

C97-9/ 1997.12

식품 유통 및 소비통계조사의 체계 구축과 데이터베이스化

허길행 (연구위원)

최지현 (부연구위원)

김병률 (책임연구원)

이용선 (책임연구원)

정인걸 (부연구위원)

김연민 (위촉연구원)

빈

면

머 리 말

경제발전과 농산물시장 및 유통시장 개방에 따라 식품의 소비구조와 유통여건이 빠르게 변화하고 있다. 생산자와 소비자는 식품 소비의 고급화·간편화, 유통경로의 다양화, 유통단계의 축소 등 식품을 둘러싼 시장여건의 변화에 신속히 대응할 필요가 있다. 소비자는 보다 저렴하고 안전한 농산물을 구매하고 생산자는 소비지 수요와 유통여건 변화에 적절히 대응하여 농산물의 상품성을 제고함으로써 후생을 극대화하도록 노력해야 한다.

이러한 변화에 직면하여 정부에서도 식품 소비패턴 변화와 유통비용의 변동요인을 지속적으로 관찰하여 생산자와 소비자 및 유통참가자들에게 신속하고 유용한 정보를 제공할 필요가 있다.

식품의 유통마진과 소비관련 통계의 중요성에도 불구하고 그동안 관련통계는 체계적으로 작성되지 못하고 있다. 즉 기존의 식품유통마진 조사와 식품소비조사는 부정기적으로 실시되고, 조사내용이 불충분하며, 조사방법이 낙후되어 공식통계로서의 대표성과 연속성을 지니지 못하고 있다. 따라서 식품유통 및 소비통계가 대표성과 연속성을 갖기 위해서는 정부에서 엄밀한 표본설계와 조사를 실시하고 공식통계자료를 발간할 필요가 있다.

이 연구는 이러한 취지에서 새로운 방식의 관련 통계조사설계 방안을 제시하였다. 앞으로 식품 유통마진과 소비에 대한 본조사가 실시될 경우 이 연구결과가 유용하게 활용되기를 기대하면서 연구에 도움을 주신 농림부 유통통계담당관실을 비롯한 관계자 여러분께 감사드린다.

1997. 12.

한국농촌경제연구원장 박 상 우

빈

면

요 약 문

I. 제 목

식품 유통 및 소비통계조사의 체계구축과 데이터베이스화

II. 연구개발의 목적 및 중요성

- 식품 소비구조 및 유통환경이 급속히 변화함에 따라 소비자, 생산자, 관련 업체 및 정부의 식품 소비 및 유통 마진과 관련된 정보 수요가 필연적으로 증가하고 있고 정부는 식품 소비패턴 변화와 유통비용의 변동요인을 지속적으로 관찰하고 생산자와 소비자 및 유통참가자들에게 유용한 정보를 제공할 필요가 있다.
- 식품의 유통마진과 소비관련 통계의 중요성에도 불구하고 그동안 관련통계는 체계적으로 작성되지 못하고 있다. 즉 기존의 식품유통마진 조사와 식품소비조사는 부정기적으로 실시되고, 조사내용이 불충분하며, 조사방법이 낙후되어 공식통계로서의 대표성과 연속성을 지니지 못하고 있다. 식품유통 및 소비통계가 대표성과 연속성을 갖기 위해서는 정부에서 엄밀한 표본설계와 조사를 실시하고 공식통계자료를 발간할 필요가 있다. 이 연구는 이러한 취지에서 체계적인 통계조사를 위한 표본설계와 추진방안을 제시하고자 한다.

Ⅲ. 연구개발 내용 및 범위

본 연구의 연구내용은 다음과 같다.

1. 식품유통마진조사의 체계구축

가. 식품 유통경로 및 마진의 변화와 전망

- 식품 유통환경의 변화와 전망
- 주요 농산물 유통경로 및 마진 변화와 전망
- 주요국의 농산물 유통경로와 마진

나. 유통 마진 통계조사의 현황과 문제

- 유통마진의 측정방법
- 유통마진 통계조사의 현황과 문제점
- 주요국의 식품유통마진 통계조사 체계

다. 유통마진 및 마케팅빌 조사 설계

- 식품유통마진 조사설계
- 마케팅빌 추계 설계

라. 유통 마진 조사 전시험 실시와 보완방안

- 품목별 유통마진 조사 전시험
- 마케팅빌 시산

2. 식품 소비 통계조사 체계 구축 및 데이터베이스화

가. 식품 소비의 구조 변화와 통계수요

- 식품 소비의 구조 변화
- 식품 소비 구조 변화의 전망
- 식품 소비통계에 대한 수요

나. 식품소비통계조사의 과제와 추진방향

- 현행 식품소비관련 통계조사의 당면문제
- 주요국의 식품 소비통계 조사체계
- 식품 소비통계조사의 추진방향

다. 식품 소비통계조사의 설계

- 통계조사 내용
- 조사방법과 표본설계
- 조사 추진 체계
- 조사비용의 추정

라. 식품 소비통계 선시험 결과와 시사점

- 조사방법
- 선시험 결과와 시사점

마. 식품소비통계 데이터 베이스화 방안

- 식품소비통계 시스템 구성
- 식품소비통계 데이터 베이스 구성
- 식품소비통계 데이터 베이스 설계
- 식품소비통계 응용시스템
- 향후 추진계획

본 연구의 연구범위는 다음과 같다. 식품유통통계분야는 농산물의 유통단계별 유통마진 및 마케팅비 작성에 필요한 조사설계에 국한하였다. 유통 마진조사설계 품목은 마늘, 양파, 무, 배추 등 주요 청과물의 일부 품목에 국한하였다. 식품 소비통계분야는 식품(영양소)섭취량을 제외한 식품 소비정보(소비량, 가격, 가구의 특성자료, 식생활상황, 기타 식품소비관련정보)의 조사설계와 추진방안에 국한하였다.

IV. 연구개발결과 및 활용에 대한 건의

1. 식품 유통통계조사의 체계구축

- 유통마진통계가 공식통계가 되기 위해서는 대표성이 있어야 하고 표본의 신뢰성, 조사의 지속성이 있어야 하기 때문에 유통마진은 추적조사보다는 단계별 유통주체를 활용한 기장조사방법을 이용하는 것이 바람직하다. 조사대상품목은 우선적으로 신선식품에 대한 조사를 통해 조사능력이 배양 되면 가공 등 전환과정이 포함되는 식품에 대해서는 확대 적용하는 것이 바람직할 것이다. 조사시기 또는 기간에 있어서는 품목별로 유통년도 전체를 대상으로 실시하는 것이 이상적이나 조사의 비효율성이 있기 때문에 품목별 성출하기 2~3개월 사이에 1~2회에 걸쳐 조사할 필요가 있다. 조사대상 객체별 조사내용은 일반조사와 비용조사로 구분되며, 일반조사는 판매량·취급량 등의 물량자료, 유통시설, 인력, 각종 수수료, 자본, 부채 등에 대한 조사이며, 비용조사는 유통비용에 포함되는 각종 비용항목에 대한 조사이다.
- 유통마진을 조사할 수 있는 기구로는 정부의 통계조사기구, 농수산물유통공사 등 유통정보를 수집·분산하는 조직, 유통정보를 분석·연구하는 연구소 등의 세 가지가 있는데, 그 중에서 정부의 통계담당기관에서 주도하는 것이 바람직하다. 정부의 통계조사조직에서 유통마진조사를 담당할 경우 조사의 일관성, 공개성, 책임성, 공신성 등이 있다. 조사비용은 기존의 통계조직을 활용하는 것을 가정하여 인건비는 별도로 계산하지 않았으며 유통단계별 종사자들을 유통마진 모니터요원으로 임명하는 것을 원칙으로 조사 사례비, 우편요금, 자료처리비용, 양식제조비용을 계산할 때 약 1억4천만원이 소요되는 것으로 추산된다.
- 마케팅빌은 국내에서 생산된 농산물에 대한 최종소비자의 총지출액에서 유통가공부문의 부가가치를 계산함으로써 유통시스템과 농가간의 소비자 지출액 배분과 상품군별, 유통기구별, 비용요소별 마케팅빌의 배분을 파악하기 위하여 작성될 필요가 있다.

2. 식품소비통계조사의 체계구축과 데이터 베이스화

- 식품 소비에 관하여 사회적으로 다음과 같은 통계정보가 요구된다. 첫째, 소비자의 가공식품에 대한 소비구조를 파악할 수 있는 통계가 필요하다. 둘째, 외식 소비구조를 파악할 수 있는 통계가 필요하다. 셋째, 수입농산물과 유기농산물의 소비정도를 파악할 수 있는 통계가 필요하다. 넷째, 식품 소비와 그 변화요인인 소득수준의 변화 등 경제적인 요인은 물론 인구사회적 요인 - 즉 생활의식의 변화, 세대구성의 변화, 인구의 고령화, 취업구조의 변화 등 -의 변화도 동시에 파악할 수 있는 자료가 필요하다.
- 식품소비조사의 조사내용은 가정에서 구입·소비하는 모든 식품의 물량 및 금액, 식품소비에 영향을 주는 소비가구의 특성(소득, 연령계층, 직업), 외식 상황(메뉴, 금액 및 유형), 기타 식품소비와 관련된 정보를 포함한다. 식품 소비조사의 조사주기는 조사비용을 고려하여 3년 내지 5년주기로 실시하는 것을 검토한다. 조사시기는 식품소비패턴을 파악하기 위해 연중조사를 실시하되 봄, 여름, 가을, 겨울 각 계절별로 각각 일주일간 실시한다. 가구별 식품소비조사는 정확한 횟수나 물량파악을 위해 일별로 기재토록 하는 기록법(recording method)방식을 택하고 가구주 면담에 의한 회상법(recall method)과 저울, 계량컵을 이용한 실측법(weighing method)을 병행하도록 한다. 또한 조사원이 수시로 조사가구를 방문하거나 연락을 취하여 지도·확인함으로써 작성자료의 정확성을 제고한다. 표본추출방법은 다단계 층화추출방식을 원칙으로 한다. 식품소비조사에 필요한 비용은, 표본수를 2,000개로 가정할 경우, 조사기획팀 인건비는 약 1억 3천 7백만원, 조사비용은 약 1억 8천만원, 그리고 입력 및 집계를 위한 비용이 약 1억 4천만원으로 총 약 4억 5천 8백만원이 소요된다.
- 식품 소비조사를 단기적으로 추진하는 방안은 『개인별 식품섭취량조사』는 보건복지부가, 『가구 식품 소비조사』는 농림부가 주관하여 추진하는 것이다. 보건복지부와 농림부가 독자적으로 추진하되 식품소비조사를 실시하는 해에는 양 부처가 공동 조사하는 방식을 취하는 것이 바람직하다. 식품 소비조사를 장기적으로 추진하는 방안은 식품 소비관련조사는 1차

농산물의 공급주체를 관장하는 농림부로 조사사업을 일원화하는 것이다.

- 식품소비통계 데이터 베이스는 가구의 식품소비형태를 종합적으로 파악할 수 있는 데이터 베이스 구축을 위하여 조사개요 D/B, 원시자료 D/B 그리고 통계 D/B로 구성한다. 조사개요 D/B에는 식품소비통계의 조사목적, 연혁, 표본설계, 조사사항, 조사방법 등의 자료를 수록한다. 원시자료 D/B에는 식품소비통계의 원시자료를 수록한다. 통계 D/B에는 식품소비통계 조사결과를 가공하여 통계 지표별로 가구일반현황, 수입 및 지출현황, 식사상황, 식품 소비상황 등을 표의 형태로 수록한다. 식품소비통계에 대한 정보를 데이터 베이스로 구축함으로써 효율적인 정보관리 및 이용이 가능하도록 설계하였으나, 앞으로 실제 식품소비통계 조사가 실시되면 데이터 베이스의 구축과 입력 및 검색시스템 프로그램의 개발이 필요하다.

SUMMARY

1. Objective of the Study

The purpose of this study is to identify problems on the food marketing margin and consumption surveys conducted in Korea and suggest better survey system, focusing on survey designs and monitoring system, and to recommend the alternative survey.

2. Food Marketing Margin Survey

- The book-recording method is preferred to follow-up method for food marketing margin survey because book-recording method provides reliability of samples and continuity of the survey.
- Fresh vegetables and fruits are main survey items on this survey design. Food items surveyed will extend to processed items. The survey period will be decided based on marketing period for each food items.
- The survey contains quantities of agricultural products sold and marketed at the farm level and market level. Each cost item will be enumerated at each handling stage in the market.
- The marketing bill is estimated from 1985 to 1995. The marketing bill, difference between what consumers spent for

food and the farm value of the food, amount to 28.1 billion won, 1.6 billion won more than in 1994.

- Currently marketing margin survey for major agricultural products is conducted by Agriculture and Fishery Marketing Cooperation(AFMC). In order to ensure objectivity, continuity, and reliability the survey should be conducted by government statistics organization..

3. Food Consumption Survey

- National Nutrition Survey(NNS), Food Grain Consumption Survey(FGCS), Family Income and Expenditure Survey(FIES) are currently conducted on the national level. These surveys do not fully meet demand for policy makers, consumers, producers, and food processors.
- The existing food consumption surveys should be redesigned so as to make data sets competitive. In the survey, detailed information on all food including FAFH should be included. And, it is recommended that price of food products be appropriately collected and reported.
- 100 households residing Seoul area were selected and surveyed for pre-test. Major findings from pre-test are as follows:
 - Enumerators should be well-trained to become familiar with survey

- Survey manual should be prepared for enumerators.
 - Survey by phone call as well as by an interview is recommended for collecting data efficiently.
- Nationwide Food Consumption survey (NFCS) consists of household survey and individual food consumption pattern survey. Both recall method and recording method are introduced to improve reliability of the data.
- It is recommended that the FGCS be extended to include all food items at the specific item level and to define 11 digit of food code. It is suggested that MAF has an initiative on the Nationwide Food Consumption Survey.

CONTENT

Introduction

Part One: Food Marketing Margin Survey

- Overview and Perspective of Agricultural Marketing
- Issues and Future Directions of Food Marketing Margin Survey
- Design of Food Marketing Margin Survey
- Conducting pre-test and Calculation of Marketing Bill
- Recommendations

Part Two: Food Consumption Survey

- Changes in Food Consumption Patterns
- Issues and Future Directions of Food Consumption Survey
- Design of Food Consumption Survey
- Construction of D/B
- Conducting pre-test and Recommendations

목 차

서 론

1. 연구의 필요성	3
2. 선행연구의 검토	5
3. 연구의 목적	5
4. 연구범위 및 방법	6

제 1 부 식품 유통마진 통계조사 체계구축

제 1 장 식품 유통경로 및 마진의 변화와 전망	11
1. 식품 유통환경의 변화와 전망	11
2. 주요 농산물 유통경로 및 마진 변화와 전망	16
3. 주요국의 농산물 유통경로와 마진	25
제 2 장 유통 마진 통계조사의 현황과 문제	30
1. 유통마진의 측정방법	30
2. 유통마진 통계조사의 현황과 문제점	35
3. 주요국의 식품유통마진 통계조사 체계	37
제 3 장 유통마진 및 마케팅빌 조사 설계	47
1. 식품유통마진 조사설계	47
2. 마케팅빌 추계 설계	57

제 4 장 유통 마진 조사 전시험 실시와 보완방안	59
1. 품목별 유통마진 조사 전시험	59
2. 마케팅빌 시산	62
제 5 장 요약 및 결론	70

제 2 부 식품 소비통계조사 체계구축 및 데이터베이스화

제 1 장 식품 소비의 구조 변화와 통계수요	75
1. 식품 소비의 구조 변화	75
2. 식품 소비 구조 변화의 전망	80
3. 식품 소비통계에 대한 수요	81
제 2 장 식품소비통계조사의 과제와 추진방향	85
1. 현행 식품소비관련 통계조사의 당면문제	85
2. 주요국의 식품 소비통계 조사체계	89
3. 식품 소비통계조사의 추진방향	104
제 3 장 식품 소비통계조사의 설계	106
1. 통계조사 내용	106
2. 조사방법과 표본설계	110
3. 조사 추진 체계	114
4. 조사비용의 추정	116
제 4 장 식품 소비통계 전시험 결과 요약	121
1. 조사방법	121
2. 전시험 결과 요약	122

제 5 장 식품소비통계 데이터베이스화 방안	127
1. 식품소비통계 시스템 구성	127
2. 식품소비통계 데이터베이스 구성	128
3. 식품소비통계 데이터베이스 설계	129
4. 식품소비통계 응용시스템	133
5. 향후 추진계획	136
제 6 장 요약 및 결론	137
참 고 문 헌	143
부 록	
부록 1-1. 유통마진 농가조사표	149
부록 1-2. 농협 유통마진 조사표	152
부록 1-3. 기초 생산자조직 유통비용조사표	154
부록 1-4. 수집상 유통마진 조사표	156
부록 1-5. 도매법인 유통마진 조사표	159
부록 1-6. 중도매인 유통마진 조사표	160
부록 1-7. 위탁도매상 유통마진 조사표	162
부록 1-8. 대형 유통업체 조사표	165
부록 1-9. 소매상 조사표	168
부록 2-1. 식품 분류	169
부록 2-2. 식품코드표	172
부록 2-3. 가구 식품소비 조사표	202
부록 2-4. 식품소비 조사원에 대한 앙케이트	227
부록 2-5. 식품소비 조사대상가구에 대한 앙케이트	228
부록 2-6. D/B 통계표	230
부록 2-7. 지역코드 현황	241

표 목 차

제 1 부

표 1-1	연차별 부류별 1인당 식품소비량 변화추세	12
표 1-2	국민소득 증대와 식품소비형태의 변화	12
표 1-3	연차별 도시근로자 가구 월평균 외식비 지출추세	13
표 1-4	국내진출 해외 유통업체, 1996	15
표 1-5	주요 농산물의 유통경로	17
표 1-6	품목특성에 따른 유통경로 비교	17
표 1-7	양념채소의 유통경로 변화	18
표 1-8	배추와 무의 유통경로 변화	19
표 1-9	과일의 유통경로 변화	19
표 1-10	주요 농산물의 한·일간 유통마진을 비교	21
표 1-11	양념채소의 유통마진을 변동	22
표 1-12	배추와 무의 유통마진을 변동	23
표 1-13	주요 시설채소의 유통마진을 변동	23
표 1-14	주요 과일의 유통마진을 변동	24
표 1-15	일본의 주요 청과물 유통단계별 마진 및 가격 구성비	28
표 1-16	미국의 식품 소비자지출액과 마케팅비	29
표 1-17	미국의 주요 청과물 유통비용	29
표 1-18	농업생산, 소비지출, 물가에서 차지하는 우선순위	50
표 1-19	조사대상 주요채소·과일의 계절 및 품종구분	50
표 1-20	조사대상품목의 주산지 시·군 선정, 1995년	51
표 1-21	유통단계별 조사대상	52
표 1-22	조사 대상별 조사내용 요약	54
표 1-23	주요 외국의 식품 유통마진 조사기구 및 마진 종류	56
표 1-24	식품유통관련 조사비용과 집계비용 추정	57
표 1-25	선시험을 위한 조사표본수	60
표 1-26	주요 농산물의 유통단계별 가격과 마진	61
표 1-27	주요 농산물의 유통비용 구성	61
표 1-28	마케팅비의 항목별 산식과 자료출처	66
표 1-29	국내농업생산물에 대한 소비지출액의 마케팅비와 농가수취율	68
표 1-30	마케팅비에 관한 주요 연구결과 비교	69

제 2 부

표 2-1	식품류별 1인당 소비량변화 추이	76
표 2-2	도시가계의 식품 소비지출에 대한 가공식품 지출비중(월평균)	77
표 2-3	식품 소비지출액 중 외식소비지출 비중(월평균)	78
표 2-4	농림산물 수입동향	78
표 2-5	미국의 수요자별 식품 소비관련통계의 이용율, 1991-1995	82
표 2-6	기존의 식품소비관련 통계조사	87
표 2-7	미국의 식품관련 통계자료에 대한 이용자의 만족도	90
표 2-8	미국의 식품통계자료의 질적 충족도에 대한 이용자의 반응	91
표 2-9	식품행정의 과제	101
표 2-10	식품코드의 구분과 분류별 특성	109
표 2-11	식품의 분류	110
표 2-12	식품소비 관련조사방법의 비교	112
표 2-13	대안별 조사추진의 장단점 비교	116
표 2-14	양곡소비량 조사의 상대표준오차	118
표 2-15	식품소비 관련 조사비용 추정	119
표 2-16	식품별 1인 1일당 가정내 소비량	123
표 2-17	가구원 구성별 가정내 식사횟수	124
표 2-18	끼니별 가정내 식사횟수	124
표 2-19	조사가 어려웠던 문항	126
표 2-20	조사가 어려웠던 이유	126
표 2-21	통계 D/B에 수록할 통계표	135

그림 목 차

제 1 부

그림 1-1	일본의 청과물 유통경로	26
그림 1-2	미국의 청과물 유통경로	27
그림 1-3	식품 유통마진의 종류	31
그림 1-4	쇠고기의 농가판매액 추정방법	40
그림 1-5	일본의 식품유통통계조사의 개요	42
그림 1-6	식품유통기구조사 체계	43
그림 1-7	신선식품의 유통동태조사 개요	44
그림 1-8	가공식품의 유통동태조사 개요	44
그림 1-9	식품유통단계별 가격형성추적조사 개요	45
그림 1-10	마케팅빌 계산 흐름	65
그림 1-11	식품 소비지출액의 배분	68

제 2 부

그림 2-1	일본의 식품소비 조사 체계	102
그림 2-2	일본의 식품산업 동향조사 개요	102
그림 2-3	식품소비관련통계조사의 성격재정립	114
그림 2-4	식품소비통계 시스템 구조	128
그림 2-5	식품소비통계 D/B 구성도	129
그림 2-6	식품소비통계 D/B 검색 개념도	134
그림 2-7	식품소비통계 검색 시스템	134

서 론

빈

면

1. 연구의 필요성

경제가 발전하면서 식품의 소비구조와 식품의 유통여건은 빠르게 변화하고 있다. 국민 삶의 질적 향상은 식품소비의 고급화·다양화를 촉진시켰으며 경제활동의 증가로 보다 간편한 식생활을 추구하게 되었다. 1980년대 이후 식품 소비의 특징은 육류 및 과일소비량의 증가, 가공식품소비의 증가 및 외식비 증가를 들 수 있다. 과거 10년 동안 육류와 과일소비는 2배 이상 증가하였으며 식료품비 중 외식비의 비중은 9%에서 34%로 크게 증가하였다. 식품시장에서 가공식품의 비중은 20%에서 35%로 증가하였다.

소비자는 식생활을 종전 양위주에서 질위주로 전환하면서 건강식에 대한 관심이 높아 지게 되었다. 안전한 식품과 다이어트식품의 선호경향은 새로운 식품에 대한 수요를 창조하게 되었다. 새로운 식품에 대한 수요 증대는 이처럼 건강식품, 수입식품, 서구식 간편식품(fast-food), 가공식품에 이르기까지 매우 다양하게 나타나고 있다. 식품소비의 계절성도 연중 농산물공급, 수입농산물의 증가로 완화되고 있으며 소비품목수도 크게 증가하고 있다.

소비측면에서의 구조변화가 생산자인 농민과 식품가공업체, 정책당국에 주는 시사점은 매우 크다. 생산자입장에서 어떠한 농산물(식품)을 누구를 상대로 생산(제조)하여 판매할 것인가하는 결정은 매우 중요하다. 생산자가 소비변화에 적절히 대응하여 생산전략을 수립하기 위해서는 소비자에 대한 지속적인 관찰이 필요하며 수집된 정보를 체계적으로 분석하여 당사자들에게 제공할 수 있는 체제가 구축되어야 한다. 따라서 식품수급과 영양정책을 수립하는 정부입장에서 불태 정책평가의 기초자료로서 소비자의 식품 소비행태에 대한 지속적인 관찰은 핵심 정책 사업이 되어야 한다.

식품 소비구조의 변화와 함께 식품의 유통환경도 변화하고 있다. 대형 소비지 유통업체의 출현에 따라 유통경로가 다양화되고, 축소되는 경향이 있으며 도매시장의 기능의 위축으로 시장의 유통물량이 증가하는 추세에 있다. 대형 유통업체의 출현과 소비자의 자가용을 이용한 쇼핑패턴변화는 이들의 대량구매에 의한

가격협상력을 증대시켜 온 반면 생산자는 더욱 가격결정에 있어 수동적인 입장에서 시장에 적응하게 되었다.

경제가 발전하면서 식품의 유통비용은 수반되는 서비스의 증가에 따라 증가하는 것이 일반적인 추세이다. 유통비용의 절감은 모든 유통시책의 목표이며 유통체계에 대한 성과는 일반적으로 유통 비용에 의해 측정된다. 지금까지 농산물의 유통비용절감을 위한 논의가 무수히 진행되어 왔으나 유통 마진의 구성내용과 그 변동요인에 대한 정확한 진단없이 충분한 성과를 기대하기 어렵다.

유통환경변화에 따라 가격수용자입장을 취하게 된 생산자는 품목별 유통경로와 비용발생구조 등을 파악함으로써 보다 효율적인 판로를 개척할 수 있다. 소비자는 가격을 포함한 유통비용에 대한 정보를 입수함으로써 보다 합리적인 구매선택을 하게 될 것이다. 산지시장, 도매시장, 소비지시장에 참여하는 유통참여자는 유통비용관련 정보를 통해 보다 효율적인 구매·판매경로를 선택하게 될 것이다. 정부는 유통비용과 관련된 정보를 활용하여 유통비용의 변동요인을 분석하여 유통비용절감을 위한 해결책을 보다 용이하게 수립할 수 있다.

이러한 식품의 소비구조 및 유통환경의 변화는 소비자, 생산자, 관련업체 및 정부의 식품 소비 및 유통 마진과 관련된 정보 수요가 필연적으로 증가하고 있음을 보여주고 있다.

식품의 유통마진과 소비관련 통계는 중요성에도 불구하고 현재 사실상 체계적으로 작성되지 못하고 있는 실정이다. 기존의 식품유통마진 조사와 식품소비조사는 조사가 부정기적으로 실시되고, 조사내용이 불충분하며, 조사방법의 낙후로 인해 공식통계로서의 객관성과 연속성을 지니지 못하고 있다. 식품유통 및 소비통계가 연속성과 대표성을 갖기 위해서는 국가차원에서 엄밀한 표본설계 및 조사가 실시되어야 한다.

개발도상국인 중국이 최근 국가차원에서의 식품 소비조사를 시작하였고 일본이 1998년부터 새로운 식품 소비조사를 실시할 계획이다. 선진국 대열에 들어선 우리 나라로서는 식품유통마진과 소비통계의 정비와 체계구축이 국가차원에서 조속히 추진될 필요가 있다.

2. 선행연구에 대한 검토

식품 소비통계와 관련한 연구로서는 박세권·이장호(1988)의 『양곡 및 주요식품 소비량조사 업무개선에 관한 연구』가 유일하다. 이 연구는 1980년대 실시되어온 양곡 및 주요식품의 소비량조사 설계의 문제점과 개선방안을 제시하였는데 주로 기존의 소비량 조사설계상의 문제점을 제시하였고 새로운 식품 소비조사의 설계방향이나 조사방법에 대한 구체적인 대안을 제시하지 못하였다.

식품유통마진조사와 관련한 주요 연구로서는 성배영·한상립(1990)의 「농수산물 유통마진 조사의 체계화에 관한 연구」를 들 수있다. 이 연구는 농수산물의 세부적 유통마진 통계의 조사 및 집계방법 제시를 통해 표본설계·조사체계·조사비용 등을 검토함으로써 유통마진 통계작성의 기본틀을 제공하였다. 본 연구에서는 개별 품목별 단계별 유통 마진에 대해 체계적인 조사와 전시험이 수행되었지만 조사방법에 대한 구체적인 논의가 부족하였다. 또한 마케팅빌(marketing bill)의 추계에 대한 필요성은 제시되었으나 실질적인 추계는 이루어지지 못했다. 허길행(1985)의 『농수산물 유통마진 조사방법의 체계화』 연구는 추적조사방식에 의한 유통단계별 유통비용조사 방법이 대안으로서 제시되었다.

마케팅빌의 작성과 관련해서는 성배영(1979)의 『농수산물시장구조와 유통비용분석』과 백종희(1980)의 『농수산식품의 마케팅빌 측정』 연구가 수행되었다. 성배영(1979)연구는 국내 최초로 마케팅빌을 추계했다는 점에서 높이 평가되나 1975년 당년에 대한 추계에 그쳐 연도별 비교가 불가능하였다. 백종희(1980)연구에서는 산업연관표를 이용하여 마케팅빌을 추계하였다.

이 밖에 이성호(1995)의 『농업의 여건변화와 농업통계의 발전방향』 연구에서는 농업통계의 발전방향이 제시되었는데 주로 농업 생산통계위주로 검토되었고 유통마진, 소비 등의 통계 발전방향은 구체적으로 제시되지 못했다.

3. 연구목적

본 연구는 식품 소비 및 유통환경변화에 따라 요구되는 정보체계를 구축하기 위한 1단계작업으로서 식품 유통마진 및 소비통계조사를 설계하고 설계보완을

위한 先試驗(pre-test)을 실시하여 관련조사체계구축방안과 정보의 데이터 베이스화 방안을 제시함으로써 앞으로 2단계작업으로 식품 소비 및 유통 마진과 관련한 본조사가 실시될 경우에 필요한 기초자료를 제공하는데 목적이 있다.

본 연구는 2년 동안 수행되었으며 수행1차연도는 식품유통마진 및 소비관련 통계조사를 설계하고, 2차연도는 先試驗(pre-test)을 실시하여 조사결과를 평가하고 향후 관련통계정보의 데이터 베이스화 방안을 수립하는데 중점을 두었다.

4. 연구범위 및 방법

4.1. 연구범위

4.1.1. 식품유통통계의 분류와 범위

식품유통과 관련된 통계는 가격 관련통계(산지가격, 도매시장경락가격, 소비자 가격(지수) 등), 유통량 관련통계(품목별, 유통단계별, 용도별 물동량, 저장량, 재고량 등), 유통마진통계(품목별 단계별 가격분산차, 마케팅비, 농가수취율 등), 유통시설 및 업체통계(농산물저장, 포장, 가공시설, 물류시설, 식품도소매업소의 개소수 등)으로 구분된다.

본 연구에서는 유통통계 중 현재 체계적으로 작성되고 있지 못한 농산물의 유통단계별 유통마진 및 마케팅비 작성에 필요한 조사설계에 국한하였다. 유통 마진조사설계 품목은 마늘, 양파, 무, 배추 등 주요 청과물의 일부 품목에 국한하였다(2편 참조)

4.1.2. 식품소비통계의 분류와 범위

식품 소비 관련통계는 일반적으로 소비량통계와 섭취량통계로 구분되며 그 밖에 식품별가격, 외식비, 식생활 상황, 식품소비와 관련된 가구의 특성자료 등이 포함된다.

본 연구에서는 식품(영양소)섭취량을 제외한 식품 소비정보(소비량, 가격, 가구의 특성자료, 식생활상황, 기타 식품소비관련정보)의 체계구축을 위한 조사설계에 국한하였다.

4.2. 연구 방법

4.2.1. 현황분석 및 조사설계

현황분석을 위해 국내 및 미국 및 일본 등 주요국의 식품유통마진 및 소비통계와 관련한 자료를 수집, 분석하였다. 국내는 농림부, 보건복지부의 관련통계설계내용과 미국은 USDA, ERS, 일본은 농림수산성과 후생성 관련조사 내용이 수집, 분석되었다.

한편 효율적인 조사설계를 위해 국내 식품 소비 및 유통전문가와 표본설계 전문가의 자문을 구하였다.

4.2.2. 전시험(pre-test)

식품 소비조사의 전시험을 위해 서울 및 경기지역내 100호(양곡소비량 조사가 구 일부 및 응답가능가구 유의 선정)를 대상으로 조사원이 가구를 방문하여 실측 및 설문조사를 실시하였다. 유통 마진조사의 전시험은 산지, 도매시장, 소비자시장의 유통단계별 비용을 기장조사와 면접조사를 병행하여 조사하였다. 마케팅 발은 관련 2차자료를 이용하여 추계되었다.

4.3. 연구의 한계

본 연구는 당초 5년계획하에 연구가 설계되었으나 예산제약상 2년과제로 수행되었다. 2년기간내에 식품 소비통계와 유통 마진통계의 두가지 방대한 조사에 대한 설계와 전시험 및 데이터 베이스화작업까지 수행하는데 다소 제약이 있음을 밝혀 둔다. 따라서 본 연구는 주로 조사설계와 전시험에 초점을 맞추었으며 데이터 베이스화는 식품 소비통계에 국한하여 실시하였다.

본 소비 및 유통 마진 조사는 많은 시간과 비용이 소요되는 사업이며 실시에 앞서 지속적인 설계보완이 필수적이다. 따라서 본 연구의 성과를 높이기 위해서는 본 조사의 추진에 앞서 2단계 표본조사실시 등 보완연구가 지속적으로 추진되어야 함을 밝혀 둔다.

빈

면

제 1 부

식품 유통마진 통계조사체계 구축

빈

면

제 1 장

식품 유통경로 및 마진의 변화와 전망

1. 식품 유통환경의 변화와 전망

1.1. 식품 소비성향 및 구매형태 변화

국민소득의 증가와 더불어 소비자의 소비성향과 구매패턴이 급격하게 변화하고 있다. 우선 소비자의 식품소비품목이 다양화되고 고급화되고 있다. 특히 소득수준이 높아감에 따라 곡물 소비는 감소하는 반면, 고단백식품 및 신선식품의 소비가 증가하고 있다. 1980년대 이후 소비자의 식품소비에서 채소, 과일 및 육류 소비가 증가하고, 쌀 등 곡물류 소비는 감소하였다(표 1-1). 또한 소득증대에 따라 식품 소비형태도 영양 차원을 넘어 맛, 멋, 오감에 의한 소비욕구를 충족시키는 단계로 발전하고 있다(표 1-2).

1980년대이후 소득증가와 함께 핵가족화가 진전되고 여성의 사회진출 증가에 따라 소비자의 시간가치가 높이 평가되고 있어 간이식품(패스트푸드) 및 가공식품의 소비와 외식소비가 증가하고 하였다. 식료품 소비지출에서 가공식품이 차지

하는 비중은 1970년 15.7%에서 1995년 23.6%로 크게 증가하여 식품가공산업은 성장산업으로 등장하고 있다. 도시근로자의 식품소비지출중 외식비가 차지하는 비율도 1980년 3.7%에서 1995년 31.8%로 높아졌고, 금액면으로는 1인당 연간 2.9천원에서 115.7천원으로 약 40배가량 크게 증가하였다(표 1-3).

한편 건강에 대한 소비자의 관심이 증대됨에 따라 잔류농약 및 유해성분과 같은 식품의 안전성과 건강과 관련된 식품성분에 대한 관심이 증대되고 있다.

표 1-1 연차별 부류별 1인당 식품소비량 변화추세

단위: kg / 연간

	1970	1975	1980	1985	1990	1995
곡 류	194.9 (100.0)	193.0 (99.0)	185.0 (94.9)	185.4 (95.1)	175.4 (90.0)	171.4 (87.9)
채 소	59.9 (100.0)	62.5 (104.3)	120.6 (201.3)	98.6 (164.6)	132.6 (221.4)	158.5 (264.6)
과 일	10.0 (100.0)	14.0 (140.0)	16.2 (162.0)	26.6 (266.0)	29.0 (290.0)	40.9 (400.0)
육 류	8.3 (100.0)	9.3 (112.0)	13.9 (167.5)	16.5 (198.8)	23.6 (284.3)	31.5 (379.5)
수 산	17.3 (100.0)	29.9 (172.8)	27.0 (156.1)	37.2 (215.0)	36.2 (209.2)	46.0 (265.9)

주 : () 안은 변화지수(1970년=100)임

표 1-2 국민소득 증대와 식품소비형태의 변화

국민소득 수준	달성년도	식품소비형태
100달러 이하	1965	기아에서 해방
100~1,000달러	1977	소비물량의 절대적 증대
1,000~5,000달러	1990	균형영양 섭취
5,000~10,000달러	1996	맛에 의한 소비
10,000~20,000달러	2000	멋에 의한 소비
20,000달러 이상	2010	오감, 예술에 의한 소비

자료 : 성배영, "농수산물 유통혁신과 정책과제", 「식품유통연구」 제10권 제1호, 1993.8

표 1-3 연차별 도시근로자 가구 월평균 외식비 지출추세

단위: 천원, (%)

	1980	1985	1990	1995
식품 소비지출 총액(A)	77.5 (100.0)	118.9 (153.4)	219.5 (283.2)	364.1 (469.8)
외식비 지출 (B)	2.9 (100.0)	8.9 (306.9)	44.8 (1,544.8)	115.7 (3,990.0)
(B/A)×100	(3.7)	(7.5)	(20.4)	(31.8)

주 : () 안은 변화지수(1970년=100)임

한편 소비자의 소비성향과 함께 구매행태도 크게 바뀌고 있다. 우선 일괄구매가 가능한 대형종합소매점을 선호하는 경향이 나타나고 있다. 이러한 경향은 소비자의 시간가치 증가와 이용의 편리성에 원인이 있는 것으로 판단되며, 이에 따라 재래시장이나 전문 소매점이 위축되고 슈퍼마켓이나 할인점과 같은 대형 종합소매점의 시장점유율이 확대되는 경향이 두드러지게 나타나고 있다.

둘째로는 자가용의 보급이 일반화됨으로써 소비자의 이동성이 증가하고, 정보통신과 대중매체의 발전으로 소비자가 시장정보를 접할 기회가 증대되었다. 이로 인하여 소비자의 시장접근성과 시장선택의 폭이 확대되어 유통업체간에 더욱 치열한 경쟁을 유발시키고 있다.

셋째로는 소득이 증가함에 따라 상품구매시 가격보다는 품질을 중요시하는 경향이 나타나고, 구매장소에 있어서도 가격이 다소 비싸더라도 쾌적한 쇼핑분위기를 선호하는 경향이 나타나고 있다. 이러한 경향은 재래시장을 위축시키는 요인으로 작용하고 있다.

이와 같은 식품 소비성향과 구매형태의 변화는 농산물 유통 마진에 다음과 같은 영향을 주고 있다.

첫째, 신선농산물의 소비보다는 가공식품의 소비가 증가함에 따라 가공 부가가치가 늘어나고 소비자의 최종소비 식품과 이에 상당하는 원료농산물 사이의 중간 유통 마진이 증가하게 된다.

둘째, 외식산업이 발달하고 패스트푸드 식품의 소비가 증가함에 따라 서비스비용이 유통비용에 추가되고 상업이윤이 늘어나 소매-소비단계에서의 유통마진이 늘어나고 있다.

이와 같이 우리 나라의 소비성향 및 소비자 구매형태의 변화가 미국과 일본 등 선진국의 추세를 밟아감에 따라 소비자들의 식품에 대한 지출총액에서 이에 상응하는 국내생산 농산물의 농가판매액을 제외한, 유통과정의 전체 부가가치로 계산되는 마케팅비가 늘어나는 추세에 있으며, 개별농산물에 있어서도 농가수취율이 줄어들고 유통 마진(Farm-Retail Price Spread)이 늘어나는 추세에 있다.

1.2. 유통시장 개방

UR 협상 타결과 WTO체제의 출범에 따라 상품의 관세와 비관세장벽이 축소되고 유통관련 서비스를 비롯한 금융·통신 등 서비스업이 자유화되었다.

국내 유통시장은 1981년 7월부터 외국인 투자허용대상사업으로 개방되기 시작하여 경제의 국제화·개방화에 따라 유통산업의 개방정도가 확대되기 시작하였을 뿐만 아니라 소득수준의 향상과 소비패턴의 변화, 기술의 첨단화, 정보화의 발달 등 복합적인 영향으로 특히 1990년대 들어 급격히 변화되고 있다.

정부에서는 1988년 10월 도소매업의 경쟁력 강화를 위해 도소매업진흥 5개년 계획을 수립하고 1989년부터 1996년1월1일 유통시장이 완전 개방될 때까지 4단계에 걸쳐 유통시장개방계획을 수립하여 시행하였다. 유통시장개방은 외국점포의 매장면적 제한 완화와 점포수 제한의 폐지 과정으로 진행되었으며, 결국 1996년1월1일에 외국인 투자 소매점포수와 매장면적에 대한 규제가 완전히 철폐되면서 외국유통업체가 국내시장에 본격적으로 진출하게 되었다. 최근에는 자연녹지내에 대형할인점의 설치가 허용됨으로써 외국업체의 체인점 형태 진출이 예상되고 있다.

이에 따라 식료품 유통과 관련하여 미국의 크레프트 제네럴, 네덜란드의 까르프 등 9개 업체가 이미 국내에 진출하였으며, 그 외에도 미국의 월마트, 프랑스의 프로모데스 등 10여개 업체가 우리 나라 진출을 꾀하는 등 많은 외국 업체들이 국내 업체와의 합작을 모색하거나 확정하고 매장개설 중에 있어서, 국내의 유통업체와 외국업체간의 치열한 경쟁이 예상되고 있다(표 1-4).

표 1-4 국내진출 해외 유통업체, 1996

	국 적	업 체 명
기 진출	미 국	크레프트 제네럴, JOHN C. LIMM
	일 본	DAIKEN BUSSAN, 야마모토쿠미
	네덜란드	까르프, 마크로, GUINNESS DISTILLER
	홍 콩	러스코
진출계획	미 국	제트로(식품소매점), K마트(할인점), 월마트(할인점), 웨테루(식품도매점), 플레밍(종합도매점), 샘스클럽(MWC) 등
	일 본	다이에이(대형수퍼), 세이유(대형수퍼), 요소쿠(할인점), 미쓰코시(백화점) 등
	프 랑 스	프로모데스(하이퍼마켓)
	대 만	타이트(생활용품도매점)

자료 : 허길행 외, 「21세기에 대응한 농수산물 유통개선대책 연구」, C97-5-1, 한국농촌경제연구원, 1997.6

할인점(Discount Store)과 창고형 도매클럽(Membership Wholesale Club)을 중심으로 한 외국 유통업체는 대규모 매장에 풍부한 상품구색을 갖추고 일괄구매(one-stop shopping) 등 고객위주의 쇼핑 편리성을 제공하고 있다. 국내에 진출하는 외국의 할인점들은 마진을 적게 하는 대신 상품회전율을 극대화하고(low margin-high turnover) 서비스 수준을 낮추는 대신 가격을 낮추는(low service-low price) 마케팅전략으로 價格競爭力을 강화하고 고객흡인력을 높이고 있다. 특히 외국 유통업체들은 세계시장으로부터 상품을 조달하는 능력이 뛰어나고(global sourcing) 경영기법과 정보력·기술력이 국내업체에 비해 뛰어나 높은 가격경쟁력을 갖추고 있다.

이와 같은 유통시장 개방에 대응하여 국내에서도 대기업을 중심으로 할인산업에 진출이 급증하고 있다. 1993년 11월 할인점이 국내에 처음 등장한 이후 할인산업(대형할인소매점, 슈퍼센터, 하이퍼마켓)과 도매클럽은 1995년 23개점에서 1996년 66개점으로 늘어났으며 1997년에는 118개점으로 증가할 것으로 전망되고 있다.

외국 대형유통업체의 진입, 국내의 산업태 급증 등 유통환경의 변화로 인해 농산물 유통경로가 기존의 5~6단계에서 급속히 줄어들어 수집과정이 1~2단계, 판매과정이 1단계인 2~3단계 유통경로가 크게 늘어날 것이며, 이 과정에서 도매시

장의 기능이 위축되고 수집(반출)상과 중간도매상이 줄어들 것으로 전망되고 있다.

유통업체가 체인화되고 국내조달 뿐 아니라 해외조달도 가능하고 대형화됨에 따라 구매전문인력이 늘어나고 구매기법이 발전할수록 생산농민과 소비자 사이에서 유통단계를 최소화하는 방법들을 모색할 것이다. 유통업체들이 초기에는 도매시장에서 농산물을 주로 구매하나 산지의 생산자조직과 연계성이 증가할수록, 산지의 수집상들 중에서 전문성이 있는 수집상들을 납품업자로 확보하는 정도가 늘어날수록, 또는 생산농민들과의 계약생산이 늘어날수록 도매시장을 통한 구매 물량은 줄어들 수 밖에 없다.

이와 같이 유통시장 개방에 따른 유통경로의 축소와 기존 유통경로의 변화 경향에 따라 신선농산물의 유통 마진 구성에서도 변화가 나타나고 있다.

유통경로가 축소된다는 것이 곧 유통기능의 축소와 유통 마진의 축소는 아니다. 다만 유통경로가 축소되면 중복되는 유통기능이 줄어들어 불필요한 유통비용이 절감되고 상업이윤이 줄어들어 유통 마진을 줄일 가능성이 있다는 것이다. 또한 기존의 유통경로가 변화됨으로써 유통단계별 또는 유통주체별 마진구성비가 변화될 수 있다.

2. 주요 농산물 유통경로 및 마진 변화와 전망

2.1. 품목특성에 따른 유통경로¹⁾

농산물의 유통단계는 품목의 특성에 따라 3~5단계이며, 그 중에서 양념채소류, 과일, 엽근채류의 유통단계가 비교적 복잡하다. 특히 양념류, 과일의 경우 도매상과 소매상 사이에 중간도매단계가 존재하여 유통단계가 복잡한 양상을 보이고 있다.

1) 여기서는 모든 농산물을 대상으로 유통경로 및 마진에 대해 정리하기보다는 유통 마진의 문제가 큰 청과물을 대상으로 하였다.

표 1-5 주요 농산물의 유통경로

구 분	유통단계	유통경로
엽근채류 (무, 배추)	4	생산자⇒수집상⇒도매상⇒소매상⇒소비자
양념채소 (고추) (마늘, 양파)	4	생산자⇒수집상⇒도매상⇒소매상⇒소비자
	5	생산자⇒수집반출상⇒중간도매상⇒도매상⇒소매상⇒소비자
과채류 (오이, 토마토) (수박, 참외)	4	생산자⇒수집상⇒도매상⇒소매상⇒소비자
	4	생산자⇒수집상⇒도매상(위탁상)⇒소매상⇒소비자
과일류	5	생산자⇒수집반출상⇒중간도매상⇒도매상⇒소매상⇒소비자

농산물의 유통경로는 상품의 특성과 유통의 특성에 따라 영향을 많이 받고 있다. 시설에서 생산되는 원예작물의 경우 연중 수확하고 부패성이 있어 농가가 수확후 상인에게 판매하거나 직접 또는 공동으로 도매시장에 출하하는 경로를 주로 이용하고 있다. 반면 무·배추의 경우에는 지역에 따라 연간 1회 수확하여 홍수 출하 할 수밖에 없고 더군다나 부패가 심하고 수송비 부담도 크고 소비지에서 가격변화도 심해 농가는 위험을 가능한 빨리 상인에게 전가하고자 하여 포전 거래가 성행하고 있다. 양념채소의 경우에는 단위가치가 높고 저장이 가능하여 상인들에게 분산 판매하는 정전판매가 주된 판매형태가 되고 있다.

표 1-6 품목특성에 따른 유통경로 비교

구 분	노지채소			시설채소· 비 섯	과일	
	무·배추	고추	마늘, 양파			
상품특성	○ 수확횟수 ○ 단위가치 (부피, 중량) ○ 부패성 ○ 노지, 시설	1회 낮음 (㎝) 높음 (작음) 낮음 노지	수회 높음 (작음) 낮음 노지	1회 높음 (작음) 낮음 노지	수회 낮음 (중간) 높음 시설	수회 높음 (작음) 중간 노지
유통특성	○ 출하집중도 ○ 수송비부담 ○ 품질변화 ○ 가격변동	높음 매우 큼 심함 심함	낮음 낮음 적음 완만	수확기집중출하 저장후분산출하 낮음 적음 적음 완만	낮음(분산) 큼 심함 심함	낮음(분산) 낮음 심함 완만
주된 유통경로	○ 산지 ○ 소비자	수집상 포전거래 유사시장 위탁상	수집상 정전거래 유사시장 위탁상	수집상 정전거래 유사시장 위탁상	공동출하 공영시장 중도매인	공동출하 공영시장 중도매인

2.2. 품목류별 유통경로 및 경로별 비중 변화

양념채소의 유통경로에서 큰 변화는 1981년의 경우 수집단계에서 생산자는 대부분 산지 수집상에게 출하하였으나(고추 100%, 마늘 56%, 양파 75%), 1995년에는 크게 감소하였다. (고추 75%, 마늘 50%, 양파 35%) 고추와 마늘의 경우 농협 계통출하와 직거래 비중이 크게 증가하고 있으며, 양파의 경우 저온저장업체와 도매시장 취급비중이 늘어나고 있다.

표 1-7 양념채소의 유통경로 변화

품목	주 유통경로	비중				대표적 유통경로
		1981	1989	1993	1995	
고추	수집상계통	100.0	93.5	80.0	75.0	반출상→위탁도매상→소매상→소비자
	농협계통	0.0	1.5	15.0	15.0	공판장(도매시장)→소매상→소비자
	직거래	0.0	5.0	5.0	10.0	소비자
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	정기시장→반출상→위탁상→소매상→소비자
마늘	수집상계통	56.0	72.1	60.0	50.0	도매시장→중간도매상→소매상→소비자
	농협계통	6.0	13.4	33.0	30.0	도매시장(공판장)→중간도매→소매→소비자
	위탁도매상	38.0	5.8	5.0	5.0	중간도매상→소매상→소비자
	기타	0.0	8.7	2.0	15.0	소비자와 저장업체와의 직거래 등
양파	수집상계통	75.0	58.9	40.0	35.0	도매시장→중간도매상→소매상→소비자
	위탁도매상	21.9	11.9	20.0	18.0	중간도매상→소매상→소비자
	저장업체	3.1	20.2	35.0	40.0	도매시장(공판장)→중간도매→소매→소비자
	농협계통	0.0	7.4	5.0	7.0	도매시장→중간도매상→소매상→소비자
	기타	0.0	1.6	0.0	0.0	정기시장→소비자, 소비자 직거래 등

주 : 고추, 마늘, 양파는 각각 영양, 서산(무안), 창녕(81년산 함평)에서 서울까지의 경로임.
 자료 : 농수산물유통공사. 「주요 농산물 유통실태」, 각년도

시설원예작물은 농산물 유통경로 중에서도 변화가 큰 분야이다. 공영도매시장이 개설되기 이전에는 대부분의 시설원예품목이 임의 출하조직(영농회 등)을 통해 대도시 유사도매시장 위탁상으로 출하되어 소매상으로 판매되었다(오이 80%, 토마토 70%). 또한 소비지에 출하된 시설원예품목은 공영도매시장에 40~50% 정도가 출하되고 유사도매시장에 40~60%, 기타 백화점이나 유통업체에 10% 내외가 출하되고 있다.

배추, 무, 양상치 등 엽근채소는 산지수집상에 의한 발매기, 하우스동태기가 80~90%로 가장 일반적인 출하형태로서, 수집상인의 시장력이 가장 강한 분야이다.

표 1-8 배추와 무의 유통경로 변화

품 목	주 유통경로	비 중				대표적 유통경로
		1981	1991	1993	1995	
여름배추	수집상계통	75.0	90.0	80.0	80.0	위탁도매상→중간도매상→소매상→소비자
	위탁도매상	20.0	5.0	10.0	5.0	중간도매상→소매상→소비자
	농협계통	5.0	5.0	10.0	15.0	공판장(도매상)→중간도매→소매상→소비자
여름 무	수집상계통	70.0	90.0	95.0	85.0	위탁도매상→중간도매상→소매상→소비자
	위탁도매상	25.0	5.0	0.0	5.0	중간도매상→소매상→소비자
	농협계통	5.0	5.0	5.0	10.0	공판장(도매상)→중간도매→소매상→소비자
가을배추	수집상계통	-	-	90.0	85.0	도매시장(법정,유사)→소매상→소비자
	위탁도매상	-	-	5.0	5.0	소매상→소비자
	농협계통	-	-	5.0	10.0	도매시장→소매상→소비자
가을 무	수집상계통	-	-	87.0	88.0	도매시장(법정,유사)→소매상→소비자
	위탁도매상	-	-	8.0	10.0	소매상→소비자
	농협계통	-	-	5.0	2.0	도매시장→소매상→소비자

주 : 여름배추와 여름무는 각각 평창→서울경로이며, 가을배추와 가을무는 각각 나주→서울, 고창→서울의 경로임.

자료 : 농수산물유통공사, 「주요 농산물 유통실태」, 각년도

사과, 배 등의 과일은 농협 등 생산자조직의 산지시장 참여(공동출하)가 가장 활발한 부분으로, 과채류와 함께 수집상과 생산자조직 또는 생산자조직 사이에 산지 경쟁 정도가 높은 품목이다.

표 1-9 과일의 유통경로 변화

품목	주유통경로	비 중				대표적 유통경로
		1981	1989	1991	1993	
사과	산지수집상	59.0	67.5	65.0	45.0	도매시장→중간도매상→소매상→소비자
	산지농협	16.0	20.0	20.0	15.0	도매시장(공판장)→중간도매→소매→소비자
	도매시장	25.0	12.5	15.0	4.0	중간도매상→소매상→소비자
배	산지수집상	55.0	75.0	52.0	45.0	도매시장→중간도매상→소매상→소비자
	산지농협	20.0	20.0	40.0	40.0	도매시장(공판장)→중간도매→소매→소비자
	도매시장	25.0	5.0	8.0	15.0	중간도매상→소매상→소비자
감귤	산지수집상	70.0	-	40.0	-	도매시장→중간도매상→소매상→소비자
	산지농협	24.0	-	50.0	-	도매시장(공판장)→중간도매→소매→소비자
	도매시장	6.0	-	10.0	-	중간도매상→소매상→소비자

주: 사과, 배, 감귤은 각각 영천, 나주, 남제주에서 서울까지의 경로임.

자료: 농수산물유통공사, 「주요 농산물 유통실태」, 각년도

이와 같은 유통경로의 변화를 기초로 10년후의 주요 농산물(주로 청과물)의 유통경로를 전망하면 다음과 같이 요약될 수 있다.

첫째, 생산자조직의 취급비중이 현재의 1/3 수준에서 1/2 수준으로 증가할 것이

며, 이로 인해 수집상 취급비중과 개별농가의 도매시장 직출하가 줄어들 것이다.

둘째, 산지 수집상의 농산물 취급비중은 감소추세가 계속되어 현재의 1/2 수준에서 1/3 수준으로 감소할 것으로 전망된다. 앞으로 산지 수집상은 물류센타나 대형유통업체들을 거래상대로 하는 현지 납품업체로 변하거나 도매시장에 출하하는 경우에도 표준규격화를 엄격히 이행해야 하기 때문에, 취급규모가 영세하거나 다른 사업과 겸업하거나 또는 전문성이 떨어지는 수집상은 농산물거래에서 탈락할 것으로 전망된다.

셋째, 지방의 중소도시에 도매시장이 확충되고, 생산자조직의 공동출하가 확대되어 산지의 상설시장이나 정기시장은 위축되거나 없어질 것으로 전망된다.

넷째, 공영도매시장 거래비중은 34개 시장 건설이 2001년까지 완료되어 거래비중이 현재의 1/3 수준에서 확대될 것이며, 이로 인해 소비지의 유사도매시장, 법정도매시장, 공판장이 도매시장으로 흡수될 것으로 전망된다.

다섯째, 소매유통업체가 대형화되고 식자재공급업체(캐터링사업체)가 증가함에 따라 이들 업체에 농산물을 공급하는 민간물류센타가 늘어나게 되어 이를 경유하는 물량비중은 크게 늘어날 것으로 전망된다. 물류센타에 납품하는 업체는 주로 생산자조직이 될 것이나 농산물을 대량으로 신속히 조달하기 위해서는 도매시장 유통량도 부분적으로 물류센타에 유입될 것으로 전망된다.

2.3. 농산물 유통마진 변화

농산물의 소매가격에서 유통마진이 차지하는 비율은 20~80%로 품목간 마진을 차이가 매우 크다. 포장출하율이 높은 품목(과일, 과채류), 유통감모가 적은 품목(고추, 마늘), 단위물량당 시장가치가 높은 품목(고추, 마늘 등), 유통단계가 상대적으로 적은 품목(과채류 등)은 유통마진이 적으며, 포장출하율이 낮은 품목(엽채류), 유통감모가 많은 품목(배추 등 엽채류)은 유통마진이 비교적 높다.

대부분 농산물의 유통마진에 있어서 이윤부분이 비용부분보다 크지만, 유통마진이 비교적 낮은 품목의 경우 이윤부분의 비중이 비용보다 상대적으로 높은 경향이 있다. 이는 유통경로상 유통참여자가 많이 개입하고 있으며, 유통참여자들이 정상이윤 이상의 초과이윤을 취득하고 있다는 것을 의미한다.

유통단계별로 볼 때, 대부분의 농산물에 있어서 소매단계와 수집단계의 유통마

진이 도매단계에 비해 상대적으로 높다. 이는 산지유통시설이 낙후되어 대부분의 작업이 인력에 의해 이루어지고 있고, 산지단계에서 표준규격화가 되지 않아 소매단계에서 재선별·포장 등의 작업이 이루어지고 있기 때문이다.

농산물의 유통 마진을 일본과 비교해 보면, 농가수취율은 일본에 비해 비교적 높으며, 유통단계별 마진 구성비에 있어서는 도매단계의 유통마진이 상대적으로 높고 소매단계의 마진은 상대적으로 낮다.

표 1-10 주요 농산물의 한·일간 유통마진율 비교

구 분		농가수취율	유통마진율			
			출하단계	도매단계	소매단계	소 계
배 추	한 국	20.2	26.3	21.8	31.7	79.8
	일 본	10.5	29.3	22.1	38.1	89.5
양 과	한 국	39.4	16.6	24.0	20.0	60.6
	일 본	20.0	25.9	14.0	40.1	80.0
사 과	한 국	63.4	16.7	6.7	13.2	36.1
	일 본	41.6	12.3	11.9	34.2	58.4

자료 : 한국(농수산물유통공사), 일본(농림수산통계, 1995)

양념채소의 총마진율은 과일에 비해 대체로 낮게 나타나고 있으나 품목에 따라 차이가 있다. 고추의 경우 저장성이 양호할 뿐만 아니라 농가단위에서도 저장비용 부담이 적어 장기저장이 가능하여 총마진율은 25~30% 수준으로 청과물중 가장 낮다. 마늘의 총마진율은 50% 이하로 청과물중 상대적으로 낮은 수준을 유지하고 있으나, 마진율의 변동이 20~50%로 심하다. 이는 마늘이 갖는 상품적 특성보다는 수급변동에 따른 가격변동에서 오는 것으로 볼 수 있다. 양파의 경우 유통과정중 상대적으로 저장성이 낮을 뿐만 아니라 저장비용이 높고 감모율이 높아 총마진율은 50~70% 수준으로 상대적으로 높고 변동도 심하다.

