

최 중
연구보고서

한약재 유통활성화를 위한
e-Marketplace 구축 방안

A Study on the Development of Business
Model for Medicinal Herb e-Marketplace

연구기관
한국농촌경제연구원

농 립 부

제 출 문

농림부 장관 귀하

본 보고서를 “한약재 유통활성화를 위한 e-Marketplace 구축 방안” 과제의 최종보고서로 제출합니다.

2003년 8월 일

주관연구기관명 : 한국농촌경제연구원
총괄연구책임자 : 이 동 필
전문연구원 : 김 중 선
부연구위원 : 장 철 수
부연구위원 : 정 인 결
연구원 : 김 난 영
위탁연구기관명 : (주)나루시스템
위탁연구책임자 : 김 경 식

여 백

요 약 문

I. 제 목

한약재 유통활성화를 위한 e-Marketplace 구축 방안

II. 연구개발의 목적 및 필요성

- 이 연구는 전자통신기술을 활용하여 대규모 생산자와 소비자회원들 사이에 한약재를 직거래 할 수 있는 인터넷 도매시장을 구축하고 이를 운영하는 방안을 모색함으로써 한약재 유통문제를 해소하고 한약재 산업의 발전을 도모하는데 있음.
 - 한약재는 의약품과 건강식품의 원료이자 농가의 소득원으로서 중요한 의미를 가지고 있으며, 최근 국민소득 증대와 함께 건강에 대한 국민들의 관심이 늘어나면서 한약재의 수요가 크게 늘어나고 있음. 그러나 한약재 생산은 품목이 다양하고 생산규모가 영세하며, 재배기술이 부족하고 대부분 전근대적인 경영을 할 뿐만 아니라 상품의 품질규격화와 표준화가 이루어지지 않는 등 문란한 유통질서 때문에 산업발전이 저해되고 있음.
- 특히 한약재는 출하규모가 영세하기 때문에 유통기능의 상당부분을 수집상에 의존할 수밖에 없어서 생산자에서 소비자에 이르기까지 다단계유통이라는 구조적 특징을 가지고 있음. 따라서 상대적으로 생산자의 수취가격은 떨어지고 소비자의 지불가격은 높기 마련이어서 생산자 및 소비자 모두가 피해를 보고 있음.
 - 이를 탈피하기 위하여 계약재배 및 직거래를 시도하고 있으나 거래의 기준이 되는 생산비를 결정할 수 있는 기초자료가 부족하고, 상품의 품질기준과 표준규격화가 부족하며, 저가인 수입한약재와 차별적 유통이 어려운 등 유통질서가 확립되어 있지 않기 때문에 활성화되지 못하고 있음.
- 이 연구는 한약재를 전문으로 취급하는 e-Marketplace를 구축, 운영하는 방안을 제시함으로써 당면한 유통문제의 해결은 물론 우리나라 한약재의 차별적인 유통과

소비촉진, 수출 증대를 위해 우리나라 한약재산업의 활성화를 도모하는데 그 의미가 있음.

Ⅲ. 연구개발 내용 및 범위

- 이 연구는 크게 한약재유통의 현황 및 환경분석 등을 통해 문제점 및 개선방향을 제시하는 부분과, 이를 기초로 한약재 e-Marketplace의 비전과 목표를 설정하고 모형을 구축하는 부분으로 구성되어 있음.
 - 한약재 유통의 문제와 개선방향, e-Marketplace의 도입방향과 효율적 운영방안 등은 주관연구기관이 담당하고, e-Marketplace 모형구축과 홈페이지개발 등 기술적인 부분은 위탁연구기관인 (주)나루시스템에서 담당함.
- 연구는 2년간(2001.8 ~ 2003.8)에 걸쳐 수행되었는데 1차년도에는 한약재의 수급 현황, 국산한약재의 유통단계별 유통주체와 업무프로세스 및 유통경로 등을 파악하고, 이를 둘러싸고 있는 대내외적 유통환경을 분석하였으며, 한약재 관련 전자상거래업체의 사례 및 시사점을 분석함으로써 한약재 e-Marketplace의 요건을 제시하였음. 또한 이를 토대로 2차년도에는 한약재의 전자상거래, 다양한 정보제공, 회원들간의 정보교환 및 교류가 가능한 한약재 e-Marketplace의 시제품을 구축하였음.
 - 한약재 e-Marketplace의 잠재적 공급자와 수요자 530명을 대상으로 참여의향 및 요구사항을 등을 조사하였으며, 이를 기초로 한약재 e-Marketplace의 향후 추진 계획과 활성화방안을 제시하였음.
- 국산한약재를 전문적으로 취급하는 e-Marketplace는 전자상거래시스템 (Commerce)과 한약재관련 정보제공 및 회원관리(Contents), 그리고 가상공동체(Community)의 기능을 중심으로 구성되어 있음.
 - Commerce 기능은 대규모 생산자와 수요자회원을 대상으로 하는 경매와 역경매, 그리고 일반소비자를 대상으로 건강식품을 판매하는 쇼핑몰로 구성되는데 검색 기능과 거래체결, 지불 및 승인 서비스를 지원함.
 - Contents 서비스를 통해 고객들에게 한약재의 수급과 가격, 생활한방, 관련정책

- 등 유익한 정보를 제공하고 체계적으로 회원을 관리하는 기능을 지원함.
- Community 서비스를 통해 고객들을 대상으로 온라인 설문조사, 게시판, 질의답변 운영 등을 통해 회원들의 지속적인 관심을 끌고 소속감을 느낄 수 있도록 지원함.

IV. 연구개발 결과 및 활용에 대한 건의

- 핵심적인 연구개발 결과는 일반소비자를 대상으로 하는 건강식품 쇼핑몰(B2C)과 사업자 회원을 대상으로 하는 전자도매시장(B2B)의 기능을 가진 한약재 전문 e-Marketplace의 시제품을 개발함.
 - e-Marketplace는 주로 인증된 회원간에 경매 또는 역경매를 통해 국산한약재의 도매거래를 중개하는 기능을 수행하고 수수료를 받아 사업체를 운영하는 비즈니스 모형임.
- 한약재 e-Marketplace의 운영주체는 전자상거래에 대한 지식은 물론 한약재에 대한 전문지식을 가지면서도 거래의 균형을 유지하는 중립성을 가질 필요가 있으며, 이와 같은 조건은 현실적으로 농림부가 유일하게 한약재생산자단체로 허가(1969년)한 한국생약협회와 시스템개발업체가 공동으로 출자한 법인이 담당하는 것이 바람직 할 것으로 판단됨.
 - 거래의 안정성과 신뢰성 확보를 위해 회원제로 운영하되, 공급회원으로는 약용작물전국협의회 회원조합·영농조합법인 및 작목반·대규모생산농가·제조업자 등이 포함될 수 있으며, 수요자회원으로는 한방병원·한의원·제약회사·식품가공업체 등이 포함될 수 있음.
- 조사결과 한약재 e-Marketplace에 공급자의 90.3%, 수요자의 62.5%가 참여의사를 밝히고 있는데, 참여의향이 없는 이유는 믿고 거래할 수 없을 것 같아서(25.3%)와 거래절차가 복잡하고 어려울 것 같아서(21.3%)란 이유가 많은 비중을 차지하고 있음.
 - 한약재 e-Marketplace 활성화를 위해 품질의 신뢰성 제고(24.9%), 한약재 관련 정보제공 확대(18.5%), 엄격한 회원관리로 신뢰성 확보(13.9%), 반품처리 등 사

후관리 철저(13.6%), 정확한 상품정보 제공(12.7%), 거래절차의 단순화와 사용편리(10.6%) 등을 요구하고 있음.

- 한약재 e-Marketplace에 대한 설문조사 내용을 반영한 주요 운영방침은 다음과 같음.
 - 한약재의 품질관리 및 인증기준을 설정하고, 이를 근거로 전문가들로 구성된 심의기구를 운영함으로써 상품구매자가 품질에 관한 불만으로 심의요청 한 분쟁을 처리.
 - 생산자 및 소비자 회원 모두가 접근이 용이한 금융기관을 선정, 업무제휴를 통해 거래대금의 송금, 이체 등의 계좌관리업무를 수행.
 - 구매자가 물품을 반품하고자 할 경우 반품사유와 함께 운영자 및 판매자에게 통보하고, 정당하다고 판단될 경우 운영자는 구매대금을 환불하고 생산자에게 재채 조치.
 - 거래가 체결된 상품을 적시에, 안전하게 인도하기 위해 전문배송업체와 전략적 제휴.

- 한약재 e-Marketplace가 성공하기 위해서는 운영주체의 기술 및 경영능력 향상과 안전하고 믿을 수 있는 국산한약재의 공급이란 차별적 유통체계의 확립, 품질관리 시스템의 정비, 그리고 한약재가공 및 유통관련제도의 정비가 선행되어야 함.
 - 한약재 e-Marketplace는 인터넷상에서 건강식품을 판매하는 쇼핑몰과 한약재를 판매하는 도매시장의 성격을 가지고 있기 때문에 전자통신기술은 물론 거래알선과 중개역할을 하는 시장운영 주체로써 능력을 갖추어야 함.
 - 특히 생산자단체가 중심이 되어 대규모 생산자와 소비자를 회원제로 운영함으로써 상품과 거래에 있어서 공신력과 신뢰성을 확보하는 것이 중요한 전략이 될 수 있기 때문에 품질기준을 설정하고 엄격하게 회원을 관리할 필요가 있음.

- 한약재 e-Marketplace 운영자가 스스로 해결하기 어려운 한약재 유통 및 전산기반에 대해서는 정부가 관련제도를 정비하고 체계적인 지원을 할 필요가 있음.
 - 한약재유통의 능률을 향상시키고 신속, 공정한 거래를 촉진시키며 상품화 정도를 향상시키기 위해서는 한약재규격기준을 구체화하고, 이 기준에 적합성 여부

를 근거로 규격품한약재의 합리적인 관리방안을 강구해야 함.

- 국산한약재중 중독우려가 없는 품목에 대해 농민이 규격기준에 맞추어 생산한 것을 자가규격품으로 인정하여 한약취급업소에의 유통을 전면 허용할 필요가 있음.
 - 농림부가 추진하고 있는 포장재와 전자상거래 지원사업 등을 e-Marketplace에도 확대, 제공함으로써 한약재의 규격화와 위생적 유통을 촉진하고, 산지는 물론 도매시장과 소비지까지 일관 연계사용이 가능한 표준바코드의 개발과 전자카달로그 제작 지원, 한약재 생산-배송-유통업체에 대한 PC보급과 초고속통신기반 확충, 홈페이지제작, 그리고 이들 시설의 이용기술에 대한 교육 및 훈련지원을 적극적으로 추진할 필요가 있음.
- 연구결과로 구축한 '한약재 e-Marketplace 비즈니스모형과 시제품'은 한약재 생산자단체인 (사)한국생약협회와 위탁연구기관으로 시스템을 개발한 (주)나루시스템에 이전될 예정임.
- 향후 본격적인 사업에 적합하도록 시스템을 보완하고, 운영조직을 구성하여 늦어도 2003년 말부터는 본격적으로 사업화 할 예정임.

SUMMARY

Medicinal herb has various implications in Korean agriculture. It can be used as materials for medicine and health food, thus it does work as income source for farmers. However, development of the medicinal herb industry was hindered by poor marketing structure and quality control, etc. Although per capita consumption of the medicinal herb increased from 0.37kg in 1985 to 1.42kg in 2001, or 8.75% annually, production of the medicinal herb increased only 5.74 % during the periods. Therefore, the self-sufficiency rate of medicinal herb decreased from 83% in 1985 to 45.7% in 2001.

The medicinal herb industry has very weak price decision mechanism because of the small size & dispersed production, low level of quality control & information, and complicated marketing channel, etc. Especially, reformation of the marketing structure is thought as one of the most important strategies for the development of medicinal herb industry in Korea. This study assumes that the e-marketplace can solve faced marketing problems and enhance development of medicinal herb industry.

Purposes of this study are to develop e-marketplace model which is specialized for the medicinal herb, and to identify management strategies for the operation of the marketplace. This study consists of three parts: (1) analyze problems of the marketing structure and identify direction for the development of medicinal herb industry, (2) develop business model for the e-marketplace which is focused on the medicinal herb, and (3) identify management strategies for the e-marketplace.

Basic idea of the e-marketplace is to establish a marketplace for a direct trade between medicinal herb producer group and consumer group through the internet. The internet technology provides opportunity for direct trade among the known-member of producers and consumers with knowledge and information on

the medicinal herb. Therefore, marketing problems of the medicinal herb can be overcome through the e-marketplace.

Objectives of introduction of e-marketplace for medicinal herb industry are (1) enforcing the competitiveness of domestic medicinal herb industry through high value added production and marketing, (2) increasing income of the participants through digital marketing, (3) reforming the marketing processes through rationalization of the price decision and enhancing transparency of trade, (4) decreasing the marketing cost and enforcing differentiation of the marketing through standardization of the medicinal herb, (5) supplying the various medicinal herb related knowledge and information, and (6) maintaining close relationships among participants of the industry.

Business model of the e-marketplace can be summarized as follow: (1) the e-marketplace provides two different types of trade; health food shopping mall(B2B type) for individual consumers and medicinal herb e-marketplace(B2B) for producer and consumer members. (2) The Association of Korean Medicinal Herb and Naru System(system developer) are recommended as an operation body of the e-marketplace. (3) The e-marketplace consists of three major service functions; commerce, contents, and community. The research result, business model of medicinal herb e-marketplace, will be transferred to the Association of Korean Medicinal Herb for actual business.

For the vitalization of the medicinal herb e-marketplace, it is required not only business own efforts for rational management, but also government supports for infrastructure of digital marketing of medicinal herb. Especially, standardization and quality control of the medicinal herb and reformation of the processing and marketing regulation of the medicinal herb. In addition, digital infrastructure such as computer and internet for all the participants in marketing process also should be solved as soon as possible.

여 백

CONTENTS

I . Introduction	19
II . Current Situation & Problems of the Medicinal-herb Marketing	27
III . Analysis of Environment for the Medicinal-herb e-Marketplace	77
IV . Design of Business Model for the Medicinal-herb e-Marketplace	99
V . Developmental Strategies for Promotion of the Medicinal-herb e-Marketplace	118
References	132
Appendix 1.	135
Appendix 2.	155
Appendix 3.	177
Appendix 4.	178
Appendix 5.	212

목 차

제1장 서 론	19
제1절 연구개발의 필요성	19
제2절 연구개발의 목표 및 추진체계	23
제3절 기대효과	25
제2장 한약재의 수급 및 유통현황	27
제1절 한약재의 생산 및 수출입 현황	27
제2절 국산한약재 유통단계별 유통현황	41
제3절 한약재 유통의 문제점 및 개선방향	61
제4절 전자상거래 사례 검토 및 한약재 e-Marketplace에 대한 시사점	64
제3장 한약재 e-Marketplace 도입을 위한 환경분석	77
제1절 한약재 관련 국내외 유통환경	77
제2절 정보화기반 및 전자상거래 현황	83
제3절 한약재 e-Marketplace 공급자 및 수요자 분석	87
제4절 한약재 e-Marketplace의 전제요건	95
제4장 한약재 e-Marketplace 모형	99
제1절 사업목표 및 비즈니스모델	99
제2절 한약재 e-Marketplace 참여주체	103
제3절 한약재 e-Marketplace의 주요 흐름	107
제4절 한약재 e-Marketplace의 주요 서비스	113

제5장 한약재 e-Marketplace 추진전략과 활성화 방안	118
제1절 한약재 e-Marketplace 주요 추진전략	118
제2절 한약재 e-Marketplace 활성화 방안	122
제3절 한약재 e-Marketplace 향후 추진계획	128
 참 고 문 헌	 132
 부록 1. 주요 한약재의 시·군별 생산실태(2001년)	 135
부록 2. 주요 국산한약재의 품목별 수급실태	155
부록 3. 제조업소에서만 제조할 수 있는 한약재(69개)	176
부록 4. 시스템 설계도	177
부록 5. 한약재 e-Marketplace 사용자 메뉴얼	211

표 차 례

제2장 한약재의 수급 및 유통현황

표 2-1. 전체 경지면적 대비 한약재 재배면적	28
표 2-2. 국내 한약재 생산 현황	29
표 2-3. 지역별 한약재 생산 현황	30
표 2-4. 품목 및 지역별 한약재 생산 실태, 2001	31
표 2-5. 주요 한약재의 연도별 생산 현황	32
표 2-6. 국내에 수입되는 한약재 품목수	34
표 2-7. 한약재의 수출입 실태	34
표 2-8. 자료 출처별 한약재의 수출입량	36
표 2-9. 한약재 품목별 수입량	37
표 2-10. 수급조절대상 품목의 수입량	38
표 2-11. 한약재 수급 실태	40
표 2-12. 지역별 한약재 생산농가 현황, 2002	45
표 2-13. 한약재 도매업소 및 제조업소 현황	50
표 2-14. 대구 한약재도매시장 거래실적	52
표 2-15. 한방의료기관 및 인력 현황	57
표 2-16. 건강보조식품 및 인삼제품 제조 업체수	58
표 2-17. 농협 하나로클럽의 한약재 판매실적(5개 판매장 기준)	59
표 2-18. 한약재 유통상의 문제점	62

제3장 한약재 e-Marketplace 도입을 위한 환경분석

표 3-1. 한방의료 이용 현황	77
표 3-2. 국내 전자상거래 현황	85

표 3-3. 국내 농산물 B2C 전자상거래 현황	86
표 3-4. 국내 농산물 B2B 전자상거래 현황	86
표 3-5. 농업관련 e-Marketplace 거래현황	86
표 3-6. 한약재 e-marketplace 공급자 및 수요자 분석 대상자수	87
표 3-7. 한약재 공급자 및 수요자의 지역별 분포	88
표 3-8. 한약재 수요자의 주요 구매처	90
표 3-9. 한약재 공급자 및 수요자의 거래방법	90
표 3-10. 전자상거래를 통한 한약재 거래경험이 없는 이유	91
표 3-11. 한약재 수요자의 e-Marketplace 참여의향	93
표 3-12. 한약재 e-Marketplace 참여 의향이 없는 사유	94
표 3-13. 한약재 e-Marketplace 활성화를 위한 요구사항	94
표 3-14. 한약재 유통환경의 SWOT 매트릭스	96

그림 차례

제1장 서론

그림 1-1. 한약재 e-Marketplace구축방안에 관한 주요 사업내용	23
---	----

제2장 한약재의 수급 및 유통현황

그림 2-1. 연도별 한약재 수급 현황	40
그림 2-2. 국산한약재의 유통단계	44
그림 2-3. 생산단계의 유통경로(1)	46
그림 2-4. 생산단계의 유통경로(2)	47
그림 2-5. 수집 및 분산단계의 유통경로	53
그림 2-6. 소비단계의 유통경로	60
그림 2-7. 국내 한약재 유통의 문제점 및 개선방안	63
그림 2-8. e-Marketplace 사례 1((주)옥션: www.auction.co.kr)	65
그림 2-9. e-Marketplace 사례 2((주)인더스트레이드: www.ebizup.com)	68
그림 2-10. 한약재관련 전자상거래 사례 1(한의유통사업단: www.h1999.co.kr)	70
그림 2-11. 한약재관련 전자상거래 사례 2(사이버 경동시장: www.e-kdm.com) ...	72
그림 2-12. 한약재관련 전자상거래 사례 3(제천약초영농조합: www.gungang114.com) ...	74

제3장 한약재 e-Marketplace 도입을 위한 환경분석

그림 3-1. 한약재 공급자 및 수요자의 업종별 분포	89
그림 3-2. 전자상거래를 통한 한약재 거래경험 유무	91
그림 3-3. 한약재 e-Marketplace 참여의향	92

제4장 한약재 e-Marketplace 모형

그림 4-1. 한약재 e-Marketplace의 비전 및 사업목표	100
그림 4-2. 한약재 e-Marketplace 사업모형	102
그림 4-3. 한약재 e-Marketplace 참여주체	104
그림 4-4. 한약재 e-Marketplace 경매 거래체계	108
그림 4-5. 한약재 e-Marketplace 역경매 거래체계	109
그림 4-6. 한약재 e-Marketplace 쇼핑몰 거래체계	110
그림 4-7. 한약재 e-Marketplace 품질관리 체계	112
그림 4-8. 한약재 e-Marketplace 검색기능	113
그림 4-9. 한약재 e-Marketplace 거래체결 기능	114
그림 4-10. 한약재 e-Marketplace 지불/승인 기능	114
그림 4-11. 한약재 e-Marketplace 한약재 관련정보 제공	115
그림 4-12. 한약재 e-Marketplace 생활한방 관련정보 제공	116
그림 4-13. 한약재 e-Marketplace 회원관리	116
그림 4-14. 한약재 e-Marketplace 온라인 설문조사	117
그림 4-15. 한약재 e-Marketplace 공지사항/게시판	117

제5장 한약재 e-Marketplace 추진전략과 활성화 방안

그림 5-1. 한약재 e-Marketplace 추진계획	129
--------------------------------------	-----

여 백

제 1 장

서 론

제1절 연구개발의 필요성

1. 연구개발의 필요성

- 한약재(韓藥材)는 의약품과 건강식품의 원료이자 농가의 소득원(所得源)으로 중요한 의미를 가지고 있음. 최근 국민소득 증대와 함께 건강에 대한 국민들의 관심증대, 그리고 한방의료보험제도의 실시(1987년) 등으로 한약재의 수요는 크게 늘어나고 있음.
- 우리나라의 한약재 생산은 2002년 말 현재 약 3만4천여 농가가 1만ha에서 3만5천톤을 생산하고 있는데 해마다 재배농가 수와 생산량이 감소하고 있음. 한편 한약재 소비량은 늘어나고 있어서 부족한 양은 수입으로 충당하고 있는데 2001년 말 현재 수입량은 41천 톤으로 자급률은 45.7%에 불과함.
- 한약재 수요증가에도 불구하고 우리나라의 한약재 생산은 품목이 다양하고 생산규모가 영세하며, 재배기술이 부족하고 대부분 전근대적인 경영을 하고 있음. 그러나 더욱 심각한 문제는 품질규격화와 표준화가 미흡하고 안정적인 판로가 확보되지

않는 등 유통과정에서 찾아볼 수 있음.

- 한약재 유통의 문제점은 시장기능의 전근대성과 관행적인 거래, 규모의 영세성, 제도상의 미비점 등에서 기인하고 있음. 즉 출하규모가 영세하기 때문에 수집상에 의존할 수밖에 없어 수집체계가 관행적이고 시장기능이 취약¹⁾하여 생산자에서 소비자에 이르기까지 다단계유통이라는 구조적 특징을 가지고 있음. 따라서 상대적으로 생산자의 수취가격은 떨어지고 소비자의 지불가격은 높아져 생산자나 소비자 모두가 피해를 보고 있음.
- 이를 탈피하기 위하여 계약재배 및 직거래가 시도되고 있으나 생산비를 결정할 수 있는 기초자료가 부족하고 시장가격의 기복이 심하여 제대로 추진되지 못하고 있음. 이는 거래 기준가격이 없어서 가격결정이 어려울 뿐만 아니라 표준규격화가 되지 않고 관행거래가 이루어지고 있으며, 저가인 수입한약재의 이용이 많아 가격안정이 어렵기 때문임. 또한 생산자단체의 계통출하 및 수매사업 미흡으로 가격폭락이나 과잉생산의 경우 대책이 취약한 것이 현실임.
- 이상과 같은 한약재산업이 당면한 유통문제의 해결은 물론 품질이 우수한 것으로 알려진 우리나라 한약재의 차별적인 유통과 소비촉진, 수출 증대를 위해 본 연구에서는 한약재를 전문적으로 취급하는 e-Marketplace를 구축하고 이를 효율적으로 관리·운영하는 방안을 강구하고자 함.

2. 국내·외 관련기술의 현황과 문제점

- 한약재의 중요성이나 오랜 역사에도 불구하고 정작 한약재의 생산은 물론 유통 등에 관한 연구는 많지 않음. 이는 아마도 한약재를 산업적 육성의 대상으로 인식하지 못하고 한약재에 대한 관할 부서가 생산까지는 농림부가, 유통 및 이용은 보건복지부가 각기 나누어 담당하고 있기 때문인 것으로 이해됨.

1) 유통과정이 수집기능에 좌우되고 있어서 산지수집시장이나 소비지도매시장의 기능이 취약함. 즉 산지수집시장이 취약하여 수집상등이 유통을 좌우하고 있으며 매점매석이 이루어지기도 함. 소비지에서도 대구를 제외하면 상설 법정도매시장이 없으며 그나마 대구의 한약제도매시장도 5일장 수준에 머물러 있음.

- 그 동안 농촌진흥청에서는 한약재의 육종이나 재배방법에 관한 기초연구를 담당하고 한약재의 효능 등에 관한 연구는 대학의 관련 전공분야에서 부분적으로 수행하여 왔음. 따라서 한약재의 유통부문은 농산물과 의약품으로서 한약재가 가진 상충되는 성격 때문에 사각지대로 정책대상에서 비교적 소외될 수밖에 없었음. 더구나 생산규모의 영세성과 주산지 및 전업농의 부족은 중간상에 의한 전근대적 유통체제와 관행적 거래를 고착시켜 한약재의 규격화나 유통구조개선에는 소홀히 하였음. 최근 농협중앙회와 한국농촌경제연구원 등에서 한약재 유통에 관한 기초연구를 수행하였으나 한약재의 표준화나 규격화는 물론 유통구조나 마진, 그리고 전자상거래 등에 대한 연구는 크게 부족한 것이 사실임.
- 한편 한약재를 취급하는 기존의 전자상거래 사이트는 B2C 형태가 대부분으로 전자상거래와 함께 콘텐츠로서 약재의 효능이나 민간요법 등에 대해 정보를 제공하고 있음. 하지만 이들 기존의 한약재 전자상거래사이트는 비대면(非對面) 거래에 따른 품질관리 문제나 거래의 안전성에 대한 소비자들의 신뢰를 얻지 못하고 있을 뿐만 아니라 상품의 수급이 불안정하고, 가격결정 메카니즘이 취약하여 표준규격과 기준가격이 없기 때문에 거래가 성사되기 어려웠음. 더구나 한약재의 식품원료 사용 제한이나 식품의 효능표기에 관한 지나친 규제 등으로 인하여 한약재 전자상거래의 활성화가 저해되고 있음.
- 2000년 농림부과제로 삼성SDS와 한국농촌경제연구원이 농축산물 e-Marketplace 개발방향에 대한 기본연구²⁾를 수행한바 있으나 구체적으로 e-Marketplace를 구축하는데까지는 발전하지 못하였음.
- 한약재에 대한 e-Marketplace의 구축은 복잡한 유통단계를 단축한 직거래를 가능하게 하고, 서로 신뢰할 수 있는 공급자 및 수요자로 구성된 회원들끼리 경매 또는 역경매를 통해 합리적인 가격발견이 가능하며, 일정수준의 품질관리에 동의하는 공급자만 회원으로 등록함으로써 기존 한약재 유통의 문제를 상당부분 해결할 수 있을 것으로 기대됨.

2) 생산자단체와 대형유통업체간 전자거래(사이버도매시장) 구축방안 연구, 삼성 SDS, 한국농촌경제연구원, 2001. 1

3. 향후 전망

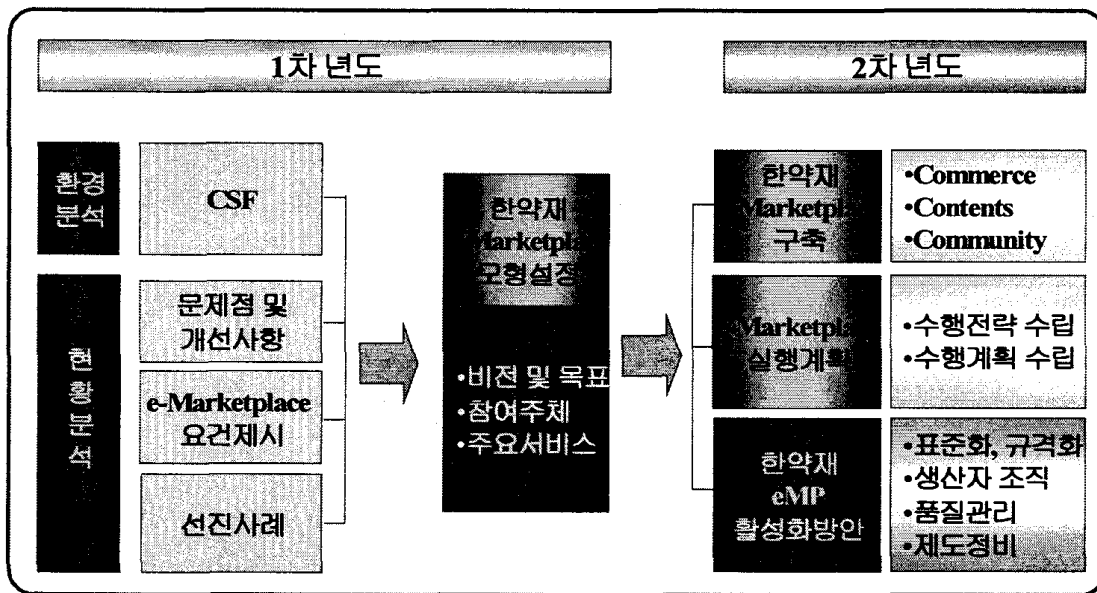
- 한약재는 기능성식품과 의약품의 원료로 앞으로 지속적으로 수요가 늘어날 것으로 전망됨. 우리나라를 비롯한 중국이나 일본 등 동양인들은 물론 그 동안 동양의학의 유용성에 다소 불신의 태도를 보였던 서구인들까지도 침이나 명상, 그리고 한약재 등을 결합한 대체의학(代替醫學)을 새로운 성장산업분야로 지목하고 있음. 예를 들어 전체 미국인의 1/3이상이 한방치료를 경험하였는가 하면 1998년부터는 MEDCARE(국민의료혜택)에 한방진료를 포함하도록 관련규정을 정비함으로써 한약재의 수요는 더욱 늘어날 것으로 전망됨(대한한의사협회, 미국의 한의학, 1997. 9). 이와 같이 늘어나는 한약재 수요를 누가, 어떻게 공급하느냐에 따라 한국 한약재산업의 장래는 물론 한약재 생산자와 소비자들의 효용수준이 좌우될 것임.
- 최근 급격한 정보통신기술의 발전은 소위 디지털경제라는 새로운 경제사회의 패러다임을 초래하고 있음. 디지털경제는 전 세계를 대상으로 시간과 공간의 제약이 없는 거대한 시장을 창출하며, 축적된 지식과 정보를 바탕으로 소비자들의 취향이나 기호에 맞춘 일대일 거래가 가능하다는 특징을 가지고 있음. 이와 같은 디지털경제의 물결은 세계적인 추세로 한약재의 경우에도 전자상거래와 같은 디지털유통체제를 갖추지 않으면 경쟁력을 갖추고 지속적으로 발전하기 어렵게 될 것임.
- 늘어나는 한약재수요를 디지털경제라는 새로운 패러다임에 맞추는 방법 중에 하나가 바로 e-Marketplace를 통한 한약재의 전자상거래의 구현임. 현실적으로 몇몇 한약방이나 유통전문업체가 부분적으로 한약재의 전자상거래에 참여하고 있으나 규격기준과 가격결정 메카니즘이 취약하고, 품질관리나 거래의 안정성 측면에서 소비자들의 신뢰를 획득하지 못하여 크게 활성화되지 못하고 있음. 따라서 새로이 도입될 e-Marketplace에서는 이와 같은 문제만 보완한다면 국내시장은 물론 고급문화상품으로써 한약재의 해외수출도 크게 확대할 수 있을 것으로 기대됨.

제2절 연구개발의 목표 및 추진체계

1. 연구개발의 목표 및 주요 사업내용

- 본 연구개발의 궁극적인 목표는 한약재를 전문으로 취급하는 e-Marketplace를 구축하고, 이를 효율적으로 관리·운영할 수 있는 방안을 마련하는데 있음. 따라서 본 연구는 문제를 조사·분석하고 정책방향을 제시하는 일반 연구와는 달리 구체적인 사업모형을 제시한다는 특징이 있음.
 - e-Marketplace는 크게 전자상거래시스템(Commerce)과 다양한 정보제공 및 회원관리(Contents), 그리고 가상공동체(Community)의 기능으로 구성되며, <그림 1-1>의 절차에 따라 연구 개발함.
- 본 연구는 크게 한약재유통의 현황 및 환경분석 등을 통해 문제점 및 개선방향을 제시하는 부분과, 이를 기초로 한약재 e-Marketplace의 비전과 목표를 설정하고 모형을 구축하는 부분으로 구성되어 있음.

그림 1-1. 한약재 e-Marketplace구축방안에 관한 주요 사업내용



- 먼저 1차년도(2001. 8 ~ 2002. 8)에는 한약재의 수급현황, 국산한약재의 유통단계별 유통주체와 업무프로세스 및 유통경로 등을 파악하고, 이를 둘러싸고 있는 대내외적 유통환경을 분석함으로써 한약재 e-Marketplace의 요건을 제시하였음. 또한 이를 토대로 한약재 e-Marketplace 모형을 설정하고 홈페이지를 구축하였음.
- 2차년도(2002. 8 ~ 2003. 8)에는 한약재 e-Marketplace의 경매 및 역경매시스템(Commerce)과 다양한 정보제공과 회원관리가 가능한 시스템(Contents), 가상공동체 시스템(Communication)을 구축하였고 한약재 e-Marketplace의 실행계획과 활성화를 위한 방안을 제시하였음.

2. 연구개발 방법 및 추진체계

- 한약재의 유통현황 및 환경을 분석하기 위해 관련 선행연구와 서울경동시장·대구·안동·제천·영천 등지의 생산자와 다양한 유통주체를 대상으로 면담 청취조사를 실시하였으며, 한국생약협회와 농협 약용작물전국협의회와의 업무협의회 등을 거쳐 분석하였음.
- 또한 한약재 e-Marketplace의 공급자와 수요자 분석을 위해 약용작물전국협의회 및 한국생약협회 회원(공급자) 180명과 한약도매협회 회원(수요자) 등 530명을 대상으로 우편조사를 실시하였음.
 - 조사대상자의 한약재 판매 및 구매현황, 한약재 e-Marketplace 참여의향 및 요구도 등을 조사하였음.
 - 한약재 유통경로 및 업무프로세스를 분석을 위해 실시한 면담청취 조사의 미흡한 부분을 보완하였음.
- 또한 위탁연구기관인 (주)나루시스템은 한약재 e-Marketplace의 비전과 목표를 설정하고, 이를 기초로 거래·결제·수배송·품질관리 등 주요 유통기능의 흐름 및 서비스(Commerce, Contents, Community) 시스템을 구축하였음.

제3절 기대효과

1. 기술적 측면

- 한약재의 경우 국민건강과 직결된 의약품의 원료이자 부피나 무게에 비해 고가에 거래되는 고부가가치상품이기 때문에 품질이 구매의사 결정의 중요한 요소가 되며, 「한약재유통관리규정」상 규격품만 제조·유통하도록 되어 있고, 대부분 한의사나 제약업체를 통해 소비자들에게 전달되는 ‘기업과 기업간의 거래형태(B2B)’를 특징으로 하기 때문에 검증된 다수의 공급자와 수요자가 회원으로 참여하는 e-Marketplace제도의 도입을 통해 생산자와 소비자 모두가 이익을 얻는 새로운 유통질서 확립이 가능함.
- 한약재 전문 e-Marketplace가 구축, 운영이 활성화되면 한약재의 표준화와 규격화를 통한 물류비용의 절감과 브랜드화를 통한 차별적인 유통을 촉진시키게 될 것임.
- 한약재 전문 e-Marketplace는 상거래(商去來)뿐만 아니라 다양한 콘텐츠와 커뮤니티를 운영함으로써 시중에서 구하기 어려운 희귀한 약재를 인터넷을 통해 비교적 쉽게 사고 팔 수 있는 기회를 제공할 수 있음.
- 특히 한약재의 경우 도매시장 기능이 취약하여 가격결정 구조가 미흡하였으나 다수의 공급자와 소비자가 참여하는 e-Marketplace제도를 도입함으로써 경매 또는 역경매를 통해 가격결정의 투명성과 합리성을 제고할 수 있을 것으로 기대됨.

2. 경제 · 산업적 측면

- e-Marketplace를 통한 전자상거래는 규격화, 표준화된 한약재의 직거래를 통한 물류비용 절감과 생산자 및 소비자 효용증대에 기여할 것으로 전망됨.
 - 전자상거래는 전 세계의 기업과 기업 또는 기업과 소비자간의 직거래와 24시간

영업이 가능하기 때문에 시간적·공간적 제한이 없는 새로운 시장을 개척하여 생산자에게는 안정적인 판로확대와 제값 받기, 소비자에게는 구매의 편리성과 함께 저렴한 가격에 믿을 수 있는 한약재를 구입할 수 있는 기회를 제공할 수 있음.

한약재의 표준화와 규격화, 포장화, 브랜드화 등을 통해 물류비용을 절감하고 국산한약재의 차별적 유통으로 경쟁력제고.

한약재가 가진 효능(기능성)에 대한 지식과 정보를 결합하여 고부가가치 문화상품으로 새로운 시장창출.

비교적 적은 비용으로 영어, 중국어 등 주요 외국어로 상거래를 할 수 있어서 전 세계시장에 우리 한약재의 수출을 도모할 수 있을 뿐만 아니라 가상공간에 세계적인 한약재, 기능성식품 원료시장을 구축할 수 있음.

제 2 장

한약재의 수급 및 유통현황

제1절 한약재의 생산 및 수출입 현황

- 우리나라에서 법적으로 인정하고 있는 한약재의 종류는 총 514종으로 식물성 428종, 동물성 55종, 광물성 31종으로 구성되어 있음. 식물성 한약재 중 재배가 가능한 것은 326종이지만 1999년 국내에서 재배 또는 채취되어 유통되는 것은 104종이고 농가에서 상업적으로 재배하고 있는 것은 50여종에 불과함.
 - 식물성 한약재 중 상업적 목적으로 농가에서 재배가 가능한 약재가 119종이고 재배가능한 약재가 207종임. 나머지 102종은 재배가 불가능한 약재임(이동필 외, 1998, pp. 26~27).
- 한약재가 여러 용도로 이용되고 있고 앞으로의 수요도 확대될 전망이지만 용도별로 명확한 관리규정 없이 관행적으로 유통되고 있어 유통조직이 난맥 상태임. 이로 인해 유통 단계가 복잡해지고 왜곡됨으로써 생산량, 소비량, 수출입량을 정확하게 조사하기 어렵고 전년도 재고량과 차기 이월양도 조사되고 있지 않은 상황임³⁾.
 - 또한 야생 채취되는 한약재의 경우 양이 적고 생산자 조직에서도 유통경로를 명

3) 한약재 통계는 농림부(채소특작과)가 매년 행정 조사하여 '특용작물생산실적'으로 발표하는 면적·생산량 자료와 의약품수출입협회가 발표하는 '의약품수출입실적'을 통해 수출입량과 금액을 파악할 수 있을 뿐임.

확하게 파악하지 못해 추정하기 어려워 한약재 수요는 국내생산과 수출입 규모로 파악하고 있음.

1. 한약재의 국내 생산 현황

가. 한약재 재배면적

- 한약재의 재배면적은 통계가 처음 발표된 1965년에는 2,455ha에 불과하였으나, 1985년에는 4,025ha로 비교적 완만하게 증가하였음. 1990년에 접어들면서 9,200ha로 급성장하여 1995년까지 연평균 10.2%씩 증가하였으나 그 이후 감소세로 돌아서 2002년에는 9,985ha까지 재배면적이 감소되었음.
 - 호당 한약재 재배면적은 1990년 0.17ha에서 2001년에는 0.3ha까지 계속 증가하였으나, 2002년 이후 감소추세에 있음.
- 또한 한약재의 재배면적이 전체 경지면적에서 차지하는 비중이 1%에도 미치지 못하고 있어⁴⁾ 아직도 한약재가 농작물로 확실한 자리를 잡지 못하고 있는 실정임.
 - 1990년에는 0.43%, 1995년에는 0.76%, 2002년에는 0.54% 임.
- 2002년 한약재재배 농가당 재배면적은 0.29ha(농가 호당 총경지면적의 20% 수준)에 지나지 않아 한약재 생산농가가 매우 영세함.

표 2-1. 전체 경지면적 대비 한약재 재배면적

구	분	1990	1995	2000	2001	2002
총 경지면적	전 체(천 ha)	2,109	1,985	1,889	1,876	1,863
	호 당(ha)	1.19	1.32	1.37	1.39	1.45
한약재 재배면적	전 체(천 ha)	9.2	15.0	9.9	10.2	10.0
	호 당(ha)	0.17	0.24	0.27	0.30	0.29
경지면적 당 한약재 재배면적	전 체(%)	0.43	0.76	0.52	0.54	0.54
	호 당(%)	14.3	18.2	19.7	21.6	20.0

자료: 농림부, 농림업 주요통계, 특용작물생산실적, 각 년도

4) 2001년 전체 경지면적 중 채소류 경지면적이 차지하는 비중은 14.9%, 과실류는 9.0% 임.

나. 한약재 생산량

- 한약재의 생산량은 1965년 3,783톤에서 지속적으로 증가하다가 1996년의 42,769톤을 정점으로 감소되다가, 2002년에는 35,642톤이 생산되어 1990년 이후 연평균 3.8%씩 증가하였음(표 2-2).

표 2-2. 국내 한약재 생산 현황

구 분	1990	1995	1997	1998	1999	2000	2001	2002
농가수(천호)	54	63	50	44	36	37	34.6	34.1
재배면적(천ha)	9.2	15.0	13.6	10.9	9.6	9.9	10.2	10.0
생산량(천톤)	22.8	42.0	39.5	30.5	29.5	30.1	30.8	35.6
호당 재배면적(ha)	0.17	0.24	0.27	0.25	0.26	0.27	0.30	0.29

자료: 농림부, 특용작물생산실적, 각 년도

- 지역별 한약재의 재배면적은 1993년 이후 제주지역을 제외한 모든 지역이 감소하였음. 재배면적의 변화를 보면 1993년은 강원, 경북지역이 각각 3,648ha, 3,806ha로 전체 재배면적의 52.7%의 비중을 차지하였지만 2002년에는 2,928ha, 2,016ha로 전체의 49.5%의 비중을 점유하고 있음(표 2-3).
- 1993년 이후의 지역별 한약재 생산량은 주요 산지인 강원, 경북을 비롯한 대부분 지역이 감소한 반면 제주지역은 꾸준히 증가하고 있고, 1998년을 기점으로 강원, 충북, 충남, 경남지역이 다시 증가하고 있음. 특히 제주 지역은 1993년 770톤에서 2001년 3,983톤(12.9%)으로 가장 많이 증가하여 새로운 한약재 생산지로 떠오르고 있음.
 - 그러나 전남, 전북지역은 1995년 6,480톤, 4,896톤을 정점으로 재배면적과 더불어 크게 감소하다가 2002년 전북은 단수의 증가로 인한 생산량 증가가 나타났고 전남은 재배면적의 증가로 인한 생산량 증가가 나타났음.

표 2-3. 지역별 한약재 생산 현황

단위: ha, 톤, %

지역	구분	1995		1997		1998		2001		2002	
전체	재배면적	14,954	(100)	13,600	(100)	10,885	(100)	10,187	(100)	9,985	(100)
	생산량	41,980	(100)	39,492	(100)	30,494	(100)	30,798	(100)	35,642	(100)
부산	재배면적							1	(0.0)	0.7	(0.0)
	생산량					4	(0.0)	9	(0.0)	8	(0.0)
대구	재배면적					3	(0.0)	2	(0.0)	1.8	(0.0)
	생산량							9	(0.0)	3	(0.0)
인천	재배면적	46	(0.3)	39	(0.3)	22	(0.2)	28	(0.3)	37.0	(0.4)
	생산량	175	(0.4)	144	(0.4)	98	(0.3)	78	(0.3)	80	(0.2)
광주	재배면적	27	(0.2)	11	(0.1)	9	(0.1)	2	(0.0)	9.6	(0.0)
	생산량	101	(0.2)	42	(0.1)	47	(0.2)	9	(0.0)	126	(0.3)
경기	재배면적	1,225	(8.2)	1,654	(12.2)	717	(6.6)	717	(7.0)	693	(6.9)
	생산량	3,245	(7.7)	4,480	(11.3)	2,075	(6.8)	1,505	(4.9)	1,378	(3.9)
강원	재배면적	3,196	(21.4)	2,856	(21.0)	2,332	(21.4)	2,666	(26.2)	2,928	(29.3)
	생산량	7,594	(18.1)	6,396	(16.2)	4,723	(15.5)	5,609	(18.2)	6,278	(17.6)
충북	재배면적	980	(6.6)	1,059	(7.8)	834	(7.7)	685	(6.7)	817	(8.2)
	생산량	1,762	(4.2)	2,282	(5.8)	1,674	(5.5)	1,961	(6.4)	2,781	(7.8)
충남	재배면적	975	(6.5)	839	(6.2)	753	(6.9)	726	(7.1)	664	(6.6)
	생산량	3,268	(7.8)	3,442	(8.7)	2,744	(9.0)	3,046	(9.9)	2,957	(8.3)
전북	재배면적	1,619	(10.8)	1,264	(9.3)	1,252	(11.5)	691	(6.8)	494	(4.9)
	생산량	4,896	(11.7)	3,108	(7.9)	2,955	(9.7)	1,532	(5.0)	3,986	(11.2)
전남	재배면적	2,170	(14.5)	1,581	(11.6)	1,389	(12.8)	837	(8.2)	1,002	(10.0)
	생산량	6,480	(15.4)	5,539	(14.0)	4,696	(15.4)	2,361	(7.7)	3,112	(8.7)
경북	재배면적	3,893	(26.0)	3,294	(24.2)	2,544	(23.4)	2,589	(25.4)	2,016	(20.2)
	생산량	12,390	(29.5)	10,830	(27.4)	7,079	(23.2)	8,682	(28.2)	6,268	(17.6)
경남	재배면적	713	(4.8)	752	(5.5)	531	(4.9)	570	(5.6)	482	(4.8)
	생산량	1,500	(3.6)	1,748	(4.4)	1,401	(4.6)	2,015	(6.5)	3,005	(8.4)
제주	재배면적	110	(0.7)	251	(1.8)	499	(4.6)	674	(6.6)	840	(8.4)
	생산량	569	(1.4)	1,481	(3.8)	2,998	(9.8)	3,983	(12.9)	5,659	(15.9)

자료: 농림부, 특용작물생산실적, 각 년도

- 2001년의 품목별 재배지역 분포를 보면, 사삼은 전국 65개 시·군에서 재배되고 있지만 북제주와 남제주에서 전체 생산량의 49.5%를 생산하고 있고 당귀는 47개 시·군 중 금산(21.5%)과 봉화(19.7%)에서 주로 재배되고 있음(표 2-4).

- 황기는 34개 시·군 중 제천(31.5%)과 정선(19.9%)에서, 산약은 11개 시·군 중 안동에서 64.1%가 생산되고 있음. 이와 같이 주요 한약재의 재배지역은 일부 제주지역과 강원도, 경북, 충북의 산간지역에 분포되어 있음(부록 1. 참조)

표 2-4. 품목 및 지역별 한약재 생산 실태, 2001

단위: 호, ha, 톤, %

품 목	시·군수	농가수	면 적	생산량	생산량기준 상위 3개 지역
사 삼	65	3,303	2,962.8	6,284.2	북제주(35.5), 남제주(14), 정선(9.8)
길 경	50	3,195	648.2	2,573.0	금산(8.3), 안동(7.9)
당 귀	47	2,569	1,296.8	2,310.8	금산(21.5), 봉화(19.7), 홍천(9.6)
황 기	34	1,594	889.1	1,933.3	제천(31.5), 정선(19.9), 단양(11.4)
두 층	68	3,448	899.7	1,877.0	구미(16.3), 함양(12), 진주(1.2)
산 약	11	1,635	388.7	1,624.5	안동(64.1), 영주(18.2), 진주(12.5)
천 궁	23	1,052	515.1	1,598.4	영양(59.3), 거창(9.4), 청송(6.3)
독 활	32	701	332.9	1,412.3	금산(39.5), 임실(23.4), 김천(13.2)
의이인	13	745	627.7	1,289.7	연천(84.4), 장수(5.1), 정선(3.7)
하수오	18	1,005	346.4	1,097.2	울릉(48.7), 영주(40.7), 청송(2.1)
택 사	6	419	207.0	981.8	상주(48.2), 순천(28.1), 여수(11.2)
작 약	50	656	191.4	843.6	여수(12.1), 안동(11.1), 화순(6.7)
구기자	14	2,303	261.3	549.2	청양(59.9), 진도(26.2), 예산(4.9)
지 황	16	584	91.2	520.7	금산(37.1), 정읍(15.2), 영주(9.9)
둥글레	4	92	47.5	373.0	제천(97.3), 단양(1.9), 영주(0.8)
산수유	18	2,363	170.0	341.6	구례(65.6), 의성(20.3), 이천(2.6)
향부자	2	130	65.1	337.0	고령(97.2), 칠곡(2.8)
홍 화	25	3,006	291.5	283.4	의성(31.4), 구미(14), 산청(13)
방 풍	22	316	72.3	257.2	여수(26.7), 영주(19.4), 장수(13.5)
백 지	14	249	48.5	239.4	영암(19.6), 거창(19.4), 영주(14.8)
오미자	21	452	274.8	223.3	인제(53.7), 장수(15.3), 문경(13.4)
강 활	10	205	88.2	217.7	봉화(42), 영양(20), 평창(15)
맥문동	8	1,223	96.8	216.4	청양(51.4), 밀양(30.7), 부여(7.4)
황 금	7	618	82.1	181.0	여수(79.9), 고흥(18.8), 제천(0.6)
치 자	5	713	41.3	163.6	거제(83.3), 완도(15.2), 신안(0.9)
인진쑥	4	334	49.2	110.3	진안(56.7), 용진(20), 강화(19)

주: 1. 2001년의 생산량이 100톤 이상인 품목임.

2. 전국 시·군으로부터 약용작물 통계자료를 수집하여 재구성한 것이므로, 특용작물생산실적의 통계자료와 틀릴 수 있음.

표 2-5. 주요 한약재의 연도별 생산 현황

단위: 톤

구 분	1985	1990	1995	1998	2001	2002	1985-2002
사 삼	1,724	1,910	2,677	5,764	6,284	7,542	9.1
당 귀	726	2,624	7,044	3,022	3,604	4,264	11.0
산 약	71	664	2,394	1,553	2,234	3,563	25.9
길 경	3,494	4,202	4,570	3,006	3,205	2,697	△1.5
황 기	960	2,739	3,332	2,399	1,932	2,155	4.9
두 충	33	174	1,649	2,652	1,877	1,314	24.2
의이인	680	91	1,635	1,244	1,246	1,145	3.1
산수유	172	348	409	136	342	891	10.2
택 사	210	260	822	846	982	827	8.4
향부자	52	182	1,193	861	337	605	15.5
지 황	904	1,402	991	390	521	595	△2.4
구기자	178	318	857	762	549	586	7.3
작 약	736	3,361	5,230	2,026	910	576	△1.4
하수오	4	170	128	557	563	480	32.5
천 궁	842	1,628	2,603	868	1,463	448	△3.6
맥문동	67	114	388	320	216	331	9.9
오미자	414	374	429	141	223	289	△2.1
황 금	90	164	473	383	181	232	5.7
방 풍	44	46	328	362	258	209	9.6
백 지	27	55	367	226	239	186	12.0
강 활	43	100	349	201	218	133	6.9
시 호	518	374	598	132	78	94	△9.6
목 단	339	353	250	126	30	20	△15.3
결명자	14	190	105	38	13	17	1.1
만 삼	22	25	1	8	11	15	△2.2
지 모	10	4	14	29	4	1	△12.7
기 타	242	951	3,144	2,442	3,278	6,427	21.3
합 계	12,616	22,822	41,980	30,494	30,798	35,642	6.3

자료: 농림부, 특용작물생산실적, 각 년도

- 품목별로는 사삼, 당귀, 산약, 길경, 황기 등의 순으로 국내에서 많이 생산되고 있음. 특히 약용보다 식품으로 고급 요리에 이용되고 있는 사삼은 2002년 7,542톤으로 가장 많이 생산되었고 부인병 치료에 중요한 약재이며 술과 차로 사용되고 있는 당귀도 4,264톤으로 비교적 많은 양이 생산되었음(<부록 2> 참조).

- 1985~2002년의 증감추세를 보면 하수오가 연평균 32.5%씩 증가하였고 산약, 두충, 향부자, 백지 등이 비교적 많은 양이 매년 증가한 것으로 나타났음. 그러나 수입이 비교적 많은 목단, 지모, 시호 등이 감소한 것으로 나타나 수입으로 인한 영향이 크다는 사실을 알 수 있음. 또한 2001년 국내 생산량이 소비량을 초과하는 것으로 수급조절대상 품목에서 제외된 강활, 길경, 방풍, 지모 등의 생산이 2002년에 감소한 것으로 나타났음(표 2-5).

2. 한약재의 수출·입 현황

- 정부는 「한약재수급및유통관리규정」에서 한약재의 생산·연구 및 품종개발을 유도하고 원활한 공급기반을 조성함으로써 유통한약재의 품질향상과 가격의 안정을 기하기 위해 수급조절대상을 지정하여 한약재의 수입을 규제하고, 한약(생약)규격집에서 규정하는 한약은 규격대상 한약재로 지정하여 품질 및 유통을 관리하고 있음.
 - 1993년 수급조절대상 한약재는 강활, 구기자 등 70종으로 지정하였으나 1995년 29종으로 대폭 축소하였고 2001년에는 21종⁵⁾이 지정되어 있음.
- 2002년 「한약재수급및유통관리규정」 개정안을 보면 한약재 수입에 대한 규제완화를 위해 국내 생산량이 적거나 식품용으로 다량이 소비되고 있어 수입제한의 필요성이 비교적 적은 독활, 두충, 맥문동, 백지, 적작약, 창출, 천마, 하수오, 황금 등 9종의 한약재를 수급조절대상 한약재에서 제외하여 수급조절대상 품목을 12품목으로 축소하였음.
- 한약재에 대한 이러한 정부의 수출입 규제가 완화되면서 국내에 수입되고 있는 한약재는 1997년 279개 품목에서 2001년 354개 품목으로 증가하였고, 식품용으로 수입되는 품목도 증가하였음(표 2-6).

5) 1995년 수급조절대상품목은 강활, 구기자, 길경, 당귀, 독활, 두충, 맥문동, 목단피, 방풍, 백수오, 백지, 백출, 산수유, 시호, 오미자, 백작약, 적작약, 지모, 지황(생·건), 창출, 천궁, 천마, 치자, 택사, 패모, 하수오, 향부자, 황금, 황기로 29개 품목이고, 2001년은 강활, 길경, 목단피, 방풍, 지모, 치자, 패모, 향부자 등 8개 품목이 제외된 21개 품목임.

표 2-6. 국내에 수입되는 한약재 품목수

단위: 종

구 분	1997	1998	1999	2000	2001
한약재용	279	285	322	379	354
식품용	-	37	51	71	66
계	279	322	373	450	420

주: 의약품수출입협회에서 검사하여 수입되는 한약재용과 식약청에서 검사하여 수입되는 식품용은 한약재 품목중 중복되는 것도 있음

자료: 한국의약품수출입협회, 「의약품등 수출입실적표」, 식품의약품안전청, 「수입식품등 검사연보」

- 이와는 반대로 정부는 한약 규격품 중 제조업소에서만 제조할 수 있는 품목을 기존의 69개 품목에서 102품목으로 확대함으로써 적절한 제조공정 및 품질관리를 거쳐 의약품 표시기재에 적합한 한약 규격품을 생산·공급한다는 내용이 포함되어 있어 한약재에 대한 규제가 오히려 강화될 것으로 전망됨.
- 한약재 수출은 1985년 6,275천 달러에서 1990년 18,560천 달러로 3배 이상 증가한 이후 지속적으로 감소하여 2001년 5,590천 달러를 수출하였음. 한편 수입은 1985년 19,487천 달러 이후 매년 지속적으로 증가하다가 1995년 181,717천 달러를 정점으로 감소하여 2001년 60,306천 달러를 수입하였음(표 2-7).

표 2-7. 한약재의 수출입 실태

단위: 천 달러

구 분	1985	1991	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
수 출	6,275	18,560	14,664	11,337	9,046	5,872	1,588	803	7,378	5,590
수 입	19,487	122,912	164,165	181,717	114,393	90,289	67,035	80,145	80,559	60,306

자료: 보건복지부, 보건복지통계연보, 각 년도

- 한약재의 수출입에 관한 자료는 다음과 같은 여러 기관에서 발표하고 있음.
 - 품질 검사기관인 (사)한국의약품수출입협회는 '의약품등 수출입실적표'에 수출입 자료를 발표하고 있으며

- 농림부에서는 ‘농림업주요통계’에 수출입 자료를 정리하여 발표하고 있음.
 - 관세청은 ‘무역통계연보’에 식물성 생산품 중 주로 향료용·의료용·살충용·살균용 기타 이와 유사한 용도에 적합한 식물 및 그 부분으로 한약재 품목을 구분하여 발표하고 있음.
 - 품질 검사를 담당하고 있는 식품의약품안전청은 녹용, 녹각, 우황 등의 고가의 한약재에 대한 수출입 자료를 발표하고 있고 최근 수입식품의 안전성 확보에 대한 국민적 관심에 부응하고자 수입식품 검사와 관련해서 수입 신고된 모든 농·임산물, 식품, 식품첨가물 등의 검사 결과를 분석·정리한 ‘수입식품등 검사연보’를 1998년부터 발간하고 있음.
- 한약재의 수·출입 실적을 파악하는데 있어서 가장 큰 문제는 통계의 출처마다 상이한 자료를 발표하고 있다는 것임. 이와 같은 괴리현상은 한약재의 개념과 대상 품목, 그리고 통계수집 방법이 각기 상이하기 때문인 것으로 이해됨.
 - 예를 들어 한약재에는 수급조절위원회의 결정과 한국의약품수출입협회의 추천을 받아야만 수입이 가능한 품목과 자동적으로 수입할 수 있는 품목이 있음. 뿐만 아니라 수입추천을 받았더라도 가격조건이 맞지 않으면 실제 수입이 이루어지지 않을 수도 있으며, 추천 대상 품목 자체가 거의 해마다 바뀌기 때문에 체계적으로 지속적인 자료를 수집하기가 어려움(이동필 외, 1998).
 - 자료 출처별 한약재 수출입량을 보면 1985년 이후 수입량은 증가하고 있지만 수출량은 감소하고 있고, 수출입 추세를 보면 전반적으로 1995년의 농산물 수입개방과 1998년 IMF 외환위기의 시기에 큰 변화가 나타나고 있음.
 - 농림부의 자료에 의하면 수입량은 1985년 2,651톤에서 1990년 10,320톤으로 5배정도 증가하였고 1996년 57,222톤을 기점으로 감소하다가 1999년 34,800톤으로 다시 증가하였음. 수출량은 1985년 1,988톤에서 1991년 5,789톤까지 증가하였지만 이후 감소하여 1999년 700톤으로 급감하였음.

