

GOVP1200204644

633.883681
L2937

19

최 종
연구보고서

고려인삼 세계 1등 상품화를 위한
고려인삼 인터넷 관문사이트(Portal Site)개발
The Development of the Internet Portal Site
for the Korea Insam Industry

연구기관
인삼네트워크주식회사

농 립 부



제 출 문

농림부장관 귀하

본 보고서를 “고려인삼 세계 1등 상품화를 위한 고려인삼 인터넷
관문사이트(Portal Site)개발” 과제의 최종보고서로 제출합니다.

2001 년 12 월 31 일

주관연구기관명 : (주)인삼네트웍

총괄연구책임자 : 이 동엽

세부연구책임자 : 김 경현

연 구 원 : 이 성희

연 구 원 : 이 정찬

연 구 원 : 김 찬용

연 구 원 : 신 철용

여 백

요 약 문

I. 제 목

고려인삼 세계 1등 상품화를 위한 고려인삼 인터넷 관문사이트(Portal Site) 개발

II. 개발의 목적

- 세계적으로 인삼종주국이었던 한국은 최근 10여년간 후발국가인 미국, 캐나다, 중국 등에 인삼의 생산 및 가공, 유통 분야에서 경쟁력을 크게 상실하였다. 특히 북미, 중국 등이 대규모 생산체제를 구축하면서 소규모 자영농을 기반으로 한 한국산 인삼은 가격 경쟁력을 상실하여, 재배농가의 지속적인 감소 추세로 이어지고 있으며, 또한 인삼의 가공기술과 가공상품에 있어서도 현저하게 경쟁력이 저하되고 있는 실정이다.
- 그러나 아직 한국이 인삼종주국이라는 국제적인 기반과 브랜드 이미지는 유지되고 있는 점을 고려할때, 이에 따른 부가가치 높은 제품을 생산, 수출할 경우 한국인삼은 살아남을 수 있는 여지가 충분하다고 할 수 있다. 이를 위해 한국산 인삼이 중국산, 북미산 인삼과 제품의 차별화를 홍보함으로써 한국산 인삼 관련 제품의 생산 및 유통은 한국산 인삼의 세계화에 매우 중요하다고 할 수 있다.
- 최근 정부는 인삼의 차별화를 위해 한국산 인삼만이 참 고려인삼이라는 내용의 인삼 종주국 선언을 발표하는 등 고려인삼의 홍보를 적극적으로 추진해 왔다. 이러한 인삼종주국 선언 및 차별화 전략의 일환으로 고려인삼의 영어 공식 표기를 'Korea ginseng' 에서 'Korea insam' 으로 바꾸는 노력도 꾸준히 진행

하고 있다. 이러한 조치의 일환으로 정부는 각종 국제식품박람회에도 적극적으로 참가함과 동시에 2002년 월드컵 한·일 공동개최 등의 행사를 이용한 고려인삼의 우수성 홍보에 적극 나서고 있다.

□ 한편, 농림부는 우리인삼의 역사, 우수성, 먹는 방법 등을 외국인들이 쉽게 알 수 있도록 인터넷 인삼홈페이지 등 인터넷 고려인삼 사이버 마켓(Cyber Market) 관련 정책을 적극 추진하여 관련 업체를 적극 지원하는 등 21C 정보화 시대에 맞는 수출 확대 전략을 적극 추진해 나가고 있다.

□ 본 사이트 개발의 목적은 이러한 정부 등 각계의 각고의 노력을 하고 있는 이때에 인터넷을 통해 우리 인삼의 우수성을 세계인에게 전파하고 판매 촉진등 인삼산업의 발전을 구현해 보자는 취지에서이다.

III. 인삼산업 현황과 인터넷비즈니스

1. 인삼산업의 현황

가. 인삼사업의 영세성

인삼산업이 세계적인 산업임에도 불구하고 한국인삼공사와 몇몇의 인삼협동조합을 제외하고는 대부분 소규모 자본을 기초한 영세한 가공시설을 갖추고 있고 그 사업체의 수 역시 많지 않다. 이러한 상황에서 인터넷을 이용하여 많은 수의 생산자 또는 사업체와 소매업자 간의 전자상거래를 가능하게 하는 B2B 비즈니스가 당분간 쉽지 않을 전망이다.

나. 인삼유통의 낙후성

한편 재래시장과 대형할인매장의 수삼판매를 제외하고는 대부분의 인삼가공제품

유통이 그 낙후성을 벗어나지 못하고 있다. 즉 도매상과 소매상의 구분이 없는 것이 현실이며 대부분의 생산자들이 가공업자이면서 유통업에도 직접 참여하고 있다. 따라서 업계 전반적으로 새로운 유통방식의 하나인 인터넷 전자상거래의 인삼산업 적용에 시간이 걸릴 수 있다.

다. 제품에 대한 낮은 공신력

가공인삼제품의 경우 한국인삼공사, 인삼협동조합을 비롯한 일부 사업체의 제품을 제외하면 그 제품의 원료에 대한 신뢰도가 매우 떨어진다. 재배기간을 과장한다든지 수입인삼이 섞였을 것이라든지 하는 우려가 바로 그것이다. 제품에 대한 낮은 신뢰도는 전자상거래에 매우 불리할 수 있다.

라. 제품의 다양성 부족

인삼제품은 아직까지 수백년 전통의 굴레에서 벗어나지 못하고 있다. 뿌리삼 중심의 제품구성이 이를 대변한다. 따라서 급변하는 현대인들의 취향 및 요구에 맞는 제품 다양성이 미흡한 실정이다. 이는 직접적으로 소비자들이 인터넷을 통해 다양한 제품정보 등을 검색할 필요성을 크게 느끼지 못하게 할 수 있다.

마. 올바른 인식을 통한 소비의 활성화

그러나 우리나라의 가장 훌륭한 한약재이자 건강식품인 인삼에 대한 올바른 정보를 소비자들에게 널리 홍보하여 이의 소비를 촉진해야 하는 것에는 많은 사람들이 동의하고 있다. 특히 구하기 힘들고 값비싼 제품이란 인식을 불식시키고 싸고 쉽게 가까이에서 구할 수 있고, 그리고 그 가치가 있음을 널리 홍보하여 인삼의 사용을 확대할 수 있게 해야 한다.

2. 인터넷비즈니스

가. 전자상거래의 미약한 토대

결국 생산자의 조건, 유통업의 처지, 소비자의 제품에 대한 인식 등 사정을 종합할 때, 아직 인터넷을 통해 전자상거래가 대규모로 이루어지기는 어려운 현실이라 할 수 있다. 이는 농산물, 인삼의 특성상 전자상거래가 쉽지 않다는 점에도 기인한다. 물론 몇몇 품목, 산업을 제외하고 대부분의 산업이 인터넷 초기 시대에 진입하고 있다는 근본적인 한계도 인삼산업의 인터넷 진입을 어렵게 하는 요인 가운데 하나이다.

나. 세계적인 산업인 인삼산업을 홍보

많은 한계에도 불구하고 인삼의 자부심과 장래 성장의 잠재력을 크게 인식하고 이를 위하여 인삼 포털사이트를 기획, 착수하게 되었다. 특히 이미 인삼 관련 사이트를 운영하고 있던 업체와 협력 시너지 효과를 낼 수 있는 포털사이트를 구축하는 방안은 여러 가지 면에서 유리할 수 있다. 중국적으로 세계적인 제품인 인삼의 우수성을 홍보하고 인삼산업의 활성화에 인터넷이 확실히 기여할 수 있다는 신념에서 개발이 시작되었다.

IV. 개발의 필요성

1. 개발의 개요

이번에 개발한 인삼 인터넷 사이트는 무엇보다 풍부한 DB를 기반으로 개발하였다. 인삼과 관련한 기초적인 정보 데이터베이스를 구축하여, 이를 인터넷 사이트에서 손쉽게 검색할 수 있도록 하였다. 이를 위해 다음과 같은 DB를 중점적으로 개발하였다.

첫째. 인삼과 건강 (insam & health): 인삼의 각종 효능에 대한 다양한 자료를 수록하였다.

둘째. 명품 가이드 (consumer guide): 인삼 명품 등 각종 제품 자료를 다양하게 수록하였다.

이러한 정보는 업계 내부의 정보 공유와 소비자의 제품 선택 폭의 확대에 상당한 기여를 할 수 있으리라고 생각한다. 한편 인삼닥터, 심마니마당, 사이버코리아인삼 등 인삼관련 연계사이트를 개발하였다. 그리고 DB 는 한국어를 비롯하여 영어, 일어 등으로 개발하여 해외 홍보에 기여할 수 있도록 하였다.

2. 개발의 중요성 및 국내·외 관련기술의 현황

가. 개발의 중요성

국내외에 인삼에 대한 다양하고 설득력 있는 홍보작업이 필요하다. 작금 각광받고 있는 인터넷 웹사이트를 이용할 경우 다양하고 풍부한 정보를 제공할 수 있고, 또한 비용이 적게 드는 장점이 있다. 나아가 전 세계인을 상대로 홍보할 수 있으므로 그 범위도 광범위하다.

나. 국내외 개발 현황 및 전망

인삼을 홍보하는 사이트는 다양하다. 몇몇 조합에서 인터넷 홈페이지를 개발했다. 몇몇 민간업체도 자사의 홈페이지를 운영하고 있으나, 자사의 제품소개에 그치고 있는 실정이다. 각사의 가공·생산제품의 마케팅의 일환이라고 할 수 있다. 그러나 현재 다국어, 데이터 베이스 기반의 인삼 포털기능을 하는 사이트는 없는 실정이다.

3. 시장현황

국내 인삼시장은 1조원 (수출 1천억원, 2000년) 규모이다. 세계시장은 50 억달

러로 추산된다 (95년 30억달러, AMI자료). 한편 국내 인삼관련 인터넷 및 전자상거래 시장은 현재 미미한 수준이다. 해외 인삼관련 인터넷 및 전자상거래 시장은 현재 수백만 달러로 추정된다. 국내 인삼 전자상거래 시장은 그 정확한 수치를 알 수 없으나 연간 수십억원에 달한다고 추정할 수 있다.

4. 활용방안 및 사업화 계획

가. 활용방안

- 전 세계를 상대로 우리인삼의 우수성을 홍보할 수 있다는 것이다.
- 풍부한 인삼 관련 데이터베이스(DB)를 누구나 손쉽게 검색할 수 있게 된다.
- 소비자를 위한 인삼과 건강 (insam & health), 명품가이드(consumer guide), 등등의 인삼관련 데이터베이스를 누구나 자유롭게 이용할 수 있게 되는 것이다.
- 이러한 정보는 영어, 일어 등 다국어로도 서비스되기 때문에 한국인들뿐만 아니라 외국인들도 인삼과 관련한 풍부한 정보를 쉽게 접할 수 있는 혜택을 누릴 수 있다.
- 이러한 다양하고 풍부한 DB 는 소비자들에게 인삼에 대한 바른 인식을 갖게 하고 소비를 증대시키고, 수출증대 등등에 활용될 수 있을 것이다.

나. 사업화계획

- 다국어 사이트를 통해 인삼의 우수성을 해외홍보에 주력하여 인삼산업의 발전을 이룩할 수 있을 것이다.

V. 개발의 내용 및 범위

1. 개발의 목표

인삼과 관련한 총체적인 정보 데이터베이스(DB)를 구축하여, 이를 인터넷 사이트에서 손쉽게 검색할 수 있도록 한다. 이를 위해 다음과 같은 DB를 중점적으로 개발한다.

- ① 인삼과 건강 (insam & health): 인삼효능 자료 수록.
- ② 명품 가이드 (consumer guide): 인삼 명품자료 수록.

또한 인삼닥터, 심마니마당, 사이버코리아인삼 등 인삼관련 연계사이트를 개발한다. DB 는 한국어, 영어, 일어를 중심으로 구성한다.

2. 연도별 주요개발 내용

가. i 단계 기본연구

- 인삼관련 정보를 수집하고 과제 기획, 설계. 인삼과 건강, 명품가이드 등의 DB 설계.
- 인삼과 건강, 명품가이드 등의 한글, 영어, 일어 등 다국어 DB 편집, 번역, 제작 완료.
- 인삼닥터, 심마니마당, 사이버코리아인삼 등 인삼관련 연계사이트를 개발.

나. ii 단계 응용연구, 시제품제작, 사업화

- DB를 인삼 인터넷 사이트에 상호 통합, 연동을 완료.
- 인삼닥터, 심마니마당, 사이버코리아인삼 등 인삼관련 연계사이트 상호 통합, 연동을 완료.
- 관련 정보 및 DB를 포함한 인삼 사이트를 여타 관련사이트와 연동시켜 협력네트워크를 개발.

3. 1단계 개발내용 및 개발범위

가. 개발목표

- 인삼 인터넷 사이트의 주요 DB를 완성하는 것이 목표이다.

나. 개발내용 및 범위

- DB 제작을 위한 과제전반을 기획, 설계한다. 인삼효능, 인삼제품 등 각종 인삼관련 자료, 정보를 수집하여 인삼과 건강, 명품가이드 등의 DB 구성요소, 속성을 설계하고 시스템을 설정한다.
- 인삼과 건강 (insam & health), 명품가이드(consumer guide) DB 자료수집, 편집, 가공, 입력 등 제작을 완성. 한국어, 영어, 일어 등 다국어로 제작한다.

4. 2단계 개발내용 및 개발범위

가. 개발목표

- 인삼과 관련한 통계, 자료 등을 포함한 기초적인 다국어 정보 데이터베이스를 구축하여, 이를 인터넷 사이트와 연동하여 인터넷 사이트에서 손쉽게 검색할 수 있도록 한다.

나. 개발내용 및 범위

- DB를 인삼 인터넷 사이트에 상호 통합, 연동을 완료한다. 관련 정보 및 DB를 포함한 인삼 사이트를 여타 관련사이트와 연동시켜 협력네트워크를 개발한다.
- 영어, 일어 Contents 완성도를 높여 외국인에 친숙한 사이트를 개발한다. 인삼 통계, 경쟁국의 생산, 수출입제도 등을 포괄하는 사이트를 개발한다.

5. 연구수행 방법

- ① 연구수행 목표 달성을 위하여 주로 사용한 접근방법은 현장중심의 실용적 사이트 구축에 있었다. 인삼과 관련한 다양한 정보를 현장에서 직접 도움이 될 수 있는 자료를 수집, 가공, 제작하기 위해 이미 존재하고 있는 자료를 수집, 가공, 제작했을 뿐만 아니라 새로운 자료를 발굴하여 인삼 소비자는 물론이고 인삼업계 종사자들에게 제공하는 접근방법을 시도하였다.
- ② 이를 위하여 생산, 가공, 유통 등 공급자 현장을 밀착 접근하여 실제로 이들이 사이트를 이용할 수 있도록 노력하였다. 한편 수요자 현장, 즉 소비자 요구를 충분히 소화할 수 있도록 노력하였다. 이를 위하여 소비자 서베이 등을 실시하였다.
- ③ 방대한 인삼관련 자료를 데이터베이스로 정리하였다. 이를 통하여 자료를 체계적으로 정리하였을 뿐만 아니라 누구나 자기가 원하는 자료를 손쉽게 검색할 수 있는 시스템을 구축할 수 있었다. 특히 이를 인터넷사이트와 연동하여 누구나 어디서나 언제나 손쉽게 검색할 수 있도록 한다.
- ④ 자료를 한글뿐만 아니라 영어, 일어 등 다국어로 제작함으로써 많은 사람들이 인삼에 대해 보다 잘 알 수 있도록 하는 홍보효과를 극대화할 수 있었다.

VI. 연구수행 내용 및 결과

1. 연구내용

가. DB 제작을 위한 과제전반 기획, 설계

- 카테고리 분석 및 분류, Contents 분류 및 설계, Web Interface 기획, Program 기획으로 구분 개발하였다.

1) 카테고리 분석 및 분류는,

- ① 명품가이드는 제품정보, 명품전시장으로,
- ② 인삼과 건강은 인삼여행, 인삼도서관으로,
- ③ 기타 인삼관련 정보는 인삼시장, 비즈니스서비스, 뉴스데스크로 카테고리를 분석, 분류.

2) Contents 별 분류 및 설계는 예를 들어,

- ① 인삼여행은 인삼다터, 인삼요리여행, 인삼관광, 외국의 인삼,
- ② 인삼도서관은 고려인삼이란, 고려인삼의 효능, 여러 인삼제품과 이용,
- ③ 제품정보는 인삼제품, 기타인삼제품, 인삼재배, 인삼가공, 첨단장비, 인삼 유통, 기타로 세분하여 분류·설계.

3) Program 기획

프로그램 플랫폼은 Windows 2000을, DBMS 는 Oracle 8.0을 기반으로 실행하였다.

4) 전체 Site Design 분석 및 분류

Korea Insam : A community for Korea Insam Industry를 타이틀로 하여 Home, 제품정보, 명품전시장, 인삼시장, 비즈니스서비스, 뉴스데스크, 인삼여행, 인삼 도서관, 구인/구직, 교육/훈련, 회사소개, 이메일 등으로 Site를 분류하여 Design.

나. 명품가이드(consumer guide), 인삼관련 정보,

인삼 과 건강(insam & health), 편집, 가공, 입력 등의 사이트

1) 명품가이드

가) 제품정보

인삼과 관련된 모든 제품과 회사정보를 담고 있으며 홍삼, 백삼 등 인삼제품,

요리식품 등 기타인삼제품, 농기계, 농약 등 인삼재배, 공장용 가공장비 등 인삼가공, 보안장비 등 첨단장비, 인삼시장 등 인삼유통, 기타로 구성되어 있다.

① 인삼제품

◇ 홍삼, 백삼 인삼제품을 원형삼, 원형가공삼, 분말, 엑기스, 차, 액제, 환제품, 스포츠음료 등으로 분류하여 관련 가공제품 및 가공회사 디렉토리를 소개하고 있다.

② 기타인삼제품

◇ 기타 인삼제품가운데 즉석요리식품 예를 들어 삼계탕, 수프류 등 쉽게 섭취할 수 있는 형태로 가공된 제품과 가공업체 디렉토리를 소개하고 있다. 또한 식품첨가물, 인삼유제품, 인삼제과, 주류업체, 미용, 기호 및 기타 업체들을 접근할 수 있는 디렉토리를 소개하고 있다.

③ 인삼재배

◇ 인삼재배에 필요한 농기계 예를 들어 파종기, 수확기, 이식기, 경작자재 즉 해가리개, 방제기, 제초기 등 그리고 종자, 농약, 비료 등에 관련한 업체 디렉토리를 소개한다.

④ 인삼가공

◇ 인삼제품의 가공에 필요한 공장용 가공장비 및 가정용 가공기기 그리고 포장, 디자인 업체 디렉토리를 소개한다.

⑤ 첨단장비

◇ 인삼제품과 관련한 첨단장비, 예를 들어 재배중인 인삼과 재배된 인삼제품, 가공제품의 도난을 방지하기 위한 보안장비 등 정보, 통신기기에 관한 디렉토리 서비스를 제공한다.

⑥ 인삼유통

- ◇ 인삼 및 관련제품을 거래하는 유통 및 시장에 관한 디렉토리 서비스를 제공한다. 충남 금산시장, 서울 경동시장 등 재래 인삼유통시장과 도매업체, 최근에 등장한 인터넷 쇼핑몰 등에 접근할 수 있는 디렉토리를 제공한다.

나) 명품전시장

- ◇ 인삼 명품 총집합! 각 업체에서 자랑하는 우수한 인삼제품들을 한자리에 모아 놓았다. 제품 명칭, 제품 특징에 관한 간결한 설명 그리고 제품 업체명 등을 소개하고 제품에 명품에 대한 칼라 사진을 곁들이고 있다. 제품 혹은 업체를 선택하면 자세한 회사정보와 제품정보를 접할 수 있다

2) 인삼관련 정보

가) 인삼시장

- ◇ 인삼시장은 제품 및 서비스를 구매할 수 있는 B2B Market, 인삼과 관련한 도서 등을 구입할 수 있는 서적/자료, 중고 재고 물품을 거래할 수 있는 중고/재고로 구성되어 있다.

① B2B Market

- ◇ 인삼산업 B2B 전자상거래가 성사될 수 있는 인삼 전자상거래 센터이다. 제품 사진과 함께 자세한 제품정보를 확인하고 업체와 온라인 상에서 상담을 할 수 있도록 구성되어 있다.

② 서적/자료

- ◇ 인삼과 관련한 도서를 비롯하여 정기간행물, 조사보고서, 비디오, 소프트웨어 등 다양한 자료를 제공하는 페이지이다. 또한 인삼관련 TV 물, 각종 교육용 비디오, 인삼의 재배와 가공, 유통의 효율성과 정확성을 높이기 위한

관련 소프트웨어 등 다양한 멀티미디어를 소개한다.

③ 중고/재고

- ◇ 제조 및 가공설비와 재고 인삼제품을 구매, 판매할 수 있는 장터이다. 판매를 원하는 중고 물품이 있거나 구매를 원하는 물품이 있을 때 누구나 이용할 수 있도록 개방되어 있다.

나) 비즈니스서비스

- ◇ 비즈니스서비스는 인삼과 관련된 사업을 하는데 직·간접적으로 도움이 되는 단체가 소개되어 있다. 주요 공공기관 등 관련단체와 마케팅, 재배 등의 도움을 받을 수 있는 컨설팅업체, 기타 서비스로 구성되어 있다.

① 관련단체

- ◇ 관련단체 공공기관, 농수산물유통공사, 한국인삼연초연구원 등 관련 기관을 자세히 소개한다. 연락처, 주소, 전화번호 그리고 기관에 대한 상세 설명이 제공되고 있다.

② 컨설팅

- ◇ 컨설팅기관 기관을 소개하고 있다. 기관의 연락처, 주소, 전화번호 그리고 기관에 대해 상세히 설명하고 있다. 기관의 주요업무 및 기관으로부터 도움을 받을 수 있는 다양한 방안이 제시되고 있다.

다) 뉴스데스크

- ◇ 뉴스데스크는 인삼과 관련한 오늘의 헤드라인뉴스를 비롯하여, 국내시장동향, 해외시장, 업체동향, 생산유통, 인삼제품에 대한 연구개발, 인삼산업관련정책 등에 관한 소식들을 정리 제공한다.

3) 인삼과 건강

가) 인삼여행

- ◇ 인삼여행은 한의학 박사가 소개하는 인삼닥터, 인삼요리강좌와 인삼요리전문점을 소개하는 인삼요리여행, 그리고 각종 인삼관련 축제, 이벤트행사를 소개하는 인삼관광, 화기삼, 전철삼, 죽절삼 등 외국의 인삼 소개 섹션으로 분류되어 있다.

나) 인삼도서관

- ◇ 인삼도서관은 고려인삼의 특성과 약효성분, 각 나라 인삼과의 품질 등을 비교하는 고려인삼이란, 고려인삼의 효과와 복용법, 증상별 개선법을 소개하는 고려인삼의 효능, 인삼의 가공과 이용을 소개하고 있다.

① 고려인삼이란

- ◇ 고려인삼이란 섹션은 인삼중의 인삼 고려인삼이라는 타이틀로 시작한다. 고려인삼의 우수성, 고려인삼의 유래와 역사, 고려인삼의 형태와 생육과정 그리고 고려인삼의 재배 등에 관한 정보를 제공한다. 칼라 사진과 함께 고려인삼의 특징을 하나씩 설명하고 있다.

② 고려인삼의 효능

- ◇ 약 중의 약 최고의 영약으로 인정받아 온 고려인삼 효능에 대한 정보 디렉토리를 제공한다. 신비의 만능약, 인삼, 고려인삼의 효과, 효과적인 복용법, 증상별 개선법 등이 포함되어 있다.

③ 여러 인삼제품과 이용

- ◇ 인삼의 가공과 이용에 관한 간략한 정보를 제공하고 있다. 일반적인 제품 정보를 담은 칼라사진을 더불어 제공하고 있다. 예를 들어 홍삼, 백삼, 태극삼, 산삼과 산양삼, 수삼, 가공제품류, 인삼식품, 인삼주 등에 대한 정

보를 같이 담고 있다.

4) 기타

가) 구인 구직

- ◇ insam.com에서는 인삼 업계를 위해 구인/구직 코너를 제공한다. 이 코너를 통해 구직을 희망하는 분은 만족한 직장을, 구인을 원하는 회사는 훌륭한 인재를 얻기를 바라는 뜻에서 관련 정보를 제공한다. 이를 위해 구직보기, 구인보기, 구직등록, 구인등록 코너를 제공한다.

나) 교육 훈련

- ◇ 교육훈련은 교육구분, 교육제목, 교육기간, 교육기관, 교육내용 등 정보를 제공한다. 간결한 정보 제공으로 많은 교육과정들 가운데 희망하는 과정을 선별할 수 있도록 기회를 제공한다.

2. 연구개발 결과

가. DB를 인삼 인터넷 사이트에 상호 통합, 연동을 완료

- 한방의학과 인삼효능, 현대의학과 인삼효능, 약물작용, 시사마당 등 인삼과 건강 DB를 인삼 인터넷 사이트에 상호 통합, 연동하는 작업을 하였다.
- 원형삼 제품, 가공제품, 명품구매, 일품요리법 등 명품가이드 DB를 인삼 인터넷 사이트에 상호 통합, 연동하는 작업을 하였다.

나. 관련 정보 및 DB를 포함한 인삼 사이트를 여타 관련사이트와 연
동시켜 협력네트워크를 개발

- 인삼사이트와 관련 사이트를 연동시켜 협력 네트워크를 개발하는 작업을 하였다.
- 특히 서비스 카테고리에서 인삼산업 관련 공공부문의 사이트를 인삼사이트와 연동하여 협력 네트워크를 구축하는 사업을 개발하였다.

다. 영어, 일어 Contents 완성도를 높여 외국인에 친숙한 사이트
를 개발

- 영어, 일어 사이트 Contents 완성도를 높여 외국인에 친숙할 수 있도록 전문가를 최대한 활용하였다.

VII. 시스템 분석

1. 개요

인삼 포털사이트의 응용 시스템의 구성과 완성정도, 그리고 향후 유지 보수를 위한 제반 환경의 준비정도 등 시스템의 현황을 점검하였다.

2. 평가 기준

첫째, 시스템의 완성정도를 평가.

둘째, 시스템 관리의 편의성(편리성)을 평가.

셋째, 실제 업무 환경을 가상의 데이터를 입력하여 봄으로써 프로세스와 데이터의 일치성과 무결점을 점검.

넷째, UI(User Interface)의 통일성에 대해 평가.

3. 분석내용 및 결과

가. 시스템의 완성정도

- 입력된 데이터에 의한 동적 콘텐츠 구성의 의도는 충족하고 있다.
- 회원 혹은 방문자가 입력하는 품은 구현되어 있다. (인삼요리전문점 추천하기, 구인/구직 등)
- 관리자용 화면은 잘 구성되어 있다.
- B2B 연결, 결합도가 최하위 레벨에서 잘 구현되었다.

