

경영 · 정보에 관한 연구

Studies on Management and Information

농림수산물 가공산업의 정보교류시스템 구축 및 멀티미디어 DB개발
Construction of the Information Exchange System and Developement of
the Multimedia Database for the Processed Food Industry

(주)한국농림수산정보센터 부설
해외농업연구원

농 립 부

338.47664
L2934

제 출 문

농림부 장관 귀하

본 보고서를 “경영·정보에 관한 연구” 과제(세부과제 “농림수산물 가공산업의 정보교류 시스템 구축 및 멀티미디어 D/B 개발에 관한 연구”)의 최종보고서를 제출합니다.

1998. 10. 31

주관연구기관명 : 한국농림수산정보센터

총괄연구책임자 : 심 영 근

연 구 원 : 구 천 서

연 구 원 : 권 영 철

연 구 조 원 : 김 현 양

협동연구기관명 : 한국식품개발연구원

협동연구책임자 : 김 태 규

요 약 문

I. 제 목

농림수산물 가공산업의 정보교류 시스템 구축 및 멀티미디어 D/B 개발에 관한 연구

II. 연구개발의 목적 및 중요성

우리의 일상생활에 필요로 하는 식량은 국내 생산분과 국외의 수입되는 농산물로 공급된다. 그러나, 국내생산 농산물의 고가격 및 여러 사정으로 인하여 시장수요는 외국농산물에 잠식되어 우리 농업은 많은 어려움에 직면하게 되었다. 따라서 농업소득의 증가는 앞으로 해결하여야 할 커다란 과제로 대두되었다.

이러한 우리 농업의 어려움을 타개하는 방법의 하나로 정부에서는 우리 고유의 전통식품을 농민이 직접 생산하는 농산물로 직접 가공하여 시장에 출하하면 소득증대에 도움이 되리라는 판단하에 여러 가지 업종의 식품 가공공장의 설립을 지원하게 되었고, 그 수는 무려 1400여개에 달하게 되었다.

그러나, 가공공장이 특정지역 고유의 식품으로서 오랜 세월 명성을 얻고 있다하더라도, 문제는 그들의 제품을 어떻게 소비자에게 홍보하여 시장수요를 창출하느냐에 어려움이 있다. 보다 많은 소비자에게 제품을 홍보하기 위해서는 신문, TV, 잡지 등을 이용할 수도 있으나, 많은 비용이 소요되므로 영세규

모의 가공공장으로서의 커다란 부담이 되어 엄두를 낼 수 없는 일이다.

결국 개별 업체들의 어려운 홍보활동을 신매체인 인터넷을 통해, 개별업체의 제품에 대한 정보를 제공하는 방안이 타당하다는 판단아래 정부의 지원으로 제품의 홍보를 희망하는 모든 업체에 대한 CD롬 타이틀을 만들게 되었다는 것은 가공식품과 관련되는 유통업자, 무역업자 등에 유익한 자료가 될 수 있다는 점에 본 연구의 중요성이 있다.

III. 연구개발 내용 및 범위

정보망 구축을 위한 기본 자료는 각각의 개별업체로부터 전부 수집되었다. 또한 이를 정리 가공하여야만 정보 이용이 가능하기 때문에 본 연구가 수행한 내용은 다음과 같다.

1. 전국의 식품가공업체의 생산, 운영, 제품에 관련된 자료 수집
2. 표본 실태조사
3. 수집된 개별업체의 자료 정리
4. 회수된 설문서를 이용 경영실태분석
5. 제품홍보를 위한 자료 입력
6. 정보교류 시스템 구축
7. 기술, 유통, 법률, 문헌 등 다양한 정보 구축
8. 인터넷 사용을 위한 설명서 제작
9. 한글 인터넷 홈페이지 구축
10. 전 업체를 대상으로 영어, 일어 홈페이지 구축
11. CD롬 타이틀 제작

IV. 연구개발결과 및 활용에 대한 건의

본 연구는 전국에 산재하는 427개 전통식품가공업체의 소재지를 비롯하여 주요 제품에 대한 원료, 특징, 가격 등에 관련된 모든 자료를 인터넷을 통하여 홍보함으로써 국내외의 소비자, 유통업자, 무역업자 등으로 하여금 각 제품을 정확히 판단하고 선호에 따라 주문이 가능하게 하는데 도움을 주는 데이터베이스를 구축하였다.

그러나 앞으로 각 업체에서 새로이 생산되는 제품을 비롯한 업체의 변화를 추가로 입력하는 지속적인 데이터베이스의 관리가 필요하다. 또한 현재 생산되는 제품에 대해서는 소비자의 기호에 있어서의 변화를 반영하여 유효수요를 보다 확대하는데 도움을 줄 수 있겠끔 전자상거래 시스템 같은 것이 구축될 수 있다면 여기서의 연구결과는 앞으로 보다 중요한 기본자료로 활용될 수 있을 것 같다.

결국 전통식품가공산업의 경영성과는 제품의 개선, 판매의 확대 등에 따라 좌우되므로 기업의 원리에 입각한 효율성의 향상이 되어야 한다. 이를 위해서는 시장사정의 변화, 동업 기업의 생산기술을 비롯한 경영실태 등을 파악할 수 있는 정확한 자료를 입수할 수 있어야 한다. 본 연구에서는 현재의 실태는 반영될 수 있지만 세월이 지나감에 따라 자료의 이용자들이 요구하게 될 보다 다양하고 광범위하게 정보를 제공하는 대책이 있었으면 한다. 왜냐하면 사업 정보는 계속되어 공급될 수 있을 때 그 효용가치는 보다 증가될 수 있기 때문이다.

SUMMARY

The general objective of this research is to construct an information exchange system and develop multimedia database for the traditional food processing industry in Korea. For this, the basic data were collected from 427 factories regarding the major commodities to be sold at market.

In order to widely disseminate the information on each of commodities produced by the individual factory, the data were included the kinds of product, characteristics, selling price, ingredients, additives, directions for effective usage and storage. These information were prepared for internet home-page to be used by anyone who is interested in order the product through personal computer.

The information on each product is prepared in the languages of Korea, Japanese and English, and thus the information on traditional food processing products will be widely shared with the persons in the domestic and foreign markets. In addition, CD-Rom tittle covering all products of the 427 factories were prepared for distribution of the details of the traditional food processing industry.

CONTENTS

Chapter I. Introduction

1. Project Development
2. Objectives
3. The Study Area and Procedures

Chapter II. Development of Multi-Media Database

1. Analysis of Current Food Processing Industry
2. Necessity of Information Exchange System
3. Approach to Database for Information Systems

Chapter III. Building Internet Home-page and CD-Rom Tittle

1. Construction of Internet Home-page
2. Preparation of Guide-line for PC Users
3. CD-Rom Tittle Building

Chapter IV. Conclusion and Suggestions

목 차

제 I 장 서 론

제 1 절 연구개발의 중요성

제 2 절 연구개발의 목적

제 3 절 연구내용 및 범위

제 II 장 식품가공산업의 데이터베이스 구축

제 1 절 식품가공산업의 실태분석

제 2 절 데이터베이스 구축의 필요성

제 3 절 데이터베이스 구축 자료의 접근방법

제 III 장 인터넷 홈페이지 구축 및 CD롬 타이틀 제작·배포

제 1 절 인터넷 홈페이지의 구축

제 2 절 PC를 이용한 인터넷 사용 설명서 제작

제 3 절 CD롬 및 인터넷 홈페이지 검색

제 IV 장 연구결과 및 제언

참고자료 및 문헌

최종보고서 초록

부록 1. PC로 인터넷을 이용하는 방법

부록 2. 조사대상업체의 주소 및 경영자

제 I 장 서 론

제 1 절 연구개발의 중요성

우리의 일상생활에 필요한 식량은 주로 국내의 농민에 의해 생산되고 부족되는 농산물은 외국에서 수입하여 충족하게된다. 농가수준에서 생산된 농산물은 과거에는 그 본래의 형태에서 최종의 소비자에 직접 판매되는 경우가 많았지만, 오늘날의 도시화 또는 공업화된 사회에서는 농민과 소비자간에 직접 거래되는 물량은 점차 전체 유통량에 점하는 비율이 감소되는 추세에 있고, 이와 함께 생산자와 소비자 사이에서 유통업무를 담당하는 상인의 개입 또는 기업가로 하여금 농산물을 공장에서 가공하여 판매하는 수량이 크게 증가되고 있다.

농산물을 가공하는 식품공업에는 여러 가지의 업종이 있고 여기에서 생산되는 제품의 종류는 참으로 다양하다. 이를 분류하면 농산가공품, 축산가공품, 수산가공품, 조미료, 과자, 유지, 음료 등이 있다. 이러한 가공식품에 대한 수요는 근래 도시인구와 국민소득의 증가로 크게 증가하게 되었고 이와 함께 제조공장도 수의 증가만이 아니라 대형화되는 추세에 있다. 그러나 이들 근대화된 공장에서의 제품은 전통적인 우리나라 고유의 것이 아닌 외국의 음식이 생산되는 경우가 많다.

특히 외국의 농산물 가격은 국내에서의 생산물보다 저렴할 뿐만 아니라 이를 원료로 하는 식품의 가격도 상대적으로 저렴하기 때문에 외식의 수요는 급속히 신장되었다. 이와 대조적으로 국내생산의 농산물은 상대적으로 불리한

가격수준이 되고 있을 뿐만이 아니라, 시장수요도 외국에서 도입된 농산물에 의해 잠식되어 우리 농업은 많은 어려움에 직면하고 있다. 그로 인해 농업소득은 상대적으로 도시의 근로자 소득에 비해 불리하게 되었고, 마침내 이농하는 농가가 증가되고 있으므로 이는 앞으로 해결되어야 할 커다란 과제가 아닐 수 없다.

우리 농업의 어려움을 타개하는 방법의 하나로 정부에서는 우리나라 고유의 전통식품만이라도 농촌에서 농민들에 의해 가공하여 시장에 출하하면 소득 증대에 도움되는 일이라고 생각하게 되었다. 특히 특정지역에서 오랜 세월 계승하여온 토착의 고유 미각을 지닌 식품으로 가공하여 출하할 경우, 시장에서 새로운 수요창출이 가능하고 나아가서는 대기업에서 생산되는 제품에 대해서도 경쟁력을 확보할 수도 있다는 판단을 하게 되었다.

정부는 농촌에서 농민들의 조직으로서 운영되는 농수산물 가공업체에 '89년부터 시설자금 2583억원을 지원했고 이 가운데 1029억원은 무상보조하고 나머지는 장기저리융자로 지원했다.

물론 농촌에서 농민들에 의한 제품은 대규모의 공장제품에 비해 생산비, 품질, 가격면에서 직접적인 경쟁의 어려움이 있지만, 농가로서는 제 1차 산업으로서의 농업으로 그 생산이 끝나는 것이 아니라, 제 2차 산업의 일부가 될 가공생산을 한다는 것은 국내농산물에 대한 새로운 수요창출의 계기를 마련할 수도 있고, 이와 함께 생산된 농산물에 대한 부가가치를 높이는 결과를 기대할 수도 있다는 데에 이 사업의 지니는 의의가 있다.

그 결과 거의 모든 전통 가공식품 공장의 수는 크게 증가되었고 오늘날 등록된 업체만도 1200개에 달한다. 그러나 이들 업체의 생산 기술은 옛부터 오랜 세월 계승되어 온 것을 체득하고 있기 때문에 제조과정에서는 어려움이 적다 하겠으나, 문제는 그들의 제품을 소비자에 어떻게 홍보하여 수요를 창출하느냐에 있다. 설령 가공공장이 특정지역 고유의 식품으로서 지역적으로 명성

을 얻고 있는 곳에서 생산한다 해도 이를 다른 지역의 소비자에 보다 많이 광고하기 위해서는 제품에 대한 홍보가 필요하다. 그 방법으로서 신문, TV, 잡지 등을 이용할 수도 있으나 많은 비용이 소요되기 때문에 영세규모의 개별 가공공장으로서의 커다란 부담이 되어 엄두를 낼 수 없는 일이다.

따라서 이러한 개별 전통적 가공식품 공장으로서 어려운 홍보활동을 하는 방법은 인터넷을 통해 컴퓨터로 개별업체의 다양한 제품에 대한 정보를 제공하는 것이 바람직하다. 그러나 개별업체로서 인터넷을 활용하여 홍보한다는 것은 기대할 수 없기 때문에 마침내 정부에서 이를 지원하게 되었다. 이를 위해 정부에서는 모든 전통가공식품업체의 제품을 소개하는 내용을 담은 CD롬 타이틀을 만드는 작업을 농림수산정보센터에 위촉하였다.

CD롬 타이틀을 제작하는데 필요한 제품의 홍보자료는 427개 업체에서 보내 주었고 이는 우리말만이 아니라 해외의 유통업체에서도 이용할 수 있게 일어와 영어로 번역되었으므로 우리 나라 전통가공식품에 대한 수요증대에 크게 기여할 수 있는 정보를 제공한다는 점에 본 연구의 중요성이 있다.

제 2 절 연구개발의 목적

본 연구는 국내 농림수산물 전통식품가공업체의 중요 제품의 하나 하나에 대한 자세한 홍보를 위해 컴퓨터 통신과 인터넷을 이용한 데이터베이스를 구축하여 널리 홍보함으로써 농촌에서 생산된 전통가공식품의 시장개척 혹은 수요창출이 되는 기반을 마련하는데 그 기본적인 목적이 있다.

이를 구체적으로 보면 첫째, 농림수산물 전통식품가공업체에 대한 경영실태를 소개하고 둘째, 각 업체에 대한 효과적인 홍보를 위해 문자 데이터베이스를 위해 교류시스템을 구축하고 셋째, 개별 가공업체의 제품에 대한 정보를

제공하기 위해 문자, 이미지, 동화상, 음성 등을 포함한 멀티미디어 DB를 CD롬 타이틀로 제작하고 넷제, 가공식품에 대한 해외시작을 개척하기 위해 다양한 제품의 설명은 영문 및 일문으로 번역되어 인터넷 AFFIS에 홈페이지를 구축하고, 끝으로 농림수산물 가공업체간에 서로 정보교류 및 인터넷 정보를 이용하는 데 필요한 지침서를 발간하는데 있다.

제 3 절 연구내용 및 범위

오늘날 한국 전통가공식품협회에 등록된 1200여개의 도별분포, 업체별, 생산품목에 대한 간략한 기본자료는 쉽게 이용할 수 있지만, 이들 개별업체의 다양한 제품에 대한 특징 특히 원료, 생산량, 성분, 포장단위, 판매가격 등에 대한 자료는 거의 없고 다만, 소수의 업체에서 배포하는 광고지가 있는 정도이다. 그로 인해 전통가공식품공장의 설립, 사업계획 등에 대한 정보의 부족으로 가까운 거리에서 중복되는 종류의 생산공장이 설립되어 다함께 부실화하게 되는 경우가 있기 때문에 무엇보다도 동업자 상호간 사업내용에 대한 자세한 정보를 서로 교환할 필요가 있다.

왜냐하면 같은 제품을 생산하는 다른 업체의 정보를 이용할 수 있을 때, 그에 대응하는 제품을 자체 조절할 수도 있고 나아가서는 상호간의 협조하여 앞으로의 생산계획을 하는데 크게 도움이 될 수 있다. 이와 함께 각 업체에서 생산되는 제품을 다른 업체와 차별화하여 홍보함으로써 소비자의 제품에 대한 관심과 함께 수요증대를 유발할 수 있으므로 가공업체의 사업신장에 도움을 줄 수 있기 때문이다. 결국 모든 업체의 제품에 대한 정보는 그들의 생산활동을 위해 필요하지만 개별 업체로서는 거의 불가능하기 때문에 정부에서 이들 가공업체의 제품홍보에 관련된 정보망 구축을 지원하게 되었고 그 작업이 본 연구의 내용이 된다.

그러나 각 업체의 제품에 대한 정보망 구축에 필요한 자료는 그 전부를 개별업체로부터 수집하여 이를 정리하여야만 이용 가능하기 때문에 본 연구에서는 그 자료의 수집을 위한 방법으로 업체의 실태조사, 설문지를 통한 우편조사, 전화와 Fax를 이용한 의뢰 등으로 많은 시간을 소요했지만 많은 업체는 경영부실로 휴업 혹은 폐업상태에 있어 여기서는 427개 업체에서 약 1000여 제품에 대한 자료를 얻을 수 있었다. 얻어진 자료를 정리하여 처음으로 전통식품업체의 제품에 대한 CD롬 타이틀을 만들었다. 자료의 활용을 극대화하기 위해 국문으로 제품의 하나 하나에 대한 설명과 함께 이를 영문과 일문으로 번역하여 인터넷에 함께 포함하였다. 그 결과 인터넷을 통해 얻어질 수 있는 내용을 보다 구체적으로 살펴보면 다음과 같다.

1. 식품가공업체의 실태파악

가. 식품가공업체의 운영, 생산 등에 관련된 자료 수집

1. 전국의 1200여개 업체에 대한 경영실태 파악을 위한 설문조사
2. 설문서에 대한 응답을 독촉하기 위해 모든 업체에 전화와 Fax 발송
3. 무응답 업체를 방문하여 경영담당자와의 면접조사

나. 개별업체의 홍보자료 정리

1. 전통식품가공업체의 소재지, 연락처, 경영수지, 경영주 등의 자료 정리
2. 각 제품의 원료, 성분, 특징, 판매가격 등을 입력하기 위한 자료 정리

2. 정보교류시스템 구축

현재 우리 나라 정보교류 기관 상호간에는 아직도 자료조사, 전달, 처리

체계 등에서 자동화되지 않은 요소가 지나치게 많아 불필요한 과정이 다수 개재하여 하나의 시스템으로 봤을 때 원활한 교류를 위협하는 정도가 매우 높을 뿐만 아니라 자료의 신속한 처리를 불가능하게 하고 신뢰도를 저하시키는 경우가 많다. 따라서 각 지방 행정기관, 농민단체 및 개인 User들이 농산물 가공산업정보를 신속하고도 효율적으로 이용할 수 있도록 하기 위해 다음과 같이 시스템의 구축을 하게 되었다.

가. 농수산물 가공업체의 제품에 대한 정보교류체계의 구축

모든 가공업체의 제품에 대한 정보를 일반이용자에 제공하는 방법에는 여러 가지를 생각할 수 있으나, 현재 가장 적합한 것에는 PC 통신을 이용하는 방법을 들 수 있다. 왜냐하면 PC 통신을 이용하게 되면, 전국의 모든 전통식품가공업체만이 아니라 소비자에 이르기까지 입력된 자료를 쉽게 이용할 수 있기 때문이다. 물론 인터넷과 같은 대용량·고속서비스는 국외의 이용자에는 필요하지만 국내에서는 아직 제한적으로 활용되고 있으므로 현재로서는 PC를 통한 국내통신의 이용이 상대적으로 유리하다.

나. 정보교류시스템 및 인터넷의 이용에 도움되는 설명서 제작 및 배포

오늘날 문자 데이터베이스는 한국농림수산정보센터에서 운영하고 있는 AFFIS내에 '가공산업종합정보' 방을 개설하고 있을 뿐만 아니라, 일반 공중통신망인 하이텔, 천리안, 유니텔과 나우누리에도 각각 연결하여 서비스하고 있으므로 많은 사람들로 하여금 한층 더 편리하게 이용할 수 있다. 특히 농림수산정보(AFFIS)에서는 연중무휴로 계속 정보를 제공하고 있으므로 이곳에서 정보를 얻기 위해서는 먼저 회원으로 가입하고 난 다음에 공중정보통신망(01410, 01420)에 접속한 후 농림수산정보를 선택하여 'go API'를 입력하면 구축된 서비스 내용(약 10MB인 문자 데이터베이스)을 접할 수 있다.

한편, 구축된 데이터베이스 내용이 많은 정보이용자의 요구에 부응하기 위해 '정보이용자의 요구에 관련된 설문조사'를 실시하고 있다. 따라서 이용자는 정부의 정책지원정보, 가공산업에 대한 동향정보, 생산기술정보, 식품업체와 생산품목 현황정보 등에 대한 정보를 요구하게 되면 '가공산업종합정보' 방에서는 이용자의 요구를 최대한 반영하여 데이터베이스를 보완하고 있다.

3. 인터넷 홈페이지 개설

가. 가공업체에 대한 홈페이지 개설의 기초자료 수집을 위한 실태조사

홈페이지 개설 및 농림수산물 전통식품가공업체의 실태조사를 위하여 농림부에 등록된 전국의 전통식품가공업체 1200여개 전부를 대상으로 개별 업체의 경영분석에 필요한 내용의 설문조사표를 지난 1월에 발송하였다.

설문조사의 주요 관심사항은 농림수산물 전통식품가공업체의 경영현황 특히 제품의 판매 및 홍보에 따른 실상의 파악과 이들 전통식품가공업체에서 생산한 제품이 컴퓨터 통신을 이용한 홍보와 판매의 가능성을 분석하는데 그 주안점을 두었다. 그러나 IMF로 인한 소비자의 불안심리와 경제사정의 악화 등으로 경영부실의 업체가 많아지게 되었고 마침내 휴·폐업된 업체와 주소변경으로 설문서가 반송되는 경우가 많았다. 보다 많은 업체로부터 설문서에 대한 응답을 촉구하기 위해 3월에는 무응답 업체에 대해 전화 및 Fax를 이용하여 설문서에 대한 응답을 독촉하였고, 5월과 6월에는 또다시 응답에 협조를 당부하는 협조문을 발송하였다. 그러나 휴업상태의 업체와 경영이 건실하지 못한 많은 업체의 무응답으로 인해 회신한 업체와 방문하여 조사된 것을 포함해서 도합 427개 업체만의 자료를

입력할 수 있었다.

그 중에서 임의로 선정된 170업체에 대해서는 경영실태를 보다 자세하게 파악하기 위한 분석을 하였다. 대상 업체에 대한 조사표의 분석은 주로 응답수를 백분율로 나타내어 문항 내용에 대한 중요도의 비교 등을 Microsoft Excel로 정리, 분석하였다.

나. 인터넷 국문, 영문, 일문 홈페이지 개설

수집된 농림수산물 전통식품가공업체의 제품에 관련된 자료를 분류하여 인터넷 국문 홈페이지 개설을 위한 준비가 되었고, 이와 함께 해외 소비자의 수요의 증진을 위하여 이들 업체의 생산품목 하나 하나에 대해서도 영문과 일문 홈페이지를 구축하였다.

다. 홍보를 위한 CD롬 타이틀 제작 및 배포

최종적으로 입력된 427개 농림수산물 전통식품가공업체의 제품에 대한 CD롬 타이틀을 제작하였고 이를 2,000장 만들어 각 생산업체와 관련된 연구기관, 대학에 배포하였고 또한 입력된 정보를 인터넷에서 활용할 수 있게 하기 위해 홈페이지를 개설하였다. 따라서 전통가공식품업체의 자료가 있는 가공식품장터를 보기 위해서는 AFFIS의 홈페이지인 <http://www.affis.co.kr>로 접속하면 된다. 가공식품에 관련된 정보를 인터넷을 통해 개별 업체들이 보다 많이 활용하는데 필요한 기초 지식과 방법을 설명하는 “PC로 인터넷을 이용하는 방법”이란 지침서를 작성하여 입력된 427개의 전통식품가공업체에 CD롬과 함께 배포되었다.

라. CD롬 타이틀 정보현황

인터넷 홈페이지에 구축된 자료는 보다 쉽게 CD롬 타이틀에서 검색하

여 볼 수 있다. CD롬 타이틀에서 제공되는 정보로는 ① 가공식품장터(한글, 영어, 일어 홈페이지)에는 427개 전통식품가공업체와 30여개의 일반가공식품업체의 상호, 대표자, 주소, 전화번호 등과 각 업체가 생산한 1000여개의 다양한 제품에 대한 특성, 원료, 가격, 복용방법 등의 정보를 한글, 영어, 일어로 접할 수 있게 하였다. ② 특허, 제도, 법률정보(전통식품 특허현황 및 국내외 특허정보와 제도, 법률정보) ③ 기술정보는 주로 협동연구기관인 한국식품개발연구원에서 개발된 (개발제품 및 기술정보, 식품제조기술, 식품분석기술, 제조기술지침서, 신제품 개발전략, 관능검사, 유통기한 설정방법, 최신기술정보) 기술개요, 활용방법, 연구내용의 서술형태 및 기술내용을 요약하여 제공하며 ④ 학외와 정기간행물을 분류한 문헌정보 ⑤ 제품별, 기계별로 필요한 설비, 기계정보를 구축하였고 ⑥ 유통정보에서는 수출 유망 가공식품의 대상국별 시장동향을 심층 분석하여 주제별로 구분하여 정보를 제공하였다.

제 2 장 식품가공기술 정보개발 및 정보교류 시스템 구축

제 1 절 식품가공산업의 실태분석

1. 홈페이지 개설의 기초자료 수집을 위한 가공업체에 대한 실태조사

농림부지정 전통식품가공업체 1,200여개 중에서 임의 추출된 200개 업체를 대상으로 1월과 2월에 우편설문조사를 실시하였다. 그러나 IMF 및 경제사정악화 등으로 휴·폐업 등의 사정으로 설문서가 반송되는 경우가 많았다. 보다 많은 업체의 설문서에 대한 응답을 촉구하기 위해 3월에는 개별업체에 대해 전화 및 팩스를 이용하여 반송을 독촉하였고, 3월 하순 이후에는 표본조사에서 얻어진 170업체에 대해서 경영실태분석을 하였다.

2. 선정된 업체에 대한 경영실태분석

가. 자본의 부족

전통식품가공업체는 주로 경제력이 빈약한 농민들에 의해 출자되고, 운영되어지는 경우가 많지만, 그 사업의 성질상 공장의 건설, 기계의 설치, 원료의 구입 등을 위해서는 많은 자본을 필요로 한다(표 2-1 참조).

그 필요로 하는 자본을 구성원의 출자만으로 조달한다는 것은 극히 곤란하다. 따라서 자본의 부족을 해결하기 위해서는 외부로부터 용자를 받아야 한다. 그러나 담보물마저 충분하지 못한 사정하에서 제도금융권의 용자를 받는다는 것은 어려운 일이다. 이를 감안하여 정부에서는 가공업체의 설비에 관련하여 보조금 혹은 저리용자를 해 주었으나, 그 후 운영자금의 부족 거기에도 IMF의 여파로 인한 소비자의 구매력 감퇴 등은 공장가동률의 저하, 나아가서는 부실업체가 많아지는 악순환의 형태로 변화되고 있다.

<표 2-1> 투자액의 구성(중복 표시)

	업체수	총액	평균	비율
본인투자	157	45,118,240	287,377	36.1
정부투자	143	26,383,960	184,503	21.1
정부용자	159	26,994,480	169,777	21.6
농협용자	106	23,900,340	225,475	19.1
사채	37	2,720,000	73,514	2.2
전체		125,117,020		100.0

나. 휴업상태 공장의 증가 추세

경영악화로 인한 장·단기 공장의 휴업이 IMF 사태 이후 급격히 늘어나는 추세이다. 면접조사시 대부분의 경영주들은 IMF 이후 더욱 경영이 어려워진다고 고충을 토로하고 있다. 그러나 이러한 현상은 IMF 현상만으로 돌리기에는 몇 가지 모순점을 갖고 있다. ① 생산자인 농민이 경영주로 변신은 하였지만, 대부분 경영에 대한 충분한 지식을 보유하고 있지 못한 경우가 많고 ② 공장의 설립에만 신경을 썼지, 운영자금 등 이후의 경영 전반에 대한 숙지 정도가 부족하고 ③ 자기자본의 비율이 낮아 금리의 영향을 많이 받게되며, 이로 인하여 ④ 운영자금 조달이 어렵고 ⑤ 생

산자인 동시에 경영자인 경우가 많아 자기 생산품에 대한 강한 집착으로 무리하게 생산규모를 확대하는 경우 등등이 있다.

이러한 점을 보완하기 위하여서는 ① 용자·보조금을 지원하는 기관에서 생산자에게 경영에 대한 유·불리를 충분히 숙지시켜야 하며 ② 공장 설립 시기에는 타당성 검토를 ③ 운영시에는 경영분석기법 등의 관리기법의 지속적인 지원이 필요하며 ④ 지원업체의 선정 기준을 강화하며, ⑤ 선정이 된 후에는 자생할 때까지 지속적인 관리, 지원이 필요하다.

다. 원료부족

전통식품가공업체가 겪는 어려움 중 원료의 수급 불안으로 인한 생산의 불연속성이 있다. 농산물의 대표적인 특성인 계절성과 생산변동으로 인한 원료공급의 수급불안은 개별 업체의 노력만으로 이를 타개하기에는 한계가 있다. 원재료의 수급 Gap을 줄일 수 있는 방법은 ① 생산기술 향상 ② 단위별 저온 저장고 확충 ③ 업체의 다품목 생산으로 계절적 휴업 기간을 줄이는 것 등이 있으나, 농산물의 특성상 이를 해소하기에는 현재로서는 상당히 어렵다.

<표 2-2> 원료구입의 애로점(중복 표시)

항 목	응 답 수	백 분 율
가격변동이 심하다	14	21.2
가격이 너무 비싸다	13	19.7
물량확보가 어렵다	9	13.6
저장비용이 많다	6	9.1
운반하는 비용이 많다	6	9.1
원료공급의 계절성	16	24.2
기타	2	3.0
합계	66	99.9

표 2-2을 보면 전통식품가공업체의 원료구입의 애로점으로 가장 크게

제기되는 것은 원료공급의 계절성으로 인한 점과 가격변동 및 원료가격이 높은 점을 지적하고 있다.

라. 정보부족 및 판매부족

전통식품가공업체는 거의 대개가 생산된 제품을 일정한 경로로 판매하는 경우가 적고 시장에서 대공장의 제품과 경쟁하에 판매되어야 하므로 가격면에서 불리한 경우가 많다. 그러나 전통식품의 전문매장, 대리점 등을 개설하기에는 비용이 과다하게 소요되므로 어려운 일이고 신문, TV 등의 매개체를 통해 제품을 홍보하는데 소요되는 비용마저 조달하기 어렵다. 제품을 홍보하여 유리하게 판매할 수 있을 때 비로소 사업경영의 목적을 달성할 수 있다는 것을 감안할 때, 제품의 홍보는 대단히 중요하다.

가공업체를 대상으로 한 설문조사에서 보면(표 2-3), 제품을 홍보하는데 비용이 상대적으로 적게 소요되는 팜프렛의 배포가 가장 많았고, 응답자 총 수의 36.2%를 점하고 그 다음으로는 지방자치단체에 의뢰한 홍보와 TV, 라디오에서의 홍보가 각각 17.6%와 16.1%였다.

<표 2-3> 생산된 제품의 홍보방법

항 목	응 답 수	비 율
TV 및 라디오 등 방송매체	52	16.1
신문, 잡지 등 인쇄매체	43	13.3
팜프렛(홍보지) 배포	117	36.2
관련협회에서 일괄 홍보	24	7.4
지방자치단체를 통한 홍보	57	17.6
기타	30	9.3
합계	323	100.0

따라서 이러한 점을 해소하는 방안으로는 ① 기존의 생산자 단체인 농협 등과 종적, 횡적으로 연계하는 방안이 있으며 ② 농림수산물 전통가공

업체 중앙회의 기능을 강화하는 동시에 물류시스템을 보강하는 방안 ③ 그리고 이와 연계하여 저비용으로 소비자에게 직접적으로 홍보할 수 있는 방법을 강구하여야 한다. 그 방법으로는 ④ 각 시, 군을 이용한 고장의 특산물 홍보 ⑤ 인터넷 등 저비용의 통신망을 이용하는 방법 ⑥ 개인을 통한 개별 접촉방법 등 다양한 방안을 강구하여야 한다.

마. 생산기술향상의 부진

전통식품가공업체는 농산물을 이용하여 가공제품을 생산하여야 한다. 농산물을 이용하여 생산된 제품으로 시장에 참여하는 것은 장점과 단점들 동시에 보유하게 된다. 그것은 누구라도 시장에 쉽게 참여할 수도 있지만, 또한 쉽게 퇴출 될 수도 있다는 결함도 갖고 있다.

<표 2-4> 경영상의 애로점(중복 표시)

항 목	응 답 수	백 분 을
대기업에 비해 생산비 과다	17	17.7
소량제품 판매상의 상대적 불리	14	14.6
임시노무자 고용의 인력난	3	3.1
능력있는 기술자의 확보	2	2.1
새로운 생산기술의 도입	5	5.2
계절적으로 공장이 가동된다	13	13.5
과다한 조세공과와 잡부금	10	10.4
기술부족으로 생산효율이 낮다	2	2.1
운영자금의 부족	22	22.9
기타	8	8.3
합계	96	99.9

표 2-4를 보면, 경영상의 애로점으로는 22개 업체인 22.9%가 운영자금의 부족을, 17개 업체(17.7%)가 전통식품가공업체가 대기업에 비하여 생산비가 과다 지출되고 있다고 지적하고 있다.

