

# 식품산업관련통계의 체계적 구축방안에 관한 연구

2002. 12.

2002. 12.

# 식품산업관련통계의 체계적 구축방안에 관한 연구

연구책임자: 황수철 (농정연구센터 부소장)

연구원: 권승구 (동국대 생명자원산업유통학과 교수)  
유영봉 (제주대 농업자원경제학과 교수)  
이경미 (교통개발연구원 책임연구원)

# 제 출 문

농림부 장관 귀하

본 보고서를 「식품산업관련통계의 체계적 구축방안에 관한 연구」의 최종보고서로 제출합니다.

2002년 12월

연구책임자 : 황수철 (농정연구센터 부소장)

연구 원 : 권승구 (동국대 생명자원산업유통학과 교수)  
유영봉 (제주대 농업자원경제학과 교수)  
이경미 (교통개발연구원 책임연구원)

## 차 례

제 1 장 서론 .....	1
1. 연구시각 .....	1
2. 연구의 필요성과 목적 .....	5
2.1. 연구의 필요성 .....	5
2.2. 연구의 목적 .....	8
3. 연구의 내용 .....	8
4. 분석의 전제 .....	9
4.1. 접근방법 .....	9
4.2. 식품산업의 범주 .....	13
제 2 장 산업연관표를 이용한 푸드시스템의 분석 .....	17
1. 푸드시스템과 산업연관표 분석 .....	17
2. 산업연관표상 푸드시스템의 범위 .....	19
3. 푸드시스템의 기본구조와 변화: 1975~98년간 .....	21
3.1. 푸드시스템의 기본구조 .....	22
3.2. 푸드시스템의 변화방향과 그 특징 : 「食」과 「農」간의 거리 확대 .....	25
4. 補論 : 산업연관표의 수정작업 .....	30

**제 3 장 식품산업 관련통계의 현황과 개선과제** ..... 43

1. 우리 나라의 통계조사와 식품산업에 관한 통계조사 ..... 43

    1.1. 식품산업에 관한 통계조사의 위치 ..... 43

    1.2. 식품산업에 관한 통계조사의 현황 ..... 44

2. 식품산업에 관한 공식통계조사의 문제점 ..... 46

    2.1. 주요통계조사의 문제점 ..... 47

    2.2. 식품산업관련 행정측면에서 본 문제점 ..... 50

3. 유통·소비관련 통계조사의 현황과 문제점 ..... 51

    3.1. 농산물유통마진조사 ..... 51

    3.2. 도시가계조사 ..... 53

    3.3. 식품수급표 ..... 55

    3.4. 국민건강·영양조사 ..... 58

    3.5. 양곡소비량조사 ..... 63

    3.6. 식품소비통계조사 시험조사 ..... 64

4. 현행 통계조사의 개선과제 ..... 68

    4.1. 식품산업관련통계의 개선과제 ..... 68

    4.2. 유통·소비관련 통계의 개선과제 ..... 72

5. 식품산업 관련통계에 관한 이용자의 수요 ..... 77

    5.1. 행정측의 희망통계 ..... 77

    5.2. 연구자측의 희망통계분야 ..... 79

**제 4 장 식품산업 관련통계의 정비·구축방안** ..... 83

1. 중장기 추진과제 ..... 83

    1.1. 농업통계행정의 중장기 구상 정립 ..... 83

1.2. 신규통계개발사업의 추진방안 검토 .....	85
1.3. 농업통계조직의 보강·정비 .....	90
2. 단기 추진과제 .....	91
2.1. 관련부처와의 협의를 통한 기존통계조사 보완 추진 .....	91
2.2. 식품산업관련통계의 수요조사 실시 .....	92
2.3. 식품산업관련 실태조사 확충 .....	93
2.4. 모니터제도의 도입 .....	94
2.5. 농업관측사업의 소비자조사 확충 .....	95
2.6. 「푸드시스템을 중심으로 한 산업연관표」의 작성 추진 .....	96
2.7. 식품산업관련 종합통계서의 작성 추진 .....	97
2.8. 식품소비통계 시험조사의 재검토 .....	101
<b>참고문헌</b> .....	103
<b>부록</b> .....	107
I. 우리 나라의 식품산업관련통계 현황 .....	109
II. 일본의 식품산업관련통계 조사현황 .....	139
III. 일본 農林水産省의 『食品統計』 편성 .....	185
<b>부도: 푸드시스템의 기본구조(1970~95년)</b> .....	193

## <표차례>

표 1-1. 식품산업의 행정대책과 필요한 통계조사(예시) .....	11
표 1-2. 식품산업의 범주와 한국표준산업분류 .....	14
표 2-1. 푸드시스템 중심의 산업연관표 부문편제 .....	20
표 2-2. 식료시스템의 산출구조 변화(1975~98년) .....	26
표 2-3. 식용농수산물의 경로별 투입실적 .....	27
표 2-4. 최종소비자 음식비의 구성부문별 귀속비율 변화(1975~98년) .....	29
표 2-5. 산업연관표의 음식점 국내산출액 추계 개요 .....	35
표 2-6. 외식산업의 사업체수 및 판매액(산출액) 증가 추이의 비교 .....	38
표 4-1. 목적분류별 식품산업통계(예시) .....	99

## <그림차례>

그림 1-1. 유통소비통계조사의 구조(일본) .....	12
그림 1-2. 식품산업의 범주 .....	13
그림 2-1. 푸드시스템의 기본구조(1998년) .....	23

# 제 1 장 서론

## 1. 연구시각

- 농업을 둘러싼 현재의 내외여건 변화를 감안할 때, 농림부는 향후 농정의 대상 및 범위 확충을 통해 식품분야를 정책대상으로 적극 끌어안아야 할 것이며, 특히 식품관련 정보 제공의 영역에서 주도적 역할을 해야 할 것임.
  - 그 이유는 다음과 같음.
- 첫째, 정부보다는 시장의 역할이 강조되는 것이 현재의 세계적 조류이며 우리나라도 여기서 예외가 될 수 없는 것이 현실이기 때문임.
  - 향후 농정에서 시장기능이 한층 강화되면 정부의 역할은 원칙적으로는 시장 실패(market failure)의 영역으로 축소될 수밖에 없을 것임.
  - 이렇게 되면 대표적 시장실패 영역의 하나인 정보(information)의 제공이 향후 정부의 주요 기능 가운데 하나로 설정되어야 할 것이며, 특히 食과 관련된 포괄적 정보제공이 주요 업무영역의 하나로 자리잡아야 할 것임.
- 둘째, 향후 농정의 주요목표 가운데 하나는 국민들에게 안전한 식료(food)<sup>1)</sup>를

---

1) 농업분야의 생산물은 다양하게 사용되고 있는 바, 대부분 사람들의 먹거리로 쓰이지만 공업용 원료로도 이용되고 있음. 이 가운데 먹거리로 쓰이는 농산물은 생산된 형태 그대로 유지되는 경우도 있지만, 대부분 어떤 형태로든 가공·조리 등 변형과정을 거치게 됨. 이들 먹거리에 대해서는 식량, 신선식품, 가공식품, 식료 등 다양한



안정적으로 공급하는 것으로 설정되어야 할 것인 바, 그러한 기능의 원활한 수행을 위해서도 농림부의 정책은 현재의 '생산 중심'의 틀에서 벗어날 필요가 있음.

- 종래의 농정은 소비자보다는 생산자의 관점에서 시장의 요구와 무관하게 전개되었다고 해도 과언이 아닐 것인 바, 이제 더 이상 그러한 생산 중심적 사고는 허용될 수 없음. 지금은 소비측이 요구하는 농산물을 만들어 전략적으로 판매하지 않으면 국내농업의 활로를 생각할 수 없는 시대임.
- 그런데 이러한 농산물의 소비를 주도하고 있는 것은 식품산업의 영역이라는 점이 강조되어야 할 것임.
- 오늘날 소비자의 식탁에 오르는 먹거리의 대부분은 생산된 농산물 그대로가 아니라 식품제조업이나 외식산업 등에 의해 처리·가공·조리된 것들임. 따라서 식품산업(식품공업, 식품유통업, 외식산업)을 도외시하고는 식생활을 생각할 수 없는 것이 엄연한 현실임. 그런데도, 농정은 여전히 식품산업을 배제한 농업정책으로 일관되고 있음.
- 외식이 전체 식품소비의 40% 이상을 차지하고 할인점을 위시한 대형소매기업이 농산물유통을 주도하는 상황에서 식품산업의 요구를 충족시키지 못하면 국내농산물의 판로는 한층 더 위축되지 않을 수 없을 것임.

---

용어가 엄격히 구분되지 않고 사용되고 있지만, 우리는 다음과 같이 구분하여 사용하기로 함. 쌀, 보리 등 곡물은 식량, 특별한 변화를 거치지 않은 야채·과일·육류·어패류 등은 신선식품, 그리고 가공을 통해 곡물이나 신선식품에 현저한 형질변화가 일어난 것을 가공식품이라 부름. 신선식품과 가공식품을 총칭하는 개념이 식품이며, 식료는 식량, 식품(신선 및 가공), 원료농산물을 모두 포괄하는 광의의 개념이라 할 수 있음.

- 요컨대, 현대는 더 이상 ‘食≒農’의 시대가 아니라 ‘食≒農+食品産業’의 시대이기 때문에 식품제조(가공)업, 식품유통업, 외식산업 등 식품산업을 도외시하고는 국민의 먹거리문제를 생각할 수 없다는 점이 분명히 인식될 필요가 있음.
  - 따라서 앞으로의 농정은 농업문제는 물론이고 식품산업과 최종소비자를 적극적인 대상으로 끌어안는 식료정책(food policy)의 차원에서 전개되어야 할 것이며, 특히 식품산업의 요구에 부응하는 산지공급체계를 구축하는 방향으로 재정립되어야 할 것임.
- 셋째, WTO체제에서 국내농업은 외국산 농산물과의 치열한 경쟁 속에서 활로를 모색하지 않을 수 없을 것인 바, 이를 위해서는 국내농업과 식품산업부문의 연계가 한층 강화되어야 할 것이기 때문임.
- 국내 농업부문의 지속적 성장을 위해서는 대량실수요자인 식품산업부문이 요구하는 농산물의 공급을 통해 안정적인 판로를 확보해야만 할 것임.
  - 이를 위해서는 식품산업부문의 농산물에 대한 요구를 정확히 파악하고 이를 생산(산지)으로 환류(feedback)할 수 있는 정보체계의 구축이 전제되어야 할 것임.
  - 식품산업과 농업의 연계가 원활하지 못하면 식품산업은 원료농산물의 해외조달을 강화해갈 수밖에 없게 될 것이며, 이는 국산농산물의 수요 감소와 식료자급률의 저하는 물론이고 국내식품제조부문의 공동화 진전 등에 따른 지역경제의 침체로 이어지게 될 것임.
- 선진각국에서는 이미 오래 전부터 이상과 유사한 여건변화에 대응할 수 있는 식료공급체계를 모색해오면서, 소비자의 식생활 및 식품산업에 관련된 통계의

구축 등 체계적인 정보의 수집·정비에 많은 노력을 기울여 왔음.

- 소비자의 식생활 및 식품산업에 대한 선진국들의 관심은 종래 생산 측면에 경도된 식료 담당부서의 명칭 변경 등을 포함한 조직재편 동향에서 가장 잘 드러나고 있음.
  - 덴마크의 경우에는 식품의 품질과 안전성에 관한 소비자의 요구를 적극 반영하기 위해 각 부처에 산재되어 있던 식료관련업무를 총괄하는 조직으로 식료농업수산성(Ministry of Food, Agriculture and Fisheries)을 신설하였음.
  - 영국의 농수산식료부(Department of Agriculture, Fisheries and Food)는 환경식료농촌부(DEFRA, Department of Environment, Food and Rural Affairs)로, 독일의 농무부도 소비자보호식료농업부(BVEL, Bundesministerium für Verbraucherschutz, Ernährung und Landwirtschaft)로 그 이름이 바뀌었음.
  - 일본의 농림수산성은 명칭이 바뀌지는 않았지만, 중앙성청의 개혁조치에 따라 식료정책 총괄기능을 강화하는 総合食料局의 신설 등 조직재편을 단행한 바 있음.
- 특히, 선진각국의 경우에는 연구 및 정책의 영역에서 이른바 ‘푸드시스템적 관점’으로부터 식료문제에 접근하는 공통적 특징이 있음.
  - 푸드시스템이란 농수산물의 생산에서 소비에 이르는 전 과정을 하나의 시스템으로 파악하기 위해 사용된 개념인데, 단순한 생산 중심적 사고로부터는 오늘날의 식료문제(food problem)를 해결할 수 없다는 현실인식을 배경으로 등장한 개념임.
  - 이러한 관점으로부터 선진각국의 통계정보 구축영역은 생산은 물론 가공, 유통, 소비 등으로 크게 확대되고 있음.

- 본 연구 역시 생산에서부터 가공·유통을 거쳐 최종소비에 이르기까지의 식료의 흐름을 총괄하는 푸드시스템적 관점에서 과제에 접근하고자 함.
  - 농업만이 아니라 식품산업 및 최종소비자를 포괄하는 푸드시스템 전반을 대상으로 하는 것이 바로 식료정책인 바, 그러한 식료정책을 전개하는 데에 있어 필요한 통계정보를 어떻게 정비·구축할 것인가 하는 것이 본 연구의 기본관점임.
  - 농림부의 현재 정책은 식품산업부문을 크게 포섭하고 있지 못하는 것이 사실인 바, 앞으로 식품산업부문을 정책대상으로 포섭하게 될 경우 어떠한 관점에서, 어떠한 통계정보를 구축해야 할 것인가, 그리고 현재 부분적·단편적으로 수집되고 있는 식품산업관련통계들은 어떠한 방향으로 개선되어야 할 것인가 하는 문제를 고찰하는 것이 본 연구의 기본관점이 되는 것임.

## 2. 연구의 필요성과 목적

### 2.1. 연구의 필요성

- 오늘날 농업부문은 정체하는 데 반해 식품산업부문의 성장은 현저하여, 향후 국내농업의 발전을 도모하기 위해서는 식품산업을 포괄하는 방향의 농정체계 구축이 불가결한 선택이라 할 수 있음.
- 경제발전의 낮은 단계에서는 농업부문이 식료(농축수산물 및 가공식품)의 공급기능을 주로 담당하게 되지만, 발전단계가 높아질수록 식품산업의 역할이 증대하는 것이 각국의 일반적 경험이며, 우리 나라의 경우도 예외는 아님.

- 우리 나라 국민(최종소비자)의 음식비 지출에서 가공식품 및 외식 소비가 차지하는 비중은 2000년 현재 6할 이상을 차지하고 있는 것으로 추정되는 바, 이제 식품산업 없이 다양하고 풍요로운 식생활을 생각하는 것은 불가능한 상황이 전개되고 있다고 할 것임.
- 식품산업은 가공, 외식, 유통을 포괄하는 거대산업분야로 정의될 수 있는 바, 다양한 소비자욕구 대응, 국내농수산물의 안정적 판로 제공, 광범위한 고용의 장 및 소득기회 제공 등 국민경제상 중요한 지위를 차지하고 있으며, 향후 그 역할은 더욱 커질 것으로 전망되고 있음.
- 식품산업은 국민의 다양한 욕구에 대응함으로써 식생활을 뒷받침하는 기본역할 이외에 국산농산물의 안정적 판로 제공 등을 통해 국내농업의 성장에 기여하는 동시에 고용창출의 기회를 제공하는 국민경제의 중요산업부문이기도 함.
- 또한 식품산업은 식료소비의 양적 확대 및 식생활의 변화(고급화, 다양화, 외부화 등)에 따라 지속적으로 성장·확대되고 있음.
- 특히, 식생활의 고급화, 다양화, 외부화(혹은 간편화, 서비스화)<sup>2)</sup> 등 푸드시스템을 둘러싼 환경이 크게 변화하는 가운데 국산원료공급체제의 정비를 통한 국내농업과 식품산업부문간의 연계 강화가 매우 중요한 정책과제로 대두되고 있으므로, 이에 대응하는 구체적 시책마련에 관련된 통계자료 등의 체계적 확보가 매우 중요한 과제임.

---

2) 조리와 식사장소가 가정 밖으로 옮겨간다는 의미에서 외부화인 동시에, 조리라는 서비스를 가족 이외의 주체에 맡긴다는 의미에서 서비스화임.

- 가령, 최근 농산물의 유통시스템에서 주도적 지위로 부상하고 있는 할인점 등 대형소매유통업체 및 대형외식체인기업들의 원료농산물과 식재의 조달실태에 관한 통계자료는 산지의 대응체제(판매전략 등) 구축에 있어 결여될 수 없는 기초자료임.
- 그러나 우리 나라의 식품산업 관련통계는 선진각국에 비해 매우 빈약한 것이 현실이며,<sup>3)</sup> 식품산업부문의 중요성에 대한 인식도 부족한 실정임.
  - 식품산업의 중요성이 증대함에 따라 그 동향과 장래전망 등에 대한 올바른 분석의 필요성은 매우 높아지고 있으나 식품산업의 구조·행동·성과, 농업 부문과의 관련성 등을 분석할 수 있는 소재는 매우 빈약함.
  - 식품산업에 관련한 업무가 정부 각 부처에 산재되어 있는 채 식품산업 관련 통계 역시 체계적으로 수집·정비되지 못하고 있음.
- 특히, 문제인 것은 우리의 경우 푸드시스템의 전체 모습조차 제대로 파악되지 못하고 있다는 점임.
  - 농가에서 생산된 농산물이 가공, 유통, 조리과정을 거쳐 최종소비자에 흘러가는 과정 전반에 관한 정보가 결여되어 있는 것임.
- 따라서 식품산업에 관련한 정책적 대응에 앞서 푸드시스템의 전모를 파악할 수 있는 방법의 모색, 식품산업에 관련된 현행 통계자료의 수집과 그 문제점의 분석 등을 통해 식품산업 관련통계를 체계적으로 정비·구축하는 작업이 선행될 필요가 있을 것임.

---

3) 우리와 비슷한 여건에 있는 일본의 경우 매우 방대하며 체계적인 식품산업 관련통계를 갖추고 있는 바, 상세한 내용은 <부록II>를 참조.

## 2.2. 연구의 목적

- 푸드시스템의 전모를 해명하고, 식품산업 관련통계를 체계적으로 정비·구축하는 과제는 오랜 시간과 노력을 요구하는 매우 방대한 작업인 바, 여기서는 일차적으로 다음과 같은 과제의 해명에 초점을 맞추어 분석하기로 함.
  - 첫째, 현재 이용 가능한 통계를 활용하여 우리 나라 푸드시스템의 기본적인 모습을 거시적·총체적으로 파악하고, 그 구조변화 등 기본적인 특징을 살펴보기로 함.
  - 둘째, 식품산업의 구조·행동·성과, 농업부문과의 관련성 등을 분석할 수 있는 소재가 되는 통계조사의 현황과 문제점을 검토하고, 이를 토대로 향후 식품산업과 농업정책을 포괄하는 식료정책 차원에서 농림부가 어떻게 대응하여야 할 것인지를 통계조사 측면에서 고찰함.

## 3. 연구의 내용

- 이상의 연구목적에 따라 본 연구는 다음과 같이 구성됨.
- 먼저, 제2장에서는 우리 나라 푸드시스템의 거시적 양상을 파악하고 그 특징을 분석함.
  - 여기서는 현재 이용 가능한 유일한 자료인 한국은행의 「산업연관표」를 수정하여 「푸드시스템 중심의 산업연관표」를 작성하고, 이를 토대로 우리 나라 푸드시스템의 기본구조 및 그 변화양상을 파악함.

- 제3장에서는 식품산업 관련통계의 현황과 문제점을 살펴보고, 그 개선과제를 제시함.
  - 여기서는 농림부의 현행 유통·소비관련 행정에 관련이 깊은 통계조사와 통계청을 중심으로 생산되는 식품산업 관련통계로 대별하여 논의를 전개함.
- 제4장에서는 이상의 검토를 바탕으로 식품산업 관련통계의 정비·구축방안에 관한 우리의 견해를 제시함.
  - 여기서는 중장기적 과제와 단기 추진과제로 나누어 대응방향을 제시함.

## 4. 분석의 전제

### 4.1. 접근방법

- 본격적인 논의에 앞서 본 연구에서 과제에 접근하는 방법 내지 기본관점에 관해 미리 설명해두는 것이 필요할 것임.
- 본 연구에서는 바람직하다고 판단되는 식품산업정책 등 식료정책 추진의 기본관점을 우선 상정한 다음에, 그러한 관점에서 시책을 추진하고자 할 때 어떤 통계들이 필요할 것인가를 파악하는 관점에서 과제에 접근하는 방법을 취하고자 함.
  - 현재 농림부 등 정부부처에서 식품산업정책을 포괄하는 식료정책이 추진되지 못하고 있는 상황에서는 이러한 접근이 불가피할 것이기 때문임.<sup>4)</sup>



○ 본 연구에서는 향후 농림부가 중심이 되어 추진해야 할 식품산업 관련정책에서 중시되어야 할 기본관점으로 다음의 5대 분야를 상정하기로 함.<sup>5)</sup>

- 첫째는 원료공급이라는 관점임. 이는 식품산업의 요구(가격, 품질, 공급조건 등)에 부응하는 국내원료 공급체제의 정비가 중요하다고 보기 때문임.
- 둘째, 지역식품산업의 진흥이라는 관점임. 이는 지역식품산업(가공식품 제조 등)의 진흥, 전통(가공)식품의 보급 등을 통해 지역농산물의 이용을 촉진하는 것이 중요하다고 보기 때문임.
- 셋째, 유통의 효율화임. 이 분야는 지금도 농림부의 정책에서 강조되고 있는 바이지만, 향후 도매시장의 정비 및 효율화, 유통업자의 경영개선 및 경영기반 강화, 대형소매유통업체 등 대량실수요자의 농산물요구에 대한 대응, 물류합리화 등이 좀더 강조되고 중시되어야 할 영역이라고 보기 때문임.
- 넷째, 외식산업대책임. 외식산업은 1990년대 이후 급성장한 영역으로서 향후 농산물의 수요처로서 가장 중시되어야 할 분야라 할 수 있음. 따라서 식재대책 등 외식산업에 관련된 통계정보의 수집이 매우 중요할 것이기 때문임.
- 다섯째, 소비자대책임. 향후 소비자수요의 정확한 파악 및 피드백체제 구축, 소비자·생산자·식품산업 등의 상호이해 촉진, 식품의 표시·안전성 등에 관한 소비자욕구에 대한 대응 등에 관한 정보의 제공이 매우 중요하다고 보기 때문임.

---

4) 물론 본 연구에서 상정하고 있는 기본관점은 연구자의 주관에 기인한 것이므로 이견이 있을 것이지만, 이러한 점은 추후 논쟁 등을 통해 좀더 천착되어야 할 것임.

5) 다섯 가지 분야 이외에도 기술개발 등 중요한 분야가 있을 것임. 가령, 지역 중소식품기업의 기술수준 향상이나 원료농산물 생산기술개발체제 등은 식품산업정책의 추진에 있어 매우 중요한 영역이지만 본 연구의 대상에서는 제외하기로 함.

○ 이상 5대 분야의 행정시책 추진에 있어 어떠한 통계가 필요할 것인지를 예시하면 다음과 같은 것들이 상정될 수 있을 것임(표 1-1)

표 1-1. 식품산업의 행정대책과 필요한 통계조사(예시)

식품산업정책	주요 정책내용	행정대책 추진에 필요한 통계(예시)
원료공급	- 가격, 품질, 공급조건 각 측면에서 식품산업의 요구에 합치되는 국내원료 공급체제의 정비	- 농축산물의 품목별로 본 식품공업의 가공용 출하량통계 - 식품제조업의 원재료 반입 관련통계 · 원료의 유통경로, 유통량, 거래형태 · 원재료의 수요 동향 및 의향 - 농산물의 가공장조사 등
지역식품산업 진흥	- 지역식품산업 진흥과 지역농산물이용 촉진 - 전통식품의 보급	- 식품산업의 지역별 실태에 관한 통계 - 전통식품의 생산 및 유통통계 등 · 전통식품 등의 수요 동향 및 의향
유통의 효율화	- 도매시장의 정비 - 유통업자의 경영개선 및 경영기반 강화 - 대량실수요자의 농산물요구에 대응 - 물류합리화	- 도매시장관련통계(도매시장조사) - 유통업자의 기업경영통계 - 식품유통통계 - 식품별 유통경로의 단계별 흐름을 알 수 있는 관련통계 등
외식산업대책	- 식재대책 - 소비자에 대한 정보제공	- 외식산업의 동향을 체계적으로 파악하는 「외식산업기본조사」 - 식재의 반입 관련통계 - 소비자의 외식행동 통계 등
소비자대책	- 소비자욕구의 정확한 파악과 피드백체제의 정비 - 소비자와 생산자, 식품산업 등의 상호이해 촉진 - 식품의 표시, 안전성 등에 관한 소비자욕구에 대한 대응	- 소비자욕구를 파악하는 통계조사 - 식품에 관한 여론조사 - 소비자의 식품소비 등에 관한 모니터조사 - 품목별 소비통계(품목별 소비량, 주 구입처, 품질, 포장규격, 소비용도 등을 광범위하게 조사) 등

그림 1-1. 유통소비통계 조사의 구조(일본)

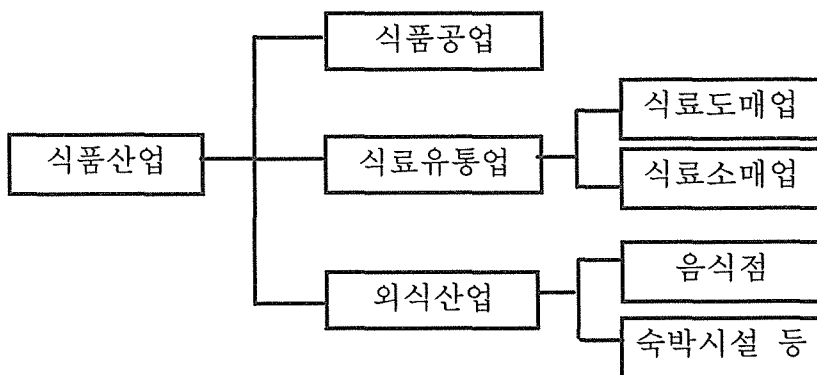
구분	제조단계	집출하단계	도매단계	소매단계	소비단계
식품	←		식품산업동향조사	→	
	←		식품손실통계조사	→	
	←		식품자원순환의 재생이용실태조사	→	
			←신선식료품가격및소비동향조사→		
신선 가공	←		신선식품유통동태조사	→	
	←		가공식품유통동태조사	→	
청과물			식품유통단계별		
	←		가격형성	→	
			추적조사		
	←		청과물유통비구조	→	
축산물	가공식품	집출하기구	시장유통기구조사		
	생산통계	조사	- 청과물도매시장조사		
	- 우유·유	- 도축장조사	- 식육도매시장조사		
	제품통계	- 계란유통통계	- 가금육유통통		
수산물	조사	계조사	- 소비지수산물유통		
	- 수산가공	통계조사	조사		
신선식료 품유통정 보서비스	←		식품유통단계별	→	
	←		가격형성추적조사	→	
	←		청과물, 축산물시황	→	

- 이상 제시한 필요통계는 하나의 예시일 뿐이며, 이하에서 식품산업의 현황과 관련통계의 검토를 통해 좀더 구체적으로 제시될 것임.
- 식품산업 관련통계의 정비·구축에 있어서는 가능한 한 푸드시스템의 전체 흐름을 염두에 두면서 필요한 통계가 선정되어야 한다는 관점을 견지하고자 함.
- 참고로 일본 농림수산물 통계정보부의 유통소비통계조사는 이상과 같은 푸드시스템의 관점에서 정비되고 있음(그림 1-1).

## 4.2. 식품산업의 범주

- 본 연구에서 식품산업의 범주는 「한국표준산업분류」를 기초로 규정하고 식품공업, 식품유통업 및 외식산업을 식품산업으로 정의함.
- 식품산업의 범주는 <그림 1-2>와 같음.

그림 1-2. 식품산업의 범주



- <그림 1-2>의 식품산업의 범주를 한국표준산업분류와 관련지어 정리한 것이 다음의 <표 1-2>임.

표 1-2. 식품산업의 범주와 한국표준산업분류

본 연구의 식품산업	한국표준산업분류				비고
	대분류	중분류	소분류	세분류	
식품공업	D 제조업	15 음·식료품 제조업	151 고기, 과일, 채소 및 유지 가공업	1511 도축, 고기 가공 및 저장처리업	
				1512 수산물 가공 및 저장처리업	
				1513 과일, 채소가공 및 저장처리업	
				1514 동·식물성 유지 제조업	
			152 낙농제품 및 아이스크림 제조업	1520 낙농제품 및 아이스크림 제조업	
			153 곡물 가공품, 전분 및 사료 제조업	1531 곡물 가공품 제조업	제외
1532 전분 및 당류 제조업					
1533 사료 제조업					
154 기타 식품 제조업	1541 빵류 및 곡분과자 제조업				
	1542 설탕 제조업				
	1543 코코아 제품 및 설탕과자 제조업				
	1544 국수, 라면 및 유사식품 제조업				
	1545 조미료 및 식품 첨가물 제조업				
1549 기타 식료품 제조업					
155 음료 제조업	1551 증류주 및 합성주 제조업				
	1552 발효주 제조업				
	1553 맥아 및 맥주 제조업				
	1554 비알콜성 음료 및 얼음 제조업				
16 담배 제조업	160 담배 제조업	1600 담배 제조업	제외		

표 1-2(계속). 식품산업의 범주와 한국표준산업분류

본 연구의 식품산업		한국표준산업분류				비고	
		대분류	중분류	소분류	세분류		
식료 도매업	G 도매 및 소매업	51 도매 및 상품 중개업	511 상품 중개업	5110 상품 중개업			
			512 산업용 농축산물 및 산동물 도매업	5120 산업용 농축산물 및 산동물 도매업			
			513 음·식료품 및 담배 도매업	5131 비가공 식품 도매업 5132 가공식품 도매업 5133 음료 및 담배 도매업	담배 제외		
			519 기타 도매업	5191 상품 종합 도매업 5199 그외 기타 도매업			
		52 소매업; 자동차 제외	521 종합 소매업	5211 대형 종합 소매업 5212 음·식료품 위주 종합 소매업 5219 그외 기타 종합 소매업			
			522 음·식료품 및 담배 소매업	5221 식료품 소매업 5222 음료 및 담배 소매업	담배 제외		
			526 기타 상품 전문 소매업	5269 그외 기타 상품 전문 소매업			
			528 무점포 소매업	5281 통신 판매업 5282 노점 및 유사 이동 판매업 5289 기타 무점포 소매업			
		외식산업	H 숙박 및 음식점업	55 숙박 및 음식점업	551 숙박업	5511 관광 숙박시설 운영업 5519 기타 숙박시설 운영업	
					552 음식점업	5521 일반 음식점업 5522 기타 음식점업 5523 주점업 5524 다과점	

빈 면

## 제 2 장 산업연관표를 이용한 푸드시스템의 분석

### 1. 푸드시스템과 산업연관표 분석

- 푸드시스템은 산업, 소비자를 비롯하여 정부와 같은 조정자적 경제주체 등 분화된 사회적 조직이 식료의 획득과 섭취를 위한 모든 활동을 포괄하는 사회적 순환체계로 정의될 수 있음.
  - 다시 말해, 푸드시스템은 식료공급과 관련된 모든 산업과 생산단계에서 소비에 이르기까지의 식료흐름과 관련되는 모든 구성주체의 경제활동 및 그들간의 상호관계, 또한 그것에 영향을 주는 각종 제도 및 정책을 아우르는 대단히 광범위한 개념이라 할 수 있음(광의의 푸드시스템).
- 그런데 식료의 생산, 유통, 소비단계의 모든 경제활동과 그와 관련된 법률 및 제도 등을 포괄하여 푸드시스템을 총체적으로 파악하기는 현실적으로 곤란할 것이므로, 본 연구에서는 생산에서 소비에 이르기까지의 식료의 흐름에서 중심적 위치를 차지하고 있는 산업만으로 푸드시스템의 범위를 한정하기로 함.
  - 즉, 본 연구에서는 푸드시스템을 다음과 같은 구성요소로 이루어진 것으로 좁게 정의하기로 함.
  - 식료농수산물이 생산되어 소비에 이르기까지의 흐름을 하천에 비유하여 도식적으로 말한다면, 상류에는 농어업, 중류에는 식품제조업과 식료도매업(농수산물도매업, 식품도매업), 그리고 하류에는 식료소매업과 외식산업이 자리잡



고 있음. 이렇게 상류로부터 흘러온 식료는 최종수요자인 소비자가 위치하고 있는 바다로 흘러 들어가게 됨.

- 이때 중류와 하류에 위치한 산업들이 식품산업으로 총괄되는데, 이들 상류, 중류, 하류에 위치한 각 산업이 푸드시스템을 구성하는 주요요소가 됨.<sup>6)</sup>
- 요컨대 푸드시스템을 구성하는 요소 중 식료공급관련산업과 최종소비자의 활동으로 분석대상을 제한함(협의의 푸드시스템).
  - 여기서 식료공급관련산업이란 식료의 생산 및 가공·유통·조제에서 중요한 역할을 담당하는 경제주체의 집합으로서, 식료생산의 기원을 이루는 농수산업을 비롯하여 식품가공업, 식료유통업, 외식산업 등이 포함됨.
  - 이때 식품가공업, 식료유통업, 외식산업을 총칭하여 식품산업으로 정의함.
- 현재 농업부문과 식품산업부문으로 구성되는 푸드시스템의 실태 및 구조변화를 거시적으로 파악할 수 있는 유일한 자료는 한국은행에서 작성·배포하고 있는 「산업연관표」임.
  - 「산업연관표」를 이용하면 푸드시스템 구성부문간의 거래내역을 추적하여 푸드시스템의 기본구조의 파악, 푸드시스템 내부의 구조변화 및 구성부문의 역할변화 파악, 산업간 상호의존관계 및 수입의존 정도 등을 분명한 수치로 파악할 수 있음.
  - 특히, 농업생산부문과 다른 구성부문과의 의존관계와 그 변화양상을 파악하

---

6) 이러한 범위 한정은 최종소비자에 대한 식료공급의 담당주체라는 측면을 중시하는 관점임. 식료경제의 과제가 최종소비자에게 식료를 안정적으로 공급해주는 체계의 확립에 있다고 할 때, 그 공급주체인 농업과 식품산업을 분석의 중심에 두는 것은 전체 시스템의 파악을 위한 핵심적 과제일 것이기 때문임.

는 것은 국내농업과 관련산업이 유기적으로 성장 발전할 수 있도록 정책을 마련할 때 요긴한 기초자료로 활용될 수 있음.

## 2. 산업연관표상 푸드시스템의 범위

- 산업연관표는 푸드시스템의 거시적 분석을 위한 유일한 자료이지만, 현행 산업연관표의 부문편제는 푸드시스템의 구조적 특성을 잘 반영하지 못하고 있으므로 분석목적에 맞게 부문을 통합하여 재작성할 필요가 있음.
  - 본 연구에서는 한국은행의 산업연관표에서 제공되는 가장 상세한 부문분류(기본부문분류)를 토대로 푸드시스템에 포함될 부문을 선정하고 재작성하여 사용하고자 함.
- 본 연구에서는 한국표준산업분류를 기초로 푸드시스템에 속하는 산업의 범위를 우선 설정한 다음, 산업연관표의 부문편제 가운데 이에 대응되는 부문으로 재구성하는 방법을 취함.
  - 첫째, '농수산부문'은 한국표준산업분류 대분류A 중분류01 농업(농축산서비스 및 수렵관련업 제외)과 중분류05 어업(어업관련서비스 제외)으로 정하고, 이에 대응하는 산업연관표의 기본부문편제(90년접속표 기준)를 기초로 대응시켰음.
  - 둘째, '식품가공업부문'은 한국표준산업분류 대분류D 제조업 중 중분류15 음료식품제조업(사료제조업 제외)으로 하고, 위와 동일하게 산업연관표 부문에 대응시킴. 단, 식품가공업의 경우 투입원료와 제품의 가공도를 기준으로 제1차 식품가공부문과 제2차 식품가공부문으로 구분함.

표 2-1. 푸드시스템 중심의 산업연관표 부문편제

대분류	중분류	소분류(49부문)	소분류에 포함되는 기본부문	
농업 부문	경종농업	곡 류	벼, 맥류 및 잡곡, 밀	
		채소 및 과실	채소, 과실	
기타 경종		콩류, 감자류, 유지작물, 식용임산물		
수산업 부문	축산	축 산	낙농, 육우, 양돈, 가금, 양봉, 기타축산	
	수산업	수산업	원양어획, 연근해어획, 내수면어획, 해면양식, 내수면양식	
푸드시스템의 구성부분	제1차가공부문	도 축	도축, 가금육	
		정 곡	정미, 정맥	
		제 분	제분	
		제 당	원당, 정제당, 당류	
		식용유지	식물성유지 및 식용유	
		제2차가공부문	육가공	육가공품
			낙농품	낙농품
			수산가공	수산식품, 수산통조림, 수산저장품
			과채가공	과실 및 채소가공품, 과실 및 채소저장품
			곡물가공	빵 및 과자, 국수류
	식품 가공 부문	조미료	정제염, 조미료, 장류	
		기타식료품	전분, 누룩·맥아, 기타식료품, 알음, 동물성유지	
		주 류	주정, 탁주 및 약주, 맥주, 기타주류	
		청량 음료	청량음료	
	외식 산업	외식산업	외식산업	
그 외 산업 부문	농자재 공급 부문	농업서비스	농업서비스	
		배합사료	배합사료	
		비 료	질소비료, 인산비료, 복합비료 및 기타화학비료	
	농업관련투자부문	농 약	농약	
		농업기계	농업기계	
비식용 농축수 산부문	농업관련투자	하천사방, 농림토목		
	비식용농업부문	섬유작물, 기호작물, 약용작물, 화훼작물, 천연고무, 기타작물, 양잠		
	비식용임업부문	영림, 원목 및 용재, 신탄, 기타임산물		

자료 : 한국은행, 『75-80-85 점속불변산업연관표 작성개요』, 1989.

한국은행, 『80-85-90 점속불변산업연관표 작성개요』, 1994.

한국은행, 「산업연관표, 제Ⅲ편 부문별 정의·포괄범위 및 추계방법, 1975, 1980, 1985, 1990.

주 : 부문편제는 「90년 기준 점속표」의 기본부문 편제를 기준으로 함. 단 「가계외소비지출」은 내생부문의 편제에서 제외함.

- 셋째, '외식부문'은 한국표준산업분류 대분류H 중분류55 소분류552 음식점업에 대응하는 부문을 포함시킴. 이 경우 한국표준산업분류의 음식점업과 산업연관표의 음식점 부문은 그 포괄범위와 정의가 달라 일정한 조정이 필요함.7)
- 넷째, '식료유통업부문'은 한국표준산업분류상으로는 대분류G 중분류51 소분류512 세분류 5122 음식료품도매업과 중분류52 소분류522 음식료품소매업에 해당하지만, 산업연관표를 이용하는 경우 식료유통부문을 독자적으로 취급할 수 없음.8)

○ 제작성한 푸드시스템 중심의 산업연관표 부문편제는 앞의 <표 2-1>과 같음.

### 3. 푸드시스템의 기본구조와 변화: 1975~98년간

- 여기서는 자료의 이용 가능성을 고려하여 1975년부터 1998년까지의 산업연관표를 통해 한국 푸드시스템의 변화양상을 파악하기로 함.
- 이를 위해 <표 2-1>의 부문편제에 따라 「푸드시스템을 중심으로 한 경상접속 산업연관표」를 작성함.9)

---

7) 이는 푸드시스템 연구에 있어 현행 한국의 산업연관표가 가지는 최대의 결핍들로 지적될 수 있음(후술).

