

발 간 등 록 번 호

11-1541000-000736-10

2010년도 수산물이력제 위탁사업 성과보고서

2010. 12.

주관연구기관
한국해양수산개발원

제 출 문

농림수산식품부장관 귀하

본 보고서를 “2010년도 수산물이력제 위탁사업 성과보고서”로 제출합니다.

2010년 12월

주관연구기관명 : 한국해양수산개발원

총괄연구책임자 : 정 명 생

참 여 연 구 원 : 임 경 희

정 명 화

이 현 동

이 진 희

정 애 주

황 규 환

윤 선 희

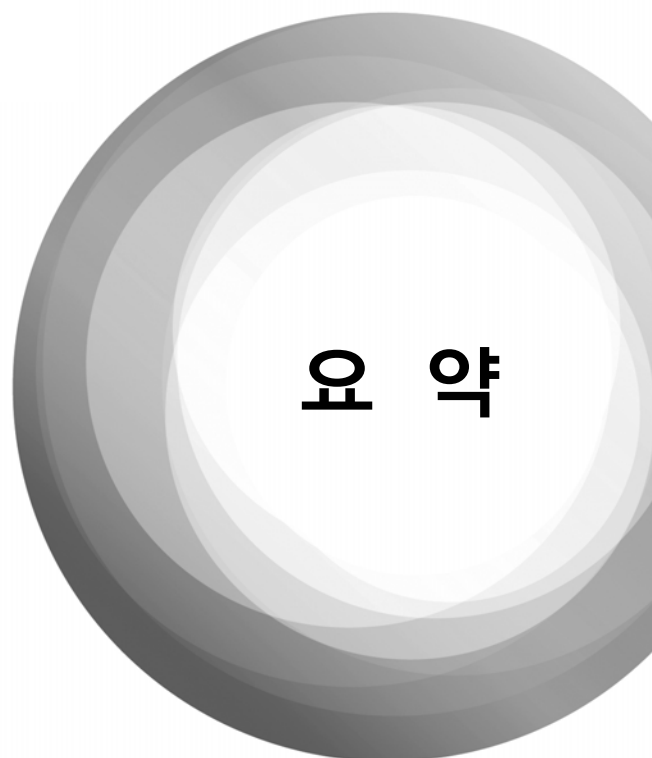
이 승 진

강 주 리

유 혜 미

위탁연구기관명 : (주)환경과학기술

위탁연구기관명 : (주)인큐브랜드



요약

제1장 사업의 개요

1. 사업의 필요성 및 목적

1) 필요성

- 세계적으로 식품의 안전성에 대한 소비자의 요구가 강화되는 가운데, 수산물도 안전성 확보 문제가 소비자에게 있어 제1의 구매요인으로 작용할 만큼 주요 요인인 것으로 조사됨
- 이러한 가운데 소비자 불신을 해소하고 수산물의 신뢰성을 확보하는 수단으로서 수산물의 이력정보를 제공하는 수산물이력제가 도입되었음
- 수산물이력제사업은 시범사업(2005~2007년)과 본사업(2008년 8월~2009년)에 이어 2010년에도 기반 구축 및 확산을 위한 사업의 지속적 추진이 요구됨

2) 목적

- 2010년 수산물이력제 사업은 수산물품질관리법에 의거하여 실시되며, 기 사업 추진시 나타난 문제의 개선과 함께 제도의 정착 및 활성화를 위해 다양한 사업을 추진함
 - 생산, 가공, 유통 및 판매단계의 컨설팅, 등록업체 사후관리, 정책홍보, 정보시스템 운영, 사업성과 평가 연구 등 다양한 사업을 추진함
- 동 제도의 기반 구축을 바탕으로 참여업체의 자율적인 품질관리를 유도하여 수산식품의 품질 경쟁력 제고는 물론, 적극적인 홍보로 소비자 및 수산물 취급업체의 이해를 향상시킴으로써 수산물이력제의 기반 구축 및 확산을 도모함

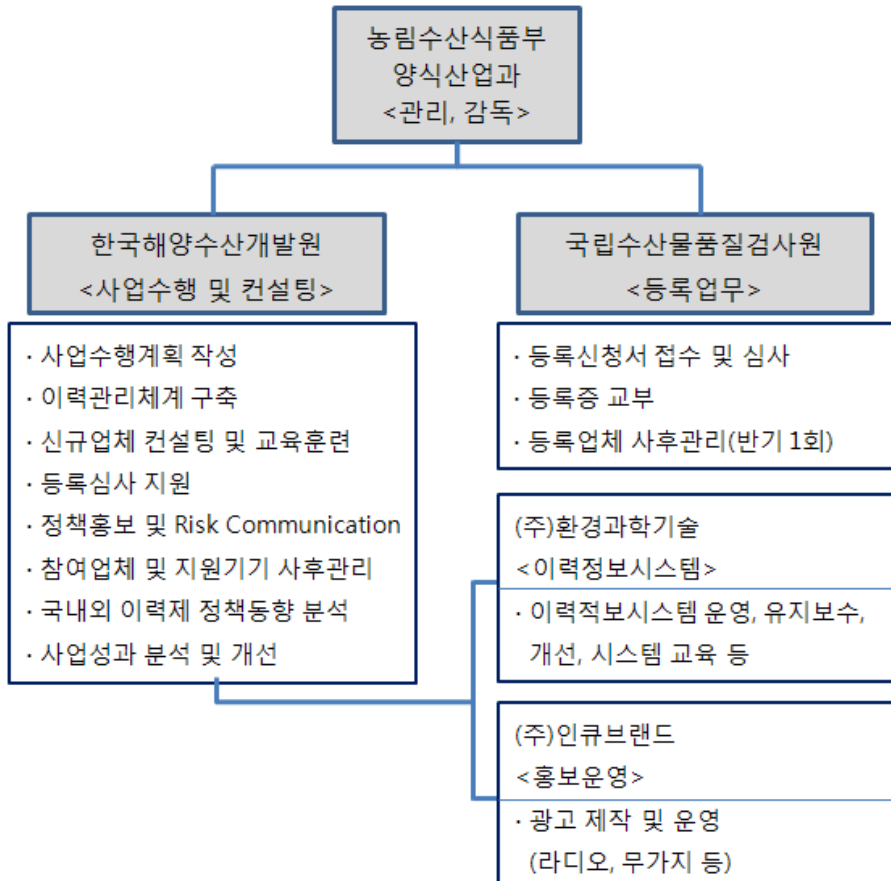
2. 사업의 기본 방향 및 추진체계

1) 기본 방향

- 2010년도 수산물이력제 기반 구축 및 확산사업은 전년도 사업 수행 결과에 대한 사후관리 및 신규 확산사업 등 다양한 사업을 수행하였음

- 첫째, 등록 업체 및 지원기기에 대한 체계적인 사후관리 수행
- 둘째, 지역별 설명회 개최를 통해 업계의 자율적 참여 분위기 조성
- 셋째, 수산물이력제 신규 참여 희망 업체 컨설팅 실시
- 넷째, 국립수산물품질검사원의 등록심사에 대한 지원업무 수행
- 다섯째, 신규 희망 품목의 가이드라인 작성 및 이력정보관리체계 설정
- 여섯째, 중점육성품목을 선정하여 이력제 도입을 위한 현장지도 및 지원
- 일곱째, 소비자 및 수산업 관련업체의 인지도 향상을 위해 다양한 매체를 통한 정책홍보 수행
- 여덟째, 수산물이력정보시스템의 지속적인 개선 및 확장 추진
- 아홉째, 소비자 및 참여업체의 모니터링 조사를 통한 개선과제 도출 및 국내외 수산물이력제 관련 정책 동향 조사 분석 실시
- 열째, 동 사업의 활성화 및 개선을 위해 합리적인 평가기법을 이용한 사업성과 평가 실시

2) 추진체계



제2장 2010년 사업 수행 결과

1. 2010년 사업 추진 계획

1) 사업의 개요

- 기간 : 2010. 1. 29. ~ 12. 31(약 11개월)
- 목적 : 이전 사업 수행 시 발생한 문제점을 개선하고 소비자의 이해도 제고 및 이력품의 안정적인 공급체계 구축을 통해 수산물이력제의 확산을 추진함
- 추진기관 및 체계 : 농림수산식품부(관리·감독), 국립수산물품질검사원(등록업무), 한국해양수산개발원(사업총괄)

2) 사후관리

- 등록업체 사후관리 : 등록된 업체에 대한 지속적 모니터링 실시, 이력관리에 관한 문제점 파악, 해결방안 제시 및 재교육 실시
- 지원기기 사후관리 : 지원된 단말기에 대한 사용자 교육 실시, 유휴장비 수리 및 회전, 노후기기 폐기 및 활용

3) 확산 및 기반 구축 사업

- 신규 대상품목 및 참여 희망업체 수요조사 : 신규 참여 희망업체 및 품목에 대한 수요조사를 실시함
- 신규 참여업체 컨설팅 및 확산 계획 : 참여 희망업체에 대해 유선 혹은 개별 방문을 통한 컨설팅, 중점육성품목 관련 해당 지자체, 대표조직 등과의 협의를 통한 확산 방안을 마련함
- 지역별 설명회 : 각 시·도 및 수산사무소 관할 어촌계 교육수요조사를 통한 지역별 설명회를 개최함
- 전문가 워크숍 : 이력제 사업의 현장적용 시 발생하는 제도에 대한 관계자들의 이해차이 해소 등을 위해 교육을 실시함
- 교육훈련 및 워크숍 지원 : 참여 희망업체에 대한 지도능력 향상을 위해 각 관련기관 담당자가 요청하는 경우 교육훈련을 실시함

4) 모니터링 및 사업성과 평가

- 소비자 대상 설문 : 수산물이력제에 대한 소비자의 인식도 및 만족도를 조사함(대국민 조사 : 전화조사, 매장방문객 조사 : 면접조사)
- 참여업체 모니터링 : 참여업체의 동 제도에 대한 의견을 종합적으로 수렴함
- 수산물이력제 사업성과 평가 연구 : 일반소비자 조사, 참여업체 조사, 기타 관련 자료를 토대로 수산물이력제 사업성과에 대한 평가를 수행함
- 확산 및 기반 구축 연구 : 해외 동향 분석과 국내 관련제도와의 비교·검토를 통해 현재 시행중인 수산물이력제를 선진기법으로 향상시키기 위한 방안을 모색함

5) 참여업체 지원

- 중점육성품목 지원 : 품목별 지원수요 파악하고 제안서를 수렴하여 지원함
- 일반지원 : 지원비중은 30%를 적용하되 추후 사업진행 상황을 고려한 조정을 통해 추진함

6) 정책홍보

- 정책홍보 강화에 대한 수요를 반영하여 동 제도에 대한 인지도를 제고하기 위함
- 매체광고 : 일반경쟁입찰 방식으로 홍보전문업체 선정함
- 전시회 : 판넬 및 이력품 전시, 홍보동영상 상영, 홍보물 배포, 이력정보조회 시연 등을 실시함
- 소식지 : 배포 전월 말까지 제작 완료하여 우편으로 해당 월 첫째 주에 전량 배포함
- 수산물이력제 홍보유도 및 지원 : 소매점 내 이력수산물 코너설치, 동 제도 관련 홍보물 제공, 이력정보조회 시연, 이력품 소비 촉진 등을 유도함

7) 정보시스템 운영

- 수산물이력정보관리시스템 운영 및 유지·보수
- 수산물이력정보관리시스템 개선 및 확장
- 수산물이력제 기반 구축 및 확산을 위한 지원

2. 2010년 사업 추진 결과

1) 사후관리

가. 등록업체 사후관리

(1) 목적

- 수산물이력제 품목별 물품 구분관리 및 기록의 정확성에 대한 수요가 높아짐에 따라 기등록업체를 중심으로 사후관리 현장점검 및 재교육이 필요함
- 등록 후 이력품 출시를 위해 필요한 사항(이력표시, 물품구분관리 등)에 대한 추가 교육(컨설팅)을 하기 위함
- 품목별 이력관리체계를 세분화하고 이력정보의 기록관리 및 이력품 관리방법에 대한 집중교육을 하기 위함

(2) 등록업체 사후관리 현황

- 등록업체 사후관리 : 총 108건(방문 40건 포함)

구 분	생산단계		유통단계	판매단계	합계
	생산	가공			
유선(방문)	30(22)	37(16)	5(1)	36(1)	108(40)

주 : 중복단계에 있는 업체는 주요 영업 활동을 기준으로 한 단계에서만 계산함

(3) 등록업체 사후관리 결과

- 굴비 품목의 경우 수협 및 중매인 등의 이력정보입력 부문에서는 입력 및 기록장 비치 잘하고 있으며 이는 수매확인서 또는 거래명세서를 통해 확인 가능함. 이력품 구분표시 부문에서는 서류로 대체하는 곳이 많았으며 최종 가공단계(법성포참굴비, 제일수산, 평화굴비유통, 영산해다울 등)에서 포장재(로고 및 문구) 및 라벨지(이력번호) 등을 사용하여 이력표시하고 있음. 리콜관리 부문에서는 반품대장이 없는 업체에 대해서는 비치하도록 지도하였으며 반품대장은 구비하고 있으나 이력번호를 별도로 기재하지 않는 업체의 경우 기록하도록 지도함

- 목포수협외의 경우 명절기간 업무과중으로 담당자가 전산기록을 제때 못하고 있는 문제점이 있음. 명절 이후 정확한 기록관리가 이루어질 수 있도록 지도함
- 김 품목의 경우 이력정보입력 부문에서 생산자(어민)들의 기록이 전혀 안되는 실정임. 일례로 중앙수산에서는 수산물이력제 생산·출하 양식을 대신하여 달력을 제작해 어민들이 채묘시기와 출하일을 직접 기록할 수 있도록 하고 중앙수산으로 들어오는 물량에 대해서는 생산·출하기록을 대행하여 그 기록을 생산자들에게 전달하여 생산자들이 비치하도록 하고 있음
 - 가공업체의 전산시스템 활용능력이 떨어져 수기기록만 보유하고 있는 실정으로 현장교육을 통해 시스템교육을 실시함. 이력품 구분표시 부문에서는 현재 서류로 대체하고 있는데 추후 가공업자는 전용박스를 생산자는 양식장 구역관리를 통해 표시하기 위해 협의 중임. 리콜관리 부문에서는 관리대장을 별도로 구비하도록 지도함
- 김 품목 업체들의 경우 최종가공업체의 도움으로 이력정보관리를 하고 있으나 전산시스템 사용을 어려워하는 담당자들이 있어 이에 대한 교육이 필요함

나. 기기 및 정보시스템 사후관리

(1) 지원기기 현황

- 1차 시범사업 지원기기 5대, 3차 시범사업 지원기기 49대 등 총 54대

지원장비	지원업체	사업구분	수량	비고
이력조회용 키오스크	-	1차	2대	(주)환경과학기술에서 보관중
일체형 PC	-	1차	2대	(주)환경과학기술에서 보관중
라벨프린터	-	1차	1대	(주)환경과학기술에서 보관중
이력조회용 단말기	이마트	3차	20대	사용 중
	롯데마트	3차	6대	사용 중
	롯데쇼핑	3차	13대	사용 중
	수협(바다마트)	3차	9대	사용 중
	농협유통	3차	1대	사용 중

(2) 지원기기 사후관리 결과

- 수협 바다마트를 포함한 일부 지점의 경우 무선 인터넷을 사용함에 따라 이력정보확인에 큰 장애가 발생함. 이는 향후 판매점 본점과 협의를 통해 원활한 인터넷 환경을 구축하도록 지도함(추후 유선으로의 교체도 생각해볼 필요가 있음)
- 지점 담당자들의 경우 전반적으로 수산물이력제 사업에 대한 이해가 매우 부족하였음. 사업 참여를 위해 필요한 기록관리, 이력표시 등 사업 전반적인 사항을 숙지하지 못하고 있어 국립수산물품질검사원 점검 시 문제발생의 원인이 됨. 따라서 추후 판매점과의 협력을 통해 수산물이력제 사업 담당자들에 대한 교육훈련이 필요함
- 점검 시기는 설날 전으로 지원기기가 여타 상품들에 묻히거나 밀리는 경우가 발생함. 이에 대해서는 해당 지점 담당자와 협의를 통해 이력정보조회단말기의 공간을 확보함
- 점검 결과 이력정보조회단말기 수리 및 회수가 필요한 곳이 있음
 - 농협 양재점, 이마트 상봉점, 롯데쇼핑 잠실점의 경우 바코드 리더기 작동 불량, 롯데 중계점의 경우 지원기기 고장 등으로 수리가 필요함
 - 바다마트 신내점, 농협 창동점의 경우 이력정보조회단말기가 방치되어 있어 회수가 필요함
 - 창동점의 키오스크의 경우 내용연수 등을 고려할 때 조속히 폐기시킬 필요가 있음
 - 롯데 미아점의 경우 담당자가 미숙하여 지원기기를 사용하지 못하고 있었으나 인터넷 연결 후 사용이 가능하여 담당자에 대한 사업 및 지원기기 사용 교육을 실시함
- 수산물이력제 판매점 POP 관련하여 문제점이 있어 해당 담당자에게 변경 조치할 수 있도록 처리하였음

2) 컨설팅 및 참여업체 현황

가. 컨설팅 현황 및 내용

- 수산물이력제 참여를 희망하는 220개 업체 중 152개 업체(생산 82, 가공 55, 유통 8, 판매 7)는 방문컨설팅을 실시함
- 유통경로가 고정적이지 않거나 대상품목이 아닌 수입 수산물을 취급하

- 는 등의 경우에는 유선컨설팅을 실시함
- 컨설팅 진행품목은 총 23개임
 - 등록품목(13개) : 굴비(참조기), 갈치, 멸치, 김, 미역, 다시마, 넙치, 참돔, 메기, 뱀장어, 굴, 전복, 오징어
 - 미등록품목(10개) : 철갑상어, 소라, 키조개, 감태, 석하, 고등어, 부세, 동태, 참치, 대구

나. 참여품목 및 참여업체 현황

(1) 참여품목 현황

- 수산물이력제는 농림수산물식품부 고시에 의거하여 원양산을 포함한 국산 수산물을 대상으로 함
- 2009년 12개 참여품목(김, 건미역, 염장미역, 다시마, 굴비, 멸치, 넙치, 바지락, 굴, 전복, 갈치, 옥돔)에서 2010년 사업에서는 참돔, 메기, 뱀장어, 오징어가 신규로 참여하여 총 16개 품목이 참여함
- 이력품은 주로 전남, 제주, 경상도 지역에서 생산·가공되며, 수도권 및 전남지역에서 소분포장·유통됨

(2) 참여업체 현황

- 2010년 확산사업 추진 결과 2009년 사업 대비 134개의 등록증이 추가로 교부되어 총 602개 등록증이 발부됨
- 참여업체별로 복수의 단계를 신청한 경우가 있어 이를 해당 업체의 주요 활동범위를 고려하여 단수로 산정했을 시 등록업체 수는 총 428개임
- 또한 판매단계 등록업체의 경우 본사가 대표로 등록하거나 각 판매지점을 개별적으로 등록한 경우가 있어 이를 개별지점으로 산정했을 시 참여업체는 총 1,100개임
- 생산단계(단순가공제외)로 참여한 업체는 주로 수산물의 주요 생산지인 전남, 제주, 부산지역에 위치해 있으며 수도권 및 전남지역은 단순가공(소분·포장 포함)업체 혹은 유통·판매업체가 주로 등록함

3) 품목 및 업체별 이력관리체계 구축

가. 어획류-굴비

- 참여업체 현황 : 총 613개(생산 39, 가공 24, 유통 5, 판매 545)
- 이력관리체계
 - 목포수협→목포수협→목포수협→목포수협
 - 영광군수협→영광군수협→영광군수협→영광군수협
 - 목포수협, 영광군수협→광영수산, 서진수산, 삼원상사→법성포참굴비→롯데쇼핑
 - 영광수협→영광31호→평화굴비유통→롯데쇼핑
 - 목포수협, 영광수협→한홍수산유통, 영광31호→제일수산영어조합법인→롯데쇼핑
 - 목포수협, 영광수협, 여수수협, 추자수협, 마산수협, 한림수협→신홍수산, 영광5호, 성민수산, 대홍수산, 제일수산, 창해수산, 수보수산, 영신수산, 해바다유통, 윤가네수산→영산해다올영어조합법인→롯데쇼핑
 - 영광수협→영광5호→(주)법성포칠산수산유통→롯데쇼핑
 - 추자수협→미정→금바다→롯데쇼핑
 - 추자수협, 목포수협→대홍수산, 광영수산→신진유통→롯데마트
 - 추자수협, 목포수협, 여수수협, 한림수협, 추자수협, 영광수협→대홍수산, 광영수산, 신홍수산, 여수111호, 삼원상사, 윤가네수산, 해바다유통→굴비골농협→신진유통→롯데마트
 - 한림수협→아주수산, 대일수산→제주일심수산→신진유통→롯데마트
 - 추자수협, 한림수협→윤가네수산, 금성수산→선행굴비→동방유통→롯데마트
 - 목포수협, 영광수협, 여수수협, 추자수협, 마산수협, 한림수협→신홍수산, 영광5호, 성민수산, 대홍수산, 제일수산, 창해수산, 수보수산, 영신수산, 해바다유통, 윤가네수산→영산해다올영어조합법인→롯데마트
 - 추자수협→대양수산→추자도청정수산영어조합법인→추자청정수산→롯데마트
 - 목포수협, 한림수협, 영광수협, 추자수협→희영수산, 태진수산, 영광5호, 대홍수산, 동익수산, 청룡수산→미성영어조합법인→롯데마트
 - 목포수협, 여수수협, 마산수협→목포97호, 여수49호, 제일수산→용우상

사→롯데마트

- 목포수협, 추자수협→목포97호, 대홍수산→송옥유통→농협유통
- 한림수협→금성수산→금록수산→농협유통
- 추자수협, 목포수협, 여수수협, 한림수협, 영광수협→대홍수산, 광영수산, 신흥수산, 여수111호, 삼원상사, 윤가네수산, 해바다유통→굴비골농협→백순기굴비→농협유통
- 추자수협, 목포수협, 여수수협, 한림수협, 영광수협→대홍수산, 광영수산, 신흥수산, 여수111호, 삼원상사, 윤가네수산, 해바다유통→굴비골농협→농협유통
- 추자수협, 목포수협, 여수수협, 한림수협, 영광수협→대홍수산, 광영수산, 신흥수산, 여수111호, 삼원상사, 윤가네수산, 해바다유통→굴비골농협→신진유통→농협유통
- 한림수협→아주수산, 대일수산→제주일심수산→신진유통→농협유통
- 추자수협, 목포수협→대홍수산, 광영수산→신진유통→농협유통
- 영광수협, 목포수협, 한림수협, 마산수협→청산유통, 한홍수산유통, 삼원상사, 동원수산→청산유통→농협유통
- 목포수협, 한림수협→신흥수산, 삼원상사→수협전주공판장→홍익굴비→농협유통
- 목포수협→목포97호→해말금영어조합법인→농협유통
- 목포수협, 영광수협, 여수수협→목포97호, 신흥수산, 영광5호, 여수18호→수협중앙회(직판사업단)→수협중앙회
- 제주시수협→가림유통→이마트
- 추자수협→추자수협→금호시푸드→이마트
- 한림수협→삼원상사→호인굴비영어조합법인→우리생협
- 한림수협→삼원상사→호인굴비영어조합법인→초록마을
- 목포수협→신흥수산→굴비마을→굴비마을
- 목포수협, 영광수협, 여수수협, 추자수협, 마산수협, 한림수협→신흥수산, 영광5호, 성민수산, 대홍수산, 제일수산, 창해수산, 수보수산, 영신수산, 해바다유통, 윤가네수산→영산해다올영어조합법인→현대백화점
- 목포수협, 영광수협, 여수수협, 추자수협, 마산수협, 한림수협→신흥수산, 영광5호, 성민수산, 대홍수산, 제일수산, 창해수산, 수보수산, 영신수산, 해바다유통, 윤가네수산→영산해다올영어조합법인→ARD홀딩스(주)AK분당점

- 영광수협, 목포수협, 한림수협, 마산수협→청산유통, 한흥수산물유통, 삼원상사, 동원수산물→청산유통→ARD홀딩스(주)AK분당점

나. 어획류-갈치·옥돔

- 참여업체 현황 : 총 21개(생산 3, 가공 1, 판매 17)
- 이력관리체계 : 성산포수협, 서귀포수협, 한림수협→수협제주가공공장→수협중앙회

다. 어획류-멸치

- 참여업체 현황 : 총 265개(생산 7, 가공 11, 유통 2, 판매 245)
- 이력관리체계
 - 남포수산물→남포수산물→동아수산물→(주)신세계
 - 남포수산물→남포수산물→동아수산물→이마트
 - 사랑수협→청해명가→이마트
 - 한일수산물→바다건해→이마트
 - 금복수산물→신성건해→이마트
 - 금복수산물→신성건해→현대백화점
 - 한일수산물, 영화수산물, 창영수산물, 용해수산물→여수수협→유진상회, 흥진상사→바다원→롯데마트
 - 대영수산물→수협인천가공물류센터→롯데마트
 - 대영수산물, 사랑수협→수협수도권물류사업소→수협중앙회

라. 어획류-오징어

- 참여업체 현황 : 총 133개(생산 1, 가공 5, 판매 127)
- 이력관리체계
 - 울릉군수협→울릉유통, 삼성수산물→(주)해진, 성호물산물(주)→이마트
 - 울릉군수협→정성유통→수협수도권물류사업소→수협중앙회

마. 넙치

- 참여업체 현황 : 총 320개(생산 43, 가공 133, 유통 11, 판매 133)

- 이력관리체계
 - 제주 24개 양식장→경수산→이마트 29개 지점→이마트
 - 제주 24개 양식장→동일유통→이마트 19개 지점→이마트
 - 제주 24개 양식장→환푸드비→이마트 23개 지점→이마트
 - 제주 24개 양식장→오션테크→이마트 15개 지점→이마트
 - 제주 24개 양식장→부산유통→이마트 5개 지점→이마트
 - 제주 24개 양식장→서부물산→이마트 12개 지점→이마트
 - 제주 24개 양식장→행복한광어(영)→이마트 8개 지점→이마트
 - 대인수산유통→대인수산유통→이마트 10개 지점→이마트
 - 제주 14개 양식장→(주)농협유통→(주)농협유통 5개 지점→(주)농협유통
 - 제주 6개 양식장→세희유통, 삼보수산→동원산업(주)현대백화점 7개 지점→동원산업(주)현대백화점
 - 형제수산→나인유통(등록예정)→은혜수산(롯데마트, 등록예정)→은혜수산(롯데마트, 등록예정)

바. 참돔

- 참여업체 현황 : 총 122개(생산 1, 판매 121)
- 이력관리체계
 - 노아외해양식영어조합법인→경수산→이마트 29개 지점→이마트
 - 노아외해양식영어조합법인→동일유통→이마트 19개 지점→이마트
 - 노아외해양식영어조합법인→환푸드비→이마트 23개 지점→이마트
 - 노아외해양식영어조합법인→오션테크→이마트 15개 지점→이마트
 - 노아외해양식영어조합법인→부산유통→이마트 5개 지점→이마트
 - 노아외해양식영어조합법인→서부물산→이마트 12개 지점→이마트
 - 노아외해양식영어조합법인→행복한광어(영)→이마트 8개 지점→이마트
 - 노아외해양식영어조합법인→대인수산유통→이마트 10개 지점→이마트

사. 메기

- 참여업체 현황 : 총 4개(생산 2, 가공 1, 판매 1)
- 이력관리체계 : 외정양어장, 의성마늘황토메기양어장→외정황토못메기가공공장→외정황토못메기가공공장

아. 뱀장어

- 참여업체 현황 : 총 2개(생산 1, 판매 1),
- 이력관리체계 : 섬이랑영어조합법인→섬이랑영어조합법인(등록예정)→섬이랑영어조합법인

자. 패류-전복

- 참여업체 현황 : 총 148개(생산 12, 가공 2, 유통 3, 판매 131)
- 이력관리체계
 - 덕우도참전복영어조합법인→덕우도참전복영어조합법인(등록예정)→이마트
 - 청비영농조합법인→청비영농조합법인
 - 고막리어촌계, 도청리어촌계, 등산리어촌계, 중리어촌계→청산바다참전복영어조합법인→청산바다참전복영어조합법인
 - 바다소풍영어조합법인, 당산리어촌계, 노록리어촌계, 미라리어촌계, 북고리어촌계→바다소풍영어조합법인→바다소풍영어조합법인
 - 바다소풍영어조합법인, 당산리어촌계, 노록리어촌계, 미라리어촌계, 북고리어촌계→완도전복마을영어조합법인→완도전복마을영어조합법인

차. 패류-굴

- 참여업체 현황 : 총 134개(생산 3, 가공 3, 판매 128)
- 이력관리체계
 - 대홍물산→대홍물산→ARD홀딩스(주)AK분당점
 - 우진수산→우진수산→효성푸드→이마트
 - 중앙씨푸드→중앙씨푸드→중앙씨푸드→이마트

카. 패류-바지락

- 참여업체 현황 : 총 324개(생산 1, 가공 1, 판매 317)
- 이력관리체계 : 선재어촌계→해송수산물영어조합법인→이마트, GS리테일

타. 해조류-김

- 참여업체 현황 : 총 533개(생산 20, 가공 23, 유통 2, 판매 488)

○ 이력관리체계

- 장홍이진목어촌계, 김정남→신일수산, 동성수산, 성화수산, 영일수산→
행남식품, SG푸드, 해맛→폴무원(엑소후레쉬물류)
- 동양수산→동양수산→(주)어촌사람들→(주)초록마을
- 장영호→명도수산→삼해상사→롯데마트
- 김영배→한신수산→삼해상사→롯데마트
- 어은어촌계, 우산어촌계, 신지어촌계, 고마어촌계→중앙수산→삼해상
사→롯데마트
- 김종길, 송성문, 장성호, 장홍배, 염준섭→삼진수산영어조합법인→삼해
상사→롯데마트
- 형제수산→형제수산→삼해상사→롯데마트
- 이월이어촌계→대신수산영어조합법인→완도물산→롯데마트
- 장영호→명도수산→삼해상사→롯데쇼핑
- 김영배→한신수산→삼해상사→롯데쇼핑
- 어은어촌계, 우산어촌계, 신지어촌계, 고마어촌계→중앙수산→삼해상
사→롯데쇼핑
- 김종길, 송성문, 장성호, 장홍배, 염준섭→삼진수산영어조합법인→삼해
상사→롯데쇼핑
- 김종길, 송성문, 장성호, 장홍배, 염준섭→삼진수산영어조합법인→사조
CS→이마트
- 신안바다영어조합법인→신안바다영어조합법인→고려수산→이마트
- 이월리어촌계→대신수산영어조합법인→고려수산→이마트
- 신창수산→신창수산→대명건해→이마트
- 형제수산→형제수산→삼일식품→이마트
- 최문기, 박종웅→진미수산→삼일식품→이마트

파. 해조류-미역

- 참여업체 현황 : 총 500개(생산 33, 가공 21, 판매 446)
- 이력관리체계
 - 구동어촌계, 도장어촌계, 일정어촌계, 척치어촌계→대흥영어조합법인,
후경식품→금일수협→수협중앙회인천가공물류센터→롯데마트
 - 이택웅, 신정욱, 원종만, 남정수→기장물산→롯데마트

- 이택웅, 신정욱, 원종만, 남정수→기장물산→GS리테일
- 이택웅, 신정욱, 원종만, 남정수→기장물산→기장물산
- 안선주, 김영태, 김홍문, 최일만, 김병규, 이해순→삼기물산→기장물산
→롯데마트
- 안선주, 김영태, 김홍문, 최일만, 김병규, 이해순→삼기물산→기장물산
→GS리테일
- 안선주, 김영태, 김홍문, 최일만, 김병규, 이해순→삼기물산→기장물산
→동아백화점
- 안선주, 김영태, 김홍문, 최일만, 김병규, 이해순→삼기물산→기장물산
→기장물산
- 심외택, 유주열, 임춘택, 홍영수, 김환근, 김용수→석하상사→이마트
- 심외택, 유주열, 임춘택, 홍영수, 김환근, 김용수→석하상사→석하상사
- 김구석, 이광수, 김영옥, 노두석→동경수산→석하상사→이마트
- 김구석, 이광수, 김영옥, 노두석→동경수산→석하상사→석하상사
- 여동어촌계, 가래어촌계, 죽선어촌계→(주)건강한바다→이마트
- 전기철→(주)남포물산→(주)남포물산→이마트
- 허판길→허판길→(주)남포물산→이마트
- 구동어촌계, 도장어촌계, 일정어촌계, 척치어촌계→대홍영어조합법인
→금일수협→수협수도권물류사업소→수협중앙회
- 구동어촌계, 도장어촌계, 일정어촌계, 척치어촌계→후경식품→금일수
협→수협수도권물류사업소→수협중앙회
- 당목어촌계, 해동어촌계→(유)성실식품→(유)성실식품
- 당목어촌계, 해동어촌계→(유)성실식품→그린식품→그린식품
- 당목어촌계, 해동어촌계→(유)성실식품→그린식품→푸른수산, 부래영어
조합법인, 일월푸드, 일월Food
- 푸른수산, 부래영어조합법인→푸른수산, 부래영어조합법인, 일월푸드,
일월Food→그린식품→그린식품, 푸른수산, 부래영어조합법인, 일월푸
드, 일월Food
- 푸른수산, 부래영어조합법인→푸른수산, 부래영어조합법인, 일월푸드,
일월Food→푸른수산, 부래영어조합법인, 일월푸드, 일월Food
- 푸른수산, 부래영어조합법인→두산영농조합법인→두산영농조합법인

하. 해조류-다시마

- 참여업체 현황 : 총 458개(생산 11, 가공 10, 판매 437)
- 이력관리체계
 - 이해순→기장물산→롯데마트
 - 이해순→기장물산→GS리테일
 - 이해순→기장물산→기장물산
 - 구동어촌계, 도장어촌계, 일정어촌계, 척치어촌계→금일수협→수협수도권물류사업소→수협중앙회
 - 푸른수산→푸른수산, 부래영어조합법인, 일월푸드, 일월Food→푸른수산, 부래영어조합법인, 일월푸드, 일월Food
 - 푸른수산→푸른수산, 부래영어조합법인, 일월푸드, 일월Food→그린식품→푸른수산→푸른수산, 부래영어조합법인, 일월푸드, 일월Food
 - 푸른수산→푸른수산, 부래영어조합법인, 일월푸드, 일월Food→그린식품→그린식품
 - 구동어촌계, 도장어촌계, 일정어촌계, 척치어촌계→금일수협→그린식품→푸른수산→푸른수산, 부래영어조합법인, 일월푸드, 일월Food
 - 구동어촌계, 도장어촌계, 일정어촌계, 척치어촌계→금일수협→그린식품→그린식품
 - 김구석→석하상사→석하상사

4) 지역별 설명회 및 전문가 워크숍

가. 지역별 설명회

(1) 개요

- 목적 : 수산물이력제의 장점과 필요성을 알려 동 제도에 대한 전반적인 이해도 제고와 확산을 위한 저변확대의 장을 마련하기 위함
- 대상 : 상·하반기로 나누어 상반기에는 어촌계장 등 생산자를 대상으로, 하반기는 지자체 담당자, 가공 및 유통업체 등을 중심으로 개최함

(2) 상반기 설명회

- 일정 : 2010. 5. 26(수)~7. 20(화), 총 19회

- 대상 : 어촌계장 등 수산물 생산자, 지자체 담당자 등
- 참석인원 : 전국 19개 지역, 총 1,108명 참석
 - 강원 1회(73명), 경기 1회(42명), 경남 5회(337명), 인천 1회(34명), 충남 2회(70명), 전남 9회(552명)
- 내용
 - 수산물이력제 개념 및 구성원리
 - 수산물이력제 참여방법
 - 참여절차 및 등록서류 작성법
 - 물품 구분관리 방법
 - 위반시 벌칙사항

(3) 하반기 설명회

- 일정 : 2010. 9. 28(화)~10. 20(수), 총 4회
- 대상 : 관련 공무원 및 업·단체, 생산자 및 생산자 단체, 가공업체 등
- 참석인원 : 전국 4개 지역, 총 265명 참석
 - 제주 39명, 부산 60명, 전남 144명, 인천 22명
- 내용
 - 수산물이력제 정책방향
 - 수산물이력제 개념 및 구성원리
 - 수산물이력제 참여방법
 - 이력추적관리시스템 설명 및 시연
 - 참여업체 사례발표
 - 질의응답

나. 전문가 워크숍

- 목적 : 2009년 수산물이력제 사업 추진실적 및 2010년도 사업 추진 방향을 설정하고 분임별 토의결과를 토대로 제도의 개선 및 보완을 하기 위함
- 일시 및 장소 : 2010. 3. 23(화)~3. 24(수)/부산 해운대그랜드호텔
- 교육대상 : 농림수산식품부, 국립수산물품질검사원, 시·도 업무 담당자
- 참석자 : 총 51명
 - 농림수산식품부 3명, 국립수산물품질검사원 17명, 지자체 14명, 참여

업체 4명, KMI 8명, KESTI 5명

- 주요 내용
 - 수산물이력제 추진실적 및 향후 계획
 - 수산물이력제 정보관리시스템 활용기술 이전
 - 수산물이력제 참여업체(생산·유통·판매분야) 성공사례 발표
 - 수산물이력제 사업에 대한 지자체의 역할 분담 방안
 - 수산물이력제 중점육성품목 선정 및 확산 방안
 - 시스템 미비점 발굴·개선을 위한 기타 의견 수렴
- 분임토의 주제
 - 1주제 : 수산물이력제 사업에 대한 지자체의 역할분담 방안
 - 2주제 : 수산물이력제 중점육성품목 선정 및 확산 방안
- 수산물이력추적관리시스템 개선 사항 설명 및 시스템 시연
 - 수산인력개발원 컴퓨터 시설 활용, 국립수산물품질검사원 담당자 대상

5) 중점육성품목 재선정 및 시행

가. 중점육성품목 재선정

(1) 배경

- 2010년 수산물이력제 사업 착수보고회(2010. 2. 9) 당시 중점육성품목 선정기준 변경 필요성에 관한 의견이 제시됨
- 수산물이력제 본연의 목적과 관련하여 위해요소가 높은 수산물의 추가 필요성과 함께 기존의 선정기준에 대한 보완 필요성이 제기됨
- 이에 따라 워크숍 분임토의 및 농림수산식품부와의 협의를 통해 중점육성품목 선정기준을 마련하고 품목을 도출함

(2) 재선정 방법

- 워크숍(지방자치단체, 국립수산물품질검사원 본원 및 지원 등 참여)의 분임토의를 통해 품목을 도출함
- 워크숍 토의 결과 도출된 품목을 중심으로 농림수산식품부와의 협의를 통해 중점육성품목 선정기준과 품목을 선정함

(3) 재선정 결과

- 농림수산물식품부, 지방자치단체, 국립수산물품질검사원 본원 및 지원, 한국해양수산개발원 등이 참여한 워크숍을 통해 중점육성품목 선정 결과, 선정기준 및 품목은 다음과 같음
- 선정기준
 - 위해요소가 많은 수산물일 것, 굴 등
 - 혼입문제가 발생하고 있는 수산물일 것, 굴비 등
 - 소비자가 쉽게 접할 수 있는 대중적인 수산물일 것, 넙치, 고등어 등
 - 단일품목으로 수출이 많은 수산물일 것, 키조개, 전복 등
- 선정품목
 - 굴, 굴비, 넙치, 전복
 - 기존 중점육성품목에 있어 지역+품목(예 : 제주넙치) 중 지역을 없애고 품목으로만 시행함
 - 고등어 품목의 경우 공동어시장 여건상 이력정보의 기록·관리, 이력제품의 구분관리, 리콜관리 등이 어려워 수산물이력제 참여가 불가능함에 따라 위의 문제해결 후 재논의를 실시함
 - 키조개 품목의 경우 유통경로가 확보되지 않아 유통경로 확보 후 재논의를 실시함

나. 중점육성품목 사업 시행

(1) 굴비

(가) 2009년 현황 및 2010년 계획

- 2009년 현황
 - 굴비의 원료인 참조기는 주로 전남과 제주지역에서 9월부터 익년 3월까지 조업·생산되며, 2009년도에 약 39,198톤이 생산되었음
 - 굴비는 참조기를 염장·건조 가공한 것으로 참조기 생산량이 가장 많은 전남지역의 영광군에서는 특산품으로 지정하여 명품화 사업을 동시에 진행하고 있음
 - 수산물이력제 굴비 품목 등록업체는 총 55개 업체이며, 등록증이 교부된 업체는 주로 전남과 제주지역에 위치하고 있음

○ 2010년 계획

- 참조기·굴비 품목 업체를 집중적으로 컨설팅 및 설명회를 진행하여 2009년 대비 25% 증가한 69개의 수산물이력제 등록증이 교부될 수 있도록 할 계획임

(나) 중점육성품목 사업 시행

- 굴비 품목 지역별 컨설팅을 실시한 업체는 총 53개이며 그 중 37개는 방문 컨설팅을 실시함
- 굴비의 중점육성을 위해 '소비자 체험행사'를 계획하고 진행하였으나 농림수산식품부와 협의(10. 10. 19) 결과 비용 대비 효과측면에서 2010년 사업 수행 시 추진하기 어렵다고 판단됨

(다) 중점육성품목 사업 시행 결과

- 굴비 품목에 대한 집중적 컨설팅 및 설명회 개최 등을 통해 2009년 대비 32.7% 증가하여 총 73개 등록증이 교부되었음
- 이는 굴비 품목 중점육성계획보다 5.8%이상 더 확산시킨 결과이며, 주로 전남과 제주지역에서 생산·가공단계의 등록이 증가되었음

(2) 넙치

(가) 2009년 현황 및 2010년 계획

○ 2009년 현황

- 넙치 생산 현황
 - 양식어류 중 넙치의 생산량 비중은 40~50% 수준이며 2009년은 50%를 나타내고 있음
- 수산물이력제 등록 현황
 - 2009년 넙치 품목의 수산물이력제 등록증 교부 현황은 생산 38개, 가공 122개, 유통 9개임

○ 2010년 계획

- 판매단계(판매점) 확산을 통한 생산단계(양식장)의 참여를 유도함
- 제주 이외 지역의 양식장 집중 컨설팅으로 제도 확산을 도모함
- 2009년 등록증 교부 수(169개) 대비 10% 증가(186개)를 목표로함

(나) 중점육성품목 사업 시행

- 넙치 품목 집중 컨설팅 실시
- 사업 시행 - 'Food Week 2010' 참여 지원
 - 제주어류양식수협이 넙치 홍보를 위한 'Food Week 2010' 참여 비용 지원, 수산물이력제 홍보 병행
 - 일정 : 2010년 11월 18일(목)~21일(일)/4일간, COEX 3층 Hall C
 - 수산물이력제 홍보 내용
 - 홍보자료 배포 : 국문 및 영문 리플릿·카탈로그·소식지 등
 - 이력조회 시연 : 이력조회 단말기, 바코드 리더기 설치 및 시연
 - 홍보판넬 : 부스 벽면, 안내 테이블, PDP 하단 공간 활용 제작 및 설치
 - 수산물이력제 홍보용 동영상 상영 및 X-배너 설치
 - 인력동원 : 1일 2~3명(KMI, KESTI)
 - 이력품 넙치 전시용 수조 설치, 모형 넙치(활어, 회) 전시
 - ARS 이력조회 서비스 설문조사 실시

(다) 중점육성품목 사업 시행 결과

- 넙치는 2009년과 비교해 생산 7개, 가공 12개, 유통 2개가 추가로 등록되고, 생산 2개, 가공 1개 등록증이 취소되어 총 187개 등록증이 교부됨

(3) 전복

(가) 2009년도 현황 및 2010년 계획

- 전복 품목의 경우 2009년도(2009. 12. 31)까지 총 7개 업체가 수산물이력제에 참여하였음
- 전복 품목에 대한 육성방안으로 완도지역의 전복업체를 중심으로 컨설팅 및 설명회 실시, 수산물이력제 관련사업 지원 등을 통해 2010년도 전복 품목 수산물이력제 등록업체를 43% 상향한 10개 업체로 계획하였음

(나) 중점육성품목 사업 시행

- 수산물이력제 전복 품목 중점육성을 위해 컨설팅 실시결과 유선 또는 방문을 통해 총 15회의 컨설팅을 진행하였음

- 또한 중점육성품목 지원을 위해 '수산물이력제 체험관 조성'과 '수산물 이력제 조형물 설치' 사업 등을 발굴하여 진행하였음
- 농림수산식품부와 1차협의(2010. 10. 19) 결과 '수산물이력제 조형물 설치'만 지원하기로 결정됨
- 이에 따라 (주)인큐브랜드를 통해 디자인 및 시행을, 사업신청 업체인 청비영농영어조합법인을 통해 조형물 설치장소 섭의를 실시하였음
- 디자인 시안은 완료되었으나 완도군청, 국유지관리사무소 등과의 협의 결과 수산물이력제 조형물 설치장소섭외가 어려워 2010년도 중점육성 품목 지원대상에서 제외함

(다) 중점육성품목 사업 시행 결과

- 2010년 전복 품목 수산물이력제 중점육성 결과 12월 말 기준으로 등록 업체 수는 총 13개로 2009년 대비 86% 상승함

(4) 굴

(가) 2009년도 현황 및 2010년 계획

- 2009년 12월 말 기준으로 '굴' 품목의 수산물이력제 참여업체는 1개 업체이며 등록증 발급수는 총 2개임
- 관련 업·단체의 육성정책과 더불어 수산물이력제 참여방안을 논의함
- 굴의 주요산지인 통영, 거제 일대에 위치한 가공공장 중 대형마트와 거래하는 업체를 중심으로 참여 유도를 위해 DM발송 및 방문컨설팅을 실시함
- 기 등록업체인 대홍물산 및 거래양식장의 이력제품 출시를 위한 홍보물품 지원을 계획함
- 2010년도 굴 품목의 수산물이력제 중점육성사업 시행목표는 전년대비 150% 상향된 등록증 5개 발급으로 함

(나) 중점육성품목 사업 시행

- 수산물이력제 굴 품목의 중점육성과 관련하여 총 24회의 유선 및 방문 컨설팅을 진행함
- 굴 품목의 중점육성품목 지원과 관련하여 농림수산식품부 업무 담당자

와의 1차협의(2010.10.19) 결과 '중앙씨푸드(주)의 부산국제수산물무역EXPO 참가'를 지원하기로 함

- 중앙씨푸드(주)의 부산국제수산물무역EXPO 지원 결과는 다음과 같음
 - 목적 : 2010년도 수산물이력제 사업의 중점육성품목인 굴 품목에 대한 전시회참여지원을 통해 관련 업·단체의 관심을 유발하고 제도 참여를 유도하는 기회로 활용하기 위함
 - 지원 결과 : 중앙씨푸드(주)의 행사추진비용에 대한 계산서 수렴 후 전체 비용의 30%를 지원함

(다) 중점육성품목 사업 시행 결과

- 2010년 굴 품목 수산물이력제 중점육성사업 시행 결과 12월 말 기준 등록증 교부 수는 총 6개로 전년 대비 200% 상승함

6) 참여업체 지원

가. 참여업체 지원사업 시행

- 수산물이력제 확산사업과 관련하여 동 제도의 참여활성화 및 참여 유도를 위해 참여업체 대상의 지원사업을 실시함

(1) 참여업체 지원 가이드라인 개발

- 개발된 수산물이력제 참여업체 지원 가이드라인의 자세한 내용은 본 보고서의 부록에 참조하였음

(2) 참여업체 지원 수요조사 실시

- 지원대상 : 수산물이력제 참여업체(등록업체)임(※신규등록업체 포함)
- 공문발송을 통한 수요조사는 2010년 8월 30일부터 9월 30일까지 실시하였음(지원대상 및 지원자격 본문 참조)
- 위의 수요조사를 기반으로 참여업체 지원 조사를 계속적으로 실시하여(2010년 12월 10일까지) 참여업체 지원대상을 최종적으로 도출하였음

나. 참여업체 지원 시행 결과

- 참여업체 지원 결과
 - 사업기간 내(2010. 1. 29~2010. 12. 31) 수산물이력제 관련 물품(생굴인자기, PDP)과 사업기간 외(2010. 1. 1~2010. 1. 28)의 구매물품도 농림수산식품부와 협의 후 지원을 결정함
 - 지원신청금액이 30%를 초과함에 따라 농림수산식품부와 협의를 통해 업체별 지원금 상한선을 정하고 나머지 신청업체별 신청금액을 일정 비율로 계산하여 지원 결정함
 - 수요조사 결과 49개 신청업체 중 바코드프린터 11건, 생굴인자기 1건, 라벨지 17건, 꼬리표 13건, 포장재 26건, 위생검사 21건, 홍보물 9건, PDP 1건 등 총 99건을 신청하여 2009년 대비 39건이 증가하였음

7) 품목별 가이드라인 보완

가. 양식어류(넙치, 조피볼락, 뱀장어, 송어, 고등어, 참돔, 메기, 뱀장어)

- 유통경로는 활어 또는 가공(필렛 등) 등의 유통형태에 따라 경로를 단순화하여 적용하는 것이 바람직함
- 판매점에서 활어를 필렛, 염장 및 진공포장된 형태로 판매하거나 선어 상태 벌크형태로 유통되어 판매점에서 소분하여 판매될 수 있으므로 푯말에 이력정보를 기재하여 판매할 수 있음
- 국내산 양식어류를 수출하는 경우 생산단계의 이력정보는 내수용과 동일하게 함. 국내에서의 최종 유통업체가 유통 및 판매단계로 등록하여 추가적인 이력정보 관리가 필요함

나. 어획류(굴비, 멸치, 오징어, 갈치, 옥돔)

- 어획류의 수산물은 진공된 규격상품보다 벌크상태로 판매점에 입고되어 판매되는 경우가 많으므로 판매 시 푯말에 이력표시를 해야 함
 - 소비자가 일부 수량의 이력품 구입 시 포장하는 겉면에 푯말에 표시된 이력정보를 동일하게 표시할 수 있음
- 어획류 중 건어물의 수율 표시
 - 가공단계 등록자가 이력품의 수율을 비중(%)으로 표시하여 실제 중량

과 같이 기록할 수 있음

다. 패류(굴, 바지락, 전복, 재첩)

- 패류 양식의 경우 종패의 이력관리를 통해 품종보호의 중요성 및 종패 산업의 활성화를 위해 종패과정부터 이력관리의 필요성이 있음
- 각 단계별 전산정보의 입력을 직접하지 않는 경우 수기로 작성하여 물품출하 시 같이 제공해야함
- 패류 수출 또는 유통의 경우 비닐, 바구니, 플라스틱용기 등 전용용기 사용이 많은데 이는 수중에 보관하여 운반하거나 물기가 많이 묻어있는 형태가 많으므로 내지 또는 수기서류를 출하 시 같이 제공해야함

라. 해조류(김, 미역, 다시마, 툇)

- 김의 장기보관을 위해 화입과정을 거쳐 출하될 경우 화입업자는 생산단계 또는 유통단계로 등록하고 이력정보를 기록·관리함
- 양식장에서 사용하는 김발, 밧줄, 패각포장용 그물과 비닐 등의 색상을 달리하여 비이력품과 구분·관리함
- 판매점에 벌크형태로 입고되어 판매될 경우(예 : 물미역) 풋말 등을 이용하여 수산물이력제 로고와 이력추적관리번호를 표시하여야함

8) 정책홍보

- 수산물이력제 인지도와 참여 확대를 통한 제도의 성공적인 확산 및 정착을 위해 대국민 대상의 동 제도에 대한 관심과 이해를 확대하기 위함
- 동 제도에 대한 브랜드가치 창출을 위해 인지도 형성에 중점을 둔 홍보 활동을 시행함
- 예산의 효율성을 높이기 위해 선택과 집중을 통한 매체활용으로 홍보 효과의 극대화를 꾀함
- 정책홍보의 효율성과 전문성을 확보하기 위해 전문 홍보업체를 선정하여 전략적인 홍보를 수행함
- 정책홍보 내용
 - 전시회 : 수산관련 전시회 참가(2회)

- 2010 서울수산식품전시회(4.8~10., 3일간)
- 2010 부산국제수산무역EXPO(11.11~13., 3일간)
- 무가지 : 전면광고(13회) 및 기획기사(6회) 게재
- 라디오 : KBS, CBS(6개월)
- 인쇄매체 홍보물 : 소식지(한글판 6회, 영문판 1회), 카탈로그, 리플릿 제작 및 배포
- 기념품 : 마우스패드, 텀블러, 스티커(2종), 시계달력 제작 및 배포
- 기타 : 징글 개발, 기타 홍보활동(6회)

9) 이력정보관리시스템

가. 수산물이력정보시스템 운영 및 유지·보수

(1) 운영지원

(가) 시스템 사용 모니터링

- 수산물이력제 시스템에 접속하는 방문자를 대상으로 시간대별 방문자 수, 유입경로, 방문자 유형 등을 분석함
 - 사업기간 내 수산물이력제 시스템에 접속한 총 방문자 수는 61,407명이며, 평균 월 방문자 수는 6,089명임
 - 시스템에 접속하는 대부분의 방문자가 직접방문(즐거찾기를 통한 방문, 직접 주소창에 입력 등)을 통해 접근함. 직접 방문이 많은 것은 업무시스템을 사용하는 등록업체, 담당공무원이 주사용자이며 주로 즐겨찾기로 등록하여 사용하기 때문으로 판단됨
 - 방문자 유형을 분석한 결과 신규방문자 11,824명, 재방문자 49,583명, 총 61,407명임
- 수산물이력조회 현황을 분석한 내용은 아래와 같음
 - 현재 수산물이력정보를 조회할 수 있는 방법은 단말기, 수산물이력제 홈페이지, 농축수산물이력정보 통합페이지, ARS 서비스, 스마트폰(안심장보기 어플/아이폰용)으로 총 5개의 경로를 통하여 조회가 가능함
 - 매장내 단말기가 점차 증가함에 따라 단말기 이용 조회 건수가 47.7%를 차지하고 가정에서 쉽게 접속하여 조회 할 수 있는 수산물이력제

홈페이지 조회 건수가 45.6%를 차지함으로써 2가지의 경로가 전체 조회 비율 중 90% 이상을 차지함

- 품목별 이력조회 현황 분석 결과 넵치와 참조기 품목이 가장 많은 비율을 차지하는 것으로 나타나는데, 이는 이마트의 경우 회코너 매장내 단말기가 설치되어 있고 롯데쇼핑의 경우 참조기 코너에 단말기가 설치되어 있어 위치적으로 조회 편의성이 높기 때문으로 판단됨
- 시스템별 사용 현황은 아래와 같음
 - 생산/출하시스템 : 생산정보등록 3,525건, 출하정보등록 3,924건임(넵치의 꼬리표 개수가 아닌 출하건 수 기준임)
 - 입고/출고시스템 : 입고정보등록 13,003건, 상품정보등록 38,989건, 출고정보등록 53,989건임

(나) Call Center 운영

- 수산물이력제 업무 수행 중 긴급장애 및 시스템 운영의 실시간 업무를 지원하고 신속하고 효율적인 관리 운영과 대 고객 서비스 향상을 위해 콜센터를 운영함
- 운영내용
 - 참여업체에서 데이터 수정 요청 시 처리함
 - 국립수산물품질검사원에서 요청하는 이력등록업무를 지원함
 - 이력제 업무 및 단말기 관련 문의에 대해 답변함
 - 시스템 오류에 대해 수정 요청 시 처리함
 - 수산물이력제 참여업체에 한하여 시스템 교육을 실시함
 - 전화상담 건수는 아래 표와 같음

구 분	데이터 수정	교육	이력등록	단말기 문의	오류사항 수정	기타문의	합계
건 수	316	133	101	11	8	60	629

(다) 자료백업

- 시스템의 안정적 운영과 자료보관 및 비상시를 대비하기 위해 월별 백업을 수행함
- 백업 주기 및 결과 : 매월 1회 , 총 10회 백업 실행함

(2) 장애예방 및 복구

- 목적 : 분야별 전문가에 의한 예방점검 및 교육을 통해 장애발생을 최소화하고 철저한 유형별 복구계획을 운영하여 업무손실을 최소화하기 위함
- 예방점검 : 예측 가능한 장애발생 요인을 점검과 교육을 통해 최소화함
- 장애복구 : 발생된 장애에 대한 신속한 복구 및 시스템 안정화함

(3) 기능 개선

(가) 시스템 개선방향

- 기존시스템의 문제점 분석을 통하여 개선방향을 도출함
- 2010년 5월 7일 실시된 국립수산물품질검사원 실무 담당자 워크숍을 통하여 시스템 개선방향을 도출함

(나) 기능 개선 결과

○ 정보서비스

문제점	개선결과
○ 중국어 조회 서비스 필요	- 중국어 홈페이지 신규 구축
○ 단말기 조회화면에서 스크롤이 잘 보이지 않음	- 단말기화면에서 조회 시 스크롤이 눈에 띄도록 개선
○ 이력상품에 대한 정보가 부족	- 수산물이력제 참여 품목 소개 및 수산물이력제 판매처를 조회할 수 있는 콘텐츠 추가
○ 온라인으로 시스템 교육을 신청 할 수 있는 기능 필요	- 온라인으로 시스템 교육을 신청할 수 있도록 교육 신청 메뉴 추가
○ 담당기관의 연락처가 명시되어 있지 않아 이력제를 참여하고자 하는 업체의 불편함이 있음	- 업무별 담당기관 및 연락처 추가

○ 이력등록시스템

업무 (메뉴명)	문제점	개선결과
웹신청 접수	○ 웹신청은 현재 업무와 맞지 않음	- 웹신청접수 기능 삭제

<계속>

업무 (메뉴명)	문제점	개선결과
신규신청서 등록	○ 신규신청서등록 후 출력할 수 있는 기능이 없음	- 신규신청서 양식 미리보기 및 출력 기능 추가
	○ 등록 시 생산출하계획부문에서 “수량(톤)” 부 분이 반드시 입력되어야 저장이 가능함	- 생산출하계획 - '수량(톤)' 선택사항 항목으로 수정
신규신청서 등록	○ 현재 판매단계는 시스템 사용을 하지 않고 시 스템기능은 활성화 되어 자칫 필수항목처럼 보 이고 있어 판매단계를 선택할 경우 시스템 사 용구분을 선택할 수 있도록 수정되었으면 함	- 판매단계를 선택하면 시스템 사용구분을 비활성화
	○ 단체명 항목의 생산자단체검색에서 생산자단 체명으로 조회가 불가능한데 생산자단체명(업 체명)으로 검색이 가능토록 검색기능이 추가 되었으면 함	- 생산자단체조회 팝업 - 생산자 단체명(업체명)으로 검색 기능 추가
	○ 등록 시 생산계획부문에서 생산면적 기입란이 없어 생산면적 기입란이 추가되었으면 함	- 생산계획등록 - 생산면적(품목별) 선택사항 항목 추가
	○ 필수기재사항에 생산자주소 기입란 없어(수산 물품질관리법 시행규칙 제 16조의9 1, 2, 3항 의 필수기재사항), 생산자주소 기입란 추가(법 령에 맞게 개선)되었으면 함(제 16조의9 1. 다. 생산자주소, 2. 다. 유통시설 소재지, 3. 다. 판매처 소재지 등의 주소만 기재토록 되 어있어 수산물품질관리법 시행규칙의 제16조 의9 각 호를 수정 후 시행규칙에 맞게 시스템 개선)	- '비고' 항목 선택사항으로 추가(이력등록자 관리 '비고' 항목 출력)
	○ 신규신청서 화면 내 저장버튼은 두 개이며 관 리계획서 내용의 저장 버튼은 화면 제일 아래 부분에 자리하고 있어 잘 보이지 않는 불편함 이 있으므로 버튼의 위치조정을 통해 시스템 개선	- 관리계획서 - 저장 버튼 위치 조정
변경신청서 등록	○ 변경신청서등록 후 출력할 수 있는 기능이 없 어 출력기능이 추가되었으면 함	- 변경신청서 양식 미리보기 및 출력 기능 추가
연장신청서 등록	○ 연장신청서등록 후 출력할 수 있는 기능이 없 어 출력기능이 추가되었으면 함	- 연장신청서 양식 미리보기 및 출력 기능 추가
승계신청서 등록	○ 시스템은 구축되어 있으나 승계신청서 관련 법령 및 양식은 고시되어 있지 않음	- 승계신청서 등록 기능 삭제

<계속>

업무 (메뉴명)	문제점	개선결과
이력등록자 관리	○ 지원별 검색 불가능한데 가능토록 개선했으면 함	- 지원별 검색 기능 추가
	○ 생산면적 및 생산계획량 검색 불가능해 관련 기능을 추가했으면 함	- 생산면적 및 생산계획량 엑셀 변환 시 보이도록 개선
등록증 발행	○ 등록증 발행 시 신청자명·전화번호·주소·신청일자 등을 등록하는데 불편함이 있어 신청자명·전화번호·주소·신청일자 등 삭제되었으면 함	- 신청자명, 전화번호, 주소, 신청일자 선택사항으로 수정
심사결과 등록	○ 심사결과 등록 후 결제기능이 없어 시스템 입력 및 결제를 별도로 진행하고 있어 심사결과 등록 관리에 심사결과 등록에 결제 기능을 추가하고 “결제등록” 삭제	- 결제기능 추가 및 결제등록 메뉴 삭제
	○ 신규신청서등록화면에서 등록하였던 관리계획서의 내용을 심사결과 등록 시에 수정할 수 있도록 개선되었으면 함	- 심사결과등록화면에서 관리계획서의 내용을 수정할 수 있도록 개선
등록완료	○ 등록완료 통보방법이 유선 또는 메일 중 선택 입력하도록 되어있는데 문서통보 기능이 추가 되었으면 함	- 통보방법에 문서통보 코드 추가
조사계획 등록	○ 업무상계획이 수시로 변경되므로 계획등록이 불필요함에 따라 조사계획 등록이 삭제되었으면 함	- 조사계획등록 삭제
조사결과 등록	○ 수산물이력추적관리 세부실시 요령 별지 6호 서식 출력 기능이 없어 조사결과 보고서 출력기능이 추가되었으면 함	- 사후관리의 조사결과보고서 미리보기 및 출력 기능 추가
	○ 생산유통판매과정 조사결과보고서 결제기능이 없어, 결제기능이 추가되었으면 함	- 사후관리의 조사결과보고서 결제 기능 추가
	○ 등록자 조사결과와 시판품에 대한 조사결과 등록을 한 페이지에서 등록해야 하므로 혼동이 예상됨	- 등록자와 시판품에 대한 조사결과 페이지 분리
행정처분 등록	○ 미리 저장되어 있던 행정처분 내역의 정보 수정이 가능하므로 데이터 위조가능성이 예상됨	- 저장된 정보 수정이 불가능하게 개선
현황조회	○ 사후처리 내역 기간별 현황조회 기능이 없어 불편함	- 기간별 현황조회 기능 추가
	○ 등록된 사후관리 결과를 보고서 양식에 맞게 출력할 수 있는 기능이 구현되어 있지 않아 불편함	- 추진실적보고서 출력 기능 추가

<계속>

업무 (메뉴명)	문제점	개선결과
통계 관리> 단속실적사 후관리통계	○ 단속실적 사후관리의 검색조건 강화가 필요	- 단속실적사후관리통계 강화
통계 관리> 시스템별집 계발행	○ 시스템별로 입력 건수를 조회하려면, (주)환경 과학기술에 요청해야하는 번거로움이 있음	- 시스템별 입력 건수 조회 기능 페이지 추가
통계관리> 점검용자료 출력	○ 검색조건에 업체명을 직접 입력하여 검색할 수 있는 기능 없음 ○ 조회내용에 품목명 또는 상품명 정보가 누락 되어 있는데 추가되었으면 함	- 검색조건에 업체명 항목 추가 - 검색 조회 내용에 품목명 또는 상품명 정보 추가
통계 관리> 출하량통계	○ 검색조건에 업체명을 직접 입력하여 검색할 수 있는 기능이 없어 업체명 검색 기능이 추가되었으면 함	- 출하량 통계 검색조건에 업체명 항목 추가
공통	○ 소형모니터 사용 시 작은화면에 관련 항목이 다 들어오지 않을 경우 스크롤 기능이 없어 작업에 어려움이 있는데 이에 따라 스크롤 기능이 필요함	- 소형모니터에서도 작업이 가능토록 스크롤 기능추가토록 개선
	○ 민원처리기간(42일)은 공휴일이 포함되어 자동으로 산정되고 있는데, 공휴일은 제외하고, 초일은 포함하여 민원처리기간 42일이 산정 되도록 시스템이 개선되었으면 함	- 공휴일 제외 및 초일이 포함되어 민원처리기간 42일이 산정되도록 시스템 개선

○ 생산/출하관리시스템

문제점	개선결과
○ 각 업체별 출하 단위가 통일되지 않으므로 수산물이력제 생산량 관리가 어려움	- 업체가 출하 시 기존 출하량과 함께 기준단위로 환산한 값을 입력
○ 중국 수출업체를 위하여 상품과 사업자 홍보정보를 입력할 수 있는 화면 필요	- 수출정보 중국어 입력화면 추가
○ 생산정보관리를 대량으로 입력해야 하는 경우 건 별로 입력해야만 하는 번거로움이 있음	- 생산정보 엑셀 업로드 기능 추가
○ 생산정보를 기간별로 입력할 수 없어서 불편함	- 생산기록장 검색 기간 설정기능 추가
○ 수조현황에서 분조, 합조 현황을 조회 시 수조를 하나씩 선택해야만 하는 불편함이 있음	- 수조별 분조/합조 조회할 수 있는 화면 추가

○ 입고/출고관리시스템

문제점	개선결과
○ 각 업체별 출고 단위가 통일되지 않으므로 수산물이력제 생산량 관리가 어려움	- 업체가 출고 시 기존 출고량과 함께 기준단위로 환산한 값을 입력
○ 중국 수출업체를 위하여 상품과 사업자 홍보정보를 입력할 수 있는 화면 필요	- 수출정보 중국어 입력화면 추가
○ 실제 Loss량과 시스템의 Loss량이 연동되어 있지 않음	- 입고량 및 상품량 Loss관리 연동
○ 실제 Loss량과 시스템의 Loss량을 연계시 조회 할 수 있는 화면 필요	- 입고/상품 현황과 Loss현황 연계 조회 기능 추가

(4) ARS 서비스 관리 운영 및 개선

(가) 개요

- ARS 이용 현황을 수시로 모니터링 하여 시스템의 운영 현황을 파악하고 향후 회선의 재산정, 서비스 재배치, 시나리오 개선 등을 위한 기초 자료로 활용함
- 수산물이력제 ARS 서비스 만족도 조사를 실시하여 이용자들이 느끼는 불편사항을 파악하고 향후 개선방안 마련을 위한 요구사항을 도출함

(나) 운영내용

- 이용 현황 모니터링 : ARS 수신 현황을 모니터링 하여 ARS 서비스의 현황 파악과 시스템 운영 현황을 파악함
- 만족도 조사 실시 : 2010년 11월 18일~21일 개최된 2010 서울식품전시회 방문자를 대상으로 수산물이력제 ARS 서비스(080-788-2626)를 이용 후 직접 설문지를 작성하도록 함

(다) 만족도 조사 결과

- ARS 서비스 만족도 조사를 분석한 결과는 아래와 같음
 - 응답자의 41%(69명) '좋다', 13%(22명) '매우 좋다' 등 절반 이상의 응답자가 수산물이력제 ARS 서비스 안내음성에 만족하는 것으로 나타남

- 응답 결과를 토대로 살펴보면 이용자들은 수산물이력제 ARS 서비스를 이용함에 있어 안내속도가 느린 점을 가장 불편하게 느끼고 있었음
- 수산물이력제 ARS 서비스의 개선점에 관한 문항에는 총 107명이 의견을 제시했으며 안내속도가 느리다(27건), 이력번호가 길다(18건), 음성을 알아듣기 어렵다(17건) 순으로 높게 나타남

(라) ARS 서비스 개선 방안

- 만족도 조사결과 안내 속도가 느리다는 것이 가장 큰 불편함으로 나타났으므로 서비스 안내음성의 진행속도를 개선하여 매 단계의 안내 속도가 빨라지도록 개선해야 함
- 안내음성 인식도 개선 필요
 - ARS 서비스는 입력한 정보를 기계적으로 음성으로 바꾸기 때문에 띄어 쓴 부분이 없을 때는 음성인식이 어려울 수 있으므로 타 음성발생 방법을 검토해야 함
- 사용방법의 어려움은 주로 이력번호 13자리의 입력과정에서 나타남
 - ARS 서비스의 특성과 이력번호의 구조상 개선하기 어려움
 - ARS 서비스는 기존 타 기관의 모바일코드를 이용한 이력조회 방법이 소비자에게 비용부담을 주는 단점이 있으므로 이를 보완하고 활용도를 높이는 대안으로 실시한 것임
 - 현재는 스마트폰으로 QR코드를 이용하는 방식이 활성화되고 있는 단계이므로 추후 QR코드를 활용한 조회서비스가 추가될 필요가 있음

나. 수산물이력정보시스템 개선 및 확장

(1) 개요

- 국외 공신력을 확보하고 국내 소비자의 접근성을 향상시켜 소비자의 인지도를 높이며 각 업체의 참여 확대를 위해 다양한 정보매체의 적용 및 정보의 연계를 용이하게 함
- 대상 및 범위
 - 외부시스템 연계를 위한 표준 인터페이스 모델 도출
 - 유통판매관리시스템 도입에 관한 방안 마련
 - 정확한 정보관리를 위한 이력번호 개선 방안 마련

(2) 외부시스템 연계를 위한 표준 인터페이스 모델 도출

- 목적 : 개별 이력정보를 수산물이력정보시스템으로 집중시킬 수 있는 기반을 마련함
- 연계대상 시스템
 - RFID/USN을 활용한 양식지능화시스템(제주)(u-Fishfarm)
 - 노아외해양식영어조합법인 업무시스템
 - 장흥표고건강넙치영어법인 생산관리시스템
 - 수협중앙회 수매출고관리시스템(가칭, 현재 구축중)
- 시스템 선정 : RFID/USN을 활용한 양식지능화시스템(제주)을 선정함
 - RFID/USN을 활용한 양식지능화시스템(제주)은 현재 이력시스템과 관리정보가 유사하고 수산물이력제 참여 품목이면서 시스템을 원활히 운영하고 있으므로 연계의 모델로 삼기에 적당함
- 수행 내용
 - 수산물이력시스템과 u-Fishfarm의 시스템을 비교하여 분석하고 표준 항목을 선정하였음
 - 이력정보서비스와 u-Fishfarm 시스템의 표준 인터페이스 설계
- 표준 인터페이스 모델(안) 도출 결과
 - 수산물이력관리시스템에서 반드시 관리하여야 하는 정보를 직접 입력하지 않고 개별 시스템에서 재입력 없이 연계를 통해 제공하기 위해서는 정보의 표준이 필요함
 - 추후 타 시스템에서 본 사업을 통해 도출한 정보의 표준 인터페이스 모델에 맞추어 표준에 맞는 정보를 제공하면 사용자는 복수의 시스템에 정보를 중복하여 입력하는 불편을 덜 수 있음
 - 본 사업에서 제시한 표준 인터페이스 모델(안)은 xml을 기반으로 한 것이며 양식어류의 생산(단순가공 제외)단계에만 적용할 수 있는 모델임
 - 양식어류는 출하시 수조, 사료, 약품 등 가장 많은 정보를 관리해야 하는 품목이므로 추후 다른 제품군과 생산(단순가공 포함), 유통 등의 단계에 적용시는 본 모델(안)을 바탕으로 재구성을 통해 다양하게 적용할 수 있도록 세부적인 추가 개발이 필요함

(3) 유통판매관리시스템 도입에 관한 방안 마련

- 목적 : 위해성이 높은 수산물 유통 및 판매 단계에 대해서 이력관리를

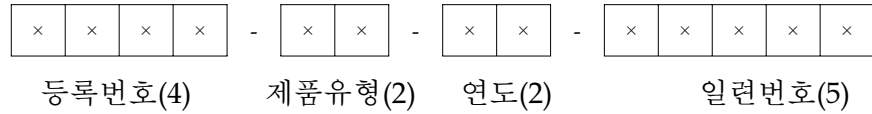
할 수 있는 시스템 구축 방안을 마련하기 위함

- 수행내용
 - 최종 이력번호 생성 후 유통단계가 있는 업체를 파악하고 주요업체를 선정하여 면담을 실시함
 - 면담 실시 업체는 풀무원, 이마트, GS리테일, 롯데백화점, 롯데마트, 우리생협으로 총 6개 업체임
 - 업체별로 유통경로 및 유통단계별 정보관리 능력을 분석하여 방안을 도출함
- 유통판매관리 시스템 도입에 관한 방안
 - 최종 이력번호를 표기한 상품은 최종 판매까지 이력번호의 변화가 없음. 따라서 하나의 번호에 유통정보를 계속해서 쌓아 가야함
 - 대형유통점에 속한 개별지점의 경우 수산물이력제에 신규 등록을 하는 대신 판매로 등록한 대표점의 하위로 지점별 고유번호를 부여하고 입고정보 등록권한만을 주어 시스템을 사용하도록 함

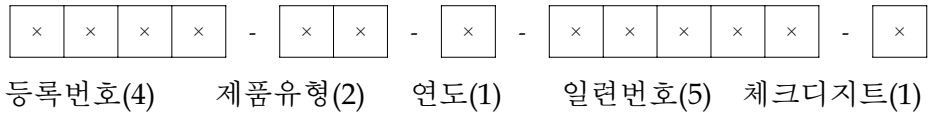
(4) 정확한 정보관리를 위한 이력번호 개선 방안 마련

- 목적 : 정보를 입력하지 않고 먼저 이력번호만 표시하는 경우가 있음. 이는 표시위반에 해당하므로 정보를 입력하지 않은 상태에서는 이력번호를 생성할 수 없도록 하는 방안이 필요함
- 이력번호 개선의 필요성
 - 이력번호가 일련번호로 발생하는 점을 활용하여 먼저 이력번호를 상품에 표기하여 출고한 후에도 정보를 입력하지 않아 상품을 구매하여 이력번호를 조회했을 때 존재하지 않는 번호로 나타나는 경우가 발생함
 - 이력정보가 입력되지 않은 상품이 이력제 로고를 표기하여 판매되는 경우 표시위반에 해당하므로 업체의 정보관리 의무를 수행하도록 하기 위해 교육 등의 방법 외에 시스템적인 제약을 둘 필요가 있음
- 이력번호 개선 방안
 - 시스템에 반드시 이력정보를 입력하여 저장했을 때만 이력번호를 발행하도록 함
 - 이력번호를 미리 예상할 수 없도록 13자리의 이력번호 내에 유효성을 체크할 수 있는 체크디지트를 1자리 추가함
 - 체크디지트는 정보를 저장하는 경우에만 볼 수 있도록 함
 - 기존 이력번호에 유효성 체크를 위한 체크디지트 1자리 추가

[현재의 이력번호]



[변경 후 이력번호]



- : 연도 표시 2자리를 1자리로 하여 년도의 마지막 숫자만 사용함
- : 체크디지트는 앞의 12자리 번호의 유효성을 체크할 수 있는 로직을 개발하여 생성함

○ 예상되는 문제점

- 상품포장 전 정보를 모두 입력해야만 이력번호를 발행할 수 있으므로 상품생산량이 많은 업체의 경우 업무의 과부하가 있을 수 있으며 이 경우 업체의 반발이 예상됨
- 납치 꼬리표는 미리 인쇄해 두고 사용하므로 이 방법을 사용할 수 없음. 이 경우 인쇄 전에 시스템 관리업체로부터 미리 예상번호목록을 받아 인쇄를 하여야 함
- 연도는 1~0까지 10년 단위로 구분이 되므로 매년 1월 1일에 10년 전의 데이터는 삭제해야함

다. 수산물이력제 정책지원

(1) 대국민 서비스 지원

- 수산물이력제 정보시스템의 공지사항, 관련뉴스, 문의사항, 시스템 불편사항을 운영 및 관리함
 - 수산물이력제 관련 소식, 수산물 안전에 관한 소식 등 수산물에 관련된 전반적인 정보 및 뉴스를 업데이트하였으며 업데이트 건수는 총 173건임
 - 사용자의 시스템 사용불편사항 또는 문의사항, 수정사항 등을 접수하여 최대한 신속히 답변을 하였으며, 업데이트 건수는 총 16건임
 - 수산물이력제 및 시스템에 관련된 공지사항이나 참고자료 등을 업데이트하였으며, 업데이트 건수는 총 9건임

(2) 등록업무 지원

- 국립수산물품질검사원 수산물이력제 등록업무 중 시스템에 의한 참여업체의 등록업무를 지원함
- 등록업무 지원 내용은 아래와 같음
 - 신규신청서, 변경신청서, 연장신청서, 취소신청서 대행 등록
 - 이력등록업무시스템 사용 방법 교육
 - 이력등록업무시스템 데이터 변경 및 삭제
 - 이력등록업무시스템 수정 건의사항 접수
- 등록업무 지원 건수는 총 101건임

(3) 시스템 사용 교육

(가) 방문 교육

- 수산물이력제 참여업체 및 담당공무원을 대상으로 업체를 직접 방문하여 수산물이력제 시스템 사용 교육을 실시함
- 교육내용은 수산물이력제 홈페이지 소개, 수산물이력정보시스템 등록 방법, 품목별 생산, 입고, 출고 관리 방법임
- 방문교육 실시건수는 총 24건임

(나) 전화 교육

- 수산물이력제 참여업체 및 담당공무원을 위한 실시간 업무지원을 위하여 전화상으로 시스템 설명 및 교육을 실시함
- 교육내용은 수산물이력정보시스템 등록 방법, 품목별 생산, 입고, 출고 관리 방법, 이력등록업무시스템 등록 방법 등임
- 전화교육 결과 인터넷 사용경험이 많은 담당자가 있는 경우는 방문교육 없이 전화교육으로도 시스템 사용이 가능하였으나 컴퓨터 사용이 익숙하지 않은 업체의 경우 방문교육 후 직접 상품 생산 시 1~2회 전화를 통한 추가 교육이 필요함
- 전화교육 실시 건수는 총 133건임

(다) 사후관리 및 점검

- 추석(9월 21일~23일) 기간 중 수산물 선물세트에 대한 수요가 높을 것

으로 예상됨에 따라 추석 선물세트를 유통하는 이력등록 생산·가공 업체를 방문하여 이력정보관리 시스템의 정보 기록사항을 점검함

- 등록업체 사후관리 결과
 - 시스템 사용법 미숙으로 인한 정보 등록이 어려운 업체를 대상으로 시스템 사용 교육을 실시함
 - 사후관리 방문점검 건수는 총 32건임

(라) 설명회 지원

- 수산물이력제 참여 희망업체 및 자치단체, 관련기간, 수산관련업체를 대상으로 참여 유도를 위해 수산물이력제 시스템의 관리 항목 및 방법을 설명함
- 교육 내용
 - 수산물이력제 홈페이지 소개
 - 수산물이력정보시스템 등록 방법
 - 품목별 생산, 입고, 출고 관리 방법
- 설명회 지원 건수는 총 6건임

(4) 임대기기 관리

(가) 관리계획 수립

- 지원기기 중 전액 지원한 기기에 대하여 정기적인 점검을 통해 지원기기의 고장을 최소화하고 사용 효율을 극대화하기 위해 수시(모니터링 및 방문 등)로 점검을 실시함
- 관리대상
 - 1차 시범사업 시 지원기기 5대, 3차 시범사업 시 지원기기 49대 등

(나) 활용실태 조사 및 점검

- 활용실태 조사
 - 1차적으로 현장 방문을 통하여 시범사업 지원 단말기 상태를 파악하고 수시로 방문하여 기기점검 및 수리를 진행함
 - 실시간 모니터링 및 원격제어 실시
 - 재점검이 필요한 단말기는 수거 후 OS를 새로 설치하여 재설치

- 점검 결과
 - 단말기 작동 정상 : 43대
 - 단말기 작동 불가 : 11대
 - 인터넷 미연결로 인한 단말기 조회 불가 기기는 6대임(롯데마트 수지점, 바다마트 신도림점, 바다마트 상계점, 바다마트 신내점, 바다마트 원효점, 롯데마트 시화점)
 - 보관중인 기기 5대 : 농협유통 창동점(키오스크)에서 회수한 장비 1대 포함하여 총 키오스크 2대, 일체형PC 2대, 라벨프린터기 1대는 (주)환경과학기술에서 보관중임

(다) 단말기 사용 현황 모니터링

- 수산물이력제 사업에 관련해 대형유통업체에 설치되어 있는 이력조회 단말기를 대상으로 사용 현황을 파악하기 위하여 실시간 모니터링을 실시함
- 모니터링 실시 내용은 아래와 같음
 - 단말기 on/off 상황을 매일 모니터링하여 접속 상태가 일주일 이상 길어지는 업체를 대상으로 1차 유선 상으로 상태파악 및 조치하고 미해결 시 2차 방문을 통해 조치함
 - 모니터링 시 미사용 단말기 처리 절차 : 일별 모니터링 → 전화(확인) → 원격제어 → 미해결 → 방문점검(즉시)
- 모니터링 결과
 - 매장의 요청이 있을 시 수시로 단말기 점검을 하였고 방문 시 실시간으로 단말기 접속여부를 확인할 수 있는 모니터링 프로그램을 설치하여 이후 1일 2회 모니터링하였음
 - 모니터링 건수 : 117건

라. 수산물이력정보시스템 발전 방안

(1) 목적 및 배경

- 시대 변화에 따른 수산물이력제의 위상을 재설정하기 위함
- 기능의 확장과 절차의 유연성이 보장되는 시스템을 구현하기 위함
- 이력제 참여업체와 상품의 홍보 효과를 제공하여 실질적인 매출 확대방안을 구현하기 위함

(2) 추진 방안

- 사용환경의 제약이 없는 시스템 구축
 - 전자정부 표준 프레임워크 적용
- 이력제 확대를 위한 사용자맞춤형 시스템 구축
 - 다양한 생산단계 적용 가능
 - 업체별, 품목별 맞춤형 정보관리 기능 구현
 - 업체 홍보 및 상품 판매 기능 구현
 - 지자체, 기관, 민간업체의 유사 시스템을 위한 표준 연계 모듈 구축
- 수산물인증 관련 업무의 효율성을 위한 시스템 구축
 - 업체별 수산물품질관련 인증정보관리 및 사후관리
 - 친환경수산물, 품질인증 등 수산물의 품질관련 인증시스템과 연계

(3) 시스템 구축 사항

(가) 시스템 관점의 개선 사항

- 시스템의 지속적인 운영을 위해 표준 프레임워크 적용
- 지자체, 타기관, 업체 등을 위한 시스템 연계표준 적용
- 최신 조화 Device 지원

(나) 업무관점의 개선 사항

- 생산단계의 다양화
- 업체 맞춤형 정보관리 기능 구현
- 업체 홍보 및 판매 기능 구현
- 인증관련 업무 통합관리

(4) 실행 계획

단계	추진전략	구축내용
1단계 (2011년)	<ul style="list-style-type: none"> • 시스템 연계 표준 인터페이스 마련 • 표준 프레임워크 적용 • 업체 맞춤형 정보관리 • 적용 단계의 다양화 	<ul style="list-style-type: none"> • 시스템 연계 표준 인터페이스 구축 • 표준 프레임워크를 적용해 시스템 재구축 • 필수정보 이외의 정보 자율 구성관리 기능 • 다양화되는 생산, 유통단계를 수용할 수 있는 시스템
2단계 (2012년)	<ul style="list-style-type: none"> • 인증관련 업무 통합관리 • 홍보기능 강화 • 직접 판매를 통한 매출향상 	<ul style="list-style-type: none"> • 인증관련 업무 통합관리 • 업체별 홍보 블로그 제작 기능 • 업체 블로그형 쇼핑몰 구축 기능

(5) 기대 효과

- 국산 수산물에 대한 국제적인 신뢰성 및 경쟁력 강화
- 수산물이력제 참여업체 확대
- 소비자의 수산물이력제 인식 확대
- 수산물에 대한 신뢰도 향상으로 소비 확대 및 생산자의 소득 증대
- 수산물안전 및 품질관련 실무담당자 업무 효율 향상

10) 사업부문별 평가

가. 사후관리

- 등록업체 사후관리
 - 제도의 활성화와 함께 참여업체의 빈도수가 급격히 늘어나고 있는 추세로 많은 업체에 대한 사후관리의 지속적 수행이 필요하며, 이를 지속적으로 수행하기 위한 체제 마련이 필요함
 - 업체가 이력정보 기록관리를 용이하게 할 수 있는 방안 마련이 필요함
- 지원기기 사후관리
 - 이력정보조회 단말기가 전국에 임대되어 있으나, 판매지점 담당자의 변경 등으로 단말기 사용 미숙, 이력정보조회 단말기 관리 소홀 등의 문제가 발생하고 있음

- 따라서 판매지점의 담당자를 대상으로 수산물이력제도에 대한 교육, 이력정보조회 단말기 사용 및 관리 교육 등이 필요하며, 나아가 정규 교육프로그램의 개설 등도 모색해 볼 수 있음

나. 사업 확산 및 기반 구축 사업

- 확산을 위한 등록기준의 변경 문제
 - 현 등록기준에 의거할 경우 등록이 어려운 참여 희망업체가 존재하므로 '생산, 유통, 판매단계별' 혹은 '생산·유통·판매자 각 단계별'로 개정을 고려해 볼 수 있음
- 유통자 정의 변경 문제
 - 농림수산물식품부 고시(제2조의2) 상의 유통자의 정의가 현실과 괴리가 있으므로 개정을 검토해 볼 수 있음
- 판매단계 입고정보 기록장 관리
 - 국립수산물품질검사원의 사후관리 시 판매점의 입고정보 기록장 기록 관리에 대한 논란이 지속되고 있는 실정으로, 개선안(관련 고시 내 문구 추가 등)에 대한 검토가 필요함
- 중간 이력관리단계의 이력표시
 - 중간 이력관리단계에서 활어용 이력 꼬리표, 스티커 부착, 포장재 인쇄, 파레트별 표시 등이 어려울 경우 관련 서류로 대체하고 있는데, 점검 시 제재조치 대상으로 지적되는 경우가 많아 해당 법령에 대한 유권해석이 필요함
- 중점육성품목
 - 대내외 환경 변화를 고려, 중점육성품목의 선정기준에 대한 검토를 통해 대상품목의 탄력적 선정이 요구됨
- 참여업체 지원
 - 지원신청업체수와 금액이 증가추세인 가운데, 예산상의 제약과 사업 추진의 목적을 감안할 때 참여업체 지원사업에 대한 일정한 기준 마련과 지원항목 다양화에 대한 검토가 필요함

다. 등록신청자 컨설팅

- 사업기간 만료 후 차기년도 사업 계약 전 컨설팅이 불가능한 시기가 발생하는데, 사업의 연속화 등 지속성 확보가 요구됨

라. 정책홍보

- 경쟁입찰을 통해 전문 홍보업체를 선정하여 수산물이력제의 브랜드 인지도 확보를 위해 징글 개발, 라디오 및 무가지 광고 등 선택과 집중으로 정책사업의 효과적 홍보를 도모하였음
 - 소비자 직접 위주의 광고·홍보 활동이 중심으로, 향후 수산업관련 종사자 및 지방에 대한 홍보 활동의 모색도 필요함
- 수산관련 전시회에서의 홍보는 수산관련 종사자 및 수산물이력제 참여 희망업체의 컨설팅 수요가 부진한 편인 반면, 소비자 대상 홍보는 효과를 거둔 것으로 평가됨
- 향후 수산물이력제의 특·장점을 드러낼 수 있는 기획성 기사 발굴과 쌍방향커뮤니케이션을 통한 홍보, 제도에 대한 선호도 확보를 위한 수산물이력제 제품 체험 등 홍보 방안 다양화와 콘텐츠의 개발이 요구됨

마. 수산물이력정보시스템

- 현 이력번호 코드보안의 취약성을 보완하기 위한 체크디지트 도입을 위해 법적 개선이 필요함
- 유통판매관리시스템의 구축이 필요함
- 기존 프레임워크(NDS 보유)를 통한 기능 확장에 한계가 있어 표준 프레임워크 적용을 통한 차별화된 이력정보 관리체계 수립이 필요함

제3장 국내·외 정책 동향 및 사업성과 평가 연구

1. 외국의 수산물이력제 관련 정책 동향 분석

1) 국제사회의 수산물이력제 논의 동향

- UN 식량농업기구(Food and Agriculture Organization)는 2010년 4월 아르헨티나 부에노스아이레스에서 제26차 수산물 무역소위원회를 개최, “수산물의 이력시스템 통합에 관한 모범사례 가이드라인(Best practice guidelines for integrated traceability)”이라는 주제로 논의하였음
 - 수산물 교역시 각 국가들은 자국 국민의 건강 및 안전을 위해 이력제를 요구하는 사례가 늘어나고 있는데, 이는 수산물 교역의 무역장벽을 형성할 수 있다는 우려를 낳고 있음
 - 이에 따라 FAO는 교역 장벽을 없애기 위해서는 이력제도의 요건을 통합할 필요성이 있다고 보고 수산물 무역소위원회에서 이력제 통합 문제를 논의하였으며, 제26차 수산위원회는 FAO 수산사무국에서 이력제에 대한 모범사례 가이드라인을 개발해야 한다는 데 합의하였음
- 무역소위원회에서 이력제 모범사례 가이드라인 개발에 대한 합의는 이뤄졌지만 구체적인 사항은 발표되지 않았으며, 세계 주요국가의 이력제 현황에 대해 살펴보는 수준에서 회의는 마무리되었음
 - 국제적으로 거래되는 수산업의 경우 국가안보, 국민건강, 안전문제 등 다양한 목적을 위해 각국은 이력제를 도입하고 있음
- 다만 다양한 목적성을 띠고 있는 수산물이력제를 통합하기 위해서는 높은 수준의 신뢰성과 안보 문제를 적절히 조절하고 수산물 교역에서 불필요한 무역장벽을 형성하지 않도록 균형있는 조정이 필요하다는 데 합의를 보았음
- 국제사회에서 인정되고 있는 기술솔루션은 크게 바코드, RFID, 공식전자인증서임
 - RFID는 휴대성이 높고, 단위 비용은 적은 반면 인프라 개발을 위한 투자 비용, 시스템 개발, 내부 통제 및 훈련 비용은 높은 단점이 있음
 - 공식전자인증서(official certificates electronically) 생성은 문서의 신뢰도, 특히 문서가 사이버 공간에서만 접속이 가능할 경우에만 제고시킬 수 있음

- UN 무역활성화 및 전자상거래 센터(Center for Trade Facilitation and Electronic Business)는 정부가 수산물을 비롯한 농식품에 대한 수출전자인증서를 교환할 수 있는 전자인증(eCert) 표준을 발표하였음

2) EU의 수산물이력제 정책 동향

- 유럽의회(European Parliament)와 유럽위원회(European Council)는 2002년 1월 28일 식품법의 일반 원칙, 유럽식품안전국 설립, 식품안전 문제 해결 절차에 관한 내용을 담고 있는 규칙(regulation)(No 178/2002)을 채택하였음
 - 식품법의 제2장 3항은 식품, 사료, 식품을 생산하는 동물 또는 물질의 모든 생산, 가공, 유통 단계의 이력을 추적할 수 있는 능력을 이력제로 한다고 규정하고 있음
 - 식품법 제18항은 식품 및 사료 사업자는 식품, 사료, 식품 생산 동물(food-producing animal) 또는 식품 또는 사료에 포함될 물질을 공급하는 사람으로부터 반드시 해당 생산자를 확인할 수 있어야 함을 규정함
 - 즉, 사업자는 이력제 시스템 및 절차를 갖추고 있어야 하며, 시스템을 통해 관련 당국자의 요구가 있을 때마다 정보를 제공할 수 있어야 함
- 식품 및 사료 사업자는 해당 상품을 공급한 사람을 확인할 수 있는 시스템 및 절차를 정비하고 있어야 하며, 이 같은 정보는 관계 당국의 요구가 있을시 제공할 수 있어야 함
- EU의 식품법에 따른 이력제의 일반적 접근 방법은 식품산업으로 하여금 이력제 시행의 탄력적 운용 및 준거 비용을 경감시킬 수 있도록 하고 있음
 - 이는 식품 사업자와 관계 기관이 이력제의 효과적 시행을 확인하는데 있어 적극적인 역할이 요구됨을 의미함
- 더불어 2008년 9월 29일에 채택, 2009년 1월 1일부터 시행되는 EU의 IUU(불법어업) 통제규칙(No 1005/2008)은 EU로 수출하는 모든 수산물은 합법적으로 어획되었다는 '수산물 어획증명서'를 첨부해야 하는데, 이 또한 어획수산물의 생산 단계 정보를 추적할 수 있는 이력추적시스템의 확산 계기를 마련한 것으로 평가할 수 있음
 - 다만 민물수산물, 양식수산물 치어, 관상어, 생굴, 가리비(활), 신선냉

장), 기타 가리비(신선냉장), 홍합, 기타 달팽이(바다 어획 제외, 연체 동물(조제가공) 등의 수입시에는 어획증명서를 첨부하지 않아도 됨 (IUU 통제규칙 제2항)

- IUU 통제규칙 제3조 12항은 EU내에서 거래되는 모든 어획수산물에 대해 어선 정보를 검증할 수 있는 인증서를 반드시 첨부할 것을 규정함
 - 어획인증서에는 어선명, 어획 지역 등에 관한 모든 정보를 포함하고 있어야 하며, 정보의 정확성을 입증하기 위해 기국(flag state) 관계 기관으로부터 인정을 받아야 함
 - 이 때 기국의 합의에 따라 어획 인증서는 전자 장치 또는 전자이력시스템에 의해 대체될 수 있다고 명시하고 있음

3) 미국의 수산물이력제 정책 동향

- 미국은 “국민건강 안전, 바이오테러리즘 대응법(Public Health Security and Bioterrorism Preparedness and Response Act Section 306(2002))”에 근거, 식품 유통의 전후방 정보를 기록관리하도록 함
- 그러나 미국 연방정부 차원에서의 통일된 이력추적시스템이나 기술표준, 플랫폼 등은 없으며, 기존의 안전관리시스템 안에서 이력추적을 실현하고 있음
- 대테러위협에서 수산물을 비롯한 식품이력제의 법적 근거가 마련되었으나 최근에 이력제는 안전성과 유통경로의 투명성을 소비자에게 공개함으로써 제품의 신뢰성을 제고시키는 등의 차별화 수단으로 활용되고 있음
 - 이 같은 특성을 잘 보여주는 대표적인 사례는 알래스카 주정부의 “Alaska Seafood) 로고를 부착하기 위한 선결조건으로써의 수산물이력제를 시행하는 것임
 - 이력제가 적용되고 있는 품목은 알래스카 연근해산 명태(선상가공 포함), 알래스카에서 생산되어 중국에서 1차 가공된 명태, 알래스카산 연어필렛, 연어통조림 등임
- 2008년 “알래스카 수산물 마케팅연구소(Alaska Seafood Marketing Institute)”는 알래스카 수산물이력제 표준을 발표함
 - 이력제의 신뢰성을 확보하기 위해 감사(audit)는 회계사무실, 품질인증프로그램(예 : ISO-9000, 6시그마, LEAN 등) 및 민간 수산물검사업체 등 관련 기관이 담당함

- “Alaska Seafood”라는 로고를 수산물에 부착하기 위해서는 총 4단계를 거침
 - 즉, 검사 전 해당업체의 자가 검토를 통한 거짓정보 구별, 1단계 검사 기관의 시스템 및 운영상태 초기 검토, 2단계 현장방문을 통한 대면 검사, 시스템, 원료입고, 공장내 이력제품의 분리여부, 출하품목, 라벨 및 기록에 대한 심층 검사가 이뤄짐
 - 3단계는 어종, 상품, 리스크, 시스템, 기록, 모니터링에 관한 보고서를 작성하고, 마지막으로 감사자의 검토 내용의 제3자 검증 과정을 거침
 - 이 중 독립 검사기관은 자가 검토 이후 로고를 부착하기 전 과정을 검사함
- 알래스카 수산물이력제의 가장 큰 특징은 지역 산지 브랜드 보호를 통한 제품 차별화로 알래스카 생산자의 이익 증대에 있다고 할 수 있음

4) 캐나다의 수산물이력제 정책 동향

- 캐나다는 광우병에 대한 자국민들의 우려 및 자국 소고기 수출에 대한 EU의 규제심화로 인해 주로 소고기에 이력제를 적용하였음
 - 퀘백주의 경우에는 2007년 동물건강보호법(Animal Health Protection Act)에 따라 이력제의 정보기록을 법제화하였음
- 캐나다의 수산물이력제는 별 진전을 보이지 않다가 최근 EU를 중심으로 수입식품에 대한 규제 강화와 소비자들의 안전에 대한 높은 기대수준을 충족시키기 위한 수단으로서, 최근 많은 진전을 보이고 있음
 - 특히 교역 대상국인 미국과 EU가 자국 국민을 위한 식품안전과 안보 목적으로 캐나다 수입 수산물에 대한 이력 정보를 제공할 것을 요구함에 따라 캐나다 수산물 수출업자를 중심으로 이력제의 필요성을 자각하게 됨
- 캐나다 수산물이력제의 소관 부처는 농업식품부(Ministry of Agriculture and Agri-Food)이며, 식품이력시스템은 Can-Trace(www.cantrace.org)임
 - Can-Trace는 농업식품부가 관리하는 이력제시스템으로, 해당 상품과 관계된 모든 관계자가 식품이력데이터를 자발적으로 구축하도록 하는 것을 주요 목적으로 함
 - 캐나다 식품이력데이터 표준(CRTDS v2)을 개발하였으며, Can-Trace 웹사이트에서 이를 다운로드할 수 있음

- Can-Trace 시스템에서 도매, 유통, 소매단계에서 롯데번호, 상품 설명, 상품수령자, 상품 수량, 수취날짜, 수취인, 선적장소 및 최종 목적지, 선적담당자, 측정기준에 관한 정보를 기록·저장함
- 한편 2008년 캐나다 식품검역청(Food Inspection Agency)은 캐나다에서 유통되는 대부분의 수산물 라벨에 상품명, 원산지 국가, 품질등급/사이즈/분류, 수분함량 정도 등을 기재할 것을 규정하였음
 - 캐나다 수산물의 포장 및 표시에 대한 근거법은 식품법(Food and Drug), 소비자 포장 및 표시법(Consumer and Labeling Acts), 수산물 검사법(Fish Inspection Act)임
 - 미국, EU와 달리 캐나다는 현재 자국에 유통되는 수산물이 양식산/어획인지에 대해서는 의무 표시화하고 있지 않음
- 캐나다 수산물이력제의 특징은 미국, EU, 일본 등의 교역상대국의 이력제 도입 요구에 효과적으로 대응한 것으로 볼 수 있음
 - 따라서 민간 수산물 수출업자를 중심으로 이력제가 시행되고 있으며, 의무적용 사항은 아님
 - 다만 캐나다 정부가 시스템 개발에 일정 비용을 지원하였음

2. 수산물 품질 및 위생·안전 관련제도 분석

1) 도입 배경

- 식품 위해사건 증대로 식품의 안전성에 대한 소비자의 불신이 확산되고, 소득 증가로 식품의 품질 수준에 대한 소비자의 요구가 향상되면서 식품에 대한 소비자의 선택권 보장에 대한 요구가 증대하였음
- WTO, FTA 체결 본격화에 따른 무역 자유화로 국내 생산자의 입장에서 제품의 시장 경쟁력 강화의 필요성이 높아지고 있음
- 이와 같은 상황 하에서 식품 공급사슬(Sea to Table)에 있어 소비자의 품질 및 안전성 확보 요구 강화에 대한 대응방안으로서, 각종 표시·인증제도가 도입·활용되고 있음

2) 제도 도입 현황

- 농산물, 축산물, 수산물 및 관련 가공품의 품질 및 위생·안전과 관련해 각 품목별로 다양한 제도가 도입·운영되고 있음
 - 특이할 만한 사항은 각 품목별 그리고 단계별로 각기 다른 행정기관과 법체계가 관련되어 있는 다원적 시스템으로 운영되고 있음
 - 수산물과 관련해서는 주로 「수산물 품질관리법」에 의거해 농림수산물부가 품질 및 위생관련 업무를 담당하고 있음
 - ※ 일부 품목 및 제도는 여타 부처의 소관 하에 운영되고 있음

[농수산물·식품 관련 품질 및 인증제도 도입 현황]

구 분	품질표시 및 인증제도	주요 법률
수산물	표준규격제도, 수산물품질인증제도, 친환경수산물인증제도, 수산물이력추적관리제도, 위해요소중점관리기준, 수산물지리적표시제도, 안전성조사제도, 원산지표시제도, LMO수산물표시제도	수산물 품질관리법 *농수산물의원산지 표시에관한법률 *식품위생법
농산물	표준규격제도, GAP, 친환경농산물인증제도, 이력추적관리제도, 지리적표시등록제도, 안전성조사제도, 원산지표시제도*, GMO농산물표시제도	농산물 품질관리법 *농수산물의원산지 표시에관한법률
식 품	위해요소중점관리기준, 식품이력추적관리제도, GMO식품 안전성 평가 및 표시제도, 식품 등의 표시제도, 영양 표시제도, 원산지표시제도	식품위생법

- 수산물 품질 및 인증제도는 다음과 같이 구분해 볼 수 있음

[수산물 품질 및 인증제도의 유형별 분류]

구 분	유 형	제 도
도입목적	품 질	· 수산물품질인증제도 · 표준규격제도
	위생·안전	· 친환경수산물인증제도 · GMO수산물표시제도 · HACCP · 수산물이력제도
	기 타	· 원산지표시제도 · 수산물지리적표시제도
표시방법	표시제도	· 표준규격제도 · GMO수산물표시제도 · 원산지표시제도 · 수산물이력제도
	인증제도	· 친환경수산물인증제도 · 수산물품질인증제도 · HACCP · 수산물지리적표시제도

- 수산물 품질 및 인증제도는 기본기능으로 정보 제공 기능을 수행하고 있으며, 이에 더해 각 제도별로 그 목적에 따라 성격에 약간의 차이를 보이고 있음
 - 수산물이력제도의 경우 안전성과 이력관리, 정보제공의 특성을 지니고 있음

3) 특징 및 시사점

- 수산물(식품) 품질 및 위생·안전 관련제도의 경우 주로 농림수산식품부의 소관하에 있으나, 일부 제도의 경우 다원적 관리체제(법률, 소관기관)로 운영되고 있음
- 수산물의 품질 및 안전성 관리는 수산물품질관리법에 근거한 제3자인증제도가 중심적임
 - 관련제도는 중앙정부가 관련 정책을 기획·총괄하며, 제도에 따라 조사·감시·감독 등의 집행업무는 소속기관에 의해 수행되기도 함
 - 일부 제도에 따라 지방자치단체에 대해 권한이 제한적으로 부여되는 정도임
- 수산물의 경우 제도의 목적별로 다양한 제도가 운영되고 있는 가운데, 조사별 편차는 있으나 소비자는 각 제도에 대해 뚜렷하게 차이점을 인지하지는 못하는 것으로 나타남
 - 또한 현재 도입되어 있는 제도 중 품질 제고나 위생·안전성 확보와 관련해 일부 제도의 목적이 중복되는데, 중장기적으로는 제도의 효율

성 제고와 관련해 목적이나 기능을 중심으로 한 통합 운영에 관한 검토도 가능할 것으로 보임

- 즉, 수산물의 품질, 위생, 안전에 대해 다양한 제도가 도입·운영되고 있으나 실효성이 떨어진다는 지적이 일면서 제도 간 통합 논의가 진행되고 있는데, 이 때 수산물이력제를 기반으로 한 통합형 안전관리시스템의 구축을 모색해 볼 수 있음
- 다양한 제도 중에서도 친환경수산물인증제나 HACCP와 같이 안전성 확보를 목적으로 하는 제도와의 통합 운영을 통해 수산물의 안전성 관리를 강화할 수 있을 것으로 기대됨

3. 모니터링 조사 및 사업성과 평가 연구

1) 모니터링 조사

가. 조사개요

- 수산물이력제 사업 전반에 대한 소비자들의 인식을 파악하고 이를 통해 향후 수산물이력제의 확산 및 활성화 방안 등 관련 정책 수립에 기초자료로 이용하기 위해 설문조사를 수행함
 - 전화조사 : 전국 16개 광역시·도에 거주하는 만 19세 이상의 성인남녀 1,000명을 대상으로 실시
 - 수산물 매장 면접조사 : 수산물이력제 사업에 참여하고 있는 판매점 매장 22개소를 선정, 방문객 428명을 대상으로 직접 면접조사
- 생산-가공-유통-판매단계에 참여하고 있는 업체 전체를 대상으로 수산물이력제에 대한 만족도 및 지속적 참여의향 등을 조사하였음
 - 총 379개소 가운데 114개소의 업체가 설문조사에 참여함

나. 조사결과 종합평가

- 수산물이력제에 대한 소비자(대국민 및 매장 방문객) 인식도 조사 결과를 종합적으로 검토하여 다음과 같은 문제점을 도출하였음
 - 2010년 수산물이력제에 대한 인지도가 24.6%로 2008년 14.2%, 2009년 18.0%에 비해 지속적으로 높아지고 있지만 여전히 낮은 수준으로 평가할 수 있음
 - 이력품 구매 경험도 2009년 4.9%에서 2010년 9.0%로 약 2배 가까이 높아졌지만 여전히 대부분의 소비자들이 구매하지 않고 있음
 - 소비자들이 이력제 수산물을 구매하면서 이력정보를 확인하는 경우가 거의 없는 것으로 나타남. 즉, 제도 도입의 취지와 무관하게 소비자들은 이력정보에 큰 관심을 보이지 않는 것으로 조사되어 향후 정보제공 수준 및 방식 등에 대해서도 충분한 검토가 필요할 것으로 판단됨
- 수산물이력제에 대한 참여업체 인식도 조사 결과를 종합적으로 검토하여 다음과 같은 문제점을 도출함
 - 수산물이력제 시스템에 이력정보를 입력하는 것과 관련하여 만족도는

- 2009년 76.3%에서 2010년 83.3%로 증가하였음. 따라서 이력정보 입력 체계는 참여업체가 이용하는데 있어서 큰 무리가 없는 것으로 판단됨
- 수산물이력제 참여 이후 판매량(유통물량)이 증가한 업체의 비율을 보면 2009년 32.5%에서 2010년 37.7%로 증가하였음. 그러나 여전히 판매량이 증가하지 않은 업체의 비율이 더 높은 실정임. 이에 대해 참여업체들은 소비자들에 대한 홍보가 부족하다는 지적이 많음
 - 2009년과 마찬가지로 2010년 조사에서도 향후 수산물이력제의 활성화를 위해서는 제도 자체에 대한 지속적인 홍보가 무엇보다 중요하다는 결과가 도출됨
 - 소비자 조사 및 참여업체 조사 모두 홍보분야에 보다 많은 정책지원이 필요하다는 결론을 도출할 수 있음

