

**수산물 브랜드개발의 효율성을 제고한
디자인콘텐츠 개발에 관한 연구**

**Design contents development aimed at more
efficient marine products brand development.**

경희대학교 디자인연구원

해양수산부

제 출 문

해양수산부 장관 귀하

본 보고서를 “수산물 브랜드개발의 효율성을 제고한 디자인콘텐츠 개발에 관한 연구” 과제의 최종보고서로 제출합니다.

2007 년 06 월 30 일

주관연구기관명 : 경희대학교 디자인연구원

총괄연구책임자 : 임 헌 혁

수석연구원 : 문 형 식

연 구 원 : 김 은 정

연 구 원 : 김 성 호

연 구 원 : 박 정 희

연 구 원 : 박 태 호

연 구 원 : 정 석 길

연 구 원 : 김 나 영

연 구 원 : 김 여 진

요 약 문

I. 제 목

수산물 브랜드개발의 효율성을 제고한 디자인콘텐츠 개발

II. 연구목표

우리수산업은 아직까지도 브랜드마케팅이 고려되지 않고 있는 실정에서, 기존의 재래식 수산물 마케팅 유통구조에 새로운 패러다임을 제시하고자 하는 목적에서 출발한다. 즉 수산물 브랜드 개발은 농림부나 지방자치단체에서 적극적으로 도입하고 있는 농산물 브랜드개발의 경우처럼 우리수산물에도 새로운 이미지나 생명을 불어 넣는 것으로 향후 우리수산업계가 한 단계 더 선진화 하는 도약의 계기가 될 것이다. 따라서 본 연구는 다양한 수산물을 특성에 맞게 브랜드를 개발하고 첨단지식기반 체계를 결합시켜, 디자인콘텐츠 인프라를 구축하였다. 이는 언제 어디서나 모든 수산업에서 유용하게 활용할 수 있으며, 우리수산업의 경쟁력확보와 어업인들에게 실질적인 부가가치를 창출하게 된다.

III. 연구내용

1. 수산특산물 브랜드네임개발과 디자인DB 응용 및 제공

각 지역별 특화된 수산물에 대한 품목을 조사, 분석하여 신규 이미지의 브랜드네임을 개발하고, 그 브랜드에 대한 다양한 디자인 툴(Tool)을 제공

2. 수산물 포장디자인 Tool개발과 디자인DB 응용 및 제공

제품의 얼굴인 포장은 제품의 부가가치를 높이고 소비자의 구매동기유발이나 유통합리화를 이루는 가장 핵심적인 요소로서, 수산물의 상품화 수요조사를 하여 포장디자인에 필요한 다양한 디자인 툴의 개발과 적용사례, 포장방법, 제작전개도 등을 제시

3. 수산물 캐릭터 Tool개발과 디자인DB 응용 및 제공

수산물의 독특한 개성과 이미지가 부여된 존재의 상징을 그림으로 표현하여 브랜드나 포장디자인에 응용할 수 있는 다양한 품목의 캐릭터를 개발로 디자인이미지 PR마케팅에 효과를 극대화

4. 수산특산물 브랜드개발에 따른 디자인콘텐츠 웹 인프라 구축

연구개발 된 디자인콘텐츠를 분류하여 사용자는 웹에서 원하는 자료와 정보를 쉽고, 빠르게 얻을 수 있게 하며, 수산업종사자라면 누구나 선호하는 외면당하지 않는 인프라를 구축

IV. 연구개발 방법

1. Design Contents Tool 기반구축 보완 및 공유

- 국내외 선진사례조사 / 분석 보완
- CMIS(Contents Management Information System)지식 가공 및 공유
- One Line WEB Infra구축으로 GUI(Graphic User Interface) 실현

2. Brand & Package & Character Tool개발

- DI(Design Identity)지원체계 구축과 Design Contents, Design Tool 제공으로 쉽고 유용하게 활용
- 디지털 첨단장비사용으로 추가 Design DB System Supporting

V. 연구결과 활용계획

1. 첨단지식 기반산업구축

- 디자인과 경영의 접목을 통한 신지식기반기술을 연구하는 계기가 되며, 업체는 이것을 활용하여 효율적 Brand 전략수립이 가능

2. 디자인경영전략 및 기법 노하우축적

- 브랜드개발에 의한 소비자, 경쟁사 등의 분석에 따른 디자인 경영전략수립 및 기법을 개발하고 각 상품에 활용함으로써 디자인 경영 Know-how축적 및 사례별 Data base구축

3. 현장보급

- 디자인콘텐츠를 해양수산부 혹은 해양수산 관련기관 웹 사이트에 디자인콘텐츠를 링크하여 누구나 쉽고, 편리하게 필요한 DB를 활용하게 하여, 수산물 판매촉진 활성화
- 각종BI(Brand Identity)작업의 기초 자료 / 포장디자인(Package Design) 작업의 응용자료 (포장지, 쇼핑백, 카툰박스, 상품카드록, DM 등) / 홈페이지, 쇼핑물 구축 시 디지털디자인 자료로 활용

SUMMARY

I. Subject

Design contents development aimed at more efficient marine products brand development

II. Objectives

Korean marine products industry has long neglected the concept of brand marketing. The project is aimed at introducing a new paradigm of marine products distribution channel. Brand development will drive up image of marine products as the case of agricultural product brands development initiated by the Ministry of Agriculture and Forestry or local governments, which will be the base of further advancement of Korean marine products industry. Within this context, the project is focused on development of various marine products brands highlighting special characters and building design contents infrastructure combining with cutting-edge knowledge-based system. This project will be of a great use in strengthening the competitiveness of marine products industry and creating real added value to fishers.

III. Substance of Research & Development

1. Brand naming of indigenous marine products and design database supply

Researched indigenous marine products by regional groups, developed new brand names and provided a variety of design tools to support them.

2. Marine products package design tool development and design database supply

Developed a variety of design tools necessary for package design based on survey of marine products demand and proposed application opportunities, packaging method, and production process as package, the "face" of a product, is the most fundamental factor in enhancing added value, inducing buying motivation, and streamlining distribution channels.

3. Marine products character tool development and design database supply

Expressed special features and images of marine products into illustrations and developed them into a variety of character designs applicable to brand or package designs, which maximizes effects of PR marketing.

4. Design contents web infrastructure development to utilize new brands

Subdivided developed design contents for users to obtain data and information fast and easily and for the marine products interested to develop preferred infrastructure.

IV. Research & Development Methods

1. Design contents tool base development, complementary measures and sharing

- Domestic–international case studies and complementary measures analysis
- Knowledge processing and sharing through CMIS(Content Management Information System)
- GUI(Graphic User Interface) development with one line web infrastructure

2. Brand, package, and character tool development

- Easy to use; DI(Design Identity) support system development with design contents and design tools
- Design DB system supporting with cutting–edge digital devices

V. Application Plan

1. Cutting–edge knowledge base establishment

- The project will provide opportunities to research knowledge–based technologies through combination of design and management, which will be utilized by companies to build effective brand strategies.

2. Design management strategies and know–how accumulation

- The project enables development of brands and design management strategy founded on analysis of consumers and competitors, which will result in accumulation of design management know–hows and building database of related cases

3. Dissemination plan

- The project aims to link design contents to websites of the Ministry of Maritime Affairs and Fisheries or related institutions, which makes it easier and more convenient to make use of database and finally facilitates marine products sales promotion
- The contents accumulated and developed through the project will be utilized as basic data for BI (Brand Identity) development, for package design (wrapping paper, shopping bag, cartoon box, product catalog, direct mailing, etc.), and for website or shopping mall development.

CONTENTS

I. Overview on Project

- 1. General Background 10
- 2. Goal of this project 13
- 3. Milestones 15

II. Current status of domestic, international R&D

- 1. The existing state of domestic agricultural product brands 16
- 2. Domestic agricultural product brands development case studies 16
- 3. Problems of domestic marine products brands 19

III. R&D system and methods

- 1. General methodologies 20
- 2. R&D methods 21
- 3. R&D system 22
- 4. R&D process 23
- 5. R&D stages 24

IV. Final Result on R&D

- 1. End Product 25

V. The point aimed at research objectives and expected contributions

- 1. The point aimed at research objectives 123
- 2. Expected contributions to related fields 124

VI. R&D result application plan

- 1. Application plan 126

VII. Technical information gathered from research

- 1. Research on R&D cases 128
- 2. Technical specification analysis 132

VIII. Reference

- 1. Reference 134

목 차

제1장 연구개발과제의 개요

가. 필요성	10
나. 개발목적	13
다. 연차별 연구개발 목표와 내용 및 범위	15

제2장 국내외 기술개발 현황

가. 국내 농산물브랜드 개발현황	16
나. 국내 농산물브랜드 개발사례	16
다. 국내 수산물브랜드의 주요 문제점	19

제3장 연구개발 수행방법 및 추진체계

가. 개발수행 방법	20
나. 연구개발 방법	21
다. 연구개발 추진체계	22
라. 연구개발 프로세스	23
마. 연구개발 단계	24

제4장 연구개발 최종결과

가. 연구개발 결과물	25
-------------------	----

제5장 목표의 척도 및 관련분야에의 기여도

가. 연구목표의 착안점	123
나. 관련분야의 기여도	124

제6장 연구개발결과의 활용계획

가. 활용방안 126

제7장 연구개발과정에서 수집한 기술정보

가. 연구사례 조사 128
나. 세부기술사항 검토분석 132

제8장 참고문헌

가. 참고문헌 134

제1장 연구개발과제의 개요

가. 필요성

고객중심시대와 함께 마케팅의 필요성이 증대하고 제품차별화의 필요성이 증대

- 제품차별화의 주요수단으로 브랜드전략을 들 수 있으며, 이에 대한 인식이 소비자나 공급자 모두에게 확산되고 있다.
- 브랜드개발은 생산자로서도 상품차별화 전략의 핵심이며, 소비자들은 상품 선택의 기준으로 인식하고 있다.

농수산물 시장개방에 따른 국내수산물 경쟁력 제고방안으로서 브랜드개발 필요성 증대

- 소비자들은 알려진 브랜드에 대해서는 신뢰감을 형성하는 경향이 있기에 독자적인 맛과 안전성을 부각하여 소비자와의 관계를 선점하는 브랜드전략이 필요하다.
- 철저한 상품관리를 거쳐 소비자와의 신뢰관계가 구축된 수산물 브랜드개발을 통해 경쟁우위를 확보한다.

유통업자의 파워가 커지고 있는 상황에서 브랜드자산을 통한 거래의 유리한 위치확보

- 유통업자의 파워증대로 유통업자와 생산자의 갈등이 커지고 있으며, 이에 대한 생산자의 대처방안은 브랜드파워를 강화하는 것이다.

다양한 유통채널과 직거래 기회의 확대에 따라 소비자와의 긴밀한 관계구축 필요

- 정보통신 인프라구축으로 인한 통신판매, 인터넷판매, 소비자 직거래판매 등의 유통혁신이 이루어지고 있는 시장 환경에 부합되는 브랜드개발이 필요하다.

소득증대와 함께 소비자의 가격탄력성이 약해지고, 브랜드와 같은 비가격요인이 강조

- 수산물이 가격보다 맛, 영양, 브랜드와 같은 요인으로 전환되었다.
- 가격경쟁력이 약하더라도 제품경쟁력(품질, 브랜드이미지, 포장 등)이 있으면, 시장경쟁력이 증대될 수 있다.

1. 기술적 측면

디자인 선진국들은 과거 기술우위로써 무차별하게 공략하던 시장을 이제는 제품에 혼이 깃든 디자인 우위로써 대신하여 장벽을 만들고 재공략 하고 있다. 디자인의 의미는 과거 제품의 형태나 결정하는 차원에 불과하던 것을 이제는 기업 경영전략의 핵심으로서 기업경쟁력을 평가

를 하고 나아가 국가경쟁력을 결정짓는 필수불가결한 경영활동으로 대두되었다. 또한, 디자인은 기업이 지속적인 경쟁우위(Sustainable Competitive Advertising)를 획득하기 위하여 사용할 수 있는 유력한 전략적 수단이다. 대부분의 기업들이 디자인에 대한 이해부족으로 그와 같은 사실을 간과하고 있지만, 좋은 디자인의 개발은 제품이미지, 기업의 경영여건, 커뮤니케이션 및 기업의 이미지를 향상시킬 수 있다.

이렇듯 디자인이 경영전략의 핵심요소로 널리 인식되어 감에 따라 전 세계적으로 ‘디자인’과 ‘경영’이 결합된 브랜드개발에 심혈을 기울이고 있다. 이와 같은 맥락에서 볼 때, 제품의 브랜드 개발 중요성이 크게 대두되고 있는 것은 아주 자연스러운 현상이다.

특히 정보화시대를 맞아 대표적 지식산업인 디자인을 효과적으로 활용하기 위해서는 브랜드의 중요성을 인지하는 지식체계와 마인드가 반드시 필요하다. 경영자나 생산자가 브랜드와 디자인의 유기적 상관관계를 본질적으로 이해해야 함은 물론 연구개발을 담당하는 디자이너들도 브랜드개발에 따르는 지식을 보다 심층적으로 습득하여야 하고, 수산물과 디자인을 접목시키는 전략적인 인프라가 구축되어야만 우리나라 수산물이 세계시장에서 경쟁력을 확보할 수 있으며, 무한한 브랜드가치를 향상시킬 수 있다.

현재, 우리는 농수산물 수입개방 등으로 인한 업체 간 과당경쟁, 자금부족, 원재료 및 인력확보난 등으로 인하여 어려운 여건에 처해있다. 이런 여건을 타개하기 위해 농림부에서는 우리농산물의 공동브랜드개발과 그에 따르는 포장디자인개선으로 소비자에게 농산물의 이미지를 향상시키고, 농산물 생산자에게는 고수익의 부가가치를 안겨 주었다.

그렇다면 지금의 해양수산 분야가 처한 환경과 위치는 어떠한가?

농림부가 그동안 우리농산물에 대한 품질개선에 많은 노력을 하였고, ‘신토불이’라는 슬로건으로 소비자에게 그 당위성을 적극 홍보하면서 추진한 농산물 브랜드화가 성공을 거두었을 뿐만 아니라 소비자의 인식도 바뀌어놓았다. 이러한 실 예를 참고해 보면 이제 해양수산 분야에서도 글로벌시대의 경쟁력을 확보하기 위해 무한한 노력을 경주하여야 하고, 우리수산물의 비전, 질, 가치 등이 불확실한 현실에서 독자적 브랜드개발을 서둘러 우리수산물의 비전과 가치를 창출하고, 가중되고 있는 동업종에 대한 경제적 배타성을 정책적으로 지원해야 할 필요성이 시급하다.

2. 경제·산업적 측면

과거 개발도상국에서 누려왔던 저비용 생산, 저가 정책은 경쟁력이 후발도상국들에 의해 급속히 와해되고 있다. 또한 미국, 일본, EU 등 선진국들과 품질 및 가치측면에서 필연적 경쟁을 하게 된 오늘날에 있어서 브랜드관리의 효율적 개념의 명확한 이해와 현실화만이 우리들을 21

세기의 진정한 주역이 될 수 있도록 한다.

그동안 우리수산물은, 제대로 된 브랜드네임과 이미지를 갖추고 있지 못한 상태이기 때문에, 우리수산물 제품에 대한 소비자들의 신뢰도를 오히려 반감시키고 있는 실정이다. 이는 점차 가속화 되는 수산업 종사자의 타 업종 이탈과 연안의 어획량 감소, 극심한 경제 불황과 함께 ‘우루과이라운드’와 ‘국제무역기구’ 등의 시장개방 압력, 밀려드는 중국, 북한 등의 값싼 수산물 유입이 우리수산업의 본질적 존재조차도 더욱 가름하기 어려워지게 하고 있다.

이에, 우리수산물 판매를 활성화 시키려면 그 대안으로 지역별로 특화되어 있는 개별, 혹은 공동브랜드를 개발하여 소비자의 인지도를 높이고 소량, 다품종 판매를 실시하는 포장디자인의 개선이 절실히 필요하다. 그러나 지금 당면한 현실을 종합해 보면, 영세하고 정보가 부족한 수산업 종사자들이 창의적인 신규브랜드를 창출하고 관리, 개발할 수 있는 여건이 어려운 상황이다. 이렇듯 어려운 여건들이 널리 인식되어 감에 따라 수산업계에서도 이제는 좀 더 부가가치가 큰 상품개발과 함께 보다 효율적인 시장개척에 심혈을 기울여야 할 때가 되었다.

이를 위해 우리수산물 이미지를 향상시키면서, 소비자에게는 보다 성숙된 구매욕구가 유발 될 수 있게 하는 웹 인터페이스 즉, 고객과 개발자, 정보의 가치가 서로 커뮤니케이션 하는 시스템이 시급히 개발되어야 한다. 이는 우리 수산물의 특화된 공동브랜드를 개발하고, 육성하여 포장디자인의 통합관리를 유도하고, 개발비를 지원함으로써 수산물 생산자에게 고부가가치의 수익을 창출하는 기반조성이 절실히 필요하기 때문이다.

그래서 수산물 관련자들이 다양하고 심층적인 디자인정보와 자료를 쉽게 확보할 수 있도록 하여, 그동안 자금부족으로 감히 엄두도 내지 못했던 첨단 디자인콘텐츠를 브랜드상품 개발에 적용함으로써, 수산업의 판매부진을 극복하고 브랜드의 막강한 경쟁력을 갖출 수 있게 되는 것이다. 그리고 지속적인 수산물 브랜드개발과 함께 홍보와 판매망의 변화도 함께 이루어져야 한다. 즉, 인터넷판매와 통신판매, 직거래판매 등 여러 판매형태의 변화에 수산물 생산판매자들은 곧바로 대처해야 만이 경쟁력이 살아나는 것이다.

3. 사회·문화적 측면

전 세계 수산업에 종사하는 다수들은 소비자의 요구에 상응하는 수준의 품질을 제공할 수 있는 능력을 갖추게 되었고, 그동안 소비자들은 우리수산물 만으로 만족하였는데, 시대가 변하면서 그 이상을 원하기 시작하였다. 즉, 상품 및 서비스의 소비에 의미를 담으려 하고, 감정적인 소비활동을 하며, 소비를 통해 자신의 모습까지도 표현하려고 하기 시작한 것이다.

이와 같이 달라진 시장 환경 내에서 우리는 품질이상의 그 무엇인가를 소비자들에게 제공해 주어야만 했다. 즉, 다른 경쟁자가 제공해 주지 못하는 특별한 편익을 우리만이 제공해 줄 수

있든지, 우리수산물을 소비함으로써 표현하고자 하는 자아의 모습을 형상화 할 수 있다든지 하는 등의 단순한 품질이상의 만족을 제공해 주어야 할 필요성이 대두된 것이다.

삼면이 바다인 우리나라에서 수산업은 주요 제조 산업으로서의 역할을 수행해 왔다고 볼 수 있으나, 최근에는 농수산물 수입개방 등으로 인한 업체 간 과당경쟁, 자금, 원재료 및 인력확보 난 등으로 인하여 경영상의 어려움이 가중되고 있어 동업종에 대한 정책적 필요성이 점차 늘고 있고, 이러한 국내외의 어려운 상황은 몇 가지 개선방안이 있으나, 무엇보다도 상품의 경쟁력을 높일 수 있는 우리 수산물브랜드를 개발하고 육성하자는 것이다.

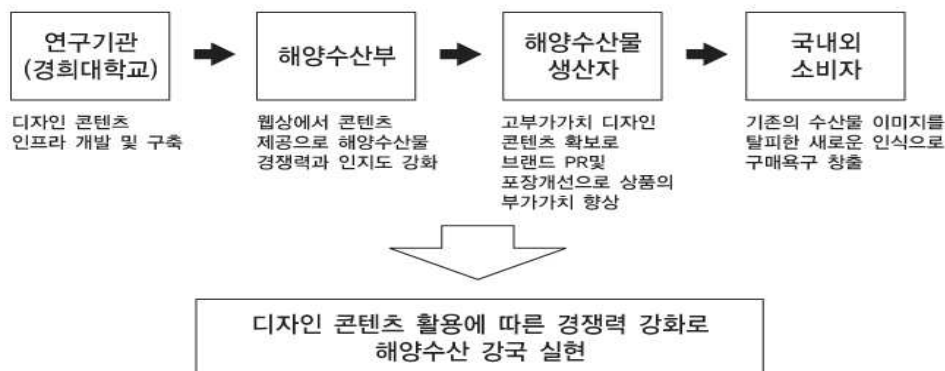
수산물브랜드의 개발은 이미지의 정신적 접촉을 통해 브랜드가치와 특성을 함양하고, 브랜드 시각아이덴티티는 상품을 보증하고, 원활하고 신속한 정보를 통해 소비자에게 각인시키며, 시각적으로 친근감을 느끼게 하는 탁월한 기능을 하기 때문이다.

나. 개발목적

1. 최종목표

전 세계가 모두들 ‘디자인 혁명시대’ ‘브랜드 혁신시대’ 라고 외치고 있듯이 우리도 지금 정보화 시대에 경제적 부의 축적으로 물질적 풍요의 시대를 맞고 있다. 물질적 욕구가 채워지자, 사람들의 상품에 관한 욕구는 다양화하고 고도화 되고 있다. 다시 말해서, 기술적, 기능적 면에서 상품의 품질은 평준화되었지만 소비자의 기호와 감성은 더욱 다양해진 것이다. 이제 우리도 더 이상 미룰 수 없는 수산물브랜드 개발에 따른 디자인콘텐츠 인프라구축을 서둘러 ‘해양수산 강국’을 실현하기를 기대하면서 구체적인 연구개발 목적과 개발 항목은 다음과 같다.

(1) 개발목적



(2) 개발항목

수산물 브랜드네임개발과 디자인DB 응용 및 제공
각 지역별 특화된 수산물에 대한 품목을 조사하고 분석하여 신규 이미지의 브랜드네임을 개발하고, 그 브랜드에 대한 다양한 디자인 툴(Tool) 개발
수산물 포장디자인 Tool개발과 디자인DB 응용 및 제공
제품의 얼굴인 포장은 제품의 부가가치를 높이고 소비자의 구매동기 유발이나 유통합리화를 이루는 가장 핵심적인 요소로서, 수산물에 대한 상품화 수요조사를 하여 포장디자인에 필요한 다양한 디자인 툴 개발과 적용사례 등을 제시
수산물 캐릭터 Tool개발과 디자인DB 응용 및 제공
수산물의 독특한 개성이나 이미지가 부여된 존재의 상징을 그림으로 표현하여 브랜드나 포장디자인에 응용할 수 있는 다양한 품목의 캐릭터를 개발하여 디자인이미지 PR마케팅 효과를 극대화
수산물 디자인콘텐츠 인프라구축
위의 연구개발 된 디자인콘텐츠를 분류하여 사용자는 웹에서 원하는 자료와 정보를 쉽고, 빠르게 얻을 수 있도록 하며, 수산업종사자라면 누구나 선호하는 외면당하지 않는 인프라구축

다. 연차별 연구개발 목표와 내용 및 범위

구 분	목 표	내용 및 범위
1차년도 (12개월) (2005, 09 2006, 09)	<ul style="list-style-type: none"> ·수산물 디자인콘텐츠 개발에 따른 첨단 지식기반산업 구축 ·소비자를 강렬하게 매혹하는 수산물 브랜드의 가치상승에 따른 무형자산 창출 ·브랜드가치상승에 따른 수산업가치 인정, 타 업종과의 차별성 부각 ·수산물 브랜드개발로 시장에서의 효율적 판매전략 수립이 가능 ·지속적 변화추이 분석으로 장기적 판매전략 설정가능 ·판매목표의 명확성에 따라 전략 우선순위를 정하고 효율적 자원배분 ·차별성 획득 및 독점적 브랜드 자산 보유에 따른 경쟁력 확보 ·첨단 디지털장비를 사용한 디자인 툴 지원에 따른 포장구조 개선, ·디자인 효율성 향상으로 경쟁력확보 ·브랜드전략에 따른 가치가 높아짐에 따라 판매가 진부한 수산물 마케팅 역할 수행, 디자인 개발비용 절감 ·디자인개발 상의 웹 인프라 활용으로 개발기간 단축, 개발경비, 인건비절감효과 ·경영구조 개선 및 장비구입 비용 절감, 홍보비 절감 	<p>개발계획수립</p> <ul style="list-style-type: none"> ·개발내용, 범위, 방법에 따른 개발계획 및 업무분담 <p>자료조사/분석</p> <ul style="list-style-type: none"> ·국내외 수산물 관련 브랜드네임 및 디자인 자료수집 ·수산업체 상황분석, 소비자 리서치, 기타 환경조사 분석 ·디자인라운드(DR) 및 국내외 의장법 조사 ·지역별 특성분류에 따른 브랜드 분석 ·수산물브랜드, 네이밍, 캐릭터, 등의 요소에 대한 분석 <p>디자인DB개발</p> <ul style="list-style-type: none"> ·브랜드 아이디어 스케치 ·포장 / 캐릭터 아이디어 스케치 ·컴퓨터그래픽 작업 / 디자인DB 출력 <p>디자인DB기반 구축</p> <ul style="list-style-type: none"> ·경제, 환경, 소비자, 생산자 등의 정보를 수집하여 시장세분화에 따른 분석, 지원 ·2D, 3D 디지털스케치 자료 공유를 위한 개발 지원 ·디자인DB분류 ·디자인DB 수정 및 보완 <p>디자인DB Tool개발</p> <ul style="list-style-type: none"> ·컴퓨터그래픽 작업 ·디자인DB 출력 ·포장디자인 Tool개발 ·브랜드디자인 Tool개발 ·캐릭터디자인 Tool개발 ·포장디자인 DB개발 ·브랜드디자인 DB개발 ·캐릭터디자인 DB개발
2차년도 (6개월) (2006, 09, 2007, 03)	<ul style="list-style-type: none"> ·산, 학, 연 연구체계를 통한 첨단 지식기반기술 구축으로 수산전문인 개발 ·실험과제 발굴, 국내외 첨단 디자인 연구의 수산업종 관심으로 재교육 시스템 마련 ·인프라의 효과적 활동 및 독자 브랜드DB개발 증가로 다양한 마케팅 실시가능 	<p>Web Infra구축</p> <ul style="list-style-type: none"> ·Web Infra구축 기획 및 설계 ·Web Infra GUI실현 ·Web Infra구동 ·추가DB Update Design & Link <p>디자인DB개발</p> <ul style="list-style-type: none"> ·포장디자인 / 캐릭터디자인 DB개발 ·브랜드디자인 DB개발

제2장 국내외 기술개발 현황

가. 국내 농산물브랜드 개발현황

“브랜드 있는 농산물이 잘 나간다”

이는 우리나라의 농림부와 농수산물유통공사가 주최한 ‘2003년 농산물 파워브랜드 전시회’에서 내건 슬로건이다. ‘아침딸기’ ‘다래마을’ ‘안성맞춤’ ‘충주사과’ 등 독특한 이름과 캐릭터가 많이 선보이면서 농민들 사이에 ‘농산물 브랜드 갖기’가 활성화 되면서 우리농산물에 대한 새로운 전기를 맞고 있다. 농업시장개방 파고를 넘고 소비자들로부터 제품의 신뢰를 얻기 위해서는 제품의 특색을 알릴 수 있는 브랜드개발과 홍보가 절실했기 때문이다.

농림부가 지방자치단체를 통해 농산물브랜드 사용현황을 조사한 결과 2002년 말 4955개로 1999년 3215개 보다 60%가량 늘었다고 조사되었다. 농가가 상품브랜드 개발에 관심을 갖는 것은 ‘얼굴 있는 농산물’을 통해 소비자에게 신뢰감을 확보, 안정적인 판매처 확보와 일반제품보다 20~30% 높은 가격을 받을 수 있었기 때문이다.

하지만 단지 브랜드를 만드는데 그치는 것이 아니라 이를 소비자에게 지속적이고, 적극적으로 인식시킬 수 있는 홍보 전략과 함께 브랜드 및 포장디자인 개선이 필요하다는 것이 우리 전문가로서의 지적이다.

여기에서 디자인개선이란, 각 나라의 환경, 보는 관점 등이 다른 ‘십인십색’ ‘백인백색’이라는 주관적 감성을 보다 효율적으로 보편화시키는 작업으로, 효과적인 가치제안이 되기 위해서는 이것을 통해서 브랜드와 고객 간의 긍정적인 관계가 형성되어야 하며 나아가 소비자의 구매의사 결정이 유도되어야 한다.

나. 국내 농산물 브랜드개발 사례









다. 국내 수산물브랜드의 주요 문제점

- 타 업종에 비해 브랜드와 포장개발의 정부 관련부처 지원정책 미비
- 개별브랜드 및 유사브랜드 난립으로 브랜드프리미엄 효과 저하
- 기존 수산물 유통체계에서의 독자브랜드 및 공동브랜드 발전의 한계
- 수산물 브랜드개발을 위한 정보 및 유통인프라 미흡
- 개발브랜드의 대응미숙으로 인한 미등록으로 법적 보호를 못 받음
- 원산지 위주의 전근대적브랜드 이름의 한계로 차별화 전략 실패
- 브랜드에 대한 수산인과 관련부처 인식의 한계
- 수산물브랜드의 전문적관리가 이루어지지 못함
- 일관된 품질관리와 지속적인 물량공급의 어려움
- 생산자 및 단체의 영세성으로 개별 및 공동브랜드 홍보 미흡

제3장 연구개발 수행방법 및 추진체계

가. 개발수행 방법

본 연구의 성공적 완성을 위해 정확한 품목조사를 하였다. 이는 가급적 다양하고 방대한 수요와 개발품목을 선정하여, 그 품목별로 적정한 디자인 툴(Tool)을 개발하고 이를 디지털화함으로써 사용자에게 효과를 극대화하였다.

연구개발에 참여하는 연구자는 디자인 업무수행이 탁월한 전문가들과 수요조사와 브랜드네임 개발을 위한 마케팅전문가 등을 활용하고, 개발 중 여러 경로를 통한 개발의 적정성과 창의성을 검증받았다. 이는 연구자의 편협된 디자인마인드를 해소할 수 있으며, 어업인의 가치창조에 기여함을 목표로 진행되어야 하기 때문이다.

1. 정보수집 방법

(1) Design Contents DB Tool 기반구축 보완 및 공유

- 국내외 선진사례조사/ 분석, 보완
- CMIS(Contents Management Information System)지식 가공 및 공유
- One Line Web Infra구축으로 GUI(Graphic User Interface) 실현

(2) Brand & Package Tool개발

- DI(Design Identity)지원체계구축과 Design Contents, Design DB Tool제공으로 쉽고, 유용하게 활용
- 디지털 첨단장비사용으로 추가 Design DB System Supporting
- 초기 대상품목 선정 시 안정된 종목을 우선적으로 선정, 개발하여 효과를 확인 후 타 품종으로 개발을 확대

2. 추진방법

항 목	내 용
전문인력	<ul style="list-style-type: none"> ·경희대학교 교원(예술, 디자인대학 등) 및 전문 인력을 최대한 활용 ·브랜드마케팅사업 및 연구관련 경험이 풍부한 한국브랜드디자인학회 및 브랜드마케팅 전문가를 본 연구의 자문위원으로 위촉하여, 마케팅브랜드학문 재교육과 함께 브랜드디자인 전략에 따른 기법연구와 디자인콘텐츠 개발시스템 인력구성 ·Brand개발 및 포장디자인작업 등 연구개발과 관련하여, 개발경험이 풍부한 본교 및 타교 시각디자인학과 Digital그래픽전공 및 Animation전공, 포장디자인전공, 디자인이론 전공교수로 연구위원구성 Concurrent Design 개발지원 체제구축 ·산업계 전문 인력을 최대한 동원/ 활용 ·소비자, 마케팅 설문조사를 위해 본교 재학생을 임시조사원으로 구성 운영
첨단시설, 기자재	<ul style="list-style-type: none"> ·본교, 경영학과, 시각디자인전공, 예술대학 보유 첨단시설, 기자재를 최대 활용 ·최소장비 구축에 따른 지원서비스 실시, 운영결과 평가 후 보완 장비확대 ·연구 활성화를 위해 Brand 및 디자인개발지원에 대한 저가의 용역비 부담 ·연구 활성화를 위해 업체장비 활용 및 공간 무상 활용
국내, 외 자료조사	<ul style="list-style-type: none"> ·국내 Brand 전략, 포장디자인 전략 및 현 상황 Survey ·국내외 수산업 환경 및 실태조사, 분석, 분류 ·산업적 실용화를 위해 유통종사자의 의견을 수렴하여 대상 수산물에 대한 정보를 분석하고 대중어 중심의 개발순위를 결정 ·인터넷 Web Infra 전략조사 분류, 분석, 활용가능 기술습득 ·선진외국 업체의 성공Brand 전략조사 분류, 분석 ·수산물 유통업종과 관련된 전문가를 본 연구의 자문위원으로 위촉하여 수산물 원료 구입 및 실태조사 시 활용하고 수협 등의 관계자 면담을 주선 ·특허청의 상표와 관련된 데이터를 조사하고, 분석하여 공동브랜드 초기 개발 ·첨단 디자인 관련기업체, 연구소 탐방으로 지식 및 자료 확보

나. 연구개발 방법

1. 브랜드인지도 측정 방법

정보에 근거한 실용적 사업결정기준을 정하기 위하여 모든 성질의 특성들을 측정할 수 있도록 하고, 여기에서 가치를 판단하는 공통 언어개발을 적용하여 상품개발 공정에 참여하는 핵심인물들이 공통 언어를 사용하고 적절한 사업결정을 내릴 수 있을 정도의 정보교환이 가능한지를 보증해 줄 만한 문제를 아이디어, 형태, 라인, 색상, 우아함 등과 함께 측정하여 대중의 특성과 적절한 시장범위, 상품계열 그리고 예전에 채택해 본 경험적 데이터를 활용하여 정확한 수요분

석과 시장상황을 직시하여 브랜드 인지도를 측정하였다.

2. 포장디자인개발 방법

제품의 얼굴인 포장디자인은 제품의 부가가치를 높이고 소비자의 구매동기 유발이나 유통의 합리화를 이루는 가장 핵심적인 요소라 할 수 있다. 이러한 포장디자인은 상품의 내용을 정확하게 알 수 있게 해주어야 하며, 상품을 안전하게 보호할 수 있도록 만들어져야 하고 소비자의 눈길을 끌어 구매하고 싶도록 만드는 독특한 멋을 가지고 있어야 한다. 또한 포장디자인은 소비자들에게 시각적 유도를 하는 방법과 브랜드 명, 일러스트레이션, 문자배치, 색채효과 등에 의하여 구매 욕구를 일으키게 하는 방법을 효율적 연구과정에 의해 상품의 보호도, 소매업자 요구조건 충족, 유통, 통관규정의 법적인 표기사항의 준수 등을 들 수 있으며, 소비자에 대한 요소로서 개봉, 봉합, 보관 등, 사용이 편리해야 한다는 기능적인 면과 상품의 만족도를 제고 시켜주고, 재 구매 시 쉽게 구별할 수 있도록 해야 하며, 동일 브랜드의 상품을 기억할 수 있는 것 등이 고려하였다.

본 연구의 수산물브랜드의 재료별 포장이나 종류별 시리즈포장은 소포장에서 느껴지는 이미지가 통일성 있게 소비자에게 전달될 수 있도록 하는 B.I(Brand Identity)도 고려하였으며, 좋은 디자인이란 포장의 표현부분에만 국한되는 것이 아니라, 좋은 아이디어로 제품을 사용하기 쉽고 편리하도록 만드는 기능적인 면이 포함되는 것이므로, 포장은 상품의 얼굴일 뿐만 아니라 상품이미지 확립을 위한 ‘말없는 세일즈맨(Silent Salesman)’으로서 그 역할이 대단히 중요하기 때문에 포장디자인개발은 합리적이고 과학적으로 효율성이 강화되도록 하였다.

3. 웹 인프라개발 방법

효과적인 웹 인프라를 개발하고 구축하는 중요한 요소는 가능성뿐만 아니라 한계라는 감정까지 무장하는 일이다. 인터넷의 가장 큰 장점은 전혀 없는 속도와 효율성으로 정보를 분해하는 능력으로서, 본 연구의 웹 인프라 구축목적은 수산물디자인에 관한 콘텐츠를 필요로 하는 모든 사람들에게 디자인을 전략수단으로 사용할 수 있도록 하는 기회를 제공하는데 있다. 또한, 수산물에 관련된 정보와 자료를 저장, 축적, 공유하여 관리하며, 이와 관련된 콘텐츠DB를 구축하고 나아가 포털 사이트구축은 물론 이와 연계된 DB를 이용, 첨단 지적지식기반의 틀을 제공하는 목적으로 개발하였다.

다. 연구개발 추진체계

‘해양수산물 디자인 콘텐츠 개발은 혁신의 적용에 관한 것이다.’

조직내부, 외부에서 활용 가능한 연구 개발자의 재능과 재원을 가지고 새로운 상품, 새로운 환

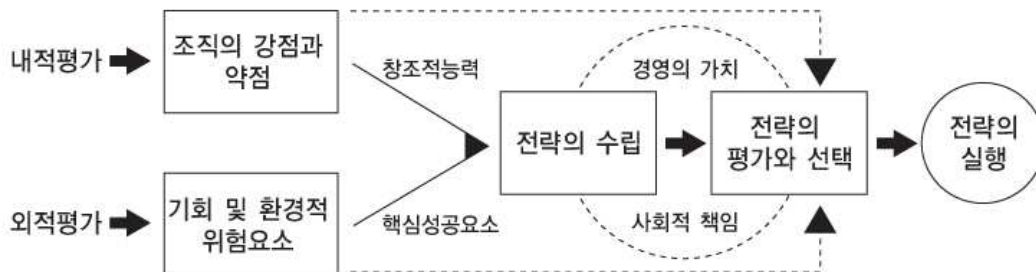
경, 새로운 사용자경험을 창출하는 것이다. 본 연구에 대한 관심증가는 디자인콘텐츠를 가치 있는 전략적 도구로 인지하는 것에서 출발한다. 성숙한 산업에서 특히, 품질이나 비용이 이미 조정된 상태에서의 디자인개발은 차별화의 강력한 원천이다. 디자인이 소비자 선호 및 선택에 중요한 결정요인으로 작용하고 있기 때문에 디자인이 상품의 성공을 결정하는데 있어 중요한 역할을 수행한다는 것은 이미 광범위하게 인식되었다. 이미 외국의 선진업체에서는 소비자주도형 상품개발에 바탕을 둔 마케팅 지향적 접근에 의한 브랜드개발로 고부가가치를 창출하고 있으며, 세계시장에서도 경쟁적 우월성을 갖추고 있다.

따라서 본 연구기관에서는 수산물의 상품화 과정에서 소비자조사의 중요성을 인식하고, 디자인 콘텐츠 기획단계에서부터 합리적 의사결정을 위한 마케팅 정보시스템을 구축하여 사용자의 욕구와 기호, 다양한 시장동향을 수집, 분석하여 브랜드 개발업무를 수행하였다.

‘현재 국내 디자인의 수준은 선진국에 비해 전혀 뒤떨어지지 않고 있다.’

또한, 국내의 IT기술은 자타가 공인하는 막강한 정보통신 인프라를 소유하고 있는 환경이 구축되었다. 이러한 IT인프라와 IT활용도를 종합해 보면, 보다 성숙하고 효과적인 수산물 디자인콘텐츠를 개발하였다.

라. 연구개발 프로세스



마. 연구개발 단계

1단계	<p>1. 브랜드개발에 따른 디자인콘텐츠 인프라구축</p> <ul style="list-style-type: none"> ·수산물브랜드 전략 및 기법 조사, 연구, 분석하고 문제점을 도출하여 최종 결과물에서 최적의 안정된 종목 우선으로 개발 ·마케팅조사/ 디자인/ 상품개발모델 Infra구축 ·브랜드 및 수산물 전문가 참여 및 자문 ·한국브랜드디자인협회의 자료 및 자문 ·Interactive Branding 작업지원 (웹 디자인, Digital Asset 등) 컴퓨터그래픽 시스템에 의한 편집, 홍보, 캐릭터 Animation 지원 ·브랜드네임 개발 및 기법개발 연구 및 Data Base Structure 구축 ·디자인콘텐츠 DB개발
2단계	<p>2. 의사결정시스템 및 지원확대</p> <ul style="list-style-type: none"> ·브랜드마케팅 정보 및 의사결정지원시스템 지원에 따른 브랜드디자인 개발 ·컨설팅 및 Brand 개발지원 인프라 구축 ·대중어 중심으로 개발하며, 나열식 보다는 효과 중심으로 구축 ·Interactive Branding 작업지원 확대(효과 확인 후 개발품목 확대) ·시제품제작 서비스 지원 및 출력시스템 가동 ·연구개발 장비이용 Research 및 사용 ·포장, 캐릭터디자인정보 시스템 및 의사결정시스템 구축 ·E-Research 구축 확대 ·첨단 디자인콘텐츠 개발에 대한 Data Base 구축확대 ·수산업 관련자에 대한 브랜드디자인 경영교육을 통한 신지식인 육성
3단계	<p>3. 디자인콘텐츠 웹 인프라구축을 위한 DB분류 및 지원</p> <ul style="list-style-type: none"> ·브랜드기획, 개발, 평가, 홍보, 웹 디자인 등 연구개발 종합 지원체제 구축 ·신지식기반 구축에 따른 Brand개발 지원 및 전략 지식 공유 ·수산물 추가 브랜드 개발지원 서비스 및 교육확대 ·수요자(사용자) 중심조사 및 지원에 따른 전략지식 공유시스템으로의 전환 ·디자인 콘텐츠 인프라구축시스템을 통한 고부가가치 Brand개발 지원확대 ·최종결과물은 벡터그래픽스 이미지로 변환하여 수산인이 쉽게 사용할 수 있게 원본파일 제공 ·제품기획, 디자인개발, 평가의 Digital 자료공유 및 동시 지원체제 구축 ·Brand/ Corporate Identity 구축모형 개발 및 운영 ·경희대학교 디자인연구원 Business Model 개발 ·수협 및 해당지역과 연계 및 협의하여 브랜드의 산업화 유도 ·최종결과물을 해양수산부와 협의하여 상표출원 및 등록을 유도

제4장 연구개발 최종결과

가. 연구개발 결과물

1. 수산물 브랜드네임개발과 디자인DB 응용 및 제공

각 지역별 특화된 수산물에 대한 품목을 조사, 분석하여 신규 이미지의 브랜드네임을 개발하고, 그 브랜드에 대한 다양한 디자인 툴(Tool)을 제공

2. 수산물 포장디자인 Tool개발과 디자인DB 응용 및 제공

제품의 얼굴인 포장은 제품의 부가가치를 높이고 소비자의 구매동기유발이나 유통합리화를 이루는 가장 핵심적인 요소로서, 수산물의 상품화 수요조사를 하여 포장디자인에 필요한 다양한 디자인 툴의 개발과 적용사례, 포장방법, 제작전개도 등을 제시

3. 수산물 캐릭터 Tool개발과 디자인DB 응용 및 제공

수산물의 독특한 개성과 이미지가 부여된 존재의 상징을 그림으로 표현하여 브랜드나 포장디자인에 응용할 수 있는 다양한 품목의 캐릭터를 개발로 디자인이미지 PR마케팅에 효과를 극대화

4. 수산물 브랜드개발에 따른 디자인콘텐츠 웹 인프라 구축

연구개발 된 디자인콘텐츠를 분류하여 사용자는 웹에서 원하는 자료와 정보를 쉽고, 빠르게 얻을 수 있게 하며, 수산업종사자라면 누구나 선호하는 외면당하지 않는 인프라를 구축

[국내 수산물 브랜드개발]

Brand Catalog

브랜드목록

- 공동 브랜드 ● 개별 브랜드

① 씨플러스 ② 삼맛 ③ 햇사랑 ④ 바다네 ⑤ 신선돌 ⑥ 바다박사 ⑦ 바다소리 ⑧ 알수
 ⑨ 속초오징어 ⑩ 동해갯길 ⑪ 영랑황돔갯벌맘장어 ⑫ 고창갯벌풍천장어
 ⑬ 영랑법성굴비 ⑭ 부산승정미역 ⑮ 영덕오십천문어 ⑯ 제주옥돔 ⑰ 고성명태
 ⑱ 군산꽃새우 ⑳ 부산명지전어 ㉑ 울진대게

공동 브랜드



개별 브랜드



[국내 수산물 포장디자인 개발]

Package Catalog

패키지목록

● 공동 브랜드 ● 개별 브랜드

① 씨플러스 ② 생맛 ③ 뽕사랑 ④ 바다네 ⑤ 신선채 ⑥ 바다박사 ⑦ 바다소리 ⑧ 알수
 ⑨ 속초오징어 ⑩ 동해갯길 ⑪ 영광황포갯벌명장어 ⑫ 고랑갯벌공천장어
 ⑬ 영광갯벌성굴비 ⑭ 부산송정미역 ⑮ 영덕오십천은어 ⑯ 제주옥돔 ⑰ 고성명래
 ⑱ 군산꽃새우 ⑳ 부산영지전어 ㉑ 울진대게



[국내 수산물 포장디자인 개발]

2 Package Catalog 패키지목록

● 공통 브랜드 ● 개별 브랜드

① 씨클러스 ② 샘맛 ③ 뱀사랑 ④ 바다네 ⑤ 신선채 ⑥ HE-C레사 ⑦ 바다소리 ⑧ 얼얼
 ⑨ 속초오징어 ⑩ 동해저갈 ⑪ 영동횡포갯벌명장어 ⑫ 고창갯벌명장어
 ⑬ 영광명성굴비 ⑭ 부산송정미역 ⑮ 영덕우삼천은어 ⑯ 제주옥돔 ⑰ 고성명태
 ⑱ 군산꽃새우 ⑳ 부산명지전어 ㉑ 울진대게



[국내 수산물 공동브랜드개발 - 바다네]

수산물 공동브랜드 개발

바다네



[국내 수산물 포장디자인 개발 - 바다네]

● 수산물 공동브랜드 개발

APPLICATION 바다네



Package (포장)
바다네는 공동브랜드의 브랜드명이다. 바다네는 공동브랜드가기에 모든 수산물을 통일 시킬 수 있는 일관된 디자인으로 소비에 적용된다. 새로운 제품을 신선품에 맞게 개발 시키는 역할 외에도 브랜드의 중요성을 강조하는 역할을 하는 중요한 브랜드이다.

● 수산물 공동브랜드 개발

APPLICATION 바다네



Package (포장)
바다네는 공동브랜드의 브랜드명이다. 바다네는 공동브랜드가기에 모든 수산물을 통일 시킬 수 있는 일관된 디자인으로 소비에 적용된다. 새로운 제품을 신선품에 맞게 개발 시키는 역할 외에도 브랜드의 중요성을 강조하는 역할을 하는 중요한 브랜드이다.

패키지 전체 구성



개발포장 - 진공팩



개발포장 - 진공팩 라벨지



● 수산물 공동브랜드 개발

APPLICATION 바다네



Package (포장)
바다네는 공동브랜드의 브랜드명이다. 바다네는 공동브랜드가기에 모든 수산물을 통일 시킬 수 있는 일관된 디자인으로 소비에 적용된다. 새로운 제품을 신선품에 맞게 개발 시키는 역할 외에도 브랜드의 중요성을 강조하는 역할을 하는 중요한 브랜드이다.

● 수산물 공동브랜드 개발

APPLICATION 바다네



Package (포장)
바다네는 공동브랜드의 브랜드명이다. 바다네는 공동브랜드가기에 모든 수산물을 통일 시킬 수 있는 일관된 디자인으로 소비에 적용된다. 새로운 제품을 신선품에 맞게 개발 시키는 역할 외에도 브랜드의 중요성을 강조하는 역할을 하는 중요한 브랜드이다.

개발포장 - 봉지



개발포장 - 봉지 라벨



개발포장 - 진공팩



개발포장 - 진공팩 라벨지



[국내 수산물 포장디자인 개발 - 바다네]

● 수산물 공동브랜드 개발

APPLICATION 바다네



Package (포장)
 바다네는 공동브랜드의 포장디자인이다. 바다네는 공동브랜드디자인에 맞는 수산물을 담을 수 있는 다양한 디자인으로 포장에 적용한다. 주요 제품을 수산물을 포장하여 보존하는 역할 외에도 바다네의 홍보에도 긍정적인 역할을 하는 중요한 브랜드이다.

● 수산물 공동브랜드 개발

APPLICATION 바다네



Package (포장)
 바다네는 공동브랜드의 포장디자인이다. 바다네는 공동브랜드디자인에 맞는 수산물을 담을 수 있는 다양한 디자인으로 포장에 적용한다. 주요 제품을 수산물을 포장하여 보존하는 역할 외에도 바다네의 홍보에도 긍정적인 역할을 하는 중요한 브랜드이다.

개별포장 - 아이스박스



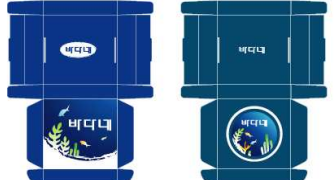
단위포장 - 박스



개별포장 - 아이스박스 스티커



단위포장 - 박스 전개도



● 수산물 공동브랜드 개발

APPLICATION 바다네



Package (포장)
 바다네는 공동브랜드의 포장디자인이다. 바다네는 공동브랜드디자인에 맞는 수산물을 담을 수 있는 다양한 디자인으로 포장에 적용한다. 주요 제품을 수산물을 포장하여 보존하는 역할 외에도 바다네의 홍보에도 긍정적인 역할을 하는 중요한 브랜드이다.

● 수산물 공동브랜드 개발

APPLICATION 바다네



Package (포장)
 바다네는 공동브랜드의 포장디자인이다. 바다네는 공동브랜드디자인에 맞는 수산물을 담을 수 있는 다양한 디자인으로 포장에 적용한다. 주요 제품을 수산물을 포장하여 보존하는 역할 외에도 바다네의 홍보에도 긍정적인 역할을 하는 중요한 브랜드이다.

단위포장 - 쇼핑백



단위포장 - 아이스박스



단위포장 - 쇼핑백 전개도



단위포장 - 아이스박스 스티커



[국내 수산물 공동브랜드개발 - 바다박사]

수산물 공동브랜드 개발
바다박사



[국내 수산물 포장디자인 개발 - 바다박사]

● 수산물 공동브랜드 개발

APPLICATION 바다박사

Package (포장)
공동브랜드인 바다박사 세대를 위한 브랜드(아이디어). 공동브랜드의 특성상 많은 수산물을 포함하여 사용할 수 있도록 다양한 수산물의 디자인을 적용하여 디자인하여 부가가치 높여줌. 포장은 제품을 안전하게 포장하여 보존하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 긍정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

● 수산물 공동브랜드 개발

APPLICATION 바다박사

Package (포장)
공동브랜드인 바다박사 세대를 위한 브랜드(아이디어). 공동브랜드의 특성상 많은 수산물을 포함하여 사용할 수 있도록 다양한 수산물의 디자인을 적용하여 디자인하여 부가가치 높여줌. 포장은 제품을 안전하게 포장하여 보존하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 긍정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

패키지 전체 구성



개발포장 - 진공팩



개발포장 - 진공팩 라벨지



● 수산물 공동브랜드 개발

APPLICATION 바다박사

Package (포장)
공동브랜드인 바다박사 세대를 위한 브랜드(아이디어). 공동브랜드의 특성상 많은 수산물을 포함하여 사용할 수 있도록 다양한 수산물의 디자인을 적용하여 디자인하여 부가가치 높여줌. 포장은 제품을 안전하게 포장하여 보존하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 긍정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

● 수산물 공동브랜드 개발

APPLICATION 바다박사

Package (포장)
공동브랜드인 바다박사 세대를 위한 브랜드(아이디어). 공동브랜드의 특성상 많은 수산물을 포함하여 사용할 수 있도록 다양한 수산물의 디자인을 적용하여 디자인하여 부가가치 높여줌. 포장은 제품을 안전하게 포장하여 보존하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 긍정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

개발포장 - 진공팩



개발포장 - 진공팩 라벨지



개발포장 - 진공팩



개발포장 - 진공팩 라벨지



[국내 수산물 포장디자인 개발 - 바다박사]

● 수산물 공동브랜드 개발

APPLICATION 바다박사

Package (포장)
공동브랜드인 바다박사(바)를 위한 브랜드디자인이다. 공동브랜드의 특성상 많은 수산물을 포함하여 사용할 수 있도록, 공통의 수산물과 이미지를 적용하여 디자인하여 브랜드 적용했다. 포장용 지름을 신중하게 고려하여 브랜드는 여백, 라인과 패턴으로 활용하여, 디자인의 적용을 하는 용도로 개발했다.

● 수산물 공동브랜드 개발

APPLICATION 바다박사

Package (포장)
공동브랜드인 바다박사(바)를 위한 브랜드디자인이다. 공동브랜드의 특성상 많은 수산물을 포함하여 사용할 수 있도록, 공통의 수산물과 이미지를 적용하여 디자인하여 브랜드 적용했다. 포장용 지름을 신중하게 고려하여 브랜드는 여백, 라인과 패턴으로 활용하여, 디자인의 적용을 하는 용도로 개발했다.

개발포장 - 진공팩, 유리병



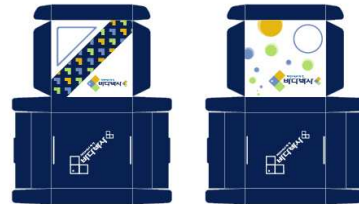
개발포장 - 진공팩, 절면 유리병 라벨지



단위포장 - 박스



단위포장 - 박스 전개도



● 수산물 공동브랜드 개발

APPLICATION 바다박사

Package (포장)
공동브랜드인 바다박사(바)를 위한 브랜드디자인이다. 공동브랜드의 특성상 많은 수산물을 포함하여 사용할 수 있도록, 공통의 수산물과 이미지를 적용하여 디자인하여 브랜드 적용했다. 포장용 지름을 신중하게 고려하여 브랜드는 여백, 라인과 패턴으로 활용하여, 디자인의 적용을 하는 용도로 개발했다.

● 수산물 공동브랜드 개발

APPLICATION 바다박사

Package (포장)
공동브랜드인 바다박사(바)를 위한 브랜드디자인이다. 공동브랜드의 특성상 많은 수산물을 포함하여 사용할 수 있도록, 공통의 수산물과 이미지를 적용하여 디자인하여 브랜드 적용했다. 포장용 지름을 신중하게 고려하여 브랜드는 여백, 라인과 패턴으로 활용하여, 디자인의 적용을 하는 용도로 개발했다.

단위포장 - 아이스박스



단위포장 - 아이스박스 스티커



단위포장 - 쇼핑백



단위포장 - 쇼핑백 전개도



[국내 수산물 공동브랜드개발 - 얼수]

수산물 공동브랜드 개발

얼수



[국내 수산물 포장디자인 개발 - 일수]

●수산물 공동브랜드 개발

APPLICATION 일수

Package (포장)
공동브랜드인 일수에 대한 부호(Registered)인 일수 수산물을 통일적으로 사용하는 공동브랜드이고, 일수의 브랜드의 특징을 같이 사용하게 되면 일수 브랜드의 이미지를 일수에 맞게 표현하는 역할도 브랜드의 통일성을 높여주는 역할을 하는 디자인 방법이다.

●수산물 공동브랜드 개발

APPLICATION 일수

Package (포장)
공동브랜드인 일수에 대한 부호(Registered)인 일수 수산물을 통일적으로 사용하는 공동브랜드이고, 일수의 브랜드의 특징을 같이 사용하게 되면 일수 브랜드의 이미지를 일수에 맞게 표현하는 역할도 브랜드의 통일성을 높여주는 역할을 하는 디자인 방법이다.

패키지 전체 구성



개발포장 - 진공팩



개발포장 - 진공팩 리플릿



●수산물 공동브랜드 개발

APPLICATION 일수

Package (포장)
공동브랜드인 일수에 대한 부호(Registered)인 일수 수산물을 통일적으로 사용하는 공동브랜드이고, 일수의 브랜드의 특징을 같이 사용하게 되면 일수 브랜드의 이미지를 일수에 맞게 표현하는 역할도 브랜드의 통일성을 높여주는 역할을 하는 디자인 방법이다.

●수산물 공동브랜드 개발

APPLICATION 일수

Package (포장)
공동브랜드인 일수에 대한 부호(Registered)인 일수 수산물을 통일적으로 사용하는 공동브랜드이고, 일수의 브랜드의 특징을 같이 사용하게 되면 일수 브랜드의 이미지를 일수에 맞게 표현하는 역할도 브랜드의 통일성을 높여주는 역할을 하는 디자인 방법이다.

개발포장 - 진공팩



개발포장 - 진공팩



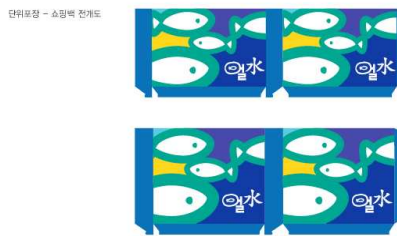
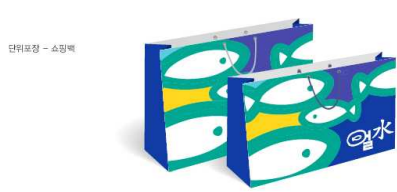
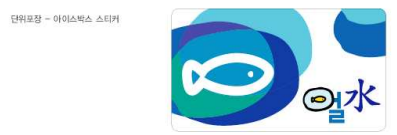
개발포장 - 진공팩 리플릿



개발포장 - 진공팩 리플릿



[국내 수산물 포장디자인 개발 - 일수]



[국내 수산물 공동브랜드개발 - 씨플러스]

수산물 공동브랜드 개발
씨플러스



[국내 수산물 포장디자인 개발 - 씨플러스]

● 수산물 공동브랜드 개발

APPLICATION 씨플러스

Package (포장)
공동브랜드인 씨플러스의 브랜드가이드에 색채와 그래픽 요소를 디자인하여 모든 수산물의 포장에 공통적으로 적용하여 브랜드의 통일성을 높이고, 소비자에게 친숙한 이미지를 제공하기 위한 디자인이다. 또한, 친환경적이고 안전한 제품을 소비자에게 홍보하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 긍정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

● 수산물 공동브랜드 개발

APPLICATION 씨플러스

Package (포장)
공동브랜드인 씨플러스의 브랜드가이드에 색채와 그래픽 요소를 디자인하여 모든 수산물의 포장에 공통적으로 적용하여 브랜드의 통일성을 높이고, 소비자에게 친숙한 이미지를 제공하기 위한 디자인이다. 또한, 친환경적이고 안전한 제품을 소비자에게 홍보하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 긍정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

패키지 전체 구성



단위포장 - 아이스박스



단위포장 - 아이스박스 스티커



● 수산물 공동브랜드 개발

APPLICATION 씨플러스

Package (포장)
공동브랜드인 씨플러스의 브랜드가이드에 색채와 그래픽 요소를 디자인하여 모든 수산물의 포장에 공통적으로 적용하여 브랜드의 통일성을 높이고, 소비자에게 친숙한 이미지를 제공하기 위한 디자인이다. 또한, 친환경적이고 안전한 제품을 소비자에게 홍보하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 긍정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

● 수산물 공동브랜드 개발

APPLICATION 씨플러스

Package (포장)
공동브랜드인 씨플러스의 브랜드가이드에 색채와 그래픽 요소를 디자인하여 모든 수산물의 포장에 공통적으로 적용하여 브랜드의 통일성을 높이고, 소비자에게 친숙한 이미지를 제공하기 위한 디자인이다. 또한, 친환경적이고 안전한 제품을 소비자에게 홍보하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 긍정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

개별포장 - 비닐팩



개별포장 - 병



개별포장 - 비닐팩 정면



개별포장 - 병 인쇄면 스티커



[국내 수산물 포장디자인 개발 - 씨플러스]

● 수산물 공동브랜드 개발

APPLICATION 씨플러스

Package (포장)
공동브랜드인 씨플러스의 부호(TRADEMARK)인 씨플러스고 고급수산물 디자인으로 보다 신선한 품질을 고객에게 전달하기 위한 것임을 보여주기에 디자인에서 부호를 적용하였다. 동일한 체계를 신선편에 맞추어 브랜드는 각각 2개의 브랜드로 출시되며, 동일한 이미지를 사용하는 브랜드이다.

● 수산물 공동브랜드 개발

APPLICATION 씨플러스

Package (포장)
공동브랜드인 씨플러스의 부호(TRADEMARK)인 씨플러스고 고급수산물 디자인으로 보다 신선한 품질을 고객에게 전달하기 위한 것임을 보여주기에 디자인에서 부호를 적용하였다. 동일한 체계를 신선편에 맞추어 브랜드는 각각 2개의 브랜드로 출시되며, 동일한 이미지를 사용하는 브랜드이다.

단위포장 - 상자



단위포장 - 상자



단위포장 - 상자 전개도



단위포장 - 상자 전개도



● 수산물 공동브랜드 개발

APPLICATION 씨플러스

Package (포장)
공동브랜드인 씨플러스의 부호(TRADEMARK)인 씨플러스고 고급수산물 디자인으로 보다 신선한 품질을 고객에게 전달하기 위한 것임을 보여주기에 디자인에서 부호를 적용하였다. 동일한 체계를 신선편에 맞추어 브랜드는 각각 2개의 브랜드로 출시되며, 동일한 이미지를 사용하는 브랜드이다.

● 수산물 공동브랜드 개발

APPLICATION 씨플러스

Package (포장)
공동브랜드인 씨플러스의 부호(TRADEMARK)인 씨플러스고 고급수산물 디자인으로 보다 신선한 품질을 고객에게 전달하기 위한 것임을 보여주기에 디자인에서 부호를 적용하였다. 동일한 체계를 신선편에 맞추어 브랜드는 각각 2개의 브랜드로 출시되며, 동일한 이미지를 사용하는 브랜드이다.

단위포장 - 가방



단위포장 - 쇼핑백



단위포장 - 가방 정면



단위포장 - 쇼핑백 전개도



[국내 수산물 공동브랜드개발 - 신선해]

수산물 공동브랜드 개발

신선해



[국내 수산물 공동브랜드개발 - 신선해]

● 수산물 공동브랜드 개발

BRAND DESIGN 전개

브랜드 - 신선해
 브랜드는 신선해의 커뮤니케이션 안에서 가장 중요한 요소로 활용됩니다. 로고와 캐릭터를 포함한 상징과 심볼을 활용하여 소비자에게 쉽게 접근할 수 있는 브랜드로 구축하여 독자의 인상을 심어줍니다.

● 수산물 공동브랜드 개발

BASIC SYSTEM 신선해

브랜드 - 신선해
 브랜드는 신선해의 커뮤니케이션 안에서 가장 중요한 요소로 활용됩니다. 로고와 캐릭터를 포함한 상징과 심볼을 활용하여 소비자에게 쉽게 접근할 수 있는 브랜드로 구축하여 독자의 인상을 심어줍니다.

워드마크 그리드 / 율화
 워드마크는 브랜드의 상징을 나타내는 중요한 요소로, 브랜드의 이미지를 형성하는 중요한 역할을 합니다. 이를 통해 브랜드의 인상을 심어줍니다.

IMAGE 요소평가

Symbol과 워드마크의 수직정렬 관련 위치를 넣어 워드마크와 심볼의 위치를 잡아 줍니다. 컬러와 폰트, 그리고 사용처에 따른 Wordmark를 준비합니다. 워드마크의 수직정렬 위치를 변경하고 심볼의 위치를 조정할 수 있는 것을 보여줍니다. 워드마크와 심볼의 위치를 조정할 수 있는 것을 보여줍니다.

자유로운 부형도 도형에서 위치, 크기, 수직정렬 등 다양한 옵션을 제공합니다. 워드마크와 심볼의 위치를 조정할 수 있는 것을 보여줍니다. 워드마크와 심볼의 위치를 조정할 수 있는 것을 보여줍니다.

브랜드 디자인

브랜드 디자인

A-1, A-2, A-3, A-4, A-5

브랜드



Design Concept

자유로운 부형도 도형에서 위치, 크기, 수직정렬 등 다양한 옵션을 제공합니다. 워드마크와 심볼의 위치를 조정할 수 있는 것을 보여줍니다. 워드마크와 심볼의 위치를 조정할 수 있는 것을 보여줍니다.

워드마크 그리드



워드마크 율화



● 수산물 공동브랜드 개발

BASIC SYSTEM 신선해

전용색상
 브랜드의 이미지를 형성하는 중요한 요소로, 브랜드의 이미지를 형성하는 중요한 역할을 합니다. 이를 통해 브랜드의 인상을 심어줍니다.

● 수산물 공동브랜드 개발

APPLICATION 신선해

가리표, 와플러 POP
 가리표는 상품의 가치를 높이는 중요한 요소로, 브랜드의 이미지를 형성하는 중요한 역할을 합니다. 이를 통해 브랜드의 인상을 심어줍니다.

전용색상 - 컬러

신신해

- 신신해 Green: Process Color: C 40% + M 0% + Y 100% + K 20%
- 신신해 Orange: Process Color: C 10% + M 50% + Y 100% + K 10%
- 신신해 Yellow: Process Color: C 0% + M 20% + Y 100% + K 0%
- 신신해 Blue 1: Process Color: C 10% + M 80% + Y 10% + K 0%
- 신신해 Blue 2: Process Color: C 100% + M 0% + Y 0% + K 15%



전용색상 - 흑백

신신해

- 신신해 Black 1: Process Color: C 0% + M 0% + Y 0% + K 90%
- 신신해 Black 2: Process Color: C 0% + M 0% + Y 0% + K 80%
- 신신해 Black 3: Process Color: C 0% + M 0% + Y 0% + K 60%
- 신신해 Black 4: Process Color: C 0% + M 0% + Y 0% + K 40%
- 신신해 Black 5: Process Color: C 0% + M 0% + Y 0% + K 20%



[국내 수산물 포장디자인 개발 - 신선해]

●수산물 공동브랜드 개발

APPLICATION 신선해

Package (포장)
공동브랜드인 신선해의 로고 디자인과도, 고객들에게 친숙하고, 자연스럽고, 기억하기 쉬운 디자인으로, 브랜드 차별화된다. 로고는 제품을 신선하게 유지시켜 보존하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 긍정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.



●수산물 공동브랜드 개발

APPLICATION 신선해

Package (포장)
공동브랜드인 신선해의 로고 디자인과도, 고객들에게 친숙하고, 자연스럽고, 기억하기 쉬운 디자인으로, 브랜드 차별화된다. 로고는 제품을 신선하게 유지시켜 보존하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 긍정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.