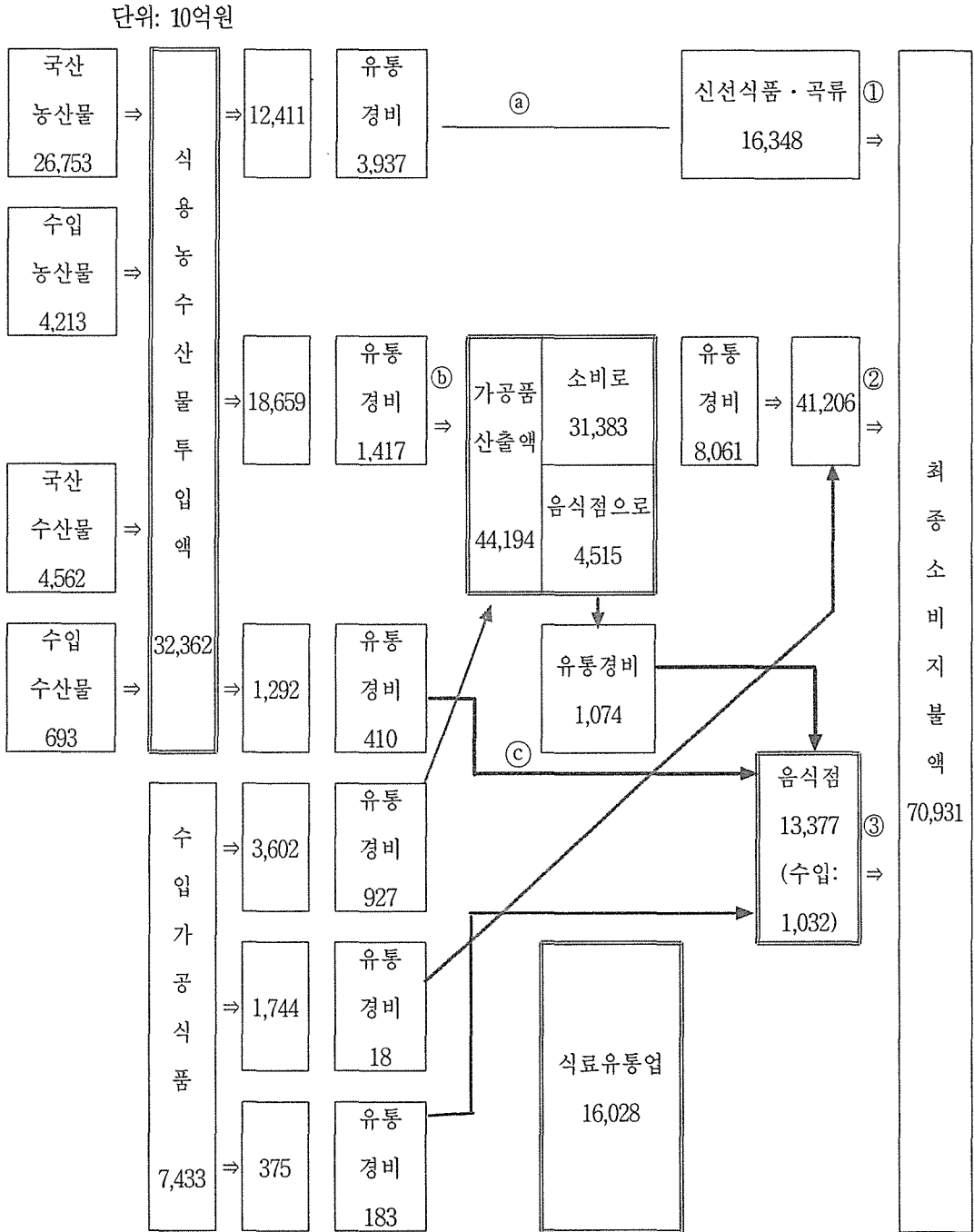
8) 산업연관표에서는 도·소매 등 유통부문을 재화가 생산자로부터 구매자에게 배분되는 과정에서 상품의 매개자로서 정의됨. 따라서 도·소매부문의 산출액은 상품유통의 매개과정에서 부가되는 상업마진의 총계로서 추계하고 있을 뿐 식료유통부문을 독자적으로 취급하지 않고 있음.

9) 경상접속산업연관표의 작성방법에 관해서는 이경미(1999) 참조.

### 3.1. 푸드시스템의 기본구조

- 산업연관표로 본 푸드시스템은 구성부문간 생산물 거래의 흐름이 “농수산부문 → 식품가공부문 → 외식부문 → 최종소비자”의 수직적 배열을 가진다는 구조적 특징이 있음.
  - 농수산물이 생산되어 소비에 이르기까지의 흐름을 하천에 비유하여 도식적으로 말한다면, 상류에는 농수산업, 중류에는 식품가공업과 식료도매업, 그리고 하류에는 식료소매업과 외식산업이 자리잡고 있음.
  - 이렇게 상류로부터 흘러온 식료는 최종수요자인 소비자가 위치하고 있는 바다로 흘러 들어가게 됨.
  - 이 때 중류와 하류에 위치한 산업들이 식품산업으로 총괄될 수 있음.
- 이러한 푸드시스템의 기본구조는 최상단에 농수산부문, 최하단에는 최종소비자가 위치하며 그 중간영역에 식품가공부문, 식료유통부문, 외식부문이 배치되는 flow chart 형태로 도식화될 수 있을 것인 바, <그림 2-1>은 1998년 시점의 푸드시스템의 기본구도를 보여준 것임.
- 식료의 생산에서 소비에 이르는 일련의 활동은 상호의존적이고 입체적으로 커다란 연쇄를 형성하는 관계에 있는 바, 이 관계를 그림과 같이 모형화한 것임.
  - 이 모형에서 식료생산의 소재를 공급하는 농수산업을 ‘상류’(水源), 최종소비 활동을 ‘바다’로 본다면, 식품산업(식품공업+식료유통업+외식산업)이 ‘중류’와 ‘하류’에 위치하게 됨.
  - 이처럼 상류에서 중류를 거쳐 하류로 흘러 바다로 들어가는 큰 강의 흐름 전체를 통일적으로 파악하고자 하는 것이 푸드시스템적 접근이라 할 수 있음.

그림 2-1. 푸드시스템의 기본구조(1998년)



- 푸드시스템에서는 상류의 농수산업을 기점으로 볼 때 크게 세 가지의 식료 흐름이 발생하게 됨.
  - 첫 번째 흐름 ㉠은 농수산물이 최종소비단계로 직접 전달되는 것임. 이는 농수산물이 형질변화를 거치지 않고 전달되는 것으로서 최종소비자 입장에서 볼 때는 신선식품의 흐름이 되는 것임. 그리고 이 경로에 등장하는 유통경비란 농수산물이 소비자에게 전달되는 과정에서 부가되는 도소매마진 및 화물운임을 계산한 것임.
  - 두 번째 흐름 ㉡는 농수산업에서 식품가공부문의 흐름, 즉 식품가공업의 원료가 되는 농수산물의 흐름임. 가공단계를 거친 농수산물, 즉 가공식품은 도소매단계를 거쳐 최종소비자에게 바로 전달되거나 외식산업으로 들어가 조리과정을 거친 후 최종소비자가 소비하게 됨.
  - 세 번째 흐름 ㉢는 외식산업의 음식재료가 되는 농수산물의 흐름임.
- 한편, 이상의 흐름을 거꾸로 최종소비자의 관점에서 본 것이 ①, ②, ③의 경로인데, 이는 최종소비자의 음식비 지불의 경로임.
  - 경로 ㉠, ㉡, ㉢를 통해 생산 및 유통단계를 거친 식료는 최종소비자로 이동되는데, 이때의 경로는 ㉠, ㉡, ㉢ 각각에 대응하여 ①, ②, ③으로 구분될 수 있음.
  - 경로①은 신선식품 형태의 소비를, 경로②는 가공식품 형태의 소비를, 경로③은 외식형태의 소비를 의미하게 됨.
  - 그런데 이상의 경로를 통한 이동과정에서는 유통단계를 거치게 되므로 최종소비자의 식료형태별 지불액에는 유통경비가 포함됨. 따라서 경로 ①, ②, ③은 최종소비자의 관점에서는 음식비 지불의 경로가 되는 것임.

- 그림에 따르면 1998년 현재, 최종소비자의 식료수요(이것은 약 71조원의 음식비 지불액으로 표현됨)를 충족시키기 위해 36조원의 식용농수산물이 푸드시스템으로 투입되었음.
  - 이것이 ㉠, ㉡, ㉢의 경로를 거치게 되는데, 36조원의 식용농수산물 가운데 약 19조원(57.7%)이 식품가공부문으로, 1조2천억원(4.0%)은 외식산업으로 투입되었으며, 나머지 12조원(34.3%)이 신선식품 형태로 직접 소비자에게 전달되었음.
- 이러한 푸드시스템의 기본구도를 통해 식용농수산물의 경로별 투입실적으로 알 수 있는 바, 산업연관표의 시계열을 자료를 이용하면 그 동안의 변화추이도 확인할 수 있음.
  - 이에 관해서는 이하에서 좀더 구체적으로 살펴보기로 함.

### 3.2. 푸드시스템의 변화방향과 그 특징 : 「食」과 「農」간의 거리 확대

- 산업연관표 자료를 이용할 때 1975~98년 동안 가장 두드러진 푸드시스템의 변화추세는 농수산업의 역할이 축소된 반면 식품산업의 역할은 확대되고 있다는 점임.

#### 3.2.1. 푸드시스템의 산출구조변화

- 여타 부문과 마찬가지로 푸드시스템을 구성하는 산업들도 동일하게 성장하는 것이 아니며, 이들 구성부문의 불균등한 성장은 푸드시스템의 산출구조를 변화시키는 동인으로 되고 있음.



표 2-2. 식료시스템의 산출구조 변화(1975~98년)

단위: %

	1975년	1980년	1985년	1990년	1995년	1998년
농업	44.0	37.1	40.5	36.7	34.5	30.5
수산업	6.8	7.4	6.8	6.1	5.7	5.2
식품가공업	41.3	46.7	45.4	50.1	48.1	50.3
제1차가공업	31.6	32.2	28.3	25.9	18.3	20.9
제2차가공업	9.7	14.6	17.1	24.3	29.8	29.4
외식산업	7.9	8.9	7.3	7.1	11.7	14.1
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

○ <표 2-2>는 1975년부터 1998년까지의 푸드시스템의 산출구조 변화를 보여주고 있음.

- 이에 따르면, 농수산업은 75년에 푸드시스템 전체 산출에서 50.8%를 차지하였으나 98년에는 35.7%로 크게 저하하였음. 이에 반해 식품가공업은 같은 기간 동안 41.3%에서 50.3%로, 그리고 외식산업은 7.9%에서 14.1%로 증가했음.
- 그리고 식품가공부문에서는 과거 압도적 비중을 차지하던 도축 및 정곡 등 1차가공업의 비중이 축소하고 2차가공업이 75년의 4.3%에서 98년의 13.4%로 크게 늘어났음.
- 이와 같이 지난 30년 동안 한국의 푸드시스템은 농수산업의 비중 저하와 식품산업의 비중 증대라는 변화를 겪어왔음.

### 3.2.2. 농수산물의 경로별 투입실적

○ 푸드시스템의 산출구조 변화는 농수산물의 판매선에도 변화를 수반하였는 바, 이는 식용농수산물의 경로별 투입 추이를 보여주는 <표 2-3>에서 확인할 수 있음.

표 2-3. 식용농수산물의 경로별 투입실적

단위: 10억원, %

	1975년	1980년	1985년	1990년	1995년	1998년	
농수산물 총공급액(A)	2,769	7,678	14,616	21,643	33,119	36,221	
경로별 투입액	최종소비자(㉔)	716 (34.5)	2,728 (40.7)	4,310 (39.2)	6,491 (39.3)	13,115(45.8)	12,411(38.4)
	그중 야채및과일 수산물	333 (16.0) 141 (6.8)	1,501 (22.4) 483 (7.2)	2,792 (25.4) 789 (7.2)	4,112 (24.9) 1,457 (8.8)	8,680(31.1) 2,561(8.9)	8,176(25.3) 2,409(7.4)
	식품가공업(㉕)	1,333 (64.2)	3,864 (57.7)	6,537 (59.4)	9,811 (59.4)	14,428(50.4)	18,659(57.7)
	제1차 가공업	1,244 (59.9)	3,467 (51.8)	5,736 (52.1)	8,146 (49.4)	10,808(37.8)	14,310(44.2)
	그중 도축 정곡	132 (6.3) 1,056 (50.8)	596 (8.9) 2,779 (41.5)	1,217 (11.1) 4,270 (38.8)	2,186 (13.2) 5,801 (35.2)	3,386(11.8) 6,739(23.5)	4,705(14.5) 8,602(26.6)
	제2차 가공업	90 (4.3)	397 (5.9)	802 (7.3)	1,665 (10.1)	3,620(12.6)	4,349(13.4)
	외식산업(㉖)	28 (1.4)	107 (1.6)	155 (1.4)	202 (1.2)	1,077(3.8)	1,292(4.0)
	투입액 합계(B)	2,077(100.0)	6,699(100.0)	11,002(100.0)	16,504(100.0)	28,620(100.0)	32,362(100.0)
	B/A(%)	75.0	87.3	75.3	76.3	86.4	89.3

주 : 1) 농수산물 총공급액은 해당연도의 국내생산액과 수입액의 합계임.

2) 1980년의 농수산물의 총공급에 대한 식료관련부문에의 투입액의 비중이 다른 연도와 달리 매우 크게 나타나는 것은 미증유의 흉년으로 국내생산이 격감하였고, 이에 따라 실제의 수요(=총수요-재고증가)를 총공급(=국내생산+수입)이 충족시킬 수 없을 만큼 낮은 수준이었기 때문임.

- 첫째, 가공 및 처리단계 없이 직접 최종소비단계로 이동하는 경로㉔의 비중은 75년의 34.5%에서 95년의 45.8%까지 줄곧 증가하다가 98년이 되면 38.4%로 감소하고 있는데, 이러한 비중 변화는 야채 및 과일의 비중 변화를 주로 반영하는 것임.
- 둘째, 식품가공부문은 75년부터 줄곧 농수산물의 최대 수요처로 되고 있으나, 최대 판매처인 정곡부문의 지위 저하를 반영하여 1차가공업의 위상은 축소되고, 그 대신 2차가공업의 위상이 점차 확대되고 있음.
- 셋째, 외식산업으로 흘러들어가는 식재비중은 아직은 낮은 수준이지만 그 성장속도는 빠른 것으로 나타나고 있음. 단, 외식산업의 경우 산업연관표의 산출액이 과소추계되고 있는 점을 감안할 필요가 있음.<sup>10)</sup>

### 3.2.3. 푸드시스템 구성부분의 역할변화

- 푸드시스템의 기본구조를 도식화한 그림에서 보는 바와 같이, 식료가 식료생산의 원천에서 최종소비단계까지 이동하는 과정은 푸드시스템의 상단에 위치한 산업의 생산물이 하단에 위치한 산업에 원료로 투입되는 과정을 의미하므로 최종단계에서 소비되는 식료에는 각 단계를 거치면서 중복된 원료투입이 포함되어 있음.
  - 따라서 원료투입의 단계간 중복을 제거하여 각 산업활동에 귀속되는 고유경비를 가려내어 이를 통해 식료의 공급과정에서 각 산업이 기여한 정도를 평가해보는 작업이 필요함.
- 이 기여도는 각 구성부분이 식료공급과정에서 수행한 역할의 정도(귀속비율)를 나타내는 것으로 파악됨(<표 2-4> 참조).
- 푸드시스템 구성부분별 귀속가액의 비중변화 추이를 통해 볼 때도 식료공급과정에서 농수산업의 역할은 축소되고 식품산업의 역할이 지속적으로 확대되어 왔음이 확인될 수 있음.
  - 1975년에는 최종소비자의 음식비 지불액 중 52.8%를 농수산부문에 수취하였으나,<sup>11)</sup> 1998년에 이르면 30.8%으로 크게 줄고 나머지 67.2%는 식품가공업, 식료유통업, 외식산업 등 식품산업의 경제활동에 대해 지불되는 것으로

---

10) 이에 관한 상세한 설명은 후술함.

11) 농수산부문의 귀속비율은 국내 농수산부문과 수입품 중 곡류·신선식품으로의 귀속가액의 비중을 합한 것으로 계산된 것임. 수입된 곡류·신선식품에는 생육(도축), 백미 및 보리쌀(정곡)이 포함됨.

나타남.

- 식품산업부문 가운데 주목되는 변화는 식료유통업과 외식산업의 두드러진 성장이라 할 수 있음. 식품가공부문에 대한 귀속비율은 1975년의 19.4%에서 1990년의 24.7%로 증가하다가 이후 줄어들어 1998년 현재 13.6%를 차지하고 있는 반면, 식료유통부문의 귀속비율은 1975~98년 동안에 14.7%에서 31.3%로, 외식산업의 그것은 5.2%에서 14.9%로 크게 증가하였음.
- 이는 1990년대 이후 유통시장 개방과 더불어 할인점을 위시한 대형소매점을 중심으로 한 유통업의 급속한 발전, 그리고 외자계 외식기업이 주도하는 외식산업의 급성장을 반영하고 있는 것으로 판단됨.
- 이러한 점을 감안할 때 향후 한국의 식품산업에 관한 정책적 논의에서는 이들 유통부문과 외식산업에 좀더 많은 관심이 필요할 것이며, 관련통계의 검토에 있어서도 양 부문이 논의의 초점으로 되어야 할 것임.

표 2-4. 최종소비자 음식비의 구성부문별 귀속비율 변화(1975~98년)

단위: 10억원, %

	음식비의 귀속가액						구 성 비					
	1975	1980	1985	1990	1995	1998	1975	1980	1985	1990	1995	1998
음식비지불액	3,792	12,380	20,604	34,528	42,455	51,175	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
농수산부문	2,003	6,450	10,630	15,976	13,145	15,778	52.8	52.1	51.6	46.3	31.0	30.8
(농산품)	1,840	5,848	9,623	14,134	12,269	14,814	48.5	47.2	46.7	40.9	28.9	28.9
(수산품)	163	602	1,007	1,842	876	965	4.3	4.9	4.9	5.3	2.1	1.9
식품가공부문	735	2,852	4,680	8,526	5,515	6,940	19.4	23.0	22.7	24.7	13.0	13.6
수입품	302	745	892	2,327	3,997	4,782	8.0	6.0	4.3	6.7	9.4	9.3
관련유통부문	556	1,763	3,385	6,147	13,746	16,028	14.7	14.2	16.4	17.8	32.4	31.3
음식접서비스	196	571	1,017	1,553	6,052	7,647	5.2	4.6	4.9	4.5	14.3	14.9

주 : 1) 농산품에는 비식용부문은 제외되어 있으며, 식용임산물이 포함됨.

2) 유통부문으로의 귀속가액은 최종단계에서 소비된 식료의 단계별 이동과정에서 발생한 유통경비의 합계임.

- 이상, 산출구조 및 역할의 변화를 통해 볼 때 한국의 푸드시스템은 다른 선진국에서와 마찬가지로 종래의 「食≒農」의 구도에서 「食≒農+食品産業」의 구조로 변화되고 있으며, 앞으로 이러한 경향은 한층 강화될 것으로 보임.
- 현재의 변화 경향에서 볼 수 있는 바와 같이 「食」과 「農」 사이의 거리가 점점 확대되고 「식품산업」의 규모가 한층 커질수록 「식품산업」에서 활동하는 경제주체들은 푸드시스템에서 자신의 영향력을 확대해 갈 것인 바, 이들 산업의 여타 경제부문에 대한 역할을 올바르게 평가하지 않으면 안 되는 지점에 도달해 있는 것임.
- 이는, 식품산업이 향후 식료정책의 주요대상으로 포섭되어야 한다는 기본관점의 중요성을 명확하게 보여주는 것이기도 함.

## 4. 補論 : 산업연관표의 수정작업

### 4.1. 산업연관표의 문제점

- 전술한 바와 같이 산업연관표는 푸드시스템의 거시적 구조 및 그 변화를 파악할 수 있는 유일한 자료이지만, 이를 통해 푸드시스템의 전모를 파악하기 위해서는 전제조건이 필요함.
- 즉, 산업연관표가 푸드시스템 구성산업의 특성 및 산업간 연관성이 제대로 반영된 부문편제를 갖추고 있으며, 각 부문의 개념과 정의 및 포괄범위가 푸드시스템을 파악하는데 필요한 데이터를 충분히 제공하고 있다는 점이 전제되어야 할 것임.

- 그러나 현재의 산업연관표는 푸드시스템을 정확히 파악하는 데 한계를 지니고 있음.
  - 우선, 산업연관표 부문의 정의 및 포괄범위가 푸드시스템의 실상을 파악하기 위한 충분한 데이터를 제공하지 못하고 있음. 가령, 산업연관표상의 외식산업 관련 통계로부터 얻어지는 성장추세나 푸드시스템 내에서의 위상 등을 현실을 제대로 반영하는 것으로 보기 어려우며, 또한 식재를 공급하는 여타 산업과의 연관성도 파악할 수 없음.
  - 또한 부문편제에 있어서도 인간이 섭취하는 식료공급산업군으로서 갖는 푸드시스템의 특성, 그리고 푸드시스템 구성산업의 특성 및 산업간 연관성 등을 파악하기에 용이하지 않은 것으로 판단되는 부분이 있음.
- 이하에서는 푸드시스템의 거시적 구조 및 그 변화, 구성산업간 연관성 등을 파악하는데 걸림돌이 되는 현행 산업연관표의 문제를 부문편제와 부문의 개념, 정의 및 포괄범위의 문제를 중심으로 검토함.

#### 4.1.1. 푸드시스템 구성부문 편제의 적절성 문제

##### □ 푸드시스템 구성부문의 분류 및 편제

- 푸드시스템을 구성하는 기본부문의 경우 새로운 제품의 등장이나 기존제품의 쇠퇴 등에 따른 구조변화가 어느 정도 반영되어 있는 것으로 보임.
  - 가령, 1975년에 기본부문으로 등장한 「양송이통조림」이 생산비중의 감소로 인해 1985년에는 「과실 및 야채통조림」으로 흡수 통합된 경우, 혹은 역으로 1988년 산업연관표까지는 「낙농품」으로 통합되어 있던 「우유」, 「유제품」 그

리고 「아이스크림」 등이 1990년 산업연관표에서는 별개의 기본부문으로 편제된 경우 등이 그 예임.

- 그러나 통합단계에서는 푸드시스템의 개념과 역할에 관해 분명히 인식하고 푸드시스템의 구조적 변화가 파악될 수 있도록 작업되어야 할 것인데, 현재 산업연관표의 통합단계 분류에서 과연 음식료의 용도와 생산기술 등이 적절하게 반영되어 있는지는 의문임.
- 이하에서는 바람직한 부문편제의 방향에 비추어 현행 편제가 갖는 문제를 정리함.
  - 첫째, 부문편제는 개별 연구자의 통합작업 없이도 푸드시스템의 구조적 변화가 파악될 수 있도록 이루어지는 것이 가장 바람직할 것임.
    - 이를 위해서는 식용 중심의 부문편제가 되어야 할 것이며, 식료품과 음료품의 용도구분을 명확히 할 수 있는 부문편제가 되는 것이 바람직할 것임.
    - 그러나 1990년도 산업연관표의 경우를 예로 들면, 통합중분류의 「15. 기타식료품」에는 배합사료(기본부문35)가, 그리고 동물성유지(기본부문72) 중에는 비식용 동물성 유지까지 포함되어 있는 등 식용이 아닌 제품이 포함되어 있음.
    - 또한 식료품 5개 부문(10.육류 및 낙농품, 11.수산가공품, 12.정곡 및 제분, 13.빵, 과자 및 국수류, 15.기타식료품)과 「16.음료품」이 동일단계의 별개 부문으로 편제되어 있는 바(통합중분류단계), 이들이 동일단계의 부문으로 편제되는 것이 타당한지 하는 점에 대해서는 의문이 제기될 수 있음.
  - 둘째, 푸드시스템 구성부문이 갖는 높은 상호연관성과 구성부문의 특성이 드러나도록 각 제품의 주요 원재료의 특성이 고려되고 생산기술이 반영되어 있

는 부문편제가 바람직함.

- 1990년도 산업연관표의 경우 가장 상세한 표인 「통합소분류」에서 생산기술상의 차이가 뚜렷한 「도축」과 「육가공품」이 하나의 부문으로 통합된 반면, 유사한 생산기술을 갖는 「정미」와 「정맥」은 별도의 부문으로 편제되어 있음.
- 「통합소분류」 수준에서는 주요 원재료의 특성과 생산기술의 유사성이 고려된 통합이 바람직할 것으로 판단됨.
- 또한 「통합중분류」에서는 「10.육류 및 낙농품」으로 통합하여 축산식료품의 특성을, 「11.수산가공품」으로 통합하여 수산식료품의 특성을 반영한 부문편제를 하면서도, 163부문표 기준 「과실 및 채소가공품」, 「동·식물성유지 및 식용유」, 「조미료」, 「전분 및 당류」, 「기타식료품」은 「15. 기타식료품」으로 통합하고 있음.

□ 이와 같은 문제점으로 인해, 현재의 산업연관표 부문편제에 따라 푸드시스템을 분석하기 위해서는 기본부문을 base로 하여 분석의 목적에 필요한 부문을 선택하여 다시 통합작업을 해야 하는 번거로움이 수반되고 있음.

- 물론 연구(분석)의 목적에 따라서는 부문통합작업이 선행되어야 하는 경우도 존재할 것이지만, 자의적인 부문통합작업은 분석결과의 정밀도를 떨어뜨리는 문제를 야기할 수 있다는 점이 간과되어서는 안 될 것임.
- 따라서 푸드시스템 분석에 적합한 부문편제를 통해 별도의 작업 없이도 푸드시스템의 현황 및 구조변화에 관련된 정보제공체제를 갖출 수 있도록 「산업연관표」의 작성이 좀더 엄밀해질 필요가 있을 것임.



#### 4.1.2. 「음식점」부문의 정의 및 포괄범위, 투입구조의 문제와 산출액의 과소추계 가능성

##### □ 「산업연관표」상 「음식점」 부문의 정의 및 포괄범위 문제

○ 산업연관표의 「음식점」 부문은 “한국표준산업분류 상의 「음식점업」을 포괄하되, 음식점업의 활동 중 식품을 조리하여 제공하거나 조리된 식품을 판매하는 데에 따른 서비스를 제공하는 활동”으로 정의되고 있음.

○ 이와 같은 정의에 따라 음식점의 산출액은 음식점종별 영업수입액에서 음식재료비를 차감한 것으로 추계되고 있음.

- 1975년이래 음식점의 산출액 추계 개요는 <표 2-5> 참조

##### □ 이와 같은 산업연관표상의 「음식점」부문 정의를 그대로 수용하여 푸드시스템을 분석할 경우에는 다음과 같은 문제가 야기됨.

○ 첫째, 「음식점」의 투입구조에 음식재료비가 누락되어 있기 때문에 그만큼 음식점의 중간투입액과 국내산출액이 과소추계되며, 그 결과 푸드시스템 내에서 한국표준산업분류의 정의에 따른 음식점업이 차지하는 비중과 위치에 대해 적절한 평가를 내릴 수 없음.

○ 둘째, 음식점에 식재료를 공급하는 농수산업 및 식품가공업과 음식점업간의 거래관계를 파악하는 것이 불가능하게 됨으로써, 이들 산업간에는 상호의존관계가 전혀 없다고 하는 현실과 크게 괴리된 분석결과를 얻게 되는 문제가 발생하게 됨.

표 2-5. 산업연관표의 음식점 국내산출액 추계 개요

연도	1975년	1980/85/90년
추계 개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 음식업종별로 추계방법이 다름.</li> <li>① 음식점 및 「짜롱」의 경우               <ul style="list-style-type: none"> <li>· 산출액=업종별 업체당 평균수입액(표본조사)×업체수-음식재료비</li> </ul> </li> <li>② 요정, 「바», 「카바레», 「비어홀», 주점, 선술집, 빵·과자점, 다방 등의 경우               <ul style="list-style-type: none"> <li>· 산출액=업종별 업체당 영업세 과세표준액(국세청)×업체수-음식재료비</li> </ul> </li> <li>- 음식재료비는 영업수입에 대한 음식재료비율(표본조사)을 적용하여 추계</li> <li>- 업체수는 「보건사회통계연보」를 이용</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 음식업종별 영업수입액에서 음식재료비를 차감한 것을 산출액으로 정의하고, 이에 따라 산출액의 추계는 다음과 같이 함.</li> <li>· 산출액=과세표준액(국세청)×「서비스율」</li> <li>- 서비스율은 표본조사로 추계함.</li> </ul>

자료 : 한국은행, 『산업연관표작성보고』, 각년도.

- 이러한 문제는 푸드시스템의 거시적 구조 및 산업간 상호연관성을 파악할 수 있는 산업연관표가 갖는 자료상 장점의 일부가 발휘될 수 없게 되는 결과를 초래하며, 그 분석결과에 대한 신뢰도를 저하시킬 수 있음.
- 따라서 본 연구에서는 이러한 문제의 최소화를 위해 본래의 산업연관표를 일정하게 수정하여 분석함.

□ 수정작업의 주요내용<sup>12)</sup>

- 수정작업은 우선 누락된 음식재료비를 추계하는 것으로부터 시작됨.
  - 음식재료비를 추정하기 위해서는 먼저 음식점에서의 식재 투입율을 추계하고 산업연관표의 음식점 부문 국내산출액으로부터 음식재료비를 역산하여 추계하는 방법을 사용함. 즉, 다음의 식에 따라 추정함.

$$\text{음식재료비} = \frac{\text{추계한 음식재료비율} \times \text{산업연관표의 음식점 국내산출액}}{1 - \text{추계한 음식재료비율}}$$

- 여기서 식재 투입율(음식재료비율)은 외식산업의 음식재료비 총액을 총매출액으로 나누어 구한 비율로 정의되는 바, 문제는 식재의 투입율을 추계하기 위해 이용할 수 있는 자료가 적절치 못하다는 점임.
  - 현재 외식산업에 관련된 자료로는 「도소매업센서스보고서」, 「도소매업통계조사보고서」 및 「총사업체통계조사보고서」 등이 있지만, 이들 자료에는 음식점에서 구입한 음식재료비가 조사되고 있지 않음.
  - 따라서 여기서는 이들 통계에서 제공되는 음식점업의 구입액을 음식재료비로 간주하고, 약간의 조정과정을 거쳐 음식재료비를 추정함.
- 다음으로는 이상과 같이 추계된 음식재료비를 투입 “0”으로 처리되어 있는 음식재료관련 투입부문(농수산업과 식품가공업)에 배분함.
    - 현행 산업연관표 작성방법에 따르면 음식점 부문의 산출액은 「가계외소비지출」과 「민간소비지출」 및 「수출」에 배분되어 있으므로 추정된 음식재료비 총

---

12) 푸드시스템을 중심으로 산업연관표를 재작성하기 위한 수정작업은 매우 복잡한 바, 여기서는 가장 큰 문제로 되고 있는 외식산업관련 수정작업에 관해서만 간략히 언급하기로 함. 수정작업에 관한 상세한 내용은 이경미(1999) 참조.

액을 이들 항목의 배분액에 비례하여 배분하는 작업을 하는 것임.

- 그런데 이상의 작업은 산업연관표에서 「가계외소비지출」과 「민간소비지출」에 분할계상되어 있던 음식재료비를 외식산업의 음식재료 관련부문의 투입내역으로 복원시키는 것이므로, 각 해당부문의 외식산업으로의 투입액만큼을 「가계외소비지출」과 「민간소비지출」의 해당부문에서 차감하여 조정하는 과정이 필요하게 됨.

□ 외식산업 국내산출액의 과소추계 가능성 문제 : 자료의 한계

- 그런데 이상과 같은 수정작업을 거쳐 얻어진 결과는 외식산업의 산출액과 성장추세, 그리고 푸드시스템에서의 지위 등에 있어 현실을 제대로 반영하지 못하는 것으로 평가됨.
- 『도소매업통계조사』 및 『도소매업센서스』에서의 음식점업 자료와 산업연관표의 음식점 자료를 비교한 것이 <표 2-6>임.
  - 『도소매업통계조사』 및 『도소매업센서스』에 따르면, 1976~90년간 사업체수는 3.5배 증가하였고, 실질판매액(1990년 기준)은 4.6배(2조 3,202억원에서 10조 6,676억원으로)나 증가하는 등 급격히 성장한 것으로 나타나고 있음.
  - 그러나 산업연관표(원자료)에서 파악되는 음식점부문의 국내산출액은 1975~90년간 1.5배(1조 3,191억원에서 1조 9,509억원으로) 증가하였으며, 수정을 거친 음식점부문의 국내산출액도 1.8배(1조 8,963억원에서 3조 3,649억원으로) 증가한 데 불과함.
  - 산업연관표의 음식점부문 국내산출액 통계는 수정을 거친 이후에도 도소매업 통계조사와 크게 괴리된 수치를 보이고 있음.

표 2-6. 외식산업의 사업체수 및 판매액(산출액) 증가 추이의 비교

단위: 백개소, 억원, %, 배

도소매업통계				산업연관표(원자료)			산업연관표 (수정자료)		비교 (%)		
연도	업체 수	판매액(산출액)								C/A	D/B
		경상 (A)	불변 (B)	연도	경상	불변	경상 (C)	불변 (D)			
1976	973	4,316	23,202	1975	2,084	13,191	3,912	18,963	90.6	81.7	
1979	1,349	16,764	56,634	1980	6,784	16,703	12,441	25,814	74.2	45.6	
1986	2,595	46,442	70,367	1985	11,778	17,490	20,108	28,130	43.3	40.0	
1990	3,376	106,676	106,676	1990	19,509	19,509	32,515	33,649	30.5	31.5	
증가율* (1976~90)	9.3	25.7	11.5	(1975~90)	16.1	2.6	15.2	3.9			
증가배수 (1976~90)	3.5	24.7	4.6	(1975~90)	9.4	1.5	8.3	1.8			

자료 : 통계청, 『도소매업센서스보고서』, 1976, 1979.

통계청, 『도소매업통계조사보고서』, 1986, 1990.

한국은행, 『75-80-85년 접속산업연관표』

한국은행, 『80-85-90년 접속산업연관표』

『식료시스템 중심의 75-80-85-90년 접속산업연관표』

- 주 : 1) 도소매업통계를 이용한 불변판매액은 경상판매액을 1990년 기준의 외식부문 소비자물가지수로 불변화한 것임.  
 2) 원자료의 1975년 불변산출액은 명목산출액을 1990년 기준 IO환가지수로 불변화하였음. 이 때 음식점 부문의 1990년 기준 IO환가지수는 15.8%임.  
 3) \*는 해당기간 동안의 연평균 증가율을 말함.

○ 이처럼 산업연관표상 「음식점」부문의 국내산출액이 도소매업통계조사에 비해 크게 낮은 것은 산업연관표에서 사용하는 기초통계자료가 갖는 원천적 한계에 기인하는 것으로 판단됨.

- 산업연관표의 「음식점」 부문 산출액 추계에서 사용되는 기초통계는 국세청의 과세표준액 자료인 바, 이 자료는 과세특례제도 등의 존재로 인해 실제의 매

출액을 훨씬 하회하고 있을 것으로 보임.

- 따라서 국제청자료에 기초한 산업연관표 음식점 부분의 국내산출액은 그만큼 과소추계되었을 가능성이 높음.
- 「도소매업통계조사」에서 볼 수 있는 음식점업의 외형상 급격한 성장(1976~90년 간 실질기준 4.6배)과 대비되는 「산업연관표」의 그것(1975~90년 간 실질기준 3.9%)간의 현저한 격차는 산업연관표를 이용하여 푸드시스템의 구조변화를 분석하는 데에 있어 커다란 한계로 작용하게 됨.<sup>13)</sup>
- 그러나 이는 산업연관표 자체의 한계라기보다는 실제의 조사 등 추계작업과정상의 문제임.
  - 즉, 과소추계는 추계시 근거로 하는 기초자료의 문제이고, 음식재료투입내역의 누락은 이의 조사가 용이하지 않다는 이유로 작성기관이 조사 및 추계를 하지 않고 있는 데에 기인하는 것으로 판단됨.
  - 이의 개선을 위해서는 관련부처에서 작성기관에 대해 적극적 개선을 건의할 필요가 있을 것임.

#### 4.1.3. 「가계외소비지출」 항목의 처리문제

- 「가계외소비지출」은 가계 및 비영리 민간단체 이외의 경제주체들이 지출하는 「민간소비지출」 항목과 유사한 성격의 소비로서 교제비, 접대비, 다과비, 복리후생비 등과 같은 경비를 말하며, 흔히 기업소비(business consumption)라고도

---

13) 즉, 1980년대 후반 이후 지속적으로 급성장해 온 외식부문이 국민경제 전체에서 갖는 의미와 산업 내부의 변화를 파악하는 데 일정한 한계로 작용하고 있음. 외식산업의 성장과 그 의의에 관해서는 정영일·황수철(1999) 참조.

표현됨.

- 한국은행의 산업연관표에서는 이를 “기업이 생산활동을 수행하기 위해 직접적으로 필요한 영업경비”로 파악하고 있으며, 부가가치 및 최종수요에 포함시키지 않을 것을 권고하고 있는 신국민계정(SNA)에 근거하여 내생부문에 포함시키고 있음.
  - 이 경우 최종수요항목으로부터 파악되는 최종식료소비 및 식료소비구조는 가계외소비지출이 제외된 민간 및 비영리단체(「민간소비지출」)와 정부(「정부소비지출」)에 의한 소비만으로 파악됨.
  - 이렇게 되면 최종소비, 특히 외식소비가 과소평가되는 문제가 발생하게 됨. 왜냐하면, 우리 사회에서 관행으로 되어있는 기업의 접대비 수준 등을 고려할 때, 외식산업의 산출액 중 상당 부분이 「가계외소비지출」 항목에 배분될 것이기 때문임.
- 이러한 문제 때문에 산업연관표를 이용하여 푸드시스템을 분석하는 경우에는 내생부문에 포함되어 있는 「가계외소비지출」 항목을 외생부문으로 이동시키지 않으면 안 됨.
  - 이러한 조정에 따라 외생부문 및 내생부문에 일정한 변화가 발생하게 되는 바, 그로 인한 문제를 최소화하기 위해 전체적인 조정작업이 필수적임.
  - 이러한 작업과정은 다소 번거롭고 복잡하지만, 푸드시스템의 분석을 위해서는 불가피한 과정이므로 본 연구에서는 내생부문에 포함되어 있는 「가계외소비지출」 항목을 외생부문으로 이동시키는 수정작업을 수행함.<sup>14)</sup>

---

14) 구체적인 수정방법은 이경미(1999) 참조.

- 참고로 일본의 경우는 「가계외소비지출」 항목이 외생부문에 포함되어 있음.
- 일본의 경우 국민소득계정 등 다른 부분에서는 「가계외소비지출」을 기업의 생산활동에 필요한 직접적 영업경비로 간주하여 부가가치나 최종수요에 포함시키지 않지만, 산업연관표의 경우에는 일부 영업경비도 포함하지만 “산업부문에서 가계부문에 대하여 현물형태로 이전”된 것으로 간주하여 외생부문에 위치시키고 있음.
- 이처럼 「가계외소비지출」을 외생화하게 되면 좀더 안정적인 투입계수를 얻게 되는 장점이 있는 것으로 알려져 있지만, 우리 나라에서는 국민소득계정과의 통일을 강조하여 내생부문으로 처리하고 있음.