나. 유지보수의 편리성

- 입력 데이터에 의한 콘텐츠 구성으로 관리의 용이성이 인정된다.
- 이후 관리자용 입력 품이 확정 구현되고 장기간 실제 사이트 운영을 통해 계속적인 테스트가 필요하다.
- 관리자용 품중 기존 데이터에 대한 보다 편리한 수정/삭제, 통계적 접근 등에 대한 확장이 필요하다.

다. 데이터 처리

- 회원 혹은 방문자가 입력하는 품의 데이터 입력이 잘 되고 있다.
- 입력된 데이터를 중간 점검할 수 있는 화면을 확장하여 처리결과를 보다 완벽히 확인할 수 있을 것이다.

라. UI 통일성

- 템플릿을 사용함으로써 전체적인 UI의 통일성이 훌륭하다.

- 모든 정보가 병렬적으로 나열되어 있어 찾는 이들이 큰 어려움이 없을 것이다.

4. 결론 (운영 방안)

시스템 개발은 지속적으로 보완, 업데이트가 필요하다는 사실을 항상 명심할 필요가 있음. 따라서 운용시스템이 항상 새롭게 이행될 수 있도록 항상 유지 보완이 필요할 것으로 판단되며 아래와 같은 사항을 항상 염두에 둘려고 한다.

가. 이후 유지, 보수 사항

- 개발자에 의한 항시적인 프로그램 점검을 통하여 완료, 업데이트, 추가 개발 등으로 분류하여 현황을 유지하고, 기 개발과 관련된 다큐먼트를 확보한다.
- 데이터에 의한 동적 페이지 생성이 프로그램의 기본 구상을 계속 자리잡을 수 있도록 한다.
- 각종 데이터를 등록할 수 있는 관리자용 화면 품의 개발을 확대, 보완하여 많은 사람들이 직접 데이터 등록을 가능토록 할 방침이다.

나. 보완 사항

- B2B 시스템에서의 각 Business Unit간의 시스템적 측면에서의 연동 및 자료 교환에 대한 시스템 구축을 추가로 고려하고 있다.
- 방대한 정보의 제공뿐만아니라 이벤트(강조 효과)가 있는 UI체계를 앞으로 지속적으로 추구할 방침이다.
- 이와 관련하여 각종 이벤트를 소화할 수 있는 체계를 고려하여 시스템을 구현할 방침이다.

다. 운영 방안

- 비용, 서비스 질을 충분히 고려하여 Outsourcing을 최대한 활용할 방침이다.
- 업무 전문가 와 IT전문가(asp, Database)가 내부적으로 시스템을 총괄 운영

할 수 있도록 자체 구조를 강화할 방침이다.

VIII. 연구성과 및 활용계획

1. 연구개발 성과

- 연구성과는 인삼관련 DB 및 인터넷 포털사이트 구축

2. 활용계획

- 현재 산업재산권 출원을 위한 제반 절차를 밟고 있다.
- 이는 이후 실용화, 산업화 과정에서 다른 사이트와 구별되는 독특한 산업재화로서 가치를 가질 것이다.
- 한편 관련 기술을 참여기업 인삼네트워크에 연구/개발이 완료되는 대로 이전하여 바로 사업화 할 수 있도록 할 것이다. 이미 개발과정에서 국내외 인삼업계의 주목을 받았던 바 기술이전 이후 인삼업계의 국내외 홍보 및 매출 증가에 큰 기여를 할 것으로 예상된다.
- 구체적인 활용계획은 다음과 같음.
 - 무엇보다 먼저 전세계를 상대로 인삼홍보를 촉진하기 위해 노력할 것이다.
 - 구체적으로 개발이 완료되면, 풍부한 인삼 관련 데이터베이스(DB)를 누구나 손쉽게 검색할 수 있게 할 것이다.
 - 소비자를 위한 인삼과 건강 (insam & health), 명품가이드(consumer guide), 등등의 인삼관련 데이터베이스를 누구나 자유롭게 이용할 수 있게 할 것이다.
 - 이러한 정보는 영어, 일어 등 다국어로도 서비스되기 때문에 한국인들뿐만 아니라 외국인들도 인삼과 관련한 풍부한 정보를 쉽게 접할 수 있는 혜택

을 누릴 수 있게 할 것이다.

이러한 다양하고 풍부한 DB는 소비자들에게 인삼에 대한 바른 인식을 갖게 하고 소비를 증대시키고, 수출증대 등등에 활용될 수 있을 것이다.

SUMMARY

I. Title

The Development of the Internet Portal Site for the Korea Insam Industry

II. Introduction

For thousands of years Korea Insam had been the primary traditional root of choice all over the globe. The growers had had much to be optimistic about: the highly prized ginseng had been in great demand and had nearly always brought a consistently high price in the market. However, over the decade Korea Insam has seriously lost the market share in the world market, while American and Chinese ginsengs have significantly gained the share during the same period. The American and Chinese could expand its market share through aggressive marketing efforts and low cost production system.

Now, the Korea Insam industry has begun to make almost every effort to survive and prosper in the world market. The

Korean government created a new caricature of Korea Insam to get a great attention from foreign consumers while it hopes to make it difference. The government has taken an unusual initiative effort that created the international cyber market for the Korea Insam industry on the Internet. In addition, the industry has aggressively attended a variety of international foods events in order to show its unique medicinal effects.

Along with these efforts for the new international leadership of Korea Insam industry, we have tried to add to the direction a strong leadership of the Internet portal site for the Korea Insam renaissance.

III. The Korea Insam Industry and the Internet.

The Korean industry had dominated the world market for thousands years. The Government (Korea Ginseng Corporation) has monopolized the industry without any domestic competition. And the monopoly has brought a failure as well as a success. The winner has been Korea Ginseng Corporation. The loser has been the most of all companies in the industry. The Korea Ginseng Corporation has been an absolute leader in the industry, while others have totally been far-behind- followers.

As a result, the overall industry has such poor industrial bases as; most of the companies are small sized, the distribution channel is overwhelmingly outmoded, the products reliability is very low, a variety of products are not available. Even the leader itself faces a great challenge on the global market because of the poor industrial bases, while the export of its product has significantly decreased recently.

The introduction of Internet business into the Korea Insam industry has just begun in 2-3 years. The industry still faces a great deal of obstacles in taking full use of the Internet. In particular, those poor industrial bases could prevent the industry from upgrading itself in the new information technology era.

Recently, a few companies among the industry have been pioneers in making the Internet such efficient a marketing tool as a window for the international market. For that direction, we have begun to play full support role in building a broad industrial network through developing the Korea Insam portal site.

IV. The Development of the Korea Insam Portal Site

The demand for the development of the multi-languages portal site has been undisputable, though nobody had tried to build it. The portal site can play a major role in Korea Insams contacting international consumers, while providing many kinds of information about its products and suppliers. For the reason, a few local companies have built several Internet homepages for promoting their own enterprises and merchandises for years.

However, this multi-languages portal site for the Korea Insam industry is totally different from several previous Internet homepages. This portal site has been built upon a great bite of database, including Insam & Health and Consumer Guide. Those contain many kinds of information about general facts of Korea Insam as well as products and enterprises in the business. Additionally, this site for the international audience has been created in not only Korean but also English and Japanese. In the future, Chinese and other versions can be added. The site can really contribute to bringing the Korea Insam renaissance in the coming years.

The goal of this project has been in building the Internet portal

site that is based on a variety of information database of Korea Insam. The portal site has been to be searchable and user-friendly in the Internet. Its Contents include Insam & Health and Consumer Guide. Those are composed of Insam Doctor, Korea Insam. In addition, many kinds of link sites have been to be built on the site. Japanese, and English versions would be developed as well.

The development process has been very unique because we have contacted a lot of people in workplace across countries. Even we went to the United States as well as Japan to meet local people who worked for the ginseng companies there. Also, we have met and heard consumers in those foreign countries. As a result, we could have collected a diversity of live information, including manufacturing, processing, and distribution. All of them contributed to developing a really dynamic portal site that can be used as a helpful Internet destination for Korean Insam community to do real business all over the world.

V. The Process of the Development and its Results

1. The Overall Planning and Design of the Database and

Interface.

First of all, we have planned and designed the database and interface of the overall portal site, while analyzed and categorized contents of the site. Also, programming proposal of the database and interface has been drawn.

1) The Analysis of the Categories

Consumer Guide is composed of Products Info. and Showcase, while Insam & Health made up of Tour and Library. And others are compiled with Market, Business Service, and Newsdesk.

2) The Design of the Contents

Products Info. Includes Insam Consumer Products, Insam Foods & Favorites, High Techs for Growing and Processing Insam, and Insam Distribution Channel. And Insam Tour contains Insam Doctor, Insam Tour, and Foreign Ginseng. Meanwhile, Insam Library is composed of Why Korea Insam, the Effect of Korea Insam, and How to Use Korea Insam.

3) The Planning of the Programming

The platform of the programming for this portal site is Microsoft Windows 2000, while DBMS for its database is Oracle 8.0.

4) The Analysis of the Overall Site Design

Korea Insam: A Community for Korea Insam Industry is the main title of the Korea Insam portal site. Others include Home, Products, Showcase, Market, Business Service, Newsdesk, Tour, Library, Job, Training, Company, and E-mail.

2. The Editing and Programming of the Database and Interface

We have edited and programmed the database and interface made of Consumer Guide, Insam & Health, and other information for months. In fact, the most difficult part has been in these notorious and tedious hard works such as editing and programming.

1) The Consumer Guide

The Consumer Guide is made of not only the Products Information but also the Showcase for the best products. The Guide provides a range of information about products and its

enterprises.

The Product Information includes the Insam Consumer Products, the Other Products: Foods & Favorites, the Farming Products for Growing Korea Insam, the Products for Processing Korea Insam, the Hi-Techs for Growing and Processing Korea Insam, and the Distribution Channel of Insam Products.

The Showcase is for the best products among hundreds of Insam products. Anyone can access a lot of information about the products, which includes product descriptions, pictures, and requests.

2) The Insam Marketplace

The Insam Marketplace includes the Marketplace Information, the Business Services Information, and Newsdesk.

The Marketplace Information provides the B2B Market, which can be useful site for direct business transactions between enterprises. Also, anyone can buy and sell books and other materials in the Bookstore. The Used & Surplus Marketplace is open to anybody who likes to buy and sell used and surplus merchandises.

The Business Services Information is composed of the Associations and the Consultants. The Associations include Ministry of Agriculture, Agricultural Marketing Corporation, and Insam Research Institute. The Consultants provide a variety of services about marketing and growing of Korea Insam.

Newsdesk provides domestic and international news and information about Insam industry. Headlines, Domestic Market Trends, Export Market Trends, Products News, and Policy Issues are made available to Korea Insam community.

3) The Insam and Health

The Insam and Health includes the Insam Tour and the Insam Library. This section provides a variety of general information about not only Korea Insam but also foreign counterparts. That information is useful to general consumers as well as Korea Insam community.

The Insam Tour contains the Insam Doctor, the Insam Recipe, Korea Insam Event, and the Foreign Ginseng. The Insam Doctor who is a specialist on Korea Insam talks about the effects of the Insam. The Insam Recipe introduces the best Insam restaurant in town as well as new recipes of Korea Insam. Korea Insam Event

includes Kumsan Insam Festival and Poonggi Insam Festival. American and Chinese ginseng is introduced in the Foreign Ginseng.

The Insam Library provides Why Korea Insam, the Medicinal Effects, and How to Use Insam. The Best of the Best is the title for Why Korea Insam, which talks about the history of Korea Insam and how to grow the Insam. The Medicinal Effects includes not only a director service for effects of Korea Insam but also how to take the Insam.

4) Extra

This section includes Career and Training for Korea Insam community. The Career provides Recruit Center, Job Search, Recruit Registration, and Job Search Registration for the people of the Korea Insam community.

5) The Development for the English and Japanese Language Versions

The development of the Korea Insam portal site has been for not only Koreans but also foreigners. As a result, the site is written in Korean, English, and Japanese. Many foreigners can access the portal site easily and get a lot of information about

Korea Insam anywhere in the world. In the long run, Chinese and other versions can be added in the Korea Insam portal site.

VI. The System Evaluation

We have continually evaluated the system of the Korea Insam portal site and we like to share the results with others who have interest in the Korea Insam portal site. The system evaluation has focused on not only the structure and reliability of the portal site system but also stability of its maintenance in the future. Additionally, the evaluation has included the process of the data and the user interface of the website. Overall the system has been reported to be very stable and can be well maintained with the continuous update and upgrade of the site.

VII. Conclusion: For the Future of the Korea Insam Industry.

Korea Insam portal site is the first multi-languages Insam portal, which can be accessed not only from Korea but also from around globe. The site contains tons of data about Korea Insam

written in Korean, Japanese, and English. Anyone who has interest in Korea Insam can enjoy the information provided by the portal site.

As a result, the site can contribute to the coming Korea Insam renaissance. Particularly, international audience can have significant benefit from the portal site because they have always interest in Korea Insam but they could not access the information. It can increase the exposure of Korea Insam to not only foreign consumers but also international buyers. In the long run, Korea Insam community can be the best beneficiary from the Korea Insam portal site. In fact, our goal to develop the Korea Insam portal site has been there.

CONTENTS

Summary(Korean)	3
Summary(English)	23
I . Introduction	39
II. The Korea Insam Industry and the Internet Business	45
1. The Insam Industry	45
(1) The Industry : Long Way to Go	45
(2) The Consumers : Public Relations & Marketing	45
2. The Internet Business	47
(1) E-Commerce : The Weak Bases	47
(2) The Internet Portal for the Industry	47
III. The Demand for the Development	49
1. The Introduction	49
2. The Importance of the Development and its Trends	49
(1) The Importance of the Development	50
(2) The Trends	50
(3) The Market Potential	50
(4) The Possibility of the Future	51
IV. The Goal of the Development and its Contents	53
1. The Goal of the Development	53

2. Its Contents	53
V. The Process of the Development and its Results	57
1. The Process	57
(1) The Overall Planning and Design of the Database and Interface	57
(2) The Editing and Programming	59
2. The Results	110
VI. The System Evaluation	113
1. Introduction	113
2. Criteria	113
3. Results	114
4. Maintenance	115
VII. Conclusion	131

목 차

국문요약	3
영문요약	23
제 I 장 서 론	39
제1절 연구개발의 목적	39
제 II 장 한국인삼산업과 인터넷비즈니스	45
제1절 인삼산업의 현황	45
1. 인삼산업의 영세성	45
2. 소비의 활성화	45
제2절 인터넷비즈니스	47
1. 전자상거래의 미약한 토대	47
2. 세계적인 산업인 인삼산업을 홍보	47
제 III 장 개발의 필요성	49
제1절 개발의 개요	49
제2절 개발의 중요성 및 국내·외 관련기술의 현황	49
1. 개발의 중요성 (필요성).	49
2. 국내외 개발 현황 및 전망.	50
3. 시장현황	50
4. 활용방안 및 사업화 계획	51
제 IV 장 개발의 목표 및 내용	53
제1절 개발의 목표	53
제2절 연도별 주요개발 내용	53
1. 연구수행 방법	53
2. i 단계 기초연구 (1999.12-2000.12) : 주요개발내용 및 범위	54

3. ii,iii 단계 응용연구(2000.12-2001.12) : 시제품제작, 사업화	56
제V장 연구수행 내용 및 결과	57
제1절 연구내용	57
1. DB 제작을 위한 과제전반 기획, 설계	57
2. DB 자료수집, 편집, 가공, 입력 등의 사이트	59
제2절 연구개발 수행 내용 및 결과	110
제VI장 시스템 평가 보고	113
제1절 개요	113
제2절 평가 기준	113
제3절 점검 내용 및 결과	114
1. 시스템의 완성정도	114
2. 유지보수의 편리성	114
3. 데이터 처리	114
4. UI 통일성	115
제4절 결론 (운영 방안)	115
1. 이후 유지, 보수 사항	115
2. 보완 사항	115
3. 운영 방안	116
첨부 1	117
첨부 2	118
제VII장 연구성과 및 활용계획	131
제1절 연구개발 성과	131
제2절 활용계획	131

제 I 장 서 론

제1절 연구개발의 목적

□ 세계적으로 인삼종주국이었던 한국은 최근 10여년간 후발국가인 미국, 캐나다, 중국 등에 인삼의 생산 및 가공, 유통 분야에서 경쟁력을 크게 상실하였다. 특히 북미, 중국 등이 대규모 생산체제를 구축하면서 소규모 자영농을 기반으로 한 한국산 인삼은 가격 면에서 경쟁력을 상실하여, 재배농가도 지속적인 감소추세를 보이고 있다. 또한 원료인삼을 이용한 가공기술과 가공상품에 있어서도 현저한 경쟁력 저하현상이 나타나고 있다. 이러한 결과 1990년대 초반 연간 2억 달러에 달하던 인삼 및 인삼제품 수출이 90년대 후반에 1억 달러 미만으로 추락했다.

<표 1> 최근 한국 인삼산업 현황

구분	단위	'96	'97	'98(A)	'99(B)	대비(%) (B/A)
재배농가	호	23,304	20,399	22,170	25,000	112.8
총면적	ha	8,940	9,903	10,349	11,800	114.0
신규재배면적	ha	2,656	3,505	2,920	3,794	129.9
생산량	톤	10,147	11,259	11,478	13,000	113.3
생산가액	억원	2,453	3,049	3,136	3,500	111.6
수출액	백만불	113	89	82	105	128.0
6월말실적	백만불	33	26	30	33	110.0

자료: 농림부

□ 그러나 아직 한국이 인삼종주국이라는 국제성 그리고 브랜드 이미지는 유지되

고 있다는 점을 고려하여, 부가가치 높은 제품을 생산, 수출할 경우 한국인삼은 살아남을 수 있는 여지가 충분하다고 할 수 있다. 또한 무엇보다 한국산 인삼이 중국산, 북미산 인삼에 비해 크게 다른 점등 제품의 차별성을 잘 홍보할 경우 한국 인삼산업 증흥은 다시금 가능하다고 판단된다. 이러한 차별성 홍보를 통한 한국산 인삼 관련 제품의 생산 및 유통은 한국산 인삼의 세계화에 매우 중요하다.

□ 최근 정부는 한반도에서 자라는 인삼만이 참 고려인삼이라는 내용의 인삼 종주국 선언을 발표하는 등 다른 나라에서 생산되는 인삼과 고려인삼의 차별화를 적극적으로 추진해 왔다. 지난 80년대 후반 전체 세계 인삼물량의 30%를 차지하던 고려인삼이 미국 화기삼의 공격적인 시장판매와 중국삼의 저가공세에 밀려 현재 인삼시장에서 유통량이 3%대로 급락한 현실을 더 이상 방치할 수 없다는 위기의식에서 비롯된 조치들이다. 이러한 조치의 일환으로 정부는 각종 국제식품박람회에도 적극적으로 참가함과 동시에 2002년 월드컵 한·일 공동개최 등의 행사를 이용한 고려인삼의 우수성 홍보에 적극 나서고 있다.

한편 이러한 인삼종주국 선언 및 차별화 전략의 일환으로 고려인삼의 영어 공식표기를 'Korea ginseng' 에서 'Korea insam' 으로 바꾸는 노력도 꾸준히 진행하고 있다.

□ 이의 일환으로 농림부는 우리나라가 종주국인 인삼을 해외에 널리 알리고 수출상품으로 적극 육성하기 위하여 고려인삼의 이미지를 친근하게 형상화한 공식 캐릭터를 확정하고 미국, 중국, 일본 등지에 상표등록을 출원하고 있다. 공식 캐릭터는 고려인삼의 붉은 열매와 푸른 잎, 황색 뿌리의 색감이 어울어져 경쾌하면서도 싱싱한 이미지를 만들어 고려인삼이 주는 건강한 생활을 잘 형상화하고 있다

□ 특히, 인삼은 전통적으로 우리나라가 종주국임에도 그동안 세계시장에서 진생(Ginseng)으로 불렸으나, 농림부는 이번에 제정된 캐릭터의 이름을 Korea

Insam (고려인삼)으로 정하여 인삼 본래의 이름을 세계인들에게 알리고 중국, 미국 등 경쟁국 상품과 이미지 차별화를 시도해 나가고 있다.

□ 캐릭터 개발은 농림부가 농수산물유통공사 및 한국산업디자인진흥원에 다양한 모형개발을 의뢰하고 전문가 의견수렴 과정과 국내외 소비자 반응조사 등 1년 여의 작업을 거쳐 최종 확정되었다.

□ 농림부는 앞으로 고려인삼 캐릭터를 각종 국가 홍보물 및 관광 안내물 제작시 우리나라의 전통 특산물 소개에 적극 활용토록 하고 기념택지, 판촉물 등 캐릭터를 활용한 다양한 종류의 홍보물을 만들어 해외주재 공관, 무역상사 등에 배포하고 있다. 또한, 국가공인검증을 받은 인삼 수출품에 캐릭터가 인쇄된 스티커를 부착토록 하여 해외 위조품 유통을 방지하고 우리제품의 신뢰도 제고에도 기여토록 하고 있다.

□ 한편, 농림부는 우리인삼의 역사, 우수성, 먹는 방법 등을 외국인들이 쉽게 알 수 있도록 영어, 중국어, 일어 등으로 정리하여 인터넷 인삼홈페이지 설치를 완료하고 이를 더욱 발전시켜 인터넷에 고려인삼 사이버 마켓(Cyber Market)을 개설하는 등 21C 정보화 시대에 맞는 수출 확대 전략을 적극 추진해 나가고 있다.

□ 농림부는 앞으로 체계적인 홍보활동을 펼치고 해외 소비자의 기호에 맞는 다양한 제품개발을 지원하는 등 업계와 정부의 유기적인 수출증대 노력으로 오는 2004년에는 2억불 수출을 달성한다는 목표를 세우고 있다.

□ 현재 인삼은 중국 일부와 러시아 시베리아지역, 북미 일부 등에서 한정적으로 재배되고 있으나 한반도에서 재배되는 고려인삼의 경우 그 약효의 우수성을 결정하는 사포닌이 모두 30여종에 달해 미국삼의 14종, 중국삼의 15종에 비해 그 우월성이 잘 알려져 있다. 이는 여러 사례에서 입증되고 있는 사실이다. 그

한 예로 몇 년전 김종필 전국무총리는 국립극장에서 열린 넬슨 만델라 전 남아공 대통령 환송행사장에서 음베키 남아공 대통령과 접촉, 양국간 우호협력 관계를 발전시켜 나갈 것을 요청하는 자리에서 음베키 대통령의 부인 자벨리 음베키 여사는 행사장에서 김 총리의 부인 박영옥(朴榮玉) 여사에게 반갑게 악수를 청한 뒤 "지난해 4월 한국을 방문했을 때 선물로 받은 인삼의 효능이 참 좋더라"라며 친근감을 표시하는 일이 있었다. 이는 정부 고위층이 직접 나서 좋은 홍보 효과를 가져온 예이다.

□ 한편 우리나라에서 자생하는 약초중 세계 최고로 꼽히는 품종가운데 하나가 인삼이다. 특히 인삼은 부가가치가 매우 높을 뿐만 아니라 효능 면에서 단연 세계 최고의 품질을 인정받고 있다. 이화여대를 방문한 영국 여왕도 우리나라 인삼의 효능에 각별한 관심을 보인 바 있다. 이미 2천2백여년 전의 진시황제가 불로초로 여겼을 만큼 귀한 약재(藥材)이기도 한 그 '고려인삼'을 본격적인 수출용 술원료로 개발하려는 움직임이 정부와 학계에서 일고 있다. 중앙대학교 인삼산업연구센터(소장 정헌배 교수)는 농림부의 지원아래 서울하얏트호텔에서 외국인 검미사(檢味士)들을 다수 초청한 가운데 전국 군소 인삼제조업자들이 정성들여 빚어온 1백58점의 백삼주·홍삼주·미삼주 등에 대한 공개품평회를 가졌다. 국내 최초의 술공개품평회로 기록된 이날 행사에선 인삼의 본고장인 금산지역을 제치고 전남지역 인삼주들이 금상과 은상을 휩쓸었다. 한 해 동안 우리가 수입해 마신 양주 값은 위스키 원액 한 가지만 무려 2천4백억원에 달하고 있다. 영국이나 프랑스처럼 '수출장려품목 1호'까지는 못 가더라도, 무한한 가능성을 지닌 인삼주 개발에 학계를 필두로 관심이 기울여 지고 있다. 따라서 세계 최고의 원료를 가지고 인삼주의 고급 이미지를 세계 만방에 알리고, 어려운 나라 살림에 큰 보탬이 될 가능성이 충분한 인삼주 수출에 노력을 기울이고 있다.

□ 재배업자들도 작금의 인삼산업 경쟁력 약화를 인식하고 직접 발벗고 나서고 있다. 특히 인삼협동조합(농협)가 수출선 확보와 유통망 구축에 안간힘을 쓰

고 있다. 특히 인삼협동조합의 수출은 최근 어려움을 겪고 있는데다 재고물량도 많아 수출활성화가 관건으로 부상하고 있는 실정이다. 가공사업 시작과 함께 국내외 유통망 구축도 시급한 과제다. 수출의 경우 홍삼, 태극삼 등 뿌리삼이 주종으로 실적이 기대에 크게 못 미치는 수준으로 알려 지고 있다. 이에 따라 인삼협동조합은 바이어와의 협의를 지속하면서 동남아 현지를 방문해 가격조정을 협상하는 등 다양한 방법을 추진하고 있다. 하지만 뿌리삼은 대만, 홍콩 등 동남아 시장과 함께 중국시장 선점이 관건이라는게 업계의 시각이어서 업계는 이시장을 선점하기 위해 힘을 쏟고 있어 주목된다. 가공사업의 경우 충북 괴산의 도안인삼창을 통해 엑기스, 분말 등이 출시되고 있으나 유통망 확대가 관건으로 부상했다. 현재 자체매장과 직거래장터 등 이벤트판매에 의존하고 있으나 가공제품 출시와 함께 전국판매를 강화할 예정이다.

□ 업계도 적극적으로 나서고 있다. 몇년전 담배인삼공사에서 분리 독립해 새롭게 출범한 한국인삼공사는 고려인삼의 진가를 국내외에 제대로 알려 명실공히 세계적인 인삼기업으로 응비할 계획을 세우고 있다. 공사는 최근 이의 시급성을 인식하고 국내시장의 경우 식품으로 분류돼 홍보의 제약이 크고 외국시장에서는 그동안 덤핑경쟁으로 명성이 퇴색한 점을 극복하기 위해 이에 적극 대처하고 있다. 특히 정관장이라는 상표가 북미, 유럽등에 브랜드 호소력이 없다는 점을 인식하고 새로운 브랜드 작업에 착수하는 모습도 보이고 있다. 그동안 인삼공사가 재배농가 소득지원을 위해 많은 경작자금을 투자하다 보니 누적적자에 시달리게 됐는데 구조적인 문제점을 개선해 빠른 시일내 우량기업으로 거듭난 점도 이러한 노력이 가능하게 한 요인이다.