양념채소의 유통마진 구성비를 보면, 이윤이 비용보다 대체로 높게 나타나고 있지만 품목에 따라 차이가 크다. 고추와 마늘의 경우, 비용부문의 구성비가 조사시점에 따라 차이가 있으나 대체로 20~30% 수준인데 비해 양파의 경우 40~50% 수준이다. 이는 고추와 마늘의 경우 상품 및 유통특성상 물류비용보다 간접비를 포함한 이윤부분이 훨씬 높는데 비해 양파의 경우 물류비용을 포함한 비용부분이 높기 때문이다. 또한 대부분의 양념채소에서 1985년 이후 비용부분의 비중이 감소추세에 있다. 이는 농가의 출하형태가 과거의 산지수집상 위주에서 산

지농협이나 도매시장 직출하비율이 증가함에 따라 산지단계에서의 비용부문이 감소하고 있기 때문이다.

표 1-11 양념채소의 유통마진을 변동

단위: %

구 분		1981	1982	1985	1989	1991	1993	1995	
고 추	유통마진율	30.8	33.3	31.4	33.3	23.5	31.9	24.3	
	마 진 구성비	유통비용	34.1	37.8	41.1	33.9	20.4	46.1	35.9
		유통이윤	65.9	62.2	58.9	66.1	79.6	53.9	64.1
		수집단계	29.2	28.8	27.4	17.7	30.2	14.7	12.8
		도매단계	11.0	8.7	8.9	10.8	29.4	42.6	43.6
소매단계	59.8	67.5	63.7	71.5	40.4	42.6	43.6		
마 늘	유통마진율	39.1	35.5	22.2	37.0	53.1	43.5	50.0	
	마 진 구성비	유통비용	29.4	23.7	31.1	29.7	26.4	20.0	22.4
		유통이윤	70.6	76.3	68.9	70.3	72.6	80.0	77.6
		수집단계	21.7	26.8	18.0	30.8	30.7	23.7	33.2
		도매단계	37.6	33.8	25.2	25.9	29.2	27.4	33.4
소매단계	40.7	39.4	56.8	43.2	40.1	48.9	33.4		
양 파	유통마진율	46.5	52.7	37.5	60.8	52.3	60.6	72.7	
	마 진 구성비	유통비용	44.3	49.1	59.7	58.2	50.3	49.2	42.7
		유통이윤	55.7	50.9	40.3	41.8	49.7	50.8	57.3
		수집단계	35.1	33.8	43.2	16.4	31.0	27.4	12.0
		도매단계	20.9	22.8	15.2	37.0	24.3	39.6	46.8
소매단계	44.1	43.5	41.6	46.6	44.7	33.0	41.2		

자료: 농수산물유통공사, 「주요 농산물 유통실태」, 각년도

무, 배추를 비롯한 엽근채류의 유통마진율은 과일이나 양념채소에 비해 상대적으로 높게 나타나고 있으며, 상품에 따라 차이는 있으나 70~80% 수준이다. 이들 품목의 유통마진율이 높은 이유는 상품특성상 단위당 시장가격에 비해 물류비용을 포함한 유통비용이 상대적으로 매우 높기 때문이다.

엽근채류의 유통마진 구성비를 보면, 이윤부문이 비용부문보다 매우 높으며, 비용부문의 구성비는 감소하고 이윤부문의 비중은 증가하는 추세이다. 무와 배추의 경우 단위당 시장가격에 유통비용이 상대적으로 높은데도 불구하고 이들 품목의 산지수집상 출하비율이 매우 높을 뿐만 아니라 상품취급에 따른 위험부담이 이들 상인들의 이윤으로 귀속되기 때문이다. 다른 청과물에 비하여 무와 배추의 도매나 소매단계의 마진을 구성비가 상대적으로 높은 것은 배추와 무의 경우 산지에서 선별·다듬기·포장과 같은 작업을 하지 않고 주로 산물형태로 출하되기 때문이다.

표 1-12 배추와 무의 유통마진을 변동

단위: %

구 분		여름배추(평창→서울)				여름무(평창→서울)			
		1986	1991	1993	1995	1981	1991	1993	1995
유통마진율		44.5	74.8	71.8	75.4	68.0	71.9	74.5	81.3
마 진 구성비	유통비용	78.9	69.7	59.6	29.4	38.5	68.8	56.2	16.6
	유통이윤	21.1	30.3	40.4	70.6	61.5	31.2	43.8	83.4
	수집단계	75.1	28.2	39.0	24.4	12.2	32.8	38.4	23.1
	도매단계		40.6	36.4	44.9	28.2	33.7	15.0	36.9
	소매단계	24.9	31.1	24.6	30.7	59.6	33.5	46.6	40.0
구 분		가을배추				가을무			
		1989	1991	1993	1995	1989	1991	1993	1995
유통마진율		72.6	89.0	72.7	81.8	74.4	84.4	85.6	79.8
마 진 구성비	유통비용	51.5	48.1	36.7	35.1	53.9	48.0	32.5	25.3
	유통이윤	48.5	51.9	63.3	64.9	46.1	52.0	67.5	74.7
	수집단계	18.0	41.8	25.2	44.4	20.3	37.4	32.1	37.3
	도매단계	29.8	11.3	31.2	21.6	25.7	19.7	29.0	38.5
	소매단계	52.2	46.9	43.6	34.0	54.0	42.9	38.9	24.2

자료: 농수산물유통공사, 「주요 농산물 유통실태」, 각년도

오이, 토마토, 호박 등 시설채소류의 유통마진율은 1980년대 50~60%에서 1990년대 40% 정도로 크게 줄어들었으며, 마진 구성내역에서 이윤비중이 줄어들고 비용구성이 늘어나고 있다. 이는 시설채소의 경우 과거에 비해 대부분 농가단계에서 포장출하되어 중간도매단계에서 상품의 재선별, 등급포장이 이루어지지 않기 때문으로 볼 수 있다. 또한 이윤부분이 줄어든 것도 농가에서 상품화가 이루어지고 농가에서 직접 또는 생산자조직을 통해 도매시장에 출하하여 중간유통상인의 거래비용이나 초과이윤 추구가 어려워졌기 때문이다.

표 1-13 주요 시설채소의 유통마진을 변동

단위: %

구 분		오이(화성,구례→서울)			토마토(화성,고령→서울)	
		1981	1991	1994	1981	1994
유통마진율		54.4	46.6	39.7	64.9	40.2
마 진 구성비	유통비용	11.9	39.1	32.5	18.3	24.6
	유통이윤	88.1	60.9	67.5	81.7	75.4
	수집단계	8.8	13.7	23.7	13.9	17.2
	도매단계	60.5	24.9	15.4	30.5	13.2
	소매단계	30.7	61.4	60.9	55.6	69.6

자료: 농수산물유통공사, 「주요 농산물 유통실태」, 각년도

과일의 총마진율은 대체로 50% 이하로 나타나고 있어 청과물 중에서 상대적으로 낮다. 이는 과일의 경우 배추나 무 같은 품목과 비교할 때 상품의 단위당 시장가격에 비해 단위당 유통비용의 비중이 상대적으로 낮기 때문이다.

1980년대까지는 유통마진율에서 큰 변동이 없이 약 50% 수준으로 안정적으로 나타나고 있으나, 1991년부터는 사과와 배에 있어서 유통마진율이 큰 폭으로 감소하고 있다. 이같은 현상은 유통마진율에 영향을 미치는 단위당 상품의 시장가격과 유통마진의 변동이 안정적이지 못하고 불균형으로 변동되었다는 것을 의미한다.

모든 과일에서 이윤의 비중이 비용의 비중보다 훨씬 높게 나타나고 있다. 이는 유통과정중 물적 유통기능을 수행하는데 소요되는 비용은 거의 고정적인데 비하여 자기노동보수, 자기자본이자, 점포유지관리비, 조세공과금, 정보활동비 등 간접비용과 이윤비중이 높다는 것을 의미한다.

표 1-14 주요 과일의 유통마진율 변동

단위: %

구 분		사 과					
		1981	1982	1985	1989	1991	1993
유통마진율		56.9	48.9	49.9	50.0	37.5	33.3
마 진 구성비	유통비용	32.3	41.3	28.7	38.0	25.1	43.8
	유통이윤	67.7	58.7	71.3	62.0	74.9	56.2
	수집단계	33.7	48.9	34.7	41.2	42.1	50.2
	도매단계	25.7	29.0	27.9	22.2	23.1	19.8
	소매단계	40.6	22.1	36.5	36.6	34.8	30.0
구 분		배				감 귤	
		1981	1989	1991	1993	1981	1991
유통마진율		45.6	49.1	37.1	35.0	53.6	48.8
마 진 구성비	유통비용	37.3	48.3	40.2	36.3	48.3	32.0
	유통이윤	62.7	51.7	59.8	63.7	52.7	68.0
	수집단계	31.1	36.9	52.3	42.9	51.9	40.0
	도매단계	25.2	17.3	16.4	14.3	22.2	10.9
	소매단계	43.6	45.8	31.3	42.8	25.9	49.1

주 : 사과, 배, 감귤은 각각 영천, 나주, 남제주에서 서울까지의 경로임.
 자료 : 농수산물유통공사, 「주요 농산물 유통실태」, 각년도

3. 주요국의 농산물 유통경로와 마진

3.1. 농산물 유통경로

일본의 경우 대부분의 청과물이 농협을 통해 도매시장으로 유통되는 『집출하단체(농협)-도매시장』 중심의 유통경로를 나타내고 있다.

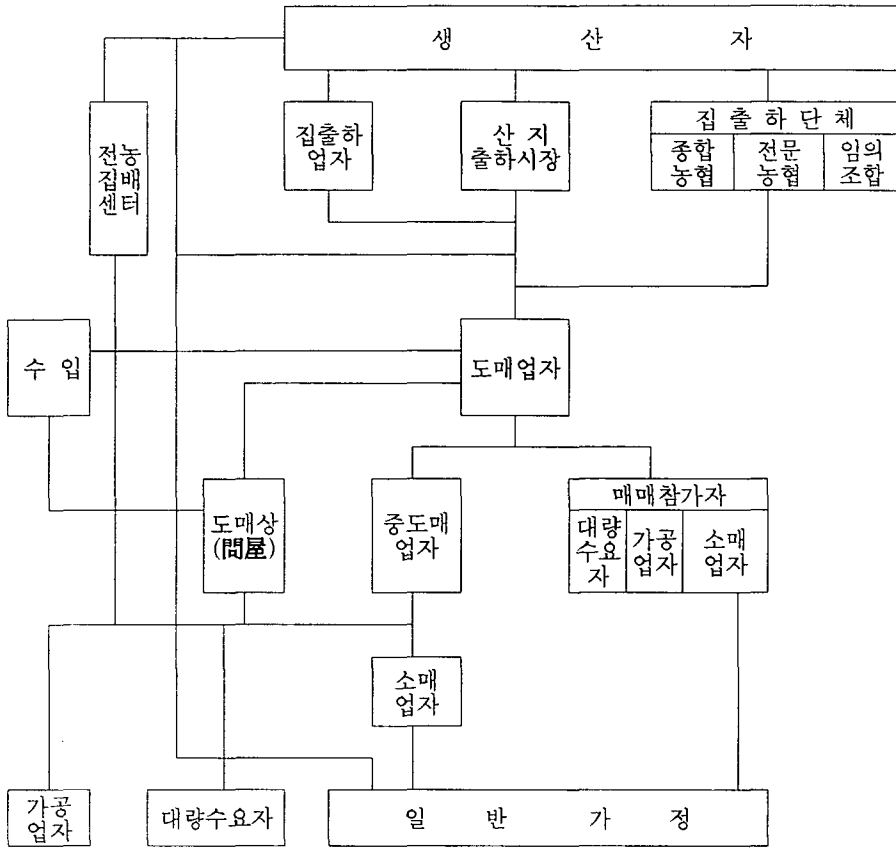
산지유통은 집출하단체, 집출하업자 및 산지집하시장에 의해 이루어지며, 이 중에서 집출하단체는 산지출하량의 60~75%를 점유하여 산지출하의 중추적인 역할을 담당하고 있다. 집출하단체는 생산자로부터 청과물의 판매위탁을 받아 출하하는 단체로 종합농협, 전문농협, 그리고 영농조합법인과 같은 임의조합을 가리킨다.

농산물 유통량중 도매시장 경유비율은 1993년 기준으로 청과물이 80%, 수산물이 70%, 식육 중에서는 우육은 약 23%, 돈육은 약 12%이다. 도매시장 경유율은 1980년대 이후 전반적으로 감소하고 있다. 청과물의 도매시장 경유율은 감소폭이 비교적 작으나 수산물, 식육, 화훼 등의 경유율은 90년대에 들어와 감소폭이 크다. 청과물의 도매시장 경유율이 감소하고 있는 원인은 수입청과물의 증가, 산직(産直)의 확대, 택배의 증가, 전농집배센터 물량의 증가, 가공야채 등의 증가 등을 들 수 있다. 수산물과 식육 등의 도매시장 경유율이 급감하고 있는 이유는 수입물량의 증가 등이다.

미국의 청과물 유통경로는 주로 협동조합이나 포장센타(grower-packer), 수집상(assemblers), 중개상(brokers, agents), 도소매점 구매사무소(buying offices)의 산지유통기업을 통해 도매시장이나 도소매 물류센타를 거쳐 소매점이나 요식업체로 유통되고 있다.

미국의 청과물유통에서 주된 변화는 다음과 같다. 50% 정도의 청과물이 산지수집기업과 도소매기업간 계약에 의한 수직적 통합으로 유통되고 있으며, 지방분산화(decentralization)가 진행되고 있다. 또한 외식산업(away from home) 및 농가-소비자 직거래시장이 증가하고 있으며, 산지와 대규모 도매·소매기업간 직거래 증가와 지방분산화로 인해 도매시장(terminal markets)의 역할이 감소하고 있다.

그림 1-1 일본의 청과물 유통경로



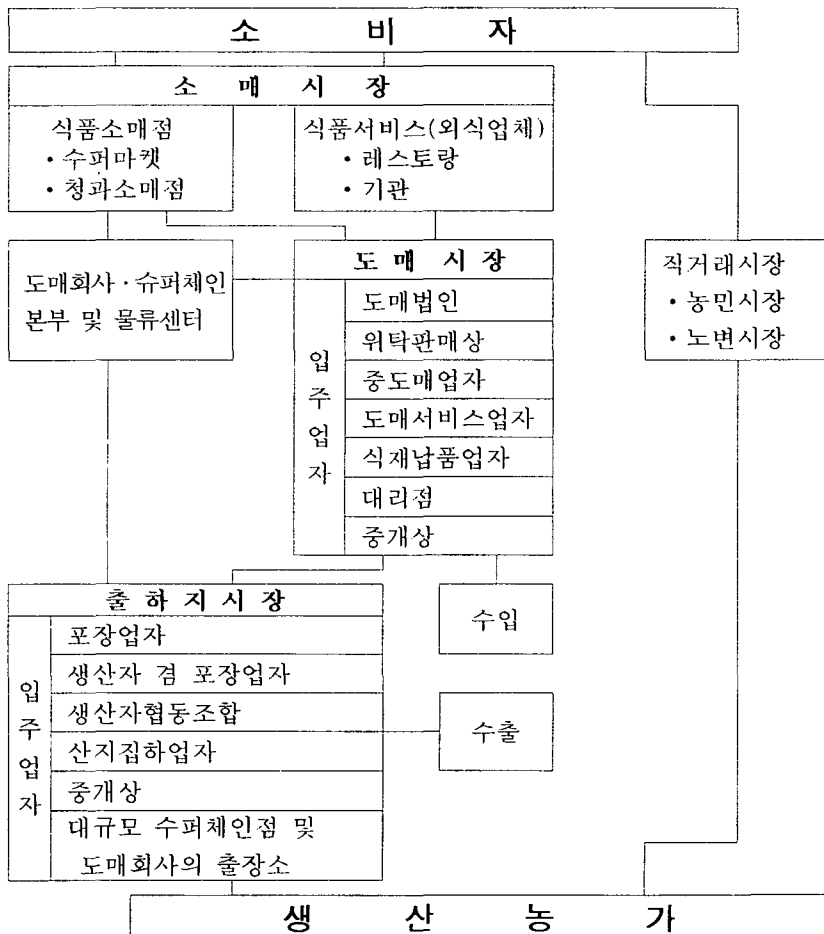
미국의 청과물시장은 <그림 1-2>에서와 같이 기본적으로 세 종류의 시장, 즉 출하지 시장, 소비지 도매시장, 소매시장이 있다. 이 세 시장의 역할과 성격은 시대에 따라 새로운 교통체계와 수송방법, 취급기술의 개발, 식품산업의 수직적 통합이나 분화, 직거래의 발달 등으로 전후 눈부시게 변화하고 있다.

청과물의 주요 소매처는 1) 식당, 기관, 숙박업소 등의 식품 서비스업체, 2) 슈퍼마켓과 같은 식품 소매점, 3) 농가와 소비자간의 직거래로 대별될 수 있으며, 이 중 식품 소매점의 비중이 가장 크고 식품 서비스가 4할 정도, 직거래는 1.5% 정도의 비중을 차지하고 있는 것으로 추정되고 있다.

소매 단계에서 판매되는 청과물은 주로 출하자(Shippers; 청과물의 수집, 포장, 출하를 담당하며, 일부 대농을 제외하고는 전문적인 유통 기업이나 협동조합에

의해 운영되고 있음)로부터 직접 공급되거나 중개인 또는 도매회사를 통해서 공급된다. 청과물 도매회사는 대도시 도매시장에 입주해 있거나 도매시장 이외의 지역에서 독자적인 창고를 보유하여 영업하고 있다. 도매시장은 1950년대를 고비로 그 중요성이 감소하고 있으며, 현재는 전체 유통물량의 20 내지 50%정도가 대도시 도매시장을 경유하고 있는 것으로 추산되고 있다. 반면 슈퍼마켓체인이 직접 산지의 출하자로부터 구입하거나 식품 도매업체를 경유하는 비중은 늘고 있는 추세이다.

그림 1-2 미국의 청과물 유통경로



3.2. 농산물 유통마진

일본의 경우 채소와 과일의 유통 마진 조사는 주로 추적조사를 통해 이루어지고 있다. 통계자료에 의하면 청과물의 유통 마진은 소매가격의 40~60% 정도이며, 산지단계와 도매단계의 유통 마진이 비슷한 규모이며 산지단계의 유통 마진은 주로 집출하단체의 수수료로 구성되어 상대적으로 적다.

표 1-15 일본의 주요 청과물 유통단계별 마진 및 가격 구성비

단위 : %

구 분	산지단계		도매단계		중도매단계		소매단계		유통 마진 ⑨= ②+③+ ⑤+⑦	
	생산자 수취가격 ①=④- (②+③)	집출하 경비 ②	도매 수수료 ③	도매 가격 ④	중도매 마진 ⑤= ⑥-④	중도매 가격 ⑥	소매 마진 ⑦= ⑧-⑥	소매 가격 ⑧		
채소	무	40	17	5	62	11	73	27	100	60
	배추	34	14	4	52	10	62	38	100	66
	양배추	50	16	6	72	10	82	18	100	50
	상치	42	15	5	62	6	68	32	100	58
	오이	55	9	6	70	7	77	23	100	45
	토마토	61	11	7	78	7	85	15	100	39
	피망	49	11	6	65	7	72	28	100	51
양파	50	16	6	72	10	81	19	100	50	
과일	감	41	12	4	57	16	73	27	100	59
	사과 (후지)	48	13	5	66	14	80	20	100	52

주 : 1994년 11월 동경 가격

자료 : 농림수산성, 「청과물 유통단계별 가격형성 추적조사보고」, 1996

미국에서는 1950년부터 식품의 소비자지출과 마케팅비, 농가수취액을 측정하고 있다. 미국에서 측정한 식품의 마케팅비는 1950년 59.1%에서 계속 늘어나 1994년 78.5%나 되었다. 또한 주요 청과물의 유통 마진을 보더라도 소매가격에서 차지하는 비율이 80% 전후로 측정되어 마케팅비의 비율과 비슷한 추세를 나타내고 있다.

표 1-16 미국의 식품 소비자지출액과 마케팅비

단위 : 백만달러

년도	소비자 지출액			마케팅비	농가수취액	농가수취율 (%)
	계	가정소비	외식소비			
1950	44.0	-	-	26.0	18.0	40.9
1960	66.9	-	-	44.6	22.3	33.3
1970	110.6	78.2	32.4 (29.3)	75.1	35.5	32.1
1980	264.4	180.1	84.3 (31.9)	182.7	81.7	30.9
1985	345.4	213.1	124.6 (36.1)	259.0	86.4	25.0
1990	449.8	276.2	173.6 (38.6)	343.6	106.2	23.6
1994	510.6	304.6	206.0 (40.3)	401.0	109.6	21.5

주 : () 안은 외식비율임.

자료 : USDA ERS, *Food Cost Review*, 1995

표 1-17 미국의 주요 청과물 유통비용

단위 : 센트/파운드

	농가수취가격	유통비용				소매가격
		포장및가공	운 송	도 매	소 매	
오렌지						
1982	17.1 (35.9)	4.0 ¹⁾	5.2	5.5	15.8	47.6
1985	12.4 (23.2)	9.4 ¹⁾	5.4	6.8	19.4	53.4
1990	11.3 (20.0)	8.4 ¹⁾	5.8	4.3	26.8	56.6
1994	10.2 (18.2)	-	-	-	-	56.0
상 치						
1982	8.5 (15.1)	6.4 ²⁾	5.7	5.2	30.4	56.2
1985	8.2 (15.6)	6.4 ²⁾	5.6	5.1	27.3	52.6
1990	9.3 (15.6)	7.3 ²⁾	5.6	4.5	32.9	59.6
1994	11.1 (18.3)	-	-	-	-	60.8

주 : () 안은 소매가격에 대한 농가수취율임.

1) 集品費(picking costs) 포함

2) 절단, 포장, 운반, 저온처리, 판매에 대한 계약가격

자료 : USDA ERS, *Food Cost Review*, 1995

제 2 장

유통 마진 통계조사의 현황과 문제

1. 유통마진의 측정방법

1.1. 유통마진의 정의와 종류

농산물의 유통 마진은 국내생산 농산물의 최종소비자 지불가격에서 생산자가 수취하는 가격간의 차이를 말한다. 즉 유통 마진은 소비자의 식품지출액에서 식품유통기업에 귀속되는 부분으로서 식품유통기업이 수행한 모든 효용추가행위, 기능, 서비스(수집, 선별포장, 저장, 가공, 운송, 도매, 소매 등)의 가격이라 할 수 있다.

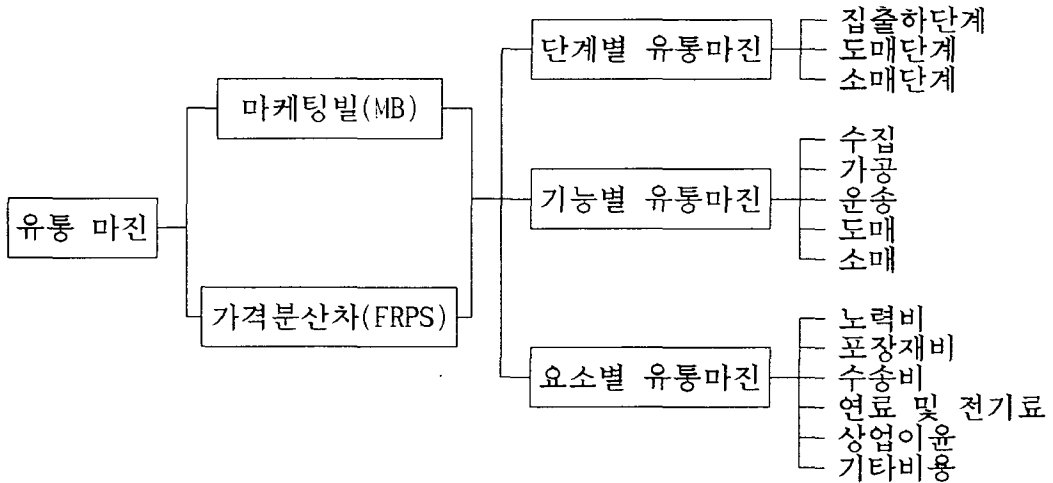
유통 마진은 유통기능을 수행하는 비용(유통비용, cost)과 식품유통기업 또는 유통참가자의 상업이윤(net profits)으로 구성된다. 유통비용은 농산물이 생산자의 손을 떠나서 유통과정을 통해 최종적으로 소비자 손에 도달하기까지 발생한 일체의 상적, 물적, 조성적 기능 이외에도 유통과정에서 발생한 감모량, 질적 저

하에 따른 가치손실 등을 통틀어 말한다.

이러한 유통마진은 식품산업 전체의 소비자 총지출액에서 차지하는 비중으로 나타내는 마케팅빌(marketing bill)과 품목 또는 품목군(market basket)의 소매가격에서 농가수취가격이 차지하는 비중으로 나타내는 가격분산차(farm-retail price spread) 또는 일반적인 유통 마진으로 표현된다.

또한 유통 마진은 부문접근방식에 의한 마케팅빌이나 품목접근방식에 의한 가격분산차나 마찬가지로 다음 <그림 1-3>과 같이 유통단계별, 기능별, 요소별로 세부적인 구분이 가능하다. 예컨대 마케팅빌 또는 가격분산차를 측정할 경우 단순히 소비자 총지출액, 마케팅빌, 농가수취액 등으로 측정하여 연도별 구성비 변화를 나타낼 수도 있으나, 세부적으로 유통단계별, 기능별, 요소별 내역을 추가적으로 측정하여 요인별 세부적인 변화와 구성비 변화를 파악할 수도 있다.

그림 1-3 식품 유통마진의 종류



1.2. 유통마진의 측정방법

식품의 유통 마진을 측정하는데 일반적으로 이용되는 방식에는 부문방식(sectoral approach), 기능적 방식(functional approach), 품목별 방식(product approach)이 있다.

1.2.1. 부문 접근방식

식품 유통마진을 산업연관표를 이용하여 국민소득계정의 일부로 측정하며 마케팅빌로 나타내고 있다. 산업연관표에는 식품부문의 규모가 나타나 있으며 식품 부문 내에서 식품가공과 분배의 중요성이 나타나 있다.

이 방식에 의한 유통마진은 다음과 같이 국내에서 생산한 농산물의 생산액과 수입액에서 농가소비액과 수출액을 차감하여 공급가액(supply value)을 결정하고, 여기에서 소비자가액(consumer value) 즉 소매식품에 대한 소비자 지출액(여기에는 가정소비액과 외식소비액이 포함됨)을 차감하여 산출한다.

이 방식에 의한 유통마진 측정은, 물론 자료수집의 문제나 보조 또는 세금의 처리 문제 등 중요한 문제가 있으나, 소비자 총지출액에서 차지하는 총유통마진을 경상가격이나 실질가격으로 나타냄으로써 연도별 식품유통마진 추세를 비교할 수 있다는 장점이 있다.

그러나 이 방식은 산업연관표 자체의 문제, 즉 일반적으로 상세정보가 부족하고 자료의 최신성이 떨어져 있는 정보를 결합하여 일정 투입-산출계수(constant input-output coefficients)를 가정하는 비현실성 때문에 식품마진을 측정하고 분석하는데 적절성이 떨어지고 있다.

1.2.2. 품목별 접근방식

이 방식은 식품의 품목 또는 품목 군별 유통 마진을 측정하여 단위당 마진(이를 단위 마진 또는 단위 가격차라 한다) 또는 농가수취액 비율(마진/농가수취가격)이나 소매가격 비율(마진/소매가격)로 나타낸다. 그리고 단위마진을 전체 물량으로 곱하여 품목의 총유통마진을 산출한다.

이는 품목별로 마진이 어떻게 구성되어 있는가와 품목별로 어떤 마진구성을 나타내고 있는가에 대한 비교를 가능하게 한다. 그러나 품목별 마진 측정방식은 다음과 같은 문제점을 갖고 있다.

첫째, 농가와 소비자 사이에서 형태가 변하지 않는 식품의 경우 마진을 측정하는 절차는 신뢰할 만한 단계별 가격자료와 물량자료만 있으면 쉬우나, 농가판매에서 소비자 구매까지의 유통과정에서 상품이 가공되거나 질적으로 변할 경우, 즉 전환과정(transformation process)을 거칠 경우에는 복잡한 문제가 발생한다.

이 경우 부산물 가액과 상품의 전환율을 고려하여 조정과정을 거쳐야 한다. 또한 어떤 품목에 대해 보조나 세금이 부과될 경우에도 복잡한 계산을 해야 한다. 어떤 경우이든 중요한 점은 유통 마진을 계산할 때 결합비용, 보조나 세금 등의 문제를 다루는 경우 일관된 방법을 써야 한다는 것이다.

둘째, 품목별 방식의 또다른 문제점은 농가수취가격, 도매가격, 소매가격 등을 비교할 때 상품이 농가로부터 유통기업이나 조직을 통해 가공, 유통, 판매되는 과정에서 소요되는 시간적인 차이를 어떻게 고려하느냐의 문제이다. 이 문제에 대한 하나의 방법은 독일, 핀란드 등에서 사용하는 방법으로서, '균등지수방식'(equivalent index method)이 있다. 이는 소매가격지수와 농가판매가격지수 사이의 차이를 품목(또는 품목군)의 유통마진지수로 계산하는 것이다.

셋째, 품목별 유통 마진을 측정하는데 나타나는 또다른 문제는 특히 유통상인(기업 또는 조직)이 단일 품목만 취급하지 않을 경우 비목구성을 품목별로 분할하기가 어렵다는 점이 있다.

1.2.3. 기능적 접근방식

이 방식은 식품의 가공, 도매, 소매와 같은 여러 경제활동 형태를 연구하고 이들 기능을 수행하는 유통기업 또는 조직의 성과와 발전에 영향을 주는 요인들을 밝혀낼 목적으로 수행되고 있다.

추정절차는 우선 기능별 경제활동을 식별하고 표본을 선정한 후 각 기능별 회사나 조직에 대해 비용에 관한 표준적인 질문서를 작성케 한다. 비용구조는 물재비, 연료비, 임금, 수선비, 조세공과금, 사회보장비, 임차료 등으로 구성되며, 마진은 매출액에서 물재비를 제외하여 구하고 비용과 이윤을 구분한다.

이와 같은 마진 추정과 분석을 통해 사업규모와 관련된 마진의 변동을 파악하고, 서로 다른 기능을 하는 유통기업간의 마진을 비교함으로써 유통효율성을 평가할 수 있다. 또한 이러한 기능별 유통 마진 추정과 분석을 통해 비경쟁적 행위의 중요성이나 시장구조와 가격에 대한 규정의 효과를 평가할 수도 있다.

이 방식은 일반적으로 부문적 측정방식이나 품목별 접근방식과 보완적으로 수행된다.

1.3. 유통마진의 조사방법

1.3.1. 직접적인 조사방법

직접적 조사방법은 품목별로 농가판매단계부터 소매단계까지 단계별, 기능별로 투입되는 비용과 중간유통기구들에게 귀속되는 이윤을 조사하여 구하는 방식이다. 이는 주로 일본에서 이용하는 방식이며 우리나라의 농축협 등 협동조합과 유통공사에서 부정기적으로 이용되어 유통마진이 조사되고 있다. 이 조사방식에는 다시 추적조사방식과 단계별 기장조사방식이 있다.

1) 추적조사방식

마진을 측정하는 동일 상품의 산지-소비자에 이르는 전 유통과정(단계)을 추적하여 가격과 비용, 이윤 등을 조사하는 방식이다.

이 방식은 개별상품의 유통과정에서 발생하는 실제 마진을 유통활동별로 상세하게 조사할 수 있고 유통과정상의 손실이나 초과이윤을 정확하게 파악할 수 있는 장점이 있으나, 많은 조사비용과 인력이 소요되며 계측된 마진이 그 상품 전체를 대표하는 대표성과 일반성을 결여하고 있다.

2) 단계별 기장조사방식

유통단계별 유통주체들을 대상으로 일정 조사기간동안 상품별 가격과 비용 및 이윤 등을 조사토록하여 이를 수집, 집계하여 마진을 계산하는 방식이다.

이 방식은 공식적 방법에 의해 조사표본 추출, 통계조사요원 임명 및 조사표 기장조사로 통계의 대표성, 공신성 등은 있으나, 조사요원이 기장작성에 소홀히 할 경우가 많고 당해 상품의 유통단계별 마진이 아니기 때문에 정확성이 떨어진다고 할 수 있다.

1.3.2. 간접적인 조사방법

각 유통단계별 소매가격, 도매가격과 농가판매가격 통계를 파악하여 차이를 유통마진(FRPS)으로 계산하여 수송, 포장, 가공, 소매, 도매 등 유통서비스에 대해서도 2차자료를 이용하여 비용구성비를 도출하는 방식이다. 이 방식은 미국의

USDA ERS, 캐나다에서 식품유통비용(FRPS, Farmer's Share, Marketing Bill)을 산정하기 위해 주로 이용되고 있다.

이 조사방식은 상품 자체가 동일하지 않으며 저장비용에 대한 정확한 측정이 어렵다는 문제가 있다. 그러나 일정기간동안 생산되어 소비된 상품의 최종소비지 출액에서 생산액을 제외하여 이것을 유통물량으로 나누면 단위당 유통마진을 얻을 수 있고, 관련부처에서 발간하는 2차자료들이 완비되어 유통기간의 비용항목별 측정이 가능하다면 비용과 마진에 대한 가장 일반성을 갖는 측정방법일 수 있다. 또한 계속적인 통계자료로서의 가치에서 타당성을 가지고 있다.

2. 유통마진 통계조사의 현황과 문제점

2.1. 유통 마진 통계조사 현황

우리 나라에서 유통 마진 통계조사를 하는 기관은 농수산물유통공사(농산물), 축협중앙회(축산물), 수협중앙회(수산물) 등이 있으며, 한국농촌경제연구원에서는 연구과제를 수행하면서 분석의 목적으로 일부 농수축산물에 대해 유통 마진을 조사하고 있다.

농수산물유통공사에서는 유통 마진에 대한 조사 결과를 『농산물 유통실태』라는 보고서로 간행하여 이용하고 있다.

2.1.1. 농산물 유통 마진 조사

농수산물유통공사에서 주로 비축농산물을 대상으로 유통마진을 비롯한 유통실태 결과를 『농산물 유통실태』라는 보고서로 간행하여 이용하고 있으며, 조사내용은 다음과 같은 특징을 가지고 있다.

- 1) 조사품목 : 22개의 농산물(양념채소 5개, 과일 5개, 시설과채 6개, 버섯류 3개, 특작 2개, 기타 1개), 연도별로 조사품목이 다름.
- 2) 조사시기 : 매년 6~11월까지 농산물별 성출하기 5~10일간
- 3) 조사내용
 - (1) 유통실태 조사 : 산지(생산자, 수집상, 농협) 및 소비지(도매상, 소매상)의

유통실태를 조사한 결과를 정리하였으며, 품목별로 주산지 1~3개 지역을 선정하여 생산자⇒수집상⇒도매상⇒소매상의 유통경로별 유통주체를 대상으로 조사하였다.

(2) 유통경로

(3) 유통마진 : 조사시점에서 유통점유비가 가장 높은 품위를 기준으로 주유통경로상의 단계별로 조사

4) 조사방법 : 유통단계별 유통주체에 대해 면담청취조사

그러나 농수산물유통공사의 농산물 유통 마진조사는 내부적인 필요에 의해 매년 각 농산물별로 성출하기에 5~10일 정도의 기간을 두고 조사된 것으로 공식적인 통계가 아니다. 또한 유통경로 및 유통마진 조사시 품목별로 1~3개 지역과 유통주체를 임의로 선정하여 면담조사함으로써 샘플의 대표성과 객관성 문제가 있다.

2.1.2. 축산물 유통마진조사

축협중앙회에서 소, 돼지, 닭, 계란 등에 대해 1991년에 이어 두번째로 조사하여 『축산물 유통편람』을 발간하고 있다. 축산물에 대한 유통마진 조사는 다음과 같은 특성이 있다.

- 1) 조사품목 : 소 및 쇠고기, 돼지 및 돼지고기, 닭 및 닭고기, 계란, 꿀
- 2) 조사시점 : 10~11월의 일정시점
- 3) 조사대상 : 양축농가, 수집반출상, 가축시장, 도축상, 도매시장, 소매상
- 4) 조사방식 : 단계별 유통주체에 대한 청취조사
- 5) 조사내용 : 유통경로별 유통비용과 마진, 유통시설

축산물 유통 마진 조사는 축협중앙회에서 그동안 2회에 걸쳐 조사되었으나 부정기적으로 조사됨으로써 조사자료의 연속성이 없으며 대표성과 객관성이 부족하다는 문제가 있다.

2.1.3. 수산물 유통 마진 조사

수협중앙회에서 김, 미역 등 주요 수산물에 대해 유통 마진을 내부적으로 조사

하여 활용하고 있으며, 간행물로는 발간하지 않아 통계로서의 가치를 상실하고 있다. 또한 수협중앙회의 유통 마진조사는 조사방법, 조사대상, 조사원 등이 불분명하고 부정기적으로 조사되어 대표성이나 신뢰성 등이 없다.

2.2. 유통마진관련 통계조사의 문제점

우리 나라에서 수행하고 있는 농축수산물에 대한 유통마진조사는 체계적이고 공식적으로 이루어지지 않고 있다.

우선 조사설계상의 문제로서 첫째, 농산물(유통공사)은 품목별로 성출하기에 임의적으로 일정기간(5~10일), 축산물(축협)은 10~11월중 일정시점에, 수산물(수협)도 임의적으로 조사기간을 선정함으로써 조사기간에 대한 기준이 없다.

또한 표본추출방식에 있어서는 특별히 정해진 표본추출방식이 없으며, 단지 조사자의 편의에 의해 조사되고 있다는 문제가 있다.

조사방법상에서도 문제가 있다. 유통마진조사는 면담청취로 이루어지며 품목별로 몇개의 주산지에서 주소비지인 서울까지 농가-반출-도매-소매단계를 거쳐 비용을 추적조사하고 있다. 따라서 특별히 공식화된 조사규칙을 갖추고 있지 않고 조사자, 피조사자에 따라 조사결과가 달라질 수 있기 때문에 공신력과 대표성이 없다고 할 수 있다.

3. 주요국의 식품유통마진 통계조사 체계

3.1. 미국의 식품 유통마진 및 마케팅비 조사

3.1.1. 식품유통마진 통계조사의 역사

1921년 미 의회에서 Joint Commission of Agricultural Inquiry을 설립하여, “농가판매가격과 소매가격 차이의 원인”을 조사하여 보고서 『Report of the Joint Commission of Agricultural Inquiry Part I』를 발간하였다.

대공황 기간동안에는 농가수취가격 하락보다 식료품가격 및 유통비용 하락이 둔화됨으로써 유통가격차(marketing spread)에 대한 관심이 증폭되었다.

1935년에는 미 의회에서 연방거래위원회(Federal Trade Commission, FTC)에 “농산물의 소비자 지불가격이 생산자, 가공업자, 유통업자에게 배분되는 정도”를 조사토록 지시하여, 이 위원회에서 1938년에 「Agricultural Income Inquiry Part I Principal Farm Products」를 발간하였다.

1935년에는 경제연구소(Economic Research Service)의 전신인 농업경제연구소(BAE, Bureau of Agricultural Economics)에서 10개 품목에 대한 유통마진(farm-to-retail spreads) 통계를 발간하였으며, 1936년에는 식료품의 “market basket” 품목에 대한 유통 마진 통계자료를 발간하였다.

2차 세계대전 이전에는 가격상승 시작시 가격과 가격차에 대한 관심이 증가하였다. 1941년 12월부터 BAE에서는 농산식품 유통마진통계(farm-food market basket statistics)를 정기적으로 간행하기 시작하였다.

1945년에는 전체 식품의 유통비용과 이윤을 추정할 필요가 있어 매년 마케팅 빌 통계(Marketing Bill Statistics)를 발간하기 시작하였다. 1966년에는 ERS에서 마케팅빌 통계를 보완하여 통계를 발간하기 시작하였으며, 새로운 통계는 센서스 연도 동안 상품흐름방식(commodity-flow method)에 의해 도출한 추정치에 벤치마크가 되었다. 이 방법은 음식점을 통해 팔린 식품에 대한 서비스를 포함해 각 유통단계에서 식품비용이 유통마진에 더해짐에 따라 전체 MB 추정을 더 좋게 만들었다.

1946년에는 Research and Marketing Act 제정으로 유통비용 분산 정도를 측정하고 분석하는데 관심이 증가하였다. 1950년대 중반에 의회에서는 특히 marketing spread statistics를 도출하고 연구하도록 지원자금 예산을 승인하였다. 1966년에 National Commission on Food Marketing에서는 ERS에 의해 시작된 유통마진통계(farm-to-retail spread statistics)를 위 보고서에 포함하였다.

1980년에는 식품유통비용지수(food marketing cost index)가 개발되었다. 이 지수는 시간당 노동보수, 에너지가격, 기타 식품유통 투입재 가격이 식품소매가격에 미치는 효과를 점검하는데 이용하게 되었다.

3.1.2. 미국 농무성의 농산물 유통비용 통계조사 방법

미국 농무성에서는 기본적으로 2차자료를 이용하여 마케팅빌을 작성하고 있다. 이 2차자료에는 노동성 노동통계국(Bureau of Labor Statistics, BLS)의 도시소비자가계 소비자가격지수(CPI-U) 등의 자료, 상무성 센서스국의 도매거래센서스 등의 자료, 농무성 통계국(NASS)의 통계자료, 농무성 농산물유통국(AMS)과 Market News Service의 자료, American Institute of Food Distribution Inc., Food Institute Reports 자료, 그리고 Supermarket Business 잡지 등 민간단체의 자료들이 있다. 1987년에는 1970년에 정립된 방식을 수정하고 최신자료화하였다.

농산물 유통 마진 통계로는 첫째 국내농산물 9개 품목군의 유통마진(farm-to-retail price spreads, FRPS), 둘째 마케팅빌 통계, 셋째 식품유통비용지수(food marketing cost index)가 있다.

식품유통비용과 가격차에 대한 정보는 1955 이후에 「Development in FRPS for Food Products」로 매년 발간되었으며, 1983년부터는 「Food Cost Review」로 발간되었다.

3.1.3. 식품유통비용 측정방식

미국에서 식품유통비용을 측정하는 3가지 방법은 위에서도 언급되었듯이 유통마진(또는 가격차, FRPS, farm-retail price spread), 마케팅빌, 식품유통비용지수가 있다.

1) 식품군의 가격차(FRPS)

미 농무성에서는 미국 농산식품의 market basket과 9개 품목군에 대한 farm-to-retail price spreads를 집계하여 발간하고 있다. 가중치는 1972년7월부터 1974년6월 사이 도시가구당 연간 식품점 구매 식품량에 기초하고 있다.

이 통계의 주요목적은 시간에 따른 가격의 변화를 측정하는 것이다 - 여기에서 가격은 식품소매가격, 농가판매가격, 유통서비스비용(charges, prices)이 있다. 즉 소매식품가격 변화를 유통 마진(FRPS) 부분과 농가판매가격 요소의 변화로 분리하도록 하였다. 시간에 따른 가격차와 농가판매가격의 분석은 변화의 성격과 원인에 대한 통찰력을 높인다.

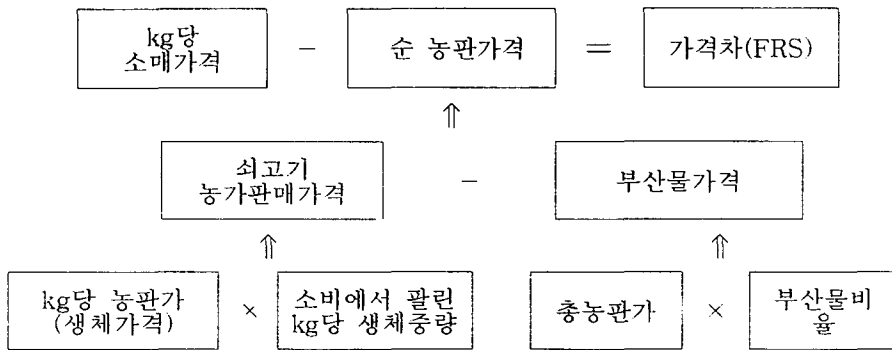
2) 식품 마케팅빌(Marketing Bill)

마케팅빌의 추계단계는 다음과 같다.

① 개별소비품목에 대한 지출액을 추정한다.

② 농가판매액을 추정하되 소매에서 팔린 단위와 대등한 농산물량에 대해 농가가 받는 가격을 추정한다. 신선농산물 상태로 소비되는 경우에는 전환율(conversion rate)이 1.0이며, 가공농산물의 경우 각각의 전환률을 산출한다. 그리고 농가판매가격에는 부산물 가격을 제외한다. 예컨대 쇠고기에 대한 농가판매액 추정은 다음 <그림 1-4>와 같다.

그림 1-4 쇠고기의 농가판매액 추정방법



③ 개별품목의 소매액과 농가수취액을 품목군별로 집계한다.

④ 품목군의 농가수취액을 이용해 최신 벤치마크 농가수취액을 보간한다. 품목군 전체의 보간(외삽)을 합계하여 전체 농가수취액을 계산한다.

⑤ 품목군별 소비자 지출액의 최신 벤치마크 추정치는 연간 품목군별 소매액에 의해 補間된다. 전체 지출에서 외식지출이 차지하는 비중이 높기 때문에 보간된 전체 지출액은 외식업에서 발생하는 식품소비 비율의 증감, 식료품 소매점과 음식점의 가격변화율 차이를 감안하여 조정한다. 센서스 년도 동안 소비자 지출액과 농가수취액, 마케팅빌의 벤치마크 추정치는 상품흐름법(commodity-flow method)을 이용한다. 상품흐름법(또는 부가가치법)은 농가에서 생산된 농산물 판매액과 가공완제품의 판매액에 도매, 소매 등의 마진을 더하거나 빼는 방식이다.

⑥ 개별 품목군의 보간된 소비자지출액은 합계가 보간된 전체 보간 소비자 지출액이 같아지도록 조정한다.

⑦ 농가수취액과 소비자 지출액을 차감하여 전체 마케팅비와 품목군별 마케팅비를 도출한다.

3) 식품유통비용지수(Food Marketing cost index)

이는 market basket에서 식품을 가공·도매·소매에 이용된 유통투입재의 현재 비용을 기준년도 비용으로 나누어 구한다. 이 지수는 기준기간에 market basket을 생산하는데 이용된 유통투입재의 가격변화와 식품 가공·도매·소매에서 일어나는 가변비용(또는 운영비용)이 관찰된 식품가격의 행위에 미치는 종합적인 효과를 추정하는데 유용하다. 또한 유통 투입재 가격을 관찰하고 식품가격 변화를 분석하는데 이용할 수 있다.

유통비용지수를 추정하는데 있어서 시간당 보수, 중간재, 서비스에 지출된 가격 지수는 노동성 자료를 이용하고, 식품산업에서 사용된 투입재의 상대적 중요성은 상무성 자료를 이용한다.

3.2. 일본 유통소비통계 조사체계(농림수산성)

3.2.1. 식품유통통계조사의 개요

일본의 식품 유통통계는 다음 <그림 1-6>과 같이 크게 식품유통기구에 대한 조사, 식품유통동태조사 및 유통단계별 가격형성 추적조사로 나눌 수 있다.

1) 식품유통기구조사

현행조사체계를 집출하기구조사, 시장유통기구조사 및 냉장수산물 재고량조사로 대별하고 집출하기구, 시장유통기구에 관하여 조직, 시설, 유통규모, 재고, 가격 등에 관한 품목별, 연월별 등의 기초 데이터를 파악하고 있다.

이 식품유통기구에 대한 통계조사의 목적은 다음과 같다.

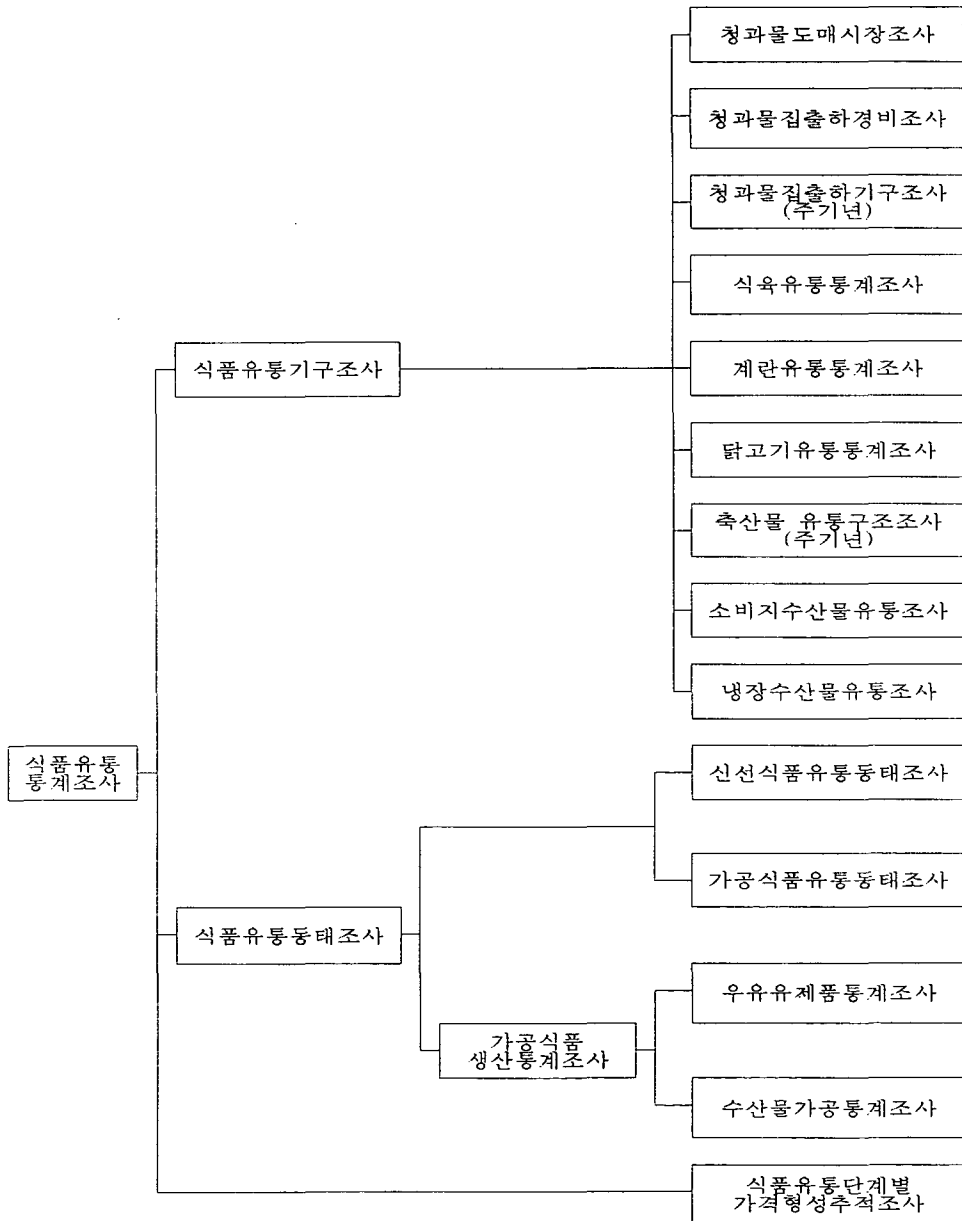
첫째, 생산·수입으로부터 소비에 이르기까지 식품 유통경로와 규모를 파악하고 정책과제의 소재와 영향범위를 파악한다

둘째, 식품산업의 업종, 업태가 다양화되는 가운데 제조·가공, 도매, 소매, 외

식 등의 업종별, 업체별 등의 분류화와 각각의 생산판매활동의 실태를 파악하고 행정대상의 명확화를 기한다

셋째, 시장의 유통의 실태를 파악하고, 안정공급, 가격안정, 도매시장의 역할 등의 개선에 활용한다

그림 1-5 일본의 식품유통통계조사의 개요

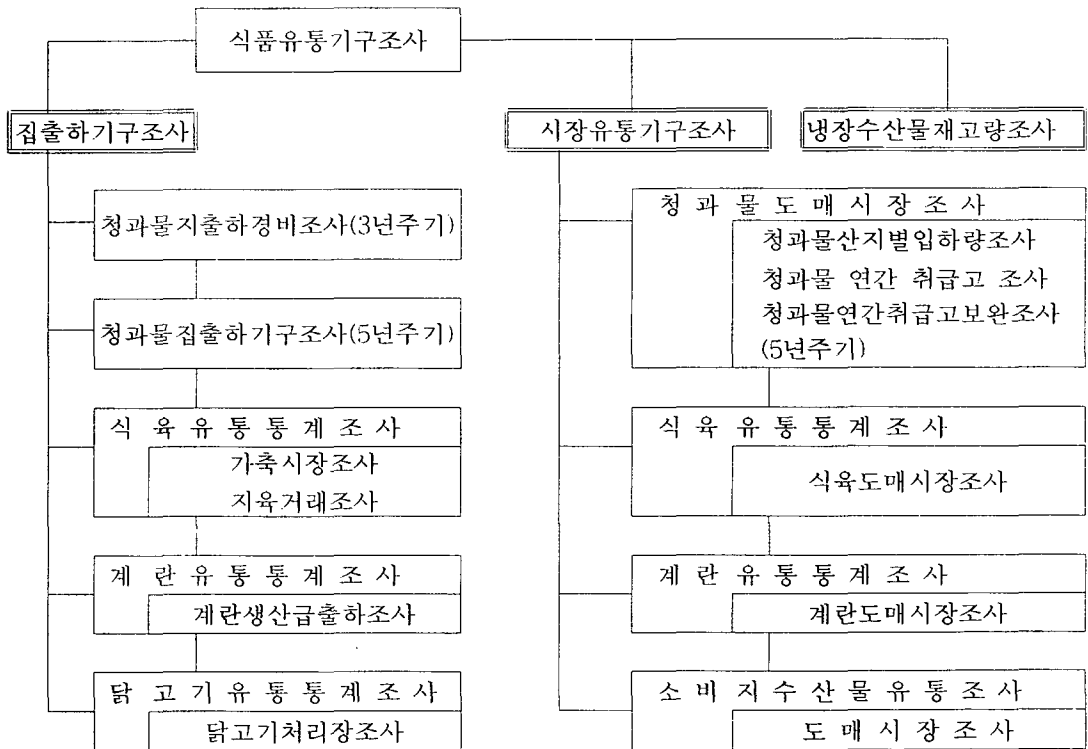


넷째, 내외가격차는 생산단계의 비용과 유통단계의 비용의 차에 의해 생기나, 유통단계의 비용은 식품의 유통단계에 있어서의 제 경비, 마진을 역추적하는 수법으로 파악한다.

다섯째, 소비자의 과도한 선도·포장지향 등의 구매행동이 유통비용에 미치는 영향을 분명히 한다.

여섯째, 국산품과 수입품의 대체, 보완관계를 분명히 함과 더불어 식품산업, 소비자needs를 포착하여 마케팅 감각을 포함한 국내산업의 활성화를 도모한다.

그림 1-6 식품유통기구조사 체계



2) 식품유통동태조사

이는 신선식품과 가공식품의 유통동태를 5년 주기로 표본조사하는 것이다. 식품의 생산 및 수입으로부터 소비에 이르는 과정에 대하여 식품산업의 각 부문, 업종 등에 있어서 식품의 흐름(경로·유통규모 등)을 보다 구체적이고 체계적으

로 파악한다. 신선식품과 가공식품의 유통동태조사 개요는 <그림 1-7>과 <그림 1-8>에 나타나 있다. 한편 가공식품의 생산동태조사로서 우유, 유제품 통계조사 및 수산물 가공통계조사를 이제까지와 마찬가지로 실시하고 있다.

그림 1-7 신선식품의 유통동태조사 개요

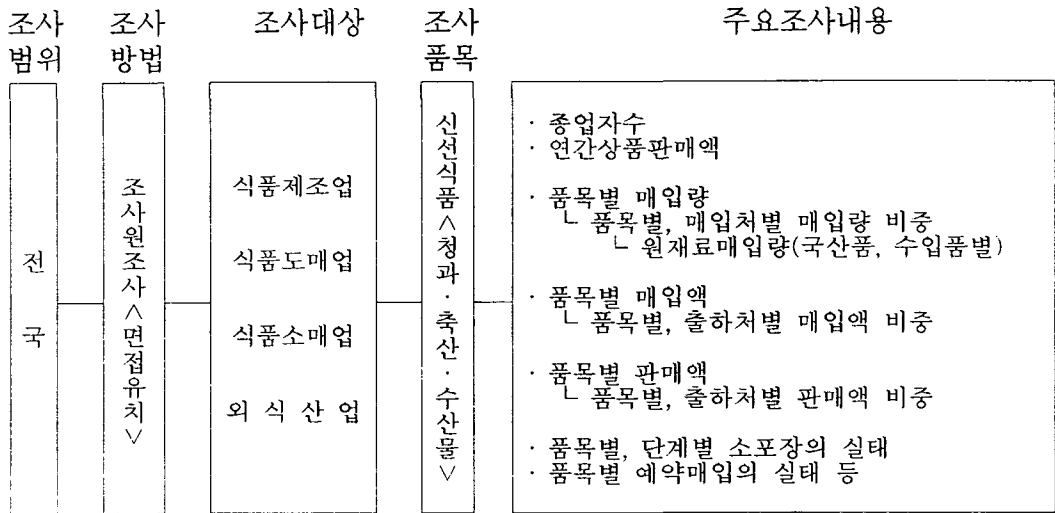
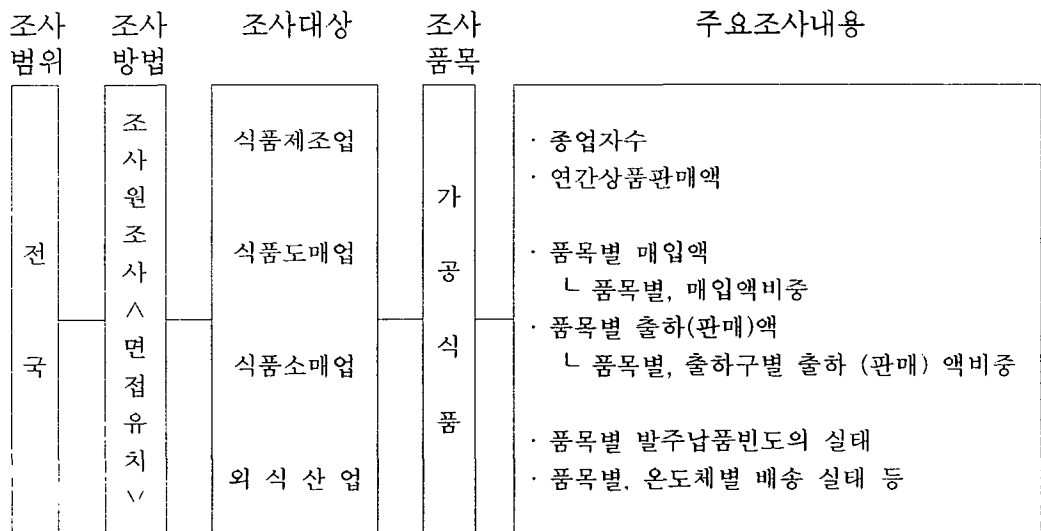


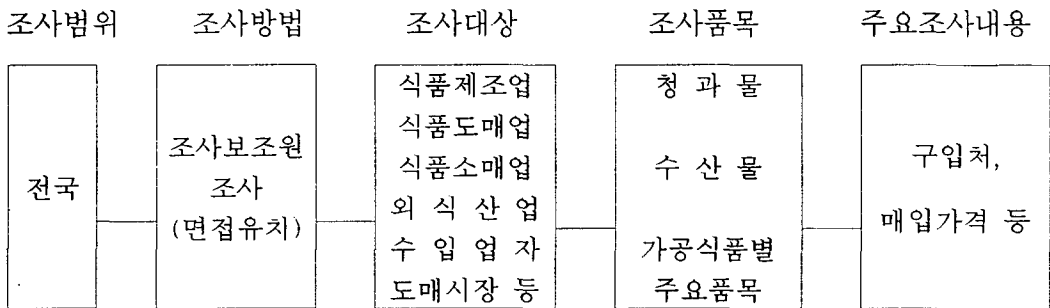
그림 1-8 가공식품의 유통동태조사 개요



3) 식품유통단계별 가격형성 추적조사

지금까지의 청과물, 수산물 조사품목에 가공식품을 추가하고 조사대상에 양판점, 도매상 등을 추가함과 동시에 조사시기, 횟수를 충실하게 하여 식품의 유통 단계에 있어서 동일출하자의 매매가격 등을 소매단계로부터 산지단계로 역추적하는 방법으로 가격형성의 요인을 파악한다.