표 2-8. 자료 출처별 한약재의 수출입량

단위: 톤

구 분	농림부		관세청		수출입협회	
	수입량	수출량	수입량	수출량	수입량	수출량
1985	2,651	1,988	4,258	1,681	8,856	1,992
1990	10,320	3,418	20,625	2,754	27,474	3,417
1991	14,894	5,789	26,497	4,637	66,692	5,788
1992	29,855	5,343	29,869	4,833	54,895	5,627
1993	28,500	2,742	26,178	2,708	63,500	2,742
1994	29,302	1,961	26,164	2,139	68,658	1,970
1995	28,796	1,409	38,970	2,719	60,500	1,406
1996	57,222	2,154	49,363	2,159	57,222	972
1997	54,585	2,067	51,117	2,020	53,703	798
1998	29,460	2,457	26,568	2,460	28,347	159
1999	34,800	700	30,533	731	30,879	118
2000	44,509	582	40,695	622	44,042	1,284
2001	40,894	686	37,352	711	32,411	1,521

주 : 수출입협회의 수입량은 추천실적으로 실제 수입량과 차이가 있을 수 있음.

자료: 농림부 '농림업주요통계', 관세청 '무역통계연보', 한국의약품수출입협회 '의약품등 수출입실적표', 각 년도

- 관세청에서 발표한 수입량은 1985년 4,258톤에서 지속적으로 증가하다가 1997년 51,117톤을 정점으로 감소, 1998년 이후에는 다시 증가하고 있음. 수출량의 경우 1985년 1,681톤에서 1992년 4,833톤으로 증가하였지만 이후 감소하였고 특히 2000년 622톤으로 급감하는 등 수출이 감소하고 있는 것으로 나타나고 있음.
- 수출입협회의 수입량은 1994년 68,658톤을 정점으로 감소하여 1998년 28,347톤만이 수입되었고, 수출량은 1991년 5,788톤으로 증가하였다가 1998년 159톤으로 급감하였음. 수출입협회의 수출입량 통계가 다른 기관에서 발표한 것보다 비교적 높은 것은 수출입협회의 자료가 추천실적이기 때문에 실제 수입량과 다소 차이가 있는 것으로 판단됨.

- 품목별 수입실태를 보면 국내에서 거의 생산되지 않는 감초, 복령, 계피 등이 큰 비중을 차지하고 있고, 국내에서 생산하고 있는 지황, 결명자, 산약, 시호, 향부자 등도 증가하고 있는 실정임.
- 최근 5년 동안 길경, 인진호, 결명자 등의 수입이 증가하고 있는 반면, 황정, 위유, 진피 등의 수입은 감소하고 있음(표 2-9).

표 2-9. 한약재 품목별 수입량

단위: 톤

품 목	1997	1998	1999	2000	2001	연평균 증감율(%)
감 초	2,347	2,164	2,990	3,418	2,882	5.3
복 령	1,276	1,080	1,608	2,067	1,908	10.6
갈 근	1,439	470	790	1,106	1,370	△1.2
계 피	1,149	1,229	1,459	1,260	1,271	2.6
지 황	1,911	314	579	1,201	973	△15.5
산 사	-	-	-	1,020	966	NA
홍화자	-	1,732	689	786	943	NA
용안육	897	321	765	1,014	873	△0.7
계 지	771	856	843	799	754	△0.6
애 엽	606	405	471	513	712	4.1
사 인	535	450	695	760	683	6.3
반 하	379	354	500	596	640	14.0
결명자	246	336	372	197	632	26.6
향부자	-	-	-	150	596	NA
우 슬	277	306	347	529	557	19.1
길 경	129	302	404	329	463	37.6
곽 향	320	439	346	258	450	8.9
목 향	598	282	694	574	432	△7.8
녹 각	241	284	608	573	378	11.9
인진호	124	193	681	653	376	32.0
산조인	274	317	483	441	344	5.9
산 약	168	50	220	317	247	10.1
위 유	887	687	551	495	218	△29.6
진 피	459	220	1,548	498	119	△28.6
황 정	1,469	713	539	253	181	△40.8
기 타	37,040	14,832	12,555	24,075	13,167	△22.8
계	53,703	28,347	30,879	44,042	32,411	△11.9

자료: 한국의약품수출입협회, '의약품등 수출입실적표', 각 년도

- 국가별로는 중국이 42.2%로 가장 많고 뉴질랜드(15.4%), 브라질(11.7%), 러시아(12.7%)가 비교적 많은 비중을 차지하고 있으면 그밖에 북한(4.5%), 미얀마(2.8%), 베트남(2.7%), 인도네시아(1.9%) 등 동남아시아에서도 수입하고 있음⁶⁾.
- 또한 한약재는 농산물의 특성을 가지고 있기 때문에 농산물 또는 식품원료로도 수입되고 있음.
 - 농·임산물로 구분되어 수입된 한약재의 경우 1998년 16,969톤에서 2001년 39,852톤으로 증가하였음.

표 2-10. 수급조절대상 품목의 수입량

단위: 톤

품 목	1998		1999		2000		2001	
	식품량	쿼터량	식품량	쿼터량	식품량	쿼터량	식품량	쿼터량
구기자	55		842	40	674	59	873	4
당 귀	2		61		297		851	
독 활			2					-5
두 층			1		22		4	
맥문동			20	50	425		320	
백작약	1		513		523			8
백 출	159	180	1,547	565	638	447	1,727	10
백(하)수오								31
복 령		1,080		1,608	72	2,067	159	1,908
산수유	14		45	73	23	36	1	
시 호		11		142		160		276
오미자	194	30	630	79	305	122	1,004	12
적작약					13		93	
지 황		314		579	329	1,201	729	973
창 출		300		200	146	741	454	10
천 궁	1		530		1,928		1,095	
천 마					9	16	34	6
택 사						50		
하수오			7		118	9	424	27
황 금					192	110	465	
황 기	1		993		1,873		2,439	
합 계	427	1,915	5,191	3,335	7,590	5,017	10,673	3,269

자료: 식품의약품안전청 '수입식품등 검사연보', 각 년도

6) 한국의약품수출입협회 (<http://www.kpta.or.kr>)

- 2001년 전체 식품용으로 수입되는 한약재중 도라지(길경)가 21,789톤(54.7%)으로 가장 많았고, 황기, 백출, 천궁, 작약, 등글레, 오미자도 1,000톤 이상의 비교적 많은 양을 수입한 것으로 나타났음.
- 국내 한약재 재배농가를 보호하기 위한 수급조절대상 품목의 수입량을 보면 식품용으로 수입되는 양이 1998년 427톤에서 2001년 10,673톤으로 크게 증가하였고 수입협회에 신고되어 수입된 키퍼량도 1998년 1,915톤에서 2001년 3,269톤으로 식품용으로 수입된 양보다 적은 수준임.
 - 특히 황기, 천궁이 1998년 이후 식품용 수입이 크게 증가하였고 백출, 오미자, 구기자의 수입도 증가하고 있음.
 - 이러한 식품용 수입의 증가로 인해 국내에서 재배 생산되고 있는 한약재의 생산량이 현저하게 감소하고 있는 등 수급조절제도의 실효성이 떨어지고 있음(표 2-10).
- 식품용으로 수입되는 한약재를 식약청에서 정밀, 판능검사를 실시한 결과 2001년 62건, 447톤의 부적합 판정을 받아, 1998년의 2건, 25톤보다 크게 증가하였으며 이중 구기자와 당귀가 부적합 물량 전체의 59.1%를 차지하고 있음.

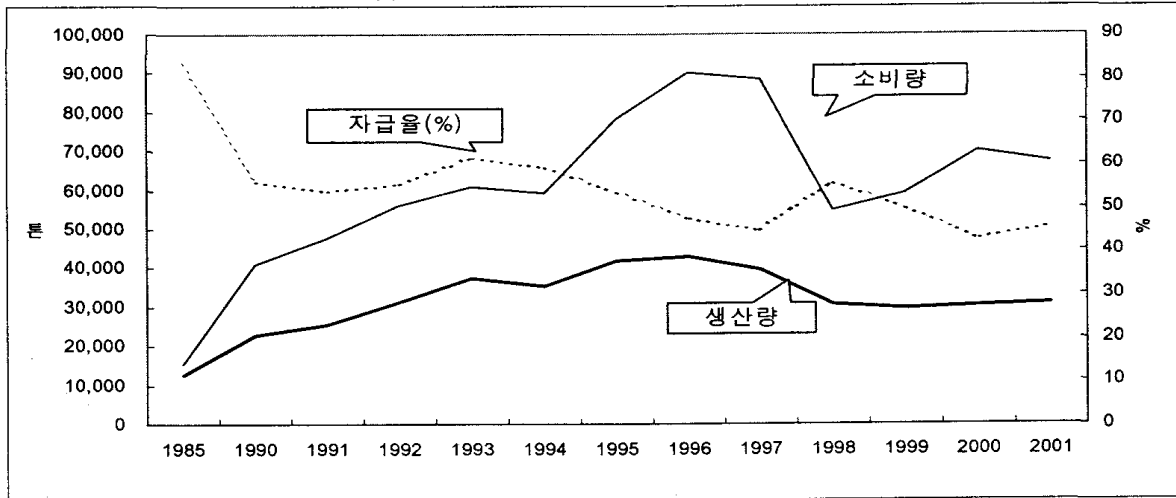
3. 한약재의 수급 실태

- 국내 한약재의 수급 현황을 보면 1997년까지는 생산과 소비가 증가하였지만 1998년에 급락하고 있고 이후 다시 증가하는 추세임.
 - 국내 한약재의 자급율은 1985년 83%에서 수입 증가로 인해 계속 감소하여 2001년에는 45.7%에 불과함(그림 2-1).
- 한약재의 공급 실태를 보면 1985~2001년에 국내에서 재배하고 있는 것은 연평균 5.74%씩 증가한데 비해 수입량은 14.54%씩 증가함으로써 국내 공급량 중 수입한약재의 비중은 1985년의 25.2%에서 2001년에는 54.8%로 증가하였음.
- 수요측면에서는 한약재의 수출이 감소하고 있어 국내에서 생산한 한약재의 대부분

을 국내에서 소비하고 있는 실정임.

- 1985~2001년의 국내 소비는 연평균 9.76%씩 증가하였지만 수출은 5.24%씩 감소하는 등 수출산업으로서의 한약재에 대한 인식이 부족한 것으로 판단됨.

그림 2-1. 연도별 한약재 수급 현황



- 국민 1인당 한약재의 소비량은 1985년 0.37kg에서 2001년 1.42kg으로 연평균 8.75%씩 증가하고 있음(표 2-11).

표 2-11. 한약재 수급 실태

단위: 톤

연 도	공 급			수 요		1인당 소비량
	공급량	생산	수입	소비	수출	
1985	16,874	12,616 (74.8)	4,258 (25.2)	15,194 (90.0)	1,681 (10.0)	0.37
1990	43,447	22,822 (52.5)	20,625 (47.5)	40,693 (93.7)	2,754 (6.3)	0.95
1995	80,950	41,980 (51.9)	38,970 (48.1)	78,231 (96.6)	2,719 (3.4)	1.73
1996	92,132	42,769 (46.4)	49,363 (53.6)	89,974 (97.7)	2,159 (2.3)	1.98
1997	90,609	39,492 (43.6)	51,117 (56.4)	88,589 (97.8)	2,020 (2.2)	1.93
1998	57,062	30,494 (53.4)	26,568 (46.6)	54,601 (95.7)	2,460 (4.3)	1.18
1999	60,037	29,504 (49.1)	30,533 (50.9)	59,306 (98.8)	731 (1.2)	1.27
2000	70,836	30,141 (42.6)	40,695 (57.4)	70,214 (99.1)	622 (0.9)	1.49
2001	68,150	30,798 (45.2)	37,352 (54.8)	67,439 (99.0)	711 (1.0)	1.42
연평균 증감율(%)	9.12	5.74	14.54	9.76	△5.24	8.75

4. 한약재의 수급 문제

- 한약재산업이 가지고 있는 가장 큰 문제 중의 하나는 수급과 가격이 불안정하다는 것임. 이는 결국 수요량과 공급량의 차이로 인해 발생하는 문제로 한약재의 경우 취약한 생산기반과 수입한약재의 관리 부실 등으로 인한 불안정한 공급이 주요 원인인 것으로 판단됨.
- 수입한약재의 관리부실로 인해 저가의 수입품이 대량으로 국내에 유입되어 국산으로 둔갑하는 등 시장유통이 왜곡되고 이로 인한 국내 재배농가의 생산이 붕괴되고 있음.
- 수입 규제수단으로서 수급조절제도의 실효성이 떨어지고 수입한약재에 대한 지정 검사기관의 편법 운영이 확대되어 식·음료, 생약제제의 원료로 저가의 한약재가 무제한 수입되고 있는 실정임. 특히 수급조절제도의 축소로 인해 향후 한약재 수입이 더욱 크게 증가할 것으로 전망됨.
- 한약재는 전작 작물로 호당 평균 경작규모가 0.29ha로 매우 영세함. 또한 주로 산간지역에서 주업이 아닌 부업으로 재배되기 때문에 기계화 등 과학적 영농기법을 적용하기 어렵고, 수입한약재로 인한 국산 한약재의 가격 하락으로 농가소득이 보전되기 어렵기 때문에 한약재의 국내 생산이 더욱 감소할 것으로 전망됨.

제2절 국산한약재 유통단계별 유통현황

1. 한약재 유통의 특성

가. 한약재의 특징

- 중량에 비해 큰 부피
 - 한약재는 그 가치에 비해 용적과 중량이 큼. 이로 인해 한약재는 운송과 보관에

따른 비용이 늘어나게 되고 시장가격이 상승하게 됨.

○ 가격의 변화에 비탄력적인 생산

- 한약재는 대개 일년 이상의 재배기간이 소요되고, 자연적인 여건에 영향을 많이 받아 생산을 인위적으로 조절하기 어려움.

○ 소비의 대체 가능성

- 한약재는 여러 한약재를 섞어서 하나의 한약제제를 만들거나 하나의 약재로 여러 제제를 만들기도 함.
- 이 경우 공급이 부족한 한약재는 다른 약재로 대체하거나 가격이 비싼 품목대신 비슷한 효과를 가지고 있는 가격이 저렴한 품목으로 대체하기도 함. 이로 인해 한약재의 품목별 거래량과 시장가격을 예측하기 어려움.

○ 품질의 불균일성

- 한약재는 품종의 차이, 산지, 채취시기, 약용부위, 저장조건, 수처리방법 등에 의해 품질의 불균일성이 초래됨.
- 이러한 요인으로 인해 단일한 품목이라도 품질이 균일하지 않고, 가격도 일정하지 않음. 이러한 품질의 불균일성은 한약재의 표준화, 규격화를 저해하는 요인이 되기도 함.

나. 한약재 유통의 특성

○ 한약재의 유통은 일반 농산물과는 달리 복잡한 유통단계로 얽혀져 있음.

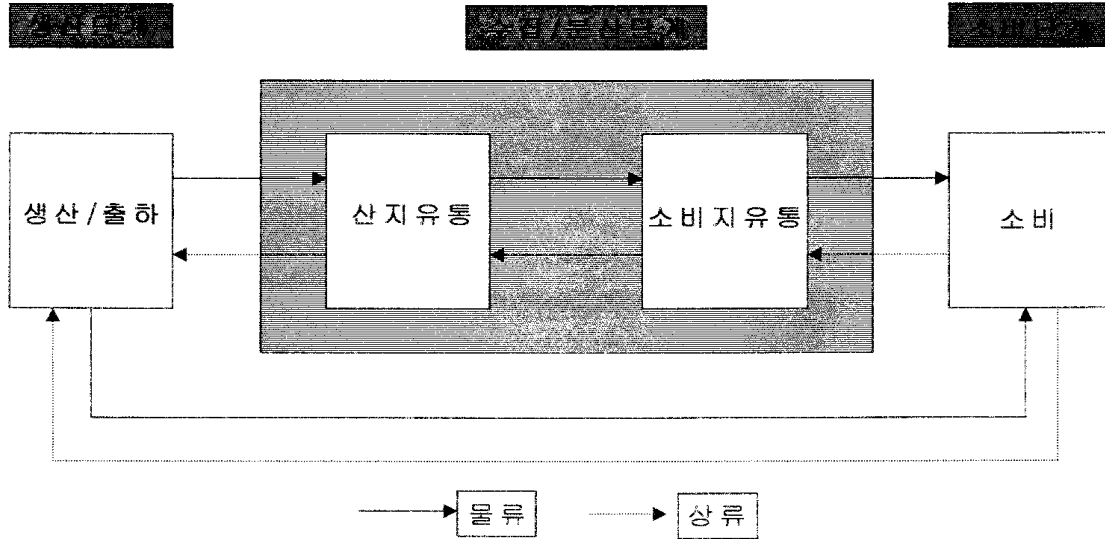
- 한약재는 산지수집상, 도·소매업소, 한약재규격품제조업소, 의약품 도·소매업소 등 복잡한 단계를 거쳐 유통되고 있음.
- 출하단계에서는 건조 및 가공상태, 색깔, 포장 등 상품성이 중시되는 농산물로, 소비과정에서는 약효와 성분, 안전성 등이 중시되는 약재로 유통되고 있음.
- 따라서 생산 및 출하과정은 농림부가, 제조업체를 거쳐 약재로 유통되는 단계에서는 보건복지부가 관장하는 등 한약재 및 관련제품의 유통관리업무가 이원화되어 있음.

- 정보의 비대칭성이 존재하며, 시장의 기능이 취약함.
 - 출하규모가 영세하고, 정보의 접근성 및 수집능력이 부족한 대부분의 생산농가는 교섭력이 부족하여 실제 거래는 수집상의 수집기능에 의존하고 있는 실정임.
 - 한약재의 유통과정이 수집기능에 의해 좌우됨으로써 산지 및 소비지 도매시장의 기능이 활성화되지 못하고 있으며, 이로 인해 수급조절이나 가격형성이 불합리하게 이루어지고 있음.
 - 이러한 결과로 유통마진 등 유통비용이 증가하고, 수집상들에 의한 매점매석행위가 광범위하게 이루어지고 있으며, 값싼 외국산 한약재와의 가격경쟁력에서 불리한 생산농가들의 농가소득 감소는 물론 국내 한약재 생산기반이 위협받고 있음.

2. 국산한약재의 유통단계별 유통현황

- 국산한약재의 유통단계별 유통현황 파악을 위해 서울 경동시장, 경북지역의 제천, 영주, 안동, 의성, 영천, 대구 등지에서 2001년 ~ 2003년 기간 중 생산농가, 수집상, 도·소매상, 제조업체, 회원농협 등을 대상으로 한약재 유통경로 및 업무프로세스 등에 대한 면담조사를 실시하였음.
- 국산한약재 유통의 전체적인 흐름은 <그림 2-2>과 같이 크게 생산단계, 수집 및 분산단계, 소비단계로 구분하였으며, 국산한약재 e-Marketplace를 위한 유통현황 분석범위는 생산단계의 '출하'에서부터 소비단계의 '구매'까지로 함.
 - 또한 본 연구는 국산한약재만을 대상으로 하고 있기 때문에 수입산 한약재의 유통경로는 제외함.
 - 생산단계는 생산농가와 단위농협 등에 의해 채취 또는 생산된 한약재가 출하되는 과정을 의미함.
 - 수집 및 분산단계는 생산농가 등에서 수집된 한약재가 산지유통과 소비지유통 등을 거쳐 소비단계로 유통되는 과정을 의미함.
 - 소비단계는 생산농가나 수집 및 분산단계의 유통주체로부터 한약재를 구매하는 단계를 의미함.

그림 2-2. 국산한약재의 유통단계



가. 생산단계의 유통현황

1) 생산단계의 유통주체

- 생산단계에서의 유통주체는 국산한약재를 채취하거나 재배하는 농가나 작목반, 그리고 지역특산물을 계약재배나 수매방식을 통해 수집하는 지역의 회원농협 등을 포함함.
 - 한약재생산자를 대표하는 단체로는 사단법인 한국생약협회와 약용작물전국협의회가 있음.
- 생산농가
 - 한약재 생산농가는 2002년 현재 34,152명이며, 경북·대구지역에 가장 많이 분포(31.7%)되어 있으며, 전남·광주(17.5%), 강원도(13.7%) 순으로 분포되어 있음.
 - 2002년도 한약재 생산량은 35,642.3톤이며, 강원지역과 경북·대구지역에서 가장 많이 생산되고 있음.

표 2-12. 지역별 한약재 생산농가 현황, 2002

단위: 호, ha, 톤, %

지 역	농가수	재배면적	생산량
경기·인천	898(2.6)	730.2(7.3)	1,457.7(4.1)
강 원	4,674(13.7)	2,928.2(29.3)	6,278.3(17.6)
충 북	2,090(6.1)	816.7(8.2)	2,781.0(7.8)
충 남	4,545(13.3)	664.1(6.7)	2,957.3(8.3)
전 북	2,061(6.0)	493.9(5.0)	3,986.1(11.2)
전남·광주	5,978(17.5)	1,011.3(10.1)	3,238.3(9.1)
경북·대구	10,830(31.7)	2,018.1(20.2)	6,271.2(17.6)
경남·부산	2,721(8.0)	482.5(4.8)	3,013.4(8.4)
세 주	355(1.1)	840.0(8.4)	5,659.0(15.9)
합 계	34,152(100.0)	9,985.0(100.0)	35,642.3(100.0)

주: ()는 비율임.

자료: 농림부, 특용작물생산실적, 2003. 3

○ 한국생약협회

- 한국생약협회는 1969년에 농림부에서 생산자단체로 허가(농림부 허가 제 24호) 받았으며, 2002년 현재 회원은 216명임. 생약공판장은 시·도 공판장을 포함하여 모두 88개가 있음.
- 중앙회-도지회-전국 시, 군, 구 지부장, 공동판매장-생산농민으로 조직되어 있으며, 국산한약재 브랜드화사업, 우수국산한약재 전시 및 품평회, 한약재 공판장 운영, 한국생약보 발간 등의 사업을 추진하고 있음.
- 한국생약협회가 운영하고 있는 중앙공판장(경동시장 소재)에서는 110여 품목의 한약재를 일반소비자, 제약회사나 식품회사, 탕제원 등에 도·소매 판매를 하고 있음. 2002년에는 4억 8천여 만원의 매출을 올렸음.
- 또한 2002년에는 국산한약재(시호, 지황) 6,200kg을 생산농가로부터 구매하여 한국한약제조협회⁷⁾에 직접 판매하기도 하였음.

7) 한국한약제조협회는 2001년 11월에 결성되었으며, 현재 한약재 제조업 등록을 가진 170업체 중 38개 업체가 회원으로 가입되어 있음.

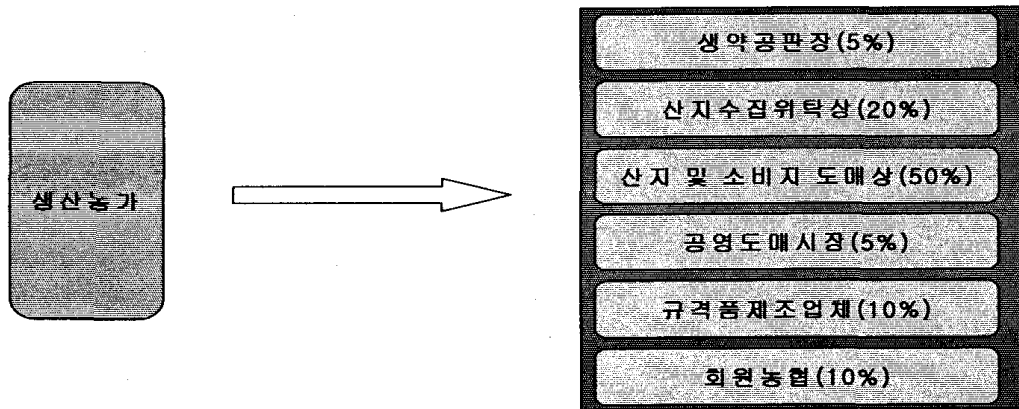
○ 약용작물전국협의회

- 약용작물전국협의회는 1993년 신농정책심사업의 일환으로 품목별 생산자조직 구성의 필요성이 대두됨에 따라 1994년 한약재 주산지 회원농협을 중심으로 구성된 임의단체이며, 2003년 현재 35개 회원농협으로 구성되어 있음.
- 약용작물 생산, 출하조정 등을 위한 전국단위 생산조직으로 재배기술 보급 및 유통정보의 제공, 유통조성기능 확충 및 해외시장 조사활동, 농정 및 소비촉진을 위한 홍보활동 수행 등의 사업을 수행함.
- 또한 지역내 한약재 재배농가로부터 계약재배 및 수매방식으로 한약재를 수집하고 있으며, 분말이나 엑기스 등의 형태로 가공하여 전국의 농협 하나로클럽에 마련된 약용작물판매장에 판매하고 있음.

2) 생산단계의 유통경로

- 생산단계의 유통경로는 크게 생산농가가 직접 출하하는 경우와 회원농협을 통해 출하되는 경우로 구분할 수 있음.

그림 2-3. 생산단계의 유통경로(1)



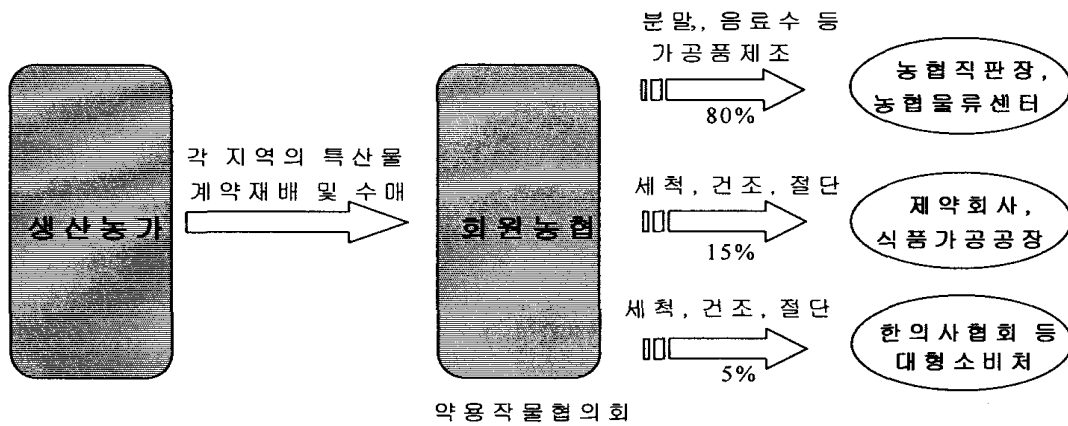
- ① 생산농가가 산지수집상, 산지도매상, 소비지도매상, 공영도매시장 등에 직접 출하
 - 대부분 산지 및 소비지도매상(50%)과 산지수집 위탁상(20%) 등을 통해 출하하고 있음.

- 생산농가가 생약공판장 등에 출하(5%)하여 일반소비자나 한의원 등의 소비처와 직거래를 하는 경우도 있으나 큰 비중을 차지하지 못하고 있음.
- 또한 대구 한약재도매시장에 직접 출하(5%)하는 경우도 있음.

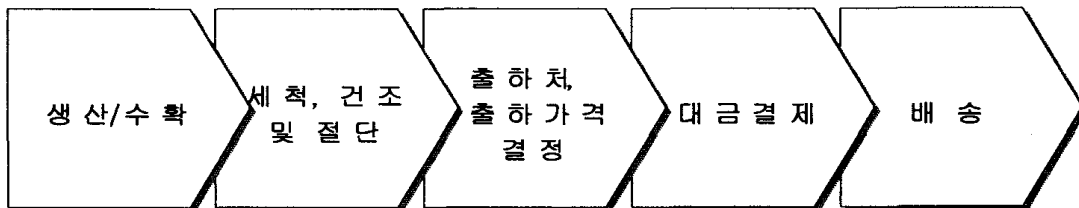
② 생산농가가 회원농협과 계약재배를 통한 수매방식으로 출하

- 전국약용작물협의회 35개 회원조합은 각 지역의 특산물을 생산농가와의 계약재배 및 수매방식으로 수집하고 있음.
- 회원농협은 이를 분말이나 음료수 등의 식료품 형태로 제조하거나 가공(세척, 건조, 절단)된 형태의 한약재로 포장하여 농협직판장이나 하나로클럽 등 대형물류센터에서 소비자에게 직접 판매하고 있음.
- 또한 제약회사나 대한한의사협회 등의 단체들과 계약거래를 하였으나 값싼 수입 한약재로 인해 계약재배 비중이 점차 줄어들고 있는 추세임.

그림 2-4. 생산단계의 유통경로(2)



3) 생산단계의 업무프로세스



- 생산 및 수확
 - 대부분 생산농가의 경영규모가 영세할 뿐만 아니라, 고품질 한약재 생산, 건조 및 가공 등에 대한 과학적 전문지식이 부족함.
 - 일부 생산농가는 회원농협이나 대한한의사협회 등과 계약재배를 추진하고 있음.

- 한약재의 가공(세척, 건조 및 절단)
 - 대부분 농가의 경우 수확·채취된 원형대로 산지수집상이나 도·소매상등에 출하하고 있음.
 - 일부 대규모 생산농가의 경우 세척, 건조, 절단과정을 거쳐 가공된 상태로 출하하기도 함⁸⁾.
 - 건조의 경우 좋은 색깔을 내기 위해 연탄불에 건조하기도 하나 대부분 벌크 건조기나 자연상태로 건조하고 있음.

- 출하처, 출하가격 결정
 - 대부분의 생산농가는 단골거래를 하는 산지수집상이나 도매상 등에 출하하지만, 직접 소비지시장에 출하 또는 회원농협과 계약재배를 통해 출하하기도 함.
 - 출하가격은 산지시장의 거래시세에 따라 결정되나, 정보의 비대칭성 등으로 인한 수집상들의 높은 거래교섭력으로 시세의 변동에 따른 거래가 이루어지지 못하고 있는 실정임.

- 대금결제 방법
 - 대금결제 방법은 약 70%정도는 현찰거래가 이루어지고 있으나 외상거래도 약 30%정도 이루어지고 있음.
 - 거래계약서(약정서) 등은 대부분 작성되지 않고 있으며, 구두에 의한 합의방식으로 대금결제가 주로 이루어지고 있음.

8) 정부는 1996년부터 규격품대상 한약재를 지정하고, 이들 품목은 ① 원료의약품 제조허가를 받은 업체에서만 생산하도록 하고, ② 한약재 판매업자(의약품도매상, 약국 개설자 및 한약업사)는 규격품이 아닌 것을 판매하거나 판매목적으로 저장 및 진열을 금지하고 있어서 생산농가의 직접 가공 및 유통은 크게 제한되고 있음.

- 배송
 - 대부분 생산농가를 직접 방문한 산지수집상 등에게 출하하지만, 소비지도매상 등에 출하할 경우 생산농가가 직접 운송하기도 함.
- 문제점
 - 생산농가의 경우 재배기술이나 건조, 저장, 가공 등에 대한 과학적 전문지식이 부족하여 생산단계에서의 품질관리 등이 어려움.
 - 외국산 한약재의 수입 증가 등으로 인해 생산농가 및 재배면적이 감소하는 등 국산한약재의 생산기반이 약화되고 있음.

나. 수집 및 분산단계의 유통현황

1) 수집 및 분산단계의 유통주체

- 한약재의 수집 및 분산단계는 산지시장의 수집상들에 의해 모아져 소비지시장에서 도·소매업소, 제조업소 등으로 유통되는 단계임.

① 산지수집상

- 산지수집상은 생산자로부터 한약재를 수집하여 대량화한 후에 소비지의 도매상이나 위탁상에게 출하를 전담하는 기능을 하고 있으며, 이에 대한 법적인 규제가 없음.
 - 산지도매상 및 소비지 국산한약재 전문도매상(상회, 물산)이 산지수집상의 역할을 수행하기도 함.
- 산지수집 위탁상은 생산지의 한약재를 생산자로부터 위탁받아 위탁거래를 하거나, 자기계산으로 매입하여 수집한 한약재를 도매상에게 인계하기도 함.

② 한약도매상

- 도매상은 수집상 또는 생산자로부터 공급받은 한약재를 다시 중개 도매상 또는 소매상에게 재판매하는 중개기능을 수행하고 도매시장, 공판장 등에서 위탁판매업을 수행함.
 - 산지도매상의 경우 생산자 혹은 수집상으로부터 구매한 한약재를 소비지 도매상 혹은 공영도매시장으로 판매함.
 - 소비지 도매상의 경우 수집상 혹은 산지도매상으로부터 구매한 한약재를 분산시키는 역할을 수행함.

- 한약재 도매상은 약사, 한약사, 한약업사 또는 보건복지부장관이 인정하는 대학의 한약관련 학과를 졸업한 자를 채용하여 업무를 관리하도록 되어 있음(약사법 제37조 제3항).
 - 또한 514종의 한약재 중 제조업소에서 제조할 수 있는 품목 69종을 제외한 한약재에 대해 단순절단 및 포장(표시사항 기재 준수)하여 판매할 수 있으며, 일정 시설기준에 맞는 보관창고를 갖추어야 함.

- 한약재 도매업소는 1997년 815개소에서 약간 감소하여 2001년 현재 764개소가 운영되고 있음.

표 2-13. 한약재 도매업소 및 제조업소 현황

단위: 개소

구 분	1997	1998	1999	2000	2001
한약도매업소	815	823	829	815	764
한약재 제조업소	175	173	201	170	170

자료: 한국보건산업진흥원, 2002 보건산업백서, 2002

③ 제조업자

- 한약재 제조업소는 식품의약품안전청의 허가업체로서 정부의 한약재 품질표준화 및 유통질서 개선 시책에 따라 1997년부터 설립되었음.

- 한약재 제조업자는 「한약재수급및유통관리규정」에 의거하여 규격화대상 한약재 69개 품목9)(<부록 3> 참조)에 대한 제조공정(세척 및 건조, 중금속함량여부 등 품질검사, 저장방법이나 원산지표시 등)을 수행함으로써 의료용으로 사용될 한약재를 생산하는 역할을 함.
- 제조업소는 업소를 관리하는 약사 또는 한약사를 두어야 하며(약사법 제 36조 1항), 의약품 등의 원료관리 및 자가시험과 기타 그 생산관리에 관하여 보건복지부령으로 정하는 사항을 준수하여야(약사법 제31조 1항)함.
- 한약재 제조업소는 1997년 175 개소가 설립되어 2001년 현재 170개소가 명맥을 유지하는 것으로 알려져 있으나 대부분의 한약재 제조업소는 일반 도매업소의 단순 절단·포장품과의 차별성이 부족하여 운영이 활성화되지 못하고 있음.
 - 규격품 한약재 제조업소는 사실상 일반 도매업소와 기능면에서 큰 차이가 없으며, 도매업소를 겸하고 있는 경우가 많음.

④ 공영도매시장(대구 한약재도매시장)

- 대구 한약재도매시장은 대구약령시 활성화 방안으로 1982년에 대구시로부터 4억원의 시비를 지원받아 설립되었으며, 생산자 및 수집상들로부터 상장된 한약재를 경매를 통하여 소비지 도매상이나 소비처로 분산시키는 기능을 수행함.
 - 전국에서 하나뿐인 공영도매시장으로서 생산자와 소비자가 공정한 가격으로 거래할 수 있도록 함.
 - 유통단계의 축소 및 가격표준 기능 수행
 - 한약재의 수급조절, 가격형성, 수집 및 분산, 대금 정산 등의 기능 수행
- 대구 한약재도매시장은 대구약령시 보존위원회가 중심이 되어 운영되고 있으며, 거래방법은 생산자나 수집상 등에 의해 한약재가 도매시장에 출하·상장되면 경매를 통해 중도매인에게 낙찰되고, 이들 중도매인은 의약품도매상 등의 도매업소나

9) 필수수치(법제)품목 18개, 위·변조 우려품목 24개, 중독 우려품목 7개, 기원 및 형태 문제품목 2개, 보건복지부장관 지정품목 18개

한약방, 한방병원·한의원, 약국, 기타 가공업체 등에 2% 정도의 중개수수료를 받고 한약재를 공급하는 체계임.

- 대구 한약재도매시장의 거래액은 1990년의 51억 원에서 감소하는 추세를 보이고 있으며, 2002년 현재 약 43억 원 수준에 머물고 있음.
 - 거래물량 또한 1990년의 890톤에서 계속 감소하여 2001년 562톤, 2002년에는 640톤에 이르고 있음.
 - 이와 같은 거래규모는 2001년 국내 한약재 공급량(국내생산량+수입량) 68,150톤의 0.8%에 지나지 않음.

표 2-14. 대구 한약재도매시장 거래실적

단위: 백만원, 톤

구 분	1990	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
거래금액	5,088	3,959	4,498	4,851	3,604	4,413	3,990	4,043	4,324
거래물량	889	561	698	675	614	600	523	562	640

자료: 대구 한약재도매시장, 내부자료, 2003

- 한약재 도매시장은 경쟁적인 경매방식에서 가격을 결정하며, 정확한 대금결제 가능하고 유통단계의 축소로서 유통비용을 줄일 수 있는 장점에도 불구하고, 국내의 전체공급량에서 차지하는 비중이 낮아 수급조절 및 가격형성에 있어 역할이 크지 않은 실정임.
 - 실제 산지수집상의 경우, 다양한 대량 수요처가 있는 경동시장 등의 소비지시장에 직접 출하하는 것이 좋은 가격을 받을 수 있다고 판단하고 있음.

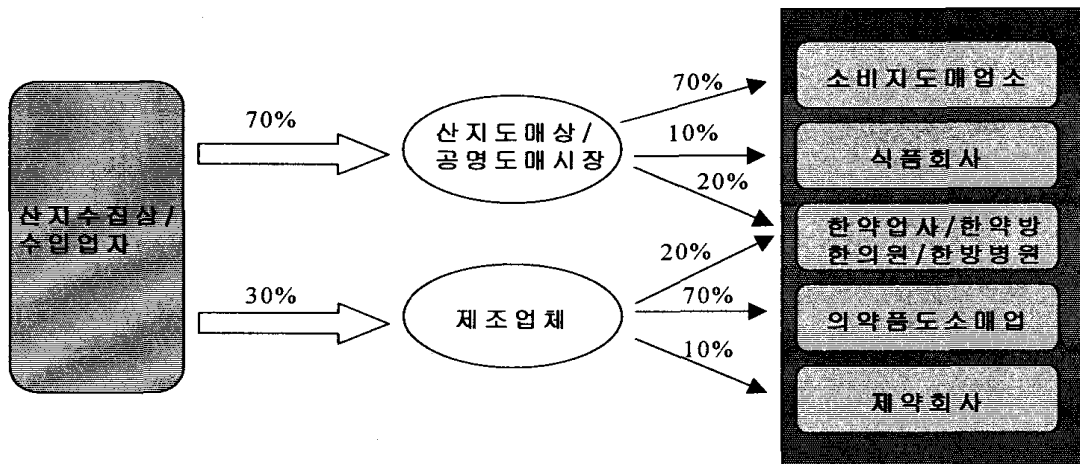
2) 수집 및 분산단계의 유통경로

- 수집 및 분산단계의 유통경로를 크게 3가지 경로로 나누어 분석하였음.

① 산지수집상이 생산농가로부터 수집한 한약재를 산지도매상을 통해 분산

- 의성, 영천 등의 산지도매상을 거쳐 대구나 서울의 소비지 도매상으로 분산되는 유통경로로써 가장 일반적이고 전통적인 분산경로 임.
- 일반적으로 산지도매상이나 소비지도매상이 수집상의 역할을 겸하는 경우가 많음.
 - 생산자 → 산지도매상 → 소비지도매상 → 소비자
 - 생산자 → 소비지도매상(국산전문 도매상) → 소비자

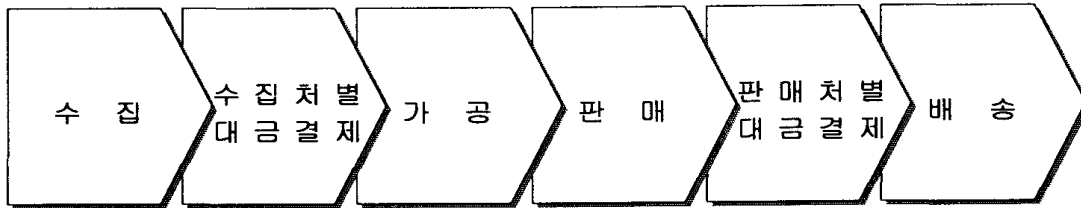
그림 2-5. 수집 및 분산단계의 유통경로



- ② 산지수집상이 생산농가로부터 수집한 한약재를 공영도매시장을 통해 분산
 - 대구 한약재도매시장에 위탁하여 경매 후 소비지 도매상 혹은 소비처로 분산
 - 산지도매상의 경우 대구 한약재도매시장에서 한약재를 저렴한 가격으로 수집하여 소비지로 판매하는 경우가 있음.
 - 경북 영천의 산지도매상의 경우 대구 한약재도매시장의 중도매인으로 상당수 참여하고 있음.
- ③ 생산농가나 외국에서 수입한 한약재를 제조업소를 통해 분산
 - 의약품으로 사용되는 한약의 가공을 위해 관련 법규에 따라 규격품 한약재를 제조업소를 거침.
 - 제조업소는 구매한 한약재를 가공하여 의약품도매업소 등의 대형도매상이나 대형 소비처에 판매함.

- 제약회사 혹은 대형한방병원이 대량으로 한약재를 구입할 경우 소비지 도매상 등의 경로를 거치지 않고 직접 제조업소와 거래하는 경우가 많음.

3) 수집 및 분산단계의 업무프로세스



○ 수집

- 수집상 및 산지·소비지도매상이 생산농가를 직접 방문하여 수집하기도 하며, 생산농가가 직접 단골거래 도매상에게 출하하기도 함.
- 정보통신 및 교통의 발달로 인해 시장접근성이 증대되어 한약재의 수집이 예전에 비해 용이함.
- 수집가격의 결정은 산지의 시세에 따라 이루어지는 것이 일반적임.

○ 수집처별 대금결제

- 일반적으로 현찰거래를 기본으로 하나 1개월 정도의 외상거래가 주를 이루고 있으며, 지역단위조합의 계약재배 혹은 수매의 경우는 다음달 정산시(익월 28일) 결제하고 있음.

○ 가공

- 산지 및 소비지 도매상의 경우 대부분 세척, 건조 등 단순 가공된 한약재를 수집하고 있음.
- 의약품도매상은 규격품대상 한약재를 제외한 품목에 대해 세척, 건조, 절단 등 단순 가공
- 제조업소 경우 수집된 한약재를 세척→박피→절단→건조→분쇄→이물질 제거→살균 등의 가공단계를 거쳐 유통기한, 저장방법, 원산지표시 등이 명기된 포장지에 포장
- 분말 또는 엑기스 형태로 가공하기도 함.

○ 판매방법 및 판매단위

- 단골위주로 신용거래가 이루어지고 있으며, 최근 정보통신 및 교통의 발달로 시장 접근성이 용이하여 판로 확대.
- 한방의료기관 및 건강식품회사 등의 증가로 대량의 수요처가 나타남.
- 도매상의 경우 점포판매가 주를 이루고 있으나, 제조업체나 수집상의 경우 전화나 팩스주문 등을 통해 판매하기도 함.
- 주로 50근(600g/근) 단위로 판매하고 있으며, 수집상, 산지도매상, 대구 공영도매시장의 경우 60kg자루 단위로 판매하고 있음.

○ 판매대금 결제

- 주로 1개월 단위 이상의 외상거래가 이루어지고 있으며, 수입약재 전문도매업의 경우 3개월 단위의 어음거래가 이루어지고 있음.
- 생약공판장과 같은 소매전문점의 경우는 일반소비자 상대로는 현금거래를 하고 있으나 단골 한의원 등의 소비처는 주로 1개월 단위의 외상거래를 하고 있음.
- 제조업소의 경우 한의원을 대상으로는 주로 1개월 단위의 결제가 이루어지고, 제약회사 대상으로는 주로 3~6개월 단위의 결제가 이루어짐.
- 판매가 잘 이루어지지 않는 품목에 대해서는 외상거래를 하는 경우가 많으며, 대량거래일수록 외상거래가 많은 편임.

○ 배송

- 도로의 발달과 운송시스템의 확충으로 직접 배송하는 경우보다 택배나 정기화물 업체를 이용하는 경우가 많음.
- 수집상이나 산지 및 소비지 도매상의 경우 산지를 방문하여 직접 운송하는 경우도 있음.
- 소비지 도·소매상의 경우 배송수단으로 대부분 택배를 이용하고 있음.
- 판매대금이 일반적으로 50,000원 이하일 경우의 운임은 구매자가 부담하고 있음. 50근 한 상자의 경우 택배운임이 5,000원이므로 대부분의 운임은 구매자가 부담하고 있는 실정임.
- 제조업소 혹은 수입상은 배송운임을 직접 부담하는 경우가 많음.

○ 문제점

- 기후변화 등으로 인해 한약재가 과잉 또는 과소 생산될 경우 정보의 비대칭성 등으로 인해 정보수집 능력 및 자본이 풍부한 수집상과 대형도매상 등이 가격 및 출하량을 조절하여 유통마진을 높임으로써 생산농가와 소비자가 피해를 볼 우려가 있음.
 - 공영도매시장의 거래실적이 저조하여 수급조절 및 가격형성 등의 역할을 수행하지 못하고 있음.
- 식품원료용으로 수입된 한약재가 의약품용으로 불법 유통됨으로써 국민건강의 위협 및 한약재 유통거래구조의 혼란이 야기됨. 따라서 품질인증제 및 원산지 표시의무 등이 강화되어야 함.

다. 소비단계의 유통현황

1) 소비단계의 유통주체

- 소비단계에서의 유통주체는 크게 의약품원료용 소비처와 식품원료용 소비처, 그리고 일반개인소비자로 나눌 수 있음.
 - 의약품원료용 소비처로는 한방병원, 한의원, 한약방, 약국, 제약회사 등임.
 - 식품원료용 소비처로는 식품가공업체, 대형유통업체(농협 하나로클럽 등), 당제원 등임.
 - 민간치료제 등 의약품 원료와 식품원료로 일반소비자들이 직접 구매

① 의약품원료용 소비처

- 한의원이나 한방병원에서는 한의사에 의해 한약이 조제되어 일반개인소비자에게 조제한약으로 판매함.
 - 제약회사에서 소비되는 한약은 주로 한약제제(韓藥製劑)를 만들기 위해 소비됨.
 - 약국에서는 한약조제약사에 의해 소비되고 한의사의 처방전에 의하거나 보건복지부장관이 정하는 한약처방의 종류 및 조제방법에 따라 한약을 조제하는 역할을 함(약사법시행규칙 제12조).

표 2-15. 한방의료기관 및 인력 현황

단위: 개소, 명

구 분		1997	1998	1999	2000	2001
한방의료 기관	한방병원	98	107	128	136	131
	한의원	6,348	6,590	6,834	7,276	7,499
	한약방	2,106	2,025	2,028	1,961	1,849
	한약조제약국	16,886	17,639	18,854	18,854	18,854
한방의료 인력	한의사	9,289	9,914	11,345	12,108	12,794
	한약사	-	-	-	89	248
	한약업사	2,147	2,077	2,028	1,961	1,903
	한약조제약사	24,123	25,199	26,935	27,013	27,056

자료: 한국보건산업진흥원, 2002 보건산업백서, 2002

- 한약업사는 한약재를 판매하거나 기성한약서에 실려 있는 처방이나 한의사의 처방전에 의하여 한약을 혼합 판매하는 기능을 수행(약사법 제37조)하고 있음.
 - 한약조제약사는 한약제제(韓藥製劑) 혼합제제 판매를 주요 업무로 수행(약사법 부칙4조)함.
 - 한약사는 한약 및 한약제제(韓藥製劑)에 관련된 약사(藥事)에 관한 업무를 담당(약사법 제3의 2)함.
- 한방병원, 한의원, 한약방, 한약조제약국 등 한약재 취급 시설은 전반적으로 증가 추세에 있음.
 - 한방병원은 1997년 98개에서 2001년에는 131개로 증가하였으며, 한의원은 1997년 6,348개에서 2001년 7,499개로 증가하였음.
 - 그러나 한약방은 1997년의 2,106개에서 2001년 1,849개로 점차 감소하고 있음.
- 한의사는 1997년 9,300여 명에서 2001년에는 12,800여 명으로 증가하고 있으며, 한약사는 2000년에 89명이 처음 배출된 후 2001년에 248명으로 증가하였으며, 2002년(3월 기준)에는 395명까지 증가하였음. 그러나 한약업사는 1997년의 2,147명에서 사망 등 자연감소로 인해 2001년 1,900여 명으로 감소하고 있음.

- 그 외 한약재관련 단체로는 한국한약도매협회, 대한한의사협회, 대한한방병원협회 등이 있음.
- 한국한약도매협회(허가번호 제 149호)는 1991년 「약사법」 제62조 및 「민법」 제32조에 근거하여 설립(보건복지부 한의약담당관 소관)되었으며, 한약도매업의 발전과 유통질서 확립 및 회원 상호간 친목도모를 목적으로 하며, 815명의 회원으로 구성되어 있음.
- 대한한의사협회는 1952년 「의료법」 제26조를 근거로 하여, 국민보건 향상과 사회복지 증진에 기여하고 한의학술의 발전과 회원간의 친목을 도모하며 한의사의 권익옹호사업과 의료질서확립에 기여하는 것을 목적으로 설립되었으며 회원은 약 1,000여명으로 구성되어 있음.
- 대한한방병원협회(허가번호 제128호)는 1988년 한방병원의 발전과 질적 향상 도모를 목적으로 설립되었으며 전국 130여 개의 한방병원을 회원으로 하고 있음.

② 식품원료용 소비처

- 식품가공업체에서는 한약재를 제품의 원료나 첨가물로 사용하고 있으며, 건강보조식품, 특수영양식품, 인삼제품 제조업체 등이 있음.
- 오미자차, 구기자차 등을 생산하는 다류 제조업체는 1998년에 943개까지 증가한 후 1999년에 크게 감소하였으나, 이 후 지속적으로 증가하고 있음.
- 건강보조식품 제조업체는 1997년 214개 업체에서 2001년에는 327업체로 꾸준히 증가하고 있음.

표 2-16. 건강보조식품 및 인삼제품 제조 업체수

단위: 개소

구 분	1997	1998	1999	2000	2001
다류 제조업체	476	943	632	774	871
건강보조식품 제조업체	214	211	223	270	327
특수영양식품 제조업체	101	99	101	129	169
인삼제품 제조업체	152	167	181	394	362

자료: 보건복지부, 보건복지통계연보, 2002

- 인삼제품 제조업체 또한 1997년 152개 업체에서 2001년에는 362개 업체로 크게 증가하였음.
- 농협 하나로클럽에서는 회원농협이 지역의 특산물을 이용하여 규격 소포장, 분말이나 엑기스 등의 형태로 건조·가공된 한약재를 약용작물판매장에서 판매하고 있음.
 - 농협 약용작물전국협의회에서는 2002년 현재 5개의 하나로클럽(양재, 창동, 성남, 고양, 대전)에 약용작물판매장을 마련하였으며, 2003년에는 2개 하나로클럽(대구 달성, 수원)에 추가로 설치할 계획임.
 - 2002년 현재, 농협 하나로클럽에서의 한약재 판매액은 1,366백만원으로 지난해에 비해 19% 증가하였으며, 순이익 또한 55백만원으로 22.2% 증가하였음.
 - 주로 판매되고 있는 품목은 황기(전체 판매액의 25%), 오가피, 산수유, 오미자, 당귀, 영지 등 임.

표 2-17. 농협 하나로클럽의 한약재 판매실적(5개 판매장 기준)

단위: 백만원, %

구 분	2001	2002	증가율
판매실적	1,146	1,366	19.2
순 이익	45	55	22.2

자료: 약용작물전국협의회, 내부자료, 2003

2) 소비단계의 유통경로

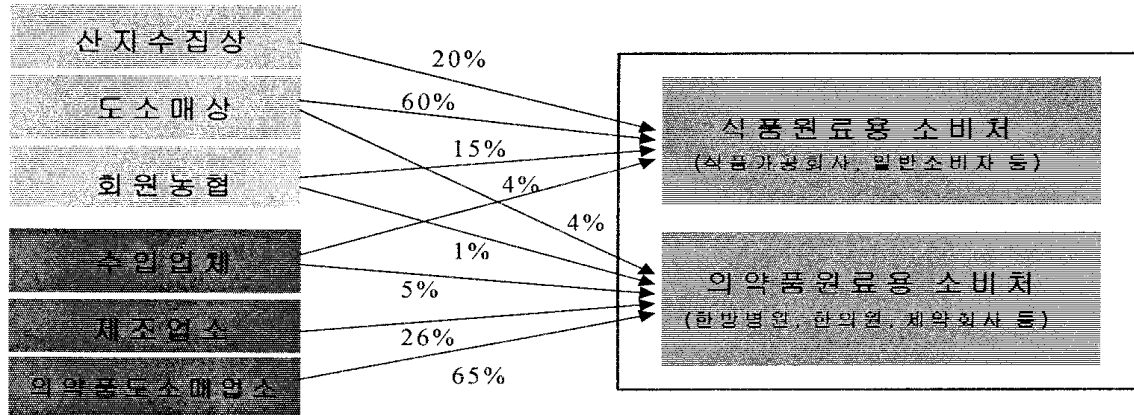
① 도·소매상을 통해 구매

- 한의원 및 일반소비자의 경우 일반적으로 한약재 도·소매상을 통해 한약재를 구매하고 있음.

② 제조업체를 통해 구매

- 대형 한방병원 및 제약회사에서는 주로 의약품 도매업소 및 제조업체에서 한약재를 구매하고 있음.

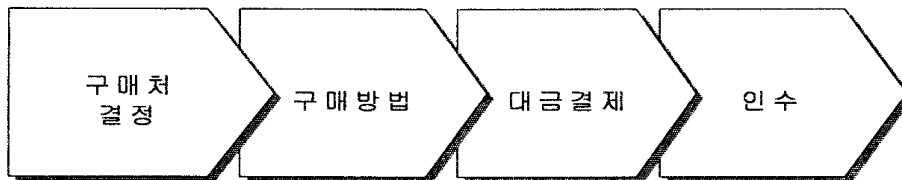
그림 2-6. 소비단계의 유통경로



③ 산지수집상을 통해 직접 구매

- 산지수집상이 중간단계를 거치지 않고 직접 소비처에 공급
- 주로 식품회사에서 산지수집상을 통해 많이 구매하고 있음.

3) 소비단계의 업무프로세스



○ 구매처 결정

- 대부분 단골 거래처를 통해 한약재를 구매하고 있음.
- 수입업체의 경우 한약재뿐만 아니라 한약재가공에 사용되는 부수적인 용품까지 함께 수입하여 대규모 소비처에 공급함.

○ 구매방법

- 서울 및 대도시 등 소비지 한의원의 경우 전화나 팩스 등을 통해 근(600g)단위로 구매하며, 택배 등과 같은 운수산업의 발달로 당일 주문으로 원하는 약재를

- 구입할 수 있으므로 주요 약재를 제외하고는 많은 양의 약재를 구입하지 않음.
- 대형 한방병원, 제약회사, 식품가공회사의 경우는 수입업체 및 제조업체로부터 대량 구매하는 경우가 많음.

○ 대금결제

- 한의원의 경우는 1주일 혹은 1개월 단위의 외상거래를 하나, 소량 구매시 현찰 거래를 하고 있음.
- 대형 한방병원 및 제약회사, 식품회사의 경우는 3개월 단위 거래가 일반적임.

○ 물품인수

- 소량 구매일 경우 택배를 통하거나 직접 방문하여 구매하며, 대량 구매일 경우에는 구매처에서 화물로 배송하고 있음.

○ 문제점

- 대부분의 한의사 등은 전문가들임에도 불구하고 국산한약재와 외국산 한약재 구별이 어려워 믿을 수 있는 단골거래처를 통해서만 구매하려 함으로써 거래처가 제한되고 있음. 생산자 및 소비자 보호를 위해서는 엄격한 품질관리 및 원산지 표시의무 등을 강화해야 할 것임.
- 대형소비처 및 한방병원의 경우 품질이 우수한 국산한약재 보다는 값싼 수입산 한약재를 선호하고 있음.

제3절 한약재 유통의 문제점 및 개선방향

- 지금까지 분석한 한약재 유통상의 문제점을 요약하면 <표 2-18>과 같음.
- 생산단계에서는 생산규모의 영세성과 한약재 생산농가의 전문성 부족으로 인한 품질관리가 미흡하였음.
 - 또한 출하시 산지 수집기능에 의존하게 됨으로써 판로가 불확실할 뿐만 아니라, 정보수집 능력이 부족한 생산농가는 거래교섭력이 미약하였음.