농산물 가공산업에서 이러한 현상이 자주 발견되는 주된 원인으로는

① 이미 완제품이나 다름없는 제공된 농산물을 이용하여야 하는 점으로 인하여 생산기술개발에 어려움이 따르며 ② 생산기술개발에 상당한 시간과 노력 및 비용을 투자하여도 독특하게 소비자의 입맛에 어필할 수 있는 신기술 개발이라는 것은 지남하며 ③ 오히려 저비용과 자신의 기술로도 시장 참여가 가능하다고 생각하는 사회 분위기 등으로 손쉽게 시장에 참여하며, 이로 인하여 난립한 대다수의 업체는 영세하며, 고비용이 드는 기술개발에 투자할 자금 여력이 절대적으로 부족한 경우가 많다. ④ 따라서 고급인력을 확보하는 것 또한 이들 업체로서는 단점으로 작용하고 있다.

이러한 점을 해결하기 위해서는 ① 영세한 개별업체가 신기술 개발을 담당하는 것은 현실적으로 어렵기 때문에 몇 개의 동종업체간의 협력 ② 시, 군 단위의 기술연구소 개설 ③ 중앙회나 정부 기관을 정점으로 가능 업종간 구분을 통한 연구협력 방안 등이 있겠다.

바. 자금조달의 애로점

<표 2-5> 자금조달의 애로점(중복 표시)

항 목	응 답 수	백 분 율
운영자금이 부족하다	29	37.7
금융기관으로부터 차입이 어렵다	15	19.5
정부융자금이 너무 적다	12	15.6
외상대금의 회수기간이 길다	15	19.5
사채의 이자율이 너무 높다	4	5.2
기타	2	2.6
합계	77	100.1

표 2-5를 보면, 농림수산물 전통식품 가공업체의 37.7%가 운영자금의 부족을 호소하였다. 또한, 금융기관으로부터의 차입이 어렵다고 한 업체

가 19.5%에 달하였으며, 외상대금의 회수기간이 긴 점을 애로사항으로 지적한 업체가 19.5%였고, 15.6%인 12개 업체가 정부융자금의 부족 등 운영자금의 부족과 조달이 어려운 점을 호소하고 있다.

이렇듯 자금이 부족한 대개의 전통가공식품업체의 경우 인터넷을 통한 정보수집을 위한 컴퓨터 장비의 구입에 어려움이 따라 170여 설문 응답업체 중 불과 31개 업체만이 컴퓨터를 이용하여 정보를 수집한다고 답하였다(표 2-6 참조).

<표 2-6> 컴퓨터를 이용하여 정보를 수집하는 경우, 주로 이용하는 통신망 종류(중복표시)

항 목	응 답 수	백 분 율
천리안	3	9.7
인터넷	5	16.1
하이텔	5	16.1
AFFIS	11	35.5
나우누리	0	0.0
농협	1	3.2
유니텔	0	0.0
기타	6	19.4
합계	31	100.0

컴퓨터를 이용한 정보 수집의 경우, 농림수산정보센터를 이용한다는 업체가 11개 업체로 35.5%를 점유하고 있으며, 인터넷과 국내 통신망인 하이텔을 이용하는 업체가 각 5개 업체로 16.1%를, 그리고 국내 통신업체인 천리안을 이용한다고 3개 업체가 응답하였다.

3. 한국식품개발연구원의 일반업체현황 조사

본 조사는 식품관련가공업체(식품공업, 유가공, 장류, 육가공, 건강보

조, 인삼제품, 발효등)별 등록업체와 기타 식품관련 자료에서 조사된 업체 중 242개 업체를 대상으로 인터넷 홈페이지 개설을 위해 업체의 일반현황, 주요생산품 실태조사를 실시하였으나 조사 대상업체 중 16.1%인 39개 업체만이 부분적으로 응답하였다. 이는 경제사정의 악화와 사회 전반적으로 확산된 정보화에 대한 경험과 지식으로 관심은 있으나 동참할 수 있는 방법, 인터넷을 이용한 홍보전략이 미치는 부가가치에 대한 인식도가 미흡한 탓으로 조사에 대한 성의가 없었던 것 같다.

가. 기술정보 이용 현황

기왕에 구축된 데이터베이스의 내용을 개선 보완코자 업체의 정보수집 형태와 요구되는 정보분야, 기타 인터넷 홈페이지 관심도에 대한 설문조사를 병행 실시 하였는데 조사된 내용을 분석하면 다음의 표 2-7과 같다.

<표 2-7> 정보수집 이용 매체(중복 표시)

항 목	응 답 수	백 분 율(%)
1) 간행물	26	54
2) 방송매체	4	8
3) 전화, 팩스	2	4
4) 정보통신망	5	10
5) 기관자료	7	15
6) 기타	4	8
합 계	48	100

정보수집 방법에서 인쇄 매체가 큰 비중을 차지하고 있다는 것을 알 수 있는데 이는 정보이용자가 아직도 정보통신을 통한 직접입수에 익숙치 못하여 종전방식에서 크게 벗어나지 못한 것으로 분석되며, 한편으로는 원하는 전문정보 데이터베이스가 불만족스럽거나 원하는 데이터베이스의 접속과 이용 방법 및 그 소재의 파악 등 이용할 수 있는 여건이 미흡한

현실도 한 원인으로 지적할 수 있다. 표 2-8에서 이전부터 계속 사용하기 때문(13%)과 다른 수단이 없기 때문(11%)이 이를 뒷받침 하고 있다.

<표 2-8> 표 2-7의 매체를 이용하는 큰 이유(중복 표시)

항 목	응 답 수	백 분 율(%)
1) 쉽게 접할 수 있기때문	19	42
2) 비용이 저렴하기 때문	5	11
3) 다른 수단에 비해 신속, 정확	10	22
4) 다른 수단이 없기 때문	5	11
5) 이전부터 계속 사용하고 있어서	6	13
6) 기 타	0	0
합 계	45	100

그러나 입수한 정보자체는 보통이상이 79%로 비교적 만족스럽게 조사 되었으나 폭넓고 다양한 정보를 통해 접근해 가는 데이터베이스 측면에 비추어 볼때는 표 2-9의 만족도가 찾고자하는 출처를 알고 자료를 입수한 경우로 간주했을 때 단순비교의 평가결과에 불과하다고 본다.

<표 2-9> 표 2-7의 방법으로 정보를 입수했을 때 만족도

항 목	응 답 수	백 분 율(%)
1) 매우 만족	0	0
2) 어느 정도 만족	11	28
3) 보통	20	51
4) 미흡	8	21
5) 매우 불만족	0	0
합 계	39	100

현재 국내의 식품정보들은 협회 및 조합과 같은 식품관련 단체를 통해 입수되는 경우가 많은데, 이는 협회나 조합이 보유할 수 있는 식품통계, 정책관련 자료 및 기업체 정보등이 큰 비중을 차지하고 있고 또한 정부나

산하단체로서 신속한 정책관련 정보들의 입수가 인쇄매체로 비교적 가능하기 때문이다.

국내에는 농수산물 관련 DB는 농림수산물정보센터에서 운영하는 AFFIS등 일부 구축 DB가 있으나 미흡한 실정으로 본 연구과제에서는 식품가공기술 분야에 우선적으로 보완되어야할 DB 수요를 조사해 보았다.

<표 2-10> 식품기술정보의 요구 DB 현황 (중복 표시)

항 목	응 답 수	백 분 율(%)
1) 식품가공업체 현황 정보	32	13
2) 해외 농축산물생산, 수급현황	19	8
3) 국내 농축산물 가격정보 및 전망	25	10
4) 식품가공 분야별 시설투자 계획	21	8
5) 소비자의 기호도, 성향 추이	32	13
6) 첨가물 안전성 관련 자료	20	8
7) 식품관련기관 연구보고서	26	10
8) 국내 식품관련 특허정보	28	11
9) 해외 식품관련 특허정보	23	9
10) 식품관련 정기간행물 문헌정보	24	10
11) 신소재, 신제품 관련정보	19	8
12) 지역특산물, 주말농장, 특화작목등 지역관련자료	3	1
13) 식품관련 성분분석 자료	14	6
14) 식품 KS 관련 정보	10	4
15) 제품별 제조방법에 대한 정보	18	7
16) 포장재 생산업체 현황	9	4
17) 포장 디자인업체 현황	11	4
18) 포장재 연구자료	10	4
19) 기타	3	1
합 계	250	100

표 2-10에서 조사된 내용 중 식품가공업체 현황정보(13%)와 소비자의 기호도 및 성향추이(13%)가 가장 많은 응답이 있었는데 마케팅 정보로 동일분류하고 그 다음인 국내특허 분야(11%)를 상품성으로 분류한다면 제품

의 시장성 예측과 관련된 정보가 높은 비중을 차지해 수요 예상 정보로 분석되었으며, 의외로 기술개발분야에 활용될 기관 연구보고서(10%)와 식품관련 정기간행물 문헌정보(10%)가 근소한 차이지만 우선 순위에서 중간에 있었으며 또한 신소재, 신제품 관련정보(8%)도 낮게 조사되는등 기술 투자 분야 정보가 열세를 보였다. 또한 국내 농축산물 가격정보 및 전망(10%), 식품가공 분야별 시설투자 계획(8%)등 원자재 통계, 정책관련 자료등도 높은 관심을 보였다.

나. 홈페이지 개설 기초자료 조사

표 2-11를 보면 홈페이지에 대한 관심이 홈페이지에 대해 조사, 적극적인 참여 계획, 기회가 주어진다면 검토, 홈페이지 운영중이 26%, 28%, 21%, 5%로 전체의 80%를 차지함으로써 아주 절실히 요구되고 있는 실정으로 나타났다.

<표 2-11> 인터넷을 통한 회사, 상품소개 중이거나 계획(홈페이지 운영)

항 목	응 답 수	백 분 율(%)
1) 전혀 검토해 본적이 없음	6	15
2) 홈페이지에 대해 조사	10	26
3) 적극적인 참여 계획	11	28
4) 기회가 주어진다면 검토	8	21
5) 필요를 못 느낌	2	5
6) 홈페이지 운영중	2	5
합 계	39	100

그러나 전혀 검토해 본적이 없음도 15%를 차지하고 있는 응답자에 대한 홈페이지 인식도를 향후에 지속적으로 분석해 볼 필요가 있다.

최근 정보통신의 발전으로 인터넷에 대한 인식이 사회 전반적으로 고조되고 있으나 아직도 사용자의 정보화 개념과 이해력이 미흡하고, 또한 인터넷의 저변확대 측면에서 볼 때 실제로 체험할 수 있는 기회가 열악한 수준임을 표 2-12의 조사내용으로 예측해 본다.

<표 2-12> 표 2-11에 대해 검토했을 때 궁금한 부분

항 목	응 답 수	백 분 율(%)
1) 실용성, 효율성	12	31
2) 비용문제	4	10
3) 홈페이지 제작방법	7	18
4) 통신방법	1	3
5) 홈페이지 관리방법	2	5
6) 무응답	13	33
합 계	39	100

또한 식품기술정보 요구 DB 중 큰 비중을 차지한 식품가공업체 현황 정보로 활용될 업체별 현황과 제품 소개자료를 표 2-13의 항목으로 조사하였다.

<표 2-13> 업체 현황 및 제품소개서

구 분	조 사 내 용
○ 일반현황	업체명, 대표자, 종목, 소재지, 연락처, 생산품목 등
○ 제품소개	제품명, 제품 특성, 원료, 판매단위, 가격, 주문방법, 유의사항, (보존유효기간, 보관상유의점), 포장형태(재질, 규격), 제품홍보, 공장 출하 운송시적정조건(운송방법) 등

제 2 절 정보교류 시스템 구축의 필요성

현대사회가 고도산업화, 정보화 그리고 국제화됨에 따라 정보의 활용범위가 점차 확대되고 정보의 역할이 커짐에 따라 생산되는 각종 자료는 양적으로 급격히 증가되고 있을 뿐만 아니라 내용 면에서도 다양화되었다. 이처럼 급변하는 주변환경에 효율적으로 대처하기 위해서는 되도록 많은 정보가 수집되고 이를 광범하게 이용할 수 있는 정보관리 체제를 정립해야 한다.

Donald Marchand와 F. W. Horton이 1986년에 공동으로 저술한 *Ingotrends*에서는 다음과 같이 기술하고 있다. “정보경쟁에서 살아남는 기업이란 정보자원이나 원가 및 노동력 절감 도구와 같은 컴퓨터 기술을 사용하는 기업이 될 것이다. 즉, 정보경제에서 효과적으로 경쟁하고 번창하는 기업이란 새롭고 더 좋은 제품을 만들고 새로운 시장을 개척하여, 창조적인 방법으로 제품과 서비스를 확대하고 정보기술과 정보자원을 전략적 수단으로 사용하는 기업들이며 이들은 모두 장차 우수한 조직체가 될 것이다.”

최근 인터넷의 발달로 세계 각국에서 생산되고 있는 방대한 정보를 신속히 입수하거나 제작유통시킬 수 있는 전산망을 구축하여 정보 요구자에게 이를 충족시킬 수 있을 뿐만 아니라 외국의 경제적, 문화적인 발전을 파악할 수도 있다.

그에 따라 오늘날 선진각국에서는 컴퓨터 정보통신의 급격한 발달과 함께 사회 전반적인 정보 욕구의 증대가 서로 맞물려 홈페이지와 데이터베이스산업이 급격하게 성장되고 있다. 데이터베이스를 포함한 정보서비스 시장의 국제화로 외국의 사정을 알게되고 이에 대응하는 해외시장의 개척에 주력하고 있다. 이러한 추세는 우리나라에서도 근래 그 중요성이 인식되어 정부기관과 많은 생산업체에서도 정보망을 통한 정보이용의 정도가 크게 증가되고 있다.

그러나 정보화 사회라고 흔히들 표현하지만 컴퓨터와 관련하여 데이터베이스를 둘러싼 주변에는 여러 가지 문제점들이 산재되어 있음을 고려해야 한다. 왜냐하면 공업사회에서의 원동력은 에너지인 것 처럼 정보시스템에서의 원동력은 정보자원으로 비유될 수 있기 때문이다. 정보기술의 급격한 발전으로 활용범위가 증대되고 있는 반면 신기술개발에 활용할 수 있는 정보자원의 관리와 유통에 대한 관심과 도전이 활발하도록 새로운 기법을 도입하여 발전시켜야 할 필요가 있기 때문이다.

그러므로 정보자원의 효율적 유통에 필요한 우선적인 과제는 정보자원이 무엇이며, 어디에 있는지, 어떻게 이용할 것인지를 결정하는 한편에는 활용대상자인 공공기관, 단체, 연구소, 대학, 기업, 생산자, 소비자등 이용자의 정보욕구를 분석하여 그들로 하여금 이용이 증대할 수 있게하는 정보원, 정보서비스, 정보시스템 등이 함께 갖추어져야 한다.

특히 식품산업에서 당면하고 있는 시장개방의 추세에 따라 해외투자자의 국내생산 세계적인 식품 대기업의 수출 등에 대응하기 위해서는 국내만이 아니라 외국의 식품산업분야의 정보화가 시급한 실정이다. 따라서, 본 연구에서는 식품산업부문에 종사하는 생산자, 소비자가 관심있고 유익하게 활용될 수 있는 식품기술정보를 가공하여 제공하고, 식품가공업체가 앞으로 기술적 애로사항을 극복하는데 필요한 정보를 포함한 업체 소개 홈페이지를 제작하였으나, 이는 한 번의 작업으로 끝날 수 없고 앞으로 계속되어 자료의 입력 또는 보완이 필요하다.

1. 식품가공기술정보 개발

국내에서 제작하여 현재 유통되고 있는 식품과 관련된 전문 데이터베이스

스는 아직 미흡하기 때문에 국내의 정보를 수집하는데도 아직은 대부분 인쇄물에 의존하고 있는 실정이다. 왜냐하면 국내 데이터베이스는 국내특허, 정기간행물 기사색인, 기관의 홈페이지로 제공하는 연구보고서, 상용 통신망의 식품뉴스, 농림수산정보 등이 있으나 농림수산정보망을 통한 농림수산분야의 광범위한 정보제공을 제외하고는 산업 전반에 걸친 정보 제공에서 본다면 일부분을 차지하는데 불과하기 때문에 식품가공기술 전문 정보로 취급되는 데이터베이스로 보기에 어려운 실정이다.

이러한 현실이므로 식품가공기술정보의 해외 데이터베이스 의존도는 상대적으로 높아질 수밖에 없고 국내의 정보수집 체계가 뒤떨어져 식품산업이 안고 있는 국내 농산물 가공식품과 수출 대상가공식품을 위한 신제품 개발과 기술애로 해결에 필요한 가공기술정보 수집에는 한계가 있다.

최근 외국의 경우를 보면 정보통신의 발달에 편승하여 국가적 차원으로 지속적인 발전을 하고 있다. 일본 농림수산성은 식품을 포함한 농림수산관련 정보를 전문적으로 수집 가공하여 제공하는 사단법인 농림수산기술정보 협회에서 홈페이지를 통해 국공립연구소 연구정보 신기술, 농업기술 시험연구기관안내, 각종행사안내, 문헌목록, 신제품, 농업기술관련 역사정보, 정기 간행물, 단행서, 최근 용어해설, 신기술·신제품 등에 대한 종합 정보를 제공하고 있으며, 또한 각 단위 기관별로 정보의 유통체널이 존재하고 있어 결과적으로 전문분야별 관련정보를 효율적으로 얻을 수 있는 장치가 마련되어 있다고 볼 수 있다.

대만은 농업위원회 산하기관인 대만농업과학기술자료고, 농산품행정보도 대만성, 다업 개량장 및 AVRDC(Asian Vegetable Research and Development Center)에서 원료 농산물 등 가공관련 정보를 수집, 가공하여 제공하고 있으며, FFTC(Food and Fertilizer Technology Center)를 통해서도 식품관련 국내외 기술 및 교류정보를 제공 하고 있다.

미국은 농무성(USDA)홈페이지를 통해 식품 관련 정보, 즉 Fact Sheet :
New Handbook, News Release, research report, general information 등에
관한 정보를 다음과 같이 분류하여 제공하고 있다.

Farm and Foreign Agricultural Service

Farm Service Agency

Foreign Agricultural Service

Risk Management Agency

Food, Nutrition and Consumer Services

Food and Nutrition Service

Center For Nutrition Policy and Promotion

Food Safety Services

Food Safety and Inspection Service

Marketing and Regulatory Programs

Agricultural Marketing Service

Animal and Plant Health Inspection Service

Natural Resources and Environment

Forest Service

Natural Resources Conservation Service

Research, Education, and Economics Programs

Agricultural Research Service

National Agricultural Library
Economic Research Service
National Agricultural Statistics Service

Rural Development

Rural Business-Cooperative Service

Rural Housing Service

Rural Utilities Service

본 연구에서는 국민소득의 향상과 함께 식품 소비패턴이 변화되면서 가공식품의 소비와 외식 비중이 급속히 증가되었으나 근래에 와서 외식비용이 둔화되고 식품가공품의 수요증가가 예상됨으로 가공업체에서 생산되는 신제품의 시장점유율을 제고하는 필요한 정보로 활용될 수 있도록 하기 위해 작년엔 구축된 가공기술정보를 보완하고 여기에다 사용자의 편의성을 고려하여 인터넷 홈페이지에 적합하도록 자료를 보완하여 입력하였다.

제 3 절 정보교류시스템 구축자료의 접근방법

1. 컴퓨터 통신용 문자 데이터베이스 구축

문자 데이터베이스는 한국농림수산정보센터에서 운영하고 있는 AFFIS내에 '가공산업 종합정보'방을 개설하여, 일반 공중통신망 하이텔, 천리안, 유니텔, 나우누리에 각각 연결하여 접속되도록 이용자의 편리성을 도모하였다. 각 서비스에서 '농림수산정보'방에 접속하는 방법은 각각의 통신망에

접속한 후 'GO AFFIS'를 입력한 후에 'GO API'를 입력하면 서비스를 받을 수 있다. 특히, 농림수산정보는 연중무휴 제공되는데 회원으로 가입한 후에 농림수산정보에 접속한 다음 'GO API'를 입력하면 구축된 서비스 내용을 확인할 수 있다.

또한 구축된 데이터베이스 내용이 정보이용자 요구에 부응하기 위하여 '정보이용자 정보 요구도 설문조사'를 실시한 결과 이용자는 정부정책, 지원정보, 가공산업에 대한 동향정보, 생산기술정보, 식품업체와 생산품목 현황정보 등에 대한 정보를 요구 '가공산업 종합정보' 방에서는 이용자의 요구도를 반영하여 데이터베이스를 구축하였다.

2. 농림수산물 가공업체 상호간 정보교류 시스템 설계/개발

농림수산 가공식품 생산자와 정보 이용자는 농림수산정보에 구축되어 있는 가공산업에 대한 종합정보를 검색, 이용할 수 있고 필요에 따라 가공업체에서 보유하고 있는 기술 등의 정보를 농림수산정보에 올릴 수 있고 필요한 정보를 요청할 수 있도록 하였다. '가공산업 종합정보' 및 각 세부 분류별로 정보방에 '질의/응답' 방을 마련하여 업체간의 정보교류가 가능하도록 하여, 농림수산물 가공업체 상호간뿐만 아니라 가공업체와 정부 정책담당자, 연구자 및 선협자가 참여하는 정보교류가 가능한 시스템의 설계 및 구축을 완료하였다. 또한 농림수산물 가공산업 지원 기관인 농협중앙회와 농수산물유통공사 담당자가 정보 교환 체계에 직접 참여하여 지속적인 운영체계가 되도록 협의하였다. 농림수산정보의 접속은 공중통신망에 접속할 수 있는 도구(컴퓨터)만 보유하고 있으면 간단한 회원 가입절차로 누구나 이용이 가능하여 '가공산업 종합정보' 접근이 용이하다. 이를 항목별로 살펴보면 다음과 같다.

가. 가공산업 종합정보 데이터베이스 설계 및 실행

가공산업 종합정보는 가공산업과 가공식품에 관련된 정보에 관한 9개 분야와 질의·응답 등의 게시판 분야로 분류하여 설계하였다. 각 분야의 정보는 법률·제도, 가공식품·업체 현황정보, 가공식품 기술정보, 가공식품 유통정보, 가공식품 설비·기계정보, 가공산업 동향 및 관련 기관·단체 소식으로 분류하였으며, 가공업체간, 가공업체와 소비자간, 가공업체와 정책결정자간에 정보교류가 가능하도록 질의·응답, 농림부 민원마당을 설계, 서비스 한다.

- 1) 법률/제도 : 법률·제도정보방에서는 농림부와 보건복지부의 농수산물 가공산업육성 및 품질관리에 관한 법률, 식품위생법 등을 설명하고 있으며, 표준화(KS)제도, 식품리콜제도 등 가공산업 관련 제도를 자세히 설명하고 있다. 또한 가공식품의 국제화에 대비하여 국내 농림수산물 가공식품 수출 등에 필요한 정보를 제공하고자 각국의 관련 제도·법률을 번역 제시하고 있다.
- 2) 가공식품/현황정보 : 가공식품/업체 현황정보방에서는 현지조사를 통해서 수집한 가공식품 생산업체의 현황, 가공식품의 종류, 특성, 가격 등을 보여주고 있다. 이 방에서는 농림부에서 지정·지원 받는 가공식품 생산업체의 상품정보를 분산시켜 일반소비자, 수출바이어 등이 손쉽게 가공식품에 대한 정보에 접근하도록 하여 생산자에게 상품을 많이 팔 수 있는 기회를 제공한다.

기술정보 : 가공식품 기술정보방에서는 한국식품개발연구원 등 연구원

에서 개발한 식품제조기술, 식품분석기술, 제품개발전략, 가공식품 유통기한에 관한 사항 등을 제공하고 있다. 또한 각 개인이 보유하고 있는 기술정보를 제공하여 모든 정보이용자와 공유하도록 하고 있다.

- 4) 가공식품 경영정보 : 가공식품 경영정보방에서는 각 생산업체에서 경영 및 투자분석을 자가 진단할 수 있는 정보를 제공하고 있다. 경영자의 역할, 관리방안 및 품질관리전략 등에 대한 정보를 제공하고 있다.
- 5) 가공식품 유통정보 : 가공식품 유통정보방에서는 생산제품 판매에 필요한 정보로 각 기관·단체에서 운영하는 농림수산물 가공식품의 전시·판매장에 대한 정보를 제시하고 있다. 가공식품의 판매가격, 통신판매 및 원료 농림수산물의 전국가격과 도매시장 가격정보를 제공하고 있다. 생산자에게 제품개발·생산에 필요한 기초자료가 되도록 가공식품에 대한 소비자 설문조사를 실시하여 그 결과를 제시하고 있다.
- 6) 가공식품 설비/기계정보 : 가공식품 설비/기계정보방에서는 생산업체가 필요한 설비 및 기계에 대한 정보를 제공하고자 업체별로 생산품목을 제시하고 있다.
- 7) 특허정보 : 특허정보방에서는 가공식품과 관련된 국내외 특허 현황과 특허, 상표에 관련된 상담코너, 특허출원 안내 등의 정보를 제공한다.
- 8) 가공산업동향 : 가공산업동향방에서는 가공식품 종류별로 국내외 산업동향 및 동향정보를 제시하고 있다. 이를 통해 가공업체 경영자가 경영전략 수립에 참고할 수 있도록 하였다.

9) 기관·단체 소식 : 기관·단체 소식방에서는 농협중앙회, 농수산물 유통공사 및 한국전통가공식품협회 등 가공산업과 관련된 국내 기관·단체의 소식과 업무내용을 소개하고 있다. 생산자와 연구자들이 필요한 정보를 신속하게 수집할 수 있도록 하였다.

10) 질의/응답 : 질의/응답방에서는 가공산업과 관련된 각종 정보에 대한 요청과 의문사항이 있으면 생산자간, 생산자와 정책결정자간, 생산자와 소비자간의 의견 교환이 가능하도록 하였다.

나. 가공산업 종합정보 이용자 요구도 조사

가공산업 종합정보 이용자 요구도 조사에는 컴퓨터 통신을 이용하는 AFFIS 회원을 대상으로 설문조사를 하였다. 설문조사는 경영활동과 농림수산물가공산업에 관련된 정보의 획득방법, 경영 및 생산활동과 이에 대한 정부의 정책제도에 필요한 정보내용, 그리고 가공식품 생산, 판매, 기술개발에 필요한 정보내용 등을 포함하였다.

3. 인·허가 상담 등의 질의/응답 시스템 개발

농수산물 가공산업의 전반적인 사항과 각종 인·허가 상담에 대한 민원이 있으면 AFFIS에 접속한 후 '민원마당'을 통해서 농림부 담당 부서에 직접 민원을 제기할 수 있도록 하였다. 기술, 상표 등의 특허출원이나 현황에 대한 문의나 상담이 가능하도록 '식품특허속보'와 하위 정보방을 개설하여 이용할 수 있도록 하였다. 또한 대한 법률 구조공단에서 운영하는 '법률상담' 코너를 통하여 인·허가 및 각종 법률상담을 사용자 누구나 쉽고 편리하게 이용할 수 있는 시스템을 구축하였다. 이는 정보이용자 누구라도 쉽고

간편하게 각종 인·허가 상담 및 정부 민원을 할 수 있는 체계가 구축되어
이용자에게 서비스되고 있음을 뜻한다.

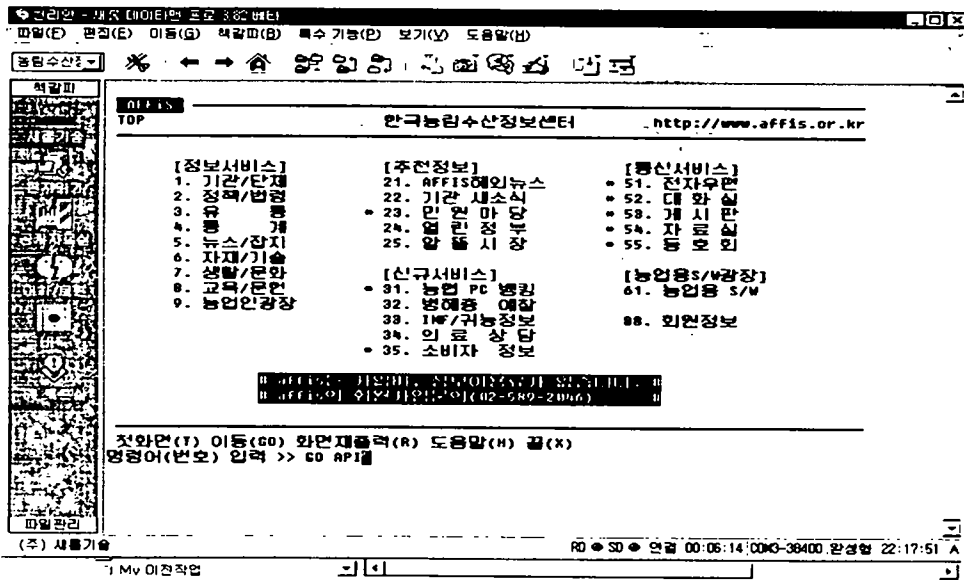
4. 가공산업 종합정보 데이터베이스 접근·검색 방법

현재 '가공산업 종합정보'에 접근·검색할 수 있는 방법은 다음과 같다.