□ 대외적으로는 '정관장' 홍삼이 한국의 농산물중 대표적인 수출품목이자 건강식품으로 세계인의 호평을 받아 왔으나 최근 전매제 폐지이후 중·소업체의 저년근 홍삼이 동남아시장에 경쟁적으로 진출하면서 여러 가지로 압박을 받고 있는 점도 사실이다. 설상가상으로 저가의 중국삼과 북미 화기삼의 대량 물량공세로 시장확대에 어려움을 겪고 있다. 이를 극복하기 위해 최대 잠재시장으로

떠오르고 있는 중국 현지에 진출하고 유럽 및 미국시장 개척에 노력하고 있다. 중국 사람들은 아직도 고려인삼을 신성시하는 의식이 강하고 유럽·미국시장 역시 잠재력이 풍부하다고 공사는 보고 있다. 이를 위해 각국 현지딜러를 초청해 인삼의 효능에 대한 설명회를 개최하고 인삼에 호의적인 독일을 유럽 거점으로 적극 공략하고 있다.

□ 본 사이트 개발의 목적은 이러한 정부와 공사 그리고 생산자와 판매업체가 각고의 노력을 하고 있는 이때에 인터넷을 통해 우리 인삼의 우수성을 세계인에게 전파하고 판매 촉진등 인삼산업의 발전을 구현해 보자는 취지에서이다.

제 II 장 한국인삼산업과 인터넷비즈니스

제1절 인삼산업의 현황

1. 인삼산업의 영세성

인삼산업이 한국을 대표하는 세계적인 산업임에도 불구하고 한국인삼공사와 몇몇의 인삼협동조합을 제외하고는 대부분 소규모 자본을 기초한 영세한 가공시설을 갖추고 있고 그 사업체의 수 역시 많지 않다. 이는 그동안 한국인삼공사에 의한 대부분 인삼의 독점 구매 및 판매에 기초한 데서 생긴 문제일지도 모른다. 이러한 상황에서 인터넷을 이용하여 많은 수의 생산자 또는 사업체와 소매업자 간의 전자상거래를 가능하게 하는 B2B 비즈니스 및 대부분의 업계를 포괄하는 소비자를 상대로 하는 B2C 사업이 쉽지 않을 전망이다.

한편 재래시장과 대형할인매장의 수삼판매를 제외하고는 대부분의 인삼가공제품 유통이 그 영세성을 벗어나지 못하고 있다. 즉 도매상과 소매상의 구분이 없는 것이 현실이며 대부분의 생산자들이 가공업자이면서 유통업에도 직접 참여하고 있다. 물론 한국인삼공사의 홍삼제품은 예외적인 경우이다. 모회사의 담배유통과 밀접한 연관관계를 갖고 이를 적극 활용함으로써 강력한 자체 유통망을 형성하고 있다.

2. 소비의 활성화

가공인삼제품의 경우 한국인삼공사, 인삼협동조합을 비롯한 일부 사업체의 제품을 제외하면 그 제품의 원료에 대한 신뢰도가 매우 떨어진다. 재배기간을 과장한 다든지 수입인삼이 섞였을 것이라든지 하는 우려가 바로 그것이다. 대형할인매장에서도 4내지 5년근을 공공연히 6년근으로 팔고 있는 실정이다. 따라서 제품에 대한 공신력이 매우 낮은 편이다. 제품의 거래에 대한 신뢰회복수단을 거의 가지

지 못한 우리 전자상거래의 현실에서 제품에 대한 낮은 신뢰도는 전자상거래에 매우 불리할 수 있다.

그러나 우리나라의 가장 훌륭한 한약재이자 건강식품인 인삼에 대한 올바른 정보를 소비자들에게 널리 홍보하여 이의 소비를 촉진해야 하는 것에는 많은 사람들이 동의하고 있다. 특히 구하기 힘들고 값비싼 제품이란 인식을 불식시키고 쉽게 가까이에서 구할 수 있고, 그리고 그 가치가 있음을 널리 홍보하여 인삼의 사용을 확대할 수 있게 해야 한다.

최근 단국대 오진주 교수팀이 6개월 간 한약, 보약, 영양제, 건강보조식품 등을 복용한 사람의 비율을 조사한 결과 20~30대는 30%, 40~50대는 45%, 60대 이상은 54%로 나타났다. 그만큼 한국인들은 건강에 각별한 관심을 지니고 있다는 증거이다. 한편 LG에드가 서울 지역 35~54세 성인 300명을 조사한 결과, 주로 먹는 보약류는 영양제 20.5%, 인삼 17.5%, 꿀 16.4%, 한약 11.6%, 홍삼 6.1%, 영지버섯 6.1% 등의 순이었다.

여기에서 인삼과 홍삼을 합하면 무려 23.6%, 대략 4명가운데 한명이 인삼관련 제품을 보약으로 즐기고 있다는 점이다. 따라서 아직도 많은 사람들이 선호하는 인삼에 대한 인식을 인터넷을 통해 국내외에 넓혀나가면 그 시장을 크게 확대해 나갈 수 있을 것이다.

현재 시장은 무엇보다 새로운 제품개발을 원하고 있고 인삼산업 내부의 이러한 제품개발 활성화에 인터넷이 많은 기여를 할 수 있다. 인터넷은 업계에 도움이 될 수 있는 각종 정보를 공유함으로써 업계 전체의 발전을 일궈 낼 수 있다. 특히 업계 내부의 제품정보를 공유하도록 하여 새로운 제품 개발 등으로 국내외 시장확대에 기여할 수 있다.

예를 들어 현재 소비자들이 가장 신뢰하며 비교적 쉽게 구입할 수 있는 제품은 수삼이다. 그러나 짧은 유통기간은 그 소비를 확대하는 데 장애가 되고 있으며 수출도 어렵게 하고 있다. 이를 극복할 수 있는 신기술의 개발에 힘쓰고 있는 업체 및 제품을 소개하는 것 등이 그 한 예이다. 이는 직접적으로 수만 명의 재배 농가에 그 기술이 전파되어 수삼 직거래 등이 활성화 될 수 있다.

제2절 인터넷비즈니스

1. 전자상거래의 미약한 토대

결국 생산자의 조건, 유통업의 현황, 소비자들의 제품에 대한 인식 등 각종 조건을 종합해 보면, 아직 인터넷을 통해 전자상거래가 대규모로 이루어지기는 어려운 현실이라 할 수 있다. 이는 농산물, 인삼의 특성상 전자상거래가 쉽지 않다는 점에도 기인한다. 물론 몇몇 품목이나 산업을 제외하면 대부분의 산업이 인터넷 초기 시대에 진입하고 있다는 근본적인 한계도 인삼산업의 인터넷 진입을 어렵게 하는 요인가운데 하나라고 할 수 있다.

2. 세계적인 산업인 인삼산업을 홍보

세계적인 인삼의 우수성을 홍보하기 위하여 인삼 포털사이트를 기획, 착수하게 되었다. 특히 이미 인삼 관련 사이트를 운영하고 있던 업체의 사이트를 활용하여 포털사이트를 구축하는 방안은 여러 가지 면에서 유리할 수 있다. 한국의 세계적인 제품인 인삼의 우수성을 홍보하고 한국의 인삼산업의 활성화에 인터넷은 확실히 기여할 수 있어야 한다.

최근에 고려인삼의 다이옥신 방어 효능 등 최근 과학적으로 조명된 인삼의 우수성을 해외에 집중 홍보하여 수출증대에 박차를 가하는 노력이 늘고 있음을 알 수 있다. 예를 들어 인삼의 다이옥신에 대한 효능을 해외 소비자들에게 널리 알리기 위해 해외에서 개최되는 국제인삼 심포지움에 관련자를 파견하여 각종 연구결과를 발표케 하고 있다.

참고로 한국인삼연초연구원 김시관 박사는 94부터 4년여의 연구를 통해, 고려홍삼 추출물이 다이옥신의 독성 방어에 우수한 효과를 가지는 것을 밝히고 영국 (British J. Urology '99.1), 일본(제13회 약용인삼연구회 발표, 1998) 등 의료학회지에 보고한 바 있다. 김시관 박사는 쥐를 대상으로 한 시험결과, 다이옥신

의 독성이 야기하는 간, 신장, 비장, 생식기 등 기능저하 방어에 탁월한 효과가 있음을 밝혀 냈다.

한편 유럽 등지에서 개최되는 국제건강식품박람회에 고려인삼특별전시회 및 고려인삼 효능 세미나를 열어 유럽지역에서의 고려인삼 돌풍을 일으키는데에 일조를 하기도 했다.

이러한 노력들이 세계 많은 사람들에게 잘 알려진 인삼포탈사이트를 통해 지속적인 연계 홍보가 이뤄질 경우 그 시너지 효과는 매우 크고 결국 인삼의 국제홍보에 인터넷이 상당한 기여를 할 수 있을 것이다. 이러한 취지에서 인삼포탈사이트는 큰 의미가 있다고 할 수 있다.

제Ⅲ장 개발의 필요성

제1절 개발의 개요

이번에 개발한 인삼 인터넷 사이트는 무엇보다 풍부한 DB를 기반으로 개발하였다. 인삼과 관련한 기초적인 정보 데이터베이스를 구축하여, 이를 인터넷 사이트에서 손쉽게 검색할 수 있도록 하였다. 이를 위해 다음과 같은 DB를 중점적으로 개발하였다.

첫째, 인삼과 건강 (insam & health): 인삼의 각종 효능에 대한 다양한 자료를 수록하였다.

둘째, 명품 가이드 (consumer guide): 인삼 명품 등 각종 제품 자료를 다양하게 수록하였다.

특히 업계 내부의 정보 공유와 소비자의 제품 선택 폭의 확대에 상당한 기여를 할 수 있으리라고 생각한다. 한편 인삼닥터, 심마니마당, 사이버코리아인삼 등 인삼관련 연계사이트를 개발하였으며, 그리고 DB는 한국어를 비롯하여 영어, 일어 등으로 개발하여 해외 홍보에 기여할 수 있도록 하였다.

제2절 개발의 중요성 및 국내·외 관련기술의 현황

1. 개발의 중요성 (필요성).

국내외에 인삼에 대한 다양하고 설득력 있는 홍보작업이 필요하다. 최근 각광받고 있는 인터넷 웹사이트를 이용할 경우 다양하고 풍부한 정보를 제공할 수 있고, 또한 비용이 적게 드는 장점이 있다. 나아가 전 세계인을 상대로 홍보할 수 있으므로 그 범위도 광범위하다.

2. 국내외 개발 현황 및 전망.

인삼을 홍보하는 사이트는 다양하다. 농협은 고려인삼 홈페이지를 오픈 했다. 2001년 '한국방문의 해' 를 맞이하여 우리의 문화나 특산물을 국제적으로 인터넷과 결합시키기 위한 시도라는 의미를 지닌다. 이 사이트는 농협중앙회가 가공·생산하는 '한삼인 고려삼(韓蔘印 高麗蔘)' 을 세계적인 브랜드로 만들기 위한 마케팅의 일환, 이라고 알려지고 있다.

한국인삼공사도 자사의 홈페이지를 운영하고 있으나, 제품소개에 그치고 있는 실정이다. 현재 우리나라에 인삼 포탈기능을 하는 사이트는 없는 실정이다.

○ 기술개발에 따른 기대효과

인삼 효능 및 명품자료를 담은 다국어 (한글, 영어, 일어 등) 인삼 DB 개발을 통해 인삼홍보를 적극 지원할 계획이다. 인터넷을 이용한 다양한 인삼관련 정보 제공, 전자상거래 지원을 수행하여 인삼재배, 가공, 유통의 부가가치를 높이는 경제적 효과를 기대할 수 있으며, 따라서 인삼산업의 활로 개척에 도움을 가져올 것으로 기대한다.

3. 시장현황

국내 인삼시장은 1조원 (수출 1천억원, 1998년)규모이며, 세계시장은 50억달러로 추산되고 있다(95년 30억달러, AMI자료). 한편 국내 인삼관련 인터넷 및 전자상거래 시장은 현재 미미한 수준이다. 해외 인삼관련 인터넷 및 전자상거래 시장은 현재 수백만 달러로 추정된다.

국내 인삼 전자상거래 시장은 그 정확한 수치를 알 수 없으나 연간 백억 이상에 달한다고 추정할 수 있다.

4. 활용방안 및 사업화 계획

가. 활용방안

- 전 세계를 상대로 인삼홍보를 촉진할 수 있다는 점을 무엇보다 먼저 꼽을 수 있을 것이다.
- 풍부한 인삼 관련 데이터베이스 (DB)를 누구나 손쉽게 검색할 수 있게 된다.
- 소비자를 위한 인삼과 건강(insam & health), 명품가이드(consumer guide), 등등의 인삼관련 데이터베이스를 누구나 자유롭게 이용할 수 있게 된다.
- 이러한 정보는 영어, 일어 등 다국어로 서비스되기 때문에 한국인들뿐만 아니라 외국인들도 인삼과 관련한 풍부한 정보를 쉽게 접할 수 있는 혜택을 누릴 수 있다.
- 이러한 다양하고 풍부한 DB 는 소비자들에게 인삼에 대한 바른 인식을 갖게 하고 소비를 증대시키고, 수출증대 등에 활용될 수 있을 것이다.

나. 사업화계획

- 다국어 사이트를 통해 해외홍보에 노력할 계획이다.
- 기업간거래인 B2B의 거점으로 이용할 수 있고, 업체와 소비자를 직접연결하는 거점이 될 것이다.
- 외국인을 상대로 인삼의 우수성을 홍보함과 동시에 바이어에게 각종 인삼업체와 제품을 판매할 수 있는 거점으로 활용할 것이다.

여 백

제Ⅳ장 개발의 목표 및 내용

제1절 개발의 목표

인삼과 관련한 기초적인 정보 데이터베이스 (DB)를 구축하여, 이를 인터넷 사이트에서 손쉽게 검색할 수 있도록 한다. 이를 위해 다음과 같은 DB를 중점적으로 개발한다.

- 1) 인삼과 건강 (insam & health): 인삼효능 자료 수록.
- 2) 명품 가이드 (consumer guide): 인삼 명품자료 수록.

또한 인삼닥터, 심마니마당, 사이버코리아인삼 등 인삼관련 연계사이트를 개발한다. DB 는 한국어, 영어, 일어를 중심으로 구성한다.

제2절 연도별 주요개발 내용

1. 연구수행 방법

당 과제를 수행하면서 목표 달성을 위해 다음과 같은 접근 방법을 사용하였다.

□ 연구수행 목표 달성을 위하여 주로 사용한 접근방법은 현장중심의 실용적 사이트 구축에 있었다. 인삼과 관련한 다양한 정보를 현장에서 직접 도움이 될 수 있는 자료를 수집, 가공, 제작하였다. 이를 위해 이미 존재하고 있는 자료를 수집, 가공, 제작했을 뿐만 아니라 새로운 자료를 발굴하여 소비자는 물론이고 인삼업계 종사자들에게 제공하는 접근방법을 시도하였다. 이를 위하여 생산, 가공, 유통 등 공급자 현장을 밀착 접근하여 실제로 이들이 사이트를 이용할 수 있도록 노력하였다. 한편 수요자 현장, 즉 소비자 요구를 충분히 소화할 수 있도록 노력하였다. 이를 위하여 소비자 서베이 등을 실시하

였다.

대표적인 것이 인삼소비자들을 그룹으로 조직하고 이들과의 대화를 통해 이들의 소비형태를 조사한 시도 등이다. 이러한 원리는 해외 사이트 구축에도 동일하게 적용하도록 노력하였다

- 방대한 인삼관련 자료를 데이터베이스로 정리하였다. 이를 통하여 자료를 체계적으로 정리하였을 뿐만 아니라 누구나 자기가 원하는 자료를 손쉽게 검색할 수 있는 시스템을 구축할 수 있었다. 특히 이를 인터넷사이트와 연동하여 누구나 어디서나 언제나 손쉽게 검색할 수 있도록 한다.
- 데이터베이스자료를 한글뿐만 아니라 영어, 일어 등 다국어로 제작함으로써 많은 사람들이 인삼에 대해 보다 잘 알 수 있도록 하는 홍보효과를 극대화할 수 있었다.

2. i 단계 기초연구 (1999.12-2000.12) : 주요개발내용 및 범위

가. 1차년도 연구개발 목표 및 내용

1) 연구개발목표

- 인삼 인터넷 사이트의 주요 DB 완성

2) 연구개발내용

가) DB 제작을 위한 과제전반 기획, 설계

- 인삼과 건강, 명품가이드 DB 구성요소/속성설계, 시스템 설정

① 기획 : 카테고리 분석 및 분류, Contents 분류 및 설계, Web Interface 기획, Program 기획, Network 구성 기획, 인터넷 마케팅 기획

② Site 구성 및 디자인 설계 : 전체 Site Design 분석 및 분류, 인삼과 건강 및 명품가이드 Contents Site 분석 및 분류

3) 인삼과 건강(insam & health), 명품가이드(consumer guide) DB 자료수집 편집, 가공, 입력 등 제작 완성.

가) DB 개발 내용

- 인삼과 건강 DB : 한방의학과 인삼효능, 현대의학과 인삼효능, 약물작용, 시사마당 등 500 Article
- 명품가이드 DB : 원형삼제품, 가공제품, 명품구매, 일품요리법 등 500 가지 Article

나) 자료수집

- 인삼과 건강 DB, 명품가이드 자료를 한국, 일본, 미국등 각국의 자료, 제조업체, 도매상 등으로부터 수집

다) 자료가공 형태

- 일반 텍스트 형태 중심에 이미지, 그래픽, 동영상 등

4) 인삼닥터, 심마니마당, 사이버코리아인삼 등 인삼 연계사이트 개발

5) 한국어, 영어, 일어 중심의 다국어로 제작

3. ii, iii 단계 응용연구(2000.12-2001.12) : 시제품제작, 사업화

가. 개발목표

- 인삼과 관련한 통계, 자료 등을 포함한 기초적인 다국어 정보 데이터베이스를 구축하여, 이를 인터넷 사이트와 연동하여 인터넷 사이트에서 손쉽게 검색할 수 있도록 한다.

나. 개발내용 및 범위

- DB를 인삼 인터넷 사이트에 상호 통합, 연동을 완료한다.
- 관련 정보 및 DB를 포함한 인삼 사이트를 여타 관련사이트와 연동시켜 협력네트워크를 개발한다.
- 영어, 일어 Contents 완성도를 높여 외국인에 친숙한 사이트를 개발한다.
- 인삼 통계, 경쟁국의 생산, 수출입제도 등을 포괄하는 사이트를 개발한다.

제 V 장 연구수행 내용 및 결과

제1절 연구내용

1. DB 제작을 위한 과제전반 기획, 설계

□ 카테고리 분석 및 분류, Contents 분류 및 설계, Web Interface 기획 Program 기획 완료로 구분 개발하였다.

가. 카테고리 분석 및 분류

- 명품가이드는 제품정보, 명품전시장으로,
- 인삼과 건강은 인삼여행, 인삼도서관으로,
- 기타 인삼관련 정보는 인삼시장, 비즈니스서비스, 뉴스데스크로 카테고리를 분석, 분류하였다.

나. Contents 별 분류 및 설계는 예를 들어,

- 인삼여행은 인삼닥터, 인삼요리여행, 인삼관광, 외국의 인삼,
- 인삼도서관은 고려인삼이란, 고려인삼의 효능, 여러 인삼제품과 이용,
- 제품정보는 인삼제품, 기타인삼제품, 인삼재배, 인삼가공, 첨단장비, 인삼유통, 기타로 세분하여 분류·설계하였다.

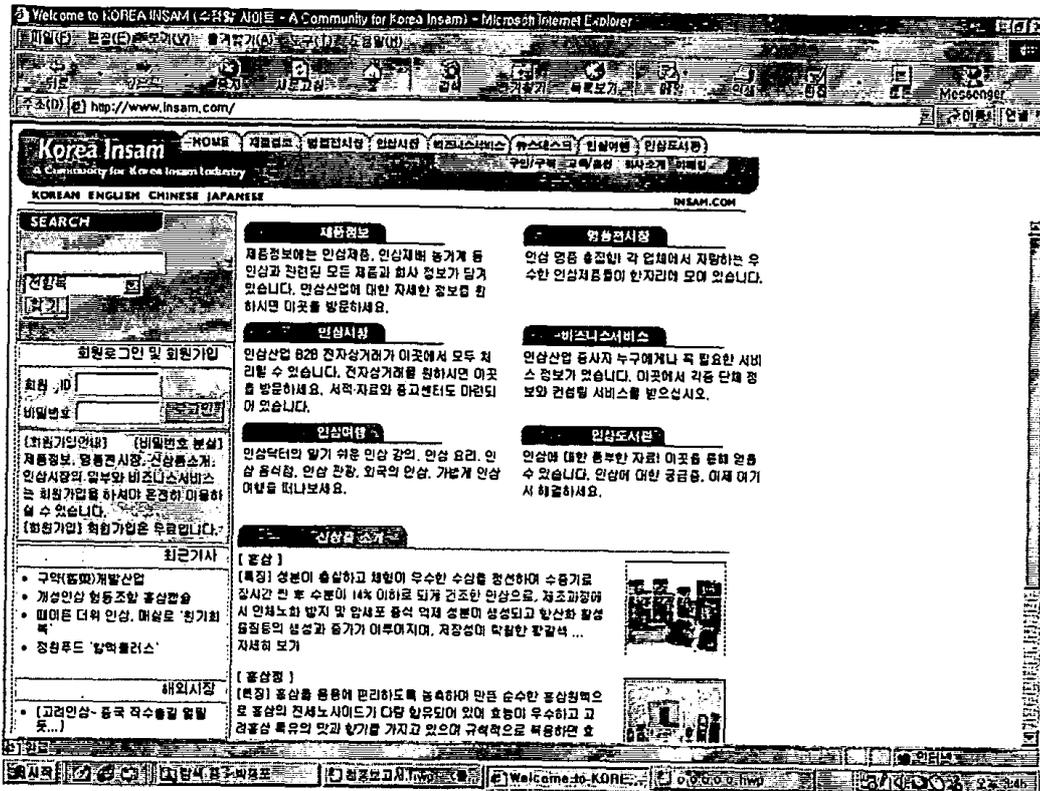
다. Program 기획

프로그램 플랫폼은 Windows 2000을, DBMS 는 Oracle 8.0을 기반으로 실행하였다.

라. 전체 Site Design 분석 및 분류

Korea Insam : A community for Korea Insam Industry를 타이틀로 하여 Home, 제품정보, 명품전시장, 인삼시장, 비즈니스서비스, 뉴스데스크, 인삼여행, 인삼도서

관, 구인/구직, 교육/훈련, 회사소개, 이메일 등으로 Site를 분류 Design 했다.



<표 2> 카테고리 전체분류

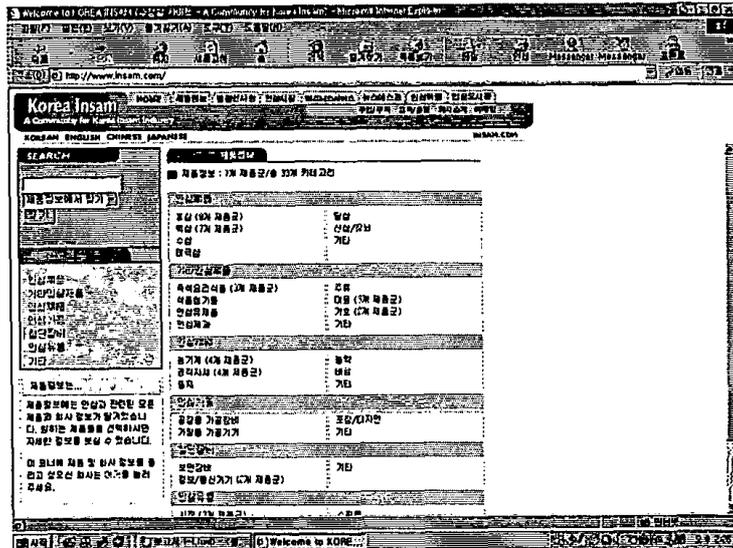
사이트 타이틀	카테고리	구분
Korea Insam : A community for Korea Insam Industry	명품가이드	제품정보
		명품전시장
	인삼관련 정보	인삼시장
		비즈니스서비스
		뉴스데스크
	인삼과 건강	인삼여행
		인삼도서관
	기타	구인/구직
		교육/훈련

2. 인삼 과 건강(insam & health), 명품가이드(consumer guide),
인삼관련 정보 DB 자료수집, 편집, 가공, 입력 등의 사이트

가. 명품가이드

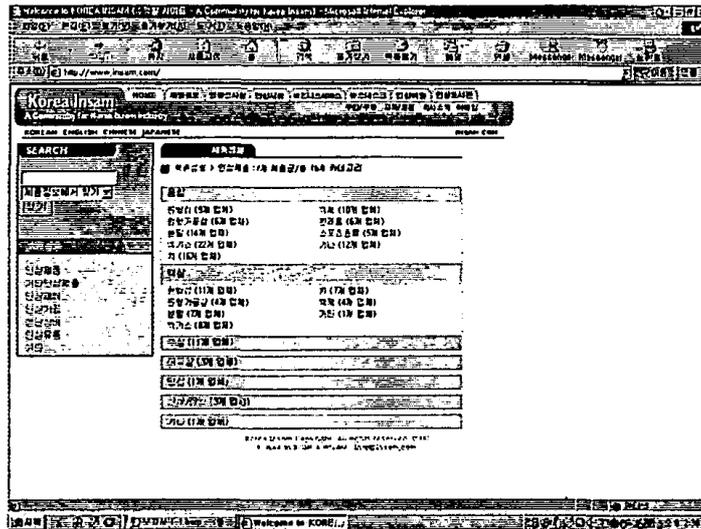
1) 제품정보

- 인삼과 관련된 모든 제품과 회사정보를 담고 있으며 홍삼, 백삼 등 인삼제품, 요리식품 등 기타인삼제품, 농기계, 농약 등 인삼재배, 공장용 가공장비 등 인삼가공, 보안장비 등 첨단장비, 인삼시장 등 인삼유통, 기타로 구성되어 있다.

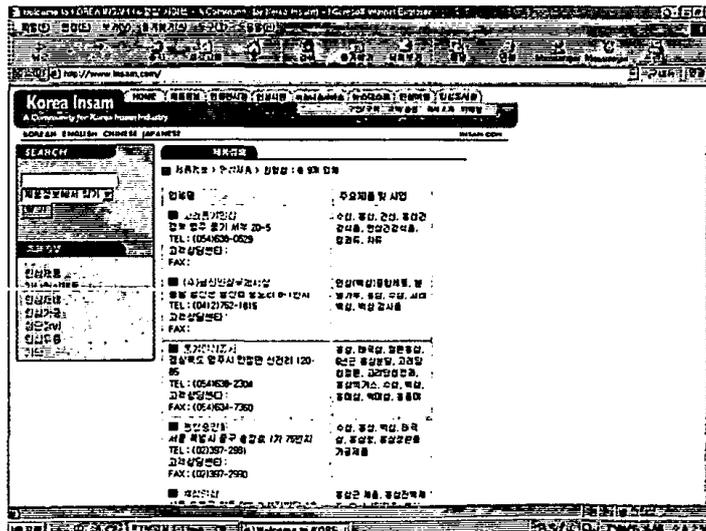


① 인삼제품

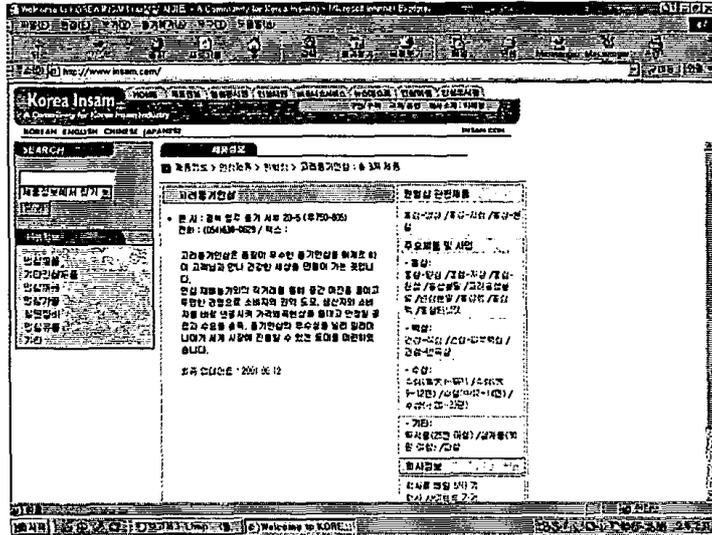
◇ 홍삼, 백삼 인삼제품을 원형삼, 원형가공삼, 분말, 액기스, 차, 액제, 환제 품, 스포츠음료 등으로 분류하여 관련 가공제품 및 가공회사 디렉토리를 소개하고 있다.