2) 사업성과 평가

- 수산물이력제사업의 성과평가에 적용될 수 있는 모델로 균형성과관리체계 또는 균형성과표로 지칭되는 BSC(Balanced ScoreCard) 모델을 설정함
 - 사업성과, 고객, 운영 프로세스, 학습과 성장과 같이 4가지 관점에서 전략목표를 설정하고 핵심적인 성과지표를 도출함
 - BSC 성과평가 체계에 입각해 수립된 전략목표 및 세부 지표를 평가하고 이를 종합하기 위해 전문가를 대상으로 가중치(중요도)에 대한 설문조사를 수행함
- 다양한 성과지표를 고려하여 실제로 2009년 및 2010년 사업실적을 집계함
 - 지표별 증감률에 가중치(중요도)를 적용하여 2010년 사업성과를 평가한 결과 2009년을 100점으로 보았을 때 2010년 점수는 120.9점으로 나타나 사업실적이 호전된 것으로 분석됨
- 향후 이러한 성과평가 모형 및 지표를 바탕으로 실제 사업의 성과를 연도별로 적용, 지속적인 사업성과 DB를 구축할 필요가 있음
 - 아직까지 이력품의 유통물량과 같은 지표는 DB가 구축되어 있지 못함에 따라 성과평가에 한계가 있는 상황임

[세부 성과지표별 2009년 및 2010년 실적 비교]

전략목표	세부 성과지표	2009년	2010년	증감률(%)
참여업체 성과 및 이력제 유통물량 증가	참여 등록업체수	563개	1,090개	93.6
	참여 품목수	12개	16개	33.3
	이력제 수산물 유통물량	-	-	-
	참여업체의 매출액(증가업체 비율)	32.5%	37.7%	16.0
수산물이력제에 대한 대국민 인지도 제고	수산물이력제 홈페이지 접속건수	70,010건	64,660건	-7.6
	실제 이력정보 조회건수	17,574건	7,214건	-59.0
	수산물이력제에 대한 소비자 인지도	18.0%	24.6%	36.7
	이력정보에 대한 소비자 만족도	26.7%	23.2%	-13.1
수산물이력제 사업집행의 효율성	수산물이력제사업의 예산규모	18억원	17.45억원	-3.1
	수산물이력제 전담인력 규모	9명	12명	33.3
	사업시스템에 대한 참여업체 만족도	76.3%	83.3%	9.2
수산물이력제에 대한 지속적인 혁신과 홍보	참여업체 컨설팅 수행실적	230회	206회	-10.4
	전문가 교육·훈련 수행실적	12회	24회	100.0
	언론매체 홍보건수	20회	13회	-35.0
	수산물이력제 소식지 배포실적	16,000부	32,000부	100.0

제4장 2011년 사업 추진 방향

1. 기본 방향

- 수산물이력제 본사업 추진
 - 품목 및 업체별 집중 컨설팅 혹은 교육훈련을 실시를 통한 수산물이력제 정착 및 확산
 - 컨설팅한 품목 및 업체 중 미등록된 품목 및 업체를 파악하고 불참사유를 항목별로 분류, 향후 참여를 위한 대안 제시
 - 미등록한 업체 및 지원기기에 대한 지속적인 사후관리 수행
- 수산물이력제도의 질적 확산 추진
 - 위해성이 높은 수산물의 이력제 적용과 재래시장에서의 이력제 적용 방안 마련 등
 - 수출 수산물에 대한 이력제 적용 가능성 검토
- 수산물이력제 홍보사업 및 정보관리시스템의 추진
 - 효과적인 홍보매체를 선정을 통한 대국민 대상 집중 홍보 및 이력제 기념일 행사 등 효과적인 홍보 이벤트 방안 모색
 - 관련 기관 담당자, 등록업체 담당자가 용이하게 사용할 수 있는 이력제 정보관리시스템의 지속적인 유지·보수·개선
- 해외 수산물이력제 정보 분석
 - 해외 우수사례에 대한 벤치마킹 확대를 위한 조사 확대

2. 확산 방안

1) 사업단계별 기본계획

- 제도의 효율적 추진을 위해 법률, 현장, 이력시스템 간의 괴리사항의 파악과 대응방안의 모색을 통해 양적 확산과 질적 확산을 동시 추구

[수산물이력제 도입 및 확산 기본계획]

사업구분	연도(단계)	내용
정책연구	2004년	<ul style="list-style-type: none"> ○ 수산물이력제 도입 타당성 검토 ○ 국내외 사례수집 및 도입 기본계획 수립
시범사업	2005년 (1차)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 이력제 도입을 위한 제반사항의 결정 ○ 사업지침, 품목별 가이드라인 작성
	2006년 (2차)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 시범사업의 품목확대(10개 품목 : 기존 3 + 신규 7) ○ 대상품목별 참여업체 확대 ○ 사업 추진시 추진체계 및 역할분담에 있어 전문적 조직 구축을 통해 효율성 극대화 모색
	2007년 (3차)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 1,2차 시범사업의 품목 및 업체 확대를 통해 제도 정착유도 ○ 지침 및 가이드라인 보완 ○ 수산물이력제 도입을 위한 법적 근거 마련
본사업	2008년	<ul style="list-style-type: none"> ○ 수산물이력제 본격 도입 ○ 법에 근거하여 등록 관리
	2009년	<ul style="list-style-type: none"> ○ 수산물이력제 등록 품목 확산 ○ 사후관리 확대 및 정책홍보 확대 ○ 기반 구축 사업성과 평가 실시
	2010년	<ul style="list-style-type: none"> ○ 수산물이력제 사업의 조기 정착 및 활성화 유도 ○ 수산물이력제에 대한 인식 제고 ○ 중점육성 품목의 선정 및 확산

2) 2010년도 사업 추진 결과

- 본사업(2010년 사업) 추진 결과
 - 지원기기 및 참여업체에 대한 사후관리 실시
 - 참여 희망업체의 컨설팅 및 등록지원 수행
 - 품목 및 업체별 이력관리체계 구축·보완
 - 제도 확산을 위해 지역별 설명회 및 전문가 워크숍 개최
 - 수산물이력제 참여업체 및 중점품목에 대한 지원
 - 다양한 매체를 이용한 정책홍보와 이력정보관리시스템 운영·유지·보수·개선
 - 외국의 관력정책 동향 및 국내 수산물 품질·위생 관련제도 연구, 소비

자 및 참여업체 인식도 조사

- 총 16개 품목(김, 굴, 굴비, 넙치, 미역, 다시마, 전복, 멸치, 바지락, 갈치, 옥돔, 참돔, 메기, 오징어, 뱀장어) 등록 및 출시, 총 602개(생산 165, 가공 223, 유통 23, 판매 191)의 등록증 교부

[수산물이력제 본사업 추진 결과]

사업 구분	연도 (단계)	추진 결과
본 사업	2008년	<ul style="list-style-type: none"> ○ 총 10개 품목(김, 굴, 굴비, 넙치, 건미역, 염장미역, 다시마, 바지락, 전복, 멸치) 출시 ○ 총 351개 등록증 교부 : 생산 72, 가공 143, 유통 8, 판매 128
	2009년	<ul style="list-style-type: none"> ○ 12개 품목(김, 굴비, 넙치, 건미역, 염장미역, 다시마, 건오징어, 굴, 멸치, 바지락, 갈치, 옥돔) 출시 ○ 총 468개 등록증 교부 : 생산 129, 가공 177, 유통 14, 판매 148
	2010년	<ul style="list-style-type: none"> ○ 16개 품목(김, 굴비, 넙치, 건미역, 염장미역, 다시마, 건오징어, 굴, 멸치, 바지락, 갈치, 옥돔, 참돔, 메기, 오징어, 뱀장어) 출시 ○ 총 602개 등록증 교부 : 생산 165, 가공 223, 유통 23, 판매 191

3) 2011년 사업계획(안)

가. 추진방향

- 수산물이력제 법적 근거에 따라 시행 된 본사업(2008~2010년 사업)의 연속선상에서의 사업 추진
- 품목 및 업체 확산을 통한 제도의 정착 및 확산 도모아 수출 수산물에 대한 이력제 적용 가능성 검토
- 수산물이력제를 중심으로 한 수산물 안전관리시스템 도입 방향 검토
- 해당 법률, 현장, 이력시스템의 괴리사항 검토를 통한 각 부문별 대응방안 마련

나. 사업범위

- 사후관리(참여업체 및 지원기기)
- 등록신청업체 및 희망업체에 대한 컨설팅 및 교육

- 신규품목 및 업체별 이력관리체계 구축
- 중점육성품목 대상 이력제 확산
- 국립수산물품질검사원 업체 등록심사 지원
- 참여 희망업체 및 관련기관 대상 교육훈련
- 수산물이력제 홍보
- 수산물이력정보관리시스템 운영 및 유지·보수
- 참여업체 및 소비자 대상 모니터링 조사 및 사업성과 평가
- 국내외 정책 동향 분석
- 수출수산물의 이력제 도입 적용방안 검토 연구

다. 주요 과업내용

- 사후관리
 - 참여 생산, 가공, 소매업체에 대한 사후관리 및 지원기기의 사후관리 실시
- 수산물이력제 확산사업
 - 2011년 신규 참여 희망품목 및 업체 수요조사 실시
 - 자율신청자, 중점육성품목 선정을 통한 잠재적 참여 희망업체 대상 집중 컨설팅 실시
 - 수산물이력제 지역별 설명회, 이력제 담당자 교육훈련 실시
 - 참여 희망품목 현장적용 및 현장지도 실시
 - 수산물이력제 매뉴얼 보완
- 수산물 등록신청자(생산자, 가공업체, 유통업체, 수출입업체 등) 컨설팅 실시
 - 생산자의 참여를 유도 및 확대하기 위한 교육 실시 및 등록 신청업체에 대한 집중 컨설팅
- 수산물이력제 홍보
 - 방송 및 인쇄매체, 식품전시회 참여 등을 통한 제도 홍보
 - 판매점 내 이력수산물 코너설치 지원, 이벤트 및 홍보물 제공 등을 통한 소비자 홍보 실시
 - 정책홍보와 연계하여 이력제 기념일 행사 실시
- 수산물이력정보관리시스템 운영 및 개선
 - 수산물이력정보관리시스템 운영(유지·보수 포함)
 - 국립수산물품질검사원 수산물이력제 등록업무 지원 및 지원기기 관리
 - 수산물이력정보시스템 개선 및 사용자 맞춤형 시스템 구축(다양한 생

산단계 적용 가능, 업체별·품목별 맞춤형 정보관리 기능 구현, 업체 홍보 및 상품 판매 기능 구현, 지자체, 기관, 민간업체의 유사 시스템을 위한 표준 연계 모듈 구축)

- 수산물이력제 기반 구축 및 사업성과 평가 연구 실시
 - 수산물이력제 사업성과 평가 실시
 - 소비자 및 업체 대상 모니터링 조사
 - 국내외 정책 동향 분석
 - 수출수산물의 이력제 도입 적용방안 검토·연구

목 차

제1장 사업의 개요	1
1. 사업의 필요성 및 목적	3
1) 필요성	3
2) 목적	3
2. 사업의 기본 방향 및 추진체계	5
1) 기본 방향	5
2) 추진체계	6
제2장 2010년 사업 수행 결과	7
1. 2010년 사업 추진 계획	9
1) 사업의 개요	9
2) 사후관리	10
3) 확산 및 기반 구축 사업	11
4) 모니터링 및 사업성과 평가	18
5) 참여업체 지원	21
6) 정책홍보	21
7) 정보시스템 운영	23
2. 2010년 사업 추진 결과	24
1) 사후관리	24
2) 컨설팅 및 참여업체 현황	34
3) 품목 및 업체별 이력관리체계 구축	58
4) 지역별 설명회 및 전문가 워크숍	101
5) 중점육성품목 재선정 및 시행	146
6) 참여업체 지원	168
7) 품목별 가이드라인 보완	175
8) 정책홍보	178
9) 이력정보관리시스템	190
10) 사업부문별 평가	239

제3장 국내·외 정책 동향 및 사업성과 평가 연구	249
1. 외국의 수산물이력제 관련 정책 동향 분석	251
1) 국제사회의 수산물이력제 논의 동향	251
2) EU의 수산물이력제 정책 동향	253
3) 미국의 수산물이력제 정책 동향	255
4) 캐나다의 수산물이력제 정책 동향	258
5) 태국의 수산물이력제 정책 동향	259
2. 수산물 품질 및 위생·안전 관련제도 분석	261
1) 도입 배경	261
2) 제도 도입 현황	261
3) 특징 및 시사점	273
3. 모니터링 조사 및 사업성과 평가 연구	275
1) 모니터링 조사	275
2) 사업성과 평가 연구	293
제4장 2011년 사업 추진 방향	301
1. 기본 방향	303
2. 확산 방안	304
1) 사업단계별 기본 계획	304
2) 사업단계별 추진 결과	305
3) 2011년 사업계획(안)	307
부 록	311
부록 1. 소식지	313
부록 2. 모니터링 조사 설문지	327
부록 3. 참여업체 지원 가이드라인	336

표 목 차

[표 2-1]	2008~2009년 등록 현황	10
[표 2-2]	등록업체 사후관리 현황	24
[표 2-3]	지원기기 현황	29
[표 2-4]	수산물이력제 컨설팅 실시 업체 현황	34
[표 2-5]	수산물이력제 지역별 품목 현황	53
[표 2-6]	연도별 수산물이력제 참여 현황	54
[표 2-7]	수산물이력제 참여 판매점 현황	54
[표 2-8]	수산물이력제 지역별 참여 판매점 현황	55
[표 2-9]	수산물이력제 지역별 참여 현황	56
[표 2-10]	수산물이력제 품목별 참여업체 현황	57
[표 2-11]	2009년 참조기 월별 계통판매 현황	147
[표 2-12]	연도별 참조기 계통판매 현황	148
[표 2-13]	참조기 지역별 계통판매 현황(2009년)	148
[표 2-14]	2009년 수산물이력제 굴비 품목 등록증 교부 현황	149
[표 2-15]	2010년 수산물이력제 굴비 품목 지역별 컨설팅 현황	150
[표 2-16]	수산물이력제 소비자 체험행사	150
[표 2-17]	2010년 수산물이력제 굴비 품목 등록증 교부 현황	151
[표 2-18]	2010년 수산물이력제 굴비 품목 등록 현황	151
[표 2-19]	양식어류 중 넙치 생산량	154
[표 2-20]	넙치 국가별 수출입 동향	154
[표 2-21]	2009년 수산물이력제 넙치 품목 등록증 교부 현황	155
[표 2-22]	2010년 수산물이력제 넙치 품목 컨설팅 현황	155
[표 2-23]	2010년 수산물이력제 넙치 품목 등록증 교부 현황	157
[표 2-24]	2010년 수산물이력제 넙치 품목 신규 등록업체 현황	158
[표 2-25]	2009년 수산물이력제 전복 품목 등록증 교부 현황	158
[표 2-26]	2009년 수산물이력제 전복 품목 등록업체 현황	159
[표 2-27]	2010년 수산물이력제 전복 품목 컨설팅 현황	160
[표 2-28]	수산물이력제 체험관 조성	161
[표 2-29]	수산물이력제 조형물 설치	162

[표 2-30]	2010년 수산물이력제 전복 품목 등록증 교부 현황	163
[표 2-31]	2010년 수산물이력제 전복 품목 등록 현황	164
[표 2-32]	2009년 굴 품목 수산물이력제 등록증 교부 현황	164
[표 2-33]	2009년 수산물이력제 굴 품목 등록업체 현황	165
[표 2-34]	2010년 수산물이력제 굴 품목 컨설팅 현황	165
[표 2-35]	2010년 굴 중점육성품목 지원 과제 계획안	166
[표 2-36]	2010년 굴 품목 수산물이력제 등록증 교부 현황	167
[표 2-37]	2010년 수산물이력제 굴 품목 등록업체 현황	168
[표 2-38]	수산물이력제 참여업체 지원 가이드라인	168
[표 2-39]	참여업체 지원대상 및 자격	172
[표 2-40]	수산물이력제 참여업체 지원 수요조사 결과	173
[표 2-41]	무가지 전면광고 및 기획기사 집행 현황	181
[표 2-42]	라디오광고 집행 현황	183
[표 2-43]	기타 행사 참여 현황	188
[표 2-44]	월별 방문자 수 모니터링 현황	190
[표 2-45]	수산물이력관리시스템 유입경로	191
[표 2-46]	지역별 방문자 수 현황(상위 10개 도시)	191
[표 2-47]	수산물이력정보 조회 현황	192
[표 2-48]	품목별 이력조회 건수	192
[표 2-49]	시스템별 사용 현황	193
[표 2-50]	전화상담 내용 분석	194
[표 2-51]	시스템 분야별 개선방향(종합)	199
[표 2-52]	이력정보시스템 메뉴 개편	200
[표 2-53]	이력등록관리 메뉴 전후 비교	204
[표 2-54]	ARS 월별 접속건수	208
[표 2-55]	ARS 설문지 대상자 분석	209
[표 2-56]	수산물이력제 ARS 안내음성의 적절성 여부	210
[표 2-57]	수산물이력제 ARS 서비스의 불편사항	210
[표 2-58]	수산물이력제 ARS 서비스 개선의견	212
[표 2-59]	수산물이력시스템과 u-Fishfarm 시스템 비교 분석	214
[표 3-1]	농수산물·식품 관련 품질 및 인증제도 도입 현황	262
[표 3-2]	수산물 품질 및 인증제도의 유형별 분류	262

[표 3-3]	수산물 품질 및 인증제도의 추진목적 비교	263
[표 3-4]	수산물품질인증 대상품목 및 표시방법	264
[표 3-5]	친환경수산물 대상품목 및 표시방법 등	266
[표 3-6]	수산물지리적표시 등록 현황	267
[표 3-7]	규모별 HACCP 의무적용 시기	269
[표 3-8]	수산물 원산지 표시대상 품목	270
[표 3-9]	수산물 원산지 표시기준	270
[표 3-10]	유전자변형수산물의 표시기준	272
[표 3-11]	소비자 인식도 조사 설계	276
[표 3-12]	소비자 인식도 조사 응답자 특성	277
[표 3-13]	수산물을 주로 구입하는 장소	279
[표 3-14]	수산물이력제에 대한 소비자 인지도 변화	281
[표 3-15]	수산물이력제를 알게 된 경로	281
[표 3-16]	이력제 수산물 구입 동기	283
[표 3-17]	수산물이력제에서 개선이 필요한 부분	286
[표 3-18]	수산물이력제의 수산식품 위생사고 경감 기여 여부	286
[표 3-19]	수산물의 위생·안전성 확보에 가장 큰 기여를 하는 제도	287
[표 3-20]	참여업체 설문조사 설계	288
[표 3-21]	BSC 관점의 수산물이력제 성과평가 체계	296
[표 3-22]	수산물이력제사업 성과평가 지표별 가중치 조사 결과	297
[표 3-23]	세부 성과지표별 2009년 및 2010년 실적 비교	298
[표 4-1]	수산물이력제 도입 및 확산 기본계획	304
[표 4-2]	수산물이력제 사업 단계별 추진 결과	306

그림 목 차

[그림 1-1]	2010년 수산물이력제 사업 추진체계	6
[그림 2-1]	생산, 출하를 기록할 수 있는 달력	29
[그림 2-2]	지원기기 예시	31
[그림 2-3]	판매점 POP 수정요청 내용	33
[그림 2-4]	2010년 수산물이력제 굴비 품목 중점육성계획	149
[그림 2-5]	Food Week 2010 전시회 전경	157
[그림 2-6]	2010년 수산물이력제 전복 품목 중점육성계획	159
[그림 2-7]	수산물이력제 조형물 디자인(안)	163
[그림 2-8]	중앙씨푸드(주)의 부산국제수산물무역EXPO 참가 전경	167
[그림 2-9]	전시회 전경 및 전시부스	179
[그림 2-10]	방문객 대상 컨설팅 실시 및 디렉토리 북 내 광고 집행	180
[그림 2-11]	이벤트 진행	181
[그림 2-12]	무가지‘메트로’전면광고 Type 1, 2, 3	182
[그림 2-13]	무가지 ‘메트로’ 기획기사	183
[그림 2-14]	발간 소식지 표지(한글판 6부, 영문판 1부)	186
[그림 2-15]	카탈로그 및 리플릿	187
[그림 2-16]	기념품	187
[그림 2-17]	기타 행사 참가 전경	189
[그림 2-18]	월별 방문자 수 모니터링 현황	190
[그림 2-19]	콜센터 운영 현황	195
[그림 2-20]	시스템 구성도	197
[그림 2-21]	디자인 변경 화면	201
[그림 2-22]	영어/일어 사이트 디자인 변경 화면	202
[그림 2-23]	중국어 홈페이지 신규 구축 화면	203
[그림 2-24]	단말기 개선 화면	203
[그림 2-25]	ARS 월별 접속 현황	208
[그림 2-26]	u-Fishfarm 연계화면(예)	225
[그림 2-27]	단말기 모니터링 화면 예시	236

[그림 2-28] 김 양식장 종류	245
[그림 2-29] 수산물이력제 시설부문 지원 검토 항목(김)	245
[그림 2-30] 수산물이력제 시설부문 표시방안 예시(김)	245
[그림 3-1] 미국 알래스카의 수산물이력제 검사체계	257
[그림 3-2] 알래스카 수산물 공급체인	257
[그림 3-3] 수산물 구매 시 가장 우선적으로 고려하는 요인	278
[그림 3-4] 수산물 구매 시 중요하게 고려하는 정보	279
[그림 3-5] 수산물이력제에 대한 소비자 인지도 변화(대국민 전화조사)	280
[그림 3-6] 이력제 수산물 구매 여부(대국민 전화조사)	282
[그림 3-7] 구매한 이력제 수산물의 종류(대국민 전화조사)	282
[그림 3-8] 수산물이력제 로고(라벨)가 상품구매에 미친 영향력	283
[그림 3-9] 이력정보 확인 경험 및 만족도(대국민 전화조사)	284
[그림 3-10] 향후 이력제 수산물 구입 의향	285
[그림 3-11] 수산식품 인증제도에 대한 인지도	287
[그림 3-12] 수산물이력제 사업 참여 품목의 종류	289
[그림 3-13] 이력정보 입력시스템에 대한 만족도	290
[그림 3-14] 참여업체대상 수산물이력제 교육의 유용성	291
[그림 3-15] 수산물이력제 참여 후 판매량(유통물량) 증가 여부	291
[그림 3-16] 수산물이력제 활성화를 위해 필요한 정부 지원	292

제1장

사업의 개요

1. 사업의 필요성 및 목적
2. 사업의 기본 방향 및 추진체계

1. 사업의 필요성 및 목적

1) 필요성

- 축산물 질병(광우병, 구제역, 조류독감 등) 확산, 불량 만두소 사건, 기생충란 김치 파동 등 매년 크고 작은 식품의 안전사고가 발생하면서 식품에 대한 안전·안심문제가 사회적 관심사로 대두되기에 이룸
 - 생활수준의 향상으로 식품에 대한 소비자의 요구가 고도화·다양화하는 가운데, 시장 개방·자유화로 식품의 위해사건 발생 가능성이 확대되고, 위해사건의 대형화·광역화 등이 현시화되면서 국내는 물론 세계적으로 식품의 안전성에 대한 소비자의 요구가 강화됨
- 수산물에 있어서도 안전성 확보가 선도 및 맛에 우선하여 소비자의 제1의 구매요인으로 작용할 만큼 주요 요인인 것으로 조사됨
- 이러한 가운데 소비자의 불신을 해소하고 수산물의 신뢰성을 확보하는 수단으로서 수산물이력제가 도입되었음
 - 아울러 세계 각국이 WTO/SPS 협정의 동등성원칙에 의거 수산물 수출경쟁력 강화 및 수입관리수단으로 활용할 것에 대비하였음
- 수산물이력제사업은 시범사업(2005~2007년)과 본사업(2008년 8월~2009년)에 이어 2010년에도 기반 구축 및 확산을 위한 사업의 지속적 추진이 요구됨

2) 목적

- 세계적으로 식품의 위해사고 발생이 증가세인 가운데, 수산물이력제는 안전사고 발생 시 역추적을 통해 사고원인을 규명하고 문제되는 식품을 회수함으로써 생산자와 소비자의 피해를 최소화하고 또한 수산물의 투명성을 제고하는 선진형 사전예방적 안전관리체제임
- 2010년 수산물이력제 사업은 수산물품질관리법에 의거하여 실시되며, 기 사업 추진시 나타난 문제의 개선과 함께 제도의 정착 및 활성화를 위해 다양한 사업을 추진함
 - 생산, 가공, 유통 및 판매단계의 컨설팅, 등록업체 사후관리, 정책홍보, 정보시스템 운영, 사업성과 평가 연구 등 다양한 사업을 추진함
- 동 제도의 기반 구축을 바탕으로 참여업체의 자율적인 품질관리를 유도

하여 수산식품의 품질 경쟁력 제고는 물론, 적극적인 홍보로 소비자 및 수산물 취급업체의 이해를 향상시킴으로써 수산물이력제의 기반 구축 및 확산을 도모함

연도	구 분	주 요 내 용	담당기관
2004년	정책연구	○ 수산물 이력추적제 도입방안 연구	한국해양수산개발원
2005년	1차 시범사업	○ 1차 시범사업 총괄 ○ 시행지침 및 가이드라인	(주관)한국해양수산개발원
		○ 1차 시범사업 실시 (3개 품목, 56개 업체 참여)	(공동)환경과학기술
2006년	2차 시범사업	○ 기존 시행지침 및 가이드라인 보완 ○ 신규 7개 품목별 가이드라인 작성	한국해양수산개발원
		○ 2차 시범사업 실시 (3개 확산, 신규 7개 / 155개 업체 참여)	한국해양수산개발원 수산업관측센터
		※ 별도사업 : 이력추적정보시스템 개발, 운영	농축수산물안전정보시스템 개발 컨소시엄 (NDS, KESTI 등)
2007년	3차 시범사업	○ 3차 시범사업 총괄 및 컨설팅 ○ 참여업체 현장조사 및 선정, 모니터링 ○ 이력제 정책홍보 등	(주관)한국해양수산개발원
		○ 참여대상(8개 품목, 350개 업체 참여) ※ 이력추적정보시스템 유지, 보수, 운영	(공동)환경과학기술
2008년	확산사업	○ 사업 총괄 및 컨설팅 ○ 참여업체 현장조사 및 선정, 모니터링 ○ 이력제 정책홍보 등	(주관)한국해양수산개발원
		○ 등록 현황(10개 품목, 351개 등록증 교부) - 수산물품질검사법에 의거 사업 수행 ※ 이력추적정보시스템 유지, 보수, 운영	(공동)환경과학기술
2009년	확산사업	○ 사업 총괄 및 컨설팅 ○ 참여업체 현장조사 및 선정, 모니터링 ○ 이력제 정책홍보 등	(주관)한국해양수산개발원
		○ 등록 현황(12개 품목, 468개 등록증 교부) ※ 이력추적정보시스템 유지, 보수, 운영	(공동)환경과학기술

2. 사업의 기본 방향 및 추진체계

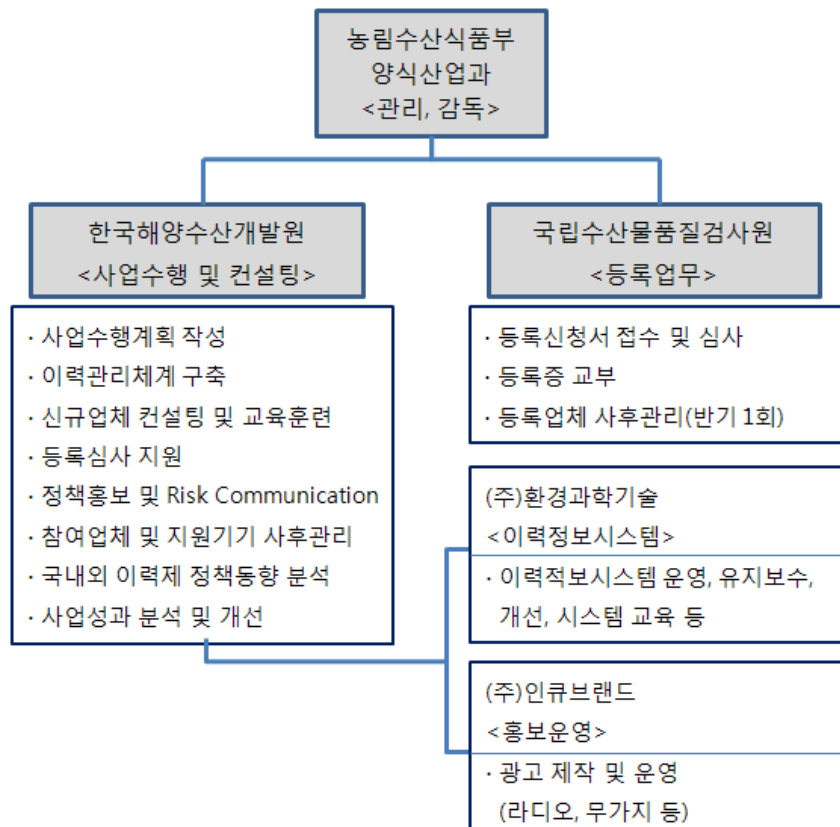
1) 기본 방향

- 2010년도 수산물이력제 기반 구축 및 확산사업은 전년도 사업 수행 결과에 대한 사후관리를 비롯해 신규 확산사업 등 다양한 사업을 수행하여 동 사업의 기반을 조기에 구축하는데 있음
- 첫째, 2009년도 수산물이력제 사업 시 등록된 업체에 대한 관리 및 임대 또는 지원기기에 대한 체계적인 사후관리를 수행함
- 둘째, 시도 및 시군구 자치단체와 연계하여 수산물이력제에 신규 참여를 희망하는 업체를 조사하고 아울러 지역별 설명회 개최를 통하여 업계(생산, 가공, 유통, 수출업체)의 자율적 참여 분위기를 조성함
- 셋째, 수산물이력제에 신규 참여를 희망하는 업체에 대한 컨설팅 실시로, 제도에 대한 이해도를 높이고 원활한 등록 신청을 할 수 있도록 지원함
- 넷째, 수산물품질관리법에 의거하여 등록 심사 및 사후관리를 담당하는 국립수산물품질검사원의 등록심사에 대한 지원업무를 수행함
- 다섯째, 신규 희망 품목의 가이드라인을 작성하고 신규로 참여하는 개별 업체에 대해서는 품목의 생산, 가공, 유통 특성에 맞는 이력정보관리체계를 설정함
- 여섯째, 개별 업체 단위의 등록 신청과는 별도로 납치, 전복 등 중점육성품목을 선정하여 이력제 도입을 위한 현장지도 및 적용을 수행함
- 일곱째, 소비자 및 수산물을 취급하는 업체(생산, 가공, 유통, 수출입)의 인지도 향상을 위해 다양한 매체를 통한 정책홍보를 수행함
- 여덟째, 수산물이력정보의 효율적인 입력, 관리, 제공을 위해 수산물이력정보시스템의 지속적인 개선 및 확장을 추진함. 또한 동 시스템의 사용자 편의성 향상을 위해 정기적인 교육훈련 및 수시교육 체계를 확립하고 새로운 콘텐츠 개발도 추진함
- 아홉째, 수산물이력제의 효율적 운영을 위해 동 제도 및 운영 과정에서 발생하는 문제점과 소비자 및 참여업체 모니터링 조사를 통해 개선과제를 도출함. 아울러 국내·외 관련 정책 동향을 조사·분석하여 지속적인 제도적 개선을 추진함
- 열째, 이상에서 수행한 결과를 바탕으로 동 사업의 활성화 및 개선을

위해 사업성과를 합리적인 정책평가기법을 이용·평가하여 차년도 사업 수행에 반영함

2) 추진체계

- 농림수산물식품부 : 전반적인 사업 추진의 관리·감독
- 국립수산물품질검사원 : 등록신청서 접수 및 심사, 등록증 교부, 등록업체 사후관리(반기 1회)
- 한국해양수산개발원 : 사업총괄, 확산사업 사후관리(컨설팅), 신규업체 컨설팅 및 교육훈련, 사업평가, 홍보, 이력정보시스템 운영 등
 - 이력정보시스템 : (주)환경과학기술 ※공개입찰에 의한 위탁수행
 - 매체광고 : (주)인큐브랜드 ※공개입찰에 의한 위탁수행




[그림 1-1] 2010년 수산물이력제 사업 추진체계



제2장



2010년
사업 수행
결과

- 
1. 2010년 사업 추진 계획
 2. 2010년 사업 추진 결과

1. 2010년 사업 추진 계획

1) 사업의 개요

가. 기간

- 2010. 1. 29 ~ 12. 31(약 11개월)

나. 목적

- 수산물이력제 시범사업 및 확산사업 수행 시 발생한 문제점 개선과 소비자의 이해도 제고, 이력품의 안정적인 공급체계 구축을 위함
- 수산물품질관리법에 의거하여 수산물이력제의 참여품목 및 업체 확대를 지속적으로 추진하고 정책홍보를 통한 동 제도의 확산을 추진함

다. 범위

- 사후관리 및 신규업체 컨설팅(현장실사 포함)
- 품목 및 업체별 이력관리체계 구축
- 중점육성품목 대상 이력제 확산
- 참여 희망업체/관련기관 대상 교육훈련 및 정책홍보
- 국내외 정책 동향 분석 및 사업성과 평가

라. 추진체계

- 농림수산식품부 : 전반적인 사업 추진 관리·감독
- 국립수산물품질검사원 : 등록관련 업무 및 등록업체 사후관리(반기 1회)
- 한국해양수산개발원 : 사업총괄, 사후관리, 컨설팅 및 교육훈련, 사업평가, 홍보, 이력정보시스템 운영 등

2) 사후관리

가. 등록업체 사후관리

(1) 목적

- 2009년 12월 31일까지 등록한 업체에 대한 지속적 모니터링이 필요함
- 이력관리에 관한 문제점 파악, 해결방안 제시 및 재교육을 통한 제도의 원활한 적용과 향후 동사업의 안정적 정착을 도모하기 위함

(2) 추진내용

- 기존 등록업체에 대한 현황 파악(변경사항 포함)을 기초로 컨설팅을 실시함
- 지속적 사후관리를 통해 동사업의 신뢰성 확보를 도모함

(3) 추진방법

- 변경사유가 발생한 날부터 1개월 이내에 변경신고서를 국립수산물품질 검사원 해당지원에 제출할 수 있도록 컨설팅을 진행함
- 거래처 추가 시 납품 물량 관련 기록장 작성 등에 관한 컨설팅을 진행함
- 양식장에서 활어 꼬리표 사용 시 해당년도의 꼬리표만을 사용할 수 있도록 관련 내용의 통보 및 교육을 진행함
- 미출시 품목의 상품출시 지원 컨설팅을 실시함

(4) 세부추진계획

- 등록한 업체에 대한 사후관리는 사업기간 전반에 걸쳐 실시할 예정임
- 등록중 교부 및 등록업체 현황(2009년 12월 31일 기준)

[표 2-1] 2008~2009년 등록 현황

구 분		생산단계		유통단계	판매단계	합계
		단순가공제외	단순가공포함			
2008년 사업	등록중 교부	72	143	8	128	351
	등록업체	70	28	8	125	231
2009년 사업	등록중 교부	129	177	14	148	468
	등록업체	125	51	13	137	326

주 : 등록중 교부 시 등록된 단계이므로 1개 업체가 다수의 단계를 신청한 경우도 있으며, 업체 수는 다수의 단계를 등록하더라도 주요 활동영역을 고려하여 1개 단계로만 계산되었음

나. 지원기기 사후관리

(1) 목적

- 지원된 장비를 적절하게 관리하여 이력제의 브랜드 가치를 제고하기 위함
- 이력정보 조회를 위한 소비자의 접근성을 높여 동제도의 확산 및 정착에 기여함

(2) 추진내용

- 유희장비의 활용 및 노후장비의 교체, 폐기 등 기기를 정비함
- 기기운영상태 실시간 모니터링 및 운영상태를 기록(저장)함
- 임대기기 수요 파악 및 추가 지원계획을 수립함

(3) 추진방법

- 수산물이력정보시스템 운영 및 개선관련 위탁업무 중 정책지원, 지원기기 관리업무에 포함됨

(4) 세부추진계획

- 기 지원된 이력정보확인 단말기에 대한 사용자 교육실시 및 처리방안을 마련함
 - 지원기기 사용자, 이해관계자 등에 대한 교육계획 수립 후 실시함
 - 유희장비 수리 및 회전, 노후기기 폐기 및 활용 방안을 마련함

3) 확산 및 기반 구축 사업

가. 신규 대상품목 및 참여 희망업체 수요조사

(1) 목적

- 각 지자체별, 참여 단계별로 수산물이력제 참여계획 및 참여의사에 대한 전국단위의 수요조사를 시행하여 2010년 수산물이력제 사업의 확산을 도모함

- 각 지역의 특산품이나 생산량이 많은 품목과 해당업체의 참여를 유도하고자 함

(2) 추진내용

- 2010년도 사업의 신규 참여 희망업체 및 품목에 대한 수요조사를 실시함
- 품목별 관련 단체 및 지자체의 참여 희망 또는 추천품목 중 참여가능 품목을 선정하고 컨설팅을 시행함

(3) 추진방법

- 수협과 생산자단체, 지자체, 국립수산물품질검사원 등을 통해 수요조사를 실시함
- 대형유통업체의 품목 추천을 통한 수요조사를 실시함

(4) 세부추진계획

- 신규 대상품목은 2009년 사업참여 품목(12개) 이외에 이력추적관리가 가능한 품목을 대상으로 추진함
- 2010년 3월 31일까지 1차 수요조사를 통해 대상품목을 선정함
- 외식업체, 홈쇼핑, 온라인직판업체 등의 수산물이력제 참여방안을 모색함
- 수출품목 중 희망업체의 수요조사를 통해 신규 대상품목으로 선정함
- 신규대상 품목 및 참여 희망업체 수요를 지속적으로 파악함

나. 신규 참여업체 컨설팅 및 확산 계획

(1) 목적

- 제도의 효율적 확산을 위한 신규 참여 희망업체에 대한 컨설팅을 실시함
- 사업의 확산 방안 마련을 통해 안정적이고 지속적인 사업의 확산을 도모함
- 중점육성품목 중심의 제도 확산을 도모함

(2) 추진내용

- 수요조사에 기반한 컨설팅을 실시함

- 참여 희망업체에 대해 유선 혹은 개별 방문을 통한 컨설팅을 진행함
- 중점육성품목과 관련해 해당 지자체, 대표조직 등과의 협의를 통해 확산 방안을 모색함

(3) 추진방법

- 자율신청자에 대한 컨설팅을 실시함
- 중점육성품목을 대상으로 이력제 확산을 위한 컨설팅을 추진함
 - 품목 : 넙치(제주), 굴비(영광), 전복(완도), 홍어(흑산도) 등
 - 2010년도에는 사업 추진 시 필요에 따라 지역 확대나 품목의 추가 선정 가능(2009년도의 중점육성품목 : 상기 4개 품목)
- 기타 : 직거래 및 홈쇼핑 유통, 외식업체 및 횃집 유통, 일본, 중국 등의 수출품 적용 검토

(4) 세부추진계획

(가) 자율신청자

- 업체의 자율신청 접수를 통해 추진함

(나) 중점육성품목의 이력제 확산 방안

① 넙치

- 현황 및 필요성
 - 양식넙치의 경우 제주지역이 국내 양식장의 36%(229개소), 생산량의 54%(25천 톤)를 차지하는 주산지로서, 현재 등록비중은 16.6%임
 - 제주도 지자체 및 정부 차원의 육성정책 추진으로 넙치양식업은 제주도의 주요 지역산업으로 자리잡고 있음
- 적용방안
 - 관련 지자체 및 업·단체의 품목 육성 정책에 더불어 제주넙치의 수산물이력제 확산 방안을 논의함
 - 외식업체의 참여 유도 및 적용사례 개발, 일본 등으로의 수출업체에 대한 교육훈련 및 홍보지원과 같은 참여 유도 방안을 모색함
 - 현행 꼬리표의 문제점 개선을 위해 새로운 매체 개발 방안을 검토함

② 굴비

○ 현황 및 필요성

- 굴비의 원료인 참조기는 90% 이상이 계통출하되며, 전남과 제주지역에서 전국 참조기의 83.4%가 생산됨
- 현재 주요 참조기 계통판매 위판장인 목포수협, 여수시수협, 한림수협, 추자도수협, 제주시수협, 마산수협이 등록된 상태이며, 영광군수협은 등록진행 중임
- 참조기의 생산은 전남·제주가 중심적인 반면, 참조기 가공품인 굴비의 가공·판매는 대부분 전남 영광군 내에서 이루어짐
- 굴비업체의 경우 수산물이력제에 대한 인식이 부족한 편으로 사업 참여율 증대를 위한 방안 모색이 필요함

○ 적용방안

- 영광군에서는 영광굴비특품사업단(412개 업체 참여)을 조직하였는데 영광굴비 진품인증, '본영광굴비'로의 브랜드 통일, 수산물이력제 참여 등을 추진하기를 희망함
- 가공과 판매(직판)업체의 참여를 유도하기 위해 영광굴비특품사업단 조합원을 중심으로 집중 컨설팅을 실시함

③ 전복

○ 현황 및 필요성

- 우리나라의 전복 생산은 해상가두리 양식기술 개발과 보급 등으로 2009년의 경우 약 6,399톤, 2,488억 원의 규모에 이를 만큼 크게 증가하였음
- 특히 최근 2년(2007~2008년) 간 천해양식 패류 중 전복의 생산비중이 45% 이상(생산액 기준)을 차지할 만큼 큰 비중을 차지하고 있어, 향후 수산물이력제 사업의 중점육성품목으로 육성할 필요가 있음
- 참고로 한국해양수산개발원 수산업관측센터 자료에 따르면 2007년 전복 생산량 중 80% 이상이 완도지역에서 생산되는 것으로 조사되고 있음

○ 적용방안

- 지자체 및 전복 관련 업·단체의 협력을 기반으로 전복업체의 현황을 파악하고 판매점 거래업체에 대한 개별적 컨설팅을 실시함

- 전북업체를 대상으로 사업설명회 및 집중컨설팅을 실시함
- 2010년도 사업기간 동안 2009년 대비 50% 이상의 등록을 목표로 함

④ 홍어

○ 현황 및 필요성

- 우리나라의 홍어 주요 생산지역은 흑산도, 목포, 영산포 등이며, 흑산도에서 생산되는 홍어는 전량 흑산수협을 통해 출하되어 국내에서 소비됨
- 유통경로(신안군 내 홍어조업 어선 총 7척, 중매인 23명)는 다음과 같음
 - 어선(생산)→수협(위판)→중매인(단순가공 및 포장)→중매인(판매)
 - 어선(생산)→수협(위판)→수협(단순가공 및 포장)→수협(판매)
- 신안군에서는 2009년 10월 1일부터 지자체 차원의 육성정책의 일환으로 '신안군 흑산홍어 생산이력관리시스템'을 구축하여 가동 중임
- 이처럼 홍어와 관련해 고유 생산이력관리시스템 구축 등 지역 특산물인 홍어의 브랜드 가치 향상과 소비자 안전성 확보를 위한 활동을 추진하고 있음

○ 적용방안

- 신안군의 육성 정책과 함께 지자체와 수산물이력제 참여방안을 논의함
- 흑산도 내 선주, 중매인, 수협을 대상으로 설명회를 개최하고, 전산기록관리가 가능한 중매인의 우선참여 유도를 위해 컨설팅을 실시함
- 명절기간 선물세트의 수산물이력제 적용을 위해 대형유통업체 담당자와 업무협의를 진행하고, 흑산홍어축제에서 수산물이력제 확산을 위한 홍보 활동과 현재 추진 중인 판매포장재 개선사업을 지원함

다. 지역별 설명회

(1) 목적

- 수산물이력제에 대한 이해도 제고는 물론, 세부적인 사항에 대한 교육을 통해 지자체 및 관련 기관, 수산관련업체의 능동적인 참여와 동 제도의 조기정착 및 확산을 유도하고자 함

(2) 추진내용

- 대상 : 수산물이력제 참여 희망 지자체, 관련 기관 및 업·단체 등
- 교육내용 : 수산물이력제 정책방향, 수산물이력제 개념, 구성원리 및 참여방법, 이력추적관리시스템 설명 및 시연

(3) 추진방법

- 각 시·도를 대상으로 교육수요조사를 실시하고, 이를 바탕으로 지역별 설명회를 개최함
- 수산사무소 관할 어촌계 교육수요조사를 통해 지역별 설명회를 개최함

(4) 세부추진계획

- 계획수립 및 각 시·군 관계자, 수산사무소 대상 교육 수요조사를 실시함
- 세부일정 확정, 교육자료 및 장소 준비사항 체크
- 지역별 설명회 개최(총 10회 예상), 어촌계별 설명회 개최(총 10회 예상)

라. 전문가 워크숍

(1) 목적

- 해당 법령에 의거하여 업무를 위임받은 공무원의 효율적인 업무수행을 도모함
- 이력제 사업의 현장적용 시 발생하는 제도에 대한 관계자들의 이해 차이 해소와 제도의 조기정착 및 등록심사의 효율성을 제고함

(2) 추진내용

- 대상 : 농림수산물식품부, 국립수산물품질검사원, 지자체, 이력정보시스템 위탁업체, 이력제 참여업체, 홍보위탁업체 등의 담당자
- 교육내용
 - 1일차(3.23) : 수산물이력제 추진성과 및 2010년 정책방향, 사업 추진경과, 문제점 및 개선방안, 참여방법 및 관리사항, 등록업체 사례발표, 분

임토의

- 2일차(3.24) : 수산물이력추적관리시스템 개선 사항 설명 및 시스템 시연, 국내외 이력제 추진사례와 향후 전망

(3) 추진방법

- 참석 대상자들에 대해 워크숍 참석관련 수요조사를 실시함
- 대형유통업체 등 등록업체에 대해 사례발표를 의뢰함

(4) 세부추진계획

- 계획수립 및 대상자들에 대한 참석인원 수요조사를 실시함
- 교육자료 준비(책자 및 발표 자료) 및 교육장소 준비사항을 확인함
- 교육 수행 : 수산물이력제 전문가 워크숍 개최(부산 그랜드호텔)

마. 교육훈련 및 워크숍 지원

(1) 목적

- 지자체 및 국립수산물품질검사원, 생산자단체 담당자의 제도에 대한 이해도와 지도능력을 향상시키기 위함
- 수산관련업계의 제도참여 희망 시 업무담당자의 원활한 업체지원을 위함

(2) 추진내용

- 관련기관의 담당자를 대상으로 수산물이력제에 대한 정기 교육훈련과 워크숍을 추진함

(3) 추진방법

- 참여 희망업체에 대한 지도능력 향상을 위해 각 관련기관 담당자가 요청하는 경우 교육훈련을 실시함

(4) 세부추진계획

- 관련기관의 요청이 있을 시 계획수립 후 추진함

- 필요한 경우 이력정보시스템 업체의 시스템관련 교육을 병행함
- 교육 후 해당 기관 담당자와 이력제 확산 방안에 대한 토의를 통해 의견수렴의 기회로 활용함

4) 모니터링 및 사업성과 평가

가. 소비자 대상 설문

(1) 목적

- 수산물이력제에 대한 소비자의 인식도 및 만족도를 조사하기 위함
- 이를 바탕으로 동 제도의 확산을 위한 정책수립의 기초자료와 사업의 성과를 평가하기 위한 지표로 활용하기 위함

(2) 추진내용

- 2010년 수산물이력제 사업에 대한 일반 소비자의 인식도를 측정, 과거(2008년 및 2009년) 인식도와 비교·검토
- 2009년과 동일하게 대상을 대국민 및 매장방문객과 같이 2개 그룹으로 구분하여 조사 시행

(3) 추진방법

- 설문조사 전문업체에 의뢰하여 패널선정 및 조사를 실시함(2010년 사업 성과를 반영하기 위해 하반기 조사 수행)
- 대국민 조사는 전화조사, 매장방문객 조사는 조사원의 실제 면접조사로 수행함

(4) 세부추진계획

- 조사계획 수립 및 관련 전문업체 선정·협의를 통해 조사계획을 수정·보완함
- 설문답례품을 제작함(해당 예산에 따라 변경될 수 있음)
- 설문조사를 실시하고 결과를 분석함

나. 참여업체 모니터링

(1) 목적

- 일반 소비자 조사와 더불어 참여업체(생산-가공-유통-판매단계)에 대해 수산물이력제에 대한 인식도 및 만족도 조사를 수행하기 위함
- 모니터링 조사를 바탕으로 사업 활성화를 위한 개선방안을 도출하고자 함

(2) 추진내용

- 동 사업 후반부에 참여업체를 대상으로 제도 참여 전후와 비교해 판매량(혹은 판매액)의 증감을 포함한 효과를 측정함
- 참여업체의 동 제도에 대한 의견을 종합적으로 수렴함

(3) 추진방법

- 설문조사 전문업체에 의뢰하여 패널을 선정하고 조사를 실시함(2010년 사업성과를 반영하기 위해 하반기 조사 수행)
- 조사표본을 최대한 많이 확보하기 위하여 전화조사, 팩스·이메일 조사 등을 병행·추진함

(4) 세부추진계획

- 조사계획 수립 및 관련 전문업체를 선정하고 협의를 통해 조사계획을 수정·보완함
- 설문답례품을 제작함(해당 예산에 따라 변경될 수 있음)
- 설문조사를 실시하고 결과를 분석함

다. 수산물이력제 사업성과 평가 연구

(1) 목적

- 2009년 사업성과 평가에서 검토된 BSC(Balanced Score Card) 평가모형을 보다 구체화하고 사업성과 평가 모델을 확립하기 위함

(2) 추진내용

- 일반소비자 조사, 참여업체 조사, 기타 관련 자료를 토대로 수산물이력

제 사업의 성과를 평가함

(3) 추진방법

- 연구방법론에 대한 이론적 검토는 관련 선행연구를 참조함
- 전문가를 대상으로 한 델파이 및 AHP 조사를 수행함

(4) 세부추진계획

- 수산물이력제 사업성과 평가모델 발굴의 필요성을 검토함
- BSC 방법론을 이용, 성과평가 모델 설정 및 세부 평가체계(지표)를 도출함
- 전문가(학계, 이력제 관련 실무 담당자 및 공무원 등)를 대상으로 성과평가 방법론에 대한 검토 및 세부 성과평가지표의 가중치를 설정함
- 2010년 수산물이력제의 사업성과를 평가함

라. 확산 및 기반 구축 연구

(1) 목적

- 해외 동향 분석과 국내 관련제도와의 비교·검토를 통해 현재 시행중인 수산물이력제를 선진기법으로 향상시키기 위한 방안을 모색하기 위함

(2) 추진내용

- 외국의 식품(수산물)이력제 관련 정책 동향을 분석함
- 품목별 가이드라인을 보완하고 신규 작성함
- 수산물 품질 및 위생·안전 관련제도를 분석함

(3) 추진방법

- 국내 및 해외 문헌조사

5) 참여업체 지원

가. 중점육성품목 지원

- 지자체 및 관련단체 등을 대상으로 품목별 지원수요 파악 및 제안서를 수렴함
- 수렴된 제안서를 기반으로 발주처와 협의를 통해 지원방안을 마련함
 - 지원사업은 금년도 사업기간 내에 완료되어야 하며 지원받는 기관은 월단위로 한국해양수산개발원으로 공정보고를 실시함
 - 지원으로 발생하는 개발품 및 기타 물품에 대한 특허권, 저작권 등의 일체는 농림수산물식품부로 추진함(참여업체 지원 가이드라인 마련)

나. 일반지원

- 신규 참여업체 및 생산·단순가공 단계를 우선 대상으로 지원함
- 기본적으로 지원비중은 30%를 적용하되 추후 사업진행 상황을 고려한 조정을 통해 추진함
- 기자재, 포장재 등의 지원 시 첨부서류와 방법을 비롯해 구체적 방안을 제시함

6) 정책홍보

가. 목적

- 정책홍보 강화에 대한 수요를 반영하여 동 제도에 대한 인지도를 제고하기 위함
- 동 제도에 대한 관심유발을 통해 참여율을 높여 확산을 도모하고 소비자의 신뢰성을 확보하여 이력품 소비를 촉진시키고자 함
- 수산식품의 안전관리에 관한 규칙적인 정보 전달과 참여업체간 네트워크 형성을 위함

나. 추진내용

구 분	세부항목	세부내용
인쇄 매체	일러스트 카탈로그	추가인쇄(한글판 : 24p x 3,000부, 영문판 : 24p x 1,000부)
	리플릿	추가인쇄(한글판 : 4p x 3,000부, 영문판 : 4p x 1,000부)
	참여업체 카탈로그	수정·보완, 제작 및 배포(52p x 3,000부)
	시계달력	콘텐츠 수정·보완, 제작 및 배포(26p x 3,000부)
광고 매체	라디오광고	라디오광고 제작 및 매체 집행비
전시회	서울수산물식품전시회	2010.4.8~4.10(3일간, 6부스)
소식지	한글판	6회(3, 5, 7, 9, 11, 익년1월) 제작 및 배포
	영문판	1회(11월) 제작 및 배포

다. 추진방법

- 매체광고 : 일반경쟁입찰 방식으로 홍보전문업체를 선정함
- 전시회 : 판넬 및 이력품 전시, 홍보동영상 상영, 홍보물 배포, 이력정보
조회 시연 등을 실시함
- 소식지 : 배포 전월 말까지 제작 완료하여 우편으로 해당 월 첫째 주에
전량 배포함
- 수산물이력제 홍보유도 및 지원 : 소매점 내 이력수산물 코너 설치, 동
제도 홍보물 제공, 이력정보조회 시연, 이력품 소비 촉진 등을 유도함

라. 세부추진계획

- 인쇄매체 : 2009년 사업 시 제작·배포된 홍보물로, 호응도가 높아 추가
제작하여 신규업체 컨설팅이나 각종 행사 개최 시에 활용함
- 광고매체 : 라디오 광고를 진행함
- 전시회 : 2010 서울수산물식품전시회에 참가함
- 소식지 : 국문판(총 6회(격월))과 영문판(1회)을 제작하여 해당 월 첫째
주에 배포함
- 수산물이력제 홍보 유도 및 지원 : 이마트, 롯데백화점 등 일부지점에서
총 3회 실시함

7) 정보시스템 운영

가. 추진배경 및 목적

- 2010년도 수산물이력제 확산사업 중 수산물이력제의 정착과 확산에 기여하고자 함
- 해당부문을 시스템 전문 개발업체에 위탁하여 과업의 효율적 수행을 도모함

나. 추진내용

- 수산물이력정보관리시스템의 운영 및 유지·보수를 실시함
- 수산물이력정보관리시스템의 개선 및 확장을 모색함
- 수산물이력제의 기반 구축 및 확산을 위한 지원을 실시함

다. 추진방법

- 시스템 전문업체를 선정함(일반경쟁입찰)

라. 세부추진계획

- 시스템 운영 및 유지·보수
 - 등록업체 및 지원기기 사후관리, 홈페이지 외국어 정보 입력 및 제공, 신규 수산물 이력정보 콘텐츠 제작 및 시행, ARS 수산물이력정보 조희서비스시스템 관리운영 및 개선
- 시스템 개선 및 확장
 - 시스템의 문제점 발굴 및 개선, 이력조회단말기 개선방안 마련, 이력 정보 입력-식별-제공 체계개선, 이력번호의 위조방지대책 마련
- 제도 기반 구축 및 확산을 위한 지원
 - 등록업체 및 참여 희망업체 대상 시스템 교육훈련, 국립수산물품질검사원 담당자의 동 시스템 사용관련 지원

2. 2010년 사업 추진 결과

1) 사후관리

가. 등록업체 사후관리

(1) 목적

- 수산물이력제 품목별 물품 구분관리 및 기록의 정확성에 대한 수요도 높아지고 있어 기존 등록업체를 중심으로 사후관리 현장점검 및 재교육이 필요함
- 등록 후 이력품 출시를 위해 필요한 사항(이력표시, 물품구분관리 등)에 대한 추가 교육(컨설팅)을 하기 위함
- 품목별 이력관리체계를 세분화하고, 이력정보의 기록관리 및 이력품 관리방법에 대한 집중교육을 위함

(2) 등록업체 사후관리 현황

- 등록업체 사후관리 : 총 108건(방문 40건 포함)

구 분	생산단계		유통단계	판매단계	합계
	생산	가공			
유선(방문)	30(22)	37(16)	5(1)	36(1)	108(40)

주 : 중복단계에 있는 업체는 주요 영업 활동을 기준으로 한 단계에서만 계산함

[표 2-2] 등록업체 사후관리 현황

No	등록업체	일자	등록단계	품목	형태
1	경수산	10/18(월)	유통	넙치, 참돔	유선
2	경수산	10/27(수)	유통	넙치, 참돔	방문
3	고마어촌계	9/2(목)	생산	김	방문
4	광영수산	6/28(수)	생산	굴비	유선
5	광영수산	9/1(수)	생산	굴비	방문
6	그린식품	7/12(월)	생산	미역, 다시마	유선
7	금복수산	8/31(화)	생산	멸치	방문
8	기장물산	9/2(목)	가공	미역, 다시마	방문
9	김영태	9/3(금)	생산	미역	방문

<계속>

No	등록업체	일자	등록단계	품목	형태
10	김정남	9/2(목)	생산	김	방문
11	남포수산	9/1(수)	가공	멸치	방문
12	농협유통	1/28(목)	판매	굴비	유선
13	대영수산	9/7(화)	생산	멸치	유선
14	대홍물산	4/29(목)	가공	굴	방문
15	대홍물산	10/7(목)	가공	굴	유선
16	대홍물산	10/8(금)	가공	굴	유선
17	대홍물산	10/11(월)	가공	굴	유선
18	대홍물산	10/12(화)	가공	굴	유선
19	동서(주)	10/12(화)	생산	넙치	유선
20	동원산업(주) 현대백화점	4/8(목)	판매	넙치	방문
21	동원산업(주) 현대백화점	6/4(금)	판매	넙치	유선
22	동아백화점	8/4(수)	판매	미역 등	유선
23	롯데마트	4/26(월)	판매	굴비	유선
24	롯데마트	6/16(수)	판매	수산물	유선
25	롯데백화점(구리점)	7/16(금)	판매	수산물	유선
26	명도수산	8/31(화)	가공	김	방문
27	목포수협	6/22(화)	생산	굴비	유선
28	목포수협	9/1(수)	생산	굴비	방문
29	법성포참굴비	9/1(수)	가공	굴비	방문
30	사랑수협	1/13(수)	생산	멸치	유선
31	사랑수협	9/1(수)	생산	멸치	방문
32	삼해상사	6/22(화)	가공	김	유선
33	삼해상사	7/21(수)	가공	김	유선
34	삼해상사	8/31(화)	가공	김	방문
35	석하상사	4/27(화)	가공	미역, 다시마	유선
36	석하상사	5/12(수)	가공	미역, 다시마	유선
37	석하상사	5/17(월)	가공	미역, 다시마	유선
38	(유)성실식품	7/5(월)	가공	미역, 다시마	유선
39	세희유통	5/3(월)	유통	넙치	유선
40	세희유통	6/18(금)	유통	넙치	유선
41	(유)성실식품	3/16(화)	가공	미역, 다시마	방문
42	수협 제주가공공장	1/20(수)	가공	갈치, 옥돔	유선
43	수협중앙회	4/14(수)	판매	오징어 등	유선
44	수협중앙회	4/16(금)	판매	멸치	유선

<계속>

No	등록업체	일자	등록단계	품목	형태
45	수협중앙회	4/23(금)	판매	오징어	유선
46	수협중앙회	4/29(목)	판매	멸치	유선
47	수협중앙회	5/3(월)	판매	멸치	유선
48	수협중앙회	5/10(월)	판매	멸치	유선
49	수협중앙회	5/24(월)	판매	오징어	유선
50	수협중앙회	6/16(수)	판매	미역	유선
51	수협중앙회	7/5(월)	판매	오징어	유선
52	수협중앙회	7/6(화)	판매	수산물	유선
53	수협중앙회	7/9(금)	판매	수산물	유선
54	수협중앙회	7/23(금)	판매	수산물	유선
55	수협중앙회	7/27(화)	판매	멸치, 오징어	유선
56	수협중앙회	8/3(화)	판매	굴비	유선
57	수협중앙회	9/7(화)	판매	오징어	유선
58	수협중앙회	9/20(월)	판매	멸치 외	유선
59	수협중앙회	9/30(목)	판매	멸치 외	유선
60	수협중앙회	10/13(수)	판매	멸치 외	유선
61	신지어촌계	9/2(목)	생산	김	방문
62	신진유통	2/22(월)	가공	굴비	유선
63	신진유통	6/17(목)	가공	굴비	유선
64	신흥수산	9/3(금)	생산	굴비	방문
65	어은어촌계	9/1(수)	생산	김	방문
66	영광군수협	8/31(화)	생산	굴비	방문
67	영광군수협	10/13(수)	생산	굴비	방문
68	영광5호	8/31(화)	생산	굴비	방문
69	영광10호	9/3(금)	생산	굴비	방문
70	영광31호	9/2(목)	생산	굴비	방문
71	영산해다울	9/2(목)	가공	굴비	방문
72	영산해다울	10/15(금)	가공	굴비	방문
73	영산해다울	10/25(월)	가공	굴비	방문
74	영일수산	9/2(목)	가공	김	방문
75	영일수산	9/30(목)	가공	김	유선
76	용해수산	8/31(화)	생산	멸치	방문
77	우산어촌계	9/1(수)	생산	김	방문
78	이마트	6/15(화)	판매	미역	유선
79	이마트	11/29(월)	판매	넙치	유선
80	이마트 강릉점	6/11(금)	판매	넙치	유선

<계속>

No	등록업체	일자	등록단계	품목	형태
81	이마트 산본점	10/6(수)	판매	넙치	유선
82	이마트 성수점	11/3(수)	판매	넙치	유선
83	이마트 하남점	6/14(월)	판매	넙치	유선
84	이해순	9/3(금)	생산	미역, 다시마	방문
85	장흥이진목어촌계	9/2(목)	생산	김	방문
86	정해수산	4/9(금)	생산	넙치	방문
87	제일수산	9/1(수)	가공	굴비	방문
88	중앙수산	9/1(수)	가공	김	방문
89	중앙수산	11/24(수)	가공	김	유선
90	청비영농영어조합법인	9/3(금)	생산	전복	방문
91	청산유통	10/22(금)	가공	굴비	유선
92	청해명가	1/18(월)	가공	멸치	유선
93	청해명가	8/17(화)	가공	멸치	유선
94	추자도수협	1/18(월)	가공	굴비	유선
95	추자청정수산	6/11(금)	유통	굴비	유선
96	칠산수산유통	8/31(화)	가공	굴비	방문
97	풀무원	4/27(화)	판매	김	유선
98	풀무원	9/13(월)	판매	김	유선
99	풀무원	9/29(수)	판매	김	유선
100	풀무원	10/1(금)	판매	김	유선
101	평화굴비유통	9/2(목)	가공	굴비	방문
102	한바다수산	11/11(목)	생산	넙치	유선
103	한신수산	8/31(화)	가공	김	방문
104	한홍수산유통	8/31(화)	생산	굴비	방문
105	형제수산	9/17(금)	가공	김	유선
106	효림수산	3/3(수)	생산	넙치	유선
107	GS리테일	4/19(월)	판매	넙치	유선
108	SG푸드	2/5(금)	가공	미역	유선

(3) 등록업체 사후관리 결과

- 굴비의 경우 수협 및 중매인 등의 이력정보입력 부문에서는 입력 및 기록장 비치 잘하고 있으며, 이는 수매확인서 또는 거래명세서를 통해 확인 가능함
 - 이력품 구분표시와 관련해서는 서류로 대체하는 곳이 많았으며 최종 가공단계(법성포참굴비, 제일수산, 평화굴비유통, 영산해다올 등)에서 포장재(로고 및 문구) 및 라벨지(이력번호) 등을 사용하여 이력을 표시하고 있음
 - 리콜관리의 경우 반품대장이 없는 업체에 대해서는 비치하도록 지도 하였으며, 반품대장은 구비하고 있으나 이력번호를 별도로 기재하지 않는 업체의 경우 기록하도록 지도함
- 목포수협의 경우 명절기간 업무의 과중으로 담당자가 전산기록을 제때 못하고 있는 문제점이 있어, 명절 이후 정확한 기록관리가 이루어질 수 있도록 지도함
- 김 품목의 경우 이력정보입력 부문에서 생산자(어민)의 기록관리가 이루어지지 않고 있는 실정임
 - 이와 관련해 한 업체(중앙수산)의 경우 수산물이력제 생산·출하 양식대신 달력을 제작하여 어민들이 채묘시기와 출하일을 직접 기록할 수 있도록 하고, 자사에 들어오는 물량에 대해서는 생산·출하기록을 대행하고 그 기록을 생산자들에게 주어 생산자들이 비치하도록 하고 있음
 - 가공업체의 경우 전산시스템 활용능력이 떨어져 수기기록만 보유하고 있는 실정으로, 현장교육을 통해 시스템교육을 실시함
 - 이력품 구분표시와 관련해서는 현재 서류로 대체하고 있는데 추후 가공업자는 전용박스를, 생산자는 양식장 구역관리를 통해 표시하기 위해 협의 중임
 - 리콜관리 부문에서는 관리대장을 별도로 구비하도록 지도함
- 김 품목 업체들의 경우 최종가공업체의 도움으로 이력정보관리를 하고 있으나 전산시스템 사용을 어려워하는 담당자들이 있어 이에 대한 교육이 필요함



[그림 2-1] 생산, 출하를 기록할 수 있는 달력

나. 기기 및 정보시스템 사후관리

(1) 지원기기 현황

- 1차 시범사업 지원기기 5대와 3차 시범사업 지원기기 49대 등이 있음

[표 2-3] 지원기기 현황

지원기기	지점명	지원사업(100%)
키오스크	kesti	1차 시범사업
	농협 창동점(회수)	1차 시범사업
라벨프린터	kesti	1차 시범사업
이력조회용 PC	kesti	1차 시범사업
	kesti	1차 시범사업
	바다마트 신도림점	3차 시범사업
	바다마트 상계점	3차 시범사업
	바다마트 신내점	3차 시범사업
	바다마트 원효점	3차 시범사업
	바다마트 춘천점	3차 시범사업
바다마트 신장점	3차 시범사업	

<계속>

지원기기	지점명	지원사업(100%)
이력조회용 PC	바다마트 신세계(명동점)	3차 시범사업
	바다마트 현대(목동점)	3차 시범사업
	바다마트 현대(천호점)	3차 시범사업
	롯데마트 구로점	3차 시범사업
	롯데마트 서울역점	3차 시범사업
	롯데마트 수지점	3차 시범사업
	롯데마트 안산점	3차 시범사업
	롯데마트 중계점	3차 시범사업
	롯데쇼핑 강남점	3차 시범사업
	롯데쇼핑 관악점	3차 시범사업
	롯데쇼핑 노원점	3차 시범사업
	롯데쇼핑 미아점	3차 시범사업
	롯데쇼핑 부평점	3차 시범사업
	롯데쇼핑 분당점	3차 시범사업
	롯데쇼핑 안양점	3차 시범사업
	롯데쇼핑 영등포점	3차 시범사업
	롯데쇼핑 인천점	3차 시범사업
	롯데쇼핑 일산점	3차 시범사업
	롯데쇼핑 잠실점	3차 시범사업
	롯데쇼핑 청량리점	3차 시범사업
	이마트 가양점	3차 시범사업
	이마트 부천점	3차 시범사업
	이마트 분당점	3차 시범사업
	이마트 상봉점	3차 시범사업
	이마트 서수원점	3차 시범사업
	이마트 성수점	3차 시범사업
	이마트 수지점	3차 시범사업
	이마트 신제주점	3차 시범사업
	이마트 영등포점	3차 시범사업
	이마트 연수점	3차 시범사업
이마트 연제점	3차 시범사업	

<계속>

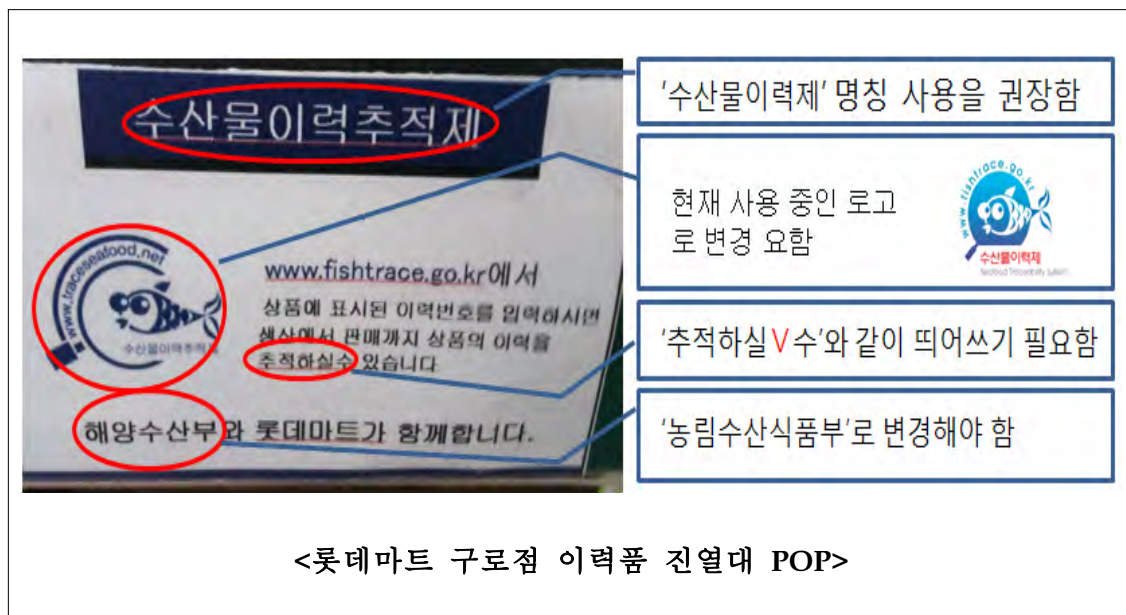
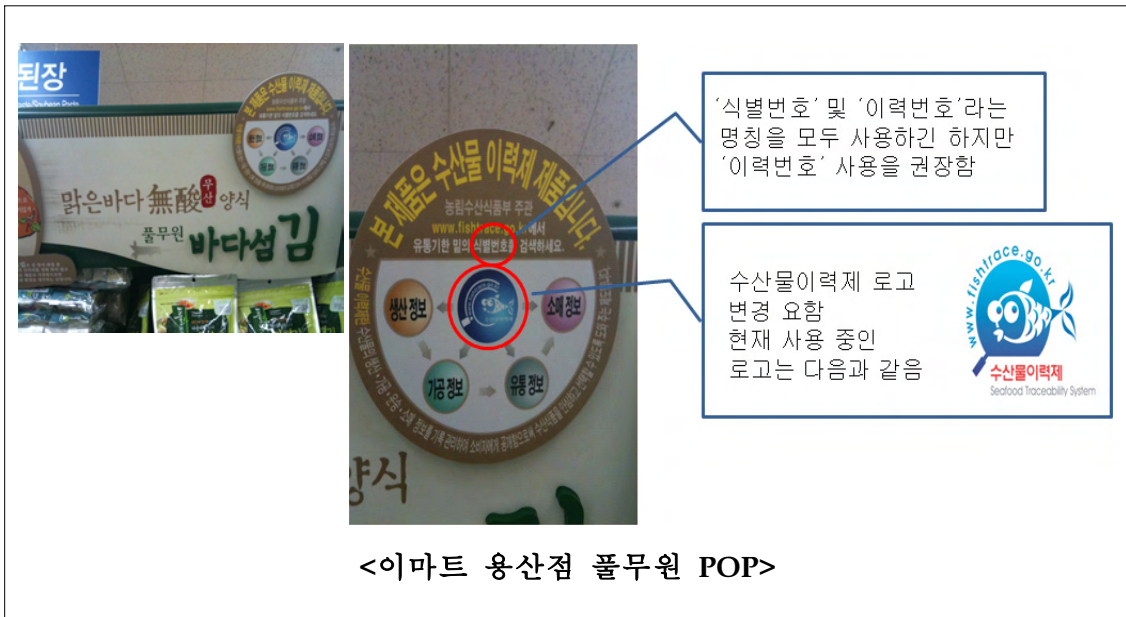
지원기기	지점명	지원사업(100%)
이력조회용 PC	이마트 왕십리점	3차 시범사업
	이마트 용산역점	3차 시범사업
	이마트 월계점	3차 시범사업
	이마트 은평점	3차 시범사업
	이마트 전주점	3차 시범사업
	이마트 죽전점	3차 시범사업
	이마트 천안점	3차 시범사업
	이마트 칠성점	3차 시범사업
	이마트 청계천점	3차 시범사업
	GS마트 시화점	3차 시범사업
	GS백화점 구리점	3차 시범사업
	농협유통 양재점	3차 시범사업
총 합계	49개점(kesti 5대 보관(회수 포함))	54대



[그림 2-2] 지원기기 예시

(2) 지원기기 사후관리 결과

- 수협 바다마트를 포함한 일부 지점의 경우 무선 인터넷을 사용함에 따라 이력정보확인에 큰 장애가 발생하는 경우가 있어 향후 판매점 본점과 협의를 통해 원활한 인터넷 환경을 구축하도록 지도함(추후 유선으로의 교체도 생각해볼 필요가 있음)
- 지점 담당자들의 경우 전반적으로 수산물이력제 사업에 대한 이해가 매우 부족하였음
 - 사업 참여를 위해 필요한 기록관리, 이력표시 등 사업 전반적인 사항을 숙지하지 못하고 있어 국립수산물품질검사원 점검 시 문제발생의 원인이 됨. 따라서 추후 판매점과의 협력을 통해 수산물이력제 사업 담당자들에 대한 교육훈련이 필요함
- 점검 시기는 설날 전으로 지원기기가 여타 상품들에 묻히거나 밀리는 경우가 발생하는 경우가 있어 이에 대해서는 해당 지점 담당자와 협의를 통해 이력정보조회단말기의 공간을 확보함
- 점검 결과 이력정보조회단말기의 수리 또는 회수가 필요한 곳이 있음
 - 농협 양재점, 이마트 상봉점, 롯데쇼핑 잠실점의 경우 바코드 리더기의 작동불량, 롯데 중계점은 지원기기 고장 등으로 수리가 필요함
 - 바다마트 신내점, 농협 창동점의 경우 이력정보조회단말기가 방치되어 있어 회수가 필요함
 - 창동점에 비치된 키오스크의 경우 내용연수 등을 고려할 때 조속한 폐기를 검토해 볼 필요가 있음
 - 롯데 미아점의 경우 담당자 미숙으로 지원기기를 사용하지 못하고 있었으나 인터넷 연결 후 사용이 가능하였으며, 담당자에 대해 사업 및 지원기기 사용 교육을 실시함
- 수산물이력제 판매점의 POP와 관련하여 다음과 같은 오류가 있어 해당 담당자에게 변경 조치할 수 있도록 처리하였음



[그림 2-3] 판매점 POP 수정요청 내용

2) 컨설팅 및 참여업체 현황

가. 컨설팅 현황 및 내용

(1) 컨설팅 현황

- 수산물이력제 참여를 희망하는 220개 업체 중 152개 업체(생산 82, 가공 55, 유통 8, 판매 7)에 대해서는 대면 컨설팅을 실시함
- 유통경로가 고정적이지 않거나 대상품목이 아닌 수입 수산물을 취급하는 등의 경우에는 유선컨설팅을 실시함

[표 2-4] 수산물이력제 컨설팅 실시 업체 현황

구 분	생산 (단순가공제외)	생산 (단순가공포함)	유통	판매	합 계
총 컨설팅 업체	111	77	19	13	220
방문 컨설팅 업체	82	55	8	7	152

주 : 다수의 등록단계에 속하는 업체는 주요 활동범위를 기준으로 한 단계로만 산정함

- 컨설팅을 진행한 품목은 총 23개임

구 분	컨설팅 품목
등록 품목 (13개)	굴비(참조기), 갈치, 멸치, 김, 미역, 다시마, 넙치, 참돔, 메기, 뱀장어, 굴, 전복, 오징어
미등록 품목 (10개)	철갑상어, 소라, 키조개, 감태, 석하, 고등어, 부세, 동태, 참치, 대구

- 컨설팅 실시 업체 중 희망품목 등록이 어려운 사유는 다음과 같음
 - 철갑상어, 키조개, 소라 : 고정된 유통경로 미확보
 - 감태, 석하 : 이력정보 기록관리 곤란
 - 고등어 : 부산공동어시장 참여문제
 - 부세, 동태 : 수입 수산물
 - 참치, 대구 : 참여 희망업체 내부 사정

(2) 컨설팅 내용

품목	업체명	내용
감태	가란어촌계	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 가란어촌계 → 가란어촌계 → 가란어촌계 ◦ 2009년 기준 생산량 : 4톤 ◦ 어촌계 단위로 공동생산·판매함 ◦ 고령화로 인해 기록관리에 어려움이 있음
굴	덕연씨푸드	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 덕연씨푸드 소유양식장 → 덕연씨푸드 소유박신장 → 중앙씨푸드 가공공장 → 이마트 약 30개 지점 ◦ 자가양식장 생산물량에 한해서만 이력제참여를 희망함 ◦ 200g 봉지굴 제품에 한해서 이력제품으로 출하할 계획임 ◦ 일본으로 출하하는 물량에 대해서도 향후 적용을 검토할 예정임
굴	우진수산	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 우진수산 양식장 → 우진수산 박신장 → 효성푸드(주) → 이마트 ◦ 박신 후 별도과정 없이 즉시 출하함 ◦ 일본수출물량(약 400톤)에 대해서도 향후 이력제 적용을 검토할 예정임
굴	중앙씨푸드	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 중앙씨푸드 소유양식장 → 중앙씨푸드 소유박신장 → 중앙씨푸드 가공공장 → 이마트 ◦ 자가양식장 생산물량에 한해서만 이력제참여를 희망함 ◦ 연간 예상출하량 : 400~500톤
굴	효성푸드(주)	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 계약 양식장 → 계약 소유박신장 → 효성푸드(주) → 이마트 ◦ 전체 거래 이마트 중 일부(5~10개)지점에만 이력제품을 출하함
굴	효성푸드(주) 고성공장	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 우진수산 양식장 → 우진수산 박신장 → 효성푸드(주) → 이마트 ◦ 우진수산과 계약을 맺고 수매전량을 100% 이력제품으로 출하함 ◦ 이마트 4~5개 지점 거래기준으로 일일출하량은 약 24~30톤임
굴비	굴비마을	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 목포수협 → 신흥수산 → 굴비마을 → 굴비마을 ◦ 연간 구매량 30~40톤 중 50% 정도인 20톤을 직판함 ◦ 직판물량에 한해서만 이력제를 적용할 예정임
굴비	귀빈수산	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 목포수협 → 신흥수산 → 귀빈수산 → 귀빈수산 ◦ 예상 이력품 출하량 : 연간 약 20톤 ◦ 진공상품, 두름 형태로 제품출시 예정
굴비	금록수산	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 한림수협 → 서해연합(한림98호)/금성상회(한림19호) → 금록수산 → 농협(충북유통/송파점) ◦ 판매점 : 충북유통(농협중앙회소속), 송파점(하나로마트) ◦ 자체창고 2곳, 외부창고(대덕삼구창고) 사용 중
굴비	농협유통	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 목포/여수/추자/한림/영광/마산수협 → 신흥수산, 여수111호, 대흥수산, 삼원상사, 여수49호, 청산유통, 한흥수산유통, 동원수산 → 굴비골농협, 청산유통, 신진유통, 송옥유통, 백순기굴비 등 → 농협유통 ◦ 총 32개 지점(클럽 6, 마트 21, 중앙회 5)으로 판매함 ◦ 각 지점별 담당자 집체교육을 실시할 계획임 ◦ 클럽과 중앙회는 특매, 마트는 직매로 판매함
굴비	동방유통	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 기 컨설팅 진행업체이나 등록단계 변경으로 인한 재방문 컨설팅 요청 ◦ 신진유통 → 동방유통 → 롯데마트 ◦ HACCP 인증업체 ◦ 기 참여업체인 신진유통업체의 위결이 물량을 입고 받아 제품에 태그부착 후 롯데마트로 출하할 예정임

<계속>

품목	업체명	내용
굴비	동진수산물	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 목포수협 → 해양수산(목포97호) → 동진수산물 → 동진수산물 ◦ 경매 후 별도의 보관과정 없이 바로 가공함 ◦ 가공 후 냉동보관 시 스티로폼박스 겉면에 이력제 스티커를 부착하여 구분관리할 예정임
굴비	미성영어조합법인	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 목포/영광/추자/한림수협 → 회영/태진/칠산/대흥수산 → 미성영어조합법인 → 롯데마트/미성영어조합법인 ◦ 롯데마트 거래지점 : 월드점, 산삼점, 구리점, 화정점, 서현점 ◦ 롯데마트 입고 시 오산물류센터를 이용함 ◦ 직관물량은 이력제 전용 보관창고를 사용하며 홈페이지 및 전화주문으로 판매함 ◦ 연간 생산량 : 약 630톤
굴비	민음굴비	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 목포수협 → 목포23호 → 민음굴비 → 민음굴비 ◦ 직관물량에 한해 이력제 참여를 희망함 ◦ 추후 거래 중매인과 협의 후 재연락 주기로 함
굴비	부부굴비	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 영광수협 → 친산유통(영광5호) → 부부굴비 → 부부굴비 ◦ 진품인증 진행중임 ◦ 직관물량은 이력제 전용 보관창고(영산냉동)를 사용하며 홈페이지 및 전화주문으로 판매함
굴비	(주)사리가	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 목포/한림/영광군수협 → 광영수산/영광10호/서진수산 → 범성포참굴비 → (주)사리가(신길점/연희점) ◦ 진공포장, 두름, 선물세트 형태로 제품출하함 ◦ 향후 청룡수산에서 입고되는 벌크상품도 이력제 검토 예정임 ◦ 기록관리는 판매점별로 각각 관리함
굴비	선행굴비	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 목포/한림/추자수협 → 윤가네수산(추자123호)/금성수산(한림19호)/목포72호 → 선행굴비 → 동방유통 → 롯데마트 ◦ 전산기록관리는 동방유통에서 대행입력함 ◦ 자체 냉장창고와 삼일냉장창고를 사용함
굴비	송옥유통	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 목포/추자수협 → 목포97호/추자1004호 중매인 → (주)송옥유통 → 농협유통(창동점/성남점) ◦ 자체보유 냉동창고 2개동 중 1개를 이력품 전용보관용도로 사용할 예정임
굴비	우리생협	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 한림수협 → 삼원상사(한림14호) → 호인굴비 → 우리생협(80개 지점) ◦ 현재 사용 중인 자체 시스템을 개선하여 이력추적번호를 관리할 수 있도록 함
굴비	(주)이랜드리테일	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 유통경로1 : 목포/여수/추자/한림수협 → 신흥수산/여수111호/대흥수산/삼원상사 → 굴비골농협 → 백순기굴비 → (주)예은 → (주)이랜드리테일(김스클럽) ◦ 유통경로2 : 생산미정 → (주)예은/처갓집수산 → (주)이랜드리테일(김스클럽) ◦ 본점(강남점)이 대표등록하고 전국 29개 지점을 관리할 예정 ◦ (주)예은 및 처갓집수산은 각 판매점에 입점하여 판매하며, 특정매입형태임 ◦ 올해 10개 이상 매장을 확대 개점할 예정이며 수산물이력제 참여품목을 다양화할 계획임

<계속>

품목	업체명	내용
굴비	처갓집수산	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 한림/마산/여수수협 → 삼원상사/안용만/여수51호 → 처갓집수산(영광공장) → 처갓집수산(서울사무소) → (주)이랜드리테일(김스클럽) ◦ 영광공장은 (주)홍익과 공동사용함에 따라 혼입가능성이 존재함
굴비	토산굴비 한백수산	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 유통경로1 : 목포수협 → 해양수산(목포97호) → 토산굴비한백수산 → 이마트 ◦ 유통경로2 : 제주/추자/목포수협 → 광영수산 → 가림유통 → 토산굴비한백수산 → 이마트 ◦ 진공포장, 두름, 선물세트 형태로 출하 ◦ 해양수산 입고물량은 가공포장, 가림유통 입고물량은 소분포장하여 출하함 ◦ 이마트 출하 지점 : 포항이동점, 시지점, 달서점, 비산점 ◦ 추후 동아백화점과 협의 후 이력품 출하 예정
굴비	해송수산	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 목포수협 → 통일수산(목포57호) → (주)해송수산 → (주)예은 → (주)이랜드리테일(김스클럽) ◦ 목포수협/삼진/자체 냉동창고를 사용하며 구획관리를 통해 이력품을 구분관리할 예정임
굴비	해태굴비	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 목포수협 → 목포수협 중매인 → 해태굴비 → 해태굴비 ◦ 가공공장은 법성포에 위치, 전산기록은 서울사무소에서 담당할 예정
굴비	현대F&G 굴비가공센터	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 추자/한림/여수/목포수협 → 대흥/청룡/동익/한흥/동화수산 → 현대F&G굴비가공센터 → 현대백화점 ◦ 진공포장, 두름, 선물세트로 제품출하 예정 ◦ 원료 및 상품은 영광법성포와 용인수지창고 사용 ◦ 창고보관 시 구획관리 및 파레트별로 표시하여 구분·관리함
굴비	호인굴비수산	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 목포/한림수협 → 목포72호/한림14호 → 호인굴비수산 → 초록마을 ◦ 진공포장 및 선물세트 제품 출하 예정
김	강치원	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 강치원 → 삼성수산 → 삼해상사/대명건해 → 롯데마트 ◦ 생산 전량을 삼성수산으로 출하함 ◦ 기록관리는 삼성수산에서 대행할 예정임 ◦ 연간 생산량 : 300~350만
김	김양훈 (신창수산)	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 김양훈 → 신창수산 → 대명건해 → 이마트 ◦ 김양훈 소유의 가공공장(신창수산)을 운영함 ◦ 전산 기록관리는 대명건해에서 대행할 예정임
김	김창호	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 김창호 → 명성수산 → 세양수산 → 해촌상사 → 이마트 ◦ 기록관리는 명성수산에서 대행함
김	대명건해	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 김양운/조재갑/어의어촌계/서북어촌계 → 신창/대원/서해/삼성/무안수산 → 대명건해 → 이마트 ◦ 김 소분·포장 업체로 생김과 구운김 이마트로 출고함 ◦ 건조단계에서 상자겉면에 이력표시 후 입고되며, 출고 시에는 개품에 이력표시함

<계속>

품목	업체명	내용
김	명성수산	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 김생옥/김창호/이길영/정남익 → 명성수산 → 세양수산 → 해촌상사 → 이마트 ◦ 1망 = 평균 50kg ◦ 생산자의 기록관리(수기 및 전산)를 대행함 ◦ 이력제품은 상자겉면에 도장을 찍어 표시하며, 창고보관 시 전용창고를 사용할 예정
김	무안수산	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 어의/서북 어촌계 → 무안수산 → 대명건해 → 이마트 ◦ 예상 출하량 : 17만 속 ◦ 자체 기록관리를 하고 있음
김	박일순	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 박일순 → 명성수산 → 해촌상사 → 이마트 ◦ 부유식으로 생산하며, 한 망당 규격은 60~80kg임 ◦ 자체적으로 생산과 관련된 기록관리를 하고 있음
김	삼성수산	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 유통경로1 : 서북 어촌계/강치원/정선호 → 삼성수산 → 대명건해 → 이마트 ◦ 유통경로2 : 서북 어촌계/강치원/정선호 → 삼성수산 → 삼해상사 → 롯데마트 ◦ 자체 기록관리를 하고 있음 ◦ 강치원, 정선호 양식장은 도리포어촌계 소속으로 개별 혹은 도리포어촌계로 등록할 예정임 ◦ 서북어촌계원 30~40명 중 15명 정도와 거래함
김	삼일식품	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 유통경로1 : 송석어촌계 → 진미수산 → 삼일식품 → 이마트 ◦ 유통경로2 : 주영길 → 형제수산 → 삼일식품 → 이마트 ◦ 이마트 출하상품 : 돌김, 재래김, 구운김밥김 ◦ 전년도 기준 이마트 거래량은 약 30만속임 ◦ 롯데마트, 농협유통과 거래물량이 있으며 추후 참여할 계획임 ◦ 김 품목 적용 이후 멸치 품목에도 이력제를 적용할 예정임
김	서해수산	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 어의어촌계 → 서해수산 → 대명건해 → 이마트 ◦ 서해수산 대표는 어의어촌계장임 ◦ 연간 약 6,000속을 대명건해로 출하함
김	석진선 (진미수산)	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 석진선 → 진미수산 → 삼일식품 → 이마트 ◦ 석진선 소유의 가공공장(진미수산)을 운영함 ◦ 2010년 양식장 배당물량은 40척이며 마른김으로 가공 시 약 1,000속 정도임
김	세양수산	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 완도지역 양식장 5곳 → 명성수산 → 세양수산 → 해촌상사 → 이마트 전점 ◦ 화입업체로, 연간 거래량은 약 20만속 정도임 ◦ 전산관리는 해촌상사에서 담당할 예정임 ◦ 보관 시 상자 겉면에 스탬프로 표시할 계획임
김	송홍주 (동양수산)	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 송홍주 → 동양수산 → 어촌사람들 → 초록마을 ◦ 송홍주 소유의 가공공장(동양수산)을 운영함 ◦ 연간 생산량은 약 500망 정도이며, 가공 후 출하량은 1,500속 정도임 ◦ 출하 시 박스겉면에 스탬프로 이력제품임을 표시함
김	어의어촌계	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 어의어촌계 → 서해수산 → 대명건해 → 이마트 ◦ 연간 생산량 : 25만속

<계속>

품목	업체명	내용
김	우리수산 (허무종)	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 미정 → 우리수산 → 삼해상사 → 롯데마트 ◦ 예상 출하량 : 약 50만속 ◦ 거래양식장 확정 후 참여할 예정임
김	이길영	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 김창호 → 명성수산 → 세양수산 → 해촌상사 → 이마트 ◦ 기록관리는 명성수산에서 대행함
김	이재영	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 유통경로1 : 이재영 → 한들수산 → 삼해상사 → 롯데마트 ◦ 유통경로2 : 이재영 → 한들수산 → 한들수산 ◦ 연간 생산량의 약 80~90%인 280톤을 한들수산으로 출하함
김	정선호	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 정선호 → 삼성수산 → 삼해상사/대명건해 → 롯데마트 ◦ 생산 전량을 삼성수산으로 출하함 ◦ 기록관리는 삼성수산에서 대행할 예정임 ◦ 연간 생산량 : 300~350만
김	조재갑 (대원수산)	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 조재갑 → 대원수산 → 대명건해 → 이마트 ◦ 조재갑 소유의 가공공장(대원수산)을 운영함 ◦ 전산 기록관리는 대명건해에서 대행할 예정임
김	청해산업	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 완도지역 양식장 4곳 → 완도수협 → 청해산업 → 삼해상사 → 롯데마트 ◦ 연간 출하량 : 약 7,000~8,000속
김	초록마을	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 송홍주 → 송홍주 → 어촌사람들 → 초록마을 물류센터 → 초록마을 ◦ 전국 약 230개 지점에서 판매할 계획임 ◦ 연간 15,000속을 이력품으로 판매할 예정임 ◦ 자체시스템 기록내용을 토대로 입고정보기록을 관리할 예정임
김	한들수산	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 유통경로1 : 이재영 → 한들수산 → 삼해상사 → 롯데마트 ◦ 유통경로2 : 이재영 → 한들수산 → 한들수산 ◦ 예상출하량 : 20만속(속당 250~270g)
김	해촌상사	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 완도지역 양식장 5곳 → 명성수산 → 세양수산 → 해촌상사 → 이마트 전점 ◦ 김 가공·소분·포장 업체로 생김과 구운김을 이마트로 출고함 ◦ 용인 세양수산 화입단계를 거쳐 입고됨
김	형제수산	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 형제수산양식장 → 형제수산 → 삼해상사 → 롯데마트 ◦ 가공공장 내에 CCTV를 설치하여 관리함 ◦ 추후 인터넷사이트를 개설하고 이력제품을 직관할 예정임
넙치	나인유통	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 남도/형제/정남진/해광/모정/월산수산 → 나인유통 → 은혜수산(롯데백화점)/GS리테일 → 은혜수산(롯데백화점)/GS리테일 ◦ 참여 희망 양식장은 장흥군 표고건강넙치영어조합법인 소속임 ◦ 은혜수산은 롯데백화점에 입점하여 판매함 ◦ 롯데백화점 입점 지점명단 : 본점, 부천점, 잠실점, 청량리점, 일산점, 건대점, 관악점, 분당점 ◦ GS리테일 명단 : 암사점, 화양점, 둔촌점, 청주점, 천안점, 안성점, 유성점
넙치	남도수산	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 모정수산 → 나인유통 → 은혜수산(롯데백화점) → 은혜수산(롯데백화점) ◦ 연간 예상거래량 : 약 90~100톤

<계속>

품목	업체명	내용
넙치	(주)대양썬글로벌 인천지점	<ul style="list-style-type: none"> 마늘광어양식장 8곳 → 제주광어(주) 인천물류센터 → (주)대양썬글로벌 인천지점 → GS리테일 전점 입고 후 필렛 가공하여 진공포장 후 즉시 출고함 1kg 이상 원료를 사용하며, 포장규격은 100g, 200g 형태로 출시함
넙치	대흥수산	<ul style="list-style-type: none"> 대흥수산 → 경수산 외 → 이마트 → 이마트 연간 생산량 : 약 130톤
넙치	동강수산	<ul style="list-style-type: none"> 동강수산 → 경수산 외 → 이마트 → 이마트 연간 생산량 : 약 100톤
넙치	모정수산	<ul style="list-style-type: none"> 무등수산영어조합법인 → 경수산/환푸드비 외 → 이마트 → 이마트 기 등록업체인 대풍수산에서 추가등록을 요청함
넙치	삼호수산	<ul style="list-style-type: none"> 참여관련 방문컨설팅을 진행함 협의를 후 재연락 하기로함
넙치	상일수산	<ul style="list-style-type: none"> 상일수산 → 이마트거래 유통업체 → 이마트 → 이마트 이마트거래유통업체 : 경수산, 동일유통, 환푸드비, 오션테크, 부산유통, (주)서부물산, (주)대인수산유통 연간 생산량 150톤 중 약 60~70톤을 이력제품으로 출하할 예정임
넙치	섬영어조합법인	<ul style="list-style-type: none"> 미정 → 섬영어조합법인 → 미정 → 미정 이력체계 미구축으로 인해 참여 불가 넙치에 대한 이력제 적용 후 전복 품목도 참여를 희망함
넙치	신나라수산	<ul style="list-style-type: none"> 참여관련 방문컨설팅을 진행함 협의를 후 재연락 하기로함
넙치	신평수산	<ul style="list-style-type: none"> 신평수산 → 경수산 외 → 이마트 → 이마트 연간 생산량 약 220톤 향후 일본수출물량에도 이력제 적용을 희망함
넙치	영림수산	<ul style="list-style-type: none"> 영림수산 → 제주광어주식회사 → GS리테일 → GS리테일 전량 이력제품으로 생산함
넙치	오성수산	<ul style="list-style-type: none"> 오성수산 → 경수산 외 → 이마트 → 이마트 연간 생산량 100~150톤
넙치	오일수산	<ul style="list-style-type: none"> 오일수산 → 광진수산 → 신세계 → 신세계 연간 생산량 100톤 중 약 50톤을 이력제품으로 출하할 예정임 신세계 : 본점, 영등포점, 강남점, 경기점, 도곡타워펠리스점
넙치	우성수산	<ul style="list-style-type: none"> 우성수산 → 제주광어주식회사 → GS리테일 → GS리테일 전량 이력제품으로 생산하며 연간 생산량은 약 50톤 정도임
넙치	우진수산	<ul style="list-style-type: none"> 우진수산 → 경수산 외 → 이마트 → 이마트 연간 생산량 : 150~170톤
넙치	월산수산	<ul style="list-style-type: none"> 월산수산 → 나인유통 → 은혜수산(롯데백화점) → 은혜수산(롯데백화점) 연간 예상거래량은 약 90~100톤 정도임
넙치	은혜수산	<ul style="list-style-type: none"> 은혜수산 외 9개 양식장 → 올래광어영어조합법인 → 롯데마트 → 롯데마트 현재 납품하는 롯데마트 매장은 6~7개 지점임
넙치	이마트성남점	<ul style="list-style-type: none"> 제주양식장 → 동일유통 → 이마트성남점 → 이마트성남점 일일 판매량 : 약 15kg

<계속>

품목	업체명	내용
넙치	정남진수산	◦ 정남진수산 → 나인유통 → 은혜수산(롯데백화점) → 은혜수산(롯데백화점)
넙치	제주광어 주식회사	◦ 유통경로1 : 영림/우성/진보/현해/홍진/일출/정해수산 → 제주광어주식회사(GS예산점/GS논산점) → 제주광어주식회사(GS예산점/GS논산점) ◦ GS리테일 예산점과 논산점에 입점하여 가공·판매함 ◦ 향후 수출품에 적용 시 수출입조합 인천물류센터를 임대하여 진행할 예정임 ◦ GS리테일 판매점 증가 시 제주광어주식회사 인천물류센터를 유통단계로 추가등록할 계획임 ◦ 유통경로2 : 영림/우성/진보/현해/홍진/일출/정해수산 → 제주광어주식회사 → 대양썬글로벌 → GS리테일 ◦ 대양썬글로벌 입고물량은 필렛가공 후 진공포장형태로 판매됨
넙치	진보수산	◦ 진보수산 → 제주광어주식회사 → GS리테일 → GS리테일 ◦ 연간 생산량은 약 100톤 정도이며 전량 이력품으로 생산할 계획임
넙치	표고건강넙치	◦ 장흥지역 넙치양식장에 대한 집체교육을 실시함 ◦ (영)표고건강넙치는 현재 물류사업소가 없어 등록이 불가능함 ◦ 양식장 → 나인유통 → 롯데마트 → 롯데마트
넙치	해광수산	◦ 해광수산 → 나인유통 → 은혜수산(롯데백화점) → 은혜수산(롯데백화점)
넙치	해연수산	◦ 해양영어조합법인 → 해연수산 → 마늘광어양식장 7개 → 제주광어주식회사(GS명일점/관악점) → 제주광어주식회사(GS명일점/관악점) ◦ 제주광어주식회사 소속으로 GS리테일에 납품하게 될 양식장들의 넙치종묘 생산을 희망함 ◦ 육종, 종묘를 함께하고 있음 ◦ 마늘광어양식장 : 우성/영림/진보/현해/홍진/정해/일출수산
넙치	행복한광어 영어조합법인	◦ 행복한광어영어조합법인(제주양식장) → 행복한광어영어조합법인 → 이마트(검단점, 고잔점, 구로점) → 이마트(검단점, 고잔점, 구로점) ◦ 직거래를 위해 영어조합법인이 유통단계를 설립하고자 함 ◦ 영수산 소유의 수조일부를 임대하여 보관할 예정이며 향후 개별 물류센터를 신설할 계획임 ◦ 2010년 예상 거래량 : 약 6~7톤
넙치	현해양식	◦ 현해수산 → 제주광어주식회사(GS예산점/GS논산점) → 제주광어주식회사(GS예산점/GS논산점) ◦ 동일대표자가 현해수산과 현해양식을 운영하고 있으나, 이력품은 현해양식에서만 생산할 계획임 ◦ 연간 생산량 : 약 150톤
넙치	형제수산	◦ 형제수산 → 나인유통 → 은혜수산(롯데백화점) → 은혜수산(롯데백화점) ◦ 연간 생산량 : 약 80~100톤
넙치	홍진수산	◦ 홍진수산 → 제주광어주식회사(GS예산점/GS논산점) → 제주광어주식회사(GS예산점/GS논산점) ◦ 연간 생산량 : 약 100톤

<계속>

품목	업체명	내용
멸치	기선권현망수협	<ul style="list-style-type: none"> 수협중앙회 바다마트 판매를 위한 업무협약의 개최 현재 생산자(선단) 및 중매인의 기록·관리 능력 및 의지부족은 이력제 적용을 저해하는 가장 큰 원인임 전산업무 대행의 경우 수협측의 업무 과중 및 정보의 신뢰성 문제가 발생할 수 있음 참여를 희망하는 1~2개 선단부터 우선참여하는 방향으로 진행
멸치	대명물산	<ul style="list-style-type: none"> 창영수산 → 여수수협 → 대명물산(여수66호) → 주은물산 → 홈플러스 전점 연간 출하량 : 약 110톤 별도의 보관과정 없이 즉시 출하함 전산기록관리는 주은물산에서 대행함
멸치	대영수산	<ul style="list-style-type: none"> 대영수산 → 대영수산 → 수협중앙회수도권물류사업소 → 롯데마트 대영수산 생산 전량을 이력제로 판매할 예정임 기선권현망수협 위관 시 수협중앙회 측에서 전량 낙찰 받아 이력추적관리품으로 관리함
멸치	(주)바다건해	<ul style="list-style-type: none"> 한일/송명/승진수산 → (주)바다건해 → 이마트 현재 거래 이마트는 약 40개 지점이나 이력제 적용 후 전점으로 출하할 예정임 매일 아침 용인 아주창고에서 일일 가공량을 입고하여 소분·포장 작업을 진행함
멸치	바다원	<ul style="list-style-type: none"> 금복/용해/영화/한일/창영수산 → 여수수협 → 유진상회(여수108호) → 바다원 → 롯데마트 바다원의 자체 입·출고 기록관리 중임 내·외부 창고 2개소를 사용 중이며 구획관리로 구분관리할 계획임
멸치	삼양상사	<ul style="list-style-type: none"> 유통경로1 : 승진수산 → 삼양상사 → 바다건해 → 이마트(34개 지점) 유통경로2 : 승진수산 → 삼양상사 → 농협유통 → 농협유통 연간 출하량은 약 600톤 정도임
멸치	송명수산	<ul style="list-style-type: none"> 송명수산 → 바다건해 → 이마트 바다건해와 직거래하는 물량을 이력품으로 출하함
멸치	승진수산	<ul style="list-style-type: none"> 승진수산 → 바다건해 → 이마트 바다건해와 직거래하는 물량을 이력품으로 출하함 연간 생산량 약 750톤 중 10%인 75톤을 이력품으로 출하함
멸치	유진상회	<ul style="list-style-type: none"> 금복/용해/영화/한일/창영수산 → 여수수협 → 유진상회(여수108호) → 바다원 → 롯데마트 전산기록은 바다원에서 대행할 예정임
멸치	주은물산	<ul style="list-style-type: none"> 유통경로1 : 창영수산 → 여수수협 → 대명물산(여수66호) → 주은물산 → 홈플러스 전점 유통경로2 : 창영수산 → 주은물산 → 홈플러스 전점 선물세트 상품에 이력품 적용 후 추후 확대 시행할 예정임 대명물산 전산기록관리 대행입력함
미역	건강한바다	<ul style="list-style-type: none"> 약산어촌계 → 건강한바다 → 이마트 연간 입고량 170~180톤 중 130~135톤을 이력품으로 출하 기 등록업체이나 작업과정에 대해 시정조치 및 재컨설팅 실시

<계속>

품목	업체명	내용
미역귀 다시마	금일광선 영어조합법인	<ul style="list-style-type: none"> 동송/동백/궁항/용황/도장/척치/일정/충도 어촌계 → 금일광선영어조합법인 → 금일광선영어조합법인 일본으로 수출 판매함 추후 전복 품목에 대해서도 이력제 참여를 희망함
미역 다시마	김다줄	<ul style="list-style-type: none"> 김다줄 → 대복수산 → 해맑음번영수산 → 농협/풀무원올가/해맑음번영수산 전산기록관리는 대복수산에서 대행입력할 예정임 다시마는 두 종류로 생산되며 1손=12~13kg, 1단=18~19kg임 미역 : 0.5톤, 다시마 : 300손(약 3.75톤), 100단(1.8톤)을 이력품으로 출하할 예정임 원료보관 시 생산일자별로 구분하여 보관함 대복수산 출하물품에 이력제 로고, 생산자 사진 등을 삽입한 종이를 제작하여 이력품임을 표시할 계획임
미역 다시마	(주)남포물산	<ul style="list-style-type: none"> 유통경로1 : 허관길 → 남포물산(경기도광주공장) → 이마트 유통경로2 : 김병규/김영태/김홍문/안선주/이해순/최일만 → 삼기물산 → 남포물산(진도공장) → 남포물산(경기도광주공장) → 이마트 유통경로3 : 완도 → 남포물산(진도공장) → 남포물산(경기도광주공장) → 이마트 상품별 출하량 : 진도단각(1,500박스), 산모미역(900박스), 기장단각(1,500박스), 수라미역(2,000박스) 지역별로 생산되는 원료는 각각 다른 제품으로 상품화되므로 구분관리가 가능함 HACCP시행업체로 자체적인 로트관리 및 기록관리 중임
미역 다시마	(주)남포물산 진도공장	<ul style="list-style-type: none"> 김병규/김영태/김홍문/안선주/이해순/최일만 → 삼기물산 → 남포물산(진도공장) → 남포물산(경기도광주공장) → 이마트 자체창고 사용하고 있으며 구획관리를 통해 구분관리할 예정임
미역 다시마	대복수산	<ul style="list-style-type: none"> 김다줄 → 대복수산 → 해맑음번영수산 → 농협/풀무원올가/해맑음번영수산 생산자 김다줄의 가공물량은 따로 구분하여 보관함 1포대 = 10~15kg 정도로 올해 해맑음번영수산과의 예상 거래량은 미역, 다시마 각각 3톤 정도임
미역 다시마	마마식품	<ul style="list-style-type: none"> 푸른수산/부래영어조합법인 → 푸른수산/일월푸드/두산영농조합법인 → 마마식품 → 마마식품 연간 원료 구매량 : 건미역 120톤, 다시마 55톤 급식 및 시장 등이 주요 거래처임 이력품은 마마식품 직관물량에 한해서만 참여함
미역	부산영어 조합법인	<ul style="list-style-type: none"> 부산영어조합법인 → 영천영농조합법인 → 이마트 전점 부산영어조합법인 구성원은 총 5인으로 김기홍을 대표 등록함 연간 생산량 400톤 중 150톤을 이력품으로 출하할 예정임 별도의 보관과정 없이 즉시 출하됨
미역 다시마	서진기장 영어조합법인	<ul style="list-style-type: none"> 안선주/김병규/김구석/최일만/김영태/안정구/성쟁원 → 서진기장영어조합법인 → 이마트 염장미역, 건미역, 염장다시마, 실미역 등으로 상품출하할 계획 예상 이력품 출하량 : 연간 미역 1,000톤, 다시마 230톤