패키지 전체 구성



개발포장 - 진공팩



개발포장 - 진공팩 라벨지



●수산물 공동브랜드 개발

APPLICATION 신선해

Package (포장)
공동브랜드인 신선해의 로고 디자인과도, 고객들에게 친숙하고, 자연스럽고, 기억하기 쉬운 디자인으로, 브랜드 차별화된다. 로고는 제품을 신선하게 유지시켜 보존하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 긍정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.



●수산물 공동브랜드 개발

APPLICATION 신선해

Package (포장)
공동브랜드인 신선해의 로고 디자인과도, 고객들에게 친숙하고, 자연스럽고, 기억하기 쉬운 디자인으로, 브랜드 차별화된다. 로고는 제품을 신선하게 유지시켜 보존하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 긍정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.



개발포장 - 진공팩



개발포장 - 진공팩 라벨지



개발포장 - 비닐팩



개발포장 - 비닐팩 라벨지



[국내 수산물 포장디자인 개발 - 신선해]



단위포장 - 상자



단위포장 - 아이스박스



단위포장 - 상자 전개도



단위포장 - 아이스박스 스티커



단위포장 - 가방



단위포장 - 쇼핑백



단위포장 - 가방 정면



단위포장 - 쇼핑백 전개도



[국내 수산물 공동브랜드개발 - 바다소리]

수산물 공동브랜드 개발
바다소리



[국내 수산물 포장디자인 개발 - 바다소리]

● 수산물 공동브랜드 개발

APPLICATION 바다소리

Package (포장)
공동브랜드인 바다소리의 로고(파란색)와 바다의 물결과 소리는 대나무를 이용해 디자인(파란색)으로, 많은 수산물에 활용하여 사용될 수 있도록 디자인하여 로고에 적용하였다. 로고는 직육면체 포장에 소리에 맞게 적용하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 긍정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

● 수산물 공동브랜드 개발

APPLICATION 바다소리

Package (포장)
공동브랜드인 바다소리의 로고(파란색)와 바다의 물결과 소리는 대나무를 이용해 디자인(파란색)으로, 많은 수산물에 활용하여 사용될 수 있도록 디자인하여 로고에 적용하였다. 로고는 직육면체 포장에 소리에 맞게 적용하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 긍정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.



● 수산물 공동브랜드 개발

APPLICATION 바다소리

Package (포장)
공동브랜드인 바다소리의 로고(파란색)와 바다의 물결과 소리는 대나무를 이용해 디자인(파란색)으로, 많은 수산물에 활용하여 사용될 수 있도록 디자인하여 로고에 적용하였다. 로고는 직육면체 포장에 소리에 맞게 적용하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 긍정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

● 수산물 공동브랜드 개발

APPLICATION 바다소리

Package (포장)
공동브랜드인 바다소리의 로고(파란색)와 바다의 물결과 소리는 대나무를 이용해 디자인(파란색)으로, 많은 수산물에 활용하여 사용될 수 있도록 디자인하여 로고에 적용하였다. 로고는 직육면체 포장에 소리에 맞게 적용하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 긍정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.



[국내 수산물 포장디자인 개발 - 바다소리]

● 수산물 공동브랜드 개발

APPLICATION 바다소리

Package (포장)
 공동브랜드인 바다소리의 로고디자인(파도)을 바다의 울림과 소리는 디자인을
 이용해 디자인하였고, 많은 수산물 품종에 사용할 수 있도록 디자인 해
 포장에 적용하였다. 로고는 제품을 신선하게 보이게 표현하는 역할 외에도
 브랜드의 통일성을 높여주는 역할을 하는 중요한 부분이다.

● 수산물 공동브랜드 개발

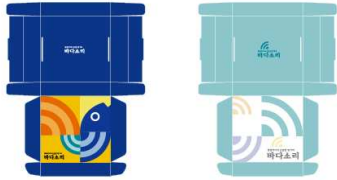
APPLICATION 바다소리

Package (포장)
 공동브랜드인 바다소리의 로고디자인(파도)을 바다의 울림과 소리는 디자인을
 이용해 디자인하였고, 많은 수산물 품종에 사용할 수 있도록 디자인 해
 포장에 적용하였다. 로고는 제품을 신선하게 보이게 표현하는 역할 외에도
 브랜드의 통일성을 높여주는 역할을 하는 중요한 부분이다.

단위포장 - 상자



단위포장 - 상자 전개도



단위포장 - 쇼핑백



단위포장 - 쇼핑백 전개도



● 수산물 공동브랜드 개발

APPLICATION 바다소리

Package (포장)
 공동브랜드인 바다소리의 로고디자인(파도)을 바다의 울림과 소리는 디자인을
 이용해 디자인하였고, 많은 수산물 품종에 사용할 수 있도록 디자인 해
 포장에 적용하였다. 로고는 제품을 신선하게 보이게 표현하는 역할 외에도
 브랜드의 통일성을 높여주는 역할을 하는 중요한 부분이다.

● 수산물 공동브랜드 개발

APPLICATION 바다소리

Package (포장)
 공동브랜드인 바다소리의 로고디자인(파도)을 바다의 울림과 소리는 디자인을
 이용해 디자인하였고, 많은 수산물 품종에 사용할 수 있도록 디자인 해
 포장에 적용하였다. 로고는 제품을 신선하게 보이게 표현하는 역할 외에도
 브랜드의 통일성을 높여주는 역할을 하는 중요한 부분이다.

단위포장 - 아이스박스



단위포장 - 아이스박스 스티커



단위포장 - 가방



단위포장 - 가방 정면



[국내 수산물 공동브랜드개발 - 섬맛]

수산물 공동브랜드 개발

섬맛



[국내 수산물 포장디자인 개발 - 섬맛]

●수산물 공동브랜드 개발

APPLICATION 섬맛

Package (포장)
공동브랜드인 섬맛에 부응하기위해 1인 1종 1색을 적용하여 선명하고 부드러운 디자인으로 고객들에게 친숙하고 쉬운 디자인을 제공하여 소비에 기여하였다. 부응은 제품을 선명하게 표기하여 브랜드는 색깔 외에도 브랜드의 홍보에도 긍정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

●수산물 공동브랜드 개발

APPLICATION 섬맛

Package (포장)
공동브랜드인 섬맛에 부응하기위해 1인 1종 1색을 적용하여 선명하고 부드러운 디자인으로 고객들에게 친숙하고 쉬운 디자인을 제공하여 소비에 기여하였다. 부응은 제품을 선명하게 표기하여 브랜드는 색깔 외에도 브랜드의 홍보에도 긍정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

패키지 전체 구성



개발포장 - 진공팩



개발포장 - 진공팩 라벨지 및 정면



●수산물 공동브랜드 개발

APPLICATION 섬맛

Package (포장)
공동브랜드인 섬맛에 부응하기위해 1인 1종 1색을 적용하여 선명하고 부드러운 디자인으로 고객들에게 친숙하고 쉬운 디자인을 제공하여 소비에 기여하였다. 부응은 제품을 선명하게 표기하여 브랜드는 색깔 외에도 브랜드의 홍보에도 긍정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

●수산물 공동브랜드 개발

APPLICATION 섬맛

Package (포장)
공동브랜드인 섬맛에 부응하기위해 1인 1종 1색을 적용하여 선명하고 부드러운 디자인으로 고객들에게 친숙하고 쉬운 디자인을 제공하여 소비에 기여하였다. 부응은 제품을 선명하게 표기하여 브랜드는 색깔 외에도 브랜드의 홍보에도 긍정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

개발포장 - 진공팩



개발포장 - 진공팩 라벨지



개발포장 - 봉지



개발포장 - 봉지 라벨



[국내 수산물 포장디자인 개발 - 섬맛]

●수산물 공동브랜드 개발

APPLICATION 섬맛

Package (포장)
공동브랜드인 섬맛에 브랜드디자인의 개념의 적용을 반영하여 브랜드의 디자인요소를 고려하여 디자인을 개발하여 브랜드의 특성을 반영하고, 새로운 제품을 신선품에 맞게 브랜드의 디자인도 반영하여 적용을 하는 중요한 부분이다.

●수산물 공동브랜드 개발

APPLICATION 섬맛

Package (포장)
공동브랜드인 섬맛에 브랜드디자인의 개념의 적용을 반영하여 브랜드의 디자인요소를 고려하여 디자인을 개발하여 브랜드의 특성을 반영하고, 새로운 제품을 신선품에 맞게 브랜드의 디자인도 반영하여 적용을 하는 중요한 부분이다.

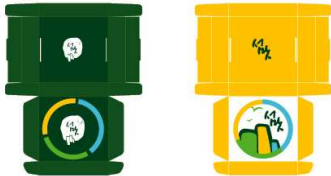
단위포장 - 상자



단위포장 - 쇼핑백



단위포장 - 상자 전개도



단위포장 - 쇼핑백 전개도



●수산물 공동브랜드 개발

APPLICATION 섬맛

Package (포장)
공동브랜드인 섬맛에 브랜드디자인의 개념의 적용을 반영하여 브랜드의 디자인요소를 고려하여 디자인을 개발하여 브랜드의 특성을 반영하고, 새로운 제품을 신선품에 맞게 브랜드의 디자인도 반영하여 적용을 하는 중요한 부분이다.

●수산물 공동브랜드 개발

APPLICATION 섬맛

Package (포장)
공동브랜드인 섬맛에 브랜드디자인의 개념의 적용을 반영하여 브랜드의 디자인요소를 고려하여 디자인을 개발하여 브랜드의 특성을 반영하고, 새로운 제품을 신선품에 맞게 브랜드의 디자인도 반영하여 적용을 하는 중요한 부분이다.

단위포장 - 아이스박스



단위포장 - 가방



단위포장 - 아이스박스 스티커



단위포장 - 가방 정면



[국내 수산물 공동브랜드개발 - 뱃사랑]

수산물 공동브랜드 개발

뱃사랑



[국내 수산물 공동브랜드개발 - 뱃사랑]

● 수산물 공동브랜드 개발

BRAND DESIGN 전개

브랜드 - 뱃사랑
 브랜드는 브랜드의 커뮤니케이션에 있어서 가장 중요한 요소로 활용
 되며, 소비자에게 브랜드의 이미지와 품질을 전달하는
 본 브랜드의 핵심적인 역할을 수행하며, 소비자에게 브랜드의 이미지를
 전달하는 역할을 수행한다.

● 수산물 공동브랜드 개발

BASIC SYSTEM 뱃사랑

브랜드 - 뱃사랑
 브랜드는 수산물의 커뮤니케이션에 있어서 가장 중요한 요소로 활용
 되며, 소비자에게 브랜드의 이미지와 품질을 전달하는
 본 브랜드의 핵심적인 역할을 수행하며, 소비자에게 브랜드의 이미지를
 전달하는 역할을 수행한다.

워드마크 그리드/음화
 워드마크는, 사용 중인 문자의 크기, 굵기, 색상, 위치, 방향에 따라
 적용되는, 본 브랜드의 워드마크에 맞게 적용하여 사용되어야 한다.

IMAGE 요소평가

신제품의 출시 또는 새로운 브랜드를 소개하는 마케팅에서 가장 중요한 요소는 브랜드의 이미지와 품질에 대한 소비자의 인식과 기대를 충족시키는 것이다. 브랜드의 이미지를 형성하는 데는 브랜드의 커뮤니케이션 전략이 중요하다. 브랜드의 이미지를 형성하는 데는 브랜드의 커뮤니케이션 전략이 중요하다. 브랜드의 이미지를 형성하는 데는 브랜드의 커뮤니케이션 전략이 중요하다.

브랜드 디자인

브랜드 디자인 요소

- 신뢰감 있는
- 차별성 있는
- 독창적인
- 색채
- 호감 가는
- 복합구성
- 이해하기 쉬운

A-2, A-3, A-4, A-5

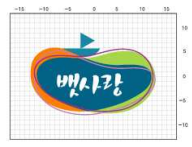
브랜드



Design Concept

브랜드의 디자인은 브랜드의 이미지를 형성하는 데 중요한 역할을 한다. 브랜드의 디자인은 브랜드의 이미지를 형성하는 데 중요한 역할을 한다. 브랜드의 디자인은 브랜드의 이미지를 형성하는 데 중요한 역할을 한다.

워드마크 그리드



워드마크 음화



● 수산물 공동브랜드 개발

APPLICATION 뱃사랑

포장용구
 포장용구는 브랜드의 이미지를 형성하는 데 중요한 역할을 한다. 포장용구는 브랜드의 이미지를 형성하는 데 중요한 역할을 한다. 포장용구는 브랜드의 이미지를 형성하는 데 중요한 역할을 한다.

● 수산물 공동브랜드 개발

APPLICATION 뱃사랑

Vehicle (차량)
 차량은 브랜드의 이미지를 형성하는 데 중요한 역할을 한다. 차량은 브랜드의 이미지를 형성하는 데 중요한 역할을 한다. 차량은 브랜드의 이미지를 형성하는 데 중요한 역할을 한다.

포장지

포장지

포장지

포장지

측면

후면

[국내 수산물 포장디자인 개발 - 뱃사랑]

● 수산물 공동브랜드 개발

APPLICATION 뱃사랑

Package (포장)
뱃사랑이라는 공동브랜드의 표문디자인이다. 수산물과 바다라는 바다의 이미지를 차용해 심플한 선을 조합하여 청량한 느낌과 깨끗한 디자인을 표현해 주었다. 표문은 제품을 식별할 수 있게끔 표현하는 역할 외에도 브랜드의 통일성을 결정하는 역할을 하는 중요한 부분이다.

● 수산물 공동브랜드 개발

APPLICATION 뱃사랑

Package (포장)
뱃사랑이라는 공동브랜드의 표문디자인이다. 수산물과 바다라는 바다의 이미지를 차용해 심플한 선을 조합하여 청량한 느낌과 깨끗한 디자인을 표현해 주었다. 표문은 제품을 식별할 수 있게끔 표현하는 역할 외에도 브랜드의 통일성을 결정하는 역할을 하는 중요한 부분이다.

패키지 전체 구성



개발포장 - 잔공백



개발포장 - 잔공백 최소화



● 수산물 공동브랜드 개발

APPLICATION 뱃사랑

Package (포장)
뱃사랑이라는 공동브랜드의 표문디자인이다. 수산물과 바다라는 바다의 이미지를 차용해 심플한 선을 조합하여 청량한 느낌과 깨끗한 디자인을 표현해 주었다. 표문은 제품을 식별할 수 있게끔 표현하는 역할 외에도 브랜드의 통일성을 결정하는 역할을 하는 중요한 부분이다.

● 수산물 공동브랜드 개발

APPLICATION 뱃사랑

Package (포장)
뱃사랑이라는 공동브랜드의 표문디자인이다. 수산물과 바다라는 바다의 이미지를 차용해 심플한 선을 조합하여 청량한 느낌과 깨끗한 디자인을 표현해 주었다. 표문은 제품을 식별할 수 있게끔 표현하는 역할 외에도 브랜드의 통일성을 결정하는 역할을 하는 중요한 부분이다.

개발포장 - 잔공백



개발포장 - 잔공백



개발포장 - 잔공백 라벨지



개발포장 - 잔공백 라벨지



[국내 수산물 포장디자인 개발 - 뱃사랑]



[국내 수산물 개별브랜드개발 - 제주옥돔]

수산물 개별브랜드 개발
제주옥돔



[국내 수산물 개별브랜드개발 - 울진대게]

수산물 개별브랜드 개발
울진대게



[국내 수산물 개별브랜드개발 - 울진대게]

● 수산물 개별브랜드 개발

BRAND DESIGN 전개



브랜드 - 울진대게
 브랜드는 울진대게의 가치나 특성에 있어서 가장 중요한 요소로 활용되어야 합니다. 울진대게의 이미지를 잘 표현할 수 있도록 활용을 위해서는 본 특성에 맞는 디자인을 사용하여 브랜드를 개발해야 합니다.

● 수산물 개별브랜드 개발

BASIC SYSTEM 울진대게



브랜드 - 울진대게
 브랜드는 울진대게의 가치나 특성에 있어서 가장 중요한 요소로 활용되어야 합니다. 울진대게의 이미지를 잘 표현할 수 있도록 활용을 위해서는 본 특성에 맞는 디자인을 사용하여 브랜드를 개발해야 합니다.

워드마크 - 울진대게
 워드마크는 브랜드의 이미지를 강화하고, 일관성 있게 브랜드를 사용하여 소비자에게 인상을 심어주는 역할을 합니다.

IMAGE 요소평가

Symbol의 대표적 특징을 파악하여 브랜드의 이미지를 높여 디자인을 활용하여 브랜드를 개발할 수 있도록 활용을 위해서는 본 특성에 맞는 디자인을 사용하여 브랜드를 개발해야 합니다.



브랜드



Design Concept

브랜드의 이미지를 강화하고, 일관성 있게 브랜드를 사용하여 소비자에게 인상을 심어주는 역할을 합니다.

워드마크 그리드



워드마크 옴화



● 수산물 개별브랜드 개발

APPLICATION 울진대게



패너 POP
 패너는 행사 또는 기념일에 주로 활용되며, 간편한 구조로 인해 외관상으로도 쉽게 활용될 수 있도록 활용을 위해서는 본 특성에 맞는 디자인을 사용하여 브랜드를 개발해야 합니다.

● 수산물 개별브랜드 개발

APPLICATION 울진대게



포장용구
 포장지, 포장용구, 포장용구, 스티커는 울진대게의 수산물을 포장하는 데에 활용되며, 일관성 있게 브랜드를 사용하여 소비자에게 인상을 심어주는 역할을 합니다.



[국내 수산물 포장디자인 개발 - 울진대게]

● 수산물 개별브랜드 개발

APPLICATION 울진대게



Package (포장)
울진대게의 브랜드 디자인이다. 대게의 신변질을 표현하기 위해 디자인 하였다. 울진대게의 브랜드 제철을 신변질에 맞추어 반영하는 역할 외에도 브랜드의 용이에도 긍정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

● 수산물 개별브랜드 개발

APPLICATION 울진대게



Package (포장)
울진대게의 브랜드 디자인이다. 대게의 신변질을 표현하기 위해 디자인 하였다. 울진대게의 브랜드 제철을 신변질에 맞추어 반영하는 역할 외에도 브랜드의 용이에도 긍정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

재키지 전체 구성



단위포장 - 쇼핑백



단위포장 - 쇼핑백 전개도



● 수산물 개별브랜드 개발

APPLICATION 울진대게



Package (포장)
울진대게의 브랜드 디자인이다. 대게의 신변질을 표현하기 위해 디자인 하였다. 울진대게의 브랜드 제철을 신변질에 맞추어 반영하는 역할 외에도 브랜드의 용이에도 긍정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

● 수산물 개별브랜드 개발

APPLICATION 울진대게



Package (포장)
울진대게의 브랜드 디자인이다. 대게의 신변질을 표현하기 위해 디자인 하였다. 울진대게의 브랜드 제철을 신변질에 맞추어 반영하는 역할 외에도 브랜드의 용이에도 긍정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

단위포장 - 아이스박스



단위포장 - 아이스박스 스티커



단위포장 - 가방



단위포장 - 가방 정면



[국내 수산물 개별브랜드개발 - 영덕오십천은어]

수산물 개별브랜드 개발
영덕오십천은어



[국내 수산물 개별브랜드개발 - 영덕오십천은어]

수산물 개별브랜드 개발

BRAND DESIGN 전개



브랜드 - 영덕오십천은어
 브랜드는 영덕오십천은어의 개별 브랜드이며 있어서 가장 중요한 요소로 활용해야 한다. 나아가 브랜드의 단정하고 통일된 이미지를 형성할 수 있는 것은 매우 중요하다. 브랜드에 존재하는 이미지, 색상, 폰트, 로고, 디자인을 통일한다.

수산물 개별브랜드 개발

BASIC SYSTEM 영덕오십천은어

브랜드 - 영덕오십천은어
 브랜드는 영덕오십천은어의 개별 브랜드이며 있어서 가장 중요한 요소로 활용해야 한다. 나아가 브랜드의 단정하고 통일된 이미지를 형성할 수 있는 것은 매우 중요하다. 브랜드에 존재하는 이미지, 색상, 폰트, 로고, 디자인을 통일한다.

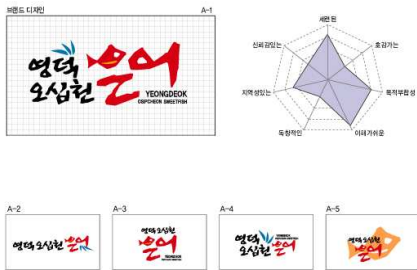
워드마크 그리드/음차
 워드마크는 브랜드의 정체성을 나타내는 중요한 요소로, 일관된 디자인을 사용하여 브랜드를 강화하는 데 중요하다. 워드마크는 브랜드의 정체성을 나타내는 중요한 요소로, 일관된 디자인을 사용하여 브랜드를 강화하는 데 중요하다.

IMAGE 요소평가

영덕 오십천은어 브랜드를 표기함으로써 직관적으로 브랜드의 정체성을 형성하여 소비자에게 친근감을 주고 신뢰를 얻을 수 있는 브랜드의 이미지를 구축한다. 로고, 타이포그래피, 색상, 폰트, 그래픽 요소를 통일하여 브랜드의 이미지를 구축할 수 있다.

오십천은어의 특성을 살려서 브랜드의 정체성을 형성하여 소비자에게 친근감을 주고 신뢰를 얻을 수 있도록 브랜드의 이미지를 구축한다. 로고, 타이포그래피, 색상, 폰트, 그래픽 요소를 통일하여 브랜드의 이미지를 구축할 수 있다.

브랜드 디자인



A-1, A-2, A-3, A-4, A-5

브랜드



Design Concept

오십천은어 특성을 살려서 브랜드의 정체성을 형성하여 소비자에게 친근감을 주고 신뢰를 얻을 수 있도록 브랜드의 이미지를 구축한다. 로고, 타이포그래피, 색상, 폰트, 그래픽 요소를 통일하여 브랜드의 이미지를 구축할 수 있다.

워드마크 그리드



워드마크 음차



수산물 개별브랜드 개발

APPLICATION 영덕오십천은어



배너 POP
 배너는 행사 또는 기념일에 주로 활용되며, 브랜드의 이미지를 강화하고 소비자에게 친근감을 주고 신뢰를 얻을 수 있도록 브랜드의 이미지를 구축한다. 로고, 타이포그래피, 색상, 폰트, 그래픽 요소를 통일하여 브랜드의 이미지를 구축할 수 있다.

수산물 개별브랜드 개발

BASIC SYSTEM 영덕오십천은어

전용색상
 전용색상은 브랜드의 정체성을 나타내는 중요한 요소로, 일관된 디자인을 사용하여 브랜드를 강화하는 데 중요하다. 전용색상은 브랜드의 정체성을 나타내는 중요한 요소로, 일관된 디자인을 사용하여 브랜드를 강화하는 데 중요하다.

천장 배너

재질: 천, 종이, 오프셋, PVC 등



스탠드 배너

재질: 천, 투명판



항기 배너

재질: 우레탄, 오프셋, 오프셋 등



달무리 배너 스탠드 배너



전용색상 - 컬러



영덕오십천은어 Yellow	Process Color: CMYK: P100% - M0% - Y100% - K0%
영덕오십천은어 Red	Process Color: CMYK: P100% - M100% - Y0% - K0%
영덕오십천은어 Blue	Process Color: CMYK: P100% - M25% - Y0% - K5%
영덕오십천은어 Black	Process Color: CMYK: P0% - M0% - Y0% - K100%

전용색상 - 흑백



영덕오십천은어 Black 1	Process Color: CMYK: P0% - M0% - Y0% - K100%
영덕오십천은어 Black 2	Process Color: CMYK: P0% - M0% - Y0% - K70%
영덕오십천은어 Black 3	Process Color: CMYK: P0% - M0% - Y0% - K50%
영덕오십천은어 Black 4	Process Color: CMYK: P0% - M0% - Y0% - K20%

[국내 수산물 포장디자인 개발 - 영덕오십천은어]

● 수산물 개별브랜드 개발

APPLICATION 영덕오십천은어



Package (포장)
 영덕오십천은어를 상품화해 적용한 포장디자인이다. 소비자에게 손쉽게 신선도에 민감하게 반응할 수 있도록 디자인을 적용하여 포장용 재질을 신소재에 맞게 적용해 보존하는 역할 외에도 브랜드의 홍보적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

● 수산물 개별브랜드 개발

APPLICATION 영덕오십천은어



Package (포장)
 영덕오십천은어를 상품화해 적용한 포장디자인이다. 소비자에게 손쉽게 신선도에 민감하게 반응할 수 있도록 디자인을 적용하여 포장용 재질을 신소재에 맞게 적용해 보존하는 역할 외에도 브랜드의 홍보적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

패키지 전체 구성



개발포장 - 진공팩



개발포장 - 진공팩 정면



● 수산물 개별브랜드 개발

APPLICATION 영덕오십천은어



Package (포장)
 영덕오십천은어를 상품화해 적용한 포장디자인이다. 소비자에게 손쉽게 신선도에 민감하게 반응할 수 있도록 디자인을 적용하여 포장용 재질을 신소재에 맞게 적용해 보존하는 역할 외에도 브랜드의 홍보적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

● 수산물 개별브랜드 개발

APPLICATION 영덕오십천은어



Package (포장)
 영덕오십천은어를 상품화해 적용한 포장디자인이다. 소비자에게 손쉽게 신선도에 민감하게 반응할 수 있도록 디자인을 적용하여 포장용 재질을 신소재에 맞게 적용해 보존하는 역할 외에도 브랜드의 홍보적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

단위포장 - 가방



단위포장 - 가방 정면



단위포장 - 쇼핑백



단위포장 - 쇼핑백 전체도



[국내 수산물 개별브랜드개발 - 영광법성굴비]

수산물 개별브랜드 개발
영광법성굴비



[국내 수산물 포장디자인 개발 - 영광범성굴비]

●수산물 개별브랜드 개발

APPLICATION 영광범성굴비

Package (포장)
영광범성굴비를 이용한 포장디자인이다. 선별의 용도로 잘 알려진 굴비를 이용한 고급수산물용 패키징디자인으로 패키지 디자인은 포장용 재질을 신소재에 맞게끔 적용해 적용하는 데를 위해 부호의 용이하고, 고품격인 적용을 하는 중요한 부분이다.

●수산물 개별브랜드 개발

APPLICATION 영광범성굴비

Package (포장)
영광범성굴비를 이용한 포장디자인이다. 선별의 용도로 잘 알려진 굴비를 이용한 고급수산물용 패키징디자인으로 패키지 디자인은 포장용 재질을 신소재에 맞게끔 적용해 적용하는 데를 위해 부호의 용이하고, 고품격인 적용을 하는 중요한 부분이다.

패키지 전체 구성



개별포장 - 진공팩



개별포장 - 진공팩 라벨지



●수산물 개별브랜드 개발

APPLICATION 영광범성굴비

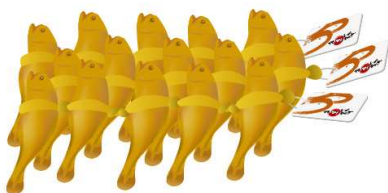
Package (포장)
영광범성굴비를 이용한 포장디자인이다. 선별의 용도로 잘 알려진 굴비를 이용한 고급수산물용 패키징디자인으로 패키지 디자인은 포장용 재질을 신소재에 맞게끔 적용해 적용하는 데를 위해 부호의 용이하고, 고품격인 적용을 하는 중요한 부분이다.

●수산물 개별브랜드 개발

APPLICATION 영광범성굴비

Package (포장)
영광범성굴비를 이용한 포장디자인이다. 선별의 용도로 잘 알려진 굴비를 이용한 고급수산물용 패키징디자인으로 패키지 디자인은 포장용 재질을 신소재에 맞게끔 적용해 적용하는 데를 위해 부호의 용이하고, 고품격인 적용을 하는 중요한 부분이다.

개별포장



단위포장 - 가방



개별포장 - 플라스틱 라벨



단위포장 - 가방 정면



[국내 수산물 개별브랜드개발 - 속초오징어]

수산물 개별브랜드 개발
속초오징어



[국내 수산물 개별브랜드개발 - 속초오징어]

수산물 개별브랜드 개발

BASIC SYSTEM 속초오징어

브랜드 - 속초오징어
 브랜드는 속초오징어의 가치 커뮤니케이션을 위하여 가장 중요한 요소로 활용되어야 한다. 따라서 브랜드의 이미지 형성의 단계와 가장 중요한 요소로 활용되어야 하는 브랜드의 성격에 맞게 디자인을 개발하여야 한다.

워드마크 그리드 / 옴화
 워드마크는 브랜드의 상징을 표현하는 중요한 요소로, 브랜드의 성격과 일치하는 폰트와 옴화(underline)를 사용하여 브랜드의 이미지를 강화하고, 브랜드의 통일성을 높여 소비자에게 강한 인상을 심어주어야 한다.

수산물 개별브랜드 개발

BRAND DESIGN 전개

브랜드 - 속초오징어
 브랜드는 속초오징어의 가치 커뮤니케이션을 위하여 가장 중요한 요소로 활용되어야 한다. 따라서 브랜드의 이미지 형성의 단계와 가장 중요한 요소로 활용되어야 하는 브랜드의 성격에 맞게 디자인을 개발하여야 한다.

브랜드



속초 오징어

Design Concept
 브랜드를 통해 소비자에게 브랜드의 이미지를 전달하고, 브랜드의 이미지를 통해 소비자에게 브랜드의 이미지를 전달하고, 브랜드의 이미지를 통해 소비자에게 브랜드의 이미지를 전달한다.

워드마크 그리드








워드마크 옴화



IMAGE 요소평가

속초 오징어 브랜드를 소비자에게 직관적으로 전달하기 위해 브랜드의 이미지를 직관적으로 전달할 수 있는 디자인을 개발하였다. 브랜드의 이미지를 직관적으로 전달할 수 있는 디자인을 개발하였다. 브랜드의 이미지를 직관적으로 전달할 수 있는 디자인을 개발하였다.

브랜드 디자인

수산물 개별브랜드 개발

BASIC SYSTEM 속초오징어


전용색상
 전용색상은 브랜드의 이미지를 표현하는 중요한 요소로, 브랜드의 성격과 일치하는 색상을 사용하여 브랜드의 이미지를 강화하고, 브랜드의 통일성을 높여 소비자에게 강한 인상을 심어주어야 한다.

수산물 개별브랜드 개발

APPLICATION 속초오징어


배너 POP
 배너는 브랜드의 이미지를 표현하는 중요한 요소로, 브랜드의 성격과 일치하는 색상을 사용하여 브랜드의 이미지를 강화하고, 브랜드의 통일성을 높여 소비자에게 강한 인상을 심어주어야 한다.

전용색상 - 컬러



속초오징어 Red	Process Color : CMYK : M 30% + Y 30% + K 30%
속초오징어 Green	Process Color : CMYK : M 30% + Y 30% + K 30%
속초오징어 Orange	Process Color : CMYK : M 42% + Y 100% + K 10%
속초오징어 Black_1	Process Color : CMYK : M 0% + Y 0% + K 90%


전용색상 - 흑백



속초오징어 Black_1	Process Color : CMYK : M 0% + Y 0% + K 90%
속초오징어 Black_2	Process Color : CMYK : M 0% + Y 0% + K 85%
속초오징어 Black_3	Process Color : CMYK : M 0% + Y 0% + K 50%
속초오징어 Black_4	Process Color : CMYK : M 0% + Y 0% + K 45%

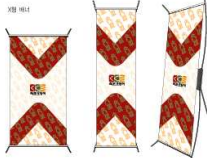
전망 배너

소재 : 천, 폴리에틸렌, PVC 등




스탠드 배너

소재 : 천, 폴리에틸렌




행거 배너

소재 : 폴리에틸렌, 폴리카보네이트 등



발광다이오드(LED) 배너



[국내 수산물 포장디자인 개발 - 속초오징어]

● 수산물 개별브랜드 개발

APPLICATION 속초오징어

Package (포장)
 속초에 특산물은 오징어에 한정되었지만, 더욱 다양하고 세련된 디자인으로
 오징어에 대한 소비자의 욕구를 충족시키고, 새로운 제품을 신선히게 소개하며
 브랜드는 이를 위해 브랜드의 컬러도 곁들여 차별적인 이미지를 주는 중요한 부분이다.

● 수산물 개별브랜드 개발

APPLICATION 속초오징어

Package (포장)
 속초에 특산물은 오징어에 한정되었지만, 더욱 다양하고 세련된 디자인으로
 오징어에 대한 소비자의 욕구를 충족시키고, 새로운 제품을 신선히게 소개하며
 브랜드는 이를 위해 브랜드의 컬러도 곁들여 차별적인 이미지를 주는 중요한 부분이다.

패키지 전체 구성



개별포장 - 진공팩



개별포장 - 진공팩 라벨지



● 수산물 개별브랜드 개발

APPLICATION 속초오징어

Package (포장)
 속초에 특산물은 오징어에 한정되었지만, 더욱 다양하고 세련된 디자인으로
 오징어에 대한 소비자의 욕구를 충족시키고, 새로운 제품을 신선히게 소개하며
 브랜드는 이를 위해 브랜드의 컬러도 곁들여 차별적인 이미지를 주는 중요한 부분이다.

● 수산물 개별브랜드 개발

APPLICATION 속초오징어

Package (포장)
 속초에 특산물은 오징어에 한정되었지만, 더욱 다양하고 세련된 디자인으로
 오징어에 대한 소비자의 욕구를 충족시키고, 새로운 제품을 신선히게 소개하며
 브랜드는 이를 위해 브랜드의 컬러도 곁들여 차별적인 이미지를 주는 중요한 부분이다.

단위포장 - 박스



단위포장 - 박스(가위형)



단위포장 - 박스 전개도



단위포장 - 박스(가위형) 전개도



[국내 수산물 개별브랜드개발 - 부산송정미역]

수산물 개별브랜드 개발
부산송정미역



[국내 수산물 포장디자인 개발 - 부산송정미역]

● 수산물 개별브랜드 개발

APPLICATION 부산송정미역

Package (포장)
 부산의 송정미역을 이용한 브랜드디자인이다. 지역의 수산물과 부산해미역의 느낌을 조화롭게 디자인하여 브랜드를 개발하였다. 포장에 새겨진 송정미역의 모습과 부산의 지역 특산물인 송정미역의 특성을 강조하여 소비자에게 친숙하게 다가갈 수 있도록 하였다.



● 수산물 개별브랜드 개발

APPLICATION 부산송정미역

Package (포장)
 부산의 송정미역을 이용한 브랜드디자인이다. 지역의 수산물과 부산해미역의 느낌을 조화롭게 디자인하여 브랜드를 개발하였다. 포장에 새겨진 송정미역의 모습과 부산의 지역 특산물인 송정미역의 특성을 강조하여 소비자에게 친숙하게 다가갈 수 있도록 하였다.



태카지 전체 구성



개별포장 - 플라스틱 통



개별포장 - 스티커 라벨지



● 수산물 개별브랜드 개발

APPLICATION 부산송정미역

Package (포장)
 부산의 송정미역을 이용한 브랜드디자인이다. 지역의 수산물과 부산해미역의 느낌을 조화롭게 디자인하여 브랜드를 개발하였다. 포장에 새겨진 송정미역의 모습과 부산의 지역 특산물인 송정미역의 특성을 강조하여 소비자에게 친숙하게 다가갈 수 있도록 하였다.



● 수산물 개별브랜드 개발

APPLICATION 부산송정미역

Package (포장)
 부산의 송정미역을 이용한 브랜드디자인이다. 지역의 수산물과 부산해미역의 느낌을 조화롭게 디자인하여 브랜드를 개발하였다. 포장에 새겨진 송정미역의 모습과 부산의 지역 특산물인 송정미역의 특성을 강조하여 소비자에게 친숙하게 다가갈 수 있도록 하였다.



단위포장 - 쇼핑백



개별포장 - 박스



단위포장 - 쇼핑백 전개도



개별포장 - 박스 전개도



[국내 수산물 개별브랜드개발 - 동해젓갈]

수산물 개별브랜드 개발
동해젓갈



[국내 수산물 포장디자인 개발 - 동해젓갈]

●수산물 개별브랜드 개발

APPLICATION 동해젓갈

Package (포장)
동해젓갈을 이용한 포장디자인이다. 무늬, 색상, 선을 통해 특산물의 맛과 품질을 표현하고, 소비자에게 친숙한 이미지를 전달하는 데 중점을 둔다. 또한, 친환경적이고 안전한 이미지를 전달하는 데 중점을 둔다.



●수산물 개별브랜드 개발

APPLICATION 동해젓갈

Package (포장)
동해젓갈을 이용한 포장디자인이다. 무늬, 색상, 선을 통해 특산물의 맛과 품질을 표현하고, 소비자에게 친숙한 이미지를 전달하는 데 중점을 둔다. 또한, 친환경적이고 안전한 이미지를 전달하는 데 중점을 둔다.



패키지 전체 구성



개발포장 - 병



개발포장 - 스티커



●수산물 개별브랜드 개발

APPLICATION 동해젓갈

Package (포장)
동해젓갈을 이용한 포장디자인이다. 무늬, 색상, 선을 통해 특산물의 맛과 품질을 표현하고, 소비자에게 친숙한 이미지를 전달하는 데 중점을 둔다. 또한, 친환경적이고 안전한 이미지를 전달하는 데 중점을 둔다.



●수산물 개별브랜드 개발

APPLICATION 동해젓갈

Package (포장)
동해젓갈을 이용한 포장디자인이다. 무늬, 색상, 선을 통해 특산물의 맛과 품질을 표현하고, 소비자에게 친숙한 이미지를 전달하는 데 중점을 둔다. 또한, 친환경적이고 안전한 이미지를 전달하는 데 중점을 둔다.



개발포장 - 병



개발포장 - 병



개발포장 - 스티커



개발포장 - 스티커



[국내 수산물 포장디자인 개발 - 동해젓갈]

●수산물 개별브랜드 개발

APPLICATION 동해젓갈

Package (포장)
동해젓갈을 이용한 브랜드(개별)는, 우리 전통 수산식품에 특화된 포장 패키지로 고급스러움을 풍기는 디자인을 포함한 디자인을 통해 차별화된, 새로운 제품을 소비자에게 알리는데 도움을 주는 역할도 하며 소비자의 흥미를 유발하는 역할을 하는 중요한 부분이다.

●수산물 개별브랜드 개발

APPLICATION 동해젓갈

Package (포장)
동해젓갈을 이용한 브랜드(개별)는, 우리 전통 수산식품에 특화된 포장 패키지로 고급스러움을 풍기는 디자인을 포함한 디자인을 통해 차별화된, 새로운 제품을 소비자에게 알리는데 도움을 주는 역할도 하며 소비자의 흥미를 유발하는 역할을 하는 중요한 부분이다.

개별포장 - 항아리



개별포장 - 병



개별포장 - 항아리 뚜껑



개별포장 - 항아리 뚜껑



개별포장 - 스티커



●수산물 개별브랜드 개발

APPLICATION 동해젓갈

Package (포장)
동해젓갈을 이용한 브랜드(개별)는, 우리 전통 수산식품에 특화된 포장 패키지로 고급스러움을 풍기는 디자인을 포함한 디자인을 통해 차별화된, 새로운 제품을 소비자에게 알리는데 도움을 주는 역할도 하며 소비자의 흥미를 유발하는 역할을 하는 중요한 부분이다.

●수산물 개별브랜드 개발

APPLICATION 동해젓갈

Package (포장)
동해젓갈을 이용한 브랜드(개별)는, 우리 전통 수산식품에 특화된 포장 패키지로 고급스러움을 풍기는 디자인을 포함한 디자인을 통해 차별화된, 새로운 제품을 소비자에게 알리는데 도움을 주는 역할도 하며 소비자의 흥미를 유발하는 역할을 하는 중요한 부분이다.

단위포장 - 상자



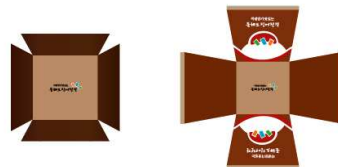
단위포장 - 상자



단위포장 - 상자 전개도



단위포장 - 상자 전개도



[국내 수산물 개별브랜드개발 - 부산명지전어]

수산물 개별브랜드 개발
부산명지전어



[국내 수산물 포장디자인 개발 - 부산명지전어]

●수산물 개별브랜드 개발

APPLICATION 부산명지전어

Package (포장)
 부산명지전어를 상품화해 직영판매 패키징한다. 부산의 바다에서 신선함을
 강조해 선어미, 신선함과 직영판매까지 디자인 패키징. 부산은 새물
 산란지대 인공섬에 부호는 '익을 조려서' 브랜드의 컬러에도 곁들여진
 먹줄을 넣어 중요성 부른다.

●수산물 개별브랜드 개발

APPLICATION 부산명지전어

Package (포장)
 부산명지전어를 상품화해 직영판매 패키징한다. 부산의 바다에서 신선함을
 강조해 선어미, 신선함과 직영판매까지 디자인 패키징. 부산은 새물
 산란지대 인공섬에 부호는 '익을 조려서' 브랜드의 컬러에도 곁들여진
 먹줄을 넣어 중요성 부른다.

패키지 전체 구성



개별포장 - 진공팩



개별포장 - 진공팩 라벨지



●수산물 개별브랜드 개발

APPLICATION 부산명지전어

Package (포장)
 부산명지전어를 상품화해 직영판매 패키징한다. 부산의 바다에서 신선함을
 강조해 선어미, 신선함과 직영판매까지 디자인 패키징. 부산은 새물
 산란지대 인공섬에 부호는 '익을 조려서' 브랜드의 컬러에도 곁들여진
 먹줄을 넣어 중요성 부른다.

●수산물 개별브랜드 개발

APPLICATION 부산명지전어

Package (포장)
 부산명지전어를 상품화해 직영판매 패키징한다. 부산의 바다에서 신선함을
 강조해 선어미, 신선함과 직영판매까지 디자인 패키징. 부산은 새물
 산란지대 인공섬에 부호는 '익을 조려서' 브랜드의 컬러에도 곁들여진
 먹줄을 넣어 중요성 부른다.

개별포장 - 유리병



단위포장 - 쇼핑백



단위포장 - 쇼핑백 전체도



개별포장 - 유리병 라벨지



[국내 수산물 개별브랜드개발 - 군산꽃새우]

수산물 개별브랜드 개발
군산꽃새우



[국내 수산물 포장디자인 개발 - 군산꽃새우]

●수산물 개발브랜드 개발

APPLICATION 군산꽃새우

Package (포장)
군산의 자랑인 군산꽃새우를 이용한 프리미엄급이다. 꽃새우의 당백질을 시너지효과로 신맛과 감칠맛을 더함으로 고급화 하였다. 또한 새우를 신선하게 보존하여 맛을 오래도록 유지하도록 포장하는 역할을 하는 중요한 부분이다.

●수산물 개발브랜드 개발

APPLICATION 군산꽃새우

Package (포장)
군산의 자랑인 군산꽃새우를 이용한 프리미엄급이다. 꽃새우의 당백질을 시너지효과로 신맛과 감칠맛을 더함으로 고급화 하였다. 또한 새우를 신선하게 보존하여 맛을 오래도록 유지하도록 포장하는 역할을 하는 중요한 부분이다.

패키지 전체 구성



개발포장 - 박스



개발포장 - 박스전개도



●수산물 개발브랜드 개발

APPLICATION 군산꽃새우

Package (포장)
군산의 자랑인 군산꽃새우를 이용한 프리미엄급이다. 꽃새우의 당백질을 시너지효과로 신맛과 감칠맛을 더함으로 고급화 하였다. 또한 새우를 신선하게 보존하여 맛을 오래도록 유지하도록 포장하는 역할을 하는 중요한 부분이다.

●수산물 개발브랜드 개발

APPLICATION 군산꽃새우

Package (포장)
군산의 자랑인 군산꽃새우를 이용한 프리미엄급이다. 꽃새우의 당백질을 시너지효과로 신맛과 감칠맛을 더함으로 고급화 하였다. 또한 새우를 신선하게 보존하여 맛을 오래도록 유지하도록 포장하는 역할을 하는 중요한 부분이다.

개발포장 - 플라스틱 통



단위포장 - 일반박스



개발포장 - 플라스틱 통 라벨지



단위포장 - 일반박스 전개도



[국내 수산물 개별브랜드개발 - 고창갯벌풍천장어]

수산물 개별브랜드 개발
고창갯벌풍천장어



[국내 수산물 포장디자인 개발 - 고창갯벌풍천장어]

●수산물 개별브랜드 개발

APPLICATION 고창갯벌풍천장어

Package (포장)
 고창갯벌풍천장어의 브랜드가이드이다. 고창에서 얻을 수 있는 풍천장어의 신선함을 고창의 바다 풍경을 반영하였다. 브랜드 제어를 위하여 일괄적인 브랜드를 적용하여 소비자에게 일관된 브랜드를 제공하는 일괄적인 제어를 하는 용도로 사용한다.

●수산물 개별브랜드 개발

APPLICATION 고창갯벌풍천장어

Package (포장)
 고창갯벌풍천장어의 브랜드가이드이다. 고창에서 얻을 수 있는 풍천장어의 신선함을 고창의 바다 풍경을 반영하였다. 브랜드 제어를 위하여 일괄적인 브랜드를 적용하여 소비자에게 일관된 브랜드를 제공하는 일괄적인 제어를 하는 용도로 사용한다.

패키지 전체 구성



개별포장 - 진공팩



개별포장 - 진공팩 리플지



●수산물 개별브랜드 개발

APPLICATION 고창갯벌풍천장어

Package (포장)
 고창갯벌풍천장어의 브랜드가이드이다. 고창에서 얻을 수 있는 풍천장어의 신선함을 고창의 바다 풍경을 반영하였다. 브랜드 제어를 위하여 일괄적인 브랜드를 적용하여 소비자에게 일관된 브랜드를 제공하는 일괄적인 제어를 하는 용도로 사용한다.

●수산물 개별브랜드 개발

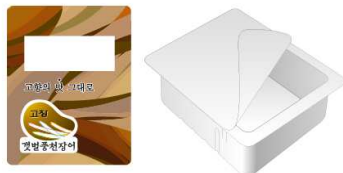
APPLICATION 고창갯벌풍천장어

Package (포장)
 고창갯벌풍천장어의 브랜드가이드이다. 고창에서 얻을 수 있는 풍천장어의 신선함을 고창의 바다 풍경을 반영하였다. 브랜드 제어를 위하여 일괄적인 브랜드를 적용하여 소비자에게 일관된 브랜드를 제공하는 일괄적인 제어를 하는 용도로 사용한다.

개별포장 - 진공 플라스틱 용기



개별포장 - 플라스틱 용기 뚜껑



단위포장 - 쇼핑백



단위포장 - 쇼핑백 전개도



[국내 수산물 개별브랜드개발 - 고성명태]

수산물 개별브랜드 개발
고성명태



[국내 수산물 캐릭터개발]

Character Catalog

캐릭터목록

캐릭터

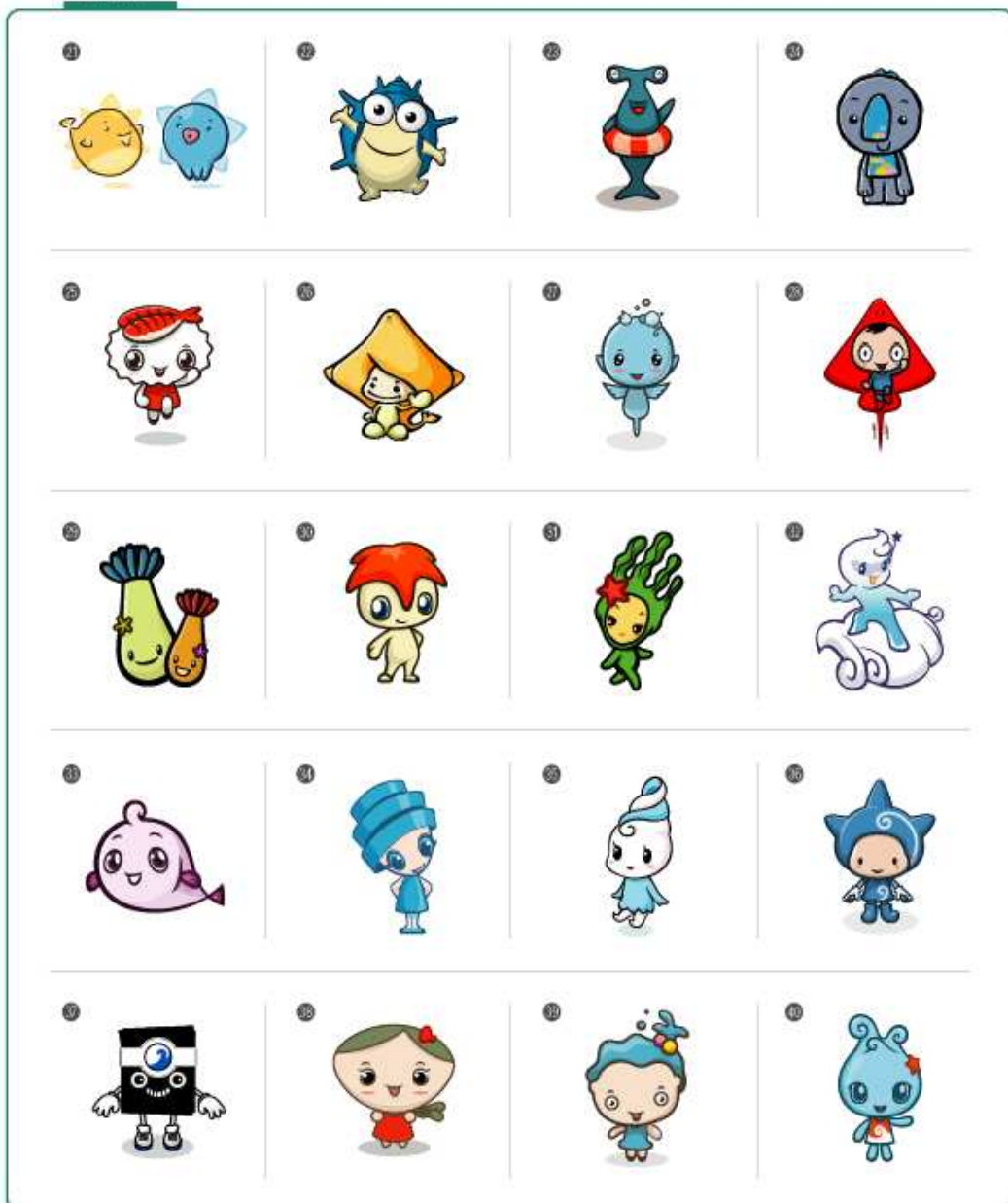


[국내 수산물 캐릭터개발]

Character Catalog

캐릭터목록

캐릭터

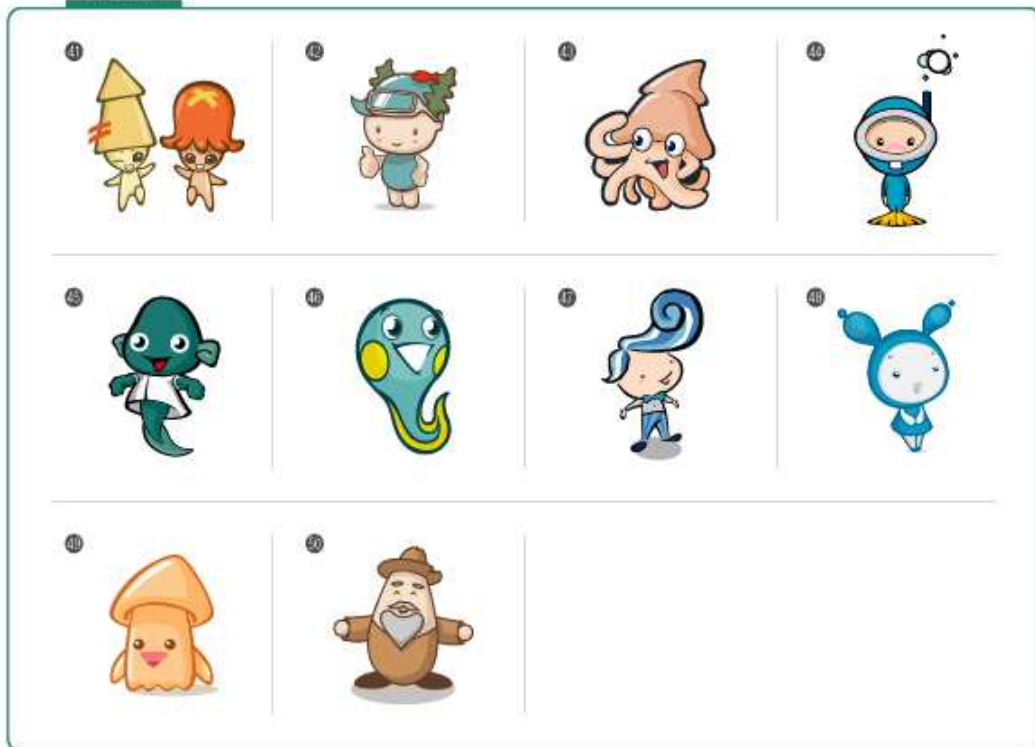


[국내 수산물 캐릭터개발]

3 Character Catalog

캐릭터목록

캐릭터



[국내 수산물 캐릭터개발]

● 수산물 캐릭터 개발

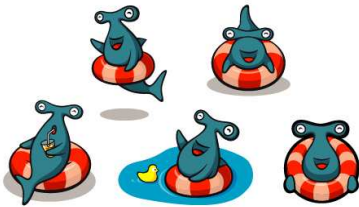
BASIC SYSTEM

DESIGN CONCEPT
 인간화되어 사랑과 존경을 받으며 즐겁게 사는 캐릭터의 표현에서 해양수산물의 깨끗하고 밝은 이미지를 잘 수 있게 디자인 되었다.

메인 캐릭터



응용 동작



● 수산물 캐릭터 개발

APPLICATION SYSTEM

DESIGN CONCEPT
 인간화되어 사랑과 존경을 받는 캐릭터의 표현에서 해양수산물의 깨끗하고 밝은 이미지를 잘 수 있게 디자인 되었다.



● 수산물 캐릭터 개발

BASIC SYSTEM

DESIGN CONCEPT
 바다에 사는 물고기와 연어처럼可愛하게 귀여운 생물이 될 수 있도록, 해양수산물 산업의 미래와 깨끗함을 상징하는 캐릭터를 개발했다.

메인 캐릭터



응용 동작



● 수산물 캐릭터 개발

APPLICATION SYSTEM

DESIGN CONCEPT
 바다에 사는 물고기와 연어처럼可愛하게 귀여운 생물이 될 수 있도록, 해양수산물 산업의 미래와 깨끗함을 상징하는 캐릭터를 개발했다.



[국내 수산물 캐릭터개발]

● 수산물 캐릭터 개발



BASIC SYSTEM

DESIGN CONCEPT
귀엽고 친근감있는 표정으로 캐릭터를 디자인 할 수 있고 신선한 해양수산물 산업의 이미지와 깨끗함을 나타내었다.

메인 캐릭터



응용 동작



● 수산물 캐릭터 개발



APPLICATION SYSTEM

DESIGN CONCEPT
귀엽고 친근감있는 표정으로 캐릭터를 디자인 할 수 있고 신선한 해양수산물 산업의 이미지와 깨끗함을 나타내었다.



- 티셔츠
- 캐릭터 티셔츠
- 캐릭터
- 캐릭터
- 티셔츠



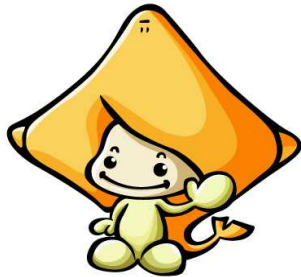
● 수산물 캐릭터 개발



BASIC SYSTEM

DESIGN CONCEPT
귀엽고 친근감있는 표정으로 캐릭터를 디자인 할 수 있고 신선한 해양수산물 산업의 이미지와 깨끗함을 나타내었다.

메인 캐릭터



응용 동작

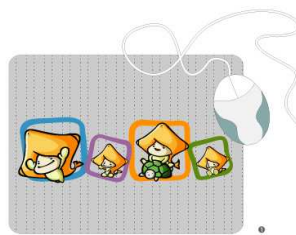


● 수산물 캐릭터 개발



APPLICATION SYSTEM

DESIGN CONCEPT
귀엽고 친근감있는 표정으로 캐릭터를 디자인 할 수 있고 신선한 해양수산물 산업의 이미지와 깨끗함을 나타내었다.



- 키보드
- 키보드
- 키보드
- 키보드
- 키보드



[국내 수산물 캐릭터개발]

● 수산물 캐릭터 개발



BASIC SYSTEM

DESIGN CONCEPT
 바다의 다양한 수산물 중에서도 다양한 형태로 몸으로 표현가능한 것이 가장 잘 나타내게 하였다.

메인 캐릭터



응용 동작



● 수산물 캐릭터 개발

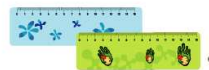


APPLICATION SYSTEM

DESIGN CONCEPT
 바다의 다양한 수산물 중에서도 다양한 형태로 표현가능한 것이 가장 잘 나타내게 하였다.



- 수첩
- 캘린더
- 포스터
- 티셔츠
- 소파



● 수산물 캐릭터 개발



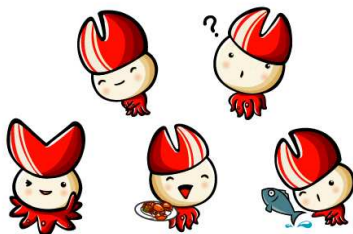
BASIC SYSTEM

DESIGN CONCEPT
 고장하여 생산되는 수산물에 특정한 색깔이 특징을 표현하여, 해당수산물 산업의 이미지와 특징을 잘 나타내게 하였다.

메인 캐릭터



응용 동작



● 수산물 캐릭터 개발



APPLICATION SYSTEM

DESIGN CONCEPT
 고장하여 생산되는 수산물에 특정한 색깔이 특징을 표현하여, 해당수산물 산업의 이미지와 특징을 잘 나타내게 하였다.



- 볼펜
- 필드펜
- 수첩
- 지우개



[국내 수산물 캐릭터개발]

● 수산물 캐릭터 개발

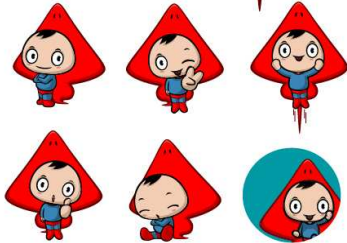
BASIC SYSTEM

DESIGN CONCEPT
가장 친근하고 단순한 모습으로 귀여운 느낌을 주고 있는 이 캐릭터는 해당수산물과 어조자를 잘 나타내주어 인정을 받는다.

메인 캐릭터



응용 동작



● 수산물 캐릭터 개발

APPLICATION SYSTEM

DESIGN CONCEPT
가장 친근하고 단순한 모습으로 귀여운 느낌을 주고 있는 이 캐릭터는 해당수산물과 어조자를 잘 나타내주어 인정을 받는다.



- 알람 시계
- 풍선
- 풍선
- 풍선
- 풍선



● 수산물 캐릭터 개발

BASIC SYSTEM

DESIGN CONCEPT
가장 친근하고 단순한 모습으로 귀여운 느낌을 주고 있는 이 캐릭터는 해당수산물과 어조자를 잘 나타내주어 인정을 받는다.

메인 캐릭터



응용 동작



● 수산물 캐릭터 개발

APPLICATION SYSTEM

DESIGN CONCEPT
가장 친근하고 단순한 모습으로 귀여운 느낌을 주고 있는 이 캐릭터는 해당수산물과 어조자를 잘 나타내주어 인정을 받는다.



- 시계
- 티셔츠
- 풍선
- 풍선
- 풍선



[국내 수산물 캐릭터개발]

● 수산물 캐릭터 개발

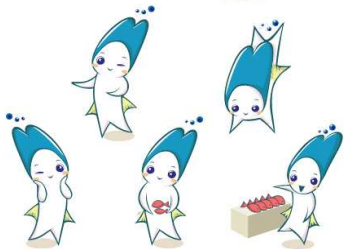
BASIC SYSTEM

DESIGN CONCEPT
 바다에 사는 물고기와 새우의 친근하게 친근한 어귀의 모습을 표현하며, 해당수산물 산업의 미래와 깨끗함을 의미하는 캐릭터를 개발했다.

메인 캐릭터



응용 동작



● 수산물 캐릭터 개발

APPLICATION SYSTEM

DESIGN CONCEPT
 바다에 사는 물고기와 새우의 친근하게 친근한 어귀의 모습을 표현하며, 해당수산물 산업의 미래와 깨끗함을 의미하는 캐릭터를 개발했다.



● 소용돌이
 ● 새우
 ● 물고기
 ● 바다



● 수산물 캐릭터 개발

BASIC SYSTEM

DESIGN CONCEPT
 바다에 사는 물고기와 새우의 친근하게 친근한 어귀의 모습을 표현하며, 해당수산물 산업의 미래와 깨끗함을 의미하는 캐릭터를 개발했다.

메인 캐릭터



응용 동작



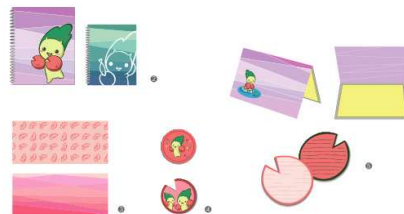
● 수산물 캐릭터 개발

APPLICATION SYSTEM

DESIGN CONCEPT
 바다에 사는 물고기와 새우의 친근하게 친근한 어귀의 모습을 표현하며, 해당수산물 산업의 미래와 깨끗함을 의미하는 캐릭터를 개발했다.



● 소용돌이
 ● 새우
 ● 물고기
 ● 바다



[국내 수산물 캐릭터개발]

● 수산물 캐릭터 개발

BASIC SYSTEM

DESIGN CONCEPT
 생선(오징어) 캐릭터에 오징어, 고추, 굴의 특성을 부합 할수 있도록 신선한 특성을 강조 할 필요에 의해, 다양한 신선한 해산물에는 해당수산물기 형태라는 의미가 담겼다.

메인 캐릭터



응용 동작



● 수산물 캐릭터 개발

APPLICATION SYSTEM

DESIGN CONCEPT
 생선(오징어) 캐릭터에 오징어, 고추, 굴의 특성을 부합 할수 있도록 신선한 특성을 강조 할 필요에 의해, 다양한 신선한 해산물에는 해당수산물기 형태라는 의미가 담겼다.



- 컴퓨터마우스
- 키보드
- 모니터
- 포스트카드



● 수산물 캐릭터 개발

BASIC SYSTEM

DESIGN CONCEPT
 물고기(오징어) 캐릭터에 오징어, 고추, 굴의 특성을 부합 할수 있도록 신선한 특성을 강조 할 필요에 의해, 다양한 신선한 해산물에는 해당수산물기 형태라는 의미가 담겼다.

메인 캐릭터



응용 동작



● 수산물 캐릭터 개발

APPLICATION SYSTEM

DESIGN CONCEPT
 물고기(오징어) 캐릭터에 오징어, 고추, 굴의 특성을 부합 할수 있도록 신선한 특성을 강조 할 필요에 의해, 다양한 신선한 해산물에는 해당수산물기 형태라는 의미가 담겼다.



- 캐릭터 인형
- 캐릭터 컵
- 시계
- 포스트카드
- 용수갑



[국내 수산물 캐릭터개발]

● 수산물 캐릭터 개발

BASIC SYSTEM

DESIGN CONCEPT
 바다의 신 용왕님을 상징하는 용머리를 모티브로 봉황에서 영감을 받은 수산물 캐릭터의 모습과 신선하고 깨끗함을 느낄 수 있다.

메인 캐릭터



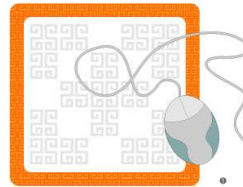
응용 동작



● 수산물 캐릭터 개발

APPLICATION SYSTEM

DESIGN CONCEPT
 바다의 신 용왕님을 상징하는 용머리를 모티브로 봉황에서 영감을 받은 수산물 캐릭터의 모습과 신선하고 깨끗함을 느낄 수 있다.



- 라동스 워드
- 다이어리
- 수첩
- 지



● 수산물 캐릭터 개발

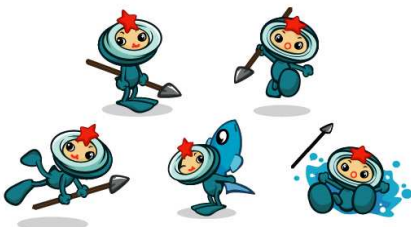
BASIC SYSTEM

DESIGN CONCEPT
 용머리를 모티브로 귀엽고 친근한 모습을 가진 캐릭터에서 영감을 받아 신선하고 건강한 대하수산물 느낌을 느낄 수 있다.

메인 캐릭터



응용 동작



● 수산물 캐릭터 개발

APPLICATION SYSTEM

DESIGN CONCEPT
 용머리를 모티브로 귀엽고 친근한 모습을 가진 캐릭터에서 영감을 받아 신선하고 건강한 대하수산물 느낌을 느낄 수 있다.



- 부채
- 티셔츠
- 티셔츠
- 티셔츠
- 티셔츠



[국내 수산물 캐릭터개발]

● 수산물 캐릭터 개발

BASIC SYSTEM

DESIGN CONCEPT
 바다에 사는 물고기와 조류의 특징을 최대한 살려서, 다양한 해양의 특성을 표현하며, 해양수산물 산업의 미래와 가능성을 드러내는 캐릭터를 개발했다.

메인 캐릭터



응용 동작



● 수산물 캐릭터 개발

APPLICATION SYSTEM

DESIGN CONCEPT
 바다에 사는 물고기와 조류의 특징을 최대한 살려서, 다양한 해양의 특성을 표현하며, 해양수산물 산업의 미래와 가능성을 드러내는 캐릭터를 개발했다.



- 캐릭터 입
- 캐릭터
- 캐릭터
- 스타일러스
- 스타일러스
- 스타일러스
- 스타일러스
- 스타일러스



● 수산물 캐릭터 개발

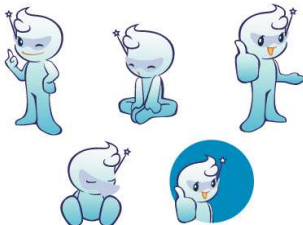
BASIC SYSTEM

DESIGN CONCEPT
 물속에 사는 물고기와 조류의 특징을 최대한 살려서, 다양한 해양의 특성을 표현하며, 해양수산물 산업의 미래와 가능성을 드러내는 캐릭터를 개발했다.