그림 1-9 식품유통단계별 가격형성추적조사 개요



3.2.2. 유통마진 관련 주요통계조사 내용

1) 청과물집출하경비 조사

이 조사는 주요한 야채 및 과일의 집출하에 필요한 경비를 품목별, 계절 구분(품종구분)별로 각각 출하가 완료하는 시기에 조사한다. 조사품목별로 대도시에 출하가 많은 전국의 주산지에 소재하는 대표적인 집출하단체 약 250개소를 조사 객체로 하고 있다.

조사품목 및 조사대상 계절구분(품종구분)은 다음과 같다. 채소는 무우(추동), 홍당무(춘하, 추, 동), 배추(하, 추동), 양배추(춘, 하추, 동), 파(추동), 가지(동춘, 하추), 토마토(동춘, 하추), 오이(동춘, 하추), 피망(동춘, 하추), 시금치, 양파, 양상치(춘, 하추, 동) 등 12품목을 대상으로 조사하고 있으며, 과일은 귤, 사과(딜리셔스, 후지, 썬가루), 일본배(이십세기, 幸水), 포도(델라우에, 네오마스, 컷트, 거봉), 복숭아, 딸기 등 6품목을 대상으로 조사하고 있다.

주요 조사내용은 집출하의 개요, 집출하에 필요한 경비 및 출하에 관한 대금결

제 사항 등이다. 또한 조사방법으로는 집출하단체의 회계장부를 열람하고 유통경비에 관한 사항을 조사하나 자료가 정비되어 있지 않는 항목에 대하여는 청취조사에 의해 보완한다.

2) 청과물 유통단계별 가격형성 추적조사

매년 11월 13일부터 12월 25일까지 조사를 실시하고, 조사 대상은 소매점 60개소, 도매업자 35개소, 도매회사 8개소, 집출하단체 90개소 등이 있다. 또한 조사 품목으로는 채소에서 무우, 배추, 양배추, 양상치, 오이, 토마토, 피망, 양파 등 8 품목과 과일에서 귤, 사과(후지) 등 2품목이 있다.

주요 조사내용은 조사대상 소매점이 조사당일에 구입한 조사대상품목의 상황과 점포표시가격, 조사대상 소매점에서 조사한 품목의 특정구입선의 거래상황과 가격, 조사대상 소매점 및 중도매인에서 조사한 물량의 상장상황과 도매가격, 산지단계 소비지 단계에서 조사한 물량의 출하개요, 생산자수취가격 및 집출하 경비 등이다. 한편 표본추출방법으로는 유의추출방법을 이용하고 있다.

3) 청과물 유통경비조사(수입농산물)

이 조사는 부정기적으로 이루어지며 조사 대상으로는 식품제조업 및 식품도매업 140개소, 대형소매업 70개소, 외식산업 40개소 등이 있다. 또한 표본추출 방법으로는 유의추출방법을 이용하고 있다.

4) 수산물 유통단계별 가격형성 조사

이 조사는 매년 10월에 실시되며, 조사 대상으로 소매지 소매점 20개소, 소비지 중도매단계 60개소, 소비지 도매단계 5개소, 산지출하단계 67개소 등이 있다. 또한 표본추출 방법으로는 유의추출방법을 이용하고 있다.

제 3 장

유통마진 및 마케팅비 조사 설계

1. 식품유통마진 조사설계

1.1. 조사방법과 절차

1.1.1. 조사방법

유통 마진을 조사하는 방법으로는 질문서방식과 면접조사방식이 있다. 질문서방식은 다시 우편조사방식과 기장조사방식이 있다. 우편조사방식이나 대량의 조사가 가능하나 일반적으로 회수율이 낮다는 문제가 있고, 기장조사방식은 피조사자가 유통활동을 하면서 그때 그때의 비용을 기입함으로써 정확성은 있으나 피조사자의 학력수준이나 전문성에 따라 조사내용의 정확성이 정해지는 문제가 있다. 또한 면접조사방식은 흔히 연구를 위한 방식으로 널리 이용되고 있는 도구로서 우편조사방식이나 기장조사방식보다 조사진행이 빠를 수 있다는 장점이 있으나 제한된 시간에 조사가 이루어짐으로써 조사의 정확성이 떨어지고 조사자와 피조사자 사이의 상호관계에 따라 조사내용이 바뀔 수도 있고 조사의 지속성을

기할 수 없다는 문제가 있다.

유통마진통계가 공식통계가 되기 위해서는 대표성이 있어야 하고 표본의 신뢰성, 조사의 지속성이 있어야 하기 때문에 유통마진은 추적조사보다는 단계별 유통주체를 활용한 기장조사방법을 이용하는 것이 바람직하다.

또한 조사 대상품목의 단계별 가격이 조사 대상, 조사시점에 따라 다르므로 조사시점을 전후한 공식적인 가격자료를 보완할 필요가 있기 때문에 농가판매가격은 농협조사월보를, 도매가격은 도매시장 경락가격을, 소매가격은 소매점 표본을 이용함으로써 기장조사방법을 보완함하는 것이 바람직하다..

1.1.2. 조사범위

조사품목은 예산제약, 시간제약, 인력제약이 없다면 모든 품목을 대상으로 하는 것이 좋으나, 모든 조사에서와 마찬가지로 시간적, 예산적 제약 아래서 조사가 이루어져야 하기 때문에, 국민경제와 농가경제에서 중요도가 높은 품목을 기준에 의해 선정하되 조사비용, 시간, 인력을 고려하여 선정함으로써 불필요한 비용, 시간, 인력을 절감할 필요가 있다.

또한 조사 대상품목도 이상적인 조사가 되기 위해서는 신선상태로 생산자로부터 소비자에게 유통되는 신선식품 뿐만 아니라 중간유통과정에서 가공 등 질적인 변화가 이루어지는 식품에 대해서도 조사가 이루어져야 하나, 우선적으로 신선식품에 대한 조사를 통해 조사능력이 배양되면 가공 등 전환과정이 포함되는 식품에 대해서는 확대 적용하는 것이 바람직할 것이다.

한편 조사시기 또는 기간에 있어서는 품목별로 유통년도 전체를 대상으로 실시하는 것이 이상적이거나 조사의 비효율성이 있기 때문에 품목별 성출하기 2~3개월 사이에 1~2회에 걸쳐 조사할 필요가 있다.

1.1.3. 조사절차

유통 마진의 조사절차는 다음의 방법에 의해 수행될 필요가 있다.

- ① 조사품목의 선정
- ② 품목별 조사시기 및 지역 선정

- ③ 품목별로 유통경로를 조사하여 유통경로별 점유비중이 높은 유통경로를 선택(점유비중이 아주 낮은 경로는 제외)
- ④ 조사대상 유통주체 선정
- ⑤ 유통주체별 기장조사표 작성, 배부
- ⑥ 기장조사표 수집 및 보완조사(부실응답 유통주체에 대한 면담조사)
- ⑦ 집계 및 유통마진 측정

1.2. 식품유통마진의 세부 조사방법

1.2.1. 조사품목

조사품목은 유통, 가격에서의 중요도, 조사시간·인력·비용에 따라 늘어날 수도 있으나, 조사효율을 위해 초기에는 가능한 한 조사품목을 주요품목에 한정하여 실시하고 점진적으로 늘릴 필요가 있다.

조사품목은 농업생산 및 농가소득의 중요도와 국민경제적 관점에서 가격불안정이 심한 품목으로 설정하는 것이 바람직하다. 일반적인 선정기준으로는 다음을 들 수 있다.

- ① 농업생산과 소비자가계지출면에서 중요도가 큰 품목
- ② 물가지수(도매물가지수)에서 가중치가 높은 품목
- ③ 연간 및 계절가격변동이 큰 품목

각 기준에 의해 품목의 우선순위를 선정하면 다음 <표 1-18>와 같다. 이를 통합하여 품목부류별로 주요품목을 선정하면 다음과 같다.

- ① 식량작물 : 쌀, 감자
- ② 채소류 : 배추(노지), 수박(노지, 시설), 참외(노지), 딸기(시설), 무(노지), 고추, 마늘, 양파, 파
- ③ 과일류 : 사과, 포도, 감귤, 배
- ④ 특작류 : 참깨, 버섯(느타리버섯)
- ⑤ 축산물 : 소, 돼지, 닭, 계란

표 1-18 농업생산, 소비지출, 물가에서 차지하는 우선순위

우선 순위	농업생산액(억원)	소비지출액(천원)	도매물가지수(가중치)	농가판매지수(가중치)
1	미곡 (6,618)	쌀 (33.1)	일반미 (17.81)	일반미 (349.5)
2	한육우 (1,552)	쇠고기 (15.7)	쇠고기 (6.97)	한우 (174.6)
3	돼지 (1,360)	우유 (9.0)	돼지고기 (6.42)	돼지 (45.5)
4	고추 (1,052)	돼지고기 (8.6)	원유 (3.25)	고추 (35.0)
5	마늘 (969)	기타생축 (8.2)	옥수수 (3.08)	사과 (33.1)
6	우유 (781)	사과 (5.4)	마늘 (2.88)	마늘 (21.3)
7	사과 (739)	기타육가공 (5.2)	고추 (2.80)	엽연초 (19.9)
8	닭 (691)	수박 (4.9)	사과 (2.67)	우유 (19.0)
9	감귤 (538)	고추 (4.6)	닭고기 (2.23)	딸기 (17.7)
10	달걀 (476)	배추 (4.1)	정부미 (2.20)	감귤 (17.7)
11	연초 (452)	달걀 (3.2)	계란 (2.00)	참쌀 (13.5)
12	수박(시설) (413)	포도 (2.9)	배추 (1.95)	복숭아 (12.9)
13	배추(노지) (381)	무 (2.9)	밀 (1.94)	오이 (12.0)
14	참외(시설) (347)	마늘 (2.6)	굴 (1.52)	참외 (11.7)
15	딸기(시설) (278)	기타채소 (2.6)	바나나 (1.25)	배추 (11.5)
16	인삼 (276)	참외 (2.4)	콩 (1.18)	달걀 (11.5)
17	수박(노지) (273)	닭고기 (2.4)	대두 (1.06)	새끼돼지 (11.2)
18	젓소 (264)	라면류 (2.1)	인삼 (0.99)	유우 (11.0)
19	감자 (260)	김 (2.0)	과 (0.94)	상추 (10.6)
20	콩 (242)	딸기 (2.0)	무 (0.93)	콩 (10.5)
21	무(노지) (241)	감자 (1.9)	엽연초 (0.88)	쌀보리 (9.2)
22	배 (234)	상치 (1.8)	감자 (0.80)	수박 (9.0)
23	감 (220)	햄 (1.8)	쇠고기 (6.97)	포도 (9.0)
24	참깨 (209)	배 (1.8)		무 (8.1)
25	꽃고추 (206)			참깨 (7.8)

주 : 농업생산액과 소비지출액은 1993~95년 3개년 평균을 적용함.

또한 채소의 경우에는 다음 <표 1-19>와 같이 계절을 구분하고, 과일의 경우에는 대표적인 품종을 구분하여 조사하는 방안도 고려해 볼 수 있다.

표 1-19 조사대상 주요채소·과일의 계절 및 품종구분

채 소		과 일	
품 목	계절구분	품 목	품종구분
배추	봄, 고랭지, 가을	사과	쓰가루, 푸지
무	봄, 고랭지, 가을	감귤	온주밀감
수박	여름(조숙)	포도	첼벨, 델라웨어, 거봉
참외	여름(조숙)	배	신고, 황금배
딸기	봄(반축성)		
고추			
마늘	난지, 한지		
양파			
파(대파)	봄		
9품목		4품목	

1.2.2. 품목별 조사시기 및 지역

앞에서도 언급되어듯이 마진조사는 품목별로 성출하기 2~3개월동안 1~2회에 걸쳐 조사하는 것이 효율적이며 성출하기가 아주 짧은 품목은 1회 조사가 바람직하다.

조사대상지역은 조사의 효율성을 위해서 전국의 농가를 대상으로 하기보다는 주산지 시·군지역의 농가를 대상으로 선정하는 것이 좋다. 주산지 시·군은 농림부에서 조사, 발간하는 『주요작물 지역별 재배동향』(행정간행물발간등록번호 31000-51020-26-27)을 기초로 상위 5개(또는 10개) 시·군을 선정하여 이용하면 된다.

표 1-20 조사대상품목의 주산지 시·군 선정, 1995년

품 목	상위 5개 시·군명	상위 10개 시·군명
쌀	김제,서산,인천,당진,익산 (8.8)	좌동 + 해남,정읍,화성,상주,평택 (16.1)
보리(쌀보리)	영광,군산,장흥,김제,함평 (34.9)	좌동 + 진도,신안,나주,보성,부안 (57.0)
맥주맥	해남,북제주,고흥,강진,장흥 (46.8)	좌동 + 보성,완도,여천,남제주,영암 (16.1)
콩(단작)	신안,북제주,무안,고흥,해남 (17.9)	좌동 + 남제주,완도,함평,충주,보성 (26.5)
감자(여름)	서귀포,강릉,북제주,보성,밀양 (28.2)	좌동 + 창녕,홍천,해남,남원,춘천 (38.8)
(가을)	남제주,북제주,밀양,김제,신안 (74.2)	좌동 + 여천,영광,김해,고창,남원 (82.5)
고구마(노지)	해남,여천,남제주,북제주,김제 (23.8)	좌동 + 완도,영암,여주,남해,통영 (36.7)
참깨(단작)	안동,해남,북제주,신안,예천 (12.2)	좌동 + 의성,고흥,무안,여천,영천 (20.7)
땅콩	여주,이천,고창,예천,부안 (24.8)	좌동 + 충주,청원,서산,정읍,태안 (38.2)
무(봄,시설)	고창,화성,당진,원주,충주 (12.9)	좌동 + 부산,강릉,서산,영암,부여 (21.3)
(고랭지)	평창,정선,인제,장수,홍천 (57.1)	좌동 + 횡성,삼척,거창,무주,김천 (80.1)
(가을)	고창,영암,나주,당진,광주시 (37.3)	좌동 + 영광,창녕,부안,김제,제주 (49.6)
배추(봄,시설)	해남,진도,연천,청원,부산시 (24.7)	좌동 + 괴산,대구시,의성,나주,영양 (33.7)
(고랭지)	평창,정선,장수,횡성,홍천 (57.7)	좌동 + 태백,인제,무주,삼척,남원 (82.6)
(가을)	영암,나주,당진,홍성,고창 (20.9)	좌동 + 아산,김해,광주시,양녕,부산 (31.4)
고추(노지)	괴산,안동,의성,영양,청송 (15.1)	좌동 + 봉화,영광,정읍,동해,충주 (27.0)
마늘(난지)	무안,신안,고흥,해남,남해 (39.5)	좌동 + 의성,서산,태안,북제주,창녕 (53.9)
양파	무안,신안,창녕,함평,고흥 (44.4)	좌동 + 해남,북제주,김천,영천,의성 (61.1)
수박(조숙)	고창,나주,영암,무안,신안 (29.6)	좌동 + 북제주,광주시,영주,영동,김제 (43.4)
딸기(반축성)	밀양,서산,진주,담양,고령 (49.1)	좌동 + 합천,거창,곡성,순천,완주 (65.3)
파(대파,춘파)	진도,부산시,대구시,남양주,영천 (25.9)	좌동 + 해남,화성,신안,고양,인천시 (33.9)
당근	북제주,남제주,부산,양산,김해 (63.7)	좌동 + 평창,구미,강릉,경주,충주 (75.8)
사과(만생)	의성,안동,영주,상주,영천 (36.5)	좌동 + 예산,달성,충주,봉화,청송 (56.8)
배(중생)	나주,천안,아산,안성,상주 (31.9)	좌동 + 울산,진주,김천,남양주,평택 (46.7)
감귤(조생은주)	남제주,북제주,서귀포,제주 (99.9)	
포도(조생)	영천,김천,영동,경산,천안 (46.6)	좌동 + 옥천,상주,대구시,안성,경주 (65.4)

주 : 괄호내의 숫자는 전국 재배면적에 대한 비율
 자료 : 농림부, 『주요작물 지역별 재배동향』(행정간행물발간등록번호 31000-51020-26-27), 1996

1.2.3. 조사대상 객체 및 표본선정

유통 마진을 위한 조사대상은 농산물의 유통과정에 관여하는 모든 객체가 된다. 산지에서는 생산농민과 생산자조직, 수집상이 조사 대상이 되며 도소매단계에서는 도소매상과 소매상이 조사 대상이 된다.

표 1-21 유통단계별 조사대상

	수확·판매단계	집출하단계	도매단계	소매단계
조사대상	생산자 공동생산조직	작목반 영농조합법인 농협 수집상	도매법인 중도매인 위탁도매상 중간도매상	소매점 (대형유통업체, 슈퍼마켓, 식표품점)

조사표본 선정에 있어서는 표본의 대표성과 적절성을 위해 모집단이 적거나 (공동생산조직, 대형유통업체) 또는 많음에도 불구하고 모집단에 대해 공식통계로 불분명한 경우를 제외하고(위탁도매상, 중간도매상) 다음과 같은 산정공식을 이용한다.

표본수 산정공식

$$n = \frac{Z^2 S^2}{(X-\mu)^2}$$

여기서, n : 표본수

Z : 정규분포의 Z값

S : 기존조사표본의 표준편차

X : 관측치, 생산농가의 경우 모집단 평균을 알 수 있도록 생산자수취가격으로 하고, 도소매점의 경우 점포운영경비로 함.

μ : 모집단 평균

또는 변이계수(CV=s/ \bar{x})와 상대오차(r)를 이용하여 다음과 같은 식에 의해서도 표본수를 구할 수 있다. 즉 변이계수와 신뢰구간내에서의 상대오차를 이용하여 표본수를 구할 수도 있다.

$$n = \frac{\left(\frac{t \times S}{r \times x}\right)^2}{1 + \frac{1}{N} \times \left(\frac{t \times S}{r \times x}\right)^2}$$

여기서 t : t값
 S : 표준편차
 r : 상대오차
 N : 표본수로서 표본수가 많으면 1+1/N은 1로 수렴하여 이들 항목을 삭제할 수 있다.

생산자·생산자조직(작목반, 영농법인, 농협) 표본은 1차로 품목별 생산규모에 따라 5대(또는 10대) 주산지군을 선정하여, 2차로 품목별로 전체 모집단 생산농가 수에서 주산지농가 전체를 모집단으로 하되 전체 표본수를 주산지별 생산규모에 따라 비율로 배분하여 표본을 선정한다.

수집상은 전국의 도매시장에 등록된 수집상을 대상으로 무작위추출하며, 도매상 및 소매상은 서울, 부산, 대구, 인천, 대전, 광주의 6대도시에 소재한 도매상과 소매상에 대해 무작위추출한다. 또한 중도매인은 전국의 공영도매시장 법인으로 무작위추출하고, 위탁도매상과 중간도매상은 표본이 불확실하기 때문에 품목별로 최소표본수인 30개소를 각각 임의선정하여 이용한다.

1.3. 식품유통마진의 조사내용

조사대상 객체별 조사내용은 다음 <표 1-22>에 요약 정리되어 있다²⁾. 각 주체별 조사내용은 일반조사와 비용조사로 구분되며, 일반조사는 판매량·취급량 등의 물량자료, 유통시설, 안력, 각종 수수료, 자본, 부채 등에 대한 조사이며, 비용조사는 유통비용에 포함되는 각종 비용항목에 대한 조사이다.

2) 구체적인 조사내용은 부록의 유통주체별 조사표를 참조하기 바람.

표 1-22 조사 대상별 조사내용 요약

조사대상	조사내용
생산자	<p>일반 조사: 판매량·판매가격(판매형태별:포전,정전, 출하처별, 등급별), 생산자조직 경유물량, 판매관련수수료, 환원수수료</p> <p>비용 조사: 포장재료비, 선별포장비(수선별,기계선별), 저장비, 운송비, 상하차비)</p>
생산자조직 (작목반,영농 조합법인)	<p>일반 조사: 유통시설 현황(선별포장실, 운송차량), 공동출하물량, 취급액, 출하처별 물량, 인력현황, 자본, 부채</p> <p>비용 조사: 사무운영비(임차, 수도광열, 우편통신, 저장가공, 감가상각, 제세공과, 기타), 공동출하 수수료(선별포장수수료, 저장수수료, 운송비, 상하차비, 환원수수료, 기타 부가수수료)</p>
농협	<p>일반 조사: 품목별 취급량, 수탁사업 비율, 판매단가, 유통시설 현황(선별포장실, 운송차량), 출하처별 물량, 인력현황, 자본, 부채</p> <p>비용 조사: 사무운영비(임차, 수도광열, 우편통신, 저장가공, 감가상각, 제세공과, 기타), 공동출하 수수료(선별포장수수료, 저장수수료, 운송비, 상하차비, 환원수수료, 기타 부가수수료)</p>
수집상	<p>일반 조사: 유통시설 현황(선별포장실, 운송차량, 점포), 구입방식(포전, 정전)별 물량·금액, 출하처별 물량·금액, 인력현황, 자본, 부채</p> <p>비용 조사: 사무운영비(임차, 수도광열, 우편통신, 저장가공, 감가상각, 제세공과, 기타), 포전매입시 수확비용, 포장재료비, 선별포장비(수선별,기계선별), 저장비, 운송비, 상하차비), 판매관련 수수료(상장수수료, 환원수수료, 기타 수수료)</p>
중도매인	<p>일반 조사: 구입량·구입가격, 판매처별 판매량·판매가격, 유통시설 현황(점포, 운송차량), 판매처별 물량, 감모량, 인력현황, 자본, 부채</p> <p>비용 조사: 사무운영비(임차, 수도광열, 우편통신, 저장가공, 감가상각, 제세공과, 기타), 판구매관련 납부금, 판매장려금, 포장재료비, 선별포장비(수선별,기계선별), 저장비, 운송비(시장내, 배달), 상하차비)</p>
위탁도매상	<p>일반 조사: 구입처별 구입량·구입가격, 판매처별 판매량·판매가격, 유통시설 현황(점포, 운송차량), 판매처별 물량, 감모량, 인력현황, 자본, 부채</p> <p>비용 조사: 사무운영비(임차, 수도광열, 우편통신, 저장가공, 감가상각, 제세공과, 기타), 판구매관련 납부금, 판매장려금, 포장재료비, 선별포장비(수선별,기계선별), 저장비, 운송비(시장내, 배달), 상하차비)</p>

조사대상	조사내용
도매법인	<p>일반 조사: 품목별 월별 법인 취급물량 및 금액, 유통시설 현황(점포, 운송차량), 인력현황, 자본, 부채</p> <p>비용 조사: 사무운영비(임차, 수도광열, 우편통신, 저장가공, 감가상각, 제세공과, 기타), 수수료(상장수수료, 판매장려금, 환원수수료, 저장수수료, 포장선별 수수료, 용기사용료 등)</p>
소매업체	<p>일반 조사: 유통시설 현황(운송차량, 점포), 구입처별 물량·금액, 인력현황, 자본, 부채</p> <p>비용 조사: 사무운영비(임차, 수도광열, 우편통신, 저장가공, 감가상각, 제세공과, 기타), 포장재료비, 선별포장비, 저장비, 운송비</p>

1.4. 조사기구

유통마진 조사는 繼續性, 公開性, 公信性, 專門性, 情報活用性, 費用效果性 등이 있어야 하기 때문에 이에 적합한 기구에서 유통마진조사를 담당할 필요가 있다. 대부분 국가에서 정부의 통계기구나 연구소에서 유통마진을 조사연구함으로써 조사에 대한 공신성, 계속성, 전문성을 갖고 있다.

미국은 농무성 경제연구소(ERS)에서 마케팅빌, FRTS 등 유통 마진을 조사연구하여 『Food Cost Review』로 발간하고 있으며, 일본은 농림수산업 통계정보부에서 품목별 유통 마진을 조사하여 보고서를 발간하고 있다. 캐나다, 유럽 등에서도 정부의 통계조사기구나 정부기구인 연구소에서 조사하여 보고서를 발간하고 있다.

유통마진을 조사할 수 있는 기구로는 정부의 통계조사기구, 농수산물유통공사 등 유통정보를 수집, 분산하는 조직, 유통정보를 분석, 연구하는 연구소 등의 세 가지가 있는데, 그 중에서 정부의 통계조사조직(현재 농림부 유통경제통계담당관실)에서 주도하는 것이 바람직하다. 정부의 통계조사조직에서 유통마진조사를 담당할 경우 조사의 일관성, 공개성, 책임성, 공신성 등이 있다.

표 1-23 주요 외국의 식품 유통마진 조사기구 및 마진 종류

국 별	마진 조사연구 기구	마진 종류	기타
미 국	USDA ERS	Marketing Bill 및 FRPS	· 간행물: Food Cost Review
카나다	Anti-Inflation Board(AIB), Agricultural Canada, Dept. of Consumer and Corporate Affairs(DCCA)	Marketing Bill 및 FRPS	
일 본	농림수산업성 통계정보부	품목별 마진	· 간행물: 青果物集出荷經費調査, 青果物流通段階別價格形成追跡調査報告, 水産物流通段階別價格形成追跡調査報告 · 추적조사, 기장조사
유럽연합	Statistical Office	마진	· 국별 비교
영 국	농림수산업부(Ministry of Agriculture, Fisheries and Food) Price Commission, Meat and Livestock Commission, Eggs Authority	품목별 마진 (FRPS)	
독 일	Federal Research Center of Agriculture, federal Statistical Office	품목별 마진 (FRPS)	공식적인 가격통계에 유통마진이 포함되어 있지 않으며 단지 간접으로 사례조사되고 있음.

1.5. 조사비용의 추정

- 기존의 통계조직을 활용하는 것을 가정하여 인건비는 별도로 계상하지 않았으며 유통단계별 종사자들을 유통마진 모니터요원으로 임명하는 것을 원칙으로 조사 사례비, 우편요금, 자료처리비용, 양식제조비용을 계상함.

표 1-24 식품유통관련 조사비용과 집계비용 추정
(1997년 가격 기준)

항 목	금 액 (천 원)
조 사 비 용	
조사요원 사례비	34,000
조사요원 교육비	17,000
조사표인쇄비	3,700
감독직원여비	16,000
조사표우편료	10,200
계	80,800
집 계 비 용	
조사표 집계 및 전산처리비	10,000
보고서인쇄비	50,000
계	60,000
총 계	140,800

<추정내역>

- 조사비용 80,800,000원
 - 조사요원 사례비 : 10,000원 × 3,400명 = 34,000,000원
 - 조사표인쇄비 : 1,000원 × 약 3,700부 = 3,700,000원
 - 모니터요원 교육비 : 5,000원(식비 및 음료) × 3,400명 = 17,000,000원
 - 감독직원여비 : 50,000원 × 2일 × 1회 × 160명 = 16,000,000원
 - 우편료 : 3,400부 × 3,000원 = 10,200,000원
- 집계비용 60,000,000원
 - 조사표집계 및 전산처리비 : 10,000,000원 (추정)
 - 보고서인쇄비 : 10,000원 × 5,000부 = 50,000,000원
- * 사례비 지급 모니터 요원 : 생산자 1,000명(20품목*50호), 수집상·중도매인·위탁도매상 각 600명 총 2,400명(20품목*30명)
- * 사례비 미지급 모니터 기구 : 농협 50개(품목 중복), 작목반·영농조합법인 200개(20품목* 5개 주산지*2개), 도매법인 14개(각 공영도매시장별 1개)

2. 마케팅비 추계 설계

2.1. 추계목적

국내에서 생산된 농산물에 대한 최종소비자의 총지출액에서 유통가공부문의 부가가치를 계산함으로써 유통시스템과 농가간의 소비자기출액 배분과 상품군별, 유통기구별, 비용요소별 마케팅비의 배분을 파악하는데 목적이 있다. 또한 농산

식품의 소비자지출의 변화가 마케팅빌, 농가판매액의 변화와 어떤 관계가 있는지를 파악하는데 있다.

2.2. 추계방법

농산물 생산액, 소비지출액, 산업연관표, 국민소득계정, 수출입, 가공, 운송, 노동력, 도소매사업체 등 마케팅빌 추계에 관련된 공식 통계자료(2차 자료)를 매년 수집하여 계산절차에 의해 추계한다.

2.3. 추계절차

(1) 개별식품에 대한 소비지출액 추계

- 도시가구 소비지출액 : 도시가계연보(통계청)의 전도시 전가구 월평균 소비지출액을 이용하여 가정소비와 외식소비를 구분 추계
- 농가구 소비지출액 : 농가경제통계(농림부)의 농가구 연간 소비지출액을 이용하여 가정소비와 외식소비를 구분 추계

(2) 농가판매액 추계

- 품목별, 부류별 농산물 생산액(농림통계연보) 중에서 소비자가 식용으로 소비하지 않는 부분(사료, 종자, 가공용, 감모, 수출 등)을 제외하여 당년 소비분 식품생산액을 추계

(3) 마케팅빌과 농가수취율 산출(전체, 상품군별, 유통단계별)

(4) 마케팅빌의 비용요소별 배분 추계

2.4. 담당기구

- 마케팅빌 추계는 절차의 복잡성과 관련통계의 공식, 비공식(내부자료) 자료의 접근 필요성으로 인해 전문적인 기구의 전문가에 의해 수행되어야 하기 때문에 정부의 통계담당기구나 전문연구기관에서 담당해야 함.

제 4 장

유통 마진 조사 전시험 실시와 보완방안

1. 품목별 유통마진 조사 전시험

1.1. 조사목적

품목별 유통 마진에 대한 본조사를 설계하기에 앞서 문제점 등을 파악하여 최종적으로 설계보완을 목적으로 전시험(pre-test)을 수행하는데 조사의 목적이 있다.

1.2. 조사방법

품목별, 유통주체별 전시험 조사표를 작성하여 연구자 및 유통관련전공 대학생을 활용하여 교육후 조사를 하였다.

1.3. 조사표본

선시험 조사가 본조사를 설계하기 위한 보완에 최종 목적이 있기 때문에 조사표본이나 조사시기, 조사품목 등에 구애받지 않고 조사를 위한 가용예산을 고려하여 유의선정하였다.

본 연구의 선시험 대상품목으로는 무, 배추, 마늘, 양파 등의 주요채소와 사과, 배 등의 주요과일을 선정하였다.

표 1-25 선시험을 위한 조사표본수

조사대상	조사표본수
생산농가	136
작목반 및 영농조합법인	28
농협	23
수집상	20
중도매인 및 위탁도매상	44
소매상	25

1.4. 조사방법

생산농민, 영농조합법인, 작목반, 농협 등 생산자조직, 수집상, 도매상, 소매상 등 유통주체별로 조사표를 맡겨 일정기간동안의 유통비용 등 조사내용을 회상하여 작성토록 하고(회상법) 면접을 통해 기장조사의 가능성과 문제점 등을 파악하는 형식으로 조사하였다.

수집상 등 일부 유통주체는 조사를 위해 만나기가 어려워 도매시장내의 수집상사무실에서 직접 면접조사를 하거나 조사표를 맡겨 피조사자가 직접 기장하여 우송하도록 하는 방식도 병행하였다.

1.5. 조사지역 및 시기

조사 지역은 전국을 대상으로 하였으며, 조사시기는 품목별로 수확기~출하기를 기준으로 조사하는 것이 바람직하나, 선시험조사 및 문제점 발견, 1년간의 짧은 설계기간 때문에 가능한 한 기간내에 선시험조사를 완료하도록 조사시기를 임의로 선정하였다.

1.6. 조사 결과 요약

1.6.1. 품목별 유통단계별 마진조사

품목별 유통단계별 마진조사에서는 각 단계별 가격에 대해 조사농가의 실제 수취가격과 조사 당월의 공식통계자료인 농협조사월보(농협중앙회) 가격을 참고하여 농가수취가격을 산정하였으며, 도매가격은 조사지역의 공영도매시장 경락가격을, 소매가격은 소매점들에 대한 조사자료를 이용하였다.

또한 단계별 가격수집반출단계, 도매단계, 소매단계 등 유통단계별 유통 마진을 추계하여 품목별 마진율을 산출하고 농가수취율(농가수취가격/소매가격)을 산출하여 보았다. 집계 결과 부패성이 높고 농가에서 특히 발매기로 판매되는 농산물일수록 농가수취율이 높게 나타났다.

표 1-26 주요 농산물의 유통단계별 가격과 마진

단위 : 원

품 목	단 위	농가수취 가격	도매가격 (경락가격)	소매가격	유통마진율(%)			농가수 취율(%)
					수집반출 단계	도매단계	소매단계	
고랭지무	kg	258	470	1,159	18.3	29.5	30.0	22.2
고랭지배추	kg	325	659	1,594	20.9	35.1	23.7	20.3
마 늘	접	5,711	8,610	12,510	23.1	12.7	18.5	45.7
양 파	20kg	6,570	8,105	18,213	8.4	31.9	23.0	36.7
사 과	15kg	14,950	19,080	24,588	16.8	5.5	16.9	60.8
배	15kg	27,514	34,403	43,057	16.0	6.1	14.0	63.9

표 1-27 주요 농산물의 유통비용 구성

단위 : 원

품 목	단 위	유통비용				상업이윤	유통마진계
		선별·포장 ·제재료비	상하차 ·운송비	저장·건조 ·가공	기타운영비		
고랭지무	kg	1.4 (12.7)	153 (9.4)	- (-)	343 (38.1)	291 (39.7)	901 (100)
고랭지배추	kg	171 (23.5)	155 (12.2)	- (-)	406 (32.0)	537 (42.3)	1,269 (100)
마 늘	접	809 (11.9)	510 (7.5)	197 (2.9)	1,038 (15.3)	4,245 (62.4)	6,799 (100)
양 파	20kg	1,525 (13.1)	1,141 (9.8)	1,618 (13.9)	4,284 (36.8)	3,072 (26.4)	11,643 (100)
사 과	15kg	1,195 (12.4)	588 (6.1)	742 (7.7)	2,236 (23.2)	4,877 (50.6)	9,638 (100)
배	15kg	2,145 (13.8)	1,150 (7.4)	1,632 (10.5)	2,502 (16.1)	8,114 (52.2)	15,543 (100)

주 : ()안은 유통 마진계를 100으로 할 경우 점유비율임.

1.6.2. 전시험 결과의 시사점

전시험조사는 조사표본수의 문제 뿐 아니라 일정기간동안 조사요원에 의한 기장조사가 아니라 방문에 의한 단시간 면접조사 또는 회상법에 의한 단기조사이기 때문에 조사결과 수치들이 조사과정상에서 나타나는 조사기간문제, 판매시기의 차이문제, 시기별 가격등락의 문제 등을 극복하기는 어렵다. 따라서 조사결과 제시된 수치 자체는 큰 의미는 없다고 할 수 있다.

조사 대상자들에 대한 조사 결과, 손익구조에 대한 농가의 인식부족으로 인해 조사표상에서 일부 기입에 혼란을 일으키거나 누락된 항목들이 있었다. 따라서 조사요원에 대한 사전적인 조사표 기장 교육을 하거나 이러한 항목들에 대해서는 2차자료와 도매시장, 농협, 작목반 등을 통해 추가적으로 비용항목을 명확히 파악할 필요가 있다.

산지단계의 농가, 생산자조직에서는 대체로 조사에 긍정적인 반응을 보였으나, 산지 수집상의 경우에는 산지를 중심으로 이동이 심하기 때문에 주로 도매시장이나 수집상연합회에 무작위로 나타나는 사람들을 조사할 수 밖에 없어 안정적인 조사구조를 갖추기 어려울 것으로 판단된다. 따라서 수집상에 대한 조사는 전국농산물유통인연합회에 등록되어 있는 수집상을 대상으로 표본추출하여 기장조사를 실시하는 방법이 바람직할 것이다.

또한 도매상인이나 소매상인 등은 세무관련 조사 기피현상으로 인해 일부 마진조사에 부정적인 반응을 보이고 있으며, 취급품목수가 많아 공통비용을 나누는데 어려움이 있다.

따라서 농가 뿐만 아니라 중간유통상인들에 대해 공식적인 절차를 거쳐 조사원으로 임명하여 조사에 적극적으로 참여할 수 있도록 인센티브를 줄 필요가 있다.

2. 마케팅빌 시산

2.1. 시산목적

마케팅빌에 대한 시산은 식품 마케팅빌의 산출에 앞서 문제점 등을 파악하여 최종적으로 계산방법을 모색할 목적으로 수행하였다.

2.2. 시산방법

미국의 마케팅빌 작성방식에 따라 식품의 마케팅빌을 작성해 보되, 자료문제가 발생할 것에 대비하여 마케팅빌 작성과 관련된 국내의 모든 자료를 검토하여 우리 나라의 수준에 맞는 마케팅빌을 작성하도록 하였다.

마케팅빌은 다음과 같은 흐름으로 계산되었다. 단, 농산물(축산물, 임산물 포함)만을 대상으로 하였기 때문에 수산물은 제외되었고, 이중에서도 식품으로 분류하기 어려운 섬유작물, 약용식물, 인삼, 담배, 녹용, 잠견은 제외하였다. 또한 농림부의 농산물 생산액은 지수산출 품목만을 대상으로 하면서, 설탕류가 누락되어 있다. 따라서 마케팅빌 계산에 사용된 부류는 곡류, 두류, 서류, 견과류, 종실류, 유지류, 채소류, 과일류, 육류, 계란류, 우유류이다.

1) 공급(생산)가액(supply value)인 당년 소비분 식품생산액은 농산물총생산액에서 국내생산량중 식용으로 소비되지 않는, 즉 국내생산량중 사료, 종자, 가공용 원료사용, 감모, 수출에 투입된 금액을 제외한 수치이다.

그러나 실제 국내생산량중 사료, 종자, 가공용 원료사용, 감모, 수출에 투입된 금액은 사료, 종자, 가공용 원료사용, 감모 부문에서 수입원료가 이용된 부분을 차감한 금액으로, 이는 계산방식이 매우 복잡해질 것이다.

따라서 농산물총생산액중 식용으로 소비된 부분을 당년 소비분 식품생산액으로 계산하였다. 이는 부류별 농산물 총생산액에 부류별 총농산물생산량중 식용자급량 비율을 곱한후 평균하여 구하였다.

2) 부류별 농산물생산량중 식용자급량 비율의 계산식은 아래와 같다.

$$\frac{(\text{부류별 농산물 식용공급량} \times \text{부류별 농산물 자급률})}{\text{부류별 농산물 생산량}}$$

3) 위 식중 식용공급량은 { 생산+수입+이입- [이월+수출+사료+종자+감모+식용가공량(착유용,분유·연유제조용,양조용)+비식용가공량] } 이다.

4) 소비측면의 가치인 국내생산식품 최종소비지출액은 민간식품소비지출액에서 농산물 수입액을 차감하고, 수출식품유통부문 부가가치를 가산하여 구하였다.

실제 국내생산식품 최종소비지출액은 국내생산물을 국내소비한 양에 대한 가치와 수입농산물이 국내로 들어온후 유통부분에 발생시킨 가치, 국내농산물이 수출되기 직전까지 유통부분에 발생시킨 가치를 합산한 금액이다. 그러나 이 세 가

지의 가치 중 일부는 계산이 어렵기 때문에 위와 같은 계산방식을 이용하게 된 것이다.

즉, 민간식품소비지출액에는 농산물 수입물량의 총 최종가치가 포함되어 있는 반면, 농산물 수출물량의 총최종가치는 배제되어 있다. 그러므로 민간식품소비지출액에서 농산물 수입액을 차감해야 수입농산물이 국내에서 발생시킨 순유통부문부가가치만 남게 되고, 수출농산물 부분에서는 유통부분 순부가가치만 가산되어야 하는 것이다.

5) 민간식품소비지출액은 별도로 나와있지 않기 때문에 농가부분 소비지출액과 비농가부분 소비지출액중 가내소비지출금액과 외식소비지출금액을 각각 합산하여 구하였다.

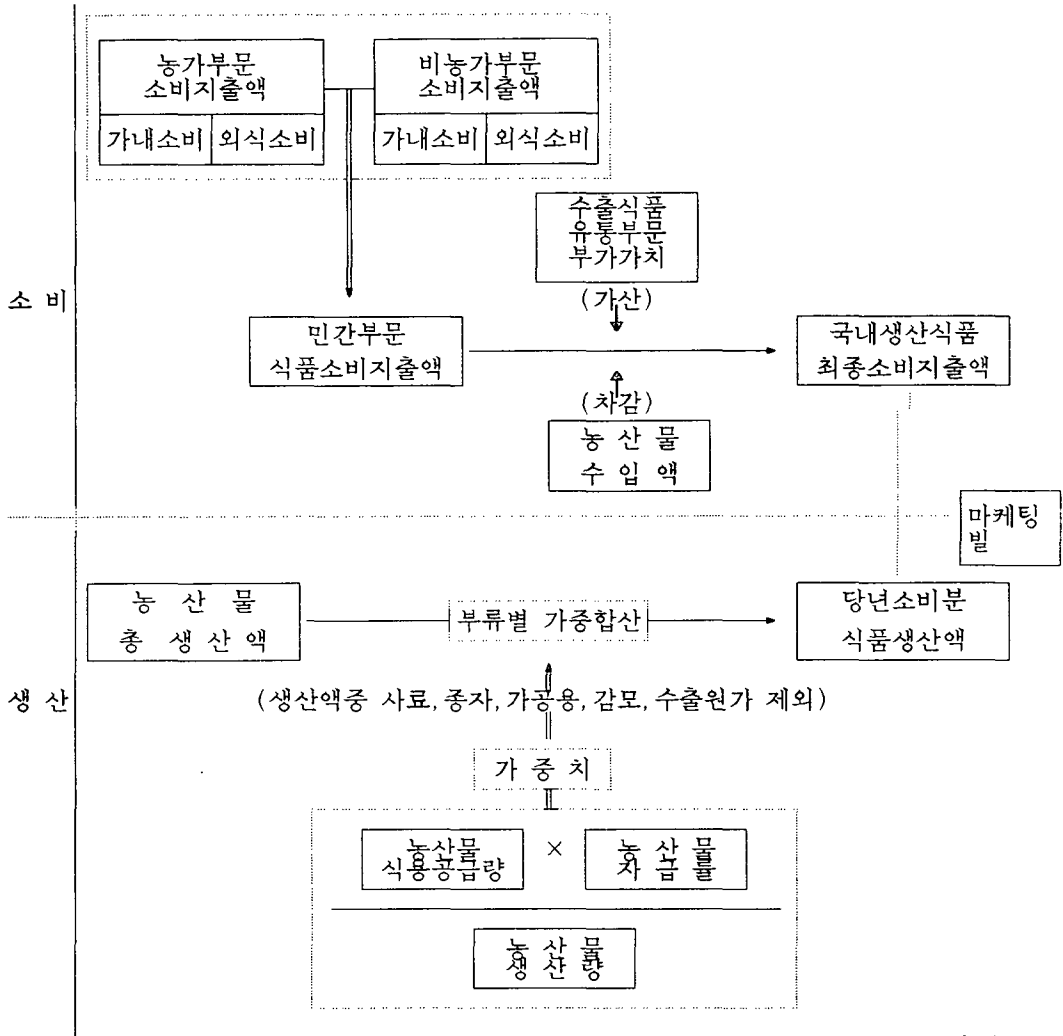
6) 수출식품유통부문 부가가치는 농산물수출액중에서 해당농산물수출물량의 순생산액을 차감한 것이다. 여기서 해당농산물수출물량의 순생산액은 해당농산물생산액에 생산량 대비 수출물량 비율을 곱한 것으로 계산될 수 있다. 즉, 수출식품유통부문 부가가치의 계산방식은 다음과 같다.

농산물수출액-(해당농산물생산액×(해당농산물수출량/해당농산물생산량))

7) 농산물 수입액은 그대로 농산물총수입액을 사용하였다.

8) 마케팅 빌은 소비측면의 가치에서 공급(생산)측면의 가치를 제외한 것으로 유통부문에서 발생된 가치를 나타낸다. 위와 같은 계산과정에 따르면 마케팅빌은 국내생산식품 최종소비지출액에서 당년소비분 식품생산액을 차감하여 구할 수 있다.

그림 1-10 마케팅비 계산 흐름



※ 수출식품유통부문부가가치 = $\text{농산물수출액} - \left(\text{농산물생산액} \times \frac{\text{농산물수출량}}{\text{농산물생산량}} \right)$

※ 식용공급량 = $\text{생산} + \text{수입} + \text{이입} - (\text{이월} + \text{수출} + \text{사료} + \text{종자} + \text{감모} + \text{식용가공량}(\text{착유용, 분유, 연유제조용, 양조용}) + \text{비식용가공량})$

2.3. 항목별 산식과 자료출처

마케팅비의 항목별 산식과 각각의 자료에 대한 출처는 다음 <표 1-28>에 정리되어 있다.

표 1-28 마케팅비의 항목별 산식과 자료출처

내역	금액 (조원)	항목 및 산식	자료 출처
민간부문 식품소비 지출액(A)	49.3	<ul style="list-style-type: none"> ● 농가부문 소비지출액 + 농가 외부문 소비지출액 ○ 농가부문 소비지출액 = 농가가구당 연평균 소비지출 액 × 농가가구수 ○ 농가외부문 소비지출액 = 도시가구당 월평균 소비지출 액 × 12개월 × 농가외가구 수(전체가구수 - 농가가구수) 	<ul style="list-style-type: none"> - 농가가구당 연평균 소비지출액: 「농가경제통계」(농림부,1995) - 도시가구당 월평균 소비지출액 「도시가계연보」(통계청,1995) - 전체가구수, 농가가구수: 「농림업주요통계」(농림부,1997)
수출식품 유통부문 부가가치(B)	0.7	<ul style="list-style-type: none"> ● 농산물수출액 - 수출농산물 의 생산액 ○ 농산물수출액(원) = 농산물수출액(불) × 환율 ○ 수출농산물의 생산원가 = 농산물생산액 × 수출부문가 중치(농산물수출량/농산물 생산량) 	<ul style="list-style-type: none"> - 농산물수출액: 「농림업주요통계」(농림부,1997) - 환율: 「한국주요경제지표」(통계청,1996) - 농산물생산액: 「농림통계연보」(농림부,1997) - 농산물생산량, 농산물수출량: 「식품수급표」(농경연,1996)
식품수입액(C)	4.8	<ul style="list-style-type: none"> ○ 농산물 수입액(원) = 농산물 수입액(불) × 환율 	<ul style="list-style-type: none"> - 농산물수입액: 「농림통계연보」(농림부,1997)
국내생산식품 최종소비 지출액(D)	45.3	<ul style="list-style-type: none"> ● $D = A + B - C$ 	
당년소비분 식품생산액(E)	17.2	<ul style="list-style-type: none"> ● (부류별 농산물생산액 × 부 류별 국내생산물의 소비자 소비부문가중치)의 합계액 ○ 부류별 국내생산물의 소비 자소비부문가중치 = (부류별 농산물식용공급량 × 부류별 자급률) / 부류 별 농산물생산량 	<ul style="list-style-type: none"> - 농산물식용공급량, 자급률: 「식품수급표」(농경연,1996)
마케팅 비(F)	28.1	<ul style="list-style-type: none"> ● $F = D - E$ 	
농가식품 소비액(G)	3.9	<ul style="list-style-type: none"> ● 국내생산식품최종소비지출액 × 농가소비지출부문가중치 ○ 농가소비지출부문가중치 = 농가부문 소비지출액 / 민간 부문 식품소비지출액 	
농가의 식품 소비지출(H)	41.4	<ul style="list-style-type: none"> ● $H = D - G$ 	
농가식품 판매액(I)	13.2	<ul style="list-style-type: none"> ● $I = H - F$ 	

- 주 1) 농산물(축산물, 임산물 포함) 중 식품으로 소비되는 것으로써 섬유작물, 약용식물
인삼, 담배, 녹용, 잠견, 수산물(은 제외되었음.
- 2) 농림부의 농산물생산액은 지수산출 품목만을 대상으로 하고 있으며, 설탕류는
포함되어 있지 않음.
- 3) 사용된 부류 : 곡류, 두류, 서류, 견과류, 종실류, 유지류, 채소류, 과일류, 육류,
난류, 우유류

2.4. 시산 결과

1985년부터 1995년까지 마케팅비를 시산한 결과, 1985년에는 마케팅비가 전체 소비지출액에서 24.6%에 불과하던 것이 1995년에는 62.1%로 유통부문의 부가가치 비율이 급격히 증가하였다(표 1-29 및 그림 1-11).

이는 1990년부터 외식산업 및 가공산업의 급증으로 소비지출액이 해마다 약 5조원씩 증가하였으나 농업생산액은 상대적으로 완만하게 증가하였기 때문이다.

측정된 마케팅비를 과거 측정치 및 미국의 마케팅비와 비교해 보면, 다음 <표 1-30>과 같다. 우리 나라에서 최초로 마케팅비를 시산한 성배영(1979)은 국민소득계정(한국은행), 1975년 산업연관분석(한국은행), 농가경제조사결과보고(농림수산부), 광공업통계조사보고서 및 도소매업센서스보고서(통계청), 무역통개연보(관세청) 등을 이용하여 1975년의 마케팅비를 시산한 결과, 소비자의 식품 총지출액에서 마케팅비가 26.0% 차지하는 것으로 나타났다.

또한 백종희(1980)는 1970년 및 1975년 산업연관분석(한국은행), 도시가계연보(경제기획원) 등을 이용하여 1970년과 1975년의 마케팅비를 시산한 결과, 소비자의 식품 총지출액에서 마케팅비가 각각 31.4%, 33.8% 차지하는 것으로 나타났다.

본 연구에서는 마케팅비의 유통주체별(식품제조업, 식품도소매업, 음식점업, 수송 및 관련하역업 등), 구성요소별(노력비, 포장재비, 수송비, 연료비, 상업이윤, 기타 요소비용) 배분에 대해 측정을 시도하였으나 2차자료의 부족으로 정확한 계산이 어려웠다. 따라서 이에 대한 정확한 측정치를 얻기 위해서는 무엇보다도 2차자료의 생산이 중요하다.

표 1-29 국내농업생산물에 대한 소비지출액의 마케팅비와 농가수취율

단위: 조원

연도	소비지출액			마케팅비 (Marketing Bill)	농가수취액 (farm value)	소비지출액중 농가수취율 (%)
	전체	가내소비	외식소비			
1985	12.2	11.1	1.1 (9.0)	2.7	8.3	75.4
1986	13.3	11.9	1.4 (10.5)	3.9	8.4	68.5
1987	15.2	13.2	2.0 (13.2)	6.0	8.2	57.8
1988	18.0	15.3	2.7 (15.0)	7.3	9.5	56.5
1989	21.5	17.1	4.4 (20.5)	9.8	10.0	50.7
1990	25.7	20.0	5.6 (21.8)	12.7	11.1	46.6
1991	30.7	23.5	7.2 (23.5)	16.0	12.2	43.2
1992	34.7	25.8	9.0 (25.9)	19.0	12.9	40.5
1993	38.2	27.1	11.0 (28.8)	22.2	13.2	37.3
1994	44.8	30.9	13.9 (31.0)	26.5	15.0	36.1
1995	49.3	32.4	16.9 (34.3)	28.1	17.2	37.9

주 : ()안은 전체 소비지출액에서 차지하는 비율임.

그림 1-11 식품 소비지출액의 배분

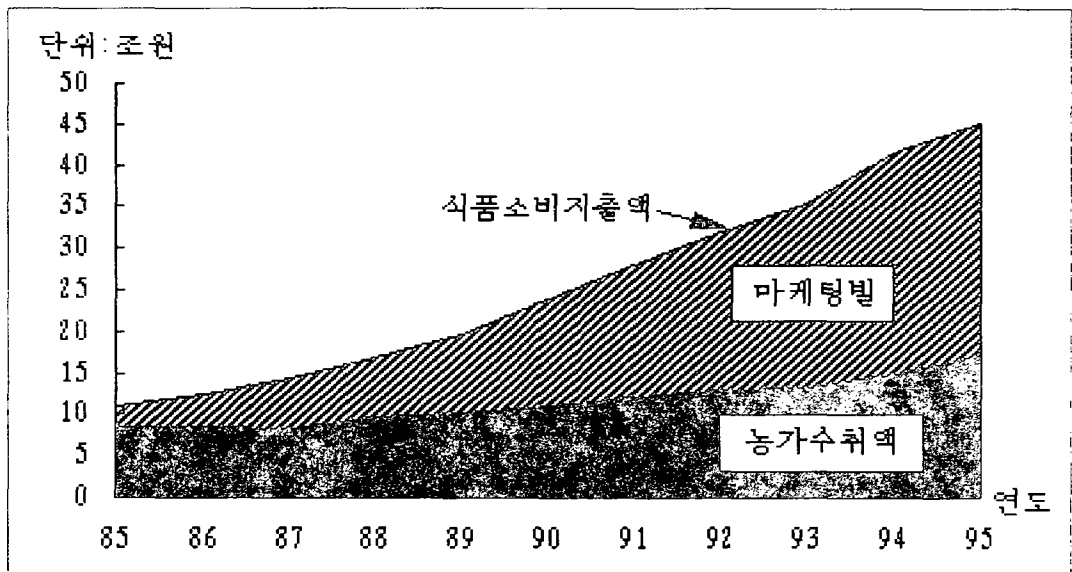


표 1-30 마케팅비에 관한 주요 연구결과 비교

	추산 연도	마케팅비/식품 총지출액(%)
성배영(1979)	1975	26.0
백종희(1980)	1970	31.4
	1975	33.8
본 보고서(1997)	1985	22.1
	1990	49.4
	1995	62.1
미국(1995)	1950	59.0
	1973	63.0
	1995	79.0

- 자료 1) 성배영, “농수산물 시장구조와 유통비용분석”, 농촌경제 2권2호, 1979.6
 2) 백종희, “농수산물식품의 마케팅비 측정”, 농촌경제 3권3호, 1980.9
 3) USDA ERS, *Food Cost Review*, 1995

제 5 장

요약 및 결론

우리 나라에서 수행하고 있는 농수산물에 대한 유통마진조사는 체계적이고 공식적으로 이루어지지 않고 있다. 농수산물 유통 마진 조사체계의 문제점은 다음과 같이 정리할 수 있다.

우선 조사설계상의 문제로서 농산물(유통공사)은 품목별로 성출하기에 임의적으로 일정기간(5~10일)에, 축산물(축협)은 10~11월중 일정시점에, 수산물(수협)도 임의적으로 조사기간을 선정함으로써 조사기간에 대한 기준이 없다. 표본추출 방식에 있어서는 특별히 정해진 표본추출방식이 없으며, 단지 조사자의 편의에 의해 조사되고 있다는 문제가 있다.

조사방법상에서도 문제가 있다. 유통마진조사는 면담청취로 이루어지며 품목별로 몇개의 주산지에서 주소비지인 서울까지 농가-반출-도매-소매단계를 거쳐 비용을 추적조사하고 있다. 따라서 특별히 공식화된 조사규칙을 갖추고 있지 않고 조사자, 피조사자에 따라 조사결과가 달라질 수 있기 때문에 공신력과 대표성이

없다고 할 수 있다. 유통마진통계가 공식통계가 되기 위해서는 대표성이 있어야 하고 표본의 신뢰성, 조사의 지속성이 있어야 하기 때문에 유통마진은 추적조사보다는 단계별 유통주체를 활용한 기장조사방법을 이용하는 것이 바람직하다.

또한 조사 대상품목의 단계별 가격이 조사 대상, 조사시점에 따라 다르기 때문에 조사시점을 전후한 공식적인 가격자료를 보완할 필요가 있기 때문에 농가판매가격은 농협조사월보틀, 도매가격은 도매시장 경락가격을, 소매가격은 소매점 표본을 이용함으로써 기장조사방법을 보완하는 것이 바람직하다.

조사대상품목은 우선적으로 신선식품에 대한 조사를 통해 조사능력이 배양되면 가공 등 전환과정이 포함되는 식품에 대해서는 확대 적용하는 것이 바람직할 것이다. 조사시기 또는 기간에 있어서는 품목별로 유통년도 전체를 대상으로 실시하는 것이 이상적이나 조사의 비효율성이 있기 때문에 품목별 성출하기 2~3개월 사이에 1~2회에 걸쳐 조사할 필요가 있다.

조사대상 객체별 조사내용은 일반조사와 비용조사로 구분되며, 일반조사는 판매량·취급량 등의 물량자료, 유통시설, 인력, 각종 수수료, 자본, 부채 등에 대한 조사이며, 비용조사는 유통비용에 포함되는 각종 비용항목에 대한 조사이다.

유통마진을 조사할 수 있는 기구로는 정부의 통계조사기구, 농수산물유통공사 등 유통정보를 수집, 분산하는 조직, 유통정보를 분석, 연구하는 연구소 등의 세 가지가 있는데, 그 중에서 정부의 통계조사조직(현재 농림부 유통경제통계담당관실)에서 주도하는 것이 바람직하다. 정부의 통계조사조직에서 유통마진조사를 담당할 경우 조사의 일관성, 공개성, 책임성, 공신성 등이 있다.