<계속>

품목	업체명	내용
미역	석이수산	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 석이수산 → 한국디엔에스 → 롯데마트 ◦ 연간 생산량은 약 500톤이며 전량 한국디엔에스로 출하함
미역 · 다시마	성쟁원	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 성쟁원 → 서진기장영어조합법인 → 이마트 ◦ 전산기록은 서진기장영어조합법인에서 대행할 예정임 ◦ 이력품 전용 자루를 제작하여 구분관리함 ◦ 예상 이력품 출하량 : 연간 미역 200톤, 다시마 30톤
미역	세명수산	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 세명수산 → 해맑음변영수산 → 농협/풀무원올가/해맑음변영수산 ◦ 전량을 해맑음변영수산으로 출하하며, 출하량은 700~800kg임
미역 · 멸치	수협중앙회 인천가공 물류센터	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 미역 유통경로 : 구동/도장/일정/척치 어촌계 → 대홍영어조합법인/후경식품 → 금일수협 → 수협중앙회인천가공물류센터 → 롯데마트 ◦ 멸치 유통경로 : 대영수산 → 수협중앙회인천가공물류센터 → 롯데마트 ◦ 수협중앙회 직판사업단 물량에 한해 이력제 적용 후 확대 적용할 예정임
미역 · 다시마	안정구	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 안정구 → 서진기장영어조합법인 → 이마트 ◦ 전산기록은 서진기장영어조합법인에서 대행할 예정임 ◦ 이력품 전용 자루를 제작하여 구분·관리함 ◦ 예상 이력품 출하량 : 연간 미역 60톤, 다시마 10톤
미역 · 다시마	익금어촌계	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 익금어촌계 → 해맑음변영수산 → 농협/풀무원올가/해맑음변영수산 ◦ 익금어촌계원 : 장현석, 박병춘, 김형만 ◦ 연간 거래량 : 미역 2,000톤, 다시마 8톤
미역	일산어촌계	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 일산어촌계 → 일산어촌계 → 해맑음변영수산 → 농협/풀무원올가/해맑음변영수산 ◦ 자연산 돌미역을 생산·건조하며, 공동생산·분배 형식임 ◦ 연간 약 15~20일 정도 생산함 ◦ 건조 즉시 해맑음변영수산으로 출하하여 별도의 보관과정 없음 ◦ 어촌계원들과 상의 후 이력제에 참여할 예정임 ◦ 해맑음변영수산으로의 거래량 : 연간 100단(400g상품 1,000개)
미역	전하어촌계	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 전하어촌계 → 전하어촌계 → 해맑음변영수산 → 농협/풀무원올가/해맑음변영수산 ◦ 자연산 돌미역을 생산·건조하며, 공동생산·분배 형식임
미역 · 다시마	진도식품	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 진도식품 → 남포물산(경기도광주공장) → 이마트 ◦ 미역거래량 : 중각 100상자, 소각 300상자, 대각 800상자, 기타 100상자 ◦ 남포물산과 미역만 거래하였으나 이력제 적용 후 다시마도 납품할 예정임
미역 · 다시마 · 멸치	(유)채미원	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 미역 유통경로 : 푸른수산 → 채미원 → 채미원 ◦ 다시마 유통경로 : 금일수협 → 채미원 → 채미원 → 채미원 ◦ 멸치 유통경로 : 사랑수협 → 채미원 → 채미원 ◦ 미역 30톤, 다시마 100톤, 멸치 30톤 ◦ 소분·포장·직관함 ◦ 업체 내부 전산시스템을 갖추고 있음 ◦ 향후 급식 및 미국수출 물량에도 이력제 적용을 희망함

<계속>

품목	업체명	내용
미역	팜월드 (영천영농 조합법인)	<ul style="list-style-type: none"> 부산영어조합법인 → 영천영농조합법인 → 이마트 전점 농산물 GAP인증업체로 별도의 전담관리팀에서 이력제도를 관리할 예정임 연간 물미역 출하량 : 150톤
미역	한국디엔에스	<ul style="list-style-type: none"> 석이수산 → 한국디엔에스 → 롯데마트
미역 · 다시마	해맑음번영수산	<ul style="list-style-type: none"> 유통경로1 : 세명수산/전하어촌계/일산어촌계/익금어촌계 → 해맑음번영수산 → 농협/풀무원올가/해맑음번영수산 유통경로2 : 김다줄 → 대복수산 → 해맑음번영수산 → 농협/풀무원올가/해맑음번영수산 입고처별 포장재가 상이하여 구분관리가 가능하며, 창고보관 시 구획관리하여 구분관리함 대복수산 입고물량은 최종포장 형태로, 번영수산 입고시 이력번호 재표시 문제로 인한 원가상승이 발생함
미역	효성식품	<ul style="list-style-type: none"> 구동/도장/일정/척치어촌계 → 대홍영어조합법인/후경식품 → 금일수협 → 효성식품 → 현대백화점 현대백화점 출하지점 : 신촌점, 천호점, 압구정점, 삼성점
메기	외정양어장	<ul style="list-style-type: none"> 외정양어장 → 외정황토못메기가공공장 → 외정황토못메기가공공장 양육과정 중 분·합조 과정이 없음 저수지 형태의 양어장에 치어입식 후 성어가 될 때까지 양육함 연간 생산·출하량 : 약 70~80톤
메기	외정황토못메기 가공공장	<ul style="list-style-type: none"> 외정양어장 → 외정황토못메기가공공장 → 외정황토못메기가공공장 진공포장상품으로 전화 판매함 향후 미국 수출에도 적용할 예정임 주문 후 가공이 이루어짐에 따라 별도의 보관과정이 없음
뱀장어	섬이랑 영어조합법인	<ul style="list-style-type: none"> 섬이랑영어조합법인 → 섬이랑영어조합법인 → 섬이랑영어조합법인 전체 생산물량 중 약 6톤을 이력제품으로 판매할 예정임 전화, 인터넷을 통한 직판물량에 한해 이력제 적용을 희망함 가공은 주문 후 이루어지며 별도의 보관과정이 없음
뱀장어	중부수산 영어조합법인	<ul style="list-style-type: none"> 중부수산영어조합법인 → 중부수산영어조합법인 → 중부수산영어조합법인 전체생산물량 100톤 중 약 5톤을 이력제품으로 판매할 예정임
소라	하도어촌계	<ul style="list-style-type: none"> 하도어촌계 → 제주시수협 → 클러스터사업단 → GS리테일 금채기인 7~9월을 제외한 연중 생산 어촌계원 500명 중 200명의 해녀가 소라를 채취함 한 달에 약 12일 정도를 작업하며 한 망은 약 100kg임 수집인 7인이 채취량을 확인한 후 수매증을 발부하며, 수매증을 근거로 작업량 기록 및 대금지급이 이루어짐 참여 시 자루에 이력제 태그를 부착하여 구분 관리할 예정임 제주수협과 클러스터사업단과 업무협약이 필요함
오징어	구룡포수협	<ul style="list-style-type: none"> 구룡포수협 → 중앙상사(중매인22호) → 용해수산 → 수협중앙회 → 롯데마트 수협중앙회는 중앙상사, 용해수산과 계약을 맺고 수매전량을 100% 이력제품으로 판매할 계획임 오징어 주생산시기에 수협중앙회 직원이 구룡포에 상주하며 기록관리 및 구분관리 업무를 대행할 예정임

<계속>

품목	업체명	내용
오징어	삼성수산	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 울릉수협 → 삼성수산 → 성호물산 → 이마트 ◦ 자체 냉동창고 보유하고 있으며 이력품은 별도의 마대를 제작하여 구분관리할 예정임 ◦ 건조 후 1.7kg 물건만 이력제를 적용함 ◦ 전산관리는 성호물산에서 대행함
오징어	울릉군수협	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 참여관련 문의 및 등록신청서류 검토 ◦ 국립수산물품질검사원 심사지원
오징어	울릉유통	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 울릉군수협 → 울릉유통 → 해진 → 이마트 ◦ 참여관련 방문 컨설팅 진행 ◦ 국립수산물품질검사원 심사지원
오징어	정성유통	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 참여관련 방문 컨설팅 진행 ◦ 국립수산물품질검사원 심사지원
전복	노륙리어촌계	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 노륙리어촌계 → 바다소풍영어조합법인/완도전복마을영어조합법인 → 바다소풍영어조합법인/완도전복마을영어조합법인 ◦ 연간 생산량 : 약 500톤 ◦ 추후 어촌계원들과 협의 후 참여할 예정임
전복	당산리어촌계	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 당산리어촌계 → 바다소풍영어조합법인/완도전복마을영어조합법인 → 바다소풍영어조합법인/완도전복마을영어조합법인 ◦ 연간 생산량 : 약 700톤 ◦ 추후 어촌계원들과 협의 후 참여할 예정임
전복	미리어촌계	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 미리어촌계 → 완도전복주식회사 → 롯데마트 ◦ 연간 예상출하량 : 약 200톤
전복	바다소풍 영어조합법인	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 참여관련 방문컨설팅 진행 ◦ 유통체계 구축 후 재연락하기로 함
전복	북고리어촌계	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 북고리어촌계 → 바다소풍영어조합법인/완도전복마을영어조합법인 → 바다소풍영어조합법인/완도전복마을영어조합법인 ◦ 연간 생산량 : 약 800톤 ◦ 추후 어촌계원들과 협의 후 참여할 예정임
전복	완도전복마을 영어조합법인	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 노륙리/당산리/북고리어촌계 → 바다소풍영어조합법인/완도전복마을 영어조합법인 → 바다소풍영어조합법인/완도전복마을영어조합법인 ◦ 노륙리, 당산리, 미리리, 북고리 물량으로 우선하여 이력제를 적용할 예정이며, 추후 거래 어촌계 물량도 100% 이력제를 적용할 계획임 ◦ 소분포장을 통한 통신판매와 수출물량을 이력품으로 판매함
전복	전복주식회사	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 유통경로1 : 수출특화지역(보길도/노아읍) → 청하푸드 → 롯데백화점 (5개점) ◦ 유통경로2 : 수출특화지역(보길도/노아읍) → 완도전복주식회사 → 완도전복주식회사 ◦ 유통·판매단계 등록 희망하며, 판매등록 물량은 일본으로 수출함 ◦ 연간 예상출하량 : 유통경로1(20톤), 유통경로2(50~60톤)

<계속>

품목	업체명	내용
참돔	노아외해양식 영어조합법인	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 노아외해양식영어조합법인 → 경수산/동일유통/환푸드비/오선테크/부산유통/서부물산 → 이마트 → 이마트 ◦ 이마트 예상 출하물량 : 연간 300톤 ◦ 양식일지를 작성하고 있으며, 업체에서 개발한 관리시스템과 이력제 시스템의 연동여부 검토 요망
참조기	금성수산 (한림19호)	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 한림수협 → 금성수산(한림19호) → 선행굴비 → 동방유통 → 롯데마트 ◦ 전산기록관리는 선행굴비에서 대행할 예정임 ◦ 예상 거래량 : 약 100톤 ◦ 보관 시 나무상자 위 종이덮개에 이력품임을 표시함
참조기	동익수산	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 한림수협 → 동익수산(한림60호) → 미성영어조합법인 → 롯데마트 ◦ 수협 냉동창고 사용 ◦ 연간 출하량 : 약 200톤 ◦ 보관 시 나무상자 위 종이덮개에 이력품임을 표시함
참조기	동일수산	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 추자도수협 → 동일수산(추자3호) → 평화굴비유통 → 롯데쇼핑 ◦ 수협 냉동창고 사용 ◦ 연간 출하량 : 약 260톤
참조기	서해연합수산 (한림98호)	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 한림수협 → 서해연합수산(한림98호) → 금록수산 → 농협유통 ◦ 연간 출하량 : 약 600~1,200톤
참조기	수협전주 공판장	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 목포/한림수협 → 신흥수산/삼원상사 → 수협전주공판장 → 흥익굴비 → 농협유통 ◦ 참조기 이력제 적용 후 멸치품목에도 확대적용을 희망함
참조기	아주수산	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 한림수협 → 아주수산(한림95호) → 일심수산 → (주)신진유통 → 롯데마트 ◦ 경매 물품 전량을 일심수산으로 출하함 ◦ 경매물품은 한림수협 냉동창고에 보관함 ◦ 상자 겉면에 스티커 부착 또는 스탬프로 이력품을 구분 관리함
참조기	여수수협30호	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 여수수협 → 여수수협30호 → 현대F&G → 현대백화점 ◦ 창고보관시 나무상자 위 종이덮개에 이력품임을 표시함 ◦ 예상 거래량 : 약 1,000톤
참조기	영광군수협	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 영광군/목포/한림/마산수협 → 영광군수협(영광100호)/목포중매인/한림14호 → 영광군수협 → 영광군수협 ◦ 생산, 가공, 판매단계 등록을 희망함 ◦ 경매물품은 영광군수협 자체 냉동창고에 보관함 ◦ 두름에 태그 부착, 박스에 이력품을 구분표시함
참조기	영신수산 (목포33호)	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 굴비골농협, 영산해다올 거래 중매인 ◦ 제도참여관련 방문컨설팅을 진행함
참조기	제주원 영어조합법인	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 한림수협 → 제주원 영어조합법인 → 수협중앙회(부산/인천) → 수협중앙회 ◦ 연간 위판량 3000cs 중 2,000cs를 이력품으로 출하할 예정 ◦ 박스 겉면에 스티커부착 또는 스탬프로 이력품을 구분 관리함
참조기	청룡수산	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 한림수협 → 청룡수산 → 미성영어조합법인 → 롯데마트 ◦ 박스 겉면에 스티커부착 또는 스탬프로 이력품을 구분 관리함 ◦ 향후 현대백화점 출하물량에 대해서도 이력제를 적용할 예정임

<계속>

품목	업체명	내용
참조기	태진수산	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 한림수협 → 태진수산(한림20호) → 영광수협 → 미성영어조합법인 → 롯데쇼핑 ◦ 경매물품은 한림수협 냉동창고에 보관함 ◦ 보관 시 나무상자 위 종이덮개에 품명, 규격, 배송지 등 정보와 함께 이력품임을 표시함
참조기	통일수산	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 목포수협 → 통일수산(목포57호) → (주)해송수산 → (주)예은 → (주)이랜드리테일(김스클럽) ◦ 목포수협 냉동창고와 삼진냉동창고를 사용함 ◦ 보관 시 나무상자 위 종이덮개에 이력품임을 표시함
참조기	해바다유통	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 유통경로1 : 영광수협 → 해바다유통(영광55호) → 영산해다올 → 롯데마트/현대백화점/롯데쇼핑 ◦ 유통경로2 : 영광수협 → 해바다유통(영광55호) → 굴비골농협 → 농협유통 ◦ 경매 후 보관과정 없이 출하처로 납품함
참조기	해풍굴비 (김병수)	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 이력제 참여관련 방문컨설팅 진행 ◦ 유통경로가 불확실함
참조기	희영수산	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 목포수협 → 희영수산(목포23호) → 미성영어조합법인/영광군수협/굴비나라 → 롯데마트/영광군수협/GS리테일 ◦ 이력품 구분관리를 위해 이력품이 표기된 상자덮개용 마대와 골판지를 자체제작할 예정임 ◦ 외부창고(삼진물산 소유)를 사용하고 있으며, 창고 입고 시 파레트 별로 관리함

(3) 기타(유선, 내방, 웹, 관련기관 등)

품목	업체명	내용
갈치 외	153HNF	◦ 참여관련 문의, 유통경로 불확실
고등어 외	태영씨앤디	◦ 참여관련 문의
굴	굴수하식수협	◦ 중점육성품목 등록관련 협의
굴비	가나수산	◦ 수입산으로 참여 불가
굴비	고려수산	◦ 수입산으로 참여 불가
굴비	다미원씨푸드	◦ 등록관련 유선컨설팅 진행
굴비	삼미엔터프라이즈	◦ 등록관련 유선컨설팅 진행
굴비	에바다수산	◦ 수입산으로 참여 불가
굴비	영광군수협 서울사무소	◦ 미등록업체로의 이력제품 출하 문의

<계속>

품목	업체명	내용
굴비	윤가네수산	◦ 방문컨설팅 진행했던 업체로 등록서류 검토 요청
굴비	영광27	◦ 해말금굴비 거래처로 등록원함
굴비	(주)예은	◦ 이력체계관련 문의
굴비	일심수산	◦ 등록서류 검토 요청
굴비	임금님표영광굴비	◦ 거래중매인 확인 불가
굴비	천일수산영어조합법인	◦ OEM업체로 홈쇼핑, 편의점 납품
굴비	태길수산유통	◦ 참여관련 문의, 중매인과 협의 후 재연락
굴비	해농수산	◦ 유기농매장 납품 중, 거래처와 협의 후 재연락
굴비	해맑음영어조합법인	◦ 농협하나로마트(성남점) 납품, 방문컨설팅 요청
굴비	홍익굴비	◦ 농협유통 납품업체로 참여관련 문의
김	고려수산	◦ 이력상품 표시문제 문의
김	광주수산	◦ 신안수협이력제 참여시 등록원함
김	김생옥	◦ 해촌상사 거래양식장으로 방문컨설팅 요청
김	대덕수산	◦ 삼해상사 거래업체로 방문컨설팅 요청
김	대신수산	◦ 어촌계원 참여여부 확인 후 재연락
김	부곡수산	◦ 삼해상사 거래업체로 방문컨설팅 요청
김	선경식품	◦ 등록관련 유선컨설팅 진행
김	어촌사람들	◦ 송홍주 → 동양수산 → 어촌사람들 → 초록마을 ◦ 창고 내 구역관리를 통해 구분보관함
김	응암어촌계	◦ 삼해상사 거래업체로 참여관련 문의
김	이완범	◦ 삼해상사로 방문컨설팅 요청
김	(주)자양에프앤비	◦ 롯데마트거래처, 이전단계거래처와 협의 후 재연락
김	장흥수산식품영어조합	◦ 조미업체, 거래처는 모두 기등록업체로 방문 신청
김	정남익	◦ 해촌상사 거래처로 방문컨설팅 요청
김	황인춘	◦ 수협, 판매점과 협의 후 재연락
넙치	경성수산(경일수산)	◦ 농협유통 거래처로 방문컨설팅 요청
넙치	광진수산	◦ 오일수산 → 광진수산 → 신세계 → 신세계
넙치	글로벌비트	◦ 유통체계 불확실, 홍보자료 요청
넙치	무등수산영어조합법인	◦ 양식장 추가요청에 따른 등록신청서 검토
넙치	미선수산	◦ 유통체계 미구축으로 참여 불가
넙치	번영수산	◦ 유통체계 불확실
넙치	범양수산	◦ 방문컨설팅 요청
넙치	영성영어조합법인	◦ 이력체계 미구축으로 참여 불가

<계속>

품목	업체명	내용
넙치	(주)월드드림피쉬	◦ 수출업체이나 고정된 거래처 없음
넙치 외	이마트사천점	◦ 신규오픈매장으로 방문컨설팅 요청
넙치 외	이마트이수점	◦ 신규오픈매장으로 제도 및 신청서 작성 문의
넙치 외	이마트제천점	◦ 신규오픈매장으로 등록신청서류 검토 요청
넙치 외	이마트진접점	◦ 등록신청서류 검토 요청
넙치	호암수산	◦ 참여관련 문의, 내부검토 후 재연락
넙치	희성수산	◦ 방문컨설팅 요청
다시마	우림식품	◦ 완도금일수협 → 골드물산 → 우림식품 → 이마트, 롯데마트 ◦ 방문컨설팅 요청
대구	부산강서구청	◦ 등록관련 유선컨설팅 진행
동태 외	씨푸드몰	◦ 수입산으로 참여 불가
멸치 외	이소수산	◦ 급식업체로 등록관련 문의
멸치	(주)한국건어조합	◦ 농협거래업체로 참여관련 문의
멸치	홈플러스	◦ 참여관련 문의, 창영수산 → 여수수협 → 대명물산 → 주은물산 → 홈플러스
미역	노력어촌계	◦ 수출품에 적용희망하며 방문컨설팅 요청
미역	덕산어촌계	◦ 수출품에 적용희망하며 방문컨설팅 요청
미역	선혜원식품	◦ 덕산, 노력어촌계 거래 가공(자숙, 건조)업체
미역, 다시마	이방훈	◦ 석하상사 거래처로 등록신청서류 검토 요청
미역	청호씨푸드	◦ 국립수산물품질검사원부산지원 추천업체
뱀장어	양만수협	◦ 중간유통상 참여의지 없음
수산물	(주)아워홈	◦ 급식업체 참여문의
수산물	한화갤러리아	◦ 단말기지원관련 문의
오징어	성호물산	◦ 기컨설팅업체, 울릉수협 참여 유도를 위한 협의
오징어	(주)어화	◦ 울릉도수협 참여시 참여 가능
장어	기찬산업영어조합법인	◦ 등록관련 유선컨설팅 진행 및 등록서류 검토
전복	가항리어촌계	◦ 방문컨설팅 요청
전복	완도전복종가영어조합법인	◦ 수출품 및 직관물량 이력제 적용 문의
전복	중통리어촌계	◦ 방문컨설팅 요청
조기 부세	동동수산	◦ 수입산으로 참여 불가
참치	동원산업	◦ 참치품목 참여 희망
참치	사조CS	◦ 이마트 판매하는 참치 이력제 적용 희망

<계속>

품목	업체명	내용
철갑상어	제주철갑상어랜드	◦ 노량진수산물시장 및 일식집 납품
키조개	홍일수산	◦ 참여관련 문의
기타	녹색소비자연대	◦ 우편물 주소지 변경 요청
기타	농수산물안전상담센터	◦ 등록표시사항 문의
기타	부산국제수산물도매시장	◦ 이력제참여관련 문의
기타	부산 사하구청	◦ 고등어 품목 불참이유, 참여시 생산자들의 이점
기타	국립수산물품질검사원(본원)	◦ 판매점 점검관련 협의, 홍보관련 디자인파일 요청
기타	국립수산물품질검사원(목포지원)	◦ 등록업체 전산관련 문의, 물김수협 단체등록 관련문의
기타	국립수산물품질검사원(부산지원)	◦ 공동행사진행 협의, 등록심사 관련문의
기타	국립수산물품질검사원(서울지원)	◦ 판매점 등록관련 문의
기타	국립수산물품질검사원(여수지원)	◦ 시스템등록단계 협의, 컨설팅관련 협의
기타	국립수산물품질검사원(인천지원)	◦ 시스템관련 문의
기타	국립수산물품질검사원(통영지원)	◦ 이력제 관련자료 및 홍보물품 요청
기타	국립수산물품질검사원(포항지원)	◦ 등록신청서류검토 요청, 동아백화점 명칭 변경관련 문의
기타	국립수산물품질검사원(제주지원)	◦ 사후관리 관련 문의, 홍보자료 요청 등
기타	신안군청	◦ 흑산 홍어 수산물이력제 적용 논의
기타	씨앤아이	◦ 홍보자료 일본어판 요청
기타	영광군청	◦ 지원사항 자료 요청, 중점육성품목 지원관련 협의
기타	영광굴비특품사업단	◦ 중점육성품목 지원관련 협의
기타	완도군청	◦ 수산물이력제 확산관련 협의
기타	장흥군청	◦ 수산물이력제 확산관련 협의
기타	제일미디어	◦ 보도자료 요청
기타	제주넙치클러스터사업단	◦ 중점육성품목 관련 협의
기타	제주도청	◦ 중점육성품목 관련 협의
기타	제주어류양식수협	◦ 중점육성품목 관련 협의
기타	전북도청	◦ 전북 이력제 등록 현황 자료 요청
기타	트라옴티스	◦ 표시매체 문의
기타	한국수산회	◦ 홍보동영상 사용협조 요청
기타	환동해출장사무소	◦ 강원도지역 참여 부진이유 및 참여시 지원관련 문의
기타	CBS	◦ 홍보 관련 문의
기타	Salid corporation	◦ 일본바이어로 이력제 참여 미역, 다시마 업체 문의

나. 참여품목 및 참여업체 현황

(1) 참여품목 현황

- 수산물이력제는 농림수산식품부 고시에 의거하여 원양산을 포함한 국산 수산물을 대상으로 추진하고 있으며, 참여를 희망하는 품목은 수산물품질관리법 수산물이력제 등록기준에 따라 등록할 수 있음
- 2009년 12개 참여품목(김, 건미역, 염장미역, 다시마, 굴비, 멸치, 넙치, 바지락, 굴, 전복, 갈치, 옥돔)에서 2010년 사업에서는 참돔, 메기, 뱀장어, 오징어가 신규로 참여하여 총 16개 품목이 참여함

연 도	참 여 품 목
2008년	김, 건미역, 염장미역, 다시마, 굴비, 멸치, 넙치, 바지락, 굴, 전복(10)
2009년	김, 건미역, 염장미역, 다시마, 굴비, 멸치, 넙치, 바지락, 굴, 전복, 갈치, 옥돔(12)
2010년	김, 건미역, 염장미역, 다시마, 굴비, 멸치, 넙치, 바지락, 굴, 전복, 갈치, 옥돔, 참돔, 메기, 뱀장어, 오징어(16)

- 수산물은 타 상품과는 달리 계절성을 띄기 때문에 등록된 이력품이 연중으로 출시되기는 어려우며 참여업체의 내부사정 등에 의해 등록 후 출시되지 못한 이력품이 있음
- 판매업체별 참여품목은 다음과 같음

구 분	굴비	김	넙치	미역	다시마	멸치	바지락	전복	굴	갈치	옥돔	참돔	메기	뱀장어	오징어
이마트	○	○	○	○	○	○	○	○	○			○			○
(주)신세계						○									
롯데마트	○	○		○	○	○									
롯데쇼핑	○														
수협중앙회	○			○	○	○				○	○				
GS리테일	○			○	○		○								
농협유통	○		○												
현대백화점	○					○									
동원산업 (현대백화점)			○												
동아백화점				○											
AK	○								○						
우리생협	○														
초록마을	○	○													
풀무원		○													
기타	○			○	○			○					○	○	

주 : 미역의 경우 건미역과 염장미역이 해당됨

- 이력품은 주로 전남, 제주, 경상도 지역에서 생산·가공되며 수도권 및 전남지역에서 소분포장·유통됨
- 2010년 사업 시 참여한 신규품목 중 메기와 오징어는 경북에서 생산·가공되고, 뱀장어는 전남, 참돔은 제주에서 생산·출하됨

[표 2-5] 수산물이력제 지역별 품목 현황

지역	생산(단순가공제외)	생산(단순가공포함)	유통	총 품목
서울	-	넙치(1)	넙치, 굴비(2)	넙치, 굴비(2)
부산	미역, 다시마(2)	미역, 다시마, 넙치(3)	넙치(1)	미역, 다시마, 넙치(3)
인천	바지락(1)	멸치, 미역, 넙치(3)	넙치(1)	바지락, 넙치, 멸치, 미역(4)
대전	-	넙치(1)	-	넙치, 굴비(2)
광주	-	넙치(1)	넙치(1)	넙치 (1)
울산	-	넙치(1)	-	넙치 (1)
대구	-	넙치(1)	-	넙치 (1)
경기	-	김, 미역, 다시마, 멸치, 넙치, 바지락, 굴비, 오징어(8)	넙치, 김 (2)	김, 미역, 다시마, 멸치, 넙치, 바지락, 굴비, 오징어(8)
강원	-	넙치(1)	-	넙치(1)
충북	-	넙치(1)	-	넙치, 김(2)
충남	김(1)	넙치, 김(2)	-	넙치, 김(2)
전북	김(1)	넙치, 김(2)	굴비(1)	김, 넙치, 굴비(3)
전남	김, 미역, 다시마, 굴비, 멸치, 넙치, 전복, 뱀장어(8)	김, 미역, 다시마, 굴비, 넙치, 멸치(6)	굴비, 멸치, 전복, 김(4)	김, 미역, 다시마, 굴비, 멸치, 넙치, 전복, 뱀장어(8)
경북	메기, 오징어(2)	넙치, 메기, 오징어(3)	-	넙치, 메기, 오징어(3)
경남	굴, 멸치, 굴비(3)	굴, 멸치, 넙치(3)	-	굴, 멸치, 넙치, 굴비(4)
제주	넙치, 굴비, 갈치, 옥돔, 참돔(5)	넙치, 굴비, 옥돔, 갈치(4)	-	넙치, 굴비, 갈치, 옥돔, 참돔(5)
합계	김, 미역(건미역, 염장미역), 다시마, 굴비, 멸치, 바지락, 전복, 굴, 넙치, 갈치, 옥돔, 참돔, 메기, 뱀장어, 오징어(16)			

주 : 1) ()는 품목 수이며, 판매단계 등록 시 품목은 생략 가능함

2) 미역의 경우 건미역과 염장미역이 해당됨

(2) 참여업체 현황

- 2010년 사업은 시범사업 완료 후 본사업 3년차로서, 제도 확산을 목적으로 추진되어 참여품목 및 참여업체 확산에 중점을 두었음
- 3차년도 확산사업 추진 결과 2009년 사업 대비 134개 등록증이 추가되어 총 602개 등록증(생산 165, 가공 223, 유통 23, 판매 191)이 교부됨으로써 28.6% 증가하였음
- 참여업체별로 복수의 단계를 신청한 경우도 있으므로 이를 해당 업체의 주요 활동범위를 고려하여 단수로 산정했을 시 등록업체 수는 총 428개(생산 158, 가공 78, 유통 19, 판매 173)로, 2009년 사업 대비 31.3% 증가하였음
- 또한 판매단계 등록업체의 경우 본사가 대표로 등록하거나 각 판매지점을 개별적으로 등록한 경우가 있으므로 이를 개별지점으로 산정했을 시 참여업체는 총 1,100개(생산 158, 가공 78, 유통 19, 판매 845)로 2009년 사업 대비 83.3% 증가하였음

[표 2-6] 연도별 수산물이력제 참여 현황

구 분	생 산 (단순가공제외)		생 산 (단순가공포함)		유 통		판 매			합 계					
	등록증	등록업체	등록증	등록업체	등록증	등록업체	등록증	등록업체	참여지점	등록증	증가율 (%)	등록업체	증가율 (%)	참여업체	증가율 (%)
2008년	72	70	143	28	8	8	128	125	362	351	-	231	-	468	-
2009년	129	125	177	51	14	13	148	137	411	468	33.3	326	41.1	600	28.2
2010년	165	158	223	78	23	19	191	173	845	602	28.6	428	31.3	1,100	83.3

주 : 등록업체 = 복수단계 등록하였으나 주요사업범위 기준으로 1개 업체로 산정
 참여업체 = 등록업체(생산+가공+유통) + 판매 참여지점

[표 2-7] 수산물이력제 참여 판매점 현황

구 분	이마트	롯데마트	롯데쇼핑	GS리테일	수협중앙회	농협유통	현대백화점	동원산업	동아백화점	신세계	AK	우리생협	초록마을	사려가	기타	합계
등록증	127	1	1	1	1	27	1	7	1	1	1	1	1	1	19	191
등록업체	127	1	1	1	1	27	1	7	1	1	1	1	1	1	1	173
지점수	127	90	29	190	23	27	7	7	7	4	1	72	241	1	19	845
비고	개별등록	본점등록	본점등록	본점등록	본점등록	개별등록	본점등록	개별등록	본점등록	본점등록	개별등록	본점등록	본점등록	개별등록		

[표 2-8] 수산물이력제 지역별 참여 판매점 현황

구분	서울	부산	인천	대전	광주	울산	대구	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	합계
이마트	26	7	8	2	5	2	8	34	6	3	3	4	3	8	5	3	127
롯데 마트	11	6	7	4	4	2	1	24	2	4	5	6	3	3	7	1	90
롯데 쇼핑	9	4	2	1	1	1	2	6				1		1	1		29
GS 리테일	44	17	10	7		5	8	47	3	8	9	6		8	18		190
수협 중앙회	14							5	3							1	23
농협 유통	18		1	1				5		1		1					27
현대 백화점	7																7
동원 산업	7																7
동아 백화점							5							2			7
신세계	3							1									4
AK								1									1
우리 생협	11	4	3		2			25	5	6	3	2	2	1	7	1	72
초록 마을	53	18	11	6	15	7	4	60	3	9	7	12	10	8	13	5	241
사려가	1																1
기타		2						1		1			14	1			19
합계	204	58	42	21	27	17	28	209	22	32	27	32	32	32	51	11	845

[표 2-9] 수산물이력제 지역별 참여 현황

구 분	생산 (단순가공제외)		생산 (단순가공포함)		유통		판 매			합계		
	등록증	등록 업체	등록증	등록 업체	등록증	등록 업체	등록증	등록 업체	참여 지점	등록증	등록 업체	참여 업체
서울	0	0	34	0	5	5	55	55	204	94	60	209
부산	20	20	11	4	4	4	9	7	58	44	35	86
인천	1	1	8	1	1	1	9	9	42	19	12	45
대전	0	0	2	0	0	0	3	3	21	5	3	21
광주	0	0	4	0	1	1	5	5	27	10	6	28
울산	0	0	1	0	0	0	2	2	17	3	2	17
대구	0	0	8	0	0	0	9	9	28	17	9	28
경기	0	0	54	17	4	4	46	45	209	104	66	230
강원	0	0	6	0	0	0	6	6	22	12	6	22
충북	0	0	3	0	0	0	5	5	32	8	5	32
충남	2	2	5	2	0	0	3	3	27	10	7	31
전북	6	6	6	3	1	1	5	5	32	18	15	42
전남	64	59	54	41	7	3	17	3	32	142	106	135
경북	3	3	12	4	0	0	9	8	32	24	15	39
경남	8	7	9	3	0	0	5	5	51	22	15	61
제주	61	60	6	3	0	0	3	3	11	70	66	74
합계	165	158	223	78	23	19	191	173	845	602	428	1,100

- 생산단계(단순가공제외)로 참여한 업체는 주로 수산물의 주요 생산지인 전남, 제주, 부산지역에 위치해 있으며, 수도권 및 전남지역은 단순가공(소분·포장 포함)업체 혹은 유통·판매업체가 주로 등록함
- 넙치 품목 등록증이 가장 많이 교부되었는데 이는 넙치 가공판매점이 개별 판매점으로 등록했기 때문이며, 실제로는 굴비 품목 업체의 참여율이 가장 높음

[표 2-10] 수산물이력제 품목별 참여업체 현황

구 분	생 산 (단순가공제외)		생산 (단순가공포함)		유 통		소 계		판 매		
	등록증	등록 업체	등록증	등록 업체	등록증	등록 업체	등록증	등록 업체	등록증	등록 업체	참여 지점
굴	3	2	3	2	0	0	6	4	AK, 이마트		
넙치	43	43	133	0	11	11	187	54	이마트, 농협유통, 동원산업(주)현대백화점		
김	20	19	23	20	2	1	45	40	풀무원, 롯데마트, 이마트, 롯데쇼핑, 초록마을		
미역	22	22	10	8	0	0	32	30	롯데마트, 이마트, GS리테일, 수협중앙회, 동아백화점, 기타		
미역, 다시마	11	10	9	9	0	0	20	19	GS리테일, 수협중앙회, 롯데마트, 이마트, 기타		
미역, 다시마, 멸치	0	0	1	1	0	0	1	1	수협중앙회, 롯데마트		
멸치, 미역	0	0	1	1	0	0	1	1	수협중앙회, 롯데마트		
멸치	7	7	9	7	2	2	18	16	이마트, (주)신세계, 현대백화점, 롯데마트		
바지락	1	1	1	1	0	0	2	2	이마트, GS리테일		
전복	12	12	2	0	3	1	17	13	이마트, 기타		
굴비	38	34	24	22	5	4	67	60	롯데쇼핑, 롯데마트, 수협중앙회, 농협유통, 이마트, 현대백화점, 우리생협, AK, 초록마을, 사려가, 기타		
굴비, 갈치, 옥돔	1	1	0	0	0	0	1	1	굴비(롯데쇼핑, 롯데마트, 농협유통, AK, 현대백화점), 갈치·옥돔(수협중앙회)		
갈치	1	1	0	0	0	0	1	1	수협중앙회		
갈치, 옥돔	1	1	1	1	0	0	2	2	수협중앙회		
참돔	1	1	0	0	0	0	1	1	이마트		
메기	2	2	1	1	0	0	3	3	외정황토못메기가공공장		
오징어	1	1	5	5	0	0	6	6	이마트		
뱀장어	1	1	0	0	0	0	1	1	섬이랑영어조합법인		
소 계	165	158	223	78	23	19	411	255	191	173	845
합 계	등록증 교부 : 602, 등록업체 수 : 428, 참여업체 수 : 1,100										

3) 품목 및 업체별 이력관리체계 구축

가. 어획류-굴비

(1) 참여업체 현황

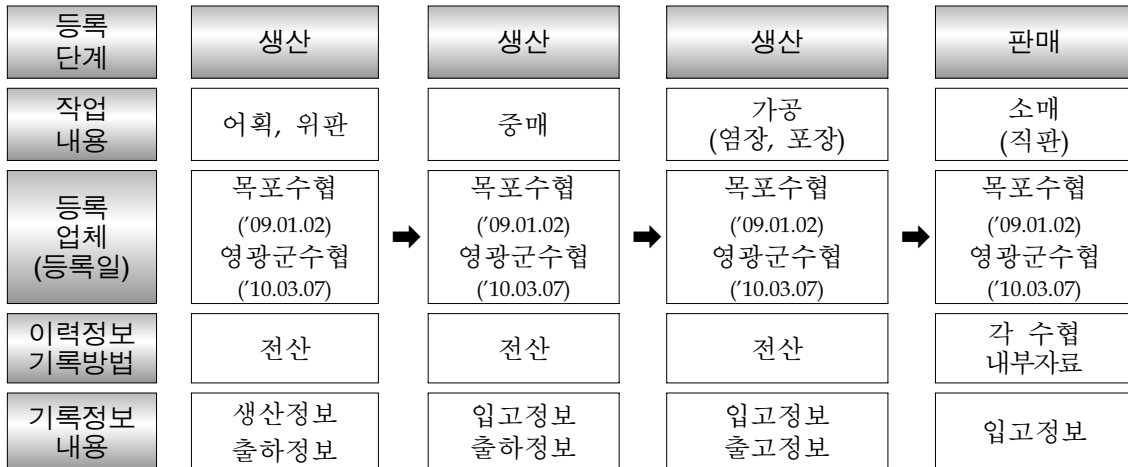
구분	서울	부산	인천	대전	광주	울산	대구	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	합계
생산													19		3	17	39
가공								1					21			2	24
유통	2	1											1	1			5
판매	133	32	32	13	27	10	7	144	10	22	17	26	21	13	28	10	545
합계	135	33	32	13	27	10	7	145	10	22	17	26	62	14	31	29	613

주 : 1) 생산·가공·유통 : 등록증 교부 기준, 판매 : 참여판매지점 기준

2) 판매점 : 롯데쇼핑, 롯데마트, 수협중앙회, 농협유통, AK, 이마트, 현대백화점, 우리생협, 초록마을, 목포수협, 영광군수협, 굴비마을

(2) 이력관리체계

○ 목포수협, 영광군수협



▶ 등록업체정보

NO	업체명	대표자	연락처	사업장 소재지
1	목포수협	김상현	061-242-6820	전남 목포시 금화동 15-1
2	영광군수협	김영복	061-356-2304	전남 영광군 법성면 진내리 482-23

○ 롯데쇼핑

등록 단계	생산	생산	생산	판매		
작업 내용	어획, 위판	중매	가공 (염장, 포장)	소매		
등록 업체 (등록일)	목포수협 (09.01.02) 한림수협 (09.09.04)	→ 광영수산 (08.10.24) 서진수산 (09.12.08) 삼원상사 (09.09.04)	→ 법성포참굴비 (08.10.24)	롯데쇼핑 (08.11.28)		
	영광수협 (10.03.17)	→ 영광31호 (08.10.24)	→ 평화굴비유통 (08.10.24)			
	목포수협 (09.01.02) 영광수협 (10.03.17)	→ 한홍수산유통 (08.11.28) 영광31호 (08.10.24)	→ 제일수산 영어조합법인 (08.10.24)			
	목포수협 (09.01.02) 영광수협 (10.03.17) 여수수협 (08.11.24) 추지수협 (08.11.03) 마산수협 (09.09.11) 한림수협 (09.09.04)	→ 신흥수산 (08.10.24) 영광5호 (08.10.24) 성민수산 (09.07.22) 대흥수산 (09.07.27) 제일수산 (09.09.11) 창해수산 (09.09.04) 수보수산 (09.09.04) 영신수산 (10.05.31) 해바다유통 (10.06.04) 윤가네수산 (10.02.10)	→ 영산해다울 영어조합법인 (09.09.03)			
	영광수협 (10.03.17)	→ 영광5호 (08.10.24)	→ (주)법성칠산수산유통 (09.09.16)			
	추지수협 (08.11.03)	→	미정 → 금바다 (09.09.14)			
	이력정보 기록방법	전산	수기/전산		전산	롯데쇼핑 내부자료
	기록정보 내용	생산정보 출하정보	입고정보 출고정보		입고정보 출고정보	입고정보

▶ 등록업체정보

NO	업체명	대표자	연락처	사업장 소재지
1	한림수협	김창송	064-796-0916	제주 제주시 한림읍 한림리 1328-17
2	여수수협	최영항	061-641-2601	전남 여수시 봉산동 100-7
3	추자도수협	강원복	064-742-8191	제주 제주시 추자면 대서리 4
4	마산수협	정연철	055-246-5733	경남 마산시 동성동 310-1
5	광영수산 (목포17호)	최광일	019-642-9257	전남 목포시 금화동 15-1
6	서진수산 (한림81호)	김현숙	064-796-5667	제주 제주시 한림읍 한림리 1377-8
7	삼원상사 (한림14호)	해용기	064-758-1222	제주 제주시 한림읍 한림리 1328-17
8	영광 31호	박태양	061-356-2241	전남 영광군 법성면 법성리 650-133
9	한홍수산유통 (목포41호)	최갑식	061-243-0936	전남 목포시 금화동 15-1
10	신홍수산 (목포58호)	최정행	061-244-2044	전남 목포시 금화동 15-1
11	영광 5호	강남기	061-356-3200	전남 영광군 법성면 법성리 650-111
12	성민수산 (여수 28호)	김치환	061-664-9007	전남 여수시 남산동 368
13	대홍수산 (추자1004호)	최인숙	064-742-3571	제주 제주시 추자면 대서리 4-16
14	제일수산 (마산44호)	김종석	055-222-6648	경남 마산시 남성동 229-1
15	창해수산 (한림36호)	박민선	064-796-2717	제주 제주시 한림읍 한림리 1328-17
16	수보수산 (한림7호)	백순자	064-796-2230	제주 제주시 한림읍 한림리 1342-2
17	영신수산 (목포33호)	고영석	061-244-4294	전남 목포시 금화동 15-1

<계속>

NO	업체명	대표자	연락처	사업장 소재지
18	해바다유통 (영광55호)	한승태	061-356-1617	전남 영광군 법성면 법성리 1103-5
19	윤가네수산 (추자123호)	윤성현	064-742-3811	제주 제주시 추자면 대서리 17
20	법성포참굴비	박정우	061-356-3131	전남 영광군 법성면 법성리 1143-18
21	평화굴비유통	박태양	061-356-4656	전남 영광군 법성면 법성리 650-96
22	제일수산 영어조합법인	김연규	061-356-1515	전남 영광군 법성면 법성리 1159
23	영산해다올 영어조합법인	박경희	061-356-2019	전남 영광군 법성명 대덕리 482
24	(주)법성칠산수산유통	강남기	061-356-3200	전남 영광군 법성면 법성리 650-111
25	금바다	박명희	02-426-2107	경기도 하남시 초이동 322-222

▶ 유통경로별 판매점 해당 지점

유통경로	지점수	지점명
법성포참굴비	13	본점, 잠실, 분당, 강남, 청량리, 노원, 안양, 구리, 광주, 부산 본점, 대전, 센텀, 광복
평화굴비유통	10	잠실, 영등포, 분당, 노원, 미아, 건대시티, 일산, 창원, 관악, 본점(본점은 명절때만 거래함)
제일수산 영어조합법인	8	본점, 영등포, 광주, 대전, 관악, 중동, 일산, 미아
영산해다올 영어조합법인	12	강남, 대구, 본점, 부평, 상인, 안양, 안산, 인천, 전주, 중동, 청량리, 포항
(주)법성칠산수산유통	2	울산, 동래

주 : 1) 유통경로별로 중복되는 판매지점이 있음
 2) 유통경로 중 금바다는 향후 이력관리체계 변경 예정임

○ 롯데마트

등록 단계	생산	생산/유통	생산	유통	판매			
작업 내용	어획 위반	중매	가공 (염장, 포장)	유통	소매			
등록 업체 (등록일)	추자수협 ('08.11.03) 목포수협 ('09.01.02) 여수수협 ('08.11.24) 한림수협 ('09.09.04) 영광수협 ('10.03.17) 마산수협 ('09.09.11)	대흥수산 ('09.07.27) 광영수산 ('08.10.24) →	굴비골 농협 ('09.06.18) →	신진유통 ('09.08.18) →	롯데마트 ('08.11.28)			
		신흥수산 ('08.10.24) 여수111호 ('09.09.29) 삼원상사 ('09.09.04) 윤가네수산 ('10.02.10) 해바다유통 ('10.06.04) →						
		아주수산 ('10.03.05) 대일수산 ('09.12.08) →	제주일심수산 ('09.12.08) →	선행굴비 ('10.12.21) → 동방유통 ('10.06.01) →				
		윤가네수산 ('10.02.10) 금성수산 ('10.12.21) →	영산해다올영 어조합법인 ('09.09.03) →					
		신흥수산 외 ('08.10.24) →	추자도 청정수산 영어조합법인 ('09.09.18) → 추자청정수산 ('09.12.07) →	미성영어조합법인 ('10.05.04) →				
		대양수산 ('09.09.18) →	용우상사 ('10.06.24) →					
		희영수산 ('10.04.13) 태진수산 ('10.09.08) 영광5호 ('08.10.24) 대흥수산 ('09.07.27) 동익수산 ('10.09.08) 청룡수산 ('10.10.07) →						
		목포97호 ('08.10.24) 여수49호 ('09.09.08) 제일수산 ('09.09.11) →						
		이력정보 기록방법	전산	수기/전산		전산	전산	롯데마트 내부자료
		기록정보 내용	생산정보 출하정보	입고정보 출고정보		입고정보 출고정보	입고 출고 정보	입고 정보

▶ 등록업체정보

NO	업체명	대표자	연락처	사업장 소재지
1	여수111호	장성요	061-642-4949	전남 여수시 봉산동 100-7
2	아주수산(한림95호)	정상수	064-796-6409	제주 제주시 한림읍 옹포리 333-1
3	대일수산(한림79호)	박주홍	064-796-7399	제주 제주시 한림읍 한림리 1328-17
4	제주일심수산 (성산6호)	김시영	064-748-0230	제주 서귀포시 성산읍 성산리 234
5	금성수산(한림19호)	박봉진	064-796-3597	제주 제주시 한림읍 한림리 843-5
6	대양수산(추자78호)	이용진	064-756-7794	제주 제주시 추자면 대서리 4
7	희영수산(목포23호)	황준호	061-245-4468	전남 목포시 금화동 15-1
8	태진수산(한림20호)	홍진희	061-796-0100	제주 제주시 한림읍 한림리 1588-2
9	동익수산(한림60호)	유성화	064-796-3167	제주 제주시 한림읍 대림리 1820-1
10	청룡수산(한림78호)	문영섭	064-733-3111	제주 서귀포시 남원읍 신례리 4
11	목포97호	이정배	061-243-0097	전남 목포시 금화동 15-1
12	여수49호	김재용	061-691-3236	전남 여수시 봉산동 100-7
13	신진유통	이정운	061-356-6422	전남 영광군 법성면 대덕리 501
14	굴비굴농협	김남철	061-356-1955	전남 영광군 법성면 법성리 650-6
15	선행굴비	박효순	061-356-2060	전남 영광군 법성면 법성리 1143-14
16	추자도 청정수산 영어조합법인	오영수	064-756-7794	제주 제주시 추자면 신양리 416
17	미성영어조합법인	박상규	061-356-9999	전남 영광군 법성면 덕흥리 629-1
18	용우상사	구용우	061-356-6966	전남 영광군 법성면 법성리 650-7
19	동방유통	장경현	051-314-4552	부산 사하구 구평동 485-2
20	추자청정수산	김현운	02-813-5219	서울 동작구 본동 48-11

▶ 유통경로 별 판매점 해당 지점

유통경로	지점수	지점명
신진유통	24	월드, 부평역, 상무, 익산, 목포, 의왕, 첨단, 중계, 서울역, 화성, 구로, 여천, 여수, 영종도, 부평, 군산, 향동, 안성, 삼산, 전주, 와스타디움, 전주송천, 김단, 평택
동방유통	14	울산, 사하, 화명, 마산, 통영, 장유, 웅상, 진해, 구미, 진장, 사상, 포항, 동래, 창원
영산해다울 영어조합법인	21	청주, 연수, 천안, 금천, 서대전, 충주, 서산, 도봉, 성정, 안산, 대덕, 노은, 당진, 덕소, 동대전, 상당, 송파, 청량리, 마석, 아산, 제천
추자청정수산	9	서현, 영등포, 오산, 천천, 수지, 구리, 의정부, 장암, 제주
미성영어조합법인	5	월드, 삼산, 구리, 화정, 서현
용우상사	9	월드컵, 강변, 주엽, 화정, 양주, 수완, 동두천, 정읍, 김포

○ 농협유통

등록 단계	생산	생산	생산/유통	생산	판매
작업 내용	어획, 위판	중매	가공/유통/생산 (염장, 유통, 중매)	가공 (염장, 포장)	소매
등록 업체 (등록일)	목포수협 ('09.01.02) 추자수협 ('08.11.03) 한림수협 ('09.09.04) 여수수협 ('08.11.24) 영광수협 ('10.03.17) 마산수협 ('09.09.11)	→ 목포97호 ('08.10.24) 대흥수산 ('09.07.27)	→ 송옥유통 ('10.08.09)	→	농협유통 ('09.08.28~ '10.12.24)
		→ 금성수산 ('10.12.21)	→ 금록수산 ('10.11.29)	→	
		→ 대흥수산 ('09.07.27) 광영수산 ('08.10.24) 신흥수산 ('08.10.24) 여수111호 ('09.09.29) 삼원상사 ('09.09.04) 윤가네수산 ('10.02.10) 해바다유통 ('10.06.04)	→ 굴비골농협 ('09.06.28)	→ 백순기 굴비 ('09.08.05)	
		→ 아주수산 ('10.03.05) 대일수산 ('09.12.08)	→ 제주 일심수산 ('09.12.08)	→ 신진유통 ('09.08.18)	
		→ 대흥수산, 광영수산 ('09.07.27) ('08.10.24)			
		→ 청산유통 ('09.11.13) 한흥수산유통 ('08.11.28) 삼원상사 ('09.09.04) 동원수산 ('09.09.11)	→ 청산유통 ('09.11.13)	→	
		→ 신흥수산 ('08.10.24) 삼원상사 ('09.09.04)	→ 수협 전주공판장 ('10.12.14)	→ 홍익굴비 ('10.11.08)	
		→ 목포97호 ('08.10.24)	→ 해말금 영어조합법인 ('10.10.19)	→	
		→			
		→			
이력정보 기록방법	전산	수기/전산	전산	전산	농협유통 내부자료
기록정보 내용	생산정보 출하정보	입고정보 출고정보	입고정보 출고정보	입고정보 출고정보	입고정보

▶ 등록업체정보

NO	업체명	대표자	연락처	사업장 소재지
1	청산유통 (영광9호)	최종환	061-356-4989	전남 영광군 법성면 대덕리 217
2	동원수산 (마산11호)	천종욱	055-249-5155	경남 마산시 남성동 229-1
3	송옥유통	양옥순	061-353-9467	전남 영광군 영광읍 덕호리 591-1
4	금록수산	김승배	061-356-7765	전남 영광군 법성면 법성리 33-28
5	수협전주공판장	정명재	063-254-9111	전북 전주시 덕진구 송천2가 492-36
6	해말금 영어조합법인	김동명	061-356-8270	전남 영광군 법성면 대덕리 206-2
7	백순기굴비 주식회사	남궁주원	061-356-2704	전남 영광군 법성면 법성리 1151-15
8	홍익굴비	최양순	061-356-5577	전남 영광군 법성면 법성리 609-1

▶ 유통경로별 판매점 해당 지점

유통경로	지점수	지점명
송옥유통	4	창동, 기흥, 미아, 성남
금록수산	2	충북, 송파
백순기굴비	10	창동, 용산, 성내, 상계, 둔촌, 성산, 교하, 전농, 월계, 신촌
굴비골농협	6	양재, 창동, 목동, 성남, 고양, 충북
신진유통	6	양재, 전주, 대치, 방이역, 수서, 흑석
청산유통	6	양재, 가좌, 서초, 청담, 소사, 대전

주 : 1) 유통경로별로 중복되는 판매지점 있음
 2) 유통경로 중 해말금영어조합법인은 향후 이력관리체계 변경 예정임

○ 수협중앙회

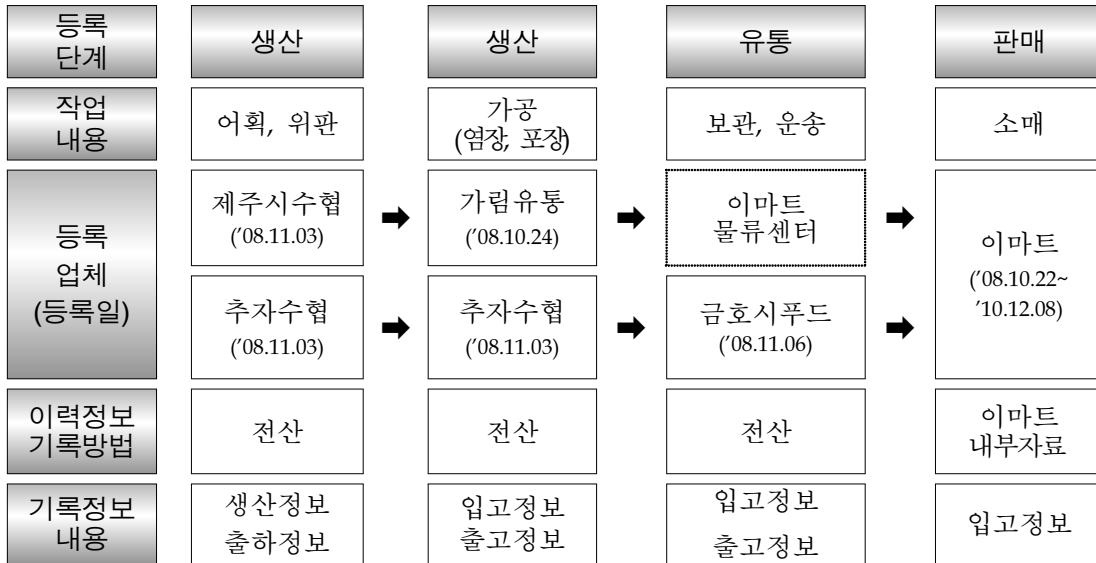


주 : 유통경로 변경 예정(영광굴비수산-생산(단순가공포함), 수협중앙회 강서공판장-유통)

▶ 등록업체정보

NO	업체명	대표자	연락처	사업장 소재지
1	여수 18호	송영희	061-641-3050	전남 여수시 봉산동 100-7

○ 이마트



▶ 등록업체정보

NO	업체명	대표자	연락처	사업장 소재지
1	제주시수협	강호방	064-720-3154	제주 제주시 건입동 1448
2	가림유통	최성운	061-356-8280	전남 영광군 법성면 법성리 1161-1
4	금호시푸드	이상구	02-825-0020	서울 강서구 외발산동 427 강서농산물공사5층

▶ 유통경로 별 판매점 해당 지점

유통경로	지점수	지점명
금호시푸드	55	천호, 가양, 공항, 신도림, 구로, 양재, 성수, 왕십리, 미아, 목동, 신월, 여의도, 영등포, 용산역, 수색, 은평, 상봉, 인천, 부평, 검단, 연수, 동인천, 인천공항, 광명, 산본, 도농, 분당, 안산, 고잔, 안성, 여주, 오산, 보라, 수지, 죽전, 용인, 이천, 평택, 포천, 보령, 군산, 남원, 익산, 전주, 광산, 봉선, 동광주, 상무, 광주, 목포, 순천, 여수, 서귀포, 신제주, 제주
가림유통	19	계양, 송림, 화정, 탄현, 광명소하, 중동, 평촌, 구성, 강릉, 동해, 속초, 원주, 춘천, 태백, 청주, 충주, 월평, 천안

○ 우리생협, 초록마을, 굴비마을

등록 단계	생산	생산	생산	판매
작업 내용	어획, 위판	중매	가공 (염장, 포장)	소매
등록 업체 (등록일)	한림수협 (09.09.04)	삼원상사 (09.09.04)	호인굴비영어 조합법인 (10.08.04)	우리생협 (10.09.17) 초록마을 (10.10.01)
	목포수협 (09.01.02)	신흥수산 (08.10.24)	굴비마을 (10.11.10)	굴비마을 (10.11.10)
이력정보 기록방법	전산	전산	전산	각소매점 내부자료
기록정보 내용	생산정보 출하정보	입고정보 출고정보	입고정보 출고정보	입고정보

▶ 등록업체정보

NO	업체명	대표자	연락처	사업장 소재지
1	호인굴비영어조합법인	박광식	061-356-2419	전남 영광군 범성면 1142-2
2	굴비마을	박복순	061-356-2222	전남 영광군 범성면 범성리 33-41

○ 현대백화점, ARD홀딩스(주)AK분당점

등록 단계	생산	생산	생산	판매
작업 내용	어획, 위판	중매	가공 (염장, 포장)	소매
등록 업체 (등록일)	목포수협 ('09.01.02) 영광수협 ('10.03.17) 여수수협 ('08.11.24) 추자수협 ('08.11.03) 마산수협 ('09.09.11) 한림수협 ('09.09.04)	→ 신흥수산 외 ('08.10.24)	→ 영산해다울 영어조합법인 ('09.09.03)	→ 현대백화점 ('09.12.07)
	→ 청산유통 ('09.11.13) 한흥수산유통 ('08.11.28) 삼원상사 ('09.09.04) 동원수산 ('09.09.11)	→ 청산유통 ('09.11.13)	→ ARD홀딩스(주)AK분당점 ('09.03.04)	
이력정보 기록방법	전산	수기/전산	전산	각소매점 내부자료
기록정보 내용	생산정보 출하정보	입고정보 출고정보	입고정보 출고정보	입고정보

나. 어획류-갈치·옥돔

(1) 참여업체 현황

구분	서울	부산	인천	대전	광주	울산	대구	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	합계
생산																3	3
가공																1	1
유통																	
판매	9							4	3							1	17
합계	9							4	3							5	21

주 : 1) 생산·가공·유통 : 등록증 교부 기준, 판매 : 참여판매지점 기준

2) 판매점 : 수협중앙회

(2) 이력관리체계

○ 수협중앙회

등록 단계	생산	생산	판매
작업 내용	어획, 위판	가공 (절단, 펠렛, 포장)	소매
등록 업체 (등록일)	성산포수협 ('09.11.12) 서귀포수협 ('09.08.21) 한림수협 ('09.09.04)	수협 제주가공공장 ('09.09.04)	수협중앙회 ('08.10.30)
이력정보 기록방법	전산	전산	수협중앙회 내부자료
기록정보 내용	생산정보 출하정보	입고정보 출고정보	입고정보

▶ 등록업체정보

NO	업체명	대표자	연락처	사업장 소재지
1	성산포수협	강승효	064-782-3136	제주 서귀포시 성산읍 성산리 347-5
2	서귀포수협	최정호	061-641-2158	제주 서귀포시 서귀동 667-6
3	한림수협	김창송	064-796-0916	제주 제주시 한림읍 한림리 1328-17
4	수협제주가공공장	김경필	064-796-4571	제주 제주시 한림읍 한림리 1377-45

다. 어획류-멸치

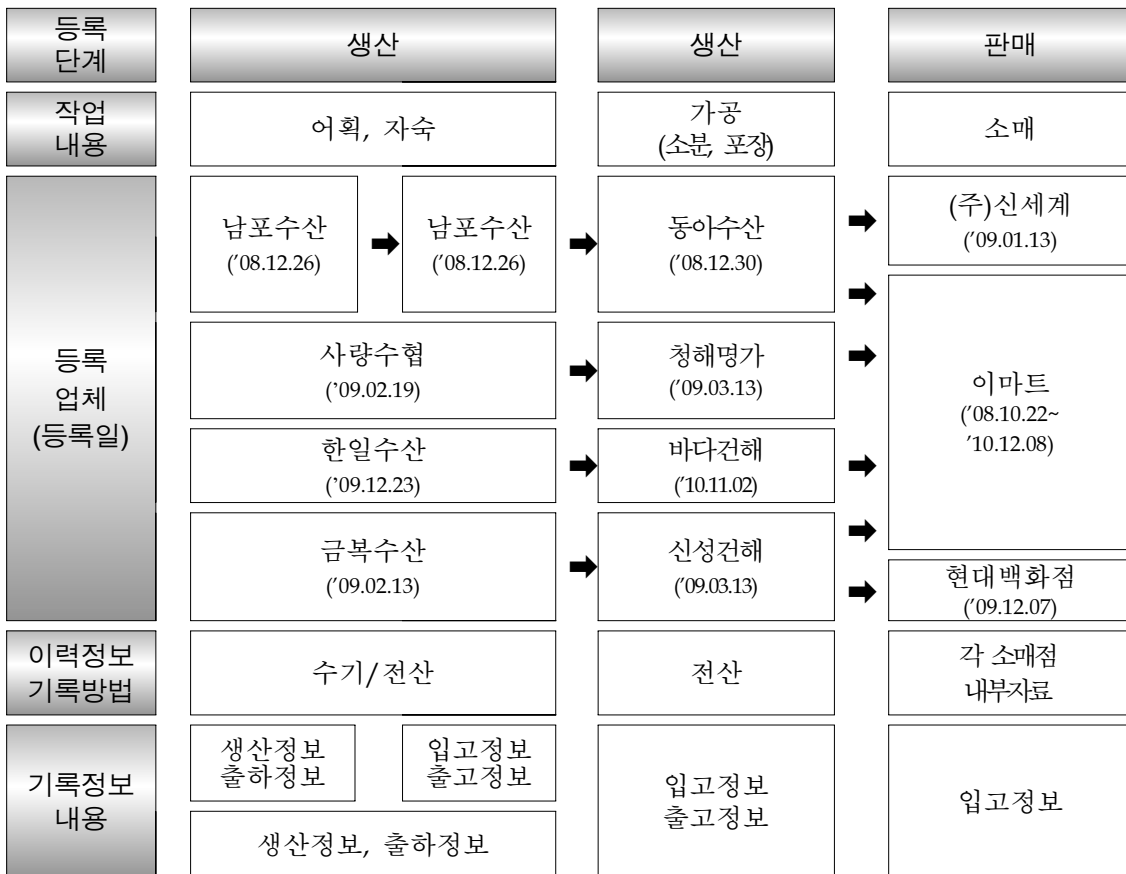
(1) 참여업체 현황

구분	서울	부산	인천	대전	광주	울산	대구	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	합계
생산													5		2		7
가공			1					7					1		2		11
유통													2				2
판매	57	13	15	6	9	4	9	62	11	7	8	10	6	11	12	5	245
합계	57	13	16	6	9	4	9	69	11	7	8	10	14	11	16	5	265

주 : 1) 생산·가공·유통 : 등록종 교부 기준, 판매 : 참여판매지점 기준
 2) 판매점 : 이마트, (주)신세계, 현대백화점, 롯데마트

(2) 이력관리체계

○ (주)신세계, 이마트, 현대백화점

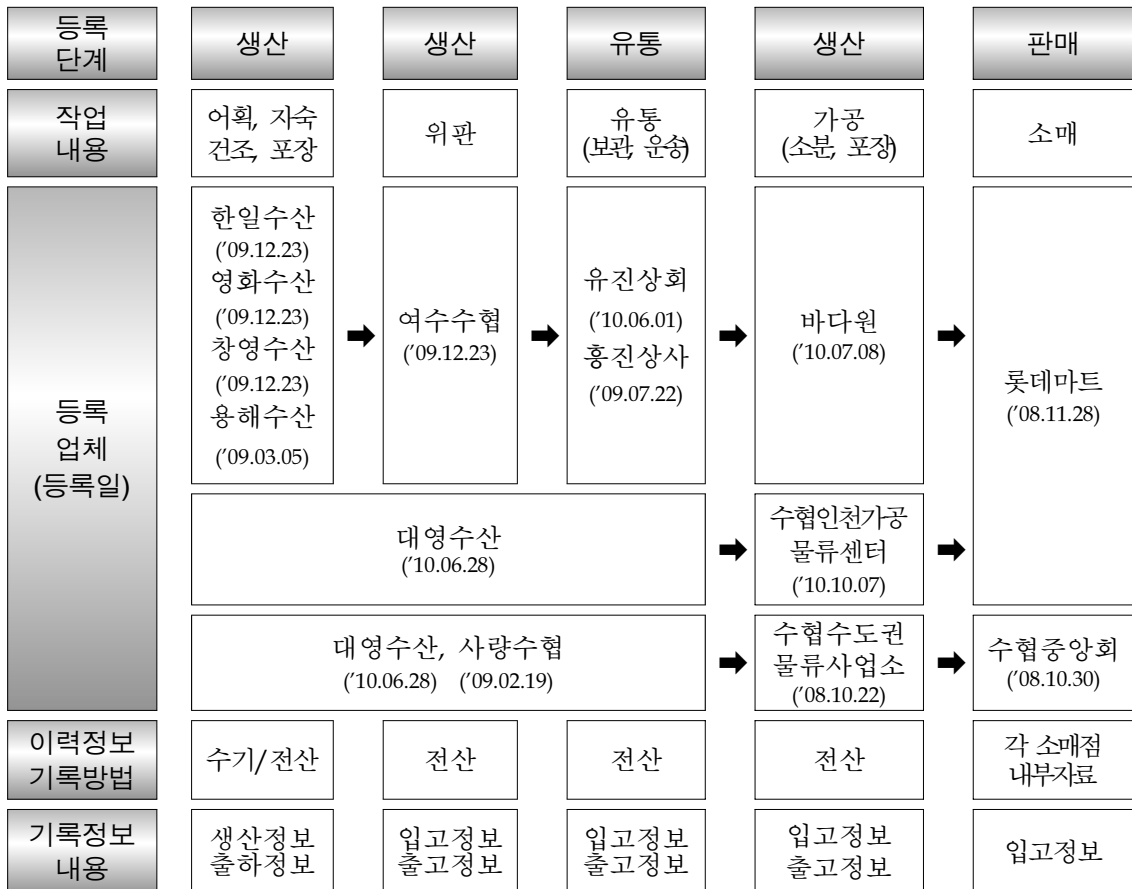


주 : 한일수산, 바다건해, 이마트 체계는 현재 유통물량이 없음

▶ 등록업체정보

NO	업체명	대표자	연락처	사업장 소재지
1	남포수산	김윤덕	055-637-5111	경남 거제시 둔덕면 학산리 558-1
2	사랑수협	박갑철	055-642-6016	경남 통영시 사랑면 금평리 92
3	한일수산	심재현	061-644-1252	전남 여수시 돌산읍 신복리 865
4	금복수산	주영자	061-662-5626	전남 여수시 돌산읍 우두리 58
5	(주)동아수산	박병훈	031-798-3857	경기 광주시 도척면 도웅리 15-15
6	(주)청해명가	이무룡	031-8005-6334	경기 용인시 기흥구 지곡동 601-5
7	(주)바다건해	우창현	031-708-5942	경기 성남시 분당구 야탑동 537-2
8	(주)신성건해	김점규	031-338-2837	경기 용인시 처인구 양지면 남곡리 451

○ 롯데마트, 수협중앙회



주 : 창영수산, 용해수산, 홍진상사는 현재 거래물량이 없음

▶ 등록업체정보

NO	업체명	대표자	연락처	사업장 소재지
1	영화수산	구옥순	061-642-5712	전남 여수시 화양면 나진리 376
2	창영수산	강영순	061-644-2982	전남 여수시 돌산읍 우두리 22-2
3	용해수산	주병호	061-665-8524	전남 여수시 경호동 933
4	대영수산	진장춘	055-247-8982	경남 마산시 구산면 수정리 99
5	여수수협	최영항	061-641-2601	전남 여수시 봉산동 100-7
6	유진상회	주형길	061-642-2311	전남 여수시 봉산동 100-5 여수수협공판장내
7	홍진상사 (여수103호)	신동술	061-641-2158	전남 여수시 국동 37-40
8	바다원	최봉길	031-737-5260	경기 성남시 중원구 상대원동 234-1 포스테크노 5층
9	수협수도권 물류사업소	강태국	031-761-8666	경기 광주시 쌍령동 114
10	수협인천가공 물류센터	김삼식	032-890-4631	인천 중구 향동7가 64-7

라. 어획류-오징어

(1) 참여업체 현황

구분	서울	부산	인천	대전	광주	울산	대구	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	합계
생산														1			1
가공								2						3			5
유통																	
판매	26	7	8	2	5	2	8	34	6	3	3	4	3	8	5	3	127
합계	26	7	8	2	5	2	8	36	6	3	3	4	3	12	5	3	133

주 : 1) 생산·가공·유통 : 등록증 교부 기준, 판매 : 참여판매지점 기준

2) 판매점 : 이마트

(2) 이력관리체계

○ 이마트, 수협중앙회

등록 단계	생산	생산	생산	판매
작업 내용	어획, 위판	가공 (건조, 포장)	가공 (포장)	소매
등록 업체 (등록일)	울릉군수협 (10.10.29)	울릉유통 (10.10.29) 삼성수산 (10.10.29)	(주)해진 (10.11.17) 성호물산(주) (10.11.17)	이마트 (08.10.22~ 10.12.08) 수협중앙회 (08.10.30)
이력정보 기록방법	전산	전산	전산	각소매점 내부자료
기록정보 내용	생산정보 출하정보	입고정보 출고정보	입고정보 출고정보	입고정보

주 : 수협수도권물류사업소의 경우 등록변경신고 필요함

▶ 등록업체정보

NO	업체명	대표자	연락처	사업장 소재지
1	울릉군수협	김성호	054-791-8006	경북 울릉군 울릉읍 도동리 300-1
2	울릉유통	류희원	054-791-3131	경북 울릉군 울릉읍 도동리 44-12
3	삼성수산	김중하	054-791-4083	경북 울릉군 울릉읍 저동리 414-3
4	정성유통	송태수	054-791-2905	경북 울릉군 울릉읍 저동리 447-2
5	(주)해진	유희원	031-632-6571	경기 이천시 신둔면 남정2리 62-4
6	성호물산(주)	황보창수	031-633-6959	경기 이천시 신둔면 도암리 242-2

마. 넓치

(1) 참여업체 현황

구분	서울	부산	인천	대전	광주	울산	대구	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	합계
생산													2			41	43
가공	35	7	7	2	4	1	8	36	6	3	3	3	3	8	4	3	133
유통	3	3	1		1			3									11
판매	35	7	7	2	4	1	8	36	6	3	3	3	3	8	4	3	133
합계	73	17	15	4	9	2	16	75	12	6	6	6	8	16	8	47	320

주 : 1) 생산·가공·유통 : 등록증 교부 기준, 판매 : 참여판매지점 기준

2) 판매점 : 이마트, 농협유통, 동원산업(주)현대백화점

(2) 이력관리체계

○ 이마트

등록 단계	생산	유통	생산	판매
작업 내용	양식	보관, 운송	가공(포장)	소매
등록 업체 (등록일)	제주24개 양식장 ('08.11.06-12.02)	경수산 ('08.11.06)	이마트 29개 지점	이마트 ('08.10.22~'10.12.08)
		동일유통 ('08.10.22)	이마트 19개 지점	
		환푸드비 ('08.11.06)	이마트 23개 지점	
		오션테크 ('08.10.30)	이마트 15개 지점	
		부산유통 ('08.10.30)	이마트 5개 지점	
		서부물산 ('08.10.29)	이마트 12개 지점	
		행복한광어(영) ('10.11.03)	이마트 8개 지점	
	대인수산유통 ('08.10.24)	대인수산유통 ('08.10.24)	이마트 10개 지점	
이력정보 기록방법	전산	전산	전산	이마트 내부자료
기록정보 내용	생산정보 출하정보	입고정보 출고정보	입고정보 출고정보	입고정보

▶ 등록업체정보

NO	업체명	대표자	연락처	사업장 소재지
1	명진수산	김임생	064-784-0076	제주 서귀포시 성산읍 고성리 617
2	도원수산	문태중	064-792-3357	제주 서귀포시 대정읍 무릉리 4069-2
3	정우수산	한정식	064-782-2580	제주 서귀포시 성산읍 신흥리 1
4	지원수산	송양선	064-787-7090	제주 서귀포시 표선면 표선리 1306
5	정해수산	박성화	064-784-0477	제주 서귀포시 성산읍 신산리 74-2
6	한바다수산	허경은	064-784-0840	제주 서귀포시 성산읍 온평리 1289-1
7	진선수산 영어조합법인	오현	064-764-7743	제주 서귀포시 남원읍 태흥리 415-4
8	해룡양식	김송자	064-787-7989	제주 서귀포시 성산읍 신천리 21-2
9	대성수산	김경환	064-764-8585	제주 서귀포시 남원읍 위미리 783
10	삼달수산	이조건	064-782-3873	제주 서귀포시 성산읍 삼달리 7-3
11	알래스카수산	임승주	064-787-6367	제주 서귀포시 성산읍 신천리 195
12	비봉수산	송기천 외 2인	064-787-4088	제주 서귀포시 표선면 표선리 1320
13	효림수산	오성호	064-787-7177	제주 서귀포시 성산읍 신천리 24
14	광어마을	허주연	064-787-8383	제주 서귀포시 표선면 표선리 2952
15	(주)동서	임정준	064-782-1255	제주 서귀포시 성산읍 온평리 1291
16	천해수산	김수웅	064-739-7000	제주 서귀포시 월평동 665
17	영어조합법인 벤엘	김세숙	064-739-7000	제주 서귀포시 월평동 665
18	진양수산	오기수	064-787-8383	제주 서귀포시 표선면 표선리 2937
19	청호수산	좌순선	064-787-6368	제주 서귀포시 성산읍 신천리 192외 3필지
20	상일수산	오태규	064-783-2244	제주 서귀포시 성산읍 삼달리 4
21	오성수산	오태유	064-782-4545	제주 서귀포시 성산읍 온평리 56
22	무등수산 영어조합법인	문혜영	064-782-7878	제주 제주시 구좌읍 한동리 1644
23	동강양어장	신상훈	064-784-2784	제주 제주시 조천읍 신촌리 3341
24	우진수산	김한정	064-772-5523	제주 제주시 한경면 고산리 3983
25	(주)대인수산유통	김영석	061-554-8550	전남 완도군 생일면 유서리 11-4
26	경수산	채경수	02-836-6873	서울 동작구 대방동 23-166
27	동일유통	신동일	031-792-3826	경기 하남시 망월동 585-2
28	환푸드비	권영환	02-2069-1422	서울 영등포구 당산동2가 148 대륙빌딩 401호
29	오션테크	박진호	051-625-5008	부산 남구 대연3동 30-17 1층
30	부산유통	황재성	051-752-1954	부산 수영구 민락동 181-200
31	(주)서부물산	이석우	051-711-7711	부산 서구 암남동 723
32	(주)대인수산유통	김영석	062-233-7667	광주광역시 동구 대인동 190-1
33	행복한광어 영어조합법인	오기수	064-784-0076	경기 하남시 망월동 146-1

▶ 유통경로별 판매점 해당 지점

유통경로	지점수	지점명
경수산	29	창동, 일산, 부평, 분당, 인천, 신본, 가양, 동인천, 성수, 충주, 은평, 부천역사, 연수, 양주, 파주, 월계, 용산역, 춘천, 죽전, 오산, 탄현, 화정, 여의도, 도농, 메트로광명, 영등포, 광명소하, 공항, 안성
동일유통	19	원주, 천호, 이천, 명일, 강릉, 속초, 동해, 양재, 남양주, 용인, 평촌, 태백, 여주, 동탄, 흥덕, 경기광주, 제천, 포천, 성남
환푸드비	23	자양, 청주, 상봉, 천안, 수원, 평택, 둔산, 수서, 수지, 서수원, 동백, 아산, 송림, 계양, 역삼, 중동, 성담시화, 신도림, 보령, 보라, 미아, 수색, 월평
오션테크	15	김천, 성서, 만촌, 월배, 칠성, 구미, 금정, 사상, 영천, 반야월, 안동, 경산, 상주, 서면, 마산
부산유통	5	서부산, 해운대, 창원, 문현, 양산
서부물산	12	진주, 포항, 연제, 울산, 시지, 비산, 달서, 포항이동, 하남, 청계천, 왕십리, 목동
행복한광어영어 조합법인	8	검단, 고잔, 구로, 제주, 신제주, 서귀포, 구성, 안산
(주)대인수산유통	10	전주, 군산, 목포, 여수, 상무, 광산, 순천, 광주, 익산, 봉선

○ 농협유통

등록 단계	생산	유통	생산	판매
작업 내용	양식	보관, 운송	가공 (포장)	소매
등록 업체 (등록일)	제주14개 양식장 ('09.07.31~08.17)	(주)농협유통 ('09.08.28)	(주)농협유통 5개 지점 ('09.08.28)	(주)농협유통 ('09.08.28)
이력정보 기록방법	전산	전산	전산	농협유통 내부자료
기록정보 내용	생산정보 출하정보	입고정보 출고정보	입고정보 출고정보	입고정보

▶ 등록업체정보

NO	업체명	대표자	연락처	사업장 소재지
1	해양수산(1)	김형철	064-783-2825	제주 제주시 조천읍 신흥리 7
2	해동수산	정순태	064-783-8339	제주 제주시 조천읍 북촌리 1193-5
3	대풍수산	한경희	064-782-8805	제주 제주시 구좌읍 월정리 742-8
4	고원수산 영어조합법인	고재홍	064-783-5505	제주 제주시 구좌읍 월정리 742
5	원일수산	정두영	064-784-8550	제주 서귀포시 성산읍 고성리 626
6	등대 영어조합법인	현명식	064-784-1013	제주 서귀포시 성산읍 온평리 1213
7	장성수산	현길훈	064-784-2371	제주 서귀포시 성산읍 온평리 1214
8	삼협수산	고태희	064-784-1013	제주 서귀포시 성산읍 온평리 1210-3
9	제주수산	정준영	064-787-8552	제주 서귀포시 표선면 세화리 178
10	원일표선양식장	정두영	064-787-8551	제주 서귀포시 표선면 세화리 182
11	해원수산	강해원	064-787-5150	제주 서귀포시 표선면 표선리 2323
12	해양수산(2)	강희승	064-784-4996	제주 서귀포시 성산읍 신산리 49
13	태양수산	오태운	064-784-1130	제주 서귀포시 성산읍 고성리 649
14	경원수산	김정남	064-787-7110	제주 서귀포시 성산읍 신천리 21-8
15	(주)농협유통	조성봉	02-578-8705	서울 서초구 양재동 230

○ 동원산업(주)현대백화점

등록 단계	생산	유통	생산	판매
작업 내용	양식	보관, 운송	가공 (포장)	소매
등록 업체 (등록일)	제주 6개 양식장 ('08.11.06~'09.12.08)	→ 세희유통 ('09.10.13) 삼보수산 ('10.01.18)	→ 동원산업(주) 현대백화점 7개 지점 ('10.01.18~'10.03.23)	→ 동원산업(주) 현대백화점 ('10.01.18~'10.03.23)
이력정보 기록방법	전산	전산	전산	동원산업 내부자료
기록정보 내용	생산정보 출하정보	입고정보 출고정보	입고정보 출고정보	입고정보

▶ 등록업체정보

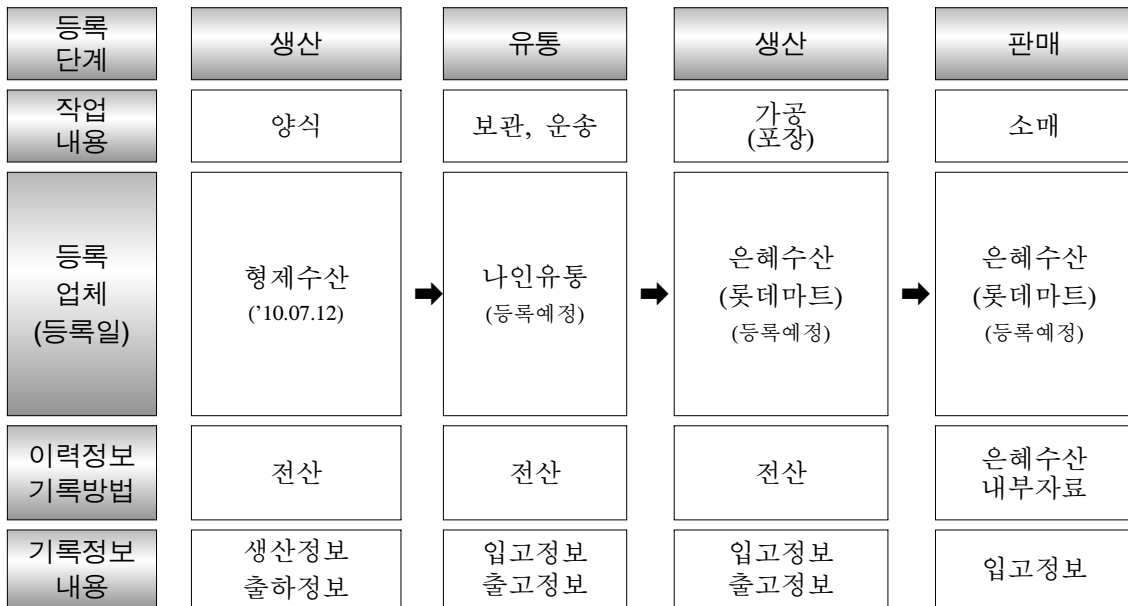
NO	업체명	대표자	연락처	사업장 소재지
1	일출수산	한현섭	064-784-0780	제주 서귀포시 성산읍 온평리 691-1
2	용해수산	김기남	064-783-0779	제주 서귀포시 성산읍 온평리 66
3	(주)세희유통	김세영	032-889-3683	인천 중구 항동7가 65-33
4	삼보수산	서재수	031-796-4194	경기 하남시 망월동26

주 : 동원산업(주)현대백화점 거래 양식장 6곳 중 4곳(정우·정해·오성·알래스카수산)은 이마트 기존 거래업체임

▶ 유통경로 별 판매점 해당 지점

유통경로	지점수	지점명
(주)세희유통	3	본점, 천호, 신촌
삼보수산	4	무역센터, 미아, 목동, 중동

○ 은혜수산(롯데마트)



▶ 등록업체정보

NO	업체명	대표자	연락처	사업장 소재지
1	형제수산	박명숙	061-867-7969	전남 장흥군 회진면 진목리 49

바. 참돔

(1) 참여업체 현황

구분	서울	부산	인천	대전	광주	울산	대구	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	합계
생산																1	1
가공																	
유통																	
판매	23	7	7	2	4	1	8	36	6	3	3	3	3	8	4	3	121
합계	23	7	7	2	4	1	8	36	6	3	3	3	3	8	4	4	122

주 : 1) 생산·가공·유통 : 등록증 교부 기준, 판매 : 참여판매지점 기준

2) 판매점 : 이마트

(2) 이력관리체계

○ 이마트

등록 단계	생산	유통	생산	판매
작업 내용	양식	보관, 운송	가공(포장)	소매
등록 업체 (등록일)	노아외해양식 영어조합법인 ('10.06.22)	경수산 ('08.11.06)	→ 이마트 29개 지점	이마트 ('08.10.22~ '10.12.08)
		동일유통 ('08.10.22)	→ 이마트 19개 지점	
		환푸드비 ('08.11.06)	→ 이마트 23개 지점	
		오션테크 ('08.10.30)	→ 이마트 15개 지점	
		부산유통 ('08.10.30)	→ 이마트 5개 지점	
		서부물산 ('08.10.29)	→ 이마트 12개 지점	
		행복한광어(영) ('10.11.03)	→ 이마트 8개 지점	
		대인수산유통 ('08.10.24)	→ 이마트 10개 지점	
이력정보 기록방법	전산	전산	전산	이마트 내부자료
기록정보 내용	생산정보 출하정보	입고정보 출고정보	입고정보 출고정보	입고정보

주 : 유통과 가공, 판매단계 등록업체는 넘치와 동일하며 현재 미출시됨(유통, 가공단계 품목 추가 변경신고 요함)

▶ 등록업체정보

NO	업체명	대표자	연락처	사업장 소재지
1	노아외해양식 영어조합법인	양준봉	064-787-8882	제주 서귀포시 표선면 표선리 1-2

사. 메기

(1) 참여업체 현황

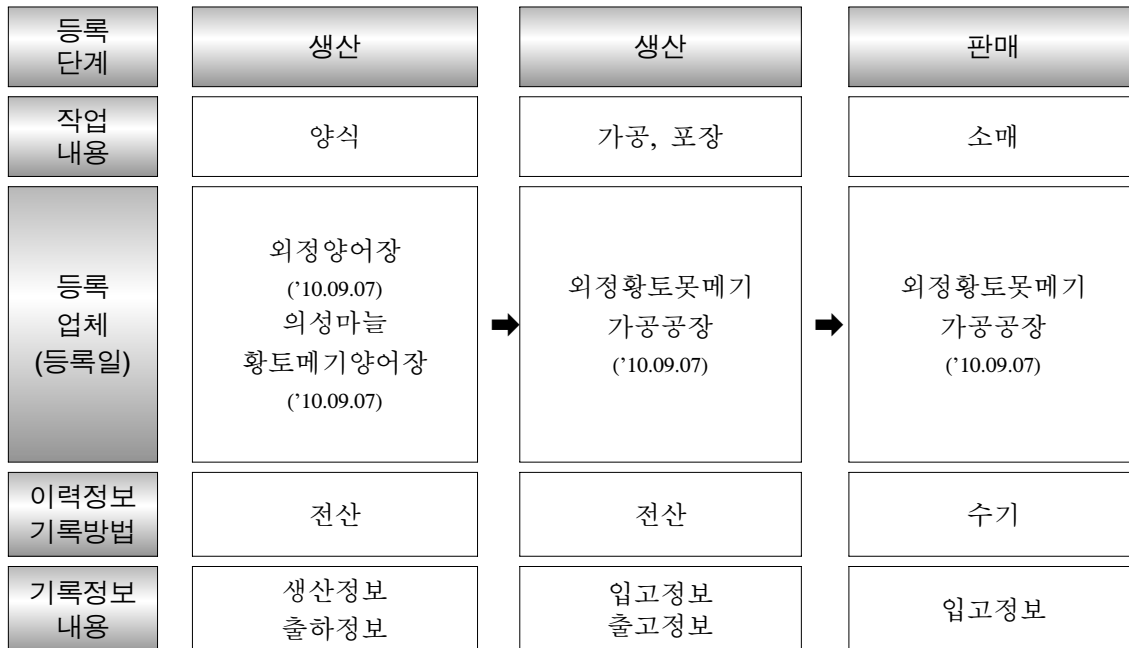
구분	서울	부산	인천	대전	광주	울산	대구	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	합계
생산														2			2
가공														1			1
유통																	
판매														1			1
합계														4			4

주 : 1) 생산·가공·유통 : 등록증 교부 기준, 판매 : 참여판매지점 기준

2) 판매점 : 외정황토못메기가공공장

(2) 이력관리체계

○ 외정황토못메기가공공장



▶ 등록업체정보

NO	업체명	대표자	연락처	사업장 소재지
1	외정양어장	김동수	054-861-6412	경북 의성군 다인면 외정리 56-1, 2, 3, 4, 5, 6
2	의성마늘황토 메기양어장	김명섭	054-861-6412	경북 의성군 다인면 외정리 48-5
3	외정황토못메기 가공공장	김동수	054-861-9975	경북 의성군 다인면 송호리 315-3

아. 뱀장어

(1) 참여업체 현황

구분	서울	부산	인천	대전	광주	울산	대구	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	합계
생산													1				1
가공																	
유통																	
판매													1				1
합계													2				2

주 : 1) 생산·가공·유통 : 등록증 교부 기준, 판매 : 참여판매지점 기준

2) 판매점 : 섬이랑영어조합법인

(2) 이력관리체계

○ 섬이랑영어조합법인



▶ 등록업체정보

NO	업체명	대표자	연락처	사업장 소재지
1	섬이랑 영어조합법인	이충환	061-552-7667	전남 완도군 신지면 동고리 51-1

자. 패류-전복

(1) 참여업체 현황

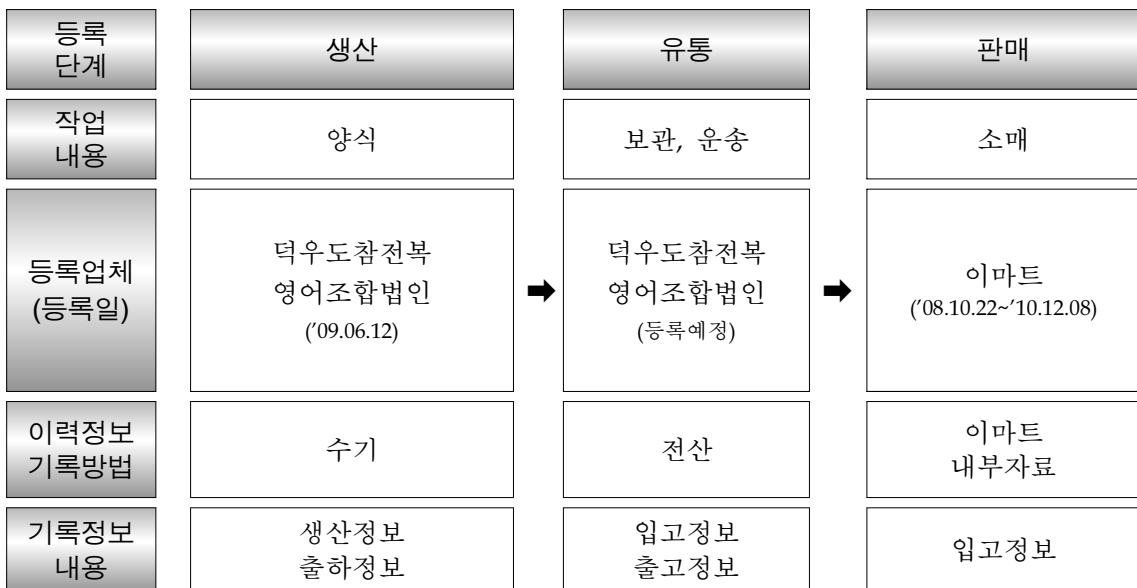
구분	서울	부산	인천	대전	광주	울산	대구	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	합계
생산													12				12
가공													2				2
유통													3				3
판매	26	7	8	2	5	2	8	34	6	3	3	4	7	8	5	3	131
합계	26	7	8	2	5	2	8	34	6	3	3	4	24	8	5	3	148

주 : 1) 생산·가공·유통 : 등록증 교부 기준, 판매 : 참여판매지점 기준

2) 판매점 : 이마트, 청비영농영어조합법인, 청산바다전복영어조합법인, 바다소풍영어조합법인, 완도전복마을 영어조합법인

(2) 이력관리체계

○ 이마트



▶ 등록업체정보

NO	업체명	대표자	연락처	사업장 소재지
1	덕우도참전복 영어조합법인	박일주	061-553-3172	전남 완도군 생일면 봉선리 덕우도 884

- 청비영농조합법인, 청산바다참전복영어조합법인, 바다소풍영어조합법인, 완도전복마을영어조합법인

등록 단계	생산	유통	판매
작업 내용	양식	보관, 운송	소매(직판,수출)
등록 업체 (등록일)	청비영농조합법인 (‘08.12.05)	-	청비영농조합법인 (‘08.12.05)
	고막리어촌계 (‘09.11.04) 도청리어촌계 (‘09.11.04) 등산리어촌계 (‘09.11.04) 중리어촌계 (‘09.11.04)	청산바다참전복 영어조합법인 (‘09.11.04)	청산바다참전복 영어조합법인 (‘09.11.04)
	바다소풍영어조합법인 (‘10.11.18) 당산리어촌계 (‘10.11.18) 노륙리어촌계 (‘10.11.18) 미라리어촌계 (‘10.11.18) 북고리어촌계 (‘10.11.18)	바다소풍 영어조합법인 (‘10.11.18) 완도전복마을 영어조합법인 (‘10.11.18)	바다소풍 영어조합법인 (‘10.11.18) 완도전복마을 영어조합법인 (‘10.11.18)
이력정보 기록방법	수기/전산	전산	수기
기록정보 내용	생산정보 출하정보	입고정보 출고정보	입고정보

▶ 등록업체정보

NO	업체명	대표자	연락처	사업장 소재지
1	청비영농영어조합법인	김명은	061-552-4411	전남 완도군 완도읍 대야리 472번지
2	고막리어촌계	최운계	061-553-6130	전남 완도군 노화읍 고막리 355번지
3	도청리어촌계	곽용철	061-552-2975	전남 완도군 청산면 도청리 1050-1
4	등산리어촌계	박재선	061-553-6130	전남 완도군 노화읍 등산리 1183번지
5	중리어촌계	김온배	061-553-6947	전남 완도군 보길면 중통리 543-18
6	바다소풍영어조합법인	박정희	061-555-5549	전남 완도군 완도읍 가용리 1021-15
7	당산리어촌계	박성철	061-555-2027	전남 완도군 노화읍 당산리 1115-1
8	노록리어촌계	박원석	061-553-5553	전남 완도군 노화읍 등산리 산 222-3
9	미라리어촌계	김광철	061-553-5710	전남 완도군 노화읍 미라리 365-3
10	북고리어촌계	김여식	061-554-7518	전남 완도군 노화읍 북고리 753
11	청산바다참전복 영어조합법인	위지연	061-555-0150	전남 완도군 완도읍 군내리 1260-4
12	완도전복마을 영어조합법인	이춘규	061-554-4567	전남 완도군 완도읍 가용리 1021-17

차. 패류-굴

(1) 참여업체 현황

구분	서울	부산	인천	대전	광주	울산	대구	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	합계
생산															3		3
가공															3		3
유통																	
판매	26	7	8	2	5	2	8	35	6	3	3	4	3	8	5	3	128
합계	26	7	8	2	5	2	8	35	6	3	3	4	3	8	11	3	134

주 : 1) 생산·가공·유통 : 등록증 교부 기준, 판매 : 참여판매지점 기준

2) 판매점 : 이마트, AK

(2) 이력관리체계

○ 이마트, ARD홀딩스(주)AK분당점

등록 단계	생산	생산		판매
작업 내용	양식	가공(박신, 소분)		소매
등록 업체 (등록일)	대홍물산 ('08.12.17)	대홍물산 ('08.12.17)		ARD홀딩스(주) AK분당점 ('09.03.04)
	우진수산 ('10.10.28)	우진수산 ('10.10.28)	효성식품(주) ('10.10.28)	이마트 ('08.10.22~'10.12.08)
	중앙씨푸드 ('10.09.28)	중앙씨푸드 ('10.07.15)	중앙씨푸드 ('10.07.15)	
이력정보 기록방법	전산	전산	전산	각소매점 내부자료
기록정보 내용	생산정보 출하정보	입고정보 출고정보	입고정보 출고정보	입고정보

▶ 등록업체정보

NO	업체명	대표자	연락처	사업장 소재지
1	대홍물산	김성찬	055-642-1001	경남 통영시 미수동 828 (양식장 : 경남 거제시 동부면 오송리)
2	(주)우진	김용준	055-674-5922	경남 고성군 삼산면 판곡리 26
3	중앙씨푸드(주)	장석	055-633-5104	경남 거제시 둔덕면 어구리 142번지
4	효성식품(주)	김영도	055-674-5480	경남 고성군 삼산면 판곡리 27-4

카. 패류-바지락

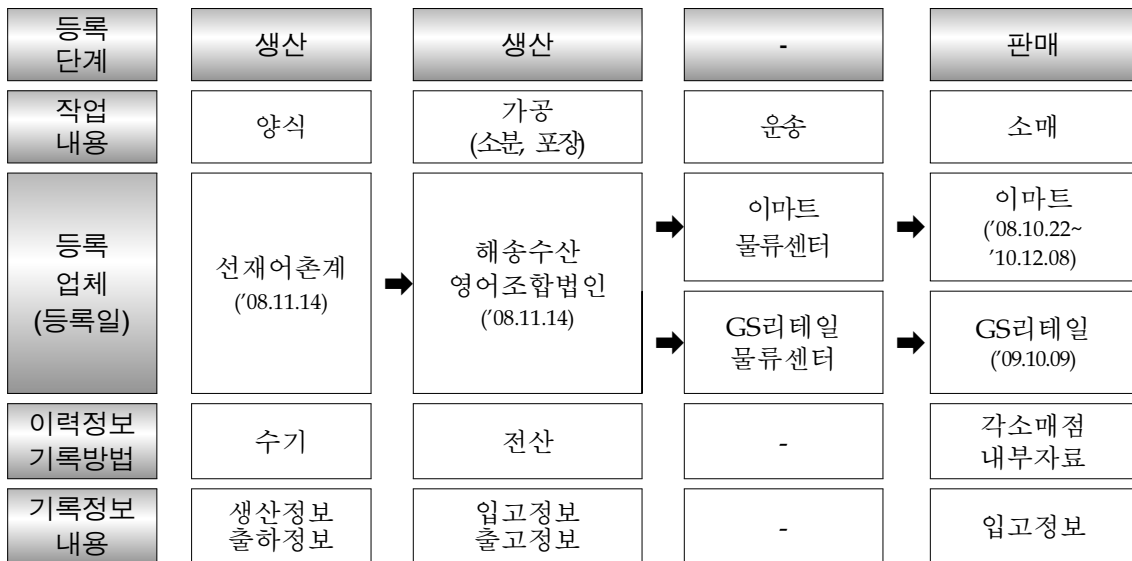
(1) 참여업체 현황

구분	서울	부산	인천	대전	광주	울산	대구	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	합계
생산			1														1
가공								1									1
유통																	
판매	70	24	18	9	5	7	16	81	9	11	12	10	3	16	23	3	317
합계	71	25	19	9	5	7	16	82	9	11	13	10	3	18	23	3	324

주 : 1) 생산·가공·유통 : 등록증 교부 기준, 판매 : 참여판매지점 기준
 2) 판매점 : 이마트, GS리테일

(2) 이력관리체계

○ 이마트, GS리테일



▶ 등록업체정보

NO	업체명	대표자	연락처	사업장 소재지
1	선재어촌계	이영수	032-889-9141	인천 옹진군 영흥면 선재리 98
2	해송수산영어 조합법인	노춘자	032-889-8477	경기 안산시 단원구 대부동동 74-11

타. 해조류-김

(1) 참여업체 현황

구분	서울	부산	인천	대전	광주	울산	대구	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	합계
생산											2	6	12				20
가공								4			2	3	14				23
유통								1					1				2
판매	99	35	28	13	25	12	15	124	11	17	15	23	16	20	26	9	488
합계	99	35	28	13	25	12	15	129	11	17	19	32	43	20	26	9	533

주 : 1) 생산·가공·유통 : 등록증 교부 기준, 판매 : 참여판매지점 기준
 2) 판매점 : 풀무원, 초록마을, 롯데마트, 롯데쇼핑, 이마트

(2) 이력관리체계

○ 풀무원

등록 단계	생산	생산	생산	판매	-
작업 내용	양식	가공 (건조)	가공 (조미, 포장)	소매	소매
등록 업체 (등록일)	장흥 이진목 어촌계 (‘08.12.10) 김정남 (‘08.12.10)	→ 신일수산 (‘08.11.27) 동성수산 (‘08.11.27) 성화수산 (‘08.11.27) 영일수산 (‘09.03.05)	→ 행남식품 (‘08.11.25) SG푸드 (‘08.11.10) 해맛 (‘08.11.28)	→ 풀무원 (엑소후레쉬 물류) (‘08.11.17)	→ 풀무원 대리점 및 소매점
이력정보 기록방법	수기	수기	전산	풀무원 내부자료	풀무원 내부자료
기록정보 내용	생산정보 출하정보	입고정보 출고정보	입고정보 출고정보	입고정보	-

▶ 등록업체정보

NO	업체명	대표자	연락처	사업장 소재지
1	장흥이진목어촌계	박인석	061-867-5370	전남 장흥군 회진면 진목리 삭금마을 59
2	김정남	김정남	061-867-6684	전남 장흥군 관산읍 고마리 472-2
3	신일수산	서시열	011-633-9928	전남 해남군 화산면 평호리 712-6
4	동성수산	김동호	011-647-1823	전남 해남군 북평면 영전리 227-3
5	성화수산	이성춘	016-604-0439	전남 해남군 북평면 영전리 229
6	영일수산	홍영길	061-867-1860	전남 장흥군 관산읍 삼산리 1575번지
7	(주)행남식품	김용주	061-280-2093	전남 목포시 연산동 1239-6
8	(주)에스지푸드	김봉일	031-637-5481	경기 이천시 마장면 장암리 407-2
9	(주)해맛	김용규	031-632-1268	경기 이천시 신둔면 지석리 343-3
10	(주)풀무원	남승우	02-3277-8371	충북 음성군 대소면 삼호리 80-1

○ 초록마을

등록 단계	생산	생산	생산	판매
작업 내용	양식	가공 (건조)	가공 (소분, 포장)	소매
등록 업체 (등록일)	동양수산 ('10.09.17)	동양수산 ('10.09.17)	(주)어촌사람들 ('10.06.09)	(주)초록마을 ('10.09.30)
이력정보 기록방법	수기	수기	전산	초록마을 내부자료
기록정보 내용	생산정보 출하정보	입고정보 출고정보	입고정보 출고정보	입고정보

▶ 등록업체정보

NO	업체명	대표자	연락처	사업장 소재지
1	동양수산	송홍주	061-261-1852	전남 신안군 하의면 옥도리 255-1
2	(주)어촌사람들	문승국	031-224-4888	경기 화성시 진안동 856-10
3	(주)초록마을	노근희	02-3274-4230	경기 광주시 오포읍 문형리 295-6

○ 롯데마트, 롯데쇼핑

등록 단계	생산	생산	생산	-	판매			
작업 내용	양식	가공 (건조)	가공 (조미, 포장)	운송	소매			
등록 업체 (등록일)	장영호 (‘08.11.27)	→ 명도수산 (‘08.11.27)	→	롯데마트 물류센터	롯데 쇼핑 (‘08.11.28) 롯데 마트 (‘08.11.28)			
	김영배 (‘08.12.17)	→ 한신수산 (‘08.12.17)	→					
	어은어촌계 (‘09.03.05) 우산어촌계 (‘09.03.05) 신지어촌계 (‘09.03.05) 고미어촌계 (‘09.03.05)	→ 중앙수산 (‘09.03.05)	→					
	김종길 (‘09.12.08) 송성문 (‘09.12.08) 장성호 (‘09.12.08) 장홍배 (‘09.12.08) 염준섭 (‘09.12.08)	→ 삼진수산 영어조합 법인 (‘09.12.29)	→					
	형제수산* (‘10.08.23)	→ 형제수산* (‘10.08.23)	→					
	이월리 어촌계 (‘10.01.04)	→ 대신수산 영어조합 법인 (‘10.01.04)	→					
	이력정보 기록방법	수기/전산*	수기/전산*			전산	-	각 소매점 내부자료
	기록정보 내용	생산정보 출하정보	입고정보 출고정보			입고정보 출고정보	-	입고정보

▶ 등록업체정보

NO	업체명	대표자	연락처	사업장 소재지
1	장영호	장영호	011-602-8379	전남 해남군 황산면 한자리 801-11
2	김영배	김영배	063-563-5497	전북 고창면 심원면 만돌리 1319
3	어은어촌계	홍영길	061-867-1860	전남 장흥군 관산읍 외동리 외동1구 9-18
4	우산어촌계	홍창민	061-867-1860	전남 장흥군 관산읍 삼산리 1575
5	신지어촌계	한태승	061-867-5589	전남 장흥군 회진면 신상리 218
6	고마어촌계	이기주	061-867-3079	전남 장흥군 관산읍 고마리 247
7	김종길	김종길	063-466-3040	전북 군산시 옥도면 개야도리 5535
8	송성문	송성문	070-7778-4354	전북 군산시 옥도면 개야도리 5535
9	장성호	장성호	063-466-4351	전북 군산시 옥도면 개야도리 5535
10	장홍배	장홍배	063-466-4351	전북 군산시 옥도면 개야도리 5535
11	염준섭	염준섭	063-465-3223	전북 군산시 옥도면 개야도리 5535
12	형제수산	주영준	061-275-1478	전남 신안군 지도읍 봉리 2587
13	이월리어촌계	이채송	061-555-0900	전남 완도군 소월면 이월리 481
14	명도수산	장해주	061-535-4365	전남 해남군 황산면 한자리 801-10
15	한신수산	조정호	063-584-8423	전북 부안군 하서면 장신리 493-2
16	중앙수산	이강덕	061-867-7575	전남 장흥군 회진면 진목리 204-6
17	삼진수산 영어조합법인	김종영	041-952-5575	충남 서천군 서면 도둔리 72-340
18	대신수산 영어조합법인	최봉학	061-552-1891	전남 완도군 완도읍 대신리 468
19	삼해상사(주)	김덕술	063-584-6661	전북 부안군 줄포면 장동리 741-18
20	완도물산	김천일	061-337-8751	전남 나주시 남평읍 교원리 690

○ 이마트

등록 단계	생산	생산	생산	- 유통	판매
작업 내용	양식	가공 (건조)	가공 (조미, 포장)	운송	소매
등록 업체 (등록일)	김종길 ('09.12.08) 송성문 ('09.12.08) 장성호 ('09.12.08) 장홍배 ('09.12.08) 염준섭 ('09.12.08)	→ 삼진수산 영어조합 법인 ('09.12.29)	→ 사조CS ('10.04.13)	→ 사조 C S 물류센터 이마트물류센터	→ 이마트 ('08.10.22~ '10.12.08)
	신안바다 영어조합 법인 ('10.01.13)	→ 신안바다 영어조합 법인 ('10.01.13)	→ 고려수산 ('10.01.13)	→ 이마트 물류센터	
	이월리 어촌계 ('10.01.04)	→ 대신수산 영어조합 법인 ('10.01.04)	→	→	
	신창수산 ('10.11.29))	→ 신창수산 ('10.11.29)	→	→ 대명건해 ('10.07.29)	
	형제수산* ('10.08.23)	→ 형제수산* ('10.08.23)	→	→	
	최문기 ('10.12.22) 박종웅 ('10.12.22)	→ 진미수산* ('10.12.22)	→	→ 삼일식품 ('10.11.15)	
	이력정보 기록방법	수기/전산*	수기/전산*	전산	
기록정보 내용	생산정보 출하정보	입고정보 출고정보	입고정보 출고정보	- 입고정보 출고정보	입고정보

▶ 등록업체정보

NO	업체명	대표자	연락처	사업장 소재지
1	신안바다 영어조합법인	조영례	061-271-9292	전남 신안군 압해면 대천리 895
2	신창수산	김양운	061-261-9122	전남 신안군 증도면 병풍리2구 257-9
3	최문기	최문기	041-952-1612	충남 서천군 마서면 송석리 174-4
4	박중용	박중용	041-952-8422	충남 서천군 비인면 장포리 135-3
5	진미수산	석진선	041-952-7707	충남 서천군 마서면 송석리 484-2
6	사조CS	김정수	063-833-3063	전북 익산시 용제동 604
7	고려수산	노태현	031-374-9277	경기도 화성시 동탄면 목리 289
8	대명건해	윤동한	061-453-9010	전남 무안군 현경면 마산리 390-54
9	삼일식품	전영석	031-322-8181	경기도 용인시 처인구 포곡읍 삼계리 666-8