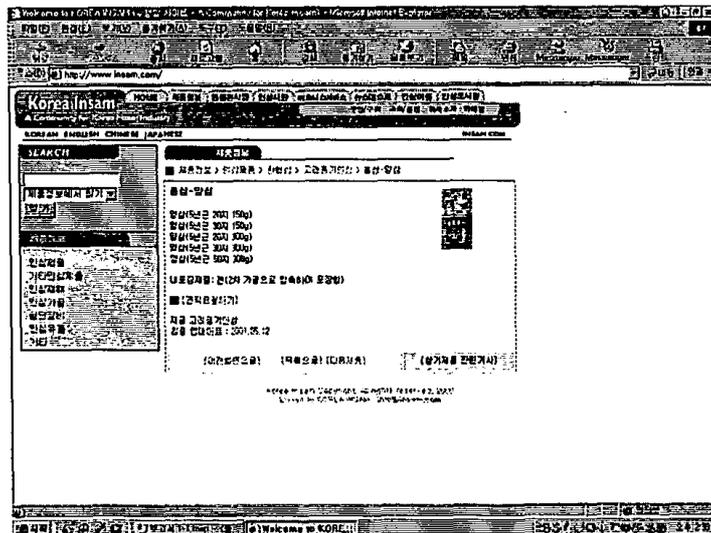
◇ 홍삼 인삼제품가운데 원형삼 업체 디렉토리 및 각 업체의 주요제품 및 사업 내용을 요약하여 서비스하고 있다.



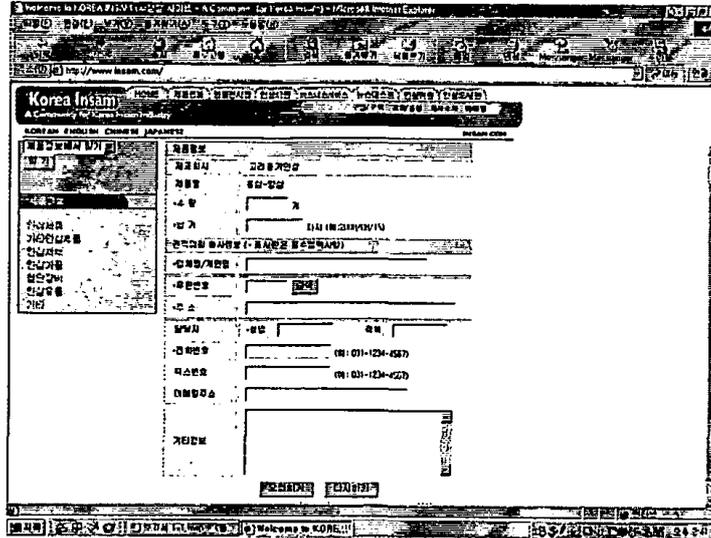
- ◇ 홍삼 인삼제품가운데 원형삼 개별 업체에 대한 상세한 소개, 주소, 연락처, 개요 및 회사의 원형삼 관련제품 및 주요제품 및 사업에 대한 상세한 정보를 제공하고 있다.



- ◇ 홍삼 인삼제품가운데 원형삼 개별 업체가 생산, 판매하는 제품에 대한 상세한 소개 및 제품 사진을 제공하고 있다.

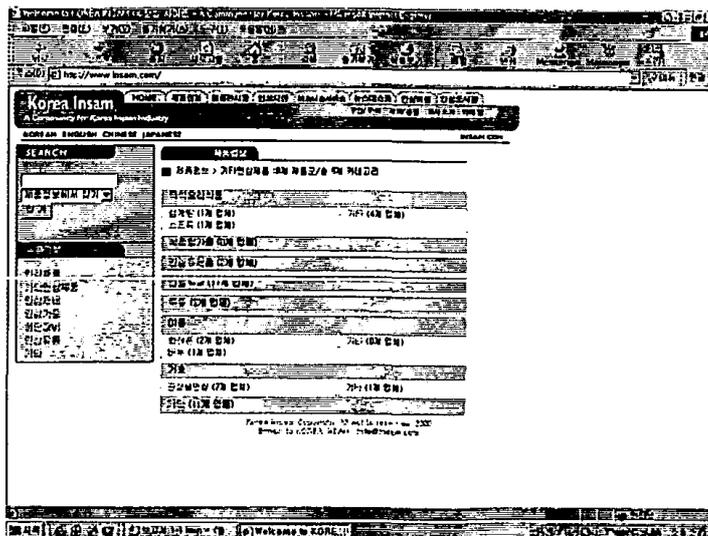


- ◇ 원형삼 개별 업체의 개별 제품에 대한 각종 정보, 가격 등의 견적을 요청할 수 있는 페이지를 만들어 놓았다.

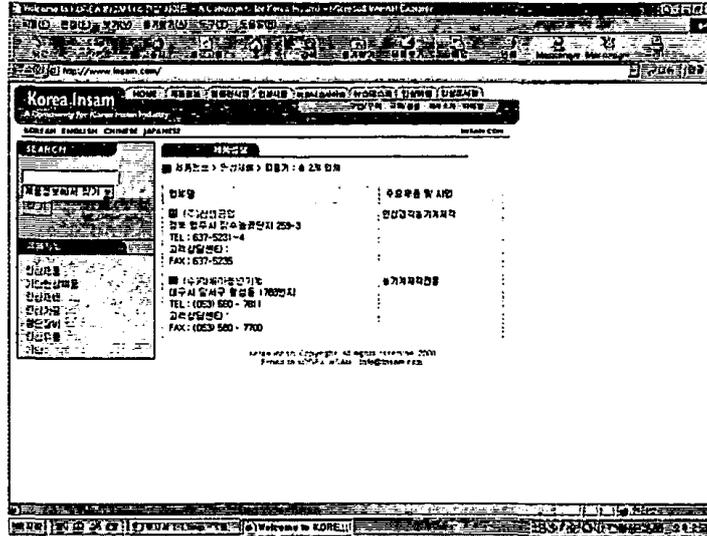


② 기타인삼제품

- ◇ 기타 인삼제품 가운데 즉석요리식품 예를 들어 삼계탕, 수프류 등 쉽게 섭취할 수 있는 형태로 가공된 제품과 가공업체 디렉토리를 소개하고 있다. 또한 식품첨가물, 인삼유제품, 인삼제과, 주류업체, 미용, 기호 및 기타 업체들을 접근할 수 있는 디렉토리를 소개하고 있다.

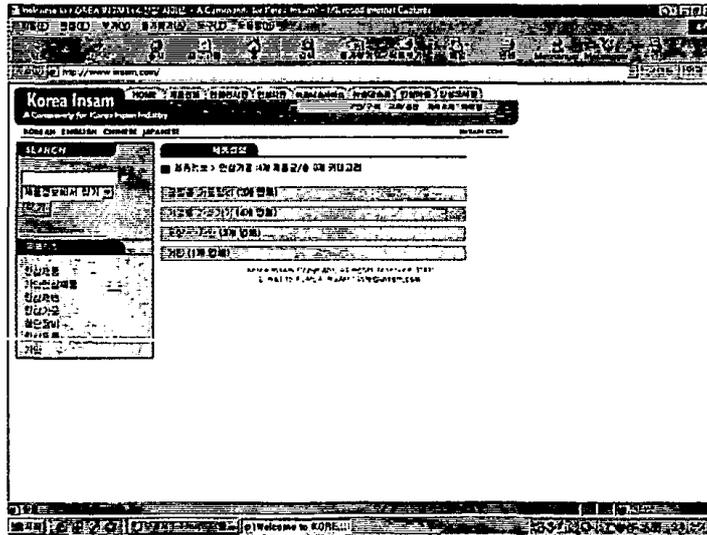


전화번호 그리고 업체의 주요제품 및 사업에 관한 디렉토리 서비스를 제공하고 있다.

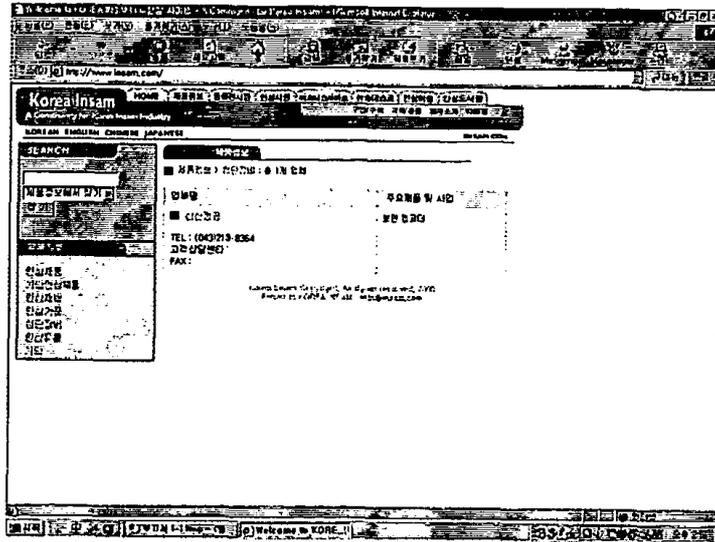


④ 인삼가공

◇ 인삼제품의 가공에 필요한 공장용 가공장비 및 가정용 가공기기 그리고 포장, 디자인 업체 디렉토리를 소개한다.

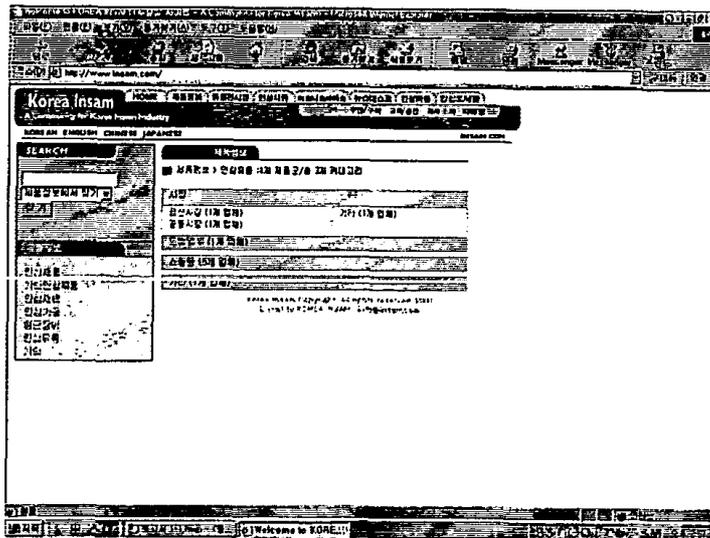


- ◇ 첨단장비 업체가운데 보안장비 업체의 연락처 및 주요제품 및 사업에 관한 디렉토리 서비스를 제공한다.

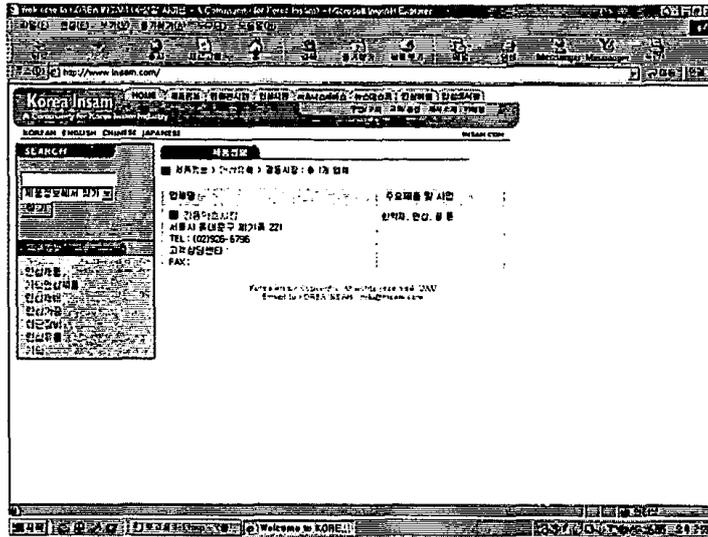


⑥ 인삼유통

- ◇ 인삼 및 관련제품을 거래하는 유통 및 시장에 관한 디렉토리 서비스를 제공한다. 충남 금산시장, 서울 경동시장등 재래 인삼유통시장과 도매업체, 최근에 등장한 인터넷 쇼핑몰 등에 접근할 수 있는 디렉토리를 제공한다.



- ◇ 인삼유통에 관한 제품정보가운데 재래시장 업체의 연락처, 주소, 전화번호 그리고 주요제품 및 사업에 관한 디렉토리 서비스를 제공한다.

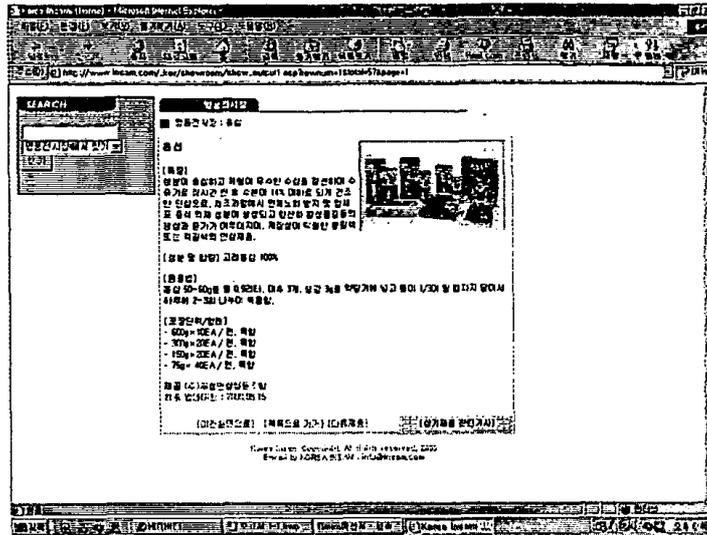


2) 명품전시장

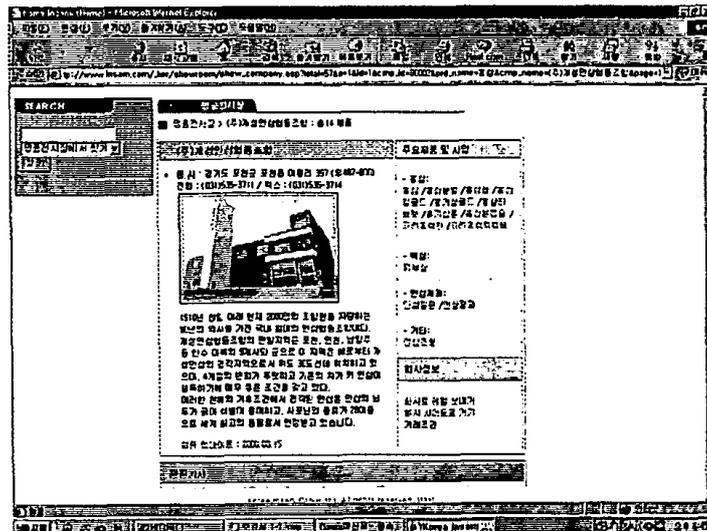
- ◇ 인삼 명품 총집합! 각 업체에서 자랑하는 우수한 인삼제품들을 한자리에 모아 놓았다. 제품 명칭, 제품 특징에 관한 간결한 설명 그리고 제품 업체명 등을 소개하고 제품에 명품에 대한 칼라 사진을 곁들이고 있다. 제품 혹은 업체를 선택하면 자세한 회사정보와 제품정보를 접할 수 있다



- ◇ 각 업체에서 자랑하는 대표적이며 우수한 인삼명품제품을 상세히 소개한다. 제품 칼라사진, 제품 특성에 대한 자세한 설명, 제품의 성분 및 함량, 음용법, 그리고 포장단위 및 형태 등에 관한 정보를 제공한다. 하단에는 제품 업체에 접속할 수 있도록 하였다.



- ◇ 각 명품제품의 업체 및 제품에 대한 상세한 설명이 제공된다. 업체의 연락처, 주소, 전화번호 그리고 회사에 대한 소개가 제공된다. 그리고 주요제품 및 사업, 회사 홈페이지에의 연결 등에 관한 정보를 제공하였다.



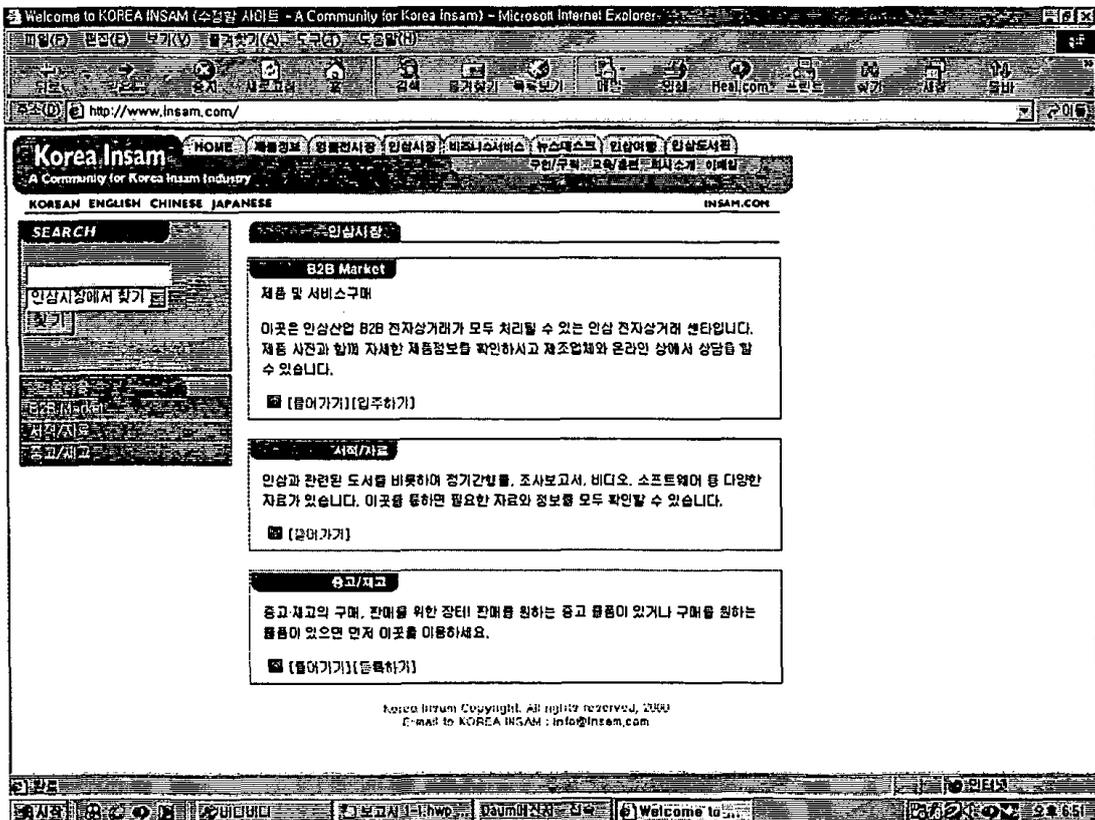
<표 3>명품가이드 분류

대분류	중분류	소분류
□ 제품정보	◦ 인삼제품	◦ 홍삼, 백삼, 수삼, 태극삼, 당삼, 산삼/장뇌, 기타
	◦ 기타인삼제품	◦ 즉석요리식품, 식품첨가물, 인삼유제품, 인삼제과, 주류, 미용, 기호, 기타
	◦ 인삼재배	◦ 농기계, 경작기계, 종자, 농약, 비료, 기타
	◦ 인삼가공	◦ 공장용 가공장비, 가정용 가공기기, 포장/디자인, 기타
	◦ 첨단장비	◦ 보안장비, 정보/통신기기, 기타
	◦ 인삼유통	◦ 시장, 도매업체, 쇼핑몰, 기타
	◦ 기타	
□ 명품전시관	◦ 등록 또는 선정된 각 제품	

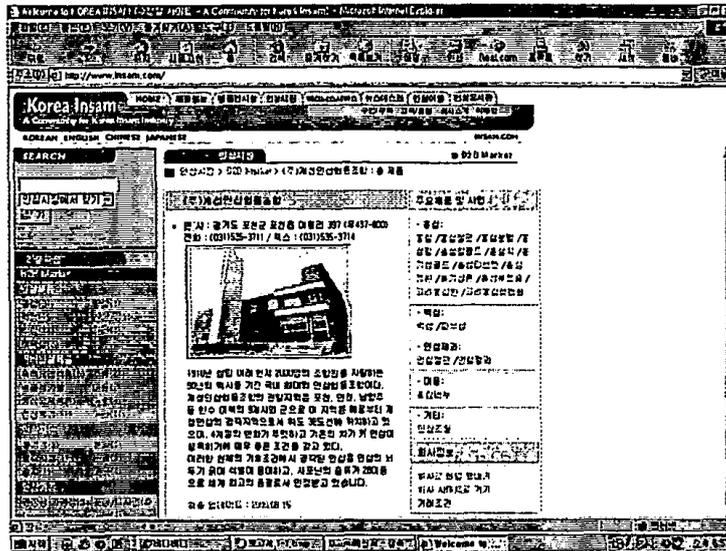
나. 인삼관련 정보

1) 인삼시장

- ◇ 인삼시장은 제품 및 서비스를 구매할 수 있는 B2B Market, 인삼과 관련한 도서 등을 구입할 수 있는 서적/자료, 중고 재고 물품을 거래할 수 있는 중고/재고로 구성되어 있다.

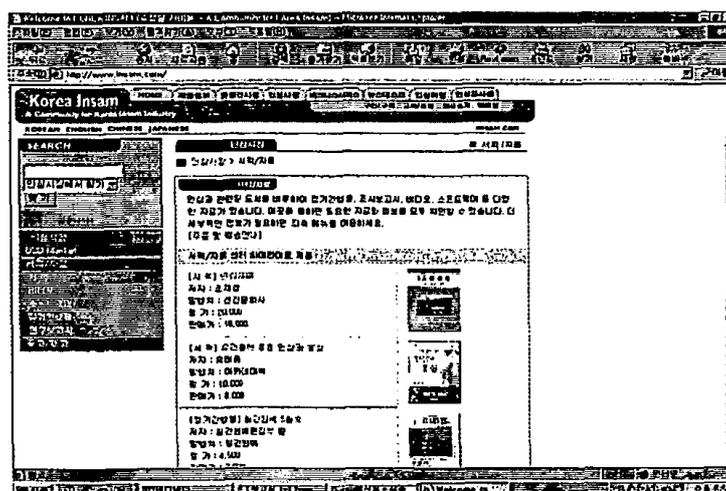


- ◇ B2B 전자상거래가 성사될 수 있는 인삼 제품 업체에 대한 상세한 설명과 아울러 상담에 필요한 정보를 제공한다. 기타 제품에 대한 정보도 같이 제공된다.

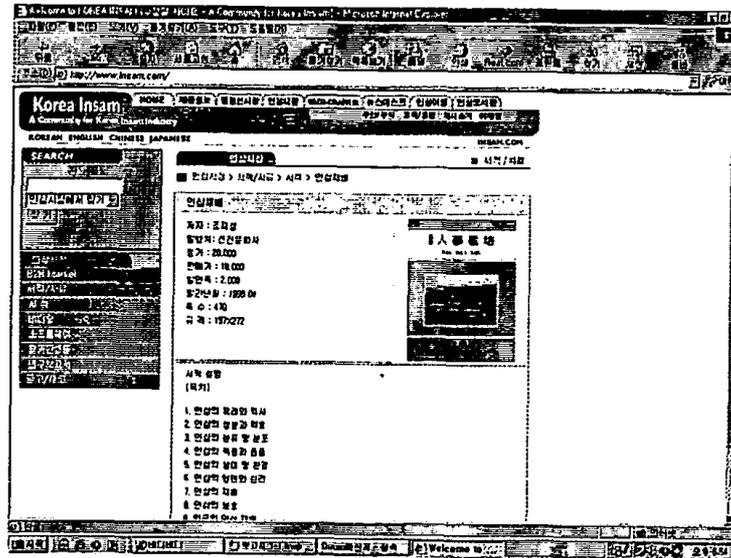


② 서적/자료

- ◇ 인삼과 관련한 도서를 비롯하여 정기간행물, 조사보고서, 비디오, 소프트웨어 등 다양한 자료를 제공하는 페이지이다. 인삼재배안내, 인삼효능, 인삼요리 등 인삼에 관한 다양한 정보가 담겨있는 우수한 서적을 소개하고 인삼관련 TV 물, 각종 교육용 비디오, 인삼의 재배와 가공, 유통의 효율성과 정확성을 높이기 위한 관련 소프트웨어 등 다양한 멀티미디어를 소개한다.

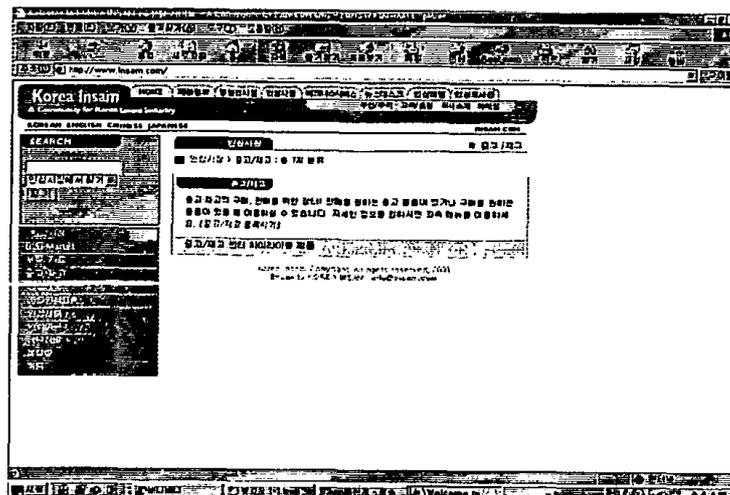


- ◇ 인삼시장의 서적/자료 가운데 서적에 관한 자세한 설명을 제공한다. 서적의 저자, 발행처, 정가, 판매가, 발간일, 그리고 서적 설명으로 목차가 제시되고 있다. 칼라로 표지 사진이 제공되고 있다.