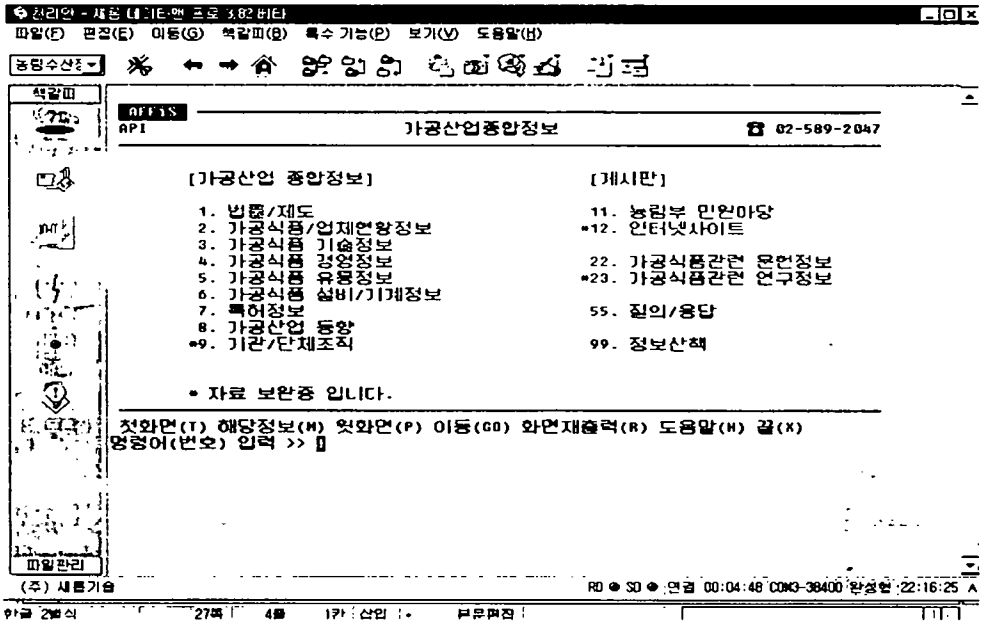
<표 2-14> '가공산업 종합정보' 검색방법

- | |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ① 01410 또는 01420의 번호로 전화접속 ② '농림수산정보' 선택 ③ 초기화면(TOP)에서 'GO API해서 가공산업 종합정보' 방으로 이동 ④ 원하는 정보 검색과 문의 사항 질의/응답 실시 |
|---|

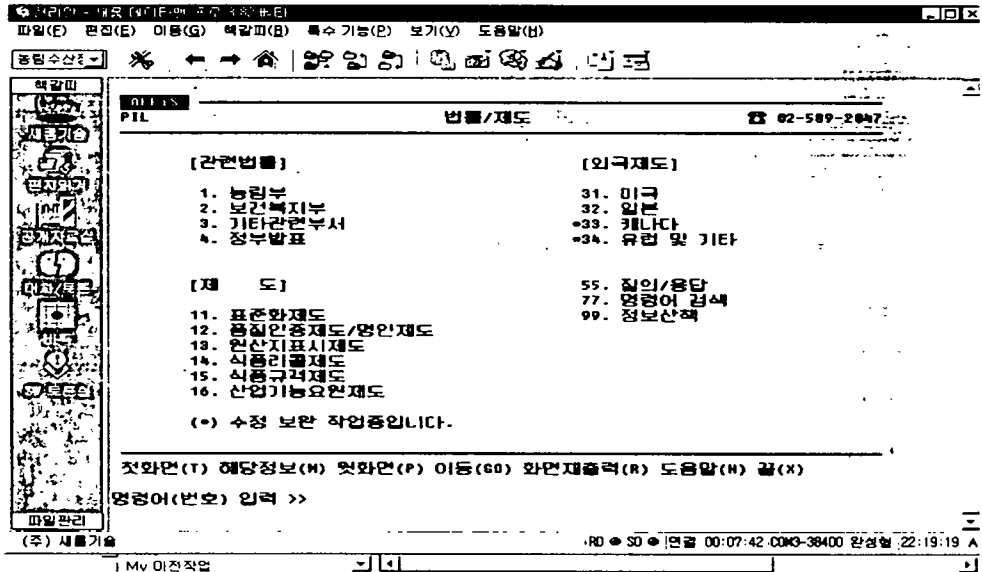
<표 2-15> 초기메뉴



<표 2-16> 가공산업종합정보 메뉴



<표 2-17> 법률/제도 정보



<표 2-18> 가공식품/업체 현황정보

관리안 - 새문 (아이콘으로 382바이트) [관리] [X]

파일(F) 편집(E) 이동(G) 확장(H) 특수기능(P) 보기(V) 도움말(H)

종류수신장

확장(H) [아이콘들]

AF11S
PIC
가공식품/업체현황정보 02-589-2047

[가공식품안내]
1. 분별방법으로 찾기
2. 지역별로 찾기
3. 제품명별로 찾기

[가공업체안내]
11. 생산품별로 찾기
12. 지역별로 찾기
13. 상호별로 찾기

55. 질의/응답
77. 영문어 검색
99. 정보산책

첫화면(T) 해당정보(M) 첫화면(P) 이동(CO) 화면재출력(R) 도움말(H) 끝(X)

영문어(번호) 입력 >>

(주) 새문기술 RO * SD * 연결 00:08:43 COM-38400 완성현 22:20:20 A

Mv 이진직업

<표 2-19> 가공식품 기술정보

관리안 - 새문 (아이콘으로 332바이트) [관리] [X]

파일(F) 편집(E) 이동(G) 확장(H) 특수기능(P) 보기(V) 도움말(H)

종류수신장

확장(H) [아이콘들]

AF11S
PIT
가공식품 기술정보 02-589-2047

[개발기술/제품]
1. 한식연 개발 기술
2. 한식연 개발 제품

[제품개발]
21. 신제품 개발 전략
22. 관능검사
23. 유통기한 설정방법

[가공식품기술]
11. 식품제조 기술
12. 식품분석 기술
13. 근대인식품기술정보
14. 식품제조기술 지침서

[우리집 기술자랑]
31. 가공식품 이용한 요리
32. 우리집만의 요리방법

55. 문고/탐하기
77. 영문어 검색
99. 정보산책

첫화면(T) 해당정보(M) 첫화면(P) 이동(CO) 화면재출력(R) 도움말(H) 끝(X)

영문어(번호) 입력 >>

(주) 새문기술 RO * SD * 연결 00:08:34 COM-38400 완성현 22:21:11 A

Mv 이진직업

<표 2-20> 가공식품 경영정보

관리안 - 새넷 데이터엔 프로그 328버타

파일(F) 편집(E) 이동(G) 삭제(D) 특수 기능(P) 보기(V) 도움말(H)

동영수상장

AFFIS PTM 가공식품 경영정보 02-589-2047

1. 경영일반
2. 재무관리
3. 품질관리
4. 외계관리
5. 생산관리
6. 인사관리
55. 집의/응답
77. 영령어 검색
99. 영보산책

첫화면(T) 해당정보(H) 첫화면(P) 이동(GO) 화면재출력(R) 도움말(H) 끝(X)

영령어(번호) 입력 >>

(주) 새물기술 RD * SO * 연결 00:10:25 COM-38400,한성현,22:22:02 A

Mv 미전작업

<표 2-21> 가공식품 유통정보

관리안 - 새넷 데이터엔 프로그 328버타

파일(F) 편집(E) 이동(G) 삭제(D) 특수 기능(P) 보기(V) 도움말(H)

동영수상장

AFFIS PIK 가공식품 유통정보 02-589-2047

[전시/판매장 안내]

1. 지역별 안내
2. 운영기간별 안내
3. 주요 전시품목별 안내

[소비자 반응]

11. 품목별 소비자 소비상황
12. 기간 별인 자료
18. 식품소비상황

[가공식품 가격안내]

21. 상품별 가격안내
22. 가격대별 상품안내
55. 집의/응답

[식품박람회정보]

31. 식품박람회 안내
32. 박람회 결과보고

[홍신판매안내]

35. 농업중앙회 홍신판매
36. 주재국 홍신판매
37. 각거래안내

[주요 원료 농산물의 가격정보]

41. 도매시장 권락가격
42. 농축산물 전국평균가격
77. 영령어 검색
99. 영보산책

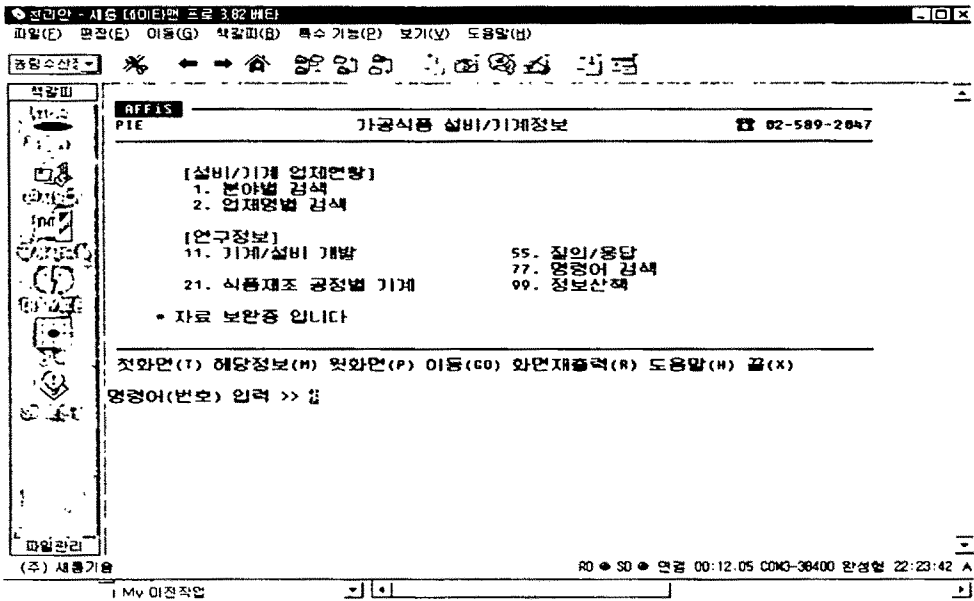
첫화면(T) 해당정보(H) 첫화면(P) 이동(GO) 화면재출력(R) 도움말(H) 끝(X)

영령어(번호) 입력 >>

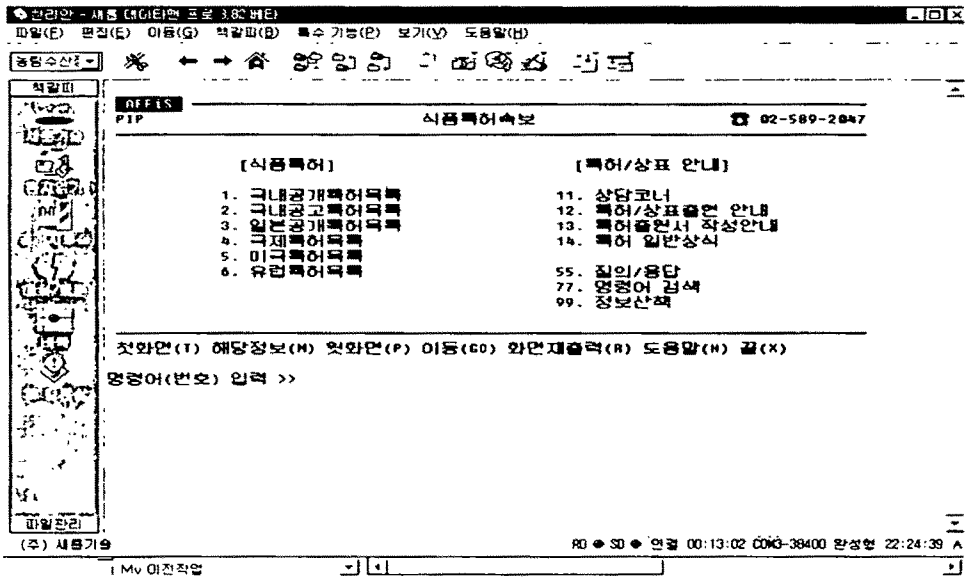
(주) 새물기술 RD * SO * 연결 00:11:14 COM-38400,한성현,22:22:51 A

Mv 미전작업

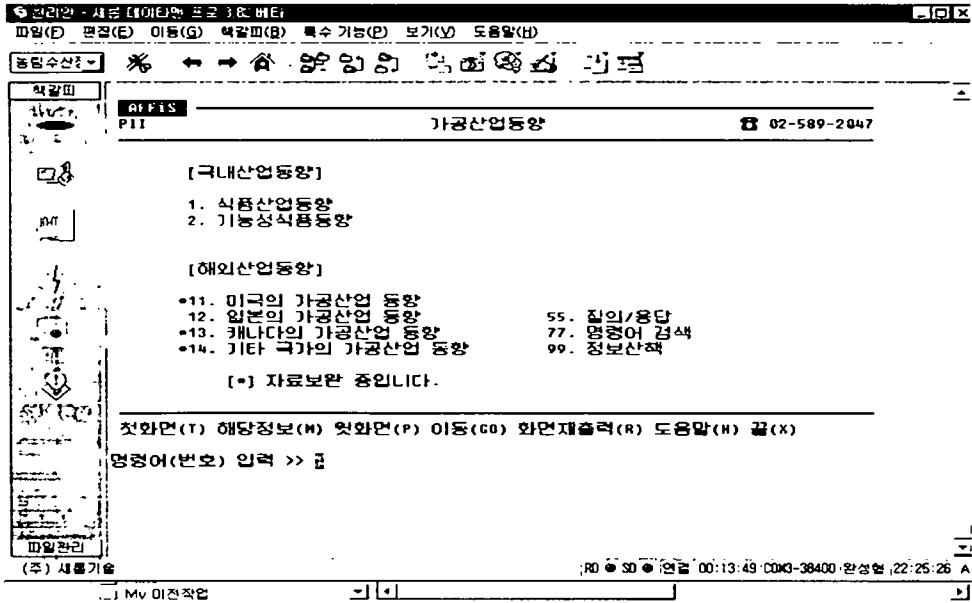
<표 2-22> 가공식품 설비/기계정보



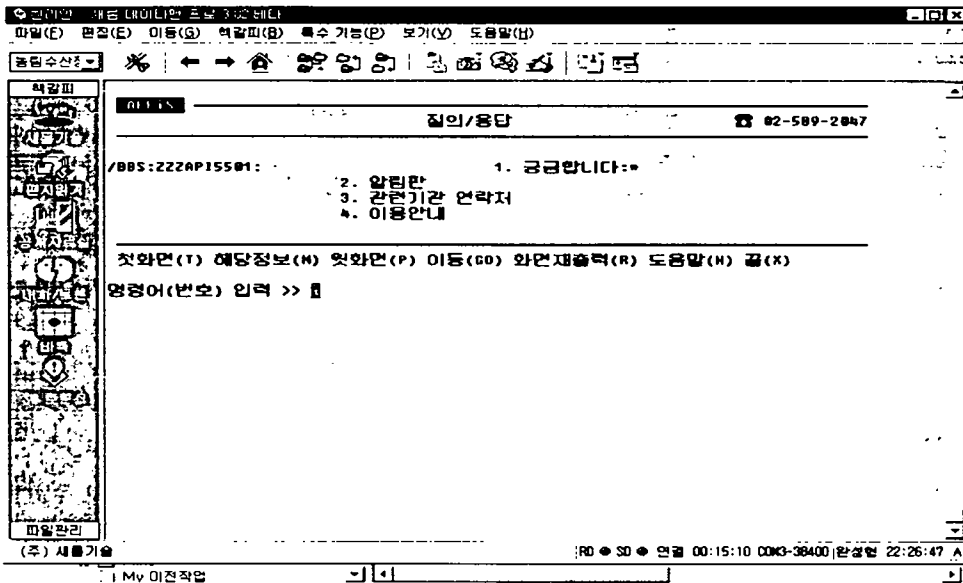
<표 2-23> 특허정보(식품특허속보)



<표 2-24> 가공산업동향



<표 2-25> 질의/응답



제 3 장 인터넷 홈페이지 구축 및 CD롬 타이틀 제작 · 배포

제 1 절 인터넷 홈페이지의 구축

1. 홈페이지 구축 범위

통신을 이용한 전자상거래는 이제 더 이상 선진국이나, 미래의 공상과학이 아니다. 선진 기업의 인터넷 사업은 이미 인터넷 방송, 인터넷 유통 및 출판 등으로 확대되어 가고 있다. 이미 중앙일보뉴미디어는 삼성물산 유통부문, 한국오라클과 합작으로 '삼성 인터넷 쇼핑몰'이라는 온라인 쇼핑몰 사업을 '마이다스 쇼핑몰'에 이어 국내에서 두 번째로 시작하였다.

이러한 '전자상거래'는 이미 우리의 일상생활 속으로 깊이 파고들고 있다.

LG경제연구원의 연구 보고서 '전자상거래 발전과 기업의 대응'에 따르면 올해 전자상거래 시장규모는 94억원 정도로 예측하였지만, 2000년에는 450억원, 2002년에는 2100억원으로 급속히 성장하리라 전망하고 있다. 더구나 시장 조사기관인 주피터 커뮤니케이션스사에 따르면 전세계 전자상거래 시장의 규모는 1998년도에 60억달러, 2000년에 170억달러, 2002년도에는 410억달러로 예측할 정도로 규모가 급속도로 확대되고 있다.

그러나 전자상거래 시장이 급속도로 빠른 속도로 커지고 있지만, 국내의 여건은 실질적으로 인터넷 이용자가 충분한 수준으로 늘고, 온라인 구매의 신

되도가 확보되는 등 전자상거래의 환경이 조성되기까지는 조금 더 준비되는 시간을 필요로 한다.

더구나, 전자상거래를 조성하기 위한 준비기간, 첫째, 이용자에게 충분할 정도의 만족을 줄 수 있을 정도의 정보 즉, 데이터베이스를 구축하고 있어야 한다. 둘째, 빠른 통신망의 확보가 절대적으로 필요하다.

본 연구의 홈페이지 구축에 대한 정보의 범위는 바로 첫 번째 조건 즉, 정보 제공자의 데이터베이스 구축을 위한 충실한 기초 자료를 제공하며, AFFIS의 자체 서버에 홈페이지를 구축하여, 한국농림수산정보센터의 다양한 서비스도 제공받을 수 있어 User의 정보욕구를 충족시키고 또한 제품 생산자의 경영마인드 조성과 User와 정보제공자, 생산자와 생산자, 생산자와 정보제공자간의 정보교류를 충족시킬 수 있도록 하였다.

2. 인터넷 홈페이지 구축 방법

구축된 데이터베이스 내용이 정보이용자의 요구에 접근할 수 있도록 식품 가공기술 과 관련한 요구 대상정보 설문조사 결과를 반영하여 자료를 수집하고 심층분석하여 가공하고, 가급적 기술관련 내용은 추가 보완하여 원문형태로 수록시켰다.

특히, 다양한 User들의 요구를 수용하여 특허정보, 문헌정보, 기술정보, 유통정보로 대분류하여 접근이 쉽도록 하였으며, 기술정보는 개요, 활용방법, 연구내용의 서술형태 및 기술내용을 분류하여 요약, 정리하였다. 그리고 국내외 산업동향에서는 수출 대상국가별 시장동향 등을 추가하는 등 다양하고 심도 있는 정보로 구축하였다.

제 2 절 PC를 이용한 인터넷 사용 설명서 제작

AFFIS에 구축된 인터넷 홈페이지를 활용할 수 있게 하기 위하여 인터넷 사용 설명서를 제작하였다. 그런데 인터넷을 사용할 농림수산물 가공업체의 사용자들이 인터넷을 사용하기 위하여 여러 가지 설명서를 참고할 필요가 없도록 본 인터넷 사용 설명서는 실제로 정보이용자들이 인터넷을 사용하기 위하여 필요한 핵심 부문만을 집중적으로 설명, 간결하면서도 필요한 부문은 모두 수록한 책으로 제작하였다(첨부 1).

제 3 절 CD롬 및 인터넷 홈페이지 검색

1. 인터넷 홈페이지 개발

농산물 가공산업 정보(<http://www.affis.or.kr>)에서는 농림수산 가공식품 생산자와 정보 이용자는 농산물 가공산업정보에 구축되어 있는 가공산업체에 대한 종합정보를 검색, 이용할 수 있도록 하였으며, 필요에 따라 다양한 기술정보 및 유통정보, 가공식품문헌 연구정보 등을 검색할 수 있으며, 기술 등의 정보를 농림수산정보에 올릴 수 있도록 AFFIS에 링크시켜 놓았으며, 이로 인하여 필요한 정보를 요청할 수 있도록 하였다.

인터넷 홈페이지에 접속하게 되면 보게 될 농산물 가공산업 정보를 항목별로 살펴보면 다음과 같다.

<표 3-1> 정보구분 분류표

대구분	소구분	수록 형태
가공식품 장터	한글홈페이지 영어홈페이지 일어홈페이지	427개 전통식품가공식품업체 및 30여 일반 가공업체의 상호, 대표자, 위치 등과 각 업 체가 생산한 1000여개의 제품에 대한 특성, 가격, 복용방법 등을 제공
특허, 법률정보	전통식품 특허현황 국내외 정보	우리전통식품의 국내 공개 특허·실용중 일 부 품목에 대한 '83년 이후 부터의 현황 수록
기술정보	개발제품 및 기술 식품제조기술 식품분석기술 제조기술지침서 신제품 개발전략 관능검사 유통기한 설정방법 최신기술정보	개요, 활용방법, 연구내용의 서술형태 및 기술 내용을 요약 정리하여 제공
문헌정보	저널목차	학회와 정기간행물에서 내용별 분류, 서지 사항 (기사제목, 저자명, 간행물명 등) 수록
유통정보	수출시장 동향	수출 유망 가공식품의 대상국별 시장동향 (일본, 유럽연합국가, 필리핀, 싱가포르, 프랑스, 영국, 러시아)을 심층 분석하여 주 제별로 구분하여 제공

가. 농산물 가공산업 정보의 TOP page

농산물 가공산업 정보는 크게 나누면 가공식품장터와 나머지 5개 방으
로 구성되어 있다. 가장 비중이 높은 가공식품장터는 첫 메뉴에 나타나
며, 가공식품유통정보, 기술정보, 설비/기계정보와 가공식품문헌 연구정
보 및 법률/제도/특허정보로 나뉘어져 있다.

1) 가공식품장터 : 가공식품장터는 427여 업체의 1000여개의 생산제품이 영어, 일어 및 한글 방으로 각기 나뉘어져 있다. 한글 홈페이지는 다시 품목별, 지역별, 가나다순으로 업체를 찾을 수 있으며, 일반가공업체가 또한 정리되어 있다. 그러나 한 가지 주의하여야 할 점은 본 홈페이지 개발환경은 '한글윈도 95/98'에 맞추어져 있으며, 이는 KS5601이라는 완성형 문자 코드체계로 한글에서 일본어가 지원되게 되는 것이다.

그러나 홈페이지의 일본어 사이트 열람대상자인 일본인들은 '일본윈도95/98' 환경하에서 인터넷을 접속하게 되며, 일본어 코드체계(JIS, Shift-JIS, EUC 등)에서 접속하게 되는 본 홈페이지의 문서파일은 이상한 글자로 바뀌어 그들은 전혀 알아볼 수 없게 된다.

따라서 본 문서파일의 언어 인코딩 작업을 하여 주어야만 일본 윈도95/98을 사용하는 열람대상자들이 정상적인 일본어로 나타나는 것을 볼 수 있게 되어, 특별히 바벨이나, 오경박사 등 일본어를 디코딩하여 주는 프로그램을 실행시키지 않고서는 일본어 홈페이지는 글자가 이상하게 변환되어 알아 볼 수 없게 나타나게 된다.

2) 가공식품유통정보 : 가공식품유통정보 방에서는 식품산업동향, 식품 소비동향 및 수출국별 시장동향에 관련된 정보를 찾을 수 있다.

3) 기술정보 : 기술정보 방에서는 한국식품개발연구원에서 개발한 한국 식품개발연구원 개발 기술 정보, 개발 제품에 관련된 정보와 식품 제조기술 및 식품 분석기술과 국내외의 식품

기술정보 및 식품제조 기술 지침서와 신제품 개발 전략 정보 및 관능검사와 유통기한 설정방법에 관련된 정보 및 최신기술정보를 구할 수 있다.

- 4) 설비, 기계정보 : 설비, 기계정보 방에서는 제조공정별 기계정보와 분야별 기계정보를 참고할 수 있으며
- 5) 가공식품 문헌, 연구정보 : 가공식품 문헌 연구정보 방에서는 국내외 식품관련 문헌정보를 구할 수 있다.
- 6) 법률, 제도, 특허정보 : 법률, 제도, 특허정보 방에서는 관련법률과 국내제도 및 외국제도와 특허정보를 열람할 수 있게 하였다.

2. 인터넷 홈페이지 농산물가공산업정보의 접근·검색 방법

현재 '농산물가공산업정보'에 접근·검색할 수 있는 방법은 다음과 같다.

<표 3-2> 인터넷 홈페이지 검색방법

- | |
|--|
| <ol style="list-style-type: none">① 컴퓨터를 이용하여 전화접속(PC를 이용한 인터넷 사용 방법 참조)② 'http://www.affis.or.kr' 선택③ 초기화면(TOP)에서 '농산물가공산업정보'로 이동④ 원하는 정보 검색 |
|--|

<표 3-3> 농산물가공산업정보 TOP page

농수산물 가공정보 - Microsoft Internet Explorer

파일(F) 편집(E) 보기(V) 이동(G) 즐겨찾기(S) 도움말(H)

뒤로 앞으로 멈춤 새로고침 시작 검색 즐겨찾기 목록보기 채널 전체화면 메일

주소 www.SophiaWmartWmainWindex.html

AFFIS

THE INFORMATION ON PROCESSED AGRICULTURAL PRODUCTS

농산물가공산업정보

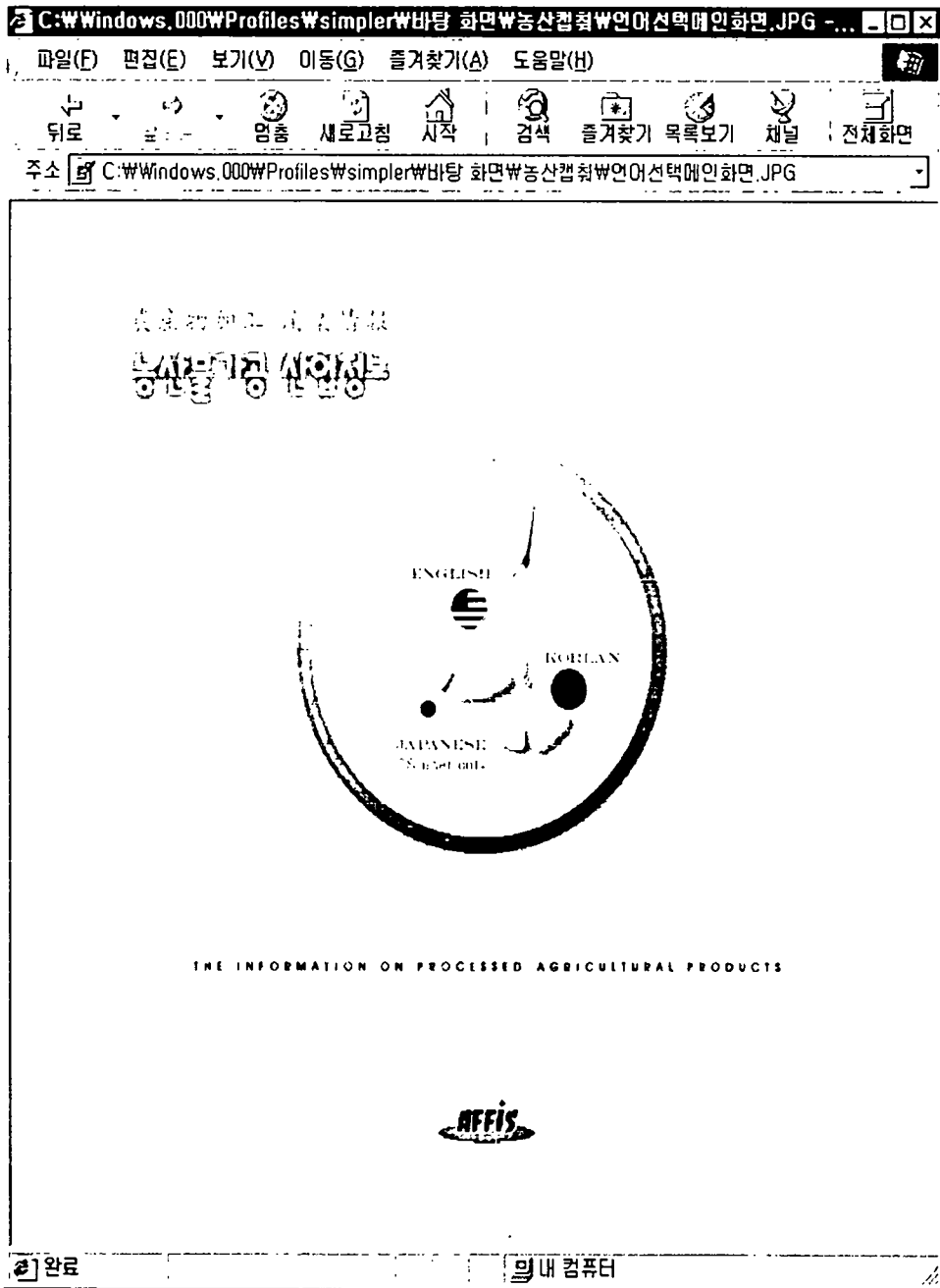
- 가공식품장터
- 가공식품유통정보
- 기술정보
- 설비·기계
- 가공식품문헌·연구정보
- 법률·제도·특허정보

알림마당 집회·상담

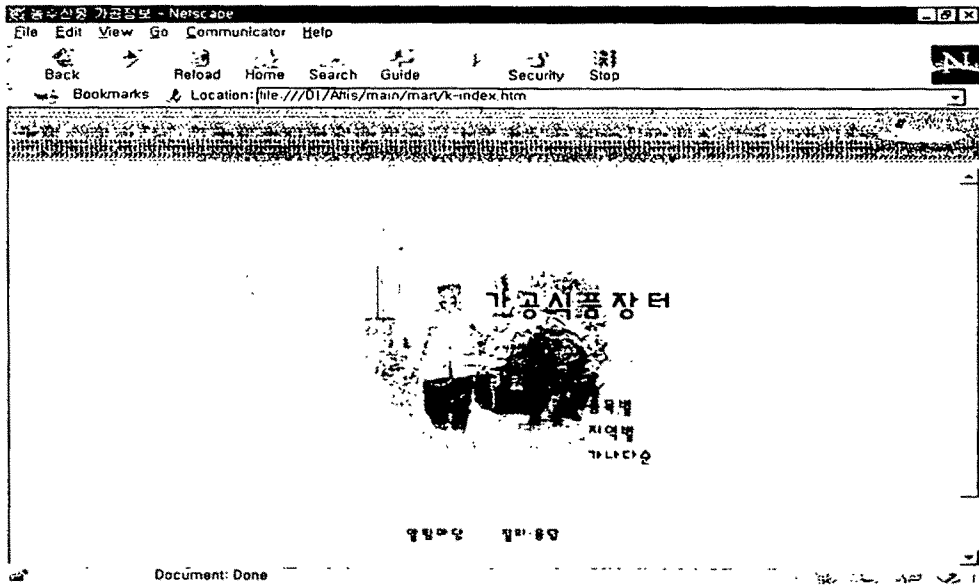
Copyright 1998 AFFIS. ALL right reserved
affis@mail.affis.or.kr