파. 해조류-미역

(1) 참여업체 현황

구분	서울	부산	인천	대전	광주	울산	대구	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	합계
생산		20											13				33
가공		4	1					3					13				21
유통																	
판매	95	32	25	13	9	9	22	111	14	15	17	16	12	21	30	5	446
합계	95	56	26	13	9	9	22	114	14	15	17	16	38	21	30	5	500

주 : 1) 생산·가공·유통 : 등록증 교부 기준, 판매 : 참여판매지점 기준

2) 판매점 : 이마트, 롯데마트, GS리테일, 수협중앙회, 동아백화점, 기장물산, 성실식품, 일월푸드, 일월Food, 부래영어조합법인, 푸른수산, 두산영농조합법인, 그린식품, 석하상사

(2) 이력관리체계

○ 롯데마트, GS리테일, 동아백화점, 이마트, 기장물산, 석하상사

등록 단계	생산	생산	생산	생산		판매	
				-	-		
작업 내용	양식	가공 (지숙, 염장) (건조)	가공 (소분, 포장)	가공 (소분, 포장)		소매	
				운송	운송		
이력 관리 체계 (등록일)	구동어촌계 ('09.02.04) 도장어촌계 ('09.02.04) 일정어촌계 ('09.02.04) 척치어촌계 ('09.02.04)	대흥영어 조합법인 ('08.11.21) 후경식품 ('09.02.04)	금일수협 ('08.11.21)	수협중앙회 인천가공 물류센터 ('10.10.07)		롯데마트 ('08.11.28)	
	이택웅('08.10.27) 신정옥('08.10.27) 원종만('08.10.27) 남정수('08.10.27)			기장 물산 양지 물류 센터	롯데마트 물류센터		
	안선주('08.10.27) 김영태('08.10.28) 김홍문('08.10.28) 최일만('08.10.28) 김병규('08.11.08) 이해순('08.10.28)	삼기물산 ('09.02.20)	기장물산 ('08.10.28)		GS리테일 물류센터 동아백화점 유통센터	GS리테일 ('08.11.28) 동아백화점 ('08.11.04)	
						기장물산 ('08.10.28)	
	심위택('09.02.20) 유주열('09.02.20) 임춘택('09.02.20) 홍영수('09.02.20) 김환근('09.02.20) 김용수('09.02.20)		석하상사 ('09.02.20)		이마트 물류센터	이 마 트 ('08. 10.22 ~ '10. 12.08)	
	김구석('09.02.20) 이광수('09.02.20) 김영옥('09.02.20) 노두석('09.02.20)	동경수산 ('09.02.20)					
	여동어촌계 ('10.03.09) 가래어촌계 ('10.03.09) 죽선어촌계 ('10.03.09)		(주)건강한 바다 ('10.03.09)		이마트 물류센터	이마트 ('08.10.22~ '10.12.08)	
	전기철 ('10.12.30)	(주)남포물산 ('10.12.30)	(주)남포물산 ('10.12.27)				
	허관길 ('10.12.30)	허관길 ('10.12.30)					
	이력정보 기록방법	수기	수기/전산*	전산	-	-	각 소매점 내부자료
	기록정보 내용	생산정보 출하정보	입고정보 출고정보	입고정보 출고정보	-	-	입고정보

▶ 등록업체정보

NO	업체명	대표자	연락처	사업장 소재지
1	이택웅	이택웅	051-721-7052	부산 기장군 기장읍 죽성리 119-3
2	신정욱	신정욱	051-721-6963	부산 기장군 기장읍 죽성리 32
3	원종만	원종만	051-721-4210	부산 기장군 기장읍 죽성리 125
4	남정수	남정수	051-721-7127	부산 기장군 기장읍 죽성리 187-2
5	안선주	안선주	051-721-2898	부산 기장군 기장읍 시랑리 643
6	김영태	김영태	051-721-3782	부산 기장군 기장읍 대변리 443-7
7	김홍문	김홍문	051-727-0671	부산 기장군 일광면 동백리 213-7
8	최일만	최일만	051-722-8024	부산 기장군 기장읍 대라리 580-5
9	김병규	김병규	051-721-2903	부산 기장군 기장읍 시랑리 558-1
10	심외택	심외택	017-575-4196	부산 기장군 기장읍 대변리 150-4
11	유주열	유주열	016-694-2197	부산 기장군 기장읍 대변리 391 17/4
12	임춘택	임춘택	011-851-9844	부산 기장군 기장읍 죽성리 120-1
13	홍영수	홍영수	017-543-7965	부산 기장군 기장읍 죽성리 30-20
14	김환근	김환근	016-830-0727	부산 기장군 기장읍 죽성리 202
15	김용수	김용수	051-722-3096	부산 기장군 기장읍 죽성리 164-1
16	김구석	김구석	051-721-4885	부산 기장군 기장읍 시랑리 645
17	이광수	이광수	051-727-1053	부산 기장군 일광면 동백리 23
18	김영욱	김영욱	051-727-3020	부산 기장군 일광면 동백리 241-1
19	노두석	노두석	051-727-1069	부산 기장군 일광면 동백리 213-5
20	여동어촌계	허영운	061-553-9033	전남 완도군 약산면 우둔리 328
21	가래어촌계	안종철	0611-553-9210	전남 완도군 약산면 장용리 230-1
22	죽선어촌계	배권승	061-553-8968	전남 완도군 약산면 죽선리 1020
23	전기철	전기철	061-544-9141	전남 진도군 임회면 죽림리 350-3
24	허판길	허판길	061-544-9141	전남 진도군 임회면 죽림리 414-5
25	삼기물산	한기선	051-721-0400	부산 기장군 일광면 이천리 174
26	(주)남포물산	서창호	061-544-9141	전남 진도군 의신면 금갑리 1099
27	기장물산	김양춘	051-722-0239	부산 기장군 기장읍 청강리 702-1
28	석하상사	서만석	051-721-5666	부산 기장군 기장읍 교리 323-11
29	(주)건강한바다	이승철	061-552-8397	전남 완도군 완도읍 가용리 1088-1
30	(주)남포물산	서창연	031-769-2411	경기도 광주시 도척면 상림리 24-1
31	수협중앙회 인천가공물류센터	김삼식	032-890-4631	인천 중구 향동7가 64-7

○ 수협중앙회

등록 단계	생산	생산	생산	생산	판매
작업 내용	양식	가공 (자숙, 염장)	가공 (소분, 포장)	가공 (소분, 포장)	소매
등록 업체 (등록일)	구동어촌계 ('09.02.04) 도장어촌계 ('09.02.04) 일정어촌계 ('09.02.04) 척치어촌계 ('09.02.04)	대홍영어 조합법인 ('08.11.21)	금일수협 ('08.11.21)	수협수도권 물류사업소 ('08.10.22)	수협 중앙회 ('08.10.30)
이력정보 기록방법	수기	수기	전산	전산	수협중앙회 내부자료
기록정보 내용	생산정보 출하정보	입고정보 출고정보	입고정보 출고정보	입고정보 출고정보	입고정보

▶ 등록업체정보

NO	업체명	대표자	연락처	사업장 소재지
1	구동어촌계	조근식	061-553-2665	전남 완도군 금일읍 구동리 916
2	도장어촌계	임춘성	061-552-3447	전남 완도군 금일읍 도장리 153
3	일정어촌계	조찬우	061-553-2011	전남 완도군 금일읍 일정리 670-1
4	척치어촌계	김정길	061-553-2754	전남 완도군 금일읍 척치리 798
5	대홍영어조합법인	조방세	061-553-2077	전남 완도군 금일읍 화목리 153
6	후경식품	김경남	061-553-2973	전남 완도군 금일읍 척치리 1
7	금일수협	구택중	061-554-5447	전남 완도군 금일읍 화목리 1032
8	수협수도권물류사업소	강태국	031-761-8666	경기 광주시 쌍령동 114

- (유)성실식품, 푸른수산, 두산영농조합법인, 부래영어조합법인, 일월Food, 일월푸드, 그린식품

등록 단계	생산	생산	생산	판매
작업 내용	양식	가공 (지숙, 염장, 소분, 포장)	가공 (소분, 포장)	소매
등록 업체 (등록일)	당목어촌계 (*09.09.25) 해동어촌계 (*09.09.25)	→ (유)성실식품 (*09.09.25)	→ → 그린식품 (*09.12.07)	(유)성실식품 (*09.09.25) → 그린식품 (*09.12.07)
	푸른수산 (*09.08.12) 부래영어 조합법인 (*09.10.27)	→ 푸른수산 (*09.08.12) 부래영어 조합법인 (*09.08.17) 일월Food (*09.08.12) 일월푸드 (*09.08.12)	→	푸른수산 (*09.08.12) 부래영어 조합법인 (*09.10.27) 일월Food (*09.10.27) 일월푸드 (*09.10.27)
		→ 두산영농 조합법인 (*09.10.27)	→	두산영농 조합법인 (*09.10.27)
이력정보 기록방법	수기	전산	전산	수기
기록정보 내용	생산정보 출하정보	입고정보 출고정보	입고정보 출고정보	입고정보

▶ 등록업체정보

NO	업체명	대표자	연락처	사업장 소재지
1	당목어촌계	권정행	061-553-8516	전남 완도군 약산면 해동리 613
2	해동어촌계	김정채	061-553-9151	전남 완도군 약산면 해동리 315-2
3	푸른수산	김재현	061-553-0676	전남 완도군 금일읍 충동리 27
4	부래영어조합법인	김성배	061-434-0059	전남 강진군 군동면 삼신리 904-1
5	(유)성실식품	최광선	061-552-2974	전남 완도군 완도읍 노두리 1140
6	일월Food	김재현	061-553-0676	전남 강진군 대구면 사당리 578-3
7	일월푸드	김재현	061-553-0676	전남 장흥군 장흥읍 사안리 207
7	두산영농조합법인	김재현	061-553-0676	전남 강진군 대구면 사당리 578
9	그린식품	최원재	02-2613-7598	경기 광명시 가학동 307

하. 해조류-다시마

(1) 참여업체 현황

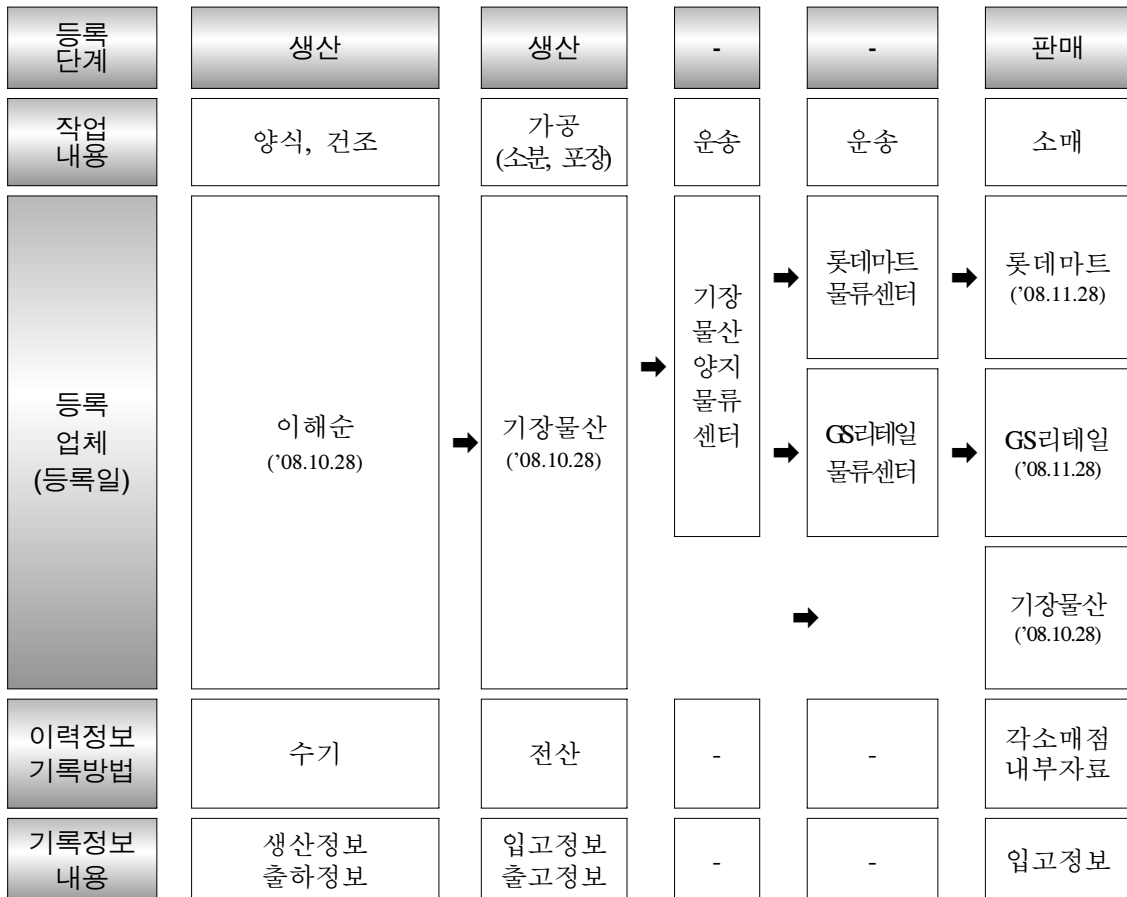
구분	서울	부산	인천	대전	광주	울산	대구	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	합계
생산		5											6				11
가공		2						2					6				10
유통																	
판매	95	32	25	13	9	9	17	111	14	15	17	16	10	19	30	5	437
합계	95	39	25	13	9	9	17	113	14	15	17	16	22	19	30	5	458

주 : 1) 생산·가공·유통 : 등록증 교부 기준, 판매 : 참여판매지점 기준

2) 판매점 : 이마트, 롯데마트, GS리테일, 수협중앙회, 기장물산, 일월푸드, 일월Food, 부래영어조합법인, 푸른수산, 그린식품, 석하상사

(2) 이력관리체계

○ 롯데마트, GS리테일, 기장물산



▶ 등록업체정보

NO	업체명	대표자	연락처	사업장 소재지
1	이해순	이해순	051-722-0505	부산 기장군 일광면 이천리 145-1
2	기장물산	김양춘	051-722-0239	부산 기장군 기장읍 청강리 702-1

○ 수협중앙회

등록 단계	생산	생산	생산	판매
작업 내용	양식, 건조	가공 (소분, 포장)	가공 (소분, 포장)	소매
등록 업체 (등록일)	구동어촌계 ('09.02.04) 도장어촌계 ('09.02.04) 일정어촌계 ('09.02.04) 척치어촌계 ('09.02.04)	→ 금일수협 ('08.11.21)	→ 수협수도권 물류사업소 ('08.10.22)	→ 수협중앙회 ('08.10.30)
이력정보 기록방법	수기	전산	전산	수협중앙회 내부자료
기록정보 내용	생산정보 출하정보	입고정보 출고정보	입고정보 출고정보	입고정보

▶ 등록업체정보

NO	업체명	대표자	연락처	사업장 소재지
1	구동어촌계	조근식	061-553-2665	전남 완도군 금일읍 구동리 916
2	도장어촌계	임춘성	061-552-3447	전남 완도군 금일읍 도장리 153
3	일정어촌계	조찬우	061-553-2011	전남 완도군 금일읍 일정리 670-1
4	척치어촌계	김정길	061-553-2754	전남 완도군 금일읍 척치리 798
5	금일수협	구택중	061-554-5447	전남 완도군 금일읍 화목리 1032

4) 지역별 설명회 및 전문가 워크숍

가. 지역별 설명회

(1) 개요

(가) 목적

- 수산물이력제의 장점과 필요성을 알려 동 제도에 대한 전반적인 이해도 제고와 확산을 위한 저변확대의 장을 마련하기 위함

(나) 대상

- 상·하반기로 나누어 상반기에는 어촌계장 등 생산자를 대상으로, 하반기는 지자체 담당자 및 가공·유통업체 등을 중심으로 개최함

(2) 상반기 설명회

(가) 일정 및 장소

- 2010. 5. 26(수)~7. 20(화), 총 19회

지역	일시	장소	
강원	6.30(수) 14:00	강원도립대학	
경기	6.16(수) 15:00	수산사무소	
경남	하동	6.9(수) 15:00	하동군수협
	통영	6.10(목) 11:00	수산기술사무소
	거제	6.11(금) 14:00	거제수협 고희지점
	사천	6.14(수) 15:00	사천사무소
	마산	6.24(목) 14:00	마산지방해양항만청
인천	6.3(목) 15:00	인천광역시 수산사무소	
전남	진도	6.9(수) 10:00	기술사업소 진도지소
	장흥	6.15(화) 10:00	기술사업소 장흥지소
	목포	6.17(목) 11:00	기술사업소 목포지소
	영광	6.18(금) 14:00	기술사업소 영광지소
	여수	6.25(금) 15:00	여수항만청사
	해남	6.29(화) 10:00	기술사업소 해남지소
	완도	7.7(수) 13:00	기술사업소 본소
	강진	7.7(수) 14:00	기술사업소 강진지소
충남	고흥	7.20(화) 14:00	기술사업소 고희지소
	안면도	5.26(수) 15:00	안면도수협
	태안	5.27(목) 15:00	태안군 어업인회관

(나) 대상

- 어촌계장 등 수산물 생산자, 지자체 담당자 등

(다) 참석인원

- 전국 19개 지역, 총 1,108명 참석

지역		참석자 수	지역		참석자 수
강원		73	전남	진도	20
경기		42		장흥	60
경남	하동	106		목포	77
	통영	99		영광	11
	거제	65		여수	113
	사천	29		해남	54
	마산	38		완도	173
인천		34		강진	24
충남	안면도	36		고흥	20
	태안	34		합계	1,108명

(라) 설명회 내용

일 정			내 용
1	30분	총 60분	<ul style="list-style-type: none"> • 수산물이력제 개념 및 구성원리
2	30분		<ul style="list-style-type: none"> • 수산물이력제 참여방법 <ul style="list-style-type: none"> - 참여절차 및 등록서류 작성법 - 물품 구분관리 방법 - 위반시 벌칙사항

(마) 질의응답

① 강원지역

- Q. 현재 강원도에서 참여하고 있는 품목이 있는가?
 A. 현재 넙치를 가공하여 판매하는 대형마트만 등록되어 있음
 Q. 오징어의 경우 참여시 이력정보 표시는 어떻게 해야 하는가?

- A. 오징어의 경우 최종 포장단계에서 스티커 부착, 포장재 인쇄 등으로 표시가 가능함
- Q. 생산단계에서 개체마다 이력정보 표시를 해야 하는가?
- A. 개체별로 표시할 수도 있지만 작업시간이 길고 인건비가 많이 발생하므로 로트단위로 이력정보를 표시할 수 있음

② 경기지역

- Q. 생산자이며 식당운영을 겸하고 있는데, 이 경우 식당에 납품하는 물량에 대해서도 이력제 참여가 가능한가?
- A. 현재는 외식업체의 경우 이력제 참여대상에서 제외됨

③ 경남지역

- Q. 재첩, 바지락 생산자임. 생산자의 경우에도 포장재 지원이 가능한가?
- A. 직관하는 물량이 있는 경우 생산, 판매단계로 등록증을 교부받은 경우라면 포장재 등 이력제 도입에 따라 발생하는 비용에 대해 지원이 가능함
- Q. 참여업체에 대한 지원은 어느 정도 인가?
- A. 올해의 경우는 확실하게 몇 퍼센트라고 결정된 바는 없으나 전년도 사업의 경우 세금계산서와 같은 증빙서류를 바탕으로 포장재 등의 물품에 대해 30% 정도를 지원하였음

④ 인천지역

- Q. 수입수산물도 참여가 가능한가?
- A. 수산물이력제 참여품목은 농림수산식품부 고시에 의해 원양산을 포함한 국산수산물만을 대상으로 함

⑤ 전남지역

- Q. 이력정보 표시는 어떤 방식으로 하는가?
- A. 이력정보 표시 의무사항은 물고기 모양의 이력제로고와 13자리 이력번호이며, 이를 표시하는 방법은 포장재 인쇄, 바코드, 큐브택 등 다양한 방법이 있음. 이는 업체 자율적으로 결정할 수 있음
- Q. 매생이의 경우 이력정보 표시는 어떻게 해야 하는가?
- A. 생산단계의 경우 최대한 기존의 생산방식에서 벗어나지 않는 선에

서 비이력품과 구분관리 될 수 있도록 마대 색상을 다르게 하거나 매듭에 태그를 부착하는 등의 방법으로 참여업체와 상의하여 결정하고 있음

Q. 감태, 석하품목에 대해 참여를 희망함. 설명회 이후 참여를 위해 어떻게 해야 하는가?

A. 먼저 이력관리체계가 구축이 된 업체인지 유선 상으로 확인 과정을 거친 후 직접 방문하여 참여신청 서류 작성법, 이력품 구분관리방법 등에 대해 전문연구진이 컨설팅을 진행함. 이후 신청서를 작성하여 국립수산물품질검사원 해당지원에 접수 후 심사를 받아 적합 판정을 받게 되면 등록증을 교부 받게 됨

Q. 전복생산업체임. 포장재 지원을 받고 싶은데 가능한가?

A. 직관하는 물량이 있는 경우 생산, 판매단계로 등록증을 교부받은 경우라면 포장재 지원이 가능함

Q. 영세한 생산자의 경우 대형유통업체와 거래가 불가능함으로 이력관리체계를 구축하기 어려워 이력제에 참여하고 싶어도 참여할 수 없음

A. 식품관련 안전사고가 빈번하게 발생하고 소비자의 식품에 대한 관심이 증대됨에 따라 대형마트의 경우 이력제에 참여한 업체에게 협력업체 선정 시 우선권을 주는 방향으로 진행하고 있으므로 이력제에 참여하고자 하는 의지가 있다면 대형유통업체에 납품이 가능함

Q. 직관물량에 대해서는 참여가 가능한가?

A. 오픈마켓의 경우 판매자를 누구로 보느냐에 대한 문제점이 있어 현재는 참여가 불가능하나 전화판매나 직접 홈페이지를 구축하여 판매하는 경우에는 참여가 가능함

Q. 종묘도 이력제 참여가 가능한가?

A. 종묘부터 이력관리가 시작되는 것이 가장 이상적인 수산물이력제의 형태이며 이력관리체계만 구축 되어있다면 참여가 가능함

Q. 이력제에 참여함에 따라 얻을 수 있는 이점은 무엇인가?

A. 이력제에 참여함으로써 당장 상품가격을 높게 책정할 수 있게 된다는 등의 이점을 보증할 수는 없으나, 라디오 광고, 무가지 광고·홍보, 전시회 참여 등 다양한 경로를 통해 이력제에 대해 홍보를 시행하는 등 장기적으로 이력추적관리품에 대한 소비 촉진을 유도하고 제도에 대한 신뢰도를 쌓아가고 있으므로 장기적으로는 이력제에 참여함으로써 이점을 얻게 될 것임

⑥ 충남지역

Q. 전산으로 이력정보시스템 관리가 어려운 경우 인건비 지원이 가능한가?

A. 현재 인건비에 대해서는 지원이 불가하며 컴퓨터 사용이 어려운 경우 생산단계에서는 수기로 기록하고 이후 가공단계에서 전산 대행 입력이 가능함

(바) 설명회 전경

① 강원지역



② 경기지역



③ 경남지역



④ 인천지역



⑤ 전남지역



⑥ 충남지역



(사) 참석자 명단

① 강원지역

구분	NO.	소속(어촌계명)	성명	NO.	소속(어촌계명)	성명
강원설명회 (6/30, 14시)	1	소돌	염문길	31	오분	정의범
	2	주문5리	김동기	32	덕산	김재봉
	3	사천	김택중	33	대진	이종태
	4	경보대사근진	박삼량	34	초곡	김성복
	5	강문	임춘봉	35	용화	홍기표
	6	남향진	김원학	36	장호2리	장대길
	7	정동1리	강세호	37	갈남	진태근
	8	심곡	황명대	38	신남	이용균
	9	금진	김상태	39	비화	김진하
	10	도직	김정엽	40	노곡	조성갑
	11	대진	박봉방	41	작진	임광수
	12	초도	정철규	42	월천	박경배
	13	봉포	배오복	43	고포	김기현
	14	아야진	김응준	44	칭호	김동욱
	15	교암	김성길	45	금호	이종수
	16	가진	오성택	46	교동	전광석
	17	공현진	김동남	47	동명	김영호
	18	오호	손영주	48	내물치	이영호
	19	문암1리	박재근	49	외용치	박해송
	20	문암2리	김명길	50	대포	임영남
	21	동호리	이종구	51	물치	최상열
	22	목호	정찬농	52	전진2	양경모
	23	어달	김성대	53	하광정	김의남
	24	대진	정복수	54	기사문	이용국
	25	천곡	최일용	55	동산	홍동진
	26	추암	이정화	56	인구	김조광
	27	증산	김상기	57	광진	김장봉
	28	후진	최일호	58	남애1	김영록
	29	광진	진택길	59	남애2	유종태
	30	정라	권만수	60	환동해출장소	곽상균

<계속>

구분	NO.	소속(어촌계명)	성명	NO.	소속(어촌계명)	성명
강원설명회 (6/30, 14시)	61	환동해출장소	이성엽	68	동해수산사무소	이상호
	62	환동해출장소	고병길	39	동해수산사무소	박동구
	63	환동해출장소	함영철	70	동해수산사무소	임순호
	64	동해수산사무소	한형교	71	한국수산회	김승로
	65	동해수산사무소	김두남	72	한국수산회	이광남
	66	동해수산사무소	조현규	73	한국수산회	송재호
	67	동해수산사무소	김춘도			

② 경기지역

구분	NO.	소속(어촌계명)	성명	NO.	소속(어촌계명)	성명
경기설명회 (6/16, 15시)	1	어도	이재홍	22	백미리	김호연
	2	독지리	박인수	23	송교리	최종균
	3	고정리	홍승학	24	제부리	최호균
	4	시리	안희견	25	전곡리	황대훈
	5	신외리	안병선	26	지화리	문제홍
	6	장덕리	이종철	27	고포리	전순남
	7	만호리	원춘남	28	행주	임정욱
	8	장수리	김영국	29	연천	유재학
	9	권관리	김홍식	30	청평	김지용
	10	평택내수	공병인	31	선감	신상철
	11	여주내수	구본경	32	탄도	최윤목
	12	사동	이석운	33	홍성리	김제환
	13	초지동	정명복	34	중부흥	임진수
	14	매향1리	전진규	35	해남곡	김종만
	15	석천4리	조환원	36	홀곳	홍석교
	16	국화리	박춘근	37	두서	유성흙
	17	매향2리	최진철	38	상동	임인선
	18	화산리	최해인	39	종현동	김무열
	19	원안리	김정주	40	동리	정등석
	20	호곡리	송현홍	41	월곳	송선일
	21	궁평리	최승규	42	오이도	이희근

③ 경남지역

○ 하동군

구분	NO.	소속(어촌계명)	성명	NO.	소속(어촌계명)	성명
하동설명회 (6/9, 15시)	1	노구	김충선	31	모천	류동재
	2	항도	최종민	32	진목	박응중
	3	초전	송근배	33	고사	박홍섭
	4	본촌	황화부	34	강진	박선중
	5	사항	한수만	35	동홍	김홍찬
	6	양풍	박용수	36	왕지	김덕찬
	7	조도	이성용	37	노량	김은호
	8	송남	여평남	38	감암	정준석
	9	금포	정용주	39	정포	류용규
	10	상주	최영남	40	회룡	박충길
	11	노도	이석진	41	노구	정기철
	12	두모	정구용	42	유포	원현호
	13	소량	김정일	43	작장	박기태
	14	대량	빈영배	44	예계	곽철세
	15	원천	문운민	45	서상	김명옥
	16	금평	한동주	46	장항	최경조
	17	화계	박기철	47	영지	김옥곤
	18	용소	양병주	48	지족	오봉섭
	19	초양	김진홍	49	금송	이대근
	20	광두	잉충방	50	전도	박동종
	21	다천	박점세	51	둔촌	쫄신행
	22	선소	김현옥	52	화천	박지춘
	23	동산	박장근	53	금천	강장남
	24	십천	김봉건	54	양화금	이진우
	25	토섬	조현태	55	내동천	이해용
	26	이어	김호기	56	물건	이성열
	27	동도마	김명수	57	은점	정경규
	28	갈화	김영근	58	대지포	윤두봉
	29	차면	양수진	59	창지족	이호남
	30	화전	유영주	60	신흥	김영득

<계속>

구분	NO.	소속(어촌계명)	성명	NO.	소속(어촌계명)	성명
하동설명회 (6/9, 15시)	61	사포	빅종영	84	덕월	류영모
	62	광천	박효수	85	구미	송인오
	63	서창선	박우태	86	선구	박두찬
	64	소벽	천윤찬	87	고모	김평관
	65	율도	정수금	88	연막	정상길
	66	보천	서순갑	89	나팔	김광춘
	67	대벽	서창실	90	내도	손기연
	68	당항	곽충남	91	서근	김정기
	69	당저	정천석	92	고포	손수식
	70	적량	김효범	93	용포	임봉용
	71	장포	유동식	94	객길	박승영
	72	가인	정용권	95	명덕	이재철
	73	언포	김치정	96	조금	전중정
	74	곤유	조연성	97	대송	김춘근
	75	두곡	우영길	98	송문	조덕주
	76	월포	안상용	99	대도	이성호
	77	숙호	김윤천	100	구노량	이경수
	78	홍현	장원일	101	신노량	조재천
	79	가천	김학봉	102	대치	정한인
	80	사촌	정봉근	103	중평	박동철
81	유구	임성현	104	술상	이광학	
82	평산1리	이수현	105	양포	곽산구	
83	평산2리	이영두	106	고전	박춘수	

○ 통영시

구분	NO.	소속(어촌계명)	성명	NO.	소속(어촌계명)	성명
통영설명회 (6/10, 11시)	1	덕포	김병열	5	양동	류판갑
	2	용호	김권세	6	오륜	박인석
	3	황리	김동운	7	오륜동	차점식
	4	도선	이균택	8	미수2	이상우

<계속>

구분	NO.	소속(어촌계명)	성명	NO.	소속(어촌계명)	성명
통영설명회 (6/10, 11시)	9	북신	정관세	39	소매물도	김정현
	10	마동	정준모	40	죽도	정광훈
	11	궁항	김홍열	41	내항	박평진
	12	원항	유국관	42	서좌	박우식
	13	연대	이상동	43	장작지	이성우
	14	오수	고정옥	44	외항	공점영
	15	중화	이기만	45	관암	김장진
	16	수륙	정말보	46	소고포	김수동
	17	학림	정수봉	47	염호	이두천
	18	오비	김장득	48	비산도	정태민
	19	저도	김민우	49	용초	김종은
	20	해란	성호영	50	호두	이춘석
	21	중부	이춘규	51	창좌	정태명
	22	지도	지달춘	52	입정포	이영문
	23	동달	노정오	53	봉암	양수재
	24	어의	김영택	54	예곡	정해영
	25	원평	유태준	55	곡용포	이두익
	26	장문	김병두	56	하전	김정식
	27	연기	장동주	57	야암	이경로
	28	신촌	고임석	58	도동	김용숙
	29	견유	김금융	59	동제	이철수
	30	서부	김정일	60	두미북구	정평익
	31	수도	조영철	61	목청송	김남곤
	32	화포	이형수	62	불곡	김학수
	33	화삼	강덕부	63	산등	정의준
	34	삼화	강평옥	64	상노대	공해진
	35	정량	최정기	65	서부	홍영주
	36	두억1구	박원근	66	자부	천정복
	37	두억	전상선	67	연화	이남권
	38	매죽	김정동	68	옥동산외	이영수

<계속>

구분	NO.	소속(어촌계명)	성명	NO.	소속(어촌계명)	성명
통영설명회 (6/10, 11시)	69	우도	박종태	85	세포	신석주
	70	유동	김수덕	86	법송	김석기
	71	하노대	이영이	87	동좌	신태근
	72	내지	김주찬	88	평팀	박석봉
	73	능양	김홍조	89	옥동	정철윤
	74	답포	강균영	90	풍동	김실봉
	75	덕동	김재권	91	풍서	김이성
	76	돈지	윤용호	92	사랑떡방	김용길
	77	백학	강재기	93	곤리	김귀석
	78	옥동	박철수	94	연명	이기진
	79	외지	강철식	95	영운	김정수
	80	읍덕	강재국	96	수우도	서두리
	81	진촌	권명석	97	백학	강재기
	82	수월	김용돌	98	추원	정량덕
	83	추도	윤성구	99	고포	유문경
84	문어포	김점식				

○ 거제시

구분	NO.	소속(어촌계명)	성명	NO.	소속(어촌계명)	성명
거제설명회 (6/11, 14시)	1	장승포	박종호	13	궁입	박인식
	2	능포	임명출	14	관포	서원근
	3	옥포	김종근	15	장목	김진영
	4	덕포	임변철	16	대곡	허경식
	5	남부	유문섭	17	어은	이갑수
	6	외포	전평완	18	연구	서정확
	7	시방	김용호	19	덕곡	권재균
	8	이수도	박영기	20	한내	윤보현
	9	대금	신형묵	21	신현	정만복
	10	황포	김옥유	22	사곡	양석식
	11	구영	김옥민	23	금포	조신생
	12	유호	서봉규	24	성포	이정근

<계속>

구분	NO.	소속(어촌계명)	성명	NO.	소속(어촌계명)	성명
거제설명회 (6/11, 14시)	25	창내	김석근	46	을포	김광석
	26	창도	이용조	47	탑포	한판주
	27	창외	이윤건	48	저구	김석준
	28	청곡	이금철	49	명사	강매운
	29	견내량	신철인	50	근포	염수덕
	30	광리	이민성	51	대포	오정식
	31	화산	변상모	52	다포	권정호
	32	술역	문태행	53	다대	윤길정
	33	호곡	김수철	54	도장포	강명철
	34	둔덕	문화준	55	해금강	박승일
	35	화도	고상영	56	수신	김상용
	36	법동	박명재	57	양망	설종길
	37	소량	박술규	58	양화	안승철
	38	내송	백훈기	59	구조라	노재근
	39	산달	강홍록	60	혜구	박영춘
	40	거제	하거호	61	외현	유진만
	41	죽림	제복실	62	내도	방금대
	42	동호	진찬곤	63	지세포	김종식
	43	두영	정달용	64	소림	서춘석
	44	영북	임규일	65	선장	김오용
45	가배	김영일				

○ 사천시

구분	NO.	소속(어촌계명)	성명	NO.	소속(어촌계명)	성명
사천 설명회 (6/14, 15시)	1	중촌	진부근	7	다맥	김종근
	2	구량	황남현	8	조도	강금용
	3	내구	박진용	9	대구	강봉진
	4	선전	박정상	10	동동	강무창
	5	신소	박두용	11	용현	신무열
	6	비토	최규용	12	마도	박종만

<계속>

구분	NO.	소속(어촌계명)	성명	NO.	소속(어촌계명)	성명
사천 설명회 (6/14, 15시)	13	신향	김석포	22	저도	박영독
	14	실안	조성호	23	녹도	천영일
	15	대방	하일태	24	선진	문광수
	16	송포	문춘수	25	곤양	최용환
	17	대포	이영수	26	종행	김정부
	18	한내	김윤길	27	노룡	서원갑
	19	산분령	덕상근	28	구포	김정의
	20	산수	송한홍	29	서동	김원석
	21	팔호	강재식			

○ 마산시

구분	NO.	소속(어촌계명)	성명	NO.	소속(어촌계명)	성명
마산설명회 (6/24, 14시)	1	행암	정노석	20	죽곡	장세억
	2	잠도	김병호	21	우도	김처원
	3	고현	유상천	22	속천	김이용
	4	방암	김홍명	23	율리	이상률
	5	장기	김상규	24	명주	정상근
	6	동마산	조문록	25	경화	이연진
	7	이창	이수철	26	제덕	김재곤
	8	장천	팽용상	27	청안	허규국
	9	연도	강경용	28	남문	김종근
	10	남포	남인호	29	심리	정학식
	11	반골	허상필	30	수정	김영곤
	12	남양	김영도	31	옥계	손영봉
	13	김해시	김재문	32	명동	이봉은
	14	덕동	신순갑	33	삼포	김덕성
	15	원전	석위도	34	단구	박주태
	16	실리도	김재억	35	죽전	한호섭
	17	수치	곽학실	36	주도	손광현
	18	가포	김옥준	37	진동	김독현
	19	수포	김홍주	38	송양도	주권기

④ 인천지역

구분	NO.	소속(어촌계명)	성명	NO.	소속(어촌계명)	성명
인천설명회 (6/3, 15시)	1	인천 큰무리어촌계	이홍국	18	용진군 신시어촌계	정태순
	2	인천 소무의어촌계	김종익	19	용진군 모도어촌계	신한기
	3	인천 광명어촌계	장정선	20	용진군 자월어촌계	김성순
	4	인천 송도어촌계	황인국	21	용진군 이작어촌계	장순일
	5	인천 척전어촌계	공길남	22	용진군 소이작어촌계	장예식
	6	인천 연안어촌계	강평규	23	용진군 대연평어촌계	김광춘
	7	인천 세어도어촌계	김오현	24	용진군 소연평어촌계	박재환
	8	인천 구읍어촌계	조용욱	25	용진군 외리어촌계	김광희
	9	인천 운북어촌계	김윤조	26	용진군 선재어촌계	이영수
	10	인천 운서어촌계	최영희	27	용진군 용담어촌계	황태성
	11	인천 남북어촌계	오성식	28	용진군 영암어촌계	임평택
	12	인천 덕교어촌계	김영운	29	용진군 내리어촌계	문준홍
	13	인천 송산어촌계	신성철	30	용진군 업벌어촌계	이재원
	14	용진군 문갑어촌계	김현복	31	강화군 강후어촌계	이상일
	15	용진군 울도어촌계	정광성	32	강화군 내리어촌계	신현모
	16	용진군 지도어촌계	장기철	33	강화군 동검어촌계	김정원
	17	용진군 장봉어촌계	김선만	34	강화군 홍왕어촌계	민명섭

⑤ 전남지역

○ 진도군

구분	NO.	소속(어촌계명)	성명	NO.	소속(어촌계명)	성명
진도설명회 (6/9, 10시)	1	신동	김일주	11	남선	박청길
	2	연동	최대선	12	남동	김홍식
	3	내동	이재춘	13	서망	정규범
	4	가계	양정희	14	팽목	이홍교
	5	송군	박현민	15	상만	소원병
	6	금갑	이봉환	16	마사	이지종
	7	수품	황복연	17	세포	배길수
	8	초사	홍을표	18	가학	박장원
	9	모도	김두성	19	세방	김양배
	10	죽림	김상오	20	가사	윤영희

○ 장흥군

구분	NO.	소속(어촌계명)	성명	NO.	소속(어촌계명)	성명
장흥설명회 (6/15, 10시)	1	회진	김용시	31	남포	이성선
	2	이회진	강성복	32	수문	오승욱
	3	이진목	이영수	33	용곡	김성열
	4	안삭금	박진철	34	사촌	김두홍
	5	덕산	황점수	35	울산	이영남
	6	장산	김용상	36	해창	김병익
	7	노력	홍성수	37	벌교	이은석
	8	신기	이장재	38	호산	왕평호
	9	신상	김용채	39	영등	신준식
	10	가학	서종일	40	상장	김만석
	11	도청	황보관	41	하장	장동섭
	12	양하	진진수	42	상진	김종옥
	13	잠두	김상백	43	제두	김종국
	14	덕촌	박종철	44	대포	서정운
	15	신리	주명의	45	장도	박공철
	16	내저	조의준	46	대촌	문정운
	17	옹암	박종태	47	신개	서권식
	18	산서	이순희	48	해도	박정모
	19	우산	김이출	49	지두도	김은용
	20	방촌	위세량	50	신강	김기선
	21	대평	김병중	51	금능	김천수
	22	송현	김성규	52	해평	정철수
	23	지정	사흥근	53	객산	장충길
	24	신당	사충식	54	서당	김복삼
	25	동두	김장길	55	화죽	강성택
	26	사금	박이주	56	동울	양동일
	27	고마	강득천	57	울포	김일암
	28	신월	지상용	58	명교	김민영
	29	죽청	손윤희	59	외래	정은상
	30	상밭	백형관	60	군학	김영준

○ 목포시

구분	NO.	소속(어촌계명)	성명	NO.	소속(어촌계명)	성명
목포설명회 (6/17, 11시)	1	삼학	김상율	31	압창	성덕봉
	2	북항	김동근	32	구로	정윤채
	3	죽교	김진욱	33	북길	이진연
	4	율도	오선일	34	도대	서희중
	5	달리	김구원	35	마동	오영일
	6	대반	김성기	36	청호	최점용
	7	광산	임래성	37	봉리	김장수
	8	신학	신복수	38	어의리	김형정
	9	성재	하귀봉	39	사옥도	박강구
	10	해창	한재문	40	방축	김요섭
	11	호포	김명도	41	병풍	오영춘
	12	창매	김선관	42	진리	남공만
	13	서북	이완범	43	고장	김갑식
	14	용유	최방식	44	욕지	박청준
	15	만풍	김영중	45	수치	조행연
	16	도리포	박상범	46	이곡	권학윤
	17	곡지	김재원	47	죽련	김안길
	18	가입	주춘호	48	옥도	김장덕
	19	동산	이길석	49	노은	한평화
	20	해운	김희현	50	팽진	최송필
	21	현화	김용호	51	마진도	이선해
	22	신월	박임순	52	안창	정영준
	23	원동	김영덕	53	구대	이기진
	24	동암	박미식	54	우목	김춘선
	25	성내	이점술	55	반월	장봉규
	26	송현	맹신호	56	마진	김영남
	27	탄도	박용술	57	당사	김종기
	28	성동	임순택	58	송공	김판동
	29	두모	박귀택	59	대천	손재선
	30	장개	김용백	60	복용	최용

<계속>

구분	NO.	소속(어촌계명)	성명	NO.	소속(어촌계명)	성명
목포설명회 (6/17, 11시)	61	대별	김승환	70	오리	조수안
	62	장감	박재길	71	도목리	김윤안
	63	가란	김판술	72	수리	문광근
	64	예리1구	박인백	73	다물도리	박재석
	65	진리1구	김영환	74	홍도1구	박정선
	66	진리2구	박갑철	75	상중태도	조대길
	67	비리	박범기	76	하태도	박상두
	68	마리	김영화	77	가거1구	임세균
	69	심리	김은현			

○ 영광군

구분	NO.	소속(어촌계명)	성명	NO.	소속(어촌계명)	성명
영광설명회 (6/18, 14시)	1	주란	박내옥	7	야월	전균철
	2	주란	양옥만	8	하낙월	박영태
	3	석두	손정복	9	석두	손덕영
	4	칠곡	장주석	10	월봉	최종철
	5	옥실	석노송	11	송각	김정용
	6	구수	최형식			

○ 여수시

구분	NO.	소속(어촌계명)	성명	NO.	소속(어촌계명)	성명
여수설명회 (6/25, 15시)	1	장도	홍화웅	11	두봉	박재수
	2	취적리	이범태	12	울촌 송도	박봉로
	3	사항	김영권	13	안포	이호섭
	4	의성	이춘남	14	외진	서홍채
	5	소경도	박태수	15	신산	이천수
	6	도독	임재훈	16	신복	김재중
	7	서부	고춘석	17	묘도운동	정민주
	8	초도진막	박우건	18	마상	유병두
	9	함구리	이창길	19	삼간오리	강대순
	10	오복	장세웅	20	반월리	박상원

<계속>

구분	NO.	소속(어촌계명)	성명	NO.	소속(어촌계명)	성명
여수설명회 (6/25, 15시)	21	백아	김명환	51	평도	박정덕
	22	군내리	김동현	52	제도	임행남
	23	도실	임태중	53	개도	김봉열
	24	조퇴	홍기진	54	월호	이옥동
	25	단촌	이호심	55	서고지	진문부
	26	늑도	장기용	56	우학	강기천
	27	나발	임영만	57	역포	배성찬
	28	금봉	김동기	58	연도	이선우
	29	신덕	김정기	59	여지	김종균
	30	율림	김영일	60	심미	이수남
	31	임포	임영호	61	황간	서한선
	32	화태	박홍광	62	대송	배경동
	33	나진	박상범	63	안도	손민오
	34	장계	윤도순	64	현천	문명근
	35	신촌	이상휴	65	덕금	박종곤
	36	동천	심여백	66	쌍봉	이승주
	37	초도	이계호	67	신흥	김정숙
	38	이목	박정용	68	복촌	정윤균
	39	복촌	정윤균	69	죽포	김복채
	40	방죽	김동현	70	장문	정중안
	41	내동	이영채	71	대포	박철승
	42	묘로	김조인	72	별가	전종범
	43	상동	김영곤	73	작금	김천수
	44	하동	김병문	74	울초	차전남
	45	죽촌	김보환	75	두라	김근평
	46	서도	김청호	76	돌산	김옥철
	47	둔전	강하정	77	오천	강후원
	48	덕촌	배민재	78	감대	여운오
	49	거문	임석희	79	대전	차봉채
	50	송도	강형두	80	달천	김명주

<계속>

구분	NO.	소속(어촌계명)	성명	NO.	소속(어촌계명)	성명
여수설명회 (6/25, 15시)	81	사곡	김청현	98	평사	최근호
	82	화치	주갑식	99	하화	임한성
	83	용진	최형채	100	복산	박랭수
	84	모장	최규옥	101	자봉	김정오
	85	굴전	오영일	102	신월	곽영수
	86	두문	윤상정	103	회산	김수성
	87	이천	문재훈	104	여석	김철주
	88	성두	박연옥	105	둔병	선우섭
	89	원존	도인옥	106	호전	김웅태
	90	외동	조민호	107	직윤포	김창주
	91	만홍	신진호	108	상화	김진모
	92	동부	정채복	109	서상	박병현
	93	오천	서정호	110	소장	최종현
	94	윤촌	조경익	111	세포	광갑선
	95	반죽	김동현	112	웅천	김두식
	96	자매	김정귀	113	묘동	정극현
	97	중앙	김영근			

○ 해남군

구분	NO.	소속(어촌계명)	성명	NO.	소속(어촌계명)	성명
해남설명회 (6/29, 10시)	1	와룡	조정현	11	남성	황방선
	2	오산	박영주	12	원동	오경현
	3	남창	황영남	13	내동	장인철
	4	이진	최유만	14	방산	김용식
	5	서흥	채장학	15	신방	최문남
	6	신흥	김광식	16	갈두	서행곤
	7	묵동	김대한	17	만수	신화현
	8	안평	노영수	18	징의	김정석
	9	영전	양희선	19	한자	이세용
	10	남전	장종철	20	산소	김영길

<계속>

구분	NO.	소속(어촌계명)	성명	NO.	소속(어촌계명)	성명
해남설명회 (6/29, 10시)	21	신흥	이신주	38	통호	박대몽
	22	옥동	전화람	39	송호	최복식
	23	춘정	민대홍	40	중리	이용운
	24	관동	조정현	41	엄남	장홍길
	25	평호	서귀남	42	산정	박진국
	26	흑석	명춘삼	43	미학	김대현
	27	송평	김인선	44	어란	김동남
	28	중정	황인숙	45	어불	박병술
	29	가좌	조성내	46	동현	문근만
	30	사포	문용문	47	삼정	김영순
	31	상마	채귀하	48	증도	손양태
	32	중마	김창열	49	선두	안광부
	33	하마	김재련	50	궁항	송명환
	34	두모	김대옥	51	청용	박수철
	35	외장	정상태	52	별암	김공달
	36	가차	박석철	53	억수	조기연
	37	사구	조영만	54	후산	박봉환

○ 완도군

구분	NO.	소속(어촌계명)	성명	NO.	소속(어촌계명)	성명
완도설명회 (7/7, 13시)	1	망남	최성완	11	화개리	강현호
	2	가용	김대식	12	대신리	김창호
	3	죽청	김석봉	13	감목	임석
	4	강좌	곽철홍	14	상화전	임유식
	5	대야1	마상우	15	하화전	안정간
	6	대야2	김민수	16	구동	이기훈
	7	망석	문병현	17	신평	서두병
	8	석장	문상용	18	척치	김송대
	9	중도(사정)	배권동	19	도장	임춘성
	10	정도리	강판식	20	일정	조방연

<계속>

구분	NO.	소속(어촌계명)	성명	NO.	소속(어촌계명)	성명
완도설명회 (7/7, 13시)	21	동송	김정옥	51	망축	김승사
	22	궁항	조인수	52	용계	최병만
	23	월송	김영옥	53	초평	백성길
	24	동백	김완재	54	대문	서영호
	25	사동	이재웅	55	갈문	박정윤
	26	소량	유종찬	56	삼두	양한청
	27	포전	전도용	57	당인	정남익
	28	잘포	김충열	58	흑일	주웅배
	29	당산	박성철	59	백일	주해숙
	30	북고	김성주	60	강독	이금택
	31	신리	신순동	61	송곡	장경선
	32	천구	송행숙	62	임촌	김승인
	33	충도	김관우	63	신리	이광수
	34	내리	최일	64	내정	신남진
	35	방축	박지홍	65	삼마	황용현
	36	심마	김홍범	66	양천	이상채
	37	대창1	이병관	67	금곡	광곡연
	38	대창2	김수만	68	대평	오청송
	39	영풍	김양한	69	신기	박성모
	40	사후	김영신	70	신상	박상민
	41	불목	이상길	71	월부	지용식
	42	영흥	위태환	72	양지	김갑동
	43	고마	이오봉	73	내동	김해중
	44	남선	전남중	74	가인	이기진
	45	황진	김순남	75	동촌	김영노
	46	중리	강문하	76	동고	차국래
	47	토도	신창현	77	농상	이석우
	48	원동	김병옥	78	영부	심창대
	49	달도	김민옥	79	대곡	이태봉
	50	신흥	김정수	80	도남	강삼규

<계속>

구분	NO.	소속(어촌계명)	성명	NO.	소속(어촌계명)	성명
완도설명회 (7/7, 13시)	81	장층	정친	111	친동	오천규
	82	연동	우홍광	112	넙고	이금화
	83	척찬	이광기	113	관산	노길천
	84	부곡	오남기	113	관서	임덕길
	85	회룡	이길문	115	관중	장정옥
	86	봉암	이삼근	116	신기	최양규
	87	장중	김태영	117	구암	김장열
	88	상정	김광만	118	득암	김동철
	89	봉명	박계순	119	상득	김명남
	90	장항	김산옥	120	사동	박상수
	91	봉성	김은남	121	해동	신광식
	92	청용	고창원	122	당목	강정민
	93	청학	윤기제	123	어두	권오수
	94	용초	천호남	124	가사	오정수
	95	가교	김선호	125	도청	윤영복
	96	세동	안재섭	126	당리	곽달진
	97	항동	배충원	127	읍리	양동철
	98	내동	박종섭	128	구장	김수열
	99	덕동	조훈기	129	권덕	박명남
	100	윤동	남철옥	130	청계	지명득
	101	충무	양재복	131	중홍	이기주
	102	화성	이대기	132	원동	지광승
	103	넙도	오보선	133	상서	강덕만
	104	장용	정기훈	134	동촌	권영산
	105	구성	정군오	135	신홍	강대균
	106	죽선	배권승	136	진산	임용은
	107	가래	오승훈	137	국화	임춘화
	108	우두	박종익	138	지리	김성철
	109	여동	하영운	139	모동	서승일
	110	화가	조근봉	140	모북	황근익

<계속>

구분	NO.	소속(어촌계명)	성명	NO.	소속(어촌계명)	성명
완도설명회 (7/7, 13시)	141	이목	이동수	158	백도	김재민
	142	월항	김광소	159	중리	박남곤
	143	북암	노원복	160	여항	윤재열
	144	가학	김은희	161	통리	유필상
	145	부상	이양주	162	예송	김세배
	146	횡간	김용식	163	월송	김성용
	147	구도	김기호	164	예작	정영채
	148	울포	김종명	165	정자	심재훈
	149	비견	정광열	166	정동	조천근
	150	허우	김선호	167	선창	김종학
	151	차우	전종율	168	부황리	김현천
	152	세포	권대영	169	서성	정송균
	153	봉등	송민호	170	유촌	김승철
	154	육동	권일식	171	금옥	최석판
	155	삼산	안선옥	172	용출	김명수
	156	신흥	이선일	173	덕우	이두한
	157	가학	정호			

○ 강진군

구분	NO.	소속(어촌계명)	성명	NO.	소속(어촌계명)	성명
강진설명회 (7/7, 14시)	1	원마1구	장양국	13	중저	김동채
	2	원마2구	최록	14	장계	구연금
	3	서중	강충원	15	봉황	이장호
	4	신마	김용관	16	영복	김영일
	5	숙마	강정신	17	송산	배평일
	6	하분	박성수	18	만덕	정안채
	7	연동	박종식	19	송학	김순남
	8	수인	안창열	20	용흥	김옥태
	9	남호	채잔호	21	송천	강경수
	10	수동	윤영창	22	사초	여상순
	11	미산	이종현	23	덕남	오병옥
	12	하저	이행안	24	옥정	신방익

○ 고흥군

구분	NO.	소속(어촌계명)	성명	NO.	소속(어촌계명)	성명
고흥설명회 (7/20, 14시)	1	고흥군수협	남수현	11	도화	이정민
	2	어전리	김준수	12	가거	진장우
	3	봉래 신금	이봉선	13	도양읍	신은숙
	4	익산과	류길환	14	도양읍	선우미화
	5	대서 송림	이경열	15	도양읍	임순희
	6	대서 송림	이숙자	16	봉암리	이미희
	7	동일	명광섭	17	봉암리	박정은
	8	동일	명광철	18	봉암리	김은희
	9	부광	차영준	19	도양읍	이진희
	10	용전리	박래길	20	고흥 수산사업소	황인호

⑥ 충남지역

○ 안면도

구분	NO.	소속(어촌계명)	성명	NO.	소속(어촌계명)	성명
안면도 설명회 (5/26, 15시)	1	황도	강채규	19	창기7리	장덕윤
	2	라향	양진목	20	승언그물목	이향남
	3	율포	유영성	21	창기4리	한상근
	4	화성	최영와	22	창기3리	최상근
	5	누동1리	김석찬	23	통개	최원모
	6	호포	김명엽	24	고남	원유진
	7	누동2,4리	박영식	25	장곡4리	이창우
	8	독개	고은상	26	평풍	김승운
	9	정당2리	어일	27	신야2리	이정덕
	10	누동3리	이순대	28	백사장	김규택
	11	방포	송인형	29	만수동	편용봉
	12	외도	황원영	30	밭개	방봉남
	13	병술만	이진형	31	구매	송두환
	14	가경주	김용봉	32	신야1리	김병택
	15	창기1리	박연산	33	대야도	김우식
	16	탄개	김형규	34	영향	신창성
	17	옷점	유선용	35	창기2리	정훈복
	18	귀곡	박춘수	36	안장곶	조태성

○ 태안군

구분	NO.	소속(어촌계명)	성명	NO.	소속(어촌계명)	성명
태안지역 설명회 (5/27, 15시)	1	청산	기영환	18	활곡	이학재
	2	가의도	안천용	19	당계	박병대
	3	학암포	문광순	20	의항2리	이충경
	4	천리포	지영길	21	모항	구본춘
	5	송현	조한홍	22	채석포	이기란
	6	만리포	국경호	23	안홍	양풍국
	7	마금	최병정	24	양잠리	정성훈
	8	법산	조환왕	25	도황	박태옥
	9	고장동	조규옥	26	갈음이	설희진
	10	어도	김세만	27	신진도	김일두
	11	몽산포	김우양배	28	원청리	김동식
	12	의항3리	이완섭	29	정산포	정홍수
	13	모항2리	정낙봉	30	신온마검포	이영창
	14	진산	문병환	31	소근	김태균
	15	당암	임병구	32	신덕	김명천
	16	곰섬	강찬순	33	드르게	김희찬
	17	파도	최장열	34	용신리	조규태

(3) 하반기 설명회

(가) 일정 및 장소

○ 2010. 9. 28(화)~10. 20(수), 총 4회

지역	일시	장소
제주	9.28(화) 14:00	제주도청 해양수산국 회의실
부산	10.7(목) 14:00	부산시국제수산물도매시장 국제회의실
전남	10.14(목) 14:00	영광굴비특품사업단 회의실
인천	10.20(수) 14:00	인천수산사무소 회의실

(나) 대상

- 관련 공무원 및 업·단체, 생산자 및 생산자 단체, 가공업체 등

(다) 참석인원

- 전국 4개 지역, 총 265명 참석

지역	참석자 수(명)
제주	39
부산	60
전남	144
인천	22
합계	265

(라) 설명회 내용

일 정		내 용	발표자	
1	20분	총 2시간	• 수산물이력제 정책방향	농림수산물식품부 한국해양수산개발원
2	40분		• 수산물이력제 개념 및 구성원리 • 수산물이력제 참여방법	한국해양수산개발원
3	20분		• 이력추적관리시스템 설명 및 시연	(주)환경과학기술
4	20분		• 참여업체 사례발표	참여업체
5	20분		• 질의응답	

주 : 참여업체 사례발표자(행복한광어영어조합법인 오기수 대표(9/28), 기장물산(주) 김병후 과장(10/7), 청비영농 영어조합법인 이말열 대표(10/14), 풀무원 이상민 차장(10/20))

(마) 질의응답

① 제주지역

- Q. HACCP과 이력제의 차이점은 무엇이며 식약청에서 시행하고 있는 HACCP과 국립수산물품질검사원에서 하고 있는 여러 가지 인증제도를 하나로 통합할 수 있는 제도적인 변화는 가능한가?

- A. HACCP은 제품의 사전적 위생관리를 위해 사업장을 관리하는 제도이고 이력제는 사후적으로 문제식품이 발생했을 때 제품의 유통경로를 따라 역추적하여 문제발생 지점을 찾는 데 목적이 있음. 다양한 제도가 시행되다보니 이용자들의 행정적 업무 부담이 큰 것으로 알고 있는데 향후 개선될 여지는 있을 것으로 보임
- Q. 식약청 HACCP을 농림수산물부에서 일괄적으로 관리할 수 있도록 제도적 변화는 어려운가? KMI에서 방안을 연구해주기 바람
- A. 식약청과 국립수산물품질검사원에서 발급하는 서류 양식이 서로 다르기 때문에 혼란이 있으므로 통합할 수 있는 방안에 대해서 법적 검토가 필요함
- Q. 수산물이력제와 HACCP을 둘 다 시행하는 업체에서 수산물이력제로 인해 패널티를 받게 될 경우 HACCP에도 영향을 줄 수 있는가?
- A. 수산물이력제는 문제상품이 발생했을 때 가능한 빨리 회수, 관리하는 것이 목적이며 현재까지 수산물이력제 상품의 위해요소 발생 사례는 없음. HACCP에서 사고가 일어나면 식약청에서 조사를 할 텐데 이는 식약청에 속한 법률에 준해서 이루어질 것임
- Q. KMI에서의 컨설팅, 국립수산물품질검사원에서의 등록·심사로 이원화되어 있는 업무의 통합은 불가능한가?
- A. 국가 제도의 인증은 국가기관에서 이루어져야 하는데 현실적으로 국립수산물품질검사원의 업무가 과중하고 인원이 많지 않은 문제가 있어 효율적인 사업운영을 위해 KMI에 위탁사업을 하고 있음
- Q. 넙치 양식장과 유통업체는 이력제 시행을 위한 준비가 끝났으나 판매점이 확보되지 않아 이력제를 시행할 수 없는 상황이 제주지역에서 빈번하게 발생하고 있음. 이 경우 정부차원에서 대형유통업체와 거래를 할 수 있도록 방안을 마련해주었으면 함
- A. 생산부터 판매단계까지 유통체계가 구축되어야만 수산물이력제에 참여가 가능한데, 이러한 문제점을 개선하기 위해 KMI에서는 가등록제 등의 대안을 건의하고 있음. 가등록제는 유통체계가 완전히 구축되어 있지 않더라도 개별 업체가 등록을 추진하고 추후에 유통경로가 만들어지면 이력제품을 출시하는 형태로서 제도를 유동적으로 운영하고자하는 취지에서 대안을 마련하고 있음

② 부산지역

- Q. 수입한 수산물을 원료로 가공품을 생산하는데 참여 가능한가?
 A. 수산물이력제는 원양산을 포함한 국산수산물을 대상품목으로 하고 있어 수입수산물은 해당되지 않음

③ 전남지역

- Q. 현재의 참여품목 14개 이외에 다른 품목도 참여가 가능한가?
 A. 대상품목은 국산수산물이므로 희망하는 품목은 참여가 가능함
- Q. 이력제 등록 시 매출 증가 효과 있는가?
 A. 수산물이력제도는 세계적인 추세이므로 당장의 수익증가보다는 미래를 위해 먼저 준비한다는 생각으로 진행하는 것이 옳을 것임
- Q. 컨설팅 받고 등록서류 접수 후 처리기간은 얼마나 걸리나?
 A. 민원처리기간은 42일이며, 그 이내에 국립수산물품질검사원에서 심사하게 됨
- Q. 참여 희망업체의 자격요건이 있나?
 A. 유통경로가 확보되고 이력정보의 기록관리와 물품의 구분관리 능력을 갖추면 됨
- Q. 조미가공 쥐치의 가공업을 하고 있는데 참여 가능한가?
 A. 현재 조미김은 참여하고 있으나 조미쥐치의 경우는 주무부처인 농림수산식품부의 검토가 필요할 듯함

④ 인천지역

- Q. 수산물이력제를 시행함에 따라 매출액 신장에 도움이 되었나?
 A. 수산물이력제 시행에 따른 기자재 도입 등 원가상승 요인이 있었음. 하지만 현재 풀무원의 경우 프리미엄 제품에 수산물이력제를 도입함으로써 고가정책을 실시하고 있어 매출액이 감소하지는 않음. 또한 소비자의 신뢰도가 매우 높아졌으며 불량상품의 발생률이 현저하게 줄어드는 등 품질 개선에 확실한 효과가 있음
- Q. 서류심사만으로 이력제품의 혼입여부 관리가 가능한가?
 A. 수산물이력제 등록 심사는 모두 현장심사를 통해 이루어지며, 등록된 업체는 국립수산물품질검사원 해당지원 검사원들이 반기별로 점검과 시료채취를 하고 있음. 또한 KMI 측에서도 혼입우려가 높은 상품에 대해서는 사후관리를 실시함

- Q. 어떤 업체가 이력제에 참여하고 있는지 지자체에서 확인할 수 있는 방법은 무엇인가?
- A. 수산물이력제 홈페이지에 방문하면 수산물이력제 참여업체를 모두 확인할 수 있도록 공개하고 있으며 KMI측에 전화를 주시면 친절하게 알려드리고 있음
- Q. 현재 이력제에 참여하고 있는 품목 외에 참여가능한 품목은 무엇인가?
- A. 수산물이력제는 원양산을 포함한 국산 수산물이면 참여가 가능함. 현재 등록된 품목 이외에도 등록이 가능하니 오해 없으시길 바람
- Q. 인천에서 어획되고 있는 꽃게의 경우 참여가 가능한가? 또한 벌크로 판매될 경우 구분관리 할 수 있는 방법은 무엇인가?
- A. 인천지역에서 직접 어획한 수산물일 경우 국산수산물이므로 참여 가능함. 또한 판매점에서 벌크형태로 판매되는 제품의 경우 풋말을 이용하여 이력제로그와 이력번호를 표시하여 판매할 수 있음
- Q. 수산물이력제는 의무적으로 참여해야 하는가?
- A. 쇠고기이력제와 달리 수산물이력제는 업체의 자율적 참여임
- Q. 참여업체에 대한 지원은 어느 정도인가?
- A. 전년도는 포장재, 기자재 도입비용의 30% 정도였으나 참여업체가 계속적으로 증가하여 올해는 농림수산식품부와 협의 하에 결정될 계획임
- Q. 참여물량은 많거나 적어도 상관없는가?
- A. 수산물이력제에 참여하게 되면 로트관리를 통해 물건을 관리하게 되는데 로트의 크기는 업체에서 자율적으로 결정할 수 있으며 참여물량의 많고 적음은 상관없음
- Q. 이력제를 실시함에 있어 수협의 역할은 무엇인가?
- A. 어획어류의 경우 선단을 대신하여 수협이 생산자단체로 참여하여 위판과 동시에 이력관리를 하고 있음. 현재 한림, 목포, 마산, 추자, 제주, 사량 등이 참여하고 있으며 목포수협의 경우 전년도 위판량의 약 50%정도를 이력제 물량으로 출하하고 있음
- Q. 유통과정 중 변질되는 제품의 경우 관리는 어떻게 이루어지는가?
- A. 유통과정 중 변질되는 제품은 판매점 내에서 자진 수거하여 판매되지 않는 경우가 대부분임. 하지만 심각한 문제라고 판단될 경우 국립수산물품질검사원이 조사를 통해 해당상품의 로트를 추적, 제거함으로써 다른 로트의 상품은 수거하지 않아도 됨

(바) 설명회 전경

① 제주지역



② 부산지역



③ 전남지역



④ 인천지역



(사) 참석자 명단

① 제주지역

구분	NO.	소속(어촌계명)	성명	NO.	소속(어촌계명)	성명
제주설명회 (9/28, 14시)	1	글로벌비트	김형수	21	제주도청 해양자원과	한재일
	2	글로벌비트	고우리	22	서귀포수협	강홍태
	3	대흥수산	정희석	23	모슬포수협	김제련
	4	(사)수산물가공 유통협회	오정욱	24	제주시청 해양수산과	방창석
	5	김석영	김석영	25	제주도청 해양자원과	이생기
	6	정품수산	윤광생	26	선우수산	김두훈
	7	대승수산	김승범	27	제주정수산	정찬기
	8	이영자의소문난옥돔 영어조합법인	고경현	28	(주)현대화성남원 양식장	송건봉
	9	홍진수산	고혁진	29	광수물산	이선애
	10	제주광어주식회사	강지웅	30	한림수협	김지연
	11	광우수산	변용하	31	동익수산	조명숙
	12	은혜수산	이현성	32	행복한광어(영)	오기수
	13	세일수산	심현제	33	영림수산/광영수산	고민호
	14	(주)하선정종합식품	강택주	34	명성수산	이영수
	15	서귀포시청	김춘조	35	유창영어조합법인	고경희
	16	서영수산	김용범	36	명지수산	강승후
	17	제주어류양식수협	오동훈	37	추자도수협	김금춘
	18	제주어류양식수협	좌미경	38	제주간고등어(주)	한경욱
	19	(주)삼다	김완구	39	일조수산	김경택
	20	(주)삼다	김윤후			

② 부산지역

구분	NO.	소속(어촌계명)	성명	NO.	소속(어촌계명)	성명
부산설명회 (10/7, 14시)	1	사하구청	장태섭	31	성진수산(주)	유대겸
	2	AJ씨푸드	김영진	32	태성물산	서민석
	3	AJ씨푸드	조미향	33	태성물산	김정욱
	4	송도수산	최현민	34	사조CS	원종석
	5	동원산업	이홍수	35	(주)삼화물산	황기준
	6	(주)등푸른식품	박소영	36	선일물산	조태성
	7	(주)쓰리에스씨푸드	최혜진	37	신라에스지(주)	권병진
	8	삼양씨푸드(주)	이희재	38	화인텍냉동	장성욱
	9	은하수산	박호균	39	부산국제수산물도매시장	문상수
	10	남구청	강현순	40	강서구청	박미현
	11	북구청	김미연	41	부산국제수산물도매시장	한동철
	12	사조CS	장영곤	42	제1,2구 잠수기수협	문태춘
	13	(주)삼성아이에프엠	김주식	43	(주)통영산업	김규대
	14	부산국제수산물도매시장	김기호	44	(주)등푸른식품	김현영
	15	부산시청 수산진흥과	강인철	45	(주)복두칠성	김정호
	16	그린푸드	오정희	46	(주)신우농수산	정채주
	17	이지씨푸드	이지수	47	정옥수산(주)	김희숙
	18	이지씨푸드	강미경	48	(주)한려엔초비	최대욱
	19	태영유통	김태완	49	기장월전어촌계	이대진
	20	고려수산 감천1 공장	조영신	50	(주)삼진글로벌넷	박동수
	21	(주)에스앤에스식품	강민정	51	대림씨푸드	김정훈
	22	(주)남광식품	조선자	22	KS수산	이태주
	23	(주)대진물산	박도희	53	유림수산유통	강양호
	24	그린씨푸드	박정하	54	유림수산유통	이인숙
	25	서진기장영어조합법인	하홍구	55	송림수산	조희선
	26	(주)대찬수산	김준하	56	송림수산	문지영
	27	부산국제수산물도매시장	이재현	57	(주)은하수산	김대영
	28	수협중앙회	백종욱	58	(주)유왕	김윤주
	29	부경수산(주)	박희주	59	(주)동원홈푸드	권기호
	30	해맑음식품(주)	최경희	60	부산중구청	노홍재

③ 전남지역

구분	NO.	소속(어촌계명)	성명	NO.	소속(어촌계명)	성명
전남설명회 (10/14, 14시)	1	건굴비	홍광민	31	대호수산	도대권
	2	지용굴비	이양재	32	방주굴비	박용대
	3	신세기굴비센터	고망재	33	여수시청	명순재
	4	고려굴비	오명근	34	오성수산	오재성
	5	정성굴비	박진성	35	해청식품	정홍준
	6	정주굴비	최기태	36	완도군청	배윤수
	7	부강굴비	이해림	37	전북마을	이춘규
	8	우성굴비	최희창	38	순천 용두어촌계	신평식
	9	청룡굴비	임종남	39	해미찬영어조합법인	강석연
	10	환영굴비	홍일국	40	태성수산	이정민
	11	남양	이광용	41	고흥군청	김정팔
	12	해태굴비	강행원	42	순천시청	강일만
	13	수공수산	강태웅	43	웰빙유통	김준완
	14	상미수산	조영남	44	범수굴비	김영민
	15	온누리유통	김신일	45	나주시청	김창균
	16	본가효굴비	백철일	46	해남군청	박병돈
	17	원광굴비	정해란	47	해남군청	김명우
	18	양지굴비	김치홍	48	해남군청	박훈식
	19	선일굴비	박춘일	49	선영수산	김영균
	20	민속굴비	박인수	50	하나수산	이나영
	21	아리랑	정순복	51	옥수굴비	배경영
	22	품년	황선하	22	대한수산	손상기
	23	이안명동	안백은	53	동진수산	윤희준
	24	서해안참굴비	김병삼	54	장성군청	안작
	25	(주)상경	김준대	55	건영	김복수
	26	쌍용	신도식	56	은하수	김일환
	27	대륙식품(주)	정미진	57	북평	이은정
	28	하늘네굴비	장용안	58	영광군수협	장유미
	29	홍익굴비	최양순	59	신안새우젓(주)	박봉언
	30	해청식품(주)	김보라	60	현대그린푸드	김승중

<계속>

구분	NO.	소속(어촌계명)	성명	NO.	소속(어촌계명)	성명
전남설명회 (10/14, 14시)	61	대양굴비	김진홍	91	양촌굴비	김두식
	62	한진굴비	최동철	92	부부굴비	임동원
	63	진미굴비	강성일	93	굴비생각	정효선
	64	삼영굴비	강광호	94	범성굴비	남공곤
	65	성도수산	송덕천	95	미산굴비	최양준
	66	만선수산/산들바다	서민현	96	천연굴비	이종구
	67	광명굴비	이강옥	97	장흥무산청정	송명선
	68	일진수산	우양중	98	한국굴비	김기남
	69	태길수산	김원진	99	영산포홍어연합회	조용선
	70	합성굴비	황선일	100	영산포홍어연합회	김성술
	71	수라굴비	이철기	101	무안군청	윤순천
	72	칠산유통	강남기	102	(사)무안갯벌낙지 생산자협회	임현기
	73	해광굴비	김순례	103	영광황토굴비	최명규
	74	황해수산	조영주	104	바다수산	이규숙
	75	옥수굴비	배수경	105	고흥군청	국종환
	76	덕산굴비유통	김태연	106	너울바다	김경선
	77	경진	조동현	107	두리굴비	소두선
	78	민해수산	최은정	108	진주굴비	이우만
	79	정가네굴비본가	정오순	109	굴비마루	장혜정
	80	조요월드	최용관	110	금록수산	김승배
	81	굴비나무	전기용	111	향기나라	김미란
	82	굴비나라	박상민	112	광주굴비	고가은
	83	한보굴비	박태호	113	믿음굴비	강용기
	84	우신굴비	이상원	114	신안군수협	오준홍
	85	굴비본가	송은미	115	신안군수협	김장건
	86	보아굴비	송동선	116	예전굴비	이도경
	87	대연굴비	김득희	117	해미찬영어조합법인	함현철
	88	영굴비	최창선	118	광진굴비	고광문
	89	준우굴비	이방선	119	진경굴비	김미경
	90	여수수산영어조합법인	정남춘	120	성지굴비	이기주

<계속>

구분	NO.	소속(어촌계명)	성명	NO.	소속(어촌계명)	성명
전남설명회 (10/14, 14시)	121	대림수산	허윤석	133	선해원식품	이승호
	122	목포시청	곽태은	134	이레수산	박승준
	123	한백수산	박홍수	135	김병수해풍굴비	김동우
	124	진보수산	강원영	136	미성영어조합법인	편진영
	125	해초본가	김성윤	137	홍일수산	장대원
	126	땅끝건해	강희철	138	용현굴비	김철호
	127	매일	김영도	139	국제수산물굴비	김동민
	128	보양영어조합법인	천영식	140	함평군청	김정훈
	129	오영곤굴비	오영곤	141	술향계	김상윤
	130	신안새어민회	김인석	142	동현굴비	박동현
	131	장흥군청	임용수	143	수설	유환철
	132	신성식품	최영종	144	권가네굴비	권주은

④ 인천지역

구분	NO.	소속(어촌계명)	성명	NO.	소속(어촌계명)	성명
인천설명회 (10/20, 14시)	1	인천시청	오갑중	12	(사)조우회 인천사업본부	김기혁
	2	인천시청	최홍열	13	용진군청	이한국
	3	경인북부수협	정구홍	14	용진군청	이창수
	4	인천 남구청	김선애	15	경인북부수협	정태원
	5	인천 서구청	김이름	16	인천 중구청	이의진
	6	인천 동구청	정혜영	17	영흥수협	박경배
	7	인천 중구청	이의진	18	인천수협	이학수
	8	인천 중구청	안성근	19	강화군청	조규섭
	9	인천 중구청	황인기	20	동림수산	구건모
	10	용진수협	김원균	21	인천수산물사무소	이경주
	11	연수구청	정홍규	22	군산대학교	박권삼

나. 전문가 워크숍

(1) 목적

- 2009년 수산물이력제 사업 추진실적 및 2010년도 사업 추진 방향을 설정하고 분임별 토의결과를 토대로 제도의 개선 및 보완을 하기 위함
- 수산물이력제 정보관리시스템 현장실습 교육을 통한 정보지식의 공유 및 기술 향상을 도모하기 위함

(2) 개요

- 일시/장소 : 2010. 3. 23(화)~3. 24(수)/부산 해운대그랜드호텔
- 교육대상 : 농림수산식품부, 국립수산물품질검사원, 시·도 업무 담당자
- 참석자 : 총 51명
- 주요 내용
 - 수산물이력제 추진실적 및 향후 계획
 - 수산물이력제 정보관리시스템 활용기술 이전
 - 수산물이력제 참여업체(생산·유통·판매분야) 성공사례 발표
 - 수산물이력제 사업에 대한 지자체의 역할 분담 방안
 - 수산물이력제 중점육성품목 선정 및 확산 방안
 - 시스템 미비점 발굴·개선을 위한 기타 의견 수렴

(3) 프로그램

일자	시간	주요내용	비고
3.23(화) (1일차)	13:40~14:00	○ 워크숍 참가등록	
	14:00~14:10	○ 인사말	농림수산식품부 양식산업과장
	14:10~14:30	○ 수산물이력제 추진성과 및 '10년 정책방향	농림수산식품부 담당 사무관
	14:30~15:10	○ 사업 추진경과, 문제점 및 개선방안 ○ 수산물이력제 참여방법 및 관리사항	한국해양 수산개발원
	15:10~15:20	○ 휴식	
	15:20~17:00	○ 수산물이력제 등록업체 사례 발표	(영)행복한광어 기장물산 풀무원

일자	시간	주요내용	비고
3.23(화) (1일차)	17:00~17:20	○ 휴식	
	17:20~19:00	○ 분임토의 - 1주제 : 수산물이력제 사업에 대한 지자체의 역할분담 방안 - 2주제 : 수산물이력제 중점육성품목 선정 및 확산 방안	분임별(4개)
	19:00~20:30	○ 석식	
3.24(수) (2일차)	07:30~08:30	○ 조식	
	08:40~09:20	○ 이동(시스템 교육 대상자에 한함)	
	09:30~10:20	○ 수산물이력추적관리시스템 개선 사항 설명 및 시스템 시연 - 교육방법 : 수산인력개발원 컴퓨터 시설 활용 - 대상 : 국립수산물품질검사원 직원 30여명	(주)환경과학기술
		○ 국내의 이력제 추진사례와 향후 전망 - 대상 : 지자체 공무원	한국해양 수산개발원
	10:20~10:50	○ 이동 및 휴식	
	10:50~11:20	○ 분임토의 결과발표 및 총평	
	11:20~12:20	○ 중식	

(4) 분임토의 결과

1·2분과	주제 : 수산물이력제 사업에 대한 지자체의 역할 분담 방안
<p>○ 국립수산물품질검사원측 의견</p> <ul style="list-style-type: none"> - 수산물이력제에 대한 국립수산물품질검사원의 역할은 등록 신청, 심사, 등록증 교부 및 사후관리 등인데 광범위한 관할지역에 비해 인력이 부족하므로 지자체의 역할 분담 방안 에 대한 논의 필요 - 사후관리, 등록신청 등을 지자체에서 도움을 주었으면 좋겠음 - 수산인력개발원 교육 프로그램에 이력제를 포함하는 방안 마련 - 지자체의 원산지단속 시 이력제 점검 병행하는 방안 마련 <p>○ 지자체측 의견</p> <ul style="list-style-type: none"> - 등록 신청접수 지자체에서 이행, 이후 등록심사 등 업무는 그대로 국립수산물품질검사원 이 수행하는 방안 	

<계속>

1·2분과	주제 : 수산물이력제 사업에 대한 지자체의 역할 분담 방안
<p>○ 지자체측 의견</p> <ul style="list-style-type: none"> - 교육, 홍보, 업체지원 관련해서는 예산만 해당 지자체로 편성된다면 가능함 - 어민, 수산가공업체와의 업무적 접촉이 잦은 수산사무소의 역할분담 방안 검토 - 축산물이력제와 이력조회시스템 통합하는 방안 모색 - 이력제 업무를 위해서는 지자체에 예산 및 인력 확충이 우선 필요 - 국립수산물품질검사원 업무가 증가하는 만큼 지원 차체를 추가 신설하는 방향으로 진행해야 할 듯함 <p>○ 농림수산물부측 의견</p> <ul style="list-style-type: none"> - 수산물품질관리법이 농수산물품질관리법으로 통합될 예정이며, 양 측의 의견을 수렴하여 진행하겠음 - 업체 지원사업을 지자체에 위임하는 것을 검토하겠음 	

3·4분과	주제 : 수산물이력제 중점육성품목 선정 및 확산 방안
<p>○ 중점육성품목 선정기준 및 품목 선정</p> <ul style="list-style-type: none"> - 선정기준 <ul style="list-style-type: none"> · 과거에 위해요소가 발견된 품목, 해면어류, 패류, 내수면 양식어류, 전산기록관리가 용이한 품목, 유통경로 확보가 용이한 품목, 수출가능성이 높은 품목, 국내생산 및 소비량이 많은 품목, 국내시장에서 수입산과 국내산 간의 경합이 큰 품목, 수협 등 단체에서 기록관리가 가능한 품목, 유통경로가 확보된 품목, 원양산 품목 등 - 선정품목 <ul style="list-style-type: none"> · 위해요소가 많은 수산물, “굴” · 혼입문제가 있는 수산물, “굴비” · 대중적 수산물, “넙치”, “고등어” · 단일품목으로 수출이 많은 수산물, “키조개”, “진복” * 기타의견 <ul style="list-style-type: none"> · 중점육성품목에 있어 ‘지역+품목(ex : 제주넙치)’ 중 지역을 없애고 품목명만 지정하는 방안 · 소비자 수요조사를 통해 중점육성품목을 도출함 · 고등어의 경우 중점육성품목으로 선정하여 지원할 경우 가시적인 성과를 보일 것으로 예상됨 <p>○ 중점육성품목 확산 방안</p> <ul style="list-style-type: none"> - 중점육성품목 대상업체 중 수출을 많이 하는 업체에 대한 수출지원 방안마련이 필요함 - 양식품목의 안전성 검사 및 대중품목의 기록관리에 대한 지원이 필요함 	

(5) 수산물이력관리시스템 개선 사항 - 토의내용

- 참석자 : 국립수산물품질검사원 본원 및 지원, KMI, (주)환경과학기술
- 장 소 : 수산인력개발원 전산실

질의 및 응답

Q. 제주지원

- 웹신청 접수 시 수산물이력추적품관리계획서 및 이상품에대한사후관리계획서 등의 첨부파일이 필수로 등록 되어야하고 등록업무시스템에서 첨부파일이 다운로드 되지 않아 사용에 불편함이 있음

A. (주)환경과학기술

- 필수로 첨부파일을 등록하게 할 수 있으나 그 파일을 양식에 맞게 등록하였는지는 시스템에서 확인이 불가능함. 등록업무시스템에서 첨부파일을 다운받을 수 있는 기능은 이미 구현되어 있음

Q. 제주지원

- 웹으로 신청서를 등록할 경우, 전자결제 기능이 필요함

A. (주)환경과학기술

- 2009년 시스템의 웹 신청서 등록기능 구축 시 농림수산식품부, 국립수산물품질검사원, KMI 협의 하에 시행된 것이며, 그때 전자결제기능은 거론되지 않았음. 추후 KMI, 농림수산식품부, 국립수산물품질검사원과 협의 하에 구축할 수 있을 것임

Q. 제주지원

- 업체가 웹으로 신청서를 등록할 경우, 담당자가 업무시스템에 접속하지 않고 미리 알 수 있는 방법은 없는가?

A. (주)환경과학기술

- 웹으로 신청서 등록이 접수 될 경우, 메일 알림 기능을 구축할 예정이며 SMS기능은 비용 발생 문제 등으로 인해 기능 구축을 위해서는 국립수산물품질검사원 또는 농림수산식품부, KMI와의 협의가 필요함

Q. 여수지원

- 시범사업 시 등록했던 업체의 신청구분이 현재 법령상의 신청구분과 틀리는 업체가 있음

A. (주)환경과학기술

- 해당 업체의 리스트를 보내주면 수정하겠습니다

<계속>

질의 및 응답	
Q. 포항지원	- 아이디 및 비밀번호가 자동으로 순차적으로 생성되기 때문에 보안에 어려움이 있음
A. (주)환경과학기술	- 아이디는 등록번호와 같기 때문에 기존 자동생성 방법대로 하며 비밀번호는 변경 가능하므로 비밀번호 변경을 권장해주기를 바람
Q. 목포지원	- 신규신청서등록화면에서 유통, 판매단계 선택 시에는 시스템 사용구분이 자동으로 설정되도록 변경을 요청함
A. (주)환경과학기술	- 수정하겠습니다
Q. 목포지원	- 한 업체가 여러 단계의 시스템을 사용할 경우 아이디가 따로 부여되는가?
A. (주)환경과학기술	- 하나의 아이디로 최대 두 단계까지 사용가능함
Q. 본원	- 사후관리의 조사계획등록이 꼭 있어야 되는가?
A. 본원(조규옥)	- 조사계획 등록화면은 없애고 조사결과등록만 입력할 수 있도록 하였으면 함. 또한 현재 수산물이력제 제도 시행(법령, 시스템 등)에 있어 서로 맞지 않는 부분들이 많은데 추후 집중토론이 필요함
Q. 제주지원 및 기타지원	- 법령 및 요령에 웹신청에 대한 내용은 고시되어 있지 않으므로 정보시스템의 신규신청서, 변경신청서, 연장신청서 등록화면을 삭제하였으면 함

(6) 워크숍 전경



(7) 참석자 명단

NO	소속	부서	직위	성명
1	농림수산식품부	양식산업과	과장	서장우
2			사무관	민병주
3			주무관	최광규
소계			3명	
4	국립수산물 품질검사원	품질관리과	과장	박환준
5		품질관리과	해양수산사무관	허수영
6		품질관리과	해양수산주사	조규옥
7		총무과	해양수산주사	이승희
8		서울지원	해양수산주사	김경정
9		인천지원	해양수산서기	윤용식
10		인천공항지원	해양수산서기	조교회
11		평택지원	해양수산서기	임선용
12		장항지원	해양수산서기	안동성
13		목포지원	해양수산서기	조현주
14		제주지원	해양수산주사	고대희
15		완도지원	해양수산서기	안동희
16		여수지원	해양수산주사보	김광수
17		통영지원	해양수산주사보	윤영수
18		부산지원	해양수산서기	최미영
19		포항지원	해양수산주사	김상룡
20		강릉지원	해양수산주사	이요셉
소계			17명	
21	부산광역시	수산진흥과	해양수산사무관	정철수
22	대전광역시	농업유통과	지방농업주사	김태구
23		동구청 경제진흥과	지방농업주사	김호경
24		대덕구청 경제팀	지방기능 8급	김주현
25	대구광역시	농산유통과	지방해양수산기원	김영화
26	울산광역시	해양수산과	지방해양수산주사보	김연규
27	경상북도	해양수산과	지방해양수산주사	문성준

<계속>

NO	소속	부서	직위	성명
28	경상남도	어업진흥과	지방해양수산주사	라승옥
29		마산시 해양수산과	지방해양수산서기	박상립
30	전라남도	영광군 해양수산과	지방해양수산주사보	백대영
31		장흥군 해양수산과	지방해양수산주사보	임용화
32		완도군 해양수산과	해양수산서기	김은석
33	충청북도	농정과		이병배
34	충청남도	농림수산국		장민규
소계			14명	
35	행복한광어영어조합법인		대표	오기수
36	기장물산		대표	김양춘
37			과장	김병후
38	풀무원		과장	이상민
소계			4명	
39	KMI	수산정책연구부	본부장	김정봉
40		수산식품연구센터	센터장	정명생
41		수산정책연구부	책임연구원	임경희
42		수산정책연구부	책임연구원	이현동
43		수산정책연구부	연구원	이진희
44		수산정책연구부	연구원	정애주
45		수산정책연구부	연구원	황규환
46		수산정책연구부	연구원	윤선희
소계			8명	
47	(주)환경과학기술		이사	문인환
48			부장	김태연
49			대리	김진성
50			사원	박민경
51			사원	신현우
소계			5명	
합계			51명	

5) 중점육성품목 재선정 및 시행

가. 중점육성품목 재선정

(1) 배경

- 2010년 수산물이력제 사업 착수보고회(2010.2.9) 당시 중점육성품목 선정기준 변경 필요성에 관한 의견이 제시됨
- 수산물이력제 본연의 목적과 관련하여 위해요소가 높은 수산물을 중점육성품목으로 추가할 필요성과 더불어 기존의 선정기준에 대한 보완 필요성이 제기됨
- 이에 따라 워크숍 분임토의 및 농림수산물식품부와 협의를 통해 다음과 같이 중점육성품목의 선정기준 및 품목을 도출함

(2) 재선정 방법

- 워크숍(지방자치단체, 국립수산물품질검사원 본원 및 지원 등 참여)의 분임토의를 실시하여 품목을 도출함
- 워크숍에서 도출된 품목을 중심으로 농림수산물식품부와 협의를 통해 중점육성품목 선정기준 및 품목을 선정함

(3) 재선정 결과

- 농림수산물식품부, 지방자치단체, 국립수산물품질검사원 본원 및 지원, 한 국해양수산개발원 등이 참여한 워크숍을 통해 도출한 수산물이력제의 선정기준 및 품목은 다음과 같음
- 선정기준
 - 위해요소가 많은 수산물일 것(굴 등)
 - 혼입문제가 발생하고 있는 수산물일 것(굴비 등)
 - 소비자가 쉽게 접할 수 있는 대중적인 수산물일 것(넙치, 고등어 등)
 - 단일품목으로 수출이 많은 수산물일 것(키조개, 전복 등)
- 선정품목
 - 굴, 굴비, 넙치, 전복
 - 기존 중점육성품목에 있어 '지역+품목(ex : 제주넙치)' 중 지역을 없애고 품목으로만 시행함

- 고등어 품목의 경우 공동어시장 여건상 이력정보의 기록·관리, 이력 제품의 구분관리, 리콜관리 등이 힘들어 수산물이력제 제도참여가 불가능함에 따라 위의 문제해결 후 재논의를 실시함
- 키조개 품목의 경우 유통경로가 확보되지 않아 유통경로 확보 후 재논의를 실시함

나. 중점육성품목 사업 시행

(1) 굴비

(가) 2009년 현황 및 2010년 계획

○ 2009년 현황

- 참조기 생산 현황

- 굴비의 원료인 참조기는 대부분 계통판매형태이며 지역별로 약간의 차이가 있지만 주로 9월부터 익년 3월까지 주로 조업·생산됨

[표 2-11] 참조기 월별 계통판매 현황(2009년)

구 분	물량(kg)	금액(원)
1월	2,525,250	11,041,191,740
2월	2,233,831	10,076,629,700
3월	1,401,037	7,500,393,800
4월	920,921	4,641,545,000
5월	70,858	333,617,600
6월	40,311	109,084,800
7월	78,706	185,975,300
8월	776,009	2,834,181,800
9월	6,024,966	25,886,294,300
10월	7,715,124	32,636,482,550
11월	12,321,354	62,824,424,540
12월	5,090,351	27,410,509,450
합 계	39,198,718	185,480,330,580

자료 : 수협, 수산물유통정보시스템

- 참조기는 2005년 대비 약 155% 증가하여 2009년에는 약 39,198톤이 생산됨

[표 2-12] 연도별 참조기 계통판매 현황

구 분	2005년	2006년	2007년	2008년	2009년
물량(kg)	15,335,800	21,240,711	34,161,673	32,804,273	39,198,718
금액(천원)	76,906,933	90,479,621	148,023,569	113,844,412	185,480,331

자료 : 수협, 수산물유통정보시스템

- 2009년 기준으로 참조기는 전남(57.5%)과 제주(27.4%)에서 전국 생산량의 84.9%를 생산하고 있음
- 참조기의 지역별 생산량 기준 계통판매 순위는 다음과 같음

지역	계통판매 순위
전남	목포수협>여수시수협>영광군수협>신안군수협>나로도수협>고흥군수협>진도군수협>완도군수협
제주	한림수협>추자도수협>제주시수협>모슬포수협>서귀포수협>성산포수협
부산	부산공동어시장
경남	마산수협>통영수협>삼천포수협>울산수협
전북	군산시수협
경인	인천공판장>인천수협
충청	보령수협>서산수협>서천군수협>안면수협>신항수협

[표 2-13] 참조기 지역별 계통판매 현황(2009년)

구 분	전남	제주	부산	경남	전북	경인	충청	합계	
수량(M/T)	22,522	10,743	2,104	1,544	1,414	819	49	39,198	
금액(백만원)	98,373	60,518	9,131	6,534	7,486	3,196	237	185,480	
비중 (%)	물량	57.5	27.4	5.4	4.0	3.6	2.0	0.1	100
	금액	53.0	32.6	5.0	3.6	4.0	1.7	0.1	100

자료 : 수협, 수산물유통정보시스템

- 굴비 가공 현황

- 굴비는 참조기를 염장·건조 가공한 것으로, 참조기 생산량이 가장 많은 전남지역의 영광군에서는 특산품으로 지정하여 명품화 사업을 동시에 진행하고 있음
- 영광군 내 굴비가공판매업체는 총 472개이며, 주로 법성면(357개)과 영광읍(99개)에 위치해 있음

- 또한 굴비 대표조직인 영광굴비특품사업단을 운영하고 있는데, 총 412개 업체(2009년 9월 기준)가 참여하고 있으며 수산물이력제 외에도 진품인증시스템을 도입하여 가공이력관리를 하고 있음
- 굴비 품목 수산물이력제 등록증 교부 현황
 - 수산물이력제 굴비 품목 등록업체는 총 55개 업체로, 등록증이 교부된 업체는 주로 전남과 제주지역에 위치하고 있음
 - 판매단계는 품목을 별도로 등록하지는 않으나 이마트, 롯데쇼핑, 수협중앙회, 농협유통, 현대백화점, 목포수협에서 굴비를 판매함

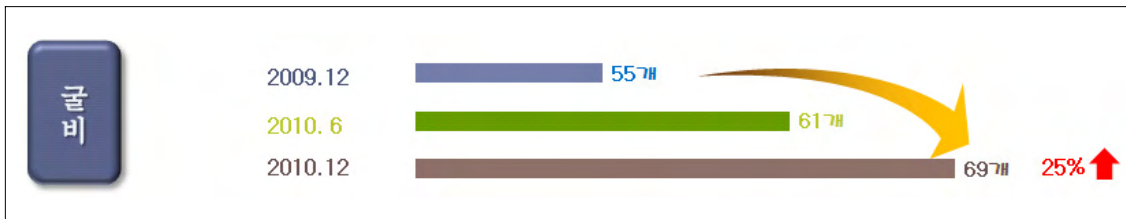
[표 2-14] 2009년 수산물이력제 굴비 품목 등록증 교부 현황

2009.12.31.

구 분	전남(광주)	제주	기타	합 계
생산(단순가공제외)	18	11	3(경남)	32
생산(단순가공포함)	16	2	1(경기)	19
유통	1	0	2(서울)	3
판매	1	0	0	1
합 계	36	13	6	55

○ 2010년 계획

- 참조기·굴비 품목 업체를 집중적으로 컨설팅 및 설명회를 진행하여 2009년 대비 25%가 증가한 69개의 수산물이력제 등록증이 교부될 수 있도록 할 계획임



[그림 2-4] 2010년 수산물이력제 굴비 품목 중점육성계획

(나) 중점육성품목 사업 시행

○ 굴비 품목 컨설팅 실시 현황

- 지역별 컨설팅을 실시한 업체는 총 53개이며, 그 중 37개는 현장실사 및 대면 컨설팅을 실시함

[표 2-15] 2010년 수산물이력제 굴비 품목 지역별 컨설팅 현황

2010.12.31.

구 분	전남	제주	부산 (경북/울산)	수도권	전북	합 계
생산(단순가공제외)	8(7)	8(8)	0	0	0	16(15)
생산(단순가공포함)	19(14)	1	3(1)	3	0	26(15)
유 통	1	0	1(1)	2	2(1)	6(2)
관 매	0	0	0	5(5)	0	5(5)
합 계	28(21)	9(8)	4(2)	10(5)	2(1)	53(37)

주 : 1) ()는 방문 컨설팅 업체 수
 2) 자세한 사항은 제2장 컨설팅 및 참여업체 현황 참고

- 굴비의 중점육성을 위해 ‘소비자 체험행사’를 다음과 같이 계획하고 진행하였으나 농림수산물부와의 협의(2010.10.19) 결과 비용 대비 효과 측면에서 2010년 사업 수행 시 추진하기 어렵다고 판단함

[표 2-16] 수산물이력제 소비자 체험행사

○ 사업개요	- 수행기관 : 영광굴비특품사업단 - 사업기간 : 2010년 10월~12월 중 4~6회 - 사 업 비 : 115,000,000원(영광 신활력사업 지원 : 65,000,000원) - 참여기관 : 한국생산성본부
○ 사업내용	- 영광굴비 홍보 전시관 관람 및 굴비 위걸이 체험 - 수산물이력제 교육 및 체험 - 굴비 기념품 제공(5만원 상당), 카탈로그 및 리플릿 제작 및 배포 - 점심식사(굴비정식 2만원 상당) 제공 - 차량운행
○ 사업결과	- 소비자 체험행사 실시
○ 사 업 화 추진계획	- 10.12(화) : 연구진 협의 - 10.19(화) : 농림수산물부 협의 및 승인 - 10.20(수)~10.22(금) : 행사일정 확정 - 10.25(월)~12.31(금) : 추진
○ 기대효과	- 이력품의 소비자(주부) 대상 체험홍보를 통한 제도의 인지도 제고 - 이력품 소비 촉진 - 수산물이력제 참여율 증가
○ 평가	- 기존의 체험여행을 수산물이력제와 연계함에 따라 취지는 좋으나 그 실행에 있어 아직 많은 진전이 없으며, 실제로 50%의 비용을 요구하고 있으나 실행내용에 있어 좀더 협의가 필요한 상황임

(다) 중점육성품목 사업 시행 결과

- 굴비 품목에 대한 집중적 컨설팅 및 설명회 개최 등을 통해 2009년 대비 32.7% 증가한 총 73개 등록증이 교부되었으며, 이는 굴비 품목 중점 육성계획보다 5.8% 이상 더 확산시킨 결과임
- 2010년에 신규로 28개 등록증이 교부되었으나 이력품의 생산 곤란, 등록업체 내부사정 등의 사유로 일부 업체의 등록이 취소됨

[표 2-17] 2010년 수산물이력제 굴비 품목 등록증 교부 현황

2010.12.31.

구 분	전남	제주	부산/경남	수도권	기타	합 계
생산(단순가공제외)	19	17	3	0	0	39
생산(단순가공포함)	21	2	0	1	0	24
유통	1	0	1	2	1	5
판매	3	0	0	0	2	5
합 계	44	19	4	3	3	73

[표 2-18] 2010년 수산물이력제 굴비 품목 등록 현황

단계	지역	No	등록업체	주소
생산	전남	1	광영수산 최광일	전남 목포시 금화동 15-1
		2	신흥수산	전남 목포시 금화동 15-1
		3	영광수협 31호	전남 영광군 법성면 법성리 650-133
		4	여수수협중매인18호	전남 여수시 봉산동 100-7
		5	한홍수산유통	전남 목포시 금화동 15-1
		6	영광중매인 5호	전남 영광군 법성면 법성리 650-111
		7	목포중매인 97호	전남 목포시 금화동 15-1
		8	여수수산업협동조합	전남 여수시 봉산동 100-7
		9	목포수산업협동조합	전남 목포시 금화동 15-1
		10	목포수산업협동조합	전남 목포시 금화동 15-1
		11	성민수산(여수28호)	전남 여수시 남산동 368
		12	중매인49호	전남 여수시 봉산동 100-7
		13	중매인111호	전남 여수시 봉산동 100-7
		14	(주)청산유통	전남 영광군 법성면 대덕리 217
		15	영광군수산업협동조합	전남 영광군 법성면 진내리 482-23
		16	영광군수산업협동조합	전남 영광군 법성면 진내리 482-23
		17	희영수산	전남 목포시 금화동 15-1
		18	영신수산(목포33호)	전남 목포시 금화동 15-1
		19	해바다유통(영광55호)	전남 영광군 법성면 법성리 1103-5

<계속>

단계	지역	No	등록업체	주소	
생산	제주	20	동익수산	제주 제주시 한림읍 대림리 1820-1	
		21	태진수산	제주 제주시 한림읍 한림리 1588-2	
		22	(주)청룡수산	제주 서귀포시 남원읍 신례리 4	
		23	한림수산업협동조합	제주 제주시 한림읍 한림리 1328-17	
		24	제주시수산업협동조합	제주 제주시 건입동 1448	
		25	추자도수산업협동조합	제주 제주시 추자면 대서리 4	
		26	대흥수산	제주 제주시 추자면 대서리 4-16	
		27	삼원상사(한림14호)	제주 제주시 한림읍 한림리 1328-17	
		28	창해수산(한림36호)	제주 제주시 한림읍 한림리 1328-17	
		29	수보수산(한림7호)	제주 제주시 한림읍 한림리 1342-2	
		30	대양수산(추자도78호)	제주 제주시 추자면 대서리 4	
		31	서진수산(한림81호)	제주 제주시 한림읍 한림리 1377-8	
		32	대일수산(한림79호)	제주 제주시 한림읍 한림리 1328-17	
		33	(주)제주일심수산(성산61호)	제주 서귀포시 성산읍 성산리 234	
		34	윤가네수산(추자도123호)	제주 제주시 추자면 대서리 17	
		35	아주수산(한림95호)	제주 제주시 한림읍 옹포리 333-1	
	36	금성수산(한림19호)	제주 제주시 한림읍 한림리 843-5		
	경남	37	동원수산	경남 마산시 남성동 229-1	
		38	마산수협	경남 마산시 동성동 310-1	
		39	제일수산	경남 마산시 남성동 229-1	
	가공	전남	1	법성포 참굴비(주)	전남 영광군 법성면 법성리 1143-18
			2	평화굴비유통(주)	전남 영광군 법성면 법성리 650-96
			3	제일수산영어조합법인	전남 영광군 법성면 법성리 1159
			4	가림유통	전남 영광군 법성면 법성리 1161-1
			5	목포수산업협동조합	전남 목포시 금화동 15-1
			6	굴비골농업협동조합	전남 영광군 법성면 법성리 650-6
			7	백순기굴비주식회사	전남 영광군 법성면 법성리 1151-15
			8	(주)신진유통	전남 영광군 법성면 대덕리 501
			9	영산해다올영어조합법인	전남 영광군 법성면 대덕리 482
			10	(주)법성칠산수산물유통	전남 영광군 법성면 법성리 650-111
			11	(주)청산유통	전남 영광군 법성면 대덕리 217
			12	영광군수산업협동조합	전남 영광군 법성면 진내리 482-23
			13	미성영어조합법인	전남 영광군 법성면 덕흥리 629-1
			14	용우상사(주)	전남 영광군 법성면 법성리 650-7
			15	호인굴비영어조합법인	전남 영광군 법성면 법성리 1142-2
			16	송옥유통(주)	전남 영광군 영광읍 덕호리 591-1
			17	해말금영어조합법인	전남 영광군 법성면 대덕리 206-2

<계속>

단계	지역	No	등록업체	주소
가공	전남	18	홍익굴비	전남 영광군 법성면 법성리 609-1
		19	굴비마을	전남 영광군 법성면 법성리 33-41
		20	금록수산	전남 영광군 법성면 법성리 33-28
		21	선행굴비	전남 영광군 법성면 법성리 1143-14
	제주	22	추자도수산업협동조합	제주 제주시 추자면 대서리 4
		23	추자도 청정수산 어조합법인	제주 제주시 추자면 신양리 416
	경기	24	(주)금바다	경기 하남시 초이동 322-222
유통	전남	1	굴비골농업협동조합	전남 영광군 법성면 법성리 650-6
	서울	2	(주)추자청정수산	서울 동작구 본동48-11
		3	금호시푸드	서울 강서구 외발산동 427 강서농산물공사 5층 505호
	부산	4	(주)동방유통	부산 사하구 구평동 485-2
	전북	5	수협중앙회 전주공판장	전북 전주시 덕진구 송천2가 492-36
판매	전남	1	목포수산업협동조합	전남 목포시 금화동 15-1
		2	영광군수산업협동조합	전남 영광군 법성면 진내리 482-23
		3	굴비마을	전남 영광군 법성면 법성리 33-41
	전북	4	(주)농협유통전주농산물종합유통센터	전북 전주시 덕진구 여의동 820
	대전	5	(주)대전농산물유통센터	대전 중구 안영동 703

(2) 넙치

(가) 2009년 현황 및 2010년 계획

○ 2009년 현황

- 넙치 생산 현황

- 양식어류 가운데 넙치 생산량 비중은 최근 몇 년간 40~50% 수준을 유지하고 있으며, 2009년에는 50%를 차지함
- 넙치 수출의 대부분은 일본으로 이루어졌으나, 최근 미국으로의 수출량이 증가하고 동남아 국가 등 수출대상국이 점차 다양화되는 추세임
- 수입의 경우 중국에서 들어오는 물량이 다소 있음

- 수산물이력제 등록 현황

- 2009년 넙치 품목의 수산물이력제 등록증 교부 현황은 생산 38개, 가공 122개, 유통 9개임

- 지역적으로 생산단계는 제주도 37개, 전남 1개이며 가공단계는 전국적으로 분포되나 서울, 경기(인천), 경상도에 집중됨
- 유통단계는 서울, 경기(인천), 경상도, 전라도에 분포하며 넙치의 판매단계로 등록된 경우는 없으나 이마트와 농협유통에서 가공 후 판매되고 있음

[표 2-19] 양식어류 중 넙치 생산량

단위 : 톤, %

구 분	양식어류(A)	넙치(B)	비중(B/A)
2003년	72,393	34,533	48
2004년	64,476	32,141	50
2005년	81,437	40,075	49
2006년	91,123	43,852	48
2007년	97,663	41,171	42
2008년	99,006	46,432	47
2009년	109,516	54,674	50

자료 : 농림수산물부, 농림수산물 주요통계 2010.

[표 2-20] 넙치 국가별 수출입 동향

단위 : 톤

구 분	2007년		2008년		2009년	
	수출량	수입량	수출량	수입량	수출량	수입량
일 본	3,046	4	3,812	0	4,325	0
미 국	58	0	90	0	279	0
중 국	0	4	1	74	8	13
대 만	11	0	1	0	4	0
싱가포르	0	0	2	0	4	0
캐나다	1	0	1	0	2	0
말레이시아	0	0	0	0	1	0
합 계	5,123	8	5,915	74	6,632	13

자료 : 관세청 홈페이지(www.customs.go.kr) 「수출입통계」

[표 2-21] 2009년 수산물이력제 납치 품목 등록증 교부 현황

2009.12.31.