조사비용은 기존의 통계조직을 활용하는 것을 가정하여 인건비는 별도로 계상하지 않았으며 유통단계별 종사자들을 유통마진 모니터요원으로 임명하는 것을 원칙으로 조사 사례비, 우편요금, 자료처리비용, 양식제조비용을 계상할 때 약 1억4천만원이 소요되는 것으로 추산된다.

마케팅빌은 국내에서 생산된 농산물에 대한 최종소비자의 총지출액에서 유통가공부문의 부가가치를 계산함으로써 유통시스템과 농가간의 소비자지출액 배분과 상품군별, 유통기구별, 비용요소별 마케팅빌의 배분을 파악하기 위하여 작성될 필요가 있다.

선시험결과 시사점은 다음과 같다. 산지단계의 농가, 생산자조직에서는 대체로

조사에 긍정적인 반응을 보였으나, 산지 수집상의 경우에는 산지를 중심으로 이동이 심하기 때문에 주로 도매시장이나 수집상연합회에 무작위로 나타나는 사람들을 조사할 수 밖에 없어 안정적인 조사구조를 갖추기 어려울 것으로 판단된다. 따라서 수집상에 대한 조사는 전국농산물유통인연합회에 등록되어 있는 수집상을 대상으로 표본추출하여 기장조사를 실시하는 방법이 바람직할 것이다. 또한 도매상인이나 소매상인 등은 세무관련 조사 기피현상으로 인해 일부 마진조사에 부정적인 반응을 보이고 있으며, 취급품목수가 많아 공통비용을 나누는데 어려움이 있다. 따라서 농가 뿐만 아니라 중간유통상인들에 대해 공식적인 절차를 거쳐 조사원으로 임명하여 조사에 적극적으로 참여할 수 있도록 인센티브를 줄 필요가 있다.

또한 마케팅비를 시산한 결과, 1985년에는 마케팅비가 전체 소비지출액에서 24.6%에 불과하던 것이 1995년에는 62.1%로 유통부문의 부가가치 비율이 급격히 증가하였다. 이는 1990년부터 외식산업 및 가공산업의 급증으로 소비지출액이 해마다 약 5조원씩 증가하였으나 농업생산액은 상대적으로 완만하게 증가하였기 때문이다.

본 연구에서는 마케팅비의 유통주체별(식품제조업, 식품도소매업, 음식점업, 수송 및 관련하역업 등), 구성요소별(노력비, 포장재비, 수송비, 연료비, 상업이윤, 기타 요소비용) 배분에 대해 측정을 시도하였으나 2차자료의 부족으로 정확한 계산이 어려웠다. 따라서 이에 대한 정확한 측정치를 얻기 위해서는 무엇보다도 2차자료의 생산이 중요하다.

제 2 부

식품 소비통계조사의 체계 구축 및 데이타베이스화

빈

면

제 1 장

식품 소비의 구조 변화와 통계수요

1. 식품 소비의 구조 변화

1.1. 식품 소비 현황

1980년대 이후 소득이 급속히 증가함에 따라 대부분의 식품소비량은 뚜렷한 증가를 거듭해왔다. 식품류별 1인당 소비량 추이를 보면 1980년 이후 쌀은 20% 감소를 보였으나 쌀을 제외한 모든 식품의 소비가 현저히 증가하였는데 쇠고기는 257%, 돼지고기는 234%, 과일류는 255%, 어패류 165%가 각각 증가하였다 <표 2-1>.

표 2-1 식품류별 1인당 소비량변화 추이

단위 : kg/1인

연도	쌀	육류			유란(개)	채소	과실류	어패류 ¹⁾
		쇠고기	돼지고기	닭고기				
1980	132.4	2.6	6.3	2.4	119	120.3	22.3	27.0
1985	128.1	2.9	8.4	3.1	131	98.6	36.0	37.2
1990	119.6	4.1	11.8	4.0	167	132.6	41.8	36.2
1991	116.3	5.2	11.8	4.8	178	130.8	48.3	35.9
1992	112.9	5.2	13.4	5.3	177	134.7	52.0	40.0
1993	110.3	5.3	13.9	5.5	184	153.5	47.3	43.3
1994	108.3	6.1	14.2	5.5	181	140.7	47.3	44.8
1995	106.5	6.7	14.8	5.9	184	158.5	55.4	45.0
1996	104.9	7.1	15.3	6.3	189	145.7	52.3	44.3

주 : 1) 해조류를 포함한 공급량기준임.

자료 : 농림부, 「농림수산물주요통계」, 각년도

한국농촌경제연구원, 「식품수급표」, 각 연도

1985~96년간 연평균 식료품비 지출액의 증가율은 11.8%로 같은 기간 소비지출액 증가율 14.6%에 비해 낮은 수준이다. 식품류별로는 외식비(28.2%), 과실류(13.7%), 어패류(12.1%), 빵류(12.0%), 육류(10.4%)가 높은 증가율을 기록하였고, 곡류(3.3%), 유지류(4.1%), 채소류(8.6%), 유란(8.4%)등은 상대적으로 낮은 증가율을 보였다. 식료품비지출의 식품별 비중을 보면 외식비부문의 경우 1980년 3.7%에서 1996년 33.6%로 크게 증가하였다. 반면 곡류의 비중은 같은 기간 33.9%에서 11.7%로 감소하였다.

가공식품에 대한 소비지출이 높은 비율로 증가하고 있다. 통계청의 「도시가계 연보」에 의하면 식료품 소비지출은 1970년의 11,884원에서 1996년 현재 269,000원으로 연평균 12.7%씩 증가하고 있다. 이 중 신선식품에 대한 소비지출은 연평균 11.7% 증가한데 비해 가공식품에 대한 소비지출은 연평균 15.7%씩 증가하고 있다. 총 식료품비 중 가공식품의 소비비중은 1970년 약 18.4%에 불과하였으나 1996년에는 약 35.9%로 상승하여 지난 25년간 해마다 0.67% 포인트씩 비중이 상승하여 왔다. 우리 나라 가구의 가공식품에 대한 의존도가 지속적으로 증가하고 있고 가공식품에 대한 의존비율이 4할 가까이에 이르렀다는 사실은 가공식품의 소비동향을 면밀히 파악할 필요가 있음을 시사한다.

표 2-2 도시가계의 식품 소비지출에 대한 가공식품 지출비중(월평균)

단위: 원, %

	가내 식품 소비지출	신선식품 소비지출	가공식품 소비지출	가공식품 소비비율(%)
1970	11,884	9,698	2,186	18.39
1975	27,919	22,192	5,727	20.51
1980	74,656	56,268	18,388	24.63
1985	109,769	78,191	31,578	28.77
1990	174,278	115,972	58,306	33.46
1995	247,900	158,900	89,500	35.90
1996	269,000	172,500	96,500	35.87
연평균증가율 ('70 - '96)	12.7	11.7	15.7	-

자료: 통계청, 「도시가계연보」, 1996, 1997.
한국식품개발연구원, 「식품산업통계」, 1994.

식료품소비지출액 중 외식에 의한 소비지출이 높은 비율로 상승하고 있다. 우리 나라 도시가계는 1970년 월평균 식료품 소비지출액 12,120원 중 외식을 위해서는 230원을 지출하여 총식료품소비지출의 1.9%에 불과하였다. 그러나 1996년에는 식료품 소비지출액 406,100원중 136,500원을 외식을 위해 지출하여 외식에 의한 소비지출이 33.6%에 이르렀다. 특히 외식소비에 대한 지출비중은 1970년에서 1985년까지는 연평균 0.37% 포인트씩 증가한데 비해 최근 십여년간은 연평균 2.37% 포인트씩 증가하여 식생활 패턴이 급속히 변화되고 있음을 알 수 있다.

수입농산물이 최근 급증하는 추세를 나타내고 있다. 농림산물 수입액을 농림산물 물가지수로 나누어 환산한 수입량은 1993년과 1994년에 각각 0.7%, 1.9%씩 증가한데 불과하였다. 그러나 UR협상 타결에 의한 농산물 시장의 개방으로 말미암아 최근 2년간 농(림)산물 수입량은 각각 19.3%, 12.2%씩 증가하여 높은 증가율을 보이고 있다. 한편 우리 나라의 식량(양곡)자급률은 1985년 48.4%에서 1996년 26.7%로 하락하고 있다.

표 2-3 식품 소비지출액 중 외식소비지출 비중(월평균)

단위: 원, %, %p

	식료품 소비지출	가 내 소비지출	외 식 소비지출	식품관련 서 비 스	외식소비 지출비율(%)
1970	12,120	11,884	230	6	1.9
1975	28,478	27,919	559	168	2.0
1980	77,527	74,656	2,871	273	3.7
1985	118,898	109,769	8,872	257	7.5
1990	219,539	174,278	44,844	417	20.4
1995	364,100	247,900	115,700	500	31.8
1996	406,100	269,000	136,500	600	33.6
연평균증가율 ('70 - '85)	16.4	16.0	27.6	28.5	-
연평균증가율 ('85 - '96)	11.8	8.5	28.2	8.0	-
연평균증가율 ('70 - '96)	14.5	12.7	27.8	19.4	-

자료: 통계청, 「도시가계연보」, 1996.

표 2-4 농림산물 수입동향

단위: 백만불, %

	1992	1993		1994		1995		1996	
		증감율	증감율	증감율	증감율	증감율	증감율		
총수입액(A)	6,067	7,269	19.8	7,988	9.9	9,677	21.1	10,940	13.1
수입물가 지수(B)	100	119		121		131		132	
수입량 (A/B)	6,067	6,108	0.7	6,192	1.4	7,387	19.3	8,287	12.2
부류별 수입액									
곡류	911	1,398	53.5	1,513	8.2	1,898	25.4	2,597	36.8
서류	78	66	△15.4	38	△42.4	58	52.6	144	148.3
두류	349	316	△9.5	385	21.8	423	9.9	501	18.4
과실류	214	205	△4.2	250	22.0	315	26.0	323	2.5
채소류	71	66	△7.0	152	130.3	140	△7.9	175	25.0
식물성유지	164	157	△4.3	208	32.5	244	17.3	252	3.3
육류	575	428	△25.6	621	45.1	797	28.3	799	0.3
낙농품	29	63	117.2	89	41.3	150	68.5	172	14.7

주: 수입량은 농림산물 총수입액을 농림산물 수입물가지수로 나누어 계산한 것임. 증감율은 전년 대비 증감율임.
 자료: 농림부, 「농림업 주요통계」, 각년도

이와 같이 최근 농산물의 수입에 따른 식량자급률 하락은 가구의 소비 식품중 수입농산물이 차지하는 비중이 급증하고 있다는 것을 의미한다. 시장개방이후 수입농산물이 급증함에 따라 수입식품의 안전성 문제가 심각하게 대두되고 있다. 최근 네브라스카산 수입쇠고기에서 O-157균이 발견됨에 따라 식품의 안전성에 대한 소비자의 인식이 높아지고 있다. 국민소득의 증가와 더불어 무농약재배, 저농약재배, 유기재배 등을 통한 안전농산물에 대한 수요가 증가하는 추세이다.

1.2. 식품 소비 구조의 변화 요인

식품소비는 소득수준의 상승, 생활의식의 변화, 세대구성의 변화, 인구의 고령화, 취업구조의 변화, 여성취업률의 상승, 정보화와 국제화의 진전, 식품산업의 기술혁신 등의 요인에 의해 변동된다.

첫째, 식품 소비구조의 변화를 가져오는 가장 큰 요인은 경제성장, 즉 1인당 실질소득의 증가이다. 경제성장은 가구의 가처분소득을 증대시킴으로써 직접적으로 식품 소비형태에 영향을 미친다.

둘째, 여성의 가사노동시간과 기회비용은 가구의 식품 소비구조를 변화시킨다. 가사노동시간을 변화시키는 요인으로서 세대규모축소 효과를 주목할 필요가 있다. 조리에 있어서 일종의 규모의 경제성이 작용하므로 핵가족이나 자녀수의 감소에 의한 세대규모의 축소는 가사노동시간을 증가시킨다. 세대규모의 축소는 簡便化를 촉진시키는 요인이 된다. 가사노동의 기회비용은 세대 주소득원의 소득, 자녀와 노인 등 부양가족의 수, 주부의 노령화, 여성의 고학력화 등에 의해 영향을 받는다.

셋째, 소비자 선호의 변화는 식품 소비구조를 변화시키는 요인이 된다. 그 중 습관형성 효과에 주목할 필요가 있다. 습관형성효과는 소비의 경험이 습관을 형성하고 선호를 변화시키는 것을 의미한다. 소비자의 식품선호는 식품자체의 속성과 건강 등 새로운 요인에 의해 영향을 받는다. 건강에 대한 중요성은 소비자에게 제공되는 관련정보의 양과 질에 의해 결정된다. 소비자 선호를 변화시키는 또 하나의 요인으로서 세대구조를 들 수 있다. 연령별로 식품에 대한 선호가 다르고 세대주와 가족구성의 유형에 따라 가구의 식품 소비구조는 달라질 수 있다.

2. 식품 소비 구조 변화의 전망

이상과 같은 식품 소비의 변화추세는 앞으로도 지속될 전망이나 선진국의 예를 참고하여 우리의 식품 소비구조 변화추세를 전망하면 다음과 같은 세 가지의 유형으로 구분할 수 있다.

첫째, 고급화가 더욱 진전될 것이다. 식품 소비가 고급화되는 형태는 고가식품 선호와 다이어트식품 내지 건강식품 선호의 2가지로 구분할 수 있다. 고가식품의 전형적인 예로서 같은 쌀이라도 저급미에서 고급미로 선호가 이동하는 형태이다. 여기서 고가식품은 일반적으로 품질이 우수한 것을 전제로 한다. 선진국에서 소비자의 건강에 대한 인식증가는 저칼로리, 저콜레스테롤, 저지방, 저염기성 식품의 선호형태로 나타난다. 이들 식품이 반드시 대체식품보다 가격이 높지는 않다. 예를 들면 육류 중 닭고기, 오리고기가 쇠고기, 돼지고기보다는 단위당 콜레스테롤 수치가 낮은데 가격은 저렴하다.

둘째, 간편화가 더욱 진행될 것이다. 이는 식품 소비에 있어서 가사노동의 간편화에 의해 생기는 식품선택의 변화이다. 가정식에서 식품 조리비용이 작은 식품으로의 선호도 이동을 예상할 수 있다. 예를 들면 조리과정이 간편한 인스턴트 식품과 즉시 요리가 가능(ready for cook)하고 즉시 먹을 수 있는(ready to eat) 냉동식품이나 통조림류, 간편식품(fast-food)의 소비증가가 예상된다. 간편화 진전의 주요 형태로 나타나는 것이 외식의 급속한 증가이다. 사회활동의 증가와 여가선용기회의 확대가 외식을 촉진시키는 근본 원인이 되고 있다.

셋째, 다양화가 진전될 것이다. 다양화는 소득의 증가, 식품간 상대가격의 변화에 의해서 또한 소비자의 선호변화에 의해서도 진행된다. 더욱이 다양한 소비주체, 즉 단신세대의 증가나 인구구성의 고령화 등에 의한 식품수요의 다양화는 급속히 전개될 전망이다.

다양화는 공급측면에서도 나타난다. 즉 다양화는 새로운 식품의 출현에 의하여 촉진된다. 새로운 식품은 식품산업의 기술혁신 등에 의해 출현되는데 미국의 경우, 해마다 2천종 이상의 새로운 식품이 등장하고 있고 전형적인 슈퍼마켓에서

판매하는 식품의 종류는 3만여종에 달한다(Senauer et. al. 1993). 다양화는 제품의 차별화에 의해서도 진행된다. 차별화된 식품의 출현은 다양화의 가장 중요한 측면이다.

넷째, 식품의 안전과 건강이라는 측면이 더욱 중시될 것이다. 아담스미스는 식품 소비의 단계를 다섯단계로 구분하였는데 (1)원시적 균형단계, (2)기아단계, (3)안정단계, (4)식생활을 즐기는 단계, (5)건강문제가 주관심이 되는 단계로 구분하였다(구천서 1994; 187-202). 이에 따라 식품의 안전성을 확보할 수 있는 대책이 요구되고 유기농산물에 대한 수요도 더욱 증가할 것으로 전망된다.

3. 식품 소비통계에 대한 수요

3.1. 통계의 수요자

이상에서 식품 소비구조는 고급화, 간편화, 다양화를 지속하게 될 것으로 전망하였다. 이와 같이 식품에 대한 소비자의 수요는 과거 양적인 것이었는데 비해 이제는 질을 중시하고 식품소비의 편리성을 추구하고 안전성과 건강을 지향하는 등 다양화됨에 따라 농림행정도 대상을 소비자와 가공식품에 이르기까지 확대할 필요가 있다. 그러나 변화하고 있는 식품 소비구조를 구체적으로 파악할 수 있는 통계자료는 극히 제한적이다. 민간조사기관에서 조사되고 있는 통계자료는 조사목적이 마케팅을 위한 조사이므로 조사 대상이나 조사항목이 일부분에 불과하고 그나마 자료의 공개 이용 등에 제약이 많다. 한편 공공기관에서 조사되는 식품 소비에 관한 통계 역시 손꼽을 정도이다.

식품 소비에 관한 통계의 수요자는 행정기관을 비롯하여 학계, 식품관련 산업계, 농민, 소비자 등에 이르기까지 다양할 것이다. 미국은 가구의 식품 소비 또는 섭취조사를 정기적으로 실시하고 있는데 발간하는 식품 소비관련 통계자료의 이용에 관하여 의회에 보고된 자료를 참고하면 식품소비조사의 잠재적인 통계수요

를 파악하는데에 도움이 된다. <표 2-5>는 미국에서 국민영양 모니터링 (nutrition monitoring)과 관련된 조사중 대표적인 세가지 종류의 통계자료에 대한 각계의 이용현황을 조사한 결과를 나타낸다. 세 종류의 조사중 가구의 식품 소비조사를 실시하는 것은 NFCS이고, 개인별 식품섭취량조사를 실시하는 것은 CSFII이며 주로 보건과 관련되는 국민 건강 영양조사가 NHEFS이다. 한편 이들 통계자료의 이용자는 중앙정부, 주정부 등 공무원에서부터 학계, 업계 등에 이르기까지 다양하다.

표 2-5 미국의 수요자별 식품 소비관련통계의 이용율, 1991-1995

단위 : %

자료 종류	중앙정부	주 정부	지방정부	학 계	업 계	기타	평균
NFCS	44	20	36	67	65	53	44
CSFII	46	10	7	55	46	40	35
NHEFS	31	14	36	39	30	45	30

자료: U.S. GAO, Nutrition Monitoring, 1995.6.

세 자료중 가구의 식품 소비조사를 실시하는 NFCS의 통계자료의 이용도가 평균 44%로 가장 높다. 이는 식품소비조사자료의 이용가치가 높아 널리 이용되고 있음을 의미한다. 자료의 이용도를 이용자별로 살펴보면 대체로 학계가 가장 많이 이용하고 있고 다음으로 업계, 중앙정부 등의 순으로 되어 있다. 통계자료를 학계가 가장 많이 이용하는 것은 당연하나 업계 역시 많이 이용하고 있다는 사실은 소비정보의 수요계층이 두텁고 정부가 작성한 자료의 신뢰도가 높아 민간업계에 도움이 된다는 사실을 반영한다고 볼 수 있다.

3.2. 통계 수요

식품 소비패턴의 변화에 따라 식품 소비통계에 대한 정보의 수요는 증대하고 있다. 사회가 식품소비통계에 대해 요구하고 있는 대표적인 정보사항을 요약하면 다음과 같다.

첫째, 소비자의 가공식품에 대한 소비구조를 파악할 수 있는 통계가 필요하다.

가공상태와 가공정도 등 가공식품에 대한 소비구조를 파악하는 일은 식품 소비 구조의 고급화, 다양화, 간편화 과정을 파악하기 위하여 중요하다. 현재 우리나라 가구의 가공식품 소비구조를 파악하기 위한 자료로서는 통계청의 「도시가계연보」와 비정기적으로 간행(1991년과 1994년에 간행)되는 한국식품개발연구원의 「식품산업통계」가 전부이다. 「식품산업통계」는 기본적으로 기존 통계를 재계산한 것으로서 가공식품관련 소비자료는 「도시가계연보」의 자료를 재계산한 것이므로 가공식품관련 소비에 대한 자료원은 「도시가계연보」가 유일하다 하겠다. 그러나 「도시가계연보」의 자료는 소비지출액을 기준으로 조사된 것이어서 소비량과 단가는 파악할 수 없다. 소비량과 단가를 파악할 수 없다면 가공식품에 대한 지출만으로는 소비량의 변화인지 가격의 변화를 나타내는 것인지 구분할 수 없고 또한 구체적으로 가공상태가 어떤 것인지(1차가공인지 2차가공인지, 냉동물인지 냉장물인지 등)에 대한 정보는 극히 제한적이다. 따라서 이 자료만으로는 식품구조에 대해 구체적으로 어떤 세대유형의 가구가 어느 정도로 고급화, 다양화, 간편화되어 가는지를 파악하는 데에는 한계가 있다.

둘째, 외식 소비구조를 파악할 수 있는 통계가 필요하다. 최근 급증하고 있는 외식에 대한 소비통계는 식품 소비구조의 변화과정을 파악하기 위하여 중요하다. 현재 우리나라 가구의 외식 소비구조를 지속적으로 관찰할 수 있는 자료로서는 통계청의 「도시가계연보」밖에 없다. 그러나 「도시가계연보」의 자료는 가공식품과 마찬가지로 소비지출액을 기준으로 조사된 것이고 외식분류가 간단하여 식품소비구조에 관한 구체적인 정보를 얻기에는 한계가 있다.

셋째, 수입농산물과 유기농산물의 소비정도를 파악할 수 있는 통계가 필요하다. 현재 우리나라 가구가 소비하는 품목에 대하여 수입농산물은 어느 정도가 되고 유기농산물은 어느 정도인지를 알 수 있는 공식적인 통계자료가 없다. 농림부의 수입농산물에 대한 통계는 우리나라에 수입되고 있는 농산물의 수입액만을 파악하고 있을 따름이다. 구체적으로 어떤 유형의 가구가 어떤 형태의 수입 또는 유기농산물을 소비하는가에 대한 정보는 전무한 상태이다. 식품의 안전성과 건강에 대한 우리나라 소비자의 관심이 급속히 증대되고 있으므로 수입농산물, 유기농산물의 소비통계는 절실히 요구된다 하겠다.

넷째, 식품소비는 소득수준의 상승, 생활의식의 변화, 세대구성의 변화, 인구의

고령화, 취업구조의 변화, 여성취업률의 상승, 정보화와 국제화의 진전, 식품산업의 기술혁신 등의 요인에 의해 변동된다. 그러나 이들 요인과 식품 소비의 변화를 동시에 파악할 수 있는 자료는 아주 제한적으로만 존재하고 제공하는 정보가 단편적이어서 식품 소비구조에 관한 인과관계를 규명하기가 어려운 실정이다.

다음 장에서 우리 나라에서 현재 실시하고 있는 통계조사의 문제점을 구체적으로 지적하고 새로운 통계조사의 필요성과 과제를 제시하고자 한다.

제 2 장

식품소비통계조사의 과제와 추진방향

1. 현행 식품소비관련 통계조사의 당면문제

현재 우리 나라에서 실시되고 있는 식품 소비관련통계조사는 농림부의 양곡 및 주요 식품 소비량·재고량조사, 보건복지부의 국민영양조사, 통계청의 도시가계조사, 한국농촌경제연구원의 식품수급표 등이 있다 (<표 2-6> 참조). 이 절에서는 이들 조사의 조사범위와 한계점을 지적하고자 한다.

1.1. 조사유형별 특성과 문제

1.1.1. 국민영양조사

보건복지부의 국민영양조사는 지정통계이다. 전국 2,000가구를 대상으로 매년 실시하고 가구의 11월중 2일동안의 식품섭취량, 가격, 가구원의 일반적 사항을

조사한다. 조사방법은 직접방문하여 소비량을 계량하는 방식을 취한다.

그러나 국민영양조사는 주로 영양섭취량을 파악하기 위한 조사이므로 소비량을 파악하는 데에는 한계가 있다. 더욱이 내년부터는 3년주기의 개인별 섭취량 조사를 실시하고 가구별 섭취량에 대하여는 조사를 별도로 실시하지 않을 방침이어서 가구별 식품 소비량을 파악하기는 더욱 어려워질 전망이다. 또한 조사가 11월중 2일간으로 한정되어 실시되므로 식품소비의 계절성 등 소비행태의 변화를 총체적으로 파악할 수 없고 식품분류가 다섯자리까지만 코드화되어 있으므로 식품의 세부적인 특성을 파악하기 어렵다. 국민영양조사상의 조사품목은 품목명 기준으로 분류·조사되어 식품의 포장형태, 유통형태(신선, 냉동 등), 영양소의 첨가여부 등 식품의 특성을 파악하는 것은 불가능하다. 외식의 경우 개별품목에 대한 세부코드가 입력되지 않고 있으며 최근 소비가 급증하고 있는 일식과 피자, 치킨, 햄버거 등 패스트푸드에 대한 코드구분이 이루어지지 못하고 있다.

1.1.2. 도시가계조사

통계청에서 실시하는 도시가계조사도 지정통계이며 도시가계연보 작성의 기초가 되는 조사이다. 이 조사는 도시가구의 월별 소비지출내역을 파악하는 작업중의 하나로 식품별 지출액을 조사하고 있다. 조사식품 품목은 10개 식료품류에 151개 개별품목이며 매년 전국 69개도시의 4,500여가구를 대상으로 조사하며 조사방법은 일계부기장방식이다.

도시가계조사는 조사표본이 도시가계에 국한하고 있어 농어촌 지역의 표본 누락에 따른 표본의 대표성이 결여된다. 소비행태의 중요한 지표가 되는 물량과 식품별 가격이 조사되지 않고 식품과 외식 분류가 단순하고 식품 분류를 코드화하지 않아 소비 패턴을 파악하기 위한 구체적인 정보가 부족하다.

표 2-6 기존의 식품소비관련통계조사

구분	도시가계연보	국민영양조사보고	양곡소비량조사결과	식품수급표
소속기관	통계청	보건복지부	농림수산부	한국농촌경제연구원
조사품목 및 품목수 (식품에 한함)	곡류(12개) 육류(7개) 유란(5개) 어개류(24개) 채소·해조(29개) 과실(13개) 유지·조미료(18개) 빵 및 과자류(17개) 음료(9개) 주류(8개) 외식(7개) 식품관련서비스(1개)	식물성식품 곡류 및 그제품(130개) 감자 및 전분류(29개) 당류 및 그제품(26개) 두류 및 그제품(33개) 종실류 및 견과류(38개) 채소류(105개) 버섯류(29개) 과실류(87개) 해조류(58개) 음료 및 주류(43개) 조미료류(30개) 유지류(16개) 기타(12개) 동물성식품 육류 및 그제품(89개) 난류(12개) 어패류(585개) 유류 및 그제품(20개)	곡류별 ○ 농가(쌀, 보리쌀, 콩, 밀가루, 잡곡, 류, 감자류) ○ 비농가(쌀, 보리쌀, 콩, 밀가루, 잡곡, 류, 감자류) 용도별 ○ 농가(주식, 장유, 떡·과자, 기타) ○ 비농가(주식, 장유, 떡·과자, 기타) ※ 곡류 중 양곡에 한함.	식물성식품 곡류(9개) 서류(2개) 설탕류(2개) 두류(5개) 견과류(5개) 종실류(3개) 채소류(22개) 과실류(7개) 해조류(8개) 유지류(9개) 주류(4개) 어류(55개) 패류(29개) 동물성식품 육류(8개) 우유류(5개) 계란류(2개)
총계	150개	1,342개	10개	175개
조사항목	○ 가구주에 관한 사항 ○ 연간소득 ○ 연령 및 성별 ○ 주거에 관한 사항 ○ 무직가구의 주된 소득원 ○ 가구유형 ○ 월간가계수지 ○ 주요 품목소비 및 재고량	○ 건강조사표 신장, 체중, 상완위, 혈압, 헤모글로빈, 구각염 조사 ○ 식품 섭취 및 식생활 조사 가구원별 연속 2일간의 식사상황, 가구 및 가구의 일반사항 및 활동일 정도, 식품취급자의 반사항, 부엌시설에 관한 일반사항	○ 가구개황 : 가구원, 정지면적, 월소득액, 출타가구원 및 출타일수 ○ 월초 양곡재고량 ○ 월중 수입량 : 생산량, 구입량, 기타 수입량 ○ 월중 지출량 : 음식용소비량(주식, 장유, 떡·과자, 기타 기타소비량(종자용, 사료용, 판매용, 기타 ○ 월말 재고량 ○ 외식 회수 및 접대회수	○ 식품의 생산량 ○ 수입량 ○ 이입량 ○ 이월량 ○ 수출량 ○ 사료용 ○ 종자용 ○ 감모량 ○ 소비량 ○ 1인 1일당 영양공급량
식품코드	<p>대분류 중분류 예) 대분류 10 ... 곡류 11 ... 빵류</p> <p>세부품목 ○○ 0...일반미 ○○ 1...정부미 ○○ 2...잡쌀</p>	<p>대분류 중분류 예) 대분류 01 ... 곡류 02 ... 빵류</p> <p>세부품목 ○○ 001...고량미 ○○ 002...귀리, 알곡 ○○ 003...귀리, 오토밀가루</p>		<p>일련번호에 의해 분류(대분류로만 구분함)</p> <p>1. 곡류 2. 서류 :</p>

1.1.3. 양곡 및 주요식품 소비량·재고량조사

농림부에서 실시중인 양곡 및 주요식품 소비량·재고량조사는 지정통계로서 농가 628가구, 비농가 620가구를 대상으로 쌀, 보리쌀 등 곡류에 대한 월별 소비량, 재고량, 구입량, 소비가구(농가, 비농가)의 소득, 연령, 직업, 경지면적 등의 가구특성자료가 조사되고 있다. 조사방법은 일계부기장방식을 택하고 있고 농가의 경우 농가경제조사의 일환으로 실시되고 있다.

이 조사는 양곡 중심으로 실시되기 때문에 양곡 이외의 식품에 대한 총체적인 정보를 파악할 수 없다. 총 37개 품목에 대해 소비량과 재고량을 조사하고 있으나 식품의 세분류가 정확히 이루어지지 않고 조사결과의 정확도가 낮아 공식적으로 활용되지 못하고 있다. 본 조사가 외식을 제외한 가구의 식품 소비량조사인 만큼 주요식품의 가내 소비량자료를 1인당 소비량개념으로 파악하여 활용하는 것은 문제가 있다.

양곡소비량조사는 표본설계가 농가 및 비농가로 되어 있고 표본수도 1,200여가구에 불과해 조사결과가 전국적인 대표성을 갖기에 한계가 있다. 특히 외식부문에 대한 조사를 별도로 실시하지 않고 단순히 외식부문의 소비량을 가내식 기준 식품 소비량으로 환산하므로 소비량의 偏倚추정이 우려된다.

1.1.4. 식품수급표

한국농촌경제연구원의 식품수급표는 조사대상품목별로 식품수급량을 조사하여 1인당 식품공급량을 산출한 것이다. 이 통계조사는 실제조사치가 아니고 2차자료를 이용하여 집계하는 방식을 택하고 있다. 식품수급표의 공급량에는 조리시 폐기량, 식후 폐기량이 포함되어 있고 소비가구나 가공업체의 식품재고량이 정확히 조사되지 못해 공급량 자체의 의미는 소비량 개념과 다르다. 따라서 공급량은 소비량의 근사치로서 밖에는 활용될 수 없는 성격을 지닌다.

1.2. 조사추진상의 문제

현행 통계조사는 조사추진상 다음과 같은 문제점을 지니고 있다. 우선 전국단

위로 총체적인 식품소비조사(Nationwide Food Consumption Survey)가 실시되고 있지 않다. 모든 통계조사에 있어서 식품의 조사품목수가 제한적이어서 세부 식품별로 소비 패턴을 파악하기가 어려우며 정부, 생산자, 소비자, 관련산업, 연구자 등 통계수요자에게 충분한 정보가 제공되고 있지 못하다.

양곡을 제외한 식품의 소비에 관한 관찰·감시(monitoring)기능이 미흡하다. 식품 소비품목이 증가하고 소비 패턴이 다양화되고 있는 상황에서 전 식품에 대한 소비 관찰·감시(monitoring)가 요구된다.

농림부와 보건복지부의 식품소비(섭취)조사 관련 업무공조체제가 부족하다. 농림부는 식량수급측면에서 보건복지부는 국민영양측면에서 관련정책을 수행하고 있다. 두 분야간에는 상호 공조체제가 구축되어야 함에도 불구하고 관련조사가 개별적으로 추진되어 예산과 인력이 낭비되는 경향이 있다.

2. 주요국의 식품 소비통계 조사체계

2.1. 미국

미국에서는 40여종의 각기 다른 식품 소비 관련 조사가 수행되고 있다. 이 중 가장 전국적인 규모로 수행되고 있는 것은 Nationwide Food Consumption Survey(NFCS), Continuing Survey of Food Intakes by Individual(CSFII)이다. 미국은 초기의 조사는 식품계정조사법(food account method)을 이용했으나 1930년에 조사 방법이 가구별 회상조사법(list-recall method)으로 바뀌었다.

NFCS는 USDA/ARS 관리하에 전문 용역 업체가 조사를 수행한다. 조사 내용은 가구별 식품 소비량, 식품 지불 가격, 가구 특성 자료 등 총 500여개의 조사 항목으로 구성된다. 가구원별 영양섭취량은 외식 부분도 조사하고 조사 식품 품목은 약 7,500개이다. 조사 방법은 전문 조사원이 가구를 방문하여 회상에 의한 방식으로 면접 조사를 하되 연중 7일간 조사한다. 조사주기는 1936년부터 시작하여 1955년 이후 10년 주기로 실시하고 있다. 표본추출 방식은 하와이, 알래스카를 제외한 전지역에서 다단계 층화추출법에 의해 표본을 추출한다. 응답률은 37%에 가까운 수준으로 실제 조사 가구는 약 4,500 가구이다.

CSFII는 USDA/ARS 관리하에 전문 용역 업체가 조사를 수행한다. 조사 내용은 가구원별 영양섭취량을 외식도 포함하여 조사하고 아울러 가구원 특성도 조사한다. 조사 방법은 전문 조사원이 가구를 방문하여 회상에 의한 방식으로 면접 조사를 하되 연중 3일간(1-day recall, 2-day record) 조사한다. 조사 주기는 1986/87년부터 시작하였으나 매년 실시하지는 않고 있다. 표본추출 방식은 하와이, 알래스카를 제외한 전지역에서 다단계 층화추출법에 의해 15,000여개의 표본을 추출한다. 응답률은 45% 수준으로 실제 조사 대상 인원은 15,200명에 가깝다.

식품 소비통계의 수요자는 행정기관, 학계는 물론 식품관련 산업계, 소비자에 이르기까지 다양하다. 식품 소비통계의 이용에 관한 미 의회에 보고된 자료를 참고하면 도움이 된다. 미국에서 국민영양 모니터링(nutrition monitoring)과 관련된 조사중 대표적인 세가지 종류의 통계자료에 대한 각계의 이용결과 만족도와 질적 충족도를 조사한 결과가 각각 <표 2-7>과 <표 2-8>에 나타나 있다.

NFCS와 CSFII 자료에 대한 양적이거나 질적 만족도에 만족치 못하는 이용자의 비율은 10% 미만이고 이용자의 9할 이상이 만족하고 있으며 80% 정도는 보통 이상의 만족감을 나타내고 있다. 양적 만족도에 비해 질적 충족도에 대한 반응이 다소 불만인 것은 조사의 상대표본오차가 대체로 20% 이상³⁾이 된다는 사실에 기인하는 것으로 보이나 그럼에도 불구하고 이들 식품 소비관련 통계자료가 유용함을 증명하고 있다고 생각한다.

표 2-7 미국의 식품관련 통계자료에 대한 이용자의 만족도

자료 종류	단위 : %					
	불만족	약간 만족	꽤 만족	아주 만족	최상	응답자수
NFCS	3	15	34	38	10	110
CSFII	6	13	37	36	8	89
NHEFS	2	10	45	33	10	54

자료: U.S. GAO, Nutrition Monitoring, 1995.6.

3) CSFII는 목표정도를 지방과 철분 섭취량에 대한 상대표본오차가 3~5% 수준이 되도록 설정하고 있다(Spence 1996). 그러나 미농무성의 HNIS(Human Nutrition Information Service)의 약자로 현재 미농무성 ARS 소속으로 식품 소비 및 영양통계조사 등을 주관함)에서 생산하는 통계정보의 대부분은 상대표본오차가 25 내지 30% 수준이다(USDA 1995).

표 2-8 미국의 식품통계자료의 질적 충족도에 대한 이용자의 반응

데이터 종류	단위 : %					
	불만족	약간 만족	꽤 만족	아주 만족	최상	응답자수
NFCS	8	13	43	32	8	110
CSFII	5	15	42	31	7	89
NHEFS	4	18	36	34	8	54

자료: U.S. GAO, Nutrition Monitoring, 1995.6.

2.1.1. NFCS⁴⁾

미국의 식품 소비조사는 미 농무성의 초기까지 거슬러 올라간다. 1894년 미 의회는 농무성에 영양조사를 실시하도록 명령하였고, 4년후인 1898년 농업연보(Yearbook of Agriculture)로 선보였다.

초기의 식품소비조사는 소규모로 시작되었다. 그러나 1930년대 이후부터는 약 6년 주기로 전국적 규모의 식품소비조사를 실시하였다. 1935~36년도, 1942년도, 1948년도, 1955년도에 각각 조사를 실시하였다. 그리고 1960년대 이후는 약 10년 주기로 식품 소비조사를 실시하게 되었는데 1965~66년도, 1977~78년도, 1987~88년도 등으로 조사를 실시하여 왔다.

NFCS는 식품의 생산, 유통, 식품보조, 영양교육, 식품 안전성과 관련된 정책결정에 도움을 주기 위해 식품 소비 행태를 파악하고 국민의 영양섭취수준을 평가할 수 있도록 고안되었다. 이 조사는 계속적으로 보완되어왔는데 주요 보완사항은 다음과 같다. 1955년도 조사까지는 가구를 단위로 식품 소비조사를 실시하였으나 1965~66년도부터는 가구 구성원 개인별 식품섭취량조사도 실시하고 있다. 그리고 1977~78년도 조사부터는 외식으로부터 섭취한 식품에 관한 사항도 조사하고 있다.

1) NFCS의 의의

미 농무성의 주요조사결과들은 매년 식품 소비조사행태에 변화가 일어나고 있음을 알려준다. 1935~36년도와 1948년도 조사에서는 식료품의 저장과 유통 과정이 가정의 냉장고에 보관하기 알맞은 방식으로 혁신되었다는 것을 보여준다.

4) NFCS는 가구의 식품 소비에 관한 대표적인 조사이므로 자세히 소개하고자 한다. 그리고 이 부분은 Rizek(1978)와 McCracken et. al.(1993)을 참고로 작성하였다.

이러한 변화는 사람들이 식품을 구매하고 사용하는 행태에 영향을 준다. 1955년도와 1965~66년도의 조사결과를 보면 미국의 가정주부 중 상당수가 새로운 편의식품을 받아들이고 이용할 수 있게 됨으로써 음식조리행태의 변화를 경험하고 있다. 빵류의 재료와 이미 만들어진 제빵류가 시장에 혼재하는 것이 그 예가 될 수 있다.

1977~78년의 조사도 역시 생활양식의 변화와 식품가공 및 포장방법의 혁신, 새로운 식료품의 출현 등을 반영하는 식품 소비행태의 변화를 보여준다. 그간 미국은 수많은 사회변화를 경험하였다. 이 중 몇몇은 식품 소비행태에 지대한 영향을 미치기도 했고 그 반대로 식품 소비행태가 사회변화를 주도하기도 했다. 미국인은 대륙적 식습관과 요리방식을 발달시켜왔다. 반면에 저렴한 가격과 편리함을 추구하는 수요에 따라 패스트푸드 레스토랑과 테이크아웃(takeout)체인의 수가 폭발적으로 증가해 왔다. 몇몇의 조사수치들은 가정생활 중 식사와 조리의 비중이 과거보다 줄어들고 있음을 나타내고 있다. 취업여성의 수가 증가함에 따라 식사준비에 할당되는 시간이 줄어들게 되었다.

또한 질병유발과 체중조절, 건강유지와 관련되는 이유 때문에 식품섭취에 대한 소비자의 관심이 증가해가고 있음을 지난 조사기간동안 알 수 있다. 식품공급의 안전성에 관심을 가지고 있는 사람도 있고 “자연식”이나 “건강식”으로 식단을 조절하는 사람도 있다. 이러한 관심을 반영하듯이 “자연식”의 도입이 눈에 띈다. 자연곡류 식품과 빵 특제품 등이 그것이다.

그간 수많은 신제품의 출현 뿐만 아니라 식품가공과 포장 면에서도 비약적인 발전이 있었다. 그 중 하나가 고기나 냉동식품을 보관하기 위한 쿠킹백의 등장이다. 이 백은 단지 편의를 위해 고안된 것이지만, 보관된 내용물의 영양상태를 보존하는데에도 지대한 공헌을 한다. 신제품이 대대적으로 출시되는 현상은 지난 연구조사가 이루어진 기간동안 특히 두드러졌다. 훨씬 더 많은 “스낵”류가 시장에 등장했다. 그것들은 과거의 식탁을 차지했던 음식들과는 형태나 칼로리, 영양소 면에서 현격히 구별된다. 식료품 가격의 급격한 상승과 채식위주의 식단 선호분위기에 힘입어 육류대체식품으로써 이러한 식품들은 인기를 확보하고 있다.

지난 조사기간이래로 수많은 식품 프로그램들이 시작되었고, 개선되었으며, 혹은 확산되기도 했다. 영양소 분류부착 방식(nutrition labelling)이 도입되었다. 학생과 소비자에게 식품과 영양에 대한 교육을 하는 것은 이러한 노력의 일환이었다. 노인과 여자, 유아와 소아를 위한 영양프로그램이 도입되었다. 어린이 영양프로그램에 의해서 빈민가정의 아이들을 위한 아침과 점심의 학교급식은 무료이거나 저렴한 가격으로 제공되었다. 이러한 활동을 가장 효과적으로 확대시킨 것은 아마도 Food Stamp Program이었을 것이다. 이 조사연구는 이러한 변화가 가정식품소비와 가족구성원들의 영양섭취수준에 영향을 미친다는 사실을 증명한다.

2) NFCS의 조사체계

NFCS는 두 부분으로 구성되는데, 한 부분은 가구조사(household survey)로 가구의 식품 소비량을 조사하는 것이고 다른 부분은 가구원조사(individual intake survey)로서 가구구성원의 개인별 식품섭취량을 조사한다. 단 9명 이상의 가구원으로 구성되는 가구는 조사 대상에서 제외된다.

경험 있는 회사에 용역을 주어 NFCS의 데이터 수집 등 조사를 실행시킨다. 용역계약기관은 USDA에 활용가능하도록 가공된 데이터를 테이프에 수록하여 제출하게 한다. 비록 연구조사가 용역에 의해 수행되지만, USDA는 전과정과 설문내용을 엄밀히 조사·감독한다. 계약은 실행허용수준 등을 포함하여 USDA에 의해 설계된 상세한 계획에 의해 수행된다. 데이터 결과와 코딩에 사용된 모든 기술적 정보는 미 농무성 측에서 제공한다. NFCS는 식품과 영양에 대한 전문가이든 아니든 자격을 갖춘 면접조사자를 효과적으로 활용하도록 고안된다. 면접조사자 선정과 훈련, 추적(followup)이 매우 중요하다. 각 면접조사자는 5 일과정의 집중적인 훈련을 받는다.

NFCS의 가구조사는 다음과 같은 순서로 수행된다. 가구조사는 기본적으로 조사하기 일주일전에 가구와 방문객에 의해 소비된 모든 식품에 대해 회상법(recall)에 의한 조사를 실시한다. 수집되는 정보는 가구의 인구·사회·경제적 요인 뿐만 아니라 가내조리식의 종류, 물량, 가격 등이 포함된다. 외식은 가구 전체를 대상으로 조사기간중의 외식건수와 지출금액이 조사된다.

NFCS의 구체적인 조사과정은 다음과 같다. 인터뷰에 앞서 안내서를 각 표본가구에 보낸다. 곧이어 면접조사자가 가구에 연락을 취해 식단과 식사준비를 책임지고 있는 가구원과 인터뷰 약속을 한다. 응답자는 인터뷰 당시에 가구 식품 소비를 회상하는데 도움이 될 수 있도록 메모-비록 체계화되지 않았더라도-를 요청한다.

회상법(recall)에 의한 인터뷰를 실시하여 7일간의 식품 소비에 관한 정보를 포함하여 가구와 관련된 정보를 얻을 수 있다. 이후에 면접조사자는 개인에 관한 3일간의 식품섭취기록을 시작하는데, 이것은 1일 회상(어제분)과 2일 단위의 기록(오늘과 내일분)으로 구성된다. 면접조사자는 1일 회상으로 현재 거주하고 있으며 자격 있는 모든 가구원으로부터 섭취식품에 관한 정보를 얻는다. 어린 아이들의 정보는 주부로부터 정보를 얻는다. 동시에 면접조사자는 가구원들이 식품섭취기록을 완성할 수 있도록 훈련시킨다. 면접 조사자는 식품섭취계획표를 가구에 남겨두고 2-3일 후 그것을 수거하기 위해 돌아온다. 다시 돌아왔을 때 면접조사자는 식품섭취계획표가 완성되었는가 여부, 읽기 쉽게 작성되었는가 여부를 점검하고 필요하다면 그것이 완성되도록 돕는다. 가구당 평균 인터뷰시간은 대략 2시간 30분이고 가구별 인터뷰시간이 서로 비슷하도록 하고 있다.

개별 식품의 섭취형태는 1)가내소비, 2)가정으로 반입된 후 가정외에서 소비, 3)가정으로 반입되지 않은 가정외 식품 소비로 구분되며, 앞의 두가지 형태는 가정공급식품(home food supplies)으로, 마지막 형태는 외식으로 분류한다. 가내조리식 조사에서 조사원은 그 식품이 패스트푸드점 또는 식품배달업소 등 어디에서 구입하였는지 확인하게 되어 있다. 가정에서 소비되지 않는 식사형태는 다음과 같다.

- 웨이터 서비스가 있는 식당
- 카페테리어 또는 셀프서비스식당
- 주문하여 가져갈 수 있는 식당
- 식당
- 학교
- 탁아소/유아원, 방학(또는 계절)캠프

- 공공기관의 급식프로그램
- 자동판매기
- 식품점 등 기타 가정외 장소

3) 1977~78년도 및 1987~88년도 NFCS

NFCS의 표본은 가중치를 고려하고 다단계 층화추출방식에 의해 추출된 확률표본이다. 이 방식에 의해 48개주로부터 개별가구와 가구원이 선정되었다. 층화추출은 지리적 위치, 도시화 정도, 사회경제적 조건이 고려되었다. 지리적 위치는 북서부, 중대서양, 동서부중부, 남부, 남부대서양, 서부, 태평양 등 9개 지역으로 구분되고, 이들 지역은 다시 대도시, 도시근교, 비도시지역으로 구분된다. 이에 따라 총 27개의 대계층(superstrata)이 확정되고 결과적으로 총 60개 계층이 구분되었다. 각 층내에서는 정치, 경제, 인구특성을 감안하여 비교적 동질적인 그룹들이 분류되었다. 각 층화별로 일차표본구(primary sampling unit: PSU)에서 각각 2개지역이 각 층화의 크기에 비례한 확률로 선발되었다. 선발된 각 표본구는 다시 지리적으로 지역구(area segment)로 보다 세분화되었다. 1987~88년도 조사에서는 1,000개의 지역구가 일차표본구로부터 선정되었다. 각 지역구로부터는 약 6가구를 선정함으로써 총 6,000여가구가 조사 대상이 되었다.

훈련받은 조사원은 조사기간(7일)중 최소한 조사가구를 3회 방문하며 8회까지 전화통화를 하였다. 조사대상가구들은 인터뷰의 편의를 위하여 3달의 기간 동안 일별, 주별, 월별로 정해진 계획에 따라 인터뷰를 한다. 1965~66년의 가구조사 응답률은 무효를 포함하여 85% 수준이었으나 1977~78년도 조사에서는 가구조사 응답률이 무효 7%를 포함하여 대략 75% 수준이 될것으로 예상되었다.

가구조사 응답률을 75%이상으로 끌어올리기 위하여 1977~78의 표본에서 몇몇 조치가 취해졌다. 면접조사자는 최소한 도시가구에는 6회, 지방가구에는 5회의 접촉을 갖는다. 각 가구는 식품추정에 사용되는 스테인레스 컵과 스푼 세트를 사용하도록 한다. 또한 2일단위로 기록하게 되어 있는 개인식품섭취일지를 완성한 사람에게는 그 외의 수고에 대한 보상의 의미도 포함하여 1\$의

현금을 지불하였다. 그리고 협조를 얻기 위한 면접조사자의 정상적인 행위는 필요할 경우 확대될 수 있다. 장거리전화 사용이나 특별한 자격 있는 면접조사자가 요구하는 과제, 혹은 가구내에서의 접촉이 불가능할 경우 집밖에서의 인터뷰 허용등과 같은 것이 그것이다. 각 분기의 마지막에는 비용답자 가구 표본을 접촉한다.

4) 데이터의 이용

이 조사의 궁극적 목적은 현재 미국의 식생활을 고찰해 보는 것이고, 조사 주기 사이에 발생한 변화와 이러한 식생활 수준에 영향을 미친 요인들을 분석해 보는 것이다. 데이터는 국민과 그들이 섭취하는 식품과 관련된 수많은 경제·사회·교육·규제정책 및 그밖의 공공정책문제들을 평가하는데 적절한 형태로 제시될 것이다.

이 조사는 다음과 관련해서 소비자와 그들이 섭취하는 식품과의 관계를 연결시켜 해석하는 것을 목적으로 한다. (1) 영양소와 식사의 충분한 양, (2) 식품의 구매와 준비, 이용에 관련된 요소. 가구와 개인적 수준 양자로부터 추출된 측정치는 소비자 개인과 그들이 일부분을 차지하고 있는 더 큰 식품 소비자 단위를 평가하는데 유용한 자료가 된다.

조사의 가구 측면에서 가구는 식품 소비의 최종적 처분처(소비되거나 버려지는)이거나 7일간의 기간동안 “사라지는” 곳으로서 간주된다. 용도는 식품이 부엌에 들어가는 형태에 따라 구별되거나 그것의 경로(구입하거나, 집에서 기르거나, 선물 혹은 어떤 댓가로 받는)에 따라 평가된다. 집에서 직접 공급되는 품목의 양과 화폐가치는 시장에서 책정된 것에 따른다.

USDA의 식품소비조사는 소비자 지출에서부터, 식품과 영양, 건강문제를 포괄하는 전국 통계망의 일부분을 이룬다. USDA의 식품소비조사는 한편으로는 노동통계국(Bureau of Labor Statistics)의 「소비자 지출조사(the Consumer Expenditure Surveys)」와 한편으로는 보건후생성(Department of Health, Education, and Welfare)의 국립 보건통계센터(National Center for Health Statistics)에 의해 수행된 「건강 및 영양조사(the Health and Nutrition Examination Surveys)」와 밀접히 연결되어 있다. USDA조사의 목적은 다른 정보원으로부터는 얻을 수 없고 광범

위한 영역을 포괄하는 전국적 데이터-소비자, 식품, 식단 영양소 등에 관한-의 필요에 부응하는 것이다. 1977~78 NFCS부터 데이터 이용계획은 이 조사의 부가적 목적이 되었다. 데이터의 영역과 범위를 표시하는 조사정보 이용계획의 리스트는 다음과 같다.

(1) 경제정보 및 유통정보

USDA 조사결과는 미국의 식품 소비행태의 새로운 벤치마크를 제시함으로써 유통 서비스의 활용과 식품 가격 및 수요를 예측하는 데에 이용될 것이다. 경제 및 유통목적의 데이터이용은 다음 사항을 포함한다.

(ㄱ) 국내 식품 소비의 집계적 변화(aggregate shifts) 파악

(ㄴ) 현행 식품 소비·지출계수의 탄력성 개발과 稅後수입 뿐만 아니라 현금 수입 측정치에 기초를 둔 한계소비성향 측정

(ㄷ) 가계수입, 가구의 크기, 성별·나이별 구성, 교육, 라이프스타일, 식생활 행태 등 소비지향요소와 연관된 식품 소비 및 식품비지출 추세 평가

(ㄹ) 개인적 식품 생산, 형태, 편의시설, 신상품 및 시장개발 등과 관련된 식품 소비·지출의 변화 결정

(ㅁ) 미래의 식품 흐름에 대한 평가를 용이하게 하는 외식소비의 측정치-언제, 어디서, 무엇을, 얼마에 먹었는가-를 개발

(ㅂ) 새로운 식품개발에 대한 연구가능성 평가

(ㅅ) 농업생산, 유통시설 및 서비스에 대한 필요사항 평가

(ㅇ) 생산자와 농기업에 필요한 소비추세 평가와 생산·서비스에 대한 미래 수요계획에 관한 정보 제공

(2) 식품 및 영양프로그램

NFCS 조사결과는 Food Stamp Program에 참가한 가구의 식단에 영양상태 측정치를 제공할 것이다. 데이터는 식량배급가구의 소비 행태와 식량배급권 구입, 수령액, 총지출의 관계를 보여준다. Food Stamp Program과 다른 식품·영양프로그램의 상호관계를 연구하여 식품 소비와 적절한 식단의 영양평가 간의 결합가능성을 도출한다. 결과적으로 이러한 수치는 수입탄력성과 식품에 대한 한계소비성향에 대한 다른 데이터와 함께 식량보조프로그램에 관한 비용

편익관계의 평가를 개선시킬 것이다.

(3) USDA 식량계획의 갱신

최근조사의 정보는 농무성의 Thrifty, Low Cost, Moderate Cost, Liberal Food Plan 등에서 이용된 마켓바스켓(식품의 양)을 갱신하는 데에 활용된다. 크기와 성별·연령으로 구분된 극빈가구, 저소득 가구, 중산가구, 상급가구들에게 영향을 미치는 최신의 식품가격지수를 나타내준다. USDA 식량계획 비용도 역시 복지보조금수준에 기초를 둔 가구에산개발을 수행하는 복지행정에 의해 이용된다.

(4) 규제 프로그램

식품 소비조사 데이터는 식품강화와 첨가물, 방부제 또는 다른 잔여물 등이 식생활에 미치는 영향을 평가하는 데에 이용된다. 가구식품소비조사는 식품구입에 관한 정보를 제공하는데, 이것은 강화의 수준을 설명하는 데에 이용된다. 연령·성별, 수입, 그밖의 소비자 특성에 따른 식품섭취데이터는 대체식품 섭취빈도분포를 도출해내기 위한 기초를 제공한다. 이러한 분포를 통해 안전성 수준, 허용도 규정, 또는 취해야 할 조치들을 결정할 수 있다.

(5) 노인층

1977-78 NFCS 정보는 부유한 노인의 식품 소비, 지출, 영양적합성과 좋은 식생활의 장애에 대한 평가에 이용되었다. 노인이 다른 사람들과 거주하고 그들과 식생활에 있어서 상호작용하는 가구는 특별한 주목을 끈다. 노인의 식품 소비행태와 노인을 위한 Supplemental Security Income, Social Security, Food Stamp, 의료 프로그램에의 참여와의 관계도 조사된다.

(6) 수산물 프로그램

미국인이 섭취하는 영양소를 다양화하는데 기여하고, 그것의 소비자 특성이 뚜렷하기 때문에 최근의 조사 정보는 현재와 미래의 어류와 어패류 수요를 평가하는데 이용된다. 정보는 소비자 안전성, 생산, 가공과 수산물 분포 양자에 영향을 미칠 가능성이 있는 문제를 평가하는데 이용된다.

2.2. 일본

일본의 식품 소비관련조사는 우리와 비슷하여 총무청 통계국에서 실시하는 「가계조사」와 후생성이 실시하는 「국민영양조사」가 대표적이다.

총무청의 「가계조사」는 전국의 전세대(농림어업세대 및 독신세대 제외)를 대상으로하여 가계수지의 조사를 행하고 도시별, 지역별, 수입계층별, 그 외 세대 특성에 따른 집계결과에 대해 국민생활의 실태를 매년 명확히하여 국가의 경제정책과 사회정책의 입안을 위한 기초자료를 얻고 있다. 통계법의 규정에 기초하는 지정통계를 작성하기 위한 조사이다. 이 조사는 1946년에 시작된 소비자 가격조사로부터 발전한 것으로 1962년에 조사대상지역이 전국의 시정촌으로 확대될 때까지 몇차례 개정되었다.

표본설계의 자료로서는 1990년 국세조사의 결과를 사용하여 농림어가 세대 및 독신세대를 제외한 약 2,900만의 일반세대에 대하여 표본설계가 실시되었다. 조사는 매월 실시되며 조사세대는 원칙으로 6개월간 계속 조사되고 매월 1/6씩 새로이 선정되는 세대와 교체된다. 조사사항은 용도별, 품목별로 구분하고 가구구분, 가구원수, 취업인구, 가구주 내용, 성별 및 연령, 주거사항, 수입 및 지출 등을 조사하고 있다.

일본의 가계조사는 우리나라의 도시가계조사에 해당하지만 우리의 도시가계연보는 식품에 대한 지출액만을 공표하고 있는데 비해 일본의 가계조사는 식품 소비량과 단가를 공표하여 정보량이 훨씬 풍부하다는 점에서 차이가 있다.

일본 후생성의 국민영양조사는 영양개선법에 기초하여 국민의 식품섭취량, 영양소 등의 섭취실태를 파악함과 동시에 영양과 건강과의 관계를 명확히하여 건강증진 대책 등에 필요한 기초자료들을 얻기 위한 목적으로 실시되고 있다. 조사대상은 국민생활기초조사에 의해 설정된 지구로부터 무작위로 추출한 300지구내의 세대(약 5,000세대) 및 세대원(약 15,000명)이다. 국민영양조사는 신체상황조사, 영양섭취상황조사, 식생활상황조사 등으로 구성되어 있다. 이중 영양섭취상황 조사는 세대상황(성명, 성별, 생년월일, 연령, 임신부·수유부별, 일의 종류, 일상생활강도), 3일간의 식사상황(가정식, 외식, 결식의 구별), 그리고 음식물섭취상황

(요리명, 섭취식품의 명칭)에 관한 조사를 수행한다.

일본 후생성은 개인별 식품섭취상황도 조사하기 위해 약 5년간의 연구와 준비를 해 왔다. 작년에 최초로 개인별 조사를 실시하였다. 조사기간 3일중 하루를 개인별 조사를 실시하는데 조사방법은 가구의 식품 소비량중 각 개인의 섭취비율을 조사하고 외식시는 구체적인 식사메뉴와 몇인분(예를들어 0.8인분, 1.5인분 등)을 먹었는지를 기입하도록 하는 방법을 취하고 있다.