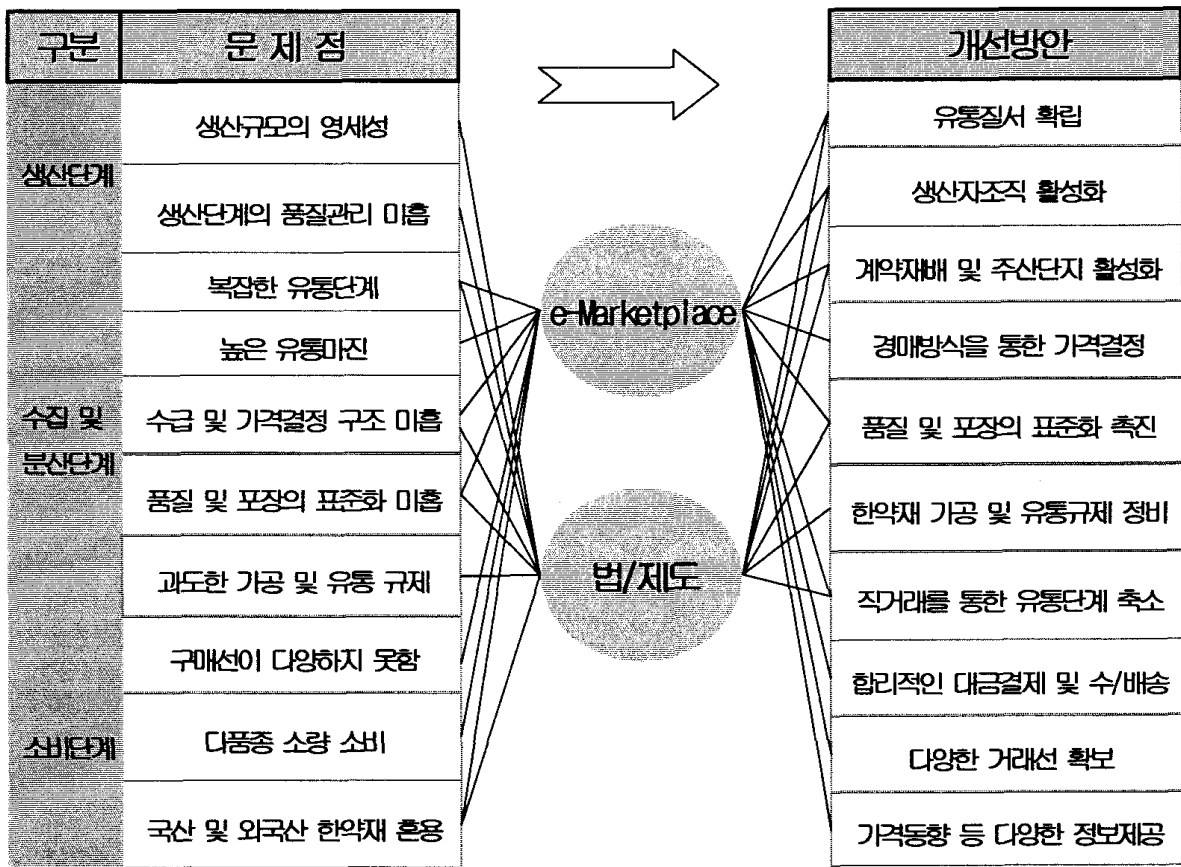
표 2-18. 한약재 유통상의 문제점

구 분		문 제 점
생산단계	생 산	- 생산규모의 영세성 - 생산단계에서의 품질관리 미흡
	출 하	- 산지 수집기능에 의존 · 판로 불확실 / 거래교섭력 미약
수집 및 분산단계	유통경로	- 복잡한 유통단계 - 높은 유통마진 - 시장기능 미흡 · 수급과 가격 불안정 - 과도한 가공 및 유통규제 - 식품원료용 한약재가 의약품으로 불법유통
	관 매	- 품질 및 포장에 대한 규격 미흡
	대금결제	- 비합리적 대금결제 방식
소비단계	유통경로	- 구매선이 다양하지 못함 · 높은 소비자가격 지불
	구 매	- 다품종 소량소비 - 국산 및 외국산 한약재 혼용 - 품질이 우수한 국산한약재 보다 값싼 외국산 한약재 선호

- 수집 및 분산단계에서는 유통경로가 매우 복잡하며, 수급조절 및 가격결정 메카니즘이 취약하였음. 또한 품질 및 포장에 대한 기준이 미흡하였으며, 비합리적인 대금결제 방식으로 결제가 이루어지고 있었음.
 - 특히 한약재를 의약품으로 취급함으로써 과도하게 가공 및 유통을 규제하고 있음.
- 소비단계에서는 대부분 단골거래에 의존하는 등 구매선이 다양하지 못해 높은 소비자가격을 지불해야 했으며, 다품종 소량 구매형태가 일반적이었음.
 - 또한 외국산 한약재에 대한 표시가 제도화되어 있지 않기 때문에 구별이 어려워 국산과 혼용되어 거래되고 있었음.
- 이러한 유통상의 문제점으로 인해 국산한약재의 경쟁력이 약화되고 있으며, 한의원이나 한방병원 등은 물론 일반 소비자들 또한 높은 소비자가격을 지불하고도 불법으로 유통되는 저급품질의 한약재로부터 보호받지 못하고 있음.

- 이러한 문제점을 해결하고 국내 한약재산업을 보호·육성하기 위해서는 가공 및 유통규제 완화와 같은 법과 제도적인 보완장치 뿐만 아니라 한약재 e-Marketplace를 통한 가격결정 메커니즘의 구축과 유통구조 개선이 요구됨.
 - 한약재 e-Marketplace를 통해 합리적인 가격결정, 유통단계 및 유통마진 축소, 한약재의 품질 및 포장 규격화가 촉진될 수 있음.

그림 2-7. 국내 한약재 유통의 문제점 및 개선방안



제4절 전자상거래 사례 검토 및 한약재 e-Marketplace에 대한 시사점

- 우리나라 한약재 산업이 당면한 유통문제의 해결을 위해 e-Marketplace가 하나의 실천적인 대안으로 제시되고 있음. 여기서는 e-Marketplace의 한 형태로 볼 수 있는 B2B와 한약재를 취급하는 전자상거래 업체 중 성공사례를 살펴보았음.

1. e-Marketplace 사례

가. (주)옥션(www.auction.co.kr)

1) 개요

- 국내 최초의 경매 전문 인터넷사이트로 1998년 4월부터 운영하기 시작하였음. 2001년 2월 미국의 동종업체 이 베이(E-bay)사가 대주주 지분을 확보한 뒤 선진 경영기법이 도입되었음.
- 언제 어디서나 누구든지 자유롭게 거래할 수 있는 온라인 시장을 구축하는 전략 아래 건전하고 안전한 거래문화 확립을 위한 정책과 시스템을 강화하는 한편, 기존 오프라인상의 비효율적인 유통구조를 개선함으로써 판매자와 구매자 모두가 윈-윈(win-win)할 수 있는 기회를 부여하고 있음.

2) 주요사업

- 1998년 인터넷 경매사업을 처음 시작한 (주)옥션은 다른 인터넷 기업과 마찬가지로 제품을 진열하고, 배송도 하며 고객의 불만을 처리했음. 그러나 2001년 2월 선진 경영기법을 도입하면서 전자상거래를 직접하지 않고 제품과 배송망은 포기하는 대신 장소만을 제공하여 중개수수료만 받는 사업구조로 개편하였음.
 - 거래내역 데이터분석을 강화하여 실시간으로 인터넷에서 구매자와 판매자들의

행동유형과 이를 유발시키는 요인들을 분석하고, 분석결과에 따라 체계적으로 회원을 관리하는 등 과학적인 경영기법이 도입되었음.

- (주)옥션에서는 신제품이외에도 시판전의 시제품, 재고품, 중고품 등을 판매할 수 있도록 하여 오프라인의 매장 없는 소규모의 창의적인 사업주가 증가하는 등 다양한 사업체가 형성되고 있음.
- 그리고 구매대금을 대신 보관하다가 구매자가 최종적으로 '구매결정'한 후에 판매자에게 지급하는 '매매보호서비스' 제도를 도입하여 사이버장터 제공뿐만 아니라 신용보증의 역할을 하고 있음.

그림 2-8. e-Marketplace 사례 1((주)옥션: www.auction.co.kr)



- 또한 구매만 해왔던 기존의 소비자들은 온라인 시장에 모여 서로 물건을 사고 팔기 시작하면서 생산자에서 소비자로 한쪽 방향으로만 흐르던 정보가 양방향으로 바뀌었고, 소비자의 역할도 기업들의 제품 제작단계에서부터 지식을 제공하는 형태로 바뀌게 되었음.

3) 사이트 소개

- (주)옥션은 개인회원과 사업자회원으로 구분하고 회원상호간에 물품매매거래가 이루어질 수 있는 사이버 거래장소를 온라인으로 제공하는 경매서비스와 부동산정보, 자동차정보 등의 인터넷 정보서비스를 제공하고 있음.
 - 경매 아이টে에는 컴퓨터·가전·도서·음반·문구 등 1,907개의 카테고리가 있으며, 일반 회원이 등록된 상품을 카테고리별로 경매에 붙임.
- 특정업체의 상품을 대상으로 하는 ‘파트너스 옥션(partners auction)’의 경우 2001년 3월 12개 카테고리에 1,500여 개 업체가 입점해 있음.
 - 그 외 ‘공동경매’, ‘1000원 경매’, ‘명품경매’ 등의 서비스를 제공하고 있으며, 중고품을 다루는 ‘우리들의 중고세상’, 자동차 관련 상품을 경매하는 ‘옥션모터스’, 모든 상품을 신용카드 6개월 무이자로 살 수 있는 ‘6개월 무이자 Shop’ 등의 특이한 서비스도 제공하고 있음.
- 경매서비스의 신뢰성을 향상시키기 위해서 판매와 구매 성공과 만족도에 대한 상별 점수를 부여하는 ‘신용점수제도’를 운영하여 이를 회원에게 제공하고 있고 ‘매매보호서비스’제도도 실시하고 있음.
- 회사가 부가하는 수수료는 물품의 광고효과 및 회사가 제공하는 시스템 이용료로서 부가되는 등록수수료, 복수등록수수료, 유료부가서비스 이용 수수료, 낙찰수수료와 결제시스템 이용수수료로 구분됨.
 - 또한 물품을 구매할 때나, 회사가 제공하는 서비스를 이용할 때 현금처럼 사용할 수 있는 회사 전용의 사이버화폐(e-money) 제도를 운영함.

나. (주)인더스트레이드(www.ebizup.com)

1) 개요

- 기업간 전자상거래(B2B) Solution의 제공과 전문 네트워크형 상품거래소의 개설을 통해 기존산업의 디지털화를 가속화시킴.
 - 각 기업들이 필요로 하는 기술적인 솔루션을 제공하는 데 그치는 것이 아니라 인터넷 마케팅, 인터넷 비즈니스 경영전략 등 필요한 모든 서비스를 제공하는 것을 목표로 함.
- 기업의 B2B 경쟁력을 높이기 위해 원가절감과 투명성 제고, 신 판매망 확보 등의 경영 전략을 가짐.

2) 주요사업

- (주)인더스트레이더의 솔루션은 크게 e-Marketplace, 기업 포탈(enterprise portal), 사업 통합(business integration)으로 분류할 수 있음.
 - e-Marketplace를 통하여 전자상거래를 운영하고, enterprise portal을 통하여 각종정보를 한곳에서 처리하며, 기업 내·외부의 다양한 정보를 단일 인터페이스로 통합하여 고객이 원하는 전자거래(e-business)를 가장 효율적으로 구현할 수 있도록 지원하고 있음.
- 전 산업의 원/부자재 및 서비스 부문의 기업 간 전자상거래 사이트를 운영하고 있음.
 - 메인 거래소 밑에 각 산업별 하부(sub) 거래소를 연결하는 Dual Hub Site 임.
 - 정가구매, 경매, 역경매, 복수경매, 시장경매 등 산업별, 상품별 특성에 맞는 11가지 방식의 거래시스템이 있음.

3) 사이트 소개

그림 2-9. e-Marketplace 사례 2((주)인더스트레이드: www.ebizup.com)



- 메인 거래소(industrader.com)와 하부 거래소인 식품/호텔분야(indusfood.com), 사무용품 분야(indusmro.com), 비철금속분야(indusmetal.com), 철강분야(indussteel.com)에 회원으로 가입하여 구매 및 판매를 할 수 있음.
- 제한 조건 경매의 구매방법은 기본적으로 역경매이며 다만 경매에 입찰하는데 일정한 제약을 두고 그 조건에 부합되는 회원만이 경매에 참여함.
 - 입찰자는 구매자가 요구하는 서류를 제출해야 함.
 - 경쟁입찰(sealed bid reverse auction)은 비공개 역경매로 구매자가 제시한 구매 희망 물품에 대하여 판매자가 비공개로 가격을 제시하고 마감일에 공개하여 적정한 조건의 입찰자에게 낙찰하는 구매방법임. 입찰현황이 공개되는 역경매와는 다른 방식으로 그 현황은 최종 공개할 때까지 누구도 볼 수 없음.

- 수량 할인 경매 판매는 판매자가 다량의 물품을 구매자에게 공급하면서 판매량이 늘어나면 구매자 모두에게 일정비율로 할인을 해 주는 경매방법임. 다량의 상품을 판매할 경우 공동구매를 유도함으로써 신속히 판매하는데 적합한 판매방법으로 등록시 판매자는 할인 적용 수량과 할인율을 결정함.
- 상품판매가격을 경쟁업체나 타 구매자에게 공개하는 것이 바람직하지 않을 경우 입찰가격이 비공개 되는 제한 조건 경매 판매방법도 있음.

다. 시사점

- e-Marketplace 업체의 사례검토를 통해 다음과 같은 시사점을 얻을 수 있음.
- 사이버 거래장소만을 제공하고 배송, 보관, 저장 등의 물류 분야를 다른 전문 업체 또는 하부(sub) 거래소로 분리함으로써 복잡한 물류의 문제에서 벗어남.
- 다양하고 믿을 수 있는 거래 및 결제 모델을 제공함으로써 거래 성공률을 향상시키고 있음.
 - 다양하고 특화된 서비스를 제공하여 타 경쟁업체로부터 경쟁력을 유지.
- 회사의 수익성을 높이기 위한 다양한 서비스의 개발 및 수수료 부가가 요구됨.
 - 직접 구매자가 참여할 수 있는 신용점수제도나 물품대금 보호서비스 제공 등으로 신뢰성을 확보함.

2. 한약재 관련 전자상거래 사이트

가. 한의유통사업단(www.h1999.co.kr)

1) 개요

- ‘한의유통사업단’은 한의사가 주주로 참여하여 만든 단체로 한약재 직거래사업을 수행하고 있음.

그림 2-10. 한약재 관련 전자상거래 사례 1(한의유통사업단: www.h1999.co.kr)



- 소규모 분산된 영세유통단계를 효율적으로 정비하여 한의사들에게 고품질의 한약재를 공급하고, 다량으로 구매하여 저렴한 가격에 공급하는 시스템임.
- 인터넷을 통해 한약재를 주문하여 구매할 수 있는 서비스를 제공하는 한약재 전자상거래의 대표적인 사례임.

2) 주요사업

- 질 좋은 국산한약재를 대량으로 구매하기 위해 농협중앙회의 약용작물전국협의회 소속 생산조합과 구매협의를 하고 있음.
- 한국한의학연구원을 대행기관으로 품질검사를 실시하며, 주요성분검사 등을 통해 한약재의 품질향상을 추구하고 있음.

- 추후 한약재의 규격기준 설정과 기초자료 구축을 용이하게 하는 이점이 있을 것으로 기대됨.
- 우수한약재를 유통시키고, 국산 한약재의 종묘와 종자를 보존하고 우수한약재 사 용처에 대한 벤치마킹을 실시하는 사업을 시행하고 있음.

3) 사이트 소개

- 약재 및 약재시세에 대한 정보를 제공하고 있음. 또한 구매 견적을 알아볼 수 있는 온라인 견적을 통해 구매할 수 있도록 서비스하고 있음.
- 수입산 약재에 대한 정보를 소개함으로써 회원 한의원들이 국산한약재와의 구별을 쉽게 할 수 있도록 함.
 - 한의에 관한 뉴스를 공지하여 불량약재 유통 등의 정보를 공개하여 유통의 투명성을 제고하고 있음.
- 일반인들은 이용에 제한이 있고 면허를 소지한 한의사에 한해 회원제로 운영
 - 주문은 인터넷 혹은 전화로도 가능하며, 주문내용을 취소할 수 있음.
 - 구매자는 구매/배송조회 메뉴에서 주문내역을 조회할 수 있으며, 결제방법으로는 무통장 입금과 신용카드결제가 모두 가능함.
 - 현재 1,700여 한의원이 이 사이트를 이용하고 있음.
 - 취급하는 한약재는 800여개 품목으로 증가되는 추세임.

나. 사이버 경동시장(www.e-kdm.com)

1) 개요

- 우리나라 한약재 시장의 대명사인 경동시장이 개설한 온라인 시장(e-KDM)임.
- e-KDM은 한약재유통의 최대시장인 경동시장에 대해 국산과 수입산에 대한 구별

이 어렵고 가격에 대한 불신이 높아지고 있어 정직한 가격, 정확한 품질, 정도의 상거래를 정착시키기 위해 사이버 쇼핑몰을 개설하였음.

2) 주요사업

- 경동시장에서 취급되는 한약재는 일반인들이 국내산과 수입산을 구별하기 어려웠으며, 가격도 업소마다 상이해 소비자들의 불신이 가중되어 왔음.
 - 이러한 상황에서 사이버마켓을 개장하여 공동품질보증제를 도입하고, 품질의 검증 및 수입산의 여부를 검증하며, 품질에 따른 정직한 가격을 책정하여 소비자의 편의를 도모하고 있음.

그림 2-11. 한약재 관련 전자상거래 사례 2(사이버 경동시장: www.e-kdm.com)



- e-KDM은 구매 물품이 불량품일 경우 제일은행과 협력하여 100% 환불보증을 하는 등 사후관리에도 사용자 편의위주로 운영하고 있음.
- e-KDM의 활성화는 오프라인의 활성화까지 꺾할 수 있으며, 사이트에 대한 홍보를 강화해 외국에도 우리나라의 한약재를 홍보함으로써 경동시장을 관광상품화 한다는 계획도 추진중임.

3) 사이트 소개

- e-KDM 사이트에서는 간단한 회사소개와 함께 사이트 이용 및 취급품목을 보여주고 있음.
- 취급품목의 경우 ‘한약재, 한방식품·버섯류, 녹용·녹각, 꿀, 나물류, 인삼류, 포장제품, 건과류, 기타’와 같이 여러 종류의 상품을 상세하게 나열하여 소비자가 필요한 한약재를 선택할 수 있도록 하고 있음.
- 신용카드로 결제를 하거나 전화 또는 FAX 주문도 함께 받아 인터넷이 익숙하지 않은 이용자에게 언제나 편리하게 이용 가능한 시스템을 구축하고 있음.
 - e-KDM측은 물품대금이 입금되면 36시간 내에 상품이 배송될 수 있도록 유통망을 구축해 놓은 상태임.
- 한약재의 성격상 의약품에 해당되는 품목에 대해서는 일반인에게 인터넷상으로 판매를 하고 있지 않음.

다. 제천약초영농조합(www.gungang114.com)

1) 개요

- 1998년 정식 출범된 제천약초영농조합은 황기, 당귀, 홍화 등을 판매하는 조합으로 국내 3대 약령시장인 제천시에서 일부 출자하여 운영되고 있는 한약재 전자상거래

업체임.

2) 주요사업

- 약초 이외에도 약초가공기술과 시설을 갖추어 건강식품, 가공식품 등을 판매하고 있으며, 약초향기주머니, 한방 BIO건강베개 등 특화된 상품을 개발하여 전국 판공서 및 도소매업자와 개인에게 판매하고 있음.
- 2002년 한방전문 쇼핑몰을 구축하여 민간약초, 가공상품, 인삼상품 등 다양한 상품으로 구분하여 판매하고 있고 정기적인 이벤트 행사를 실시하고 있음.
 - 쇼핑몰 이외에 건강에 관한 다양한 정보와 사이버진료 등 다른 사이트와는 차별화된 콘텐츠를 개발하고 있음.

그림 2-12. 한약재 관련 전자상거래 사례 3(제천약초영농조합: www.gungang114.com)



- 쇼핑몰에서 판매되는 한약재는 선별, 세척, 절단, 건조, 포장된 제품들로 규격품 포장제품이 대부분이며 국산과 수입산을 구분하여 판매하고 있음.
- 생산·판매하고 있는 국산제품은 생산자의 주소, 성명, 재배형태, 생산지역의 생산자 정보와 생산자 단체를 확인한 확인자의 정보가 기재되어 있는 ‘생산자의 생산증명서’를 제천영농조합법인이 발부하고 이를 쇼핑몰에 게시하고 있음.

3) 사이트소개

- 회원으로는 일반회원과 대량구매를 원하는 도·소매상인에 해당하는 협회회원으로 구분되어 있음.
- 쇼핑몰에서 판매되고 있는 한약재는 국산 및 수입산을 포함하여 325개의 품목이 등록되어 있고, 협회 회원뿐만 아니라 일반회원도 구입할 수 있음.
- 현(現) 시세와 전(前) 시세를 쇼핑몰에 게시하여 가격변동 사항을 보여주고 있으며, ‘생산자 증명 및 실명인증제도’를 실시하여 생산자 정보를 구매자들이 파악할 수 있도록 함.
- 민간약초, 가공상품, 인삼상품, 한방술 등의 상품판매 외에, 추천 및 기획상품을 선정 판매하고 있으며, 매일 할인되는 ‘일일할인코너’ 등 다양한 회원이벤트를 제공함.
 - 이외에도 건강칼럼, 한방백과시스템을 운영하여 건강 및 한방 정보를 제공하고 있음.
- 한약재를 소매로 구입하고자 하는 회원들은 건적요청서를 작성하여 구입할 수 있지만, 도매구입은 마일리지점수가 3만점이상인 회원, 주문량이 최소 100근(60kg) 이상인 회원, 사업자 등록이 되어있는 업체만이 가능함.

라. 문제점 및 시사점

- 한약재관련 전자상거래 업체에 대한 사례검토를 통해 다음과 같은 문제점 및 시사점을 얻을 수 있음.
- 한약재의 유통특성상 대부분의 한약재를 의약품으로 규정하고 있어서 통신판매 및 전자상거래를 통한 거래가 제도적으로 제한되어 있음.
 - 한약재 전자상거래의 활성화를 위해서 한약재의 가공 및 유통부문의 지나친 규제를 정비하는 등 제도적인 개선이 필요함.
- e-Marketplace에서 거래되는 한약재의 품질을 보증하는 문제의 해결이 중요함.
 - 생산지역과 시기, 생산 및 가공방법 등이 품질을 좌우하는 중요한 변수이지만, 소비자들이 이를 확인하기 어려움.
- e-Marketplace에서 발생하는 분쟁 처리기능과 불량한약재에 대한 신속한 처리가 신뢰도를 구축하는데 있어 매우 중요한 문제임.
- 한방의료기관에서 공동구매시스템을 통해 한약재를 구매함으로써 구매비용을 절감시키고, 저렴한 의료행위가 가능함.
 - 저질수입약재의 유통근절을 도모함으로써 한약에 대한 신뢰도를 고양
 - 한의유통사업단의 경우 이익금의 일부를 한의학 연구비로 환원함으로써 한의학 발전을 도모
 - 생산자와의 직거래 정착으로 인한 농가소득 안정도모

제 3 장

한약재 e-Marketplace 도입을 위한 환경분석

제1절 한약재 관련 국내외 유통환경

1. 한약재 유통의 대내적 여건

가. 한방의료 이용 증가

- 1987년 2월부터 전국적으로 한방의료보험이 실시되면서 한방의료 이용이 증가하고 있으며, 한약재 수요 확대에 크게 기여하고 있음.

표 3-1. 한방의료 이용 현황

단위: 천건, 백만원, %

구 분	건강보험 청구건수		진 료 비	
	전 체	한 방	전 체	한 방
1990년	125,678	1,559(1.2)	2,919,773	21,586(0.7)
1995년	189,223	7,361(3.9)	5,977,453	141,241(2.4)
2000년	294,740	22,163(7.5)	11,873,437	541,440(4.6)

주: ()은 전체 의료기관 이용 중 한방의료기관 이용 비중임.

자료: 한국보건산업진흥원, 보건산업백서, 2002

- 한방의료비 청구 건수를 보면, 1990년에 1,559천 건에 불과하였으나 2000년에는 22,163천 건으로 14배나 증가하였음.
 - 또한 전체 의료비 청구건수에서 한방의료비 청구건수가 차지하는 비율은 1990년의 1.2%에서 2000년의 7.5%로 크게 증가하였음.
- 한방의료 진료비를 보면 전체 진료비가 1990년에 비해 2000년에는 4배 정도 증가한 반면, 한방의료 진료비는 동 기간동안 25배나 증가하였음.
 - 전체 진료비 중 한방의료 진료비가 차지하는 비중도 1990년에는 0.7%에 불과하였으나 2000년에 4.6%로 높아졌음.

나. 한약재의 직거래 움직임

- 최근 교통수단의 발달과 고속도로의 확충, 차량보급 증가 등으로 인해 복잡한 다단계 유통경로에서 탈피하여 소비자와의 직거래 위주로 유통단계를 단순화하려는 움직임이 크게 일고 있음.
 - 교통·통신의 발달로 산지와 소비자와의 거리가 단축되어 도시 소비자와의 직거래가 용이해 졌음.
 - 한방병원, 제약회사, 한의사협회 등 대형소비자와 계약재배를 하는 농가나 회원농협이 차츰 증가하고 있음.
 - 예를 들어 경북 영주의 경우, 하수오를 주류의 원료로 사용하고 있는 국순당과 계약재배를 하고 있으며, 태백농업과 북후농협과도 계약재배를 통해 원료를 확보하고 있음.
- 최근 정보화가 급속히 진전됨으로써 생산자가 직접 한의원이나 산지시장에서 출하하는 경우가 많아지고 있음.
 - 생산농가가 인터넷을 이용하여 한약재 가격이나 관련정보를 수집하거나 한약재를 홍보하고 있으며, 전화나 팩스 등을 통해 구매요청을 하는 경우가 늘어나고 있음.

다. 한약재 관련산업의 다양화

- 특산물 재배지역의 회원농협을 중심으로 한약재를 이용한 다양한 가공식품이 개발되고 있음.
 - 예를 들어, 경북 안동의 북후농협에서는 이 지역의 특산물인 산약(마)을 이용하여 산약촌 시골대추, 산약촌 동충하초, 산약촌 매실 등 10여 가지 이상의 가공식품을 생산하여 국내시장 출하는 물론 일본에도 수출하고 있음.

- 한방의료 관광상품의 개발
 - 한국보건산업진흥원내에 ‘보건관광추진기획단’을 구성하여 한방관광사업을 추진하고 있으며 ‘보건관광사업체 지정제도’를 도입하여 운영하고 있음. 2001년 12월 현재 12개 업체가 한방분야의 보건관광사업체로 지정¹⁰⁾되어 한방관광상품을 개발하고 있음.
 - 그리고 서울 경동시장, 대구, 금산, 전주 등의 약령시별로 특화된 한약재 축제를 열고 있음.

- 또한 지방자치단체에서도 한방자원을 이용하여 지역산업을 적극적으로 육성하고 있음.
 - 강릉 : 강릉과학산업단지내에 천연물 자원을 이용한 산업 및 연구개발, 건강체험센터, 관광 및 휴양 등 복합기능을 가진 ‘아시아 천연물건강산업단지’ 조성 계획
 - 산청 : 전시관람시설, 역사체험시설, 재배가공시설, 판매 및 홍보시설, 연구교육시설, 휴식 및 휴양시설, 치료요양시설 등을 갖춘 ‘전통한방휴양관광지개발’ 추진
 - 제천 : 한방건강타운을 포함한 ‘친환경민속마을개발사업’을 추진. 한방건강타운에는 한방의료원, 건강미용센터, 심신수련원, 약초원, 자생화원 등을 조성할 예정임.
 - 대구 : 한방건강식품 및 의약품회사, 한약재유통회사 등이 입주할 수 있는 한방자원산업단지 조성계획

10) 한방분야의 12개 보건관광사업체로는 경주한방병원(경주), 자생한방병원(서울), 꽃마을한방병원(서울), 경희대한방병원(서울), 동서한방병원(서울), 삼세한방병원(부산), 경산대부속 포항한방병원(포항) 등 7개의 한방병원과, 나라한의원(부산), 예한의원(서울), 백남한의원(대전), 메티칼은백한의원(부산), 초락당한의원(울산) 등 5개의 한의원이 있음.

- 전주 : 한방문화센터와 한의학 박물관, 한방 생활문화관 등 종합 한방 의료·문화단지 조성계획
- 그 외 건강보조식품, 한방보조식품(숙취해소, 감기예방 등)과 기능성 화장품(피부노화 방지, 피부염 환자용 비누 등) 등과 같은 한의약 제품이 개발되고 있음.
- 또한 다양한 한방생활용품(한방베개, 한방비누, 한방의류, 한방탈취제 등)이 개발되고 있으며, 최근 한방 음식을 전문으로 취급하는 식당도 생겨나고 있음.

라. 약용작물경쟁력 제고를 위한 정부의 노력

- 최근 농림부에서는 우수한 국산 약용작물을 개발하여 소비자가 신뢰할 수 있는 안전성을 확보하고 유통체계를 정비함으로써 약용작물재배 농가가 고품질의 약용작물을 생산하고, 가격경쟁력을 가지고 판매할 수 있는 기반을 조성하기 위해 ‘약용작물 경쟁력제고대책(2002년 8월)’을 마련하였음.
- 농림부는 국산한약재의 품질향상과 소비자요구에 부합되는 안전한 약용작물 생산기반을 조성하기 위해 우수 약용작물재배관리규정(GAP)¹¹⁾을 제정하여 품질이 우수하고 안전한 약용작물생산을 위한 재배관리기준을 마련하였음.
 - GAP는 농산물 재배·수확·저장과정에서의 농약·비료·중금속·미생물 등에 대한 안전관리시스템이며, 농약·비료 등 식품안전성에 문제가 될 수 있는 화학요소 투입을 최소화하고, 생산지 토양·수질관리를 통하여 일련의 환경친화적 농법을 사용하여야 함
 - 2003년에는 황귀, 당귀, 구기자, 작약, 맥문동 등 5개 품목에 대해 시범운영하며, 2004년에는 녹차, 버섯, 2005년 이후에는 특용작물을 중심으로 적용대상 품목을 확대할 예정임.
 - 또한 약용작물의 수요를 확대하기 위해 기능성제품 개발에 대한 지원을 추진하고 있음.

11) 2003년 5월 농림부는 농업인의 품질 경쟁력을 향상시킬 수 있는 기반을 마련하고 소비자에게 안전하고 우수한 국산 농산물 공급체계 구축을 위하여 FAO, Codex, WHO 등에서 기준을 정하고 있는 GAP(Good Agricultural Practice) 표시제도를 한약재에 대하여 시범 도입하였음.

- 또한 한약재 유통관리 제도를 개선하기 위하여, 농림부는 농가 자가규격품을 한의원이나 한방병원 등에 직접 판매가 가능하도록 보건복지부 등에 촉구하고 있음.
 - 수급조절제도의 후퇴와 식용한약재의 수입자유화에 따른 문란한 유통질서를 확립하기 위해 수입산 약용작물의 원산지 단속을 강화하고 있으며, 수급조절제도 폐지보다는 수급조절 품목수의 단계적 감축을 추진하고 있음.
- 그리고 농림부의 ‘약용작물 경쟁력제고대책’에서는 국산약용작물의 품질인증 및 브랜드화, 생산자단체의 직판장 활성화, 전자상거래 등을 통한 직거래 활성화 등을 추진함으로써 생산자(단체)가 주도하는 차별화된 유통체계를 구축할 계획임.

2. 한약재 유통의 대외적 여건

가. WHO 등 국제사회의 전통의학 관련 관심 고조

- 2001년 9월 제52차 WHO 서태평양 지역총회에서 2000년부터 2010년까지의 ‘전통의학 발전을 위한 7개 추진전략’을 의결함.
 - 전통 의학을 위한 국가정책의 개발
 - 전통 의학에 대한 대중의 인식과 접근의 증진
 - 전통 의학의 잠재적 가치평가 및 표준의 확립
 - 전통 의학에 기초한 의료행위관련 연구 장려 등 7개 전략
- 2001년 10월 한국, 중국, 일본 등 9개국이 참가하여 ‘전통 의학의 발전을 위한 정부포럼 권고안’을 채택함.
 - 전통 의학의 국가보건의료체계 정착 및 대중 접근성 제고
 - 전통 의학재의 품질향상과 유통질서 확립을 통한 부가가치 제고 및 안전 관리
 - 국가간 정보공유, 연구활성화를 위한 협력체계 구축 등
- 2002년 3월 전통의학 규격화포럼(FHH: forum for the harmonization of herbal medicines)¹²⁾이 2002년 3월 중국에서 한국, 중국, 일본, 베트남, 홍콩, 싱가포르, 호주

12) 전통의학 규격화 포럼(FHH)은 미국을 비롯한 일부 유럽국가에서 한약에 대한 높은 관심과 정책화하려

등 7개국 참가한 가운데 WHO 주관으로 결성됨.

- 상임위원회와 2개의 분과위원회(명명방법 및 규격기준분과, 품질인증 및 정보분과)를 설치하여, 제1분과 회의는 2002년 5월 일본에서 개최하였고, 제2분과 회의는 2002년 7월 한국에서 개최하였음.
- 한·중 전통의약규격 협정에서는 당귀, 천궁은 우선 규격통일 대상으로 하고 구기자, 백출, 창출 등 서로 다른 품종을 단계적으로 실시하기로 협의하였음.
- FHH에서 추진하고 있는 한약 규격표준화 과제는 국가간 한약명칭 조화, 공동약전 인증제 도입, 품질관리 규격기준의 통일, 원료한약재의 통상마찰 요인 제거, GAP 통일 등임.

나. 한약에 대한 연구·개발에 대한 투자 급증

- 미국이나 유럽 등 선진국에서는 양약의 한계에 따른 대체의학(한약 포함)에 대한 관심이 높아지고 있으며, 의약품으로서의 한약 및 한약제제에 대한 투자가 증대되고 있음.
 - 원료 한약재에 대한 품질관리 및 규격기준 강화
 - 한약제제의 부가가치 제고
- 유럽공동체에서 1993년부터 1998년까지 권역내의 국가별 대체의학에 대한 연구보고서를 작성하여 대체의학에 대한 배경, 사회적 가치, 안정성 및 유효성, 법률적인 검토, 향후과제 등에 대해 총체적으로 접근하고 있음.
- 미국에서는 국립보건원(NIH) 산하기관으로 대체의학연구소를 설치하여 1998년에는 11개 연구기관에 약 2000만 달러를, 2001년에는 1억 달러의 연구비를 지원하고 있음(대구·경북지역 한방생명자원의 기반조성과 발전방향, 2001).
 - 우리나라의 경우 보건복지부에서 뇌혈관질환, 퇴행성관절, 암 등 만성·난치성질환을 한방의료로 극복하기 위한 ‘한방치료기술개발 연구사업지원계획(2010프로젝트)’을 수립하여 1998년부터 2010년까지 2,087억 원의 연구비를 지원하고 이를 실용화할 계획임.

는 움직임에 동북아시아 국가들이 위기감을 느끼게 되고 한약의 규격표준화 대한 필요성이 높아지면서 2001년 11월 WHO/WPRO 주관으로 서울대학교 천연물연구소에서 처음 개최되었음.

다. 세계 전통의약시장의 확대

- 전 세계 한의약 관련 산업의 시장규모는 1993년 491억불에서 1998년에는 850억불로 증가하였으며 2002년에는 약 1000억불 규모로 추산되고 있음¹³⁾.
 - 미국의 경우 한약, 침 등의 대체요법 이용자가 1990년 33%에서 1997년 42% 이상으로 증가하였음.
 - 세계 한약시장에서 우리나라의 점유율은 2~3% 수준에 지나지 않음.

제2절 정보화기반 및 전자상거래 현황

1. 정보화 기반¹⁴⁾

가. 컴퓨터 보급 및 이용

- 전국의 컴퓨터 보유가구 비율은 1997년 29.0%에서 2002년 60.1%로 31.1%p 증가하였음.
 - 2002년 농업인의 컴퓨터 보유율은 29.3%로 2001년의 26.7%에 비해 증가하였으나, 전국의 컴퓨터 보유율에 비해 크게 낙후된 실정임.
- 컴퓨터 이용능력을 보면, 전 국민의 63.0%가 컴퓨터를 다룰 수 있고, 평균 30세 미만의 연령층은 거의 대부분이 컴퓨터를 다룰 수 있음.
 - 반면, 농업인의 경우 14.2%만이 컴퓨터 이용능력을 가지고 있어서 상대적으로 이용능력도 취약함.

나. 인터넷 보급 및 이용

- 전국의 컴퓨터 사용자 중 5.6%만이 인터넷을 이용할 줄 모르며, 약 80%가 일주일

13) 자료: 대구·경북지역 한방생명자원의 기반조성과 발전방향, p.12. 2001. 12.

14) 자료: 통계청, 2002 정보화실태조사 보고서, 2002.

에 한 시간 이상 인터넷을 사용하고 있음.

- 농업인의 경우 컴퓨터 사용자의 16.3%가 인터넷을 이용할 줄 모르는 것으로 나타났다. 이는 전국 평균에 비해 인터넷 이용능력이 크게 뒤떨어지는 것으로 판단됨.

○ 인터넷 상거래를 이용하고 있는 인터넷 이용자는 25.2%에 이르며, 이들 중 인터넷 쇼핑몰을 방문해 본 적이 있는 이용자도 45.6%에 이르고 있음.

- 인터넷을 이용하고 있는 농업인 중 상거래를 이용하고 있는 농업인은 14.8%임.

2. 한약재 유통관련 정보화 현황

○ 대부분의 한약재 생산자의 경우 산간오지에 거주하는 농업인이기 때문에 정보화기반이 매우 취약함¹⁵⁾.

- 하드웨어뿐만 아니라 한약재를 생산하는 산지의 정보화 인프라 구축도 미미한 실정

○ 중간유통상인(도·소매상, 제조업소, 수입업체)의 경우 대부분 컴퓨터를 보유하고 있으며, 관련 정보수집 등을 위해 컴퓨터를 이용하고 있으나 대부분은 장부정리 등에 극히 제한적으로 사용하고 있음.

○ 한의원의 한약재관련 정보의 수집경로를 보면, 인터넷을 통해서 가장 많이 얻고 있으며(34.7%), 신문잡지 등(30.6%), 한약재 도매상 등 거래처에서(26.4%) 얻고 있어¹⁶⁾ 인터넷의 활용도가 가장 높게 나타났다.

- 일부 한의원의 경우 홈페이지를 운영하고 있으나, 한의원의 홍보와 한방상식에 대한 소개 및 정보를 제공하는 정도임.

○ 일부 한약재 도매상의 경우 전자상거래를 이용하기도 하고, 직접 운영하고 있으나 이용실적이 매우 저조함.

15) 농촌지역의 정보화실태에 대해서는 이동필 외, '농촌지역의 정보화실태와 정보격차 해소방안', 한국농촌경제연구원 연구보고 R432, 2001. 12. 참조

16) 한국보건사회연구원, 국산한약재현황 및 통계관련전산망 구상과 활용방안 연구, 2001

- 인터넷상에서 한약재 상품에 대한 품질과 거래에 대한 신뢰감이 떨어지기 때문임.
- 최근 건강식품에 대한 열기가 높아 몇몇 도매상의 경우 건강식품을 판매하는 사이트 건강식품쇼핑몰을 개설 준비중에 있음.

3. 전자상거래 현황

- 초고속정보통신망 등 정보인프라의 확충, 정보화마인드 확산, 인터넷이용자의 폭발적인 증가로 인해 전자상거래가 크게 확산되고 있음.
- 국내 전자상거래 규모를 보면 2000년 58조 원에서 2001년에는 100% 이상 증가한 119조 원에 달하는 것으로 나타났으며, 2002년에는 177조 원에 이를 것으로 추정되고 있음.
 - 또한 전자상거래 시장규모의 증가와 더불어 전자상거래를 통한 거래비율 이 2000년의 4.5%에서 2001년에는 9.1%로 증가하였으며, 2002년에는 12.7%로 증가할 것으로 추정하고 있음.

표 3-2. 국내 전자상거래 현황

구 분	2000년	2001년	2002년(추정)
총 거래액(A)	1,270조 원	1,308조 원	1,386조 원
전자상거래액(B)	58조 원	119조 원	177조 원
전자상거래율(B/A)	4.5%	9.1%	12.7%

자료: 산업자원부, 2002년 e-비즈니스 현황 통계조사 결과, 2003. 1

- 2002년 농산물 B2C 전자상거래의 거래규모는 약 3,000억 원으로 전년도의 1,200억 원에 비해 거의 3배에 가까운 급격한 증가추세를 보이고 있음¹⁷⁾.
 - 그러나 국내 B2C 거래규모에 차지하는 비중(5.8%)은 여전히 미약한 수준임.

17) 우리나라의 농산물전자상거래 실태에 대해서는 이동필 외, '농산물전자상거래의 실태와 활성화 방안', 한국농촌경제연구원, 연구보고 R421, 2000. 12 참조

- 농산물 B2B거래는 2001년 1,700억 원 수준으로 전체 B2B 증가율보다 훨씬 높은 증가율을 보이고 있으나, 전체 B2B거래 규모 중 농업분야가 차지하는 비중은 0.2%수준으로 매우 저조한 실정임.
- 또한 국내 e-Marketplace(중개자 중심형 전자상거래) 업체는 모두 262개(2002년 기준)가 있으며, 이중 농업관련 업체는 21개(8.0%)가 있음.
 - 전체의 연간 거래액은 5조 9천억 원이며, 농업관련 e-Marketplace 업체의 거래액은 5천 2백억 원으로 전체의 8.8%에 지나지 않음.

표 3-3. 국내 농산물 B2C 전자상거래 현황

연 도		'01.7~12	'01	'02.1~11
농산물 B2C 거래규모	전 체	271억 원	1,232억 원	3,135억 원
	월평균 (전년대비 증가율)	45억 원	103억 원 (2.3배 증가)	285억 원 (2.8배 증가)
국내 B2C 전체규모 (농산물 거래비중)		1조987억 원 (2.4%)	3조3,315억 원 (3.5%)	5조4,440억 원 (5.8%)

자료: 농림부, 농산물전자상거래 중기계획(내부자료), 2003. 2

표 3-4. 국내 농산물 B2B 전자상거래 현황

거 래 유 형	2000년	2001년	증가율
농산물 B2B 거래규모	425억 원	1,717억 원	4배 증가
국내 B2B 전체규모 (농산물 거래비중)	52조3,276억 원 (0.1%)	108조 9,460억 원 (0.2%)	2배 증가

자료: 농림부, 농산물전자상거래 중기계획(내부자료), 2003. 2

표 3-5. 농업관련 e-Marketplace 거래현황

단위: 개, 십억 원, %

구 분	2001년		2002년	
	e-Marketplace 사업체 수	거 래 액	e-Marketplace 사업체 수	거 래 액
전 체	273	3,782	262	5,945
농축수산물 및 식음료	19(7.0)	484(12.8)	21(8.0)	523(8.8)

자료: 통계청, 2002년 전자상거래 통계조사 결과, 2003.6

제3절 한약재 e-Marketplace 공급자 및 수요자 분석

- 한약재 e-Marketplace의 잠재적인 거래당사자가 될 한약재의 공급자와 수요자를 대상으로 한약재 거래방법, 한약재 e-Marketplace의 참여의향과 요구사항 등을 분석하여 한약재 e-Marketplace가 성공적으로 운영될 수 있는 추진전략을 수립하였음.
- 이를 위해 약용작물전국협의회 및 한국생약협회 회원(공급자) 180명과 한약도매협회 회원(수요자) 등 530명을 대상으로 2003년 5월 ~ 6월(1개월) 기간에 우편조사를 실시하였음.
 - 유효응답자는 모두 108명이며, 응답율은 15.2%임.
- 또한 조사기간 중에 한약재 e-Marketplace 홈페이지를 조사대상자에게 개방하여 e-Marketplace에서 제공하는 각종 서비스와 경매진행방식 등을 이해할 수 있도록 하였음.
 - 우편조사라는 조사방법상의 한계로 인해 응답율이 저조하였으나, 설문조사를 통해 잠재적인 거래당사자들의 한약재 e-Marketplace에 대한 관심을 높일 수 있었음.

표 3-6. 한약재 e-marketplace 공급자 및 수요자 분석 대상자수

단위: 명, %

구 분	조 사 대 상	조사대상자 수	응답자수(응답률)
공 급 자	· 약용작물전국협의회 회원 · 한국생약협회 회원	180	33(18.3)
수 요 자	· 한약도매협회 회원 · 한국한약제조협회 회원 · 대한한 의사협회 회원 · 대한한방병원협회 회원 · 한국제약협회 회원 · 한국식품공업협회 회원	530	75(14.2)
계	8개 단체	710	108(15.2)

1. 응답자의 일반현황

가. 지역별 분포

- 한약재 공급자들은 전국적으로 고르게 분포되어 있으나, 수요자의 66.7%가 서울과 경기지역 등 수도권 지역에 분포되어 있음.
- 한약재의 주요 수요층은 대도시를 중심으로 형성되어 있음.

표 3-7. 한약재 공급자 및 수요자의 지역별 분포

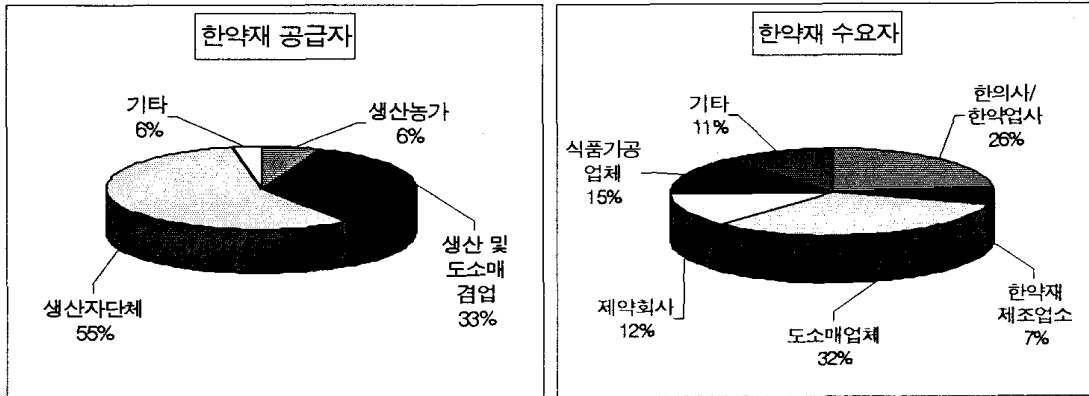
단위: 빈도수, %

지 역	공 급 자	수 요 자
서울	4(13.8)	38(50.7)
경기·인천	3(10.3)	12(16.0)
강원	4(13.8)	1(1.3)
충북	4(13.8)	0(0.0)
충남·대전	1(3.5)	2(2.7)
전북	4(13.8)	7(9.3)
전남·광주	3(10.3)	3(4.0)
경북·대구	4(13.7)	8(10.6)
경남·부산	1(3.5)	4(5.4)
제주	1(3.5)	0(0.0)
계	29(100.0)	75(100.0)

나. 업종별 분포

- 한약재의 공급자로 분류한 약용작물전국협회의 회원과 대한생약협회 회원의 업종별 분포를 보면 한약재 생산자단체에 소속되어 있는 응답자가 55%이며, 한약재 생산과 도소매업을 겸하고 있는 경우도 33%로 나타남.
- 반면 순수 생산농가는 6%로 가장 낮게 나타났음.
- 한약재 수요자의 업종별 분포를 보면 한약재 도소매업체가 32%로 가장 많았으며 한의사/한약업사가 26%, 식품가공업체가 15%로 나타났음.
- 그 외 제약회사 및 한약재 제조업소가 각각 12%와 7%로 나타남.

그림 3-1. 한약재 공급자 및 수요자의 업종별 분포



2. 한약재 공급자 및 수요자의 거래형태

가. 주요 거래처

- 한약재 수요자의 29.9%가 한약재 도소매업소로부터 한약재를 구매하고 있으며, 20.1%가 수집상이나 위탁상인으로부터, 17.5%가 생산농가에서 직접 구매하고 있는 것으로 나타남¹⁸⁾.
- 한의사나 한약업사의 경우 한약재 도소매업소에서 가장 많이 구매(51.1%)하고 있음.
 - 또한 각각 15%와 13%가 한약제조업소와 생산농가로부터 한약재를 구매하고 있는 것으로 나타남.
- 식품가공업체의 경우 생산농가에서 직접 구매(27.3%)하거나 도소매업소나 수집상 등을 통해서 구매하고 있으며, 제약회사의 경우도 한약재 도소매업소에서 가장 많이 구매(31.3%)하고 있음.

18) 한약재 e-Marketplace 공급자 및 수요자분석 결과에서 나타난 '한약재의 거래처'와 제2장 2절에서 나타난 '한약재 유통경로'가 다소 차이가 나는 것은 각각의 조사방법과 조사대상의 차이에서 비롯된 것임.

표 3-8. 한약재 수요자의 주요 구매처

단위: 빈도수, %

구 분	한약재 수요자						
	한의사, 한약업사	한약재 제조업소	한약재 도소매업체	제약회사	식품 가공업체	계	
구 매 처	도소매업소	24(51.1)	3(21.4)	10(18.2)	5(31.3)	4(18.2)	46(29.9)
	수집 및 위탁상	3(6.4)	3(21.4)	18(32.7)	3(18.8)	4(18.2)	31(20.1)
	생산농가	6(12.8)	2(14.3)	12(21.8)	1(6.3)	6(27.3)	27(17.5)
	한약제조업소	7(14.9)	1(7.1)	6(10.9)	2(12.5)	3(13.6)	19(12.3)
	공영도매시장	1(2.1)	2(14.3)	4(7.3)	1(6.3)	0(0.0)	8(5.2)
	생산자 조직	2(4.3)	1(7.1)	1(1.8)	1(6.3)	1(4.5)	6(3.9)
	생약공판장	1(2.1)	1(7.1)	2(3.6)	0(0.0)	1(4.5)	5(3.2)
	기 타	3(6.4)	1(7.1)	2(3.6)	3(18.8)	3(13.6)	2(7.8)
계	47(100.0)	14(100.0)	55(100.0)	16(100.0)	22(100.0)	154(100.0)	

주: 중복 응답임.

나. 거래방법

- 한약재의 공급자와 수요자들은 대부분 단골거래처와의 관행적인 거래를 하고 있음.
 - 이들은 단골거래처와 전화나 팩스 등을 통해 한약재를 거래하고 있음.
 - 또한 산지 및 소비지시장에서 많은 거래가 이루어지고 있음.

표 3-9. 한약재 공급자 및 수요자의 거래방법

단위: 빈도수, %

거 래 방 법	공 급 자	수 요 자	계
계약/포전거래 및 구매	10(21.7)	8(8.3)	18(12.7)
단골거래처와의 주문	19(41.3)	56(58.3)	75(52.8)
산지 및 소비지시장에서 거래	11(23.9)	23(24.1)	34(24.0)
인터넷이나 통신판매	6(13.1)	1(1.0)	7(4.9)
기 타	0(0.0)	8(8.3)	8(5.6)
계	46(100.0)	96(100.0)	142(100.0)

주: 중복 응답임.

- 그러나 인터넷이나 통신판매를 통한 한약재거래는 4.9%에 그치고 있음.
 - 공급자의 경우 인터넷이나 통신판매를 통해 개인 소비자에게 단방용으로 소량 판매하는 경우가 대부분이며, 수요자의 경우 인터넷을 통한 한약재 구매는 거의 없음.
- 전자상거래를 통해 한약재를 거래해 본 경험이 있는 경우는 공급자는 27.3%인 반면, 수요자는 5.3%에 불과함.

그림 3-2. 전자상거래를 통한 한약재 거래경험 유무

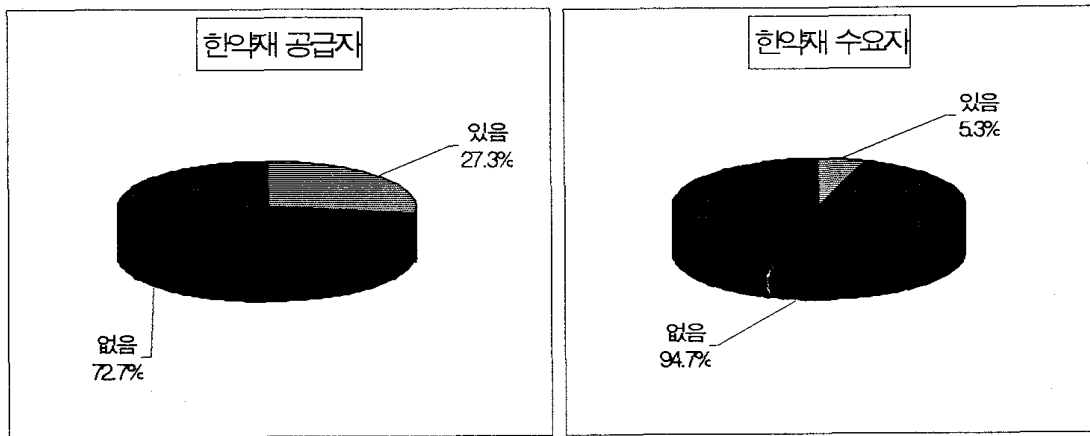


표 3-10. 전자상거래를 통한 한약재 거래경험이 없는 이유

단위: 빈도수, %

전자상거래 경험이 없는 이유	공급자	수요자
전문적인 한약재 전자상거래 사이트가 없어서	12(35.3)	15(19.7)
굳이 전자상거래를 통해 한약재를 구입할 필요성이 없어서	8(23.5)	39(51.3)
전자상거래를 통한 거래절차가 복잡하고 어려울 것 같아서	7(20.6)	3(4.0)
컴퓨터나 인터넷을 이용할 줄 몰라서	5(14.7)	4(5.3)
기 타	2(5.9)	15(19.7)
계	34(100.0)	76(100.0)

주: 중복 응답임.

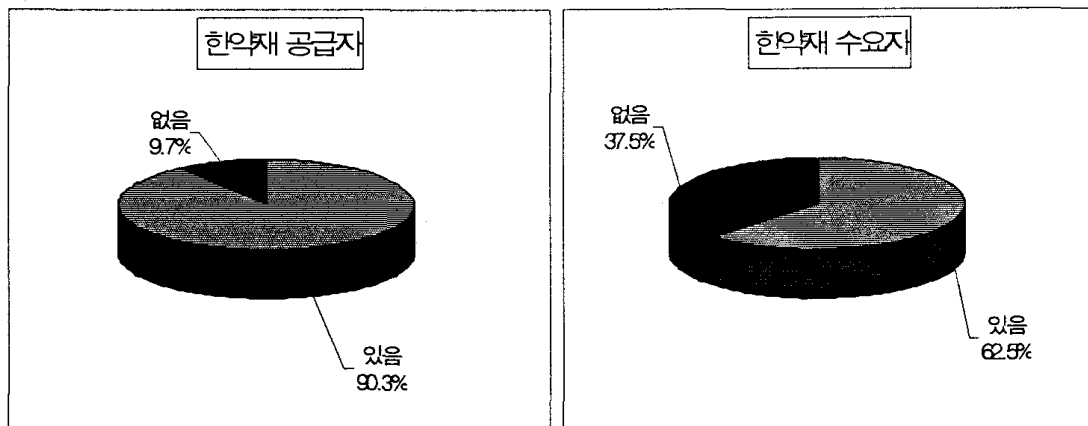
- 전자상거래를 통해 한약재를 거래한 경험이 없는 이유에 대해, 공급자의 35.3%가 '전문적인 한약재 전자상거래 사이트가 없어서'라고 응답한 반면, 수요자의 경우 51.3%가 '전자상거래를 통해 한약재를 구입할 필요성이 없다'라고 응답하였음.
 - 또한 한약재 공급자들은 '전자상거래의 거래절차가 복잡하고 어렵다'라고 응답 (20.6%)하고 있으며, 14.7%는 '컴퓨터나 인터넷을 이용할 줄 모른다'고 응답하였음.
 - 이와 같은 설문결과, 한약재의 공급자는 수요자에 비해 상대적으로 컴퓨터나 인터넷에 대한 마인드나 지식이 부족한 것으로 이해됨.
 - 반면, 한약재 수요자의 경우, 전자상거래 등을 통한 거래보다는 신뢰성이 바탕을 이루고 있고, 체질감별이나 의학상식과 함께 거래하는 전문매장이나 외상거래 등이 가능한 현재의 단골거래를 크게 선호하는 경향을 보이고 있음.

3. 한약재 e-Marketplace 참여의향 및 요구사항

가. 참여의향

- 한약재의 공급자 및 수요자를 대상으로 한약재 e-Marketplace를 통해 믿을 수 있는 국산한약재를 보다 저렴한 가격으로 대량 거래할 수 있다면, 한약재 e-Marketplace에 회원으로 참여하여 거래할 의향이 있는지를 문의하였음.

그림 3-3. 한약재 e-Marketplace 참여의향



- 설문결과 한약재 공급자의 90.3%, 한약재 수요자의 62.5%가 한약재 e-Marketplace에 참여할 의향이 있음을 밝힘.
- 한약재 수요자의 업태별로 참여의향을 보면, 식품가공업체의 참여의향이 가장 높게 나타났으며(90%), 한의사 및 한약업사의 참여의향도 높게 나타났음(68.0%).
- 반면, 한약재 제조업소의 참여의향이 40%로 낮게 나타났으며, 그 외 한약재 도소매업체나 제약회사의 경우 50% 정도의 참여의향이 있는 것으로 나타났음.

표 3-11. 한약재 수요자의 e-Marketplace 참여의향

단위: 빈도수, %

한약재 수요자	참여 의향		계
	있 음	없 음	
한의사, 한약업사	17(68.0)	8(32.0)	25(100.0)
한약재 제조업소	2(40.0)	3(60.0)	5(100.0)
한약재 도소매업체	13(54.2)	11(45.8)	24(100.0)
제약회사	4(50.0)	4(50.0)	8(100.0)
식품가공업체	9(90.0)	1(10.0)	10(100.0)
계	45(62.5)	27(37.5)	72(100.0)

주: 무응답 3명.

나. 참여의향이 없는 이유

- 참여의향이 없는 경우 그 이유로는 ‘믿고 거래할 수 없을 것 같아서’가 25.3%로 가장 높게 나타났으며, ‘거래절차가 복잡하고 어려울 것 같아서’(21.3%)와 ‘현재의 거래방법이 더 편리하고 안전해서’(20.0%) 순으로 나타났음.
- 그러나 한약재 공급자의 경우 ‘거래절차가 복잡하고 어려울 것 같아서’(46.7%)를 한약재 e-Marketplace에 참여할 의향이 없는 가장 큰 이유로 들었음.
- 결국 ‘한약재의 품질과 거래의 신뢰성’ 확보가 한약재 e-Marketplace 활성화를 위한 가장 중요한 문제임.

표 3-12. 한약재 e-Marketplace 참여 의향이 없는 사유

단위: 빈도수, %

구 분	공급자	수요자	계
믿고 거래할 수 없을 것 같아서	2(13.3)	17(28.3)	19(25.3)
거래절차가 복잡하고 어려울 것 같아서	7(46.7)	9(15.0)	16(21.3)
현재의 거래방법이 더 편리하고 안전해서	0(0.0)	15(25.0)	15(20.0)
사이버도매시장을 통한 한약재 거래가 큰 도움이 되지 않을 것 같아서	4(26.7)	9(15.0)	13(17.3)
기 타	2(13.3)	10(16.7)	12(16.0)
계	15(100.0)	60(100.0)	75(100.0)

주: 중복 응답임.

표 3-13. 한약재 e-Marketplace 활성화를 위한 요구사항

단위: 빈도수, %

구 분	공급자	수요자	계
품질의 신뢰성이 확보되어야 함	26(24.5)	56(25.0)	82(24.9)
한약재의 생산이나 가격, 정책 동향 등 많은 정보가 제공되어야 함	19(17.9)	42(18.8)	61(18.5)
엄격한 회원관리를 통해 거래의 신뢰성을 높여야 함	20(18.9)	26(11.6)	46(13.9)
반품처리나 분쟁조정 등 사후관리가 철저하게 이루어져야 함	11(10.4)	34(15.2)	45(13.6)
상품에 대한 정보가 정확하게 제시되어야 함	13(12.3)	29(12.9)	42(12.7)
거래절차를 단순화하여 사용하기 편리하여야 함	12(11.3)	23(10.3)	35(10.6)
대금결제 시 철저한 보안이 필요함	4(3.8)	11(4.9)	15(4.6)
기 타	1(0.9)	3(1.3)	4(1.2)
계	106(100.0)	224(100.0)	330(100.0)

주: 중복 응답임.

다. 한약재 e-Marketplace 활성화를 위한 요구사항

- 한약재 e-Marketplace가 활성화되기 위해서는 무엇이 가장 중요한지를 문의한 결과, 응답자의 24.9%가 '품질의 신뢰성'이 무엇보다도 중요하다고 응답하였음.