지역	생산	가공	유통	합계
서울	0	27	3	30
경기(인천)	0	41	2	43
강원도	0	6	0	6
충청도	0	7	0	7
전라도	1	10	1	12
경상도	0	28	3	31
제주도	37	3	0	40
합계	38	122	9	169

주 : 판매단계는 품목을 구분하지 않고 주로 '수산물'로 등록하며, 납치는 이마트(114개점), 농협유통(6개점)에서 판매됨

○ 2010년 계획

- 판매단계(판매점) 확산을 통한 생산단계(양식장) 참여를 유도함
- 제주지역 이외 양식장에 대한 집중 컨설팅으로 제도 확산을 도모함
- 2009년 등록증 교부 수(169개) 대비 10% 증가(186개)를 목표로 함

(나) 중점육성품목 사업 시행

○ 납치 품목 컨설팅 실시 현황

[표 2-22] 2010년 수산물이력제 납치 품목 컨설팅 현황

No	업체명	단계	대표자	연락처	납품업체(판매점)
1	대양썬글로벌	가공	이은미	010-2992-0098	GS리테일
2	남도수산	생산	김자현	010-3619-3920	롯데마트(은혜수산)
3	대흥수산	생산	정희섭	010-4646-2774	이마트
4	동강수산	생산	신상훈	064-784-2784	이마트
5	모정수산	생산	윤민영	010-8670-3945	롯데마트(은혜수산)
6	상일수산	생산	오태규	064-783-2244	이마트
7	신평수산	생산	한지연	010-9280-4824	이마트
8	영림수산	생산	고민철	064-792-8998	GS리테일
9	오일수산	생산	좌동좌	010-5046-8648	신세계백화점
10	은혜수산	생산	이권섭	011-693-3557	롯데마트(은혜수산)

<계속>

No	업체명	단계	대표자	연락처	납품업체(판매점)
11	우성수산	생산	이영주	010-3634-3078	GS리테일
12	우진수산	생산	김형찬	010-2665-1850	이마트
13	월산수산	생산	정용재	010-4608-8339	롯데마트(은혜수산)
14	정남진수산	생산	김남숙	011-628-2042	롯데마트(은혜수산)
15	진보수산	생산	곽정은	064-783-4868	GS리테일
16	해광수산	생산	김신탁	019-667-3966	롯데마트(은혜수산)
17	현해수산	생산	현지훈	018-576-7576	GS리테일
18	형제수산	생산	박명숙	061-867-7969	롯데마트(은혜수산)
19	홍진수산	생산	고혁진	064-782-9088	GS리테일
20	오성수산	생산	오태유	017-690-1009	이마트
21	표고건강넙치	생산	김선탁	010-8670-3945	롯데마트(은혜수산)
22	해연수산	생산	서종표	064-783-0512	GS리테일
23	섬영어조합법인	유통	황상범	061-552-9707	미정
24	제주광어(주)	유통	한용옥	010-2699-7098	GS리테일
25	행복한광어 영어조합법인	유통	오기수	011-9663-6622	이마트

- 사업 시행 - 'Food Week 2010' 참여 지원
 - 제주어류양식수협외 넙치 홍보를 위한 'Food Week 2010' 참여 비용 지원, 수산물이력제 홍보 병행
 - 일정 : 2010년 11월 18일(목)~21일(일)/4일간, 10:00~17:00시, COEX 3층 Hall C
 - 수산물이력제 홍보 내용
 - 홍보자료 배포 : 국문 및 영문 리플릿·카탈로그·소식지 등
 - 이력조회 시연 : 이력조회 단말기, 바코드 리더기 설치 및 시연
 - 홍보판넬 : 부스 벽면, 안내 테이블, PDP하단 공간 활용 제작 및 설치
 - 수산물이력제 홍보용 동영상 상영 및 X-배너 설치
 - 인력동원 : 1일 2~3명(KMI, KESTI)
 - 이력품 넙치 전시용 수조 설치, 모형 넙치(활어, 회) 전시
 - ARS 이력조회 서비스 설문조사 실시



[그림 2-5] Food Week 2010 전시회 전경

(다) 중점육성품목 사업 시행 결과

- 넙치는 2009년과 비교하여 생산 7개, 가공 12개, 유통 2개가 추가로 등록되고 생산 2개, 가공 1개 등록증이 취소되어 총 187개 등록증이 교부됨

[표 2-23] 2010년 수산물이력제 넙치 품목 등록증 교부 현황

2009.12.31.

구 분	생 산	가 공	유 통	합 계
서 울	0	35	3	38
경기(인천)	0	43	4	47
강원도	0	6	0	6
충청도	0	8	0	8
전라도	2	10	1	13
경상도	0	28	3	31
제주도	41	3	0	44
합 계	43	133	11	187

주 : 판매단계는 품목을 구분하지 않고 주로 '수산물'로 등록하며 넙치는 이마트(121개점), 농협유통(5개점), 동원산업(주)현대백화점(7개점)에서 가공 및 판매됨

[표 2-24] 2010년 수산물이력제 납치 품목 신규 등록업체 현황

등록단계	지역	No	등록업체	주소
생산	제주	1	무등수산영어조합법인	제주 제주시 구좌읍 한동리 1644
		2	상일수산	제주 서귀포시 성산읍 삼달리 4
		3	오성수산	제주 서귀포시 성산읍 온평리 56
		4	동강양어장	제주 제주시 조천읍 신촌리 3341
		5	우진수산	제주 제주시 한경면 고산리 3983
		6	신평수산	제주 서귀포시 성산읍 신평리 11
	전남	7	형제수산	전남 장흥군 회진면 진목리 49
가공	서울	1	동원산업(주) 현대백화점 무역점	서울 강남구 삼성동159-7
		2	동원산업(주) 현대백화점 본점	서울 강남구 압구정동 429
		3	동원산업(주) 현대백화점 천호점	서울 강동구 천호동 455-8
		4	동원산업(주) 현대백화점 신촌점	서울 서대문구 창천동 30-33
		5	동원산업(주) 현대백화점 미아점	서울 성북구 길음동 20번지 1호
		6	동원산업(주) 현대백화점 목동점	서울 양천구 목1동 916
		7	(주)신세계이마트 수색점	서울 은평구 수색동 75
	경기	8	동원산업(주)현대백화점 중동점	경기 부천시 원미구 중동 1165-1
		9	(주)신세계이마트 성남점	경기 성남시 수정구 태평4동 7336
		10	(주)신세계이마트 포천점	경기 포천시 설운동 2
		11	신세계이마트 광명소하점	경기 광명시 소하1동 상업용지 B6-5
	충청	12	(주)신세계이마트 제천점	충북 제천시 강제동 270-11
유통	경기	1	행복한광어영어조합법인	경기 하남시 망월동 146-1
		2	삼보수산	경기 하남시 망월동 26

(3) 전복

(가) 2009년도 현황 및 2010년 계획

- 전복 품목의 경우 2009년도까지(2009.12.31) 수산물이력제 참여업체는 총 7개 업체임

[표 2-25] 2009년 수산물이력제 전복 품목 등록증 교부 현황

생산	가공	유통	판매	합계
6	0	1	0	7

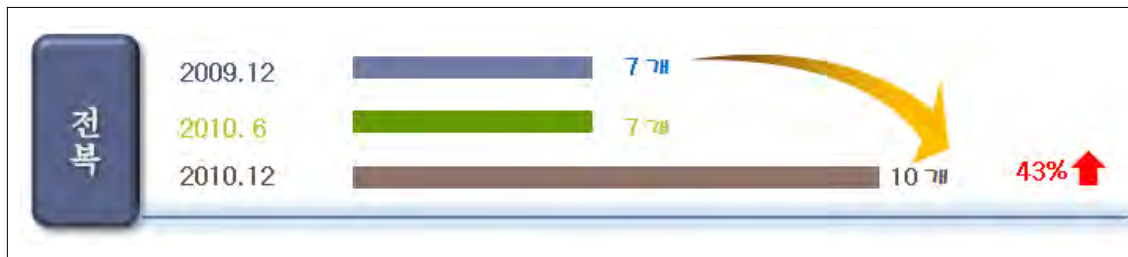
주 : 복수등록 업체는 주요 영업 활동을 기준으로 한 단계만 계산함

[표 2-26] 2009년 수산물이력제 전복 품목 등록업체 현황

2009.12.31.

No	업체명	주소	단계	등록년도
1	청비영농영어조합법인	전남 완도군 완도읍 대야리 472	생산	'08
2	청비영농영어조합법인	전남 완도군 완도읍 대야리 472	판매	'08
3	덕우도참전복영어조합법인	전남 완도군 생일면 봉선리 덕우도884	생산	'09
4	중리어촌계	전남 완도군 보길면 중통리 543-18	생산	'09
5	등산리어촌계	전남 완도군 노화읍 등산리 1183	생산	'09
6	고막리어촌계	전남 완도군 노화읍 고막리 355	생산	'09
7	도청리어촌계	전남 완도군 청산면 도청리 1050-1	생산	'09
8	청산바다참전복영어조합법인	전남 완도군 완도읍 군내리 1260-4	유통	'09
9	청산바다참전복영어조합법인	전남 완도군 완도읍 군내리 1260-4	판매	'09

- 전복 품목에 대한 육성방안으로 완도지역의 전복업체를 중심으로 컨설팅 및 설명회 실시, 수산물이력제 관련사업 지원 등을 통해 2010년도 전복 품목 수산물이력제 등록업체를 43% 상향한 10개 업체로 계획하였음



[그림 2-6] 2010년 수산물이력제 전복 품목 중점육성계획

(나) 중점육성품목 사업 시행



- 수산물이력제 전복 품목 중점육성을 위해 컨설팅 실시결과 다음과 같이 유선 또는 방문을 통해 총 15회의 컨설팅을 진행하였음

[표 2-27] 2010년 수산물이력제 전복 품목 컨설팅 현황

No	업체명	대표자	연락처	컨설팅내용
1	가항리어촌계	황영우	011-9613-0807	컨설팅신청 중통리, 가항리→완도전복주식회사
2	금일광선영어조합법인	김말선 김광안	011-627-6774	방문컨설팅 실시 거래하는어촌계(동송, 동백, 궁항, 용황, 도장, 척치, 일정, 충도)설득 후 참여(KMI로 별도 연락해주기로 함)
3	노록리어촌계	최미경	061-555-5549 010-2333-1479	노록리, 당산리, 미라리, 북고리→바다소풍, 완도전복마을→바다소풍, 완도전복마을
4	노록리어촌계	박원석	010-2667-7810	방문컨설팅 실시
5	당산리어촌계	최미경	061-555-5549 010-2333-1479	노록리, 당산리, 미라리, 북고리→바다소풍, 완도전복마을→바다소풍, 완도전복마을
6	당산리어촌계	박성철	011-632-5279	방문컨설팅 실시
7	바다소풍영어조합법인	최미경	061-555-5549	바다소풍, 완도전복마을 등 등록희망함
8	바다소풍영어조합법인	최미경	061-555-5549	바다소풍, 완도전복마을 방문컨설팅 실시
9	북고리어촌계	최미경	061-555-5549 010-2333-1479	노록리, 당산리, 미라리, 북고리→바다소풍, 완도전복마을→바다소풍, 완도전복마을
10	북고리어촌계	김혜식	011-615-7515	방문컨설팅 실시
11	완도전복주식회사	김지현 윤성호 박래안	061-555-3600 018-628-1123	컨설팅신청 - 소속양식장(600여개) 가운데 기록관리능력 있는 양식장(어촌계)부터 점진적추진. 완도전복주식회사의 어촌계교육 일정받아 설명회 추진
12	완도전복주식회사	김지현 윤성호 박래안	061-555-3600 018-628-1123	완도전복양식장 등록추진-수출 및 롯데백화점 출하 양식장(생산)→완도전복주식회사(유통)→청하푸드(유통)→롯데백화점(수도권5개지점) 양식장등록 단위(어촌계등)고려, 양식장→완도전복주식회사(유통,판매) 일본수출, 일본활어라는 업체와 거래중임
13	완도전복주식회사	김지현	018-628-1123	1차적으로 2개 어촌계를 먼저 참여시켰으면 함. 빠른 컨설팅 요청
14	완도전복주식회사	송지현	010-7136-0501	완도전복주식회사, 미라리어촌계 컨설팅 실시
15	중통리어촌계	이희율	011-666-3686	컨설팅신청 중통리, 가항리>완도전복주식회사

- 또한 중점육성품목 지원을 위해 ‘수산물이력제 체험관 조성’과 ‘수산물 이력제 조형물 설치’ 사업 등을 아래와 같이 발굴하여 진행하였음

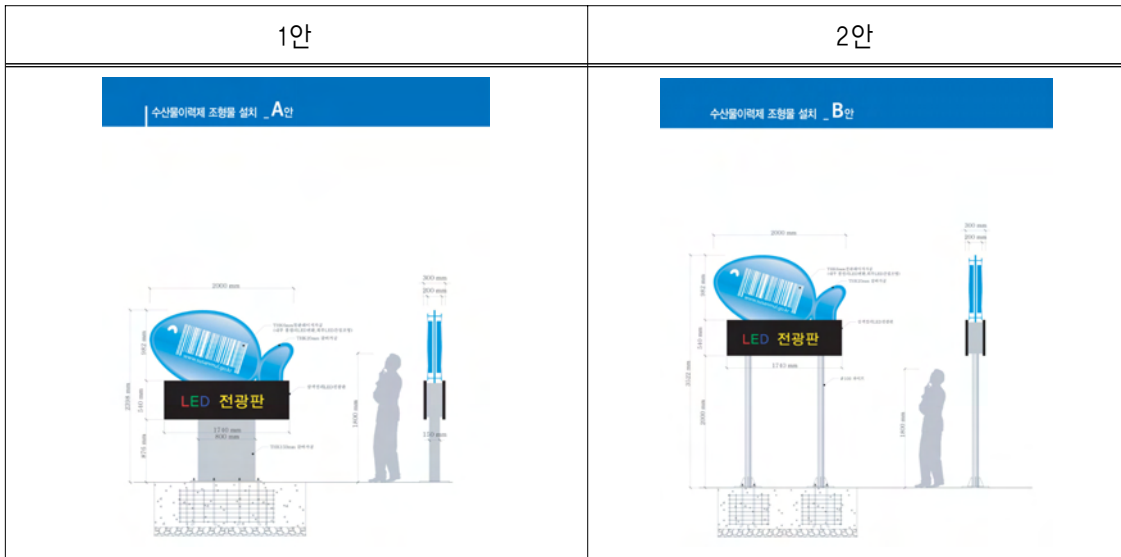
[표 2-28] 수산물이력제 체험관 조성

○ 사업개요	<ul style="list-style-type: none"> - 수행기관 : 완도군청 해양수산물과 - 사업기간 : 시작일로부터 30일 - 사업비 : 30,000,000원(예산) - 참여기관 : (주)리얼 	
○ 사업내용	<ul style="list-style-type: none"> - LED 모니터 설치를 통한 수산물이력제 동영상 방영 - 수산물이력제 이력정보확인 단말기 설치(키오스크 재활용) : 수산물이력제 시스템 및 이력정보확인서비스 제공 - 홍보물 제작 및 비치(판넬, 모형 등) 	
○ 사업결과 (image)	- 전북지역 내에 수산물이력제 체험관 조성(예산)	
	1안	2안
		
○ 사업화 추진계획	<ul style="list-style-type: none"> - 10. 10. : 식품부 협의를 통한 사업 검토 및 계획(설치 장소, 소요비용, 설비도면 제작) 수립 - 10. 11. : 계획(장소, 비용, 설비도면 등) 확정 및 사업 시행 - 10. 11~12. : 사업 시행 완료 - 10. 12. : 수산물이력제 체험관 운영 시작 	
○ 기대효과	<ul style="list-style-type: none"> ● 공무원 및 수산물이력제 관련 업·단체 <ul style="list-style-type: none"> - 추후 수산물이력제 잠정적인 참여예상업체들에 대한 교육효과 및 홍보 효과 기대 ● 소비자 <ul style="list-style-type: none"> - 체험관을 통해 소비자(관광객 포함)가 직접 이력조회를 함으로써 수산물이력제의 인지도 향상 및 교육적 효과 기대 	
○ 평가	<ul style="list-style-type: none"> ● 수산물이력제만을 대상으로 하는 체험관을 조성하는 사업으로 100% 지원이 가능하며, 대상지의 현지주민 또는 관광객을 대상으로 이력제 제도의 교육, 홍보 등이 가능함 	

[표 2-29] 수산물이력제 조형물 설치

<p>○ 사업개요</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 수행기관 : 청비영농영어조합법인 - 사업기간 : 시작일로부터 30일 - 사업비 : 14,000,000원(예상) - 참여기관 : 미정 	
<p>○ 사업내용</p>	<p>- (완도진입로)수산물이력제 조형물 설치</p>	
<p>○ 사업결과 (image)</p>	<p>1안</p>	<p>2안</p>
		
	<p>3안</p>	<p>4안</p>
		
<p>○ 사업화 추진계획</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 10.10 : 농림수산식품부 협의를 통한 사업 검토 및 계획(설치 장소, 소요비용, 설비도면 제작) 수립 - 10.11 : 계획 확정(장소, 비용, 설비도면 등) 및 사업 시행 - 10.11~12 : 사업 시행 완료 	
<p>○ 기대효과</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 제도를 지역에 알리는 홍보와 기념비적인(랜드마크) 역할 수행 - 지역의 경관 이미지 재고를 통한 지역주민의 애착심 향상 - 지역주민 및 관광객을 통한 제도 홍보 효과 극대화 	
<p>○ 평가</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 완도 진입로에 위치하게 될 수산물이력제 조형물 설치사업으로 100% 지원이 가능하며, 대상지의 현지주민 및 관광객들에 홍보가능 	

- 위와 같은 내용을 중심으로 참여업체 지원과 관련하여 농림수산물부와 1차협의(2010.10.19) 결과 '수산물이력제 조형물 설치'만 지원하기로 결정함
- 이에 따라 (주)인큐브랜드를 통해 디자인 및 시행을, 사업신청 업체인 청비영농영어조합법인을 통해 조형물 설치장소 섭외를 실시함
- 디자인 시안은 다음과 같이 완료되었으나 완도군청, 국유지관리사무소 등과의 협의 결과 수산물이력제 조형물 설치장소섭외가 어려워 2010년도 중점육성품목 지원대상에서 제외함



주 : 디자인은 초안이며 확정된 디자인은 아님

[그림 2-7] 수산물이력제 조형물 디자인(안)

(다) 중점육성품목 사업 시행 결과

- 2010년 전복 품목 수산물이력제 중점육성 결과 12월 말 기준 등록된 업체 수는 총 13개로 2009년 대비 86% 증가하였음

[표 2-30] 2010년 수산물이력제 전복 품목 등록증 교부 현황

품목	생산	가공	유통	판매	합계
전복	10	0	1	2	13

주 : 복수등록 업체는 주요 영업 활동을 기준으로 한 단계만 계산하였음

[표 2-31] 2010년 수산물이력제 전복 품목 등록 현황

2010.12.31.

No	업체명	주소	단계	등록년도
1	청비영농영어조합법인	전남 완도군 완도읍 대야리 472	생산	'08
2	청비영농영어조합법인	전남 완도군 완도읍 대야리 472	판매	'08
3	덕우도참전복영어조합법인	전남 완도군 생일면 봉선리 덕우도 884	생산	'09
4	중리어촌계	전남 완도군 보길면 중통리 543-18	생산	'09
5	등산리어촌계	전남 완도군 노화읍 등산리 1183	생산	'09
6	고막리어촌계	전남 완도군 노화읍 고막리 355	생산	'09
7	도청리어촌계	전남 완도군 청산면 도청리 1050-1	생산	'09
8	당산리어촌계	전남 완도군 노화읍 당산리 1115-1	생산	'10
9	노록리어촌계	전남 완도군 노화읍 등산리 산 222-3	생산	'10
10	미라리어촌계	전남 완도군 노화읍 미라리 365-3	생산	'10
11	북고리어촌계	전남 완도군 노화읍 북고리 753	생산	'10
12	바다소풍영어조합법인	전남 완도군 완도읍 가용리 1021-15	생산	'10
13	바다소풍영어조합법인	전남 완도군 완도읍 가용리 1021-15	유통	'10
14	완도전복마을영어조합법인	전남 완도군 완도읍 가용리 1021-17	유통	'10
15	청산바다참전복영어조합법인	전남 완도군 완도읍 군내리 1260-4	유통	'09
16	청산바다참전복영어조합법인	전남 완도군 완도읍 군내리 1260-4	판매	'09
17	바다소풍영어조합법인	전남 완도군 완도읍 가용리 1021-15	판매	'10
18	완도전복마을영어조합법인	전남 완도군 완도읍 가용리 1021-17	판매	'10

(4) 굴

(가) 2009년도 현황 및 2010년 계획

- 2009년 12월 31일 기준 굴 품목의 수산물이력제 참여업체는 1개 업체이며 등록증 발급수는 총 2개임

[표 2-32] 2009년 굴 품목 수산물이력제 등록증 교부 현황

품목	생산	가공	유통	판매	합계
굴	1	1	0	0	2

[표 2-33] 2009년 수산물이력제 굴 품목 등록업체 현황

2009.12.31.

No	업체명	주소	단계	등록년도
1	대홍물산(주)	경남 통영시 미수동 828번지	생산	'08
2	대홍물산(주)	경남 통영시 미수동 828번지	가공	'08

- 관련 업·단체의 육성정책과 더불어 수산물이력제 참여방안을 논의함
- 굴의 주산지인 통영·거제 일대에 위치한 가공공장 중 대형마트와 거래하는 업체를 중심으로 참여를 유도를 위해 DM 발송 및 대면컨설팅을 실시함
- 기 등록업체인 대홍물산 및 거래양식장의 이력제품 출시를 위한 홍보물품 지원을 계획함
- 2010년도 굴 품목의 수산물이력제 중점육성사업 시행목표는 등록증 5개 발급으로 함(전년대비 150% 상승)

(나) 중점육성품목 사업 시행

- 수산물이력제 굴 품목의 중점육성과 관련하여 다음과 같이 유선 및 방문 컨설팅을 진행함(총 24회)

[표 2-34] 2010년 수산물이력제 굴 품목 컨설팅 현황

No	업체명	일자	담당자	연락처	컨설팅내용
1	대홍물산(주)	4.29	양금선	055-642-1001	중점육성품목 지원사항 안내
2	중앙씨푸드(주)	5.24	한규관	02-576-3072	참여를 위한 방문컨설팅 요청
3	중앙씨푸드(주)	5.26	한규관	02-576-3072	서울사무소 방문컨설팅 실시 자가 양식장 생산물량만 참여 희망
4	효성푸드	5.27	봉인섭	02-477-9955	참여를 위한 방문컨설팅 요청
5	효성푸드	5.27	봉인섭	02-477-9955	서울사무소 방문컨설팅 실시
6	중앙씨푸드(주)	5.28	한규관	02-576-3072	등록관련 신청서 서류검토
7	중앙씨푸드(주)	6.1	한규관	02-576-3072	등록관련 신청서 재검토 요청
8	중앙씨푸드(주)	6.8	고덕열	055-634-5888	등록관련 신청서 서류검토
9	효성푸드	7.15	정채문	055-674-5480	고성가공공장 방문컨설팅 실시
10	(주)우진	7.15	김경권	055-674-5921	양식장, 박신장 운영 효성푸드 거래업체 일본수출물량은 직접 가공, 판매함

<계속>

No	업체명	일자	담당자	연락처	컨설팅내용
11	중앙씨푸드(주)	7.19	고덕열	055-634-5888	이력정보시스템 문의
12	중앙씨푸드(주)	8.18	황지은	02-576-30728	이력제 로고 디자인파일 요청
13	중앙씨푸드(주)	9.24	황지은	02-576-30728	이력상품 전용 패키지 제작 관련 문의
14	중앙씨푸드(주)	10.5	한규관	02-576-30728	중점육성품목 지원사항 안내 이마트 이력제품 출시관련 협의
15	대흥물산	10.7	양금선	055-642-1001	위생정보 입력 및 거래처추가(롯데마트) 관련 문의
16	대흥물산	10.8	양금선	055-642-1001	위생정보 입력 관련 문의
17	대흥물산	10.11	양금선	055-642-1001	이력제품 출하관련 문의
18	중앙씨푸드(주)	10.11	한규관	02-576-30728	중점육성품목 지원관련 문의
19	중앙씨푸드(주)	10.21	한규관	02-576-30728	판매점 추가등록 관련 문의
20	대흥물산	10.12	양금선	055-642-1001	거래처추가(이마트) 등록관련 문의
21	덕연씨푸드	10.22	김선옥	055-645-2456	양식 및 소분포장 작업 1일 출하량 200~300kg 최종판매처는 GS리테일, 뉴코아
22	덕연씨푸드	10.25	김선옥	055-645-2456	이마트거래에 따른 방문컨설팅 요청
23	덕연씨푸드	11.2	김선옥	055-645-2456	방문컨설팅 실시
24	덕연씨푸드	11.15	김선옥	055-645-2456	등록신청서 작성관련 문의

- 굴 품목의 중점육성품목 지원과 관련하여 아래의 표와 같이 세 가지 과제를 제안함

[표 2-35] 2010년 굴 중점육성품목 지원 과제 계획안

사업화주체	과제명	사업내용
굴수하식수산업협동조합	시식행사	시식행사 비용 일부지원
중앙씨푸드(주)	판매점 내 프로모션	사은품 제작비용 전액지원
중앙씨푸드(주)	전시회(부산국제수산물무역EXPO)참가	전시회 참가비용 일부지원

- 위 내용을 중심으로 농림수산식품부 업무 담당자와의 1차협의(2010.10.19) 결과 '중앙씨푸드(주)의 부산국제수산물무역EXPO 참가'를 지원하기로 함
- 중앙씨푸드(주)의 부산국제수산물무역EXPO 지원 결과는 다음과 같음

- 목적
 - 2010년도 수산물이력제 사업의 중점육성품목인 굴 품목에 대한 전시회참여 지원을 통해 관련 업·단체의 관심을 유발하고 제도 참여를 유도하는 기회로 활용하기 위함
 - '2010 부산국제수산물무역 EXPO'에 참여하는 중앙씨푸드(주)의 홍보 행사에 수산물이력제 정책홍보를 병행함
- 전시기간 : 2010년 11월 11일(목)~13(토)/3일간, 10:00~17:00
- 장소 : 부산 BEXCO
- 전시내용
 - 수산물이력제 홍보내용을 포함한 판넬 설치
 - 수산물이력제 참여품목 전시
 - 수산물이력제 소개내용 전단지 및 굴 포장가방 제작·배포
 - 수산물이력제 참여제품(200g 봉지굴) 판매



[그림 2-8] 중앙씨푸드(주)의 부산국제수산물무역EXPO 참가 전경

- 지원 결과
 - 중앙씨푸드(주)의 행사추진비용에 대한 계산서 수렴 후 전체 비용의 30%를 지원함(예산항목 : 동 과제 '기기장비 및 정보입력 지원비')

(다) 중점육성품목 사업 시행 결과

- 2010년 굴 품목 수산물이력제 중점육성사업 시행 결과 12월 말 기준 등록증 교부 수는 총 6개로 전년 대비 200% 상승함

[표 2-36] 2010년 굴 품목 수산물이력제 등록증 교부 현황

품목	생산	가공	유통	판매	합계
굴	3	3	0	0	6

[표 2-37] 2010년 수산물이력제 굴 품목 등록업체 현황

2010.12.31.

No	업체명	주소	단계	등록년도
1	대홍물산(주)	경남 통영시 미수동 828번지	생산	'08
2	대홍물산(주)	경남 통영시 미수동 828번지	가공	'08
3	중앙씨푸드(주)	경남 거제시 둔덕면 어구리 142	생산	'10
4	중앙씨푸드(주)	경남 거제시 둔덕면 어구리 142	가공	'10
5	(주)우진	경남 고성군 삼산면 판곡리 26	생산	'10
6	효성식품(주)	경남 고성군 삼산면 판곡리 27-4	가공	'10

6) 참여업체 지원

가. 참여업체 지원사업 시행

- 수산물이력제 확산사업과 관련하여 동 제도의 참여활성화 및 참여 유도를 위해 참여업체 지원사업을 실시함

(1) 참여업체 지원 가이드라인 개발

- 개발된 수산물이력제 참여업체 지원 가이드라인은 아래 표와 같음(자세한 내용은 부록 참조)

[표 2-38] 수산물이력제 참여업체 지원 가이드라인

참여업체 지원 가이드라인

1. 배경 및 목적

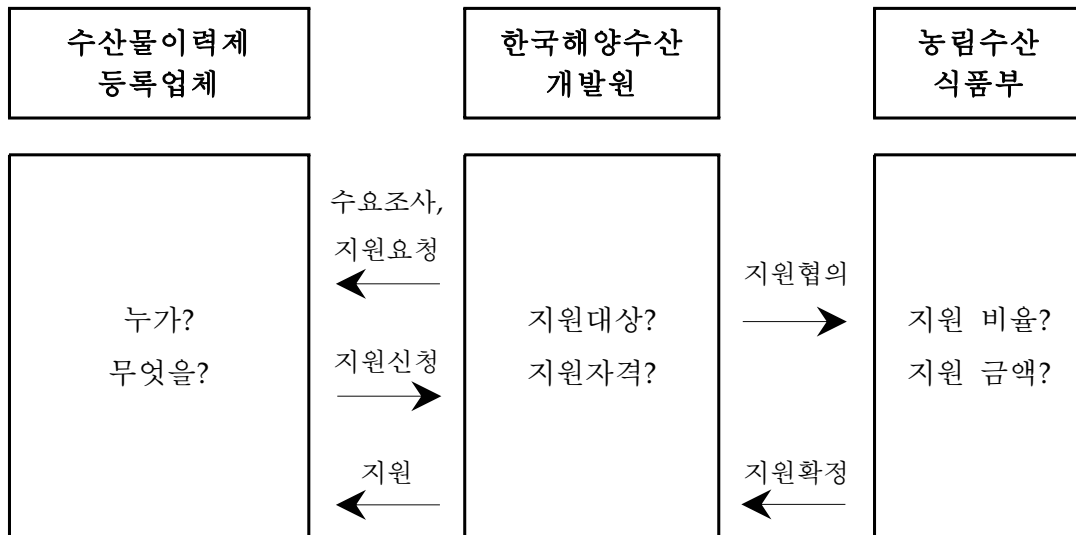
- 참여업체 지원사업의 원활한 추진을 위해 참여업체 지원 가이드라인 개발이 필요함
- 참여업체 지원 가이드라인 개발을 통해 지원대상, 항목, 자격, 지원금 등을 형평성에 맞게 효율적으로 집행하여 수산물이력제 사업을 확산을 도모하기 위함

2. 참여업체 지원 가이드라인

- 2010년 수산물이력제 참여업체 지원은 크게 일반 및 중점육성품목으로 구분됨에 따라 가이드라인 규정은 지원 성격에 맞게 일반지원항목, 중점육성품목지원항목으로 분류·개발함. 단, 사업 주관기관(한국해양수산개발원)에서는 향후 수산물이력제 참여업체 지원내용이 변동될 경우 참여업체 지원 가이드라인을 수정 후 적용해야함

1) 일반지원

- 지원 절차



- 지원자격 및 대상

구 분		내 용
일반지원	지원자격	1. 지원자격의 경우 기존 등록업체, 신규 등록업체로 구분할 수 있음 ※ 신규 및 기존 등록업체의 구분은 업체가 수산물이력제 제도에 참여하고 나서도 수산물이력제 제품을 생산·출하, 입·출고 하지 않을 경우가 있어 이러한 업체들의 지원을 제재하기 위함

		<p>1-1 신규 등록업체</p> <p>1-1-1 기준</p> <ul style="list-style-type: none"> - 신규 등록업체라 함은 수산물이력제 등록증을 교부받은 후 1분기(3개월)가 지나지 아니한 자(업체). 단, 생산·가공·유통·판매 등 지원대상품목의 취급시기가 등록시기와 상이하여 1분기(3개월)가 지났다 하더라도 농림수산식품부와 협의 후 신규 등록업체로 간주할 수 있음 <p>1-1-2 지원자격</p> <ul style="list-style-type: none"> - 수산물이력제 사업참여를 위해 필요항목 도입 시 아래의 ‘지원대상’ 항목에 준해 결격사유가 없는 자(업체)에 한하여 지원 가능함 <p>1-2 기존 등록업체</p> <p>1-2-1 기준</p> <ul style="list-style-type: none"> - 신규 등록업체 이외의 자(업체) <p>1-2-2 지원자격</p> <ul style="list-style-type: none"> - 이력제품에 대한 생산·출하 정보나 입·출고 기록을 가지고 있어야하며, 동 사업 기간 내에 지원 받았던 항목들은 제외함
	<p>지원대상</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 지원기기의 경우 수산물이력제 관련 이력정보 기록·관리, 이력정보 확인에 필요한 기기에 한함 2. 포장재의 경우 수산물이력제 로고 또는 문구가 직접적으로 지원대상에 인쇄된 것에 한함. 단, 인쇄된 포장재는 수산물이력제 이외의 물품에 사용할 수 없으며 사용하다 적발 시 수산물품질관리법의 행정처분을 받게 됨 3. 홍보(리플릿, 카탈로그 등)의 경우 수산물이력제 관련내용이 포함되어 있는 경우에 한함 4. 기타 수산물이력제 사업과 직접적인 연관이 있거나 수산물이력제 확대를 위해 필요하다고 판단되는 경우 한국해양수산개발원과 협의 후 신청할 수 있으며, 한국해양수산개발원은 농림수산식품부와 협의 후 인센티브로써 지원이 가능함

○ 구비 서류

- 1차 : 지원금 신청서(부록 1 참조)

· 신청서 1부

- 2차 : 수산물이력제 참여지원금 지급 요청서(부록 2 참조)

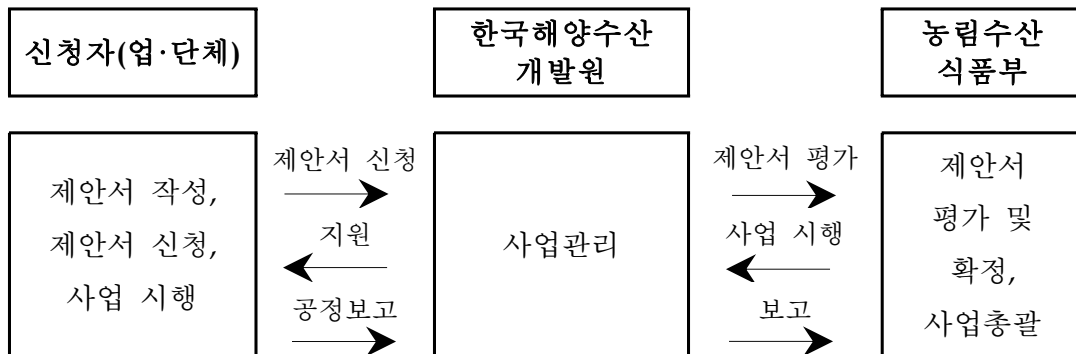
· 지급 요청서 1부

· 세금계산서 사본 1부(단, 면세사업자의 경우 전자계산서 또는 공식적인 인증이 가능한 계산서로 대체할 수 있음)

· 거래명세서, 사업자등록증, 통장 등 각 사본 1부

2) 중점육성품목지원

○ 지원 절차



○ 지원자격 및 대상


구 분		내 용
중점육성 품목지원	지원자격	1. 수산물이력제와 관련된 사업을 시행하고자하는 자(개인, 업체, 단체 등)
	지원대상	1. 수산물이력제 사업과 직접적인 연관이 있다고 판단되는 경우 한국 해양수산개발원과 협의 후 신청할 수 있으며 지원대상 중 위의 일반지원사항과 중첩되는 대상(지원기기 및 라벨지, 꼬리표, 포장재, 위생검사비, 리플릿, 카탈로그)은 제외됨
	지원 비중	1. 중점육성품목 관련 시행사업의 경우 사업공정에 근거한 지원 비중(%)을 산정하여 지원할 수 있음. 지원 비중(%) 산출기준은 사업주 관기관(한국해양수산개발원)과 농림수산식품부의 협의 하에 산정되며, 근거자료 요청 시 신청기관에서는 관련자료를 제공하여야 함

※ 전체적인 사업결정 및 이행은 농림수산식품부와 협의 하에 진행함을 원칙으로 함

(2) 참여업체 지원 수요조사 실시

- 대상은 수산물이력제 참여업체(등록업체)임(※신규등록업체 포함)
- 공문발송을 통한 수요조사는 2010년 8월 30일~9월 30일까지 실시하였으며 지원대상 및 지원자격은 표와 같음
- 위의 수요조사를 기반으로 참여업체 지원 조사를 계속적으로 실시하여 (2010년 12월 10일까지) 참여업체 지원대상을 도출함

[표 2-39] 참여업체 지원대상 및 자격

지원대상	지원자격
<ul style="list-style-type: none"> ○ 프린터 및 라벨지 예) 이력표시 프린터, 라벨지, 꼬리표(넙치) 등 	- 본 사업 기간 내('10.1.29~12.31) 구입한 물품일 경우
<ul style="list-style-type: none"> ○ 포장재 예) 종이박스, 아이스박스, 플라스틱 박스, 각종 롤지, 파렛트 등 	- 본 사업 기간 내('10.1.29~12.31) 제작하여 사용한 물품일 경우 - 수산물이력제 로고“  ” 또는 문구 “수산물이력제”를 포장재에 직접 인쇄하여 사용하였을 경우
<ul style="list-style-type: none"> ○ 홍보물 제작 예) 수산물이력제 관련 리플렛, 카탈로그 등 	- 홍보(리플렛, 카탈로그)의 경우 수산물이력제 관련내용이 포함되어 있을 경우에 한함
<ul style="list-style-type: none"> ○ 위생검사비 예) 수산물이력제 물품관련 검사비(넙치의 경우 위생 검사 실시비) 	- 본 사업 기간 내('10.1.29~12.31) 실시한 검사에 한함
<ul style="list-style-type: none"> ○ 기타 	- 위의 대상 외에 본 사업 기간 내('09.3.16~'09.12.31) 제작하여 사용한 물품 중 수산물이력제 로고 및 문구가 직접적으로 들어가 있는 물품에 한해 협의 후 지원 (예 : 수산물이력제 물품관련 보관·운송·포장 상자 일체, 수산물이력제 홍보 전단지 및 영상 일체 등)

나. 참여업체 지원 시행 결과

○ 참여업체 지원 결과

- 사업기간 내(2010.1.29~12.31)의 수산물이력제 물품(생굴인자기, PDP) 과, 사업기간 외(2010.1.1~1.28)의 물품도 농림수산식품부와 협의 후 지원결정함
- 지원신청금액이 30%를 초과함에 따라 농림수산식품부와 협의를 통해 업체별 지원금 상한선을 정하고 나머지 신청업체별 신청금액을 일정 비율로 계산하여 지원결정함
- 수요조사 결과 49개 신청업체 중 바코드프린터 11건, 생굴인자기 1건, 라벨지 17건, 꼬리표 13건, 포장재 26건, 위생검사 21건, 홍보물 9건, PDP 1건 등 총 99건을 신청하여, 2009년 대비 39건이 증가하였음
- 자세한 내용은 다음 표와 같음

[표 2-40] 수산물이력제 참여업체 지원 수요조사 결과

NO	등록 번호	업체명	지원내역							
			바코드 프린터	생굴 인자기	라벨지	꼬리표	포장재	위생 검사비	홍보물	PDP
1	0697	(주)동방유통	○		○					
2	0526	(주)석하	○		○					
3	0061	(주)행남식품					○	○		
4	0641	(주)그린식품	○		○					
5	0686	영광군수산업 협동조합	○		○		○			
6	0575	두산영농조합법인					○			
7	0332	부래영어조합법인					○			
8	0161	법성포참굴비	○		○		○		○	
9	0617	(유)성실식품					○			
10	0317	(주)대인수산 유통				○		○		
11	0564	(주)신성건해					○			
12	0195	(주)평화굴비유통					○		○	
13	0710	(주)중앙씨푸드		○			○			
14	0355	제일수산			○		○	○	○	
15	0054	(주)에스지푸드	○				○	○		○

<계속>

NO	등록 번호	업체명	지원내역							
			바코드 프린터	생굴 인자기	라벨지	꼬리표	포장재	위생 검사비	홍보물	PDP
16	0058	(주)삼해상사			○		○	○		
17	0598	영산해다올 영어조합법인			○		○			
18	0366	가림유통			○		○	○		
19	0683	(주)건강한 바다	○		○					
20	0695	미성영어조합법인	○		○		○			
21	0707	(주)바다원					○			
22	0599	수협중앙회 (인천센터)	○		○					
23	0505	수협중앙회			○		○		○	
24	0636	(주)청산유통			○					
25	0662	고려수산주식회사			○		○			
26	0504	(주)동아수산					○			
27	0466	(주)풀무원 식품					○		○	
28	0041	형제수산					○			
29	0721	의성마늘황토메기 양어장							○	
30	0496	청비영농조합법인					○		○	
31	0713	호인굴비영어조합법인	○				○			
32	0751	굴비마을	○		○		○			
33	0134	진선수산영어 조합법인				○		○		
34	0135	해룡양식				○		○		
35	0132	오성수산				○		○		
36	0137	삼달수산				○		○		
37	0035	정우수산				○		○		
38	0133	한바다수산						○		
39	0139	비봉수산				○		○		
40	0191	광어마을				○		○		
41	0336	진양수산				○		○		
42	0690	무등수산영어 조합법인				○		○		

<계속>

NO	등록 번호	업체명	지원내역							
			바코드 프린터	생굴 인자기	라벨지	꼬리표	포장재	위생 검사비	홍보물	PDP
43	0148	효림수산				○			○	
44	0708	동강양어장				○			○	
45	0700	상일수산				○			○	
46	0014	명진수산							○	
47	0131	정해수산							○	
48	0757	바다소풍영어 조합법인						○		○
49	0759	완도전북마을영어 조합법인			○			○		○

7) 품목별 가이드라인 보완

가. 양식어류(넙치, 조피볼락, 뱀장어, 송어, 고등어, 참돔, 메기, 뱀장어)

- 유통경로는 활어 또는 가공(필렛 등) 등의 유통형태에 따라 경로를 단순화하여 적용하는 것이 바람직함
- 판매단계 이력표시
 - 넙치 외의 활어 가운데 꼬리표를 이용한 개채별 이력표시가 어려운 경우 이력품에 대한 구분관리와 정보의 기록관리를 더욱 철저히 하여야 함
 - 판매점에서 활어를 필렛, 염장 및 진공포장된 형태로 판매하거나 선어상태 벌크형태로 유통되어 판매점에서 소분하여 판매될 수 있음
 - 벌크상태의 이력품을 판매할 경우 풋말에 이력정보를 기재하여 판매할 수 있으며 품목, 이력번호, 해당 이력주체 등의 정보를 제공할 필요가 있음
- 이력품의 수출
 - 국내산 양식어류를 수출하는 경우 생산단계의 이력정보는 내수용과 동일하여야 함
 - 국내에서의 최종 유통업체가 유통 및 판매단계로 등록하여 다음과 같은 추가적인 이력정보 관리가 필요함

- 필수정보 : 수출업체 정보(업체명, 대표자 성명, 전화번호, 주소, 주민등록번호 및 사업자번호), 품목, 주요 입고처(양식장 혹은 유통업체), 연간입고량, 입고시기, 주요 수출대상국 및 수입업체명, 수출량 및 수출시기, 로트관리방법, 이력표시방법, 이력정보 관리방법(전산, 수기, 주체), 사후관리계획, 외부보관창고(물류센터 등) 등에 관한 사항
- 선택정보 : 수출로트, 수출대상국의 식품안전 관련 내용, 수출품질검사, 운송수단 및 방법 등

나. 어획류(굴비, 멸치, 오징어, 갈치, 옥돔)

- 벌크상태의 이력품 판매
 - 어획류의 수산물은 진공된 규격상품보다 벌크상태로 판매점에 입고되어 판매되는 경우가 많음
 - 판매점에서 벌크상태로 이력품을 판매할 경우 해당 법령에 의거하여 푯말에 이력표시를 해야 함
 - 이력표시 필수사항인 수산물이력제 로고 및 이력번호를 명시하고 선택적으로 바코드, 이력관리체계 등을 명시한 푯말을 제작하여 게시할 수 있음
 - 또한 소비자가 일부 수량의 이력품 구입 시 포장하는 겉면에 푯말에 표시된 이력정보를 동일하게 표시할 수 있음
- 어획류 중 건어물의 수율 표시
 - 어획 건어물의 경우 건조 가공과정을 거치게 되면 원료와 중량 차이가 많이 나게 됨
 - 수기로 작성하는 이력정보 기록장 혹은 이력정보관리 시스템 사용 시 가공단계 등록자가 이력품의 수율을 비중(%)으로 표시하여 실제 중량과 같이 기록할 수 있음

다. 패류(굴, 바지락, 전복, 재첩)

- 패류 양식의 경우 종패의 이력관리를 통해 품종보호의 중요성 및 종패산업의 활성화를 위해 종패과정부터 이력관리의 필요성이 있음
- 각 단계별 전산정보의 입력을 직접하지 않는 경우 수기로 작성하여 물품출하 시 같이 제공해야함
- 패류 수출 또는 유통의 경우 비닐, 바구니, 플라스틱용기 등 전용용기

사용이 많은데 이는 수중에 보관하여 운반하거나 물기가 많이 묻어있는 형태가 많으므로 내지 또는 수기서류를 출하 시 같이 제공해야함

○ 종패생산자

- 필수정보 : 생산업체명, 생산자명, 생산지 주소, 생산지 전화번호, 생산시기, 약품사용유무, 투여 약품명, 약품 투여일, 출하처, 출하처 대표자명, 출하처 주소, 출하처 전화번호, 출하일
- 선택정보 : 생산자 및 생산지 사진, 종패 생산방법 등
- 종패생산과정 시 분조과정이 있을 경우 분조정보(품목크기, 분조구역, 처리과정, loss처리)를 추가 관리해야 함

○ 생산(단순가공제외)

- 필수정보 : 생산업체명, 생산자명, 생산지 주소, 생산지 전화번호, 생산시기, 약품사용유무, 투여 약품명, 약품 투여일, 출하처, 출하처 대표자명, 출하처 주소, 출하처 전화번호, 출하일
- 선택정보 : 생산자 및 생산지 사진 등

○ 생산(단순가공포함)

- 패류 중 박신을 하는 경우는 박신정보를 필수정보에 포함시켜 정보를 제공해야 함
- 외부창고(냉동창고 등) 사용 시 창고 주소, 창고 대표자명 및 전화번호, 관리자명 및 전화번호 등을 선택정보로 입력해야 함
- 필수정보 : 업체명, 업체 대표자명, 업체 주소, 업체 전화번호, 대표자 주민번호, 사업자등록번호, 품목, 조직원 수, 입고처명, 입고처 대표자명, 입고처 주소, 입고처 전화번호, 입고품목(수량, 형태), 가공정보(박신 등), 출고처명, 출고처 대표자명, 출고처 주소, 출고처 전화번호, 출고품목(수량, 형태) 등
- 선택정보 : 입고품 온도, 입고품 온도 관리방법, 위생검사정보, 입·출고품 등급, 입·출고품 규격 분류방법, 출고품 온도, 출고품 온도 관리방법, 품질관련사항(예 : HACCP 관리 등), 창고 주소, 창고 대표자명 및 전화번호, 관리자명 및 전화번호 등

○ 소매

- 패류 소매 시 수조에 보관하는 경우와 판매대에 보관하는 경우가 많아 온도관리, 타제품과의 혼입관리 등을 관리해야 함. 이에 따라 표시의 경우 풋말 또는 내지를 이용하는 경우가 있으며 이때 온도의 표시도 같이하여 제공할 필요가 있음

라. 해조류(김, 미역, 다시마, 톳)

- 김의 장기보관을 위해 화입과정을 거쳐 출하될 경우 화입업자는 생산단계 또는 유통단계로 등록하고 이력정보를 기록·관리함
 - 필수정보 : 업체명, 업체 대표자명, 업체 주소, 업체 전화번호, 대표자 주민번호, 사업자등록번호, 품목, 조직원 수, 입고처명, 입고처 대표자명, 입고처 주소, 입고처 전화번호, 입고품목, 입고수량(단위포함), 입고품 형태(가공형태, 포장단위, 포장방법 등), 출고처명, 출고처 대표자명, 출고처 주소, 출고처 전화번호, 출고품목, 출고수량(단위포함), 출고품 형태(가공형태, 포장단위, 포장방법 등)
 - 선택정보 : 입고품 온도, 입고품 온도 관리방법, 위생검사정보, 입·출고품 등급, 입·출고품 규격 분류방법, 출고품 온도, 출고품 온도 관리방법
- 양식장에서 사용하는 김발, 밧줄, 폐각포장용 그물과 비닐 등의 색상을 달리하여 비이력품과 구분·관리함
- 판매점에 벌크형태로 입고되어 판매될 경우(예 : 물미역) 풋말 등을 이용하여 수산물이력제로그와 이력추적관리번호를 표시하여야함

8) 정책홍보

가. 개요

- 수산물이력제 인지도와 참여 확대를 통한 제도의 성공적인 확산 및 정착을 위해 대국민에 대해 동 제도에 대한 관심과 이해를 확대하기 위함
- 동 제도에 대한 브랜드가치 창출을 위해 인지도 형성에 중점을 둔 홍보 활동을 시행함
- 예산의 효율성을 높이기 위해 선택과 집중을 통한 매체활용으로 홍보 효과의 극대화를 꾀함
- 정책홍보의 효율성과 전문성을 확보하기 위해 전문 홍보업체를 선정하여 전략적인 홍보를 수행함

나. 수행내용 및 결과

구분	항목	내용
1	전시회	수산물관련 전시회 참가(2회)
2	무가지	무가지 전면광고(13회) 및 기획기사(6회) 게재
3	라디오	KBS, CBS(6개월)
4	인쇄매체 홍보물	소식지(한글판 6회, 영문판 1회), 카탈로그, 리플릿 제작 및 배포
5	기념품	마우스패드, 텀블러, 스티커(2종), 시계달력 제작 및 배포
6	기타	징글 개발, 기타 홍보활동(6회)

(1) 전시회

- 4월 8일(목)부터 10일(토)까지 COEX C홀에서 개최된 2010 서울수산물 품전시회와 11월 11일(목)부터 13일(토)까지 BEXCO에서 개최된 2010 부산국제수산물무역EXPO에 참여함
- 독립부스 형태로 설치된 전시관 내부는 수산물이력제의 정의 및 구성 원리, 사업 참여방법, 이력정보조회 방법, 품목별 유통경로 등을 소개하는 내용으로 구성함



[그림 2-9] 전시회 전경 및 전시부스

- 이력추적관리품을 전시하고 이력정보조회용 PC와 바코드리더기를 설치하여 전시된 이력추적관리품의 이력정보를 직접 추적·역추적 할 수 있도록 함
- 참여 희망업체 및 방문객을 대상으로 동 제도에 대한 컨설팅을 실시함
- 부산국제수산물식품전시회 디렉토리 북의 앞 표지 뒷면에 수산물이력제 광고를 게재함



[그림 2-10] 방문객 대상 컨설팅 실시 및 디렉토리 북 내 광고 집행

- 동 제도에 대한 학습·홍보 효과를 유발하기 위해 방문객을 대상으로 설문조사를 실시하고 응답자에게 이력추적관리품(서울수산물식품전시회)과 전자과차단스티커(부산국제수산물무역엑스포)를 배포함
- 수산물이력제 퀴즈쇼, 다트게임, 폴라로이드 기념촬영 등의 이벤트를 진행하여 관람객의 참여와 관심을 유도하였으며 이벤트 당첨자에게는 이력추적관리품 600개(서울수산물식품전시회)와 2011년 시계달력 300개(부산국제수산물무역엑스포)를 배포함
- 서울수산물식품전시회의 홍보물품 배포수량은 다음과 같음
 - 쇼핑백(1,200개), 스티커(3,000개), 일러스트 카탈로그(1,000부), 일러스트 리플릿(1,000부), 참여업체소개 카탈로그(1,000부)
- 부산국제수산물식품전시회의 홍보물품 배포수량은 다음과 같음
 - 쇼핑백(300개), 전자과차단스티커(1,500개), 일러스트 카탈로그(한글판 300부, 영문판 100부), 리플릿(한글판 1,500부, 영문판 200부), 참여업체소개 카탈로그(300부), 소식지(한글판 100부, 영문판 200부)
- 배포된 홍보물품 수량으로 산정해볼 때 2010년도 정책홍보 전시관 관람 인원은 5,000명이 넘을 것으로 추정됨(서울수산물식품전시회 3,000명 이상, 부산국제수산물무역엑스포 2,000명 이상)



[그림 2-11] 이벤트 진행

(2) 무가지

- 인구밀집도와 구매력이 높은 수도권을 중심으로 비용이 저렴하고 열독률과 접촉률이 높은 무가지 '메트로'에 전면광고 13회와 기획 기사를 집행함

[표 2-41] 무가지 전면광고 및 기획기사 집행 현황

구분	전면광고			기획기사	
	게재일자	게재면	광고디자인	게재일자	게재면
6월	7일(월)	19면	Type 1	7일(월)	10면
	21일(월)	21면		21일(월)	10면
7월	7일(수)	43면		19일(월)	16면
	12일(월)	37면			
	19일(월)	19면			
8월	23일(월)	23면			-
9월	6일(월)	41면	Type 2	15일(수)	12면
	13일(월)	31면			
10월	8일(금)	54면		11일(월)	10면
	11일(월)	62면			
11월	9일(화)	25면	Type 3	9일(화)	14면
	22일(월)	29면			
12월	6일(월)	69면			-

- 전면광고 디자인의 톤 앤 무드는 전문성과 차별성이 느껴지도록 고안되었으며 시리즈 형식으로 총 3개의 디자인을 게재함



[그림 2-12] 무가지 '메트로' 전면광고 Type 1, 2, 3

- 기획기사의 방향성은 동 제도의 개념, 목적, 필요성과 같은 인지도(6~7월)와 소비자, 참여업체, 사업 수행업체의 체험 및 증언(9~11월)에 주안점을 두고 작성·보도함





[그림 2-13] 무가지 '메트로' 기획기사

(3) 라디오

- 홍보예산을 고려, 비용 대비 효과가 높은 매체인 라디오를 선정하여 수도권지역(서울, 경기, 인천)에 6개월간 집행함
- 주 홍보 타깃인 주부층의 청취 시간대와 비용을 고려하여 프로그램을 선정함

[표 2-42] 라디오광고 집행 현황

방송사	프로그램명	방송시간	방송기간	초수	횟수	지역
KBS	이현우의 음악앨범	09:59	06.07~12.06	20"	182	수도권
	캔의 미스터라디오	14:58	06.07~12.06	20"	183	수도권
CBS	아름다운 당신에게	10:58	06.01~06.30	40"	30	수도권
	한동준의 FM팝스	14:58	06.01~08.30	40"	92	수도권
	유영재의 가요속으로	17:58	09.01~11.30	40"	91	수도권

○ KBS CM 시나리오(20")

S.E	대형마트 내 시끌벅적한 소리
리포터	저는 수산물이력제를 시행하는 한 대형마트에 나와 있는데요.
S.E	한 판매원에게 묻듯
리포터	수산물이력제에 대해 알고계세요?
판매원	아~ 수산물산지와 유통경로까지 알 수 있는 제도요? 그거하고부턴 손님이 부쩍 늘은 것 같아요.
리포터	주부님 수산물이력상품을 고르셨네요
주부	이 덕에 우리가족은 믿을 수 있는 수산물만 먹어요.
BGM	수산물이력제 징글 Ending 부분

○ CBS 캠페인 시나리오(40")

BGM	수산물이력제 징글 Full Song
S.E	바코드 찍는 소리
여자성우	이 소리의 정체는?
남자성우	수산물의 투명한 이동경로를 밝히는 소리죠.
여자성우	우리가 먹는 수산물에도 이력서가 있다는 사실! 수산물이력제는 제품의 이력번호만으로 생산지에서 유통과정까지 한번에 확인할 수 있는 시스템입니다.
남자성우	푸른바다에서 식탁까지 투명하게 건강한 식탁의 또 다른 이름, 수산물이력제 꼭 기억하세요.
BGM	수산물이력제 징글 Ending 부분
여자성우	이 캠페인은 농림수산식품부와 한국해양수산개발원이 함께 합니다.

(4) 인쇄매체 홍보물

(가) 소식지

- 수산물이력제에 대한 이해도와 관심을 높이기 위해 수산업 관련 종사자(생산·가공·유통·수출입업자), 정책입안자(지자체, 수산관련기관 및 단체, 지역

- 교육청 등), 일반소비자 등을 대상으로 격월(홀수 월) 소식지를 발간함
- 국문판은 3월~익년 1월호까지 총 6회(각 5,000부), 영문판(2,000부)은 11월호를 1회 제작·배포함
 - 영문판은 국제 전시회인 '부산국제수산물무역 EXPO' 등에서 관람객들에게 배포하는 한편 주한대사관, 재외공관, KOTRA, aT 해외지사 등에 발송하여 해외에 알리는 기회로 활용함
 - 기본 지면구성 및 내용
 - 국문판

페이지	지면분류	구성내용
1	표지 1	이미지컷, 목차, 로고
2	이력수산물 이야기	이력제 참여 수산물의 생산, 영양, 요리 등 정보 소개
3	이력 hot issue	관련 행사, 홍보내용 등 소개
4~5	업체소개	참여업체 소개
6	해외동향	(수산물)이력제, 식품안전 관련 국제 동향
7	알림판	관련행사, 공지사항, 신규등록업체 명단 등
8	표지 2	홈페이지 주소 및 문의처, 사업홍보 지면

- 영문판

페이지	지면분류	구성내용
1	표지 1	이미지컷, 로고
2	이력제 소개	국내 수산물이력제의 개념 및 필요성
3	시스템	참여업체의 기록관리 내용, 이력확인 방법 소개
4~7	참여업체 소개	품목별 특성 및 업체, 유통경로 등 소개
8	표지 2	홈페이지(외국어 포함) 주소 및 문의처



[그림 2-14] 발간 소식지 표지(한글판 6부, 영문판 1부)

(나) 일러스트 카탈로그 · 리플릿

- 전시회 및 기타 각종 행사, 방문컨설팅 진행 시 동 제도에 대한 이해도를 높이기 위해 기존에 제작된 인쇄매체 홍보물을 추가로 제작함
- 26페이지 분량의 카탈로그는 1,000부, 4페이지 분량의 리플릿은 5,000부를 제작·배포함



[그림 2-15] 카탈로그 및 리플릿

(5) 기념품

- 홍보 효과를 극대화하고 지속적인 유대관계를 유지하기 위한 수단으로 마우스패드(1,500개), 텀블러(300개), 스티커 2종(6,000개), 시계달력(2,000개)을 제작하여 행사장 방문객, 이벤트 당첨자, 참여업체 및 참여 희망업체, 기타 관련 업·단체 등에 배포함



[그림 2-16] 기념품

(6) 기타

(가) 징글(jingle) 개발

- 청각적 임팩트를 통해 호기심을 유발하고 브랜드 요소를 강화하고자 징글을 개발함
- 통화연결음, 라디오CM, 전시회 등에 활용하여 동 제도를 보다 쉽고 빠르게 인지할 수 있도록 하는 커뮤니케이션 도구로 사용함
- 징글 가사

파닥파닥 믿을 수 있어 수산물이력제
 뽀글뽀글 안심이 되요 수산물이력제
 반짝반짝 행복웃음 가득 드릴께요
 약속해요 우리함께 수산물이력제

(나) 기타 행사 참여

- 국립수산물품질검사원 및 기타 유관기관과 협력을 통해 각종 행사에 참여하여 홍보의 효율성을 극대화함
- 동 제도 참여품목을 전시하고 이력정보 조회를 직접 체험할 수 있는 기회를 마련함
- 인쇄매체 홍보물(카탈로그, 리플릿, 소식지)과 마우스패드 1,500개, 텀블러 300개를 제작·배포함

[표 2-43] 기타 행사 참여 현황

일자	내용
1.18(월)	2010 수산전망대회 (한국해양수산개발원 수산연구본부 주최 행사와 병행)
3.20(토)~21(일)	2010 우리수산물소비촉진 홍보캠페인 (서울수산업경영인중앙연합회 주최 행사에 참여)
5.28(금)~30(일)	제3회 부산항축제 (국립수산물품질검사원 부산지원과 합동 실시)

<계속>

일자	내용
6.10(목)	부산지역 소비자대상 홍보활동 '이마트 연세점' (국립수산물품질검사원 부산지원과 합동 실시)
6.11(금)	부산지역 소비자대상 홍보활동 '부산역사 내 부산명품수산물 매장 앞' (국립수산물품질검사원 부산지원과 합동 실시)
8.5(목)~6(금)	제 15회 부산바다축제 (국립수산물품질검사원 부산지원과 합동 실시)



[그림 2-17] 기타 행사 참가 전경

9) 이력정보관리시스템

가. 수산물이력정보시스템 운영 및 유지·보수

(1) 운영지원

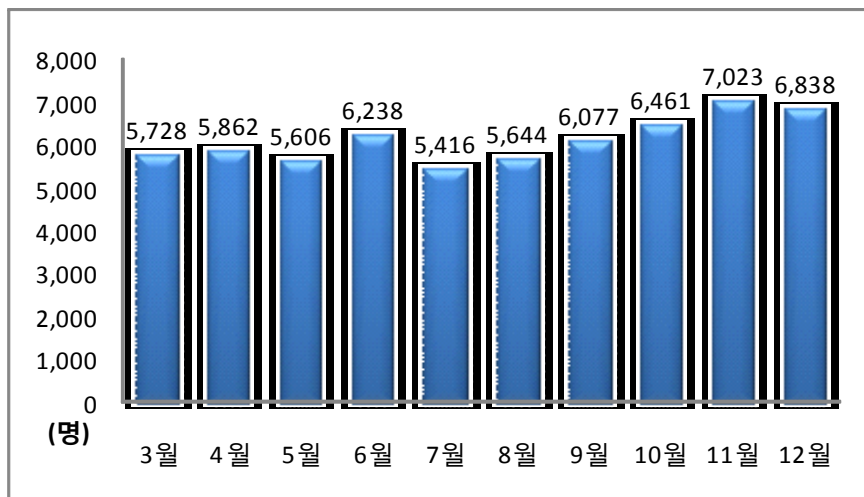
(가) 시스템 사용 모니터링

○ 수산물이력제 시스템에 접속하는 방문자를 대상으로 시간대별 방문자 수, 유입경로, 방문자 유형 등을 분석함

- 사업기간 내 수산물이력제 시스템에 접속한 총 방문자 수는 61,407명이며, 월평균 방문자 수는 6,089명임

[표 2-44] 월별 방문자 수 모니터링 현황

월	2월	3월	4월	5월	6월	7월
방문자수(명)	514	5,728	5,862	5,606	6,238	5,416
월	8월	9월	10월	11월	12월	합계
방문자수(명)	5,644	6,077	6,461	7,023	6,838	61,407



[그림 2-18] 월별 방문자 수 모니터링 현황

- 시스템에 접속하는 대부분의 방문자가 직접방문(즐거찾기를 통한 방문, 직접 주소창에 입력 등)을 통해 접근함. 직접 방문이 많은 것은 업무시스템을 사용하는 등록업체, 담당공무원이 주사용자이며 주로 즐겨찾기로 등록하여 사용하기 때문으로 판단됨
- 방문자 유형을 분석한 결과 신규방문자 11,824명, 재방문자 49,583명, 총 61,407명임

[표 2-45] 수산물이력관리시스템 유입경로

접속매체	방문수
direct	59,418
naver	880
fishtrace.go.kr	712
google	306
web.search.naver.com	17
tfood.go.kr	15
kfda.go.kr	15
korea.go.kr	8
yahoo	7

[표 2-46] 지역별 방문자 수 현황(상위 10개 도시)

번호	도시명	방문자 수(명)	신규 방문수 비율(%)
1	서울시	40,126	15.2%
2	성남시	2,548	19.3%
3	제주시	2,487	16.8%
4	광주시	1,898	19.0%
5	부산시	1,838	26.7%
6	과천시	1,120	27.1%
7	인천시	994	21.6%
8	대구시	963	27.4%
9	서귀포시	831	16.1%
10	부천시	773	34.4%

- 수산물이력조회 현황을 분석한 내용은 아래와 같음
 - 현재 수산물이력정보를 조회할 수 있는 방법은 단말기, 수산물이력제 홈페이지, 농축수산물이력정보 통합페이지, ARS 서비스, 스마트폰(안심장보기 어플/아이폰용)으로 총 5개의 경로를 통하여 조회가 가능함
 - 매장내 단말기가 점차 증가함에 따라 단말기 이용 조회 건수가 47.7%를 차지하고 가정에서 쉽게 접속하여 조회 할 수 있는 수산물이력제 홈페이지 조회 건수가 45.6%로 나타나, 2가지의 경로가 전체 조회 비율 중 90% 이상을 차지함

[표 2-47] 수산물이력정보 조회 현황

조회구분	조회수	비율
단말기(매장내)	6,696	47.7%
수산물이력제 홈페이지 (www.fishtrace.go.kr)	6,399	45.6%
농축수산물 이력정보통합 (www.farm2table.kr)	29	0.2%
ARS	917	6.5%
합계	14,041	100%

주 : 스마트폰(안심장보기 어플)은 (주)환경과학기술의 관리대상이 아니므로 조회구분에서 제외함

- 품목별 이력조회 현황 분석 결과 넙치와 참조기 품목이 가장 많은 비율을 차지하는 것으로 나타남
 - 이는 이마트의 경우 회코너 매장 내에 단말기가 설치되어 있고 롯데쇼핑의 경우 참조기 코너에 단말기가 설치되어 있어 위치적으로 조회 편의성이 높기 때문으로 판단됨

[표 2-48] 품목별 이력조회 건수

품목	단말기 조회 건수	홈페이지 조회 건수	이력제통합 조회 건수
참조기	1,628	880	-
넙치	1	191	-
미역	111	571	-
뱀장어	-	1	-
바지락	-	37	-

<계속>

품목	단말기 조회 건수	홈페이지 조회 건수	이력제통합 조회 건수
넙치	4,884	3,224	7
굴	5	346	12
김	55	756	6
다시마	12	106	4
갈치	-	77	-
옥돔	-	42	-
오징어	-	8	-
전복	-	73	-
메기	-	87	-
합계	6,696	6,399	29

○ 시스템별 사용 현황은 아래와 같음

- 생산/출하시스템 : 생산정보등록 3,525건, 출하정보등록 3,924건임(넙치의 꼬리표 개수가 아닌 출하건 수 기준임)
- 입고/출고시스템 : 입고정보등록 13,003건, 상품정보등록 38,989건, 출고정보등록 53,989건임

[표 2-49] 시스템별 사용 현황

시스템 명	세부 정보 등록	총 건수
생산/출하시스템 사용 현황	생산정보 등록 건수	3,525
	출하정보 등록 건수	3,924
입고/출고시스템 사용 현황	입고정보 등록 건수	13,003
	상품정보 등록 건수	38,989
	출고정보 등록 건수	53,989
합 계		113,430

(나) Call Center 운영

① 개요

- 수산물이력제 업무 수행 중 긴급장애 및 시스템 운영의 실시간 업무를 지원하고 신속하고 효율적인 관리 운영과 대 고객 서비스 향상을 위해

- 콜센터를 운영함
- 데이터 수정과 수산물이력관리시스템 교육이 주를 이루었으며 전화상담 건수는 총 629건임

[표 2-50] 전화상담 내용 분석

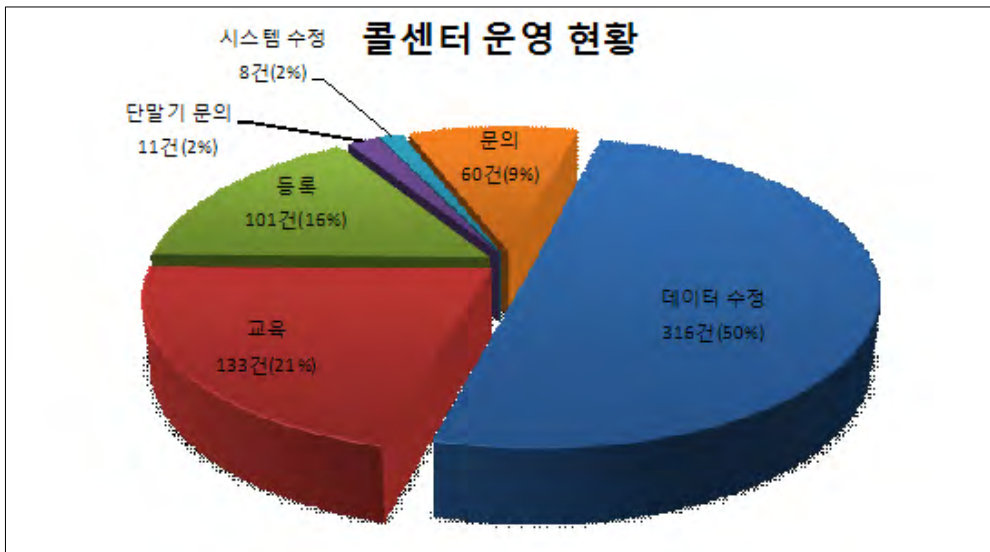
내용구분	데이터 수정	교육	이력등록	단말기 문의	오류사항 수정	기타문의	계
건수	316	133	101	11	8	60	629

- 운영내용
 - 참여업체에서 데이터 수정 요청 시 처리함
 - 국립수산물품질검사원에서 요청하는 이력등록업무를 지원함
 - 이력제 업무 및 단말기 관련 문의에 대해 답변함
 - 시스템 오류에 대해 수정 요청 시 처리함
 - 수산물이력제 참여업체에 한하여 시스템 교육을 실시함

② 결과

- 입력관리 지원
 - 참여업체에서 시스템 입력을 잘못하였을 경우, 데이터 수정을 요청하였으며 데이터 수정 요청 건수 및 처리건수는 총 316건임
 - 출고 후 수량 또는 출고처 수정과 출고정보 삭제 요청이 가장 많음
 - 출고 후 수량의 수정이 필요한 이유는 구매처에서 주문 후 주문량을 변경하기 때문에 발생함
 - 특히 넙치의 유통업체에서 많이 발생하는데 이는 각 이마트 지점에서 주문하여 유통업체에서 출고정보를 모두 입력완료 후에 매장의 사정상 주문을 변경하기 때문임
 - 넙치 양식장의 경우 입력자의 실수로 꼬리표 수량을 잘못 입력한 경우의 수정 요청이 많음
 - 상품정보 생성시 원물의 잔량을 실수로 강제 소진시키는 경우의 수정 요청이 많이 발생함
 - 다음 단계에서 입고 완료한 경우에는 전 단계 업체가 둔갑판매 등을 위해 고의로 수정하는 경우를 미연에 방지하기 위해 시스템 관리자에게 수정을 요청하여야만 수정할 수 있음

- 이력등록업무 지원
 - 국립수산물품질검사원 각 지원에서 이력등록업무 대행을 요청할 경우 업무를 대행하여 이력등록시스템을 등록함
 - 이력등록업무 지원 요청건수는 총 101건임
- 단말기 관련 문의
 - 단말기 관련 문의건수는 총 11건임
 - 매장에 설치된 조회단말기의 오류에 대한 문의 및 점검 요청에 대한 문의 등임
 - 조회 단말기 오류에 대한 문의 시 1차로 원격으로 오류 해결, 해결 불가 할 경우 방문하여 오류를 해결함
- 시스템 오류사항 수정
 - 시스템 오류사항 수정 문의건수는 총 8건임
 - 사용자가 문의한 사항 중 사용자의 잘못이 아닌 시스템 오류 사항인 경우로 문제 상황에 따라 즉시 수정하거나 이후 수정하여 시스템에 모두 반영함
- 기타 문의
 - 기타 문의건수는 총 60건임
 - 이력제 신규 참여에 대한 문의, 이력제 참여 중 발생하는 의문점에 관한 문의, 바코드프린터용 라벨지 추가구입에 대한 문의 등임



[그림 2-19] 콜센터 운영 현황

(다) 자료백업

- 시스템의 안정적 운영과 자료보관 및 비상시를 대비하기 위해 월별 백업을 수행함

① 백업 대상

- MOMSI 전체 및 MOMSI LOG 파일
- MOMIR 전체 및 MOMIR LOG 파일
- MOFXIC01 전체 및 MOFXIC01 LOG 파일
- MOFDBA 전체 및 MOFDBA LOG 파일
- SATSM 전체 및 SATSM LOG 파일

② 백업 주기

- 매월 1회 백업을 실행하였음

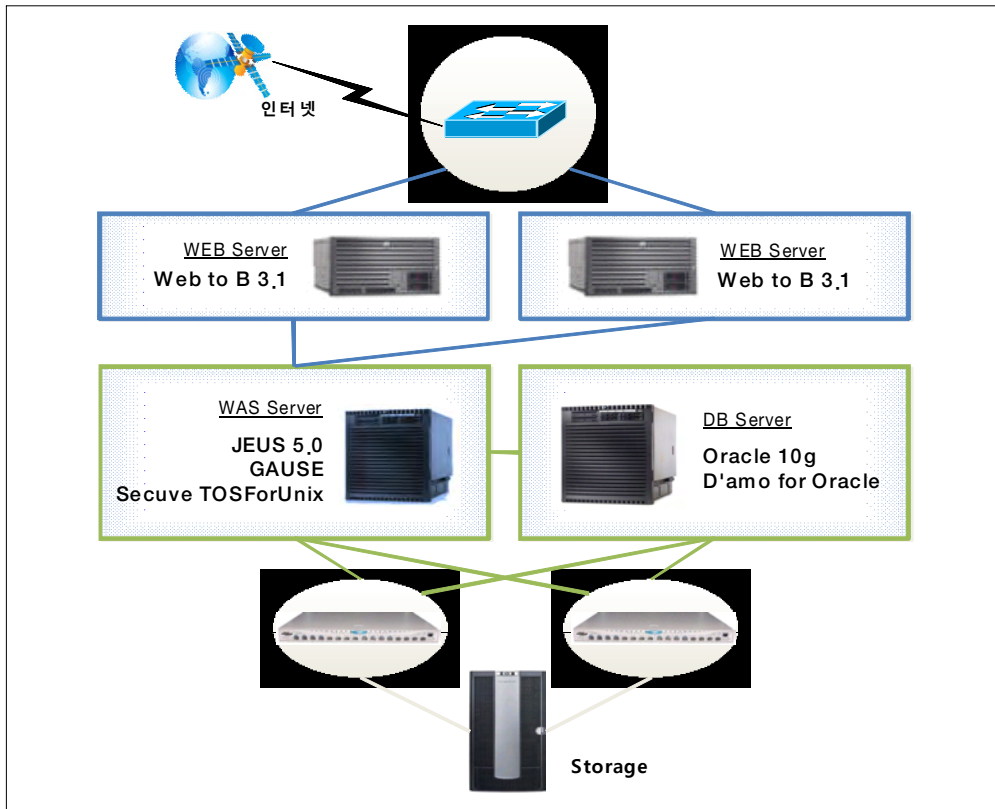
③ 백업 결과

- 총 10회 백업을 실행함
 - 2010.03.31/04.30/05.30/06.30/07.31/08.31/09.30/10.31/ 11.30/12.31

(2) 장애예방 및 복구

(가) 장애예방 및 복구계획 수립

- 분야별 전문가에 의한 예방점검 및 교육을 통해 장애발생을 최소화하고 철저한 유형별 복구계획을 운영하여 업무손실을 최소화하기 위함
- 추진일정은 아래와 같음
 - 장애예방 및 복구계획 수립 : 2010. 02. 26~03. 15.
 - 예방점검 : 2010. 03. 16~03. 31/2010. 08. 01~08. 15.
 - 장애복구 : 2010. 04. 01~07. 30/2010. 08. 16~12. 31.



[그림 2-20] 시스템 구성도

○ 예방점검 대상은 아래 표와 같음

유지·보수대상	종류	장애예방점검	점검항목
하드웨어	WEB서버	1회/월	<ul style="list-style-type: none"> • 부문별 작동상태 점검 <ul style="list-style-type: none"> - CPU, Memory, Disk 사용량 점검 • 운영 체제 점검 <ul style="list-style-type: none"> - Network Parameter, Interface - Default Router Setting - File System 사용량 • Disk Array 점검 • Volume 상태, Disk Group 상태 • 기타 하드웨어 동작 상태, 온습도 등 환경 점검 • 시스템 에러/접근 로그
	WAS서버	1회/월	<ul style="list-style-type: none"> • Hardware 상태 확인 • License, Interface 상태 확인 • Network 상태, Uptime 확인 • CPU Idle, Memory 사용 상태 확인 • 소켓 연결 수, 패킷 Collision 확인 • Routing Table 확인 • Config 백업, 보안정책 확인

<계속>

유지·보수대상	종류	장애예방점검	점검항목
소프트웨어	WAS	1회/월	<ul style="list-style-type: none"> • 사용자 분석 • 업무처리량 / 부하량 점검 • 시스템 자원 분석 • 에러/예외사항 • 어플리케이션 수행 및 SQL 쿼리 성능 검토

(나) 장애 예방 및 복구 내용

① 예방점검

- 예측 가능한 장애발생 요인을 점검과 교육을 통해 최소화하기 위함
- 기간
 - 1차 점검 : 2010. 03. 16~03. 31.
 - 2차 점검 : 2010. 08. 01~08. 15.

② 장애복구

- 발생된 장애에 대한 신속한 복구 및 시스템 안정화를 실시하기 위함
- 기간
 - 1차 복구 : 2010. 04. 01~07. 30.
 - 2차 복구 : 2010. 08. 16~12. 31.

(3) 기능 개선

(가) 시스템 개선방향(종합)

- 기존시스템 문제점 분석을 통하여 개선방향을 도출함
- 국립수산물품질검사원 실무 담당자 워크숍(2010.5.7)을 통하여 시스템 개선 사항을 추가 도출함

[표 2-51] 시스템 분야별 개선방향(종합)

시스템	문제점	개선방향
정보 서비스	<ul style="list-style-type: none"> ○ 중국어 조회 서비스 필요 ○ 단말기 조회화면에서 스크롤이 잘 보이지 않음 ○ 이력상품에 대한 정보 부족 	<ul style="list-style-type: none"> - 중국어 홈페이지 신규 구축 - 홈페이지 개편 - 단말기조회 화면 개편 - 콘텐츠 추가
등록 관리	<ul style="list-style-type: none"> ○ 수산물품질관리법령과 실제 업무의 불일치 ○ 선택/필수 항목 재조정이 필요 ○ 보고서 출력기능이 구현되지 않아 불편 ○ 사후관리 업무가 확정되지 않음 ○ 사후관리 현황관리 기능 필요 ○ 통계관리 기능 부족 	<ul style="list-style-type: none"> - 수산물품질관리법령과 실제업무를 비교하여 시스템 개선 - 선택/필수 항목 재조정 - 항목 신규 추가 및 삭제 - 조회 화면에 보고서 출력기능 추가 - 사후처리 종류별 현황 조회 기능 및 추진실적보고서 출력기능 추가 - 단속실적사후관리 통계 기능 강화 - 시스템별 입력 건수를 조회할 수 있는 기능 추가
생산/출하 관리	<ul style="list-style-type: none"> ○ 각 업체별 출하 단위가 통일되지 않으므로 수산물이력제 생산량 관리가 어려움 ○ 수조 현황에서 분조, 합조 현황을 조회 시 수조를 하나씩 선택해야만 하는 불편함이 있음 ○ 생산정보관리를 대량으로 입력해야 하는 경우 건 별로 입력해야만 하는 번거로움이 있음 	<ul style="list-style-type: none"> - 업체가 출하시 기존 출하량과 함께 기준단위로 환산한 값을 입력 - 일자별로 분조, 합조 현황을 조회할 수 있는 기능 추가 - 입고, 상품현황 조회 시 Loss현황 조회 기능 추가 - 생산정보 엑셀 업로드 기능 추가 - 수출정보의 중국어 입력 화면 추가
입고/출고 관리	<ul style="list-style-type: none"> ○ 각 업체별 출하 단위가 통일되지 않으므로 수산물이력제 생산량 관리가 어려움 ○ 실제 Loss량과 시스템의 Loss량이 연동되어 있지 않음 	<ul style="list-style-type: none"> - 업체가 출하시 기존 출하량과 함께 기준단위로 환산한 값을 입력 - 입고량, 상품량의 Loss관리 기능 추가 - 입고, 상품현황 조회 시 Loss현황 조회 기능 추가 - 수출정보의 중국어 입력화면 추가

(나) 기능 개선 결과

① 홈페이지 개편

○ 홈페이지 개편

[표 2-52] 이력정보시스템 메뉴 개편

상위 메뉴	세부 메뉴(개편 전)	상위 메뉴	세부 메뉴(개편 후)	변경내용
수산물이력제	수산물이력제란?	수산물이력제	수산물이력제란?	디자인변경
	참여방법		참여방법	디자인변경
	등록표시		수산물이야기	신규
	이력정보조회방법		등록표시	디자인변경
	해외사례		해외사례	디자인변경
	홍보자료		홍보자료	신규
수산물이력조회	이력정보조회	수산물이력조회	이력정보조회	디자인변경
			판매처조회	신규
	참여업체정보		참여업체정보	디자인변경
	이력상품정보		이력상품정보	디자인변경
			이력정보조회방법	위치 변경
이력등록신청	컨설팅신청	이력등록신청	컨설팅신청	디자인변경
			시스템 교육신청	신규
	등록절차		등록절차	디자인변경
자료실	일반자료실	자료실	일반자료실	디자인변경
	가이드라인		가이드라인	디자인변경
	뷰어다운로드		뷰어다운로드	디자인변경
게시판	공지사항	게시판	공지사항	디자인변경
	관련뉴스		관련뉴스	디자인변경
	시스템 불편신고		시스템 불편신고	디자인변경
	묻고답하기		묻고답하기	디자인변경
	자주묻는 질문		자주묻는 질문	디자인변경
커뮤니티	커뮤니티 조회	커뮤니티	커뮤니티 조회	디자인변경
	커뮤니티 승인		커뮤니티 승인	디자인변경

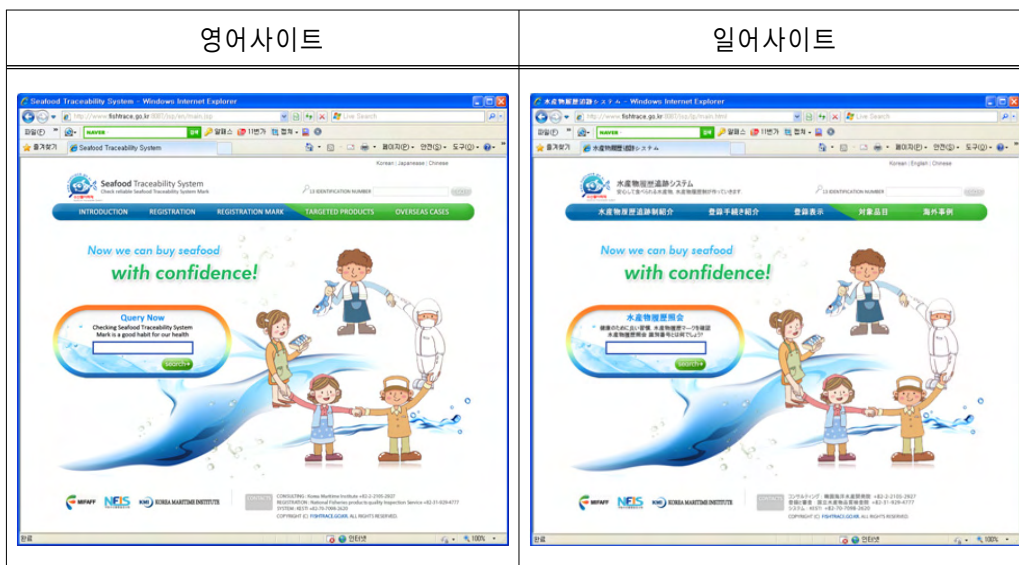
- 홈페이지 디자인 변경
 - 고객의 시각에서 만족도를 높이기 위해 디자인을 개편하고 다양한 자료 및 수산물의 이력정보를 쉽고 간편하게 조회할 수 있도록 개선함



[그림 2-21] 디자인 변경 화면

- 수산물이야기 메뉴 추가
 - 소비자가 홈페이지를 통해 다양한 정보를 취득할 수 있도록 함으로써 수산물이력제에 대한 관심도를 높이고 구매 선호도에 기여하도록 함
 - 현재 수산물이력제에 등록하여 생산하고 있는 품목(넙치, 멸치, 갈치, 옥돔, 굴, 전복, 바지락, 김, 미역, 다시마, 참조기)에 대한 소개정보를 친근한 내용으로 구성함
- 판매처조회 메뉴 추가
 - 수산물이력제 대상 품목을 판매하고 있는 판매처를 조회할 수 있도록 판매처 조회 화면을 추가함

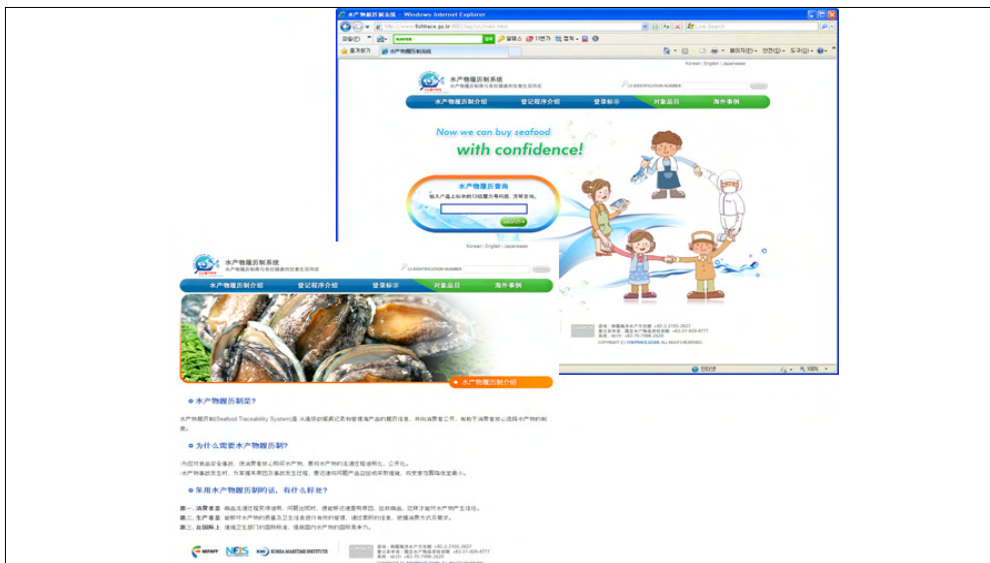
- 업체명을 클릭하면 판매처가 운영하는 홈페이지 또는 쇼핑몰이 있는 경우 연계됨
- 시스템 교육신청 메뉴 추가
 - 온라인으로 수산물이력제 시스템 교육을 신청할 수 있도록 시스템 교육신청 메뉴를 추가함
 - 수산물이력 등록자에 한하여 교육신청을 할 수 있음
- 문의처 팝업 화면 추가
 - 업무별로 담당기관의 연락처를 쉽게 확인할 수 있도록 연락처 팝업창을 추가함
 - 국립수산물품질검사원의 경우 각 지역별로 담당 지원을 조회 가능함
 - 수산물이력제 홈페이지 하단에 관련 기관 로고 및 연락처를 명시함
 - 로고를 클릭하면 해당 기관의 홈페이지로 이동할 수 있음
- 외국어 사이트(영어/일어 사이트)
 - 전체적인 디자인을 외국사이트의 동향에 맞추어 변경함



[그림 2-22] 영어/일어 사이트 디자인 변경 화면

- 기존 품목에서 송어와 우럭을 삭제하고 메기와 참돔 품목을 추가하여 추가 품목에 대한 이미지, 대상품목 소개를 추가 등록함
- 현재는 총 15개 품목(김, 굴, 미역, 바지락, 멸치, 민물장어, 넙치, 참조기, 갈치, 옥돔, 오징어, 다시마, 전복, 메기, 참돔)에 대한 소개가 등록되어 있음

- 중국어 홈페이지 신규 구축
 - 수산물이력제 참여업체 중 중국으로 이력상품을 수출하는 경우 재중 소비자가 해당 상품의 이력을 조회할 수 있도록 중국어 홈페이지를 신규로 구축함
 - 사업자 홍보정보 및 상품 홍보정보를 입력한 업체에 한하여 중국어 수출정보를 대행 입력함



[그림 2-23] 중국어 홈페이지 신규 구축 화면

- 단말기 조회화면 개편(디자인 변경)
 - 고객의 시각에서 만족도를 높이기 위해 디자인을 변경하였으며 숫자 입력판이 있는 화면과 바코드 조회 화면 모두 적용함



[그림 2-24] 단말기 개선 화면

② 이력등록관리시스템 개선 결과

○ 메뉴 재정비 및 삭제

- 업무흐름 및 사용빈도에 맞게 시스템을 사용할 수 있도록 메뉴를 재조정함
- 수산물품질관리법에 의거하여 법령에 명시되지 않은 불필요한 메뉴는 삭제함

[표 2-53] 이력등록관리 메뉴 전후 비교

구 메뉴 그룹		개선 후 메뉴 그룹	
웹신청접수관리	웹신청서접수	신청업체관리	신청업체관리
신청업체관리	신청업체관리	신청서 등록관리	신규신청서등록
신청서 등록관리	신규신청서등록		변경신청서등록
	변경신청서등록		연장신청서등록
	연장신청서등록		승계신청서등록
	승계신청서등록		취소신청서등록
	취소신청서등록		신청서등록내역조회
심사등록관리	심사결과등록	심사등록관리	심사결과등록
	결재등록		등록완료
	등록완료		이력등록자관리
	등록증발행		등록증발행
	이력등록자관리		
사후관리	조사계획등록	사후관리	조사결과등록
	조사결과등록		시판품조사결과등록
	시판품조사결과등록		과태료부과등록
	과태료부과등록		고발등록
	고발등록		행정처분등록
	행정처분등록		조사거부방해기피등록
	조사거부방해기피등록		사후관리현황
자원관리	-	자원관리	-

- 웹신청접수
 - 웹신청 접수에 관련된 법령 및 양식은 고시되어 있지 않고 업무에 혼선을 가져올 가능성이 있으므로 웹신청 접수기능은 삭제함
- 신규신청서등록
 - 신규신청서 양식과 동일하게 미리보기 및 출력 기능을 추가함
 - 생산출하계획에서 '수량(톤)' 항목을 필수사항 항목에서 선택사항 항목으로 수정함
 - 판매단계를 선택하면 시스템 사용구분 자동으로 비활성화되도록 수정함
 - 생산자단체조회 팝업을 생산자 단체명(업체명)으로 검색할 수 있도록 검색 기능을 추가함
 - 생산계획에서 생산면적(품목별) 항목을 선택사항 항목으로 추가함
 - 수산물품질관리법 시행규칙 제 16조의9 1, 2, 3항의 필수기재사항의 시행규칙에 맞게 '비고'항목을 선택사항으로 추가하여 '비고'란에 생산자 주소 등록할 수 있도록 개선함(수산물품질관리법 시행규칙 제 16조의 9 1. 다. 생산자주소, 2. 다. 유통시설 소재지, 3. 다. 판매처 소재지)
 - 기존의 화면에는 관리계획서 내용의 저장버튼이 화면 제일 아래 부분에 자리하고 있어 눈에 띄지 않는 불편함이 있었으므로 저장버튼의 위치조정을 통해 시스템을 개선함
- 변경신청서등록
 - 변경신청서 양식과 동일한 미리보기 및 출력기능을 추가함
- 연장신청서등록
 - 연장신청서 양식과 동일한 미리보기 및 출력기능을 추가함
- 승계신청서
 - 승계신청서 관련 법령 및 양식은 고시되어 있지 않으므로 화면을 삭제함
- 이력등록자관리
 - 지원별로 검색할 있도록 지원별 검색 기능을 추가함
 - 생산면적 및 생산계획량 엑셀 변환 시 보이도록 개선함
- 등록증발행
 - 신청자명, 전화번호, 주소, 신청일자 항목을 필수사항에서 선택사항으로 수정함
- 심사결과등록
 - 업무의 흐름에 맞게 심사결과 등록화면에 결재기능 추가하고 '결재등록' 메뉴를 삭제함

- 등록완료
 - 통보방법에 문서통보 코드를 추가함
 - 조사계획등록
 - 국립수산물품질검사원의 업무 특성상 계획이 수시로 변경되므로 조사 계획등록메뉴를 삭제함
 - 조사결과등록
 - 조사결과보고서 결재 기능을 추가함
 - 조사결과보고서 서식(수산물이력추적관리 세부실시 요령 별지 6호 서식)과 동일한 미리보기 및 출력 기능을 추가함
 - 등록자와 시판품에 대한 조사결과 페이지를 분리함
 - 행정처분등록
 - 저장된 정보는 수정이 불가능 하도록 개선함
 - 사후관리현황
 - 업체별로 사후관리 현황을 조회할 수 있는 기능을 추가함
 - 사후처리 내역을 기간별로 조회 할 수 있도록 검색조건을 추가함
 - 사후관리 추진실적보고서 출력 기능을 추가함
 - 통계관리>단속실적사후관리통계
 - 조사거부기피 및 조사결과 항목을 조회화면에 추가함
 - 통계관리>시스템별집계발행
 - 시스템별 입력 건수 조회 기능 페이지 추가함으로써 담당자가 이력정보 시스템의 운영 현황 및 이력상품의 통계를 보다 쉽게 파악할 수 있음
 - 통계관리>점검용자료출력
 - 검색조건에 업체명 항목을 추가함
 - 검색 조회 내용에 품목명과 상품명 항목을 추가함
 - 통계관리>출하량 통계
 - 검색조건에 업체명 항목을 추가함
 - 공통
 - 신청서 등록 민원처리 기한을 공휴일 제외 및 초일을 포함하여 42일이 산정되도록 시스템을 개선함
 - 해상도에 따라서 스크롤이 생기도록 개선함
- ③ 생산/출하관리시스템 개선 결과
- 출하량 'Kg' 환산량 필수 입력 기능 추가

- 출하정보 등록시 기존 출하량과 함께 'Kg'단위로 환산한 값을 입력함
- 업체별 생산단위를 통일하여 관리함으로써 생산량 관리를 용이하도록 함
- 수출정보 중국어 입력화면 추가
 - 중국으로 이력상품을 수출하는 참여업체를 위하여 수출정보화면의 중문 생산자정보 입력화면과 중문 상품정보 입력화면을 추가하여 중국어 정보서비스에서 중국어 이력정보 조회가 가능하도록 개선함
- 생산정보 엑셀 업로드 기능 추가
 - 생산정보를 대량으로 입력하는 경우 건별로 입력해야만 하는 번거로움을 해소하기 위하여 엑셀 업로드 기능을 구축함
 - 생산정보관리의 항목에 맞는 엑셀파일형식으로 정보를 관리하고 엑셀 업로드 기능을 사용하여 엑셀로 정리한 정보를 시스템에 일괄로 등록할수 있음
- 생산기록장 검색 기능 강화
 - 기간별로 생산정보를 조회할 수 있고 기간별로 생산기록장 출력이 가능함
- 분조/합조 현황 조회 기능 추가
 - 사용자가 등록한 분조/합조 현황을 한눈에 확인할 수 있음

④ 입고/출고관리시스템 개선 결과

- 출고량 'Kg' 환산량 필수 입력 기능 추가
 - 출고정보 등록시 기존 출고량과 함께 'Kg'단위로 환산한 값을 입력함
 - 업체별 생산단위를 통일하여 관리함으로써 생산량관리를 용이하도록 함
- 수출정보 중국어 입력화면 추가
 - 중국으로 이력상품을 수출하는 이력등록업체를 위하여 수출정보 화면의 중문 사업자정보 입력화면과 중문 상품정보 입력화면을 추가하여 중국어 정보서비스에서 중국어 이력정보 조회가 가능하도록 개선함
- 입고량 및 상품량 Loss관리 연동
 - 입고정보와 상품정보를 Loss관리와 연동시킴으로써 이력품에 대한 관리를 정확하게 할 수 있도록 개선함
- 입고/상품 현황과 Loss현황 연계 조회 기능 추가
 - Loss관리 화면에서 Loss량에 대한 정보를 입력할 경우 입고 현황과 상품현황 화면에서 Loss 현황을 조회할 수 사용자가 입고잔량 및 입고 Loss량, 상품 생산잔량 및 상품Loss량 등의 정보를 한 화면에 구성하도록 개선함

(4) ARS 서비스 관리 운영 및 개선

(가) 개요

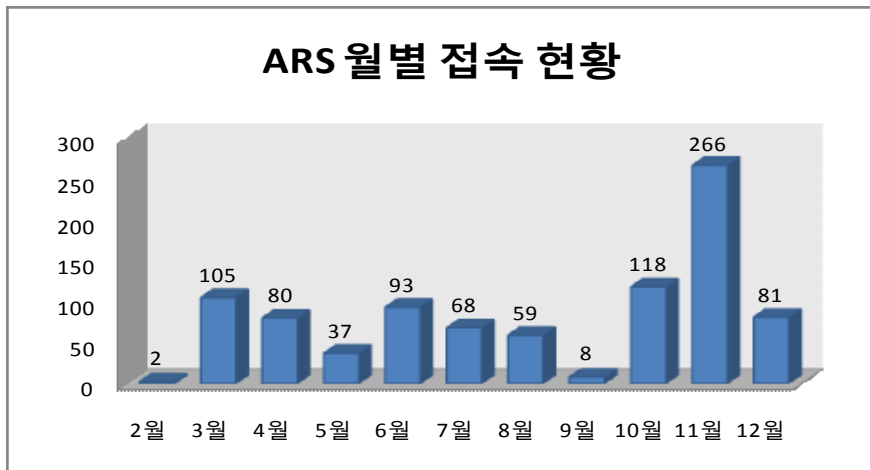
- ARS 이용 현황을 수시로 모니터링하여 시스템의 운영 현황을 파악하고 향후 회선의 재산정, 서비스 재배치, 시나리오 개선 등을 위한 기초 자료로 활용함
- 수산물이력제 ARS 서비스 만족도 조사를 실시하여 이용자들이 느끼는 불편사항을 파악하고 향후 개선방안 마련을 위한 요구사항을 도출함

(나) 이용 현황 모니터링

- ARS 수신 현황을 모니터링하여 ARS 서비스의 현황 파악과 시스템 운영 현황을 파악함
- 월별 ARS 접속건수는 아래 표와 같음
 - “수산물이력제 ARS 서비스 만족도 조사” 설문기간(11월18일~11월21일)내 방문자 수가 증가하였고 설문기간 내 접속건수는 108건임

[표 2-54] ARS 월별 접속건수

월	2월	3월	4월	5월	6월	7월
접속건수	2	105	80	37	93	68
월	8월	9월	10월	11월	12월	합계
접속건수	59	8	118	266	81	917



[그림 2-25] ARS 월별 접속 현황

(다) 만족도 조사 결과

① 설문 개요

- 수산물이력제 ARS 서비스 만족도 조사를 아래와 같이 실행함
 - 조사기간은 2010년 11월 18일~11월 21일, 조사대상은 2010 서울식품 전시회 방문자를 대상으로 함
 - 조사방법은 2010 서울식품전시회 방문자를 대상으로 수산물이력제 ARS 서비스(080-788-2626)를 이용한 후 직접 설문지를 작성하도록 하였음
- 위와 같은 방법으로 작성된 설문지를 바탕으로 기술통계분석을 실시하여 결과를 도출함
- 설문참여자 분포
 - 성별 기준으로 보면 남성 102명(61%), 여성 66명(39%), 연령으로는 20대 59명(35%), 30대 48명(29%), 직업군으로는 회사원이 90명(54%)으로 가장 많은 비율을 차지함

[표 2-55] ARS 설문지 대상자 분석

구성항목		빈도(명)	비율(%)
성별	남성	102	61
	여성	66	39
연령	10대	17	10
	20대	59	35
	30대	48	29
	40대	31	18
	50대	5	3
	60대 이상	8	5
직업	주부	12	7
	회사원	90	54
	자영업	12	7
	학생	45	27
	기타	9	5

② 수산물이력제 ARS 서비스 만족도 조사 결과

○ 수산물이력제 ARS 서비스 안내음성의 적절성 여부

- 응답자의 41%(69명) '좋다', 13%(22명) '매우 좋다' 등 절반 이상의 응답자가 수산물이력제 ARS 서비스 안내음성에 만족하는 것으로 나타남

[표 2-56] 수산물이력제 ARS 안내음성의 적절성 여부

안내음성의 적절성 여부	빈도(명)	비율(%)
매우 좋음	22	13
좋음	69	41
보통	61	36
나쁨	14	8
매우나쁨	0	0
기타	2	1

주 : 비율은 소수점 첫째자리에서 반올림한 값임

○ 수산물이력제 ARS 서비스의 불편사항

- 제1순위 불편사항으로 안내속도가 느림(32%), 더 많은 정보가 필요함이 23%를 차지함
- 두 번째로 불편한 사항에 관해서도 안내속도가 느림이 31%로 가장 많았으며, 처음 연결속도가 느림(22%), 더 많은 정보가 필요함(20%) 순으로 나타남
- 응답 결과를 토대로 살펴보면 이용자들은 수산물이력제 ARS 서비스를 이용함에 있어 안내속도가 느린 점을 가장 불편하게 느끼고 있음을 알 수 있음

[표 2-57] 수산물이력제 ARS 서비스의 불편사항

구성항목		총응답(명)	빈도(명)	비율(%)
불편사항 없음		20	20	12
1순위 불편사항	처음연결속도 느림	148	29	20
	안내속도 느림		48	32

<계속>

구성항목		총응답(명)	빈도(명)	비율(%)
1순위 불편사항	사용방법 어려움		10	7
	더 많은 정보가 필요		34	23
	안내음성 알아듣기 힘들		21	14
	기타		6	4
2순위 불편사항	처음연결속도 느림	120	26	22
	안내속도 느림		37	31
	사용방법 어려움		14	12
	더 많은 정보가 필요		24	20
	안내음성 알아듣기 힘들		18	15
	기타		1	1
3순위 불편사항	처음연결속도 느림	98	22	22
	안내속도 느림		19	19
	사용방법 어려움		11	11
	더 많은 정보가 필요		30	31
	안내음성 알아듣기 힘들		15	15
	기타		1	1
4순위 불편사항	처음연결속도 느림	87	13	15
	안내속도 느림		11	13
	사용방법 어려움		18	21
	더 많은 정보가 필요		16	18
	안내음성 알아듣기 힘들		29	33
	기타		0	0
5순위 불편사항	처음연결속도 느림	85	13	15
	안내속도 느림		2	2
	사용방법 어려움		39	46
	더 많은 정보가 필요		9	10
	안내음성 알아듣기 힘들		20	24
	기타		2	2

주 : 비율은 소수점 첫째자리에서 반올림한 값임

③ 수산물이력제 ARS 서비스 개선의견

- 수산물이력제 ARS 서비스의 개선점에 관한 문항에는 총 107명이 의견을 제시했으며, 안내속도가 느림(27건), 이력번호가 길(18건), 음성을 알아듣기 어려움(17건) 순으로 높게 나타남

[표 2-58] 수산물이력제 ARS 서비스 개선의견

개선의견	의견 수(건)
안내 속도가 느리다	27
이력번호가 길다	18
음성을 알아듣기 어렵다	18
음성이 부자연스럽다	16
더 많은 정보를 조회 할 수 있으면 좋겠다	14
홈페이지 주소 안내가 필요하다	5
안내 속도가 빠르다	3
QR코드 등 스마트폰 대응 식별코드 도입 요망	2
아주 좋음	2
안내를 한 번 더 해주었으면 한다	1
부가설명이 길다	1

(라) ARS 서비스 개선 방안

- 만족도 조사결과 안내 속도가 느리다는 것이 가장 큰 불편함으로 나타남
 - 서비스 안내음성의 진행속도를 개선하여 매 단계의 안내 속도가 빨라지도록 개선해야 함
- 안내음성 인식도 개선 필요
 - ARS 서비스는 입력한 정보를 기계적으로 음성으로 바꾸기 때문에 띄어 쓴 부분이 없을 때는 음성인식이 어려울 수 있음
 - 타 음성발생 방법에 대한 검토가 필요함
- 사용방법의 어려움은 주로 이력번호 13자리의 입력과정에서 나타남
 - ARS 서비스의 특성과 이력번호의 구조상 개선하기 어려움
 - ARS 서비스는 기존 타 기관의 모바일코드를 이용한 이력조회 방법이 소비자에게 비용부담을 주는 단점이 있으므로 이를 보완하고 활용도를 높이는 대안으로 실시한 것임

- 현재는 스마트폰으로 QR코드를 이용하는 방식이 활성화되고 있는 단계이므로 추후 QR코드를 활용한 조회서비스가 추가될 필요가 있음

나. 수산물이력정보시스템 개선 및 확장

(1) 개요

- 국외 공신력을 확보하고 국내 소비자의 접근성을 향상시켜 소비자의 인지도를 높이며 각 업체의 참여 확대를 위해 다양한 정보매체의 적용 및 정보의 연계를 용이하게 함
- 대상 및 범위
 - 외부시스템 연계를 위한 표준 인터페이스 모델 도출
 - 유통판매관리시스템 도입에 관한 방안 마련
 - 정확한 정보관리를 위한 이력번호 개선 방안 마련

(2) 외부시스템 연계를 위한 표준 인터페이스 모델 도출

(가) 목적

- 개별 이력정보를 수산물이력정보시스템으로 집중시킬 수 있는 기반을 마련함

(나) 연계 대상 시스템

- RFID/USN을 활용한 양식지능화시스템(제주)(u-Fishfarm)
 - 넙치양식장 생산관리시스템 및 제주해수어류양식수협 위생검사관리시스템을 포함하고 있음
- 노아외해양식영어조합법인 업무시스템
- 장흥표고건강넙치영어법인 생산관리시스템
- 수협중앙회 수매출고관리시스템(가칭, 현재 구축 중)

(다) 시스템 선정

- 표준 인터페이스 모델을 도출하기 위한 시스템 연계의 시범적용을 위해 위의 각 시스템 담당자 및 관리자 등을 만나 토론한 결과 RFID/USN을 활용한 양식지능화시스템(제주)을 선정함

- 선정이유는 아래와 같음
 - 현재 이력시스템과 관리정보가 유사하여 연계의 모델로 삼기에 적당함
 - 현재 수산물이력제 품목이면서 시스템을 원활히 운영하고 있음(운영 주체-제주특별자치도, 관리업체-(주)인투비)
 - 이력제 등록양식장이 시스템을 사용할 수 있도록 허용할 수 있음
 - 연계 테스트를 위해 필요한 사항을 적극 협조하기로 함
- 기타 시스템에 대한 제외 이유는 아래와 같음
 - 노아외해양식영어조합법인의 업무시스템의 경우 수산물이력제에 등록은 하였으나 현재 구축이 완료되지 않은 시스템이며 업체가 적용하기를 꺼려함
 - 장흥표고건강넙치영어조합법인 생산관리시스템은 공개하기를 꺼리며 업무진행에 비협조적임
 - 수협중앙회 수매출고관리시스템(현재 구축 중)의 경우 구축 중이어서 적용이 어려우므로 구축 이후 재검토하겠다는 의견을 보내음

(라) 시스템 분석 결과

- 수산물이력시스템과 u-Fishfarm의 시스템을 비교하여 분석하고 표준 항목을 선정하였으며 분석내용은 아래 표와 같음

[표 2-59] 수산물이력시스템과 u-Fishfarm 시스템 비교 분석

생산/출하시스템			u-fishfarm			표준 항목
메뉴	항목명	data_type	column	data_type	비고	
사료 정보	사료명	varchar2(50)	basfod_nm			○
	사료종류	varchar2(2)	basfod_type	char(1)	(1:배합사료, 2:생사료, 3:영양제)	○
	제조사명	varchar2(50)	fd_maker	varchar2(50)		
약품 정보	약품명	varchar2(50)	medi_nm	varchar2(100)		○
	약품종류	varchar2(2)	항생제		영양제, 강장제, 비타민 등은tb_smf_1021 테이블에 영양제로 들어가며 영양제는 basfod_typegbn(0: 비영양제, 1:종합첨가제, 2:소화/발효, 3:간장제/비타민)로 구분됨	○
	제조사명	varchar2(50)	medi_company			○
	유효기간	varchar2(10)	mdent_effdt			