일본 농림수산성은 소비자의 욕구가 양적부족으로부터 質의 중시, 안전·건강 지향으로 다양화함에 따라 식품산업도 크게 발전하고 있으므로, 향후 농림수산행정은 소비자의 시점, 식품유통·가공 등을 포함한 식품이라는 시점을 도입하게 되었다. 식품관련통계조사는 상류부문에서 시장·소비자지향의 공급체계를 확립하고, 중류부문에서의 효율적인 가공·유통시스템의 형성을 촉진, 더욱이 하류부문에 있어서의 합리적인 소비자마인드의 강화를 목표로 하고 있다. 구체적으로는 종래의 집출하·시장유통기구 등에 대한 기본적 조사를 간소화하고, 새로이 수입을 포함하여 원료단계에서 가공·유통·외식서비스에 이르는 식료공급시스템 전체를 통한 식료의 플로우(경로 및 규모)의 파악, 동일 경로에 있어서의 하류로부터 상류에 이르는 식품의 각 유통단계간 가격차의 파악, 식품산업 등이 직면하는 과제에의 대응실태를 정책적 필요성에 따라 파악, 그리고 소비동향, 소비자의 욕구·의향 등의 정확한 파악 등을 목표로 기존의 통계조사체계를 근본적으로 수정, 개편하고 있다.

농림수산성은 식품행정 과제에 국제화의 대응, 유통의 효율화, 원재료의 공급, 지역진흥, 소비자 대책, 환경대책 등을 설정하고 구체적으로 다음과 같은 사항을 파악하기 위해 노력하고 있다(<표 2-9> 참조).

첫째, 생산·수입으로부터 소비에 이르기까지의 식품 유통경로와 규모를 파악하고 정책과제의 소재와 영향범위를 파악한다.

둘째, 식품산업의 업종, 업태가 다양화하는 가운데 제조·가공, 도매, 소매, 외식 등의 업종별, 업태별 등의 분류화와 각각의 생산판매활동의 실태를 파악하고 행정대상을 명확히 한다.

표 2-9 식품행정의 과제

과	제	과제대책에 필요한 통계정보항목
국제화에의 대응	<ul style="list-style-type: none"> · 국제경쟁력의 확보 · 내외가격차의 시정 · 국내제조업의 공동화 대책 · 수출의 촉진 	<ul style="list-style-type: none"> · 내외가격차의 요인(유통단계별 코스트) · 국산과 수입품의 대체 · 보완상황, 의향 · 제관동맹, 업체의 상품, 개발수입등 · 수출품의 실태
유통의 효율화	<ul style="list-style-type: none"> · 유통구조의 개선 · 물류시스템의 효율화 · 도매시장의 정비 	<ul style="list-style-type: none"> · 시장, 시장외별, 업종간 등에 매입, 출하량등, 경로와 양의 실태 · 다단계성, 다빈도, 포장배송, 발주, 납품, 관리시스템, 소매형태의 다양화(통신, 택배) 등의 실태 · 소비자의 구매행동
원재료의 공급	<ul style="list-style-type: none"> · 안정공급에 향 산지의 대 규모화 · 실수요자와의 안정적 거래체제의 추진 · 실수요자요구에 대응생산, 가공 · 생산의 저코스트화 	<ul style="list-style-type: none"> · 원재료의 유통경로, 양의 실태 · 원재료의 거래형태의 실태 · 원재료의 수요동향, 의향
지역진흥	<ul style="list-style-type: none"> · 지역의 고용창출 · 지역특산물의 진흥 · 마케팅력의 양성 	<ul style="list-style-type: none"> · 지역의 제조, 가공업 등의 실태 · 지역특산물의 수요동향, 의향
소비자대책	<ul style="list-style-type: none"> · 식품의 표시, 안전성 등의 정보제공 · 저가격화 · 소비자개발 	<ul style="list-style-type: none"> · 소비자 요구의 실태 · 소비자의 소비행동
환경대책	<ul style="list-style-type: none"> · 용기, 포장폐기물 처리 	<ul style="list-style-type: none"> · 제조, 가공, 소매업자 실태

자료: 일본 농림수산성 내부자료.

셋째, 시장의 유통의 실태를 파악하고, 안정공급, 가격안정, 도매시장의 역할 등의 개선에 활용한다.

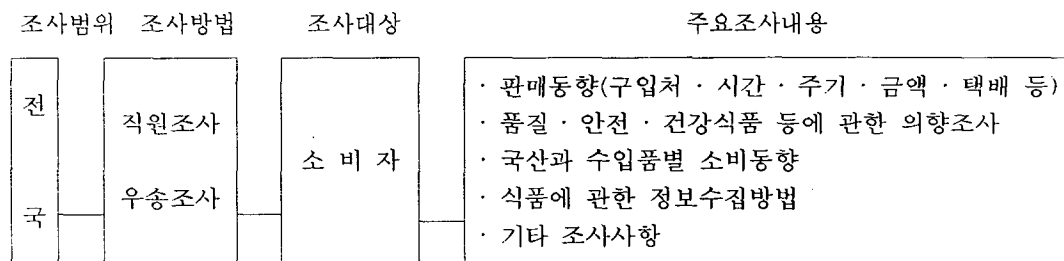
넷째, 내외가격차는 생산단계의 비용과 유통단계의 비용의 차에 의해 생기나, 유통단계의 비용은 식품의 유통단계에 있어서의 제 경비, 마진을 역추적하는 수법으로 파악한다.

다섯째, 소비자의 과도한 선도 · 포장지향 등의 구매행동이 유통비용에 미치는 영향을 분명히 한다.

여섯째, 국산품과 수입품의 대체, 보완관계를 규명하고 더불어 식품산업, 소비자욕구(needs)를 포착하여 국내산업의 활성화를 도모한다.

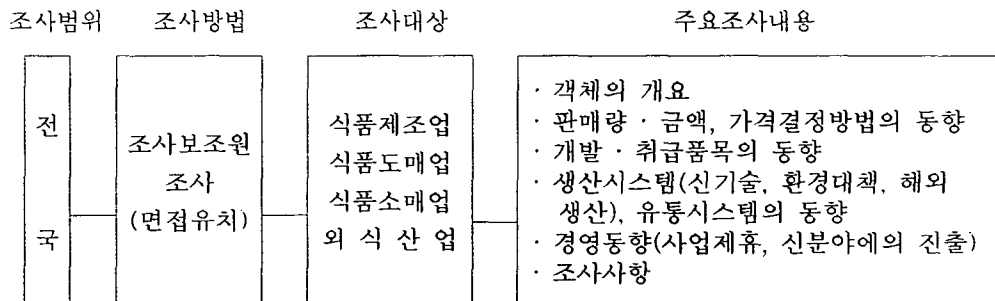
이중 소비에 관한 조사는 구체적으로 소비자의 식품에 관한 구매실태, 식음행동, 식품의 라이프사이클 등에 대하여 표본조사를 통해서 조사한다(그림 2-1). 최근 실시한 조사를 소개하면 농림수산성의 통계정보부는 「식료품의 구매행동 조사」와 「소비자의 식료품 및 농림어업에 관한 의식조사」를 실시하였고 동성의 식품유통국은 「외식 및 중식에 관한 조사」를 실시하였다. 그리고 미국의 NFCS와 같은 대대적인 식품 소비조사도 계획하고 있는데 현재 1999년 실시를 목표로 준비하고 있다.

그림 2-1 일본의 식품소비 조사 체계



농림수산성은 식품산업의 동향에 관한 조사도 실시하는데 구체적으로는 식품산업에 있어서 새로운 사업전개나 이를 포함하는 과제에 대한 대응의 움직임과 그에 수반하는 원료 농축수산물, 농축수산가공품의 수요동향 · 구조의 변화를 해마다 표본조사를 통해 파악할 계획이다(그림 2-2).

그림 2-2 일본의 식품산업 동향조사 개요



2.3. 기타 외국⁵⁾

FAO 보고서에 의하면 식품소비 조사의 경우 각 나라마다 여러 가지 이름으로 불리고 있으며 각 나라마다 조사표본, 조사방법, 자료처리방법 등이 다르다.

캐나다에서는 가구별 식품 소비 조사(Family Expenditure Survey로 불림)가 대략 4년 주기로 실시된다. 이 조사에서는 가족이 사용하려고 집으로 사온 식품의 양이 추정되어 조사되는데 집밖에서 사용하거나 버려진 것은 조사되지 않는다. 구매된 식품은 캐나다의 영양성분 자료를 이용하여 영양소로 전환된다.

영국의 경우 초기에는 식품소비조사가 가구식품 재고조사법(household inventory method)이 이용되었다. 처음에는 도시의 근로자 가구를 대상으로 하였으나, 1950년에는 모든 종류의 가구에 대해 실시했으며, 1951년에는 가구식품재고조사법이 식품계정조사법(food account method)으로 바뀌었으며, 이 조사는 해마다 행해지고 있다. 이 조사는 계절적인 변화를 감안하여 일년 중 각기 다른 달에 가구별로 1주일간 조사되며, 표본의 크기는 크고 식품은 150개가 넘는 식품의 분류별로 조사된다. 여기에서 영양소 섭취는 영국의 식품성분표로부터 계산되는데 식품군으로 조사되므로 영양소 환산을 위하여 식품별로 평균 소비량을 다른 조사로 얻어서 식품분류별로 영양소를 환산하여 전체 자료로서 계산된다.

국민의 식품섭취와 영양상태를 알기 위해서 많은 나라에서 여러가지 조사가 행해지고 있으며, 많은 나라에서 식품수급표 자료, 식품소비조사 자료, 건강영양조사 자료가 모두 사용되고 있다. 대부분의 나라에서는 이 자료들을 이용하여 나라마다 부르는 이름은 다르지만 Monitoring System이나 Surveillance System을 확립하여 국민의 건강과 영양상태를 파악하여 올바른 식생활을 하도록 하고 있다. 미국의 예를 보면 대상과 방법을 달리한 여러가지 조사가 행해져서, 그 결과가 분석되고, 또 모니터링 시스템을 만들어서 여러가지 활동이 진행되고 있다(부록 참조). 이것은 WHO(World Health Organization) 에서도 권장하고 있는 것으로 한 국가내에서 영양상태를 파악하기 위해서는 영양조사뿐만아니라 국민의 식생활과 건강 전반에 관한 파악이 필요하므로, 여러가지 관련자료와 조사자료를 이용한 Surveillance System을 권장하고 있다.

5) 이 절은 문현경(1996)에서 인용함

3. 식품 소비통계조사의 추진방향

3.1. 조사의 범위

본 식품 소비량조사의 설계는 식품의 섭취량이나 공급량 기준이 아닌 소비량 조사에 국한하며 소비물량조사는 외식소비물량 계측의 기술적인 문제로 인해 가정내에서 소비하는 물량에 한한다. 여기서 소비량의 개념은 조사기간 중의 구입량에서 재고량을 제외한 물량이다.

조사사항은 가정에서 구입·소비하는 모든 식품의 물량 및 금액, 식품소비에 영향을 주는 소비가구의 특성(소득, 연령계층, 직업), 외식 상황(메뉴, 금액 및 유형), 기타 식품소비와 관련된 정보를 포함한다. 모든 식품에 대해 소비조사가 실시되어야 하는 이유는 소비자가 구입·소비하는 식품의 종류와 물량, 지불하는 가격을 총체적으로 파악하기 위해서는 1차 농수축산물 뿐만 아니라 가공식품, 수입 식품까지도 조사되어야 하기 때문이다. 소비된 식품의 종류와 물량 등은 식품기호별로 분류, 집계하도록 하면 되고 전산입력프로그램을 도입하면 효과적으로 수행할 수 있다.

3.2. 조사추진방향

식품소비조사의 추진방향으로 다음과 같이 몇 가지를 열거한다. 첫째, 전국단위 식품소비통계조사 실시를 위한 기본설계를 추진한다. 조사를 위해 소요되는 예산의 확보 및 관련 정부기구의 정비를 추진한다.

둘째, 기존 식품소비관련통계조사(국민영양조사, 양곡소비량조사 등)에 비해 통계의 일관성, 객관성 및 대표성을 제고할 수 있도록 보완방향을 제시한다. 외식 부문을 추가(국민영양조사, 양곡소비량조사)하고, 조사기간을 확대(국민영양조사)하여 계절별 조사체제로 전환한다. 표본추출방식을 개편(양곡소비량조사)하여 농가 대 비농가에서 전국표본으로 전환하고 식품코드화 작업을 추진하여 식품의 세부적 특성을 감안한 식품코드를 개발한다. 조사가 효율적으로 실시될 수 있도록

록 조사원 훈련프로그램을 개발하고, 조사가구에 대한 홍보를 강화하여야 한다. 물량을 보다 정교하게 추계하는 방식을 개발하여 감모율, 물량환산 등을 현실성 있게 할 수 있도록 하여야 한다.

셋째, 농림부가 식품소비정책을 주도적으로 추진하기 위하여는 농림부가 식품 소비조사를 주도적으로 수행할 필요가 있다. 식품 소비정책을 담당할 부서인 소비경제과(가칭)의 신설을 추진한다.

넷째, 식품 소비조사를 효과적으로 실시하기 위하여 관련부처간 업무조정 및 추진체계를 구축하도록 한다. 식품 소비 및 섭취량조사의 상호연관성을 제고하기 위하여 보건복지부와 의 조사공조체계를 구축함으로써 국민식생활계몽 및 교육, 식품소비촉진, 식품 소비에 대한 지속적인 관찰·감시(monitoring) 등이 가능하도록 한다.

제 3 장

식품 소비통계조사의 설계

1. 통계조사 내용

1.1. 조사설계의 기본방향

식품 소비조사 설계의 기본방향은 조사설계를 이원화하는 것이다. 즉 식품소비 조사를 가구조사 및 가구원별 조사의 두가지 형태로 설계한다. 가구조사는 가구의 소비량과 관련 정보(가구특성, 식품정보 등)를 수집하고 가구원조사는 식사행태에 대한 조사를 실시토록 한다.

식품 소비와 관련하여 혼동을 피하기 위하여 관련용어의 개념을 정립한다. 우선 식품의 소비량, 섭취량, 공급량을 다음과 같이 정의한다.

- 식품소비량(Food Consumption) : 인간에 의해 사용되어 더 이상 다른 사람에게 사용되지 않고 없어지는 부분으로 섭취하고 남은 량 중 폐기량, 동물 소비량이 포함된다.
- 식품섭취량(Food Intake) : 인간에 의해 먹어 없어지는 식품의 양으로 조리시 감모량, 남은 폐기량, 동물소비량은 포함되지 않는다.
- 식품공급량(Food Supply) : 일반적으로 식품수급표(Food Balance Sheet)상에서 산출된 소비자의 잠재적 이용가능한 식품량이다.

즉 식품의 소비량, 섭취량, 공급량 사이에는 다음과 같은 관계가 성립한다.

$$\text{공급량} \geq \text{소비량} > \text{섭취량}$$

한편 가정식(food at home)과 외식(food away from home)은 다음과 같이 정의한다.

- 가정식(Food At Home) : 집에서 조리된 식품으로서 가정 또는 외부에서 소비된 음식
- 외식(Food Away From Home) : 집밖에서 장만(구입 또는 접대식으로 준비)되어 가정내 또는 외부에서 소비된 음식. 배달되어 집에서 식사한 것 포함.

단 여기서의 외식에 대한 정의는 광의의 의미이고 실제 조사시에는 가내매식, 가외매식, 단체급식, 접대식 등으로 구분, 조사하도록 함으로써 조사자료의 이용자가 필요에 따라 달리 정의하여 사용할 수 있도록 한다.

1.2. 조사항목

식품 소비통계조사의 조사항목은 다음과 같다(이외에 구체적인 것은 부록의 「조사표」를 참조).

- 식품 품목별 구입량, 소비량 및 재고량(가구단위로 조사)
 - 가구원이 집에서 소비하는 모든 식품에 대한 구입량, 소비량, 재고량조사

- 가구 및 가구원의 특성자료
 - 가구원에 대한 인구, 사회, 경제적 특성정보
 - 가구원 연령계층, 성별구성, 가구주 및 가구원의 직업과 학력, 가구수입(소득), 주택소유형태(자가, 전세, 월세 등), 주택유형, 가구유형(맞벌이, 단독가구, 노인가구, 모자가구, 무직가구 등)
- 기타 식품소비와 관련된 정보 : 소비와 관련된 정보의 취득방식, 구매장소 및 거리 등
- 식품비 지출액 : 식품별 지출액과 구입단가
- 외식비 지출액 및 외식건수
 - 외식비지출의 분류기준: 외식형태별로 중분류를 실시하고 각 형태별로 평균적으로 지출액이 높은 순으로 품목을 세분하여 소분류함.
- 외식건수 및 단가 : 외식횟수, 외식 메뉴, 1회 지출비용(급식비포함)
- 일별끼니별 식사상황 : 아침, 점심, 저녁의 식사유형을 기재
 - 가정식, 도시락, 학교급식, 직장급식, 매식, 이웃집, 결식, 유아식
- 조리자 또는 쇼핑담당자 관련정보 : 주 조리자(주 쇼핑담당자)의 가구내의 관계, 학력

1.3. 식품코드의 설계와 작성

식품 소비통계조사를 효율적으로 실시하기 위하여 각 식품의 분류코드를 작성하였다. 식품 소비통계조사를 위해 작성된 식품코드는 다음과 같은 특징을 갖는다. 첫째, 가구가 소비하는 식품의 형태 및 종류와 이들이 지니고 있는 특성을 총체적으로 파악할 수 있도록 총 12자리(digit)로 구성된다. 기존 국민영양조사의 식품코드는 대분류 2자리, 중분류 3자리 총 5자리에 불과하기 때문에 구체적인 식품정보가 포함되기 어렵다. 둘째, 외식코드를 세분류하되 최근 외식의 많은 부분을 차지하기 시작한 일식과 패스트푸드 등도 따로 분류하여 포함한다. 셋째, 식품의 특성에 따라 품목을 세분류하고 구입식품의 유형(포장, 산물상태, 유기농 산물 등), 식품의 고유형태(신선, 통조림, 냉동 등), 원산지(국내산, 외국산) 등에 따른 코드를 구분하였다(<표 2-10> 및 <표 2-11> 참조). 예를 들면 "수입산

돼지고기 삼겹살 냉장포장육"은 아래와 같은 식품코드를 갖게 된다. 개별 품목별 식품코드에 대하여는 부록의 「식품코드표」를 참조하기 바란다. 단 본 「식품코드표」에서는 9개자리로 구성되는 코드만을 제시하였고 식품 특성을 나타내는 10번째부터 12번째 자리까지의 마지막 세자리는 포함시키고 있지 않았다.

예) 수입산 돼지고기 삼겹살 냉장포장육 ... 212010500212

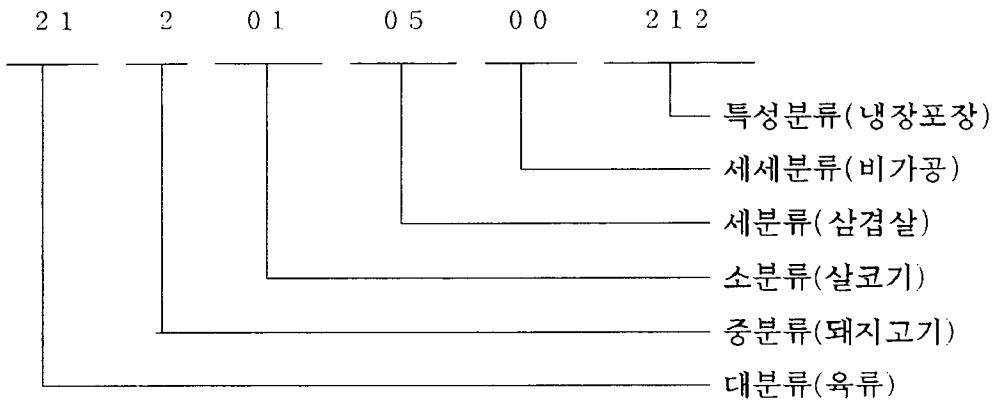


표 2-10 식품코드의 구분과 분류별 특성

식품코드의 자리수(digit)	분류의 특성
1st~2nd digit	식품대분류(식품그룹)
3rd digit	식품그룹내 중분류
4~5th digit	중분류내 소분류
6~7th digit	세분류(개별식품의 품목명)
8~9th digit	가공식품의 구체품목명
10th digit	구입형태(산물,포장,유기농산물 등)
11th digit	식품형태(신선, 통조림, 냉동 등)
12th digit	원산지(국내산,외국산)

표 2-11 식품의 분류

식품종류	대분류	중분류
농 산 물	곡물류	쌀, 맥류, 잡곡, 두류, 서류
	채소류	과채류, 근채류, 엽채류, 조미채소류, 산채류, 양채류, 버섯류, 기타
	과실류	과일류, 종실류, 견과류
축 산 물	육 류	쇠고기, 돼지고기, 닭고기, 양고기, 토끼고기, 오리고기, 기타
	난 류	계란, 메추리알, 오리알, 청둥오리알, 기타
수 산 물	해 면 수산물	어류, 갑각류, 연체(패류), 연체(두족류), 기타, 해조류
	내수면 수산물	어류, 갑각류, 패류, 기타, 조류
	가 공 식 품	
가 공 식 품	농산품	곡물제조류, 가공채소류, 가공과실류, 견과종실류
	축산품	식품가공품, 낙농가공품
	수산품	통조림류, 염장품류
	기타	조미식품, 유지류, 음료, 주류
외 식	한 식	육구이류, 탕류, 찌개류, 비빔밥, 볶음밥, 냉면, 국수, 매운탕, 정식, 수제비, 찜요리, 전골, 국, 삼계탕, 떡만두, 불고기, 기타
	중화식	짜장면류, 짬뽕, 요리류
	양 식	정식, 육까스류, 스테이크, 볶음밥, 라이스, 피자, 스파게티, 생선까스, 샌드위치
	일 식	회류, 탕류, 초밥류, 회덮밥, 매운탕류, 우동, 메밀국수, 생선구이, 튀김, 기타
	분 식	김밥, 라면, 튀김, 면류
	스낵류	떡볶이, 오뎅, 맛탕

2. 조사방법과 표본설계

2.1. 조사주기, 조사기간 및 조사방법

2.1.1. 조사주기

식품 소비조사의 조사주기는 조사비용을 고려하여 3년 내지 5년주기로 실시하는 것을 검토한다. 보건복지부의 「국민영양조사」는 개인별 식품섭취조사를 3년 주기로 실시할 계획이다. 따라서 본 식품 소비조사를 보건복지부의 개인별 식품

섭취조사와 병행할 경우에는 3년 주기가 바람직하겠으나 조사 실시를 위한 예산이 제약될 경우 약 5년 주기로 조사를 실시토록한다.

2.1.2. 조사시기 및 기간

조사시기는 식품소비패턴을 파악하기 위해 연중조사를 실시하되 봄, 여름, 가을, 겨울 각 계절별로 각각 일주일간 실시한다.

2.1.3. 조사방법

가구별 식품소비조사는 정확한 횟수나 물량파악을 위해 일별로 기재토록하는 기록법(recording method)방식을 택하고 가구주(식단담당자)면담에 의한 회상법(recall method)과 저울, 계량컵을 이용한 실측법(weighing method)을 병행하도록한다(표 2-12). 또한 조사원이 수시로 조사가구를 방문하거나 연락을 취하여 지도·확인함으로써 작성자료의 정확성을 제고한다.

가구원별 식생활 행태 조사는 가구별 식품 소비조사와 같이 기록법(recording method)방식을 택하고 가구주(식단담당자)면담에 의한 회상법(recall method)을 이용하여 가구원의 식생활 행태를 조사한다. 정확성제고를 위해 조사원에 대한 교육·훈련을 강화할 수 있는 프로그램을 개발할 필요가 있다.

표 2-12 식품소비 관련조사방법의 비교

조사 방법	내용	장 점	단 점
회상법 (recall method)	피조사자가 24시간동안 소비·섭취한 식품의 양과 종류를 기억하도록 하여 추정	훈련된 조사자를 쓰는 경우 비용·경비절감 및 신빙성 있는 자료취득 가능	대상자의 기억에 의해 측정오차 발생, 회상 기간이 특정기간에 국한될 경우 오차발생 우려
기록법 (diet record method)	소비·섭취량을 피조사자가 직접기록. 보통 3-7일간의 섭취량을 조사.	소비·섭취를 정확히 파악할 수 있음	의도적으로 많이, 적게 기록할 가능성
식품섭취빈도법 (food frequency method)	식품의 섭취빈도를 섭취횟수로 나타냄	조사원없이 조사가 가능하여 경제적임	정확한 물량 측정불가능
식사력조사법 (diet history method)	회상법을 실시한 후 식품섭취빈도법으로 확인하는 조사 방식	식사습관연구 등을 위한 장기간 조사시 유리	시간이 많이 소요되고 잘 훈련된 조사원 필요
실측법 (weighing method)	식사준비전 모든 식품을 계량하여 기록하는 방식	정확한 물량파악 가능	가구단위의 계량은 가능하나 개인별 실측은 불가능하고, 조사원의 감독하에 이루어지는 경우 평상시 섭취량과의 오차발생 우려
사진촬영법 (photographing method)	섭취전후에 각 요리를 사진촬영하고, 그 차이로부터 무엇을 얼마만큼 섭취하였는가를 보는 방법	피조사자는 편리함	국, 찌개 등의 용해물은 측정이 곤란하고 조사원의 집계상 곤란함
전체실측법*개인별 섭취비율	실측법을 가구단위에서 행하고 여기에 개별가구원의 섭취비율을 곱하는 방법	피조사자는 비교적 편리함	각 가구원의 섭취비율을 정확히 알 수 없으므로 특정가구원의 조사에서는 부정확함
전체실측법*개인별 실측법	가구 및 가구원 모두에 대해 실측법을 적용하는 방법	정확성이 뛰어남	가구원의 섭취량 측량을 위한 피조사자의 부담이 큼
전체실측법*면접기입법	가구단위에서는 실측법을 행하고 가구원의 섭취량은 면접에 의해 기입함	섭취한 음식종류에 대한 재현성은 높음	가구원의 섭취량을 추측함에 있어서 시간이 걸림

2.2. 조사표본의 설계

2.2.1. 조사구의 설정

조사구는 조사원의 조사담당구역을 명확히 하여 추출틀상의 누락(missing elements) 혹은 중복(duplicates)을 방지하고 조사원의 업무량을 적정하게 배분할 뿐 아니라 조사완료후 소지역(small area)별 통계작성을 가능하도록 설정한다. 현재 한국의 조사구는 통계청에서 설정하는 「인구 및 주택 총조사」를 위한 조사구와 농림부에서 설정하는 농림 어업관련조사를 위한 추출틀이 있다.

식품 소비조사를 위해서는 현재 농림부에서 추진중인 「양곡 및 주요식품 소비량, 재고량 조사」의 표본 재설계 결과를 토대로 설정하되 식품 소비조사에 적합하지 않는 경우에는 통계청에서 설정한 「인구 및 주택 총조사」를 위해 설정한 조사구를 이용하는 것이 바람직할 것이다.

2.2.2. 표본설계

통계청에서 설정한 「인구 및 주택 총조사」의 추출틀을 이용한다고 가정하면 목표모집단(target population)은 '95년 인구 및 주택 총조사의 조사구 설정결과 일반조사구인 221,741개 조사구로 정한다. 즉 목표모집단은 221,741개의 PSU로 구성한다.

2.2.3. 조사모집단의 층화(stratification)

조사모집단은 두 개의 층으로 구분한다. 제1층은 평균 60가구로 구성되는 지역 단위의 조사구로 보통조사구와 섬조사구로 이루어지고 제2층은 특정목적의 집단 수용시설 및 기숙시설단위의 조사구로 형성된 층으로 구성된다.

2.2.4. 표본조사구의 추출

표본조사구는 다음과같이 추출한다. 제1층은 경제활동인구, 취업자, 실업자, 비경제활동인구 등 4개항목의 CV (coefficient of variation: S/X)를 감안하여 추출 간격을 정한다. 한편 제2층은 전국의 기숙시설조사구와 특수사회시설 조사구의 수가 조사모집단의 약 1.7%에 불과하므로 전수조사를 실시하도록 한다.

'95년 7월 1일 현재 전국의 217,884개 보통조사구와 섬조사구에서 21,818개의 표본조사구가 추출되며 3,857개의 기숙시설 및 특수사회시설 조사구는 전수조사

를 하게 되므로, 총 221,741개의 일반조사구중 25,695개(11.6%)가 추출된다. 따라서 이 11.6%의 조사구가 실질적인 조사모집단(survey population)이 되는 것이다.

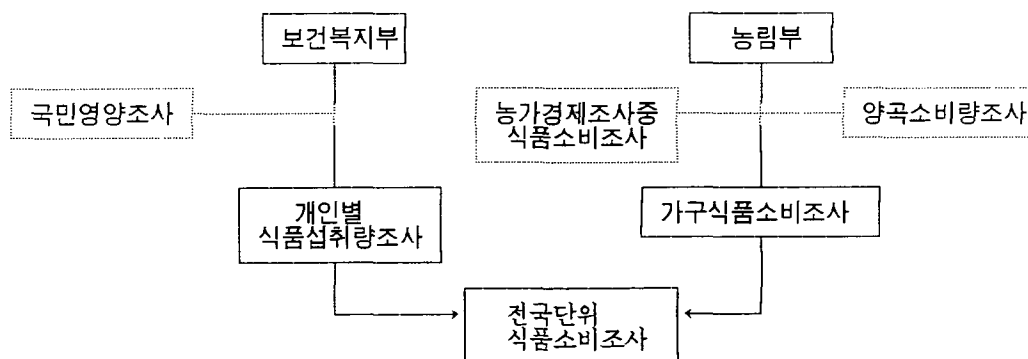
그리고 6대도시와 각도의 시부 및 군부의 총 24개 지역별로 작성된 추출단위 조사구 명부에서 지역별 표본수에 따라 크기척도(measure of size)에 비례하는 확률로 계통추출한다. 조사구는 평균 60가구로 구성하되 거처가 지리적으로 인접 되도록 각 조사구를 6등분 혹은 10등분하여 표본크기에 적합하도록 조사구내에서 각 표본구역(segment)을 추출한다. 표본의 크기는 실시비용과의 관계를 고려, 추출된 조사구내에서 각 표본구역의 추출이 가능하도록 한다.

3. 조사 추진 체계

3.1 기존관련조사의 성격 재정립

기존의 식품 소비관련조사중 보건복지부의 「국민영양조사」는 「개인별 식품섭취량조사」(Food Intake Survey by Individual)로서의 성격으로 정립하고, 농림부의 「양곡소비량조사」와 「농가경제조사」중 농가의 식품소비량관련 항목조사를 통합해 전품목에 걸친 「가구 식품 소비조사」(Nationwide Food Consumption Survey)로 성격을 정립한다(그림 2-3).

그림 2-3 식품소비관련통계조사의 성격재정립



3.2 조사추진체계

조사비용과 시간 등을 고려할때 개인별 식품섭취량조사는 가구별 식품소비조사와 동시에 수행되는 것이 바람직하며 수행주체도 장기적으로 일원화하는 것을 목표로 한다. 실제조사는 기본적으로 비용최소화를 위해 기존의 통계조사 조직을 활용하여 수행하는 것을 원칙으로 하되 필요한 경우 조사원을 임시고용하는 방안을 모색한다. 본 식품 소비조사는 처음 실시되고 전문성이 요구되므로 조사의 계획, 교육 및 조사지도를 공공의 전문연구조사기관에 의뢰하여 수행하는 것이 바람직하다.

식품 소비조사의 주관기관 선정은 다음의 네가지가 고려될 수 있다(표 2-13). 제1안은 농림부와 보건복지부가 조사를 별도로 수행하는 방안이다. 이 안의 장점은 행정적으로 편리하며 분야별 전문성이 활용될 수 있다는 점이다. 한편 이 안의 단점으로는 부분적으로는 중복된 조사를 수행하는데 따른 비용의 낭비와 식품감시기능이 분산될 우려가 있다는 점이다. 제2안은 농림부가 주관하여 양조사를 추진하는 방안이다. 이 방안은 기존에 구축된 통계조직을 활용할 수 있다는 장점이 있으나 영양평가에 대한 전문성이 부족하고 조직이 방만화될 우려가 있다.

제3안은 보건복지부 주관으로 양조사를 추진하는 방안이다. 이 방안은 기존의 국민영양조사체계를 확대하여 활용할 수 있으나 동 부처내의 통계조직이 취약하고 영양보건위주의 조사평가 가능성이 존재한다. 마지막으로 제4안은 농림부와 보건복지부가 공동으로 양조사를 추진하는 방안이다. 이 안은 조사의 중복을 회피함으로써 비용을 절감하고 양부처의 협조에 의한 종합적 감시체제를 구축할 수 있다는 장점이 있다. 반면 부처간에 업무협조에 한계가 있을 것이 우려된다.

식품 소비조사를 단기적으로 추진하는 방안으로서는 제1안이 적합하다. 보건복지부와 농림부가 독자적으로 추진하되 식품소비조사를 실시하는 해에는 양 부처가 공동조사하는 방식을 취하는 것이 바람직하다. 이 경우 『개인별 식품섭취량조사』는 『가구 식품 소비조사』의 조사기간 중 1일을 택하여 비율조사법으로 실시한다. 한편 식품 소비조사를 장기적으로 추진하는 방안으로 식품 소비관련조사는 1차 농산물의 공급주체를 관장하는 농림부로 조사사업이 일원화되는 것이 바람직하다. 이에 따라 관련식품행정도 단계적으로 농림부로 이관될 필요가 있다고 사료된다.

표 2-13 대안별 조사추진의 장단점 비교

대안	장점	단점
제1안(개별 추진)	행정 편의성, 분야별 전문성 활용	비용낭비, 식품감시기능 분산
제2안(농림부 일원화)	기존통계조직의 활용	영양평가 전문성 부족, 조직방만화 우려
제3안(보건복지부 일원화)	기존조사들 활용	부처내 통계조직 취약, 영양위주의 평가가능성 존재
제4안(합동조사)	비용절감, 종합적 감시체제 구축	부처간 업무협조의 한계

4. 조사비용의 추정

4.1. 표본수의 선정

표본의 크기는 실시비용과의 관계를 고려하여 결정하여야 한다. 여기서는 농림부의 양곡소비량조사의 예를 갖고 표본의 크기를 판단하기로 한다. 양곡소비량조사의 표본수는 농가가 628호, 비농가가 620호이다. 농가 표본은 314개 조사구당 각 2호씩의 농가를 선정하고, 비농가 표본은 155개 조사구당 각 4호씩의 도시가계를 선정한다.

1,200여개 표본수를 갖는 양곡소비량조사의 조사결과에 기초하여 정도를 계산한 것이 <표 2-14>에 정리되어 있다. 현행 표본은 주식용 쌀 등 극히 일부 품목을 제외하고는 대부분 품목의 정도 또는 상대표본오차(coefficient of variance; C.V.)가 10%를 상회하고 있어 통계로서의 신뢰성이 낮으며, 대체로 농가의 경우가 비농가의 경우보다 약간 높게 나타나고 있다. 예를들어 농가와 비농가의 표본수가 각기 620일 경우 농가의 상대표본오차는 주식용 쌀(2.1%), 떡 또는 과자용 쌀(4.5%), 감자(39%), 맥주맥(61%)이고, 비농가의 상대표본오차는 주식용 멥쌀(1.7%), 주식용 감자(45%), 옥수수(13%), 분유(17%)로 나타나 농가나 비농가 할 것없이 품목에 따라 정도의 크기가 매우 다름을 알 수 있다.

정도의 크기는 표본수를 현재의 두배 이상 증가시켜도 정도가 크게 개선되지는 않는다. 다행히 주식용쌀 및 주요 식품의 상대표본오차는 비교적 낮아서 이들의 정도에 유의하여 표본수를 선정하는 것이 보다 효율적일 것이다. 더구나 보건복지부의 국민영양조사의 조사 표본수가 약 2천개이고 미국의 식품소비조사인 NFCS의 실제조사대상가구도 약 4천 5백개임을 고려하여 볼 때, 우리의 식품소비조사를 위한 표본수는 약 2천개 정도로 하는 것이 적당하다고 판단된다⁶⁾. 지나치게 표본수를 증가시킬 경우 조사비용과 노력이 과다하게 요구되어 조사 자체를 시행하기가 어려울 지도 모르기 때문이다. 사실 미국에서 실시하는 NFCS, CFSII 등의 경우에는 목표정도가 대체로 20%를 상회하고 있다. 따라서 우리도 지나치게 정도를 높이기 위해 무리하게 한계비용을 추가하는 것 보다는 표본의 총화추출과정을 주도면밀하게 함으로써 정도를 높이고 식품소비조사를 실시하는 것이 중요하다고 생각한다.

6) 표본추출을 무작위추출한다고 가정할 경우 표본의 크기는 다음과같이 결정할 수 있다. 예를 들어 우리가 알고자 하는 것이 어떤 비율이라 하자. 비율 p가 평균비율 P에서 오차 r의 범위를 벗어날 확률이 α라 할 때의 표본의 크기를 구하기 위하여는 다음의

$$\Pr(|p - P| \geq r) = \alpha \quad \text{-----(1)}$$

$$\Pr(\hat{p} - t\sigma_p < p < \hat{p} + t\sigma_p) = 1 - \alpha \quad \text{-----(2)}$$

식 (1)과 식 (2)를 만족하는 표본의 크기는

$$n = \frac{\frac{t^2 PQ}{r^2}}{1 + \frac{1}{N} \left(\frac{t^2 PQ}{r^2} - 1 \right)}$$

으로 결정된다. 여기서

유의수준 $\alpha = 0.05$, $t = 1.96$, 상대오차는 $r = 0.02$, 모집단의 크기(전국의 총세대수) $N = 12,958,182$, 비율 $P = 0.5$ 를 가정하여 풀면 표본가구수는 2400가구가 된다. 즉

95%신뢰구간에서 오차의 한계가 $\pm 2\%$ 가 되는 표본의 크기는 2,400가구이다. 한편 상대오차를 0.025로 하였을 때에는 표본의 크기는 1,542가구가 된다.

표 2-14 양곡소비량 조사의 상대표준오차

		상 대 표 준 오 차 (C · V)							
품 목		농 가		품 목		비 농 가			
		n=620	n=1,240			n=620	n=930	n=1,240	n=1,550
주식용	일반쌀	0.02	0.02	주식용	멥쌀	0.02	0.02	0.01	0.01
	보리쌀	0.12	0.11		보리쌀	0.10	0.09	0.09	0.09
	맥주맥	0.61	0.58		옥수수	0.11	0.10	0.09	0.09
	고구마	0.29	0.27						
장유용	일반쌀	0.39	0.28	장유용	멥쌀	0.33	0.27	0.23	0.21
	보리쌀	0.31	0.27		보리쌀	0.20	0.17	0.16	0.15
	밀가루	0.20	0.15		밀가루	0.21	0.17	0.15	0.14
떡과자용	일반쌀	0.05	0.04	떡과자용	멥쌀	0.05	0.05	0.04	0.04
	기타잡곡	0.35	0.29		팥	0.08	0.07	0.06	0.06
기타용	밀가루	0.10	0.09	기타용	고구마	0.36	0.35	0.34	0.34
	옥수수	0.13	0.12		감자	0.31	0.31	0.30	0.30
					기타두류	0.54	0.48	0.44	0.42
주요식품	무우	0.03	0.03	주요식품	무우	0.03	0.03	0.03	0.03
	쇠고기	0.04	0.04		쇠고기	0.04	0.04	0.04	0.04
	우유	0.07	0.06		우유	0.04	0.03	0.03	0.03
	마늘	0.09	0.06		마늘	0.03	0.02	0.02	0.02
	들깨	0.08	0.07		들깨	0.11	0.10	0.10	0.09

자료: 농림부, 1997

4.2. 조사비용의 추계

조사비용의 추계과정 및 결과 <표 2-15>을 참조하라. 조사비용은 조사기획팀 인건비, 조사비용, 전산입력 및 집계비용 등으로 구성된다. 조사기획팀 인건비는 총괄, 조사준비, 조사원팀의 구성 및 교육, 조사실시지도 등을 위하여 필요로 하는 인건비이다. 총괄을 식품소비조사 전반에 걸친 총괄 및 책임을 지는 일이고, 조사준비란 조사를 위한 사전업무협의, 표본추출 대상자와의 연락 및 협조 요청, 그리고 식품소비조사에 대한 홍보를 수행하는 것이다.

조사원팀의 구성 및 교육은 조사원을 모집하고 조사원 교육을 위해 교육 일시, 장소, 일정 등을 계획하며 교육자료를 작성하여 교육을 실시하는 일이다. 조사실시지도는 지구별 조사일정을 계획하고 조사진행을 지도하며 모니터 역할(조사시

문제점 해결, 조사진행상황 관찰, 조사자료 수거 등)을 수행하는 것이다. 식품소비조사의 조사기획을 현재의 통계담당조직이 담당한다면 인건비는 별도로 계상하지 않아도 좋겠으나 기회비용의 의미에서 포함시켜 생각하는 것이 바람직할 것이다.

조사비용은 조사원 제수당, 사례비, 조사보조기구 구입비, 자료처리비용, 조사표제조비용 등을 포함한다. 전산입력 및 집계비용은 입력프로그램개발비, 집계비용, 보고서 인쇄배포비 등으로 구성된다. 가구조사와 가구원조사를 동시에 추진하는 것으로 비용을 추정하였으며 가구조사가 실시되지 않는 해의 개인별 식품섭취량조사비용은 추정에서 제외하였다.

식품소비조사에 필요한 비용을 추계한 결과 조사기획팀 인건비는 약 1억 3천 7백만원, 조사비용은 약 1억 8천만원, 그리고 입력 및 집계를 위한 비용이 약 1억 4천만원으로 나타났고 따라서 조사를 실시하기 위한 총비용은 약 4억 5천 8백만원이 된다. 본 조사에서는 표본조사가구수를 2,000가구로 가정하였으나 실제 표본수의 크기가 변동될 경우 조사비용은 변화할 수있다.

한편 본 조사가 정착될 때 까지는 조사의 참여율을 높이고 조사자료의 이용도를 높이기 위하여 홍보비용이 추가되어야 할 것이다.

표 2-15 식품소비 관련 조사비용 추정

		(1997년 가격 기준)
항	목	금 액 (천 원)
조사 기획팀 인건비		137,120
계		137,120
조사 비용		
조사원여비		37,440
조사원수당		67,392
조사사례품구입비		20,000
조사표인쇄비		8,000
조사원교육비		18,000
지도감독요원여비		20,000
조사보조기구(저울등) 구입비		10,000
계		180,832
입력 및 집계 비용		
조사자료 입력분석 프로그램 개발비		30,000
조사표 집계 및 전산처리비		10,000
보고서 및 자료디스켓 제작비		100,000
계		140,000
총	계	457,952

<추정내역>

- 조사기획팀 인건비 137,120원
 - 총괄 : 책임급 1,461,610원 × 1인 × 12월 = 17,539,000원
 - 조사준비 : 책임급 1,461,610원 × 1인 × 6월 = 8,770,000원
 - 선임급 1,200,000원 × 1인 × 6월 = 7,200,000원
 - 연구원급 929,140원 × 1인 × 6월 = 5,575,000원
 - 위촉연구원 박사급 790,000원 × 1인 × 6월 = 4,740,000원
 - 위촉연구원 석학사급 634,900원 × 2인 × 6월 = 7,619,000원
 - 조사원 구성 및 교육 :
 - 책임급 1,461,610원 × 1인 × 3월 = 4,385,000원
 - 선임급 1,200,000원 × 2인 × 3월 = 7,200,000원
 - 연구원급 929,140원 × 2인 × 3월 = 5,575,000원
 - 위촉연구원 박사급 790,000원 × 3인 × 3월 = 7,110,000원
 - 위촉연구원 석학사급 634,900원 × 3인 × 3월 = 5,714,000원
 - 연구원급 929,140원 × 1인 × 6월 = 5,575,000원
 - 조사실시 : 책임급 1,461,610원 × 2인 × 3월 = 8,770,000원
 - 선임급 1,200,000원 × 4인 × 3월 = 14,400,000원
 - 연구원급 929,140원 × 4인 × 3월 = 11,150,000원
 - 위촉연구원 박사급 790,000원 × 5인 × 3월 = 11,850,000원
 - 위촉연구원 석사급 634,900원 × 5인 × 3월 = 9,523,000원
- 조사비용 180,832,000원
 - 조사원여비 : 13,000원(현지 교통비 및 식대) × 10일 × 4회 × 72명 = 37,440,000원
 - 조사원수당 : 23,400원 × 10일 × 4회 × 72명 = 67,392,000원
 - 조사사례품구입비 : 10,000원 × 2,000가구 = 20,000,000원
 - 조사표인쇄비 : 1,000원 × 8,000부(2종) = 8,000,000원
 - 조사원교육비 : 50,000원(여비 및 식비) × 5일 × 72명 = 18,000,000원
 - 조사지도감독요원여비 : 50,000원 × 5일 × 4회 × 20명 = 20,000,000원
 - 조사보조기구(저울등) 구입비 : 20,000원 × 500개 = 10,000,000원
- 입력 및 집계비용 140,000,000원
 - 조사자료 입력분석 프로그램 개발비 : 30,000,000원
 - 조사표 집계 및 전산처리비 : 10,000,000원
 - 보고서 및 자료디스켓 제작비 : 10,000원 × 5,000부(개) × 2종 = 100,000,000원
- * 가구식품소비조사 2,000가구 조사 기준

제 4 장

식품 소비통계 전시험 결과 요약

제 3장에서는 전국적인 식품 소비통계조사를 실시하기 위한 조사설계를 행하였다. 가구별 식품소비조사의 본조사에 앞서 조사방법 등의 문제점을 파악하여 조사설계를 보완하기 위하여 전시험(pre-test)을 수행하고 그 결과를 요약하였다.

1. 조사방법

1.1. 조사지역 및 조사가구수

조사 지역은 서울 및 경기지역이다. 조사가구수는 총 100호분으로 일반소비가구를 대상으로 조사하였다.

1.2. 조사방법

조사방법은 기장방식으로 조사하되 조사원이 수시로 방문, 전화통화 등을 통하여 가구조사 작성을 지도하였다. 보조장비로 5kg들이 저울과 500ml들이 비이커를 조사기간동안 각 조사가구에 비치하여 필요시 계측하도록 하였다.

1.3. 조사원의 선정과 교육

조사원은 식품관련전공 대학(원)생을 25명 선발하여 본 연구진들이 이틀간 교육후 조사를 실시하되 수시로 조사를 지도하는 방식을 택하였다. 조사원은 첫회는 자신의 가정을 조사하도록 하고 다음회부터 다른 일반가정을 조사토록 하였다.

1.4. 조사기간

조사기간은 '97년 9월 1일에서 10월 15일 사이의 기간 중 각 1주간씩 실시하되 명절인 추석기간은 제외하였다. 단 연구진들에 의한 예비조사는 봄과 여름에 각각 1회씩 실시하였다.

2. 전시험 결과 요약

2.1 소비량조사의 결과요약

조사가구의 평균 가구원수는 4.1인이다. 주요 품목의 식품소비량에 대한 조사결과와 시사점은 다음과 같다.

첫째, 식품별 1인 1일당 소비량은 쌀 168.5그램, 감자 14.2그램, 고추 6.6그램 등으로 나타났다(<표 2-16> 참조). 단 여기서 주의해야 할점은, <표 2-16>상의 소비량 통계는 가외 매식, 단체급식, 접대식은 물론 가내매식도 모두 제외된 순수히 “가정내에서 조리하여 소비된 양”을 뜻한다. 따라서 기존의 조사통계치와

직접 비교할 수 없다. 예를들면 농림부의 「양곡 및 주요식품 소비량, 재고량 조사」나 보건복지부의 「국민영양조사」 등에서 외식 끼니횟수가 소비량으로 환산되어 계산되거나 공급량 기준의 통계치에 비해서는 그 수치가 낮게 나타났다. 그리고 외식에 의한 식품 소비량은 가내 조리식과 구분하여 별도로 계산, 자료화하는 것이 바람직하다.

표 2-16 식품별 1인 1일당 가정내 소비량

단위 : g

식품명	1인 1일당 소비량 ¹⁾
쌀	168.5
감	14.2
고사포	6.6
사과	20.6
포도	46.6
쇠고기	23.9
돼지고기	18.6
고등어	7.2
오징어	10.8

주: 1)가정내 소비량으로서 매식에 의한 소비량은 제외함

둘째, 조사기간 중의 제철 식품인 포도 등은 소비량이 46.6그램으로 많은 것으로 나타났고, O-157 병원균 파동으로 쇠고기 소비량은 적게 나타났다. 따라서 식품 소비조사가 계절별로 실시되어야 한다는 시사점을 제공한다.

셋째, 재고량의 측정문제이다. 쌀 재고량은 계량을 위해 5kg들이 저울이 사용되었으나 저울의 크기에 비해 쌀통 등의 용기가 커서 재고량을 측정하기가 곤란하다. 따라서 쌀에 대하여는 조사기간중 별도의 작은 용기를 사용하도록 하거나 계량컵 등을 활용, 직접 소비량을 측정하도록 하는 것이 바람직하다. 양념류의 재고량 측정을 위해서도 조사기간중 별도의 용기를 사용하는 것이 효과적이라고 사료된다.

넷째, 식생활 상황에 관한 조사결과 조사가구의 가정내 식사횟수는 평균하여 62.4%이고(<표 2-17>, <표 2-18> 참조), 가구원 1인 1주당 가정외 매식에 의한 외식횟수는 3.24회로 전체 식사횟수의 15.4%를 차지하고 있는 것으로 나타났다. 이렇게 외식 횟수가 많고 외식 끼당 식사비는 낮은 이유는 조사원들이 주로 여자 대학생들인데 그들의 가정이 조사 대상에 포함되었기 때문으로 판단된다. 이

점은 끼니별 가정내 식사횟수에서도 나타난다. 최근 청소년층은 정규식사와 간식, 외식 등의 구분이 모호한 식생활 패턴을 보여 이들 식사의 구분을 위해 세밀한 개념정의와 조사방법 및 조사원교육이 필요하다.

표 2-17 가구원 구성별 가정내 식사횟수

단위 : 회, %

	남가구주	여가구주	노인	자녀	기타	평균
주당 식사횟수	10.7	14.0	16.6	12.1	12.1	13.1
식사횟수비율 (=식사횟수/21끼니*100)	50.9	66.4	79.0	57.4	57.4	62.4

주: 1)주당 식사횟수로서 배달 등에 의한 매식은 제외함
2)노인, 자녀 및 기타 가구원의 식사횟수는 각 구성별 1인당 기준으로 환산한 것임

표 2-18 끼니별 가정내 식사횟수

단위 : 회, %

	조식	중식	석식
1인당 식사횟수	4.7	2.7	4.2
식사횟수비율 (=식사횟수/7끼니*100)	66.4	38.6	60.0

주: 1) 주당 식사횟수로서 배달 등에 의한 매식은 제외함

다섯째, 월식비지출에 관한 조사결과 총식비지출에 대한 외식관련 지출비중이 약 39%이었다⁷⁾. 그러나 1주간인 조사기간중의 외식비용을 월지출로 환산하였을 때는 약 46%수준이었다. 이러한 외식지출상의 차이는 조사기간중 특별히 외식비 지출이 많았거나 소비가구가 실제외식비보다 과소하게 지출하고 있는 것으로 인식하고 있거나 또는 가정외 매식의 경우(특히 가족단위의 외식)만을 외식으로 인식하였는데에 기인한다. 그리고 조사원의 오해 또는 불충분한 설명 등에도 다소 문제가 있을 수 있다. 따라서 외식관련 비용의 정의에 대한 조사원과 조사가구에 대하여 충분히 교육할 필요가 있다.

여섯째, 조사자료의 입력 및 집계 과정을 인력으로 실시할 경우에는 피조사자,

7) 이 조사에서는 외식을 가정내 매식, 가정외 매식, 단체급식으로 구분하되 총외식비는 이들에 대한 지출을 모두 합계한 개념이다.

조사원, 그리고 집계원간 개념의 불일치 또는 혼동에 의한 오류가 생기기 쉽다. 즉 비표본오차가 발생하기 쉽다. 따라서 조사원의 교육과 조사지도를 충분히 할 필요가 있다. 식품소비 조사와 같이 조사항목과 조사품목이 방대할 경우에는 외국처럼 전산 입력 및 집계 프로그램을 개발하여 사용하여야 조사가 효과적으로 수행될 수 있다.

2.2 조사원 및 조사가구에 대한 앙케이트 결과 요약

조사원 및 조사가구에 대한 앙케이트 결과의 요약과 시사점을 정리하면 다음과 같다.

첫째, 조사가 힘들었느냐에 대한 질문에 대하여 조사대상가구의 약 8할이 그렇다고 응답하고 조사원은 모두 힘들었다고 응답하였다. 따라서 본 조사는 기본적으로 수행하기 어려운 조사임을 시사한다.

둘째, 조사가 힘든 문항에 관한 질문에 대해서는 조사대상가구는 식품재고량조사, 가구의 일반상황조사, 식품구입량 및 가격조사 등의 순으로 응답한 반면, 조사원은 식품구입량 및 가격조사, 식품재고량조사, 외식, 간식, 접대상황에 관한 조사 등의 순으로 대답하였다(표 2-19). 따라서 조사 대상가구에 대해서는 재고량조사의 편리성을 조사원에 대해서는 구입식품의 가격조사의 효율성을 제고하도록 방안이 강구되어야 한다.

셋째, 조사가구에 배부한 “가구용 조사표”를 직접 기입하는 비율이 높고, 수회 방문하는 것을 기피하여 조사기간 중의 식사상황, 구입량 및 가격에 관한 조사는 되도록 방문을 피하고 전화 등의 통신수단으로 대체할 수 있도록 방안을 강구하여야 한다(<표 2-20> 참조).

넷째, 조사가구의 식품 소비조사의 실시에 대하여 9할 이상이 필요하다고 대답하여 식품 소비조사의 필요를 인식하고 있고, 향후 조사시 협조할 의향이 있는 가구도 74%로 나타나 조사협조에 긍정적인 반응을 보이고 있다.

다섯째, 조사가구의 적정사례비는 대체로 조사 1회(1주간)당 1~2만원을 희망

하고 있다. 예산이 제약될 경우에는 오히려 집계된 조사결과를 조사가구에 알려 주어 개별 가구의 식생활 패턴에 대한 정보를 제공하는 것도 유용하다고 사료된다.

표 2-19 조사가 어려웠던 문항

설 문	단위: %	
	조사가구	조사원
가구의 일반상황에 관한 조사	17	5
식품재고조사	21	33
식품구입량 및 가격조사	17	38
외식, 간식 및 접대에 관한 조사	14	11
수입 및 지출액에 대한 조사	10	13
무응답	21	0

표 2-20 조사가 어려웠던 이유

설 문	단위: %	
	조사가구	조사원
통계조사는 처음이라서	39	21
시간이 너무 걸려서	29	68
조사가구를 자주 찾아야 해서	7	11
조사항목의 설명이 어려워서	0	0
무응답	25	0

제 5 장

식품소비통계 데이터 베이스화 방안

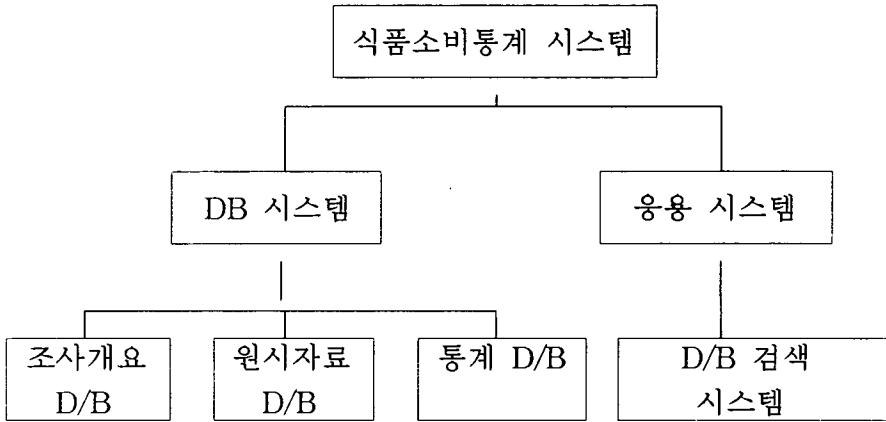
1. 식품소비통계 시스템 구성

식품소비통계 데이터 베이스는 우리 나라 가구의 식품소비 형태에 관한 자료를 체계적으로 관리·보존하기 위한 데이터 베이스 시스템과 데이터 베이스의 정보를 가공하여 이용자에게 다양한 형태의 정보를 제공하는 응용시스템으로 구성된다. 데이터 베이스는 가구식품소비조사표, 식품코드표 및 지역코드표를 기준으로 설계하였다.

데이터 베이스 시스템은 식품소비통계 조사의 표본설계에 대한 정보를 수록할 조사자료 데이터 베이스, 식품소비통계조사표의 원시자료 데이터 베이스 및 식품소비 형태에 대한 통계자료를 수록할 통계 데이터 베이스로 구성하였다. 응용시

시스템은 식품소비통계 데이터 베이스에 수록된 정보를 제표 형태로 가공하여 제공하는 검색시스템으로 구성하였다. 식품소비통계 시스템에 대한 구성을 살펴보면 <그림 2-4>와 같다.

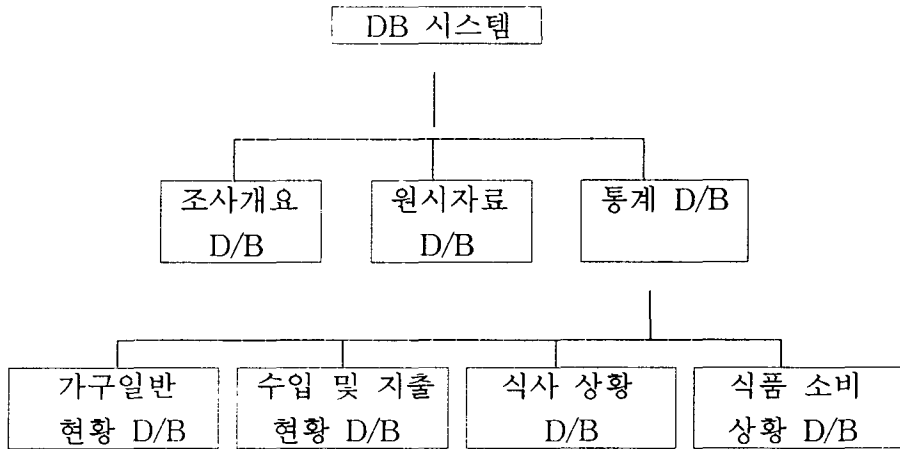
그림 2-4 식품소비통계 시스템 구조



2. 식품소비통계 데이터 베이스 구성

가구의 식품소비형태를 종합적으로 파악할 수 있는 데이터 베이스 구축을 위하여 식품소비통계 데이터 베이스는 조사개요 D/B, 원시자료 D/B 그리고 통계 D/B로 구성하였다. 조사개요 D/B에는 식품소비통계의 조사목적, 연혁, 표본설계, 조사사항, 조사방법 등의 자료를 수록한다. 원시자료 D/B에는 식품소비통계의 원시자료를 수록한다. 통계 D/B에는 식품소비통계 조사결과를 가공하여 통계 지표별로 가구일반현황, 수입 및 지출현황, 식사상황, 식품 소비상황 등을 표의 형태로 수록한다.

