

농림축산업의 특성을 반영한 e-Catalog
운영체계 수립과 시스템 개발

E-Catalog operating system
establishment & System Development
that Reflecting the characteristic of the
agriculture Forestry-stock breeding

연구기관
(주) 이비즈라인

농림부

제 출 문

농림부 장관 귀하

본 보고서를 “농림축산업의 특성을 반영한 e-Catalog 운영체계 수립과 시스템 개발”의 최종보고서로 제출합니다.

2003년 월 일

주관연구기관명 : (주)이비즈라인

총괄연구책임자 : 김 현 국

연 구 원 : 윤 준 수

연 구 원 : 백 선 두

연 구 원 : 정 재 우

연 구 원 : 박 화 숙

연 구 원 : 김 선 남

연 구 원 : 박 준 기

연 구 원 : 이 창 훈

연 구 원 : 성 화 임

연 구 원 : 성 희 엽

연 구 원 : 정 찬 우

요 약 문

I. 제 목

농림축산업의 특성을 반영한 e-Catalog 운영체계 수립과 시스템 개발

II. 연구개발의 목적 및 필요성

21세기 정보통신의 발달은 전 세계를 디지털경제로 빠른 재편을 가져오게 하였으며, “디지털혁명”이라고도 불리는 전자상거래나 e-Business는 산업의 비즈니스 수행에 있어 새로운 경영방식을 불러일으키고 있다. IT 기술을 이용한 각 산업부분에서의 비즈니스모델 개발은 기업경쟁력은 물론 국가경쟁력을 높이는 필수조건으로 되어가고 있다. 또한 인터넷 기술의 발달로 시간적·공간적 제약의 극복이 가능하게 되었으며, 세계 각국은 전자상거래를 이용한 기업 경쟁력 강화를 위해 노력하고 있다.

농림축산물의 전자상거래 이용은 다른 공산품에 비해 상품의 특성상 많은 제약을 가지고 있지만 많은 유통단계 및 높은 유통마진을 감안할 때 전자상거래의 잠재력은 매우 높다.

농림축산업은 국내 총생산의 14.5%를 차지하는 국가 기반산업으로 부가가치 창출이 높고, 전후방 산업에 파급효과가 매우 큰 산업이다. 또한 농림축산업의 경쟁력 강화와 생존은 국가경제에 있어 경제적 가치로만 환산할 수 없는 가치를 가지고 있다. WTO 체계로 인한 국제경쟁체제로의 전환으로 국내 농림축산업은 더 이상 정부의 보호와 직접적인 지원으로 산업을 유지해갈 수 없는 상황이 되었으며, 근본적인 경쟁력 강화를 위한 대책이 필요한 상황이다. 이러한 경쟁력 강화의 일환으로 국내 타 산업에 비해 상대적으로 낙후되어 있는 정보화 수준의 향상이 절실히 요구되고 있다.

현재 농림축산부문의 전자상거래현황을 보면 타 산업부문에 비해 매우 낙후되어 있는 것을 알 수 있다. 그 원인은 첫째, 낙후된 정보화 인프라 수준, 둘째, 영세하고 조직화되지 못한 생산 및 유통채널, 셋째, 산업참여인력의 노령화 및 학력수준, 넷째, 농림축산물이 가지는 독특한 특성등으로 다양하게 분석할 수 있다. 이러한 환경하에서 농림축산부문의 전자상거래의 기반을 확보하기 위해서 아래와 같은 농림축산부문 e-Catalog 시스템을 개발하고자 한다.

III. 연구개발의 내용 및 범위

본 연구개발은 2002년부터 2003년까지 1년에 걸쳐 실시되었으며, 농림축산 e-Catalog 시스템 운영체계 수립 및 시스템을 개발하였으며 주요내용과 범위는 아래와 같다.

1. 농림축산 e-Catalog 시스템 운영체제 수립을 위한 농축산 Supply Chain 연구 분석

2. 농산물 품질정보 시스템 개발을 위한 농산물 품질정보 현황 연구 분석

3. 농림축산 e-Catalog 시스템 개발

가. 카탈로그 생성, 수정, 소멸 기능

나. 분류매핑 및 상품매핑 기능

다. 농림축산 분류체계 및 속성관리 기능

라. 대량의 상품을 일괄등록 할 수 있는 Bulk Upload 기능

마. 회원관리 기능

4. 품질정보시스템개발

가. 농산물 품질정보 기준속성체계 수립

나. 속성별 품질정보 기준정보체계 수립

다. 품질정보산출을 위한 품질정보함수 도출

라. 농산물 품질등급 산출 시스템 개발

IV. 연구개발의 기대효과 및 활용계획

1. 연구개발 성과

연구개발 성과는 농림축산의 특성을 반영한 e-Catalog 운영체제 수립 및 시스템 개발이다

2. 연구개발의 기대효과

가. 공급자 측면

- 홍보, 마케팅 비용의 절감 및 유통구조의 단순화, 합리화를 통한 가격 경쟁력 확보
- 상품정보 관리의 일관성 및 용이성 확보
- 기업의 다양한 비즈니스 기회 제공

나. 구매자 측면

- 원하는 상품을 쉽고 빠르게 검색
- 다양한 상품의 검색 및 업체별 비교 검색 가능
- 객관화된 농산물 품질정보를 통해 원하는 상품 구매가 가능

다. 업종·산업별 측면

- 농림축산 업종의 표준분류체계 수립 가능
- 농림축산 전자상거래의 활성화 및 e-Marketplace의 연동으로 산업발전 도모
- 표준화된 카탈로그 구축을 통한 산업표준 제정

3. 활용계획

가. 농림축산 전자상거래 시스템 구축에 인프라 시스템으로 활용

나. 1차산품 분야 e-Catalog 시스템으로 상품화하여 판매 또는 기술제공

다. 대형유통업체, 식품가공업체, e-Marketplace등의 구매자들에게 표준 e-Catalog 데이터 활용 기반 제공

라. 생산자의 온라인 직거래 사이트 운영에 기반 시스템 제공

Summary

I. Title

E-Catalog operating system establishment & System Development that Reflecting the characteristic of the agriculture Forestry - stock breeding

II. The purpose and necessity of e-Catalog operating system establishment & System Development

The development of 21th century information communication was the world before then the low so that it brought fast restructuring to the digital economy and in a business electronic commerce which is called we are the "Digital Revolution" or e-Business processing of the industry, we are arousing new management method. A business model development of an each industry part which uses IT technology was going to essential condition which makes the company power of course the nation power. As the development of Internet technology We were possible to surmount an time and space limit, The worldwide nation serves competitive a company power consolidation which uses electronic commerce and is making efforts.

Electronic commerce of the agriculture Forestry - stock breeding has many of product restriction compared with different industrial product. But the potential power of electronic commerce is very high, if We take high many circulation stage and circulation margin into the account

The agriculture Forestry - stock breeding is a nation foundation business in the 14.5% of GDP. It has a spreading effectiveness at an association industry. Competitive power consolidation and survival of The agriculture Forestry - stock breeding has a value not to convert into economic value in national economy.

E-commerce in the agriculture Forestry - stock breeding industry have been very backward compared with the other industry section. the reason why 1. the lower IT infra, 2. a small-income and unorganized distribution channel 3. old age and lower academic background of man power 4. the agriculture Forestry - stock breeding industry product's peculiar characteristic. In this environment we try to develop e-Catalog System to reserve the foundation of the agriculture Forestry - stock breeding for e-commerce

III. The substance and range

This project was carried out an e-catalog operation process establishment reflected a characteristic of the agriculture Forestry - stock breeding industry & a system development during 1 year, The range is equal to there with the main content.

1. Supply Chain Research analysis for an e-catalog operation process establishment reflected a characteristic of the agriculture Forestry - stock breeding industry & a system development
2. Research analysis for 'Quality Information System' Development
3. e-Catalog System Development
 - A. The generation, modification, delete of Product-catalog
 - B. Group Mapping and Product catalog mapping
 - C. Management of the Grouping and the attribute
 - D. Merchandising Data Bulk Uploading
 - E. Menu of member office
4. 'Quality Information System' Development
 - A. Enact the criteria information system of a quality information
 - B. Enact the criteria information system of a quality information with attribute
 - C. Make a quality information function for Development the 'Quality Information System'
 - E. Develop the 'Quality Information System'

IV. The expectation effectiveness and Using plan

1. The Result

The Result is an e-catalog operation process establishment reflected a characteristic of the agriculture Forestry - stock breeding industry & a system development

2. The expectation effectiveness

A. Seller side

Reserve competitive power of price through the reduction of a public relation marketing charge , the simplification and the rationalization of the circulation process

- Reserve the consistency and convenience of the management of the product information
- Various a business opportunity supply of the company

B. Buyer side

- Easily refer to an Merchandising
- Possible to The retrieval of various merchandising DB and comparison with company
- Possible to buy a product referred 'Quality Information System'

C. Industrial side

Possible to a standard grouping system establishment in The agriculture Forestry - stock breeding industry

- Activating a e-Commerce & Designing a industrial development with Linkage
- Enact the Industrial Standardization with a Standard e-Catalog for a basis

3. Use Plan

A. The use at e-commerce system setup to an infra system.

B. Sell and Technology-service the e-Catalog Package in none processing goods

C. Provide the practical use foundation of standard e-Catalog Data to the Buyer in a Mega Market and a food processing company, e-Marketplace

D. Provide the e-Catalog System to the On-line Transaction Marketplace of Supplier

CONTENTS

Chapter 1. Introduction

Section 1. The necessity of research. -----	11
Section 2. The purpose and contents of research -----	12
Section 3. The Method and scope of research -----	16
Section 4. The organized chart -----	17

Chapter 2. The current situation and problem of a research development object

Section 1. The overview of a research development technique -----	19
Section 2. The current technique development situation and problem -----	19
Section 3. Market situation -----	23
Section 4. The better direction -----	26

Chapter 3. e-Catalog system development in the agriculture Forestry-stock breeding industry

Section 1. System analysis / design -----	28
Section 2. A process definition -----	34
Section 3. System file structure -----	43
Section 4. The key point technique element. -----	44

Chapter 4. The research development processing content and result

Section 1. Overview of e-Catalog System in the agriculture Forestry-stock breeding industry -----	47
Section 2. Operating e-Catalog System in the agriculture Forestry-stock breeding industry -----	52
Section 3. The detail facility of e-Catalog System in the agriculture Forestry-stock breeding industry -----	89

Chapter 5. The diffusion and result practical use of research

Section 1. The result and significance -----	120
Section 2. The expectation effectiveness & the result practical use -----	124

Appendix 1. User Manual -----	127
--------------------------------------	------------

목 차

제 1 장. 서 론

제 1 절. 연구개발의 필요성 -----	11
제 2 절. 연구개발의 목적 및 내용 -----	12
제 3 절. 연구개발의 방법 및 범위 -----	16
제 4 절. 연구개발 추진체계 -----	17

제 2 장. 연구개발 대상의 현황 및 문제점

제 1 절. 연구개발 기술의 개요-----	19
제 2 절. 국내외 기술개발 현황 및 문제점 -----	19
제 3 절. 시장 현황 -----	23
제 4 절. 향후 발전방향 -----	26

제 3 장. 농림축산 e-Catalog 시스템 개발

제 1 절. 시스템 분석/설계 -----	28
제 2 절. 프로세스 정의 -----	34
제 3 절. 시스템 구성도 -----	43
제 4 절. 핵심기술요소 -----	44

제 4 장. 연구개발 수행 내용 및 결과

제 1 절. 농축산 e-Catalog 시스템의 개요 -----	47
제 2 절. 농축산 e-Catalog 시스템 운영체계 수립 -----	52
제 3 절. 농축산 e-Catalog 시스템의 상세기능 -----	89

제 5 장. 연구결과 확산 및 성과활용

제 1 절. 연구성과 및 의의 -----	120
제 2 절. 기대효과 및 성과활용 -----	124

<부록>

1. 사용자 매뉴얼 -----	127
------------------	-----

제 1 장. 서 론

제 1 절. 연구개발의 필요성

21세기 정보통신의 발달은 전 세계를 디지털경제로 빠른 재편을 가져오게 하였으며, “디지털혁명”이라고도 불리는 전자상거래나 e-Business는 산업의 비즈니스 수행에 있어 새로운 경영방식을 불러일으키고 있다. IT 기술을 이용한 각 산업부분에서의 비즈니스모델 개발은 기업경쟁력은 물론 국가경쟁력을 높이는 필수조건으로 되어가고 있다. 또한 인터넷 기술의 발달로 시간적·공간적 제약의 극복이 가능하게 되었으며, 세계 각국은 전자상거래를 이용한 기업 경쟁력 강화를 위해 노력하고 있다.

농림축산물의 전자상거래 이용은 다른 공산품에 비해 상품의 특성상 많은 제약을 가지고 있지만 많은 유통단계 및 높은 유통마진을 감안할 때 전자상거래의 잠재력은 매우 높다.

농림축산업은 국내 총생산의 14.5%를 차지하는 국가 기반산업으로 부가가치 창출이 높고, 이 후방 산업에 파급효과가 매우 큰 산업이다. 또한 농림축산업의 경쟁력 강화와 생존은 국가경제에 있어 경제적 가치로만 환산할 수 없는 가치를 가지고 있다. WTO 체제로 인한 국제경쟁체제로의 전환으로 국내 농림축산업은 더 이상 정부의 보호와 직접적인 지원으로 산업을 유지해갈 수 없는 상황이 되었으며, 근본적인 경쟁력 강화를 위한 대책이 필요한 상황이다. 이러한 경쟁력 강화의 일환으로 국내 타 산업에 비해 상대적으로 낙후되어 있는 정보화 수준의 향상이 절실히 요구되고 있다.

농림축산업은 일반 제조, 유통, 서비스업과는 다른 독특한 산업적 특성을 가지고 있으며, 이러한 요인이 농림축산업의 정보화 도입 및 발전을 어렵게 하고 있다. 기존의 농축산부문의 정보시스템에 관한 개발은 1차 가공된 자료 혹은 통계치의 검색과 운영 시스템 구축에 중점을 두고 있다. 이는 실제 산업 내 생산품의 새로운 유통체계 구축 및 판로확대 등을 통해 생산자 및 각 유통채널에 직접적인 이익을 제공하는 정보화시스템은 아니며, 부가적인 시장정보 제공을 주목적으로 하는 시스템이다.

농림축산부문 e-Catalog 시스템의 운영체계 구축 및 시스템 개발은 농림축산업내의 e-Business 선도주체를 형성하고, 유통구조의 변혁을 통해 판로의 확대와 소득증대, 산업 효율성의 제고 및 경쟁력 강화는 물론 향후 국제 전자상거래 통합 추세에 동참할 수 있는 기반을 제공하게 될 것이다.

제 2 절. 연구개발의 목적 및 내용

1. 연구개발의 목적

본 연구개발의 목적은 농림축산업의 Supply Chain 분석을 바탕으로 농림축산부문 e-Catalog 운영 프로세스를 설계하고, e-Catalog 시스템을 개발하여 사업화하는데 있다.

현재 농림축산부문의 전자상거래현황을 보면 타 산업부문에 비해 매우 낙후되어 있는 것을 알 수 있다. 그 원인은 첫째, 낙후된 정보화 인프라 수준, 둘째, 영세하고 조직화되지 못한 생산 및 유통채널, 셋째, 산업참여인력의 노령화 및 학력수준, 넷째, 농림축산물이 가지는 독특한 특성등으로 다양하게 분석할 수 있다. 이러한 환경하에서 농림축산부문의 전자상거래의 기반을 확보하기 위해서 아래와 같은 농림축산부문 e-Catalog 시스템을 개발하고자 한다.

가. 농림축산 Supply Chain 분석/검토

농림축산업의 Supply Chain을 분석/검토하여 이를 e-Catalog 시스템의 효과적 운영의 측면에서 재구성한다.

나. e-Catalog 운영 프로세스 설계 및 시스템 기본설계

농림축산 e-Catalog 시스템 운영 프로세스를 설계하고, e-Catalog 시스템 기본 설계를 한다.

다. e-Catalog 시스템 개발

수립된 e-Catalog 운영프로세스 및 시스템 기본 설계를 기반으로 농산물 품질정보시스템과 연동하여 농림축산부문 e-Catalog 시스템을 개발한다.

라. 사업화 방안 연구

시스템 판매 등 다양한 사업화 방안을 연구, 추진한다.

2. 연구개발의 내용

가. e-Catalog 운영프로세스 및 시스템 설계

- 1) 농림축산 Supply Chain 분석, 검토
- 2) e-Catalog 운영프로세스 설계
- 3) e-Catalog 시스템 기본설계

나. 농림축산 e-Catalog 시스템 개발

1) 농림축산 e-Catalog 시스템

가) 상품관리기능

농림축산 e-Catalog 시스템의 기본이 되는 기능으로 농산물 카탈로그의 관리기능이다. 판매업체별 카탈로그 관리가 이루어진다.

나) 분류체계관리기능

농림축산 e-Catalog 시스템의 농림축산 카테고리 분류를 위한 분류체계의 관리기능이다. 본 시스템에서는 표준분류체계와 UNSPSC(Universal Product and Service Classification) 분류체계로 관리된다.

다) 분류매핑 기능

하나의 분류카테고리를 다른 분류카테고리에 매핑(Mapping)함으로써 두 분류카테고리에서 같은 상품카탈로그의 검색이 가능하다. 즉, 서로 다른 분류카테고리별 매핑을 통해 상호검색이 가능하다.

예 : 표준분류체계>미곡류>쌀>일반미(쌀일반)이라는 분류카테고리를

UNSPSC > 음식료품 및 담배 제품>곡류 및 콩제품>곡류>곡물이라는 분류카테고리와 매핑

즉, 일반미(쌀일반)과 곡물에서는 같은 상품카탈로그를 보여준다

라) 상품매핑 기능

상품카탈로그를 다른 분류체계의 분류 카테고리에 매핑하는 기능이다.

예 : 표준분류체계>미곡류>쌀>일반미(쌀일반)>일반미(경기이천)을

UNSPSC > 음식료품 및 담배제품>곡류및콩제품>곡류>곡물로 매핑

즉, 표준분류체계의 일반미(경기이천)란 상품카탈로그를 UNSPSC의 곡물이라는 상품카테고리에 매핑하여 곡물이라는 상품카테고리에서 일반미(경기이천)란 상품카탈로그의 검색이 가능하다.

마) 속성관리기능

농산물의 특성에 따른 속성을 관리할 수 있는 기능이다. 농축산 표준상품속성 기준에 따라 상품별 속성을 관리하고 있으며, 각 속성은 그룹별로 관리되고, 총11개의 그룹으로 관리되고 있다.

바) 단위코드관리기능

각 속성별 단위를 관리하는 기능이다. 총 8개의 단위 그룹으로 관리되고 있다.

사) Bulk Load 기능

대량의 상품을 등록할 때 일괄적으로 등록할 수 있는 기능이다. xls, txt, xml의 세가지 파일타입으로 상품일괄등록이 가능하다.

아) 검색기능

일반 검색과 상세검색으로 나뉜다. 일반검색은 상품명, 브랜드명, 판매회사명으로 검색을 지원하며, 상세검색은 상품 카테고리별 공통 상품속성에 의한 확장검색 기능으로 자세하고 정확한 검색을 지원한다.

자) 회원관리기능

회원은 정회원, 준회원으로 구분하여 관리된다. 그리고 정회원은 구매자, 판매자, 구매/판매자로 나뉜다.

2) 품질정보시스템

우리나라의 농산물유통은 품질보다는 물량과 가격에 의해 좌우되는 생산자와 유통업체 위주의 유통체제로 이루어져 왔다고 볼 수 있다. 그러나 산업의 발달과 개인소득 증대로 품질위주의 농산물을 선호하는 소비자계층이 늘어나고, 한편으로는 수입시장 개방으로 인해 다양한 대체 농산물들이 우리나라 농산물시장을 잠식하고 있어 기존의 생산과 유통방식으로는 이러한 변화를 따라갈 수 없을 뿐만 아니라, 우리나라 농업기반 자체가 흔들릴 수 있다는 위기감마저 고조되고 있는 것이다.

이러한 문제를 해결하기 위해서는 농산물의 생산과 유통에서 소비자위주의 합리적인 유통구조 개선이 필요한 바, 정보통신 기술발전이 힘입어 생산, 물류, 판매의 각 단계별 유통정보의 유기적인 활용과 비용절감이 가능하게 되었고 전자상거래라는 새로운 유통시스템이 정착되게 되었다.

농산물 유통체계의 이러한 외형적인 변화만으로는 문제가 해결될 수 없고, 다양한

품질의 농산물을 소비유형에 맞추어 얼마나 효율적으로 적시적소에 유통시킬 수 있느냐가 본질적으로 선결해야할 문제인 것이다.

따라서 농산물 품질정보시스템은 소비자들이 원하는 기호에 맞추어 농산물을 선별 표기하여 소비자가 쉽게 구매할 수 있도록 하는데 있다.

가) 품질등급 상품관리 기능

관리자의 기능으로 품질정보시스템을 사용하여 품질등급을 산출할 수 있는 품목을 등록/관리하는 기능이다. 품질등급을 산출할 수 있는 품목이 선정되어야 속성/기준 정보등을 등록할 수 있다.

나) 품질상품 속성관리 기능

관리자의 기능으로 농산물 품질등급을 산출하기 위한 속성을 관리하는 기능이다. 품질등급 상품이 선정되면 품목별 품질등급 속성을 등록하여 관리한다.

다) 품질 기준정보 관리 기능

품질등급을 산출하기 위해서는 속성별 기준정보가 있어야 하며 각 품목 속성별 기준정보를 등록/관리하는 기능이다.

라) 품질등급 테스트 기능

사용자가 자신의 농산 품목에 대한 품질등급을 알고자 할 때 품질등급테스트 기능을 사용하여 알아 볼 수 있다.

마) 품질등급계산기능

품질정보시스템의 궁극적인 목적으로 이용되는 기능이다. 품질등급 계산방식은 4가지이며, 사용자들의 선택에 의해 각각의 품질등급계산방식을 사용할 수 있다.

품질등급 계산방식으로는 산술평균계산, 최하점수제 계산, 최대/최소제의 평균계산, 가중치 적용 가중평균 계산이 있다.

바) 품질등급 등록/수정/삭제 기능

판매자가 자신의 상품을 전자카탈로그에 등록할 때 품질정보시스템을 이용하여 농산물 품질등급을 등록하고, 구매자에게 농산물의 품질등급을 제공하게 된다.

제 3 절. 연구개발의 방법 및 범위

1. 개발방법론

Rational의 소프트웨어 개발 방법론인 Rational Unified Process를 적용하였다.

여러 번의 반복(Iteration)을 거치며 각각의 반복은 요구사항 분석, 분석 & 설계, 구현, 및 테스트 & 평가 과정을 포함하고 있어 자체로서도 하나의 개발 주기를 이루며 이러한 반복적인 개발방법에서는 반복마다 실행 가능한 릴리즈가 산출되고 이는 반복이 거듭될 수록 향상되어 결국 최종 시스템으로 발전된다.

2. 개발의 범위

가. 농림축산 Supply Chain 분석, 검토

e-Catalog 운영 프로세스 설계를 위한 농림축산 Supply Chain 분석, 검토

나. e-Catalog 운영 프로세스 설계

농림축산 Supply Chain 분석, 검토를 통한 e-Catalog 시스템 운영 프로세스 설계

다. e-Catalog 시스템 개발

1) e-Catalog DB 모델 개발

- e-Catalog DataBase 스키마 정의
- Database 질의모델 개발
- 표준 식별, 분류체계 구조설계, 개발
- e-Catalog DB 구축

2) ebXML, RosettaNet, eCo등 표준 프레임워크 수용이 가능한 e-Catalog 시스템개발

- e-Catalog 비즈니스 프로세스 설계
- e-Catalog 프로토타입 개발

3) 국제표준 분류체계 Mapping 모델 개발

4) 인터페이스 구현

- Catalog DB의 생성, 갱신, 소멸
- 관리 및 승인
- 분배 및 이용

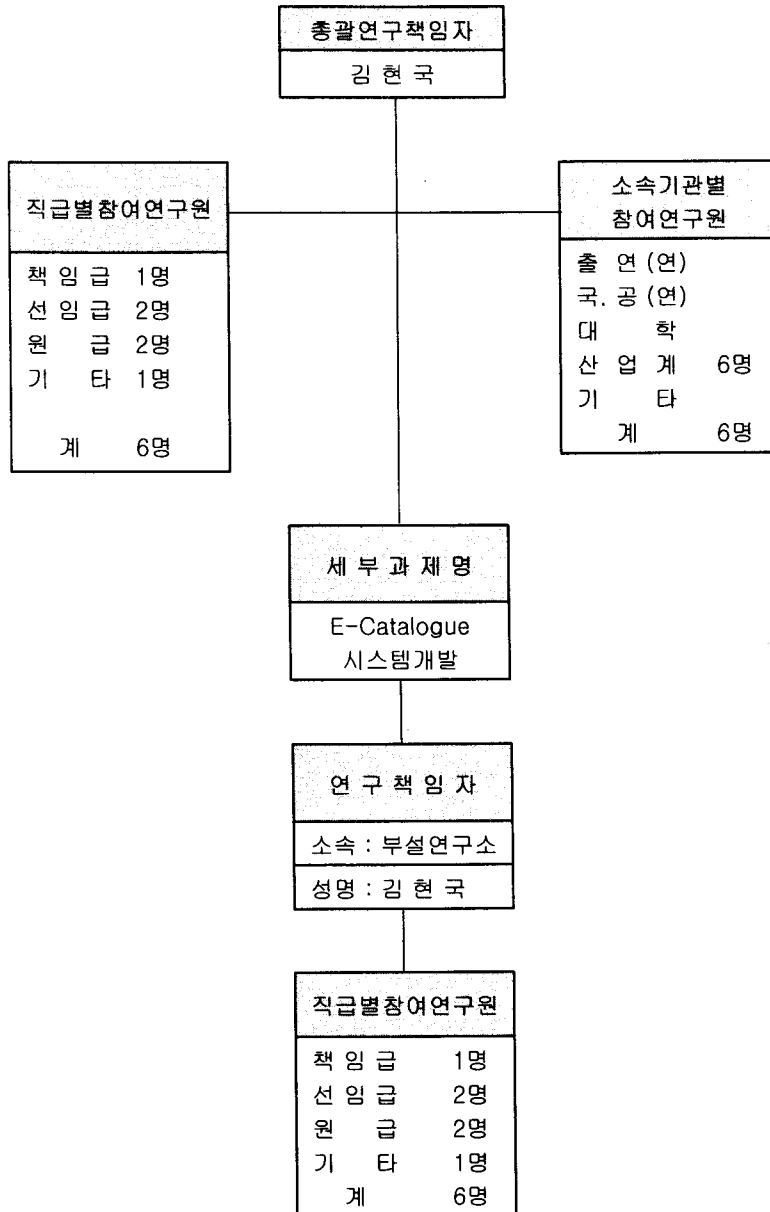
5) 인터페이스 개발

- e-Marketplace, 타 시스템 연계를 위한 웹서비스 컴포넌트 개발

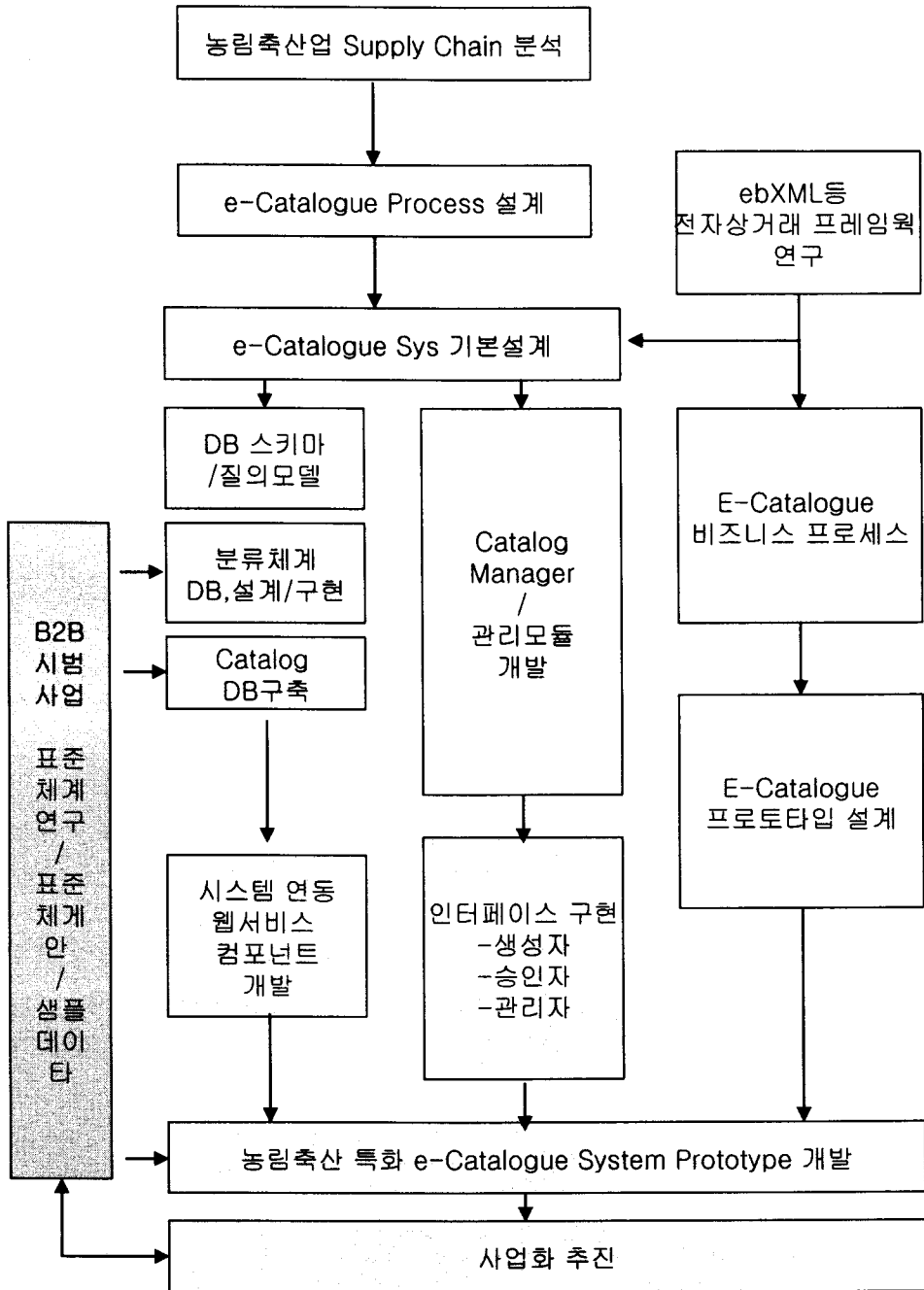
제 4 절. 연구개발 추진체계

1. 개발인력 체계

개발인력은 총괄연구책임자 1인과 책임급 1인, 선임급 2인, 원급 2인, 기타 1인으로 구성한다.



2. 기술개발 추진체계



제2장 연구개발 대상의 현황 및 문제점

제1절. 연구개발 기술의 개요

1. 용도

농림축산업 분야의 Supply Chain 상에 존재하는 각각의 주체들의 역할 및 기능을 파악, 분석하여 농림축산물 부문 e-Catalog 데이터의 효과적인 수집, 가공, 관리, 검증, 분배 체계를 연구, 개발하고 이를 바탕으로 농림축산부문의 특성에 기반한 e-Catalog 시스템을 개발함으로써 농림축산 부문 전자상거래의 기반 시스템으로 활용하고자 한다.

2. 개요

e-Catalog 시스템은 단순히 Catalog 데이터를 입력, 가공, 조회하는 기능으로만 정의할 수 없는 전자상거래의 가장 중요한 기반 시스템이다. e-Catalog 시스템은 해당 분야의 Business Process에 대한 이해를 바탕으로 이의 특성을 적절하게 반영하고 있어야 한다.

기존의 e-Catalog 시스템은 일반 공산품을 대상으로 개발, 운영되고 있어 공산품과는 제품 자체의 특성, 생산, 가공, 저장, 유통, 판매 등 모든 특성이 상이한 농림축산부문에 적용하기에는 많은 한계를 가지고 있다. 본 연구에서는 농림축산물의 산지와 소비지의 생산, 유통 기능 분석을 토대로 e-Catalog 데이터를 생성, 가공, 검증, 분배할 수 있는 운영프로세스를 설계하여 실질적인 농림축산물의 전자상거래 구현을 위한 기반 시스템으로서의 e-Catalog 시스템을 개발하고자 한다.

제 2 절. 국내외 기술개발 현황 및 문제점

1. 국내외 기술개발 현황 및 문제점

성공적인 e-Catalog 시스템 구축을 위해 e-Catalog 기술 표준화 체계를 정립하기 위한 연구와 시도들이 계속되고 있다. 전자상거래 분야를 주도하고 있는 미국에서는 국가차원의 e-Catalog 표준화와 이를 관리할 수 있는 데이터베이스 관리방안 등 전자 카탈로그 시스템 구축 관련 연구가 활발히 진행되고 있으며 국내에서도 산업자원부가 e-Catalog 시스템을 e-비즈니스의 기술개발 9대 전략분야 중의 하나로 선정함으로써 기술개발의 중요성을 인식하고 적극적인 기술개발을 지원할 계획으로 있다.

e-Catalog 시스템은 e-Catalog 데이터와 시스템의 운영프로세스로 구성되어 있다. 현재까지 개발된 e-Catalog 시스템은 공산품 위주의 Data와 운영프로세스를 구현하였고, 산업별

특성에 따른 Segmentation 보다는 시스템의 적용 보편성을 중시하여 개발되었다. 또한 산업 간, 산업내 통합 및 연계에 대한 고려가 미흡하여 Data의 중복, 운영체계의 난립이 발생하고 있으며 시스템의 정착을 저해하고 있다.

현재 추진중인 중소기업청과 한국전자산업진흥회 사업의 경우 동일한 중소기업의 부품에 관련된 정보는 많은 중복이 예상되나 이에 대한 방안이 마련되어 있지 않으며, 이러한 부분은 조달청이나 (사)한국커머스넷도 마찬가지이다. 각 사업별 등록상품 및 업체에 대한 명시가 구체적이지 않고 이러한 구축대상에 대해 중복여부에 대한 비교가 전혀 이루어지고 있지 않다.

또한 비용절감을 위해 기 구축 되어있는 정보의 활용 및 연계는 각각의 e-Catalog 운영주체의 정보폐쇄욕구와 자료구조의 비정형화로 인해 전혀 이루어지고 있지 않은 상황이다.

2. 전망

앞으로의 전자상거래 기술개발은 통합과 협업에 그 중심을 두고 발전하게 될 것이다. e-Catalog 시스템 개발기술은 전자상거래의 기반 기술로서 그 중요성을 더할 것이며, 전자상거래의 산업내 통합, 국가단위의 통합 나아가서는 Global 통합은 결국 e-Catalog Data 와 운영 시스템의 통합을 통해 이루어질 것이다.

이러한 필요성으로 인해 세계적으로 식별코드체계, 분류코드체계, 속성정보체계, 표현정보체계 등에 대해 다양한 시도가 이루어져 왔고 그 결과 EAN 코드, UN SPSC 분류체계, GDAS 속성체계 등이 제시되고 있다. 또한 e-Catalog 시스템 통합을 위해 ebXML, RosettaNet, eCo등과 같은 표준 Framework이 개발되고 있다.

e-Catalog 시스템의 발전방향

가. 정보제공 단계

표준안을 반영하여 전자 카탈로그 시스템을 구축하고 이용자에게 상품거래정보등을 제공한다.

나. 거래구현 단계

e비즈니스 프레임워크의 동향을 주시하며 국내 실정에 맞는 산업 비즈니스 프로세스와 타 업종간의 협업등 전자상거래의 자동화를 위한 토대를 마련한다.

다. 전자상거래 확산 단계

서비스유형을 확대시키며 동시에 전자상거래의 표준 및 거래의 안전을 도모함과 동시에 국외 e-Market과의 연계도 추진한다.

3. 기술보유 국내의 회사현황

현재 국내의 업체에서 개발중이거나 개발완료된 전자 카탈로그는 개발업체간 호환성이 약하고 독자적인 개발로 인해 별도의 커스터마이징에 제약이 많으며 산업별 세부 적용 및 운영이 어려운 상황이다. 그리고 멀티미디어 콘텐츠의 관리 및 적용 분야에 대한 관심이 고조되어 있다. 또한 대부분 공산품위주의 프로세스에 따라 제작되어 있어 본 연구개발 분야인 농림축산 부문의 연구는 미흡한 실정이다.

전자카탈로그 시스템 기술을 보유하고 있는 국내의 회사의 현황은 다음과 같다.

가. 국내회사현황

■ (주)이네트

고객의 Needs에 맞는 다양한 Catalog Management Strategy 구현했으며 XML 기반 기술을 통한 Catalog Interoperability 실현하였다.

Catalog 입력 시 Contents 검증 및 온라인 정정이 가능하며 Catalog 검색엔진을 통한 Full text 키워드, 조건별, Thesaurus 검색 및 tree 구조의 카테고리 검색이 가능하다.

사전 협상된 품목의 개별 구매자 가격정보 게재 및 기밀을 유지하며 다양한 산업의 표준 Catalog 형식 지원(Flexible structured document eBiz Catalog DTD)하고 있다.

■ 한국전자통신연구소

2001년 3월부터 ebXML V1.0기반의 registry and repository를 설계하여 개발하고 있다. 또한 2001년에는 Client/Server API 정의하고 ebXML 객체 저장 구조를 설계하였다. 향후에는 정보와 콘텐츠 repository의 표준 접근 방법을 제공하고 정보화 촉진 기반 구조를 제공할 계획이다.

■ 일렉트로피아

전자업종의 전자카탈로그 시스템을 개발하고 DB를 구축하였으며 개발된 시스템은 ASP기반으로 되어 있다. 상용화된 솔루션을 사용하여 XML기반의 데이터 처리가 가능하며 전자카탈로그 표준 프레임워크 수용이 가능하다. 향후에는 XML 기반의 표준

프레임워크가 표준/안정화 되는 시점에 XML기반의 registry and repository 개념을 도입할 예정이다.

나. 국외회사현황

■ CommerceNet US

카탈로그 프로젝트로 Merchant Friendly Directories Research 와 XML iMarket Pilot Projects 를 수행했으며 eCo system이라는 컴포넌트 기반 구조의 전자상거래 프레임워크를 제시하고 있다. PIX전자카탈로그는 디렉토리, 검색엔진등 소프트웨어들간의 상호운용성이 가능한 플랫폼이고 콘텐츠부분에는 Core MetaData를 만들어 DTD를 포함시키고, 상품정보에 대한 표준화된 구조를 생성하여 관련정보를 입력하는 방식이다.

■ www.xmethods.com

xmethods는 자체의 재고관리 시스템과 구매자측 시스템이 연계되어 실시간으로 재고 상황을 파악하는 서비스를 제공하고 있으며 공개적으로 이용 가능한 웹서비스들을 목록화 시켜놓았다. 이 시스템은 UDDI registry를 이용하여 개발하였다. xmethods가 현재 제공하는 서비스는 다음과 같다.

- 공개적인 활용 가능한 웹서비스 디렉토리 서비스
- 서비스 개발자들을 위한 호스팅 및 프로젝트 진행에 대한 편의 제공
- 활용 가능한 웹서비스에 대한 토론 포럼

■ www.soapclient.com

이 사이트는 registry 표준 프레임워크로서 UDDI를 이용하고 있으며 여러 오퍼레이터를 이용한 서비스 제공과 SOAP 개발자들을 위해 리소스센터를 운영하고 있다. 현재 제공하고 있는 서비스는 Web Search, Data Access와 같은 제품 정보, SOAP tools, SOAP 서비스 등이 있다. Soapclient에서는 Microsoft, IBM, Microsoft TestRegistry, IBM TestRegistry와 같은 오퍼레이터들을 소개하고 있으며 이들 오퍼레이터들 중 하나를 선택하고 검색인자로 유저가 검색하고자 하는 결과를 보여준다.

제 3 절. 시장현황

1. 인터넷 이용현황

인터넷은 과거에 존재했던 다른 어떤 기술보다 빠르게 확산되고 있으며, 산업, 사회, 교육, 문화 등 모든 분야의 변화를 주도 하고 있다.

(7세이상 전인구)

전자상거래성장율	99년	2001년	2003년
B2B	170	900	3,100
B2C	190	1,000	3,400

(자료참조 : 한국인터넷정보센터)

2. 전자상거래현황

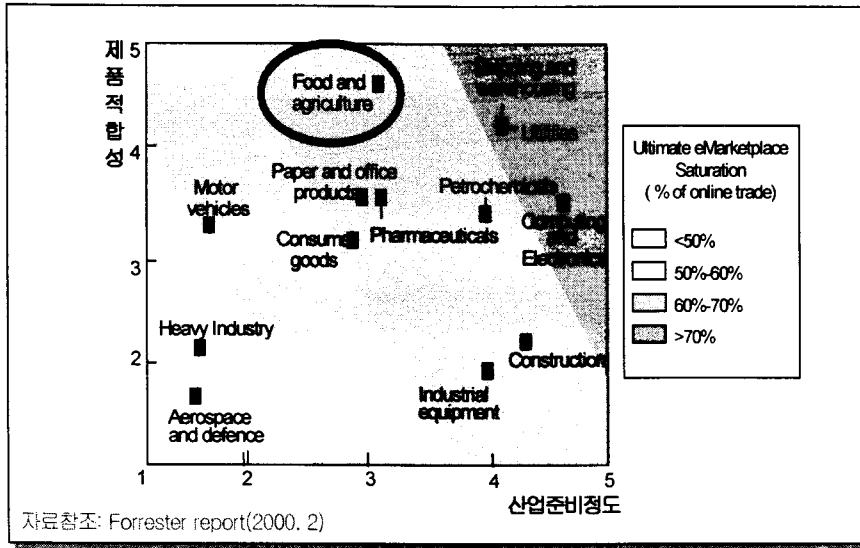
전자상거래는 판매 및 구매원가 절감과 중간유통단계의 생략에 따른 수익성 증대 그리고 다량의 유통채널확보를 통해 구매자와 공급자 모두에게 이점을 제공한다는 새로운 의미를 부여하고 있다.

(단위:bill\$)

구 분	1999년 1월	2001년 6월
인터넷 이용률	22.4%	51.6%
인터넷 이용자수	943만명	2,223만명

(자료참조 : Forester Research Group)

3. 농림축산부문의 전자상거래 적합성

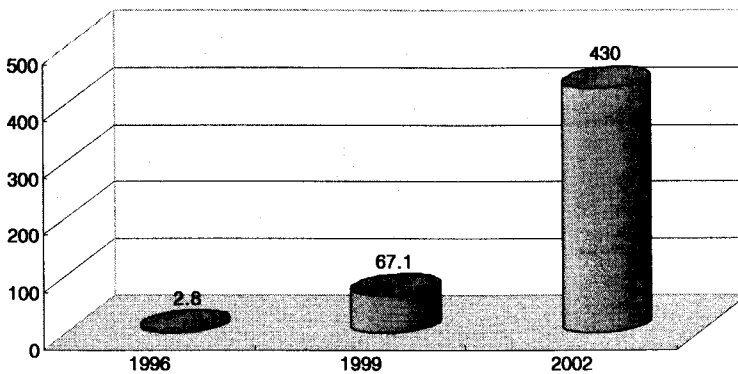


농산물/식품의 경우 산업의 준비성 측면과 제품의 적합도 측면에서 전자상거래를 실행하기에 적합하다.

4. 국의 농림축산의 전자상거래 현황

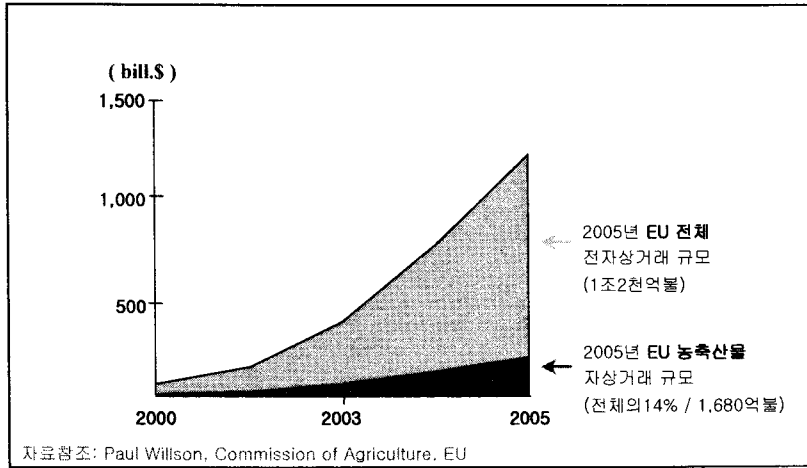
[미국]

전세계적으로 농축산부문의 전자상거래가 가장 활성화되어 있는 국가이며, 특히 전자상거래를 통한 거래규모가 더욱 확대될 것이다.



[EU]

유럽은 국가별 인터넷 이용율이 큰 편차를 보이고 있으나 2002년 경에는 약 1,500개의 농축산관련 전자상거래 사이트가 운영되고 2005년에는 전체상거래규모의 14%를 농축산부문이 차지 할 것이다.



5. 국내 농림축산의 전자상거래 현황

B2C를 중심으로 출발한 국내 농축산부문의 전자상거래는 그 시장 규모에 대한 연구가 많이 부족한 상황이나 미국, 유럽의 시장변화와 같이 볼 때 향후 5년 안에 농축산부문의 전자상거래 규모 또한 획기적으로 증가할 것이다.

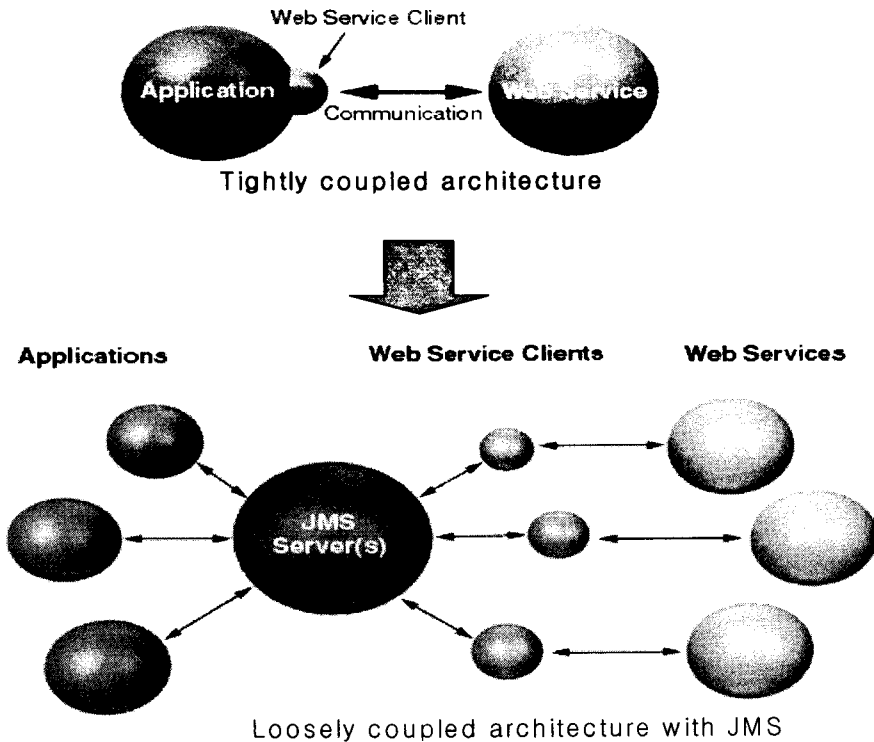
자료원	2002년		2003년	
	전체상거래	농산물 전자상거래	전체상거래	농산물 전자상거래
한국전산원(억원)	4,154	228.5	37,800.3	2,097
KERI최초수정(억원)	3,000	165.0	5,000	2,750
KERI최대수정(억원)	5,000	274.0	100,000	5,500
ETRI(백만US\$)	913	50.2	10,290	566
와튼경제연구소(백만US\$)	2,168.2	119.3	9.613	529

따라서 전자상거래가 이루어질 때 필요한 전자카탈로그 시스템은 전자상거래 확산과 더불어 수요가 증가 할 것이다.

제 4 절. 향후 발전방향

현재 구현한 Web service 기술은 Remote Procedure Call 과 메시지를 전송할 수 있는 기술이지만 확고한 기반의 데이터 처리를 제공하지 않는다. Web service를 적용하기 위해서는 몇 가지를 해결해야 한다. 우리가 가지고 있는 Application 측면에서 볼 때 많은 양의 메시지 요구를 처리할 수 있는 Application인가 하는 문제이다. 만일 Application 오류 시 Web service 데이터는의 처리는? Web service를 통하여 기업간 e-Catalog 송·수신 시 Web service 데이터는 Application이 오류가 나면 잃어버릴 것이다.

이런 문제는 Web service 아키텍처를 통하여 풀리지 않는 문제이다. 그래서 Web service는 추가적인 기능들이 필요하게 된다. 이는 신뢰성 있는 메시징 기술을 의미한다. 아래 그림은 이를 표현해 준다. 금번 시스템도 Tightly coupled architecture로 웹 서비스를 하더라도 문제가 없지만 향후에는 Loosely coupled architecture with JMS로 발전이 바람직하다고 생각된다.