빈 면

## 제 3 장 식품산업 관련통계의 현황과 개선과제

### 1. 우리 나라의 통계조사와 식품산업에 관한 통계조사

#### 1.1. 식품산업에 관한 통계조사의 위치

- 현재 우리 나라에서 실시되고 있는 통계조사는 통계법(제3조) 및 통계법시행령에 따르는 지정통계와 일반통계가 있으며, 이밖에 법적인 규정은 없지만 통상의 업무결과로 정리되는 업무통계조사, 통계작성기관으로 지정되지는 않았지만 관련업계에서 자체 요구에 따라 작성되는 민간의 통계 등이 있음.
- 2002년 8월 1일 현재, 통계법 제8조(또는 제9조)에 의거하여 승인을 받은 통계는 총 426종으로 이 가운데 지정통계가 79종, 일반통계는 347종임.
  - 지정통계는 통계작성기관이 작성하는 통계 중 통계청장이 지정하여 고시하는 통계이며, 일반통계는 통계작성기관이 작성하는 통계 중 지정통계 이외의 통계를 말함.
- 작성방법별로는 조사통계 215종, 보고통계 166종, 가공통계 45종 등이 있음.
- 통계작성기관은 정부기관과 지정기관으로 대별되는데, 정부기관에서 작성되는 통계가 321종(통계청 56종), 지정기관의 작성통계는 105종임.
- 이들 통계조사 가운데 특정의 업종에 대한 생산(유통)활동 혹은 경영상황 등

을 조사하고 있는 것은 몇몇 있지만, 식품산업 전체를 하나의 통계조사로 종합적으로 조사하고 있는 것은 없음.

- 이 때문에 본 연구에서 사용하는 “식품산업에 관한 통계조사”라는 용어는, 산업분류별로 조사결과를 정리하고 있는 경우 그 속에 식품산업에 관련된 업종이 하나라도 분류되어 있는 것, 혹은 상품분류별로 조사결과가 정리되고 있는 통계조사의 경우에는 식료품이 그 분류 속에 포함되어 있는 것을 모두 총칭하는 의미로 사용키로 함.

## 1.2. 식품산업에 관한 통계조사의 현황<sup>15)</sup>

- 식품산업에 관한 우리 나라의 통계조사는 다양한 경제활동 및 그 결과를 산업분류<sup>16)</sup>에 따라 사업체단위로 정리하고 있음.
- 식품산업은 식품공업(음식료품제조업)과 식품유통업(식품도매업, 식품소매업) 및 외식산업(숙박 및 음식점업)으로 구성되는데, 기존의 통계조사 중 식품산업 전반에 관해 사업체수, 종업원수 등 특정 항목에 관해 사업체단위로 정리되고 있는 대표적 조사로는 통계청(경제통계국 산업통계과)의 「전국사업체기초통계조사」가 있음.
- 그리고 식품공업의 경제활동상황을 사업체 혹은 기업단위에서 조사정리하고 있는 것으로는 통계청의 「산업총조사」, 「광업·제조업통계조사」(구 광공업통계조사)와 「광공업동태조사」 등이 대표적임.

---

15) 우리 나라 식품산업 관련통계에 관한 좀더 구체적인 사항은 <부록 I>을 참조.

16) 승인이 요구되는 통계조사를 산업별로 분류하는 경우에는 한국표준산업분류를 따르는 것이 일반적 원칙임.

- 이밖에 식품의약품안전청(이하 식약청)의 식품안전국 식품안전과에서는 「식품제조가공업체 생산실적보고」 및 「식품위생업소 실적보고」를 제공하고 있음.<sup>17)</sup>
- 식품유통업에 관한 사업체단위조사로서 대표적인 것은 통계청의 「도소매업 및 서비스업총조사」, 「도소매업통계조사」, 「도소매업동태조사」 등이 있음.
  - 이밖에 식품유통업에 관련하여 대한상공회의소에서는 백화점, 쇼핑센터, 슈퍼마켓, 편의점(CVS) 및 방문판매업체의 경영동태를 조사하여 동종 업체 상호간 및 이종업체간의 경영비교 자료로 활용토록 하고 정부의 유통산업 관련정책 수립을 위한 기초자료 제공을 목적으로 「소매업경영동태조사」를 실시하고 있음.
- 외식산업에 관한 사업체단위조사로는 앞의 「도소매업 및 서비스업총조사」와 통계청의 「서비스업통계조사」 및 「서비스업동태조사」가 있음.
  - 이밖에 식약청의 「식품위생업소 실적보고」에 음식점 등 식품접객업소에 관한 통계가 제공되며, 민간의 통계로서 한국음식업중앙회의 「한국외식산업연감」 등에서 회원업체에 관한 통계자료를 확보할 수 있음.
- 한편, 농림부에서도 식품산업에 관련된 공식통계를 생산하고 있음.
  - 현재 농림부에서 작성하고 있는 공식통계는 정부조직 개편에 따른 업무관장 범위의 조정으로 과거에 비해 크게 줄어들었음.

---

17) 「식품제조가공업체 생산실적보고」는 식품 및 식품첨가물에 대한 생산실적을 파악하기 위한 일반통계(보고통계)임. 그리고 「식품위생업소 실적보고」는 식품위생법령에 의거하여 허가 또는 신고되는 식품제조, 가공공장, 판매업소, 식품 접객업소 등의 현황 파악 및 위생감시 실적을 취합한 일반통계(보고통계)임.

- 농림부 전체의 공식통계조사로는 가축통계조사, 과수실태조사, 농기구(보유)상황보고, 농림업생산지수, 농업기계화율조사, 농지임대차조사, 누에사육 및 양잠규모조사보고, 도축검사보고, 배합사료생산실적 및 원료사용실적보고, 버섯생산통계, 우유 및 유제품 생산소비상황, 원예작물가공현황조사보고, 작물통계조사, 축성재배시설현황 및 생산실적, 화훼류 재배현황보고 등 총 15종에 불과함.
- 이상 농림부의 공식조사통계 가운데 식품산업에 관련된 것은 「우유 및 유제품 생산소비상황」(축산국 축산경영과)과 「원예작물가공현황조사보고」(농산물유통국 과수화훼과)의 두 가지 뿐임.
- 이밖에 공식통계는 아니지만 농림부 시장과의 농수산물도매시장통계연보, 통계기획담당관실의 식품소비통계 및 마진통계조사, 농업관련산업의 GDP 추계 및 사업체수와 종사자 통계작성 등 업무관련 통계의 수집·조사, 그리고 유관기관(농수산물유통공사 등)을 통한 관련통계의 수집·조사가 이루어지고 있음.

## 2. 식품산업에 관한 공식통계조사의 문제점

- 이상의 우리 나라 식품산업에 관한 통계상황은 미국, 일본 등 선진각국에 비하면 매우 빈약한 수준임.
- <부록II>에 제시된 바와 같이, 일본의 경우 식품산업에 관한 통계조사는 광범위한 영역에 걸쳐 다양하게 이루어지고 있음. 일본의 경우에는 1970년 후반부터 이러한 식품산업통계의 정비·구축에 역점을 두면서 농림행정을 전개

해 왔음.

- 한편, 세계적으로 가장 풍부한 식품산업통계를 구비하고 있는 나라는 미국임. 미국은 전통적으로 푸드시스템(식료의 생산부터 소비까지의 틀)과 식료의 마케팅시스템(식료의 제조부터 소매판매에 이르는 틀)에 커다란 관심을 가져왔으며, 1930년대에 이미 연방거래위원회(Federal Trade Commission)에 의해 식품산업의 시장구조와 기업업적의 관계에 관한 상세한 조사가 이루어졌고, 1964년에는 식품마케팅 전국위원회(National Commission on Food Marketing)가 의회의 위임을 받아 식품산업에 관한 매우 광범위한 심층조사 및 연구를 진행한 바 있음. 이와 같은 식품산업에 관한 높은 관심을 바탕으로 현재 농무성, 상무성 등 정부부처에서 방대한 자료를 생산하고 있음.
- 우리 나라의 식품산업통계는 선진각국에 비해 양적으로는 물론 질적으로도 매우 미흡한 것이 현실인 바, 이와 같은 상황에서 식품산업을 포함한 식료정책의 올바른 추진이 곤란할 것임.
- 따라서 향후 식료정책의 본격적 추진에 대비하여 식품산업부문에 관한 통계 조사를 확대하기 위한 준비태세가 시급히 갖춰져야 할 것임.
- 그러나 식품산업에 관한 통계조사를 단기간에 확충해 가는 것은 현실적으로 실현되기 어려울 것인 바, 일단은 현재의 통계조사가 갖고 있는 문제점의 개선으로부터 시작하여 우선적으로 필요한 통계부터 하나하나 구축해 가는 과정을 밟아갈 수밖에 없을 것임.

## 2.1. 주요통계조사의 문제점

- 본 연구에서는 식품산업관련 공식통계조사에 관해 조사대상, 조사방법, 조사사

항, 집계와 공표 등에 관해 검토하고 통계이용상의 문제점을 중심으로 연구한 바, 대부분 통계청을 중심으로 작성되고 있는 식품산업에 관한 공식통계조사들이 대체로 다음과 같은 공통적인 문제점을 안고 있는 것으로 파악되었음.

- 첫째, 각 통계조사 상호간의 관련성이 적고, 식품산업의 통계조사로서 종합적으로 이용하기가 어렵다는 점임.
  - 식품산업의 현황을 파악하기 위해 이용될 수 있는 기본적 통계조사는 통계청의 「전국사업체기초통계조사」, 「광공업·제조업통계조사」, 「도소매업 및 서비스업총조사」, 「매월노동통계조사」 등의 지정통계임.
  - 이들은 전산업을 대상으로 하거나 혹은 공업전반, 상업 및 서비스업 전반을 대상으로 설계·실시되는 것이므로, 식품산업의 행정, 학술연구, 산업활동에서 이들을 이용하기 위해서는 이들 통계로부터 식품산업에 관한 부분을 적출하여 이용하여야 하는데, 각 통계조사의 대상범위, 조사방법, 통계분류 등이 통일적이지 못하므로 종합적 이용에 매우 불편함.
- 둘째, 부문별로 비교적 상세한 정보를 제공하는 통계의 경우에도 통계의 정의 및 포괄범위, 조사 및 작성방법 등이 서로 일치하지 않아 제시되는 숫자가 통계마다 다르게 나타나는 문제점이 있음.
  - 대표적인 예가 외식산업에 관한 통계인 바, 이것이 갖는 문제점 등에 관한 상세한 내용은 정영일·황수철(1999)을 참조.
- 셋째, 영세기업이 조사대상에서 제외되어 있어 식품산업의 전체적 파악이 곤란하다는 점임.
  - 식품산업은 영세기업이 많으며 이들 영세기업이 식품산업에서 상당히 큰 비

중을 차지하고 있는 경우가 많음.

- 그러나 가령 「광업·제조업통계조사」의 경우처럼 대부분 5인 이상의 사업체를 대상으로 하고 4인 이하의 사업체는 조사대상에서 제외되고 있음.

○ 넷째, 비식품산업의 식품제조·식품유통·외식의 파악이 불가능하다는 점임.

- 현재 대부분의 식품산업에 관한 통계조사는 사업체단위의 조사로서 기업을 대상으로 하는 것은 많지 않음.
- 사업체단위의 조사에서는 그 사업체가 몇 개의 사업을 영위하는 경우 그 가운데 주요사업의 산업분류로 분류하는 것이 일반적인 바, 가령 A기계공장이 가공용기계 이외에 식품가공을 부업으로 할 경우에도 기계제조업으로 분류되어 식품제조와는 무관한 것으로 되므로 이 공장에서 생산된 식품가공품은 식품산업의 통계숫자에 계상되지 않음(역도 마찬가지임).

○ 다섯째, 식품산업에 초점을 맞추고 있는 통계조사가 전반적으로 부족하다는 점임.

- 현재 식품산업에 초점을 맞춰 설계된 지정통계는 하나도 없다고 할 수 있으며, 일반통계 가운데 「소매업경영동태조사」(대한상공회의소), 「우유 및 유제품 생산소비상황」(농림부), 「식품제조가공업체실적보고」(식약청) 등이 있는 정도임.
- 그러나 이 통계들은 행정에 필요한 최소한의 조사를 수행하고 있으며, 농림부와 식약청의 조사의 경우에는 해당 사업체의 보고를 집계한 것으로서 신뢰도에 문제가 있을 것으로 판단됨.

○ 여섯째, 식품산업의 동향(월별동향)을 파악할 수 있는 통계조사가 전반적으로



부족한 실정임.

- 현재 월별동향을 파악할 수 있는 통계는 농림부의 「우유 및 유제품 생산소비 상황」 이외에 통계청의 「도소매업동태조사」와 「서비스업동태조사」 등이 있을 뿐임.
- 후자의 통계청 조사로는 도소매업 및 서비스업부문을 개괄적으로 알 수 있을 뿐인 바, 가공식품의 식품별 유통동향, 외식산업의 월별동향에 관한 통계조사 등 식품산업의 전반적 동향을 추적할 수 있는 조사는 사실상 없다고 할 수 있음.
- 식품산업계, 특히 유통업 및 외식업의 빠른 변화를 감안할 때 연차별 통계조사만으로 동향분석은 곤란하므로 향후 월별통계조사의 정비가 요망되는 상황이라 할 수 있음.

## 2.2. 식품산업관련 행정측면에서 본 문제점

- 이러한 통계정비의 현실에서 식품산업에 관련된 행정이 올바르게 수행되지 못하는 것은 어쩌면 당연할 일이라 할 수 있을 것임.
- 특히, 현재 농림부의 업무성격 가운데는 식품산업관련 행정이 적지 않지만, 이를 뒷받침할 수 있는 통계는 매우 부족한 실정임.
  - 1990년대 이후 농림부에서는 농산물유통의 급격한 여건 변화에 대응하기 위해 농산물유통의 효율화, 대형소매유통업체 등 식품산업측이 요구하는 원재료의 원활한 공급 및 소비자대책의 중요성을 강조해오고 있지만, 그러한 행정대책의 추진에 필요한 통계의 정비·구축은 뒤쳐지고 있는 것이 현실임.
  - 앞의 <표 1-1>에 제시한 바와 같이 유통의 효율화, 원재료의 공급, 소비자대

책 등에 필요한 관련통계들이 공식통계로 조사되는 것은 전혀 없으며, 도매 시장관련통계 등 일부 자료가 제한적으로 수집되고 있을 뿐임.

- 따라서 행정측에서는 필요할 때마다 일회적인 조사 등을 통해 자료를 수집하여 대응할 수밖에 없으며, 체계적인 조사 등은 예산 및 인력 부족 등의 이유로 미루어지고 있는 것이 현실임.

### 3. 유통·소비관련 통계조사의 현황과 문제점

- 여기서는 식료의 유통·소비에 관련되 농림부의 행정과 농업계의 관련 연구에서 주로 활용되고 있는 통계조사를 중심으로 그 현황과 문제점을 검토하고자 함.

#### 3.1. 농산물유통마진조사

##### 3.1.1. 현황

- 농산물유통마진조사는 농수산물유통공사의 내부적 필요성에 따라 매년 주요 농산물별(주로 비축농산물 대상)로 성출하기에 5~10일 정도의 기간을 두고 조사되는 것이며, 유통마진을 비롯한 유통실태를 『주요농산물유통실태』라는 명칭의 보고서로 간행되고 있음.
- 조사품목은 22개의 농산물(양념채소 5개, 과일 5개, 시설과채 6개, 버섯류 3개, 특작 2개, 기타 1개)이며, 연도별로 조사품목이 조금씩 달라짐.

- 조사시기는 매년 6~11월의 농산물별 성출하기 5~10일 동안임.
- 조사는 「유통실태조사」, 「유통경로조사」, 「유통마진조사」 등 크게 세 부분으로 나뉘어 실시되고 있으며, 조사방법으로는 유통단계별 유통주체를 대상으로 한 면담청취조사가 실시되고 있음.
  - 이 가운데 「유통실태조사」는 산지(생산자, 수집상, 농협) 및 소비지(도매상, 소매상)의 유통실태를 조사하는 것이며, 품목별로 주산지 1~3개 지역을 선정하여 “생산자 → 수집상 → 도매상 → 소매상”의 유통경로별 유통주체를 대상으로 조사하고 있음.
  - 그리고 「유통마진조사」는 조사시점에서 유통점유비가 가장 높은 품위를 기준으로 주요 유통경로상의 단계별로 조사하고 있음.

### 3.1.2. 문제점

- 품목별로 성출하기에 조사기간을 임의적으로 선정하는 등 조사기간 선정기준상의 문제가 있음. 또한 시간적, 예산적 제약으로 조사품목이 제한되어 있으며, 품목별로 1~3개의 지역과 유통주체를 임의로 선정하여 면담조사를 실시하고 있어 샘플의 대표성과 객관성에 문제가 있음.
- 조사가 체계적이고 공식적으로 이루어지지 않고 있으며, 조사방법에서 표준화된 조사요령 및 조사방법이 결여되어 있음.
  - 「유통마진조사」는 면담청취로 이루어지는데, 품목별로 몇 개의 주산지에서 주소비지인 서울까지 농가→반출→도매→소매단계를 거쳐 비용을 추적조사하고 있음.

- 따라서 특별히 공식화된 조사규칙을 갖추고 있지 않은 채 조사자, 피조사자에 따라 조사결과가 달라질 수 있기 때문에 공신력과 대표성이 높지 못한 편이라고 할 수 있음.
- 또한 표본추출방법상의 문제로서 확률추출법이 아닌 일종의 유의추출법(비모수적 방법) 적용으로 표본크기, 표본대표성 및 표본오차 등에 문제가 제기되고 있음.
- 조사설계의 비표준화 및 일관성의 결여로 조사결과의 데이터베이스화 및 시계열자료로 이용할 경우 어려움이 있음.

## 3.2. 도시가계조사

### 3.2.1. 현황

- 도시가계조사는 정부의 지정통계로서 『도시가계연보』 작성의 기초가 되는 조사임.
  - 이 조사는 도시가구의 수입과 지출을 조사하여, 국민생활수준 측정, 소비자물가지수 편제, 국민소득 추계, 각종 경제 및 사회정책 입안에 필요한 기초자료를 제공하는 것을 목적으로 수행되고 있음.
- 조사개황
  - 전국 72개 시에 거주하는 가구를 조사대상으로 하고 있으며(697개 조사구의 약 5,500가구), 농·어가, 단독 가구, 가계수지 파악이 곤란한 가구와 외국인 가구는 조사에서 제외되고 있음.

- 조사품목은 경제성장에 따른 소비의 다양화 추세에 따라 확대되고 있으며, 식료품과 관련된 조사품목은 1998년의 경우 184개 품목임.
  - 조사방법은 가계부 기장방식으로 매일의 수입과 지출에 관한 금액과 품목명을 직접 가계부에 기입하는 방식을 택하고 있음.
  - 조사방법상의 어려움으로 인해 가계부 회수율은 표본 대체 없이 1998년 현재 약 79.7%의 수준을 보임.
- 이 조사에서는 도시가구의 월별 소비지출내역을 파악하는 작업의 하나로 식품별 지출액을 조사하고 있음.

### 3.2.2. 문제점

- 조사표본이 전국 72개 시의 도시가계에 국한되어 있어 농어촌지역의 표본 누락으로 표본의 대표성이 결여되어 있음.
- 식품지출액 중심으로 조사가 이루어지고 있으며, 소비행태의 중요지표인 소비물량과 식품별 구입가격에 대해서는 조사가 이루어지지 않고 있음.
- 식품과 외식의 분류시 중요 품목의 누락으로 식품소비구조의 분석과 관련된 구체적인 정보가 부족한 실정임.
- 식품분류가 코드화되어 있지 않아 소비패턴 파악을 위한 구체적인 정보가 부족한 실정임.
- 농산물의 특성, 구입가격, 구매형태(포장·냉장) 등 구체적 자료의 부족으로 식품소비패턴의 종합적 파악이 불가능한 실정임.

- 연중조사방식으로 조사가구에서 매일 가계부를 기입해야 하므로 조사가구에 부담이 되고 있음.

### 3.3. 식품수급표

#### 3.3.1. 현황

- 식품수급표는 국민에게 공급되는 식품의 수급상황과 1인 1일당 식품공급량 및 영양공급량을 제시함으로써 식품수급정책의 기초자료, 국민영양 및 식생활 개선을 위한 연구자료로 활용하기 위해 1962년부터 FAO의 권장방식에 따라 한국농촌경제연구원에서 매년 작성·발표하고 있음.
- 식품수급표는 실제조사를 근거로 작성되는 것이 아니라 2차자료를 이용한 집계표의 성격을 띠고 있음.
  - 기본통계자료는 농림부, 산림청 등의 공식자료를 이용하며, 영양성분가는 농촌진흥청의 식품분석표를 이용하고 있음.
  - 영양성분가는 영양공급량 산출에 사용되는 바, 1인 1일당 순식용공급량에 영양성분가를 적용하여 산출한 양이 영양공급량이 됨.
- 식품수급표는 원료농산물(유지류와 우유류 등 일부 가공품 포함)을 위주로 국내생산, 수출입, 이입 및 이월재고 등을 고려하여 국내 총공급량을 산정하고, 유통중 감모, 폐기율 등을 고려하여 순식용공급량을 발표하고 있으며, 각 조사항목간의 관계는 다음과 같음.
  - 당해연도 총공급량=전년도 이입재고량+당해년도 국내생산량+수입량

- 순식용공급량=당해년도 총공급량-수출량-차기년도 이월량-사료이용량-가공이용량-감모량-폐기량

### 3.3.2. 문제점

- 식품수급표는 수급관련 자료를 이용하여 1인당 공급량을 환산하고 있기 때문에 기초통계자료의 정확성 여부가 무엇보다 중요하지만, 몇 가지 기초통계가 미비된 실정임.
  - 감모량의 경우, 일부 품목(채소류, 과실류, 곡류)을 제외한 많은 품목에 관한 감모량 자료가 없기 때문에 일본의 식료수급표에서 사용되고 있는 감모율을 적용하고 있음.
  - 또한 농림부에서 감모량 자료를 받고 있는 채소류 및 과실류의 경우도 오래 전 조사치가 그대로 적용되고 있음.
  - 수산물은 생산통계의 한계로 국내공급량이 마이너스 값을 갖는 결과가 나타나는 경우도 있음.
- 식품수급표는 원료농산물을 기준으로 작성되고 있어 가공에 관한 자료가 빠져 있음.
  - 앞의 순식용 공급량 산정식에서 본 것처럼 사료이용량과 가공량은 제외되고 있음. 그러나 모든 가공이용량이 빠져있는 것은 아님. 이는 식품수급표상에서 정의되는 가공용으로 수요된 원료농산물의 이용량이 빠져있다는 의미임.
  - 식품수급표에 따르면 가공량은 식용가공량과 비식용가공량으로 구분됨. 비식용가공량은 식용으로 이용되지 않는 것이므로 제외되는 것이 당연할 것이지만, 문제는 식용가공량임.

- 식품수급표의 식용가공량은 “양조용, 착유용(두류, 종실류) 및 분유·연유제조용(우유) 등만을 계상”하고 “기타의 식용가공량은 식용공급량에 포함”시키고 있는 것이 문제임. 즉, 식품수급표상의 식용가공량은 양조용, 착유용 및 분유·연유에 국한되며, 이는 식용가공량으로 식품수급표상 원료농산물의 식용공급량에서 제외되고 있는 것임.
- 그렇지만 이들 품목은 원료농산물의 식용가공량에서 제외되는 대신 가공식품공급량으로 계상되기 때문에 전체적 수급을 볼 때는 큰 문제로 되지 않음.

○ 가공관련자료에서 문제가 되는 것은 수출입 가공식품임.

- 앞서 본 바와 같이, 국내총공급의 산정식에서는 수입을 더하고 순식용공급의 산정식에서는 수출을 빼고 있기 때문에 순식용공급에는 순수입분만큼이 고려되어 있지만 이때 순수입에는 모든 식품이 고려되지 못하고 있음.
- 가공품을 단순가공품, 조제식품으로 구분할 때 단순가공품은 원료농산물의 수출입에 반영되어 있는 반면, 조제식품류의 경우는 수출입에 전혀 반영되지 못하고 있으므로 순식용공급량이든 열량공급량이든 조제식품의 순수입분이 공급되는 만큼 과소평가될 수밖에 없는 문제가 발생함.

○ 과거 교역량이 적었을 때는 원료농산물을 기준으로 작성되어도 큰 무리가 없었으나 교역량이 급격히 늘어나면서 가공식품 수입량이 고려되어야 할 필요성은 점점증하고 있음.

- 일부 품목의 경우는 원료농산물 수출입량 산정시 가공식품이 환산되어 고려되고 있으나, 여전히 원재료 기준으로 수출입량이 산정되는 품목이 많음.
- 이밖에도 가공식품 환산시 원료배합률 자료 등이 필요하여 어려움이 상존하고 있음.



- 식품수급표상의 1인당 공급량은 실제 섭취량과 차이가 있으므로 수급표는 영양개선의 기초자료로 활용되는데 한계가 있음.
  - FAO 산정방식에 의거 공급량을 기준으로 계산되는 수급표와 섭취량 조사결과는 일치하기 어려우며, 그 차이를 음식물 쓰레기로 산정하는 데도 한계가 있음.
  - 그러나 공급량과 섭취량의 격차가 점차 확대되는 추세에 있으므로 이에 대한 해석이 요구되는 상황이라 할 수 있음.
- 또한 식품수급표의 문제라고는 할 수 없지만, 식품관련통계들마다 사용하고 있는 식품분류가 정확히 일치되지 않고 있는 점도 문제임.
  - 예를 들어 농림부 통계에서는 서류가 곡류에 포함되지만, 식품수급표와 보건복지부에서는 따로 구분되고 있음.
  - 또한 보건복지부의 영양섭취조사에서는 버섯류가 채소류와 따로 분류되고 있으며, 뒤에서 살펴볼 국민건강·영양조사와 식품수급표의 식품류별 분류도 정확히 일치되지 않고 있음.
- 한편, 식품수급표는 실제조사치가 아닌 2차자료를 이용한 집계표이므로 이를 통해 식품소비행태를 정확히 파악하는데는 한계가 있음.

### 3.4. 국민건강·영양조사

#### 3.4.1. 현황

- 국민의 전반적인 건강상태와 영양상태를 파악하며, 몇몇 주요 질환 및 건강위

험요인에 대한 전국규모의 대표성과 신뢰성이 있는 통계를 산출하는 것을 목적으로 보건복지부에서 수행하는 지정통계로서 한국보건산업진흥원에서 발표하고 있음.

- 1995년까지는 식품공업협회 부설 식품연구소, 1995년부터 보건산업진흥원 출범 전까지는 한국식품위생연구원에서 발표하였음.
- 조사내용은 건강면접조사, 검진계측검사, 식품섭취조사의 3개 조사로 나뉘고, 식품섭취조사에는 식품섭취량조사, 식품섭취빈도조사, 식생활조사가 포함됨.
  - 식품섭취량조사는 3~7일의 간격을 둔 비연속 2일간에 대하여 24시간 회상법을 통해 개인별 식품 및 영양소 섭취현황을 파악하는 조사로, 조사의 효율성을 높이기 위해 미리 기록지를 배부하여 음식조리자가 조사당일의 음식재료의 구성을 기록하도록 하는 방법을 택하고 있음.
  - 식품섭취량조사의 경우, 식품을 섭취장소에 따라 가정식, 산업체급식, 학교급식, 외식, 가공식품 등으로 구분하고 있으며, 섭취품목을 음식코드와 식품코드로 이원화하고 있음.
  - 음식코드는 최종섭취한 음식물명을 기준으로 1,369개 품목으로 분류되어 있으며, 식품코드는 3,146개로 구분되어 개인이 섭취한 음식물당 음식코드와 식품코드가 부여되고 있음.
  - 따라서 음식코드를 기준으로 하면 1,369개 품목으로, 식품코드를 기준으로 하면 3,146개 품목으로 나뉘어 섭취한 식품에 대한 조사가 이루어지고 있음.
  - 식품섭취빈도조사는 24시간 회상법을 실시하는 식품섭취조사 자료를 보완하여 일상적인 주요 식품의 섭취유형을 파악하기 위하여 실시되는 조사로, 빈도조사 식품목록은 주요 상용식품 및 주요 영양소별로 기여도가 높은 89가지

식품을 선정하고 섭취빈도는 10단계로 분류하였음.

- 식생활조사는 식생활 관련사항 전반과 식습관을 파악하기 위하여 만 1~2세, 만 3세 이상의 설문지를 구분하여 조사됨.
- 총 조사가구수는 13,600가구이며, 식품섭취조사 조사대상은 약 4,000가구임.
- 조사는 준비단계 1년, 지역조사 1년, 분석단계 1년으로 최소 3년이 소요될 것을 감안하여 3년을 주기로 연중 4회 실시함.
  - 동 조사는 1995년까지는 매년 연 1회 국민의 식품섭취량을 직접 조사하여 식품 품목별로 식품섭취량, 섭취열량 등을 통계자료로 발간하여 왔으며, 1995년 이후에는 3년 주기로 계절별로 연간 4회 식품 품목별 섭취량을 조사하여 연 평균 국민 1인당 1일 식품품목별 섭취량 및 섭취열량을 발표하고 있음.
  - 그러나 1995년까지는 연중 1회 조사하여 발표해 왔기 때문에 연평균에 비해 조사되는 계절에 적게 섭취되는 품목의 섭취량은 과소계상되고, 반대로 조사되는 계절에 많이 섭취되는 품목의 섭취량은 과대계상되는 문제점을 내포하고 있었음.
  - 이러한 통계상의 불합리한 점을 개선하고자 1995년 이후에는 연 4회 조사하는 것으로 바뀌었으며, 한해에 조사하는 횟수가 증가한 대신 3년에 한번씩 하는 것으로 조사주기를 조정하였음.
  - 이와 같은 조정안에 따라 1998년 첫 조사가 이루어졌으나, 새로운 조사방법에 의한 첫 조사인 관계로 4번의 조사가 모두 이루어지지 못하고, 본조사는 1998년 11월에 한번만 시행되었으며, 1999년 봄, 여름, 가을 등 3회에 걸쳐 보완조사가 이루어졌음.

### 3.4.2. 문제점

- 주로 식품섭취량조사가 중심이므로 구입량, 재고량 등 소비량을 파악하는 데에는 한계가 있으며, 또한 3년 주기의 개인별 섭취량만을 조사하고 가구별 섭취량에 대해서는 별도의 조사가 이루어지지 않기 때문에 가구별 식품소비량을 파악하는 데도 한계가 있음
- 조사품목이 품목명을 기준으로 하여 분류·조사되고 있기 때문에 식품의 포장 형태, 농산물의 특성, 구입가격, 신선·냉동 등 구매형태와 영양소의 첨가 여부 등 구체적 자료가 결여되어 이를 이용하여 식품의 특성을 파악하는 것은 거의 불가능함.
- 외식의 경우, 개별품목에 대한 세부코드가 입력되지 않고 있으며, 최근 소비가 급증하고 있는 피자, 치킨, 햄버거 등 패스트푸드와 일식에 대한 코드 구분이 이루어지지 않고 있음.
- 이 조사는 식품수급표와 함께 식품손실량을 추정할 수 있는 기초자료로서 매우 중요하지만, 양 자료를 함께 이용하는 데에는 한계가 있음.
  - 우선, 식품수급표 자료와 품목의 집계기준이 상이하기 때문임. 식품수급표상의 식품공급은 원료농산물 공급을 기준으로 작성되기 때문에 가공식품의 공급량이 유지류와 우유류를 제외하고는 가공품목의 공급량으로 나타나 있지 않고 가공품목의 원료공급량으로 나타나 있음. 반면, 국민건강·영양조사상의 식품섭취량은 식품의 섭취를 기준으로 조사되었기 때문에 식품수급표상에는 나타나 있지 않은 가공식품품목이 있어 양자료의 단순비교를 통해 손실량을

구하기 어렵게 되어 있음.

- 이러한 문제를 회피하기 위해서는 가공식품별로 그 품목의 레시피를 조사하여 원료농산물로 환산하여야 하지만, 그 품목수가 식품코드를 기준으로 3,146개나 되어 각 품목별 표준 레시피를 조사하는 것은 사실상 불가능에 가까움.
  - 또한 양 자료의 식품류별 분류가 정확하게 일치하지 않고 있는 점도 비교를 어렵게 하고 있음. 채소류 및 과실류를 예로 들어보면, 식품수급표의 경우 과실류에는 과수의 열매만을 포함시키고 통상 과채류(수박, 딸기, 참외, 메론 등)로 불리는 열매는 채소류에 포함시키고 있음. 그러나 국민건강·영양조사에서는 과채류 중 일부를 과실류에 포함시키고 있음. 즉, 과채류 중 토마토, 오이, 호박 등은 채소류에 포함되지만 수박, 딸기, 참외, 메론 등은 과실류에 포함되어 있음.
- 식품수급표와 국민건강·영양조사는 품목류별 분류만 상이한 것이 아니고, 공급량 통계가 섭취량 기준보다 과소평가되고 있는 문제도 있음.
- 국민건강·영양조사는 결합생산되는 농산물, 가령 감자나 고구마의 경우 고구마줄기의 섭취, 고추의 경우 건고추나 풋고추뿐 아니라 고춧잎의 섭취도 통계에 반영되는 반면, 식품수급표의 경우에는 그 작물재배의 주목적인 경우의 생산량, 즉 고구마는 뿌리인 고구마, 고추는 건고추나 풋고추의 생산량만 통계에 잡혀 생산량(공급량) 통계가 섭취량 기준보다 과소평가되고 있음.
- 연중 4회 조사한 평균치를 이용하고 있어 연중 1회 조사할 때보다 개선되었지만, 연중 계절별로 1일씩 단 4일만의 식품소비량 조사로 365일 소비하는 식품을 추정하는 데는 한계가 있음.
- 소비되고 있지만 조사에 누락되는 품목이 나타날 수 있으며, 누락되지는 않

았지만 조사기간 동안에 거의 섭취되지 않는 품목의 경우 섭취량이 과소평가 될 수 있음.

### 3.5. 양곡소비량조사

#### 3.5.1. 현황

- 통계청에서 실시하고 있는 지정통계로서 양곡수급계획, 식생활 개선, 식량생산 목표 설정, 식량문제연구 등 농업정책 수립에 필요한 기초자료를 제공하는 것을 목적으로 수행되고 있음.
- 조사개황
  - 전국의 가구를 대상으로 하고 있으며, 농가의 경우는 총 628농가, 비농가의 경우에는 총 625가구를 대상으로 하고 있음. 단, 외국인가구, 요양소, 기숙사, 단독가구, 구치소, 병영은 조사대상에서 제외됨.
  - 조사기간은 양곡년도를 기준으로 전년도 11월 1일부터 당년 10월 31일까지 1년간임.
  - 조사품목은 쌀, 보리, 밀가루, 잡곡, 두류, 서류 등 곡류를 대상으로 하며, 용도별로 주식, 장유용, 떡·과자, 기타로 구분하여 조사하고 있음.
  - 조사항목은 월초 양곡재고량, 월중 구입량 및 지출량, 월말 재고량, 외식횟수 및 접대횟수로 일계부 기장방식을 택하고 있음.

#### 3.5.2. 문제점

- 총 15개 품목에 대해서 소비량과 재고량 조사가 이루어지고 있으나 식품의 세

분류가 정확히 이루어지지 않고 있고 조사결과의 정확도가 낮아 활용도가 높지 않음.

- 표본설계가 농가 및 비농가로 되어 있고, 표본수도 1,200여 가구에 불과하여 전국적인 대표성을 갖기에는 한계가 있음.
- 농산물의 특성, 구입가격, 구매형태(포장·냉장) 등 구체적인 자료의 부족으로 식품소비패턴의 종합적 파악이 불가능한 실정임.
- 외식을 제외한 가구의 식품소비량조사에 있어서는 주요식품의 가내 소비량자료를 1인당 소비량개념으로 파악하여 활용하고 있다는 점에서 문제가 있음.
- 또한 외식부문의 소비량을 단순히 가내식 기준 식품소비량으로 환산하여 이용하고 있기 때문에 편의(bias) 추정의 우려가 있음.

### 3.6. 식품소비통계조사 시험조사

#### 3.6.1. 현황

- 추진경위
  - 1997년 「농업통계 중·장기 발전방향」에 따라 식품소비통계조사방침이 결정되고, 2000년에 통계청과 조사실시에 관한 세부추진방안을 협의함.
  - 식품소비통계를 통계청에서 실시하는 것이 현실적으로 어렵다는 판단에 따라 통계청 가구부문의 양곡소비량 조사지구에서 통계청 조사대상 가구가 아닌 가구를 대상으로 농림부 산하기관인 농관원 출장소에서 조사하는 것으로 협의가 이루어짐.

○ 표본조사구 추출

- 농가의 경우에는 현행 통계청 농가경제조사지구에서 628호(314개조사구 × 2호)를, 비농가의 경우에는 현행 통계청 양곡소비량조사지구에서 625호(125개조사구 × 5호)를 추출함

○ 39개 품목 및 외식상황을 대상으로 조사를 실시함

- 품목은 쌀, 보리쌀, 대두, 고구마, 감자, 고추, 마늘, 양파, 무, 배추, 대파, 생강, 오이, 딸기, 참외, 토마토, 방울토마토, 수박, 사과, 배, 포도, 단감, 복숭아, 참깨, 느타리버섯, 쇠고기, 돼지고기, 닭고기, 계란, 조기, 갈치, 고등어, 우유, 떡, 라면, 식빵 등이며,
- 외식상황은 한식, 중식, 양식, 일식 및 외식횟수 등임.

○ 조사항목

- 식품 품목별 구입량, 소비량 및 재고량
- 구매장소, 원산지, 식품형태, 소비관련정보 등 구매행태에 관한 내용
- 식품별 지출액 및 구입단가, 외식상황, 일별·끼니별 식사유형 등임

○ 조사기간은 분기별 1회로, 1년간(2000년 12월, 2001년 2·5·8월) 조사월의 첫째 화요일부터 둘째 월요일까지의 7일간에 걸쳐 실시됨.

### 3.6.2. 문제점

- 식품소비통계 시험조사는 소비와 관련된 여러 가지 내용을 한 번의 조사를 통해 모두 확보하려는 것으로 보임.



- 이 조사는 크게 다섯 가지 분야의 조사를 합쳐놓은 것임. 즉, ① 식품 품목별 구입량, 소비량 및 재고량 조사, ② 구매행태(구입장소, 구입형태, 식품형태, 원산지, 식품소비정보 취득방식)조사, ③ 식품별 지출액 및 구입단가 조사, ④ 외식상황(횟수, 메뉴, 지출상황) 조사, ⑤ 일별·끼니별 식사상황 조사 등임.
- 한번의 통계조사로 다양한 내용을 조사하고 다양하고 많은 정보를 획득할 수 있다면 예산 및 시간 절약이라는 차원에서 그보다 바람직한 일이 없겠지만, 자칫 조사가 부실해질 우려도 적지 않음.
- 각각의 조사는 분명 의미가 있는 것이지만, 소비와 관련된 매우 다양한 내용을 한번의 조사로 처리하다보면 조사표 기재방식이 지나치게 어렵고 복잡해져 조사의 거부나 부실 응답을 초래할 가능성이 크며, 이로 인해 조사결과의 이용에 제약이 가해질 수 있음.
- 그리고 많은 제약 아래서 실시됨에 따라 정확한 조사가 이루어지기 어려웠다고 할 수 있음.
- 조사를 담당하고 있는 농관원은 작물재배의향조사, 작물재배면적조사, 작황조사 및 생산량조사, 가축통계조사, 축산물생산비조사 등 많은 조사를 담당하고 있는데, 이들 통계조사와 시험조사의 조사기간이 중복되어 충분한 조사인력이 투입되기 어려웠음.
- 또한 조사대상가구에 지급되는 사례비(1회당 식품소비 2,500원, 양곡소비량 7,000원)가 적어 성의있는 회답을 유도하기가 곤란하였을 뿐 아니라, 조사표의 내용이 복잡하고 어려워 조사가구가 이해하지 못하거나 조사 자체를 거부하는 등의 이유로 충실한 조사가 되기 어려웠음.
- 그리고 조사시기가 조사월의 첫째 화요일부터 둘째 월요일까지로 되어 있어

봉급날, 김장시기, 명절, 일괄대량구매 등 구매시기와 방법 등에 따라 식품소비 조사결과가 달라진다는 측면을 고려해 본다면 일정 시점을 중심으로 조사하는 방법으로는 조사 결과치의 신뢰성, 정확성 등이 저하될 가능성이 크다는 한계가 있음.