그림 2-5 식품소비통계 D/B 구성도



3. 식품소비통계 데이터 베이스 설계

가구의 식품소비형태를 종합적으로 파악할 수 있도록 식품소비통계 조사 자료를 체계적으로 관리·보존하고, 이용자의 정보처리 요구사항을 충족시키며, 이용자가 언제든지 활용할 수 있도록 식품소비통계 데이터 베이스를 설계하였다.

3.1. 식품소비통계 D/B 설계

3.1.1. 가구 일반사항 테이블

NO	DESCRIPYION	TYPE	LENGTH	POSITION	비 고
1	연도	CHAR	4	01-04	KEY
2	시도	CHAR	2	05-06	KEY
3	시군	CHAR	2	07-08	KEY
4	가구번호	CHAR	4	09-12	KEY
5	계절	INTEGER	1	13-13	KEY

NO	DESCRIPYION	TYPE	LENGTH	POSITION	비 고
6	가구원수	INTEGER	2	14-15	
7	가구주 성별	INTEGER	1	16-16	
8	가구주 연령	INTEGER	2	17-18	
9	가구주 학력	INTEGER	1	19-19	
10	가구주 직업	INTEGER	2	20-21	
11	주택형태	INTEGER	1	22-22	
12	주택 소유관계	INTEGER	1	23-23	
13	식품구매 횟수	INTEGER	1	24-24	
14	식품구매 장소	INTEGER	1	25-25	
15	구매장소 거리	REAL	4.1	26-29	
16	식단 계획자	INTEGER	1	30-30	
17	쇼핑 담당자	INTEGER	1	31-31	
18	음식 준비자	INTEGER	1	32-32	
19	수입원	INTEGER	1	33-33	
20	수입액	INTEGER	7	34-40	
21	식품구입비	INTEGER	7	41-47	
22	외식비	INTEGER	7	48-54	
23	비식품 구입액	INTEGER	7	55-61	
24	간식비	INTEGER	7	62-68	
25	단체급식비	INTEGER	7	69-75	
26	보조금	INTEGER	7	76-82	

3.1.2. 가구원 테이블

NO	DESCRIPYION	TYPE	LENGTH	POSITION	비 고
1	연도	CHAR	4	01-04	KEY
2	시도	CHAR	2	05-06	KEY
3	시군	CHAR	2	07-08	KEY
4	가구번호	CHAR	4	09-12	KEY
5	계절	INTEGER	1	13-13	KEY
6	가구원 번호	INTEGER	2	14-15	KEY
7	성별	INTEGER	2	16-17	
8	연령	INTEGER	1	18-18	
9	학력	INTEGER	2	19-20	
10	직업	INTEGER	1	21-21	
11	동거 여부	INTEGER	1	22-23	

3.1.3. 가구원별 식사상황 테이블

NO	DESCRIPTION	TYPE	LENGTH	POSITION	비 고
1	연도	CHAR	4	01-04	KEY
2	시군	CHAR	2	05-06	KEY
3	시군	CHAR	2	07-08	KEY
4	가구번호	CHAR	4	09-12	KEY
5	계절	INTEGER	1	13-13	KEY
6	가구원번호	INTEGER	1	14-14	KEY
7	가내 조식 횟수	INTEGER	2	15-16	
8	가내 중식 횟수	INTEGER	2	17-18	
9	가내 석식 횟수	INTEGER	2	19-20	
10	가내 매식 횟수	INTEGER	2	21-22	
11	조식 외식 횟수	INTEGER	2	23-24	
12	중식 외식 횟수	INTEGER	2	25-26	
13	석식 외식 횟수	INTEGER	2	27-28	
14	무료 식사 횟수	INTEGER	2	29-30	
15	가내 간식 횟수	INTEGER	2	31-32	
16	무료 간식 횟수	INTEGER	2	33-34	
17	가내 구매 간식	INTEGER	2	35-36	
18	식사 대접 인원	INTEGER	2	37-38	
19	간식 대접 인원	INTEGER	2	39-40	
20	도시락 횟수	INTEGER	2	41-42	
21	단체 급식 횟수	INTEGER	2	43-44	

3.1.4. 외식 및 간식 상황 테이블

NO	DESCRIPTION	TYPE	LENGTH	POSITION	비 고
1	연도	CHAR	4	01-04	KEY
2	시군	CHAR	2	05-06	KEY
3	시군	CHAR	2	07-08	KEY
4	가구번호	CHAR	4	09-12	KEY
5	계절	INTEGER	1	13-13	KEY
6	가구원번호	INTEGER	2	14-14	KEY
7	구분	INTEGER	2	15-16	
8	종류	INTEGER	2	17-18	
9	비용	INTEGER	6	19-20	

3.1.5. 식품 소비량 테이블

NO	DESCRIPTION	TYPE	LENGTH	POSITION	비 고
1	연도	CHAR	4	01-04	KEY
2	시도	CHAR	2	05-06	KEY
3	시군	CHAR	2	07-08	KEY
4	가구번호	CHAR	4	09-12	KEY
5	계절	INTEGER	1	13-13	KEY
6	품목	INTEGER	9	14-22	KEY
7	물량 단위	INTEGER	2	23-24	
8	기초 재고량	INTEGER	3	25-27	
9	기말 재고량	INTEGER	3	28-30	
10	기중 구입량	INTEGER	3	31-33	
11	단위당 가격	INTEGER	6	34-39	
12	구입 조달형태	INTEGER	1	40-40	
13	구입처	INTEGER	1	41-41	
14	1일1인당 소비량	REAL	5.1	42-46	

3.1.6. 식품 품목 코드 테이블

NO	DESCRIPTION	TYPE	LENGTH	POSITION	비 고
1	코드	CHAR	12	01-12	KEY
2	품명	CHAR	20	13-29	KEY

3.1.7. 지역 코드 테이블

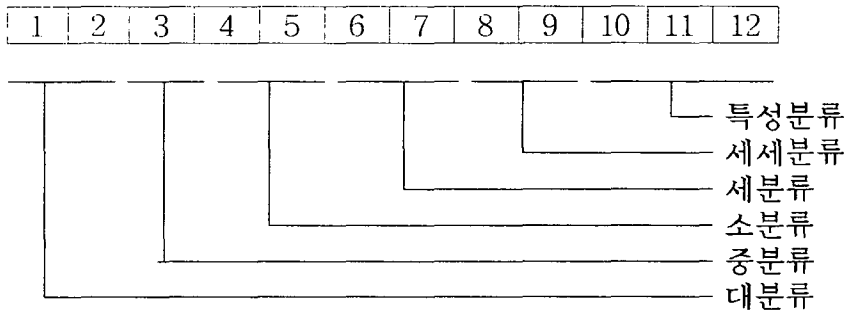
NO	DESCRIPTION	TYPE	LENGTH	POSITION	비 고
1	시도코드	CHAR	2	01-02	KEY
2	시군코드	CHAR	2	03-04	KEY
3	시도명	CHAR	10	05-14	
4	시군명	CHAR	10	15-24	

3.2. 코드 설계

식품소비통계에서 사용할 코드 종류는 식품코드, 지역코드가 있으며, 현황을 살펴보면 다음과 같다.

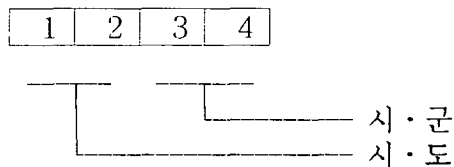
3.2.1. 식품 품목 코드

식품 품목 코드체계를 살펴보면 NUMERIC CODE로서 다음과 같다. 코드 내역은 부록 식품코드표를 참조한다.



3.2.2. 지역 코드

지역 코드는 통계청의 표준분류 체계를 사용하였으며, NUMERIC CODE로서 다음과 같다. 코드 내역은 부록 지역코드표를 참조한다



4. 식품소비통계 응용시스템

식품소비통계 응용시스템은 식품소비통계 데이터 베이스에 수록된 정보를 표 형태로 직접 검색할 수 있는 시스템이다. 이 시스템을 통하여 식품소비통계조사 및 표본설계에 대한 개황과 식품소비통계에 대하여 통계 지표별로 가구일반현황, 수입 및 지출현황, 식사상황, 식품소비상황 등의 자료를 검색할 수 있도록 설계하였다.

4.1. 데이터 베이스 검색 시스템 설계

식품소비통계 검색시스템은 이용자의 요구에 따라 식품소비통계 데이터 베이스에서 필요한 자료를 검색하여 이용자에게 정보를 제공하는 시스템으로 조사개요와 통계표로 구성한다. 앞으로 식품소비통계의 입력자료가 축적되면 연도별 통계자료의 검색이 가능하도록 설계하였다.

조사개요검색 시스템에서는 조사목적, 조사연혁, 표본설계, 조사사항, 조사방법, 조사항목해설, 주의사항 등을, 통계표에서는 연도별·지역별·연령별, 지역별·시도별·식품군별 등으로 통계자료를 검색할 수 있도록 설계하였다.

그림 2-6 식품소비통계 D/B 검색 개념도

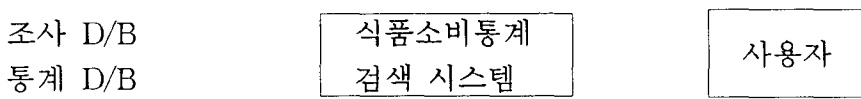
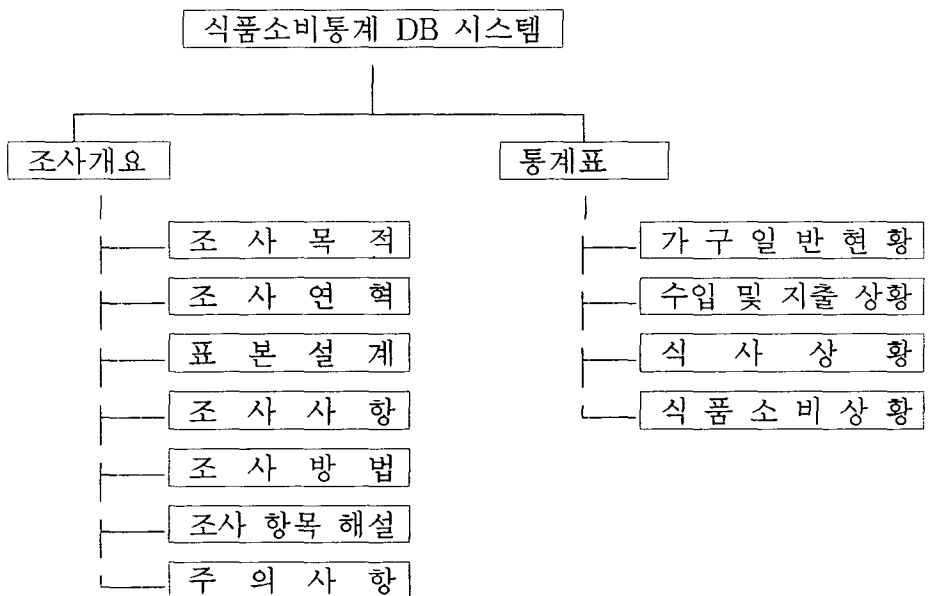


그림 2-7 식품소비통계 검색 시스템



4.2. 출력 설계

식품소비통계 검색시스템을 이용하여 이용자가 선택한 통계자료를 화면 또는 기타 장치로 출력할 수 있도록 설계하였으며, 식품소비통계의 통계표는 잠정적으로 <표 2-21>와 같이 설정하였다. 통계표는 부록을 참조한다.

표 2-21 통계 D/B에 수록할 통계표

구 분	통 계 표
가구일반현황	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역별·연령별 성별 분포, ○ 지역별·가구원수별 가구 분포 ○ 지역별·주택소유형태별 가구 분포 ○ 지역별 가구원 교육 상황 ○ 지역별 식품조리자 상황 ○ 지역별 식품조리자 교육상황
수입 및 지출 현황	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역별 월평균 수입 상황 ○ 지역별·가구원수별 월평균 수입상황 ○ 지역별·수입별 식비지출율 분포 ○ 지역별 가구당 1일 평균 식비상황 ○ 지역별·가구원수별 1일 평균 식비상황 ○ 가구원수별 식품군별 평균 구입가격 ○ 지역별 식품군별 평균 구입가격 ○ 가구원수별 식품별 평균 구입가격
식사상황	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역별·연령별 식사상황 ○ 지역별·직업별 식사상황 ○ 지역별·끼니별 식사상황 ○ 지역별·성별 가정외 음식섭취상황 ○ 지역별·성별·끼니별 가정외 음식섭취상황 ○ 지역별·성별 간식 섭취상황
식품소비 상황	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역별·식품군별 1인 1일당 소비량 ○ 지역별·식품별 1인 1일당 소비량 ○ 시도별·식품군별 1인 1일당 소비량 ○ 시도별·식품별 1인 1일당 소비량

5. 향후 추진계획

식품소비통계에 대한 정보를 데이터 베이스로 구축함으로써 효율적인 정보관리 및 이용이 가능하도록 설계하였으나, 앞으로 실제 식품소비통계 조사가 실시되면 데이터 베이스 구축 및 검색시스템 프로그램 개발이 필요하다. 또한 통계 정보 D/B에 수록할 통계표에 대한 검토가 체계적으로 이루어 져야 할 것이다.

제 6 장

요약 및 결론

1980년대 이후 국민의 식품 소비구조는 빠른 변화를 나타내고 있다. 쌀 등의 곡류소비량은 지속적으로 감소하고 있으나 육류, 청과류 등의 소비량은 급속히 증가하고 있다. 가공식품과 외식에 의한 소비의 비중이 높아지고 있다. WTO 출범이후 농수산물의 수입이 급증하고 이에 따라 수입농산물이나 수입농산물을 원료로 쓰는 식품의 소비가 증가하고 있다.

근년의 식품 소비구조변화는 고급화, 간편화, 다양화 등으로 특징지을 수 있다. 식품 소비가 고급화되는 형태는 고가식품 선호와 다이어트식품 내지 건강식품 선호의 두가지로 구분할 수 있고, 식품 소비의 간편화는 냉동식품이나 통조림류, 패스트푸드의 소비증가와 외식에 의한 식품 소비의 증가로 나타난다. 식품 소비의 다양화는 식품종류의 증가와 식품 소비형태의 다양화를 뜻한다.

식품 소비의 변화는 소득수준의 상승, 생활의식의 변화, 세대구성의 변화, 인구의 고령화, 취업구조의 변화, 여성취업률의 상승, 정보화와 국제화의 진전, 식품산업의 기술혁신 등의 요인에 의해 변동된다. 따라서 우리나라의 식품 소비구조는 선진국의 선례를 참조할때 앞으로 상당기간 고급화, 간편화, 다양화의 추세가 지속될 것으로 전망된다.

소비자의 식품 소비구조가 변화함에 따라 농림수산 행정도 그 대상을 소비자와 가공식품 및 외식 등에 이르기까지 확대할 필요가 있다. 그러나 변화하고 있는 식품 소비구조를 구체적으로 파악할 수 있는 통계자료는 극히 제한적이다. 민간조사기관에서 조사되고 있는 통계자료는 조사목적이 마케팅을 위한 조사이므로 조사 대상이나 조사항목이 일부분에 불과하고 그나마 자료의 공개 이용 등에 제약이 많다. 한편 공공기관에서 조사되는 식품 소비에 관한 통계 역시 손꼽을 정도이다. 식품 소비의 변화와 그 요인으로 추정되는 소득수준의 변화 이외에 생활의식의 변화, 세대구성의 변화, 인구의 고령화, 취업구조의 변화 등의 요인을 동시에 파악할 수 있는 자료는 극히 제한적으로만 존재하고 제공하는 정보가 단편적이어서 식품 소비구조에 관한 인과관계를 종합적으로 규명하기가 어려운 실정이다.

식품 소비통계의 수요자는 행정기관은 물론 학계, 식품관련 산업계, 농민, 소비자에 이르기까지 다양하다. 미국의 경우 가구의 식품 소비조사를 실시하는 NFCS 통계자료의 이용도가 평균 44%로 높고 관련 통계중에서도 가장 높은 편이다. 자료의 이용도를 이용자별로 살펴보면 학계가 가장 높고 다음으로 업계, 중앙정부, 지방정부 등의 순으로 되어 있으나 대체로 모든 계층에서 고른 분포를 하고 있다.

식품 소비에 관하여 사회적으로 다음과 같은 통계정보가 요구된다. 첫째, 소비자의 가공식품에 대한 소비구조를 파악할 수 있는 통계가 필요하다. 가공상태와 가공정도 등 가공식품에 대한 소비구조를 파악하는 일은 식품 소비구조의 고급화, 다양화, 간편화 과정을 파악하기 위하여 중요하기 때문이다. 둘째, 외식 소비구조를 파악할 수 있는 통계가 필요하다. 최근 급증하고 있는 외식에 대한 소비통계는 식품 소비구조의 변화과정을 파악하기 위하여 필요하다. 셋째, 수입농산물과 유기농산물의 소비정도를 파악할 수 있는 통계가 필요하다. 현재 우리나라 가구가 소비하는 품목에 대하여 수입농산물은 어느 정도가 되고 유기농산물은 어느 정도인지를 알 수 있는 공식적인 통계자료가 없다. 넷째, 식품 소비와 그 변화요인인 소득수준의 변화 등 경제적인 요인은 물론 인구나사회적 요인 - 즉 생활의식의 변화, 세대구성의 변화, 인구의 고령화, 취업구조의 변화 등 -의 변화도 동시에 파악할 수 있는 자료가 필요하다.

현재 우리 나라에서 실시되고 있는 식품 소비관련통계조사는 농림부의 「양곡 및 주요 식품 소비량·재고량조사」, 보건복지부의 「국민영양조사」, 통계청의 「도시가계조사」, 한국농촌경제연구원의 「식품수급표」 등이 있다. 그러나 이들 통계 정보를 가지고 우리나라의 식품 소비구조를 종합적으로 파악하는데에는 한계가 있다.

이들 통계조사는 제각기 조사목적과 조사비용 등에 따라 설계되고 추진되므로 식품분류가 크거나 제한된 품목만을 조사하고 있고 가격에 대한 조사는 실시하지 않고 있다. 따라서 현행 통계조사는 식품 소비 행태를 구체적이고 종합적으로 파악하기 어려운 실정이다. 농림부의 「양곡 및 주요 식품 소비량·재고량조사」은 조사표본가구를 농가와 비농가로 단순 구분하고 있어 표본의 대표성이 결여되고 양곡 중심의 소비통계라는 한계점이 있다.

보건복지부가 주관하고 있는 「국민영양조사」는 조사기간이 11월중 이틀간에 한정되므로 소비의 계절성을 반영할 수 없고 식품분류가 단순하여 식품의 특성(구입형태, 상품형태, 원산지 등)을 파악하기 어렵다. 통계청의 「도시가계조사」는 가계의 지출행태 파악이 목적이므로 소비량이나 가격을 별도로 조사하지 않고 지출액만을 조사하고 있다. 그리고 도시가계만을 조사 대상으로 하고 농어가는 표본에서 제외되어 표본의 대표성이 결여된다는 문제점을 갖고 있다. 한국농촌경제연구원이 발간하는 「식품수급표」는 공급량을 기준으로 이차자료에 의해 계산된 통계자료이므로 식품 소비행태를 파악하기에 적합하지 않다.

선진국은 이미 오래전부터 식품 소비조사를 실시하고 있다. 특히 미국은 1930년대부터 전국적인 규모의 식품 소비조사를 실시하기 시작하였고 현재도 주기적으로 실시하고 있다. 1960년대부터는 가구별 식품 소비조사 뿐만아니라 개인별 식품 소비조사도 주기적으로 실시하고 있다. 데이터베이스화된 통계정보에 대한 이용률이 높고 만족도도 높다.

식품 소비조사의 추진방안은 다음과 같다.

식품소비조사의 조사내용은 가정에서 구입·소비하는 모든 식품의 물량 및 금액, 식품소비에 영향을 주는 소비가구의 특성(소득, 연령계층, 직업), 외식 상황(메뉴, 금액 및 유형), 기타 식품소비와 관련된 정보를 포함한다. 소비된 식품의 종류와 물량 등은 식품코드별로 분류, 집계하도록 하면 되고 전산입력프로그램을

도입하면 조사와 집계를 효과적으로 수행할 수 있다.

식품 소비조사의 조사주기는 조사비용을 고려하여 3년 내지 5년주기로 실시하는 것을 검토한다. 보건복지부의 「국민영양조사」는 개인별 식품섭취조사를 3년 주기로 실시할 계획이다. 따라서 본 식품 소비조사를 보건복지부의 개인별 식품섭취조사와 병행할 경우에는 3년 주기가 바람직하겠으나 조사 실시를 위한 예산이 제약될 경우 약 5년 주기로 조사를 실시토록한다. 조사시기는 식품소비패턴을 파악하기 위해 연중조사를 실시하되 봄, 여름, 가을, 겨울 각 계절별로 각각 일주일간 실시한다.

가구별 식품소비조사는 정확한 횟수나 물량파악을 위해 일별로 기재토록하는 기록법(recording method)방식을 택하고 가구주(식단담당자)면담에 의한 회상법(recall method)과 저울, 계량컵을 이용한 실측법(weighing method)을 병행하도록한다. 또한 조사원이 수시로 조사가구를 방문하거나 연락을 취하여 지도·확인함으로써 작성자료의 정확성을 제고한다. 가구원별 식생활 행태 조사는 가구별 식품 소비조사와 같이 기록법을 택하고 가구주(식단담당자)면담에 의한 회상법을 이용한다. 정확성제고를 위해 조사원에 대한 교육·훈련을 강화할 수 있는 프로그램을 개발할 필요가 있다.

표본추출방법은 다단계 층화추출방식을 원칙으로 하고 표본수는 조사비용을 고려하여 약 2,000개 정도가 바람직하다. 식품소비조사에 필요한 비용은, 표본수를 2,000개로 가정할 경우, 조사기획팀 인건비는 약 1억 3천 7백만원, 조사비용은 약 1억 8천만원, 그리고 입력 및 집계를 위한 비용이 약 1억 4천만원으로 총 약 4억 5천 8백만원이 된다.

조사비용과 시간 등을 고려할때 『개인별 식품섭취량조사』는 『가구 식품 소비조사』와 동시에 수행되는 것이 바람직하며 수행주체도 장기적으로 일원화하는 것을 목표로 한다. 실제조사는 기본적으로 비용최소화를 위해 기존의 통계조사 조직을 활용하여 수행하는 것을 원칙으로 하되 필요한 경우 조사원을 임시고용하는 방안을 모색한다. 본 식품 소비조사는 처음 실시되고 전문성이 요구되므로 조사의 계획, 교육 및 조사지도를 공공의 전문연구조사기관에 의뢰하여 수행하는 것이 바람직하다.

식품 소비조사를 단기적으로 추진하는 방안으로서는 『개인별 식품섭취량조사

』는 보건복지부가 『가구 식품 소비조사』는 농림부가 주관하여 추진하는 것이다. 보건복지부와 농림부가 독자적으로 추진하되 식품소비조사를 실시하는 해에는 양 부처가 공동조사하는 방식을 취하는 것이 바람직하다. 이 경우 『개인별 식품섭취량조사』는 『가구 식품 소비조사』의 조사기간 중 1일을 택하여 비율조사법으로 실시한다. 한편 식품 소비조사를 장기적으로 추진하는 방안은 식품 소비 관련조사는 1차 농산물의 공급주체를 관장하는 농림부로 조사사업이 일원화되는 것이 바람직하다. 이에 따라 관련식품행정도 단계적으로 농림부로 이관될 필요가 있다.

식품 소비조사의 전시험(pre-test)결과 다음과 같은 시사점을 얻었다.

첫째, 외식에 의한 식품 소비량은 가내 조리식과 구분하여 별도로 계산, 자료화하는 것이 바람직하다. 둘째, 조사기간 중의 제철 식품인 포도 등은 소비량이 많은 것으로 나타났고, 0-157 병원균 파동으로 쇠고기 소비량은 적게 나타났다. 따라서 식품 소비조사가 계절별로 실시되어야 한다. 셋째, 쌀에 대하여는 조사기간중 별도의 작은 용기를 사용하도록 하거나 계량컵 등을 활용, 직접 소비량을 측정하도록 하는 것이 바람직하다. 양념류의 재고량 측정을 위해서도 조사기간중 별도의 용기를 사용하는 것이 효과적이다. 넷째, 최근 청소년층은 정규식사와 간식, 외식 등의 구분이 모호한 식생활 패턴을 보여 이들 식사의 구분을 위해 세밀한 개념정의와 조사방법 및 조사원교육이 필요하다. 다섯째, 외식 및 외식관련 비용의 정의에 대한 조사원과 조사가구의 이해가 불충분하여 이에 대한 충분한 교육이 필요하다. 마지막으로, 식품 소비조사는 비표본오차가 발생하기 쉬우므로 조사원의 교육과 조사지도를 충분히 할 필요가 있다. 식품소비 조사와 같이 조사항목과 조사품목이 방대할 경우에는 외국처럼 전산 입력 및 집계 프로그램을 개발하여 사용하여야 조사가 효과적으로 수행될 수 있다.

조사원 및 조사가구에 대한 앙케이트 결과의 요약과 시사점을 정리하면 다음과 같다.

첫째, 조사가 힘들었느냐에 대한 질문에 대하여 조사대상가구의 약 8할이 그렇다고 응답하고 조사원은 모두 힘들었다고 응답하였다. 따라서 본 조사는 기본적으로 수행하기 어려운 조사임을 시사한다. 둘째, 조사 대상가구에 대해서는 재고량조사의 편리성을 조사원에 대해서는 구입식품의 가격조사의 효율성을 제고하

도록 방안이 강구되어야 한다. 셋째, 조사가구에 배부한 “가구용 조사표”를 직접 기입하는 비율이 높고, 수회 방문하는 것을 기피하므로 조사기간 중의 식사상황, 구입량 및 가격에 관한 조사는 되도록 방문을 피하고 전화 등의 통신수단으로 대체할 수 있도록 방안을 강구하여야 한다. 넷째, 조사가구의 식품 소비조사의 실시에 대하여 9할 이상이 필요하다고 대답하여 식품 소비조사의 필요를 인식하고 있고, 향후 조사시 협조할 의향이 있는 가구도 74%로 나타나 조사협조에 긍정적인 반응을 보이고 있다. 다섯째, 조사가구의 적정사례비는 대체로 조사 1회(1주간)당 1~2만원을 희망하고 있다. 예산이 제약될 경우에는 오히려 집계된 조사결과를 조사가구에 알려주어 개별 가구의 식생활 패턴에 대한 정보를 제공하는 것도 유용하다.

식품소비통계 데이터 베이스는 가구의 식품소비형태를 종합적으로 파악할 수 있는 데이터 베이스 구축을 위하여 조사개요 D/B, 원시자료 D/B 그리고 통계 D/B로 구성한다. 조사개요 D/B에는 식품소비통계의 조사목적, 연혁, 표본설계, 조사사항, 조사방법 등의 자료를 수록한다. 원시자료 D/B에는 식품소비통계의 원시자료를 수록한다. 통계 D/B에는 식품소비통계 조사결과를 가공하여 통계 지표별로 가구일반현황, 수입 및 지출현황, 식사상황, 식품 소비상황 등을 표의 형태로 수록한다.

식품소비통계 검색시스템은 이용자의 요구에 따라 식품소비통계 데이터 베이스에서 필요한 자료를 검색하여 이용자에게 정보를 제공하는 시스템으로 조사개요와 통계표로 구성한다. 앞으로 식품소비통계의 입력자료가 축적되면 연도별 통계자료의 검색이 가능하도록 설계하였다. 조사개요검색 시스템에서는 조사목적, 조사연혁, 표본설계, 조사사항, 조사방법, 조사항목해설, 주의사항 등을, 통계표에서는 연도별·지역별·연령별, 지역별·시도별·식품군별 등으로 통계자료를 검색할 수 있도록 설계하였다.

식품소비통계에 대한 정보를 데이터 베이스로 구축함으로써 효율적인 정보관리 및 이용이 가능하도록 설계하였으나, 앞으로 실제 식품소비통계 조사가 실시되면 데이터 베이스 구축 및 검색시스템 프로그램 개발이 필요하다. 또한 통계정보 D/B에 수록할 통계표에 대한 검토가 체계적으로 이루어져야 할 것이다.

참 고 문 헌

- 구천서, 「세계의 식생활문화」, 1995
- 문현경, “미국의 Nutrition Monitoring 소개”, 「한국영양학회지」, 29권 4호
1996.5
- 문현경, “외국의 영양조사사업 소개”, 「국민건강증진법에 근거한 영양조사 및
개선사업에 관하여」, WHO/96-97 정규협력세미나 자료, 1996.9
- 박세권·이장호, 「양곡 및 주요식품 소비량조사 업무개선에 관한 연구」, 한
국농촌경제연구원, 연구보고 165, 1988
- 백종희, “농수산물식품의 마케팅빌 측정”, 「농촌경제」 3(3), 한국농촌경제연구원,
1980. 9
- 보건복지부, 「국민영양조사결과보고서」, 각년도
- 서보환·이재성·김계형·이대형, 「유통정보 시스템 설계 및 구현」, 한국
농촌경제연구원, 1990
- 성배영, “농수산물시장구조와 유통비용분석”, 「농촌경제」 2(2), 한국농촌경제
연구원, 1979. 6
- 성배영·한상립, 「주요 청과물의 유통비용분석」, 한국농촌경제연구원,
C93-11, 1993
- 성배영·한상립, 「농수산물 유통마진 조사의 체계화에 관한 연구」, 한국농
촌경제연구원, 연구보고 219, 1990
- 이성호, 「농업의 여건변화와 농업통계의 발전방향」, 한국농촌경제연구원, 연
구보고 P10, 1995
- 이장호·이재성·남수정, 「농가경제 데이터 베이스 시스템 설계 및 구축에
관한 연구」, 한국농촌경제연구원, 1991
- 조규익, 「데이터 베이스 설계」, 흥릉과학출판사, 1995
- 최지현·이계임, 「주요식품의 소비구조변화와 전망」, 한국농촌경제연구원.

- 연구보고 335, 1995
- 통계청, 「도시가계연보」, 각년도
- 허길행외, 「농수산물 유통정보체계 개선방안 연구」, 한국농촌경제연구원, 1986
- 허길행외, 「농수산물 유통실태 조사연구」, 한국농촌경제연구원, 1991
- 허길행, “농수산물 유통마진 조사방법의 체계화”, 「농촌경제」 8(4), 한국농촌경제연구원, 1985. 12
- 農林水産省 統計情報部, 「青果物集出荷經費調査報告」, 農林水産統計報告 8-25 (유통-5), 1995.3
- 農林水産省 統計情報部, 「青果物流通段階別價格形成追跡調査報告」, 農林水産統計報告 9-32(유통-4), 1994
- Kohls, Richard L. and Joseph N. Uhl, *Marketing of Agricultural Products*, 7th ed., Macmillian Publishing Company, 1990
- McCracken, VA., Price D.W., and D.Z. Price, "Current Issues in Consumption Data: Food Away From Home Data", Proceedings of a Workshop Held by the S216, Food Demand and Consumption Behavior Regional Committee, 1993
- OECD, *Food Margins Analysis: Aims, Methods and Uses*, 1981
- Rizek, R.L., The 1977-78 Nationwide Food Consumption Survey, *Family Economic Review* 4, 1978
- Senauer, B. et. al., *Food Trends and the Changing Consumer*, Eagan Press, St. Paul, 1993
- Spence, Joseph T., Unpublished Manuscript on CSFII/DHKS, 1996
- Stern, Louis W. and Adel I. El-Ansary, *Marketing Channels*, Prentice-Hall International, Inc. 1992
- USDA/ERS, *Food Cost Review*, 1991~1995

USDA/ERS, *Major Statistical Series of the U.S. Department of Agriculture: Agricultural Marketing Costs and Changes*, Agricultural Handbook No.671, 1987

USDA/ERS, *Changes in Food Consumption and Expenditures in Low-Income American Households During the 1980's*, 1993

USDA/ERS, *Food Consumption, Prices, and Expenditures*, 1996

USDA, *Third Report on Nutrition Monitoring In the United States*, Volume 1& 2, 1995.12

U.S. GAO, *Nutrition Monitoring: Data Serve Many Purposes*, U.S. General Accounting Office, GAO/PEMD-95-15, 1995.6

빈

면

부 록

빈

면

부록 1-1. 유통마진 농가조사표

1. 농가일반현황

- 연령 : _____ 세, 학력 : _____
- 조사품목의 영농규모 : _____ 평

○ 품종별 재배면적	제 1품종 명칭:	재배면적: _____ 평
	제 2품종 명칭:	재배면적: _____ 평

* 품종이 여러 가지가 존재할 경우 상위 판매물량비중이 큰 두 품종에 대해서만 기재토록 함.

- 총 영농경력 : _____ 년
- 조사품목의 영농경력 : _____ 년
- 가입하고 있는 조직 : ① 작목반 ② 영농조합법인 ③ 농협 ④ 원협

2. 조사시기 이전에 수행된 포전판매내역

(1) 주요 포전매매 상인의 형태 및 물량

- ① 도매시장에 등록된 산지수집상 (도매시장명: _____) _____ 평
- ② 유사도매시장의 위탁도매상 (지역명: _____, 시장명: _____) _____ 평
- ③ 도시지역 대형소매상 (도시명: _____, 상회명: _____) _____ 평
- ④ 저장업자 _____ 평
- ⑤ 산지농민의 대리수집 _____ 평

(2) 포전판매내역

	제 1품종	제 2품종
총거래면적	_____ 평(동,주) * 동(주)당 평수: _____ 평	_____ 평(동,주) * 동(주)당 평수: _____ 평
평당 포기(그루)수	_____ 평당 _____ 주	_____ 평당 _____ 주
판매금액 및 지급일시	* 총판매금액: _____ 만원 - 계약금 일시: 수확 _____ 일전 계약금액: _____ 만원 - 중도금 일시: 수확 _____ 일전 중도금액: _____ 만원 - 잔금 일시: 수확 _____ 일전 잔금금액: _____ 만원	* 총판매금액: _____ 만원 - 계약금 일시: 수확 _____ 일전 계약금액: _____ 만원 - 중도금 일시: 수확 _____ 일전 중도금액: _____ 만원 - 잔금 일시: 수확 _____ 일전 잔금금액: _____ 만원

3. 판매내역 조사

< 주간 판매내역 >

조사주간 : 1997. . . ~ 1997. . . (7일간) 작성일자 : 1997. . .

주간 총 판매물량: () 주간 총 판매금액: 만원

출 하 처	포전판매	정전판매	공영도매시장 출하	유사도매시장(위탁도매상) 출하	대형유통업체 출하	농가 직판
판매물량	* 총면적: 평(동,주) -동(주)당 면적: 평	* 전체물량: () * (단위환산: = kg)	* 전체물량: () * (단위환산: = kg)	* 전체물량: () * (단위환산: = kg)	* 전체물량: () * (단위환산: = kg)	* 전체물량: () * (단위환산: = kg)
	* 평당 포기(그루)수 - 평당 주		o 등급별 판매물량 - () - () - () - ()	o 등급별 판매물량 - () - () - () - ()	o 등급별 판매물량 - () - () - () - ()	
* 물량단위 ()는 톤, kg 단위 또는 일반적 거래단위로 표기하고, 일반적 거래단위일 경우는 환산증량을 정확히 표기						
판매금액	* 전체금액: 만원	* 전체금액: 만원	* 전체금액: 만원	* 전체금액: 만원	* 전체금액: 만원	* 전체금액: 만원
	- 계약금: 만원 일시: 수화 일전 - 중도금: 만원 일시: 수화 일전 - 잔금: 만원 일시: 수화 일전		o 등급별 판매액 - 원 - 원 - 원 - 원	o 등급별 판매액 - 원 - 원 - 원 - 원	o 등급별 판매액 - 원 - 원 - 원 - 원	
* 등급별 금액은 전체 혹은 단위당 가격으로 표시 등급 예) 1/2/3등급, 특상/상/중/하, 특대/대/중/소, 3/4/5다이 등						
생산자조직 경유물량			1. 조직형태 명칭: 경유물량: () 2. 조직형태 명칭: 경유물량: ()	1. 조직형태 명칭: 경유물량: () 2. 조직형태 명칭: 경유물량: ()	1. 조직형태 명칭: 경유물량: () 2. 조직형태 명칭: 경유물량: ()	
* 조직의 형태 명칭 예) OO농협, OO원협, OO면 OO작목반, OO면 OO영농법인 등						
판매관련 수수료			* 도매시장 상장수수료 금액: 원, 비율: % * 판매관련 별도납입 수수료 농협수수료: 원 생산자조직수수료: 원	* 유사도매시장 위탁수수료 금액: 원, 비율: % * 판매관련 별도납입 수수료 농협수수료: 원 생산자조직수수료: 원	* 판매관련 별도납입 수 료 농협수수료: 원 생산자조직수수료: 원	
환원수수료			* 동협계통 환원수수료중 귀속분 금액: 원, 비율: % * 비동협계통 환원수수료중 귀속분 (우수출하주 등) 금액: 원, 비율: %	* 환원수수료중 농민귀속분 금액: 원, 비율: %		
기타 사항	* 주요 포전판매 상인의 형태 ()	* 주요 정전판매 상인의 형 태 ()	* 주요 출하처 도매시장 법인(공판장)	* 주요 출하처 시 유사도매시장 상회	* 주요 출하처 ()	* 판매비용 - 판매장 설치비: 원 - 판매인원 투입시간: 시간 일당: 원 - 판매장에서 그 품목의 차지비율: %
	* 주간 판매회수: 회	* 주간 판매회수: 회	* 주간 판매회수: 회	* 주간 판매회수: 회	* 주간 판매회수: 회	

4. 유통비용 조사

출하처	포전판매	정전판매	공영도매시장 출하	유사도매시장(위탁도매상) 출하	대형유통업체 출하	농가 직판
선별포장 비용		* 포장재료비 - 포장재 형태: () - 포장물량: () - 포장재비(정부보조 : %) 단가: 원, 개수: 개 - 기타비용(곤 등): 원	* 포장재료비 - 포장재 형태: () - 포장물량: () - 포장재비(정부보조 : %) 단가: 원, 개수: 개 - 기타비용(곤 등): 원	* 포장재료비 - 포장재 형태: () - 포장물량: () - 포장재비(정부보조 : %) 단가: 원, 개수: 개 - 기타비용(곤 등): 원	* 포장재료비 - 포장재 형태: () - 포장물량: () - 포장재비(정부보조 : %) 단가: 원, 개수: 개 - 기타비용(곤 등): 원	* 포장재료비 - 포장재 형태: () - 포장물량: () - 포장재비(정부보조 : %) 단가: 원, 개수: 개 - 기타비용(곤 등): 원
		* 선별(포장)비 - 선별물량: () - 수선별(포장)시 총인원: 명 일당(1인): 원 - 기계선별(포장)시 선별(포장)수수료: ()당 원	* 선별(포장)비 - 선별물량: () - 수선별(포장)시 총인원: 명 일당(1인): 원 - 기계선별(포장)시 선별(포장)수수료: ()당 원	* 선별(포장)비 - 선별물량: () - 수선별(포장)시 총인원: 명 일당(1인): 원 - 기계선별(포장)시 선별(포장)수수료: ()당 원	* 선별(포장)비 - 선별물량: () - 수선별(포장)시 총인원: 명 일당(1인): 원 - 기계선별(포장)시 선별(포장)수수료: ()당 원	* 선별(포장)비 - 선별물량: () - 수선별(포장)시 총인원: 명 일당(1인): 원 - 기계선별(포장)시 선별(포장)수수료: ()당 원
* 포장과 선별이 별도로 이루어지는 경우는 포장재료비와 선별비를 각각 기재하고, 선별·포장이 동시에 이루어지는 경우에는 선별(포장)비에 기입함. * 포장재형태 : 박스, 자루, 망 등 * 선별(포장) 총인원은 자가인원+고용인원(1일 8시간 기준). 일당은 식대, 잡비 포함한 것임. * 본인의 기계를 이용하여 기계선별(포장) 경우도 타인기계를 이용할 경우의 기계선별(포장)수수료를 적용토록 함.						
저장비용		* 저온창고 이용물량: () 저온창고 이용기간: 일간 저온창고 사용수수료: ()당 원	* 저온창고 이용물량: () 저온창고 이용기간: 일간 저온창고 사용수수료: ()당 원	* 저온창고 이용물량: () 저온창고 이용기간: 일간 저온창고 사용수수료: ()당 원	* 저온창고 이용물량: () 저온창고 이용기간: 일간 저온창고 사용수수료: ()당 원	* 저온창고 이용물량: () 저온창고 이용기간: 일간 저온창고 사용수수료: ()당 원
		* 본인의 저온창고를 이용한 경우도 타인 저온창고를 이용할 경우의 수수료를 적용토록 함.				
운송비		* 주요 운송차량(자가□, 용차□) 차종: 톤수: 톤	* 주요 운송차량(자가□, 용차□) 차종: 톤수: 톤	* 주요 운송차량(자가□, 용차□) 차종: 톤수: 톤	* 주요 운송차량(자가□, 용차□) 차종: 톤수: 톤	* 주요 운송차량(자가□, 용차□) 차종: 톤수: 톤
		* 중간수집하차: 농장-중간수집차 운임: 원 (거리: km)	* 중간수집단계 있는 경우 - 농장-중간수집차 운임: 원 (거리: km) - 중간수집차-판매처 운임: 원 (거리: km) * 중간수집단계 없는 경우 - 농장-판매처 운임: 원 (거리: km)	* 중간수집단계 있는 경우 - 농장-중간수집차 운임: 원 (거리: km) - 중간수집차-판매처 운임: 원 (거리: km) * 중간수집단계 없는 경우 - 농장-판매처 운임: 원 (거리: km)	* 중간수집단계 있는 경우 - 농장-중간수집차 운임: 원 (거리: km) - 중간수집차-판매처 운임: 원 (거리: km) * 중간수집단계 없는 경우 - 농장-판매처 운임: 원 (거리: km)	* 중간수집단계 있는 경우 - 농장-중간수집차 운임: 원 (거리: km) - 중간수집차-판매처 운임: 원 (거리: km) * 중간수집단계 없는 경우 - 농장-판매처 운임: 원 (거리: km)
* 차량에 여러품목을 동시에 적재하는 경우에는 조사품목이 차지하는 적재비율만큼만을 기재하거나 별도로 적재비율을 표시해야 함. * 주요 운송차량의 차종은 승용차, 트럭, 냉동탑차 등으로 표시. * 운임은 식대, 잡비 등을 포함한 것임.						
상하차비		* 있는 경우 상하차 총인원: 명 일당(1인): 원	* 상차비 상하차 총인원: 명 일당(1인): 원 * 하차비 도매시장 하차료: 원	* 상차비 상하차 총인원: 명 일당(1인): 원 * 하차비 도매시장 하차료: 원	* 상차비 상하차 총인원: 명 일당(1인): 원 * 하차비 상하차 총인원: 명 일당(1인): 원	* 상차비 상하차 총인원: 명 일당(1인): 원

부록 1-2. 농협 유통마진 조사표

1. 농협의 판매사업 실적 및 조사품목 취급실적

- 관할지역내 조사품목의 총 생산량: _____ 톤
- 농협의 조사품목 취급실적: _____ 톤 (그중 수탁사업 실적: _____ 톤)
취급액: _____ 만원 (그중 수탁사업 금액: _____ 만원)
(농협의 조사품목 취급경력: _____ 년)
- 품종별 취급비중
 1. 품종명: _____, 비율: _____ %
 2. 품종명: _____, 비율: _____ %
 3. 품종명: _____, 비율: _____ %
 4. 품종명: _____, 비율: _____ %

2. 조사품목에 대한 농협의 각종 수탁판매사업 관련 수수료
(수탁사업 물량에 대해)

(1) 선별·포장 수수료

- 선별등급의 형태 :
(예: 특상/상/중/하, 특대/대/중/소, 2/3/4/5다이 등)
- 포장재료의 형태 :
(예: 박스, 망, 자루 또는 둘이상의 혼합형태 등)
- 전체 선별·포장 물량: _____ 톤
전체 수수료금액: _____ 만원
- 단위당 수수료 금액: _____ 원 (단위: _____ kg)
- 단위당 포장재료비: _____ 원(정부보조: _____ %)

(2) 저온창고 저장수수료

- 저온창고 이용물량: _____ 톤
저온창고 이용수수료 금액: _____ 만원
- 단위당 이용수수료 금액: 평당 _____ 원
또는 (_____ kg) 박스(단위: _____)당 _____ 원

(3) 운송비용(운임, 식대, 잡비 등을 모두 포함)

- 농협차량 이용시
 - 농협소유차량 유형: _____

 - (연식, 톤수, 냉장탑재 여부, 보유대수 등 표시)
 - 전체 이용물량: _____ 톤
전체 운송비용: _____ 만원
- 용차 이용시
 - 주요 용역차량 유형: _____

 - 전체 이용물량: _____ 톤
전체 운송비용: _____ 만원

(4) 상하차 비용 (상차,하차 비용으로 구분되지 않을 경우는 하나를 상하차 수수료로
고친후 기재 요망)

○ 상차비

- 전체 상차물량: _____ 톤
전체 상차비: _____ 만원
- 단위당 상차비: 톤당 _____ 원 또는 대당 _____ 원
또는 (kg) 박스(단위: _____)당 _____ 원

○ 하차비

- 전체 하차물량: _____ 톤
전체 하차비: _____ 만원
- 단위당 하차비: 톤당 _____ 원 또는 대당 _____ 원
또는 (kg) 박스(단위: _____)당 _____ 원

(5) 수탁판매사업 수수료

○ 도매시장 상장수수료중 환원수수료

- 전체 환원수수료 금액: _____ 만원 (비율: 판매대금의 ____ %)
- 환원수수료 중 생산자조직 배분금액: _____ 만원
배분비율) 농협:생산자조직:(농민) = ____:____:____ (예: 50:50:(30))
- 환원수수료 중 농민(생산자조직에 속하지 않는) 배분금액: _____ 만원
배분비율) 농협:농민 = ____:____ (예: 50:50)

○ 별도 판매수수료 및 기타 부가수수료

- 항목: _____
수수료 금액: _____ 만원 (비율: 판매대금의 ____ %)
- 항목: _____
수수료 금액: _____ 만원 (비율: 판매대금의 ____ %)
- 항목: _____
수수료 금액: _____ 만원 (비율: 판매대금의 ____ %)

3. 조사품목의 주요 출하처

- 공영도매시장: 시장명) _____ 법인명) _____ (물량비중: %)
시장명) _____ 법인명) _____ (물량비중: %)
시장명) _____ 법인명) _____ (물량비중: %)
- 유사도매시장: 시장명) _____ 상회명) _____ (물량비중: %)
시장명) _____ 상회명) _____ (물량비중: %)
시장명) _____ 상회명) _____ (물량비중: %)
- 대형유통업체: 도시명) _____ 업체명) _____ (물량비중: %)
도시명) _____ 업체명) _____ (물량비중: %)
도시명) _____ 업체명) _____ (물량비중: %)

부록 1-3. 기초 생산자조직 유통비용조사표

1. 생산자조직의 판매사업 실적 및 조사품목 취급실적

- 생산자조직 회원들의 조사품목 총 생산량: _____ 톤
- 생산자조직의 조사품목 공동출하(수탁판매) 실적: _____ 톤
취급액: _____ 만원
- 품종별 취급비중
 1. 품종명: _____, 비율: _____ %
 2. 품종명: _____, 비율: _____ %
 3. 품종명: _____, 비율: _____ %
 4. 품종명: _____, 비율: _____ %

2. 생산자조직 일반현황

- 설립년도 : 19 ____ 년 ____ 월 ____ 일
- 생산자조직 회원들의 조사품목의 영농규모 : _____ 평
- 조사품목의 영농경력 : _____ 년
- 조직형태 : ① 작목반 ② 작목회 ③ 영농조합법인

3. 조사품목에 대한 생산자조직의 각종 공동출하(수탁판매)사업 관련 수수료 (공동출하(수탁판매) 물량에 대해)

(1) 선별·포장 수수료

- 선별등급의 형태 :
(예: 특상/상/중/하, 특대/대/중/소, 2/3/4/5다이 등)
- 포장재료의 형태 :
(예: 박스, 망, 자루 또는 둘이상의 혼합형태 등)
- 전체 선별·포장 물량: _____ 톤
전체 수수료금액: _____ 만원
- 단위당 수수료 금액: _____ 원 (단위: ____ kg)
단위당 포장재료비: _____ 원(정부보조: ____ %)

(2) 저온창고 저장수수료

- 저온창고 이용물량: _____ 톤
저온창고 이용수수료 금액: _____ 만원
- 단위당 이용수수료 금액: 평당 _____ 원
또는 (____ kg) 박스(단위: ____)당 _____ 원

(3) 운송비용(운임, 식대, 잡비 등을 모두 포함)

- o 생산자조직차량 이용시
 - 소유차량 유형: _____

 - (연식, 톤수, 냉장탑재 여부, 보유대수 등 표시)
 - 전체 이용물량: _____ 톤
 - 전체 운송비용: _____ 만원

○ 용차 이용시(회원 차량 이용시도 포함)

- 주요 용차 유형: _____

- 전체 이용물량: _____ 톤

전체 운송비용: _____ 만원

(4) 상하차 비용 (상차,하차 비용으로 구분되지 않을 경우는 하나를 상하차 수수료로
고친후 기재 요망)

○ 상차비

- 전체 상차물량: _____ 톤

전체 상차비: _____ 만원

- 단위당 상차비: 톤당 _____ 원 또는 대당 _____ 원

또는 (kg) 박스(단위:)당 _____ 원

○ 하차비

- 전체 하차물량: _____ 톤

전체 하차비: _____ 만원

- 단위당 하차비: 톤당 _____ 원 또는 대당 _____ 원

또는 (kg) 박스(단위:)당 _____ 원

(5) 공동출하(수탁판매)사업 수수료

○ 도매시장 수수료중 환원수수료

- 전체 환원수수료 금액: _____ 만원 (비율: 판매대금의 ____ %)

- 농협계통 환원수수료 중 생산자조직 배분금액: _____ 만원

배분비율) 농협:생산자조직:(농민) = ____:____:____ (예: 50:50:(30))

- 농협비계통 환원수수료 중 생산자조직 배분금액: _____ 만원

배분비율) 생산자조직:농민 = ____:____ (예: 50:50)

- 유사도매시장 환원수수료 중 생산자조직 배분금액: _____ 만원

배분비율) 생산자조직:농민 = ____:____ (예: 50:50)

○ 별도 판매수수료 및 기타 부가수수료

- 항목: _____

수수료 금액: _____ 만원 (비율: 판매대금의 ____ %)

- 항목: _____

수수료 금액: _____ 만원 (비율: 판매대금의 ____ %)

- 항목: _____

수수료 금액: _____ 만원 (비율: 판매대금의 ____ %)

4. 조사품목의 주요 출하처

○ 공영도매시장: 시장명) _____ 법인명) _____ (물량비중: %)

시장명) _____ 법인명) _____ (물량비중: %)

○ 유사도매시장: 시장명) _____ 상회명) _____ (물량비중: %)

시장명) _____ 상회명) _____ (물량비중: %)

○ 대형유통업체: 도시명) _____ 업체명) _____ (물량비중: %)

도시명) _____ 업체명) _____ (물량비중: %)

부록 1-4. 수집상 유통마진 조사표

1. 수집상일반현황

- 연령 : _____ 세, 학력 : _____
- 총 종사경력 : _____ 년
- 조사품목의 취급경력 : _____ 년
- 유통인연합회 가입여부 : ① 가입 ② 미가입

2. 조사시기 이전에 수행된 조사품목의 포전구매내역

(1) 조사시기 이전의 포전구매내역

	제 1품종	제 2품종
총구매면적	_____ 평(동,주) * 동(주)당 평수: _____ 평	_____ 평(동,주) * 동(주)당 평수: _____ 평
평당 포기(그루)수	_____ 평당 _____ 주	_____ 평당 _____ 주
구입금액 및 지급일시	* 총구입금액: _____ 만원 - 계약금 일시: 수확 _____ 일전 계약금액: _____ 만원 - 중도금 일시: 수확 _____ 일전 중도금액: _____ 만원 - 잔금 일시: 수확 _____ 일전 잔금금액: _____ 만원	* 총구입금액: _____ 만원 - 계약금 일시: 수확 _____ 일전 계약금액: _____ 만원 - 중도금 일시: 수확 _____ 일전 중도금액: _____ 만원 - 잔금 일시: 수확 _____ 일전 잔금금액: _____ 만원
조사시기 이전에 투입된 비용	* 농약·비료 등 투입·관리비용 - 재료비: _____ 만원 - 인건비) 총인원: _____ 명 일당(1인): _____ 원	* 농약·비료 등 투입·관리비용 - 재료비: _____ 만원 - 인건비) 총인원: _____ 명 일당(1인): _____ 원

* 총인원은 자가인원+고용인원(1일 8시간 기준). 일당은 식대, 잡비 포함한 것임.

(2) 조사시기 이전의 이미 수확된 부분에 대한 내역

- 면적: _____ 평(동,주) (* 동(주)당 평수: _____ 평)
- 총구입금액: _____ 만원
계약금액: _____ 만원, 중도금액: _____ 만원, 잔금금액: _____ 만원

3. 판구매내역

< 주간 판매내역 > 조사주간 : 1997. . . ~ 1997. . . (7일간) 작성일자 : 1997. . .