JMS와 엔터프라이즈 메시징 시스템들은 시스템끼리 밀접하게 결합하지 않아도 서로 연동할 수 있는 비동기식(asynchronous) 메시징 시스템을 제공한다. 현재 실행 중이지 않은 시스템에 메시지를 전달한 후 필요시 처리할 수도 있다. 밀접한 결합이 없고 비동기적이라는 점이 JMS를 엔터프라이즈용 API로서 자리 잡는데 강력하며 중요한 역할을 했다. JMS

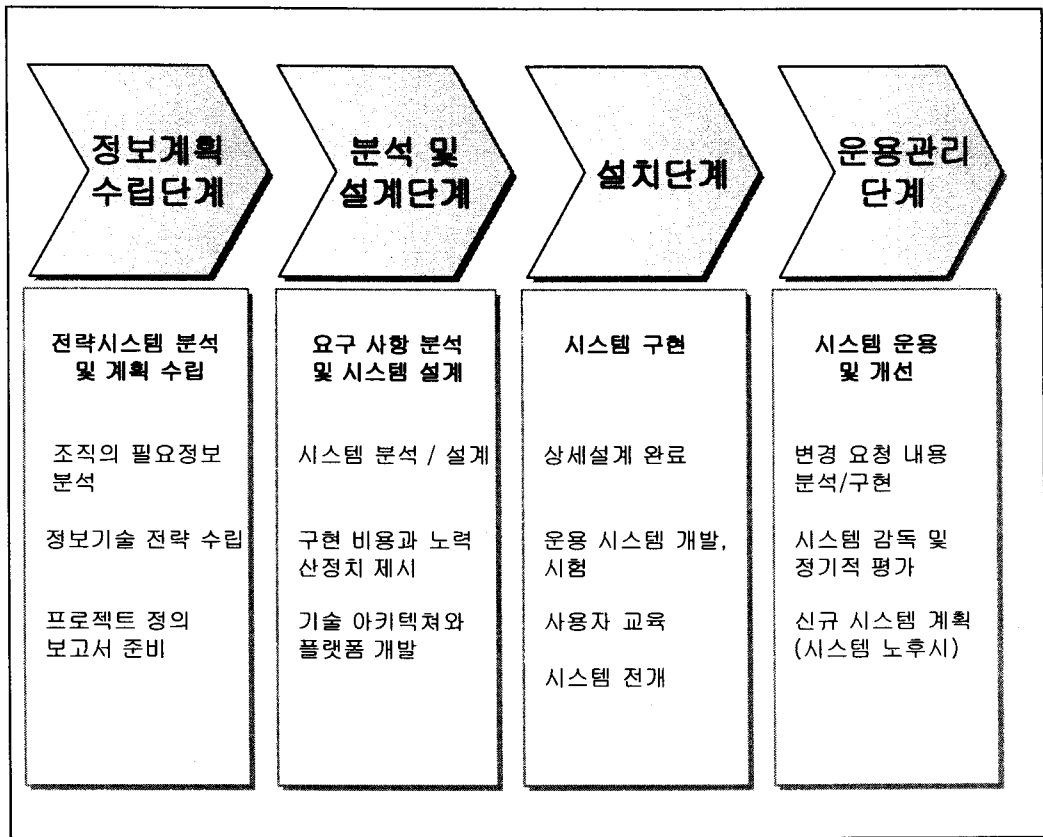
는 기업간 애플리케이션 통합, B2B 프로젝트, 분산 컴퓨팅 등에 일반적으로 사용된다. SOAP의 연동이 동기식의 지원뿐만 아니라 비동기식 지원을 하므로 JMS사용에 대한 필요성을 더욱더 필요로 한다.

제 3 장. 농림축산 e-Catalog 시스템 개발

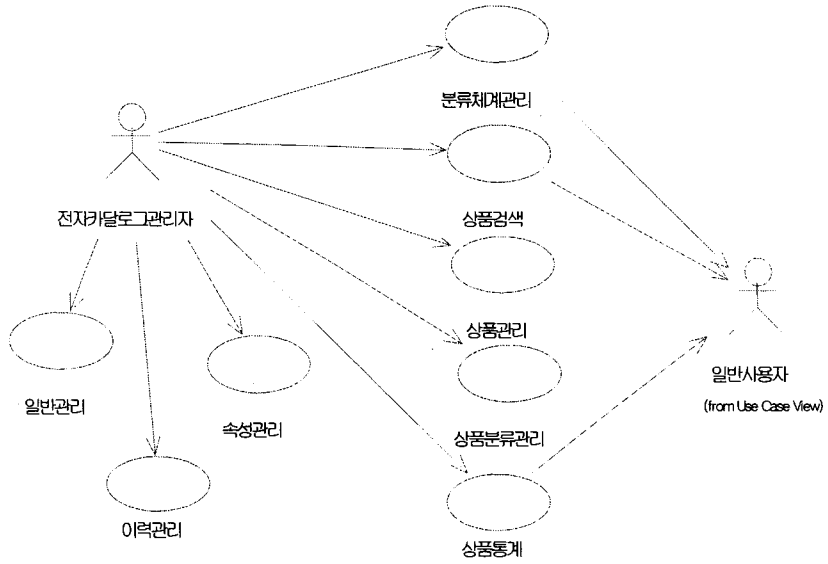
제 1 절. 시스템 분석/설계

Rational의 소프트웨어 개발 방법론인 Rational Unified Process를 적용하였다

여러 번의 반복(Iteration)을 거치며 각각의 반복은 요구사항 분석, 분석 & 설계, 구현, 및 테스트 & 평가 과정을 포함하고 있어 자체로서도 하나의 개발 주기를 이루며 이러한 반복적인 개발방법에서는 반복마다 실행 가능한 릴리즈가 산출되고 이는 반복이 거듭될수록 향상되어 결국 최종 시스템으로 발전된다.

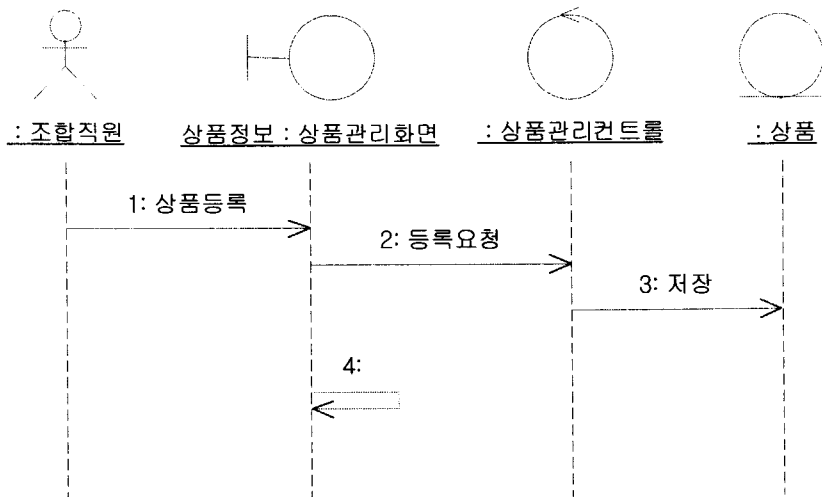


1. Use Case Diagram

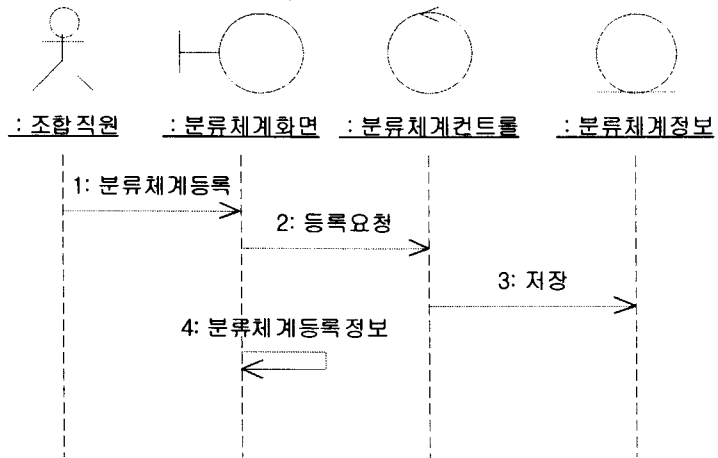


2. Sequence Diagram

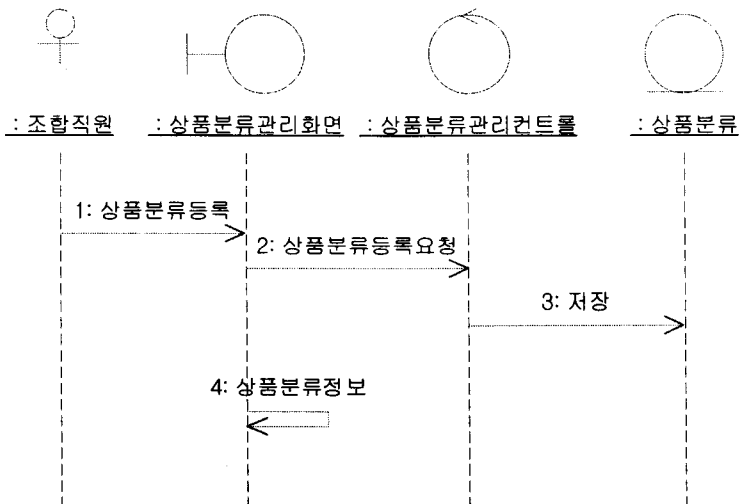
가. 상품관리



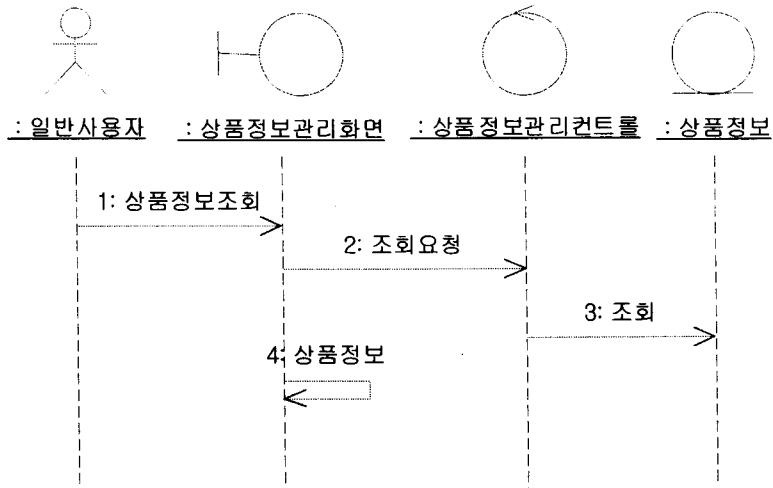
나. 분류체계 관리



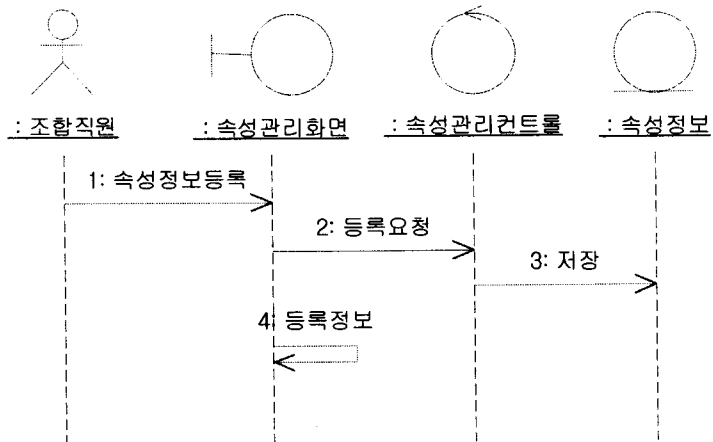
다. 상품 분류관리



라. 상품 검색

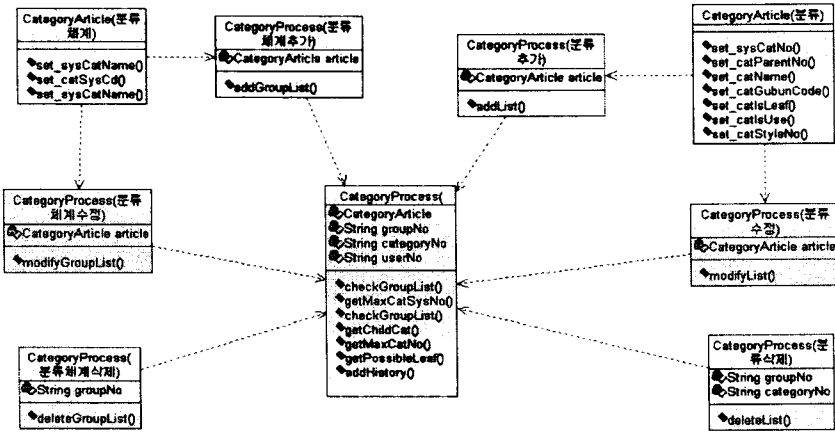


마. 속성관리

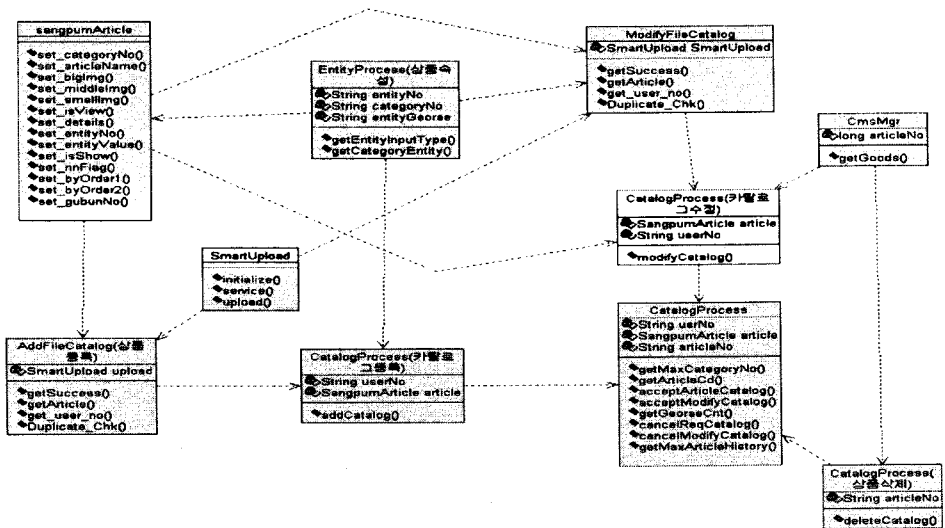


3. Class Diagram

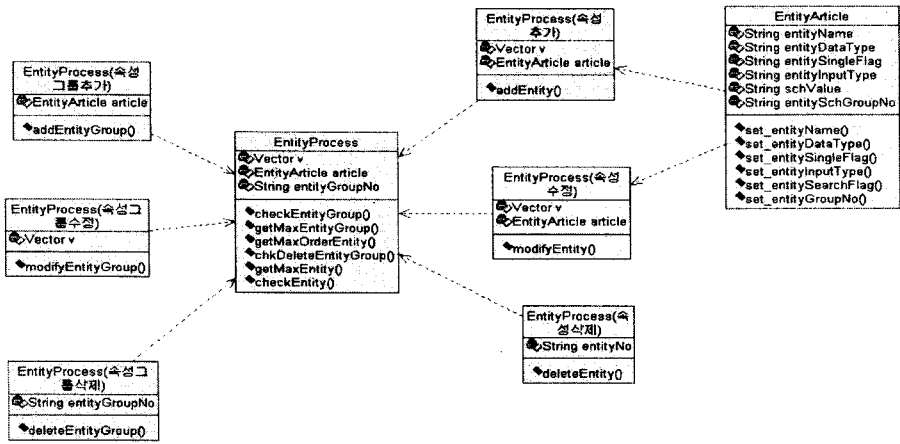
가. 분류체계 관리



나. 상품관리



다. 속성관리



제 2 절. 프로세스 정의

1. 분류체계의 구성

가. 구성

- 1) 자체분류체계
 - 시스템 내에서 사용하는 기본 분류체계
- 2) 표준분류체계
 - 국제/산업 표준 분류체계를 수용
- 3) 분류체계 매핑
 - 각 분류체계 내 매핑
 - 각 분류체계 간 매핑

나. 적용분류체계

- 1) 자체분류체계
 - 품종/품목 분류체계 : 사과 - 후지사과
 - 지역분류체계 : 충청남도 - 예산군
- 2) 표준분류체계
 - UNSPSC, HS

다. 분류코드체계

- 1) 분류코드의 구성
 - 분류체계별 각 2자리의 분류코드 부여
 - 하위분류코드는 상위분류코드 2자리 + 자기분류코드 2자리
 - 예)
사과 : 11 후지사과 : 11
후지사과의 분류코드 : 1111

라. 분류코드의 부여

- 1) 분류코드는 기본적으로 생성순서에 따라 일련번호로 부여
- 2) 예를들어, 대분류로 사과, 감, 포도를 등록하면 01,02,03 으로 코드부여
- 3) 대분류 사과에 중분류 후지사과, 국광, 아오리를 등록하면 중분류코드 0101, 0102, 0103 으로 부여

마. 분류체계의 단계

- 1) 분류체계는 기본적으로 무한대 생성가능

2) 분류

- 분류단위와 상품단위로 구분
- 분류단위는 하위에 분류체계가 속함.
상품단위는 하위에 상품이 속함.

3) 상품단위

- 상품은 1단계, 2단계, 3단계등의 어느 분류체계에도 속할 수 있음.

2. 식별체계의 구성

가. 구성

1) 상품단위 식별체계와 거래단위 식별체제로 구분

- 상품단위 식별체계
기본적으로 단기간에 변화하지 않는 상품을 등록
예) 갑 이라는 사람이 재배/판매하는 후지사과
- 거래단위 식별체계
상품단위 식별체계의 하위체계로서 실거래를 위한 식별체계
예) 갑 이라는 사람이 재배/판매하는 후지사과
10Box 를 1,000원에 판매

2) 식별체계 구성이유

농산물은 공산품과는 다른 상품으로서의 특성을 가지고 있다.

- 사과를 예를 들어 보면,

A 라는 사람이 재배/생산하는 사과는 사과나무를 매년 갈아 심지 않는이상, 일정기간 지속적으로 한 품종/품목으로 변화하지 않는다.

따라서 농산물의 경우 상품은 비교적 장기적인 성격을 가지며 이를 바로 거래의 단위로 삼기는 부적합하다. 따라서, 상품과 거래단위를 구분함으로써, 실 거래를 위한 거래 정보의 관리를 원활하게 구성할 필요가 발생한다.

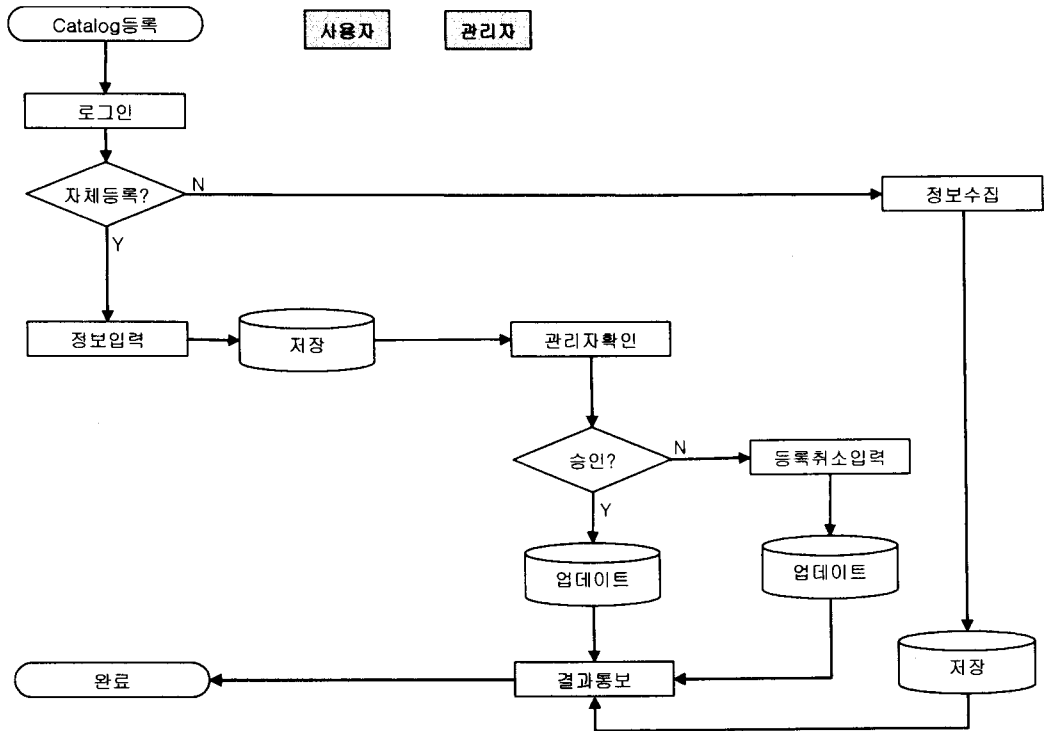
2. 식별코드의 구성

- 식별코드는 무의미 코드로 구성하는 것이 일반적으로 바람직한 것으로 평가되고 있다
- 그러나, 기업실무상에서 보면 주로 의미가 내포되어 있는 식별코드를 사용하고 있음을 알수 있다.
- 본 프로젝트의 식별코드는 간단한 형태의 유의미 코드를 사용하고자 한다.
- 상품단위와 거래단위로 구분되는 특성을 활용하고 가독성을 높이기 위해서 거래처 코드 + 상품코드(일련번호) + 거래단위코드(일련번호) 로 구성하고자 한다.

* 상품코드 는 거래처코드 + 상품코드 로

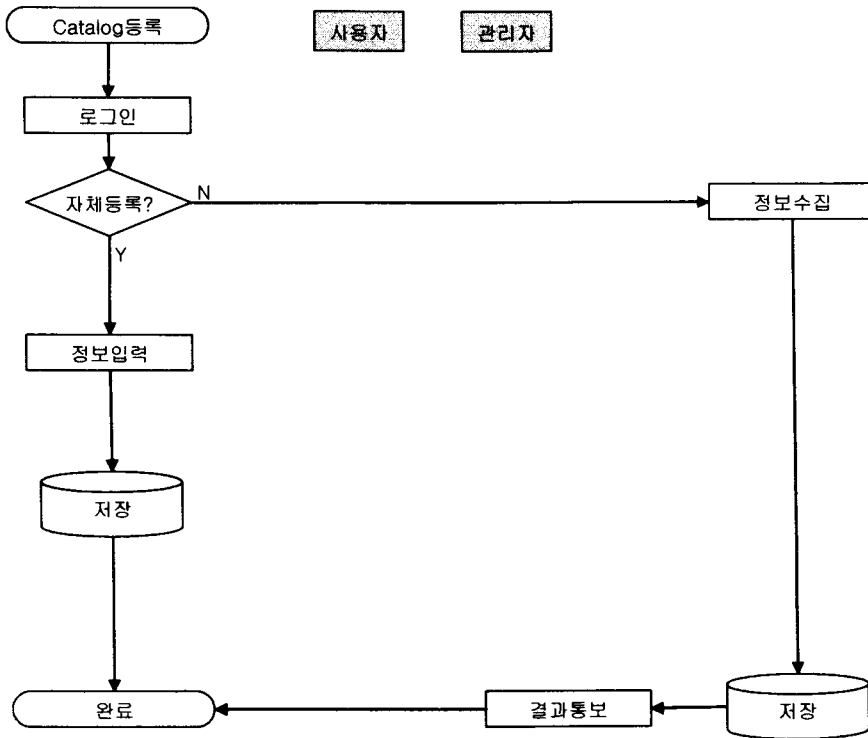
* 거래코드 는 거래처코드 + 상품코드 + 거래단위코드로 구성한다.

1. 상품 Catalog 등록 프로세스



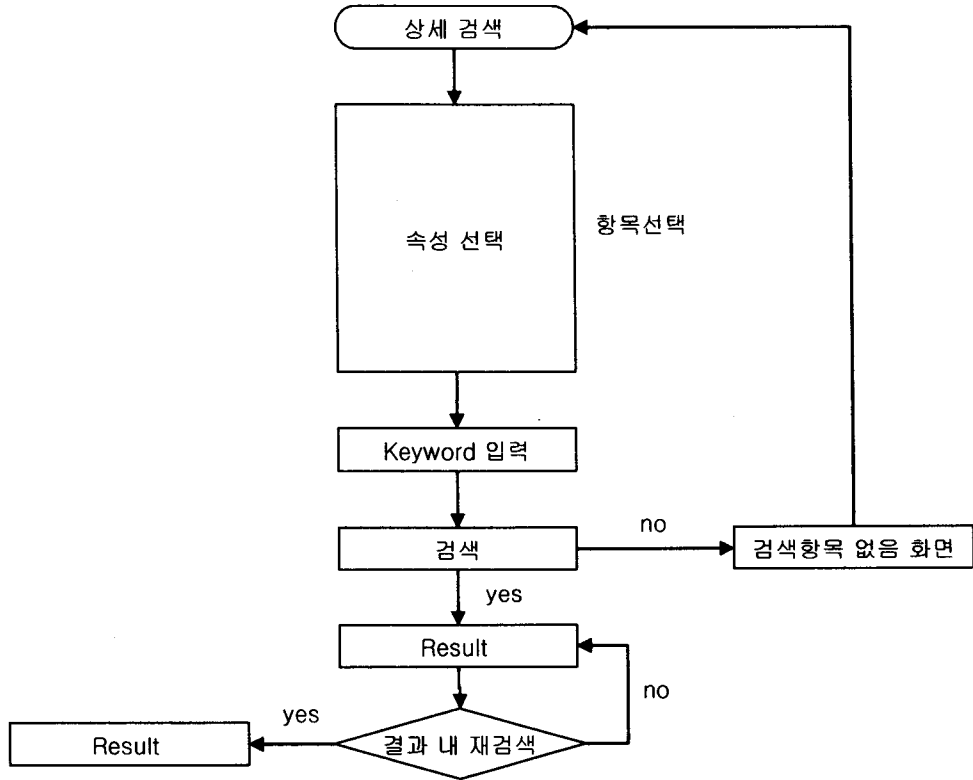
단위 프로세스	설명	비고
상품등록	1. 상품등록은 사이트에서 직접 등록하는 자체 등록 방법과 직접 가입이 어려운 회원에게 제공하는 상품등록 대행으로 나누어 이루어진다	
상품등록(자체)	1. 온라인을 통해 상품등록이 가능한 회원이 직접 등록한다 2. 상품의 분류체계정보, 식별정보, 속성정보 등을 입력한다	
상품등록(대행)	1. 온라인을 통해 상품등록이 어려운 회원이 상품등록 대행을 요청한다 2. 관리자는 상품등록 관련자료를 회원에게 요청한다. 3. 관리자는 상품관련 자료 접수 후 분류체계정보, 식별정보, 속성정보 등을 입력한다 2. 재검색을 위한 조건/키워드를 선택/입력한다. 3. 재검색 버튼을 클릭한다. 4. 검색결과를 리턴한다.	
상품정보 입력확인	1. 상품정보를 확인한 후 필수 입력사항 등이 빠진 경우는 상품정보를 다시 요청한다 2. 상품정보입력을 마친 후 관리자 확인을 거친다	
관리자 확인	1. 관리자 확인을 마치게 되면 상품 카탈로그에 전시가 된다. 2. 관리자 확인을 거쳐 정보가 미비할 경우 상품정보 보완(메일, SMS)을 요청한다 3. 정보가 보완 입력되면 관리자 확인을 거쳐 상품 카탈로그에 전시된다. 4. 상품정보 보완이 이루어지지 않으면 기존 입력정보는 보류/폐기된다.	
상품전시	1. 상품정보 입력이 끝나고 관리자 확인을 마치면 상품 카탈로그에 전시가 이루어진다	

2. 거래 Catalog 등록 프로세스



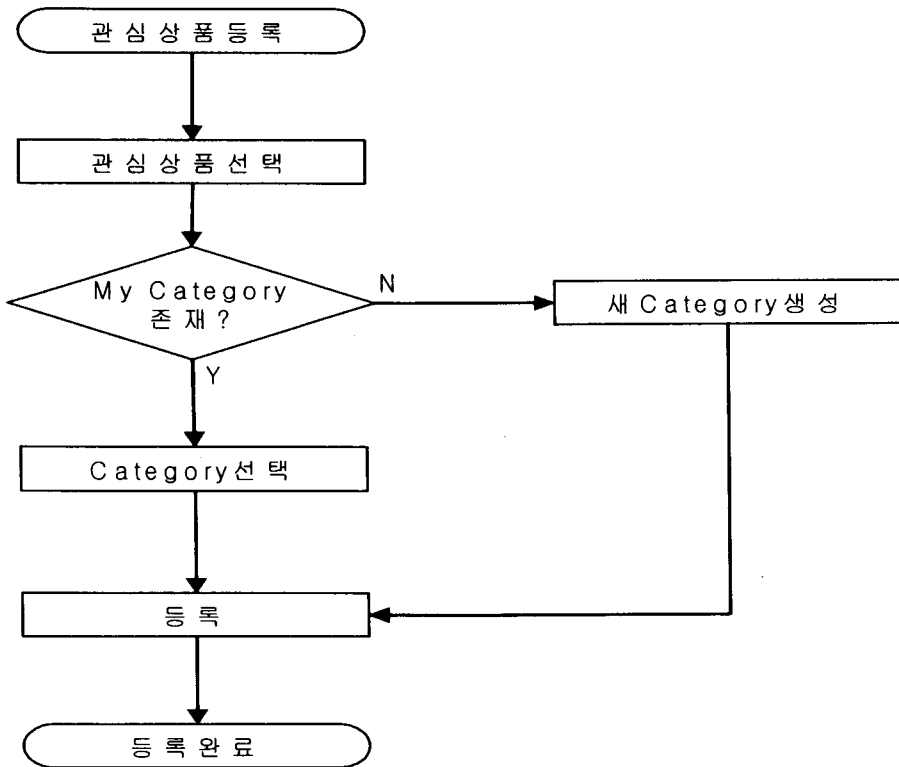
단위 프로세스	설명	비고
거래정보등록	1. 거래정보등록은 사이트에서 직접 등록하는 자체 등록 방법과 직접 등록이 어려운 회원에게 제공하는 거래정보 등록 대행으로 나누어 이루어 진다	
거래정보등록(자체)	1. 온라인을 통해 거래정보등록이 가능한 회원이 직접 등록한다 2. 상품 거래 관련 정보(가격조건, 배송, 포장, 결제조건 등)를 입력한다	
거래정보등록(대행)	1. 온라인을 통해 거래정보등록이 어려운 회원이 거래정보 등록 대행을 요청한다 2. 관리자는 거래정보등록 관련자료를 회원에게 요청한다. 3. 관리자는 거래 관련 정보(가격조건, 배송, 포장, 결제조건 등)를 입력한다	
거래정보입력확인	1. 거래정보를 확인한 후 필수 입력사항 등이 빠진 경우는 거래정보를 다시 요청한다 2. 거래정보입력을 마친 후 거래상품 카탈로그에 전시된다	
전시	1. 거래정보 입력을 마치면 거래상품 카탈로그에 전시된다.	

3. 검색 프로세스



단위 프로세스	설명	비고
상세검색	1. 주요 속성별 검색 키워드를 입력한다. 2. 검색 버튼을 클릭한다. 3. 검색결과를 리턴한다.	
정렬	1. 재 정렬한 항목을 선택한다. 2. 재 정렬 버튼을 클릭한다. 3. 검색결과를 리턴한다.	
결과 내 재검색	1. 결과내 재검색 버튼을 클릭한다. 2. 재검색을 위한 조건/키워드를 선택/입력한다. 3. 재검색 버튼을 클릭한다. 4. 검색결과를 리턴한다.	

4. My Catalog 등록 프로세스

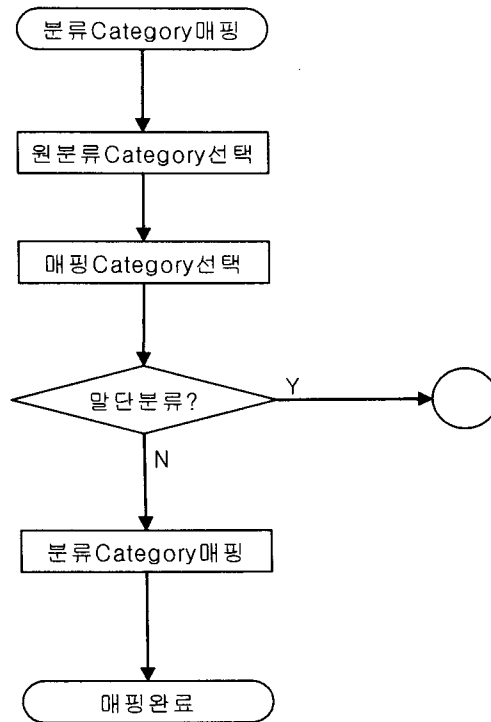


단위 프로세스	설명	비고
관심 분류	1. 분류 Category에서 선택한 관심분류항목 리스트 2. 관심분류 리스트에서 항목을 선택하면 해당 분류의 상품리스트 화면으로 이동 3. 관심분류의 관리(삭제 등)	
관심 업체	1. 업체 Category에서 선택한 관심업체 리스트 2. 관심업체 리스트에서 항목을 선택하면 해당 업체의 상세정보 화면으로 이동 3. 관심업체의 관리(삭제 등)	
상품 Catalog	1. 회원이 등록한 카탈로그를 관리한다. 2. 카탈로그의 조회/수정/삭제와 History 관리를 한다. 3. 카탈로그 조회 수 등 통계관리를 한다.	
거래 Catalog	1. 회원이 등록한 거래 Catalog를 관리한다. 2. 카탈로그의 조회/수정/삭제와 History 관리를 한다. 3. 카탈로그 조회 수 등 통계관리를 한다.	

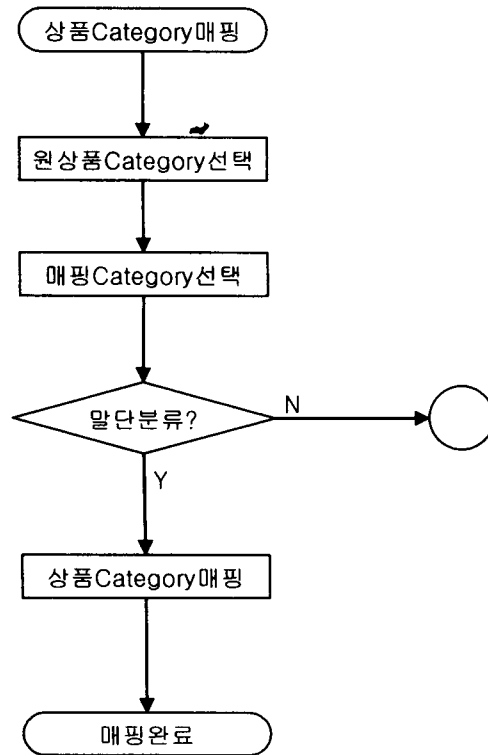
5. 매핑

매핑은 분류매핑과 상품매핑으로 나눌 수 있는데 분류매핑은 매핑된 2개의 분류에 나타나는 분류 및 상품이 합쳐져 동일하게 나타나게 되고 상품매핑은 개별적인 상품매핑으로 선택한 상품만이 매핑시킨 분류에 나타나게 되는 차이점이 있다.

가. 분류매핑

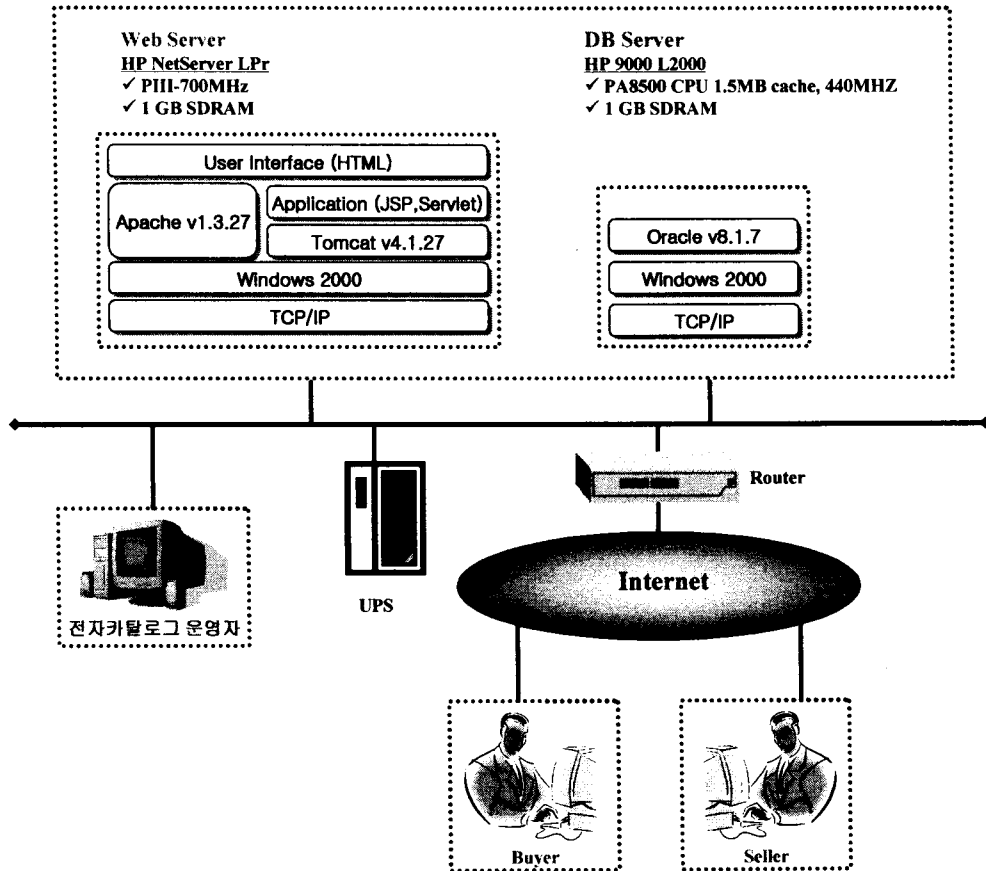


나. 상품 매핑



제 3 절. 시스템 구성도

1. 시스템 구성도



제 4 절. 핵심기술요소

1. XML Architecture

가. XML Interface

표준화·구조화된 XML메시지로 e-Marketplace, 타 시스템과 상호연동이 가능한 SOAP 웹서비스 제공, XML·JAVA 기술기반의 Open System Architecture로 ebXML 프레임워크 준용

나. XML - DB 변환

XML 문서의 RDB로 변환 저장, RDB의 정보를 XML 전자문서 생성

다. XML Message

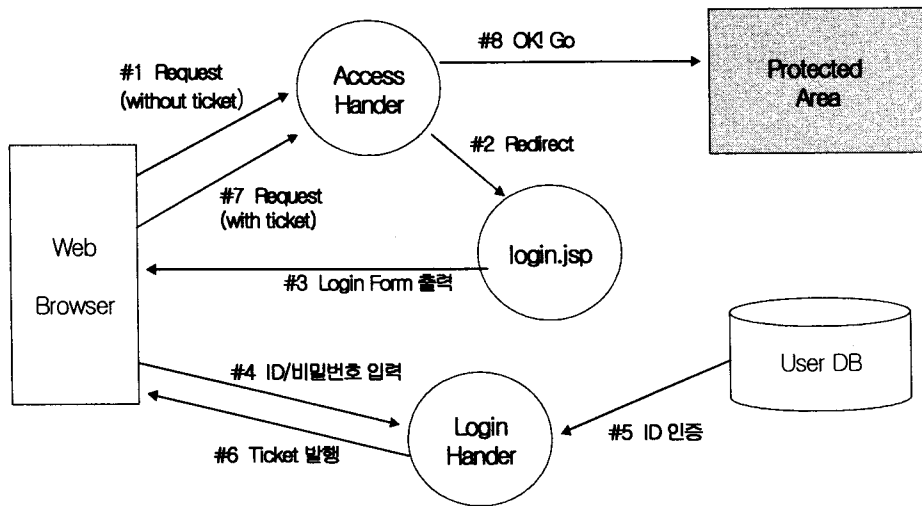
상품·거래 정보의 구조적 상관관계를 XML 형태로 Publishing 및 download 가능, 카탈로그의 표현 및 변환 용이

2. 인증(authentication) Architecture

가. 구성요소

- 1) AccessHandler : protected 된 영역에 사용을 요청한 browser의 request가 이미 인증된 티켓(쿠키)을 가지고 있는지 확인하는 handler이다. 만일 티켓이 없거나 잘못된 티켓이면 로그인 form을 뿌리는 login.jsp로 redirect 하게 되며, 있다면 요청한 영역으로 redirect 없이 내부적으로 forward 할 수 있는 기능을 제공 한다.
- 2) login.jsp : 이용자가 ID와 비밀번호를 입력할 수 있는 form을 출력한다. 이 form의 action은 LoginHandler로 향한다.
- 3) LoginHandler : 입력폼에서 입력한 이용자의 ID와 비밀번호를 인증한 후, 애초에 사용자가 요청한 영역으로 다시 redirect하는 역할을 한다. 이때 인증이 성공하면 인증티켓을 발부하게 된다. 이 티켓을 세션이나 쿠키를 사용해서 구현할 수 있다.

나. Servlet 2.3의 filter를 이용한 Protected Area 보호



Servlet Spec. 2.3 에서 정의하고 있는 internal request의 지원기능인 filter를 사용한 구현.

Access/LoginHandler : AccessFilter.java , LoginHandler.java

```

config 설정 <filter-mapping>
             <filter-name>com.xfiniti.member.auth.AccessFilter</filter-name>
             <url-pattern>/Service/*</url-pattern> 인증을 적용할 URI
             </filter-mapping>
    
```

위와같이 Servlet Container의 config 파일에서 설정한다.

다. Cookie 보안

LoginHandler가 이용자의 ID를 인증한 후 발행하는 Cookie를 담은 ticket 클래스에 관한 모든것은 Ticket과 TicketTool class 들에 구현되어 있다. 따라서, 구체적으로 어떠한 방식으로 ticket을 만들고 인증하느냐에 대한 정보도 이 두 class 외에는 알려지지 않게 된다.

ticket은 cookie 나 servlet 에서 제공하는 session을 이용해서 구현할 수 있다. 그러나 세션의 경우, 서로 다른 호스트의 JVM 들간의 세션 분산 기능이 필수적으로 제공되어야 한다.

인증 시스템에서 ticket 은 cookie 를 이용하여 구현되었다. 세션의 경우 Servlet container 로 사용한 tomcat 에서 제공하는 세션의 분산기능이 이번 요구사항에서

적합하지 않았다.

cookie 로 구현한 ticket 의 경우, 실질적인 저장장소는 사용자의 web browser 가 된다. 매번 request 때마다 인터넷을 거쳐서 web server로 전달되는 방식이다. 따라서 보안 문제의 중요한 이슈가 된다.

1) ticket 내용의 전자서명 구현

ticket에 들어있는 내용을 message digest한 hash value를 ticket에 같이 동봉한다. 이때 서버에서만 알고있는 고유한 key value를 같이 digest 한다. 그리고 browser 가 요청할 때 마다 ticket 내용을 앞서 사용한 key value와 같이 message digest 한 후, ticket 에 있는 hash value 와 비교하는 과정을 거친다. 이러한 비교의 결과가 일치하지 않으면 ticket 은 서버에서 발행한 이후 내용이 변경된 것으로 판단하고 인정하지 않는다.

2) ticket 내용의 암호화 구현

message digest 와는 별도로 특정 암호화 알고리즘(DES or RSA 가 적절할 것이다) 를 사용하여 ticket 의 내용을 web browser 에 내려보내기 전에 암호화 할 수 있다. 현재 DES 알고리즘을 사용해서 암·복호화를 하고 있다.

제 4 장. 연구개발 수행 내용 및 결과

제 1 절. 농축산 e-Catalog 시스템의 개요

1. e-Catalog 시스템(전자카탈로그 시스템)의 정의

e-Catalog 시스템이란 상품에 대한 정보를 담은 전자문서로 정의할 수 있다. 여기서 상품이란 상거래의 대상이 되는 유형 또는 무형의 재화 또는 서비스를 뜻한다. 정보란 그 상품 자체에 대한 묘사와 상거래를 위해 필요한 부가적인 데이터, 다른 문서들과의 관련성 등을 포괄적으로 포함하며, 전자문서란 컴퓨터에 저장되는 데이터의 묶음으로서 특정 단위를 명시하지 않는 추상적인 개념의 문서이다.

카탈로그의 내용을 구성하는 요소들은 크게 기본적 구성요소와 추가적인 구성요소로 나눌 수 있다. 기본적인 구성요소에는 해당 상품 자체에 대한 1차적인 기본정보들이 포함되며, 추가적인 구성요소에는 그 이외의 관련 부가정보들이 포함된다.

2. 농림축산 e-Catalog 시스템의 개요

농림축산 e-Catalog 시스템은 농림축산 업종의 전자 카탈로그 구축을 통해 낙후되어 있는 농축산 업종의 효율성 증대 및 e-Business화 기반 조성을 위하여 개발되었다.

본 시스템은 e-Catalog 시스템의 기본 기능이라 할 수 있는 카탈로그 생성, 갱신, 소멸기능 그리고 분류체계관리, 농산물 속성관리 기능은 물론 Supply Chain 분석을 통해 농림축산업의 특성을 반영하여 농림축산 전자카탈로그 구축에 최적화되어 있다고 볼 수 있다. 특히 품질정보시스템을 통해 농산물의 품질 속성값 입력으로 판매자의 품질등급을 온라인에서 즉시 알아볼 수 있고, 이에 대한 정보를 카탈로그에 등록 관리함으로써 사용자들에게 객관적인 농산물 품질정보를 제공할 수 있게 되었다.

농림축산 e-Catalog시스템은 농림축산 e-Marketplace를 구축하는데 있어 기반이 되도록 하였으며, 구매자와 판매자의 거래를 성사시키는데 있어서 필요한 상품정보를 표준화하여 전자 카탈로그 형태로 생성하고, 효율적으로 관리하며, 빠르고 정확한 검색기능을 구현하는데 중점을 두고 개발하였다.

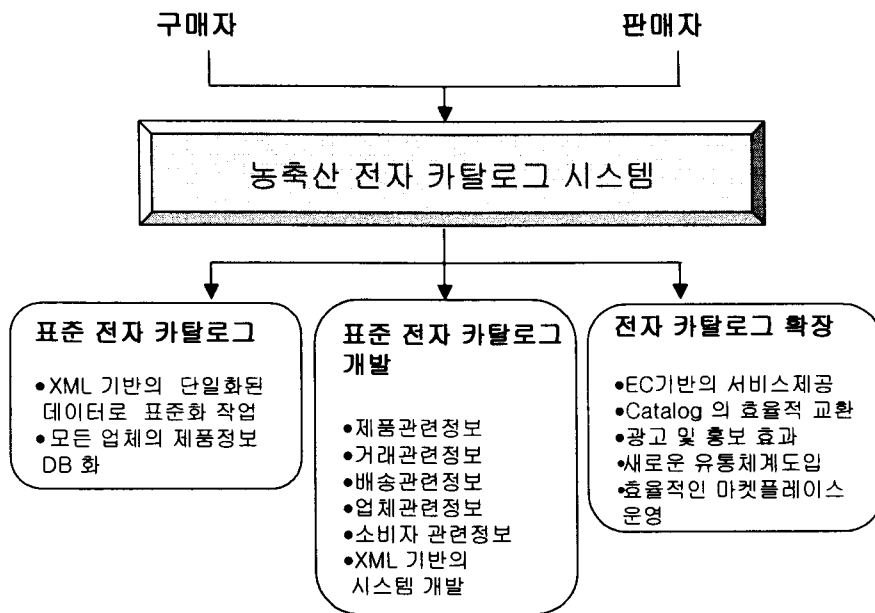
3. 농림축산 e-Catalog 시스템의 구축배경

인터넷과 정보통신 기술이 발달함에 따라 전통산업은 e-Business환경으로 변화하게 되고 온라인상에서 상품이나 서비스를 거래하는 전자상거래가 e-Business의 Front-End로 자리매김되어 급속히 확산되고 있다. 전자상거래는 인터넷과 같은 정보통신기술분야에서 암호화 분야에 이르기까지 다양한 기술적 영역을 포괄하고, 기술의 발전 속도도 매우 빠르며, 개방형 네트워크를 통해 거래 주체간에 전자적인 정보교환과 공유를 통해 구현되므로 다른 분야와 비교하여 표준화의 필요성이 절실하게 요구되는 분야이기도 하다.

그 중에서도 e-Catalog는 전자상거래가 이루어지기 위하여 가장 우선적으로 구축되어야 하

는 필수적 요소로서, 이에 대한 표준화 작업은 전자상거래를 촉진하는 중요한 역할을 담당할 것이다. 선진국의 전자상거래를 살펴보면 선도기업들간의 자율적인 협의체를 통한 '실질적 표준' 이 그 표준을 지배하는 경향이 두드러지고 있다. 하지만 우리나라의 경우는 기업들간의 지나친 경쟁으로 인해 전략적 제휴나 자발적 표준 제정활동이 미흡하고, 관련기업, 연구소, 기관 간 수평적 협의가 활발하지 못하여 기술개발 및 표준화사업을 추진함에 있어 시너지 효과를 낳지 못하고 있는 실정이다. 또한 전자상거래를 중심으로 하는 대응전략 수립에 민간의 종합적인 검토와 의견교환이 부족하여 산발적인 표준화 추진, 개별적 카탈로그 구축 및 전자상거래 기반 기술이 정확한 검증 없이 보급, 확산될 위험이 있다.

따라서 이러한 문제를 해결하고 전자상거래 활성화를 통한 전자상거래 부문에서 국제경쟁력 우위를 효과적으로 확보하기 위해서 농림축산 e-Catalog 시스템을 구축하게 된 것이다.



4. 농림축산 e-Catalog 시스템의 필요성 및 효과

농림축산 e-Catalog 시스템은 판매자, 구매자가 농산물에 대한 상품정보를 전자적인 형태로 주고받기 위한 정보의 효율적인 저장소 역할을 하며 전자 카탈로그 시스템을 통하여 판매자는 상품에 대한 홍보 및 마케팅 비용을 절감할 수 있고, 구매자는 제품정보를 신속, 정확하고 효율적으로 비교, 검색할 수 있다.