로컬 인트라넷 영역

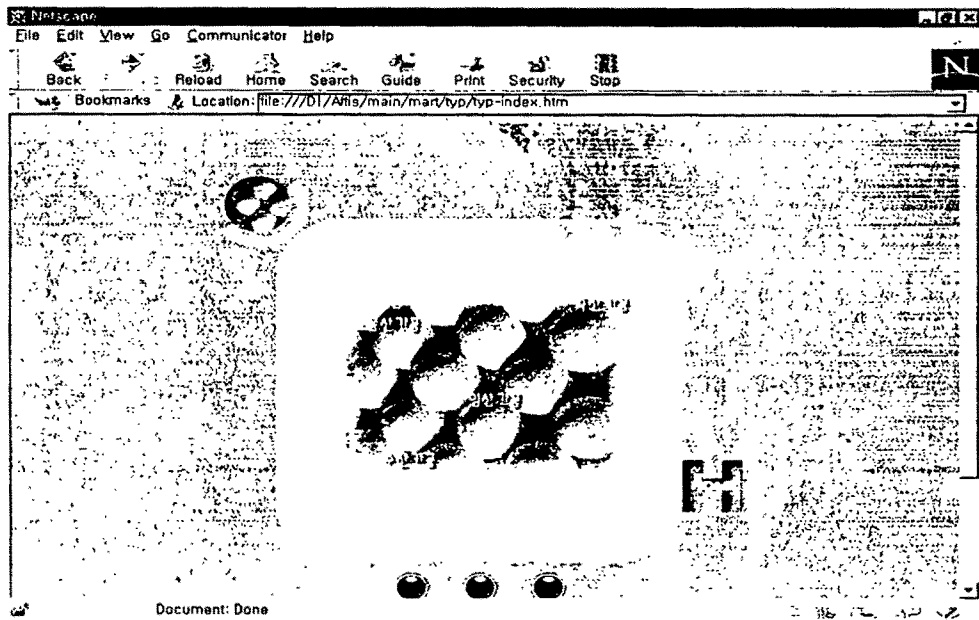
<표 3-4> 가공식품장터 언어 선택 Main page



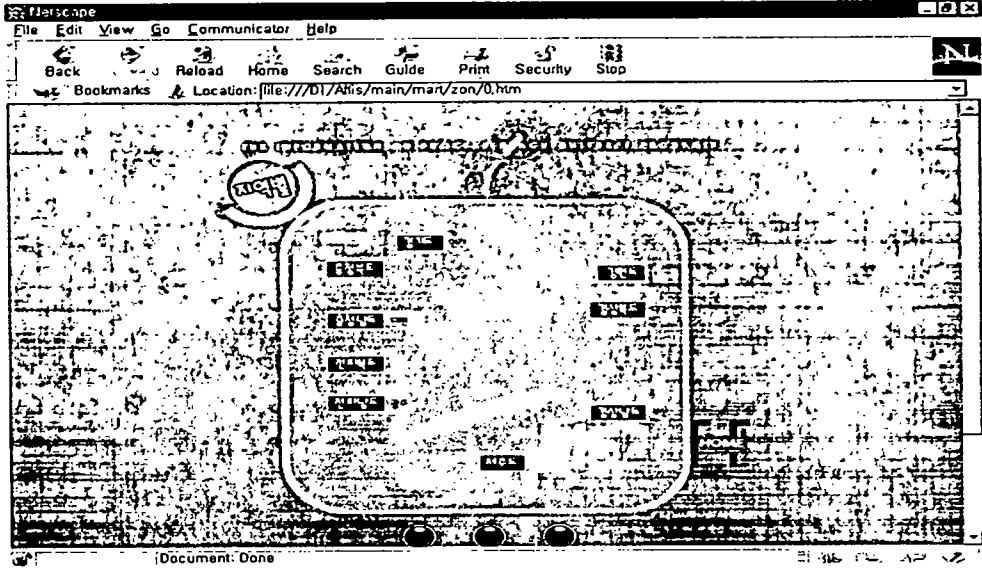
<표 3-5> 한글 Main page



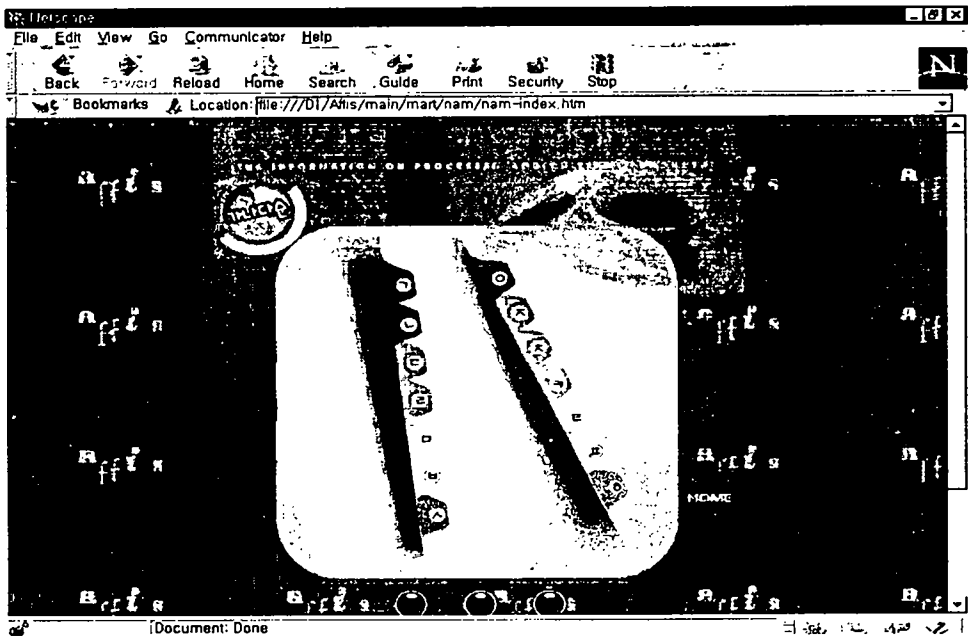
<표 3-6> 품목별 Main page



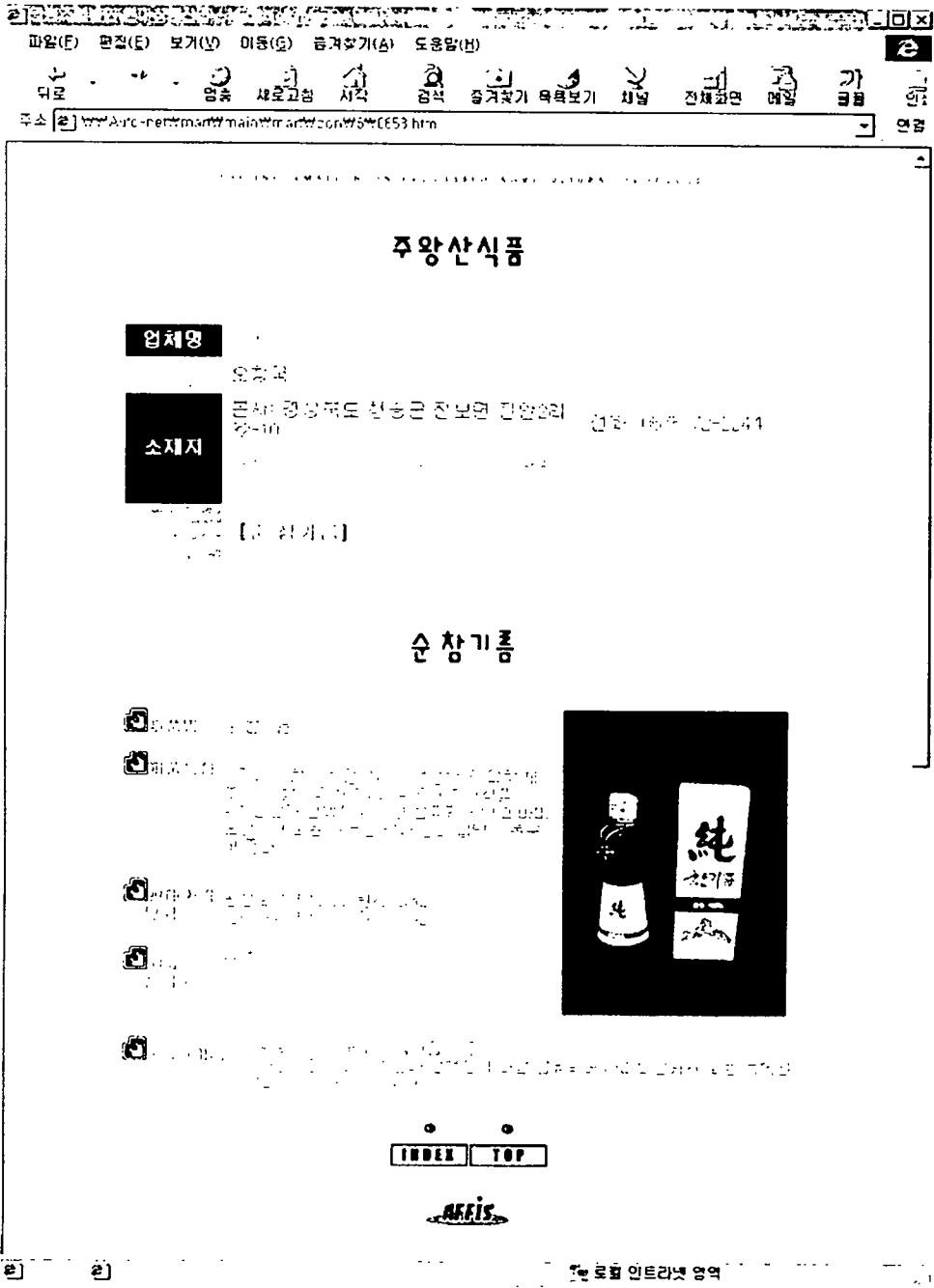
<표 3-7> 지역별 Main page



<표 3-8> 가나다순 Main page



<표 3-9> 주왕산식품



<표 3-10> 현대식품산업

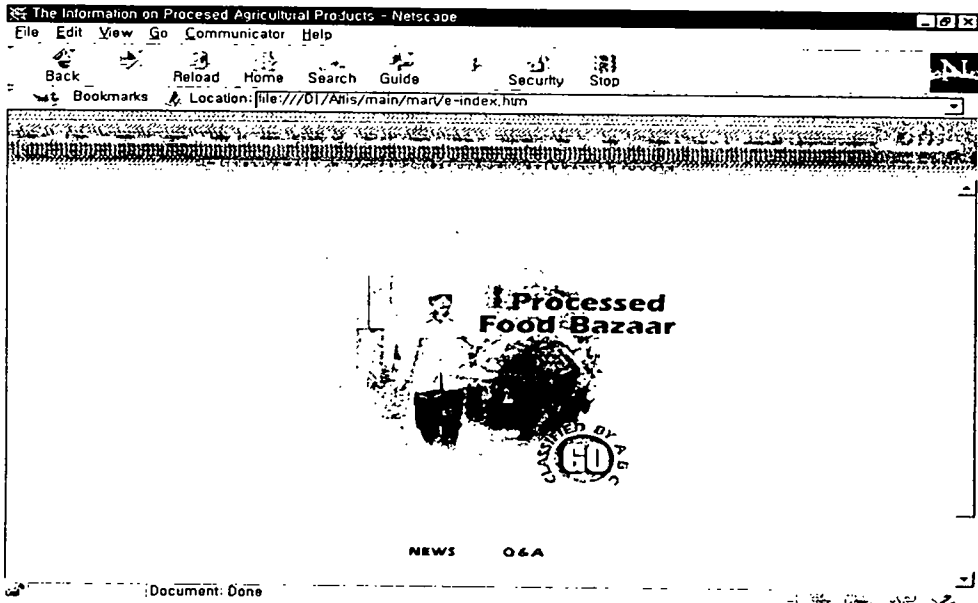
The screenshot shows a web browser window displaying the website for '현대식품산업' (Modern Food Industry). At the top, there is a navigation menu with icons and labels: '뒤로' (Back), '앞으로' (Forward), '홈' (Home), '검색' (Search), '즐거찾기' (Fun Search), '특별보기' (Special View), '채널' (Channel), '검색하면' (Search then), '이탈' (Exit), and '가림' (Shield). The browser address bar shows 'http://www.Auto-net/main/main7200w5700853.htm'.

The main content area features the company name '현대식품산업' (Hyundai Food Industry) in large characters. Below this, there are sections for '업체명' (Company Name) and '소재지' (Location). The location is listed as '주소 : 경남 창원 군 유어면 구곡리 95' (Address: Gyeongsangnam-do Changwon-gun Ueomyeon Guok-ri 95) with a phone number '(055)82-4641'.

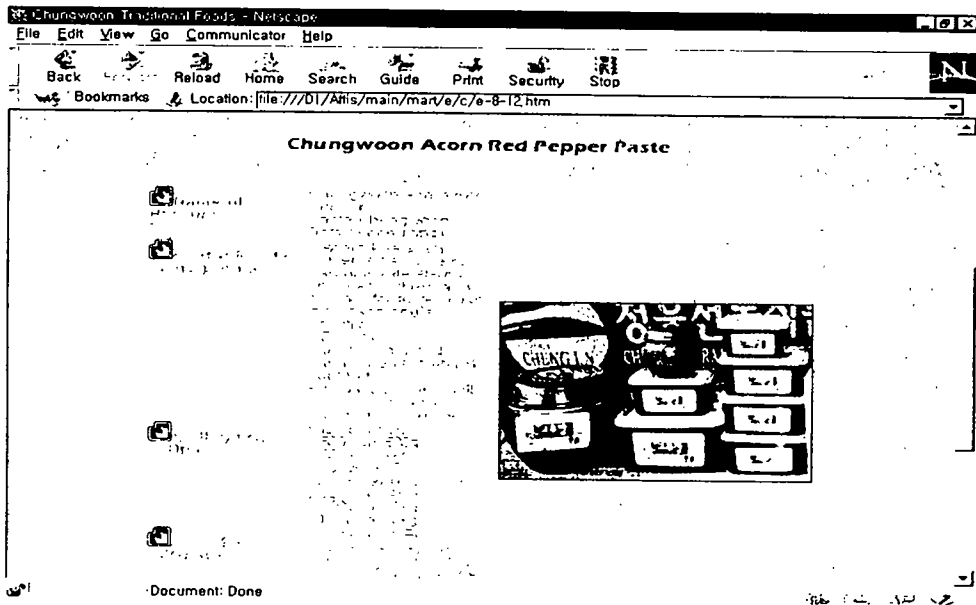
A central heading reads '늘청춘-D' (Nulcheongchun-D). To the left, there is a list of product categories with icons: '제품명 늘청춘-D', '제품이름' (Product Name), '판매 대상' (Sales Target), and '판매처' (Sales Location). To the right of this list is an image of two bottles of '늘청춘-D' beer, one labeled '파워볼드' (Power Bold) and the other '늘청춘-D'.

At the bottom of the page, there are buttons for 'INDEX' and 'TOP', and the 'AFFIS' logo.

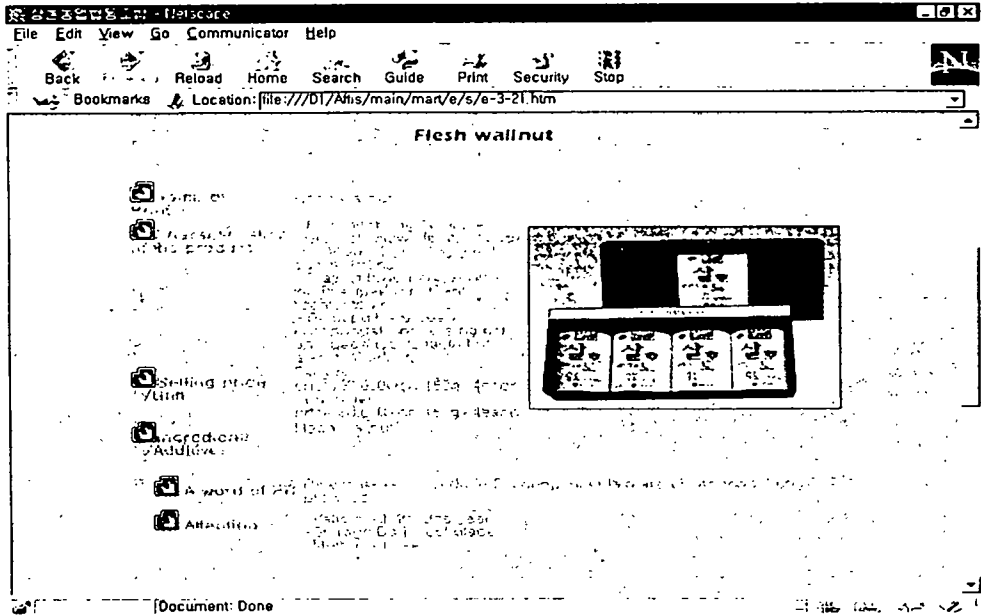
<표 3-11> 영어 Main page



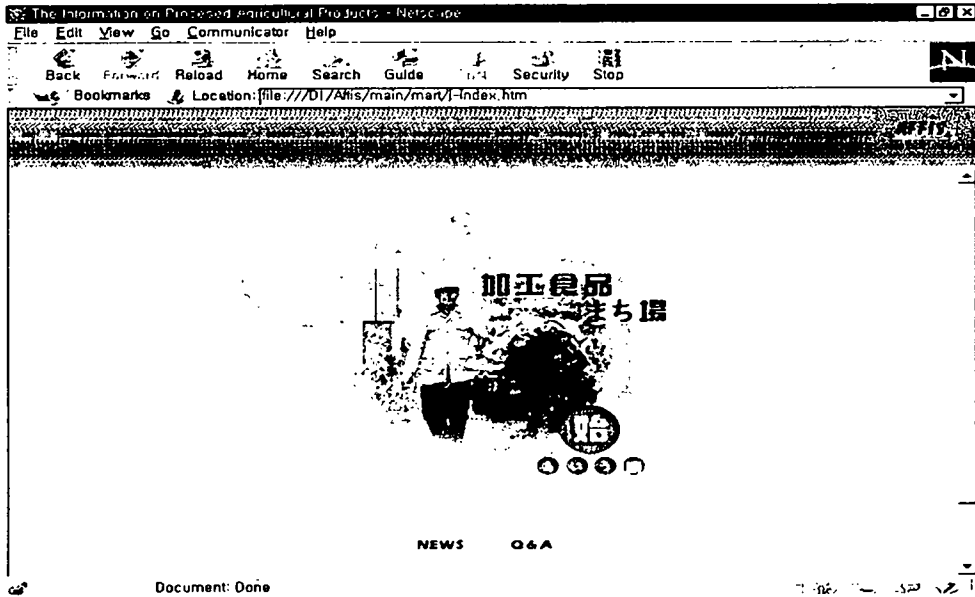
<표 3-12> Chungwoon Traditional Foods



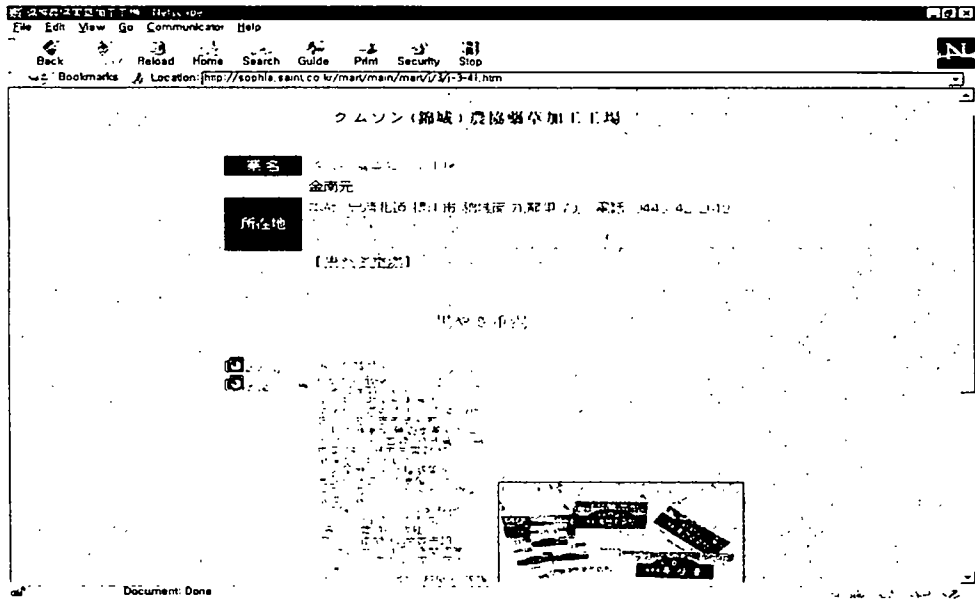
<표 3-13> Sangchon Agricultural Cooperative



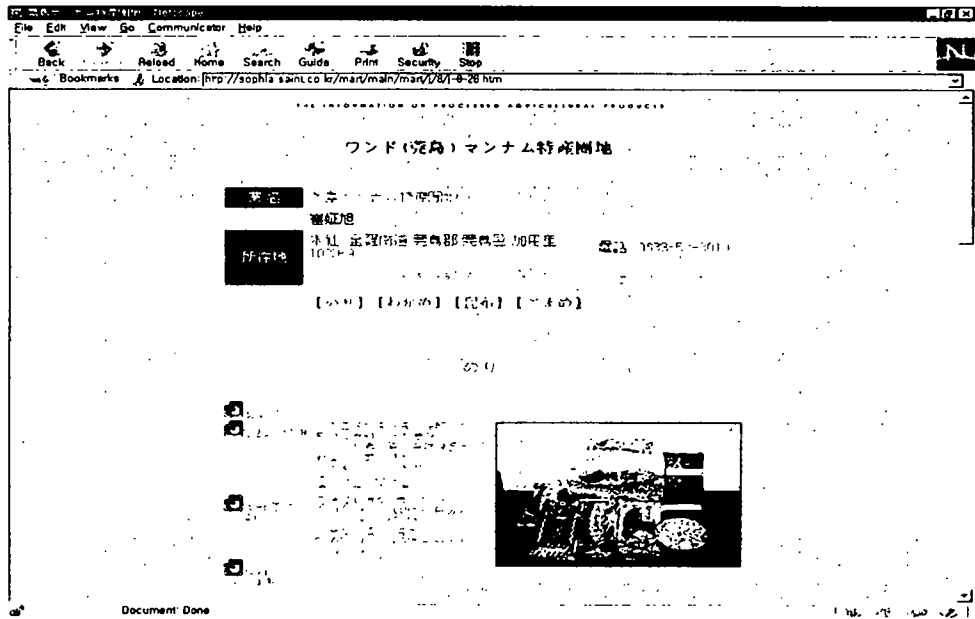
<표 3-14> 일어 Main page



<図 3-15> クムソン(錦城)農協薬草加工工場



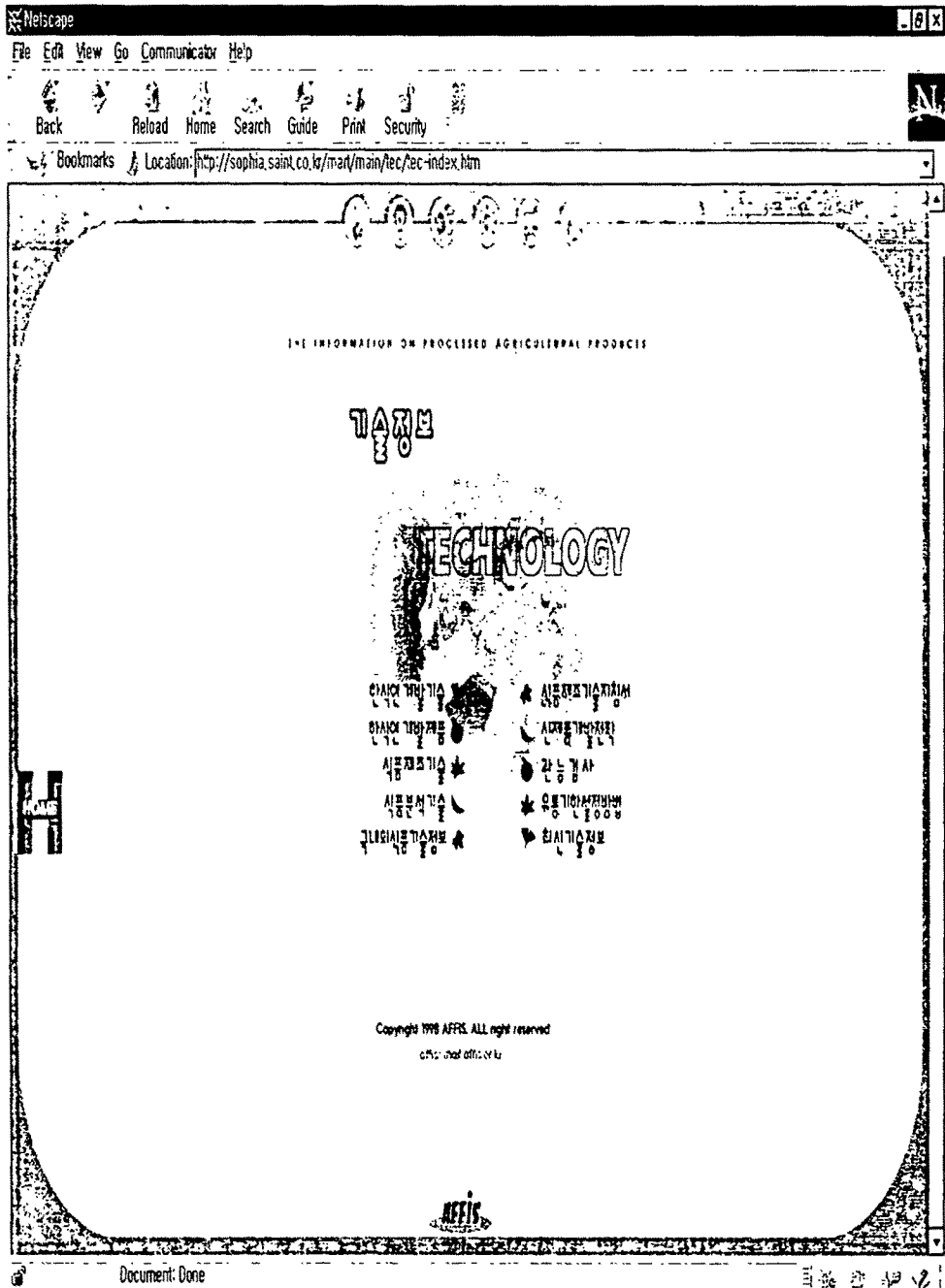
<図 3-16> ワンド(莞島)マンナム特産園地



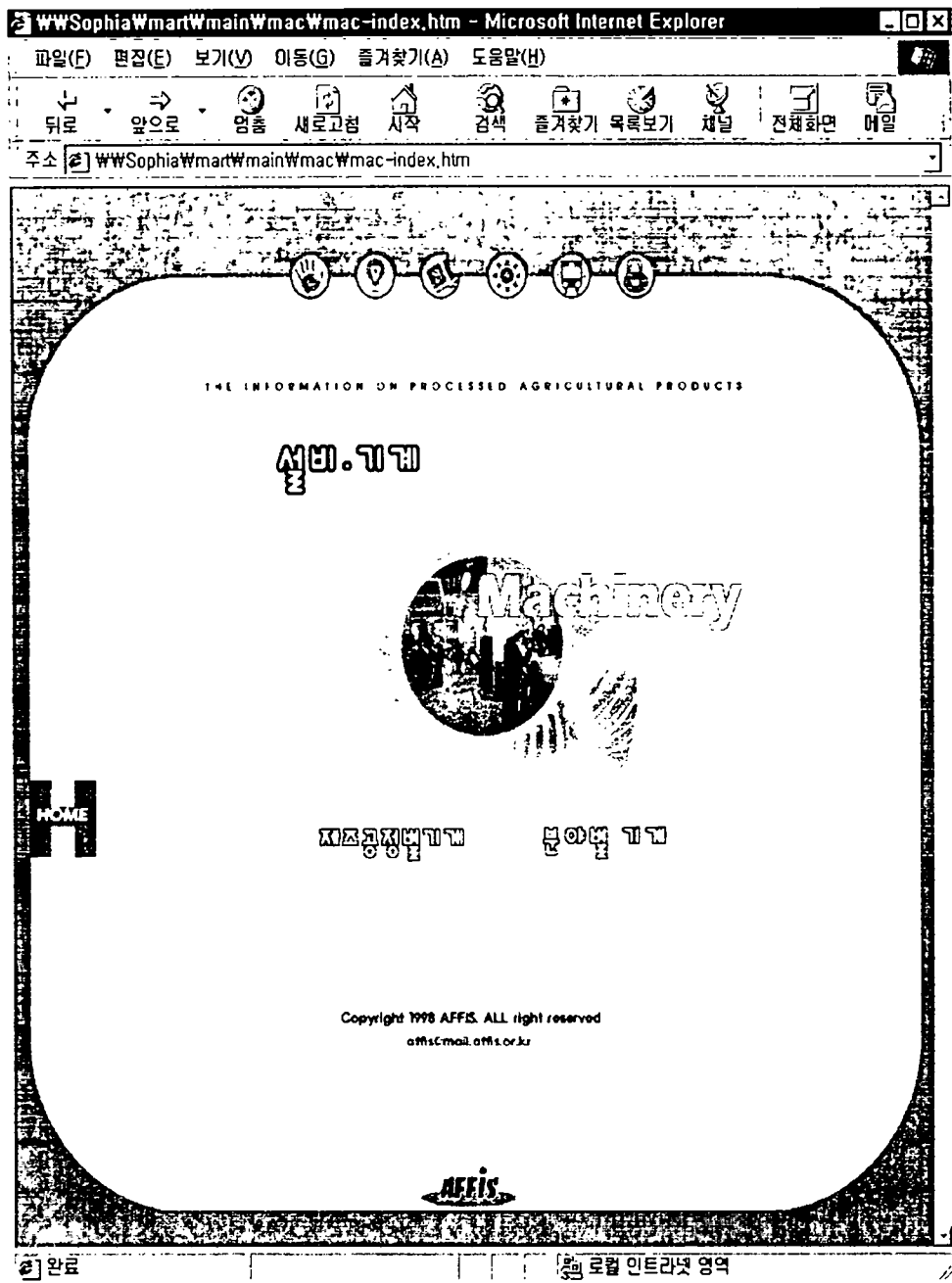
<표 3-17> 가공식품유통정보 Main page



<표 3-18> 기술정보 Main page



<표 3-19> 설비·기계 Main page



<표 3-20> 가공식품문헌 연구정보 Main page

WWSophiaWmartWmainWbpWbp-index.htm - Microsoft Internet Explorer

파일(E) 편집(E) 보기(V) 이동(G) 즐겨찾기(A) 도움말(H)

뒤로 멈춤 새로고침 시작 검색 즐겨찾기 목록보기 채널 전체화면 메일

주소 WWSophiaWmartWmainWbpWbp-index.htm

THE INFORMATION ON PROCESSED AGRICULTURAL PRODUCTS

가공식품문헌 연구정보

HOME

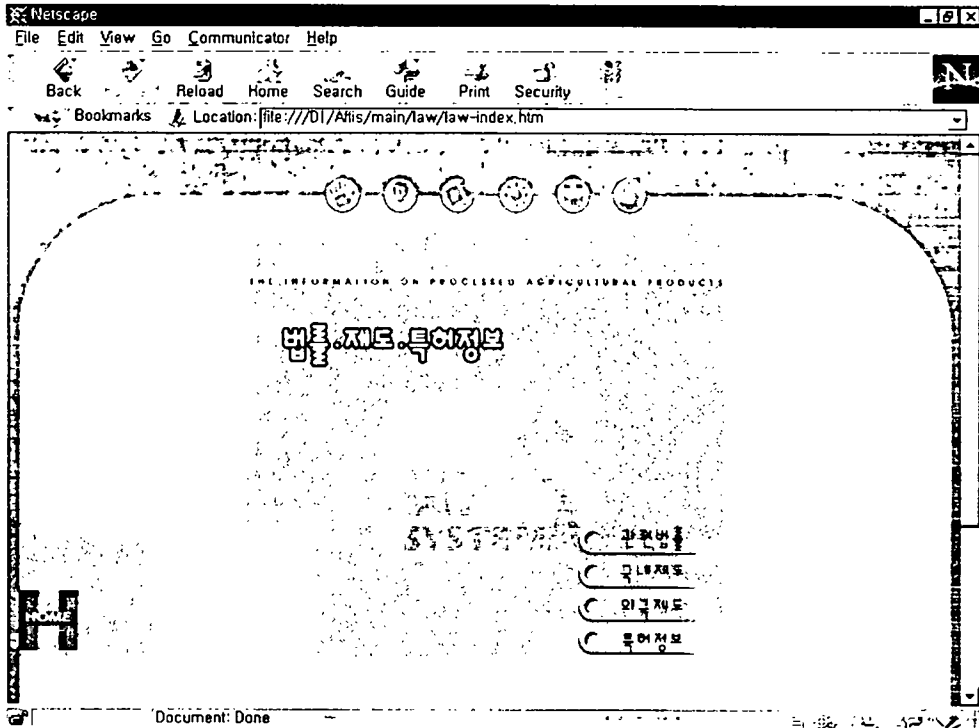
GO

Copyright 1998 AFFIS. ALL right reserved
affis@mail.affis.or.kr

AFFIS

로컬 모뎀 인터넷 영역

<표 3-21> 법률·제도·특허정보 Main page



3. CD롬 타이틀 제작 및 배포

농림수산물 가공업체의 CD롬 타이틀은 2,000장이 제작되었는데 이는 인터넷 홈페이지를 제작하는데 필요한 자료가 되는 제품의 설명서 및 카달록을 보내준 업체 및 방문조사했을 때 협조하여준 427개의 전통가공식품업체와 협동연구기관인 한국식품개발연구원에서 설문 및 카달록을 회신하여준 일반가공식품업체인 30여 협력업체, 그리고 농업에 관련된 정부기관, 출연기관, 공기업, 학교, 도서관 등등 100여개의 관련기관에 배포했고 나머지는 앞으로의 제품홍보를 위해 비치한다.

제 4 장 연구결과 및 건의사항

1. 연구결과

농민소득의 증가를 위한 하나의 시책으로서 정부에서는 농민들의 조직체로 하여금 농촌지역에서 농산물을 이용하는 가공산업을 육성하는데 지원되었다. 왜냐하면 오늘날의 식품가공은 주로 대기업에 의한 대공장시설로 영위되고 있으므로 개개의 농민으로서는 생산된 농산물을 그들의 원료로 판매할 수 있을 뿐, 대기업처럼 가공하여 경제적 이익을 얻을 수 있는 기회를 가질 수 없기 때문에 정부에서는 농민들의 조직체로 하여금 농촌에서 오랜 세월 전례 되어 온 전통가공식품을 소규모로 제품화하는데 필요한 지원을 하게 되었다.

그 결과, 전국에서 군단위 또는 면단위의 농민조직으로 전통가공식품업체가 계속된 설립으로 지난 수년동안에 등록된 것만도 1,200여개에 달했다. 그러나 그 중의 많은 업체는 공장의 설립으로 얻어질 수 있는 수익성에 대한 자세한 검토도 하지 않고 공장이 설립되면 정부로부터 지원을 받을 수 있다는 데에만 관심을 두고 설립된 탓으로 등록된 업체 중에는 공장은 설립되었으나 사업이 부진한 업체가 많을 뿐만이 아니라 설립 후, 2-3년 내에 폐업한 업체도 많이 속출되고 있다.

문제는 우리 농업은 영세규모의 농가에 의해 자가 식량생산 위주로 영농되고 있기 때문에 개별농가에서 가공산업의 원료로 판매할 수 있는 수량은 처음부터 제한된 소량이 된다. 거기에서 우리나라의 기후조건은 모든 농산물의 생산이 년 1회 수확될 뿐만이 아니라 거의 같은 시기에 수확되기 때문에 식품가

공업체에 제공되는 원료로서의 농산물 공급은 계절성을 면할 수 없다. 영세업체의 자금사정은 외부로부터 원료를 구입하여 비축할 수 있는 사정이 되지 못해 대개의 공장은 년중 계속되는 가동이 되지 못하고 일정의 계절에만 가동되는 제한을 지닌다.

그 결과 공장설립에 투입된 고정자산에 대한 이용도가 낮아 단위당 생산비가 과다하게 되고 마침내 경영상의 수익성이 좋지 못한 업체가 많다. 이러한 상황하에서는 생산기술의 향상에 의한 생산비의 절감, 생산된 제품에 대한 홍보활동을 할 수 있는 여지가 많지 못하다. 그 결과 제품의 판로확장이 부진하고 마침내 공장으로서의 수익성 악화가 심화되고 있다. 따라서 당면의 선결과제는 전통가공식품업체에서 생산된 제품을 국내외의 소비자, 유통업자, 무역업자에게 소상히 홍보하여 시장확장의 필요가 있게 되었다.

전통가공식품업체의 제품에 대한 홍보를 국내외에 하는데는 무엇보다도 인터넷 홈페이지를 구축할 필요가 있다. 이를 위해 ① 농림수산물 전통가공업체의 실태를 파악하기 위해 협회에 등록된 1200여개 업체 중에서 무작위로 추출된 170여 업체에 대해 경영분석이 되었다. ② 농림수산물 가공식품의 효과적인 홍보를 위해 427개 업체에 대한 멀티미디어 DB를 CD롬 타이틀로 제작하여 기존의 인쇄광고에서 전자정보매체를 도입한 새로운 홍보물로 대체하였고 ③ 농림수산물 전통가공업체 상호간에 서로 정보교류와 인터넷 정보를 이용하는데 필요한 기초교재인 'PC로 인터넷을 이용하는 방법'이란 인터넷 설명서를 작성하였고 ④ AFFIS를 이용하여 인터넷에서 농림수산물의 가공상품 장터를 개설하였으며 ⑤ 농림수산물 가공식품의 수출 증대를 위하여 모든 제품에 대해서 한글 이외에 영문과 일문으로 된 홈페이지를 구축하였다.

처음으로 공장의 제품을 소개하는 사업이라 이를 이해 못하는 업주가 많아 현존의 모든 전통가공식품공장의 제품을 인터넷에 입력하지 못하고 427개 업체만을 입력하게 된 아쉬움이 있다. 또한 제품의 소개는 어느 시점에서 만으로

완성되는 것이 아니고 새로운 제품, 업체 등이 추가되었을 때, 이러한 제품을 소개하는 정보가 다시금 인터넷에 추가로 계속하여 입력되어야 할 성질을 지닌다.

2. 건의사항

전통가공식품공장의 실태를 분석한 결과에서 봤을 때 첫째, 정부의 지원 대상업체의 수가 너무 많다. 이미 설립된 업체만 1200여개가 되는데 이는 우리나라의 행정구역인 면의 수와 거의 같다. 다시 말해서 전통적으로 지역적인 특색을 지닌 품목은 많지 않았지만 정부에서 재정지원을 한다기에 갑자기 전통식품 생산지역이 생기게 되었을 뿐 지역적인 특성이 없다. 사실 전통가공식품 공장이 많다는 그 자체가 농가소득의 향상에 그대로 기여하는 것은 아니고 공장경영에 따른 수익성이 있을 때, 비로소 농가소득 면에서의 유리함이 있게 된다. 따라서 공장이 경영되었으나 농가 소득향상에 아무런 유리함이 없다고 한다면 이는 확실히 투자상의 자원 낭비가 아닐 수 없다.