메인 캐릭터



응용 동작



● 수산물 캐릭터 개발

APPLICATION SYSTEM

DESIGN CONCEPT
 물속에 사는 물고기와 조류의 특징을 최대한 살려서, 다양한 해양의 특성을 표현하며, 해양수산물 산업의 미래와 가능성을 드러내는 캐릭터를 개발했다.



- 캐릭터
- 캐릭터
- 캐릭터
- 캐릭터
- 캐릭터
- 캐릭터
- 캐릭터
- 캐릭터



[국내 수산물 캐릭터개발]

● 수산물 캐릭터 개발

BASIC SYSTEM

DESIGN CONCEPT
 바다에 사는 물고기의 이미지를 유익하게 친근한 어귀의 모양을 조합하여, 다양한 수산물 산업의 다채와 깨끗함을 드러내는 캐릭터를 개발했다.

메인 캐릭터



응용 동작



● 수산물 캐릭터 개발

APPLICATION SYSTEM

DESIGN CONCEPT
 바다에 사는 물고기의 이미지를 유익하게 친근한 어귀의 모양을 조합하여, 다양한 수산물 산업의 다채와 깨끗함을 드러내는 캐릭터를 개발했다.



- 시계
- 핸드폰 케이스
- 펜
- 볼펜
- 지



● 수산물 캐릭터 개발

BASIC SYSTEM

DESIGN CONCEPT
 갈매기 캐릭터로 친숙한 느낌을 위해 디자인하여 해양수산부의 이미지를 부합하고 깨끗하고 신나는 어귀까지 나타내는 캐릭터를 개발했다.

메인 캐릭터



응용 동작



● 수산물 캐릭터 개발

APPLICATION SYSTEM

DESIGN CONCEPT
 갈매기 캐릭터로 친숙한 느낌을 위해 디자인하여 해양수산부의 이미지를 부합하고 깨끗하고 신나는 어귀까지 나타내는 캐릭터를 개발했다.



- 단말기
- 케이스
- 문지름 자갈
- 티셔츠
- 지



[국내 수산물 캐릭터개발]

● 수산물 캐릭터 개발

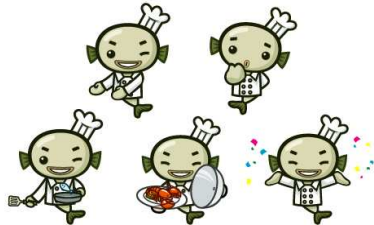
BASIC SYSTEM

DESIGN CONCEPT
 바다에 사는 물고기의 형태와 특징에 친근한 모양의 표정을 조합하여, 해당수산물 산업의 미래와 깨끗함을 의미하는 캐릭터를 개발했다.

메인 캐릭터



응용 동작



● 수산물 캐릭터 개발

APPLICATION SYSTEM

DESIGN CONCEPT
 바다에 사는 물고기의 형태와 특징에 친근한 모양의 표정을 조합하여, 해당수산물 산업의 미래와 깨끗함을 의미하는 캐릭터를 개발했다.



- 디자인
- 색상
- 형태
- 구성
- 소재



● 수산물 캐릭터 개발

BASIC SYSTEM

DESIGN CONCEPT
 바다에 사는 물고기의 형태와 특징에 친근한 모양의 표정을 조합하여, 해당수산물 산업의 미래와 깨끗함을 의미하는 캐릭터를 개발했다.

메인 캐릭터



응용 동작



● 수산물 캐릭터 개발

APPLICATION SYSTEM

DESIGN CONCEPT
 바다에 사는 물고기의 형태와 특징에 친근한 모양의 표정을 조합하여, 해당수산물 산업의 미래와 깨끗함을 의미하는 캐릭터를 개발했다.



- 캐릭터
- 색상
- 형태
- 구성
- 소재



[국내 수산물 캐릭터개발]

● 수산물 캐릭터 개발

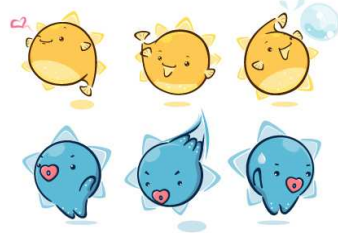
BASIC SYSTEM

DESIGN CONCEPT
 신선도를 높이고 친근하고 귀엽게 표현하여 해양수산부의
 이미지를 높일 수 있게 디자인 되었다.

메인 캐릭터



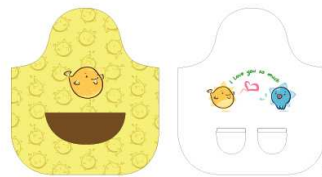
응용 동작



● 수산물 캐릭터 개발

APPLICATION SYSTEM

DESIGN CONCEPT
 신선도를 높이고 친근하고 귀엽게 표현하여 해양수산부의
 이미지를 높일 수 있게 디자인 되었다.



- 앞치마
- 티셔츠
- 가방
- 모자
- 보자기



● 수산물 캐릭터 개발

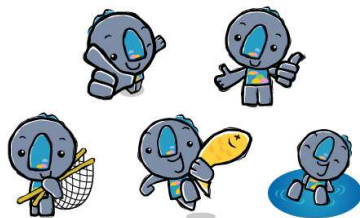
BASIC SYSTEM

DESIGN CONCEPT
 귀여운 이미지를 부각시켜 디자인을 원근에서 신중하고 귀엽게 표현하여
 소비자에게 친숙한 이미지를 전달할 수 있도록 디자인 되었다.

메인 캐릭터



응용 동작



● 수산물 캐릭터 개발

APPLICATION SYSTEM

DESIGN CONCEPT
 귀여운 이미지를 부각시켜 디자인을 원근에서 신중하고 귀엽게 표현하여
 소비자에게 친숙한 이미지를 전달할 수 있도록 디자인 되었다.



- 티셔츠
- 모자
- 컵
- 텀러
- 스티커



[국내 수산물 캐릭터개발]

●수산물 캐릭터 개발

BASIC SYSTEM

DESIGN CONCEPT
 소비자의 호감도와 친근하게 접근할 수 있는 표정을 표현하여, 해당수산물 산업의 미래와 깨끗함을 의미하는 캐릭터를 개발했다.

메인 캐릭터



응용 동작



●수산물 캐릭터 개발

APPLICATION SYSTEM

DESIGN CONCEPT
 소비자의 호감도와 친근하게 접근할 수 있는 표정을 표현하여, 해당수산물 산업의 미래와 깨끗함을 의미하는 캐릭터를 개발했다.



- 티셔츠
- 과일타
- 양 구
- 종이컵
- 캔디케



●수산물 캐릭터 개발

BASIC SYSTEM

DESIGN CONCEPT
 소비자의 호감도와 친근하게 접근할 수 있는 표정을 표현하여, 해당수산물 산업의 미래와 깨끗함을 의미하는 캐릭터를 개발했다.

메인 캐릭터



응용 동작



●수산물 캐릭터 개발

APPLICATION SYSTEM

DESIGN CONCEPT
 소비자의 호감도와 친근하게 접근할 수 있는 표정을 표현하여, 해당수산물 산업의 미래와 깨끗함을 의미하는 캐릭터를 개발했다.



- 용수스펀드
- 용수스프링
- 용수컵
- 용수키
- 용수타



[국내 수산물 캐릭터개발]

● 수산물 캐릭터 개발

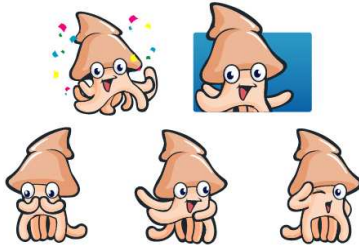
BASIC SYSTEM

DESIGN CONCEPT
 바다에 사는 동물수산물 부도문 디자인하고 새롭고 신기한 모양에서 귀엽수산물만의 신장제 특징하고 친근감있음을 나타냈습니다.

메인 캐릭터



응용 동작



● 수산물 캐릭터 개발

APPLICATION SYSTEM

DESIGN CONCEPT
 바다에 사는 동물수산물 부도문 디자인하고 새롭고 신기한 모양에서 귀엽수산물만의 신장제 특징하고 친근감있음을 나타냈습니다.



- 티셔츠
- 후드
- 스웨터
- 수첩
- 책



● 수산물 캐릭터 개발

BASIC SYSTEM

DESIGN CONCEPT
 귀엽고 즐거운 동물 캐릭터에 바다의 특징적인 디자인을 넣고 귀엽고 신기한 모양에서 귀엽수산물만의 신장제 특징하고 친근감있음을 나타냈습니다.

메인 캐릭터



응용 동작



● 수산물 캐릭터 개발

APPLICATION SYSTEM

DESIGN CONCEPT
 귀엽고 즐거운 동물 캐릭터에 바다의 특징적인 디자인을 넣고 귀엽고 신기한 모양에서 귀엽수산물만의 신장제 특징하고 친근감있음을 나타냈습니다.



- 종이 300원
- 후드
- 기념품
- 캐릭터가방



[국내 수산물 캐릭터개발]

● 수산물 캐릭터 개발

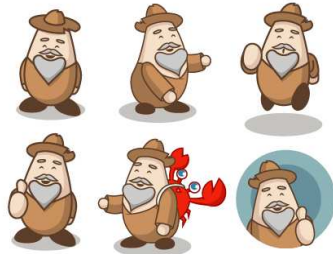
BASIC SYSTEM

DESIGN CONCEPT
친근할, 유쾌하고 항상 미소짓게 보이게 주시는 할아버지를 디자인하고 디자인에 맞게 친근감있는 귀염수산물의 이미지를 부합시켰다.

메인 캐릭터



응용 동작



● 수산물 캐릭터 개발

APPLICATION SYSTEM

DESIGN CONCEPT
친근할, 유쾌하고 항상 미소짓게 보이게 주시는 할아버지를 디자인하고 디자인에 맞게 친근감있는 귀염수산물의 이미지를 부합시켰다.



- 용기물
- 접시
- 음료수통
- 우산
- 비닐봉투



● 수산물 캐릭터 개발

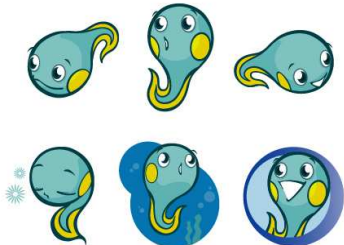
BASIC SYSTEM

DESIGN CONCEPT
활달하고 씩씩한 귀염에 특이한 안경을 착용한 귀염을 주얼이며 귀염수산물 산업의 미래와 깨끗함을 의미하는 캐릭터를 개발했다.

메인 캐릭터



응용 동작



● 수산물 캐릭터 개발

APPLICATION SYSTEM

DESIGN CONCEPT
활달하고 씩씩한 귀염에 특이한 안경을 착용한 귀염을 주얼이며 귀염수산물 산업의 미래와 깨끗함을 의미하는 캐릭터를 개발했다.



- 기념품용
- 풍선, 풍고리, 일식고리
- 부록
- 케이크, 선물
- 일지과



[국내 수산물 캐릭터개발]

● 수산물 캐릭터 개발

BASIC SYSTEM

DESIGN CONCEPT
 푸른색 계열과 연두색 계열을 기본으로 시원하고 친근감있는 느낌을
 받는다. 이는 해양수산부의 대외적 이미지와 부합되어 깨끗한 이미지를
 보여 준다.

메인 캐릭터



응용 동작



● 수산물 캐릭터 개발

APPLICATION SYSTEM

DESIGN CONCEPT
 푸른색 계열과 연두색 계열을 기본으로 시원하고 친근감있는 느낌을
 받는다. 이는 해양수산부의 대외적 이미지와 부합되어 깨끗한 이미지를
 보여 준다.



- 쇼핑백
- 피켓보드
- 포스터
- 기념품



● 수산물 캐릭터 개발

BASIC SYSTEM

DESIGN CONCEPT
 시원한 느낌과 푸른색 계열을 기본으로 신선하고 친근감을 줄 수 있도록
 해양수산부의 깨끗한 이미지를 나타내었다.

메인 캐릭터



응용 동작



● 수산물 캐릭터 개발

APPLICATION SYSTEM

DESIGN CONCEPT
 시원한 느낌과 푸른색 계열을 기본으로 신선하고 친근감을 줄 수 있도록
 해양수산부의 깨끗한 이미지를 나타내었다.



- 홍보용 의류
- 피켓보드
- 피켓
- 기념품
- 용품



[국내 수산물 캐릭터개발]

●수산물 캐릭터 개발

BASIC SYSTEM

DESIGN CONCEPT
 국내에 처음으로 디자인은 캐릭터에서 시작하고 신선한 느낌을 부여해 주는 평등수산물의 디자인과 부합되어 깨끗하고 밝은 산업디자인 느낌을 준다.

메인 캐릭터



응용 동작



●수산물 캐릭터 개발

APPLICATION SYSTEM

DESIGN CONCEPT
 국내에 처음으로 디자인은 캐릭터에서 시작하고 신선한 느낌을 부여해 주는 평등수산물의 디자인과 부합되어 깨끗하고 밝은 산업디자인 느낌을 준다.



- 주사금
- 용도 기
- 용도 기
- 디자인
- 디자인



●수산물 캐릭터 개발

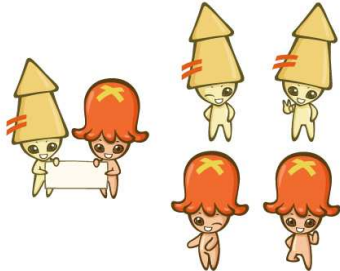
BASIC SYSTEM

DESIGN CONCEPT
 국내에 처음으로 디자인은 캐릭터에서 시작하고 신선한 느낌을 부여해 주는 평등수산물의 디자인과 부합되어 깨끗하고 밝은 산업디자인 느낌을 준다.

메인 캐릭터



응용 동작



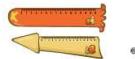
●수산물 캐릭터 개발

APPLICATION SYSTEM

DESIGN CONCEPT
 국내에 처음으로 디자인은 캐릭터에서 시작하고 신선한 느낌을 부여해 주는 평등수산물의 디자인과 부합되어 깨끗하고 밝은 산업디자인 느낌을 준다.



- 주사금
- 용도 기
- 용도 기
- 용도 기
- 용도 기



[국내 수산물 캐릭터개발]

● 수산물 캐릭터 개발

BASIC SYSTEM

DESIGN CONCEPT
 수산물의 이미지를 잘 표현 할 수 있는 모습으로 디자인을 하며 디자인을 함으로써
 해당수산물의 인상이 좋고 깨끗하다는 것을 느낄 수 있다.

메인 캐릭터



응용 동작



● 수산물 캐릭터 개발

APPLICATION SYSTEM

DESIGN CONCEPT
 수산물의 이미지를 잘 표현 할 수 있는 모습으로 디자인을 하며 디자인 함으로써
 해당수산물의 인상이 좋고 깨끗하다는 것을 느낄 수 있다.



- 쇼핑백
- 봉투
- 봉투고리
- 배지
- 포스트카드

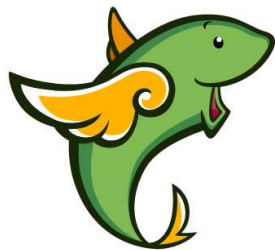


● 수산물 캐릭터 개발

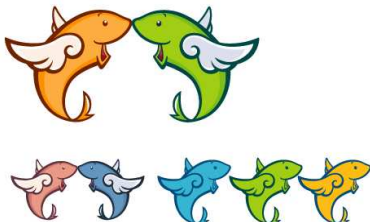
BASIC SYSTEM

DESIGN CONCEPT
 바다에 사는 물고기의 이미지를 선명하고 밝은 느낌으로 디자인함으로써
 해당수산물 산업의 미래와 깨끗함을 의미하는 캐릭터를 개발했다.

메인 캐릭터



응용 동작



● 수산물 캐릭터 개발

APPLICATION SYSTEM

DESIGN CONCEPT
 바다에 사는 물고기의 이미지를 선명하고 밝은 느낌으로 디자인함으로써
 해당수산물 산업의 미래와 깨끗함을 의미하는 캐릭터를 개발했다.



- 스테인리스컵
- 머그잔
- 티셔츠
- 넥타이



[국내 수산물 캐릭터개발]

● 수산물 캐릭터 개발

BASIC SYSTEM

DESIGN CONCEPT
 푸른색 계열의 색상, 사랑의 링크 디자인 느낌에 해양수산부의 상징과 부합되도록 디자인 되었으며 캐릭터의 귀여운 표정을 통해 해양수산부의 친근함을 나타낼 수 있다.

메인 캐릭터



응용 동작



● 수산물 캐릭터 개발

APPLICATION SYSTEM

DESIGN CONCEPT
 푸른색 계열의 색상, 사랑의 링크 디자인 느낌에 해양수산부의 상징과 부합되도록 디자인 되었으며 캐릭터의 귀여운 표정을 통해 해양수산부의 친근함을 나타낼 수 있다.



- 셔츠별장
- 피규어
- 배낭
- 종이컵
- 소주잔

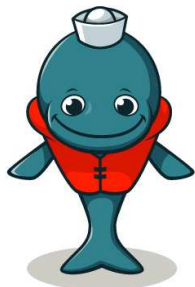


● 수산물 캐릭터 개발

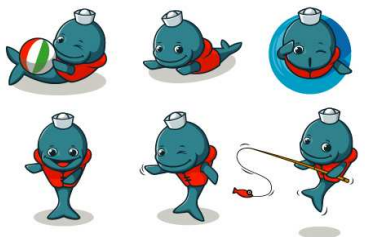
BASIC SYSTEM

DESIGN CONCEPT
 물고기를 연상시키고, 친근한 느낌에 친화적 형태로 해양수산부 상징의 이미지와 부합되도록 디자인하는 캐릭터를 개발했다.

메인 캐릭터



응용 동작



● 수산물 캐릭터 개발

APPLICATION SYSTEM

DESIGN CONCEPT
 물고기를 연상시키고, 친근한 느낌에 친화적 형태로 해양수산부 상징의 이미지와 부합되도록 디자인하는 캐릭터를 개발했다.



- 시계
- 배지
- 스티커
- 열쇠고리
- 볼펜



[국내 수산물 캐릭터개발]

●수산물 캐릭터 개발

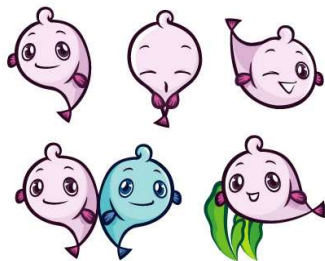
BASIC SYSTEM

DESIGN CONCEPT
 바다에 사는 물고기와 연어처럼 친근하게 접근할 수 있는 디자인의 유용성을 포함하며, 해당수산물 산업의 미래와 계몽성을 지니려는 캐릭터를 개발했다.

메인 캐릭터



응용 동작



●수산물 캐릭터 개발

APPLICATION SYSTEM

DESIGN CONCEPT
 바다에 사는 물고기와 연어처럼 친근하게 접근할 수 있는 디자인의 유용성을 포함하며, 해당수산물 산업의 미래와 계몽성을 지니려는 캐릭터를 개발했다.



- 티셔츠
- 티셔츠
- 풍선등 모양
- 풍선등 모양
- 풍선등 모양

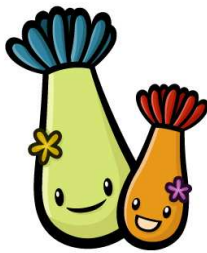


●수산물 캐릭터 개발

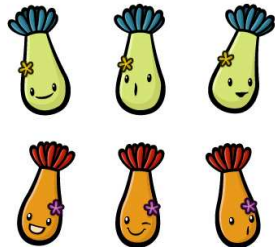
BASIC SYSTEM

DESIGN CONCEPT
 바다에 사는 물고기와 연어처럼 친근하게 접근할 수 있는 디자인의 유용성을 포함하며, 해당수산물 산업의 미래와 계몽성을 지니려는 캐릭터를 개발했다.

메인 캐릭터



응용 동작



●수산물 캐릭터 개발

APPLICATION SYSTEM

DESIGN CONCEPT
 바다에 사는 물고기와 연어처럼 친근하게 접근할 수 있는 디자인의 유용성을 포함하며, 해당수산물 산업의 미래와 계몽성을 지니려는 캐릭터를 개발했다.



- 티셔츠
- 티셔츠
- 풍선등 모양
- 풍선등 모양
- 풍선등 모양



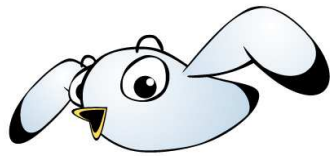
[국내 수산물 캐릭터개발]

● 수산물 캐릭터 개발

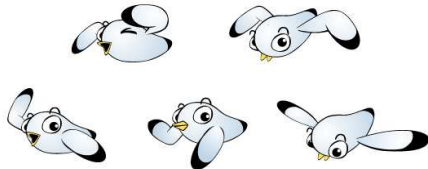
BASIC SYSTEM

DESIGN CONCEPT
 바다에서 생육하는 물고기와 연어류를 특징으로 친근감 있고 신선한 이미지를 갖기 캐릭터는 위장수산부의 대표주자 부릉이로 디자인 되었다.

메인 캐릭터



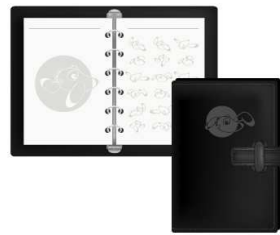
응용 동작



● 수산물 캐릭터 개발

APPLICATION SYSTEM

DESIGN CONCEPT
 바다에서 생육하는 물고기를 특징으로 친근감 있고 신선한 이미지를 갖기 캐릭터는 위장수산부의 대표주자 부릉이로 디자인 되었다.



- 디테일화
- 로고화, 표정스티커
- 굿데이
- 배드데이
- 캘린더



● 수산물 캐릭터 개발

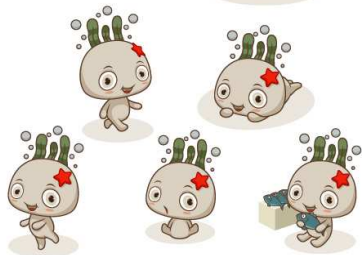
BASIC SYSTEM

DESIGN CONCEPT
 바다에서 생육하는 물고기와 연어류를 특징으로 친근감 있고 신선한 이미지를 갖기 캐릭터는 위장수산부의 대표주자 부릉이로 디자인 되었다.

메인 캐릭터



응용 동작



● 수산물 캐릭터 개발

APPLICATION SYSTEM

DESIGN CONCEPT
 바다에서 생육하는 물고기와 연어류를 특징으로 친근감 있고 신선한 이미지를 갖기 캐릭터는 위장수산부의 대표주자 부릉이로 디자인 되었다.



- 시계
- 장갑
- 티셔츠
- 티셔츠
- 티셔츠



[국내 수산물 캐릭터개발]

● 수산물 캐릭터 개발

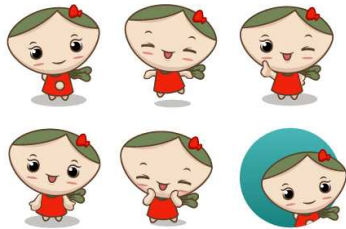
BASIC SYSTEM

DESIGN CONCEPT
귀엽고 밝은 표정의 캐릭터에 바다의 테마인 조개와 오징어를 같이 디자인 함으로 해양수산부의 느낌이 나게 캐릭터를 만들었다.

메인 캐릭터



응용 동작



● 수산물 캐릭터 개발

APPLICATION SYSTEM

DESIGN CONCEPT
귀엽고 밝은 표정의 캐릭터에 바다의 테마인 조개와 오징어를 같이 디자인 함으로 해양수산부의 느낌이 나게 캐릭터를 만들었다.



- 팔찌/스티커
- 부채
- 편지
- 책갈피
- 테이브



● 수산물 캐릭터 개발

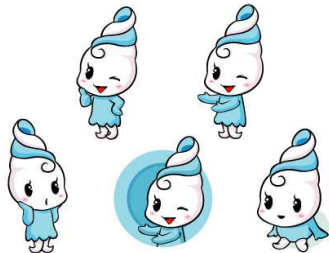
BASIC SYSTEM

DESIGN CONCEPT
귀엽고 밝은 표정의 캐릭터에 물결은 파도인 디자인 함으로 해양수산부의 느낌이 나게 조개와 오징어를 같이 디자인 함으로 캐릭터를 만들었다.

메인 캐릭터



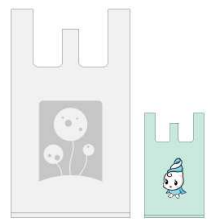
응용 동작



● 수산물 캐릭터 개발

APPLICATION SYSTEM

DESIGN CONCEPT
귀엽고 밝은 표정의 캐릭터에 파도인 디자인 함으로 해양수산부의 느낌이 나게 조개와 오징어를 같이 디자인 함으로 캐릭터를 만들었다.



- 비닐봉투
- 편지
- 포스트카드
- 용기
- 쇼핑백



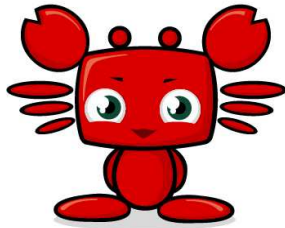
[국내 수산물 캐릭터개발]

● 수산물 캐릭터 개발

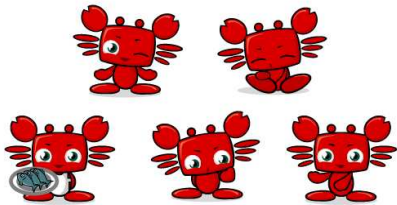
BASIC SYSTEM

DESIGN CONCEPT
물결을 모티브로 신선함을 표현하며 귀엽고 친근감있게 디자인 함으로써
피용수산물 산업의 미래와 가능성을 드러내는 캐릭터를 개발했다.

메인 캐릭터



응용 동작



● 수산물 캐릭터 개발

APPLICATION SYSTEM

DESIGN CONCEPT
물결의 이미지를 모티브로 귀엽고 친근감있게 디자인 함으로써
피용수산물 산업의 미래와 가능성을 드러내는 캐릭터를 개발했다.



● 시계
● 목걸이
● 양말
● 모자



● 수산물 캐릭터 개발

BASIC SYSTEM

DESIGN CONCEPT
산악과 해안 두 경로를 디자인하여 캐릭터에서 피용수산부의 개념적이고
친근감있는 이미지를 나타내기에 디자인 되었다.

메인 캐릭터



응용 동작



● 수산물 캐릭터 개발

APPLICATION SYSTEM

DESIGN CONCEPT
산악과 해안 두 경로를 디자인하여 캐릭터에서 피용수산부의 개념적이고
친근감있는 이미지를 나타내기에 디자인 되었다.



● 티셔츠
● 부채
● 풍선
● 리소트



[국내 수산물 캐릭터개발]

● 수산물 캐릭터 개발

BASIC SYSTEM

DESIGN CONCEPT
 푸른색 계통의 색과 물방울을 사용하여 바다의 이미지를 떠오르게 하고, 미끈수산물 산업의 미래와 깨끗함을 나타내는 캐릭터를 개발했다.

메인 캐릭터



응용 동작



● 수산물 캐릭터 개발

APPLICATION SYSTEM

DESIGN CONCEPT
 푸른색 계통의 색과 물방울을 사용하여 바다의 이미지를 떠오르게 하고, 미끈수산물 산업의 미래와 깨끗함을 나타내는 캐릭터를 개발했다.



- 색드레싱
- 글자
- 티셔츠
- 캔디
- 컵



● 수산물 캐릭터 개발

BASIC SYSTEM

DESIGN CONCEPT
 푸른색 계통의 색과 물방울을 사용하여 바다의 이미지를 떠오르게 하고, 미끈수산물 산업의 깨끗하고 친근한 이미지를 나타낸다.

메인 캐릭터



응용 동작



● 수산물 캐릭터 개발

APPLICATION SYSTEM

DESIGN CONCEPT
 푸른색 계통의 색과 물방울을 사용하여 바다의 이미지를 떠오르게 하고, 미끈수산물 산업의 깨끗하고 친근한 이미지를 나타낸다.



- 열쇠고리
- 휴지통
- 티셔츠
- 수동필
- 수주물



상기 연구개발 원본파일은 결과보고서 CD Date에 첨부

제5장 목표의 척도 및 관련분야에의 기여도

가. 연구목표의 착안점

구 분	연구목표의 착안점 및 척도	
	착 안 사 항	척 도 (점수)
1차년도(1년) 2005 . 09 ~ 2006 .09	<ul style="list-style-type: none"> ○ 개발품목 조사 ○ 수산특산물 이미지조사 ○ 브랜드네임설정/ 정보수집 및 분석 ○ 브랜드설문조사(무작위) ○ 브랜드개발품목 설정 ○ 브랜드 아이디어 스케치 ○ 포장 아이디어 스케치 ○ 캐릭터 아이디어 스케치 ○ 포장디자인 Tool개발 ○ 브랜드디자인 Tool개발 ○ 캐릭터디자인 Tool개발 ○ 포장디자인 DB개발 ○ 브랜드디자인 DB개발 ○ 캐릭터디자인 DB개발 	<ul style="list-style-type: none"> 5% 10% 3% 5% 7% 10% 10% 10% 10% 10% 10% 5% 5% 5%
2차년도(2년) 2006 . 09 ~ 2007 .03	<ul style="list-style-type: none"> ○ 디자인DB분류 ○ 디자인DB 수정 및 보완 ○ Web Site구축 기획 및 설계 ○ Web Site제작(GUI실현) ○ Web Site구동 ○ 타 Web Site에 Link ○ Web Site유지와 보수작업 ○ 추가DB Update 	<ul style="list-style-type: none"> 5% 5% 10% 40% 5% 5% 15% 15%
최종평가	<ul style="list-style-type: none"> ○ 창의성 / 다양성 ○ 응용가능성 / 사용자 편리성(GUI) ○ 소비자 만족성 ○ 사업비지출 타당성 검토 ○ 세미나 개최 및 호용도 평가 	<ul style="list-style-type: none"> 30% 35% 15% 10% 10%

나. 관련분야의 기여도

1. 기술적 측면

수산물 브랜드개발에 따른 디자인콘텐츠 인프라를 구축함에 있어서 사용주체인 어업인이나 수산물관계자들은 그동안 시간, 비용, 인력, 첨단장비 부족으로 소비자성향과 마케팅전략 및 기술동향을 정확히 파악하고, 예측하여 그에 적절한 브랜드개발과 평가나 체계적 BI(Brand Identity) 전략수립이 어려운 실정이어서 생산자가 상품화에 성공하여도 결국 효율적 대처를 하지 못했다.

농림부에서는 그동안 농산물에서 신규브랜드를 창출하고 포장디자인을 개선하기 위해 적극적인 홍보와 관련부처의 여러 경로를 통한 디자인개발비 지원(디자인개발비:1품목당 250만원)과, 각종 브랜드PR을 위한 전시회 개최 등의 결과로 인한 매출증대는 가히 상상을 초월하였고, 소비자들이 바라보는 농산물의 인식을 바뀌게 하였다. 그리하여 국가 정책사업의 일환으로 농산물 브랜드개발은 날로 가속도가 더해가고 있는 국내의 현실을 비춰볼 때, 유독 우리수산물 만은 재래시장의 '어물전 꼴뚜기신세'를 면치 못하고 있다.

이는 아직까지 단위포장이나 개별포장, 브랜드네임, 브랜드디자인개발 등의 중요성을 인식하지 못하고 있는 이유이며, 수산물 특유의 신선도유지에 초점을 맞추다보니 유통혁신에 필수적 요소의 중요성을 잊고 말았다. 이에 우리수산물 디자인콘텐츠개발로 인한 수산업종 전반적인 산업 활성화는 밀어닥치는 시장개방 압력에도 생존할 수 있는 필수적대안이다.

또한, 우리나라의 IT인프라의 저변확대로 인해 고화질의 대용량 DB를 빠르게 이용할 수 있고 그동안 일품주문 식 디자인개발에 따른 여러 가지 저해요소(비용, 정보, 인력, 첨단장비, 시간, 기술) 등으로 인하여 발생하는 제반문제를 해소할 수 있어, 해양수산부의 지속적인 관심 속에 수산물 디자인콘텐츠를 개발하고 유기적 조화를 이룬다면, 우리나라 해양수산의 첨단 신지식기반산업의 핵심 분야로 육성될 수 있는 효율성과 연속성으로 인한 해양수산강국 실현한다.

2. 경제 · 산업적 측면

정보화시대에는 소비자욕구의 다양화로 인한 상품의 대량생산 방식으로는 고부가가치의 이익을 얻을 수 없다. 최근 기업들은 컴퓨터나 통신기술을 활용하여 '다품종 소량생산', '변 품종 변량생산'을 추진하고 있다. 이른바 틈새시장을 겨냥하여 맞춤형 화 된 상품을 소규모로 생산하는 방식이 보편화 되고 있는 것이다.

WTO(세계무역기구)체제는 모든 국가가 자유로운 교역을 한다는 것이고, 세계화 관점에서 브랜드를 선택하게 되며, 글로벌브랜드의 국내진출 증대, 국내소비자의 세계화추세 등 시장의 새

로운 환경을 제대로 인식해야 한다. 또한, 디지털시대의 도래로 인터넷 웹 사이트 등을 통해 상품이미지를 효과적으로 소비자에게 전달하려는 Interactive Branding이 보편화 되고 있는 실정이다. 하지만 대부분 우리수산물들은 브랜드 플랫폼(Brand Plat Form) 체계를 정립해 두지 않고 있어 상품이미지의 정체성 문제를 갖는다.

따라서 수산물 브랜드개발과 디자인콘텐츠 인프라구축은 그 가치에 대한 필요성이 증대된 현실적 당면과제에서 첨단 디지털장비를 이용한 창의력 있고 독창적인DB를 누구나 쉽게 활용할 수 있게 되면, 유동적 시장 환경에 적절히 대응할 수 있는 수산물브랜드의 차별화, 고급화전략이 실현될 것이다. 수산물 브랜드아이덴티티(BI)를 수립한다는 것은 고객들에게 우리수산물 브랜드에 대하여 궁극적으로 어떤 이미지를 각인 시킬 것인가를 결정하는 것, 즉 브랜드에 대한 장기적인 비전수립을 의미하는 것이어서, 이런 연구개발을 진행함으로써 창출되는 부가가치와 기대효과는 해양수산정책에 있어 꼭 필요한 방안이다.

또한, 본 연구개발을 진행하는 연구자들에게는 신지식, 신기술 교육을 통한 시장 환경 분석이 이룩되어 제공되는 갖가지 정보를 해석하고 평가, 적용하는 능력이 배양됨으로서 향후 해양수산정책의 고급화, 특성화를 도모하는 세계적 브랜드를 개발할 수 있는 우수인력이 양성되고, 수산물생산자들은 개발상품의 부가가치상승으로 인해 해양수산업종 이탈현상을 막아 종사자의 저변확대를 기할 수 있어, 그 인력의 기반위에 우리는 ‘해양수산강국으로서의 국가경쟁력이 강화’ 되리라 본다.

제6장 연구개발결과의 활용계획

가. 활용방안

브랜드는 그 자체만으로 동종의 다른 제품과 구분 되는 표식의 역할도 하고 있지만, 그 브랜드를 어떻게 관리하느냐에 따라 동산이나 부동산과 같이 무형의 재산을 형성하게 되고, 일단 브랜드에 호감이 생기면 그 브랜드를 계속 지정해서 찾게 되고, 그래서 소비자의 신뢰도가 축적되면 브랜드로열티가 높은 상품으로 재산적 가치를 지니게 된다.

우리수산물 브랜드개발이란, 생산자가 소비자들로부터 수산특산물 브랜드에 대해 기대하는 연상 (Brand Associations)들로 정의된다. 따라서 수산물 브랜드아이덴티티(BI)를 수립한다는 것은 고객들에게 우리수산물 브랜드에 대하여 궁극적으로 어떤 이미지를 각인 시킬 것인가를 결정하는 것, 즉 브랜드에 대한 장기적인 비전수립을 의미하는 것이며, 이런 연구개발을 진행함으로써 창출되는 부가가치와 기대효과는 해양수산정책에 있어 꼭 필요한 방안이다.

수산브랜드 개발에 활용분야는 기술, 자금, 유통 등의 인프라적요소가 든든하지 못한 영세어민에게 첨단 디자인콘텐츠를 제공함으로써, 그 파급효과는 대단할 것이며 다각적인 브랜드개발 프로젝트지원을 통해 성공비즈니스 모델로 해양수산물의 판매촉진에 활성화를 기대하면서 다음과 같은 활용방안을 제시한다.

(1) 공동 활용방안

항 목	내 용
첨단지식 기반산업구축	·디자인과 경영의 접목을 통한 신지식기반기술을 연구하는 계기가 되며, 업체는 이것을 활용하여 효율적 Brand 전략수립이 가능
디자인경영전략 및 기법 노하우축적	·브랜드개발에 의한 소비자, 경쟁사 등의 분석에 따른 디자인 경영전략수립 및 기법을 개발하고 각 상품에 활용함으로써 디자인 경영 Know-how축적 및 사례별 Data base구축
현장보급방안	·디자인콘텐츠를 해양수산부 혹은 해양수산 관련기관 웹 사이트에 디자인콘텐츠를 링크하여 누구나 쉽고, 편리하게 필요한 DB를 활용하게 하여, 수산물 판매촉진 활성화 ·각종BI(Brand Identity)작업의 기초 자료 / 포장디자인(Package Design) 작업의 응용자료(포장지, 쇼핑백, 카톤박스, 상품카드, DM 등) / 홈페이지, 쇼핑몰 구축 시 디지털디자인자료로 활용
추가 개발방안	·지속적 업데이트와 개발로 다양한 디자인콘텐츠를 확보하여, 신기술 포장기법의 초석을 마련
산, 학, 연 공유 인프라구축	·대학과 업체와의 협력체제 구축을 통한 브랜드디자인 개발의 전략적 정책수립 및 기법개발을 통한 Brand의 차별화, 특성화 지원 체제구축 ·산, 학, 연 연구체제를 통한 지식기반 기술 구축 ·디자인콘텐츠 인프라구축시스템에 의한 디자인컨설팅 지원시스템 구축 ·실험과제 발굴, 국내외 첨단기술연구 및 재교육시스템 마련 ·수산업계의 지속적인 교육 및 정보공급

(2) 디자인콘텐츠 사용 예

- 각종BI(Brand Identity)작업의 기초자료로 활용한다.
- 포장디자인(Package Design)작업의 응용자료로 활용 (포장지, 쇼핑백, 카톤박스, 카다록)
- 어업인의 홈페이지, 쇼핑몰구축 시 디지털 디자인자료로 활용한다.
- 모든 DB는 해양수산부 홈페이지나 관련기관 홈페이지에서 사용자가 자유롭게 사용할 수 있도록 한다.

제7장 연구개발과정에서 수집한 기술정보

가. 연구사례 조사

1. 외국의 경우

(1) 세계 디자인의 변화

1960년대부터 세계적으로 디자인은 주로 제조회사에서 제품을 디자인하는 프로젝트와 관련지어 디자인 실무를 관리하는 활동으로 받아들여져 왔다. 1970년대부터는 제품, 포장, 시각커뮤니케이션 등에 대한 책임을 지고 있는 기업에서 디자인을 의미로 사용하는 경향을 보여 왔다. 1990년부터는 좀 더 거시적인 관점에서 디자인에 관한 최고 경영자의 사상이나 기업경영의 전략적 수단으로 이해되었고, 경쟁사회에서 성장하기 위한 모티브로 인식되었다.

2000년대에 들어서면서는 선진강국 미국이나 EU, 일본 등에서도 디자인의 진흥은 곧 경영이라는 관심이 고조되면서 ‘상품의 브랜드화’ ‘브랜드디자인의 차별화’를 외치면서 경영활동에 독자적 브랜드개발과 PR에 역점을 두고서 다양한 디자인기법을 동원하여 기업경영의 생산성과 효율성을 높이고 있다.

(2) 미주시장의 디자인 경향

우수한 우리 수산물 상품이 현지에 성공적으로 정착할 수 있으려면 포장디자인의 개선은 필수적인 것이며, 미국 농무성 식품의약국(FDA)의 규정에 의거 의무적으로 포장에 표시해야 할 영양성분(Nutrition Facts)의 표시는 현지통관, 유통상 필수적인 의무 표시 규정이다. 우리나라의 상품 포장은 대부분 내수를 위주로 포장이 되었기 때문에 미주시장 진출에는 많은 문제가 있으며 그 중 중요한 요소로 다음과 같은 것을 들 수 있다.

먼저 포장의 단위가 틀리다. 미국은 아직도 KMS방식이 아닌 영국식 단위를 씀으로서 Dozen(12개), Pound(LB), Ounce(OZ)의 개념으로 포장이 되고 있으며, 상품의 Package상에 정확한 표기가 되어 있지 않으면 통관에 문제가 발생 한다. 심지어 원산지 표시 ‘Made in Korea’조차도 없는 상품이 있는 실정이다.

또한, 현지 감각에 맞지 않는 포장들이 있다. 예를 들면 캔 제품에 Opening 부분을 밑으로 해서 마시려고 하면 거꾸로 마셔야 하며, 이때 브랜드명, 공급회사명 등 종합적인 시각전달 효과가 눈으로 전달되지 않아서 포장디자인의 기능이 상실된다. 이러한 캔 제품은 외국에서는 찾아

보기 힘들며 색상과 디자인이 현지 감각에 맞지 않고 미국 농무성 식품의약국(FDA)에서 요구하는 사항이 표기되어 있지 않다.

식품의약국(FDA)에서는 제품명, 중량, 성분, 수입자(Distributor's Name & Address), 원산지 표기 등을 요구하며, 상품마다 영양성분 표기를 요구하고, 또한 미 관세청(U.S Customs)에서는 원산지표기를 영어로 요구한다. 또한 CANADA 통관을 위해서 영어, 불어 2개국 언어의 표시를 필요로 하고 있다.

(3) 유럽시장의 디자인 경향

유럽 현지의 동양계 식품점에서 교포 및 동양계를 상대로 농수산상품의 유통이 이루어지고 있으나 현지인들에게 아직까지는 생소한 상품으로 인식되어 있어, 우리 상품이 현지화를 통해 성공적으로 정착하기 위해서는 지속적이고 장기적인 입맛대이기 작업이 필요한 실정이다. 유럽의 디자인은 제품을 시각적으로 보여주고 상징화된 이미지를 도입하여 '상품성이 있는 제품'의 디자인을 주개념으로 하여 가공식품을 싫어하고, 신선한 제품을 선호하는 유럽 사람들에게 신선한(Fresh) 이미지 전달에 주안점을 둔다. 특히 과일류 등 신선제품의 경우 전면을 오픈형태로 포장구조를 디자인하여 제품을 편안하고, 자연스럽게 보여주고 그래픽처리는 브랜드를 강조하는 경향을 나타내어 제품 진열시 강렬한 이미지를 전달하고 있으며, 오픈 된 면의 내용물에 일부 장식을 하여 상품에 포인트를 주는 디스플레이기법이 포장디자인에 도입 되어지고 있다.

대부분 주를 이루고 있는 칼라는 나라에 따라 약간 다르나 신선하고 깨끗한 느낌을 주는 'Blue, Green, Yellow'계통의 신선한(Fresh)칼라 조합이 주를 이루고 있다. 포장지 또한 하얀색 보다는 박스에 칼라가 있는 형태를 띠고 있으며, 목함, 지함, 플라스틱의 디자인 구조로 만들어져 다시 재활용할 수 있는 환경을 고려한 디자인에 주안점을 두고 있으며, 환경을 고려하여 새롭게 등장한 개념은 '제품에 최대한 포장을 없애는 포장디자인'이다.

세계적인 추세로 발전하고 있는 미국의 통관, 유통 규정인 영양성분(Nutrition Facts) 표기는 현재는 적용되고 있지 않지만, 유럽의 경제가 하나로 통합된 EU체제에서는 곧 시행될 예정이다.

(4) 동남아시아시장의 디자인 경향

지리적인 여건을 적극적으로 활용하여 우수한 한국 상품의 이미지제고를 위한 장기적인 차원의 Brand Identity를 개발하여 우리 수산물의 차별화된 이미지 구축으로 우리 수산물의 주요 수출전략지로 활용하여야 하며, 동양적인 문화 속에서 한국의 상품을 알리기 위해서는 현지인에 맞는 포장디자인의 개발이 필수적으로 요구되어 진다.

상품을 팔 수 있는 최고의 마케팅 수단으로서 '브랜드 파워'를 도입한 Brand Identity가 포장

디자인의 핵심전략이다. 즉 브랜드개발과 이에 따른 포장 디자인을 브랜드중심의 동일한 디자인을 개발하여 장소, 제품에 따라 명확하게 '누가 만든 어떤 제품'임을 알리는 것이다.

일본 : 일본의 포장디자인은 '신선한 제품'이라는 이미지 개념전달에 주안점을 두고 있으며 대부분의 포장에 전통적인 붓글씨 형태의 로고와 제품의 실사를 삽입하여 효과적인 시각전달을 하고 있으며 화려한 원색보다는 잔잔한 파스텔 톤의 중간 색상을 선호한다. 제품의 표기사항은 대부분 명칭, 품명, 원재료, 내용량(g), 상미기한, 보존방법, 제조, 판매자 같은 형태를 띠고 있다. 표기사항 중 상미기한(제조일로부터 ○년)은 2004년 1월1일부터 상미기한(○○년 ○ ○일까지)으로 표기방법이 바뀌었다.

홍콩 : 대부분의 제품이 수입 판매되고 있는 점을 감안할 때 일본계 대형유통센터의 발달에 따라 일본풍의 디자인이 강세를 보이고 있다. 제품의 표기사항은 제품명(Item Name), 성분(Ingredients), 중량(Net wt(g), 제조자(Manufacturer), 수입자(Distributor) 등이다. 중국의 영향을 받아 현지인들의 상품에는 빨강색을 주로 하여 원색적인 계통의 칼라를 선호하며 전통적인 문양을 많이 이용한다.

(5) 외국농산물 협동조합 공동브랜드 및 연합마케팅 사례

미국의 경우 국가와 지역단체에서 자체 내의 농산물에 고유 브랜드를 두어 세계적인 상품으로 발전시킨 사례가 많이 있다. 예를 들면 미국의 '아이다호 감자' '워싱턴 사과' '캘리포니아 선메이드' '선키스트' '블루 다이아몬드' '크리스탈 슈가' 그리고 이스라엘의 '카멜', 뉴질랜드 키위 영농조합의 공동브랜드 '제스프리' 등은 농산물의 세계적인 브랜드상품이다.

특히 이들 국가에서는 농산물에 대한 영양학적인 수준을 평가할 수 있는 기초기술을 구축하여 생산농가와 식품 업체에서 이를 활용하여 부가가치를 높이고 있다. 또한 협동조합의 규모화 된 공동브랜드와 소유와 경영의 철저한 분리에 의한 효율적인 관리를 통해 브랜드의 경쟁력을 높이고 있다. 이들 브랜드들의 공통점은 철저한 품질관리와 전문성을 갖춘 브랜드 관리를 통해 소비자 신뢰를 높이고 있다는 것이다.

(6) 일본 농산물브랜드의 주요 특징

일본의 농산물 브랜드명은 지역명이 주류를 이루고 있다. 예를 들면, '돗토리 이십세기 배' '아오모리 후지사과' '오카야마' 'JA쿠라사키 복숭아' '나가노 거봉포도' 등이 있다. 이들 브랜드는 철저한 규격화 및 품질관리로 브랜드의 소비자 신뢰도를 높이고 있다. 특히, 공동선별 및 공동출하가 잘 이루어지고 있다. 판매방식의 다양화 및 판촉 강화를 통해 브랜드 인지도를 제고하고 있어, 소비지에서의 각종 이벤트를 통한 홍보 및 언론매체를 통한 보도 자료에 의한 홍보를 하고 있다.

2. 국내의 경우

(1) 국내 농산물 브랜드개발 현황

농림부와 농수산물유통공사가 국내 우수 농산물 브랜드를 발굴, 농산물에 대한 소비자 신뢰도를 높이고 농업인 소득증대를 위해 매년 개최하는 ‘파워브랜드 전시회’를 개최하고 있다. 파워브랜드 선정결과, 총 16개 입상브랜드 중 공동브랜드가 11개를 차지해 개별브랜드 보다 우수한 평가를 받았다. 이는 정부가 추진 중인 공동브랜드 지원시책이 성과를 거두고 있는 것으로 분석된다.

농림부와 농수산물유통공사는 국산농산물의 브랜드육성을 위해 앞으로도 지속적으로 전시회 개최 등 소비자와 생산자를 연결하는 기회를 마련하고 있으며, 농림부와 농협은 농산물브랜드 개발촉진을 위해 시·군 단위 공동사용 브랜드와 포장디자인 통합개발 유도, 개발비 등을 지원하고 있다. 지원규모는 한 곳당 2억원 (국고 50%, 지방비 50%)을 지원 받고 있다. 특히 2004년부터는 인삼등 주요 수출농산물에 대해 국가가 보증하는 ‘농산물 국가브랜드’ 제도를 시행, 우리 농산물의 브랜드파워를 높일 방침을 정하고 있다.

또, 농협에서는 농림부와 공동으로 2003년부터 기능성 쌀을 개발하고 그에 따르는 포장디자인을 일반에게 공모함으로써 디자인의 질을 높이는 정책과 함께 브랜드PR(예: 오대쌀, 이천수라쌀, 철원청정미)등을 강화하고 있다. 충청북도 단양의 2000여 농가는 마늘의 공동브랜드개발을 통해 제품가격을 기존보다 20%이상 높게 받고 있다.

단양 농가는 단순히 브랜드를 만드는 것에 그치지 않고 이를 알리기 위해 마늘축제를 개최하는 것은 물론, CF를 자체 제작하는 등 적극적인 노력을 벌이고 있다. 충주 사과재배 조합은 1700여 명의 농민이 힘을 합쳐 브랜드 개발 및 홍보에 나선 경우다. 이들은 충주시와 함께 충주사과의 우수성을 전국에 알리는 것은 물론 주스 가공처리시설 등을 설치해 부가적인 소득증대에도 힘쓰고 있다. 이런 노력에 힘입어 지난해에는 충주사과 브랜드로 대만에 직수출하는 개가를 올렸다.

이렇듯 농민들 사이에 ‘농산물 브랜드’ 갖기가 활성화되고 있다. 농업시장 개방 파고를 넘고 소비자들로부터 제품의 신뢰를 얻기 위해서는 제품의 특색을 알릴 수 있는 브랜드 개발과 홍보가 절실하기 때문이다.

(2) 조사연구 개발사례 평가

국내에서는 농산물이 이렇듯 외국 농산물과 경쟁하기 위해 철저한 상품관리와 브랜드 PR, 포장디자인 개선을 지속적으로 활성화시키고 있는데 반하여 우리 수산물 정책에서는 어업인이

상품 브랜드개발에 관심을 갖고 있지만 현실적으로 어려움이 많다.

‘얼굴 있는 수산물’을 통해 소비자에게 신뢰감을 확보, 안정적인 판매처 확보와 일반제품보다 20%~30% 높은 가격을 받을 수 있는 브랜드를 개발하여 디자인을 개선하고, 철저한 상품관리가 이루어지면 WTO(세계무역기구)회원국으로 가입한 중국으로도 우리의 고품질 수산물을 수출할 수 있다는 각오로 품질과 디자인의 개선을 서둘러야 한다. 그리하여 단지 브랜드만 개발하는데 그치는 것이 아니라 이를 소비자에게 적극적으로 인식시킬 수 있는 홍보 전략도 필요하다.

나. 세부 기술사항 검토분석

1. 국내 수산제품의 문제점과 개선방향

- 브랜드 중요성의 인지도 낮음
- ‘(Brand)=(Quality)’라는 브랜드 중심의 포장디자인 전략이 필요
- ‘소비자는 제품을 사는 것이 아니라, 브랜드를 산다.’라는 인식의 전환이 필요하며, ‘제품 고유브랜드’ 개발이 요구됨
- 브랜드를 활용하여 다양한 디자인 개발 적용
- 수출대상국별 현지통관, 유통 상의 표기사항 표기미흡
- 각 수출대상국별 현지통관, 유통을 위한 필수 표기사항을 현지어로 표기
- 수출대상국별 중량단위가 다르고, Nutrition Fact 등 각 지역별 표기사항이 다름
- 대형포장 위주의 상품화로 소비자 구매심리 저하
- 규격화 된 다양한 소포장개발 및 단계별 소포장 → 중포장 → 대포장 구조로 상품성향상
- 다품목 소량 화유도
- 포장 소재 개발 노력 미흡
- 골판지박스(Carton Box)의 압축강도를 고강도 소재로 사용유도
- 각 제품별 특징을 살릴 수 있는 포장구조 및 소재개발로 타 제품과의 차별화 유도
- 판매를 위한 전시 진열 상태 고려미흡
- 대상국 기호도(색상)에 대한 정보 미흡
- 현지인 선호 칼라, 로고체 사용으로 문화적인 이질감 해소 유도
- 일러스트레이션, 캐릭터 등 소비자 시각을 유도(Eye Catch)하는 그래픽 요소 가미

2. 수출용 포장디자인 개발 방향

(1) 수출상품의 보호·보존성을 높이는 포장을 개발

- 수출용 포장디자인을 감안하여 유통·보관 과정에서의 충격으로부터 상품보호, 변질, 파손을 방지할 수 있는 구조디자인(Structural Design)을 철저히 고려
- 골판지박스의 압강, 파강을 높일 것(온도차에 의한 습기발생 대비)
- P.P,P.E 등 소재의 Sealing에 각별히 주의할 것
- 파손에 강한 포장 소재를 연구·사용할 것

(2) 수출 대상국의 통관·유통 규정을 철저히 고려

- 수출용 포장디자인은 수출대상국의 통관, 유통을 위한 제반법규를 충족하는 현지어로 된 필수 표기사항을 반드시 표기하여야 함.
- 수출 대상국별 법적, 의무표기사항을 철저히 준수할 것.
(예)미국의 경우 영양분석표(Nutrition Facts)를 표기하여야 함.

제8장 참고문헌

- (1) 브랜드 있는 농산물 잘 나간다, 김백남 / 매일경제신문, 2003-10-23
- (2) 중소기업을 위한 디자인경영 전략 구축에 관한 연구, 중앙대학교 디자인경영센터(DMC) 산업자원부, 2004
- (3) 수산물 유통개혁을 위한 실천방안 연구, 해양수산부, 1999
- (4) 수산물 가공업체의 포장디자인 개선에 관한 연구, 최영옥, 김병옥 / 동해대학교 ,연구논문, 2002
- (5) 캐릭터의 정의, 산업개관(손혜진), 2003
- (6) 식품분야 웹 디렉토리 데이터베이스 구축, 한국과학기술정보연구원, 2002
- (7) 수산가공업무 편람, 해양수산부, 2000
- (8) 품목별 유통조사정보 분석, 서울시 농수산물공사, 2000
- (9) 디자인경영센터 산업기술기반조성에 관한 보고서, 중앙대학교 디자인경영센터(DMC) / 산업자원부, 2002
- (10) 농산물 브랜드화의 발전을 위한 정책방향, 이정희/중앙대학교, 2003
- (11) 브랜드와 전략경영, 박준호/제일기획, 2003
- (12) 한국포장디자인학회 제4호, 1997
- (13) 기능성플라스틱필름 시장동향 및 전망, 이인호 / 매일경제신문, 2003-02-03
- (14) 수산물의 물류 효율화를 위한 포장기술 개발, 김지철 / 한국해양수산개발원, 2002

주 의

1. 이 보고서는 해양수산부에서 시행한 해양과학기술연구개발사업의 연구보고서입니다.
2. 이 보고서 내용을 발표할 때에는 반드시 해양수산부에서 시행한 해양과학기술연구개발사업의 연구결과임을 밝혀야 합니다.
3. 국가과학기술 기밀유지에 필요한 내용을 대외적으로 발표 또는 공개할 수 없습니다.

본 보고서와 관련하여 문의를 원하시는 분은 아래의 문의처로 연락을 주시기 바랍니다.

- 문의처 : 한국해양수산기술진흥원 TEL (02)3460-4000
경희대학교 디자인연구원 TEL (031)201-2122

R&D / 22005024

해양과학기술연구개발사업 연구보고서

- 발행일 / 2007. 06. 30.
- 발행처 / 경희대학교 산학협력단
경기도 용인시 기흥구 서천동 1번지 경희대학교 디자인연구원
TEL : 031-201-2122
- 인쇄처 / 경희대학교 디자인연구원

최종연구결과물

● 브랜드 & 포장디자인개발

- 공동브랜드 & 포장디자인 8종 및 응용사례
- 개별브랜드 & 포장디자인 12종 및 응용사례

● 캐릭터디자인개발

- 기본형 50종
- 응용형 250종
- 활용사례

● 디자인DB개발 - 웹진

- 웹 파일
- PC 파일

경희대학교 디자인연구원

임 현 혁

● 브랜드 & 포장디자인개발

- 공동브랜드 & 포장디자인 8종 및 응용사례
- 개별브랜드 & 포장디자인 12종 및 응용사례

Brand Catalog

브랜드목록

● 공동 브랜드 ● 개별 브랜드

- ① 씨룰러스 ② 삼맛 ③ 뱃사랑 ④ 바다네 ⑤ 신선홍 ⑥ 바다박사 ⑦ 바다소리 ⑧ 일수
- ⑨ 속조오징어 ⑩ 동해젓갈 ⑪ 영랑황토갯벌맘상어 ⑫ 고정갯벌풍천장어
- ⑬ 영랑갯벌상굴비 ⑭ 부산송정미역 ⑮ 영덕오십천은어 ⑯ 제주옥돔 ⑰ 고성명태
- ⑱ 군산꽃새우 ⑳ 부산명지전어 ㉑ 울진대게

공동 브랜드

<p>①</p> 	<p>②</p> 	<p>③</p> 	<p>④</p> 
<p>⑤</p> 	<p>⑥</p> 	<p>⑦</p> 	<p>⑧</p> 

개별 브랜드

<p>⑨</p> 	<p>⑩</p> 	<p>⑪</p> 	<p>⑫</p> 
<p>⑬</p> 	<p>⑭</p> 	<p>⑮</p> 	<p>⑯</p> 
<p>⑰</p> 	<p>⑱</p> 	<p>⑲</p> 	<p>㉑</p> 

Package Catalog

패키지목록

● 공동 브랜드 ● 개별 브랜드

- ① 씨푸드리스 ② 삼맛 ③ 햇사랑 ④ 바다네 ⑤ 신선해 ⑥ 바다박사 ⑦ 바다소리 ⑧ 알수
 ⑨ 속조오징어 ⑩ 동해갯길 ⑪ 영광향토갯벌생선 ⑫ 고향갯벌등천장어
 ⑬ 영광법성굴비 ⑭ 부산송정미역 ⑮ 영덕오십천훈어 ⑯ 제주옥돔 ⑰ 고성명태
 ⑱ 근산꽃새우 ⑳ 부산영지전어 ㉑ 울진대게



Package Catalog

패키지목록

● 공동 브랜드 ● 개별 브랜드

- ① 씨클러스 ② 삼맛 ③ 뱃사랑 ④ 바다네 ⑤ 신선개 ⑥ 바다척사 ⑦ 바다소리 ⑧ 일수
 ⑨ 속초오징어 ⑩ 동해젓갈 ⑪ 영동항트갯발맹장어 ⑫ 고창갯발몽천장어
 ⑬ 영광반성굴비 ⑭ 부산송정미역 ⑮ 영덕오십천문어 ⑯ 제주옥돔 ⑰ 고성명태
 ⑱ 군산꽃새우 ⑲ 부산명지전어 ⑳ 울진대게

<p>①</p>  <p>왕도갯발맹장어</p>		<p>②</p>  <p>고창갯발몽천장어</p>	
<p>⑬</p>  <p>영광반성굴비</p>		<p>⑭</p>  <p>부산송정미역</p>	
<p>⑮</p>  <p>영광반성굴비</p>		<p>⑯</p>  <p>제주옥돔</p>	
<p>⑰</p>  <p>고성명태</p>		<p>⑱</p>  <p>군산꽃새우</p>	
<p>⑲</p>  <p>부산명지전어</p>		<p>⑳</p>  <p>울진대게</p>	

수산물 공동브랜드 개발

바다네



BRAND DESIGN 전개



브랜드 - 바다네

브랜드는 바다네의 커뮤니케이션에 있어서 가장 중요한 요소로 활용하게 된다. 따라서 브랜드의 이미지 형성과 신뢰도 향상을 위해서는 본 메뉴얼에 규정된 사용법에 준하여 정확히 사용하도록 해야 한다.

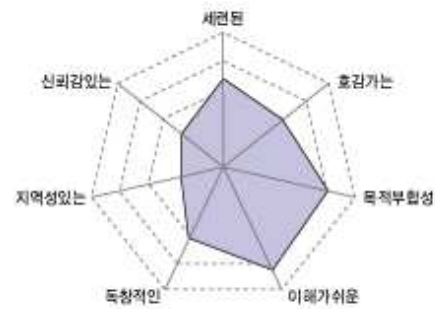
IMAGE 요소평가

바다네라는 브랜드 이름에 걸맞도록 Symbol이 바다의 이미지를 직접적으로 적용하여 제품의 의미를 적극적으로 반영하였으며, Symbol의 형상은 브랜드의 이미지를 떠오르게 하고, 관능에 알아볼 수 있게 시각화 하였다.

Word와 Symbol의 복합형상으로 브랜드의 이미지에서 느껴지는 바다를 나타냈으며, 심해의 깊고 생동감 있는 바다를 표현하기 위해서 진한 블루계열의 컬러를 그래픽이선 효과로 깊은바다를 나타냈으며, 활력있고 신선한 바다를 표현하기위해 밝은 블루계열과 주황색계열을 사용함으로써 자칫하면 답답해 보일 수 있는 진한 블루계열과 컬러와 어울릴수 있도록 하였다. Symbol과 Word의 적절한 조합으로 브랜드의 이미지를 구축하기에 적절하다.

브랜드 디자인

A-1



A-2



A-3



A-4



A-5



BASIC SYSTEM 바다네

브랜드 - 바다네

브랜드는 디바너의 커뮤니케이션에 있어서 가장 중요한 요소로 활용하게 된다. 따라서 브랜드의 이미지 형성과 신뢰도 향상을 위해서는 본 메뉴얼에 규정된 사용법에 준하여 정확히 사용하도록 해야한다.

워드마크 그리드/음화

워드마크는 사용상의 철저한 관리가 필요하며, 임의로 축소하여 사용해야 하는 경우는 본 양에 제시된 비례규정에 의거 적도하여 사용해야만 한다.



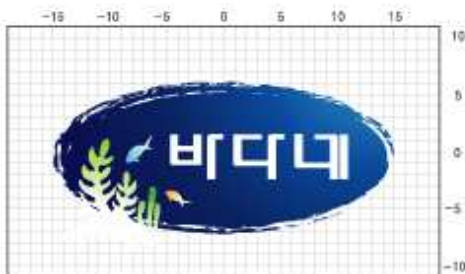
브랜드



Design Concept

바다네라는 브랜드 이름에 걸맞도록 심해의 깊고 생동감 있는 바다를 표현하기 위해서 진한 블루계열의 컬러를 그라데이션 효과로 깊은 바다를 나타내며, 활력있고 신선한 바다를 표현하기 위해 밝은 블루계열과 주황색계열을 사용함으로써 지칭 답답해 보일 수 있는 진한 블루계열과 컬러와 잘 어울릴 수 있도록 하였다.

워드마크 그리드



워드마크 음화



워드마크를 음화로 표현할 경우는 바탕색의 명도를 감안하여 워드마크의 음영단계를 조절하여 사용한다.

BASIC SYSTEM 바다네



전용색상

컬러는 바다네의 이미지를 전달하는 중요한 기본적인 요소중 하나이다. 컬러의 사용은 지정색채를 원칙적으로 하며, 본 항에 예시된 색상을 사용하고자 할 경우에는 메뉴업에 수록된 색상건본을 활용하여 정확한 색상이 표현될 수 있도록 한다.

전용색상 - 컬러



바다네 Green_1	Process Color : C 50% + M 0% + Y 100% + K 0%
바다네 Green_2	Process Color : C 70% + M 0% + Y 90% + K 0%
바다네 Orange	Process Color : C 0% + M 40% + Y 100% + K 0%
바다네 Blue_1	Process Color : C 80% + M 5% + Y 0% + K 0%
바다네 Blue_2	Process Color : C 100% + M 90% + Y 40% + K 0%

• Gradients from the Symbol

	'바다네 Blue_1' to '바다네 Blue_2'
	White to '바다네 Green_1'
	White to '바다네 Green_2'
	White to '바다네 Orange'
	White to '바다네 Blue_1'

전용색상 - 흑백



바다네 Black_1	Process Color : C 0% + M 0% + Y 0% + K 100%
바다네 Black_2	Process Color : C 0% + M 0% + Y 0% + K 20%

• Gradients from the Symbol

	'바다네 Black_2' to '바다네 Black_1'
--	--------------------------------

BASIC SYSTEM 바다네



시그니취

시그니취는 여러가지 수산물에 용이하게 적용할 수 있도록 가장 합리적으로 조합한 형태이다. 이미 활용은 응용이념에 적용분 각 항목별 규정에 따라 정확하게 사용되어야 한다. 조합의 사용은 수산물에 따라 다르며 제품의 품사나 용보의 수만에 따라 적절한 조합이 가능하다.

시그니취



APPLICATION 바다네



포장용구

포장지, 포장천, 포장끈, 접착테이프, 스티커는 바다네의 수산물을 포장하는 데 사용된다. 각각의 용도에 따라 이미지의 변형이 일어나지 않는 범위 내에서 비례 축소, 확대 사용이 가능하다.

포장천



A타입



B타입



C타입

포장지



포장끈



A타입



B타입



C타입

접착테이프



A타입



B타입



C타입

스티커



A타입



B타입

APPLICATION 바다네



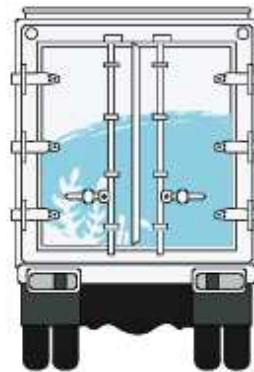
Vehicle (탑차)

움직이는 홍보매체로 바다네의 일관된 이미지 형성에 중요한 역할을 하므로 탑차에 표현되는 브랜드는 눈에 잘 띄게 처리하여야 한다. 스티커를 커닝하여 부착하는 지점은 같은 종류라 할지라도 제작회사 및 자중에 따라 부분적으로 구격 및 비례를 달리하므로 제시된 도면을 면밀히 파악한 후 표시요소를 조정하여야 한다.