<계속>

생산/출하시스템			u-fishfarm			표준 항목
메뉴	항목명	data_type	column	data_type	비고	
거래 처 정 보	거래처명	varchar2(50)	biz_nm	varchar2(30)		○
	대표자명	varchar2(20)	owner_nm	varchar2(10)		○
	사업자 등록번호	varchar2(12)	biz_no	varchar2(13)		○
	전화번호	varchar2(20)	biz_phone	varchar2(14)		○
	우편번호	varchar2(6)	biz_zipno	varchar2(7)		
	기본주소	varchar2(100)	biz_addr1	varchar2(100)		
	상세주소	varchar2(100)	biz_addr2	varchar2(50)		
배송 정보	차량번호	varchar2(20)	use_car_nm	varchar2(20)		
	운송업체	varchar2(50)	dist_biz_no			
수조 정보	수조명	varchar2(50)	unit_nm	varchar2(20)		○
	면적	varchar2(20)	unit_size	number(5)		○
	특징	varchar2(1000)	unit_type	char(1)	수조종류(1:수조, 2:,3:병어동)	
치어 정보	치어입식일	varchar2(10)	fient_dt	date		○
	수조명	varchar2(50)	unit_no	char(5)	tb_smf_1001(unit_nm)	○
	치어입식량	number	fient_qty	number(10)	수조별 입식개체수	○
	치어생산업체	varchar2(20)	fish_prevcust	varchar2(20)	이전구입처	○
사료 투입	사료투입일자	varchar2(20)	fdfe_dt	date		○
	수조명	varchar2(50)	unit_no	char(5)		○
	사료명	varchar2(50)	fdfe_no	char(8)	혼합사료 제조테이블(tb_smf_1006) 에서 사료명(varchar2(20))가져올 수 있음	○
	투여량	number	fdfe_qty	number(10)	혼합사료 제조테이블(tb_smf_1006) 에서 사료별 급이량 계산가능	○
약품 투약	약품투여일자	varchar2(10)	mdgiv_dt	date		○
	수조명	varchar2(50)	unit_no	char(5)		○
	약품명	varchar2(50)	medi_no	char(5)		○
	약품투여량	number	mdgiv_qty	number(7,1)		○
	약품투여방법	varchar2(2)	mdgiv_method	number(1)	경구투여, 약욕	○

<계속>

생산/출하시스템			u-fishfarm			표준 항목
메뉴	항목명	data_type	column	data_type	비고	
위생 검사	수조명	varchar2(50)	chkreq_ requitlist	varchar2(100)	검사대상수조리스트	
	검사일자	varchar2(10)	chkreq_exedt	date		
	검사결과	varchar2(2)	chkreq_exeresult	varchar2(100)		
			success	char(1)	합격여부(Y:합격,N:불합격)	
	검사기관	varchar2(50)	chkreq_gov	varchar2(30)		
	검사자	varchar2(20)	chkireq_exenm	varchar2(50)		
	OTC	number	chkreq_exeitem	varchar2(50)	OTC 등 검사항목	
출하 정보	출하번호	varchar2(13)	shmt_no	char(9)		
	출하처	varchar2(50)	shmt_loc	char(1)	출하지역(도외반출, 도내반출)	○
출하 정보	출하량	number	shmt_totqty	number(6)	출하중량	○
	출하일자	varchar2(10)	shmt_dt	date		○
	위생검사결과	varchar2(2)	chkreq_no	char(10)	안전성검사번호	○
	수조관리번호	number	unit_no	char(5)		○
	수조명	varchar2(50)	unit_nm			○
	개체수	number	out_cnt1	number(6)		○
	차량번호	varchar2(20)	use_car_nm			
	상품명	varchar2(50)	fish_nm	varchar2(20)	어종명	
	꼬리표사용 여부	varchar2(1)	없음		태그번호 들어있으면 사용한 것	○
	꼬리표갯수	number	없음		시작번호~끝번호로 관리	○

(마) 표준 인터페이스 모델설계

○ 이력정보서비스 표준 수립내용은 아래와 같음

인터페이스ID	FISHTRACE-001	인터페이스명	양식어류-수조정보 연계		
데이터전송방향	외부시스템 > FISHTRACE	연계 구분	시스템외부		
연계방식	Http	Method명	mtpCstnInfo		
연계주기	발생시	호출형태	동기식		
연계설명	외부시스템으로부터 신규, 수정되는 수조정보를 전송받는다. 신규 저장시 응답키로 수조코드를 리턴한다.				
INPUT					
속성명	속성설명	ID	TYPE	SIZE	비고
W/S 호출ID		CALL_ID	VARCHAR2	100	필수
인증용사용자ID		CONF_USER_ID	VARCHAR2	10	필수
인증용사용자비밀번호		CONF_PSWD	VARCHAR2	20	필수
이력추적등록번호	수산물이력제 등록번호	TRA_REG_NO	VARCHAR2	4	필수
		이하 반복			
수조코드	수조코드(신규시 생략)	CSTN_MNG_SEQ	NUMBER		
사용여부	사용 여부(신규입력시 DEFAULT 'Y', 삭제시 'N')	USE_YN	VARCHAR2	1	필수
수조명	수조명	CSTN_NM	VARCHAR2	50	필수
면적	면적(단위까지 직접입력)	CSTN_SQUR	VARCHAR2	20	
		반복 끝			
OUTPUT					
응답코드	ReturnCode	INTEGER	2		
응답메시지	ReturnMsg	VARCHAR2	50		
응답키	ReturnKey	VARCHAR2			

<계속>

인터페이스ID	FISHTRACE-002	인터페이스명	양식어류-사료정보 연계		
데이터전송방향	외부시스템 > FISHTRACE	연계 구분	시스템외부		
연계방식	Http	Method명	mtpFodrInfo		
연계주기	발생시	호출형태	동기식		
연계설명	외부시스템으로부터 신규, 수정되는 사료정보를 전송받는다. 신규 저장시 응답키로 사료코드를 리턴한다.				
INPUT					
속성명	속성설명	ID	TYPE	SIZE	비고
W/S 호출ID		CALL_ID	VARCHAR2	100	필수
인증용사용자ID		CONF_USER_ID	VARCHAR2	10	필수
인증용사용자비밀번호		CONF_PSWD	VARCHAR2	20	필수
이력추적등록번호	수산물이력제 등록번호	TRA_REG_NO	VARCHAR2	4	필수
		이하 반복			
사료코드	사료코드(신규시 생략)	FODR_MNG_SEQ	NUMBER		
사용여부	사용 여부(신규입력시 DEFAULT 'Y', 삭제시 'N')	USE_YN	VARCHAR2	1	필수
사료명	사료명	FODR_NM	VARCHAR2	50	필수
사료종류	배합사료:10, 생사료:20	FODR_KID	VARCHAR2	2	
		반복 끝			
OUTPUT					
응답코드		ReturnCode	INTEGER	2	
응답메시지		ReturnMsg	VARCHAR2	50	
응답키		ReturnKey	VARCHAR2		

<계속>

인터페이스ID	FISHTRACE-003	인터페이스명	양식어류-약품정보 연계		
데이터전송방향	외부시스템 > FISHTRACE	연계 구분	시스템외부		
연계방식	Http	Method명	mtpMdnInfo		
연계주기	발생시	호출형태	동기식		
연계설명	외부시스템으로부터 신규, 수정되는 약품정보를 전송받는다. 신규 저장시 응답키로 약품코드를 리턴한다.				
INPUT					
속성명	속성설명	ID	TYPE	SIZE	비고
W/S 호출ID		CALL_ID	VARCHAR2	100	필수
인증용사용자ID		CONF_USER_ID	VARCHAR2	10	필수
인증용사용자비밀번호		CONF_PSWD	VARCHAR2	20	필수
이력추적등록번호	수산물이력제 등록번호	TRA_REG_NO	VARCHAR2	4	필수
		이하 반복			
약품코드	약품코드(신규시 생략)	MDN_MNG_SEQ	NUMBER		
사용여부	사용 여부(신규입력시 DEFAULT 'Y', 삭제시 'N')	USE_YN	VARCHAR2	1	필수
약품명	사료명	MDN_NM	VARCHAR2	50	필수
약품종류	치료제:10, 영양제:20	MDN_KD	VARCHAR2	2	
제조사명	제조사명	PRDT_CO_NM	VARCHAR2	50	
		반복 끝			
OUTPUT					
응답코드		ReturnCode	INTEGER	2	
응답메시지		ReturnMsg	VARCHAR2	50	
응답키		ReturnKey	VARCHAR2		

<계속>

인터페이스ID	FISHTRACE-004	인터페이스명	양식어류-생산정보 연계		
데이터전송방향	외부시스템 > FISHTRACE	연계 구분	시스템외부		
연계방식	Http	Method명	mtpPrdnInfo		
연계주기	발생시	호출형태	동기식		
연계설명	외부시스템으로부터 신규발생되는 치어 및 생산정보를 전송받는다.				
INPUT					
속성명	속성설명	ID	TYPE	SIZE	비고
W/S 호출ID		CALL_ID	VARCHAR2	100	필수
인증용사용자ID		CONF_USER_ID	VARCHAR2	10	필수
인증용사용자비밀번호		CONF_PSWD	VARCHAR2	20	필수
이력추적등록번호	수산물이력제 등록번호	TRA_REG_NO	VARCHAR2	4	필수
		이하 반복			
치어입식번호	치어입식번호	PRDN_SEQ	NUMBER		
신규, 수정, 삭제여부	신규:I, 수정:U, 삭제:D	JOB_TYPE	VARCHAR2	1	필수
치어입식일	YYYY-MM-DD	CSTN_CNTT_DT	VARCHAR2	10	필수
수조명	수조명	CSTN_NM	VARCHAR2	50	필수
치어입식량	치어 입식량	CSTN_CNTT_QTY	NUMBER		필수
치어입식단위	DEFAULT '미:27'	PRDN_UNIT	VARCHAR2	2	필수
치어생산업체명	치어생산업체명	OFC_NM	VARCHAR2	50	
치어생산지	치어생산지	PRDN_LOC	VARCHAR2	50	
		반복 끝			
OUTPUT					
응답코드		ReturnCode	INTEGER	2	
응답메시지		ReturnMsg	VARCHAR2	50	
응답키		ReturnKey	VARCHAR2		

<계속>

인터페이스ID	FISHTRACE-005	인터페이스명	양식어류-사료투입정보 연계		
데이터전송방향	외부시스템 > FISHTRACE	연계 구분	시스템외부		
연계방식	Http	Method명	mtpMotbFodrInfo		
연계주기	발생시	호출형태	동기식		
연계설명	외부시스템으로부터 신규발생되는 수조별 사료투입정보를 전송받는다. 신규 저장시 응답키로 사료투입일련번호를 리턴한다.				
INPUT					
속성명	속성설명	ID	TYPE	SIZE	비고
W/S 호출ID		CALL_ID	VARCHAR2	100	필수
인증용사용자ID		CONF_USER_ID	VARCHAR2	10	필수
인증용사용자비밀번호		CONF_PSWD	VARCHAR2	20	필수
이력추적등록번호	수산물이력제 등록번호	TRA_REG_NO	VARCHAR2	4	필수
		이하 반복			
사료투입일련번호	사료투입일련번호(신규시 생략)	FODR_MOTB_M NG_SEQ	NUMBER		
신규, 수정, 삭제여부	신규:I, 수정:U, 삭제:D	JOB_TYPE	VARCHAR2	1	필수
사료투입일자	YYYY-MM-DD	IPT_DT	VARCHAR2	10	필수
수조명	수조명	CSTN_NM	VARCHAR2	50	필수
사료명	사료명	FODR_NM	VARCHAR2	50	필수
사료투여량	사료투여량	INP_QTY	NUMBER	10,2	
투여단위	KG:10,포:20	INP_UNIT	VARCHAR2	2	
		반복 끝			
OUTPUT					
응답코드		ReturnCode	INTEGER	2	
응답메시지		ReturnMsg	VARCHAR2	50	
응답키		ReturnKey	VARCHAR2		

<계속>

인터페이스ID	FISHTRACE-006	인터페이스명	양식어류-약품투약정보 연계		
데이터전송방향	외부시스템 > FISHTRACE	연계 구분	시스템외부		
연계방식	Http	Method명	mtpMotbMedInfo		
연계주기	발생시	호출형태	동기식		
연계설명	외부시스템으로부터 신규발생되는 수조별 약품투약정보를 전송받는다. 신규 저장시 응답키로 약품투약일련번호를 리턴한다.				
INPUT					
속성명	속성설명	ID	TYPE	SIZE	비고
W/S 호출ID		CALL_ID	VARCHAR2	100	필수
인증용사용자ID		CONF_USER_ID	VARCHAR2	10	필수
인증용사용자비밀번호		CONF_PSWD	VARCHAR2	20	필수
이력추적등록번호	수산물이력제 등록번호	TRA_REG_NO	VARCHAR2	4	필수
		이하 반복			
약품투약일련번호	약품투약일련번호(신규시 생략)	MED_MOTB_M NG_SEQ	NUMBER		
신규, 수정, 삭제여부	신규:I, 수정:U, 삭제:D	JOB_TYPE	VARCHAR2	1	필수
약품투여일자	YYYY-MM-DD	MED_DT	VARCHAR2	10	필수
수조명	수조명	CSTN_NM	VARCHAR2	50	필수
약품명	약품명	MDN_NM	VARCHAR2	50	필수
약품투여량	약품투여량	INP_QTY	NUMBER	10,2	
투여단위	mg:10, ppm:20, g:30, kg:40	INP_UNIT	VARCHAR2	2	
약품투여방법	경구투여:10, 약욕:20	IPT_MTHD	VARCHAR2	2	
OUTPUT					
응답코드		ReturnCode	INTEGER	2	
응답메시지		ReturnMsg	VARCHAR2	50	
응답키		ReturnKey	VARCHAR2		

<계속>

인터페이스ID	FISHTRACE-007	인터페이스명	양식어류-출하정보 연계		
데이터전송방향	외부시스템 > FISHTRACE	연계 구분	시스템외부		
연계방식	Http	Method명	mtpOwhInfo		
연계주기	발생시	호출형태	동기식		
연계설명	외부시스템으로부터 신규발생되는 출하정보를 전송받는다. 신규 저장시 응답키로 롯데번호를 리턴한다.				
INPUT					
속성명	속성설명	ID	TYPE	SIZE	비고
W/S 호출ID		CALL_ID	VARCHAR2	100	필수
인증용사용자ID		CONF_USER_ID	VARCHAR2	10	필수
인증용사용자비밀번호		CONF_PSWD	VARCHAR2	20	필수
이력추적등록번호	수산물이력제 등록번호	TRA_REG_NO	VARCHAR2	4	필수
		이하 반복			
상품명	상품명	GDS_MNG_NM	VARCHAR2	50	
꼬리표 사용여부	출하시꼬리표사용여부 사용:Y, 미사용:N	TAG_USE_YN	VARCHAR2	1	
꼬리표 개수	출하시 꼬리표 개수	TAG_QTY	NUMBER		
출하처명	출하처명	OFC_NM	VARCHAR2	50	필수
출하처 대표자명	출하처 대표자명	RPTV_NM	VARCHAR2	20	필수
출하처 사업자번호	출하처 사업자번호 (XXX-XX-XXXXX)	WRN	VARCHAR2	12	
출하처 전화번호	출하처 전화번호 (XXX-XXXX-XXXX)	TEL_NO	VARCHAR2	20	
출하량	출하량	OWH_QTY	NUMBER		필수
출하단위	출하단위 (DEFAULT '미:27')	OWH_UNIT	VARCHAR2	2	필수
KG환산량	KG환산량	TRANCE_KG	NUMBER	10,3	필수
출하일자	YYYY-MM-DD	OWH_DT	VARCHAR2	10	필수
위생검사결과	적합:10, 부적합:20, 대상아담:30	INSP_RSLT_DVS	VARCHAR2	2	필수
		이하 반복			
수조명	수조명	CSTN_NM	VARCHAR2	50	필수
수조 잔량 미수	수조잔량 미수	CSTN_CNT	NUMBER		필수
출하미수	수조별 출하미수	CNT	NUMBER		필수
		반복 끝			
		반복 끝			

<계속>

OUTPUT					
응답코드		ReturnCode	INTEGER	2	
응답메시지		ReturnMsg	VARCHAR2	50	
응답키		ReturnKey	VARCHAR2		

Return Code	ReturnMsg	상태	ReturnKey	대응방법
-1	CALL_ID 값이 없습니다. 필수 파라메타 '파라메터명' 값이 없습니다. '파라메터명'의 데이터 타입이 맞지 않습니다. ...	실패 (INPUT DATA SAVE)		에러 메시지에 대한 내용 수정 후 재전송
0	성공	성공	신규저장시 KEY값을 전송한다. 한 건 : 1, 여러 건 : 1,2,3,4,...	
<pre> <?xml version="1.0" encoding="euc-kr" standalone="yes"?> <PARAMS> <ReturnCode>returnCode</ReturnCode> <ReturnMsg>returnMsg</ReturnMsg> <ReturnKey>returnKey</ReturnKey> </PARAMS> </pre>				

(바) 연계 테스트

- 시범연계대상 시스템인 u-Fishfarm 시스템에서 수산물이력관리시스템으로 정보를 연계함
- u-Fishfarm 시스템의 정보 중 수산물이력관리시스템과 연계할 정보만 선택하여 전송하도록 함

수산물미역제 연계 처리

출하일자: 2010-10-01 ~ 2010-12-13 | 유통업체: 전 체 | 검색: 수산물미역제 연계 처리

연계	출하일자	유통업체	총출하미수	총출하중량	총출하금액	수조번호	출하미수	Kg/미	출하중량	Kg단가	출하금액
1	2010-12-13	K.J.브릿지	1,979	2,184	24,456,000	C-01	100	0.87	87	8,000	696,000
2						C-01	390	1.07	416	11,000	4,576,000
3						C-05	570	1.06	605	11,000	6,656,000
4						C-06	675	1.03	695	11,000	7,645,000
5						C-10	144	1.04	150	11,000	1,650,000
6						D2-3	100	2.31	231	14,000	3,234,000
7	2010-12-13	남부수산	249	650	9,750,000	D2-3	249	2.61	650	15,000	9,750,000
8	2010-12-11	남부수산	3,696	3,800	39,100,000	B1-1	587	1.13	662	11,000	7,282,000
9						B2-1	505	0.59	300	7,000	2,100,000
10						B2-1	758	0.79	600	8,000	4,800,000
11						B3-1	150	1.53	230	12,000	2,760,000
12						B5-가	1,652	1.17	1,938	11,000	21,318,000
13						D2-3	44	1.59	70	12,000	840,000
14	2010-12-06	K.J.브릿지	2,200	2,473	28,008,000	C-02	555	1.03	571	11,000	6,281,000
15						C-03	585	1.08	631	11,000	6,941,000
16						C-04	780	1.09	849	11,000	9,339,000
17						C-07	180	1.07	192	11,000	2,112,000
18						D2-3	100	2.30	230	14,500	3,335,000
19	2010-11-30	(주)삼양무역	2,559	1,410	10,290,000	B1-2	120	0.40	48	6,500	312,000
20						B1-2	496	0.71	353	8,000	2,824,000
21						C-09	570	0.46	262	6,500	1,703,000
22						C-11	613	0.65	397	8,000	3,176,000
23						C-11	760	0.46	350	6,500	2,275,000

출하관리

출하일반정보
 출하지역: 도외반출 | 검사번호: | 만료일자: | 출하요청: Kg | 요청수량: Kg
 출하일자: 2010-12-13 | 유통업체: K.J.브릿지 | 대표자: 강장봉 | 전화번호: | 차량번호: 6645
 출하미수: 1,979 | 출하중량: 2,184 Kg | 출하금액: 24,456,000 | 특이사항: |

수조별 출하 집계 내역

수조번호	입하군	개체수	평체	총중량	출하미수	출하중량	추가
1	A1-1	2010-03	3,175	590	1,873		
2	A1-2	2010-03	4,542	590	2,680		
3	A1-3	2010-03	3,938	590	2,323		
4	A1-4	2010-04	4,051	220	891		
5	A1-5	2010-04	3,982	220	876		
6	A1-6	2010-04	3,599	350	1,260		
7	A1-7	2010-04	4,970	220	1,093		
8	A1-8	2010-04	3,632	350	1,271		
9	A2-1						
10	A2-2	2010-03	3,950	590	2,331		
11	A2-3	2010-03	3,705	590	2,186		
12	A2-4	2010-04	3,789	220	834		

수조별 출하 세부 내역

수조번호	출하미수	Kg/미	출하중량	Kg단가	출하금액	
1	C-01	100	0.87	87	8,000	696,000
2	C-01	390	1.07	416	11,000	4,576,000
3	C-05	570	1.06	605	11,000	6,656,000
4	C-06	675	1.03	695	11,000	7,645,000
5	C-10	144	1.04	150	11,000	1,650,000
6	D2-3	100	2.31	231	14,000	3,234,000

입하군별 출하 내역

입하군	출하미수	출하중량	출하금액	시작번호	끝번호	
1	2009-01	100	231	3,234,000	1000	1100
2	2009-03	1,879	1,953	21,222,000	1101	2960

출하내역

출하일자: 2010-12-01 ~ 2010-12-13 | 유통업체: 전 체 | 검색:

출하일자	검사번호	유통업체	대표자	전화번호	차량번호	출하미수	출하중량(Kg)	Kg단가	출하금액
1	2010-12-13	K.J.브릿지	강장봉		6645	1,979	2,184	11,198	24,456,000
2	2010-12-13	남부수산	김명학		1234	249	650	15,000	9,750,000
3	2010-12-11	남부수산	김명학		5582	3,696	3,800	10,289	39,100,000
4	2010-12-06	K.J.브릿지	강장봉		6645	2,200	2,473	11,326	28,008,000

출하중량자동배분 | 신규 | 저장 | 삭제 | 종료

[그림 2-26] u-Fishfarm 연계화면(예)

(사) 표준 인터페이스 모델(안) 도출결과

- 수산물이력관리시스템에서 반드시 관리하여야 하는 정보를 직접 입력하지 않고 개별 시스템에서 재입력 없이 연계를 통해 제공하기 위해서는 정보의 표준이 필요함
- 추후 타 시스템에서 본 사업을 통해 도출한 정보의 표준 인터페이스 모델에 맞추어 표준에 맞는 정보를 제공하면 사용자는 복수의 시스템에 정보를 중복 입력하는 불편을 없앨 수 있음
- 본 사업에서 제시한 표준 인터페이스 모델(안)은 xml을 기반으로 한 것이며 양식어류의 생산(단순가공제외)단계에만 적용할 수 있는 모델임
- 양식어류는 출하시 수조, 사료, 약품 등 가장 많은 정보를 관리해야 하는 품목이므로 추후 다른 제품군과 생산(단순가공포함), 유통 등의 단계에 적용시는 본 모델(안)을 바탕으로 재구성을 통해 다양하게 적용할 수 있도록 세부적인 추가 개발이 필요함

(3) 유통판매관리시스템 도입에 관한 방안 마련

(가) 개요

- 위해성이 높은 수산물 유통 및 판매 단계에 대해서 이력관리를 할 수 있는 시스템 구축 방안을 마련하기 위함

(나) 입출고 업무 현황 파악 및 유통단계 파악

① 최종 이력번호 생성 후 유통단계가 있는 업체 파악

- 유통업체별 취급품목과 지점수를 파악하고 주요 업체를 선정하여 면담을 실시함

② 업체별 유통경로 분석

○ 풀무원

- 현재 이력제 시행 과정 : 양식장 → 1차 가공공장 → 2차 가공공장 → 엑소후레쉬
- 이후 유통과정 : 풀무원 입고 센터 → 풀무원 지역 센터 → 풀무원 지역 가맹점 → 지역매장

: 풀무원 사내 ERP시스템을 통해 이력관리 가능

: 분배라벨을 통해 자체이력관리함

○ 이마트

- 지점에서 발주하면 물류센터에서 총괄매입해서 각 지점으로 보냄
- 지점 발주, 매입 등은 자체 ERP시스템을 사용함
- 물류센터 입고시 매입코드가 발생하고 내보낼 때 판매코드가 발생함
- 상품은 상품코드(일명 88코드)로 관리됨

○ GS리테일

- 본사 구매담당이 메일로 추정가 공지함(KT의 통신샵시스템을 사용하여 각 업체에 직접 발송)
- 업체가 가격과 물량을 확인하고 물류센터로 발송함
- 물류센터에서 업체와 물량을 확인하고 각 지점으로 발송함
- 주문공지부터 지점 수령까지 2일이 소요됨(48시간 미만임)
- 대부분 오후 4시(오후 7시 전)에 공지하면 익일 밤에 도착함
- 물류센터가 서울과 부산에 있음. 발송지가 제주인 경우 주로 배로 활용함
- 현대백화점의 경우 항공화물을 활용하는 경우도 있으나, 이 경우 상자당 5천 원, 원가의 5% 정도를 차지하게 되기 때문에 비용문제상 대부분의 유통업체는 배를 활용함

○ 롯데백화점

- 백화점은 특정매입의 형태로 물건을 매입함(특정매입 : 백화점은 판매장소만 제공하고 주기적으로 상품의 원산지 등 품질관리를 함)
- 개별 입점업체가 직접 필요한 양을 입고하여 판매함
- 따라서 백화점에서 별도의 입고절차를 거치지 않음
- 또한 선물세트를 구성할 경우 고정된 구성이 아니고 상황에 따라 임의로 구성하여 판매하는 경우도 발생함

○ 롯데마트

- 각 지점에서 전산을 통해 자동 발주함
- 자동발주 : 입고량에서 POS에서 판매량이 자동 감산되어 재고량이 파악되고 발주도 자동으로 이루어짐
- 본사에서 취합되어 업체로 알려지며 오산과 김해 2곳의 물류센터로 배송될 양이 결정됨
- 오산이 전체 물량의 80%, 김해가 20% 정도를 취급함

- 우리생협
 - 각 업체에서 본사창고로 입고됨
 - 자체 전산시스템을 통해 입고·관리됨
 - 전국의 90여개 지점으로 배분되며 발송 등 본사의 자체 전산시스템으로 관리하고 있음
 - 이력상품은 현재 굴비 1품목으로 거래처도 호인굴비 1개 업체임. 월 1~2회, 약 300개 정도를 판매함

③ 유통단계별 정보관리 능력 분석

- 풀무원
 - ERP시스템의 분배라벨과 수산물이력제의 최종 이력번호를 연결하면 최종 판매장까지 관리가 가능함
 - 단, 소비자 조회 시 현재의 조회단계 외에 판매장을 선택할 수 있도록 해야함
 - 풀무원은 입고센터에 입고 시 최종 판매장으로 보낼 물량과 판매장명을 모두 알고 있기 때문에 가능함
 - 풀무원의 경우 입고센터에서 입고 시 이력번호와 판매장명, 출고량을 입력, 각 유통단계에서 입고시간 입력
 - 풀무원 사내시스템과 자동연계가 가능하다면 자체적으로 관리하는 거점온도, 배송, 배송온도 정보도 연계가능함
- 이마트
 - 기본적으로 판매장에서 이력번호와 연계한 유통판매관리는 불가능함. 앞으로 요구한다면 이력제 상품을 취급하지 않을 수 밖에 없음
 - 물류센터에서 각 지점으로 나갈 상품은 상품코드로만 관리하므로, 각 상품이 어떤 최종 판매장으로 갈지 알 수 없음
 - 단, 상품코드는 같은 회사의 상품이라도 이력상품인 것과 아닌 것의 코드가 다르므로 각 지점에서 상품코드, 입고일 등으로 조회해서 상품생산업체의 이력정보와 비교하면 이력번호를 찾을 수는 있음
- GS리테일
 - 기본적으로 판매장에서 이력번호와 연계한 유통판매관리는 불가능함
 - GS리테일의 물류센터는 본사 소유이지만 실제 업무는 용역업체가 함
 - 물류센터 현장에서는 밤중에 물건을 받아 즉시 각 지점에 배정된 상품과 물량을 배송차량에 실어 보내야 하므로 시스템을 통한 별도의

- 확인 절차가 없음
- 본사에서 발주를 낼 때 상품번호(88코드)와 수량은 알 수 있지만 입고일은 알 수 없음
- 물류센터에서도 시스템으로 확인을 하는 작업이 없으므로 입고일이 확인되지 않음
- 각 지점에서 물건 입고일 확인 가능함
- 롯데백화점
 - 백화점이 발주와 입고를 하지 않으므로 백화점 자체가 이력관리를 할 수 없음
- 롯데마트
 - 마트의 물류센터에서는 업체에서 발송한 상자에 표시된 바코드를 인식하여 자체 관리번호를 관리하며, 이력번호를 입력하기 위해서는 별도의 인원이 필요함
 - 시스템을 제공해주고 인원도 제공한다면 이력정보관리를 할 수 있겠지만 지금의 상황에서 이력번호까지 관리해야 한다면 이력상품의 판매를 할 수 없음
 - 물류센터의 입고정보를 실시간으로 관리하지 않고 업체에게 월간 단위로 관리하게 하는 대안을 제시함
 - 삼해상사의 경우 창고보관과 운송을 물류대행업체에 위탁하여 관리하고 있음. 따라서 상품의 이력번호를 생산하는 공장에서는 롯데마트로 이동하는 시점을 알 수 없으며 이를 관리하기 위해서는 물류대행업체가 정보관리를 하여야 함. 물류대행업체가 정보관리를 하려면 별도의 인원이 필요하므로 인건비가 발생함
- 우리생협
 - 현재의 시스템에 약간의 수정으로 입고된 이력상품의 이력번호를 입력하여 관리할 수 있어 현재 상태에서도 판매의 입고기록장을 관리할 수 있음
 - 별도의 유통판매관리시스템을 사용해야 한다고 하더라도 현재는 품목과 물량이 적으므로 활용가능함
 - 상품코드와 이력번호를 바코드로 한 번에 스캔할 수 있다면 더 편리할 것임

(다) 물류 유형 분류

① 물류센터 입고시 최종 판매점까지 지정 가능

- 물류센터에서 이력번호에 대한 입고확인 후 최종 판매지점까지 기록
- 자체 이력관리를 하는 업체 또는 소규모 업체, 직판업체에 해당됨

② 물류센터 입고 확인만 가능

- 물류센터에서 이력번호에 대한 입고확인은 가능하나 최종 판매지점은 알 수 없으므로 물류센터에서는 물류센터 입고정보만 입력하고 지점 입고 후 지점에서 지점입고 정보를 추가로 입력함

③ 물류센터에서 입고관리 불가능

- 물류센터에서 관리하는 물량이 많고 작업시간과 인력의 부족으로 입고관리가 안 됨
- 물류센터 관리는 불가능하므로 지점에서 직접 입고관리를 해야 함
- 대부분의 대형마트가 이에 해당됨

④ 대형유통점의 입점업체가 직접 관리

- 유통점의 물류센터를 거치지 않고 입점업체가 직접 물류관리함
- 판매장소는 대형유통점이지만 입고 및 판매관리는 업체가 직접함
- 백화점이 해당됨

(라) 유통판매관리 시스템 도입 방안

- 최종 이력번호를 표기한 상품은 최종 판매까지 이력번호의 변화가 없음. 따라서 하나의 번호에 유통정보를 계속해서 누적해야함
- 대형유통점에 속한 개별지점의 경우 수산물이력제에 신규 등록을 하는 대신 판매로 등록한 대표점의 하위로 지점별 고유번호를 부여하고 입고 정보 등록권한만을 주어 시스템을 사용하도록 함

① 물류유형에 따른 입력관리

- 물류센터 입고시 최종 판매점까지 지정 가능
 - 물류센터에서 이력번호, 입고일, 입고량 확인 후 최종 판매점별 출고량, 출고일 등록

- 업체가 자체 ERP시스템을 갖추고 있으므로 업체 내에서는 이력번호와 자체 관리번호를 연계하여 관리함으로써 중간 이동과정과 온도관리의 부가정보도 관리 가능
- 물류센터 입고 확인만 가능
 - 물류센터에서 이력번호, 입고일, 입고량만 확인
 - 지점에서 운송 받은 후 이력번호를 조회하여 입고일, 입고량 입력
 - 대형유통점의 물류센터와 지점 사이의 유통 외 개별 업체간 유통에서도 출고정보 등록 없이 입고관리를 통해 전체 물량 관리 가능
- 물류센터에서 입고관리 불가능
 - 개별지점에서 직접 입고정보 등록
- 대형유통점의 입점업체가 직접 관리
 - 입점업체가 직접 입고정보 등록
 - 입점업체는 대형유통점의 개별지점 역할을 하게 됨

② 이력정보 조회 방안

- 최종 판매점까지 지정한 경우
 - 소비자가 이력번호를 조회하고 최종 판매점을 추가로 선택하면 최종 공장 이후 유통과정도 조회할 수 있음
- 개별지점에서 입력한 경우
 - 소비자가 이력번호를 조회하고 구매지점을 추가로 선택하면 구매지점으로 입고된 정보까지 조회 가능

(4) 정확한 정보관리를 위한 이력번호 개선 방안 마련

(가) 개요

- 정보를 입력하지 않고 먼저 이력번호만 표시하는 경우가 있음
- 이것은 표시위반에 해당하므로 정보를 입력하지 않은 상태에서는 이력번호를 생성할 수 없도록 하는 방안이 필요함

(나) 이력번호 개선의 필요성

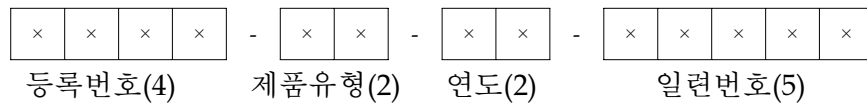
- 이력번호가 일련번호로 발생하는 점을 활용하여 먼저 이력번호를 상품에 표기하여 출고한 후에도 정보를 입력하지 않아 상품을 구매하여 이

- 이력정보를 조회했을 때 존재하지 않는 번호로 나타나는 경우가 발생함
- 이력정보가 입력되지 않은 상품이 이력제 로고를 표기하여 판매되는 경우 표시위반에 해당하므로 업체의 정보관리 의무를 수행하도록 하기 위해 교육 등의 방법 외에 시스템적인 제약을 둘 필요가 있음

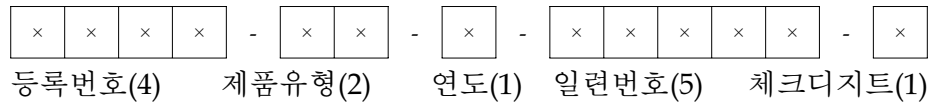
(다) 이력번호 개선 방안

- 시스템에 반드시 이력정보를 입력하여 저장했을 때만 이력번호를 발행하도록 함
- 이력번호를 미리 예상할 수 없도록 13자리의 이력번호 내에 유효성을 체크할 수 있는 체크디지트를 1자리 추가함
- 체크디지트는 정보를 저장하는 경우에만 볼 수 있도록 함
- 기존 이력번호에 유효성 체크를 위한 체크디지트 1자리를 추가함
 - 이력번호의 구조 변경

[현재의 이력번호]



[변경 후 이력번호]



- : 연도 표시 2자리를 1자리로 하여 연도의 마지막 숫자만 사용
- : 체크디지트는 앞의 12자리 번호의 유효성을 체크할 수 있는 로직을 개발하여 생성

(라) 예상되는 문제점

- 상품포장 전 정보를 모두 입력하여야만 이력번호를 발행할 수 있으므로 상품생산량이 많은 업체의 경우 업무의 과부하가 있을 수 있으며 이 경우 업체의 반발이 예상됨
- 납치 꼬리표는 미리 인쇄해 두고 사용하므로 이 방법을 사용할 수 없음. 이 경우 인쇄 전에 시스템 관리업체로부터 미리 예상번호목록을 받아 인쇄를 하여야 함
- 연도는 1~0까지 10년 단위로 구분이 되므로 매년 1월 1일에 10년 전의 데이터는 삭제해야함

다. 수산물이력제 정책지원

(1) 대국민 서비스 지원

- 수산물이력제 정보시스템의 공지사항, 관련뉴스, 문의사항, 시스템 불편사항을 운영 및 관리함
 - 수산물이력추적제 관련 소식, 수산물 안전에 관한 소식 등 수산물에 관련된 전반적인 정보 및 뉴스를 업데이트하였으며, 업데이트 건수는 총 173건임
 - 사용자의 시스템 사용불편사항 또는 문의사항, 수정사항 등을 접수하여 최대한 신속히 답변을 하였으며, 업데이트 건수는 총 16건임
 - 수산물이력제 및 시스템에 관련된 공지사항이나 참고자료 등을 업데이트하였으며, 업데이트 건수는 총 9건임

(2) 등록업무 지원

- 국립수산물품질검사원 수산물이력제 등록업무 중 시스템에 의한 참여업체의 등록업무를 지원함
- 등록업무 지원 내용은 아래와 같음
 - 신규신청서, 변경신청서, 연장신청서, 취소신청서 대행 등록
 - 이력등록업무시스템 사용 방법 교육
 - 이력등록업무시스템 데이터 변경 및 삭제
 - 이력등록업무시스템 수정 건의사항 접수
- 등록업무 지원 건수는 총 101건임

(3) 시스템 사용 교육

(가) 방문 교육

- 수산물이력제 참여업체 및 담당공무원을 대상으로 업체를 직접 방문하여 수산물이력제 시스템 사용 교육을 실시함
- 교육내용은 수산물이력제 홈페이지 소개, 수산물이력정보시스템 등록방법, 품목별 생산, 입고, 출고 관리 방법임
- 방문교육 실시건수는 총 24건임

(나) 전화 교육

- 수산물이력제 참여업체 및 담당공무원을 위한 실시간 업무지원을 위하여 전화상으로 시스템 설명 및 교육을 실시함
- 교육내용은 수산물이력정보시스템 등록 방법, 품목별 생산, 입고, 출고 관리 방법, 이력등록업무시스템 등록 방법 등임
- 전화교육 결과 인터넷 사용경험이 많은 담당자가 있는 경우는 방문교육 없이 전화교육으로도 시스템 사용이 가능하였으나, 컴퓨터 사용이 익숙하지 않은 업체의 경우 방문교육 후 직접 상품 생산 시 1~2회 정도 전화를 통한 추가 교육이 필요함
- 전화교육 실시 건수는 총 133건임

(다) 사후관리 및 점검

- 추석(9월 21일~23일) 기간 중 수산물 선물세트에 대한 수요가 높을 것으로 예상됨에 따라 추석 선물세트를 유통하는 이력등록 생산/가공 업체를 방문하여 이력정보관리 시스템의 정보 기록사항을 점검함
- 등록업체 사후관리 결과
 - 시스템 사용법 미숙으로 인한 정보 등록이 어려운 업체를 대상으로 시스템 사용 교육을 실시함
 - 사후관리 방문점검 건수는 총 32건

(라) 설명회 지원

- 수산물이력제 참여 희망업체 및 자치단체, 관련기관, 수산관련업체를 대상으로, 참여를 유도하기 위하여 수산물이력제 시스템의 관리 항목 및 방법을 설명함
- 교육 내용
 - 수산물이력제 홈페이지 소개
 - 수산물이력정보시스템 등록 방법
 - 품목별 생산, 입고, 출고 관리 방법
- 설명회 지원 건수는 총 6건임

(4) 임대기기 관리

(가) 관리계획 수립

- 지원기기 중 100% 지원한 기기에 대하여 정기적인 점검을 통해 지원기기의 고장을 최소화하고 사용 효율을 극대화하기 위함으로 수시(모니터링 및 방문 등)로 점검을 실시함
- 관리대상
 - 1차 시범사업 지원기기 5대, 3차 시범사업 시 지원기기 49대 등

(나) 활용실태 조사 및 점검

- 활용실태 조사
 - 1차적으로 현장 방문을 통하여 시범사업 지원 단말기 상태를 파악하고 수시로 방문하여 기기점검 및 수리를 진행함
 - 실시간 모니터링 및 원격제어를 실시함
 - 재점검이 필요한 단말기는 수거 후 OS를 새로 설치하여 재설치함
- 점검 결과
 - OS 설치를 위한 수거 및 재설치는 5대임(롯데쇼핑 강남점, 롯데쇼핑 노원점, 롯데마트 시화점, 이마트 죽전점, 롯데마트 서울역점)
 - 파워 어댑터 고장으로 인한 부품 교체는 2대(이마트 신제주, 롯데마트 중계점), 무선 랜카드 지원은 1대임(바다마트 신내점)
 - 인터넷 미연결 지점에 대해 추가 방문을 통해 문제를 해결하였으나 근본적으로 인터넷 연결문제는 지원기기를 지원받는 대신 각 지점이 해야 할 의무이므로 시한을 정하여 시행되지 않는 업체에 대해서는 회수하여 타 희망업체에 지원 등의 조치가 필요함
 - 롯데쇼핑의 설치 단말기는 매장 직원들이 개인 용도로 단말기를 사용하는 경우가 많아 사용 중 개인용 프로그램 설치로 인하여 단말기 속도가 느려지거나 바이러스 감염이 된 경우가 있어 매장 담당 직원들의 교육을 통해 개인용도의 사용을 자제하도록 지도함

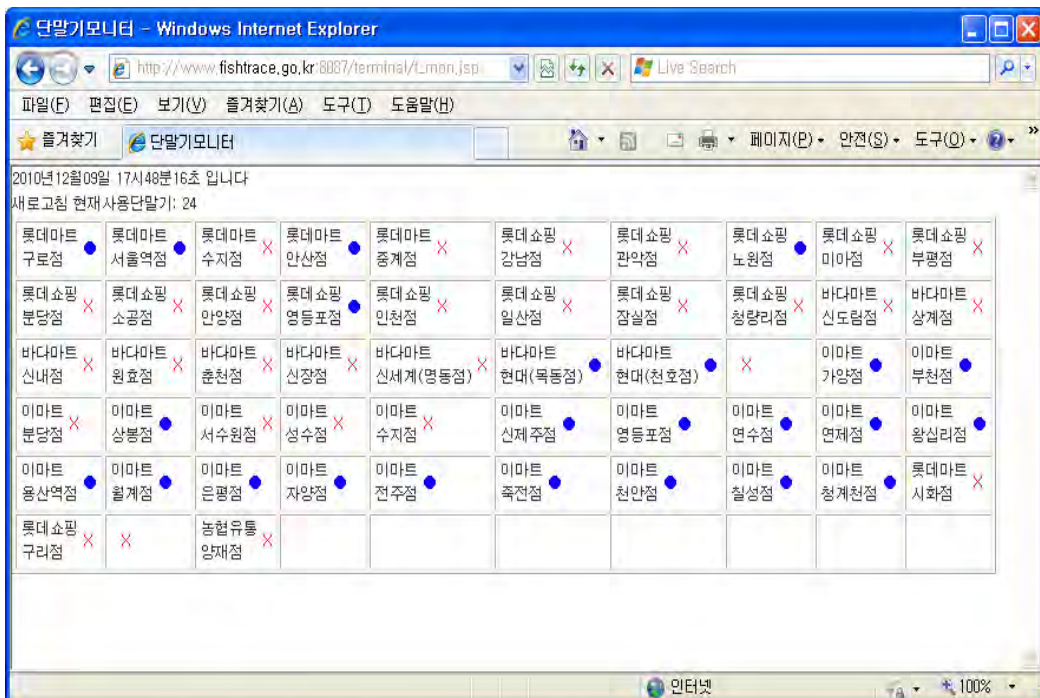
(다) 단말기 사용 현황 모니터링

① 모니터링 계획

- 수산물이력제 사업에 관련해 대형유통업체에 설치되어 있는 이력조회 단말기를 대상으로, 사용 현황을 파악하기 위하여 실시간 모니터링을

실시함

- 모니터링 실시 내용은 아래와 같음
 - 단말기 on/off 상황을 매일 모니터링하여 접속 상태가 일주일 이상 길어지는 업체를 대상으로 1차 유선 상으로 상태파악 및 조치하고 미해결 시 2차 방문을 통해 조치함
 - 모니터링 시 미사용 단말기 처리 절차 : 일별 모니터링 → 전화(확인) → 원격제어 → 미해결 → 방문점검(즉시)



[그림 2-27] 단말기 모니터링 화면 예시

② 모니터링 결과

- 매장의 요청이 있을 시 수시로 단말기 점검을 하였고 방문 시 실시간으로 단말기 접속여부를 확인할 수 있는 모니터링 프로그램을 설치하여 이후 1일 2회 모니터링하였음
- 모니터링 건수 : 117건
- 모니터링 처리 결과
 - 롯데쇼핑의 화면보호기가 변경되어 원격제어 및 전화를 통하여 화면 보호기를 변경함
 - 인터넷 미연결로 인한 단말기 미작동은 매장내 전산팀으로 문의하도록 함

라. 수산물이력정보시스템 발전 방안

(1) 목적 및 배경

- 시대 변화에 따른 수산물이력제의 위상 재설정
 - 불량 수산물 사후관리(리콜) 개념에서 안전 수산물 인증의 개념으로 시스템의 위상 변경 필요
 - 지자체, 기관, 민간업체의 유사 시스템 연계를 통한 안전 수산물 인증 대표 시스템 위상 확보(System of System)
- 기능의 확장과 절차의 유연성이 보장되는 시스템 구현
 - 기존 프레임워크(NDS 보유)를 통한 기능 확장의 한계
 - 전자정부 표준 프레임워크 적용을 통한 확장성, 유지·보수성 확보
 - 업체별, 품목별 특성에 따라 차별화된 이력정보 관리체계 수립
- 이력제 참여업체에 대한 실질적 매출 확대 방안 구현
 - 업체 홍보 및 상품 판매용 블로그 사이트 구축
 - 제휴를 통한 참여업체와 상품의 인터넷 노출, 홍보 효과 제공

(2) 추진 방안

- 사용환경의 제약이 없는 시스템 구축
 - 전자정부 표준 프레임워크 적용
- 이력제 확대를 위한 사용자맞춤형 시스템 구축
 - 다양한 생산단계 적용 가능
 - 업체별, 품목별 맞춤형 정보관리 기능 구현
 - 업체 홍보 및 상품 판매 기능 구현
 - 지자체, 기관, 민간업체의 유사 시스템을 위한 표준 연계 모듈 구축
- 수산물인증 관련 업무의 효율성을 위한 시스템 구축
 - 업체별 수산물품질관련 인증정보관리 및 사후관리
 - 친환경수산물, 품질인증 등 수산물의 품질관련 인증시스템과 연계

(3) 시스템 구축 사항

(가) 시스템 관점의 개선 사항

- 시스템의 지속적인 운영을 위해 표준 프레임워크를 적용함

- 기존 시스템 프레임워크는 업체 종속적이며 노후화되어 시스템의 지속적인 운영 및 유지·보수에 문제가 있음
- 국가적으로 국가 정부시스템의 상호운용성과 재사용성의 증진을 위해 전자정부 표준 프레임워크 적용을 권고하고 있음
- 지자체, 타기관, 업체 등을 위한 시스템 연계표준을 적용함
 - 연계 표준 인터페이스를 개발/제공하여 참여업체가 기존 사용하고 있는 ERP시스템, 지자체의 자체 이력시스템 등 개별시스템을 이력시스템과 연계하여 활용할 수 있도록 함
- 최신 조희 Device를 지원함
 - 단말기 또는 일반 PC에서의 인터넷 환경 이외에 스마트폰 등 새로운 환경이 계속 발생하고 있으므로 이러한 환경에서도 이력정보를 조회할 수 있도록 함

(나) 업무관점의 개선 사항

- 생산단계의 다양화
 - 기존 시스템은 생산단계가 1단계로 고정되어 있어 치어 또는 치패 생산업체를 생산단계로 추가할 수 없으며 유통체인의 중간에 새로운 단계로 변경 또는 신규로 등록할 수 없음
 - 생산(단순가공제외)단계의 추가와 유통단계의 변경/등록이 자유로운 시스템 구현
- 업체 맞춤형 정보관리 기능 구현
 - 기존 시스템은 업체별 특성을 고려하지 않고 이력에 필요한 기초정보만 기록 가능하다는 단점 때문에 업체의 거부감이 있음
 - 업체별, 품목별로 다양한 개별 정보모듈들을 제공하고 필요한 업체만 선택하여 입력할 수 있도록 하며 상품조회시에도 이러한 정보가 있는 업체는 조회화면을 차별화하여 표현함
- 업체 홍보 및 판매 기능 구현
 - 이력정보시스템을 판매처로 활용할 수 있도록 업체별 블로그형 쇼핑몰 구축을 지원함
 - 판매처를 선정하지 못해 이력제 도입이 어려운 많은 업체들에게 판매처의 기능을 하며 소비자가 홈페이지를 통해 상품구매를 할 수 있도록 하여 업체의 홍보와 매출 증대에 기여함

- 인증관련 업무 통합관리
 - 이력제, 친환경, 품질인증 등 각각의 인증시스템이 별도로 운영되어 업무담당자, 사업자 모두 중복업무가 되고 있음
 - 각각의 인증시스템을 업체정보를 중심으로 연계함으로써 업체관리를 효율적으로 할 수 있으며 단속 및 처벌내용도 함께 관리하여 수산물 생산, 유통을 체계적으로 관리

(4) 실행 계획

단계	추진전략	구축내용
1단계 (2011)	<ul style="list-style-type: none"> • 시스템 연계 표준 인터페이스 마련 • 표준 프레임워크 적용 • 업체 맞춤형 정보관리 • 적용 단계의 다양화 	<ul style="list-style-type: none"> • 시스템 연계 표준 인터페이스 구축 • 표준 프레임워크를 적용해 시스템 재구축 • 필수정보 이외의 정보 자율 구성관리 기능 • 다양화되는 생산, 유통단계를 수용할 수 있는 시스템
2단계 (2012)	<ul style="list-style-type: none"> • 인증관련 업무 통합관리 • 홍보기능 강화 • 직접 판매를 통한 매출향상 	<ul style="list-style-type: none"> • 인증관련 업무 통합관리 • 업체별 홍보 블로그 제작 기능 • 업체 블로그형 쇼핑몰 구축 기능

(5) 기대 효과

- 국산 수산물에 대한 국제적인 신뢰성 및 경쟁력 강화
- 수산물이력제 참여업체 확대
- 소비자의 수산물이력제 인식 확대
- 수산물에 대한 신뢰도 향상으로 소비 확대 및 생산자의 소득 증대
- 수산물안전 및 품질관련 실무담당자 업무 효율 향상

10) 사업부문별 평가

가. 사후관리

- 등록업체 사후관리
 - 수산물이력제가 활성화됨에 따라 참여업체의 빈도수가 급격히 늘어나고 있는 추세임

- 수산물이력제 등록업체에 대한 사후관리가 지속적으로 추진될 필요가 있으며, 이를 이행하기 위한 체제 마련이 필요함
 - 이에 명예감시원과 유사한 관리체제 도입, 해당 지자체의 협조, 국립수산물품질검사원 등의 인력 확충을 통한 적극적 이행이 요구됨
 - 한편, 수산물이력제 등록 후 법적으로 이력정보의 기록·관리는 수기 및 전산 등 두 가지를 이행해야하나 최초 생산자의 경우 거래하는 가공업체에서 전산입력을 대행함으로써 이력정보의 기록·관리를 하지 않는 경우가 있음
 - 따라서 최초 생산자의 이력정보 기록·관리능력을 향상시킬 필요가 있는데, 일례로 생산일지로 사용가능한 달력 등을 활용하는 방안을 생각해 볼 수 있음
- 지원기기 사후관리
- 이력정보조회 단말기는 전국 소매점에 지원되어 있는데 해당 판매점의 담당자 변경 등으로 제도에 대한 인식 부족, 단말기 사용 미숙, 이력정보조회 단말기 관리 소홀 등의 문제가 있음
 - 따라서 판매점별 매장 내 담당자를 대상으로 수산물이력제에 대한 전반적인 교육, 이력정보조회 단말기 사용 및 관리교육, 정규 교육프로그램 개설 등의 방안을 모색해 볼 수 있음

나. 사업 확산 및 기반 구축 사업

(1) 확산을 위한 등록기준의 변경 문제

- 수산물이력제 등록은 해당 법령에 의해 생산단계부터 판매단계까지 관리가 가능해야 하고 생산·유통·판매 단계가 모두 등록할 수 있어야 등록이 가능하여 신규진입에 어려움이 있음
 - 생산단계에서는 판로 및 이후 유통경로의 파악이 어려움
 - 국립수산물품질검사원 해당지원에서 접수한 이외 단계의 이력체계 구축여부의 판단근거가 미비함(국립수산물품질검사원 고시 별표2 수산물이력추적관리등록의 세부기준(제4조관련) 6항)
- 수산물이력제 등록기준을 '생산단계부터 판매단계까지'가 아니라 농산물이력제의 해당 법령과 같이 '생산, 유통, 판매단계별'로 개정하는 방안을 검토해 볼 수 있음

- 수산물이력추적관리 체계 구축과 관련해서도 각 단계별 등록이 가능하도록 검토할 필요가 있음
- 이에 해당 법령 개정안은 다음과 같음
 - 수산물품질관리법 시행규칙 제16조의2(수산물이력추적관리의 등록기준)

현행	개정안
① 법 제8조의2제1항 본문에 따른 수산물이력추적관리의 등록기준은 다음 각 호와 같다. 1. 생산단계부터 판매단계까지 이력추적관리가 가능하도록 이력정보가 관리되는 수산물일 것 2. 생산단계부터 판매단계까지 이력정보가 제공될 수 있는 수산물일 것 3. 법 제8조의2제2항에 따른 수산물이력추적관리기준에 따라 관리될 수 있는 수산물일 것 4. 생산단계부터 판매단계까지 리콜 등 사후관리체계를 갖추고 있는 수산물일 것	① (현행과 같음) 1. 생산, 유통, 판매단계별 이력추적관리가 가능하도록 이력정보가 관리되는 수산물일 것 2. 생산, 유통, 판매단계별 이력정보가 제공될 수 있는 수산물일 것 3. (현행과 같음) 4. 생산, 유통, 판매단계별 리콜 등 사후관리체계를 갖추고 있는 수산물일 것

- 수산물품질관리원 고시 [별표2]의 6(수산물이력추적관리 체계 구축)

현행	개정안
6. 수산물이력추적관리 체계 구축 당해 수산물의 유통경로의 생산·유통·판매자 모두가 수산물이력추적관리등록을 할 수 있어야 한다.	6. 수산물이력추적관리 체계 구축 당해 수산물의 유통경로의 생산·유통·판매자가 단계별로 수산물이력추적관리등록을 할 수 있다.

(2) 유통자 정의 변경 문제

- 농림수산식품부 고시 제2009-276호 제2조에서 유통자의 정의가 현실과 괴리되는 부분이 있음
- 중매인 및 소분포장업체 등의 경우 수산물의 생산 혹은 가공을 하지 않고 단순히 유통을 담당하는데도 법률상 생산단계로 등록되고 있음
- 이에 따라 농림수산식품부 고시 제2조의2 유통자 정의의 개정을 검토해 볼 수 있음

현행	개정안
2. “유통자”라 함은 생산자가 이력추적관리품을 출하한 후부터 제3호에서 규정하는 “판매자”가 수령하기 전까지 이력추적품을 관리하는 자를 말한다.	2. “유통자”라 함은 생산자와 생산자, 생산자와 제3호에서 규정하는 “판매자” 사이에서 이력추적관리품을 관리하는 자를 말한다.

(3) 판매단계 입고정보 기록장 관리

- 농림수산물식품부 고시 [별표 1] 및 국립수산물품질검사원 고시 제12조에 의거하여 판매자는 이력품 입고정보를 수기 혹은 전산으로 기록관리 해야 함
- 대형마트, 백화점 등 판매자의 경우 각 판매점 자체내부기록으로 이를 대체하고 있음
 - 농림수산물식품부와 협의(2008.10)를 통해 추진되었으며, 2009년 수산물이력제 사업 최종보고회(2010.1) 당시에 도 판매점 자체내부기록을 입고정보 기록으로 대체할 수 있도록 하는 내용이 농림수산물식품부, 국립수산물품질검사원, KMI 담당자 등을 통해 합의되었음
- 그러나 국립수산물품질검사원의 등록업체 사후관리 시 판매점의 입고정보 기록장 기록관리에 대한 논란이 지속되고 있음
- 이에 국립수산물품질검사원 고시 [별지 제2호서식]의 3. 판매자 입고정보 기록사항에 다음과 같은 문구 추가하여 판매점 자체 기록으로 기록장 관리를 대체시키는 방안을 검토해 볼 수 있음

3. 판매자 입고정보 기록사항

판매자(업체명)		등록번호	
작성책임자		연락처	

일자별 (연월일)	구 입 처	관리번호	상품명	규격	단위	수량	비 고

※ 1. 규격 : 상자 등 포장하는 경우 포장단위 "○○kg" 등으로 기록, 활어 등 비포장 수 산물은 기록 생략
 2. 단위 : “상자”, “망”, “개” 등으로 기록
 3. 관리번호 : 식별단위(로트) 번호 또는 이력추적관리번호(수산물 포장지에 표시된 이력추적관리번호)
 4. 이력추적이 가능한 전산 또는 거래내역을 확인할 수 있는 서류(판매자 입고정보기록사항도 가능)

(4) 중간 이력관리단계의 이력표시

- 이력표시는 이력품 최종포장단계(판매단계 바로 이전단계)에서 로고 및 이력번호를 개품에 스티커 부착 혹은 포장재 인쇄 형태로 표시함
- 중간 이력관리단계(생산·가공단계 등)에서는 활어용 이력 꼬리표, 스티커 부착, 포장재 인쇄, 파레트별 표시나 표시가 어려울 경우 관련 서류로 대체하고 있음
 - 활어 꼬리표가 탈락되어 있거나 부착되어 있지 않을 경우에도 수조관리 및 서류 수기기록관리를 통해 관리할 수 있으며 이를 이력품으로 볼 수 있으나, 국립수산물품질검사원의 점검(반기 1회) 시 이를 제재 조치 대상으로 지적하는 경우가 많음
 - 활어용 꼬리표는 양식장에서의 생산이력만 기록되어 있으며, 단계가 넘어가면 다음 단계의 해당업체로 이력정보가 추가되어 이력번호도 변경됨
- 그런데 해당 법률 상 이력품에 이력표시를 할 수 있다고 명시되어 있으며 국립수산물품질검사원 각 지원 담당자들의 유권해석에 따라 적용이 달라질 수 있으므로, 해당 법령의 유권해석이 필요함

수산물품질관리법	<p>제8조의2(수산물이력추적관리) ① 수산물을 생산·유통 또는 판매하는 자 중 수산물이력추적관리를 하려는 자는 농림수산식품부령으로 정하는 등록기준을 갖추어 해당 수산물을 농림수산식품부장관에게 등록할 수 있다. 다만, 중대한 위생사고가 발생한 수산물 등 대통령령으로 정하는 수산물을 생산·유통 또는 판매하는 자는 농림수산식품부장관에게 수산물이력추적등록을 하여야 한다.</p> <p>④ 이력추적관리품에는 농림수산식품부령으로 정하는 바에 따라 수산물이력추적관리의 표시를 할 수 있다. 다만, 제1항 단서에 따라 등록한 수산물에는 이력추적관리의 표시를 하여야 한다.</p>
동법 시행규칙	<p>제16조의6(수산물이력추적관리품의 표시방법 등) ① 법 제8조의2제4항 본문에 따라 수산물이력추적관리품에 표시를 하려는 경우에는 해당 수산물의 포장·용기의 표면 등에 수산물이력추적관리품의 표지 및 표시사항을 붙이거나 인쇄하여야 한다. 다만, 포장하지 아니하고 판매하거나 날개로 판매하는 경우에는 해당 물품에 스티커를 부착하거나 표시판 또는 풋말로 이를 표시할 수 있다.</p>

- 생산·유통단계에서 포장재에 이력제 로고를 표시하고 기타 이력정보

- 는 생산출하/입출고정보 기록장 서류로 대체할 수 있으며, 그 표시가 어려울 시에는 이력정보 기록장 서류로 대체할 수도 있음
- 단, 판매단계 바로 전 단계인 이력품 최종포장단계에서는 수산물품질관리법 제16조의 6 또는 별표 4의2에 의거하여 이력품에 이력표시를 함
 - 활어의 경우 생산단계(양식장) 이후 단계에서 꼬리표가 탈락되었다 할지라도 물품 구분관리 차원에서 수조별로 관리하고 이력정보 기록 관리가 정확히 되어있다면 꼬리표가 탈락된 활어도 이력품으로 인정할 수 있음
 - 물김 생산자의 경우 물김망에 이력표시가 불가능하여 서류로 대체하고 있음

(5) 중점육성품목

- 중점육성품목과 관련해 2010년 워크숍에서 선정기준을 마련하고 품목을 재선정하였음
- 향후 대내외적 여건 변화와 수산물이력제도의 도입 목적 등을 감안하여 중점육성품목 선정기준의 재설정 등을 통해 품목의 탄력적 선정이 요구됨
 - 선정기준과 관련해서는 농림수산식품부, 국립수산물품질검사원 등 관계의 의견 수렴이 필요함

(6) 참여업체 지원

- 수산물이력제 대국민 인지도가 높아짐에 따라 등록업체 수도 빠르게 증가하고 있으며 참여업체에 대한 지원도 크게 늘어나고 있음
- 참여업체 지원사업은 수산물이력제도의 신속한 도입·확산이라는 측면에서 효과적이나 지원항목이 다소 제한적인 편이고 장기적 관점에서 보면 수혜업체의 중복 가능성도 있는 만큼, 이에 대한 개선방안을 검토해 볼 필요가 있음
 - 지원신청업체수와 금액이 증가 추세인 가운데, 예산상의 제약과 사업 추진의 목적을 감안할 때 참여업체 지원사업에 대한 일정한 기준 마련이 요구됨
 - 지원항목의 다양화라는 측면에서 생산(단순가공 제외)단계 참여업체에 대한 지원 방안을 모색해 볼 수 있는데, 일례로 생산시설과 관련된 지원 등을 고려함에 있어 품목별 지원항목에 대한 연구가 선행되

어야 할 것임

- 예) 수산물 최초 생산자 지원 시 김 양식시설에 대한 지원으로, 지주, 부표, 그물 등에 대한 표시방법, 지원방안 등에 대한 검토가 필요함



(부류식)

(지주식)

[그림 2-28] 김 양식장 종류



[그림 2-29] 수산물이력제 시설부문 지원 검토 항목(김)



[그림 2-30] 수산물이력제 시설부문 표시방안 예시(김)

다. 등록신청자 컨설팅

- 사업기간 만료 후 차기년도 사업 계약 전 컨설팅이 불가능한 시기가 발생하여 희망업체의 컨설팅이 지연됨에 따라 수산물이력제 사업을 연속 사업으로 추진하는 등 지속성 확보가 요구됨

라. 정책홍보

- 경쟁입찰을 통해 전문 홍보업체를 선정하여 수산물이력제의 브랜드 인지도 확보를 위해 선택과 집중에 의한 홍보활동을 실시하였음
 - '징글(jingle)'을 개발하여 통화 연결음, 라디오 CM, 전시회 등에 활용하고, 가정내 식품소비를 주도하는 30~50대 주부를 대상으로 라디오 매체에 CM과 캠페인을 송출함으로써 홍보 효과를 높이고자 하였음
 - 수도권을 중심으로 열독률과 접촉률이 높은 무가지에 기획기사 및 전면광고를 게재하여 학생, 직장인 등을 중심으로 정책사업의 효과적 홍보를 도모하였음
 - 소비자 직접 위주의 광고·홍보 활동이 중심으로, 향후 수산업관련 종사자 및 지방에 대한 홍보 활동의 모색도 필요함
- 수산관련 전시회에 참가하여 관련업 종사자, 대국민 대상의 홍보활동을 실시하였는데, 전시기간 내 수산관련 종사자 및 수산물이력제 참여 희망업체의 컨설팅 수요가 부진한 편인 반면, 소비자 대상 홍보는 효과를 거둔 것으로 평가됨
 - 부산지역 수산물이력제 출시 소매점과 각종 수산관련 행사에 참가하여 소비자 대상 홍보활동을 시행함으로써 좋은 반응을 얻음
- 또한 잠재적 참여업체에 대한 홍보활동 방안으로 광고채널(수산전문지) 확대를 고려하였음
- 향후 수산물이력제의 특·장점을 드러낼 수 있는 기획성 기사 발굴과 쌍방향커뮤니케이션을 통한 홍보, 제도에 대한 선호도 확보를 위한 수산물이력제 제품 체험 등 홍보 방안 다양화와 콘텐츠의 개발이 요구됨
 - 예) 수산물이력제 홈페이지를 통한 정기 이벤트, 판매점 내 POP 설치, 소비자패널 구성, 주부 블로거 선정, 수산물이력제 참여업체 체험 등

마. 수산물이력정보시스템

- 현 이력번호의 코드보안의 취약성을 보완하기 위해 제안한 체크디지트의 경우 도입을 위해서는 법적 개선이 필요함
- 유통판매관리시스템 방안을 마련하였는데, 이의 실행을 위해서는 별도의 시스템 구축(유통판매관리시스템 및 판매단계시스템)이 필요함
 - 구축대상 메뉴는 반품과 Loss, 연계가 가장 중요한 대상이 될 것으로 예상됨(1. 사용자 및 권한관리, 2. 입고관리, 3. 출고관리, 4. 반품관리, 5. Loss관리, 6. 통계관리, 7. 시스템 연계 등)
- 기존 프레임워크(NDS 보유)를 통한 기능 확장의 한계가 있어 표준 프레임워크 적용을 통한 확장성, 유지·보수성 확보, 업체별, 품목별 특성에 따라 차별화된 이력정보 관리체계 수립이 필요함

제3장

국내·외 정책 동향 및 사업성과 평가 연구

1. 외국의 수산물이력제 관련 정책 동향 분석
2. 수산물 품질 및 위생·안전 관련제도 분석
3. 모니터링 조사 및 사업성과 평가 연구

1. 외국의 수산물이력제 관련 정책 동향 분석

1) 국제사회의 수산물이력제 논의 동향

가. FAO 수산위원회 논의 동향

- UN 식량농업기구(Food and Agriculture Organization)는 2010년 4월 아르헨티나 부에노스아이레스에서 제26차 수산물 무역소위원회를 개최, “수산물의 이력시스템 통합에 관한 모범사례 가이드라인(Best practice guidelines for integrated traceability)”이라는 주제를 논의하였음
 - 수산물 교역시 각 국가들은 자국 국민의 건강 및 안전을 위해 이력제를 요구하는 사례가 늘어나고 있는데, 이는 수산물 교역에 불필요한 장벽을 형성하는 부작용을 낳는다는 우려가 있음
 - 이에 따라 FAO는 교역 장벽을 없애기 위해서는 이력제도의 요건을 통합할 필요성이 있다고 보고 수산물 무역소위원회에서 이력제 통합문제를 논의하였고, 제26차 수산위원회는 FAO 수산사무국에서 이력제에 대한 모범사례 가이드라인을 개발해야 한다는 원론에 합의하였음
- 세계 총 수산물 수입액의 72%를 차지(2006년 기준)하는 일본, 미국, EU는 자국민의 건강을 위해 이력제를 시행하고 있음.¹⁾ 따라서 이들 3개국에 수산물을 수출하기 위해서는 이들 국가가 요구하는 이력제 요건을 충족해야 함
 - EU는 식품위생에 관한 일반 규칙 제18항에서 이력제 내용을 담고 있음
 - 미국은 자국에 수산물을 수입하기 위해서는 선적 전 식품의약국(FDA)에 상품정보를 반드시 고지할 의무를 가짐. 즉, 상품수량, 로트번호, 선적확인증, 선적국가, 수입자 등의 상품정보를 고지하는데, 이는 실질적으로 이력제의 기능을 하고 있다고 볼 수 있음
 - 한편 일본은 수산물에 대해 이력제 의무조건을 부과하고 있지 않으나, 식품사업자들이 효과적인 이력추적 능력을 가지도록 하는 여러 가지 법적 장치를 규정하고 있음. 특히 식품위생법(Food Sanitation Law No. 55 of 2003)에 따르면, 수입업자가 상품, 가공업자, 수입일자 등을 확인할 수 있는 기록을 반드시 보유하고 가공수산물과 비가공수산물의 원산지를 표시하도록 함으로써 식품공급자가 효과적으로 리콜

1) FAO "The State of the World Fisheries and Aquaculture 2008", p 49, Rome, 2009.

- 을 실시하도록 하고 있음
- 한편 수산자원의 지속가능한 이용을 위한 이력제도는 지역수산기구, EU의 IUU 통제 규칙, 민간부문의 에코라벨링 제도에서 잘 구현되고 있음
 - 특히 일부 지역수산기구는 국적선이 어획한 수산물을 수출할 때 어획 또는 교역서류를 반드시 첨부할 것을 규정하고 있음. 일반적으로 볼 때 이는 완전한 이력추적시스템이라고는 볼 수 없으나, 정부간 문서를 통해 입국관리국은 수입 수산물의 원산지를 검증할 수 있음
 - 2010년 1월 1일부터 시행된 EU의 IUU 규제 규칙(2008년 9월 29일 제정)은 제3국에서 EU 회원국에 수입되는 모든 수산물은 반드시 어획 확인증서를 첨부하도록 규정하고 있음. 어획인증서를 첨부하지 않을 경우에는 EU 회원국으로부터 입국이 거절될 수 있음

나. FAO 수산위원회 논의 소결

- 국제적으로 거래되는 수산업의 경우 국가안보, 국민건강, 안전문제 등 다양한 목적을 위해 각국은 이력제를 도입하고 있음
- 다양한 목적성을 띠고 있는 수산물이력제를 통합하기 위해서는 높은 수준의 신뢰성과 안보 문제를 적절히 조절하고 수산물 교역에서 불필요한 무역장벽을 형성하지 않도록 균형있는 조절이 필요함
 - 즉, 도입 목적의 다양성 및 상이한 정보 수준의 이력제를 통합하기 위해서는 신뢰수준이 높은 기준이 필요함. 그러나 이 같은 신뢰수준이 높은 이력제는 사용자에게 필요 이상의 비용추가 부담 및 무역장벽을 형성할 수 있는 위험이 있음
- 따라서 가능한 범위 내에서 민간 수산물이력제 기준을 공식기준에 적용시킬 필요가 있음
 - 이를 통해 관련 식품업계가 이중으로 이력제 시스템을 개발, 시행하는 것을 방지함으로써 비용을 절감할 수 있음
- 국제사회에서 이력제가 수산물 교역에 미치는 영향 그리고 이력제도의 통합 필요성을 논의하였다는 점이 의미있으며, 향후 논의 추이를 면밀히 검토할 필요가 있음

2) EU의 수산물이력제 정책 동향

가. EU의 식품법

- 유럽의회(European Parliament)와 유럽위원회(European Council)는 2002년 1월 28일 식품법의 일반 원칙, 유럽식품안전국 설립, 식품안전 문제 해결 절차에 관한 내용을 담고 있는 규칙(regulation)(No 178/2002)을 채택하였음²⁾
 - 식품법은 소비자의 건강보호 수준을 제고시키고 EU 내부시장의 효과적 기능을 위해 제정됨
 - 식품법의 제2장은 EC 차원에서 식품법의 원칙을 조화시키고 기존 EC 개별 회원국의 식품법을 EC 식품법으로 대체하며, 미래 EU 식품법의 정의, 원칙, 전체조건에 대한 기본 틀을 제공하고 있음
 - 규정의 제3항은 이력제 정의를 구체적으로 규정하고 있음. 식품, 사료, 식품을 생산하는 동물 또는 물질의 모든 생산, 가공, 유통 단계의 이력을 추적할 수 있는 능력을 이력제라고 함³⁾
- 이력제는 식품 안전, 사업자간 공정 거래, 소비자에게 제공되는 정보의 신뢰성 확보와 같은 목적을 가지고 있음
 - 식품법은 식품 안전을 확인하고 안전하지 않은 식품 및 사료시장에서 제거될 수 있도록 지원할 목적으로 이력제를 도입하였음
 - 따라서 이력제는 특정 상품의 정확한 시장 철회 및 리콜이 이뤄질 수 있도록 하고, 식품에 관한 정확한 정보가 소비자와 식품사업자에게 전달되고, 정책 당국이 리스크 평가를 통해 무역상의 불필요한 혼란을 야기하지 않는 것을 목적으로 함
- 식품법 제18항은 식품 및 사료 사업자가 식품, 사료, 식품 생산 동물(food-producing animal) 또는 식품 또는 사료에 포함될 물질을 공급하

2) EU의 법률 체계는 다음과 같음

- 규칙(Regulation) : 회원국이 국내법으로 시행하지 않고 모든 회원국에서 적용되며, 구속력이 있음. 유럽정상회의(EU Council)와 위원회가 채택할 수 있음
 - 지침(directive) : 달성되어야 하는 결과에 대해서 회원국을 구속하나, 달성 방법에 대해 회원국에게 재량의 여지를 인정함. 그 내용을 국내법으로 바꾸기 위한 시행조치가 회원국에 의해 취해짐
 - 결정(decision) : 회원국과 개인인 특정한 수범자(受範者)에 대하여 발함, 그 수범자를 전면적으로 구속하는 효과, 개별적 입법에 해당함
 - 그 밖의 법원 : 권고(recommendation), 의견(opinion)에는 원칙적으로 법적 구속력은 인정되지 않음
- 3) "Traceability means the ability to trace and follow a food, feed, food-producing animal or substance intended to be, or expected to be incorporated into a food or feed, through all stages of production, processing and distribution"

- 는 사람으로부터 반드시 해당 생산자를 확인할 수 있어야 한다고 규정함
- 즉, 사업자는 이력제 시스템 및 절차를 갖추고 있어야 하며, 시스템을 통해 관련 당국자의 요구가 있을 때마다 정보를 제공할 수 있어야 함
- 식품 및 사료 사업자는 해당 상품을 공급한 사람을 확인할 수 있는 시스템 및 절차를 정비하고 있어야 하며, 이 같은 정보는 관계 당국의 요구가 있을 시 제공할 수 있어야 함
- 시장에 판매되는 식품 및 사료는 반드시 이력제를 활성화시킬 수 있는 적절 라벨을 부착하고 있어야 함
 - 이력제는 식품공급체인의 새로운 개념은 아니지만 최초로 모든 식품사업자가 공급자 및 직접적인 식품 수령을 확인할 수 있음. 따라서 식품법 제18항은 식품사업자에게 새로운 일반 규칙을 만들
 - 이력제의 일반적 접근 방법은 식품산업으로 하여금 이력제 시행의 탄력적 운용 및 준거 비용을 경감시킬 수 있음. 그러나 식품 사업자와 관계 기관이 이력제의 효과적 시행을 확인하는데 있어 적극적인 역할이 요구됨을 의미함

나. EU IUU법

- 2008년 9월 29일에 채택된 EU의 IUU(불법어업) 통제규칙(No 1005/2008)이 2010년 1월 1일부터 시행되면서 EU로 수출하는 모든 수산물은 합법적인 방법으로 어획되었다는 '수산물 어획증명서'를 첨부해야 함
 - 다만 민물 수산물, 양식수산물 치어, 관상어, 생굴, 가리비(활, 신선냉장), 기타 가리비(신선냉장), 홍합, 기타 달팽이(해면 어획 제외), 연체동물(조제가공)의 수입시에는 어획증명서를 첨부하지 않아도 됨(IUU 통제규칙 제2항)
- IUU 통제규칙 제3조 12항은 EU내에서 거래되는 모든 어획수산물에 대해 어선 정보를 검증할 수 있는 인증서를 반드시 첨부할 것을 규정함
 - 어획인증서에는 어선명, 어획 지역 등에 관한 모든 정보를 포함하고 있어야 하며, 정보의 정확성을 입증하기 위해 기국(flag state) 관계 기관으로부터 인정을 받아야 함
 - 이 때 기국의 합의에 따라 어획인증서는 전자 장치 또는 전자이력시스템에 의해 대체될 수 있다고 명시하고 있음
- 따라서 EU의 IUU 통제규칙 제3조 12항은 어획수산물의 생산 단계 정

보를 추적할 수 있는 이력추적시스템의 확산 계기를 마련한 것으로 평가할 수 있음

3) 미국의 수산물이력제 정책 동향

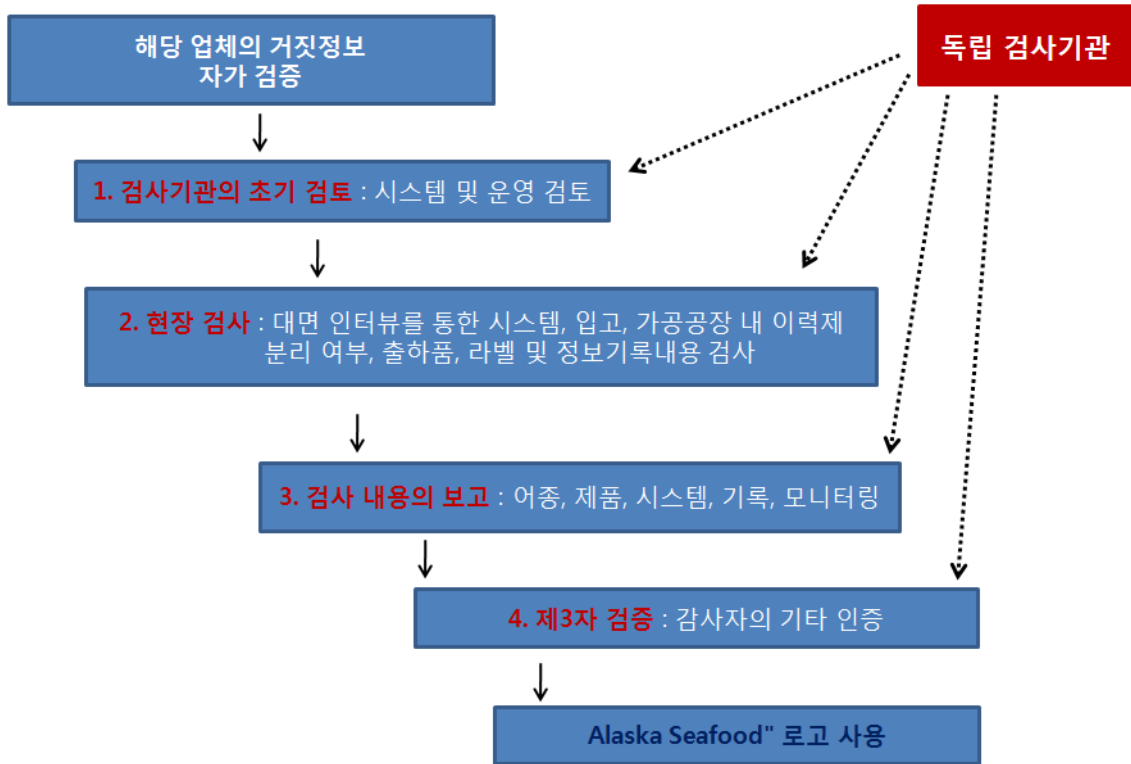
가. 미국 유통업계

- 미국의 대형유통업체인 월마트, 알버트슨(Albertson), 타겟(Target)은 수산물을 비롯한 식품을 공급하는 벤더업체에 대해 무선전자인식장치(RFID) 시행을 요구함으로써 자체적으로 이력제를 시행하고 있음
 - 월마트가 가장 먼저 식품공급체인에 RFID를 도입하였으며, 이후 알버트슨, 타겟 등이 도입함
 - RFID 적용을 통해 1차적으로는 공급 체인의 간소화(streamline) 및 재고를 효율적으로 관리할 수 있으며, 간접적으로 생산자, 유통가공업자 확인을 통한 생산이력제 실시가 가능해짐
 - 2005년 RFID를 도입한 공급업체는 100개에 그쳤지만, 2007년 기준 월마트는 2만여 공급업체가 RFID를 도입·적용하였으며, 향후 이 같은 추세는 더욱 확산될 것으로 보임
- 한편 유통업체들은 차별화의 한 유형으로 이력제를 활용하고 있음
 - 소비자들에게 안전성을 직접 홍보하는 것은 어렵지만 식품의 공급과정 전반에 걸친 안전성을 홍보함으로써 차별화를 도모함
 - 이 때 제3자 기관이 이력제에 대한 객관적인 평가를 제공함으로써 이력제의 신뢰성을 제고시킴

나. 미국 알래스카 주정부

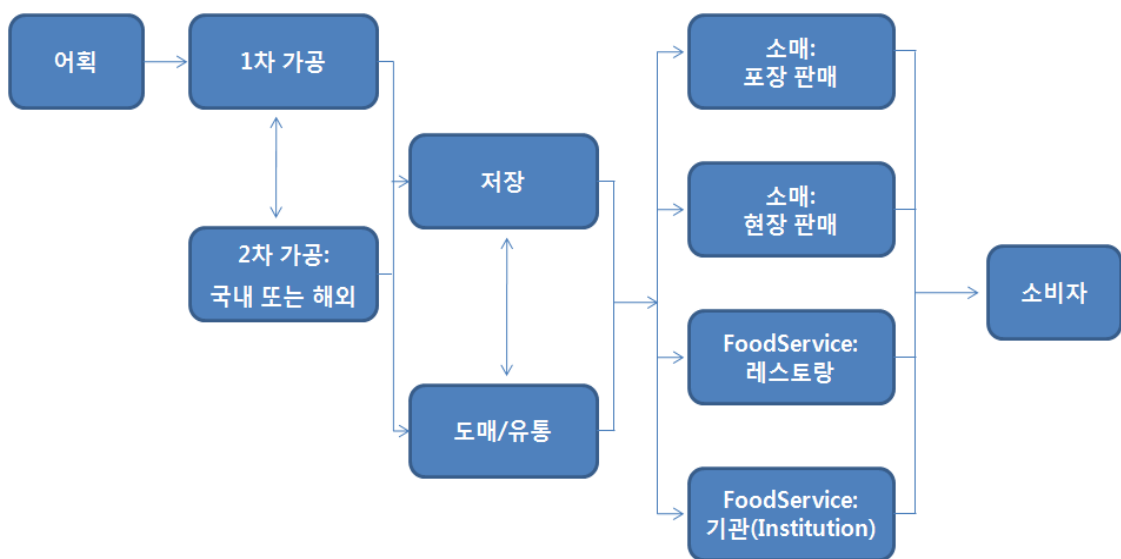
- 미국은 “국민건강 안전, 바이오테러리즘 대응법(Public Health Security and Bioterrorism Preparedness and Response Act Section 306(2002))”에 근거, 식품 유통의 전후방 정보를 기록관리하도록 함
- 그러나 미국 연방정부 차원에서의 통일된 이력추적시스템이나 기술표준, 플랫폼 등은 없으며, 기존의 안전관리시스템 안에서 이력추적을 실현하고 있음

- 주로 대학, 산업, 정부 간 협동연구를 통해 위해요소에 관한 연구를 진행하고 있으며, 주정부별로 이력제를 시행하고 있음
- 대테러위협에서 수산물을 비롯한 식품이력제의 법적 근거가 마련되었으나, 최근 이력제는 안전성과 유통경로의 투명성을 소비자에게 공개함으로써 제품의 신뢰성을 제고시키는 등의 차별화 수단으로 활용되고 있음
 - 이 같은 특성을 잘 보여주는 대표적인 사례는 알래스카 주정부의 “Alaska Seafood” 로고를 부착하기 위한 선결조건으로서의 수산물이력제 시행임
 - 이력제가 적용되고 있는 품목은 알래스카 연근해산 명태(선상가공 포함), 알래스카에서 생산되어 중국에서 1차 가공된 명태, 알래스카산 연어필렛, 연어통조림 등임
- 2008년 “알래스카 수산물 마케팅연구소(Alaska Seafood Marketing Institute)”는 알래스카 수산물이력제 표준을 발표함
 - 이력제의 신뢰성을 확보하기 위해 감사(audit)는 회계사무실, 품질인증프로그램(예 : ISO-9000, 6시그마, LEAN 등) 및 민간 수산물검사업체 등 관련 기관이 담당함
- “Alaska Seafood”라는 로고를 수산물에 부착하기 위해서는 총 4단계를 거침
 - 즉, 검사 전 해당업체의 자가 검토를 통한 거짓정보 구별, 1단계 검사기관의 시스템 및 운영상태 초기 검토, 2단계 현장방문을 통한 대면 검사, 시스템, 원료입고, 공장내 이력제품의 분리여부, 출하품목, 라벨 및 기록에 대한 심층 검사가 이뤄짐
 - 3단계는 어종, 상품, 리스크, 시스템, 기록, 모니터링에 관한 보고서를 작성하고, 마지막으로 감사자의 검토 내용의 제3자 검증 과정을 거침
 - 이 중 독립검사기관은 자가 검토 이후 로고를 부착하기 전 과정을 검사함
- 알래스카 수산물이력제의 가장 큰 특징은 지역 산지 브랜드 보호를 통한 제품 차별화로 알래스카 생산자의 이익 증대에 있다고 할 수 있음



[그림 3-1] 미국 알래스카의 수산물이력제 검사체계

- 이 같은 검사과정을 거치면 기록된 정보는 그림에서 볼 수 있는 바와 같이 알래스카 수산물의 공급체인 각 단계에서 정보를 조회해 볼 수 있음



[그림 3-2] 알래스카 수산물 공급체인

4) 캐나다의 수산물이력제 정책 동향

- 캐나다는 광우병에 대한 자국민들의 우려 및 자국 소고기 수출에 대한 EU의 규제심화로 인해 주로 소고기에 이력제를 적용하였음
 - 퀘백주의 경우에는 2007년 동물건강보호법(Animal Health Protection Act)에 따라 이력제의 정보기록을 법제화하였음
- 캐나다의 수산물이력제는 별 진전을 보이지 않다가 최근 EU를 중심으로 수입식품에 대한 규제 강화와 소비자들의 안전에 대한 높은 기대수준을 충족시키기 위한 수단으로 최근 많은 진전을 보이고 있음
 - 특히 교역 대상국인 미국과 EU에서 자국 국민을 위한 식품안전과 안보 목적으로 캐나다 수입 수산물에 대한 이력정보 제공을 요구함에 따라 캐나다 수산물 수출업자를 중심으로 이력제의 필요성을 자각함
 - 더불어 캐나다산 수산물을 많이 수입하는 일본과 중국에서도 이력제에 많은 관심을 보임에 따라 이력제 시행에 박차를 가하게 됨
- 캐나다 수산물이력제의 소관 부처는 농업식품부(Ministry of Agriculture and Agri-Food)이며, 식품이력시스템은 Can-Trace(www.cantrace.org)임
 - Can-Trace는 농업식품부가 관리하는 이력제시스템으로, 해당 상품과 관계된 모든 관계자가 식품이력데이터를 자발적으로 구축하도록 하는 것을 주요 목적으로 함
 - 캐나다 식품이력데이터 표준(CRTDS v2)을 개발하였으며, Can-Trace 웹사이트에서 이를 다운로드할 수 있음
 - Can-Trace 시스템에서 도매, 유통, 소매단계에서 롯트번호, 상품 설명, 상품수령자, 상품 수량, 수취날짜, 수취인, 선적장소 및 최종 목적지, 선적담당자, 측정기준에 관한 정보를 기록·저장함
- 한편 2008년 캐나다 식품검역청(Food Inspection Agency)은 캐나다에서 유통되는 대부분의 수산물 라벨에 상품명, 원산지 국가, 품질등급/사이즈/분류, 수분함량 정도 등을 기재할 것을 규정하였음
 - 캐나다 수산물의 포장 및 표시에 대한 근거법은 식품법(Food and Drug), 소비자 포장 및 표시법(Consumer and Labeling Acts), 수산물 검사법(Fish Inspection Act)임
 - 미국, EU와 달리 캐나다는 현재 자국에 유통되는 수산물이 양식산/어획인지에 대해서는 의무 표시화하고 있지 않음
- 캐나다 수산물이력제의 특징은 미국, EU, 일본 등의 교역상대국의 이력

- 제 도입 요구에 효과적으로 대응한 것으로 볼 수 있음
- 따라서 민간 수산물 수출업자를 중심으로 이력제가 시행되고 있으며, 의무적용 사항은 아님
- 다만 캐나다 정부가 시스템 개발에 일정 비용을 지원하였음

5) 태국의 수산물이력제 정책 동향

- 미국의 바이오테러법(Bio-terrorism Act 2003), EU의 식품법(General Food Law 2005), 일본의 식품위생법(Food Sanitation Law 2003) 채택에 따라 이들 국가에 수출시 엄격한 위생·안전 기준을 요구하자 태국은 이 같은 기술장벽에 효과적으로 대응하기 위한 방편으로써 이력제를 시행하고 있음
- 2009년 기준으로 참치 통조림, 가공파인애플, 쌀, 닭고기 및 새우 가공 제품의 세계 1위 수출국인 태국은 2004년부터 시행한 “세계의 부엌(Kitchen of the World)”이라는 프로젝트의 일환으로 이력제를 시행하고 있음
 - 가금류의 경우 닭고기, 돼지고기, 수산물의 경우에는 새우에 RFID를 이용한 이력제가 시행됨
- 태국의 이력제는 해외 바이어의 요청에 따라 민간에서 자발적으로 시행되고 있으며, 태국 정부는 일정 기준을 충족하는 범위내에서 시스템 개발과 관련해 재정지원을 하고 있음
 - 이력제 소관 부처는 농업부(Agriculture and Cooperatives Ministry)와 과학기술부(Science and Technology Ministry)임
 - 특히 과학기술부 산하 기관인 혁신청(National Innovation Agency, NIA)은 혁신 기술을 보유한 업체를 발굴하고 R&D를 지원함
 - NIA의 지원을 통해 식품이력제 시스템 개발을 위한 4개 민간소프트웨어개발업체(Thaicom Management Group, FXA Co Ltd, Interact Consulting Co Ltd, and TAT Engineering Co Ltd)가 컨소시엄을 구성하였고 “OpsSmart system”이라는 이력제 솔루션을 개발하였음
- 새우이력제에 적용되는 OpsSmart system은 현재 태국 식품 이력시스템 솔루션 분야에서 약 50%의 시장 점유율을 차지하고 있음
 - 이력적용 품목의 수출확대 뿐만이 아니라 태국 인근 국가로의 이력시

- 스텝 솔루션 수출도 활발하게 이뤄지고 있음
- 태국의 새우이력제는 수출용 새우(신선냉장 및 냉동 새우)에 대한 가공 공장에서의 생산이력제임
 - 새우를 담은 바스켓별로 RFID 칩이 부착되어 로트가 생성, 정보가 기록되는데 주요 저장정보는 양식장 이름, 입고날짜, 입고 당시의 새우 중량, 중량 측정자 이름 등임
 - 가공 정보는 가공 전후의 새우 무게변화로 이를 대체함
 - 현재 태국에서 새우이력제를 시행하는 곳은 Chanthaburi Frozen Food Co., Ltd 와 Charoen Pokphand Foods Public Company Limited의 2개 회사임
 - Chanthaburi 업체의 경우에는 태국 동부의 Chanthaburi 지역 3개 새우 공장에서 이력제를 시행하고 있음
 - 이력제 초기에 하드웨어 및 소프트웨어를 구축하고 RFID 태그, 가공 단계별 리더기 등의 자재 구입에 약 250만 바트를 투자하였음
 - 이 같은 이력제 구축 투자를 통해 이들 업체는 EU 수출의 확대 및 업체의 이미지 개선 효과가 있는 것으로 파악됨
 - 태국 이력제 새우의 95% 이상은 미국, 일본, EU, 호주로 수출되며, 내수 소비량은 매우 적음
 - 내수용은 고소득자 및 태국에 거주하는 외국인과 관광객들을 대상으로 하는 백화점 내 고급 슈퍼마켓에서 판매됨
 - 태국 수산물이력제의 가장 큰 특징은 첫째, 수입대상국의 품질안전 요구에 대한 대응으로 이력제가 도입되었다는 점이며, 둘째 정부가 혁신 이력시스템 개발 업체에 대해 재정지원함으로써 관련업체의 경쟁 유도 및 혁신 인센티브를 유도할 수 있는 장점이 있음
 - 더불어 수산물 수출 뿐만 아니라 부가가치가 높은 관련산업(예 : 이력 시스템솔루션 수출)의 수출도 함께 도모할 수 있음

2. 수산물 품질 및 위생·안전 관련제도 분석

1) 도입 배경

가. 소비자의 선택권 보장

- 최근 들어 인간의 수명을 결정짓는 외부조건으로 식생활이 중요한 요건으로 인식되면서 건강, 즉, 식품의 품질과 위생·안전성 문제가 소비자의 중대 관심사로 부각되고 있음
 - 2000년대 이후 수산물 수요는 육류의 위해사건 증대와 건강지향 등의 영향으로 증가하였으나, 수산물에 있어서도 위생 및 안전성 문제는 꾸준히 발생하고 있음
- 식품 위해사건의 발생으로 증대로 식품 안전성에 대한 소비자의 불신이 확산되고, 소득 증가로 식품의 품질 수준 및 안전성에 대한 요구가 강화되면서 소비자의 선택권 보장에 대한 요구가 증대하였음
 - 현재 식품의 품질과 위생·안전성을 입증하는 다양한 제도가 도입·운영되고 있음

나. 국내 생산자의 경쟁력 제고

- WTO, FTA의 체결에 따른 무역 자유화로 시장 개방이 가속화되는 가운데, 국내 생산자의 경우 국내외 시장의 안정적 확보라는 측면에서 제품의 시장 경쟁력 강화 필요성이 높아지고 있음
 - 동시에 식품 공급사슬 전체(Sea to Table)에 대한 소비자의 식품 안전성 확보 요구 강화에 대한 대응방안으로서 다양한 표시·인증제도가 활용되고 있음

2) 제도 도입 현황

가. 개요

- 농산물, 축산물, 수산물 및 관련 가공품의 품질 및 위생·안전과 관련해 각 품목별로 다양한 제도가 도입·운영되고 있음
 - 우리나라의 품질 및 위생·안전성 관련제도는 각 품목별, 단계별로

각기 다른 행정기관과 법체계가 관련되어 있는 다원적 시스템으로 운영되고 있음

- 수산물 및 수산물가공품은 주로 「수산물품질관리법」에 의거해 농림수산물부가 품질 및 위생관련 업무를 담당하고 있음
 - 그러나 일부 품목이나 제도의 경우 「농수산물의 원산지 표시에 관한 법률」, 「식품위생법」 등 여타 법률 또는 부처의 소관 하에 운영되고 있음

[표 3-1] 농수산물·식품 관련 품질 및 인증제도 도입 현황

구 분	품질표시 및 인증제도	주요 법률
수산물	표준규격제도, 수산물품질인증제도, 친환경수산물인증제도, 수산물이력추적관리제도, HACCP, 수산물지리적표시제도, 안전성조사제도, 원산지표시제도, LMO수산물표시제도	수산물 품질관리법 *농수산물의원산지표시에 관한법률 등
농산물	표준규격제도, GAP, 친환경농산물인증제도, 이력추적관리제도, 지리적표시등록제도, 안전성조사제도, 원산지표시제도*, GMO농산물표시제도	농산물 품질관리법 *농수산물의원산지표시에 관한법률 등
식 품	HACCP, 식품이력추적관리제도, GMO식품 안전성 평가 및 표시제도, 식품 등의 표시제도, 영양 표시제도, 원산지 표시제도	식품위생법

주 : LMO(Living modified organism, 살아있는 것)수산물이란 현대생명공학기술을 이용하여 새로운 유전물질(DNA조각)을 수산물에 주입하여 기존에 없는 유용한 형질(속성장, 질병내성 등)을 가지도록 만든 수산물(국립수산물품질검사원 홈페이지 참조)로, 「수산물품질관리법」에서는 인공적으로 유전자를 분리 또는 재조합하여 의도한 특성을 갖도록 한 수산물 및 이식용 수산물로 정의하고 있음

- 수산물 품질 및 인증제도는 각 기준별로 다음과 같이 구분해 볼 수 있음

[표 3-2] 수산물 품질 및 인증제도의 유형별 분류

구 분	유 형	제 도
도입목적	품 질	· 수산물품질인증제도 · 표준규격제도
	위생·안전	· 친환경수산물인증제도 · LMO수산물표시제도 · HACCP · 수산물이력제도
	기 타	· 원산지표시제도 · 수산물지리적표시제도
표시방법	표시제도	· 표준규격제도 · LMO수산물표시제도 · 원산지표시제도 · 수산물이력제도
	인증제도	· 친환경수산물인증제도 · 수산물품질인증제도 · HACCP · 수산물지리적표시제도

- 수산물 품질 및 인증제도는 정보 제공이라는 기본적 기능과 함께 각 제도별로 다양한 역할을 수행하고 있음
 - 각 제도별로 목적이 비교적 명확히 설정되어 있으며, 각각 독자의 인증(표시)마크를 채택·운영하고 있음
 - 수산물이력제의 경우 안전성과 이력관리, 정보제공의 특성을 지니고 있음

[표 3-3] 수산물 품질 및 인증제도의 추진목적 비교

구 분	품질	안전성	지리적 특성	이력 관리	환경 보전	정보 제공	인증 (표시)마크
수산물 품질인증제	○					○	
친환경수산물 인증제		○			○	○	
수산물지리적 표시제			○			○	
위해요소중점 관리기준		○				○	
원산지표시제						○	
표준규격제	○					○	
유전자변형 수산물표시제						○	
수산물이력제		○		○		○	


나. 관련제도

(1) 수산물품질인증제



- 수산물품질인증제는 「수산물품질관리법」(제6조)에 근거하여 도입·시행되고 있음
 - 이외에 관련법률로 「수산물·수산특산물 및 수산전통식품의 품질인증 대상품목과 품질인증에 관한 세부기준」, 「품질인증세부실시요령(국립수산물품질검사원고시 제2009-7호)」 등이 있음
- 정부는 수산물·수산특산물 및 수산전통식품의 품질 향상과 소비자 보호를 목적으로 1993년 국립수산물검사소 고시를 통해 수산물품질인증 대

- 상품목을 지정하였고, 「농수산물 가공산업육성 및 품질관리에 관한 법률」에 의거하여 수산특산물품질인증제를 도입하였음
- 이후 2001년 「수산물품질관리법」의 제정으로 다수의 법률로 분산되어 있던 수산물에 대한 관리규정이 일원화되었음
- 품질인증 대상품목의 선정요건은 전통성과 대중성이 있는 품목, 상품화 시 경쟁력 확보 가능품목, 수산전통식품으로서 보전·계승 및 발전이 필요한 품목으로, 수산물품질관리심의회의 심의를 거쳐 농림수산식품부장관이 선정·고시함
- 품질인증 기준의 세부사항은 농림수산식품부장관이 정하여 고시하며, 인증 등의 집행은 국립수산물품질검사원이 수행함
- 수산물품질인증제는 크게 수산물품질인증, 수산특산물품질인증, 수산전통식품품질인증으로 분류되며, 구체적 내용은 표와 같음
- 수산물 및 수산특산물 품질인증제는 산지특산물을 대상으로 품질심사 후 상품에 품(品)자 마크를 표시하여 출하하는 제도임
 - 수산전통식품품질인증제는 우리 고유 식품의 계승 및 육성을 위해 품목을 지정하고 공장 및 품질심사 이후 상품에 물레방아 마크를 부착하여 출하하는 제도임

[표 3-4] 수산물품질인증 대상품목 및 표시방법

구 분	품 목		인증표지
수산물 품질인증 (78종)	건제품 (15개 품목)	마른오징어, 덜마른오징어, 마른옥돔, 마른멸치, 마른한치, 마른꽃새우, 황태, 황태포, 황태채, 굴비, 마른홍합, 마른굴, 콩치과메기, 마른뱅어포, 덜마른 한치	
	염장품 (3개 품목)	간다시마, 간미역, 간고등어	
	해조류 (9개 품목)	마른김, 마른돌김, 마른가다미역, 마른썰은미역, 마른실미역, 마른다시마, 마른썰은다시마, 찢툰, 마른김(자반용)	
	횡감용수산물 (23개 품목)	· 신선·냉장품(13) : 넙치, 조피볼락, 참돔, 방어, 삼치, 농어, 오징어, 붕장어, 우렁쟁이, 생굴, 홍어, 병어, 전어 · 냉동품(10) : 새조개, 피조개, 새우, 북방대합, 한치, 참치, 학공치, 홍어, 병어, 키조개(개아지살)	
	냉동수산물 (28개 품목)	고등어, 갈치, 삼치, 뱀장어, 붕장어, 대구, 꽃게, 가자미, 참조기, 참돔, 눈볼대, 전갱이, 오징어, 문어, 콩치, 청어, 새우, 옥돔, 굴, 병어, 민어, 홍어, 키조개(개아지살), 전복, 주꾸미, 멧돼, 붉은대게살(자숙, 각육), 붉은대게살(자숙, 봉육)	

<계속>

구 분	품 목		인증표지
수산 특산물 품질인증 (11종)	조미가공품 (9개 품목)	조미취치포, 조미개량조개, 조미오징어, 조미찢은오징어, 조미늘인오징어, 조미썰은취치포, 조미늘인취치포, 송어(훈제), 산천어(훈제)	
	해조가공품 (2개 품목)	다시마환, 다시마과립	
수산 전통식품 품질인증 (47종)	젓갈류 (30개 품목)	<ul style="list-style-type: none"> 젓갈(24) : 오징어, 명란, 창란, 조개, 꼴뚜기, 까나리, 어리굴, 소라, 곤쟁이, 멸치, 대구아가미, 명태아가미, 토하, 자리, 새우, 오분자기, 뱀뱀이, 자하, 가리비, 청어알, 우렁쉥이(명게), 갈치숙, 한치, 전복 액젓(4) : 멸치, 까나리, 청매실멸치, 새우 식해(2) : 가자미, 명태 	
	죽류 (6개 품목)	북어, 대구, 전복, 홍합, 대합, 굴	
	게장류 (3개 품목)	꽃게, 민꽃게, 참게	
	건제품 (2개 품목)	굴비, 마른가닥미역	
	기타 (6개 품목)	조미김, 재첩국, 고추장굴비, 양념장어, 부각류(해조류), 어간장	

자료 : 국립수산물품질검사원 홈페이지(www.nfis.go.kr)


(2) 친환경수산물인증제도

- 친환경수산물인증제는 「수산물품질관리법」(제8조의3)에 의해 친환경수산업의 육성과 소비자 보호를 위하여 운영되고 있음
 - 친환경수산물이란 친환경수산업⁴⁾을 영위하는 과정에서 생산된 수산물이나 이를 원료로 하여 위생적으로 가공한 식품을 말함
- 인증기준을 보면 양식장의 수질환경은 「환경정책기본법 시행령」 제2조에 따른 수질기준과 「지하수의 수질보전 등에 관한 규칙」 제11조의 수질기준에 근거해 농림수산식품부장관이 정하여 고시하는 기준에 적합해야 함
 - 양식용으로 도입하는 종묘는 병이 없음이 증명되어야 하고, 종묘도입에서 출하시까지 양식과정에 대한 관리기록을 유지하여 양식이력을 확인할 수 있어야 함

4) 친환경수산업이란 인체에 유해한 화학적 합성물질 등을 사용하지 아니하거나 동물용의약품 등의 사용을 최소화하여 수서생태계와 환경을 유지·보전하면서 안전한 수산물을 생산하는 수산업으로 정의됨(국립수산물품질검사원 홈페이지 참조)

- 대상품목은 수산물품질관리심의회의 심의를 거쳐 장관이 정하여 고시하도록 규정되어 있음

[표 3-5] 친환경수산물 대상품목 및 표시방법 등

구 분	세 부 사 항
대상품목	<ul style="list-style-type: none"> • 어류 : 넙치, 무지개송어 • 패류 : 굴, 홍합 • 해조류 : 김, 미역, 톳 • 해조류가공품 : 마른김, 마른미역, 간미역
표시방법	<ul style="list-style-type: none"> • 해당 수산물의 포장·용기 표면 등에 표지 및 표시사항을 붙이거나 인쇄 • 친환경수산물 표지 및 표시사항  <p>친환경수산물표시품 (등록명칭) Eco-SF (영문등록명칭) (국립수산물품질검사원) 친환경표시등록 제0호 생산자 : ○○○ (전화:) 주 소: (전화:) 이 상품은 「수산물품질관리법」에 따라 친환경 명칭을 보호받는 표시품입니다</p>
유효기간	인증을 받은 날로부터 2년

자료 : 국립수산물품질검사원 홈페이지(www.nfis.go.kr)

(3) 수산물지리적표시제

- 지리적표시란 수산물 또는 수산가공품의 명성, 품질, 그 밖의 특징이 본질적으로 특정 지역의 지리적 특성으로 인한 것인 경우 그 수산물 또는 수산가공품이 그 특정 지역에서 생산된 것임을 표시하는 것을 말함
 - 지적재산권 관련 협약의 취약점을 보완하여 제도 침해에 대한 규제 수단을 규정한 「무역관련지적재산권협정」이 WTO의 부속협정으로 성립되면서 WTO 회원국은 협정에 근거하여 지리적표시제를 보호하기에 이룸
- 수산물지리적표시제는 「수산물품질관리법」(제9조)에 근거하여 운영되고 있음
 - 수산물의 지리적표시는 지리적 특성을 가진 우수한 수산물 또는 수산가공품의 품질을 향상시키고, 이를 지역특화 사업으로 육성하여 소비자를 보호하기 위하여 도입됨
 - 2010년 8월 현재 9개 품목이 등록을 완료하였음
- 지리적표시 등록을 한 자는 그 수산물 또는 수산가공품에 농림수산물부령으로 정하는 바에 따라 지리적표시를 할 수 있음

- 지리적표시의 등록대상 품목 및 지역, 지리적표시의 등록기준, 지리적표시의 등록절차와 등록신청자의 자격 등에 필요한 사항은 대통령령으로 정함

[표 3-6] 수산물지리적표시 등록 현황

등록번호	품목	등록명칭	등록일	등록자
제1호	고막	보성별교꼬막 (Boseong Beolgyo Live Grannuar Ark)	'09.2.25	보성별교꼬막 영어조합법인
제2호	전복	완도전복 (Wando Live Abalone)	'09.2.25	사)완도전복생산자협회
제3호	미역	완도미역 (Wando Dried Sea mustard)	'09.2.25	사)완도군미역협회
제4호	다시마	완도다시마 (Wando Dried Sea tangle)	'09.2.25	사)완도군다시마 생산자협회
제5호	미역	기장미역 (Gijang Dried Sea mustard)	'09.2.25	기장해조류연합회 영어조합법인
제6호	다시마	기장다시마 (Gijang Dried Sea tangle)	'09.2.25	기장해조류연합회 영어조합법인
제7호	키조개	장흥키조개 (Jangheung Live Pen Shell)	'09.2.25	정남진장흥키조개 영어조합법인
제7호	키조개	장흥키조개 (Jangheung Live Pen Shell)	'09.2.25	정남진장흥키조개 영어조합법인
제8호	김	완도김 (Wando Laver)	'10.8.20	완도군김 영어조합법인
제9호	넙치	완도넙치 (Wando Flatfish)	'10.8.20	완도군넙치 영어조합법인

자료 : 국립수산물품질검사원 홈페이지(www.nfis.go.kr)

(4) 위해요소중점관리기준(HACCP)

- 위해요소중점관리기준(Hazard Analysis and Critical Control Points, 이하 HACCP)은 CODEX 국제식품규격위원회에서 1993년도 각국에 도입·적용을 권고한 사전 예방적·과학적 식품안전관리제도임
- 수산물 및 수산물가공품에 대한 HACCP는 「수산물품질관리법」(제23조)과 「식품위생법」의 두 가지 법률에 의해 이원적으로 운영되고 있음
 - 수산물품질관리법은 수출수산물(가공품 포함)과 국내산수산물(생산 및 저장단계에 한정)을 대상으로 함
 - 식품위생법에서는 특정 수산식품에 대해 도입을 의무화하였음

(가) 수산물품질관리법

- 농림수산물식품부장관이 위해물이 혼입되거나 잔류·오염되는 것을 방지하고자 위해요소중점관리기준을 고시하는 수출수산물 및 국내산수산물은 다음과 같음
 - 외국과의 협약에 규정되어 있거나 수출 상대국에서 정하여 요청하는 경우
 - 국내에서 생산되는 수산물 중 생산단계·저장단계(생산자 저장에 한정)와 출하되어 거래되기 이전 단계 과정의 수산물
- 정부는 HACCP 기준이 효과적으로 준수되도록 하기 위하여 등록을 한 자(종업원 포함) 또는 하려는 자를 대상으로 위해요소중점관리기준의 이행에 필요한 기술·정보를 제공하거나 교육훈련을 실시할 수 있음

(나) 식품위생법

- 정부는 「식품위생법」(제48조)에 의해 식품의 원료관리 및 제조·가공·조리·유통의 모든 과정에서 위해한 물질이 식품에 섞이거나 식품이 오염되는 것을 방지하기 위하여 식품별로 HACCP 관리기준을 정하고 고시·관리하고 있음
 - 수산물의 경우 어육가공품 중 어묵류, 냉동수산물 중 어류·연체류·패류·갑각류·조미가공품, 김치절임식품 중 젓갈류, 저산성 통·병조림 중 굴통조림, 건포류, 냉장수산물가공품(내장 제거, 세척, 절단 등의 가공공정을 통해 냉장한 제품) 중 식품별 기준이 고시된 품목에 대해 적용할 수 있음
- 수산물 중에서도 위해발생 가능성이 높은 어육가공품 중 어묵류, 냉동수산물 중 어류·연체류·조미가공품에 대해 연매출액 및 규모 등에 따라 2006년 12월부터 2012년 12월까지 단계적으로 의무적용기로 예정함
- 식품의약품안전청장은 HACCP 관리를 효과적으로 수행하기 위하여 HACCP 적용업소 영업자 및 종업원에 대해 교육훈련을 실시하여야 하며, 기타 HACCP 적용업소로 지정을 받고자 하는 자, HACCP 평가를 수행할 자와 식품위생관련 공무원에 대하여 HACCP 교육·훈련을 실시할 수 있음
 - 또한 HACCP 적용업소로 지정된 업소에 대해서는 출입·검사 및 수거 등 완화, 지정 사실에 대한 광고, 세제 감면, 국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률에 따른 우대 등 우대조치를 취할 수 있음

[표 3-7] 규모별 HACCP 의무적용 시기

의무적용시기	규모별 의무 대상업체
2006. 12. 1부터	· 연 매출액이 20억 이상이면서 종업원 수가 51인 이상
2008. 12. 1부터	· 연 매출액이 5억 이상이면서 종업원 수가 21인 이상
2010. 12. 1부터	· 연 매출액이 1억 이상이면서 종업원 수가 6인 이상
2012. 12. 1부터	· 연 매출액이 1억 미만 또는 종업원 수가 5인 이하

자료 : 식품위해요소중점관리기준(제4조3항)

(5) 수산물 원산지표시제

- 현재 수산물의 원산지 표시는 「농수산물의 원산지 표시에 관한 법률」(제5조)에 근거하여 운영되고 있음
 - 미국산 쇠고기 수입을 계기로 원산지표시제도의 효율적·일원적 집행을 위해 기존에 「농산물품질관리법」, 「수산물품질관리법」, 「식품위생법」에 의해 각각 운영되던 것을 2010년에 「농수산물의 원산지 표시에 관한 법률」로 통합하였음
- 대통령령으로 정하는 농수산물 또는 그 가공품을 생산·가공하여 출하하거나 판매(통신판매 포함) 또는 판매할 목적으로 보관·진열하는 자는 원산지를 표시하여야 함
 - 단, 「수산물품질관리법」에 따라 표준규격품, 품질인증, 수산물이력 추적관리, 친환경수산물인증, 지리적표시를 한 경우에는 원산지를 표시한 것으로 간주함
- 수산물 원산지표시제는 국산 및 원양산 수산물(비식용 제외, 처리형태 불문), 수입수산물·반입수산물과 그 가공품, 수산물가공품을 대상으로 하며, 표시요령은 「농수산물의 원산지 표시요령」에 의해 규정함
 - 수입수산물·반입수산물과 가공품은 「대외무역법」 제23조제1항에 의하여 지식경제장관이 공고한 품목임
 - 수산물가공품은 「식품위생법」 제14조에 의한 식품공전 정의품목임
- 원산지 표시방법은 크게 국산과 수입·반입수산물, 수산물가공품으로 구분됨

[표 3-8] 수산물 원산지 표시대상 품목

구 분	품 목	품목수	세 부 품 목
국산·원양 수산물(189개)	해면어류	108개	가오리, 가자미류 등
	내수면어류	20개	붕어류, 송어류 등
	해면갑각류	4개	가재류, 게류, 새우류 등
	내수면갑각류	4개	가재류, 게류, 새우류 등
	해면패류	12개	바지락류, 전복류 등
	내수면패류	5개	재첩류, 다슬기류 등
	해면연체류	8개	오징어류, 낙지 등
	해조류	19개	김류, 다시마류 등
	해면기타	8개	개불, 해삼 등
	내수면과충류	1개	자라
수입·반입 수산물 및 가공품(18개)	HS코드 (0106~ 2106)	18개	0106, 0208, 0301, 0302, 0303, 0304, 0305, 0306, 0307, 0511, 1212, 2301, 1504, 1603, 1604, 1605, 2104, 2106
수산물가공품 (39개)	어육가공품	6개	어묵, 어육소시지 등
	두부류 또는 묵류	1개	묵류
	다류	3개	침출자, 액상차 등
	음료류	2개	기타음료
	젓갈류	5개	젓갈, 액젓, 식해류 등
	절임식품	2개	절임류, 당절임
	조림식품	1개	수산물조림
	건포류	1개	조미건어포류
	식염	6개	천일염, 체제소금 등
	기타식품류	5개	조미김, 튀김식품 등
	장기보존식품	3개	통·병조림식품 등
	수산물가공품	4개	훈제품, 어간장 등

주 : 국산 및 원양산 수산물은 비식용을 제외한 수산물로, 활, 신선·냉장, 냉동, 가열, 건조, 염장, 염수장 수산물임
 자료 : 농수산물의 원산지 표시요령 별표 2

[표 3-9] 수산물 원산지 표시기준

원산지	유 형	세 부 표 시 내 용	
국산 수산물	국산 수산물	어획수산물	국산/국내산/연근해산
		양식·연안정착성·내수면수산물	생산·채취·양식·포획한 지역의 시·도명 또는 시·군·구명
	원양 수산물	허가어선	원양산, 해역명 병기 가능
		연안국 법령 근거, 별도표시 필요 시	위와 함께 표시 가능

<계속>

원산지	유 형		세 부 표 시 내 용
국산 수산물	이종 원산지 혼합 수산물	국내산 혼합	혼합비율이 높은 순서로 3개 지역의 명칭과 혼합비율 표시 또는 국산/국내산/연근해산 표시
		국내산·수입산 혼합	혼합비율이 높은 순서로 3개 국가(지역, 해역 등)명 및 혼합비율 표시
	다른 품목 혼합 수산물		혼합비율이 높은 2개까지의 품목에 대해 국산/국내산/연근해산 또는 원양산수산물 표기 방법
수입· 반입 수산물	수입수산물 및 가공품		대외무역법 근거 통관 원산지 표시
	북한산수산물		대외무역법 근거 반입 원산지 표시
수산물 가공품	일 반		국산수산물 및 수입·반입수산물 표시
	이종 원산지 혼합제품		혼합비율이 높은 순서로 2개 국가(지역, 해역 등)명 및 혼합비율 표시
	전량 국산 수산물		국산/국내산/연근해산

주 : 농수산물의 원산지 표시에 관한 법률 시행령 별표 1을 참고로 작성함

(6) 표준규격제도

- 수산물 표준규격이란 수산물의 포장규격과 등급규격으로, 정부는 「수산물품질관리법」(제5조)에 근거하여 수산물의 상품성을 높이고 유통능률을 향상시키며 공정한 거래를 실현하기 위하여 수산물의 표준규격을 정할 수 있음
 - 표준규격에 맞는 수산물을 출하하는 자는 포장지 표면에 표준규격품임을 표시할 수 있음
- 수산물 표준규격은 포장규격과 등급규격으로 구분됨
 - 포장규격은 「산업표준화법」에 따른 한국산업표준에 의거하되, 국립수산물품질검사원장이 한국산업표준이 제정되어 있지 않거나 그와 다르게 정할 필요가 있다고 인정되는 경우에는 보관·수송 등 유통과정의 편리성, 폐기물 처리문제 등을 고려하여 규격을 별도로 설정할 수 있음
 - 등급규격은 품목 또는 품종별로 그 특성에 따라 수량·크기·형태·색깔·신선도·건조도·성분함량 또는 선별상태 등에 따라 국립수산물품질검사원장이 제정·고시할 수 있음⁵⁾

5) 수산물품질 등급규격은 북어, 굴비, 마른문어, 생굴, 바지락, 고막, 새우젓, 멸치젓, 냉동오징어, 간미역에 대해 마련되어 있음(국립수산물품질검사원고시 제2007-1호 수산물표준규격 참조)

- 수산물 표준규격에 맞는 수산물 및 수산물가공품을 출하하는 경우 표준 규격품이라는 문구와 함께 품목, 산지, 등급, 무게 또는 개수(마리수), 생산자의 성명 또는 생산자단체의 명칭 및 전화번호를 표시하여야 함
- 정부는 표준규격화의 촉진을 위해 해당 사업자에게 이에 관련된 포장 자재·시설 및 자동화 장비의 매입 등에 자금을 지원할 수 있음

(7) 유전자변형수산물표시제도

- 「수산물품질관리법」(제11조)에 근거해 유전자변형수산물을 생산하여 출하하거나 판매 또는 판매할 목적으로 보관·진열하는 자는 수산물에 유전자변형수산물임을 표시하여야 함

[표 3-10] 유전자변형수산물의 표시기준

구 분	표시기준
유전자변형수산물	“유전자변형수산물” 표시
유전자변형수산물 포함 수산물	“유전자변형수산물 포함” 표시
유전자변형수산물 포함 가능수산물	“유전자변형수산물 포함 가능성 있음” 표시

자료 : 수산물품질관리법 시행령 참조

- 유전자변형수산물의 표시대상 품목은 다음 중 하나에 해당하는 수산물로, 이 중 수산물품질관리심의회의 심의를 거쳐 농림수산식품부 장관이 정하여 고시함
 - 기존의 수산물과 구성성분·영양가 또는 알레르기 반응 등의 특성이 다르다고 판명된 품목
 - 유전자변형수산물에 대한 유해성 등의 문제가 제기되어 농림수산식품부 장관이 유전자변형수산물의 표시가 필요하다고 인정하는 품목
 - 앞선 두 가지 이외에는 유전자변형수산물임을 자율적으로 표시할 수 있으며, 표시대상 품목 중 유전자변형수산물이 아닌 수산물에 대하여는 유전자변형수산물이 아님을 자율적으로 표시할 수 있음

3) 특징 및 시사점

- 수산물(식품)의 품질 및 위생·안전 관련제도의 경우 주로 농림수산물품부의 소관 하에 있으나, 품목의 유형과 수급단계에 따라 다른 제도가 적용되는 다원적 관리체제(법률, 소관기관)로 운영되고 있음
 - 제도 대부분에 있어 법률근거가 되는 「수산물품질관리법」의 경우 품질 및 위생·안전 관련제도에 대한 권한 상당부분을 농림수산물품부가 가지고 있음
 - 수산물 및 수산물가공품은 생산단계와 비가공·단순가공 수입수산물의 경우 정책과 지도단속 업무가 농림수산물품부이며, 이외에는 보건복지부(식품의약품안전청)의 소관임⁶⁾
 - 수산물 품질 및 위생·안전관리제도 일부에 있어 다원적 관리체제는 규제의 분산·중복과 상호 정보 공유를 통한 안전관리에 부정적 영향을 미치는 요인으로 작용할 수도 있음
- 수산물의 품질 및 위생·안전성 관리는 수산물품질관리법에 근거한 제3자인증제도가 중심적임
 - 관련제도는 중앙정부가 관련 정책을 기획·총괄하며, 제도에 따라 조사·감시·감독 등의 집행업무는 소속기관에 의해 주로 수행되고 있음
 - 지방자치단체(시도, 시군)는 원산지표시 조사, 유전자변형수산물 표시 위반 등 일부 제도에 대해 제한적 권한이 부여되어 있음
- 이처럼 수산물 및 수산물가공품의 품질 및 인증, 위생·안전성 확보와 관련해 대체로 그 중심이 정부, 특히 중앙정부에 집중되어 있음
 - 이 같은 구조는 정책 집행의 일관성 확보가 가능하고 소비자의 신뢰 확보가 용이하다는 점에서 장점이 있는 반면, 제도 활성화, 즉 전문성과 효율성이라는 측면에서 다소 제약이 있을 수 있음⁷⁾
- 수산물의 경우 제도의 목적별로 다양한 제도가 운영되고 있는 가운데, 조사별 편차는 있으나 소비자는 각 제도에 대해 뚜렷하게 차이점을 인지하지는 못하는 것으로 나타남
 - 수산물 품질·안전 제도와 관련해 소비자를 대상으로 한 인지도 조사 결과, 전화조사에서는 제도 대부분에 대해 20% 내외로 유사하게 인식하는 것으로 나타난 반면, 매장방문객 면접조사에서는 HACCP와 친

6) 황윤재 외, “식품안전기본법 시행에 따른 농식품 안전관리 체계 개편방향”, 한국농촌경제연구원, 2009.8., p.23 참조.