둘째, 전통가공식품의 공장이라 해서 그 생산과정이 옛날과 같은 방식이 되어야 할 이유는 없다. 다만 전통식품으로서 옛날의 맛을 지니는 제품을 생산비가 절감될 수 있는 방법으로 생산되어야 한다. 전통식품이라 해서 비능률적인 생산과정으로 과도한 생산비를 지불하게 된다면 판매가격이 높아지고 나아가서는 소비자의 수요감소로 시장개척은 거의 불가능하게 된다. 또한 동업의 다른 업체에서 생산된 상품과 시장에서 가격경쟁에서 유리할 수 있어야 한다는 것을 감안해야 한다.

셋째, 전통가공식품업체 경영자의 능력부족이다. 농촌에서 서로 지면이 있는 사람중에서 공장의 경영자를 선출하고 있어 이들 중에는 공장경영에 대한

능력부족만이 아니라 하나의 기업으로서 운영하는데 필요한 지식과 경험이 부족한 경우가 많다. 이를 보완하기 위해서는 정부에서 혹은 그들의 협회에서 주기적으로 시장상황의 변화, 경영방식의 개선, 소비자의 기호, 홍보의 요령 등에 대한 단기 교육이 필요하다.

넷째, 정부의 재정지원은 신규 아닌 기존 공장을 대상으로 재정지원이 필요하다. 공장의 설립만으로 공장이 정상적으로 운영되는 것은 아니고 조직원의 경영능력에 따라 그 성패가 결정된다. 정부에서 공장의 설립을 대상으로 융자하는 경우 그 자금으로 공장을 설립할 수 있으나 정상적인 경영이 되지 못하는 경우도 생각할 수 있다. 따라서 앞으로의 융자는 신규로 공장을 설립하여 그 수의 증가에 주력할 것이 아니라 기존 업체의 정상적인 경영에 필요한 자금의 지원으로 채산성을 높힐 필요가 있다. 왜냐하면 많은 업체는 운영자금의 부족으로 원료확보의 애로, 보완된 시설, 제품의 비축 등에 어려움이 있기 때문이다.

다섯째, 공장의 규모화가 필요하다. 지난 몇 년 동안 농민들의 생각은 공장만 있으면 곧 농가소득의 향상이 가능하다고 속단하는 부족함이 있었다. 이에 관련된 정부의 정책목표도 공장의 수적인 증가였다. 문제는 업체의 수적 증가 아닌 경영의 내실화가 되어야 한다. 이를 위해서는 현재와 같은 영세규모의 공장을 설립할 것이 아니라 비록 수적인 감소가 되더라도 보다 규모의 확대에 경영에 따른 수익성을 얻을 수 있는데 그 목표를 두어야 할 것 같다. 이를 위해 기존의 공장에 대한 합병, 제품의 수적 조정, 공동판매조직의 모색으로 경영면에서의 혁신이 있어야 하겠다.

참고자료 및 문헌

- 강수기 외, 農村型 食品加工産業 育成方案에 관한 연구, 한국식품개발연구원
1991.
- 강우석, 새로운 광고효과 측정, 1992.
- 과학기술처, 전통 장류용 메주의 산업화를 위한 기반 기술 연구, 1995.
- 김원주, 마아케팅 情報시스템論, 1983.
- 金載助, 安承堯, 李啓瑚 共著, 식품저장 및 가공, 1995.
- 農水産物流通公社, 輸入農産物 및 加工食品 流通實態, 1994.
- 農政研究포럼, 우리나라 食糧加工産業과 當面課題 : 農漁民 生産者團體의 加
工産業을 中心으로, 1994.
- 대한무역진흥공사, 수출유망 농산품 해외시장, 1991.
- 東西食品株式會社, 主要加工食品의 生産 및 消費構造에 關한 研究, 1991.
- 로렌스 캔터/마사 시겔:박길부, 인터넷 비즈니스, 1995.
- 유형주, 광고에 있어서 정보적 내용과 상품 속성에 관한 연구, 1987.
- 정상원, 우리 전통식품세계를 향하여, 한국외식산업정보, 1994.
- 한국농업정책학회, 농업생산·가공·유통을 연결한 농가소득증대의 과제,
1990.
- 한국농촌경제연구원, 加工食品企業의 原料調達과 主要食品消費에 關한 研
究, 1975.
- 한국농촌경제연구원, 농림수산물 수출증대방안에 관한 연구, 1986.
- 한국농촌경제연구원, 농수산물 가공산업 육성방안, 1990.
- 한국농촌경제연구원, 식품가공산업 관련 행정업무의 합리화 방안, 1989.

- 한국농촌경제연구원, 식품가공산업과 농업과의 연계방안, 1989.
- 한국농촌경제연구원, 전통가공식품 육성방안, 1993.
- 한국농촌경제연구원, 청과물가공산업의 현황과 발전방향, 1986.
- 韓國保健社會研究院, 開放化에 對備한 食品産業의 構造改善 및 發展方案, 1994.
- 韓國食品開發研究院, 農水産物加工産業 育成을 爲한 調査研究 I, II, 1992.
- 한국식품개발연구원, 전통식품의 가공기술 현황 및 발전방향, 1993.
- 한국식품공업협회, 食糧産業 관련 國內外 情報收集 및 普及事業, 1994.
- 한국식품공업협회, 식품산업의 경쟁력 제고를 위한 유통구조 개선에 관한 연구, 1994.
- 江崎伴雄, 金子章弘, Multimediaで 何が 出きるか, 1994.
- 構造改善事業研究會, ASIS(農業農村略情報システム) Handbook, 1991.
- 堀口健治 外著, 食料輸入大國への警鐘 : 農産物貿易の實相, 1993.
- 農林水産省統計情報部, 農業經營に おいての PC利用, 1988.
- 農林水産弘報センター, 高密度 情報社會が する 新しい 農の 力, 1990.
- 農業情報利用研究會, 農業情報化年鑑 1995, 1996.
- 農業情報利用研究會, 農業情報ネットワーク全國大會, 1995.
- 白石正彦 外, 食料環境經濟學入門, 筑波書房, 1998.
- 郵政省研究所, Multimediaと 地域情報化, 1995.
- 流通システム 研究センター [編], 食品流過年鑑 1982, 1981.
- 林野廳, 用林産物 消費, 流通 情報システム開發 調査報告書, 1992.
- 田口參守負, 地域農業情報 システムの 構築, 1993.
- 田島義博, 流通經濟研究所 共編, 變期の 流通 : 新時代への戰略的課題, 1991
- 八卷俊雄, 實廣告略, 1989.
- 平松守彦, 一村一品の すすめ, ぎょうせい, 1995.

PC로 인터넷을 이용하는 방법

우리들이 살아가고 있는 머리위로 우리들이 알던, 모르던 간에 수많은 정보들이 쉽없이 날라다닌다는 사실, 그리고 우리들이 이를 알려고 조금만 노력을 기울이기만 한다면, 우리는 정말로 많은 정보를 거의 무료로 얻을 수 있다는 점, 바로 이러한 것으로 인하여 인터넷은 많은 사람들을 매료시키고 있습니다.

그러나, 대다수 사람들은 이러한 인터넷을 사용한다는 것은 어렵다라고 생각하고 있으며 또한 인터넷이라는 것 때문에 유형, 무형으로 고통을 받고 있는 사람들의 수는 생각 외로 많은 것 같습니다.

그래서 이를 극복하기 위하여 인터넷에 관련된 책을 사서 공부라도 해 봐야지라고 생각하고, 서점에 가보면 많은 인터넷 관련 서적들이 홍수를 이루고 있습니다. 저마다 최신의 지식을 자랑하며, 두터운 부피와 화려함으로 포장되어 있습니다. 모두들 자신을 보기만 하면 정말로 최단기간에 컴퓨터와 인터넷을 마스터할 수 있는 것처럼 한껏 자랑하고 있습니다.

하지만, 제가 알고 있는 바로는 컴퓨터는 그렇게 만만하지 않습니다. 물론 윈도(WINDOWS)라는 것이 나타나서 도스(DOS)를 사용할 때보다는 컴퓨터 사용이 엄청나게 편하기는 하지만, 편한 만큼 모든 일에는 반대급부가 있다는 사실 또한 컴퓨터에도 예외는 아닙니다. 그렇다고 컴퓨터와 인터넷을 배우지 않을 수는 없습니다.

그래서 이 책은 가장 얇게 만들어 졌으며, 당장 인터넷을 사용 할 수 있는 최소한의 필요한 방법만을 수록하였습니다. 물론 컴퓨터를 이용하여 인터넷에

접속하기까지의 필요한 것만을 수록하였습니다. 그리고 이 책에는 인터넷 프로그램에 대한 사용 설명은 홈페이지에 접속하는 부분까지만 간략히 설명하였습니다.

본 설명서는 윈도 95(WINDOWS 95)를 기준으로 하여 인터넷 웹사이트에 접속하는 방법을 설명하고자 합니다.

1. 인터넷 설치를 위한 준비물

1) 컴퓨터

자신의 컴퓨터를 켜고 있을 때, 윈도 95의 로고화면이 나타나면 인터넷을 사용하는 데는 무난합니다. 보통의 경우 1, 2년 이내에 컴퓨터를 구입하였다면 대개의 경우는 586급 컴퓨터로서, 별 무리없이 인터넷을 즐기실 수가 있습니다.

2) 윈도 95 CD 타이틀

인터넷을 이용하기 위해서는 몇 가지 설치를 하여야 하는데, 이러한 작업 도중에 컴퓨터는 '윈도 디스켓을 넣어 주세요'라는 메시지가 나타납니다. 이 때에는 컴퓨터 시디롬에 윈도 95 CD 타이틀을 넣어 주어야 다음 작업이 진행됩니다.

3) 모뎀

어떠한 통신을 하더라도 필수적으로 있어야 하는 것이 모뎀(MODEM)입니다. 모뎀이 존재하여야 자신의 컴퓨터와 호스트(인터넷 및 국내통신 서비스 업체)

를 연결하여 컴퓨터 통신을 즐기실 수 있습니다. 모뎀에는 여러 종류가 있습니다. 그러나 모뎀은 어떤 회사의 것인지 보다는 오히려 모뎀의 통신 전송속도(33.6K 56K 등)가 더 중요합니다. 필자의 경험으로는 좀 더 통신 전송속도가 빠른 모뎀이 결국은 전화비 및 정신건강(인터넷은 거의가 그림 파일로 구성되어 성능이 낮은 모뎀은 한 화면이 컴퓨터 모니터에 완전하게 나타나는 데 꽤 많은 시간이 걸리게 되어 인터넷을 자주 이용하다 보면, 자꾸만 짜증을 유발시킵니다)에 유리합니다.

4) 인터넷 프로그램

컴퓨터로 편지, 서식 및 글을 쓰려면 한글이나 MS WORD와 같은 프로그램이 필요합니다. 또한 컴퓨터에서 GAME을 즐기려면 GAME 프로그램이 필요하듯이, 인터넷을 이용하려면 인터넷을 이용할 수 있게 해주는 인터넷 프로그램이 필요합니다. 대표적인 인터넷 프로그램으로는 넷스케이프사의 넷스케이프와 마이크로소프트(MS)사의 익스플로러가 있습니다.

또한 유니텔, 천리안, 나우누리처럼 직접 인터넷 서비스 업체에서 인터넷을 사용할 수 있게 자사의 프로그램을 공급하여 주는 경우도 있습니다.

5) 인터넷 가입

일반인이 인터넷을 사용하기 위해서는 먼저 인터넷 서비스 업체에 가입하여야 합니다. 이러한 업체로는 천리안, 유니텔, 신비로, 나우누리, 누리넷 등이 있으며, 이들은 개인의 컴퓨터가 모뎀을 통하여 인터넷에 접속하게끔 서비스를 제공하는 업체(호스트)입니다.

인터넷을 이용하기 위해서는 반드시 이들 인터넷 서비스 업체에 가입을 하여야 합니다. 가입을 하는 방법은 일반 통신 가입과 같다고 생각하시면 됩니다.

가입방법을 간략히 설명하자면 우선,

① 어느 인터넷 서비스 업체를 이용할 것인지를 결정하여야 합니다. 인터넷 서비스 업체를 결정할 때는 몇 가지 판단기준이 있습니다. 우선은 각 자의 지역에 어느 서비스가 잘 공급되고 있는 지를 알아야 합니다. 그리고 인터넷 서비스 업체의 이용 요금은 동일하지가 않고 업체마다 약간의 차이가 있으며, 사용 시간에 따라 정액제와 정량제 두 가지 방법으로 이용 요금을 산정하는데, 대개의 경우는 한 달에 인터넷을 자주, 오래 사용할 때에는 정액제가, 짧게 사용하는 경우는 정량제가 좋다고 합니다. 요사이에는 인터넷과 국내통신을 동시에 공급하여 주는 인터넷 서비스 업체도 있습니다. 이 모든 것을 알아보고 자신이 가입할 인터넷 서비스 업체를 결정하고 나면,

② 전화나 통신으로 가입을 결정한 서비스 업체에 가입 신청을 합니다. 그러나,

③ 가입 신청전에 생각할 것은 자신이 그 인터넷 서비스 업체에 가입하여 사용할 ID와 패스워드를 미리 결정하여야 한다는 것입니다. 일반적으로 ID는 User name이라고 하여 8자 이내의 영문자(영문 소문자) 및 아라비아 숫자로 표기되는데(이때, ID의 첫 글자는 반드시 영문자여야 합니다. 그리고 패스워드는 다른 사람이 자신의 ID를 이용하여 인터넷을 이용할 수 없게끔 하는 암호로서 대개는 영문과 아라비아 숫자 및 특수키를 이용하여 8자 이내로 표기합니다.

인터넷 서비스 업체에 전화나 통신으로 인터넷 가입을 할 때면 몇 가지 가입 하여야 할 사항이 있습니다. 이 중에는 'ID 및 Password'에 관한 부문이 있는데, 이때 ID를 생각해 두지 않았을 경우는 보통은 ID(User name)를 잘 알고 있거나 널리 쓰이는 단어를 당장 생각나는 데로 적거나, 전화 상담원에게 알려주게 됩니다. 그러나 이런 경우 대개는 '그러한 ID는 이미 사용 중입니다'라고 하면서 다른 ID를 재 요구하는 경우가 많습니다. 자신이 급히 생각나는 한, 두 개의 단어가 이미 사용중이라면, 다른 ID를 또 다시 요구하게 되면, 필자의 경우에도 당황

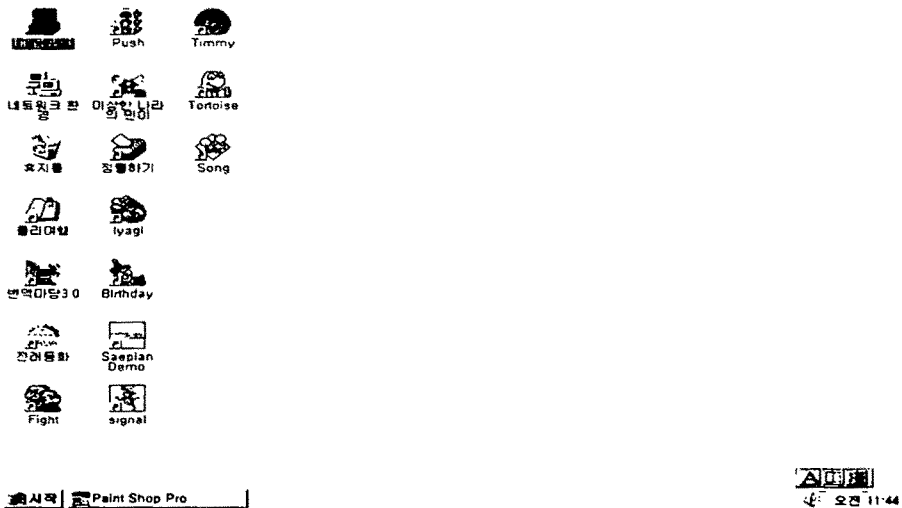
하여 다음에 가입하겠다고며 전화나 통신을 끊은 경험이 있습니다. 그러므로 인터넷 서비스 업체에 가입을 하실 경우에는 필히 몇 개의 ID(User name)를 미리 염두에 두신 후 가입신청을 하는 것이 좋을 것입니다.

2. 윈도 95에서 모뎀 설치하기

1) 제어판

한글 윈도 95는 사용자가 보다 쉽게 윈도 95의 환경을 사용자의 것으로 이용할 수 있도록 제어판을 제공하고 있습니다.

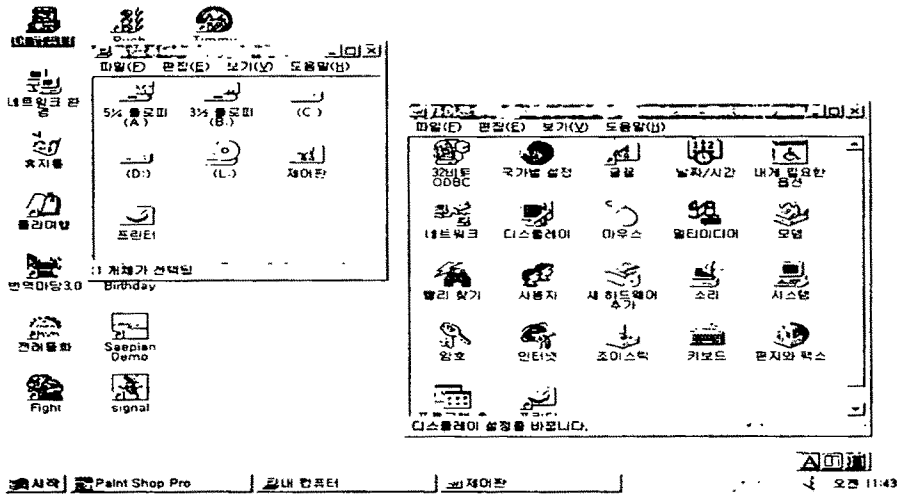
그림 2-1> 윈도 95를 실행한 초기화면



제어판은 한글 윈도 95의 전반적인 환경에 대한 설정을 하는 부분으로 윈도 95

가 이용하는 사운드 카드나 모뎀, 그래픽 카드 그리고 마우스나 키보드, 모니터 등에 이르기까지 모든 부문에 대한 설정을 하도록 만들어 줍니다.

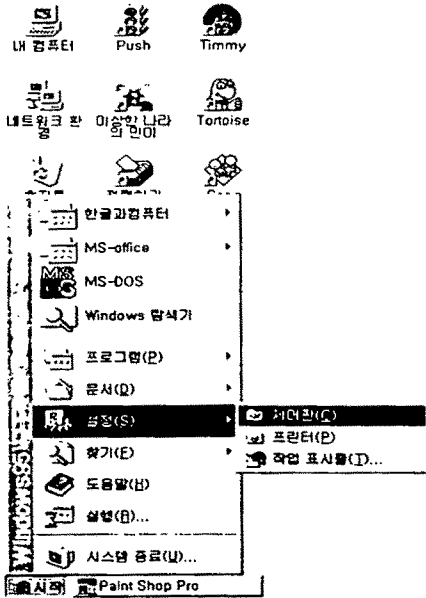
그림 2-2> 내 컴퓨터 폴더를 이용한 화면



제어판을 실행하는 방법에는 두 가지가 있습니다. 하나는 모니터 왼쪽 상단에 나타나는 '내 컴퓨터' 라는 폴더를 마우스 왼쪽을 더블 클릭한 후, 나타나는 폴더 중에서 '제어판' 폴더를 더블 클릭하는 방법(그림 2-2 참조)이 있으며, 다른 하나는 모니터 왼쪽 하단에 있는 '시작' 버튼을 지정한 다음 나타나는 메뉴들 중에 '설정' 메뉴를 지정하여 나타나는 '제어판'을 지정하는 방법(그림 2-3 참조)이 있습니다.

이상과 같이 제어판을 실행시키는 방법에는 두 가지가 있으며, 그림 2-2 보다는 그림 2-3의 방법을 이용하는 것이 최소한 행동의 절약과 또한 프로그램의 실행을 보다 빠르게 할 수 있습니다.

그림 2-3> 시작 버튼을 이용하는 방법



오전 11:45

그림 2-4> 제어판



그림에서 보듯 제어판을 실행하면 여러 가지의 프로그램 아이콘(폴더)들이 나타나는데, 여러분은 이 아이콘들만 보아도 그 기능에 대하여서 어렵듯이 짐작은 할 수 있을 것입니다.

이 폴더들은 어떠한 형태의 기능을 갖고 있는지 간단하게 알아 보도록 하겠습니다.

- ㉠ 국가별 설정 : 숫자, 통화, 날짜 및 시간 표시 방법을 변경
- ㉡ 글꼴 : 시스템의 글꼴을 표시, 추가, 삭제
- ㉢ 날짜/시간 : 날짜, 시간, 표준시간 정보를 변경
- ㉣ 내게 필요한 옵션 : 시스템에 맞게 사용자에게 필요한 옵션을 변경
- ㉤ 네트워크 : 네트워크를 이용할 수 있도록 하드웨어와 소프트웨어 구성
- ㉥ 디스플레이 : 디스플레이 설정을 바꿈
- ㉦ 마우스 : 마우스에 대한 설정을 변경
- ㉧ 멀티미디어 : 멀티미디어 장치의 설정을 변경
- ㉨ 모뎀 : 새로운 모뎀을 설치하거나 등록된 모뎀의 등록정보를 변경
- ㉩ 새 하드웨어 추가 : 새로운 주변기기(하드웨어)를 시스템에 추가 설치
- ㉪ 소리 : 시스템과 프로그램 소리를 변경
- ㉫ 암호 : 암호를 변경하고 시스템 보안 옵션을 설정
- ㉬ 전원 : 전원 관리 옵션을 변경
- ㉭ 키보드 : 키보드에 대한 설정을 변경
- ㉮ 편지와 팩스 : MS Exchange가 이용하는 초기화 파일을 지정
- ㉯ 프로그램 추가/삭제 : 응용프로그램을 추가하거나 삭제, 단축아이콘 작성
- ㉰ 프린터 : 프린터의 설정 내용을 추가, 삭제, 변경

등의 기능이 있습니다. 제어판의 이러한 기능들만 보아도 한글 윈도 95의 모든 환경에 대하여 제어판이 관리를 한다는 것을 쉽게 알 수 있습니다.

2) 모뎀설치

자신의 컴퓨터에 모뎀이 이미 설치가 되어 있으면 이 설명을 건너 뛰어 다음으로 넘어 가십시오. 그러나 자신의 컴퓨터에 모뎀이 설치되어 있지 않다면 우선 자신의 컴퓨터에 모뎀을 설치하여야 합니다. 가장 손쉬운 방법은 컴퓨터를 구입한 곳에 연락하여 모뎀을 설치하여 달라고 하는 방법이 있습니다. 그 다음으로는 직접 모뎀을 구입하여 자신의 컴퓨터 본체를 열고 모뎀을 마더보드에 장착하는 것입니다. 이렇게 컴퓨터 주변기기(모뎀)를 본체에 장착하는 것은 생각보다 쉬우며, 설명서를 잘 읽어보거나 혹은 모뎀 구입업체에 물어보면 생각보다는 그리 어렵지 않다는 것을 알 수가 있습니다.

본 설명서에서는 모뎀을 마더보드에 장착시키는 설명은 생략하겠습니다.

일단, 모뎀을 자신의 컴퓨터에 장착시켰고, 전화선과의 연결도 끝이 났다고 한다면, 이제 방금 자신이 장착시킨 모뎀을 컴퓨터의 시스템이 인식을 할 수 있게 하여 주어야 합니다.

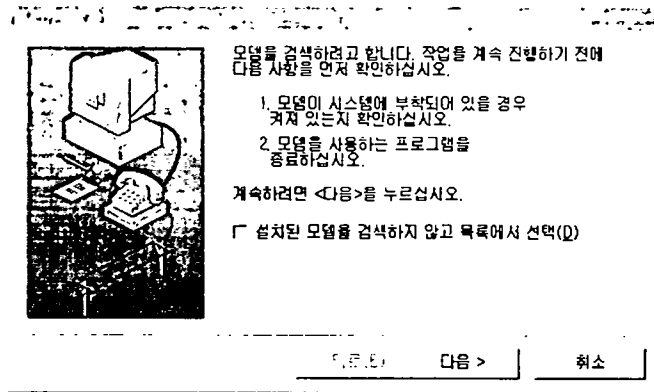
3) 모뎀설치 방법

새로운 모뎀을 설치하거나 모뎀에 대한 설정이 되어 있지 않은 상태라면 한글 윈도 95에서 모뎀을 이용할 수 있도록 그 환경을 맞추어 주어야 합니다. '제어판'의 '모뎀'을 마우스로 더블 클릭하면 윈도 95는 사용자의 컴퓨터에 장착된 모뎀을 자동으로 찾아내기 위한 화면이 나타나게 됩니다(그림2-5 참조).

이 화면에서 하단에 나타나는 '다음' 버튼을 마우스로 클릭하면, 사용자가 이용하는 COM 포트를 검사하는 과정을 거친 다음 모뎀이 이용하는 포트를 자동으로 찾아내어 모뎀의 기종과 모뎀이 지원하는 최대의 전송속도를 자동으로 설정하여

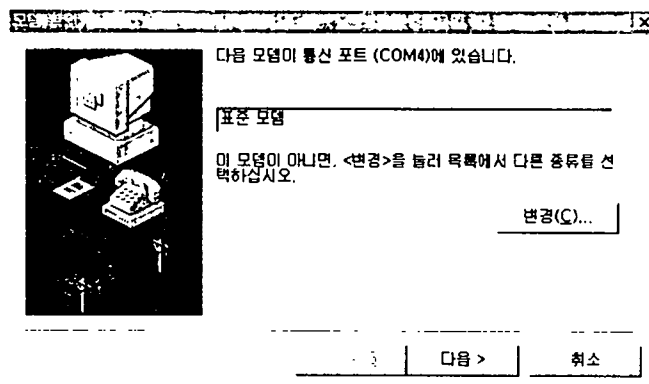
주게 됩니다(그림2-6 참조).

그림 2-5> 모뎀을 설치하기 위한 초기화면



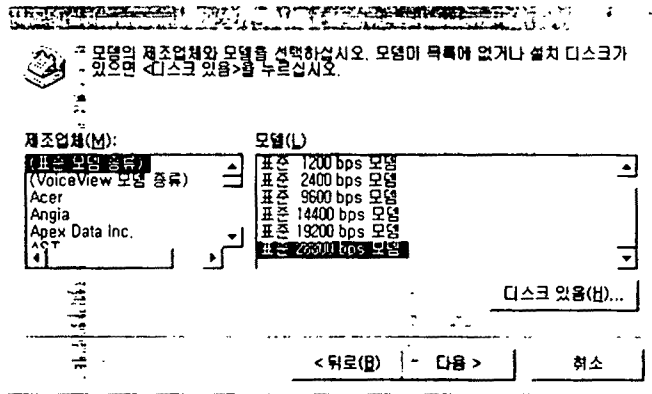
그러나, 위의 방법으로 윈도우 95가 사용자의 모뎀을 찾지 못하였을 경우에는 사용자가 직접 자신이 사용하는 모뎀을 지정하여 주어야 합니다. 이 경우에는 초기 화면(그림2-5)에서 '□ 설치된 모뎀을 검색하지 않고 목록에서 선택(D)'이라는 부

그림 2-6> 이용하는 모뎀을 찾아낸 화면



분에 마우스를 옮겨 클릭하여 √ 표시가 되게 한 후, 다음으로 진행합니다. 그러면 모뎀의 목록을 보여주는 화면(그림2-7)이 나타나는데, 자신의 모뎀 사양에 따라 (만약 자신의 모뎀속도가 28800bps라면) '표준 28800bps 모뎀'을 선택한 후, 마우스로 '다음'을 클릭하거나, 구입한 모뎀의 부팅 디스켓이 있을 시에는 '디스크 있음'을 마우스로 클릭한 후, 윈도 95의 명령어에 따라 설치를 계속합니다(그림2-8 참조).

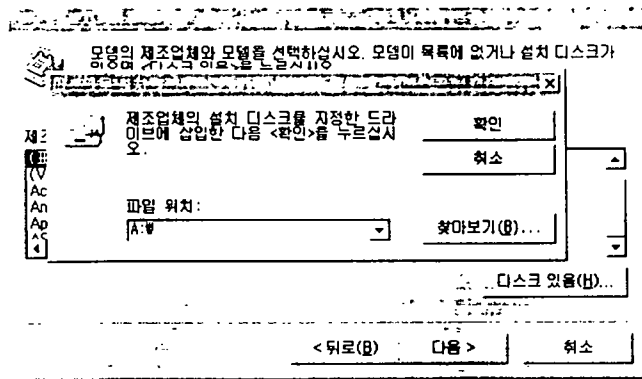
그림 2-7> 모뎀 목록을 보여주는 화면



사용자가 그림 2-7의 화면에 나타나는 목록 중에서 자신이 사용하는 모뎀의 기종(특수한 모뎀 이외에는 거의 '표준모뎀종류'를 지정) 및 전송속도(윈도 95에서는 아무리 빠른 전송속도를 지닌 모뎀이라도 28800bps 이상으로는 설정되지 않습니다. 그러나, 통신 사용시 제 전송속도로 사용할 수 있습니다)를 지정한 후 '다음' 버튼을 마우스로 클릭하면, 사용자가 지정한 모뎀이 이용하는 포트를 선택하는 화면이 나타납니다(그림2-9 참조). 데스크 탑 컴퓨터에서는 일반적으로 마우스를 COM1에서 사용할 때에는 통신포트는 COM4가 이용되며, 마우스를 COM2에서 사용할 시에는 통신포트는 COM3로 설정됩니다. 이러한 것들은 대개의 경우에는 윈도

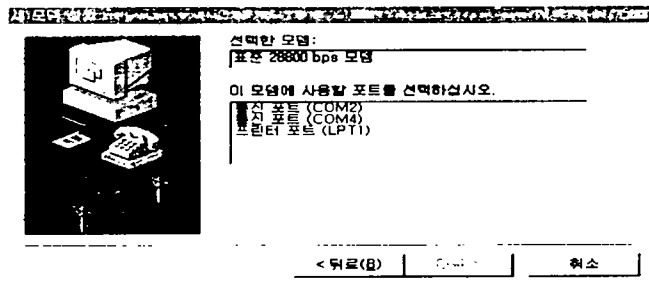
95에서 자동으로 지정되지만, 그렇지 않을 경우에는 COM3나 COM4를 각각 지정하여서 자신의 모뎀을 테스트하여 보아야 합니다.

그림 2-8> 모뎀 설치 디스크 찾기



포트에 대한 지정을 마친 다음에 하단의 '완료' 버튼을 마우스로 클릭하면, 사용자의 국가 코드를 입력하는 화면이 나타납니다. 여기서는 기본값이 미국으로 설정되어 있는데, 리스트 박스를 마우스로 클릭하여 우리나라인 대한민국을 찾아서 지정하여 주어야 합니다(그림2-10 참조).

그림 2-9> 모뎀 통신포트 설정



그런 다음 중간에 나타나는 지역 코드의 값은 사용자가 거주하는 지역의 국번을 입력하여 줍니다. 그런 다음 자신의 전화기의 다이얼 방식이 전자식일 경우에는 톤을, 다이얼 식일 경우에는 펄스를 지정합니다. 요사이는 대부분의 경우 전자식 전화기를 이용하므로 톤을 지정합니다. 그리고 화면 하단의 '다음' 버튼을 마우스로 클릭하면 모뎀에 대한 설치를 마쳤다는 화면이 나타나고, 하단의 '완료' 버튼을 마우스로 클릭하면 모뎀의 환경을 설정하는 화면이 나타나게 됩니다.

그림 2-10> 전화걸기 등록정보화면

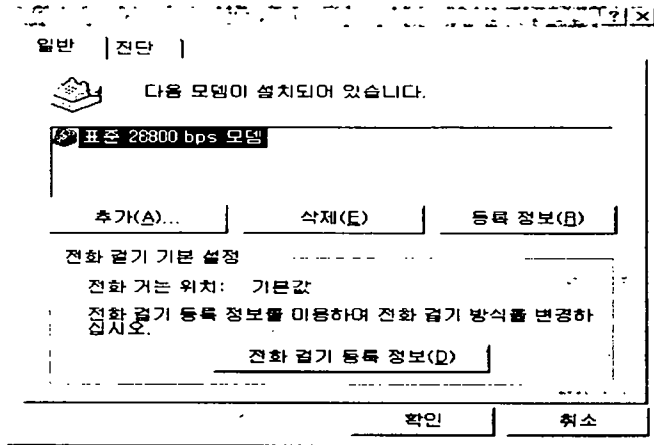
4) 모뎀 환경설정

모뎀에 대한 설치를 제대로 하였다면, 모뎀 환경설정에는 그렇게 신경 쓰이는 부분은 없을 것입니다. 윈도 95에서는 모뎀의 설치를 마친 다음에는 바로 모뎀에 대한 환경을 설정하는 화면인 '모뎀 등록 정보'가 나타나게 됩니다(그림2-11 참조).