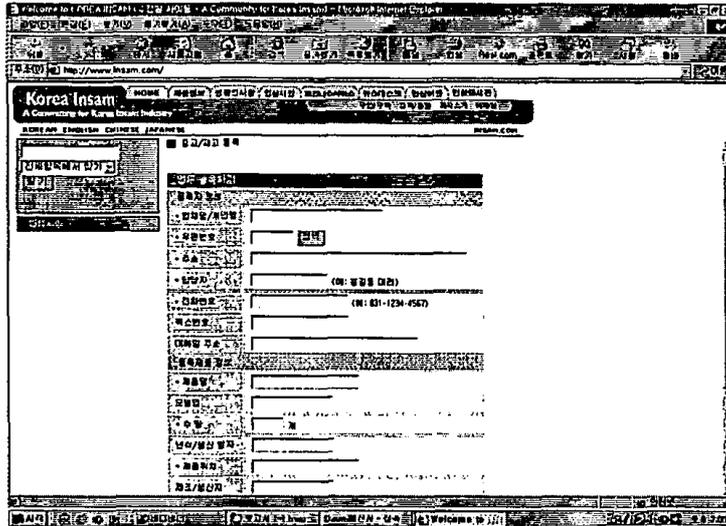


③ 중고/재고

- ◇ 제조 및 가공설비와 재고 인삼제품을 구매, 판매할 수 있는 장터이다. 판매를 원하는 중고 물품이 있거나 구매를 원하는 물품이 있을 때 누구나 이용할 수 있도록 개방되어 있다.

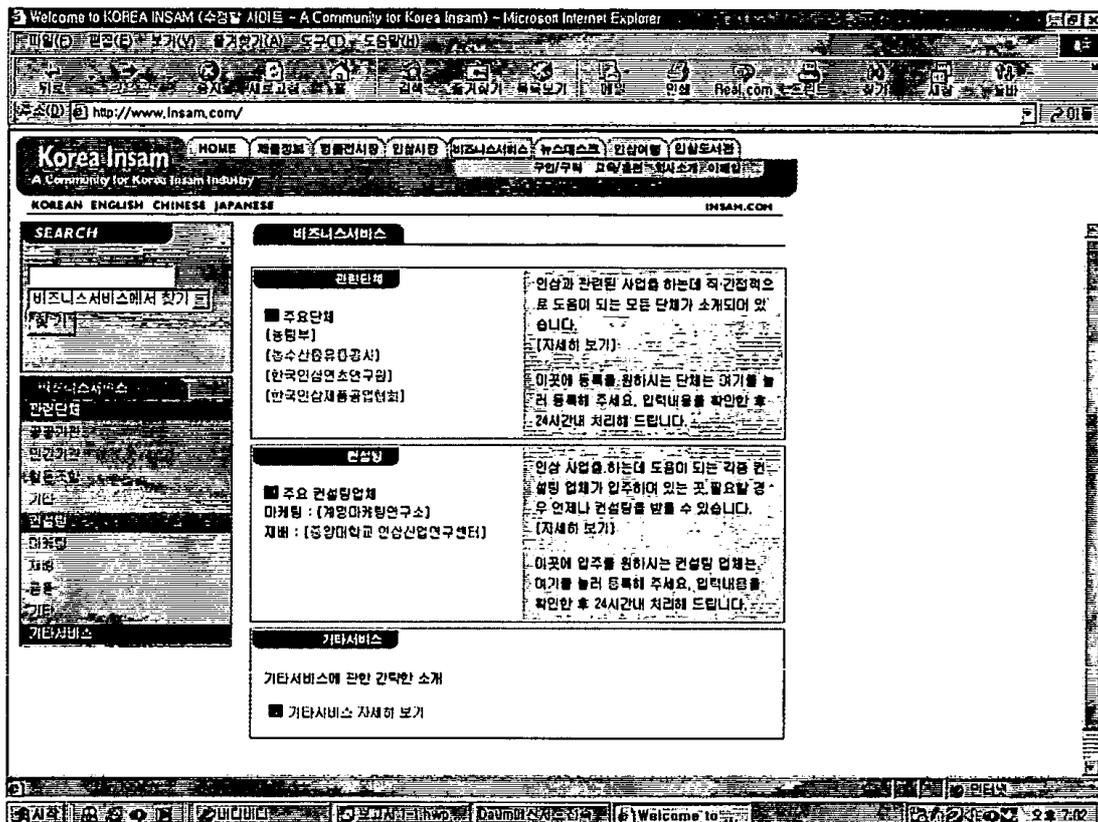


- ◇ 중고, 재고 제품을 직접 등록할 수 있도록 정보창을 제공하고 있다. 등록자 정보, 예를 들어 업체명, 주소, 연락처 등 그리고 등록제품 정보 제품명, 수량, 위치, 가격, 기타 설명 등의 자료를 입력할 수 있도록 하고 있다.



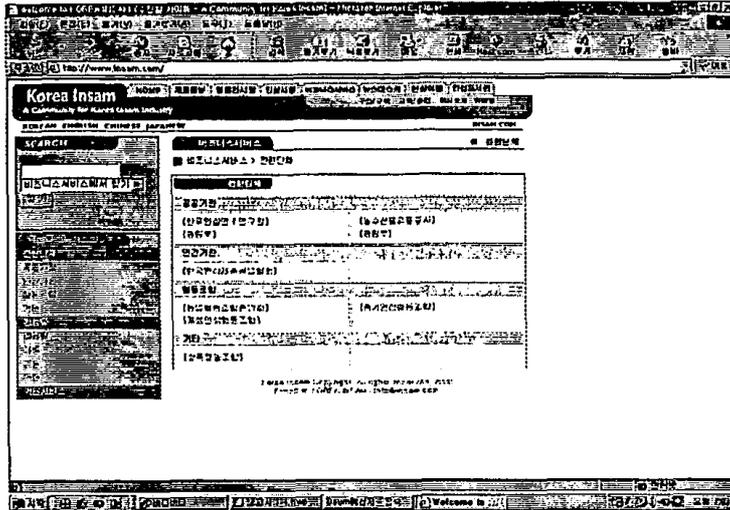
2) 비즈니스서비스

- ◇ 비즈니스서비스는 인삼과 관련된 사업을 하는데 직·간접적으로 도움이 되는 단체가 소개되어 있다. 주요 공공기관 등 관련단체와 마케팅, 재배 등의 도움을 받을 수 있는 컨설팅업체, 기타 서비스로 구성되어 있다.



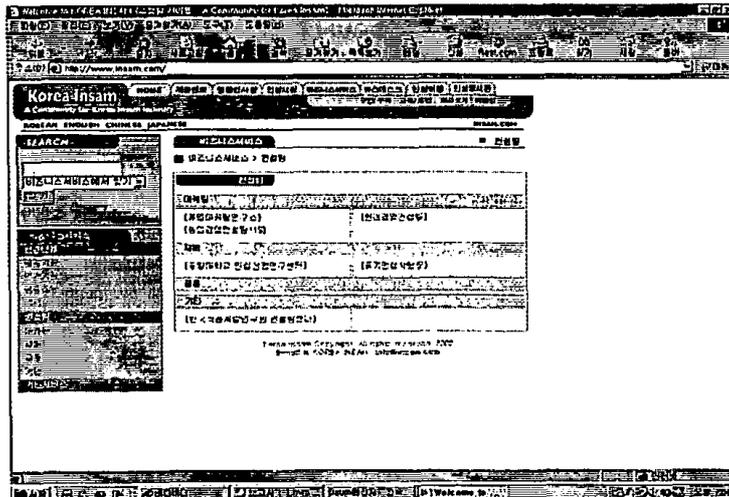
① 관련단체

◇ 관련단체 공공기관, 농수산물유통공사, 한국인삼연초연구원 등 가운데 관련 기관을 자세히 소개한다. 연락처, 주소, 전화번호 그리고 기관에 대한 상세 설명이 제공되고 있다. 그리고 주요업무 및 관련 사이트 접속 방법 및 기타 도움을 받을 수 있는 방안들이 제시되고 있다.



② 컨설팅

◇ 컨설팅기관 가운데 하나 기관을 소개하고 있다. 기관의 연락처, 주소, 전화번호 그리고 기관에 대해 상세히 설명하고 있다. 기관의 주요업무 및 기관으로부터 도움을 받을 수 있는 다양한 방안이 제시되고 있다.

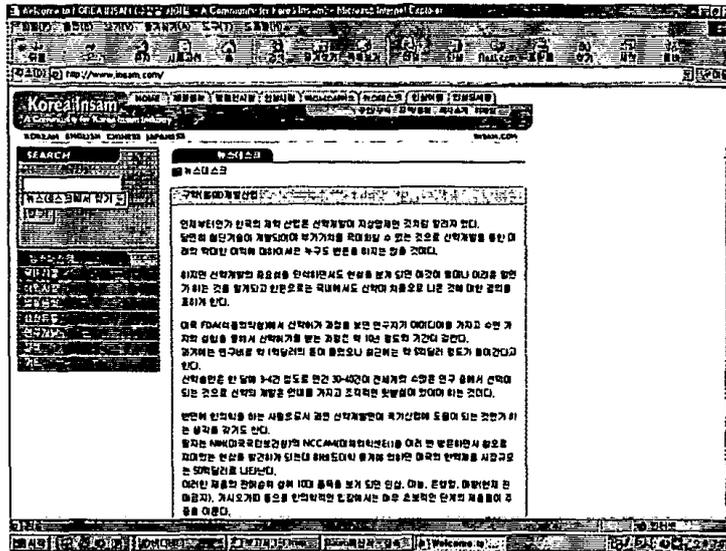


3) 뉴스데스크

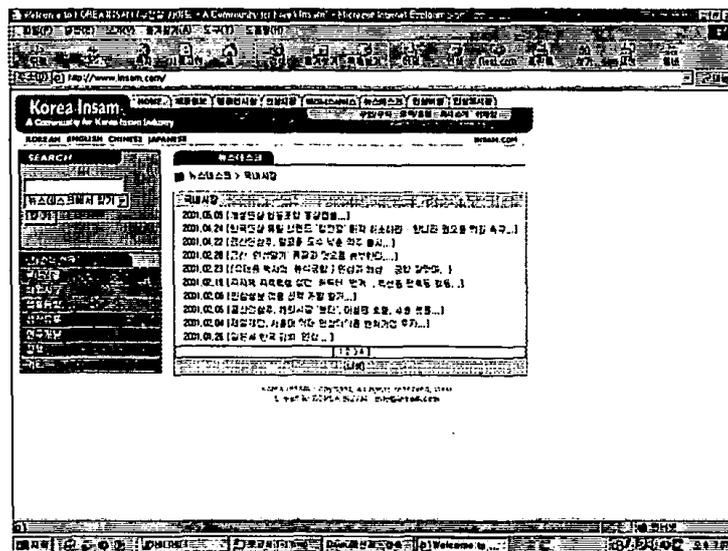
- ◇ 뉴스데스크는 인삼과 관련한 오늘의 헤드라인뉴스를 비롯하여, 국내시장동향, 해외시장, 업체동향, 생산유통, 인삼제품에 대한 연구개발, 인삼산업관련정책 등에 관한 소식들을 정리 제공한다.



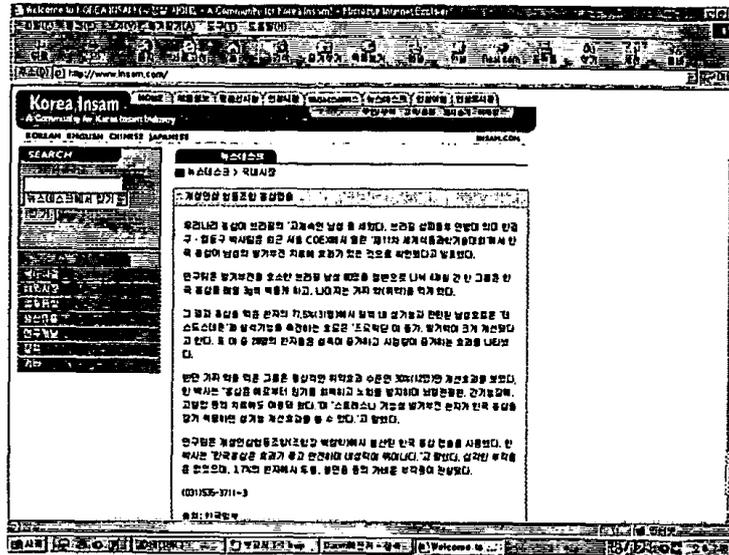
◇ 뉴스데스크 헤드라인뉴스에 대한 자세한 내용이 제공되고 있다. 타이틀 및 관련 기사에 대한 정보를 제시하고 있다.



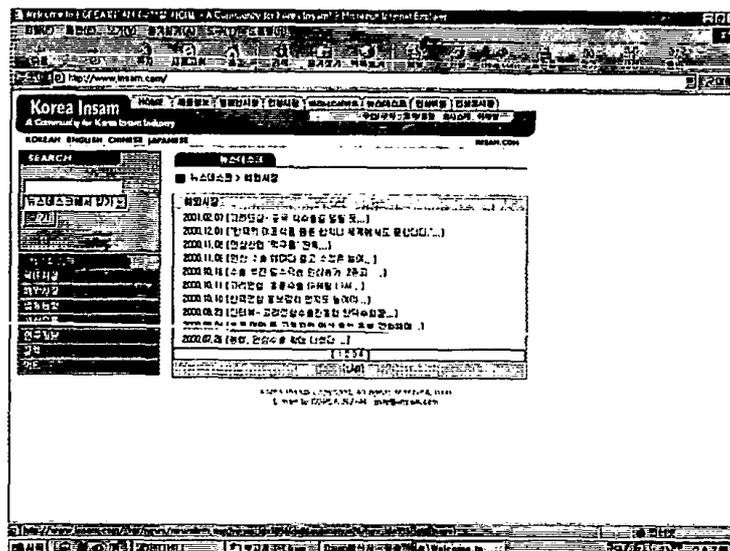
◇ 뉴스데스크 국내시장 정보를 제공하고 있다. 국내시장 정보 타이틀을 날짜순으로 배치하고 해당 타이틀을 나열하고 있다. 타이틀을 클릭하면 직접 관련 기사에 접속할 수 있도록 하고 있다.



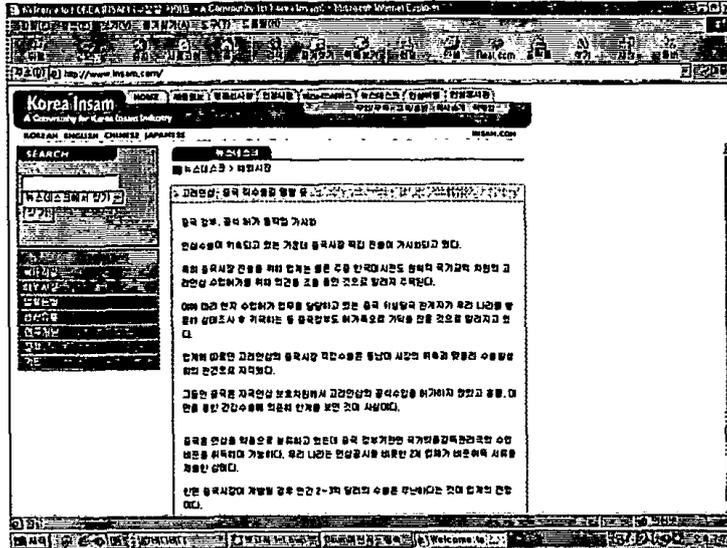
◇ 뉴스데스크 국내시장 뉴스 기사에 관한 정보이다. 타이틀과 아울러 관련기사에 관한 전문이 출처 등과 함께 제공되고 있다.



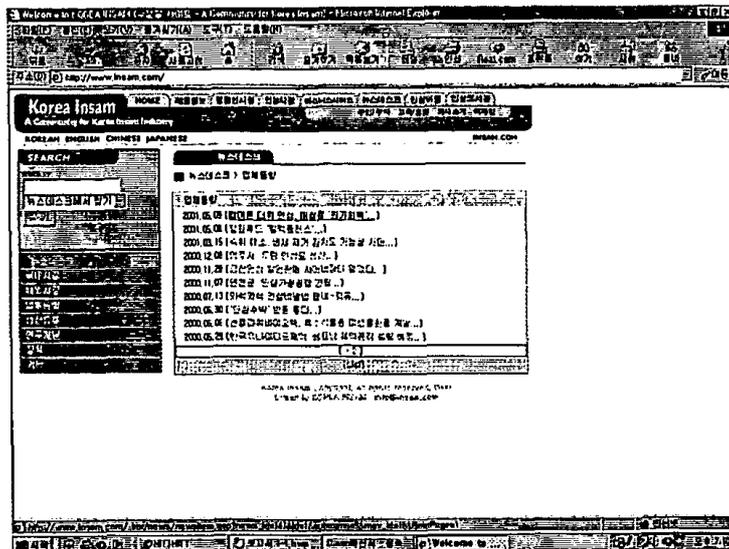
◇ 뉴스데스크 해외시장 정보를 제공하고 있다. 해외시장 정보 타이틀을 날짜순으로 배치하고 해당 타이틀을 나열하고 있다. 타이틀을 클릭하면 직접 관련 기사에 접속할 수 있도록 하고 있다.



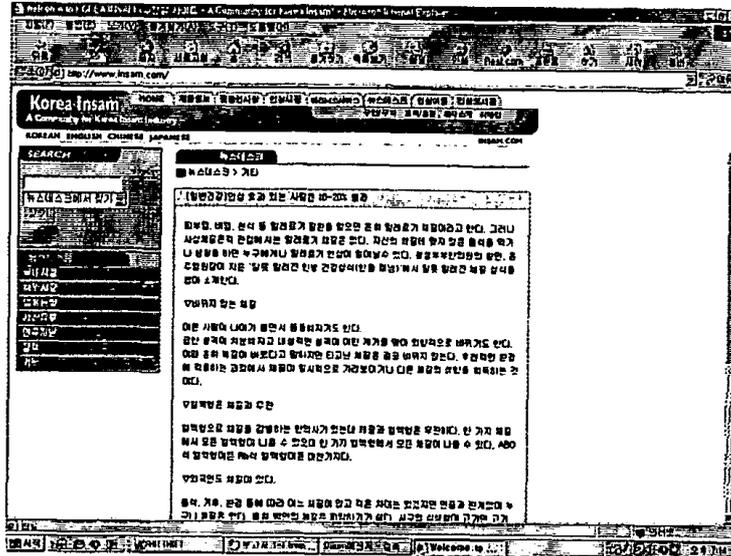
- ◇ 뉴스데스크 해외시장 뉴스 기사에 관한 정보이다. 타이틀과 아울러 관련기사에 관한 전문이 출처 등과 함께 제공되고 있다.



- ◇ 뉴스데스크 업체동향 정보를 제공하고 있다. 업체동향 정보 타이틀을 날짜순으로 배치하고 해당 타이틀을 나열하고 있다. 타이틀을 클릭하면 직접 관련 기사에 접속할 수 있도록 하고 있다.



◇ 뉴스데스크 기타 뉴스 기사에 관한 정보이다. 타이틀과 아울러 관련기사에 관한 전문이 출처 등과 함께 제공되고 있다.



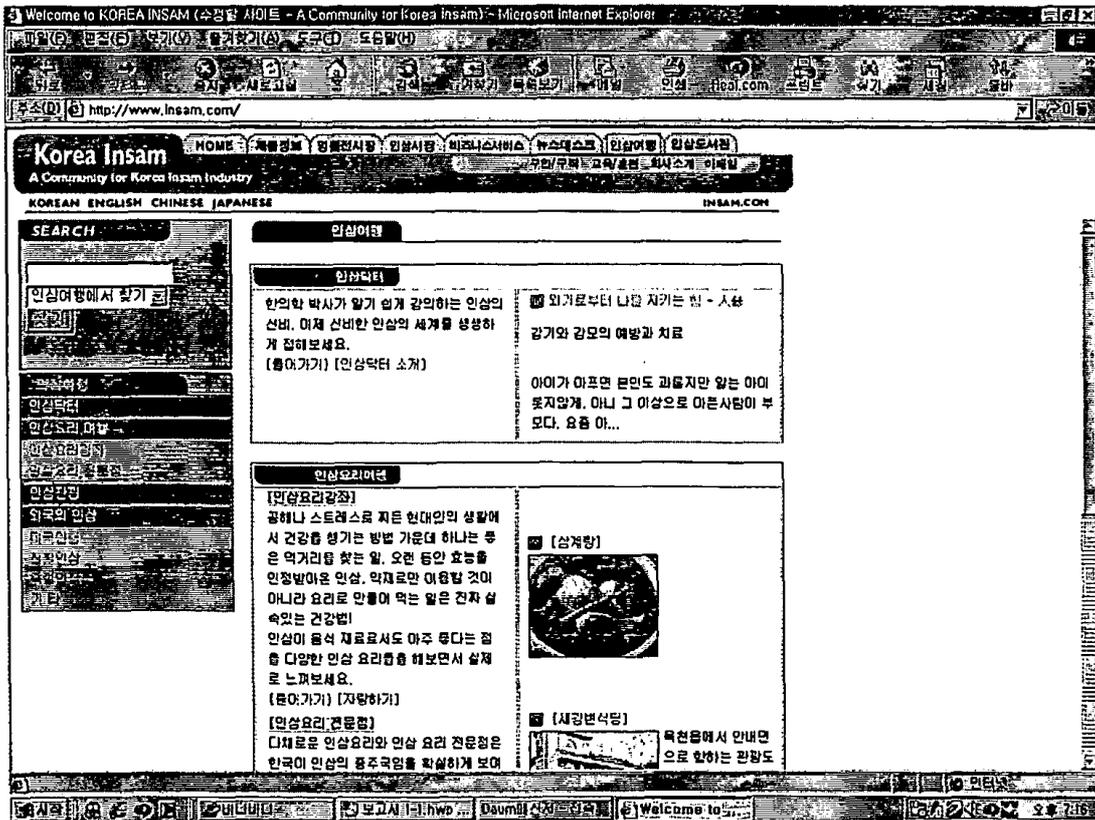
<표 4>인삼관련 정보 분류

대분류	중분류	소분류
□ 인삼시장	◦ B2B Market	
	◦ 서적/자료	◦ 서적, 비디오, 소프트웨어, 정기간행물, 연구보고서
	◦ 중고/재고	◦ 인삼제품, 기타인삼제품, 인삼재제, 인삼가공, 첨단장비, 복덕방, 기타
□ 비즈니스서비스	◦ 관련단체	◦ 공공기관, 민간기관, 협동조합, 기타
	◦ 컨설팅	◦ 마케팅, 재배, 금융, 기타
	◦ 기타서비스	
□ 뉴스데스크	◦ 국내시장	
	◦ 해외시장	
	◦ 업체동향	
	◦ 생산유통	
	◦ 연구개발	
	◦ 정책	
	◦ 기타	

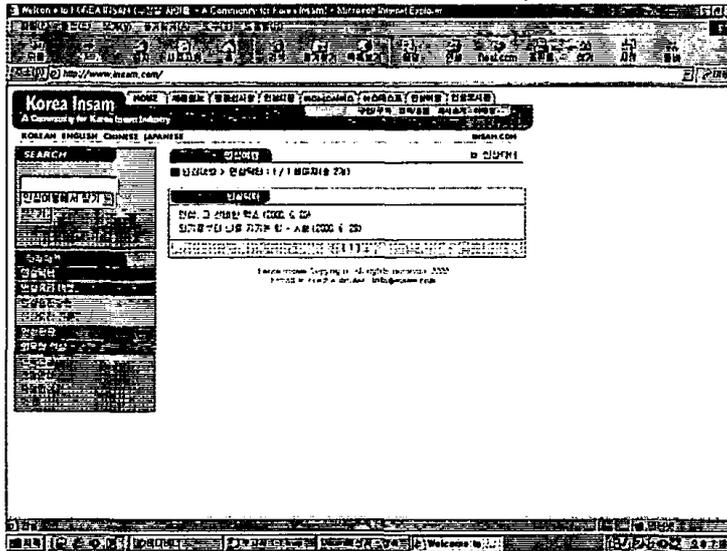
다. 인삼과 건강

1) 인삼여행

- ◇ 인삼여행은 한의학 박사가 소개하는 인삼닥터, 인삼요리강좌와 인삼요리전문점을 소개하는 인삼요리여행, 그리고 각종 인삼관련 축제, 이벤트행사를 소개하는 인삼관광, 화기삼, 전철삼, 죽절삼 등 외국의 인삼 소개 섹션으로 분류되어 있다.



- ◇ 인삼닥터 고평석 한의학 박사가 소개하는 인삼닥터는 인삼과 관련한 전문가의 칼럼이 연재되고 있다. 현재 관련 칼럼 타이틀이 제공되고 있고 클릭하여 기사 전문을 볼 수 있도록 하였다.



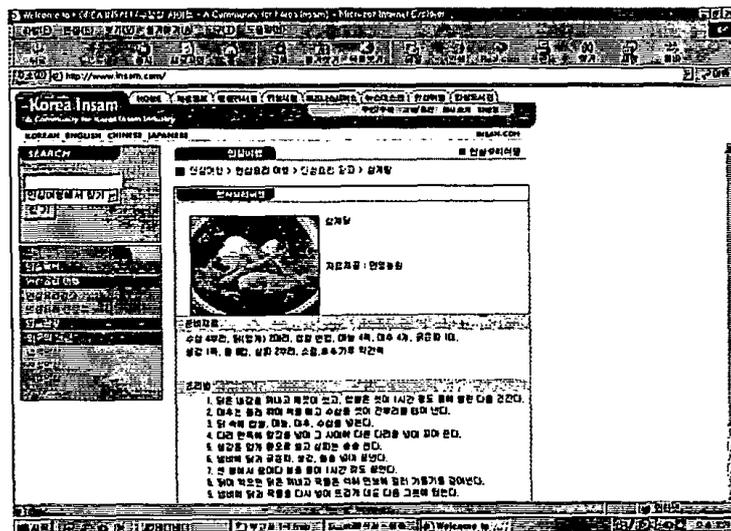
- ◇ 인삼닥터 고평석 박사에 대한 소개를 담고 있다. 칼라 사진과 아울러 자신의 한의학, 인삼에 관한 소견을 밝히고 있다.