7) 이계임 외, “농산물 표시제도 개선”, 한국농촌경제연구원, 2004.11., p.102. 참조.

- 환경수산물인증에 대해 40% 이상의 인지도를 지닌 것으로 조사됨
- 현재 도입되어 있는 제도 중 품질 제고나 위생·안전성 확보와 관련해 일부 제도의 목적이 중복되는데, 중장기적으로는 제도의 효율성 제고와 관련해 목적이나 기능을 중심으로 한 통합 운영에 관한 검토도 가능할 것으로 보임
 - 동일한 성격을 지닌 제도간 연계·통합을 통해 제도 운영의 효율성 제고를 모색해 볼 수 있음
 - 식품의 품질, 위생, 안전에 대한 소비자의 요구가 높아지고 있는 가운데, 수산물에 대해서도 다양한 제도가 도입·운영되고 있으나 종류가 많고 각 제도별로 고유의 인증(표시)마크를 채택하고 있어 소비자의 혼란을 야기하는 등 실효성이 떨어진다는 문제가 제기되어 있음
 - 이에 제도 간의 통합 또는 단순화로 제도 운영의 효율성을 높이기 위한 논의가 진행되고 있음
 - 수산물이력제는 여타 제도와 비교할 때 비교적 다양한 목적과 역할을 수행하고 있는데, 향후 제도 간 통합 운영 논의에 있어 수산물이력제를 중심으로 유사한 기능을 지닌 제도간의 통합 등을 통한 '통합형 수산물 안전관리시스템'의 구축을 검토해 볼 수 있음
 - 다양한 제도 중에서도 친환경수산물인증제나 HACCP와 같이 안전성 확보를 목적으로 하는 제도와의 통합 운영을 통해 수산물의 안전성 관리를 강화할 수 있을 것으로 기대됨

3. 모니터링 조사 및 사업성과 평가 연구

1) 모니터링 조사

가. 소비자 인식도 조사

(1) 조사목적

- 수산물이력제 사업 전반에 대한 소비자들의 인식을 파악하고 이를 통해 향후 수산물이력제의 확산 및 활성화 방안 등 관련 정책 수립에 기초자료로 이용하기 위한 목적으로 설문조사를 수행함
 - 본 사업이 시작된 2008년부터 2010년까지 총 3개년에 대해 수산물이력제에 대한 소비자 인식도의 변화를 살펴보았음. 단, 연도별 비교가 의미가 있는 주요 문항을 중심으로 비교함

(2) 조사설계

- 설문조사를 위한 모집단 설정, 유효표본수, 표본오차, 조사방법, 표본추출 방법, 조사일시와 같은 설문조사 설계는 표와 같으며 실제 조사는 국내의 대표적인 리서치 전문회사인 (주)리서치 앤 리서치(R&R)에 의뢰하여 수행함
- 소비자 인식도 조사는 대국민 전화조사, 대형마트(백화점) 수산물 매장 방문객 면접조사로 구분하여 수행하였음. 조사를 2개 방식으로 구분하여 수행한 것은 조사대상별로 수산물이력제에 대한 인식도가 다를 수 있기 때문임
 - 대국민(소비자) 인식도 전화조사 : 전국의 16개 광역시·도에 거주하는 만 19세 이상의 성인남녀 1,000명을 대상으로 수산물이력제에 대한 인식도를 전화조사를 통해 수행함
 - 수산물 매장 방문객 면접조사 : 현재 수산물이력제 사업에 참여하고 있는 판매점(대형마트 및 백화점) 가운데 수산물이력제 상품이 비치된 매장 약 22개소를 선정함. 그리고 매장을 이용하는 방문객 약 428명(각 매장별로 약 15~20명 정도 조사)을 대상으로 수산물이력제에 대한 인식도를 조사원이 직접 면접조사를 실시함. 조사대상 매장은 다음과 같음

- 이마트(8개점) : 가양점, 성수점, 영등포점, 왕십리점, 용산역점, 월계점, 은평점, 청계천점
- 롯데마트(2개점) : 구로점, 서울역점
- 롯데쇼핑(6개점) : 관악점, 노원점, 미아점, 영등포점, 잠실점, 청량리점
- GS리테일(2개점) : 잠실점, 잠실파크리오점
- 수협 바다마트(3개점) : 상계점, 현대백화점 천호점, 현대백화점 목동점
- 농협 하나로마트(1개점) : 양재점

[표 3-11] 소비자 인식도 조사 설계

구 분	대국민(소비자) 인식도 전화조사	대형마트(백화점) 수산물 매장 방문객 면접조사
조사대상	전국 16개 광역시도 거주 만 19세 이상 성인남녀	서울 및 수도권 거주 수산물이력제 참여 매장 이용객
표본수	1,000명	428명
표본오차	95% 신뢰수준에서 ± 3.1%P	95% 신뢰수준에서 ± 4.7%P
조사방법	전화조사	개별면접조사
표본추출	성·연령·지역별 할당표집 (Quota sampling)	22개 각 매장별로 무작위 할당표집
조사일시	2010년 11월 15~20일	2010년 11월 29일~12월 2일
조사기관	(주) 리서치 앤 리서치(R&R), http://www.randr.co.kr	

(3) 주요 조사내용

- 일반사항(거주지, 성별, 연령, 교육정도, 직업, 소득 등)
- 수산물 소비실태
 - 수산물 구매 시 가장 우선적으로 고려하는 요인
 - 수산물 구매 시 국내산 및 수입산 선호도
 - 수산물의 주 구매장소
 - 수산물 구매시 중요하게 생각하는 정보
- 수산물이력제에 대한 인식 및 구매실태
 - 수산물이력제 인지 여부

- 수산물이력제 인지 경로(방송, 인터넷, 수산물판매장, 신문 등)
- 수산물이력제 로고가 붙어 있는 수산물의 구매 여부 및 구매어종
- 이력제 수산물에 대한 구입 동기, 구매 횟수
- 구입 상품에 대한 이력정보 확인 여부 및 만족도
- 향후 이력제 수산물에 대한 지속적인 구매 의향 등
- 수산물이력제에 대한 개선 사항 등
 - 수산물이력제에서 개선이 필요한 점
 - 향후 수산물이력제의 기여도
 - 수산식품에 대한 정부인증제도 인지도 및 기여도 평가 등

(4) 소비자 인식도 조사 결과

(가) 응답자 특성

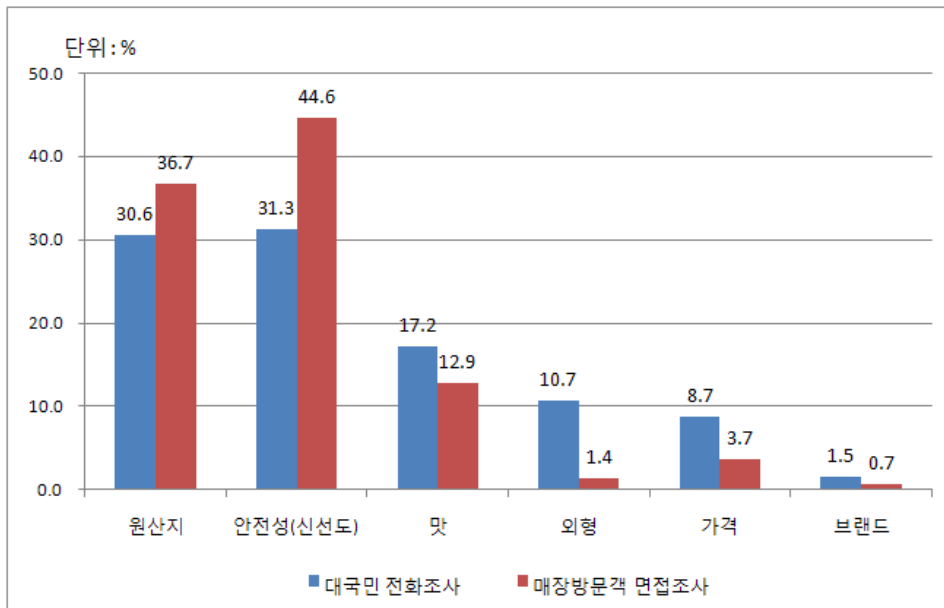
- 전화 설문조사에 응한 총 1,000명의 응답자 특성은 다음과 같음

[표 3-12] 소비자 인식도 조사 응답자 특성

구분	대국민(소비자) 인식도 전화조사	대형마트(백화점) 수산물 매장 방문객 면접조사
성별	남성 49.5% 여성 50.5%	남성 8.2% 여성 91.8%
연령	30대 미만 19.4% 30대 21.4% 40대 22.5% 50대 17.2% 60대 이상 19.5%	30대 미만 5.6% 30대 26.9% 40대 32.0% 50대 28.0% 60대 이상 7.5%
거주지	수도권 49.0% 대전·충청 9.9% 광주·전라 10.4% 대구·경북 10.5% 부산·경남 16.1% 강원·제주 4.1%	서울 91.5% 인천·경기 8.2% * 서울(근교) 소재 마트 대상 조사
학력	고졸 이하 47.6% 대졸(대재) 48.7% 대학원 이상 3.7%	고졸 이하 36.7% 대졸(대재) 57.1% 대학원 이상 6.2%
직업	학생 12.4% 주부 31.8% 직장인 20.7% 자영업 15.6% 공무원·전문직 5.3% 기타 14.3%	학생 1.2% 주부 62.6% 직장인 24.8% 자영업 3.7% 공무원·전문직 4.9% 기타 3.7%
소득수준	3천만원 이하 38.4% 3천~5천만원 37.1% 5천~8천만원 16.8% 8천만원 이상 7.7%	3천만원 이하 22.7% 3천~5천만원 40.1% 5천~8천만원 25.6% 8천만원 이상 11.6%
응답자수	1,000명	428명

(나) 수산물 소비특성

- 수산물을 구매할 때 가장 우선적으로 고려하는 요인을 설문한 결과 안전성(신선도)이라는 응답이 가장 많았으며 원산지, 맛, 외형, 가격, 브랜드 순으로 나타남
 - 대국민 전화조사보다는 매장방문객 면접조사 결과에서 안전성(신선도)이 다른 요인에 비해 더 중요하게 고려한다는 응답이 높게 나타남



[그림 3-3] 수산물 구매 시 가장 우선적으로 고려하는 요인

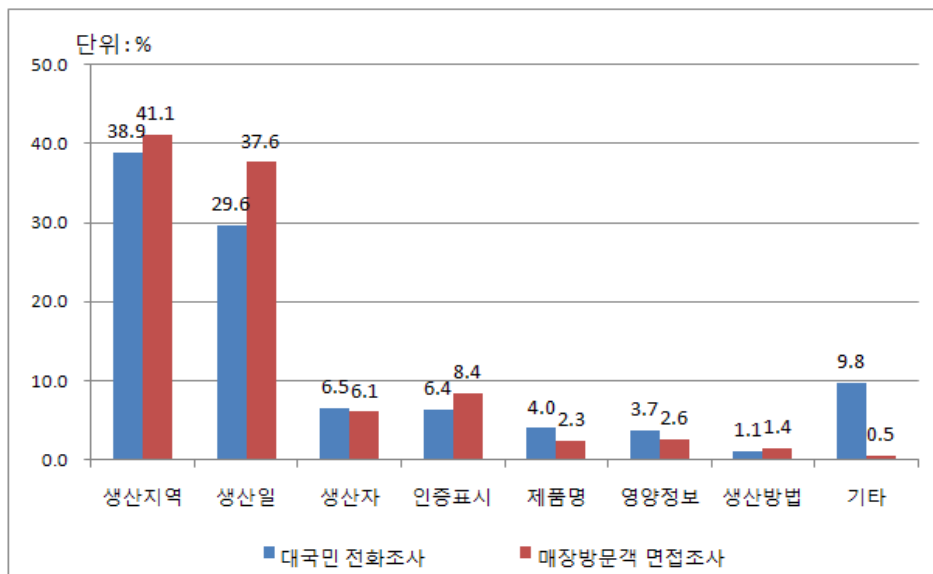
- 수산물을 구매할 때 국내산 및 수입산에 대한 선호도 조사 결과 국내산을 선호하는 비율이 조사방식에 관계없이 모두 90% 이상인 것으로 도출됨
 - 대국민 전화조사 : 국내산 선호 비율이 92.9%
 - 매장방문객 면접조사 : 국내산 선호 비율이 91.8%
- 수산물을 주로 구매하는 장소를 조사한 결과 소비자들은 주로 재래시장이나 대형마트(할인점)에서 수산물을 구매하는 것으로 나타남. 그러나 2개 조사방식별로 다음과 같은 차이가 있음
 - 대국민 전화조사 : 재래시장 비율이 43.3%로 가장 높았으며 대형마트(할인점)가 38.9%로 뒤를 이음. 2개 장소가 전체의 81.2%를 차지함
 - 매장방문객 면접조사 : 대형마트(할인점) 비율이 63.1%, 재래시장 비

율은 12.1%로 전화조사 결과와는 반대의 결과가 도출됨. 그러나 2개 장소가 차지하는 비중은 75.2%로 전화조사 결과와 큰 차이가 없음

[표 3-13] 수산물을 주로 구입하는 장소

구 분	대국민 전화조사	매장방문객 면접조사
재래시장	42.3	12.1
대형마트(할인점)	38.9	63.1
상가, 슈퍼마켓	6.2	10.0
도매시장	4.4	2.1
산지직거래	3.9	1.2
백화점	1.0	9.6
인터넷	0.5	0.2
기타	2.9	1.6
합 계	100.0	100.0

- 수산물 구매 시 어떤 정보를 주의 깊게 살펴보는지를 조사한 결과, 2개 조사방식 모두 생산지역(해역) 정보라는 응답이 가장 높게 나타남
 - 다음으로 생산일(유효기간), 생산자(업체), 인증표시(HACCP, 이력제 등), 제품명(브랜드명), 영양정보 등의 순으로 나타남

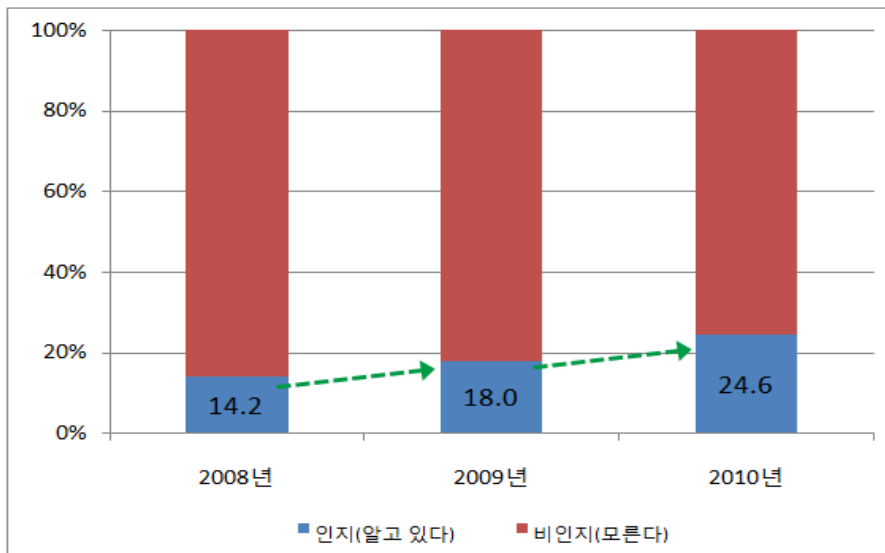


[그림 3-4] 수산물 구매 시 중요하게 고려하는 정보

- 이러한 조사 결과를 통해 소비자들은 부패하기 쉬운 수산물의 특성상 위생·안전과 관련된 정보를 특히 중요하게 인식하고 있음

(다) 수산물이력제에 대한 인지도

- 수산물이력제에 대한 소비자 인식도를 조사한 결과, 동 제도를 ‘안다’는 응답이 24.6%, ‘모른다’는 응답이 75.4%로 나타나, 모르는 사람이 여전히 더 많은 것으로 나타남
 - 그러나 2008년 14.2%, 2009년 18.0%와 비교해볼 때, 수산물이력제에 대한 소비자 인지도가 지속적으로 높아지고 있음



[그림 3-5] 수산물이력제에 대한 소비자 인지도 변화(대국민 전화조사)

- 대국민 전화조사와 달리 매장방문객 면접조사에서는 수산물이력제에 대한 인지도가 34.6%로 2008년 22.5%에 비해서는 높지만 2009년의 46.4%에 비해서는 낮게 조사됨
 - 그러나 매장방문객 면접조사가 동일한 응답자를 대상으로 매년 추적 조사하는 패널방식(panel research)이 아니라 대형마트를 방문한 고객들 가운데 무작위(random)로 조사가 이루어지는 측면이 있음
 - 따라서 전체 국민을 대표할 수 있도록 성별, 연령별, 지역별 안배를 고려하여 표본을 추출해 조사를 수행한 대국민 전화조사 결과의 신뢰성이 더 높다고 할 수 있음

[표 3-14] 수산물이력제에 대한 소비자 인지도 변화

구 분	대국민 전화조사		매장방문객 면접조사	
	인지(알고 있다)	비인지(모른다)	인지(알고 있다)	비인지(모른다)
2008년	14.2	85.8	22.5	77.5
2009년	18.0	82.0	46.4	53.6
2010년	24.6	75.4	34.6	65.4

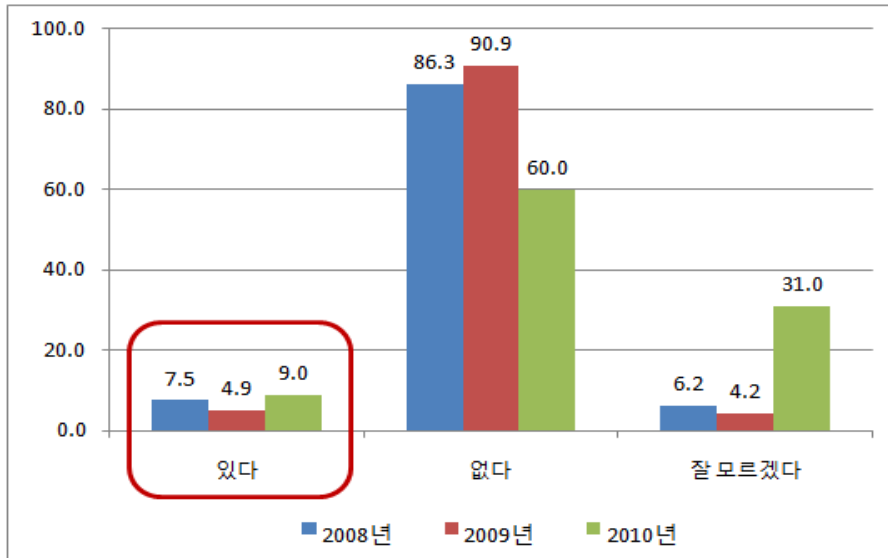
- 수산물이력제를 알게 된 인지경로를 살펴보면 2개 조사방식 모두 TV나 라디오 등 방송매체를 통한 경로가 가장 응답률이 높음
 - 대국민 전화조사에서는 인터넷, 주변사람들, 신문, 수산물 판매업소 등의 응답이 모두 비슷하게 나타남
 - 수산물 판매업소를 통한 인지도가 전화조사는 8.2%, 면접조사는 14.9%로 많이 저조한 것에 대한 개선이 필요함

[표 3-15] 수산물이력제를 알게 된 경로

구 분	대국민 전화조사	매장방문객 면접조사
TV, 라디오 등 방송	51.7	62.2
인터넷	11.3	13.5
주변 사람들	11.0	4.1
신문(일간지, 전문지 포함)	10.1	4.7
수산물 판매업소(마트 등)	8.2	14.9
기타	7.7	0.6
합 계	100.0	100.0

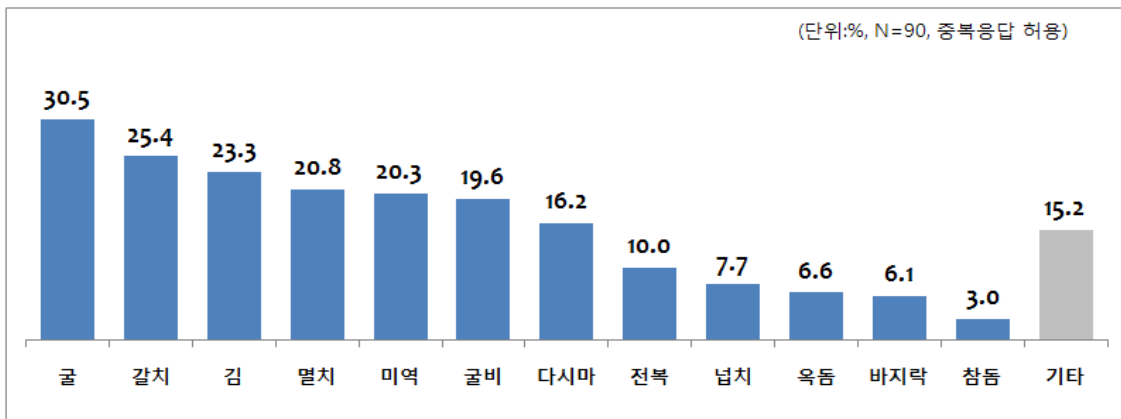
(라) 이력제 수산물 구매실태

- 수산물이력제를 알고 있는 응답자들을 대상으로 이력제 수산물을 구매한 적이 있는지를 조사한 결과 '있다'는 응답은 전체의 9.0%에 불과함. 이는 지난 2008년 12월 조사(7.5%), 2009년 11월 조사(4.9%)와 비교해볼 때 약간 증가한 것으로 나타남



[그림 3-6] 이력제 수산물 구매 여부(대국민 전화조사)

- 매장 방문객 면접조사에서는 이력제 수산물을 구매한 경험이 있다는 응답이 전체 응답의 16.8%로 대국민 전화조사에 비해서는 약 2배 가까이 높음
 - 참고로 2008년 조사에서는 구매경험이 15.2%, 2009년 조사에서는 19.6%로 3개년 모두 비슷한 수준으로 나타남
- 이력제 수산물 구매경험이 있는 응답자 총 90명의 구매 수산물 종류를 살펴보면 굴이 가장 많았으며, 갈치, 김, 멸치, 미역, 굴비, 다시마, 전복 등의 순으로 응답률(중복응답 가능)이 높음



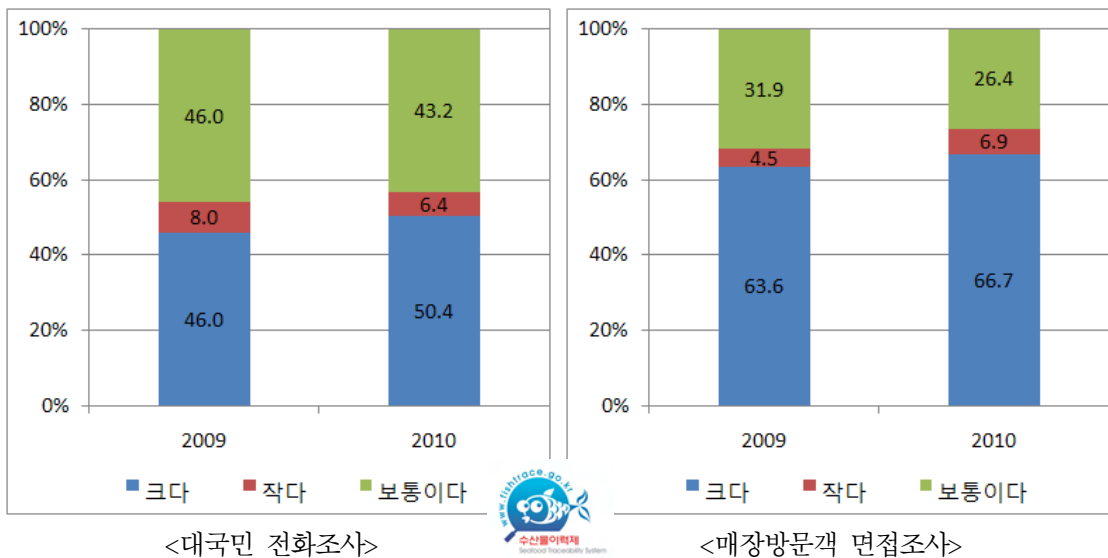
[그림 3-7] 구매한 이력제 수산물의 종류(대국민 전화조사)

- 이력제 수산물을 구입하게 된 동기를 조사한 결과 ‘믿을 수 있어서’라는 응답이 2개 조사방식 모두 가장 많음
 - 반면, ‘이력정보를 확인할 수 있어서’라는 응답은 20%에도 미치지 못한 것으로 나타남. 또한 대국민 전화조사의 경우 ‘이력제 수산물인지 모르고 구입’했다는 응답도 11.8%로 나타남

[표 3-16] 이력제 수산물 구입 동기

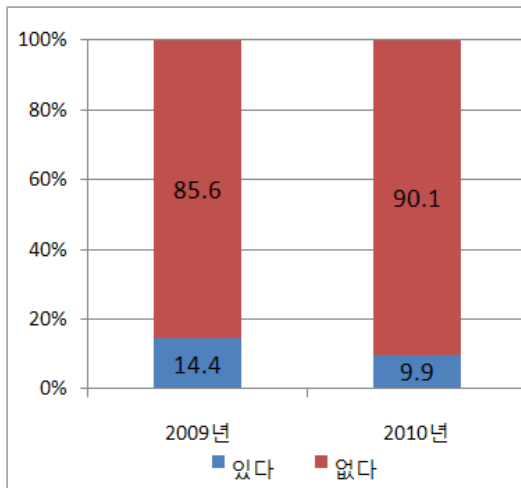
구 분	대국민 전화조사	매장방문객 면접조사
믿을 수 있어서	56.5	70.8
이력정보를 확인할 수 있어서	18.1	15.3
이력제 수산물인지 모르고 구입	11.8	4.2
늘 구매하는 제품(브랜드)이라서	4.2	8.3
기타	9.4	1.4
합 계	100.0	100.0

- 수산물이력제 로고(라벨)이 상품 구매에 미친 영향력에 대해서는 ‘크다’는 응답이 ‘작다’는 응답에 비해 압도적으로 많았으며 2개 조사방식 모두 2009년 대비 2010년의 영향력 크기가 소폭 증가한 것으로 조사됨
 - 대국민 전화조사 : ‘크다’는 응답이 2009년 46.0% → 2010년 50.4%
 - 매장방문객 면접조사 : ‘크다’는 응답이 2009년 63.6% → 2010년 66.7%

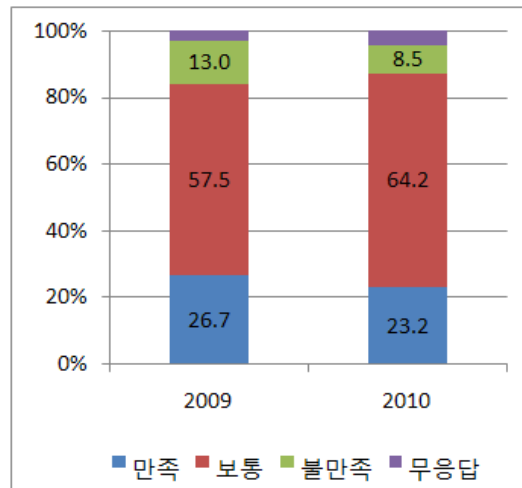


[그림 3-8] 수산물이력제 로고(라벨)가 상품구매에 미친 영향력

- 대형마트, 백화점 매장의 이력정보 확인 단말기나 가정에서 인터넷 등을 통해 이력제 수산물에 대한 생산·가공·유통정보를 확인해 보았는지를 조사한 결과 ‘있다’는 응답이 9.9%, ‘없다’는 응답이 90.1%로 소비자들의 이력정보에 대한 관심이 매우 저조한 실정임
 - 2009년 조사에서 ‘있다’는 응답이 14.4%였던 것을 감안하면 수치가 4.5%포인트 감소한 것임. 수산물이력제에 대한 소비자 인지도 및 구매경험이 과거에 비해 늘어났음에도 불구하고 정작 소비자들이 이력정보에는 큰 관심을 보이지 않는 것으로 나타남
 - 이력정보를 확인하지 않은 이유에 대해서는 ‘이력정보에 대한 관심이 없어서’가 27.2%, ‘어떻게 조회하는지를 몰라서’가 26.2%로 나타남. 반면 ‘이력추적제 표시만 보고도 신뢰할 수 있어서’라는 응답은 6.6%에 불과함
- 한편, 이력정보를 확인한 사람을 대상으로 확인한 이력정보에 대한 만족도를 살펴본 결과 ‘만족한다’는 응답이 23.2%로 2009년 조사치인 26.7%에 비해 3.5%포인트 감소하였으나 큰 차이라고 볼 수는 없음



<이력정보 확인 경험>

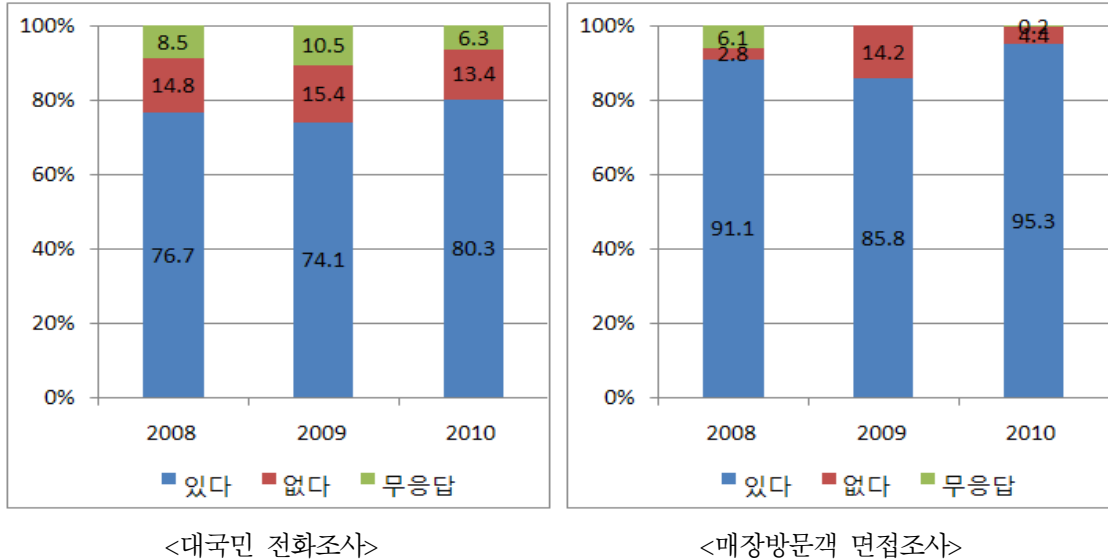


<이력정보 만족도>

[그림 3-9] 이력정보 확인 경험 및 만족도(대국민 전화조사)

- 향후 수산물이력제 도입 수산물 구입 의향에 대해서, 대국민 전화조사의 경우 ‘있다’는 응답이 80.3%, ‘없다’는 응답은 13.4%로, 구매 의향이 있는 사람이 훨씬 많음. 이력제 수산물의 구매 의향은 지난 2008년 76.7%, 2009년 74.1%와 비교하면 약간 증가하였으나 오차범위 내에서 비슷한 수준임

- 매장방문객 면접조사에서는 구입의향이 95.3%로 대국민 전화조사에 비해 의향이 15% 포인트 높게 나타났으며 2008년 및 2009년 결과보다 더 높게 조사됨



[그림 3-10] 향후 이력제 수산물 구입 의향

(마) 기타 : 수산물이력제 개선방안 등

- 향후 수산물이력제에서 개선이 필요한 점을 조사한 결과, '제도에 대한 홍보'라는 응답이 2개 조사방식 모두 가장 높게 나타남. 따라서 향후 수산물이력제에 대한 홍보 강화가 동 사업에 있어서 더 중요하게 고려되어야 할 것으로 판단됨
 - 대국민 전화조사 : 제도에 대한 홍보 37.5%
 - 매장방문객 면접조사 : 제도에 대한 홍보 59.3%
- 향후 수산식품에서 발생하는 위생·안전사고를 줄이는데 수산물이력제라는 제도가 기여를 할 수 있다고 보는지를 설문한 결과는 다음과 같음
 - 대국민 전화조사의 경우, '그렇다'는 응답이 69.3%, '아니다'는 응답이 5.0%, 매장방문객 면접조사의 경우 '그렇다'는 응답이 87.6%, '아니다'는 응답이 2.1%로 제도에 대한 긍정적인 답변이 절대적으로 우세함

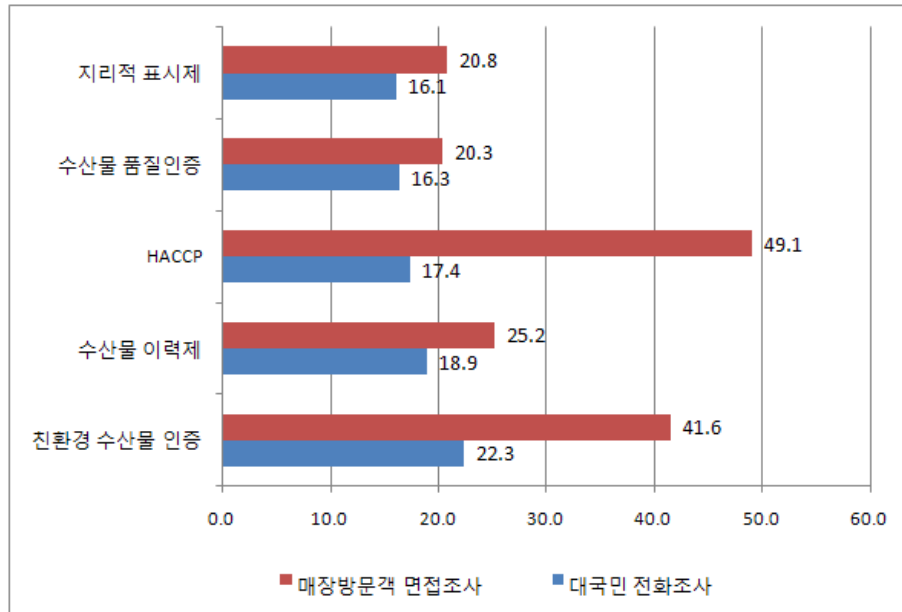
[표 3-17] 수산물이력제에서 개선이 필요한 부분

구 분	대국민 전화조사	매장방문객 면접조사
제도에 대한 홍보	37.5	59.3
전 품목으로 확대	15.9	8.2
이력정보 확인기기 매장 설치	11.5	11.7
이력정보 확인방법	11.5	11.7
이력수산물 전용코너 설치	8.6	8.4
특정품목만 도입하여 차별화	2.3	0.7
기타(모름, 무응답 포함)	12.8	0.0
합 계	100.0	100.0

[표 3-18] 수산물이력제의 수산식품 위생사고 경감 기여 여부

구 분	그렇다 (긍정)	그렇지 않다 (부정)	보통이다	무응답	합 계
대국민 전화조사	69.3	5.0	17.9	7.8	100.0
매장방문객 면접조사	87.6	2.1	10.3	-	100.0

- 현재 수산식품의 위생·안전성을 확보하기 위하여 정부가 시행하고 있는 수산물(수산특산물, 수산전통식품) 품질인증제, 수산물이력제, 친환경 수산물 인증제, 지리적 표시제, HACCP과 같은 다양한 제도들에 대한 인지도를 조사함
 - 대국민 전화조사 : 친환경 수산물 인증제에 대한 인지도가 22.3%로 가장 높았으며 다른 제도에 대한 인지도도 15~20% 이내 수준으로 비슷함
 - 매장방문객 면접조사 : HACCP에 대한 인지도가 49.1%로 가장 높았으며 그 다음으로 친환경 수산물 인증제, 수산물이력제 등으로 조사됨
- 그렇다면 이들 제도 중 어떤 제도가 수산식품의 위생·안전성을 확보하는데 가장 크게 기여하는지를 설문하였음. 대국민 전화조사의 경우 수산물품질인증제의 기여도가 가장 높게 나온 반면 매장방문객 면접조사에서는 HACCP 이라는 응답이 가장 높은 것으로 나타남
 - 대국민 전화조사 : 수산물품질인증제 > 친환경 수산물 인증제 > 수산물이력제 > HACCP 인증 > 지리적 표시제
 - 매장방문객 면접조사 : HACCP 인증 > 수산물이력제 > 친환경 수산물 인증제 > 수산물품질인증제 > 지리적 표시제



[그림 3-11] 수산식품 인증제도에 대한 인지도

[표 3-19] 수산물의 위생·안전성 확보에 가장 큰 기여를 하는 제도

구 분	대국민 전화조사	매장방문객 면접조사
친환경 수산물 인증제	22.9	22.2
수산물이력제	17.8	27.8
HACCP 인증	8.6	33.6
수산물(특산, 전통식품) 품질인증제	29.9	13.8
지리적 표시제	3.7	2.3
기타	17.1	0.3
합 계	100.0	100.0

나. 참여업체 인식도 조사

(1) 조사목적

- 참여업체(생산-가공-유통-판매단계)를 대상으로 수산물이력제에 대한 인식도 및 만족도 조사를 수행함
 - 동 조사 결과를 바탕으로 제기되는 문제점 및 개선 사항을 파악하여 향후 수산물이력제의 확산 및 활성화 방안 등 관련 정책 수립에 기초 자료를 제공하는데 조사의 목적이 있음

(2) 조사설계

- 설문조사 설계는 아래의 표와 같음
 - 생산-가공-유통-판매단계에 참여하고 있는 업체 전체를 대상으로 FAX, 전화를 이용하여 수산물이력제에 대한 만족도 및 지속적 참여 의향 등을 조사함. 총 379개소 가운데 114개소의 업체가 설문조사에 참여함

[표 3-20] 참여업체 설문조사 설계

구 분	참여업체 조사
모집단	수산물이력제 참여업체 총 379개소(2010년 10월말 기준)
표본수(응답업체)	114개소
표본오차	95% 신뢰수준에서 $\pm 8.15\%P$
조사방법	FAX · 전화조사
조사일시	2010년 11월 22일~11월 24일
조사기관	(주) 리서치 앤 리서치(R&R), http://www.randr.co.kr

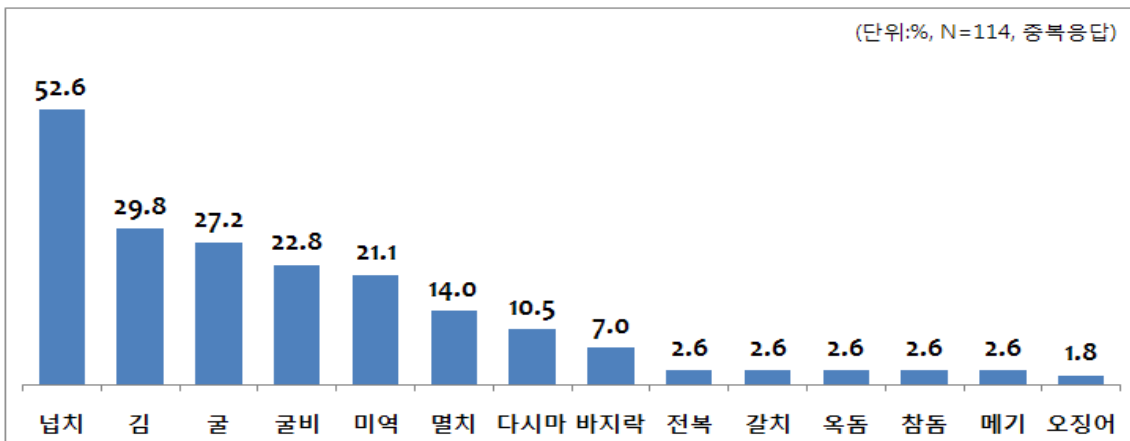
(3) 주요 조사내용

- 일반사항(업체명, 참여 품목의 종류, 참여 유통단계)
- 이력정보 입력 관련
 - 현행 수산물 이력정보 입력체계에 대한 만족도
 - 이력정보의 체계적 관리 여부
 - 이력정보 입력 시 불편사항
- 수산물이력제 교육 관련
 - 이수 교육(정책, 시스템, 기본원리 등)에 대한 만족도
 - 향후 수산물이력정보시스템 이용교육의 방향
- 수산물이력제 사업 활성화 관련
 - 수산물이력제 참여 전후를 비교하여 판매량(유통물량)의 증가 여부
 - 수산물이력제 활성화를 위해 필요한 지원의 종류
- 기타 사항

(4) 참여업체 인식도 조사 결과

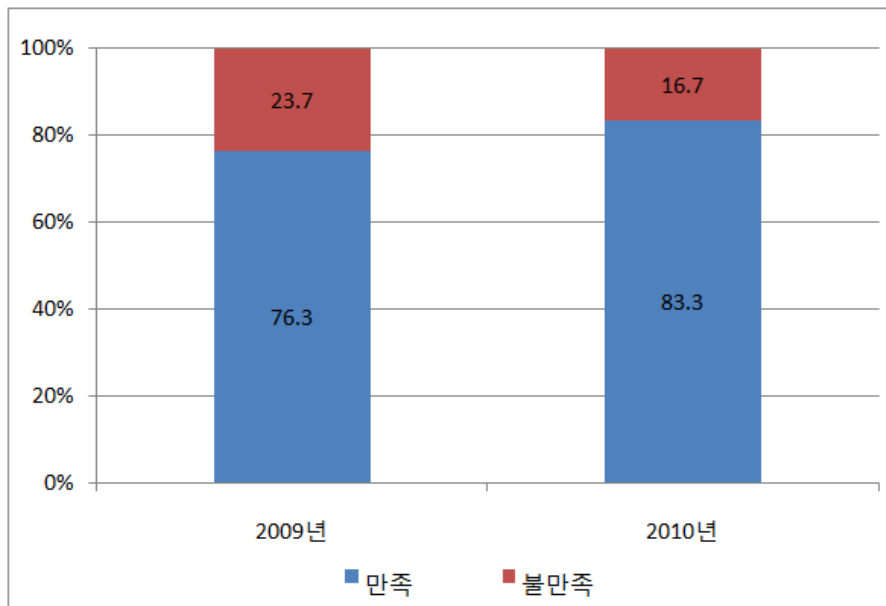
(가) 응답자 특성

- 2010년 10월말 기준으로 수산물이력제 등록업체는 생산(단순가공제외) 업체가 145개소, 생산(단순가공포함)업체 67개소, 유통업체 17개소, 판매업체 150개소로 총 379개소가 수산물이력제에 참여하고 있음
 - 전체 업체를 대상으로 설문조사를 수행하였으나 실제로 조사표가 회수된 업체는 총 114개소임
 - 참여 유통단계는 생산단계가 44개소(38.6%), 가공단계 22개소(19.3%), 유통단계는 12개소(10.5%), 판매단계는 36개소(31.6%)인 것으로 나타남
- 현재 수산물이력제 사업 참여 품목(중복응답)에 대해서, 넙치라는 응답이 52.6%로 가장 높음. 다음으로 김 29.8%, 굴 27.2%, 굴비 22.8%, 미역 21.1%, 멸치 14.0%, 다시마 10.5%, 바지락 7.0%, 전복 2.6%, 갈치 2.6%, 옥돔 2.6%, 참돔 2.6%, 메기 2.6%, 오징어 1.8% 등의 순으로 집계됨



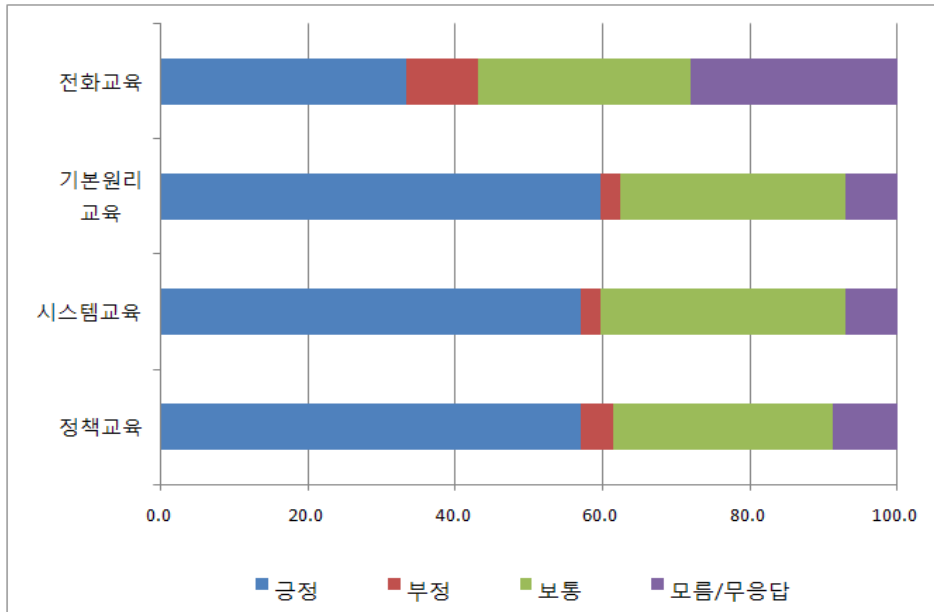
[그림 3-12] 수산물이력제 사업 참여 품목의 종류

- 수산물이력제 시스템에 이력정보를 입력하는 것과 관련하여 만족도를 살펴보면 '만족한다'는 응답이 83.3%, '불만족한다'는 응답은 16.7%로 만족하는 업체가 훨씬 더 많음. 따라서 전반적으로 이력정보 입력체계는 참여업체가 이용하는데 있어서 큰 무리가 없는 것으로 판단됨
 - 2009년 만족도인 76.3%에 비해 7.0% 포인트 만족도가 향상됨



[그림 3-13] 이력정보 입력시스템에 대한 만족도

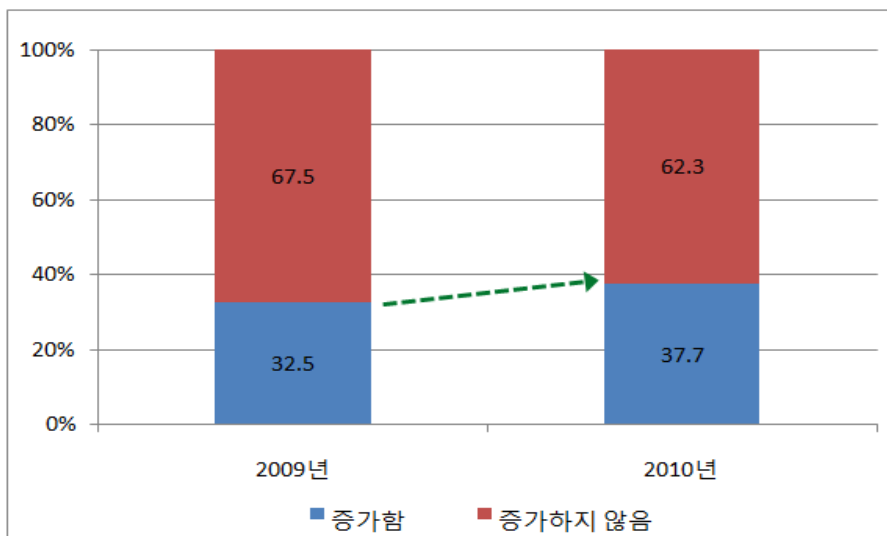
- 이력정보를 체계적으로 관리하고 있는지를 조사한 결과 총 114개소가 가운데 91.2%인 104개소가 정보를 체계적으로 입력·관리하고 있는 것으로 나타남
- 수산물이력제와 관련하여 받은 교육내용이 사업 참여에 도움이 되었는지의 여부를 조사한 결과 대체적으로 ‘그렇다’는 긍정 의견이 50% 내외로 ‘아니다’는 부정 의견보다 높음
 - 정책 교육, 시스템교육, 기본원리에 대한 교육이 도움되었다는 응답이 특히 높은 반면, 전화교육의 유용성에 대해서는 상대적으로 낮게 평가함
 - 한편, 향후 수산물 이력정보시스템 교육의 방향에 대해서는 지역별로 단체교육을 몇 차례 해주었으면 한다는 의견이 50.9%, 전화상으로 충분히 교육할 수 있는 체계를 구축해야 한다는 의견이 28.9%, 개별 방문 교육이 더 필요하다는 의견이 15.8% 등으로 나타남



[그림 3-14] 참여업체대상 수산물이력제 교육의 유용성

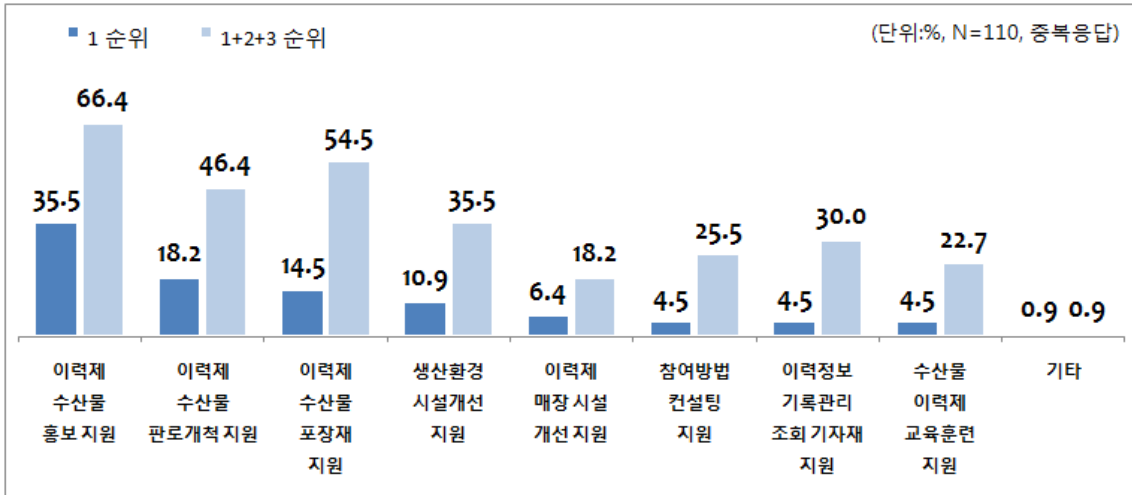
○ 수산물이력제 참여 후 판매량(유통물량)이 증가되었는지에 대해서 ‘그렇다’는 응답이 37.7%, ‘아니다’는 응답이 62.3%로 증가되지 않은 업체가 더 많았음. 그러나 2009년 조사치인 32.5%에 비해서는 5.2%포인트 증가한 것으로 나타남

- 판매량이 증가하지 않은 이유에 대해서는 소비자들에 대한 홍보가 부족해서라는 응답이 전체의 60.6%로 가장 높게 나타남



[그림 3-15] 수산물이력제 참여 후 판매량(유통물량) 증가 여부

- 향후 수산물이력제가 활성화되기 위해서는 어떠한 지원이 필요한지에 대해서 조사함
 - 조사 결과 이력제 수산물에 대한 홍보(지원)를 강화해야 한다는 의견이 전체 응답의 35.5%로 가장 많았고 이력제 수산물의 판로개척 지원 18.2%, 이력제 수산물 포장재 지원 14.5% 등으로 응답률이 높음



[그림 3-16] 수산물이력제 활성화를 위해 필요한 정부 지원

다. 종합평가

- 수산물이력제에 대한 소비자(대국민 및 매장 방문객) 인식도 조사 결과를 종합적으로 검토하여 다음과 같은 문제점을 도출하였음
 - 2010년 수산물이력제에 대한 인지도가 24.6%로 2008년 14.2%, 2009년 18.0%에 비해 지속적으로 높아지고 있지만 여전히 낮은 수준으로 평가할 수 있음
 - 이력품 구매 경험도 2009년 4.9%에서 2010년 9.0%로 약 2배 가까이 높아졌지만 여전히 대부분의 소비자들이 구매하지 않고 있음
 - 소비자들이 이력제 수산물을 구매하면서 이력정보를 확인하는 경우가 거의 없는 것으로 나타남. 즉, 제도 도입의 취지를 살리기 위해서는 향후 정보제공 수준 및 방식 등에 대해서도 충분한 검토가 필요할 것으로 판단됨
- 수산물이력제에 대한 참여업체 인식도 조사 결과를 종합적으로 검토하여 다음과 같은 문제점을 도출함

- 수산물이력제 시스템에 이력정보를 입력하는 것과 관련하여 만족도는 2009년 76.3%에서 2010년 83.3%로 증가하였음. 따라서 이력정보 입력 체계는 참여업체가 이용하는데 있어서 큰 무리가 없는 것으로 판단됨. 다만 수산물이력제 참여업체들은 이력정보시스템의 이용과 관련하여 지역별 단체 교육 활성화, 전화교육 체계 구축 등이 필요하다는 의견을 제시하였음
- 수산물이력제 참여 이후 판매량(유통물량)이 증가한 업체의 비율을 보면 2009년 32.5%에서 2010년 37.7%로 증가하였음. 그러나 여전히 판매량이 증가하지 않은 업체의 비율이 더 높은 실정임. 이에 대해 참여업체들은 소비자들에 대한 홍보가 부족하다는 지적이 많음
- 2009년과 마찬가지로 2010년 조사에서도 향후 수산물이력제의 활성화를 위해서는 제도 자체에 대한 지속적인 홍보가 무엇보다 중요하다는 결과를 도출함
 - 소비자 조사 및 참여업체 조사 모두 홍보분야에 보다 많은 정책지원이 필요하다는 결론을 도출할 수 있음
 - 비록 수산물이력제에 대한 인지도가 낮은 편이고 이력제 수산물을 구매한 소비자가 아직까지는 많지 않으나, 구매 동기에 대해서는 '믿을 수 있어서'라는 응답이 많은 것으로 보아 국민들이 이력추적제도 자체는 신뢰하고 있다고 보임
 - 따라서 향후 대형마트나 백화점과 연계하여 수산물이력제 사업에 대한 홍보를 지속적으로 이어갈 필요가 있음

2) 사업성과 평가 연구

가. 사업평가 모델 구축

(1) 개요

- 현재 수산물이력제 사업의 성과평가에 고려되는 지표로는 수산물이력제 출하량과 수산물이력제 참여율 정도로 매우 제한적임
 - 수산물이력제 출하량 : 참여업체 단계별 출하량 중에서 생산(단순가공 제외) 단계의 출하량으로서 생중량으로 환산(수출적용품목 : 멸치, 건미역, 다시마)하여 집계함. 생산단계의 수산물이력제품 출하량은 각

- 업체별 전화설문조사를 통해 집계함
- 2009년 기준으로 수산물이력제품 출하량은 2009년 국내 생산량 대비 약 0.8%의 비중을 차지
 - 수산물이력제 참여율 : 국내 수산물 관련업체에서 수산물이력제 시스템 참여업체의 비율로 집계함
- 수산물이력제의 특성을 감안하여 구체적으로 어떤 지표를 추가적으로 발굴·선정하고 어떠한 논리적 연계에 의해 지표들을 조합하여 성과모형을 설정하느냐 하는 문제를 지속적으로 검토할 필요가 있음
- 2008년부터 수산물이력제 본사업이 시작되었기 때문에 체계적이고 과학적인 성과평가 모형을 구축하는데 있어서는 아직 한계가 있으며 성과평가에 이용될 수 있는 DB도 충분하지 않은 상황임
 - 중장기적인 관점에서 수산물이력제에 대한 객관적이고 논리적인 사업평가 모델을 구축할 필요는 있음
- 이에 따라 2009년 사업성과 평가에서 수산물이력제사업의 성과 평가에 적용될 수 있는 모델로 균형성과관리체계 또는 균형성과표로 지칭되는 BSC(Balanced ScoreCard) 모델을 제시한 바 있음
- 1992년 Robert Kaplan과 David Nor튼⁸⁾이 BSC라는 전략적 관점의 성과관리 프로그램을 발표한 이래 BSC는 민간부문은 물론이고 공공부문에다 광범위하게 적용되기 위한 다양한 노력들이 이루어지고 있음
 - BSC는 조직 또는 사업의 성과를 여러 관점에서 균형있게 측정, 분석, 피드백할 수 있는 성과관리시스템으로, 재무적 성과지표와 비재무적 성과지표의 균형잡힌 성과관리 모델이라 할 수 있음
- BSC 모델에 대한 내용은 2009년 사업성과 평가 보고서와 더불어 성도경 외(2008)⁹⁾, 윤수재(2005)¹⁰⁾, 박성준 외(2007)¹¹⁾ 등의 자료를 참조할 수 있으므로 본 보고서에서 구체적인 설명을 생략함

(2) 수산물이력제에 대한 BSC 성과모형 설정

- 수산물이력제 사업의 비전은 다음과 같이 설정될 수 있음

8) Kaplan, J. S. and Nor튼, D. P., "The Balanced Scorecard Measures That Drive Performance", Harvard Business Review, 1992.

9) 성도경·장철영·이지영, "BSC 관점에서의 지역정보화 성과평가에 관한 연구", 대한정치학회보 제16집 제1호, 2008. 6.

10) 윤수재, 「정부성과평가 시스템에서의 BSC 모델 활용 방안」, 한국행정연구원, 2005.

11) 박성준 외, "BSC를 이용한 공공연구개발사업 평가지표 개발", 대한산업공학회 2007 추계학술대회 논문집, 2007.

- 비전 : 수산물에 대한 위생·안전상의 문제 발생 시 신속한 원인규명 및 조치로 생산자·소비자 피해 및 경제적 손실을 최소화함
- 이러한 비전 달성을 위해 다음과 같은 목표가 사업 추진에 있어서 중요하게 고려되고 있음
 - 수산물의 생산자와 소비자 간의 신뢰관계 구축
 - 국산 수산물의 국제 경쟁력 제고를 통한 수입관리 수단으로 활용
 - 참여업체의 자율적인 품질관리 유도
 - 제도에 대한 적극적인 홍보를 통한 소비자 이해 제고
 - 이력제 수산물의 안정적인 공급체계 구축으로 제도의 확산 및 사업의 조기정착 기반 마련 등
- 이러한 사업목표를 종합적으로 고려하여 BSC 관점의 수산물이력제 사업에 대한 성과평가 모형을 설정하면 다음과 같음
 - 사업성과, 고객, 운영 프로세스, 학습과 성장과 같이 4가지 관점에서 전략목표를 설정하고, 핵심적인 성과지표를 도출함
- 사업성과 관점
 - 전략목표를 ‘참여업체 성과 및 이력제 유통물량 증가’로 설정함
 - 세부 성과지표로는 첫째, 참여 등록업체수, 참여 품목수, 이력제 수산물의 유통물량, 참여업체의 매출액이 고려될 수 있음
- 고객 관점
 - 전략목표를 ‘수산물이력제에 대한 대국민 인지도 제고’로 설정함
 - 세부 성과지표로는 수산물이력제 홈페이지 접속건수, 이력제 수산물 구매자의 이력정보 조회건수 등이 정량적인 지표로 고려될 수 있으며, 수산물이력제에 대한 인지도 및 만족도 등이 설문조사를 통한 정성적인 지표로 고려될 수 있음
- 운영 프로세스 관점
 - 전략목표를 ‘수산물이력제 사업집행의 효율성’으로 설정함
 - 세부 성과지표로는 수산물이력제 사업의 예산 규모 및 전담인력 규모, 사업 시스템에 대한 참여주체(업체)의 만족도 등이 고려될 수 있음
- 학습과 성장(혁신) 관점
 - 전략목표를 ‘수산물이력제에 대한 지속적인 혁신과 홍보’로 설정함
 - 세부 성과지표로는 참여업체를 대상으로 수행된 컨설팅 실적, 관련 분야 전문가들을 대상으로 수행된 교육·훈련 실적, 각종 언론매체별 정책홍보 실적, 수산물이력제 소식지 배포실적 등이 고려될 수 있음

- BSC 관점에 입각한 수산물이력제 성과평가 체계를 요약하면 아래의 표와 같음
 - 핵심 성과지표는 전년 대비 금년의 사업실적 증감률로 수치가 계산됨
 - 지표별 증감률 도출에 이용되는 자료는 연구수행기관인 KMI 및 KESTI의 자체 집계, 설문조사 등을 통해 수집함

[표 3-21] BSC 관점의 수산물이력제 성과평가 체계

BSC 관점	전략목표	핵심 성과지표(산출방법)
재무 (사업성과)	참여업체 성과 및 이력제 유통물량 증가	참여 등록업체수(KMI 집계)
		참여 품목수(KMI 집계)
		이력제 수산물 유통물량(KMI, KESTI 집계)
		참여업체의 매출액(설문조사)
고객 (대국민)	수산물이력제에 대한 대국민 인지도 제고	수산물이력제 홈페이지 접속건수(KESTI 집계)
		실제 이력정보 조회건수(KESTI 집계)
		수산물이력제에 대한 소비자 인지도(설문조사)
		이력정보에 대한 소비자 만족도(설문조사)
내부(운영) 프로세스	수산물이력제 사업집행의 효율성	수산물이력제사업의 예산규모(KMI 집계)
		수산물이력제 전담인력 규모(KMI 집계)
		사업시스템에 대한 참여업체 만족도(설문조사)
학습과 성장 (혁신)	수산물이력제에 대한 지속적인 혁신과 홍보	참여업체 컨설팅 수행실적(KMI 집계)
		전문가 교육·훈련 수행실적(KMI 집계)
		언론매체 홍보실적(KMI 집계)
		수산물이력제 소식지 배포실적(KMI 집계)

나. 성과평가 지표별 중요도(가중치) 조사

- BSC 성과평가 체계에 입각해 수립된 전략목표 및 세부 지표를 평가하고 이를 종합하기 위해서는 설정된 세부 지표들의 중요도(가중치)가 설정되어야 함
 - 세부 성과지표들에 대한 가중치를 임의로 주거나 모두 1/N 방식으로 동일하게 가중치를 주는 것도 합리적이지 못함. 따라서 수산물이력제에 대한 전문지식이 있는 전문가들을 대상으로 설문조사를 수행하여 어떤 지표가 사업성과 평가에 있어서 더 중요하게 고려되어야 하는지 지표별 가중치를 도출함

- 성과평가 지표별 중요도(가중치)에 대한 전문가 설문조사는 다음과 같은 방식으로 수행함
 - 조사목적 : BSC기반 수산물이력제 사업평가 모델의 성과지표별 중요도(가중치) 설정
 - 조사일시 : 2010년 11월 29일~12월 10일(2주간)
 - 조사대상 : 국립수산물품질검사원의 수산물이력제 담당, 수산물이력제 판매처(대형마트, 백화점 등)의 수산물이력제 담당 바이어 등
 - 조사내용 : 4개 전략목표(합계 100) 및 15개 세부 성과지표(합계 100)에 대한 중요도(가중치) 평가
 - 조사 응답자수 : 총 23명의 전문가가 설문조사에 참여
- 총 23명 전문가의 조사 결과를 평균하여 가중치를 계산한 결과는 다음의 표와 같음
 - 참여업체 성과 및 이력제 유통물량 증가 : 28.0%
 - 수산물이력제에 대한 대국민 인지도 제고 : 31.1%
 - 수산물이력제 사업집행의 효율성 : 18.1%
 - 수산물이력제에 대한 지속적인 혁신과 홍보 : 22.7%

[표 3-22] 수산물이력제사업 성과평가 지표별 가중치 조사 결과

전략목표	중요도 (가중치)	세부 성과지표 (※ 2009년 대비 2010년 증가율)	중요도 (가중치)
참여업체 성과 및 이력제 유통물량 증가	28.0	참여 등록업체수	6.6
		참여 품목수	5.6
		이력제 수산물 유통물량	8.5
		참여업체의 매출액	7.3
수산물이력제에 대한 대국민 인지도 제고	31.1	수산물이력제 홈페이지 접속건수	4.8
		실제 이력정보 조회건수	5.4
		수산물이력제에 대한 소비자 인지도	12.9
		이력정보에 대한 소비자 만족도	8.0
수산물이력제 사업집행의 효율성	18.1	수산물이력제사업의 예산규모	6.1
		수산물이력제 전담인력 규모	6.8
		사업시스템에 대한 참여업체 만족도	5.3
수산물이력제에 대한 지속적인 혁신과 홍보	22.7	참여업체 컨설팅 수행실적	4.9
		전문가 교육·훈련 수행실적	5.0
		언론매체 홍보건수	9.2
		수산물이력제 소식지 배포실적	3.6
합 계	100%	합 계	100%

다. 2010년 사업성과 평가 결과

- 이상의 다양한 지표를 고려하여 실제로 2009년 및 2010년 사업실적을 집계하였으며 그 증감률을 계산함
 - 참여업체 성과 및 이력제 유통물량 목표 하의 세부 성과지표들은 대부분 2009년 대비 2010년 사업실적이 늘어난 것으로 조사됨
 - 다만 이력제 수산물 유통물량 지표의 경우 참여업체들이 출하량 이력 정보를 입력할 때 물량 단위가 kg, box, C/S, 두름, 봉지, 마리, 자루, 속 등으로 매우 다양하여 이를 표준화된 kg단위로 환산하는 것이 현재로서는 한계가 있음
 - 그러나 2010년 10월부터 참여업체가 출하정보를 이력정보시스템에 입력할 때 kg단위를 필수적으로 입력하도록 함. 따라서 2012년 사업부터는 2011년 출하물량에 대해 비교가 가능할 것으로 예상됨
 - 2009년 대비 2010년 사업실적이 줄어든 지표로는 수산물이력제 홈페이지 접속건수, 이력정보 조회건수, 이력정보에 대한 만족도, 사업 예산규모, 참여업체 컨설팅 수행실적, 언론매체 홍보실적으로 집계됨

[표 3-23] 세부 성과지표별 2009년 및 2010년 실적 비교

전략목표	세부 성과지표	2009년	2010년	증감률(%)
참여업체 성과 및 이력제 유통물량 증가	참여 등록업체수	563개	1,090개	93.6
	참여 품목수	12개	16개	33.3
	이력제 수산물 유통물량	-	-	-
	참여업체의 매출액(증가업체 비율)	32.5%	37.7%	16.0
수산물이력제에 대한 대국민 인지도 제고	수산물이력제 홈페이지 접속건수	70,010건	64,660건	-7.6
	실제 이력정보 조회건수	17,574건	7,214건	-59.0
	수산물이력제에 대한 소비자 인지도	18.0%	24.6%	36.7
	이력정보에 대한 소비자 만족도	26.7%	23.2%	-13.1
수산물이력제 사업집행의 효율성	수산물이력제사업의 예산규모	18억원	17.45억원	-3.1
	수산물이력제 전담인력 규모	9명	12명	33.3
	사업시스템에 대한 참여업체 만족도	76.3%	83.3%	9.2
수산물이력제에 대한 지속적인 혁신과 홍보	참여업체 컨설팅 수행실적	230회	206회	-10.4
	전문가 교육·훈련 수행실적	12회	24회	100.0
	언론매체 홍보건수	20회	13회	-35.0
	수산물이력제 소식지 배포실적	16,000부	32,000부	100.0

- 이상의 지표별 증감률에 가중치(중요도)를 적용하여 2010년 사업성과를 평가한 결과 2009년을 100점으로 보았을 때 2010년 점수는 120.9점으로 나타나 사업실적이 호전된 것으로 분석됨
 - 단, 현재 집계가 불가능한 이력제 수산물 유통물량은 제외한 상태에서 가중치를 다시 조정하여 성과를 평가한 결과임

라. 향후 과제


- 이상과 같이 BSC 성과평가이론에 기반한 수산물이력제 사업성과 평가 모델과 더불어 지표별 가중치를 도출함
 - 향후 수산물이력제 BSC 성과평가 모형을 더욱 정교하게 설정하고 설정된 세부 평가지표에 대한 적절성, 타당성, 누락 지표의 추가 등에 대한 논의가 사업이 추진되는 과정에서 지속적으로 검토되어야 함
 - 이러한 성과평가 모델 구축은 단시간에 가능한 부분은 아니며 지속적으로 관련 DB를 구축해가면서 모델을 다듬고 보완하는 과정이 필요함
- 향후 이러한 성과평가 모형 및 지표를 바탕으로 실제 사업의 성과를 연도별로 적용, 지속적인 사업성과 DB를 구축할 필요가 있음
 - 아직까지 이력제 수산물의 유통물량과 같은 지표는 DB가 구축되어 있지 못함에 따라 성과평가에 한계가 있는 상황임



제4장



2011년
사업 추진
방향

- 
1. 기본 방향
 2. 확산 방안

1. 기본 방향

- 수산물품질관리법 하위법령 시행(2008.8.4)에 따라 본사업이 시작됨으로써 품목 및 업체별 집중 컨설팅 혹은 교육훈련을 실시하여 수산물이력제의 정착 및 확산에 기여함
- 컨설팅한 품목 및 업체 중 미등록된 품목 및 업체를 파악하고 불참사유를 항목별로 분류하여 향후 참여가 가능하도록 대안을 제시할 필요가 있음
- 이전 사업 진행 시 등록된 업체 및 지원기기에 대한 지속적인 사후관리를 수행함으로써 신뢰성 있는 이력관리, 투명한 이력정보 공개 등을 위해 노력해야 함
- 수산물이력제의 양적인 확산에 더해 위해성이 높은 수산물의 이력제 적용과 재래시장에서의 이력제 적용방안 마련 등을 중점적으로 컨설팅하는 등 질적인 확산에 제도의 중심을 둘 필요가 있음
- 국내 공급용 수산물에 대한 이력제 적용에 더해 수출 수산물에 대한 이력제 적용 가능성의 검토가 필요함
- 가장 효과적인 홍보매체를 선정하여 대국민 대상 집중 홍보와 더불어 이력제 기념일 행사 등 효과적인 홍보 이벤트를 실시할 필요가 있으며 관련 기관 담당자, 등록업체 담당자가 용이하게 사용할 수 있도록 이력정보관리시스템의 지속적인 유지·보수 및 개선이 필요함
- 전세계적으로 수산식품의 안전성에 대한 관심이 높아지면서 다양한 국가에서 국가의 특성을 고려한 수산물이력제를 도입하는 실정으로 해외 우수사례에 대한 벤치마킹 확대를 위한 조사 확대가 필요함

2. 확산 방안

1) 사업단계별 기본 계획

- 2008년 사업 이후 수산물이력제가 법적 근거를 두고 본사업이 수행되고 있으나 아직까지 문제점이 발생하고 있는 만큼 법률, 현장, 이력시스템 간의 괴리사항을 파악하여 대응방안을 모색하고 수산물이력제의 양적인 확산에서 질적인 확산 방안이 마련 되도록 함

[표 4-1] 수산물이력제 도입 및 확산 기본계획

사업구분	연도(단계)	내 용
정책연구	2004년	<ul style="list-style-type: none"> ○ 수산물이력제 도입 타당성 검토 ○ 국내외 사례수집 및 도입 기본계획 수립
시범사업	2005년 (1차)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 이력제 도입을 위한 제반사항의 결정 ○ 사업지침, 품목별 가이드라인 작성
	2006년 (2차)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 시범사업의 품목확대(10개 품목 : 기존 3+ 신규 7) ○ 대상품목별 참여업체 확대 ○ 사업 추진시 추진체계 및 역할분담에 있어 전문적 조직 구축을 통해 효율성 극대화 모색
	2007년 (3차)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 1,2차 시범사업의 품목 및 업체 확대를 통해 제도 정착유도 ○ 지침 및 가이드라인 보완 ○ 수산물이력제 도입을 위한 법적 근거 마련
본사업	2008년	<ul style="list-style-type: none"> ○ 수산물이력제 본격 도입 ○ 법에 근거하여 등록 관리
	2009년	<ul style="list-style-type: none"> ○ 수산물이력제 등록 품목 확산 ○ 사후관리 확대 및 정책홍보 확대 ○ 기반 구축 사업성과 평가 실시
	2010년	<ul style="list-style-type: none"> ○ 수산물이력제 사업의 조기 정착 및 활성화 유도 ○ 수산물이력제에 대한 인식 제고 ○ 중점육성 품목의 선정 및 확산

2) 사업단계별 추진 결과

- 정책연구 및 시범사업
 - 수산물이력제 도입을 위한 기본계획과 품목별 가이드라인 및 시행지침을 마련함
 - 이력관리체계 구축에 필요한 제반사항 제정 및 이력정보 식별매체 적용과 이력품의 출시를 통한 제도의 현장적용을 수행함
 - 사업단계별 참여품목 및 업체를 확대하여 문제점 도출하고 본사업을 위한 대응방안을 제시함
 - 시범사업 1차(김, 굴, 넙치), 2차(김, 굴, 넙치, 송어, 뱀장어, 조피볼락, 참조기, 바지락, 미역, 멸치), 3차(김, 넙치, 굴비, 건미역, 염장미역, 다시마, 건오징어, 바지락) 사업단계별로 품목을 추가하여 출시함
- 본사업(2008년 사업)
 - 수산물이력제 품목 및 업체를 확대 추진하고 지속적인 교육훈련 및 정책홍보를 통해 확산사업의 추진 계획을 수립함
 - 시범사업 업체와 지원기기에 대한 사후관리 수행함
 - 수산물이력제 참여품목 및 업체 확산시킴
 - 수요조사를 통한 교육훈련 및 정책홍보 확대하여 실시함
 - 수산물이력제 외국동향 분석을 통한 기반 구축 마련함
 - 수산물이력정보관리시스템의 운영관리를 수행함
 - 총 10개 품목(김, 굴, 굴비, 넙치, 건미역, 염장미역, 다시마, 전복, 멸치, 바지락) 등록 및 출시하였고 총 351개(생산 72, 가공 143, 유통 8, 판매 128)의 등록증이 교부됨
- 본사업(2009년 사업)
 - 시범사업 당시 지원한 기기에 대한 사후관리 실시함
 - 수산물이력제 참여신청 매뉴얼(가이드라인 보완, 신규) 작성 및 보급함
 - 제도 확산을 목적으로 수요조사를 통한 지역별 설명회 및 워크숍 개최함
 - 참여희망업체의 컨설팅 및 등록지원 수행함
 - 수산물이력제 등록업체 대상 이력품 출시를 위한 필수기자재 지원소요 조사 및 지원 시행함
 - 방송, 인쇄매체 등 다양한 매체를 이용한 정책홍보를 하고 이력정보관리시스템 운영·유지·보수·개선을 함
 - 유럽, 아시아 등 수산물이력제 정책 동향을 분석하고 등록업체 및 소

비자 대상 모니터링 및 사업평가 연구를 함

- 총 12개 품목(김, 굴, 굴비, 넙치, 건미역, 염장미역, 다시마, 전복, 멸치, 바지락, 갈치, 옥돔)이 등록되었고 총 468개(생산 129, 가공 177, 유통 14, 판매 148)의 등록증이 교부됨

○ 본사업(2010년 사업)

- 지원기기 및 참여업체에 대한 사후관리를 실시함
- 참여희망업체의 컨설팅 및 등록지원을 수행함
- 품목 및 업체별 이력관리체계를 구축·보완함
- 제도 확산을 위해 지역별 설명회 및 전문가 워크숍을 개최함
- 수산물이력제 참여업체 및 중점품목에 대한 지원을 시행함
- 다양한 매체를 이용한 정책홍보를 하고 이력정보관리시스템 운영·유지·보수·개선을 함
- 외국의 관력정책 동향 및 국내 수산물 품질·위생 관련제도 연구, 소비자 및 참여업체 인식도 조사를 실시함
- 총 16개 품목(김, 굴, 굴비, 넙치, 건미역, 염장미역, 다시마, 전복, 멸치, 바지락, 갈치, 옥돔, 참돔, 메기, 오징어, 뱀장어) 등록 및 출시하여 총 602개(생산 165, 가공 223, 유통 23, 판매 191)의 등록증이 교부됨

[표 4-2] 수산물이력제 사업 단계별 추진 결과

사업 구분	연도 (단계)	추진 결과
정책 연구	2004년	<ul style="list-style-type: none"> ○ 수산물이력제 도입 타당성 검토 ○ 국내외 사례수집 및 도입 기본계획 수립
시범 사업	2005년 (1차)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 3개 품목(김, 굴, 넙치)에 라벨표시로 일부 시장출하 ○ 총 56개 업체 참여 : 양식어가 41개 업체(김 15, 굴 4, 넙치 22) 및 가공 공장 8개 업체, 유통점 2개(7개 지점) 참여
	2006년 (2차)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 10개 품목(김, 굴, 넙치, 송어, 뱀장어, 조피볼락, 참조기, 바지락, 미역, 멸치)에 바코드표시에 의한 출시 ○ 총 155개 업체 참여 : 양식어가 120개 업체, 가공공장 22개 업체, 유통업체 3개 업체(10개 지점)
	2007년 (3차)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 8개 품목(김, 굴비, 넙치, 건미역, 염장미역, 다시마, 건오징어, 바지락)에 대해 전국 단위 출시 ○ 총 350개 업체 참여 : 생산 79, 가공 33, 유통 11, 판매 227

<계속>

사업 구분	연도 (단계)	추진 결과
본 사업	2008년	<ul style="list-style-type: none"> ○ 총 10개 품목(김, 굴, 굴비, 넙치, 건미역, 염장미역, 다시마, 바지락, 전복, 멸치) 출시 ○ 총 351개 등록증 교부 : 생산 72, 가공 143, 유통 8, 판매 128
	2009년	<ul style="list-style-type: none"> ○ 12개 품목(김, 굴비, 넙치, 건미역, 염장미역, 다시마, 건오징어, 굴, 멸치, 바지락, 갈치, 옥돔) 출시 ○ 총 468개 등록증 교부 : 생산 129, 가공 177, 유통 14, 판매 148
	2010년	<ul style="list-style-type: none"> ○ 16개 품목(김, 굴비, 넙치, 건미역, 염장미역, 다시마, 건오징어, 굴, 멸치, 바지락, 갈치, 옥돔, 참돔, 메기, 오징어, 뱀장어) 출시 ○ 총 602개 등록증 교부 : 생산 165, 가공 223, 유통 23, 판매 191)

3) 2011년 사업계획(안)

가. 추진방향

- 수산물이력제 법적 근거에 따라 시행 된 본사업(2008~2010년 사업)의 연속선상에서 사업을 추진함
- 품목 및 업체 확산을 통한 제도의 정착 및 확산을 도모하며 수출 수산물에 대한 이력제 적용 가능성의 검토를 추진함
- 국내 수산물 안전성 관련 다양한 제도가 도입 운영되고 있는 바 수산물 이력제를 중심으로 수산물 안전관리시스템의 도입 방향을 검토함
- 해당 법률, 현장, 이력시스템의 괴리사항을 검토하여 각 부문별 대응방안을 마련함

나. 사업범위

- 사후관리(참여업체 및 지원기기)
- 등록신청업체 및 희망업체에 대한 컨설팅 및 교육
- 신규품목 및 업체별 이력관리체계 구축
- 중점육성품목 대상 이력제 확산
- 국립수산물품질검사원 업체 등록심사 지원

- 참여희망업체 및 관련기관 대상 교육훈련
- 수산물이력제 홍보
- 수산물이력정보관리시스템 운영 및 유지·보수
- 참여업체 및 소비자 대상 모니터링 조사 및 사업성과 평가
- 국내외 정책 동향 분석
- 수출수산물의 이력제 도입 적용방안 검토 연구

다. 주요 과업내용

(1) 사후관리

- 기존 사업참여 생산, 가공, 소매업체에 대한 사후관리를 실시함(특히, 개별 생산자에 대한 컨설팅 실시)
- 이력정보조회단말기 등 지원기기 사후관리를 실시함

(2) 수산물이력제 확산사업

- 2011년 신규 참여희망품목 및 업체 수요조사를 실시함
 - 지자체, 대형유통업체 등 대상으로 수요조사 실시
- 2011년 수산물이력제 확산을 계획함
 - 자율신청자, 중점육성품목 선정을 통한 잠재적 참여희망업체 대상 집중 컨설팅 실시로 품목 및 업체 확산 유도
- 수산물이력제 지역별 설명회, 이력제 담당자 교육훈련을 실시함
 - 수산물이력제에 대한 이해도를 제고하고 세부사항 숙지를 통해 능동적인 참여 유도
- 참여희망품목 현장적용 및 현장지도를 실시함
 - 참여희망품목의 유통경로를 파악하여 해당 유통경로상의 업체를 직접 방문하는 형태로 현장에서 등록 및 이력관리방법 등을 지도함으로써 오류 감소
- 수산물이력제 매뉴얼을 보완함

(3) 수산물 등록신청자(생산자, 가공업체, 유통업체, 수출입업체 등) 컨설팅 실시

- 생산자의 참여를 유도 및 확대하기 위해 생산자 대상으로 교육을 실시함

- 수산물이력제 등록 신청업체에 대한 집중 컨설팅을 실시함

(4) 수산물이력제 홍보

- 방송 및 인쇄매체, 식품전시회 참여 등을 통한 제도 홍보를 실시함
- 판매점에 이력수산물 코너설치 지원, 이벤트 및 홍보물 제공 등을 통한 소비자 홍보를 실시함
- 이력제 기념일 행사를 정책홍보와 연계하여 실시함

(5) 수산물이력정보관리시스템 운영 및 개선

- 수산물이력정보관리시스템(fishtrace.go.kr, ARS 서비스)을 운영함(유지·보수 포함)
- 국립수산물품질검사원의 수산물이력제 등록업무 지원 및 지원기기를 관리함
- 수산물이력정보시스템 개선 및 사용자 맞춤형 시스템을 구축함
 - 다양한 생산단계 적용 가능
 - 업체별, 품목별 맞춤형 정보관리 기능 구현
 - 업체 홍보 및 상품 판매 기능 구현
 - 지자체, 기관, 민간업체의 유사 시스템을 위한 표준 연계 모듈 구축

(6) 수산물이력제 기반 구축 및 사업성과 평가 연구 실시

- 수산물이력제 사업성과 평가를 실시함
- 소비자 및 업체 대상 모니터링 조사를 실시함
- 국내외 정책 동향 분석을 실시함
- 수출수산물의 이력제 도입 적용방안을 검토·연구함



부 록

부록 1. 소식지

부록 2. 모니터링 조사 설문지

부록 3. 참여업체 지원 가이드라인

부록 1. 소식지

① 3월호

www.fishtrace.go.kr

수산물이력제에는 어떤 품목이 있고, 어디에서 구입할 수 있나요?



한국해양수산개발원에서는 수산물이력제에 대한 지원 및 상담을 제공하고 있습니다. 푸른 바다에서 우리 식탁까지 수산물의 생산·가공·유통 전 과정에서 발생하는 이력정보를 기록·관리하는 수산물이력제 생산·가공·유통·판매·소비자·수출입업체 모두에게 소중한 정보를 제공합니다.

문의 : 한국해양수산개발원 02)2105-2926~7, 2966, 2874

수산물이력제 소식

The Seafood Traceability System Newsletter 2010 03 (총권 제8호)

- 이력 수산물 이야기_ 다이어트에도 좋은 미역의 매력
- 이력 Hot Issue_ 수산정책 리포트
- Spotlight_ 신규 표시제제 소개
- Global Window_ 식품의 이력추적 규정을 내포한 다양한 국제규격인증제도
- Board_ 서울수산물원시회 참가 계획 외



농림수산식품부 KMI 한국해양수산개발원 KOREA MARINE INSTITUTE

The STS Newsletter에 수산물 이야기

다이어트에도 좋은 미역의 매력



구수하고 부드러운 영양만점 들깨미역국



재료 미역, 들깨, 달걀, 생부추, 들, 소금

만드는 법
1. 미역이력을 충분히 불려 먹기 좋은 크기로 썬다.
2. 들깨와 분말 들깨 물을 넣고 10여 분 끓여 제거한다.
3. 냄비에 생부추와 미역을 넣고 끓이다가 끓어올랐을 때의 물을 넣어 찬소금 끓인다. 소금은 미역이력 정제에 넣어 간한다.

- 미역의 생산
다시마목 미역과에 속하는 미역은 우리나라 전 연안에 분포하며 연해주, 중국, 일본 등 극동지방의 특산품이다. 국내산 미역의 주요 생산 시기는 자연산 3~5월, 양식산 1~4월이다. 생산지역은 가장 연근해의 북방형과 원도 연근해에서 나는 남방형으로 대별되며, 제조형태에 따라 건미역과 염장미역으로 나뉜다.
- 미역의 영양
산이상요소, 리놀산, 비타민 등이 풍부한 알칼리성 건감식식품으로 생리활성물질이 많이 함유되어 있어 성인병 예방에 도움이 된다. 우리나라에서 산후 필수영양식으로 애용되는 미역은 칼로리가 낮고 섬유질이 풍부하여 최근에는 다이어트 식품으로도 인기를 얻고 있다.
- 좋은 미역 고르는 법
마른미역은 줄기보다 잎이 더 크고 색이 짙으며 잎이 가늘고 광택이 있는 것이 좋다. 물에 담갔을 때 조각으로 흩어지지 않으며 촉감이 딱딱한 것이 좋은 미역이다. 염장미역은 마른미역과 같이 줄기가 가늘고 잎이 넓은 것이 좋는데 색은 녹색에 가까운 자주색이어야 한다.
- 이력품 미역의 주요 생산지역 및 판매점
전남 완도, 부산 기장에서 주로 생산되며 이마트, 롯데마트, GS리테일, 수협중앙회, 동아백화점, 성심식품, 두산영농조합법인, 기장물산(주), 일월푸드, 일월Food, 부래영농조합법인, 푸른수산, 그린식품에서 판매되고 있다.

02 March 2010

The STS Newsletter에 Hot Issue

수산정책 리포트



- 2010년 한-일 업무협상
지난 2월 서울에서 농림수산식품부와 일본 수산청의 수석대표가 만나 제 12차 한-일 어업 공동위원회를 개최, 2010년 어획할당량과 입어허수를 각각 6만 톤, 900천톤으로 결정하였다. 협상에서 양국 간의 입장 차이가 있었으나 우리나라 주력업종인 갈치연승 조업조건 중 복위 275 이남수역 조업 허용허수를 증척하고 일본 EEZ 내 입어 시 보고시간을 현행 12시간에서 6시간으로 단축하여 조업현장의 예외사항을 해결하였다. 또한 급선 시범실시 예정인 GPS항적보존과 관련하여 기간을 5일로 합의하여 조업불만을 최소화하였다. 이번 합의된 조업조건은 2010년 3월 1일부터 적용된다.
- 연근해어업구조조정사업
연근해어업구조조정사업은 근해어선 선택을 어업자원에 적합한 수적으로 감축하여 지속가능한 수산물 생산을 도모하고 어업의 경쟁력 강화 및 어업인의 소득증대 기여를 목적으로 한다. 2009년 연근해어업구조조정사업의 실적은 근해어선과 연안어선 등 총 1,739척의 감축이었으며 문제점으로는 유가인정 및 어항호조에 따른 사업 참여 부진과 포기자 과다발생이었다. 이에 따른 2010년 주요 개정내용으로 기존 50% 정액제였던 배업지원금을 80% 입찰제로 상향 조정하고 신청 서류의 간소화 등 참여조건을 완화하는 등의 유인책을 마련하였다.
- 친환경수산물과 친환경양식장 개발
수산물품질관리법에 의거하여 2008년부터 실시되고 있는 친환경수산물은 넙치, 무지개송어, 굴, 홍합, 김, 미역, 붓 등 7개 품목에서 마른김, 건미역, 마른미역 등 가공식품까지 확대 시행하게 되었다. 이로써 김과 미역의 경우 친환경수산물인증을 받았더라도 이를 원료로 단순 가공한 마른김과 마른미역, 염장미역은 인증제품으로 표시할 수 없던 예외사항이 해소되었다. 정부는 서·남해안 갯벌의 친환경양식장 개발로 수산물 증산 및 수출 확대를 통한 동북아 수산물 공급허브로 육성할 계획이다. 이번 프로젝트는 부가가치가 높은 갯벌자원을 어촌소득원화하는 한편, 수출을 통한 외화획득과 국민에게 친환경수산물을 안정적으로 공급함을 목적으로 한다.



The STS Newsletter Spotlight

신규 표시매체 소개



수산물은 냉동·냉장 또는 수중에 저장·보관·유지·관리하는 등 매우 다양한 저장 및 운송형태를 가지며, 농산물이나 쇠고기 등에 비해 개체 수가 많고 품목마다 특성과 유통이 상이한 특징이 있다. 수산물에 태그(Tag) 부착 시 딱딱한 외피 및 재질이 밀착되는 형태가 많아 일체의 표시매체 선택과 적용에 어려움이 있으며 이는 수산물이력제 확산에 걸림돌이 되고 있다.



수산물이력제용 표시모습

수산물의 특성과 조건을 수렴한 신개념 매체

현재 수산물이력제용의 표시를 위해 품목이나 업체에 따라서 스티커나 포이스트 등의 표시매체를 채택하여 사용하고 있다. 낚치의 경우 양식장에서 밴드형태의 접착식 태그를 낚싯줄 꼬리에 감아 출하하고 이의 품목들은 상자가 포장지에 스티커를 붙이는 방식을 이용하고 있는데 작업 강도가 높거나 저장, 운송되는 과정에서 탈락되는 경우가 있다.



타이백 태그의 다양한 형태

제도의 확산을 위해 수산물의 특성과 조건을 수렴할 수 있으며 표시의 적절성뿐만 아니라 작업의 편의성 및 경제성 측면까지 고려할 수 있는 새로운 표시매체 도입방안이 필요한 시점이다. 따라서 본 소식지에 참여업체뿐만 아니라 새로운 표시매체 등을 소개함으로써 수산물이력제 참여업체 및 향후 참여를 희망하는 업체들에게 도움이 되고자 한다.

이번에 소개할 신규 표시매체는 듀론™ 타이백®(이하 타이백) 소재를 이용한 태그이다. 투습방수지 타이백®은 고밀도 폴리에틸렌(HDPE)을 이용하여 특수기술로 제조된 시트형태의 섬유로 방수성과 내수성 및 내구성이 뛰어나며 종이보다 가볍고 쉽게 찢어지지 않는 높은 강도와 다양한 형태 구현 등의 특징을 가지어 미 여러 방면에서 다양한 형태로 이용되고 있다.



쇠고기이력제에 사용되고 있는 타이백 FDA 및 USDA에서 식품포장 가능한 소재로 공인받았으며 제품에 미치는 영향도 적어 쇠고기이력제에서는 쇠고기에 직접 붙여 사용하고 있다.

타이백 태그의 특징
타이백®을 이용한 태그는 물에 젖지 않고 내구성이 강하며 온도에 대한 변화가 적어 북미지역에서는 이미 20여년 전부터 수산물 중 갑각류 태그 등으로 사용되고 있다.
수산물이력제 태그에는 이력제 로고와 이력번호가 필수적으로 들어가야 하는데 이 소재는 다양한 형태로 인쇄와 가공이 가능하다는 장점이 가지고 있다.



쇠고기 및 수산물에 사용되는 타이백 태그

04 March 2010

05

The STS Newsletter/Global Window

식품의 이력추적 규정을 내포한 다양한 국제규격인증제도



먹을거리 안전성에 대한 소비자의 요구가 꾸준히 높아지면서 식품의 안전성을 담보하기 위한 여러 가지 제도의 도입이 세계적으로 활발히 이루어지고 있는 추세이다. 식품의 안전성과 신뢰성을 확보하는 수단으로 주목받는 제도로는 대표적으로 이력추적제를 들 수 있다. 실제로 미국, EU 등 선진국의 경우 법률상으로도 식품의 이력 추적을 최소한의 수준에서 의무화하는 경향을 보이고 있다. 뿐만 아니라 세계의 국제인증제도 내에도 식품의 이력추적에 상당하는 내용을 포함하는 사례가 나타나고 있는데 ISO 22000, The BRC Global Standard, IFS, SQF, GLOBALGAP 등이 이에 해당된다.
대표적으로 ISO 22000의 경우 식품 이력추적의 시스템 개발·실행을 위한 일반적 원칙 및 기본 요구사항을 규정하고 있으며 SQF에서는 식품의 식별·추적·회수에 대한 사항을 기술하고 있다. GLOBALGAP도 제품의 이력추적에 대한 내용을 명시하고 있다.

식품 이력추적 관련 국제인증제도

국제인증제도	명칭	개념
ISO 22000	International Organization for Standardization	식품안전관리인증에 대한 국제적 인증제도
The BRC Global Standard	The BRC(British Retail Consortium) Global Standard	소매업체가 자사사업장(제조·판매)에서 제품을 공급하기 위한 품질관리 규정이다
IFS	International Food Standard	소매업체가 자사사업장(제조·판매)에서 제품을 공급하기 위한 품질관리 규정이다
SQF	Safe Quality Food	식품안전관리인증(Safefood, Inc)의 명칭은: 품질관리인증으로, 식품제조·서비스업의 1차 공급업체에 대한 규정으로 구성
GLOBALGAP	The Global Partnership for Good Agricultural Practice	1차 생산의 국제인증규격

식품의 이력추적과 관련된 이와 같은 국제규격에서는 생산 분야에 대한 소급은 물론 소비자도 소비하는 식품에 대한 추적능력 모두를 요구하는 특징이 있다.
식품 안전성에 대한 소비자의 요구가 높아지는 추세에 있는 만큼 이력추적을 법률상으로도 제도화하거나 이를 국제인증제도 상으로 내부화하는 경향은 앞으로 더 강화될 것으로 예상된다. 국내산 수산물의 내수 진작은 물론 해외 판로 확대를 모색하고 있는 현지업체에서 해외의 관련 정책 및 동향에 대한 관심과 연구가 요구되고 있다.

06 March 2010

The STS Newsletter/Board

게시판



● 서울수산식품전시회 참가 계획
한국해양수산개발원은 수산물이력제 홍보를 위해 오는 4월 8~10일까지 3일간 서울 COEX에서 열리는 '2010 서울수산식품전시회'에 참가한다. 전시회 참가업체 및 방문객을 대상으로 수산물 이력제도의 목적과 필요성 및 추진현황 등을 설명하고 홍보자료와 기념품을 배포할 예정이다. 이번 행사는 관련 업·단체의 수산물이력제에 대한 관심과 참여를 유도하는 한편 소비자의 인지도 향상을 위해 지난 2007년부터 4년 연속 참가하고 있다.