만약 모뎀을 이용하다가 모뎀이 이용하는 포트를 다른 포트로 바꾸어야 하는 경우가 발생하기도 하는데, 이 때는 프로그램에서도 모뎀이 이용하는 포트를 바꿔

주어야 합니다. 이 경우 위 그림 2-11의 화면을 통하여 사용자는 자신이 새로 지정한 모뎀이 이용하는 포트를 변경할 수 있습니다.

그림 2-11> 모뎀의 환경을 설정하는 화면



‘일반’ 목록에는 사용자의 컴퓨터에 설치된 모뎀이 나타나는데,中间的의 ‘추가’, ‘삭제’, ‘등록정보’ 버튼 중에서 우측의 ‘등록정보’ 버튼을 마우스로 클릭하면 모뎀이 이용하는 포트나 그 밖의 환경 등을 설정할 수 있습니다(그림2-12 참조).

이때 ‘일반’ 항목에서는 모뎀이 이용하는 포트와 모뎀이 지원하는 최대의 전송 속도를 지정할 수 있는데, 국내 일반통신만을 주로 이용할 경우에는 자신의 모뎀이 지원하는 전송속도보다 한 단계 위의 속도를 지정하여주고, 인터넷을 주로 이용할 경우에는(통상 요사이 모뎀의 속도가 최소 33600bps 이상의 모뎀을 사용하므로) 현재속도보다는 최대속도인 115200을 지정하여 주는 것이 더 효과적입니다.

그림 2-12> 등록정보 화면

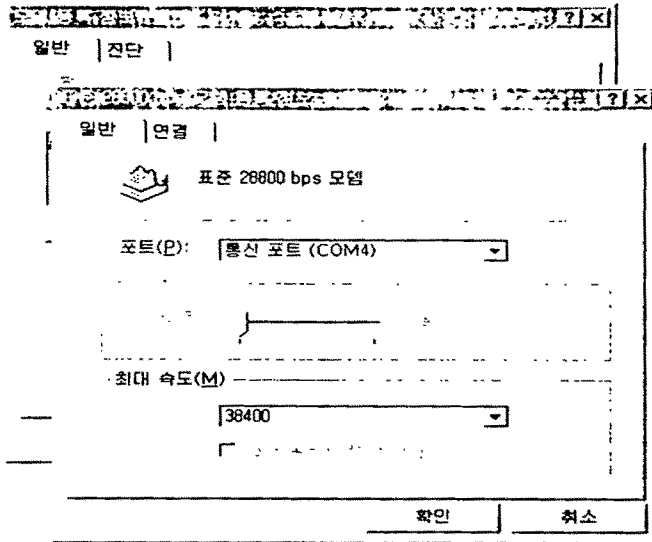
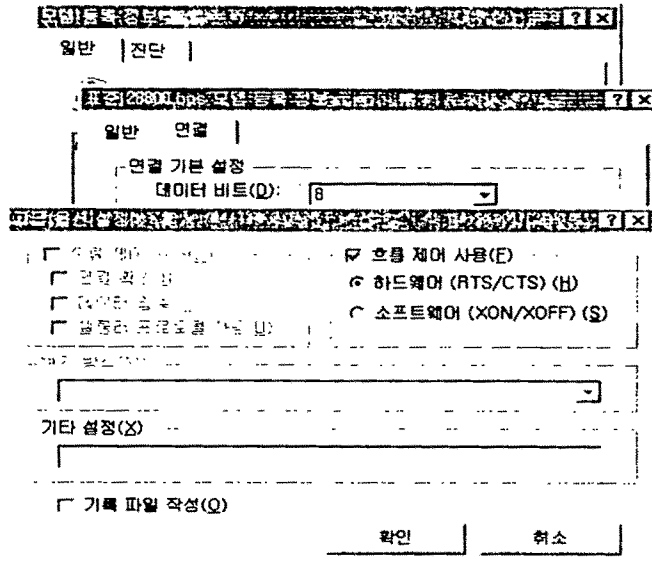


그림 2-13> 고급옵션 설정화면



이 곳에서는 기본적으로 수정할 것은 거의 없으나, 혹 통신이 잘 되지 않을 경우 '연결' 항목의 하단에는 '포트설정'과 '고급'이라는 두 항목이 있는데, 이 중에서 '고급'이란 항목을 마우스로 클릭하면 '고급연결설정'이란 화면이 나타납니다. 여기에서 우측의 '흐름제어사용'이라는 항목을 설정하여 주고, '하드웨어', '소프트웨어' 중에서 '하드웨어'를 선택하여 줍니다(그림2-13 참조).

3. 윈도 95에서 통신환경 설정

1) 전화접속네트워킹

우선 자신의 컴퓨터에 '전화접속 네트워킹'이 설치되어 있는지를 확인하여야 합니다. 확인하는 방법으로는 바탕화면에서 '내컴퓨터' 아이콘을 더블 클릭하면 몇 개의 폴더가 보이는데(그림2-2의 내컴퓨터 폴더 참조), 이 중에 '전화접속네트워킹' 폴더가 있다면 전화접속네트워킹이 설치되어 있는 것입니다.

그러나, 자신의 컴퓨터에 '전화접속네트워킹' 폴더가 없다면 다음과 같은 순서로 설치를 합니다.

- ① 좌측 하단의 [시작] ⇒ [설정] ⇒ [제어판]
- ② 제어판에서 '프로그램 추가/삭제'를 마우스로 더블 클릭합니다.
- ③ 그러면 '프로그램 추가/삭제 등록정보'가 나타나게 됩니다(그림3-1 참조).

그러면 맨 윗줄의 '설치/삭제', 'Windows 설치', '시동디스크' 중에서, 'Windows 설치' 탭을 선택한 후, 중간에 나타나는 구성요소들 중에서 전화 그림이 있는 '통신'에 왼쪽 마우스를 한 번 클릭하면 표시로 체크가 됩니다(그림 3-2 참조).

그림 3-1> 제어판의 프로그램 추가/삭제 화면

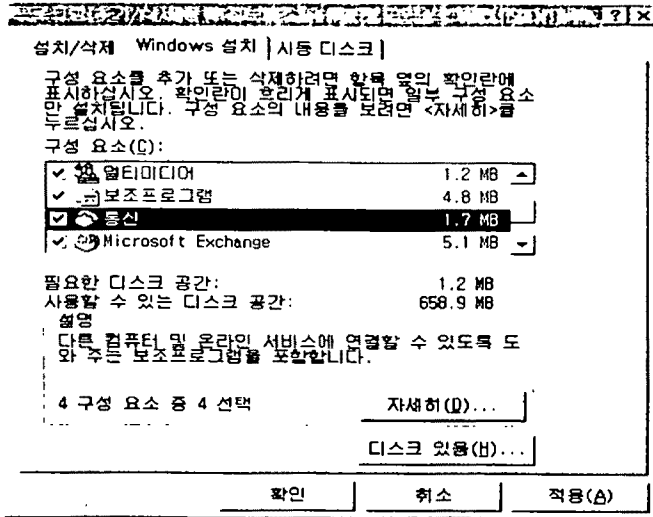
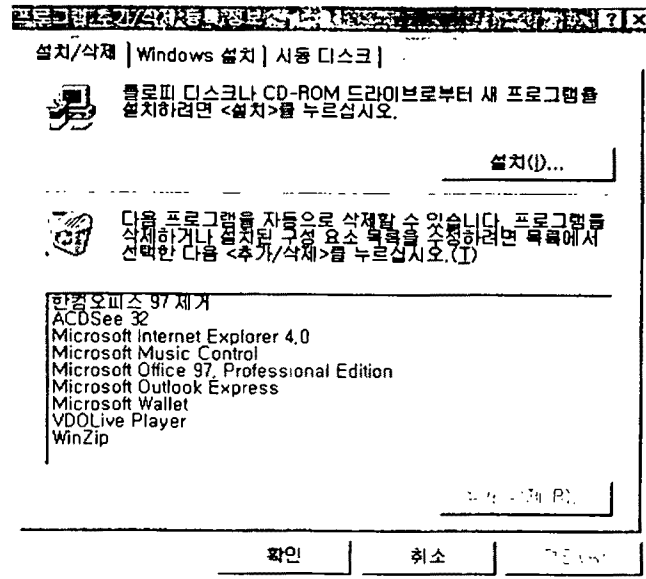
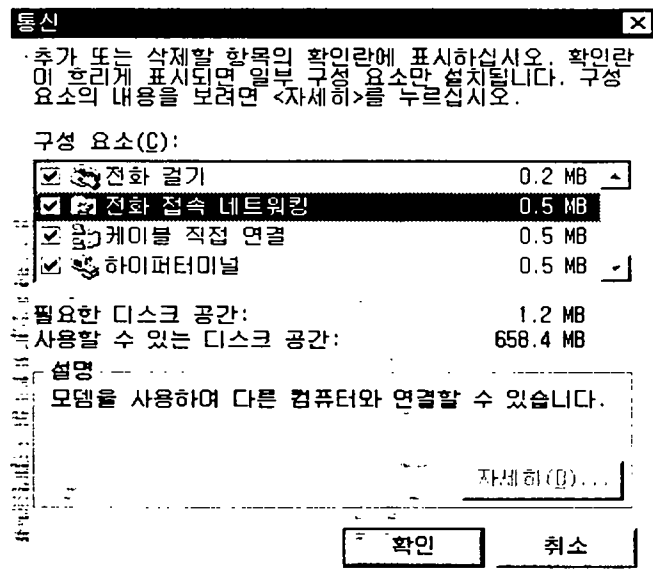


그림 3-2> 통신요소 설치화면



그리고 '자세히' 버튼을 누른 후, '통신'의 구성요소에서 '전화접속네트워킹'에 √ 표시로 체크를 합니다. 그런 후 '확인' 버튼을 마우스로 클릭하여 줍니다(그림 3-3 참조)

그림 3-3> 전화접속 네트워크 설치화면



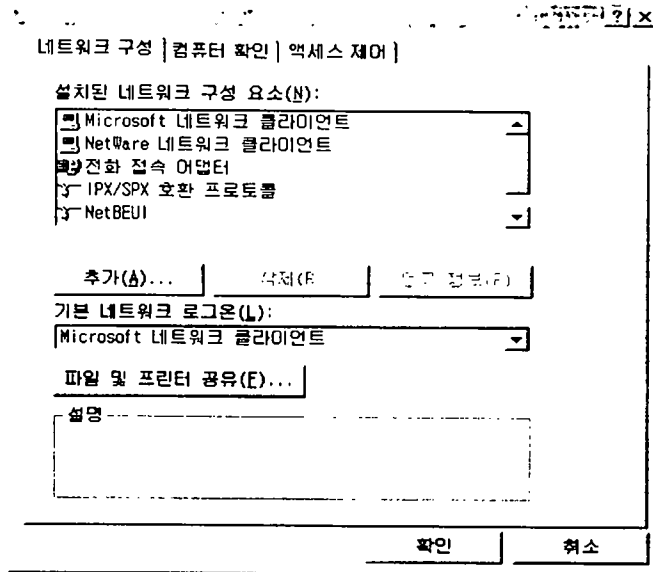
이상과 같은 순서대로 하면 윈도 95 CD를 씨디롬에 넣으라는 지시가 화면에 나타나며, 이에 따라 CD를 씨디롬에 넣어주면 관련 프로그램이 설치됩니다. 그러면 컴퓨터는 시스템을 다시 시작하게 됩니다.

2) TCP/IP 및 전화접속 어댑터 설치

① [시작] ⇒ [설정] ⇒ [제어판]에서 '네트워크'란 폴더를 마우스로 더블 클릭합니다(그림2-2 '제어판' 참조). 그러면 컴퓨터 화면에 '네트워크'라는 작업화

면이 나타나는데(그림3-4 참조), 그 곳에는 'Microsoft 네트워크 클라이언트', '전화접속어댑터', 'IPX/SPX호환프로토콜', 'NetBEUI', 'TCP/IP'가 등록되어 있을 것입니다

그림 3-4) 네트워크 구성화면

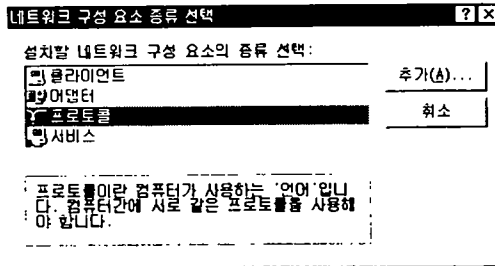


이 중에서 컴퓨터로 인터넷통신을 이용하려면, [전화접속어댑터]와 [TCP/IP]가 설치되어 있어야 합니다. 그런데 '설치된 네트워크 구성요소'에서 이러한 것이 없다면 '추가'를 선택하여 이를 추가로 설치하여 주어야 합니다.

② 이렇게 '추가'를 클릭하고 나면, '네트워크 구성요소 종류 선택'의 화면이 나타나는데(그림3-5 참조), 여기에서 '프로토콜'을 선택하고 '추가' 버튼을 누릅니다.

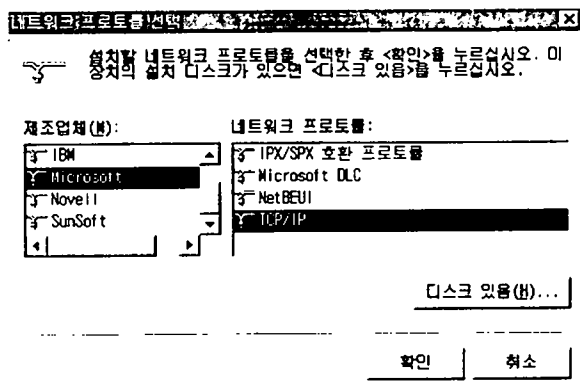
③ 왼쪽의 '제조업체'는 [Microsoft]를, 오른쪽의 네트워크 프로토콜을 [TCP/IP]로 선택하고 '확인' 버튼을 누릅니다(그림3-6 참조).

그림 3-5> 프로토콜 설치화면



※ TCP/IP 프로토콜은 반드시 한 개만이 존재해야 합니다. 두 개 이상의 TCP/IP 프로토콜이 설치되었다면 하나를 제외한 나머지 TCP/IP 프로토콜을 제거하여 주십시오.

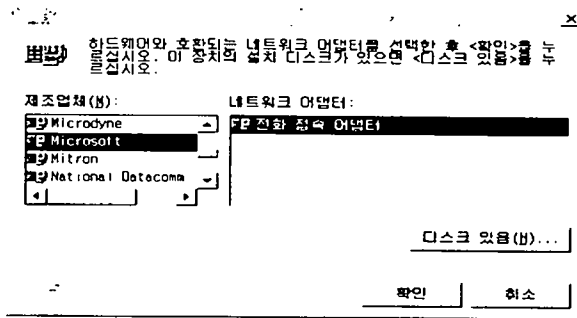
그림 3-6> 프로토콜 설정화면



④ 또한, ①번에서 '전화접속어댑터'가 설치되어 있지 않을 경우, '추가'를 선

택하여 ②번과 같이 '네트워크 구성요소 종류 선택'에서 '어댑터'를 선택한 후, '추가' 버튼을 클릭하면 그림 3-7이 나타납니다.

그림 3-7) 전화접속 어댑터 설정화면



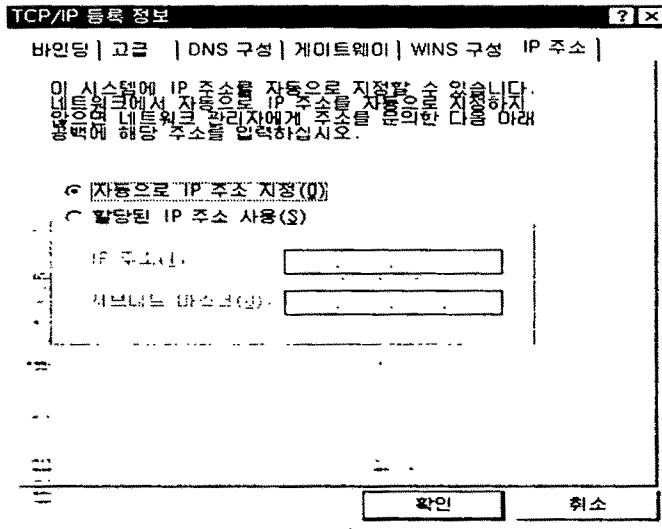
'네트워크 어댑터 선택'의 설정화면에서 왼쪽의 '제조업체'는 [Microsoft], 오른쪽의 '어댑터'는 [전화접속 어댑터]를 선택한 후, '확인' 버튼을 눌러 주면 됩니다. 그러면 '시스템을 다시 시작할까 묻는데, 시스템을 다시 시작하여 주면 됩니다.

3) TCP/IP 환경설정

① [시작] ⇒ [설정] ⇒ [제어판]에서 '네트워크'란 폴더를 마우스로 더블 클릭합니다(그림2-2 '제어판' 참조). 그러면 컴퓨터 화면에 '네트워크'라는 작업화면이 나타나는데(그림3-4 참조), '설치된 네트워크 구성 요소'에서 'TCP/IP'를 선택합니다. 그러면 중앙에 '삭제'와 '등록정보'버튼이 활성화되는 것(흐려있다가 색깔이 선명해 집니다)을 볼 수 있습니다. 그러면 이 곳에서 '등록정보' 버튼을

마우스로 클릭하면, [TCP/IP 등록정보] 창이 나타나는데, 이 곳에는 “바인딩, 고급, DNS구성, 게이트웨이, WINS구성, IP주소”가 상단에 나타나며, 각각을 선택하여 사용자의 컴퓨터 사양에 맞추어 환경을 지정할 수 있습니다(그림3-8 참조).

그림 3-8> TCP/IP 설정화면



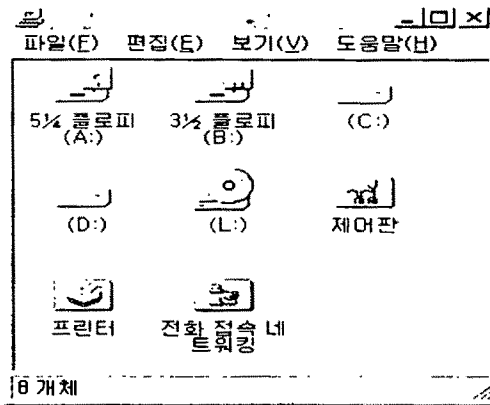
② 우선 ‘바인딩’을 선택합니다. 그 곳에서 ‘Microsoft 네트워크 클라이언트’에 마우스의 왼쪽 버튼을 눌러 √ 표시가 되어 있도록 합니다. 그 다음 ‘DNS구성’을 선택합니다. 그 곳에서 ‘DNS 사용 안함’을 선택하고, 그 다음 ‘IP주소’를 선택하고 그 곳에서 ‘자동으로 IP 주소 지정’을 선택합니다. 그리고 마우스로 ‘확인’을 클릭합니다.

4) 전화접속 네트워킹 설정

이상과 같은 작업을 마치고 [내컴퓨터]를 보면 앞의 그림 2-2의 [내컴퓨터] 폴

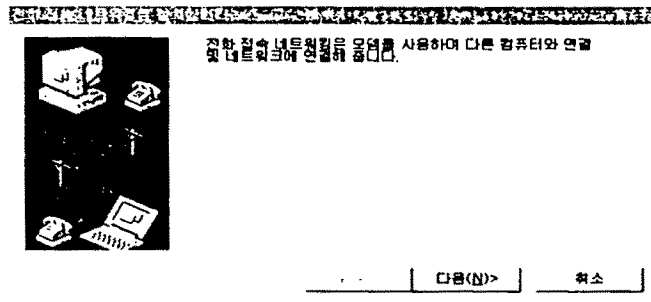
더와는 조금 다른 것을 알 수 있을 것입니다. 앞에서는 없던 '전화접속네트워킹'이란 아이콘이 생겼음을 알 수 있습니다(그림3-9 참조). 이 '전화접속네트워킹'이 모뎀을 사용하여 다른 컴퓨터와 연결해 주는 작업을 담당하게 되는 것입니다.

그림 3-9> 내컴퓨터 폴더



① 바탕화면의 [내컴퓨터] ⇒ [전화접속네트워킹] 폴더를 선택하게 되면 연결 아이콘을 만드는 절차가 시작됩니다(그림3-10 참조).

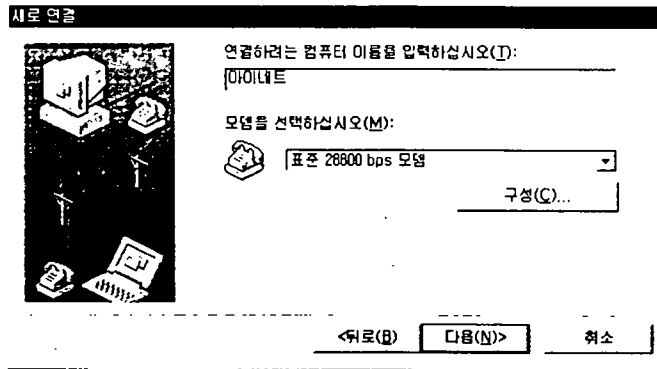
그림 3-10> 전화접속 네트워킹 설치화면



② 그림 3-10에서 다음을 마우스로 클릭하면, '새로 연결'이라는 화면이 나타

나며 '연결하려는 컴퓨터 이름을 입력하십시오'라는 항목이 나타나는데, 이 곳에 자신이 가입한 인터넷 회사(예 : 천리안 PPP, 유니텔, 나우누리, 신비로 등등)의 이름을 입력하여 주는 것이 사용하기에 편합니다(그림3-11 참조).

그림 3-11> 새로연결화면



그리고 화면 중앙의 '모뎀을 선택하십시오'는 이미 이전 작업에서 모두 설정이 완료되었으므로, 더 이상 만지지 않는 것이 좋습니다.

③ 그리고 화면 중앙의 '구성' 버튼을 눌러 모뎀의 등록정보 화면을 띄웁니다. 여기에서 '옵션' 화면을 선택한 후, '전화건 후 터미널 창 표시'에 체크를 합니다(그림3-12 참조). 그리고 '확인' 버튼을 누르고, 다음 화면으로 넘어 갑니다.

④ 그림 3-13의 화면을 보면 '전화 받을 컴퓨터의 전화 번호를 입력하십시오'라는 명령어가 나타납니다. 이 때, 사용자는 자신이 가입된 인터넷 서비스 업체의 전화번호를 입력하여 주어야 합니다. 그리고 '국가번호'를 선택하여 '미국(1)'을 '대한민국(82)'으로 변경하여 줍니다(그림3-14 참조). 그리고 '다음' 버튼을 눌러 나타난 화면에서 '마침' 버튼을 누릅니다.

⑤ 위와 같이 하면 [전화접속 네트워킹] 폴더에 접속 아이콘 '아이네트'이 만들어 집니다(그림 3-15참조).

이 아이콘(아이네트)에 마우스를 대고, 오른쪽 버튼을 클릭하게 되면 작은 [메뉴 바]가 나타나는데, 여기에서 [등록정보]를 선택합니다.

그림 3-12> 모뎀 설정화면

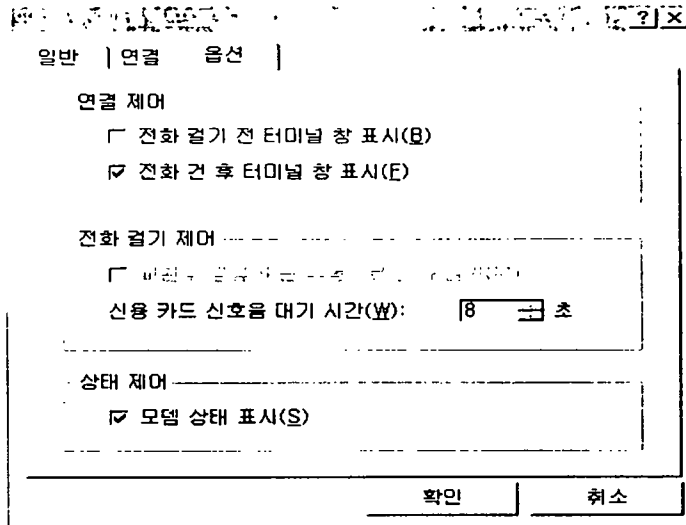


그림 3-13> 접속 호스트

전화번호 입력화면 1

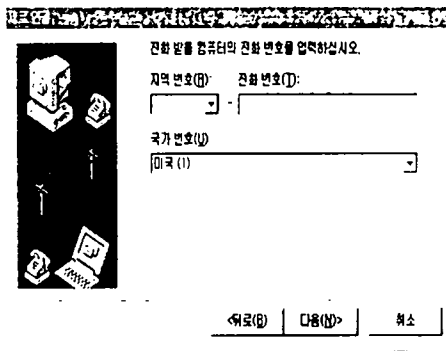


그림 3-14> 접속 호스트

전화번호 입력화면 2

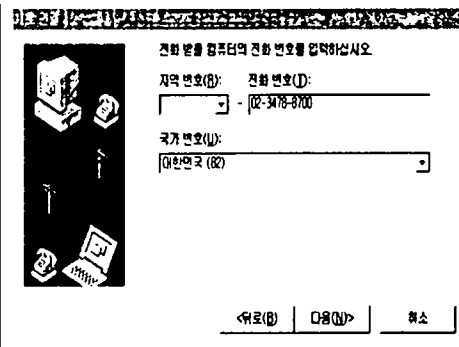


그림 3-15> 전화접속 네트워킹

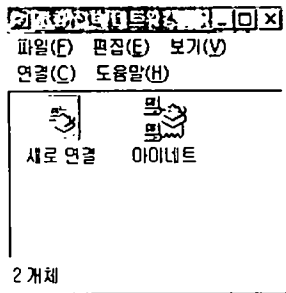


그림 3-16> 국가번호 설정화면

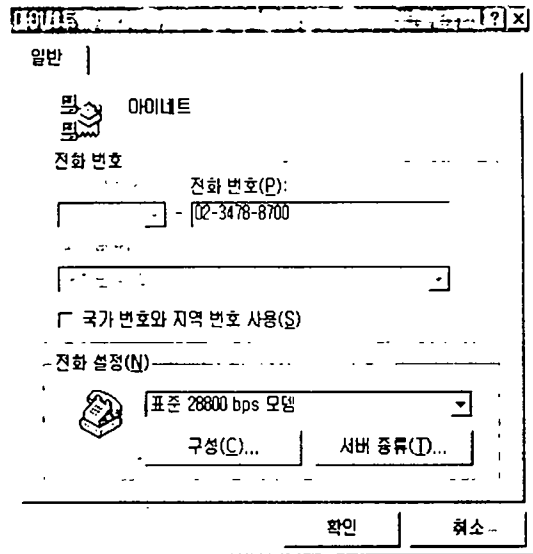
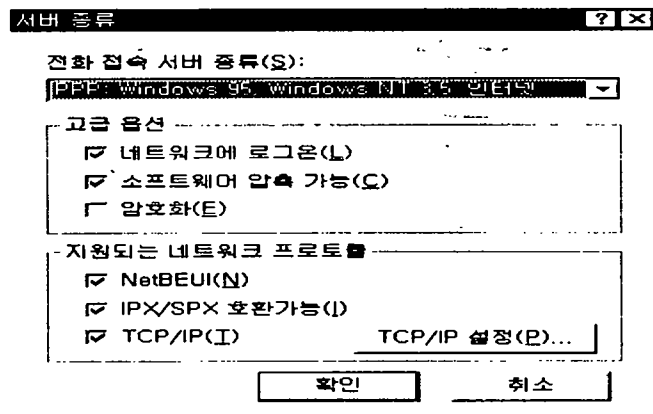


그림 3-17> 전화접속 서버화면

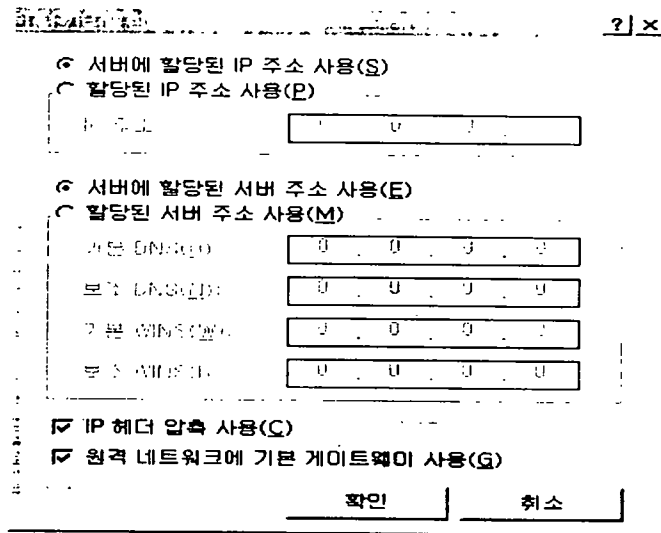


그러면 그림 3-16과 같은 화면이 나타나는데, 중간쯤에 '국가번호와 지역번호 사용(S)'이라는 난에 ✓ 표시가 나타나지 않게 하여 줍니다. 그런 후, '서버종류' 버튼을 누릅니다.

⑥ 그러면 그림 3-17과 같은 '서버 종류'를 설정하는 화면이 나타나는데 '고급

옵션'에서는 '소프트웨어 압축 가능'을, '지원되는 네트워크 프로토콜'에서는 'TCP/IP'에 표시를 하여 줍니다 (대부분의 경우는 이렇게만 하여도 되지만, 인터넷 서비스 업체마다 조금씩 다를 수 있으므로 서비스 업체에 다시 한 번 알아보는 것이 좋습니다).

그림 3-18> TCP/IP 설정화면

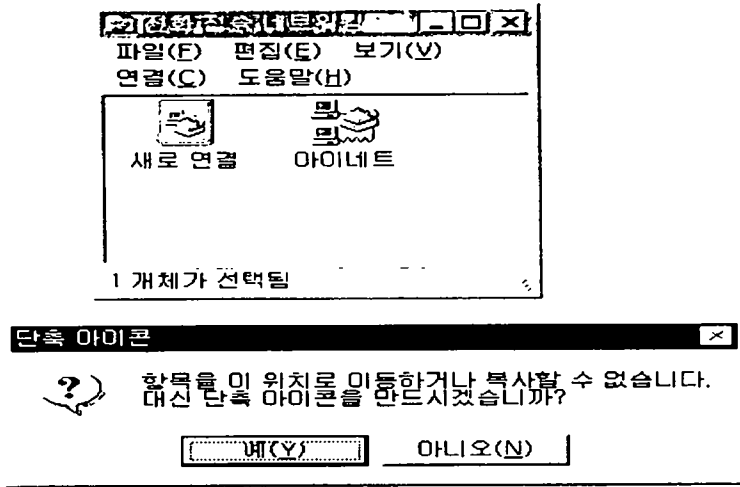


⑦ 그리고 'TCP/IP 설정' 버튼을 클릭한 후 '서버에 할당된 IP 주소 사용'과 '서버에 할당된 서버 주소 사용'에 체크를 하여 준 후, '확인' 버튼을 눌러 줍니다(그림3-18 참조).

5) 인터넷 연결

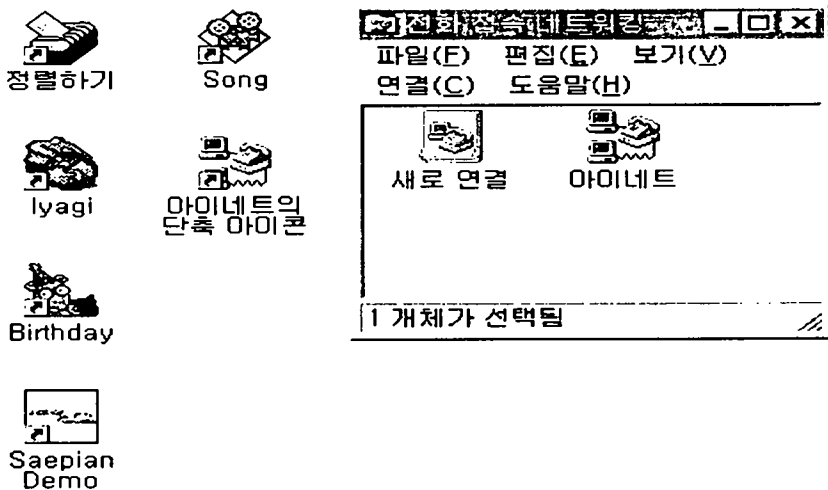
인터넷을 편하게 사용하려면, 만들어진 접속아이콘의 단축아이콘을 바탕화면에 만들어 두는 것이 좋은데, 단축아이콘을 만들려면 전화접속네트워킹의 폴더에서 접속아이콘(아이네트)을 오른쪽 마우스 버튼을 눌러서 바탕화면으로 끌어다 놓으

그림 3-19> 전화접속 네트워크 바탕아이콘 설정화면



면 '단축 아이콘'의 '항목을 이 위치로 이동하거나 복사할 수 없습니다. 대신 단축 아이콘을 만드시겠습니까?'라고 묻는데, 이 때 '예(Y)'를 선택하면(그림3-19 참조), 바탕화면에 단축아이콘이 새로이 생성됩니다(그림3-20 참조).

그림 3-20> 바탕아이콘 설치화면



① 접속아이콘(아이네트)을 더블 클릭합니다.