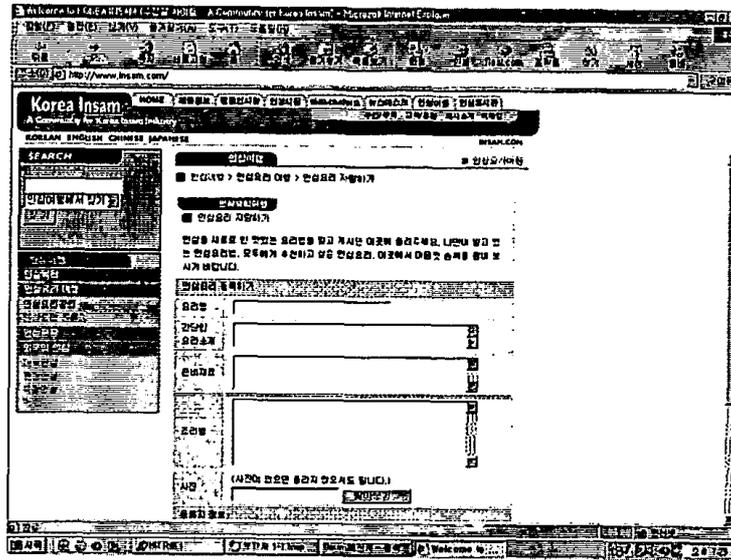
- ◇ 인삼여행 인삼요리여행의 인삼요리 강좌를 소개하고 있다. 삼계탕 등 인삼요리를 칼라 사진과 함께 소개하고 있고 인삼요리 자랑하기로 접속할 수 있도록 창구도 제공하고 있다.



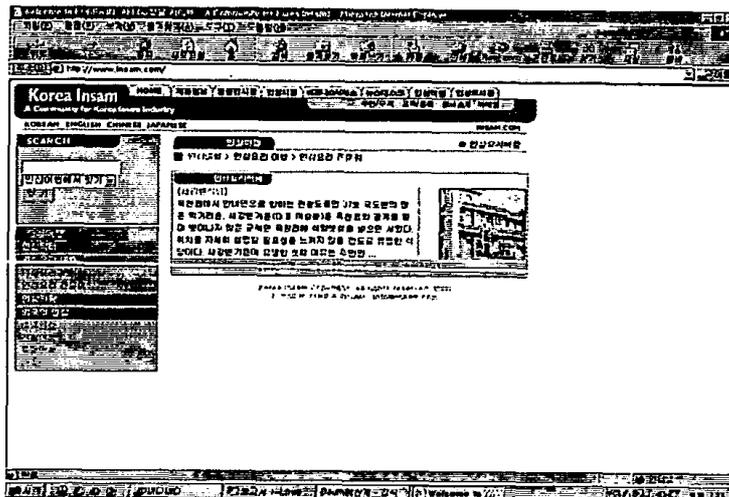
- ◇ 인삼여행 인삼요리여행 인삼요리강좌의 삼계탕을 소개하고 있다. 칼라 사진의 삼계탕과 함께 준비재료, 조리법 등 실제 일반인이 손쉽게 접근할 수 있는 정보를 제공하고 있다.



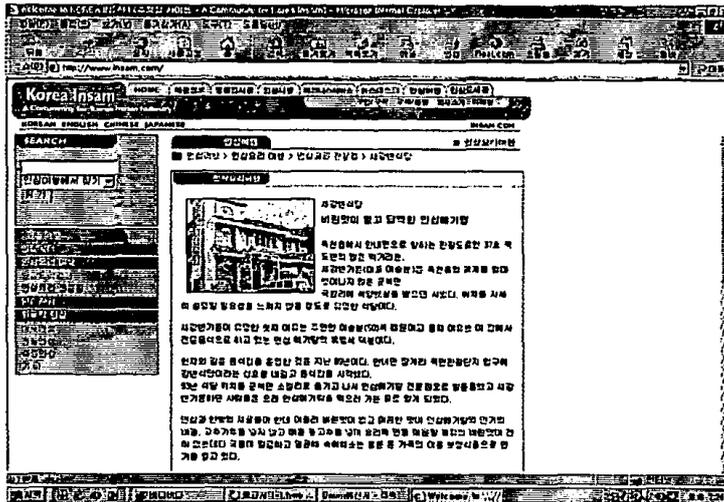
- ◇ 인삼요리 자랑하기 등록 페이지를 제공하고 있다. 인삼을 재료로 한 맛있는 요리법을 알고 있으면 등록할 수 있도록 했다. 나만이 알고 있는 인삼요리법, 모두에게 추천하고 싶은 인삼요리, 이곳에서 마음껏 숨쉬를 낼 수 있도록 했다.



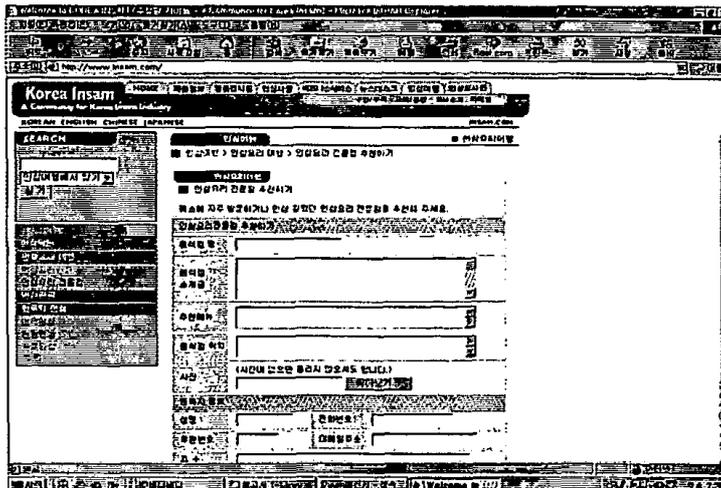
- ◇ 인삼요리 여행 가운데 인삼요리전문점 디렉토리 서비스를 제공하고 있다. 전문점의 간략한 소개와 함께 칼라 사진을 제공하여 각자의 기호에 맞게 쉽게 선택할 수 있도록 하였다.



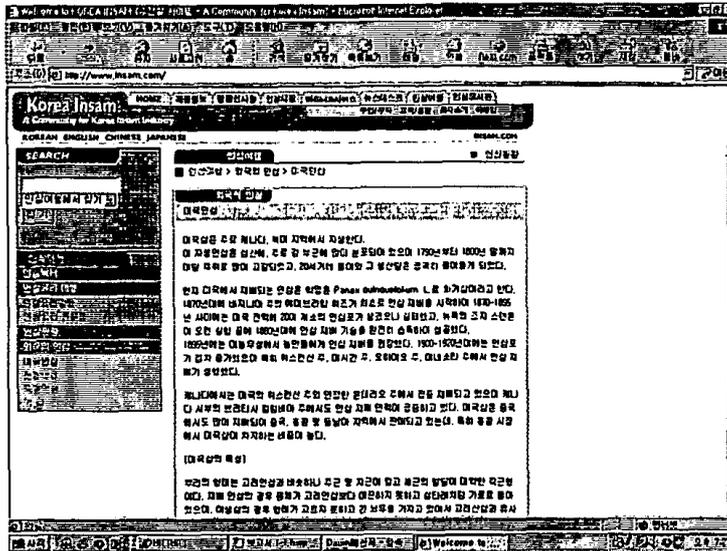
- ◇ 인삼요리 여행 가운데 인삼요리전문점 한 전문점을 자세히 설명하고 있다. 칼라사진과 함께 타이틀을 뽑았고 전문점에 대한 상세한 내용을 안내하고 있다. 그리고 전문점을 찾아갈 수 있도록 주소, 전화번호 등 연락처를 제공하고 있다. 전문점이 자랑하는 특이 메뉴들을 가격과 함께 소개하고 있다.



- ◇ 인삼요리 전문점 추천하기는 평소에 자주 방문하거나 인상 깊은 인삼요리 전문점을 각자 추천할 수 있는 기회를 제공한다. 음식점 이름, 소개글, 추천메뉴, 위치, 사진 등에 대한 정보를 올릴 수 있도록 하였다. 그리고 추천의 공신력 및 공정성 확보를 위해 등록자 정보를 같이 올리도록 하였다.

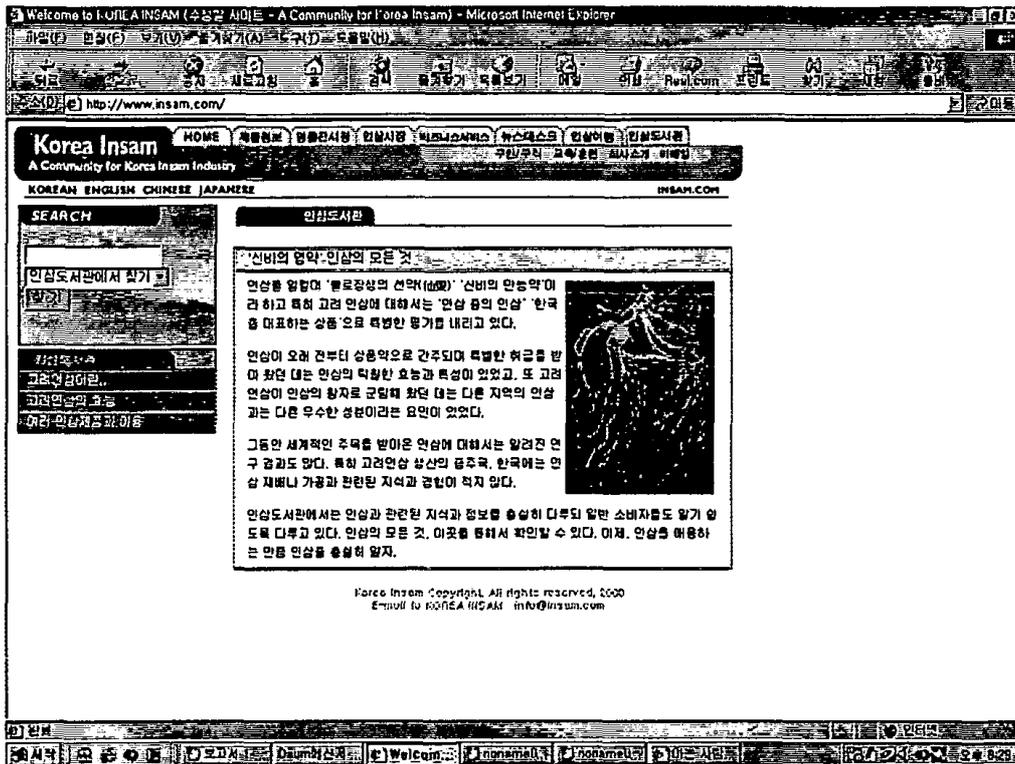


- ◇ 인삼여행 외국의 인삼가운데 미국인삼을 소개하고 있다. 미국인삼이 자생하는 지역 및 미국인삼의 특성에 대해 정보를 제공하고 있다.



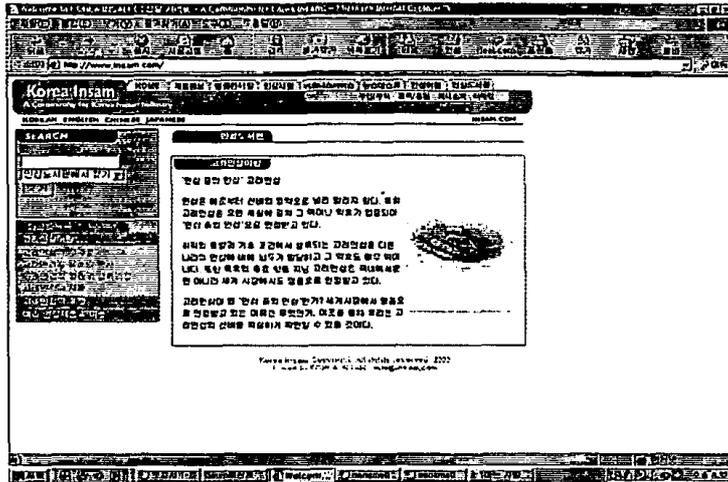
2) 인삼도서관

- ◇ 인삼도서관은 고려인삼의 특성과 약효성분, 각 나라 인삼과의 품질 등을 비교하는 고려인삼이란, 고려인삼의 효과와 복용법, 증상별 개선법을 소개하는 고려인삼의 효능, 인삼의 가공과 이용을 소개하는 여러 인삼제품과 이용으로 구성하였다.

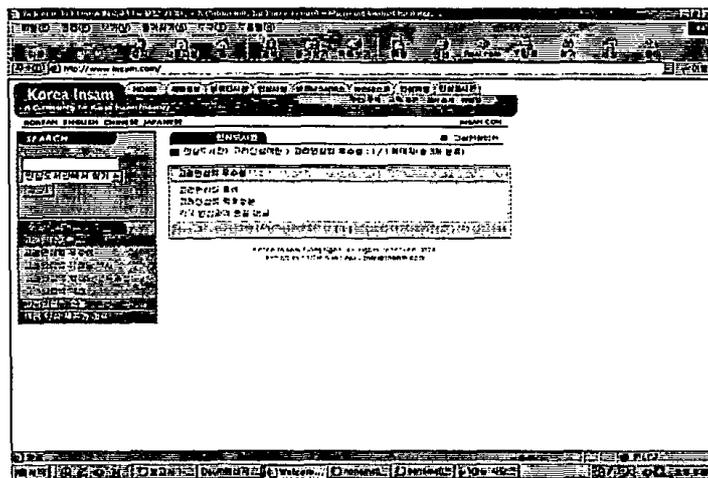


① 고려인삼이란

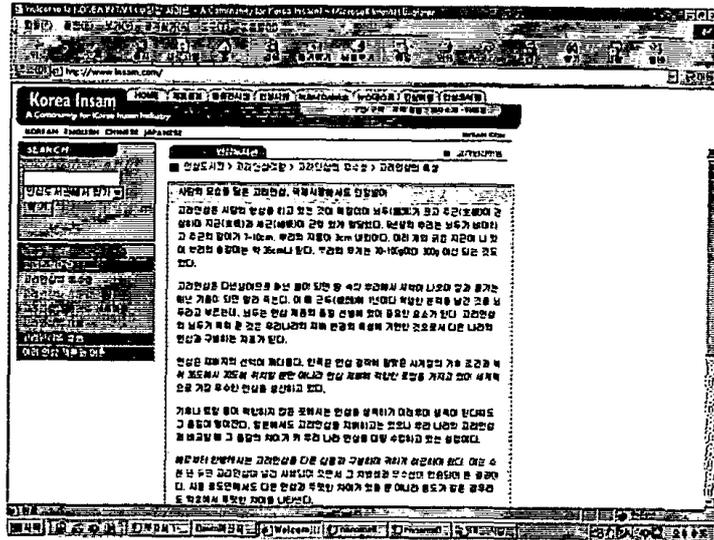
- ◇ 고려인삼이란 섹션은 인삼중의 인삼 고려인삼이라는 타이틀로 시작한다. 고려인삼의 우수성, 고려인삼의 유래와 역사, 고려인삼의 형태와 생육과정 그리고 고려인삼의 재배 등에 관한 정보를 제공한다. 칼라 사진과 함께 고려인삼의 특징을 하나씩 설명하고 있다.



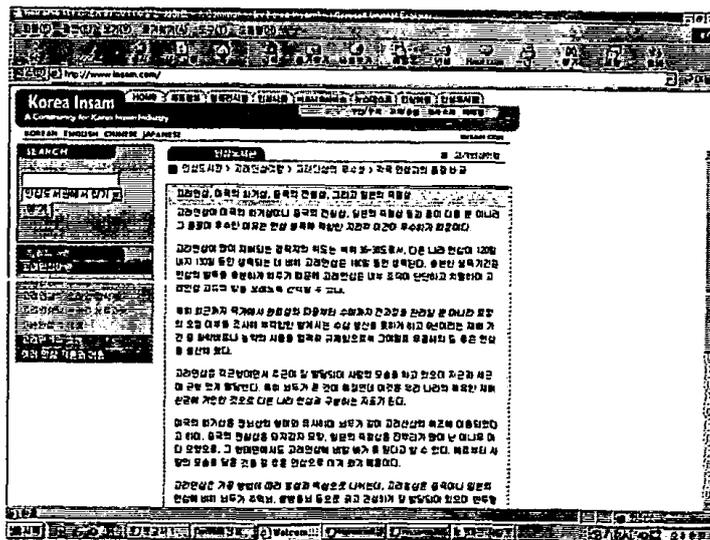
- ◇ 고려인삼의 우수성은 고려인삼의 특성, 고려인삼의 약효성분, 각국 인삼과의 품질 비교 등에 관한 내용을 담고 있다. 이에 대한 타이틀을 제공하여 클릭하면 직접 자세한 내용을 검색할 수 있도록 하였다.



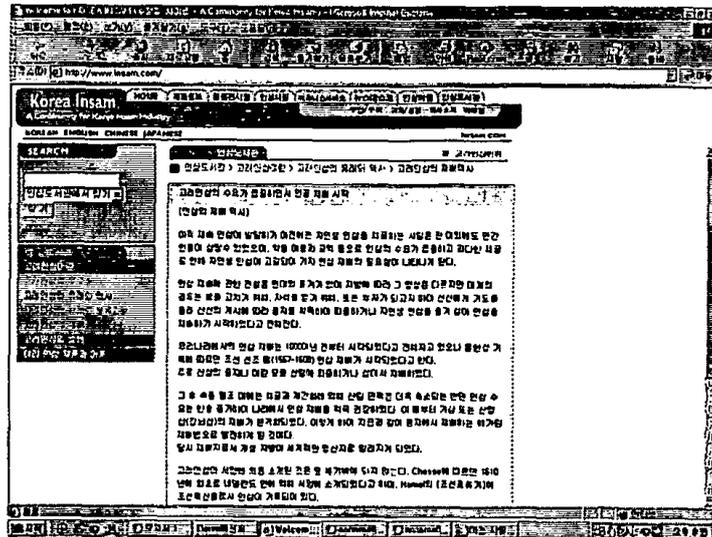
◇ 고려인삼의 우수성의 고려인삼의 특성은 사람의 모습을 닮은 고려인삼, 국제시장에서도 인정받아 라는 타이틀로 자세한 정보를 제공하고 있다.



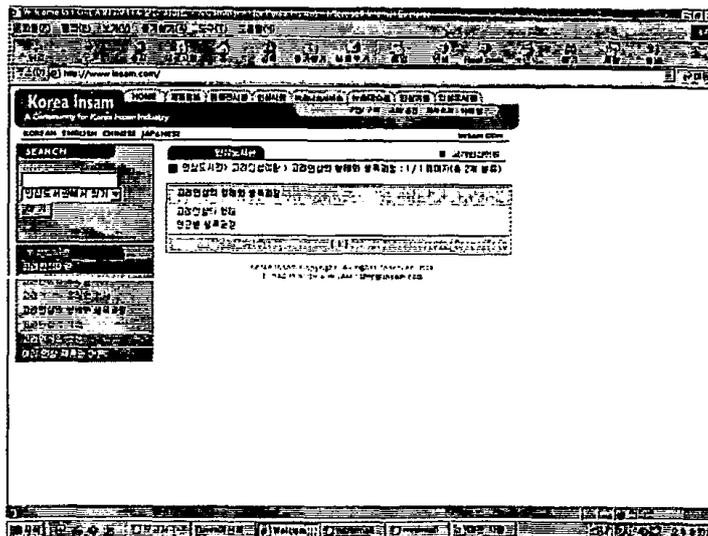
◇ 고려인삼의 우수성의 각국인삼과의 품질비교는 고려인삼, 미국의 화기삼, 중국의 전철삼, 그리고 일본의 죽절삼이라는 타이틀로 고려인삼의 우수성에 대한 자세한 정보를 제공하고 있다.



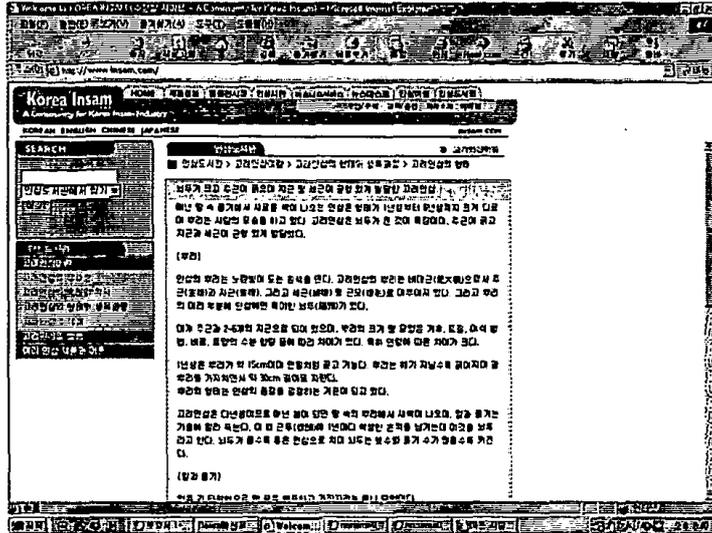
- ◇ 고려인삼의 유래와 역사가운데 고려인삼의 재배역사를 소개하고 있다. 고려인삼의 수요가 급증하면서 인공 재배 시작 이라는 타이틀로 인삼의 재배역사 인삼의 가공에 관한 정보를 제공하고 있다.



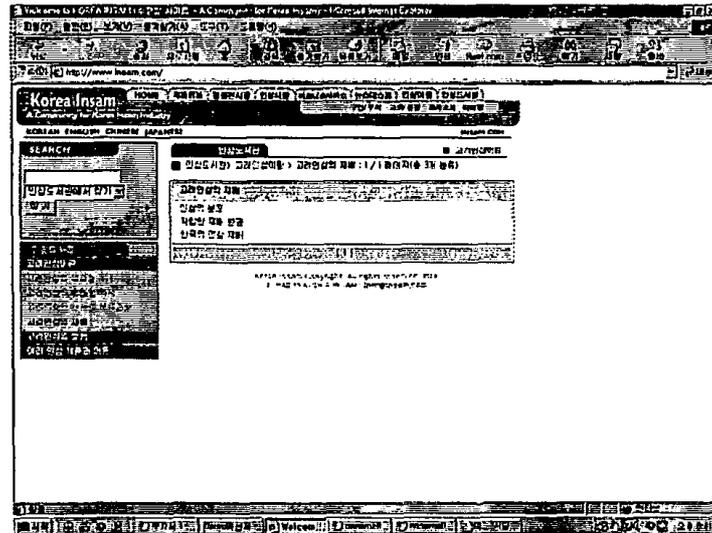
- ◇ 고려인삼의 형태와 생육과정은 고려인삼의 형태, 연근별 생육과정 등에 관한 정보를 타이틀 디렉토리로 제공하고 있다.



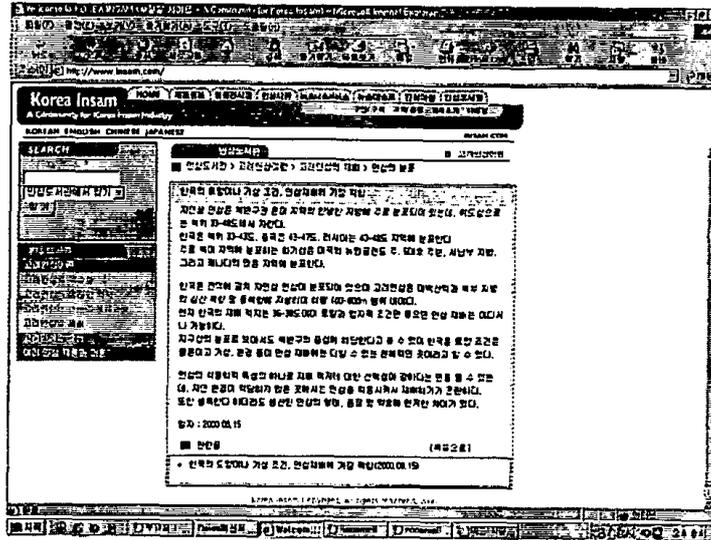
- ◇ 고려인삼의 형태, 연근별 생육과정 가운데 고려인삼의 형태에 관한 내용을 되두가 크고 주근이 굵으며 지근 및 세근이 균형 있게 발달한 고려인삼이라는 타이틀로 정보를 제공하고 있다. 뿌리, 잎과 줄기, 꽃과 열매 등에 대한 정보를 제공한다.



- ◇ 고려인삼의 재배는 인삼의 분포, 적합한 재배 환경, 한국의 인삼 재배 등에 관한 디렉토리 정보를 제공하고 있다.

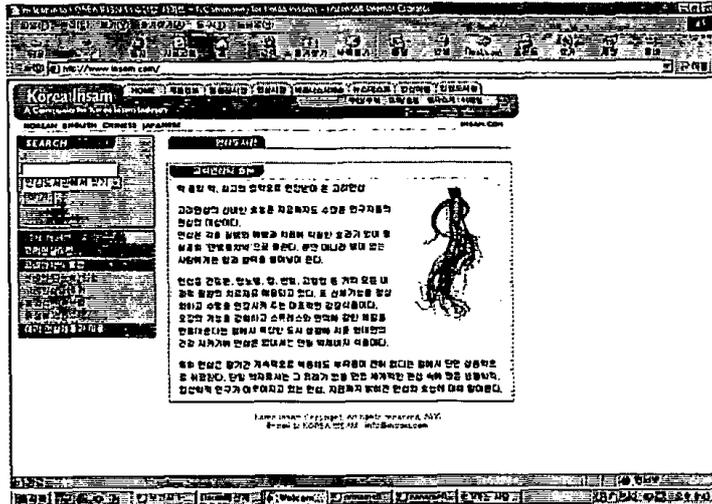


- ◇ 고려인삼의 재배 인삼의 분포에 관한 정보를 한국의 토양이나 기상 조건, 인삼재배에 가장 적합이라는 타이틀로 한국의 인삼재배 분포에 관한 각종 자료를 제공하고 있다.

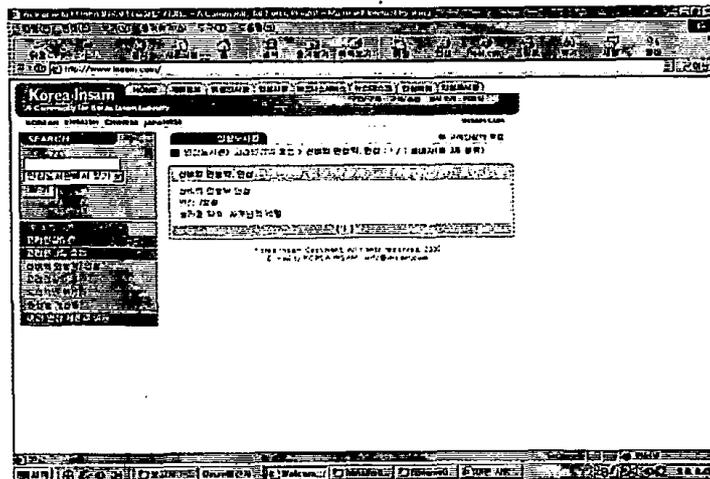


② 고려인삼의 효능

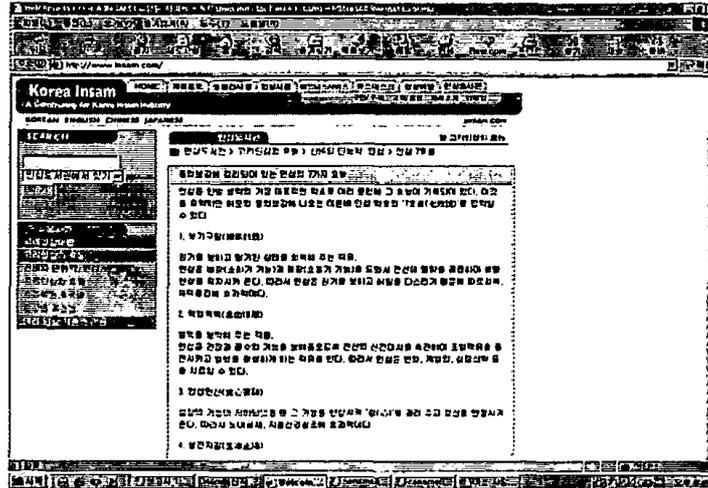
◇ 약 중의 약 최고의 영약으로 인정받아 온 고려인삼 효능에 대한 정보 디렉토리를 제공한다. 신비의 만능약, 인삼, 고려인삼의 효과, 효과적인 복용법, 증상별 개선법 등이 포함되어 있다.