1~2월 신규등록업체

업체명	등록단계	품목	주소	연락처
고려수산사	생산	김	경기 용인시 용인면 학리 289	031-334-0277
대산수산식품(주)합천	생산	김	전남 완도군 완도면 학리 488	061-552-1961
동원수산(가) 한미식품(주)부림	생산 판매	수산물, 날치	서울 강남구 테헤란 916	02-2933-2106
동원수산(가) 한미식품(주)부림	생산 판매	수산물, 날치	서울 강남구 삼성동 159-7	02-6467-6092
동원수산(가) 한미식품(주)부림	생산 판매	수산물, 날치	서울 양재구 남원동 20번지 1호	02-2117-0080
동원수산(가) 한미식품(주)부림	생산 판매	수산물, 날치	서울 강남구 남부동 429	02-3449-5564
동원수산(가) 한미식품(주)부림	생산 판매	수산물, 날치	서울 서초구 양재동 30-33	02-3145-3033
동원수산(가) 한미식품(주)부림	생산 판매	수산물, 날치	서울 강남구 선릉동 405-6	02-2225-8694
삼미수산	유통	김	경기 안성시 망월동 26	031-796-4194
신안(가)양주(주)합천	생산	김	전남 신안군 임피면 대리리 896	061-271-8036
윤가(가)수산(주)수원(주)2인	생산	참치	제주 제주시 추지면 대서리 17	064-742-3881
이대수산(주)	생산	김	전남 완도군 소년면 이대리 481	061-555-0900

● 본 소식지는 수산물이력제 홈페이지(www.fishtrace.go.kr)에서도 보실 수 있습니다.
● 이력제일 수산물 유통하는 본은 한국해양수산개발원 022105-2874, sunny@khrus.or.kr 신청해주시길 바랍니다.
● 2010년 2월은 각월출수 월간 대량입니다.



07

② 5월호

www.fishtrace.go.kr

로트는 무엇이고, 어떻게 관리하나요?

로트란? 수산물이력제의 시행단위로 관리기준의 기본 토대가 됩니다. 또한 생산·가공·유통 단계를 거쳐 형성되는 로트의 관리를 통해 수산물의 이력추적이 가능해 집니다.



한국해양수산개발원에서는 수산물이력제에 대한 지원 및 상담을 제공하고 있습니다. 푸른 바다에서 우리 식탁까지 수산물의 생산·가공·유통 전 과정에서 발생하는 이력정보를 기록·관리하는 수산물이력제 생산·가공·유통·판매·소비자·수출입업체 모두에게 소중한 정보를 제공합니다.

문의 : 한국해양수산개발원 0212105-2926~7, 2966, 2874

수산물이력제 소식

The Seafood Traceability System Newsletter 2010 05 (통권 제4호)

- 이력 수산물 이야기_ "우리식탁의 단골반찬 김, 비타민도 최강"
- 이력 Hot Issue_ 3~4월 수산물이력제 행사
- Spotlight_ 행복한영어영어조합법인
- Global Window_ 일본 주요 수출상품, 수산물이력제 적용 및 MSC 인증 획득 노력
- Board_ 신규 참여업체(업체) 조사 및 지역별 설명회 추진 의



농림수산식품부 KMI 한국해양수산개발원 KIMM KOREAN MARINE INFORMATION MANAGEMENT CENTER

The STS Newsletter이력제 수산물 이야기

"우리식탁의 단골반찬 김, 비타민도 최강"



● 김의 생산
홍조식물 브라질과라 해조류인 김은 '바닷가의 바위웃 같다하여 해의(海式), 해태(海苔)라고도 불린다. 우리나라의 제주·남해안·서해안과 중국 일본 등지에 분포하며 일반적으로 11월~익년 4월까지 겨울철에 채취한다. 품종과 가공방법에 따라 재래김, 돌김, 파래김, 김밥용 김 등으로 나뉜다.

● 김의 영양
김은 칼로리가 거의 없고 단백질, 비타민, 칼슘, 인, 철분, 무기질 등 인체에 필요한 영양소가 고루 함유되어 있어 다이어트에도 이상적인 식품이다. 레몬이나 보라색보다 비타민의 종류와 양이 많으며 콩보다 단백질 함량이 높아 최근에는 대표적인 웰빙 푸드로 주목받고 있다.

● 좋은 김 고르는 법
색이 검으며 윤기가 흐르는 얇은 김을 선택하고 물에 구웠을 때 청록색으로 변하는 것이 신선하고 품질이 좋다. 김을 조금 잘라 물에 담갔을 때 효율적으로 녹으면서 물이 탁해지지 않을수록 좋은 김이다. 습기가 있으면 눅눅해지기 쉬우므로 비닐이나 밀폐용기에 담아 냉동보관한다.

● 이력용 김의 주요 생산지역 및 판매점
전남 해남·고창·군산·장흥·완도·신안 등에서 주로 생산되며 롯데마트, 이마트와 홈플러스 대리점 및 소매점에서 판매되고 있다.

요리-입맛 돋우는 밥반찬, 김 장아찌



재료
김 40g, 표고버섯 2개, 인삼 1/2개, 다진마늘 2큰술, 통깨 1큰술, 통후추 1큰술, 식용유 2큰술, 식염수 1큰술, 식초 1큰술, 설탕 1큰술, 물 1컵

만드는 법
1. 준비된 분량의 김을 흐르는 물로 씻어 건넌 후 김 묶음을 약간 찢 정도로 실로 묶어준다.
2. 조림탕은 냄비에 김을 제외한 재료를 넣고 팔팔 끓이기 다 익힌 불에 15분 정도 더 끓인다.
3. 장아찌를 보관할 그릇에 김 묶음을 한 개씩 넣고 다 익힌 조림탕을 식혀서 담는다.
4. 냉동실에서 3~4일에 한번씩 뒤집어주고 표고류 숙성시켜 2주 후 먹는다.

The STS Newsletter이력제 Hot Issue

3~4월 수산물이력제 행사



● '우리수산물 소비촉진행사' 참가



한국해양수산개발원은 지난 3월 20~21일 서울 명동에서 한국수산물경영인중앙연합회 주최로 열린 '수산물 좋아해 건강해 행복해' 행사에 참가하여 소비자들에게 수산물 이력제를 소개하는 기회를 가졌다. 수산업·어촌의 이미지를 제고하고 수산물 소비촉진을 도모하기 위해 개최된 이번 행사는 생산의 무료 시식과 수산물 기념품 증정 및 경품이벤트도 동시에 진행되었다.

● '2010 서울수산물전시회' 참가

한국해양수산개발원은 수산물 관련 기관, 업체 및 소비자의 인지도 향상과 관심 유발을 통한 제도 확산을 위해 2010 서울수산물전시회에 참가하여 수산물이력제 홍보를 실시하였다. 지난 4월 8일~10일까지 3일간 서울 코엑스에서 열린 전시회에서 홍보관을 설치하고 이력추적관리원 전시 및 이력정보포지 시연, 홍보동영상 상영, 홍보물 배포를 비롯하여 쿼츠, 다트게임, 즉석사진 촬영 등이 이벤트를 진행하여 관람객들의 흥미를 돋우는 계기가 되었다.



● '2010년 수산물이력제 전문가 워크숍' 개최

농림수산식품부 주최의 수산물이력제 전문가 워크숍이 관련 공무원 및 국립수산물품질관리원 담당자를 대상으로 지난 3월 23~24일 부산에서 개최되었다. 수산물이력제 확산사업의 업무 효율성 제고를 위한 이번 행사는 1일차 '수산물이력제 추진성과 및 2010년 정책방향(농림수산식품부 민병우 사무관), '사업추진경과, 문제점 및 개선방안(한국해양수산개발원 정명성 연구위원), '참여방법 및 관리사항(한국해양수산개발원 황규환 연구원)'에 대한 발표가 있었으며 이후 행복한 영어영어조합법인(안기수 대표), 가장물산(김영준 사장), 홈플러스(이상민 과장)의 참여업체 사례가 발표되었다. 이어서 네 개 분과에서 '수산물이력제'에 대한 토론회가 진행되었다.

행복한광어 영어조합법인

● 업계 최초 수산물이력제 도입
행복한광어영어조합법인은 제주도 내 낚시 양식장 중 개인생산 공동출하를 기반으로 설립된 영어조합법인으로 2007년 수산물 이력제를 업계 최초로 시작하였다.

수산물이력제를 도입함으로써 생산자의 철저한 이력 관리와 함께 제주도의 지리적 특성을 살린 청정 해수 활용으로 연중 최고의 품질을 유지하고, 상품 차별화(개별별 이력표/리프 부착)를 통해 소비자가 믿고 먹을 수 있는 낚시용 공급하는데 힘쓰고 있다.

● 안전한 상품 출하를 위한 특별한 관리
양식장별 이력 관리로 차이 입시부터 사료 급이, 약물 사용내역 등을 기록하여 수조별 맞춤 관리를 하고 있으며, 항생제 검사 시스템을 구축하여 출하 시 총 4단계 안전성 관리 검사를 철저한 상품 관리를 하고 있다.

감귤먹고 자란 행복한 활광어



인생부터 영어

1. 생산관리
차이 입시부터 약용사육 내역을 수조 식별표에 기입하여 수조별 관리
▶ 항생제 노출 개인 재주도 DNA 검사/ 바이러스 개인

2. 출하관리
크기 선별 및 수산물이력제 코드리프 (포고, 이력번호, 바코드 등 표시) 부착 후 출하 시작

3. 항생제 안전성 검사
국내 최초 4단계 안전성관리시스템 구축
- 단계: 국립수산물품질관리원
- 단계: 제주어류양식수협양식장, 생물 재단
- 단계: 제주어류양식수협출하원, 출하 상품
- 단계: 판매처(마트, 수시 공급점) 수거 검역

● (이니티브) 행복한광어영어조합법인 오기수 대표

Q 생산자 입장에서 경영의 질서를 위해 어떤 노력을 하고있나요?
A (주)신세계 야마프와 제주특별자치도, 제주어류양식수협, 행복한광어영어조합법인의 4자간 업무협약(MOU) 체결로 연간 상품 공급계약, 계획 생산으로 생산자의 경영력을 높이고, 안정적 판매로 확보로 경영이력 극대화를 기대할 수 있으며, 제주도 주력 상품인 활남치의 가격 안정화 및 품질향상에 기여하고 있다. 행복한광어영어조합법인은 알약 먹고 자란 광어, '감귤 먹고 자란 광어'와 같은 차별화된 브랜드로 소비자들의 관심을 얻은바 있으며 현재에 만족하지 않고 소비자의 웰빙 식탁을 위해 지속적인 상품개발에 노력을 기울이고 있다.

Q 수산물이력제 도입을 위한 고민을 전해주세요?
A 수산물이력제를 통한 제주 활남치의 안전성과 우수성을 홍보하기 위해 지난해 이마트 상수점과 가양점 등에서 무료시식 행사를 진행하였는데 시식 후 육질이 살아있고 회 고유의 담백하고 쫄깃한 맛을 느낄 수 있었다는 의견이 많았다. 본 행사 중 소비자를 대상으로 설문조사한 결과, 수산물이력제에 대해 알고 있다는 응답이 20% 정도로 높지 않았으나 행사를 통해 관심을 보이는 소비자가 많았다. 향후 적극적인 홍보가 이루어진다면 더 많은 소비자가 안전한 먹거리를 믿고 구입할 수 있으며 생산자의 매출향상에 도움이 될 것으로 기대된다.

04 May 2010
05

일본 주요 수출상품, 수산물이력제 적용 및 MSC 인증 획득 노력



수산물의 안전성에 대한 소비자들의 관심이 증가하면서 일본 수산업체들도 발빠른 행보를 보이고 있다. 대표적인 사례로 일본 마루하 니치로 씨푸드(Maruha Nichiro Seafood Inc.)는 최근 육양 다랑어고기 일본 최초로 식품이력추적제에 대한 일본 농산물기준(Japan Agricultural Standards, JAS)을 통과 승인을 받았다고 밝혔다. 이로써 마루하 니치로사는 소매업체에서 JAS 상표를 부착한 다랑어 제품을 판매할 수 있게 되었다. 이력추적 정보에는 육양다랑어의 생산지역, 사료에 관한 데이터 등을 포함하고 있고 소비자들이 이를 확인할 수 있다. 매년 기고시마와 마에한에서 생산되는 약 1천 톤의 참다랑어가 이력추적상품으로 판매 될 예정이다.

실시하고 있다고 밝혔다. 수하식(Suika-shiki, hanging)과 향광(Keta-Ami, dredge) 등 두 가지 방식으로 생산되는 가리비는 지난 2008년에 43만 3천 톤이 생산되었고, 대부분 유럽과 동남아시아 지역으로 수출되었다.

수하식 가리비는 주로 동해와 풍가 만(Punca bay)에서, 향광 방식 가리비는 오토쓰크해의 북동지역과 훗카이도 동부 내무모(Nemuro) 해협에서 생산된다. 두 가지 방식 모두 바다에서 천연 증류를 수렴해서 수심 15~50미터의 연안에서 양식되며, 훗카이도의 수산관리청이 관리 책임을 맡고 있다. 지속가능하고 체계적인 관리 방식으로 생산된 수산물에 대한 소비자들의 수요가 점차 높아짐에 따라 훗카이도 어업은 이에 대한 대응으로 MSC 인증을 받기 위해 노력하고 있다.

훗카이도 어업 관계자에 따르면 가리비 어업은 해양 생태계에 미치는 영향을 최소화하고, 지속가능한 방식으로 생산되었기 때문에 이번 MSC가 실시하는 전량과 과정을 성공적으로 통과할 것이라고 긍정적인 기대를 내놓고 있다.

이처럼 MSC 인증획득 노력 및 다랑어 제품에 대한 수산물이력제 실시는 수산물 구매시 안전성을 우선하는 소비자들의 수요에 적극적으로 대응할 좋은 사례로 볼 수 있을 것이다. 다랑어를 비롯한 가리비 제품은 일본의 주요 소비 및 수출 수산물인만큼 향후 소비자들의 평가에 주목해볼 필요가 있을 것으로 보인다.

한편 세계 최대 가리비 생산자인 일본 훗카이도 가리비어업동맹조합(이벤)은 MSC의 인증을 획득하기 위해 자원 평가(full assessment)를

06 May 2010
07

제시판

● 신규 참여물류(업체) 조사 및 지역별 설명회 추진
한국해양수산개발원은 2010년 수산물이력제 확산을 위해 신규 참여 희망물류 및 업체를 조사하고 있다. 현재 수산물이력제 참여 품목은 굴, 납치, 김, 건미역, 열정미역, 다시마, 멸치, 바지락, 전복, 굴비, 갈치, 옥돔으로 총 12가지이며 참여가능한 대상 품목은 농림수산식품부고시제 2000-2263호에 의거하여 국산 혹은 원양산 활·냉장·냉동수산물과 이를 단순가공(건조·염장 등)한 수산가공품이다. 또한 향후 지자체 및 수산관련 업·단체의 능동적인 참여를 유도하기 위한 지역별 설명회를 진행할 계획이다.

● 신규 참여물류(업체) 조사와 지역별 설명회를 희망하는 지자체 및 관련 업·단체의 많은 관심과 참여를 기대합니다.

● 3~4월 신규등록업체 (4월 20일 기준)

업체명	등록단계	품목	주소	연락처
(주)인원바다	생산	미역	전남 완도군 완도읍 가흥리 1008-1	061-652-8397
(주)세계자연의 재민정	생산 판매	수산물, 납치	충북 제천시 강계동 270-11	043-641-1234
가래어촌계	생산	미역	전남 완도군 약안면 약항리 230-1	061-553-9270
동양수산(영주)연수리동양수산	생산 판매	수산물, 납치	경기 부천시 원미구 용매리 1165-1	032-652-2098
무릉수산(영주)대동강연수리	생산	납치	제주 제주시 구좌읍 한동리 1644	064-782-7878
시드스레쉬유	생산	김	전해 제천시 서흥동 004	063-833-3003
이주수산(영주)수협(영주)	생산	참조기	제주 제주시 한림읍 동로리 333-1	064-796-6009
이음어촌계	생산	미역	전남 완도군 약안면 유두리 328	061-553-9033
영광군수산물종합수출	생산 판매	수산물, 참조기	전남 영광군 영광면 신서리 480-23	061-306-2304
육산어촌계	생산	미역	전남 완도군 약안면 육산리 1000	061-553-8968
해양수산	생산	참조기	전남 목포시 공화동 75-1	061-245-4468

* 본 소스지는 수산물이력제 홈페이지(www.ksttrace.co.kr)에서도 보실 수 있습니다.
 * 이별일 수산물 판매하는 본은 한국해양수산개발원 022105-2874, sunny@khus.or.kr 으로 연락주시길 바랍니다.
 * 2010.05.28에는 각별한수출 물 달간 합니다.

③ 7월호

www.fishtrace.go.kr

품목별 유통경로 파악하기

양식어류(넙치)

양식어류(넙치)는 생산단계에서 같은 로트를 지나 왔어도 다른 유통경로를 거치면 서로 다른 이력번호를 가지고, 단순가공과 판매단계를 거쳐 소비자에게 이르게 됩니다.



한국해양수산개발원에서는 수산물이력제에 대한 지원 및 상담을 제공하고 있습니다. 푸른 바다에서 우리 식탁까지 수산물의 생산·가공·유통 전 과정에서 발생하는 이력정보를 기록·관리하는 수산물이력제 생산·가공·유통·판매·소비자·수출입업체 모두에게 소중한 정보를 제공합니다.

문의 : 한국해양수산개발원 0212105-2926~7, 2966, 2874

수산물이력제 소식

The Seafood Traceability System Newsletter 2010 07(총권 제10호)

- 이력 수산물이야기** 어린이 성장발육에 좋은 은빛 대도어, 갈치
- 이력 Hot Issue** 5~6월 수산물이력제 행사
- Spotlight** 더 좋은 식탁에 공급을 위한 한 걸음, 그린 식품
- Global Window** 진화하는 식품이력추적제, 저농형 신선도 추적표시 기술
- Board** 품목별 판매점 등록현황 및 5~6월 신규등록업체



농림수산식품부 KMI 한국해양수산개발원 KATS

The STS Newsletter이력제 수산물 이야기

“어린이 성장발육에 좋은 은빛 대도어, 갈치”



요리

아이들도 좋아하는 갈치장조림



재료
갈치 1마리, 달걀 1개, 녹말 1/2컵, 청주 1큰술, 생강즙 1큰술, 식용유, 통깨

재료
계집 3큰술, 고추장 4큰술, 생강 2큰술, 꿀 1/2컵

만드는 법

1. 갈치는 깨끗이 씻어 비늘, 내장을 제거하고 2cm 크기로 잘라 토막 내어 청주, 생강즙을 넣어 놓는다.
2. 준비한 갈치에 달걀과 녹말을 차례로 얹는다.
3. 프라이팬에 식용유를 넣고 골다리가 갈치를 넣고 튀긴다.
4. 냄비에 조림장 재료를 넣고 골다리가 갈쳐지면 튀겨놓은 갈치를 넣어 조리한다.
5. 요리한 갈치를 접시에 담고 통깨를 뿌리 놓는다.

● 갈치의 생산

농어목 갈치과에 속하는 갈치는 생김새가 갈을 닮았다 하여 대도어(大刀魚)라 불리며 우리나라 남해와 서해, 제주도 인근 연안에서 어획된다. 월동에 대비해 살이 통통해지는 8월부터 늦가을까지가 가장 맛있으며 생물 갈치의 경우 5~10월이 제철이다.

● 갈치의 영양

말을 주식으로 하는 우리나라 사람들에게 부족하기 쉬운 아이노산이 풍부한 갈치는 다른 어류보다 DHA, EPA 등의 함량이 높아 순환기 계통의 성인병 예방에 효과가 있다. 칼슘도 풍부하여 성장기 어린이에게 좋으며 비타민D 골고루 들어 있다. 갈치는 무엇보다 인산의 함량이 많은 산성식품이므로 채소와 함께 먹는 것이 좋다.

● 좋은 갈치 고르는 법

아기가 신선한 것, 눈앞이 까맣고 그 주위가 투명하며 허살색이면 좋은 갈치이다. 등살이 약간 검정색을 띤 것이 선도가 높을뿐만 아니라 맛이 우수하며 몸 전체가 가늘고 살이 탄력있는 것이 좋다. 더불어 복부에 손상이 없고 비늘의 상태가 깨끗해야 한다. 갈치의 눈이 크고 작은 것이 나란히 있다면 작은 것을 선택하는 것이 더 좋은 갈치를 고르는 요령이다.

● 이력제 갈치의 주요 생산지역 및 판매점

제주도 인근 연안에서 주로 생산되며 수협중앙회에서 판매되고 있다.

The STS Newsletter이력제 Hot Issue

5~6월 수산물이력제 행사



5월 7일, 집중토론회



2010년 수산물이력제 사업을 진행하고 있는 농림수산식품부와 한국해양수산개발원, 국립수산물품질관리원, (주)환경과학기술의 수산물이력제 담당자들이 한 자리에 모여 사업의 원활한 추진을 위한 집중토론회를 개최하였다. 지난 5월 7일 대전 통계교육원에 모인 각 기관의 수산물이력제 담당자들은 시스템과 법령 등 개선행안에 대한 심도 있는 토론의 시간을 가졌다.

지역별 설명회



수산물이력제에 대한 이해도 제고와 확산을 도모하고자 2010년 지역별 설명회를 진행하고 있다. 5월 29일 충남 태안을 시작으로 시도별 어업인, 이촌계장, 가공업자, 주부 등을 대상으로 등 계도

의 필요성과 효과 및 참여방법 등을 설명하고 참석자들의 질문과 의견을 수렴하는 자리가 되고 있다.

대국민 홍보

한국해양수산개발원은 수산물이력제의 대국민 홍보를 위해 라디오와 무가지 신문용 통한 광고를 시작하였다. KBS FM과 CBS를 통해 수도권 주부 대상 광고와 캠페인을 방송하는 한편, 대표적 무가지인 데일리온을 통해 광고와 기사를 주기적으로 게재하고 있다. 이번 홍보활동을 계기로 등 계도에 대한 소비자들의 인지도 향상을 기대해본다.



④ 9월호

www.fishtrace.go.kr

품목별 내부로트 관리하기

양식어류(넙치)

생산단계에서 남치는 그 크기에 따라 수조에서 분조와 합조를 통한 로트관리가 이루어지고, 유통단계에서 입고일별, 생산지정보 로트관리를 하며, 단순가공·유통단계에서는 입고일별, 유통업체별로 로트관리를 달리 합니다.



한국해양수산개발원에서는 수산물이력제에 대한 지원 및 상담을 제공하고 있습니다.
 푸른 바다에서 식탁까지 수산물의 생산·가공·유통 전 과정에서 발생하는 이력정보를 기록·관리하는 수산물이력제
 생산·가공·유통·판매·소비자·수출업체
 모두에게 소중한 정보를 제공합니다.

문의 : 한국해양수산개발원 02)2105-2926~7, 2966, 2874

수산물이력제 소식

The Seafood Traceability System Newsletter 2010 09 (총권 제11호)

- 이력수산물 이야기_ 홍보신을 위한 명품 생산, '옥돔'
- 이력 Hot Issue_ 7~8월 수산물이력제 행사
- Spotlight_ 수산식품 유통의 진보, 풍원산(주)
- Global Window_ 일본·노르웨이, 고등어가공품의 이력수적시스템 개선 공동연구 시행
- Board_ 하반기 지역별 설명회 및 신규 등록 수요조사 실시 계획, 7~8월 신규등록업체



농림수산식품부 KMI 한국해양수산개발원

The STS Newsletter가게 수산물 이야기

몸보신을 위한 명품 생산, '옥돔'



요리
 기운을 돋우는 옥돔미역국



- 재료**
 옥돔 2마리, 미역이력 20g, 대파 1개, 통마늘 1통, 양파 1마리, 들기름·국간장·다진마늘 각 1큰술, 통후추 소금 약간
- 만드는 법**
 1. 옥돔은 내장을 빼고 깨끗이 씻어서 준비한다.
 2. 양파의 물을 붓고 대파, 통마늘, 양파, 통후추 등을 넣고 찬소금 끓인 후 옥돔을 넣어 20분 정도 중불히 끓인다.
 3. 익은 옥돔을 건져내 상과 배를 분리 준비한다.
 4. 물이 끓어 생어 놓은 미역을 세 냉에 넣고 들기 국간장 다진마늘을 넣고 끓인다.
 5. 미역이 부드러워지면 불을 낮추고 옥돔살과 옥수스를 넣고 끓인다.

- 옥돔의 생산**
 농어목에 속하는 옥돔은 몸통이 넓고 붉은 빛을 띠며 지느러미 부분에 노란색의 피가 있는 것이 특징이다. 우리나라에서는 제주도 인근 연안에서 11월부터 익년 5월까지 어획된다. 제주도 특산물로서 고급생선으로 평가받고 있는 옥돔은 주로 냉동, 건조시킨 상품이 소비자에게 판매된다.
- 옥돔의 영양**
 단백질과 미네랄이 풍부하고 칼로리가 낮아 원기회복과 체중조절, 산후조리에 좋으며 비만대가 거의 없어 누구나 즐길 수 있는 식품이다. 간장, 신장, 뇌기능 등을 향상시키고 소화를 촉진하여 뇌질환 예방에도 효능이 있는 것으로 알려져 있다. 특히 제주도에서는 산 후 조리소리로 미국에 생육종을 넣고 끓인 옥돔미역국을 많이 먹는다.
- 좋은 옥돔 고르는 법**
 비늘이 선명하고 눈이 맑으며 손으로 살을 눌렀을 때 탄력감이 있는 것이 신선한 것이다. 신선도와 맛을 유지하기 위해 냉동보관하여 조리 시 해동과정을 거치지 않은 생산상이 부치지 않는다.
- 이력옥돔의 주요 생산지역 및 판매점**
 제주도 인근 연안에서 주로 생산되며 수협중앙회 바다마트에서 판매될 예정이다.

The STS Newsletter가게 Hot Issue

7~8월 수산물이력제 행사



중간평가회의 개최



2010년 상반기 수산물이력제 사업추진현황 파악을 위한 중간평가회의가 지난 7월 29일 국립수산물품질관리원 목포지원에서 개최되었다. 한국해양수산개발원과 시스템 업체(주)환경과학기술, 홍보 업체(주)브랜드의 중간보고 발표와 수산물이력제 등록업체인 청빙영농영어조합법인과 롯데쇼핑의 사례발표가 이어졌다. 이후 농림수산식품부, 국립수산물품질관리원 및 지자체 담당자 등 참석자 전원이 함께하는 토론시간을 가졌다. 이번 중간평가회의는 단순 중간보고의 의미를 넘어 수산물이력제의 안정적인 확산을 위한 유익한 의견을 교류하는 장이 되었다.

상반기 지역별 설명회 마무리
 수산물이력제에 대한 이해도 제고를 위해 전국의 어촌계를 대상으로 진행된 상반기 지역별 설명회를 성공리에 마무리하였다. 총 10회 개최된 이번 설명회는 지역의 수산물 생산을 책임지고 있는 어촌계 대표 등 참석인원이 1000여 명을 넘었다. 하반기에는 수산물 생산뿐만 아니라 가공, 유통,

판매업체와 지자체 관계자 등을 대상으로 하는 설명회를 개최할 예정이다.



'부산바다축제' 참가
 한국해양수산개발원은 부산시 주관으로 지난 8월 5~6일, 이틀간 부산바다축제에 참가하여 소비자 대상의 수산물이력제 홍보행사를 진행하였다. 이번 행사는 수산물이력제뿐만 아니라 국립수산물품질관리원에서 추진하고 있는 수산물품질안전, 친환경수산물, 지리표시제 등 수산물 인증제도를 소개함으로써 제도의 우수성 홍보와 국민 수산물 소비촉진을 도모하기 위해 진행되었다.



The STS Newsletter Spotlight

수산물 유통의 진보, 동원산업(주)



동원산업(주)은 참치 가공과 수산물 유통에 있어 세계적으로 품질과 신뢰성을 인정받고 있는 수산물유통기업이다. 현재 납치 품목에 수산물 이력제를 도입함으로써 안전사고 발생 시 상품을 신속하게 회수 제거하여 소비자들의 식품안전에 대한 불안감을 해소함과 동시에 안전성 확보라는 2차적인 효과를 얻고자 하였다.

● 현대백화점 입점 판매

수산물이력제에 참여하고 있는 제주도 양식장에서 선별, 출하된 납치를 현대백화점 7개 지점(목동점, 무이점, 마야점, 본점, 신촌점, 천호점, 중동점)에 입점 판매하고 있다. 각 매장에 입고된 후에는 소비자들에게 안전하고 맛있는 상품을 제공하기 위해 당일 판매만료 수시로 가공(회)하여 판매한다. 동원산업(주)은 수산물이력제의 체계적인 관리와 노하우를 바탕으로 적용품목을 다양하게 늘릴 계획이다.



● 수산물이력제 홍보행사 개최



지난 6월, 수산물이력제 적용상품인 납치의 홍보를 위해 현대백화점 7개점에서 7일간 방문 소비자 대상으로 행사를 진행하였다. 고척이 수산물이력제 상품의 확인 절차인 이력번호 인식행사에 참여하는 경우 김을 무료로 증정하는 방식이었는데 소비자들의 반응이 매우 좋았다.

본 행사로 소비자들의 수산물이력제에 대한 인지도가 높아지는 한편, 동원산업(주)이 안전한 수산물 먹거리인 납치의 홍보가 이루어 졌으며 앞으로도 지속적인 행사를 개최할 예정이다.

● 이력제 도입 후 소비자들의 반응

납치의 수산물이력제 도입으로 원산지, 유통경로 등 수산물이력정보를 소비자에게 정확히 전달함으로써 상품에 대한 신뢰도 향상을 이끄는 효과를 얻고 있다. 하지만 아직까지는 소비자들이 쉽게 접할 수 있는 만큼의 다양한 수산물의 적용과 충분한 물량이



출하되고 있지 않아 상대적으로 소비자들이 수산물이력제 상품을 접하는 기회가 적은 실정이다.

● 제도 도입의 예외사항

현재 수산물이력제 상품에 로고와 13자리 이력번호를 포장재에 표시하는데 수산물은 품질유지를 위해 냉장, 냉동의 운송형태 및 수송저장 등으로 유통되고 있어 표시재 적용에 어려움이 있다.

● 수산물이력제 참여업체로서 제도에 대한 의견

수산물이력제는 소비자의 식품안전에 대한 불안감을 줄여줄 수 있는 좋은 제도이다. 이러한 수산물이력제에 대한 기업들의 적극적인 참여와 소비자의 인식확대를 위해 홍보와 교육에 더욱 집중할 필요가 있다고 생각된다. 또한 기업들이 제도를 쉽게 적용할 수 있도록 이력추적 관리 프로그램 등 운영적인 부분의 검토와 보완이 이루어진다면 더욱 많은 업체들의 참여를 이끌어낼 수 있을 것으로 보인다.

● 향후 사업 추진 계획

현재 유통되고 있는 납치의 수산물이력제 도입으로 동원산업(주)은 위해정보 파악 및 품질관리 등의 안전한 식품망 구축을 통한 비이력제 수산물과의 상품차별화 수단으로 활용, 시장경쟁력에서 우위를 차지할 것으로 기대하고 있다.

또한 수산물이력제를 적극 활용하여 수산물의 상품성 향상과 지속적인 유통망 개선으로 기업에 대한 신뢰성을 높이고 식품시장의 변화에 능동적으로 대처할 계획이다.



04 September 2010

05

The STS Newsletter/Global Window

일본·노르웨이, 고등어가공품의 이력추적시스템 개선 공동연구 시행

일본의 식품수급연구센터가 고등어가공품의 공급망에 대한 로트랙링기법과 이력추적제의 현황 파악 및 개선방안을 모색하는 프로젝트를 시행하여 그 성과를 발표하였다. 동시에 이 연구는 참여업체의 이력제 실시 현황을 파악하기 위한 조사방법의 확립과 그 효과도 검증하고자 하였다.



일본과 노르웨이 정부의 지원으로 시행된 고등어 이력추적시스템 적이할 만한 사항은 이 연구가 일본 농림수산성과 노르웨이 정부의 관련 자금 지원을 통해 시행되었다는 것으로, 일본산과 노르웨이산 고등어가공품의 어획에서 판매(소매)단계까지 조사-검토 대상으로 하였다.

양국은 2003년에 과학기술협력협정을 체결하였는데, 연구주체의 하나인 노르웨이의 Research Council of Norway가 2009년 5월부터 일본으로 수출하는 고등어를 대상으로 하는 이력추적제를 양국 공동연구개발사업으로 추진키로 하였다. 노르웨이는 주로 수출품종인 고등어의 이력추적시스템 향상으로 주요 고객인 일본 수입업자, 기업 및 소비자 등에 고등어의 안전성을 확보하고 문제 발생 시 대응능력을 높여 고객으로부터 신뢰를 유지한다는데 의의를 두고 있다. 일본은 내수뿐만 아니라 수출입 수산물에 대한 이력추적제의 도입 필요성에 무게를 두고 연구를 진행하고 있다.

국제교역 수산물에 대한 이력추적제 연구의 효과

일본 식품수급연구센터는 고등어와 같이 세계적으로 광범위하게 거래되는 수산물에 대한 이력추적제 연구가 다음과 같은 효과를 유발할 것으로 기대하였다. 첫째, 다양한 상품에 대한 이력추적제의 모델이 될 수 있다는 점. 둘째, 고등어를 비롯해 일본산 수산물의 수출 경쟁력을 높이기 위한 이력추적제 시스템의 검토에 참고할 수 있다는 점이다. 그리고 셋째, 이력제 현황 분석법, 이력제 시스템에 있어 국제규격에 근기한 정보통신기술(Information and Communications Technology) 활용법, 식품사업자의 비용대비 효과 분석법, 가격 및 가이드라인에 대해 양국이 지금까지 축적한 노하우를 공유하여 발전시킬 수 있다는 점 등이다. 일본 정부가 자국산 수산물의 수출 확대에 적극적인 정책을 추진하는 가운데 수산물의 수출 경쟁력 향상이라는 측면에서 이력추적제의 도입 및 확산 노력이 계속되고 있다.



06 September 2010

The STS Newsletter/Board

게시판



● 하반기 지역별 설명회 및 신규 품목 수요조사 실시 계획
하반기 수산물이력제 지역별 설명회와 신규 품목 또는 참여 희망업체에 대한 수요 조사를 실시한다. 이번 설명회는 어촌계 단위로 진행되었던 상반기와 달리 지자체 및 수산관련 입·단체의 능동적인 참여를 유도하기 위해 추진된다. 또한 수산물이력제 확산을 위해 신규 품목과 참여 희망업체에 대한 수요를 조사한다. * 지자체 및 관련 입·단체의 많은 관심과 참여를 바란다.

● 7~8월 신규등록업체

업체명	등록단계	품목	주소	연락처
연세식품(주)	유통	김	전남 무안군 현안면 마산리 300-54	061933-9010
노아해양수산(주)영양사업부	생산	청돔	제주 서귀포시 묘산면 조촌리 1-2	064787-8882
대형수산	생산	멸치	경남 마산시 구산면 수영리 99	055247-8682
동양수산	생산	납치	제주 제주시 조천읍 신촌리 334	064784-2784
비대원(주)	생산	멸치	경기 양주시 용평읍 삼계동 234-1 포스타레노 5층	033731-5280
송죽(주)수산	생산	참치	전남 영암군 영암읍 덕곡리 591-1	061933-9487
오광수산	생산	납치	제주 서귀포시 삼산읍 용평리 56	064782-4545
한도수산	생산	김	전남 나주시 남평읍 교량리 660	061937-8511
용우상수산	생산	참치	전남 영암군 영암읍 영암리 650-7	061936-6966
우산수산	생산	납치	제주 제주시 현안면 고신리 3663	064772-5223
주산수산(사)	판매	연어, 다자라	부산 기장군 현안면 원산리 1077-1	051721-5666
중앙수산(주)	생산	굴	경남 거제시 현안면 어귀리 142	056133-5104
한해수산	생산	납치	전남 영암군 화진면 고대리 49	061987-7969
포진수산(주)영양사업부	생산	참치	전남 영암군 영암읍 영암리 1142-2	061936-2419

* 본 소스지는 수산물이력제 홈페이지(www.fishtrace.co.kr)에서도 보실 수 있습니다.
* 이력제 수산물 판매하는 본은 한국해양수산개발원 02105-2874, sunny@hms.or.kr 으로 신청해주시길 바랍니다.
* 본 소스지는 각별주의를 당부 합니다.



06 September 2010

07

㉔-1 11월호

www.fishtrace.go.kr
품목별 유통경로 파악하기
 어획어류(굴베)

어획어류(굴베)는 개항어선 혹은 선드에서 잡은 참조개를 신시우만장에서 경매를 통해 중매인에게 넘기고, 중매인은 이를 가공공장으로 전달합니다. 가공단계에서는 포장작업과 이체제 표시를 하여 매장으로 운송하고 소비자의 식탁에 오르게 됩니다.



한국해양수산개발원에서는 수산물이력제에 대한 지원 및 상담을 제공하고 있습니다. 푸른 바다에서 시작까지 수산물의 생산·가공·유통 전 과정에서 발생하는 이력정보를 기록·관리하는 수산물이력제 생산·가공·유통·판매·소비자·수출입업체 모두에게 소중한 정보를 제공합니다.

문의 : 한국해양수산개발원 0212105-2926~7, 2966, 2874

수산물이력제 소식

The Seafood Traceability System Newsletter 2010 11 (총권 제12호)

이력수산물 이야기, 향긋하고 싱싱한 굴의 계절

이력 Hot Issue, 9~10월 수산물이력제 행사

Spotlight, 전통의 명가집, 삼해상사(주)

Global Window, 단순 정보 제공 그 이상, 신선 시장의 수산물이력제

Board, 수산물이력제, '2010 부산국제수산물 EXPO' 정책정보관 운영 계획, 9~10월 신규등록업체



The STS Newsletter이력수산물 이야기

향긋하고 싱싱한 굴의 계절



요리

영양간접 굴과 햅쌀로 만든 굴밥



재료
 굴 200g, 햅쌀 450g, 은행 20개, 대추 5개, 표고버섯 2개, 땅콩 10개, 다진 다진 다진 참기름 2숟가락

양념장
 간장 1숟가락, 다진 대추 1숟가락, 다진 참기름 2숟가락, 식용유 1숟가락

만드는 법
 1. 쌀은 씻어서 불리고 굴은 소금물에 씻어 불순물을 제거해 준비한다.
 2. 냄비에 불린 쌀과 다진 대추를 넣고 굴의 양을 잊은 후 은행, 대추, 표고버섯, 땅콩 먹기 좋게 손질하여 불고 건 말에 굵다.
 3. 한소끔 끓으면 중간불로 10분간 뜸들인 후 굴을 넣고 다시 익힘을 뜸들인다.
 4. 완성된 굴밥을 그릇에 담고 양념장과 함께 낸다.

- **굴의 생산**
 사색목 아미메류에 속하는 참굴을 말하며 모리현(海州), 석화(石花)라고도 한다. 경남, 전남, 충남지역에서 양식되고 이 가운데 경남 통영·고성·거제·남해와 전남 여수가 대표적인 산지이다. 9월부터 이듬해 5월까지 생산되며 김장철 수요가 가장 많다.

- **굴의 영양**
 지방함량이 적고 칼슘과 비타민 A·B, 타우린, 아연, 글리코겐 등 다양한 영양소를 골고루 함유하고 있어 '바다의 우유'로 불린다. 빈혈 예방과 콜레스테롤 개선 효과가 있으며 어린이의 성장발육과 남성의 스테미나 향상, 여성의 미용 등에 좋은 식품으로 알려져 있다.

- **좋은 굴 고르는 법**
 유백색으로 밝고 살명하며 눌렀을 때 탄력이 있는 것이 신선한 굴이다. 또한 만졌을 때 오물보들하며 손으로 눌렀을 때 탄력이 있는 것이 좋다. 모양은 동그스름하고 통통한 것이 좋으며 굴 가장 자리에 붉은 검은 테두리가 있고 살명한 것을 고르되 바닷물 특유의 편맛이 있는 것을 선택하도록 한다. 보관할 때는 해수에 담가 냉장보관하며 8일 내에 먹는 것이 좋다.

- **이력굴 굴의 주요 생산지역 및 판매점**
 경남 통영, 거제 등에서 주로 생산되며 이마브, AK 분당점에서 판매 또는 판매예정이다.

The STS Newsletter이력 Hot Issue

9~10월 수산물이력제 행사



명절대비 사후관리
 한국해양수산개발원과 (주)한경과학기술은 지난 8월 31일부터 9월 3일까지 수직대비 사후관리를 실시하였다. 추석을 앞두고 이력제품의 수요가 증가될 것으로 예상됨에 따라 참여업체 가운데 선물세트 등을 출시하는 굴미, 김, 미역, 다시마, 말미, 진분업체를 대상으로 하였다. 이번 점검 결과, 이력정보 관리 미비와 반물대장 미비지 등의 문제점이 발견되어 해당 업체에 시정조치를 요청하였으며 정보의 기록 관리와 물품의 구분관리 방법에 대한 재교육을 실시하였다.



사후관리회의

하반기 지역별 설명회 개최
 한국해양수산개발원은 상반기 어촌계 대상의 설명회를 마무리하고 지자체 관계자 및 다양한 수산물연접업체를 대상으로 하반기 설명회를 개최하였다. 지난 9월 28일 제주를 시작으로 10월 7일 부산, 14일 전남 영광, 20일 인천에서 진행된 이번 설명회에는 총 265명이 참석하였다. 수산물이력제의 정책방향과 개념, 참여방법, 이력추적

관리시스템 등 계도에 대한 전반적인 이해를 도모하고자 진행되었으며 참여업체의 사례발표를 통해 참석자들의 많은 관심을 얻을 수 있는 계기가 되었다.



제주설명회(9월 28일) 부산설명회(10월 7일)



전남설명회(10월 14일)



인천설명회(10월 20일)

The STS Newsletter/Spotlight

전통의 명가김, 삼해상사(주)



삼해상사(주)는 1968년 창립 이후 지금까지 김에 대한 장인정신을 지켜져 국내 최초로 한국형 조미김을 개발하였고, 해외 수출과 국내 백화점, 대형마트 등으로 납품하고 있는 김 전문업체이다.

● 판매점의 재안으로 제도 도입

삼해상사(주)는 소비자들의 식품안전에 대한 불안감을 해소하고 신뢰도 향상을 위해 2008년 수산물이력제 시범사업에 참여하게 되었다. 당시는 적절한 판매처가 없어 제도 도입이 다소 지연되었는데 롯데마트에서 수산물이력제에 함께 참여해보자는 제안을 받아 시작하게 되었다. 초기에는 어인과 가공업체 한 곳과 거래하였는데 이후에는 생산자들과 만날 때마다 수산물이력제의 중요성과 필요성을 인식시키고, 제도 참여를 적극적으로 제안하였다. 현재는 4개 업체에서 납품 받아 다양한 이력제 상품을 가공, 출하하고 있다.

● 수산물이력제 상품 생산과정

양식장에서 어민이 정성껏 기른 물김을 바다에서 채취한 후 1차 가공공장에서 마른 김으로 가공한다. 이후, 삼해상사(주)에서 2차 조미가공을 거쳐 생산한 완제품은 롯데마트를 통해 소비자에게 판매하게 된다.



04 November 2010



● 이력제 도입 후 소비자들의 반응 및 제도 도입의 효과

수산물이력제를 통하여 생산자는 수산물의 품질 및 입-출고 정보를 효과적으로 관리하고, 소비자는 이력정보를 통해 유통과정을 한눈에 볼 수 있어 수산물을 안심하고 구매할 수 있는 제도라고 판단된다. 현재는 수산물이력제에 대해서 잘 모르는 소비자들이 많지만 앞으로는 제도의 궁극적인 목적으로 소비자들이 먼저 찾는 수산물이력제 상품이 될 것이라고 기대한다.

名家 김



● 제도 도입의 어려움

수산물이력제를 추진하기 위해서는 생산부터 판매단계까지 업체들의 협력이 이루어져야 하는데 생산자들은 수산물이력제의 중요성은 인식하고 있지만 등록절차와 전산시스템 사용 등을 어렵게 여기는 경향이 있어 설득에 애로 사항이 있다.

● 이력제 참여 업체로서 제도에 대한 의견

생산자들의 제도참여에 대한 어려움을 극복하고자 삼해상사(주)는 생산자가 이력정보를 수기로 보류하면 전산입력을 대행하는 노력을 하고 있다. 앞으로 등록절차의 간소화와 생산자를 대상으로 하는 교육을 중점히 실시한다면 더 많은 참여를 유도할 수 있을 것으로 기대한다.

● 향후 사업 추진 계획

수산물이력제가 빠른 시일 내에 정착될 수 있도록 판매점에 별도의 "수산물이력제 코너"를 설치하여 제도의 홍보와 제품의 차별화 전략을 이룰 수 있다고 판단된다. 또한, 수산물이력제 품목을 다양화하고 수출상품에 이력제를 도입하여 경쟁력과 기업에 대한 신뢰성 향상의 기회로 활용하길 바란다. 삼해상사(주)는 앞으로 거래하는 모든 업체들에게 수산물이력제 등록을 유도하여 전 제품을 수산물이력제 상품으로 생산할 계획을 추진하고 있다.

05

The STS Newsletter/Global Window

단순 정보 제공 그 이상, 선진 시장의 수산물이력제



미국 메트로 마켓의 생선 판매장 리셉트 모습

수산물이력제는 안전한 수산물을 제공하는 것은 목표로 유통 단계별 이력정보를 기록, 관리하여 소비자들에게 제공하는 제도이다. 이러한 제도는 지속적으로 발전하여 시장에서 판매하는 수산물이 '지속가능한 방식으로 생산되었는가'에 대한 정보까지 담을 수 있게 되었다.

대표적인 사례는 캐나다의 소매업체인 메트로(Metro)이다. 메트로는 지난 2010년 5월에 지속가능한 방식으로 생산된 신선·냉동 수산물만 취급, 소비자에게 제공하겠다는 계획을 발표했다. 이어 9월에는 멸종위기에 처한 대서양 대구, 참다랑어, 오렌지리리, 칠레산 농어, 뉴질랜드 호키, 가오리, 상어 등 7개 어종의 판매를 중단한다고 밝혔다. 한편 자사 매장에서 판매되는 지속가능한 수산물 제품의 정보 투명성을 확보하기 위해 신규 라벨 표시제도를 고안하였다. 라벨에는 상단 그림에서 보는 바와 같이 어종의 이름, 원산지, 생산어업 등이 상세하게 나타나 있어 소비자의 선택에 도움을 줄 수 있게 되었다.

이와 같이 이력제는 미국, 캐나다 등 선진시장을 중심으로 단순히 수산물의 생산, 가공정보를 담은 단계를 넘어 수산자원의 지속가능성에 관한 정보를 소비자에게 제공함으로써, 소비자들은 구매 결정 시 안전성 문제뿐만 아니라 수산자원의 상태까지 고려할 수 있게 되었다. 이는 국제화에서 수산자원에 대한 우려의 목소리와 같은 맥락에서 민간업체가 서둘러 대응책을 마련한 것으로 볼 수 있다. 우리나라에서도 수산물 이력제의 다양한 발전 형태를 고민하고 소비자에게 생산 정보를 포함한 추가 정보를 제공하기 위한 방안을 고민해 볼 필요가 있을 것이다.

06 November 2010

The STS Newsletter/Board

게시판



● 수산물이력제, '2010 부산국제수산물 EXPO' 정책홍보관 운영 계획
한국해양수산개발원은 수산물이력제의 국내·외 홍보를 위해 오는 11월 11일부터 13일까지 부산 BECCO에서 열리는 '2010 부산국제수산물 EXPO'에 참가하여 정책홍보관을 운영할 계획이다. 본 전시회는 대표적인 국제수산물전문 박람회로 다양한 수산 관련 업체들이 참여할 예정이어서 관람객뿐만 아니라 참가업체들에게 수산물이력제를 알리는 좋은 기회가 될 것으로 기대한다.



● 9~10월 신규등록업체

입력일	등록단계	품목	주소	(10월 20일 7:00)	연락처
10/19	생선	참조기	제주 서귀포시 남원읍 신내리 4	064733-3111	
10/19	판매	김	경기 용인시 오호동 문현리 205-6	033274-4230	
10/19	생선	김	전남 신안군 하례면 도도리 205-1	061261-1852	
10/19	생선	참조기	제주 제주시 한림읍 대항리 1820-1	064796-3167	
10/19	생선	참조기	인천 옹진군 7기 64-7	033960-4031	
10/19	생선	참조기	광해 위양로 다대면 위양리 56-1	054861-6422	
10/19	생선	참조기	광해 위양로 다대면 송호리 315-3	054861-9975	
10/19	생선	참조기	광해 위양로 다대면 위양리 48-5	054861-6422	
10/19	생선	참조기	경기 가평시 문내면 어귀리 142	059330-5104	
10/19	생선	참조기	제주 제주시 한림읍 문현리 1598-2	064796-0100	
10/19	판매	수산물	경기 남양주시 오일읍 양파리 235-5	033559-8344	
10/19	생선	참조기	전남 영광군 법안면 대내리 206-2	061356-8270	
10/19	생선	김	전남 신안군 지도읍 조방리 287	061275-1478	

● 본 소시지는 수산물이력제 홈페이지(www.ksttrace.go.kr)에서도 보실 수 있습니다.
● 이력제 수산물 원산지에는 본은 한국해양수산개발원 (021205-2874, sunny@kmsu.or.kr)로 신청해주시길 바랍니다.
● 본 소시지는 각별을 수월 달 달간 합니다.



07

㉔-2 11월호(영문판)

“Transparency from fisheries to table”
 Korean seafood traceability system keeps your health

www.fishtrace.go.kr [The website of Seafood Traceability System]




English website Japanese website

The website of Seafood Traceability System provides with English and Japanese version as well and we plan to commence Chinese service in the end of 2010.
 If you type in the trace number, then you can check the history information of merchandise.

Contact us : KMI Tel_82-2-2105-2874 / E-mail_sunny@kmi.ac.kr
 KESTI Tel_070-7098-2620 / E-mail_kimty@kesti.co.kr

Ministry for Food, Agriculture, Forestry and Fisheries KMI KOREA MARITIME INSTITUTE




Seafood Traceability System

Newsletter Vol. 2

Ministry for Food, Agriculture, Forestry and Fisheries KMI KOREA MARITIME INSTITUTE

Seafood Traceability System in Korea



Countries around the world operate a wide range of traceability systems to provide yet more safe foods and to prevent accidents. Because the systems have improved, they are utilized not only to ensure safety but also to develop a strategy for differentiating the export of foods from one's own country and to manage the safety of import foods.

To minimize negative impact to manufacturers and consumers by examining cause of accident early on and recalling merchandise if a problem with food occurs, Korea has implemented the seafood traceability system since 2008. The system makes available traceability information which is recorded/managed for each stage from farm/catch to retail, so that the consumer can safely purchase seafood.

By implementing the seafood traceability system, we expect to secure the trust of the manufacturer and consumer, encourage autonomous quality control, ensure the transparency of distribution process, prevent retailers from violating the rules of specifying place of origin, and so on.

Korea's seafood traceability system currently has a total of 16 items registered on it and is designed for domestic seafood including deep sea product.

[31. Oct. 2010]

Classification	Item
Farmed fish	Bastard halibut, Red seabream, Catfish, Eel
Wild fish	Small yellow croaker, Anchovy, Largehead hairtail, Red horsehead, Cuttlefish
Seaweed variety	Roasted laver, Salted sea mustard, Sea tangle
Shellfish variety	Abalone, oyster, Little neck clam

Seafood Traceability System Korea 2010

How to trace seafood information

- 1. At the store**
Scan the barcode at a terminal to check the history of seafood
- 2. At home**
Type in the trace number at website (www.fishtrace.go.kr; Korean, English, and Japanese)
- 3. By mobile phone**
Type in trace number or scan the barcode using ARS(080-788-2628) or smart phone application

Information on seafood history

Information on merchandise, the operation, telephone and fax number, and email of each company as well as shipment, processing, and others are provided. The companies include the manufacturer, processor, distributor, etc., which occupy the distribution routes.

RESULT OF QUERY - FURTHER INFORMATION ID No. : 0035-01-08-00355
 Further information of Product

Production Information (Summary of Product)

- Product Name : Cling-Seaweed (Clay Seaweed) (SP)
- Production date (processing date) : 2009-07-03
- Production introduction : Cling seaweed (marine product quality certified 01-02-01-08) is known for its tender and chewy texture, as well as its rich flavor. It is stored, washed, and dried. The special flavor and fragrance characteristic to Cling seaweed are preserved in their identity, and the seaweed has been processed to be easy to store and convenient for cooking. After washing it well, you can eat it as a salad, prepare and enjoy in salads, seaweed soup, cold seaweed soup, seaweed sandwich, etc.

Production Stage - Information of Production

Business Owner Name	Company	Address	Delivery Date
0188		912-732 8891-1501-1	2009-02-07

Processing/operation stage - Information of Processing/operation stage

Business Owner Name	Company	Address	Delivery Date
15010101		15010101-1	2009-07-04

02 * 03

Laver (Roasted Laver and Seasoned Laver)

Scientific name *eriocheir sinensis*
Japanese name asakusanori



- Item**
Laver is a seaweed variety and is mainly gathered off the coasts Jeju and the southern and western regions of Korea during winter. Laver can be categorized into traditional laver, laver grown on underwater rock, green laver, etc. Laver has almost no calories and contains a range of nutrients such as protein, vitamin, calcium, and others, hence making it ideal diet food. A recent study has shown that contains significantly in high vitamin and protein content and is receiving attention as black food.
- Companies**
laver and seasoned seaweed| SG Food (processing), Haengnam Foods (processing), Sajo CS Co., LTD. (processing), Wandomsan Co., LTD. (processing), Jungangusan (processing), Samhae Commercial Co., LTD. (processing), Daemyung Gun Hae Co., LTD. (processing), and Pulmaone (retail)
- Main distribution route**
Farm → Processing factory → Processing factory → Store

Bastard halibut

Scientific name *paralichthys olivaceus*
Japanese name hirame



- Item**
As wild fish, olive flounder is popular as raw fish. The two eyes are asymmetrical and lean onto one side of the head. Also, the body of olive flounder is flat. Hence, it is called, flatfish. Natural olive flounders are usually caught from December to March and at present, they are farmed throughout the year. Moreover, they are rich in niacin and collagen and low in calories, making them good food for development of children in their growing phase and for women seeking beauty treatment.
- Companies**
Kyangwon Susan and all 41 other registered farms (farming)
- Main distribution route**
Farm → Distribution company → Store (processing and retail)




The SIS Newsletter


Seafood Traceability System Korea 2010

Abalone

Scientific name *nordotis gigantea*
Japanese name awabi




- Item**
Abalone lives clinging to rocks of clear seawater and eating brown algae variety such as sea mustard, sea tangle, etc. It has as much nutrients as wild ginseng. Abalone has high taurine content, and it is known to be effective for developing eyesight during early childhood and for helping adults recover eyesight. Abalone is also rich in amino acids, minerals, calcium, etc. content, making it good for skin beauty treatment and nourishing and strengthening the body. It is also known that abalone was consumed by emperor Qin Shi Huangdi as elixir of life. Live abalone can be eaten as raw, roasted, as porridge, seasoned, and so on, and as such offers many options for cooking.
- Companies**
Chungbi Fishing Association (farming) and Chungsanbada Abalone Co., LTD.
- Main distribution route**
Farm → Distribution company → Store



Oyster

Scientific name *ostrea gigas*
Japanese name magaki



- Item**
Pacific oyster (*Crassostrea gigas*), which is for human diet, is manufactured in greatest number in Korea, China, and Japan. In Korea, high quality oysters are found from September to May of the following year on the southern coastal shores. While farmed oysters grow in the facilities that have been set up, other oysters grow in a natural state. Also known as 'milk from sea', oysters are low in fat content and contains in good balance a variety of nutrients including calcium, vitamin, taurine, zinc, etc. Oysters are considered to be good food for children's development, male stamina, female beauty treatment, and others.
- Companies**
Dahungmulsan Co., LTD. and Central Seafood Co., LTD. (farming and processing)
- Main distribution route**
Farm → Subdivision - Packaging company → Store

04 • 05

Dried Yellow croaker (Yellow croaker)

Scientific name *larimichthys polyactis*
Japanese name kingchi



- Companies**
Pyeonghwa Dried Yellow Corvina Distribution (processing), Chungan Distribution Co., LTD (processing), and Hoin Gulbi Association Corporation (processing)
- Main distribution route**
National Federation of Fisheries Cooperatives → Broker → Processing company → Store

Sea Mustard, Salted Sea Mustard, and Sea tangle

Scientific name *undaria pinnatifida*, *gracilaria verrucosa*
Japanese name wakame, konbu



- Companies**
Kijang Company (processing), Seekha Corporation (processing), and Green Seafood (processing)
- Main distribution route**
Sea mustard and sea tangle: Farm → Processing and packaging company → Store
Salted sea mustard: Farm → Processing company → Subdivision - Packaging company → Store

Anchovy

Scientific name *engraulis japonicus*
Japanese name katakuchiwashi



- Companies**
Sinsung Inc. (processing) and Keumboksusan (fishing and processing)
- Main distribution route**
Fishing vessel → Subdivision - Packaging company → Store

Little-neck Clam

Scientific name *tapes philippinarum*
Japanese name asari




- Companies**
Haesongsusan (processing)
- Main distribution route**
Fishing village Cooperatives → Subdivision - Packaging company → Store

The SIS Newsletter

Seafood Traceability System Korea 2010

Largehead hairtail


Scientific name *trichurus lepturus*
Japanese name tachuo



- Companies**
National Federation of Fisheries Cooperatives, Jeju processing Inc. (processing)
- Main distribution route**
National Federation of Fisheries Cooperatives → Processing company → Store

Red horsehead


Scientific name *branchiostegus japonicus*
Japanese name akaamadai



- Companies**
National Federation of Fisheries Cooperatives, Jeju processing Inc. (processing)
- Main distribution route**
National Federation of Fisheries Cooperatives → Processing company → Store

Red seabream


Scientific name *pagrus major*
Japanese name madai



- Companies**
Noah Offshore Farm Co., LTD (farming)
- Main distribution route**
Farm → Distribution company → Store

Catfish

Scientific name *silurus asotus*
Japanese name namazu



- Companies**
MEGI Fishery Association Co., LTD (farming) and MEGIDA Fishery Association Co., LTD. (processing)
- Main distribution route**
Farm → Processing company → Store

※ The other items : Cuttlefish, Eel

06 • 07

㉞ 2011년 1월호

www.fishtrace.go.kr

푸른바다에서 식탁까지 투명하게 “수산물이력제와 함께하세요”

수산물이력제 홈페이지(www.fishtrace.go.kr)가 개편되었습니다.

수산물이력제 홈페이지에서는 지도와 관련된 다양한 정보와 이력제 상품의 이력정보 확인이 가능하며 영어, 일본어 및 중국어 홈페이지 서비스를 2010년 12월 말 오픈 예정입니다.

매월 진행되는 퀴즈 이벤트를 놓치지 마세요
매월 1~20일까지 수산물이력제 홈페이지에 게재된 퀴즈를 풀어주세요. 정답자에게는 추첨을 통해 매월 25일 소정의 상품이 제공됩니다.



한국해양수산개발원에서는 수산물이력제에 대한 지원 및 상담을 제공하고 있습니다. 푸른 바다에서 식탁까지 수산물의 생산·가공·유통 전 과정에서 발생하는 이력정보를 기록·관리하는 수산물이력제 생산·가공·유통·판매·소비자·수출입업체 모두에게 소중한 정보를 제공합니다.

문의 : 한국해양수산개발원 02)2105-2926~7, 2966, 2874

수산물이력제 소식

The Seafood Traceability System Newsletter 2011 01 (총권 제13호)

- 이력수산물 이야기** 주전부리 오징어, 피로회복에도 으뜸
- Global Window** 베트남과 브라질의 수산식품 이력추적제 동향
- Spotlight** 대기 및 물질의 핵심! 외상아날용모데기영어조합법인
- Board** 홍보행사 결과(BEXCO, COEX, 11~12월 신규등록업체)



농림수산식품부 KMI 한국해양수산개발원

The STS Newsletter/이력수산물 이야기

주전부리 오징어, 피로회복에도 으뜸



요리
건강한 겨울맞이,
건오징어 터덕 무침



재료
대패 4뿌리, 건오징어 10리, 컵밥 5장

양념장
고추장 1숟가락, 고춧가루 2숟가락, 간장 2숟가락, 식초 2숟가락

- 만드는 법**
1. 오징어는 불에 볶은 후 가위로 먹기 좋은 크기로 썬다.
 2. 대패는 깨끗이 씻고 껍질을 벗긴 후 반으로 길과 방향으로 잘라서 행한게 단든 후 불고 컵밥은 잘 적혀 넣어 준비한다.
 3. 준비된 양념장을 섞어 초고추장을 만든다.
 4. 건오징어에 대하여 초고추장을 넣어 버무린 후 몇 알을 넣어 살짝 비벼준다.

● **오징어의 생산**
살오징어목 빨간오징어과에 속하는 살오징어를 말라버묵어(墨魚), 오징어(烏賊魚)로도 불린다. 주로 강원, 울릉도 등 동해에서 어획되나 최근에는 수온 상승으로 서해에서의 어획량이 늘고 있다. 7월부터 11월까지가 제철이며 활어, 선어, 반건조 및 건조오징어로 유통된다.

● **오징어의 영양**
활오징어의 먹물은 항암 또는 항균효과가 있는 것으로 알려져 있다. 알칼리성 채소, 특히 비타민A가 많은 당근 등과 함께 먹으면 영양의 균형을 잡아준다. 건조오징어 표면에 있는 흰 가루는 피로회복에 역할을 하는 타우린으로서 다른 식품에 비해 함유량이 많아 건강기능 강화, 팔레 스타를 흡수 억제에 효과가 있다.

● **좋은 오징어 고르는 법**
활오징어는 몸통이 열로 퍼지지 않고 흰색이며 몸이 길은 죽간색이고 투명한 것, 손으로 눌렀을 때 단단하고 탄력이 있는 것이 좋다. 건조오징어는 몸통이 두껍고 다리의 색깔이 뚜렷하게 많이 달려 있으며 속살이 딱딱하지 않고 쫄깃한 것이 국내산이다.

● **이력을 오징어의 주요 생산지역 및 판매점**
울릉도에서 생산된 건조오징어를 이마트에서 판매 또는 판매예정이다.

The STS Newsletter/Global Window

베트남과 브라질의 수산식품 이력추적제 동향



Berlinco Tracking technology

베트남의 수산식품 이력추적제
최근 베트남의 수산식품업계는 국제시장에서 경쟁력을 확보하기 위한 수단으로 수산식품의 원산지과 가공과정, 배합단계를 추적할 수 있는 이력추적제 도입을 준비 중이다. BIANFISHCO社 등의 수산 기업들은 IBM과 공동으로 자국 내 수산식품의 이력을 추적할 수 있는 정보 및 식별기술의 사용에 대한 시범사업 프로젝트를 추진하고 있다. 이를 통해 수산물에 부착하는 RFID 태그, 제품포장에 붙이는 바코드 등의 표시 매체를 이용하여 안전한 수산식품을 공급할 수 있는 이력추적 체계를 구축하였다.

특히 IBM이 구축한 이력추적 솔루션은 기업 간에 RFID 자료의 공유를 가능하게 하는 RFID 전자 상품 코드 정보서비스 표준(EPCIS : Electronic Product Code Information Services)의 국제적 기준에 부합하는 소프트웨어이다. IBM은 자사의 이력추적솔루션이 베트남을 세계 10위권의 수산식품 수출국으로 육성시키는데 큰 도움을 줄 것으로 기대하고 있다. 또한 이러한 기술을 통해 베트남 정부 및 수산식품업계는 국제적인 수산식품 수요에 효과적으로 대응하고, 식품의 질과 신선도, 안전성을 보장받을 수 있을 것으로 전망하고 있다.



Via Marlinfood display stand

브라질의 수산식품 이력추적제
브라질은 헬미트르의 주도 하에 신선도의 중요성이 큰 수산식품에 대해 우선적으로 이력추적제를 도입하는 계획을 수립하였다. 헬미트르는 2013년까지 모든 수산식품에 대해 재료의 원산지 정보를 제공할 계획이며, 2016년에는 국내에서 생산, 유통되는 모든 수산식품에 대해 이력추적시스템을 도입할 계획이다. 이러한 조처에 대해 정부, 전문가, 수산물 공급업체 및 NGO단체 등이 합의함에 따라 향후 사업 추진에 탄력을 받을 것으로 예상된다.

브라질의 연간 수산물 생산량은 약 110만 톤 수준이며, 수산부문의 고용규모는 80만 명에 달하지만 브라질 국민들의 연간 1인당 수산물 소비량은 7kg 정도로 세계보건기구(WTO)의 권고치인 12kg에 미치지 못하고 있다. 이에 따라 브라질 수산식품부(Ministry of Fisheries and Aquaculture)는 이력추적제 도입이 소비자 신뢰도 확보를 통해 수산식품 소비를 촉진할 수 있을 것으로 기대하고 있다.

메기 맛과 품질의 혁명! 의성마늘황토메기 영어로조합법인

의성마늘황토메기영어조합법인은 메기 품질의 특성과 맛 유통의 다변화를 위해 체계화된 메기생산과 가공 및 유통 사업을 하고 있다. 국내산 메기의 신뢰도를 향상시키는 한편 안전한 먹거리를 자랑하는 소비자들에게 발맞추기 위해 수산물이력제를 도입하게 되었다. 생산부터 가공, 판매단계까지 등록하여 소비자에게 직접 판매하는 형태로 운영하고 있다.

- 차이에서 가공상품까지 안전하고 효율적인 유통구조 실현
- 현재 국내산 메기의 유통은 활어를 위주로 일반음식업소에 한정되어 있는데 개인 소비자의 편리한 구매와 메기 양식업자들의 안정된 소득을 위해 가공상품을 개발, 판매하고 있다.

의성마늘황토메기(명)의 상품은 다음과 같은 3가지 단계를 거쳐 생산된다.

첫째, 메기 치어장
안정된 메기치어 생산과 유종양자 확보를 위해 독자적으로 치어를 생산하여 의성마늘황토메기 직육면체 및 일반양양에 공급하고 있다. 300평 규모의 치어장에서는 순환 여과식 구조의 수조 67를 이용하여 연간 120만 마리의 치어를 생산하고 있다.

둘째, 메기 전문양식장 및 도진양식
8천 평 규모의 메기 전문 양식장에서는 경복의 원지 마늘을 사육에 첨가, 급이 함으로써 황토 사용과 동시에 메기의 생육을 좋게 하여 생산량 증가와 품질 차별화를 이룩하고 있다. 마늘을 이용한 생산 방식은 지역 특색 상 청신과 과잉에 있다. 전문양식장뿐만 아니라 지역적 특성 상 주변에 눈을 이용하여 쌀과 메기를 동시에 생산할 수 있는 도진양식(稻田兼養) 방식을 도입하여 농민들에게 소득향상의 기회를 제공하고 있다.



셋째, 메기 가공시설
HAACP 기준에 맞춘 메기가공시설은 기존 활어메기 유통방식의 차별화와 다양한 제품 생산을 위한 1차 가공 시설이다.
메기의 내장을 제거한 진공포장제품 및 차후 유통제품(예드레트)을 생산할 계획이다.
이를 위해 생산장에서 소비자까지 유통과정을 추적할 수 있는 수산물이력제의 도입이 절실했다.



- 수산물이력제 도입 후 품질 차별화와 소비자 반응**
수산물이력제를 적용함으로써 언제 어디서 누가 어떻게 메기를 생산, 가공하였는지를 소비자가 직접 확인할 수 있게 되어 생산의 투명성과 신뢰성 확보에 든든한 기회가 되고 있다. 수입산 메기는 원산지에 대한 정보 없이 유통되고 있는 실정인데 수산물이력제 도입 이후 소비자들은 국내산과 수입산 메기의 구별이 가능해 안심하고 소비할 수 있다는 반응을 보였다. 메기양식에 수산물이력제를 도입함으로써 국내산 메기의 소비증대, 국내 메기양식업 경영인들의 소득향상을 기대할 수 있게 되었다.
- 향후 사업 추진 계획**
의성마늘황토메기(명)에서 생산되는 메기제품은 활어, 1차 가공, 완전식품까지 모든 제품을 수산물이력제로 관리할 계획이다.
국내의 메기양식업체뿐만 아니라 타어종의 민물고기 양식 어민들에게도 제도의 필요성을 알리고 수산물이력제를 직접 관리하면서 느끼는 문제점 및 보완사항을 관련기관에 지속적으로 건의하여 제도의 개선 및 발전에 상호간 도움이 되길 기대한다.

04 January 2011

05

게시관

홍보행사 결과(BEXCO, COEX)
한국해양수산개발원은 부산 BEXCO에서 열린 '2010 부산국제수산물 무역 EXPO(11.11-13)'와 서울 COEX에서 열린 'Food Week 2010'(11.18-21)에 참가하여 청계 홍보관을 운영하였다. 수산물이력제 상품 전시와 이력정보 조회사건 및 쿼츠이벤트를 통해 관람객들에게 수산물 이력제에 대한 이해와 관심을 높이는 기회가 되었다.



2010 부산국제수산물 무역 EXPO Food Week 2010

업체명	등록단계	품목	주소	연락처
한국해양수산개발원	판매	참조기	대한 중국 연평동 703	033708-1542
한국어촌	생산	참조기	경기 양주시 분당구 수평동 637-2	033943-1234
의성마늘황토메기(명)	생산 판매	수산물, 납시	경기 양주시 수평구 대평동 7306	033943-1234
의성마늘황토메기(명)	생산 판매	수산물, 납시	경기 포천시 상봉동 9274	033943-1234
의성마늘	생산	굴	경남 고성군 삼천면 반곡리 26	055834-5922
의성마늘	생산	오징어	경기 이천시 신원면 남당리 62-4	033933-6571
공유어촌	생산 판매	참조기	전남 영광군 법성면 법성리 33-41	063396-2222
공유어촌	생산	참조기	전남 영광군 법성면 법성리 33-28	063396-7766
노복어촌	생산	전복	전남 영광군 노복면 동성리 신 222-3	063593-5953
농협(전남)수산종합판매사	판매	수산물	경기 고양시 일산구 대화동 2324	033910-1100
양산양식장	생산	전복	전남 완도군 노복읍 양산리 115-1	063595-3327
마라도양식장	생산	전복	전남 완도군 마라도읍 마라도리 365-3	063593-5710
비대수출(전남)양식업	생산 판매	전복	전남 완도군 완도읍 가동리021-15	063595-5549
해고양식장	생산	전복	전남 완도군 노복읍 해고리 703	063594-7518
삼양수산	생산	오징어	경북 울릉군 울릉읍 울릉리 414-3	054791-4083
삼양(서울)	유통	김	경기 용인시 처인구 모곡읍 삼계리 699-8	03332-1111
삼양(전남)양식업	생산 판매	참조기	전남 완도군 삼천면 동고리 9-1	063592-7667
삼양(서울)	생산	오징어	경기 이천시 신원면 도당리 242-2	033933-6959
의성마늘황토메기(명)	생산 판매	수산물	경기 광주시 소하읍 상영동187-186-5	033918-1234
신양수산	생산	김	전남 신안군 흑면동 행정227-253-9	063618-9122
신양수산	생산	납시	제주 서귀포시 성산읍 신양리 11	064780-2980
전남전도(울릉)양식업	생산 판매	전복	전남 완도군 완도읍 가동리 921-17	063594-4667
울릉군수산물종합판매	생산	오징어	경북 울릉군 울릉읍 동동리 300-1	054791-8006
울릉양식	생산	오징어	경북 울릉군 울릉읍 동동리 44-12	054791-3131
양산양식	생산	오징어	경북 울릉군 울릉읍 제원리 44-2	054791-2925
해남양어(영)양식업	유통	납시	경기 해남시 양동읍 146-1	064784-0036
홍익양어	참조기	경기 영광군 법성면 법성리 609-1	063396-5577	
홍익(서울)	생산	굴	경남 고성군 삼천면 반곡리 27-4	055834-5480

06 January 2011

07

부록 2. 모니터링 조사 설문지

수산물이력제에 대한 소비자 인식조사

안녕하십니까?

해양수산분야의 국책연구기관인 한국해양수산개발원은 농림수산물식품부의 위탁사업으로 “어장에서 식탁까지 이력정보(생산·가공·유통정보)를 투명하게 공개하여 소비자가 수산물을 안심하고 선택할 수 있도록 도와주는 제도”인 **수산물이력제 사업**을 수행하고 있습니다.

현재 시장(대형마트 등)에서 판매되는 수산물 가운데 굴비, 김, 넙치, 멸치, 굴, 전복, 바지락, 미역, 다시마, 갈치, 옥돔 등의 수산물에서 이력제 사업이 추진되고 있습니다. 본 조사는 수산물이력제에 대한 소비자 여러분의 귀중한 의견을 수렴하여, 향후 수산물이력제의 확산 및 활성화를 위한 기초자료로 이용될 예정입니다.

바쁘시더라도 많은 협조를 부탁드립니다, 앞으로도 소비자에게 안전하고 안심할 수 있는 수산물을 제공하고자 하는 수산물이력제에 많은 관심을 가져주시기를 부탁드립니다.

2010년

연구책임자 : 연구위원 정명생

조사담당자 : 책임연구원 이현동

주관연구기관: 한국해양수산개발원

☎: 02-2105-2749 FAX: 02-2105-2859

III. 일반사항

※ 아래 문항은 연구용으로만 이용되며, 기타 목적으로 이용되지 않습니다.

- ◇ 귀하의 거주지는? ()시/군
- ◇ 귀하의 성별과 연령을 기재바랍니다. ① 남성 ② 여성 / 만()세
- ◇ 귀하를 포함하여 가구원 수는 몇 명입니까? ()명
- ◇ 귀하의 교육수준은 어떻게 되십니까?
- ① 고졸이하 ② 대학/대학재학 및 졸업
③ 대학원 이상 ④ 기타
- ◇ 귀하의 직업은 무엇입니까?
- ① 학생 ② 주부 ③ 직장인
④ 자영업 ⑤ 공무원/교직원 ⑥ 전문직 ⑦ 기타
- ◇ 귀 닥의 연간 가구소득은 어느 정도입니까?
- ① 3000만원 미만
② 3000만원 이상~5000만원 미만
③ 5000만원 이상~8000만원 미만
④ 8000만원 이상~1억원 미만
⑤ 1억원 이상

지금까지 설문에 답해 주셔서 대단히 감사합니다.



수산물이력제 참여업체 설문조사

안녕하십니까?

해양수산분야의 국책연구기관인 **한국해양수산개발원**은 농림수산식품부의 위탁사업으로 “어장에서 식탁까지 이력정보(생산·가공·유통정보)를 투명하게 공개하여 소비자가 수산물을 안심하고 선택할 수 있도록 도와주는 제도”인 **수산물이력제 사업**을 수행하고 있습니다.

현재 시장(대형마트 등)에서 판매되는 수산물 가운데 굴비, 김, 넙치, 멸치, 굴, 전복, 바지락, 미역, 다시마, 갈치, 옥돔 등과 같은 다양한 수산물에서 이력제 사업이 추진되고 있습니다. 본 조사는 수산물이력제에 참여하고 있는 여러분의 귀중한 의견을 수렴하여, 향후 수산물이력제의 확산 및 활성화를 위한 기초자료로 이용될 예정입니다.

바쁘시더라도 많은 협조를 부탁드립니다, 앞으로도 소비자에게 안전하고 안심할 수 있는 수산물을 제공하고자 하는 수산물이력제에 많은 관심을 가져주시기를 부탁드립니다.

2010년

연구책임자 : 정 명 생 연구위원
조사담당자 : 이 현 동 책임연구원
주관연구기관: 한국해양수산개발원
☎: 02-2105-2749 FAX: 02-2105-2859

5. 현재의 이력정보 입력·관리에 있어 불편한 사항을 상세히 기재해주시기 바랍니다.

불편사항 상세히 기재	
----------------	--

III. 교육관련

6. 귀사에서 수산물이력제와 관련하여 받으신 교육내용이 이력제사업 참여에 도움이 되었습니까? 아래의 표에 체크(√)해 주십시오.

구분	전혀 아니다	아니다	보통	그렇다	매우 그렇다
1.정책 교육	①	②	③	④	⑤
2.시스템 교육	①	②	③	④	⑤
3.기본원리에 대한 교육	①	②	③	④	⑤
4.전화 교육	①	②	③	④	⑤

7. 향후 수산물 이력정보시스템 이용교육의 방향에 대해 어떻게 생각하십니까?

- ① 지역별로 단체교육을 몇 차례 해주었으면 한다.
- ② 개별적인 교육이 꼭 필요하다.
- ③ 시스템 이용 시 전화상으로 충분히 교육할 수 있는 체계가 더 강화되어야 한다.
- ④ 기타

부록 3. 참여업체 지원 가이드라인

1. 배경 및 목적

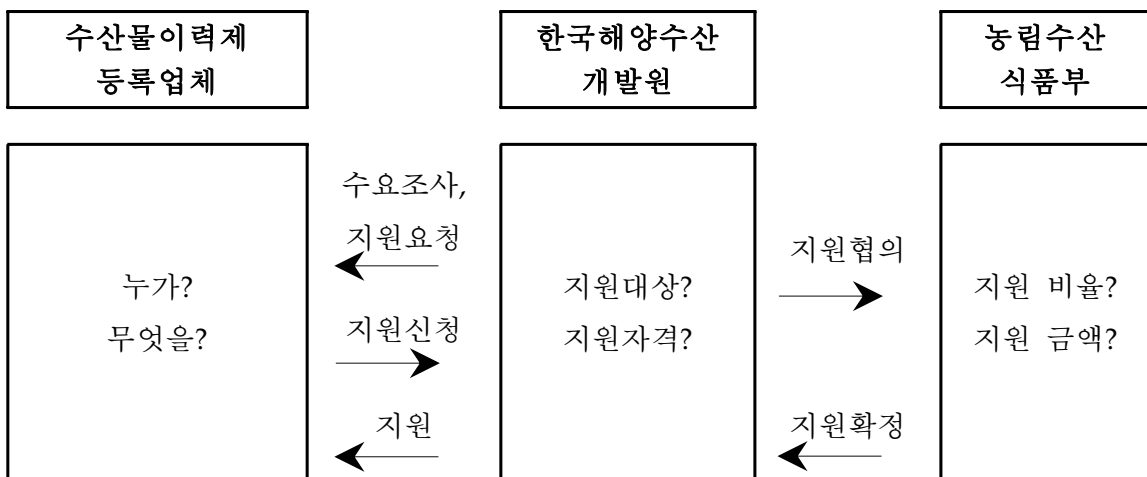
- 참여업체 지원사업의 원활한 추진을 위해 참여업체 지원 가이드라인 개발이 필요함
- 참여업체 지원 가이드라인 개발을 통해 지원대상, 항목, 자격, 지원금 등을 형평성에 맞게 효율적으로 집행하여 수산물이력제 사업을 확산을 도모하기 위함

2. 참여업체 지원 가이드라인

- 2010년 수산물이력제 참여업체 지원은 크게 일반 및 중점육성품목으로 구분됨에 따라 가이드라인 규정은 지원성격에 맞게 일반 지원항목, 중점육성품목지원항목으로 분류·개발함. 단, 사업 주관기관(한국해양수산개발원)에서는 향후 수산물이력제 참여업체 지원내용이 변동될 경우 참여업체 지원 가이드라인을 수정 후 적용해야함

1) 일반지원

- 지원 절차



○ 지원자격 및 대상

구 분	내 용
일반 지원	<p>1. 지원자격의 경우 기존 등록업체, 신규 등록업체로 구분할 수 있음 ※ 신규 및 기존 등록업체의 구분은 업체가 수산물이력제 제도에 참여하고 나서도 수산물이력제 제품을 생산·출하, 입·출고 하지 않을 경우가 있어, 이러한 업체들의 지원을 제재하기 위함</p> <p>1-1 신규 등록업체 1-1-1 기준 - 신규 등록업체라 함은 수산물이력제 등록증을 교부받은 후 1분기(3개월)가 지나지 아니한 자(업체). 단, 생산·가공·유통·판매 등 지원대상품목의 취급시기가 등록시기와 상이하여 1분기(3개월)가 지났다 하였더라도 농림수산식품부와 협의 후 신규 등록업체로 간주할 수 있음</p> <p>1-1-2 지원자격 - 수산물이력제 사업참여를 위해 필요항목 도입 시 아래의 ‘지원대상’ 항목에 준해 결격사유가 없는 자(업체)에 한하여 지원 가능함</p> <p>1-2 기존 등록업체 1-2-1 기준 - 신규 등록업체 이외의 자(업체)</p> <p>1-2-2 지원자격 - 이력제품에 대한 생산·출하 정보나 입·출고 기록을 가지고 있어야하며, 동 사업기간 내에 지원 받았던 항목들은 제외함</p>
지원 대상	<p>1. 지원기기의 경우 수산물이력제 관련 이력정보 기록·관리, 이력정보 확인에 필요한 기기에 한함</p> <p>2. 포장재의 경우 수산물이력제 로고 또는 문구가 직접적으로 지원대상에 인쇄된 것에 한함. 단, 인쇄된 포장재는 수산물이력제 이외의 물품에 사용할 수 없으며, 사용하다 적발 시 수산물품질관리법의 행정처분을 받게 됨</p> <p>3. 홍보(리플렛, 카탈로그 등)의 경우 수산물이력제 관련내용이 포함되어 있는 경우에 한함</p> <p>4. 기타 수산물이력제 사업과 직접적인 연관이 있거나 수산물이력제 확대를 위해 필요하다고 판단되는 경우 한국해양수산개발원과 협의 후 신청할 수 있으며, 한국해양수산개발원은 농림수산식품부와 협의 후 인센티브로써 지원이 가능함</p>

○ 구비 서류

- 1차 : 지원금 신청서(부록 1 참조)
 - 신청서 1부
- 2차 : 수산물이력제 참여지원금 지급 요청서(부록 2 참조)
 - 지급 요청서 1부
 - 세금계산서 사본 1부(단, 면세사업자의 경우 전자계산서 또는 공식적인 인증이 가능한 계산서로 대체할 수 있음)
 - 거래명세서, 사업자등록증, 통장 등 각 사본 1부

2) 중점육성품목지원

○ 지원 절차



○ 지원자격 및 대상

구 분		내 용
중점육성 품목지원	지원자격	1. 수산물이력제와 관련된 사업을 시행하고자하는 자(개인, 업체, 단체 등)
	지원대상	1. 수산물이력제 사업과 직접적인 연관이 있다고 판단되는 경우 한국해양수산물개발원과 협의 후 신청할 수 있으며, 지원대상 중 위의 일반지원 사항과 중첩되는 대상(지원기기 및 라벨지, 꼬리표, 포장재, 위생검사비, 리플릿, 카탈로그)은 제외됨
	지원비중	1. 중점육성품목 관련 시행사업의 경우 사업공정에 근거한 지원 비중(%)을 산정하여 지원할 수 있음. 지원 비중(%) 산출기준은 사업주관기관(한국해양수산물개발원)과 농림수산물식품부의 협의 하에 산정되며, 근거자료 요청 시 신청기관에서는 관련자료를 제공하여야 함

※ 전체적인 사업결정 및 이행은 농림수산물식품부와 협의 하에 진행함을 원칙으로 함

○ 구비서류

- ▶ 행사 또는 단순제작 등 사업에 대한 작업공정이 필요 없는 경우
 - 1차(사업 참여희망자) 구비 서류(첨부 3 참조)
 - 계획서 각 8부
 - 2차 : 수산물이력제 참여지원금 지급 요청서(첨부 2 참조)
 - 지급 요청서 1부
 - 세금계산서 사본 1부(단, 면세사업자의 경우 전자계산서 또는 공식적인 인증이 가능한 계산서로 대체할 수 있음)
 - 거래명세서, 사업자등록증, 통장 등 각 사본 1부

- ▶ 연구 또는 개발 등 사업에 대한 작업공정이 필요한 경우
 - 1차(사업 참여희망자) 구비 서류(첨부 4 참조)
 - 1) 제안서 및 요약본 각 8부
 - 2) 가격제안서 1부
 - 2차(사업 확정자) 구비 서류(첨부 4 참조)
 - 3) 사업자등록증 사본 1부
 - 4) 법인등기부등본 1부
 - 5) 국세 및 지방세 완납증명서 1부
 - * 국세 및 지방세 납세자에 한함
 - 6) 컨소시엄인 경우
 - 공동수급표준협정서 1부(별첨#7)
 - 합의각서 1부(별첨#8)
 - 컨소시엄 구성원의 사업자등록증 사본 각 1부
 - * 컨소시엄 구성원의 경우, 동일 과제의 타 컨소시엄에 참여할 수 없음
 - 7) 입찰이행보증보험증권 1부(입찰금액의 5/100 이상)

※ 자세한 내용은 아래 안내 및 첨부참조

[첨부 1 : 수산물이력제 참여업체 지원금 신청서]

[첨부 2 : 수산물이력제 참여지원금 지급 요청서]

[첨부 3 : 계획서 작성요령]

[첨부 4 : 제안서 작성요령 및 별첨서류]

[첨부 1 : 수산물이력제 참여업체 지원금 신청서]

수산물이력제 참여업체 지원금 신청서									
신청 인	단체명								
	대표자 성명				사업자번호 (등록번호)				
	담당자 성명				연락처		Tel : 핸드폰 : E-Mail : 팩스 :		
	주소								
지원 신청	1	항목				모델명			
		구매일		수량		단가	부가세포함	구매금액	부가세포함
		구매일		수량		단가	부가세포함	구매금액	부가세포함
		구매일		수량		단가	부가세포함	구매금액	부가세포함
		총 계							부가세포함
	[관련사진 첨부란]								
	2	항목				모델명			
		구매일		수량		단가	부가세포함	구매금액	부가세포함
		구매일		수량		단가	부가세포함	구매금액	부가세포함
		구매일		수량		단가	부가세포함	구매금액	부가세포함
총 계							부가세포함		
[관련사진 첨부란]									
※ 면세사업자의 경우 구매금액에 부가세를 포함하지 않음(단, 향후 지급요청서 제출 시 전자계산서 및 면세사업자등록증 제출) ※ 기타 문의 사항									

[첨부 3 : 계획서 작성요령]

I. 목 적

1.

○

-

·

II. 일시 및 장소

1.

○

-

·

III. 세부 추진계획(* 내역 및 일정 포함)

1.

○

-

·

IV. 소요비용

1.

○

-

·

※ 위의 목차 및 내용은 사업성격 및 작성자에 따라 달라 질 수 있음

[첨부 4 : 제안서 작성요령 및 별첨서류]

2010년도 수산물이력제 사업 제 안 요 청 서

사업명	<p>2010년 수산물이력제 중점육성품목지원 사업</p> <p><small>* 제안된 사업의 제목은 소제목으로 하여 진행예정</small></p>
-----	--

주관기관	한국해양수산개발원
------	-----------

I. 제안안내

1. 일반사항

개요

- 과 제 명 : 2010년 수산물이력제 중점육성품목지원 사업
 - * 제안된 사업의 제목은 소제목으로 하여 진행예정
- 기 간 : 계약체결일로부터 2010년 11월 31일까지
 - * 상기일정은 사정에 의해 변경가능
- 업무범위 : 수산물이력제 중점육성품목지원 전반

입찰참가 자격

- 국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 및 동법 시행규칙에 의한 자격을 갖추고 다음의 요건을 갖춘 자

계약체결방법

- 국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률에 의거한 협상에 의한 계약체결

업체 선정방법

- 사업 참여희망자로부터 제안서를 제출받아 농림수산식품부와 한국해양수산개발원의 평가에 의하여 사업선정 대상자 선정. 단, 사업선정 대상자가 많을 경우 평가점수가 높은 업체를 우선협상대상자로 선정
- 평가기준 : 사업계획평가(제안서) 80% + 가격평가(가격제안서) 20%

제안서 제출방법

- 제출기한 : 한국해양수산개발원 담당연구원과 협의 후 제출
- 제출방법 : 방문, 우편 등 제출
- 제출처 : 한국해양수산개발원 수산정책연구부
(121-270, 서울시 마포구 상암동 1652번지 KBS미디어센터빌딩 13층)
- 문의처 : 02-2105-2926~2927, 2874, 2966

2. 제출서류 및 제안서 작성요령

가. 제출서류

□ 제출 제안서

- 제안서(단면 100쪽 이내) 및 제안요약서(단면 30쪽 이내) : 각 8부
- 제안서 및 제안요약서 전문이 수록된 매체(CD-ROM) 또는 파일 등 : 1매

□ 제출 첨부서류

- (사업 참여희망자)1차 구비 서류
 - 제안서 각 8부
 - 제안서 요약본 8부(30페이지 내외)
 - 사업자등록증 사본 1부
 - 법인등기부등본 1부
 - 국세 및 지방세 완납증명서 1부
 - 가격제안서 1부
 - 컨소시엄인 경우
 - 공동수급표준협정서 1부(별첨#7), 합의각서 1부(별첨#8), 컨소시엄 구성원의 사업자등록증 사본 각 1부
 - * 컨소시엄 구성원의 경우, 동일 과제의 타 컨소시엄에 참여할 수 없음
- (사업선정 대상자)2차 구비 서류
 - 입찰이행보증보험증권 1부(입찰금액의 5/100 이상)

나. 제안서 작성요령

□ 제안서 규격

- 아래훈글, 파워포인트 중에서 선택하여 A4규격으로 작성
- 각 면마다 일련번호를 기재한 후 3홀 바인더로 제출
- 매체는 제안서와 동일한 내용으로 제출

□ 유의사항

- 제안서에 기술한 용역에 대한 제안사유를 명확하게 제시하여야 함
- 제안서의 내용은 명확한 용어를 사용해서 표현해야 함
"~을 제공 할 수 있다", "~사용 가능하다", "~고려하고 있다" 등 모호

한 표현은 사용하지 않아야 하며, 이러한 표현은 제안서 평가 시 불가능한 것으로 간주함

- 제안서의 평가기준은 당 한국해양수산개발원이 정하여 실시하며 평가에 대한 모든 사항은 공개하지 않음
- 제안서의 모든 기재사항은 객관적으로 입증할 수 있는 관계서류를 첨부하여야 하며 허위로 작성한 사실이 발견되면 평가대상에서 제외되거나 계약 후에도 계약무효화 할 수 있음
- 제안과 관련하여 가격, 제안내용의 전부 또는 일부 등에 대하여 담합하였다고 판단되는 경우 해당 제안사의 제안을 무효로 함

□ 투입인력에 관한 반영사항

- 한국해양수산개발원에서 참여 인력에 대한 교체요구가 있을 시에는 이에 응하여야 함
- 인력은 계약업체인력으로 투입하여야 하며 프로젝트 개시부터 인수까지 100% 상주하여야 함

□ 제안설명

- 제안서 설명회는 서류심사로 대체예정이나 해양수산개발원의 필요에 따라 제안서에 대한 설명 및 현장시험 요청이 있으면 제안자는 이에 응하여야 함
- 제안서에는 제안서에 수록된 내용에 대하여 설명할 수 있는 담당직원의 연락처를 반드시 기재하여야 하며 상시 연락할 수 있도록 조치하여야 함

□ 제안서의 효력

- 제안서 제시내용은 계약서에 명시하지 않더라도 계약서와 동일한 효력을 가지며 계약서에 명시된 경우에는 계약서의 내용을 우선으로 함
- 제안서 및 계약서에 대한 해석상 이견이 발생할 경우에는 한국해양수산개발원의 견해를 우선으로 함
- 제출된 제안서의 내용은 한국해양수산개발원이 요청하지 않는 한 수정, 추가, 대체 할 수 없으며 기재내용은 실제와 일치하여야 함
- 단, 제안서 누락내용이 향후 사업 추진에 반드시 필요하다고 인정될 경우에는 한국해양수산개발원의 요청에 의해 수정할 수 있음
- 제출된 제안서의 내용은 한국해양수산개발원이 요청하지 않는 한 변경할 수 없으며, 계약체결 시 계약조건의 일부로 간주함

- 한국해양수산개발원의 필요시 입찰참가자에 대하여 추가제안이나 추가 자료를 요청할 수 있으며, 이에 따라 제출된 자료는 제안서와 동일한 효력을 가짐

□ 기타사항

- 이 사업과 관련하여 한국해양수산개발원에 제출한 서류는 일체 반환하지 아니하며, 본 용역 제안과 관련된 일체의 소요비용은 제안사의 부담으로 함
- 이 사업을 통해 나타난 결과물(특허권, 지적재산권 등) 일체는 농림수산식품부 소유로 함

Ⅱ. 제안서 구성내용

1. 제안서 구성내용

I. 제안개요

1. 제안목적
2. 사업 수행범위
3. 제안의 전제조건
4. 제안의 특징 및 장점
5. 제안의 기대 효과

Ⅱ. 제안업체 일반

1. 일반현황
 - 업체의 일반현황 및 주요연혁(별첨#1)
 - 자본금 및 최근 3년간 매출액(별첨#2)
2. 조직 및 인원(별첨#4)
3. 투입인력 및 이력사항(별첨#5)
4. 주요 사업내용
 - 제안업체의 주요사업내용을 분야별로 구분하여 제시
5. 관련 사업실적(별첨#3)

Ⅲ. 사업 수행부문

- 제안업체가 사업과 관련된 세부계획 기술

Ⅳ. 가격제안서(별첨#9)

Ⅲ. 별첨 자료

별첨 # 1. 일반현황 및 연혁

별첨 # 2. 자본금 및 매출액(최근 3년)

별첨 # 3. 주요 사업 실적

별첨 # 4. 조직 및 인원 현황

별첨 # 5. 투입인력 및 이력사항

별첨 # 6. 공동수급표준협정서

별첨 # 7. 합의각서

별첨 # 8. 가격제안서

별첨 # 9. 협약서

【별첨 # 1】

일반현황 및 연혁

회 사 명		대 표 자	
사 업 분 야			
주 소			
전 화 번 호			
회사설립년도	년 월		
해당부문 종사기간	년 월 ~ 년 월 (년 개월)		
<u>주요연혁</u>			

【별첨 # 2】

자본금 및 매출액(최근 3년)

(단위 : 천원)

구 분	2007년	2008년	2009년	합계	평균
1. 총 자 산					
2. 자 기 자 본					
3. 유 동 부 채					
4. 고 정 부 채					
5. 유 동 자 산					
6. 당 기 순 이 익					
7. 매 출 원 가					
8. 총 매 출 액					
9. 자기자본 이익률 $\frac{\text{당기순이익}}{\text{자기 자본}}$					
10. 부 채 율 $\frac{\text{유동부채+고정부채}}{\text{자기 자본}}$					

주) 1. 결산공고되었거나 자체 보고된 대차대조표, 손익계산서 등 회계자료
첨부

【별첨 # 3】

주요사업실적

사업명	사업기간	계약금액	발주처	비고

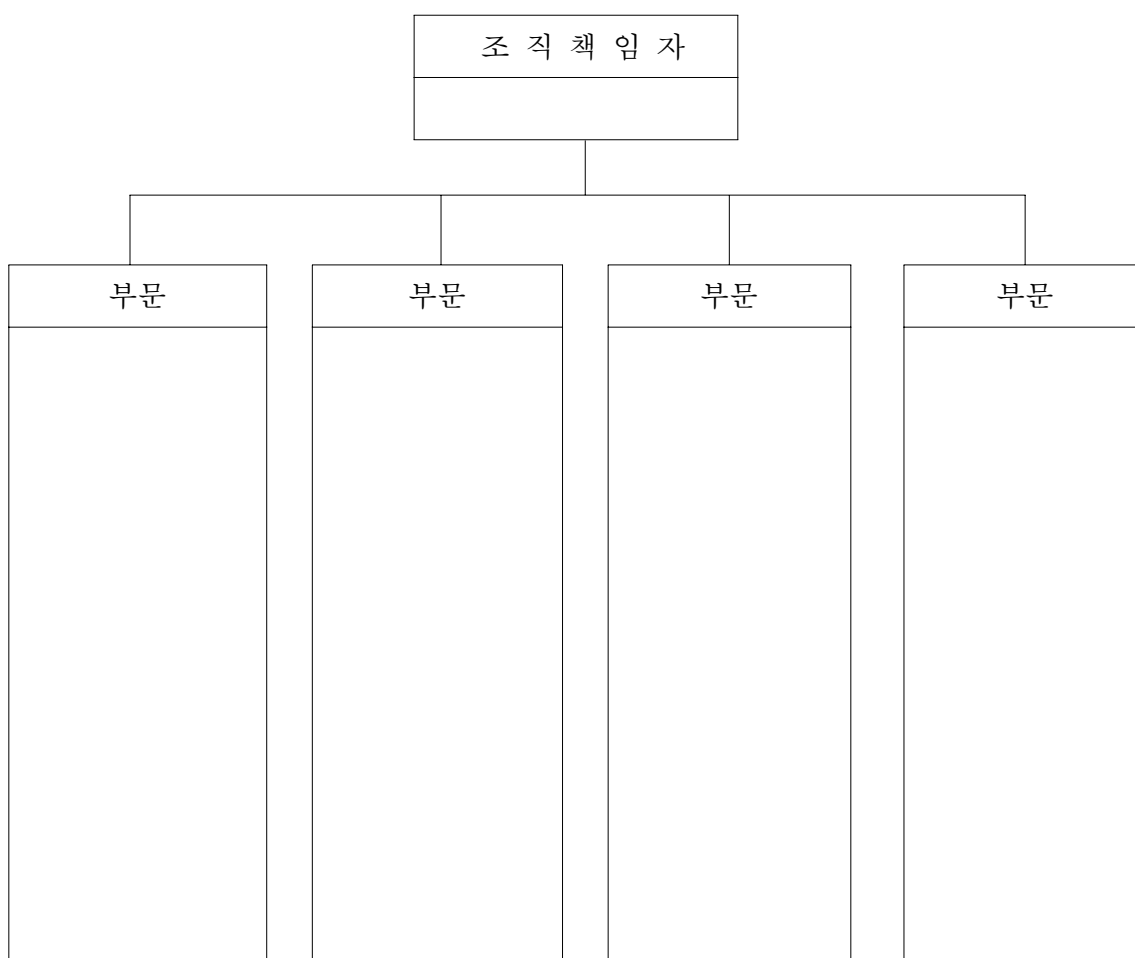
- 주) 1. 현재 수행중인 업무도 포함하여 연도순으로 기재하며, 본 업무와 유
관한 것만 기재함
2. 하도급은 발주처가 승인한 경우에 한하며 비고란에 원도급 회사를
기재함
3. 공동도급계약일 경우에는 계약금액란에 제안사의 지분만을 기재함

【별첨 # 4】

조직 및 인원현황

1. 제안사 조직 및 인원현황

2. 본 사업 수행조직 및 업무분장



주) 1. 분야별 책임자를 명시해야 한다.

2. 분야별 기술자 기재순서는 평가시 참고될 수 있도록 직위별로 기재한다.

【별첨 # 5】

투입인력 및 이력사항

성 명		소 속		직 책		연 령	세
학 력	대학교		전공	해당분야근무경력			
	대학원		전공	자 격 증			
본사업참여임무		사업참여기간		참여율		%	

경 력				
사 업 명	참 여 기 간 (년.월 ~ 년.월)	담당업무	발주처	비고

- 주) 1. 본 사업 수행조직 및 업무분장에 포함된 기술자에 대하여 기재한다.
 2. 연령 및 근무경력은 현재를 기준으로 년 월 까지 기재한다.
 3. 자격증 사본을 첨부한다.

【별첨 # 6】

공동수급표준협정서(공동이행방식)

제1조 (목적) 이 협정서는 ○○○와 ○○○사가 재정·경영, 기술능력 인원 및 기자재를 동원하여 '수산물이력제 중점육성품목지원 사업'에 대한 계획·입찰·시공 등을 위하여 공동연대하여 사업을 영위할 것을 약속하는 협약을 정함에 있다.

제2조 (공동수급체) 공동수급체의 명칭, 사업소의 소재지, 대표자는 다음과 같다.

1. 명 칭 :
2. 주사업소의 소재지 :
3. 대 표 자 명 :

제3조 (공동수급체의 구성원) ① 공동수급체의 구성원은 다음과 같다.

1. ○○○회사(대표자 :)
2. ○○○회사(대표자 :)
- ② 공동수급체의 대표자는 ○○○로 한다.
- ③ 대표자는 발주자 및 제3자에 대하여 공동수급체를 대표하며, 공동수급체 재산의 관리 및 대금의 청구 등의 권한을 가진다.

제4조 (효력기간) 본 협정서는 당사자간의 서명과 동시에 발효하며, 당해계약의 이행으로 종결된다. 다만, 발주자 또는 제3자에 대하여 공사와 관련한 권리의 무관계가 남아있는 한 본 협정서의 효력은 존속된다.

제5조 (의무) 공동수급체 구성원은 제1조에서 규정한 목적을 수행하기 위하여 성실·근면 및 신의를 바탕으로 하여 필요한 모든 지식과 기술을 활용할 것을 약속한다.

제6조 (책임) ① 공동수급체의 구성원은 발주자에 대한 계약상의 의무이행에 대하여 연대하여 책임을 진다.

- ② 공동수급체의 하도급자 및 납품업자에 대해서도 공동연대로 책임을 진다.

제7조 (하도급) 공동수급체의 구성원은 다른 구성원의 동의를 받지 않고 분담부분의 일부를 하도급할 수 없다.

제8조 (구성원의 참여비율) ① 당 공동수급체의 참여비율은 다음과 같이 정한다.

1. ○○○ : %
2. ○○○ : %

- ② 제1항의 비율은 발주자와의 계약내용 변경에 따라 계약금액이 증감되었을 때에는 이에 따라 변경할 수 있다.
- ③ 현금 이외의 출자는 시기를 참작, 구성원이 협의 평가하는 것으로 한다.

제9조 (손익의 배분) 도급계약을 이행한 후 이익 또는 손실이 발생하였을 경우에는 제8조에서 정한 비율에 따라 배당하거나 분담한다.

제10조 (권리·의무의 양도 제한) 구성원은 이 협정서에 의한 권리와 의무를 제3자에게 양도할 수 없다.

제11조 (중도탈퇴에 대한 조치) ① 공동수급체의 구성원은 발주자 및 구성원 전원의 동의가 없으면 입찰 및 당해계약의 이행을 완료하는 날까지 탈퇴할 수 없다.

- ② 구성원중 일부가 파산 또는 해산·부도 등으로 계약을 이행할 수 없는 경우에는 잔존 구성원이 공동연대하여 당해계약을 이행한다. 다만, 잔존 구성원 만으로는 면허·도급한도액 등 당해계약이행 요건을 갖추진 못할 경우에는 발주자의 승인을 얻어 당해요건을 충족하여야 한다.
- ③ 대표자가 제2항의 경우에 의해 계약을 이행할 수 없는 경우 잔존 구성원중 출자비율이 가장 높은 구성원을 대표자로 하며, 대표자의 권리와 의무를 승계한다.
- ④ 제2항의 경우 출자비율은 탈퇴자의 출자비율을 잔존 구성원의 출자비율에 따라 분할하여 제8조의 비율에 가산한다.
- ⑤ 탈퇴하는 자의 출자금은 계약이행 완료 후 제9조의 손실을 공제한 잔액을 반환한다.

제12조 (하자담보책임) 공동수급체가 해산한 후 당해 공사에 관하여 하자가 발생한 경우에는 연대하여 책임을 진다.

제13조 (운영위원회) ① 공동수급체는 공동수급체 구성원을 위원으로 하는 운영위원회를 설치하여 계약이행에 관한 제반사항을 협의한다.

② 이 협정서에 규정되지 아니한 사항은 운영위원회에서 정한다.

위와 같이 공동수급협정을 체결하고 그 증거로서 협정서 ○통을 작성하여 각 통에 공동수급체 구성원이 기명 날인하여 각자 보관한다.

2010년 월 일

○○○ (인)

○○○ (인)

【별첨 # 7】

합 의 각 서

입찰일자	2010년 월 일
용역건명	2010년 수산물이력제 중점육성품목지원 사업 * 제안된 사업의 제목은 소재목으로 하여 진행예정

우리는 위의 입찰에 공동수급체를 결성 입찰에 참고하고자 귀 기관에서 정한 각종 조건, 유의서 및 입찰공고사항을 전적으로 승낙하며 또한 대표자는 각 구성원이 합의한 금액으로 입찰하겠으며, 낙찰시 모든 구성원은 대표자가 투찰한 입찰금액으로 이의 없이 계약 체결 및 이행을 성실히 수행하겠음을 이에 합의각서를 제출합니다.

2010년 월 일

공동수급체 대표자

주사무소 소재지
 상 호
 성 명 (인)
 사업자등록번호
 주민등록번호

공동수급체 구성원

주사무소 소재지
 상 호
 성 명 (인)
 사업자등록번호
 주민등록번호

【별첨 # 8】

가 격 제 안 서

사 업 명																															
주관기관																															
사업기간	2010년 월 일부터 2010년 월 일 까지 () 개월																														
견적금액	일금 원 (\)																														
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">구 분</th> <th>내 용</th> <th>가 격</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>계획 기술</td> <td>- 세부내용 기술</td> <td>부가세포함</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>계획 기술</td> <td>- 세부내용 기술</td> <td>부가세포함</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>계획 기술</td> <td>- 세부내용 기술</td> <td>부가세포함</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>계획 기술</td> <td>- 세부내용 기술</td> <td>부가세포함</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>계획 기술</td> <td>- 세부내용 기술</td> <td>부가세포함</td> </tr> <tr> <td colspan="2">견 적 금 액</td> <td></td> <td>부가세포함</td> </tr> </tbody> </table>				구 분		내 용	가 격	1	계획 기술	- 세부내용 기술	부가세포함	2	계획 기술	- 세부내용 기술	부가세포함	3	계획 기술	- 세부내용 기술	부가세포함	4	계획 기술	- 세부내용 기술	부가세포함	5	계획 기술	- 세부내용 기술	부가세포함	견 적 금 액			부가세포함
구 분		내 용	가 격																												
1	계획 기술	- 세부내용 기술	부가세포함																												
2	계획 기술	- 세부내용 기술	부가세포함																												
3	계획 기술	- 세부내용 기술	부가세포함																												
4	계획 기술	- 세부내용 기술	부가세포함																												
5	계획 기술	- 세부내용 기술	부가세포함																												
견 적 금 액			부가세포함																												

【별첨 # 9】

확 약 서

1. 접수번호 :

2. 입찰건명 : 2010년 수산물이력제 중점육성품목지원 사업

* 제안된 사업의 제목은 소제목으로 하여 진행예정

위 사업을 위한 사업자 선정 방식 및 제안요청서 내용과 본 입찰에 관한 귀 원의 방침에 이의가 없음을 확약합니다.

2010년 월

입찰참가 신청자 상 호 :

주 소 :

주민등록번호 :

대 표 자 : (인)