- 따라서 품질의 신뢰성을 확보하기 위한 여러 가지 방안이 중점적으로 강구되어야 할 것임.
- 또한 한약재 e-Marketplace에서 ‘한약재의 생산이나 가격, 정책동향 등 많은 관련 정보가 제공되어야 한다’라고 응답(18.5%)하였음.
 - 즉, 응답자들은 한약재 e-Marketplace가 보다 효율적인 거래서비스를 제공하는 것도 중요하지만 한약재 관련정보의 제공 창구로서의 역할도 매우 중요하게 여기고 있음.
- 그리고 엄격한 회원관리를 통한 거래의 신뢰성을 제고(13.9%)해야 하며, 반품처리 등 사후관리도 철저하게 이루어져야 한다고 응답(13.6%)하였음.
 - 그 외, 등록상품에 대한 정확한 정보제시, 거래절차의 단순화, 대금결제의 철저한 보안시스템을 요구하였음.

제4절 한약재 e-Marketplace의 전제요건

1. 한약재 유통환경의 SWOT 분석

- 제2장 및 제3장에서 분석한 결과와 선행연구, 현지 면담조사 등을 종합하여 한약재 유통환경의 SWOT(strength-weakness-opportunity-threat) 매트릭스를 도출하였음.
 - 이와 같은 SWOT분석을 통해 주요 성공요소(CSF: Critical Success Factor)를 도출하고 한약재 e-Marketplace 구축을 위한 전제요건을 제시하고자 하였음.
- 강점·기회전략과 강점·위협전략을 통한 한약재 e-Marketplace의 주요 성공요소(CSF)를 도출함.
 - e-Marketplace활성화를 통한 국산 한약재의 차별적인 유통체계 확립
 - 한약재와 관련한 다양한 정보제공 체계 구축
 - 전자상거래를 통한 국산한약재의 직거래 활성화

- 약점·기회전략과 약점·위협전략을 통한 한약재 e-Marketplace의 주요 성공요소(CSF)를 도출함.
 - 합리적인 가격결정 방식을 통한 시장기능의 활성화
 - 품질인증 및 규격 표준화
 - 유통단계 축소 및 효율화를 통한 유통구조 개선

표 3-14. 한약재 유통환경의 SWOT 매트릭스

구 분	강점(Strength)	약점(Weakness)
	<ul style="list-style-type: none"> - 외국산한약재 보다 우수한 품질 - 한약재의 특성상 전자상거래가 용이 - 한약재에 대한 수요 증가 	<ul style="list-style-type: none"> - 생산규모의 영세성 - 가격결정 메카니즘 취약 - 복잡한 유통구조 - 품질 및 포장 표준화 미흡 - 과도한 가공 및 유통규제
기회(Opportunity)	강점·기회 전략	약점·기회 전략
<ul style="list-style-type: none"> - 약용작물경쟁력 강화 정책 수립 - 한약재관련산업의 다양화 - 전자상거래의 확산 - 정보인프라의 확대 	<ul style="list-style-type: none"> - 전자상거래를 통한 차별적 유통 - 정보통신기술을 이용한 국산한약재 홍보강화 - 한약재의 새로운 상품화개발 촉진 	<ul style="list-style-type: none"> - 생산자조직의 활성화 - 시장기능 활성화 - 품질 및 포장 표준화 체계 확립 - 유통구조 개선을 위한 유통정보시스템 구축
위협(Threat)	강점·위협 전략	약점·위협 전략
<ul style="list-style-type: none"> - 이원화된 관리체계 - 무분별한 한약재 수입증가 - 중국의 WTO가입 및 한약재 수입 개방 	<ul style="list-style-type: none"> - 기관간 한약재 관련 정보 공유체계 구축 - 국산한약재의 직거래 활성화 - 국산한약재의 지속적인 품질관리 강화 	<ul style="list-style-type: none"> - 원산지 표시 단속강화 - 한약재의 생산/유통관련 기초 통계자료 구축 - off-line을 통한 국산한약재 홍보

2. 한약재 e-Marketplace의 전제요건

- 이와 같은 6가지의 주요 성공요소(CSF)를 바탕으로 한약재 e-Marketplace가 성공적으로 구축되기 위한 전제요건을 다음과 같이 제시함.

가. 품질보증 및 신뢰를 통한 e-Marketplace 활성화

- 한약재 e-Marketplace가 활성화되기 위해서는 품질과 거래에 대한 보증이 우선되어야 하며, 이는 곧 신뢰가 바탕이 되는 e-Marketplace를 구성하는 중요한 요소로 작용함.
 - 품질보증은 규격화와 표준화를 전제로 하고 있어 한약재 e-Marketplace가 활성화되는데 매우 중요하고도 어려운 문제임.
 - 거래의 안정성은 사업운영 주체의 선정에 크게 좌우될 수 있음.

나. 기존 유통관행과 차별화된 효율적 유통흐름 제공

- e-Marketplace가 갖는 최대장점인 거래의 효율성과 더불어 거래 이후에 이루어지는 유통 전반에 대한 효율성이 제고되어야 함.
 - 기존 유통관행의 문제점으로는 비효율적인 거래, 고비용 지출, 복잡한 프로세스, 파트너십 부재, 무자료 거래 등을 들 수가 있으나 e-Marketplace는 이러한 문제점들을 근본적으로 사전 방지할 수 있는 시스템으로 운영되어야 함.
 - 유통단계의 획기적 단축과 개선으로 보다 효율적이고 신속한 유통 흐름을 유도함.

다. 다양한 주제별 검색 지원

- 검색지원 기능은 효율적 메커니즘에 의거하여 카테고리, 품목, 거래량 및 순위 등의 조건에 따라 용이하게 활용되어야 함.
 - 거래를 원하는 판매자나 구매자는 원하는 물품을 거래하기 위해 검색 작업부터 시작하게 되며, 용이하고 다양한 방법에 의해 검색이 수행될 수 있도록 지원되어야 함.

라. 합리적 가격결정 방식 제공

- 가장 중요하게 고려되어야 할 요건의 하나로서 합리적인 가격결정방식에 의한 거

래체결 방안이 제시되어야 함.

- e-Marketplace에서 제공될 수 있는 가격결정 방식으로는 고정가격(fixed price), 1 : 1 협상(negotiation), 경매(auction), 역경매(reverse auction), 공동구매(group purchase), 동적가격(dynamic price, Exchange), 혼합형(mixed model) 등을 들 수 있으나 해당 e-Marketplace를 운영하는 프로세스에 적합한 최적의 방식을 채택하여야 함.
- 거래 당사자인 판매자와 구매자간의 만족도를 높이는 차원에서 선호되는 가격결정방식을 채택하여야 함.

마. 안전하고 신뢰성 있는 결제처리 지원

- 결제 처리의 흐름은 신뢰를 바탕으로 하는 거래의 활성화에 중요한 관건으로 작용을 하며 거래의 안전이 최우선적으로 고려되어야 함.
 - 결제처리와 관련된 정보 교류는 제시되고 있는 표준결제방법에 의해 모두 암호화된 상태에서 이루어져야 하며, 금융기관과의 연계가 원활하게 이루어져야 함.

바. 회원간 커뮤니티 제공

- 한약재 e-Marketplace를 성공적으로 이끌기 위해서는 기본적으로 최대한 많은 공급자와 구매자들을 참여시켜야 함. 이를 위해 e-Marketplace는 판매자와 구매자 모두에게 다양한 효용성을 부여해야 하며, 그 방법중의 하나로 강력한 커뮤니티를 제공할 필요가 있음.
 - 구체적으로 e-Marketplace 참여자들에게 보다 다양한 선택의 기회를 제공하고 필요로 하는 상품, 서비스, 정보 등을 얻을 수 있도록 하며, 고객 스스로 참여할 수 있는 동기를 제공해야 함.

제 4 장

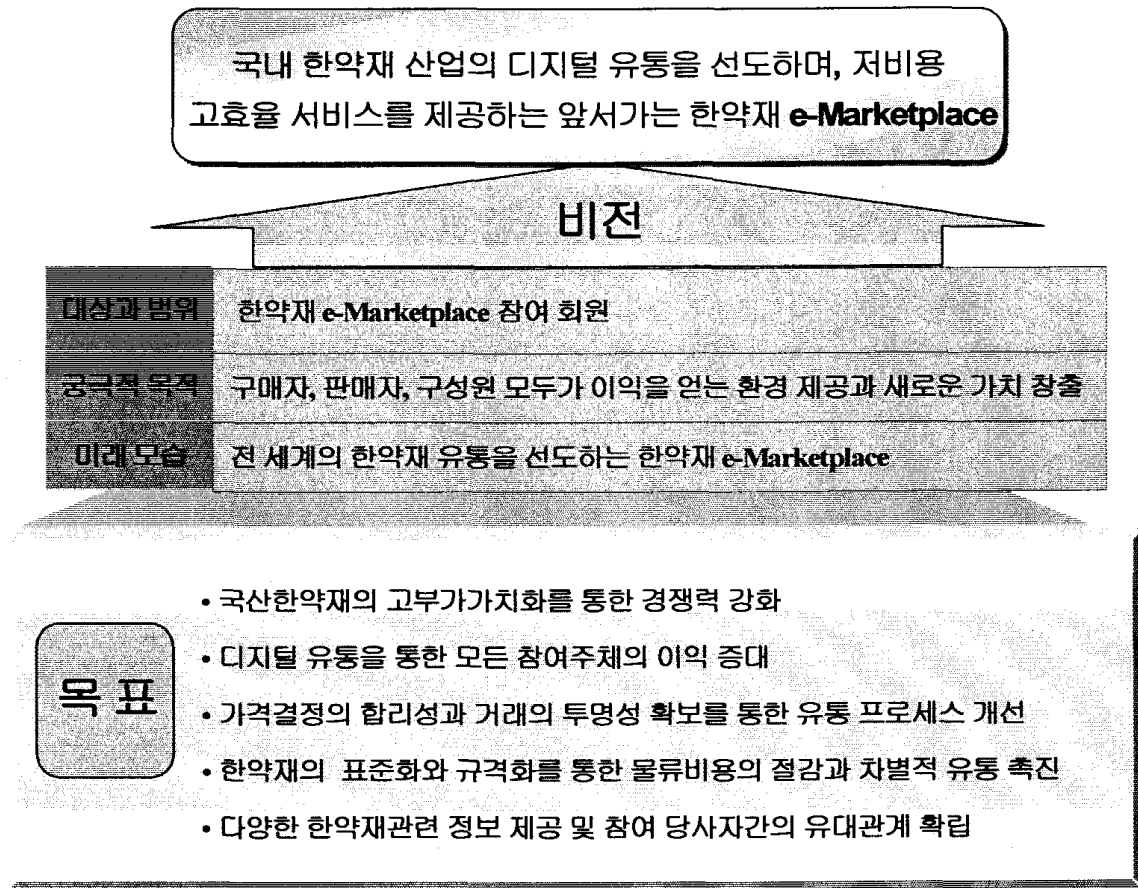
한약재 e-Marketplace 모형

제1절 사업목표 및 비즈니스모델

1. 한약재 e-Marketplace 비전 및 사업 목표

- 제2장 및 제3장의 한약재 유통현황과 환경분석에서 제시된 핵심성공요소(CSF)와 개선방안을 통해 한약재 e-Marketplace의 비전 및 사업목표를 수립함.
- 한약재 e-Marketplace를 통해 저비용-고효율의 디지털유통 환경을 조성하고, 참여 주체 모두가 이익을 얻게 함으로써 한약재의 유통활성화를 도모함.
 - 국내에서 주로 생산되는 국산한약재 및 이를 활용한 기능성 건강식품의 차별적 유통
 - 거래의 투명성 확보를 통한 한약재 유통 프로세스 개선
 - 한약재의 표준화와 규격화 촉진
 - 다양한 한약재 관련정보를 제공
 - 참여당사자들의 유대관계를 통한 시너지 효과 극대화

그림 4-1. 한약재 e-Marketplace의 비전 및 사업목표



○ 참여대상

- 국산한약재만을 취급하는 등 일정 요건에 동의하고 회원으로 가입한 국내 한약재 생산자(단체)와 소비자(단체)를 대상으로 인터넷을 통해 직거래.
- 공신력 있는 조직과 회원을 대상으로 믿을 수 있는 제품만을 거래함으로써 품질 인증이 가능한 한약재 도매시장으로 차별화.

2. 한약재 e-Marketplace 비즈니스모델

- 한약재 e-Marketplace의 비전 및 사업목표를 달성하기 위한 비즈니스 모델은 다음과 같음¹⁹⁾(자세한 내용은 시제품과 <부록 4>, <부록 5>의 시스템 설계도 및 사용

자 매뉴얼 참고).

가. B2C 및 B2B 거래

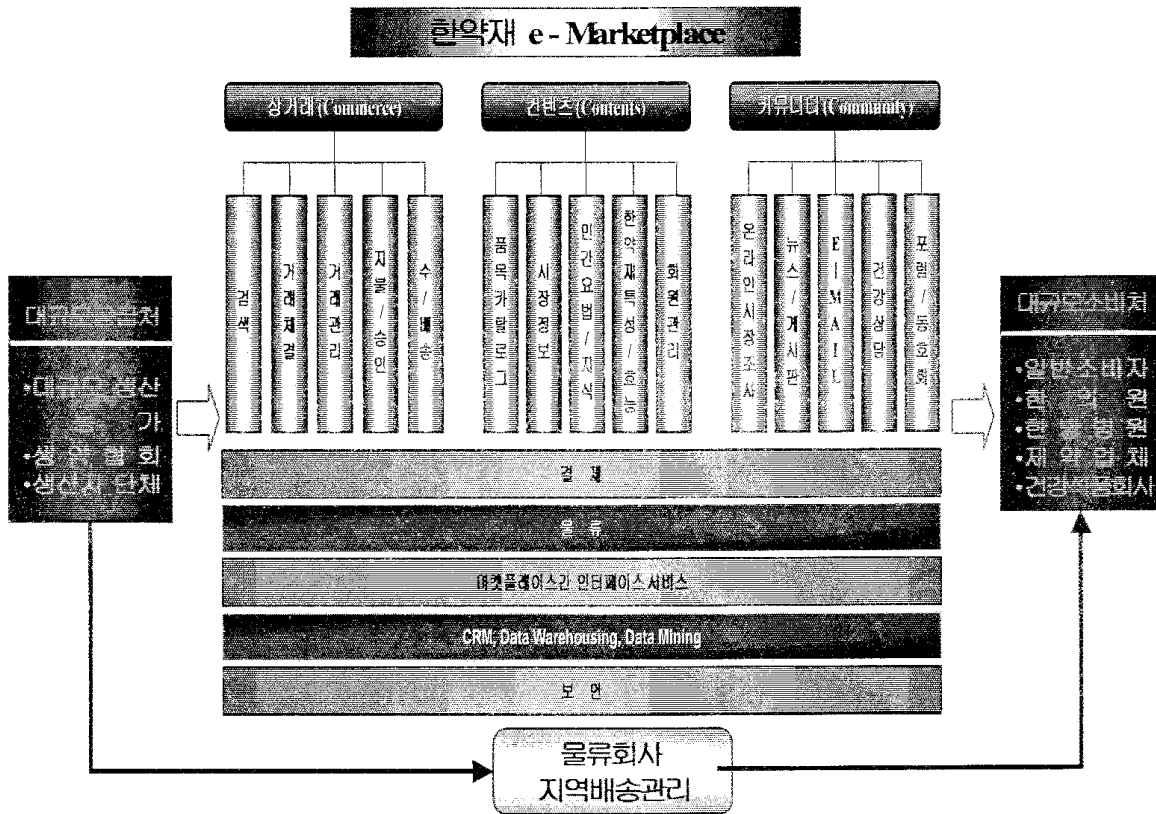
- 일반적으로 e-Marketplace는 B2C(기업 대 개인 고객간의 거래), B2B(기업 대 기업의 거래), B2G(기업 대 정부간의 거래)의 거래형태를 띄고 있음.
- 한약재 e-Marketplace는 일반회원을 대상으로 하는 B2C 거래와 사업자 회원을 대상으로 하는 B2B 거래 형태를 가질 수 있음.
 - 일반회원은 B2C 형태의 한약재 쇼핑몰에서 해당 물품을 구매하며, 대규모 거래를 하는 사업자는 B2B형태의 경매 및 역경매 등을 통해 거래함.

나. 거래중개 서비스

- e-Marketplace에서 제공하고 있는 서비스 유형은 포털서비스, 상품판매 서비스, 거래중개 서비스, 콘텐츠 서비스 등을 들 수 있음.
 - 포털서비스는 인터넷 검색사이트를 바탕으로 인터넷활용의 전 분야를 포괄하여 서비스함.
 - 상품판매 서비스는 '가상 쇼핑몰'과 같이 인터넷을 통해 일련의 상품을 판매하는 것임.
 - 거래중개 서비스는 온라인 트레이딩, 경매 등과 같이 현물 및 가상상품의 거래를 중개하는 것임.
 - 콘텐츠 서비스에는 인터넷을 통한 방송·통신 서비스(예: 인터넷폰, 인터넷 TV 등)와 문화, 예술, 교육 등의 서비스(예: 인터넷교육, 인터넷게임, 인터넷 의료서비스 등), 경영지원 서비스(인터넷 마케팅 등)가 있음.

19) e-비즈니스 모델을 분류하는 방법에는 Timmer(1998년)의 분류(전자상점, 전자구매, 전자경매, 전자쇼핑몰, 전자 제3장터, 가상커뮤니티, 가치사슬통합, 가치사슬부가서비스, 공동플랫폼, 정보중개, 신용서비스 등 11가지의 비즈니스모델 유형)방법과 Rappa(1999년)의 분류(중개형 모델, 광고형 모델, 정보중개형 모델, 상인형 모델, 제조업체형 모델, 제휴형 모델, 커뮤니티 모델, 회원형 모델, 과금형 모델 등 9개 유형)방법이 있으나(권순국 등, e-business론, 두남출판사) 여기에서는 보다 일반적인 분류방법을 이용함.

그림 4-2. 한약재 e-Marketplace 사업모형



- 한약재 e-Marketplace는 한약재 쇼핑몰을 통한 판매서비스도 포함하고 있으나, 주로 국내에서 생산하는 한약재에 대한 중개서비스를 제공함.
- 한약재 e-Marketplace의 거래중개 기능
 - 참여자 쌍방의 거래조건들을 수렴하고 최적의 거래체결을 중개
 - 판매자 중심의 경매와 구매자 중심의 역경매 서비스를 제공
 - 거래 참여자 쌍방간에 이루어지는 결제기능을 주도적으로 수행

다. 중개자 중심의 e-Marketplace 운영

- e-Marketplace는 운영주체의 유형별로 판매자중심, 구매자중심, 중개자중심으로 크

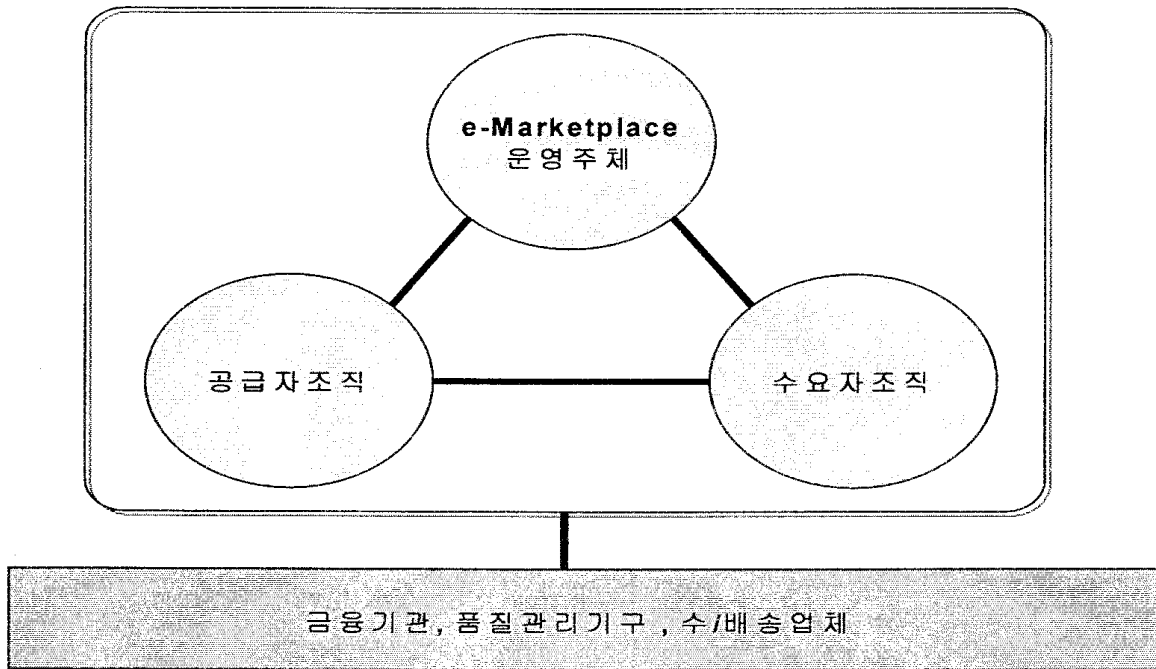
게 구분하고 있으나, 대부분 중개자중심으로 운영하고 있음.

- 판매자중심은 하나의 판매기업이 e-Marketplace를 구축하고, 이 기업에서 물품을 구매하는 다수의 구매자들이 참여하는 형태임.
 - 구매자중심은 구매력이 강한 하나의 구매기업이 e-Marketplace를 구축하고, 이 회사에 납품하고자 하는 다수의 공급자들이 참여하는 형태임.
 - 중개자중심은 구매자나 판매자가 아닌(주로 솔루션 공급업체) e-Marketplace를 구축하고, 다수의 공급자와 다수의 구매자가 참여하는 형태임.
- 한약재 e-Marketplace의 비즈니스 모델은 사업형태에 있어서는 B2C와 B2B를 결합하고, 사업방식에 있어서는 중개자 중심으로 운영하되 쇼핑몰을 구성하여 일부 품목에 대해서는 직접 판매.
 - 한약재 e-Marketplace의 구성은 <그림 4-2>와 같이 크게 대규모 공급자와 소비자를 회원으로 확보하고, 이들을 대상으로 상거래(commerce), 콘텐츠(contents), 커뮤니티(community) 기능을 통해 거래-대금결제-배송이 이루어지도록 하는 것임.

제2절 한약재 e-Marketplace 참여주체

- 한약재 e-Marketplace의 참여주체로는 <그림 4-3>과 같이 크게 e-Marketplace의 사업을 운영하고 관리하는 운영주체, 품질 좋은 국산한약재를 생산하고 공급하는 공급자조직, 한약재를 의약품이나 가공식품으로 소비하는 수요자조직으로 나눌 수 있음.
- 또한 한약재 e-Marketplace에서 거래되는 한약재의 품질을 인증하고 보증하는 품질관리기구, 대금결제와 관련하는 업무를 대행하는 금융기관, 거래가 체결된 한약재의 수·배송업무를 담당하는 수/배송 업체 등 한약재 e-Marketplace의 기반조직이 있음.

그림 4-3. 한약재 e-Marketplace 참여주체



1. 한약재 e-Marketplace 운영주체

- 한약재 e-Marketplace를 성공적으로 운영하기 위해서는 다음의 세 가지 요건을 만족시킬 수 있는 사업자가 운영주체로 선정되어야 할 것임.

① 시장의 균형을 유지하는 중립성

- e-Marketplace에 참여하는 판매자, 구매자 모두에게 이익을 보장하지 않고서는 활발한 거래를 이끌어내기 어려우므로 중립적 입장에서 양측의 입장을 존중해야 함.
- 한약재의 유통구조상 소비자조직 보다 상대적으로 협상력이 약한 생산자조직의 입장을 지원해야 시장의 균형을 유지하는 중립적인 입장이 될 것으로 판단됨.

② 한약재에 대한 이해

- 한약재에 대한 전문지식 및 유통단계에 관한 폭 넓은 이해가 필요함.
- 한약재의 형태와 효능, 용도뿐만 아니라 생산자와 소비자의 실태를 이해하는 자세가 요구됨.

③ e-비즈니스에 대한 높은 이해와 적절한 기술 수준

- e-비즈니스는 새로운 정보기술(IT)을 경영전략에 적용시킴으로써 이익을 얻어내는 장점이 있음.
 - 따라서 비즈니스 성격에 맞는 정보기술을 유효 적절하게 도입·활용할 수 있는 조직이어야 하여, 모든 시스템을 관리·운영할 수 있어야 함.
- 그러나 이상 세 가지 요건을 동시에 만족시킬 수 있는 사업자를 선정하기에는 어려움이 있음.
- 따라서 ①과 ②의 요건에 적합한 사업주체와 ③의 요건에 적합한 (시스템)운영 주체로 구분하여 사업을 공동 운영하는 것이 바람직한 것으로 판단됨.
- 결국, ①과 ②의 요건에 적합한 사업주체로는 (사)한국생약협회가, ③의 요건에 적합한 시스템 운영주체로는 본 연구과제의 위탁연구기관으로 시스템 개발자인 (주)나루시스템이 적합할 것으로 판단됨.
- 이들 운영주체는 연구종료 후 주관연구기관(한국농촌경제연구원)과 기술이전계약을 맺고, 차후 공동출자 형식의 별도 법인을 설립할 예정임.
- 한약재 e-Marketplace의 운영주체는 회원관리, 거래서비스 제공, 지속적인 한약재 관련 정보 제공, 사후관리 등의 역할을 수행함.

2. 한약재 e-Marketplace 공급자조직

- 공급자조직은 한약재의 생산, 수집, 단순가공, 출하, 배송 등의 기능을 수행하는 산지유통 주체이며, 한약재 e-Marketplace에서는 공급자의 역할을 수행함.
- 국내에서 주로 생산·소비되는 국산 한약재를 공급하는 생산자단체, 대규모 생산농가를 대상으로 공급자를 조직

- 공급자조직은 한약재 e-Marketplace에서 단순한 공급자의 역할이 아닌 상품을 파는 판매자로서 가격결정에 적극적으로 참여하는 자세가 필요하며, 믿을 수 있는 방법으로 품질이 관리된 상품을 제공하여야 함.
- 공급자조직에는 약용작물전국협의회 회원농협, 영농조합법인, 작목반, 대규모 생산농가, 한약재 도매업소, 한약재 제조업소 등이 포함될 수 있음.

3. 한약재 e-Marketplace 수요자조직

- 수요자조직은 한약재의 구매 및 소비주체이며, 한약재 e-Marketplace에서는 구매자로서의 역할을 수행함.
- 수요자조직은 한약재 e-Marketplace로부터 한약재의 가격동향, 산지동향 등 다양한 정보를 획득하여 구매를 위한 마케팅비용을 축소할 수 있으며, 직거래를 통한 구매선 다변화로 실질적인 이익을 얻을 수 있을 것으로 예상됨.
- 수요자조직으로는 일반소비자와 함께, 한의원, 한방병원 등 진료기관과 한약재 제조업소, 제약업체, 식품가공업체, 대형유통업체 등이 포함될 수 있음.

4. 한약재 e-Marketplace 기반조직

- 한약재 e-Marketplace의 기반조직은 공급자와 수요자조직 이외에 한약재e-Marketplace와 파트너 관계로서 특정 기능을 수행하는 기관을 말하며, 금융기관, 품질인증기구, 수/배송업체 등을 포함함.
- 금융기관은 한약재 e-Marketplace와 전략적 제휴관계에 있으며, e-Marketplace에서 체결된 거래금액에 대해 송금, 이체 등의 계좌관리를 담당하며, 생산자조직과 소비자조직 모두 접근이 용이한 금융기관을 제휴대상으로 선정함.
- 품질관리기구는 한약재 관련 제3의 단체 또는 관련 전문가들로 구성된 자체 심의

기구로서, 한약재의 품질관리 및 인증 기준을 설정하고 이 기준을 바탕으로 품질 인증이나 분쟁조정 기능을 수행함.

- 수/배송업체는 한약재 e-Marketplace에서 거래가 체결된 상품을 적시에 안전하게 구매자에게 인도하는 역할을 수행하며, 전문배송업체나 개인용차가 포함될 수 있음. 한약재 e-Marketplace는 최적의 조건을 갖춘 전문배송업체와의 전략적 제휴관계를 가질 수 있음.

제3절 한약재 e-Marketplace의 주요 흐름

1. 거래체계

가. 경매

- 경매는 한 명의 판매자와 다수의 소비자간의 거래체계(1 : n)이며, 우리나라의 현재 off-line 유통에서는 대구 한약재도매시장에서 이루어지고 있는 한약재경매가 유일한 거래형태임.
- 한약재 e-Marketplace에서 인터넷을 통한 경매절차와 방법은 <그림 4-4>와 같음.

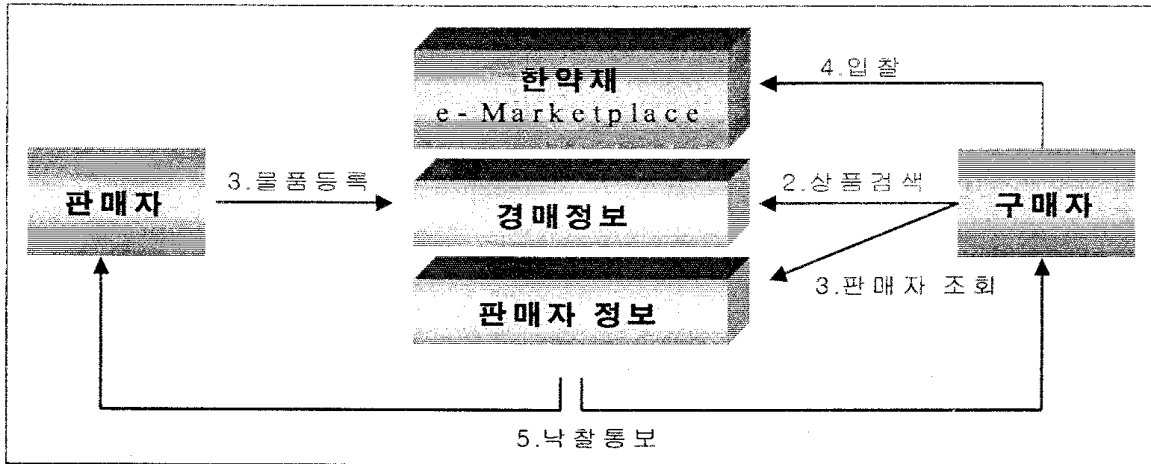
① 물품등록

- 판매자는 판매하고자 하는 상품의 상세정보와 거래조건 등을 한약재 e-Marketplace의 경매정보에 등록함.
- 판매자는 한약재 e-Marketplace에서 인정하는 회원이어야 함.

② 상품검색

- 구매자는 경매정보에서 판매자가 등록한 상품을 검색하여, 해당상품에 대한 구체적인 정보를 수집할 수 있음.

그림 4-4. 한약재 e-Marketplace 경매 거래체계



③ 판매자 조회

- 구매자가 선택한 상품의 판매자에 대해 신용도 및 생산량 등 한약재 e-Marketplace가 제공하는 정보를 조회함.

④ 입찰

- 구매자가 선택한 상품의 경매에 입찰함. 이때, off-line과 마찬가지로 구매자는 다수가 될 수 있음.
- 입찰가격은 항상 입찰시의 최고가보다 높거나 같아야 함.
- 구매자는 한약재 e-Marketplace에서 인정하는 회원이어야 함.

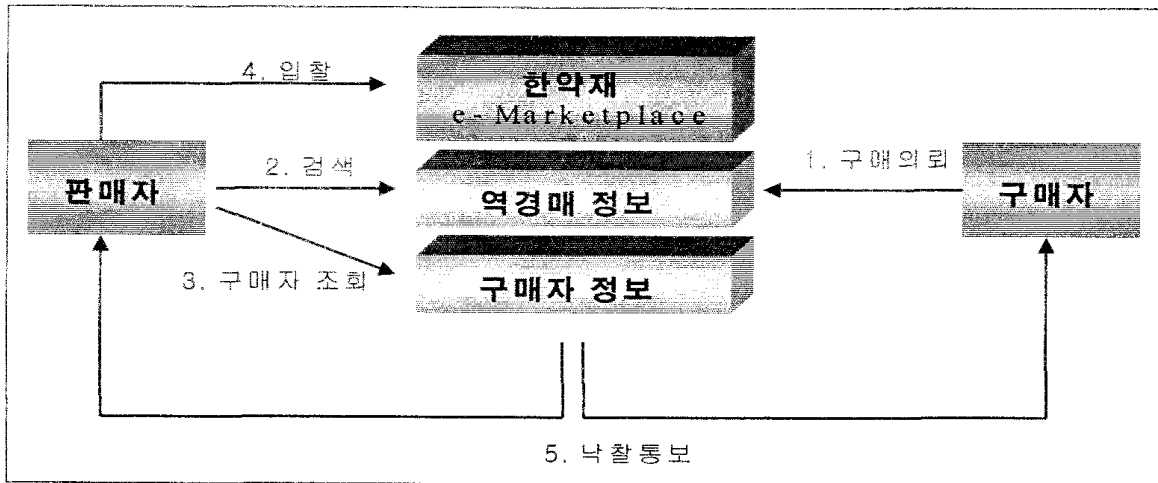
⑤ 낙찰통보

- 복수의 구매희망자 가운데 최고의 가격을 제시한 구매자에 낙찰이 되며, 낙찰 결과에 대하여 구매자와 판매자 양측에 통보됨.

나. 역경매

- 역경매는 경매와 상반된 개념으로 다수의 판매자와 한 명의 구매자간의 거래 형태임.

그림 4-5. 한약재 e-Marketplace 역경매 거래체계



○ 한약재 e-Marketplace에서 인터넷을 통한 역경매절차와 방법은 <그림 4-5>와 같음.

① 구매의뢰

- 구매자는 구매하고자 하는 품목에 대한 상세정보와 거래조건을 역경매 정보에 등록함.
- 구매자는 한약재 e-Marketplace에서 인정하는 회원이어야 함.

② 검색

- 판매자는 구매자가 등록한 구매의뢰 품목 및 희망 거래조건을 검색함.

③ 구매자 조회

- 판매자가 선택한 구매의뢰에 대해 해당 구매자의 신용도 및 규모 등을 한약재 e-Marketplace가 제공하는 정보를 통해 조회함.

④ 입찰

- 판매자들은 선택한 구매의뢰에 대해 물품 공급가격과 함께 거래에 입찰을 함.

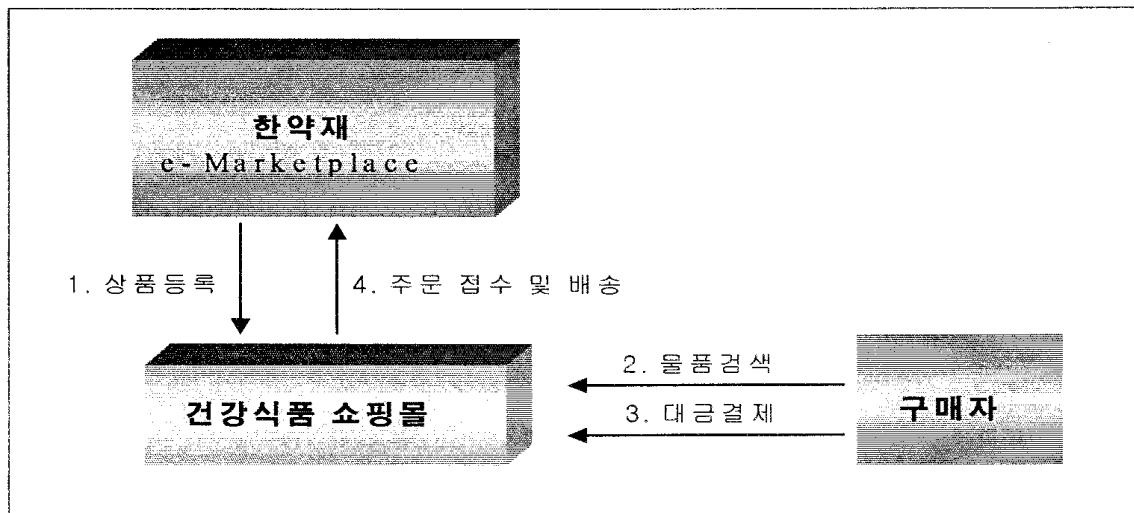
⑤ 낙찰통보

- 최저의 가격을 제시한 판매자에게 낙찰이 되며, 한약재 e-Marketplace는 판매자와 구매자에게 낙찰결과를 통보함.

다. 건강식품 쇼핑몰

- 한약재 e-Marketplace에서 일반소비자를 대상으로 부수적으로 운영하는 쇼핑몰은 일반적인 형태의 온라인 쇼핑몰로 한약재 관련 건강식품을 취급함.
- 한약재 e-Marketplace의 쇼핑몰에서 인터넷을 통한 한약재의 거래절차와 방법은 <그림 4-6>과 같음.

그림 4-6. 한약재 e-Marketplace 쇼핑몰 거래체계



① 상품등록

- 한약재 e-Marketplace의 운영자는 한약재 관련 건강식품을 등록함.

② 물품검색

- 구매자는 구매하고자 하는 물품을 검색하여 구매를 선택함.
- 구매자는 일반회원이면 누구나 가능하며, e-Marketplace로부터 별도의 승인을

받지 않음.

③ 대금결제

- 구매자는 선택한 상품에 대해 수령인, 배송지 등의 정보를 입력 후 해당 물품에 대한 대금을 결제함.

④ 주문접수 및 배송

- e-Marketplace의 운영자는 주문 현황에 대한 조회를 하며, 접수된 주문에 대해서는 입금 확인 후 배송.

2. 결제체계

- 한약재 e-Marketplace를 통한 거래에서 대금결제 절차와 방법은 다음과 같음.

① 상품대금 지급

- 구매자가 구매를 원하는 상품의 대금을 한약재 e-Marketplace 운영자가 지정하는 계좌에 입금 또는 신용카드로 결제함.

② 대금수령통보

- 한약재 e-Marketplace 운영자는 판매자에게 상품의 대금이 입금되었음을 알리고 배송을 지시함.

③ 배송

- 판매자는 대금 수령을 통보 받은 후 상품을 구매자에게 배송

④ 상품대금결제

- 한약재 e-Marketplace 운영자는 구매자로부터 구매한 상품에 이상이 없음을 통보 받은 후 판매자에게 수수료를 제외한 상품의 대금을 지급함.

3. 품질관리 체계

- 한약재 e-Marketplace의 성패를 좌우하는 가장 중요한 요인인 소비자의 신뢰확보를 위해, 취급하는 한약재의 품질인증 및 관리와 분쟁조정기구의 설치·운영이 필요함.

그림 4-7. 한약재 e-Marketplace 품질관리 체계



① 품질인증 및 관리

- 한약재 e-Marketplace 운영자는 한약재 관련 제 3의 단체 또는 관련 전문가들로 구성된 자체심의회기구를 구성하고, 이 기구에서 선정된 기준을 바탕으로 자체적인 품질등급 기준을 설정.

② 분쟁 처리/중재 기능

- 구매자가 상품의 품질에 대한 불만으로 심의 요청이 있을 시 한약재 e-Marketplace 운영자 및 품질관리 심의회기구는 자체적인 품질관리 기준에 따라 해당 품질에 대하여 판정하고 이를 구매자와 판매자에게 각각 통보함.
- 해당 구매자와 판매자는 심의 결과를 토대로 합의를 하며, 합의가 이루어지지 않을 경우 재 심의를 통해 분쟁을 해결.

제4절 한약재 e-Marketplace의 주요 서비스

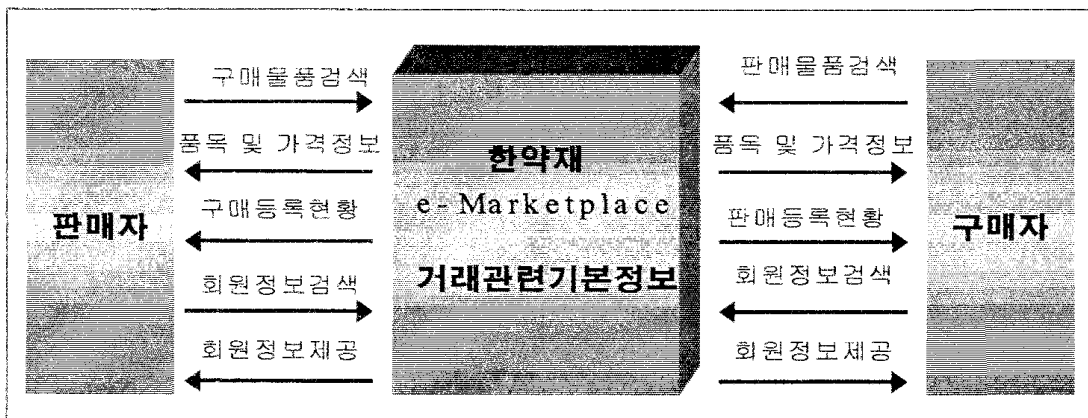
1. 상거래(Commerce) 서비스

- 한약재 e-Marketplace에서 상거래 서비스는 실제 인터넷을 통해 판매자와 구매자가 거래를 하는 기능으로 상품과 정보검색, 거래체결, 대금지불 등으로 구성됨.

가. 검색기능

- 한약재 e-Marketplace상에서 인터넷을 통해 한약재의 판매 및 구매가 이루어지도록 제공되는 기능.
 - 한약재 e-Marketplace 운영자를 통해 별도의 인증절차를 걸친 후 회원으로 승인된 사용자에게 한해 검색서비스를 제공함.
 - 입찰정보 검색 기능(해당 품목의 상세정보, 가격정보 등)
 - 회원정보 검색 기능(생산능력정보, 신용정보 등)

그림 4-8. 한약재 e-Marketplace 검색기능

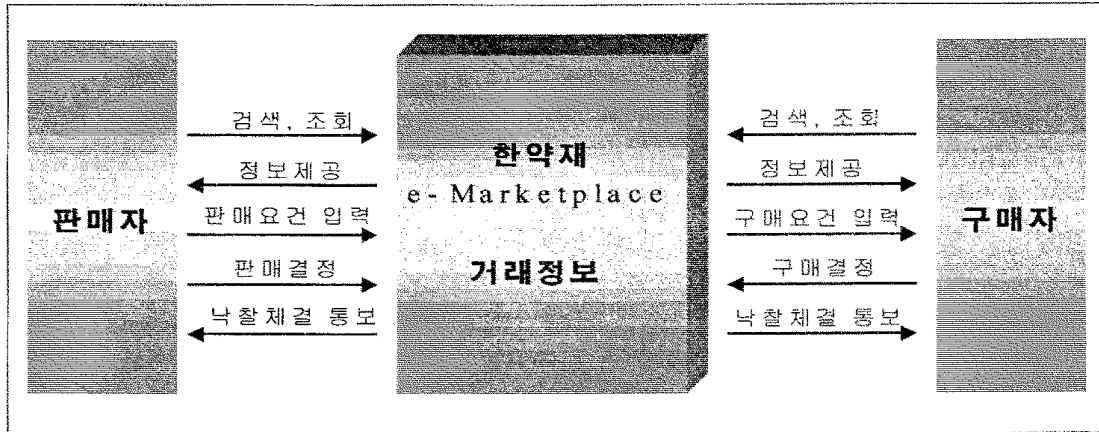


나. 거래체결

- 판매자와 구매자가 원하는 조건에 따라 상호 거래가 이루어질 수 있도록 기능을

제공함. 경매 및 역경매 거래체결 기능을 포함하고 있음.

그림 4-9. 한약재 e-Marketplace 거래체결 기능



다. 지불/승인

- 거래를 통하여 발생하는 구매자와 판매자간의 대금 지불과 승인에 관한 정보를 제공함.
 - 결제 및 미결제 현황
 - 수금 및 송금관리 현황 : 수금실적, 입금실적, 대금지급내역, 미지급내역

그림 4-10. 한약재 e-Marketplace 지불/승인 기능

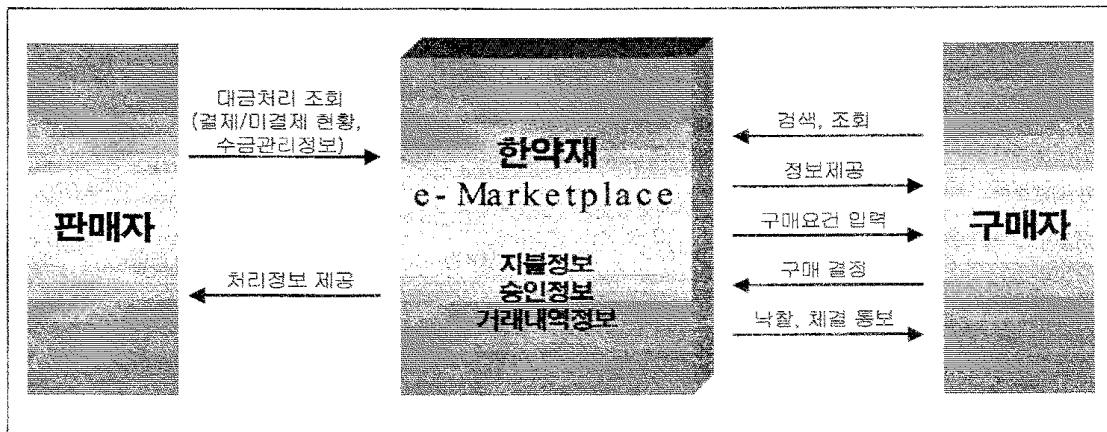
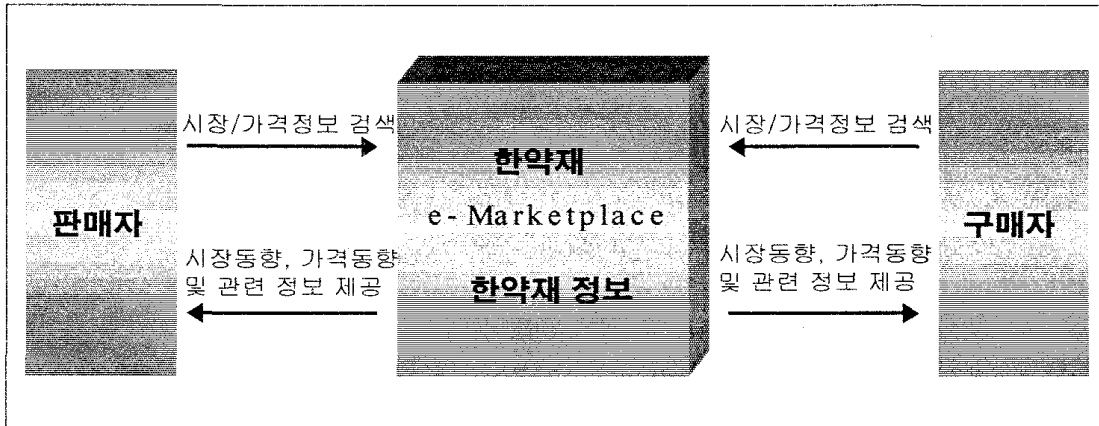


그림 4-11. 한약재 e-Marketplace 한약재 관련정보 제공



2. 콘텐츠(Contents) 서비스

- 콘텐츠 서비스란 한약재 e-Marketplace를 이용하는 고객들에게 한약재의 수급이나 가격, 생활한방, 관련 정책 등 유익한 정보를 제공하고, 체계적으로 회원을 관리하는 기능을 지원하는 것임.

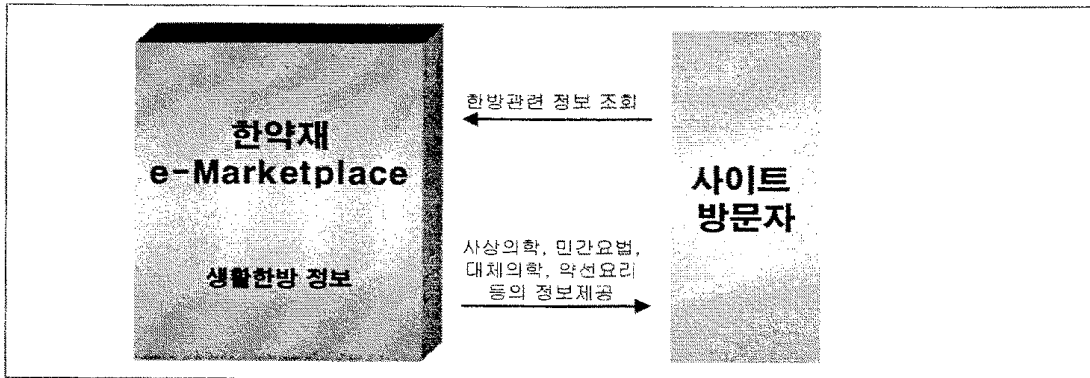
가. 한약재 관련 정보

- 한약재와 관련된 기초지식부터 거래 동향 및 거래가격까지 제시
 - 한약재 소개
 - 한약재 산지정보 및 한약재 시장정보
 - 한약재 가격, 한약재 관련 정책 및 뉴스

나. 생활한방 정보

- 실생활과 관련 있는 한방관련 정보 서비스
 - 사상의학, 대체의학, 민간요법, 한방요리, 가족한방

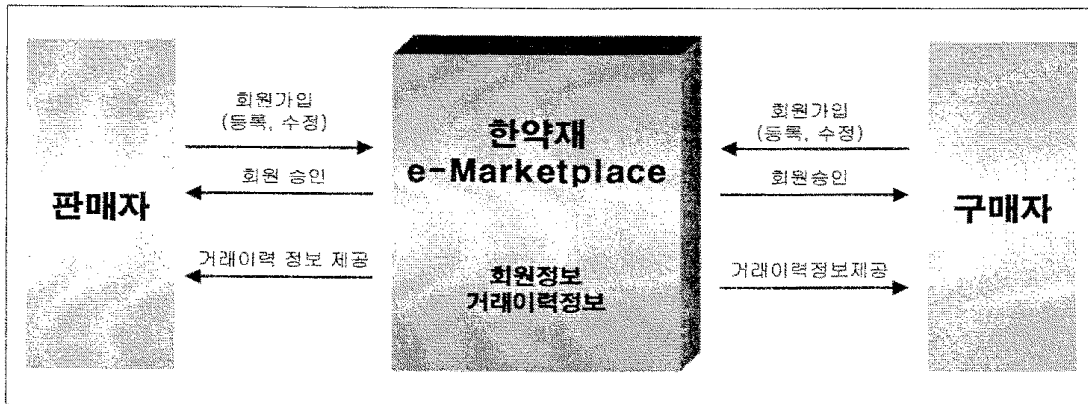
그림 4-12. 한약재 e-Marketplace 생활한방 관련정보 제공



다. 회원관리

- 한약재 e-Marketplace에 참여하는 모든 회원들의 기본적인 정보를 관리
 - 회원가입, 회원정보수정
 - 나의 경매 : 진행 중인 거래나 거래 이력정보 등을 제공

그림 4-13. 한약재 e-Marketplace 회원관리



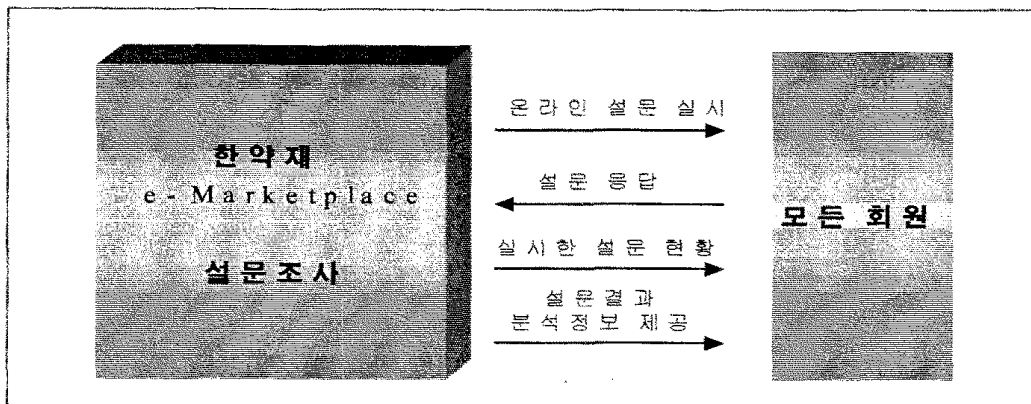
3. 커뮤니티(Community) 서비스

- 한약재 e-Marketplace를 이용하는 고객들을 대상으로 온라인 설문조사, 게시판, 질의 답변 운영 등을 통해 회원들의 지속적인 관심을 끌고 소속감을 느낄 수 있도록 함.

가. 온라인 설문조사

- 온라인 상태에서 회원을 대상으로 설문을 실시하여 시장의 상황을 파악하고, 회원의 의견을 분석하여 해당 결과를 다시 회원들에게 제공함.

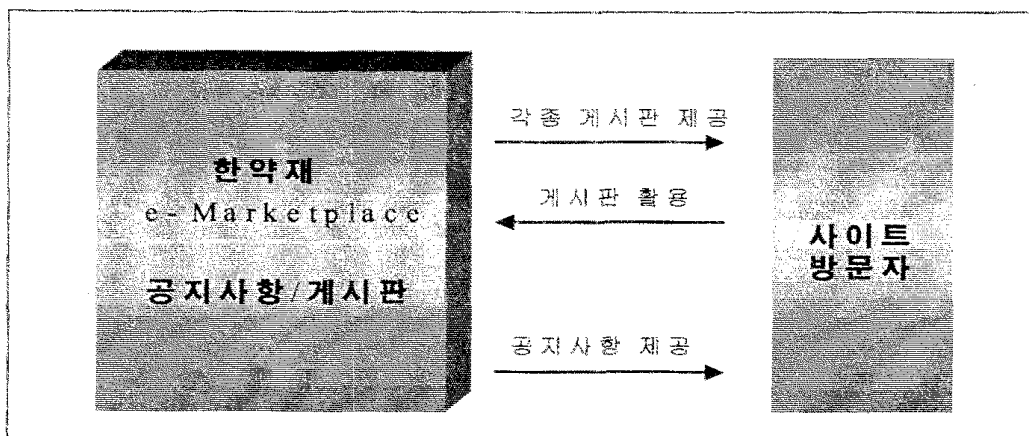
그림 4-14. 한약재 e-Marketplace 온라인 설문조사



나. 공지사항/게시판

- 한약재 e-Marketplace 운영 등에 관한 공지사항이나, 사용자의 발언 창구 제공
- 공지사항, 자유게시판, 주제별 게시판, 건강 Q&A, 한방 FAQ 등

그림 4-15. 한약재 e-Marketplace 공지사항/게시판



제 5 장

한약재 e-Marketplace 추진전략과 활성화 방안

제1절 한약재 e-Marketplace 주요 추진전략

1. 회원관리

- 회원관리는 한약재 쇼핑몰과 한약재관련 정보만을 이용할 수 있는 일반회원과, 경매 및 역경매를 통해 거래할 수 있는 사업자회원으로 구분하여 관리함. 여기에서는 사업자회원에 대한 관리방안을 수립하였음.

가. 회원가입

- 사업자회원은 온라인으로 회원가입신청(해당 약관에 동의)후 사업자 등록증과 통장 사본을 운영자에게 제출하여 승인 받아야함.
- 한약재 e-Marketplace 운영자는 사업자회원이 가입신청양식의 필수기재항목을 정확히 기재하고 약관에 동의한 경우에는 제공받은 자료 등에 의하여 실명확인 등 회원인증절차를 취한 후 승인여부를 e-mail 등을 통하여 통지함.

나. 회원자격 정지

- 한약재 e-Marketplace 운영자는 경매서비스를 통한 거래의 안전성과 신뢰성을 위하여 다음의 경우에 대하여 회원자격을 정지하고 경매서비스를 중지함.

① 판매 및 구매 거부행위

- 거부 1회 : 경고
- 거부 2회 : 회원자격 3개월 일시정지
- 거부 3회 : 회원자격의 정지

* 판매 거부행위 : 판매자가 낙찰이 된 이후에 해당 물품의 판매를 거부하는 경우, 구매자의 물품대금 입금확인일로부터 3일이 경과하도록 발송표시가 이루어지지 않은 경우 등

* 구매 거부행위 : 구매자가 낙찰 후 3일이 경과하도록 낙찰대금의 입금이 확인되지 않는 경우

- ### ② 부당한 입찰행위, 불법카드거래 또는 매매부적합물품의 등록 행위, 등록된 물품 정보와 다른 물품을 거래하였을 경우 등

다. 회원의 신용점수 제도

- 한약재 e-Marketplace 운영자는 회원자격정지제도와 별도로 경매서비스의 신뢰성 향상을 위하여 다음과 같이 판매에 의한 판매신용점수, 구매에 의한 구매신용점수 제도를 운영하며, 거래참여자 모두가 열람할 수 있도록 함.

① 물품의 판매완료 또는 구매완료의 경우 상점 2점이 부과됨.

② 판매거부 또는 구매거부, 물품등록 후 판매자가 임의로 경매를 조기 마감한 경우에는 별점 5점이 부과됨.

- ③ 물품판매시 구매자의 구매 만족도에 따라 만족시 상점 3점, 보통 0점, 불만시 별점 3점의 상별점수가 추가됨.

2. 거래규정

가. 거래 물품

- 한약재 e-Marketplace에서 경매 및 역경매로 거래되는 물품은 국산한약재를 대상으로 하며, 통신판매로 유통·판매가 금지된 의료용 약재, 수입한약재, 수입한약재가 혼용된 물품 등 매매부적합물품은 제외함.

나. 최소 거래량

- 한약재 e-Marketplace에서 경매 및 역경매를 통해 판매 및 구매할 수 있는 최소 물량은 60kg(2Box/30kg)으로 함.

다. 매매보호 서비스

- 한약재 e-Marketplace 운영자는 경매 및 역경매 서비스를 제공하는 과정에서 대금의 수령, 보관 및 송금업무로 이루어지는 매매보호서비스를 제공함.

3. 품질관리

가. 품질관리 기준 마련

- 한약재 관련 단체 및 관련 전문가들로 구성된 자체심의기구를 구성하고, 관련 제도를 근거로 하여 자체적인 품질관리기준을 설정함.
 - 품질관리기준을 마련하는 것은 많은 노력과 시간이 소요되는 중요한 문제이므로 향후 사업의 성장단계에서 정부의 관련 부처와 협의하여 이루어져야 할 사항임.

나. 사업 초기단계의 품질관리 방안

- 사업 초기단계에서는 정부나 지방자치단체 등 공공기관의 농산물(특산품)에 대한 품질인증체계를 이용.
- 회원(판매자) 스스로의 엄격한 품질관리가 요구되며, 거래되는 모든 물품에 대해서는 규격화된 포장재(Box/30kg)에 담겨 거래되도록 함.
 - 운영자는 규격화된 Box(e-Marketplace 로고 부착, 판매자의 해당 정보를 기재토록 함)를 제작·공급하고 거래시 사용하도록 함.
 - 규격화된 Box에 담겨 있는 한약재는 믿을 수 있는 품질의 국산한약재임을 소비자가 인식할 수 있도록 엄격한 회원관리가 전제되어야 함.
- 농협(약용작물협의회 회원조합) 등과 같은 신뢰성 있는 단체가 판매자 회원으로 참여할 수 있도록 함.
 - 공신력 있는 생산자단체의 참여는 사업초기의 신뢰성을 구축하는데 큰 효과가 있을 것으로 보임.