- 결국 현재의 농관원 인력과 예산으로는 대표성 있는 식품소비통계조사가 곤란하다고 볼 수 있으며, 무리하게 추진하게 되면 기존의 다른 통계업무 추진에도 지장을 초래할 가능성이 있음.
- 이러한 사정 등으로 인해 이번 시험조사로 크게 만족할 만한 성과를 거두지 못한 것으로 평가됨.
- 시험조사 결과 식품소비패턴의 큰 흐름을 파악할 수는 있었지만, 조사대상 식품의 소비량이나 재고량의 파악에 있어서는 전문인력의 부족, 조사가구의 비협조 등 여러 문제로 인해 정확하고 실효성 있는 결과를 얻지 못하였다는 것이 농림부의 자체 평가임.
- 가장 큰 문제는 과연 이 조사가 독자적으로 수행될 필요성이 있는가 하는 점에 대한 의문임.
- 이 조사결과로부터 얻고자 의도한 결과는 기존의 다른 조사결과를 통해 얻거나 다른 조사의 내용을 좀더 보완함으로써 소기의 목적을 달성할 수 있는 항목들이 적지 않을 것으로 보이기 때문임. 가령, 품목별 구입량이나 구입단가는 「도시가계조사」의 보완으로, 그리고 일별·끼니별 식사상황은 「국민건강·영양조사」의 보완을 통해 대처하는 것이 더욱 효과적일 수 있음.
  - 또한 구매행태와 외식상황 등은 외부의 전문조사기관을 이용하여 필요할 때마다 수시로 조사하는 것이 좀더 작은 비용으로 더 많은 효과를 거둘 수 있

는 방법일 수 있다고 판단됨.

- 이러한 경우를 모두 고려하고 나면 남는 부분이 재고량 조사 정도일 것인데, 과연 재고량 조사가 국가적인 식료의 수급대책, 국민식생활 개선이라는 측면에서 많은 비용을 들여서 꼭 조사해야 할 항목인가를 재고해 볼 필요성이 있다는 의문이 제기될 수 있음.

## 4. 현행 통계조사의 개선과제

### 4.1. 식품산업관련통계의 개선과제

- 여기서는 통계청 등에서 조사되고 있는 공식통계를 중심으로 향후의 개선과제를 간략히 제시하기로 함.

#### 4.1.1. 공통적 개선과제

- 앞서 검토한 바와 같이 식품산업에 관한 현재의 공식통계는 몇 가지 공통적인 문제점을 안고 있는 바, 이러한 측면에서 몇 가지 개선과제를 제시함.
  - 이는 통계청을 중심으로 한 국가 전체 차원의 관점에서 접근되어야 할 개선과제라 할 수 있음.
- 첫째, 국민경제에서 차지하는 식품산업의 중요성이 점증하는 현실을 감안하여 식품산업에 초점을 맞춘 신규조사가 필요할 것임.
  - 소비자욕구의 다양화 및 고도화 등 라이프스타일의 변화에 따라 식생활에서 식품산업이 담당하는 역할이 높아지고 있는 등 식료의 공급을 둘러싼 상황이

크게 변화하고 있으므로, 식료수급 동향에 관한 지속적 조사를 실시하여 그 실태를 파악하고 국민들이 필요로 하는 식료의 안정적 공급을 확보하기 위한 정보를 제공하는 것이 매우 중요한 국가의 역할로 되고 있음.

- 종래의 식품산업 관련통계들은 전체 산업 혹은 공업, 상업 및 서비스업 전반을 대상으로 하여 설계되고 있으므로 식품산업의 활동에 관한 분석에는 한계가 있는 바, 식품산업에 초점을 맞춘 「식품산업동향조사」(가칭)와 같은 통계 조사의 실시가 본격적으로 검토될 필요가 있음.
- 둘째, 영세기업들도 포함시키는 방향으로 조사대상의 확대가 검토되어야 할 것임.
  - 종업원 5인 이하의 영세기업들이 압도적으로 많은 것이 식품산업의 현실이므로, 이들을 완전히 배제하고서는 식품산업의 전체적 파악이 곤란할 것이기 때문임.
  - 물론 모든 통계에서 영세기업조사를 하는 것은 예산 등의 제약으로 곤란할 것이므로, 우선순위를 결정하고 시범적으로 실시하는 것이 바람직할 것임.

#### 4.1.2. 식품산업의 행정대책 관점에서 본 개선과제

- 앞의 <표 1-1>에 제시한 식품산업의 행정대책과 필요한 통계조사라는 측면에서 본다면, 현재 통계청을 중심으로 실시되고 있는 식품산업 관련통계는 식품산업행정의 측면에서는 유용성이 매우 떨어지는 것임.
- 원료공급문제, 지역식품산업의 진흥, 유통의 합리화, 외식산업대책, 소비자대책 등 향후 식품산업정책의 핵심과제로 되어야 할 영역에 관련한 공식통계조사는 사실상 전무한 것이 현실임.

- 이는 그 동안 국가 전체의 정책영역에서 식품산업정책이 사각지대에 방치되어 온 탓이라 할 수 있음.
- 그러나 식품산업의 영역이 더 이상 방치되어서는 국민들이 필요로 하는 식품의 안전성 확보나 안정적 공급에 위협이 가해질 수 있다는 관점에서 국가 차원의 식품산업정책이 새롭게 구상될 필요가 있을 것임.
- 통계청에서도 변화하는 시대여건을 감안하여, 새롭게 식품산업통계의 구축방안을 적극 모색해야 할 것임.
- 통계청은 농림부 등 식품과 관련성이 깊은 유관부처와의 긴밀한 협조 아래 기존 농업통계체계의 점검과 조사의 통폐합 등을 통해 식품산업통계의 위상을 재정립할 필요가 있을 것임.

#### 4.1.3. 이용자의 관점에서 본 보완과제

- 여기서는 식품산업에 관한 통계수요자측의 관점에서 현통계의 개선과제를 살펴봄.
- 통계수요자의 입장을 알기 위해서는 광범위한 수요자를 대상으로 한 조사가 필요할 것이지만, 여기서는 예산과 시간의 제약 등으로 인해 통계청의 수요조사결과로 대체하기로 함.
- 통계청에서는 정부승인통계로 작성하고 있는 통계의 질적 개선과 신규통계 개발이 필요한 분야를 알아보기 위해 2년마다 「통계이용실태 및 수요조사」를 실시하고 있는 바, 이하에서는 2002년 조사에서 제시된 식품산업관련통계의 이용실태와 개발수요를 요약함.
- 2002년의 조사에 따르면 현재 주로 활용되고 있는 식품산업 관련통계들은 다

음과 같이 나타남.

- 광공업통계조사보고서, 도소매업통계조사보고서, 도시가계연보, 산업생산연보, 물가연보, 무역통계연보, 산업연관표, 국민건강·영양조사, 식품 및 첨가물생산실적 등
- 이상의 주요 활용통계 가운데 주로 농업분야 행정·연구종사자의 입장에서 시급하게 보완이 필요하다고 제시된 것은 산업연관표, 국민건강·영양조사, 도시가계조사 등으로 나타남.
- 산업연관표의 경우 농수산물 및 가공식품부문에 있어서 음식점으로의 투입액이 잡히지 않고 있는 바, 이에 관련한 내용의 보완이 필요하다는 의견이 제시됨. 이는 농수산물 및 가공식품의 소비처에서 음식점의 비중이 점점 커지고 있지만 이와 관련된 정확한 투입산출내역이 파악되지 못하고 있기 때문임.
  - 국민건강·영양조사의 경우에는 주기 조정에 관한 의견이 가장 많이 제시됨. 현재와 같은 3년 주기의 조사결과로는 빠르게 바뀌는 식생활의 변화 추이를 분석하기 어려우므로 매년 조사체제로 조정할 필요가 있다는 의견임.
  - 도시가계조사의 경우에는 소비지출액을 기준으로 한 조사로서 소비량과 단가가 파악되지 않기 때문에 식품소비구조를 파악하는 데는 한계가 있다는 의견이 주로 제시됨.
- 제2장에서 검토한 바와 같이 푸드시스템의 관점에서 볼 때 현재의 산업연관표가 갖는 가장 큰 약점은 외식산업부문의 과소추계에 있다고 할 수 있으므로, 이 문제는 기초자료의 정비 등을 통해 보완되어야 할 것임.
- 나머지 국민건강·영양조사와 도시가계조사의 개선과제에 관해서는 후술함.

## 4.2. 유통·소비관련 통계의 개선과제

- 여기서는 앞서 검토한 식료의 유통·소비 관련 통계조사 가운데 주로 농업분야 행정·연구에 관련된 것들을 중심으로 몇 가지 개선과제를 제시함.

### 4.2.1. 농산물유통마진조사

- 첫째, 통계의 대표성, 표본의 신뢰성, 조사의 지속성을 유지하기 위해 추적조사보다는 단계별 유통주체를 활용한 기장조사방법을 이용하는 것이 바람직할 것으로 판단됨.
- 둘째, 조사대상, 조사시점에 따라 상이한 단계별 가격조사의 문제점을 보완할 필요성이 있음.
  - 농가판매가격은 농협조사월보, 도매가격은 도매시장 경락가격, 소매가격은 소매점 표본을 이용하여 보완하는 것이 바람직할 것임
- 셋째, 조사품목을 확대할 필요가 있을 것임.
  - 현행 41개 품목에서 전 품목의 70% 정도로 조사품목수를 끌어올리고, 신선식품 위주에서 가공식품 등으로 확대하는 동시에 조사주기도 매년 시행으로 조정할 필요가 있음.
- 넷째, 성출하기 2~3개월 사이, 품목에 따라 1~2회에 걸쳐 조사가 필요함.
  - 품목에 따라 조사시기 및 품목을 조절할 필요성이 있음.
  - 또한 주산단지외 농가를 대상으로 중점조사를 실시함.

○ 다섯째, 농산물 분산실태에 관해 좀더 세분화된 조사가 필요함.

- 소매단계의 조사는 소매상으로만 구분되어 조사되고 있지만, 소규모 소매상과 대형소매점으로 구분하는 등 농산물의 분산과정을 구체적으로 조사할 필요가 있음.

#### 4.2.2. 식품수급표

○ 2차자료에 의거하여 작성되는 식품수급표가 정확하게 작성되기 위해서는 수집 대상이 되는 1차자료(기초통계)의 정확성 확보가 필요할 것임.

- 우선, 기초통계가 결여되어 있는 유통 및 소비과정상의 감모량(율) 조사가 이루어져야 할 것임. 감모율 자료가 없어 일본의 그것을 원용하는 품목은 물론이고, 채소류 및 과일류 등 현재 농림부에서 제공되고 있는 자료의 정확성에 관해서도 검토가 필요할 것임.
- 둘째, 원료농산물의 수출입량을 산정할 때 가공식품의 수입이 고려되어야 할 것인 바, 이를 위해서는 가공식품에 포함된 원료농산물의 비율을 추정하는 작업이 선행되어야 할 것임.

○ 이상의 두 가지 보완사항은 식품수급표 작성을 위한 자문위원회에서 여러 차례 강조된 바이지만 개선이 되지 않고 있음.

- 감모량조사의 실시, 가공식품의 원료 추정은 매우 방대한 작업임에 틀림없지만 식품수급표의 정확성을 기하는 데 결여될 수 없는 것이며, 선진각국에서는 모두 확보하고 있는 통계들임.
- 당장 조사가 어렵다면, 우선 몇몇 주요품목들을 상대로 한 시범적 추정을 연구용역 등으로라도 추진할 필요가 있을 것임.



### 4.2.3. 국민건강 · 영양조사

- 3년 주기의 개인별 섭취량만을 조사하고 가구별 섭취량에 대해서는 별도의 조사가 이루어지지 않고 있기 때문에 가구별 식품소비량을 파악하기 위한 조사 내용의 보완이 필요함.
  - 아울러 가구가 소비하는 식품의 형태 및 종류와 이들이 지니고 있는 특성을 총체적으로 파악할 수 있는 내용으로 보완이 이루어져야 할 것으로 보임.
- 외식의 경우 식품분류에 있어 개별 품목에 대한 세부코드 입력 및 최근 소비가 급증하고 있는 일식과 피자, 치킨, 햄버거 등 패스트푸드에 대한 코드 구분이 필요할 것임.
- 타 통계조사와 식품류별 분류의 일치가 필요함.
  - 전술한 바와 같이 이 조사는 식품수급표와 함께 식품손실량을 추정하는 데 중요한 기초자료가 되는 바, 양 자료의 동시활용이 가능하도록 식품류별 분류를 일치시킬 필요가 있음.
- 조사내용에서 가정식, 도시락, 단체급식(학교, 직장), 매식, 결식, 유아식 등 일별·끼니별 식사유형 및 상황조사의 내용을 보완할 필요가 있음.
- 연중 계절별로 1일씩 단 4일만의 식품소비량조사는 365일 소비하는 식품을 추정하는 데에는 한계가 있는 바, 3년 주기로 되어 있는 현행 조사주기를 매년 주기로 하고, 계절별 조사를 격월간 내지는 월별로 하는 조정책도 아울러 강구될 필요가 있음.

#### 4.2.4. 양곡소비량조사

- 식품의 분류를 좀더 세분화하여 조사가 실시되어야 할 것임.
- 표본설계시 농가와 비농가의 비율을 전체 가구수에서 차지하는 비농가 가구수의 비율을 참고하여 비농가의 비율을 증가시키는 방향으로 비율을 조정하고, 그에 따라 표본수도 전국적인 대표성을 갖도록 하기 위해 현재의 1,200여 가구에서 비농가 비율의 증가만큼 확대할 필요가 있음.
- 식품소비패턴의 종합적인 파악이 가능하기 위해서는 농산물의 특성, 구입가격, 구매형태(포장·냉장) 등 구체적 자료를 제시하는 방향으로 조사표 내용이 보완될 필요가 있음.
- 쌀 중심의 주요 양곡을 대상으로 하는 현재의 조사방식에서 식품에 대한 정보 제공이라는 측면에서 주요 양곡 이외의 식품까지도 조사대상으로 포함시키는 방안을 검토할 필요가 있음.
- 또한 조사대상을 가구내 식품소비만을 대상으로 하는 현재의 조사방식에서 외 식부문까지 포함하여 조사내용을 확대하는 방안을 검토할 필요가 있음.

#### 4.2.5. 도시가계조사

- 농어촌지역을 포함시켜 표본의 대표성을 높일 필요가 있음.
- 식품소비조사에 대한 요구가 점증하는 점을 고려하면, 도시가계조사의 조사내용이 좀더 확대될 필요가 있음.

- 식품소비통계 등 새로운 통계조사의 실시도 중요하겠지만, 국가 전체 차원의 효율성을 감안한다면 새로운 조사의 실시보다는 기존조사의 보완으로 가능한 부분은 포괄할 수 있도록 하는 것이 바람직할 것임.
- 이런 점에서 최소한 음식물소비지출에 관련한 조사항목은 현재의 지출액만이 아니라 구입량 및 구입단가 등으로 확대될 필요가 있음.

#### 4.2.6. 식품소비통계 시험조사

- 식품소비통계조사를 계속 실시하려면 지금과 같이 모든 항목을 다 포함시킬 것이 아니라 예산과 시간이 좀더 소요되더라도 조사내용 및 조사를 세분화하여 유의미한 결과를 도출할 수 있는 방안을 찾는 것이 바람직할 것임.
- 다양한 내용의 조사를 동시에 실시함으로써 부실 응답을 초래할 가능성이 존재하고 있으므로, 각 조사를 단일 혹은 복수 등 여러 개의 조사로 분리하는 것이 좋을 것으로 판단됨.
- 그러나 다른 한편으로는 식품소비통계조사를 계속 실시하기보다는 기존의 조사를 좀더 보완하는 방향을 모색할 필요도 있을 것임.
- 가령 품목별 구입량, 구입단가는 도시기계조사에서 조사항목을 추가하는 방안으로, 그리고 소비량조사의 경우에는 「국민건강·영양조사」에서 나타나는 섭취량을 이용하여 역으로 환산하면 도출이 가능할 것임.
- 또한 일별·끼니별 식사상황조사는 국민건강·영양조사시 이와 같은 내용이 보완될 수 있도록 부처별 협조를 통해 해결하는 것이 바람직할 것으로 보임.
- 그리고 기존조사에서 포괄될 수 없는 항목에 대한 것은 별도의 방안을 강구하면 될 것임.

- 가령, 재고량조사의 경우에는 그것이 반드시 필요한 조사항목인지 재고할 필요가 있겠지만, 꼭 해야 한다면 외부의 전문조사기관에 의뢰하여 수행하는 방안도 생각할 수 있을 것임.
- 또한 구매행태와 외식상황에 관한 조사의 경우에는 자체조사보다는 민간의 전문조사연구기관에 위탁하여 필요할 때마다 수시로 시행하는 것이 바람직할 수 있을 것임.

## 5. 식품산업 관련통계에 관한 이용자의 수요

- 이하에서는 농림부의 식품산업 관련정책의 전개에서 시급하게 개발·구축이 필요한 분야를 알아보기 위해 실시한 면접조사결과를 중심으로 정리함.
- 본 연구에서는 농림부의 관련부서(농산물유통국의 시장과, 유통정책과, 식품산업과 등)와 농수산물유통공사, 그리고 연구자(한국식품개발연구원, 한국농촌경제연구원의 전문가 및 대학교수 등)를 상대로 한 면접조사를 통해 향후 식품산업 관련정책을 전개하기 위해 필요한 통계희망분야를 청취함.
- 이하는 통계가 작성되지 않거나 불충분하기 때문에 새롭게 개발 또는 확충되어야 할 통계분야를 정리한 것임.

### 5.1. 행정측의 희망통계

- 농림부의 농산물유통국 실무자들이 향후 보완 및 신규조사가 필요하다고 제시한 통계조사분야는 다음과 같음.

## ① 농산물실수요자의 원료농산물조달통계조사

- 업종·업태별, 국산·수입산별 원료사용량 및 금액, 조사처별 통계
- 업종·업태별 품목별 혹은 산지별 사용량, 가격 등 업무용(가공·외식용) 청과물통계
- 청과물의 시장의유통의 종류, 수량, 형태, 반입처 등 시장의유통통계 등

## ② 유통경로별 거래량 조사

- 도매시장, 대형소매점, 유사시장, 시장간 전송물량 등 유통경로별 거래량 조사의 시행
- 농산물의 유통경로별 수량, 단계별 가격형성

## ③ 수입농산물의 유통실태를 파악할 수 있는 조사

- 수입농산물(특히 수입참깨, 오렌지 등)의 품목별 이용형태 및 수량, 유통경로별 수량 등 수입농산물의 이용 및 유통실태 통계

## ④ 가공식품의 유통실태조사

- 가공식품의 품목별 생산량 및 금액, 출하액 및 출하량, 유통실태 등
- 전통가공식품의 종류, 생산량, 출하액, 출하처, 출하형태 등

## 5] 식품소비지수의 작성

- 양념류 월별 지수(예산상의 문제로 94년 이후 중단된 상태임)

## 6] 친환경농산물에 관한 통계조사

- 친환경농산물의 생산 및 유통실태(생산량, 유통경로, 유통마진, 유통비용구성, 가격결정방법 등)와 소비패턴에 관한 조사
- 유기·저농약 등의 내용, 품목별 생산, 면적, 가격, 출하처 등 유기·저농약 청과물 통계

## 7] 유통시설별 출하실태조사

- 저온저장고, 산지유통센터별 출하실태 등에 관한 조사 등

## 5.2. 연구자측의 희망통계분야

- 식품산업 및 식품유통·소비에 관련된 연구를 하고 있는 연구자들이 중요시하는 통계분야와 그 이유는 다음과 같이 파악됨.

### 1] 가공식품에 대한 소비구조를 파악할 수 있는 통계

- 현행 식품소비구조 파악 자료로서는 『도시가계연보』(통계청)가 있지만, 이는 소비지출액을 기준으로 조사된 것이므로 다음과 같은 한계가 있음. 즉, 소비량과 단가 파악의 어려움으로 변화 요인을 파악하기 어려우며, 가공상태에 관한 정보 파악이 극히 제한적임.

## ② 외식소비구조를 파악하기 위한 통계

- 식품의 소비구조를 분석하기 위해서는 급증하는 외식소비구조의 파악이 무엇보다 중요하다.
- 현재 「도시가계조사」에서 외식메뉴, 외식지출비 자료를 제공하고 있지만, 소비지출액을 기준으로 하는 조사로는 구체적인 외식소비구조를 분석할 수 없으며, 또한 현행 조사의 외식분류가 간단하여 구체적 정보 획득도 곤란함.

## ③ 수입농산물과 유기농산물을 파악하기 위한 통계

- 수입농산물과 유기농산물에 대한 공식적인 통계가 부재상태임. 단, 수입농산물 통계는 수입액만이 파악되고 있음.
- 수입농산물 및 유기농산물의 소비가구 유형, 구체적인 소비 정보 등을 보완할 필요성이 있음.

## ④ 식품소비구조변화의 요인분석이 가능한 통계체계

- 소득수준 향상, 생활의식 변화, 세대구성 변화, 인구 고령화, 취업구조 변화, 여성취업률 상승, 정보화와 국제화 진전, 식품산업 기술혁신 등 요인과 식품소비의 구조변화 사이의 연관성 파악의 필요성이 증가되고 있으나 이에 관련된 통계자료가 매우 제한되어 있다는 점, 그리고 설령 있더라도 제공되는 정보가 지나치게 단순하다는 점 등으로 인해 식품소비패턴의 변화와 그 요인의 분석이 곤란한 것이 현실임.

**[5] 식품손실통계**

- 농산물의 폐기량, 잔여량 파악

**[6] 정보화관련통계**

- POS, VAN 등 네트워크의 정비 현황, 그를 통한 수발주 비율, 컴퓨터설치 상황 등 정보화의 진척도를 확인할 수 있는 통계

**[7] 감모량조사**

- 식품수급표의 정확성을 높이기 위한 유통 및 소비단계의 감모량조사



빈 면

## 제 4 장 식품산업 관련통계의 정비 · 구축방안

### 1. 중장기 추진과제

#### 1.1. 농업통계행정의 중장기 구상 정립

##### 1.1.1. 현행 농업통계행정의 점검

- 작금 농업을 둘러싼 환경은 급격하게 변화하고 있는 바, 농업통계가 농업의 진흥 및 활성화를 위한 제반시책에 기여할 수 있기 위해서는 농업을 둘러싼 여건의 변화를 정확히 포착하고 그를 토대로 농업통계의 존재방식에 관해서도 지속적으로 점검할 필요가 있음.
  - WTO 농업협상, FTA 추진, 중국의 WTO 가입 등 국제정세의 급변, 소비자 및 대량실수요자 중심으로 전개되는 식료유통구조의 재편, 식품안전성에 대한 관심 제고, 다면적 기능에 대한 강조 등 종래의 농정 틀로는 대응할 수 없는 새로운 여건이 전개되고 있는 바, 이러한 환경변화를 감안하여 농업통계행정의 현주소를 점검하고 향후의 추진방향에 관한 중장기 구상을 수립할 필요가 있을 것임.
- 이러한 관점으로부터 우선 농업을 둘러싼 여건 변화 속에서 농업통계의 중점화를 기하면서 간소화, 효율화를 추진하는 데 주안점을 두어야 할 것임.
  - 이를 위해 통계체계, 중점을 두어야 할 조사, 조사주기 및 조사방법의 개선

등 폭넓은 관점에서 현행 농업통계행정을 점검할 필요가 있을 것임.

- 이를 통해 통계조사의 중요도에 따른 우선순위를 확정하여 조사의 통폐합 및 신설, 항목의 조정 등이 이루어져야 할 것임.
- 이 경우 새로운 국제환경에 대한 대응, 소비자의 중시, 핵심 농업경영체의 육성 및 확보, 농촌의 활성화, 국토 및 환경보전기능의 추진 등을 기본관점으로 하여 필요한 통계가 무엇인지 점검하여야 할 것임.

### 1.1.2. 식품산업 관련 통계조사방향의 설정

- 향후의 농정 전개에서 특히 중시되어야 할 것은 생산만이 아니라 가공·유통·소비까지를 일관하여 파악할 수 있는 통계체계의 정비일 것임.
- 이러한 체계가 정비되기 위해서는 종래의 생산정책 중심으로부터 식품산업 및 소비를 포괄하는 식료정책으로 농정의 대상 및 범위가 확대되어야 할 것인바, 농림부 차원에서 새로운 식료정책의 비전과 방향이 우선적으로 설정되어야 할 것임.
- 이와 같은 전반적인 비전과 방향이 제시된 다음에 그를 수행할 수 있는 조사체계(조사방법, 조사내용, 조사주기 등 실제조사와 관련된 사항과 소요예산규모, 조사실시주체 등에 관한 종합적인 추진체계)가 구축되어야 할 것임.
  - 이를 위해 가칭 「식품산업관련통계조사검토위원회」를 설치할 필요가 있음.
  - 동 위원회는 정부(농림부, 통계청, 기획예산처 등), 민간기업(제조업, 도소매업, 외식업), 소비자, 생산자, 학계 등으로 구성하고, 향후 식료정책의 비전에 부합하는 통계조사체계의 구축방향 제시를 목표로 조사주관, 조사주기, 소요예산규모, 조사내용 등에 관해 종합적으로 검토해야 할 것임.

## 1.2. 신규통계개발사업의 추진방안 검토

### 1.2.1. 식품산업 관련통계의 정비방향과 과제

- 향후 소비자와 생산자의 품질 및 안전성에 대한 관심이 높아지는 데 대응한 농산물의 차별화, 고부가가치화, 브랜드화가 한층 강화될 것이며, 유통분야에서는 다양화, 정보화를 통한 효율화가 진전되고, 식생활의 외부화가 더욱 진전됨에 따라 식품산업의 역할이 한층 더 커질 것으로 전망되고 있음.
- 따라서 유통·소비통계를 포함하여 식품산업 관련통계는 이러한 변화에 대응할 수 있는 조사로 되어야 할 것이며, 이를 위해 필요한 통계조사로는 다음과 같은 것들이 상정될 수 있을 것임.
  - 첫째, 소비자의 식료소비동향, 식생활의 파악
  - 둘째, 신선식품을 중심으로 유통경로가 다원화되는데 대응하여 직거래 등 시장외유통을 포함한 물류의 전체적 모습을 체계적으로 파악할 수 있는 통계체계의 정비
  - 셋째, 식품제조업 및 외식산업의 원료조달실태를 종합적으로 파악하는 조사체계의 정비
  - 넷째, 신선식품의 가격형성 및 비용구조를 종합적으로 파악하는 조사
  - 다섯째, 식료자급을 제고, 건전한 식생활, 환경보전 및 자원의 순환 등의 측면에서 식품로스의 감축이 점점 더 중요해지고 있으므로 생산, 유통, 가공, 소비 각 단계에서 관련실태를 파악하는 조사
  - 여섯째, 식료유통을 주도하는 대형 소매유통기업 및 외식기업의 POS 활용 등

정보화 진전에 대응하여 유통실태를 종합적으로 파악한다는 관점에서 정보의 보완 및 활용방안을 검토하는 작업 등

## 1.2.2. 가공·유통·소비관련 신규개발과제(예시)

- 이상과 같은 기본방향의 관점에서 볼 때 향후 농림부가 식료정책을 적극 추진할 때 우선적으로 구축할 필요가 있다고 판단되는 통계조사분야를 예시하면 다음과 같음.

### 1 「식품산업부문의 농산물수요실태조사」

- 식품산업에서는 원재료 등의 수입의존이 늘어나고 있으며, 소비자들은 생산자 및 생산상황을 알 수 있는 “얼굴 있는” 식품을 추구하고 있는 것이 현실임.
  - 따라서 국내농산물의 장점을 활용한 신선식품과 그를 원료로 한 식품의 제조 및 제공에 대한 요청이 한층 강화될 것임.
- 이러한 상황에 대응하기 위해서는 식품제조업 및 유통업, 그리고 외식산업을 대상으로 이들 식품산업의 원료조달처 등의 실태 및 향후 조달의향 등을 파악하는 것이 중요한 과제로 됨.
- 「식품산업부문의 농산물수요실태조사」는 식품산업부문의 원재료 조달실태를 해명하고 식품산업의 욕구에 따른 국산원료의 안정공급을 위한 생산·유통정책의 추진에 필요한 기초자료 획득을 목적으로 하는 조사임.
  - 주요 조사내용으로는 품목별 국내원료의 반입상황(반입처, 반입량, 반입액, 반입시기 등)과 향후 조달의향 등이 될 것임.

- 조사대상은 식품제조업체, 식품도소매업체, 외식업체 등이 될 것임.

## ㉒ 「외식산업기본조사」

- 이는 앞으로 매우 중요한 농산물수요처이자 지속적 성장이 전망되는 외식산업의 동향을 체계적으로 파악하기 위한 조사임.
- 우리 나라의 외식산업은 1990년대 이후 본격적 성장기에 돌입한 이래 급성장을 거듭하면서 40조원에 육박하는 시장규모를 형성하고 있음.
  - 최종소비자의 음식비지출에서 외식비가 차지하는 비중은 약 4할을 상회하고, 외식산업부문의 식재비 규모도 15조원대에 달하는 것으로 추정되며, 당분간 지속적으로 성장이 전망되고 있음.
  - 외식산업의 성장을 주도하고 있는 것은 이른바 서구형 외식기업으로서, 이들은 체인화에 의한 다점포전개, 경영의 시스템화, 정보네트워크화 등을 통해 푸드시스템 전반의 구조변화를 가속화하고 있음.
  - 이처럼 급성장하는 외식산업은 국내농산물의 중요한 판로로서 향후 가장 주목되어야 할 대상임.
- 그러나 외식산업에 관한 기초통계나 분석자료, 특히 외식산업과 농업부문간의 관련성(가령 외식산업의 식재료달구조 등)에 관한 조사 및 연구는 매우 미흡한 것이 현실로서, 이 분야는 그 동안 농정의 사각지대에 방치되어 있었다고 해도 과언이 아닐 것임.
- 외식산업이 갖는 국민경제적 중요성, 그리고 국내농업의 중요한 판로로서의 의미를 고려한다면 외식산업의 현황과 전망, 그리고 이 산업을 둘러싼 국내외

여건 변화 등을 감안한 종합적인 검토가 시급한 상황임.

- 따라서 외식산업의 산업구조, 경영환경, 식재의 조달구조 및 조달의향 등에 관한 각종자료의 수집·정리·분석 등 종합적인 조사를 실시할 필요가 있음.
- 이를 위해 농림부내에 외식산업대책실을 별도로 설치하는 방안도 검토할 필요가 있음.

### ③ 「신선식품유통동향조사」

- 이는 신선식품(청과물 및 육류)의 유통경로·규모의 실태를 해명하여 신선식품의 관련시책 추진에 필요한 기초자료를 작성하기 위한 것으로 전국의 식품도매업, 식품소매업 및 식품제조업, 외식산업의 사업체를 대상으로 표본조사를 실시하는 것임.
- 이 조사는 「신선식품 가격형성조사」와 「신선식품의 가격 및 소비 동향조사」로 구성될 수 있음.
- 「신선식품 가격형성조사」
  - 청과물의 경우 도매시장을 경유하는 유통경로 이외에 산지직거래 등 새로운 유통경로를 통한 거래가 비용절감 등의 차원에서 확대되고 있으며, 앞으로 대형소매유통기업의 시장지배력 강화에 따라 이러한 경향은 더욱 진전될 전망이다.
  - 따라서 이러한 새로운 유통경로도 포함한 유통단계별 가격형성실태의 파악이 필요함.
  - 또한 주요청과물이 산지로부터 소비지에 이르기까지의 경비는 물론이고, 수

입청과물의 경비도 파악·분석하여 식품유통코스트의 절감대책, 집출하체제의 정비, 유통개선대책의 추진에 널리 활용할 수 있도록 함.

○ 「신선식품의 가격 및 소비 동향조사」

- 신선식품의 경우 중국산 농산물의 수입 증가, 소비자의 품질 및 안전성 지향의 강화 등에 따라 새로운 재배방법 및 수확후관리기술을 접목한 산지의 고부가가치상품에 대한 소비자의 수요도 증가하고 있으나, 이들 품목의 가격 및 소비 동향 파악은 매우 불충분함.
- 이런 점에서 대도시에서 신선식품을 취급하고 있는 사업체를 대상으로 소매단계에서 신선식품의 국산·수입산별, 국산의 부가가치화 정도별 판매가격 및 판매량을 파악하는 조사를 통해 국산농산물 이용 확대를 위한 각종 시책 추진에 필요한 기초자료를 정비할 필요가 있음.

**4 「식품산업동향조사」**

- 식품산업부문은 격심한 국내의 경쟁여건 속에서 살아남기 위해 지속적인 변화를 추구하고 있는 바, 특히 물류효율화, 정보화 등의 측면에서 빠르게 변화하고 있음.
- 이러한 식품산업부문의 동향은 곧바로 산지에 영향을 주게 될 것인 바, 산지의 시의적절한 대응방향을 모색하기 위해서는 식품산업부문의 동향을 지속적으로 모니터할 필요가 있음.
- 따라서 원재료조달실태뿐 아니라 식품산업부문의 물류효율화, 정보화실태 등에 관한 조사가 필요함.



### 5 「식품손실통계조사」

- 농산물의 폐기량, 잔여량 파악 등으로 음식물 쓰레기 발생 억제, 식료자급률 제고, 식생활개선 등의 시책 추진에 활용하며, 특히 식품의 폐기·잔량조사로 공급량과 섭취량간 격차요인을 파악하기 위해서는 식품손실통계조사가 필요할 것임.
- 낭비되는 식료자원이 약 15조원으로 추정되는 가운데 식료자급률의 지속적 감소를 저지하기 위해서는 생산 증대도 중요하겠지만 소비측면의 손실을 줄이는 노력도 결여될 수 없음. 특히, 생산의 급격한 증대가 어려운 여건이 전개되는 상황에서는 식품의 손실(loss)을 줄이는 것이 좀더 현실적이고 바람직한 방향일 것임. 이런 관점에서 식품손실량에 관한 정확한 자료의 확보는 시급한 과제가 아닐 수 없음.

### 6 「전통가공식품의 유통동향조사」

- 이는 현재 판매에 애로를 겪고 있는 정부지원산지가공업체들의 판로 확보를 위해 가공식품의 유통경로·규모 등의 실태를 해명함으로써 향후 전통식품유통시책의 추진에 필요한 기초자료를 획득하기 위한 것임.
- 이 조사는 전통식품가공업체는 물론 식품도소매업, 외식산업 등을 대상으로 실시될 수 있음.

## 1.3. 농업통계조직의 보강·정비

- 1998년 3,310명(농업+통계)이던 농림부직원이 2001년에는 2,129명으로 36% 감

축되고, 통계업무를 주로 담당하는 인원은 약 900명으로 줄었음.

- 그러나 향후 식품·소비통계조사가 신설·확충을 위해서는 인력 등 조직의 보강이 필요할 것이며, 이에 관련된 예산이 뒷받침되어야 할 것임.
- 특히, 현재의 통계인력 대부분은 생산통계 위주로 운용되고 있으며 사실상 생산통계분야의 전문가들이라 할 수 있음.
- 이는 거꾸로 말하자면 향후 수요가 증대할 식품산업 관련통계에 관한 전문성은 그만큼 뒤질 수 있다는 것을 의미할 것인 바, 전문인력의 보강과 더불어 기존인력의 재교육도 강화될 필요가 있을 것임.

## 2. 단기 추진과제

### 2.1. 관련부처와의 협의를 통한 기존통계조사 보완 추진

- 현행 통계체계에서는 식품산업 및 소비에 관한 통계업무의 총괄 및 조정은 통계청에서 담당하고, 농림부에서는 식품산업행정에 필요한 영역에 관한 보완적 자료를 생산하는 역할분담이 이루어질 수밖에 없을 것임.
- 이러한 역할분담 속에서 농림부는 식품산업관련 주무부서로 거듭남으로써 관련통계의 생산이 원활하게 이루어질 수 있도록 통계청을 상대로 식품산업 관련통계의 중요성 및 필요성을 지속적으로 인식시키는 노력을 해야 할 것임.
- 또한, 새로운 통계의 개발은 물론이고 기존통계조사의 보완을 지속적으로 요구해야 할 것임.

- 기존통계조사 중 통계청 등에 보완협조 요청을 할 주요분야는 다음과 같음.
  - 첫째, 통계청의 「가계조사」에서 가구의 식품소비 현황이 좀더 정확하게 파악될 수 있도록 협의하는 것임. 통계청의 가계조사를 일부 보완하여 가계의 식품소비현황을 상세히 파악할 수 있도록 개선을 요청할 필요가 있음.
  - 둘째, 국민건강·영양조사의 보완요청임. 특히, 조사주기의 조정과 식품류별 분류체계의 조정 검토를 요구할 필요가 있음.
  - 셋째, 산업연관표 자료의 보완임. 현재 한국은행에서 작성하고 있는 산업연관표가 갖고 있는 기초자료의 문제, 특히 음식료재료비의 누락 등과 관련하여 보완을 요청할 필요가 있음.

## 2.2. 식품산업관련통계의 수요조사 실시

- 농림부, 식품기업, 관련연구자 등 정보실수요자를 대상으로 식품산업 관련통계에 관한 수요조사를 실시할 필요가 있음.
  - 농림부 농산물유통국 등 식품관련행정 실무부서, 식품제조업, 대형소매유통업체, 체인화된 외식기업, 그리고 관련 연구자 등을 상대로 한 수요조사를 통해 식품산업관련 통계요구를 정확히 파악하는 것이 향후 식품산업행정대책의 추진에 앞서 선행되어야 할 사항임.
- 이러한 수요조사는 농림부에서 주관할 수도 있지만 기왕에 실시되고 있는 통계청의 수요조사에 연계되도록 협조를 요청할 필요도 있을 것임.
  - 만일 행정측에서 주도하기 어렵다면 민간연구기관에 위탁조사를 통해 실시하는 것도 차선책의 하나일 것임.

### 2.3. 식품산업 관련 실태조사 확충

- 식품행정에 필요한 새로운 공식통계조사는 단기간에 실현되기 어려울 것인 바, 우선은 농림부 독자적으로 관련 실태조사를 충실히 추진하는 방안을 강구할 필요가 있음.
  - 이를 위해서는 민간 전문연구기관의 위탁조사(아웃소싱)를 적극 활용할 필요가 있을 것임.
  - 농림부의 정책과제 및 기타 용역과제의 공모에서 일정부분을 식품산업 관련 실태조사에 할애함으로써 식품공업, 식품유통업, 외식산업 등 식품산업부문과 농업부문간의 연계실태 등에 관해 지속적인 조사가 이루어지도록 할 필요가 있음.
  - 이와 관련하여 일본의 경우 전문적 역량을 갖춘 민간기관에 대한 위탁조사를 통해 다양한 자료를 수집하고 있는 점은 참조할 만한 사례임.<sup>18)</sup>
- 현재의 농업생산·유통여건 변화 및 앞서 살펴본 행정측 및 연구측의 통계수요 등을 감안할 때 현단계에서 우선 시급한 조사분야는 가칭 「식품기업의 원료조달실태조사」와 「신선식품유통동태조사」일 것으로 판단됨.
  - 「식품기업의 원료조달실태조사」의 경우, 현재 농산물유통을 주도하고 있는 대형 소매유통업체 및 체인화된 외식기업 등 대량실수요자의 행동에 관한 정보가 매우 부족한 현실을 감안하여 이들 업체의 원료조달구조와 산지에 대한 요구사항을 중심으로 실태조사를 실시하는 것임. 이때 국산농산물만이 아니

---

18) 가령 외식산업에 관련된 통계를 外食産業總合研究所를 통해 수집하는 것이 그 대표적인 예라 할 수 있음.