가. 판매자 측면

- 농축산 생산자 단체의 홍보 마케팅비용의 절감 및 유통구조의 단순화, 합리화를 통한 가격 경쟁력 확보 가능

- 상품관련 다양한 홍보매체 활용가능
- 농산물 품질정보시스템과 연동을 통한 객관적인 품질정보제공 가능
- 상품정보 관리의 일관성 및 용이성 확보
- 기업의 다양한 비즈니스 기회 제공

나. 구매자 측면

- 원하는 상품을 쉽고 빠르게 검색
- 다양한 상품의 검색 및 업체별 비교 검색
- 객관화된 농산물 품질정보를 통해 원하는 상품 구매가 가능
- 구매자의 구매 성향 반영

다. 업종, 산업적 측면

- 농림축산 업종의 표준분류체계 수립 가능
- 농림축산 전자상거래의 활성화 및 e-Marketplace의 연동으로 산업발전 도모
- 표준화된 카탈로그 구축을 통한 산업표준 제정

5. 농림축산 e-Catalog 시스템의 주요기능

주요기능	기능설명	비고
상품관리	<p>e-Catalog 시스템의 기본이 되는 기능으로 카탈로그의 관리기능을 말한다.</p> <p>업체별 카탈로그 관리가 가능하며, 등록된 카탈로그는 xml로 다운로드가 가능하다.</p>	<p>각 업체는 분류카테고리별 카탈로그의 관리가 가능하다.</p>
분류체계관리	<p>e-Catalog 시스템의 카테고리 분류를 위한 분류체계의 관리기능이다.</p> <p>본 시스템에서는 표준분류체계와 UNSPSC 분류체계로 관리된다.</p>	<p>UNSPSC (Universal Product and Service Classification)</p>
상품매핑	<p>상품카탈로그를 다른 분류체계의 상품카테고리에 매핑하는 기능이다.</p> <p>즉, 상호 다른 분류체계에서 상품카탈로그의 검색이 가능하다.</p> <p>예 : 표준분류체계>미곡류>쌀>일반미(쌀일반)>일반미(경기이천)을</p> <p>UNSPSC > 음식료품 및 담배 제품>곡류및콩제품>곡류>곡물로 매핑</p> <p>즉, 표준분류체계의 일반미(경기이천)란 상품카탈로그를 UNSPSC의 곡물이라는 상품카테고리에 매핑하여 곡물이라는 상품카테고리에서 일반미(경기이천)란 상품카탈로그의 검색이 가능하다.</p>	<p>새로운 분류체계 추가 시 상품매핑을 통해 상호 검색이 가능하다</p>
분류매핑	<p>하나의 분류카테고리를 다른 분류카테고리에 매핑(Mapping)함으로써 두 분류카테고리에서 같은 상품카탈로그의 검색이 가능하다.</p> <p>즉, 서로 다른 분류카테고리별 매핑을 통해 상호검색이 가능하다.</p> <p>예 : 표준분류체계>미곡류>쌀>일반미(쌀일반)이라는 분류카테고리를</p> <p>UNSPSC > 음식료품 및 담배 제품>곡류 및 콩제품>곡류>곡물이라는 분류카테고리와 매핑</p> <p>즉, 일반미(쌀일반)과 곡물에서는 같은 상품카탈로그를 보여준다.</p>	

주요기능	기능설명	비고
속성관리	<p>상품의 특성에 따른 속성을 관리하여 준다.</p> <p>자체 조사하여 정의된 농축산 상품속성 기준에 따라 상품별 속성을 관리한다.</p> <p>각 속성을 그룹별로 관리되며, 총 11개의 그룹으로 관리되고 있다.</p>	속성그룹은 변경이 가능하다.
단위코드관리	<p>각 속성별 단위를 관리하는 기능이다.</p> <p>현재 총 8개의 단위 그룹으로 관리되고 있다.</p>	
Bulk Load	<p>대량의 상품을 등록할 때 일괄적으로 등록할 수 있는 기능이다.</p> <p>xls, txt, xml의 세가지 파일타입으로 Bulk Upload가 가능하다.</p>	
농산물 품질등급관리 기능	<p>농산물 품질관리 기능은 농산물 품질정보시스템을 통해 농산물을 품질등급을 산출하여 판매자의 농산물 품질등급을 관리하여 주며, 구매자에게는 객관적인 품질정보를 제공하여 준다.</p> <p>품질정보시스템은 국립농산물 품질관리원의 농산물 품질등급속성기준에 따라 4가지(산술평균계산, 최하점수제계산, 최대/최소 제외 평균계산, 가중치 적용 가중평균계산)품질등급계산방식을 적용하여 객관화된 농산물 품질등급을 산출하여 준다.</p>	
키워드 검색	<p>상품명, 브랜드명, 판매회사명으로 검색이 가능하다.</p>	
확장검색	<p>상품 카테고리별 공통 상품속성에 의한 확장검색기능. 자세하고 정확한 검색을 지원한다.</p>	
회원관리	<p>본 시스템은 회원을 정회원, 준회원으로 회원을 구분하며, 정회원은 구매자, 판매자, 구매/판매자로 나뉜다. 또한 권한에 따른 사용자별 기능구분이 가능하다.</p>	

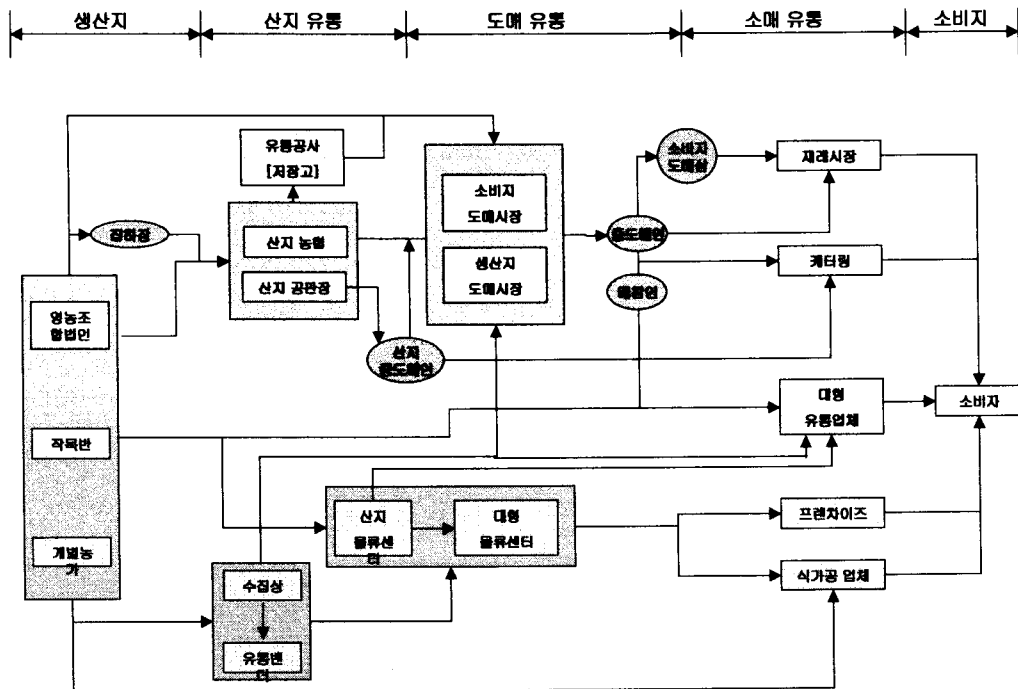
제 2 절. 농축산 e-Catalog 시스템 운영체제 수립

1. 농림축산 Supply Caain 분석

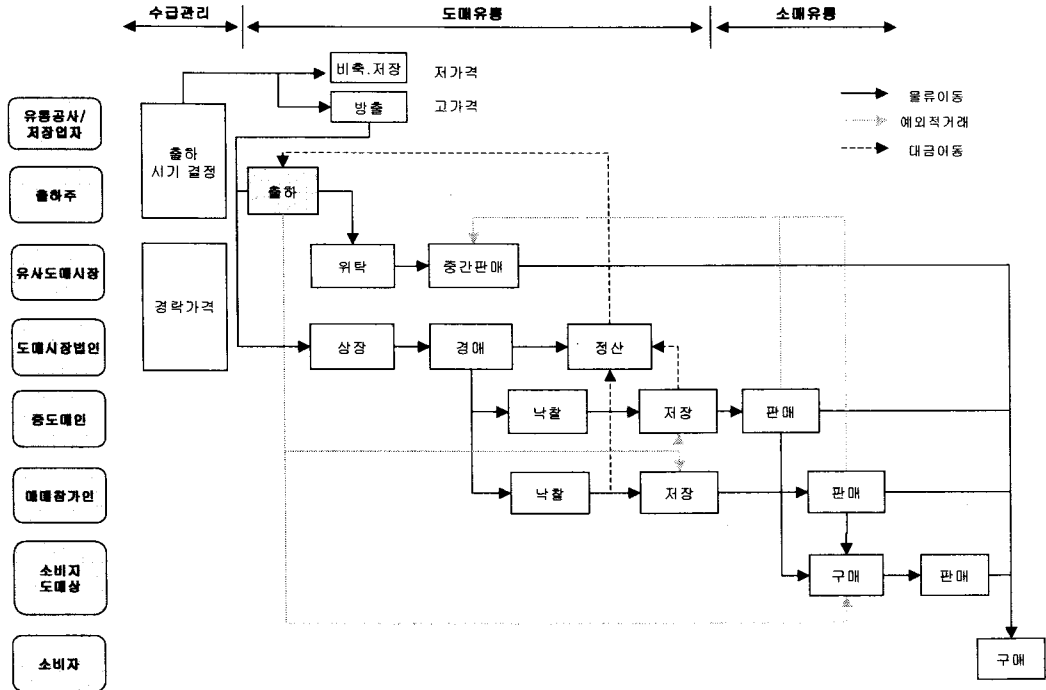
가. 농축산 Supply Chain 분석

1) 농산 Supply Chain 분석

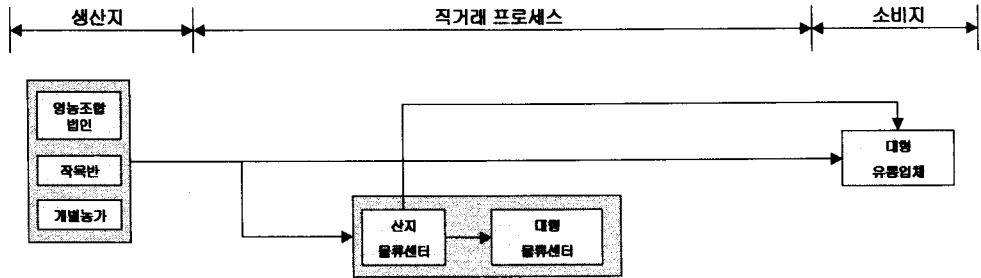
산지에서 생산된 농산물은 크게 산지농협을 통한 계통출하, 각지역 도매시장으로의 출하, 산지수집상(매집기능을하는 중도매인), 벤더를 통한 위탁판매 등으로 대부분의 유통 프로세스가 이루어지고 있다.



가) 경매 프로세스



나) 직거래 프로세스



- 유통: 대형유통업체를 통한 생산지 직거래
- 출하 형태: 공동출하
- 계약 형태: 계약거래
- 계약 기간: 소요물량, 분기 별동 기간별 계약 [시가조정 요구]
- 계약 파기 이유 - 가격, 품질, 수량
- 계약 파기 방지책: 문서의 명기화 [22%], 재계약 [53%]
- 교섭권: 개별 접촉 중심 [대형 유통업체 중심]
- 가격: 도매시장 경락가 참조후 협상함의 [주변 산지 시세]
- 가격 변동 범위: 계약가의 30% 수준
- 정보화 인프라 수준: 생산지 열악, 대형유통업체별 기준 상이
- 물류: 계약에 따라

- 생산지 중심의 정보화 인프라가 요망
- 표준계약서와 문서 명기화를 위한 EDI 시스템을 고려
- 유통을 위한 산지 물류센터의 필요성이 상존
- 계약거래에 대한 분쟁 조정의 기능이 필요함.
- 품질 등급별 처리방식에 대한 고려가 중요한 판단요소로 작용
- 생산자 조직에서 대형유통업체에 대한 불만요소 [상급품만 구매]

다) 농산 주체별 유통

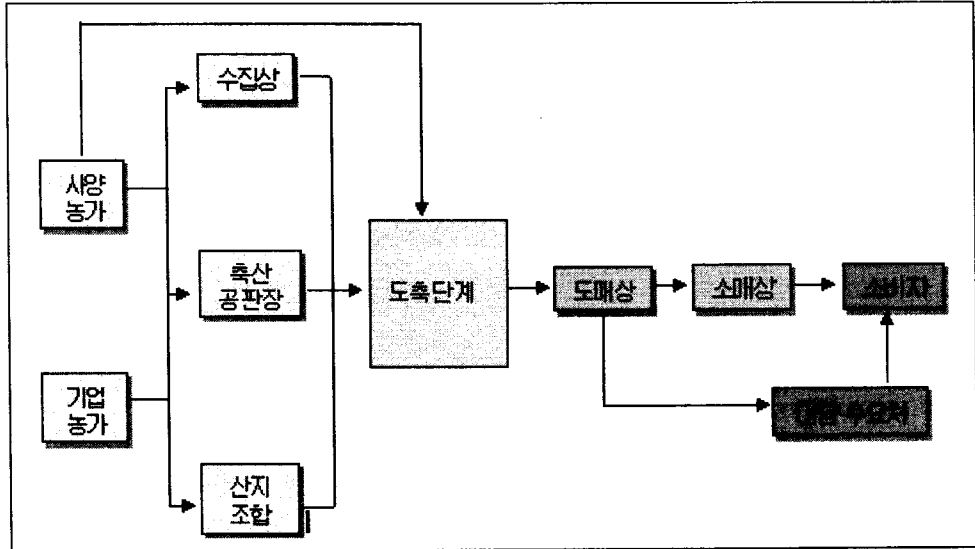
도매 유통	유사도매시장	- 도소매 기능을 갖춘 대형 재래시장	도매시장 무용론 -> 중매상 중심운영 [중도매인 입장] 농산물 가격 결정중심
	법정도매시장	- 산지, 소비자 도매시장 경매시간의 차이, 지역별 경락가의 차이, 집하량의 차이에 의해 거래 유형: 현금 유통 - 가격결정능력, 경락후 현금 정산, 총수출하 - 경매 부문 / 비경매 부문	
	대형물류센터	품질에 의해서 현금거래, 외상거래, 거래유형: 계약 거래 생사자 불안: 선택적 거래관행, 높은 계약파기율, 고품질 상품요구 출하가격 조정이 가능, 물량 수급조절기능	
소매 유통	대형 유통업체	- 과일류 [생산자 조직, 산지 공판장, 수집상] - 채소류 [도매시장, 수집상] -> 신선도	
	식가공업체	- 지역형[중소형]: 지역내 [지역내 밀접하게 연결] - 대형: 경기도권 -> 지역내 [지역 도매시장], 계약재배 [생산자 조직] - 농협내 가공공장 [지역내 브랜드 중심] - 수입품 비중이 높음 [가격 경쟁력]	
	프랜차이즈	- 품목별 [유기농, 고급과일류, 인삼, 수입과일류, 생식류] - 대형물류센터와 거래 [보관기능], 생산자 조직과 직접거래 - 소량, 신선식품 중심, 품질중심	

VC Position	Department	Contents	
공급자	개별농가		규모 공동출하 [95%]
	작목반	지역별 개별농가들의 생산량 규모화 목적	
	영농조합법인	내부 집매기능, 공동출하 목적	
산지 유통	산지농협	계약관계 [장기계약, 수의계약] 선도: 선금 30% 수준 계약파기율이 높음.	계약재배-> 브랜드 계약
	산지공판장	경매, 수집기능 대부분 농협이 운영주체이며 자체 물류센터와 통합되어 운영되기도 함. 산지 중도매인: 도소매상, 지역수집상	산지 마케팅 전문조직을 통한 농협, 영농조합 지원 및 운영
	집하장	창고, 물류기능, 다양한형태로 운영됨	
	산지수집상	구성: 중도매인, 수집전문 회사, 수집인 거래: 농가 발매기 산지수집상의 대형화, 법인화 진행	수집상 -> 유통벤더 전문화, 규모화 추세
	산지물류센터	세부 품종별, 품목별로 구성되는 추세 마케팅 조직[수집상의 내부화] 규모화	

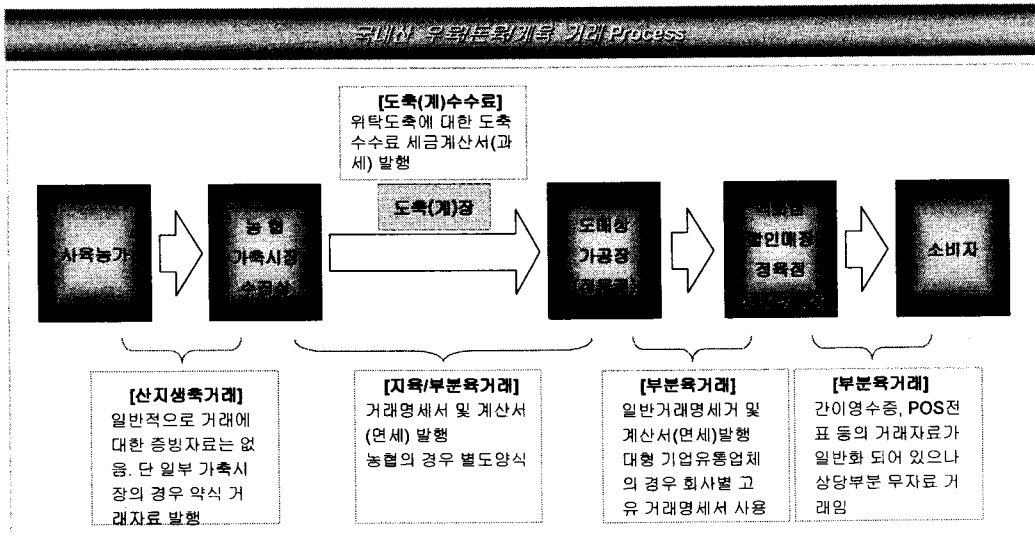
2) 축산 Supply Chain 분석

축산물의 경우에는 사양농가, 기업농가에서 수집상, 축협, 공판장을 거쳐서 도축단계가 따르게 된다.

돈육의 경우 사설 혹은 위탁도축장에서 지육의 형태로 공급, 계육의 경우는 도계나 입도계의 형태로 도계시설이 구비된 기업을 거쳐서 대리점이나 직판장을 통해 소비자에게 공급되며, 우육의 경우 도축단계를 거쳐서 지육이나 부분 육 형태로 공급된다.



가) 축산 구매 프로세스



소비지 유통업체 조사결과 90% 이상의 업체에서 품질인증 관리가 체계적으로 이루어지면 구매할 의사가 있는 것으로 조사되어 향후 품질인증 농산물의 시장성이 높다고 볼 수 있고, 수출 제의가 들어오고 있는 등 등 다양한 판매경로에 있어서도 유리한 위치를 선점 할 수 있다고 밝혔다.

<p>등급 표준화의 개요</p>	<p>• 고품질의 농축산물 유통촉진을 위해 농축산물에 대한 중요 속성을 조사 분석하여 고품질을 원하는 현 소비형태에 맞춰 기준에 맞춰 선별 표기하여 소비자가 쉽게 구매할 수 있도록 도와주는 제도</p>
<p>등급 표준화의 필요성</p>	<p>• 오프라인 거래와는 달리 상품을 보지 않고 구매하는 온라인 거래에서 고품질의 농산물에 대한 소비자 판단 기준을 객관적으로 제시함으로써 크레임 등 매출비용의 감소 등의 성과가 두드러 질것으로 판단됨</p>
<p>등급 표준화의 현황</p>	<p>• 현재 국립농산물 품질관리원에서 고품질 농산물에 품질인증 사업을 추진하고 있으나 오프라인 유통 프로세스에 중점을 두고 있고, 전체 농산물 생산량의 70% 이상이 1등급 인정기준으로 책정되어 시장 효율성이 떨어지는 경향이 있음</p>
<p>등급 표준화의 방향</p>	<p>• 수요자인 소비자의 농산물 구매기준을 수요조사를 통해 파악하여 당도, 중량 등 중요 선택기준에 대한 등급화를 마련하고, 생산자 및 소비자의 진입 장벽이 없는 고품질 시장성 위주의 객관적인 등급기준이 필요함.</p>

나) 품질등급화의 효과

- 품목별 품질등급 수립 후 엄격한 품질관리를 통한 다양한 등급의 농산물로 상품성이 높아지고, 고품질 위주의 생산으로 농산물의 부가가치가 증대된다.
- 품질정보시스템은 기존의 유통체계뿐만 아니라, 온라인상에서도 생산자, 구매자 양쪽 모두가 믿고 사고 팔 수 있는 공정한 거래를 이룩하게 한다.
- 품질정보시스템의 정착은 구매업체의 탐색비용과 중간 물류비용 절감의 효과를 가져오게 한다.

다) 품질정보 시스템의 타당성 분석

(1) 농산물 품질인증상품 관련 소비지 수요조사 결과

(가) 개요

- 일반소비자들의 최대구입처로 급부상하고 있는 대형할인점 및 백화점 구매담당자들이 원하는 농산물의 품질과 소비시장의 현황 조사
 - 조사 참여업체: 이마트, 까르푸, 월마트, 삼성플라자, 롯데매그넷, 하나로클럽 한국물류, 삼성테스코 외 3개소

(나) 결과

- 산지농협의 계통출하 농산물은 상품, 하품 구분없이 전량구매 형태로 품질에 대한 보증이 안됨 -> 객관적이고 신뢰성 있는 품질기준에 의해 인증된 상품을 원한다.
- 생산자 입장에서는 품질인증, 마케팅, 물류기능의 역할을 대신할 수 있는 기관의 필요성이 많다.
- 특화상품, 품질인증상품, 유기농상품 등 '차별화된 상품'에 대한 선호도가 높다
- 구매 담당자들은 농산물의 엄격한 품질관리를 통한 브랜드화 전략이 필요하나 1차적인 품질등급 제정부터 전체적인 품질인증 프로세스를 공신력있게 수행할 수 있는 기관이 필요하다.

(2) 단위 지역 농산물 샘플조사 (생산지)

(가) 개요

- 농산물에 대한 품질등급프로세스 수립을 통해 도내 농산물 품질등급의 기초 데이터를 확보하고자 지자체와 당사가 공동으로 직접 생산자방문 조사를 실시하였다.
- 조사내용은 현재의 생산, 유통, 정보화현황 그리고 품질인증사업 관련 품목별 품질의 중요속성을 세부조사로 하였다.

· 조사대상 농가

(단위: 개소)

구 분	대상업체 수
영농조합법인	36
작목반	24
산지농협	3
개인	8
기타	8
계	79

(나) 표준화 및 품질인증사업에 대한 의견

(단위: %)

항 목	있다	고려해보겠다	없다	계
전자카탈로그 시스템 참여의사	77.2	11.3	11.5	100
품질등급 시스템사업 참여의사	78.4	12.6	9	100

품질인증과 관련하여 8% 정도의 농가에서 등급별 출하관리를 내부적으로 철저히 관리 한다고 응답하여 대다수의 농가에서 품질등급관리가 매뉴얼화 되어있지 않았다.

품질인증사업에 대해 신뢰할 수 있는 객관적인 등급분류 기준으로 제3의 기관에서 철저한 품질인증 관리를 수행해야 한다는 의견이 대부분이었다.

(3) 농산물 품질등급 상품 관련 유통판매업체 수요조사 결과

(가) 개요

- 품질인증농산물과 관련하여 유통업체 담당자들의 의견을 직접 면담하여 조사

<조사대상 업체현황>

구 분	업체수	업체명
할인매장	3	이마트, 삼성테스코, 월마트
백화점	2	현대백화점, 삼성플라자
홈쇼핑	1	Cj39쇼핑
급식업체	1	신세계푸드시스템
도매경매법인	3	중앙청과, 서울청과, 서울시농수산물유통공사
중도매인	2	부여상회, 백제상회
계	12	

(나) 결과

<체계적으로 관리된 품질인증농산물의 구매의사>

항 목	비율(%)
가격이적정하면 구매가능	43
시장경쟁력이 검증된후에 가능	57
관심 없다	0
계	100

- 공신력 있는 기관에서 철저히 관리된 품질인증 농산물은 일반보통 상품가격의 16.3% 정도 더 높은 가격을 받을 수 있다고 응답하였다.

- 지속적인 품질관리로 소비자들의 신뢰를 얻어야 품질인증이 정착할 수 있다.

- 기존의 명목뿐인 품질인증 농산물은 소비자나 유통업자들의 불신만을 초래했다
 각 행정지역 단위별로 품질인증에 대한 확고한 의지로 공동출하, 선별 등 초기 단계부터 유통에 이르기까지 하나의 모범적인 매뉴얼을 만들어서 따르게 해야

한다.

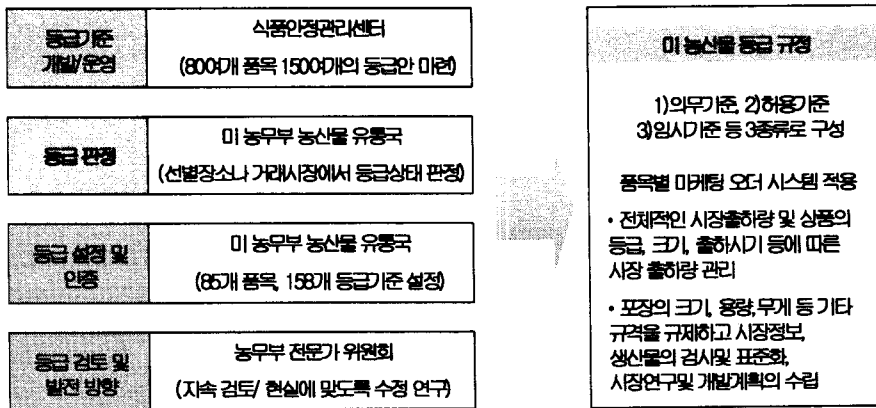
(4) 타당성 분석

- 상기의 조사결과만 보더라도 농산물 품질인증제 시행은 생산자나 구매자 모두에게 절실하게 필요한 사항이지만, 정부나 지방 자치단체에서 이를 공신력있는 품질인증제도로 정착할 수 있도록 지원과 관리가 필요한 시점이다.
- 한 농산물 품질인증제도는 수확에서 등급분류, 포장, 유통 등의 연관된 공정들을 최적화시킬 수 있는 매뉴얼과 관리시스템이 필요하다.

라) 사례분석

(1) 미국의 품질등급화 현황

품질표준은 연방정부나 주정부에 의해 설정(특수한 경우 지방단체나 재배조합에 의해 설정)되며 정부기관의 품질표준은 강제성을 가진, 자체등급의 비중이 높은 편이다.



(2) 일본의 농축산물 품질등급화 현황

일본의 등급화는 크게 국가단위의 규격과 주산지를 중심으로 한 현(縣) 단위의 규격으로 구분하고 있다.

등급화 내용

* 가공식품에 대한 표준등급과 신선식품에 대한 표준 등급화로 나눌 수 있음

- 가공식품은 “농림 규격화 및 품질표시 적정화에 관한 법률”에 의해 시행 중(JAS법)

- 신선식품에 대한 표준등급화는 62년 7개 품목의 표준등급을 제정한 이래 70년부터 매년 3개 품목에 대한 등급화를 추진하고 있음

• 현재 일본에서 통용되는 표준등급은 현별 조례로 정해진 것이 널리 통용됨

- 매 3년마다 현실에 맞게 보완하는 시스템을 구축하고 있음

일본 JAS 표준등급 품목현황

구분	품목명
과일류	감귤, 사과, 포도, 배, 복숭아, 감, 밤(7개품목)
채소류	양파, 무, 당근, 시금치, 양상추, 양배추, 오이, 토마토, 망, 가기, 배추, 파, 시금치, 딸기, 샐러리, 콩깍지, 강낭콩, 청대, 완두, 수박, 멜론, 복숭아, 소송채, 스위트콘, 도란, 순무, 영, 칼리플라워, 브로커리(27개품목)

JSA 표준 현황

기준	내용
품위	품종의 고유 형상, 색깔, 결점, 부패, 병충해, 선도, 외관 등에 의해 수 우 양 또는 ABC 로 구분
크기	1개의 크기 중량에 따라 품종별, 단위별로 2L, L, M, S 로 구분
포장	포장재료, 단위 치수로 구성. 기준은 품목에 따라 KG단위로 구분
표시	품종, 등급, 크기, 호칭, 출하자 명, 상표로 구성

(3) 대만의 등급화

현실에 맞는 잠정 등급을 제정 시행후 단계적으로 시행

등급화 내용

- 75년 <대만구과채판매유한공사>등 4개기관이 합동으로 채소류 29개 품목에 대해 잠정규정을 제정한 이 후 그 역사는 오래 되지 않았지만 대만 농업계에서 가장 역점을 두고 있는 사업임.
- 현실에 맞게 잠정등급안을 제정한 후 단계적으로 추진하고 있음:
 - 표준규격이 가능한 품목은 전국단위로 규격을 통일하고 있음
 - 공급자가 등급별로 포장하여 출하하는 것이 원칙임.
 - 등급별 포장이 안될 경우 <시장공사>에서 그 업무를 대행하고 비용을 징수하도록 규정
- 공동출하의 경우 생산농가에서 1차 간이 선별로 농회등이 운영하는 집하장에 출하
 - 농가별 순회 선별지도 필수
 - 개별출하의 경우 생산자가 표준등급에 의해 자율적으로 선별 포장 출하
- 구매자와 공급자들로부터 인터넷 주주에서 까지 모든 부분 확산 시킬 필요성

등급품질표준

- 등급표준은 품질등급과 크기 등급으로 구분.
- 품질등급: 형상, 표피, 광택, 신선도, 병충해 감염정도등에 따라 3등급 분류.
- 크기등급: 낱개의 중량 또는 크기에 따라 대 중 소 로 구분하며 구분하지 않는 품목도 있다.

등급품질기준의 예

등급	기준
특	과형이 우수하고 성숙도가 적당하며 품종고유의 색깔이 있고, 병충해 및 기타 손해가 없는 것
우	과형이 적당하고 품종고유의 색깔이 있고, 병충해 및 기타의 심한 손해가 없는 것
양	우급 다음으로 상품성이 있는 것

마) 국내 현황

(1) 국립농산물 품질관리원

(가) 품질인증

- 목적
 - 우리 농산물의 품질 경쟁력 제고
 - 농산물안전성기준 및 축산물 생산조건에 따른 인증으로 소비자 신뢰구축
 - 맛 좋고, 보기 좋고, 품질을 보증하는 농산물 공급체계 확립
- 추진배경
 - UR타결이후 농어촌구조개선대책 및 농어촌발전대책의 일환으 농산물의 품질향상 및 대외경쟁력 제고를 위해 도입
- 인증항목
 - 산지, 품종명, 생산년도, 무게 또는 개수, 날개크기 및 중량 기준, 등급 상품의 차별화, 생산조건
- 인증절차
 - 주요과정 :
인증신청→인증심사→심사결과통보→생산출하과정조사→시판품조사
 - 인증방법 : 생산농가가 신청하는 경우 생산여건과 품질관리상태를 심사, 인증여부를 통보해 주고 생산출하과정 조사를 거쳐 적격품에 한해 인증표지 표시후 출하
 - 사후관리 : 내용물과 표시사항의 일치여부 등 품질인증품에 대한 시판품 조사를 하며, 조사결과 품질인증 표시위반 등 이 상품 발견 시에는 행정처분 및 고발조치

(나) 친환경 인증

- 목적
 - 농업의 환경보전 기능을 증대시키고, 농업으로 인한 환경오염을 줄임
 - 일반농산물을 친환경농산물로 허위 또는 둔갑 표시하는 것으로부터 생산자소비자를 보호
 - 유통과정에서의 신뢰구축으로 친환경농산물 생산공급체계 확립
- 추진배경
 - 그동안 증산위주의 고투입농법에 의존해온 결과 농업환경이 악화되어 지속가능한 농업생산을 위협
 - 지나친 농약사용은 토양미생물, 천적감소 등 생태계 교란, 수질오염 및

농산물의 농약잔류문제 야기

- 국제적으로 농업환경무역의 연계농의가 강화되고, Codex에서 유기농산물에 대한 기준을 제정하는 등 관련 국제규범이 제정됨으로써 국내농업에 미치는 영향이 점차 커질 전망이다
- 환경보전 및 식품안전에 대한 국민의 관심제고에 적극적인 대응 필요

· 인증절차

- 인증방법 : 생산농가가 희망하는 경우 생산여건과 품질관리상태를 심사, 인증여부를 통보해 주고 생산출하과정 조사를 거쳐 적격품에 한해 인증표지 표시후 출하
- 사후관리 : 내용물과 표시사항의 일치여부 등 인증품에 대한 시판품 조사를 하며, 조사결과 인증 기준위반 등 이상품 발견시에는 행정처분 및 고발조치

· 인증의 종류

- 농산물 : 유기농산물, 전환기유기농산물, 무농약농산물, 저농약농산물
- 축산물 : 유기축산물, 전환기유기축산물

· 인증의 절차

- 농산물 : 경영관리, 재배포장 용수 종자, 재배방법, 생산물의 품질관리 등
- 축산물 : 사육장 및 사육조건, 자급사료기반, 가축의 출처 및 입식, 사료 및 영양관리, 동물복지 및 질병관리, 품질관리 등

· 기타사항

- 친환경농산물 인증표시, 생산자(수입농산물은 유통업자)의 성명, 주소, 전화번호, 인증번호, 품목, 산지, 생산년도(곡류에 한한다), 무게 등을 소비자가 알아보기 쉽게 친환경농산물의 인증을 받은 친환경농산물의 포장 또는 용기의 앞면에 표시함.
- 다만, 포장을 하지 아니하고 판매하거나 날개로 판매하는 경우에는 당해 인증품에 스티커를 부착하거나 표시판 또는 풋말로 이를 표시함.

바) 사례 분석 종합

- 미국을 비롯한 서구 선진국에서는 농축산물의 품질에 대한 정보를 주정부 또는 민간에 이양하는 경향이 두드러짐
- 농축산물 품질정보에 대한 기준정보를 생산자 스스로 제정하여 자율적인 관리시스템을 구축함으로써 품질관리의 현장성과 실제성을 도모할 수 있음
- 특히 미국 워싱턴 주 사과 유통시스템과 같은 지역별 유통 합리화 정책 수립시 유리함
- 생물이라는 농축산물의 상품 특성상 품질정보의 유동성이 매우 중요하며

이에 대한 효과적인 대책이 국내에서는 미흡함

- 특히 국내 농축산물 품질정보는 농산물, 축산물 생산업체의 입김이 매우 세 품질정보의 무등급화 현상이 두드러짐(전체 산물의 70%가 특 상품에 해당)

2. 농축산 분류체계 및 속성체계 수립

가. 표준 분류체계

1) 개요

가) 분류체계란

(1) 정의

다양하고 유사한 품목을 하나의 카테고리 내로 그룹화하고 그룹화한 카테고리들 다시 유사한 항목별로 순차적으로 하위 카테고리를 그룹핑화하는 작업, 이때 맨 상위 카테고리부터 맨 하위 카테고리를 분류체계라고 한다.

분류체계는 계층적 구조를 가지며 품목간의 관계 및 품목과 상 하위 클래스간의 관계, 카테고리별 정확한 품목 검색 지원과 카테고리별 통계 및 품목관리 정보로 활용할 수 있다

(2) 목적

분류체계의 표준화는 농축산 e-Catalog 시스템 구축 및 기업간 전자상거래 도입, 활용을 위해 필요한 기초사업의 하나이다. 각각의 업체 및 기관, 단체에서 상이한 분류체계를 사용하기 때문에 다수의 공급자와 구매자가 참여하는 전자상거래는 일관되고 통일된 분류체계가 필수 요건이다.

하지만 상호 주체들이 품목에 대한 인식이 너무 달라 검색 관리 구매 판매에 어려움이 따르고, 상호 호환이 불가능하기 때문에, 일관되고 통일된 제품명과 분류체계를 사용하여 각 주체별 상호인식에 대한 오류를 제거하고 사용자가 원하는 품목의 접근 용이성을 확보해 검색, 판매, 구매 등을 용이하게 하기 위함이다.

나) 상품 분류코드의 조건

상품분류체계가 갖는 의미는 특정대상 분석에 있어서 필요한 정보를 종합적으로 생산/제공하는데 있으며 이런 체계는 동일성을 갖는 범주에 관한 것이어야 하며, 또한 정확성과 비교성, 공공기관 및 타기관과의 호환 및 교환성을 반드시 고려하여 작성하여야 한다.

(1) 동질성

제품의 특성과 공정을 최대한 고려해 분류체계 구축, 하지만 최근에 업종구분이 허물어지고 있다.

(2) 정확성

분류나 통합의 경우 제품의 분류기준, 제품의 영업활동, 제품의 특성에 맞추어 분류/통합이 이루어져야 한다.

(3) 실용성

분류체계 수립시 무리한 세분과 통합은 분류체계로서의 기능을 약화시킬 수 있으므로 분류체계의 대상과 특성을 고려한 후 결정한다.

(4) 호환성

향후 여러기관(정부기관, 협회, 단체 등)과의 거래 및 교환이 발생할 수 있으므로 호환 및 교환성을 고려해 작성되어야 한다. (국내, 국제 표준체계 고려)

(5) 편리성

분류체계를 이용하는 다수의 이용자가 쉽게 이해할 수 있고 이용 및 접근이 용이하도록 구성되어야 한다.

(6) 확장성

분류체계 완성 후 신제품이 출현하였을 경우 이를 기존 분류체계에 반영 할 수 있도록 대응하여야 한다.(계층 단계의 자릿수 문제)

(7) 지속성

분류체계 완성 후, 기존 분류코드의 삭제, 이동, 변경, 추가 등이 발생할 경우 이의 반영이 지속적으로 적시에 이루어져야 한다.

다) 분류체계 추진 방향

(1) 사용자, 구매자 중심의 분류체계 수립

농축산물의 상품 특성(완제품적 특성)생산자를 위한 분류체계 보다는 대형 유통업체의 사용자 편의성에 초점을 두었다.

(2) 분류체계의 범용성

농축산 분야는 전통적인 산업 특성상 그간 유지되어 온 체계(도매시장, 재래시장, 물품 명칭 사용의 다양화)등을 고려하여 산업 각 주체가 가장 범용적으로 사용할 수 있는 분류체계를 지향한다.

(3) 분류체계의 대표성

전통산업이라는 산업 특성상 분류에 대한 체계가 워낙 다양하여 이를 통합 표준화하기 위해 정부기관 등이 제정한 강제력이 있는 분류체계를 우선적으로 수용한다.

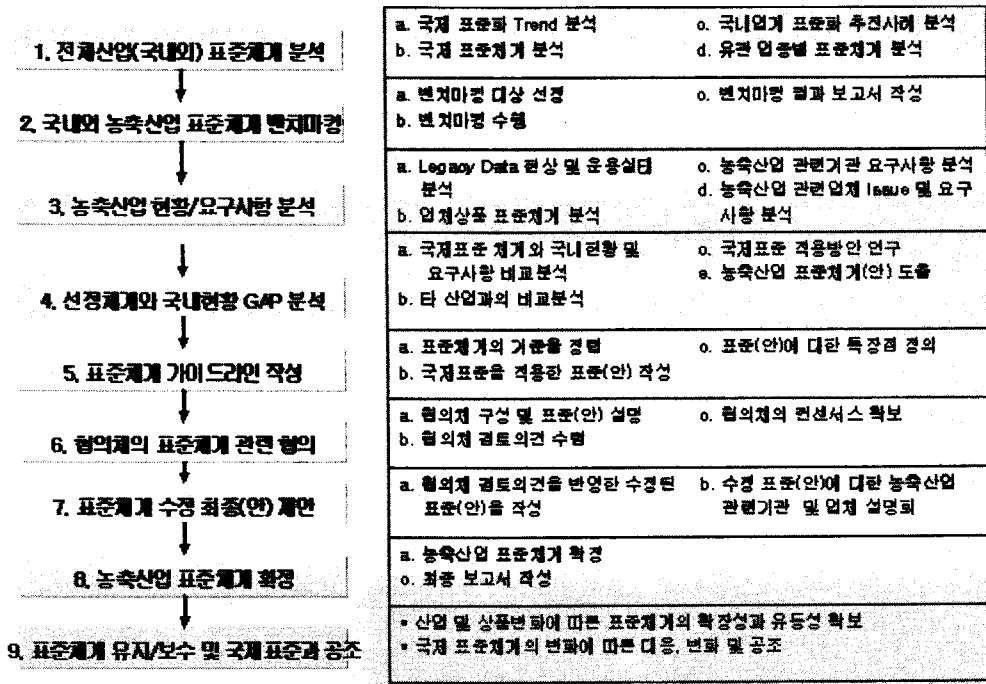
(4) 분류기준의 혼선 최소화

분류체계를 검색 이용하는 사람이 용이하게 검색 활용 할 수 있도록 같은 기준의 분류기준을 원칙으로 잡아야 한다.

(5) 분류단계의 적정화

분류단계가 너무 많아지면 계층적 분류방식의 단점이 나타나게 되며, 단계가 너무 적으면 분류체계로서의 의미를 상실하게 되므로 약 4-5단계의 분류단계가 적정한 것으로 판단된다.

라) 품목 분류체계 구축 절차



마) 추진 경과

(1) 사업 명 : 농축산 표준(분류/속성)체계 구축

(2) 기간 : 2003년 3월 - 5월

(3) 주관 : (주)이비즈라인

(4) 협조업체

수요조사 협력업체 : 이마트, 한국까르푸, 롯데마트, 월마트, 김스클럽, 현대백화점, 수협, 농협하나로마트, 한국물류, 뉴코아백화점, LG유통, 삼성테스코, 삼성홈플러스

분류 속성체계 구축 협조단체 : 축산기술연구소, 국립농산물품질관리원

(5) 표준체계 구축 범위

대상품목 : 농축산 신선상품

농축산 가공식품 및 화훼, 사료 부문은 분류체계 구축만 적용

바) 표준분류체계의 특징

(1) 정의

표준분류체계는 정부 주관부서인 농림부의 표준분류체계(1999년 배포)를 기준으로 신 유통의 주류로 자리잡고 있는 대형유통업체 및 농축산물 경매시장에서 통용되는 사항을 추가해 수정한 분류체계이다.

표준분류체계는 국내 및 해외에서 생산 유통되는 신선농산물 및 축산물 그리고 농산물 가공식품과 축산물 가공식품, 그리고 낙농제품, 화훼, 농축산 생산 MRO 자재(비료, 농약 등)까지 모두 포괄하였으나 시스템 반영은 농축산 신선상품 위주로 반영하였다.

(2) 구조

- 농축산물의 상품 특성상 판매 완제품 성격이 강하므로
- 물품을 4단계(대분류, 중분류, 소분류, 세분류)로 분류
- 농림부 분류체계(3단계)를 원용하되 산업자원부 업종별 기업간 네트워크구축 지원사업에서 추진하고 있는 업종간 통합분류체계와의 호환을 위해 대분류단에 두자리를 추가하기로 함.
- 모든 분류체계는 각각 2자리의 숫자로 구성.
- 세분류 하단에 별도의 상세분류코드를 부여하지 않음.

- 분류기본코드 : 8자리
XX-XX-XX-XX : 대분류, 중분류, 소분류, 세분류

- 분류코드의 구조
 - 대분류 : 농축산물의 분류를 나타냄 (농산물, 축산물, 가공품 순으로)
 - 중분류
 - 농산 : 품목단위의 분류를 나타냄(실품목/유통품목별로 분류 또는 가나다 순)
 - 축산 : 가축의 종류별로 나타냄(많이 거래되는 축종 순)
 - 소분류
 - 농산 : 품종단위의 분류를 나타냄
(단일품목이 100을 넘는 경우 알파벳을 이용함)

- 축산 : 대분할 부위별로 나타냄(부위별 중요도 순)

· 세분류

- 농산 : 품종단위의 분류를 나타냄
(단일품목이 100을 넘는 경우 알파벳을 이용함)
- 축산 : 소분할 부위별로 나타냄(부위별 중요도순)

<표준분류체계구조>

구분	분류단계				자리수	물품명
	대분류	중분류	중분류	세분류		
분류체계	01	06	01	01	8자리	홍옥

<표준분류체계 코드 구성>

분류단계	1단계	2단계	3단계	4단계	비고
분류단계명	대분류	중분류	소분류	세분류	
분류기준	산업구분	생물학	품목/대분할	품종/소분할	
구성(자리수)	2자리	2자리	2자리	2자리	
분류코드샘플	01	06	01	03	사과 후지
분류명 샘플	농산물	과실류	사과	후지	

(3) 특징

- 농축산 업종은 타 산업과 달리 시장에서 통용되는 대표적인 분류체계가 미비하다.
- 특히 최근 신유통의 선두주자로 자리매김하고 있는 대형 유통 할인점의 상품 분류체계의 경우 각 회사별로 영업비밀로 취급하는 경향이 짙어 Legacy Data 수집에 어려움을 겪고 있다.
- 이에 따라 산재되어 있는 각 분류체계 중 대표성이 가장 뛰어나고 통용되기 위한 강제력을 동반한 농림부 분류체계를 근간으로 삼아 분류체계 수립하였다.
- 농축산 상품의 특성상 린네의 중 분류(농산)와 개체분할(축산)에 따른 분류기준을 그 특징으로 한다.
- 농림부 농축산물 분류체계를 기준으로 국립농산물품질관리원의 품목분류를 포함하여 정리한다.

사) 농림부 분류체계 현황 분석

(1) 농산물

- 대분류 : 미곡류, 맥류, 두류, 잡곡류, 화훼류, 사료 등이 동일한 레벨로 분류되어 있음. 사료 농림기공 등 산업분야가 다른 부분은 보다 상위 분류체제로 묶어 주는 것이 바람직하다.
- 중분류 : 대분류 하위에 속 할 수 있는 대부분의 중분류 항목이 들어가 있음. 농림부 표준분류체계를 그대로 수용한다.

- 소분류 : 미곡류, 맥류등은 형태로 구분하고 과일류 등은 품종으로 구분되어있다. 미곡류 등의 품종을 분류에서 다루기에 공간이 협소하므로 속성으로 처리한다.

(2) 축산물

- 대분류 : 국내산 육류(43), 수입육류(44), 축산가공(92)로 구분되어 있음 국내산 육류와 수입육류는 속성에서 구분하고, 축산 가공은 대분류에 남겨둔다.
- 중분류 : 한우, 젓소, 육우, 돈육, 계육, 기타로 분류되어 있다
축종과 품종이 혼합되어 있어 일관성이 없다.
축종별로 우육, 돈육, 계육 기타를 중분류로 나누고, 품종은 속성으로 구분한다.
- 소분류 : 지육과, 정육 부분육으로 분류되어 있으나 대분할 부위와 소분할 부위가 같은 그룹에 포함 되어 있다. 대분할 부위는 소분류, 소분할 부위는 세분류로 구분하는 것이 바람직하다.

2) 분류기준 및 분류체계의 원칙

가) 분류기준

(1) 대분류

- 농림부 분류체계 앞에 향후 국가산업 분류체계 확장성을 고려해 앞단 두자리를 확대해 넣었다.
- 01 농산물, 02, 농림가공, 11 축산물, 12 축산가공, 13 유제품 등으로 분류

(2) 중분류

농산은 품목단위 분류를 적용하였고 축산은 가축의 종류별로 분류한다.

(3) 소분류

농산물은 사과, 배 쌀 등 품목별 분류를 축산은 대분할 기준을 분류기준으로 삼는다.

(4) 세분류

표준분류체계의 세분류는 농산물의 경우 소분류 기준 품목분류에서 분화된 품종을 기준으로 축산물의 경우 소분할을 기준으로 분류의 원칙을 삼았다.

나) 분류의 적용원칙

농축산업중은 주관부서인 농림부 분류체계를 반영하는 것을 원칙으로 국내 시장성과 제품의 중복 방지 및 유일성을 크게 고려하였다.

(1) 분류범위

농림부 분류체계가 신선상품을 비롯 가공, 기자재까지 모두 포괄하고 있으나 본 표준 분류체계는 대분류단에서는 모두 농림부의 분류체계를 모두 수용하였으나 하단 분류의 경우는 향후 식품, 농기계 등에 그 권한을 이양하기로 한다.

단 오프라인 업체의 요구시 추가적인 반영을 고려하되 이와 관련한 분류체계 워킹그룹의 상설화를 추진하고 있으며 이를 통해 확대 적용하고자 한다.

(2) 분류기준

표준분류체계는 시장성과 범용성 그리고 세계적인 분류기준의 추세를 고려하여 우선 순위에 입각해 반영하였으며 아래와 같은 분류기준을 순차적으로 적용하였다.

- 1차 분류기준 : 기능 및 사용목적,
- 2차 분류기준 : 원재료 및 성분
- 3차 분류기준 : 규격

우선적으로 1차 분류기준에 의해 분류하였고 이것이 불가능 할 경우 2,3차 분류기준을 순차적으로 적용하였다.

(3) UNSPSC적용

타 산업에 비해 농축산 업종을 UNSPSC를 그대로 적용하기에 어려운 점이 많고 분류체계의 구분이 명확치 않은 것으로 분석되어 표준분류체계에 매핑 하는 것으로 적용 범위에 한계를 두었다.

또한 타 업종등에서 사용하고 있는 확장 및 유보코드의 경우도 향후 추가적인 분류가 적용 될 경우 호환성의 문제가 제기되므로 농축산업종에서는 유보 확장코드 적용을 보류하기로 하였다

(4) 코드의 수정

농림부 분류코드를 근간으로 한 표준분류체계는 시장에서 요구하는 분류체계를 시장 거래량을 기준으로 수용하며 시장개방 등에 따른 외국 농축산물의 분류코드 생성도 거래량에 따라 수용 여부를 판단하였다.

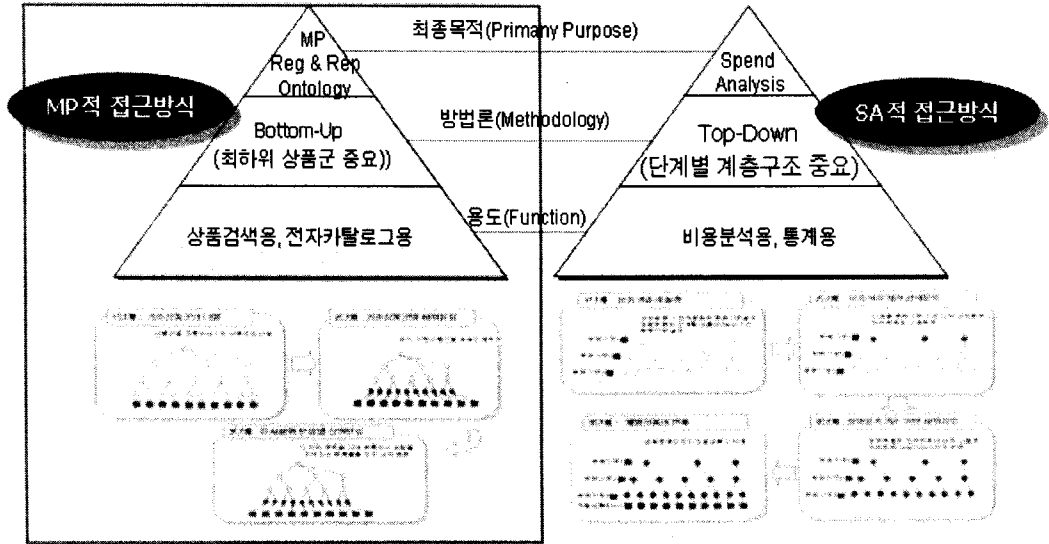
(5) 물품의 명명

표준분류체계명은 농림부의 분류명명법은 최대한 수용하였으나 영문명의 경우 국내 유일의 품종인 경우 국제적인 영문명이 통용되기 전까지는 한글 명명법을 적용하기로 하였다.