4. 사후관리

가. 반품

- 구매자가 물품을 반품하고자 할 경우 반품사유와 함께 이 사실을 한약재 e-Marketplace 운영자와 판매자에게 통보.
- 정당한 사유(등록정보와 상이한 경우, 물품의 중량이 틀리는 경우 등)로 판단될 경우 한약재 e-Marketplace 운영자는 구매자에게 구매대금을 환불하고, 판매자에게 재제조치를 취함(운송료는 판매자 지불).

나. 분쟁조정 기구 설치

- 한약재 e-Marketplace 운영자는 거래과정, 배송과정, 대금지불 과정 등에서 발생할 수 있는 제반 문제점 및 분쟁사항을 조정하는 자체기구를 운영하여, 재발방지를 위한 노력도 함께 함.
 - 이 경우 객관적이고 중립적인 자세가 필요하며, 보험회사 등을 통해 분쟁조정 기능을 위임하는 방안도 고려할 수 있음.

5. 콘텐츠 및 커뮤니티 기능의 지속적 관리

- 한약재 e-Marketplace 운영자는 한약재 관련정보 및 커뮤니티 기능을 지속적으로 업데이트하고 관리함.
- 또한 정기적으로 온라인 설문조사를 실시하거나 게시판에 기재된 의견사항을 수렴하여 e-Marketplace 운영에 반영함.

제2절 한약재 e-Marketplace 활성화 방안

- 한약재 e-Marketplace의 활성화를 위해서는 사업가로서 운영자의 기술 및 경영능력 향상, 인터넷과 같은 비대면(非對面) 거래방식에 의한 한약재유통 저해요인의 해소, 그리고 전자상거래의 기반확충이 이루어져야 할 것임.

1. 운영주체의 기술 및 경영능력 향상

- 한약재 e-Marketplace는 비록 인터넷이란 디지털매체를 활용하지만 건강식품을 판매하는 쇼핑몰과 한약재원료를 판매하는 도매시장이란 본래의 사업형태를 가지고 있기 때문에 운영자는 전자통신기술(IT)은 물론 소매상점의 운영과 거래알선과 중개역할을 하는 도매시장의 운영주체로써 역할을 충실하게 수행할 수 있는 능력을 갖추어야 함.
- 한약재 e-Marketplace는 한약재를 거래하는 가상공간상의 도소매시장으로 상품의

소개는 물론 모든 거래가 인터넷을 통해 이루어지는 만큼 운영주체는 단순한 컴퓨터나 인터넷의 사용법에서부터 새로운 홈페이지 디자인 및 고객관리에 이르기까지 상당수준의 IT기술을 보유하지 않으면 안됨.

- 뿐만 아니라 한약재의 품질, 규격, 효능에 대한 폭넓은 이해가 전제되어야 하기 때문에 이 분야에 대한 노력도 게을리 해서는 안됨.

○ 건강식품쇼핑몰의 경우 일반고객을 대상으로 운영주체가 직접 팔릴만한 상품을 선정, 판매하는 것이기 때문에 시장에서 소비자들의 선호도를 조사, 분석하여 판매가 예상되는 상품을 개발하여 차별적으로 유통할 수 있는 방법을 강구해야 함.

- 예를 들어 소비자들이 특정지역이나 생산방법, 혹은 특수한 원료나 재료를 이용하여 생산한 상품을 선호하고, 이를 상품화 할 경우 계약생산 등을 통해 품질이 관리된 상품을 안정적으로 확보하는 방안을 강구.

- 농림부가 허가한 한약재 부문의 유일한 생산자단체인 (사)한국생약협회가 가진 공공성과 신뢰성, 그리고 전국적 조직망을 통해 소비자들로부터 신뢰를 받는 e-Marketplace로 운영하기 위해서는 생산방법이 확인된 품질 좋은 국산한약재를 취급하는 전략으로 차별적 유통을 강화할 필요가 있음.

○ 한약재의 생산자와 소비자를 대상으로 경매 또는 역경매를 통해 도매거래를 중개, 알선하는 e-Marketplace 본연의 기능을 제대로 수행하기 위해서는 신뢰를 바탕으로 도매기능을 수행할 수 있는 시스템의 구축과 시장의 균형을 유지하는 중립성이 요구됨.

- 전자상거래의 성패를 좌우하는 핵심인 '신뢰'를 확보하기 위해 일정한 거래기준과 방식에 동의하는 믿을 수 있는 생산자(공급자)와 소비자를 회원으로 확보해야 함.

- 한약재 e-Marketplace 스스로 자체적으로 통용되는 한약재의 품질 및 규격기준을 확립하고 이를 바탕으로 상품의 품질과 거래를 관리해야하며, 판매자와 구매자간에 분쟁이 발생하였을 때 이를 합리적으로 조정할 수 있는 시스템을 갖추어야 함.

- 한약재 e-Marketplace를 통해 판매자와 구매자 모두에게 이익을 보장하지 않으면 활발한 거래를 기대하기 어렵기 때문에 중립적 입장에서 충실하게 거래를 중

개, 알선할 수 있어야 함.

2. 한약재 유통활성화를 위한 지원 및 관련제도 정비

- 한약재 e-Marketplace의 장점은 대규모 생산자와 소비자를 회원으로 확보하여 경매 또는 역경매가 이루어짐으로써 거래질서를 확립하고 유통비용을 절감하는데 있음.
 - 이를 구체화하기 위해서는 소비자들이 선호하는 안전하고 품질 좋은 한약재의 생산과 품질관리시스템의 정비와 차별적 유통기반 확충 그리고 한약재가공 및 유통관련제도의 정비가 선행되어야 함.

가. 상품규격화와 품질관리시스템의 확립

- 한약재유통의 능률을 향상시키고 신속, 공정한 거래를 촉진시키며 상품화 정도를 향상시키기 위해서는 한약재의 표준규격화가 선행되어야 함.
 - 한약재는 재배방법과 생산지역, 수확시기, 사용부위 등에 따라 품질과 가격차이가 많이 있으나 육안으로 이를 구분하기 어려워 품질과 가격간에 괴리가 큼.
 - 특히 비대면 거래를 특징으로 하는 전자상거래의 활성화를 위해서는 무엇보다 거래상품에 대한 판매자와 구매자간의 공통된 인식과 신뢰가 필요하기 때문에 품목과 품종의 특성, 소비자들의 선호도 등을 고려하여 등급기준을 정비할 필요가 있음.
- 실질적으로 한약재의 품질을 좌우하는 주요 요소인 원산지와 잔류농약 등 유해물질의 함유여부, 그리고 보건복지부가 지향하는 규격한약재의 유통 등을 확인할 수 있는 품질관리시스템을 갖출 필요가 있음.
 - 한약재 주산단지 인근의 농산물품질관리원과 일정한 자격요건을 갖춘 지방대학, 민간연구소 등을 품질관리기관으로 지정하여 원산지와 유해물질을 확인하는 시스템 구축.
 - 보건복지부의 한약재규격기준을 구체화하고, 이 기준에 적합성 여부를 근거로 규격품한약재의 합리적인 관리방안 강구.

- 농림부와 보건복지부 등 정부차원에서 한약재의 규격 및 품질기준을 확립하기에는 다소 시간이 걸릴 것으로 전망되기 때문에 한약재 e-Marketplace의 운영주체인 한국생약협회 등이 자체적으로 한약재의 규격기준을 설정하고 이를 근거로 품질관리.
 - 다만 이 경우 정부가 공시한 기존의 규격 및 품질기준을 최대한 반영하고 필요한 경우 당국자와 대화를 통해 보편적인 기준을 확립.
 - 한약재 e-Marketplace는 판매자와 구매자가 동의하는 관련분야 전문가들로 품질관리위원회를 구성하여 거래과정에서 발생하는 분쟁을 조정할 수 있도록 해야 함.

나. 한약재 물류표준화와 표준바코드 도입

- 물류표준화를 위해서는 포장규격, 수송 및 하역장비, 물류시설 등을 물류표준화 체계에 맞게 정비해야 하며 산지에서 소비지까지 일관수송, 하역기계화체제를 구축해야 함.
 - 농림부가 유통개선사업의 일환으로 추진하고 있는 브랜드업체에 대한 포장재지원사업을 한약재 e-Marketplace 회원에게도 제공함으로써 한약재의 규격화와 위생적 유통을 촉진.
 - 특히 전자상거래의 활성화를 위해서는 신속하고 저렴한 택배시스템을 구축해야 하는데 이를 위해서는 기존의 민간 택배회사를 연계하거나 아니면 전국적인 점포망을 가지고 있는 농협의 택배사업 참여를 적극적으로 검토할 필요가 있음.
- 한약재 e-Marketplace의 운영이 물류비용 절감이나 유통의 효율성 제고와 직결되기 위해서는 품질규격화와 물류표준화가 이루어져야 하며 이는 결국 상품바코드의 표준화를 통해 구현될 수 있음.
 - 현재 농협 등 유통기관이 독자적으로 상품바코드를 개발, 사용하고 있으나 기관간의 상호정보교환 등의 연계성이 부족하고 단일사업장에서만 사용되는 등 한계를 노출하고 있음.
 - 새로이 개발해야 할 한약재 표준바코드는 산지는 물론 도매시장과 소비지까지 일관 연계사용이 가능해야 하며 전자상거래 뿐만 아니라 EDI와 POS 연계 시에도 효율성이 발휘될 수 있어야 할 것임.

다. 한약재 가공 및 유통관련 제도 정비

- 우리나라에서는 대한약전과 생약규격집에 의해 514종을 한약재로 지정(식물성약재 428종, 동물성약재 55종, 광물성약재 31종)하고 있으며, 인삼을 제외한 모든 한약재를 의약품으로 분류하여 가공 및 유통을 규제하고 있음.
 - 보건복지부는 한약재규격화제도에 의해 한약재 제조업소를 지정하고 여기서 제조한 규격품에 한하여 유통, 판매, 저장, 진열을 허용하려고 하고 있으나 오랜 유통관행과 한약재 재배농가의 실정 등을 감안하여 규격화제도를 일부 완화하고 있음. 단, 수치법제품목, 위변조 우려품목 등 69종의 수입한약재에 대해서는 한약재 제조업소에서 제조한 규격품만 유통허용.

- 한약재가 과연 의약품이나 혹은, 규격품한약재란 무엇인가? 등에 대해 여러 가지 논란의 여지가 있는 가운데 제37회 규제개혁위원회(1999.8.13)는 규격품대상 한약재중 수치법제가 필요(18개)하거나 중독우려(7개)가 있는 품목을 제외하고는 농민들도 자가규격품으로 제조, 판매할 수 있도록 하고 규격품 제조 및 판매업소의 진입장벽을 낮추는 방향으로 규제완화를 의결하였으나 아직까지 새로운 제도가 정착하지 못하고 있음.
 - 한약재란 “한약 또는 한약제제를 제조하기 위하여 사용하는 원료약재”로 정의하고 있으며, “규격품한약재란 한약재의 제조 및 품질기준, 포장방법, 표시사항 등의 기준에 적합한 한약재(한약재 품질 및 유통관리규정 제2조)”로 정의하고 있으나 대한약전 및 한약규격집의 기준에는 성상, 이물질함량, 건조감량, 회분, 엑스함량, 등급(양품) 등으로 규정하여 학계나 산업계의 인정을 받지 못하고 있음.
 - 생약 및 의약품으로 명시(약사법 제2조 5항)되어 있는 한약 및 한약제제와는 달리 한약재는 의약품이란 규정이 없으나 이를 의약품으로 간주하여 지나치게 가공 및 유통을 규제.

- 한약재규격화제도의 목적은 당초 한약재의 유통질서를 확립하기 위한 것이었으나 그 후 농림부나 업계와 논의과정에서 잔류농약이나 중금속 함유 등 위생문제를 강조하고 있음.
 - 중금속이나 잔류농약문제는 비단 한약재뿐만 아니라 모든 농산물과 식품에서 기

본적으로 검토해야 할 주요한 과제이며 현재 농산물품질관리원 등에서 전국적인 조직을 가지고 이 문제를 관리하고 있음.

- 한약재로서의 구체적인 규격기준이 확립된다면 국산한약재중 중독우려가 없는 품목에 대해 농민이 규격기준에 맞추어 생산한 자가규격품을 규격품으로 인정하여 한약취급업소에 유통을 전면 허용할 필요가 있음. 다만 사후관리를 위해 품질관리 및 표시의무 준수 등 관리시스템의 구축은 필요함.

3. 한약재 생산-가공-유통업체의 전자상거래 기반확충

- 한약재 공급자 및 수요자 조사(2003. 5)결과 공급자의 13.1% 및 수요자의 5.3%만 인터넷이나 통신판매를 통한 거래경험이 있다고 응답
 - 전자상거래를 하지 못한 이유로는 ① 전문적인 한약재 전자상거래 사이트가 없어서, ② 전자상거래를 통한 거래절차가 복잡하고 어려울 것 같아서, ③ 컴퓨터나 인터넷을 이용할 줄 몰라서 등을 들고 있어서 전자상거래의 확대를 위해서는 인프라확충과 교육 및 훈련 등이 주요한 과제임.

가. 전자상거래 인프라 확충

- 생산자와 수요자 모두 컴퓨터와 이를 이용할 수 있는 접근 가능성과 기술능력, 그리고 거래를 지원하는 프로그램이 없다면 전자상거래는 불가능함.
- 한약재 e-Marketplace의 주된 고객은 대규모 생산자단체와 소비자들인 만큼 전자상거래를 촉진하기 위해서는 이들에 대한 PC보급과 초고속통신기반 제공, 홈페이지제작, 그리고 이들 시설의 이용기술에 대한 교육훈련 등이 선행되어야 하며, 기존의 농림부 및 산업자원부가 추진하고 있는 정보화관련사업의 일환으로 한약재 e-Marketplace참여자에 대한 전자상거래 기반을 확충.

나. 한약재 전자카달로그 제작 등 e-Marketplace 운영업체 지원

- 한약재 e-Marketplace는 경매 또는 역경매를 통해 합리적인 가격결정을 유도한다

- 든지 규격품한약재의 차별적 유통을 선도한다는 점에서 공적기능을 가지고 있음
- 현실적으로 5일장 형태로 운영되고 있는 대구한약재시장(약전골목)을 제외하고는 대부분이 소매시장 형태를 띄고 있기 때문에 한약재 전문도매시장이 없는 상황에서 e-Marketplace는 그 역할을 대행할 수 있을 것으로 기대되고 있으며, 이를 위해 운영주체도 공적기능을 가진 대한생약협회를 중심으로 선정.
 - 그러나 한국생약협회 등 운영주체의 자본금규모가 지극히 영세하기 때문에 한약재 전문공영도매시장의 설치 및 운영에 필요한 적절한 투자를 기대하기 어려워 정부 차원에서 관리 및 운영을 위한 지원 필요.
 - 한약재 규격기준의 설정이나 표준코드화는 물론 이를 구체화한 전자카달로그 제작, 품질관리시스템 구축, 관련정보의 수집 및 제공 등 민간업체가 감당하기 어려운 사업부문에 대한 지원.

다. 한약재 전자상거래 관련 법제도 정비

- 전자문서의 이용촉진을 위한 특별법 제정으로 상업장부, 송장, 인수증, 의료기록 등 서면의 보관, 제출 등을 규정한 개별법을 정비하여 서면을 대신하여 전자문서 형태로 보관하거나 제출할 수 있도록 허용.
- 특히 한약재유통 관련 법령을 정비하여 의약품으로 분류한 한약재를 최소화함으로써 전자상거래를 통해 수처법제나 중독우려가 있는 일부 한약재를 제외하고는 한약재유통을 자율화함으로써 전자상거래를 촉진할 수 있도록 제도 완화.

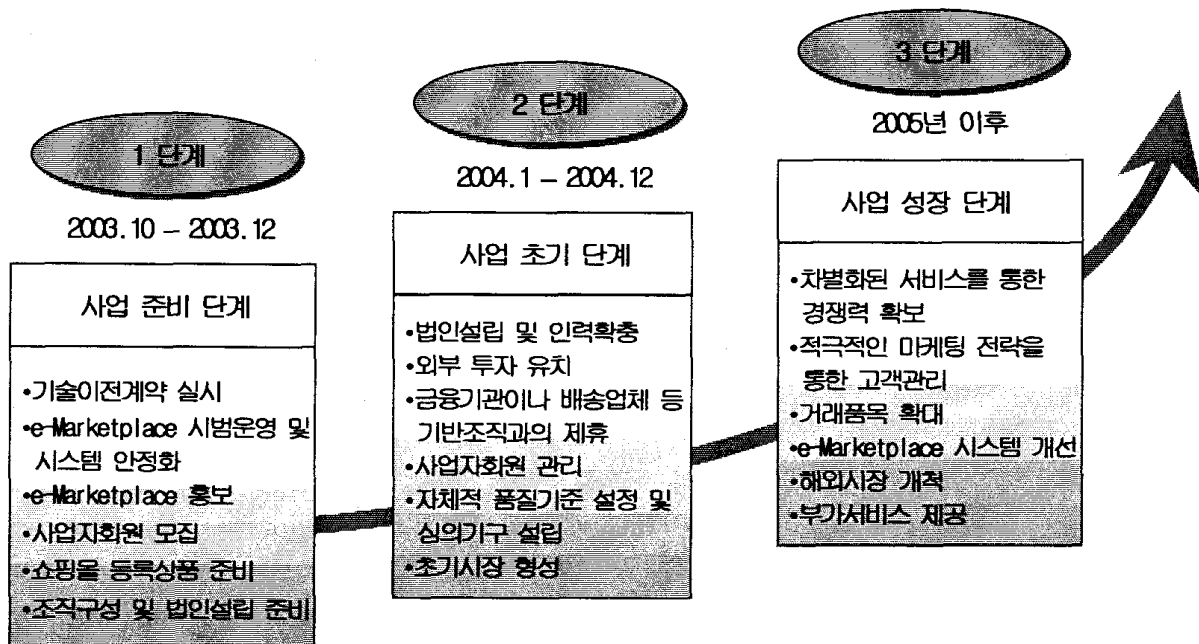
제3절 한약재 e-Marketplace 향후 추진계획

- 한약재 e-Marketplace의 향후 추진계획은 크게 사업 준비단계, 사업 초기단계, 사업 성장단계로 나누어 제시하였음.

1. 사업 준비단계(2003.10 ~ 2003.12)

- 본 연구과제가 완료된 후 개발된 한약재 e-Marketplace 시제품과 비즈니스 모형을 사업 운영주체에 이전할 예정임.
- 주관연구기관인 한국농촌경제연구원은 사업 운영주체가 될 (사)한국생약협회 및 (주)나루시스템과 기술이전 계약을 체결할 예정임.

그림 5-1. 한약재 e-Marketplace 추진계획



- 사업 준비기간 동안 한약재 e-Marketplace의 시범운영을 통해 거래당사자들의 요구사항 및 문제점을 충분히 파악하여 사업자 스스로 수립한 경영전략에 맞게 시스템을 보완할 필요가 있음.
- 한약재를 취급하는 국내 최초의 전자도매시장의 기능을 수행하기 위해 농림부와 협의, 시장운영 규정을 마련하고, 운영에 필요한 인력이나 시설 등이 구비되어야 할 것임.

- 또한 온라인과 오프라인을 통한 다양한 홍보방법을 이용하여 한약재 e-Marketplace를 홍보하며, 신뢰할 수 있는 회원을 모집.
- 한약재 e-Marketplace를 본격적으로 사업화하기 앞서 운영주체의 조직을 구성하고, 별도의 법인체를 설립하기 위한 준비에 착수.

2. 사업 초기단계(2004. 1 ~ 2004. 12)

- 사업 초기단계에서는 한약재 e-Marketplace의 사업화를 위한 유통 및 정보화 기반을 구축해야 할 것임.
 - 사업법인 설립을 완료하고, 시스템 총괄관리, 콘텐츠관리, 구매 및 물류관리, 대금관리 등 해당 분야의 전담인력을 충원
 - 외부 투자자를 유치하여 운영자금을 확충
- 또한 대금관리나 물품의 수·배송을 위한 기반조직 구성
 - 금융기관 및 배송업체와의 업무 제휴
- 사업 초기단계에서는 초기시장을 형성하기 위해 거래 및 품질의 신뢰성 확보에 중점을 두어야 함.
 - 품목별로 소비자들이 신뢰할 수 있는 자체적인 품질기준 설정 및 심의기구를 구성
 - 국산한약재를 취급하는 공신력 있는 생산자(단체) 및 소비자(단체)를 중심으로 사업자회원을 엄격하게 관리

3. 사업 성장단계(2005년 이후)

- 2005년 이후 한약재 e-Marketplace 사업이 성장단계에 이르게 되면, 거래시스템 개선, 상세한 물품정보 제공(동영상 제공 등), 풍부한 한약재 관련 DB 구축 및 제공 등 한약재 e-Marketplace 시스템을 개선

- 정부의 농산물 유통정책, 정보화 및 전자상거래 지원사업 등과 연계하여 표준화된 한약재 품질 및 규격기준을 수립
 - 한약재 품질기준 설정, 표준바코드 도입 및 전자카달로그 제작
 - 엄격한 품질관리로 품질의 신뢰성을 제고

- 한약재 e-Marketplace의 영문사이트를 개설하여 국산한약재 및 건강식품을 해외에 홍보하고 수출하는 등 해외시장을 개척
 - 거래품목을 전체 한약재(514개)로 확대하고, 중국의 동양의학, 인도의 아유베다, 인도네시아의 자무, 유럽의 자연식품 등 세계적인 전통의약품과 기능성식품의 원료에 대한 전문적인 상거래사이트와 연계를 강화

참 고 문 헌

- 경북대학교, 「한약재(약용작물) 재배기술 향상 및 유통구조 개선을 위한 워크샵」,
1995.2
- 국립농산물품질관리원, 「농산물 표준규격」, 농림부, 2002. 12
- 관세청, 「무역통계연보」 1985, 1990~2001
- 권순국·김형국, 「e-Business론」, 두남출판사, 2002
- 김명환 외 2인, 「농산물 품질인증제도와 안전성조사제도의 발전방향」, 한국농촌경제연구원 1998
- 김정화, 정명애 편저, 「한방약죽치료」, 한국메디칼 인덱스사, 1994
- 김종선, 「농산물전자상거래현황 및 발전방안」, 농수산물무역정보, 2003. 6
- 김홍경, 「동의에의 초대」, 도서출판 신농백초, 1990
- 김홍범, 「약용작물산업정책방향」, 약용작물보호육성연찬회, 1997
- 농림부, 「농수산물 표준코드」, 1998. 12
- _____, 「농림업주요통계」, 각 년도
- _____, 「특용작물생산실적」, 각 년도
- _____, 「약용작물 생산현황」, 1997
- _____, 「농산물 전자상거래 중기계획」, 내부자료, 2003
- 농수산물유통공사, 「농림수산물 품목분류 코드집(AG-HS 코드)」, 1998.7
- _____, 「농·임산물 표준출하규격집」, 1998. 12
- 농촌진흥청, 「약초」, 농촌지도공무원전문교재, 1997
- 농협중앙회, 「농산물 표준출하규격집Ⅱ」, 농림수산부, 1994
- _____, 약용작물 전국협의회 내부자료, 2003
- 보건복지부, 「한약재 품질 및 유통관리규정」, 1998
- 보건복지부, 「보건복지통계연보」 각 년도
- 산업자원부, 「2002년 e-비즈니스 현황 통계조사 결과」, 2003.1
- 서영배 외 3인, 「한약품질인증제도 연구」, 보건복지부, 2003
- 송태민 외 3인, 「국산한약재 현황 및 통계관련 전산망 구상과 활용방안 연구」, 한국보건산업진흥원, 2001.12

- 식품의약품안전청, 「수입식품등 검사연보」, 1999~2002,
- 유수열, 「약초재배」, 오성출판사, 1999
- 유태중, 「식품보감」, 도서출판 서우, 1994
- 이동필, 「약용작물의 수급안정 및 발전을 위한 정책방향」, 「2001년 농업과학기술 심포지움: 약용작물과 21세기 생물산업」, 작물시험장, 2001. 11. 21
- _____, 「농식품신유통과 온라인홈쇼핑활성화를 위한 정책과제」, 농식품신유통과 TV홈쇼핑세미나, 신유통연구회, 2001. 1. 11
- _____, 「고려인삼의 지리적표시보호방안, 인삼의 날 기념세미나」, 인삼협동조합중앙회, 1997
- _____, 「우리나라 인삼산업의 당면문제와 정책과제」, 고려인삼학회, 1997
- 이동필 외, 「전통가공식품산업육성방안」, R291, 한국농촌경제연구원, 1993
- _____, 「한국담배인삼공사 민영화에 따른 잎담배 및 인삼부문의 정책적 과제와 대책」, KDI, 1995
- _____, 「농촌지역의 정보화실태와 발전방향」, 농촌진흥청, 1997
- _____, 「국내재배생약의 수급전망과 유통체계개선방안」, 한국농촌경제연구원, 1998
- _____, 「농산물전자상거래 실태와 활성화방안」, 한국농촌경제연구원, 2000.12
- _____, 「대구경북지역 한방생명자원의 기반조성과 발전방향」 심포지엄, 2001.1
- 이정석, 「생약(한약)등 관리현황」, 약용작물보호육성연찬회, 1996
- 이정일, 「약용작물의 수출입현황과 금후대응방향」, 한국약용작물학회지, 1993
- 이정환 외, 「농산물유통종합정보시스템 개발연구」, C2001-24, 한국농촌경제연구원, 2001.10
- 장철수 외, 「약용작물(한약재)의 가공 및 유통관련 규제개혁 연구」, 한국농촌경제연구원, 1999.4
- _____, 「임산약용자원을 활용한 농산촌소득증대방안연구」, C200-5, 한국농촌경제연구원, 2000
- 전종렬, 「한방약차요법」, 도서출판 장생, 1992
- 정해량 외 3인, 「기능성식품의 인정기준 및 효율적 관리방안연구」, 한국보건산업진흥원 1999.5
- 정형진 외 6인, 「국산·외국산 식물약재 비교연구」, 농업협동조합중앙회, 1998

- 지형준·이상인 편저, 「대한약전의 한약(생약)규격집 주해서」, 한국메디칼 인덱스사
1989
- 최인식·김홍은, 「알기 쉬운 약초재배」, 중부출판사, 1999
- 최한수의 3인, 「인터넷을 이용한 농산물용 원거리 실시간 경매시스템 개발」, 농림부
2002
- 통계청, 「2002 정보화실태조사 보고서」, 2002
- _____, 「2002년 전자상거래 통계조사 결과」, 2003. 6
- 한국농촌경제연구원, 「생산자단체와 대형유통업체간 전자직거래구축방안연구」, 2001.1
- 한국보건산업진흥원, 「다빈도 한약재 소비형태 및 가격구조 실태조사연구」, 2001.5
- _____, 「한약유통관리체계 개선에 관한 연구」, 2000.5
- _____, 「한약품질 및 유통관리체계 개선방안 연구」, 2000.5
- 한국보건산업진흥원, 「한약품질 및 유통 관리제도 조사연구」, 2000.5
- _____, 「한약자가규격품 관리방안 연구」, 2000
- _____, 「2002 보건산업백서」, 2002
- 한국의약품수출입협회, 「의약품수출입실적표」, 각 년도
- 황안국, 「한방식품학」, 상진토피아, 1995

부록 1. 주요 한약재의 시·군별 생산실태(2001년)

1. 강활

도 명	시 군 명	농가수(호)		재배면적(ha)		수확면적(ha)		단수(kg)	생산량(톤)	
			비율(%)		비율(%)		비율(%)			비율(%)
강원	태백	1	0.5	0.3	0.3	0.3	0.4	333.3	1	0.5
	삼척	8	3.9	3	3.4	1	1.2	340	3.4	1.6
	평창	38	18.5	21.4	24.3	13.5	16.8	247.4	33.4	15.3
	정선	12	5.9	5.8	6.6	8.5	10.6	281.2	23.9	11.0
충북	제천	1	0.5	1.5	1.7	1	1.2	200	2	0.9
경북	영주	18	8.8	5.8	6.6	5.8	7.2	217	12.6	5.8
	영양	13	6.3	11.7	13.3	11.7	14.5	365.8	42.8	19.7
	예천	10	4.9	3	3.4	3	3.7	213	6.4	2.9
	봉화	100	48.8	35.5	40.2	35.5	44.1	255	90.5	41.6
경남	진주	4	2.0	0.2	0.2	0.2	0.2	850	1.7	0.8
계/평균	10	205	100.0	88.2	100.0	80.5	100.0	330.3	217.7	100.0

2. 결명자

도 명	시 군 명	농가수(호)		재배면적(ha)		수확면적(ha)		단수(kg)	생산량(톤)	
			비율(%)		비율(%)		비율(%)			비율(%)
전남	보성	18	30.0	1.5	30.6	1.5	30.6	250	3.7	29.4
	강진	37	61.7	2.6	53.1	2.6	53.1	260	6.9	54.8
경북	예천	4	6.7	0.7	14.3	0.7	14.3	245	1.7	13.5
경남	산청	1	1.7	0.1	2.0	0.1	2.0	300	0.3	2.4
계/평균	4	60	100.0	4.9	100.0	4.9	100.0	263.8	12.6	100.0

3. 고본

도 명	시 군 명	농가수(호)		재배면적(ha)		수확면적(ha)		단수(kg)	생산량(톤)	
			비율(%)		비율(%)		비율(%)			비율(%)
강원	태백	5	6.1	5.3	21.5	5.3	20.5	234	12.4	17.9
	정선	5	6.1	2.2	8.9	3.5	13.5	308.6	10.8	15.6
	인제	2	2.4	0.4	1.6	0.4	1.5	150	0.6	0.9
경북	안동	3	3.7	0.3	1.2	0.3	1.2	233	0.7	1.0
	영양	21	25.6	6.3	25.6	6.3	24.3	360	22.7	32.7
	봉화	46	56.1	10.1	41.1	10.1	39.0	220	22.2	32.0
계/평균	6	82	100.0	24.6	100.0	25.9	100.0	250.9	69.4	100.0

4. 구기자

도 명	시 군 명	농가수(호)		재배면적(ha)		수확면적(ha)		단수(kg)	생산량(톤)	
			비율(%)		비율(%)		비율(%)			비율(%)
광주	광주	1	0.0	0.3	0.1	0.3	0.1	167	0.5	0.1
충남	공주	8	0.3	0.6	0.2	0.6	0.2	150	0.9	0.2
	보령	34	1.5	4.4	1.7	4.2	1.6	324	13.6	2.5
	부여	3	0.1	0.5	0.2	0.5	0.2	240	1.2	0.2
	청양	1267	55.0	131.2	50.2	131.2	50.7	251	329.2	59.9
	홍성	100	4.3	5.7	2.2	5.7	2.2	26	1.5	0.3
	예산	201	8.7	30.2	11.6	30.2	11.7	89	27	4.9
전북	무주	44	1.9	6.3	2.4	6.3	2.4	394	24.8	4.5
전남	구례	14	0.6	0.3	0.1	0.2	0.1	350	0.7	0.1
	진도	609	26.4	79.7	30.5	77.6	30.0	180	143.8	26.2
경북	성주	10	0.4	0.8	0.3	0.8	0.3	37	1.1	0.2
경남	창원	3	0.1	0.2	0.1	0.1	0.0	1800	1.8	0.3
	진주	7	0.3	0.7	0.3	0.7	0.3	328.6	2.3	0.4
	통영	2	0.1	0.4	0.2	0.4	0.2	195	0.8	0.1
계/평균	14	2303	100.0	261.3	100.0	258.8	100.0	323.7	549.2	100.0

5. 길경

도 명	시 군 명	농가수(호)		재배면적(ha)		수확면적(ha)		단수(kg)	생산량(톤)	
			비율(%)		비율(%)		비율(%)			비율(%)
강원	춘천	32	0.9	16.7	1.4	11.8	3.3	328.2	38.6	1.5
	강릉	35	0.9	8	0.7	8	2.2	400	32	1.2
	동해	2	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	700	0.7	0.0
	삼척	202	5.5	33.5	2.9	14.8	4.1	731.8	108.3	4.2
	홍성	97	2.6	30.8	2.6	20.4	5.7	509.8	104	4.0
	횡성	92	2.5	44.9	3.8	27.9	7.8	548	152.9	5.9
	영월	5	0.1	2.8	0.2	1.8	0.5	794.4	14.3	0.6
	평창	3	0.1	0.1	0.0	0	0.0	0	0	0.0
	정선	42	1.1	30.5	2.6	23.9	6.6	482	115.2	4.5
	철원	21	0.6	13.7	1.2	7.2	2.0	538.9	38.8	1.5
	화천	4	0.1	0.3	0.0	0.3	0.1	866.7	2.6	0.1
	양구	9	0.2	2.1	0.2	0.5	0.1	520	2.6	0.1
	인제	10	0.3	2.2	0.2	2.2	0.6	518.2	11.4	0.4
	고성	15	0.4	0.7	0.1	0.4	0.1	600	2.4	0.1
양양	68	1.8	5.6	0.5	3.8	1.1	515.8	19.6	0.8	
충남	공주	2	0.1	0.3	0.0	0.3	0.1	1200	3.6	0.1
	서산	1	0.0	0.6	0.1	0.6	0.2	500	3	0.1
	논산	158	4.3	26	2.2	13.7	3.8	1391	190.6	7.4
	금산	175	4.7	38.6	3.3	20.9	5.8	1024	214	8.3
	부여	17	0.5	0.8	0.1	0.8	0.2	663	5.3	0.2
	서천	97	2.6	2.2	0.2	0.9	0.3	633	5.7	0.2
	청양	184	5.0	4.9	0.4	4.9	1.4	641	30.9	1.2
홍성	104	2.8	3.6	0.3	3.6	1.0	1278	46	1.8	

도 명	시 군 명	농가수(호)		재배면적(ha)		수확면적(ha)		단수(kg)	생산량(톤)		
			비율(%)		비율(%)		비율(%)			비율(%)	
충북	충주	15	0.4	0.8	0.1	0.3	0.1	133.3	0.4	0.0	
	제천	10	0.3	1	0.1	1	0.3	900	9	0.3	
	보은	3	0.1	0.3	0.0	0.3	0.1	1000	3	0.1	
	옥천	3	0.1	0.3	0.0	0.3	0.1	466.7	1.4	0.1	
	영동	3	0.1	0.4	0.0	0.4	0.1	400	1.6	0.1	
	진천	7	0.2	4	0.3	1.6	0.4	131.3	2.1	0.1	
	괴산	1	0.0	0.2	0.0	0.2	0.1	750	1.5	0.1	
	단양	35	0.9	6.7	0.6	6.6	1.8	268.2	17.7	0.7	
전북	김제	9	0.2	0.3	0.0	0.3	0.1	800	71.5	2.8	
	진안	132	3.6	17	1.5	2.7	0.8	515	13.9	0.5	
	무주	4	0.1	1.5	0.1	1.5	0.4	850	12.7	0.5	
	장수	18	0.5	5.5	0.5	5.2	1.4	641	33.3	1.3	
	순창	6	0.2	1.4	0.1	1.4	0.4	655	9.2	0.4	
경북	경주	96	2.6	8.2	0.7	8.2	2.3	1100	90.5	3.5	
	김천	11	0.3	0.8	0.1	0.7	0.2	186	1.3	0.1	
	안동	334	9.0	85.7	7.3	57.1	15.9	354	202.1	7.9	
	영주	481	13.0	92.7	7.9	58.7	16.3	286	168.1	6.5	
	영천	40	1.1	5.1	0.4	1.5	0.4	296	4.4	0.2	
	상주	91	2.5	1.2	0.1	1.2	0.3	691	8.3	0.3	
	군위	50	1.4	2.3	0.2	2.3	0.6	534	12.3	0.5	
	의성	30	0.8	4.2	0.4	1.2	0.3	417	5	0.2	
	예천	140	3.8	4	0.3	4	1.1	390	15.6	0.6	
	봉화	88	2.4	38	3.2	29	8.1	260	75.4	2.9	
	울진	166	4.5	21.6	1.8	5.1	1.4	220	11.2	0.4	
	제주	제주	284	7.7	71	6.1	0	0.0	300	129	5.0
		북제주	162	4.4	380	32.5	0	0.0	587	510	19.8
남제주		107	2.9	147	12.6	0	0.0	597	20	0.8	
계/평균	50	3701	100.0	1170.2	100.0	359.6	100.0	582.2	2573	100.0	

6. 당귀

도 명	시 군 명	농가수(호)		재배면적(ha)		수확면적(ha)		단수(kg)	생산량(톤)	
			비율(%)		비율(%)		비율(%)			비율(%)
경기	이천	7	0.3	19	1.5	19	1.5	221	43	1.9
	여주	1	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	76	0.03	0.0
강원	원주	5	0.2	8	0.6	6	0.5	300	18	0.8
	강릉	41	1.6	50	3.9	50	4.0	250	125	5.4
	태백	31	1.2	34.4	2.7	29.8	2.4	319.8	95.3	4.1
	삼척	138	5.4	21.6	1.7	15.6	1.3	246.2	38.4	1.7
	홍천	84	3.3	86	6.6	86	7.0	257	221	9.6
	횡성	21	0.8	19.3	1.5	16.9	1.4	262.7	44.4	1.9
	영월	9	0.4	7.3	0.6	7.3	0.6	254.8	18.6	0.8
	평창	614	23.9	535.9	41.3	519.5	42.0	269.9	109.4	4.7

도 명	시 군 명	농가수(호)		재배면적(ha)		수확면적(ha)		단수(kg)	생산량(톤)	
			비율(%)		비율(%)		비율(%)			비율(%)
강원	정선	45	1.8	37.1	2.9	42.1	3.4	259.9	109.4	4.7
	철원	2	0.1	2	0.2	2	0.2	120	2.4	0.1
	화천	1	0.0	0.2	0.0	0.2	0.0	250	0.5	0.0
	양구	2	0.1	0.7	0.1	0.3	0.0	266.7	0.8	0.0
	인제	35	1.4	14.8	1.1	14.8	1.2	256.1	37.9	1.6
	고성	1	0.0	0.7	0.1	0.7	0.1	85.7	0.6	0.0
	양양	15	0.4	2.4	0.2	2.4	0.2	245.8	5.9	0.3
충남	서산	11	0.4	1.3	0.1	1.3	0.1	492	6.3	0.3
	금산	308	12.0	85.3	6.6	82.7	6.7	600	496.2	21.5
	청양	10	0.4	1.2	0.1	1.2	0.1	83	1	0.0
	태안	96	3.7	11	0.8	11	0.9	210	23.1	1.0
충북	제천	256	10.0	75	5.8	51	4.1	209.8	107	4.6
	청원	8	0.3	2.7	0.2	2.7	0.2	318.5	8.6	0.4
	보은	13	0.5	2.5	0.2	2.5	0.2	200	5	0.2
	진천	2	0.1	0.4	0.0	0.3	0.0	33.3	0.1	0.0
	단양	7	0.3	7.8	0.6	7.8	0.6	304	23.8	1.0
전북	정읍	26	1.0	0.2	0.0	0.2	0.0	330	0.7	0.0
	김제	3	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	310	0.3	0.0
	완주	1	0.0	1.2	0.1	1.2	0.1	350	4.2	0.2
	진안	6	0.2	3	0.2	3	0.2	295	8.9	0.4
	무주	24	0.9	6.9	0.5	6.9	0.6	244	16.8	0.7
	장수	21	0.8	8	0.6	3	0.2	277	8.3	0.4
	고창	10	0.4	0.5	0.0	0.5	0.0	245	1	0.0
	부안	4	0.2	0.9	0.1	0.0	0.0	0	0	0.0
전남	여수	3	0.1	0.4	0.0	0.4	0.0	320	1.3	0.1
	영암	1	0.0	0.3	0.0	0.3	0.0	400	1.2	0.1
	장성	68	2.6	19.4	1.5	19.4	1.6	575	111.7	4.8
경북	안동	16	0.6	1.5	0.1	1.5	0.1	107	1.6	0.1
	영주	86	3.3	19.8	1.5	19.8	1.6	285	56.5	2.4
	영천	7	0.3	1	0.1	1	0.1	360	3.6	0.2
	문경	1	0.0	0.2	0.0	0.2	0.0	500	1	0.0
	영양	24	0.9	13.8	1.1	13.8	1.1	261	36	1.6
	예천	1	0.0	0.4	0.0	0.4	0.0	325	1.3	0.1
	봉화	398	15.5	166	12.8	166	13.4	274	454.8	19.7
	울진	99	3.9	24.5	1.9	24.5	2.0	230	56.4	2.4
경남	산청	3	0.1	0.5	0.0	0.5	0.0	200	1	0.0
	거창	4	0.2	1.5	0.1	1.5	0.1	166.7	2.5	0.1
계/평균	47	2569	100.0	1296.8	100.0	1237.4	100.0	264.8	2310.8	100.0

7. 독활

도 명	시 군 명	농가수(호)		재배면적(ha)		수확면적(ha)		단수(kg)	생산량(톤)		
			비율(%)		비율(%)		비율(%)			비율(%)	
강원	태백	1	0.1	1.3	0.4	0	0.0	0	0	0.0	
	삼척	8	1.1	0.8	0.2	0.8	0.4	337.5	2.7	0.2	
	홍천	4	0.6	1.4	0.4	1.4	0.7	214.3	3	0.2	
	평창	2	0.3	3.5	1.1	3.5	1.7	605.7	21.2	1.5	
	고성	1	0.1	0.3	0.1	0.3	0.1	333	1	0.1	
충남	공주	5	0.7	0.5	0.2	0.5	0.2	1500	7.5	0.5	
	금산	154	22.0	79.2	23.8	78.4	37.5	711	557.2	39.5	
충북	제천	9	1.3	3	0.9	3	1.4	200	6	0.4	
	청원	7	1.0	2.2	0.7	2.2	1.1	68.2	1.5	0.1	
전북	익산	2	0.3	1	0.3	0	0.0	0	0	0.0	
	정읍	11	1.6	3.4	1.0	3	1.4	511	15.3	1.1	
	남원	2	0.3	0.7	0.2	0.7	0.3	647	4.5	0.3	
	김제	5	0.7	0.2	0.1	0.2	0.1	680	1.4	0.1	
	완주	10	1.4	5	1.5	5	2.4	620	31	2.2	
	진안	7	1.0	1.5	0.5	1.5	0.7	410	6.2	0.4	
	무주	28	4.0	4.8	1.4	4.8	2.3	470	22.6	1.6	
	장수	33	4.7	17.3	5.2	16.8	8.0	650	109.2	7.7	
	임실	180	25.7	170	51.1	53	25.3	600	330	23.4	
	순창	2	0.3	0.2	0.1	0	0.0	0	0	0.0	
	부안	3	0.4	1	0.3	0	0.0	0	0	0.0	
	전남	여수	112	16.0	4.8	1.4	4.8	2.3	588	24.8	1.8
		곡성	7	1.0	2	0.6	1	0.5	700	7	0.5
보성		3	0.4	0.5	0.2	0.5	0.2	180	0.9	0.1	
경북	김천	6	0.9	13.1	3.9	13.1	6.3	1419	186	13.2	
	구미	1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	400	0.4	0.0	
	영주	5	0.7	0.6	0.2	0.2	0.1	500	1	0.1	
	성주	43	6.1	2.6	0.8	2.6	1.2	630	16.5	1.2	
	칠곡	2	0.3	0.1	0.0	0.1	0.0	180	0.2	0.0	
	봉화	0	0.0	1.7	0.5	1.7	0.8	330	5.6	0.4	
	울진	7	1.0	2.7	0.8	2.7	1.3	511	13.8	1.0	
경남	진주	31	4.4	4.6	1.4	4.6	2.2	117.4	5.4	0.4	
	합천	10	1.4	2.8	0.8	2.8	1.3	1085.7	30.4	2.2	
계/평균	32	701	100.0	332.9	100.0	209.3	100.0	475.0	1412.3	100.0	

8. 두충

도 명	시 군 명	농가수(호)		재배면적(ha)		수확면적(ha)		단수(kg)	생산량(톤)	
			비율(%)		비율(%)		비율(%)			비율(%)
인천	옹진	15	0.4	5	0.6	0	0.0	280	14	0.7
광주	광주	2	0.1	1.5	0.2	0	0.0	400	6	0.3
강원	동해	25	0.7	8.2	0.9	0.1	0.0	300	0.3	0.0
	삼척	194	5.6	33.6	3.7	4.5	0.9	206.7	9.3	0.5

도 명	시 군 명	농가수(호)		재배면적(ha)		수확면적(ha)		단수(kg)	생산량(톤)	
			비율(%)		비율(%)		비율(%)			비율(%)
강원	홍천	22	0.6	8.5	0.9	8	1.6	220	17.6	0.9
	횡성	1	0.0	0.2	0.0	0	0.0	0	0	0.0
	영월	22	0.6	16.5	1.8	8.8	1.8	297.7	26.2	1.4
	정선	8	0.2	8.6	1.0	8.6	1.8	355.8	30.6	1.6
	철원	6	0.2	3.5	0.4	1.9	0.4	289.5	5.5	0.3
	화천	11	0.3	9.5	1.1	2	0.4	300	6	0.3
	양구	4	0.1	1	0.1	0	0.0	0	0	0.0
	고성	10	0.3	1	0.1	1	0.2	280	2.8	0.1
충남	공주	10	0.3	1.6	0.2	1.6	0.3	69	1.1	0.1
	보령	16	0.5	1.9	0.2	0	0.0	0	0	0.0
	금산	47	1.4	24.3	2.7	2.3	0.5	230	5.3	0.3
	서천	2	0.1	0.2	0.0	0.2	0.0	300	0.6	0.0
	청양	188	5.5	21.2	2.4	11.2	2.3	251	28.1	1.5
충북	제천	43	1.2	29	3.2	21	4.3	100	21	1.1
	청원	29	0.8	5.8	0.6	4	0.8	300	12	0.6
	보은	12	0.3	1.5	0.2	1.5	0.3	300	4.5	0.2
충북	옥천	10	0.3	1.7	0.2	0	0.0	0	0	0.0
	진천	5	0.1	1.8	0.2	0.8	0.2	50	0.4	0.0
	괴산	2	0.1	2.5	0.3	2.5	0.5	296	7.4	0.4
전북	전주	1	0.0	0.2	0.0	0.2	0.0	150	0.3	0.0
	정읍	19	0.6	5.2	0.6	4.2	0.9	380	16	0.9
	진안	53	1.5	7.2	0.8	2	0.4	330	6.6	0.4
	장수	12	0.3	19.5	2.2	1.8	0.4	344	6.1	0.3
	임실	25	0.7	10	1.1	2.5	0.5	460	11.6	0.6
	순창	37	1.1	2.5	0.3	0	0.0	0	0	0.0
전남	여수	30	0.9	3	0.3	3	0.6	540	16.2	0.9
	순천	73	2.1	17.4	1.9	1.7	0.3	110	2.4	0.1
	광양	3	0.1	0.2	0.0	0.2	0.0	145	0.3	0.0
	곡성	22	0.6	10	1.1	1	0.2	475	4.7	0.3
	구례	67	1.9	11.1	1.2	11.1	2.3	300	33.3	1.8
	고흥	59	1.7	14	1.6	10	2.0	290	29	1.5
	화순	20	0.6	3	0.3	3	0.6	120	3.6	0.2
	강진	13	0.4	4.6	0.5	0.2	0.0	167	0.3	0.0
	해남	2	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	500	0.5	0.0
	무안	4	0.1	0.6	0.1	0.6	0.1	366	2.2	0.1
	진도	1	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	200	0.2	0.0
경북	포항	107	3.1	11.5	1.3	11	2.2	418	46	2.5
	김천	167	4.8	29.4	3.3	5.4	1.1	374	20.2	1.1
	안동	230	6.7	54.8	6.1	25	5.1	409	102.2	5.4
	구미	53	1.5	12.3	1.4	12.3	2.5	248	306	16.3
	영주	40	1.2	15.2	1.7	6.9	1.4	417	28.8	1.5
	영천	37	1.1	7.9	0.9	2.5	0.5	356	8.9	0.5
	상주	35	1.0	5.7	0.6	5.7	1.2	331	18.9	1.0
	문경	123	3.6	40.6	4.5	40.6	8.3	420	170.5	9.1
경산	18	0.5	3	0.3	3	0.6	176	5.3	0.3	

도 명	시 군 명	농가수(호)		재배면적(ha)		수확면적(ha)		단수(kg)	생산량(톤)	
			비율(%)		비율(%)		비율(%)			비율(%)
경북	군위	10	0.3	1.1	0.1	1.1	0.2	227	2.5	0.1
	의성	243	7.0	62.7	7.0	11.9	2.4	179	21.3	1.1
	침송	78	2.3	31.7	3.5	25.3	5.2	385	97.4	5.2
	영덕	14	0.4	4.5	0.5	0	0.0	0	0	0.0
	성주	11	0.3	16.6	1.8	16.6	3.4	195	32.5	1.7
	칠곡	10	0.3	3.5	0.4	2	0.4	220	4.4	0.2
	봉화	56	1.6	12.9	1.4	12.9	2.6	220	28.4	1.5
	울진	237	6.9	48.9	5.4	2.4	0.5	300	7.2	0.4
경남	진주	72	2.1	79.5	8.8	46.5	9.5	450.1	209.3	11.2
	사천	11	0.3	4.7	0.5	1.5	0.3	593.3	8.9	0.5
	밀양	46	1.3	15.4	1.7	3	0.6	600	18	1.0
	의령	18	0.5	0.8	0.1	0.8	0.2	475	3.8	0.2
	창녕	14	0.4	6	0.7	6	1.2	1400	84	4.5
	남해	1	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	1300	1.3	0.1
	하동	106	3.1	16.2	1.8	8.8	1.8	51.1	4.5	0.2
	산청	162	4.7	55.7	6.2	55.7	11.4	72.5	40.4	2.2
	함양	200	5.8	27.3	3.0	27.3	5.6	827.8	226	12.0
	거창	26	0.8	5.5	0.6	5.5	1.1	527.3	29	1.5
합천	198	5.7	28.9	3.2	28.9	5.9	66.8	19.3	1.0	
계/평균	68	3448	100.0	899.7	100.0	490.4	100.0	308.0	1877	100.0

9. 등글레(황정)

도 명	시 군 명	농가수(호)		재배면적(ha)		수확면적(ha)		단수(kg)	생산량(톤)	
			비율(%)		비율(%)		비율(%)			비율(%)
충북	충주	1	1.1	0.1	0.2	0.1	0.3	100	0.1	0.0
	제천	83	90.2	45	94.7	32	93.6	1134.4	363	97.3
	단양	7	7.6	2.3	4.8	2	5.8	345	6.9	1.8
경북	영주	1	1.1	0.1	0.2	0.1	0.3	3000	3	0.8
계/평균	4	92	100.0	47.5	100.0	34.2	100.0	1144.9	373	100.0

10. 맥문동

도 명	시 군 명	농가수(호)		재배면적(ha)		수확면적(ha)		단수(kg)	생산량(톤)	
			비율(%)		비율(%)		비율(%)			비율(%)
충남	공주	1	0.1	0.3	0.3	0.3	0.3	200	0.6	0.3
	서산	1	0.1	0.3	0.3	0.3	0.3	333	1	0.5
	부여	333	27.2	26.9	27.8	26.9	28.1	59	16	7.4
	서천	6	0.5	0.2	0.2	0.2	0.2	300	0.6	0.3
	청양	503	41.1	25.6	26.4	24.6	25.7	452	111.2	51.4
전북	완주	3	0.2	2	2.1	2	2.1	230	4.6	2.1
	무주	57	4.7	6.4	6.6	6.4	6.7	249	15.9	7.3
경남	밀양	319	26.1	35.1	36.3	35.1	36.6	250	66.5	30.7
계/평균	8	1223	100.0	96.8	100.0	95.8	100.0	259.1	216.4	100.0

11. 목단

도 명	시 군 명	농가수(호)		재배면적(ha)		수확면적(ha)		단수(kg)	생산량(톤)	
			비율(%)		비율(%)		비율(%)			비율(%)
충북	제천	5	8.9	2	20.0	2	25.3	50	1	3.3
	단양	1	1.8	0.3	3.0	0.3	3.8	833.3	2.5	8.3
전북	정읍	3	5.4	0.3	3.0	0.1	1.3	300	0.3	1.0
	순창	2	3.6	0.1	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
전남	고흥	3	5.4	0.7	7.0	0.7	8.9	414	2.9	9.6
	화순	16	28.6	2	20.0	1	12.7	1200	12	39.6
	강진	6	10.7	1.7	17.0	1.1	13.9	255	2.8	9.2
	영암	2	3.6	0.4	4.0	0.2	2.5	565	1.1	3.6
경북	경주	3	5.4	0.1	1.0	0.1	1.3	1050	1	3.3
	영주	8	14.3	1.5	15.0	1.5	19.0	480	2.4	7.9
	문경	5	8.9	0.7	7.0	0.7	8.9	500	3.5	11.6
	칠곡	2	3.6	0.2	2.0	0.2	2.5	400	0.8	2.6
계/평균	12	56	100.0	10	100.0	7.9	100.0	503.9	30.3	100.0

12. 방풍

도 명	시 군 명	농가수(호)		재배면적(ha)		수확면적(ha)		단수(kg)	생산량(톤)	
			비율(%)		비율(%)		비율(%)			비율(%)
충북	제천	1	0.3	0.5	0.7	0.3	0.4	333.3	1	0.4
	영동	1	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1	100	0.1	0.0
	진천	6	1.9	1.4	1.9	1.1	1.6	181.8	2	0.8
	증평	1	0.3	0.2	0.3	0.2	0.3	350	0.7	0.3
전북	정읍	7	2.2	0.4	0.6	0.4	0.6	460	1.7	0.7
	남원	1	0.3	0.3	0.4	0.3	0.4	420	1.3	0.5
	김제	3	0.9	0.2	0.3	0.2	0.3	550	1.1	0.4
	장수	17	5.4	7.7	10.7	7.7	11.5	450	34.6	13.5
	순창	7	2.2	1	1.4	1	1.5	510	6.1	2.4
전남	여수	48	15.2	14.1	19.5	14.1	21.1	388	68.6	26.7
	고흥	5	1.6	4.9	6.8	4.9	7.3	251	12.3	4.8
	장흥	5	1.6	4.9	6.8	4.9	7.3	251	12.3	4.8
	영암	42	13.3	3.7	5.1	3.4	5.1	823	27.9	10.8
	함평	1	0.3	0.2	0.3	0.2	0.3	750	1.5	0.6
	신안	2	0.6	0.3	0.4	0	0.0	0	0	0.0
경북	안동	35	11.1	3.7	5.1	3.7	5.5	486	18	7.0
	영주	60	19.0	14.9	20.6	14.9	22.3	336	50	19.4
	의성	2	0.6	0.3	0.4	0.1	0.1	300	0.3	0.1
	영양	9	2.8	3	4.1	3	4.5	160	4.8	1.9
	봉화	9	2.8	2.4	3.3	2.4	3.6	280	6.7	2.6
	울진	52	16.5	3.8	5.3	2.6	3.9	200	5.2	2.0
	울릉	2	0.6	4.3	5.9	1.3	1.9	77	1	0.4
계/평균	22	316	100.0	72.3	100.0	66.8	100.0	348.1	257.2	100.0

13. 백지

도 명	시 군 명	농가수(호)		재배면적(ha)		수확면적(ha)		단수(kg)	생산량(톤)	
			비율(%)		비율(%)		비율(%)			비율(%)
전북	정읍	9	3.6	0.6	1.2	0.5	1.2	380	1.9	0.8
	남원	1	0.4	0.2	0.4	0.2	0.5	385	0.8	0.3
	김제	5	2.0	0.1	0.2	0.1	0.2	700	0.7	0.3
	순창	7	2.8	1.2	2.5	1.2	2.8	650	7.8	3.3
전남	장흥	26	10.4	10.1	20.8	8.1	18.7	300	24.2	10.1
	영암	22	8.8	7.4	15.3	6.7	15.5	700	46.9	19.6
경북	안동	75	30.1	6.7	13.8	5.4	12.5	515	27.8	11.6
	영주	63	25.3	10	20.6	8.9	20.6	398	35.4	14.8
	의성	1	0.4	0.1	0.2	0.1	0.2	300	0.3	0.1
	영양	5	2.0	1.7	3.5	1.7	3.9	429	7.3	3.0
	예천	6	2.4	3	6.2	3	6.9	423	12.7	5.3
	봉화	21	8.4	3.8	7.8	3.8	8.8	690	26.2	10.9
경남	진주	2	0.8	0.1	0.2	0.1	0.2	900	0.9	0.4
	거창	6	2.4	3.5	7.2	3.5	8.1	1328.6	46.5	19.4
계/평균	14	249	100.0	48.5	100.0	43.3	100.0	578.5	239.4	100.0

14. 백출

도 명	시 군 명	농가수(호)		재배면적(ha)		수확면적(ha)		단수(kg)	생산량(톤)	
			비율(%)		비율(%)		비율(%)			비율(%)
충남	금산	1	4.3	0.3	3.6	0.3	4.2	300	0.9	4.5
전북	순창	1	4.3	0.2	2.4	0.2	2.8	550	1.1	5.5
경북	안동	4	17.4	3.2	38.6	2.6	36.1	154	4	20.0
	영주	2	8.7	0.4	4.8	0.4	5.6	625	2.5	12.5
	문경	3	13.0	1.7	20.5	1.7	23.6	500	8.5	42.5
	의성	5	21.7	0.5	6.0	0	0.0	0	0	0.0
	청송	7	30.4	2	24.1	2	27.8	152	3	15.0
계/평균	7	23	100.0	8.3	100.0	7.2	100.0	325.9	20	100.0

15. 사삼

도 명	시 군 명	농가수(호)		재배면적(ha)		수확면적(ha)		단수(kg)	생산량(톤)	
			비율(%)		비율(%)		비율(%)			비율(%)
경기	포천	1	0.0	1	0.0	1	0.2	300	2	0.0
	연천		0.0	2	0.1	1	0.2	900	6	0.1
강원	춘천	34	1.0	21.8	0.7	13	2.3	530.8	69	1.1
	강릉	15	0.5	2	0.1	2	0.4	270	5.4	0.1
	동해	2	0.1	0.2	0.0	0.2	0.0	950	1.9	0.0
	태백	1	0.0	2	0.1	2	0.4	450	9	0.1
	속초	8	0.2	2	0.1	0.5	0.1	500	2.5	0.0
	삼척	174	5.3	64.3	2.2	21.5	3.9	369.8	79.5	1.3
	홍천	97	2.9	55.7	1.9	16.4	2.9	561	92	1.5