좌면



후면



APPLICATION 바다네



가격표, 와플러 POP

가격표는 상품의 가격을 표시하는 구성요소로서 상품의 가격표시와 혼동되지 않으며 바다네의 브랜드 이미지를 유지할 수 있도록 구성되었다. 와플러 POP는 바람에 흔들리는 효과를 이용해 소비자의 흥미를 유발시켜 관심을 유도할 수 있어 제품홍보 효과를 극대화 할 수 있습니다.

가격표



와플러 POP



APPLICATION 바다네



배너 POP

배너는 행사 또는 기획물에 주로 활용, 간단한 조립설치로 실내 외 공용으로 좁은 마당에서도 활용가능 하다. 사내외의 각종 행사시 사용되는 매체로 먼 거리에서도 쉽게 읽힐 수 있도록 전달내용과 시그니처를 적절히 배치하여 심플하게 제작한다.

천정 배너

재질 : 천, 종이, 은데드롤, PVC등



스탠드 배너

재질 : 천 두랄루민



행거 배너

재질 : 우드락, 포맥스, 은데드롤등



일부미늘 스탠딩 배너



APPLICATION 바다네



Package (포장)

바다네는 공동브랜드의 포장디자인이다. 바다네는 공동브랜드이기때 많은 수산물을 통합 시킬 수 있는 모던한 디자인으로 포장에 적용하였다. 포장은 제품을 신선하게 유지시켜 보존하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 결정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

패키지 전체 구성



APPLICATION 바다네



Package (포장)

바다네라는 공통브랜드의 포장디자인이다. 바다네는 공통브랜드이기때 많은 수산물을 통합 시킬 수 있는 모던한 디자인으로 포장에 적용하였다. 포장은 제품을 신선하게 유지하며 보호하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 결정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

개별포장 - 진공팩



개별포장 - 진공팩 리벨지



APPLICATION 바다네



Package (포장)

바다네라는 공동브랜드의 포장디자인이다. 바다네는 공동브랜드이기에 많은 수산물을 통합 시킬 수 있는 유연한 디자인으로 포장에 적용하였다. 포장은 제품을 신선하게 유지하며 보호하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 긍정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

개별포장 - 진공팩



개별포장 - 진공팩 리벨지



APPLICATION 바다네



Package (포장)

바다네라는 공동브랜드의 포장디자인이다. 바다네는 공동브랜드이미지에 많은 수산물들을 통합 시킬 수 있는 모던한 디자인으로 포장이 적용하였다. 포장은 재빨리 신선하게 유지하며 보호하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 결정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

개별포장 - 진공팩



개별포장 - 진공팩 라벨지



APPLICATION 바다네



Package (포장)

바다네라는 공동브랜드의 포장디자인이다. 바다네는 공동브랜드이기에 많은 수산물용 통합 시킬 수 있는 모던한 디자인으로 포장에 적용하였다. 포장은 제품을 신선하게 유지하며 보존하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 결정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

개별포장 - 진공팩



개별포장 - 진공팩 리벨지



APPLICATION 바다네



Package (포장)

바다네라는 공동브랜드의 포장디자인이다. 바다네는 공동브랜드이기에 많은 수산물을 통합 시킬 수 있는 유연한 디자인으로 포장에 적용하였다. 포장은 제품을 신선하게 유지하며 보호하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 긍정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

개별포장 - 아이스박스



개별포장 - 아이스박스 스티커



APPLICATION 바다네



Package (포장)

바다네라는 공동브랜드의 포장디자인이다. 바다네는 공동브랜드이기때 많은 수산물들 통합 시킬 수 있는 모던한 디자인으로 포장에 적용하였다. 포장은 제품을 신선하게 유지하며 보호하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 결정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

개별포장 - 아이스박스



개별포장 - 아이스박스 스티커



APPLICATION 바다네



Package (포장)

바다네라는 공동브랜드의 포장디자인이다. 바다네는 공동브랜드이기때 많은 수산물을 포함 시킬 수 있는 모던 디자인으로 포장에 적용하였다. 포장은 제품을 신선하게 유지하며 보존하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 결정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

개별포장 - 봉지



개별포장 - 봉지 라벨



APPLICATION 바다네



Package (포장)

바다네라는 공동브랜드의 포장디자인이다. 바다네는 공동브랜드이기때 많은 수산물을 통합 시킬 수 있는 모던한 디자인으로 포장에 적용하였다. 포장권 제품을 신중하게 유지하여 보호하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 결정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

단위포장 - 박스



단위포장 - 박스 전개도



APPLICATION 바다네



Package (포장)

바다네는 공동브랜드의 포장디자인이다. 바다네는 공동브랜드(메가)에 많은 수산물들을 포함 시킬 수 있는 모던 디자인으로 포장에 적용하였다. 포장은 제품을 신선하게 유지하며 보호하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 결정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

단위포장 - 쇼핑백



단위포장 - 쇼핑백 전개도



APPLICATION 바다네



Package (포장)

바다네라는 공동브랜드의 포장디자인이다. 바다네는 공동브랜드이기 많은 수산물들 통합 시킬 수 있는 모던한 디자인으로 포장이 적용하였다. 포장은 제품을 신선하게 유지하며 보호하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 긍정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

단위포장 - 아이스박스



단위포장 - 아이스박스 스티커



APPLICATION 바다네



Package (포장)

바다네는 공동브랜드의 포장디자인이다. 바다네는 공동브랜드(마)에 많은 수산물들 통합 시킬 수 있는 모던 디자인으로 포장에 적용하였다. 포장은 제품을 신선하게 유지하며 보호하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 결정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

단위포장 - 가방



단위포장 - 가방 정면



수산물 공동브랜드 개발

바다박사



BRAND DESIGN 전개

브랜드 - 바다박사

브랜드는 바다박사의 커뮤니케이션에 있어서 가장 중요한 요소로 활용하게 된다. 따라서 브랜드의 이미지 형성과 신뢰도 향상을 위해서는 본 메뉴얼에 규정된 사용법에 준하여 정확히 사용하도록 해야한다.

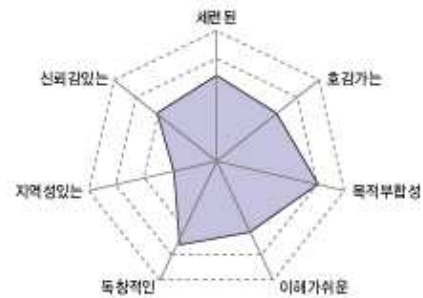
IMAGE 요소평가

물고기의 형상을 간략하게 하여 Word와 융화될 수 있도록 디자인 하였으며, 물고기 형상을 사용 함으로써 제품의 내용을 직접적으로 반영하였다. Word와 Symbol의 직접적 조합으로 제품의 느낌을 친근감있게 잘 나타내었으나 Word와 Symbol을 따로 쓸 경우 브랜드의 의미전달이 어려우며, 세부 브랜드로써의 의미가 미흡하다.

물고기 모양의 사각틀 안에 바다박사라는 로고타입을 넣어 바다의 모든 수산물을 대표하는 브랜드라는 이미지를 떠올리게 했다. 물고기모양은 정사각형을 조합해서 수산물의 신선하며, 정직한 이미지를 나타냈으며, 컬러는 지칭 사각형의 물고기가 볼 수 있는 딱딱함을 풀어줄 수 있도록 은은한 파스텔계통의 컬러와 플루티어를 사용해 맑고, 투명한 브랜드 느낌을 표현하고자 했다.

브랜드 디자인

A-1



A-2



A-3



A-4



A-5





BASIC SYSTEM 바다박사

브랜드 - 바다박사
 브랜드는 바다박사의 커뮤니케이션에 있어서 가장 중요한 요소로 활용
 하게된다. 따라서 브랜드의 이미지 형성과 신뢰도 향상을 위해서는 본
 메뉴얼에 규정된 사용법에 준하여 정확히 사용하도록 해야한다.

워드마크 그리드/음화
 워드마크는 사용상의 질서와 편의가 필요하며, 임의로 적도하여 사용해야
 하는 경우는 본 행에 제시된 비례규정에 의거 꼭도하여 사용하여야 한다.

브랜드



Design Concept

물고기 모양의 사각형 안에 바다박사라는 로고타입을 넣어 바다의
 모든 해산물을 대표하는 브랜드라는 이미지를 떠올리게 했다.
 물고기 모양은 정사각형을 조합해서 해산물의 신선함, 장육한 이미지를
 나타냈으며, 컬러는 자칫 사각형의 물고기가 될 수 있는 딱딱함을 풀어줄 수
 있도록 온온한 파스텔계통의 컬러와 블루컬러를 사용해 맑고, 투명한
 브랜드 느낌을 표현하고자 했다.

워드마크 그리드



워드마크 음화



워드마크를 음화로 표현할 경우는 바탕 색의 명도를 감안하여 워드마크의 음영단계를
 조절하여 사용한다.

BASIC SYSTEM 바다박사

전용색상

컬러는 바다박사의 이미지를 전달하는 중요한 기본적인 요소중 하나이다. 컬러의 사용은 지경계제를 원칙적으로하며, 본 항에 명시된 색상을 사용하고자 할 경우에는 매뉴얼에 수록된 색상간본을 활용하여 정확한 색상이 표현될 수 있도록 한다.

전용색상 - 컬러



바다박사 Yellow	Process Color : C 10% + M 25% + Y 85% + K 0%
바다박사 Green	Process Color : C 30% + M 0% + Y 60% + K 0%
바다박사 Blue_1	Process Color : C 57% + M 30% + Y 0% + K 0%
바다박사 Blue_2	Process Color : C 90% + M 25% + Y 15% + K 0%
바다박사 Blue_3	Process Color : C 90% + M 70% + Y 30% + K 0%

전용색상 - 흑백



바다박사 Black_1	Process Color : C 0% + M 0% + Y 0% + K 90%
바다박사 Black_2	Process Color : C 0% + M 0% + Y 0% + K 80%
바다박사 Black_3	Process Color : C 0% + M 0% + Y 0% + K 60%
바다박사 Black_4	Process Color : C 0% + M 0% + Y 0% + K 45%
바다박사 Black_5	Process Color : C 0% + M 0% + Y 0% + K 30%

BASIC SYSTEM 바다박사

시그니춰

시그니춰는 여러가지 수산물에 용이하게 적용할 수 있도록 가장 합리적으로 조합한 형태이다. 여의 활용은 응용어업에 적용된 각 항목별 규정에 따라 정확하게 사용되어야 한다. 조합의 사용은 수산물에 따라 다름에 제품의 출사나 홍보의 수단에 따라 적절한 조합이 가능하다.

시그니춰



APPLICATION 바다박사

포장용구

포장지, 포장천, 포장끈, 접착테이프, 스티커는 바다박사의 수산물을 포장하는 데 사용된다. 각각의 용도에 따라 이미지의 변형이 일어나지 않는 범위에서 비례 축소, 확대 사용이 가능하다.

포장천



A타입



B타입



C타입

포장지



포장끈



A타입



B타입



C타입



D타입

접착테이프



A타입



B타입



C타입

스티커

A타입



B타입



APPLICATION 바다박사

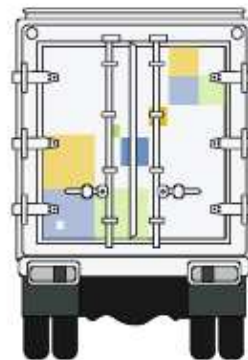
Vehicle (탑차)

물집이는 종묘업체로서 바다박사의 일관된 이미지 형성에 중요한 역할을 하므로 탑차에 표현되는 브랜드는 눈에 잘 띄게 처리하여야 한다. 스티커를 커감하여 부착하는 차량은 같은 종류라 할지라도 제작회사 및 차종에 따라 부분적으로 규격 및 비례를 달리하므로, 제시된 도면을 면밀히 파악한 후 표시요소를 조정해야 한다.

측면



후면



APPLICATION 바다박사

가격표, 와블러 POP

가격표는 상품의 가격을 표시하는 구성요소로서 상품의 가격표시와 혼동되지 않으며 바다박사의 브랜드 이미지를 유지할 수 있도록 구성되었다.
와블러 POP는 비련에 흔들리는 효과를 이용해 소비자의 흥미를 유발시켜 관심을 유도할 수 있어 제품홍보 효과를 극대화 할 수 있습니다.

가격표



와블러 POP



APPLICATION 바다박사

배너 POP

배너는 행사 또는 기획물에 주로 활용, 간단한 조립 설치로 실내 외 겸용으로 좁은 마당에서도 활용가능 하다. 사례외의 각종 행사시 사용되는 퍼체로 먼 거리에서도 쉽게 읽힐 수 있도록 전달내용과 시그니처를 적절히 배치하여 심플하게 제작한다.

천정 배너

재질 : 천, 종이, 은네드론, PVC등



스탠드 배너

재질 : 천, 두랄루민

X형 배너



행거 배너

재질 : 우드릭, 폼엑스, 은네드용등



입구미늘 스탠딩 배너



APPLICATION 바다박사

Package (포장)

공동브랜드인 바다박사 새에 대한 포장디자인이다. 공동브랜드의 특성상 많은 수산물을 통합하여 사용할 수 있도록 깔끔한 수산물의 이미지를 이용해 디자인하여 포장이 적용하였다. 포장은 제품을 신선하게 유지하며 보호하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 결정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

패키지 전체 구성



APPLICATION 바다박사

Package (포장)

공동브랜드인 바다박사 사에 대한 포장디자인이다. 공동브랜드의 특성상 많은 수산물을 통합하여 사용할 수 있도록 깔끔한 수산물의 이미지를 이용해 디자인하여 포장에 적용하였다. 포장은 제품을 신선하게 유지하며 보호하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 결정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

개별포장 - 진공팩



개별포장 - 진공팩 라벨지



APPLICATION 바다박사

Package (포장)

공동브랜드인 바다박사 세에 대한 포장디자인이다. 공동브랜드의 특성상 많은 수산물을 통합하여 사용할 수 있도록 깔끔한 수산물의 이미지를 미용해 디자인하여 포장이 적용되었다. 포장은 제품을 신선하게 유지하며 보호하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 결정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

개별포장 - 진공팩



개별포장 - 진공팩 라벨지



APPLICATION 바다박사

Package (포장)

공동브랜드인 바다박사에 대한 포장디자인이다. 공동브랜드의 특성상 많은 수산물을 통합하여 사용할 수 있도록 깔끔한 수산물의 이미지를 이용해 디자인하여 포장에 적용하였다. 포장은 제품을 신선하게 유지하며 보호하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 결정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

개별포장 - 진공팩



개별포장 - 진공팩 정면



APPLICATION 바다박사

Package (포장)

공동브랜드인 바다박사에 대한 포장디자인이다. 공동브랜드의 특성상 많은 수산물을 통합하여 사용할 수 있도록 깔끔한 수산물의 이미지를 이용해 디자인하여 포장이 적용하였다. 포장은 제품을 신선하게 유지하며 보호하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 긍정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

개별포장 - 진공팩, 유리병



개별포장 - 진공팩 정면, 유리병 라벨지



APPLICATION 바다박사

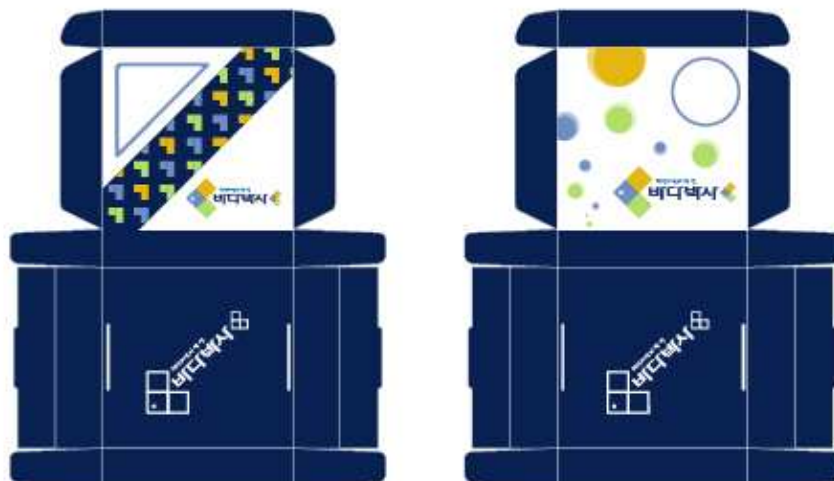
Package (포장)

공동브랜드인 바다박사 세에 대한 포장디자인이다. 공동브랜드의 특성상 많은 수산물들 통합하여 사용할 수 있도록 깔끔한 수산물의 이미지를 마음에 디자인하여 포장에 적용하였다. 포장은 제품을 신선하게 유지하며 보호하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 결정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

단위포장 - 박스



단위포장 - 박스전개도



APPLICATION 바다박사

Package (포장)

공동브랜드인 바다박사에 대한 포장디자인이다. 공동브랜드의 특성상 많은 수산물들 통합하여 사용할 수 있도록 깔끔한 수산물의 이미지를 이용해 디자인하여 포장에 적용하였다. 포장은 제품을 신선하게 유지하며 보호하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 결정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

단위포장 - 아이스박스



단위포장 - 아이스박스 스티커



APPLICATION 바다박사

Package (포장)

공동브랜드인 바다박사에게 대한 포장디자인이다. 공동브랜드의 특성상 많은 수산물을 통합하여 사용할 수 있도록 깔끔한 수산물의 이미지를 어용해 디자인하여 포장에 적용하였다. 포장은 제품을 신선하게 유지하며 보호하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 결정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

단위포장 - 가방



단위포장 - 가방 정면



APPLICATION 바다박사

Package (포장)

공동브랜드인 바다박사에 대한 포장디자인이다. 공동브랜드의 특성상 많은 수산물을 통합하여 사용할 수 있도록 깔끔한 수산물의 이미지를 마음에 디자인하여 포장에 적용하였다. 포장은 제품을 신선하게 유지하며 보호하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 결정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

단위포장 - 쇼핑백



단위포장 - 쇼핑백 전개도



수산물 공동브랜드 개발

바다소리



BRAND DESIGN 전개



브랜드 - 바다소리

브랜드는 바다소리의 커뮤니케이션에 있어서 가장 중요한 요소로 활용하게 된다. 따라서 브랜드의 이미지 형성과 신뢰도 향상을 위해서는 본 메뉴얼에 규정된 사용법에 준하여 정확히 사용하도록 해야 한다.

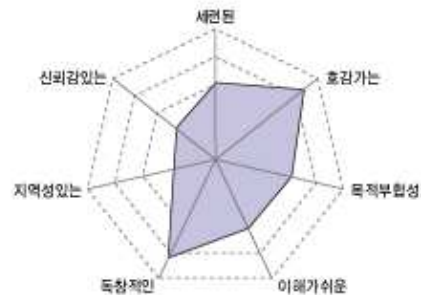
IMAGE 요소평가

Symbol의 형태를 재미있고 특징적이게 디자인 함으로써 소비자의 시각을 끌 수 있다. 바다에 사는 물고기와 소리는는 느낌의 이미지를 간략화 하여 만든 Symbol은 브랜드의 이미지를 잘 나타냈으며, 소리는는 느낌의 이미지를 형상화 하여 심플형상으로 전개하여 간접적 이미지를 구축하였다.

최우에 물결모양의 형태는 브랜드 너임과 연계성을 갖을 수 있도록 소리가 퍼져나가는 형태를 차용했으며, 컬러면에서는 난해계묘의 컬러를 주로 사용 함으로써 활발하면서도 신선한 느낌을 가질 수 있도록 선정되었다. 컬러풀한 색상들은 소비자의 눈을 즐겁게 하고 맑고 깨끗한 이미지를 더해준다. 또한 소리 형상의 도형들의 방향을 다르게 하고 색을 다르게 함으로 재미를 더해주고 특징적이면서도 호감이 간다.

브랜드 디자인

A-1



A-2



A-3



A-4



A-5



BASIC SYSTEM 바다소리

브랜드 - 바다소리

브랜드는 바다소리의 커뮤니케이션에 있어서 가장 중요한 요소로 활용하게 된다. 따라서 브랜드의 이미지 확장과 신뢰도 향상을 위해서는 본 매뉴얼에 규정된 사용법에 준하여 정확히 사용하도록 해야 한다.

워드마크 그리드/음화

워드마크는 사용상의 철저한 관리가 필요하며, 임의로 축소하여 사용해야 하는 경우는 본 링에 제시된 비례규정에 의거 적도하여 사용하여야 한다.



브랜드



Design Concept

꼭두에 물결모양의 형태는 브랜드 네임과 연계성을 갖출 수 있도록 소리가 퍼져나가는 형태를 차용했으며, 컬러면에서는 난색계열의 컬러를 주로 사용함으로써 활발하면서도 신선한 느낌을 가질 수 있도록 선정되었다.

워드마크 그리드



워드마크 음화



워드마크를 음화로 표현할 경우는 바탕색의 명도를 감안하여 워드마크의 음영단계를 조절하여 사용한다.

BASIC SYSTEM 바다소리



전용색상

별다른 바다소리의 이미지를 전달하는 중요한 기본적인 요소중 하나이다. 컬러의 사용은 지정색채를 원칙적으로 하며, 본 형이 예시된 색상을 사용하고지 할 경우에는 미 뉴얼에 수록된 색상근본을 활용하여 정확한 색상이 표현될 수 있도록 한다.

전용색상 - 컬러



바다소리 Yellow

Process Color :
C0% + M20% + Y100% + K5%



바다소리 Orange

Process Color :
C0% + M55% + Y100% + K10%



바다소리 Green

Process Color :
C100% + M10% + Y20% + K5%



바다소리 Blue

Process Color :
C100% + M85% + Y0% + K0%



바다소리 Black_1

Process Color :
C0% + M0% + Y0% + K100%

전용색상 - 흑색



바다소리 Black_1

Process Color :
C0% + M0% + Y0% + K100%



바다소리 Black_2

Process Color :
C0% + M0% + Y0% + K70%



바다소리 Black_3

Process Color :
C0% + M0% + Y0% + K60%



바다소리 Black_4

Process Color :
C0% + M0% + Y0% + K30%

BASIC SYSTEM 바다소리



시그니춰

시그니춰는 여러가지 수산물에 용이하게 적용할 수 있도록 가장 합리적으로 조합한 형태이다. 이의 활용은 응용아이템에 적용된 각 항목별 규정에 따라 정확하게 사용되어야 한다. 조합의 사용은 수산물에 따라 다름에 제품의 출시나 홍보의 수단에 따라 적절한 조합이 가능하다.

시그니춰



APPLICATION 바다소리



포장용구

포장지, 포장천, 포장끈, 접착테이프, 스티커는 바다소리의 수산물용 포장하는 데에다, 각각의 용도에 따라 이미지의 변형이 일어나지 않는 범위 내에서 비례 축소, 확대 사용이 가능하다.

포장천



A타입



B타입

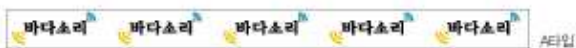


C타입

포장지



포장끈



A타입



B타입



C타입



D타입

접착테이프



A타입



B타입



C타입

스티커



A타입



B타입

APPLICATION 바다소리



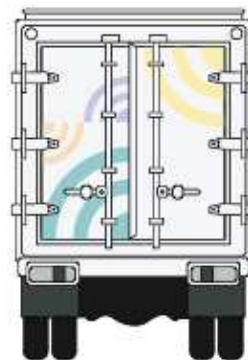
Vehicle (탑차)

움직이는 홍보매체로서 바다소리의 알관된 이미지 형성에 중요한 역할을 하므로 탑차에 표현되는 브랜드는 눈에 잘 띄게 처리하여야 한다. 스티커를 커팅하여 부착하는 치형은 같은 종류라 할지라도 제작회사 및 차종에 따라 부분적으로 규격 및 비례를 달리하므로, 제시된 도면을 면밀히 파악한 후 표시 요소를 조정해야한다.

측면



후면



APPLICATION 바다소리



배너 POP

배너는 행사 또는 기획물에 주력 활용, 간단한 조립성지로 실내외의 경우에도 좁은 야장에서도 활용가능 하다. 사례외의 각종 행사시 사용되는 마제로 먼 거리에서도 쉽게 읽힐 수 있도록 전달내용과 시그니처를 적절히 배치하여 심플하게 제작한다.

천정 배너

재질 : 천, 종이, 은데드폼, PVC등



스탠드 배너

재질 : 천, 두랄루민

X형 배너



행거 배너

재질 : 우드라, 폼라스, 은데드폼등



알루미늄 스탠딩 배너



APPLICATION 바다소리

가격표, 와블러 POP

가격표는 상품의 가격을 표시하는 구성요소로서 상품의 가격표시와 혼동되지 않으며 바다소리의 브랜드 이미지를 유지할 수 있도록 구성되었다. 와블러 POP는 바깥에 흔들리는 효과를 이용해 소비자의 흥미를 유발시켜 관심을 유도할 수 있어 제품홍보 효과를 극대화 할 수 있습니다.

가격표



와블러 POP



APPLICATION 바다소리



Package (포장)

공동브랜드인 바다소리의 포장디자인이다. 바다의 물결과 소리는 모티브를 이용해 디자인하였고, 많은 수산물을 통합하여 사용할 수 있도록 디자인 하여 포장에 적용하였다. 포장은 제품을 신선하게 유지하며 보호하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 결정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

개별포장 - 진공팩



개별포장 - 진공팩 라벨지



APPLICATION 바다소리



Package (포장)

공동브랜드인 바다소리의 푸장디자인이다. 바다의 물결과 소리라는 모티브를 이용해 디자인하였고, 많은 수산물을 통합하여 사용할 수 있도록 디자인 하여 포장에 적용하였다. 푸장은 제품을 신선하게 유지하여 보호하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 결정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

개별포장 - 진공팩



개별포장 - 진공팩 라벨지



APPLICATION 바다소리



Package (포장)

공동브랜드인 바다소리의 포장디자인이다. 바다의 물살과 소리는 모티브를 이용해 디자인하였고, 많은 수산물들 통합하여 사용할 수 있도록 디자인 하여 포장에 적용하였다. 포장은 제품을 신선하게 유지하며 보호하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 결정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

개별포장 - 진공팩



개별포장 - 진공팩 라벨지



APPLICATION 바다소리



Package (포장)

공동브랜드인 바다소리의 포장디자인이다. 바다의 물살과 소리는 도파브를 이용해 디자인하였고, 많은 수산물을 통합하여 사용할 수 있도록 디자인 하여 포장이 적용되었다. 포장은 제품을 신선하게 유지하며 보호하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 결정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

개별포장 - 아이스박스



개별포장 - 아이스박스 스티커



APPLICATION 바다소리



Package (포장)

공동브랜드인 바다소리의 포장디자인이다. 바다의 물살과 소리는 모티브를 이용해 디자인하였고, 많은 수산물들 통합하여 사용할 수 있도록 디자인 하여 포장에 적용하였다. 포장은 제품을 신선하게 유지하며 보호하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 결정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

개별포장 - 봉지



개별포장 - 봉지 라벨



APPLICATION 바다소리



Package (포장)

공동브랜드인 바다소리의 포장디자인이다. 바다의 물결과 소리는 모티브를 이용해 디자인하였고, 많은 수산물들 통합하여 사용할 수 있도록 디자인 하여 포장에 적용하였다. 포장은 제품을 신선하게 유지하며 보호하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 결정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

단위포장 - 상자



단위포장 - 상자 전개도



APPLICATION 바다소리



Package (포장)

공동브랜드인 바다소리의 포장디자인이다. 바다의 물결과 소리라는 모티브를 이용해 디자인하였고, 많은 수산물을 통일하여 사용할 수 있도록 디자인 하여 포장에 적용하였다. 포장은 제품을 신선하게 유지하여 보호하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 결정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

단위포장 - 쇼핑백



단위포장 - 쇼핑백 전개도



APPLICATION 바다소리



Package (포장)

공동브랜드인 바다소리의 포장디자인이다. 바다의 물결과 소리는 모티브를 이용해 디자인하였고, 많은 수산물들 통합하여 사용할 수 있도록 디자인 하여 포장에 적용하였다. 포장은 제품을 신선하게 유지하며 보호하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 결정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

단위포장 - 아이스박스



단위포장 - 아이스박스 스티커



APPLICATION 바다소리



Package (포장)

공동브랜드인 바다소리의 포장디자인이다. 바다의 물살과 소리는 도파브를 이용해 디자인하였고, 많은 수산물을 통합하여 사용할 수 있도록 디자인 하여 포장이 적용되었다. 포장은 제품을 신선하게 유지하며 보호하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 결정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

단위포장 - 가방



단위포장 - 가방 정면



수산물 공동브랜드 개발

뱃사랑



BRAND DESIGN 전개

브랜드 - 뱃사랑

브랜드는 뱃사랑의 커뮤니케이션에 있어서 가장 중요한 요소로 활용하게 된다. 따라서 브랜드의 이미지 형성과 신뢰도 향상을 위해서는 본 제누알에 규정된 사용법에 준하여 정확히 사용하도록 해야한다.

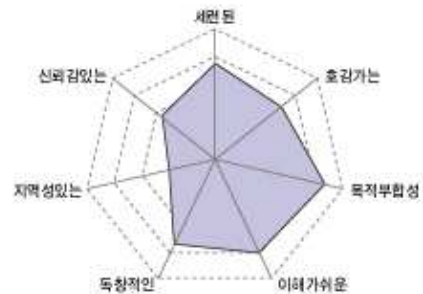
IMAGE 요소평가

신선하면서도 따뜻한 느낌의 컬러로 뱃사랑이라는 Word에서 오는 이미지를 나타낸 타원형 모양의 도형은 뱃사랑의 Word와 어울리게 바다와 배의 관계에서 오는 풍요로움과 기쁨을 상징한다. 가운데 위치한 물결형태의 컬러에서 바다의 신선함을 느낄 수 있고, 양 사이드의 따뜻한 계열의 색에서 바다의 다른면인 푸근함을 느낄 수 있다. 이는 브랜드의 목적부합성이 높고 시각적으로의 인지성을 높였다.

자유로운 도형의 형태의 물결위를 자나는 뿔단배는 뱃 사랑의 핵심 가치를 상징한다. 자유로운 도형은 바다의 풍요로움을 나타내며, 그 도형 위를 유유히 지나가는 뿔단배는 민선의 기쁨을 상징하며 뱃사랑의 의미를 부여하고 있으며, 두 도형이 만나는 부분을 짙은 블루계열로 심해의 깊은 바다를 상징하여 무한한 가능성 또한 나타내고 있다. 브랜드에 이러한 의미를 부여하여 제품의 목적을 부합시키는데 큰 역할을 한다.

브랜드 디자인

A-1



A-2



A-3



A-4



A-5





BASIC SYSTEM **벵사랑**

브랜드 - 벵사랑
 브랜드는 벵사랑의 커뮤니케이션에 있어서 가장 중요한 요소로 활용
 하게된다. 따라서 브랜드의 이미지 향상과 신뢰도 향상을 위해서는
 본 매뉴얼에 규정된 사용법이 준하여 정확히 사용하도록 해야한다.

워드마크 그리드/음화
 워드마크는 사용상의 철저한 관리가 필요하며, 임의로 적도하여 사용이라
 하는 경우는 본 항목에 제시된 관리규정이 의거 되도록 사용해야 한다.

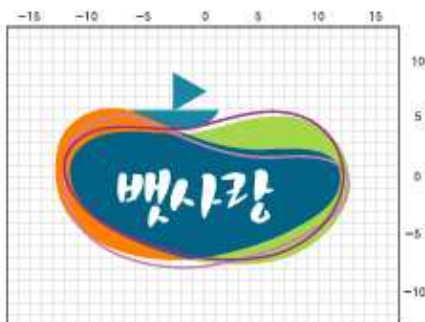
브랜드



Design Concept

자유로운 도형의 형태의 물결의를 지나는 돛단배는 벵사랑의 핵심 가치를 상징한다. 자유로운 도형은 바다의 풍요로움을 나타내며, 그위를 곡위에 지나가는 돛단배는 안전의 기쁨을 상징하며 벵사랑의 의미를 부여하고 있으며, 두 도형이 만나는 부분을 깊은 블루계열로 심해의 깊은 바다를 상징하여 무한한 가능성포함 나타내고 있다.

워드마크 그리드



워드마크 음화



워드마크를 음화로 표현할 경우는 바탕색의 명도를 감안하여 워드마크의 음영단계를 조절하여 사용한다.

BASIC SYSTEM 뱃사랑

전용색상

뱃사랑의 이미지를 전달하는 중요한 기본적인 요소중 하나이다. 컬러의 사용은 지정색채를 원칙적으로 하며, 본 항에 예시된 색상을 사용하고자 할 경우에는 피뉴얼에 수록된 색상전본을 활용하여 정확한 색상이 표현될 수 있도록 한다.

전용색상 - 컬러



뱃사랑 Pink_1	Process Color : C20% + M45% + Y0% + K0%
뱃사랑 Pink_2	Process Color : C35% + M80% + Y5% + K0%
뱃사랑 Green	Process Color : C35% + M0% + Y75% + K0%
뱃사랑 Orange	Process Color : C0% + M50% + Y100% + K0%
뱃사랑 Blue_1	Process Color : C90% + M10% + Y10% + K10%
뱃사랑 Blue_2	Process Color : C100% + M30% + Y20% + K10%

전용색상 - 흑백



뱃사랑 Black_1	Process Color : C0% + M0% + Y0% + K80%
뱃사랑 Black_2	Process Color : C0% + M0% + Y0% + K70%
뱃사랑 Black_3	Process Color : C0% + M0% + Y0% + K55%
뱃사랑 Black_4	Process Color : C0% + M0% + Y0% + K40%
뱃사랑 Black_5	Process Color : C0% + M0% + Y0% + K35%
뱃사랑 Black_6	Process Color : C0% + M0% + Y0% + K25%

BASIC SYSTEM 뱃사랑

시그니춰

시그니춰는 여러가지 수산물에 용이하게 적용할 수 있도록 가장 합리적으로 조합한 형태이다. 이의 활용은 응용아이템에 적용된 각 항목별 규정에 따라 정확하게 사용되어야 한다. 조합의 사용은 수산물에 따라 다르며 제품의 출사나 홍보의 수단에 따라 적절한 조합이 가능하다.

시그니춰



APPLICATION 뱃사랑

포장용구

포장지, 포장천, 포장끈, 접착테이프, 스티커는 뱃사랑의 수산물들을 포장하는 매체이다. 각각의 용도에 따라 이미지의 변형이 일어나지 않는 범위내에서 비례 축소, 확대 사용이 가능하다.

포장천



A타입



B타입



C타입

포장지



포장끈

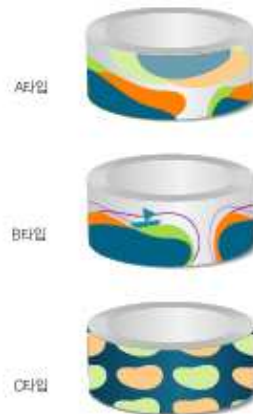


A타입

B타입

C타입

접착테이프



A타입

B타입

C타입

스티커



A타입

B타입

APPLICATION 뱃사랑

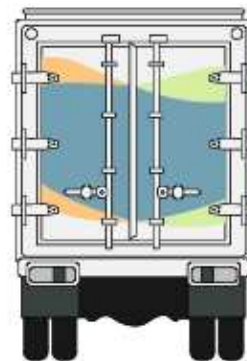
Vehicle (탑차)

움직이는 홍보매체로서 뱃사랑의 일관된 이미지 형성에 중요한 역할을 하므로 탑차에 표정되는 브랜드는 눈에 잘 띄게 자리하여야 한다. 스티커를 커다랗게 부착하는 차량은 같은 종류라 할지라도 제작회사 및 차종에 따라 부분적으로 규격 및 비례를 달리하므로 제시된 도면을 면밀히 파악한 후 표시요소를 조정해야한다.

측면



후면

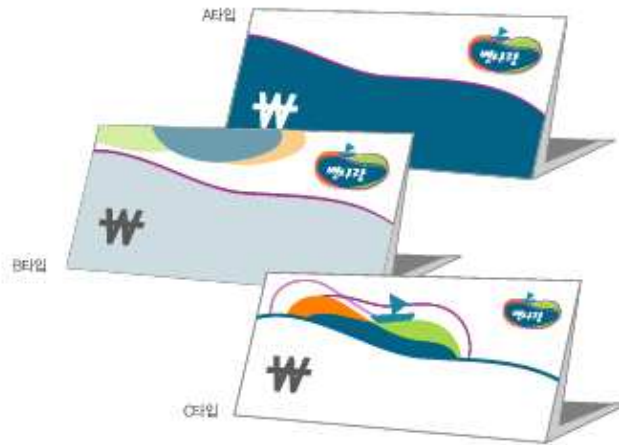


APPLICATION 뱃사랑

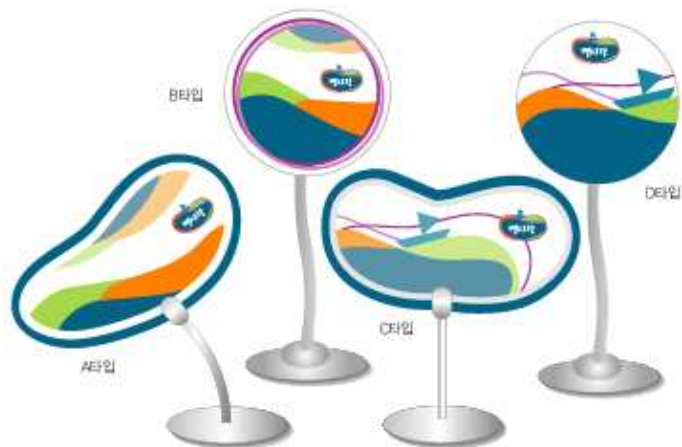
가격표, 와블러 POP

가격표는 상품의 가격을 표시하는 구성요소로서 상품의 가격표시와 혼동되지 않으며 뱃사랑의 브랜드 이미지를 유지할 수 있도록 구성되었다.
 와블러 POP는 바란에 흔들리는 효과를 이용해 소비자의 흥미를 유발시켜 관심을 유도할 수 있어 제품홍보 효과를 극대화 할 수 있습니다.

가격표



와블러 POP



APPLICATION 뱃사랑

Package (포장)

뱃사랑이라는 공동브랜드의 포장디자인이다. 수산물과 바다라는 부드러운 이미지를 이용해 심플한 컬러를 조합하여 공동브랜드에 적합한 디자인을 포장에 적용하였다. 포장은 제품을 신선하게 유지하며 보호하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 결정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

패키지 전체 구성



APPLICATION 뱃사랑

Package (포장)

뱃사랑이라는 공동브랜드의 포장디자인이다. 수산물과 바다라는 부드러운 이미지를 이용해 심플한 컬러를 조합하여 공동브랜드에 적합한 디자인을 포장에 적용하였다. 포장은 제품을 신선하게 유지하며 보호하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 결정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

개별포장 - 진공팩



개별포장 - 진공팩 정면



APPLICATION **벤티사랑**

Package (포장)

벤티사랑이라는 공동브랜드의 포장디자인이다. 수산물과 바다라는 부드러운 이미지를 이용해 심플한 컬러를 조합하여 공동브랜드에 적합한 디자인을 포장에 적용하였다. 포장은 재물을 신중하게 유지하며 보호하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 긍정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

개별포장 - 진공팩



개별포장 - 진공팩 라벨지



APPLICATION 뱃사랑

Package (포장)

뱃사랑이라는 공동브랜드의 포장디자인이다. 수산물과 바다라는 부드러운 이미지를 이용해 심플한 컬러를 조합하여 공동브랜드에 적합한 디자인을 포장에 적용하였다. 포장은 제품을 신선하게 유지하며 보호하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 긍정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

개별포장 - 진공팩



개별포장 - 진공팩 라벨지



APPLICATION 뱃사랑

Package (포장)

뱃사랑이라는 공동브랜드의 포장디자인이다. 수산물과 바다라는 부드러운 이미지를 이용해 심플한 컬러를 조합하여 공동브랜드에 적합한 디자인을 포장에 적용하였다. 포장은 제품을 신선하게 유지하며 보호하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 결정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

개별포장 - 진공팩



개별포장 - 진공팩 라벨지



APPLICATION 뱃사랑

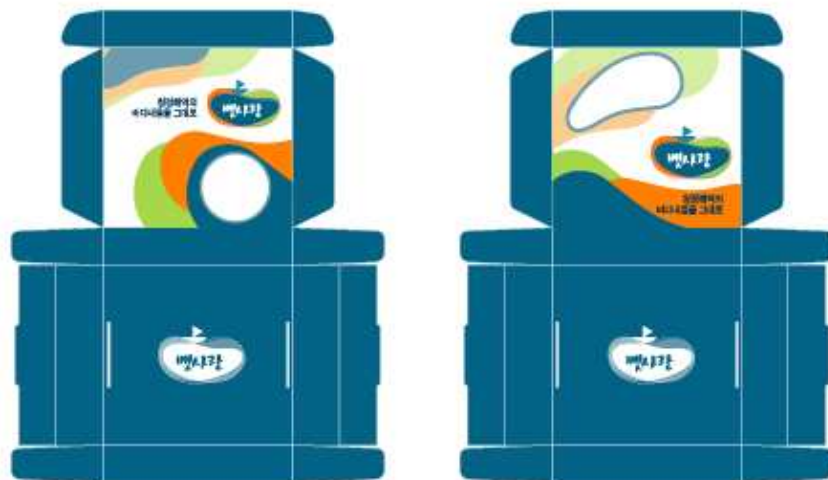
Package (포장)

뱃사랑이라는 공동브랜드의 포장디자인이다. 수산물과 바다라는 부드러운 이미지를 이용해 심플한 컬러를 조합하여 공동브랜드에 적합한 디자인을 포장에 적용하였다. 포장은 제품을 신선하게 유지하며 보호하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 결정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

단위포장 - 박스



단위포장 - 박스전개도



APPLICATION 뱃사랑

Package (포장)

뱃사랑이라는 공동브랜드의 포장디자인이다. 수산물과 바다라는 부드러운 이미지를 이용해 심플한 컬러를 조합하여 공동브랜드에 적합한 디자인을 포장에 적용하였다. 포장은 제품을 신선하게 유지하며 보호하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 결정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

단위포장 - 아이스박스



단위포장 - 아이스박스 스티커



APPLICATION 뱃사랑

Package (포장)

뱃사랑이라는 공동브랜드의 포장디자인이다. 수산물과 바다라는 부드러운 이미지를 이용해 심플한 컬러를 조합하여 공동브랜드에 적합한 디자인을 유망에 적용하였다. 포장은 재질을 신성하게 유지하여 보호하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 결정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

단위포장 - 가방



단위포장 - 가방 정면



APPLICATION 뱃사랑

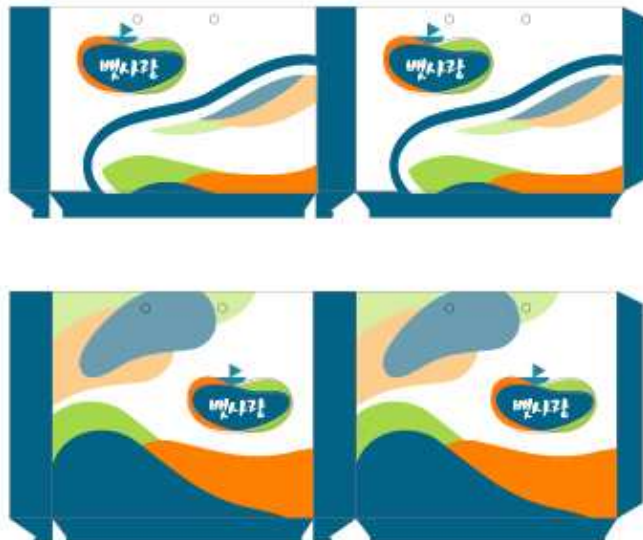
Package (포장)

뱃사랑이라는 공동브랜드의 포장디자인이다. 수산물과 바다라는 부드러운 이미지를 이용해 심플한 컬러를 조합하여 공동브랜드에 적합한 디자인을 포장에 적용하였다. 포장은 제품을 신선하게 유지하며 보호하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 결정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

단위포장 - 쇼핑백



단위포장 - 쇼핑백 전개도



수산물 공동브랜드 개발

섬맛



BRAND DESIGN 전개

브랜드 - 심맛

브랜드는 상징의 커뮤니케이션에 있어서 가장 중요한 요소로 활용하게 된다. 따라서 브랜드의 이미지 형성과 신뢰도 향상을 위해서는 본 메뉴얼에 규정된 사용법에 준하여 정확히 사용하도록 해야 한다.

IMAGE 요소평가

Symbol에서 느껴지는 느낌이 심맛이란 브랜드의 느낌과 잘 맞아 브랜드 네임의 분위기를 잘 담아 내었다. 녹색과 노란색의 그라데이션은 하늘과 깊은 바다를 상징함과 동시에 갈매기를 상징하는 이미지로 포인드로 하여금 심맛의 Identity를 유지 하려했다. 컬러면에서는 여인 컬러가 밝은 톤의기에서 그에맞는 밝고도 경쾌한 컬러를 배치함으로써 전체적으로 신선함을 돋보이게 한다 .

브랜드의 내용을 매우 설명적으로 묘사한 디자인으로 Symbol의 사실적으로 묘사하여 직관성, 인식성을 극대화 하였다. Word와 Symbol의 복합형상으로 브랜드를 직접적 형상으로 적용하여 제품의 의미를 적극적으로 반영하였으며, Symbol의 형상은 심맛이란 브랜드 네임에서 오는 느낌과 이미지를 적용, 쉽게 다가갈수 있는 브랜드 디자인 되었다.

브랜드 디자인

A-1



A-2



A-3



A-4



A-5





BASIC SYSTEM 섬맛

브랜드 - 섬맛
 브랜드는 섬맛의 커뮤니케이션에 있어서 가장 중요한 요소로 활용하게 된다. 따라서 브랜드의 이미지 향상과 신뢰도 향상을 위해서는 본 매뉴얼에 규정된 사용법에 준하여 정확히 사용하도록 해야 한다.

워드마크 그리드/음화
 워드마크는 사용상의 철저한 관리가 필요하며, 임의로 적도하여 사용하거나 하는 경우는 본 링에 제시된 비례규정에 의거 식도하여 사용하여야 한다.

브랜드



Design Concept

브랜드의 전체적 느낌에 브랜드 내일의 분위기를 담아내려고 하였다. 녹색과 노란색의 그라데이션은 하늘과 맑은 바다를 상징함과 동시에 굵게기를 상징하는 이미지로 모던으로 하여금 섬맛의 Identity를 유지 하였다. 컬러면에서는 메인 컬러가 밝은 분위기에서 그려맞는 밝고도 경쾌한 컬러를 배치함으로써 전체적으로 신선함을 돋보이게 하였다.

워드마크 그리드



워드마크 음화



워드마크를 음화로 표현할 경우는 바탕 색의 명도를 감안하여 워드마크의 음영단계를 조절하여 사용한다.

BASIC SYSTEM 섬맛

전용색상

섬라는 섬의 이미지를 전달하는 중요한 기본적인 요소중 하나이다. 컬러의 사용은 지정색채를 원칙적으로 하며, 본 항에 예시된 색상을 사용하고자 할 경우에는 메뉴얼에 수록된 색상간본을 활용하여 정확한 색상이 표현될 수 있도록 한다.

전용색상 - 컬러



섬맛 Green... 1	Process Color : C 30% + M 0% + Y 95% + K 0%
섬맛 Green... 2	Process Color : C 65% + M 0% + Y 100% + K 0%
섬맛 Green... 3	Process Color : C 100% + M 55% + Y 100% + K 0%
섬맛 Yellow	Process Color : C 0% + M 25% + Y 100% + K 0%
섬맛 Blue	Process Color : C 75% + M 0% + Y 0% + K 0%

• Gradients from the Symbol

	'섬맛 Green... 1' to '섬맛 Green... 3'
--	------------------------------------

전용색상 - 흑백



섬맛 Black... 1	Process Color : C 0% + M 0% + Y 0% + K 90%
섬맛 Black... 2	Process Color : C 0% + M 0% + Y 0% + K 80%
섬맛 Black... 3	Process Color : C 0% + M 0% + Y 0% + K 50%
섬맛 Black... 4	Process Color : C 0% + M 0% + Y 0% + K 40%
섬맛 Black... 5	Process Color : C 0% + M 0% + Y 0% + K 10%

• Gradients from the Symbol

	'섬맛 Black... 5' to '섬맛 Black... 1'
--	------------------------------------

BASIC SYSTEM **섬맛**

시그니춰

시그니춰는 여러가지 수산물에 용이하게 적용할 수 있도록 가장 합리적으로 조합한 형태이다. 이의 활용은 응용아이템에 적용된 각 항목별 규정에 따라 정확하게 사용되어야 한다. 조합의 사용은 수산물이 따라 대표에 제품의 출사나 홍보의 수단에 따라 적절한 조합이 가능하다.

시그니춰



APPLICATION 섬맛

포장용구

포장지, 포장천, 포장끈, 접착테이프, 스티커는 섬맛의 수산물을 포장하는 데 사용된다. 각각의 용도에 따라 이미지의 변형이 일어나지 않는 범위 내에서 비례 축소 확대 사용이 가능하다.

포장천



A타입



B타입



C타입

포장지



포장끈



A타입



B타입



C타입

접착테이프



A타입



B타입



C타입

스티커

A타입



B타입



APPLICATION 섬맛

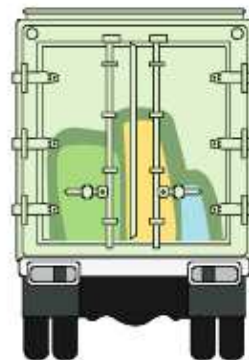
Vehicle (탑차)

움직이는 홍보매체로써 섬맛의 일관된 이미지 확장에 중요한 역할을 함으로, 탑차에 표현되는 브랜드는 눈에 잘 띄게 처리하여야 한다. 스티커를 커징하여 부착하는 차량은 같은 종류라 할지라도 제작회사 및 차종에 따라 부분적으로 규격 및 비어를 달리하므로 제작된 도면을 면밀히 파악한 후 표시요소를 조정해야 한다.

측면



후면

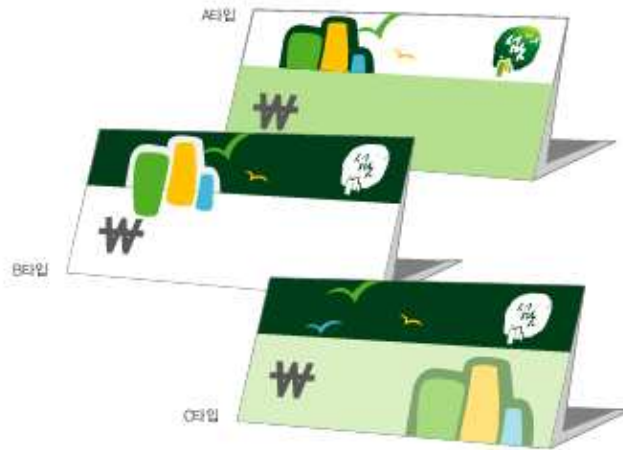


APPLICATION 섬맛

가격표, 와블러 POP

가격표는 상품의 가격을 표시하는 구성요소로서 상품의 가격표시와 혼동되지 않으며 상인의 브랜드 이미지를 유지할 수 있도록 구성되었다. 와블러 POP는 바람에 흔들리는 효과를 이용해 소비자의 흥미를 유발시켜 관심을 유도할 수 있어 제품홍보 효과를 극대화 할 수 있습니다.

가격표



와블러 POP



APPLICATION 섬말

배너 POP

배너는 행사 또는 기획물에 주로 활용, 간편한 조립 설치로 실내 외 겸용으로 좁은 마당에서도 활용가능 하다. 사례의 각종 행사시 사용되는 마체로 먼 거리에서도 쉽게 읽힐 수 있도록 전달내용과 시그니처를 적절히 배치하여 심플하게 제작한다.

천정 배너

재질 : 천, 종이, 은데드롤, PVC롤



스탠드 배너

재질 : 천, 두랄루민



행거 배너

재질 : 우드릭, 포머스, 은데드롤등



일부이론 스탠딩 배너



APPLICATION 섬맛

Package (포장)

공동브랜드인 섬맛에 포장디자인이다. 자연의 색을 이용해 선뜻하고 부드러운 디자인으로 고객들에게 다가가기 위한 디자인을 개발하여 포장에 적용하였다. 포장은 재물을 신선하게 유지하며 보호하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 결정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

패키지 전체 구성



APPLICATION 섬맛

Package (포장)

공동브랜드인 섬맛에 포장디자인이다. 자연의 색을 이용해 신뜻하고 부드러운 디자인으로 고객들에게 다가가기 위한 디자인을 개발하여 포장에 적용하였다. 포장은 재물을 신선하게 유지하며 보호하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 결정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

개별포장 - 진공팩



개별포장 - 진공팩 라벨지 및 정면



APPLICATION 섬맛

Package (포장)

공동브랜드인 섬맛에 포장디자인이다. 자연의 색을 어우러 신맛하고 부드러운 디자인으로 고객들에게 다가가기 위한 디자인을 개발하여 포장에 적용하였다. 포장은 재물을 신선하게 유지하며 보호하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 긍정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

개별포장 - 진공팩



개별포장 - 진공팩 라벨지



APPLICATION 섬맛



Package (포장)

공동브랜드인 섬맛이 포장디자인이다. 자연의 색을 아용하 신뜻하고 부드러운 디자인으로 고객들에게 다가가기 위한 디자인을 개발하여 포장에 적용하였다. 포장은 제품을 신선하게 유지하며 보호하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 결정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

개별포장 - 진공팩



개별포장 - 진공팩 라벨지



APPLICATION 섬맛

Package (포장)

공동브랜드인 섬맛이 포장디자인이다. 자연의 색을 어용하 신뜻하고 부드러운 디자인으로 고객들에게 다가가기 위한 디자인을 개발하여 포장에 적용하였다. 포장은 제품을 신선하게 유지하며 보호하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 결정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

개별포장 - 진공팩



개별포장 - 진공팩 라벨지



APPLICATION 섬맛

Package (포장)

공동브랜드인 섬맛에 포장디자인이다. 자연의 색을 응용해 신뜻하고 부드러운 디자인으로 고객들에게 다가가기 위한 디자인을 개발하여 포장에 적용하였다. 포장은 재물을 신선하게 유지하며 보호하는 역할 외에도 브랜드 홍보에도 긍정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

개별포장 - 아이스박스



개별포장 - 아이스박스 스티커



APPLICATION 섬맛

Package (포장)

공동브랜드인 섬맛이 포장디자인이다. 자연의 색을 아용하 신뜻하고 부드러운 디자인으로 고객들에게 다가가기 위한 디자인을 개발하여 포장에 적용하였다. 포장은 제품을 신선하게 유지하며 보호하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 결정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

개별포장 - 봉지



개별포장 - 봉지 라벨



APPLICATION 섬맛

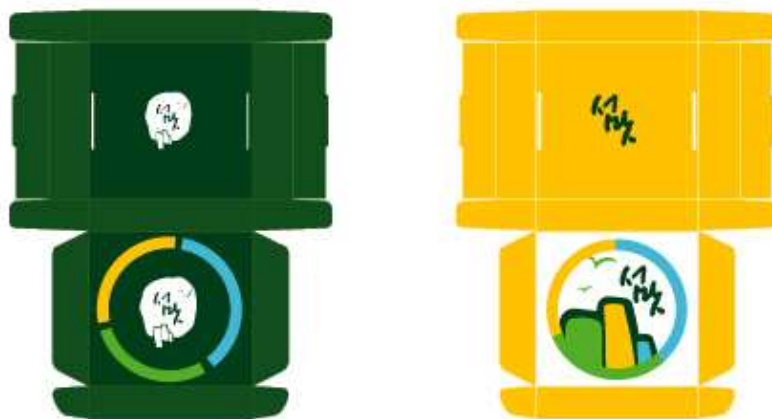
Package (포장)

공동브랜드인 섬맛에 포장디자인이다. 자연의 색을 이용해 산뜻하고 부드러운 디자인으로 고객들에게 다가가기 위한 디자인을 개발하여 포장에 적용하였다. 포장은 재물을 신성하게 유지하며 보호하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 결정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

단위포장 - 상자



단위포장 - 상자 전개도



APPLICATION 섬맛

Package (포장)

공동브랜드인 섬맛에 포장디자인이다. 자연의 색을 어우러 신뜻하고 부드러운 디자인으로 고객들에게 다가가기 위한 디자인을 개발하여 포장에 적용하였다. 포장은 재물을 신성하게 유지하며 보호하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 결정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

단위포장 - 쇼핑백



단위포장 - 쇼핑백 전개도



APPLICATION 섬맛

Package (포장)

공동브랜드인 섬맛이 포장디자인이다. 자연의 색을 이용해 신뜻하고 부드러운 디자인으로 고객들에게 다가가기 위한 디자인을 개발하여 포장에 적용하였다. 포장은 제품을 신선하게 유지하며 보호하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 결정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

단위포장 - 아이스박스



단위포장 - 아이스박스 스티커



APPLICATION 섬맛

Package (포장)

공동브랜드인 섬맛이 포장디자인이다. 자연의 색을 아용하 신뜻하고 부드러운 디자인으로 고객들에게 다가가기 위한 디자인을 개발하여 포장에 적용하였다. 포장은 제품을 신선하게 유지하며 보호하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 결정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

단위포장 - 가방



단위포장 - 가방 정면



수산물 공동브랜드 개발

신선해



BRAND DESIGN 전개



브랜드 - 신선해

브랜드는 신선해의 커뮤니케이션에 있어서 가장 중요한 요소로 활용하게 된다. 따라서 브랜드의 이미지 형성과 신뢰도 향상을 위해서는 본 메뉴얼에 규정된 사용법에 준하여 정확히 사용하도록 해야 한다.

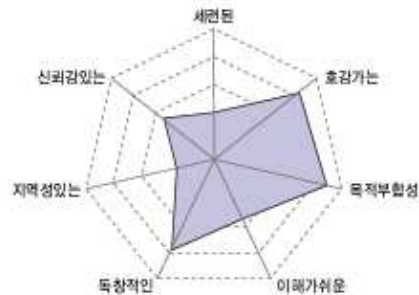
IMAGE 요소평가

Symbol이 바다와 수산업에 관한 이미지를 넣어 이미지 하나하나에 의미를 담아 내었다. 컬러도한 여러색으로 사용하며 단색인 Word와 잘 어우러지며, 바다와 수산업의 이미지를 따뜻하고 신뢰감있는 감정으로 소비자가 느낄 수 있게 재봉에 담아 내었다. 이로써 소비자들은 신선하면 재물을 친근감있고, 신뢰 할 수 있는 브랜드로 받아들여 목적에 대한 부합성이 크다.

자유로운 부채꼴 도형안에 미역, 하트, 수산업 종사자의 밝은 얼굴, 물고기를 넣어 신선해면서도 따뜻한 이미지를 유지하려했고 부채꼴도형이 불규칙적으로 합쳐져서 원을 여러 하나의 이미지를 이뤄 통일성 또한 유지하려했다. 컬러는 신선해라는 이미지에 걸맞도록 한난대비를 같이함으로써 생기발랄한 컬러 구성을 통해 브랜드 느낌을 표현했다.

브랜드 디자인

A-1



A-2



A-3



A-4



A-5



BASIC SYSTEM 신선훑



브랜드 - 신선훑
 브랜드는 신선훑의 커뮤니케이션에 있어서 가장 중요한 요소로 활용
 하게 된다. 따라서 브랜드의 이미지 형성과 신뢰도 향상을 위해서는 본
 메뉴얼에 규정된 사용법에 준하여 정확히 사용하도록 해야 한다.

워드마크 그리드/음화
 워드마크는 사용상의 철저한 관리가 필요하며, 임의로 적도하여 사용해야
 하는 경우는 본 룰에 제시된 비례규정에 의거 적도하여 사용하여야 한다.

브랜드



Design Concept

자유로운 부채꼴 도형안에 미역, 해파, 수산물 중사지의 밝은 얼굴, 물고기를 넣어 신선훑하면서도 따뜻한 이미지를 유지하려 했고 부채꼴도형이 불규칙적으로 합쳐져서 원을 이룩 하나의 이미지를 이뤄 통일성 또한 극대화했다. 걸리는 신선훑다는 이미지에 걸맞도록 한낱디비를 같이함으로써 생々발달한 컬러 구성을 통해 브랜드 느낌을 표현했다

워드마크 그리드



워드마크 음화



워드마크를 음화로 표현할 경우는 바탕 색의 명도를 감안하여 워드마크의 음영단계를 조절하여 사용한다.

BASIC SYSTEM 신선힬



전용색상

결리는 신선힬의 이미지를 전달하는 중요한 기본적인 요소중 하나이다. 결리의 사용은 지정색대를 원칙적으로 하며, 본 항목 예시된 색상을 사용하고자 할 경우에는 미뉴얼에 수록된 색상전본을 활용하여 정확한 색상이 표현될 수 있도록 한다.

전용색상 - 컬러



Process Color :
C 40% + M 0% + Y 100% + K 20%



Process Color :
C 10% + M 50% + Y 100% + K 10%



Process Color :
C 0% + M 20% + Y 100% + K 30%



Process Color :
C 90% + M 40% + Y 10% + K 30%



Process Color :
C 100% + M 60% + Y 15% + K 15%

전용색상 - 흑백



Process Color :
C 0% + M 0% + Y 0% + K 90%



Process Color :
C 0% + M 0% + Y 0% + K 80%



Process Color :
C 0% + M 0% + Y 0% + K 60%



Process Color :
C 0% + M 0% + Y 0% + K 45%



Process Color :
C 0% + M 0% + Y 0% + K 30%

BASIC SYSTEM 신선훤



시그니춰

시그니춰는 여러가지 수산물에 용이하게 적용할 수 있도록 가장 합리적으로 조합한 형태이다. 미의 활용은 응용아이템에 적용된 각 항목별 규정에 따라 정확하게 사용되어야 한다. 조합의 사용은 수산물에 따라 다르게 제품의 출사나 홍보의 수단에 따라 적절한 조합이 가능하다.

시그니춰

신선훤 海 고등어

신선훤 海 대구

신선훤 海 박대포

신선훤 海 병어

신선훤 海 문어포

신선훤 海 넙치

신선훤 海 해파리

APPLICATION 신선海



포장용구

포장지, 포장천, 포장끈, 접착테이프, 스티커는 신선海의 수산물을 포장하는 데 사용된다. 각각의 용도에 따라 이미지의 변형이 일어나지 않는 범위 내에서 비례 축소, 확대 사용이 가능하다.

포장천



A타입



B타입



C타입

포장지



포장끈



A타입



B타입



C타입

접착테이프



A타입



B타입



C타입

스티커

A타입



B타입



APPLICATION 신선힬



가격표, 와블러 POP

가격표는 상품의 가격을 표시하는 구성요소로서 상품의 가격표시와 혼동되지 않으며 신선힬의 브랜드 이미지를 유지할 수 있도록 구성되었다.
와블러 POP는 바탕에 흔들리는 효과를 이용해 소비자의 흥미를 유발시켜 관심을 유도할 수 있어 제품홍보 효과를 극대화 할 수 있습니다.

가격표



와블러 POP



APPLICATION 신선힬



배너 POP

배너는 행사 또는 기획물에 주로 활용. 간편한 조립성지로 실내 외 겸용으로 좁은 마당에서도 활용가능 하다. 사례외의 각종 행사시 사용되는 퍼체로 먼 거리에서도 쉽게 읽힐 수 있도록 전달내용과 시그니처를 적절히 배치하여 심플하게 제작한다.

천정 배너

재질 : 천, 종이, 은테드롬, PVC등



스탠드 배너

재질 : 천, 두랄루민

X형 배너



행거 배너

재질 : 우드릭, 폼엑스, 은테드롬등



입구미늘 스탠딩 배너



APPLICATION 신선海



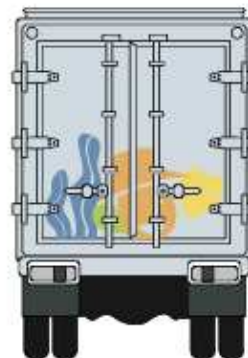
Vehicle (탑차)

움직이는 홍보매체로서 신선海의 일관된 이미지 형성에 중요한 역할을 하므로 탑차에 표현되는 브랜드는 눈에 잘 띄게 처리되어야 한다. 스티커를 커감하여 부착하는 차장은 같은 종류의 일지라도 제작회사 및 차종에 따라 부분적으로 규격 및 비례를 달리하므로 제시된 도면을 면밀히 파악한 후 표시요소를 조정해야 한다.