(6) 분류 접근방식

본 사업에서 요구하는 분류의 접근 방식은 향후 실거래가 이루어질 최하위 상품군을 우선적으로 접근하여야 하며 이는 향후 상품을 검색 등에서 뛰어난 효과를 가지고 있다.

반면 Top-Down 방식의 적용은 향후 비용분석용이나 통계용으로 활용하기 적합하다. 이에 농축산업종은 상품검색이 용이한 Bottom Up 방식을 적용하였다.



다) 분류의 적용 범위

(1) 농축산업종의 경우

농축산 신선상품, 가공상품, 종자, 비료, 화훼, 농기자재 등 다양한 물품의 범위를 가지고 있다.

현재 농림부 분류체계에 따르면 위 모든 사항을 분류에서 규정하고 있으나 농축산업 조성 사업 성격이 강한 본 사업의 경우 농축산업의 신선상품 위주로 물품 표준화가 진행되는 것이 타업종과의 관계, 향후 유지보수 문제 등을 고려 할 경우 가장 타당한 것으로 판단된다.

3) 분류체계 개발 방향

가) 분류 표준화 절차

2003년 4월 출간된 <분류체계 및 DB 구축을 위한 가이드라인>에 의하면 아래와 같이 분류체계 구축 방법을 제시하고 있다.

- Planning : 전략 및 일정수립 단계
- Data Analysis : 데이터 수집 및 분석단계
- Standardization : 상품정보관련 각종 표준체계 수립

(1) 표준화의 대상 설정

농축산업의 특성상 표준화의 대상을 업종 Supply 체인상의 구매부분을 주 대상으로 삼았다.

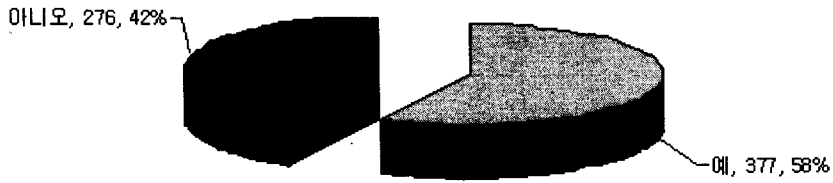
현상	원인	개선기회
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 상품별 분류체계 인체별로 상이 ▪ 유사상품 식별방법 미비 ▪ 규격 및 포장물거 등의 다양함 ▪ 상품 저장에 대한 효과적인 방법 적을 미흡 ▪ 업체별 품질관리 기준이 다름 ▪ 업체별로 다양한 상품비속단어 ▪ 업체별 품질관리 형태가 다양함 ▪ 구매조달 업무 및 교환 문서가 대부분 관용, 회사에 국한됨 ▪ 분류 및 식별체계가 업체별로 상이 ▪ 대부분 속성정보관리를 하지않음 ▪ 품질인증제도의 공을 희망 ▪ 전자카탈로그 공을 희망 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 업체별 상품 요관용 및 규격에 대한 체계정형 미흡 ▪ 품질관리 기준의 모호함 ▪ 농축산물 품질관리의 여러종과 품질관리 방법 및 체계의 미비 ▪ off-line 방식의 구매조달 업무 ▪ IT 인프라의 미흡 ▪ 업체간의 체계화 및 공유화 되지 못한 상품정보 ▪ 업체별 속성체계의 미비 ▪ 소비자의 신뢰성 확보를 위한 품질인증제도 필요성 인지 ▪ 상품관련 카탈로그 필요성 인지 및 전자카탈로그 사용의 효율성 확인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 유통코드(유통분류체계) 표준화 ▪ 품질관리 기준 정의 ▪ 품질관리 방법 확립 ▪ 구매조달 업무 방식의 프로세스 확립 ▪ IT 인프라 구축 ▪ 상품 유통단위 및 프로세스 체계화 ▪ 업체별 속성정보 구축 및 공유 ▪ 농축산물 품질인증제도 도입 ▪ 농축산 DB보급사업 시행 ▪ 전자카탈로그 제작 및 공유 ▪ 시범 사업 참여 기관등을 위한 다양한 지원 방안 수립 ▪ 농축산 요관용 교육체계 수립 ▪ 표준화 적을 및 공신화 방안 마련

특히 정보화 현상이 타산업에 비해 현저히 떨어지며 산업 전체에 통용되는 기준 분류 체계가 없다는 점을 감안하여 농축산업종의 분류체계는 분류체계 구축 기본원칙 중 대표성에 가장 크게 무게 중심을 두기로 하였다.
 농축산업종의 경우 농협과 대형 소매점을 제외한 대부분의 농축산업체가 표준Legacy 데이터를 갖고 있지 못하고 농협과 대형소매점의 경우 Legacy 자료를 경쟁사와의 대비비 자료로 취급하여 업종에서 통용되는 표준 데이터 확보에 어려움을 겪고 있다.

반면 업계의 의향은 시장에서 통용되는 표준체계의 미비로 유통과정에서 혼선을 겪는 사례가 빈번하여 명확한 표준 DB가 구축될 경우 활용의사를 밝힌 업체가 58%로 나타났으며 상이한 국가 표준사업에 참여할 의사도 55% 이상으로 나타나 표준체계에 대한 업계의 요구사항이 매우 큰 것으로 나타났다.

< 표준DB의 업계 활용의사 >

< 표준DB의 업계 활용의사 >



< 표준화 작업의 참여의사 >



이에 따라 도매시장등지에서 활용되는 농림부의 분류안을 토대로 최근 신유통의 선두주자로 자리매김하고 있는 대형 소매점의 담당자 의견을 받아들여 분류안을 구축하기로 결정하였다.

업종의 현황분석등의 내용을 조합하여 다음과 같이 네트워크구축지원사업의 표준대상을 아래와 같이 설정하였다.

나) 표준화의 목표/예상건수 산정

표준화 대상측면, 업체별 Legacy data를 기반으로 본 사업에서 구축할 예상 물품아이템 건수 및 분류체계건수를 산정하는 단계

< 표준대상 품목 >

년도	구축내용	세부내용
M 1-2	* 농림부 분류체계를 원용하며 시장성을 보완하기 위해 신유통업체 담당자의 의견을 청취 반영함 * 농림부 부속기관인 국립농산물품질관리원에서 관리하는 농산물 126개 품목과 우육, 돈육, 계육 등 축산 3개 품목을 표준화 대상으로 확정함 * 속성은 축산 3개품목 및 농산물 곡류 물품을 그 대상으로 하고 연차적으로 확대해 나감	* 산업간 활용을 위해 농림부의 분류체계 앞단에 확장코드 2자리를 둠 * 사업기간 중 농협 등 업계의 Legacy 데이터를 확보하여 시장성을 반영해 수정함 * 연차적으로 확대 계획은 2차년도 사업계획서 작성시 판단함
M 3	* 구축된 분류안을 기반으로 명칭, 정의서 등 Enrichment 작업을 주로 수행함 * 기타 품목에 대한 속성정보를 구축함	* 분류정의서/ 속성정의서 등 보급 확산에 주력함

구분	품목	
농산물 (126)	곡류(16)	쌀, 현미, 향쌀, 보리쌀, 곡, 밀, 녹두, 콩쌀, 옥수수, 농림보리쌀, 현미, 메밀, 수수쌀, 기장쌀, 찰옥수수쌀, 옥수수(황근을)
	과실류(18)	사과(후지 품종·조나골드·산가쿠·세계일), 배(신고만산전·장신칼·황금·추황), 단감, 복숭아, 딸은감, 감귤(은주말갈·정간·한라봉·진지황·금강), 복숭아(대백·장발·유명·전남·백도), 자두, 포도(검별·얼려·거봉, MBA·세단), 파인애플, 참다래, 유자, 메실, 딸두, 양멜두(배과), 살구, 무화과, 오교, 석류
	채소류(58)	건고추, 풋고추, 갠고추, 높고추, 오이(다다기계·취정계·거세계), 호박(애호박·죽거리·꽃호박·단호박·눈은호박), 가지, 토마토(일본·왕숙), 방울토마토, 순이토마토, 참외, 딸기, 수박, 조흔수박, 배추(백파계·네트계·폭죽이계), 콜리, 모듬수수, 양파, 양파, 콩나물(남지방·한지방), 간마늘, 마늘, 파(대파·쪽파), 무, 얼무, 알타리무, 배추, 얼얼배추, 양배추, 당근, 시금치, 상추, 깻잎, 부추(맛부추·곱부추), 대, 셀러, 연근, 우엉, 샷갓, 미나리(미나리·왕미나리), 고구마순, 양미나리(셀러리), 붉은양배추(쿠베쓰), 녹색양배추(브록콜리), 꽃양배추(왕관파라예), 황미나리(황순리), 깨잎, 선홍초, 갓, 콩나물, 상임채, 청경채, 야무, 근대, 엔도브, 카키리, 고들빼기
	채류(2)	감자, 고구마
	특작류/배식류(8)	파망고, 알망고, 참깨, 들깨, 노타리배섯, 양송이버섯, 팽이버섯, 영지버섯
	화훼류(5)	국화, 카네이션, 장미, 벚꽃, 글라디올러스, 거베라, 튜립, 아이리스
	임산물(15)	밤, 잣대추, 견대추, 굴감, 견자, 호두, 은행, 생호고배섯, 두릅, 더덕, 마른호고배섯, 생취나무, 마른취나무, 마른고사리, 생도라지
	축산물(3)	우육, 돈육, 계육

- 상품분류건수

상품의 분류건수는 대분류 + 중분류 + 소분류 + 세분류를 모두 합친 값으로 수입 농산물 등 다른 상품이 다수 존재하지만 시장의 통용성을 감안하여 단계적으로 확장할 계획이다.

구분	대분류	중분류	소분류	세분류	물품분류건수
분류단계별 분류명 건수	2	23	392	1210	1627

- 구축될 분류체계의 질적요소(시장성, 확장성)을 보완하기 위해 농림부 분류체계에
신유통소매점 상품담당자의 의견을 반영하였다.

업체명	농산물	축산물	연락처		
			이름	전화번호	E-mail
이마트	V	V	이경희과장	02)3484-5231	lee5534@hanmail.net
			고성균대리	02)3484-5276	kosunggyun@shinsegae.co.kr
까르푸			김선영과장	02)899-3701	
			이선영과장	02)3016-1219	
월마트	V				
			고원식팀장	02)3468-1182	wsko@wal-mart.com
삼성플라자					
마그넷		V	이권재계장	02)450-6232	bum5191@hanmail.net
하나로 클럽	V		권영진차장	02)3462-2967	
한화 유통	V	V	박중훈대리	02)410-7304	hshoonzz@hanwha.co.kr
			김웅 대리	02)410-7326	hskwoong@hanwha.co.kr
농수산물유통센터	V		박계찬팀장	031)910-9240	
한국 물류	V	V	이창현	02)3416-5555	civ13@e-hyundai.com
			변성민대리	031)260-5811	ssamy@hanmir.com
LG 유통		V			
			이정균대리	02)2006-2423	lgmcljk@lgmart.co.kr
해태 유통					
			이병용팀장	02)440-0892	wise-dragon@hanmail.net
삼성 테스코	V		최병준대리	02)638-8320	joonn@dreamwiz.com
하나로마트	V		신은철과장	02)3776-2387	
바다마트	V		이원효대리	02)723-8901	
그랜드마트	V		심원대리	017)231-2778	
해태마트	V		박길수과장	011)377-9001	
LG 마트	V		한구영대리	017)399-0991	

- 분류체계의 업종 대표성을 확보하기 위해 농림부 등 업종 관계자들로 구성된
표준화 포럼을 운영 전문적인 의견을 최대한 반영하도록 하였다.

3) 분류체계 구축시 고려사항

가) 구축시 주의사항

- 국제표준이나 국내표는 전자상거래에 채택 사용할 수 있는 표준이 존재하는지의 여부를 선 파악
- 상품의 분류범위, 상품의 속성을 고려하여 공동된 속성을 갖는 물품이 동일한 분류항목에 속하도록 각 물품의 속성 및 특징을 고려한 분류기준의 일관성 여부
- 호환성과 타 업종의 분류체계와 상반되는 점이 없는지 고려
- 업계의 합의를 통해 표준화를 추진함으로써 표준이 실질적으로 활용할 수 있도록 오프라인의 의견을 최대한 반영하였고 반영할 항시적인 구조의 개설 여부

나) 구축기본조건

- 유일성 : 동일한 물품에 2개 이상의 코드가 부여되어서는 안됨
- 일관성 : 해당 업종내의 분류체계내에서 분류기준등이 동일하여야 함
- 호환성 : 향후 업종, 국가간 데이터 교환 및 거래가 일어날 수 있으므로 표준 및 범용 분류체계를 고려하여야 함
- 편리성 : 사용하는 다수의 사용자가 쉽게 이용할 수 있고 접근이 용이하여야 함.
- 실용성 : 구축한 물품에 대한 사용 목적이 명확해야 하며 구축 후 해당 업종/업체가 사용할 수 있어야 함
- 지속성 : 분류체계 수립 후 신규물품의 추가, 기존 물품의 수정 및 삭제가 적시에 이루어져야 함

나. 표준 속성체계

1) 개요

가) 속성체계 정의

전자카탈로그가 가져야 할 상품의 공통/개별속성을 정의하는 것으로 상품관련, 업체관련, 소비자보호 및 상거래 관련 등 공통으로 사용하는 기본적인 정보를 수록하는 데이터 필드를 말한다.

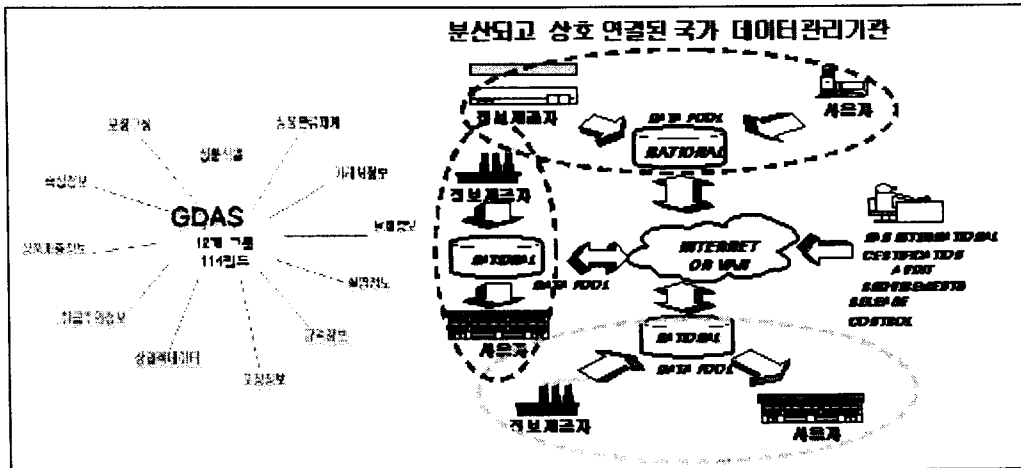
나) 목적

업체 및 업종간 서로 다른 속성정보 게시로 인해 전자카탈로그의 상호 연계 및 호환이 불가능하므로 전자카탈로그 상호연계 및 호환이 가능한 제품 공통속성을 추출하여 전자상거래시 기본정보로 활용하고자 한다.

2) 표준화 단계

가) 속성 현황분석

- 현재 개발/보급되어 있는 표준전자카탈로그속성 현황을 분석하여 요구되어지는 구성요소를 확인한다.
- GDAS(Global Alignment System)과 전자상거래 표준화 통합포럼에서 제시한

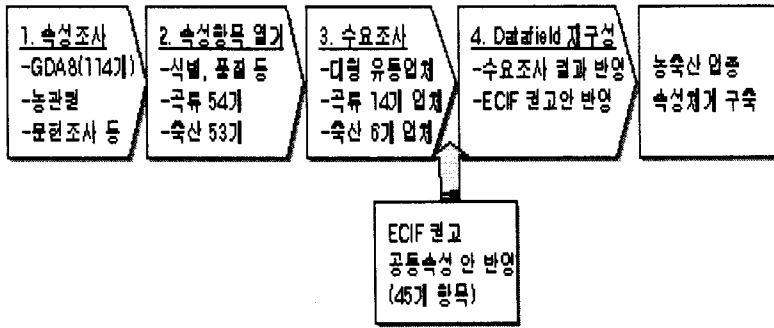


Mandatory / Optional Classification	Mandatory (M)	Global Exchange를 위해 필수적인 데이터요소
	Optional (O)	Global Exchange를 위해 선택적인 데이터요소
	Depend (D)	다른 데이터 요소의 값에 따라 필수적으로 변경되는 데이터 요소
Base Classification	All (A)	통상적으로 데이터필드 등이 내용에 있어서 모두 다르기 때문에 상품분류체계의 모든 Level에 저장
	Base (B)	데이터필드가 상품분류체계의 모든 수준에서 공통일 경우 기초 단품 수준에서 한번만 저장
Business Classification	Global (G)	데이터요소가 모든 시장에서 요구되는 동일한 정보일 경우 (예, EAN Item Number)
	Global/Local (G/L)	데이터요소가 모든 시장에서 요구되나 Actual Value가 서로 다른 경우 (예, Language, Tax, Indications 등)
	Local (L)	데이터요소가 한정된 시장에서만 요구되는 경우 (예, National Legislation, Standard, Language etc.)
Business Process Classification	Product Introduction (I)	새로운 시장에 상품을 소개하기 위한 프로세스상 요구되는 데이터요소
	Product Change (C)	상품의 특성을 변경하는 프로세스상에 요구되는 데이터요소
	Product Deletion (D)	시장에 상품을 삭제하기 위한 프로세스상 요구되는 데이터요소
	All Business Process (A)	어에서 언급된 모든 프로세스상에서 요구되는 데이터요소

나) 농축산업 전자카탈로그의 속성 구성

농축산업에서 속성을 관리하는 기관은 농산물의 경우 국립농산물품질관리원과 축산물의 경우 축산기술연구소로 크게 나눌 수 있다.

농축산 속성정보를 구축하기 위해 GDAS와 국립농산물품질관리원, 축산기술연구소의 기본 데이터를 기반으로 속성 항목을 열거하고 대형유통업체 담당자와의 수요조사와 ECIF 권고안을 중심으로 농축산 업종 속성 체계를 구축하였다



ECIF 권고 공통속성	
상품식별정보	-국제상품번호(GTIN) -단체상품 국제상품번호
상품분류정보	-국제상품분류 -국제상품분류코드 -국제상품분류코드 관리기관 -포맷상품분류 -포맷상품분류코드 관리기관
제조업체, 유통 및 판매 업체 정보	-판매업체나 유통업체의 국제어지번호(GLN) -판매업체나 유통업체명 -판매업체나 유통업체 홈페이지 -제조업체 국제어지번호 -제조업체명 -제조업체 홈페이지 주소 ...

업종 고유속성	
<공공>	
-국제상품번호(GTIN) -단체상품 국제상품번호	식별
-품목(대분류) -품목(중분류) -품목(소분류) -품목코드	분류
-생산자명 -APC 명 -APC 연락처	업체 정보
<국산>	
-국제상품번호(GTIN) -단체상품 국제상품번호	식별
-품목(대분류) -품목(중분류) -품목(소분류) -품목코드	분류
...	

공공사업 속성			
공통속성	공공 사업의 속성	상품식별정보	- 국제 상품번호(GTIN)
		상품분류정보	..
공공 사업의 속성	공공 사업의 속성	상품식별정보	..
		상품분류정보	..
...			

대상 카테고리	Status	속성명	출처	설명	값	date		Provided	기타
						구분	종		
상품식별정보	필수	국제상품번호(GTIN)	GDAS	EAN/UCC-8, UCC-12, EAN/UCC-13, EAN/UCC-14 등 식별체계		숫자	14	Vendor	GTIN 또는 자체 식별코드
	보류	내재상품 국제상품번호	GDAS	상품의 내재되는 국제상품번호(단기식) (내치를 나타내지 않음.)		숫자	13	Vendor	
상품분류정보	필수	국제상품분류	GDAS	상품의 카테고리 및 의의 상품의 분류로써 국제상품분류코드에 해당하는 분류명 시를 기술	UNSPSC, HS	텍스트	60	Vendor	
	의존(D)	국제 상품분류코드	GDAS	국제 상품 분류코드		숫자	10	Auto	
	의존(D)	국제상품분류코드관리기관	GDAS	상품분류코드에 의해 구분되는 상품 분 류시스템의 발행과 유지를 책임지는 기 관의 식별	CCC	텍스트		fixed	
	선택	로컬 상품분류	ECIF	지역 분류코드	표준분류코드	텍스트		Auto	
	의존(D)	로컬 상품 분류코드	ECIF	국제상품분류코드 이외의 상품분류코드 기술		숫자	8	Vendor	
	의존(D)	로컬상품분류코드관리기관	ECIF	로컬 상품분류코드를 발행하고 유지하는 기관	KAM B2B	텍스트		fixed	
입적정보	필수	국제유치번호(GLN)	ECIF	상품의 판매와 유통업체의 국제유치번호		숫자	13	Auto	GLN 또는 자체 식별코드
	필수	판매업체나 유통업체명	ECIF	판매업체나 유통업체의 이름		텍스트		Auto	
	필수	판매업체(카탈로그 발행자)	ECIF	판매업체나 유통업체의 이름		텍스트		Auto	
	보류	제조업체 국제유치번호	GDAS	상품 제조업체의 국제유치번호		숫자	13	Auto	
	선택	제조업체명	GDAS	부분적 제조업체 명 / 가용업체명		텍스트		Auto	
	보류	생산업체 국제유치번호	KAM	기속을 생산한 업체의 국제유치번호		텍스트	13	Auto	
	선택	생산업체명	KAM	기속을 생산한 업체/조립/가공명		텍스트		Auto	
	보류	도축장 국제유치번호	KAM	도축장의 국제유치번호		텍스트	13	Auto	
	선택	도축장 명	GDAS	도축장 이름		텍스트		Auto	
	선택	HACCP 인증 여부	KAM	위생요소통제관리제도 인증 여부	Y/N	선택		Auto	
선택	LPC 여부	KAM	순산물 통관지정명 여부	Y/N	선택		Auto		
상품보조정보	필수	도축일자	KAM	기속이 도축된 날짜	YYYYMMDD	Date	8	Vendor	
	필수	상품가공명(생산일)	KAM	포괄명 / 가공일	YYYYMMDD	Date	8	Vendor	
	선택	카탈로그 공개 일자	GDAS	상품이 공개된 일자	YYYYMMDD	Date	8	Auto	
	필수	거래시각도치	GDAS	상품이 거래가 가능하게 되는 정확한 일 자와 시간	YYYYMMDD	Date	8	Vendor	
	선택	거래종료일치	GDAS	상품 거래가 종료되는 시간	YYYYMMDD	Date	8	Vendor	
상품기술정보	필수	등급	KAM	식육의 등급	1, 1.2, 3(A, B, C)등 의, A, B, C, D, E, 계 육(3)	숫자		Vendor	
	선택	등급 부여기관	KAM	식육 등급 부여기관	순살을 등급 판정 소	텍스트		Vendor	
	필수	상품명	GDAS	상품명		텍스트		Vendor	
	보류	상품명표현언어	GDAS	상품명을 표현하는 언어	한국어, 영어, 중 국어, 일어, 독일, 불어	텍스트		Vendor	
	필수	용종	KAM	기속의 용종	찬우, 흑우, 유우, 말안돈, 양육돈, 흑돈	텍스트		Vendor	가축용종.xls
	필수	지방/모래비율	KAM	지방/모래비율	년경, 년중, 상조	텍스트		Vendor	
	선택	신지(국내) 서 순	KAM	생산된 장소(국내)	우편번호부 지역 과 통일번호	텍스트		Auto(Vendor)	
	필수	신지(수입) 국가	KAM	수입된 국가	미국, 호주, 캐나 다, 인도, 인도네시아, 중국, 영국, 일본	텍스트		Vendor	
	선택	상품 브랜드명	GDAS	브랜드명		텍스트		Vendor	
	선택	상품 설명	GDAS	정보제공자가 제공하는 상품을 설명		텍스트	140	Vendor	
	보류	상품설명표현언어	GDAS	상품 설명을 표현하는 언어	한국어, 영어, 중 국어, 일어, 독일, 불어	텍스트		Vendor	
	선택	층스상대	KAM	지방 제거 상대	0, 3, 5, 7mm, 구 분없음	숫자		Vendor	
	선택	염분	KAM	가축의 염분	염, 수, 거세, 구분없 음	텍스트		Vendor	

3) 속성 검증 수요조사

가) 수요조사 방향

(1) 개요

- 표준안 속성 분류 체계 형성
 - 바이어 및 유통부문 전문가들의 중요도의 관점에서 관심을 가지는 각 상품/제품별 특성을 기준으로 분류하여 분류체계 형성
- 카탈로그 시스템 적용
 - 실제 거래를 위한 기준을 제공하고 거래프로세스를 위한 가이드라인을 제공
- 실제 유통단계를 확인
 - 소비자의 욕구와 유통단계에서의 속성별 특징을 분류하고 유통단계에 영향을 미치는 요소를 파악
- 단계별 파악
 - 식별, 거래, 품질, 물류, 포장단계별 조사

나) 수요조사내용

(1) 농산물

- 식별

분류 식별	No	데이터 속성명	데이터 속성에 대한 설명	Ave	VAR
	1	품목(대분류)	농산물의 종류 예)곡류, 서류, 채소류	3.2	2.5
	2	품목(중분류)	대분류 품목의 하위 카테고리에 속하는 농산물 예)쌀, 보리, 콩, 팥	3.4	2.1
	3	품목(소분류)	중분류 품목의 하위 카테고리에 속하는 농산물 이름 예)일반미, 현미, 양조미, 향미	3.2	2.9
	4	생산자명	생산자 또는 생산자 단체의 명칭 예) ㈜미농바이오	3.6	3.4
	5	중간처리일	FPC에서 도정한 날짜 예) 2001/11/17	3.9	1.9
	6	혼합	잡곡의 경우, 혼합된 곡류의 명칭, 비율 예)보리 30%, 수수 3%	3.9	1.6
	7	품목 코드	농산물 품목에 대한 코드 예) 5011600	3.1	3.2
	8	브랜드(품명)	곡류 제품의 시장 출시명 예)이미랄, 동충하초쌀	4.6	1.2
	9	산지(국내)	곡류가 재배된 곳, 도, 시, 읍, 면, 동이 해당 예)충남, 김천, 나주평야	4.3	1.8
	10	산지(수입)	곡류가 재배된 곳, 국가명, 지명 등이 해당될 예) 미국 캘리포니아, 호주, 중국	4.2	2.2
	11	생산연도	곡류가 수확된 해 예)2000, 2001	4.4	1.3
	12	FPC 이름	곡류를 가공한 곳의 이름 (미국중합처리장)	3.5	2.9

· 품질

분류	No	데이터 속성명	데이터 속성에 대한 설명	Ave	WFR
품질	13	가공방법	곡류의 상품화에 따른 처리 방법 예)무세미, 특수코팅, 베이미	3.9	2.1
	14	재배방법	벼 재배 방법에 따른 구분 예)유가능, 무농약, 저농약, 일반재배	4.5	1.2
	15	도정률	도정된 정미(精米)의 중량이 현미중량의 몇 %에 인지 표시 예)99%	3.4	2.3
	16	분도	현미에서 겨와 씨눈을 껌은 정도 예) 10분도, 7분도	3.3	2.4
	17	용도	생산된 곡류의 사용용도 예)취반용, 가공용, 수출용, 종자용, 사료용	3.0	3.2
	18	품종	곡류 종자의 종류 예)자포니카, 인디카	3.1	2.2
	19	품질인증번호	물관원에서 신지, 품종명, 생산년도, 무게, 등급, 성분함량에 대해 인증한 번호 예) 16-21-4-17	3.9	2.4
	20	등급	물관원의 항목에 따른 곡류의 등급 예) 특, 상, 보통	3.4	2.3
	21	유전자조작 표시	상품이 유전적으로 조작된 내용을 포함하는지를 나타낸다	3.2	2.6

· 거래

분류	No	데이터 속성명	데이터 속성에 대한 설명	Ave	WFR
거래	22	주문단위	곡류 1회 주문시 거래 기본단위 예) 1톤, 100kg, 100포대	3.4	3.0
	23	최소주문량	1회 주문시 주문할 수 있는 주문량의 최소량 예)100, 200	3.5	2.1
	24	최소주문량(단위)	최소주문량 수치의 기준 단위 예)kg, 포대, ton	3.1	2.9
	25	최대주문량	1회 주문시 주문할 수 있는 주문량의 최대량 예)1000, 2000	3.1	2.4
	26	최대주문량(단위+기간)	최대주문량 수치의 기준 단위 예)kg, 포대, ton + 일, 주, 월	2.8	2.2
	27	리도임	곡류 주문시 납기하기 까지 소요되는 시간 예) 3일, 10일, 1달	3.3	2.8
	28	가격	거래 가격 예) 40,000원	3.6	2.7
	29	결제조건	거래시 사용하는 결제조건 예) 선수금, 상하도, 하차도, 3개월 이내	3.0	3.1
	30	결제수단	거래시 사용하는 결제수단 예) 현금, 어음, 전자수표, 신용카드	3.1	2.7
	31	결제일	거래 금액을 결제하는 시점 예)인월 5일, 입고시	3.0	2.8
	32	결제마감	거래 금액을 마감하는 기간 예)1-말일, 1-15일, 16-말일	2.9	2.4
	33	운송비 부담	곡류 거래시 운송비를 지불하는 당사자	2.6	1.9

· 물류

분류	No	데이터 속성명	데이터 속성에 대한 설명	Ave	VAR
물류	34	저장방법	곡류 저장시 이용하는 방법 예) 실온저장, 냉장저장, 건조저장, 가공저장, 조곡저장.	3.9	2.0
	35	상품 취급지시	상품 취급상의 주의 예) 갈고리사용금지	2.7	2.2
	36	저장/취급온도 (최대)	곡류를 저장 및 취급하는 온도 최대치 예) 18도	3.5	2.1
	37	저장/취급온도 (최소)	곡류를 저장 및 취급하는 온도 최소치 예) 0도	3.4	1.9
	38	유통기한	곡류의 품질을 유지할 수 있는 기한 예) 6개월, 12개월, 36개월	3.5	2.1
	39	운송단위	곡류 1회 주문시 거래 기본단위 예) 1톤 트럭,	3.1	2.1
	40	파렛트 layer 수	파렛트에 최대 물품 적재 층수(품목, 포장재의 크기/재료) 예) 5, 10	2.7	1.9
	41	파렛트 layer 당 거래품목	파렛트 한층에 따른 품목수 (1층에 몇 box) 예) 쌀 5, 보리 5	2.5	1.8
	42	파렛트당 거래 품목 수	한 파렛트에 적재하는 물품수 예) 1파렛트 : 30 box	2.6	1.6
	43	파렛트의 무게 (단위)	상품 적재상태의 한 파렛트의 총 무게 예) 1 톤	2.6	1.8
	44	파렛트 순무게 (단위)	파렛트 전체 상품의 순 중량 예) 900 kg	2.8	2.3
	45	파렛트 높이 / 단위	파렛트의 높이 예) 110 cm	2.5	1.6
	46	파렛트 장폭 / 단위	파렛트의 길이 측정시 긴 부분의 길이 예) 190 cm	2.5	1.9
	47	파렛트 단폭 / 단위	파렛트의 길이 측정시 짧은 부분의 길이	2.5	1.9

· 포장

분류	No	데이터 속성명	데이터 속성에 대한 설명	Ave	VAR
포장	48	포장규격	곡류 포장재료의 규격	3.5	2.7
			예) KSF001		
	49	포장형태별 분류	곡류 포장방법	3.4	2.4
			예) 진공포장, 일반포장, 벌크포장		
	50	포장재질	곡류 포장재료의 종류	3.5	1.8
			예) 골판지, P.P, 지대		
	51	상품포장재활용표시	'그린포인트' 표시가 붙은 상품 포장. 일부 유럽에서 법에 의한 필수 표시임.	2.8	1.8
			예) Y, N		
52	상품포장회수 표시	상품포장이 회수 가능한지 여부를 나타내는 표시.	2.5	1.4	
		예) Y, N			
53	순중량(kg)	포장을 제외한 상품의 중량	3.5	2.3	
		예) 10kg			

(1) 축산물

· 식별

분류	데이터 속성명	데이터 속성에 대한 설명	Ave1	VAR
식별	축종 (대분류)	축산물의 종류를 표현(양이 쓰이는 3가지 축종) 예) 우육, 돈육, 계육	5.0	0.0
	대분할 (중분류)	식육을 크게 분할 / 우육(10), 돈육(7), 계육은 용도와 부분육(7), 부산물 예) 도제, 등심, 목심	5.0	0.0
	소분할 (소분류)	식육 대분할을 세분화 함 / 특수부위 포함 우육(부분육:38, 부산물:29), 돈육(부분육:23, 부산물:11), 계육(부분육:25, 부산물:10) 중 분할 세부 유형, 투입	4.2	1.0
	품목 코드	축산물 품목에 대한 코드 예) 50111600	4.5	0.7
	브랜드	등록된 브랜드 / 업체명, 시양방법 등 예) 허령, 목우촌, 크린포크	4.2	1.8
	산지(국내)	국내 축산물 원산지(지역 브랜드) 예) 김천, 대관령	2.8	1.7
	산지(수입)	생축수입시 원산지 예) 미국, 호주, 캐나다	4.0	4.0
	도축날짜	도축한 날짜 예) 2001. 11. 10 일 도축	3.8	2.7
	생산일	부분육 생산일, 부분육 포장일 예) 2001. 11. 11 생산 / 포장	4.2	1.4
	중간업체/도축업체	식육 2차 가공장에서 1차 가공장명을 기재 예) 한성중부공장, 00 도축장 (도축한 공장명)	4.0	2.0
	LPC 등록 업체 유무	축산물중합처리장시설의 등록 유무 예) 등록/미등록	2.8	0.7
	HACCP 등록 유무	위생상태(HACCP:위해요소중점관리제도)를 나타내는 인증방 예) 등록/미등록	3.0	1.0
	정선상태	지방제거 상태 / 지방두께	4.4	0.3

· 품질

분류	데이터 속성명	데이터 속성에 대한 설명	Ave1	VAR
품질	품종	가축의 품종 예) 우육 : 한우, 육우, 유우, 돈육 : 일반돈, 바육돈, 흑돈	4.8	0.2
	출하규격	출하시 체중 예) 돈육 - 규격돈, 비규격돈, 모돈; 계육 - 하이, 세미, 센터	4.4	0.3
	축성	성별에 따른 품질차이 예) 암, 수, 거세	4.8	0.2
	등급	전체적인 고기의 품질 예) 우육 : 1+, 1, 2, 3, 등외, 돈육 : A,B,C,D,E, 계육 : 전형종	5.0	0.0
	비육방법	가축의 비육 방법/외국에서 시행중 (항후 국내에서 시행될 가능성) 예) 목초, 곡물, 배합사료 등등	3.2	0.7
	산업용도	산업별로 쓰이는 용도(부위별, 신선도 정도에 따라 구분) 예) 식용, 가공육(햄, 소시지용), 공경용(대누/거북/거북계종), 사료용(부산물/부퇴육)	2.0	2.0
	조리용도	식육을 조리할 때 쓰이는 용도 예) 구이용, 스테이크용, 국거리용	3.0	3.5
	저장/보관방법	저장방법 예) 냉장, 냉동	4.5	0.3
	거세일령	거세우일 경우 거세 율령기제 예) 3개월, 6개월		
	마블링스코어	마블링 정도를 나타냄		

· 거래

분류	데이터 속성명	데이터 속성에 대한 설명	Ave1	VAR
거래	주문단위	1회 주문시 거래 기본단위 예) 1, 2, 5, 10BOX	4.0	2.0
		최소주문량	1회 주문시 주문할 수 있는 주문량의 최소량 예) 100, 200	3.4
	최소주문량(단위)	최소주문량 수치의 기준 단위 예) kg, box, ton	4.2	2.6
	최대주문량	1회 주문시 주문할 수 있는 주문량의 최대량 예) 1000, 2000	3.0	3.3
	최대주문량(단위×기간)	최대주문량 수치의 기준 단위 예) kg, box, ton × 일, 주, 월	3.0	2.5
	리드타임	축산물 주문시 납기 까지 소요되는 시간 예) 3일, 10일, 1달	3.4	2.3
	가격	축산물 가격 예) 50000원	3.7	1.9
	결제시기	거래시 사용하는 결제시기 예) 선수금, 상차도, 하차도, 3개월 이내	3.0	2.0
	결제수단	거래시 사용하는 결제수단 예) 현금, 어음, 당좌수표, 신용카드	2.4	2.3

· 물류

분류	데이터 속성명	데이터 속성에 대한 설명	Ave1	VAR
물류	유통 기한	상품의 유통기한 예) 2002. 5. 31 / 생산일로 부터 30일	5.0	0.0
	상품 취급 지시	상품 취급상의 주의 예) 갈고리 사용금지	3.5	1.9
	최대 저장 / 취급 온도	식육을 저장 및 취급하는 온도 최대치와 저장 기간 예) 냉동(-18도) 2년까지 / 냉장(0도) 20일까지	4.6	0.3
	최소 저장 / 취급 온도	식육을 저장 및 취급하는 온도 최소치와 기간 예) 냉장(0도)에서 5일	4.3	1.5
	운송단위	1회 운송시 거래 기본단위 예) 1톤, 110BOX 파렛트에 최대 물품 적재 층수(부위, 포장재의 크기/재표에 따라 다름) 예) 5, 10	2.3	1.9
	파렛트 layer 수	파렛트 한층에 적재하는 물품 (1층에 몇 box) 예) 삼겹살 5, 목심 7	2.6	2.3
	파렛트당 거래 품목 수	한 파렛트에 적재하는 물품수 예) 1파렛트 : 30 box	2.6	3.3
	파렛트의 무게 (단위)	상품 적재 상태에서 한 파렛트 총 무게 예) 1 톤	2.5	3.0
	파렛트 순무게 (단위)	파렛트 전체 상품의 총 중량 예) 900 kg	2.5	3.0
	파렛트 높이 / 단위	파렛트의 높이 예) 110 cm	2.5	3.0
	파렛트 장폭 / 단위	파렛트의 장폭 예) 90cm	2.5	3.0
	파렛트 단폭 / 단위	파렛트의 단폭 예) 90cm	2.5	3.0
	결제일	상품의 결제일 예) 익월 5일, 입고시	3.5	1.7
	결제마감	상품 결제의 마감일 예) 1~ 말일, 1~15일, 16~ 말일	3.3	2.3
	운송비 부담	운송비 부담자 예) 구매자, 판매자	2.8	2.9

· 포장

분류	데이터 속성명	데이터 속성에 대한 설명	Ave1	WAR
포장	단위당 순중량 (kg)	식육의 순 중량 예) 등심 10KG	4.8	0.3
	단위당 총중량 (kg)	BOX포장재 까지 포함한 중량 예) 20KG	3.0	5.3
	포장규격	부위에 따라 포장재료가 다름 예) 속포장 : 진공포장, 겉포장 : 박스포장 (부위에 따라 규격 다름) / 1월, 2월	4.4	0.3
	포장형태별 분류	식육 제품의 포장방법 예) 진공, 개별, 벌크, 트레이 포장	4.4	0.8
	포장 재질	포장재의 종류 예) 골판지	3.8	0.7
	상품포장재활용 표시	'그린포인트' 표시가 붙은 상품 포장. 일부 유럽에서 법에 의한 필수 표시임. 예) Y, N	3.0	1.5
	상품포장회수표시	상품포장이 회수 가능한지 여부를 나타내는 표시. 예) Y, N	3.0	1.5
	진공포장재료종류	진공포장재료의 두께, 수축여부 예) 0.5mm 수축		
	소모품 사용	흡수지의 크기, 종류 예) 흡수지 사용		

3. 농축산 e-Catalog 시스템 DB 구축

가. 농축산 DB 구축 대상

1) 기업 DB 구축 대상

기업 정보 DB 구축 대상업체는 농산물 생산업체, 유통업체, 가공업체 등 상품을 생산 공급, 소비하는 Supplier 및 Buyer를 대상으로 한다.

대표 업체 유형	
농산업체	<ul style="list-style-type: none"> - 단위 농협 - RPC - 영농조합 - 영농회 - B2C 및 C2C 운영 개별농가 - 작목반 - 가공업체 - 공판장 - 대형 할인점
축산업체	<ul style="list-style-type: none"> - 단위 농협 - LPC - 가공업체 - 도축장 - 공판장 - 대형 할인점

2) 상품 DB 구축 대상

- 농산물은 표준분류체계의 농산 128개 품목 대해서 상품 DB를 구축하며, 국내에서 생산된 신선상품을 대상으로 한다.
- 축산물은 우유, 돈육, 계육 3가지 품목에 대해서 상품 DB를 구축하며 국내산은 물론 수입산을 포함한다.

나. 농축산 DB 구축 방법 및 추진방안

1) 농축산 DB 구축 방법

농축산 관련 생산지, 중간유통, 소매유통등의 기업정보를 DB화하고 각 기업들이 상품 DB와 같이 공유할 수 있게 기업들의 정보화 지원을 위해 거래 프로세스 모델 확산 및 활용가능 시스템 제공한다.

- 농축산업 관련기관 및 업체의 기 보유 상품자료 최대한 활용
- 국내 유통 농축산물 D/B 구축
- 수입 농축산물로 확대하여 D/B 구축
- 생산업체, 유통업체, 판매회사 등의 업체정보 구축

2) 추진방안

가) 참여업체 Contact 및 수집

- 농축산 네트워크 구축사업의 참여업체를 활용하여 정보 수집
 - 참여업체 : 721개 업체
 - 농산업체 : 971개 업체
 - 축산업체 : 148개 업체
 - 기타 : 34개 업체

나) 지방자치단체 Contact 업체 활용

- 시, 도, 군 지방자치단체 보유 관리 업체 리스트 활용

다) 국립농산물 품질관리원 관리 업체 리스트 활용

- 국립농산물 품질관리원과 협력

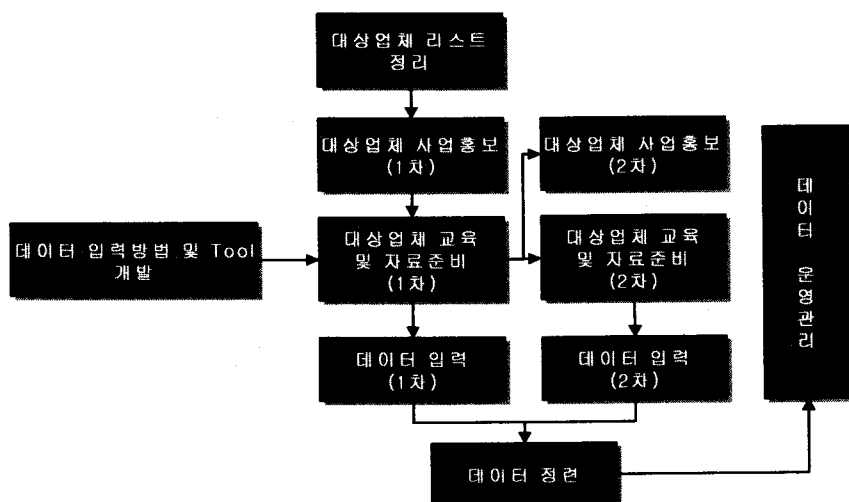
라) 농림부 관리 업체 리스트 활용

- 농림부 관리 업체 리스트 확보

마) 농축산 Key Player(RPC, LPC 등) Contact 및 교육

- 농축산 중요 Key Player Contact
- Key Player를 통한 타 농축산업체 파급

3) 추진 프로세스

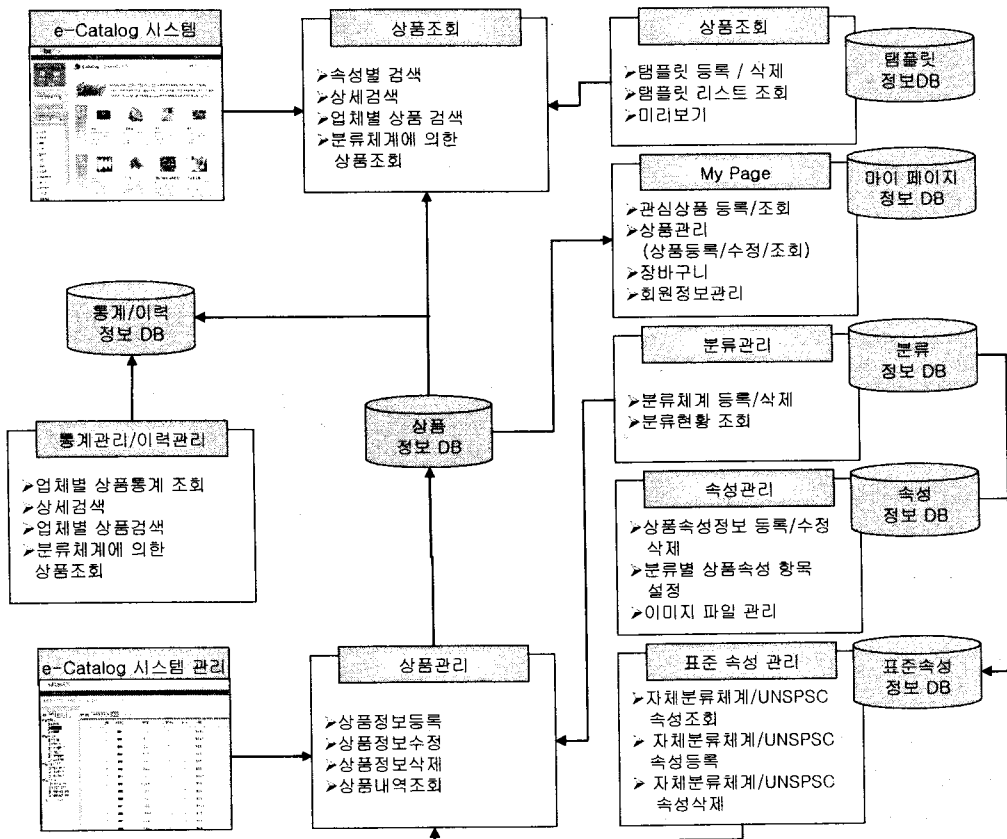


다. 농축산 DB 구축 현황

- 1) 기업 DB 현황 : 1,153 건 (2003. 10. 14 현재)
- 2) 상품 카탈로그 현황 : 523 건 ((2003. 10. 14 현재)
- 3) 거래 카탈로그 현황 : 16,709 건 (2003. 10. 14 현재)

제 3 절. 농축산 e-Catalog 시스템의 상세기능

1. 농축산 e-Catalog 시스템 상세기능




2. 사용자 상세기능

가. 메인화면

The screenshot shows the main interface of the ebzline e-Catalog. At the top, there are tabs for '새부기능' and '메인화면'. The '메인화면' tab is active. Below the header, the 'ebzline' logo is displayed. To the left is a 'MEMBER LOGIN' section with fields for '로그인' and '비밀번호 찾기'. Below this is a search bar with a '전체 검색' dropdown and a 'KAM828 분류' dropdown. A vertical menu on the left lists various product categories such as '최상위', '미곡류', '의류', '두류', '잡곡류', '서류', '과실류', '수산물', '과일과채류', '과채류', '임공채류', '근채류', and '조미채류'. The main content area is titled 'Catalog 전자 카탈로그' and features a promotional banner for 'ebzline 전자카탈로그는 농산물 분류체계로 구성된 농축산 분류체계와 실수요자인 대형유통업체 구매담당자의 수요조사를 통해 구축된 속성체계를 기반으로 다양한 상품정보 및 거래정보를 구축하여 농축산물 전자상거래에 유용한 정보를 제공해 드립니다.' Below the banner are two rows of product recommendations. The first row is labeled '추천 상품' and includes products like '홍옥', '한우잡내', '기장', and '홍옥'. The second row is labeled '신규 상품' and includes products like '무우', '고구마', '경남거창의 사과를 만나다', and '조성종 양파'. Each product recommendation includes a small image and a list of product details such as '분류도명', '산지', '중량량', and '판매가'.

- 농축산 e-Catalog 시스템의 메인화면으로 상위에 서브메뉴(전자카탈로그, My Page, 품질정보)가 있고, 좌측에 분류카테고리가 있으며, 메인 컨텐츠로 추천상품과 신규상품을 전시하도록 구성되어 있다.

나. 회원

세부기능	이용약관
 Sign up now 회원가입 * HOME > 회원가입	
<p>▪ 코리아 농축산 B2B 컨소시엄의 농축산 카탈로그 사이트 KAMB2B.com 에 방문해주셔서 감사합니다. KAMB2B.com의 무료회원 가입을 하시려면 아래 약관을 읽으신 후 동의하여 주십시오.</p>	
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"><p>[KAMB2B 이용약관]</p><p><input type="checkbox"/> 제1조 목적 이 약관은 코리아농축산B2B컨소시엄이 운영하는 농축산물 등의 e-마켓플레이스인 "KAMB2B" (www.kamb2b.com)에서 제공하는 전자상거래 관련 서비스 (이하 "서비스"라 한다)를 이용함에 있어 이용조건 및 절차, 권리·의무 및 책임사항 등을 규정함을 목적으로 합니다.</p><p><input type="checkbox"/> 제2조 용어의 정의 이 약관에서 사용하는 용어의 정의는 다음과 같습니다.</p><p>1. "KAMB2B"란 본회에서 재화 또는 용역을 이용자에게 제공하기 위하여 컴퓨터 등 정보통신설비를 이용하여 재화 또는 용역을 거래할 수 있도록 설정한 가상의 영업장을 말하며, 아울러 "KAMB2B" 를 운영하는 사업자의 의미로도 사용됩니다.</p></div>	
<input checked="" type="radio"/> 개인회원으로 가입 <input type="radio"/> 업체회원으로 가입	
<input checked="" type="radio"/> 취소 <input type="radio"/> 동의함	
<p>- 회원에 가입하기 이전에 이용약관을 보고 동의한 후 개인/업체회원을 선택하여 회원가입을 할 수 있다.</p>	



Sign up now **회원가입**

HOME > 회원가입 > 준회원신

- 사업자등록을 한 법인 혹은 개인사업자가 가입할 수 있으며,
 상품 구매 및 판매를 위한 상품 검색 및 등록서비스를 이용하실 수 있습니다.