도 명	시 군 명	농가수(호)		재배면적(ha)		수확면적(ha)		단수(kg)	생산량(톤)	
			비율(%)		비율(%)		비율(%)			비율(%)
강원	횡성	203	6.1	423	14.3	73	13.1	501.4	366	5.8
	영월	28	0.8	10.3	0.3	6.8	1.2	355.9	24.2	0.4
	평창	38	1.2	42.3	1.4	23	4.1	480	110.4	1.8
	정선	123	3.7	112.6	3.8	136.5	24.6	449.2	613.2	9.8
	철원	23	0.7	17.6	0.6	5.9	1.1	523.7	30.9	0.5
	화천	20	0.6	7.5	0.3	5.1	0.9	331.4	16.9	0.3
	양구	43	1.3	35.6	1.2	11.6	2.1	449.1	52.1	0.8
	인제	20	0.6	13.3	0.4	5.5	1.0	510.9	28.1	0.4
충북	양양	5	0.2	5.6	0.2	0.3	0.1	500	1.5	0.0
	충주	3	0.1	4	0.1	2.5	0.4	212	5.3	0.1
	제천	62	1.9	13	0.4	13	2.3	976.9	127	2.0
	보은	3	0.1	1.6	0.1	1.2	0.2	1100	13.2	0.2
	옥천	3	0.1	0.8	0.0	0.2	0.0	150	0.3	0.0
	영동	3	0.1	0.3	0.0	0.3	0.1	200	0.6	0.0
	괴산	1	0.0	0.3	0.0	0.1	0.0	200	0.2	0.0
충남	단양	91	2.8	16.3	0.6	12.7	2.3	785	99.7	1.6
	논산	213	6.4	38.3	1.3	20.6	3.7	1091	224.7	3.6
	금산	65	2.0	10.4	0.4	9	1.6	691	62.2	1.0
	서천	41	1.2	0.6	0.0	0.2	0.0	550	1.1	0.0
	홍성	35	1.1	10.3	0.3	10.3	1.9	1000	103	1.6
	예산	24	0.7	14	0.5	14	2.5	730	102.2	1.6
전북	진안	235	7.1	1123	37.9	25.3	4.6	490	124	2.0
	무주	25	0.8	6.5	0.2	6.5	1.2	615	40	0.6
	장수	20	0.6	3.9	0.1	3.9	0.7	560	21.8	0.3
	순창	47	1.4	9.1	0.3	2.4	0.4	537	12.9	0.2
	부안	11	0.3	10.2	0.3	0.2	0.0	676	1.4	0.0
전남	여수	27	0.8	6	0.2	6	1.1	267	19.8	0.3
	순천	99	3.0	8.9	0.3	3.8	0.7	950	35.6	0.6
전남	광양	7	0.2	1.2	0.0	0.3	0.1	733	2.2	0.0
	곡성	17	0.5	2	0.1	2	0.4	614	12.2	0.2
	구례	40	1.2	1	0.0	1	0.2	470	4.7	0.1
	고흥	9	0.3	1.6	0.1	1.3	0.2	785	10.2	0.2
	보성	3	0.1	0.7	0.0	0.7	0.1	100	0.7	0.0
	화순	103	3.1	29	1.0	10	1.8	580	58	0.9
	장흥	5	0.2	2.5	0.1	1.4	0.3	879	12.3	0.2
	강진	13	0.4	2.6	0.1	1.8	0.3	400	7.2	0.1
경북	해남	11	0.3	4.3	0.1	4.3	0.8	156	6.7	0.1
	포항	29	0.9	3	0.1	3	0.5	267	8	0.1
	경주	128	3.9	14.3	0.5	14.3	2.6	760	108.6	1.7
	김천	1	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	200	0.1	0.0
	영주	101	3.1	25.6	0.9	17.2	3.1	252	43.3	0.7
	상주	4	0.1	1.2	0.0	1.2	0.2	841	10.1	0.2
	의성	27	0.8	7.2	0.2	3.5	0.6	291	10.2	0.2
	영양	9	0.3	1.7	0.1	1.7	0.3	253	4.3	0.1
	성주	33	1.0	3.3	0.1	3.3	0.6	1350	41	0.7
봉화	12	0.4	2	0.1	1.2	0.2	270	2.7	0.0	

도 명	시 군 명	농가수(호)		재배면적(ha)		수확면적(ha)		단수(kg)	생산량(톤)	
			비율(%)		비율(%)		비율(%)			비율(%)
경북	울진	7	0.2	0.3	0.0	0.3	0.1	300	0.9	0.0
	울릉	310	9.4	155.8	5.3	28.1	5.1	368	103.5	1.6
경남	창원	1	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	1000	1	0.0
	남해	2	0.1	0.3	0.0	0.3	0.1	400	1.2	0.0
	하동	18	0.5	1.6	0.1	1.3	0.2	400	5.2	0.1
	산청	1	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	300	0.3	0.0
	합천	16	0.5	7	0.2	0	0.0	0	0	0.0
제주	제주	284	8.6	71	2.4	0	0.0	300	213	3.4
	북제주	162	4.9	380	12.8	0	0.0	587	2233	35.5
	남제주	107	3.2	147	5.0	0	0.0	597	878	14.0
계/평균	65	3303	100.0	2962.8	100.0	556	100.0	525.6	6284.2	100.0

16. 산수유

도 명	시 군 명	농가수(호)		재배면적(ha)		수확면적(ha)		단수(kg)	생산량(톤)	
			비율(%)		비율(%)		비율(%)			비율(%)
경기	이천	66	2.8	3	1.8	3	3.2	320	9	2.6%
	여주	51	2.2	1	0.6	0	0.0	197	1	0.3
	양평	44	1.9	0	0.0	0	0.0	183	0	0.0
충북	제천	17	0.7	1	0.6	1	1.1	100	1	0.3
	단양	19	0.8	1.2	0.7	1.2	1.3	158.3	1.9	0.6
충남	금산	7	0.3	1.1	0.6	0.2	0.2	200	0.4	0.1
	청양	2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	100	0.1	0.0
전북	남원	7	0.3	1.2	0.7	1	1.1	195	2	0.6
	무주	7	0.3	1.4	0.8	1.4	1.5	340	4.8	1.4
	장수	56	2.4	3.4	2.0	3.4	3.6	209	7.1	2.1
전남	곡성	39	1.7	1	0.6	1	1.1	115	1.5	0.4
	구례	1512	64.0	127	74.7	54.2	57.1	413	224	65.6
경북	상주	26	1.1	0.6	0.4	0.6	0.6	283	1.7	0.5
	문경	17	0.7	1.7	1.0	1.7	1.8	360	6.1	1.8
	군위	54	2.3	2	1.2	2	2.1	210	4.2	1.2
	의성	401	17.0	19.8	11.6	19.6	20.7	354	69.3	20.3
	봉화	26	1.1	2.5	1.5	2.5	2.6	260	6.5	1.9
경남	함양	12	0.5	2	1.2	2	2.1	50	1	0.3
계/평균	18	2363	100.0	170	100.0	94.9	100.0	224.9	341.6	100.0

17. 산약

도 명	시 군 명	농가수(호)		재배면적(ha)		수확면적(ha)		단수(kg)	생산량(톤)	
			비율(%)		비율(%)		비율(%)			비율(%)
강원	인제	2	0.1	4.3	1.1	4.3	1.1	255.8	11	0.7
충남	금산	6	0.4	0.5	0.1	0.4	0.1	775	3.1	0.2
	홍성	1	0.1	0.5	0.1	0.5	0.1	800	4	0.2
	태안	7	0.4	0.4	0.1	0.4	0.1	1000	4	0.2

도 명	시 군 명	농가수(호)		재배면적(ha)		수확면적(ha)		단수(kg)	생산량(톤)	
			비율(%)		비율(%)		비율(%)			비율(%)
경북	안동	1180	72.2	218.9	56.3	218.9	56.3	476	1042	64.1
	영주	290	17.7	66.2	17.0	66.2	17.0	445	294.9	18.2
	군위	30	1.8	5	1.3	5	1.3	566	28.3	1.7
	예천	8	0.5	5.4	1.4	5.4	1.4	383	20.7	1.3
	봉화	37	2.3	5.9	1.5	5.9	1.5	60	3.5	0.2
경남	진주	73	4.5	79.6	20.5	79.6	20.5	255	203	12.5
	밀양	1	0.1	2	0.5	2	0.5	500	10	0.6
계/평균	11	1635	100.0	388.7	100.0	388.6	100.0	501.4	1624.5	100.0

18. 시호

도 명	시 군 명	농가수(호)		재배면적(ha)		수확면적(ha)		단수(kg)	생산량(톤)	
			비율(%)		비율(%)		비율(%)			비율(%)
강원	태백	1	0.3	1.3	2.5	1.3	3.3	146.2	1.9	2.4
	평창	2	0.6	0.7	1.3	0.7	1.8	100	0.7	0.9
	정선	6	1.7	3.5	6.7	1.4	3.6	207.1	2.9	3.7
충북	제천	6	1.7	1	1.9	1	2.5	100	1	1.3
	옥천	1	0.3	0.1	0.2	0.1	0.3	400	0.4	0.5
	증평	1	0.3	0.2	0.4	0.2	0.5	100	0.2	0.3
충남	금산	1	0.3	0.9	1.7	0.9	2.3	144	1.3	1.7
전남	여수	72	20.5	9.9	18.9	9.9	25.2	190	18.8	24.2
	고흥	62	17.6	7.2	13.8	7.2	18.3	444	32	41.2
	보성	1	0.3	0.1	0.2	0.1	0.3	400	0.4	0.5
경북	안동	22	6.3	2.2	4.2	2.2	5.6	132	2.9	3.7
	영천	89	25.3	12.5	23.9	5.4	13.7	131	7.1	9.1
	군위	13	3.7	3.9	7.5	3.9	9.9	31	1.2	1.5
	의성	16	4.5	1.8	3.4	0.5	1.3	100	0.5	0.6
	청송	7	2.0	1.4	2.7	1	2.5	240	2.4	3.1
	울진	52	14.8	5.6	10.7	3.5	8.9	110	3.9	5.0
계/평균	16	352	100.0	52.3	100.0	39.3	100.0	186.0	77.6	100.0

19. 오가피

도 명	시 군 명	농가수(호)		재배면적(ha)		수확면적(ha)		단수(kg)	생산량(톤)	
			비율(%)		비율(%)		비율(%)			비율(%)
강원	태백	1	0.3	1.3	2.5	1.3	3.3	146.2	1.9	2.4
	평창	2	0.6	0.7	1.3	0.7	1.8	100	0.7	0.9
	정선	6	1.7	3.5	6.7	1.4	3.6	207.1	2.9	3.7
경기	이천	3	3.4	2	5.4	2	7.7	837	13	16.0
	가평	15	17.2	2	5.4	2	7.7	20	1	1.2
충남	금산	3	3.4	0.5	1.4	0.5	1.9	220	1.1	1.4
전북	진안	6	6.9	2	5.4	1	3.8	1240	12.4	15.2
	장수	37	42.5	8	21.6	4.5	17.2	233	10.4	12.8
	순창	3	3.4	0.1	0.3	0	0.0	0	0	0.0

도 명	시 군 명	농가수(호)		재배면적(ha)		수확면적(ha)		단수(kg)	생산량(톤)	
			비율(%)		비율(%)		비율(%)			비율(%)
전남	순천	4	4.6	6.3	17.0	0.8	3.1	463	3.7	4.5
경북	청송	1	1.1	0.8	2.2	0	0.0	0	0	0.0
	봉화	15	17.2	15.3	41.4	15.3	58.6	260	39.8	48.9
계/평균	12	87	100.0	37	100.0	26.1	100.0	363.7	81.4	100.0

20. 오미자

도 명	시 군 명	농가수(호)		재배면적(ha)		수확면적(ha)		단수(kg)	생산량(톤)	
			비율(%)		비율(%)		비율(%)			비율(%)
강원	태백	1	0.3	1.3	2.5	1.3	3.3	146.2	1.9	2.4
	평창	2	0.6	0.7	1.3	0.7	1.8	100	0.7	0.9
	정선	6	1.7	3.5	6.7	1.4	3.6	207.1	2.9	3.7
경기	양평	1	0.2	0.2	0.1	0.2	0.1	100	0.2	0.1
강원	정선	2	0.4	2	0.7	2	0.9	90	1.8	0.8
	화천	2	0.4	0.7	0.3	0.7	0.3	128.6	0.9	0.4
	인제	3	0.7	160.5	58.4	160	69.6	75	120	53.7
	고성	3	0.7	0.3	0.1	0.3	0.1	66.7	0.2	0.1
충북	제천	1	0.2	1	0.4	1	0.4	100	1	0.4
	보은	2	0.4	2.3	0.8	1.7	0.7	299.4	3.9	1.7
	진천	5	1.1	0.8	0.3	0.8	0.3	50	0.4	0.2
	괴산	1	0.2	0.2	0.1	0.2	0.1	400	0.8	0.4
충남	보령	1	0.2	0.2	0.1	0.2	0.1	50	0.1	0.0
	금산	4	0.9	6	2.2	4.3	1.9	58	2.5	1.1
전북	무주	48	10.6	7.4	2.7	7.4	3.2	170	12.6	5.6
	장수	255	56.4	62.9	22.9	20.9	9.1	163	34.1	15.3
	순창	1	0.2	0.2	0.1		0.0	0	0	0.0
경북	문경	71	15.7	20	7.3	20	8.7	150	30	13.4
	의성	4	0.9	0.5	0.2	0.5	0.2	160	0.8	0.4
	칠곡	6	1.3	1.1	0.4	1.1	0.5	260	2.8	1.3
	예천	3	0.7	0.4	0.1	0.4	0.2	250	1	0.4
경남	산청	3	0.7	0.1	0.0	0.1	0.0	100	0.1	0.0
	함양	8	1.8	2	0.7	2	0.9	280	5.6	2.5
	거창	28	6.2	6	2.2	6	2.6	75	4.5	2.0
계/평균	24	452	100.0	274.8	100.0	229.8	100.0	144.1	223.3	100.0

21. 의이인

도 명	시 군 명	농가수(호)		재배면적(ha)		수확면적(ha)		단수(kg)	생산량(톤)	
			비율(%)		비율(%)		비율(%)			비율(%)
강원	태백	1	0.3	1.3	2.5	1.3	3.3	146.2	1.9	2.4
	평창	2	0.6	0.7	1.3	0.7	1.8	100	0.7	0.9
	정선	6	1.7	3.5	6.7	1.4	3.6	207.1	2.9	3.7
경기	포천	5	0.7	4	0.6	4	0.7	300	13	1.0
	연천	319	42.8	543	86.5	483	85.2	225	1089	84.4

도 명	시 군 명	농가수(호)		재배면적(ha)		수확면적(ha)		단수(kg)	생산량(톤)	
			비율(%)		비율(%)		비율(%)			비율(%)
강원	홍천	37	5.0	3	0.5	3	0.5	210	6.3	0.5
	횡성	5	0.7	1.2	0.2	1.2	0.2	250	3	0.2
	영월	16	2.1	6.1	1.0	5.1	0.9	345.1	17.6	1.4
	화천	12	1.6	5.6	0.9	5.6	1.0	180.4	10.1	0.8
충북	보은	122	16.4	18.5	2.9	18.5	3.3	249.7	46.2	3.6
	괴산	2	0.3	1.9	0.3	1.9	0.3	300	5.7	0.4
전북	진안	40	5.4	3.5	0.6	3.5	0.6	270	9.5	0.7
	장수	57	7.7	28.3	4.5	28.3	5.0	231	65.3	5.1
전남	화순	80	10.7	7	1.1	7	1.2	229	16	1.2
경남	산청	45	6.0	2	0.3	2	0.4	145	2.9	0.2
	함양	5	0.7	3.6	0.6	3.6	0.6	144	5.1	0.4
계/평균	16	745	100.0	627.7	100.0	566.7	100.0	236.9	1289.7	100.0

22. 인진쑈

도 명	시 군 명	농가수(호)		재배면적(ha)		수확면적(ha)		단수(kg)	생산량(톤)	
			비율(%)		비율(%)		비율(%)			비율(%)
인천	강화(약쑈)	132	39.5	13.2	26.8	0	0.0	159	21	19.0
	옹진(약쑈)	176	52.7	9	18.3	0	0.0	244	22	19.9
전북	진안	21	6.3	25	50.8	25	92.6	250	62.5	56.7
경북	영덕	5	1.5	2	4.1	2	7.4	250	4.8	4.4
계/평균	4	334	100.0	49.2	100.0	27	100.0	225.8	110.3	100.0

23. 작약

도 명	시 군 명	농가수(호)		재배면적(ha)		수확면적(ha)		단수(kg)	생산량(톤)	
			비율(%)		비율(%)		비율(%)			비율(%)
광주	광주	1	0.2	0.3	0.2	0	0.0	667	2	0.2
강원	삼척	16	2.4	1.6	0.8	0.7	0.5	928.6	6.5	0.8
	횡성	3	0.5	0.5	0.3	0.5	0.4	740	3.7	0.4
	평창	3	0.5	6.1	3.2	3	2.3	600	18	2.1
	정선	11	1.7	2.4	1.3	2	1.5	475	9.5	1.1
	철원	3	0.5	2.2	1.1	1.2	0.9	508.3	6.1	0.7
충남	금산	4	0.6	0.8	0.4	0.4	0.3	1425	5.7	0.7
	태안	6	0.9	0.5	0.3	0.5	0.4	960	4.8	0.6
전북	정읍	6	0.9	0.9	0.5	0.4	0.3	800	3.2	0.4
	무주	21	3.2	3.1	1.6	3.1	2.3	840	26	3.1
	장수	8	1.2	5.8	3.0	5.1	3.8	801	40.8	4.8
	임실	11	1.7	11	5.7	4.5	3.4	830	37.3	4.4
	순창	6	0.9	0.9	0.5	0.7	0.5	880	6.2	0.7
	고창	2	0.3	3.5	1.8	3.5	2.6	920	32.2	3.8
	부안	2	0.3	0.5	0.3	0	0.0	0	0	0.0
	전남	여수	31	4.7	13.9	7.3	13.9	10.4	728	102.3
	순천	12	1.8	0.7	0.4	0.4	0.3	1030	3.9	0.5

도 명	시 군 명	농가수(호)		재배면적(ha)		수확면적(ha)		단수(kg)	생산량(톤)	
			비율(%)		비율(%)		비율(%)			비율(%)
전남	곡성	20	3.0	5	2.6	4	3.0	992	39.6	4.7
	구례	13	2.0	1.4	0.7	1.4	1.1	721	10.1	1.2
	고흥	68	10.4	23	12.0	5	3.8	940	47	5.6
	보성	10	1.5	1	0.5	0.5	0.4	2500	12.5	1.5
	화순	38	5.8	9	4.7	7	5.3	810	56.7	6.7
	장흥	5	0.8	0.4	0.2	0.4	0.3	1100	4.4	0.5
	강진	7	1.1	2.1	1.1	0.7	0.5	2080	14.5	1.7
	영암	23	3.5	8.6	4.5	5.2	3.9	217	11.3	1.3
	함평	2	0.3	0.7	0.4	0.7	0.5	988	6.9	0.8
	완도	2	0.3	0.3	0.2	0.3	0.2	867	2.6	0.3
경북	포항	4	0.6	0.8	0.4	0.8	0.6	475	3.8	0.5
	김천	13	2.0	3.1	1.6	1.1	0.8	645	7.4	0.9
	안동	33	5.0	19	9.9	19	14.3	493	93.6	11.1
	구미	2	0.3	0.7	0.4	0.7	0.5	714	5	0.6
	영주	7	1.1	0.7	0.4	0.7	0.5	586	4.1	0.5
	영천	51	7.8	6.8	3.6	2.4	1.8	998	23.9	2.8
	문경	17	2.6	1.7	0.9	1.7	1.3	650	11	1.3
	군위	12	1.8	3.9	2.0	3.9	2.9	290	11.3	1.3
	의성	63	9.6	12.8	6.7	5.5	4.1	649	35.7	4.2
	청송	26	4.0	15.5	8.1	15.5	11.6	210	32.5	3.9
	영양	1	0.2	0.5	0.3	0.5	0.4	800	4	0.5
	칠곡	8	1.2	1	0.5	1	0.8	380	3	0.4
	예천	2	0.3	0.3	0.2	0.3	0.2	900	3	0.4
	봉화	7	1.1	0.6	0.3	0.6	0.5	600	3.6	0.4
	울진	19	2.9	2.3	1.2	1.1	0.8	400	4.4	0.5
경남	진주	10	1.5	7	3.7	4.7	3.5	1021.3	48	5.7
	통영	8	1.2	2	1.0	2	1.5	350	7	0.8
	밀양	3	0.5	0.9	0.5	0.9	0.7	500	4.5	0.5
	거제	10	1.5	0.5	0.3	1	0.8	200	2	0.2
	창녕	3	0.5	0.3	0.2	0.3	0.2	1000	3	0.4
	하동	2	0.3	0.7	0.4	0.4	0.3	875	3.5	0.4
	거창	10	1.5	3	1.6	3	2.3	186.7	5.6	0.7
	합천	11	1.7	1.1	0.6	1.1	0.8	900	9.9	1.2
계/평균	50	656	100.0	191.4	100.0	133.3	100.0	763.4	843.6	100.0

24. 지황

도 명	시 군 명	농가수(호)		재배면적(ha)		수확면적(ha)		단수(kg)	생산량(톤)	
			비율(%)		비율(%)		비율(%)			비율(%)
충북	제천	2	0.3	1	1.1	1	1.2	100	1	0.2
	진천	6	1.0	1.8	2.0	1.7	2.0	88.2	1.5	0.3
충남	금산	149	25.5	28.5	31.3	24	28.1	806	193.4	37.1
	부여	7	1.2	1.1	1.2	1.1	1.3	400	4.4	0.8
전북	서천	9	1.5	1	1.1	1	1.2	880	8.8	1.7
	정읍	112	19.2	12.7	13.9	12.7	14.9	621	79	15.2
	순창	1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	620	1.2	0.2

도 명	시 군 명	농가수(호)		재배면적(ha)		수확면적(ha)		단수(kg)	생산량(톤)	
			비율(%)		비율(%)		비율(%)			비율(%)
경북	안동	87	14.9	12.2	13.4	12.1	14.2	418	50.6	9.7
	영주	27	4.6	7.1	7.8	7.1	8.3	727	51.6	9.9
	영천	20	3.4	4.3	4.7	4.3	5.0	441	18.9	3.6
	군위	105	18.0	12.8	14.0	12.8	15.0	351	45	8.6
	의성	28	4.8	2.5	2.7	2.5	2.9	416	10.4	2.0
	칠곡	3	0.5	2.5	2.7	1.5	1.8	400	6	1.2
	예천	20	3.4	3.2	3.5	3.2	3.7	1500	48	9.2
	봉화	1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	500	0.5	0.1
경남	통영	7	1.2	0.2	0.2	0.2	0.2	180	0.4	0.1
계/계	16	584	100.0	91.2	100.0	85.5	100.0	528.0	520.7	100.0

25. 천궁

도 명	시 군 명	농가수(호)		재배면적(ha)		수확면적(ha)		단수(kg)	생산량(톤)	
			비율(%)		비율(%)		비율(%)			비율(%)
강원	태백	15	1.4	11.3	2.2	11.3	2.5	266.4	30.1	1.9
	홍천	2	0.2	0.5	0.1	0.5	0.1	240	1.2	0.1
	영월	2	0.2	0.3	0.1	0.1	0.0	300	0.3	0.0
	평창	12	1.1	4.3	0.8	3.2	0.7	240.6	7.7	0.5
	정선	2	0.2	1.2	0.2	1.2	0.3	275	3.3	0.2
	양구	2	0.2	16.7	3.2	16.7	3.6	592.8	99	6.2
	인제	3	0.3	0.9	0.2	0.7	0.2	242.9	1.7	0.1
충북	제천	24	2.3	12	2.3	12	2.6	208.3	25	1.6
	단양	6	0.6	1.4	0.3	1.4	0.3	135.7	1.9	0.1
전북	진안	3	0.3	0.5	0.1	0.5	0.1	315	1.6	0.1
	무주	5	0.5	0.4	0.1	0.4	0.1	380	1.5	0.1
경북	포항	38	3.6	7	1.4	7	1.5	314.2	22	1.4
	안동	50	4.8	3.8	0.7	3.6	0.8	289	10.4	0.7
	영주	22	2.1	2	0.4	1.7	0.4	288	4.9	0.3
경북	영천	23	2.2	3.1	0.6	1.3	0.3	314	4.1	0.3
	문경	1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	380	0.4	0.0
	청송	59	5.6	29	5.6	28.8	6.3	347	100	6.3
	영양	655	62.3	347.9	67.5	296.3	64.5	320	948.2	59.3
	예천	1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	300	0.3	0.0
	봉화	69	6.6	26.7	5.2	26.7	5.8	285	76.1	4.8
	울진	36	3.4	37.3	7.2	37.3	8.1	250	93.3	5.8
	울릉	21	2.0	7.6	1.5	7.4	1.6	208	15.4	1.0
경남	거창	1	0.1	1	0.2	1	0.2	0	150	9.4
계/평균	23	1052	100.0	515.1	100.0	459.3	100.0	282.3	1598.4	100.0

26. 천마

도 명	시 군 명	농가수(호)		재배면적(ha)		수확면적(ha)		단수(kg)	생산량(톤)	
			비율(%)		비율(%)		비율(%)			비율(%)
대구	대구	1	0.6	0.3	0.8	0	0.0	333	1	1.6
경기	광주	14	7.9	1	2.8	1	5.8	150	1	1.6
강원	횡성	1	0.6	0.3	0.8	0.3	1.8	200	0.6	1.0
	정선	8	4.5	1.2	3.4	1.2	7.0	341.7	4.1	6.7
충북	청원	16	9.0	3.8	10.8	1.2	7.0	291.7	3.5	5.7
	보은	1	0.6	0.2	0.6	0.2	1.2	600	1.2	2.0
	옥천	24	13.5	4.8	13.6	4.7	27.5	300	14.1	23.0
	진천	15	8.4	4	11.3	3	17.5	306.7	9.2	15.0
충남	음성	1	0.6	0.1	0.3	0.1	0.6	300	0.3	0.5
	공주	4	2.2	1	2.8	1	5.8	150	1.5	2.4
전북	금산	1	0.6	0.2	0.6	0.2	1.2	700	1.4	2.3
	정읍	1	0.6	0.1	0.3	0	0.0	0	0	0.0
전북	김제	1	0.6	0.1	0.3	0.1	0.6	400	0.4	0.7
	진안	1	0.6	0.1	0.3	0.1	0.6	390	0.4	0.7
	무주	23	12.9	1.5	4.2	1.5	8.8	420	6.3	10.3
	장수	6	3.4	2	5.7	0	0.0	0	0	0.0
	임실	20	11.2	4	11.3	1.2	7.0	470	5.6	9.1
경북	김천	31	17.4	2.9	8.2	1.3	7.6	370	10.7	17.5
	의성	1	0.6	0.1	0.3	0	0.0	0	0	0.0
	영양	6	3.4	6.3	17.8	0	0.0	0	0	0.0
	칠곡	2	1.1	1.3	3.7	0	0.0	0	0	0.0
계/평균	21	178	100.0	35.3	100.0	17.1	100.0	272.5	61.3	100.0

27. 치자

도 명	시 군 명	농가수(호)		재배면적(ha)		수확면적(ha)		단수(kg)	생산량(톤)	
			비율(%)		비율(%)		비율(%)			비율(%)
전남	해남	1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.3	300	0.3	0.2
	완도	135	18.9	15.1	36.6	8.3	26.7	300	24.9	15.2
	신안	4	0.6	1.3	3.1	1.3	4.2	108	1.4	0.9
경남	통영	9	1.3	0.8	1.9	0.8	2.6	87.5	0.7	0.4
	거제	564	79.1	24	58.1	20.6	66.2	661.7	136.3	83.3
계/평균	5	713	100.0	41.3	100.0	31.1	100.0	291.4	163.6	100.0

28. 택사

도 명	시 군 명	농가수(호)		재배면적(ha)		수확면적(ha)		단수(kg)	생산량(톤)	
			비율(%)		비율(%)		비율(%)			비율(%)
전북	남원	1	0.2	0.2	0.1	0.2	0.1	580	1.2	0.1
전남	여수	119	28.4	59.4	28.7	59.4	28.7	271	110	11.2
	순천	201	48.0	92	44.4	92	44.4	300	276	28.1
	구례	57	13.6	18	8.7	18	8.7	372.2	67	6.8
	신안	21	5.0	15	7.2	15	7.2	360	54	5.5

도 명	시 군 명	농가수(호)		재배면적(ha)		수확면적(ha)		단수(kg)	생산량(톤)	
			비율(%)		비율(%)		비율(%)			비율(%)
경북	상주	20	4.8	22.4	10.8	22.4	10.8	2114	473.6	48.2
계/평균	6	419	100.0	207	100.0	207	100.0	666.2	981.8	100.0

29. 하수오

도 명	시 군 명	농가수(호)		재배면적(ha)		수확면적(ha)		단수(kg)	생산량(톤)	
			비율(%)		비율(%)		비율(%)			비율(%)
강원	영월	18	1.8	3.5	1.0	3	1.7	106.7	3.2	0.3
충북	영양	2	0.2	0.7	0.2	0.3	0.2	200	0.6	0.1
	진천	2	0.2	1.5	0.4	1.5	0.8	233.3	3.5	0.3
	증평	1	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	50	0.1	0.0
충남	금산	2	0.2	0.9	0.3	0.9	0.5	622	5.6	0.5
전북	남원	1	0.1	0.3	0.1	0.3	0.2	320	1	0.1
	진안	4	0.4	0.5	0.1	0.5	0.3	225	1.1	0.1
	장수	7	0.7	3.6	1.0	3.6	2.0	404	14.5	1.3
경북	안동	15	1.5	2.5	0.7	2.5	1.4	264	6.6	0.6
	영주	406	40.4	141.7	40.9	141.7	79.7	315	446.3	40.7
	문경	1	0.1	0.4	0.1	0.4	0.2	375	1.5	0.1
	의성	3	0.3	0.3	0.1	0.3	0.2	367	1.1	0.1
	청송	4	0.4	4.3	1.2	4.3	2.4	540	23.2	2.1
	영양	13	1.3	7.1	2.0	7.1	4.0	294.3	20.9	1.9
	예천	16	1.6	5.8	1.7	5.8	3.3	345	20	1.8
	봉화	25	2.5	5.4	1.6	5.4	3.0	260	14	1.3
	울진	1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	200	0.2	0.0
	울릉	484	48.2	167.6	48.4		0.0	0	533.8	48.7
계/평균	18	1005	100.0	346.4	100.0	177.9	100.0	284.5	1097.2	100.0

30. 향부자

도 명	시 군 명	농가수(호)		재배면적(ha)		수확면적(ha)		단수(kg)	생산량(톤)	
			비율(%)		비율(%)		비율(%)			비율(%)
경북	고령	125	96.2	58.5	89.9	58.5	91.8	560	327.6	97.2
	칠곡	5	3.8	6.6	10.1	5.2	8.2	180	9.4	2.8
계/평균	2	130	100.0	65.1	100.0	63.7	100.0	370.0	337	100.0

31. 황금

도 명	시 군 명	농가수(호)		재배면적(ha)		수확면적(ha)		단수(kg)	생산량(톤)	
			비율(%)		비율(%)		비율(%)			비율(%)
충북	제천	6	1.0	1	1.2	1	1.2	100	1	0.6
전북	부안	3	0.5	1.6	1.9	0	0.0	0	0	0.0
전남	여수	521	84.3	67.9	82.7	67.9	84.5	213	144.6	79.9
	고흥	84	13.6	10.7	13.0	10.7	13.3	318	34	18.8

도 명	시 군 명	농가수(호)		재배면적(ha)		수확면적(ha)		단수(kg)	생산량(톤)	
			비율(%)		비율(%)		비율(%)			비율(%)
전남	장흥	1	0.2	0.3	0.4	0.3	0.4	126	0.4	0.2
	강진	1	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	238	0.2	0.1
경북	봉화	2	0.3	0.4	0.5	0.4	0.5	200	0.8	0.4
계/평균	7	618	100.0	82.1	100.0	80.4	100.0	170.7	181	100.0

32. 황기

도 명	시 군 명	농가수(호)		재배면적(ha)		수확면적(ha)		단수(kg)	생산량(톤)	
			비율(%)		비율(%)		비율(%)			비율(%)
경기	이천	31	1.9	86	9.7	86	11.4	153	132	6.8
	여주	2	0.1	18	2.0	18	2.4	39	27	1.4
	포천	35	2.2	22	2.5	22	2.9	699	155	8.0
강원	강릉	8	0.5	2.3	0.3	2.3	0.3	260.9	6	0.3
	태백	41	2.6	27.5	3.1	4	0.5	250	10	0.5
	삼척	170	10.7	105.8	11.9	44.2	5.9	195.7	86.5	4.5
	영월	91	5.7	48.6	5.5	28.8	3.8	244.8	70.5	3.6
	평창	28	1.8	10.9	1.2	6.8	0.9	277.9	18.9	1.0
	정선	196	12.3	141.3	15.9	126.7	16.8	303	383.9	19.9
	철원	29	1.8	38.5	4.3	38.5	5.1	192.7	74.2	3.8
	양구	3	0.2	2.7	0.3	2.6	0.3	700	18.2	0.9
	인제	7	0.4	15.4	1.7	14.6	1.9	222.6	32.5	1.7
	충북	충주	10	0.6	6.1	0.7	5.9	0.8	188.1	11.1
제천		550	34.5	255	28.7	255	33.8	238	609	31.5
보은		10	0.6	0.2	0.0	0.2	0.0	250	0.5	0.0
옥천		2	0.1	0.4	0.0	0.4	0.1	225	0.9	0.0
단양		170	10.7	65.3	7.3	64.1	8.5	343.4	220.1	11.4
충남	금산	26	1.6	2.5	0.3	1.4	0.2	257	3.6	0.2
전북	진안	4	0.3	0.5	0.1	0.5	0.1	225	1.1	0.1
	무주	32	2.0	4.3	0.5	4.3	0.6	248	10.7	0.6
	장수	8	0.5	1.1	0.1	0.4	0.1	220	0.8	0.0
경북	안동	22	1.4	2.1	0.2	1.9	0.3	453	8.6	0.4
	영주	25	1.6	3.4	0.4	2.7	0.4	281	7.6	0.4
	영천	14	0.9	2.3	0.3	1.3	0.2	300	3.9	0.2
	문경	4	0.3	0.3	0.0	0.3	0.0	220	0.7	0.0
	의성	1	0.1	0.1	0.0	0	0.0	0	0	0.0
	청송	14	0.9	3.2	0.4	0.2	0.0	185	0.4	0.0
	영양	2	0.1	0.7	0.1	0.7	0.1	171.4	1.2	0.1
	칠곡	6	0.4	0.4	0.0	0.3	0.0	180	0.5	0.0
	예천	6	0.4	0.5	0.1	0.5	0.1	200	1	0.1
	봉화	20	1.3	7.3	0.8	7.3	1.0	250	18.3	0.9
	울진	12	0.8	0.4	0.0	0.3	0.0	200	0.6	0.0
경남	밀양	3	0.2	2	0.2	2	0.3	200	4	0.2
계/평균	33	1594	100.0	889.1	100.0	755.2	100.0	250.0	1933.3	100.0

33. 홍화

도 명	시 군 명	농가수(호)		재배면적(ha)		수확면적(ha)		단수(kg)	생산량(톤)	
			비율(%)		비율(%)		비율(%)			비율(%)
대구	달성	29	1.0	1.4	0.5	0	0.0	150	2.1	0.7
경기	평택	1	0.0	0.3	0.1	0.2	0.1	128	0.3	0.1
충북	충주	19	0.6	1.9	0.7	1.4	0.5	100	1.4	0.5
	제천	61	2.0	10	3.4	10	3.5	100	10	3.5
	단양	26	0.9	7.5	2.6	7.5	2.6	194.7	14.6	5.2
충남	금산	17	0.6	1.2	0.4	0.6	0.2	117	0.7	0.2
전북	군산	10	0.3	1	0.3	1	0.3	130	1.3	0.5
	정읍	43	1.4	1.7	0.6	1.7	0.6	105	1.8	0.6
전남	고흥	10	0.3	0.6	0.2	0.6	0.2	350	2.1	0.7
	화순	65	2.2	3	1.0	3	1.0	120	3.6	1.3
	함평	8	0.3	0.3	0.1	0.3	0.1	130	0.4	0.1
경북	김천	413	13.7	29.7	10.2	29.7	10.3	70	23	8.1
	안동	92	3.1	9.7	3.3	9.7	3.4	125	12.1	4.3
	구미	96	3.2	12.6	4.3	12.6	4.4	314	39.6	14.0
	영주	20	0.7	2.6	0.9	2.6	0.9	192	5	1.8
	상주	98	3.3	11.9	4.1	11.9	4.1	61	7.2	2.5
	군위	147	4.9	11.9	4.1	11.9	4.1	88	10.5	3.7
	의성	1283	42.7	122.7	42.1	122.2	42.4	73	89.1	31.4
	청송	5	0.2	0.8	0.3	0.8	0.3	160	1.3	0.5
	영양	40	1.3	14.4	4.9	14.4	5.0	89	12.9	4.6
	칠곡	1	0.0	0.6	0.2	0.6	0.2	80	0.5	0.2
	예천	13	0.4	1.6	0.5	1.6	0.6	151	2.4	0.8
	경남	산청	419	13.9	37.2	12.8	37.2	12.9	98.7	36.7
함양		84	2.8	6.4	2.2	6.4	2.2	71.9	4.6	1.6
합천		6	0.2	0.5	0.2	0.5	0.2	40	0.2	0.1
계/평균	25	3006	100.0	291.5	100.0	288.4	100.0	129.5	283.4	100.0

자료: 전국의 2001년 약용작물 통계자료를 수집하여 재 구성한 것임.

부록 2. 주요 국산한약재의 품목별 수급실태

- 국내에서 재배되고 있는 한약재 가운데 지난 16년간(1985~2001)의 생산실적을 고려하여 생산량이 많은 상위 10위까지 품목(사삼, 길경, 당귀, 황기, 두충, 산약, 천궁, 독활, 의이인, 하수오 등)을 선정하고, 이들 품목에 대하여 주요용도 및 효능, 가격, 주산지 현황 등을 중심으로 수급실태를 살펴보았음.

1. 사삼

- 사삼은 강장·거담·진해제로 효과가 있으며, 더덕과 같은 초롱꽃과에 속하는 잔대뿌리를 사삼이라 주장하는 이도 있으나 <동의보감>이나 <방약합편>에서는 더덕뿌리를 의미하고 있음.
- 뿌리에는 사포닌, 이눌린이 있어 가래삭임, 혈당높임, 기침 멎이, 핏속 코레스톨 낮춤, 혈압낮춤, 피로회복 등에 사용됨.
 - 더덕은 약용보다 식품으로 널리 알려진 약초로서 이른 봄에 어린 싹이나 잎은 데쳐서 나물이나 국거리로 하고 가을에 파낸 뿌리는 더덕구이, 더덕술, 더덕장아찌, 더덕정과 등 고급 요리로 사용됨.
- 전국 65개 시·군이 사삼을 재배·생산하고 있으며, 생산 농가수는 2,724호, 재배면적은 1,796ha, 2001년도 생산량은 6,284.2톤으로 국내 재배 한약재 가운데 가장 많은 생산량을 보이고 있음.
 - 주요 산지는 북제주(35.5%), 남제주(14%), 정선(9.8%) 등이며 전체 생산량의 약 59.3%를 이들 지역이 점하고 있음.
 - 호당 평균 재배면적은 6.6ha, 수확면적은 0.41ha, 생산량은 2.3톤이며, 지역별로는 제주도의 북제주와 남제주가 전체 평균 단수보다 높고 생산량도 가장 많음.
- 사삼의 재배면적은 1990년에 1,006ha에서 계속 감소하여 1995년에 827ha까지 감소한 이후 점차 증가하여 2001년 현재 1,796ha에 이르고 있으며, 생산량도 이와 비슷한 추세를 보이면서 2001년 현재 6,284톤이 국내에서 생산되었음.

부표 1. 사삼의 주산지과 생산실태, 2001

주산지	농가수 (호)	재배면적 (ha)	수확면적 (ha)	단수 (kg)	생산량 (톤)	호 당(ha, 톤)		
						재배 면적	수확 면적	생산량
북제주	162	380.0	380.0	587.0	2,233.0	2.35	2.35	13.8
남제주	107	147.0	147.0	597.0	878.0	1.37	1.37	8.2
정 선	123	112.6	136.5	449.2	613.2	0.92	1.11	4.9
전국65개 시·군	2,724	1,796.0	1,125.9	558.1	6,284.2	0.66	0.41	2.3

주: 전국 시·군으로부터 약용작물 통계자료를 수집하여 재구성한 것임.

부표 2. 사삼의 가격, 생산 및 수급실태

연도	평균가격 (원/600g)	생산실태			수급량 (톤)	공 급 량 (톤)		수 요 량 (톤)	
		재배면적 (ha)	수확면적 (ha)	단수 (kg/10a)		생산량	수입량	소비량	수출량
1990	6,060	1,006	545	350	1,909.8	1,909.8	-	1,909.8	-
1991	5,370	943	483	402	1,942	1,942	-	1,942	-
1992	4,830	902	483	361	1,744	1,744	-	1,744	-
1993	4,500	825	444	432	1,916	1,916	-	1,916	-
1994	5,580	879	492	460	2,264	2,264	-	2,264	-
1995	6,830	827	511	524	2,677	2,677	-	2,677	-
1996	4,750	1,097	648	595	4,044.8	3,858	186.8	4,044.8	-
1997	6,000	1,283	762	515	3,987	3,922	65	3,987	-
1998	3,800	1,565	1,093	527	5,788.8	5,764	24.8	5,788.8	-
1999	3,700	1,697	1,026	564	5,825.9	5,787	38.9	5,825.9	-
2000	4,370	1,691	1,049	585	6,0203.8	6,138	65.8	6,203.8	-
2001	5,100	1,796	1,126	558	6,348.4	6,284	64.4	6,348.4	-

자료: 농림부, 「약용작물현황」, 각 년도.

식품의약품안전청, 「수입식품 등 검사연보」, 각 년도

- 국내산 사삼이 수요량 전량을 자급하던 1995년까지는 재배면적이 감소하는 반면 생산량이 증가하면서 가격이 상승하였으나 그 이후는 재배면적과 생산량이 증가하고 사삼수입이 이루어지면서 가격이 1999년에 3,700원/600g까지 하락하였으나 2001년에는 다시 5,100원/600g으로 상승하였음.

- 사삼의 수출은 전혀 없으며, 1996년에 186.8톤이 수입되고 난 이후 매년 25~65톤 정도를 수입하고 있으며, 수입된 사삼은 식품용은 없으며 전량 한약재용인 것으로 나타났음.

2. 길경

- 길경은 진해·거담제로 감기 기침에 특효가 있으며, 우리에게 도라지로 잘 알려진 식물로서 약초로 그리고 식품으로 많이 사용됨.
 - 뿌리는 인삼뿌리와 비슷하며 가을에 3, 4년 된 뿌리를 캐어 말린 것을 길경이라 하는데 사포닌, 이눌린 등 약리성분이 있어 양약에서도 중요한 진해·거담제로 많이 쓰이고 항염증·항괴양·해열진통의 효과도 인정되고 있음.
 - 한방에서는 진해·거담·배농제로 감기 기침에 특효하고 인후종통, 기관지염, 편도선염 등에 처방·배합됨.
- 수급조절대상 품목으로서 전국 50개 시·군이 길경을 재배·생산하고 있으며, 생산농가수는 4,214호, 재배면적은 732.2ha, 2001년도 생산량은 3,205톤에 달함.
 - 주요 산지는 북제주(15.8%), 금산(6%), 안동(7%) 등으로 전체 생산량의 약 28.6%를 점하고 있음.
 - 호당 평균 재배면적은 0.2ha, 수확면적은 0.1ha, 생산량은 0.8톤이며, 지역별로는 금산이 전국 평균 단수보다 높고, 북제주는 호당 재배면적과 생산량이 가장 많음.

부표 3. 길경의 주산지과 생산실태, 2001

주산지	농가수 (호)	재배면적 (ha)	수확면적 (ha)	단수 (kg)	생산량 (톤)	호 당(ha, 톤)		
						재배면적	수확면적	생산량
북제주	162	380.0		587	510	2.4		3.2
금 산	175	38.6	20.9	1,024	202.3	0.2	0.1	1.2
안 동	162	85.7	57.1	354	214.0	0.5	0.4	1.3
전국50개 시·군	4,214	732.2	503.3	636.9	3,205	0.2	0.1	0.8

주: 전국 시·군으로부터 약용작물 통계자료를 수집하여 재구성한 것임.

- 길경의 재배면적추이를 보면 1992년 2,328ha로 정점을 보인 이후 계속 감소하여 2001년 현재 732ha에 이르고 있으나 생산량은 3천톤에서 5천톤 정도로 안정세를 보이면서 가격은 2000년도에 6,160원/600g으로 일시 하락하였으나 전체적으로는 상승하여 2001년 현재 8,300원/600g에 이르고 있음.
- 1996년까지는 수요량 전량을 국내산 공급에 의해 충당하였으나 재배면적이 크게 감소하면서 생산량이 급감함에 따라 수입이 1997년에 128.8톤에서 2001년 현재 463.5톤으로 증가하였음.
- 식용으로의 수입은 없으며 전량 한약재용으로 수입한 것으로 나타났음.

부표 4. 길경의 가격, 생산 및 수급실태

연도	평균가격 (원/600g)	생산 실태			수급량 (톤)	공 급 량(톤)		수 요 량(톤)	
		재배면적 (ha)	수확면적 (ha)	단수 (kg/10a)		생산량	수입량	소비량	수출량
1990	4,670	2,019.6	1,167.3	360	4,202	4,202	-	4,175	27.0
1991	5,920	2,100	1,140	461	5,255	5,255	-	5,254	1.0
1992	5,520	2,328	1,395	351	4,901	4,901	-	4,878.2	22.8
1993	4,590	1,675	1,102	353	3,893	3,893	-	3,873.7	19.3
1994	6,500	1,653	1,001	438	4,389	4,389	-	4,389	-
1995	6,380	1,498	1,008	453	4,570	4,570	-	4,561	9.0
1996	6,170	1,306	823	655	5,396	5,396	-	5,385.2	10.8
1997	7,300	1,133	721	513	3,830.8	3,702	128.8	3,828.8	2.0
1998	7,000	794	485	620	3,308	3,006	302.0	3,303.6	4.4
1999	7,100	691	494	563	4,292.8	3,889	403.8	4,292.6	0.2
2000	6,160	942	661	728	5,138.3	4,809	329.3	5,110.8	27.5
2001	8,300	732	503	637	3,668.5	3,205	463.5	3,668.5	-

주: 평균가격은 길경(통)의 평균가격임.

자료: 농림부, 「특용작물생산실적」, 각 년도.

식품의약품안전청, 「수입식품 등 검사연보」, 각 년도

3. 당귀

- 당귀는 보혈제(補血劑)로 쓰이는 대표적인 한약재로서 한랭한 산지나 산골짜기에서 자라는 숙근초로서 뿌리를 당귀라고 하는데 부인병의 성약이라고 할 만큼 빼놓을 수 없는 생약임.
 - 사지와 허리의 냉증, 월경이상, 불임증, 히스테리, 두통, 갱년기장애 등에 처방·배합되며, 빈혈증, 영양부족에도 유효하고 혈액순환을 좋게 하므로 심장이 약한 사람에게 꼭 필요한 약임.
 - 병자는 물론이고 건강한 사람에게도 유익하며 진통·진정·강장제로 보약의 대표적인 사물탕, 십전대보탕, 어린이 보약인 귀룡탕 등에 주약으로 쓰이나 한편으로는 당귀는 완화작용도 있어 허약한 사람의 윤변제로도 적당하나 너무 많이 먹으면 설사를 하는 수가 있으므로 조심해야 함.

부표 5. 당귀 주산지와 생산실태, 2001

주산지	농가수 (호)	재배면적 (ha)	수확면적 (ha)	단수 (kg)	생산량 (톤)	호 당(ha, 톤)		
						재배면적	수확면적	생산량
금 산	308	85.3	82.7	600	496.2	0.3	0.3	1.6
봉 화	398	166	166	274	454.8	0.4	0.4	1.1
홍 천	84	86	86	257	221.0	1.0	1.0	2.6
전국47개 시·군	2,569	1,296.8	1,237.4	186.8	3,604	0.5	0.48	1.4

주: 전국 시·군으로부터 약용작물 통계자료를 수집하여 재구성한 것임.

- 수급조절대상 품목으로 전국 47개 시·군이 당귀를 재배·생산하고 있으며, 생산 농가수는 2,569호, 재배면적은 1,296.8ha, 2001년도 생산량은 2,310.8톤에 달함.
 - 주요 산지는 금산(13.8%), 봉화(12.6%), 홍천(6%) 등으로 전체 생산량의 약 32.4%를 점하고 있음.
 - 당귀는 우리나라 고유의 토당귀와 일본에서 수입한 일당귀가 있음.
 - 호당 평균 재배면적은 0.51ha, 수확면적은 0.48ha, 생산량은 1.4톤이며, 지역별로

는 금산의 평균 단수가 가장 높고, 호당 재배면적과 수확면적, 생산량은 홍천이 가장 많은 것으로 나타났음.

- 당귀의 재배면적은 1993년 2,688ha까지 계속 증가하다가 정점을 보인 이후 수출수요의 감소, 과잉생산 등으로 해마다 재배면적이 계속 감소해 왔으며, 1999년 988ha까지 감소한 후 다시 증가하여 2001년 현재 1,297ha에 이르고 있음.
 - 당귀는 1년 만에 수확하기 때문에 재배면적의 변화추세가 수확면적에 그대로 반영됨으로써, 수확면적이 1993년에 2,541ha에서 1999년에 946ha까지 감소한 후 증가하기 시작하여 2001년 현재 1,237ha로 증가하였음.
 - 생산량은 1995년 7,044톤에 이르기까지 꾸준히 증가하였으나 이후 재배면적의 감소로 인해 1999년 2,649톤으로까지 감소하였다가 최근 증가추세를 보이면서 2001년 현재 3,604톤에 이르고 있음.

부표 6. 당귀의 가격, 생산 및 수급실태

연도	평균가격 (원/600g)	생산실태			수급량 (톤)	공 급 량(톤)		수 요 량(톤)	
		재배면적 (ha)	수확면적 (ha)	단수 (kg/10a)		생산량	수입량	소비량	수출량
1990	3,860	839.7	727.9	360	2,623.5	2,623.5	-	2,510.6	112.9
1991	4,640	753	613	336	2,061.0	2,061	-	2,045.4	15.6
1992	11,700	1,208	1,033	314	3,273.0	3,243	30	2,999.5	273.5
1993	5,780	2,688	2,541	261	6,631.0	6,631	-	6,624.8	6.2
1994	4,200	2,146	2,047	259	5,305.0	5,305	-	5,154.4	150.6
1995	4,800	2,344	2,198	320	7,044.0	7,044	-	7,035.0	9.0
1996	4,190	1,624	1,554	241	3,749.0	3,749	-	3,741.8	7.2
1997	6,000	1,520	1,452	331	4,812.0	4,812	-	4,810.5	1.5
1998	3,200	1,035	964	313	3,024.1	3,022	2.1	3,017.7	6.4
1999	4,900	988	946	280	2,710.2	2,649	61.2	2,709.9	0.3
2000	6,110	1,106	1,060	305	3,529.2	3,232	297.2	3,446.3	82.9
2001	6,700	1,297	1,237	291	4,454.9	3,604	850.9	4,408.4	46.5

주: 평균가격은 토당귀(통)의 평균가격을 나타냄.

자료: 농림부, 「특용작물생산실적」, 각 년도.

식품의약품안전청, 「수입식품 등 검사연보」, 각 년도

- 당귀는 수급조절 대상품목이기 때문에 1991년의 흉년으로 가격이 폭등한 1992년에 30톤을 수입한 것을 제외하고는 1997년까지 전량 국산으로 자급하였으나 근래 들어 수입이 증가하고 있음.
 - 당귀의 수입은 약재 보다 식품용으로 수입이 급증하고 있는 것으로 나타났는데 1998년 2.1톤에서 2001년 현재 850.9톤으로 급격히 증가하고 있음.

4. 황기

- 황기는 쇠약증에 원기를 돋우고, 뛰어난 발한조절작용을 하는 한약재로서 중국 산서·길림·흑룡강 등의 각 성과 내몽고의 산지에서 자라는 여러해살이풀로 3년 된 뿌리를 캐어 껍질을 벗기고 말린 것을 황기라고 함.
 - 한방에서는 補氣藥으로 모든 쇠약증에 원기를 돋우는데 널리 쓰고 발한조절제로도 쓰이는데 땀이 많을 때에는 지한하고 땀이 나지 않을 때에는 발한이 됨.
 - 또한 강심·이뇨작용도 있어서 주로 심장쇠약, 호흡곤란, 산전산후의 모든 병에 대단히 유효하며, 어린이의 신체허약이나 결핵성 질환에도 유효하고 기운과 소화를 도와 식욕이 나게 하며 활혈하여 혈액순환을 원활케 하는데 효과가 있음.
 - 근간에 혈압강화작용이 있는 것으로 알려져 혈관확장에 응용하고 있으며, 민간에서는 어린이나 부인들이 큰 병을 앓고 난 후 땀을 많이 흘리고 기력이 쇠약해졌을 때 인삼·대추와 황기를 닭과 함께 삶아서 먹으면 큰 효험이 있는 것으로 알려져 있음.
- 황기는 인삼과 같이 다년생 식물로서 재배기간이 적게는 1년에서부터 길게는 6년까지 다양하며, 오래된 것일수록 상품가치가 높은 것으로 알려져 있으며 시중에서는 1~2년생, 3~4년생, 5~6년생 황기가 소, 중, 대라는 각기 다른 상품으로 거래되고 있음.
- 전국 34개 시·군이 황기를 재배·생산하고 있으며, 생산 농가수는 1,594호, 재배면적은 889.1ha, 2001년도 생산량은 1,992.3톤에 달함.
 - 주요 산지는 제천(30.6%), 정선(19.3%), 단양(11.1%) 등으로 전체 생산량의 약 61%를 점하고 있음.

- 호당 평균 재배면적은 0.6ha, 수확면적은 0.5ha, 생산량은 1.3톤이며, 지역별로는 단양의 평균 단수가 가장 높고, 정선이 호당 재배면적과 수확면적, 생산량이 가장 많은 것으로 나타났음.

부표 7. 황기 주산지와 생산실태, 2001

주산지	농가수 (호)	재배면적 (ha)	수확면적 (ha)	단수 (kg)	생산량 (톤)	호 당(ha, 톤)		
						재배면적	수확면적	생산량
제 천	550	255.0	255.0	238.0	609.0	0.5	0.5	1.1
정 선	196	141.3	126.7	303.0	383.9	0.7	0.7	2.0
단 양	170	65.3	64.1	343.4	220.1	0.4	0.4	1.3
전국34개 시·군	1,594	889.1	755.2	255.9	1,992.3	0.6	0.5	1.3

주: 전국 시·군으로부터 약용작물 통계자료를 수집하여 재구성한 것임.

부표 8. 황기의 가격, 생산 및 수급실태

연도	평균가격 (원/600g)	생산실태			수급량 (톤)	공급량(톤)		수요량(톤)	
		재배면적 (ha)	수확면적 (ha)	단수 (kg/10a)		생산량	수입량	소비량	수출량
1990	7,380	1,267.7	957.5	286	2,739.0	2,739	-	2,524.6	214.4
1991	12,860	1,131	803	275	2,207.0	2,207	-	1,835.6	371.4
1992	15,300	1,180	893	283	2,880.0	2,530	350.0	2,274.4	605.6
1993	11,530	1,608	1,285	249	3,203.0	3,203	-	3,097.4	105.6
1994	14,580	1,746	1,393	223	3,115.0	3,115	-	3,115.0	-
1995	15,170	1,620	1,326	251	3,332.0	3,332	-	3,332.0	-
1996	16,830	1,613	1,424	263	3,750.0	3,750	-	3,750.0	-
1997	17,400	1,809	1,603	286	4,579.0	4,579	-	4,579.0	-
1998	15,300	1,176	1,016	236	2,400.2	2,399	1.1	2,400.1	0.05
1999	19,900	1,136	950	220	3,086.8	2,094	992.8	3,086.8	-
2000	28,330	945	787	233	3,708.4	1,835	1,873.4	3,708.4	180.8
2001	37,500	889	755	256	4,370.8	1,932	2,438.8	4,370.8	95.4

주: 평균 가격은 황기(중)의 평균가격을 나타내며, 2001년도의 경우 황기는 기존의 대, 중소에서 6년 근, 3년 근, 1년 근으로 표기됨에 따라 3년 근을 중으로 나타냈음
 자료: 농림부. 「특용작물생산실적」, 각 년도.

식품의약품안전청. 「수입식품 등 검사연보」, 각 년도

- 황기는 수급조절 대상품목으로 수입을 규제하고 있기 때문에 1992년 350톤을 수입한 것 이외에 1997년까지 전량 국내생산으로 자급을 하였고 105~606톤 정도를 1993년까지 해마다 수출을 하였음.
 - 황기의 재배면적은 1997년까지 꾸준히 증가를 해 1,809ha로 정점을 보인 이후 계속 감소해 2001년 현재 889ha에 이르고 있음.
 - 가격 또한 1997년까지 계속 상승하다가 국내생산이 줄어들고 수입이 늘어나면서 등락을 거듭하여 2001년에는 37,500원으로 상승하였음.
 - 수입이 크게 늘어난 것은 IMF이후 건강 즉 보약으로서의 수요가 크게 증가한 반면 황기 생산농가가 급속한 감소하고 생산량 또한 감소했기 때문인데 표에서 보듯이 수입이 1998년에 1.1톤, 1999년 992.8톤, 2000년 1,873.4톤, 2001년 2,438.8톤 모두 식품용으로 수입된 것임.

5. 두충

- 두충은 하체 허약으로 인한 요통 등에 특효인데 원래는 중국의 사천·호북에서 자라는 낙엽활엽의 키 큰 나무이나 현재 자생목은 적고 중국의 중남부 각성 일대에서 널리 재배하는 중국 특산식물로 우리나라에서도 중남부 지방에서 약재로 재배하고 있음.
 - 나무껍질을 두충이라고 하고 한방에서는 강장제로 쓰며, 특히 신(腎)이 허해서 정력의 쇠퇴로 인한 요통, 무릎이 차고 시린 증상과 몽정, 조루증, 소변불리에 놀라울 정도로 뛰어난 효과가 인정되고 있음.
 - 또한 신경통, 관절염, 하체 허약에도 좋은 효과를 보이며, 잎을 말린 것을 두충차라 하는데 이것을 수시로 마시면 두충과 같이 효과를 볼 수 있는데, 특히 두충은 강장·강정제로서의 효과가 인정되어 근래 각광을 받고 있으며, 혈압강하작용도 있어 고혈압에도 대단히 좋은 효과가 있음.
 - 두충과 동종식물로 일본에서 생산되는 화두충과 대만에서 생산되는 대두충이 있으나 당두충 보다는 약효가 떨어짐.
- 수급조절대상 품목으로 전국에서 가장 많은 68개 시·군이 두충을 재배·생산하고 있으며, 생산 농가수도 3,448호로 가장 많고, 재배면적은 899.7ha, 2001년도 생산량

은 1,877톤에 달함.