② 사용자 난에 인터넷 서비스 업체에서 부여받은 자신의 ID를 입력하고, 암호 난에 Password를 입력합니다. 그리고 암호를 저장하여 두는 것이 사용에 편리합니다(그림3-21 참조). 그렇지 않을 경우, 매번 접속을 할 때마다 자신의 ID와 암호를 입력하여 주어야 합니다.

그림 3-21> 접속호스트 암호저장화면

아이네트	
사용자(U):	sas0707
암호(P):	*****
	<input checked="" type="checkbox"/> 암호 저장(S)
전화 번호(N):	02-3478-8700
전화 거는 위치(E):	기타값
	등록 정보(D)...
	연결
	취소

③ 이제 연결을 클릭하면 자신이 가입한 인터넷 서비스 업체에 모뎀이 연결되어 인터넷을 사용할 수 있습니다.

4. 인터넷 접속을 위한 프로그램 실행

1) 인터넷 프로그램 구입 방법

인터넷 접속 프로그램으로는 너무나 유명한 넷스케이프나 익스플로러가 있습니다. 그리고 사용자가 인터넷 서비스 업체(천리안, 나우누리, 유니텔 등)에 가입하

면 업체에서 자체 개발하여 무료로 제공하여 주는 인터넷 프로그램도 있습니다.

사용자가 인터넷 프로그램을 자신의 컴퓨터에 설치하고 나서, 이를 실행시키면 대부분의 경우 'URL을 찾을 수 없다' 라는 에러메세지가 나타나는데, 이 때에는 자신이 가입한 인터넷 서비스 업체의 서비스 센터에 전화를 하여 사용자 자신의 프로그램이 무엇이라고 정확히 밝힌 후(예 : 넷스케이프 4.03), 서비스 업체에서 가르쳐 주는데로 몇 가지 옵션을 설정해 주어야 합니다. 여기에서는 넷스케이프 4.03 버전을 기준으로 설치 및 옵션설정에 대한 설명을 하겠습니다.

※ 인터넷 프로그램의 대명사인 넷스케이프는 과거에는 돈을 주고 구입을 하여야 하였으나, 현재는 무료로 구할 수 있습니다.

사용자가 인터넷 프로그램을 구하는 방법으로는

① 천리안, 나우누리, 유니텔 등에 가입을 하면, 이 들 인터넷 서비스 업체에서는 서비스 업체가 개발한 자체 인터넷 프로그램을 사용자에게 발송(CD)하여 줍니다.

② 국내통신을 통하여 익스플로러나 넷스케이프를 다운 받는 방법이 있습니다. 이는 우선, 천리안이나 하이텔 등에 가입되어 있어야 하며, 익스플로러나 넷스케이프의 파일이 큰 관계로 모뎀의 성능이 낮은 경우, 상당한 시간이 소요되는 단점이 있습니다.

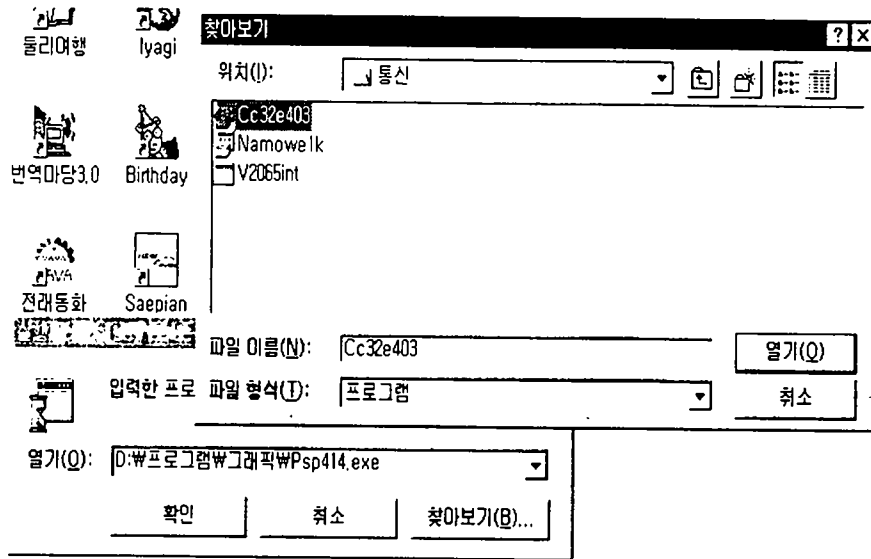
③ 인터넷 사용 설명서나 컴퓨터 관련 월간지를 구입하면, 부록으로 주는 CD에 인터넷 프로그램인 넷스케이프나 익스플로러가 들어 있습니다.

④ 윈도 98에 익스플로러가 들어 있습니다.

따라서 사용자는 위의 방법 중 자신이 편한 방법으로 프로그램을 구하면 되겠습니다.

2) 프로그램 설치

그림 4-1> 통신프로그램 설치화면



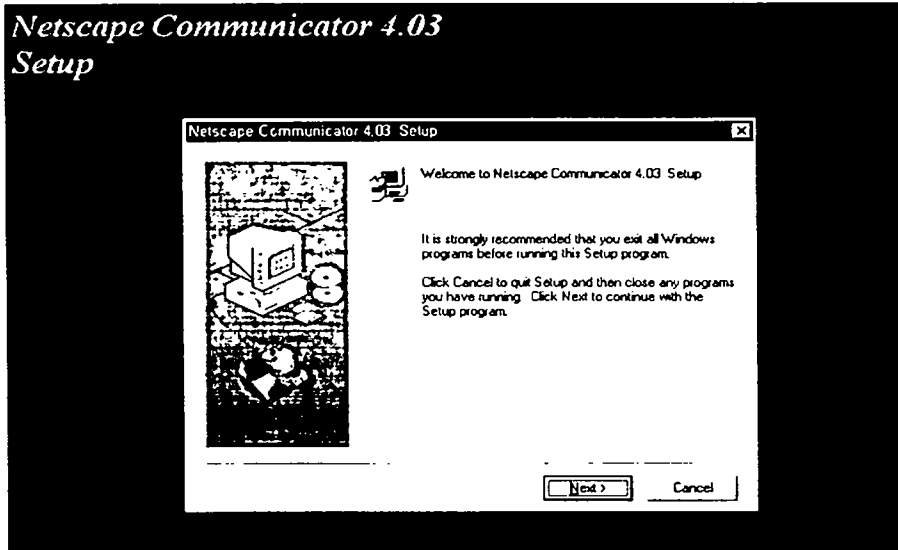
① 좌측 하단의 [시작]⇒[실행]을 클릭하면, 실행 창이 뜹니다. 이곳에서 오른 쪽에 있는 '찾아보기(B)'를 클릭하여 찾아보기 창을 열어 봅니다. 그런 후, 찾아 보기 창의 상단에 있는 '위치'에서 '▼' 표시를 마우스로 클릭하면, 자신의 컴퓨터의 디렉토리가 나타납니다(그림4-1 참조).

② 사용자는 설치하려고 하는 인터넷 프로그램 파일(Cc32e403.exe)을 찾아 마우스로 클릭합니다.

③ '열기(O)'를 클릭합니다.

④ '실행' 창의 '확인'을 마우스로 클릭하면 넷스케이프 4.03을 컴퓨터에 설치 하기 위한 설치 프로그램이 실행됩니다(그림4-2 참조).

그림 4-2) 넷스케이프 설치화면



넷스케이프 설치시에 특별히 어렵고, 주의를 요하는 문제는 없습니다. 다만, 프로그램 디렉토리를 특별히 지정하지 않으면, 거의 모든 프로그램은 개발자가 처음 지정하여 놓은 디렉토리에 프로그램을 설치합니다. 넷스케이프는 C:\Program Files이란 디렉토리 아래에 넷스케이프 네비게이터(Netscape Navigator)가 설치됩니다.

그림 4-3) 넷스케이프 폴더화면



넷스케이프가 설치되고 나면 그림 4-3과 같은 실행 아이콘을 가진 폴더가 생성되며, 프로필 생성을 위한 작업이 계속됩니다.

그림 4-4) 프로필 설정 시작화면

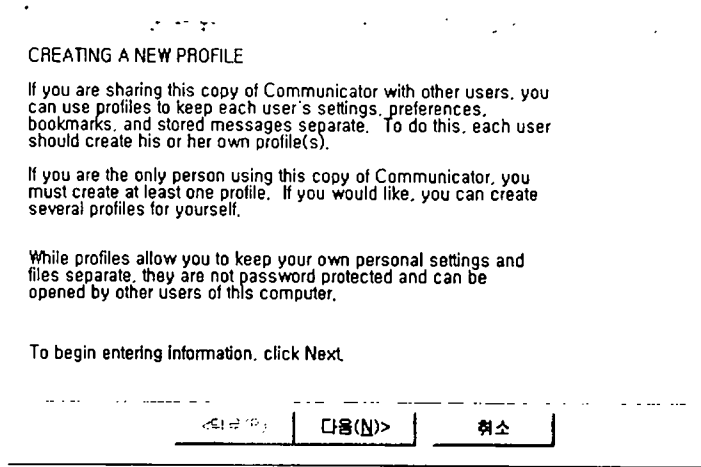
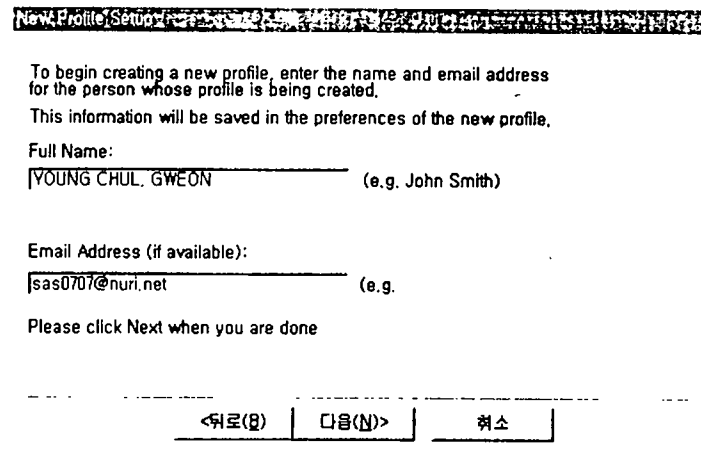


그림 4-5) 프로필 설정화면(Email Address)



이 작업은 넷스케이프 4.0 이하의 버전에서는 넷스케이프가 설치되고 난 뒤에

설정을 하였으나, 4.0 이상의 버전에서는 넷스케이프 설치시에 설정하여 주어야 합니다. 그림 4-4에서 마우스로 '다음'을 클릭하면, 사용자의 이름과 인터넷 주소를 묻는 화면(그림4-5)이 나타납니다.

그림 4-5에서 처럼 자신의 이름을 입력하여 주고, 자신의 Email Address(인터넷 주소)를 입력하여 줍니다.

sas0707@nuri.net의 의미는 다음과 같습니다.

sas0707은 사용자가 인터넷에서 사용하는 이름(User name)입니다.

nuri.net은 사용자가 접속하는 인터넷 서비스 업체를 나타냅니다.

그림 4-6> 프로파일 설정화면(User Directory)

Netscape Profile Setup

Use the name provided here for your profile or enter a different one. If you create several profiles, you will be able to tell them apart by their names.

Profile name:

sas0707

Your user settings, preferences, bookmarks, and stored messages will be stored in the directory below. We recommend that you use the default directory already listed.

d:\Program\Netscape\Users\sas070

Click Next to continue.

<뒤로(B) 다음(N)> 취소

만약 사용자의 User name이 y1212이고 천리안을 이용하여 인터넷 서비스를 받고 있다고 한다면, 이 사용자의 인터넷 주소(Email Address)는 y1212@chollian.net이 되는 것입니다.

그림 4-6은 앞에서 정확히 입력하였으면 그대로 '다음'을 선택하며, 그림 4-7에서 중요한 것은 세 번째 'Outgoing mail [SMTP] server'를 입력하여 주어야 함

니다. mail.nuri.net는 인터넷을 사용할 때, 편지(mail)가 nuri.net을 통하여 나가게 됨을 의미합니다. 물론 y1212라는 User name을 쓰고 있는 사용자가 이용하는 인터넷 업체가 천리안이라고 한다면, mail.chollian.net이라고 세 번째 칸에 입력하여 주어야 합니다.

그림 4-7) 프로파일 설정화면(Outgoing Mail)

The information below is needed before you can send mail. If you do not know the information requested, please contact your system administrator or Internet Service Provider.

Your name:
[YOUNG CHUL, GWEON] (e.g. John Smith)

Email address:
[sas0707@nuri.net] (e.g. jsmith@company.com)

Outgoing mail [SMTP] server:
[mail.nuri.net]

You do not have to enter this information now. Click next to continue.

<뒤로(B) | 다음(N)> | 취소

그림 4-8의 두 번째 같은 'Incoming Mail Server'에 또한, mail.nuri.net 처럼 천리안 사용자는 mail.chollian.net을 입력하여 주어야 하며, 그 아래 'Mail Server type'에서는 'POP3'를 선택하여 줍니다.

그리고 그림 4-9의 'News (NNTP) server'는 news.nuri.net을 입력하여 주어야 합니다. 물론 천리안 사용자는 news.chollian.net을 입력하여야만 합니다.

그림 4-8> 프로파일 설정화면(Incoming 및 POP3)

Mail and Discussion Groups Setup

The information below is needed before you can receive mail. If you do not know the information requested, please contact your system administrator or Internet Service Provider.

Mail server user name:
|sas0707| (e.g. jsmith)

Incoming Mail Server:
|mail.nuri.net|

Mail Server type:
 POP3
 IMAP

You do not have to enter this information now. Click next to continue.

<뒤로(B) | 다음(N)> | 취소

그림 4-9> 프로파일 설정화면(News)

Mail and Discussion Groups Setup

The information below is needed before you can read discussion groups. If you do not know the information requested, please contact your system administrator or Internet Service Provider.

News (NNTP) server:
|news.nuri.net|

Port: |119| Secure

You do not have to enter this information now. Click Finish when you are done.

<뒤로(B) | 마침 | 취소

이 news는 인터넷에서 News Group을 이용하기 위하여 필요한 것입니다. 이렇게 입력을 다 하였으면, '마침'을 마우스로 클릭하여 줍니다.

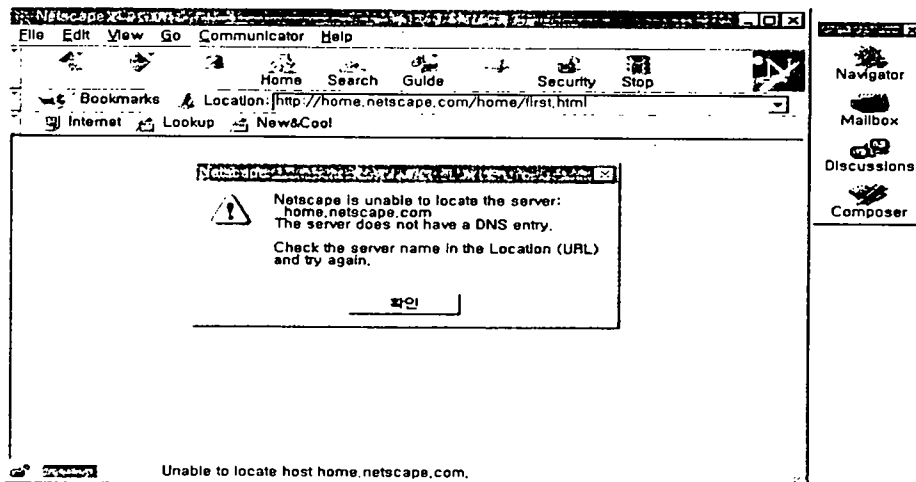
※ Mail과 News를 이용하기 위하여서는 인터넷 공급업체마다 특별히 다른 점이 없습니다. 그러나 처음 사용할 때, Mail 계정을 열기위하여 인터넷 공급업체에 별도로 전화 등으로 연락하여야 하는 경우도 있습니다.

3) 넷스케이프에서 설정하기

그럼 마지막으로 인터넷 프로그램을 설정하여 보겠습니다.

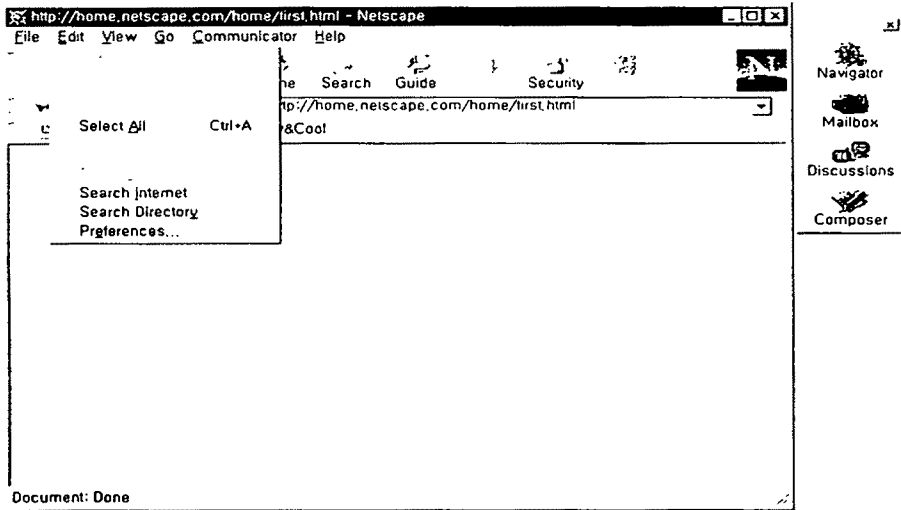
지금까지의 설정을 마치고, 그림 4-3의 Netscape Navigator란 아이콘을 더블 클릭하면 사용자의 컴퓨터는 넷스케이프 프로그램을 실행시킵니다. 이 때, 사용자의 화면에 그림 4-10과 같은 메시지가 나타나면, 다음과 같이 프로그램을 설정하여 주어야 합니다.

그림 4-10> 넷스케이프 초기화면



① 그림 4-11과 같이 화면 자측 상단의 'Edit'를 클릭한 후, 나타나는 메시지 박스에서 가장 아래에 있는 'Preferences'를 클릭합니다. 그러면

그림 4-11> 넷스케이프 Preferences 설정화면



② 그림 4-12처럼 Preferences 설정화면이 나타납니다. 이 때 사용자는 왼쪽의 'Category 박스'에 있는 항목을 커서나 마우스로 반전시키면 오른쪽의 내용이 바뀔 수 있습니다. 사용자는 이 곳에서 자신의 컴퓨터의 특성에 맞게 이 프로그램을 설정하여 사용할 수 있습니다(그림4-14 참조).

③ 그림 4-13과 같이 홈페이지를 설정하여 주면, 넷스케이프는 실행되면서 그림 4-16과 같이 사용자가 가입한 인터넷 서비스 업체(호스트)의 홈페이지로 접속하게 되는 것입니다. 만약, 사용자가 천리안에 가입을 하였다면 당연히 Location을 <http://www.chollian.net>으로 변경시켜 주어야만, 사용자가 인터넷 프로그램을 실행시키면 천리안 홈페이지 화면이 사용자의 인터넷 프로그램을 통하여 사용자의 모니터에 나타나게 되는 것입니다.

그림 4-12> 접속 호스트 홈페이지 설정화면 1

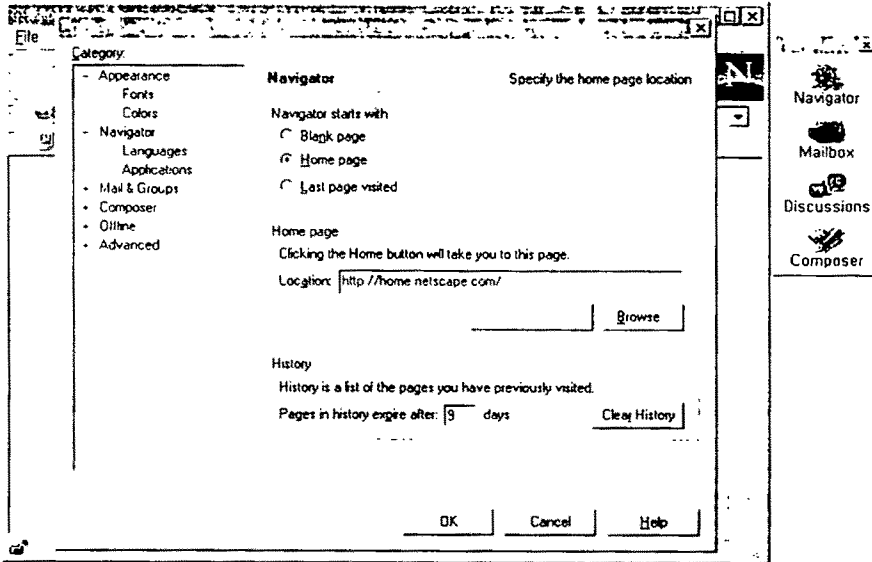


그림 4-13> 접속 호스트 홈페이지 설정화면 2

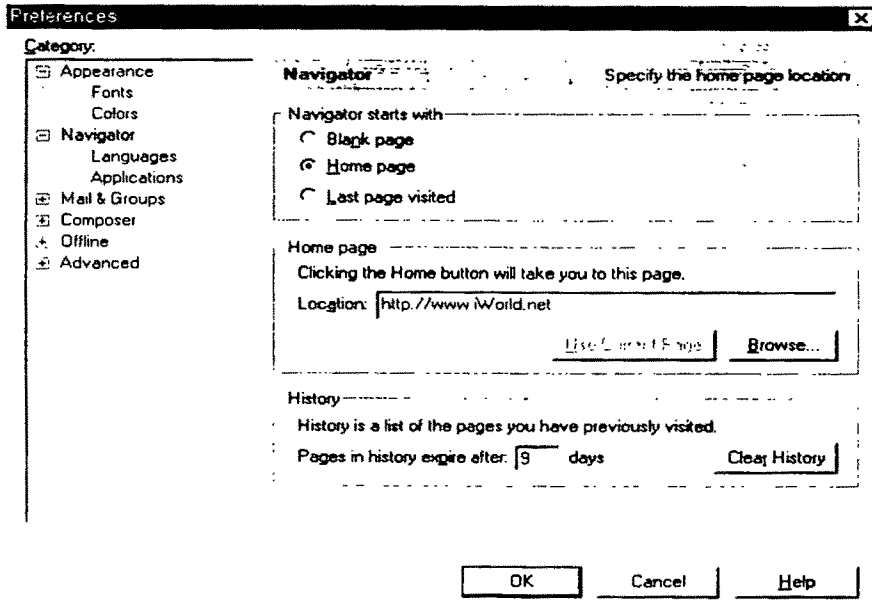
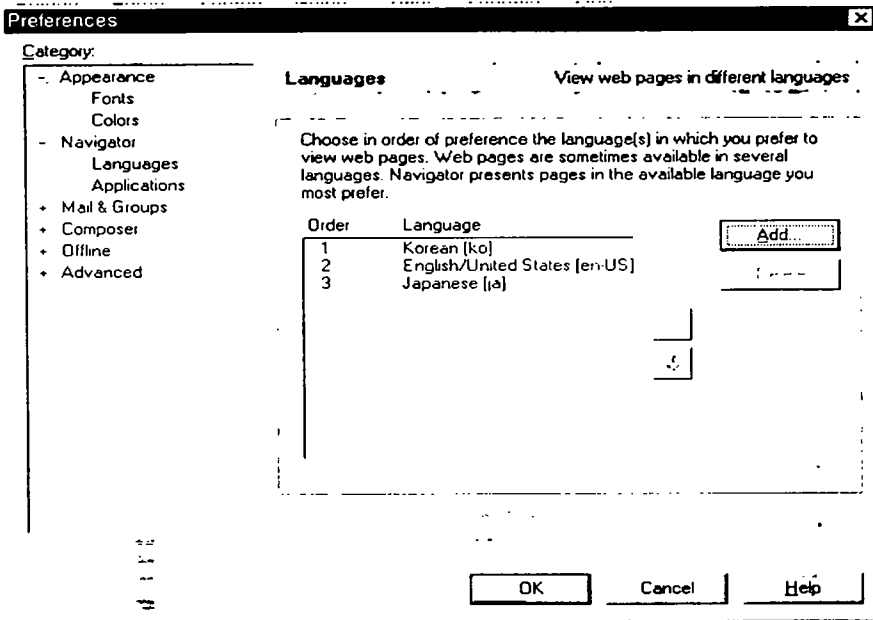
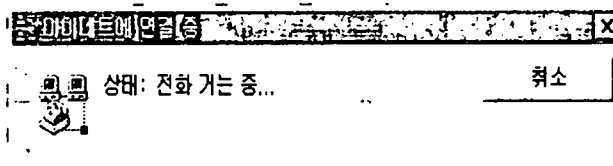


그림 4-14> 언어보기 설정화면



4) 농림수산정보센터(AFFIS)에 접속하기

그림 4-15> 접속호스트 전화걸기



바탕화면에 있는 단축아이콘을 마우스로 더블 클릭하면 사용자가 가입한 인터넷 서비스 업체(호스트)로 넷스케이프가 접속하게 됩니다(그림3-20, 3-21, 4-15).

인터넷 프로그램(넷스케이프)이 실행되어 인터넷 서비스 업체의 홈페이지에 접속되고 나면(그림4-16 참조), 사용자는 이제부터 인터넷의 바다에 돛을 올리고 항해 길로 나서게 된 것입니다.

그림 4-16> 호스트에 접속된 후 화면

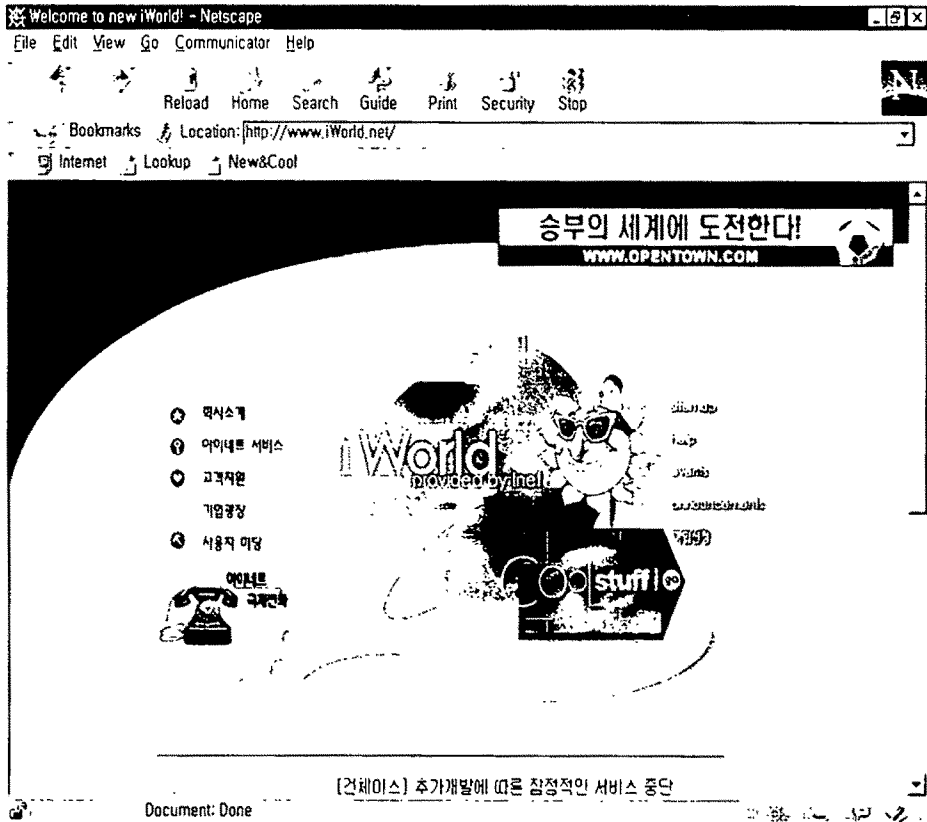
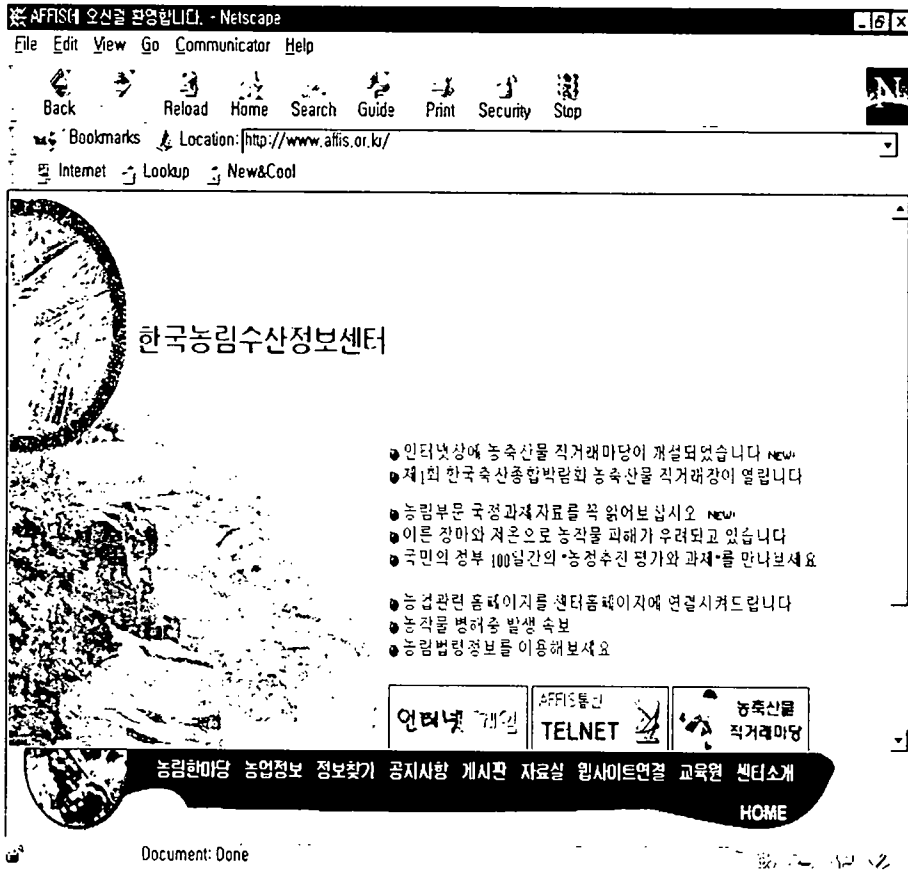


그림 4-16에서 Bookmarks와 Location이 있는 것을 볼 수 있습니다. 바로 Location란에서 가르키는 것이 자신이 가입한 인터넷 서비스 업체의 주소입니다. 바로 이 곳의 주소를 http://www.affis.co.kr로 변경시킨 후, 키보드에 있는 Enter를 치게 되면 AFFIS의 홈페이지에 접속하게 됩니다(그림4-17).

그림 4-17> AFFIS에 접속한 화면



5. 묻고 답하기

㉠ 인터넷을 사용하기 위해서는 대형 컴퓨터가 있어야 하나요?

㉡ 인터넷을 사용하기 위해서는 개인은 일반 PC만 가지고 있어도 무방합니다. 인터넷을 공급하는 인터넷 서비스 업체라면 대형 컴퓨터가 필요하겠지요.

㉞ 컴퓨터를 하나도 몰라도 인터넷을 사용할 수 있나요?

㉟ 사실상 컴퓨터를 전혀 다룰 줄 모른다면 인터넷을 사용할 수는 없습니다. 그러나 인터넷을 이용하기 위하여 특별히 어려운 내용은 없습니다. 컴퓨터를 잘 몰라도 게임이나 한글(워드 프로그램) 혹은 일반통신을 이용하듯이 인터넷 프로그램의 사용법만을 알면 됩니다. 국내통신을 할 줄 안다면 인터넷은 금방 배울 수가 있습니다.

㊱ 인터넷을 통해서 무엇을 얻을 수 있나요?

㊲ 인터넷을 통하여서 자신이 원하는 거의 모든 정보를 얻을 수가 있습니다. 쉽게 말해 일반통신(국내통신)을 해 보신 분은 알겠지만, 자신이 접속하는 일반통신업체가 수천, 수 만개 이상이 있는 것이 인터넷입니다. 우리는 인터넷을 통하여 다음과 같은 일을 할 수 있습니다.

- 멀리 있는 사람과 편지(E-Mail)를 주고 받을 수 있다.
- 인터넷에 연결되어 있는 여러 도서관의 문헌을 검색할 수 있다.
- 여러 사람과 동시 채팅(IRC)을 할 수 있다.
- 프리웨어, 쉐어웨어 프로그램을 다운 받을 수 있다.
- 각종 프로그램의 소스를 구할 수 있다.
- 최신 뉴스를 접할 수 있다.
- 여러 사람이 동시에 게임(MUD)을 즐길 수 있다.
- 각종 동호인 활동 및 정보수집이 가능하다.
- 각종 상품을 구입할 수 있다.
- 각종 BBS에 접속할 수 있다.
- 호텔, 비행기, 배, 철도, 극장, 연극공연 등을 예약할 수 있다.

○ 자신을 전 세계에 알릴 수 있다(Home Page).

○ 대학에서 수업도 가능하다.

이 외에도 인터넷에서 구할 수 있는 것은 무궁무진합니다. 아마도 자신이 원하는 정보는 모든 것이 있다고 생각하여도 무방할 것입니다. 바로 인터넷은 정보의 바다인 것입니다.