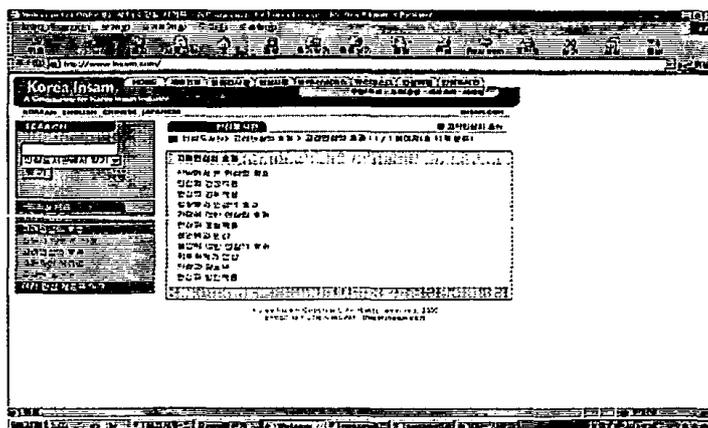
◇ 고려인삼의 효능 신비의 만능약, 인삼에 대한 정보를 제공하고 있다. 신비의 만능약 인삼, 인삼 7효설, 놀라운 약효, 사포닌의 비밀 등에 관한 디렉토리를 제공한다.



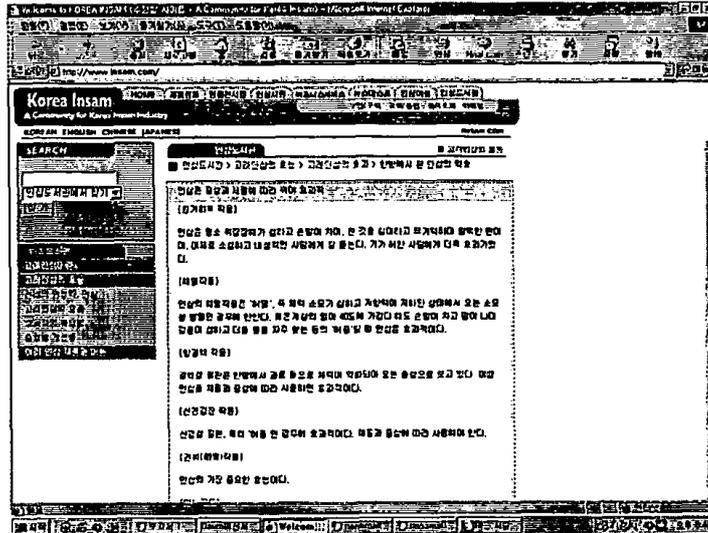
- ◇ 신비의 만능약, 인삼가운데 인삼 7효설을 동의보감에 정리되어 있는 인삼의 7가지 효능이라는 타이틀로 자세히 설명하고 있다. 보기구탈, 익혈복맥, 양심안신, 생진지갈, 건비지사, 보폐정천, 탁독합창 등에 대한 해설이 포함되어 있다.



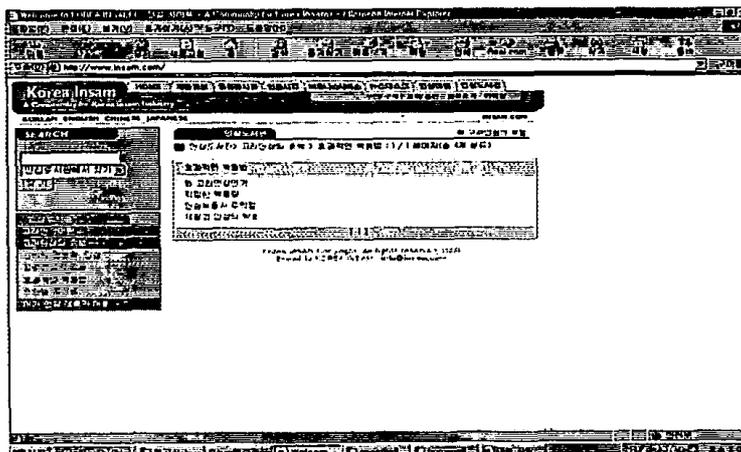
- ◇ 고려인삼의 효능, 고려인삼의 효과에 대한 설명을 제공한다. 한방에서 본 인삼의 약효, 인삼의 강장작용, 인삼의 건위작용, 심장병과 인삼의 효과, 간장에 대한 인삼의 효과, 인삼과 조혈작용, 성인병과 인삼, 혈압에 대한 인삼의 효과, 피로회복과 인삼, 인삼과 당뇨병, 인삼과 항암작용 등에 관한 타이틀 디렉토리를 제공한다.



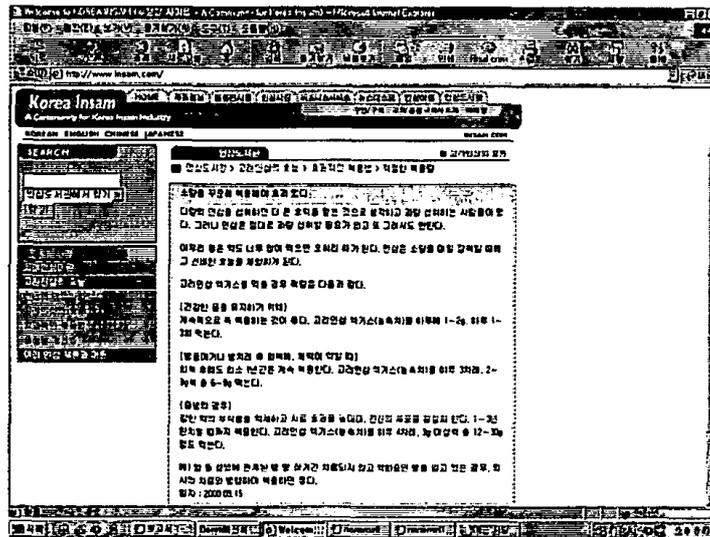
- ◇ 고려인삼의 효능 고려인삼의 효과가운데 혈압에 대한 인삼의 효과를 고혈압과 동맥경화 예방하고 부인병에도 특효라는 타이틀로 자세한 정보를 제공하고 있다. 저혈압, 갱년기장애에 대한 인삼의 효과, 부인병에 특효가 있는 인삼 등에 관한 정보를 제공한다.



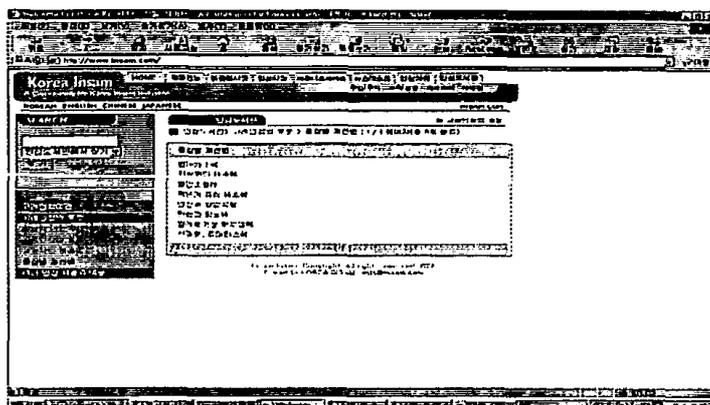
- ◇ 고려인삼의 효능, 효과적인 복용법에 대한 디렉토리 정보를 제공하고 있다. 왜 고려인삼인가, 적절한 복용량, 인삼복용시 주의점, 체질과 인삼의 약효 등에 대한 정보에 접근할 수 있도록 하고 있다.



- ◇ 고려인삼의 효능 효과적인 복용법가운데 적절한 복용량에 대한 정보를 소량을 꾸준히 복용해야 효과 있다라는 타이틀로 정보를 제공하고 있다. 건강한 몸을 유지하기 위해, 병중이거나 병치레 후 회복에, 체력이 약할 때, 증병의 경우 등에 관한 정보를 제공하고 있다.

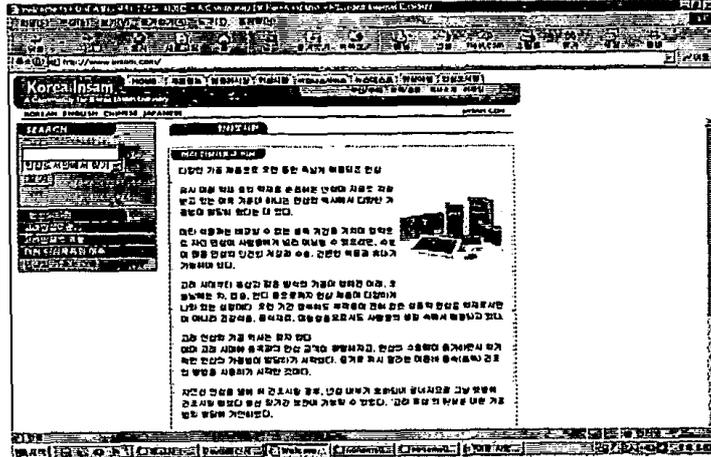


- ◇ 고려인삼의 효능 증상별 개선법에 대한 디렉토리 정보를 제공하고 있다. 변비해소, 위산과다 해소, 혈압조절, 갱년기증상 해소, 인삼과 항암작용, 인삼과 당뇨병, 알레르기성 피부염, 신경통, 류머티스 등에 관한 증상별 개선법 정보를 포함하고 있다.



③ 여러 인삼제품과 이용

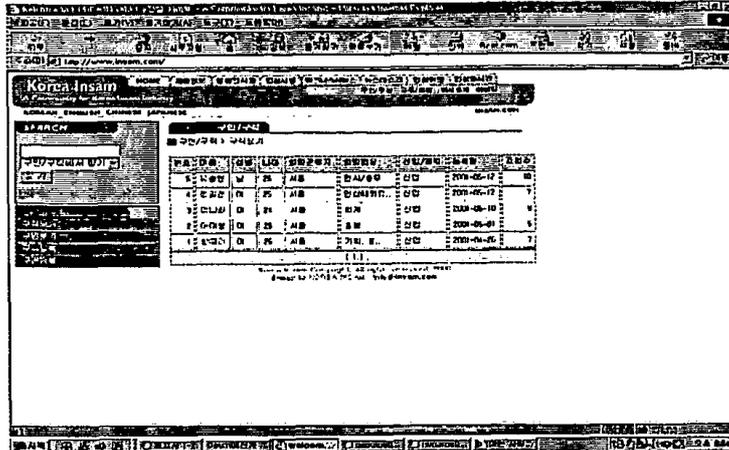
- ◇ 인삼의 가공과 이용에 관한 간략한 정보를 제공하고 있다. 일반적인 제품정보를 담은 칼라사진을 더불어 제공하고 있다. 예를 들어 홍삼, 백삼, 태극삼, 산삼과 산양삼, 수삼, 가공제품류, 인삼식품, 인삼주 등에 대한 정보를 같이 담고 있다.



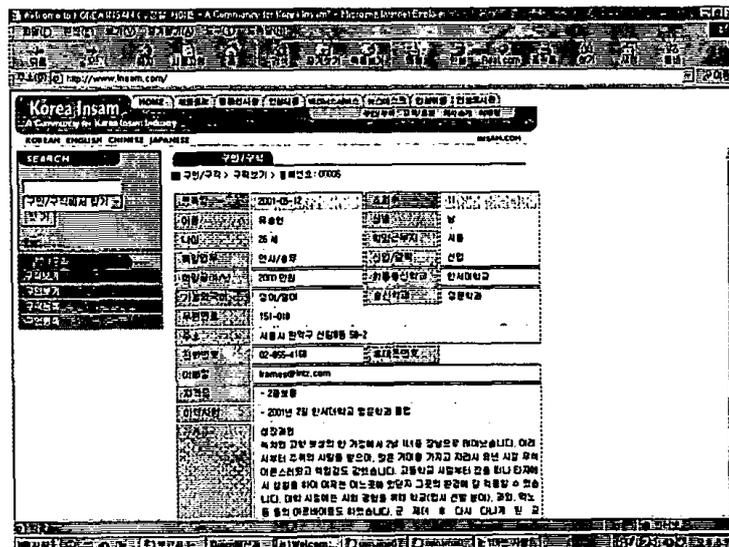
<표 5>인삼과 건강의 분류

대분류	중분류	소분류
□ 인삼여행	▫ 인삼닥터	
	▫ 인삼요리강좌	▫ 인삼요리강좌 ▫ 인삼요리 전문점
	▫ 인삼관광	▫ 인삼축제
	▫ 외국의 인삼	▫ 미국삼 ▫ 전철삼 ▫ 죽절삼 ▫ 기타
□ 인삼도서관	▫ 고려인삼이란	▫ 고려인삼의 우수성 ▫ 고려인삼의 유래와 역사 ▫ 인삼의 형태와 생육과정 ▫ 고려인삼의 재배
	▫ 고려인삼의 효능	▫ 신비의 만능약, 인삼 ▫ 고려인삼의 효과 ▫ 효과적인 복용법 ▫ 증상별 개선법
	▫ 여러 인삼제품과 이용	▫ 인삼의 가공과 이용

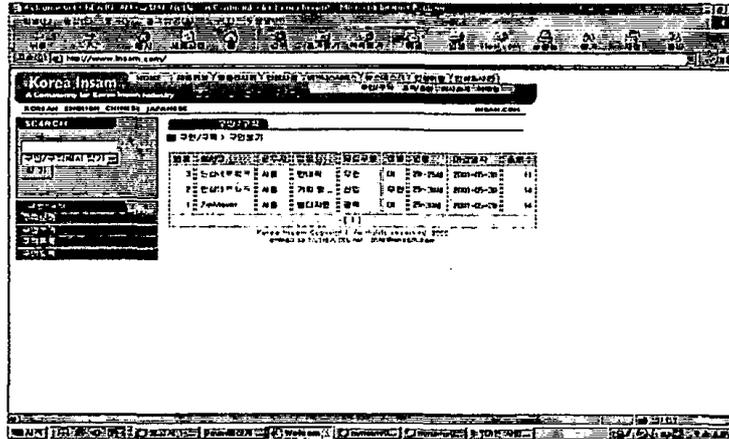
- ◇ 구직보기는 구직을 희망하는 사람의 이름, 성별, 나이, 희망근무지, 희망업무, 신입/경력, 등록일 등 정보를 제공한다. 간결한 정보 제공으로 많은 사람들 가운데 희망하는 사람을 선별할 수 있도록 기회를 제공한다.



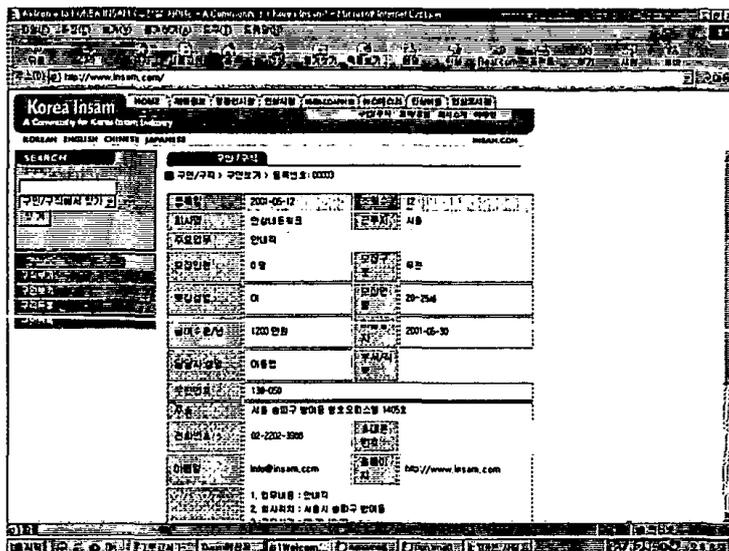
- ◇ 구직보기 상세보기는 구직자의 등록일, 이름, 성별, 나이, 희망근무지, 희망업무, 신입/경력, 희망급여/년, 최종출신학교, 가능외국어, 출신학과, 우편번호, 주소, 전화번호, 휴대폰번호, 이메일, 자격증, 이력사항 그리고 자기소개서 등을 자세히 확인할 수 있는 기회를 제공한다.



- ◇ 구인보기는 구인을 희망하는 업체의 회사명, 근무지, 업무, 모집구분, 성별, 연령, 마감일자 등 정보를 제공한다. 간결한 정보 제공으로 많은 회사들 가운데 희망하는 회사를 선별할 수 있도록 기회를 제공한다.



- ◇ 구인보기 상세보기는 등록일, 회사명, 근무지, 주요업무, 모집인원, 모집구분, 모집성별, 모집연령, 급여수준/년, 마감일자, 담당자 성명, 부서/직책, 우편번호, 주소, 전화번호, 휴대폰번호, 이메일, 홈페이지, 모집상세정보, 회사소개 등을 자세히 확인할 수 있는 기회를 제공한다.



제2절 연구개발 수행 내용 및 결과

DB를 인삼 인터넷 사이트에 상호 통합, 연동을 완료

- 한방의학과 인삼효능, 현대의학과 인삼효능, 약물작용, 시사마당 등 인삼과 건강 DB를 인삼 인터넷 사이트에 상호 통합, 연동하는 작업을 하였다.
- 원형삼 제품, 가공제품, 명품구매, 일품요리법 등 명품가이드 DB를 인삼 인터넷 사이트에 상호 통합, 연동하는 작업을 하였다.

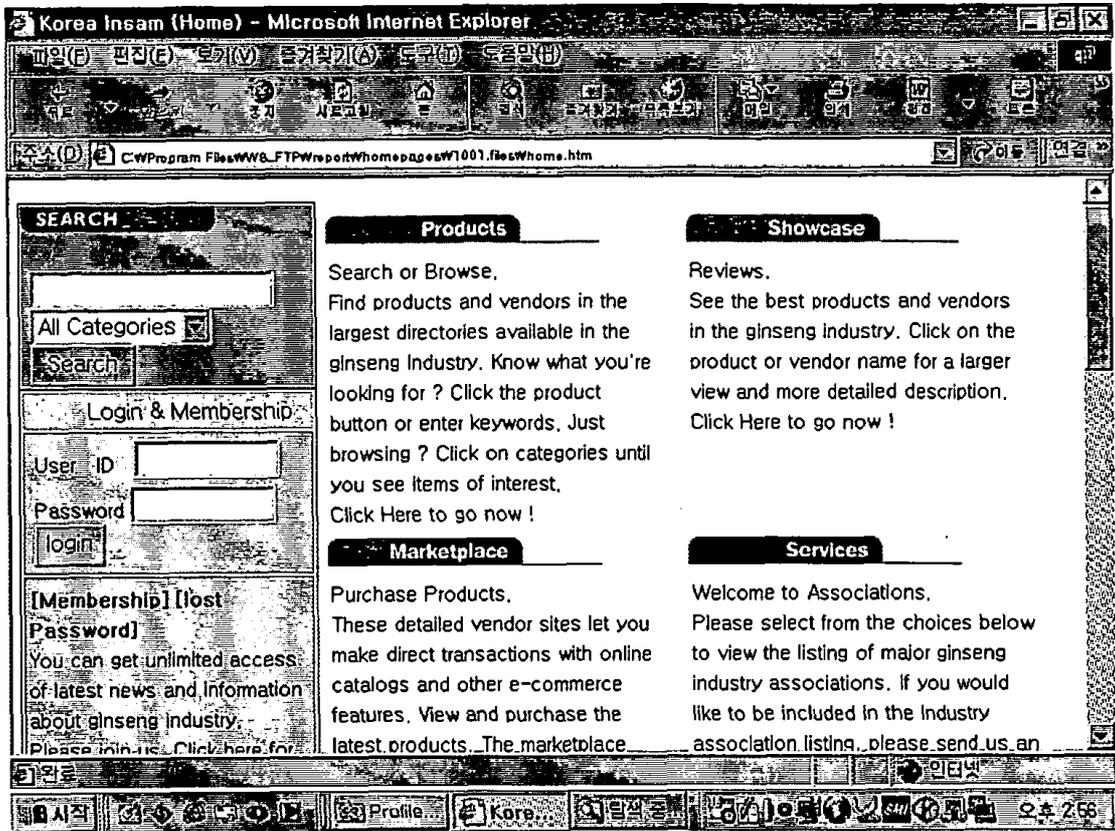
관련 정보 및 DB를 포함한 인삼 사이트를 여타 관련사이트와 연동시켜 협력네트워크를 개발

- 인삼사이트와 관련 사이트를 연동시켜 협력 네트워크를 개발하는 작업을 하였다.
- 특히 서비스 카테고리에서 인삼산업 관련 공공부문의 사이트를 인삼사이트와 연동하여 협력 네트워크를 구축하는 사업을 개발하였다.

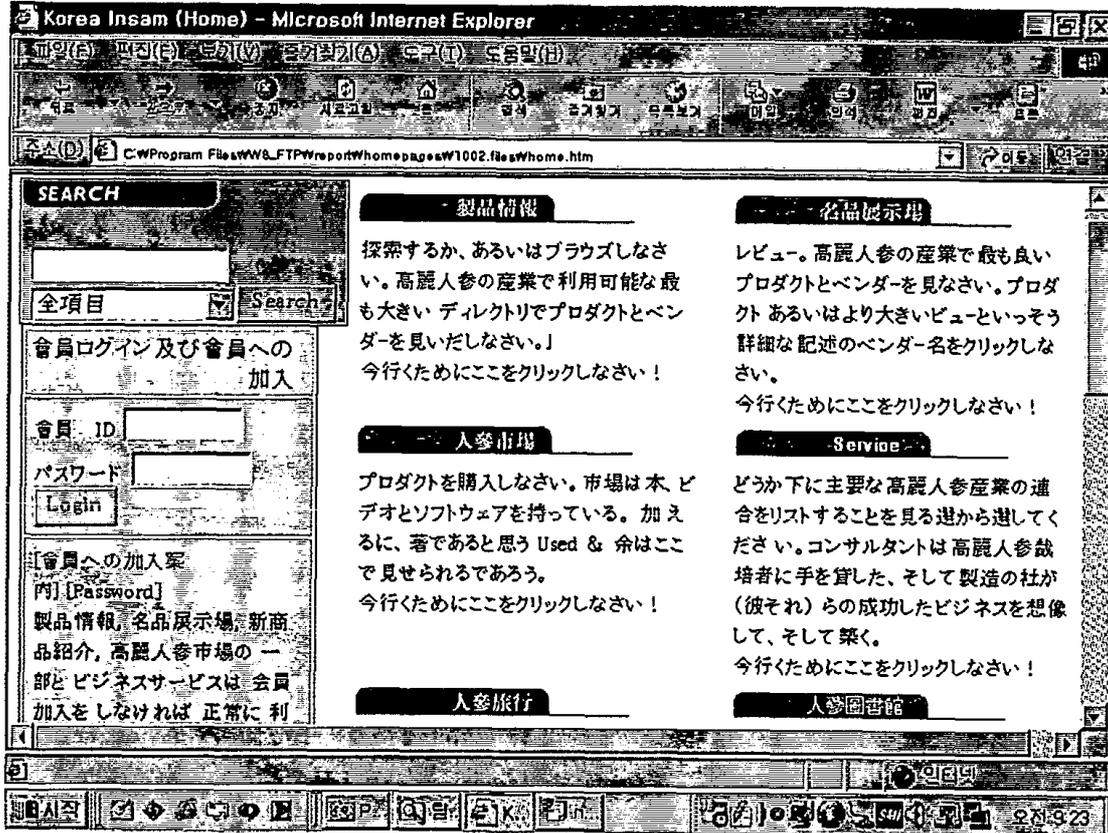
영어, 일어 Contents 완성도를 높여 외국인에 친숙한 사이트를 개발

- 영어, 일어 사이트 Contents 완성도를 높여 외국인에 친숙할 수 있도록 전문가를 최대한 활용하였다.

영어사이트



일어사이트



제Ⅵ장 시스템 평가 보고

제1절 개요

인삼 네트워크의 B2B 비즈니스를 위한 WEB 응용 시스템의 구성과 완성정도, 그리고 향후 유지 보수를 위한 제반 환경의 준비정도 등 시스템의 현황을 점검하였다.

제2절 평가 기준

첫째, 시스템의 완성정도를 평가하였다.

- 이는 현재(2001.12.) 상태에서 운영환경으로 전환하였을 경우 최초 의도(계획)한 비즈니스 프로세스가 구현된 정도를 평가하였다.

둘째, 시스템 관리의 편의성(편리성)을 평가하였다.

- 관리자(IT전문가 혹은 업무전문가)가 콘텐츠를 추가 등록하거나 기존 콘텐츠를 변경 혹은 교체하고자 하는 경우의 인터페이스에 대한 평가와 저장된 데이터를 통합 관리하기 위한 인터페이스의 구현 정도를 평가하였다.

셋째, 실제 업무 환경을 가상의 데이터를 입력하여 봄으로써 프로세스와 데이터의 일치성과 무결점을 점검하였다.

넷째, UI(User Interface)의 통일성에 대해 평가하였다.

제3절 점검 내용 및 결과

1. 시스템의 완성정도

- 입력된 데이터에 의한 동적 콘텐츠 구성의 의도는 충족하고 있다.
- 회원 혹은 방문자가 입력하는 품은 구현되어 있다. (인삼요리전문점 추천하기, 구인/구직 등)
- 관리자용 화면은 잘 구성되어 있다.
- B2B 연결, 결합도가 최하위 레벨에서 잘 구현되었다.
- 관리자용 품(13개)완성.
- 관리자용 품이 확장되어야 함.

2. 유지보수의 편리성

- 입력 데이터에 의한 콘텐츠 구성으로 관리의 용이성이 인정된다.
- 이후 관리자용 입력 품이 확정 구현되고 장기간 실제 사이트 운영을 통해 계속적인 테스트가 필요하다.
- 관리자용 품중 기존 데이터에 대한 보다 편리한 수정/삭제, 통계적접근 등에 대한 확장이 필요하다.

3. 데이터 처리

- 회원 혹은 방문자가 입력하는 품의 데이터 입력이 잘 되고 있다.
- 입력된 데이터를 중간 점검할 수 있는 화면을 확장하여 처리결과를 보다 완벽히 확인할 수 있을 것이다.

4. UI 통일성

- 템플릿을 사용함으로써 전체적인 UI의 통일성이 훌륭하다.
- 모든 정보가 병렬적으로 나열되어 있어 찾는 이들이 큰 어려움이 없을 것이다.

제4절 결론 (운영 방안)

시스템 개발은 지속적으로 보완, 업데이트가 필요하다는 사실을 항상 명심할 필요가 있음. 따라서 운용시스템이 항상 새롭게 이행될 수 있도록 항상 유지 보완이 필요할 것으로 판단되며 아래와 같은 사항을 항상 염두에 둘려고 한다.