라 현재 그 실태파악이 공백상태에 있는 수입산 농산물의 이용 및 조달실태도 반드시 포함되어야 할 것임.

- 「식품유통동태조사」에서는 청과물을 중심으로 유통경로 및 규모(품목별·경로별 판매 및 구입상황), 가격형성의 실태를 파악하는 것이 무엇보다 시급할 것임.

#### 2.4. 모니터제도의 도입

- 최종소비자의 식료구매행태 및 욕구의 변화 등은 푸드시스템의 구조변화를 야기하는 기본요인으로 되는 바, 소비자 정보가 산지에 정확히 환류되기 위해서는 식료에 관한 소비자의 욕구를 파악하는 「소비자모니터조사」가 주기적으로 실시될 필요가 있음.
- 최종소비자 및 소비가구의 식품소비 동향은 통계청의 「도시가계조사」의 보완을 통해 이루어지는 것이 바람직하겠지만, 당장 실현되기를 기대하기가 어려우므로 농림부 차원의 별도 조사가 불가피할 것으로 판단됨.
  - 「도시가계조사」에 가구단위로 식품의 품목별 구입량 및 소비량, 식품별 지출액 및 구입단가, 식품구매장소 등에 관한 신규통계개발 여부를 통계청에 문의한 결과 「도시가계조사」의 성격상 수용할 수 없다는 회신을 받았음.
  - 이러한 입장이 당장 쉽게 바뀌기 어렵다고 본다면 결국 농림부 내에서 필요한 보조적 통계자료를 적극 생산해내는 수밖에 없을 것임.
- 소비자모니터링은 불특정 다수를 대상으로 하는 여론조사 등의 방법을 이용하며, 가급적이면 특정주제를 선정하여 실시하는 것이 효과적일 것임.
  - 일본의 경우 농림수산성이 주관하여 「식료품모니터조사」를 실시하고 있는데,

약 1,000명의 소비자를 대상으로 1998년부터 연간 3~4회씩 특정한 조사주제를 선정하여 추진되고 있음.

- 일본의 「식료품모니터조사」에서 다루고 있는 주제를 예시하면 「식료품전문점에 대해」, 「食에 관한 소비자의식」, 「채소가격에 관한 의식」, 「식료품안전성에 관한 정보제공」, 「식료품구매행동」, 「신식품 이용상황」, 「외식 및 중식 동향」, 「식생활지침에 관해」, 「신선식품의 원산지표시에 관해」 등 현안이 되는 광범위한 내용을 포함하고 있음.
- 소비모니터의 주제에 관련하여서는 식품의 유통 및 소비에 관련된 농림부내 실무부서와 유관기관, 소비자단체, 그리고 학계의 연구자들로부터 모니터할 주제를 공모하여 선정하거나 특정의 민간기관을 지정하여 관리토록 하는 방안을 생각할 수 있을 것임.
- 후자의 경우 가칭 「소비자모니터사업」으로 추진하되, 관련전문연구기관과 전문여론조사기관 등의 컨소시엄 형태로 사업대행자를 선정하는 것도 하나의 방안이 될 것임.

## 2.5. 농업관측사업의 소비자조사 확충

- 소비자조사와 관련하여서는 기왕에 실시되고 있는 한국농촌경제연구원의 농업관측사업을 적극 활용하는 방안이 강구될 필요가 있음.
- 현재 농업관측사업의 경우 생산자, 유통인, 소비자, 정부 등 정보수요자에 대한 수요파악을 하고 있으나, 정보의 실수요자가 정보를 어디에, 어떻게 활용하는가에 관한 조사는 미비함.
- 정보실수요자를 대상으로 유형별로 정보내용이나 활용상 문제점의 조사가 제

대로 이루어지지 못하고 있는 것임.

- 농업관측사업은 정확하고 다양한 관측정보를 수요자에게 신속히 제공하고, 관측정보의 분산상황을 모니터링하여 업무개선에 활용하는 피드백시스템을 구축하는 방향으로 추진되어야 할 것인 바, 이를 위해서는 분산상황에 관한 조사가 개선될 필요가 있음.
  - 정보수요자 조사를 실시하여 정보수요자 그룹별로 의사결정 활용도를 제고하는 동시에 산지정보 수집의 개선에 환류할 수 있어야 함. 가령 유통인에 대해서는 계약재배, 구매시기 및 판매시기 정보를 소비자에게는 구매시기, 구매방법, 구매처정보 등 수요자조사가 있어야 함.
  - 또한 품목별 소비자정보수집 표본설계 및 조사의 정례화를 통해 이용자 중심의 분석정보 제공기능이 강화되도록 해야 할 것임.
  - 이를 위해 소비자패널을 구성하여 소비자의 소비형태, 소비시기, 소비량조사를 정례화하여 소비패턴의 변화에 대응한 생산정보가 제공될 수 있도록 하는 것이 필요할 것임.

## 2.6. 「푸드시스템을 중심으로 한 산업연관표」의 작성 추진

- 제2장에서 검토한 바와 같이 「푸드시스템을 중심으로 한 산업연관표」는 일국 푸드시스템의 전체상을 파악하기 위해서 반드시 구비되어야 할 자료임.
  - 푸드시스템의 전체상에 관한 flow-chart, 푸드시스템의 국민경제내 위치, 푸드시스템의 구조변화와 식품산업의 시장규모 및 내부구조의 변화 등을 파악하는 것은 일국 식품행정 추진의 청사진 작성에서는 결여될 수 없는 기초자료의 성격을 지님.

- 「푸드시스템을 중심으로 한 산업연관표」는 한국은행에서 제공되는 산업연관표 원자료를 기초로 부문편제를 새롭게 푸드시스템 중심으로 조정하면 비교적 쉽게 확보될 수 있음.
- 그러나 제2장에서 검토한 바와 같이, 현재의 산업연관표가 갖는 여러 문제점으로 인해 다소 복잡한 조정과 수정을 가할 필요가 있는 바, 이러한 작업은 산업연관표에 관한 전문지식은 물론이고 푸드시스템에 관해 식견을 갖고 있는 전문가집단에 의해 이루어질 수밖에 없을 것임.
- 따라서 이러한 전문가집단에게 「푸드시스템을 중심으로 한 산업연관표」를 작성하기 위한 매뉴얼 제작을 의뢰하는 것이 바람직할 것임.
- 「푸드시스템을 중심으로 한 산업연관표」의 작성은 많은 비용과 인력의 투입 없이도 가능한 것으로서 우선적으로 추진될 필요가 있을 것임.

## 2.7. 식품산업관련 종합통계서의 작성 추진

- 이는 현재 작성되고 있는 통계청 등 정부 각 부처의 조사통계를 기본으로 하고 유관기관 등의 관련정보들을 광범위하게 수집하여 정리하는 것임.
- 식품산업에 관한 종합통계서는 식품산업의 전모를 한 눈에 알 수 있는 것으로서, 식품산업에 관한 통계를 가령 ① 경영체수·사업체수 편, ② 종업원수·임금 편, ③ 생산·출하 편, ④ 식품도매 편, ⑤ 식품소매 편, ⑥ 외식영업 편, ⑦ 무역 편, ⑧ 물가 편, ⑨ 기업경영 편, ⑩ 기술 편, ⑪ 투자 편, ⑫ 재무·금융 편, ⑬ 관련산업 편(농림수산업, 운수·통신, 기계·포장, 소비 등) 등으로 대별하고, 각 편별로 주요 통계의 양식을 작성하는 것임.



- 이러한 식품산업에 관한 종합통계서의 작성은 농림부에서 식품산업 대상의 행정(기획, 입안, 시책의 추진, 효과의 측정 등)에 필요한 통계를 확보하기 위해서 뿐 아니라 식품산업에 관한 연구의 기초자료를 제공한다는 관점에서도 필요할 것임.
- 1994년에 한국식품개발연구원에서 『식품산업통계』라는 이름으로 이와 유사한 작업이 시행된 적이 있었으나 연속되지 못하였음.
  - 한국식품개발연구원의 작업은 당시 이용가능한 관련통계를 망라한 귀중한 작업이지만, 식품산업 관련통계에 관한 포괄적인 검토를 통해 체계적으로 정비한 것은 아니었음.
- 향후의 종합통계서를 작성하기 위해서는 기존 통계조사의 조사대상, 조사항목, 주기 등이 어떠한 내용으로 실시되고, 어떻게 정리되고 있으며, 어디까지 이용가능한가에 대하여 분류·정리하는 것으로부터 시작하여 좀더 체계적으로 접근될 필요가 있음.
- 통계조사는 다음과 같이 다양하게 분류될 수 있음.
  - 목적에 따른 분류: 행정의 목적에 따라 시책 시행의 기초자료로 되는 식품산업에 관한 통계를 작성하는 관점에 입각한 분류
  - 통계작성의 법적 절차에 따른 분류: 이는 조사대상의 범위에 따라 전수조사, 표본조사(임의추출, 유의추출)로 구분할 수 있으며, 또한 법적 절차에 따라 지정통계와 일반통계로 구분될 수 있음.
  - 시간·장소에 따른 분류: 주년조사, 매년조사, 분기조사, 매월조사, 부정기조사 혹은 전국조사, 지역(시군)조사 등

- 우리의 경우 식품산업에 관한 종합통계서를 만든다면 식품산업행정의 기초자료를 구축한다는 관점에서 목표에 따른 분류를 추구하는 것이 바람직할 것으로 판단됨.
- 이처럼 목적에 따른 분류를 따를 경우에는 다음의 <표 4-1>과 같은 분류가 가능할 것임.

표 4-1. 목적분류별 식품산업통계(예시)

	구조에 관한 통계	생산·출하 에 관한 통계	유통에 관한 통계	가격에 관한 통계	무역에 관한 통계	외식영업에 관한 통계	경영에 관한 통계	투자에 관한 통계
식품공업 통계								
식품유통 업통계								
외식산업 통계								

- 즉, 종축에는 식품공업통계, 식품유통업통계, 외식산업통계로 3분류하고, 횡축에는 구조에 관한 통계, 생산·출하에 관한 통계, 유통에 관한 통계, 가격에 관한 통계, 무역에 관한 통계, 외식영업에 관한 통계, 경영에 관한 통계, 투자에 관한 통계 등으로 분류할 수 있을 것임.
- 한편, 분류·정리의 구체적인 수행에 있어서도 관점에 따라 여러 가지 방법이 있을 것임.
  - 첫째, 산업분류에 따라 통계항목을 정비하는 관점(예시)
    - ▶ 식품공업(구조, 생산·출하, 경영, 투자)

- ▶ 식품유통(구조, 유통, 경영, 물가, 무역, 투자)
- ▶ 외식산업(구조, 외식영업, 경영, 투자)
- 둘째, 상품분류에 따라 통계항목을 정비하는 관점(예시)
  - ▶ 신선식품(유통, 물가, 무역)
  - ▶ 가공식품(생산·출하, 유통, 물가, 무역)
- 이상의 분류에 따라 정비될 기본항목을 예시하면 다음과 같음.
  - 구조에 관한 항목(사업체수, 종업원수, 자본금, 지불임금)
  - 생산·출하에 관한 항목(생산량·금액, 출하량·금액, 원재료 사용량·금액, 재고량·금액)
  - 유통에 관한 항목(도매량·금액, 소매량·금액)
  - 가격에 관한 항목(도매량·금액, 소매량·금액)
  - 외식영업에 관한 항목(원재료반입액, 내객수, 매상고)
  - 경영에 관한 항목(손익관계, 대차관계)
  - 무역에 관한 항목(수입량·금액, 수출량·금액)
  - 투자에 관한 항목(유형고정자산의 취득액)
- 이처럼 통계의 체계적 정비에는 다양한 방식이 존재할 수 있는 바, 어떠한 관점에서 정리할 것인가 하는 문제는 결국 종합통계서 작성기관의 정책적 판단에 따르는 것임.
- 종합통계서의 구체적인 편성방식에 관해서는 앞으로 본격적 검토가 필요할 것이지만, 일본의 농림수산업 통계정보부에서 작성하고 있는 『식품통계』가 하나의 참고자료가 될 수 있을 것임.

- 일본의 『식품통계』는 ① 식품제조업, 식품도매업, 식품소매업 및 외식산업으로 구성되는 식품산업과 ② 원료공급을 담당하는 농수산업을 대상으로 하며, 나아가 ③ 산업구조, 식품의 생산량, 유통량, 수입량, 가격, 가계소비 등의 데이터를 체계적으로 정비한 것으로, 전체적 편제는 그림편과 통계편으로 나뉘어 있음.
- 참고로 일본의 『식품통계』 2000년도판에 수록된 그림편과 통계편의 상세목차를 <부록Ⅲ>에 제시하였음.

## 2.8. 식품소비통계 시험조사의 재검토

- 식품소비통계 시험조사는 조사 자체가 갖는 의의는 적지 않지만, 시험조사 결과는 당초의 기대에 미치지 못하는 것으로 판단됨. 이는 무리한 조사설계, 전문조사인력의 부족, 예산 부족 등 복합적 요인에 기인한 것으로 보임.
- 앞서 검토한 바와 같이, 식품소비통계 시험조사의 조사내용들은 여타 조사의 보완을 통하거나 본 연구에서 단기추진과제로 제시한 모니터제도, 식품산업관련 실태조사 등으로도 어느 정도 충족될 수 있을 것으로 보이는 바, 이 조사를 계속 수행할 필요성에 대해서는 의문이 제기될 수 있음.
- 따라서 일단 이 조사의 계속 추진은 보류하고 통계청, 보건복지부 등과의 협의를 통해 기존조사의 보완을 추진하는 동시에 일부 조사항목에 대해서는 전문조사연구기관 등을 통한 별도의 조사사업을 통해 수행하는 방식으로 전환하는 것이 바람직할 것으로 판단됨.
- 이러한 결정은 식품소비통계 시험조사를 통해 기대되는 효과와 새로운 사업수행에 따른 효과의 엄밀한 비교를 통해 이루어져야 할 것이지만, 본 연구에

서 제시하고 있는 단기 추진방안들의 경우 식품소비통계 시험조사보다는 식품산업 관련행정의 추진에 필요한 실용자료를 좀더 손쉽게 확보할 수 있는 방안이 될 수 있을 것으로 판단됨.

## 참고문헌

- 농수산물유통공사, 『주요농산물유통실태』
- 농수축산신문, 『한국식품연감』, 농수축산신문사, 각년도.
- 보건복지부, 『보건복지통계연보』, 각년도.
- 성배영 외, 『농수산물 유통마진조사의 체계화 연구』, 한국농촌경제연구원, 1990. 12.
- 성배영 외, 『주요 청과물의 비용분석』, 한국농촌경제연구원, 1993.
- 식품의약품안전청, 『식품의약품통계연보』, 각년도.
- 이경미, 『한국 식료시스템의 구조변화 연구 : 1975~90년의 산업연관분석을 중심으로』, 서울대 박사학위논문, 1999.
- 장종근 외, 『음식물쓰레기로 버려지는 식량자원의 경제적 가치 산정에 관한 연구』, 환경부, 2001. 12.
- 전창곤, 「주요 청과물의 유통경로와 유통마진 변화분석」, 『농촌경제』, 제17권 제1호, 한국농촌경제연구원, 1994. 3.
- 전창곤 외, 『농산물 유통마진조사 표본설계 방안』, 한국농촌경제연구원, 1999.12.
- 정영일·황수철, 『푸드시스템 발전을 위한 조사연구』, 농정연구포럼, 1998.
- 정영일·황수철, 『외식산업정책 수립을 위한 기초연구 : 외식산업의 식재료달 구조와 정책대응을 중심으로-』, 농정연구포럼, 1999.
- 통계청, 『가구소비실태조사보고서』, 각년도.
- 통계청, 『광공업통계조사보고서』, 각년도.
- 통계청, 『도소매업센서스보고서』, 각년도.
- 통계청, 『도소매업통계조사보고서』, 각년도.

통계청, 『도소매업판매액지수』, 각년도.

통계청, 『도시가계연보』, 각년도.

통계청, 『도시가계조사 30년』, 1993.

통계청, 『사업체기초통계조사보고서』, 각년도.

통계청, 『산업총조사보고서』, 각년도.

통계청, 『서비스업통계조사보고서』, 각년도.

통계청, 『양곡소비량조사보고서』, 각년도.

통계청, 『총사업체통계조사보고서』, 각년도.

통계청, 『통계목록』, 2002.

통계청, 『통계용어정의집』, 각년도.

통계청, 『통계이용실태조사결과』, 각년도.

통계청, 『통계정보소재안내』, 1997.

통계청, 『한국표준산업분류』, 각년도.

통계청, 『한국통계발전사』, 1992.

통계청, 『한국통계조사현황』, 각년도.

한국농촌경제연구원, 『식품수급표』, 각년도.

한국보건산업진흥원, 『국민건강·영양조사』

한국식품개발연구원, 『식품산업통계』, 한국식품개발연구원, 1994.

한국식품개발연구원, 『한국식품산업의 구조변화와 전망 (I), (II)』, 한국식품개발연구원, 1996.

한국은행, 『75-80-85 점속불변산업연관표』, 1989.

한국은행, 『75-80-85 접속불변산업연관표 작성보고서』, 1989.

한국은행, 『80-85-90 접속불변산업연관표』, 1994.

한국은행, 『80-85-90 접속불변산업연관표 작성보고서』, 1994.

한국은행, 『산업연관표』, 각년도.

한국환경정책평가연구원, 『1996년 폐기물통계조사』, 1998.

허길행, 「농수산물 유통마진 조사방법의 체계화」, 『농촌경제』, 제8권 제4호, 한국 농촌 경제연구원, 1985. 12.

허길행 외, 『식품 유통 및 소비자 통계조사의 체계 구축과 데이터베이스화』, 한국농촌 경제연구원, 1997. 12.

황호을·이순재, 『한국표준산업분류해설』, 조세통람사, 1997.

農林水産省, 『ポケット食品統計』, 2000.

農林水産大臣官房企劃評価課, 『農業・食料産業の經濟計算』, 各年版.

農林水産大臣官房調査課, 『農林漁業・食品工業を中心とした産業聯関表』, 各年版.

農林水産大臣官房調査課, 『食品工業投入調査』

農林水産省統計情報部, 『青果物集出荷経費調査報告』, 農林水産統計報告 8-25, 1995. 3.

農林水産省統計情報部, 『青果物流通段階別價格形成追跡調査報告』, 農林水産統計報告 1996.

農林水産省統計情報部, 『牛乳乳製品統計調査』

農林水産省統計情報部, 『青果物集出荷機構調査』

農林水産省統計情報部, 『米の消費動向等調査』

農林水産省統計情報部, 『食品製造業における農産物需要実態調査』



- 農林水産省統計情報部, 『加工食品流通実態調査』
- 農林水産省統計情報部, 『青果物加工場調査』
- 農林水産省統計情報部, 『生鮮食品流通動態調査』
- 農林水産省統計情報部, 『製油工場基礎調査』
- 農林水産省統計情報部, 『油糧生産実績調査』
- 農林水産省統計情報部, 『食品ロス統計調査報告』
- 農林水産省統計情報部, 『食品産業動向調査報告』
- 大蔵省財政金融研究所調査統計部, 『酒類製造業投入調査』
- 食品産業センター, 『食品産業統計年報』
- 食品需給研究センター, 『食品産業政策推進総合調査』, 2001.
- 食品需給研究センター, 『食料需給予測調査分析事業報告書, 第1編 食品製造業編』, 2002
- 食品需給研究センター, 『食料需給予測調査分析事業報告書, 第2編 食品流通業編』, 2002
- 外食産業総合調査研究センター, 『外食産業統計資料集』, 各年版.
- 通商産業大臣官房調査統計部, 『工業統計調査』
- 通商産業大臣官房調査統計部, 『商業統計調査』
- 総務省統計局統計基準部, 『統計調査総攬』, 2000.

## 부 록

빈 면

## < 부록 I > 우리 나라의 식품산업 관련통계 현황

### 1. 식품관련 승인 및 비승인 통계 현황

구분	승인 통계	비승인 통계
식품 공업	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 광공업동태조사</li> <li>· 광업 · 제조업통계조사</li> <li>· 산업총조사</li> <li>· 소상공인에 대한 동향조사</li> <li>· 수산물가공업 생산고조사</li> <li>· 시장구조조사</li> <li>· 식품위생업소 실적보고</li> <li>· 식품제조가공업체 생산실적 보고</li> <li>· 우유 및 유제품 생산 소비 현황</li> <li>· 원예작물 가공현황 조사보고</li> <li>· 전국 사업체 기초통계조사</li> <li>· 중소기업실태조사</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 식품산업관련 주요통계</li> <li>· 과일 및 채소류 가공현황</li> <li>· 보건복지통계연보</li> </ul>
식품 유통업	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 도소매업 및 서비스업 총조사</li> <li>· 도소매업 동태조사</li> <li>· 도소매업 통계조사</li> <li>· 산업총조사</li> <li>· 서비스업 동태조사</li> <li>· 서비스업 통계조사</li> <li>· 소매업경영 동태조사</li> <li>· 소상공인에 대한 동향조사</li> <li>· 시장구조조사</li> <li>· 식품위생업소 실적보고</li> <li>· 전국 사업체 기초통계조사</li> <li>· 중소기업실태조사</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 농수산물도매시장통계연보</li> <li>· 전국 농산물 산지유통시설 운영현황</li> <li>· 주요 농산물 유통실태</li> <li>· 식품산업관련 주요통계</li> <li>· 식품유통연감</li> <li>· 한국식품연감</li> <li>· 유통통계자료집</li> <li>· 수입식품 등 검사연보</li> <li>· 식품의약품 통계연보</li> <li>· 농산물유통 통계자료</li> </ul>
외식 산업	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 국민소비행태 및 의식구조조사</li> <li>· 소비자 동향조사</li> <li>· 소비자 전망조사</li> <li>· 산업총조사</li> <li>· 서비스업 동태조사</li> <li>· 서비스업 통계조사</li> <li>· 전국 사업체 기초통계조사</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 한국외식산업연감</li> <li>· 식품산업관련 주요통계</li> </ul>

## 2. 식품관련 승인통계 소재정보 현황

통 계 명 칭	최초실시연도	작 성 기 관	통계종류	조사범위	조사방법	조사주기
광공업동태조사	1957	통계청 경제통계국 산업동향과	지정통계-조사통계	전국	확률표본-면접조사	월
광업·제조업통계조사 (구 광공업통계조사)	1968	통계청 경제통계국 산업동향과	지정통계-조사통계	전국	전수-면접조사	1년
국민소비행태 및 의식구조조사	1987	한국소비자보호원 정책연구실 소비생활연구팀	일반통계-조사통계	전국	확률표본-면접조사	3년
도소매업 및 서비스업총조사	1968	통계청 경제통계국 서비스업통계과	지정통계-조사통계	전국	전수-면접조사	5년
도소매업동태조사	1965	통계청 경제통계국 서비스업통계과	지정통계-조사통계	전국	확률표본-면접조사	월
도소매업통계조사	1988	통계청 경제통계국 서비스업통계과	지정통계-조사통계	전국	확률표본-면접조사	1년
산업총조사	1956	통계청 경제통계국 산업통계과	지정통계-조사통계	전국	전수-면접조사	5년
서비스업동태조사	1999	통계청 경제통계국 서비스업통계과	일반통계-조사통계	전국	확률표본-면접조사	월
서비스업통계조사	1988	통계청 경제통계국 서비스업통계과	지정통계-조사통계	전국	확률표본-면접조사	1년
소매업경영 동태조사	1981	대한상공회의소 유통물류실 유통사업팀	일반통계-조사통계	전국	전수-면접조사	1년
소비자동향조사	1998	한국은행 조사국 동향분석팀	일반통계-조사통계	전국	확률표본-우편(모사전송)(미회수가구에 대한 전화조사 병행)	분기
소비자전망조사	1998	통계청 경제통계국 통계분석과	일반통계-조사통계	전국	확률표본-면접조사	월
소상공인에 대한 동향조사	2001	중소기업청 소기업과	일반통계-조사통계	전국	확률표본-전화	월
수산물가공업 생산고조사	1952	해양수산부 수산정책국 유통가공과	일반통계-조사통계	전국	전수-우편(모사전송)	반기

## 2. 식품관련 승인통계 소재정보 현황(계속)

통 계 명 칭	최초실시연도	작성기관	통계종류	조사범위	조사방법	조사주기
시장구조조사	2000	공정거래위원회 독점정책과	일반통계- 가공통계	전국	기타-기타	1년
식품위생업소 실적보고	1976	식품의약품안전청 식품안전국 식품안전과	일반통계- 보고통계	전국	전수-기타	분기
식품제조가공업체 생산실적보고	1998	식품의약품안전청 식품안전국 식품안전과	일반통계- 보고통계	전국	전수-기타	1년
우유 및 유제품 생산소비 현황	1975	농림부 축산국 축산경영과	일반통계- 보고통계	전국	전수-기타 (사업체의 보고에 의 한 자료집 계)	월
원예작물 가공현황 조사보고	1975	농림부 농산물유통국 과수화훼과	일반통계- 보고통계	전국	전수-면접 조사	1년
전국 사업체 기초통계조사	1994	통계청 경제통계국 산업통계과	지정통계- 조사통계	전국	전수-면접 조사	1년
중소기업실태조사	1967	중소기업청 중소기업 정책국 조사평가과	지정통계- 조사통계	시도	확률표본- 면접조사	1년

### 3. 승인통계 소재정보

#### 1) 식품공업

##### (1) 광공업 동태조사

- 승인번호: 10111
- 최초 실시연도: 1957년
- 작성기관: 통계청 경제통계국 산업동향과
- 통계분야: 광공업
- 통계종류: 지정통계-조사통계
- 조사범위: 전국
- 조사단위: 사업체
- 조사방법: 확률표본-면접 조사
- 조사주기: 월
- 작성체계: 사업체→지방통계사무소(조사, 온라인 입력)→통계청
- 조사목적: 공업, 제조업, 전기 가스업 부문의 생산, 출하, 재고량의 월별 변동추이를 지수화하여 월간 경기동향분석, GDP 추계, 노동생산성 측정 등의 기초자료로 이용-품목별 생산, 출하, 재고 실적은 주요물자수급 및 전망에 관한 기초자료로 활용
- 조사내용: 제품 생산, 출하 재고에 관한 사항(품목의 성격에 따라 다음 3종의 조사표로 구분되어 있음), (1)물량조사표(조사표 I: 조사표 II,III을 사용하는 이외의 품목 생산업): 생산량, 구입량(외부구입, 동일 기업내 타 공장), 재투입량, 출하량(국내시판, 수출, 동일기업내 타공장 출하 및 기타), 월말 재고량, 과부족 조정량, (2)물량 금액 조사표(조사표II:기계 및 전기 전자관련 품목 생산업체): 생산량, 생산액, 구입량, 재투입량, 출하(국내시판, 수출 수량 및 금액), 동일 기업내 타공장 출하량, 월말 재고량 및 금액, (3)진척률 조사

표(조사표Ⅲ: 선박 및 철도 차량 생산업체): 수주량(국내용, 수출용), 진척량(국내용, 수출용), 수주잔량(국내용, 수출용), 완성품 인도량(톤수, 척), -원재료 및 연료사용 재고 원재료 및 연료 생산지(국산, 수입), 월중사용량, 월말 재고량, -고용 및 조업상황, 금월말 상용 종사자(생산직, 사무직, 자영업주와 무급가족 종사자), 월중 입직자수, 월중 이직자수, 월중 조업일수, 월중 1일 평균 조업시간(시간, 교대)

## (2) 광업·제조업 통계조사(구 광공업 통계조사)

- 승인번호: 10109
- 최초 실시연도: 1968년
- 작성기관: 통계청 경제통계국 산업통계과
- 통계분야: 광공업
- 통계종류: 지정통계-조사통계
- 조사범위: 전국
- 조사단위: 사업체
- 조사방법: 전수- 면접조사
- 조사주기: 1년
- 조사대상기간: 1월 1일~12월 31일(전년도)
- 작성체계: 사업체→동, 읍, 면직원(조사원)→구, 시, 군→시, 동→통계청
- 조사목적: 광업 및 제조업 부문의 구조와 분포, 산업 활동 실태를 종합적으로 파악하여 경제 정책 수립과 사업체 관련 각종 표본통계 작성에 필요한 모집단 자료를 제공
- 조사내용: <조사표1(공장용)> ○사업체명 및 소재지(사업체명, 대표자, 소재지), 창설년월, 결산기, ○본사소속 타공장 유무, ○본사명 및 소재지(본사명, 소재지), ○경영조직, ○자본금 또는 출자금, ○부지 및 건물 연면적, ○종사자수-12월말 현재, 조업기간 중 월평균 종사자수, ○연간 급여액, ○연간 출하액(매출액) 및 수입액, ○연



간제조원가 및 판매비와 관리비, ○연간제품 출하액 및 재고액 내역, ○재고액, ○연간 임가공(수탁제조)수입액의 품목별 내역, ○유·무형자산(연초 및 연말 잔액, 연간 증가액 및 감소액, 연간감가상각비), ○기술연구개발비 및 기술도입비, ○주요 사용 원재료명, ○주요 생산공정(주제품), <조사표2> ○기업(본사)명 및 소재지, ○경영조직, ○자본금 또는 출자금 종사자수(12월말 현재), ○연간급여액, ○연간 출하액(매출액) 및 수입액, ○연간제조원가 및 판매비와 일반 관리비 재고액, ○연간기술 연구개발비 및 기술도입비, ○유·무형자산 관할 사업체(공장, 광산)소재지

### (3) 산업총조사

- 승인번호: 10105
- 최초실시연도: 1956년
- 작성기관: 통계청 경제통계국 산업통계과
- 통계분야: 광공업
- 통계종류: 지정통계-조사통계
- 조사범위: 지정통계-조사통계
- 조사범위: 전국
- 조사단위: 사업체
- 조사방법: 전수-면접조사
- 조사주기: 5년
- 작성체계: 사업체→동, 읍, 면직원(조사원)→구, 시, 군→시, 도→통계청
- 조사목적: 광업, 제조업, 전기 가스 수도사업 부문에 대한 구조 및 분포와 산업활동실태를 파악하여 경제정책 수립, 기업경영 및 연구활동 등에 필요한 기초자료 제공
- 조사내용: <조사표 1-1 : 종사자 5인 이상 광업 및 제조업사업체 공장용> 사업체명 및 소재지, 본사명 및 소재지, 본사 소속 타공장 유무, 자본금 또는 출자금, 부지 및 건물 연면적과 임차료, 종사자수

(12월말 현재, 조업기간중 월평균종사자수), 연간급여액, 연간 출하액(매출액) 및 수입액, 연간제조원가 및 판매비와 관리비, 연간 제품 출하액 및 재고액 내역, 재고액, 연간임가공(수탁제조)수입액의 품목별 내역, 유형고정자산(연초 및 연말잔액, 연간증가액 및 감소액, 연간감가상각비), 1일당 수원별 용수량, 주요 사용 원재료명, 주요 생산공정, 기술연구개발비 및 기술도입비, 공해방지시설 자산 및 연간운용비용, 공작기계보유현황, <조사표 1-2: 광공업종사자 4인 이하 공장용> 사업체명 및 소재지, 주요 사용 원재료명 및 생산공정, 종사자수(12월말 현재, 조업기간중 월평균 종사자수), 연간급여액, 연간생산비, 제품출하액(매출액), 임가공(가공수수료)수입액, 부지 및 건물 연면적과 임차료, 유형고정자산, <조사표 1-3 : 광공업본사 및 본점용> 본사(본점)명 및 소재지, 경영조직, 자본금(출자금), 종사자수(12월말 현재), 조업기간중 월평균종사자수, 연간급여액, 연간 출하액(매출액) 및 수입액, 연간제조원가 및 판매비와 관리비, 기술연구개발비 및 기술도입비, 재고액, 유형고정자산(연초 및 연말 잔액, 연간증가액 및 감소액, 연간감가상각비), 본사 및 관할 사업체 내역, <조사표 1-4: 정보통신관련 제조업부문> 사업체명 및 소재지, 증권거래소 상장유무, 주전산기 보유현황, 기술제휴, 종사자수 및 연간급여액, 인력구분, 총수입(총매출액), 통신비, 경상이익, 순금융비용, <조사표 II: 전기업> 사업체명 및 소재지, 사업체구분, 자본금 또는 출자금, 종사자수(12월말 현재, 조업기간 중 월평균 종사자수), 연간 급여액, 연간 전기 판매 수입액(량), 연간 주요 전력량, 연간 제조원가 및 판매비와 관리비, 연간 증기생산 및 판매, 연료사용액(량) 및 재고액(량), 유형고정자산(연초 및 연말 잔액, 연간 증가액 및 감소액), <조사표 III: 가스업> 사업체명 및 소재지, 창설(가동)연월, 자본금 및 출자금, 종사자수(12월말 현재, 조업기간 중 월평균 종사자수), 연간 급여액, 배관시설(구경별, 연장), 연초 연말 재고량 및 재고액, 연간

생산량 및 판매량, 연간 판매수입액, 연간 제조원가 및 판매비와 관리비, 유형고정자산(연초 및 연말 잔액, 연간 증가액 및 감소액, 연간 감가상각비)

#### (4) 소상공인에 대한 동향조사

- 승인번호: 14204
- 최초실시연도: 2001년
- 작성기관: 중소기업청 소기업과
- 통계분야: 경기
- 통계종류: 일반통계-조사통계
- 조사범위: 전국
- 조사단위: 사업체
- 조사방법: 확률표본-전화
- 조사주기: 월
- 작성체계: 소상공인 지원센터(전국 50개소)-중소기업청
- 조사목적: 경기상황을 가장 현장에서 느끼는 소상공인들의 경기체감지수 및 애로사항을 파악함으로써 현실을 반영하는 정책도모
- 조사내용: 경기체감현황, 예상경기현황, 매출실적현황, 자금사정현황 등

#### (5) 수산물 가공업생산고조사

- 승인번호: 12304
- 최초실시연도: 1952년
- 작성기관: 해양수산부 수산정책국 유통가공과
- 통계분야: 수산
- 통계종류: 일반통계-조사통계
- 조사범위: 전국
- 조사단위: 사업체
- 조사방법: 전수-우편(모사전송)

- 조사주기: 반기
- 작성체계: <연근해제품> 시, 군→시, 도→해양수산부, <원양제품> 한국 원양업협회→해양수산부
- 조사목적:
- 조사내용: 수산가공품(102종)의 생산량 및 금액, kg당 가격, 원료량 등 소건품, 염건품, 염신품, 통조림, 자건품, 염장품, 냉동품, 해조제품, 한천, 연제품, 조비가공품, 어유분 등

#### (6) 시장구조조사

- 승인번호: 15201
- 최초실시연도: 2000년
- 작성기관: 공정거래위원회 독점정책과
- 통계분야: 기업경영
- 통계종류: 일반통계-가공통계
- 조사범위: 전국
- 조사단위: 기타
- 조사방법: 기타-기타
- 조사주기: 1년
- 작성체계: 통계청-공정위
- 조사목적: 국내시장의 경쟁상태를 객관적으로 계량화한 기초자료의 확보를 통한 경쟁정책의 효과적 추진
- 조사내용: 시장구조지표 6개항목(출하액, 기업수, CR3, CR5, CR10, HHI)

#### (7) 식품제조가공업체생산실적 보고

- 승인번호: 14503
- 최초실시연도: 1998년
- 작성기관: 식품의약품안전청 식품안전국 식품안전과

- 통계분야: 보건
- 통계종류: 일반통계-보고통계
- 조사범위: 전국
- 조사단위: 사업체
- 조사방법: 전수-기타
- 조사주기: 1년
- 작성체계: 해당업체→구, 시, 군→시, 도→식품의약품안전청
- 조사목적: 식품 및 식품 첨가물에 대한 생산실적을 파악하여 식품산업 육성을 위한 기초자료로 활용
- 조사내용: 식품업종별 업소수, 품목수, 생산현황 등

#### (8) 우유 및 유제품생산소비 상황

- 승인번호: 11422
- 최초실시연도: 1975년
- 작성기관: 농림부 축산국 축산경영과
- 통계분야: 농림
- 통계종류: 일반통계- 보고통계
- 조사범위: 전국
- 조사단위: 기타
- 조사방법: 전수-기타(사업체의 보고에 의한 자료집계)
- 조사주기: 월
- 작성체계: 사업체(조합포함)→시, 군출장소→시, 도사무소→농림부
- 조사목적: 우유 및 유제품별 생산, 소비, 재고 등을 파악하여 우유수급 안정대책수립 및 전망에 관한 기초자료로 활용
- 조사내용: <원유생산 및 집유상황> 목장수, 착유두수, 원유생산량, <원유수급상황> 이월량, 집유량, 구입·판매량, 사용량, 재고량, <유제품 생산, 소비상황> 시유, 조제분유, 연유, 버터, 발효유 등의 이월량, 생산량, 구입·판매량, 재고량, <원유위생등급별 검사

성적> 상하순별 세균수 및 체세포수의 낙농가수와 원유량(등급별)

(9) 원예작물가공현황조사보고

- 승인번호: 11417
- 최초실시연도: 1975
- 작성기관: 농림부 농산물유통국 과수화훼과
- 통계분야: 농림
- 통계종류: 일반통계-보고통계
- 조사범위: 전국
- 조사단위: 기타
- 조사방법: 전수-면접조사
- 조사주기: 1년
- 작성체계: 읍, 면, 동→구, 시, 군→시, 도→농림부
- 조사목적: 원예작물 가공실적을 파악하여 채소류 및 과실류 가공의 품목확대 등을 위한 기초자료로 제공
- 조사내용: <채소류 가공현황> 공장명, 대표자명, 공장소재지, 제품명, 가공실적(규격, 수량, 원료소요량), 월평균 생산능력(톤), 제품생산가동기간, <과실류 가공현황> 시·군 공장명, 대표자, 공장소재지, 과종, 원료확보내역(지원수매-농협, 농산물 유통공사, 자체수매, 직영, 자가, 기타), <제품유형별 가공내역(쥬스, 넥타, 잼 술, 음료 기타)> 원료소요량-월생산능력

(10) 전국사업체 기초통계조사

- 승인번호: 10137
- 최초실시연도: 1994년
- 작성기관: 통계청 경제통계국 산업통계과
- 통계분야: 기업경영

- 통계종류: 지정통계-조사통계
- 조사범위: 전국
- 조사단위: 사업체
- 조사방법: 전수-면접조사
- 조사주기: 1년
- 조사대상기간: 1월1일~12월31일(전년도)
- 작성체계: 사업체→읍, 면, 동→시, 군, 구→시, 도→통계청
- 조사목적: 중앙정부 및 지방자치단체의 각종 정책수립과 민간기업체의 기업경영계획 수립, 학계, 연구소등의 학술연구를 위한 기초자료를 제공, 사업체 부문 각종 통계조사의 모집단 제공
- 조사내용: 사업체명, 대표자명, 소재지, 조직형태, 사업체 구분, 사업체 변동, 사업내용, 종사자수

#### (11) 중소기업실태조사

- 승인번호: 14201
- 최초실시연도: 1967년
- 작성기관: 중소기업청 중소기업정책국 조사평가과
- 통계분야: 기업경영
- 통계종류: 지정통계-조사통계
- 조사범위: 시, 도
- 조사단위: 사업체
- 조사방법: 확률표본-면접조사
- 조사주기: 1년
- 작성체계: 사업체→중기협 중앙회본부 및 각 지회→중기업중앙회→중소기업청
- 조사목적: 중소기업에 관한 실태 전반을 파악하여 중소기업지원 및 구조 개선에 필요한 기업의 기초자료 제공
- 조사내용: 사업체개황, 원자재 구매 및 구매대금 지급현황, 설비투자