○ 업체 관리자 정보입력 (* 표시된 항목은 필수 입력 사항입니다.)

* 아이디	<input type="text"/>	<input type="button" value="중복확인"/>	* 관리자 이름	<input type="text"/>
* 비밀번호	<input type="text"/>		* 비밀번호 확인	<input type="text"/>
* 주민등록번호	<input type="text"/>			<input type="text"/>
* 관리 부서	<input type="text"/>		* 관리자 직위	<input type="text"/>
* 우편번호	<input type="text"/>	<input type="button" value="찾기"/>		
* 상세 주소	<input type="text"/>			
* 전화번호	<input type="text"/>	(예) 012-324-5643		
핸드폰	<input type="text"/>	(예) 011-8723-9831		
팩스번호	<input type="text"/>	(예) 02-5223-7621		
* 이메일	<input type="text"/>			


○ 업체 정보입력

* 회사명	<input type="text"/>	* 대표자명	<input type="text"/>
* 사업자등록 번호	<input type="text"/>	법인등록번호	<input type="text"/>
* 우편번호	<input type="text"/>	<input type="button" value="찾기"/>	
* 상세 주소	<input type="text"/>		
* 대표전화	<input type="text"/>	(예) 032-324-5643	
대표이메일	<input type="text"/>		
* 회원구분	<input checked="" type="radio"/> 준회원 <input type="radio"/> 구매자(정회원) <input type="radio"/> 판매자(정회원) <input type="radio"/> 구매자+판매자(정회원)		

- 본 화면은 업체 회원가입 화면으로 관리자 입력정보 및 업체정보를 입력하도록 되어 있다.
- 회원구분에서는 어떠한 회원으로 활동할 것인지에 대한 선택을 할 수 있으며, 판매자권한이 있어야 상품카탈로그를 등록할 수 있다.

다. 전자카탈로그

세부기능	전자카탈로그 메인
------	-----------



Home Catalog System
01. 메인카탈로그
02. My Page
03. 회원정보

MEMBER LOGOUT

회원 정보(탈퇴) / 탈퇴

로그인 하십시오.

로그아웃 탈퇴 회원정보수정


SEARCH

전체 검색

GROUPING


KAMB26 분류

- 최상위
- 미국류
- 떡류
- 두류
- 장곡류
- 서류
- 과실류
- 수산물
- 과일과채류
- 과채류
- 영양채류
- 근채류
- 조미채류
- 양채류




Catalog 전자카탈로그

HOME > 전자카탈로그




ebzline 전자카탈로그는 농림부 분류체계와 근간한 농축산 분류체계와
실수요자인 대형유통업체 구매담당자의 수요조사를 통해 구축된 축성체계를 기반으로 다양한
상품정보 및 거래정보를 구축하여 농축산물 전자상거래에 유용한 정보로 제공해 드립니다.

추천
상품




홍옥

- ▶ 브랜드명 : 산동
- ▶ 산지 : 경북영천
- ▶ 총중량 : 10kg
- ▶ 판매가 : 0원/box




한우갈비

- ▶ 브랜드명 : 부산한우
- ▶ 산지 : 경상남도
- ▶ 총중량 : 4kg
- ▶ 판매가 : 0원/box



기장


- ▶ 브랜드명 : 기장
- ▶ 산지 : 영남권
- ▶ 총중량 : 10kg
- ▶ 판매가 : 0원/box



홍옥


- ▶ 브랜드명 : 홍옥
- ▶ 산지 : 경북영천
- ▶ 총중량 : 10kg
- ▶ 판매가 : 0원/box

신규
상품




무우

- ▶ 브랜드명 : 무우
- ▶ 산지 : 강원도
- ▶ 총중량 : 10kg
- ▶ 판매가 : 0원/box




고구마

- ▶ 브랜드명 : 고구마
- ▶ 산지 : 경남하동
- ▶ 총중량 : 10kg
- ▶ 판매가 : 0원/box



경남거창의 사과를 만나다.

- ▶ 브랜드명 : 사과(종로)
- ▶ 산지 : 경남거창
- ▶ 총중량 : 4kg
- ▶ 판매가 : 0원/box



조성종 양파

- ▶ 브랜드명 : 조성종 양파
- ▶ 산지 : 경기
- ▶ 총중량 : 10kg
- ▶ 판매가 : 0원/box(20)

- 전자카탈로그 메인화면

- 추천상품과 신규상품은 직접 거래카탈로그로 이동함.

- 좌측의 분류카테고리를 통해 상품검색이 가능

MEMBER LOGOUT

관리자 권한이 필요합니다.
로그인 하십시오.

로그아웃 탈퇴 비밀번호재설정

SEARCH

전체검색

전체검색 상품검색

KAMB2B 분류

KAMB2B 분류

최상위

미국류

맥류

두류

잡곡류

서류

과실류

사과

배

신교

단송골

강심탕



Catalog 전자 카달로그

HOME > 전자카탈로그 > 신교

KAMB2B 분류 > 과실류 > 배 > 신교

코드	상품명	주산지	용도	조치
KAM20203269590	신교(송남아산)	송남아산	과일용	4
KAM20203269570	신교(경기용인)	경기용인	과일용	11
KAM20203269549	신교(송남공주)	송남공주	과일용	32
KAM20203269462	신교(송남천안)	송남천안	과일용	68
KAM20203269340	신교(전북부안)	전북부안	과일용	2
KAM20203269339	신교(경기수원)	경기수원	과일용	2
KAM20203269328	신교(경기미천)	경기미천	과일용	2
KAM20203269317	신교(전남나주)	전남나주	과일용	2
KAM20203269316	신교(경북상주)	경북상주	과일용	4
KAM20203269315	신교(전남영암)	전남영암	과일용	2
KAM20203269314	신교(경남거창)	경남거창	과일용	3
KAM20203269313	신교(경기안성)	경기안성	과일용	2
KAM20203269312	신교(전남무안)	전남무안	과일용	6
KAM20203269311	신교(경남합천)	경남합천	과일용	24

처음 1 마지막

- 상품카탈로그는 판매자가 거래상품을 등록시 해당 거래상품을 등록할 Master 카탈로그를 의미한다. 즉, 상품카탈로그가 없는 경우 판매자는 자신의 거래상품(거래카탈로그)를 등록할 수 없다. 상품카탈로그는 관리자의 승인에 따라 등록이 이루어진다.

- 상품카탈로그는 판매자가 자신의 거래상품을 등록할 수 있는 상위의 카탈로그로 지역별로 상품카탈로그가 구성되어 있으며, 여기에 자신의 거래상품을 등록할 수 있다.



신고(충남천안)

품분 류 : KAMB2B 분류 > 과실류 > 배
 상품코드 : KAM20203269462
 용도 : 과일용
 재배시기 : 4월~10월
 공급시기 : 10월~2월
 주산지 : 충남천안

확대보기

상품설명

신고배는 속기가 9월하순(남부)에서 10월상순(중부)으로 중생종이다. 과중은 500g 이상으로 대과종에 속하며 과형은 편원형이다. 과피는 담황갈색이며, 과육은 육질이 비교적 유연하고 과즙이 많으며 석세포는 중정도이고 당도는 11.4%로 식미가 우수하다

거래 상품 리스트

거래명	브랜드명	판매가격	최저주문량	산지	판매처	조회
천안성환배	천안성환배	38000/box	60/box	충남천안	영농조합법인 농심회	6
천안성환배	천안성환배	38000/box	60/box	충남천안	영농조합법인 농심회	0
천안신고배	천안성환배봉화회	35000/box	60/box	충남천안	봉화 영농조합법인	1
천안신고배	천안성환배봉화회	35000/box	60/box	충남천안	봉화 영농조합법인	1
천안신고배	천안성환배봉화회	35000/box	60/box	충남천안	봉화 영농조합법인	1
아산신고	이가촌배	0/box	120/box	충남천안	이가촌 영농조합	2
아산신고	이가촌배	0/box	120/box	충남천안	이가촌 영농조합	1
아산신고	이가촌배	40000/box	60/box	충남천안	이가촌 영농조합	1

- 거래카탈로그는 판매자가 거래상품을 등록된 카탈로그를 의미한다. 품종과 지역별로 분류된 상품카탈로그에 판매자들은 자신의 거래상품인 거래카탈로그를 등록할 수 있다.

- 거래카탈로그 리스트에는 기본적인 상품정보, 즉 브랜드명, 판매가격, 최저주문량, 산지, 판매처등이 나오며 거래명을 선택하면 자세한 상품정보를 볼 수 있다.

Catalog 전자 카다로그

HOME > 전자카탈로그 > Catalog 상세보기



신고(충남천안) [My Category 등록](#)

- 분류 : KAMB2B 분류 > 과실류 > 배 > 신고
- 상품코드 : KAM20203269462
- 용도 : 과일용
- 재배시기 : 4월~10월
- 공급시기 : 10월~2월
- 주산지 : 충남천안

[확대보기](#)

[상징 설명](#)

신고배는 숙기가 9월하순(남부)에서 10월상순(중부)으로 중상종이다. 과중은 500g 이상으로 대과종에 속하며 과형은 편원형이다. 과피는 담황갈색이며, 과육은 육질이 비교적 유연하고 과즙이 많으며 석세포는 중정도이고 당도는 11.4° Bx로 식미가 우수하다

[거래카탈로그](#)

- 거래명 : 천안성환배
- 거래유형 : 네고판매
- 기업정보
- 판매업체명 : 영농조합법인 농심회
- 판매업체 홈페이지

[상품기술정보](#)

- 브랜드명 : 천안성환배
- 산지(국내, 국외) : 국내
- 산지(시, 군) : 천안시
- 등급부여기관 : 농림원
- 재배년수 : 20년

- 거래카탈로그 상세보기에서는 거래상품에 대한 자세한 내용을 볼 수 있다.
- 상위에는 상품카탈로그가 있으며, 아래에 상품에 대한 각종 상세 정보를 볼 수 있음

☞ 상품포장정보

■ 보관방법	저온
■ 상품포장규격	표준규격
■ 포장 단위당 상품갯수	21~30

☞ 배송/주문정보

■ 최저주문량	60
■ 거래단위	box
■ 배송방법	차량
■ 배송기간	3일

☞ 상품납입정보

■ 거래시작일자	20030901
■ 거래종료일자	20040630

☞ 상품등급정보

■ 품질등급	등급	품질정보 확인
--------	----	-------------------------

- [목록](#)
- [장바구니](#)
- [XML 다운](#)

- 거래 카탈로그 하단을 보면 장바구니, xml다운의 메뉴가 나오며 거래카탈로그를 통한 정가판매일 경우는 장바구니 담기를 통해 즉시 구매가 가능하다.
- XML 다운은 거래카탈로그를 XML 파일타입으로 저장하여 관리할 수 있다.

라. My Page

세부기능	관심상품				
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> <p>MEMBER LOGOUT</p> <p>관심:유저ID / 비밀번호 / 확인 로그인 하셨습니다.</p> <p>로그아웃 탈퇴 비밀번호보수권</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> <p>SEARCH</p> <p>전체 검색</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>관심상품</p> <ul style="list-style-type: none"> 상품관리 상품 등록 등록 장바구니 회원정보 </div>	<div style="text-align: right; margin-bottom: 10px;"> HOME > 마이페이지 > 관심상품 </div> <div style="text-align: center; margin-bottom: 10px;"> <p>Category 관심상품</p> </div> <div style="text-align: center; margin-bottom: 10px;"> <p>My Category > 관심 상품</p> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 60%;"> <p style="text-align: center; margin-bottom: 5px;">카테고리</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> 관심 상품 관리 <input type="radio"/> 관심 상품 신고 <input checked="" type="radio"/> 관심 상품 등록 분류변경 삭제 <input type="radio"/> 관심 상품 이동 </div> <div style="width: 35%;"> <p style="text-align: center; margin-bottom: 5px;">등록일자</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="text-align: center;">20031001</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">20031001</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">20031001</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">20031001</td></tr> </table> </div> </div> <div style="text-align: center; margin-top: 10px;"> <p>등록 수정 삭제</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p style="text-align: center; margin-bottom: 5px;">카테고리 등록</p> <p>상위 카테고리: 분류변경</p> <p>카테고리명: <input style="width: 80%;" type="text"/> <input type="button" value="추가"/></p> <p style="text-align: right; margin-top: 5px;"> <input type="button" value="이전"/> <input type="button" value="다음"/> <input type="button" value="닫기"/> </p> </div>	20031001	20031001	20031001	20031001
20031001					
20031001					
20031001					
20031001					
<p>- 관심상품이란 사용자가 자신에 맞는 분류를 통해 카탈로그를 관리할 수 있도록 도와준다.</p> <p>- 먼저 원하는 카테고리명을 등록하고, 카탈로그 화면에서 관심상품등록 (My Category 등록) 을 통해 관리를 하고, 분류된 카탈로그는 분류변경을 통해 다른 카테고리로 이동시킬 수 있다.</p>					

MEMBER LOGOUT
관리자 권한 / 관리자 로그인 하셨습니다.
로그아웃 | 탈퇴 | 비밀번호변경

SEARCH
전체 검색

- 관리상품
- 상품관리
 - 상품 Catalog
 - 거래 Catalog
- 특징품
- 상품 질질 등록
- 장바구니
- 회원정보

My Catalog 나의 카다로그 > 관리자 > 대매매매자 > 상품관리 > 상품 등록

상품명: ebzline 등록

상품분류: 최상위 상품분류 선택

등록일지: 대매매 판매일지 선택

상품등록비: 0원 판매비: 0원 판매비율: 0%

검색

선택	코	상태	View	등록일	조회
<input type="checkbox"/>	KAM201	승인	YES	20030813	6
<input type="checkbox"/>	KAM201	승인	YES	20030813	3
<input type="checkbox"/>	KAM201	승인	YES	20030813	101
<input type="checkbox"/>	KAM201	승인	YES	20030813	1
<input type="checkbox"/>	KAM201	승인	YES	20030813	0
<input type="checkbox"/>	KAM201	승인	YES	20030813	0
<input type="checkbox"/>	KAM201	승인	YES	20030813	0
<input type="checkbox"/>	KAM2018443519	승인	YES	20030813	0
<input type="checkbox"/>	KAM2018443518	승인	YES	20030813	6

처음 < > 뒤 < > 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 다음10개 > >> 마지막 >>>

등록 수정 이력

- 상품카탈로그는 판매자가 거래상품을 등록시 해당 거래상품을 등록할 Master 카탈로그를 의미한다. 즉, 상품카탈로그가 없는 경우 판매자는 자신의 거래상품(거래카탈로그)를 등록할 수 없다.
- 따라서 판매자는 상품카탈로그가 없는 경우 상품카탈로그 등록을 하고 이에대한 승인을 요청 할 수 있다.
- 상품카탈로그의 승인은 관리자에 의해서만 가능하다.

새부기능 **상품관리(상품카탈로그 등록 2)**

MEMBER LOGOUT
로그아웃 하시겠습니까?
로그인 하셨습니다.

로그아웃 | 탈퇴 | 비밀번호변경

SEARCH

- 관심상품
- 상품관리
 - ▶ 상품 Catalog
 - ▶ 거래 Catalog
- 추진통
- 상품 일괄 등록
- 결제구분
- 회원정보

My Catalog 나의 카탈로그 HOME | 마이페이지 | 상품관리 | **거래** | My...

상품명:

분류선택: ▶ Kamb2b 분류 > 미곡류 > 쌀 > 일반미(쌀 일반)

이미지 大:

이미지 中:

상품분류:

보여주기

속성명	속성값	강렬성	View	할수여부
용도	<input type="text" value=""/>	문자		필수
타버시기	<input type="text" value=""/>	문자		필수
풍급시기	<input type="text" value=""/>	문자		필수
추진기	<input type="text" value=""/>	문자		필수

- 상품카탈로그 등록화면으로 상품명과 상품에 대한 이미지를 등록할 수 있다.
- 또한 상품의 공통속성에 대한 속성값을 입력한 후 관리자에게 승인을 요청한다.
- 승인 후 상품카탈로그 수정요청을 할 수 있다.

새부기능 **상품관리(거래카탈로그 등록1)**

MEMBER LOGOUT
로그아웃 하시겠습니까?
로그인 하셨습니다.

로그아웃 | 탈퇴 | 비밀번호변경

SEARCH

- 관심상품
- 상품관리
 - ▶ 상품 Catalog
 - ▶ 거래 Catalog
- 추진통
- 상품 일괄 등록
- 결제구분
- 회원정보

My Catalog 나의 카탈로그 HOME | 마이페이지 | 상품관리 | **거래** | My...

상품분류 선택:

상품분류 선택

등록일지

선택: 경기안, 미백복

처음 : 이전11과

최상위

- ▶ 미곡류
- ▶ 쌀
- ▶ 일반미(쌀 일반)
- ▶ 일반미(강원영양)
- ▶ 일반미(강원영남)
- ▶ 일반미(강원영원)
- ▶ 일반미(강원영청)
- ▶ 일반미(경기고양)
- ▶ 일반미(경기고양)
- ▶ 일반미(경기고양)
- ▶ 일반미(경기고양)
- ▶ 일반미(경기고양)
- ▶ 일반미(경기고양)
- ▶ 일반미(경기고양)

상품분류 선택

등록일지

거래유형	View	등록일	조회
정가판매	NO	20030930	0
높고판매	NO	20030929	0

- 거래카탈로그는 실제 판매자가 거래상품을 등록한 것을 말한다.
- 거래카탈로그 등록은 먼저 해당 [등록]버튼을 클릭 후 상품카탈로그를 선택한 후 등록할 수 있다.



거래명 보여주기

거래유형 정가판매 정가/내고판매 내고판매

분류선택 ▶ ebzline 분류 > 마곡류 > 쌀 > 일반미(쌀 일반) > 일반미(강원양구)

이미지 大

이미지 小

[기업정보]

속성명	속성값	값형식	View	필수여부
* 판매업체명	<input type="text"/>	문자		필수
* 판매업체 홈페이지	<input type="text"/>	문자	<input checked="" type="checkbox"/>	
* 생산업체명	<input type="text"/>	문자	<input checked="" type="checkbox"/>	
* RPC 명	<input type="text"/>	문자	<input checked="" type="checkbox"/>	

- 상품카탈로그를 선택하면 거래카탈로그를 등록하는 화면이 나온다. 각 속성값을 입력 후 등록을 하면 거래시작일자에 맞춰 카탈로그가 전시되게 된다.

- 등록/수정/삭제는 판매자 언제든지 할 수 있으며, 수정 / 삭제는 거래가 진행되지 않을 경우만 가능하다

MEMBER LOGOUT

관리자(정회원 / 관리자) 로그인 하셨습니다.

로그아웃 | 탈퇴 | 회원정보수정

SEARCH

전체검색

관심상품

상품권리

상품일괄 등록

- ▶ 템플릿 받기
- ▶ 상품등록
- ▶ 상품등록현황
- ▶ 거래등록현황
- ▶ 장바구니
- ▶ 회원정보

템플릿 받기
HOME > Mypage > 상품 일괄 등록 > 템플릿 받기

Catalog선택	카테고리 선택	상세보기	다운로드
<input type="radio"/> 상품카탈로그 ebzline 분류 > 대륙류 > 물 > 일반대(물 일반)	<input type="radio"/> 거래카탈로그 <input type="button" value="선택하기"/>	<input type="button" value="상세보기"/>	<input type="button" value="xls"/> <input type="button" value="xml"/> <input type="button" value="txt"/>

X

일부의 파일은 사용자의 컴퓨터에 파일을 올 수 없습니다. 아래의 파일 목록에 수정된 부분이거나 파일의 출처를 선택할 수 없다면 이 파일을 열거나 저장하지 마십시오.

파일 이름:	49_1063504050236.xls
파일 형식:	Microsoft Excel 워크시트
보낸 위치:	cms.ebzline.com

파일을 열거나 파일을 컴퓨터에 저장하시겠습니까?

이런 형식의 파일을 열기 전에 항상 확인(O)

- 상품일괄등록은 판매자가 대량의 거래상품이 있을 경우 카탈로그를 한번에 등록할 수 있는 Bulk Upload 기능이다.
- 등록할 수 있는 File Type은 xls, xml, txt의 세 가지이며, 등록이전에 상품 또는 거래카탈로그 템플릿을 다운로드 받아서 작성 후 해당 카테고리에 등록하면 된다.




- 상품일괄등록을 위해 템플릿을 다운로드 받아 작성한 후 등록하는 화면으로 해당 카테고리를 선택 후 작성한 파일을 찾아 등록하게 된다.

선택	번호	파일명	날짜	승인신청/삭제/성공	삭제/실패	Total
<input type="radio"/>	20	1064839251062-신고_충남_마산_양정농업협동조합.xls	20030929	6건/0건/6건	0건/0건	6건
<input type="radio"/>	27	1064840735421-홍육_경북_청송_청송농업협동조합.xls	20030929	4건/0건/4건	0건/0건	4건
<input type="radio"/>	25	1064840439078-홍육_경북_안동_미동농업협동조합.xls	20030929	4건/0건/4건	0건/0건	4건
<input type="radio"/>	23	1064839873421-신고_경기_용인_미동농업협동조합.xls	20030929	8건/0건/8건	0건/0건	8건
<input type="radio"/>	22	1064839707437-신고_경기_용인_미동농업협동조합.xls	20030929	8건/0건/8건	0건/0건	8건
<input type="radio"/>	21	1064839516125-신고_충남_마산_도고노업협동조합.xls	20030929	6건/0건/6건	0건/0건	6건

[처음] [이전10개] [1] [다음10개] [마지막]

- 카탈로그 등록이후의 화면으로 상품일괄등록 후 승인신청/삭제/성공된 내역을 볼 수 있으며, 승인요청리스트를 통해 개별 또는 일괄적으로 카탈로그 등록을 할 수 있다.

- 상품일괄등록시 실패 또는 에러가 났을 경우 그에대한 내역을 알아볼 수 있고 실패데이터를 다운로드 받아 다시 작성하여 업로드 할 수 있다.

선택	거래명	브랜드명	판매가격	최저주문량	산지	판매처	주문량
<input type="checkbox"/>	 천안신고배	밤개출배	20000/box	60/box	충남천안	밤개출배 영농조합법인	<input type="text" value="60"/> /box
<input type="checkbox"/>	 현미	현미	11000/box	24/box	기타 국내산	두보식품㈜	<input type="text" value="24"/> /box
<input type="checkbox"/>	 새싹티운현미	새싹티운현미	7000/봉지(봉)	12/봉지(봉)	기타 국내산	두보식품㈜	<input type="text" value="12"/> /봉지(봉)

삭제
 구매

- 구매자가 카탈로그를 보고 즉시 구매를 할 경우 장바구니에 담겨지고, 이후 주문량을 선택하여 개별적으로 상품을 구매할 수 있게 된다.

- 향후 Marketplace와 연동시 사용할 수 있게 된다.



e-Catalog System

이 사이트의 로그

02 M Page

00. 품질정보

MEMBER LOGOUT
 관리자(유저) / 관리자 / 판매자
 로그인 하셨습니다.
 로그아웃 | 비밀번호 재설정

SEARCH

전체 검색

검색

- ▶ 중심상품
- ▶ 상품관리
- ▶ 상품 유통/등록
- ▶ 정비구리
- ▶ 회원정보
 - ▶ 나의 기본정보
 - ▶ 나의 추가정보
 - ▶ 회원관리

Information 나의 회원정보

HOME > 마이페이지 > 회원관리 > 관리자

○ 업체 관리자 정보입력 (* 표시된 항목은 필수 입력 사항입니다.)

* 아이디	sc1ul	* 관리자 이름	관리자유저1
* 비밀번호	****	* 비밀번호 확인	****
* 주민등록번호	740101		1234561
* 관리 부서		* 관리지 직위	
* 우편번호	137-904	찾기	
* 상세 주소	서울 시초구 잠원동		28-2
* 전화번호	02-547-5669	내) 02-724-5043	
핸드폰	019-222-2222	내) 011-6723-9931	
팩스번호	02-547-7950	내) 02-5223-7821	
* 이메일	zeus@ebzline.com		

○ 업체 정보입력

* 회사명	판매회사	* 대표지명	홍길동
* 사업자등록 번호	2116637635	법인등록번호	

- 회원정보에서는 사용자의 개인정보를 관리할 수 있으며, 업체 관리자는 기업내 멤버관리를 할 수 있다.

마. 품질정보시스템

세부기능	품질정보시스템
<p>품질정보시스템은 농산물의 객관화된 품질등급을 마련하여 소비자가 원하는 기호에 맞추어 농산물을 구입할 수 있도록 농산물의 품질등급 기준정보를 계량화하여 농산물의 품질등급을 계산하여 줍니다.</p> <p>품질정보시스템은 국립농산물 품질관리원의 농산물 품질등급속성기준에 따라 아래의 4가지 품질등급계산방식을 적용하여 객관화된 농산물 품질등급을 표시할 수 있습니다.</p> <p>품질정보시스템을 이용하여 농산물 품질등급을 알아보기 위해서 먼저 상품을 선택하신 후 아래의 4가지 품질등급 계산방식 중 1가지를 선택하시어 사용하시기 바랍니다.</p> <div style="text-align: center; margin-top: 20px;"> <p>산술 평균 계산</p> <p>산술평균계산방식은 일반 평균계산 방식을 말합니다. 즉, 품질등급을 위한 모든 항목 일하는 데에 해당하는 계수만큼 나누어 평균값을 산출하여 품질등급을 계산하게 됩니다.</p> <p>예) [(당도(7점)+과육(9점)+색택(7점)+과즙(8점)+착색률(9점)) / 5] * 8점 점수 : 8점 * 8점</p> </div> <div style="text-align: center; margin-top: 20px;"> <p>최하점수제 계산</p> <p>최하점수제 계산방식은 전체 품질 역점의 합수 중 최하 점수가 품질 등급을 결정하고 계산방식입니다.</p> <p>예) [(당도(7점)+과육(9점)+색택(7점)+과즙(8점)+착색률(9점)) 최하점수인 당도(7점) * 8점</p> </div> <div style="text-align: center; margin-top: 20px;"> <p>최대/최소 제외 평균 계산</p> <p>최대/최소 제외 평균 계산방식은 전체 품질 역점의 합수 중 가장 최고 점수 1개와 최저점수 1개를 제외한 항목들의 평균하여 계산하는 방식입니다.</p> <p>예) [(당도(7점)+과육(9점)+색택(7점)+과즙(8점)+착색률(9점)) 최하점수 9점, 최하점수 7점 제외, [(과육(9점)+색택(7점)+과즙(8점)+착색률(9점)) / 4] * 8점 점수 : 8점 * 8점</p> </div> <div style="text-align: center; margin-top: 20px;"> <p>가중치 적용 가중 평균 계산</p> <p>가중치 적용 평균 계산방식은 각 품질 역점에 해당 가중치를 곱하여 평균을 구하여 계산방식입니다.</p> <p>예) [(과육(가중치 1)+색택(가중치 2)+과즙(가중치 1)+당도(가중치 1)) / 5] * 8점 [(과육(9점 * 1)+색택(7점 * 2)+과즙(8점 * 1)+당도(7점 * 1)) / 5] * 8점 점수 : 8.99점 * 8점</p> </div> <div style="margin-top: 20px;"> <p>[품질등급 테스트 상점]</p> <p style="text-align: center;"> 상품 분류 상품분류 선택 </p> </div>	
<ul style="list-style-type: none"> - 품질정보시스템은 농산물의 객관화된 품질등급을 마련하여 구매/판매자에게 품질정보를 제공하여, 구매자가 원하는 농산물 품질등급 정보에 맞춰 농산물을 구입할 수 있도록 농산물 품질등급정보를 제공하는 농산물 품질등급 산출 시스템을 말한다. - 본 품질정보시스템은 생산자단체, 유통업체의 수요조사와 전문가의 자문을 통해 국립농산물 품질관리원의 농산물 품질등급속성기준에 맞춰 개발되었다. - 국립농산물 품질관리원에서 관리하는 128개 품목에 대한 품질등급속성 및 기준정보를 담고 있고, 사용자가 원하는 농산물에 대한 품질등급을 카탈로그에 등록 또는 테스트 할 수 있도록 되어 있다. - 농산물 품질등급산출 방식은 4가지(산술평균계산, 최하점수제 계산, 최대/최소 제외 평균계산, 가중치 적용 가중평균계산)로 구성되어 있으며, 사용자가 원하는 방식에 따라 품질등급을 산출해 낼 수 있다. 	



상품 분류 Kamb2b 분류 > 과일류 > 배

품질관리 상품

신고

[사용 설명]

구분	속성 기준	기준	비율	가중치	
일반 속성	당도 (BX)	특 상 보통	12 10 0	12 bx 이상인 것 10 bx 이상인 것 특/상에 미달하는 것	2
	가벼운결점 (%)	특 상 보통	100 95 0	가벼운 결점 없는 것 100% 납게 비율로 가벼운 결점 없는 것 95% 이상 특/상에 미달하는 것	1
일반 속성	무게 (g)	특 상 보통	600 500 0	600g 이상인 것 500g 이상인 것 특/상에 미달하는 것	2
	신선도 (YON)	특 상 보통	Y O N	껍질의 수축현상이 전혀 나타나지 않 은 것 껍질의 수축현상이 나타나지 않은 것 특/상에 미달하는 것	1

==== 계산방식 선택 ====

산출등급 계산
최하 점수제 계산
최대/최소 계의 평균 계산
가중치 적용 가중평균 계산

- 기준정보 최종 수정일 : 2003-10-01

속성값 입력

당도 가벼운결점 무게 신선도

등급계산 다시계산

- 각각의 속성점수 환산은 10점 만점

일반 속성 점수

당도	가벼운결점	무게	신선도
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

최종 점수 : 점

등급 : 등급

- 농산물 품질등급계산 화면으로 품종별 기준속성과 등급에 따른 기준정보 및 그에 대한 설명이 나오며, 사용자는 계산방식을 하나 선택하여 품질등급을 산출하게 된다.

- 사용자는 기준속성 및 기준정보를 확인하고 직접 자신의 농산물에 대한 속성값을 입력한 후 등급계산을 하고, 이후 최종 점수 및 품질등급을 산출해 낸다.

3. 관리자 상세기능

가. 회원관리

세부기능
관리자 회원관리

회원 | CMS | **회원정보**

- 개인회원
 - 승인요청리스트
 - 정회원승인요청
 - 정보수정승인요청
 - 탈퇴승인요청
- 업체회원
 - 경제업체리스트
 - 승인요청리스트
 - 정회원승인요청
 - 정보수정승인요청
 - 탈퇴승인요청
 - 관리자리스트

이름	아이디	이메일	회원등급	가입구분	활동구분	가입일
최동준	saiba	saiba@knet.co.kr	정회원	자체가입	구매	20031007
이유현	dhg47ee	dhg47ee@tempal.com	정회원	자체가입	관·구매	20031004
장복규	zafkfr	zafkfr@meanise.com	정회원	자체가입		20031201
김영우	agrande	agrande@copetel.com	정회원	자체가입		20031001
김승권	amandy	amandy@tempal.com	정회원	자체가입		20031001
최영두	dadid57	dadid57@hotmail.net	정회원	자체가입		20030929
박장표	dadid57	lwanaps2003@yahoo.co.kr	정회원	자체가입		20030927
김민국	gild018	gild018@hanmail.net	정회원	자체가입		20030921
김현영	bestowh	bestowh2700@yahoo.co.kr	정회원	자체가입		20030914
이정영	fairy650	fairy650@hotmail.com	정회원	자체가입		20030911

이름 검색

【 회원정보 상세보기 】

이름	최동준	아이디	saiba
비밀번호	saiba	주민등록번호	750310-101927
이메일	saiba@knet.co.kr	전화번호	02-6000-2044
핸드폰	011-342-9627	우편번호	135-090
상세주소	서울 강남구 삼성동 159-1 트레이드타워 301 KNET 톨잔사업팀		
회원등급	정회원	가입구분	자체가입
활동구분	구매	가입일	20031007
업태		업종	농산

- 관리자의 회원관리기능이다. 회원관리는 크게 개인회원, 업체회원으로 구분되어 관리되며, 사용자가 정회원이 되기 위해서는 관리자의 승인이 있어야 한다.

- 각 회원에 대한 상세정보보기 기능은 정회원 승인시 참고 자료로 활용가능하다.

- 각 회원의 등록은 관리자를 통해서도 가능하며, 불량 회원에 대해서는 강제탈퇴가 가능하다.

- 108 -

나. 분류관리

세부기능		분류체계 관리				
최상 CMS 홈설정정보 [+] 분류관리 [-] 분류체계 [-] 분류코드 [-] 분류명 [-] 분류태움 [-] 속성관리 [-] 속성그룹 [-] 속성리스트 [-] 단위그룹리스트 [-] 단위리스트 [-] 디자인템플릿 [-] 분류속성선택 [-] 카탈로그관리 [-] 카탈로그리스트 [-] 상품등록승인 [-] 상품수정승인 [-] Bulkload [-] 템플릿 다운로드 [-] 링크로드 업로드 [-] 상품별크로드 현황 [-] 거래별크로드 현황 [-] Excel 다운로드	<input type="checkbox"/> 선택 <input type="checkbox"/> 분류체계명 <input type="checkbox"/> 분류체계코드 <input type="checkbox"/> 등록일	UNSPSC 분류	50	20030724		
	<input type="checkbox"/> ebzline 분류 <input type="checkbox"/> Kam <input type="checkbox"/> 20030710					
<input type="button" value="추가"/> <input type="button" value="수정"/> <input type="button" value="삭제"/>						

- 분류체계는 크게 자체분류체계와 국제표준인 UNSPSC 분류체계로 나누어 관리된다.

세부기능		분류리스트 관리						
최상 CMS 홈설정정보 [+] 분류관리 [-] 분류체계 [-] 분류코드 [-] 분류명 [-] 분류태움 [-] 속성관리 [-] 속성그룹 [-] 속성리스트 [-] 단위그룹리스트 [-] 단위리스트 [-] 디자인템플릿 [-] 분류속성선택 [-] 카탈로그관리 [-] 카탈로그리스트 [-] 상품등록승인 [-] 상품수정승인 [-] Bulkload [-] 템플릿 다운로드 [-] 링크로드 업로드 [-] 상품별크로드 현황 [-] 거래별크로드 현황 [-] Excel 다운로드	분류체계 : ebzline 분류 <input type="button" value="추가"/> ebzline 분류							
	<input type="checkbox"/> 선택 <input type="checkbox"/> 분류코드 <input type="checkbox"/> 분류명 <input type="checkbox"/> 담당여부 <input type="checkbox"/> 사용여부 <input type="checkbox"/> 등록일	0101	대역류	경로	사용	20030710		
	<input type="checkbox"/> 0102 <input type="checkbox"/> 책류 <input type="checkbox"/> 경로 <input type="checkbox"/> 사용 <input type="checkbox"/> 20030710	0103	두류	경로	사용	20030710		
	<input type="checkbox"/> 0104 <input type="checkbox"/> 장목류 <input type="checkbox"/> 경로 <input type="checkbox"/> 사용 <input type="checkbox"/> 20030710	0105	서류	경로	사용	20030710		
	<input type="checkbox"/> 0106 <input type="checkbox"/> 권설류 <input type="checkbox"/> 경로 <input type="checkbox"/> 사용 <input type="checkbox"/> 20030710	0107	수설류	경로	사용	20030710		
	<input type="checkbox"/> 0108 <input type="checkbox"/> 과외과제류 <input type="checkbox"/> 경로 <input type="checkbox"/> 사용 <input type="checkbox"/> 20030710	0109	권설류	경로	사용	20030710		
	<input type="checkbox"/> 0110 <input type="checkbox"/> 열경쟁류 <input type="checkbox"/> 경로 <input type="checkbox"/> 사용 <input type="checkbox"/> 20030710	0111	근채류	경로	사용	20030710		

- 분류리스트 관리는 분류체계 생성 후 분류체계에 따른 분류리스트에 대한 생성/수정/삭제를 관리하며 분류코드관리, 분류명관리, 분류 카테고리 사용여부등의 관리가 가능하다.

회원	CMS	품질정보
<ul style="list-style-type: none"> [-] 분류관리 <ul style="list-style-type: none"> [+] 분류체계 [+] 분류리스트 [+] 분류매핑 [-] 속성관리 <ul style="list-style-type: none"> [+] 속성그룹 [+] 속성리스트 [+] 단위그룹리스트 [+] 단위리스트 [+] 디자인템플릿 [+] 분류속성선택 [-] 카탈로그관리 <ul style="list-style-type: none"> [+] 카탈로그리스트 [+] 상품등록승인 [+] 상품수정승인 [-] Bulkload <ul style="list-style-type: none"> [+] 템플릿 다운로드 [+] 빌드코드 업로드 [+] 상품빌드코드 현황 [+] 거래빌드코드 현황 [+] Excel 다운로드 		

선택	원분류명	대상분류명	등록일
<input type="checkbox"/>	일반미(쌀)	UNSPSC 분류 > 음식료품및담배제품 > 곡류 및 콩제품 > 곡류	20091008

추가 삭제

- 하나의 분류카테고리를 다른 분류카테고리에 매핑(Mapping)함으로써 두 분류카테고리에서 같은 상품카탈로그의 검색이 가능하도록 한다. 즉, 서로 다른 분류카테고리별 매핑을 통해 상호검색이 가능하다.

예 : 자체분류체계>미곡류>쌀>일반미(쌀일반)이라는 분류카테고리를

UNSPSC > 음식료품 및 담배 제품>곡류 및 콩제품>곡류>곡물이라는
분류카테고리와 매핑

즉, 일반미(쌀일반)과 곡물에서는 같은 상품카탈로그를 보여준다.

다. 속성관리

세부기능
속성그룹 관리

회원 CMS **상품정보**

- [-] 분류관리
 - [-] 분류체계
 - [-] 분류리스트
 - [-] 분류매핑
- [-] 속성관리
 - [-] 속성리스트
 - [-] 단위그룹리스트
 - [-] 단위리스트
 - [-] 디자인템플릿
 - [-] 분류속성선택
- [-] 카탈로그관리
 - [-] 카탈로그리스트
 - [-] 상품등록순인
 - [-] 상품수정순인
- [-] Bulkload
 - [-] 템플릿 다운로드
 - [-] 볼크로드 업로드
 - [-] 상품볼크로드 현황
 - [-] 거래볼크로드 현황
 - [-] Excel 다운로드

속성선택 : **거래속성그룹** [추가]

	선택	출력순서	그룹명	등록일
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1	상품속성정보	20030711
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2	상품분류정보	20030711
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3	키워드정보	20030711
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4	상품가격정보	20030711
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5	상품거래정보	20030711
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	6	상품속성정보	20030711
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	7	상품포장정보	20030711
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	8	배송/주문 정보	20030711
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	9	상품회원정보	20030711
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	10	상품날짜정보	20030711
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	15	상품종류정보	20030827

[추가] [수정] [삭제] [출력순서변경]

- 상품에 대한 공통속성 및 개별속성은 속성관리에서 관리가 된다.
- 각 속성은 유사속성에 따라 그룹핑되어 관리되며, 속성그룹 생성후 그룹별 속성을 속성리스트에서 생성한다.
- 속성그룹은 카탈로그에 전시되는 순서에 따라 출력순서의 변경이 가능하며, 상품 카탈로그를 위한 상품속성그룹과 거래카탈로그를 위한 거래속성그룹으로 나누어 관리된다.

세부기능 속성리스트 관리

속성선택	속성그룹	속성명	데이터타입	입력방법	검색포함	등록일		
가업정보	가업정보	1. 상품기입정보	국제위치번호 (GLN)	int	inputbox	공통	해당없음	20030711
가업정보	가업정보	2. 상품기입정보	기업명	char	inputbox	공통	검색	20030711
가업정보	가업정보	3. 상품기입정보	회사/주요 정보	char	inputbox	공통	해당없음	20030711
가업정보	가업정보	4. 상품기입정보	회사 홈페이지	char	inputbox	공통	해당없음	20030711
가업정보	가업정보	5. 상품기입정보	유통업체 국제위치번호 (GLN)	int	inputbox	공통	해당없음	20030711
가업정보	가업정보	6. 상품기입정보	유통업체명	char	inputbox	공통	검색	20030711
가업정보	가업정보	7. 상품기입정보	유통업체 홈페이지	char	inputbox	공통	해당없음	20030711
가업정보	가업정보	8. 상품기입정보	제조업체 국제위치번호	int	inputbox	공통	해당없음	20030711
가업정보	가업정보	9. 상품기입정보	제조업체명	char	inputbox	공통	검색	20030711
가업정보	가업정보	10. 상품기입정보	제조업체 홈페이지	char	inputbox	공통	해당없음	20030711
가업정보	가업정보	11. 상품기입정보	가공업체	char	inputbox	공통	해당없음	20030722
가업정보	가업정보	12. 상품기입정보	가공업체 홈페이지	char	inputbox	공통	해당없음	20030722
가업정보	가업정보	13. 상품기입정보	생산업체 국제위치번호	int	inputbox	공통	해당없음	20030711
가업정보	가업정보	14. 상품기입정보	생산업체명	char	inputbox	공통	검색	20030711
가업정보	가업정보	15. 상품기입정보	생산업체 홈페이지	char	inputbox	공통	해당없음	20030711
가업정보	가업정보	16. 상품기입정보	RPC 명	char	inputbox	개별	검색	20030711
가업정보	가업정보	17. 상품기입정보	RPC 홈페이지	char	inputbox	개별	해당없음	20030711

【속성추가】

속성그룹명	상품식별정보	
속성명	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/> 검색에 포함
데이터타입	<input type="text" value="문자"/>	입력방법 <input type="text" value="Input Box"/>
속성구분	<input type="radio"/> 공통속성 <input checked="" type="radio"/> 개별속성 <input type="text" value="개별속성적용분류선택"/> <input type="button" value="선택취소"/> <hr/> <input type="text" value="속성적용분류"/>	
속성단위	<input type="text" value="=속성단위그룹선택="/>	<input type="text" value="==속성단위선택=="/>
<input type="button" value="확인"/> <input type="button" value="취소"/>		

- 속성리스트 관리는 각 속성그룹별 속성을 관리하는 기능이다.
- 속성그룹 선택 후 속성추가를 통해 속성명, 데이터 타입, 입력방법, 속성구분, 단위 등을 등록하게 된다.

세부기능	단위그룹 관리																		
<div style="font-size: small; margin-bottom: 5px;"> 회원 CMS 통계정보 </div> <ul style="list-style-type: none"> [-] 분류관리 <ul style="list-style-type: none"> [+] 분류체계 [+] 분류리스트 [+] 분류매핑 [-] 속성관리 <ul style="list-style-type: none"> [+] 속성그룹 [+] 속성리스트 [+] 단위리스트 [+] 디지털템플릿 [+] 분류속성선택 [-] 개발로그관리 <ul style="list-style-type: none"> [+] 개발로그리스트 [+] 상품등록승인 [+] 상품수정승인 [-] Bulkload <ul style="list-style-type: none"> [+] 템플릿 다운로드 [+] 블로그드 업로드 [+] 상품별크로드 현황 [+] 거래별크로드 현황 [+] Excel 다운로드 	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50px;">선택</th> <th style="width: 100px;">단위그룹명</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td>호랑강력</td></tr> <tr><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td>속성단위</td></tr> <tr><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td>날짜단위</td></tr> <tr><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td>날짜단위</td></tr> <tr><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td>유형단위</td></tr> <tr><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td>품명단위</td></tr> <tr><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td>통화단위</td></tr> <tr><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td>기관그룹</td></tr> </tbody> </table>	선택	단위그룹명	<input type="radio"/>	호랑강력	<input type="radio"/>	속성단위	<input type="radio"/>	날짜단위	<input type="radio"/>	날짜단위	<input type="radio"/>	유형단위	<input type="radio"/>	품명단위	<input type="radio"/>	통화단위	<input type="radio"/>	기관그룹
선택	단위그룹명																		
<input type="radio"/>	호랑강력																		
<input type="radio"/>	속성단위																		
<input type="radio"/>	날짜단위																		
<input type="radio"/>	날짜단위																		
<input type="radio"/>	유형단위																		
<input type="radio"/>	품명단위																		
<input type="radio"/>	통화단위																		
<input type="radio"/>	기관그룹																		
추가 수정 삭제																			

- 단위그룹 관리는 속성별 단위를 표현할 때 사용하기 위하여 단위그룹을 생성하고 이후 그룹별 단위를 생성하여 관리하게 된다.

세부기능	단위리스트 관리																																			
<div style="font-size: small; margin-bottom: 5px;"> 회원 CMS 통계정보 </div> <ul style="list-style-type: none"> [-] 분류관리 <ul style="list-style-type: none"> [+] 분류체계 [+] 분류리스트 [+] 분류매핑 [-] 속성관리 <ul style="list-style-type: none"> [+] 속성그룹 [+] 속성리스트 [+] 단위리스트 [+] 디지털템플릿 [+] 분류속성선택 [-] 개발로그관리 <ul style="list-style-type: none"> [+] 개발로그리스트 [+] 상품등록승인 [+] 상품수정승인 [-] Bulkload <ul style="list-style-type: none"> [+] 템플릿 다운로드 [+] 블로그드 업로드 [+] 상품별크로드 현황 [+] 거래별크로드 현황 [+] Excel 다운로드 	속성단위그룹선택: 무계단위																																			
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50px;">선택</th> <th style="width: 100px;">단위명</th> <th style="width: 100px;">등록일</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td>top</td><td>20030811</td></tr> <tr><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td>복</td><td>20030811</td></tr> <tr><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td>je</td><td>20030811</td></tr> <tr><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td>참로그룹</td><td>20030811</td></tr> <tr><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td>9</td><td>20030811</td></tr> <tr><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td>그룹</td><td>20030811</td></tr> <tr><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td>관</td><td>20030811</td></tr> <tr><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td>관</td><td>20030811</td></tr> <tr><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td>관</td><td>20030811</td></tr> <tr><td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td><td>관</td><td>20030811</td></tr> </tbody> </table>	선택	단위명	등록일	<input type="radio"/>	top	20030811	<input type="radio"/>	복	20030811	<input type="radio"/>	je	20030811	<input type="radio"/>	참로그룹	20030811	<input type="radio"/>	9	20030811	<input type="radio"/>	그룹	20030811	<input type="radio"/>	관	20030811	<input type="radio"/>	관	20030811	<input type="radio"/>	관	20030811	<input type="radio"/>	관	20030811		
선택	단위명	등록일																																		
<input type="radio"/>	top	20030811																																		
<input type="radio"/>	복	20030811																																		
<input type="radio"/>	je	20030811																																		
<input type="radio"/>	참로그룹	20030811																																		
<input type="radio"/>	9	20030811																																		
<input type="radio"/>	그룹	20030811																																		
<input type="radio"/>	관	20030811																																		
<input type="radio"/>	관	20030811																																		
<input type="radio"/>	관	20030811																																		
<input type="radio"/>	관	20030811																																		
추가 수정 삭제																																				

- 단위리스트 관리는 단위그룹이 생성된 후 그룹별 단위를 생성하여 관리한다.

- 분류카테고리 현황

회원	CMS	종류정보	선택	분류명	상속여부	사용여부	등록일
		분류관리	<input type="checkbox"/>	대시보드	아님	사용	20030710
		분류체계	<input type="checkbox"/>	목록	아님	사용	20030710
		분류리스트	<input type="checkbox"/>	목록	아님	사용	20030710
		분류매핑	<input type="checkbox"/>	목록	아님	사용	20030710
		속성관리	<input type="checkbox"/>	목록	아님	사용	20030710
		속성그룹	<input type="checkbox"/>	목록	아님	사용	20030710
		속성리스트	<input type="checkbox"/>	목록	아님	사용	20030710
		단위그룹리스트	<input type="checkbox"/>	목록	아님	사용	20030710
		단위리스트	<input type="checkbox"/>	목록	아님	사용	20030710
		디자인템플릿	<input type="checkbox"/>	목록	아님	사용	20030710
		카탈로그관리	<input type="checkbox"/>	목록	아님	사용	20030710
		카탈로그리스트	<input type="checkbox"/>	목록	아님	사용	20030710
		상용등록승인	<input type="checkbox"/>	목록	아님	사용	20030710
		상용수정승인	<input type="checkbox"/>	목록	아님	사용	20030710
		Bulkload	<input type="checkbox"/>	목록	아님	사용	20030710
		템플릿 다운로드	<input type="checkbox"/>	목록	아님	사용	20030710
		블로그 다운로드	<input type="checkbox"/>	목록	아님	사용	20030710
		상용블로그 다운로드 현황	<input type="checkbox"/>	목록	아님	사용	20030710
		거래블로그 다운로드 현황	<input type="checkbox"/>	목록	아님	사용	20030710
		Excel 다운로드	<input type="checkbox"/>	목록	아님	사용	20030710

- 분류카테고리별 속성등록 현황

[관리로그조회] [정보보기]

회원 CMS 종류정보

- 분류관리
- 분류체계
- 분류리스트
- 분류매핑
- 속성관리
- 속성그룹
- 속성리스트
- 단위그룹리스트
- 단위리스트
- 디자인템플릿
- 카탈로그관리
- 카탈로그리스트
- 상용등록승인
- 상용수정승인
- Bulkload
- 템플릿 다운로드
- 블로그 다운로드
- 상용블로그 다운로드 현황
- 거래블로그 다운로드 현황
- Excel 다운로드

[상품속성]

선택	그룹명	속성명	상속여부	필수여부	등록일
<input type="checkbox"/>	기본그룹	용도	아님	필수	20030714
<input type="checkbox"/>	기본그룹	재래시기	아님	필수	20030714
<input type="checkbox"/>	기본그룹	종류시기	아님	필수	20030714
<input type="checkbox"/>	기본그룹	주산지	아님	필수	20030714

[추가 | 수정 | 삭제 | 여진]

[개별속성]

선택	그룹명	속성명	상속여부	필수여부	등록일
<input type="checkbox"/>	가입정보	판매업체명	아님	필수	20030721
<input type="checkbox"/>	가입정보	판매업체 홈페이지	아님	아님	20030721
<input type="checkbox"/>	가입정보	생산업체명	아님	아님	20030721
<input type="checkbox"/>	가입정보	RPC 명	아님	아님	20030721
<input type="checkbox"/>	상용기술정보	브랜딩 명	아님	필수	20030721
<input type="checkbox"/>	상용기술정보	산지(국내/국외)	아님	필수	20030721
<input type="checkbox"/>	상용기술정보	산지(시/군)	아님	필수	20030721
<input type="checkbox"/>	상용기술정보	등급	아님	아님	20030721
<input type="checkbox"/>	상용기술정보	등급부여기관	아님	아님	20030721
<input type="checkbox"/>	상용기술정보	재래년수	아님	아님	20030721
<input type="checkbox"/>	상용기술정보	수확내역	아님	아님	20030721

- 분류속성선택관리는 분류리스트(분류카테고리)가 생성되고 속성리스트가 생성된 후 각 분류리스트의 공통, 개별속성을 생성시키는 기능이다. 여기서 등록된 속성은 카탈로그 생성시 사용자가 직접 입력을 통해 카탈로그에 표현되게 된다.