- 주요 산지는 구미(16.3%), 함양(12%), 진주(1.2%)등으로 전체 생산량의 약 29.5%를 점하고 있음.
- 호당 평균 재배면적은 0.26ha, 수확면적은 0.14ha, 생산량은 0.55톤이며, 지역별로는 함양의 평균 단수가 가장 높고, 구미가 호당 재배면적, 수확면적 및 생산량이 가장 많은 것으로 나타났음.
- 두충의 평균 단수가 382.7kg인데 비해 주산지인 함양과 구미의 편차가 크게 나타나고 있는데 이는 두충의 잎과 줄기, 열매, 뿌리 등 모든 부위를 약재로 이용하기 때문에 지역에 따라 편차가 큰 것으로 생각됨.

부표 9. 두충 주산지와 생산실태, 2001

주산지	농가수 (호)	재배면적 (ha)	수확면적 (ha)	단수 (kg)	생산량 (톤)	호 당(ha, 톤)		
						재배면적	수확면적	생산량
구 미	53	12.3	12.3	248.0	306.0	0.23	0.23	5.77
함 양	200	27.3	27.3	827.8	226.0	0.14	0.14	1.13
진 주	72	79.5	46.5	450.1	209.3	0.10	0.70	2.91
전국68개 시·군	3,448	899.7	496.9	377.7	1,877	0.26	0.14	0.55

주: 전국 시·군으로부터 약용작물 통계자료를 수집하여 재구성한 것임.

- 두충의 생산량은 1992년도부터 1994년까지 매년 재배면적과 수확면적이 늘어나면서 생산량도 해마다 곱절씩이나 증가하였고 그 후 1996년 2,680톤을 정점으로 계속 감소해 2001년 현재에는 1,881톤에 이르고 있음.
- 국내에서 두충은 1980년대 초반부터 재배되기 시작하여 적은 양의 두충을 수출해왔고 그 후 1991년에 41톤, 1993년 21톤을 수출하였는데 이는 농가단위에서 두충 재배면적을 확대하는 요인이 되었음.
 - 그러나 1993년부터 두충수출이 중단되면서 두충가격이 하락하고 있는데 1992년부터는 매년 가격이 5~10%씩 떨어지고 있으며, 2001년 현재에는 2,900원/600g까지 하락하였음.

부표 10. 두충의 가격, 생산 및 수급실태

연도	평균가격 (원/600g)	생산실태			수급량 (톤)	공급량(톤)		수요량(톤)	
		재배면적 (ha)	수확면적 (ha)	단수 (kg/10a)		생산량	수입량	소비량	수출량
1990	10,500	160.5	61.2	285	174.3	174.3	-	174.3	-
1991	14,870	190	75	269	202.0	202	-	161.1	40.9
1992	13,800	423	146	264	395.0	385	10.0	390.8	4.2
1993	12,280	819	218	319	695.0	695	-	673.6	21.4
1994	10,000	1,637	346	395	1,366	1,366	-	1,366	-
1995	9,920	1,593	377	437	1,649	1,649	-	1,649	-
1996	7,670	1,484	554	484	2,680	2,680	-	2,680	-
1997	6,300	1,575	760	328	2,489	2,489	-	2,489	-
1998	4,000	1,325	635	418	2,652.8	2,652	0.8	2,652.8	-
1999	3,800	1,140	506	430	2,177.5	2,177	0.5	2,177.5	-
2000	3,240	988	485	320	1,576.4	1,554	22.4	1,576.4	-
2001	2,900	900	497	378	1,881.0	1,877	4.0	1,881.0	-

주: 평균가격은 두충(중)의 평균가격을 의미함.

자료: 농림부, 「특용작물생산실적」, 각 년도.

식품의약품안전청, 「수입식품 등 검사연보」, 각 년도

- 두충의 수입은 1992년도에 10톤이 이루어졌을 뿐 1997년도까지 전량 국내생산으로 충당하였고, 1998년부터 2001년까지 수입량이 0.8톤에서 많게는 22.4톤으로 증가한 것으로 나타났는데 이들은 전량 식품용으로 수입된 것임.

6. 산약

- 산약은 참마라고도 하며, 다년생 덩굴풀로서 땅속에 회고 두툼한 원추형 덩이뿌리(괴근)를 뻗는데(길이는 2m에 달함) 제주도, 전남·북, 경북, 강원, 경기지방의 산지에서 자생함.
 - 약용으로 쓰이는 것은 뿌리이며 지아스타아제, 콜린 등의 성분이 있어 자양강장의 약효가 있고, 또한 몸의 저항성을 높이며 핏속의 콜레스테롤 양을 낮추고 녹말 소화를 빠르게 하며, 허약한데, 병후의 피로회복, 허리 아픔, 소갈, 귀울음,

- 식은 땀, 기침이 나고 숨이 찬데, 오줌을 자주 누는데 등에 사용되며, 또한 만성 위염, 만성콩팥염, 신경쇠약증 등에도 사용됨.
- 시중에서 산약은 채취한 것은 “생산약”, 재배한 것은 “식산약”으로 거래되고 있음.
 - 전국 11개 시·군이 산약을 재배·생산하고 있으며, 생산 농가수는 1,639호, 재배 면적은 433.7ha, 2001년도 생산량은 2,233.5톤에 달함.
 - 주요 산지는 안동(46.6%), 영주(13.2%), 진주(9.1%)등으로 전체 생산량의 약 69.1%를 점하고 있음.
 - 호당 평균 재배면적과 수확면적은 0.3ha, 생산량은 1.4톤이며, 지역별로는 안동의 평균 단수가 가장 높고, 진주가 호당 재배면적과 수확면적 및 생산량이 가장 많은 것으로 나타났는데 진주에서 생산되는 산약은 식용으로, 안동 및 영주에서 생산되는 것은 약용으로 많이 사용되고 있음.

부표 11. 산약 주산지과 생산실태, 2001

주산지	농가수 (호)	재배면적 (ha)	수확면적 (ha)	단수 (kg)	생산량 (톤)	호 당(톤, ha)		
						재배면적	수확면적	생산량
안 동	1,180	218.9	218.9	476	1,042.0	0.2	0.2	0.9
영 주	290	66.2	66.2	445	294.9	0.2	0.2	1.0
진 주	73	79.6	79.6	255	203.0	1.1	1.1	2.8
전국11개 시·군	1,639	413.7	413.6	540	2,233.5	0.3	0.3	1.4

주: 전국 시·군으로부터 약용작물 통계자료를 수집하여 재구성한 것임.

- 산약의 재배면적은 1990년에 들어와 계속 증가하다가 1995년 405ha를 기점으로 감소하였고 최근 들어 다시 증가해 2001년 현재 414ha에 이르고 있음.
 - 국내 생산도 1996년까지 늘어났으나 1994년도에 100톤이 수입되면서 가격하락으로 인해 1996년 이후부터 국내 생산량이 줄어든 반면 수입은 계속 증가해 2001년 현재 393톤에 이르고 있음.
 - 수입 산약 가운데 식품용으로는 1998년부터 1.1톤이 수입되기 시작하여 1999년

도에는 65.9톤, 2000년 38.0톤, 2001년도에는 146.5톤 등 식품으로의 수입이 계속 증가하고 있음.

부표 12. 산약의 가격, 생산 및 수급실태

연도	평균가격 (원/600g)	생산실태			수급량 (톤)	공급량(톤)		수요량(톤)	
		재배면적 (ha)	수확면적 (ha)	단수 (kg/10a)		생산량	수입량	소비량	수출량
1990	4,730	104	100.8	659	664.4	664.4	-	645.0	19.4
1991	5,350	145	142	541	768.0	768.0	-	743.6	24.4
1992	4,930	342	333	562	1,872.0	1,872	-	1,859.6	12.4
1993	3,400	366	354	543	1,921.0	1,921	-	1,905.8	15.2
1994	6,992	338	330	497	1,741.0	1,641	100.0	1,740.8	0.2
1995	6,710	405	399	600	2,459.2	2,394	65.2	2,454.7	4.5
1996	5,750	404	399	699	2,817.7	2,788	29.7	2,817.7	0.05
1997	6,600	351	346	608	2,104.0	2,104	-	2,081.0	23.0
1998	5,400	333	325	478	1,604.1	1,553	51.1	1,604.1	-
1999	7,000	318	311	703	2,471.9	2,186	285.9	2,471.8	0.15
2000	5,270	375	356	669	2,737.6	2,383	354.6	2,737.6	-
2001	6,100	414	414	540	2,627.1	2,234	393.1	2,626.9	0.19

주: 평균가격은 식산약의 평균가격을 의미함.

자료: 농림부, 「특용작물생산실적」, 각 년도.

식품의약품안전청, 「수입식품 등 검사연보」, 각 년도

7. 천궁

- 천궁은 부인병에 대표적인 약재로서 중국이 원산지라 전하며, 우리나라의 한랭한 산간지방에서 당귀와 더불어 약초로서 재배하는 여러살이 풀로 강한 방향을 풍김.
 - 땅속에 있는 덩어리 형태로 된 줄기뿌리를 천궁이라 하고 약용으로 쓰이는데 한 방에서는 보혈·활혈·정혈제로 부인병에 많이 쓰이는 대표적인 약재로서 생리 불순, 냉증, 생리통, 산후에 당귀와 함께 쓰이는 귀중한 약재임.
 - 또한 진통·진정제로도 효과가 우수하여 두통, 어지럼증, 빈혈 등에 쓰고 강장약

으로도 효과가 뛰어나며, 혈액순환을 활발하게 하는 약으로 체내에 있는 악혈을 빨리 운반해서 없애고, 강한 살균작용으로 외과질환도 신속히 치유하며, 자궁수축작용으로 산후에 피를 멎게 함.

- 민간요법으로는 티눈이나 사마귀를 없애는 데 천궁을 2, 3mm정도 썰어서 환부에 붙여두면 말끔히 없어지며, 또한 치질에도 이와 같이 하면 효과가 있음.
- 천궁에는 토천궁과 일천궁이 있는데 토천궁은 우리나라 고유의 천궁을 일천궁은 일본에서 수입한 천궁을 의미하며 각기 다른 상품으로 거래됨.

부표 13. 천궁 주산지과 생산실태, 2001

주산지	농가수 (호)	재배면적 (ha)	수확면적 (ha)	단수 (kg)	생산량 (톤)	호 당(ha, 톤)		
						재배면적	수확면적	생산량
영 양	655	347.9	296.3	320	948.2	0.	0.5	1.5
거 창	1	1	1		150.0	1	1	150
청 송	59	29	28.8	347	100.0	0.5	0.5	1.7
전국23개 시·군	1,052	515.1	459.3	349	1,463	0.5	0.4	1.4

주: 전국 시·군으로부터 약용작물 통계자료를 수집하여 재구성한 것임.

- 수급조절대상 품목으로 전국 23개 시·군이 천궁을 재배·생산하고 있으며, 생산 농가수는 1,052호, 재배면적은 515.1ha, 2001년도 생산량은 1,463톤에 달함.
 - 주요 산지는 영양(64.8%), 거창(10.3%), 청송(6.8%) 등으로 전체 생산량의 약 81.9%를 점하고 있음
 - 호당 평균 재배면적은 0.5ha, 수확면적은 0.4ha, 생산량은 1.4톤이며, 지역별로는 청송의 단수가 가장 높고 거창의 경우는 1농가가 천궁을 재배하고 있으며, 생산량은 150톤에 달하는 것으로 나타났음.
- 천궁의 재배면적추이를 보면 1990년에 570ha에서 점차 증가하여 1996년에 959ha로 정점에 도달한 후 감소하다가 1999년에 265ha까지 감소한 후 다시 증가하기 시작해 2001년 현재 515ha에 이르고 있으며,
 - 1997년까지 국내산으로 전량 충당해 오다가 1995년 2,603톤으로 가장 많은 생산

을 보이면서 평균가격은 11,000원대까지 급격히 상승하였으나 이후 재배면적의 감소와 함께 생산량이 감소하면서 평균가격은 4,500원까지 하락하였으나 국내 소비량이 증가하고 생산량과 수입량이 늘어나면서 평균가격은 다시 2001년에 16,100원으로 상승하였음.

- 수입의 경우 1998년 0.7톤이 수입된 후 급격히 수입량이 증가하면서 2001년에는 1,463톤에 이르고 있고 수출은 수입물량에 비하면 작지만 0.2톤에서 135.5톤에 이르기까지 꾸준히 이루어지고 있음.

부표 14. 천궁의 가격, 생산 및 수급실태

연도	평균가격 (원/600g)	생산실태			수급량 (톤)	공급량(톤)		수요량(톤)	
		재배면적 (ha)	수확면적 (ha)	단수 (kg/10a)		생산량	수입량	소비량	수출량
1990	4,450	570.1	533.8	305	1,628.3	1,628.3	-	1,590.8	37.5
1991	4,355	586	538	313	1,686.0	1,686	-	1,550.5	135.5
1992	4,960	577	535	271	1,451.0	1,451	-	1,449.7	1.3
1993	8,360	579	541	267	1,445.0	1,445	-	1,444.7	0.3
1994	7,958	845	759	176	1,333.0	1,333	-	1,332.8	0.2
1995	11,000	885	841	309	2,603.0	2,603	-	2,603.0	-
1996	6,470	959	909	278	2,528.0	2,528	-	2,527.3	0.7
1997	4,900	798	653	351	2,294.0	2,294	-	2,294.0	-
1998	4,500	359	359	271	868.7	868	0.7	865.3	3.4
1999	8,000	265	242	310	1,280.2	750	530.2	1,280.1	0.15
2000	15,330	390	368	377	3,143.9	1,389	1,754.9	3,125.9	18.0
2001	16,100	515	459	319	2,558.1	1,463	1,095.1	2,558.1	-

주: 평균가격은 토천궁의 평균가격을 나타내며, 2001년도는 토천궁(절)의 평균가격임.

자료: 농림부. 「특용작물생산실적」. 각 년도.

식품의약품안전청. 「수입식품 등 검사연보」. 각 년도

8. 독활

- 독활은 해열진통제로 각종 신경통에 특효하며 멧두릅 또는 땃두릅이라고도 불리며, 우리나라 전역에 야생하는 대형 여러 살이 풀로 주산지는 울릉도이나 각지에서 약초로 재배하고 있음.
 - 줄기는 곧게 서고 높이가 1.2m가량의 큰 풀이지만 속이 비어 있어 단단하지 못하며, 뿌리를 독활이라 하고 해열진통제로 발한, 구풍, 감기, 두통, 치통에 쓰며, 풍습제로 류머티즘, 관절통 등 각종 신경통에 빠질 수 없는 생약임.
 - 독활은 스테로이드 호르몬의 복합물질을 함유하고 있어 신경중추를 마비시키는 진통작용을 하는데 진통·진경·진정제로 특히 신경통 치료에 그 효능이 인정되고 있음.
 - 독활은 어두운 움막속에서 재배하고 새로 난 싹을 멧두릅 싹이라 하는데 멧두릅 싹은 이른 봄에 데쳐서 초장에 찍어 먹거나 나물로 먹는데 향취가 상큼한 고급 요리임.

부표 15. 독활의 주산지와 생산실태, 2001

주산지	농가수 (호)	재배면적 (ha)	수확면적 (ha)	단수 (kg)	생산량 (톤)	호 당(ha, 톤)		
						재배면적	수확면적	생산량
금 산	154	79.2	78.4	711	557.2	0.5	1.5	3.6
임 실	180	170.0	33.0	600	330.0	0.9	0.2	1.8
김 천	6	13.1	13.1	1,419	186.0	2.2	2.2	31.0
전국32개 시·군	711	332.9	209.7	673.5	1,412.3	0.5	0.3	2.0

주: 전국 시·군으로부터 약용작물 통계자료를 수집하여 재구성한 것임.

- 수급조절대상 품목으로 전국 32개 시·군이 독활을 재배·생산하고 있으며, 생산 농가수는 711호, 재배면적은 332.9ha, 2001년도 생산량은 1,412.3톤에 달함. 주요 산지는 금산(39.5%), 임실(23.4%), 김천(13.2%) 등으로 전체 생산량의 약 76.1%를 점하고 있음.
 - 호당 평균 재배면적은 0.5ha, 수확면적은 0.3ha, 생산량은 2톤이며, 지역별로는

김천의 평균단수가 가장 높고, 또한 호당 재배면적 및 수확면적, 생산량이 가장 많은 것으로 나타났음.

- 독활의 재배면적추이를 보면 1994년 513ha까지 매년 증가하다가 이후 감소하기 시작해 1999년에는 310ha까지 감소하였으나 최근 들어 다소 회복세를 보이면서 2001년 현재 210ha에 이르고 있음.
 - 생산량은 1996년까지 일정한 추세치를 보이고 있지는 않고 증감을 거듭했으나 그 이후 생산량은 재배면적의 감소와 함께 감소하였다가 1998년 552톤으로 저점을 보인 후 증가하기 시작해 2001년 현재 1,412톤에 이르고 있음.
 - 가격 역시 생산량의 증감에 따라 등락을 거듭하다가 최근에 수요량이 증가하면서 평균가격은 4,100~4,800원/600g대에서 형성되고 있음.
 - 1991년 수입량이 47.8톤을 보인 이후 수입량은 거의 미미하며 거의 전량을 국내산에 의해 자급하고 있고 수출은 0.1~0.4톤으로 거의 이루어지고 있지 않은 실정임.

부표 16. 독활의 가격, 생산 및 수급실태

연도	평균가격 (원/600g)	생산실태			수급량 (M/T)	공급량(M/T)		수요량(M/T)	
		재배면적 (ha)	수확면적 (ha)	단수 (kg/10a)		생산량	수입량	소비량	수출량
1990	3,500	-	-	-	26.6	-	26.6	26.31	0.29
1991	3,620	238	106	549	629.8	582	47.8	629.8	-
1992	2,510	294	148	734	1,086.0	1,086	-	1,086.0	-
1993	1,670	328	169	473	799.0	799	-	799.0	-
1994	1,700	513	261	480	1,252.0	1,252	-	1,252.0	-
1995	1,680	419	172	511	879.0	879	-	879.0	-
1996	2,500	339	172	120	1,798.0	1,798	-	1,798.0	-
1997	3,200	352	154	411	633.0	633	-	633.0	-
1998	2,700	357	129	428	552.0	552	-	551.6	0.4
1999	4,100	310	162	651	1,056.5	1,055	1.5	1,056.4	0.1
2000	4,820	322	183	634	1,161.1	1,161	0.1	1,161.1	-
2001	4,500	333	210	673	1,417.0	1,412	5.0	1,417.0	-

자료: 농림부, 「특용작물생산실적」, 각 년도.
 식품의약품안전청, 「수입식품등검사연보」, 각 년도

9. 의이인(薏苡仁)

- 의이인은 울무과실에서 껍질과 속껍질을 제거하고 정백시킨 것을 의미하며, 영양 강화 효과가 있는 영양식품으로 다량 소비되고 있는데 병중이나 병후의 체력 증강 식으로서 울무밥, 울무죽, 울무미음 등으로 단독 또는 쌀과 혼용해서 사용됨.
 - 약용으로서는 이뇨작용이 있으므로 부종, 각기, 신방광결석, 신경통, 해수 등에 쓰이고 근육통, 신경통의 진정, 진경제로서, 무사마귀, 티눈을 없애는데 쓰이고 또한 거치른 피부 및 배농작용이 있어 종기에도 사용됨.
- 전국 13개 시·군이 의이인을 재배·생산하고 있으며, 생산 농가수는 634호, 재배 면적은 610.3ha, 2001년도 생산량은 1,246.4톤에 달 함.
 - 주요 산지는 연천(87.4%), 장수(5.2%), 보은(3.7%) 등으로 전체 생산량의 약 96.3%를 점하고 있음.
 - 호당 평균 재배면적은 1ha, 수확면적은 0.9ha, 생산량은 2톤이며, 지역별로는 보은의 평균 단수가 가장 높고, 연천의 호당 재배면적과 수확면적 및 생산량이 가장 많은 것으로 나타났음.

부표 17. 의이인의 주산지과 생산실태, 2001

주산지	농가수 (호)	재배면적 (ha)	수확면적 (ha)	단수 (kg)	생산량 (톤)	호 당(ha, 톤)		
						재배면적	수확면적	생산량
연 천	319	543.0	483.0	225	1,089.0	1.7	1.5	3.4
장 수	57	28.3	28.3	231	65.3	0.5	0.5	1.2
보 은	122	18.5	18.5	249.7	46.2	0.2	0.2	0.4
전국13개 시·군	634	610.3	549.3	226.9	1,246.4	1.0	0.9	2.0

주: 전국 시·군으로부터 약용작물 통계자료를 수집하여 재구성한 것임.

- 의이인의 재배면적 추이를 보면 1990년에 39.3ha에 불과했으나 그 이후부터는 큰 폭으로 재배면적이 늘어나면서 1996년 1,165ha로 정점을 보인 후 감소하였으나 최근 다시 증가하면서 2001년에는 610ha에 이르고 있음.

- 의이인은 1년 만에 수확하기 때문에 재배면적의 변화추세는 수확면적에 그대로 반영이 되는데 재배면적과 마찬가지로 1996년에 1,164ha를 수확함으로써 정점을 보인 후 감소하다가 다시 증가하면서 2001년 현재 수확면적은 546ha에 이르고 있음.
- 생산량은 1990~1994년까지 등락을 거듭하였으나 재배면적의 증가와 함께 생산량은 1996년에 2,887톤까지 증가했으나 이후 감소하였다가 다시 재배면적이 증가하면서 생산량은 2001년에 1,246톤으로 증가하였음.
- 1994년까지 전량을 국내산에 의해 충당하였으나 1995년에 가격이 4,230원/600g으로 급등함에 따라 239.6톤이 수입되면서 가격이 하락하기 시작하였고 이를 계기로 매년 수입이 이루어지고 있고 수입된 물량은 식품용은 없으며 전량 한약재용으로 수입된 것으로 나타났음.
- 반면 수출은 1990년대 초까지는 이루어졌으나 1992년 65.3톤을 마지막으로 중단이 된 상태임.

부표 18. 의이인의 가격, 생산 및 수급실태

연도	평균가격 (원/600g)	생산실태			수급량 (톤)	공급량(톤)		수요량(톤)	
		재배면적 (ha)	수확면적 (ha)	단수 (kg/10a)		생산량	수입량	소비량	수출량
1990	2,900	39.3	38.9	233	90.6	90.6	-	19.6	71.0
1991	4,230	72	72	206	148.0	148	-	-	148.0
1992	2,380	335	334	387	1,204.0	1,204	-	1,138.7	65.3
1993	1,700	262	262	365	956.0	956	-	956.0	-
1994	2,720	311	311	135	419.0	419	-	419.0	-
1995	4,230	662	662	247	1,874.6	1,635	239.6	1,874.6	-
1996	3,120	1,165	1,164	248	2,947.0	2,887	60.0	2,947.0	-
1997	2,500	1,138	1,138	242	2,759.5	2,754	5.5	2,759.5	-
1998	2,600	437	434	287	1,248.7	1,244	4.7	1,248.7	-
1999	3,100	432	416	221	923.7	919	4.7	923.7	-
2000	4,900	601	549	195	1,103.7	1,070	33.7	1,103.7	-
2001	5,400	610	549	227	1,250.7	1,246	4.7	1,250.7	-

자료: 농림부, 「특용작물생산실적」, 각 연도.

식품의약품안전청, 「수입식품 등 검사연보」, 각 연도

10. 하수오

- 하수오는 강장·강정제로 특효이며 강원도에서는 은초롱, 황해도에서는 새박뿌리 등으로 불리는 마디풀과에 속하는 여러해살이 덩굴성 약초로, 중국이 원산지이나 우리나라에서도 중남부 각지의 산야에서 자라고 제주도와 중남부지방에서 약용으로 재배하고 있음.
 - 원줄기는 가늘고 길며 다른 나무 등을 왼쪽으로 감으면서 길게 뻗어 올라가며, 줄기뿌리는 땅속으로 뻗으면서 중간 중간에 고구마 비슷한 굵은 괴근을 만듦.
 - 이 괴근을 파서 물에 씻어 말린 것을 하수오라고 하는데, 약용으로 하거나 술로 마시며, 한방에서는 정력을 돕는 강정·강장제와 완화제로 사용됨.
 - <본초학>에서는 ‘하수오는 적하수오와 백하수오 두 종류가 있는데 적하수오는 혈분으로 들어가고 백하수오는 기분으로 들어간다’라고 기록되어 있음. 민간에서는 잎으로 데쳐서 나물로 먹고 생잎은 으깨서 굵은 종이 붙이면 고름을 빨아내는데 사용하고 있음.
 - 하수오의 뿌리는 소주에 담가 2, 3개월 가량 밀봉해 두면 하수오주가 되는데 여기에 벌꿀이나 설탕을 타서 조식으로 한두 잔씩 마시면 정력이 좋아지고 혈색이 돌아 아름다워지며 머리가 검게 되어 젊어진다고 함.

부표 19. 하수오의 주산지와 생산실태, 2001

주산지	농가수 (호)	재배면적 (ha)	수확면적 (ha)	단수 (kg)	생산량 (톤)	호 당(ha, 톤)		
						재배면적	수확면적	생산량
영 주	406	141.7	141.7	315.0	446.3	0.35	0.35	1.1
청 송	4	4.3	4.3	540.0	23.2	1.08	1.08	5.8
영 양	13	7.1	7.1	294.3	20.9	0.6	0.6	1.6
전국17개 시·군	521	178.8	177.9	316.7	563.4	0.3	0.3	1.1

주: 전국 시·군으로부터 약용작물 통계자료를 수집하여 재구성한 것임.

- 전국 17개 시·군이 하수오를 재배·생산하고 있으며, 생산 농가수는 521호, 재배면적은 178.8ha, 2001년도 생산량은 563.4톤에 달함.

- 주요 산지는 영주(79.2%), 청송(4.1%), 영양(3.7%) 등으로 전체 생산량의 약 87%를 점하고 있는데 특히 영주를 중심으로 한 경북북부지역에서 하수오의 생산이 특화되어 있음을 알 수 있음.
- 호당 평균 재배면적과 수확면적은 각각 0.3ha, 생산량은 1.1톤이며, 지역별로는 청송군의 평균 단수가 가장 높고, 호당 재배면적, 수확면적 및 생산량도 가장 많은 것으로 나타났음.

부표 20. 하수오의 가격, 생산 및 수급실태

연도	평균가격 (원/600g)	생산실태			수급량 (톤)	공급량(톤)		수요량(톤)	
		재배면적 (ha)	수확면적 (ha)	단수 (kg/10a)		생산량	수입량	소비량	수출량
1990	8,850	117.4	60.1	282	169.7	169.7	-	169.5	0.16
1991	10,880	123	97	228	223.5	221	2.5	223.3	0.22
1992	17,500	70	61	374	247.4	228	19.4	247.2	0.22
1993	15,000	114	110	358	393.0	393	-	392.9	0.1
1994	12,000	153	143	283	404.0	404	-	404.0	-
1995	12,580	134	128	313	400.0	400	-	400.0	-
1996	10,880	153	134	362	465.0	465	-	464.9	0.1
1997	7,100	206	199	341	679.0	679	-	679.0	-
1998	2,600	173	161	346	557.0	557	-	556.5	0.5
1999	4,400	141	138	332	465.3	458	7.3	465.3	-
2000	6,620	154	132	286	396.3	377	19.3	396.3	-
2001	7,900	179	178	317	1,013.7	563	450.7	1,013.7	-

주: 하수오의 가격은 백하수오의 가격이며 2001년도는 절(中)의 가격을 나타냄.
 자료: 농림부, 「특용작물생산실적」, 각 년도.
 식품의약품안전청, 「수입식품 등 검사연보」, 각 년도

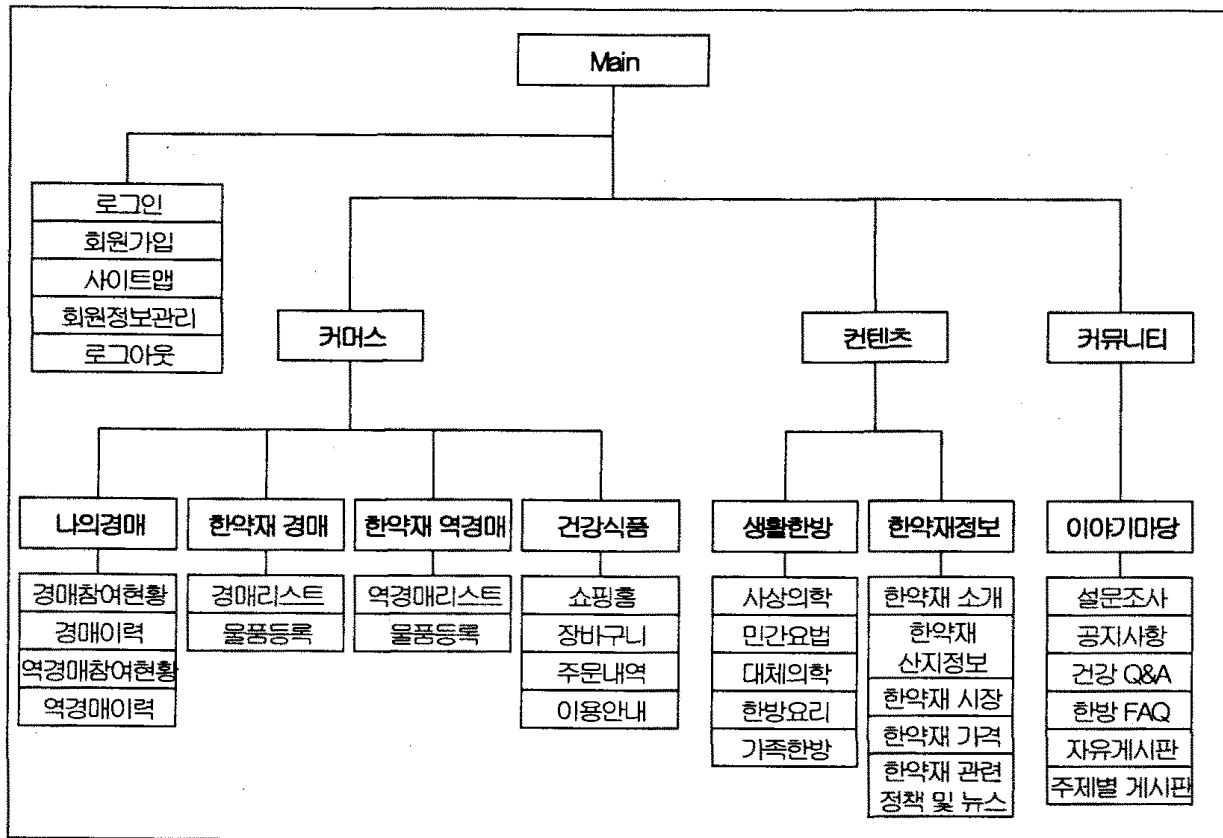
- 하수오는 수급조절 대상품목으로 1991년과 1992년에 각각 2.5톤과 19.4톤이 수입된 이후 수요 전량을 국내에서 자급하여 왔으나 1999년부터 2001년 까지 7.3톤에서 450.7톤으로 수입량이 급증하고 있음.
 - 수입량이 이와 같이 급증하고 있는 것은 하수오가 한약재로 소비되는 것 이외에 건강식품으로서의 수요가 크게 증가하였기 때문임.
 - 식품용으로서의 수입은 1999년도 7.3톤, 2000년도 10.5톤, 2001년도 423.8톤 정도인 것으로 나타났음.

부록 3. 제조업소에서만 제조할 수 있는 한약재(69개)

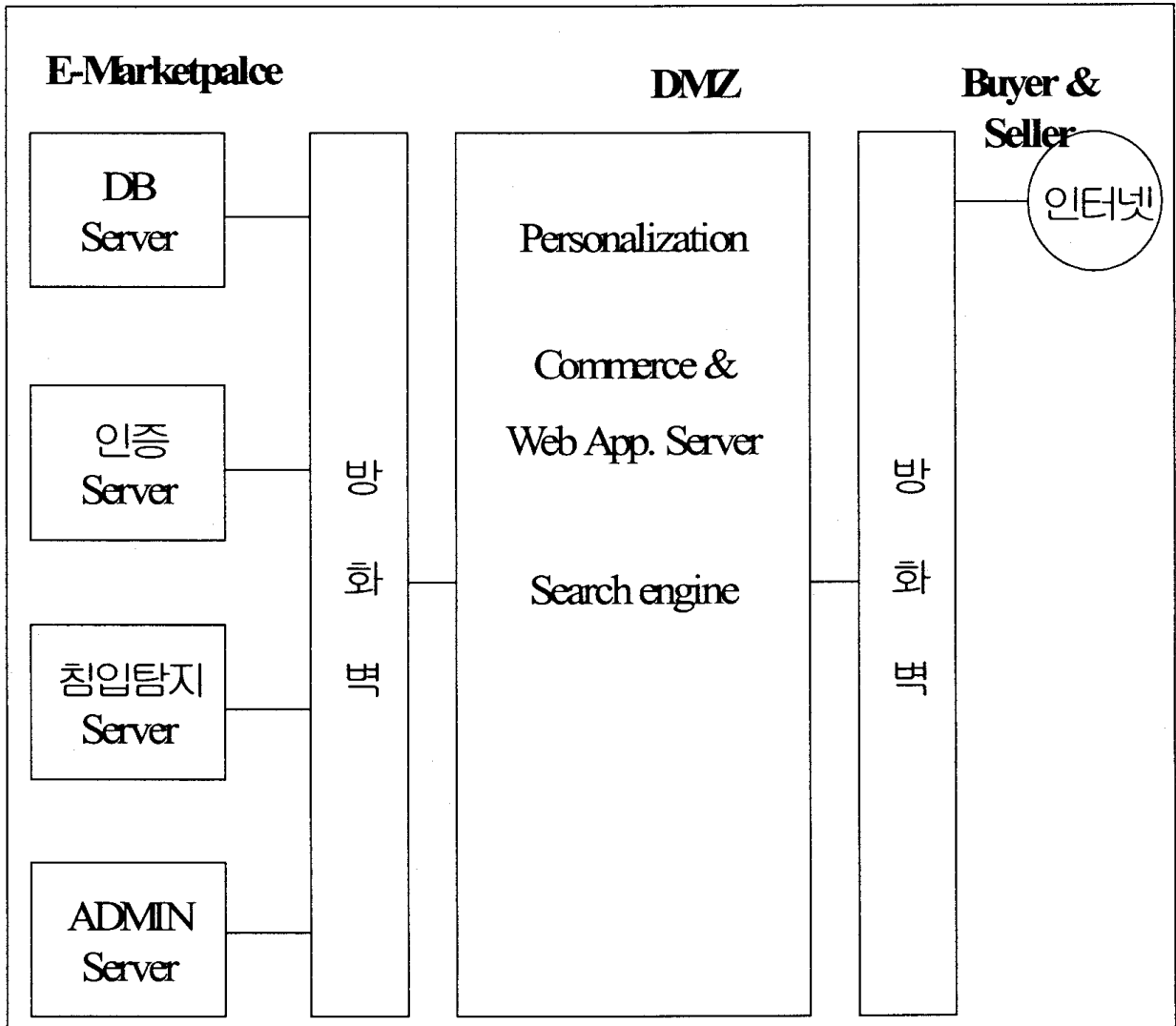
구 분	한 약 재 명
필수수치(법제) 품목(18개)	건강(건강초탄, 건강포), 녹각교, 대황(주대황, 초대황, 대황초탄), 두충(염두충, 강두충, 두충초탄), 반하(강반하, 법반하, 반하곡), 보골지(염초, 보골지), 부자(염부자, 제부자, 포부자), 숙지황, 신곡, 오수유(제오수유, 염오수유), 우담남성, 원지(제원지, 밀원지), 주사(주사분), 지유(지유초탄), 토사자(염수토사자, 주초토사자), 파극천(염파극, 주파극, 제파극), 형개(형개초탄), 회침(주증회침)
위·변조 우려 품목(24개)	갈근, 감국, 계지, 계피, 광곽향, 녹용, 녹각, 도인, 미황, 반하, 백두구, 복령, 사삼, 소엽, 오가피, 용안육, 우황, 저령, 전충, 진피, 차전자, 토사자, 행인, 홍화
중독 우려 품목(7개)	감수, 부자, 주사, 천남성, 천오, 초오, 파두
기원 및 형태 문제 품목(2)	유계, 후박
보건복지부장관이 지정하는 품목 (18개)	감초, 건강, 구기자, 길경, 당귀, 백작약, 산수유, 산약, 산조인, 시호, 천궁, 택사, 향부자, 황금, 황련, 황백
계	69개 품목

부록 4. 시스템 설계도

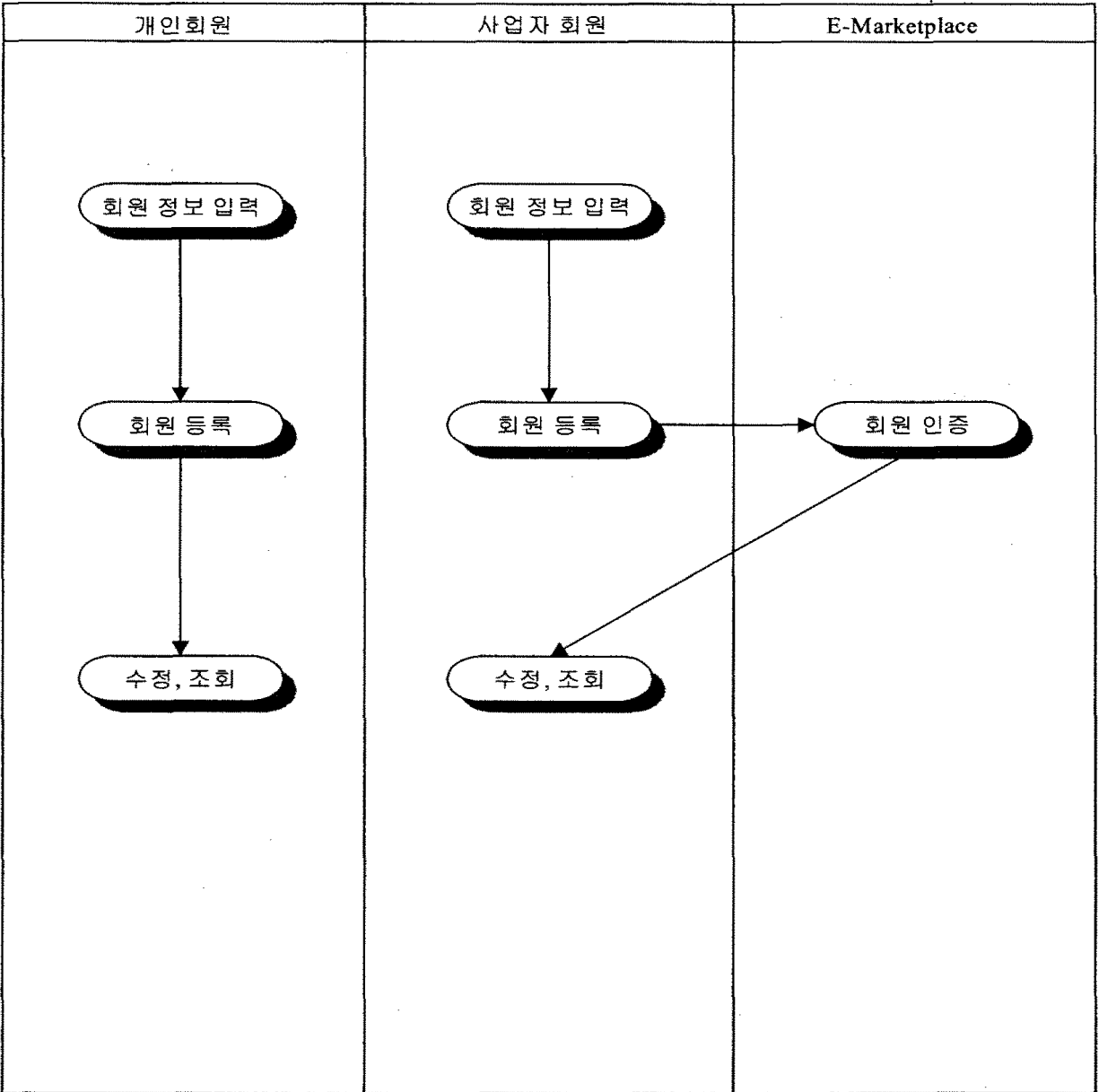
<한약재 e-Marketplace의 메뉴구성도>

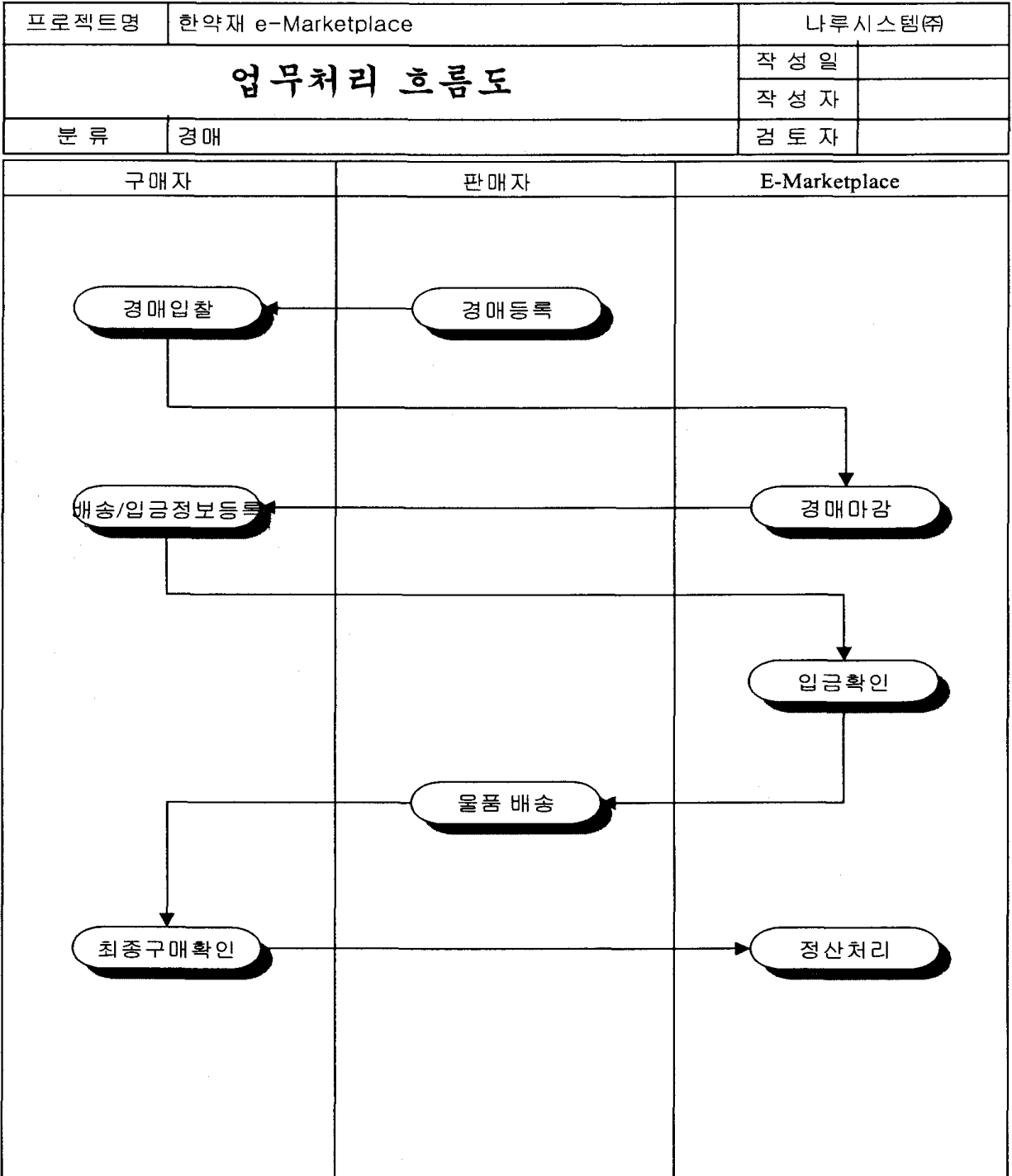


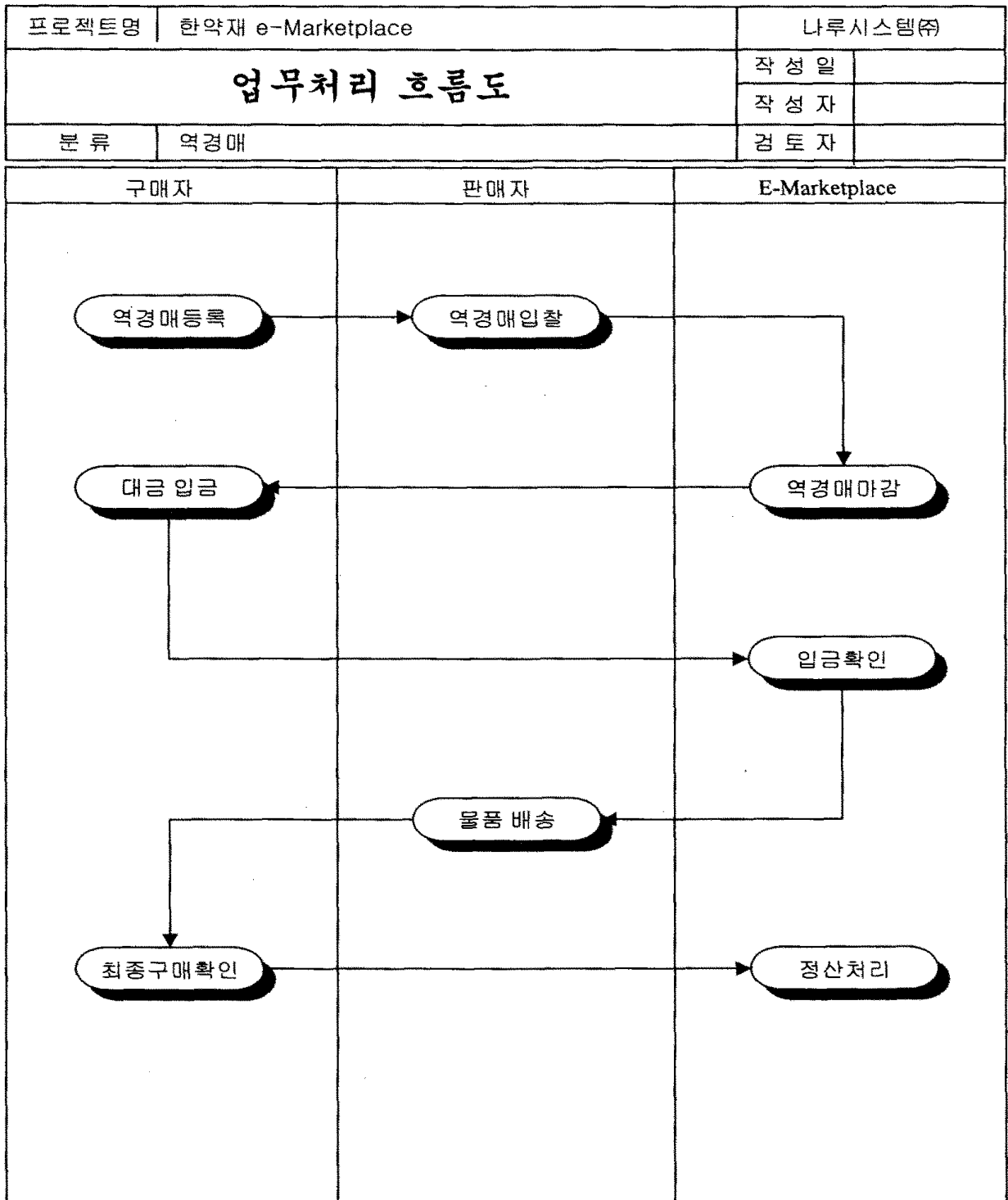
프로젝트명	한약재 e-Marketplace	나루시스템(주)	
시스템 구성도		작성일	
		작성자	
분류		검토자	



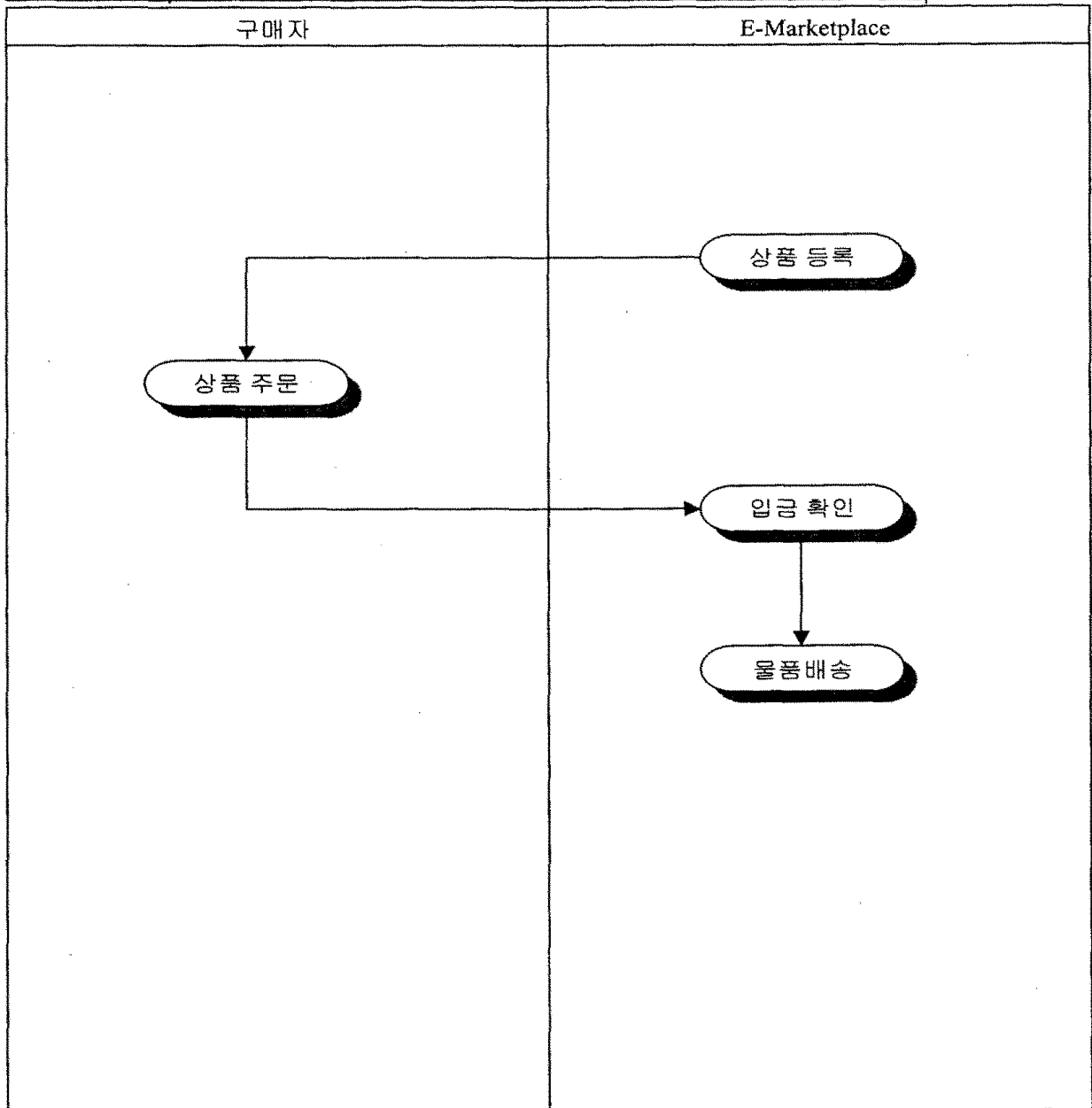
프로젝트명	한약재 e-Marketplace	나루시스템(주)	
업무처리 흐름도		작성일	
		작성자	
분류	회원가입	검토자	







프로젝트명	한약재 e-Marketplace	나루시스템(주)	
업무처리 흐름도		작성일	
		작성자	
분류	건강식품	경도자	



프로젝트명	한약재 e-Marketplace	(주)나루시스템	
코드 일람표		작성 자	
		작성 일	
문서관리번호		검 토 일	

1. 게시판 분야별 구분

TYPE	LENGTH	사용 테이블(필드명)
CHAR	1	Mix_Board(PART)
코드	표현	설 명
B	자유게시판	
N	공지사항	
P	정책 및 뉴스	
Q	질문/답변	
F	FAQ	
R	주제별 게시판	
C	유통/시세정보	

2. 회원 분류별 구분

TYPE	LENGTH	사용 테이블(필드명)
CHAR	1	Member_Master(User_Flg)
코드	표현	설 명
1	정회원	대형 사용자 중 관리자가 인증한 사용자
2	준회원	일반 개인 사용자
3	가회원	가입 신청한 대형 사용자 중 관리자의 인증을 받지 못한 상태
4	정지회원	회원으로는 가입되어 있으나 일시 자격정지중인 회원
5	탈퇴회원	회원가입 후 탈퇴한 회원

3. 회원 등급별 구분(신용도)

TYPE	LENGTH	사용 테이블(필드명)
CHAR	1	Member_Master(User_Grade)
코드	표현	설 명
A	매우양호	
B	양호	
C	보통	
D	불량	
E	매우 불량	

4. 상품별 쇼핑몰 구분

TYPE	LENGTH	사용 테이블(필드명)
CHAR	1	Goods_info(Mall_flg)
코드	표현	설 명
H	건강식품	
A	경매	
R	역경매	

5. 주문정보별 상태 구분

TYPE	LENGTH	사용 테이블(필드명)
CHAR	1	Order_info(Order_flg)
코드	표현	설 명
1	입금확인중	
2	주문취소	
3	배송중	
4	배송완료	
5	처리완료	
6	사고	
7	취소/환불	
8	환불완료	

프로젝트명	한약재 e-Marketplace	(주)나루시스템	
Table 일람표		작성 자	
		작성 일	
문서관리번호		검 토 일	

테이블 명칭	테이블 ID	테이블 정의
경매대상 한약재 분류	Auction_Goods_Part	경매 대상 한약재의 분류별 명칭을 저장한 테이블
경매정보	Auction_info	경매 정보 저장 테이블
경매 입찰 정보	Auction_Join	경매에 대한 입찰 정보를 저장한 테이블
경매 낙찰자 정보	Auction_Join_Detail	경매 낙찰자의 배송 및 입금 정보를 저장한 테이블
주제별 게시판 정보	Forum_Info	주제별 게시판의 생성 정보
상품정보	Goods_Info	쇼핑몰 등록 상품의 상세정보 테이블
한약재 정보	Herb_Info	한약재 상세 정보 테이블
회원정보	Member	회원 마스터 테이블
게시판	Mix_Board	모든 게시판 데이터를 저장한 테이블
장바구니	Order_Cart	장바구니 내용의 임시저장 테이블
주문정보	Order_Info	상품의 주문정보 및 배송지 정보 저장
역경매정보	Reauction_info	역경매 정보 저장 테이블
역경매 입찰 정보	Reauction_Join	역경매에 대한 입찰 정보를 저장한 테이블
설문조사	Research	설문조사 내용을 저장한 테이블
설문조사 참여현황	Research_Join	각 설문에 참여한 회원 및 참여내역에 관한 테이블
우편번호	Zipcode	전국 우편번호를 저장한 테이블

프로젝트명	한약재 e-Marketplace		(주)나루시스템	
Internet Table Layout			작성 자	
			작성 일	
문서관리번호			검 토 일	
시스템	Internet	데이터베이스	Herb	
테이블 명칭	경매정보	테이블ID	Auction_info	
테이블 정의	경매 정보 저장 테이블			
항목명칭	항목명 ID	타입	NULL	비고
일련번호	Seq_No	INT	NOT	PK, ID(1,1)
경매번호	Goods_No	VARCHAR(50)		
상품분류	Goods_part	VARCHAR(50)		
상품명	Goods_Name	VARCHAR(100)		
원산지	Goods_place	VARCHAR(300)		
연수	Goods_year	VARCHAR(300)		
부위	Goods_region	VARCHAR(300)		
건조상태	Goods_dry	VARCHAR(300)		
가공상태	Goods_processing	VARCHAR(300)		
절단상태	Goods_cutting	VARCHAR(300)		
성상(모양)	Goods_form	VARCHAR(300)		
상품등급	Goods_grade	VARCHAR(100)		
경매수량	Goods_count	INT		
경매시작단가	Goods_price	INT		
경매마감시간	Last_Ymdtime	CHAR(14)		
상품설명	Content	TEXT		
영수증발급 구분	Bill_flg	CHAR(1)		
결재방법 구분	Approval_flg	CHAR(1)		
배송료부담 구분	Trans_charge_flg	CHAR(1)		
기타거래조건	Trans_condition	TEXT		

시스템	Internet	데이터베이스	Herb	
테이블 명칭	경매정보	테이블ID	Auction_info	
테이블 정의	경매 정보 저장 테이블			
항목명칭	항목명 ID	타입	NULL	비고
상품단위	Goods_unit	VARCHAR(50)		
무게단위	Weight_unit	VARCHAR(50)		
상품이미지1	Goods_img1	VARCHAR(50)		
상품이미지2	Goods_img2	VARCHAR(50)		
상품이미지3	Goods_img3	VARCHAR(50)		
쇼핑몰 구분	Mall_flg	CHAR(1)		
등록자 성명	IPT_Name	VARCHAR(50)		
등록자 아이디	IPT_ID	VARCHAR(50)		
등록일	IPT_Ymdtime	CHAR(14)		

시스템	Internet	데이터베이스	Herb	
테이블 명칭	경매 입찰 정보	테이블ID	Auction_Join	
테이블 정의	경매에 대한 입찰 정보를 저장한 테이블			
항목명칭	항목명 ID	타입	NULL	비고
일련번호	Seq_No	INT	NOT	PK, ID(1,1)
경매번호	Auction_No	VARCHAR(50)	NOT	
입찰자 아이디	ID	VARCHAR(50)	NOT	
입찰자 성명	Name	VARCHAR(50)		
입찰수량	Tender_Count	INT	NOT	
입찰가격	Tender_price	INT	NOT	
등록일	Curdate	CHAR(14)	NOT	
경매마감시간	Last_Ymdtime	CHAR(14)	NOT	
낙찰여부	State_flg	CHAR(1)	NOT	DEFAULT:'0'
경매상태	Order_flg	CHAR(1)	NOT	DEFAULT:'0'

시스템	Internet	데이터베이스	Herb	
테이블 명칭	경매 낙찰자 정보	테이블ID	Auction_Join_Detail	
테이블 정의	경매 낙찰자의 배송 및 입금 정보를 저장한 테이블			
항목명칭	항목명 ID	타입	NULL	비고
일련번호	Seq_No	INT	NOT	PK, ID(1,1)
약재명	Name	VARCHAR(50)	NOT	
검색분류(한글)	Grouping	CHAR(2)		
제목	Title	VARCHAR(150)		
약재설명	Content	TEXT	NOT	
약재사진	Photo	VARCHAR(100)		
한국산	Kor	VARCHAR(1500)		
중국산	Cha	VARCHAR(1500)		
확인시험	Exam	VARCHAR(1000)		
순도시험	Purity	VARCHAR(1000)		
건조감량	Dry	VARCHAR(100)		
회분	Powder	VARCHAR(100)		
산 불용성 회분	Npowder	VARCHAR(100)		
엑스함량	Xcontent	VARCHAR(500)		
정유함량	Refined	VARCHAR(500)		
등급	Grade	VARCHAR(1000)		
민간요법	Folk	TEXT		
식이요법	Diet	TEXT		
등록일	lpt_Ymdtime	CHAR(14)	NOT	

시스템	Internet	데이터베이스	Herb	
테이블 명칭	주제별 게시판 정보	테이블ID	Forum_Info	
테이블 정의	주제별 게시판의 생성 정보			
항목명칭	항목명 ID	타입	NULL	비고
게시판 코드	Forum_Code	VARCHAR(3)	NOT	PK
게시판 제목	Forum_Title	VARCHAR(20)	NOT	
게시판 내용	Forum_Content	TEXT		
등록일	IPT_Ymdtime	CHAR(14)	NOT	
사용일	Use_Ymdtime	CHAR(14)		
사용종료일	Del_Ymdtime	CHAR(14)		
활성화 여부	Use_flg	CHAR(1)	NOT	

시스템	Internet	데이터베이스	Herb	
테이블 명칭	상품정보	테이블ID	Goods_Info	
테이블 정의	쇼핑몰 등록 상품의 상세정보 테이블			
항목명칭	항목명 ID	타입	NULL	비고
일련번호	Seq_No	INT	NOT	PK, ID(1,1)
제품분류	Goods_Part	VARCHAR(50)		
상품명	Goods_Name	VARCHAR(200)		
브랜드	Goods_Brand	VARCHAR(50)		
원산지	Goods_Maker	VARCHAR(50)		
상품등급	Goods_Grade	CAHR(1)		코드표 참조
상품수량	Goods_Count	INT		DEFAULT: 0
수입여부	Local_flg	CHAR(1)		DEFAULT: '0'
상품단가	Unit_Price	VARCHAR(15)		
상품총가격	Goods_Price	VARCHAR(15)		
평균중량	Weight_ever	VARCHAR(15)		
중량단위	Weight_unit	VARCHAR(10)		코드표 참조
상품단위	Goods_unit	VARCHAR(10)		코드표 참조

시스템	Internet	데이터베이스	Herb	
테이블 명칭	상품정보	테이블ID	Goods_Info	
테이블 정의	쇼핑몰 등록 상품의 상세정보 테이블			
항목명칭	항목명 ID	타입	NULL	비고
포장방법	Packing	VARCHAR(50)		
종료일시	Last_Ymdtime	CHAR(14)		
등록일시	Ipt_Ymdtime	CAHR(14)		
상품설명	Content	TEXT		
상품이미지(최소)	Goods_List_Img	VARCHAR(50)		
상품이미지(소)	Goods_Small_Img	VARCHAR(50)		
상품이미지(중)	Goods_Middle_Img	VARCHAR(50)		
상품이미지(대)	Goods_Large_Img	VARCHAR(50)		
상품을 구분	Mall_flg	CHAR(1)	NOT	코드표참조
등록자 이름	IPT_Name	VARCHAR(20)		
등록자 아이디	IPT_ID	VARCHAR(20)		

시스템	Internet	데이터베이스	Herb	
테이블 명칭	한약재 정보	테이블ID	Herb_Info	
테이블 정의	한약재 상세 정보 테이블			
항목명칭	항목명 ID	타입	NULL	비고
일련번호	Seq_No	INT	NOT	PK, ID(1,1)
제품분류	Goods_Part	VARCHAR(50)		
상품명	Goods_Name	VARCHAR(200)		
브랜드	Goods_Brand	VARCHAR(50)		
원산지	Goods_Maker	VARCHAR(50)		
상품등급	Goods_Grade	CAHR(1)		코드표 참조
상품수량	Goods_Count	INT		DEFAULT: 0
수입여부	Local_flg	CHAR(1)		DEFAULT: '0'
상품단가	Unit_Price	VARCHAR(15)		

시스템	Internet	데이터베이스	Herb	
테이블 명칭	한약재 정보	테이블ID	Herb_Info	
테이블 정의	한약재 상세 정보 테이블			
항목명칭	항목명 ID	타입	NULL	비고
상품총가격	Goods_Price	VARCHAR(15)		
평균중량	Weight_ever	VARCHAR(15)		
중량단위	Weight_unit	VARCHAR(10)		코드표 참조
상품단위	Goods_unit	VARCHAR(10)		코드표 참조
포장방법	Packing	VARCHAR(50)		
종료일시	Last_Ymdtime	CHAR(14)		
등록일시	Ipt_Ymdtime	CAHR(14)		
상품설명	Content	TEXT		
상품이미지(최소)	Goods_List_Img	VARCHAR(50)		
상품이미지(소)	Goods_Small_Img	VARCHAR(50)		
상품이미지(중)	Goods_Middle_Img	VARCHAR(50)		
상품이미지(대)	Goods_Large_Img	VARCHAR(50)		
상품물 구분	Mall_flg	CHAR(1)	NOT	코드표참조
등록자 이름	IPT_Name	VARCHAR(20)		
등록자 아이디	IPT_ID	VARCHAR(20)		

시스템	Internet	데이터베이스	Herb	
테이블 명칭	회원정보	테이블ID	Member	
테이블 정의	회원 마스터 테이블			
항목명칭	항목명 ID	타입	NULL	비고
회원아이디	ID	VARCHAR(20)	NOT	PK
비밀번호	Password	VARCHAR(20)	NOT	
이름	Name	VARCHAR(20)	NOT	
회원구분	User_flg	CHAR(1)	NOT	코드표 참조
회원등급	User_Grade	CHAR(1)	NOT	코드표 참조
주민등록번호	Juminno	CHAR(13)		
성별	Sex	CHAR(1)		M:남, F:여
생년월일	Birth_YMD	CHAR(8)		
양/음력구분	Solar_flg	CHAR(1)		S:양력, M:음력
우편번호	Post_No	CHAR(6)	NOT	
주소	Addr	VARCHAR(100)	NOT	
주소구분	Addr_flg	CHAR(1)	NOT	H:집, C:회사
전화번호	Tel	VARCHAR(13)		
핸드폰번호	Hptel	VARCHAR(13)		
Email주소	Email	VARCHAR(50)		
회사명	Company	VARCHAR(40)		
부서	Station	VARCHAR(30)		
직위	Staff	VARCHAR(20)		
회사전화번호	Company_tel	VARCHAR(13)		
회사팩스번호	Company_fax	VARCHAR(13)		
거래은행	Bank	VARCHAR(20)		
예금주명	Depo_nm	VARCHAR(20)		
계좌번호	Depo_no	VARCHAR(20)		
자기소개	intro	TEXT		

시스템	Internet	데이터베이스	Herb	
테이블 명칭	게시판 테이블	테이블ID	Mix_Board	
테이블 정의	모든 게시판 데이터를 저장한 테이블			
항목명칭	항목명 ID	타입	NULL	비고
일련번호	Seq_No	INT	NOT	PK, ID(1,1)
글쓴이	Name	VARCHAR(20)		
글쓴이 이메일주소	Email	VARCHAR(50)		
제목	Title	VARCHAR(80)	NOT	
내용	Content	TEXT	NOT	
글쓴날짜 및 시간	Curdate	VARCHAR(14)	NOT	
조회수	View_Count	INT	NOT	
비밀번호	Password	VARCHRA(20)		
파일명	FileName	VARCHRA(50)		
참조	Ref	INT	NOT	
스텝	Step	INT	NOT	
레벨	Re_Level	INT	NOT	
글쓴이 IP주소	IP	VARCHRA(15)		
게시판 분류	Part	CHAR(1)	NOT	코드표 참조
주제별 게시판 코드	Forum_Code	VARCHAR(3)		
Forum_Code는 주제별 게시판에서만 쓰이며, Forum_info 테이블의 Forum_Code와 매칭된다.				