측면



후면



APPLICATION 신선海



Package (포장)

공동브랜드인 신선해의 포장디자인이다. 고객들에게 친숙하고 자연스럽게 다가가기 위한 디자인으로 포장에 적용하였다. 포장은 제품을 신선하게 유지하며 보호하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 결정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

패키지 전체 구성



APPLICATION 신선海



Package (포장)

공동브랜드인 신선해의 포장디자인이다. 고객들에게 친숙하고 자연스럽게 다가가기 위한 디자인으로 포장에 적용하였다. 포장은 제품을 신선하게 유지하며 보존하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 결정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

개별포장 - 진공팩



개별포장 - 진공팩 라벨지



APPLICATION 신선海



Package (포장)

공동브랜드인 신선해의 포장디자인이다. 고객들에게 친숙하고 자연스럽게 다가가기 위한 디자인으로 포장에 적용하였다. 포장은 제품을 신선하게 유지하며 보호하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 결정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

개별포장 - 진공팩



개별포장 - 진공팩 라벨지



APPLICATION 신선海



Package (포장)

공동브랜드인 신선해의 포장디자인이다. 고객들에게 친숙하고 자연스럽게 다가가기 위한 디자인으로 포장에 적용하였다. 포장은 제품을 신선하게 유지시켜 보호하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 결정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

개별포장 - 진공팩



개별포장 - 진공팩 라벨지



APPLICATION 신선海



Package (포장)

공동브랜드인 신선해의 포장디자인이다. 고객들에게 친숙하고 자연스럽게 다가가기 위한 디자인으로 포장에 적용하였다. 포장은 제품을 신선하게 유지함에 보호하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 결정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

개별포장 - 진공팩



개별포장 - 진공팩 라벨지



APPLICATION 신선훤



Package (포장)

공동브랜드인 신선훤의 포장디자인이다. 고객들에게 친숙하고 자연스럽게 다가가기 위한 디자인으로 포장에 적용하였다. 포장은 제품을 신선하게 유지하며 보존하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 결정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

개별포장 - 진공팩



개별포장 - 진공팩 라벨지



APPLICATION 신선힬



Package (포장)

공동브랜드인 신선힬의 포장디자인이다. 고객들에게 친숙하고 자연스럽게 다가가기 위한 디자인으로 포장이 적용되었다. 포장은 제품을 신선힬에 유지하며 보호하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 결정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

개발포장 - 비닐팩



개발포장 - 비닐팩 정면



APPLICATION 신선훤



Package (포장)

공동브랜드인 신선훤의 포장디자인이다. 고객들에게 친숙하고 자연스럽게 다가가기 위한 디자인으로 포장에 적용하였다. 포장된 제품을 신선훤가 유지하여 보호하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 결정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

개별포장 - 비닐팩



개별포장 - 비닐팩 정면



APPLICATION 신선海



Package (포장)

공동브랜드인 신선해의 포장디자인이다. 고객들에게 친숙하고 자연스럽게 다가가기 위한 디자인으로, 포장에 적용하였다. 포장은 제품을 신선하게 유지하여 보호하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 결정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

단위포장 - 상자



단위포장 - 상자 전개도



APPLICATION 신선海



Package (포장)

공동브랜드인 신선해의 포장디자인이다. 고객들에게 친숙하고 자연스럽게 다가가기 위한 디자인으로 포장에 적용하였다. 포장은 제품을 신선하게 유지함에 보호하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 결정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

단위포장 - 아이스박스



단위포장 - 아이스박스 스티커



APPLICATION 신선海



Package (포장)

공동브랜드인 신선해의 포장디자인이다. 고객들에게 친숙하고 자연스럽게 다가가기 위한 디자인으로 포장에 적용하였다. 포장은 제품을 신선하게 유지해 보호하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 결정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

단위포장 - 가방



단위포장 - 가방 정면



APPLICATION 신선海



Package (포장)

공동브랜드인 신선해의 포장디자인이다. 고객들에게 친숙하고 자연스럽게 다가가기 위한 디자인으로 포장에 적용하였다. 포장은 제품을 신선하게 유지함에 보호하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 결정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

단위포장 - 쇼핑백



단위포장 - 쇼핑백 전개도



수산물 공동브랜드 개발

씨플러스

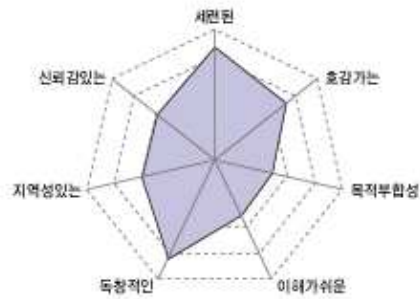




IMAGE 요소평가

Symbol의 형태를 Word화 하여 디자인한 물고기 모양의 플러스는 Word의 SEA와 잘 융화되어, 신선하고 새로운 느낌을 준다. 플러스의 형상을 심플 형상으로 디자인된 것으로 Word와 Symbol의 적절한 조화로 제품의 이미지를 잘 나타내었다.

물고기의 역동적인 형태를 '플러스'기호와 시계 씨플러스를 생동감 넘치게 신선한 이미지를 부각시키려 했다. 색상은 블루계열 컬러를 사용함으로써 수산물 브랜드 이미지에 적합한 심상적이고, 신선한 제품에 대한 신뢰도를 높이려했다. 또한, 자칫 블루계열의 컬러만을 사용하게되어 답답할게 될수도 있는 브랜드 이미지에 주황색을 가미해 유연성을 부여했다.





BASIC SYSTEM 씨플러스

브랜드 - 씨플러스
 브랜드는 Sea씨플러스의 커뮤니케이션에 있어서 가장 중요한 요소로 활용하게 된다. 따라서 브랜드의 이미지 형성과 신뢰도 향상을 위해서는 본 매뉴얼에 규정된 사용법에 준하여 정확히 사용하도록 해야 한다.

워드마크 그리드/음화
 워드마크는 사용상의 철저한 관리가 필요하며, 임의로 적도하여 사용해야 하는 경우는 본 항에 제시된 비례규정에 의거 적도하여 사용해야 한다.

브랜드



Design Concept

물고기의 역동적인 형태를 '플러스'기호화 시켜 씨플러스를 생동감 넘치며 신선한 이미지를 부각시키려 했다. 색상은 블루계열 컬러를 사용함으로써 수산물 브랜드에 적합한 상성이며, 채움에 대한 신뢰도를 높이려 했다. 또한, 자칫 블루계열의 컬러만을 사용하게 되어 답답하게 될수도 있는 브랜드 이미지에 주황색을 가미해 유연성을 부여했다.

워드마크 그리드



워드마크 음화



워드마크를 음화로 표현할 경우는 바탕색의 명도를 감안하여 워드마크의 음영단계를 조절하여 사용한다.



BASIC SYSTEM 씨플러스

전용색상

씨는 Sea씨플러스의 이미지를 전달하는 중요한 2분적의 요소중 하나이다. 컬러의 사용은 지경체계를 원칙적으로하며, 본 양에 제시된 색상을 사용하고자 할 경우에는 메뉴얼에 수록된 색상전본을 활용하여 정확한 색상이 표현될 수 있도록 한다.

전용색상 - 컬러



Process Color :
C 100%+M 40%+Y 20%+K 20%

Process Color :
C 80%+M 0%+Y 0%+K 0%

Process Color :
C 0%+M 25%+Y 100%+K 0%

Process Color :
C 0%+M 0%+Y 0%+K 90%

전용색상 - 흑백



Process Color :
C 0%+M 0%+Y 0%+K 90%

Process Color :
C 0%+M 0%+Y 0%+K 66%

Process Color :
C 0%+M 0%+Y 0%+K 50%

Process Color :
C 0%+M 0%+Y 0%+K 25%



시그니춰

SEA 씨플러스 고등어

SEA 씨플러스 삼치

SEA 씨플러스 갈치

SEA 씨플러스 굴

SEA 씨플러스 도미포

SEA 씨플러스 고동

SEA 씨플러스 임연수

APPLICATION 씨플러스

APPLICATION 씨플러스

포장용구

포장지, 포장천, 포장끈, 접착테이프, 스티커는 Sea+씨플러스의 수산물을 포장하는 데 사용됩니다. 각각의 용도에 따라 이미지의 변형이 일어나지 않는 범위 내에서 비례 축소, 확대 사용이 가능합니다.

포장천



A타입



B타입



C타입

포장지



포장끈



A타입



B타입



C타입

접착테이프



A타입



B타입



C타입

스티커

A타입



B타입



SEA

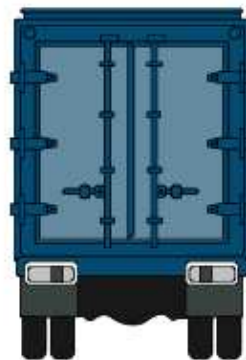
APPLICATION 씨플러스

Vehicle (탑차)
움직이는 홍보매체로서 Sea+씨플러스의 일관된 이미지 형상에 중요한 역할을 하므로 탑차에 표현되는 브랜드는 눈에 잘 띄게 처리하여야 한다. 스티커를 커닝하여 부착하는 지점은 같은 종류라 할지라도 제작회사 및 차종에 따라 부분적으로 규격 및 비례를 달리하므로 제시된 도면을 면밀히 파악한 후 표시요소를 조정하여야 한다.

측면

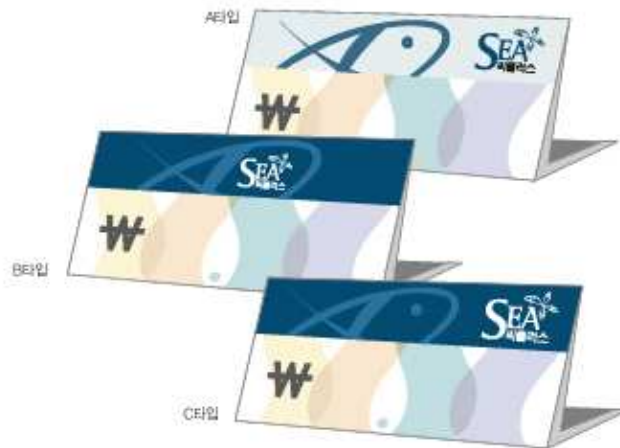


후면

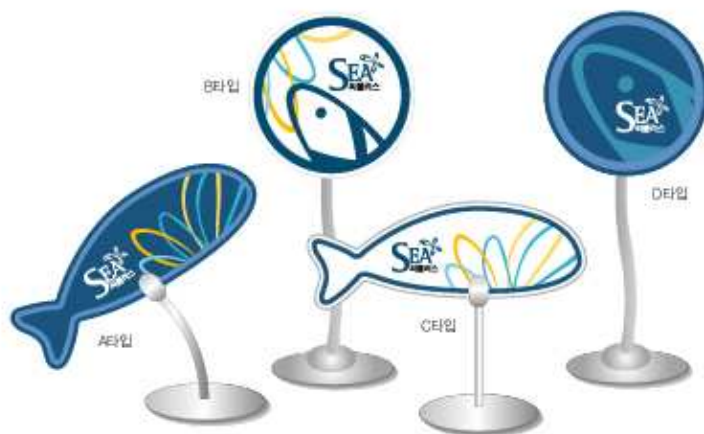




가격표



와블러 POP



SEA

APPLICATION 씨플러스

배너 POP

배너는 행사 또는 기획물에 주로 활용. 간편한 조립 설치로 실내외 겸용으로 좁은 매장에서도 활용가능 하다. 사례외의 각종 행사시 사용되는 마케로 먼 거리에서도 쉽게 읽힐 수 있도록 전달내용과 시그니처를 적절히 배치하여 심플하게 제작한다.

천정 배너

재질 : 천, 종이, 은데드폼, PVC등



스탠드 배너

재질 : 천, 두랄루민

X형 배너



행거 배너

재질 : 우드락, 포맥스, 은데드폼등



입구미끄럼 스탠딩 배너





패키지 전체 구성





단위포장 - 아이스박스



단위포장 - 아이스박스 스티커



SEA

APPLICATION 씨플러스

Package (포장)
공동브랜드인 씨플러스의 포장디자인이다. 세련되고 고급스러운 디자인으로 보다 신선한 통쉬를 고객에게 선보이기 위한 의지를 보여주기 위해 디자인하여 포장에 적용하였다. 포장은 제품을 신선하게 유지하며 보호하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 결정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

개별포장 - 비닐팩



개별포장 - 비닐팩 정면



SEA

APPLICATION 씨플러스

Package (포장)

공동브랜드인 씨플러스의 포장디자인이다. 세련되고 고급스러운 디자인으로 보다 신선한 품질을 고객에게 선보이기 위한 의지를 보여주기 위해 디자인하여 포장에 적용하였다. 무장은 제품을 신선하게 유지하며 보호하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 결정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

개별포장 - 병



개별포장 - 병 인쇄면 스티커





APPLICATION 씨플러스

Package (포장)

공동브랜드인 씨플러스의 포장디자인이다. 세련되고 고급스러운 디자인으로 보다 신선한 품질을 고객에게 선보이기 위한 의지를 보여주기위해 디자인하여 포장에 적용하였다. 포장은 제품을 신선하게 유지하며 보호하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 결정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

단위포장 - 상자



단위포장 - 상자 전개도





APPLICATION 씨플러스

Package (포장)

공동브랜드인 씨플러스의 포장디자인이다. 세련되고 고급스러운 디자인으로 보다 신선한 품질을 고객에게 선보이기 위한 의지를 보여주기위해 디자인하여 포장에 적용하였다. 포장은 제품을 신선하게 유지하며 보호하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 결정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

단위포장 - 상자



단위포장 - 상자 전개도





APPLICATION 씨플러스

Package (포장)

공동브랜드인 씨플러스의 포장디자인이다. 세련되고 고급스러운 디자인으로 보다 신선한 품질을 고객에게 선보이기 위한 의지를 보여주기 위해 디자인하여 포장에 적용하였다. 포장은 제품을 신선하게 유지하며 보호하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 결정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

단위포장 - 가방



단위포장 - 가방 정면



SEA

APPLICATION 씨플러스

Package (포장)
 공동브랜드인 씨플러스의 포장디자인이다. 세련되고 고급스러운 디자인으로 보다 신선한 통화를 고객에게 선보이기 위한 의지를 보여주기 위해 디자인하여 포장에 적용하였다. 포장은 제품을 신선하게 유지하며 보호하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 결정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

단위포장 - 쇼핑백



단위포장 - 쇼핑백 전개도



수산물 공동브랜드 개발

얼水

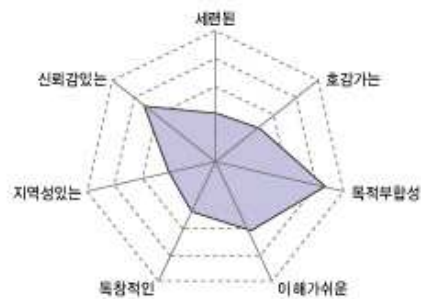
어얼水



IMAGE 요소평가

신선하면서도 시원한 느낌의 컬러로 '얼수'라는 Word에서 오는 이미지를 나타낸 타원형 모양의 도형은 '얼수'와 어울리게 시원시원한 느낌을 느낄 수 있도록 직접적인 표현을 사용했으며 Word와 Symbol의 기능을 다할 수 있도록 최소한의 표현을 사용하여 디자인되었다. 이는 브랜드의 목적부합성과 더불어 쉽게 이해할 수 있게 하며, 시각적으로도 인지성을 높였다.

브랜드 팀의 일치를 위한의 물고기형태를 형상화해서 브랜드에 대한 호기심을 이끌어낼 수 있도록 기획되었으며, 수지를 환문으로 처리함으로써 국문으로만 구성되었을때의 단조로움을 피하기위해 디자인되었으며 로고자체가 Word와 Symbol의 기능을 다하고있다. 이미지의 요소와 한자가 결합되어 자칫 색상마저 다채로울 경우 통일성을 유지할 수 없는 경우를 피하기 위해 색상은 블루계열의 바다느낌이 날 수 있도록 선정되었다.





BASIC SYSTEM **얼수**

브랜드 - 얼수
 브랜드는 얼수의 커뮤니케이션에 있어서 가장 중요한 요소로 활용하게 된다. 따라서 브랜드의 이미지 완성과 신뢰도 향상을 위해서는 본 매뉴얼에 규정된 사용법에 준하여 정확히 사용하도록 해야 한다.

워드마크 그리드/음화
 워드마크는 사용상의 철저한 관리가 필요하며, 임의로 작도하여 사용해야 하는 경우는 본 항에 제시된 비례규정에 의거 되도록 하여 사용해야 한다.

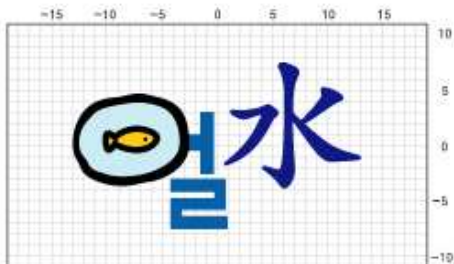
브랜드



Design Concept

브랜드 네임의 필자를 원안의 굵고기형을 형상화해서 브랜드에 대한 호기심을 이끌어낼 수 있도록 기획되었으며, '수'자를 한글으로 처리함으로써 국문으로만 구성되었을때의 단조로움을 피하기위해 디자인되었으며, 로고자체가 Word와 Symbol의 기능을 다하고있다. 이미지의 요소와 한자가 결합되어 자칫 색상마저 대체를 경우 통일성을 유지할 수 없는 경우를 피하기 위해 색상은 블루계열의 배디스컬이 날 수 있도록 선정되었다.

워드마크 그리드



워드마크 음화



워드마크를 음화로 표현할 경우는 네방색의 명도를 감안하여 워드마크의 음영진계를 조절하여 사용한다.



BASIC SYSTEM 얼수

전용색상

컬러는 얼수의 이미지를 전달하는 중요한 기본적인 요소중 하나이다. 컬러의 사용은 지정색채를 원칙적으로 하며, 큰 양에 예시된 색상을 사용하고자 할 경우에는 매뉴얼에 수록된 색상간격을 활용하여 정확한 색상이 표현될 수 있도록 한다.

전용색상 - 컬러



얼수 Yellow

Process Color :
C0% + M20% + Y90% + K0%



얼수 Blue_1

Process Color :
C20% + M0% + Y0% + K0%



얼수 Blue_2

Process Color :
C100% + M40% + Y0% + K0%



얼수 Blue_3

Process Color :
C100% + M85% + Y0% + K0%



얼수 Black_1

Process Color :
C0% + M0% + Y0% + K100%

전용색상 - 흑색



얼수 Black_1

Process Color :
C0% + M0% + Y0% + K100%



얼수 Black_2

Process Color :
C0% + M0% + Y0% + K85%



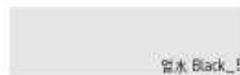
얼수 Black_3

Process Color :
C0% + M0% + Y0% + K70%



얼수 Black_4

Process Color :
C0% + M0% + Y0% + K15%



얼수 Black_5

Process Color :
C0% + M0% + Y0% + K10%



시그니춰

얼수 오징어

얼수 공치

얼수 임연수

얼수 넙치

얼수 고등어

얼수 갈치

얼수 과메기

얼수 삼치

APPLICATION **얼수**



포장용구

포장지, 포장천, 포장끈, 접착테이프, 스티커는 얼수의 수산물을 포장하는 데체이다. 각각의 용도에 따라 이미지의 변형이 일어나지 않는 범위 내에서 비례 축소, 확대 시용이 가능하다.

포장천



A타입



B타입



C타입

포장지



포장끈



A타입



B타입



C타입



D타입

접착테이프



A타입



B타입



C타입

스티커

A타입



B타입



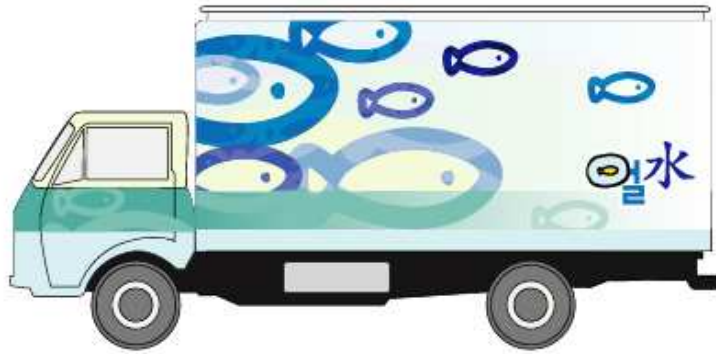
APPLICATION 얼수



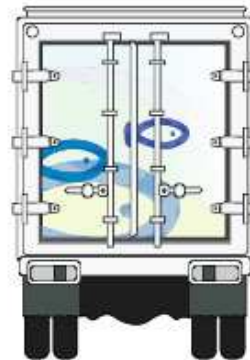
Vehicle (탑차)

움직이는 홍보매체로서 얼수의 일관된 이미지 형성에 중요한 역할을 하므로 탑차에 표현되는 브랜드는 눈에 잘 띄게 처리하여야 한다. 스티커를 커팅하여 부착하는 차량은 같은 종류라 할지라도 제작회사 및 차종에 따라 부분적으로 규격 및 비례를 달리하므로 제시된 도면을 면밀히 파악한 후 표시요소를 조정하여야 한다.

측면



후면





APPLICATION 얼수

가격표, 와블러 POP

가격표는 상품의 가격을 표시하는 구성요소로서 상품의 가격표시의 혼동되지 않으며 얼수의 브랜드 이미지를 유지할 수 있도록 구성되었다. 와블러 POP는 바깥에 흔들리는 효과를 이용해 소비자의 흥미를 유발시켜 관심을 유도할 수 있어 제품홍보 효과를 극대화 할 수 있습니다.

가격표



와블러 POP



APPLICATION 얼수



배너 POP

배너는 행사 또는 기획물에 주로 활용, 간편한 조립설치로 실내외 적용으로 좁은 매장에서도 활용가능 하다. 차내외의 각종 행사시 사용되는 대체로 먼 거리에서도 쉽게 읽힐 수 있도록 전달 내용과 시그니처를 적절히 배치하여 심플하게 디자인한다.

천정 배너

재질 : 천, 종이, 은데드롤, PVC등



행거 배너

재질 : 우드라, 포맥스, 은데드롤등



스탠드 배너

재질 : 천, 두랄루민

X형 배너



일부미늘 스탠딩 배너



APPLICATION 얼수

Package (포장)

공동브랜드인 얼수에 대한 포장디자인이다. 많은 수산물을 통합적으로 사용하는 공동브랜드이고, 얼수의 브랜드 특징을 잘라 시원하게 표현되었다. 포장은 계층을 신선하게 유지하여 보존하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 긍정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

패키지 전체 구성





APPLICATION 얼수

Package (포장)
 공동브랜드인 얼수에 대한 포장디자인이다. 많은 수산물을 통합적으로 사용하는 공동브랜드이고, 얼수의 브랜드적 특징을 쉽게 식별하게 표현되었다. 포장은 제품을 신선하게 유지하여 보존하는 역할 외에도 브랜드의 통치에도 결정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

개별포장 - 진공팩



개별포장 - 진공팩 라벨지





APPLICATION 열수

Package (포장)

공동브랜드인 열수에 대한 포장디자인이다. 많은 수산물을 통합적으로 사용하는 공동브랜드이고, 열수의 브랜드적 특징을 살려 시원하게 표현되었다. 포장은 제품을 신선하게 유지하며 보호하는 역할 외에도 브랜드의 유통에도 결정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

개별포장 - 진공팩



개별포장 - 진공팩 라벨지





APPLICATION 얼수

Package (포장)

공동브랜드인 얼수에 대한 포장디자인이다. 많은 수산물을 통합적으로 사용하는 공동브랜드이고, 얼수의 브랜드적 특징을 잘라 시원하게 표현 되었다. 포장은 제품을 신선하게 유지하며 보호하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 결정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

개별포장 - 진공팩



개별포장 - 진공팩 라벨지





APPLICATION **얼수**

Package (포장)
 공동브랜드인 얼수에 대한 포장디자인이다. 많은 수산물을 통합적으로 사용하는 공동브랜드이고, 얼수의 브랜드적 특징을 살려 시원하게 표현되었다. 포장은 제품을 신선하게 유지하며 보호하는 역할 외에도 브랜드의 유통에도 결정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

개별포장 - 진공팩



개별포장 - 진공팩 라벨지



APPLICATION 얼수

Package (포장)

공동브랜드인 얼수에 대한 포장디자인이다. 많은 수산물을 통합적으로 사용하는 공동브랜드이고, 얼수의 브랜드적 특징을 살려 시원하게 표현되었다. 포장은 제품을 신선하게 유지하며 보호하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 결정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

단위포장 - 아이스박스



단위포장 - 아이스박스 스티커



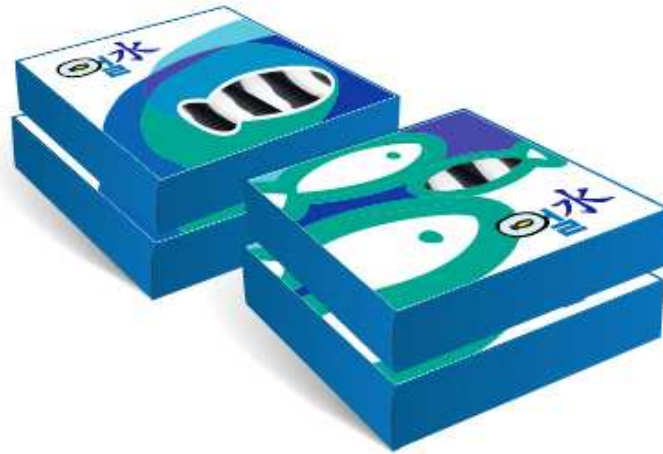


APPLICATION 얼수

Package (포장)

공동브랜드인 얼수에 대한 포장디자인이다. 많은 수산물을 종합적으로 사용하는 공동브랜드이고, 얼수의 브랜드적 특징을 살려 시원하게 표현되었다. 포장은 제품을 신선하게 유지하며 보존하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 결정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

단위포장 - 박스



단위포장 - 박스전개도



APPLICATION 얼수



Package (포장)

공동브랜드인 얼수에 대한 포장디자인이다. 많은 수산물을 통합적으로 사용하는 공동브랜드이고, 얼수의 브랜드 특징을 살려 시원하게 표현되었다. 포장은 제품을 신선하게 유지하며 보호하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 결정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

단위포장 - 가방



단위포장 - 가방 정면

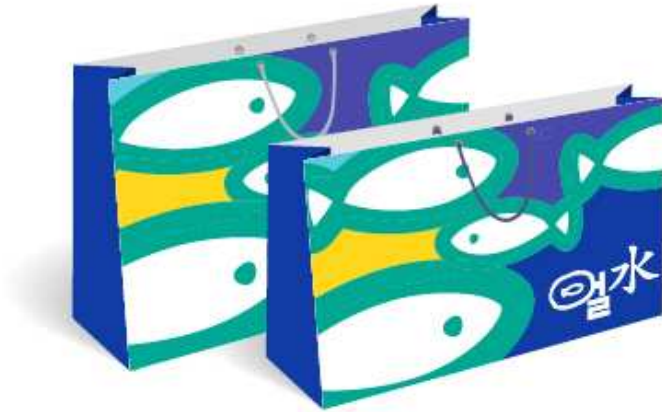


APPLICATION 얼수

Package (포장)

공동브랜드인 얼수에 대한 포장디자인이다. 많은 수산물을 통합적으로 사용하는 공동브랜드이고, 얼수의 브랜드 특성을 살려 시원하게 표현되었다. 포장은 제품을 신선하게 유지하며 보호하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 결정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

단위포장 - 쇼핑백



단위포장 - 쇼핑백 전개도



수산물 개별브랜드 개발
고성명태



BRAND DESIGN 전개

브랜드 - 고성명태

브랜드는 고성명태의 커뮤니케이션에 있어서 가장 중요한 요소로 활용하게 된다. 따라서 브랜드의 이미지 형성과 신뢰도 향상을 위해서는 본 메뉴얼에 규정된 사용법에 준하여 정확히 사용하도록 해야 한다.

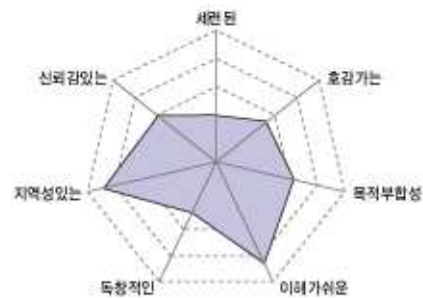
IMAGE 요소평가

고성 명태의 향상을 간략하게 디자인 하고 생선의 이미지를 심플화 하여 브랜드의 이미지를 나타내었다. 이미지에서오는 생선모양의 심플은 Word와 잘 융화되어 브랜드를 소비자에게 전달하기 적절하며, Word가 아니 Symbol만 보아도 어떤 제품인지 알 수 있게 제품의 이미지를 시각화 하였다.

전체적인 브랜드의 느낌은 간결하면서도 브랜드의 성격에 맞도록 붉은색 계열의 색채를 사용함으로써 식품에 대한 성격을 최대한 나타내려하였다. 자칫 정돈된 서체의 특성상 브랜드자체가 딱딱해 질 수 있는 우려를 지우스러운 도형과 생선의 이미지를 통해 부드럽게 표현하였다.

브랜드 디자인

A-1



A-2



A-3



A-4



A-5





BASIC SYSTEM 고성명태

브랜드 - 고성명태

브랜드는 고성명태의 커뮤니케이션에 있어서 가장 중요한 요소로 활용하게 된다. 따라서 브랜드의 이미지 형성과 신뢰도 향상을 위해서는 본 메뉴얼에 규정된 사용법에 준하여 정확히 사용하도록 해야 한다.

워드마크 그리드/음화

워드마크는 사용상의 철저한 관리가 필요하며, 임의로 축소하여 사용해야 하는 경우는 본 링에 제시된 비례규정에 의거 적도하여 사용해야 한다.

브랜드



Design Concept

진재적인 브랜드의 느낌은 간결하면서도 브랜드의 성격에 맞도록 붉은색 계열의 생채를 사용함으로써 식품에 대한 성격을 최대한 나타내려 하였다. 자칫 정돈된 서체의 특성상 브랜드자체가 딱딱해 질 수 있는 우려를 자유스러운 도형과 생선의 이미지를 통해 부드럽게 표현하였다.

워드마크 그리드



워드마크 음화



워드마크를 음화로 표현할 경우는 바탕색의 명도를 감안하여 워드마크의 음영단계를 조정하여 사용한다.

BASIC SYSTEM 고성명태

전용색상

컬러는 고성명태의 이미지를 전달하는 중요한 기본적인 요소중 하나이다. 컬러의 사용은 지정색계를 원칙적으로 하며, 본 항에 예시된 색상을 사용하고자 할 경우에는 메뉴얼에 수록된 색상간본을 활용하여 정확한 색상이 표현될 수 있도록 한다.

전용색상 - 컬러



고성명태 Red _ 1	Process Color : C 0% + M 100% + Y 100% + K 5%
고성명태 Red _ 2	Process Color : C 0% + M 100% + Y 100% + K 40%
고성명태 Yellow _ 1	Process Color : C 5% + M 20% + Y 100% + K 0%
고성명태 Yellow _ 2	Process Color : C 0% + M 40% + Y 100% + K 0%
고성명태 Brown _ 1	Process Color : C 20% + M 40% + Y 100% + K 20%
고성명태 Brown _ 2	Process Color : C 0% + M 40% + Y 100% + K 80%

• Gradients from the Symbol

	"고성명태 Red.. 1" to "고성명태 Red.. 2"
	"고성명태 Yellow.. 1" to "고성명태 Yellow.. 2"

전용색상 - 흑백



고성명태 Black _ 1	Process Color : C 0% + M 0% + Y 0% + K 80%
고성명태 Black _ 2	Process Color : C 0% + M 0% + Y 0% + K 60%
고성명태 Black _ 3	Process Color : C 0% + M 0% + Y 0% + K 50%
고성명태 Black _ 4	Process Color : C 0% + M 0% + Y 0% + K 30%
고성명태 Black _ 5	Process Color : C 0% + M 0% + Y 0% + K 20%

• Gradients from the Symbol

	"고성명태 Black.. 4" to "고성명태 Black.. 1"
	"고성명태 Black.. 5" to "고성명태 Black.. 3"

APPLICATION 고성명태

포장용구

포장지, 포장천, 포장끈, 접착테이프, 스티커는 고성명태의 수산물을 포장하는 매체이다. 각각의 용도에 따라 이미지의 변형이 일어나지 않는 범위 내에서 비례 축소, 확대 사용이 가능하다.

포장천



A타입



B타입



C타입

포장지



포장끈



A타입



B타입



C타입

접착테이프



A타입



B타입



C타입

스티커

A타입



B타입



APPLICATION 고성명태

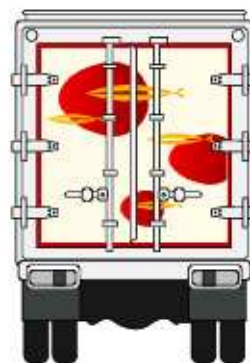
Vehicle (탑차)

움직이는 홍보매체로서 고성명태의 일관된 이미지 형성에 중요한 역할을 함으로 탑차에 표현되는 브랜드는 눈에 잘 띄게 처리하여야 한다. 스티커를 커짐하여 부착하는 차량은 같은 종류라 할지라도 제작회사 및 차종에 따라 부분적으로 규격 및 배치를 달리하므로 제시된 도면을 면밀히 파악한 후 표시요소를 조정해야한다.

좌면



후면



APPLICATION 고성명태

가격표, 와블러 POP

가격표는 상품의 가격을 표시하는 구성요소로서 상품의 가격표시와 혼동되지 않으며 고성명태의 브랜드 이미지를 유지할 수 있도록 구성되었다. 와블러 POP는 바람에 흔들리는 효과를 이용하여 소비자의 흥미를 유발시켜 관심을 유도할 수 있어 제품홍보 효과를 극대화 할 수 있습니다.

가격표



와블러 POP



APPLICATION 고성명태

배너 POP

배너는 행사 또는 기회물에 주로 활용. 간편한 조립 설치로 실내 외 공간으로 좁은 매장에서도 활용가능 하다. 시내외의 각종 행사시 사용되는 대체로 먼 거리에서도 쉽게 읽힐 수 있도록 전달내용과 시그니처를 적절히 배치하여 심플하게 제작한다.

천정 배너

재질 : 천, 종이, 은테드름, PVC롤



스탠드 배너

재질 : 천, 두랄루민

일루미네이션 스탠딩 배너

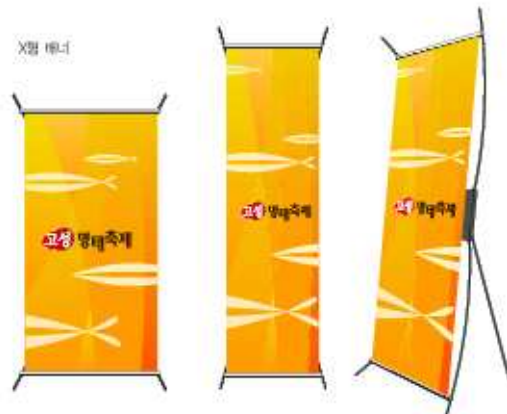


행거 배너

재질 : 우드락, 포맥스, 은테드름등



X형 배너



APPLICATION 고성명태

Package (포장)

고성명태를 상품화하여 적용한 패키지이다. 고성의 특산물인 명태는 우리나라 전국으로 전래되기 때문에 고급스러운 디자인으로 상품의 가치를 높였다. 포장은 재물을 신선하게 유지하며 보호하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 결정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

패키지 전체 구성



APPLICATION 고성명태

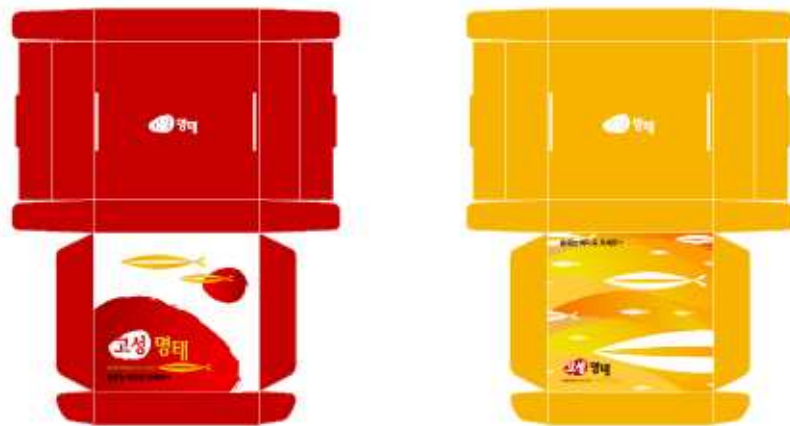
Package (포장)

고성명태를 상품화하여 적용한 패키지이다. 고성의 특산물인 명태는 우리나라 전국으로 전래되기 때문에 고급스러운 디자인으로 상품의 가치를 높였다. 포장은 재물을 신선하게 유지하며 보호하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 결정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

단위포장 - 상자



단위포장 - 상자 전개도



APPLICATION 고성명태

Package (포장)

고성명태를 상품화에 적용한 패키지이다. 고성의 특산물인 명태는 우리나라 전국으로 전파되기 때문에 고급스러운 디자인으로 상품의 가치를 높였다. 포장은 제품을 신선하게 유지하며 보호하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 결정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

단위포장 - 쇼핑백



단위포장 - 쇼핑백 전개도



APPLICATION 고성명태



Package (포장)

고성명태를 상품화에 적용한 패키지이다. 고성의 특산물인 명태는 우리나라 전국으로 판매되기 때문에 고급스러운 디자인으로 상품의 가치를 높였다. 포장은 제품을 신선하게 유지하며 보호하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 결정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

단위포장 - 가방



단위포장 - 가방 정면



APPLICATION 고성명태

Package (포장)

고성명태를 상품화에 적용한 패키지이다. 고성의 특산물인 명태는 우리나라 전국으로 판매되기 때문에 고급스러운 디자인으로 상품의 가치를 높였다. 포장은 재물을 신선하게 유지하며 보호하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 결정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

개별포장 - 봉지



개별포장 - 봉지 라벨



수산물 개별브랜드 개발

고창갯벌풍천장어



BRAND DESIGN 전개

브랜드 - 고택갯벌풍천장어

브랜드는 고택갯벌풍천장어의 커뮤니케이션에 있어서 가장 중요한 요소로 활용하게 된다. 따라서 브랜드의 이미지 형성과 신뢰도 향상을 위해서는 본 메뉴얼에 규정된 사용법에 준하여 정확히 사용하도록 해야 한다.

IMAGE 요소평가

브랜드의 이미지를 매우 실명적으로 묘사한 디자인으로 갯벌풍천장어의 형상을 사실적으로 묘사하여 직관성, 인식성을 극대화 하였다. Symbol을 직접으로 표현하여 이미지만 보아도 어떤 브랜드인지 알 수 있게 디자인 되었으며, 전체적에서 오는 향토적인 느낌은 브랜드의 느낌을 소비자에게 더 되닿게 한다.

이미지(symbol)로써는 매우 직접적인 의미를 지니고 있으나 Word만의 세부브랜드로서의 의미는 미흡하다.

브랜드이미지의 특성을 최대한 부각시킨 부드러운 도형의 형태와 짙은갈색톤의 그라데이션은 제품의 이미지 느낌을 충분히 느끼게 하고, 서체 또한 불규칙한 형태를 도입함으로써 브랜드가 가진 특성을 유지하려했다. 또한 도형안에 컬러풀한 색상을 사용 함으로써 어두운 이미지에 포인트를 준다.

브랜드 디자인

A-1



A-2



A-3



A-4



A-5



BASIC SYSTEM 고창갯벌풍천장어

브랜드 - 고창갯벌풍천장어

브랜드는 고창갯벌풍천장어의 커뮤니케이션에 있어서 가장 중요한 요소로 활용하게 된다. 따라서 브랜드의 이미지 형성과 신뢰도 향상을 위해서는 본 메뉴얼에 규정된 사용법에 준하여 정확히 사용하도록 해야 한다.

워드마크 그리드/음화

워드마크는 사용상의 철저한 관리가 필요하며, 임의로 축소하여 사용해야 하는 경우는 본 항에 제시된 비례규정에 의거 축소하여 사용하여야 한다.

브랜드



갯벌풍천장어

Design Concept

브랜드네임의 특성을 최대한 부각시키기 위해서 부드러운 도형의 형태와 깊은감색톤의 그라데이션을 사용했으며, 시대적한 불규칙한 행위를 도입함으로써 브랜드가 가진 특성을 유지하려 했다. 또한 도형안에 컬러풀한 색상을 사용함으로써 어두운 이미지때 포인트를 주었다.

워드마크 그리드



워드마크 음화



워드마크를 음화로 표현할 경우는 바탕색의 명도를 감안하여 워드마크의 음영단계를 조절하여 사용한다.

BASIC SYSTEM 고창갯벌풍천장어

전용색상

컬러는 고창갯벌풍천장어의 이미지를 전달하는 중요한 기본적인 요소중 하나이다. 컬러의 사용은 지정·채색을 원칙적으로 하며, 본 항에 예시된 색상을 사용하고자 할 경우에는 미뉴얼에 수록된 색상전본을 활용하여 정확한 색상이 표현될 수 있도록 한다.

전용색상 - 컬러



고창갯벌풍천장어 Orange	Process Color : C0% + M 40% + Y100% + K0%
고창갯벌풍천장어 Blue	Process Color : C 60% + M0% + Y 10% + K0%
고창갯벌풍천장어 Pink	Process Color : C5% + M 60% + Y 40% + K0%
고창갯벌풍천장어 Green	Process Color : C 35% + M0% + Y 100% + K 0%
고창갯벌풍천장어 Yellow	Process Color : C0% + M 20% + Y100% + K 5%
고창갯벌풍천장어 Brown _1	Process Color : C10% + M35% + Y 100% + K 60%
고창갯벌풍천장어 Brown _2	Process Color : C 35% + M55% + Y100% + K70%

• Gradients from the Symbol



전용색상 - 흑백



고창갯벌풍천장어 Black _1	Process Color : C0% + M 0% + Y0% + K90%
고창갯벌풍천장어 Black _2	Process Color : C0% + M 0% + Y0% + K80%
고창갯벌풍천장어 Black _3	Process Color : C0% + M 0% + Y0% + K40%
고창갯벌풍천장어 Black _4	Process Color : C0% + M 0% + Y0% + K30%
고창갯벌풍천장어 Black _5	Process Color : C0% + M 0% + Y0% + K10%

Gradients from the Symbol



APPLICATION 고창갯벌품천장어

포장용구

포장지, 포장천, 포장끈, 접착테이프, 스티커는 고창갯벌품천장어의 수산물을 포장하는 매체이다. 각각의 용도에 따라 이미지의 변형이 일어나지 않는 범위에서 비례 축소, 확대 사용이 가능하다.

포장천



A타입



B타입



C타입

포장지



포장끈



A타입



B타입



C타입

접착테이프



A타입



B타입



C타입

스티커

A타입



B타입



APPLICATION 고창갯벌풍천장어

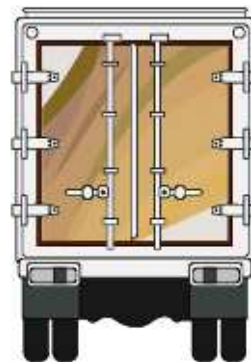
Vehicle (탑차)

운직이는 홍보매체로서 고창갯벌풍천장어의 일련된 이미지 향상에 중요한 역할을 하므로 탑차에 표현되는 브랜드는 눈에 잘 띄게 처리하여야 한다. 스티커를 커감하여 부착하는 차량은 길은 종류와 일치라도 제작회사 및 차종에 따라 부분적으로 규격 및 비례를 달리하므로 제시된 요건을 면밀히 파악한 후 표시요소를 조정해야한다.

좌면



후면

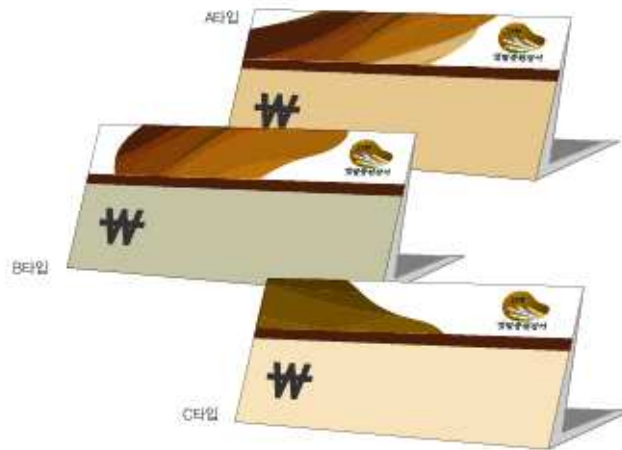


APPLICATION 고창갯벌풍천장어

가격표, 와블러 POP

가격표는 상품의 가격을 표시하는 구성요소로서 상품의 가격표시와 혼동되지 않으며 고창갯벌풍천장어의 브랜드 이미지를 유지할 수 있도록 구성되었다. 와블러 POP는 바닥에 흔들리는 효과를 이용해 소비자의 흥미를 유발시켜 관심을 유도할 수 있어 제품홍보 효과를 극대화 할 수 있습니다.

가격표



와블러 POP



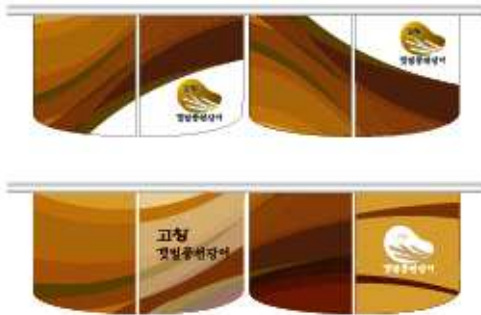
APPLICATION 고창갯벌품천장어

배너 POP

배너는 행사 또는 기획물에 주로 활용, 간단한 조립 설치로 실내 외 경유로 좁은 매장에서도 활용가능 하다. 시내외의 각종 행사시 사용되는 매체로 먼 거리에서도 쉽게 알릴 수 있도록 전달내용과 시그니처를 적절히 배치하여 심플하게 제작한다.

천정 배너

재질 : 천, 종이, 은데드롤, PVC롤



스탠드 배너

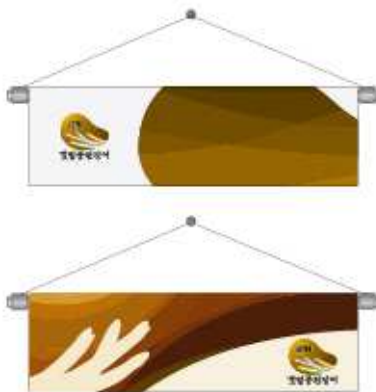
재질 : 천, 두랄루민

X형 배너



행거 배너

재질 : 우드락, 폼팩스, 은데드롤롤



알루미늄 스탠딩 배너



APPLICATION 고창갯벌풍천장어

Package (포장)

고창갯벌풍천장어의 포장디자인이다. 고창에서만 맛볼 수 있는 풍천장어의 진한 맛을 그래픽화 하며 포장에 적용하였다. 포장은 제품을 신비하게 유지하며 보호하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 결정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

패키지 전체 구성



APPLICATION 고창갯벌풍천장어

Package (포장)

고창갯벌풍천장어의 포장디자인이다. 고창에서만 맛볼 수 있는 풍천장어의 진한 맛을 그래픽화 하여 포장에 적용하였다. 포장은 제품을 신선하게 유지하며 보호하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 결정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

개별포장 - 진공팩



개별포장 - 진공팩 라벨지



APPLICATION 고창갯벌풍천장어

Package (포장)

고창갯벌 풍천장어의 포장디자인이다. 고창에서만 맛볼 수 있는 풍천장어의 진한 맛을 그래픽화 하여 포장에 적용하였다. 포장은 제품을 신선하게 유지하며 보호하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 결정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

개별포장 - 진공팩



개별포장 - 진공팩 라벨지



APPLICATION 고창갯벌풍천장어

Package (포장)

고창갯벌 풍천장어의 포장디자인이다. 고창에서만 맛볼 수 있는 풍천장어의 진한 맛을 그래픽화 하여 포장에 적용하였다. 포장은 제품을 신선하게 유지하며 보호하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 결정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

개별포장 - 진공 플라스틱 용기



개별포장 - 플라스틱 용기 뚜껑



APPLICATION 고창갯벌풍천장어

Package (포장)

고창갯벌 풍천장어의 포장디자인이다. 고창에서만 맛볼 수 있는 풍천장어의 진한 맛을 그래픽화 하여 포장에 적용하였다. 포장은 제품을 신선하게 유지하며 보호하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 결정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

단위포장 - 아이스박스



단위포장 - 아이스박스 스티커



APPLICATION 고창갯벌풍천장어

Package (포장)

고창갯벌 풍천장어의 포장디자인이다. 고창에서만 맛볼 수 있는 풍천장어의 진한 맛을 그래픽화 하여 포장에 적용하였다. 포장은 재물을 신선하게 유지하며 보호하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 결정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

단위포장 - 가방



단위포장 - 가방 정면



APPLICATION 고창갯벌풍천장어

Package (포장)

고창갯벌풍천장어의 포장디자인이다. 고창에서만 맛볼 수 있는 풍천장어의 진한 맛을 그래픽화 하여 포장에 적용하였다. 포장은 제품을 신선하게 유지하며 보호하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 결정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

단위포장 - 쇼핑백



단위포장 - 쇼핑백 전개도



수산물 개별브랜드 개발

군산꽃새우



BRAND DESIGN 전개

브랜드 - 군산꽃새우

브랜드는 군산꽃새우의 커뮤니케이션에 있어서 가장 중요한 요소로 활용하게 된다. 따라서 브랜드의 이미지 형성과 신뢰도 향상을 위해서는 본 메뉴업에 규정된 사용법이 준하여 정확히 사용하도록 해야한다.

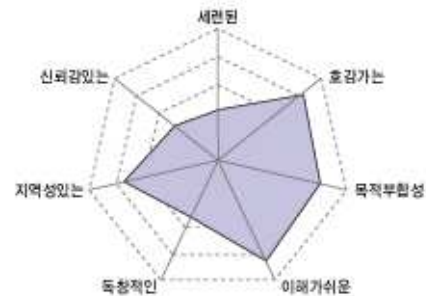
IMAGE 요소평가

이미지(Symbol)에 새우의 직접적인 형상을 넣어 군산꽃새우라는 브랜드의 인식성을 극대화 하고, 브랜드 이미지의 직관성을 높였다. Symbol에 Word의 이미지를 직접적으로 표현하여 디자인 힘으로 브랜드의 이해를 높이고 목적의 부합성을 높이는 효과를 가져온다. 또한 컬러에서 오는 붉은 계열의 색은 브랜드 이미지에 대한 인식을 더 높이고, 친근감이 들게 만드는 효과를 준다.

브랜드의 특성을 살려 형태에서도 시원한 이미지를 유지하려했고, 컬러는 붉은색계열의 색감을 그라데이션 형태로 표현함으로써 브랜드이미지와 연계성을 갖도록 선정되었다. 시제 또한 획끝부분에 각을 주어서 전체적인 통일성을 유지하는데 초점이 맞춰진다.

브랜드 디자인

A-1



A-2



A-3



A-4



A-5



BASIC SYSTEM 군산꽃새우

브랜드 - 군산꽃새우

브랜드는 군산꽃새우의 커뮤니케이션에 있어서 가장 중요한 요소로 활용하게 된다. 따라서 브랜드의 이미지 형성과 신뢰도 향상을 위해서는 본 메뉴얼에 규정된 사용법에 준하여 정확히 사용하도록 해야한다.

워드마크 그리드/음화

워드마크는 사용 상의 철저한 관리가 필요하며, 임의로 축소하여 사용해야 하는 경우는 본 형에 제시된 비례규정에 의거 축소하여 사용하여야 한다.

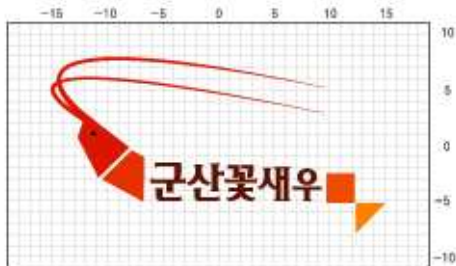
브랜드



Design Concept

브랜드의 특성을 실려 형태에서도 시원한 이미지를 유지하려했고, 컬러는 붉은색계열의 색감을 그래픽이선형태로 표현함으로써 브랜드이미지와 연계성을 갖도록 선정되었다. 서체 또한 획끝부분에 각을 주어서 전체적인 통일성을 유지하는데 초점을 맞추었다.

워드마크 그리드



워드마크 음화



워드마크를 음화로 표현할 경우는 바탕 색의 명도를 감안하여 워드마크의 음영단계를 조절하여 사용한다.

BASIC SYSTEM 군산꽃새우

전용색상

컬러는 군산꽃새우의 이미지를 전달하는 중요한 기본적인 요소중 하나이다. 컬러의 사용은 지정색채를 원칙적으로 하며, 본 항에 예시된 색상을 사용하고자 할 경우에는 매뉴얼에 수록된 색상간편을 활용하여 정확한 색상이 표현될 수 있도록 한다.

전용색상 - 컬러



군산꽃새우 Brown	Process Color : C 60% + M 90% + Y 100% + K 10%
군산꽃새우 Red_1	Process Color : C 15% + M 90% + Y 100% + K 0%
군산꽃새우 Red_2	Process Color : C 10% + M 80% + Y 100% + K 0%
군산꽃새우 Red_3	Process Color : C 5% + M 70% + Y 100% + K 0%
군산꽃새우 Yellow	Process Color : C 0% + M 50% + Y 100% + K 0%

전용색상 - 흑백



군산꽃새우 Black_1	Process Color : C 0% + M 0% + Y 0% + K 80%
군산꽃새우 Black_2	Process Color : C 0% + M 0% + Y 0% + K 65%
군산꽃새우 Black_3	Process Color : C 0% + M 0% + Y 0% + K 55%
군산꽃새우 Black_4	Process Color : C 0% + M 0% + Y 0% + K 45%
군산꽃새우 Black_5	Process Color : C 0% + M 0% + Y 0% + K 35%

APPLICATION 군산꽃새우

포장용구

포장지, 포장천, 포장끈, 접착테이프, 스티커는 군산꽃새우의 수산물들 포장하는 매체이다. 각각의 용도에 따라 이미지의 변형이 일어나지 않는 범위 내에서 비례 축소, 확대, 시용이 가능하다.

포장천



A타입



B타입



C타입

포장지



포장끈



A타입



B타입



C타입

접착테이프



A타입



B타입



C타입

스티커



A타입



B타입

APPLICATION 군산꽃새우

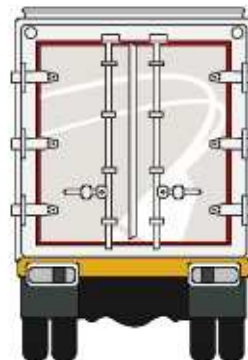
Vehicle (탑차)

움직이는 홍보의 재료써 군산꽃새우의 일관된 이미지 형성에 중요한 역할을 하므로 입자에 표현되는 브랜딩은 눈에 잘 띄게 처리하여야 한다. 스티커를 커닝하여 부착하는 차량은 같은 종류리 일지라도 제작회사 및 차종에 따라 부정적으로 규격 및 비례를 달리하므로 제시된 도면을 면밀히 파악한 후 표시 요소를 조정하여야한다.

측면



후면

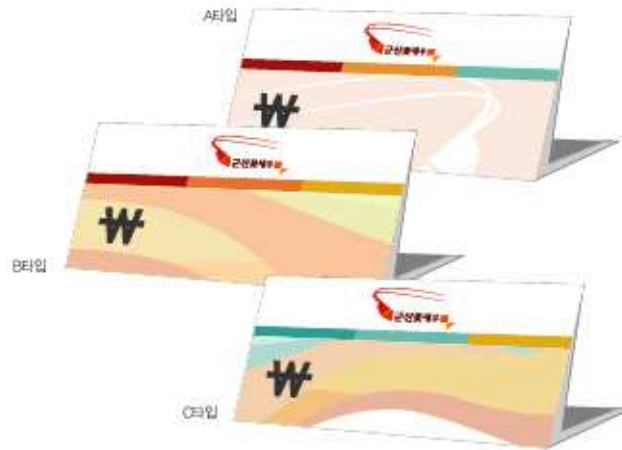


APPLICATION 군산꽃새우

가격표, 와블러 POP

가격표는 상품의 가격을 표시하는 구성요소로서 상품의 가격표시와 혼동되지 않으며 군산꽃새우의 브랜드 이미지를 유지할 수 있도록 구성되었다.
와블러 POP는 바람에 흔들리는 효과를 이용해 소비자의 흥미를 유발시켜 관심을 유도할 수 있어 제품홍보 효과를 극대화 할 수 있습니다.

가격표



와블러 POP



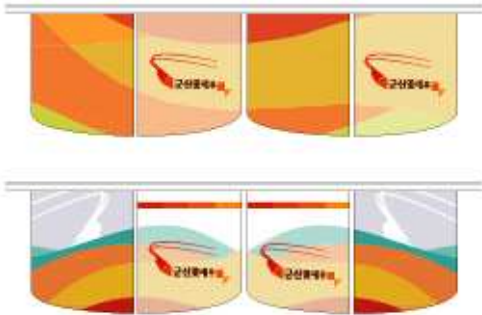
APPLICATION 군산꽃새우

배너 POP

배너는 행사 또는 기회물에 주로 활용. 간편한 조립설치로 실내 외 공간으로 좁은 매장에서도 활용가능 하다. 사내외의 각종 행사시 사용되는 매체로 먼 거리에서도 쉽게 읽힐 수 있도록 전달내용과 시그니처를 적절히 배치하여 심플하게 제작한다.

천정 배너

재질 : 천, 종이, 은테드롭, PVC등



스탠드 배너

재질 : 천, 두랄루민

X형 배너



행거 배너

재질 : 우드락, 포맥스, 은테드롭등



일부미플 스탠딩 배너



APPLICATION 군산꽃새우

Package (포장)

군산이 자랑하는 군산꽃새우를 이용한 포장디자인이다. 꽃새우의 탄력함을 시각화하여 신선하며 산뜻한 디자인으로 포장에 적용하였다. 포장은 제품을 신선하게 유지하며 보호하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 결정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

패키지 전체 구성



APPLICATION 군산꽃새우

Package (포장)

군산이 자랑하는 군산꽃새우를 이용한 포장디자인이다. 꽃새우의 담백함을 시각화하여 신선함에 산뜻한 디자인으로 포장에 적용하였다. 포장은 제품을 신선하게 유지하며 보호하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 결정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

개별포장 - 박스



개별포장 - 박스전개도



APPLICATION 군산꽃새우

Package (포장)

군산이 자랑하는 군산꽃새우를 이용한 포장디자인이다. 꽃새우의 당백함을 시각화하여 신선하며 신유타한 디자인으로 포장에 적용하였다. 포장은 제품을 신선하게 유지하며 보호하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 결정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

개별포장 - 플라스틱 통



개별포장 - 플라스틱 통 라벨지



APPLICATION 군산꽃새우

Package (포장)

군산이 자랑하는 군산꽃새우를 이용한 포장디자인이다. 꽃새우의 담백함을 시각화하여 신선함에 산뜻한 디자인으로 포장에 적용하였다. 포장은 제품을 신선하게 유지하며 보호하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 긍정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

단위포장 - 운반박스



단위포장 - 운반박스 전개도



APPLICATION 군산꽃새우

Package (포장)

군산이 자랑하는 군산꽃새우를 이용한 포장디자인이다. 꽃새우의 당백함을 시각화하여 신선하며 산뜻한 디자인으로 포장에 적용하였다. 포장은 저온을 신선하게 유지하며 보호하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 결정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

단위포장 - 쇼핑백



단위포장 - 쇼핑백 전개도



수산물 개별브랜드 개발

동해젓갈



BRAND DESIGN 전개



브랜드 - 동해젓갈

브랜드는 동해젓갈의 커뮤니케이션에 있어서 가장 중요한 요소로 활용하게 된다. 따라서 브랜드의 이미지 형성과 신뢰도 향상을 위해서는 본 메뉴업에 규정된 사용법에 준하여 정확히 사용하도록 해야한다.

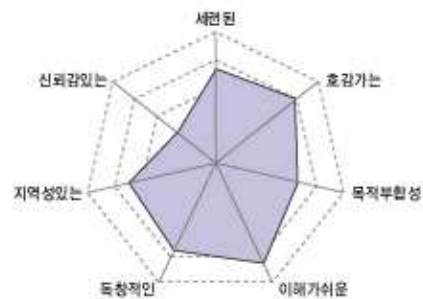
IMAGE 요소평가

Symbol에 제품의 이미지를 의미있게 담아낸 디자인으로 제품을 사실적으로 묘사하여 직관성, 인식성을 극대화 하였다. 이미지(Symbol)로써는 매우 직접적인 의미를 지니고 있으나 Word를 중심으로 쓰기엔 브랜드로서의 의미가 미흡하다. 브랜드의 컬러는 젓갈이라는 이미지에 맞게 입맛이 당기고 시각적으로 소비자를 당길 수 있는 붉은 계열의 색을 사용하였다.

브랜드 형태에서 있어서 직접적인 표현을 사용하여 씹힘이 가득한 손가락위에 젓갈을 상징하는 이미지로 구성되었으며, 이는 소비자에게 직접적이고도 시각적인 소구방법이 될 수 있다. 컬러표현에 있어서는 젓갈을 상징할 수 있는 붉은 계열 위주의 컬러를 사용함으로써 브랜드 내일과 연계될 수 있도록 선정하였으며 젓갈의 다양성을 표현하기위한 주황과 푸른색 그리고 초록색의 푸인드는 붉은색만 있어 지칫 칙칙해 보일 수 있는 컬러에 생동감을 준다.

브랜드 디자인

A-1



A-2



A-3



A-4



A-5





BASIC SYSTEM 동해젓갈

브랜드 - 동해젓갈
 브랜드는 동해젓갈의 커뮤니케이션에 있어서 가장 중요한 요소로 활용하게 된다. 따라서 브랜드의 이미지 향상과 신뢰도 향상을 위해서는 본 매뉴얼에 규정된 사용법에 준하여 정확히 사용하도록 해야한다.

워드마크 그리드/음화
 워드마크는 사용상의 철저한 관리가 필요하며, 임의로 축소하여 사용해야 하는 경우는 본 형에 제시된 비례규정에 의거 적도하여 사용해야 한다.

브랜드



Design Concept

브랜드 형태에서 있어서 직접적인 표현을 사용하여 쌓임이 가득한 순가래위에 젓갈을 상징하는 이리치로 구성되었으며, 이는 소비자에게 직접적이고도 시각적인 소구방법이 될 수 있다. 컬러표현에 있어서는 젓갈을 상징할 수 있는 붉은 계열 위주의 컬러를 사용함으로써 브랜드 내임과 연계될 수 있도록 선정하였으며 젓갈의 다양성을 표현하기위해 주황과 무른색 그리고 초록색으로 포인트를 주었다.

워드마크 그리드



워드마크 음화



워드마크를 음화로 표현할 경우는 바탕색의 명도를 감안하여 워드마크의 음영단계를 조절하여 사용한다.

BASIC SYSTEM 동해정갈



전용색상

컬러는 동해정갈의 이미지를 전달하는 중요한 기본적인 요소중 하나이다. 컬러의 사용은 지정색채를 원칙적으로 하며, 본 형에 명시된 색상을 사용하고자 할 경우에는 미뉴얼에 수록된 색상견본을 활용하여 정확한 색상이 표현될 수 있도록 한다.

전용색상 - 컬러



동해정갈 Brown	Process Color : C 30% + M 70% + Y 95% + K 30%
동해정갈 Red	Process Color : C 30% + M 95% + Y 95% + K 0%
동해정갈 Orange	Process Color : C 0% + M 60% + Y 100% + K 0%
동해정갈 Blue	Process Color : C 100% + M 0% + Y 0% + K 0%
동해정갈 Green	Process Color : C 80% + M 0% + Y 100% + K 0%
동해정갈 Black _1	Process Color : C 0% + M 0% + Y 0% + K 100%

전용색상 - 흑백



동해정갈 Black _1	Process Color : C 0% + M 0% + Y 0% + K 100%
동해정갈 Black _2	Process Color : C 0% + M 0% + Y 0% + K 80%
동해정갈 Black _3	Process Color : C 0% + M 0% + Y 0% + K 65%
동해정갈 Black _4	Process Color : C 0% + M 0% + Y 0% + K 55%
동해정갈 Black _5	Process Color : C 0% + M 0% + Y 0% + K 45%
동해정갈 Black _6	Process Color : C 0% + M 0% + Y 0% + K 35%

BASIC SYSTEM 동해젓갈



시그니춰

시그니춰는 여러가지 수산물에 용이하게 적용할 수 있도록 가장 합리적으로 조합한 형태이다. 이의 활용은 응용이여됨에 적용된 각 항목별 규정이 따라 정확하게 사용되어야 한다. 조합의 사용은 수산물에 따라 다르게 제품의 출사나 홍보의 수단에 따라 적절한 조합이 가능하다.

시그니춰



APPLICATION 동해전갈



포장용구

포장지, 포장천, 포장끈, 접착테이프, 스티커는 동해전갈의 수산물용 포장하는 매체이다. 각각의 용도에 따라 이미지의 변형이 일어나지 않는 범위내에서 최대 축소, 확대 사용이 가능하다.

포장천



A타입



B타입



C타입

포장지



포장끈



A타입



B타입



C타입

접착테이프



A타입



B타입



C타입

스티커

A타입



B타입



APPLICATION 동해전갈



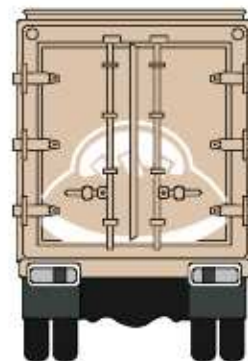
Vehicle (탑차)

움직이는 홍보매체로서 동해전갈의 일관된 이미지 형성에 중요한 역할을 함으로 입지에 표현되는 브랜드는 눈에 잘 띄게 처리하여야 한다. 스티커를 커다랗게 부착하는 차원은 같은 종류의 알지라도 제작회사 및 차종에 따라 부분적으로 규격 및 비례를 달리하므로 제시된 도면을 면밀히 파악한 후 표시 요소를 조정하여야 한다.

측면



후면

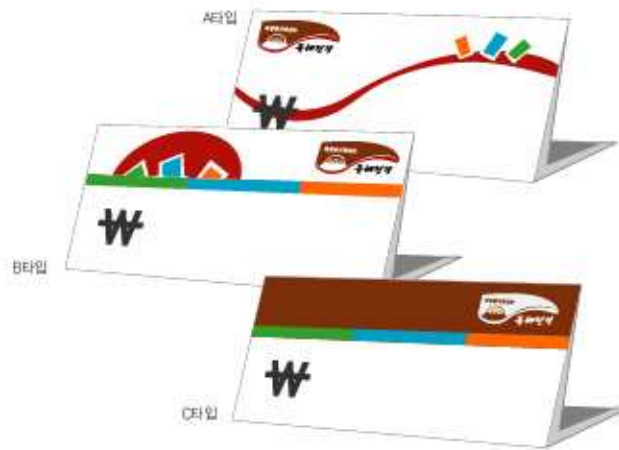


APPLICATION 동해젓갈

가격표, 와블러 POP

가격표는 상품의 가격을 표시하는 구성요소로서 상품의 가격표시와 혼동되지 않으며 동해젓갈의 브랜드 이미지를 유지할 수 있도록 구성되었다. 와블러 POP는 바람에 흔들리는 효과를 이용해 소비자의 흥미를 유발시켜 관심을 유도할 수 있어 제품홍보 효과를 극대화 할 수 있습니다.

가격표



APPLICATION 동해젓갈



배너 POP

배너는 행사 또는 기획물에 주로 활용. 간편한 조립 설치로 실내 외 겸용으로 좁은 마당에서도 활용가능 하다. 사례와의 각종 행사시 사용되는 매체로 먼 거리에서도 쉽게 인질 수 있도록 전달내용과 시크니티를 적절히 배치하여 심플하게 제작한다.