1. 이후 유지, 보수 사항

- 개발자에 의한 항시적인 프로그램 점검을 통하여 완료, 업데이트, 추가 개발 등으로 분류하여 현황을 유지하고, 기 개발과 관련된 다큐먼트를 확보한다.
- 가능하면 이전 개발자가 계속적으로 참여할 수 있도록 하여 연속성을 확보하도록 노력할 방침이다.
- 데이터에 의한 동적 페이지 생성이 프로그램의 기본 구상을 계속 자리잡을 수 있도록 한다.
- 각종 데이터를 등록할 수 있는 관리자용 화면 품의 개발을 확대, 보완하여 많은 사람들이 직접 데이터 등록을 가능토록 할 방침이다.
- 특히 관리자용 메뉴에 기 입력된 데이터에 대한 다양한 포맷으로의 분류, 조회 및 수정, 삭제 가능한 화면이 보다 강화되도록 할 계획이다.

2. 보완 사항

- B2B 시스템에서의 각 Business Unit간의 시스템적 측면에서의 연동 및 자료 교환에 대한 시스템 구축을 추가로 고려하고 있다.
- 방대한 정보의 제공뿐만아니라 이벤트(강조 효과)가 있는 UI체계를 앞으로

지속적으로 추구할 방침이다.

- 이와 관련하여 각종 이벤트를 소화할 수 있는 체계를 고려하여 시스템을 구현할 방침이다.

3. 운영 방안

- 비용, 서비스 질을 충분히 고려하여 Outsourcing을 최대한 활용할 방침이다.
- 업무 전문가 와 IT전문가(asp, DataBase)가 내부적으로 시스템을 총괄 운영할 수 있도록 자체 구조를 강화할 방침이다.

첨부 1.

<데이터 처리 화면 품 목록>

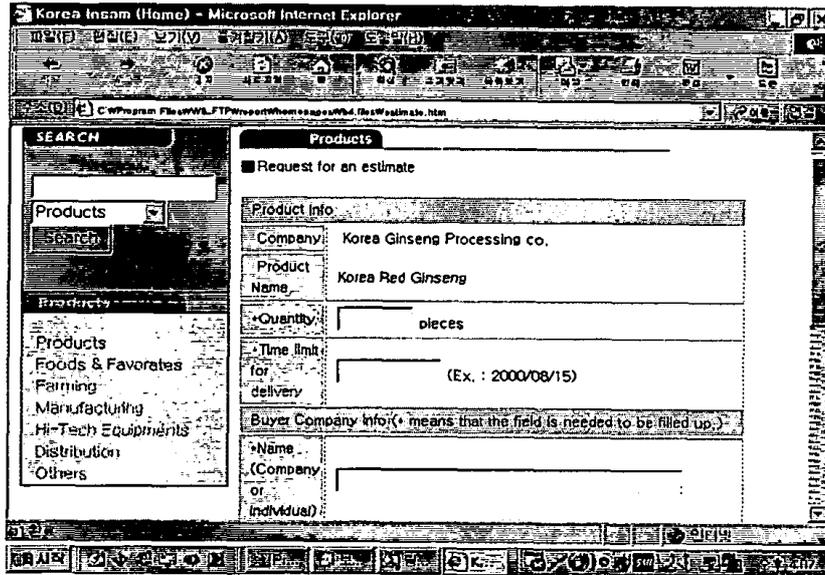
입력구분	품 내 용	소스파일	구현여부	비고
사용자 (회원)	경적요청	estimating.asp	완료	
	회원정보 변경	modifying.asp	완료	
	업체등록	reisting.asp	완료	
	회원등록	registering.asp	완료	
	회원탈퇴		완료	
	중고/재고업체등록	registng2.asp	완료	
	상담요청	con_update.asp	완료	
	요리전문점 추천하기		완료	
	구인/구직		완료	
관리자	제품등록	product_add_db.asp	완료	
	업체등록	Company_Add.asp	완료	
	인삼시장-서적류등록	Insam_Book_Add_db.asp	완료	
	인삼시장-비디오등록	Insam_Video_Add_db.asp	완료	
	인삼시장-소프트웨어등록	Insam_SW_Add_db.asp	완료	
	인삼시장-중고/재고등록	Insam_Used_Add_db.asp	완료	
	비즈니스서비스 등록	Insam_biz_Add_db.asp	완료	
	뉴스데스트 등록	Insam_news_Add_db.asp	완료	
	인삼여행-인삼닥터등록	Tr_Dr_Add_db.asp	완료	
	인삼여행-인삼관광등록	Tr_tour_Add_db.asp	완료	
	인삼도서관등록	lidency_Add_db.asp	완료	
	교육/훈련등록	education_Add_db.asp	완료	

첨부 2.

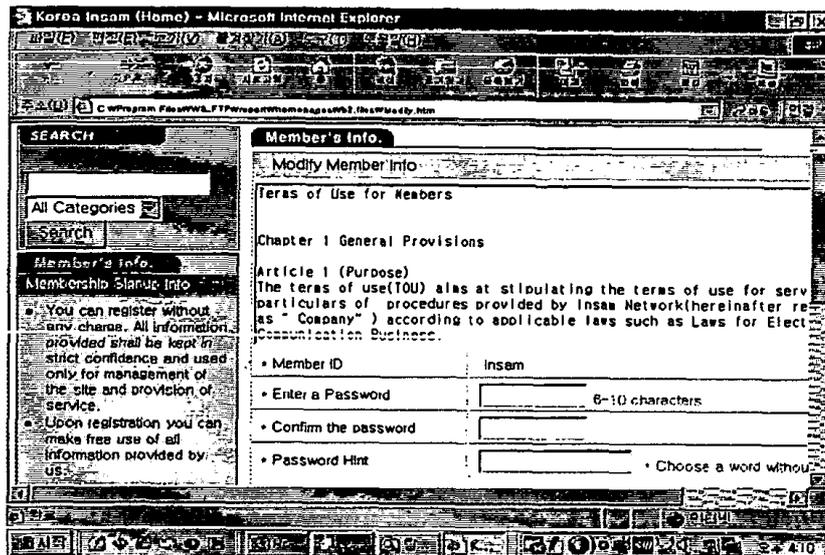
<입력화면 웹페이지>

A. 사용자

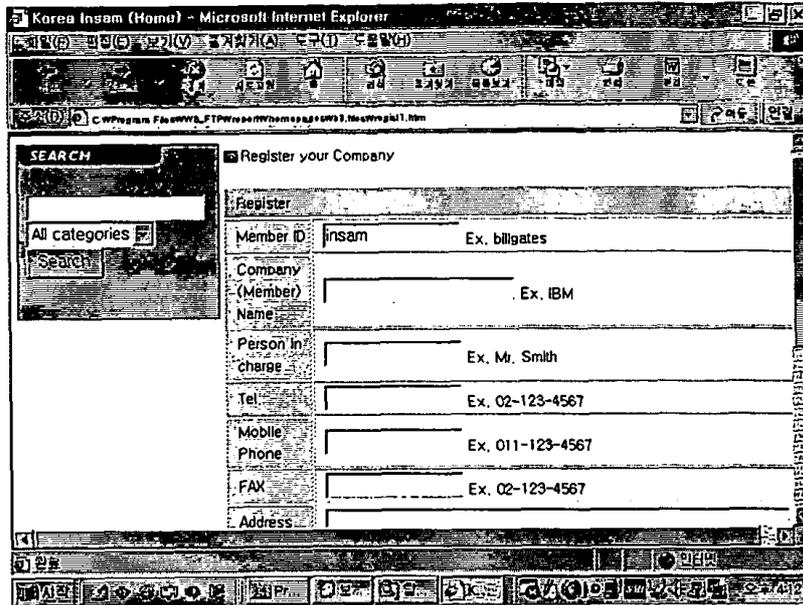
견적요청



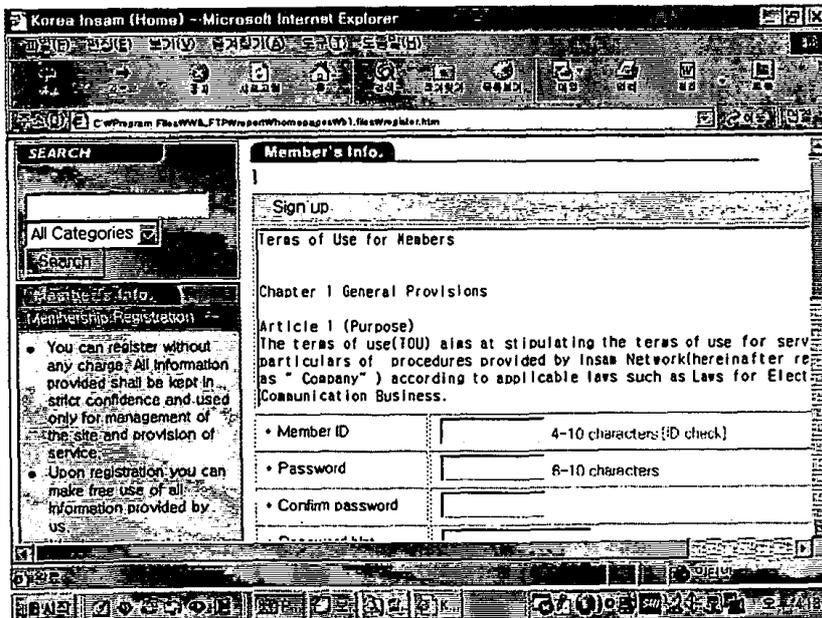
회원정보 변경



□ 업체등록



□ 회원등록



□ 중고/재고업체등록

The screenshot shows a web browser window titled 'Korea Insam (Home) - Microsoft Internet Explorer'. The address bar shows 'C:\Program Files\WWW\FTP\www\Homepage\WWW5\Insam\regid2.htm'. The page content includes a search box on the left and a 'Marketplace' section on the right. Under 'Marketplace', there is a checked option for 'Second hand/Stock Registration' and a 'Company Registration' form. The form fields are as follows:

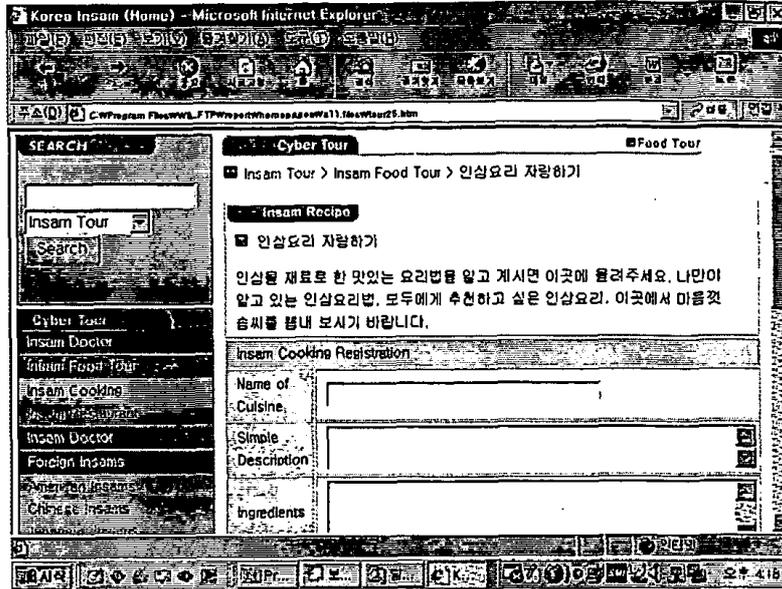
Registrant Info	
Name (Individual or Company)	<input type="text"/>
Address	<input type="text"/>
Person in charge	<input type="text"/> (Ex: Director)
Tel.	<input type="text"/> (Ex: 031-1234-4567)
Fax	<input type="text"/>

□ 상담요청

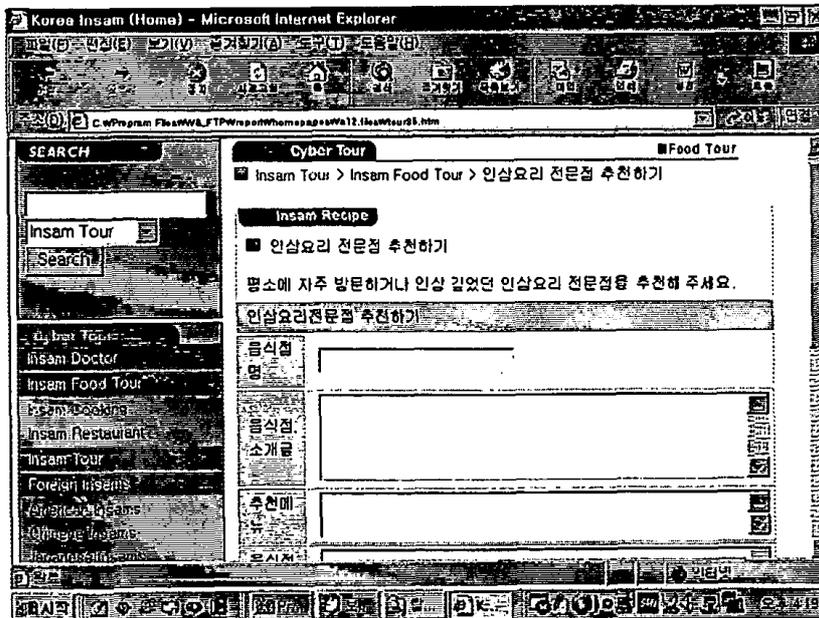
The screenshot shows a web browser window titled 'Korea Insam (Home) - Microsoft Internet Explorer'. The address bar shows 'C:\Program Files\WWW\FTP\www\Homepage\WWW5\Insam\au8.htm'. The page content includes a search box on the left and a 'Services' section on the right. Under 'Services', there is a checked option for '비즈니스서비스 : Request for Consulting' and a 'Request for Consulting' form. The form fields are as follows:

Request for Consulting	
Name (Individual or Company)	<input type="text"/>
Zipcode	<input type="text"/>
Address	<input type="text"/>
Person in charge	<input type="text"/>
Tel.	<input type="text"/>
Mobilephone	<input type="text"/>
Fax	<input type="text"/>

□ 요리전문점 추천하기 1



□ 요리전문점 추천하기 2



□ 구인/구직 1

Korea Insam (Home) - Microsoft Internet Explorer

SEARCH

Career

Career > Recruit Center Registration

Name	<input type="text"/>	Sex	Male
Age	<input type="text"/> years old	Workplace	Seoul
Job Description	<input type="text"/>	Experience	<input type="radio"/> No <input type="radio"/> Yes
Expected Salary	<input type="text"/> US \$/year	Final Education and Name of School	<input type="text"/>
Language Capability	<input type="text"/>	Major	<input type="text"/>
Zip Code	<input type="text"/>		
Address	<input type="text"/>		

□ 구인/구직 2

Korea Insam (Home) - Microsoft Internet Explorer

SEARCH

Career

Career > Job Search Registration

Company	<input type="text"/>	Workplace	Seoul
Services	<input type="text"/>		
Number of Employees	<input type="text"/> persons	Categories	All
Sex	All	Age	<input type="text"/>
Salary	<input type="text"/>		
Name in Personnel	<input type="text"/>	Post	<input type="text"/>
Zip Code	<input type="text"/>		
Address	<input type="text"/>		

B. 관리자

□ 제품등록

Incam Administration Page - Microsoft Internet Explorer

제품등록

[여 소] 버튼을 누르시면 제품정보 화면으로 돌아갑니다.

분류코드 1	선택하세요	
분류코드 2	분류코드2	분류코드3
업체코드	Korea Ginseng MFG.	
Product Name		
제품	키랄로그 스캔인 경우 '2', 아니면 '1'을 입력하세요	
입력한 시장	선택하려면 '1'을 입력하세요	
신상품 소개	신상품 하이라이트:	
B2B Market	B2B 하이라이트:	

□ 업체등록

Incam Administration Page - Microsoft Internet Explorer

Company Registration

[여 소] 버튼을 누르면 입력값이 빈 칸으로 초기화됩니다.

Company Name			
Homepage			
Email			
회사주소	: Zipcode		
Tel		:	일반 Tel.
		:	Toll Free
		:	FAX
		:	사무소명

□ 인삼시장-서적류등록

Marketplace - Publications 등록

{취 소} 버튼을 누르면 입력값이 빈 칸으로 초기화됩니다.

분류: Books Periodicals Research Paper

Title:

Subtitle:

Author:

발행처:

하이리
이트: 선택하고자 하는 경우에는 1을 입력하세요

List price:

Our price:

Discount:

□ 인삼시장-비디오등록

Marketplace - Video 등록

{취 소} 버튼을 누르면 입력값이 빈 칸으로 초기화됩니다.

Title:

Subtitle:

저자:

하이리
이트: 선택하고자 하는 경우에는 1을 입력하세요

List price:

Our price:

Discount:

Year:

상영시:

□ 인삼시장-소프트웨어등록

Marketplace - Software 등록

[허 소] 버튼을 누르면 입력창이 빈 칸으로 초기화됩니다.

Title: _____

Subtitle: _____

제작: _____

하이라-이르: _____
선택하고자 하는 경우에는 1을 입력하세요

List-price: _____

Our price: _____

Discount: _____

버전: _____

□ 인삼시장-중고/재고등록

Marketplace - Second hand/Stock 등록

[허 소] 버튼을 누르면 입력창이 빈 칸으로 초기화됩니다.

분류:

Product Name: _____

Model Name: _____

Quantity: _____

년식/생산일: _____

제조/생산지: _____

제작사: _____

제품위치: _____

□ 비즈니스서비스 등록

Admin - Microsoft Internet Explorer

C:\Program Files\WWW\FTP\www\wwwmessage\www\Admin.htm

비즈니스서비스 등록

[Cancel] 버튼을 누르면 입력값이 빈 칸으로 초기화됩니다.

Marketplace:

분류코드1:

분류코드2:

기업명:

Address:

Address:

Tel.:

Tel.:

Tel.:

Homepage:

□ 뉴스데스크 등록

Insam Administration Page - Microsoft Internet Explorer

C:\Program Files\WWW\FTP\www\wwwmessage\www\Admin.htm

뉴스데스크 등록

[취 소] 버튼을 누르면 입력값이 빈 칸으로 초기화됩니다.

분류/출처:

News Title:

Subtitle:

일자:

빈 칸일 때는 오늘외 날짜가 입력됩니다.

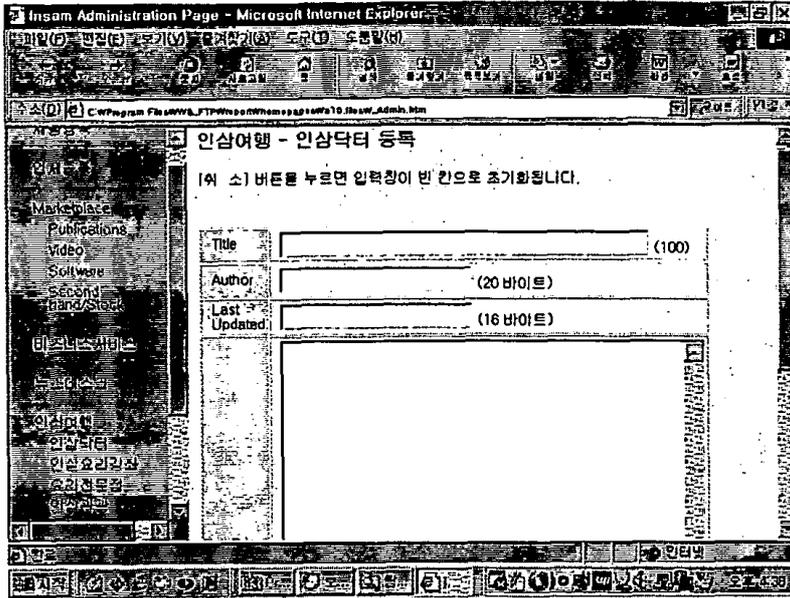
업체 코드:

상품분류1:

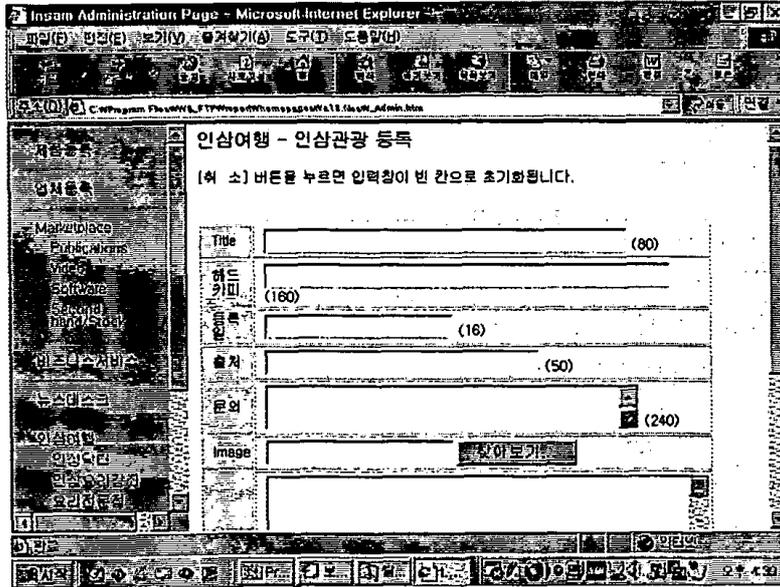
상품분류2:

상품분류3:

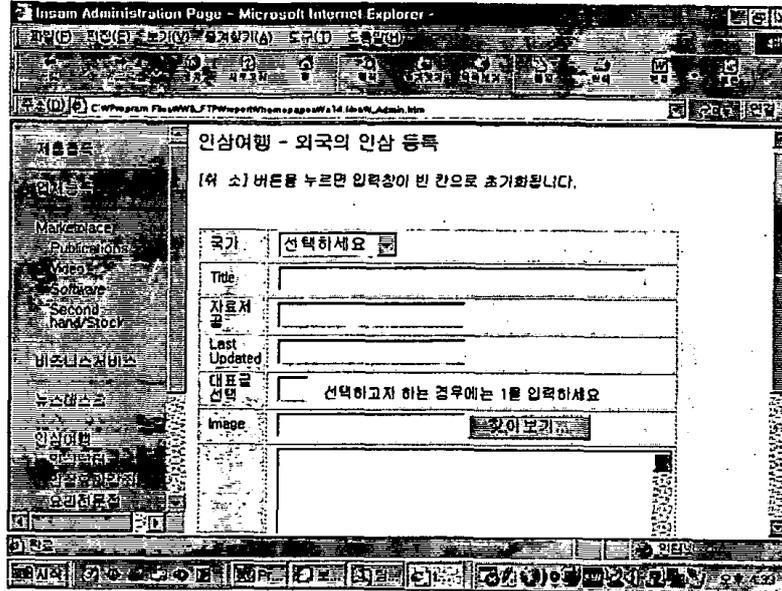
□ 인삼여행 - 인삼닥터 등록



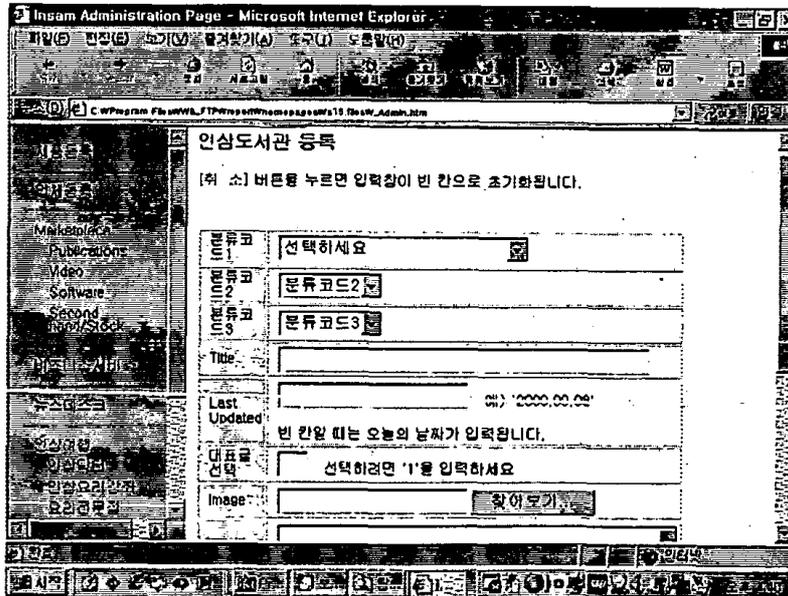
□ 인삼여행 - 인삼관광 등록 1



□ 인삼여행 - 인삼관광 등록 2



□ 인삼도서관 등록



□ 교육/훈련 등록

Insam Administration Page - Microsoft Internet Explorer

C:\Program Files\MS_FTP\www\wwwpage\wz16\Insam_Admin.htm

교육/훈련 등록

다시 버튼을 누르면 입력창이 빈 칸으로 초기화됩니다.

교육분류	<input type="text"/>	(20글자)
교육세목	<input type="text"/>	(40글자)
교육기간	<input type="text"/>	(20글자)
수강료	<input type="text"/>	(20글자)
교육대상	<input type="text"/>	(20글자)
Homepage	<input type="text"/>	(80글자)
교육안내 메이시	<input type="text"/>	(100글자)

여 백

제Ⅶ장 연구성과 및 활용계획

제1절 연구개발 성과

- 인삼관련 DB 및 인터넷 포털사이트(www.insam.com) 구축
- 현재 산업재산권 출원을 위한 제반 절차를 밟고 있으며 당해연도 연구개발이 완료되기 이전에 출원을 위한 준비를 마치고 산업재산권 출원을 마칠 수 있을 것으로 예상하고 있음.
- 이는 이후 실용화, 산업화 과정에서 다른 사이트와 구별되는 독특한 산업재화로서 가치를 가질 것이다.
- 한편 관련 기술을 참여기업 인삼네트워크에 연구/개발이 완료되는 대로 이전하여 바로 사업화 할 수 있도록 할 것이다. 이미 개발과정에서 국내외 인삼업계의 주목을 받았던 바 기술이전 이후 인삼업계의 국내외 홍보 및 매출 증가에 큰 기여를 할 것으로 예상된다.

제2절 활용계획

- 무엇보다 먼저 전 세계를 상대로 인삼홍보를 촉진하기 위해 노력할 것이다.
- 구체적으로 개발이 완료되면, 풍부한 인삼 관련 데이터베이스(DB)를 누구나 손쉽게 검색할 수 있게 할 것이다.
- 소비자를 위한 인삼과 건강 (insam & health), 명품가이드(consumer guide), 등등의 인삼관련 데이터베이스를 누구나 자유롭게 이용할 수 있게 할 것이다.

- 이러한 정보는 영어, 일어 등 다국어로도 서비스되기 때문에 한국인들뿐만 아니라 외국인들도 인삼과 관련한 풍부한 정보를 쉽게 접할 수 있는 혜택을 누릴 수 있게 할 것이다.
- 이러한 다양하고 풍부한 DB는 소비자들에게 인삼에 대한 바른 인식을 갖게 하고 소비를 증대시키고, 수출증대 등등에 활용될 수 있을 것이다.