- 상위 카테고리에 속성이 등록된 경우 하위 카테고리는 상위 속성을 상속받게 되며, 하위 카테고리가 개별속성을 가지고 있을 경우 해당 카테고리에서 개별속성을 등록할 수 있다.

마. Bulkload

세부기능		템플릿 다운로드			
회원 CMS 통괄정보 [+] 분류관리 [-] 분류체계 [-] 분류리스트 [-] 분류매핑 [+] 속성관리 [-] 속성그룹 [-] 속성리스트 [-] 단위그룹리스트 [-] 단위리스트 [-] 디자인템플릿 [-] 분류속성선택 [-] 분류속성선택 [+] 카탈로그관리 [-] 카탈로그리스트 [-] 상품등록승인 [-] 상품수정승인 [+] Bulkload [-] 템플릿 다운로드 [-] Bulk로드 업로드 [-] 상품Bulk로드 현황 [-] 거래Bulk로드 현황 [-] Excel 다운로드	Catalog선택 ◯ 상품카탈로그 ◯ 거래카탈로그	카테고리 선택 선택하기	상세보기 상세보기	다운로드 xls xml txt	

- 상품일괄등록은 판매자가 대량의 거래상품이 있을 경우 카탈로그를 한번에 등록할 수 있는 Bulk Upload 기능으로 관리자에서도 가능하다
- 등록할 수 있는 File Type은 xls, xml, txt의 세 가지이며, 등록이전에 상품 또는 거래카탈로그 템플릿을 다운로드 받아서 작성 후 해당 카테고리에 등록하면 된다.

세부기능		벌크 업로드						
회원 CMS 통괄정보 [+] 분류관리 [-] 분류체계 [-] 분류리스트 [-] 분류매핑 [+] 속성관리 [-] 속성그룹 [-] 속성리스트 [-] 단위그룹리스트 [-] 단위리스트 [-] 디자인템플릿 [-] 분류속성선택 [-] 분류속성선택 [+] 카탈로그관리 [-] 카탈로그리스트 [-] 상품등록승인 [-] 상품수정승인 [+] Bulkload [-] 템플릿 다운로드 [-] Bulk로드 업로드 [-] 상품Bulk로드 현황 [-] 거래Bulk로드 현황 [-] Excel 다운로드	카탈로그구분 ◯ 상품카탈로그 ◯ 거래카탈로그	카테고리 선택 선택하기	사용자 선택 소유자선택 선택하지 않	File Type ◯ xls ◯ xml ◯ txt	이름 최현준	아이디 mirang	회사명 두보식품(주)	선택 선택

- 템플릿을 다운로드 받아 작성한 후 상품일괄 등록하는 화면으로 해당 카테고리를 선택 후 작성한 파일을 찾아 등록하게 된다.
- 관리자에서는 소유자 선택기능 있어 사용자의 카탈로그를 대행등록시 사용자를 검색하여 카탈로그에 대한 소유권한을 지정해 줄 수 있다.

세부기능		벌크로드 현황																																																							
<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;"> 회원 CMS [품목정보] <ul style="list-style-type: none"> [-] 분류관리 <ul style="list-style-type: none"> [+] 분류체계 [+] 분류리스트 [+] 분류명칭 [-] 속성관리 <ul style="list-style-type: none"> [+] 속성그룹 [+] 속성리스트 [+] 단위그룹리스트 [+] 단위리스트 [+] 디자인선택권 [+] 분류속성선택 [-] 카탈로그관리 <ul style="list-style-type: none"> [+] 카탈로그리스트 [+] 상품등록승인 [+] 상품수정승인 [-] Bulkload <ul style="list-style-type: none"> [+] 등록및 다운로드 [+] 벌크로드 업로드 [+] 상품벌크로드 현황 [+] Excel 다운로드 </div>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>연번</th> <th>번호</th> <th>파일명</th> <th>소유자</th> <th>날짜</th> <th>승인신청/억제/성공</th> <th>삭제/실패</th> <th>Total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>○</td> <td>20</td> <td>1064839251062-신고_송남_마산_탕 등록업합등록합.xls</td> <td>김규남</td> <td>20030929</td> <td>62/02/62</td> <td>02/02</td> <td>62</td> </tr> <tr> <td>○</td> <td>27</td> <td>1064840735421-홍육_공복_홍승_홍 승경업합등록합.xls</td> <td>조재권</td> <td>20030929</td> <td>42/02/42</td> <td>02/02</td> <td>42</td> </tr> <tr> <td>○</td> <td>25</td> <td>1064840433079-홍육_공복_안동_임 등록업합등록합.xls</td> <td>김광세</td> <td>20030929</td> <td>42/02/42</td> <td>02/02</td> <td>42</td> </tr> <tr> <td>○</td> <td>23</td> <td>1064839973421-신고_경기_홍인_이 등록업합등록합.xls</td> <td>조광복</td> <td>20030929</td> <td>82/02/82</td> <td>02/02</td> <td>82</td> </tr> <tr> <td>○</td> <td>22</td> <td>1064839707437-신고_경기_홍인_이 등록업합등록합.xls</td> <td>조광복</td> <td>20030929</td> <td>82/02/82</td> <td>02/02</td> <td>82</td> </tr> <tr> <td>○</td> <td>21</td> <td>1064839516125-신고_송남_마산_도 고노업합등록합.xls</td> <td>전희상</td> <td>20030929</td> <td>62/02/62</td> <td>02/02</td> <td>62</td> </tr> </tbody> </table>	연번	번호	파일명	소유자	날짜	승인신청/억제/성공	삭제/실패	Total	○	20	1064839251062-신고_송남_마산_탕 등록업합등록합.xls	김규남	20030929	62/02/62	02/02	62	○	27	1064840735421-홍육_공복_홍승_홍 승경업합등록합.xls	조재권	20030929	42/02/42	02/02	42	○	25	1064840433079-홍육_공복_안동_임 등록업합등록합.xls	김광세	20030929	42/02/42	02/02	42	○	23	1064839973421-신고_경기_홍인_이 등록업합등록합.xls	조광복	20030929	82/02/82	02/02	82	○	22	1064839707437-신고_경기_홍인_이 등록업합등록합.xls	조광복	20030929	82/02/82	02/02	82	○	21	1064839516125-신고_송남_마산_도 고노업합등록합.xls	전희상	20030929	62/02/62	02/02	62
연번	번호	파일명	소유자	날짜	승인신청/억제/성공	삭제/실패	Total																																																		
○	20	1064839251062-신고_송남_마산_탕 등록업합등록합.xls	김규남	20030929	62/02/62	02/02	62																																																		
○	27	1064840735421-홍육_공복_홍승_홍 승경업합등록합.xls	조재권	20030929	42/02/42	02/02	42																																																		
○	25	1064840433079-홍육_공복_안동_임 등록업합등록합.xls	김광세	20030929	42/02/42	02/02	42																																																		
○	23	1064839973421-신고_경기_홍인_이 등록업합등록합.xls	조광복	20030929	82/02/82	02/02	82																																																		
○	22	1064839707437-신고_경기_홍인_이 등록업합등록합.xls	조광복	20030929	82/02/82	02/02	82																																																		
○	21	1064839516125-신고_송남_마산_도 고노업합등록합.xls	전희상	20030929	62/02/62	02/02	62																																																		
<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> [처음] [이전페이지] [다음페이지] [마지막] <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;"> 승인요청리스트 실패리스트 에러데이터받기 삭제 </div> </div>																																																									
<p>- 카탈로그 등록이후의 화면으로 상품일괄등록 후 승인신청/삭제/성공된 내역을 볼 수 있으며, 승인요청리스트를 통해 개별 또는 일괄적으로 카탈로그 등록을 할 수 있다.</p> <p>- 상품일괄등록시 실패 또는 에러가 났을 경우 그에대한 내역을 알아볼 수 있고 실패데이터를 다운로드 받아 다시 작성하여 업로드 할 수 있다.</p>																																																									

바. 품질정보관리

세부기능
품질상품 관리

회원 | CMS | 품질정보

품질상품 관리

품질기준정보

선택	상품 분류	상품명	등록일
<input type="checkbox"/>	KAMR28 분류 > 과실류 > 복숭아 (기본상품)	과실	2003-09-27
<input type="checkbox"/>	KAMR28 분류 > 과실류 > 복숭아	과실	2003-09-27
<input type="checkbox"/>	KAMR28 분류 > 과실류 > 복숭아	과실	2003-09-27
<input type="checkbox"/>	KAMR28 분류 > 과실류 > 복숭아	과실	2003-09-27
<input type="checkbox"/>	KAMR28 분류 > 과실류 > 복숭아	과실	2003-09-27
<input type="checkbox"/>	KAMR28 분류 > 과실류 > 포도 (기본상품)	과실	2003-09-29
<input type="checkbox"/>	KAMR28 분류 > 과실류 > 포도	과실	2003-09-29
<input type="checkbox"/>	KAMR28 분류 > 과실류 > 사과 (기본상품)	과실	2003-09-27
<input type="checkbox"/>	KAMR28 분류 > 과실류 > 사과	과실	2003-09-27
<input type="checkbox"/>	KAMR28 분류 > 과실류 > 사과	과실	2003-09-27
<input type="checkbox"/>	KAMR28 분류 > 과실류 > 사과	과실	2003-09-27
<input type="checkbox"/>	KAMR28 분류 > 과실류 > 사과	과실	2003-09-27
<input type="checkbox"/>	KAMR28 분류 > 과실류 > 사과	과실	2003-09-27
<input type="checkbox"/>	KAMR28 분류 > 과실류 > 사과	과실	2003-09-29
<input type="checkbox"/>	KAMR28 분류 > 과실류 > 사과	과실	2003-09-29
<input type="checkbox"/>	KAMR28 분류 > 과실류 > 사과	과실	2003-09-29

<<처음 <이전 (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) (8) (9) 다음 >> 마지막 >>

추가 수정 삭제

- 품질정보시스템을 이용하기 위해서는 먼저 품질등급산출이 가능한 농산 품목을 등록해야 한다. 품질상품 등록은 품질등급산출이 가능한 농산 품목을 등록하는 기능이다.

- 현재의 화면을 전체 리스트를 보여주고 있다.

회원 | CMS | 품질정보

품질상품 관리

품질기준정보

상품명

상품 속성1

상품 속성2

상품 속성3

상품 속성4

상품 속성5

상품 속성6

상품 속성7

상품 속성8

상품 속성9

상품 속성10

상품 속성1: 과실

상품 속성2: 과실

상품 속성3: 과실

상품 속성4: 과실

상품 속성5: 과실

상품 속성6: 과실

상품 속성7: 과실

상품 속성8: 과실

상품 속성9: 과실

상품 속성10: 과실

확인 취소

- 품질등급산출 농산품목 및 품목별 품질등급 속성을 등록하는 기능으로 상품분류를 선택하고 해당 농산품목의 품질등급 속성을 등록하는 기능이다.

- 118 -

선택	상품 분류	상 품 명	기준정보 대부	등록일
<input type="checkbox"/>	KAMB28 분류 > 과실류 > 복숭아 [기준상품]	단호	0	2003-09-27
<input type="checkbox"/>	KAMB28 분류 > 과실류 > 복숭아	영봉	0	2003-09-27
<input type="checkbox"/>	KAMB28 분류 > 과실류 > 복숭아	유봉	0	2003-09-27
<input type="checkbox"/>	KAMB28 분류 > 과실류 > 복숭아	영봉	0	2003-09-27
<input type="checkbox"/>	KAMB28 분류 > 과실류 > 복숭아	복호	0	2003-09-27
<input type="checkbox"/>	KAMB28 분류 > 과실류 > 포도 [기준상품]	명봉영인	0	2003-09-29
<input type="checkbox"/>	KAMB28 분류 > 과실류 > 포도	기봉	0	2003-09-29
<input type="checkbox"/>	KAMB28 분류 > 과실류 > 배 [기준상품]	신곡	0	2003-09-27
<input type="checkbox"/>	KAMB28 분류 > 과실류 > 배	명봉영인	0	2003-09-27
<input type="checkbox"/>	KAMB28 분류 > 과실류 > 배	명봉영인	0	2003-09-27
<input type="checkbox"/>	KAMB28 분류 > 과실류 > 배	기봉	0	2003-09-27
<input type="checkbox"/>	KAMB28 분류 > 과실류 > 배	추향	0	2003-09-27
<input type="checkbox"/>	KAMB28 분류 > 과실류 > 사과 [기준상품]	호진	0	2003-09-29
<input type="checkbox"/>	KAMB28 분류 > 과실류 > 사과	명호	0	2003-09-29
<input type="checkbox"/>	KAMB28 분류 > 과실류 > 사과	명호명호	0	2003-09-29

<<처음 <이전 <1 <2 <3 <4 <5 <6 <7 <8 <9 <10 <다음 >> 마지막 >>

기준정보 등록 기준정보 수정 기준정보 삭제

- 품질기준정보관리 기능은 농산물 선택 및 해당 품질등급을 위한 속성이 등록 된 후 속성별 등급산출을 위한 기준정보를 등록 관리하는 기능이다.
- 현재 화면은 품질기준정보 등록여부를 확인 할 수 있는 화면이다.

구분	속성 기준	기준값	등급 기준 설명	가중치
중요 속성	단호	0	동특된 중요속성이 없습니다.	
	당도 (BX)	0	111 112N 이상인 것 112 112C 이상인 것 113 113C에 도달하는 것	
	가벼운결점 (%)	0	111A 가벼운 결점 없음 것의 100% 112 가벼운 결점 있는 것의 90%이상	
일반 속성	무게 (g)	0	111 111A 이상인 것 112 112A 이상인 것 113 113A에 도달하는 것	
	모양/색택 (YON)	0	111 111A 이상인 것 112 112A 이상인 것 113 113A에 도달하는 것	
		0	111 111A 이상인 것 112 112A 이상인 것 113 113A에 도달하는 것	

* 위급하면 등급을 1단계에서
 ** 가중치의 곱을 1로 보시오

수정 취소

- 품질정보입력 기능으로 농산품을 선택한 후 기준정보등록을 선택하여 각 속성 별 품질정보를 입력한다. 또한 가중치가 있을 경우 해당 속성에 대한 가중치도 입력 하게 된다.
- 입력된 기준정보는 품질등급산출시 이용된다.

제 5 장. 연구결과 확산 및 성과 활용

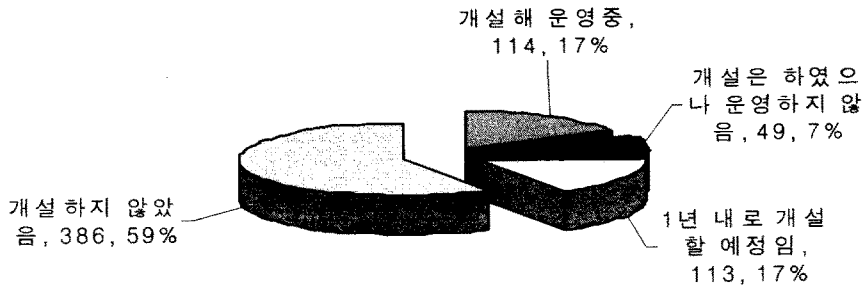
제 1 절. 연구성과 및 의의

1. 연구 주요 성과

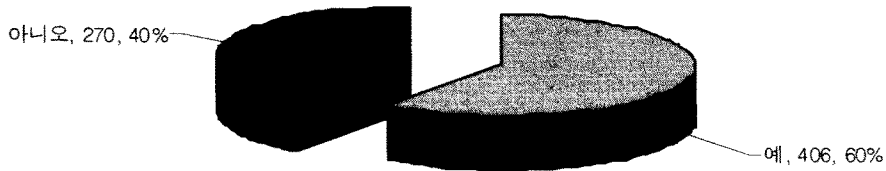
본 과제 의 연구결과는 우선적으로 e-Catalog 시스템의 운영체계가 효율적으로 구축 운영 될 수 있는가? 와 시스템을 실제로 활용할 생산자단체 및 유통업체에게 활용도 및 접근용이 성이 고려되었는가에 있다.

특히 농축산 생산자단체의 경우 인터넷 홈페이지 개설 여부를 묻는 질문에 59% 이상의 응답자가 개설을 하지 않았다고 답한 반면 생산자 단체에서 생산하는 상품에 대한 DB를 카탈로그시스템에 수록할 의사는 60%가 넘는 응답자가 긍정적인 대답을 해 인프라가 상대적으로 취약한 농림축산업에 대표적인 전자카탈로그시스템 구축에 필요성이 제기 되었다

<생산자단체의 인터넷 홈페이지 개설여부>



< 상품 DB를 전자카탈로그시스템에 수록할 의사>



농림축산업의 또다른 주체인 유통업자의 경우 (특히 신유통 소비의 대명사로 자리잡고 있는 대형 유통업체의 경우) 상품 구매를 담당자의 의견을 종합한 결과 구매 상품에 대한 상세한 정보 및 품질의 신뢰성을 가장 큰 구매 요건을 들었다.

이에 따라 금번 기술과제의 핵심을 생산자에게는 접근의 용이성 및 사용의 편의성에, 구매 담당자들에게는 상세한 상품정보 속성정보 구축과 품질정보시스템을 통한 품질 신뢰성도모에 주안을 두었다

2. 연구 성과 확산

금번 기술과제 프로젝트 결과물인 전자카탈로그시스템의 산업 활용을 위해 전자카탈로그시스템 내에 상품 및 기업 DB를 수록하여 그 효율성을 판단해 보았다

구축된 DB는

- 기업정보 DB : 1,153건 (2003.10.14 기준)
- 상품 카탈로그 : 523건 (2003.10.14 기준)
- 거래 카탈로그 : 16,709건 (2003.10.14 기준)

으로 전화 및 방문조사를 실시해 DB를 수집하였고 일부 생산자 단체에는 웹을 통한 직접 가입을 교육을 통해 유도하였다.

특히 본 사업의 결과물을 바탕으로 이후 실 전자상거래에 참여를 희망하는 업체(충남도 과실 생산업체 및 곡류업체 약 40개)에는 매뉴얼 교육 및 데이터 upload 교육을 병행 실시하였다.

가. 성과물 확산 교육

1) 확산 교육의 목적

전자카탈로그 시스템 확산 교육은 농림축산 관련 기업 및 단체들이 농림기술개발과제 결과물인 전자카탈로그시스템 및 품질정보시스템을 실거래에 활용 할 수 있도록 지원하고 사업 결과물을 확산 사용하게 하는데 목적이 있다.

2) 교육의 방법

업체 방문을 통한 1:1 교육

3) 교육대상업체

우리영농조합 법인 등 과채, 곡류를 생산하는 영농조합 및 농가 등 생산자 40여 업체
강서농협, 풍양상사 등 도매시장 등 유통업체 3곳

4) 교육일정

2003. 9.24 - 10.13

5) 교육의 주요 내용

구 분	주기능	부기능
CMS 활용	회원가입	회원가입 절차, 회원등급별 권한 설명
	카탈로그	상품 카탈로그 - 상품 카탈로그 등록/수정/관리 거래 카탈로그 - 거래 카탈로그 등록/수정/관리
	분류/식별/속성	분류 체계도 - 분류체계 - UNSPSC 분류체계 - 상품매핑 식별체계 속성체계
	검색	일반검색 - 거래명, 브랜드명, 업체명을 통한 빠른 검색 상세 검색 - 품목별 주요 속성을 통한 상세 검색
	My Page	관심상품 관리 - 등록/수정/삭제 상품관리방법 - 상품카탈로그 등록/관리 - 거래카탈로그 등록/관리 상품일괄등록 관리 - 등록/수정/삭제 장바구니 관리 회원관리 - 회원정보수정 및 업체내 멤버관리 방법

6) 시스템 활용에 따른 만족도 조사

금번 교육과 더불어 본 시스템을 활용시 평가사항을 도출해 직접 상품을 입력, 확인 시킨 후, 시스템에 대한 효율성 및 만족도 분석을 설문 형태로 진행하였다.

설문내용	설문분석결과
사이트 접속 속도	<p>사이트 접속 속도 등 접속환경에 대한 설문으로 대부분의 응답자들이 ADSL을 사용하고 있는 상황에서 현재 사이트 접속은 원활한 편이라고 응답함.</p> <p>→ 향후 서비스가 확대되고 거래량이 증가하게 되면 IDC 센터에서의 효율적인 관리가 필요할 것으로 판단됨.</p>
사용환경의 편리성 (시스템 기능위주)	<p>사이트 사용환경의 편리성(시스템 기능)에 대한 설문으로 응답자 대부분이 전반적으로 사이트의 기능이 편리한 편이라고 응답함. 간혹 메뉴만을 통해 기능에 대한 이해가 부족한 부분이 있었지만 사용자 매뉴얼 및 교육을 통해 쉽게 이해함.</p> <p>→ 향후 부분적인 기능보완 및 사용자가 인지하기 쉬운 메뉴로 변경이 필요할 것으로 판단됨</p>
사용자 편리성(디자인)	<p>사이트 디자인에 대한 설문으로 응답자 대부분은 디자인이 사용자가 이용하기에 편리하다고 응답함.</p>
상품정보의 정확성 (카탈로그 정보의 정확성)	<p>등록된 상품정보의 정확성에 대한 설문으로 응답자들은 현재 등록된 상품정보가 거래를 위해서는 별문제가 없는 것으로 생각하고 있는 나타남.</p> <p>하지만 판매자들이 좀더 자세한 내용을 입력하고, 상품별 특화된 정보를 제공할 수 있도록 상품정보 입력부분을 강화해야 할 것으로 보임.</p>
검색의 편리성	<p>상품검색에의 편리성에 대한 설문으로 빠른검색 (거래명, 브랜드, 판매회사) 및 상세검색(속성별 검색)의 편리성 및 정확성에 대한 설문으로 직접 상품검색을 통해 원하는 검색이 편리하다고 응답함</p>
상품분류의 적합성 (분류 카테고리의 적합성)	<p>카테고리 분류의 적합성에 대한 설문으로 응답자들은 카테고리를 통한 상품검색이 원활하다고 응답했지만, 품목별 품종이 너무 많은 것에 대해 조금 불편하다고 함.</p> <p>→ 향후 주요품종이 아닌것에 대해서는 카테고리 분류에 보여지지 않고, 상품이 등록 요청시 생성하는 방안에 대해 논의가 필요한 것으로 생각됨.</p>

설문내용	설문분석결과
기대효과 (사이트 이용시 예상 기대 효과)	본 사이트 이용시 판매증진과 원가절감의 효과가 있겠는가에 대한 설문에서는 응답자들은 사이트 이용시 효과가 있을 것으로 예상하면서도 농축산업체의 인식 및 상품 특성상 많은 거래가 힘들것으로 예상하여 큰 효과는 없을 것이라 응답함. → 업체의 인식변화 및 거래의 활성화를 위한 방안 모색이 필요함
사이트 사용의사	향후 사이트를 이용할 의사가 있는가에 대한 설문에서는 대부분의 응답자가 이용할 의사가 있다고 응답하여 전자상거래에 대한 관심이 높게 나타남
농축산 특성 반영여부	현 사이트의 농축산 특성 반영여부에 대한 설문에서는 카테고리 분류 및 상품정보들이 농축산 특성이 잘 반영되어 있다고 응답하고 있으며, 품질정보시스템을 통한 농산물 품질 등급을 온라인에서 알 수 있는 것이 매우 편리하다고 응답함.

설 문 서

1. 기업명칭

나 회사명 : _____

다 주소 : _____

주 대표명 : _____

부 회사명 : _____

3. 사업의 중요성에 대한 질문

나 사업의 중요도는 어느 정도입니까?
 매우 중요함 중요함 어느 정도 중요하지 않음 중요하지 않음
 기타

다 사업의 중요도를 판단하시겠습니까?
 중요도 판단하지 않음 판단함 중요하지 않음 판단하지 않음 중요함 판단함
 기타

3. 사업의 중요도를 판단하시겠습니까?
 중요도 판단하지 않음 판단함 중요하지 않음 판단하지 않음 중요함 판단함
 기타

4. 향후 계획

나 사업의 중요도에 대한 질문은 어떻게 생각하십니까?
 매우 중요함 중요함 어느 정도 중요하지 않음 중요하지 않음
 기타

다 사업의 중요도를 판단하시겠습니까?
 중요도 판단하지 않음 판단함 중요하지 않음 판단하지 않음 중요함 판단함
 기타

3. 사업의 중요도에 대한 질문은 어떻게 생각하십니까?
 매우 중요함 중요함 어느 정도 중요하지 않음 중요하지 않음
 기타

다 사업의 중요도를 판단하시겠습니까?
 중요도 판단하지 않음 판단함 중요하지 않음 판단하지 않음 중요함 판단함
 기타

4. 향후 계획

나 사업의 중요도에 대한 질문은 어떻게 생각하십니까?
 매우 중요함 중요함 어느 정도 중요하지 않음 중요하지 않음
 기타

다 사업의 중요도를 판단하시겠습니까?
 중요도 판단하지 않음 판단함 중요하지 않음 판단하지 않음 중요함 판단함
 기타

* 설문양식

제 2절. 기대효과 및 성과활용

1. 기대효과

가. 경제적 기대효과

- 상대적으로 IT 인프라가 취약한 농림축산업의 템플릿 형태의 전자카탈로그시스템을 구축함으로써 업체의 카탈로그 제작 및 홍보 마케팅 비용 절감 효과
- 국내에서 생산되는 농림축산 상품의 DB를 항시적으로 보유 발전시켜 상품의 홍보 효과 배가
- 생산된 정보의 공유를 통해 기회비용 및 생산성 향상 도모
- 기업 정보의 구축 활용으로 마케팅 경쟁력 강화
- 산업내 기업의 공동투자를 최소화하여 농림축산업의 공익 실현

나. 사업적 기대효과

- 업종공동의 카탈로그를 구축함으로써 홍보효과의 배가
- 업체, 업종 내에서의 새로운 비즈니스 모델 수립의 계기
- 경쟁력 확보 : 인력 및 시간 절약 등 원가 절감에 따른 기업 경쟁력 강화
- 농림축산업의 현 기형적 구매자 중심 프로세스를 생산자 프로세스와의 균형을 맞추는 계기

다. 기술적 기대효과

- 카탈로그 관리시스템 구축을 통한 전자상거래 기반 기술 획득
- 제품 정보의 다양한 검색기술체계 수립/ 개발 파급효과
- 인터넷을 통한 제품정보 교류를 위한 기반 기술 확보
- 타 농림축산 B2C, B2B 마켓플레이스와 연동 기반 조성
- 수급기업간 정보공유 및 전자화로 제품에 대한 커뮤니케이션이 활발해 짐으로써 신기술 개발 동기 부여 가능

2. 활용 방안

가. 농림축산 전자카탈로그시스템을 (주)메갈로, 단위농협 등 등 신규 B2B 전자상거래 시장에 진출하려는 유통업체에 제공, 활용

나. 타 산업에 비해 분산되어 있는 표준체계를 체계화하여 산업 공통으로 활용 할 수 있는 기반 마련

- 가칭 “ 농축산 전자상거래 협의회” 5월 31일 회의 결과 본 사업으로 구축된 표준체계(분류)를 농협 소매유통시스템의 근간 표준체계로 활용하기로 하였다.

다. 전자카탈로그시스템에 부가기능으로 장착된 농산물품질정보시스템은 (주) 두보식품 등 주요 곡물업체에서 전자상거래 홈페이지에 적용을 요청해 왔으며 향후 주관부서인 국립농산물품질관리원에 본 품질정보시스템의 타당성 평가를 받은 후 농림부의 정책자료로 활용할 계획이다.

특히 향후 전문가 의의를 통해 품질정보 결정의 알고리즘을 추가하여 타당성과 신뢰성 확보에 만전을 기할 계획이다.

라. 본 전자카탈로그시스템의 성과물을 기반으로 농산물 가격예측시스템 등을 개발하여 실 산업에 적용할 수 있는 다양한 농림축산 정보 시스템을 개발 적용 할 예정이다.

참 고 문 헌

김기홍, “기업간 전자상거래(Business to Business e-Commerce:B2B)의 현황과 경제적 효과

: e-Marketplace를 중심으로“ 인터넷 법률, 제 6호, 2001.5.

김선호 외, “전자카탈로그 표준화 동향,” 「한국전자거래(CALS/EC)학회지」,

제 6권 제1호, 한국전자거래학회, 2001.4.

김성홍, “e-Marketplace의 현황과 전망,” 「정보화동향분석」, 한국전산원, 2000.6.

김용재, 「기업간(B2B) 전자상거래」, 두남, 2001.

산업자원부·한국전자거래협회, 「전자거래백서」, 2000.

한국인터넷정보센터, 「인터넷통계보고서」, 2003. 8.

한국전산원, 「전자카탈로그 관련 기술 및 사업의 현황분석과 개선방안」, 1999.

서울대 e-Business 기술연구센터, “전자카탈로그 표준안의 현장적용을 위한 기술세미나”

제 1회 전자카탈로그기술세미나, 2002.10.30

최금호, “전자상거래 표준화 현황과 발전방안” e-Commerce」, 5·6월호,

한국전자거래진흥원, 2001.

통계청, “전자상거래 통계조사 결과” 2003. 7.

이동필 외, “농산물 전자상거래 실태와 활성화 방안”, 2000. 12.

최영찬, “농산물 B2B 전자상거래의 추진전략”, 신유통연구회, 2001. 4.

농림부, “농산물 기업간 전자상거래(B2B) 현황조사결과” 2002.1

허길행, “농산물 도매시장 물류체계 개혁방안” 식품유통연구17(2),

한국식품유통학회, 2000.9

이호철, “과실류의 등급화 전략” 농민신문사, 2002

농민신문사 편집부, “농산물 직거래” 2002

국립농산물 품질관리원, “농산물 표준규격” 2002

농수산물유통공사, “주요 농산물 유통실태(1)” 2001.12

[부록]

농림축산 e-catalog 시스템 사용자 매뉴얼

주관연구기관
(주)이비즈라인

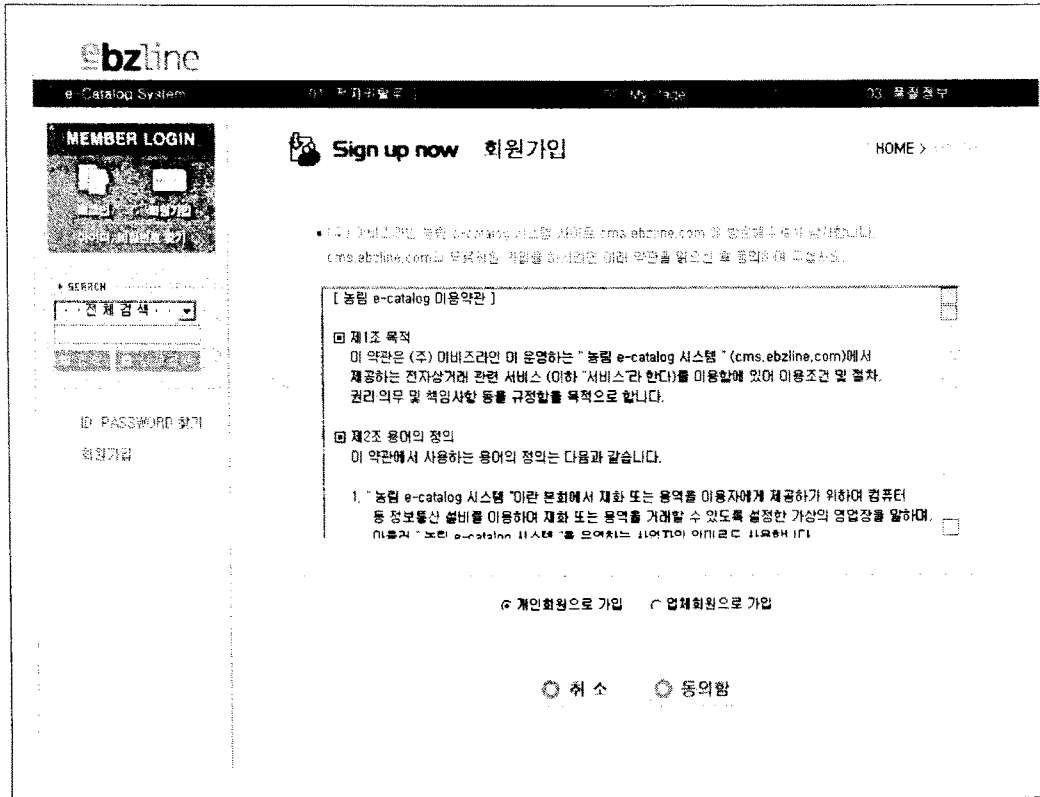
농림기술연구과제

화면명	메인화면		
시스템	전자카탈로그 시스템	서브시스템	Main



개요	농림축산 e-catalog 사이트의 메인화면
주요기능	<ul style="list-style-type: none"> - 표준화 작업을 거친 대표 농축산물 분류 리스트와 농축산물 소식과 가격 정보 그리고 상품에 대한 정보가 모든 방문자들에게 제공된다. - 상단메뉴의 전자카탈로그, My Page, 품질정보가 나열되어있어 각각의 기능의 사이트로 바로 이동이 된다. - 거래 빈번도가 높은 상품을 중심으로 추천상품이 선정되어 대표상품 3가지가 디스플레이되고 클릭하면 해당 거래 카탈로그로 바로 이동이 된다. - 신규상품에는 가장 최근에 올라온 3가지의 상품이 디스플레이 되어 사용자의 편의에 중점을 두었다. - 좌측에 배열되어있는 로그인 창은 회원의 로그인 및 가입을 보여주고 로그인후에는 회원의 정보수정 및 탈퇴등을 배치하여 언제라도 사용자 자신의 정보접근에 용이하게 했다. - 검색창은 사용자들이 상품검색에 좀더 용이하게 직접 검색 및 상세 검색을 할 수 있으며, 좌측하단의 카테고리 분류창은 표준 분류 및 UNSPSC 분류별 상품검색이 가능하게 해준다..

화 면 명	농림축산 E-CATALOG 회원 이용 약관		
시 스템	전자카탈로그 시스템	서브시스템	회원가입



개 요	회원가입을 위한 첫번째 단계
주요기능	<ul style="list-style-type: none"> - 농림축산 e-catalog사이트 가입을 위한 사이트 이용 약관과 개인 또는 업체회원으로 구입하여 가입이 가능하다. - 개인회원은 개인 명의로 활동하게 되는 회원을 지칭하며 누구나 간단한 정보 입력으로 가입이 가능하다. - 업체회원은 업체(회사) 명의로 가입하는 회원을 말하며, 업체회원 밑으로 업체 멤버회원이라는 하부 회원을 가질 수 있다. - 통상 업체 (회사)는 개인 혼자 운영하는 것이 아니라 업체 내에 여러 사람이 각자의 고유 업무를 담당하는 것이므로 한 개의 아이디를 공유하여 쓰는 것이 아니라 업체 (회사)당 여러 아이디 사용이 가능하고 업체 관리자가 되는 사람이 총괄 관리를 하게 된다.

화 면 명	정보입력 개인회원		
시 스템	전자카탈로그 시스템	서브시스템	회원가입

개 요	개인회원 정보 입력
주요기능	<ul style="list-style-type: none"> - 개인회원의 정보를 화면에 나오는 것에 따라 입력하고 기본적인 정보를 입력한다. - 마지막으로 어떤 종류의 회원이 될 것인가 결정하게 되는데 준회원은 거래 또는 전자 카탈로그 기능을 사용을 제외한 다른 모든 기능을 모두 사용할 수 있다. - 가입 후 바로 사용이 가능한 단계의 회원이다. - 정회원은 사용 방법에 따라 구매자, 판매자, 구매자+판매자의 세가지로 나뉘는데 정회원이 되고자 하면 추가 정보 기입 후 승인을 받아야 한다. - 승인 받는 동안은 준회원으로 활동이 가능하다. - 정회원의 구매자는 오직 구매만을 목적으로 할 경우이고 판매자는 판매만이 목적인 회원 그리고 마지막으로 구매자 + 판매자의 경우 판매가 모든 기능이 다 사용이 가능하다. 추후에 변경이 가능하다.

화면명	정보입력 업체회원
시스템	전자카탈로그 시스템 서브시스템 회원가입

MEMBER LOGIN

Sign up now **회원가입** HOME > 회원가입 > 업체회원

· 사용자등록을 한 법인 혹은 개인사업자가 가입할 수 있으며
 상품 구매 및 판매를 위한 상품 검색 및 등록서비스를 이용하실 수 있습니다.

○ 업체 관리자 정보입력 *요청된 항목은 필수 입력 사항입니다.

· 이름 · 관리자 이름

· 비밀번호 · 비밀번호 확인

· 주민등록번호

· 전화 부서 · 관리자 차위

· 우편번호

· 상세 주소

· 전화번호 회사전화번호

· 핸드폰 회사

· 팩스번호 팩스

· 이메일

○ 업체 정보입력

· 회사명 대표자명

· 대표자등록번호 법인등록번호

· 공인인증

· 구매 부서

· 대표전화 회사

· 대표주소

· 영업구역

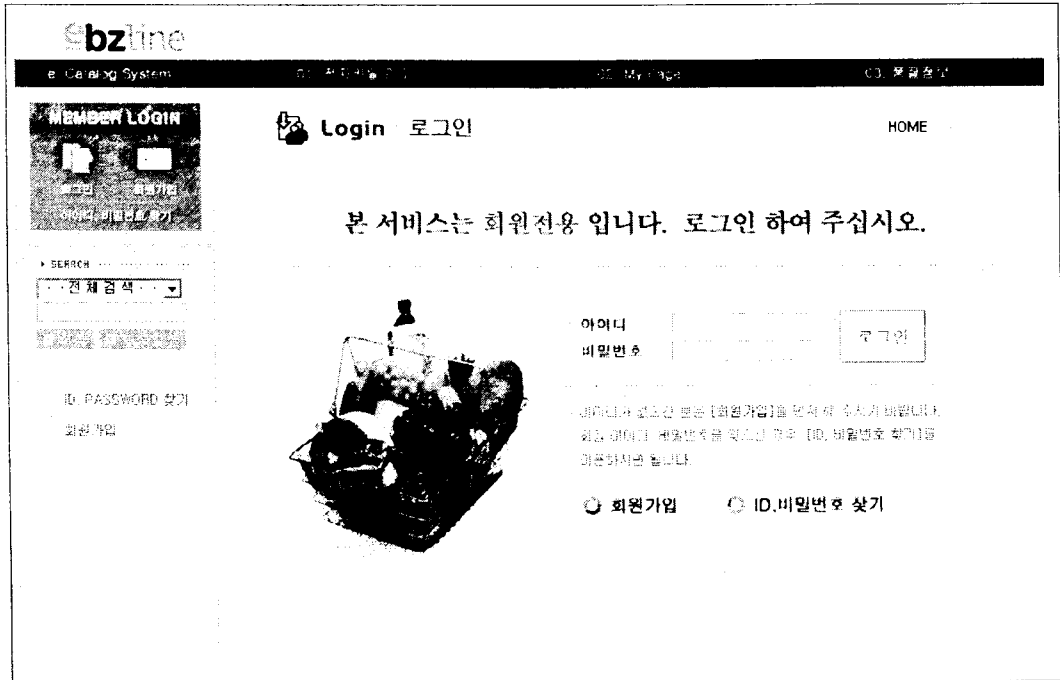
개요	업체 관리자 및 업체 정보 입력
주요기능	<ul style="list-style-type: none"> - 업체를 대표할 관리자의 정보를 화면에 나오는 것에 따라 입력하고 업체에 대한 기본적인 정보를 입력한다. - 마지막으로 어떤 종류의 회원이 될 것인가 결정하게 되는데 준회원은 거래 또는 전자 카탈로그 기능을 사용을 제외한 다른 모든 기능을 모두 사용할 수 있다. - 가입 후 바로 사용이 가능한 단계의 회원이다. 정회원은 사용 방법에 따라 구매자, 판매자, 구매자+판매자의 세가지로 나뉘는데 정회원이 되고자 하면 추가 정보 기입 후 승인을 받아야 한다. - 승인 받는 동안은 준회원으로 활동이 가능하다. - 정회원의 구매자는 오직 구매만을 목적으로 할 경우이고 판매자는 판매만이 목적인 회원 그리고 마지막으로 구매자 + 판매자의 경우판매가 모든 기능이 다 사용이 가능하다. 추후에 변경이 가능하다.

화면명	가입완료		
시스템	전자카탈로그 시스템	서브시스템	회원가입



개요	가입완료
주요기능	- 가입이 성공적으로 이루어진 후 로그인을 바로 할 수 있게 버튼이 배치되어있고, 메인화면으로 돌아갈 수 있게 버튼이 배치되어있다.

화 면 명	로그인		
시 스템	전자카탈로그 시스템	서브시스템	로그인



개 요	로그인
주요기능	<ul style="list-style-type: none"> - 농림축산 e-catalog사이트를 이용하기위한 회원 로그인 창.W -하단에 회원 가입 버튼은 회원가입 프로세로 이동하는 버튼이고 ID,비밀번호 찾기는 사용자 아이디 또는 비밀 번호를 잃어버렸을 때 찾아주는 프로세스로 이동하는 버튼이다.

화 면 명	아이디, 비밀번호 찾기		
시 스템	전자카탈로그 시스템	서브시스템	로그인

아이디, 비밀번호 찾기

아래 정보를 입력하신 후 찾기를 하시면, 일치하는
아이디, 비밀번호를 등록된 이메일로 보내드립니다.

▶ 이 름 :

▶ 주민등록번호 : -

▶ 이 메 일 :

이 창을 열지 않음

개 요	분실한 아이디, 비밀번호 찾기는 프로세스
주요기능	- 사용자가 아이디 또는 비밀번호를 분실하였을 때 기본정보 (이름, 주민등록번호, 등록된 이메일주소)를 입력하면 등록된 이메일 주소로 아이디와 비밀번호를 전송하여 준다.

화면명	Main 로그인 후		
시스템	전자카탈로그 시스템	서브시스템	Main



개요	로그인 후 Main 화면
주요기능	<ul style="list-style-type: none"> - 로그인 후 Main 화면으로 사용자가 접속되었다는 것을 보여 준다 - 로그아웃, 탈퇴, 회원정보수정의 소 메뉴가 있어 회원의 자기 정보관리를 용이하게 할 수 있다.

화면명	회원 정보 수정		
시스템	전자카탈로그 시스템	서브시스템	회원

Information 나의 회원정보

HOME : 마이페이지 > 회원정보관리

○ **업체 관리자 정보입력** (* 표시된 항목은 필수 입력 사항입니다)

- * 아이디: sclu1
- * 비밀번호: ****
- * 주민등록번호: 740101 - 1234561
- * 관리 부서: 1
- * 비밀번호: 137-904
- * 상세 주소: 서울 서초구 잠원동 28-2
- * 전화번호: 02-547-5669
- * 팩스번호: 019-222-2222
- * 이메일: zeus@ebzline.com


○ **업체 정보입력**

- * 회사명: 관매회사1
- * 사업자등록번호: 2118697695
- * 대표전화: 136-727
- * 상세 주소: 서울 강남구 논현2동 여한주택주
- * 대표전화: 02-547-5669
- * 회원구분: 정회원수정 유형 처리중(정회원권한)


○ 수정 ○ 탈퇴

개요	자신의 정보 수정
주요기능	<ul style="list-style-type: none"> - 자신의 정보가 변동이 있을 경우에 입력하여 수정을 한다. - 회원 구분으로 준회원에서 정회원으로 바꾸거나 정회원에서 준회원으로 바꾸는 경우 그리고 판매자, 구매자의 입장을 여기서 바꿀 수 있다. - 정회원으로 회원 상태가 바뀔 경우 관리자의 승인이 필요하다. - 회원상태에서는 현재의 회원 상태가 표시된다. - 탈퇴 버튼을 누르면 탈퇴도 여기서 이루어진다.

화 면 명	회원 부가 정보 수정		
시 스템	전자카탈로그 시스템	서브시스템	회원



로그아웃 / 비밀번호 찾기 / 마이페이지


Information 나의 회원정보

[HOME](#) [마이페이지](#)

○ 부가정보 관리

• 지문금액	1000000000	• 적립할 수	50
• 연간 매출액	5000000000	• 연간 구매액	
• 출생일자			
• 생년월일	1990	• 성명	
• 성별	<input checked="" type="radio"/> 남성 <input type="radio"/> 여성 <input type="radio"/> 기타		

• 동생의 이름	• 주요 구매 품목	• 주요 판매 품목	
	4	시간	배
		• 동생성고 의무	<input type="text" value="있음"/>
		• 저당성고 의무	<input type="text" value="있음"/>

• 동생 연령	1000	• 수확량(연간)	100
• 동생 경력	2000	• 수확량(연간)	1
• 동생 직업		• 구매량	
• 동생 직업명	<input type="text" value="전직"/>	• 내년 보유량	<input type="text" value="전직"/>

수정 취소

개 요	자신의 부가 정보 수정
주요기능	<ul style="list-style-type: none"> - 정회원의 경우는 가입 당시에 부가정보를 입력하고 준회원에 정회원으로 신분이 바뀔 경우에도 부가정보 입력 프로세스가 추가 된다. - 필수 조건은 아니지만 부가정보입력은 관리자에게 새로운 상품 또는 거래, 권한 등의 요청이 발생시 관리자가 참조 하는 부분이므로 입력을 권장한다. - 자신의 정보가 변동이 있을 경우에 입력하여 수정을 한다.

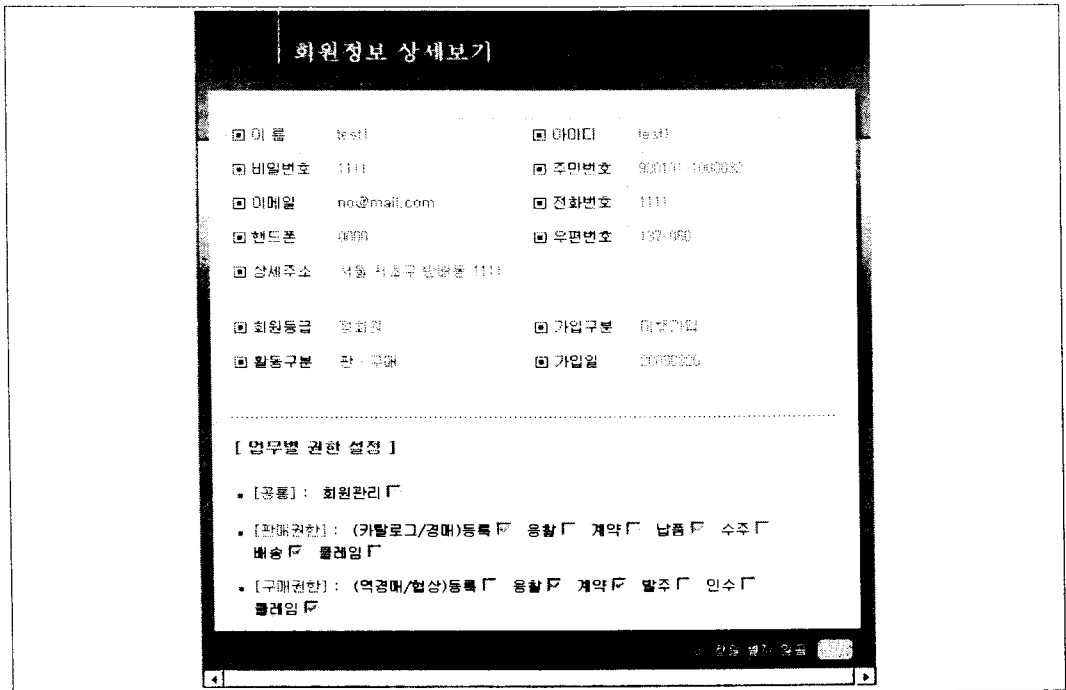
화면명	업체 회원 관리		
시스템	전자카탈로그 시스템	서브시스템	회원



개요	업체에 소속되어있는 모든 회원을 보여준다
----	------------------------

주요기능	<ul style="list-style-type: none"> - 업체에 소속되어있는 회원리스트 - 업체내 멤버의 추가등록, 정보 수정, 삭제를 할 수 있다. - 개인회원의 경우는 이 메뉴가 없다
------	--

화 면 명	업체 멤버 정보 보기		
시 스템	전자카탈로그 시스템	서브시스템	회원



개 요	로그인후 업체 관리자가 업체 멤버의 정보를 보는 화면
-----	-------------------------------

주요기능	<ul style="list-style-type: none"> - 업체 관리자는 자신의 하부에 존재하는 업체 멤버의 정보를 볼 수 있다. - 이 정보를 수정 하는 것은 수정은 정보 수정 페이지에서 한다.
------	---

화면명	업체 멤버 추가		
시스템	전자카탈로그 시스템	서비스시스템	회원

회원 추가

- 이름
- 아이디
- 비밀번호 · 비밀번호 확인 :
- 주민등록번호
- 우편번호
- 주소
- 전화번호 예) 02-24-5543
- 핸드폰 예) 011-0773-9171
- 팩스번호 예) 02-5294-7171
- 이메일
- 부서 · 직위
- 회원구분 업체멤버 업체관리자

[업무별 권한 설정]

- [공통] : 회원관리
- [판매권한] : (카탈로그/구매)등록 용할 계약 납품 수주 배송 콜러임
- [구매권한] : (의경매/협상)등록 용할 계약 발주 인수 콜러임

이 창은 열려 있음

개요	업체멤버를 추가한다.
주요기능	<ul style="list-style-type: none"> - 업체 관리자가 업체 멤버를 추가 할 수 있다. - 약식 회원 가입 양식으로 자신의 업체 멤버 관리를 위하여 모든 정보를 기입하도록 한다. - [업무별 권한 설정]은 각 업체 멤버별 독립권한을 주어 각각의 업무성격에 맞게끔 업체 관리자가 설정할 수 있고 추후에 수정이 가능하다.