천정 배너

재질 : 천, 종이, 은테드롬, PVC등



스탠드 배너

재질 : 천, 두랄루민

X형 배너



행거 배너

재질 : 우드락, 폼엑스, 은테드롬등



일부미늘 스터딩 배너



APPLICATION 동해젓갈



Package (포장)

동해젓갈을 이용한 포장디자인이다. 우리 전통 식단 중에 하나인 젓갈 패키지로 고급스러움과 한국의 이미지를 조화한 디자인을 포장에 적용하였다. 포장은 제품을 신선하게 유지하며 보호하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 긍정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

패키지 전체 구성



APPLICATION 동해젓갈



Package (포장)

동해젓갈을 이용한 포장디자인이다. 우리 전통 식단중에 하나인 젓갈 패키지로 고급스러움과 한국의 이미지를 포함한 디자인을 포장에 적용하였다. 포장은 제품을 신선하게 유지하며 보호하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 긍정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

개별포장 - 병



개별포장 - 스티커



APPLICATION 동해젓갈



Package (포장)

동해젓갈을 이용한 포장디자인이다. 우리 전통 식단중에 하나인 젓갈 패키지로 고급스러움과 한국의 이미지를 포함한 디자인을 포장에 적용하였다. 포장은 제품을 신선하게 유지하며 보호하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 결정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

개별포장 - 병



개별포장 - 스티커



APPLICATION 동해젓갈



Package (포장)

동해젓갈을 이용한 포장디자인이다. 우리 전통 스타일 중에 하나인 젓갈 패키지로 고급스러움과 한국의 이미지를 조립한 디자인을 포장에 적용하였다. 포장은 제품을 신선하게 유지하며 보호하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 결정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

개별포장 - 병



개별포장 - 스티커



APPLICATION 동해젓갈



Package (포장)

동해젓갈을 이용한 포장디자인이다. 우리 전통 식재료에 하나만 젓갈 패키지로 고급스러움과 한국의 이미지를 포함한 디자인을 포장에 적용하였다. 포장은 제품을 신선하게 유지하며 보호하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 결정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

개별포장 - 항아리



개별포장 - 항아리 인쇄물



APPLICATION 동해전갈



Package (포장)

동해전갈을 이용한 포장디자인이다. 우리 전통 식단 중에 하나인 전갈 패키지로 고급스러움과 한국의 이미지를 조화한 디자인을 포장에 적용하였다. 포장은 재물을 신중하게 유지하며 보호하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 결정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

개별포장 - 정아리



개별포장 - 항아리 뚜껑



개별포장 - 항아리 뚜껑



APPLICATION 동해젓갈



Package (포장)

동해젓갈을 이용한 포장디자인이다. 우리 전통 스타일 중에 하나인 젓갈 패키지용 고급스리움과 한국의 이미지를 조합한 디자인을 포장에 적용하였다. 포장은 제품을 신선하게 유지하며 보호하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 결정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

개별포장 - 병



개별포장 - 스티커



APPLICATION 동해젓갈



Package (포장)

동해젓갈을 이용한 포장디자인이다. 우리 전통 식단중에 하나인 젓갈 패키지로 고급스러움과 한국의 이미지를 조합한 디자인을 포장에 적용하였다. 포장은 제품을 신선하게 유지하며 보호하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 결정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

단위포장 - 상자



단위포장 - 상자 전개도



APPLICATION 동해젓갈



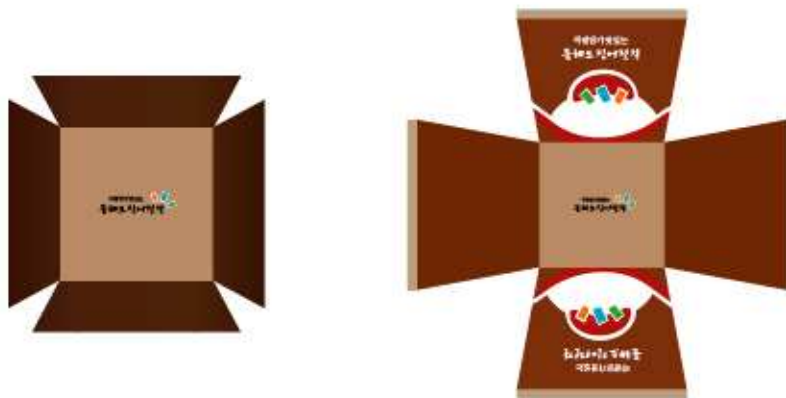
Package (포장)

동해젓갈을 이용한 포장디자인이다. 우리 전통 식단 중에 하나인 젓갈, 파키지로 고급스러움과 한국의 이미지를 조합한 디자인을 포장에 적용하였다. 포장은 제품을 신선하게 유지하며 보호하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 결정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

단위포장 - 상자



단위포장 - 상자 전개도



수산물 개별브랜드 개발

부산명지전어



BRAND DESIGN 전개

브랜드 - 부산명지전어

브랜드는 부산명지전어의 커뮤니케이션에 있어서 가장 중요한 요소로 활용하게 된다. 따라서 브랜드의 이미지 향상과 신뢰도 향상을 위해서는 본 메뉴얼에 규정된 사용법이 준하여 정확히 사용하도록 해야 한다.

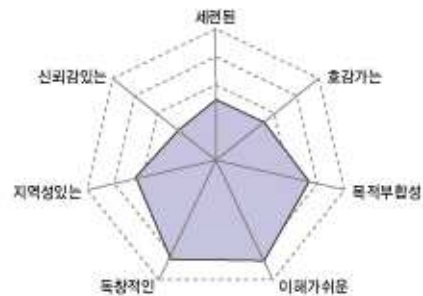
IMAGE 요소평가

부산명지 전어란 브랜드를 로고타입으로 직접적으로 형성화 하여 표현함으로써 소비자들에게 친근감 있고 쉽게 다가갈 수 있게 직관성과 인식성을 극대화 하였다. 로고타입을 주로 하여 간결하고 심플하게 표현한 것은 제품의 목적부합성이 크고 이해하기가 쉬워 브랜드의 인지를 높일 수 있다.

브랜드의 느낌을 옛스럽음과 요즘 브랜드의 트렌드와 통일시키는 것에 주안점을 두었다. 서체의 느낌에서는 편하의 느낌을 들게 함으로써 옛스러움에 포인트를 주는 것과 동시에 프리타입의 심플과 다채로운 색상으로 조화를 이룰 수 있도록 기획되었다.

브랜드 디자인

A-1



A-2



A-3



A-4



A-5



BASIC SYSTEM 부산명지전어

브랜드 - 부산명지전어

브랜드는 부산명지전어의 커뮤니케이션에 있어서 가장 중요한 요소로 활용하게 된다. 따라서 브랜드의 이미지 형성과 신뢰도 향상을 위해서는 본 매뉴얼에 규정된 사용법에 준하여 정확히 사용하도록 해야 한다.

워드마크 그리드/음화

워드마크는 사용상의 철저한 관리가 필요하며, 임의로 축소하여 사용해야 하는 경우는 본 형에 제시된 비례규정에 의거 적도록 사용해야 한다.

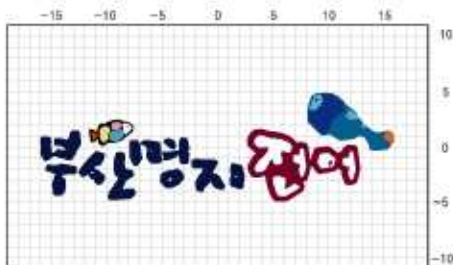
브랜드



Design Concept

브랜드의 느낌을 옛스럽음과 요즘 브랜드의 트렌드와 통일시키는 것에 주안점을 두었다. 서체의 느낌에서는 판화의 느낌을 들게 함으로써 옛스러움에 포인트를 주는 것과 동시에 프리타입의 심플과 다채로운 색감으로 조화를 이룰 수 있도록 기획되었다.

워드마크 그리드



워드마크 음화



워드마크를 음화로 표현할 경우는 바탕 색의 명도를 감안하여 워드마크의 음영단계를 조절하여 사용한다.

BASIC SYSTEM 부산명지전어



전용색상

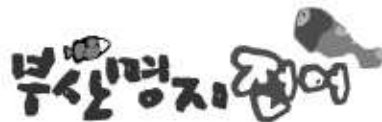
컬러는 부산명지전어의 이미지를 전달하는 중요한 기본적인 요소중 하나이다. 컬러의 사용은 지정색채를 원칙으로하며, 본 항에 예시된 색상을 사용하고자 할 경우에는 매뉴얼에 수록된 색상간본을 활용하여 정확한 색상이 표현될 수 있도록 한다.

전용색상 - 컬러



부산명지전어 Yellow	Process Color : C 0% + M 10% + Y 45% + K 5%
부산명지전어 Pink	Process Color : C 5% + M 35% + Y 15% + K 5%
부산명지전어 Orange	Process Color : C 3% + M 60% + Y 85% + K 5%
부산명지전어 Red _ 1	Process Color : C 20% + M 75% + Y 97% + K 5%
부산명지전어 Red _ 2	Process Color : C 35% + M 100% + Y 55% + K 30%
부산명지전어 Blue _ 1	Process Color : C 70% + M 10% + Y 0% + K 5%
부산명지전어 Blue _ 2	Process Color : C 100% + M 40% + Y 20% + K 0%
부산명지전어 Blue _ 3	Process Color : C 100% + M 70% + Y 10% + K 5%
부산명지전어 Blue _ 4	Process Color : C 100% + M 80% + Y 15% + K 45%

전용색상 - 흑백



부산명지전어 Black _ 1	Process Color : C 0% + M 0% + Y 0% + K 100%
부산명지전어 Black _ 2	Process Color : C 0% + M 0% + Y 0% + K 80%
부산명지전어 Black _ 3	Process Color : C 0% + M 0% + Y 0% + K 70%
부산명지전어 Black _ 4	Process Color : C 0% + M 0% + Y 0% + K 50%
부산명지전어 Black _ 5	Process Color : C 0% + M 0% + Y 0% + K 30%

APPLICATION 부산명지전어

포장용구

포장지, 포장권, 포장끈, 접착테이프, 스티커는 부산명지전어의 수산물을 포장하는 매체이다. 각각의 용도에 따라 이미지의 변형이 일어나지 않는 범위내에서 비례 축소, 확대 사용이 가능하다.

포장전



A타입



B타입



C타입

포장지



포장끈



A타입



B타입



C타입

접착테이프



A타입



B타입



C타입

스티커

A타입



B타입



APPLICATION 부산명지전어

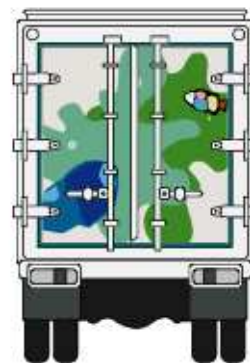
Vehicle (탑차)

움직이는 홍보매체로서 부산명지전어의 일관된 이미지 형성에 중요한 역할을 하므로 합치에 표현되는 브랜드는 눈에 잘 띄게 자리하여야 한다. 스티커를 커징하여 부착하는 차량은 같은 종류라 할지라도 제작회사 및 차종에 따라 부분적으로 규격 및 비례를 달리하므로 제시된 도면을 면밀히 파악한 후 표시요소를 조정하여야 한다.

측면



후면

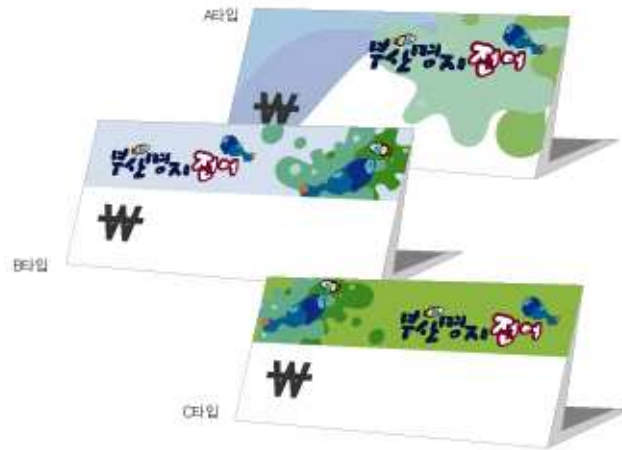


APPLICATION 부산명지전어

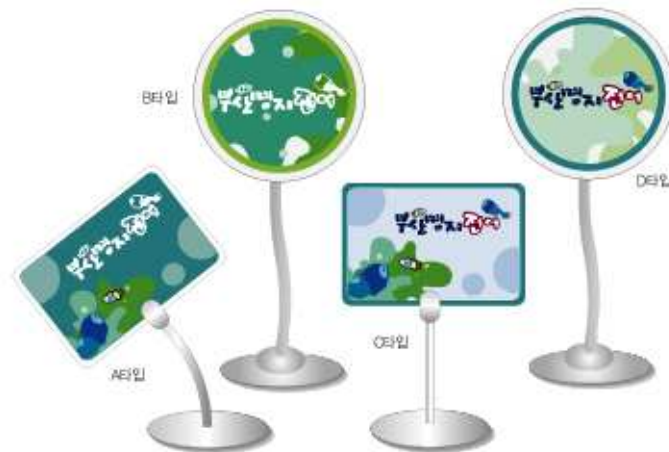
가격표, 와블러 POP

가격표는 상품의 가격을 표시하는 구성요소로서 상품의 가격표시와 혼동되지 않으며 부산명지전어의 브랜드 이미지를 유지할 수 있도록 구성되었다. 와블러 POP는 바람에 흔들리는 효과를 이용해 소비자의 흥미를 유발시켜 관심을 유도할 수 있어 제품홍보 효과를 극대화 할 수 있습니다.

가격표



와블러 POP



APPLICATION 부산명지전어

배너 POP

배너는 행사 또는 기획물에 주로 활용. 간편한 조립 설치로 실내외 겸용으로 좁은 마당에서도 활용가능 하다. 시내외의 각종 행사시 사용되는 마테로 먼 거리에서도 쉽게 읽힐 수 있도록 전달내용과 시그니처를 적절히 배치하여 심플하게 제작한다.

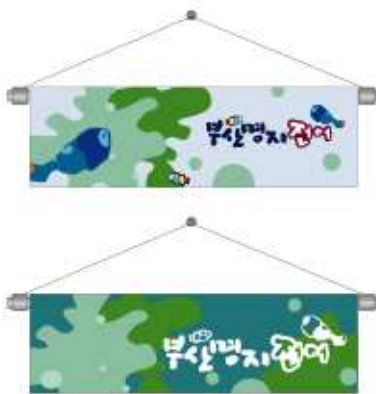
천정 배너

재질 : 천, 종이, 은데드폼, PVC폼



행거 배너

재질 : 우드라, 폼라스, 은데드폼



스탠드 배너

재질 : 천, 두랄루민

X형 배너



일부미를 스터딩 배너



APPLICATION 부산명지전어



Package (포장)

부산명지전어를 상품화에 적용한 패키지이다. 부산의 바다속의 신선함을 강조해 전어의 신선함과 깨끗한이미지로 디자인 하였다. 포장은 제품을 신선하게 유지하며 보호하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 결정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

패키지 전체 구성



APPLICATION 부산명지전어

Package (포장)

부산명지전어를 상품화에 적용한 패키지이다. 부산의 바다속의 신선함을 강조해 전어의 신선함과 깨끗한 이미지로 디자인 하였다. 포장은 제품을 신선하게 유지하며 보호하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 결정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

개별포장 - 진공팩



개별포장 - 진공팩 라벨지



APPLICATION 부산명지전어

Package (포장)

부산명지전어를 상품화에 적합한 패키지로 디자인 하였다. 부산의 바다속의 신선함을 강조해 전어의 신선함과 깨끗한 이미지로 디자인 하였다. 포장은 제품을 신선하게 유지하며 보호하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 결정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

개별포장 - 유리병



개별포장 - 유리병 라벨지



APPLICATION 부산명지전어

Package (포장)

부산명지전어를 상품화에 적용한 패키지이다. 부산의 바다속의 신선함을 강조해 전어의 싱싱함과 깨끗한 이미지를 디자인 하였다. 포장용 제품을 신선하게 유지하며 보호하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 결정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

단위포장 - 아이스박스



단위포장 - 아이스박스 스티커



APPLICATION 부산명지전어



Package (포장)

부산명지전어를 상품화에 적합한 패키지이다. 부산의 바다속의 신선함을 강조해 전어의 신선함과 깨끗한 이미지를 디자인 하였다. 포장용 제품을 신선하게 유지하며 보호하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 결정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

단위포장 - 가방



단위포장 - 가방 정면



APPLICATION 부산명지전어

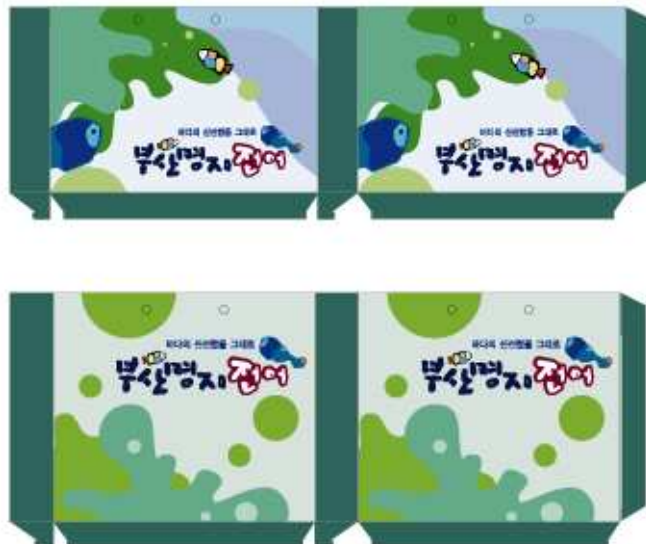
Package (포장)

부산명지전어를 상품화에 적용한 패키지이다. 부산의 바다속의 신선함을 강조해 전어의 싱싱함과 깨끗한 이미지를 디자인 하였다. 포장용 제품을 신선하게 유지하며 보호하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 결정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

단위포장 - 쇼핑백



단위포장 - 쇼핑백 전개도



수산물 개별브랜드 개발

부산송정미역

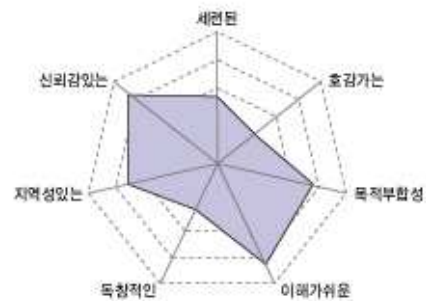




IMAGE 요소평가

부산 송정미역이라는 Word에서 오는 브랜드 베임을 Symbol에 직접적으로 적용시킴으로 브랜드의 인식성을 극대화 하였다. 또한 Symbol에서 주제인 미역과 부주재료 미역시이에 물고기를 넣음으로 신선함을 한번도 강조하고 깨끗한 바다에서 생산된다는 것을 보여준다. 하지만 Word와 Symbol이 함께 쓰일때만 브랜드의 인식성을 극대화 할 수 있고 따로 쓸 경우 브랜드로서의 의미가 미흡하다.

브랜드 형태를 깨끗이 표현된 미역시이를 물고기가 지나가게 함으로써 청정지역에서 생산된 신선한 상용미리는 것을 부각하며 소비자들에게 직접적으로 소구할 수 있도록 표현 되었다. 컬러에 있어서도 청록계열의 색상을 사용 함으로써 형태적으로 의도된 신선함과 일치하도록 선정되었으며, 서체의 경우 부드러운 서체를 사용하여 미역의 부드러운 느낌을 살리기에 충분하다.





BASIC SYSTEM 부산송정미역

브랜드 - 부산송정미역
 브랜드는 부산송정미역의 커뮤니케이션에 있어서 가장 중요한 요소로 활용
 체계된다. 따라서 브랜드의 이미지 형성과 신뢰도 향상을 위해서는 본
 메뉴얼에 규정된 사용법에 준하여 정확히 사용하도록 해야한다.

워드마크 그리드/음화
 워드마크는 사용상의 철저한 관리가 필요하며, 임의로 축소하여 사용해야
 하는 경우는 본 밑에 제시된 비례규정에 의거 축소하여 사용하여야 한다.

브랜드



Design Concept

브랜드 형태는 깨끗이 표현된 미역사이를 물고기가 지나가게
 함으로써 청정지역에서 생산된 신선한 상품이라는 것을 부각
 하며 소비자들에게 직접적으로 소구할 수 있도록 표현하였다.
 컬러에 있어서도 청록계열의 색상을 사용함으로써 형태적으로
 의도된 신선함과 일치하도록 선정되었으며, 사례의 경우 미역의
 부드러운 느낌을 살리기 위해 부드러운 사체를 사용하였다.

워드마크 그리드



워드마크 음화



워드마크를 음화로 표현할 경우는 비탕색의 명도를 감안하여 워드마크의 음영단계를
 조절하여 사용한다.



전용색상

컬러는 부산송정미역의 이미지를 전달하는 중요한 기본적인 요소중 하나이다. 컬러의 사용은 지정체계를 원칙적으로 하며, 본 항에 명시된 색상을 사용하고자 할 경우에는 매뉴얼에 수록된 색상전본을 활용하여 정확한 색상이 표현될 수 있도록 한다.

전용색상 - 컬러



부산송정미역 Green...1	Process Color : C 35% + M 0% + Y 60% + K 0%
부산송정미역 Green...2	Process Color : C 100% + M 0% + Y 35% + K 10%
부산송정미역 Blue...1	Process Color : C 100% + M 20% + Y 10% + K 0%
부산송정미역 Blue...2	Process Color : C 100% + M 40% + Y 5% + K 10%
부산송정미역 Blue...3	Process Color : C 100% + M 60% + Y 10% + K 40%

● Gradients from the Symbol



전용색상 - 흑



부산송정미역 Black...1	Process Color : C 0% + M 0% + Y 0% + K 80%
부산송정미역 Black...2	Process Color : C 0% + M 0% + Y 0% + K 70%
부산송정미역 Black...3	Process Color : C 0% + M 0% + Y 0% + K 65%
부산송정미역 Black...4	Process Color : C 0% + M 0% + Y 0% + K 30%

● Gradients from the Symbol



APPLICATION 부산송정미역



포장용구

포장지, 포장천, 포장끈, 접착테이프, 스티커는 부산송정미역의 수산물을 포장하는 데 사용된다. 각각의 용도에 따라 이미지의 변형이 일어-치 않는 범위 내에서 비리 축소, 확대 사용이 가능하다.

포장천



A타입



B타입



C타입

포장지



포장끈



A타입



B타입



C타입

접착테이프



A타입



B타입



C타입

스티커

A타입



B타입



APPLICATION 부산송정미역



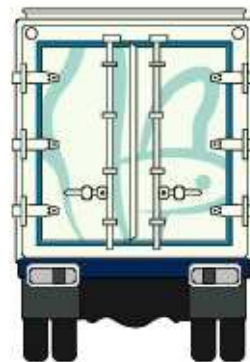
Vehicle (탑차)

움직이는 홍보매체로서 부산송정미역의 일관된 이미지 형성에 중요한 역할을 하므로 탑차에 표현되는 브랜드는 눈에 잘 띄게 처리하여야 한다. 스티커를 커다랗게 부착하는 지점은 같은 종류라 할지라도 계획회사 및 차종에 따라 부분적으로 규격 및 비례를 달리하므로, 제시된 도면을 면밀히 파악한 후 표시 요소를 조정해야 한다.

측면



후면



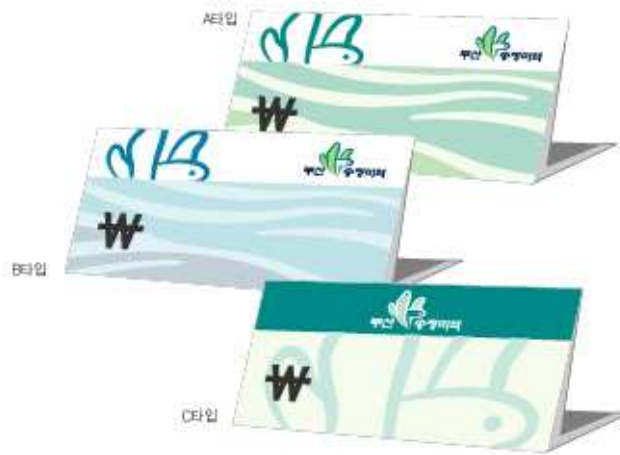
APPLICATION 부산송정미역



가격표, 와블러 POP

가격표는 상품의 가격을 표시하는 구성요소로서 상품의 가격표시와 혼동되지 않으며 부산송정미역의 브랜드 이미지를 유지할 수 있도록 구성되었다.
와블러 POP는 비입이 흔들리는 효과를 이용해 소비자의 흥미를 유발시켜 관심을 유도할 수 있어 제품홍보 효과를 극대화 할 수 있습니다.

가격표



와블러 POP



APPLICATION 부산송정미역



배너 POP

배너는 행사 또는 기획물에 주로 활용. 간편한 조립 설치로 실내 외 겸용으로 좁은 매장에서도 활용가능 하다. 섀티외의 각종 행사시 사용되는 마테로 먼 거리에서도 쉽게 읽힐 수 있도록 전달내용과 시그니처를 적절히 배치하여 심플하게 제작한다.

천정 배너

재질 : 천, 종이, 은테드론, PVC롤



스탠드 배너

재질 : 천, 두발루만



X형 배너

행거 배너

재질 : 우드릭, 폼엑스, 은테드롤용



일부미늘 스탠딩 배너



APPLICATION 부산송정미역



Package (포장)

부산에 송정미역을 이용한 포장디자인이다. 미역의 신선함과 부산바다의 느낌을 조합해 디자인하여 포장이 적용되었다. 포장은 제품을 신선하게 유지하며 보호하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 결정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

패키지 전체 구성





APPLICATION 부산송정미역

Package (포장)

부산이 송정미역을 이용한 포장디자인이다. 미역의 신선함과 부산바다의 느낌을 조합해 디자인하여 포장에 적용하였다. 포장은 제품을 신선하게 유지하며 보호하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 결정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

개별포장



개별포장 - 띠지



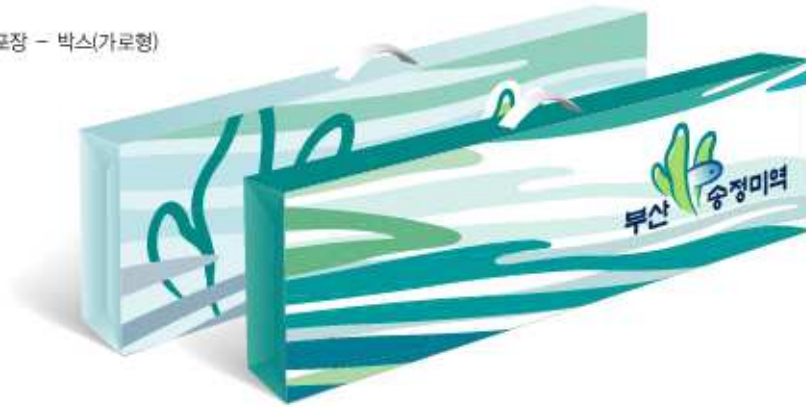
APPLICATION 부산송정미역



Package (포장)

부산에 송정미역을 이용한 포장디자인이다. 지역의 신선함과 부산바다의 느낌을 조합해 디자인하여 포장에 적용하였다. 포장은 제품을 신선하게 유지하며 보호하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 결정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

단위포장 - 박스(가로형)



단위포장 - 박스(가로형) 전개도



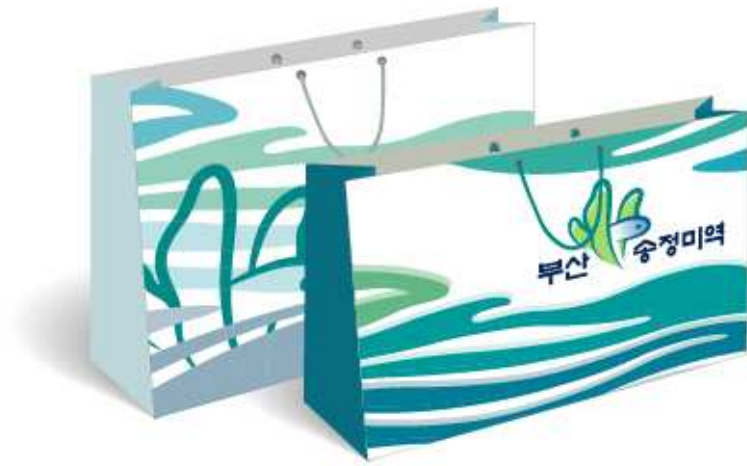
APPLICATION 부산송정미역



Package (포장)

부산에 송정미역을 이용한 포장디자인이다. 지역의 신선함과 부산바다의 느낌을 조합해 디자인하여 포장에 적용하였다. 포장은 제품을 신선하게 유지하며 보호하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 결정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

단위포장 - 쇼핑백



단위포장 - 쇼핑백 전개도



APPLICATION 부산송정미역



Package (포장)

부산에 송정미역을 이용한 포장디자인이다. 미역의 신선함과 부산해도의 느낌을 조합해 디자인하여 포장에 적용하였다. 포장은 제품을 신선하게 유지하며 보호하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 결정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

개별포장 - 플라스틱 통



개별포장 - 스티커 라벨지



APPLICATION 부산송정미역



Package (포장)

부산에 송정미역을 이용한 포장디자인이다. 미역의 신선함과 부산바다의 느낌을 조합해 디자인하여 포장에 적용하였다. 포장은 제품을 신선하게 유지하며 보호하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 결정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

단위포장 - 박스(세로형)



단위포장 - 박스(세로형) 전개도



APPLICATION 부산송정미역



Package (포장)

부산에 송정미역을 이용한 포장디자인이다. 지역의 신선함과 부산바다의 느낌을 조합해 디자인하여 포장에 적용하였다. 포장은 제품을 신선하게 유지하며 보호하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 결정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

개별포장 - 박스



개별포장 - 박스 전개도



수산물 개별브랜드 개발

속초오징어



BRAND DESIGN 전개



브랜드 - 속초오징어

브랜드는 속초오징어의 커뮤니케이션에 있어서 가장 중요한 요소로 활용하게 된다. 따라서 브랜드의 이미지 형성과 신뢰도 향상을 위해서는 본 메뉴얼에 규정된 사용법이 준하여 정확히 사용하도록 해야한다.

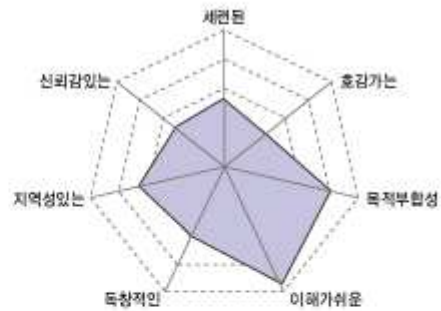
IMAGE 요소평가

속초 오징어란 브랜드를 Symbol에 직접적으로 향상화 하여 표현함으로써 소비자들에게 친근감 있고 쉽게 다가갈 수 있게 직관성과 인식성을 극대화 하였다. 오징어를 심플화 하여 간결하고 심플하게 표현한 것은 제품의 목적부합성이 크고 이해하기가 쉬워 브랜드의 인지를 높일 수 있다.

브랜드 행태에 있어서 오징어에 대한 간결한 표현은 신선하고 정직하며 깨끗한 상품을 약속한다는 의미를 높이고, 이는 소비자들에게 속초오징어란 브랜드 이미지에 직접적으로 소구할 수 있다. 컬러에 있어서는 따뜻한 계열을 사용함으로써 타 해양수산물 브랜드와는 차별성을 두며 식물에 대한 이미지를 유지함으로써 브랜드의 정체성을 유지하였다.

브랜드 디자인

A-1



A-2



A-3



A-4



A-5





BASIC SYSTEM 속초오징어

브랜드 - 속초오징어
 브랜드는 속초오징어의 커뮤니케이션에 있어서 가장 중요한 요소로 활용하게 된다. 따라서 브랜드의 이미지 형성과 신뢰도 향상을 위해서는 본 매뉴얼에 규정된 사용법에 준하여 정확히 사용하도록 해야 한다.

워드마크 그리드/음화
 워드마크는 사용상의 철저한 관리가 필요하며, 임의로 축소하여 사용해야 하는 경우는 본 항에 제시된 비례규정에 의거 적도하여 사용하여야 한다.

브랜드



Design Concept

브랜드 형태에서 있어서 오징어에 대한 간결한 표현을 사용하여 신선하고 정직한 이미지를 제공하는데 의미가 있다. 이는 브랜드 이미지에 직접적으로 추구할 수 있게 계획되었다. 컬러에 있어서는 따뜻한 계열을 사용함으로써 타 해양수산물 브랜드와는 차별성을 두어 식품에 대한 이미지를 유지함으로써 브랜드의 정체성을 유지하려 했다.

워드마크 그리드



워드마크 음화



워드마크를 음화로 표현할 경우는 바탕색의 명도를 감안하여 워드마크의 음영단계를 조절하여 사용한다.

BASIC SYSTEM 속초오징어



전용색상

깔리는 속초오징어의 이미지를 전달하는 중요한 기본적인 요소중 하나이다. 컬러의 사용은 지정색채를 원칙적으로 하며, 본 항에 예시된 색상을 사용하고자 할 경우에는 피뉴얼에 수록된 색상인본을 활용하여 정확한 색상이 표현될 수 있도록 한다.

전용색상 - 컬러



속초오징어 Red

Process Color :
C10% + M90% + Y90% + K30%



속초오징어 Green

Process Color :
C45% + M30% + Y80% + K40%



속초오징어 Orange

Process Color :
C0% + M40% + Y100% + K10%



속초오징어 Black_1

Process Color :
C0% + M0% + Y0% + K90%

전용색상 - 흑백



속초오징어 Black_1

Process Color :
C0% + M0% + Y0% + K90%



속초오징어 Black_2

Process Color :
C0% + M0% + Y0% + K65%



속초오징어 Black_3

Process Color :
C0% + M0% + Y0% + K55%



속초오징어 Black_4

Process Color :
C0% + M0% + Y0% + K45%

APPLICATION 속초오징어



포장용구

포장지, 포장천, 포장끈, 접착테이프, 스티커는 속초오징어의 수산물을 포장하는 데에 사용된다. 각각의 용도에 따라 이미지의 변형이 일어나지 않는 범위 내에서 비례 축소 확대 사용이 가능하다.

포장천



A타입



B타입



C타입

포장지



포장끈



A타입



B타입



C타입

접착테이프



A타입



B타입



C타입

스티커



A타입



B타입

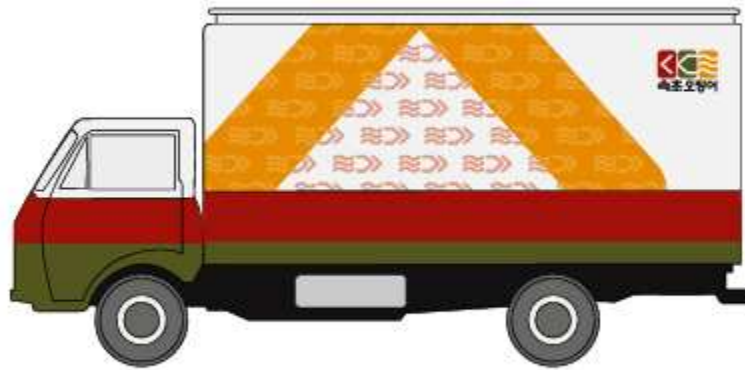
APPLICATION 속초오징어



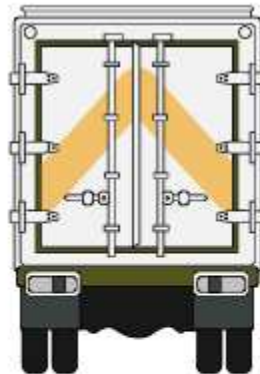
Vehicle (탑차)

움직이는 홍보매체로서 속초오징어의 일관된 이미지 형성에 중요한 역할을 하므로 탑차에 표현되는 브랜드는 눈에 잘 띄게 처리하여야 한다. 스티커를 커딩하여 부착하는 지점은 같은 종류라 할지라도 계획회사 및 차종에 따라 부분적으로 규격 및 비례를 달리하므로 제시된 도면을 면밀히 파악한 후 표시 요소를 조정하여야 한다.

좌
면



후
면



APPLICATION 속초오징어



가격표, 와블러 POP

가격표는 상품의 가격을 표시하는 구성요소로서 상품의 가격표시와 혼동되지 않으며 속초오징어의 브랜드 이미지를 유지할 수 있도록 구성되었다.
와블러 POP는 바둑이 흔들리는 효과를 이용해 소비자의 흥미를 유발시켜 관심을 유도할 수 있어 저충충보 효과를 극대화 할 수 있습니다.

가격표



와블러 POP



APPLICATION 속초오징어



배너 POP

배너는 행사 또는 기획전 등에 주로 활용. 간편한 조립성으로 실내 외 겸용으로 좁은 매장에서도 활용가능 하다. 사태외의 각종 행사시 사용되는 대체로 먼 거리에서도 쉽게 읽힐 수 있도록 전달내용과 시그니처를 적절히 배치하여 심플하게 제작한다.

천정 배너

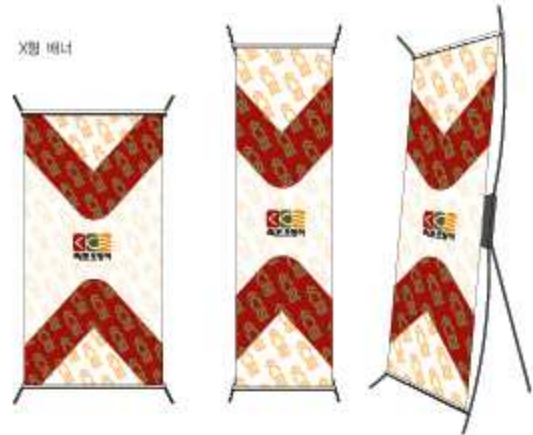
재질 : 천, 종이, 은데드폼, PVC폼



스탠드 배너

재질 : 천, 두랄루민

X형 배너



행거 배너

재질 : 우드락, 폼엑스, 은데드폼



일쪽미늘 스탠딩 배너



APPLICATION 속초오징어



Package (포장)

속초에 특산물인 오징어에 포장디자인이다. 더욱 생동하고 세련된 디자인으로 오징어의 도타브를 이용해 포장에 적용하였다. 포장은 재질을 신중하게 유지하며 보호하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 결정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

패키지 전체 구성



APPLICATION 속초오징어



Package (포장)

속초에 특산물인 오징어에 포장디자인이다. 더욱 신穎하고 세련된 디자인으로 오징어의 모티브를 이용해 포장에 적용하였다. 포장은 재질을 신穎하게 유지하며 보존하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 결정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

개별포장 - 진공팩



개별포장 - 진공팩 라벨지



APPLICATION 속초오징어



Package (포장)

속초에 특산물인 오징어에 포장디자인이다. 더욱 신뜻하고 세련된 디자인으로 오징어의 모티브를 이용해 포장에 적용하였다. 포장은 제품을 신선하게 유지하며 보호하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 결정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

단위포장 - 박스



단위포장 - 박스 전개도



APPLICATION 속초오징어

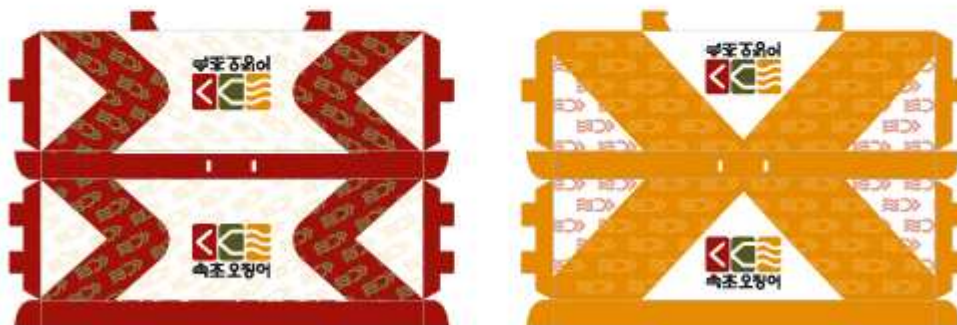
Package (포장)

속초에 특산물인 오징어에 포장디자인이다. 더욱 생동하고 세련된 디자인으로 오징어의 도타브를 이용해 포장에 적용하였다. 포장은 재질을 신선하게 유지하며 보호하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 결정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

단위포장 - 박스(가로형)



단위포장 - 박스(가로형) 전개도



APPLICATION 속초오징어



Package (포장)

속초에 특산물인 오징어에 포장디자인이다. 더욱 선뜻하고 세련된 디자인으로 오징어의 모티브를 이용해 포장에 적용하였다. 포장은 제품을 신선하게 유지하며 보호하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 결정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

단위포장 - 쇼핑백



단위포장 - 쇼핑백 전개도



수산물 개별브랜드 개발

영광법성굴비



BRAND DESIGN 전개

브랜드 - 영광법성굴비

브랜드는 영광법성굴비의 커뮤니케이션에 있어서 가장 중요한 요소로 활용하게 된다. 따라서 브랜드의 이미지 특성과 신뢰도 향상을 위해서는 본 메뉴얼에 규정된 사용법에 준하여 정확히 사용하도록 해야 한다.

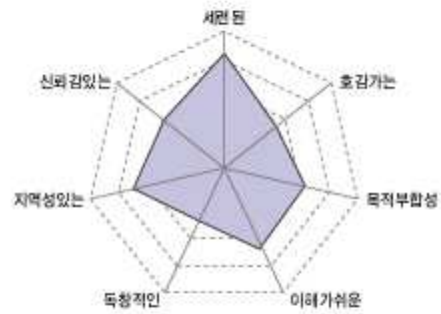
IMAGE 요소평가

법성 굴비의 향상을 간략하게 디자인 하고 굴비의 이미지를 심화화 하여 브랜드의 이미지를 나타내었다. 이미지에서오는 굴비모양의 심플은 Word와 잘 융화되어 브랜드를 소비자에게 전달하기 적절하며, Word가 아니 Symbol만 보아도 어떤 제품인지 알 수 있게 제품의 이미지를 시각화 하였다.

중앙에 위치한 화려한 붉은 도형은 태양 즉, 일조량을 상징한다. 영광법성굴비의 우수성을 드러내고자 컬러면에서도 브라운계열과 검정계열을 사용하여 그리다이션처리를 함으로써 다른 수산물 브랜드와는 차별화를 두었으며, 사체도한 영광법성굴비의 수산물의 내실있는 품질을 표현하려 볼드하면서도 부드러운 서체를 사용하였다. 이러한 조합은 브랜드의 세련됨이 강조되고, 소비자들에게 호감을 준다.

브랜드 디자인

A-1



A-2



A-3



A-4



A-5





BASIC SYSTEM 영광법성굴비

브랜드 - 영광법성굴비
 브랜드는 영광법성굴비의 커뮤니케이션에 있어서 가장 중요한 요소로 활용하게 된다. 따라서 브랜드의 이미지 형성과 신뢰도 향상을 위해서는 본 매뉴얼에 규정된 사용법에 준하여 정확히 사용하도록 해야한다.

워드마크 그리드/음화
 워드마크는 사용상의 철저한 관리가 필요하며, 임의로 축소하여 사용해야 하는 경우는 본 항에 제시된 비례규정에 의거 적도하여 사용하여야 한다.

브랜드



Design Concept

중앙에 위치한 화려한 붉은 도형은 태양 즉, 일조광을 상징한다. 영광법성굴비의 우수성을 드러내고자 컬러면에서도 브라운계열과 검정계열을 사용해 그래픽선채미를 함으로써 다른 수산물 브랜드와는 차별화를 두었으며, 서체 또한 영광법성굴비의 수산물의 내실있는 품질을 표현하려 볼드하면서도 부드러운 서체를 사용하였다.

워드마크 그리드



워드마크 음화



워드마크를 음화로 표현할 경우는 비당색의 영도를 감안하여 워드마크의 음영단계를 조절하여 사용한다.



BASIC SYSTEM 영광법성굴비

전용색상

컬러는 영광법 성굴비의 이미지를 전달하는 중요한 기본적인 요소중 하나이다. 컬러의 사용은 지장색채를 원칙적으로 하며, 본 항에 명시된 색상을 사용하고자 할 경우에는 여누알에 수록된 색상전본을 활용하여 정확한 색상이 표현될 수 있도록 한다.

전용색상 - 컬러



Process Color :
C 20% + M 100% + Y 100% + K 5%

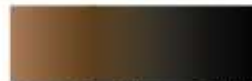


Process Color :
C 25% + M 40% + Y 50% + K 10%



Process Color :
C 0% + M 0% + Y 0% + K 100%

• Gradients from the Symbol



영광법성굴비 Brown' to '영광법성굴비 Black_1'

전용색상 - 흑백



Process Color :
C 0% + M 0% + Y 0% + K 100%



Process Color :
C 0% + M 0% + Y 0% + K 70%



Process Color :
C 0% + M 0% + Y 0% + K 40%

• Gradients from the Symbol



영광법성굴비 Black_3' to '영광법성굴비 Black_1'

APPLICATION 영광법성굴비

포장용구

포장지, 포장천, 포장끈, 접착테이프, 스티커는 영광법성굴비의 수산물을 포장하는 매체이다. 각각의 용도에 따라 이미지의 변형이 일어나지 않는 범위내에서 비례 축소, 확대 사용이 가능하다.

포장천



A타입



B타입



C타입

포장지



포장끈



A타입



B타입



C타입

접착테이프



A타입



B타입



C타입

스티커



A타입



B타입

APPLICATION 영광법성굴비

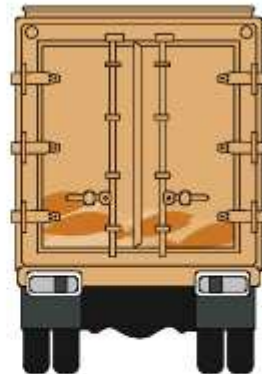
Vehicle (탑차)

움직이는 홍보매체로서 영광법성굴비의 일관된 이미지 형성에 중요한 역할을 하므로 탑차에 표현되는 브랜드는 눈에 잘 띄게 처리하여야 한다. 스티커를 커징 하여 부착하는 치형은 같은 종류의 알자라도 제작회사 및 차종에 따라 부분적으로 규격 및 비례를 달리하므로 제시된 도면을 면밀히 파악한 후 표시요소를 조정하여야 한다.

측면



후면

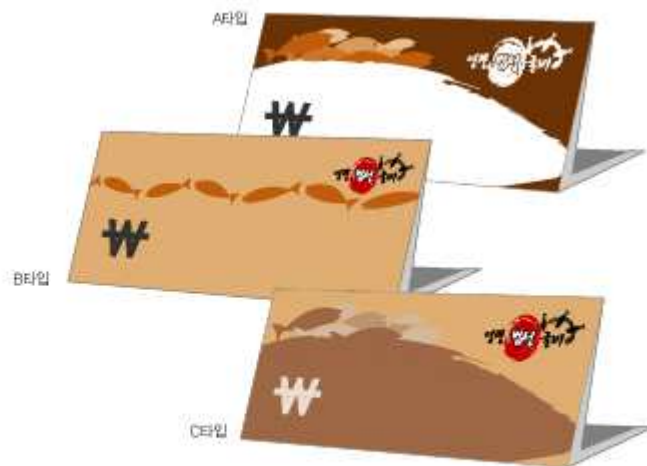


APPLICATION 영광법성굴비

가격표, 와블러 POP

가격표는 상품의 가격을 표시하는 구성요소로서 상품의 가격표시와 혼동되지 않으며 영광법성굴비의 브랜드 이미지를 유지할 수 있도록 구성되었다.
와블러 POP는 바람에 흔들리는 효과를 이용해 소비자의 흥미를 유발 시켜 관심을 유도할 수 있어 제품홍보 효과를 극대화 할 수 있습니다.

가격표



와블러 POP





APPLICATION 영광법성굴비

배너 POP

배너는 행사 또는 기회물에 주로 활용. 간편한 조립 설치로 실내 외 경유로 좁은 매장에서도 활용가능 하다. 사례외의 각종 행사시 사용되는 대체로 먼 거리에서도 쉽게 읽힐 수 있도록 전달내용과 시그니처를 적절히 배치하여 심플하게 제작한다.

천정 배너

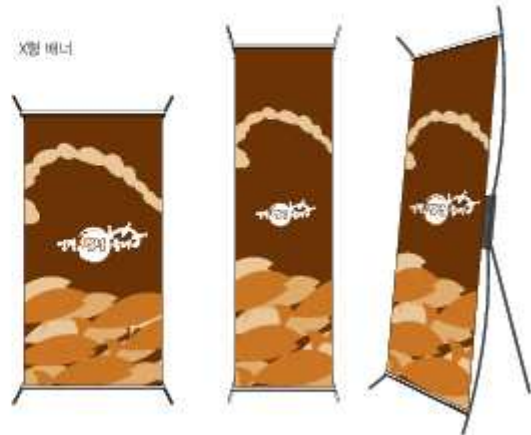
재질 : 천, 종이, 은데드폼, PVC폼



스탠드 배너

재질 : 천, 두랄루민

X형 배너



행거 배너

재질 : 우드라, 포맥스, 은데드폼



일부미봉 스탠딩 배너



APPLICATION 영광법성굴비

Package (포장)

영광법성굴비를 이용한 포장디자인이다. 선물의 용도로 잘 알려진 굴비를 이용해 고급스러움과 세련된 디자인으로 패키지에 적용하였다. 포장은 제품을 신선하게 유지하며 보호하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 결정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

패키지 전체 구성



APPLICATION 영광법성굴비

Package (포장)

영광법성굴비를 이용한 포장디자인이다. 선별의 용도로 잘 알려진 굴비를 이용해 고급스러움과 세련된 디자인으로 패키지에 적용하였다. 포장은 제품을 신선하게 유지하며 보호하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 결정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

개별포장 - 진공팩



개별포장 - 진공팩 라벨지



APPLICATION 영광법성굴비

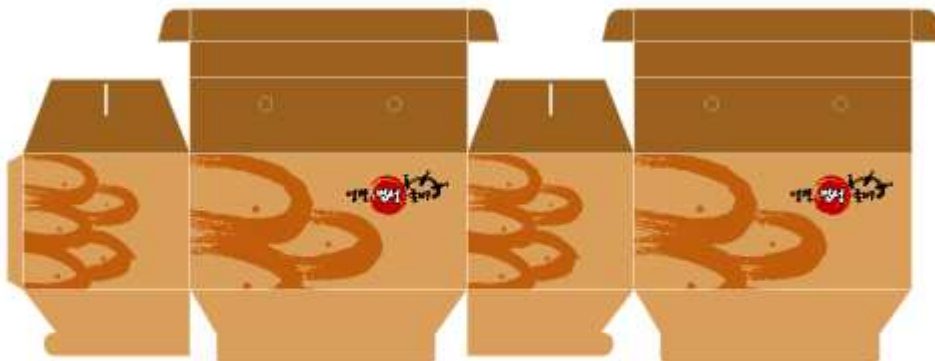
Package (포장)

영광법성굴비를 이용한 포장디자인이다. 선물의 용도로 잘 알려진 굴비를 이용해 고급스러움과 세련된 디자인으로 패키지에 적용하였다. 포장은 제품을 신선하게 유지하며 보호하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 결정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

단위포장



단위포장 - 전개도



APPLICATION 영광법성굴비



Package (포장)

영광법성굴비를 이용한 포장디자인이다. 선물의 용도로 잘 알려진 굴비를 이용해 고급스러운과 세련된디자인으로 패키지에 적용하였다. 포장은 제품을 신선하게 유지하며 보호하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 결정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

개별포장



개별포장 - 플라스틱 라벨



APPLICATION 영광법성굴비

Package (포장)

영광법성굴비를 이용한 포장디자인이다. 선물의 용도로 잘 알려진 굴비를 이용해 고급스러움과 세련된디자인으로 패키지에 적용하였다. 포장은 제품을 신선하게 유지하며 보호하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 결정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

단위포장 - 가방



단위포장 - 가방 정면



APPLICATION 영광법성굴비

Package (포장)

영광법성굴비를 이용한 포장디자인이다. 선물의 용도로 잘 알려진 굴비를 이용해 고급스러움과 세련된 디자인으로 패키지에 적용하였다. 포장은 제품을 신선하게 유지하며 보호하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 결정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

단위포장 - 아이스박스



단위포장 - 아이스박스 스티커



수산물 개별브랜드 개발

영광황토갯벌뱀장어



BRAND DESIGN 전개

브랜드 - 영광황토갯벌뱅장어

브랜드는 영광황토갯벌뱅장어의 커뮤니케이션에 있어서 가장 중요한 요소로 활용하게 된다. 따라서 브랜드의 이미지 형성과 신뢰도 향상을 위해서는 본 메뉴얼에 규정된 사용법이 준하여 정확히 사용하도록 해야 한다.

IMAGE 요소평가

Symbol의 이미지에 직접적으로 제품의 이미지를 넣어 디자인 함으로 제품에 대한 이해가 쉽고 Symbol만 보아도 어떤 제품인지 알 수 있게 디자인 되었다. 제품의 내용을 매우 설명적으로 묘사한 이 디자인은 황토갯벌뱅장어의 사실적 표현으로 직관성, 인식성을 극대화 하였다.

브랜드 형태에 있어서 브랜드 네임과 연계성을 가지도록 표현되었다. 갯벌의 특성을 불규칙하면서도 유연한 도형을 사용함과 동시에 컬러면에서도 님은 갈색위주의 컬러를 사용함으로써 브랜드의 특성을 유지하려 했다. 또한 수산물 브랜드에 어두운계열의 위주의 컬러를 사용함으로써 제품의 신선함과는 동떨어지는 것을 피하기 위해서 컬러풀한 뱀장어의 이미지로 포인트를 주었다.

브랜드 디자인

A-1



A-2



A-3



A-4



A-5





BASIC SYSTEM 영광황토갯벌뱀장어

브랜드 - 영광황토갯벌뱀장어

브랜드는 영광황토갯벌뱀장어의 커뮤니케이션에 있어서 가장 중요한 요소로 활용하게 된다. 따라서 브랜드의 이미지 형성과 신뢰도 향상을 위해서는 본 매뉴얼에 규정된 사용법에 준하여 정확히 사용하도록 하여한다.

워드마크 그리드/음화

워드마크는 사용상의 일정한 관리가 필요하며, 임의로 축소하여 사용해야 하는 경우는 본 일예 제시된 비례규정에 의거 적도하여 사용하여야 한다.

브랜드



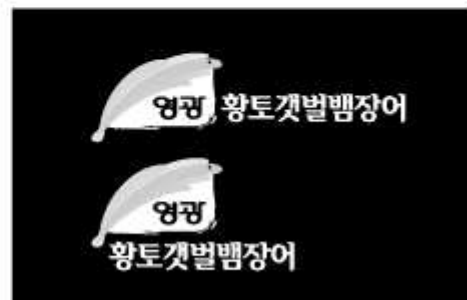
Design Concept

브랜드 형태에 있어서 브랜드 네임과 연계성을 가지도록 표현되었다. 갯벌의 특성을 불규칙하면서도 유연한 도형을 사용함과 동시에 컬러면에서도 짙은 갈색위주의 컬러를 사용함으로써 브랜드의 특성을 유지하려 했다. 또한 수산물 브랜드에 어두운계열의 위주의 컬러를 사용함으로써 신선함과 통렬어지는 것을 피하기 위해서 컬러풀한 명칭어의 이미지로 포인트를 주었다.

워드마크 그리드



워드마크 음화



워드마크를 음화로 표현할 경우는 바탕색의 명도를 감안하여 워드마크의 음영단계를 조절하여 사용한다.

BASIC SYSTEM 영광황토갯벌뱀장어



전용색상

컬러는 영광황토갯벌뱀장어의 이미지를 전달하는 중요한 기본적인 요소중 하나이다. 컬러의 사용은 지정색채를 원칙적으로 하며, 본 항에 예시된 색상을 사용하고자 할 경우에는 미뉴얼에 수록된 색상전본을 활용하여 정확한 색상이 표현될 수 있도록 한다.

전용색상 - 컬러



영광황토갯벌뱀장어 Yellow...1	Process Color : C 10% + M 30% + Y 85% + K 0%
영광황토갯벌뱀장어 Green...1	Process Color : C 30% + M 5% + Y 80% + K 0%
영광황토갯벌뱀장어 Green...2	Process Color : C 75% + M 10% + Y 70% + K 0%
영광황토갯벌뱀장어 Blue...1	Process Color : C 70% + M 15% + Y 0% + K 5%
영광황토갯벌뱀장어 Blue...2	Process Color : C 100% + M 80% + Y 0% + K 0%
영광황토갯벌뱀장어 Brown	Process Color : C 10% + M 35% + Y 100% + K 50%

전용색상 - 흑백



영광황토갯벌뱀장어 Black...1	Process Color : C 0% + M 0% + Y 0% + K 100%
영광황토갯벌뱀장어 Black...2	Process Color : C 0% + M 0% + Y 0% + K 70%
영광황토갯벌뱀장어 Black...3	Process Color : C 0% + M 0% + Y 0% + K 60%
영광황토갯벌뱀장어 Black...4	Process Color : C 0% + M 0% + Y 0% + K 50%
영광황토갯벌뱀장어 Black...5	Process Color : C 0% + M 0% + Y 0% + K 30%

APPLICATION 영광황토갯벌뱀장어



포장용구

포장지, 포장천, 포장끈, 접착테이프, 스티커는 영광황토갯벌뱀장어의 수산물을 포장하는 매체이다. 각각의 용도에 따라 이미지의 변형이 일어나지 않는 범위내에서 비례 축소, 확대 사용이 가능하다.

포장천



A타입



B타입



C타입

포장지



포장끈



A타입



B타입



C타입

접착테이프



A타입



B타입



C타입

스티커



A타입



B타입

APPLICATION 영광황토갯벌뱀장어

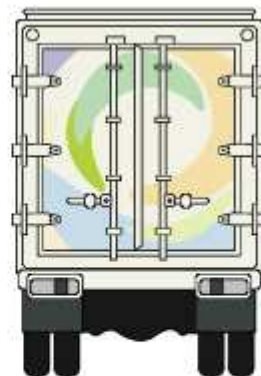
Vehicle (탑차)

움직이는 홍보매체로서 영광황토갯벌뱀장어의 일관된 이미지 형성에 중요한 역할을 하므로 탑차에 표현되는 브랜드는 눈에 잘 띄게 처리하여야 한다. 스티커를 커닝하여 부착하는 차량은 같은 종류라 할지라도 제작회사 및 차종에 따라 부분적으로 규격 및 비례를 달리하므로 제시된 도면을 면밀히 파악한 후 표시요소를 조정하여야 한다.

측면



후면

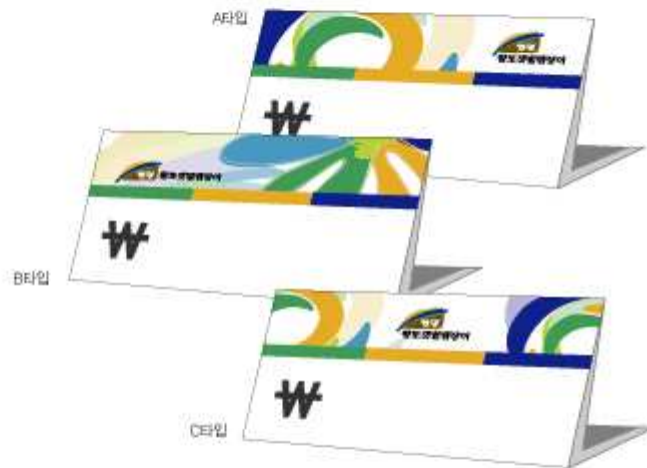


APPLICATION 영광황토갯벌뽕장어

가격표, 와블러 POP

가격표는 상품의 가격을 표시하는 구성요소로서 상품의 가격표시와 혼동되지 않으며 영광황토갯벌뽕장어의 브랜드 이미지를 유지할 수 있도록 구성되었다. 와블러 POP는 바람에 흔들리는 효과를 이용해 소비자의 흥미를 유발 시켜 관심을 유도할 수 있어 제품홍보 효과를 극대화 할 수 있습니다.

가격표



와블러 POP



APPLICATION 영광황토갯벌뱅장어

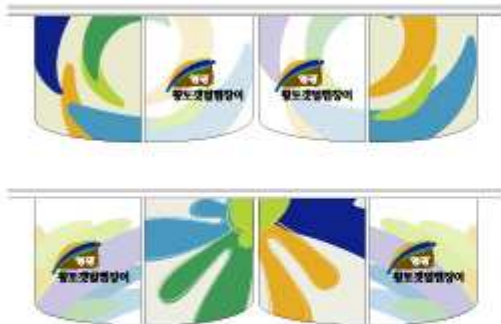


배너 POP

배너는 행사 또는 기획물에 주로 활용. 간편한 조립 설치로 실내 외 적용으로 좁은 매장에서도 활용가능 하다. 시내외의 각종 행사시 사용되는 매체로 먼 거리에서도 쉽게 읽힐 수 있도록 전달내용과 시그니처를 적절히 배치하여 심플하게 제작한다.

천정 배너

재질 : 천, 종이, 은테드폼, PVC등



행거 배너

재질 : 우드락, 폼엑스, 은테드폼등



스탠드 배너

재질 : 천, 두랄루민

X형 배너



알루미늄 스탠딩 배너



APPLICATION 영광황토갯벌뱀장어

Package (포장)

영광의 황토갯벌뱀장어를 이용한 포장디자인이다. 갯벌의 모티프를 이용한 디자인으로 더욱 신중하게 변형하여 고객들에게 친숙히 다가가기 위하여 포장에 적용하였다. 포장은 제품을 신선하게 유지하며 보호하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 결정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

패키지 전체 구성



APPLICATION 영광황토갯벌뱀장어

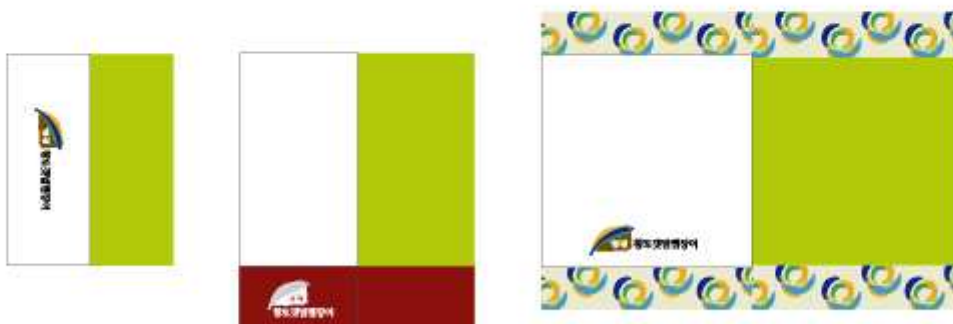
Package (포장)

영광의 황토갯벌뱀장어를 이용한 포장디자인이다. 갯벌의 도넛브를 이용한 디자인으로 더욱 신중하게 변형하여 고객들에게 친숙히 다가가기 위하여 포장에 적용하였다. 포장은 제품을 신선하게 유지하며 보호하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 결정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

개별포장 - 진공포장



개별포장 - 진공포장 라벨지



APPLICATION 영광황토갯벌뱀장어

Package (포장)

영광의 황토갯벌뱀장어를 이용한 포장디자인이다. 갯벌의 모티프를 이용한 디자인으로 더욱 신선히게 느껴지며 고객들에게 친숙히 다가가기 위하여 포장에 적용하였다. 포장은 제품을 신선하게 유지하며 보호하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 결정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

단위포장 - 아이스박스



단위포장 - 아이스박스 스티커



APPLICATION 영광황토갯벌뱀장어

Package (포장)

영광의 황토갯벌뱀장어를 이용한 포장디자인이다. 갯벌의 도타브를 이용한 디자인으로 더욱 신중하게 반영하여 고객들에게 친숙히 다가가기 위하여 포장에 적용하였다. 포장은 제품을 신선하게 유지하며 보호하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 결정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

단위포장 - 쇼핑백



단위포장 - 쇼핑백 전개도



APPLICATION 영광황토갯벌뱀장어

Package (포장)

영광의 황토갯벌뱀장어를 이용한 포장디자인이다. 갯벌의 모티프를 이용한 디자인으로 더욱 신중하게 반영하여 고객들에게 친숙히 다가가기 위하여 포장에 적용하였다. 포장은 제품을 신선하게 유지하며 보호하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 결정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

단위포장 - 상자



단위포장 - 상자 전개도



수산물 개별브랜드 개발

영덕오십천은어



BRAND DESIGN 전개



브랜드 - 영덕오십천은어

브랜드는 영덕오십천은어의 커뮤니케이션에 있어서 가장 중요한 요소로 활용하게 된다. 따라서 브랜드의 이미지 형성과 신뢰도 향상을 위해서는 본 어뉴얼에 규정된 사용법에 준하여 정확히 사용하도록 해야 한다.

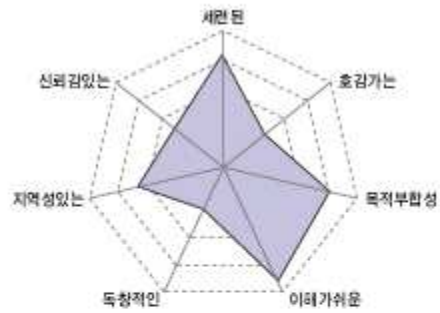
IMAGE 요소평가

영덕 오십천 은어만 브랜드를 로고타입으로 직접적으로 형상화 하여 표현함으로써 소비자들에게 친근감 있고 쉽게 다가갈 수 있게 직관성과 인식성을 극대화 하였다. 로고타입을 주로 하여 간결하고 심플하게 표현한 것은 제품의 목적부합성이 크고 이해하기가 쉬워 브랜드의 인지를 높일 수 있다.

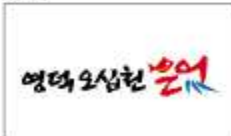
오십천 은어의 특성을 살려서 붉은 색깔과 뱃쪽의 울금미를 강조함으로써 브랜드 네임에 충실할 수 있도록 하였으며, 로고타입 자체가 심플과 될 수 있도록 지루스러운 덧붙이 느낌을 살리 계획되었다.

브랜드 디자인

A-1



A-2



A-3



A-4



A-5



BASIC SYSTEM 영덕오십천은어

브랜드 - 영덕오십천은어

브랜드는 영덕오십천은어의 커뮤니케이션에 있어서 가장 중요한 요소로 활용 체계된다. 따라서 브랜드의 이미지 형성과 신뢰도 향상을 위해서는 본 메뉴없애 규정된 사용법에 준하여 정확히 사용하도록 해야한다.

워드마크 그리드/음화

워드마크는 사용상의 철저한 권리가 필요하며, 임의로 축소하여 사용해야 하는 경우는 본 항에 제시된 비례규정에 의거 축소하여 사용하여야 한다.