및 기술개발투자, 공장소유형태, 고용, 대차대조표, 손익계산서, 제조원가명세서, 제품판매 및 판매대금회수 상황

## 2) 식품유통업

### (1) 도소매업 및 서비스업총조사

- 승인번호: 10108
- 최초실시연도: 1968년
- 작성기관: 통계청 경제통계국 서비스업통계과
- 통계분야: 도소매(서비스)
- 통계종류: 지정통계-조사통계
- 조사범위: 전국
- 조사단위: 사업체
- 조사방법: 전수-면접조사
- 조사주기: 5년
- 작성체계: 조사원→지도원→구, 시, 군→시, 도→통계청
- 조사목적: 도소매업 및 서비스업 부문에 대한 실태를 조사하여 관련 부문 정책수립의 기초자료, 산업구조, 모집단자료 제공
- 조사내용: 사업체명 및 소재지, 조직형태, 사업체구분, 창설년도 및 사업기간, 사업의 종류, 종사자수, 사업장 면적, 객석수(또는 객실수), 사업경비, 연간총매출(수입)액 등

### (2) 도소매업 동태조사

- 승인번호: 10123
- 최초실시연도: 1965년
- 작성기관: 통계청 경제통계국 서비스업통계과
- 통계분야: 도소매



- 통계종류: 지정통계-조사통계
- 조사범위: 전국
- 조사단위: 사업체
- 조사방법: 확률표본-면접조사
- 조사주기: 월
- 작성체계: 사업체→지방통계사무소(조사원)→통계청
- 조사목적: 매월 도소매업사업체의 판매현황을 파악하여 소비 경기동향 분석과 경제정책 및 기업경영을 위한 자료 제공
- 조사내용: 사업체명 및 소재지, 영업형태, 월간영업일수, 매장면적, 주요취급 상품월간판매액, 월간재고액, 종사자수, 본·지사, 상품판매방법별 구성비, 판매액동향, 판매처별 구성비 등

### (3) 도소매업통계조사

- 승인번호: 10126
- 최초실시연도: 1988년
- 작성기관: 통계청 경제통계국 서비스업통계과
- 통계분야: 도소매
- 통계종류: 지정통계-조사통계
- 조사범위: 전국
- 조사단위: 사업체
- 조사방법: 확률표본-면접조사
- 조사주기: 1년
- 조사대상기간: 1월1일~12월 31일(전년도)
- 작성체계: 사업체→지방통계사무소(조사직원, 임시조사원)→통계청
- 조사목적: 도소매업체의 지난 1년간 운영실태 및 경영구조를 파악하여 국가 및 지방자치 단체의 각종 정책수립, 사업 경영계획수립, 연구단체의 연구 분석을 위한 기초 자료 제공
- 조사내용: 사업체명 및 소재지, 사업내용, 조직형태, 영업기간, 사업체

정기휴무일수, 종사자수 및 연간 급여액, 사업실적(매출액, 영업비용, 영업이익), 납부 부가가치세, 전세, 보증금 및 임대료 수입, 사업체 건물 연면적, 판매관리기기 보유대수, 객실(석)수, 이용자수 등

#### (4) 서비스업 동태 조사

- 승인번호: 10150
- 최초실시연도: 1999년
- 작성기관: 통계청 경제통계국 서비스업 통계과
- 통계분야: 서비스(구산업: H. I. J. K. M. N. O)
- 통계종류: 일반통계-조사통계
- 조사범위: 전국
- 조사단위: 사업체
- 조사방법: 확률표본-면접조사
- 조사주기: 월
- 작성체계: 사업체→지방 통계사무소→통계청
- 조사목적: 서비스부문 전체를 종합한 월간동향 및 업종상호간 비교분석을 통한 정부정책 자료제공 및 경영정책 자료제공
- 조사내용: 사업체의 일반사항 4개 항목, 업종별 특성항목 1~4개

#### (5) 서비스업통계조사

- 승인번호: 10127
- 최초실시연도: 1988년
- 작성기관: 통계청 경제통계국 서비스업통계과
- 통계분야: 서비스
- 통계종류: 지정통계-조사통계
- 조사범위: 전국
- 조사단위: 사업체

- 조사방법: 확률표본-면접조사
- 조사주기: 1년
- 조사대상기간: 1월1일~12월 31일(전년도)
- 작성체계: 사업체→지방 통계사무소(조사직원, 임시조사원)→통계청
- 조사목적: 경제발전에 따라 차지하는 비중이 점차 증대되고 있는 서비스업부문에 대한 경영실태를 파악하여 각종정책 수립 및 관련 분야의 연구 분석을 위한 기초 자료제공
- 조사내용: 사업체명 및 소재지, 사업내용, 조직형태, 영업기간, 사업체 정기휴무일수, 종사자수 및 연간급여액, 직능별 종사자수, 사업실적(매출액, 영업비용, 영업이익), 납부부가가치세, 전세보증금 및 임대료 수입, 사업체 건물연면적

#### (6) 소매업경영동태조사

- 승인번호: 34505
- 최초실시연도: 1981년
- 작성기관: 대한상공회의소 유통물류실 유통사업팀
- 통계분야: 도소매
- 통계종류: 일반통계-조사통계
- 조사범위: 전국
- 조사단위: 사업체
- 조사방법: 전수-면접조사
- 조사주기: 1년
- 작성체계: <서울> 조사원→대한상의, <지방> 조사원→지방상의→ 대한상의
- 조사목적: 백화점, 쇼핑센터, 슈퍼마켓, 편의점(CVS) 및 방문판매업태의 경영동태를 조사하여 동종업태 상호간 및 이종업태간의 경영비교 자료로 활용토록 하고, 정부의 유통산업 관련정책 수립을 위한 기초자료 제공

- 조사내용: 영업시간 및 일수, 고용동향, 재무구조, 매출동향, 수입상품 매출동향, 판매형태, 재고동향, 소비자 구매패턴 변화내용, 수익 및 생산성 지표, 당면 문제점 등

#### (7) 식품위생업소실적보고

- 승인번호: 14502
- 최초실시연도: 1976년
- 작성기관: 식품의약품안전청 식품안전국 식품안전과
- 통계분야: 보건
- 통계종류: 일반통계-보고통계
- 조사범위: 전국
- 조사단위: 기타
- 조사방법: 전수-기타
- 조사주기: 분기
- 작성체계: 구, 시, 군 →시, 도→식품의약품안전청
- 조사목적: 식품위생법령에 의거 허가 또는 신고되는 식품제조, 가공공장, 판매업소, 식품접객업소 등의 현황 파악 및 위생감시 실적을 취합하여 각종 식품위생관련 정책 수립 등에 활용
- 조사내용: 가공업, 식품첨가물 제조업 및 감시현황(식품접객업, 식품제조가공업, 즉석판매제조 가공업, 식품첨가물제조업 및 식품소분업, 식품운반, 판매, 보존업 등), 제품검사, 과대광고 및 표시기준 위반사항, 위생교육 등 기타현황(부정, 불량식품단속, 위생 교육실태 및 위생분야 공무원 현황)

### 3) 소비

#### (1) 국민소비행태 및 의식 구조조사

- 승인번호: 33001
- 최초실시연도: 1987년
- 작성기관: 한국소비자보호원 정책연구실 소비생활연구팀
- 통계분야: 가계 소비(소득)
- 통계종류: 일반통계-조사통계
- 조사범위: 전국
- 조사단위: 개인
- 조사방법: 확률표본-면접조사
- 조사주기: 3년
- 작성체계: 조사원→한국소비자보호원
- 조사목적: 국민의 주요 소비생활과 관련하여 특정 상품이나 서비스에 대한 일련의 구매행동 과정과 실제 구매 후에 나타나는 만족, 불만족 및 불평행동을 하기까지의 여러 소비행태와 소비자의 의식 등을 파악하여 소비생활의 합리화와 향상을 위한 기초자료 제공
- 조사내용: -소비수준 및 소비생활 전반 9개 문항, -소비자의 일반적인 구매행태 8개 문항, -의식주 소비생활 18개 문항, -여가소비생활 및 각종 서비스22개문항, -정보화 및 소비자 문제 일반 9개 문항

#### (2) 소비자동향조사

- 승인번호: 30120
- 최초실시연도: 1998년
- 작성기관: 한국은행 조사국 동향분석팀
- 통계분야: 경기
- 통계종류: 일반통계-조사통계

- 조사범위: 전국
- 조사단위: 가구
- 조사방법: 확률표본-우편(모사전송)(미 회수가구에 대한 전화조사 병행)
- 조사주기: 분기
- 작성체계: 가구주→한국은행
- 조사목적: 소비자의 경제상황에 대한 태도와 향후 소비지출계획 등을 조사함으로써 소비지출의 분석 및 전망에 이용
- 조사내용: <경제상황에 대한 소비자의 태도> 현재 및 향후 6개월 동안의 생활형편과 국내경기에 대한 판단 및 전망, 향후 6개월 동안의 고용사정, 물가 수준 및 금리수준 전망, 향후 1년 동안의 가계수입 전망 및 증감요인, 가계의 소비심리, 향후 6개월 동안의 목적별 소비지출계획, 향후 6개월 동안의 부동산 및 승용차 구입계획

### (3) 소비자 전망조사

- 승인번호: 10153
- 최초실시연도: 1998년
- 작성기관: 통계청 경제통계국 통계분석과
- 통계분야: 경기
- 통계종류: 일반통계-조사통계
- 조사범위 및 단위: 전국, 개인
- 조사방법: 확률표본-면접조사
- 조사주기: 월
- 작성체계: 조사대상→지방 통계사무소→통계청
- 조사목적: 소비자들이 느끼는 경제에 대한 인식을 조사하여 지수 화함으로써 민간소비지출의 변동을 예측하고 경제동향판단의 기초자료로 활용하기 위함
- 조사내용: 경기, 가계생활형편, 소비지출, 가계자산평가, 가계수입 등 14개 항목

## 4. 비승인통계 소재 정보

### 1) 식품공업

#### (1) 식품산업관련 주요통계

- 최초실시연도: 2000년
- 작성기관: 식품공업협회
- 통계분야: 식품
- 통계종류: 일반통계를 재편집
- 조사범위: 전국
- 조사단위: 회사별
- 조사방법: 전수조사
- 조사주기: 1년
- 작성체계: 시·군·구 품목보고→보건산업진흥원(식품의약품안전청)  
→식품공업협회
- 조사목적: 식품공업현황파악
- 조사내용: <식품산업생산실적 추이> 국내산업대비 식품산업비중, 식품 산업 생산실적, 매출액 등, <식품업체별 생산실적> 상위 20개사 현황, <식품첨가물 업체별 매출액> 상위 20개사 현황, 식품 및 식품첨가물 생산실적(출하액 순위별), <주요 식품별 생산실적> 출하액기준 상위 20개 품목, 사업장 규모별(종업원) 업체현황, 매출액 규모별 업체현황, 지역별 식품산업 매출액 현황, 품목군별/종업원 규모별 매출현황, <식품품목군별 국내출하액> 수출액기준 상위 10개사 현황

#### (2) 과일 및 채소류 가공현황

- 최초실시연도: 1975년

- 작성기관: 농림부
- 통계분야: 농림
- 통계종류: 일반
- 조사범위: 전국
- 조사단위: 가공업체
- 조사방법: 시·군 공무원 면접청취조사
- 조사주기: 1년
- 작성체계: 가공업체→시·군→시·도→농림부
- 조사목적: 채소, 과실류 가공의 품목확대 및 품질향상 도모
- 조사내용: <과실편> 1.과실류 가공현황: 가공업체 현황, 연도별 가공동향, 주요 과종별 가공현황, 가공제품별 원료사용량, 주요 제품별 가공동향, 시·도별 원료확보 내역, 시·도별 가공실적, 과종별 가공실적, 2.시도별·업체별 가공실적, 3. 연도별 과실가공실적, <채소편> 1.연도별 채소 가공실적, 2.2000년산 품목별 가공실적, 3.시도별·제품별 가공실적

### (3) 보건복지통계연보

- 최초실시연도: 1953년
- 작성기관: 보건복지부
- 통계분야: 보건
- 통계종류: 일반통계
- 조사범위: 전국을 기준(통계별로 상이)
- 조사단위: 통계별로 상이
- 조사방법: 일부 직접조사, 일부 시·도 보고, 타 기관 또는 보건복지부 내 각 부서의 조사 자료를 취합
- 조사주기: 1년
- 작성체계: 일부 직접조사, 일부 시·도 보고, 타 기관 또는 보건복지부 내 각 부서의 조사 자료를 취합



- 조사목적: 보건복지정책 수립상의 기초자료 제공
- 조사내용: <식품관련제조업 및 판매업> 식품 및 식품첨가물 생산실적, 업종별·시도별 식품제조·가공업체수, 업종별·시도별 즉석판매, 제조가공업소수, 업종별·시도별 식품 판매업소수, 업종별·시도별 식품위생 접객업소수, 업종별·시도별 기타 식품위생 관계업소수, 검사내용별·검사기관별 수입식품 검사실적

## 2) 식품유통업

### (1) 농수산물도매시장통계연보

- 최초실시연도: 1977년(99년 정부승인통계에서 제외, 행정자료로 전환)
- 작성기관: 농림부
- 통계분야: 농림
- 통계종류: 일반통계(1998년 이후, 이전에는 지정통계)
- 조사범위: 전국
- 조사단위: 도매시장별
- 조사방법: 전수조사
- 조사주기: 1년
- 작성체계: 시·도 유통담당→농림부
- 조사목적: 농수산물도매시장의 시설, 종사자, 거래물량 등 유통업무 통계전반에 대해 조사·정리하여 중앙행정기관, 지방자치단체 등에 배부, 농수산물 유통업무 및 연구자료 등에 활용될 수 있도록 함
- 조사내용: 농수산물도매시장 일반현황, 농수산물도매시장 유통종사자 및 법인 현황, 각 도매시장별 거래동향 및 품목별·연도별 거래실적, 주요 청과부류 월별 평균가격 동향, 출하선별 유통량, 공판장 현황 등

## (2) 전국 농산물 산지유통시설 운영현황

- 최초실시연도: 1997년
- 작성기관: 농수산물유통공사
- 통계분야: 농림
- 통계종류: 전수조사
- 조사범위: 전국 농산물 산지유통시설(가공업체, 도매시장, 물류센터, 유통업체 등은 제외)
- 조사단위: 사업체
- 조사방법: 읍·면·동(관할구역내 유통시설 전수조사)→시·군 취합  
→도→농림부
- 조사주기: 1년
- 작성체계: 시·군→도→농림부
- 조사목적: 농어촌구조개선 및 농산물유통개혁 대책 추진 등으로 전국에 다양하게 설치된 산지유통시설을 취합하여 참고자료로 활용
- 조사내용: 집하장, 선별장, 예냉시설, 간이집하장, 저온저장고, 개량저장고, 경매식 집하장, 산지유통센터, 청과물종합처리장, 청과물종합유통시설

## (3) 주요 농산물 유통실태

- 최초실시연도: 1980년
- 작성기관: 농수산물유통공사
- 통계분야: 농림
- 통계종류: 행정자료
- 조사범위: 전국
- 조사단위: 조사품목수(28품목 42종류)
- 조사방법: 조사대상품목별로 성출하기 주산지에서 소비지(서울 기준)까지의 유통경로 중 출하단계(생산자 및 단체, 수집상 등), 도매단계(도매상, 중간도매상 등), 최종 소비단계(소매상) 등 각 단계별

### 유통주체를 대상으로 면담청취 및 확인조사

- 조사주기: 1년
- 작성체계: 직접조사
- 조사목적: 주요 농산물의 유통실태 및 마진을 조사·분석하여 유통마진 절감을 위한 정책수립 및 유통개선사업 수행에 필요한 기초자료를 제공
- 조사내용: 농산물유통비용, 유통개선 우수사례, 품목별 유통실태(식량작물류, 엽근채류, 과채류, 조미채소류, 과일류, 축산부류), 연도별 유통비용 비교, 농가수취가 및 소비자가격, 경로별 유통비용 비교, 외국 및 공산품과의 유통비용 비교

#### (4) 식품유통연감

- 최초실시연도: 1998년
- 작성기관: 식품저널
- 통계분야: 식품
- 통계종류: 업무통계
- 조사범위: 전국
- 조사단위: 회사별
- 조사방법: 전수조사(상장기업)
- 조사주기: 1년
- 작성체계: 일부는 직접조사, 일부는 유관업체(자문위원, 관련기관, 관련단체, 관련협회 등)로부터 취합 작성
- 조사목적: 식품관련업계 참고자료 및 기초자료 제공
- 조사내용: 식품 및 식품첨가물 생산실적, 식품산업 업체수 현황, 생산실적 보고 업체수 현황, 식품산업 종업원수 현황, 지역별 식품산업 매출액 현황, HACCP시범사업 참여업체 현황, 집단급식소 현황, 식중독 발생 현황, 매출액 등 식품첨가물 업체별 생산실적(상위 20개사 현황), 식품산업 생산실적 추이, 국내산업대비 식품산업

비중, 식품산업 생산실적, 식품 및 식품첨가물 생산실적(출하액 순위별), 사업장 규모별 (종업원)업체 현황, 매출액 규모별 업체 현황, 품목군별/종업원 규모별 매출 현황, 생산실적 보고업체의 품목군별 업체수 현황, 품목군별 품목수 현황, 품목군별 업체수 현황, 식품 품목군별 국내 출하액(수출액 기준 상위 10개사 현황), 식품 및 식품첨가물 생산실적 총계, 식품의약품안전청 허가품목, 시·군·구 허가품목 생산 현황, 식품 품목별 출하액 변동 상황, 농림부 허가품목, 생산량기준 국민 다소비 식품 순위, 국민 다소비 식품첨가물 순위, 업종별·시도별 식품위생관련업소수, 유형별 식품수거·검사 실적, 업종별·시도별 식품제조·가공업소수, 업종별·시도별 식품접객업소수, 업종별·시도별 즉석판매제조·가공업소수, 품목별 10대 주요식품 수입 현황, 국가별 10대 주요국가 수입식품 현황, 품목별·국가별 10대 주요식품·주요국가 수입식품, 업종별 식품제조·가공업소 감시·위반 현황, 시도·청별 명예식품위생삼시원 위촉 현황, 시도·청별 식품수거·검사실적, 검사기관 및 검사종류별(건수), 검사기관 및 품목유형별(건수), 연도별 주요식품 자급률 추이, 공급영양소 자급률표

##### (5) 한국식품연감

- 최초실시연도: 1980년대 후반
- 작성기관: 농수축산신문
- 통계분야: 식품
- 통계종류: 업무통계
- 조사범위: 전국
- 조사단위: 회사별
- 조사방법: 전수조사(상장기업)
- 조사주기: 1년
- 작성체계: 각종 유관업계(자문위원, 관련 협회, 관련단체, 관련업계, 관

련연구소 등) 자료 취합

- 조사목적: 식품관련업계 참고자료 및 기초자료 제공
- 조사내용: 농수산물식품 생산자물가 유별 지수, 전국 소비자물가 유별 지수, 농축산물 소비자물가 품목별 지수, 연도별 주요 식품 자급률 추이, 농림어업 부가가치 성장률, 정부지원 전통식품 가공업체, 농림산물 수입자유화 현황, 유제품 수출입, 주요 유제품 월별 수급, 시장접근물량 및 관세율 변화

#### (6) 수입식품 등 검사연보

- 최초실시연도: 1998년
- 작성기관: 식품의약품안전청
- 통계분야: 수입식품
- 통계종류: 일반통계
- 조사범위: 수입되는 모든 식품
- 조사단위: 6개 지방청과 9개 검역소에서 검사되는 모든 식품
- 조사방법: 전수조사
- 조사주기: 1년
- 작성체계: 6개 지방청과 9개 검역소→식품의약품안전청에서 편집
- 조사목적: 국민의 건강, 안전성 확보를 목적으로 국민적 관심에 부응하는 체계적 통계자료제공 및 정책입안자료 제공
- 조사내용: 수입식품 등 검사현황, 수입식품 등 품목유형별 검사현황, 수입식품 등 상위 50대 국가 및 품목별 검사현황, 수입식품 등 부적합 현황

#### (7) 식품의약품 통계연보

- 최초실시연도: 1999년
- 작성기관: 식품의약품 안전청
- 통계분야: 식품, 의약품

- 통계종류: 일반통계
- 조사범위: 전국
- 조사단위: 업체별
- 조사방법: 부서자료 취합
- 조사주기: 1년
- 작성체계: 해당 관련부서(식약청 식품안전국, 의약품 안전국)→취합
- 조사목적: 내부자료(업무자료)
- 조사내용: 식품(업소현황, 식품산업, 식품제조·가공업, 즉석판매제조·가공업, 식품판매업, 식품접객업, 기타 식품위생관련업, 식품감시 등, 수입식품 등 현황, 수입식품 등 검사)과 의약품 관련 주요 현황

#### (8) 농산물유통 통계자료

- 최초실시연도:
- 작성기관: 농림부 유통정책과
- 통계분야: 농림
- 통계종류: 업무편람(내부자료)
- 조사범위: 전국
- 조사단위: 통계별로 상이
- 조사방법: 전수조사-취합
- 조사주기: 1년
- 작성체계: 각종 관련 통계 취합
- 조사목적: 유통정책관련 내부업무용 자료로 활용
- 조사내용: 기본통계, 유통부문예산, 유통시설현황, 농산물유통구조개선, 식품산업, 원예산업

#### (9) 유통통계자료집

- 최초실시연도: 통계 제공 중단→홈페이지 상으로만 통계 제공

- 작성기관: 상공회의소
- 통계분야: 유통
- 통계종류: 취합통계
- 조사범위: 전국, 해외 주요 국가
- 조사단위: 통계별로 상이
- 조사방법: 취합
- 조사주기: 1년
- 작성체계: 취합
- 조사목적: 국내 및 해외 유통 현황 실태 파악
- 조사내용: 유통업실태, 업태별 현황, 유통업환경, 물류실태, 가계수지, 소비자행태, 상권자료, 해외유통통계, 국제자료(미국, 일본, 아시아, 유럽, 기타 지역)

### 3) 외식산업

#### (1) 한국외식산업연감

- 최초실시연도: 1995년
- 작성기관: (사)한국음식업중앙회
- 통계분야: 식품
- 통계종류: 취합통계
- 조사범위: 전국
- 조사단위: 업체별
- 조사방법: 면담 청취조사
- 조사주기: 1년
- 작성체계: 시·군지부→중앙회
- 조사목적: 국내 외식업계의 현황과 각종 통계자료 분석을 통하여 바람직한 발전방향 제시, ○국내 외식업계의 규모 및 시장현황 지역

별·업종별 파악, ○시장 동향 조사분석으로 외식업계의 발전과정 등 추이 전망, ○외식업 관련 제통계 및 유형분석자료 활용

- 조사내용: 국내 외식업의 발전과정 분석, 소비자의 외식행태 분석 및 외식시장의 대응방안, 단체급식(위탁경영)업체의 현황, 국내 쇠고기시장의 수급실태, 음식물쓰레기 현황과 대책, 한국관광식당업 현황, 국내 외식체인브랜드 현황, 국내 음식점영업 업태별·지역별 분석, 대기업 외식업 진출 현황, 외식업 해외브랜드 국내 진출 현황, 외식업 관련 매체사·컨설팅사 현황, 외식업 관련 교육기관 현황, 외식업계 현황 및 실태 설문조사 자료 분석, 국내 음식이름의 외국어 표기, 외식업 관련 주방용품 및 기구 생산업체 현황, 가맹점사업과 불공정행위의 유형, 외식업 관련 도서 현황, 기타 외식업 관련 통계 및 자료



빈 면

## < 부록Ⅱ> 일본의 식품산업 관련통계조사 현황

□ 이하는 일본의 식품산업관련 통계조사의 개황을 정리한 것임.

### 1. 농업 관련

#### 1.1. 우유유제품통계조사

- 종류: 지정통계 33호
  - 실시기관: 농림수산성 통계정보부
  - 목적: 우유 및 유제품의 생산에 관한 실태를 명확히 하고 축산행정의 기초자료로 활용함.
  - 연혁: '50년 4월에 축산물조사(지정통계 33호)로서 우유 및 계란의 생산량조사를 시작, '53년부터 飲用우유 및 유제품을 대상에 추가함. '61년에 계란을 대상에서 제외하는 동시에 현재의 명칭으로 변경됨.
  - 조사의 구성: A-기초조사표, B-월별조사표(1), C-월별조사표(2), D-월별조사표(3)
  - 공표: 「우유유제품통계」
- <A-기초조사표>
- 조사대상: 전국, 사업소, 우유처리장, 유제품공장
  - 조사방법: 전수, 표본 1,760. 조사원 타계
  - 주기: 매년 (12월)
  - 조사사항: 사업소의 명칭·소재지, 사업체의 경영조직, 생유의 受乳量·送乳量, 용도별 생유처리량, 음용우유·유제품의 종류별 생산량

#### 1.2. 청과물집출하기구조사

- 종류: 승인통계
- 실시기관: 농림수산성 통계정보부
- 목적: 청과물의 유통 중에서 중요한 역할을 담당하고 있는 집출하단계의 시설과 집출하의 상황 등 집출하에 있어서 유통기능을 명확히 하고 산지대책 및 유통개선대책의 기초자료를 작성함.
- 연혁: '58-80년까지 3년 주기, '85년부터 5년 주기로 됨. '95년조사에서는 종래 집출하단체조사표 및 집출하업자·산지집하시장조사표 모두 야채용, 과실용으로 각각 나뉘어 4종류의 조사표로 구성되어 있었는데 이를 정리통합하여 2종류의 조사표로 함.
- 조사의 구성: A-집출하단체조사표, B-집출하업자·산지집하시장조사표
- 공표: 「청과물집출하기구조사결과의 개요」('97년 3월)

#### <A-집출하단체조사표>

- 조사대상: 전국, 기업·사업소, 청과물집출하단체
- 조사방법: 전수 약 5,010단체, 병용 자계
- 주기: 5년
- 조사사항: 1.집출하단체의 개요(조직구분, 명칭, 소재지, 대표자명, 전화 번호), 2.시설 등의 상황(집하장, 선별장의 개소수 및 면적, 예냉시설의 종류별 室數 및 저장능력, 저장시설의 종류별 棟數 및 저장능력, 가공시설의 종류별 개소수, 운반용구의 종류별 소유대수), 3. 품목별 집출하의 상황(집하대상농가수, 출하량, 출하처별 출하비율, 선별의 방법, 선별의 구분수, 공동수송의 유무, 수송방법별 출하비율)

#### <B-집출하업자·산지집하시장조사표>

- 조사대상: 전국, 기업·사업소, 청과물집출하업자 및 청과물산지집하시장의 개설자
- 조사방법: 전수 약 2,050업자, 약 40시장, 병용 자계
- 주기: 5년
- 조사사항: 1.집출하업자 등의 개요(회사명 또는 시장의 개설기관, 회사

소재지 또는 대표자주소, 대표자명, 전화번호, 집출하업자에 대해서는 縣단계의 가입조직명), 2.시설 등의 상황(집출하단체조사와 동일), 3.품목별 집출하의 상황(集荷先別 출하비율, 출(입)하량, 출하선별 출하비율)

### 1.3. 米의 소비동향 등 조사

- 종류: 승인통계
- 실시기관: 식량청
- 목적: 전가구의 미곡 소비량을 소비형태별(가정식, 외식 등)로 파악하고, 기본계획 등 수요량 산정의 기초자료를 획득함.
- 연혁: '68년에 「미곡의 소비동태조사」로 발족, '75년 4월에 麥제품 및 외식의 소비상황의 조사사항을 확충하여 「식량의 소비동태조사」로 하였음. '81년 4월에 재차 조사명칭 및 조사사항을 조사발족 당시의 것으로 하였는데, '95년 4월 조사대상에 생산가구를 추가하는 동시에 조사명칭을 「米의 소비동향 등 조사」로 바꿔 현재에 이름.
- 조사의 구성: A-米의 소비동향 등 조사기록부(생산가구용), B-米의 소비동향 등 조사기록부(소비가구용)

• 공표: 「월보」

#### <A-米의 소비동향 등 조사기록부(생산가구용)>

- 조사대상: 전국, 가구, 생산가구
- 조사방법: 무작위추출, 표본 630/모집단 2,510,000. 조사원 자계
- 주기: 월
- 조사사항: 1.가구의 상황, 가구원의 성별·생년월, 2.가정식소비량(월간 중에 자가생산미를 飯用으로 도정해온 수량(품목, 도정일), 조사대상 품목별 구입수량, 3.手持수량, 4.자가취반 이외의 米飯回數

#### <B-米의 소비동향 등 조사기록부(소비가구용)>

- 조사대상: 전국, 가구, 소비가구

- 조사방법: 무작위추출, 표본 7,710/ 모집단 43,790,000, 조사원 자계
- 주기: 월
- 조사사항: 1.가구의 상황, 가구원의 성별·생년월, 2.가정식소비량(조사 대상품목별 구입량, 3.手持수량, 4.자가취반 이외의 米飯回數

## 2. 광공업 관련

### <광공업 일반>

#### 2.1. 통상산업성생산동태통계조사(2001년 1월 6일부터 경제산업성생산동태통계조사)

- 종류: 지정통계 11호
- 실시기관: 통상산업성(현 경제산업성)
- 목적: 광공업생산동향 파악
- 조사의 구성: 이 조사의 대상으로 되는 품목은 일본표준산업분류의 2단위 업종마다 대체로 85%의 coverage를 확보하도록 생산금액이 큰 순서로 선정되고 있음. 기타 조사기술상 혹은 분류체계상 필요한 것, 지역산업적인 것을 추가하여 약 2,400개 품목에 대해 조사함. 조사표는 각각의 품목에 따른 양식으로 정해져있음. 각 조사표의 내용은 대체로 동일함.
- 공표: 「통산통계」, 「雜貨통계월보」, 「화학공업통계월보」, 「에너지생산·수급통계월보」(석유·석탄·코크스), 「기계통계월보」(이상 매월 25일, 통상산업조사회 발행) 등
- 조사대상: 전국, 사업소(일부 기업), 지정된 광산물 및 공업제품을 생산(가공 포함)하는 사업체 혹은 기업

- 조사방법: 전수
- 주기: 매월
- 조사사항: ①생산량, ②매출량, ③재고량

## 2.2. 공업실태기본조사

- 종류: 지정통계 93호
- 실시기관: 통상산업성(현 경제산업성)
- 목적: 공업의 경영실태를 밝히고 중소기업정책의 기초자료로 활용
- 연혁: 이 조사는 중소기업대책을 확립하기 위한 기초자료 획득을 목적으로 1955년부터 「중소기업종합기본조사」로 시작됨. 대체로 5년에 1회 이루어졌는데, 2회는 '62년, 3회는 '66년, 4회는 「공업실태기본조사」로 개칭되어 '71년에 실시되고, 5회 '76년, 6회 '81년, 7회 '87년에 이루어짐. 이 조사는 '98년 상공업실태기본조사(지정통계 120호를 작성하기 위한 조사)의 실시에 따라 '87년조사를 끝으로 중지됨.
- 조사의 구성:
  - 공표: 공업실태기본조사보고서(速報), 공업실태기본조사보고서(確報)
  - 조사대상: 전국, 기업
  - 조사방법: 무작위추출
  - 주기: 부정기(대체로 5년 주기)
  - 조사사항: (省略)

## 2.3. 공업통계조사

- 종류: 지정통계 10호
- 실시기관: 통상산업성(현 경제산업성)
- 목적: 표준산업분류의 대분류 F(제조업)를 영위하는 사업체에 대해 업종별, 종업원규모별, 지역별 등으로 종업원수, 제조품출하액 등을 파악하여 공업실태를 해명하고 공업에 관한 정책의 기초자료를

확보할 것을 목적으로 함. 식품공업에 관한 기초통계도 여기에서 얻어짐.

- 조사의 구성: 공업조사표甲, 공업조사표乙
- 공표: 「공업통계표(산업편)」, 「동(시정촌편)」, 「동(품목편)」, 「동(기업통계편)」, 「동(用地·用水편)」, 「동(공업지구편)」
- 조사대상: 전국, 사업소
- 조사방법: 전수
- 주기: 매년
- 조사사항: (省略)

## <식료품 관련>

### 2.4. 食品工業投入調査

- 종류: 승인통계
- 실시기관: 농림수산성 대신관방
- 목적: 2000년 산업연관표 작성에 필요한 식품공업 투입액 등 추계기초 자료 획득
- 공표: 공표하지 않음
- 조사대상: 전국, 사업소
- 조사방법: 유의추출
- 주기: 5년
- 조사사항: 생산내역에 관한 사항, 경비내역에 관한 사항

### 2.5. 식품제조업에서의 농산물수요실태조사

- 종류: 승인통계
- 실시기관: 농림수산성 통계정보부
- 목적: 식품제조업의 원재료 조달실태를 밝히고 식품산업의 육구에 따

른 국산원료의 안정공급을 위한 생산·유통시책의 추진에 필요한 기초자료 획득

- 공표: 「조사결과보고서」
- 조사대상: 전국, 사업소
- 조사방법: 유의추출
- 주기: 1회 限
- 조사사항
  - 품목별 국내원료의 반입상황, 국내생산자 등과의 계약거래를 통한 반입상황, 국산유기·특별재배의 반입상황, 국내생산자 등과의 계약거래 상황.
  - 품목별 국산중간원료의 반입상황, 국산중간원료인 유기·특별재배의 반입상황, 중간원료의 반입형태, 가공용원료의 향후 조달의향

## 2.6. 가공식품유통동태조사

- 종류: 승인통계
- 실시기관: 농림수산성 통계정보부
- 목적: 가공식품의 유통경로·규모 등의 실태를 밝히고 식품유통시책의 추진에 필요한 기초자료를 작성
- 공표: 「조사결과보고서」
- 조사대상: 전국, 기업·사업소
- 조사방법: 무작위추출
- 주기: 5년
- 조사의 구성
  - 식품제조업조사표
  - 식품도매업조사표
  - 식품소매업조사표
  - 외식산업조사표
- 조사사항



- 식품제조업조사표: 기업개황, 식품의 판매상황, 가공식품의 판매상황, 가공식품의 계열그룹 등에 대한 판매상황, 자사제조 가공식품 및 직접수입 가공식품의 판매상황
- 식품도매업조사표: 기업개황, 식품의 판매상황, 가공식품의 판매상황, 가공식품의 계열그룹 등에 대한 판매상황, 자사제조 가공식품 및 직접수입 가공식품의 판매상황
- 식품소매업조사표: 기업개황, 식품의 판매상황, 가공식품의 판매상황, 가공식품의 계열그룹 등에 대한 판매상황, 자사제조 가공식품 및 직접수입 가공식품의 판매상황, 주요 도매상으로부터의 가공식품 반입 상황
- 의식산업조사표: 기업개황, 식품의 판매상황, 가공식품의 판매상황, 가공식품의 계열그룹 등에 대한 판매상황, 자사제조 가공식품 및 직접수입 가공식품의 판매상황

## 2.7. 청과물가공장조사

- 종류: 승인통계
- 실시기관: 농림수산성 통계정보부
- 목적: 청과물가공장의 원료수요의 실태를 명확히 하고, 가공원료용 청과물의 수급안정대책 및 청과물 가공장의 진흥 등을 위한 기초자료를 작성
- 공표: 「농림수산통계속보」
- 조사대상: 전국, 사업소
- 조사방법: 전수
- 주기: 매년
- 조사사항
  - 가공장 개황(경영조직, 종업원수, 조업기간, 주요 가공종류, 원료품목명 및 제조품명)
  - 품목별 원료 및 중간가공원료의 반입상황(반입처별 원료반입량, 산지

반입의 거래처별 원료반입량, 분기별 원료반입량, 가공원료별 원료반출량, 익년도 원료반입계획량 및 원료반입량의 동향)

## 2.8. 신선식품유통동태조사

- 종류: 승인통계
- 실시기관: 농림수산성 통계정보부
- 목적: 신선식품의 유통경로·규모 등의 실태를 밝히고 식품유통시책의 추진에 필요한 기초자료를 작성
- 공표: 「조사결과보고서」
- 조사대상: 전국, 기업·사업소
- 조사방법: 무작위추출
- 주기: 5년
- 조사의 구성
  - 식품도매업·제조업조사표
  - 식품소매업조사표
  - 외식산업조사표
- 조사사항
  - 식품도매업·제조업조사표: ①식품의 총판매(취급)액, ②신선식품의 총판매(취급)액, ③품목별 판매(취급)액, ④품목별 판매처별 판매(취급)액비율, ⑤품목별 반입처별 반입액비율, ⑥신선식품의 반입에서 차지하는 수입품의 반입액비율, ⑦도매시장이외로부터의 반입처별 반입액비율, ⑧수입품의 품목별 반입처별 반입액비율, ⑨수입품의 품목별 자사관련기업으로부터의 반입액비율
  - 식품소매업조사표: ①식품의 총판매(취급)액, ②신선식품의 총판매(취급)액, ③품목별 판매(취급)액, ④품목별 판매처별 판매(취급)액비율, ⑤품목별 반입처별 반입액비율, ⑥신선식품의 반입에서 차지하는 수입품의 반입액비율, ⑦품목별 최대반입처 및 그 반입액비율, ⑧도매시장이외로부터의 반입처별 반입액비율, ⑨수입품의 품목별 반입처별

- 반입액비율, ⑩수입품의 품목별 자사관련기업으로부터의 반입액비율
- 외식산업조사표: ①식품의 총판매(취급)액, ②품목별 반입처별 반입액비율, ③신선식품의 반입에서 차지하는 수입품의 반입액비율, ④품목별 최대반입처 및 그 반입액비율, ⑤도매시장이외로부터의 반입처별 반입액비율, ⑥수입품의 품목별 반입처별 반입액비율, ⑦수입품의 품목별 자사관련기업으로부터의 반입액비율

## 2.9. 製油공장기초조사

- 종류: 승인통계
- 실시기관: 농림수산성 종합식료국
- 목적: 식물유지 등의 제조원인 식품유지제조공장의 실태를 파악하고 유지행정시책의 기초자료로 활용
- 공표: 「제유공장기초조사, 제유공장의 현황」
- 조사대상: 전국, 사업소(공장)
- 조사방법: 전수
- 주기: 매년

## 2.10. 油糧생산실적조사

- 종류: 승인통계
- 실시기관: 농림수산성 종합식료국
- 목적: 유지 등의 수급상황을 파악하고 유지정책의 기초자료로 활용
- 공표: 「월별유량생산실적표」
- 조사대상: 전국, 사업소
- 조사방법: 전수
- 주기: 매월

## 2.11. 식료품생산동태조사

- 종류: 승인통계

- 실시기관: 농림수산성 종합식료국
- 목적: 식료품(10품목)의 생산동태를 파악하고 식료품제조업의 진흥, 식품표시의 적정화 등에 필요한 기초자료를 획득
- 공표: 조사결과가 정리된 품목별 공표와 동시에 조사연도말 「식품통계 연보」를 공표
- 조사대상: 전국, 기업
- 조사방법: 유의추출
- 주기: 매년
- 조사의 구성
  - 食酢類생산실적조사표
  - 소스류생산실적조사표
  - 카레생산실적조사표
  - 겨자粉類생산실적조사표
  - 레귤라커피생산실적조사표
  - 미네랄워터생산실적조사표
  - 스푸류생산실적조사표
  - 초콜렛·코코아생산실적조사표
  - 향신료생산실적조사표
  - 커피음료생산실적조사표
- 조사사항
  - 기업개황, 생산량, 생산액, 원료사용상황, 품목별·용도별 판매량

## 2.12. 製粉, 精麥공장 및 사료소맥가공전문공장 경영개황조사

- 종류: 승인통계
- 실시기관: 식량청
- 목적: 제분공장, 정맥공장 및 사료용 소맥가공전문공장의 경비 및 제품의 판매가격 등을 조사하고 가공유통경비를 구하며 맥류 및 소맥의 정부매도가격 등의 산정 등의 기초자료로 활용(1969년부터

실시)

- 공표: 공표하지 않음
- 조사대상: 전국, 기업
- 조사방법: 유의추출
- 주기: 매년
- 조사의 구성
  - 제분공장경영개황조사표
  - 정맥공장경영개황조사표
  - 사료소맥가공전문공장경영개황조사표
  - 대형제분회사(4개사) 가격조사표

### 2.13. 米麥가공식품생산동태 등 통계조사

- 종류: 승인통계
- 실시기관: 식량청
- 목적: 米麥가공식품(된장, 간장, 빵, 면류, 쌀과자, 미곡분, 비스킷류, 빵가루, 마카로니류, 이스트, 떡, 소맥전분 등) 제조업의 매월 생산동향을 파악하고, 행정상 필요한 기초자료를 정비함('66년부터 시작).
- 공표: 「조사결과보고서」(월보: 조사월의 다음달, 연보: 4월경)
- 조사대상: 전국, 사업소
- 조사방법: 전수(4월분), 유의추출(4월 이외)
- 주기: 매월
- 조사의 구성: 된장 등 12개 품목 제조공장조사표
- 조사내용(된장제조공장제조표의 예)
  - ①사업체명, 소재지, ②생산량, ③공장개황(日産능력, 1일평균 가동시간, 월간 평균가동일수, 종업원수, 임시고용자 연간 연인원, 공장건물면적), ④원재료사용실적, ⑤판매처별 판매량(도매업자, 백화점, 수퍼, 편의점, 기타 소매업자, 소비자직매, 가공업자, 기타), ⑥연간 총매출

액, ⑦기업개황(기업명, 소재지, 형태, 업태, 자본금), 단 1기업 1공장의 경우는 기업명과 소재지는 생략

#### 2.14. 수산가공업경영조사

- 종류: 승인통계
- 실시기관: 수산청
- 목적: 수산가공업의 사업경영에 관한 기초사항에 대해 조사를 실시하고, 향후 수산가공업 진흥대책에 필요한 기초자료를 정비
- 공표: 「조사결과보고서」
- 조사대상: 전국, 사업소
- 조사방법: 유의추출
- 주기: 5년
- 조사의 구성: 수산가공업경영개황조사표, 수산가공업경영내용조사표

#### 2.15. 食肉檢査 等 情報還元調査

- 종류: 신고통계
- 실시기관: 후생성
- 목적:
  - ① 위생적인 식육 등의 제공을 위해 도축장 등에서 이루어지는 매월의 검사를 가축생산단계로 환류(feedback)하고 생산단계의 대책을 촉진함.
  - ② 都道府縣 등의 위생행정 추진에 있어 전국적인 상황 등을 수시로 이용할 수 있도록 하는 체제를 구축함.
- 공표: 온라인을 통한 공표
- 조사대상: 전국, 도도부현, 시, 특별구
- 조사방법: 전수
- 주기: 연, 분기, 월
- 조사사항

①도축장(매년), ②도축장 이외 도살두수(매분기), ③도축장내외 도살두수 및 도축해체 금지 또는 폐기의 원인(매월), ④가금육처리장(매년), ⑤가금육처리위생관리자(매년), ⑥신고식육판매업자(매년), ⑦가금육 검사수수 및 가금의 도살, 내장 적출금지 또는 폐기의 원인 등 총 12개 항목

### 3. 상업 관련

#### <상업>

##### 3.1. 상업실태기본조사

- 종류: 지정통계 98호
- 실시기관: 통상산업성(현 경제산업성)
- 목적: 상업의 경영실태를 밝히고 중소기업정책의 기초자료로 활용
- 연혁: 이 조사는 중소기업대책을 확립하기 위한 기초자료 획득을 목적으로 1959년부터 「중소상업기본조사」로 시작됨. '73년(3회조사) 「상업실태기본조사」로 개칭되어 이후 원칙적으로 6년마다 실시됨. '98년 상공업실태기본조사(지정통계 120호를 작성하기 위한 조사)의 실시에 따라 '92년조사를 끝으로 중지됨.
- 공표: 「상업실태기본조사보고서(속보)」, 「동(확보)」(통산통계협회 발행, 총괄편, 도매업편 및 소매업편)
- 조사대상: 전국, 기업(도매 및 소매업)
- 조사방법: 무작위추출
- 주기: 부정기(대체로 6년 주기)
- 조사사항: (생략)

### 3.2. 상업통계

- 종류: 지정통계 23호
- 실시기관: 통상산업성(현 경제산업성)
- 목적: 상업의 실태를 분명히 하고 상업에 관한 시책의 기초자료 획득
- 연혁: 이 조사의 전신은 1931년부터 '36년까지 이루어진 상공성의 「東京市상업조사」이지만, 지정통계 23호로 지정된 '49년부터 '51년까지는 특정시에서 매년 실시됨. 본격적인 센서스로서 '52년부터 '76년까지는 2년에 1회 실시되고 '79년 이후는 3년에 한번 조사로 바뀜. 조사의 대상은 일본표준산업분류 대분류 I(도매·소매업, 음식점에 속한 전국의 상점·음식점이며, '52년부터 '56년까지는 甲조사(법인조직의 상점과 상용종업원을 사용하고 있는 개인상점), 乙조사(상용종업원을 사용하지 않는 개인상점)의 2종류, '58년 이후는 갑 및 을로부터 음식점을 떼어내 丙조사로 하고, 갑·을·병의 3종류 조사로 나뉘어짐. 또한 '72년부터 갑조사는 법인조직의 상점에, 을조사는 개인상점에 대해 이루어지도록 개정됨. '85년부터 재정 등의 사정으로 갑·을조사와 병조사가 2년에 걸쳐 분리실시되고, 병조사는 '92년조사를 끝으로 중지됨.
- 공표: 「상업통계표(속보)」, 「우리 나라의 상업」, 「상업통계표(산업편·총괄표)」와 품목별, 산업별, 지역별, 유통경로별, 입지환경특성별, 업태별 상업통계표, 그리고 「상업통계표(대규모소매점포통계편)」, 「상업통계표(일반음식점)」 등 다양하게 공표되고 있음.