주간 총 구입물량: ()	주간 총 판매물량: ()
구입금액: 만원	판매금액: 만원

구입처별 유통마진(수확까지 투입된 비용)		
구 분	포전판매	정전판매
구입물량	* 총면적: 평(동,주) - 동(주)당 면적: 평 * 평당 포기(그루)수 - 평당 주	* 전체물량: () * (단위환산: = kg)
구입금액	* 전체금액: 만원 - 계약금: 만원 일시: 수확 일전 - 중도금: 만원 일시: 수확 일전 - 잔금: 만원 일시: 수확 일전	* 전체금액: 만원
수확이전 투입된 비용	* 농약·비료 등 투입·관리비용 - 재료비: 만원 - 인건비) 총인원: 명 일당(1인): 원	
수확비용	* 총수확비용: 만원 - 기계사용료: 원 - 인건비) 총인원: 명 일당(1인): 원	(● 계약상 수확해 갈 경우) * 총수확비용: 만원 - 기계사용료: 원 - 인건비) 총인원: 명 일당(1인): 원
기타 사항	* 총인원은 자가+고용인원(1일 8시간 기준) * 일당은 식대, 잡비 포함한 것임. * 본인 기계를 이용한 경우도 타인 기계를 이용할 경우의 기계 사용료를 적용토록 함.	
기타 사항	* 주간 구입회수: 회	* 주간 구입회수: 회

판매처별 유통마진(수확후부터 판매까지)			
구 분	공영도매시장 출하	유사도매시장(위탁도매상) 출하	대형유통업체 출하
판매물량	* 전체물량: () * (단위환산: = kg) ○ 등급별 판매물량 - () - () - () - ()	* 전체물량: () * (단위환산: = kg) ○ 등급별 판매물량 - () - () - () - ()	* 전체물량: () * (단위환산: = kg) ○ 등급별 판매물량 - () - () - () - ()
판매금액	* 전체금액: 만원 ○ 등급별 판매액 - : 원 - : 원 - : 원 - : 원	* 전체금액: 만원 ○ 등급별 판매액 - : 원 - : 원 - : 원 - : 원	* 전체금액: 만원 ○ 등급별 판매액 - : 원 - : 원 - : 원 - : 원
판매관련 수수료	* 도매시장 상장수수료 금액: 원, 비율: % * 판매관련 별도납입 수수료 - 항목: 금액:	* 유사도매시장 위탁수수료 금액: 원, 비율: % * 판매관련 별도납입 수수료 - 항목: 금액:	* 판매관련 별도납입 수수료 - 항목: 금액:
환원수수료	* 환원수수료중 귀속분 금액: 원, 비율: %	* 환원수수료중 귀속분 금액: 원, 비율: %	
기타 사항	* 주요 출하처 _____도매시장 _____법인(공관장)	* 주요 출하처 _____시 _____유사도매시장 _____상회	* 주요 출하처 () * 백화점,유통센터,할인점 등
기타 사항	* 주간 판매회수: 회	* 주간 판매회수: 회	* 주간 판매회수: 회

4. 유통비용 조사

판매처별 유통마진(수확후부터 판매까지)			
구 분	공영도매시장 출하	유사도매시장(위탁도매상) 출하	대형유통업체 출하
선별포장 비용	* 포장재료비 - 포장재 형태: () - 포장물량: () - 포장재비(정부보조: %) 단가: 원, 개수: 개 - 기타비용(끈 등): 원	* 포장재료비 - 포장재 형태: () - 포장물량: () - 포장재비(정부보조: %) 단가: 원, 개수: 개 - 기타비용(끈 등): 원	* 포장재료비 - 포장재 형태: () - 포장물량: () - 포장재비(정부보조: %) 단가: 원, 개수: 개 - 기타비용(끈 등): 원
	* 선별(포장)비 - 선별물량: () - 수선별(포장)시 총인원: 명, 일당(1인): 원 - 기계선별(포장)시 선별(포장)수수료: ()당 원	* 선별(포장)비 - 선별물량: () - 수선별(포장)시 총인원: 명, 일당(1인): 원 - 기계선별(포장)시 선별(포장)수수료: ()당 원	* 선별(포장)비 - 선별물량: () - 수선별(포장)시 총인원: 명, 일당(1인): 원 - 기계선별(포장)시 선별(포장)수수료: ()당 원
	* 포장과 선별이 별도로 이루어지는 경우는 포장재료비와 선별비를 각각 기재하고, 선별포장이 동시에 이루어지는 경우에는 선별(포장)비에 기입함. * 포장재형태: 박스, 자루, 망 등 * 선별(포장) 총인원은 자가인원+용인원(1일 8시간 기준). 일당은 식대, 잡비 포함한 것임. * 본인의 기계를 이용하여 기계선별(포장)한 경우도 타인기계를 이용할 경우의 기계선별(포장)수수료를 적용토록 함.		
저장비용	* 저온창고 이용물량: () 저온창고 이용기간: 일간 저온창고 사용수수료: ()당 원	* 저온창고 이용물량: () 저온창고 이용기간: 일간 저온창고 사용수수료: ()당 원	* 저온창고 이용물량: () 저온창고 이용기간: 일간 저온창고 사용수수료: ()당 원
	* 본인의 저온창고를 이용한 경우도 타인 저온창고를 이용할 경우의 수수료를 적용토록 함.		
운송비	* 주요 운송차량(자가□, 용차□) 차종: 톤수: 톤	* 주요 운송차량(자가□, 용차□) 차종: 톤수: 톤	* 주요 운송차량(자가□, 용차□) 차종: 톤수: 톤
	* 중간수집단계 있는 경우 - 농장-중간수집처 운입: 원 (거리: km) - 중간수집처-판매처 운입: 원 (거리: km) * 중간수집단계 없는 경우 - 농장-판매처 운입: 원 (거리: km)	* 중간수집단계 있는 경우 - 농장-중간수집처 운입: 원 (거리: km) - 중간수집처-판매처 운입: 원 (거리: km) * 중간수집단계 없는 경우 - 농장-판매처 운입: 원 (거리: km)	* 중간수집단계 있는 경우 - 농장-중간수집처 운입: 원 (거리: km) - 중간수집처-판매처 운입: 원 (거리: km) * 중간수집단계 없는 경우 - 농장-판매처 운입: 원 (거리: km)
	* 차량에 여러 품목을 동시 적재하는 경우는 조사품목이 차지하는 적재비율만큼만 기재하거나 별도로 적재비율을 표시해야 함. * 주요 운송차량의 차종은 승용차, 트럭, 냉동탑차 등으로 표시. * 운입은 식대, 잡비 등을 포함한 것임.		
상하차 비	* 상차비) 상하차 총인원: 명 일당(1인): 원 * 하차비) 도매시장 하차료: 원	* 상차비) 상하차 총인원: 명 일당(1인): 원 * 하차비) 도매시장 하차료: 원	* 상차비) 상하차 총인원: 명 일당(1인): 원 * 하차비) 도매시장 하차료: 원
	감모량	* 총감모량: () 감모비율: %	* 총감모량: () 감모비율: %
* 감모량은 구매에서 판매까지의 과정상 제거적판매가 되지 못하는 순감모, 품질저하, 폐기량, 증여물량 등을 모두 포함함			

부록 1-5. 도매법인 유통마진 조사표

1. 조사품목 및 조사기간

- 조사품목 : 배추, 고추, 마늘, 양파, 수박, 버섯, 사과, 배, 감귤, 포도
- 조사기간 : 199 년 월 ~ 199 년 월
(모든 품목의 출하기간이 들어갈 수 있는 기간)

2. 도매법인에 대한 협조요청자료(조사기간에 대해)

- 월별 도매법인의 전체취급물량 및 취급금액 자료
- 조사품목들의 월별 거래물량 및 거래금액 자료
- 조사품목들의 품종별 거래물량 비율

품 목	제 1 품종	제 2 품종	제 3 품종	제 4 품종
배 추	품종명: 물량비율: %	품종명: 물량비율: %	품종명: 물량비율: %	품종명: 물량비율: %
고 추	품종명: 물량비율: %	품종명: 물량비율: %	품종명: 물량비율: %	품종명: 물량비율: %
마 늘	품종명: 물량비율: %	품종명: 물량비율: %	품종명: 물량비율: %	품종명: 물량비율: %
양 파	품종명: 물량비율: %	품종명: 물량비율: %	품종명: 물량비율: %	품종명: 물량비율: %
수 박	품종명: 물량비율: %	품종명: 물량비율: %	품종명: 물량비율: %	품종명: 물량비율: %
버 섯	품종명: 물량비율: %	품종명: 물량비율: %	품종명: 물량비율: %	품종명: 물량비율: %
사 과	품종명: 물량비율: %	품종명: 물량비율: %	품종명: 물량비율: %	품종명: 물량비율: %
배	품종명: 물량비율: %	품종명: 물량비율: %	품종명: 물량비율: %	품종명: 물량비율: %
감 귤	품종명: 물량비율: %	품종명: 물량비율: %	품종명: 물량비율: %	품종명: 물량비율: %
포 도	품종명: 물량비율: %	품종명: 물량비율: %	품종명: 물량비율: %	품종명: 물량비율: %

- 품목별 상하차비용 및 단위당 비용
- 청소비 부가대상자: (법인 , 중도매인 , 출하자)
품목별 청소비 금액 및 단위당 비용

3. 수수료 관련부분(조사기간에 대해)

- 전체 상장수수료 금액: _____ 만원, (기본 상장수수료율: _____%)
- 전체 중도매인 판매장려금: _____ 만원, (기본 판매장려금 비율: _____%)
- 전체 환원수수료 금액: _____ 만원, (기본 환원수수료율: _____%)
- 농협(원협) 환원수수료 금액: _____ 만원, (기본 환원수수료율: _____%)
- 생산자조직(작목반,법인 등) 환원수수료: _____ 만원,
(기본 환원수수료율: _____%)
- 기타 수수료 부분
 - 포장선별수수료) 물량: _____ 톤, 금액: _____ 만원, (비율: _____%)
 - 용기사용료) 물량: _____ 톤, 금액: _____ 만원, (비율: _____%)
 - 저장수수료) 물량: _____ 톤, 금액: _____ 만원, (비율: _____%)

부록 1-6. 중도매인 유통마진 조사표

1. 일반현황

- 연령 : _____ 세, 학력 : _____
- 총 종사경력 : _____ 년
- 조사품목의 취급경력 : _____ 년

2. 판구매내역 조사

조사주간 : 1997. . . ~ 1997. . . (7일간)	작성일자 : 1997. . .
------------------------------------	------------------

주간 총 구입물량: () 구입금액: 만원	주간 총 판매물량: () 판매금액: 만원
--------------------------------------	--------------------------------------

구입처별 유통마진(구입비용 측면)	
구 분	법인 경매구입
구입물량	* 전체물량: () (단위환산: = kg)
	o 등급별 구입물량 - : { } - : { } - : { }
구입금액	* 전체금액: 만원
	o 등급별 구입액 - : 만원 - : 만원 - : 만원
판·구매 관련 납부금	* 법인 납부금 - 양도: - 대역: - 하역: - 하역:
기타 사항	* 주간 구입회수: 회

판매처별 유통마진(수확후부터 판매까지)		
구 분	도·소매상 출하	대형유통업체 출하
판매물량	* 전체물량: () (단위환산: = kg)	* 전체물량: () (단위환산: = kg)
	o 등급별 판매물량 - : { } - : { } - : { }	o 등급별 판매물량 - : { } - : { } - : { }
* 물량단위 ()는 톤 kg 또는 일반적 거래단위로 표기하고, 일반적 거래단위일 경우는 환산중앙을 정확히 표기		
판매금액	* 전체금액: 만원	* 전체금액: 만원
	o 등급별 판매액 - : 만원 - : 만원 - : 만원	o 등급별 판매액 - : 만원 - : 만원 - : 만원
* 등급별 판매액은 전체 혹은 단위당 가격으로 표시 등급 예) 1/2/3등급, 특상/상/중/하, 특대/대/중/소, 3/4/5다이 등		
판매 장려금	* 중도매인 판매장려금 금액: 원, 비율: %	
기타 사항	* 주요 출하처 _____도매시장 _____법인(공판장)	* 주요 출하처 () * 백화점,유통센터,할인점 등
	* 주간 판매회수: 회	* 주간 판매회수: 회

3. 유통비용 조사

판매처별 유통마진(구입후부터 판매까지)		
구 분	도·소매상 출하	대형유통업체 출하
재선별 포장비 (다듬기 포함)	* 포장재료비 - 포장재 형태: () - 포장물량: () - 포장재비 단가: 원, 개수: 개 - 기타비용(끈 등): 원	* 포장재료비 - 포장재 형태: () - 포장물량: () - 포장재비 단가: 원, 개수: 개 - 기타비용(끈 등): 원
	* 선별(포장)비 - 선별물량: () - 수선별(포장)시 총인원: 명 일당(1인): 원 - 기계선별(포장)시 선별(포장)수수료: 원	* 선별(포장)비 - 선별물량: () - 수선별(포장)시 총인원: 명 일당(1인): 원 - 기계선별(포장)시 선별(포장)수수료: 원
* 포장재형태 : 박스,자루,망 등 * 선별(포장) 총인원은 자가인원+고용인원(1일 8시간 기준). 일당은 식대, 잡비 포함한 것임. * 본인의 기계를 이용하여 기계선별(포장)한 경우도 타인기계를 이 용할 경우의 기계선별(포장)수수료를 적용토록 함.		
시장내 운반비	* 총운반비용: 원 * 차량에 여러 품목을 동시 적재하는 경우는 조사품목이 차지하는 적재비율만큼만을 기재하거나 별도로 적재비율을 표시해야 함.	* 총운반비용: 원
감모량	* 총감모량: () 감모비율: %	* 총감모량: () 감모비율: %
	* 감모량은 구매에서 판매까지의 과정상 제가격판매가 되지 못하 는 순감모, 품질저하, 폐기량, 증여물량 등을 모두 포함함	
저장료	* 저온창고 이용물량: () 저온창고 이용기간: 일간 저온창고 사용수수료: ()당 원	* 저온창고 이용물량: () 저온창고 이용기간: 일간 저온창고 사용수수료: ()당 원
	* 본인의 저온창고를 이용한 경우도 타인 저온창고를 이용할 경우 의 수수료를 적용토록 함.	
배달운송료	* 배달운송물량: 톤 배달운송료: 원	* 배달운송물량: 톤 배달운송료: 원
기타 경비	* 기타 - 항목: 금액:	* 기타 - 항목: 금액:

부록 1-7. 위탁도매상 유통마진 조사표

1. 위탁도매상 일반현황

- 연령 : _____ 세, 학력 : _____
- 총 종사경력 : _____ 년
- 조사품목의 취급경력 : _____ 년

2. 조사시기 이전에 수행된 조사품목의 포전구매내역 (포전구매가 있을 경우)

(1) 조사시기 이전의 포전구매내역

	제 1품종	제 2품종
총구매면적	_____ 평(동,주) * 동(주)당 평수: _____ 평	_____ 평(동,주) * 동(주)당 평수: _____ 평
평당 포기(그루)수	_____ 평당 _____ 주	_____ 평당 _____ 주
구입금액 및 지급일시	* 총구입금액: _____ 만원 - 계약금 일시: 수확 _____ 일전 계약금액: _____ 만원 - 중도금 일시: 수확 _____ 일전 중도금액: _____ 만원 - 잔금 일시: 수확 _____ 일전 잔금금액: _____ 만원	* 총구입금액: _____ 만원 - 계약금 일시: 수확 _____ 일전 계약금액: _____ 만원 - 중도금 일시: 수확 _____ 일전 중도금액: _____ 만원 - 잔금 일시: 수확 _____ 일전 잔금금액: _____ 만원
조사시기 이전에 투입된 비용	* 농약·비료 등 투입·관리비용 - 재료비: _____ 만원 - 인건비) 총인원: _____ 명 일당(1인): _____ 원	* 농약·비료 등 투입·관리비용 - 재료비: _____ 만원 - 인건비) 총인원: _____ 명 일당(1인): _____ 원

* 총인원은 자가인원+고용인원(1일 8시간 기준). 일당은 식대, 잡비 포함한 것임.

(2) 조사시기 이전에 포전거래에서 이미 수확된 부분에 대한 내역

- 면적: _____ 평(동,주) (* 동(주)당 평수: _____ 평)
- 총구입금액: _____ 만원
- 계약금액: _____ 만원, 중도금액: _____ 만원, 잔금금액: _____ 만원

3. 판구매내역

< 주간 판매내역 > 조사주간 : 1997. . ~ 1997. . (7일간) 작성일자 : 1997. .

주간 총 구입물량: ()	주간 총 판매물량: ()
구입금액: 만원	판매금액: 만원

- 163 -

구입처별 유통마진(수확까지 투입된 비용)		
구 분	포전판매	정전판매
구입물량	* 총면적: 평(동,주) - 동(주)당 면적: 평	* 전체물량: () * (단위환산: = kg)
	* 평당 포기(그루)수 - 평당 주	
구입금액	* 전체금액: 만원 - 계약금: 만원 일시: 수확 일전 - 중도금: 만원 일시: 수확 일전 - 잔금: 만원 일시: 수확 일전	* 전체금액: 만원
수확이전 투입된 비용	* 농약비료 등 투입관리비용 - 재료비: 만원 - 인건비)총인원: 명 일당(1인): 원	
수확비용	* 총수확비용: 만원 - 기계사용료: 원 - 인건비)총인원: 명 일당(1인): 원	(●계약상 수확해 갈 경우) * 총수확비용: 만원 - 기계사용료: 원 - 인건비) 총인원: 명 일당(1인): 원
	* 총인원은 자가+고용인원(1일 8시간 기준) * 일당은 식대, 잡비 포함한 것임. * 본인 기계를 이용한 경우도 타인기계를 이용할 경우의 기계사용료를 적용토록 함.	
기타 사항	* 주간 구입회수: 회	* 주간 구입회수: 회

판매처별 유통마진(수확후부터 판매까지)				
구 분	공영도매시장 출하	유사도매시장(위탁도매상) 출하	대형유통업체 출하	
판매물량	* 전체물량: () * (단위환산: = kg)	* 전체물량: () * (단위환산: = kg)	* 전체물량: () * (단위환산: = kg)	
	o 등급별 판매물량 - : () - : () - : () - : ()	o 등급별 판매물량 - : () - : () - : () - : ()	o 등급별 판매물량 - : () - : () - : () - : ()	
	* 물량단위 ()는 톤, kg 또는 일반적 거래단위로 표기하고, 일반적 거래단위일 경우는 환산중량을 정확히 표기			
	판매금액	* 전체금액: 만원 o 등급별 판매액 - : 원 - : 원 - : 원 - : 원	* 전체금액: 만원 o 등급별 판매액 - : 원 - : 원 - : 원 - : 원	* 전체금액: 만원 o 등급별 판매액 - : 원 - : 원 - : 원 - : 원
	* 등급별 판매액은 전체 혹은 단위당 가격으로 표시 등급 예) 1/2/3등급, 특상/상/중/하, 특대/대/중/소, 3/4/5다이 등			
판매관련 수수료	* 도매시장 상장수수료 금액: 원, 비율: % * 판매관련 별도납입 수수료 - 항목: 금액:	* 유사도매시장 위탁수수료 금액: 원, 비율: % * 판매관련 별도납입 수수료 - 항목: 금액:	* 판매관련 별도납입 수수료 - 항목: 금액:	
환원수수료	* 환원수수료중 귀속분 금액: 원, 비율: %	* 환원수수료중 귀속분 금액: 원, 비율: %		
기타 사항	* 주요 출하처 _____도매시장 _____법인(공판장)	* 주요 출하처 _____시 _____유사도매시장 _____상회	* 주요 출하처 () * 백화점, 유통센터, 할인점 등	
	* 주간 판매회수: 회	* 주간 판매회수: 회	* 주간 판매회수: 회	

4. 유통비용 조사

판매처별 유통마진(수확후부터 판매까지)			
구 분	공영도매시장 출하	유사도매시장(위탁도매상) 출하	대형유통업체 출하
선별포장 비용	* 포장재료비 - 포장재 형태: () - 포장물량: () - 포장재비(정부보조 : %) 단가: 원, 개수: 개 - 기타비용(끈 등): 원	* 포장재료비 - 포장재 형태: () - 포장물량: () - 포장재비(정부보조 : %) 단가: 원, 개수: 개 - 기타비용(끈 등): 원	* 포장재료비 - 포장재 형태: () - 포장물량: () - 포장재비(정부보조 : %) 단가: 원, 개수: 개 - 기타비용(끈 등): 원
	* 선별(포장)비 - 선별물량: () - 수선별(포장)시 총인원: 명, 일당(1인): 원 - 기계선별(포장)시 선별(포장)수수료: ()당 원	* 선별(포장)비 - 선별물량: () - 수선별(포장)시 총인원: 명, 일당(1인): 원 - 기계선별(포장)시 선별(포장)수수료: ()당 원	* 선별(포장)비 - 선별물량: () - 수선별(포장)시 총인원: 명, 일당(1인): 원 - 기계선별(포장)시 선별(포장)수수료: ()당 원
* 포장과 선별이 별도로 이루어지는 경우는 포장재료비와 선별비를 각각 기재하고, 선별·포장이 동시에 이루어지는 경우에는 선별(포장)비에 기입함. * 포장재형태 : 박스, 자루, 망 등 * 선별(포장) 총인원은 자가인원+고용인원(1일 8시간 기준), 일당은 식대, 잡비 포함한 것임. * 본인의 기계를 이용하여 기계선별(포장)한 경우도 타인기계를 이용할 경우의 기계선별(포장)수수료를 적용토록 함.			
저장비용	* 저온창고 이용물량: () 저온창고 이용기간: 일간 저온창고 사용수수료: ()당 원	* 저온창고 이용물량: () 저온창고 이용기간: 일간 저온창고 사용수수료: ()당 원	* 저온창고 이용물량: () 저온창고 이용기간: 일간 저온창고 사용수수료: ()당 원
	* 본인의 저온창고를 이용한 경우도 타인 저온창고를 이용할 경우의 수수료를 적용토록 함.		
운송비	* 주요 운송차량(자가□, 용차□) 차종: 톤수: 톤	* 주요 운송차량(자가□, 용차□) 차종: 톤수: 톤	* 주요 운송차량(자가□, 용차□) 차종: 톤수: 톤
	* 중간수집단계 있는 경우 - 농장-중간수집처 운임: 원 (거리: km) - 중간수집처-판매처 운임: 원 (거리: km) * 중간수집단계 없는 경우 - 농장-판매처 운임: 원 (거리: km)	* 중간수집단계 있는 경우 - 농장-중간수집처 운임: 원 (거리: km) - 중간수집처-판매처 운임: 원 (거리: km) * 중간수집단계 없는 경우 - 농장-판매처 운임: 원 (거리: km)	* 중간수집단계 있는 경우 - 농장-중간수집처 운임: 원 (거리: km) - 중간수집처-판매처 운임: 원 (거리: km) * 중간수집단계 없는 경우 - 농장-판매처 운임: 원 (거리: km)
* 차량에 여러 품목을 동시 적재하는 경우는 조사 품목이 차지하는 적재비율만큼만을 기재하거나 별도로 적재비율을 표시해야 함. * 주요 운송차량의 차종은 승용차, 트럭, 냉동탑차 등으로 표시. * 운임은 식대, 잡비 등을 포함한 것임.			
상하차비	* 상차비) 상하차 총인원: 명 일당(1인): 원	* 상차비) 상하차 총인원: 명 일당(1인): 원	* 상차비) 상하차 총인원: 명 일당(1인): 원
	* 하차비) 도매시장 하차료: 원	* 하차비) 도매시장 하차료: 원	* 하차비) 도매시장 하차료: 원
감모량	* 총감모량: () 감모비율: %	* 총감모량: () 감모비율: %	* 총감모량: () 감모비율: %
	* 감모량은 구매에서 판매까지의 과정상 제거격판매가 되지 못하는 순감모, 품질저하, 폐기량, 증여물량 등을 모두 포함함		

부록 1-8. 대형 유통업체 조사표

1. 조사품목 및 조사기간

- 조사품목 : 배추, 고추, 마늘, 양파, 수박, 버섯, 사과, 배, 감귤, 포도
- 조사기간 : 199 년 월 ~ 199 년 월
(모든 품목의 출하기간이 들어갈 수 있는 기간)

2. 대형유통업체에 대한 협조요청자료(조사기간에 대해)

- 월별 대형유통업체의 전체취급물량 및 취급금액 자료
- 조사품목들의 월별 거래물량 및 거래금액 자료

3. 대형유통업체 일반현황

- 설립년도 : _____ 년
- 종사인원 : _____ 명

4. 판매내역 조사

품목:	조사기간 : 1997. . ~ 1997. .	작성일자 : 1997. .
주간 총 구입물량: () 구입금액: 만원	주간 총 판매물량: () 판매금액: 만원	

구입처별 유통마진(구입부터 매장까지)				
구 분	농장구입(생산자조직)	수집상	공영도매시장(중도매인)	유사도매시장(위탁도매상)
구입물량	* 전체물량: () * (단위환산: = kg)	* 전체물량: () * (단위환산: = kg)	* 전체물량: () * (단위환산: = kg)	* 전체물량: () * (단위환산: = kg)
	○ 등급별 구입물량	○ 등급별 구입물량	○ 등급별 구입물량	○ 등급별 구입물량
	- : ()	- : ()	- : ()	- : ()
	- : ()	- : ()	- : ()	- : ()
	- : ()	- : ()	- : ()	- : ()
* 물량단위 ()는 톤, kg 또는 일반적 거래단위로 표기하고, 일반적 거래단위일 경우는 환산중량을 정확히 표기				
구입금액	* 전체금액: 만원	* 전체금액: 만원	* 전체금액: 만원	* 전체금액: 만원
	○ 등급별 구입액	○ 등급별 구입액	○ 등급별 구입액	○ 등급별 구입액
	- : 원	- : 원	- : 원	- : 원
	- : 원	- : 원	- : 원	- : 원
	- : 원	- : 원	- : 원	- : 원
* 등급별 판매액은 전체 혹은 단위당 가격으로 표시 등급 예) 1/2/3등급, 특상/상/중/하, 특대/대/중/소, 3/4/5다이 등				
기타 사항	* 주요구입처 구입처명: _____ 구입처명: _____ 구입처명: _____	* 주요 구입지역 지역: _____ 지역: _____ 지역: _____	* 주요 구입처 도매시장명: _____ 도매시장명: _____ 도매시장명: _____	* 주요 구입처 유사시장명: _____ 유사시장명: _____ 유사시장명: _____
	* 주간 구입회수: 회			* 주간 구입회수: 회

판매처별 유통마진(매장부터 판매까지)	
구 분	공영도매시장 출하
판매물량	* 전체물량: () * (단위환산: = kg)
	○ 등급별 판매물량
	- : ()
	- : ()
	- : ()
판매금액	* 전체금액: 만원
	○ 등급별 판매액
	- : 원
	- : 원
	- : 원
기타 사항	
	* 주간 판매회수: 회

5. 유통비용 조사

구입처별 유통마진(구입부터 매장까지)				
구 분	농장구입(생산자조직)	수집상	공영도매시장(중도매인)	유사도매시장(위탁도매상)
선별포장비용	* 포장재료비 - 포장재 형태: () - 포장물량: () - 포장재비(정부보조: %) 단가: 원, 개수: 개 - 기타비용(끈 등): 원	* 포장재료비 - 포장재 형태: () - 포장물량: () - 포장재비(정부보조: %) 단가: 원, 개수: 개 - 기타비용(끈 등): 원	* 포장재료비 - 포장재 형태: () - 포장물량: () - 포장재비(정부보조: %) 단가: 원, 개수: 개 - 기타비용(끈 등): 원	* 포장재료비 - 포장재 형태: () - 포장물량: () - 포장재비(정부보조: %) 단가: 원, 개수: 개 - 기타비용(끈 등): 원
	* 선별(포장)비 - 선별물량: () - 수선별(포장)시 총인원: 명 일당(1인): 원 - 기계선별(포장)시 선별(포장)수수료: ()당 원	* 선별(포장)비 - 선별물량: () - 수선별(포장)시 총인원: 명 일당(1인): 원 - 기계선별(포장)시 선별(포장)수수료: ()당 원	* 선별(포장)비 - 선별물량: () - 수선별(포장)시 총인원: 명 일당(1인): 원 - 기계선별(포장)시 선별(포장)수수료: ()당 원	* 선별(포장)비 - 선별물량: () - 수선별(포장)시 총인원: 명 일당(1인): 원 - 기계선별(포장)시 선별(포장)수수료: ()당 원
* 포장과 선별이 별도로 이루어지는 경우는 포장재료비와 선별비를 각각 기재하고, 선별·포장이 동시에 이루어지는 경우에는 선별(포장)비에 기입함. * 포장재형태 : 박스, 자루, 망 등 * 본인의 기계를 이용하여 기계선별(포장)한 경우도 타인기계를 이용할 경우의 기계선별(포장)수수료를 적용토록 함.				
장비용	* 저온창고 이용물량: () 저온창고 이용기간: 일간 저온창고 사용수수료: ()당 원	* 저온창고 이용물량: () 저온창고 이용기간: 일간 저온창고 사용수수료: ()당 원	* 저온창고 이용물량: () 저온창고 이용기간: 일간 저온창고 사용수수료: ()당 원	* 저온창고 이용물량: () 저온창고 이용기간: 일간 저온창고 사용수수료: ()당 원
* 본인의 저온창고를 이용한 경우도 타인 저온창고를 이용할 경우의 수수료를 적용토록 함.				
운송비	* 주요 운송차량(자가□, 용차□) 차종: 톤수: 톤	* 주요 운송차량(자가□, 용차□) 차종: 톤수: 톤	* 주요 운송차량(자가□, 용차□) 차종: 톤수: 톤	* 주요 운송차량(자가□, 용차□) 차종: 톤수: 톤
	* 중간수집단계 있는 경우 - 농장-중간수집처 운임: 원 - 중간수집처-매장 운임: 원 * 중간수집단계 없는 경우 - 농장-매장 운임: 원	* 중간수집단계 있는 경우 - 산지-중간수집처 운임: 원 - 중간수집처-매장 운임: 원 * 중간수집단계 없는 경우 - 산지-매장 운임: 원	* 중간수집단계 있는 경우 - 도매시장-중간수집처 운임: 원 - 중간수집처-매장 운임: 원 * 중간수집단계 없는 경우 - 도매시장-매장 운임: 원	* 중간수집단계 있는 경우 - 유사도매시장-중간수집처 운임: 원 - 중간수집처-매장 운임: 원 * 중간수집단계 없는 경우 - 유사도매시장-매장 운임: 원
* 차량에 여러 품목을 동시 적재하는 경우는 조사품목이 차지하는 적재비율만큼만 기재하거나 별도로 적재비율을 표시해야 함. * 주요 운송차량의 차종은 승용차, 트럭, 냉동탑차 등으로 표시. * 운임은 식대, 잡비 등을 포함한 것임.				
상하차비	* 상하차 총인원: 명 일당(1인): 원	* 상하차 총인원: 명 일당(1인): 원	* 상하차 총인원: 명 일당(1인): 원	* 상하차 총인원: 명 일당(1인): 원
감모량	* 총감모량: () 감모비율: %	* 총감모량: () 감모비율: %	* 총감모량: () 감모비율: %	* 총감모량: () 감모비율: %
* 감모량은 구매에서 판매까지의 과정상 제가격관매가 되지 못하는 순감모, 품질지하, 폐기량, 증여물량 등을 모두 포함함				

167-

판매처별 유통마진(매장부터 판매까지)	
구 분	공영도매시장 출하
재선별포장비용	* 포장재료비 - 포장재 형태: () - 포장물량: () - 포장재비(정부보조: %) 단가: 원, 개수: 개 - 기타비용(끈 등): 원
	* 선별(포장)비 - 선별물량: () - 수선별(포장)시 총인원: 명 일당(1인): 원 - 기계선별(포장)시 선별(포장)수수료: ()당 원
저장비용	* 저온창고 이용물량: () 저온창고 이용기간: 일간 저온창고 사용수수료: ()당 원
배당운송료	* 주요 운송차량(자가□, 용차□) 차종: 톤수: 톤 운임: 원
상하차비	* 상하차 총인원: 명 일당(1인): 원
	* 총감모량: () 감모비율: %

부록 1-9. 소매상 조사표

1. 일반현황

- 연령 : _____ 세, 학력 : _____
- 총 종사경력 : _____ 년
- 조사품목의 취급경력 : _____ 년

2. 유통비용 조사

조사주간 : 1997. . . ~ 1997. . . (7일간)		작성일자 : 1997. . .	
주간 총 구입물량 : () 구입금액 : 만원		주간 총 판매물량 : () 판매금액 : 만원	
구입처별 유통마진(구입)			
구분	공영도매시장(중도매인)	유사도매시장(위탁도매상)	
구입물량	* 전체물량 : () (단위환산 : = kg)	* 전체물량 : () (단위환산 : = kg)	
	○ 등급별 구입물량	○ 등급별 구입물량	
* 몰단위의 ()는 톤 kg 또는 일반적 거래단위로 표기하고, 일반적 거래단위의 경우는 환산증량을 정확히 표기			
구입금액	* 전체금액 : 만원	* 전체금액 : 만원	
	○ 등급별 구입액	○ 등급별 구입액	
* 등급별 판매액은 전체 혹은 단위당 가격으로 표시 (등급에) 1/2, 3/4 등 하, 특대/대/중/소, 3/4, 5/4 등			
기타 사항	* 주요 구입처 시장명 : _____ 시장명 : _____ 시장명 : _____	* 주요 구입처 시장명 : _____ 시장명 : _____ 시장명 : _____	
	* 주간 구입회수 : 회	* 주간 구입회수 : 회	
판매처별 유통마진(판매)			
구분	소비자 판매		
판매물량	* 전체물량 : () (단위환산 : = kg)		
	○ 등급별 판매물량		
판매금액	* 전체금액 : 만원		
	○ 등급별 판매액		
기타 사항	* 주간 판매회수 : 회		

유통비용	
생선별비 (단위환산 포함)	* 선별(포장)비 () - 선별(포장)비 () - 포장비 () - 선별(포장)비 () - 선별(포장)비 () - 선별(포장)비 ()
	* 선별(포장)비 총인원은 자가인원+고용인원(8시간 기준) * 일당은 식대, 잡비 포함한 것임.
운송비	* 주요 운송차량(자갈 □ 용차 □) 차종 : _____ - 구입처-매장 운임 : _____ 원
	* 차량에 여러 품목을 동시에 적재하는 경우 마늘, 민물, 참깨, 콩, 등 비율별 표시해야 함.
배달 운송료	* 주요 운송차량(자갈 □ 용차 □) 차종 : _____ - 매장-소비자 운임 : _____ 원
감 2 량	* 총감모양 : () 감감비율 : %
	* 감모양은 구매에서 판매까지의 과정상 제각품종, 등급, 제기 등 여러 품종, 등급, 제기 등을 모두 포함함.

부록 2-1 식품 분류

식품종류	대분류	중분류
농 산 물	곡물류	쌀(5-8) 맥류(3-11) 잡곡(9-10) 두류(6-11) 서류(5-10)
	채소류	과채류(5-17) 근채류(7-19) 엽채류(23-36) 조미채소류(6-20) 산채류(24-24) 양채류(12-16) 버섯류(16-19) 기타(1-1)
	과실류	과일류(38-78) 종실류(8-8) 견과류(15-24)
축 산 물	육 류	쇠고기(2-26) 돼지고기(2-17) 닭고기(4-17) 양고기(1-4) 토끼고기(1-2) 오리고기(1-2) 기타(9)
	난 류	계란(3) 메추리알 오리알 기타
수 산 물	해면수산물	어류(44-198) 갑각류(4-20) 연체(패류)(6-33) 연체(두족류)(5-19) 기타(7-19) 해조류(12-29)
	내수면수산물	어류(18-42) 갑각류(3-7) 패류(3-10) 기타(1-2) 조류(1-2)

주: 괄호안의 수치는 각각 소분류-세분류-세세분류에 의한 식품의 갯수임

식품종류	대분류	중분류
가공식품	농산 가공식품	곡물제조류(6-16-88) 가공채소류(1-5-31) 가공과실류(4-31-32) 견과종실류(1-6-6)
	축산 가공식품	식품가공품(4-10-16) 낙농가공품(6-18-25)
	수산 가공식품	통조림류(8-71-71) 염장품류(3-32-32)
	기타 가공식품	조미식품(3-27-31) 유지류(3-20-20) 음료(3-29-31) 주류(3-11-14)
외 식	한 식	육구이류(8) 탕류(19) 찌개류(12) 비빔밥, 볶음밥(4) 냉면(5) 국수(4) 매운탕(6) 정식(2) 수제비(2) 찜요리(3) 전골(12) 국(10) 삼계탕(2) 떡만두(3) 불고기(4) 기타
		중화식
	양식	정식(1) 육까스류(2) 스테이크(5) 볶음밥(9) 라이스(8) 피자(7) 스파게티(2) 생선까스(1) 샌드위치(2)

주: 괄호안의 수치는 각각 소분류-세분류-세세분류에 의한 식품의 갯수임

식품종류	대분류	중분류
외식	일식	회류(6) 탕류(2) 초밥류(4) 회덮밥(1) 매운탕류(1) 우동(3) 메밀국수(1) 생선구이(3) 튀김(3) 기타(1)
	분식	김밥(7) 라면(3) 튀김(11) 면류(3)
	스낵류	떡볶이(2) 오뎅(1) 맛탕(1)

주: 괄호안의 수치는 각각 소분류-세분류-세세분류에 의한 식품의 갯수임

부록 2-2 식품코드표

1) 농산물부분

대분류	중분류	소분류	세분류	분류코드	
곡물류	쌀	현미	현미쌀	111010100	
			현미쌀눈	111010200	
			현미잡쌀	111010300	
		백미		111020000	
		유색미	엷쌀	111030100	
			잡쌀	111030200	
		고량미		111040000	
		찰쌀		111050000	
		맥류	밀	통밀	112010100
				밀쌀	112010200
	호밀			112020000	
	보리		통보리	112030100	
			겉보리	112030200	
			쌀보리	112030300	
			맥주보리	112030400	
			납작보리	112030500	
			할맥	112030600	
			찰보리	112030700	
			기타	112030800	
	잡곡		귀리		113010000
			기장		113020000
		메밀		113030000	
		수수		113040000	
		옥수수		113050000	
		조		113060000	
		좁쌀		113070000	
		피		113080000	
		기타	울무	113090100	
			기타	113090200	
	두류	대두	흑태	114010100	
			백태	114010200	
			콩나물콩	114010300	
			기타	114010400	
		강남콩		114020000	
		완두콩		114030000	
		녹두		114040000	
		팥	검정팥	114050100	
			붉은팥	114050200	
		기타	동부	114060100	
			라이마빈스	114060200	
	서류	감자	납작	115010100	
			대지	115010200	
			수미	115010300	
			돼지감자	115010400	
		고구마	밤고구마	115020100	
			물고구마	115020200	
		마	단마	115030100	
산마			115030200		
토란			115040000		
기타			115050000		

대분류	중분류	소분류	세분류	분류코드	
채소류	과채류	오이	개량종	121010100	
			재래종	121010200	
			늙은오이	121010300	
			취청오이	121010400	
			기타	121010500	
		토마토	일반토마토	121020100	
			방울토마토	121020200	
			기타	121020300	
		호박	당호박	121030100	
			늙은호박	121030200	
			돼지호박	121030300	
			애호박	121030400	
			기타	121030500	
		가지	생것	121040100	
			말린것	121040200	
			기타	121040300	
		기타	노각	121050100	
	근채류	무	게걸무	122010100	
			왜무	122010200	
			조선무	122010300	
			알타리무	122010400	
			열무	122010500	
			단무지무	122010600	
			다발무	122010700	
			알무	122010800	
			기타	122010900	
			당근		122020000
		도라지	생것	122030100	
			말린것	122030200	
		더덕	생것	122040100	
			말린것	122040200	
		연근	통연근	122050100	
			깎것	122050200	
		우영	생것	122060100	
			깎것	122060200	
		기타		122070000	
		엽채류	갓		123010000
			배추	봄동	123020100
				얼갈이	123020200
				기타	123020300
	시금치		생것	123030100	
			삶은것	123030200	
	상치		개량종	123040100	
			재래종	123040200	
			기타	123040300	
	미나리		일반미나리	123050100	
			들미나리	123050200	
기타			123050300		
숙갓			123060000		

대분류	중분류	소분류	세분류	분류코드	
채소류	엽채류	부추	조선부추	123070100	
			서양부추	123070200	
			호부추	123070300	
			중국부추	123070400	
			영양부추	123070500	
			기타	123070600	
		아욱		123080000	
		춘재		123090000	
		깻잎		123100000	
		달래		123110000	
		냉이		123120000	
		두릅	두릅	123130100	
			땀두릅	123130200	
		씀바귀		123140000	
		고들빼기		123150000	
		고구마순		123160000	
		콩잎		123170000	
		썩		123180000	
		고추잎		123190000	
		고구마잎		123200000	
		고구마줄기		123210000	
		청경채		123220000	
		기타		123230000	
	조미채소류	고추	꽃고추	124010100	
			짜리고추	124010200	
			건고추	124010300	
			붉은고추	124010400	
			기타	124010500	
			마늘	124020100	
		마늘	건조통마늘	124020200	
			마늘쫀	124020300	
			깐마늘	124020400	
			기타	124020500	
		양파	생것	124030100	
			저장양파	124030200	
			기타	124030300	
		파	대파	124040100	
			쪽파	124040200	
			싹파	124040300	
			기타	124040400	
		생강	구근	124050100	
			기타	124050200	
		기타		124060000	
		산채류	고비		125010000
			고사리		125020000
			곤드레		125030000
	곰취			125040000	
깨나물			125050000		
부지갱이			125060000		
삼나물			125070000		
수리취			125080000		
줄나물			125090000		

대분류	중분류	소분류	세분류	분류코드	
채소류	산채류	참나물		12510000	
		취나물		125110000	
		비름나물		125120000	
		쇠귀나물		125130000	
		꼬깔나무		125140000	
		모시떡지		125150000	
		밭취나물		125160000	
		조뱅이		125170000	
		참출나물		125180000	
		호박나물		125190000	
		강남조나물		125200000	
		물강활		125210000	
		버드장이		125220000	
		마타리		125230000	
	기타		125240000		
		양채류	양배추	양배추	126010100
				붉은양배추	126010200
				기타	126010300
			피망	붉은피망	126020100
				푸른피망	126020200
			아스파라가스		126030000
			양상치		126040000
			파세리		126050000
			셀러리		126060000
			브로코리		126070000
			칼리푸라워		126080000
			치커리	치커리	126090100
				레드치커리	126090200
			케일		126100000
		그린빈스		126110000	
		기타		126120000	
		버섯류	검은비늘버섯		127010000
			느타리버섯	생것	127020100
				말린것	127020200
				삶은것	127020300
			만가닥버섯		127030000
			목이버섯	생것	127040100
				말린것	127040200
			밤버섯		127050000
			버들송이버섯		127060000
			석이버섯		127070000
			싸리버섯		127080000
			송이		127090000
			양송이		127100000
			영지버섯		127110000
			운지버섯		127120000
			жат버섯		127130000
	팽이버섯			127140000	
	표고버섯			127150000	
	기타			127160000	
	기타		128000000		

대분류	중분류	소분류	세분류	분류코드		
과실류	과일류	감	단감	131010100		
			연시	131010200		
			곶감	131010300		
		감굴				131020000
		금굴	생과			131030100
			과육			131030200
			과피			131030300
		다래				131040000
		대추	풋대추			131050100
			홍대추			131050200
			약대추			131050300
		딸기	생것			131060100
			산딸기			131060200
			블루베리			131060300
		레몬	생과			131070100
			과즙			131070200
		리치				131080000
		만다린				131090000
		매실				131100000
		망고				131110000
		머루	생과			131120000
		멜론	백설			131130100
			파파야			131130200
			머스크멜론			131130300
			양구			131130400
			기타			131130500
		모과				131140000
		무화과	생과			131150100
			말린것			131150200
		바나나	생것			131160100
			말린것			131160200
			몽키바나나			131160300
		배	신고			131170100
			장심랑			131170200
			홀배			131170300
			기타			131170400
		버찌				131180000
		복숭아	백도			131190100
			황도			131190200
			천도복숭아			131190300
			기타			131190400
사과	국광			131200100		
	아오리			131200200		
	조나골드			131200300		
	홍옥			131200400		
	부사			131200500		
	기타			131200600		
살구				131210000		
석류				131220000		

대분류	중분류	소분류	세분류	분류코드	
과실류	과일류	수박	수박	131230100	
			양수박	131230200	
			복수박	131230300	
		아보카도		131240000	
		앵두		131250000	
		오디		131260000	
		오렌지	워싱턴네이블	131270100	
			발렌시아	131270200	
			기타	131270300	
		오디		131280000	
		으름		131290000	
		자두	후무사	131300100	
			피자두	131300200	
			기타	131300300	
		자몽		131310000	
		참외		131320000	
		체리		131330000	
		키위		131340000	
		탄제린		131350000	
		파파야		131360000	
		파인애플		131370000	
		포도	거봉	데리웨어	131380200
				청포도	131380300
				킴벨	131380400
				레드글러브	131380500
				캄베엘리	131380600
				건포도	131380700
				기타	131380800
				기타	132010000
		종실류	참깨	132020000	
			해바라기씨	132030000	
	연씨		132040000		
	호박씨		132050000		
	피마자		132060000		
	살구씨		132070000		
	기타		132080000		
	견과류	개암	말린것	133010100	
			볶은것	133010200	
		도토리	생것	133020100	
			도토리묵가루	133020200	
		마가옥열매		133030000	
		미름		133040000	
		밤	생것	133050100	
			말린것	133050200	
			밤가루	133050300	
		아몬드		133060000	
		은행	생것	133070100	
			삶은것	133070200	
		잣	말린것	133080100	
			볶은것	133080200	
			잣가루	133080300	

대분류	중분류	소분류	세분류	분류코드
과실류	견과류	호두	말린것	133090100
			호두가루	133090200
		땅콩	말린것	133100100
			볶은것	133100200
		백노두		133110000
		피스타치오		133120000
		코코넛		133130000
		피칸		133140000
기타		133150000		

2) 축산물

대분류	중분류	소분류	세분류	분류코드	
육류	쇠고기	부위별	등심	211010100	
			사태	211010200	
			갈비살	211010300	
			목심	211010400	
			설도	211010500	
			안심	211010600	
			양지	211010700	
			우둔	211010800	
			장정	211010900	
			채끝	211011000	
			차돌배기	211011100	
			우족	211011200	
			기타	211011300	
			부산물	간	211020100
		골		211020200	
		굽창		211020300	
		꼬리		211020400	
		대장		211020500	
		신장		211020600	
		심장		211020700	
		양		211020800	
	천엽	211020900			
	피	211021000			
	허파	211021100			
	혀	211021200			
	기타	211021300			
	돼지고기	부위별		갈비	212010100
				등심	212010200
				목살	212010300
			불기살	212010300	
			삼겹살	212010400	
			안심	212010500	
			어깨등심	212010600	
			지방육	212010700	
			앞다리	212010800	
			뒷다리	212010900	
			기타	212011000	
			부산물	간	212020100
				대장	212020200
				소장	212020300
		머리고기		212020400	
		신장		212020500	
		기타		212020600	
		닭고기		일반닭	살코기
			가슴살		213010200
			날개		213010300
			넙적다리		213010400
닭안심	213010500				
닭근위	213010600				
닭어깨살	213010700				
기타	213010800				

대분류	중분류	소분류	세분류	분류코드	
육류	닭고기	오골계		213020000	
		영계		213030000	
		부산물	간		213040100
			내장		213040200
			모래주머니		213040300
			심장		213040400
			똥집		213040500
			닭발		213040600
			기타		213040700
		양고기	살코기		214000100
	갈비			214000200	
	다리살			214000300	
	어깨살			214000400	
	토끼고기	산토끼		215000100	
		집토끼		215000200	
	오리고기	산오리		216000100	
		집오리		216000200	
	기 타	염소고기		217010000	
		칠면조고기		217020000	
		개고기		217030000	
		참새고기		217040000	
		거위고기		217050000	
		개구리		217060000	
		고래		217070000	
		사슴		217080000	
		말고기		217090000	
	난류	계란		전란	221000100
			난황	221000200	
			난백	221000300	
메추리알				222000000	
오리알				222000000	
청둥오리알				222000000	
기타				222000000	

3) 수산물

대분류	중분류	소분류	세분류	분류코드
해면 수산물	어류	가오리류	홍어	311010100
			흰가오리	311010200
			노랑가오리	311010300
			목탁가오리	311010400
			눈가오리	311010500
			기타	311010600
		가자미류	참가자미	311020100
			각시가자미	311020200
			범가자미	311020300
			물가자미	311020400
			돌가자미	311020500
			문치가자미	311020600
			용가자미	311020700
			기타	311020800
			갈치류	갈치
		은갈치		311030200
		먹갈치		311030300
		기타		311030400
		고등어류	고등어	311040100
			망치고등어(점고등어)	311040200
			기타	311040300
		까나리류	대형까나리	311050100
			소형까나리	311050200
			기타	311050300
		꼼치류	꼼치	311060100
			물메기	311060200
			기타	311060300
		꽁치류	꽁치	311070100
			학꽁치	311070200
			기타	311070200
		넙치류	광어	311080100
			기타	311080200
		노래미류	노래미	311090100
			임연수어	311090200
			기타	311090300
		놀래기류	놀래기	311100100
			용치놀래기	311100200
			호박돔	311100300
			황놀래기	311100400
			기타	311100500
		농어류	농어	311110100
			다금바리	311110200
			적어	311110300
			기타	311110400
		능성어류	별우럭	311120100
			능성어	311120200
			붉바리	311120300
			도도바리	311120400
			자바리	311120500
			기타	311120600

대분류	중분류	소분류	세분류	분류코드
해면 수산물	어류	다랑어류	참다랑어	311130100
			날개다랑어	311130200
			황다랑어	311130300
			눈다랑어	311130400
			가다랑어	311130500
			물치다래	311130600
			기타	311130700
		달고기류	달고기	311140100
			민달고기	311040200
			기타	311140300
		대구류	대구	311150100
			은민대구	311150200
			민대구	311150300
			빨간대구	311150400
			검정대구	311150500
			기타	311150600
		돔류	참돔	311160100
			강성돔	311160200
			황돔	311160300
			붉돔	311160400
			기타	311160500
		만새기류	만새기	311170100
			기타	311170200
		망둥어류	짱둥어	311180100
			풀망둥	311180200
			문절망둥	311180300
			기타	311180400
		멸치류	멸치	311190100
			반지	311190200
			청멸	311190300
			기타	311190400
		명태류	대형명태	311200100
			노가리	311200200
			기타	311200300
		민태류	새꼬리민태	311210100
			꼬리민태	311210200
			기타	311210300
		방어류	방어	311220100
			부시리	311220200
			잣방어	311220300
			기타	311220400
복어류	밀복	311230100		
	줄복	311230200		
	까치복	311230300		
	자주복	311230400		
	검복	311230500		
	매리복	311230600		
	기타	311230700		

대분류	중분류	소분류	세분류	분류코드
해면 수산물	어류	볼락류	볼락	311240100
			우럭	311240200
			황점볼락	311240300
			솜뱅이	311240400
			적어	311240500
			홍살치	311240600
			기타	311240700
		빨돔류	빨돔	311250100
			홍치	311250200
			기타	311250300
		삼치류	삼치	311260100
			평삼치	311260200
			꼬리삼치	311260300
			줄삼치	311260400
		상어류	청새리상어	311270100
			기타	311270200
		새치류	황새치	311280100
			녹새치	311280200
			청새치	311280300
			백새치	311280400
			돛새치	311280500
			흑새치	311280600
		셋돔류	병어	311290100
			덕대	311290200
			셋돔	311290300
			기타	311290400
		서대류	참서대	311300100
			박대	311300200
			각시서대	311300300
			기타	311300400
		송어류	송어	311310100
			등줄송어	311310200
			기타	311310300
		아귀류	아귀	311320100
			황아귀	311320200
			기타	311320300
		양태류	양태	311330100
			까지양태	311330200
			기타	311330300
		연어류	연어	311340100
			기타	311340200
		옥돔류	옥돔류	311350100
			황옥돔	311350200
			기타	311350300
		장어류	붕장어	311360100
			갯장어	311360200
			물붕장어	311360300
			먹붕장어	311360400
			테붕장어	311360500
			기타	311360600

대분류	중분류	소분류	세분류	분류코드	
해면 수산물	어류	전쟁이류	전쟁이	311370100	
			가라지	311370200	
			기타	311370300	
		조기류	참조기	311380100	
			백조기	311380200	
			흑조기	311380300	
			부세	311380400	
			수조기	311380500	
			민태	311380600	
			황강달이	311380700	
			눈강달이	311380800	
			기타	311380900	
			쥐치류	쥐치	311390100
		기타		311390200	
		청어류	정어리	311400100	
			전어	311400200	
			청어	311400300	
			밴댕어	311400400	
			눈통멸	311400500	
			준치	311400600	
			기타	311400700	
		촉수류	두줄촉수	311410100	
			기타	311410200	
		횃대류	대구횃대	311420100	
			빨간횃대	311420200	
			삼세기	311420300	
			기타	311420400	
		민어류	민어	311430100	
			꼬마민어	311430200	
			기타	311430300	
		기타	쭈기미	311440100	
			도루묵	311440200	
			망상어	311440300	
			날새기	311440400	
			병치매가리	311440500	
			배도라치	311440600	
			독가시치	311440700	
			범돔	311440800	
			새다래	311440900	
			자리돔	311441000	
			갈돔	311441100	
			금눈돔	311441200	
			돌돔	311441300	
			하스돔	311441400	
			통돔	311441500	
			울렁돔	311441600	
			뱅에돔	311441700	
			기타	311441800	
			갑각류	가재류	바다가재
		갯가재			312010200
		기타			312010300

대분류	중분류	소분류	세분류	분류코드		
해면 수산물	갑각류	게류	꽃게	312020100		
			왕게	312020200		
			대게	312020300		
			붉은대게	312020400		
			털게	312020500		
			기타	312020600		
		새우류	대하	312030100		
			중하	312030200		
			보리새우	312030300		
			젓새우	312030400		
			닭새우	312030500		
			꽃새우	312030600		
			철모새우	312030700		
			분홍새우	312030800		
			남빙양새우	312030900		
			기타	312031000		
			기타	312040000		
			연체동물 (패류)	골뱅이류	골뱅이	313010100
					기타	313010200
		굴류		참굴	313020100	
	벗굴			313020200		
	바위굴			313020300		
	털굴			313020400		
	기타			313020500		
	소라고등류	소라고등		313030100		
		기타		313030200		
	전복류	전복		313040100		
		참전복		313040200		
		말전복		313040300		
		까막전복		313040400		
		오분자기		313040500		
	기타	313040600				
	조개류	바지락		313050100		
		백합		313050200		
		대합		313050300		
		모시조개		313050400		
		둥죽		313050500		
		피조개	313050600			
		새조개	313050700			
	개랑조개	313050800				

대분류	중분류	소분류	세분류	분류코드		
해면 수산물	연체동물 (패류)	조개류	홍합	313050900		
			고막	313051000		
			참고막	313051100		
			키조개	313051200		
			가리비	313051300		
			맛	313051400		
			코끼리조개	313051500		
			비단조개	313051600		
			진주조개	313051700		
			기타	313051800		
	연체동물 (두족류)	갑오징어류	갑오징어	갑오징어	314010100	
				식오징어	314010200	
				무늬오징어	314010300	
				기타	314010400	
		꿀뚜기류	꿀뚜기	꿀뚜기	314020100	
				화살꿀뚜기	314020200	
				창꿀뚜기	314020300	
				기타	314020400	
		문어류	문어	문어	314030100	
				피문어	314030200	
				백문어	314030300	
				쭈꾸미	314030400	
				낙지	314030500	
				기타	314030600	
		오징어류	살오징어	살오징어	314040100	
				빨간오징어	314040200	
				웰링톤 오징어	314040300	
				기타	314040400	
		기타		314050000		
		기타 수산동물	개불류	개불	개불	315010100
					기타	315010200
			미더덕류	미더덕	미더덕	315020100
					흰명게(오만둥이)	315020200
	기타				315020300	
	성게류		보라성게	보라성게	315030100	
				말뚝성게	315030200	
				분홍성게	315030300	
				북쪽말뚝성게	315030400	
				기타	315030400	
	우렁챙이류		우렁챙이	우렁챙이	315040100	
				기타	315040200	
	해삼류		청해삼	청해삼	315050100	
				흑해삼	315050200	
				홍해삼	315050300	
				기타	315050400	
	해파리류		해파리	해파리	315060100	
				기타	315060200	
기타			315070100			

대분류	중분류	소분류	세분류	분류코드
해면 수산물	해조류	김류	참김	316010100
			돌김	316010200
			기타	316010300
		꼬시래기류	꼬시래기	316020100
			기타	316020200
		다시마류	참다시마	316030100
			개다시마	316030200
			기타	316030300
		도박류	참도박	316040100
			개도박	316040200
			기타	316040300
		모자반류	참모자반	316040100
			기타	316040200
		미역	미역	316040100
			기타	316050200
		우뭇가사리류	우뭇가사리	316060100
			기타	316060200
		진두발류	진두발	316070100
			돌가자리	316070200
			기타	316070300
		청각류	청각	316080100
			기타	316080200
		툫류	툫	316090100
			기타	316090200
		파래	갈파래	316100100
			홀파래	316100200
매생이	316100300			
기타	316100400			
기타	기타	317110100		
내수면 수산물	어류	가물치류	가물치	321010100
			기타	321010200
		돔류	틸라피아	321020100
			기타	321020200
		메기류	메기	321030100
			찬널메기	321030200
		미꾸라지	미꾸라지	321040100
			미꾸리	321040200
			기타	321040300
		백련어류	백련어	321050100
			기타	321050200
		뱀장어류	뱀장어	321060100
			실뱀장어	321060200
			기타	321060300
		붕어류	붕어	321070100
			떡붕어	321070200
			기타	321070300
		빙어류	빙어	321080100
			기타	321080200
		산천어류	산천어류	321090100
기타	321090200			

대분류	중분류	소분류	세분류	분류코드	
내수면 수산물	어류	산천어류	산천어	321100100	
			기타	321100200	
		송어류	송어	321110100	
			곱사송어	321110200	
			기타	321110300	
		송어류	송어	321120100	
			기타	321120200	
		연어류	연어	321130100	
			시마연어	321130200	
			은연어	321130300	
			곱사연어	321130400	
		은어류	은어	321140100	
			기타	321140200	
		초어류	초어	321150100	
			기타	321150200	
		피라미류	피라미	321160100	
			기타	321160200	
		황어류	황어	321170100	
			기타	321170200	
	기타	기타	321180000		
		갑각류	가재류	민물가재	322010100
	기타			322010200	
	게류		게	322020100	
			기타	322020200	
	새우류		민물새우	322030100	
			징거미새우	322030200	
	기타	322030300			
	패류	우렁이류	우렁이	323010100	
			왕우렁이	323010200	
			기타	323010300	
		조개류	재첩	323020100	
			개량조개	323020200	
			대칭이조개	323020300	
			기타	323020400	
		기타	다슬기	323030100	
			고동	323030200	
			기타	323030300	
		기타 수산물	식용개구리류	식용개구리	324010100
				기타	324010200
	조류	순채류	순채	325010100	
			기타	325010200	

4) 가공식품

대분류	중분류	소분류	세분류	세세분류	분류코드	
농산 가공식품	곡물제조류	쌀가공품	밥	쌀밥	411010101	
				도시락	411010102	
				현미밥	411010103	
				보리밥	411010104	
			기타	411010105		
			떡	가래떡	411010201	
				개피떡	411010202	
				송편	411010203	
				절편	411010204	
				인절미	411010205	
				시루떡	411010206	
				떡국떡	411010207	
				떡볶이떡	411010208	
				경단	411010209	
				약식	411010210	
				무지개떡	411010211	
				기타	411010212	
			죽	야채죽	411010201	
				식고기죽	411010302	
				참치죽	411010303	
				잣죽	411010304	
				기타	411010305	
			한과	유과	411010401	
				약과	411010402	
				찰쌀산자	411010403	
				강정류	411010404	
				기타	411010405	
			밀가공품	면류	국수	411020101
					세면	411020102
					소면	411020103
					짜장면국수	411020104
					냉면	411020105
					모밀국수	411020106
		쫄면			411020107	
		라면			411020108	
		마카로니			411020109	
		스파게티면			411020110	
		우동			411020111	
		기타			411020112	
		가루		밀가루	411020201	
				빵가루	411020202	
				도우넛가루	411020203	
튀김가루	411020204					
핫케익가루	411020205					
부침가루	411020206					
메밀부침가루	411020207					
우리밀가루	411020208					
기타	411020209					

대분류	중분류	소분류	세분류	세세분류	분류코드				
농산 가공식품	곡물제조류	밀가공품	빵류	건포도빵	411020301				
				곰보빵	411020302				
				도우넛	4110203030				
				식빵	411020304				
				카스테라	411020305				
				케익	411020306				
				썬빵	411020307				
				햄버거	411020308				
				핫도그	411020309				
				기타	411020310				
			과자류	411020400					
		잡곡류				미숫가루	411030001		
						보리가루	411030002		
						오트밀가루	411030003		
						울무가루	411030004		
						메밀국수	411030005		
						메밀묵	411030006		
						옥수수통조림	411030007		
						옥수수가루	411030008		
						옥수수콘	411030009		
						기타	411030010		
		기타	411040000						
		서류		면류		감자당면	411050101		
						고구마당면	411050102		
						기타	411050103		
				전분				고구마전분	411050201
								옥수수전분	411050202
								감자전분	411050203
								도토리전분	411050204
				기타	411050206				
				두류		두부류		두부	411060101
								연두부	411060102
		순두부	411060103						
		비지	411060200						
		메주	411060300						
		기타						완두콩통조림	411060401
								녹두가루	411060402
		가공채소류	절임식품류	김치류		배추김치	412010101		
						깍두기	412010102		
						얼무김치	412010103		
						백김치	412010104		
보쌈김치	412010104								
총각김치	412010105								
동치미	412010106								
오이소박이	412010107								
고들빼기	412010108								
파김치	412010109								
기타	412010110								

대분류	중분류	소분류	세분류	세세분류	분류코드
농산 가공식품	가공채소류	절임식품류 기타	장아찌	통마늘장아찌	412010201
				들깻잎장아찌	412010202
				고추장아찌	412010203
				깐마늘장아찌	412010204
				무장아찌	412010205
				공잎장아찌	412010206
				매실절임	412010207
				양파절임	412010208
				마늘쫀장아찌	412010209
				더덕장아찌	412010210
				무침장아찌	412010211
				기타	412010212
			오이지	통오이지	412010301
				피클	412010302
				기타	412010303
			무우지	단무우지	412010401
				김밥단무우지	412010402
				기타	412010403
			버섯	양송이통조림	412010501
				송이버섯통조림	412010502
			가공과실류	과일통조림	복숭아
	황도	413010102			
	배	413010200			
	사과	413010300			
	앵두	413010400			
	감	413010500			
	살구	413010600			
	자두	413010700			
	체리	413010800			
	후르츠카테일	413010900			
	파인애플	413011000			
	기타	413011100			
	잼류	딸기			413020100
		복숭아			413020200
		사과			413020300
		귤			413020400
		포도			413020500
		유자			413020600
		기타		413020700	
	쥬스	사과		413030100	
		복숭아		413030200	
		포도		413030300	
귤		413030400			
자두		413030500			
살구		413030600			
오렌지		413030700			
레몬		413030800			
파인애플		413030900			
딸기		413031000			
혼합쥬스		413031100			
기타	413031200				
	기타	413040000			