시스템	Internet	데이터베이스	Herb	
테이블 명칭	장바구니	테이블ID	Order_Cart	
테이블 정의	장바구니 내용의 임시저장 테이블			
항목명칭	항목명 ID	타입	NULL	비고
장바구니 일련번호	Seq_No	INT	NOT	ID(1,1),PK
상품 일련번호	Goods_No	INT	NOT	
고객 아이디	ID	VARCHAR(20)	NOT	
고객 명	Name	VARCHAR(20)	NOT	
수량	Order_Count	INT	NOT	DEFAULT:1
등록일	IPT_Ymdtime	CHAR(14)	NOT	

시스템	Internet	데이터베이스	Herb	
테이블 명칭	주문정보	테이블ID	Order_Info	
테이블 정의	상품의 주문정보 및 배송지 정보 저장			
항목명칭	항목명 ID	타입	NULL	비고
일련번호	Seq_No	INT	NOT	ID(1,1),PK
상품 일련번호	Goods_No	INT	NOT	
상품명	Goods_Name	VARCHAR(200)	NOT	
주문번호	Order_No	CHAR(8)	NOT	
고객 아이디	ID	VARCHAR(20)	NOT	
고객 명	Name	VARCHAR(20)	NOT	
고객 전화번호	Tel	VARCHAR(13)		
고객 핸드폰 번호	Hptel	VARCHAR(13)		
고객 우편번호	Post_No	CHAR(6)		
고객 주소	Addr	VARCHAR(100)		
고객 메일 주소	Email	VARCHAR(50)		
수량	Order_Count	INT	NOT	DEFAULT:1
단가	Unit_Price	VARCHAR(15)	NOT	
총액	Total_Price	VARCHAR(15)	NOT	
받는사랑이름	Rcv_Nm	VARCHAR(20)	NOT	
받는사랑 전화번호	Rcv_Tel	VARCHAR(13)		
받는 사랑 핸드폰번호	Rcv_Hptel	VARCHAR(13)		
받는사랑 우편번호	Rcv_Post_No	CHAR(6)	NOT	
받는사랑 주소	Rcv_Addr	VARCHAR(100)	NOT	
배송 시 요구사항	Requirement	TEXT		
결제방법	Method	CHAR(1)	NOT	
입금자 성명	Account_Nm	VARCHAR(20)		
처리상태	Order_flg	CHAR(1)	NOT	코드표 참조
입력일	IPT_Ymdtime	CHAR(14)	NOT	
수정일	UPT_Ymdtime	CHAR(14)	NOT	

시스템	Internet	데이터베이스	Herb	
테이블 명칭	역경매정보	테이블ID	Reaaction_info	
테이블 정의	역경매 정보 저장 테이블			
항목명칭	항목명 ID	타입	NULL	비고
일련번호	Seq_No	INT	NOT	PK, ID(1,1)
역경매번호	Goods_No	VARCHAR(50)		
상품분류	Goods_part	VARCHAR(50)		
상품명	Goods_Name	VARCHAR(100)		
원산지	Goods_place	VARCHAR(300)		
연수	Goods_year	VARCHAR(300)		
부위	Goods_region	VARCHAR(300)		
건조상태	Goods_dry	VARCHAR(300)		
가공상태	Goods_processing	VARCHAR(300)		
절단상태	Goods_cutting	VARCHAR(300)		
성상(모양)	Goods_form	VARCHAR(300)		
상품등급	Goods_grade	VARCHAR(300)		
역경매수량	Goods_count	INT		
역경매시작단가	Goods_price	INT		
역경매마감시간	Last_Ymdtime	CHAR(14)		
상품설명	Content	TEXT		
영수증발급 구분	Bill_flg	CHAR(1)		
결재방법 구분	Approval_flg	CHAR(1)		
배송료부담 구분	Trans_charge_flg	CHAR(1)		
수령인 성명	Receiver_Name	VARCHAR(50)		
배송지 연락처	Receive_Tel	VARCHAR(50)		
배송지 우편번호	Receiver_Zip	CHAR(6)		
배송지 주소	Receive_Addr	VARCHAR(200)		
기타거래조건	Trans_condition	TEXT		
입금인 성명	Input_name	VARCHAR(20)		
결재카드번호	Card_no	VARCHAR(50)		
상품단위	Goods_unit	VARCHAR(50)		

시스템	Internet	데이터베이스	Herb	
테이블 명칭	역경매정보	테이블ID	Reauction_info	
테이블 정의	역경매 정보 저장 테이블			
항목명칭	항목명 ID	타입	NULL	비고
무게단위	Weight_unit	VARCHAR(50)		
상품이미지1	Goods_img1	VARCHAR(50)		
상품이미지2	Goods_img2	VARCHAR(50)		
상품이미지3	Goods_img3	VARCHAR(50)		
쇼핑몰 구분	Mall_flg	CHAR(1)		
등록자 성명	IPT_Name	VARCHAR(50)		
등록자 아이디	IPT_ID	VARCHAR(50)		
등록일	IPT_Ymdtime	CHAR(14)		

시스템	Internet	데이터베이스	Herb	
테이블 명칭	역경매 입찰 정보	테이블ID	Reauction_Join	
테이블 정의	역경매에 대한 입찰 정보를 저장한 테이블			
항목명칭	항목명 ID	타입	NULL	비고
일련번호	Seq_No	INT	NOT	PK, ID(1,1)
역경매번호	Reauction_No	VARCHAR(50)	NOT	
입찰자 아이디	ID	VARCHAR(50)	NOT	
입찰자 성명	Name	VARCHAR(50)		
입찰수량	Tender_Count	INT		
입찰가격	Tender_price	INT		
등록일	Curdate	CHAR(14)	NOT	
역경매마감시간	Last_Ymdtime	CHAR(14)	NOT	
낙찰여부	State_flg	CHAR(1)	NOT	DEFAULT:'0'
경매상태	Order_flg	CHAR(1)	NOT	DEFAULT:'0'

시스템	Internet	데이터베이스	Herb	
테이블 명칭	설문조사 테이블	테이블ID	Research	
테이블 정의	설문조사 내용을 저장한 테이블			
항목명칭	항목명 ID	타입	NULL	비고
일련번호	Seq_No	INT	NOT	PK, ID(1,1)
설문제목	Title	VARCHAR(70)	NOT	
설문내용	Content	TEXT	NOT	
설문결과	Result	TEXT		
예제1	No1	VARCHAR(100)		
예제2	No2	VARCHAR(100)		
예제3	No3	VARCHAR(100)		
예제4	No4	VARCHRA(100)		
예제5	No5	VARCHRA(100)		
설문 입력일시	IPT_Ymdtime	CHAR(14)	NOT	
설문 시작일시	Start_Ymdtime	CHAR(14)	NOT	
설문 종료일시	Last_Ymdtime	CHAR(14)	NOT	

시스템	Internet	데이터베이스	Herb	
테이블 명칭	설문조사 참여현황	테이블ID	Research_Join	
테이블 정의	각 설문에 참여한 회원 및 참여내역에 관한 테이블			
항목명칭	항목명 ID	타입	NULL	비고
설문조사 일련번호	Seq_No	INT	NOT	PK
참여자 아이디	ID	VARCHAR(20)	NOT	PK
참여자 이름	Name	VARCHAR(20)		
선택내용	Choice	CHAR(1)	NOT	
기타 코멘트	Comment	VARCHAR(100)		
설문 참여일시	Join_Ymdtime	CHAR(14)	NOT	

시스템	Internet	데이터베이스	Herb	
테이블 명칭	우편번호 테이블	테이블ID	Zipcode	
테이블 정의	전국 우편번호를 저장한 테이블			
항목명칭	항목명 ID	타입	NULL	비고
우편번호	Zipcode	CHAR(7)	NOT	
광역시, 도	S1	CHAR(4)		
시,구,군	S2	VARCHAR(50)		
읍,면,동	S3	VARCHAR(50)		
리,기관,구역	S4	VARCHAR(50)		
상세주소	S5	VARCHAR(50)		

프로젝트명	한약재 e-Marketplace	(주)나루시스템	
Program 명세서		작성 자	
		작성 일	
문서관리번호		검 토 일	

1. Web Programs - Admin(.asp)			
No.	Program ID.	프로그램 명	비 고
1	Admin_auction_ing	경매현황 목록	
2	Admin_auction_ing_calc	경매 진행상황 처리	
3	Admin_auction_part	경매대상 한약재 목록	
4	Admin_auction_part_insert	경매대상 한약재 등록/수정/삭제	
5	Admin_community_forum_insert	주제별 게시판 등록/수정/삭제	
6	Admin_community_forum_list	주제별 게시판 목록	
7	Admin_community_forum_write	주제별 게시판 입력	
8	Admin_community_research_insert	설문조사 등록/수정/삭제	
9	Admin_community_research_list	설문조사 목록	
10	Admin_community_research_write	설문조사 입력	
11	Admin_herbinfo_insert	한약재 정보 등록/수정/삭제	
12	Admin_herbinfo_list	한약재 목록	
13	Admin_herbinfo_write	한약재 입력	
14	Admin_login	관리자 페이지 로그인	
15	Admin_login_confirm	관리자 로그인 확인	
16	Admin_pass	게시판 관리자 로그인	
17	Admin_pass_confirm	게시판 관리자 로그인 확인	
18	Admin_reauction_ing	역경매 현황 목록	
19	Admin_reauction_ing_calc	역경매 진행상황 처리	
20	Admin_shop_goods_insert	건강식품 등록/수정/삭제	
21	Admin_shop_goods_list	건강식품 리스트	
22	Admin_shop_goods_write	건강식품 입력	
23	Admin_shop_order_list	건강식품 주문목록	
24	Index	관리자 화면의 프레임 구성	

2. Web Programs - Auction(.asp)			
No.	Program ID.	프로그램 명	비 고
1	Auction_goods_insert	경매 상품 등록	
2	Auction_goods_success	경매 등록 성공	
3	Auction_goods_write	경매 상품 입력	
4	Auction_join	경매 상세 정보 및 경매 참가	
5	Auction_join_insert	경매 참가 등록	
6	Auction_join_success	경매 참가 성공	
7	Auction_list	경매 리스트	

3. Web Programs - Community(.asp)			
No.	Program ID.	프로그램 명	비 고
1	Community_faq_list	한방 FAQ 목록	
2	Community_faq_read	한방 FAQ 읽기	
3	Community_faq_upload	한방 FAQ 등록/수정/삭제	
4	Community_faq_write	한방 FAQ 입력	
5	Community_forum	주제별 게시판 메인	
6	Community_forum_list	각 주제별 게시판 목록	
7	Community_forum_pass	글쓴이 비밀번호 입력	
8	Community_forum_pass_confirm	글쓴이 비밀번호 확인	
9	Community_forum_read	주제별 게시판 글 읽기	
10	Community_forum_upload	주제별 게시판 글 등록/수정/삭제	
11	Community_forum_write	주제별 게시판 글 입력	
12	Community_free_list	자유게시판 목록	
13	Community_free_pass	자유게시판 글쓴이 비밀번호 입력	
14	Community_free_pass_confirm	자유게시판 글쓴이 비밀번호 확인	
15	Community_free_read	자유게시판 읽기	
16	Community_free_upload	자유게시판 등록/수정/삭제	
17	Community_free_write	자유게시판 글 입력	

No.	Program ID.	프로그램 명	비 고
18	Community_notice_list	공지사항 목록	
19	Community_notice_read	공지사항 읽기	
20	Community_notice_upload	공지사항 등록/수정/삭제	
21	Community_notice_write	공지사항 입력	
22	Community_qna_list	건강 Q&A 목록	
23	Community_qna_pass	건강 Q&A 글쓴이 비밀번호 입력	
24	Community_qna_pass_confirm	건강 Q&A 글쓴이 비밀번호 확인	
25	Community_qna_read	건강 Q&A 읽기	
26	Community_qna_upload	건강 Q&A 등록/수정/삭제	
27	Community_qna_write	건강 Q&A 입력	
28	Community_research_choice	설문조사 참가	

4. Web Programs - Herbinfo(.asp)			
No.	Program ID.	프로그램 명	비 고
1	Herbinfo_common	한약재 소개 - 상세정보 목록	
2	Herbinfo_common_1	한약재 소개 - 통계정보	
3	Herbinfo_common_content	한약재 소개 - 상세정보 내용	
4	Herbinfo_currency_list	한약재 유통시세 정보 목록	
5	Herbinfo_currency_read	한약재 유통시세 정보 내용 보기	
6	Herbinfo_currency_upload	한약재 유통시세 정보 등록/수정/삭제	
7	Herbinfo_currency_write	한약재 유통시세 정보 입력	
8	Herbinfo_market	한약재 시장 메인	
9	Herbinfo_market_chungbuk	충청북도 한약재 시장 목록	
10	Herbinfo_market_chungnam	충청남도 한약재 시장 목록	
11	Herbinfo_market_jeonbuk	전라북도 한약재 시장 목록	
12	Herbinfo_market_jeonnam	전라남도 한약재 시장 목록	
13	Herbinfo_market_kangwon	강원도 한약재 시장 목록	
14	Herbinfo_market_kyungbuk	경상북도 한약재 시장 목록	
15	Herbinfo_market_kyungbuk_info1	대구 한약재 도매시장 정보	

No.	Program ID.	프로그램 명	비 고
16	Herbinfo_market_kyungnam	경상남도 한약재 시장 목록	
17	Herbinfo_market_seoul	서울시 한약재 시장 목록	
18	Herbinfo_market_seoul_info	서울 경동시장 정보	
19	Herbinfo_news_list	한약재 관련 정책 및 뉴스 목록	
20	Herbinfo_news_read	한약재 관련 정책 및 뉴스 내용 보기	
21	Herbinfo_news_upload	한약재 관련 정책 및 뉴스 등록/수정/삭제	
22	Herbinfo_news_write	한약재 관련 정책 및 뉴스 입력	
23	Herbinfo_price	한약재 가격	
24	Herbinfo_product	사삼 산지 정보	
25	Herbinfo_product2	당귀 산지 정보	
26	Herbinfo_product3	두충 산지 정보	
27	Herbinfo_product4	황귀 산지 정보	
28	Herbinfo_product5	길경 산지 정보	
29	Herbinfo_product6	의이인 산지 정보	
30	Herbinfo_product7	천궁 산지 정보	
31	Herbinfo_ product 8	산약 산지 정보	
32	Herbinfo_ product 9	독활 산지 정보	
33	Herbinfo_ product 10	구기자 산지 정보	
34	Herbinfo_ product 11	오미자 산지 정보	
35	Herbinfo_ product 12	작약 산지 정보	
36	Herbinfo_ product 13	택사 산지 정보	
37	Herbinfo_ product 14	하수오 산지 정보	
38	Herbinfo_ product 15	산수유 산지 정보	
39	Herbinfo_ product 16	맥문동 산지 정보	
40	Herbinfo_ product 17	황금산지 정보	
41	Herbinfo_ product 18	향부자 산지 정보	
42	Herbinfo_ product 19	강활 산지 정보	

No.	Program ID.	프로그램 명	비 고
43	Herbinfo_ product 20	지황 산지 정보	
44	Herbinfo_ product 21	시호 산지 정보	
45	Herbinfo_ product 22	백지 산지 정보	
46	Herbinfo_ product 23	방풍 산지 정보	
47	Herbinfo_ product 24	천마 산지 정보	
48	Herbinfo_ product 25	결명자 산지 정보	
49	Herbinfo_ product 26	목단 산지 정보	
50	Herbinfo_ product 27	만삼 산지 정보	
51	Herbinfo_ product 28	지모 산지 정보	
52	Herbinfo_ product 29	패모 산지 정보	

5. Web Programs - Lifeherb(.asp)			
No.	Program ID.	프로그램 명	비 고
1	Lifeherb_boyac	보약 처방전에 공통적으로 들어가는 레이아웃	
2	Lifeherb_boyac1	보약처방전 - 육미지황탕	
3	Lifeherb_boyac2	보약처방전 - 사물탕	
4	Lifeherb_boyac3	보약처방전 - 팔미지황탕	
5	Lifeherb_boyac4	보약처방전 - 녹용대보탕-1	
6	Lifeherb_boyac5	보약처방전 - 사군자탕	
7	Lifeherb_boyac6	보약처방전 - 보중익기탕	
8	Lifeherb_boyac7	보약처방전 - 팔물탕	
9	Lifeherb_boyac8	보약처방전 - 십전대보탕	
10	Lifeherb_boyac9	보약처방전 - 녹용대보탕-2	
11	Lifeherb_boyac10	보약처방전 - 쌍화탕	
12	Lifeherb_boyac11	보약처방전 - 인삼황기탕	
13	Lifeherb_boyac12	보약처방전 - 경옥고	
14	Lifeherb_boyac13	보약처방전 - 생맥산	
15	Lifeherb_boyac14	보약처방전 - 귀비탕	

No.	Program ID.	프로그램 명	비 고
16	Lifeherb_change	대체의학에 공통적으로 들어가는 레이아웃	
17	Lifeherb_change1	대체의학 - 향기요법	
18	Lifeherb_change2	대체의학 - 한의외치요법	
19	Lifeherb_change3	대체의학 - 스포츠한의학	
20	Lifeherb_change4	대체의학 - 금연침	
21	Lifeherb_family	가족한방에 공통적으로 들어가는 레이아웃	
22	Lifeherb_family1	가족한방 - 어린이와 한방	
23	Lifeherb_family2	가족한방 - 여성과 한방	
24	Lifeherb_family3	가족한방 - 노인과 한방	
25	Lifeherb_folk	민간요법에 공통적으로 들어가는 레이아웃	
26	Lifeherb_folk1	민간요법 - 가시가 박혔을 때	
27	Lifeherb_folk1_2	민간요법 - 각기병	
28	Lifeherb_folk1_3	민간요법 - 갈증/해갈	
29	Lifeherb_folk1_4	민간요법 - 경련	
30	Lifeherb_folk1_5	민간요법 - 기생충	
31	Lifeherb_folk1_6	민간요법 - 더위 먹은 데	
32	Lifeherb_folk1_7	민간요법 - 응급치료	
33	Lifeherb_folk1_8	민간요법 - 차말미	
34	Lifeherb_folk1_9	민간요법 - 해열	
35	Lifeherb_folk1_10	민간요법 - 허약증세	
36	Lifeherb_folk1_11	민간요법 - 현기증	
37	Lifeherb_folk1_12	민간요법 - 기관지 영일 때	
38	Lifeherb_folk1_13	민간요법 - 소변이 자주 마려울 때	
39	Lifeherb_folk1_14	민간요법 - 두통	
40	Lifeherb_folk1_15	민간요법 - 축농증	
41	Lifeherb_folk1_16	민간요법 - 편도선염	
42	Lifeherb_folk1_17	민간요법 - 기침/가래	

No.	Program ID.	프로그램 명	비 고
43	Lifeherb_food	한방요리에 공통으로 들어가는 레이아웃	
44	Lifeherb_food1	한방요리 - 육계 삼계탕	
45	Lifeherb_food1_2	한방요리 - 쇠고기 구기자 찜	
46	Lifeherb_food1_3	한방요리 - 메기 경단	
47	Lifeherb_food1_4	한방요리 - 장어 양념구이	
48	Lifeherb_food1_5	한방요리 - 참마즙	
49	Lifeherb_food2	한방약죽 - 구기자죽	
50	Lifeherb_food2_2	한방약죽 - 백복령죽	
51	Lifeherb_food2_3	한방약죽 - 산약(마)죽	
52	Lifeherb_food2_4	한방약죽 - 울무(의이인)죽	
53	Lifeherb_food2_5	한방약죽 - 황기죽	
54	Lifeherb_food3	한방약술 - 구기자술	
55	Lifeherb_food3_2	한방약술 - 산수유술	
56	Lifeherb_food3_3	한방약술 - 오미자술	
57	Lifeherb_food3_4	한방약술 - 양위회춘술	
58	Lifeherb_food3_5	한방약술 - 주공백세술	
59	Lifeherb_food4	한방차 - 영지차	
60	Lifeherb_food4_2	한방차 - 오미자차	
61	Lifeherb_food4_3	한방차 - 당귀천궁차	
62	Lifeherb_food4_4	한방차 - 산약산수유차	
63	Lifeherb_food4_5	한방차 - 오미구기차	
64	Lifeherb_sasang	사상의학에 공통적으로 들어가는 레이아웃	
65	Lifeherb_sasang1	사상의학 - 체질이란	
66	Lifeherb_sasang1_2	사상의학 - 사상판별	
67	Lifeherb_sasang1_3	사상의학 - 팔상체질과 식품	
68	Lifeherb_sasang1_4	사상의학 식이요법 - 체질과 질환별	

6. Web Programs - Member(.asp)			
No.	Program ID.	프로그램 명	비 고
1	Member_idchk	ID 중복 체크	
2	Member_info_modify	자기정보 수정	
3	Member_info_modify_success	자기정보 수정 완료	
4	Member_join	회원가입 안내	
5	Member_join_agree	회원가입 약관	
6	Member_join_insert	회원정보 저장	
7	Member_join_success	회원가입 완료	
8	Member_join_write	회원가입 정보 입력	
9	Member_login	로그인	
10	Member_login_confirm	로그인 인증, 세션 값 입력	
11	Member_logout	로그아웃, 세션 초기화	
12	Member_zipsearch	우편번호 찾기	

7. Web Programs - Myauction(.asp)			
No.	Program ID.	프로그램 명	비 고
1	Myauction_auction_list	경매 입찰 이력	
2	Myauction_auction_state	경매 등록 이력	
3	Myauction_ingauction_buy	경매로 사기 메인	
4	Myauction_ingauction_buy_calc	경매로 사기 - 구매완료/반품 처리	
5	Myauction_ingauction_buy_cancel	경매로 사기 - 구매취소 입력	
6	Myauction_ingauction_buy_cancel_ok	경매로 사기 - 구매취소 완료	
7	Myauction_ingauction_buy_detail	경매로 사기 - 배송지 및 입금정보 입력	
8	Myauction_ingauction_buydetail_ok	경매로 사기 - 배송지 및 입금정보 등록	
9	Myauction_ingauction_buy1	경매로 사기 - 입금요망 목록	
10	Myauction_ingauction_buy2	경매로 사기 - 입금확인 목록	
11	Myauction_ingauction_buy3	경매로 사기 - 발송전 목록	

No.	Program ID.	프로그램 명	비 고
12	Myauction_ingauction_buyc4	경매로 사기 - 구매결정 목록	
13	Myauction_ingauction_buy8	경매로 사기 - 반품확인 중인 목록	
14	Myauction_ingauction_buyr	경매로 사기 - 환불 목록	
15	Myauction_ingauction_list	경매로 팔기 - 진행중인 경매 목록	
16	Myauction_ingauction_list2	경매로 사기 - 진행중인 경매 목록	
17	Myauction_ingauction_sel	경매로 팔기 메인	
18	Myauction_ingauction_sel_calc	경매로 팔기 - 발송처리	
19	Myauction_ingauction_sel1	경매로 팔기 - 결재확인 목록	
20	Myauction_ingauction_sel2	경매로 팔기 - 발송요청 목록	
21	Myauction_ingauction_sel3	경매로 팔기 - 배송중인 목록	
22	Myauction_ingauction_sel4	경매로 팔기 - 입금 예정인 목록	
23	Myauction_ingauction_sel5	경매로 팔기 - 입금 완료된 목록	
24	Myauction_ingauction_sel8	경매로 팔기 - 반품 목록	
25	Myauction_ingauction_selc	경매로 팔기 - 구매취소 목록	
26	Myauction_ingreauction_buy	역경매로 사기 메인	
27	Myauction_ingreauction_buy_calc	역경매로 사기 - 구매결정/반품 처리	
28	Myauction_ingreauction_buy_cancel	역경매로 사기 - 구매 거부 입력	
29	Myauction_ingreauction_buy_cancel_ok	역경매로 사기 - 구매 거부 완료	
30	Myauction_ingreauction_buy_detail	역경매로 사기 - 배송지 및 입금정보 입력	
31	Myauction_ingreauction_buy_detail_ok	역경매로 사기 - 배송지 및 입금정보 저장	
32	Myauction_ingreauction_buy1	역경매로 사기 - 입금요망 목록	
33	Myauction_ingreauction_buy2	역경매로 사기 - 입금확인 목록	
34	Myauction_ingreauction_buy3	역경매로 사기 - 발송 전 목록	
35	Myauction_ingreauction_buy4	역경매로 사기 - 구매결정 목록	

No.	Program ID.	프로그램 명	비 고
36	Myauction_ingreauction_buy8	역경매로 사기 - 반품확인중인 목록	
37	Myauction_ingreauction_buyr	역경매로 사기 - 환불 목록	
38	Myauction_ingreauction_list	역경매로 사기 - 진행중인 역경매 목록	
39	Myauction_ingreauction_list2	역경매로 팔기 - 진행중인 역경매 목록	
40	Myauction_ingreauction_sel	역경매로 팔기 메인	
41	Myauction_ingreauction_sel_calc	역경매로 팔기 - 발송처리	
42	Myauction_ingreauction_sel1	역경매로 팔기 - 입금확인 목록	
43	Myauction_ingreauction_sel2	역경매로 팔기 - 발송요청 목록	
44	Myauction_ingreauction_sel3	역경매로 팔기 - 발송 중인 목록	
45	Myauction_ingreauction_sel4	역경매로 팔기 - 송금예정 목록	
46	Myauction_ingreauction_sel5	역경매로 팔기 - 송금완료 목록	
47	Myauction_ingreauction_sel8	역경매로 팔기 - 반품요청 목록	
48	Myauction_ingreauction_selc	역경매로 팔기 - 구매취소 목록	
49	Myauction_reauction_list	역경매 입찰 이력	
50	Myauction_reauction_state	역경매 등록 이력	

8. Web Programs - Reauction(.asp)

No.	Program ID.	프로그램 명	비 고
1	Reauction_goods_insert	역경매 상품 등록	
2	Reauction_goods_success	역경매 상품 등록 성공	
3	Reauction_goods_write	역경매 상품 입력	
4	Reauction_join	역경매 상세 정보 및 입찰하기	
5	Reauction_join_insert	역경매 입찰 정보 저장	
6	Reauction_join_success	역경매 입찰 성공	
7	Reauction_list	역경매 목록	

9. Web Programs - Shop(.asp)			
No.	Program ID.	프로그램 명	비 고
1	Shop_cart	장바구니 목록	
2	Shop_cart_count	장바구니의 상품 수량 변경	
3	Shop_cart_delete	장바구니 상품 삭제	
4	Shop_cart_insert	장바구니 상품 저장	
5	Shop_cart_order	장바구니에서 선택하여 주문하기	
6	Shop_cart_order_ok	장바구니에서 주문 완료	
7	Shop_deliv	주문내역 목록	
8	Shop_info	쇼핑몰 이용안내	
9	Shop_main	쇼핑몰 메인 화면	
10	Shop_order	바로 주문하기	
11	Shop_order_ok	바로 주문 완료	
12	Shop_photo	상품 사진 확대보기	
13	Shop_sub	상품 상세 정보	

10. Web Programs - 기타파일			
No.	Program ID.	프로그램 명	페이지 경로
1	Index.asp	사이트 메인화면	/index
2	Index.htm	사이트 프레임 연결 정보	Root
3	Index_style.css	스타일 시트1	
4	Index_style2.css	스타일 시트2	
5	Side.htm	메인 페이지를 둘러싼 프레임의 한 부분	
6	Text_style.css	텍스트 스타일 시트	
7	Admin_layout.asp	관리자 메뉴 공통 레이아웃	/Lib
8	Auction_layout.asp	경매의 공통 레이아웃	
9	Check_admin.asp	관리자 체크 모듈	
10	Check_id.asp	회원체크 모듈	
11	Community_layout.asp	이야기마당의 공통 레이아웃	

No.	Program ID.	프로그램 명	페이지 경로
12	Connect.asp	데이터베이스 연결 문자열 정보	
13	Herbinfo_layout.asp	한약재 정보 공통 레이아웃	
14	Layout.asp	메인의 공통 레이아웃	
15	LibGlobal.inc	Asp 관련 함수 모음 파일	
16	LibStr.js	자주 쓰이는 자바 스크립트 함수	
17	Lifeherb_layout.asp	생활한방 공통 레이아웃	
18	Member_layout.asp	회원가입부분의 공통 레이아웃	
19	Myauction_layout.asp	나의 경매의 공통 레이아웃	
20	Reauction_layout.asp	역경매의 공통 레이아웃	
21	Shop_layout.asp	건강식품 쇼핑몰의 공통 레이아웃	
22	StrFunctions.inc	문자열과 관련된 asp 함수 모음	

부록 5. 한약재 e-Marketplace 사용자 매뉴얼

제 목	경매로 팔기
상세 제목	경매 물품 등록

- 한약재 경매에 물건을 등록하거나 입찰을 하기 위해서는 한약재e-marketplace에서 인증하는 회원이어야 한다.
- 한약재 경매에 경매 물품을 등록하기 위해서는 사이트 상단의 6가지 메뉴 중, 한약재 경매를 선택하여 경매 리스트 화면으로 들어온 뒤, 경매 리스트의 오른쪽 상단에 있는 물품등록을 클릭하면 아래와 같은 경매등록 화면이 나타난다.

경매물품등록

상품분류	간장
상호명	
경매지	
연수	
부위	
최소판매	
가장판매	
최대판매	
생산(보통)	
안전등급	최상
상품설명	
수량	BOX(30kg)
경매시작단가	원/Box
경매종료일	2006년 06월 10일 11시
납수승인금	<input checked="" type="radio"/> 받금불가 <input type="radio"/> 간이영수증 <input type="radio"/> 간이영수증+세금계산서
결제방법	<input checked="" type="radio"/> 현금결제 <input type="radio"/> 현금+신용카드 (신용카드 결제수수료는 결제금액의 2.5%이며 판매자 부담합니다.)
운송대부담	<input type="radio"/> 판매자부담 <input type="radio"/> 구매자부담 <input type="radio"/> 낙찰가격에 따라 부담 (낙찰가 총액의 [] 원 미만이면 발송자 부담)
기타거래조건	

- 경매물품 등록 시 등록 내용은 크게 물품에 대한 정보와 거래에 대한 정보 두 분류로 나누어 진다.
- 최소판매량 단위는 2Box/30Kg이며, 입찰 시작가(최소낙찰가)를 제시하여야 한다.
- 만약 한약재 e-marketplace의 거래조건에 반하는 거래조건이나, 모순되는 내용의 거래조건이 기재되는 경우 해당 경매는 사이트 관리자에 의하여 취소되거나 중지될 수 있다.

제 목	경매로 팔기
상세 제목	경매 물품 등록 완료


한약재 경매

경매 물품을 등록하여 주셔서 감사합니다.

- ⊙ 입찰이 진행 중일 때는 등록된 경매에 대하여 수정하실 수 없습니다.
- ⊙ 경매 수수료가 낙찰 금액의 1%입니다.

등록된 경매를 보시고 싶으시면 여기를 클릭하세요!


- 경매 물품 등록이 완료되었을 경우 위와 같은 화면이 나타나며, 붉은 색으로 표시된 여기 부분을 클릭하면 해당 경매의 상세 정보를 볼 수 있다.
- 경매 물품 등록을 모두 완료한 후 경매의 진행 상황은 나의 경매 를 통하여 알 수 있다.
- 로그인 부분의 오른쪽에 위치한 나의 경매 부분을 클릭하면 로그인한 회원의 모든 경매에 대한 진행상황을 알 수 있으며, 단계별 처리를 할 수 있다.



한약재 e-marketplace

[로그아웃](#) | [자기정보수정](#) | [도움말](#) | [사이트맵](#)

[한약재정보](#) | [생활한방](#) | [한약재경매](#) | [한약재역경매](#) | [건강식품](#) | [이야기마당](#)

 김윤영님 | 한약재 e-marketplace에 오신 걸 환영합니다.

[로그아웃](#)

[나의경매](#)

제 목	경매로 팔기
상세 제목	등록된 경매의 진행상황 및 처리

▪ 낙찰 : 입금확인

- 입금확인 부분은 현재 등록되어 있는 경매에 대하여 낙찰되었으나 입금이 완료되지 않은 구매자의 수를 나타내며, 클릭 시 해당 경매 및 낙찰자에 대한 정보를 볼 수 있다.

∴ 등록된 경매에 대하여 낙찰자 중 입금되지 않은 사항에 대한 정보를 볼 수 있습니다.

☐ 경매로팔기				
경매번호	경매물품	낙찰가(수량)	입금상태	낙찰자
A0000000002	백작약	29,000원(4)	입금전	kyy1112
A0000000002	백작약	29,500원(6)	입금전	kyy1112
A0000000002	백작약	30,000원(5)	입금전	kyy1112
A0000000003	아주 좋은 작약	21,000원(10)	입금전	kyy1112
A0000000004	백작약	11,000원(10)	입금전	kyy1112
A0000000005	강활	6,000원(10)	입금전	kyy1112

◀ 이전 | 1 | 다음 ▶

▪ 낙찰 : 발송요청

- 발송요청 부분은 낙찰된 구매자에 의해 대금이 지급된 사항을 나타내며, 경매번호를 클릭하면 해당 경매의 상세 정보를 볼 수 있고, 현재 등록되어 있는 경매에 대하여 낙찰되었으나 입금이 완료되지 않은 구매자의 수를 나타내며, 클릭 시 해당 경매 및 낙찰자에 대한 정보를 볼 수 있다.
- 입금이 확인된 후 해당 물품에 대한 **발송을 한 뒤에는 발송처리 부분의 발송확인을 클릭**하면 해당 경매는 발송 중 단계로 넘어가게 된다.
- 구매자의 대금결제가 완료된 후 3일이 경과하도록 발송표시가 이루어지지 않을 경우 구매자는 경매 취소를 요구할 수 있으며, 해당 경매는 판매거부로 인정되어 취소되어 진다

∴ 입금이 완료된 경매에 대한 사항을 볼 수 있습니다.

☐ 경매로팔기					
경매번호	경매물품	낙찰가(수량)	입금상태	발송처리	낙찰자
A0000000006	강활입니다.	5,500원(10)	입금확인	발송확인	kyy1112
A0000000006	강활입니다.	6,000원(40)	입금확인	발송확인	kyy1112

◀ 이전 | 1 | 다음 ▶

제 목	경매로 팔기
상세 제목	등록된 경매의 진행상황 및 처리

▪ 낙찰 : 발송 중

- 입금확인 후 물품을 발송하여 구매자에게 운송중인 경매 물품을 나타내며, 부분은 현재 등록되어 있는 경매에 대하여 낙찰되었으나 입금이 완료되지 않은 구매자의 수를 나타내며, 클릭 시 해당 경매 및 낙찰자에 대한 정보를 볼 수 있다.

::: 등록했거나 입찰에 참여하여 낙찰된 경매에 대한 사항을 볼 수 있습니다.

경매로팔기

경매번호	경매물품	낙찰가(수량)	입금상태	낙찰자
A0000000006	강할입니다.	5,500원(10)	발송중	kyy1112
A0000000006	강할입니다.	6,000원(40)	발송중	kyy1112

◀ 이전 | 1 | 다음 ▶

▪ 낙찰 : 송금예정

- 한약재 e-marketplace로부터 입금될 예정인 경매 즉, 구매자에게 경매물품이 도착된 뒤 최종 구매결정이 이루어진 경매의 리스트를 볼 수 있다.
- 한약재 e-marketplace는 구매결정이 이루어진 경매에 대하여 그로부터 2일 이내에 물품대금에서 각종 수수료를 제외한 대금을 판매자에게 송금한다.

::: 한약재 e-marketplace로부터 대금 입금이 예정중인 경매에 대한 사항을 볼 수 있습니다.

경매로팔기

경매번호	경매물품	낙찰가(수량)	입금상태	낙찰자
A0000000006	강할입니다.	5,500원(10)	송금예정	kyy1112
A0000000006	강할입니다.	6,000원(40)	송금예정	kyy1112

◀ 이전 | 1 | 다음 ▶

제 목	경매로 팔기
상세 제목	등록된 경매의 진행상황 및 처리

▪ 낙찰 : 송금완료

- 경매에 대한 모든 진행절차가 종료된 후 판매자에게 입금이 최종 완료된 경매에 대한 리스트를 볼 수 있다.

::: 등록했거나 입찰에 참여하여 낙찰된 경매에 대한 사항을 볼 수 있습니다.

경매로팔기

경매번호	경매물품	낙찰가(수량)	입금상태	낙찰자
A0000000006	강할입니다.	5,500원(10)	발송중	kyy1112
A0000000006	강할입니다.	6,000원(40)	발송중	kyy1112

◀ 이전 | 1 | 다음 ▶

▪ 반품 및 경매취소 : 반품

- 구매자에게 물품이 배송 되었으나, 구매자가 구매결정을 하지 않고 반품을 결정한 목록을 볼 수 있다.
- 반품 시 소요되는 운송료는 반품의 원인을 제공한 자가 부담함을 원칙으로 한다.

▪ 반품 및 경매취소 : 취소

- 판매자가 구매를 취소한 경우 또는 기타 규정에 의하여 한약재 e-marketplace에 의해 경매가 취소된 목록을 볼 수 있다.

::: 등록했거나 입찰에 참여하여 낙찰된 경매에 대한 사항을 볼 수 있습니다.

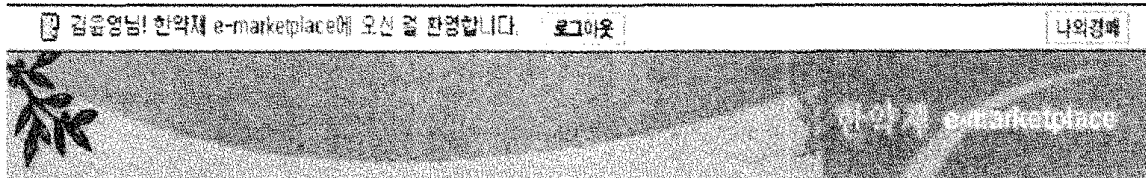
경매로팔기

경매번호	경매물품	낙찰가(수량)	입금상태	낙찰자
A0000000006	강할입니다.	5,500원(10)	발송중	kyy1112
A0000000006	강할입니다.	6,000원(40)	발송중	kyy1112

◀ 이전 | 1 | 다음 ▶

제 목	경매로 사기
상세 제목	경매물품 확인

- 한약재 경매 메뉴로 들어가서 현재 진행중인 한약재 경매 목록을 확인한다.
- 원하는 경매 항목이 있을 경우 경매번호를 클릭하면 해당 경매의 상세정보 및 입찰 상황을 파악할 수 있다.



한약재 경매

품목명을 누르면 입찰에 참여하실 수 있습니다.

경매리스트 품목등록

경매번호	품명	원산지	판매자	등급	수량	단위	단가		마감입시	참여현황
							시작가	최고가		
A0000000006	강황입니다.	서울	kyy1112	상	50	BOX	5,000원	6,000원	03/18 15시	3
A0000000005	강황	강릉	kyy1112	최상	50	BOX	5,000원	6,600원	03/07 15시	2
A0000000004	백작약	강원도	kyy1112	최상	20	BOX	10,000원	11,000원	01/17 15시	1
A0000000003	아주귀은귀약	강릉	kyy1112	최상	20	BOX	20,000원	21,000원	01/20 22시	1
A0000000002	백작약	강원도 대관령	kyy1112	최상	20	BOX	20,000원	30,500원	01/07 10시	15
A0000000001	백작약	강원도 대관령	kyy1112	최상	0	BOX	0원	0원	01/21 02시	0

< 이전 | | 다음 >

제 목	경매로 사기
상세 제목	경매물품 확인

- 품목명을 클릭하면 선택한 경매의 물품 상세 정보 및 거래조건에 대한 정보를 볼 수 있다.
- 현재 입찰 진행현황을 볼 수 있으며, 입찰 시 입찰 금액은 현재의 최고 입찰 금액보다 높거나 같아야 한다.
- 유사 종목의 경매 목록을 볼 수 있다.

[경매리스트](#) [상품등록](#)
 ◉ 경매번호 : A0000000007 **질 좋은 현대2080X [한계기:20,000원/Box]** ◉ 마감일시 :05월29일 15시

제품설명			
품명	질 좋은 현대	생산지	서울
연수	1년	부위	부리
건조상태	수분함량 50%	절단상태	절단하지 않음
가공상태	가공하지 않음	제품등급	최상
판매자	kyy1112	판매자신용도	매우양호
상상(모양)	통통하고 짧은 통통이 모양		
판매지 설명	아주 좋은 최상질의 현마입니다.		
영수증발급	간이영수증 + 세금계산서	결제방법	현금 + 신용카드
배송비	낙찰총액이 100,000원 미만일 경우 구매자 부담		
기타거래조건	아주 좋은 제품을 아주 싸게 드리는 것입니다.		

경매현황		입찰하기	
경매수량	20BOX	구매자명	김윤영
입찰시작가	20,000원	입찰다가	원
현재최고가	20,000원	입찰수량	Box 입찰하기

Ⓢ 확인사항
 경매수수료 : 낙찰금액의 1%(판매지 부담)
 동일한 가격과 수량으로 입찰하신 것으로 먼저 입찰한 분이 낙찰됩니다.
 판매자와 직접 연락을 통한 직거래는 피해가 발생 하더라도 판매자 e-marketplace 에서 책임질 수 없습니다.

Ⓢ 입찰진행현황

입찰자ID	입찰다가	입찰수량	입찰일시	현재상태
입찰참여내적이 없습니다.				

Ⓢ 유사종목경매

경매번호	품명	생산지	판매자	등급	수량	단위	단가		마감일시	판매현황
							시작가	최고가		
유사종목의 경매가 없습니다.										


제 목	경매로 사기
상세 제목	입찰한 경매의 진행상황 및 처리

경매에 참가하여 주셔서 감사합니다.

- ① 경매에 낙찰되기 위해서는 수시로 경매의 진행상황을 확인하셔야 합니다.
- ② 입찰 품목의 결제/배송방법 등에 대하여 정확히 숙지해 주시기 바랍니다.
- ③ 구매자에게는 별도의 수수료가 없습니다.

참여한 경매의 현황을 보시고 싶으시면 [여기를 클릭하세요!](#)


- 경매 입찰이 완료되었을 경우 위와 같은 화면이 나타나며, 붉은 색으로 표시된 여기 부분을 클릭하면 해당 경매의 상세 정보를 볼 수 있다.
- 경매 입찰 후 경매의 진행 상황은 '나의 경매'를 통하여 알 수 있다.
- 로그인 부분의 오른쪽에 위치한 '나의 경매' 부분을 클릭하면 로그인한 회원의 모든 경매에 대한 진행상황을 알 수 있으며, 단계별 처리를 할 수 있다.



한약재 e-marketplace

[로그아웃](#) | [자기정보수정](#) | [도움말](#) | [사이트맵](#)

[한약재정보](#) | [생활한방](#) | [한약재경매](#) | [한약지역경매](#) | [건강식품](#) | [이야기마당](#)

 **김유영님** 한약재 e-marketplace에 오신 걸 환영합니다.

[로그아웃](#)

[나의경매](#)

제 목	경매로 사기
상세 제목	입찰한 경매의 진행상황 및 처리

▪ 낙찰 : 입금요망

- 낙찰된 경매 중 입금 전 상태의 목록을 볼 수 있다.
- 구매자는 낙찰 후 3일 이내에 회사에 입금을 하여야 하며, 3일이 경과하도록 입금이 확인되지 않는 경우, 이는 구매를 거부하는 행위로 간주하여 해당 경매는 취소된다.
- 입금 정보를 클릭하면 구매자의 고객정보가 나타나며, 배송정보를 입력하고, 원하는 결제 수단을 선택할 수 있다.

∴ 낙찰된 경매 중 입금요망 상태에 있는 경매목록을 볼 수 있습니다.

경매로사기

경매번호	경매물품	낙찰가(수량)	판매자	구매결정
A0000000005	강황	6,000원(10)	kyw1112	입금정보 / 구매취소
A0000000004	백작약	11,000원(10)	kyw1112	입금정보 / 구매취소
A0000000003	아주 좋은 작약	21,000원(10)	kyw1112	입금정보 / 구매취소
A0000000002	백작약	30,000원(5)	kyw1112	입금정보 / 구매취소
A0000000002	백작약	29,500원(6)	kyw1112	입금정보 / 구매취소

◀ 이전 | 1 | 다음 ▶

제 목	경매로 사기
상세 제목	입찰한 경매의 진행상황 및 처리

▪ 낙찰 : 입금정보

- 낙찰된 경매에 대한 고객정보를 확인하고 배송지 정보를 입력, 결제방법을 선택할 수 있다.

☉ 주문 고객정보

주문하신 분	김윤영
전화번호	02-3452-5822
휴대폰번호	016-311-4438
우편번호	135-090
주 소	서울 강남구 삼성동 124-24
E-mail	kyy1112@narusystem.com

☉ 배송지 정보

주문하신분과 받으실 분의 주소가 동일하시면 [예]를 마신 경우에는 [아니오]를 선택하세요!

예 아니오

수령인	<input type="text"/>
전화번호	<input type="text"/> - <input type="text"/> - <input type="text"/>
휴대폰번호	<input type="text"/> - <input type="text"/> - <input type="text"/>
우편번호	<input type="text"/> - <input type="text"/> <input type="button" value="검색"/>
주 소	<input type="text"/>
배송시 요청사항	<input type="text"/>

☉ 결제 수단 선택

신용카드 무통장 입금

입금하실 은행	예금주 : 나루시스템(주) 조흥은행 : 111-11-11111 주택은행 : 222222-22-222222 중소기업은행 : 333-333333-33-333
은행명	
입금자성명	김윤영

입금자 성명이 다를 경우 입금확인이 어려우므로, 정확히 기재해 주시기 바랍니다.

제 목	경매로 사기
상세 제목	입찰한 경매의 진행상황 및 처리

▪ 낙찰 : 구매취소

- 낙찰된 경매에 대하여 구매를 취소할 경우 구매 거부에 관한 사유를 입력하여야 한다.
- 이미 낙찰된 경매의 구매 거부 시 최초 1회는 경고를 받게 되며, 2회 거부 시 회원자격이 3개월간 일시 정지되고 만약 3회 이상 거부 시 회원자격이 정지되게 된다.

!!! 구매거부에 대한 이유를 등록하셔야 합니다.

☞ 구매거부사유

거부 이유	
-------	--

☞ 등록

▪ 낙찰 : 입금 확인 중

- 구매자가 낙찰된 경매 물품을 확인하고 배송정보를 입력 후 대금이 회사로 입력될 때까지의 단계이다.
- 회사에서 입금 확인 처리를 한 경우 다음 단계인 발송 전 단계로 넘어가게 된다. 만일 신용카드로 결제 했을 경우는 현 단계를 거치지 않고 바로 발송 전 단계로 넘어간다.

!!! 낙찰 된 경매 중 입금확인 상태에 있는 경매목록을 볼 수 있습니다.

☑ 경매로사기

경매번호	경매물품	낙찰가(수량)	판매자	구매결정
A0000000006	강활입니다.	6,000원(40)	kyy1112	입금확인중
A0000000006	강활입니다.	5,500원(30)	kyy1112	입금확인중

◀ 이전 | 1 | 다음 ▶

제 목	경매로 사기
상세 제목	입찰한 경매의 진행상황 및 처리

▪ 낙찰 : 발송 전

- 낙찰된 경매 물품에 대하여 구매자의 입금이 확인되고 판매자가 이를 확인하고 물품을 배송하기 전의 단계이다.

::: 판매자가 입금 확인 후 배송을 하기 전의 상태에 있는 경매목록을 볼 수 있습니다.

경매로사기

경매번호	경매물품	낙찰가(수량)	판매자	구매결정
A0000000006	강철입니다.	6,000원(40)	kyy1112	발송전
A0000000006	강철입니다.	5,500원(30)	kyy1112	발송전

◀ 이전 | 1 | 다음 ▶

▪ 낙찰 : 구매결정

- 낙찰되어 현재 배송중인 경매 물품의 목록을 볼 수 있으며, 구매자가 물품을 배송 받았을 경우 여기에서 해당 물품을 확인하고 구매를 결정하거나 반품을 할 수 있다.
- 구매자가 구매결정을 클릭하였을 경우, 해당 제품에 대한 경매는 최종적으로 종료가 되며, 반품을 결정할 경우 환불 단계에서 확인할 수 있다.
- 반품 시 소요되는 운송료는 반품의 원인을 제공한 자가 부담함을 원칙으로 한다.

::: 낙찰된 경매 중 입금요망 상태에 있는 경매목록을 볼 수 있습니다.

경매로사기

경매번호	경매물품	낙찰가(수량)	판매자	구매결정
A0000000006	강철입니다.	6,000원(40)	kyy1112	구매결정 / 반품
A0000000006	강철입니다.	5,500원(30)	kyy1112	구매결정 / 반품

◀ 이전 | 1 | 다음 ▶

▪ 반품/환불 : 반품확인 중

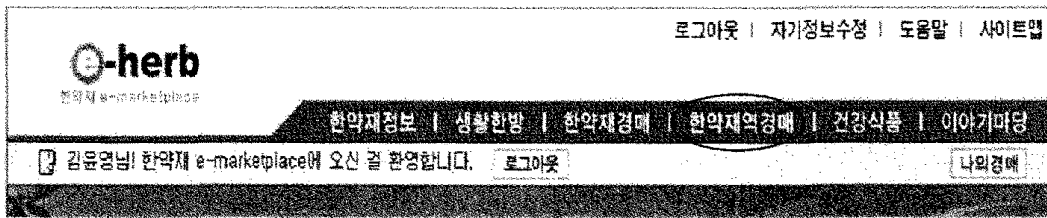
- 물품을 받은 뒤 반품을 요청한 경매의 목록을 볼 수 있습니다.

▪ 반품/환불 : 환불

- 반품 확인 후 반품 및 환불이 이루어진 경매의 목록을 볼 수 있습니다.

제 목	역경매로 거래하기
상세 제목	역경매 물품등록 및 진행상황

- 한약재 역경매에 물건을 등록하거나 입찰을 하기 위해서는 한약재 e-marketplace에서 인증하는 회원이어야 한다.
- 한약재 역경매에 물품을 등록하기 위해서는 사이트 상단의 6가지 메뉴 중, 아래의 그림과 같이 '한약재 역경매'를 선택하여 경매 리스트 화면으로 들어온 뒤, 역경매 리스트의 오른쪽 상단에 있는 물품등록을 클릭하면 역경매등록 화면이 나타난다.



- 역경매물품 등록 시 등록 내용은 크게 물품에 대한 정보와 거래조건에 대한 정보 두 분류로 나누어 진다.
- 판매량의 단위는 2Box/30Kg이며, 역경매 시작가(최대입찰가)를 제시하여야 한다.
- 만약 한약재 e-marketplace의 거래조건에 반하는 거래조건이나, 모순되는 내용의 거래조건이 기재되는 경우 해당 역경매는 사이트 관리자에 의하여 취소되거나 중지될 수 있다.
- 역경매 물품 등록이 완료되었을 경우, 붉은 색으로 표시된 '여기' 부분을 클릭하면 해당 경매의 상세정보를 볼 수 있다.
- 역경매 물품 등록을 모두 완료한 후 역경매의 진행 상황은 '나의 경매'를 통하여 알 수 있다.
- 로그인 부분의 오른쪽에 위치한 '나의 경매' 부분을 클릭하면 로그인한 회원의 모든 역경매에 대한 진행상황을 알 수 있으며, 단계별 처리를 할 수 있다.
- 역경매의 진행상황은 입찰이 진행될수록 입찰 가격이 낮아지는 것을 제외하곤 경매의 진행상황과 동일하다.