<예: 상업통계조사표>

- 조사대상: 전국, 사업소, 법인조직의 상점(일반음식점 제외)
- 조사방법: 전수
- 주기: 5년
- 조사사항: 상점명, 상점소재지, 상점의 본·지점별, 경영조직, 종업원 수, 연간 상품판매액(도매, 소매, 음식점부문별 판매액이 많은 상



위 5품목), 셀프서비스방식의 채용 유무(소매점업만), 영업시간(소매업만), 매장면적(소매업만)

### 3.3. 상업동태통계조사

- 종류: 지정통계 64호
- 실시기관: 통상산업성(현 경제산업성)
- 목적: 상업을 영위하는 사업소 및 기업의 사업활동 동향 해명
- 연혁: 이 조사는 상업활동의 동향을 해명하고 경기관측, 기타 경제시책상 유효한 기초자료로 활용할 목적으로 '52년 6월 조사가 개시됨. 조사시작 당시는 분기조사였지만, '59년 10월부터는 판매액에 대해서는 매월조사로 변경됨. 또한 '71년 7월부터는 당시 현저하게 발전하고 있던 체인스토어, 슈퍼마켓 등 대형소매점(백화점판매통계로 조사되던 것을 제외)의 동향을 파악하기 위해 「상업동태통계」와 「백화점판매통계」를 재집계하여 「대형소매점판매통계」를 매년 발표함. '78년 7월, 조사사항, 조사방법, 표본설계 등에 대해 대폭 개정이 이루어지고, 이때 조사대상에 백화점을 포함하게 되었으므로 「백화점판매통계」(지정통계 34호)조사는 '78년 6월을 끝으로 중지되었음. 이외에 백화점, 종합수퍼와 나란히 주요 업태로 성장하여 최근 매출이 크게 신장하고 있는 편의점(CVS)의 판매동향을 좀더 정확하게 파악하기 위해 새로운 조사표 丁(CVS용)이 '99년 4월부터 추가됨.
- 조사의 구성: A-조사표甲(대규모도매점용), B-조사표乙(일반상점용: 도매점, 소매점), C-조사표丙(대형소매점용), D-조사표丁(CVS용)
- 공표: 「상업동태통계속보」, 「대형소매점판매통계속보」, 「상업동태통계월보」, 「상업동태통계연보」

#### <A-조사표甲(대규모도매점용)>

- 조사대상: 전국, 사업소, 종업원 100인 이상의 각종 상품 도매상점 및

종업원 200인 이상의 도매상점

- 조사방법: 전수(약 900), 조사원의 自計
- 주기: 매월
- 조사사항: 상점명 및 상점소재지, 상품판매액, 판매처별 상품판매액, 월말종업원수

<B-조사표乙(일반상점용: 도매점, 소매점)>

- 조사대상: 전국, 사업소, 도매상점 및 소매상점
- 조사방법: 무작위추출(샘플 12,600/ 모집단 181만), 조사원의 自計
- 주기: 매월
- 조사사항: 상점명 및 상점소재지, 상품판매액, 월말종업원수

<C-조사표丙(대형소매점용)>

- 조사대상: 전국, 사업소
  - 속성: 종업원 50인 이상의 소매상점 등 다음의 백화점, 수퍼에 해당하는 것. ①백화점: 일본표준산업분류의 백화점 중 다음의 수퍼에 해당되지 않는 상점이며, 또 매장면적이 특별구 및 정령지정도시에서는 3,000㎡ 이상, 기타지역에서는 1,500㎡ 이상의 상점. ②수퍼: 매장면적 50% 이상에 대해 셀프서비스방식을 채용하고 있는 상점이며, 또한 매장면적이 1,500㎡ 이상의 상점.
- 조사방법: 전수(약 3,500), 우편(自計)
- 주기: 매월
- 조사사항: 상점명 및 상점소재지, 상품판매액, 상품권판매액, 월간 영업일수, 월말종업원수, 매장면적 등

<D-조사표丁(CVS용)>

- 조사대상: 전국, 기업, 50점포 이상의 CVS를 거느리고 있는 기업
- 조사방법: 유의추출(샘플 15), 우편(自計)
- 주기: 매월
- 조사사항: 기업명, 월간 상품판매액, 서비스매출, 월말점포수

### 3.4. 미곡 소매업자의 경영실태조사

- 종류: 승인통계
- 실시기관: 식량청
- 목적: 미곡소매업자의 경영실태를 파악하고, 米價산정의 기초자료로 활용
- 연혁: 본조사는 '42년의 식량관리법을 기초로 표준가격미의 소매가격 설정의 기초자료를 얻기 위해 '69년부터 실시되었는데, '95년 동법의 폐지에 따라 표준가격미제도도 폐지되어 조사의 필요가 사라지게 되자 '96년조사부터 중지됨.
- 공표: 공표하지 않음.

#### <소매업자경영실태조사표>

- 조사대상: 도도부현청 소재의 전도시, 사업소(식량관리법 8조 3 제1항의 허가를 받는 미곡소매업자)
- 조사방법: 유의추출(샘플 170/ 모집단 93,200), 조사원 自計
- 주기: 매년(8-9월)
- 조사사항: (생략)

### 3.5. CVS통계조사

- 종류: 승인통계
- 실시기관: 통상산업성(현 경제산업성)
- 목적: 최근 소비자욕구의 다양화, 소비양식의 변화에 대응하여 CVS의 판매동향을 파악하고 소비동향을 정확히 포착
- 공표: 「상업판매통계속보」, 「상업판매통계월보」

#### <CVS통계조사표>

- 조사대상: 전국, 기업(CVS를 500점포 이상 가지고 있는 체인기업본부)
- 조사방법: 유의추출(15개 기업), 우편(自計)
- 주기: 매월

- 조사사항: 월간 상품판매액·서비스매상, 월말점포수

## <유통>

### 3.6. 청과물출하통계조사

- 종류: 승인통계
- 실시기관: 농림수산성 통계정보부
- 목적: 청과물의 예상출하량, 출하량을 파악하고, 안정적인 수급 확보대책, 가격안정대책 등의 제반 시책의 기초자료를 정비
- 조사의 구성: A-과수·야채예상출하량조사표, B-과수·야채출하량조사표, C-과인애플생산·출하량조사표
- 공표: 「조사결과보고서」

<예: A-과수·야채예상출하량조사표>

- 조사대상: 전국, 사업소, 청과물의 집출하단체(농협, 임의조합), 집출하업자, 산지집하시장
- 조사방법: 유의추출, 표본 4,952(청과물 집출하단체: 3,634, 집출하업자: 1,286, 산지집하시장: 32)/ 모집단 6,766. 조사원 他計
- 주기: 월간
- 조사사항: ①품목·계절(품종)구분별 예상 출하량, ②시기별·용도별(생식·가공) 예상출하량(야채만)

### 3.7. 食鳥유통통계조사

- 종류: 승인통계
- 실시기관: 농림수산성 통계정보부
- 목적: 가금육의 집하처별 집하량, 반출량 등의 실태를 파악하고 가금육의 생산·출하의 조정, 유통의 합리화대책 등 행정시책을 추진하기 위한 기초자료 획득

- 공표: 「농림수산통계속보」

#### <A-食鳥처리장조사표>

- 조사대상: 전국, 사업소, 가금육처리장
- 조사방법: 전수(676), 조사원 他計(출장소직원)
- 주기: 매년
- 조사사항: 가금육의 종류별 집하처(縣·市町村)별 집하량(집하호수, 羽數 및 중량), 사양호수·羽數, 연간 반출량 및 월별 집하량(육용 영계의 대규모 처리장만)

### 3.8. 식품손실(Loss)통계조사

- 종류: 승인통계
- 실시기관: 농림수산성 통계정보부
- 목적: 식품제조업, 식품도매업, 식품소매업, 외식산업 및 가구에서의 可食식료의 폐기실태 등을 파악하고 식품의 잔반·폐기의 억제와 식료자급률목표의 책정, 식생활개선운동의 전개 시책을 추진하기 위한 기초자료를 작성
- 조사의 구성: A-식품제조업조사표, B-식품도매업조사표, C-식품소매업조사표, D-외식산업조사표, E-가구조사표
- 공표: 「농림수산속보」

#### <A-식품제조업조사표>

- 조사대상: 전국, 사업소, 식품제조업을 영위하는 사업체
- 조사방법: 유의추출, 표본 1,280/모집단 73,000, 조사원 自計
- 주기: 5년
- 조사사항: 조사시작시점 재고량, 조사말 재고량, 제조수량, 출하수량, 제품폐기수량, 반품폐기수량 등

#### <B-식품도매업조사표>

- 조사대상: 전국, 사업소, 식품도매업을 영위하는 사업체
- 조사방법: 유의추출, 표본 720/모집단 91,000, 조사원 自計

- 주기: 5년
- 조사사항: 조사시작시점 재고량, 조사말 재고량, 반입수량, 판매수량, 상품폐기수량, 반품폐기수량

#### <C-식품소매업조사표>

- 조사대상: 전국, 사업소, 식품소매업을 영위하는 사업체
- 조사방법: 유의추출, 표본 800/모집단 590,000, 조사원 自計
- 주기: 5년
- 조사사항: 조사시작시점 재고량, 조사말 재고량, 반입수량, 판매수량, 상품폐기수량, 반품폐기수량

#### <D-외식산업조사표>

- 조사대상: 전국, 사업소, 일반음식점, 결혼식장 및 여관 기타 숙박소
- 조사방법: 유의추출, 표본 760/모집단 550,000, 조사원 他計
- 주기: 5년
- 조사사항: 1일간 잔반 등으로 폐기된 식재에 관련된 총중량, 風袋重量, 正味重量

#### <E-가구조사표>

- 조사대상: 전국, 가구
- 조사방법: 유의추출, 표본 1,000/모집단 4,600만, 조사원 自計
- 주기: 매년
- 조사사항: 1주간 먹은 식품에 관련된 식재별 가공전 중량, 사용중량, 잔반 등 폐기중량

### 3.9. 식품산업동향조사(1)

- 종류: 승인통계
- 실시기관: 농림수산성 통계정보부
- 목적: 식품제조업에서의 안전성 확보대책 등의 실태를 파악하고 안전성·품질확보대책의 추진에 필요한 기초자료 확보
- 공표: 「농림수산통계속보」

<A-안전성확보대책 등의 노력에 관한 실태조사표>

- 조사대상: 전국, 기업, 일본표준산업분류 대분류 F-제조업 중 중분류 12-식품제조업 및 중분류 13-음료·연초·사료제조업 중 청량음료제조업, 주류제조업 및 차·커피제조업의 기업
- 조사방법: 무작위추출, 표본 3,331/모집단 31,460, 우편 自計
- 주기: 1회 한('00년 9월 1일 - 9월 30일)
- 조사사항: 연간식품판매액, 종업원수, 공장수, 제조품목, 안전성확보·품질관리 상황, 종업원교육 상황, 안전관리시스템 상황

### 3.10. 계란유통통계조사

- 종류: 승인통계
- 실시기관: 농림수산물 통계정보부
- 목적: 계란의 생산·출하량 및 반출선을 파악하고 계란의 생산·출하의 조정과 유통개선대책 등 기초자료 확보
- 연혁: 이 조사는 집출하단체 등에 있어서 용도별 집하량, 반출선별 출하량을 파악하는 「계란집출하조사표」와 계란집하업자에서의 입하량, 용도별 도매량, 판매가격 등을 파악하는 「계란도매시장표」에 의해 '64년 조사 시작 이후 매월 실시되고 있음. '97년부터는 계란가격이 안정적이며, 산지별 입하량, 도매선에 큰 변화가 없기 때문에 계란도매시장표의 이용도가 전반적으로 저하하고 있고 소매단계에서 파악한 가격으로 대응이 가능하다는 판단으로 「계란도매시장조사표」를 폐지함.
- 공표: 「농림수산통계속보」, 「농림수산통계보고」

<A-계란집출하조사표>

- 조사대상: 전국, 사업소. 계란의 집출하기관(집출하단체, 집출하업자, 직접 출하하는 생산경영체)
- 조사방법: 유의추출, 표본 1,027/모집단 3,314
- 주기: 분기별

- 조사사항: 계란의 집하량, 출하처별 출하량

### 3.11. 청과물집출하경비조사

- 종류: 승인통계
- 실시기관: 농림수산성 통계정보부
- 목적: 청과물유통기구 중 집출하단계의 제반 경비의 실태를 파악하고 유통개선대책, 가격안정대책 등의 기초자료로 활용
- 공표: 「속보」, 「조사결과보고서」

#### <A-청과물집출하경비조사표>

- 조사대상: 전국(오키나와현 제외), 사업소, 청과물집출하단체
- 조사방법: 유의추출. 표본 231/모집단 7,700. 조사원 自計
- 주기: 1회 한
- 조사사항: 1. 집출하단체의 개요 (1)단체의 명칭 및 소재지, (2)선별주체의 구분, (3)출하규모구분수, (4)조사품목별 荷姿別 출하량 및 출하기간, (6)고정자산의 소유상황, 2. 집하, 선별, 포장, 荷作에 필요한 경비, (1)포장·荷作재료비, (2)선별·포장노동비, (3)집하비, (4)판매관리비, (5)원가상각비, (6)검사료, (7)보관료, (8)자본이자, 3. 출하에 관한 대금결제계정(출하로부터 시장에서 도매되어 대금결제되기까지 필요한 경비), (1)도매가액, (2)출하운송비, (3)도매회사수수료, (4)단체수수료, (5)출하대책비 등 부담금, (6)도매회사로부터의 하주교부금

### 3.12. 신선식품유통동태조사 試行調査

- 종류: 승인통계
- 실시기관: 농림수산성 통계정보부
- 목적: 신선식품의 유통경로·규모의 실태를 밝히고, 신선식품시책의 추진에 필요한 기초자료를 작성하는 신선식품유통동태조사(가칭)의 본격조사의 검토



- 조사의 구성: A-식품도매업·소매업·제조업조사표, B-외식산업조사표
- 공표: 공표하지 않음

#### <A-식품도매업·소매업·제조업조사표>

- 조사대상: 전국, 사업소, 식품도매업, 식품소매업 및 식품제조업을 영위하는 사업체
- 조사방법: 무작위추출, 표본 1,740(식품도매업 400, 식품소매업 630, 식품제조업 710)/모집단 799,188. 併用
- 주기: 1회 한 ('97년 7월 1일부터 31일까지)
- 조사사항: 1.명칭, 2.소재지, 3.決算期, 4.조사구분, 5.식품의 총판매(취급)액, 6.신선식품의 총판매(취급)액, 7.품목별 판매(취급)액, 8.품목별 판매처별 판매(취급)액 비율, 9.신선식품의 지역별 판매액 비율, 10.품목별 반입처별 반입액 비율, 11.주요 거래처 및 그 반입액 비율, 12.시장외거래에 있어서 품목별 반입처별 반입액 비율, 13.수입품의 품목별 반입처별 반입액 비율 등

#### <B-외식산업조사표>

- 조사대상: 전국, 사업소, 외식산업을 영위하는 사업체
- 조사방법: 무작위추출, 표본 470/모집단 474,048, 병용
- 주기: 1회 한 ('97년 7월 1일부터 31일까지)
- 조사사항: 1.명칭, 2.소재지, 3.결산기, 4.조리식품의 총판매(취급)액, 5. 품목별 반입처별 반입액 비율, 6.주요 거래처 및 그 반입액 비율, 7.시장외거래에 있어서 품목별 반입처별 반입액 비율, 8.수입품의 품목별 반입처별 반입액 비율 등

### 3.13. 청과물가격조사

- 종류: 승인통계
- 실시기관: 농림수산성 통계정보부
- 목적: 청과물의 주요 품목의 유통단계별 가격을 파악함으로써 유통단계별로 가격수준의 동향을 분명히 하고 청과물의 유통개선대책

및 가격안정대책의 기초자료를 확보

- 연혁: '64년부터 실시, '69년 및 '71년에 출하통계조사를 확충하는 동시에 '72년부터 유통단계별 가격형성 추적조사를 추가함.
- 조사의 구성: A-청과물 도매·소매가격조사표(야채), B-청과물 도매·중도매·소매가격조사표(과실)
- 공표: 「청과물유통통계순보」

<A-청과물 도매·소매가격조사표(야채)>

- 조사대상: 전국 주요 11대도시, 사업소, 청과물의 도매회사 및 소매점
- 조사방법: 유의추출, 표본 도매회사 17, 소매점 145, 조사원 自計
- 주기: 매일
- 조사사항: 품목(야채 25, 과수 31)별 도매가격, 중도매가격(수입과일만) 및 소매가격

<B-청과물 도매·중도매·소매가격조사표(과실)>

- 조사대상: 전국의 주요 11대도시, 사업소, 청과물의 도매회사, 중도매업자 및 소매점
- 조사방법: 유의추출, 표본 도매회사 17, 중도매업자 23, 소매점 92, 조사원 自計
- 주기: 매일
- 조사사항: 품목(야채 25, 과수 31)별 도매가격, 중도매가격(수입과실만) 및 소매가격

### 3.14. 가공식품유통동태조사 시행조사

- 종류: 승인통계
- 실시기관: 농림수산성 통계정보부
- 목적: 가공식품의 유통경로·규모 등의 실태를 해명하고 식품유통시책의 추진에 필요한 기초자료를 작성하는 가공식품유통동태조사(가칭)의 본격조사의 검토
- 조사의 구성: A-식품제조업조사표, B-식품도매업조사표, C-식품소매업

## 조사표, D-외식산업조사표

- 공표: 공표하지 않음

## &lt;A-식품제조업조사표&gt;

- 조사대상: 전국, 사업소. 식품제조업을 영위하는 사업체
- 조사방법: 무작위추출, 200/67,980, 병용(배포·수집), 自計(기입)
- 주기: 1회 한 ('96년 6월 1일부터 30일까지)
- 조사사항: 1.사업소의 종업원수, 식품의 연간총반입액·총출하액, 2.가공식품의 반입상황(반입처별 반입액 비율, 품목별 반입액 등), 3.가공식품의 출하상황(품목별 출하액·출하처별 출하액 비율 등), 4.가공식품의 '95년 출하액이 1위인 품목에 대해 출하처의 업종·업태별 상품의 주요 배송방식·배송빈도 등

## &lt;B-식품도매업조사표&gt;

- 조사대상: 전국, 사업소, 식품도매업을 영위하는 사업체
- 조사방법: 무작위추출, 384/91,731, 병용 자계
- 주기: 1회 한 ('96년 6월 1일부터 30일까지)
- 조사사항: 1.사업소의 종업원수, 식품의 연간 총반입액·총판매액, 2.가공식품의 반입상황(반입처별 반입액 비율, 품목별 반입액 등), 3.가공식품의 판매상황(품목별 판매액·판매처별 판매액 비율 등), 4.가공식품의 '95년 판매액이 1위인 품목에 대해 판매처의 업종·업태별 상품의 주요 배송방식·배송빈도 등

## &lt;C-식품소매업조사표&gt;

- 조사대상: 전국, 사업소. 식품소매업을 영위하는 사업체
- 조사방법: 무작위추출, 264/574,242, 병용 자계
- 주기: 1회 한 ('96년 6월 1일부터 30일까지)
- 조사사항: 1.사업소의 종업원수, 식품의 연간 총반입액·총판매액, 2.가공식품의 반입상황(반입처별 반입액 비율, 품목별 반입액 등), 3.가공식품의 판매상황(품목별 판매액·판매처별 판매액 비율 등), 4.가공식품의 '95년 판매액이 1위인 품목에 대해 대표적인 반입처

사업소에 대한 발주빈도 등

<D-외식산업조사표>

- 조사대상: 전국, 사업소, 외식산업을 영위하는 사업체
- 조사방법: 무작위추출, 160/568,474, 병용 自計
- 주기: 1회 한 ('96년 6월 1일부터 30일까지)
- 조사사항: 1.사업소의 종업원수, 연간 총반입액·총판매액, 2.가공식품의 반입상황(반입처별 반입액 비율, 품목별 반입액 등), 3.가공식품의 판매상황(품목별 판매액·판매처별 판매액 비율 등), 4.가공식품의 '95년 판매액이 1위인 품목에 대해 대표적인 반입처 사업소에 대한 평균적인 발주빈도 등

3.15. 청과물유통단계별 가격형성 추적조사

- 종류: 승인통계
- 실시기관: 농림수산성 통계정보부
- 목적: 청과물의 출하부터 소비(외식을 포함)에 이르는 각 유통단계별 가격형성 실태를 파악하고, 유통개선대책 및 가격안정대책을 위한 기초자료로 활용
- 연혁: '64년부터 실시하고 '69년 및 '71년에 출하통계조사를 확충하는 동시에 '72년부터 유통단계별 가격형성 추적조사를 추가하여 실시하고 있음. '96년부터는 외식산업에 이르는 유통경로에 대해 실태 파악의 필요가 발생했으므로 식재도매단계조사표를 추가하고 있음.
- 조사의 구성: A-소매단계조사표, B-중도매단계조사표, C-도매단계조사표, D-산지단계조사표, E-식재도매단계조사표
- 공표: 「조사결과보고서」

<A-소매단계조사표>

- 조사대상: 東京都區部, 사업소, 동경도구부의 청과물중앙도매시장으로부터荷引하고 있는 소매점

- 조사방법: 유의추출, 50/2,700. 조사원 他計
- 주기: 매년 (11월 6일)
- 조사사항: 1.조사품목 (1)야채 8품목(무, 배추, 양배추, 양상치, 오이, 토마토, 피망, 양파), (2)과일 2품목(감귤, 사과:후지), 2.조사사항 (1)산지(현), (2)조사당일의 반입상황(규격, 등급, 荷姿, 量目, 반입수량 등), (3)당일의 점포표시가격(값, 단위당 중량 등)

#### <B-중도매단계조사표>

- 조사대상: 東京都區部, 사업소, 동경도구부의 청과물중앙도매시장에서 영업하고 있는 중도매업자
- 조사방법: 유의추출, 40개, 조사원 他計
- 주기: 매년 (소매단계조사 및 식재도매단계조사 이후 ~ 11월 30일)
- 조사사항: 1.조사품목 (1)야채 8품목, (2)과일 2품목, 2.조사사항 (1)소매(食材都賣)단계에 있어서 품목별 산지(현), 규격, 등급, 하자, 양목, 반입수량 등 및 중도매단계에 있어서 수량, 단가, 가격 등

#### <C-도매단계조사표>

- 조사대상: 東京都區部, 사업소, 동경도구부의 청과물중앙도매시장에서 영업하고 있는 도매회사
- 조사방법: 유의추출, 8개, 조사원 타계
- 주기: 매년 (중도매단계조사 이후 ~ 11월 30일)
- 조사사항: 1.조사품목 (1)야채 8품목, (2)과일 2품목, 2.조사사항 (1)중도매단계(소매)에서의 산지별 규격, 등급, 하자, 양목, 거래수량 등 및 도매단계에서의 수량, 단가, 가격 등

#### <D-산지단계조사표>

- 조사대상: 전국, 사업소, 동경도구부의 청과물중앙도매시장에 출하한 집출하단체
- 조사방법: 유의추출, 162집출하단체, 조사원 타계
- 주기: 매년 (도매단계조사 이후 ~ 12월 15일)
- 조사사항: 1.조사품목 (1)야채 8품목, (2)과일 2품목, 2.조사사항 (1)품목

별 출하 개황(출하량, 수송수단, 하자, 규격, 등급별 금액 등) 및  
시장에서 도매되기까지 필요한 경비(단체수수료, 출하운송량 등)

<E-식재도매단계조사표>

- 조사대상: 東京都區部, 사업소, 동경도구부의 청과물중앙도매시장에서  
荷引하고 있는 식재도매상
- 조사방법: 유의추출, 15업자, 조사원 타계
- 주기: 매년 (11월 16일)
- 조사사항: 1.조사품목 (1)야채 8품목, (2)과일 2품목, 2.조사사항 (1)품목  
별 산지縣, 조사당일의 반입상황(규격, 등급, 荷姿, 量目, 반입수량  
등 및 중도매단계에서의 수량, 단가, 가격 등)

3.16. 식품산업동향조사(2)

- 종류: 승인통계
- 실시기관: 농림수산성 통계정보부
- 목적: 식품에 관련한 물류시스템·정보화 등의 실태를 파악하고 물류  
효율화 등 식품유통시책의 추진에 필요한 기초자료를 작성
- 조사의 구성: A-식품도매업조사표, B-식품소매업조사표
- 공표: 「농림수산통계속보」

<A-식품도매업조사표>

- 조사대상: 전국, 기업, 식품도매업을 영위하는 기업
- 조사방법: 무작위추출, 1,870/41,858. 병용 자계
- 주기: 1회 한 ('98년 8월 1일부터 10월 30일까지)
- 조사사항: 1.연간 식품판매액, 2.종업원수, 3.업태, 4.배송센터의 사용에  
관해, 5.식품의 수배송주체, 6.정보화에 관해, 7.물류효율화

<B-식품소매업조사표>

- 조사대상: 전국, 기업, 식품소매업을 영위하는 기업
- 조사방법: 무작위추출, 7,324/96,353. 병용 자계

- 주기: 1회 한 ('98년 8월 1일부터 10월 30일까지)
- 조사사항: 1.연간 식품판매액, 2.종업원수, 3.업태, 4.점포수, 5. 배송센터의 사용에 관해, 6.식품의 受入장소, 7.식품의 수배송주체, 8.정보화에 관해, 9.물류효율화, 10.점포에서의 受入

### 3.17. 청과물도매시장조사

- 종류: 승인통계
- 실시기관: 농림수산성 통계정보부
- 목적: 전국 주요 청과물도매시장에서의 청과물 도매수량 및 도매가액을 조사하고 청과물의 유통개선대책 및 가격안정대책의 기초자료로 활용
- 조사의 구성: A-청과물산지별 입하량 조사표(야채), B-청과물산지별 입하량 조사표(과실), C-청과물 연간 취급고 조사표(야채), D-청과물 연간 취급고 조사표(과실)
- 공표: 「청과물유통통계순보」, 「청과물도매시장조사보고」

#### <A-청과물산지별 입하량 조사표(야채)>

- 조사대상: 전국, 사업소, 인구 20만명 이상이고 청과물의 연간 취급량이 대략 6만톤 이상인 도시의 청과물도매시장의 도매회사 및 집배센터
- 조사방법: 유의추출, 도매회사 207/모 424, 집배센터, 조사원 병용
- 주기: 매일 또는 每旬 (매월 상순·중순·하순)
- 조사사항: 품목(야채 47)별, 직접입하(산지 도도부현별)·전송입하(輸送元시장별)·집배센터로부터의 입하·輸入별 도매수량 및 도매가액

#### <B-청과물산지별 입하량 조사표(과실)>

- 조사대상: 전국, 사업소, 인구 20만명 이상이고 청과물의 연간 취급량이 대략 6만톤 이상인 도시의 청과물도매시장의 도매회사 및 집

### 배센터

- 조사방법: 유의추출, 도매회사 207/모 424, 집배센터, 조사원 병용
- 주기: 매일 또는 毎旬 (매월 상순·중순·하순)
- 조사사항: 품목(과일 54)별, 직접입하(산지 도도부현별)·전송입하(輸送元시장별)·집배센터로부터의 입하·輸入별 도매수량 및 도매가액

### <C-청과물 연간 취급고 조사표(야채)>

- 조사대상: 전국, 사업소, 인구 20만명 이상이고 청과물의 연간 취급량이 대략 6만톤 이상인 도시 및 야채생산출하안정법에 정해진 지정소비지역에 해당하는 도시에서의 청과물도매시장의 도매회사
- 조사방법: 유의추출, 도매회사 326/모 1,034. 조사원 타계
- 주기: 매년
- 조사사항: 1년간에 있어서 품목(야채 47)별, 직접입하(산지 도도부현별)·전송입하(輸送元시장별)·輸入별 도매수량 및 도매가액

### <D-청과물 연간 취급고 조사표(과실)>

- 조사대상: 전국, 사업소, 인구 20만명 이상이고 청과물의 연간 취급량이 대략 6만톤 이상인 도시 및 야채생산출하안정법에 정해진 지정소비지역에 해당하는 도시에서의 청과물도매시장의 도매회사
- 조사방법: 유의추출, 도매회사 326/모 1,034. 조사원 타계
- 주기: 매년
- 조사사항: 1년간에 있어서 품목(야채 47)별, 직접입하(산지 도도부현별)·전송입하(輸送元시장별)·輸入별 도매수량 및 도매가액

## 3.18. 식품유통단계별 가격형성 추적조사

- 종류: 승인통계
- 실시기관: 농림수산성 통계정보부
- 목적: 식품의 생산 또는 수입으로부터 소비(외식을 포함)에 이르기까지의 각 유통단계에서의 가격형성 실태를 파악하고 식품의 유통



개선 및 가격안정대책을 위한 기초자료를 제공함.

- 조사의 구성: A-소매·식재도매단계조사표, B-소비지중도매단계조사표, C-소비지도매단계조사표, D-場外·수입단계조사표, E-산지출하단계조사표, F-산지도매단계조사표

- 공표: 「식품유통단계별 가격형성 추적조사보고」

<A-소매·식재도매단계조사표>

- 조사대상: 東京都區部, 사업소, 식품을 중앙도매시장으로부터 반입하고 있는 소매업자 및 식재도매상
- 조사방법: 유의추출, (소매업자-80업자, 식재도매상-50업자)/母 8,000업자, 조사원 타계
- 주기: 원칙적으로 1품목 연 1회
- 조사사항: 조사당일의 반입상황과 판매가격 (1)荷口의 개요, ①산지 또는 수입국명, ②등급·계급, ③브랜드·부위, (2)반입월일, 반입처, 반입수량·금액, (3)판매구분, 값, 판매구분당 중량, 판매예상 비율

<B-소비지중도매단계조사표>

- 조사대상: 東京都區部 및 大阪市, 사업소, 동경도 중앙도매시장(築地시장, 大田시장, 淀橋시장) 및 大阪市 중앙도매시장(本場시장)에 소속되어 있는 중도매업자
- 조사방법: 유의추출, 7월조사 및 11월조사는 190업자, 9월조사는 250업자, 2월조사는 1,600업자, 조사원 타계
- 주기: 원칙적으로 1품목 연 1회
- 조사사항: 반입판매상황 (1)반입월일, 반입처, 반입수량·금액 (2)판매처, 판매개수, 판매총량·금액

<C-소비지도매단계조사표>

- 조사대상: 東京都區部 및 大阪市, 사업소, 동경도 중앙도매시장(築地시장, 大田시장, 淀橋시장) 및 大阪市 중앙도매시장(本場시장)에 소속되어 있는 도매업자
- 조사방법: 유의추출, 7월조사 및 11월조사는 11업자, 9월조사 및 2월조

사는 8업자. 조사원 타계

- 주기: 원칙적으로 1품목 연 1회
- 조사사항: 도매상황 (1)반입월일, 반입터, 반입수량·금액, (2)도매선, 도매개수, 도매총량·금액, (3)집하방법

<D-場外·수입단계조사표>

- 조사대상: 東京都區部 및 大阪市, 사업소, 도매시장 이외의 장소에서 도매를 행하는 장외도매상 및 수입업자
- 조사방법: 유의추출, 7월조사, 11월조사 및 2월조사는 30업자, 9월조사는 60업자, 조사원 타계
- 주기: 원칙적으로 1품목 연 1회
- 조사사항: 반입판매상황 (1)반입월일, 반입처, 반입수량·금액, (2)판매처, 판매개수, 판매총량·금액

<E-산지출하단계조사표>

- 조사대상: 전국, 사업소, 동경도 중앙도매시장 및 대판시 중앙도매시장 혹은 東京都區部 또는 대판시에 소재하는 소매업자 혹은 장외도매상에 출하·판매하는 산지출하업자
- 조사방법: 유의추출, 7월조사는 190업자, 9월조사는 230업자, 11월조사는 270업자, 2월조사는 160업자, 조사원 타계
- 주기: 원칙적으로 1품목 연 1회
- 조사사항: 반입판매상황 (1)반입월일, 반입처, 반입수량·금액, (2)판매처, 판매개수, 판매총량·금액, (3)출하업자의 운임, 생산자의 집하비 등

<F-산지도매단계조사표>

- 조사대상: 전국, 사업소, 수산물의 산지도매시장에 소속하는 도매업자
- 조사방법: 유의추출, 표본 128, 조사원 타계
- 주기: 원칙적으로 1품목 연 1회
- 조사사항: 도매상황 및 공제경비 (1)도매선, 도매개수, 도매총량·금액,

## (2)도매수수료율

## 3.19. 식품산업동향조사(3)

- 종류: 승인통계
- 실시기관: 농림수산성 통계정보부
- 목적: 식품에 관련된 물류시스템·정보화 등의 실태 등을 파악하고, 물류효율화 등의 식품유통시책의 추진에 필요한 기초자료를 작성함.
- 조사의 구성: A-식품제조업조사표, B-외식산업조사표
- 공표: 「농림수산통계속보」

## &lt;A-식품제조업조사표&gt;

- 조사대상: 전국, 기업, 일본표준산업분류 대분류 F-제조업 중, 중분류 12-식료품제조업 및 중분류 13-음료·연초·사료제조업 중 청량음료제조업, 주류제조업 및 차·커피제조업의 기업(종업원 10인 이상)
- 조사방법: 무작위추출, 표본 6,320/모집단 31,460,配布·수집 병용,記入(自計)
- 주기: 1회 한 ('99년 8월 1일부터 10월 31일까지)
- 조사사항: 1.연간 식품판매액, 2.종업원수, 3.제품생산의 상황, 4.공장수, 5.배송센터의 사용에 관해, 6.식품의 수·배송주체, 7.정보화에 관해, 8.물류효율화

## &lt;B-외식산업조사표&gt;

- 조사대상: 전국, 기업, 일본표준산업분류 대분류 I-도매·소매업, 음식점 중, 중분류 60-일반음식점(단, 다방을 제외)의 기업(종업원 20인 이상)
- 조사방법: 무작위추출, 표본 1,917/모집단 49,557, 병용 자체
- 주기: 1회 한 ('99년 8월 1일부터 10월 31일까지)
- 조사사항: 1.연간 식품판매액, 2.종업원수, 3.업체, 4.점포수, 5.중앙주방

(central kitchen) 및 배송센터의 사용에 관해, 6.식품의 受入장소, 7.식품의 수배송주체, 8.정보화에 관해, 9.물류효율화

### 3.20. 화훼도매시장조사

- 종류: 승인통계
- 실시기관: 화훼의 도매수량 및 도매가격을 파악하고 화훼재배농가의 안정적 경영, 시장가격의 안정, 유통개선대책 등 화훼관련시책의 기초자료를 획득
- 목적: '91년부터 화훼통계조사 체계 중의 화훼유통통계조사로서 매월 실시되어왔는데, '96년에 본조사를 구성하는 두 개의 조사표 중 화훼가격조사표가 폐지됨에 따라 조사명에 대해서도 실태에 맞게 현재의 화훼도매시장조사로 개칭되어 실시되고 있음.
- 공표: 「농림수산통계속보」

#### <A-화훼도매시장조사표>

- 조사대상: 전국, 사업소, 화훼도매시장에 대해 도도부현별로 절화시장, 분재시장 각각을 취급금액이 많은 순으로 취급금액의 대체로 80%를 포괄(cover)하기까지의 시장 및 모든 중앙시장의 도매회사
- 조사방법: 유의추출, 표본 165사/446사, 조사원 타계
- 주기: 매월
- 조사사항: 1.품목별 품종명, 2.도매수량, 3.도매가액

### 3.21. 식육유통통계조사

- 종류: 승인통계
- 실시기관: 농림수산성 통계정보부
- 목적: 식육의 생산량, 거래수량, 가격 등을 파악하고 식육의 생산·출하의 조정, 유통합리화대책, 가격안정대책 등 행정시책을 추진하기 위한 기초자료 획득
- 연혁: '64년부터 축산물유통통계조사의 일환으로 조사가 시작되어 지

금에 이르고 있음.