㉮ 인터넷을 사용하기 위하여서는 정말로 앞에서 설명한 여러 가지 어려운 설정을 하여 주어야만 하나요?

㉮ 컴퓨터는 사용자를 대상으로 점점 더 편리하게 쓸 수 있도록 발달하여 가고 있습니다. 쉽게 말하여 맨 처음에 컴퓨터라는 것이 나타났을 때는 연구소에서 일단의 과학자들이나 컴퓨터를 사용할 수 있었습니다. 하지만, 도스(DOS)가 나타나면서 컴퓨터 사용자의 범위는 점점 더 넓어져 갔고, 윈도 95가 나타나자, 인터넷은 심지어 국민학생도 이용할 수 있게 되었습니다. 지금까지 앞에서 프로그램 설정을 위한 설명은 인터넷을 사용하기 위하여서는 꼭 자신의 컴퓨터에 설정을 하여주어야만 되었습니다. 그러나 이번에 윈도 98이라는 것이 나타나서 앞에서 설명한 대부분의 설정은 필요로 하지 않게 되었습니다. 그래도 최소한 앞에서 설명한 2-3가지는 윈도 98에서도 설정을 하여 주어야만 인터넷을 이용할 수 있습니다.

부록 2

조사대상업체의 주소 및 경영자

이름	주소	회사명
이석명	강원 강릉시 왕산면 대기리 1667-1	향림농원
신창선	강원 삼척시 하장면 광동리 100	하장농업협동조합
김희열	강원 양구군 양구읍 정림리 116	대암식품
박성환	강원 양구군 양구읍 학조리 374-5	영동라이브
원용문	강원 양양군 서면 상평리 583	양양오색한과
합완식	강원 양양군 서면 오색리 424	베다니식품
장병만	강원 양양군 양양읍 포월리 248	외설악식품
김용복	강원 영월군 서면 광진리 106-4	영월참기름
이상숙	강원 영월군 영월읍 영흥리 945-17	영월농업협동조합
주인섭	강원 영월군 하동면 옥동리 267	하동농업협동조합
이종억	강원 영월군 하동면 외룡2리 288	외룡침녹말특산단지
오병성	강원 원주시 문막읍 포진리 168-5	오성식품
신현각	강원 원주시 중앙동 118-9	원주농협치약산식품
송승희	강원 원주시 행구동 973-1	오리현특산단지
김성용	강원 인제군 남면 부평리 2반	신남수산
이달호	강원 인제군 북면 용대2리	설악치커리특산단지
김성용	강원 인제군 북면 용대리 3-3	북설악영농조합
강병희	강원 정선군 북면 여량1리 371-24	여량농업협동조합
나종하	강원 정선군 임계면 가목리 88-7	정선전통식품
최동완	강원 정선군 정선읍 광하리 561	동트는농가
김영길	강원 철원군 서면 와수4리	은혜식품
김덕화	강원 철원군 철원읍 월하리 8-2	장안식품

양문호	강원 춘천시 신동면 정족2리 1356-2	영농조합법인대양식품
하성도	강원 춘천시 신동면 중1리 425	한국자연토산식품
박광옥	강원 태백시 화전동 79	태백농협약초음료공장
박광옥	강원 태백시 황지3동 79	태백전통식품
김영훈	강원 태백시 황지3동 산 23	태백고랭지영농조합
강충일	강원 평창군 봉평면 창동리 276-2	봉평농업협동조합
김진봉	강원 평창군 용평면 백옥포리 175-1	봉평메밀특산단지
박중숙	강원 평창군 진부면 7리	강원약초영농조합
김국희	강원 홍천군 북방면 화리 326-3	홍천농산
남궁남	강원 홍천군 서면 모곡리 893-2	홍천강식품
김진택	강원 홍천군 서석면 검산리 618-6	두메식품
서오만	강원 화천군 간동면 간척2리 5반	덕수식품
최광선	강원 화천군 간동면 간척리 652	성초식품
이애리	강원 화천군 사내면 광덕3리 197-4	시골집메주
진기선	강원 횡성군 갑천면 매일리 654-1	갑천농업협동조합
윤석모	경기 가평군 북면 제령리 597	(주)유한큐후드
이무영	경기 가평군 설악면 선촌리 375-5	가평농특산물영농조합
박승근	경기 가평군 설악면 창의리 457	설악농산
이상열	경기 가평군 외서면 상천3리 671-2	가평메주
박동헌	경기 광주군 광주읍 경안리 74-4	경안농업협동조합
이정열	경기 남양주시 수동면 수산1리 292-1	물골안영지작목반
홍순기	경기 남양주시 오남면 팔현리 345	팔현표고버섯단지
김백래	경기 남양주시 진접읍 부평리 456-1	광릉한과
안교영	경기 남양주시 진접읍 장현리 604	동진식품
이상연	경기 남양주시 화도읍 구암리 228	구암농산

임해수	경기 성남시 중원구 하대원동 110-6	중부, 호남염소사육축협
오재길	경기 양주군 주내면 삼승리 202-3	천보농리원
백한기	경기 양주군 회천면 옥정리 18-22	한삶회영농조합
신왕수	경기 양평군 강하면 전수리 904-1	고려인삼연구(주)
문병환	경기 양평군 양동면 쌍학리 63-1	양동농업협동조합
권윤주	경기 양평군 지제면 옥현리 1452-1	미디어농산
이강만	경기 양평군 지제면 옥현리 39	영농조합법인황지농산
황재선	경기 양평군 지제면 월산리 1169-1	양평지제농업협동조합
이병호	경기 양평군 청운면 삼성리 269-1	청운농산
박원서	경기 연천군 군남면 선곡리 493	연천을무국수
황용인	경기 연천군 군남면 죽계리 243-2	대성식품
고재명	경기 연천군 연천읍 읍내리 146-1	연천참기름
설영득	경기 연천군 청산면 초성리 300-1	마마국코리아
유수연	경기 연천군 청산면 초성리 354-3	농협청산김치
이유성	경기 오산시 세교동 477	오산농협주식센터
권기욱	경기 용인시 백암면 박곡리 5-2	상촌전통식품
김연하	경기 용인시 양지면 양지리 782	길천종합식품(주)
서진수	경기 파주시 교하면 다울리 624	대진식품
안광현	경기 파주시 야동 814	금촌농업협동조합
서우석	경기 파주시 적성면 객현1리 30	산머루농원
한기태	경기 파주시 적성면 두지리 2-9	북파주농업협동조합
배양숙	경기 파주시 파병면 늘노리 138	파주전통식품
차현영	경기 평택시 서탄면 적봉리 384-16	평택농산
김성종	경기 평택시 안중면 안중리 196-18	평택전통식품
이근식	경기 평택시 진위면 신리 24-5	초록원식품
권성열	경기 평택시 진위면 야막리 658-105	가곡식품

임종선	경기 평택시 진위면 하북리 241	으뜸종합식품㈜
이우필	경기 평택시 청룡동 251-5	평택이화영농조합법인
이영재	경기 평택시 팽성읍 신궁리 193	영농조합법인무궁화농원
한기풍	경기 평택시 평택동	자연수산식품
이한무	경기 포천시 군내면 명산리 179-2	포천명산영농회참기름
정덕균	경기 포천시 군내면 직두리 760-8	포천버섯개발
이정수	경기 포천시 소흘면 무림리 434	대주식품
배선형	경기 포천시 신북면 계류리 249-1	보영물산
최재운	경기 포천시 신북면 신평리	포천농협신평가공공장
김종규	경기 포천시 신북면 심곡리 693	포천천지식품㈜
박송근	경기 포천시 포천읍 선단리 241-1	삼목전통식품
박창학	경기 포천시 포천읍 어룡리 397	개성인삼협동조합
홍은수	경기 화성군 남양면 장덕리 857-2	남양농협수라청김치공장
강석찬	경기 화성군 매송면 야목2리 534-1	화성한과
윤세용	경기 화성군 우정면 이화리 179-1	선농종합식품㈜
김진홍	경기 화성군 우정면 화산리 산84-1	영농조합두레마을
유은상	경기 화성군 장안면 사랑2리 97-3	화성농산
이숙한	경기 화성군 장안면 장안리 989	이숙한김치반찬
지복남	충남 공주시 봉정동 390	계룡백일주
이은철	충남 공주시 신기동 133-5	자연농산
김호중	충남 공주시 정안면 화봉리 191-1	공주임업협동조합
정영석	충남 금산군 금성면 도곡리 184	금산약초인삼영농조합
김창수	충남 금산군 금성면 파초리 260	금산인삼양조
길대석	충남 금산군 부리면 현내리 624	현내리특산단지
이용훈	충남 논산시 가야곡면 옥곡리 139-1	반야주조

안봉인	충남 논산시 두마면 도곡리 336	신도안종합식품㈜
유정호	충남 논산시 벌곡면 한삼천리 277-5	유림식품
김창옥	충남 논산시 성동면 원북리 646-3	생생식품
이봉왕	충남 논산시 양촌면 도평리 389	양촌식품
이봉주	충남 논산시 연무읍 안심리 230	논산연무농업협동조합
이동자	충남 논산시 연산면 덕암리 199	모범식품
도기갑	충남 논산시 연산면 임리 112-3	맛가마식품
김영주	충남 보령시 남포면 삼현리 371	만세보령식품
김봉록	충남 보령시 대천동 1179	보령전통수산
최종찬	충남 보령시 대천동 711-1	대천식품
임성혁	충남 보령시 미산면 봉성리 192	대성농산
조창주	충남 보령시 오천면 소성리 683	오천농업협동조합
김재범	충남 보령시 오천면 영보리 557	보령전통식품
이명원	충남 보령시 주교면 송학리 318	보령전통맛김
편삼범	충남 보령시 주산면 창암리 282	장고도식품
강신황	충남 부여군 외산면 갈산리 327-2	고향식품
이강영	충남 부여군 은산면 은산리 25-28	장흥순식품
김인주	충남 부여군 임천면 만사리 96-7	부여원예영농조합
이광로	충남 서산시 부석면 취평리 473-6	부석농업협동조합
성두현	충남 서산시 성연면 평리 57-1	서농유통새댁김치
박장순	충남 서천군 비인면 선도리 217-6	서정전통식품
고창용	충남 아산시 선장면 선장리 185	선장농협김치가공공장
박재수	충남 아산시 탕정면 용두리 591-7	탕정그린영농조합
이승규	충남 연기군 금남면 대박리 27-1	까투리네
이용기	충남 연기군 금남면 황용리 5-2	금남식품
박원순	충남 연기군 남면 연기리 204-5	원일농산

최원복	충남 연기군 서면 부동리 128	은하식품
송낙천	충남 연기군 전동면 노장리 374-2	연기식품
윤석규	충남 연기군 전의면 관정리 50	약선원식품
임덕목	충남 연기군 전의면 달전리 438-2	향토식품
임태기	충남 연기군 조치원을 번암리 117	동양식품
구자문	충남 예산군 대술면 시산리 521	무한농산
이태섭	충남 예산군 덕산면 둔리 2동	덕산둔리표고단지
박제순	충남 예산군 삽교읍 신리 312-7	가야영농조합법인
남진우	충남 예산군 삽교읍 이리 637-3	삽다리한과
배규희	충남 예산군 삽교읍 효림리 172-7	예산농산영농조합
정명호	충남 천안시 성환읍 송덕리 63-2	송덕가업
최병충	충남 천안시 수신면 백자리 384-16	한미향로화학주식회사
조동업	충남 천안시 입장면 기로리 280	입장밀알영농조합
최상락	충남 청양군 비봉면 관산리 235-9	칠갑산구기자한과
고민환	충남 청양군 비봉면 녹평리 72-7	비봉농협구기자가공공장
강은형	충남 청양군 운곡면 후덕리 271-1	청양구기자농업협동조합
최종찬	충남 청양군 운곡면 후덕리 271-1	죽정사슴농원
윤주섭	충남 청양군 운곡면 후덕리 358	운곡농업협동조합
박봉운	충남 태안군 고남면 고남리 357	고남특산단지
전병년	충남 태안군 고남면 고남리 397	대현수산
김분연	충남 태안군 남면 신온리 40-3	태안전통식품
김광모	충남 태안군 남면 신장리 376-1	남면농협
박선규	충남 태안군 태안읍 인평리 455-10	서산식품
이기남	충남 홍성군 갈산면 내갈리 243-2	갈산농업협동조합
전영순	충남 홍성군 금마면 인산리 307	청호식품
김홍수	충남 홍성군 서부면 어사리 462-2	대운식품(주)

황연하	충남 홍성군 홍동면 운월리 792-6	바른식품-늘푸른소나무
박덕규	충북 괴산군 괴산읍 대덕리 278-1	대덕식품
연구승	충북 괴산군 도안면 화성리 산39-2	연암식품
김주홍	충북 괴산군 사리면 수암리 623	화성식품
홍성익	충북 괴산군 사리면 이곡리 30	덕산식품(주)
심의섭	충북 괴산군 사리면 이곡리 80-1	두레원식품
김홍길	충북 괴산군 사리면 중흥리 207-2	서부농산
이광범	충북 괴산군 소수면 입암리 174	괴산전통식품
신상철	충북 괴산군 증평읍 남차리 154-1	민속한식품
김두수	충북 보은군 내속리면 상판리 169	속리산산채
오세숙	충북 보은군 마로면 송현리 36-1	다향식품
류재만	충북 보은군 보은읍 강산리 216	유디아미네랄
류재석	충북 보은군 보은읍 산성리 297-1	송정식품
구용섭	충북 보은군 수한면 질신리 142-2	우리맛전통식품
이흥기	충북 영동군 매곡면 어촌리 305	대양영농조합
남승천	충북 영동군 상촌면 임산리 445	상촌농업협동조합
김유경	충북 영동군 양강면 묘동리 284-3	신일농산
전인기	충북 영동군 용산면 상용리 348-3	우리식품
박영현	충북 영동군 학산면 박계리 242-1	영동산골오징어(주)
송재주	충북 옥천군 동이면 평산리 1113	옥천농협농산물가공공장
박희기	충북 옥천군 안내면 답양리 185	가신영지식품
이병준	충북 옥천군 안내면 정방리 341-9	영농조합법인맛누리식품
이병기	충북 옥천군 옥천읍 삼청리 52-1	옥천농산
진병욱	충북 음성군 감곡면 문촌리 551	설성한과
박홍순	충북 음성군 삼성면 청룡리 472-4	청룡식품

조효동	충북 음성군 음성읍 신천리 766-1	음성인삼가공영농조합
김남원	충북 제천시 금성면 월림리 4461-1	금성농협약초가공공장
김희운	충북 제천시 봉양읍 물태리 133-2	남제천농협청풍가공공장
홍성주	충북 제천시 봉양읍 봉양리 712-3	봉양농협식품가공공장
유성열	충북 제천시 봉양읍 연박리 1317-4	박달재김치
장형기	충북 제천시 청풍면 물태리 133-87	청풍명월향토식품
박수웅	충북 진천군 덕산면 옥동리 산40-1	이삭식품
이선우	충북 진천군 이월면 내촌리 91	한누리식품㈜
서용만	충북 진천군 이월면 사곡리 854	진천전통식품
김진식	충북 진천군 초명면 신통리 260-1	자혜식품
박현숙	충북 청원군 남이면 척산리 333	고려척산
최영국	충북 청원군 낭성면 지산리 242	초원식품
변주섭	충북 청원군 북이면 석성리 349-2	한석봉식품㈜
변익수	충북 청원군 북일면 우산리 401-1	다농식품
김영기	충북 충주시 가금면 창동리 243	청명주양미사
이형우	충북 충주시 금가면 원포리 630-2	정풍농산
이상복	충북 충주시 동량면 조동리 1077-3	동량농협가공공장
임병호	충북 충주시 살미면 세성리 249-3	살미농협(남한강김치)
오광한	충북 충주시 상모면 화천리 396	물안보영농조합
고찬재	충북 충주시 신니면 대화리 55-1	한샘농산㈜
강봉석	충북 충주시 이류면 만정리 734-126	두레촌
김구언	경남 거제시 거제면 옥산리 801	거제영농조합
이해원	경남 거제시 거제면 옥산리 889-2	거제농업협동조합
권순식	경남 거제시 장목면 외포리 1541	거제식품
신정생	경남 거제시 하청면 하청리 604-1	하청농업협동조합

김진철	경남 거창군 거창읍 정장리 1055-4	두레방식품
신순남	경남 거창군 남하면 둔마리 1268	거상농산
박소창	경남 거창군 마리면 울리 734-1	향토식품
이창우	경남 거창군 웅양면 죽림리 389-2	(주)상일
황학기	경남 고성군 마암면 두호리 391	청화식품
백평락	경남 고성군 상리면 부포리 657-5	대양농산
윤종국	경남 김해시 생림면 봉림리 432	세풍물산
류용식	경남 남해군 남면 평산리 262-5	남해유자주
박성춘	경남 남해군 미조면 송정리 566-1	미조리식품
한남중	경남 남해군 이동면 무림리 891	동남해농협농산물가공공장
허태중	경남 마산시 합포구 진동면 교동리 393	동진식품
손지현	경남 밀양시 단장면 단장리 781	산동농업협동조합
황용진	경남 밀양시 산내면 광명3동	얼음골식품
이용주	경남 밀양시 산외면 금천리 35-1	(주)명세당
박광희	경남 밀양시 상동면 옥산리 492	원재식품
김병찬	경남 사천시 곤명면 본촌리 81	본촌식품
이계운	경남 사천시 궁지동 308-3	삼호식품
이수은	경남 사천시 용현면 덕곡리 531	삼률물산
이경자	경남 사천시 이홀동 184-2	은경산업
이준	경남 사천시 정동면 소곡리 32-5	지정식품
이광양	경남 사천시 죽림동 260-7	대양식품
강귀순	경남 산청군 산청읍 모고리 841-1	산청종합식품
류지열	경남 산청군 시천면 사리 387-3	덕산제다
김무광	경남 산청군 시천면 사리 797	산청농협덕산지소
류양우	경남 산청군 시천면 천평리 278	덕산꽃감영농조합법인
최성대	경남 의령군 칠곡면 내조리 446-2	만나식품

전홍수	경남 의령군 칠곡면 외조리 389-1	자굴산식품
김갑총	경남 의령군 화정면 상정리 1234-2	의령민속벽화주
정학봉	경남 진주시 금곡면 정자리 1218-9	성호장생도라지
정점수	경남 진주시 미천면 안간리 365-3	전통도토리식품
하진숙	경남 창녕군 유어면 부곡리 95	영농조합현대식품산업
이판호	경남 통영시 광도면 황리 31	황리어가
김기조	경남 통영시 도산면 오륜리 191	(주)삼우
김민수	경남 하동군 금남면 덕천리 831-2	영농조합법인한농
정만일	경남 하동군 악양면 등촌리 618-3	약수정
이수동	경남 하동군 악양면 정서리 250	지리산천지
정찬홍	경남 하동군 청암면 목계리 1309-4	청학동삼선당(주)
오남영	경남 하동군 청암면 평촌리 561-4	청암농업협동조합
김동근	경남 하동군 화개면 용강리 318	쌍계제다
강양원	경남 하동군 화개면 탑리 664-3	화개농업협동조합
박용대	경남 함안군 법수면 윤내리 164	활성식품
이동환	경남 함안군 함안면 파수리 114-3	파수식품
김승교	경남 함안군 수동면 화산리 1250-15	지산식품
박성웅	경남 함양군 수동면 화산리 238	지리산토속식품
김광수	경남 함양군 함양읍 삼산리 25	지리산국화주
주상수	경남 합천군 대양면 무곡리 851-1	합천현미식초
이상덕	경남 합천군 묘산면 거산리 620	산두식품
박우근	경남 합천군 삼가면 어전리 212-2	합천우리식품
정주찬	경남 합천군 야로면 정대리 523-1	성심식품
이인옥	경남 합천군 울곡면 울진리 39-2	구관모천연식초
김상근	경남 합천군 합천읍 금양리 838-1	합천전통한과

박승탁	경북 경산군 자인면 일언리 265-1	영농조합미건식품
이진완	경북 경주시 안강읍 검단리 1416	경주신라주
이귀혁	경북 경주시 안강읍 안강리 350-13	안강농민후계자
최학락	경북 경주시 천군동 1249-4	오미식품
김정식	경북 경주시 현곡면 나원리 1170-1	유호식품
이종승	경북 고령군 다산면 상곡리 300	상곡특산단지
박상도	경북 군위군 의흥면 원산리 1313-9	경북능금농업협동조합
송재성	경북 김천시 대항면 향천리791-1	김천민속주
김성순	경북 김천시 봉산면 덕천리 595	덕천포도원
정춘길	경북 문경시 가은읍 왕능리 277	문경새재감식초영농조합
김의동	경북 봉화군 명호면 도천리 265	봉화선주
한대오	경북 상주시 공성면 평천리 992	한생명전통식품
최경태	경북 상주시 남장동 329-2	상주전통식품
권명훈	경북 상주시 내서면 낙서리 213	내서농업협동조합
정의선	경북 상주시 모동면 반계리 261-3	중모포도영농조합
이태우	경북 상주시 부원동 78-1	상주동시곶감영농조합
전재협	경북 상주시 은척면 장암1리 100	상주참기름
이정백	경북 상주시 이안면 양범리 552	이안보혈초특산단지
안희진	경북 상주시 함창읍 금곡리 613-164	삼미식품
최병수	경북 상주시 화동면 신촌리 34-1	우리농산한생명한울영조
조삼수	경북 상주시 화북면 임석리 산6-1	청화산영농조합
정한길	경북 성주군 가천면 용사리 313-1	우리밀농산
도형록	경북 성주군 성주읍 성산리 산 34-1	유동식품산업
장성진	경북 안동시 일직면 운산리 261-1	농협안동농산물가공사업소
김기완	경북 안동시 풍산읍 안교리 123	풍산농협김치가공공장
김명용	경북 영덕군 강구면 강구2리 85-5	대성식품

김희일	경북 영양군 영양읍 동부리 24-2	영양식품㈜
김기철	경북 영양군 청기면 상청리 280	영양우리식품
박찬정	경북 영주시 고현동 223-1	소백산오정주
김창언	경북 영주시 봉현면 오현리 299-1	소백산사과영농조합
류두희	경북 영주시 순흥면 석교리 333	우등농금영농조합법인
권기진	경북 영주시 순흥면 태장3리 595	순흥태장메주공장
김정환	경북 영주시 안정면 신전3리 120-85	풍기태국인삼영농조합
장석기	경북 영주시 장수면 반구리 863-3	영농조합법인장수농산
강성국	경북 영주시 평은면 금광리 323-5	평은농업협동조합
박해식	경북 영주시 풍기읍 백리 654-2	풍기특산물영농조합법인
강성찬	경북 영주시 풍기읍 서부2리 128	소백인삼가공영농조합
황보득	경북 영천시 고경면 완산동 1106-3	영천양잠농업협동조합
이교훈	경북 영천시 대창면 병암리 392	영천토종밀영농조합
윤진균	경북 영천시 대창면 어방리 80	대창양조영농조합법인
박성환	경북 영천시 북안면 고지리 289-6	북안식품
현경태	경북 영천시 청통면 대평리 1210	생초록영농조합법인
최정수	경북 영천시 청풍면 호당리 518-1	청호협업
권오훈	경북 영천시 화북면 횡계리 538	초목원(영천농우회)
장금석	경북 울진군 울진읍 온양리	현성실업
심희섭	경북 의성군 가음면 순호리 1013	(주)해창
신상태	경북 의성군 봉양면 구미리 산3-1	구봉산고을
김진호	경북 의성군 사곡면 양지리 506	사곡농협까마늘가공공장
이상환	경북 의성군 의성읍 원당리 661	삼환식품공업사
오창국	경북 청송군 진보면 진안2리 32-10	주왕산식품
이병달	경북 청송군 진보면 진안리 478	주왕산산나물식품
김규수	경북 청송군 현서면 덕계리 542	영농조합청송콩나라

최종익	경북 칠곡군 지천면 황학리 121	황학산전통식품
손중해	경북 포항시 북구 기계면 지가1리 1089-82	풍한식품
김판성	전남 강진군 마량면 원포리 4-7	금성식품
윤재학	전남 강진군 성전면 영풍리 322-2	도암농협장류가공공장
정병남	전남 고흥군 도양읍 봉암리 2214-2	고흥수산업협동조합
김경열	전남 고흥군 도양읍 봉암리 674-3	고흥식품
신창우	전남 고흥군 두원면 용산리 827-1	두원농협청과물유통가공
이계환	전남 고흥군 풍양면 한동리 93-8	정유식품
심명섭	전남 곡성군 옥과면 수리 633-7	명성식품
김종균	전남 광양시 다압면 고사리 1395	다압농업협동조합
홍쌍리	전남 광양시 다압면 도사리 414	광양청매실농원
신연주	전남 광양시 다압면 도사리 998	광양매실영농조합
박상준	전남 구례군 산동면 계천리 465-1	산동산수유영농조합
이정훈	전남 나주시 금천면 월산리 627-5	나주농산(주)
최남주	전남 나주시 남평읍 남석리 298-2	나주신선초영농조합
정성규	전남 나주시 다시면 복암리 158	복암특산
홍기준	전남 나주시 봉황면 오림리 51	봉황농협배설가공사업소
김영호	전남 나주시 송촌동 81	나주배가공영농조합
한태식	전남 나주시 왕곡면 양산리 666-2	(주)대한실업
김희성	전남 나주시 토계동 579	가보농산
양대수	전남 담양군 용면 두장리 394	추성고을
유영창	전남 담양군 창평면 삼천리 180-1	담양한과(명진식품)
유영균	전남 담양군 창평면 삼천리 34-2	호정식품
고갑석	전남 담양군 창평면 유천리 186	고려전통식품
정수기	전남 무안군 현경면 평산리 572-1	무안식품

임화춘	전남 보성군 미력면 도계리 762-4	보성녹차영농조합
정용규	전남 순천시 대룡동 972-2	순천농협남도식품
김동현	전남 순천시 외서면 신덕리 659	밀림산업
조영식	전남 순천시 주암면 운룡리 655	순천한솔영농조합
장월엽	전남 신안군 임자면 대기리 20	만나식품
변세웅	전남 신안군 임자면 도찬리 906	신안전통식품
이백만	전남 신안군 중도면 대초리 1162	청일농산
김일중	전남 신안군 지도읍 송도리 629	술섭식품
제갈소수	전남 신안군 하의면 어은리 237-1	신안식품
김전규	전남 신안군 하의면 어은리 250	실로암전통식품
박상수	전남 신안군 흑산면 사리 100-2	대동식품
김길홍	전남 여천시 남면 안도리 1141	안도식품
유순철	전남 여천시 돌산읍 군대리 341	돌산농협김치공장
김형수	전남 여천시 돌산읍 평사리 1363-14	(주)나래식품
최종환	전남 영광군 법성면 대덕리 193-1	법성영농조합(주)청산유통
조영주	전남 영광군 법성면 진내리 936-2	황해수산
최종천	전남 영광군 염산면 봉남리 1078-17	설도영농조합
최호섭	전남 영암군 삼호면 서호리 324	삼호수산
이동선	전남 완도군 금일읍 구동리 804	구육특산단지
박상준	전남 완도군 노화읍 내리 321-2	남해수산
김논례	전남 완도군 소안면 비자리 845-3	섬소안식품
최정욱	전남 완도군 완도읍 가용리 1020-9	완도망남특산단지
이용복	전남 장성군 북이면 죽청리 552-5	청운전통식품
김봉만	전남 장흥군 대덕면 응암리 38	응암수산
김승이	전남 진도군 고군면 고성리 271-1	동진농협구기자가공공장
허진문	전남 진도군 진도읍 수유리 559-1	허림영농조합

윤인상	전남 함평군 대동면 상옥리 108	함평농수산
문옥순	전남 함평군 손불면 대전리 산102	문옥순식품
김세진	전남 해남군 산이면 초송리 184	해남농원
유순자	전남 해남군 옥천면 신계리 79	송화병과
정운천	전남 해남군 화산면 방축리 585	영농조합한국참다래유통
정한기	전남 해남군 화원면 마산리 475-1	화원영농조합
한안자	전남 해남군 황산면 남리 28	귀빈식품
문화용	전남 화순군 동면 무포리 144	대양내추럴
최정환	전남 화순군 동면 오동리 636	오동특산단지
박병호	전남 화순군 북면 송단리 87	일성식품
하인호	전남 화순군 이서면 아사리 36	화순영지영농조합
박성근	전북 고창군 아산면 구암리 379-10	고산전통식품
황보인	전북 군산시 성산면 대명리 112	삼학식품제조업사
이홍경	전북 군산시 옥도면 무녀도리 62	서해안젓갈
임성식	전북 군산시 죽성동 26-2	군산시수산업협동조합
이운태	전북 김제시 금산면 원평리 170-1	금산농업협동조합
서준교	전북 남원시 동면 중군리 11-1	흥부식품
최승천	전북 남원시 산내면 대정리 881-1	승천한봉원(놀부네)
박종철	전북 남원시 아영면 인풍리 351-1	춘향꿀식품
유한성	전북 남원시 운봉읍 용산리 541-2	지리산궁중식품
김춘봉	전북 남원시 운봉읍 행정리 425-5	동부영농(춘향꿀맛김치)
정춘화	전북 무주군 무풍면 덕지리 618-1	구천동호두가공식품
황인홍	전북 무주군 무풍면 현내리 651-3	구천동찰옥수수가공공장
엄분순	전북 무주군 설천면 두길리 670-3	구천동한과
이의영	전북 부안군 상서면 감교리 660-9	개암식품

조남윤	전북 부안군 하서면 석상리 780	미농농산식품
신연식	전북 순창군 북흥면 답동리 569	순창성당영농조합
강영규	전북 순창군 순창읍 남계리 432	순창임업협동조합
김희곤	전북 순창군 풍산면 용내리 291	풍산농업협동조합
유종근	전북 완주군 고산면 읍내리 122	고산호종식품
손순식	전북 완주군 고산면 읍내리 57-1	고산감골식품영농조합
박무성	전북 완주군 고산면 읍내리 881	고산농협동상감식초공장
조영귀	전북 완주군 구이면 계곡리 64-1	송화양조
이용귀	전북 완주군 봉동읍 장기리 330-1	봉동농업협동조합
임창선	전북 완주군 봉동읍 제네리 58-2	봉동식품
최근호	전북 익산시 삼기면 연동리 574-1	산호식품
김형귀	전북 익산시 여산면 두여리 210-107	은성식품
차승옥	전북 익산시 오산면 장신리 812-2	영농조합법인 선인촌
이길영	전북 익산시 용안면 송산리 463-5	한마음영농조합
김용기	전북 임실군 강진면 갈암리 279	강덕농업협동조합
이종식	전북 임실군 관촌면 관촌리 495	관촌농협신평가공공장
문기섭	전북 임실군 덕치면 일중리 162	임실전통한과
하태열	전북 임실군 신덕면 조월리 431-1	신덕식품영농조합
조선재	전북 임실군 오수면 봉천리 125-2	본식품영농조합법인
양성철	전북 임실군 임실읍 갈마리 275	임실낙농축산업협동조합
박정식	전북 임실군 임실읍 성가리 294-2	보성농장
유민국	전북 정읍시 감곡면 방교리 267-1	한국식품
양인권	전북 정읍시 구룡동 997	할머니전통식품
권상수	전북 정읍시 송산동 532	황토마루
김영모	전북 정읍시 웅동면 칠석리 156-1	웅동농업협동조합
조재석	전북 진안군 마령면 평지리 1019	종가댁전통한과

이형수	전북 진안군 부귀면 거석리 946-2	부귀농협김치공장
이왕준	전북 진안군 부귀면 신정리 110	신정식품
유병옥	전북 진안군 진안읍 군상리 405-12	우화농어촌특산단지
최경숙	제주 남제주군 안덕면 동광리 5-63	제주삼무영농조합법인
김영훈	제주 남제주군 안덕면 서광리 985-9	남제주축협산지육가공공장
박청일	제주 남제주군 표선면 가시리 1613	한라산식품
한도현	제주 북제주군 구좌읍 서김녕리 2740-1	한성물산
고창덕	제주 북제주군 구좌읍 세화리 1500-33	우성수산식품
정영모	제주 북제주군 구좌읍 송당리 산269-2	제주민속식품
진성구	제주 북제주군 애월읍 남읍리 1407-1	삼다식품
김홍	제주 북제주군 애월읍 상귀리 1553	장수촌식품
윤태현	제주 북제주군 애월읍 어읍리 2513-2	영농조합탐라유통
황충남	제주 북제주군 추자면 신양리 750	한라수산식품
이정용	제주 북제주군 한경면 두모리 1589-1	한경식품
이광호	제주 북제주군 한림읍 금막리 산30-2	제주양봉축산업협동조합
신인백	제주 북제주군 한림읍 협재리 658	오름물산
김태주	제주 제주시 도련1동 2211	제주특산단지
정석봉	부산 기장군 기장읍 대변리 478	무양특산단지
김상권	부산 기장군 기장읍 시랑리 367-1	청호물산
김학수	부산 기장군 일광면 동백리 223-1	동백산지가공체
이윤락	울산 울주군 상북면 지내리 478-3	송업주조영농조합법인
남궁호	인천 강화군 강화읍 신문리 585-8	강화군임업협동조합