대분류	중분류	소분류	세분류	세세분류	분류코드	
농산 가공식품	건과류 · 종실류	통조림	아몬드		414010100	
			호두		414010200	
			땅콩		414010300	
			피스타치오		414010400	
			해바라기씨		414010500	
			기타		414010600	
축산 가공식품	식품가공품	통조림	우육조림		421010100	
			런천미트		421010100	
		훈연품류	베이컨		421020100	
			햄	등심	421020201	
				로스	421020202	
			바베큐		421020300	
			소시지	비엔나	421020401	
				프랑크프르트	421020402	
				건조	421020403	
		기타	기타	421020404		
		기타		421020500		
		건조품류	육포	우육포		421030101
				돈육포		421030102
				기타		421030103
		기타	돈까스		421040100	
	족발			421040200		
	낙농가공품	분유	탈지분유		422010100	
			전지분유		422010200	
			연유	무당연유		422020100
		가당연유			422020200	
		농축유			422020300	
		조제분유			422020400	
		우유		생우유		422030100
			보통우유		422030200	
			가공우유	저지방	422030301	
				보통	422030302	
				농후	422030303	
				기타	422030304	
			탈지우유		422030400	
		인유			422040000	
			발효유	버터		422050100
		치즈			치즈	422050201
				슬라이스치즈	422050202	
피자치즈				422050203		
기타				422050204		
요쿠르트		액상		422050301		
		기타		422050302		
요플레류				422050400		
기타		아이스크림			422060100	
	샤베트			422060200		
	크림		422060300			

대분류	중분류	소분류	세분류	세세분류	분류코드
수산 가공식품	통조림류	어류	고등어		434010100
			정어리		434010200
			참치		434010300
			청어		434010400
			다랭이		434010500
			연어		434010600
			송어		434010700
			명태		434010800
			뱀장어		434010900
			전갱이		434011000
			멸치		434011100
			방어		434011200
			삼치		434011300
			양미리		434011400
		기타		434011500	
		갑각류	꽃게		434020100
			털게		434020200
			대게		434020300
			붉은대게		434020400
			왕게		434020500
			새우		434020600
			기타		434020700
		패류	굴		434030100
			소라		434030200
			전복		434030300
			민들조개		434030400
			개량조개		434030500
			바지락		434030600
			홍합		434030700
			골뱅이		434030800
			대합		434030900
			백합		434031000
			새조개		434031100
			맛조개		434031200
			개아지살		434031300
			기타		434031400
		두족류	오징어		434040100
			갑오징어		434040200
			기타		434040300
		기름담근류	정어리기름		434050100
			전어기름		434050200
			꽂치기름		434050300
			참치기름		434050400
			다랭이기름		434050500
			고등어기름		434050600
			홍합기름		434050700
			기타		434050800
		훈제류	고등어		434060100
			갯장어		434060200
			다랭이		434060300
			꽂치		434060400
			바지락		434060500
			홍합		434060600
			굴		434060700
기타			434060800		

대분류	중분류	소분류	세분류	세세분류	분류코드	
수산 가공식품	통조림류	가미류	다랭이		434070100	
			연어		434070200	
			꽁치		434070300	
			방어		434070400	
			홍합		434070500	
			소라		434070600	
			골뱅이		434070700	
			큰구슬우렁이		434070800	
			바지락		434070900	
			오징어		434071000	
			기타		434071100	
			기타	어단가미		434080100
				어묵가미		434080200
		어묵소세지			434080300	
		게맛살			434080400	
		기타		434080500		
		염장품류	난류	연어알		435010100
				청어알		435010200
				대구알		435010300
	명란				435010400	
	성게알				435010500	
	기타				435010600	
	젓갈류			굴젓		435020100
				굴맛젓		435020200
				명란젓		435020300
				명란맛젓		435020400
				창란젓		435020500
			창란맛젓		435020600	
			명태아가미젓		435050700	
			대구아가미젓		435020800	
			대구알젓		435020900	
			갈치젓		435021000	
			멸치젓		435021100	
			멸치액젓		435021200	
			청어알젓		435021300	
			밴댕이젓		435021400	
			새우젓		435021500	
			새우액젓		435021600	
			꽃게젓		435021700	
			황새기젓		435021800	
			전복젓		435021900	
			바지락젓		435022000	
조개젓				435022100		
꿀뚜기젓				435022200		
오징어젓				435022300		
한치맛젓				435022400		
아가미젓				435022500		
기타				435030000		

대분류	중분류	소분류	세분류	세세분류	분류코드			
기타 가공식품	조미식품	양념류	간장	왜간장	441010101			
				재래간장	441010102			
			고추장		441010200			
			초고추장		441010300			
			된장	된장	441010401			
				막장	441010402			
				가루된장	441010403			
				왜된장	441010404			
				기타	441010405			
			쌈장		441010500			
			다시다류	멸치다시다	441010601			
				쇠고기다시다	441010602			
				굴다시다	441010603			
				기타	441010604			
			식초	현미식초	441010701			
				사과식초	441010702			
				기타	441010703			
			청국장	청국장	441010801			
				청국장분말	441010802			
			생강가루		441010900			
			고추가루		441011000			
			후추가루		441011100			
			겨자가루		441011200			
			마늘가루		441011300			
			양파가루		441011400			
			소금	식염	441011501			
				굵은소금	441011502			
				맛소금	441011503			
				기타	441011504			
			조미류		441011600			
			기타		441011700			
			소스류		마요네즈		441020100	
					케찹		441020200	
		겨자소스				441020300		
		핫소스				441020400		
		카레소스				441020500		
		짜장소스				441020600		
		스파게티소스				441020700		
		돈까스소스				441020800		
		기타				441020900		
		기타				441030000		
		유지류	동물성		닭기름		442010100	
					돼지기름		442010200	
	생선기름					442010300		
	쇠기름					442010400		
	기타					442010500		
	식물성					마가린		442020100
						땅콩기름		442020200
			면실유			442020300		
			쇼트닝			442020400		
			옥수수기름			442020500		
			올리브유			442020600		
			유채기름			442020700		
참기름				442020800				
콩기름				442020900				
카놀라유				442021000				

대분류	중분류	소분류	세분류	세세분류	분류코드		
기타 가공식품	유지류	식물성	채종샐러드		442021100		
			들기름		442021200		
			팜유		442021300		
			기타		442021400		
		기타	프림		442030100		
	음료	탄산음료	사이다		443010100		
			콜라		443010200		
			알카리성음료		443010300		
			기타		443010400		
		차류	결명차차		443020100		
			녹차		443020200		
			구기자차		443020300		
			감잎차		443020400		
			대추차		443020500		
			둥굴레차		443020600		
			모과차		443020700		
			매실차		443020800		
			생강차		443020900		
			쌍화차		443021000		
			쑥차		443021100		
			오롱차		443021200		
			오미자차		443021300		
			우롱차		443021400		
			유자차		443021500		
			울무차		443021600		
			인삼차		443021700		
			자스민차		443021800		
			철차		443021900		
			홍삼차		443022000		
			홍차		443022100		
			커피	원두커피		443022201	
				분말,인스턴트		443022202	
				기타		443022203	
			코코아		443022301		
			기타		443022302		
			기타		443030000		
		주류	양주	드라이진		444010100	
				럼		444010200	
				보드카		444010300	
				브랜디		444010400	
				위스키		444010500	
				진저애일		444010600	
				샴페인		444010700	
				포도주	적포도주		444010801
					백포도주		444010802
					기타		444010803
	국산주		막걸리		444020100		
			소주		444020200		
	기타		맥주	생맥주		444030101	
				병맥주		444030102	

5) 외식

대분류	중분류	소분류	세분류	분류코드
외식	한식	육구이류	돼지갈비	511010100
			목살소금구이	511010200
			불고기	511010300
			삼겹살	511010400
			생등심	511010500
			소갈비	511010600
			양념삼겹살	511010700
		오리고기	511010800	
		탕류	감자탕	511020100
			갈비탕	511020200
			꼬리곰탕	511020300
			꽃게탕	511020400
			도가니탕	511020500
			동태탕	511020600
			버섯탕	511020700
			사골우거지탕	511020800
			새우탕	511020900
			설렁탕	511021000
			알탕	511021100
			용봉탕	511021200
			우거지내장탕	511021300
			육개장	511021400
			조개탕	511021500
			추어탕	511021600
			토란탕	511021700
		코다리탕	511021800	
		해물탕	511021900	
		찌개류	김치찌개	511030100
			냉이된장찌개	511030200
			된장찌개	511030300
			두부된장찌개	511030400
			부대찌개	511030500
			순두부찌개	511030600
			오징어섞어찌개	511030700
			청국장찌개	511030800
			통복어찌개	511030900
			콩비지찌개	511031000
			호박김치찌개	511031100
		홍합찌개	511031200	
		비빔밥, 볶음밥	산채비빔밥	511040100
			열무비빔밥	511040200
			콩나물비빔밥	511040300
			볶음밥	511040400
		냉면	물냉면	511050100
			비빔냉면	511050200
			취냉면	511050300
			회냉면	511050400
			밀냉면	511050500
		국수	장국국수	511060100
			쟁반국수	511060200
칼국수	511060300			
콩국수	511060400			

대분류	중분류	소분류	세분류	분류코드
외식	한식	매운탕	꽃게매운탕	511070100
			붕어매운탕	511070200
			삼숙이매운탕	511070300
			쏘가리매운탕	511070400
			조기매운탕	511070500
			홍어매운탕	511070600
		정식	산채정식	511080100
			쌈밥정식	511080200
		수제비	감자수제비	511090100
			사골수제비	511090200
		찜요리	갈비찜	511100100
			오징어찜	511100200
			코다리찜	511100300
		전골	감자탕전골	511110100
			곱창전골	511110200
			낙지전골	511110300
			내장전골	511110400
			닭고기전골	511110500
			버섯전골	511110600
			부대전골	511110700
			샤브샤브	511110800
			소고기전골	511110900
			송이전골	511111000
			신선로	511111100
			오징어전골	511111200
			국(국밥류)	고기소국
		곰국		511120200
		미역국		511120300
		복어국		511120400
		생태국		511120500
		선지국		511120600
		순대국		511120700
		재첩국		511120800
		콩나물국		511120900
		해장국		511121000
		삼계탕	삼계탕	511130100
			영계백숙	511130200
		떡만두	떡국	511140100
			떡만두	511140200
			만두국	511140300
		불고기	낙지불고기	511150100
			오징어불고기	511150200
			쭈꾸미불고기	511150300
복어불고기	511150400			
기타		511160000		

대분류	중분류	소분류	세분류	분류코드	
외식	중화식	짜장면류	짜장	512010100	
			간짜장	512010200	
			삼선짜장	512010300	
		짬뽕	짬뽕	512020100	
			삼선짬뽕	512020200	
		오리류	고추잡채	512030100	
			깐풍기	512030200	
			깐풍큰새우	512030300	
			덴뿌라	512030400	
			라조육	512030500	
			류산술	512030600	
			바닷가가재요리	512030700	
			부추잡채	512030800	
			상어지느러미요리	512030900	
			샤스핀	512031000	
			새우완스	512031100	
			새우토마토소스	512031200	
			소고기난자완스	512031300	
			송이해삼	512031400	
			양잠피	512031500	
			오리요리	512031600	
			잡채	512031700	
			잡탕	512031800	
			전복요리	512031900	
			큰새우요리	512032000	
			탕수육	512032100	
			팔보채	512032200	
			해삼요리	512032300	
			해삼전복	512032400	
			해삼탕	512032500	
			홍소도바	512032600	
			볶음밥	잡채밥	512040100
				잡탕밥	512040200
				짜장밥	512040300
				삼선볶음밥	512040400
				새우밥	512040500
				송이밥	512040600
			냉채류	반산새	512050100
		반산술		512050200	
		삼품냉채		512050300	
		오품냉채		512050400	
		우동	우동	512060100	
			삼선우동	512050200	
		만두	물만두	512060100	
			군만두	512060200	
			울면	512060300	
		기타		512070000	

대분류	중분류	소분류	세분류	분류코드
외식	양식	정식		513010000
		육까스류	돈까스	513020100
			비프까스	513020200
		스테이크	비프스테이크	513030100
			티본스테이크	513030200
			안심스테이크	513030300
			등심스테이크	513030400
			휠레미농	513030500
		볶음밥	김치볶음밥	513040100
			버섯볶음밥	514040200
			베이컨볶음밥	513040300
			새우볶음밥	513040400
			소고기볶음밥	513040500
			참치볶음밥	513040600
			치즈볶음밥	513040700
			해물볶음밥	513040800
			햄볶음밥	513040900
		라이스	불고기필라프	513050100
			새우김치필라프	513050200
			왕새우도리아	513050300
			오므라이스	513050400
			치킨도리아	513050500
			카레라이스	513050600
			트위도리아	513050700
		포켓카레라이스	513050800	
		피자	불고기피자	513060100
			치즈피자	513060200
			야채피자	513060300
			콤비네이션피자	513060400
			슈퍼슈프림피자	513060500
			하와이언피자	513060600
		해물피자	513060700	
		스파게티	미트소스스파게티	513070100
			해물스파게티	513070200
		생선까스	생선까스	513080100
		샌드위치	야채샌드위치	513090100
			참치샌드위치	513090200
	일식	회류	광어회	514010100
			모듬회	514010200
			연어회	514010300
			오징어회	514010400
			참치회	514010500
			한치회	514010600
		탕류	알탕	514020100
			조개탕	514020200

대분류	중분류	소분류	세분류	분류코드	
외식	일식	초밥류	고등어초밥	514030100	
			김초밥	514030200	
			생선초밥	514030300	
			유부초밥	514030400	
		회덮밥	회덮밥	514050100	
		매운탕류	매운탕	514060100	
		우동	계란우동	514070100	
			냄비우동	514070200	
			튀김우동	514070300	
		모밀국수	모밀국수	514080100	
		생선구이	삼치구이	514090100	
			연어소금구이	514090200	
			장어구이	514090300	
		튀김	모듬튀김	514100100	
			새우튀김	514100200	
			생선튀김	514100300	
		기타		514110000	
		분식	김밥	김치김밥	515010100
				모듬김밥	515040200
				소고기김밥	515010300
				야채김밥	515010400
				유부김밥	515010500
				총무김밥	515010600
	햄김밥			515010700	
	라면			김치라면	515020100
	떡라면		515020200		
	치즈라면		515020300		
	튀김		고구마튀김	515030100	
			고추튀김	515030200	
			깻잎튀김	515030300	
			떡꼬치튀김	515030400	
			맛살튀김	515030500	
			모듬꼬치튀김	515030600	
			새우튀김	515030700	
			생선튀김	515030800	
			야채튀김	515030900	
			오징어튀김	515031000	
	햄튀김		515031100		
	면류		라볶이	515040100	
			비빔면	515040200	
			쫄면	515040300	
	스넥		떡볶이	쌀떡볶이	516010100
				즉석떡볶이	516010200
			오뎅	꼬치오뎅	516020100
			맛탕	맛탕	516030100

가구 식품소비조사표

(조사원용)

조사목적 : 우리나라 가구의 식품소비행태를 종합적으로 파악할 수 있는 통계조사체계를 연구하고 있는 데, 그 일환으로 시험조사를 실시하여 연구에 반영하고자 함

* 조사결과는 오직 연구목적만을 위해서만 사용함

조사요령 : 1. 조사목적을 설명시, 가계부를 작성해 본다는 점과 비밀을 보장한다는 점을 강조함
2. 판단하기 어려운 문항에 대하여는 피조사자의 답변을 구체적으로 기록함
3. 가능하면 구입 영수증을 받거나 대조함

1997년 월 일

지역명 :

가구명 :

조사자 :

조 사 요 령

가. 공통사항

- 1) 조사목적을 설명시, 가계부를 작성해 본다는 점과 비밀을 보장한다는 점을 강조함
- 2) 판단하기 어려운 문항에 대하여는 피조사자의 답변을 구체적으로 기록함
- 3) 가능하면 구입 영수증을 대조, 확인함
- 4) 가구일반현황 및 식사상황조사시, 다음 사항을 유의함
 - *가구원번호는 추후 일관성 있게 조사원이 기입함
 - *상주(동거) 여부는 여행, 입원과 같이 일시적으로 부재중인 구성원은 상주(동거)에 포함하되, 1개월이상 타지역 거주가족은 상주에 포함치 않음
 - *가구현황을 기초로 가구유형을 맞벌이가구, 모자가구, 노인가구 등으로 최종 구분
- 5) 조사대상가구의 조사시간에 대한 의견을 존중하여 탄력적으로 대응함
- 6) 문항별로 구체적인 조사요령을 작성하고 조사원 교육을 철저히 함

나. 문항별 사항

- 문항 2.(식품구매장소) 재래시장, 노천시장 등의 추가
- 문항 4.(식품구입비) 총소비지출액 추가
- 문항 7, 8.(가구주) 최초의 가구일반현황에서 조사하면 생략함
- 문항 37.(식품재고조사) 물량 외에 가격 또는 가액도 추가
 - *식품의 종류를 구체적으로 조사(예: 잡곡 종류, 식육 부위별 구분)
 - *기말 재고조사는 기초 재고조사 후 정확히 7일이 지난 시점에 조사
 - *밀가루, 잡곡, 감자 등 눈에 잘 띄지 않는 곳에 보관하고 있는 품목도 반드시 재고조사를 실시
- 문항 38.(식품구입량) 가액 추가, 구입조달처 구분
 - *피조사자가 가능한 한 편리하게 답변할 수 있도록 함(예: 물량 및 가액만을 조사)
- 문항 39.(식품소비량) 1일간의 소비량 조사 추가
 - *기초, 기말 재고조사 및 구입량 조사에 의한 식품소비량 추계의 확인, 보완
- 문항 46.(수입액) 소비지출액 추가
 - *소비지출액에 대한 정의를 분명히 함(예: 교육비 포함 여부)

※가계수지에 관한 사항

○ 총수입

총수입은 크게 소득, 기타수입과 전월이월금으로 나누어지는데 소득은 급여소득, 사업 및 부업소득, 재산소득, 이전소득 및 기타를 포함하고 기타수입은 저축 찾은 금액, 유가증권 매각, 월부 및 외상 등을 포함한다.

$$\text{총수입} = \text{소득} + \text{기타수입} + \text{전월이월금}$$

○ 총지출

총지출은 소비지출과 비소비지출(조세, 사회보장분담금 등), 기타지출(저축 또는 빌린돈 갚은 금액 등과 같이 자산의 증가 또는 부채상환으로 인한 부채감소), 구리고 월말현금잔고(다음달로 이월된 금액)등과 같이 크게 4가지로 나눌 수 있다. 여기서 소비지출과 비소비지출의 합을 가계지출이라 한다.

$$\text{총지출} = \text{소비지출} + \text{비소비지출} + \text{기타지출} + \text{월말현금잔고}$$

○ 소비지출

$$\begin{aligned} \text{소비지출} = & \text{식료품비} + \text{주거, 광열·수도비} + \text{가구가사용품} + \text{피복신발비} \\ & \text{보건·의료비} + \text{교육·오락·교양비} + \text{교통통신비} + \text{기타(관혼상제} \\ & \text{비 등 잡비)} \end{aligned}$$

$$\text{식료품비(식비)} = \text{식품구입비} + \text{외식비}$$

○ 연간소득

연간소득은 전가구원이 1년간 총소득을 말하는데 여기서는 원칙적으로 정기성이 있거나 예측가능한 경상소득만을 포함하였으며 사업 및 부업소득인 경우에는 총 비용을 제외한 순수익만 포함시켰다.

$$\text{가처분소득} = \text{소득} - \text{비소비지출}$$

1 분야: 가구일반현황 및 식사상황조사

<가구일반현황>

가구원 성명	가구원 번호	가구주	성 별	연 령	직업	상주(동거) 여부

- *가구원번호는 추후 일관성있게 조사원이 기입할 것
- *상주(동거) 여부는 여행, 입원과 같이 일시적으로 부재중인 구성원은 상주(동거)에 포함하되, 1개월이상 타지역 거주가족은 상주에서 제외함
- *가구현황을 기초로 가구유형을 맞벌이가구, 모자가구, 노인가구 등으로 최종 구분할것

질문 1 : 가구의 평균적인 식품 쇼핑 횟수

1. 일주일에 한 번 이상
2. 일주일에 한 번
3. 2주일에 한 번
4. 3주에 한 번 또는 한달에 한 번 정도
5. 기타() ⇒ 없는 경우 질문 4번으로 이동

질문 2 : 주로 식품을 구매하는 장소 (하나만 표시하거나 이름을 기록)

1. 지역 슈퍼마켓
2. 동네 조그만 가게
3. 백화점
4. 대형할인매장
5. 시장(도매, 소매, 재래시장)
6. 노천시장(알뜰시장, 차량판매 등)
7. 기타()

질문 3 : 주요 식품 쇼핑장소(질문 2의 대답)와 집과의 거리
_____ km

질문 4 : 식품을 구입하기 위해 일주일마다 혹은 한달마다 평균적으로 지출한 금액
주 _____ 원 (또는 월 _____ 원)

질문 5 : 질문 4에서 대답한 금액 중 세척물, 종이상품, 애완동물용 식품, 담배, 술과 같은 비식품 항목들에 대해 지출한 금액 (없다면 "0"을 기록)
주 _____ 원 (또는 월 _____ 원)

질문 6 : 집에 상주하고 있는 구성원의 수: 명 (조사원이 추후 위 가구현황표를 보고 기입후 확인)

질문 7 : (남자가구주가 계시다면)남자 가구주의 최종 학력 및 학년

1. 무학 또는 중졸 이하
2. 고졸
3. 전문대졸 또는 대학중퇴
4. 대졸
5. 대학원 이상

질문 8 : (여자가구주가 계시다면)여자 가구주의 최종 학력 및 학년

1. 무학 또는 중졸 이하
2. 고졸
3. 전문대졸 또는 대학중퇴
4. 대졸
5. 대학원 이상

질문 9 : 주거지에 대한 질문으로 소유관계

1. 완전히 소유되어 있거나, 이 가구원 누군가에 의해 구입되고 있음.
2. 전세 3. 샅월세
4. 가구원중 누구의 친척집에서 집세지불없이 거주
5. 기타

질문 10 : 통상적인 식단 계획자 (아래 표의 해당란(칼럼) 중 한 코드를 선택하여 동그라미할 것)

질문 11 : 식품 쇼핑 담당자 (아래 표의 해당란(칼럼)중 한 코드를 선택하여 동그라미할 것)

질문 12 : 통상적인 음식 준비자 (아래 표의 해당란(칼럼) 중 한 코드를 선택하여 동그라미할 것)

	질문 10	질문 11	질문 12
여자 가구주만	1	1	1
남자 가구주만	2	2	2
여자와 남자 가구주가 함께	3	3	3
여자 가구주와 기타 다른 사람 (상술 : _____)	4	4	4
남자 가구주와 기타 다른 사람 (상술 : _____)	5	5	5
이들 외에 다른 사람 (상술 : _____)	6	6	6

가구 구성원이 먹고 있는 음식들에 관한 질문임. (응답자에게 달력을 제시) (일/월/시간) 의 (아침/점심/저녁) 식사로 부터 오늘 (일/월/시간) 의 (아침/점심/저녁) 식사까지 포함하여 모든 식사들에 관해 이야기할 것임.

이전(하루 또는 이틀전)		해당사항에 표시하십시오	조사당일		
월	일		월	일	시
아침 식사부터 포함 ()		1	아침 식사까지 포함 ()		
점심 식사부터 포함()		2	점심 식사까지 포함 ()		
저녁 식사부터 포함()		3	저녁 식사까지 포함 ()		

(13번, 14번, 15번, 16번 문항은 조사가구주에 의해 **일별로 작성**되도록 별도의 양식을 제공함>

셋방자, 하숙자, 종업원을 제외하고 기록된 모든 구성원들에 대해 반복하여 문항 13에서 문항 16까지 기재하십시오. 단, 제외된 사람들에 대해서는 문항 13번에 대해서만 기재하십시오. 식사횟수조사의 정확성을 높이기 위해 조사자는 수시로 전화확인을 해야 함.

질문 13 : (이름을 거론하며 시작함). 구성원이 **집에서 조리한** 음식을 **가정이나 밖에서** 식사한 식사 건수 (컬럼 13에 기록)

질문 14 : **가정외에서** 조리된 식품(배달요리 등)을 구입하여 **당신의 집에서** 식사한 식사 건수 (컬럼 14에 기록)

질문 15 : 구성원이 **집밖에서** 사먹은(외식한) 식사 건수 (컬럼 15에 기록)

질문 16 : 손님으로의 식사, 무료 급식, 또는 노동에 대한 댓가로서 제공받은 식사들과 같이 **식사 대금을 지불하지 않고 집밖에서 접대받은** 식사 건수 (컬럼 16에 기록)

가구원 구분	질문 13			질문 14			질문 15			질문 16			총계
	가정에서 조리된 식품으로 식사한 횟수			가정외에서 구입하여 집에서 식사한 횟수			집밖에서의 식사(외식)횟수			무료 식사/ 손님 혹은 노동의 댓가로서의 식사횟수			
번호	아침	점심	저녁	아침	점심	저녁	아침	점심	저녁	아침	점심	저녁	
1													
2													
3													
4													
5													
6													
7													
8													
9													
10													
11													
12													
13													
14													
15													
16													

* 단, 가구원 구분란은 성명 또는 구성원관계에 의해 구분하되, 다음 문항부터는 동일한 순서대로 일련번호에 의해 구분함.

질문 17-19: 가정외에서 조리된 식품(배달요리 등)과 집밖에서 식사한 **음식의 종류**

가구 원번호	질문 17			질문 18			질문 19		
	가정외에서 구입하여 집에서 식사한 음식종류			집밖에서 식사(외식)한 음식 의 종류			무료 식사/ 손님 혹은 노동 의 대가로서 접대받은 식사 내용		
번호	아침	점심	저녁	아침	점심	저녁	아침	점심	저녁
1									
2									
3									
4									
5									
6									
7									
8									
9									
10									
11									
12									
13									
14									
15									
16									

질문 20-21: 가정외에서 조리된 식품(배달요리 등)과 집밖에서 식사한 음식에 대한 **지불금액**. 단
무료식사는 제외함.

가구 원번호	질문 20			질문 21		
	가정외에서 구입하여 집에서 식사 한 음식대			집밖에서 식사한 음식대		
번호	아침	점심	저녁	아침	점심	저녁
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14						
15						
16						

질문 22-24: 간식 횟수(음료만 마시는 등의 극히 간단한 경우는 제외)

* 가정에서의 간식 횟수: 가정에서 조리된 스낵으로 식사한 것과 가정외에서 스낵을 구입하여 가정에서 식사한 것을 모두 포함.

가구 원번 호	질문 22			질문 23			질문 24			총계
	가정에서의 간식 횟수			무료 식사/ 손님으로서의 간식 횟수			가정외에서 구입하여 가정외에서 소비한 간식 횟수			
번호	아침	점심	저녁	아침	점심	저녁	아침	점심	저녁	
1										
2										
3										
4										
5										
6										
7										
8										
9										
10										
11										
12										
13										
14										
15										
16										

질문 25-27: 간식 종류

가정에서의 간식 종류: 가정에서 조리된 스낵으로 식사한 것과 가정외에서 스낵을 구입하여 가정에서 식사한 것을 모두 포함.

가구 원번 호	질문 25			질문 26			질문 27		
	가정에서의 간식			무료 / 손님으로서의 간식			가정외에서 구입하여 가정외에서 소비한 간식		
번호	아침	점심	저녁	아침	점심	저녁	아침	점심	저녁
1									
2									
3									
4									
5									
6									
7									
8									
9									
10									
11									
12									
13									
14									
15									
16									

질문 28-29: 간식에 대해 지불한 금액(정기적인 식품 쇼핑이 아니고 간식을 위해서만 별도로 구입한 스낵에 대해서만 총금액을 기재)

가구 원번호	질문 28 가정외에서 구입하여 가정에서 소비한 간식비			질문 29 가정외에서 구입하여 가정외에서 소비한 간식비		
	번호	아침	점심	저녁	아침	점심
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14						
15						
16						

질문 30-31: 7일간 집에서 손님이나 종업원 등에 제공한 식사 및 간식 횟수

	질문 30 가정에서 손님이나 종업원 등에 제공한 간식 횟수			질문 31 가정에서 손님이나 종업원 등에 제공한 간식 횟수			총계
	아침	점심	저녁	아침	점심	저녁	
	첫째날						
둘째날							
셋째날							
넷째날							
다섯째날							
여섯째날							
일곱째날							

2 분야: 가정에서 소비된 식품조사

조사요령

- 지난 일주일동안 당신의 집에서 어떤 식품들이 사용되었는지 대해 설문임. 조사기간은 앞에서 논의했던 (일/월/시간)의 (아침/점심/저녁) 이후에서 부터 오늘 (일/월/시간)의 (아침/점심/저녁)을 포함하기까지의 기간임.
- 집에서 조리되어 소비된 식품에 대해서만 조사함. 즉 집에서 마련되어 집에서 섭취된 모든 음식들과 집밖에서 섭취된 음식, 애완동물이 먹이거나 그냥 버려지는 잔여물이 모두 포함됨. 다만 집밖에서 구입되어 집에서 소비된 식품은 포함시킴. 그러나 집밖에서 접대받은 음식제공 받은 식품, 집밖의 사람들에게 팔린 식품, 상업적인 목적을 위해 사육되는 동물들을 먹이기 위한 식품, 준비되었지만 아직 소비되지 않은 식품은 포함되지 않음.

조사단계

1. 조사시작 첫 끼니에 집안의 식품재고를 우선 파악하는 것이 중요함. 즉 냉장고, 창고 등에 있는 모든 식품(쌀, 부식 등)의 재고를 파악함.

단 스낵, 조미료,음료는 제외하여도 무방하며, 소금, 간장, 된장, 고추장, 참기름, 들기름, 식용유, 참깨 등 조미양념류는 포함함

2. 첫날 식품재고조사이후 첫날부터 가구가 구입·소비한 모든 식품구입물량과 금액을 조사함.
3. 세제, 휴지 등 식품과 관련없는 품목은 제외함.
4. 마지막 조사끼니때 식품재고를 최종적으로 조사함.
5. 돈을 지불하고 구입하지 않고 선물, 기증, 자가생산, 조달(납시, 상품당첨 등)의 경우도 포함하여 조사하며 이 경우 구입방법에 대해 조사함.
6. 구입된 식품의 이름을 모를 경우 상표나 특징을 기입함.
7. 구입된 식품의 단위를 정확히 기입할 것. 즉 1병은 몇 ml, 1근, 1다발 몇 개 등 가능한한 추후 계산이 가능토록 기재함.
8. 구입된 식품에 대한 가격은 단위당 가격을 기입하고 단위당 가격을 모를 경우 총지불금액을 표시함. 식품구입처를 기재하여 필요할 경우 가격을 탐문해서 알 수있도록 함.
9. 조달한 식품의 소비량조사는 미리 제공된 저울과 용기를 가능한 활용하여 기재하고 협조가 되지 않을 경우 추후 방문, 시범을 통해 유추하여 기재함.
10. 식품조달형태 1=구입, 2=무료증여, 3= 자가생산, 4=상품권당첨, 납시 등 기타
11. 조달처는 동네수퍼=1, 인근백화점=2, 동네가게=3, 노천시장=4, 재래시장=5, 도매시장=6, 기타=7

3 분야: 기타사항

질문 40 : 올해 당신의 가정에서 사용할 목적으로 곡물을 재배한 사람이 있습니까?

1. 예
2. 아니오

질문 41 : 올해 당신의 가정에서 사용할 목적으로 야채와 과일을 재배한 사람이 있습니까?

1. 예
2. 아니오

질문 42 : 올해 당신의 가정에서 사용할 목적으로 우유, 달걀, 육고기, 또는 가금육과 같은 동물성 상품들을 생산한 사람이 있습니까?

1. 예
2. 아니오

질문 43 : 집에서 농장이나 목장을 운영하는 사람이 있는가?

1. 예
2. 아니오

질문 44 : 현재 당신은 어떠한 방법으로 식품영양에 관한 정보를 얻습니까?

	예	아니오
의사, 간호사 혹은 다른 건강 전문가	1	2
영양학자, 영양사	1	2
친척 혹은 친구	1	2
라디오 혹은 TV	1	2
신문, 잡지, 혹은 책	1	2
정부 혹은 건강기관 출판물	1	2
식품회사 출판물	1	2
식품 포장지 혹은 라벨	1	2

4 분야: 가구수입 관련조사

조사요령

1. 첫째, 가구의 수입원에 대해서 질문한다.
2. 둘째, 가구주직업을 감안하여 봉급생활자인지, 자영사업가인지를 구분한다
3. 셋째, 고정소득원이외에 부수입(파트타임수입), 임대수입, 배당수입, 증여 등의 유무를 파악한다.

- * 수입: 세금공제전, 가계비용지출이전의 수입금액
- * 소득: 세금공제후 가계비용지출이전의 수입금액으로 정의한다.

질문 45 가구주의 직업과 가구수입원

가구주	직업	주수입원	부수적 수입원			
			임대료	배당수입	아르바이트	기타수입

- 직업은 자세히 기록할 것
- 주수입원은 1= 봉급, 2=자영수입, 임대료수입=3, 연금=4, 기타=5, 없음=6 으로 표시하되 기타는 무엇인지 기록할 것

질문 46 :월평균 가계수입액

	가구원1	가구원2	가구원3	가구원4	계
월봉급					
월사업수입					
월근로노임					
임대·배당수입					
기타					
계(총수입)					

질문 47 :월평균 가계지출액

	가구원1	가구원2	가구원3	가구원4	계
월평균 지출액					
소비지출					
식비					
식품구입					
외식					
비소비지출					
계(총지출)					

질문 47 : 당신 가구는 생활보호대상자로 지정되어 현금이나 쌀 등 현물로 보조를 받고 있습니까

- 월 생계보조금액: 천원 ○ 월 보조지원 현물: 쌀 가마, 기타현물

질문 48: 주택의 형태

- 1.= 아파트, 2=단독주택, 3=연립주택, 4=다세대주택, 5=기타

가구 식품소비조사표

(가구용)

조사목적 : 우리나라 가구의 식품소비행태를 종합적으로 파악할 수 있는 통계조사체계를 연구하고 있는 데, 그 일환으로 시험조사를 실시하여 연구에 반영하고자 합니다.

* 조사결과는 오직 연구목적만을 위해서만 사용합니다.

기입요령 : 판단하기 어려운 문항에 대하여는 구체적으로 서술해 주시기 바랍니다.

1997년 월 일

지역명 :

가구명 :

조사자 :

이전(하루 또는 이틀전)		해당사항에 표시하십시오	조사당일		
월	일		월	일	시
아침 식사부터 포함 ()		1	아침 식사까지 포함 ()		
점심 식사부터 포함 ()		2	점심 식사까지 포함 ()		
저녁 식사부터 포함 ()		3	저녁 식사까지 포함 ()		

(13번, 14번, 15번, 16번 문항은 조사가구주에 의해 **일별로 작성**되도록 별도의 양식을 제공함>

셋방자, 하숙자, 종업원을 제외하고 기록된 모든 구성원들에 대해 반복하여 문항 13에서 문항 16까지 기재하십시오. 단, 제외된 사람들에 대해서는 문항 13번에 대해서만 기재하십시오. 식사횟수조사의 정확성을 높이기 위해 조사자는 수시로 전화확인을 해야 함.

질문 13 : (이름을 거론하며 시작함). 구성원이 **집에서 조리**한 음식을 **가정이나 밖에서** 식사한 식사 건수 (컬럼 13에 기록)

질문 14 : **가정외에서** 조리된 식품(배달요리 등)을 구입하여 **당신의 집에서** 식사한 식사 건수 (컬럼 14에 기록)

질문 15 : 구성원이 **집밖에서** 사먹은(외식한) 식사 건수 (컬럼 15에 기록)

질문 16 : 손님으로의 식사, 무료 급식, 또는 노동에 대한 댓가로서 제공받은 식사들과 같이 **식사 대금을 지불하지 않고 집밖에서 접대받은** 식사 건수 (컬럼 16에 기록)

가구원 구분	질문 13			질문 14			질문 15			질문 16			총계
	가정에서 조리된 식품으로 식사한 횟수			가정외에서 구 입하여 집에서 식사한 횟수			집밖에서의 식사(외 식)횟수			무료 식사/ 손님 후 은 노동의 댓가로서 의 식사횟수			
번호	아침	점심	저녁	아침	점심	저녁	아침	점심	저녁	아침	점심	저녁	
1													
2													
3													
4													
5													
6													
7													
8													
9													
10													
11													
12													
13													
14													
15													
16													

* 단, 가구원 구분란은 성명 또는 구성원관계에 의해 구분하되, 다음 문항부터는 동일한 순서대로 일련번호에 의해 구분함.

질문 17-19: 가정외에서 조리된 식품(배달요리 등)과 집밖에서 식사한 **음식의 종류**

가구 원번호	질문 17			질문 18			질문 19		
	가정외에서 구입하여 집에서 식사한 음식종류			집밖에서 식사(외식)한 음식 의 종류			무료 식사/ 손님 혹은 노동 의 대가로서 접대받은 식사 내용		
번호	아침	점심	저녁	아침	점심	저녁	아침	점심	저녁
1									
2									
3									
4									
5									
6									
7									
8									
9									
10									
11									
12									
13									
14									
15									
16									

질문 20-21: 가정외에서 조리된 식품(배달요리 등)과 집밖에서 식사한 음식에 대한 지불금액. 단
무료식사는 제외함.

가구 원번호	질문 20			질문 21		
	가정외에서 구입하여 집에서 식사 한 음식대			집밖에서 식사한 음식대		
번호	아침	점심	저녁	아침	점심	저녁
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14						
15						
16						

질문 22-24: 간식 횟수(음료만 마시는 등의 극히 간단한 경우는 제외)

* 가정에서의 간식 횟수: 가정에서 조리된 스낵으로 식사한 것과 가정외에서 스낵을 구입하여 가정에서 식사한 것을 모두 포함.

가구 원번호	질문 22			질문 23			질문 24			총계
	가정에서의 간식 횟수			무료 식사/ 손님으로서의 간식 횟수			가정외에서 구입하여 가정외에서 소비한 간식 횟수			
번호	아침	점심	저녁	아침	점심	저녁	아침	점심	저녁	
1										
2										
3										
4										
5										
6										
7										
8										
9										
10										
11										
12										
13										
14										
15										
16										

질문 25-27: 간식 종류

가정에서의 간식 종류: 가정에서 조리된 스낵으로 식사한 것과 가정외에서 스낵을 구입하여 가정에서 식사한 것을 모두 포함.

가구 원번호	질문 25			질문 26			질문 27		
	가정에서의 간식			무료 / 손님으로서의 간식			가정외에서 구입하여 가정외에서 소비한 간식		
번호	아침	점심	저녁	아침	점심	저녁	아침	점심	저녁
1									
2									
3									
4									
5									
6									
7									
8									
9									
10									
11									
12									
13									
14									
15									
16									

질문 28-29: 간식에 대해 지불한 금액(정기적인 식품 쇼핑이 아니고 간식을 위해서만 별도로 구입한 스낵에 대해서만 총금액을 기재)

가구 원번 호	질문 28 가정외에서 구입하여 가정에서 소비한 간식비			질문 29 가정외에서 구입하여 가정외에서 소비한 간식비		
	아침	점심	저녁	아침	점심	저녁
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14						
15						
16						

질문 30-31: 7일간 집에서 손님이나 종업원 등에 제공한 식사 및 간식 횟수

	질문 30 가정에서 손님이나 종업원 등에 제공한 간식 횟수			질문 31 가정에서 손님이나 종업원 등에 제공한 간식 횟수			총계
	아침	점심	저녁	아침	점심	저녁	
	첫째날						
둘째날							
셋째날							
넷째날							
다섯째날							
여섯째날							
일곱째날							

부록 2-4 식품소비 조사원에 대한 앙케이트

1. 이 조사가 힘들다고 느꼈습니까? 예(100%), 아니오(0%)
2. 문항 1.에서 “예”라고 대답하신 분에게 묻습니다. 다음 중 어떤 부분이 특히 힘든지 힘든 순서로 세 가지를 나열해 주십시오.
 - 1) 가구의 일반상황에 관한 조사(5%)
 - 2) 식품재고조사(33%)
 - 3) 식품구입량 및 가격조사(38%)
 - 4) 외식, 간식 및 접대에 관한 조사(11%)
 - 5) 수입 및 지출액에 대한 조사(13%)
3. 문항 1.에서 “예”라고 대답한 분은 이 조사가 어려웠던 이유가 무엇입니까?
 - 1) 통계조사는 처음이라서(21%)
 - 2) 시간이 너무 걸려서(68%)
 - 3) 조사가구를 자주 찾아야 해서(11%)
 - 4) 조사 항목의 설명이 어려워서(0%)
4. 조사대상가구는 조사원의 설명을 어느 정도로 이해하는 것 같았습니까?
 - 1) 잘 이해하였슴(40%)
 - 2) 대체로 이해하였슴(60%)
 - 3) 수차례 설명하여 이해되었음(0%)
 - 4) 거의 이해하지 못하였음(0%)
5. 마지막으로 향후 이와같은 식품소비조사가 제대로 이루어지려면 특히 보완되어야 한다고 생각하시는 사항을 자유롭게 기술하여 주십시오.

부록 2-5 식품소비 조사대상가구에 대한 앙케이트

1. 이 조사가 힘들다고 느꼈습니까? 예(79%), 아니오(21%)
2. 문항 1.에서 “예”라고 대답하신 분에게 묻습니다. 다음 중 어떤 부분이 특히 힘들었습니까?
 - 1) 가구의 일반상황에 관한 조사(17%)
 - 2) 식품재고조사(21%)
 - 3) 식품구입량조사(17%)
 - 4) 외식, 간식 및 접대에 관한 조사(14%)
 - 5) 수입 및 지출액에 대한 조사(10%)
 - 6) 무응답(21%)
3. 문항 1.에서 “예”라고 대답한 분은 이 조사가 어려웠던 이유가 무엇입니까?
 - 1) 통계조사는 처음이라서(39%)
 - 2) 시간이 너무 걸려서(29%)
 - 3) 조사원이 너무 자주 찾아서(7%)
 - 4) 조사원의 설명이 불충분해서(0%)
 - 5) 무응답(25%)
4. “가구용 조사표”는 대부분 자신이 기록하셨습니다? 예(68%), 아니오(29%)
무응답(4%)
5. 방문 조사원의 설명은 잘 이해할 수 있었습니까?
 - 1) 잘 이해되었음(43%)
 - 2) 대체로 이해되었음(50%)
 - 3) 수차례 질문하여 이해되었음(4%)
 - 4) 거의 이해하지 못하였음(0%)
 - 5) 무응답(4%)
6. 조사에 대한 사례비는 적당하다고 생각하십니까? 예(61%), 아니오(36%)
무응답(4%)
7. 문항 6.에서 “아니오” 라고 대답하신 분께 묻습니다. 조사에 대한 사례비는 어느 정도가 적당하다고 생각하십니까?
 - 1) 주당 3만원 이상(11%)
 - 2) 주당 2만원 이상 3만원 미만(14%)
 - 3) 주당 1만 5천원 정도(7%)
 - 4) 주당 1만원 미만(4%)
 - 5) 무응답(64%)

8. 마지막으로 다음 사항에 대하여 대답하여 주십시오.

이번 조사로 가족의 식생활을 되돌아볼 수 있는 기회가 되었습니까?

예(96%), 아니오(4%)

이러한 조사를 5년에 한번(일주간) 정도 실시한다면 조사에 응해주시겠습니까?

예(74%), 아니오(26%)

국민의 식품소비에 대한 조사가 제대로 이루어지려면 특히 보완되어야 한다고 생각하시는 사항을 자유롭게 기술하여 주십시오.

부록2-6 D/B 통계표

1. 가구 일반 현황

표 1-1 지역별·연령별·성별 분포

연령구간	지역			도시 지역									농 촌		
	전국			계			대도시			중소도시					
	계	남	여	계	남	여	계	남	여	계	남	여	계	남	여
총 계															
0-2															
3-5															
6-11															
12-14															
15-17															
18-21															
22-25															
26-29															
30-39															
40-49															
50-59															
60-64															
65-69															
70+															

표 1-2 지역별·가구원수별 가구 분포

가구원수	지역		도시 지역						농 촌	
	전국		계		대도시		중소도시			
	가구수	비율(%)	가구수	비율(%)	가구수	비율(%)	가구수	비율(%)	가구수	비율(%)
총 계										
1명										
2명										
3명										
4명										
5명										
6명										
7명 이상										

표 1-3 지역별·주택소유형태별 가구 분포

주택소유 형태	지역		도시 지역						농 촌	
	전국		계		대도시		중소도시			
	가구수	비율(%)	가구수	비율(%)	가구수	비율(%)	가구수	비율(%)	가구수	비율(%)
총 계										
자 가										
진 세										
월 세										
기 차										

표 1-4 지역별·가구원 교육 상황

지역 학력	전국		도시 지역						농 촌	
	인원		계		대도시		중소도시			
	(명)	비율(%)	(명)	비율(%)	(명)	비율(%)	(명)	비율(%)	(명)	비율(%)
총 계										
학교 안다님										
국 문 해 독										
초 등 학 교										
중 학 교										
고 등 학 교										
대 학 교										
대 학 원										
기 타										

표 1-5 지역별·식품조리자 상황

식품 조리자	지역		도시 지역						농 촌	
	전국		계		대도시		중소도시			
	가구수	비율(%)	가구수	비율(%)	가구수	비율(%)	가구수	비율(%)	가구수	비율(%)
총 계										
주 부										
가 구 주										
딸										
아 들										
가 정 부										
비혈연가구										
어 머 니										
기 타										

표 1-6 지역별 · 식품조리자 교육상황 .

지역 학력	전국		도시 지역						농 촌	
			계		대도시		중소도시			
	가구수	비율(%)	가구수	비율(%)	가구수	비율(%)	가구수	비율(%)	가구수	비율(%)
총 계										
학교 안다님										
국 문 해 독										
초 등 학 교										
중 학 교										
고 등 학 교										
대 학 교										
대 학 원										
기 타										

2. 수입 및 지출 현황

표 2-1 지역별 월평균 수입 상황

지역 수입액	전국		도시 지역						농 촌	
			계		대도시		중소도시			
	가구수	비율(%)	가구수	비율(%)	가구수	비율(%)	가구수	비율(%)	가구수	비율(%)
20만 미만										
20만- 40만										
40만- 60만										
60만- 80만										
80만-100만										
100만-120만										
120만-140만										
140만-160만										
160만-180만										
180만-200만										
200만 이상										
월평균 가구당										
총수입 평균										
월평균 1인당										
총수입 평균										

표 2-2 지역별·가구원수별 월평균 수입상황

지역 수입액	전국		도 시 지 역						농 촌	
	가구수	평균 수입	도시평균		대도시		중소도시		가구수	평균 수입
			가구수	평균 수입	가구수	평균 수입	가구수	평균 수입		
총 계										
1 - 2 명										
3 - 5 명										
6명 이상										

표 2-3 지역별·수입별 식비지출율 분포

지역 수입액	전국		도 시 지 역						농 촌	
	평균	표준편 차(S.D)	도시평균		대도시		중소도시		평균	표준편 차(S.D)
			평균	표준편 차(S.D)	평균	표준편 차(S.D)	평균	표준편 차(S.D)		
20만 미만										
20만-40만										
40만-60만										
60만-80만										
80만-100만										
100만-120만										
120만-140만										
140만-160만										
160만-180만										
180만-200만										
200만 이상										

표 2-4 지역별 1일 평균 식비상황

지역 식비	전국	도 시 지 역			농 촌
		도시평균	대도시	중소도시	
가구당 1일					
1인당 1일					

표 2-5 지역별·가구원수별 1일 평균 식비상황

지역 가구원수	전국		도시 지역						농 촌	
			도시평균		대도시		중소도시			
	가구수	금액	가구수	금액	가구수	금액	가구수	금액	가구수	금액
1 명										
2 명										
3 명										
4 명										
5 명										
6 명										
7명이상										
평 균										

표 2-6 가구원수별 식품군별 평균 구입가격

가구원수 식품군	평 균		1명		2-3명		4-5명		6명이상	
	가격	비율 (%)	가격	비율 (%)	가격	비율 (%)	가격	비율 (%)	가격	비율 (%)
농산물										
곡물류										
채소류										
과실류										
축산물										
육류										
난류										
수산물										
해면수산물										
내수면수산물										
가공식품										
농산가공식품										
축산가공식품										
수산가공식품										
기타가공식품										
총 계										

표 2-7 지역별 식품군별 평균 구입가격

식품군	지역	전국		도시지역						농촌	
		가격	비율 (%)	도시평균		대도시		중소도시		가격	비율 (%)
				가격	비율 (%)	가격	비율 (%)	가격	비율 (%)		
농산물											
곡물류											
채소류											
과실류											
축산물											
육류											
난류											
수산물											
해면수산물											
내수면수산물											
가공식품											
농산가공식품											
축산가공식품											
수산가공식품											
기타가공식품											
총 계											

표 2-8 가구원수별 식품별 평균 구입가격

품목	지역	계		1명		2-3명		4-5명		6명이상	
		가격	비율 (%)	가격	비율 (%)	가격	비율 (%)	가격	비율 (%)	가격	비율 (%)
곡물류											
쌀											
현미											
백미											
.											
채소류											
과채류											
오이											
토마토											
.											
.											
총 계											

※ 식품코드표의 소분류 항목까지 분류.

3. 식사 상황

표 3-1 연령별 식사상황(전국, 도시평균, 대도시, 중소도시, 농촌)

연령	총 계		가 정		도시락		단체급식		매식		기 타	
	횟수 (회)	비율 (%)	횟수 (회)	비율 (%)	횟수 (회)	비율 (%)	횟수 (회)	비율 (%)	횟수 (회)	비율 (%)	횟수 (회)	비율 (%)
총 계												
0-2												
3-5												
6-11												
12-14												
15-17												
18-21												
22-25												
26-29												
30-39												
40-49												
50-59												
60-64												
65-69												
70+												

표 3-2 직업별 식사상황(전국, 도시평균, 대도시, 중소도시, 농촌)

직업	총 계		가 정		도시락		단체급식		매식		기 타	
	횟수 (회)	비율 (%)	횟수 (회)	비율 (%)	횟수 (회)	비율 (%)	횟수 (회)	비율 (%)	횟수 (회)	비율 (%)	횟수 (회)	비율 (%)
총 계												
전문직												
관리직												
사무직												
판매직												
농림수산												
광부채석												
교통체산업												
단순노무자												
서비스업												
군인												
학생												
주부												
기타												

표 3-3 끼니별 식사상황(전국, 남자, 여자, 도시평균, 대도시, 중소도시, 농촌)

끼니	총 계		가 정		도시락		단체급식		매식		기 타	
	횟수 (회)	비율 (%)	횟수 (회)	비율 (%)	횟수 (회)	비율 (%)	횟수 (회)	비율 (%)	횟수 (회)	비율 (%)	횟수 (회)	비율 (%)
총 계												
아 침												
점 심												
저 녁												

표 3-4 성별 가정의 음식섭취상황(전국, 도시평균, 대도시, 중소도시, 농촌)

식사 종류	계		남 자		여 자	
	횟수(회)	비율(%)	횟수(회)	비율(%)	횟수(회)	비율(%)
총 계						
한식(죽류)						
한식(밥류)						
한식(일품)						
국 수 류						
즉석식품						
양식(빵류)						
양식(밥류)						
중 국 식						
일 식						
기 타						

표 3-5 성별 · 끼니별 가정의 음식섭취상황(전국, 도시평균, 대도시, 중소도시, 농촌)

끼 니	식사 종류	계		남 자		여 자	
		횟수(회)	비율(%)	횟수(회)	비율(%)	횟수(회)	비율(%)
아 침	총 계						
	한식(죽류)						
	한식(밥류)						
	한식(일품)						
	국 수 류						
	즉석식품						
	양식(빵류)						
	양식(밥류)						
	중 국 식						
	일 식						
점 심	기 타						
	소 계						
저 녁	상 동						
	상 동						

표 3-6 성별 간식 섭취상황(전국, 도시평균, 대도시, 중소도시, 농촌)

끼니	식사 종류	계		남자		여자	
		횟수(회)	비율(%)	횟수(회)	비율(%)	횟수(회)	비율(%)
간식	총계						
	한식(죽류)						
	한식(밥류)						
	한식(일품)						
	국수류						
	즉석식품						
	양식(빵류)						
	양식(밥류)						
	중국식						
	일식						
	기타						
	소계						

4. 식품 소비 상황

표 4-1 지역별·식품군별 1인 1일당 소비량

식품명	전국	도시지역			농촌
		도시평균	대도시	중소도시	
농산물					
곡물류					
채소류					
과실류					
축산물					
육류					
난류					
수산물					
해면수산물					
내수면수산물					
가공식품					
농산가공식품					
축산가공식품					
수산가공식품					
기타가공식품					
총계					

표 4-2 지역별·식품별 1인 1일당 소비량

식품명	전국	도시지역			농촌
		도시평균	대도시	중소도시	
곡물류					
쌀					
현미					
백미					
.					
.					
채소류					
과채류					
오이					
토마토					
.					
.					
총계					

※ 식품코드표의 소분류 항목까지 분류.

표 4-3 시도별·식품군별 1인 1일당 소비량

식품명	전국	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
농산물																	
곡물류																	
채소류																	
과실류																	
축산물																	
육류																	
난류																	
수산물																	
해면수산물																	
내수면수산물																	
가공식품																	
농산가공식품																	
축산가공식품																	
수산가공식품																	
기타가공식품																	
총계																	

표 4-4 시도별·식품별 1인 1일당 소비량

식품명	전국	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
곡물류																	
쌀																	
현미																	
백미																	
.																	
.																	
채소류																	
과채류																	
오이																	
토마토																	
.																	
.																	
총계																	

※ 식품코드표의 소분류 항목까지 분류.

부록 2-7. 지역코드 현황

코 드	시 도	시 군
1100	서울특별시	
2100	부산광역시	
2200	대구광역시	
2300	인천광역시	
2400	광주광역시	
2500	대전광역시	
2600	울산광역시	
3101	경 기 도	수원시
3102		성남시
3103		의정부시
3104		안양시
3105		부천시
3106		광명시
3107		송탄시
3108		동두천시
3109		안산시
3110		고양시
3111		과천시
3112		구리시
3113		평택시
3114		남양주시
3115		오산시
3116		시흥시
3117		군포시
3118		의왕시
3119		하남시
3131		양주군
3132		여주군
3133		평택군
3134		화성군
3135		파주군

코 드	시 도	시 군	
3135	경 기 도	파주군	
3136		광주군	
3137		연천군	
3138		포천군	
3139		가평군	
3140		양평군	
3141		이천군	
3142		용인군	
3143		안성군	
3144		김포군	
3201		강 원 도	춘천시
3202			원주시
3203			강릉시
3204			동해시
3205	태백시		
3206	속초시		
3207	삼척시		
3231	홍천군		
3232	횡성군		
3233	영월군		
3234	평창군		
3235	정선군		
3236	철원군		
3237	화천군		
3238	양구군		
3239	인제군		
3240	고성군		
3241	양양군		
3301	충 정 북 도	청주시	
3302		충주시	
3303		제천시	
3331		청원군	
3332		보은군	

코 드	시 도	시 군
3333	충 청 남 도	옥천군
3334		영동군
3335		진천군
3336		괴산군
3337		음성군
3338		단양군
3401		천안시
3402		공주시
3403		보령시
3404		아산시
3405		서산시
3431		금산군
3432		연기군
3433		논산군
3434		부여군
3435		서천군
3436		청양군
3437		홍성군
3438		예산군
3439		태안군
3440	당진군	
3441	천안군	
3501	전 라 남 도	전주시
3502		군산시
3503		이리시
3504		정읍시
3505		남원시
3506		김제시
3531		완주군
3532		진안군
3533		무주군
3534		장수군
3535		임실군

코 드	시 도	시 군
3536	전 라 남 도	순창군
3537		고창군
3538		부안군
3539		익산군
3601		목포시
3602		여수시
3603		순천시
3604		나주시
3605		여천시
3606		광양시
3631		담양군
3632		곡성군
3633		구례군
3634		여천군
3635		고흥군
3636		보성군
3637		화순군
3638		장흥군
3639		강진군
3640		해남군
3641		영암군
3642		무안군
3643		함평군
3644		영광군
3645		장성군
3646		완도군
3647	진도군	
3648	신안군	
3701	경 상 북 도	포항시
3702		경주시
3703		김천시
3704		안동시
3705		구미시

코 드	시 도	시 군
3706	경 상 남 도	영주시
3707		영천시
3708		상주시
3709		문경시
3710		경산시
3731		군위군
3732		의성군
3733		청송군
3734		영양군
3735		영덕군
3736		청도군
3737		고령군
3738		성주군
3739		칠곡군
3740		예천군
3741		봉화군
3742		울진군
3801		창원시
3802		마산시
3803		진주시
3804		진해시
3805		통영시
3806		삼천포시
3807		김해시
3808		밀양시
3809		거제시
3831		의령군
3832		함안군
3833		창녕군
3834		양산군
3835		김해군
3836		고성군

코 드	시 도	시 군
3837	제 주 도	사천군
3838		남해군
3839		하동군
3840		산청군
3841		함양군
3842		거창군
3843		합천군
3901		제주시
3902		서귀포시
3931		북제주군
3932		남제주군

1101 서울특별시	2100 부산광역시	2208 달성군
1101 종로구	2101 중 구	
1102 중구	2102 서 구	2300 인천광역시
1103 용산구	2103 동 구	2301 중 구
1104 성동구	2104 영도구	2302 동 구
1105 광진구	2105 부산진구	2303 남 구
1106 동대문구	2106 동래구	2304 연수구
1107 중랑구	2107 남 구	2305 남동구
1108 성북구	2108 북 구	2306 부평구
1109 강북구	2109 해운대구	2307 계양구
1110 도봉구	2110 사하구	2308 서 구
1111 노원구	2111 금정구	2309 강화군
1112 은평구	2112 강서구	2310 용진군
1113 서대문구	2113 연제구	
1114 마포구	2114 수영구	2400 광주광역시
1115 양천구	2115 사상구	2401 동 구
1116 강서구	2116 기장군	2402 서 구
1117 구로구		2403 남 구
1118 금천구	2200 대구광역시	2404 북구
1119 영등포구	2201 중 구	2405 광산구
1120 동작구	2202 동 구	
1121 관악구	2203 서구	2500 대전광역시
1122 서초구	2204 남 구	2501 동 구
1123 강남구	2205 북 구	2502 중 구
1124 송파구	2206 수성구	2503 서구
1125 강동구	2207 달서구	2504 유성구
		2505 대덕구