- 조사의 구성: A-子牛시장가격조사표, B-도축장조사표, C-식육도매시장 조사표(돼지), D-식육도매시장조사표(소)
- 공표: 조사월 익월 상순에 「농림수산정보」로서, 연간의 결과를 「농림수산통계보고」로 보고

<A-子牛시장가격조사표>

- 조사대상: 전국, 사업소, 전국의 가축시장 중 육용우의 밀소의 주요 공급시장
- 조사방법: 유의추출 표본 32/母 197, 조사원 타계
- 주기: 매월
- 조사사항: 1.축종별 거래두수, 거래가격, 1두당 평균가격, 2.생체 1kg당 평균가격, 자우의 크기(평균월령·체중)

<B-도축장조사표>

- 조사대상: 전국, 사업소, 도축장
- 조사방법: 전수 296, 조사원 他計
- 주기: 도축된 日 및 매월
- 조사사항: 1.축종별 도축두수, 2.육축의 지육중량

<C-식육도매시장조사표(돼지)>

- 조사대상: 전국, 사업소, 식육 중앙도매시장 및 지정시장의 도매회사
- 조사방법: 전수 31, 조사원 타계
- 주기: 매일 및 매월 (중앙도매시장은 매일, 지정시장은 익월)
- 조사사항: 1.병설도축장의 도축두수, 지육상장두수, 규격별 지육거래 성립두수, 규격별 지육거래 총중량, 2. 규격별 지육거래 총가액

<D-식육도매시장조사표(소)>

- 조사대상: 전국, 사업소, 식육 중앙도매시장 및 지정시장의 도매회사
- 조사방법: 전수 31 (중앙도매시장 10, 지정시장 21), 조사원 他計
- 주기: 매일 및 매월 (중앙도매시장은 매일, 지정시장은 익월)

- 조사사항: 1.병설도축장의 도축두수, 지육상장두수, 규격별 지육거래 성립두수, 규격별 지육거래 총중량, 2. 규격별 지육거래 총가액

### 3.22. 상품유통조사

- 종류: 승인통계
- 실시기관: 통산산업성(현 경제산업성)
- 목적: 지역간 상품거래상황을 해명하고 '00년 지역산업연관표 작성을 위한 기초자료 획득을 목적으로 함.
- 공표: 공표하지 않음.

#### <상품유통조사표>

- 조사대상: 전국, 사업소, 공업통계조사 및 통상산업성생산동태통계조사에서 장악하고 있는 사업소
- 조사방법: 유의추출, 표본 24,000/모집단 643,468, 우편 자계
- 주기: 5년
- 조사사항: 1.제조품의 생산고, 자공장소비고, 국내용 출하액 및 수출용 출하액, 2.제조품의 최종소비지역별 출하내역

## 4. 가계 관련

### 4.1. 가계조사

- 종류: 지정통계 56호
- 실시기관: 총무청 통계국 통계조사부 소비통계과
- 목적: 국민생활에 있어서 가계수지의 실태를 매월 파악하고, 경제 및 사회문제 등에 관한 시책입안의 기초자료를 제공함.
- 연혁: '46년에 도시를 대상으로 시작된 소비자가격조사로부터 발전된

조사로 '50년 9월부터는 지출뿐 아니라 수입측면도 파악하도록 개정되고 '51년 11월에 소비실태조사로 개칭되며, '52년 11월부터는 지정통계조사로 실시됨. 또한 '53년 4월에 가계조사로 개칭되고 '62년 7월에는 郡部도 대상범위로 하고 '85년부터는 무직가구의 수입에 대해서도 파악하고 있음. 그 후 '94년 2월, 諮問 제241호의 答申 「'94년부터 실시가 예정되고 있는 농업경영조사(가칭)의 계획에 대해서」에 있어 농업가계비를 별개로 파악할 필요성이 적어지고 있으며, 그 통계정비문제가 제언되었음. 이 제언을 바탕으로 통계심의회의 관계회의를 통해 대응책이 검토되고 농업경영통계조사 등에 있어서 농림어가가구의 가계비 지출내역의 파악을 중지하고 '00년 1월부터 가계조사에서 농림어가가구를 조사대상의 범위에 포함하여 실시하게 되었음.

- 조사의 구성:A-가계부, B-연간 수입조사표, C-가구표, D-준조사가구표
- 공표: 「가계조사보고」(매월, 일본통계협회 발행), 「가계조사연보」(매년 7월, 일본통계협회 발행)

#### 4.2. 전국소비실태조사

- 종류: 지정통계 97호
- 실시기관: 총무청 통계국 통계조사부 소비통계과
- 목적: 가계의 실태를 파악하고 전국 및 지역별 가구소득분포, 소비의 수준, 구조 등에 관한 기초자료 확보
- 조사의 구성: <甲조사> A-가계부A, B-가계부B, C-내구재 등 조사표, D-年收·저축 등 조사표, E-가구표, <乙조사> A-가계부A, B-個人收支簿
- 공표: 「전국소비실태조사보고」, 「속보」

#### 4.3. 소비동향조사

- 종류: 승인통계

- 실시기관: 경제기획청 조사국 경기통계조사과
- 목적: 소비자의 의식 변화, 서비스 등으로의 지출, 주요 내구소비재 등의 보유상황 및 구입상황을 신속하게 파악하고, 경기동향 판단의 기초자료 획득
- 조사의 구성: A-소비동향조사조사표(6월 조사), B-소비동향조사조사표(9월 조사), C-소비동향조사조사표(12월 조사), D-소비동향조사조사표(3월 조사)
- 집계 및 공표: 중앙집계(기계집계), 집계완료 즉시 「조사결과보고서」 보고

#### <A-소비동향조사조사표(6월 조사)>

- 조사대상: 전국 231개 市町村(동경도 특별구 포함), 단신세대 및 외국인 세대 제외한 일반세대
- 조사방법: 무작위추출법, 표본 5,040/모집단 3,000만, 조사원 自計
- 주기: 분기별
- 조사사항: 1.소비자 의식, 2.여행 실적 및 예정, 3.취미·레저·서비스 등의 지출예정, 4.주요 내구소비재 등의 구입상황, 5.세대의 상황

#### <B-소비동향조사조사표(9월 조사)>

- 조사대상: 전국 231개 市町村(동경도 특별구 포함), 단신세대 및 외국인 세대 제외한 일반세대
- 조사방법: 무작위추출법, 표본 5,040/모집단 3,000만, 조사원 自計
- 주기: 분기별
- 조사사항: 1.소비자 의식, 2.여행 실적 및 예정, 3.취미·레저·서비스 등의 지출예정, 4.주요 내구소비재 등의 구입상황, 5.세대의 상황

#### <C-소비동향조사조사표(12월 조사)>

- 조사대상: 전국 231개 市町村(동경도 특별구 포함), 단신세대 및 외국인 세대 제외한 일반세대
- 조사방법: 무작위추출법, 표본 5,040/모집단 3,000만, 조사원 自計
- 주기: 분기별



- 조사사항: 1.소비자 의식, 2.여행 실적 및 예정, 3.취미·레저·서비스 등의 지출예정, 4.주요 내구소비재 등의 구입상황, 5.세대의 상황  
<D-소비동향조사조사표(3월 조사)>
- 조사대상: 전국 231개 市町村(동경도 특별구 포함), 단신세대 및 외국인 세대 제외한 일반세대
- 조사방법: 무작위추출법, 표본 5,040/모집단 3,000만, 조사원 自計
- 주기: 분기별
- 조사사항: 1.소비자 의식, 2.여행 실적 및 예정, 3.취미·레저·서비스 등의 지출예정, 4.주요 내구소비재 등의 구입상황, 5.세대의 상황

#### 4.4. 單身世帯소비동향조사

- 종류: 승인통계
- 실시기관: 경제기획청 조사국 경기통계조사과
- 목적: 단신세대 소비자의 의식 변화, 서비스 등의 지출, 주요 내구소비재 등의 보유상황 및 구입상황을 신속히 파악하여, 경기 동향판단의 기초자료 획득
- 조사의 구성: A-단신세대소비동향조사조사표(6월 조사), B-단신세대소비동향조사조사표(9월 조사), C-단신세대소비동향조사조사표(12월 조사), D-단신세대소비동향조사조사표(3월 조사)
- 집계 및 공표: 중앙집계(민간위탁, 手집계), 집계완료 즉시 「조사결과 보고서」 보고

##### <A-단신세대소비동향조사조사표(6월 조사)>

- 조사대상: 전국 108개 市町村(동경도 특별구 포함), 소비동향조사의 조사대상 市町에 거주하는 단신세대로 선정된 세대(학생 제외)
- 조사방법: 무작위추출법, 표본 1,300/모집단 950만, 조사원 自計
- 주기: 분기별
- 조사사항: 1.소비자 의식(재산 증감에 관한 질문, 신용카드 이용에 관한 질문 포함), 2.여행 실적 및 예정, 3.취미·레저·서비스 등의

지출예정, 4.주요 내구소비재 등의 구입상황, 5.세대의 상황  
<B-단신세대소비동향조사조사표(9월 조사)>

- 조사대상: 전국 108개 市町村(동경도 특별구 포함), 소비동향조사의 조사대상 市町에 거주하는 단신세대로 선정된 세대(학생 제외)
- 조사방법: 무작위추출법, 표본 1,300/모집단 950만, 조사원 自計
- 주기: 분기별
- 조사사항: 1.소비자 의식(재산 증감에 관한 질문, 신용카드 이용에 관한 질문 포함), 2.여행 실적 및 예정, 3.취미·레저·서비스 등의 지출예정, 4.주요 내구소비재 등의 구입상황, 5.세대의 상황

<C-단신세대소비동향조사조사표(12월 조사)>

- 조사대상: 전국 108개 市町村(동경도 특별구 포함), 소비동향조사의 조사대상 市町에 거주하는 단신세대로 선정된 세대(학생 제외)
- 조사방법: 무작위추출법, 표본 1,300/모집단 950만, 조사원 自計
- 주기 : 분기별
- 조사사항: 1.소비자 의식(재산 증감에 관한 질문, 신용카드 이용에 관한 질문 포함), 2.여행 실적 및 예정, 3.취미·레저·서비스 등의 지출예정, 4.주요 내구소비재 등의 구입상황, 5.세대의 상황

<D-단신세대소비동향조사조사표(3월 조사)>

- 조사대상: 전국 108개 市町村(동경도 특별구 포함), 소비동향조사의 조사대상 市町에 거주하는 단신세대로 선정된 세대(학생 제외)
- 조사방법: 무작위추출법, 표본 1,300/모집단 950만, 조사원 自計
- 주기: 분기별
- 조사사항: 1.소비자 의식(재산 증감에 관한 질문, 신용카드 이용에 관한 질문 포함), 2.여행 실적 및 예정, 3.취미·레저·서비스 등의 지출예정, 4.주요 내구소비재 등의 구입상황, 5.세대의 상황

## 5. 위생 관련

### 5.1. 국민영양조사

- 종류: 승인통계
- 실시기관: 후생성 보건의료국 지역보건·건강증진영양과
- 목적: 영양개선의 방도를 강구하는 기초자료로서 국민의 건강상태, 영양섭취량을 파악하고, 영양과 건강과의 관계 등을 명확히 함
- 조사의 구성: A-신체상황조사표, B-영양섭취상황조사표, C-식생활상황조사표
- 집계 및 공표: 중앙집계(기계집계), 「국민영양조사결과의 개요」

#### <A-신체상황조사표>

- 조사대상: 전국, 개인, 세대원(신장·체중은 만1세 이상, 혈압측정은 만15세 이상, 혈액검사는 만20세 이상, 1일 운동량<행보수>는 만15세 이상, 문진<흡연, 음주, 운동>은 만20세 이상)
- 조사방법: 무작위추출법, 표본 약19,000명, 조사원 他計
- 주기: 1년
- 조사사항: 신체계측, 1.신장·체중(만1세 이상 전원), 2.혈압측정(만15세 이상 전원), 3.혈액검사(만20세 이상 전원), 4.1일 운동량(행보수, 만15세 이상 전원), 5.문진(혈압강하약, 흡연, 음주, 운동, 만20세 이상 전원)

#### <B-영양섭취상황조사표>

- 조사대상: 전국, 세대원 및 개인(세대 및 세대원)
- 조사방법: 무작위추출법, 표본 약6,000세대, 약20,000명, 조사원(영양사 등) 自計
- 주기: 1년
- 조사사항: 1.세대상황(세대원번호, 이름, 성별, 생년월, 임신부, 授乳婦, 직업의 종류, 일상생활활동강도), 2.식사상황(아침, 점심, 저녁별

가정식·외식·결식의 구별), 3.음식물 섭취상황(요리명, 섭취식품명, 사용량, 폐기량, 세대원 등의 案分 비율)

<C-식생활상황조사표>

- 조사대상: 전국, 개인(만15세 이상의 세대원)
- 조사방법: 무작위추출법, 표본 약17,000명, 조사원(영양사 등) 自計
- 주기: 1년
- 조사사항: 1.영양·식사에 대한 관심, 2.건강적인 식사를 하고 있는 비율, 3.외식의 빈도, 4.식사준비의 빈도, 5.영양·식사에 관한 정보원, 6.금후 기대하는 영양·식사에 대한 정보원, 7.식품이나 요리의 영양성분에 대한 관심·영양성분표시의 필요성, 8.음식점 등에서 영양성분표시의 정비상황, 9.균형된 영양을 취할수 있는 메뉴의 제공상황 등)

## 5.2. 학교급식영양보고(주보)

- 종류: 계출통계
- 실시기관: 문부성 체육국 학교건강교육과
- 목적: 학교급식에서 학생들의 영양섭취상황을 파악하여, 금후 학교급식의 식사내용을 충실 향상하기 위한 기초자료로 함
- 집계 및 공표: 중앙집계(手집계), 「학교급식요람」(매년 10월 일본체육학교 건강센타 학교급식부)

<A-학교급식영양보고(주보)서>

- 조사대상: 전국, 학교 및 시설(완전급식을 주5회 이상 실시하고 있는 소·중학교, 야간정시제고등학교 및 학교급식공동조리장)
- 조사방법: 무작위추출법, 표본 460/모집단 18,007, 우편발송 自計
- 주기: 6개월
- 조사사항: 1.급식인원, 2.메뉴명·사용재료명별 1인당 소비량(총사용량, 폐기율, 구입량 등), 3.메뉴명·사용재료명별 1인당 평균섭취영양량(에너지, 단백질, 지방, 칼슘, 철, 비타민), 4.기간중 조리형태 등

의 분류(조리형태별 실시회수 및 出現率), 5.소요영양량의 기준과 평균섭취영양량(기준치, 평균치, 충족율), 6.사용재료의 분류별 평균 섭취량

### 5.3. 米飯급식실시상황 등 조사

- 종류: 계출통계
- 실시기관: 문부성 체육국 학교건강교육과
- 목적: 米飯급식의 실시상황 및 학교급식빵, 우유 등의 가격구성을 조사하여, 학교급식 지도상의 기초자료로 함
- 연혁: 1978년에 조사가 시작되어 현재에 이르고 있음
- 조사의 구성: A-米飯급식실시상황조사표, B-설치자별 米飯급식실시상황조사표, C-위탁 炊飯가공임 등 조사표, D-빵 가공임 등 조사표, E-우유공급가격 등 조사표
- 집계 및 공표: 중앙집계(手집계)

#### <A-米飯급식실시상황조사표>

- 조사대상: 전국, 행정기관(都道府縣교육위원회)
- 조사방법: 전수조사, 표본 47, 우편발송 自計
- 주기: 1년
- 조사사항: 米飯급식실시상황(학교·학생수·교직원수별 米飯급식실시회수, 自校炊飯·위탁취반·이용별 米飯급식실시학교수)

#### <B-설치자별 米飯급식실시상황조사표>

- 조사대상: 전국, 행정기관(都道府縣교육위원회)
- 조사방법: 전수조사, 표본 47, 우편발송 自計
- 주기: 1년
- 조사사항: 설치자별 완전급식실시교·米飯급식실시교

#### <C-위탁炊飯가공임 등 조사표>

- 조사대상: 전국, 행정기관(都道府縣교육위원회)
- 조사방법: 전수조사, 표본 47, 우편발송 自計

- 주기: 1년
- 조사사항: 1.통상가격·특별가격별 원료정미대·위탁炊飯가공임·학교 매도가격 등, 2.위탁炊飯공장별 1일당炊飯능력·피공급학교수 및 학생수

<D-빵 가공임 등 조사표>

- 조사대상: 전국, 행정기관(都道府縣교육위원회)
- 조사방법: 전수조사, 표본 47, 우편발송 自計
- 주기: 1년
- 조사사항: 소맥분 및 부자재대, 빵가공임, 학교매도가격, 빵의 형태, 副資財 혼입 비율, 원료투입가격, 소맥분사용기준량

<E-우유공급가격 등 조사표>

- 조사대상: 전국, 행정기관(都道府縣교육위원회)
- 조사방법: 전수조사, 표본 47, 우편발송 自計
- 주기: 1년
- 조사사항: 원재료비, 처리배송비, 공급가격, 都道府縣보조금, 보호자부담액

빈 면

### < 부록Ⅲ> 일본 농림수산성의 『食品統計』 편성

- 이 종합통계서는 일본의 식품생산, 유통, 소비 등의 현황을 개관할 수 있도록 농림수산성 통계정보부의 통계를 중심으로 하고 여타 기관의 통계를 추가하여 편집한 포켓판임.
- 수록범위를 보면, ① 식품제조업, 식품도매업, 식품소매업 및 외식산업으로 구성되는 식품산업과 ② 원료공급을 담당하는 농수산업을 대상으로 하며, 나아가 ③ 산업구조, 식품의 생산량, 유통량, 수입량, 가격, 가계소비 등의 데이터를 체계적으로 정비한 것임.
  - 전체적 편제는 그림편과 통계편으로 나뉘고 있음.
- 『식품통계』 2000년도판에 수록된 그림편과 통계편의 상세 목차는 다음과 같음.

#### <그림편>

1. 최종소비된 음식비의 추이
2. 식품제조업 사업체수의 추이
3. 음식료품도매업 사업체수의 추이
4. 음식료품소매업 사업체수의 추이
5. 일반음식점 사업체수의 추이
6. 청과물의 판매수입 및 집출하·판매경비의 상황
7. 국민 1인 1일당 공급열량의 추이
8. 식료품지출의 구성 변화



## <통계편>

### I 주요지표

#### II 식품산업의 개관과 실태

1. 식품산업의 시장규모
  - (1) 최종소비로 본 음식비 플로우
  - (2) 최종소비된 음식비
2. 농업·식료관련산업의 총생산
  - (1) 국내총생산
  - (2) 농업총생산
3. 가공식품의 유통
  - (1) 가공식품의 유통경로·규모
  - (2) 가공식품의 판매액 및 판매처별 판매액비율
4. 신선식품의 유통
  - (1) 신선식품의 유통경로·규모
  - (2) 신선식품의 판매액 및 판매처별 판매액비율
  - (3) 식품(가공+신선)의 유통경로·규모
5. 식품산업의 사업체수
6. 식품산업의 종업원수
7. 식품산업의 재무영업비율
8. 식품산업 중소기업의 경영지표
  - (1) 제조업
  - (2) 도매업·소매업·음식점
9. 식품산업의 해외직접투자
10. 물류와 정보화의 동향
  - (1) 물류거점의 이용상황
  - (2) 온라인을 통한 수발주 상황별 기업비율

- (3) 향후 정보화의 의향별 기업비율
- (4) 물류효율화를 위한 노력의향별 기업비율

### Ⅲ 식품제조업의 구조

- 1. 제조업의 사업체수(종업원 4인 이상의 사업체)
- 2. 제조업의 종업원수(종업원 4인 이상의 사업체)
- 3. 식품의 누적생산·출하집중도
  - (1) 누적생산집중도
  - (2) 누적출하집중도

### Ⅳ 식품제조업의 생산동향 개관

- 1. 식품의 출하액
- 2. 식품의 생산·출하지수
  - (1) 생산지수
  - (2) 생산자출하지수
- 3. 품목별 생산·출하·재고지수
  - (1) 생산지수
  - (2) 출하지수
  - (3) 재고지수

### Ⅴ 식품제조업의 주요부문별 생산동향

- 1. 식육가공업의 생산량
- 2. 우유·유제품의 생산량
  - (1) 생유생산량 및 용도별 처리량
  - (2) 음용우유 등 생산량
  - (3) 유제품생산량
  - (4) 음용우유 등 제조공장처리장수 및 유제품공장수
- 3. 수산가공품의 생산량
  - (1) 품목별 생산량

## (2) 가공종류별 경영체수

4. 통조림생산량
5. 미백가공품 생산량
6. 조미식품 생산량
7. 과자 등의 생산량
8. 油糧의 생산량
9. 냉동식품의 생산량
10. 음료의 생산량
11. 식품제조업의 원료농산물 조달실태
  - (1) 계약거래의 상황
  - (2) 향후 계약을 수행할 조건(복수응답)

## VI 식품도매업·식품소매업의 현황

1. 식품도매업·식품소매업의 상점수
  - (1) 업종별 상점수
  - (2) 도도부현별 음식료품도매업 상점수
  - (3) 도도부현별 음식료품소매업 상점수
2. 식품도매업·식품소매업의 종업원수
3. 소매업 업태별 판매액·상점수·종업원수
4. 식품도매업·식품소매업의 판매액
  - (1) 업종별 판매액
  - (2) 도도부현별 음식료품도매업 판매액
  - (3) 도도부현별 음식료품소매업 판매액

## VII 외식산업

1. 외식산업의 시장규모
2. 일반음식점의 상점수
3. 일반음식점의 종업원수
4. 일반음식점의 판매액

## 5. 집단급식의 시설수

## Ⅷ 식품의 가격

1. 신선식품의 도매가격·도매수량
  - (1) 야채
  - (2) 과일
  - (3) 식육
  - (4) 계란
  - (5) 가금육
  - (6) 수산물
2. 도매물가지수
3. 소비자물가지수
4. 소매가격
5. 식품의 가격(일반소매점과 대규모수퍼의 비교)
6. 식료품의 국내외가격차
7. 외식의 국내외가격차

## Ⅸ 가격형성

1. 청과물의 유통단계별 가격 및 유통가격비
2. 청과물의 집출하경비 등
3. 수산물의 유통단계별 가격 및 유통가격비

## X 유통구조

1. 청과물의 집출하조직수·출하상황
2. 청과물가공장의 원료반입량
  - (1) 품목별 가공장종류별 반입량
  - (2) 품목별 반입처별 반입량
  - (3) 품목별 가공종류별 원료반출량
3. 수산물의 유통

## XI 식료소비

### 1. 식료수급

- (1) 국민 1인 1년당 공급순식료
- (2) 국민 1인 1일당 공급열량
- (3) 식료의 자급률
- (4) 식료수급표
- (5) 2020년도의 바람직한 식료소비 모습
- (6) 식품류별 식품손실(loss)를
- (7) 농산물의 수요와 생산의 장기전망

### 2. 1가구당 품목별 연간 지출금액

### 3. 1가구당 품목별 연간 구입수량

### 4. 연령계층별 1가구당 1개월의 식료지출(전가구, 단신가구)

### 5. 구입처별 식료지출금액

### 6. 소비자의식

- (1) 매일의 식생활에 관해
- (2) 향후의 식생활에 관해
- (3) 식료품 구입시의 행동

### 7. 건전한 식생활에 관한 앙케이트조사('99년)

- (1) 유통가공업자 모니터
- (2) 소비정보제공협력자

### 8. 식재의 구입상황

[구입단위별]

- (1) 구입단위
- (2) 구입단위별 이유

[구입형태별]

- (1) 구입형태
- (2) 구입형태별 이유

### 9. 영양소 등의 섭취상황

- (1) 영양소 등의 섭취량(1일 1인당)
- (2) 식품군별 섭취량
- 10. 식중독의 원인식품별 발생건수
- 11. 신선식품의 원산지표시 실태
  - (1) '00년 7월조사
  - (2) '00년 11월 조사

### **XII 농수산업**

- 1. 경영조직별 농산물 판매농가수
- 2. 농업총산출액
- 3. 농작물의 수확량
- 4. 축산물의 생산량
  - (1) 식육: 도축두수, 지육생산량
  - (2) 계란
  - (3) 가금육: 브로일러, 폐계
- 5. 경영조직별 어업경영체수
- 6. 어업생산액
- 7. 수산물의 생산량

### **XIII 농수산물의 수출입**

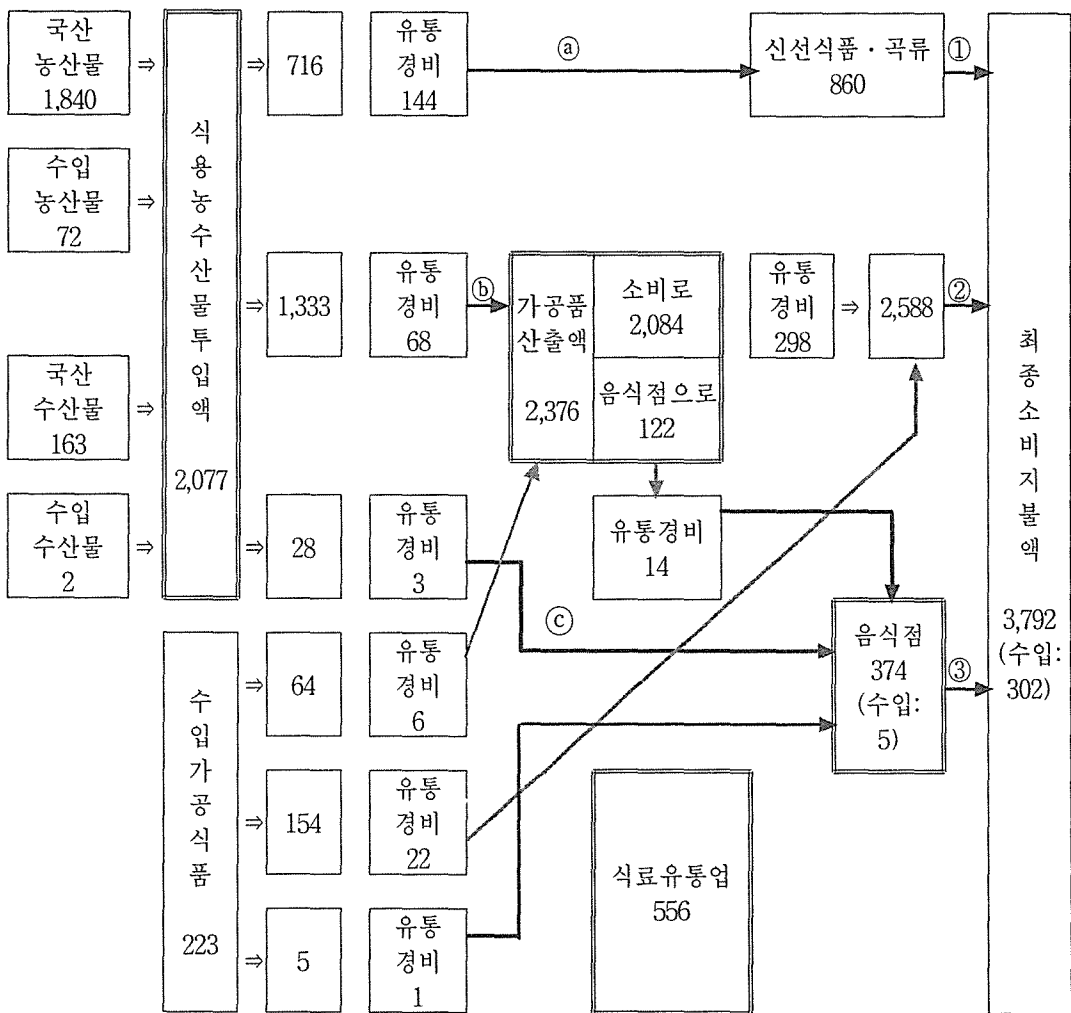
- 1. 주요농수산물의 수출
- 2. 주요농수산물의 수입

### **XIV 용어집**

빈 면

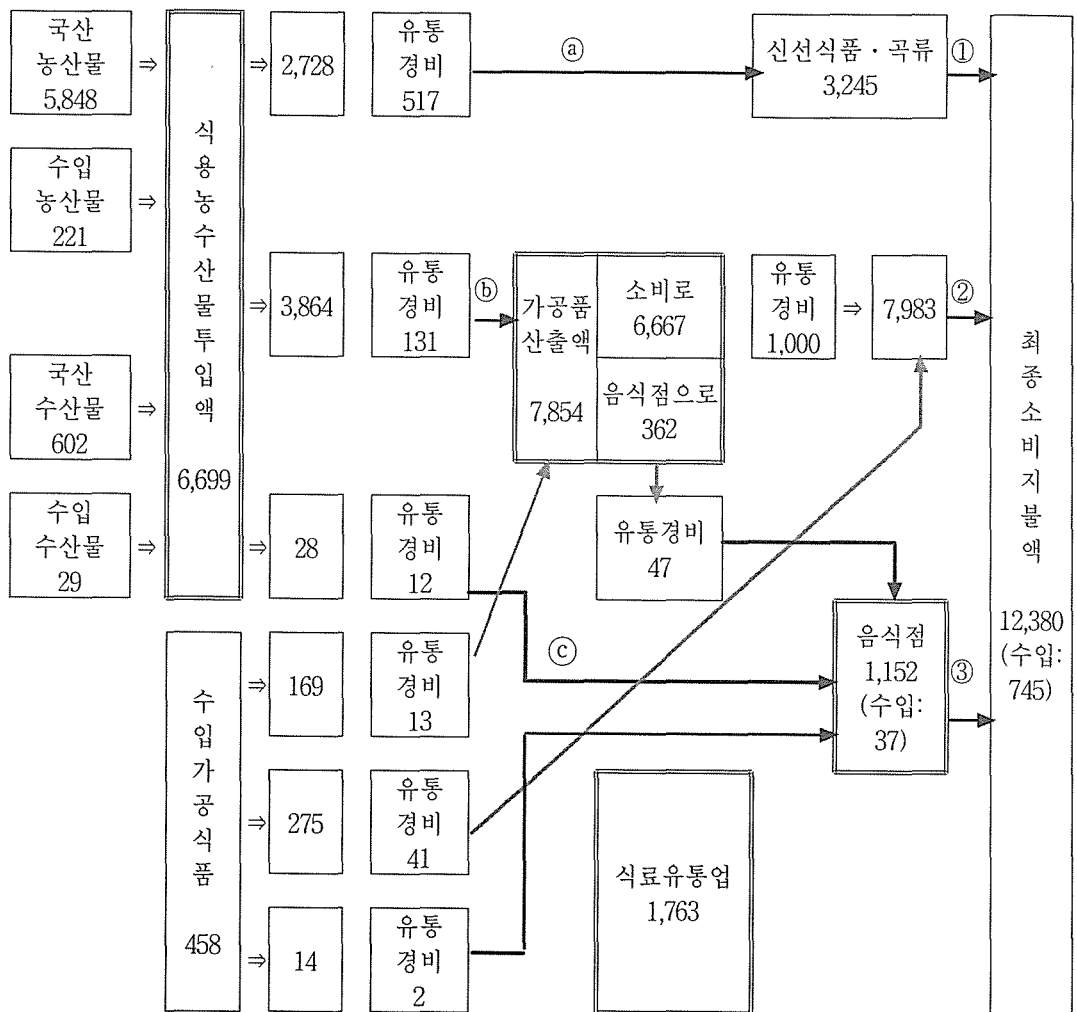
### <부도> 한국 푸드시스템의 기본구조(1975~95년)

#### 1. 1975년

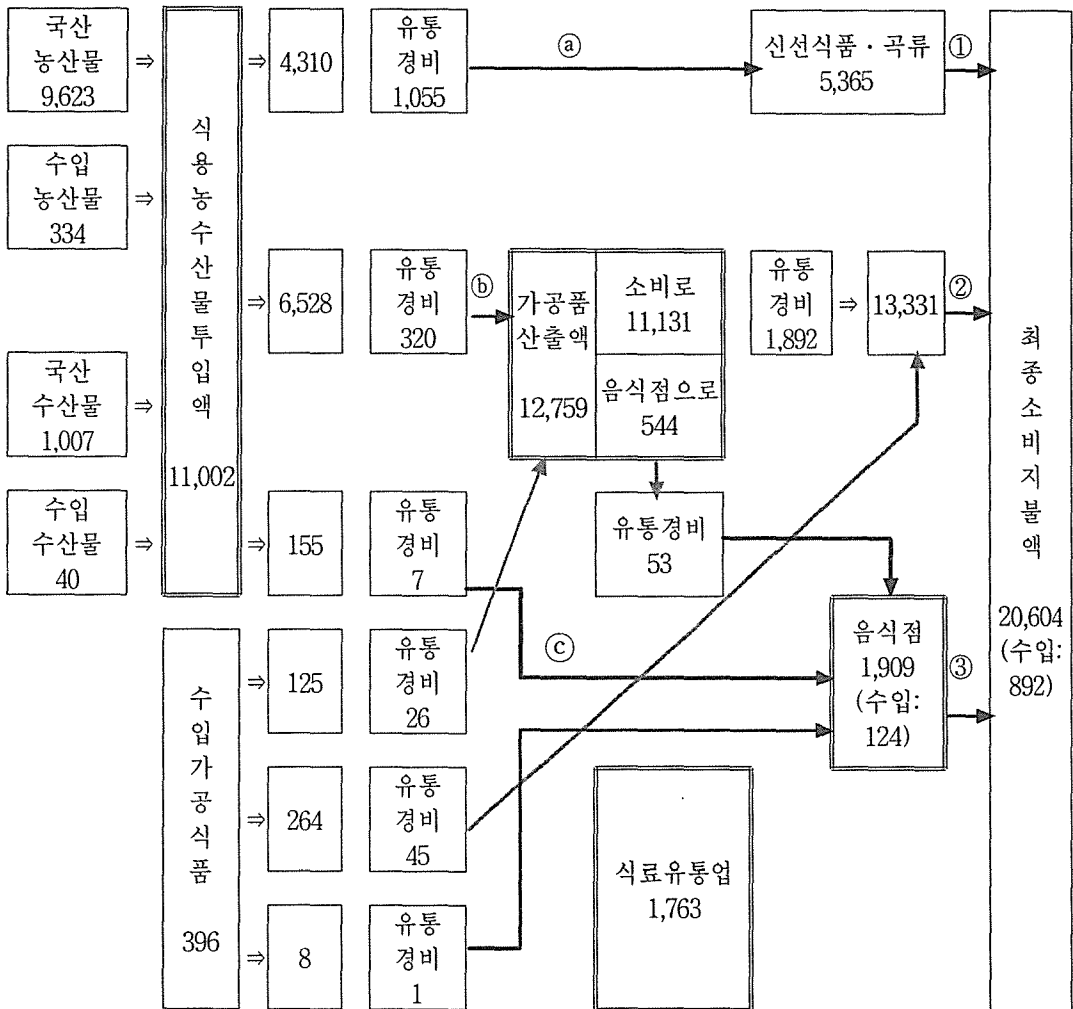




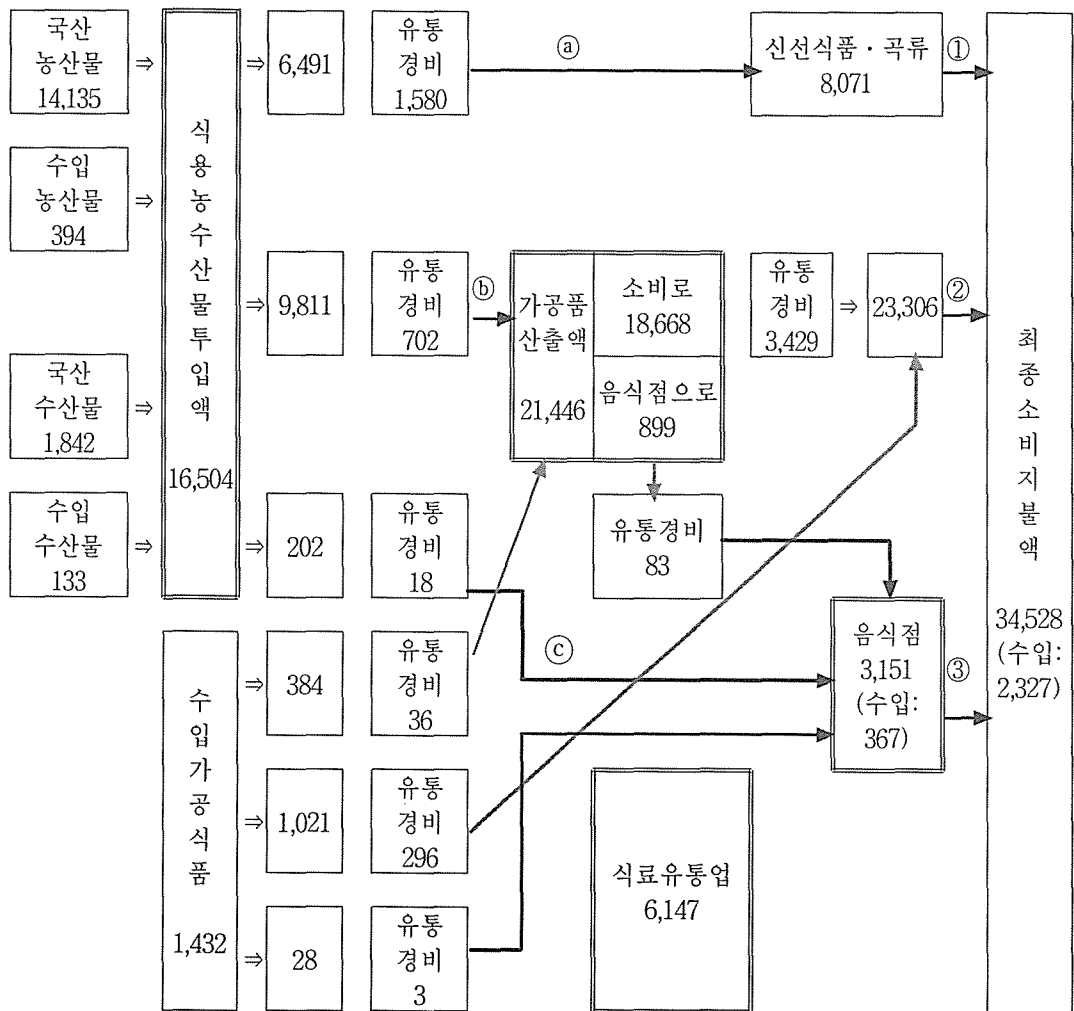
2. 1980년



3. 1985년



4. 1990년



5. 1995년