브랜드



Design Concept

오십천 은어의 특성을 살려서 붉은 색감과 맛쪽의 활극미를 강조함으로써 브랜드 네임에 충실할 수 있도록 하였으며, 로고타입, 차체가 심플화 될 수 있도록 재유스러운 붓글씨 느낌을 살려 기획되었다.

워드마크 그리드



워드마크 음화



워드마크를 음화로 표현할 경우는 바탕색의 명도를 감안하여 워드마크의 음영단계를 조절하여 사용한다.

BASIC SYSTEM 영덕오십천은어



전용색상

별리는 영덕오십천은어의 이미지를 전달하는 중요한 기본적인 요소를 하나이다. 컬러의 사용은 지정색채를 원칙적으로 하며, 본 항어 예시된 색상을 사용하고자 할 경우에는 페뉴얼에 수록된 색상전본을 활용하여 정확한 색상이 표현될 수 있도록 한다.

전용색상 - 컬러



영덕오십천은어 Yellow

Process Color :
C 0% + M 35% + Y 100% + K 0%



영덕오십천은어 Red

Process Color :
C 15% + M 100% + Y 85% + K 0%



영덕오십천은어 Blue

Process Color :
C 100% + M 25% + Y 0% + K 5%



영덕오십천은어 Black _ 1

Process Color :
C 0% + M 0% + Y 0% + K 100%

전용색상 - 흑색



영덕오십천은어 Black _ 1

Process Color :
C 0% + M 0% + Y 0% + K 100%



영덕오십천은어 Black _ 2

Process Color :
C 0% + M 0% + Y 0% + K 70%



영덕오십천은어 Black _ 3

Process Color :
C 0% + M 0% + Y 0% + K 60%



영덕오십천은어 Black _ 4

Process Color :
C 0% + M 0% + Y 0% + K 20%

APPLICATION 영덕오십천은어



포장용구

포장지, 포장천, 포장끈, 접착테이프, 스티커는 영덕오십천은어의 수산물을 포장하는 데에다, 각본의 용도에 따라 이미지의 변형이 일어나지 않는 범위내에서 브러, 축소, 확대 사용이 가능하다.

포장천



A타입



B타입



C타입

포장지



포장끈



A타입



B타입



C타입

접착테이프



A타입



B타입



C타입

스티커



A타입



B타입

APPLICATION 영덕오십천은어



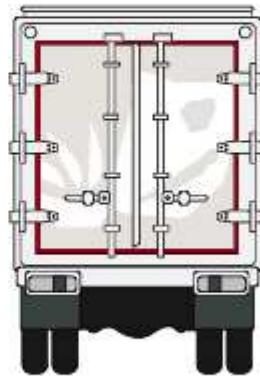
Vehicle (탑차)

움직이는 홍보매체로써 영덕오십천은어의 일관된 이미지 형성에 중요한 역할을 하므로 탑차에 표현되는 브랜드는 눈에 잘 띄게 처리하여야 한다. 스티커를 커닝하여 부착하는 차량은 같은 종류라 할지라도 제작회사 및 차종에 따라 부분적으로 규격 및 비례를 달리하므로 제시된 도면을 면밀히 파악한 후 표시요소를 조정하여야 한다.

좌면



후면



APPLICATION 영덕오십천은어



가격표, 와블러 POP

가격표는 상품의 가격을 표시하는 구성요소로서 상품의 가격표사와 혼동되지 않으며 영덕오십천은어의 브랜드 이미지를 유지할 수 있도록 구성되었다. 와블러 POP는 바람에 흔들리는 효과를 이용해 소비자의 흥미를 유발시켜 관심을 유도할 수 있어 제철홍보 효과를 극대화 할 수 있습니다.

가격표



와블러 POP



APPLICATION 영덕오십천은어



배너 POP

배너는 행사 또는 기회율이 주로 활용, 간편한 조립설치로 실내외 경용으로 좁은 매장에서도 활용가능 하다. 새마을의 각종 행사시 사용되는 매체로 먼 거리에서도 쉽게 알릴 수 있도록 전달내용과 시그니처를 적절히 배치하여 심플하게 제작한다.

천정 배너

재질 : 천, 종이, 은데드롤, PVC등



행거 배너

재질 : 우드락, 포머스, 은데드롤등



스탠드 배너

재질 : 천, 두랄루민

X형 배너



알루미늄 스탠딩 배너



APPLICATION 영덕오십천은어



Package (포장)

영덕오십천은어를 상품화에 적합한 포장디자인이다. 소비자에게 손쉽고 친근하게 다가가기위해 심플한 디자인으로 적용시켜 보았다. 포장은 제품을 신선하게 유지하며 보호하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 결정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

패키지 전체 구성



APPLICATION 영덕오십천은어



Package (포장)

영덕오십천은어를 상용화에 적합한 포장디자인이다. 소비자에게 손쉽게 친근하게 다가가기 위해 심플한 디자인으로 적용시켜 보았다. 포장은 제품을 신선하게 유지하여 보호하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 결정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

개별포장 - 진공팩



개별포장 - 진공팩 정면



APPLICATION 영덕오십천은어



Package (포장)

영덕오십천은어를 상용화에 적용한 포장디자인이다. 소비자에게 손쉽고 친근하게 다가가기 위해 심플한 디자인으로 적용시켜 보았다. 포장은 재물을 신선하게 유지하며 보호하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 결정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

개별포장 - 진공팩



개별포장 - 진공팩 라벨지



APPLICATION 영덕오십천은어



Package (포장)

영덕오십천은어를 상용화에 적합한 포장디자인이다. 소비자에게 손쉽게 친근하게 다가가기 위해 심플한 디자인으로 적용시켜 보았다. 포장은 제품을 신선하게 유지하여 보호하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 결정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

단위포장 - 아이스박스



단위포장 - 아이스박스 스티커



APPLICATION 영덕오십천은어



Package (포장)

영덕오십천은어를 상품화에 적합한 포장디자인이다. 소비자에게 손쉽고 친근하게 다가가기 위해 심플한 디자인으로 적용시켜 보았다. 포장은 제품을 신선하게 유지하며 보호하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 결정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

단위포장 - 가방



단위포장 - 가방 정면



APPLICATION 영덕오십천은어



Package (포장)

영덕오십천은어를 상품화에 적용한 포장디자인이다. 소비자에게 손쉽게 친근하게 다가가기 위해 심플한 디자인으로 적용시켜 보았다. 포장은 제품을 신선하게 유지하며 보호하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 결정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

단위포장 - 쇼핑백



단위포장 - 쇼핑백 전개도



수산물 개별브랜드 개발

울진대게



BRAND DESIGN 전개



브랜드 - 울진대게

브랜드는 울진대게의 커뮤니케이션에 있어서 가장 중요한 요소로 활용하게된다. 따라서 브랜드의 이미지 향상과 신뢰도 향상을 위해서는 본 메뉴업에 규정된 사용법에 준하여 정확히 사용하도록 해야한다.

IMAGE 요소평가

Symbol의 이미지에 직접적으로 제품의 이미지를 넣어 디자인 함으로 제품에 대한 이해가 쉽고 Symbol만 보아도 어떤 제품인지 알 수 있게 디자인 되었다. 제품의 내용을 매우 생명적으로 묘사한 이 디자인은 울진대게의 사실적 표현으로 직관성, 인식성을 극대화 하였다.

대게의 다리를 심플화함으로써 브랜드에 상품의 직접적인 이미지를 표현하여 정직하면서도 소비자에게 직접적인 반응을 끌어낼 수 있도록 기획되었으며, 컬러면이 있어서도 난색계열의 식욕을 불러일으키는 붉은색 위주로 구성되었다.

브랜드 디자인

A-1



A-2



A-3



A-4



A-5



BASIC SYSTEM 올진대게

브랜드 - 올진대게

브랜드는 올진대게의 커뮤니케이션에 있어서 가장 중요한 요소로 활용하게 된다. 따라서 브랜드의 이미지 형성과 신뢰도 향상을 위해서는 본 메뉴얼에 규정된 사용법에 준하여 정확히 사용하도록 해야 한다.

워드마크 그리드/음화

워드마크는 사용상의 철저한 관리가 필요하며, 임의로 축소하여 사용하거나 하는 경우는 본 팜에 제시된 비례규정에 의거 적도하여 사용해야 한다.

브랜드



Design Concept

대게의 다리를 심플화함으로써 브랜드에 상품의 직접적인 이미지를 표현하여 정직하면서도 소비자에게 직접적인 반응을 끌어낼 수 있도록 기획되었으며, 컬러연에 있어서도 난색계열의 식욕을 불러일으키는 붉은색 위주로 구성되었다.

워드마크 그리드



워드마크 음화



워드마크를 음화로 표현할 경우는 바탕색의 명도를 감안하여 워드마크의 명암단계를 조절하여 사용한다.

BASIC SYSTEM 올진대게



전용색상

올리는 올진대게의 이미지를 전달하는 중요한 기본적인 요소중 하나이다. 컬러의 사용은 지장색채를 원칙적으로 하며, 본 항에 예시된 색상을 사용하고자 할 경우에는 미뉴얼에 수록된 색상견본을 활용하여 정확한 색상이 표현될 수 있도록 한다.

전용색상 - 컬러



올진대게 Orange

Process Color :
C 0% + M 50% + Y 100% + K 0%



올진대게 Red

Process Color :
C 10% + M 100% + Y 100% + K 0%



올진대게 Black_1

Process Color :
C 0% + M 0% + Y 0% + K 100%



올진대게 Black_2

Process Color :
C 0% + M 0% + Y 0% + K 70%

전용색상 - 흑백



올진대게 Black_1

Process Color :
C 0% + M 0% + Y 0% + K 100%



올진대게 Black_2

Process Color :
C 0% + M 0% + Y 0% + K 70%



올진대게 Black_3

Process Color :
C 0% + M 0% + Y 0% + K 60%



올진대게 Black_4

Process Color :
C 0% + M 0% + Y 0% + K 40%

APPLICATION 올진대게



포장용구

포장지, 포장전, 포장끈, 접착테이프, 스티커는 올진대게의 수산물을 포장하는 데 사용됩니다. 각각의 용도에 따라 이미지의 변형이 일어나지 않는 범위 내에서 비례 축소, 확대 사용이 가능합니다.

포장전



A타입



B타입



C타입

포장지



포장끈



스티커



접착테이프



APPLICATION 올진대게



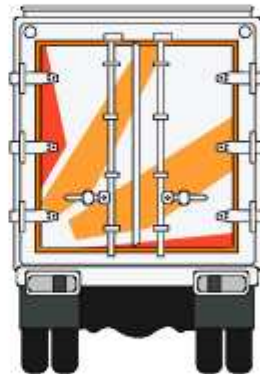
Vehicle (탑차)

올진대게는 홍보매체로서 올진대게의 일관된 이미지 형성에 중요한 역할을 하므로 탑차에 표현되는 브랜드는 눈에 잘 띄게 처리하여야 한다. 스티커를 커딩하여 부착하는 지점은 같은 종류라 할지라도 제작회사 및 차종에 따라 부분적으로 규격 및 배치를 달리하므로 제작은 도면을 면밀히 파악한 후 표시 요소를 조정하여야 한다.

좌면



후면



APPLICATION 올진대개

가격표, 와플러 POP

가격표는 상품의 가격을 표시하는 구성요소로서 상품의 가격표시의 존중되지 않으며 올진대개의 브랜드 이미지를 유지할 수 있도록 구성되었다. 와플러 POP는 바깥에 흔들리는 효과를 이용해 소비자의 흥미를 유발시켜 관심을 유도할 수 있어 제품홍보 효과를 극대화 할 수 있습니다.

가격표



와플러 POP



APPLICATION 올진대게



배너 POP

배너는 행사 또는 기획물에 주로 활용. 간편한 조립 설치로 실내 외 적용으로 좁은 매장에서도 활용가능 하다. 사례외의 각종 행사시 사용되는 매체로 먼 거리에서도 쉽게 읽힐 수 있도록 전달내용과 시그니처를 적절히 배치하여 심플하게 제작한다.

천정 배너

재질 : 천, 종이, 은테드롭, PVC등



스탠드 배너

재질 : 천, 두랄루민

X형 배너



행거 배너

재질 : 우드락, 폼엑스, 은테드롭등



일부이동 스탠딩 배너



APPLICATION 올진대게



Package (포장)

올진대게의 포장디자인이다. 대게의 신선함을 표현하기 위해 디자인 하였다. 올진대게의 포장은 제품을 신선하게 유지하며 보호하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 결정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

패키지 전체 구성



APPLICATION 올진대게



Package (포장)

올진대게의 포장디자인이다. 대게의 신선함을 표현하기 위해 디자인 하였다. 올진대게의 포장은 제품을 신선하게 유지하며 보호하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 결정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

개별포장 - 계완장



개별포장 - 계완장 라벨



APPLICATION 올진대게



Package (포장)

올진대게의 포장디자인이다. 대게의 신선함을 표현하기 위해 디자인 하였다. 올진대게의 포장은 제품을 신선하게 유지하며 보호하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 결정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

단위포장 - 쇼핑백



단위포장 - 쇼핑백 전개도



APPLICATION 올진대게



Package (포장)

올진대게의 포장디자인이다. 대게의 신선함을 표현하기 위해 디자인 하였다. 올진대게의 포장은 제품을 신선하게 유지하며 보호하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 결정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

단위포장 - 아이스박스



단위포장 - 아이스박스 스티커



APPLICATION 올진대개



Package (포장)

올진대개의 포장디자인이다. 대개의 신선함을 표현하기 위해 디자인 하였다.
올진대개의 포장은 제품을 신선하게 유지하며 보호하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 결정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

단위포장 - 가방



단위포장 - 가방 정면



수산물 개별브랜드 개발
제주옥돔



BRAND DESIGN 전개



브랜드 - 제주옥돔

브랜드는 제주옥돔의 커뮤니케이션에 있어서 가장 중요한 요소로 활용하게 된다. 따라서 브랜드의 이미지 형성과 신뢰도 향상을 위해서는 본 메뉴얼에 규정된 사용법에 준하여 정확히 사용하도록 해야 한다.

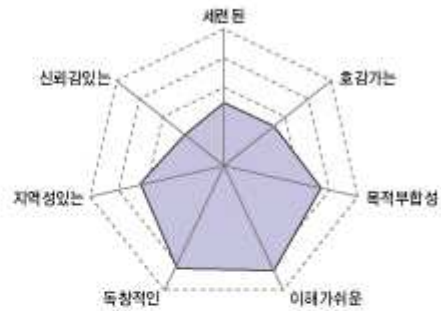
IMAGE 요소평가

자유스러운 도형의 형태를 옥돔의 형태로 조합하여 디자인함으로 독창성이 있고, 소비자들에게 즐거움을 준다. 또한 Symbol에 옥돔의 이미지를 적극 반영함으로 브랜드의 Symbol만 보아도 어떤 제품인지 알 수 있으며 이해가 쉽다. 제품의 내용을 시각화 하여 표현한 Symbol은 제품을 인식하는데 도움을 주고 도형을 조합하여 사실적으로 묘사함으로 직관성을 높였다.

전체적인 분위기를 생선의 느낌을 살리는데 주안점을 두었고 지역의 특성을 살려 불규칙하고도 따뜻한 느낌의 도형을 불규칙적으로 배열함으로써 브랜드 네임에도 충실 하려 했다. 서체는 로고형태의 자유스러운 느낌을 잡아줄 수 있도록 단단한 느낌의 서체를 사용해 전체적인 느낌이 어울린다.

브랜드 디자인

A-1



A-2



A-3



A-4



A-5





BASIC SYSTEM 제주옥돔

브랜드 - 제주옥돔
 브랜드는 제주옥돔의 커뮤니케이션에 있어서 가장 중요한 요소로 활용하게 된다. 따라서 브랜드의 이미지 형성과 신뢰도 향상을 위해서는 본 메뉴얼에 규정된 사용법에 준하여 정확히 사용하도록 해야 한다.

워드마크 그리드/음화
 워드마크는 사용상의 철저한 관리가 필요하며, 임의로 축소하여 사용해야 하는 경우는 본 형에 제시된 비례규정에 의거 꼭 지켜야 사용되어야 한다.

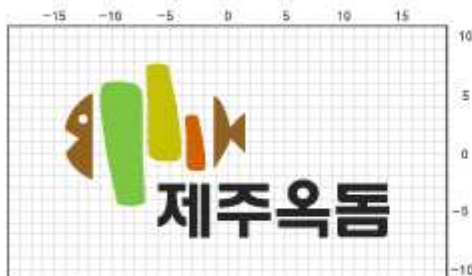
브랜드



Design Concept

전체적인 분위기를 생선의 느낌을 살리는데 주안점을 두었고 지역의 특성을 살려 불규칙적이고도 따뜻한 느낌의 도형을 불규칙적으로 배열함으로써 브랜드임에도 손실하려 했다. 서체는 굵고 형태의 자유스러운 느낌을 잡아줄 수 있도록 단단한 느낌의 서체를 사용해 전체적인 느낌이 어울릴 수 있도록 선정되었다.

워드마크 그리드



워드마크 음화



워드마크를 음화로 표현할 경우는 바탕색의 명도를 감안하여 워드마크의 음영연계를 조정하여 사용한다.

BASIC SYSTEM 제주옥돔



전용색상

컬러는 제주옥돔의 이미지를 전달하는 중요한 기본적인 요소중 하나이다. 컬러의 사용은 지정색채를 원칙적으로 하며, 본 항에 명시된 색상을 사용하고자 할 경우에는 미뉴얼에 수록된 색상견본을 활용하여 정확한 색상이 표현될 수 있도록 한다.

전용색상 - 컬러



제주옥돔 Yellow	Process Color : C 15% + M 10% + Y 100% + K 10%
제주옥돔 Green	Process Color : C 50% + M 0% + Y 80% + K 0%
제주옥돔 Orange	Process Color : C 10% + M 55% + Y 100% + K 10%
제주옥돔 Brown	Process Color : C 40% + M 50% + Y 85% + K 5%
제주옥돔 Black _1	Process Color : C 0% + M 0% + Y 0% + K 85%

전용색상 - 흑백



제주옥돔 Black _1	Process Color : C 0% + M 0% + Y 0% + K 85%
제주옥돔 Black _2	Process Color : C 0% + M 0% + Y 0% + K 70%
제주옥돔 Black _3	Process Color : C 0% + M 0% + Y 0% + K 65%
제주옥돔 Black _4	Process Color : C 0% + M 0% + Y 0% + K 55%
제주옥돔 Black _5	Process Color : C 0% + M 0% + Y 0% + K 40%

APPLICATION 제주옥돔



포장용구

포장지, 포장천, 포장끈, 접착테이프, 스티커는 제주옥돔의 수산물용 포장하는 매체이다. 각각의 용도에 따라 이미지의 변형이 일어나지 않는 범위 내에서 비례 축소, 확대 사용이 가능하다.

포장천



A타입



B타입



C타입

포장지



포장끈



A타입



B타입



C타입

접착테이프



A타입



B타입



C타입

스티커



A타입



B타입

APPLICATION 제주옥돔



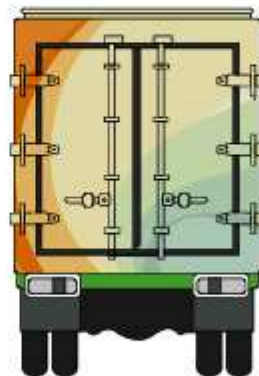
Vehicle (탑차)

움직이는 홍보매체로서 제주옥돔의 일관된 이미지 형성에 중요한 역할을 하므로 입지에 표현되는 브랜드는 눈에 잘 띄게 처리하여야 한다. 스티커를 커팅하여 부착하는 차량은 같은 종류라 할지라도 제작회사 및 차종에 따라 부분적으로 규격 및 비례를 달리하므로 제시된 도면을 면밀히 파악한 후 표시 요소를 조정하여야 한다.

좌면



후면



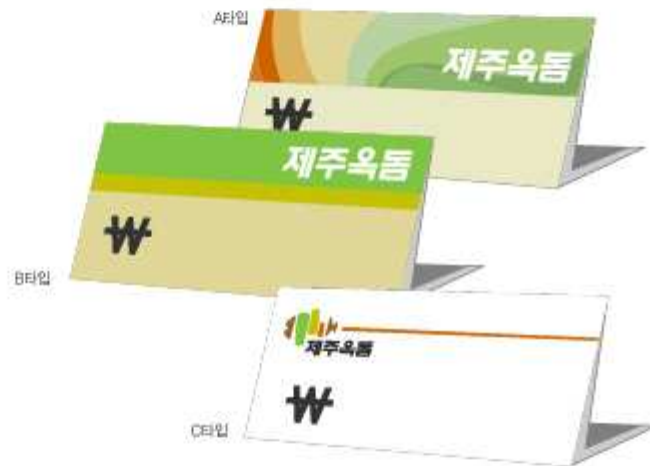
APPLICATION 제주옥돔



가격표, 와블러 POP

가격표는 상품의 가격을 표시하는 구성요소로서 상품의 가격표시와 혼동되지 않으며 제주옥돔의 브랜드 이미지를 유지할 수 있도록 구성되었다. 와블러 POP는 바람에 흔들리는 효과를 이용해 소비자의 흥미를 유발시켜 관심을 유도할 수 있어 제품홍보 효과를 극대화 할 수 있습니다.

가격표



와블러 POP



APPLICATION 제주옥돔



배너 POP

배너는 행사 또는 기획전 등에 주로 활용, 간편한 조립 설치로 실내 외 경우로 좁은 매장에서도 활용가능 하다. 소비자의 각종 행사시 사용되는 때제로 먼 거리에서도 쉽게 읽힐 수 있도록 전달내용과 시그니처를 적절히 배치하여 심플하게 제작한다.

천정 배너

재질 : 천, 종이, 은테드롬, PVC등



스탠드 배너

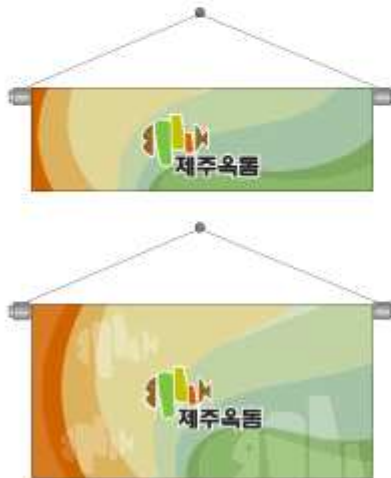
재질 : 천, 두발루민

X형 배너



행거 배너

재질 : 우드락, 폼엑스, 은테드롬등



입구미늘 스탠딩 배너



APPLICATION 제주옥돔



Package (포장)

제주옥돔의 포장디자인이다. 옥돔의 특징을 살려 그래픽적인면에 주안점을 두었다. 포장은 제품을 신선하게 유지하며 보호하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 결정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

패키지 전체 구성



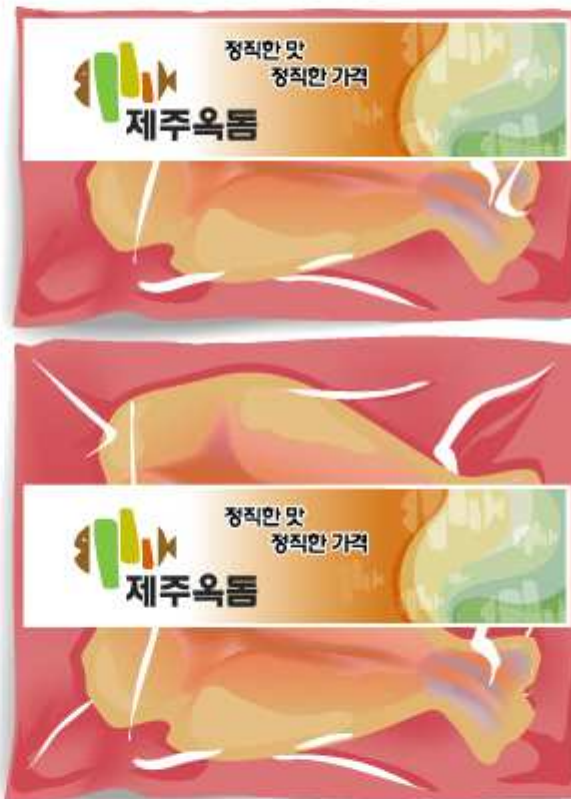
APPLICATION 제주옥돔



Package (포장)

제주옥돔의 포장디자인이다. 옥돔의 특징을 살려 그래픽인물에 주안점을 두었다. 포장은 제품을 신선하게 유지하며 보호하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 결정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

개별포장 - 진공팩



개별포장 - 진공팩 라벨지



APPLICATION 제주옥돔



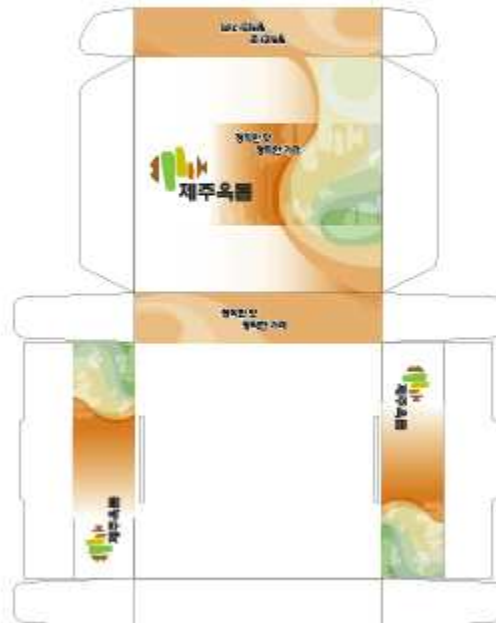
Package (포장)

제주옥돔의 포장디자인이다. 옥돔의 특징을 실려 그래픽적인면에 주안점을 두었다. 포장은 제품을 신선하게 유지하며 보호하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 결정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

단위포장 - 상자



단위포장 - 상자 전개도



APPLICATION 제주옥돔



Package (포장)

제주옥돔의 포장디자인이다. 옥돔의 특징을 실려 그래픽적인면에 주안점을 두었다. 포장은 제품을 신선하게 유지하며 보호하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 결정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

단위포장 - 상자



단위포장 - 상자 전개도



APPLICATION 제주옥돔



Package (포장)

제주옥돔의 포장디자인이다. 옥돔의 특징을 실려 그래픽적인면에 주안점을 두었다. 포장은 제품을 신선하게 유지하며 보호하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 결정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

단위포장 - 쇼핑백



단위포장 - 쇼핑백 전개도



APPLICATION 제주옥돔



Package (포장)

제주옥돔의 포장디자인이다. 옥돔의 특징을 실러 그래픽적인면에 주안점을 두었다. 포장은 제품을 신선하게 유지하여 보호하는 역할 외에도 브랜드의 홍보에도 결정적인 역할을 하는 중요한 부분이다.

단위포장 - 가방



단위포장 - 가방 정면



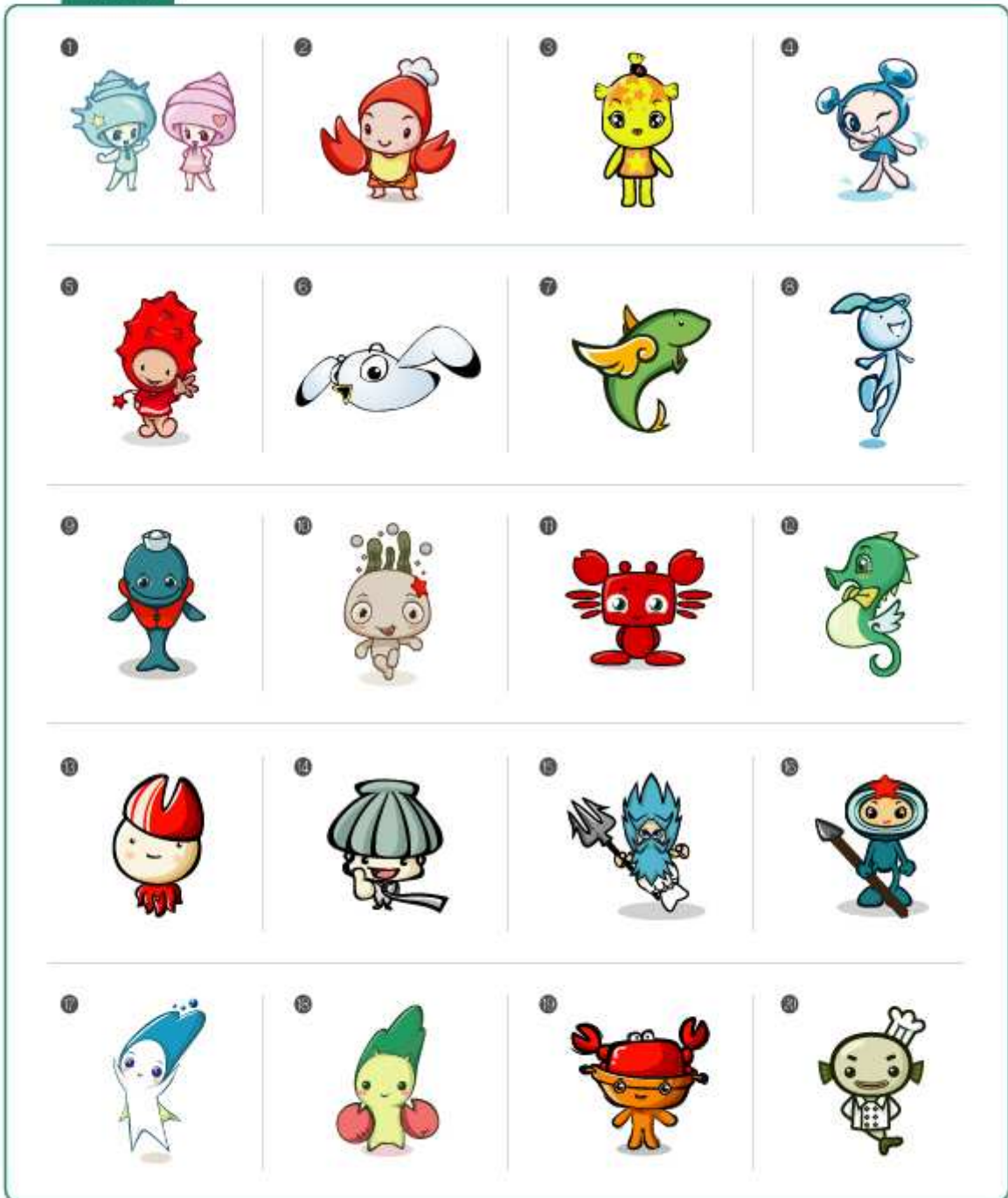
● 캐릭터디자인개발

- 기본형 50종
- 응용형 250종
- 활용사례

Character Catalog

캐릭터 목록





















캐릭터



Character Catalog

캐릭터 목록

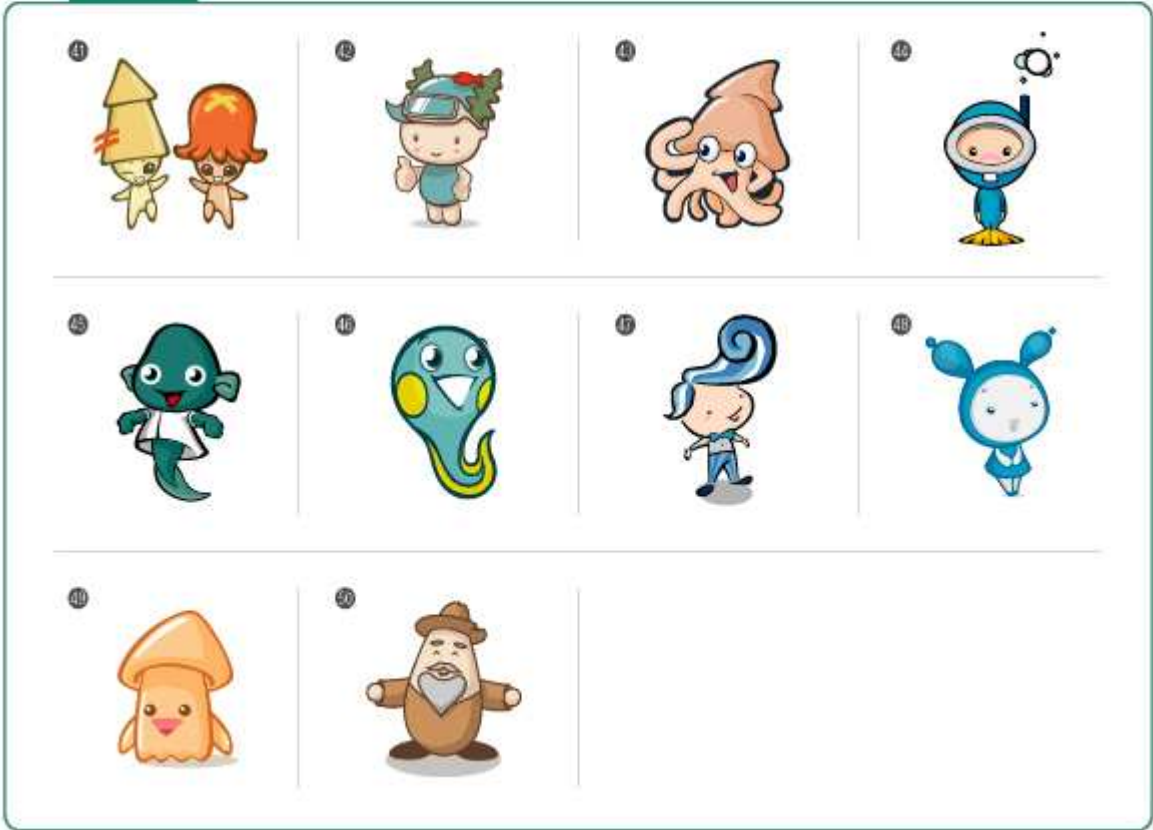
캐릭터

01	02	03	04
			
05	06	07	08
			
09	10	11	12
			
13	14	15	16
			
17	18	19	20
			

3 Character Catalog

캐릭터 목록

캐릭터





BASIC SYSTEM

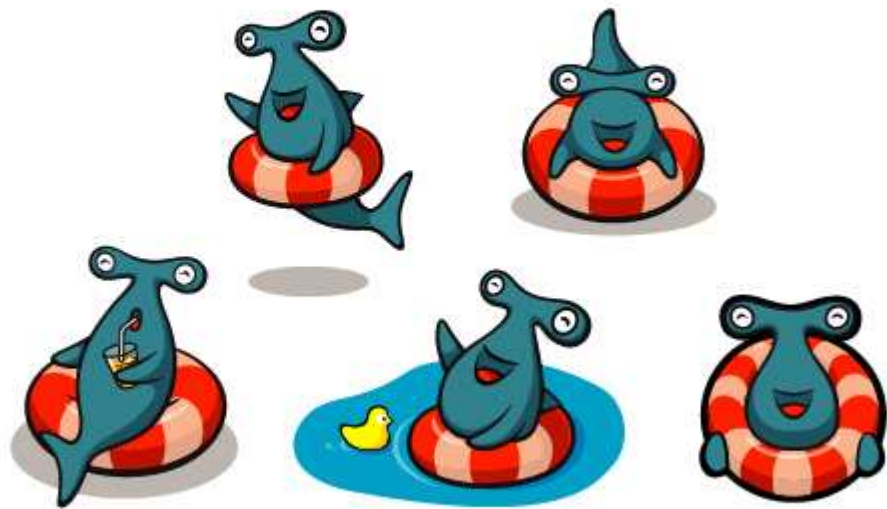
DESIGN CONCEPT

의인화되어 사랑하게 웃으며 즐거워 하는 캐릭터의 표정에서 해양수산부의 깨끗하고 밝은 미래를 볼 수 있게 디자인 되었다.

메인 캐릭터



작은 캐릭터



APPLICATION SYSTEM

DESIGN CONCEPT

의인화되어 해맑게 웃으며 즐거워 하는 캐릭터의 표정에서 해양수산부의 깨끗하고 밝은 이미지를 볼 수 있게 디자인 되었다.



1

- 1 마우스패드
- 2 볼펜
- 3 펜던트
- 4 스티인리스컵
- 5 수첩



2



3



4



5



BASIC SYSTEM

DESIGN CONCEPT

바다에 사는 물고기의 모티프와 우리에게 친근한 아기의 표정을 조합하여, 희망수산물 산업의 미래와 깨끗함을 의미하는 캐릭터를 개발했다.

메인 캐릭터



작은
모습
200
300



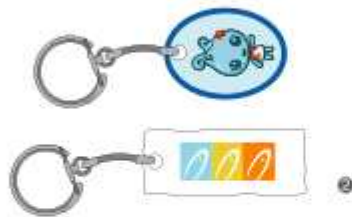
APPLICATION SYSTEM

DESIGN CONCEPT

바다에 사는 물고기의 모티브와 우리에게 친근한 아기의 표정을 조합하여, 해양수산물 산업의 미래와 깨끗함을 의미하는 캐릭터를 개발했다.



- ① 캐릭터컵
- ② 물고기리
- ③ 마우스패드
- ④ 티셔츠
- ⑤ 앞치마





BASIC SYSTEM

DESIGN CONCEPT

귀엽고 친근감있는 표정으로 캐릭터를 디자인 함으로 밝고 신선한 해양수산물 산업의 미래와 깨끗함을 나타내었다.

메인 캐릭터



표정 액션





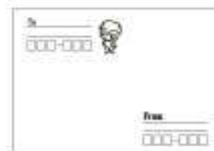
APPLICATION SYSTEM

DESIGN CONCEPT

귀엽고 친근감있는 표정으로 캐릭터를 디자인 함으로 밝고 신선한 해양수산물 산업의 미래와 깨끗함을 나타내었다.



- ① 티셔츠
- ② 캐릭터컵
- ③ 종이컵
- ④ 병뚜개
- ⑤ 엽서





BASIC SYSTEM

DESIGN CONCEPT

바다에 사는 물고기의 모티브와 우리에게 친근한 아이의 표정을 조합하여, 해양수산물 산업의 미래와 깨끗함을 의미하는 캐릭터를 개발했다.

메인 캐릭터



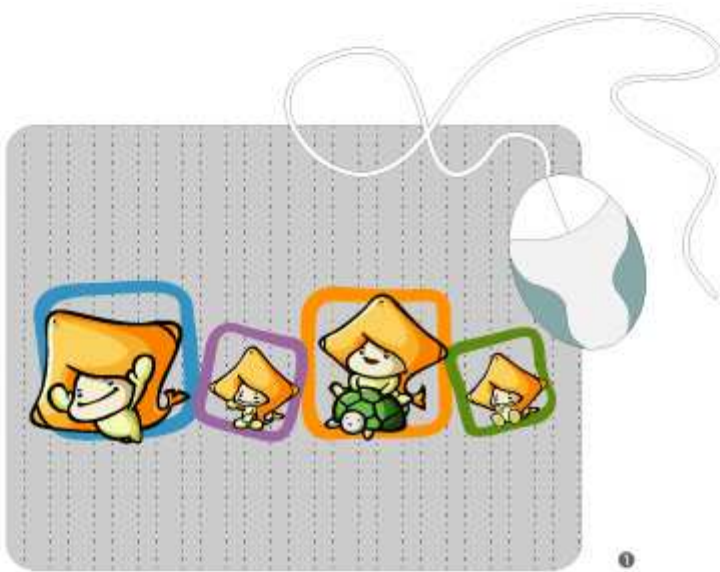
주요 액자



APPLICATION SYSTEM

DESIGN CONCEPT

바다에 사는 물고기의 모티브와 우리에게 친근한 어기의 표정을 조합하여, 해양수산물 산업의 미래와 깨끗함을 의미하는 캐릭터를 개발했다.



- ① 마우스패드
- ② 수첩
- ③ 캐릭터 자
- ④ 스티커
- ⑤ 티셔츠





BASIC SYSTEM

DESIGN CONCEPT

바다의 이미지인 미역을 모티브로 디자인 함으로 해양수산물부의 이미지가 잘 나타나게 하였다.

메인 캐릭터



주요 액자

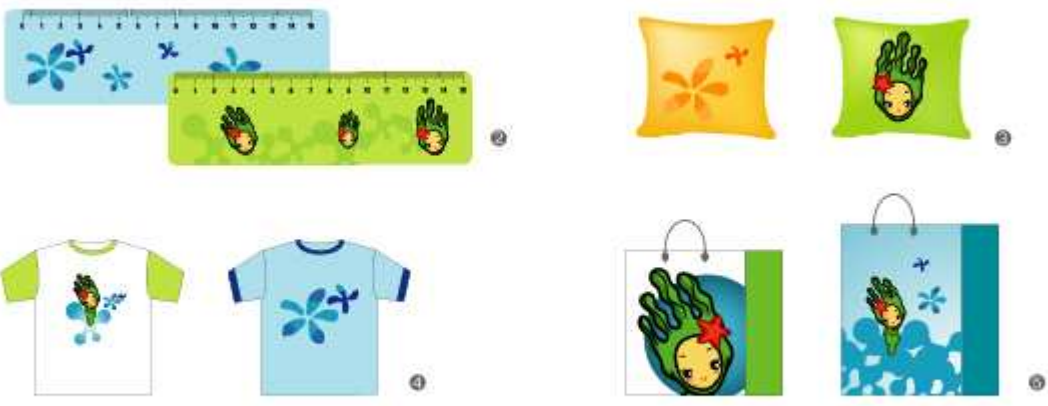




APPLICATION SYSTEM

DESIGN CONCEPT

바다의 이미지인 해양을 모티브로 디자인 함으로 해양수산부의 이미지가 잘 나타나게 하였다.





BASIC SYSTEM

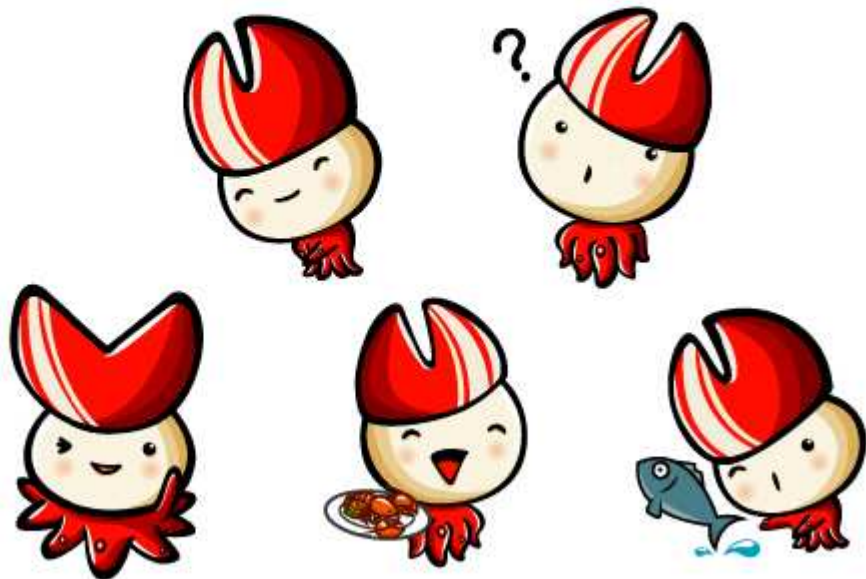
DESIGN CONCEPT

오징어의 모티브와 우리에게 친근한 어기의 표정을 조합하여, 해양수산부 산업을 미래와 깨끗함을 의미하는 캐릭터를 개발했다.

메인 캐릭터



주변
00 00 00





APPLICATION SYSTEM

DESIGN CONCEPT

모잠비아의 모티브와 우리에게 친근한 아기의 표정을 조합하여, 해양수산물 산업의 미래와 깨끗함을 의미하는 캐릭터를 개발했다.



- ① 볼펜
- ② 핸드폰고리
- ③ 쇼핑백
- ④ 자
- ⑤ 지우개



BASIC SYSTEM

DESIGN CONCEPT

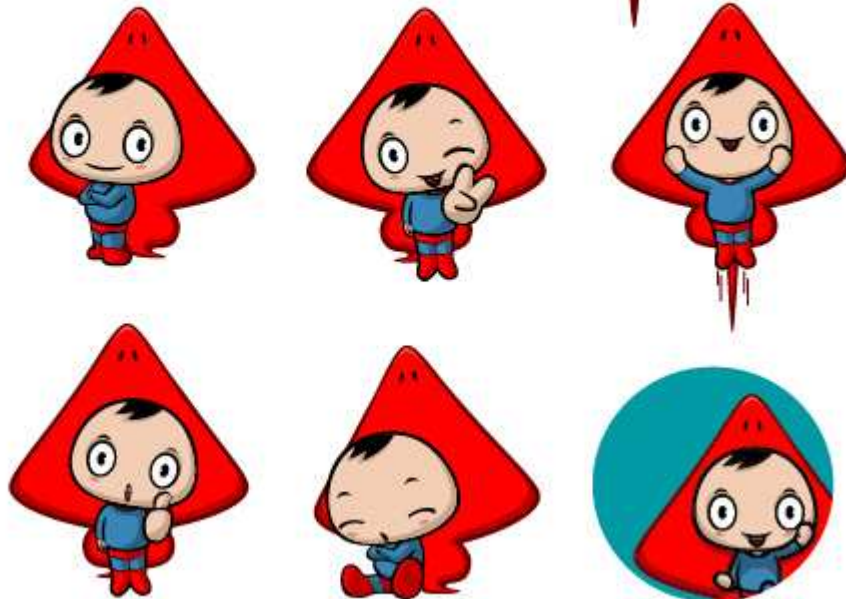
가우리의 모자를 쓰고있는듯한 모습으로 귀여운 표정을 짓고 있는 이 캐릭터는 해양수산부의 이미지를 잘 나타내주며 친근감을 준다.



메인 캐릭터



010 020 030
040 050 060
070 080 090
100 110 120
130 140 150
160 170 180
190 200 210
220 230 240
250 260 270
280 290 300
310 320 330
340 350 360
370 380 390
400 410 420
430 440 450
460 470 480
490 500 510
520 530 540
550 560 570
580 590 600
610 620 630
640 650 660
670 680 690
700 710 720
730 740 750
760 770 780
790 800 810
820 830 840
850 860 870
880 890 900
910 920 930
940 950 960
970 980 990
1000 1010 1020
1030 1040 1050
1060 1070 1080
1090 1100 1110
1120 1130 1140
1150 1160 1170
1180 1190 1200



APPLICATION SYSTEM

DESIGN CONCEPT

가오리 모자를 쓰고있는듯한 모습으로 귀여운 표정을 짓고 있는 이 캐릭터는 해양수산물의 이미지를 잘 나타내주며 친근감을 준다.



- ① 탁상용 시계
- ② 휴대용
- ③ 우산
- ④ 쇼핑백
- ⑤ 앞치마





BASIC SYSTEM

DESIGN CONCEPT

조개의 모티브와 우리에게 친근한 아기의 표정을 조합하여, 해양수산부 산업의 미래와 깨끗함을 의미하는 캐릭터를 개발했다.

메인 캐릭터



010 020 030
메인 캐릭터





APPLICATION SYSTEM

DESIGN CONCEPT

조개의 모티브와 우리에게 친근한 아기의 표정을 조합하여, 희망수산물 산업의 미래와 깨끗함을 의미하는 캐릭터를 개발했다.



1

- 1 시 계
- 2 티 셔츠
- 3 모 자
- 4 저금통
- 5 달 령



2



3



4



5

BASIC SYSTEM

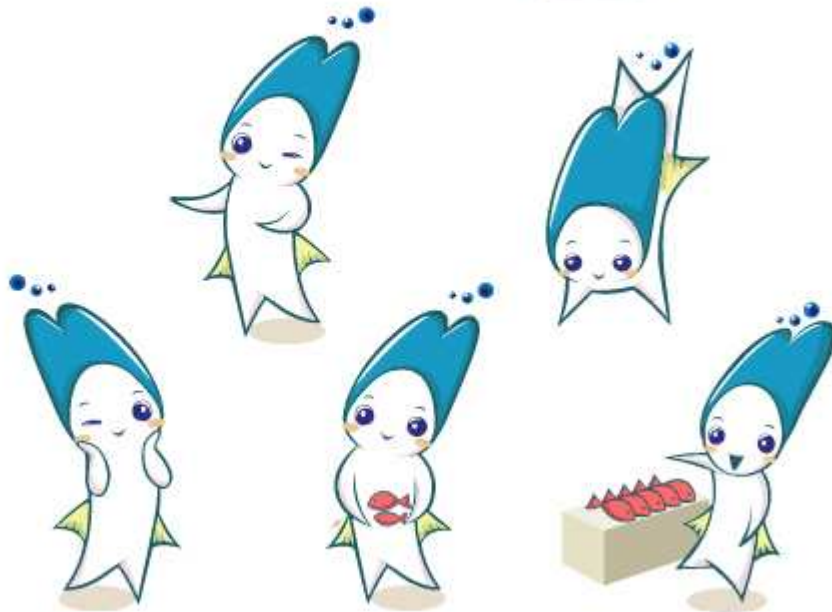
DESIGN CONCEPT

바다에 사는 물고기의 모티브와 우리에게 친근한 아기의 표정을 조합하여, 제왕수산물 산업의 미래와 깨끗함을 의미하는 캐릭터를 개발했다.

메인 캐릭터



응용 동작



APPLICATION SYSTEM

DESIGN CONCEPT

바다에 사는 물고기의 모티브와 우리에게 친근한 아기의 표정을 조합하여, 희망수산물 산업의 미래와 깨끗함을 의미하는 캐릭터를 개발했다.



BASIC SYSTEM

DESIGN CONCEPT

바다에 사는 물고기의 도티브와 우리에게 친근한 야기의 표정을 조합하여, 해양수산부 산업의 미래와 깨끗함을 의미하는 캐릭터를 개발했다.

메인 캐릭터



작은 야기



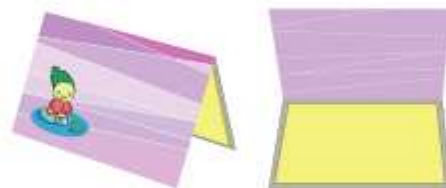
APPLICATION SYSTEM

DESIGN CONCEPT

바다에 사는 물고기의 모티브와 우리에게 친근한 아기의 표정을 조합하여, 해양수산물 산업의 미래와 깨끗함을 의미하는 캐릭터를 개발했다.



- ① 쇼핑백
- ② 수첩
- ③ 포장지
- ④ 포장 스티커
- ⑤ 포스트잇





BASIC SYSTEM

DESIGN CONCEPT

넙치모양의 캐릭터에 꽃게나 오징어, 고등어 같은 해산물을 부합 함으로 신선한 해산물 요리를 떠오르게 하며, 이러한 신선한 해산물에는 해양수산부가 할애했다는 의미가 담겨있다.

메인 캐릭터



유형 제작



APPLICATION SYSTEM

DESIGN CONCEPT

넙치 모양의 캐릭터에 꽃게나 오징어, 고등어 같은 해산물을 부합 함으로 신선한 해산물 요리를 떠오르게 하며, 이러한 신선한 해산물에는 해양수산부가 함께한다는 의미가 담겨있다.





BASIC SYSTEM

DESIGN CONCEPT

물계의 모티브와 우리에게 친근한 아기의 표정을 조합하여, 해양수산물 산업의 미래와 깨끗함을 의미하는 캐릭터를 개발했다.

메인 캐릭터



이동 표정





APPLICATION SYSTEM

DESIGN CONCEPT

물계의 모티브와 우리에게 친근한 아기의 표정을 조합하여, 해양수산물 산업의 미래와 깨끗함을 의미하는 캐릭터를 개발했다.



- ① 캐릭터 뱃지
- ② 캐릭터 컵
- ③ 시계
- ④ 티셔츠
- ⑤ 종이컵



BASIC SYSTEM

DESIGN CONCEPT

바다의 신 문세이들을 의인화 하며 디자인한 캐릭터의 표정과 행동에서 제왕수산부의 마음가짐과 신선하고 깨끗함을 느낄 수 있다.

메인 캐릭터



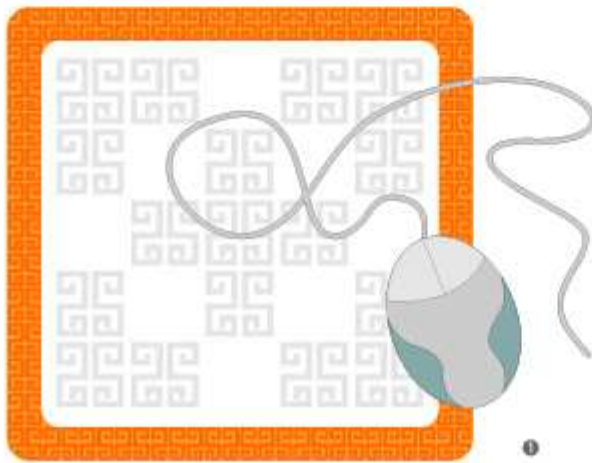
작은 표정



APPLICATION SYSTEM

DESIGN CONCEPT

바다의 신 포세이돈을 의인화 하여 디자인한 캐릭터의 표정과 행동에서 해양수산부의 마음가짐과 신선하고 깨끗함을 느낄 수 있다.



- ① 마우스 패드
- ② 티셔츠
- ③ 다이어리
- ④ 수 집
- ⑤ 자





BASIC SYSTEM

DESIGN CONCEPT

잠수복을 입고 귀여운 표정을 짓고 있는 캐릭터에서 해양수산부의 친근감있고 신성한 이미지를 느낄 수 있다.

메인 캐릭터



010 020 030
040 050 060
070 080 090
100 110 120
130 140 150
160 170 180
190 200 210
220 230 240
250 260 270
280 290 300
310 320 330
340 350 360
370 380 390
400 410 420
430 440 450
460 470 480
490 500 510
520 530 540
550 560 570
580 590 600
610 620 630
640 650 660
670 680 690
700 710 720
730 740 750
760 770 780
790 800 810
820 830 840
850 860 870
880 890 900
910 920 930
940 950 960
970 980 990
1000





APPLICATION SYSTEM

DESIGN CONCEPT

감수복을 입고 귀여운 표정을 짓고 있는 캐릭터에서 해양수산부의 친근감있고 신선한 이미지를 느낄 수 있다.



- ① 부 재
- ② 메모지
- ③ 시 계
- ④ 티셔츠
- ⑤ 앞치마



②



③



④



⑤

BASIC SYSTEM

DESIGN CONCEPT

바다에 사는 물고기의 모티브와 우리에게 친근한 아기의 표정을 조합하여, 제왕수산물 산업의 미래와 깨끗함을 의미하는 캐릭터를 개발했다.

메인 캐릭터



표정 예시



APPLICATION SYSTEM

DESIGN CONCEPT

바다에 사는 물고기의 모티프와 우리에게 친근한 아기의 표정을 조합하여, 해양수산부 산업을 미래와 깨끗함을 의미하는 캐릭터를 개발했다.



- ① 캐릭터 컵
- ② 책갈피
- ③ 열쇠고리
- ④ 스팀인러스 컵
- ⑤ 시계
- ⑥ 우산



BASIC SYSTEM

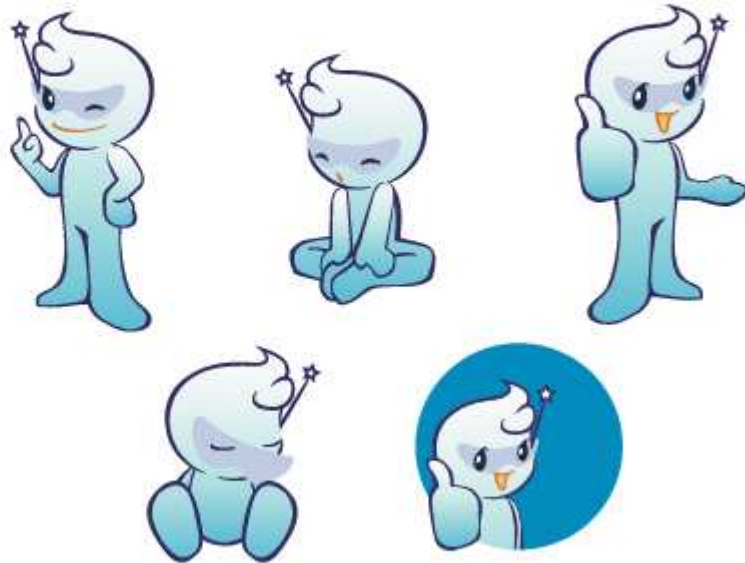
DESIGN CONCEPT

푸른색 계열의 색을 사용하여 파도의 느낌과 시원한 이미지를 주는 캐릭터는 해양수산부의 이미지와 부합되게 디자인 되었다.

메인 캐릭터



01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52 53 54 55 56 57 58 59 60 61 62 63 64 65 66 67 68 69 70 71 72 73 74 75 76 77 78 79 80 81 82 83 84 85 86 87 88 89 90 91 92 93 94 95 96 97 98 99 100



APPLICATION SYSTEM

DESIGN CONCEPT

푸른색 계열의 색을 사용하여 파도의 느낌과 시원한 이미지를 주는 캐릭터는 해양수산부의 이미지와 부합되게 디자인 되었다.



- ① 종이컵
- ② 모자
- ③ 병따개
- ④ 티셔츠
- ⑤ 라이터



BASIC SYSTEM

DESIGN CONCEPT

바다에 사는 물고기의 모티브와 우리에게 친근한 아기의 표정을 조합하여, 제왕수산물 산업의 미래와 깨끗함을 의미하는 캐릭터를 개발했다.

메인 캐릭터



010 020 030
040 050 060
070 080 090
100 110 120
130 140 150
160 170 180
190 200 210
220 230 240
250 260 270
280 290 300
310 320 330
340 350 360



APPLICATION SYSTEM

DESIGN CONCEPT

바다에 사는 물고기의 모티브와 우리에게 친근한 어기의 표정을 조합하여, 해양수산물 산업의 미래와 깨끗함을 의미하는 캐릭터를 개발했다.



- ① 시 계
- ② 핸드폰고리
- ③ 화 일
- ④ 물 편
- ⑤ 자





BASIC SYSTEM

DESIGN CONCEPT

잠수복 차림으로 시원한 느낌이 나게 디자인하여 해양수산부의 이미지와 부합되고 깨끗하고 신선한 이미지가 나타나게 캐릭터를 개발하였다.

메인 캐릭터



응용 예시



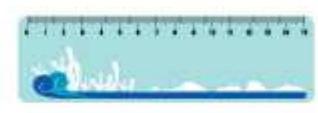
APPLICATION SYSTEM

DESIGN CONCEPT

습수족 자립으로 시원한 느낌이 나게 디자인하여 해양수산부의 이미지와 부합되고 깨끗하고 신선한 이미지가 나타나게 캐릭터를 개발하였다.



- ① 다이어리
- ② PDA
- ③ 홍보용 여권
- ④ 티셔츠
- ⑤ 자





BASIC SYSTEM

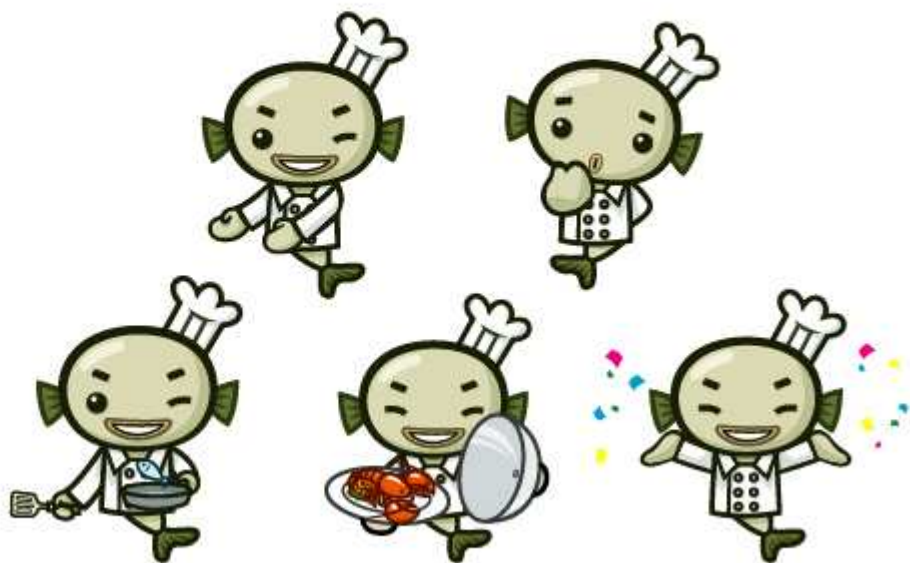
DESIGN CONCEPT

바다에 사는 물고기의 모티브와 우리에게 친근한 아기의 표정을 조합하여, 해양수산물 산업의 미래와 깨끗함을 의미하는 캐릭터를 개발했다.

메인 캐릭터



활동 예시





APPLICATION SYSTEM

DESIGN CONCEPT

바다에 사는 물고기의 모티브와 우리에게 친근한 아기의 표정을 조합하여, 해양수산물 산업의 미래와 깨끗함을 의미하는 캐릭터를 개발했다.



- ① 티셔츠
- ② 저급통
- ③ 데이프
- ④ 수첩
- ⑤ 시계



BASIC SYSTEM

DESIGN CONCEPT

바다에 사는 물고기의 모티브와 우리에게 친근한 아기의 표정을 조합하여, 해양수산물 산업의 미래와 깨끗함을 의미하는 캐릭터를 개발했다.

메인 캐릭터



장난감



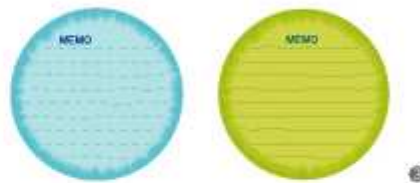
APPLICATION SYSTEM

DESIGN CONCEPT

바다에 사는 물고기의 모티브와 우리에게 친근한 아기의 표정을 조합하여, 해양수산물 산업의 미래와 깨끗함을 의미하는 캐릭터를 개발했다.



- ① 캐릭터 열쇠고리
- ② 시계
- ③ 메모지
- ④ 종이컵
- ⑤ 부채





BASIC SYSTEM

DESIGN CONCEPT

오징어의 모티브와 우리에게 친근한 어기의 표정을 조합하여, 희망수산물 산업을 미래와 깨끗함을 의미하는 캐릭터를 개발했다.

메인 캐릭터



표정 제작



APPLICATION SYSTEM

DESIGN CONCEPT

오징어의 모티브와 우리에게 친근한 아기의 표정을 조합하여, 희망수산물 산업의 미래와 깨끗함을 의미하는 캐릭터를 개발했다.



- ① 열쇠고리
- ② 모 지
- ③ 캐릭터 컵
- ④ 티셔츠
- ⑤ 앞치마





BASIC SYSTEM

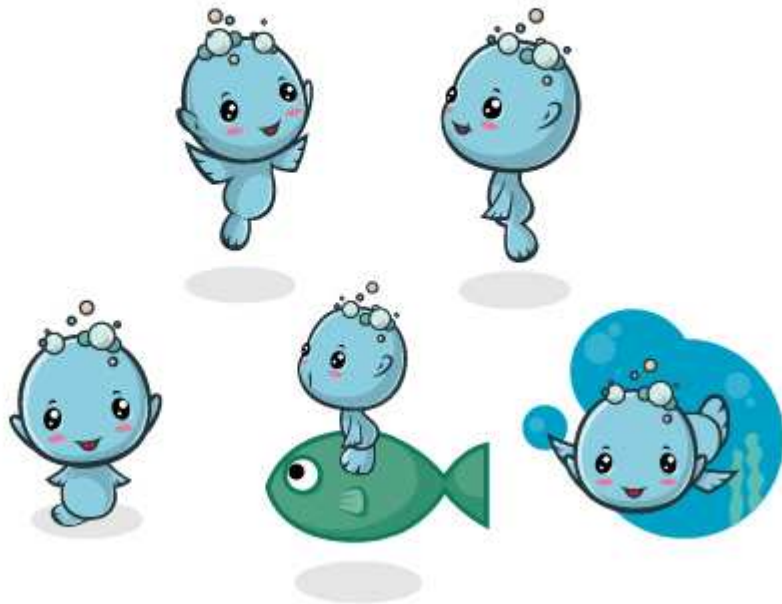
DESIGN CONCEPT

아기와 같은 얼굴에 초롱초롱한 눈망울은 해양수산부의 신선함을 의미하며 캐릭터 위의 물방울은 바다의 깨끗함과 시원함을 느낄 수 있다.

메인 캐릭터



작은 캐릭터



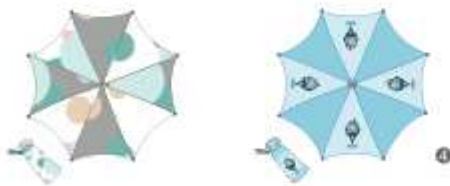
APPLICATION SYSTEM

DESIGN CONCEPT

이기와 같은 얼굴에 초롱초롱한 눈망울은 해양수산부의 신선함을 의미하며 캐릭터 위의 물방울은 바다의 깨끗함과 시원함을 느낄 수 있다.



- ① 에드블론
- ② 손수건
- ③ 넥타이
- ④ 우산
- ⑤ 양말



BASIC SYSTEM

DESIGN CONCEPT

익인화는 물고기의 밝고 귀여운 표정에서 어양수산부의 이미지를 느낄수 있게 디자인 되었다.

메인 캐릭터

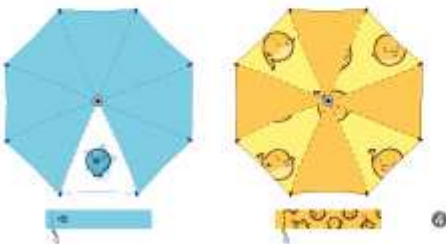


작은 캐릭터





- ① 앞치마
- ② 타이프
- ③ 기념컵잔
- ④ 우산
- ⑤ 쇼핑백



BASIC SYSTEM

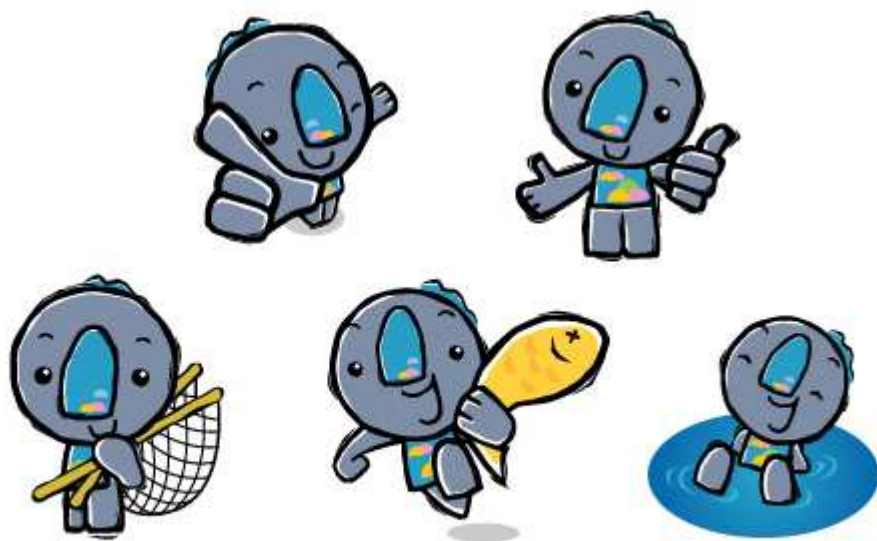
DESIGN CONCEPT

자연의 이미지를 부합시켜 디자인 함으로써 신선하고 깨끗한 느낌이 들어 푸른색 계통의 색을 사용 함으로 바다의 느낌이들게 디자인 되었다.