화면명	회원 탈퇴		
시스템	전자카탈로그 시스템	서브시스템	회원



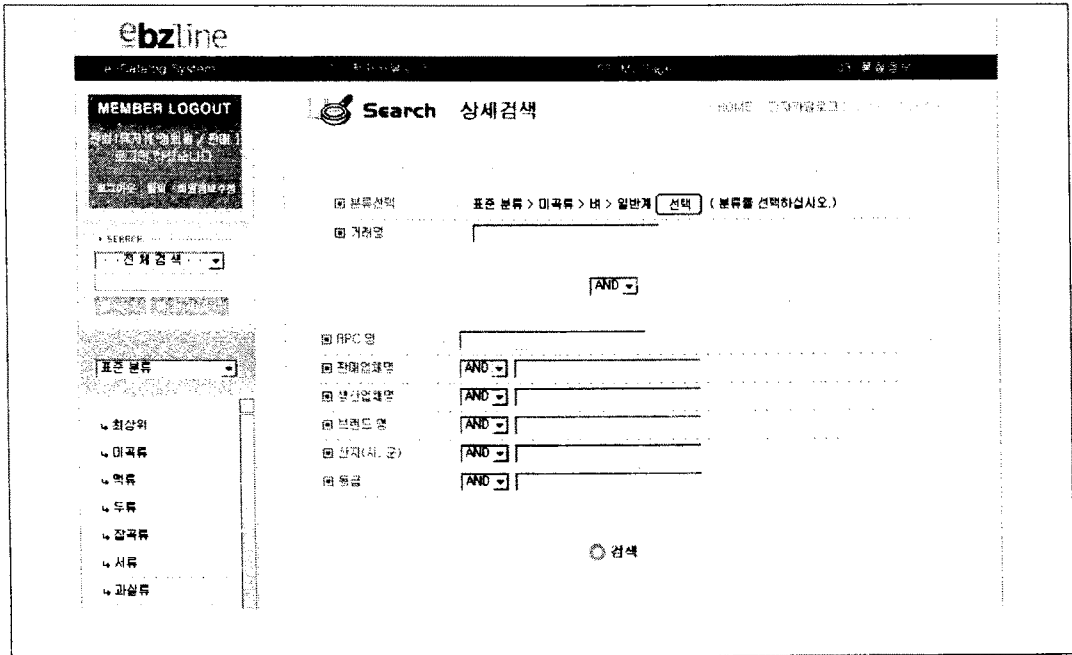
개요	회원 탈퇴
주요기능	<ul style="list-style-type: none"> - 좌측 상단의 회원 탈퇴 - 준회원은 회원 탈퇴가 바로 이루어지지만 정회원의 경우는 관리자의 승인 하에 탈퇴가 결정된다. 탈퇴신청을 하면 정회원은 준회원으로 바뀌게 된다.

화면명	상세 검색(1)		
시스템	전자카탈로그 시스템	서브시스템	검색



개요	상세 검색(1)
주요기능	<ul style="list-style-type: none"> - 상세검색을 클릭 하면 카테고리 분류별 속성을 가지고 검색을 할 수 있도록 하여, 최적의 상품검색이 가능하도록 한다. - 최종 분류의 항목으로 가서 마지막 항목을 클릭하면 화면에 해당 상품의 검색을 위한 검색 필드 리스트가 보여진다.

화면명	상세 검색(2)		
시스템	전자카탈로그 시스템	서브시스템	검색



개요	상세검색(2)
주요기능	<ul style="list-style-type: none"> - 분류에 따른 선택 후 각 조건에 따라 검색을 할 수 있다. - 조건이 많을수록 가장 근접한 상품이 검색이 된다. - 조건이 없을 경우에도 선택한 분류 품목에 근접한 상품들이 검색이 된다. - 하부 검색조건에 AND와 OR의 조건을 부여하여 최적의 검색 결과가 표출되게 한다.

화 면 명	상세검색 결과		
시 스템	전자카탈로그 시스템	서브시스템	검색

The screenshot shows the 'bzline e-Catalog System' interface. At the top, there are navigation tabs: '01. 전자카탈로그', '02. My Page', and '03. 회원정보'. The main content area is titled 'Search 상세검색' and displays a list of search results. The results are organized into columns: '거래명' (Transaction Name), '브랜드명' (Brand Name), '판매가격' (Sales Price), '최저주문량' (Minimum Order Quantity), '산지' (Origin), '판매처' (Sales Location), and '조회' (Search Count). The results list various '신고배' (Shin-gobae) products with different brand names and quantities.

거래명	브랜드명	판매가격	최저주문량	산지	판매처	조회
신고배	신고(10과까지)상	0/box	1/box	경기수원	현명농장	4
신고배	신고(28~30과까지)특	0/box	1/box	경기수원	현명농장	0
신고배	신고(22~26과까지)특	0/box	1/box	경기수원	현명농장	1
신고배	신고(20과까지)특	0/box	1/box	경기수원	현명농장	0
신고배	신고(14~15과까지)특	0/box	1/box	경기수원	현명농장	0
신고배	신고(11~13과까지)특	0/box	1/box	경기수원	현명농장	0
신고배	신고(10과까지)특	0/box	1/box	경기수원	현명농장	0
신고배	신고(28~30과까지)상	0/box	1/box	경기수원	현명농장	0
신고배	신고(22~26과까지)상	0/box	1/box	경기수원	현명농장	0
신고배	신고(20과까지)상	0/box	1/box	경기수원	현명농장	0
신고배	신고(14~15과까지)상	0/box	1/box	경기수원	현명농장	0
신고배	신고(11~13과까지)상	0/box	1/box	경기수원	현명농장	0
신고배	신고(10과까지)상	0/box	1/box	경기수원	현명농장	0

개 요 검색 후 결과물을 보여준다

주요기능

- 검색을 실행 후 조건에 맞는 결과를 출력해준다.
- 출력된 검색 결과물을 클릭하면 해당 상품의 카탈로그로 이동하여 보다 상세한 정보가 출력된다.

화면명	상품 카탈로그		
시스템	전자카탈로그 시스템	서브시스템	전자 카탈로그

bzline
MEMBER LOGOUT
Catalog 전자 카탈로그

■ 표준 분류 > 과실류 > 배 > 신고

코드	상품명	주산지	용도	조회
KAM20203269590	신고(충남아산)	충남아산	과일용	4
KAM20203269570	신고(경기용인)	경기용인	과일용	11
KAM20203269549	신고(충남공주)	충남공주	과일용	32
KAM20203269462	신고(충남천안)	충남천안	과일용	69
KAM2020326940	신고(전북부안)	전북부안	과일용	2
KAM2020326939	신고(경기수원)	경기수원	과일용	2
KAM2020326938	신고(경기미천)	경기미천	과일용	2
KAM2020326937	신고(전남나주)	전남나주	과일용	2
KAM2020326936	신고(경북상주)	경북상주	과일용	4
KAM2020326935	신고(전남영암)	전남영암	과일용	2
KAM2020326934	신고(경남거창)	경남거창	과일용	3
KAM2020326933	신고(경기안성)	경기안성	과일용	2
KAM2020326932	신고(전남무안)	전남무안	과일용	6
KAM2020326931	신고(경남합천)	경남합천	과일용	24

개요	상품 카탈로그
주요기능	<ul style="list-style-type: none"> - 좌측 분류 카테고리를 통해 자신이 원하는 상품 카테고리를 선택하면 해당 상품 카탈로그 리스트가 나온다. - 농산물의 상품 카탈로그는 지역별로 구성되어 있으며, 해당 상품카탈로그는 선택하면 각 업체가 등록된 거래를 위한 거래 카탈로그 리스트를 볼 수 있다.

화 면 명	거래 카탈로그		
시 스템	전자카탈로그 시스템	서비스시스템	전자 카탈로그

ebzline
e-Catalog System 이 전자카탈로그 02. My Page 03. 품종정보

MEMBER LOGOUT

Catalog 전자 카탈로그

SEARCH
전체검색

표준 분류

- 과실류
- 사과
- 배
- 감
- 귤
- 복숭아
- 포도
- 자두
- 귤
- 복숭아
- 포도
- 자두

신고배

분 류 : 표준 분류 > 과실류 > 배
상품코드 : KAM2020326937
용도 : 과일용
재배시기 : 4월~10월
공급시기 : 10월~2월
주산지 : 전남나주

신고배는 속기가 과달하순(달보)에서 10월 상순(동행)으로 품종군이다. 과중은 500g 이상으로 대과형에 속하며 과형은 과형이다. 과피는 단맛과 쓴맛이 균형을 이루고 과육이 알고데 주재료는 동정도이고 당도는 11.10%로 설탕이 우수하다.

거래명 리스트

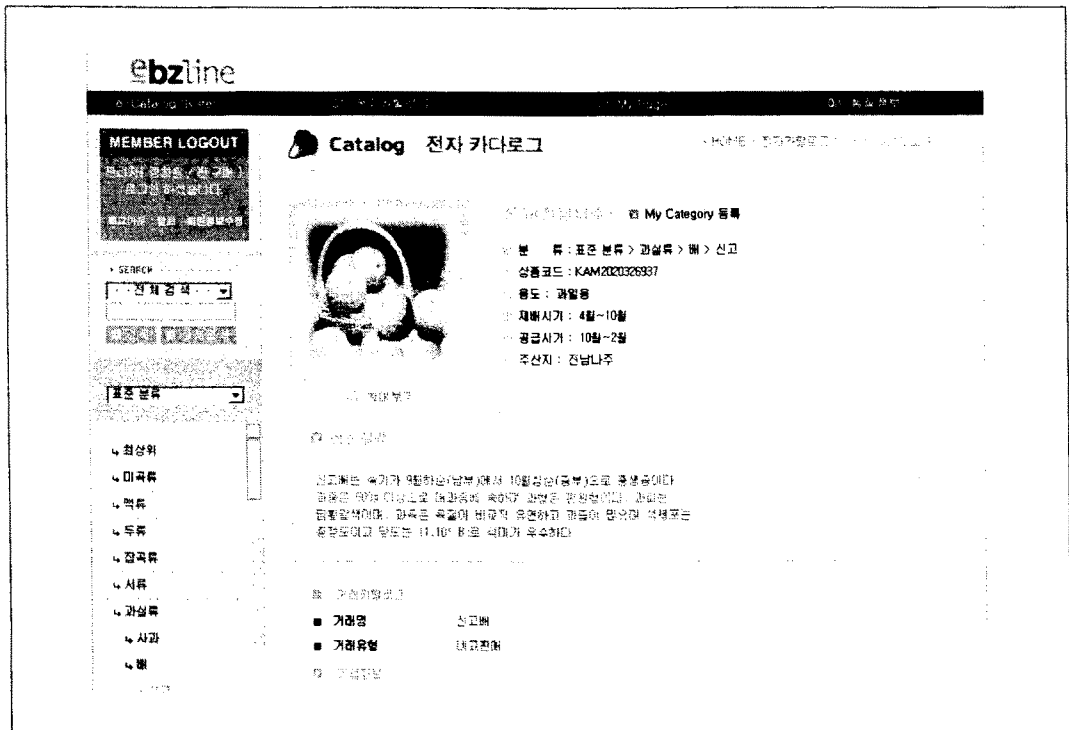
거래명	브랜드명	판매가격	최저주문량	산지	판매처	조회
품질 테스트 거래	○○	○○원/ton	○○/ton	전남나주	○○	1
신고배	신고배	0/box	1/box	전남나주	대봉여	2

처음 : 1 / 마지막 : 1 / 마지막

목록 XML 다운

개 요	거래 카탈로그 리스트
주요기능	<ul style="list-style-type: none"> - 해당 상품카탈로그를 클릭하면 (예 : 일반미(경기여주)) 경기여주에서 생산된 제품에 대하여 판매처가 등록된 거래카탈로그 리스트가 나온다. - 거래카탈로그 리스트에서는 브랜드명 > 판매가격 > 최저주문량 > 산지 > 판매처등이 나오면 거래명을 클릭하면 자세한 상품 설명이 나오게 된다.

화면명	거래 카탈로그 상세보기 (1)		
시스템	전자카탈로그 시스템	서브시스템	전자 카탈로그

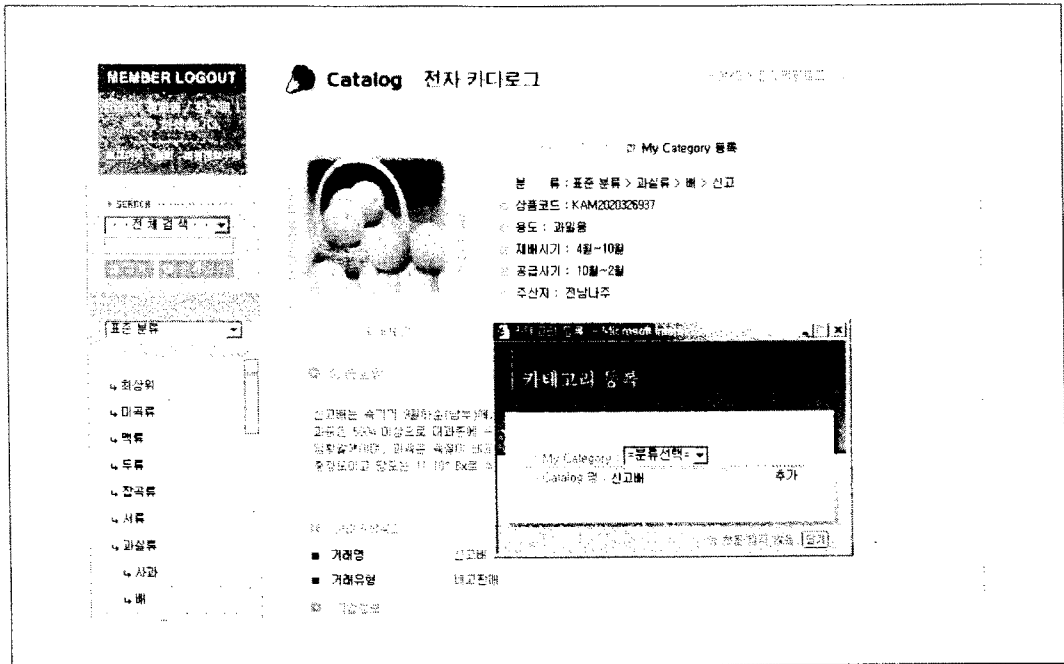


개요	거래 카탈로그 상세보기 화면
주요기능	<ul style="list-style-type: none"> - 거래카탈로그 리스트에서 거래명을 클릭하면, 판매처에서 등록된 상품에 대한 상세한 정보가 나온다 - 거래유형을 통해 정가판매/네고, 정가판매/네고판매를 하는지 알 수 있으며, 정가판매 시 바로 구매가 가능하다.

화 면 명	거래 카탈로그 상세보기 (2)		
시 스템	전자카탈로그 시스템	서브시스템	전자 카탈로그

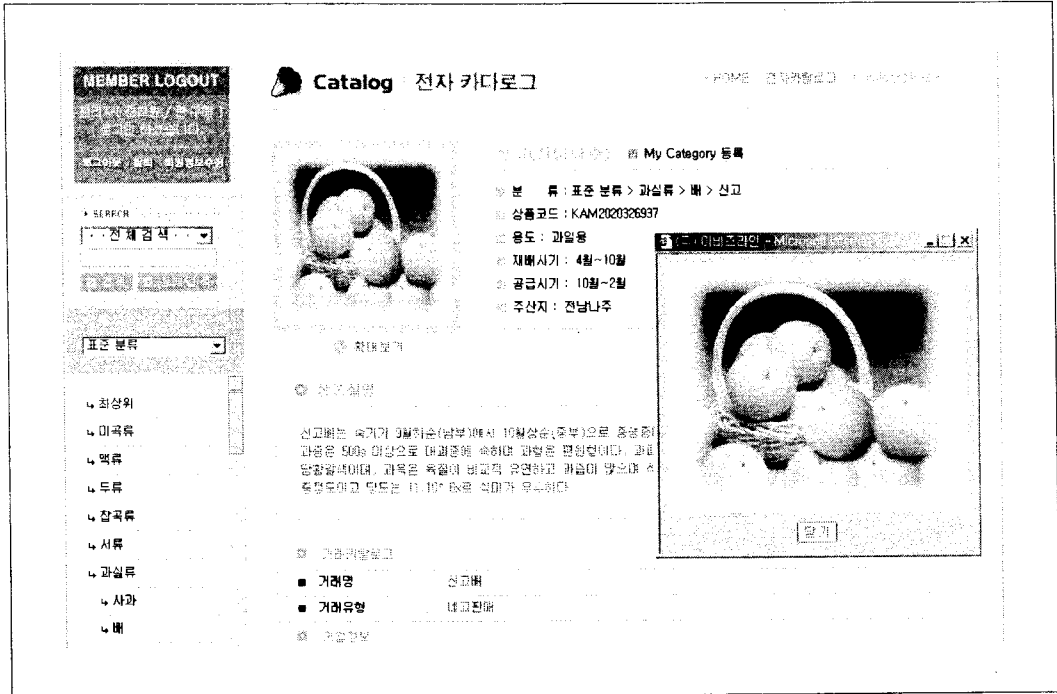
개 요	거래 카탈로그 상세보기 화면
주요기능	<p>- 거래카탈로그의 화면아래 부분으로 구매자가 등록된 카탈로그를 보고 나서 정가 /정가,네고 판매일 경우 장바구니에 담아 구매할 수 있다.</p> <p>- 품질등급은 농림축산 e-catalog 농산물 품질정보시스템을 이용하여 판매자가 품질등급을 등록 할 수 있도록 되어 있다.</p>

화면명	마이 카탈로그에 등록		
시스템	전자카탈로그 시스템	서브시스템	전자 카탈로그



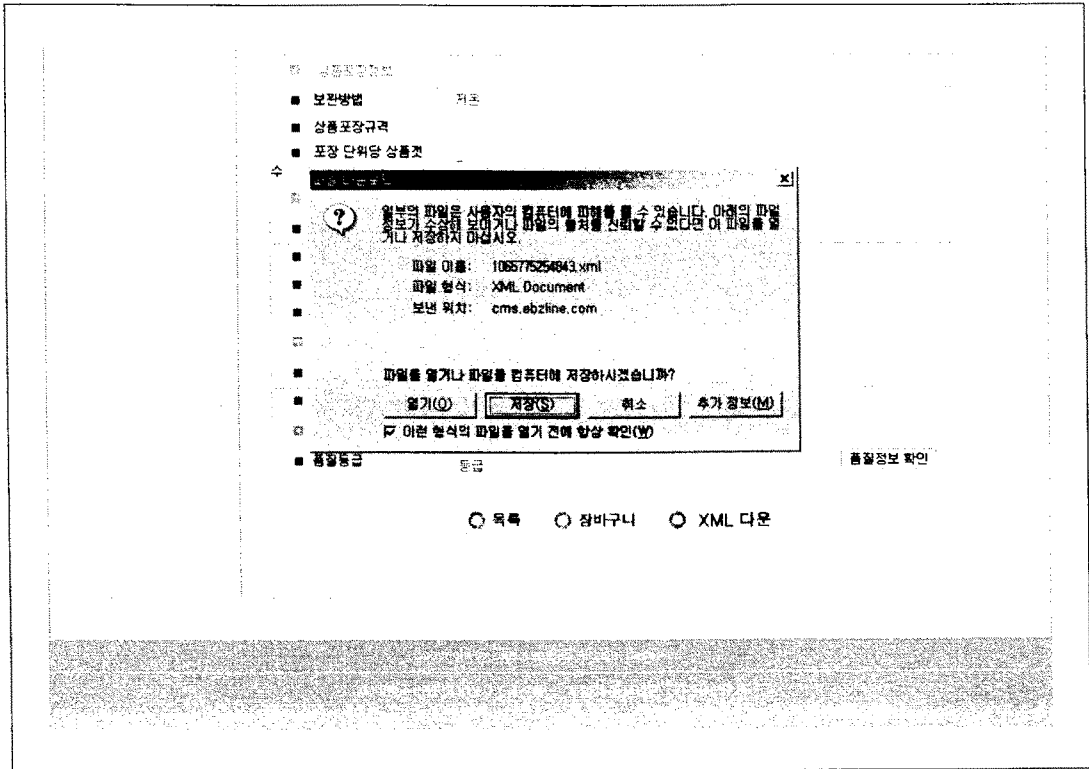
개요	마이 카테고리에 등록
주요기능	<ul style="list-style-type: none"> - 선택한 상품을 마이 카테고리에 등록하여 회원별 카테고리 분류를 통해 관리할 수 있도록 해 준다. - 마이 카테고리는 My Page에 있으며, 자신만의 상품관리를 할 수 있도록 도와준다

화면명	상품 확대 이미지		
시스템	전자카탈로그 시스템	서브시스템	전자 카탈로그



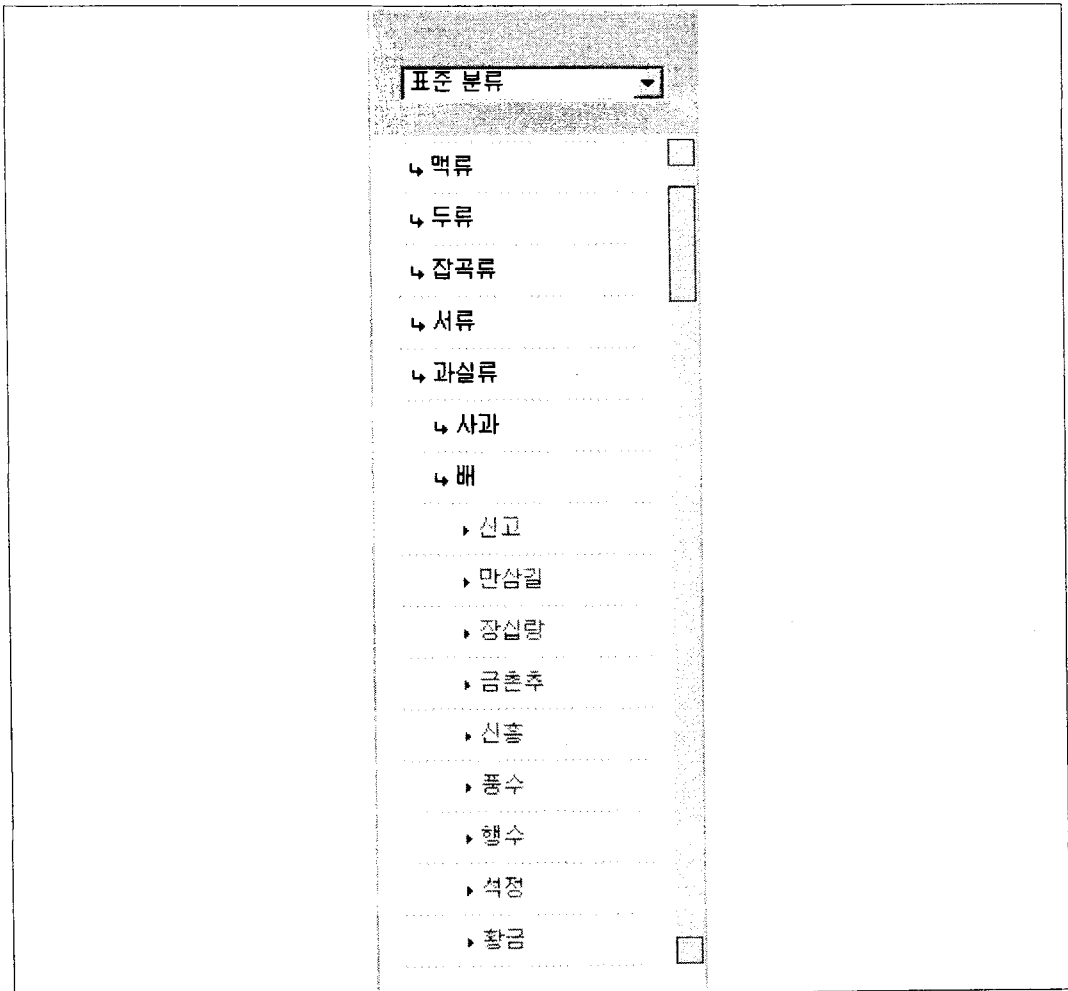
개요	상품이미지 확대하여 보기
주요기능	- 상품이미지 하단의 확대보기를 누르면 큰이미지로 볼 수 있다.

화 면 명	거래 카탈로그 XML 다운로드		
시 스템	전자카탈로그 시스템	서브시스템	전자카탈로그



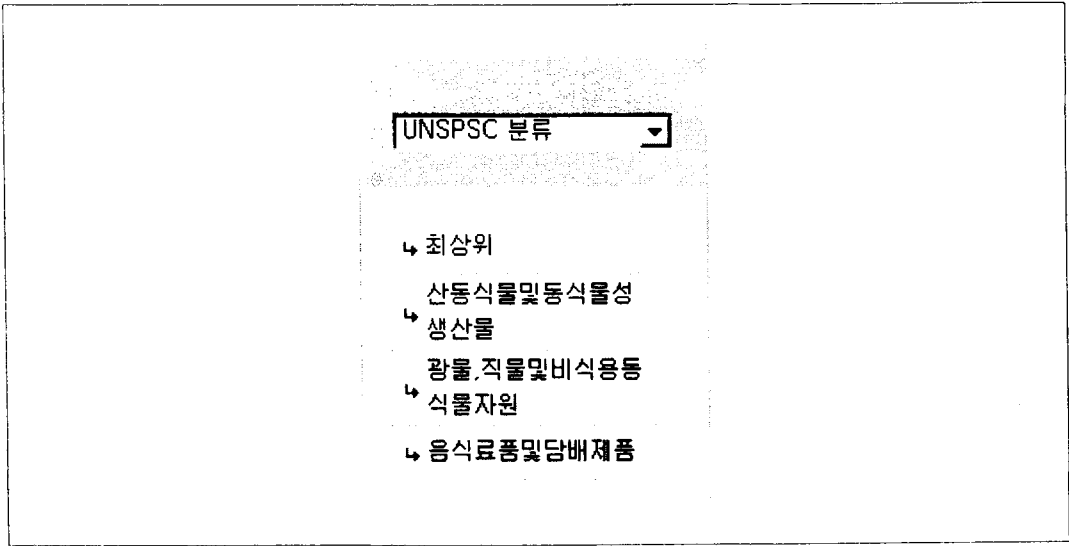
개 요	거래 카탈로그의 XML 다운로드
주요기능	- 등록되어 있는 거래상품을 XML형식으로 다운로드를 받아서 개인이 받아 볼 수 있다.

화 면 명	분류체계		
시 스템	전자카탈로그 시스템	서비스시스템	분류체계 (검색)



개 요	농림축산 E-CATALOG 분류체계를 트리 구조로 보여준다
주요기능	<ul style="list-style-type: none"> - 표준 분류 체계에 따른 분류카테고리 화면이며, 최종 상품카테고리를 통해 상품카탈로그 리스트로 이동한다. - 상품카탈로그 리스트는 앞서 설명이 이루어졌으며, 오른쪽 메인화면에 나타나게 된다.

화 면 명	UNSPSC 분류체계		
시 스템	전자카탈로그 시스템	서비스시스템	분류체계 (검색)



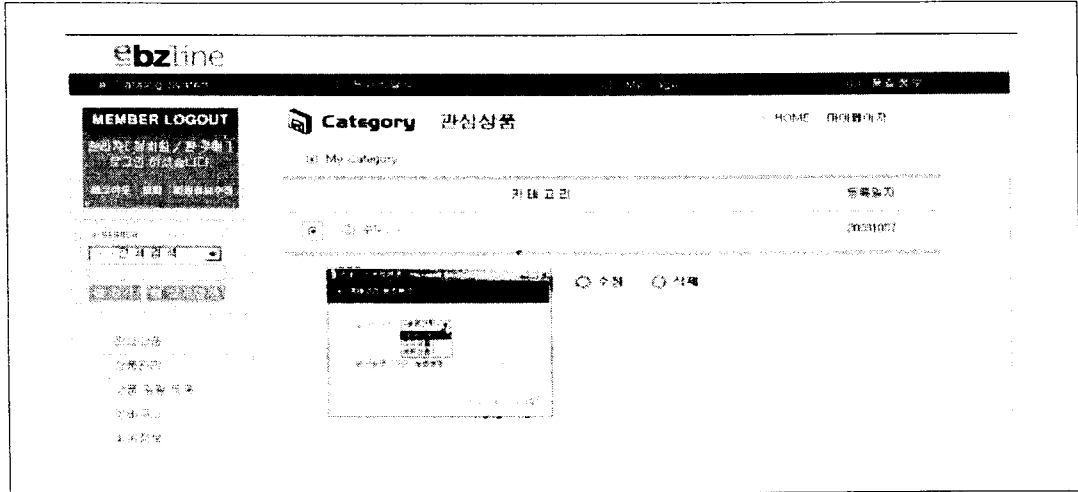
개 요	UNSPSC 분류체계를 트리구조로 보여준다
주요기능	<ul style="list-style-type: none"> - UNSPSC 분류 체계에 따른 분류카테고리 화면이며, 최종 상품카테고리를 통해 상품카탈로그 리스트로 이동한다. - 상품카탈로그 리스트는 앞서 설명이 이루어졌으며, 오른쪽 메인화면에 나타나게 된다.

화 면 명	관심 상품 리스트		
시 스템	전자카탈로그 시스템	서브시스템	마이 페이지



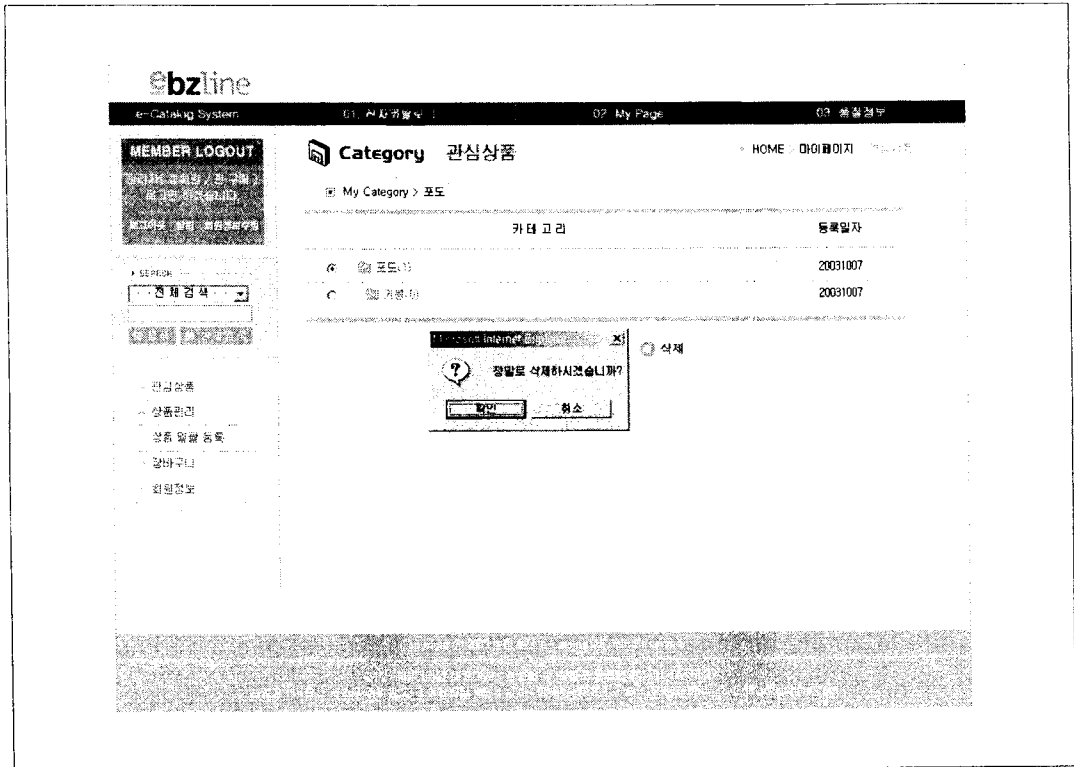
개 요	마이 페이지에 등록된 관심상품리스트
주요기능	<ul style="list-style-type: none"> - 초기에는 공백으로 사용자가 [등록]을 통해 사용에 맞는 카테고리분류를 할 수 있으며, 관심있는 상품을 해당 카테고리에 등록하여 관리 할 수 있다. - 분류변경 버튼 사용으로 새로운 카테고리로 이동시킬 수 있고 수정과 삭제를 할 수 있다. - 관심상품 등록은 앞서 마이카테고리 등록에서 설명되었다.

화 면 명	관심상품 카테고리 변경		
시 스템	전자카탈로그 시스템	서브시스템	마이 페이지



개 요	변경하고자 하는 상품의 카테고리를 변경한다.
주요기능	- 상품명 옆에 위치하고있는 분류변경 버튼을 클릭하면 카테고리 분류변경창이 뜨고 사용자가 생성한 카테고리 별로 상품의 카테고리를 변경 할 수 있다.

화면명	관심 상품 삭제		
시스템	전자카탈로그 시스템	서브시스템	마이 페이지



개요	등록된 상품 또는 카테고리를 삭제한다.
주요기능	- 관심 상품 리스트에 상품 또는 카테고리를 삭제 시 사용되며 카테고리안에 상품이 존재 시에는 카테고리를 삭제 할 수 없다.

화 면 명	상품 관리		
시 스템	전자카탈로그 시스템	서브시스템	마이 페이지

MEMBER LOGOUT

My Catalog 나의 카탈로그

SEARCH

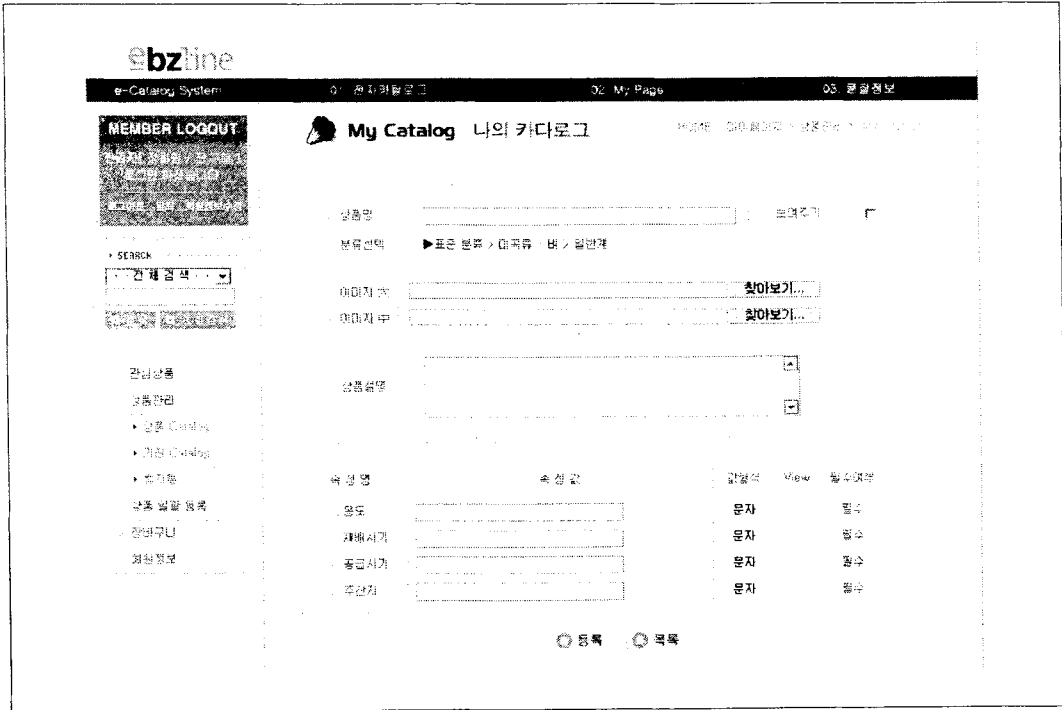
검색

선택	코드	상품명	등록자	상태	View	등록일	조회
<input type="checkbox"/>	KAM2019839227	합안공감(전북정읍)	관리자	승인	YES	20030813	6
<input type="checkbox"/>	KAM2019839226	합안공감(전북김제)	관리자	승인	YES	20030813	3
<input type="checkbox"/>	KAM2019839225	공감(경북상주합안)	관리자	승인	YES	20030813	101
<input type="checkbox"/>	KAM2018443524	금강(경남사천)	관리자	승인	YES	20030813	1
<input type="checkbox"/>	KAM2018443523	금강(전남무안)	관리자	승인	YES	20030813	0
<input type="checkbox"/>	KAM2018443522	금강(경북상주)	관리자	승인	YES	20030813	0
<input type="checkbox"/>	KAM2018443521	금강(전북부안)	관리자	승인	YES	20030813	0
<input type="checkbox"/>	KAM2018443520	금강(전남함양)	관리자	승인	YES	20030813	0
<input type="checkbox"/>	KAM2018443519	금강(경남함녕)	관리자	승인	YES	20030813	0
<input type="checkbox"/>	KAM2018443518	금강(경남진영)	관리자	승인	YES	20030813	6

등록 수정 이력

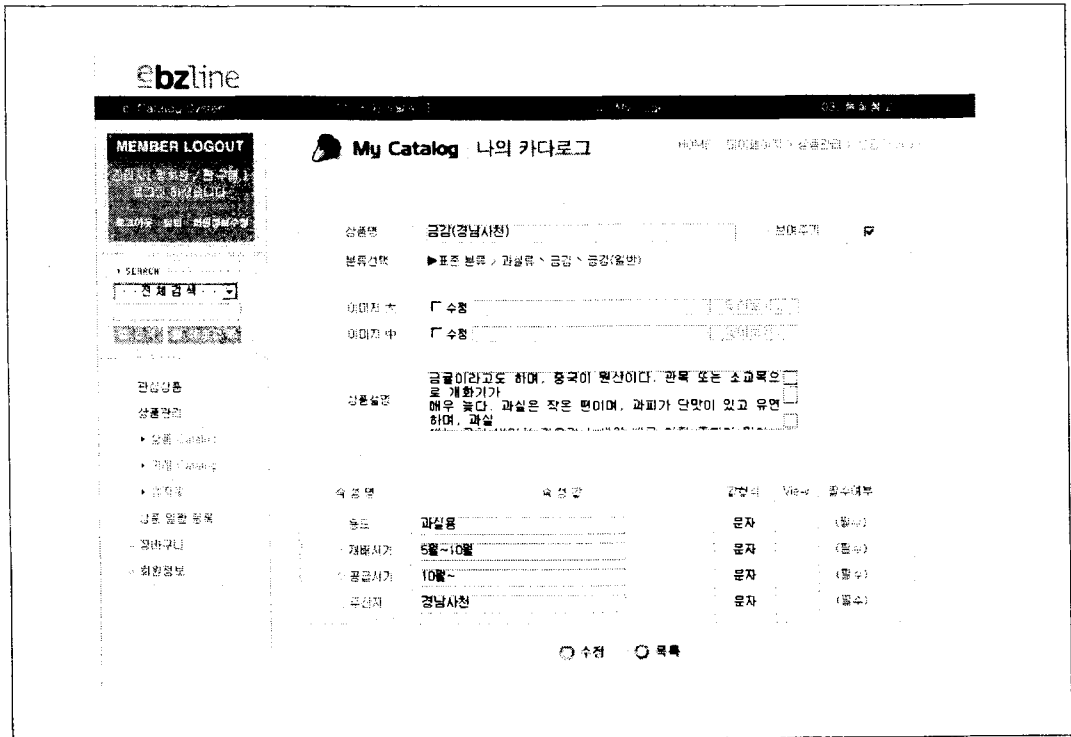
개 요	판매자가 등록된 자신의 상품 카탈로그를 보여준다.
주요기능	<ul style="list-style-type: none"> - 판매자가 거래상품을 등록시 해당 거래상품을 등록할 상품카탈로그가 없을 경우 상품카탈로그를 등록하여 승인 후 사용할 수 있다. - 상품카탈로그는 판매자가 자신의 거래상품을 등록할 수 있는 상위의 카탈로그로 지역별로 상품카탈로그가 구성되어 있으며, 여기에 자신의 거래상품을 등록 할 수 있다. - 따라서 상품카탈로그가 없는 경우는 거래상품을 등록할 수 없으므로 판매자가 이를 등록하여 관리자의 승인을 거쳐 사용할 수 있다.

화면명	상품 카탈로그 등록		
시스템	전자카탈로그 시스템	서비스시스템	마이 페이지



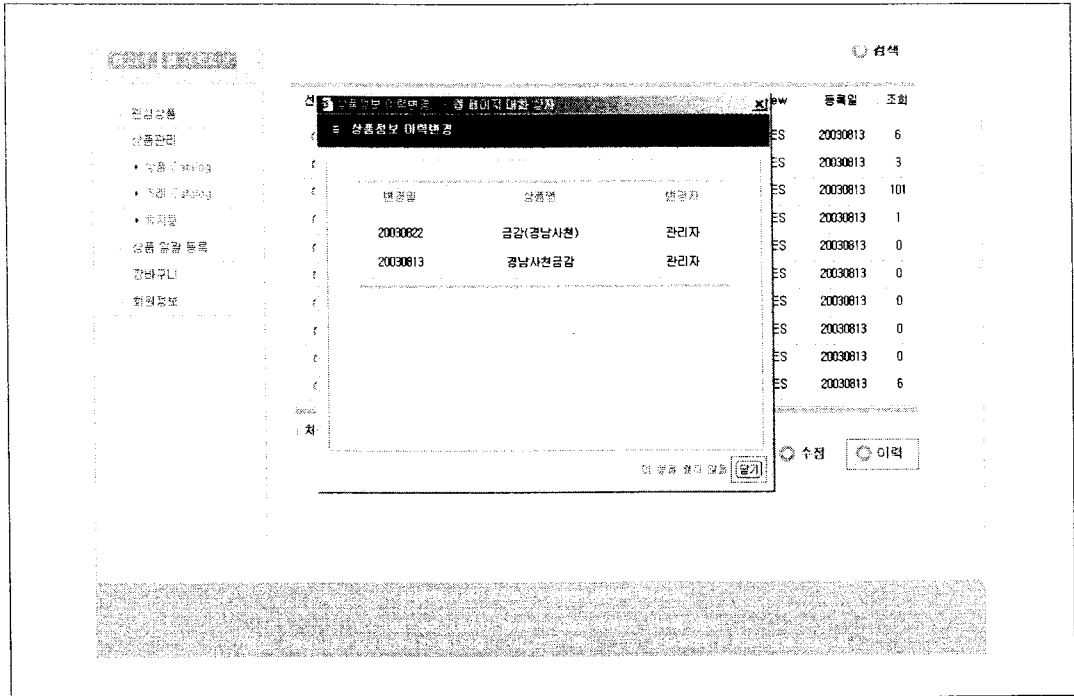
개요	새로운 상품을 등록 시킨다.
주요기능	<ul style="list-style-type: none"> - 새로운 상품의 정보를 등록 시키는 화면으로 해당 카테고리(예 : 미곡류 > 쌀 > 일반미(쌀일반))를 선택한 후 위의 입력화면을 통해 등록한다. - 보여주는는 실제 화면에 카탈로그를 보여줄지에 대한 체크 화면이며, 이미지는 화면에서 보여줄 실제 이미지를 의미한다. - [등록]을 요청한 후 관리자가 승인한 후 사용이 가능하다.

화면명	상품 카탈로그 수정		
시스템	전자카탈로그 시스템	서브시스템	마이 페이지



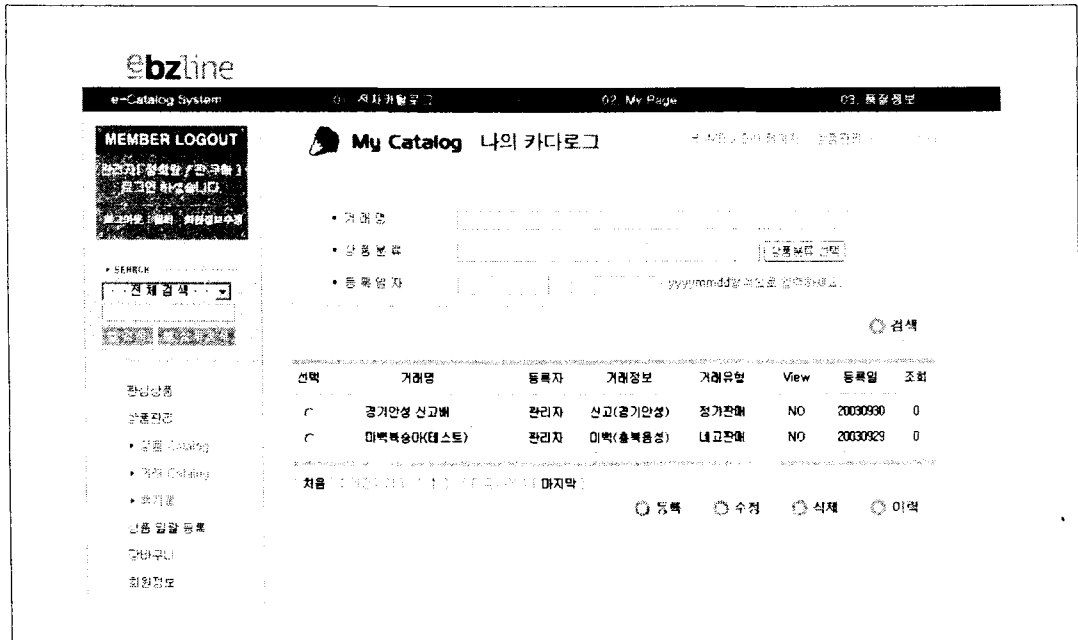
개요	사용자의 상품 카탈로그 수정
주요기능	<ul style="list-style-type: none"> - 사용자의 상품 카탈로그를 수정하는 화면이다. - 수정한 이후에는 관리자의 수정사항 승인이 있을 후 사용이 가능하며, 그 이전까지는 승인 전 상품카탈로그를 사용하게 된다.

화면명	상품 카탈로그 이력		
시스템	전자카탈로그 시스템	서브시스템	마이 페이지



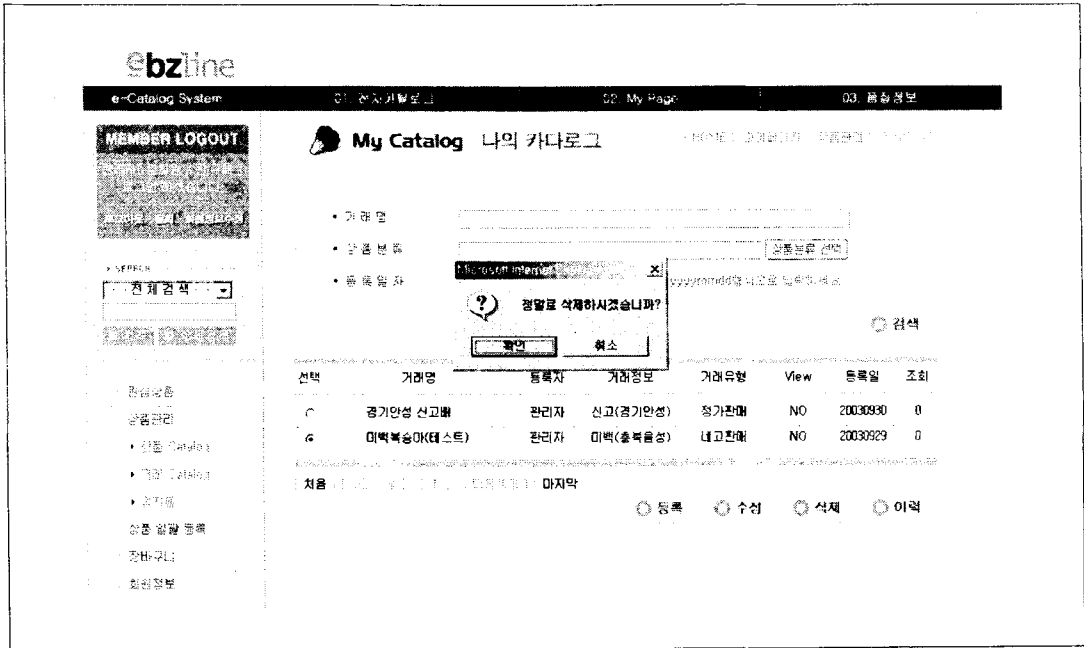
개요	등록된 상품 카탈로그의 이력 변경 여부 조회
주요기능	- 변경된 상품 정보의 이력을 변경일 순으로 보여준다.

화면명	거래 카탈로그 목록		
시스템	전자카탈로그 시스템	서브시스템	마이 페이지



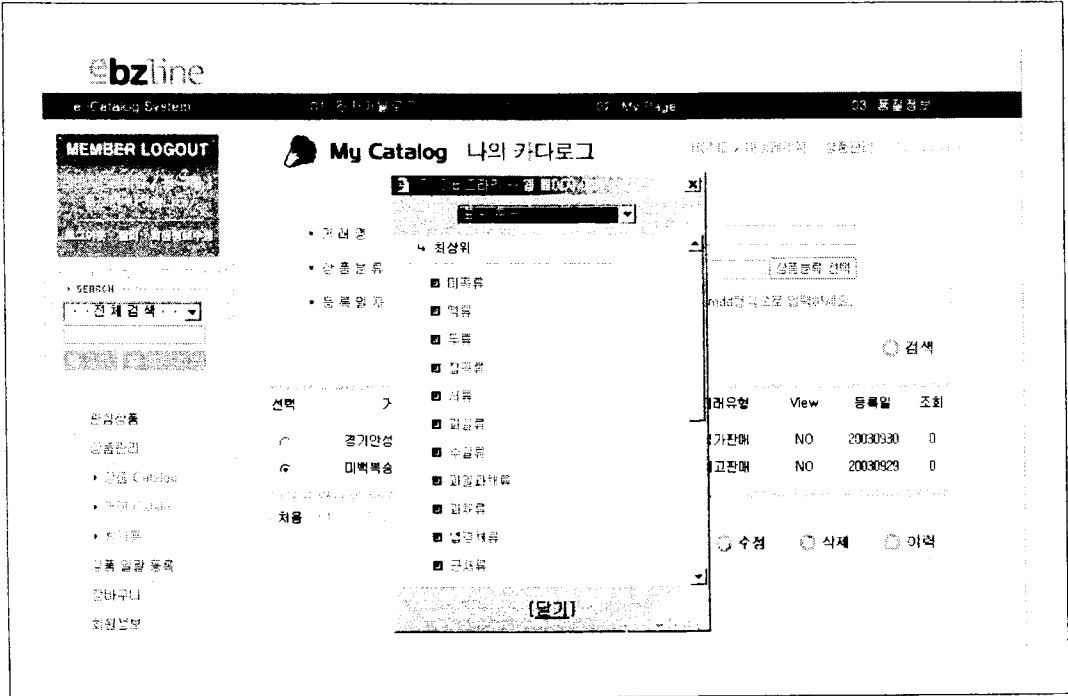
개요	거래 카탈로그 목록을 보여준다.
주요기능	<ul style="list-style-type: none"> - 거래 카탈로그란 판매자가 자신의 상품을 판매하기 위해 등록된 카탈로그를 의미한다. - 따라서 실제 거래를 위해서는 판매자는 거래카탈로그에 자신의 상품을 등록해야 한다. - 현재의 화면은 판매자가 등록된 거래 카탈로그를 보여주고 있으며 상단의 검색을 통하여 자신이 등록한 거래 카탈로그를 찾을 수 있다. - 등록, 수정, 삭제, 이력등의 버튼을 이용하여 카탈로그의 생성, 수정, 삭제, 이력조회가 가능하다.

화면명	거래 카탈로그 삭제		
시스템	전자카탈로그 시스템	서브시스템	마이 페이지



개요	거래 카탈로그 삭제
주요기능	사용하지 않거나 필요가 없어진 거래 카탈로그를 삭제 한다.

화면명	거래 카탈로그 등록 (1)		
시스템	전자카탈로그 시스템	서브시스템	마이 페이지



개요	거래 카탈로그를 등록을 위한 카테고리 선택
주요기능	<ul style="list-style-type: none"> - 판매자가 자신의 상품을 등록하기 위해서는 먼저 해당 상품 카테고리를 선택해야 한다. 위의 화면은 상품카탈로그 선택화면이다. - 상품카탈로그를 선택하면 해당 카탈로그를 등록할 수 있는 화면이 나온다.

화면명	거래 카탈로그 등록 (2)		
시스템	전자카탈로그 시스템	서브시스템	마이 페이지

My Catalog 나의 카다로그
HOME > 마이페이지 > 상품관리 > 거래CatalogForm

거래명 보여주기

거래유형 정가판매 정가/네고판매 네고판매

분류선택 ▶ KambCb 분류 > 과실류 > 배 > 신고 > 신고(경남합천)

이미지 대 찾아보기...

이미지 소 찾아보기...

[기업정보]

속성명	속성값	값형식	View	필수여부
판매업체명	<input type="text"/>	문자		필수
판매업체 홈페이지	<input type="text"/>	문자	<input checked="" type="checkbox"/>	

[상품기술정보]

속성명	속성값	값형식	View	필수여부
브랜드명	<input type="text"/>	문자		필수
산지(국내,국외)	<input type="text" value="국외"/>	문자		필수
산지(시, 군)	<input type="text"/>	문자		필수

개요	새로운 거래 카탈로그를 등록한다.
주요기능	<ul style="list-style-type: none"> - 판매자가 선택한 상품카탈로그에 자신의 거래상품을 등록하는 화면이다. - 상품등록시 정가 / 네고, 정가 / 네고판매를 선택하여 자신의 상품이 어떤 방식에 의해 거래를 원하는지 선택할 수 있다. - [정가]는 구매자가 바로 구매가 가능한 것을 의미하며, [네고,정가]는 즉시구매와 협상을 통한 구매가 가능한 상품, [네고]는 협상에 의해서만 상품판매가 가능한 것을 의미한다. - 위에 보여주기 여부를 통해 화면에 자신의 카탈로그가 보여줄지에 대한 여부를 선택할 수 있다. - 거래카탈로그는 등록 즉시 바로 사용할 수 있다.

화면명	거래 카탈로그 수정		
시스템	전자카탈로그 시스템	서브시스템	마이 페이지

My Catalog 나의 카다로그

HOME > 마이페이지 > 상품관리 > 거래 카탈로그

거래명 보여주기

거래유형 정가판매 정가/내고판매 내고판매

분류선택 ▶ Kamb2b 분류 > 과실류 > 배 > 신고 > 신고(경남합천)

이미지 크기 찾아보기...

이미지 소 찾아보기...

[기업정보]

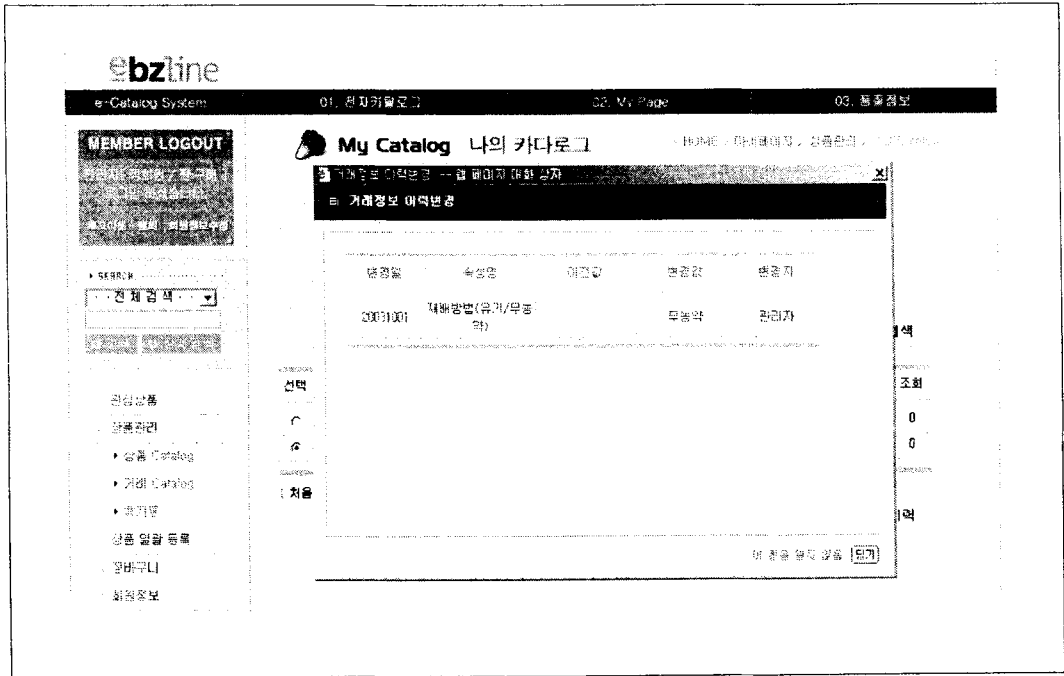
속성명	속성값	값형식	View	필수여부
판매업체명	<input style="width: 90%;" type="text"/>	문자	<input type="checkbox"/>	필수
판매업체 홈페이지	<input style="width: 90%;" type="text"/>	문자	<input checked="" type="checkbox"/>	

[상품기술정보]

속성명	속성값	값형식	View	필수여부
브랜드명	<input style="width: 90%;" type="text"/>	문자	<input type="checkbox"/>	필수
산지(국내, 국외)	<input type="text" value="국외"/>	문자	<input type="checkbox"/>	필수
산지(시, 군)	<input style="width: 90%;" type="text"/>	문자	<input type="checkbox"/>	필수

개요	기존 거래 카탈로그 수정
주요기능	<ul style="list-style-type: none"> - 변동 사항이 있는 거래카탈로그의 정보를 수정한다. - 거래 카탈로그 등록과 마찬가지로 필수 항목은 반드시 입력해야 한다.

화 면 명	거래 카탈로그 이력		
시 스템	전자카탈로그 시스템	서브시스템	마이 페이지



개 요 변경되었던 거래 카탈로그의 이력을 조회한다.

주요기능	- 거래 카탈로그 생성 이 후 거래가 어떻게 변경되었는지를 이력 조회를 통하여 추적 할 수 있다.
-------------	--

화면명	휴지통		
시스템	전자카탈로그 시스템	서브시스템	마이 페이지

MEMBER LOGOUT
로그아웃 / 비밀번호 재설정 / 마이페이지 / 고객센터

My Catalog 나의 카탈로그

• 거래명
• 상품분류
• 등록일기

SEARCH
검색

관리상품
상품관리
상품등록
상품수정
상품삭제
상품이동
상품조회
상품추천
상품평가
상품리뷰
상품문의
상품문의답변
상품문의관리
상품문의통계

선택	거래명	등록자	거래정보	거래유형	View	등록일	조회
<input type="checkbox"/>	11	관리자	신고(경남합천)	내고판매	NO	20030930	0
<input type="checkbox"/>	테스트	관리자	신고(경남합천)	장가판매	NO	20030929	0
<input type="checkbox"/>	11111	관리자	거품(경북의성)	장가판매	NO	20030918	0
<input type="checkbox"/>	11	관리자	거품(경북의성)	내고판매	NO	20030917	0
<input type="checkbox"/>	11	관리자	거품(경북의성)	내고판매	NO	20030915	0
<input type="checkbox"/>	거품포도입니다.	관리자	거품(경북의성)	내고판매	NO	20030915	0
<input type="checkbox"/>	테스트 한우갈비	관리자	국산한우갈비	장가/내고판매	YES	20030904	2
<input type="checkbox"/>	테스트 일반미	관리자	일반미(강원양구)	장가판매	YES	20030904	1
<input type="checkbox"/>	일반돈육떡다리	관리자	국산일반돈육떡다리	내고판매	YES	20030903	0
<input type="checkbox"/>	test 신고 품질	관리자	신고(전남나주)	장가판매	YES	20030902	15

처음 | 뒤 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 마지막

수정 삭제 복구 이력

개요	삭제된 상품 카탈로그와 거래 카탈로그가 임시 저장되어있는 곳
주요기능	<ul style="list-style-type: none"> - 각각 거래 카탈로그에서 삭제된 아이템들이 있는 곳으로 추후에 다시 사용이 가능하게 수정 및 복구가 가능하다. - 또한 이곳에 있는 아이템들의 이력도 추적이 가능하다.

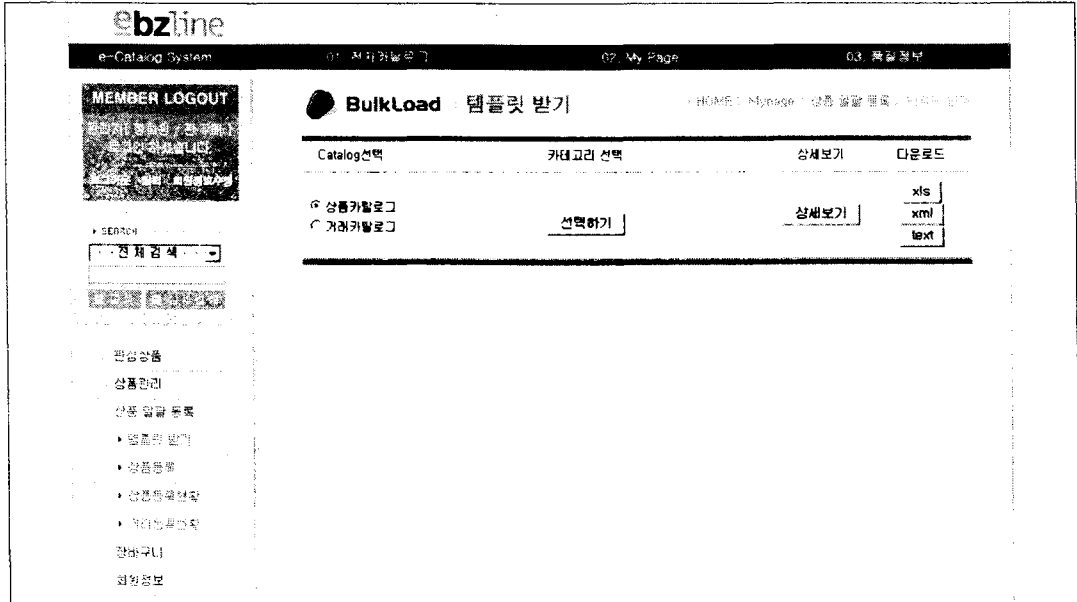
화면명	휴지통 완전 삭제		
시스템	전자카탈로그 시스템	서브시스템	마이 페이지

The screenshot shows the 'My Catalog' page with a trash bin icon and a list of items. A dialog box is open, asking for confirmation to delete items from the trash. The list of items in the trash is as follows:

선택	거래명	등록자	거래정보	거래유형	View	등록일	조회
<input type="checkbox"/>	11	관리자	신고(경남합천)	내고판매	NO	20030930	0
<input type="checkbox"/>	테스트	관리자	신고(경남합천)	정가판매	NO	20030929	0
<input checked="" type="checkbox"/>	1111	관리자	거봉(경북의성)	정가판매	NO	20030918	0
<input type="checkbox"/>	11	관리자	거봉(경북의성)	내고판매	NO	20030917	0
<input type="checkbox"/>	11	관리자	거봉(경북의성)	내고판매	NO	20030915	0
<input type="checkbox"/>	거봉포도칩니다.	관리자	거봉(경북의성)	내고판매	NO	20030915	0
<input type="checkbox"/>	테스트 안우갈네	관리자	국산한우갈네	정가/내고판매	YES	20030904	2
<input type="checkbox"/>	테스트 일반미	관리자	일반미(강원양구)	정가판매	YES	20030904	1
<input type="checkbox"/>	일반돈육뽕다리	관리자	국산일반돈육뽕다리	내고판매	YES	20030903	0
<input type="checkbox"/>	test 신고 총질	관리자	신고(경남나주)	정가판매	YES	20030902	15

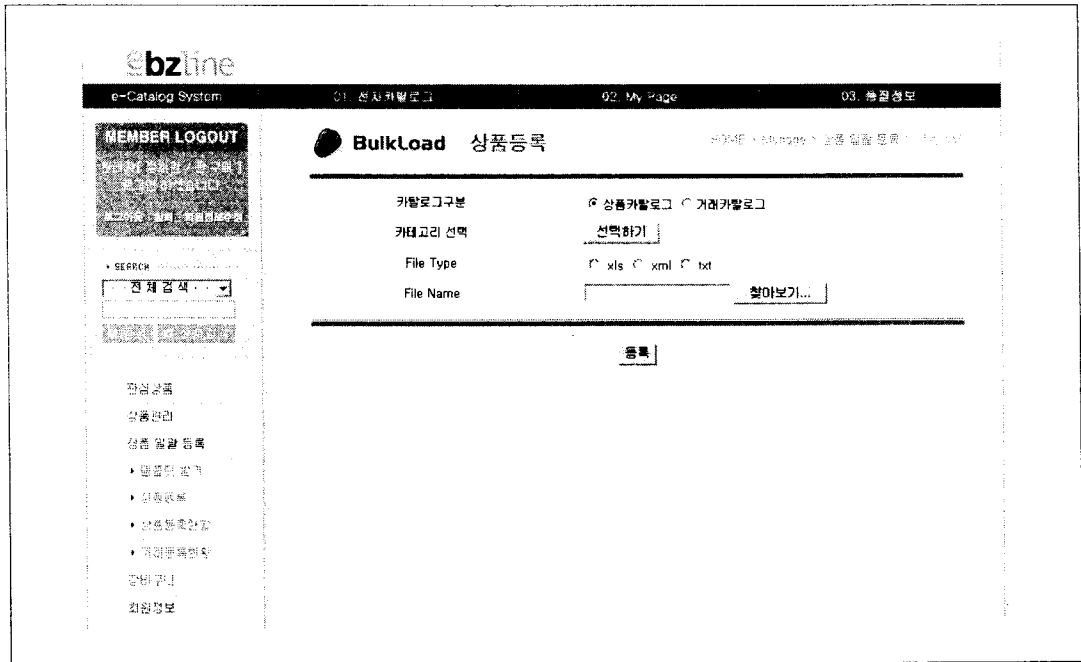
개요	휴지통에서의 완전 삭제
주요기능	- 휴지통 안에 있는 아이템들을 삭제 할 때는 복구가 불가능하므로 신중을 기해야 한다.

화면명	상품 일괄 등록 - 템플릿 받기		
시스템	전자카탈로그 시스템	서브시스템	마이 페이지



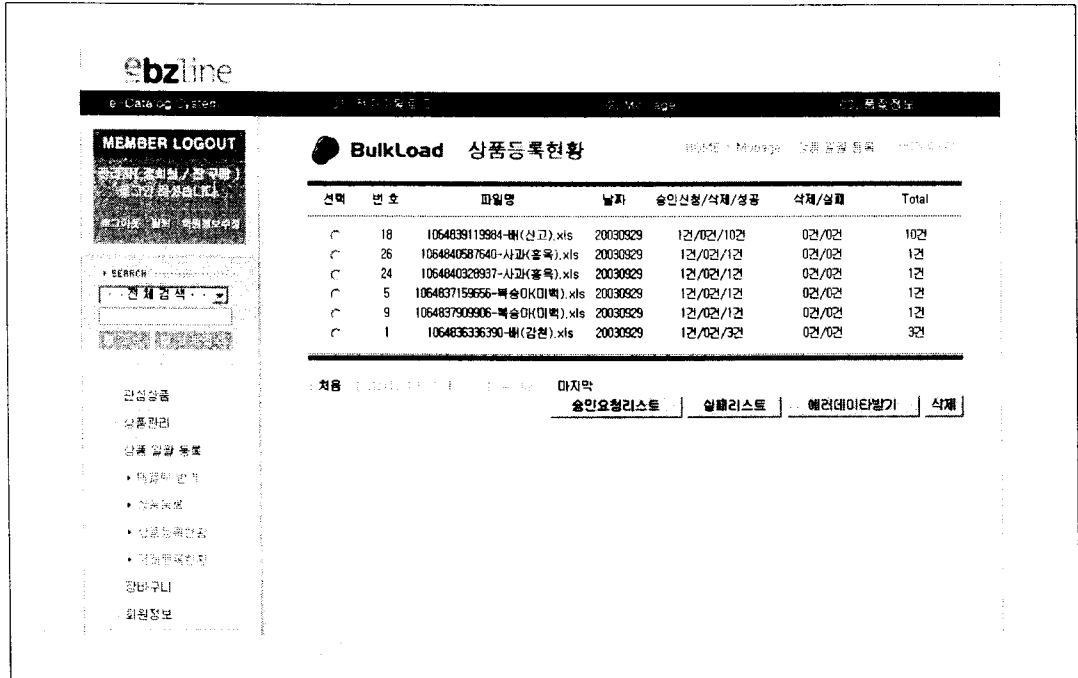
개요	상품 일괄 등록 - 템플릿 받기
주요기능	<ul style="list-style-type: none"> - 상품일괄등록은 대량의 카탈로그를 한번에 등록시킬 수 있는 시스템이다. - 즉, 사용자가 대량의 상품데이터가 있는 경우 일일이 입력하는 번거로움을 덜어주고 빠른 등록이 가능하도록 도와준다. - 템플릿받기는 먼저 상품카탈로그와 거래카탈로그를 선택한 후 자신이 등록할 타입(즉, 엑셀파일, xml 파일, 텍스트파일)을 선택하여 다운로드를 받는다. - 템플릿에는 각 카탈로그에 입력될 항목이 들어있어 이에 맞춰 각 항목의 값을 입력하면 된다.

화면명	벌크로드-상품등록		
시스템	전자카탈로그 시스템	서브시스템	마이 페이지



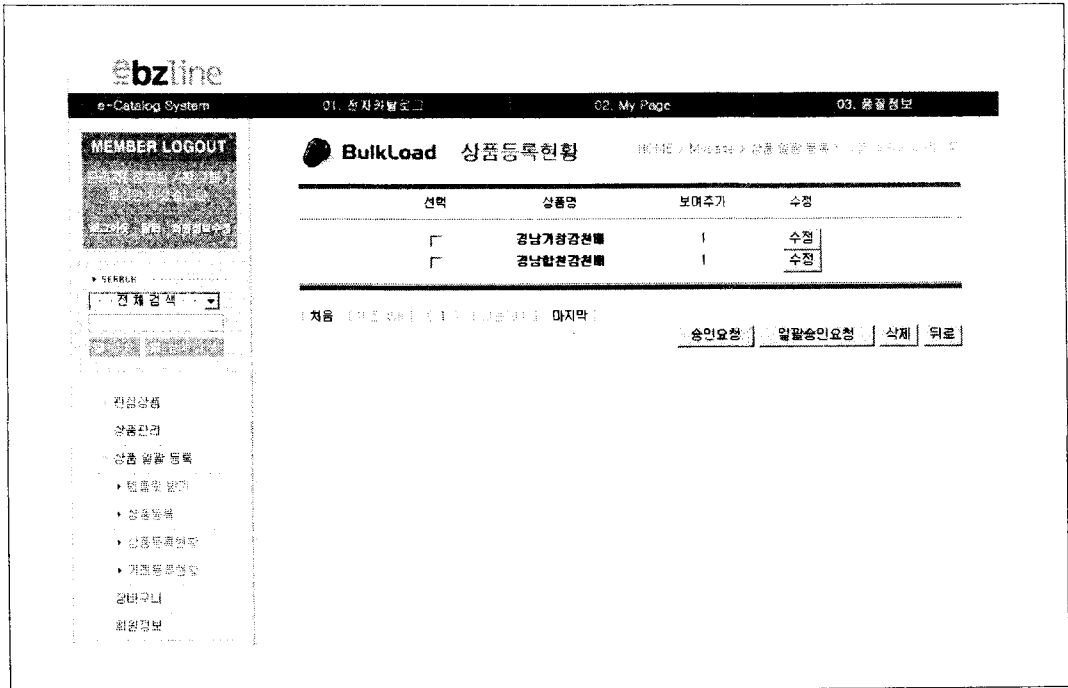
개요	벌크로드-상품등록
주요기능	<ul style="list-style-type: none"> - 상품/거래 카탈로그를 선택한다. - 등록할 카테고리를 선택한다. - 거래카탈로그는 최종 말단까지 선택한다. - 업로드할 파일형식(XLS,XML,TEXT)를 선택한다. - 업로드할 파일을 선택한후 [등록]버튼을 누르면 카탈로그가 등록된다.

화면명	벌크로드-상품 등록 현황		
시스템	전자카탈로그 시스템	서브시스템	마이 페이지



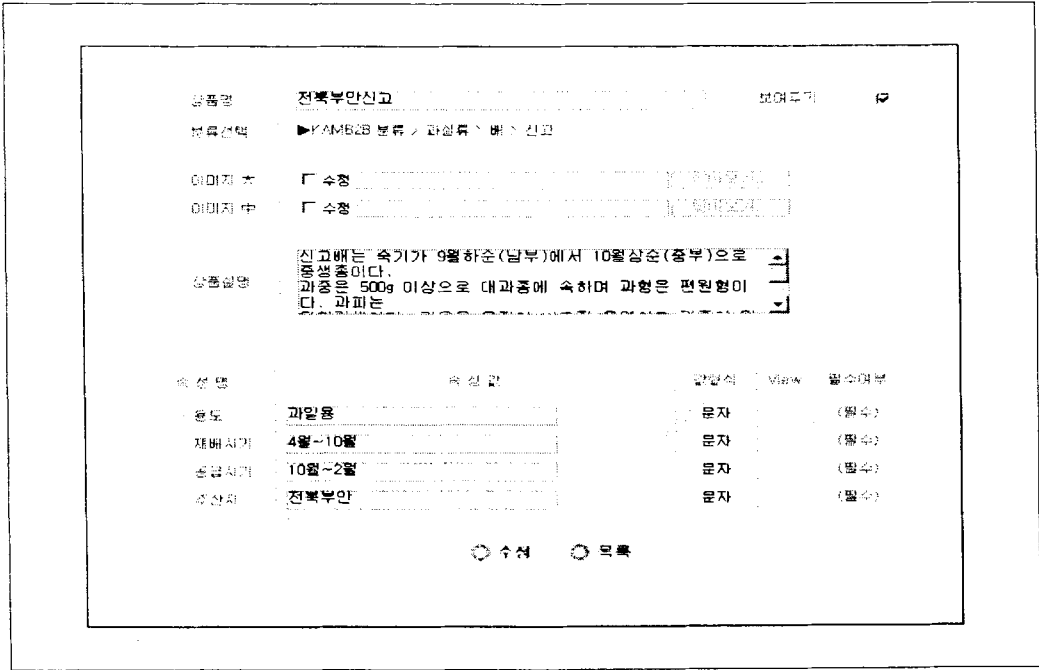
개요	벌크로드-상품 등록 현황
주요기능	<ul style="list-style-type: none"> - 벌크로드로 업로드하여 등록된 상품리스트를 보여주는 프로세스로서 등록된 상품리스트를 관리자에게 등록 승인 요청중인 승인요청리스트 버튼이 있고 등록이 실패된 리스트를 볼 수도 있다. - 또한 업로드하는 파일과 양식이 맞지 않아서 에러가 난 데이터를 다운로드를 받을 수 있으면 삭제할 수도 있다.

화 면 명	벌크로드-승인요청리스트		
시 스템	전자카탈로그 시스템	서브시스템	마이 페이지



개 요	벌크로드-승인요청리스트
주요기능	<ul style="list-style-type: none"> - 아직 승인이 나지 않은 리스트를 보여주는 프로세스로서 각 항목별로 수정이 가능하다. - 또한 각 항목별로 승인을 요청 할 수 있고 전체를 일괄적으로 승인을 요청이 가능하다.

화 면 명	별크로드-승인요청리스트-수정		
시 스템	전자카탈로그 시스템	서브시스템	마이 페이지



개 요	별크로드-승인요청리스트-수정
주요기능	- 업로드 된 상품의 정보 수정이 필요 할 때 사용되는 프로세스

화면명	별크로드-거래등록현황		
시스템	전자카탈로그 시스템	서비스시스템	마이페이지

BulkLoad 거래등록현황

선택	번호	파일명	날짜	승인선형/삭제/성공	삭제/실패	Total
<input type="radio"/>	20	1064839251062-신고_출납_아산_양정농업협동조합.xls	20030929	6건/0건/6건	0건/0건	6건
<input type="radio"/>	27	1064840735421-농축_경북_경주_경주농업협동조합.xls	20030929	4건/0건/4건	0건/0건	4건
<input type="radio"/>	25	1064840439078-농축_경북_안동_안동농업협동조합.xls	20030929	4건/0건/4건	0건/0건	4건
<input type="radio"/>	23	1064839873421-신고_경기_용인_이동농업협동조합.xls	20030929	8건/0건/8건	0건/0건	8건
<input type="radio"/>	22	1064839707437-신고_경기_용인_이동농업협동조합.xls	20030929	8건/0건/8건	0건/0건	8건
<input type="radio"/>	21	1064839516125-신고_출납_아산_도고농업협동조합.xls	20030929	6건/0건/6건	0건/0건	6건

처음 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 마지막

개요	별크로드-거래등록현황
주요기능	<ul style="list-style-type: none"> - 별크로드로 업로드하여 등록된 상품리스트를 보여주는 프로세스로서 등록된 거래리스트를 관리자에게 등록 승인 요청중인 승인요청리스트 버튼이 있고 등록이 실패 된 리스트를 볼 수도 있다. - 또한 업로드하는 파일과 양식이 맞지 않아서 예러가 난 데이터를 다운로드를 받을 수 있으면 삭제를 할 수도 있다.

화 면 명	별크로드-거래등록현황 승인요청리스트		
시 스템	전자카탈로그 시스템	서브시스템	마이페이지

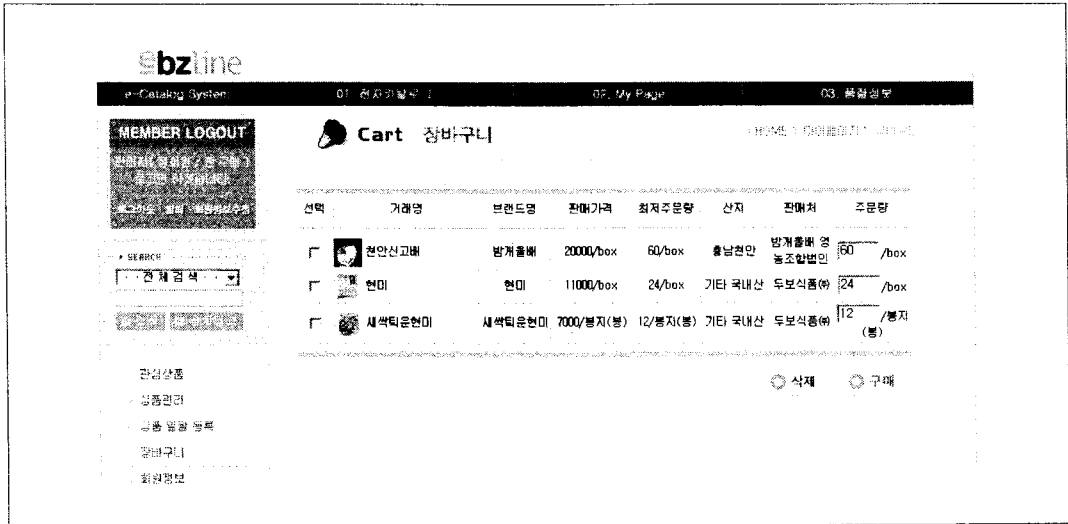
BulkLoad 거래등록현황 HOME / Mypage / 상품 일괄 등록 > 거래 승인 요청 관리

선택	거래명	보여주기	수정
<input type="checkbox"/>	신고	1	수정
<input type="checkbox"/>	신고	1	수정
<input type="checkbox"/>	신고	1	수정
<input type="checkbox"/>	신고	1	수정
<input type="checkbox"/>	신고	1	수정
<input type="checkbox"/>	신고	1	수정
<input type="checkbox"/>	신고	1	수정
<input type="checkbox"/>	신고	1	수정
<input type="checkbox"/>	신고	1	수정
<input type="checkbox"/>	신고	1	수정
<input type="checkbox"/>	신고	1	수정
<input type="checkbox"/>	신고	1	수정
<input type="checkbox"/>	신고	1	수정
<input type="checkbox"/>	신고	1	수정
<input type="checkbox"/>	신고	1	수정

[처음] [1/10] [1] [10] [마지막]

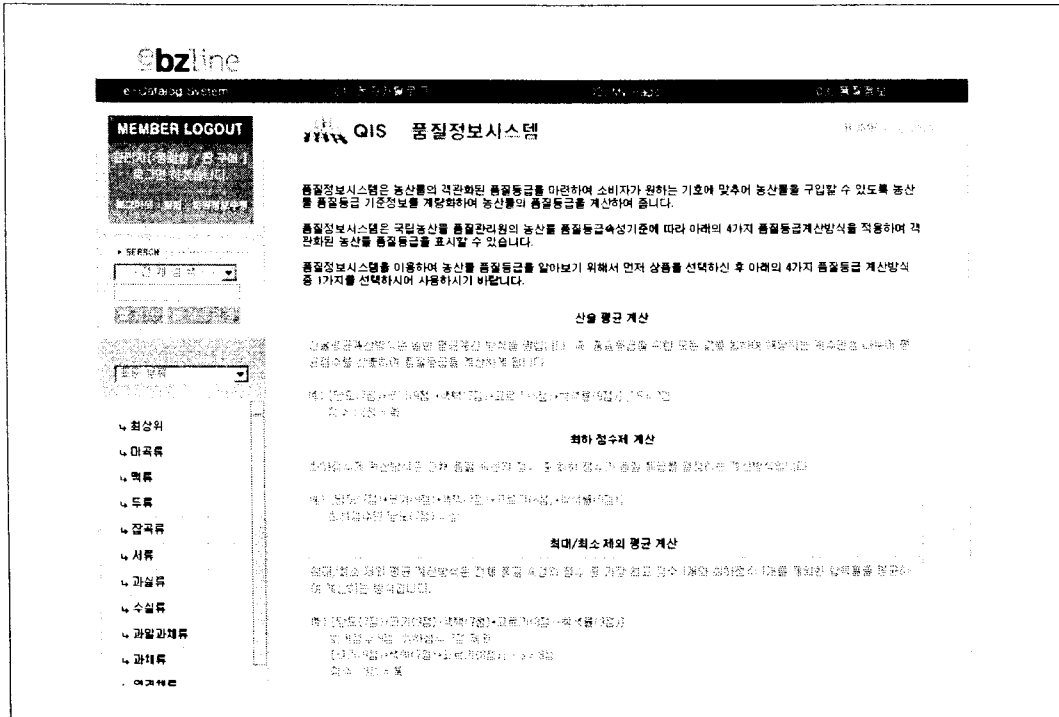
개 요	별크로드-거래등록현황 승인요청리스트
주요기능	<ul style="list-style-type: none"> - 아직 승인이 나지 않은 리스트를 보여주는 프로세스로서 각 항목별로 수정이 가능하다. - 또한 각 항목별로 승인을 요청 할 수 있고 전체를 일괄적으로 승인을 요청이 가능하다.

화면명	장바구니		
시스템	전자카탈로그 시스템	서비스시스템	마이 페이지



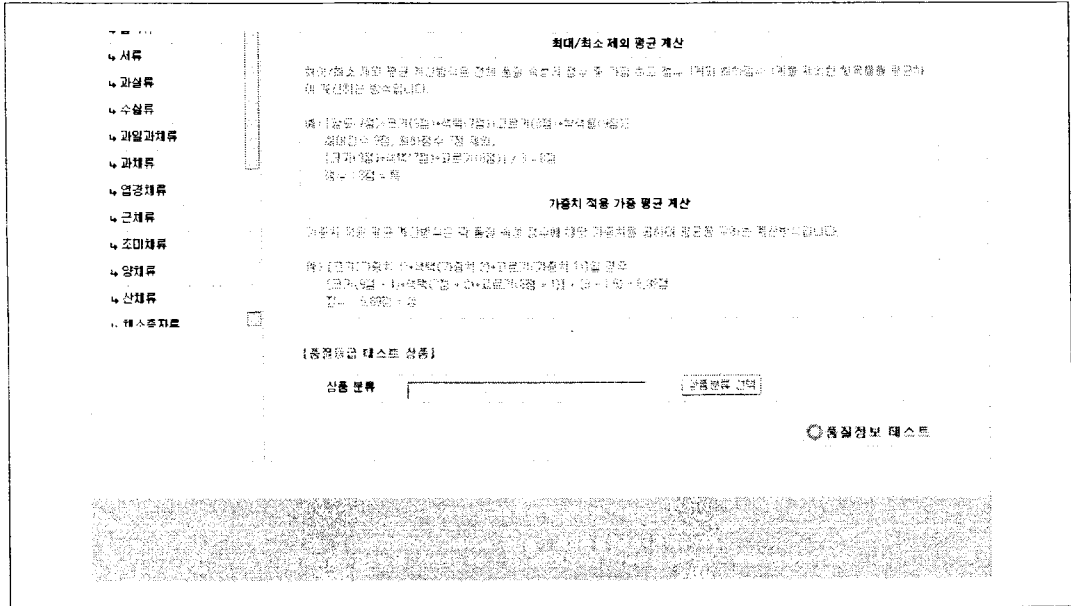
개요	장바구니
주요기능	<ul style="list-style-type: none"> - 사용자가 거래를 위하여 상품을 선택하여 임시로 보관하는 장소로서 구매 이전에 마지막으로 상품에 대한 정보를 보거나 구매할 수량을 변경 또는 상품구입을 취소 할 수 있다. - 단 장바구니에 담기는 상품은 직접 구매가 이루어지는 상품(즉, 정가판매 상품)만이 들어 올 수 있다. - 구매 이후의 프로세스는 전자거래시스템에서 설명한다.

화면명	사용자 품질정보 메인 메뉴		
시스템	품질정보	서브시스템	사용자



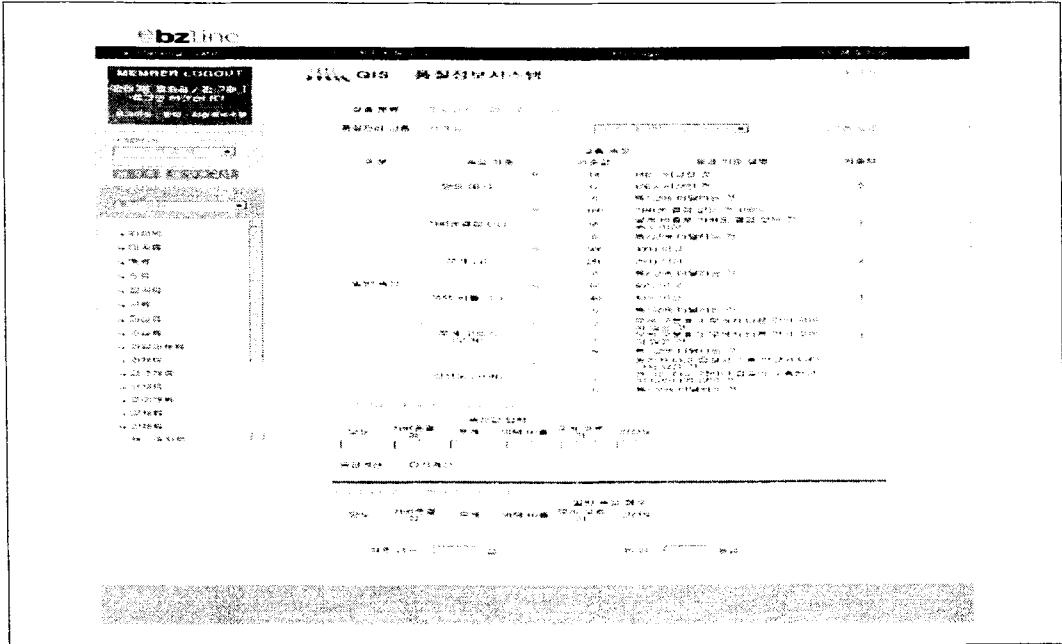
개요	사용자 품질정보 메인 메뉴
주요기능	<ul style="list-style-type: none"> - 계산 방식에 대한 설명과 예제를 보여준다. - 하단에 품질등급을 테스트 할 수 있는 서비스를 이용할 수 있다. - 계산 방식 적용 <ol style="list-style-type: none"> 1. 산술 평균 계산 2. 최하 점수제 계산 3. 최대/최소 제외 평균 계산 4. 가중치 적용 가중평균 계산

화면명	사용자 품질정보 메인 메뉴		
시스템	품질정보	서브시스템	사용자



개요	사용자 품질정보 메인 메뉴
주요기능	<ul style="list-style-type: none"> - 상품분류를 선택하여 품질등급을 테스트할 수 있다. - 기준정보가 등록되어 있는 상품분류에 대해서만 테스트가 가능하다.

화면명	사용자 품질정보 테스트		
시스템	품질정보	서브시스템	사용자



개요	사용자 품질정보 테스트
주요기능	<ul style="list-style-type: none"> - 등급계산 : 입력한 data 값으로 등급에 맞는 일정 점수를 환산하여 최종점수와 등급을 적용한 계산방식에 의해 계산하여 보여준다. - 다시계산 : 입력할 data 텍스트 박스를 clear 해주어, 새로운 값을 입력할 수 있다. 입력한 후 다시 등급계산 버튼을 클릭한다. - 입력한 data 값을 일정하게 그대로 유지하면서 계산방식을 다르게 선택하여 결과 품질등급을 비교할 수 있다. - 속성 점수 : 각 속성의 특에 해당하는 data 값은 10점, 상에 해당하는 data 값은 8점, 보통에 해당하는 data 값은 6점으로 환산된다. - 최종 점수 : 각 속성의 환산된 점수로 적용된 계산방식에 의해 평균을 구한다. - 품질 등급 : 최종점수가 8점 초과 특 등급, 6점 초과 상 등급 6점 이하 보통 등급 에 해당된다.

화면명	사용자 품질정보 사용 설명 (popup)		
시스템	품질정보	서브시스템	사용자

2 (주) 이비트라인 - Microsoft Internet Explorer

사용 설명

1) 품질 정보 항목

구분	속성	기준값	품질 수준	품질 기준 설명	가중치
알짜 내사	노	14	14	14% 이상인 것	2
	아	12	12	12% 이상인 것	
7)1용종류 (%)	노	100	100	100%에 도달하는 것	1
	아	85	85	85% 이상	
부재 (%)	노	980	980	980 이상	2
	아	250	250	250 이상	
불량 수율	노	210	210	210 이하	1
	아	60	60	60 이하	
적외선 (%)	노	80	80	80% 이상	1
	아	30	30	30% 이상	
부재 크기 (mm)	노	Y	Y	부재 크기가 다른 것이 50% 이상인 것	1
	아	Y	Y	부재 크기가 다른 것이 20% 이상인 것	
선분포 (Y/N)	노	Y	Y	부재 크기가 다른 것이 50% 이상인 것	2
	아	Y	Y	부재 크기가 다른 것이 20% 이상인 것	

2) 기준정보 최종 수정일을 보여준다.

3) 품질정보계산방식 4가지 중 1가지를 선택한다.

4) 품질정보시스템에 대한 설명으로 품질등급 계산 및 기준점과 그 연고 가중치에 대한 설명을 보여준다. 즉, 품질등급(별,상,보통) 기준값 및 그 기준에 대한 설명이다.

5) 사용자가 계산하고자 하는 항목에 대한 품질등급 속성 및 기준점과 그 연고 가중치에 대한 설명을 보여준다. 즉, 품질등급(별,상,보통) 기준값 및 그 기준에 대한 설명이다.

6) 기준정보 최종 수정일을 보여준다.

7) 사용자가 품질등급을 계산하고자 하는 항목에 대한 속성값을 입력하는 곳이다. 입력후 등급계산을 클릭하면 해당 항목에 대한 점수가 나온다.

8) 사용자가 등급계산을 하면 사용자가 입력한 각 속성값에 대한 점수를 보여준다.

9) 품질등급 4가지 계산방식에 의해 산출한 최종점수를 보여준다.

10) 최종점수에 의한 품질등급을 보여준다.

1) 품질 정보 항목

2) 기준정보 최종 수정일을 보여준다.

3) 품질정보계산방식 4가지 중 1가지를 선택한다.

4) 품질정보시스템에 대한 설명으로 품질등급 계산 및 기준점과 그 연고 가중치에 대한 설명을 보여준다. 즉, 품질등급(별,상,보통) 기준값 및 그 기준에 대한 설명이다.

5) 사용자가 계산하고자 하는 항목에 대한 품질등급 속성 및 기준점과 그 연고 가중치에 대한 설명을 보여준다. 즉, 품질등급(별,상,보통) 기준값 및 그 기준에 대한 설명이다.

6) 기준정보 최종 수정일을 보여준다.

7) 사용자가 품질등급을 계산하고자 하는 항목에 대한 속성값을 입력하는 곳이다. 입력후 등급계산을 클릭하면 해당 항목에 대한 점수가 나온다.

8) 사용자가 등급계산을 하면 사용자가 입력한 각 속성값에 대한 점수를 보여준다.

9) 품질등급 4가지 계산방식에 의해 산출한 최종점수를 보여준다.

10) 최종점수에 의한 품질등급을 보여준다.

닫기

개요	사용자 품질정보 테스트
주요기능	<p>- 품질등급 계산에 대한 사용 설명이다.</p>

화 면 명	사용자 거래카달로그 보기		
시 스템	품질정보	서브시스템	사용자 품질정보 보기

최저주문량 test
 거래단위 lon
 배송방법 test
 배송기간 test

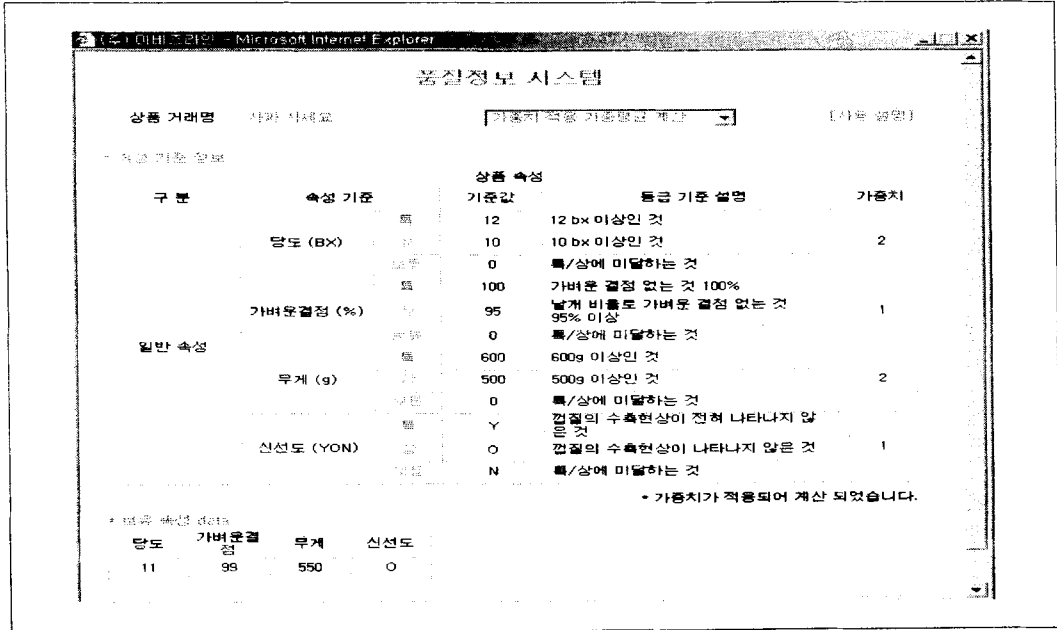
거래시작일자 20000901
 거래종료일자 20001030

품질등급 분할 등급 품질정보 확인

수정 삭제 목록

개 요	사용자 거래카달로그 보기 품질정보 보기
주요기능	<ul style="list-style-type: none"> - 거래카달로그 보기 화면의 하단에 품질정보에 대한 내용을 볼 수 있다. - 품질정보 확인 클릭 : 품질정보를 위한 입력한 data 값을 확인할 수 있다.

화 면 명	사용자 품질정보 확인 (popup)		
시 스템	품질정보	서브시스템	사용자



개 요	관리자 페이지
주요기능	<ul style="list-style-type: none"> 상품 속성의 기준정보와 품질정보를 위한 입력 data 값을 확인할 수 있다.

화면명	사용자 거래카달로그 수정		
시스템	품질정보	서브시스템	사용자

[상품상세정보]

유형명	속성값	장형식	View	필수여부
거래시각일자	<input type="text" value="20030901"/> (yyyymmdd)	날짜		필수
거래종료일자	<input type="text" value="20031030"/> (yyyymmdd)	날짜		필수

[상품종류정보]

품질등급 등급 (종류정보 등록) (품질정보 수정)

수정 목록

개요	사용자 거래카달로그 수정 품질정보 수정
주요기능	<ul style="list-style-type: none"> - 거래카달로그를 수정하는 화면에서 품질정보를 등록/수정할 수 있다. - 품질정보 등록 : 거래카달로그 등록시 품질정보를 등록하지 않은 경우, 거래카달로그 수정화면에서 등록할 수 있다. - 품질정보 수정 : 이미 품질정보가 등록되어 있는 경우, 품질정보 및 등급을 수정할 수 있다. 이때, 품질관리 시스템과 거래카달로그 시스템이 다르기 때문에, 품질정보가 수정되는 순간, 거래카달로그 수정 화면에서는 변경된 품질 등급을 보여 주기 위한 화면 reload 는 하지 않는다.

화면명	사용자 품질정보 등록 (popup)		
시스템	품질정보	서브시스템	사용자

구분	속성 기준	특	기준값	등급 기준 설명	가중치
일반 속성	당도 (Bx)	특	11	11Bx 이상인 것	2
		특	9	9Bx 이상인 것	
	특	0	특/상에 미달하는 것	1	
	특	100	없는 것		
가벼운결집 (%)	특	95	남개 비율로 95%이상	1	
	특	0	특/상에 미달하는 것		
무게 (g)	특	특	250	250G 이상	2
		특	215	210G 이상	
	특	0	특/상에 미달하는 것	1	
	특	Y	편원형이며, 가벼운 유백색 바탕에 선홍색으로 착색된 것		
모양/색택 (YYN)	특	Y	편원형이며, 가벼운 유백색 바탕에 선홍색으로 착색된 것	1	
		N	특/상에 미달하는 것		

속성값 입력

당도 가벼운결집 무게 모양/색택

등급계산 다시계산

속성값 점수 일반 속성 점수

개요	사용자 품질정보 등록
주요기능	<ul style="list-style-type: none"> - 거래카달로그 등록시 품질정보를 등록하기 위한 popup 화면이다. - 속성값 입력 난에 data을 입력하고, 계산방식을 선택한 후, 등급계산 버튼을 클릭한다. - 품질등급이 계산이 되면 저장 버튼을 클릭하여 품질정보를 저장한다.

화면명	사용자 품질정보 수정 (popup)		
시스템	품질정보	서비스시스템	사용자

구분	속성 기준	속성 기준	등급 기준 설명	가중치
일반 속성	당도 (Bx)	특	12 12 bx 이상인 것	2
		보	10 10 bx 이상인 것	
		0	특/상에 미달하는 것	
	가벼운결정 (%)	특	100 없는 것	1
		보	95 날개 비율도 95% 이상	
		0	특/상에 미달하는 것	
무게 (g)	특	600 600g 이상인 것	2	
	보	500 500g 이상인 것		
	0	특/상에 미달하는 것		
신선도 (YON)	특	Y 겉표의 수축현상이 나타나지 않은 것	1	
	보	O 겉표의 수축현상이 나타나지 않은 것		
	N	특/상에 미달하는 것		

* 품질정보 최종 수정일 :

속성값 입력

당도 가벼운결정 무게 신선도

[] [] [] []

등급계산 다시계산

* 가중치가 적용되어 계산 되었습니다.

* 계산된 최종점수 (최소점수 0점, 최대 100점)

일반 속성 점수

당도 가벼운결정 무게 신선도

8 8 8 8

최종 점수 : [] 점 등급 : [] 등급 수정

개요	사용자 품질정보 수정
주요기능	<ul style="list-style-type: none"> - 거래카달로그 수정시 품질정보를 수정하기 위한 popup 화면이다. - 속성값을 새롭게 입력한 후, 계산방식을 선택하고 등급계산 버튼을 클릭한 후, 최종점수와 품질등급이 계산되어지면, 수정 버튼을 클릭하여 품질정보를 수정한다.