메인 캐릭터



작은 등장



APPLICATION SYSTEM

DESIGN CONCEPT

자연의 이미지를 부합시켜 디자인 함으로써 신선하고 깨끗한 느낌이 들어
푸른색 계통의 색을 사용 함으로 바다의 느낌이들게 디자인 되었다.



- ① 티셔츠
- ② 모 자
- ③ 컵
- ④ 열쇠고리
- ⑤ 스티커



BASIC SYSTEM

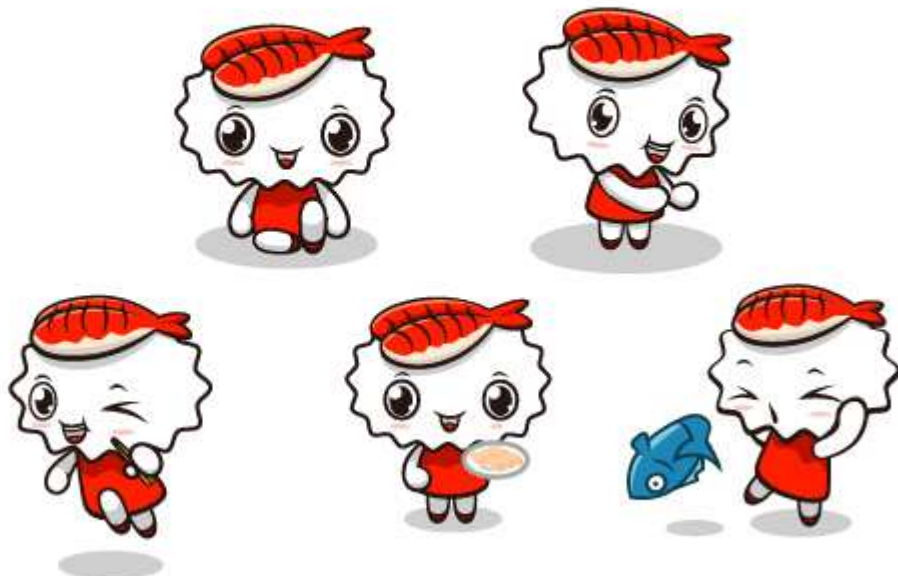
DESIGN CONCEPT

초밥의 모티브와 우리에게 친근한 어기의 표정을 조합하여, 희망수산물 산업의 미래와 깨끗함을 의미하는 캐릭터를 개발했다.

메인 캐릭터



작은 캐릭터



APPLICATION SYSTEM

DESIGN CONCEPT

초밥의 모티브와 우리에게 친근한 아기의 표정을 조합하여, 희망수산물 산업의 미래와 깨끗함을 의미하는 캐릭터를 개발했다.



- ① 티셔츠
- ② 라이타
- ③ 모 자
- ④ 종이컵
- ⑤ 병따개



BASIC SYSTEM

DESIGN CONCEPT

소라의 모티프를 의인화하여 귀엽게 디자인 함으로 친근감 있고 신선한 이미지가 해양수산부의 이미지와 부합 되게 디자인되었다.

메인 캐릭터



이동 동작



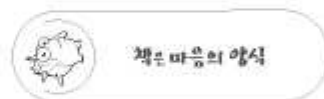
APPLICATION SYSTEM

DESIGN CONCEPT

소리의 모티브를 익힌채 귀엽게 디자인 할므로 친근감 있고 신선한 이미지가 해양수산부의 이미지와 부합 되게 디자인되었다.



- ① 마수스워드
- ② 열쇠고리
- ③ 책갈피
- ④ 선 컵
- ⑤ 티셔프





BASIC SYSTEM

DESIGN CONCEPT

바다에 사는 오징어를 부드러운 터치로 디자인하고 해맑고 신선한 표정에서 해양수산부의 산업이 깨끗하고 친근감있음을 나타냈다.

메인 캐릭터



010 000 010
작업



APPLICATION SYSTEM

DESIGN CONCEPT

바다에 사는 오징어를 부드러운 터치로 디자인하고, 해맑고 신선한 표정에서 해양수산부의 산업이 깨끗하고 친근감있음을 나타냈다.



- ① 티셔츠
- ② 쿠션
- ③ 쇼핑백
- ④ 수첩
- ⑤ 지



BASIC SYSTEM

DESIGN CONCEPT
 귀엽고 밝은 표정의 캐릭터에 바다의 이미지인 미역과 물고기를 조합하여 해양수산부의 산업을 나타내고 친근감있는 산업임을 보여준다.

메인 캐릭터



010 020 030 040 050 060 070 080 090 100 110 120 130 140 150 160 170 180 190 200 210 220 230 240 250 260 270 280 290 300 310 320 330 340 350 360 370 380 390 400 410 420 430 440 450 460 470 480 490 500 510 520 530 540 550 560 570 580 590 600 610 620 630 640 650 660 670 680 690 700 710 720 730 740 750 760 770 780 790 800 810 820 830 840 850 860 870 880 890 900 910 920 930 940 950 960 970 980 990 1000



APPLICATION SYSTEM

DESIGN CONCEPT

귀엽고 밝은 표정의 캐릭터에 바다의 이미지인 마역과 물고기를 조합하여 해양수산부의 산업을 나타내고 친근감있는 산업임을 보여준다.



- ① 테이크아웃컵
- ② 섶 컵
- ③ 기념품지
- ④ 캐릭터가방





BASIC SYSTEM

DESIGN CONCEPT

친근한 표정으로 항상 따뜻하게 맞이해 주시는 할아버지를 모티브로 디자인하여, 친근감있는 파랑수선어의 이미지와 부합시켰다.

메인 캐릭터



01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52 53 54 55 56 57 58 59 60 61 62 63 64 65 66 67 68 69 70 71 72 73 74 75 76 77 78 79 80 81 82 83 84 85 86 87 88 89 90 91 92 93 94 95 96 97 98 99 100



APPLICATION SYSTEM

DESIGN CONCEPT

친근한 표정으로 항상 따뜻하게 맞아라 주시는 할아버지를 모티브로 디자인하여 친근감있는 해양수산부의 이미지와 부합시켰다.



BASIC SYSTEM

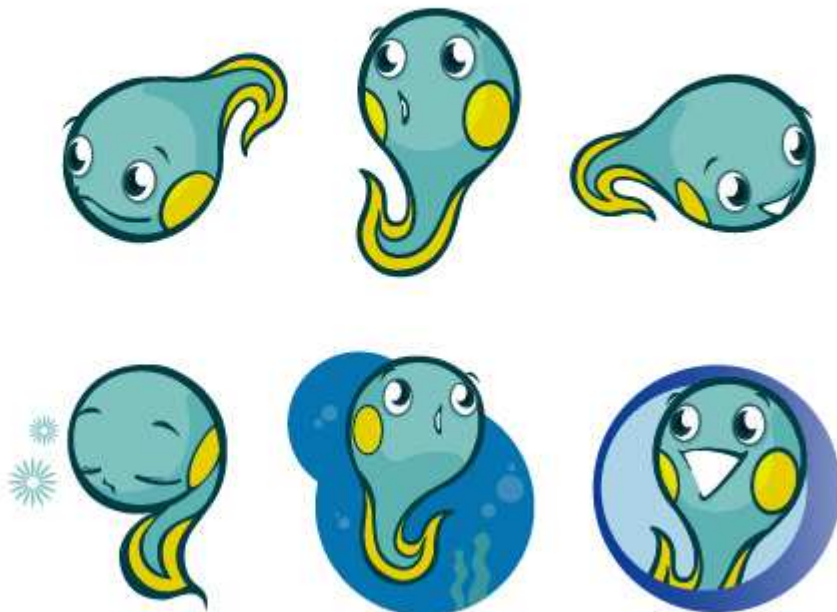
DESIGN CONCEPT

참장어의 모티브와 우리에게 친근한 아기의 표정을 조합하여, 위양수산부 산업을 미래와 깨끗함을 의미하는 캐릭터를 개발했다.

메인 캐릭터



표정 제작



APPLICATION SYSTEM

DESIGN CONCEPT

남장어의 모티브와 우리에게 친근한 아기의 표정을 조합하여, 희망수산물 산업의 미래와 깨끗함을 의미하는 캐릭터를 개발했다.



- ① 기념품선
- ② 핸드폰고리, 열쇠고리
- ③ 부채
- ④ 캐릭터 인형
- ⑤ 앞치마



BASIC SYSTEM

DESIGN CONCEPT

푸른색 계통과 귀여운 표정의 캐릭터에서 시원하고 친근감있는 느낌을 받는다. 이는 해양수산부의 이미지와 부합되어 깨끗한 이미지를 느낄수 있게 한다.

메인 캐릭터



010 020 030
040 050 060
070 080 090
100 110 120
130 140 150
160 170 180
190 200 210
220 230 240
250 260 270
280 290 300
310 320 330
340 350 360
370 380 390
400 410 420
430 440 450
460 470 480
490 500 510
520 530 540
550 560 570
580 590 600
610 620 630
640 650 660
670 680 690
700 710 720
730 740 750
760 770 780
790 800 810
820 830 840
850 860 870
880 890 900
910 920 930
940 950 960
970 980 990
1000 1010 1020
1030 1040 1050
1060 1070 1080
1090 1100 1110
1120 1130 1140
1150 1160 1170
1180 1190 1200



APPLICATION SYSTEM

DESIGN CONCEPT

푸른색 계통과 귀여운 표정의 캐릭터에서 시원하고 친근감있는 느낌을 받는다. 이는 위양수산부의 이미지와 부합되어 깨끗한 이미지를 느낄수 있게 한다.



BASIC SYSTEM

DESIGN CONCEPT

시원한 느낌의 푸른색을 사용해 투명하고 신선한 이미지를 줌으로써 해양수산부의 깨끗한 이미지를 나타내었다.

메인 캐릭터



010 020 030
040 050 060
070 080 090
100 110 120
130 140 150
160 170 180
190 200 210
220 230 240
250 260 270
280 290 300
310 320 330
340 350 360
370 380 390
400 410 420
430 440 450
460 470 480
490 500 510
520 530 540
550 560 570
580 590 600
610 620 630
640 650 660
670 680 690
700 710 720
730 740 750
760 770 780
790 800 810
820 830 840
850 860 870
880 890 900
910 920 930
940 950 960
970 980 990
1000 1010 1020
1030 1040 1050
1060 1070 1080
1090 1100 1110
1120 1130 1140
1150 1160 1170
1180 1190 1200



APPLICATION SYSTEM

DESIGN CONCEPT

시원한 느낌의 푸른색을 사용해 투명하고 신선한 이미지를 줌으로써
 위양수산부의 깨끗한 이미지를 나타내었다.



- ① 홍보용 티셔츠
- ② 넥타이
- ③ POP
- ④ 저급통
- ⑤ 열쇠고리



BASIC SYSTEM

DESIGN CONCEPT

푸른색 계통으로 디자인한 캐릭터에서 시원하고 신선한 느낌을 받으며 이는 해양수산부의 이미지와 부합되어 깨끗하고 밝은 산업이라는 느낌을 준다.

메인 캐릭터



010 020 030
040 050 060
070 080 090
100 110 120
130 140 150
160 170 180
190 200 210
220 230 240
250 260 270
280 290 300
310 320 330
340 350 360
370 380 390
400 410 420
430 440 450
460 470 480
490 500 510
520 530 540
550 560 570
580 590 600
610 620 630
640 650 660
670 680 690
700 710 720
730 740 750
760 770 780
790 800 810
820 830 840
850 860 870
880 890 900
910 920 930
940 950 960
970 980 990
1000 1010 1020
1030 1040 1050
1060 1070 1080
1090 1100 1110
1120 1130 1140
1150 1160 1170
1180 1190 1200



APPLICATION SYSTEM

DESIGN CONCEPT

푸른색 계열으로 디자인된 캐릭터에서 시원하고 신선한 느낌을 받으며 이는 해양수산부의 이미지와 부합되어 깨끗하고 밝은 산업이라는 느낌을 준다.





BASIC SYSTEM

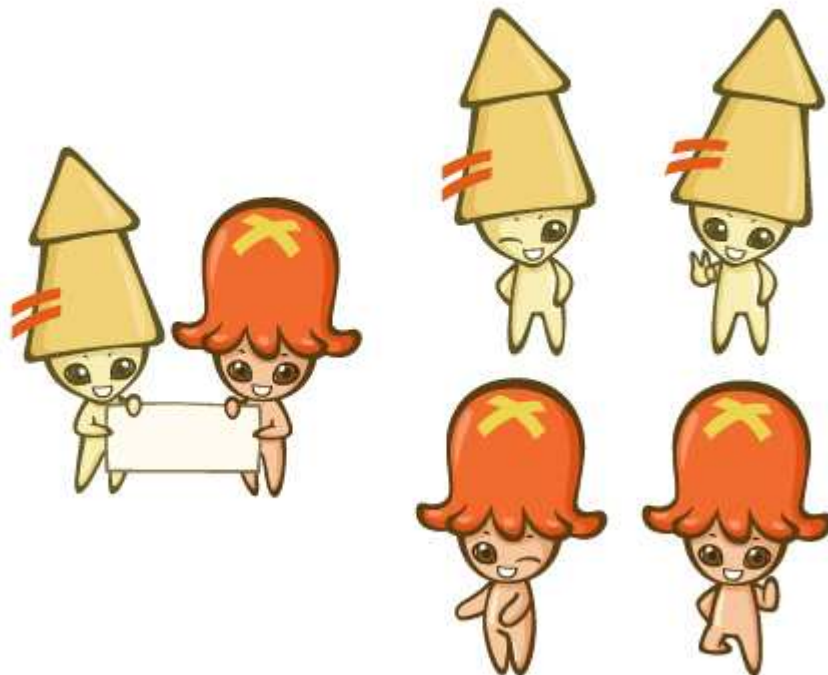
DESIGN CONCEPT

오징어와 문어의 모티브에 귀엽고 허탈한 표정을 담아 해양수산부에 대해 친근감을 느끼게 하고 부드러운 선터치로 해양수산부의 신선함을 나타냈다.

메인 캐릭터



01 02 03 04 05 06 07 08 09 10





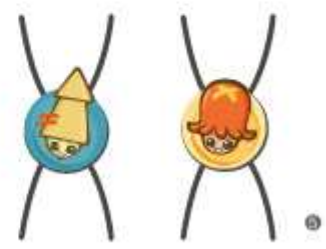
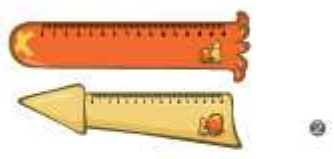
APPLICATION SYSTEM

DESIGN CONCEPT

오징어와 문어의 모티브에 귀엽고 해맑은 표정을 담아 해양수산부에 대해 친근감을 느끼게 하고 부드러운 선터치로 해양수산부의 신선함을 나타냈다.



- ① 주차장명판
- ② 캐릭터 지
- ③ 윗최고리
- ④ 소등색
- ⑤ 흰간토





BASIC SYSTEM

DESIGN CONCEPT

소리의 모티브를 받고 신선한 모습으로 의인화 하여 디자인 함으로 해양수산부의 산업이 맑고 깨끗하다는 것을 느낄수 있다.

메인 캐릭터



01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52 53 54 55 56 57 58 59 60 61 62 63 64 65 66 67 68 69 70 71 72 73 74 75 76 77 78 79 80 81 82 83 84 85 86 87 88 89 90 91 92 93 94 95 96 97 98 99 100



APPLICATION SYSTEM

DESIGN CONCEPT

소리의 모티브를 받고 신선한 모습으로 의인화 하여 디자인 함으로 해양수산부의 산업을 밝고 깨끗하다는 것을 느낄수 있다.



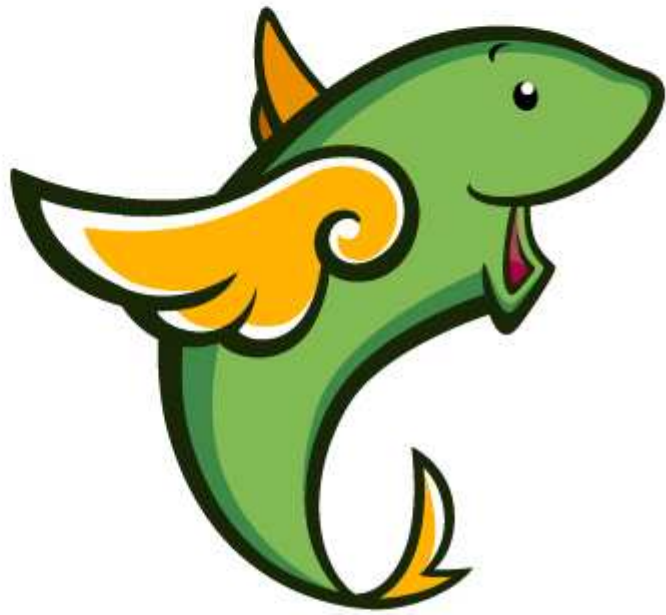


BASIC SYSTEM

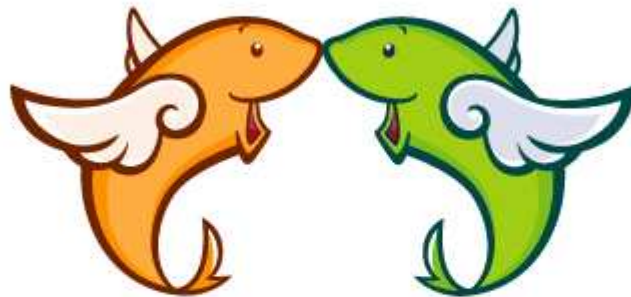
DESIGN CONCEPT

바다에 사는 물고기의 모티브를 신선하고 밝은 표정으로 디자인함으로
해양수산물 산업의 미래와 깨끗함을 의미하는 캐릭터를 개발했다.

메인 캐릭터



주요 색상





APPLICATION SYSTEM

DESIGN CONCEPT

바다에 사는 물고기의 모티프를 신선하고 밝은 표정으로 디자인함으로 해양수산물 산업의 미래와 깨끗함을 의미하는 캐릭터를 개발했다.



- ① 스테인리스컵
- ② POP
- ③ 시계
- ④ 넥타이



BASIC SYSTEM

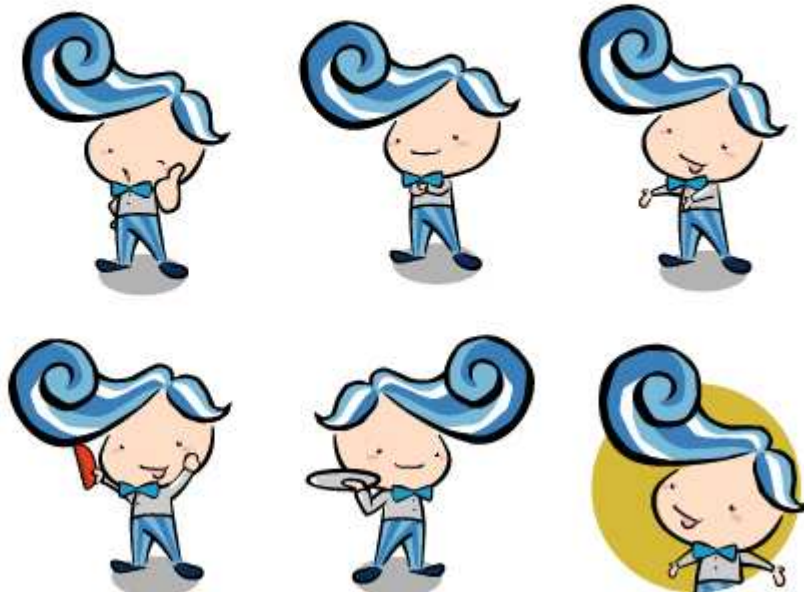
DESIGN CONCEPT

푸른색 계열의 색을 사용하여 밝고 신선한 느낌이 해양수산부의 산업과 부합되게 디자인 되었으며 캐릭터의 귀여운 표정을 통해 해양수산부의 친근감을 느낄 수 있다.

메인 캐릭터



이동 동작



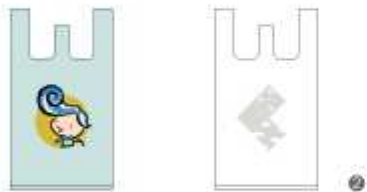
APPLICATION SYSTEM

DESIGN CONCEPT

푸른색 계열의 색을 사용해 밝고 신선한 느낌이 해양수산부의 산업과 부합되게 디자인 되었으며 캐릭터의 귀여운 표정을 통해 해양수산부의 친근감을 느낄 수 있다.



- ① 어드벌룬
- ② 비닐봉투
- ③ 컵 등
- ④ 종이컵
- ⑤ 쇼핑백



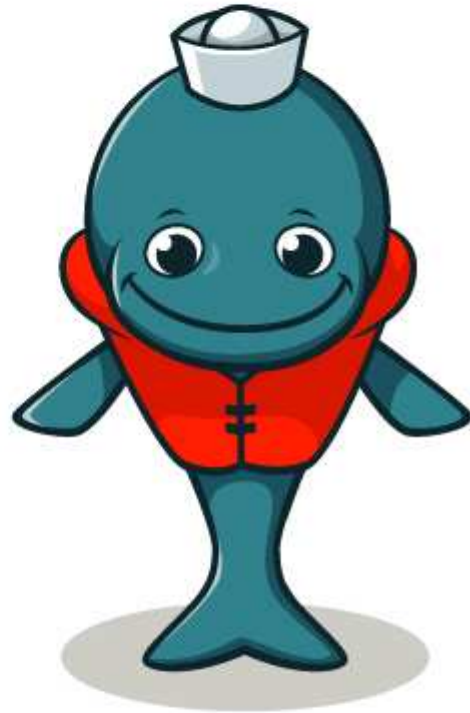


BASIC SYSTEM

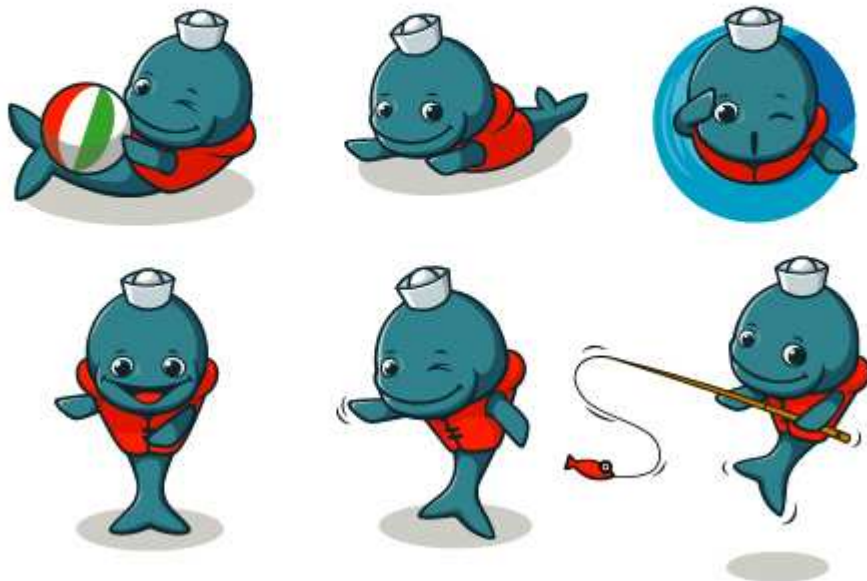
DESIGN CONCEPT

물고기를 귀엽고 친근감 있게 의인화 함으로 해양수산물 산업의 미래와 깨끗함을 의미하는 캐릭터를 개발했다

메인 캐릭터



01 02 03 04 05





APPLICATION SYSTEM

DESIGN CONCEPT

물고기를 귀엽고 친근감 있게 의인화 함으로 해양수산물 산업의 미래와 깨끗함을 의미하는 캐릭터를 개발했다



- ① 시 계
- ② 수첩
- ③ 스티커
- ④ 열쇠고리
- ⑤ 볼펜



BASIC SYSTEM

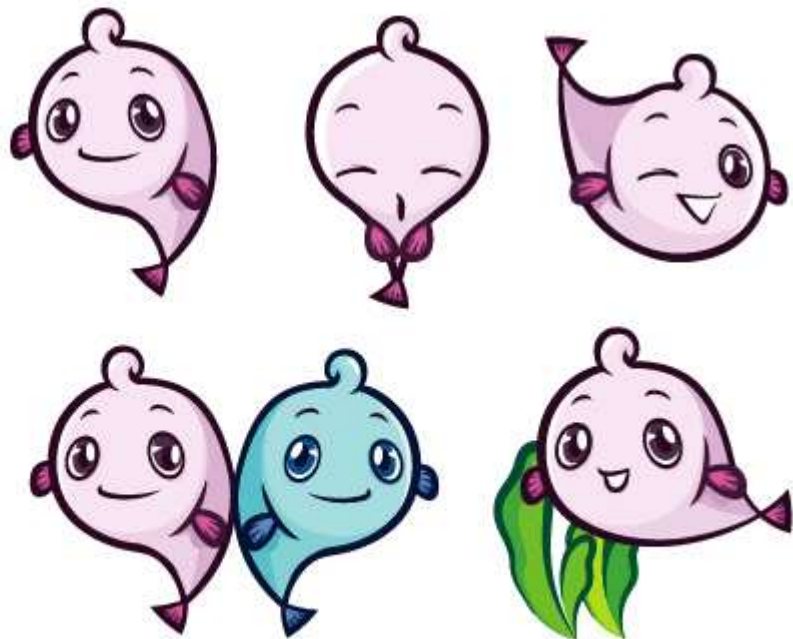
DESIGN CONCEPT

바다에 사는 물고기의 모티브와 우리에게 친근한 아기의 표정을 조합하여, 제왕수산물 산업의 미래와 깨끗함을 의미하는 캐릭터를 개발했다.

메인 캐릭터



표정
연작



APPLICATION SYSTEM

DESIGN CONCEPT

바다에 사는 물고기의 모티브와 우리에게 친근한 어기의 표정을 조합하여, 해양수산부 산업의 미래와 깨끗함을 의미하는 캐릭터를 개발했다.



- ① 티셔츠
- ② POP
- ③ 홍보용 이젤
- ④ 펜시용 자
- ⑤ 마우스패드



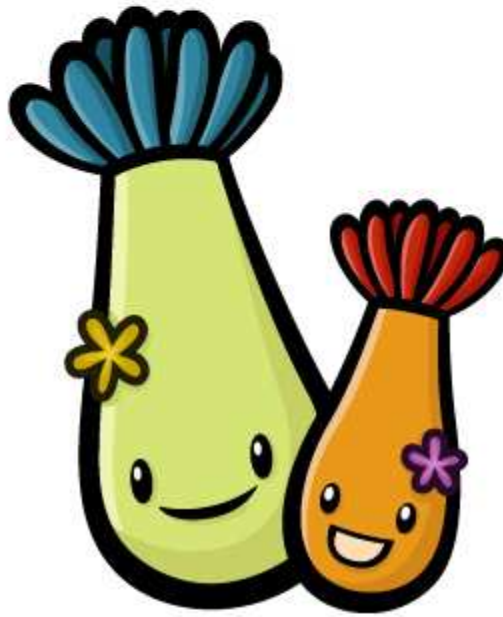


BASIC SYSTEM

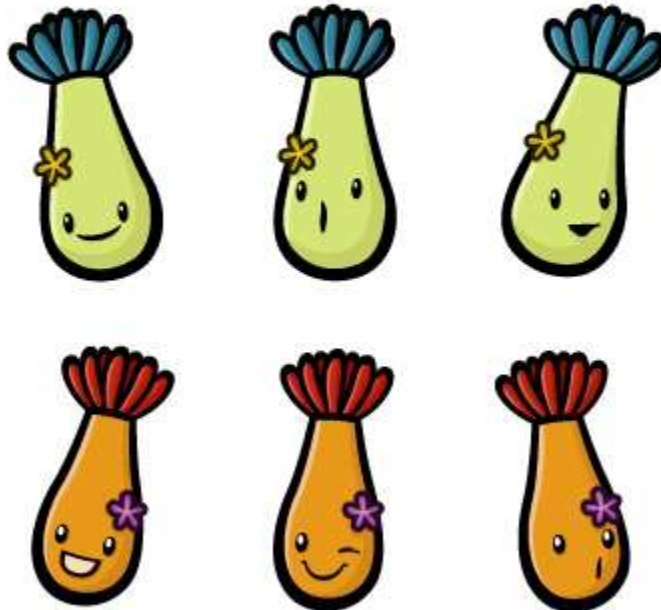
DESIGN CONCEPT

바다에 사는 물고기의 모티브와 우리에게 친근한 해기의 표정을 조합하여, 해양수산물 산업의 미래와 깨끗함을 의미하는 캐릭터를 개발했다.

메인 캐릭터



표정 동작





APPLICATION SYSTEM

DESIGN CONCEPT

바다에 사는 물고기의 모티프와 우리에게 친근한 어기의 표정을 조합하여, 해양수산물 산업의 미래와 깨끗함을 의미하는 캐릭터를 개발했다.



- ① 유니폼
- ② 부채
- ③ 핸드폰고리
- ④ 스푼
- ⑤ 수첩
- ⑥ 찻잔





BASIC SYSTEM

DESIGN CONCEPT

산나고 즐거워 하는 모습을 표정어 담아 해양수산부의 산업이 밝고 신선하다는 의미를 나타냈다.

메인 캐릭터



이웃
010
020
030
040
050
060
070
080
090
100



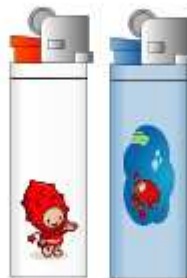
APPLICATION SYSTEM

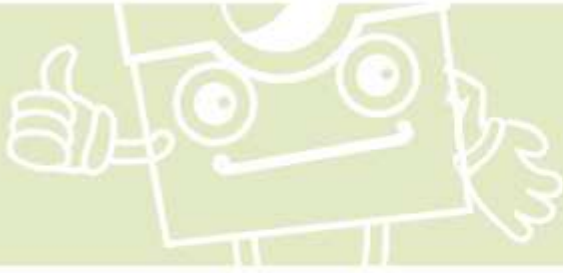
DESIGN CONCEPT

산나고 즐거워 하는 모습을 표정어 담아 해양수산부의 산업이 밝고 신선하다는 의미를 나타냈다.



- ① 홍보용 이젤
- ② POP
- ③ 라이터
- ④ 티셔츠
- ⑤ 캐릭터 자



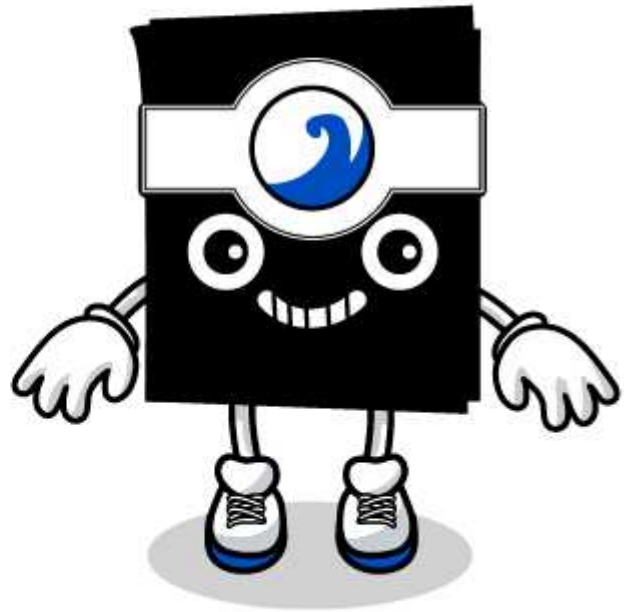


BASIC SYSTEM

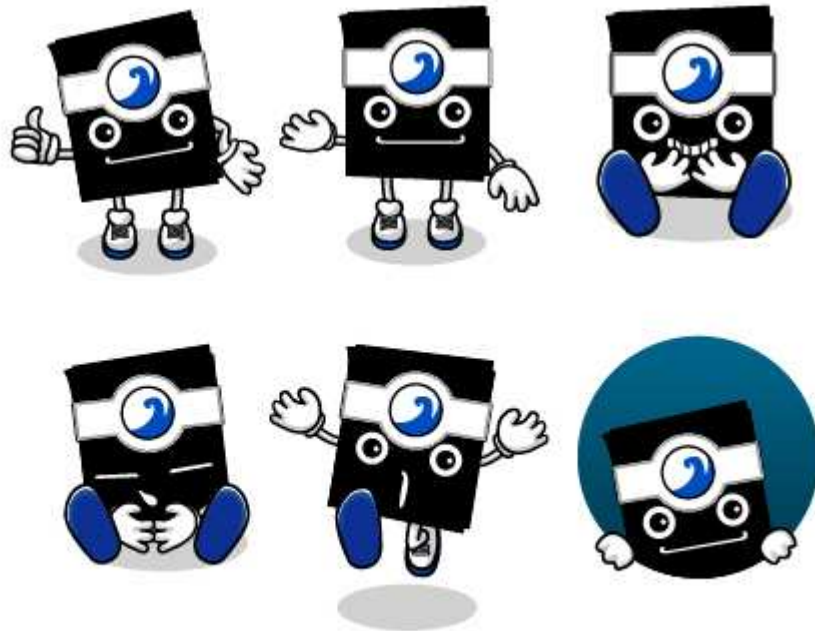
DESIGN CONCEPT

물에 조은 감을 의인화 하여 친근감있게 디자인하고 귀엽고 명랑한 표정으로 표현함으로 해양수산부의 밝고 친근한 이미지와 부합되게 하였다.

메인 캐릭터



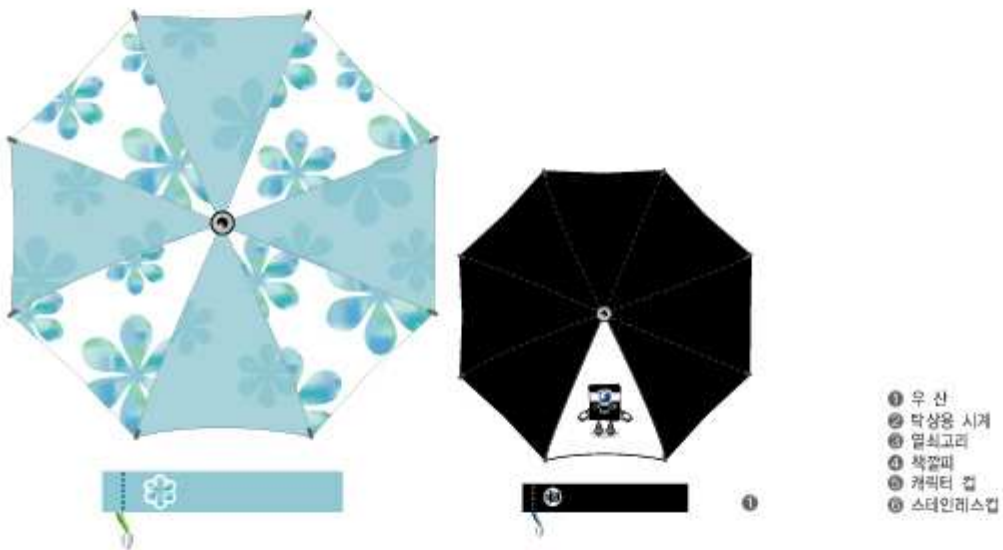
행동 예시



APPLICATION SYSTEM

DESIGN CONCEPT

물에 조은 길을 의인화 하여 친근감있게 디자인하고 귀엽고 명랑한 표정으로 표현함으로 해양수산부의 밝고 친근한 이미지와 부합되게 하였다.



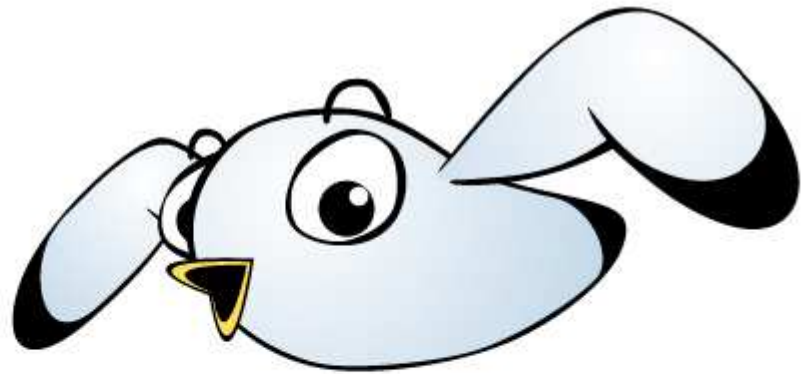


BASIC SYSTEM

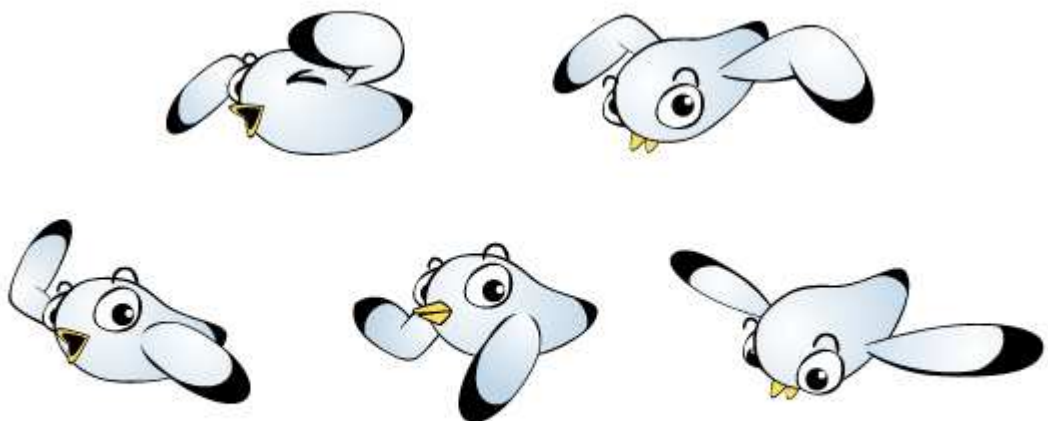
DESIGN CONCEPT

바다하면 생각나는 갈매기를 의인화 하였다. 친근감 있고 신선한 이미지의 갈매기 캐릭터는 해양수산부의 이미지와 부합되게 디자인 되었다.

메인 캐릭터



010 020 030
040 050 060
070 080 090
100 110 120
130 140 150
160 170 180
190 200 210
220 230 240
250 260 270
280 290 300
310 320 330
340 350 360
370 380 390
400 410 420
430 440 450
460 470 480
490 500 510
520 530 540
550 560 570
580 590 600
610 620 630
640 650 660
670 680 690
700 710 720
730 740 750
760 770 780
790 800 810
820 830 840
850 860 870
880 890 900
910 920 930
940 950 960
970 980 990
1000





APPLICATION SYSTEM

DESIGN CONCEPT

바다하면 생각하는 갈매기를 의인화 하였다. 친근감 있고 신선한 이미지의 갈매기 캐릭터는 해양수산부의 이미지와 부합되게 디자인 되었다.



- ① 다이어리
- ② 포장지, 포장스티커
- ③ 리미타
- ④ 머모지
- ⑤ 테이프





BASIC SYSTEM

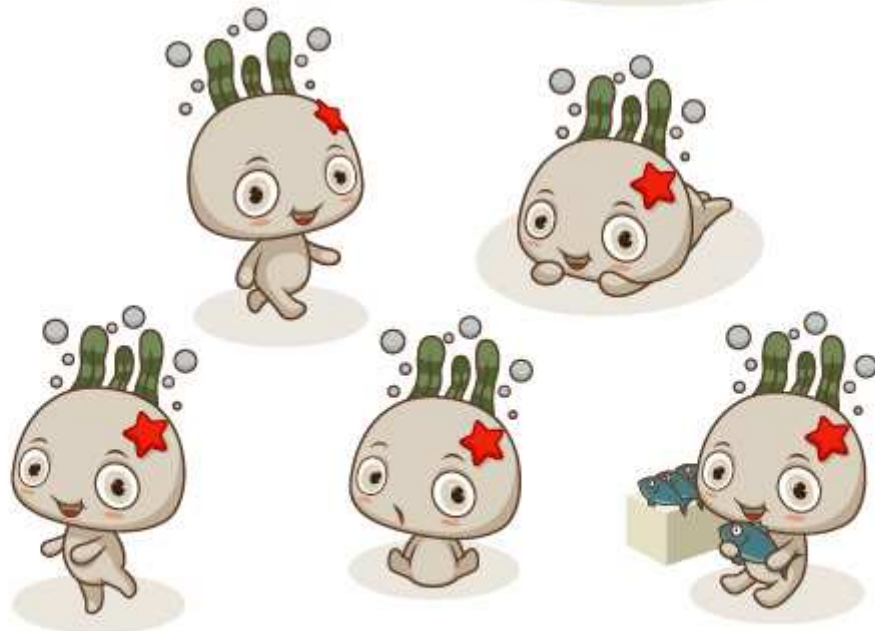
DESIGN CONCEPT

바다에 사는 물고기의 모티브와 우리에게 친근한 머기의 표정을 조합하며, 해양수산물 산업의 미래와 깨끗함을 의미하는 캐릭터를 개발했다.

메인 캐릭터



이웃
머기
작



APPLICATION SYSTEM

DESIGN CONCEPT

바다에 사는 물고기의 모티브와 우리에게 친근한 아기의 표정을 조합하여, 해양수산물 산업의 미래와 깨끗함을 의미하는 캐릭터를 개발했다.



- ① 시 계
- ② 열쇠고리
- ③ 티아프
- ④ 넥타이
- ⑤ 업서



BASIC SYSTEM

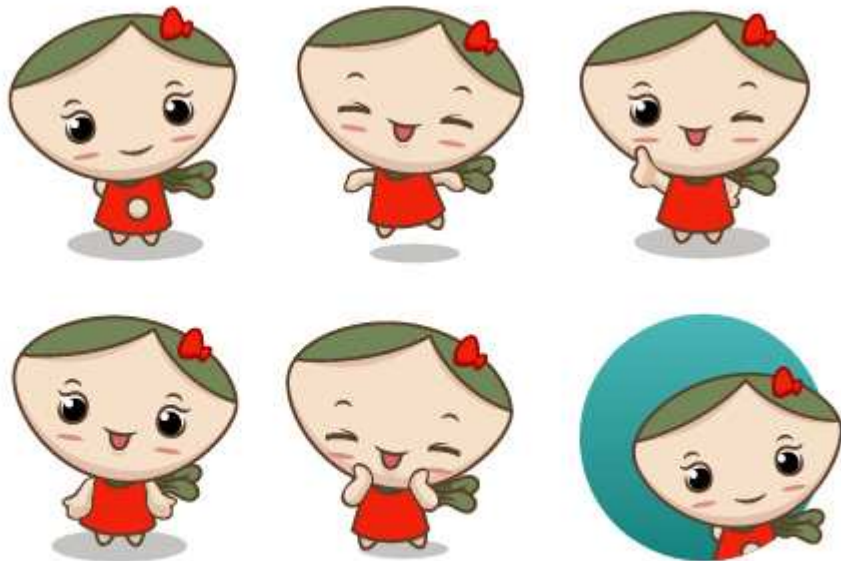
DESIGN CONCEPT

귀엽고 밝은 표정의 캐릭터에 바다의 이미지인 조개와 이역을 같이 디자인 함으로 해양수산부의 느낌이 나게 캐릭터를 만들었다.

메인 캐릭터



표정 동작



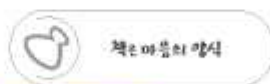
APPLICATION SYSTEM

DESIGN CONCEPT

귀엽고 밝은 표정의 캐릭터에 바다의 이미지인 조개와 미역을 같이 디자인 함으로 해양수산부의 느낌이 나게 캐릭터를 만들었다.



- ① 열쇠고리
- ② 부채
- ③ 선갑
- ④ 책갈피
- ⑤ 티셔츠



BASIC SYSTEM

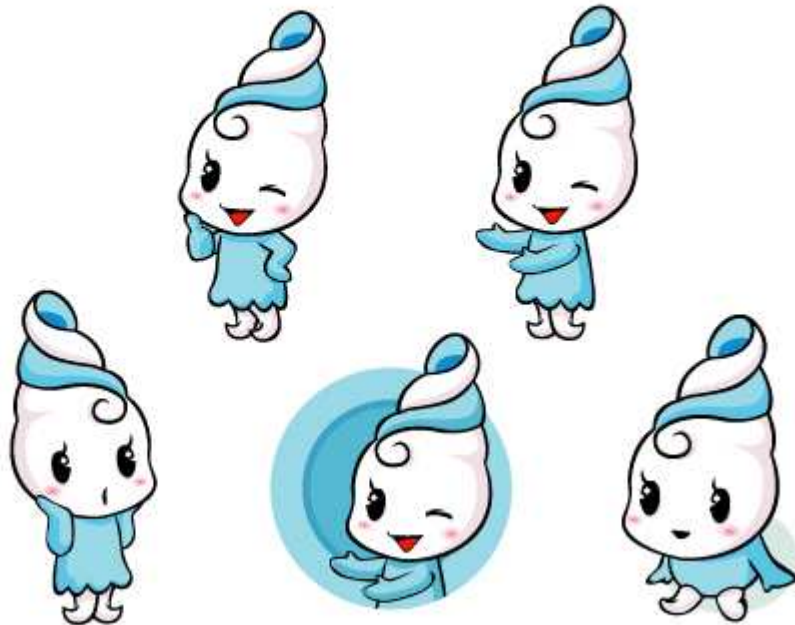
DESIGN CONCEPT

우리에게 친근한 아기의 표정으로 귀엽게 디자인 함으로
해양수산물 산업의 미래와 깨끗함을 의미하게 캐릭터를 개발했다.

메인 캐릭터



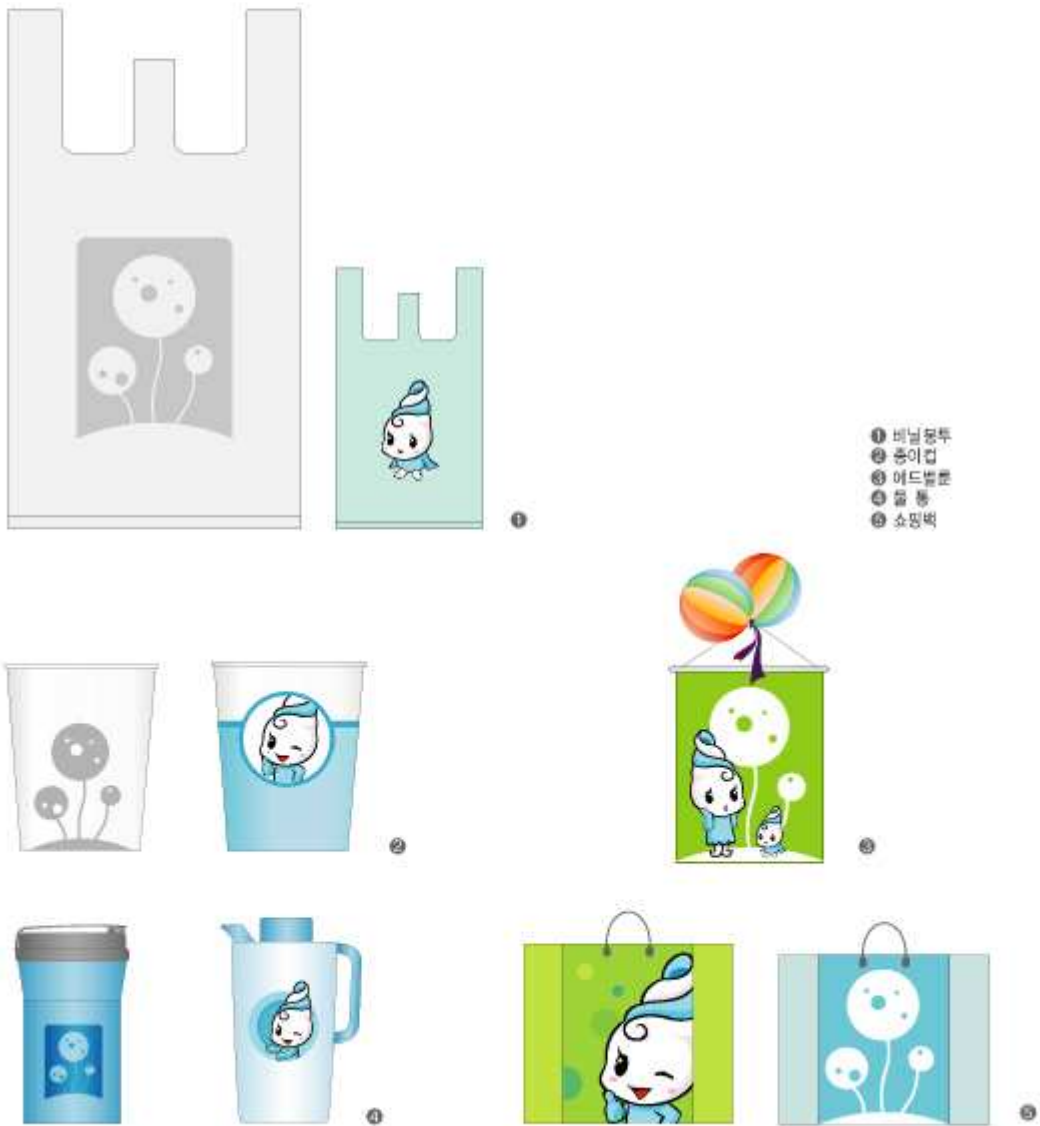
표정 액자



APPLICATION SYSTEM

DESIGN CONCEPT

우리에게 친근한 아기의 표정으로 귀엽게 디자인 함으로
해양수산물 산업의 미래와 깨끗함을 의미하게 캐릭터를 개발했다.

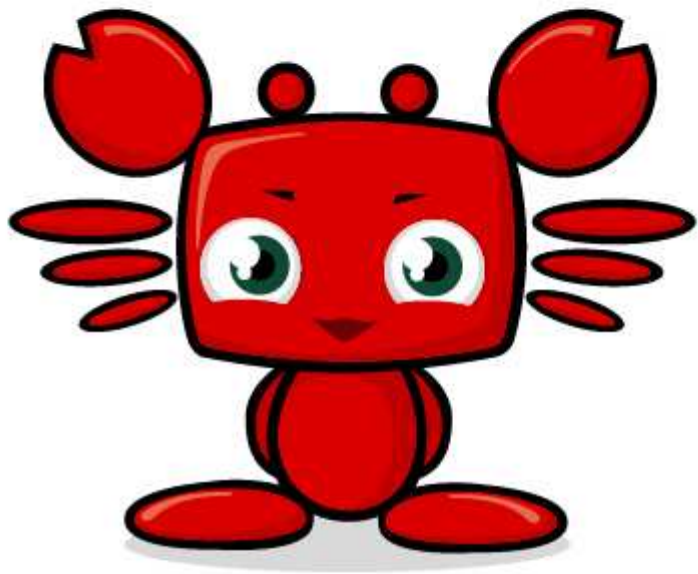


BASIC SYSTEM

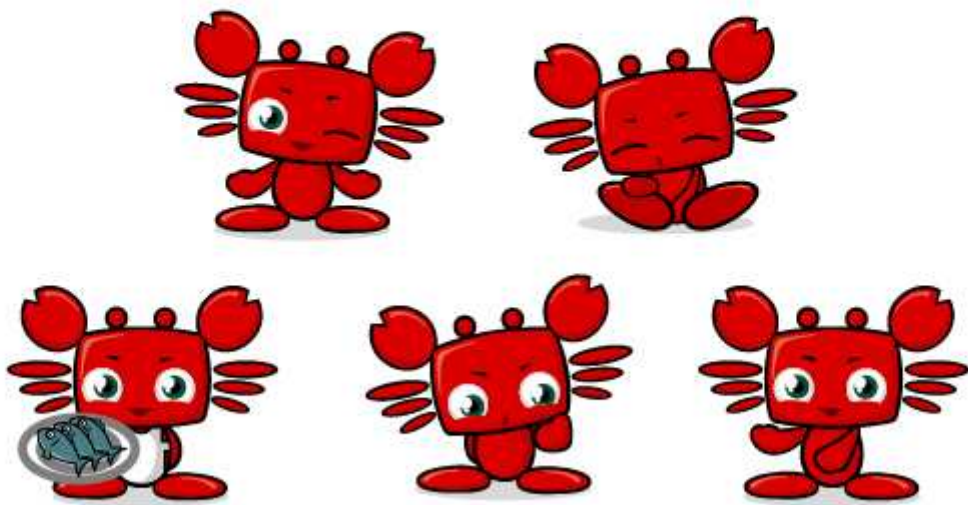
DESIGN CONCEPT

물결의 모티프를 의인화하여 귀엽고 친근감있게 디자인 함으로
해양수산물 산업의 미래와 깨끗함을 의미하는 캐릭터를 개발했다.

메인 캐릭터



작은 버전



APPLICATION SYSTEM

DESIGN CONCEPT

꽃게의 모티브를 의인화하여 귀엽고 친근감있게 디자인 함으로
 해양수산물 산업의 미래와 깨끗함을 의미하는 캐릭터를 개발했다.



1

- 1 계통 망산지
- 2 시물명우빛
- 3
- 4
- 5



2



3



4



5

BASIC SYSTEM

DESIGN CONCEPT

신선하고 시원한 느낌으로 디자인된 캐릭터에서 희망수신부의 깨끗하고 친근감있는 이미지가 나타나게 디자인 되었다.

메인 캐릭터



010 020 030
040 050 060
070 080 090
100 110 120
130 140 150
160 170 180
190 200 210
220 230 240
250 260 270
280 290 300
310 320 330
340 350 360
370 380 390
400 410 420
430 440 450
460 470 480
490 500 510
520 530 540
550 560 570
580 590 600
610 620 630
640 650 660
670 680 690
700 710 720
730 740 750
760 770 780
790 800 810
820 830 840
850 860 870
880 890 900
910 920 930
940 950 960
970 980 990
1000 1010 1020
1030 1040 1050
1060 1070 1080
1090 1100 1110
1120 1130 1140
1150 1160 1170
1180 1190 1200
1210 1220 1230
1240 1250 1260
1270 1280 1290
1300 1310 1320
1330 1340 1350
1360 1370 1380
1390 1400 1410
1420 1430 1440
1450 1460 1470
1480 1490 1500
1510 1520 1530
1540 1550 1560
1570 1580 1590
1600 1610 1620
1630 1640 1650
1660 1670 1680
1690 1700 1710
1720 1730 1740
1750 1760 1770
1780 1790 1800
1810 1820 1830
1840 1850 1860
1870 1880 1890
1900 1910 1920
1930 1940 1950
1960 1970 1980
1990 2000 2010
2020 2030 2040
2050 2060 2070
2080 2090 2100
2110 2120 2130
2140 2150 2160
2170 2180 2190
2200 2210 2220
2230 2240 2250
2260 2270 2280
2290 2300 2310
2320 2330 2340
2350 2360 2370
2380 2390 2400
2410 2420 2430
2440 2450 2460
2470 2480 2490
2500 2510 2520
2530 2540 2550
2560 2570 2580
2590 2600 2610
2620 2630 2640
2650 2660 2670
2680 2690 2700
2710 2720 2730
2740 2750 2760
2770 2780 2790
2800 2810 2820
2830 2840 2850
2860 2870 2880
2890 2900 2910
2920 2930 2940
2950 2960 2970
2980 2990 3000
3010 3020 3030
3040 3050 3060
3070 3080 3090
3100 3110 3120
3130 3140 3150
3160 3170 3180
3190 3200 3210
3220 3230 3240
3250 3260 3270
3280 3290 3300
3310 3320 3330
3340 3350 3360
3370 3380 3390
3400 3410 3420
3430 3440 3450
3460 3470 3480
3490 3500 3510
3520 3530 3540
3550 3560 3570
3580 3590 3600
3610 3620 3630
3640 3650 3660
3670 3680 3690
3700 3710 3720
3730 3740 3750
3760 3770 3780
3790 3800 3810
3820 3830 3840
3850 3860 3870
3880 3890 3900
3910 3920 3930
3940 3950 3960
3970 3980 3990
4000 4010 4020
4030 4040 4050
4060 4070 4080
4090 4100 4110
4120 4130 4140
4150 4160 4170
4180 4190 4200
4210 4220 4230
4240 4250 4260
4270 4280 4290
4300 4310 4320
4330 4340 4350
4360 4370 4380
4390 4400 4410
4420 4430 4440
4450 4460 4470
4480 4490 4500
4510 4520 4530
4540 4550 4560
4570 4580 4590
4600 4610 4620
4630 4640 4650
4660 4670 4680
4690 4700 4710
4720 4730 4740
4750 4760 4770
4780 4790 4800
4810 4820 4830
4840 4850 4860
4870 4880 4890
4900 4910 4920
4930 4940 4950
4960 4970 4980
4990 5000 5010
5020 5030 5040
5050 5060 5070
5080 5090 5100
5110 5120 5130
5140 5150 5160
5170 5180 5190
5200 5210 5220
5230 5240 5250
5260 5270 5280
5290 5300 5310
5320 5330 5340
5350 5360 5370
5380 5390 5400
5410 5420 5430
5440 5450 5460
5470 5480 5490
5500 5510 5520
5530 5540 5550
5560 5570 5580
5590 5600 5610
5620 5630 5640
5650 5660 5670
5680 5690 5700
5710 5720 5730
5740 5750 5760
5770 5780 5790
5800 5810 5820
5830 5840 5850
5860 5870 5880
5890 5900 5910
5920 5930 5940
5950 5960 5970
5980 5990 6000
6010 6020 6030
6040 6050 6060
6070 6080 6090
6100 6110 6120
6130 6140 6150
6160 6170 6180
6190 6200 6210
6220 6230 6240
6250 6260 6270
6280 6290 6300
6310 6320 6330
6340 6350 6360
6370 6380 6390
6400 6410 6420
6430 6440 6450
6460 6470 6480
6490 6500 6510
6520 6530 6540
6550 6560 6570
6580 6590 6600
6610 6620 6630
6640 6650 6660
6670 6680 6690
6700 6710 6720
6730 6740 6750
6760 6770 6780
6790 6800 6810
6820 6830 6840
6850 6860 6870
6880 6890 6900
6910 6920 6930
6940 6950 6960
6970 6980 6990
7000 7010 7020
7030 7040 7050
7060 7070 7080
7090 7100 7110
7120 7130 7140
7150 7160 7170
7180 7190 7200
7210 7220 7230
7240 7250 7260
7270 7280 7290
7300 7310 7320
7330 7340 7350
7360 7370 7380
7390 7400 7410
7420 7430 7440
7450 7460 7470
7480 7490 7500
7510 7520 7530
7540 7550 7560
7570 7580 7590
7600 7610 7620
7630 7640 7650
7660 7670 7680
7690 7700 7710
7720 7730 7740
7750 7760 7770
7780 7790 7800
7810 7820 7830
7840 7850 7860
7870 7880 7890
7900 7910 7920
7930 7940 7950
7960 7970 7980
7990 8000 8010
8020 8030 8040
8050 8060 8070
8080 8090 8100
8110 8120 8130
8140 8150 8160
8170 8180 8190
8200 8210 8220
8230 8240 8250
8260 8270 8280
8290 8300 8310
8320 8330 8340
8350 8360 8370
8380 8390 8400
8410 8420 8430
8440 8450 8460
8470 8480 8490
8500 8510 8520
8530 8540 8550
8560 8570 8580
8590 8600 8610
8620 8630 8640
8650 8660 8670
8680 8690 8700
8710 8720 8730
8740 8750 8760
8770 8780 8790
8800 8810 8820
8830 8840 8850
8860 8870 8880
8890 8900 8910
8920 8930 8940
8950 8960 8970
8980 8990 9000
9010 9020 9030
9040 9050 9060
9070 9080 9090
9100 9110 9120
9130 9140 9150
9160 9170 9180
9190 9200 9210
9220 9230 9240
9250 9260 9270
9280 9290 9300
9310 9320 9330
9340 9350 9360
9370 9380 9390
9400 9410 9420
9430 9440 9450
9460 9470 9480
9490 9500 9510
9520 9530 9540
9550 9560 9570
9580 9590 9600
9610 9620 9630
9640 9650 9660
9670 9680 9690
9700 9710 9720
9730 9740 9750
9760 9770 9780
9790 9800 9810
9820 9830 9840
9850 9860 9870
9880 9890 9900
9910 9920 9930
9940 9950 9960
9970 9980 9990
10000 10010 10020
10030 10040 10050
10060 10070 10080
10090 10100 10110
10120 10130 10140
10150 10160 10170
10180 10190 10200
10210 10220 10230
10240 10250 10260
10270 10280 10290
10300 10310 10320
10330 10340 10350
10360 10370 10380
10390 10400 10410
10420 10430 10440
10450 10460 10470
10480 10490 10500
10510 10520 10530
10540 10550 10560
10570 10580 10590
10600 10610 10620
10630 10640 10650
10660 10670 10680
10690 10700 10710
10720 10730 10740
10750 10760 10770
10780 10790 10800
10810 10820 10830
10840 10850 10860
10870 10880 10890
10900 10910 10920
10930 10940 10950
10960 10970 10980
10990 11000 11010
11020 11030 11040
11050 11060 11070
11080 11090 11100
11110 11120 11130
11140 11150 11160
11170 11180 11190
11200 11210 11220
11230 11240 11250
11260 11270 11280
11290 11300 11310
11320 11330 11340
11350 11360 11370
11380 11390 11400
11410 11420 11430
11440 11450 11460
11470 11480 11490
11500 11510 11520
11530 11540 11550
11560 11570 11580
11590 11600 11610
11620 11630 11640
11650 11660 11670
11680 11690 11700
11710 11720 11730
11740 11750 11760
11770 11780 11790
11800 11810 11820
11830 11840 11850
11860 11870 11880
11890 11900 11910
11920 11930 11940
11950 11960 11970
11980 11990 12000
12010 12020 12030
12040 12050 12060
12070 12080 12090
12100 12110 12120
12130 12140 12150
12160 12170 12180
12190 12200 12210
12220 12230 12240
12250 12260 12270
12280 12290 12300
12310 12320 12330
12340 12350 12360
12370 12380 12390
12400 12410 12420
12430 12440 12450
12460 12470 12480
12490 12500 12510
12520 12530 12540
12550 12560 12570
12580 12590 12600
12610 12620 12630
12640 12650 12660
12670 12680 12690
12700 12710 12720
12730 12740 12750
12760 12770 12780
12790 12800 12810
12820 12830 12840
12850 12860 12870
12880 12890 12900
12910 12920 12930
12940 12950 12960
12970 12980 12990
13000 13010 13020
13030 13040 13050
13060 13070 13080
13090 13100 13110
13120 13130 13140
13150 13160 13170
13180 13190 13200
13210 13220 13230
13240 13250 13260
13270 13280 13290
13300 13310 13320
13330 13340 13350
13360 13370 13380
13390 13400 13410
13420 13430 13440
13450 13460 13470
13480 13490 13500
13510 13520 13530
13540 13550 13560
13570 13580 13590
13600 13610 13620
13630 13640 13650
13660 13670 13680
13690 13700 13710
13720 13730 13740
13750 13760 13770
13780 13790 13800
13810 13820 13830
13840 13850 13860
13870 13880 13890
13900 13910 13920
13930 13940 13950
13960 13970 13980
13990 14000 14010
14020 14030 14040
14050 14060 14070
14080 14090 14100
14110 14120 14130
14140 14150 14160
14170 14180 14190
14200 14210 14220
14230 14240 14250
14260 14270 14280
14290 14300 14310
14320 14330 14340
14350 14360 14370
14380 14390 14400
14410 14420 14430
14440 14450 14460
14470 14480 14490
14500 14510 14520
14530 14540 14550
14560 14570 14580
14590 14600 14610
14620 14630 14640
14650 14660 14670
14680 14690 14700
14710 14720 14730
14740 14750 14760
14770 14780 14790
14800 14810 14820
14830 14840 14850
14860 14870 14880
14890 14900 14910
14920 14930 14940
14950 14960 14970
14980 14990 15000
15010 15020 15030
15040 15050 15060
15070 15080 15090
15100 15110 15120
15130 15140 15150
15160 15170 15180
15190 15200 15210
15220 15230 15240
15250 15260 15270
15280 15290 15300
15310 15320 15330
15340 15350 15360
15370 15380 15390
15400 15410 15420
15430 15440 15450
15460 15470 15480
15490 15500 15510
15520 15530 15540
15550 15560 15570
15580 15590 15600
15610 15620 15630
15640 15650 15660
15670 15680 15690
15700 15710 15720
15730 15740 15750
15760 15770 15780
15790 15800 15810
15820 15830 15840
15850 15860 15870
15880 15890 15900
15910 15920 15930
15940 15950 15960
15970 15980 15990
16000 16010 16020
16030 16040 16050
16060 16070 16080
16090 16100 16110
16120 16130 16140
16150 16160 16170
16180 16190 16200
16210 16220 16230
16240 16250 16260
16270 16280 16290
16300 16310 16320
16330 16340 16350
16360 16370 16380
16390 16400 16410
16420 16430 16440
16450 16460 16470
16480 16490 16500
16510 16520 16530
16540 16550 16560
16570 16580 16590
16600 16610 16620
16630 16640 16650
16660 16670 16680
16690 16700 16710
16720 16730 16740
16750 16760 16770
16780 16790 16800
16810 16820 16830
16840 16850 16860
16870 16880 16890
16900 16910 16920
16930 16940 16950
16960 16970 16980
16990 17000 17010
17020 17030 17040
17050 17060 17070
17080 17090 17100
17110 17120 17130
17140 17150 17160
17170 17180 17190
17200 17210 17220
17230 17240 17250
17260 17270 17280
17290 17300 17310
17320 17330 17340
17350 17360 17370
17380 17390 17400
17410 17420 17430
17440 17450 17460
17470 17480 17490
17500 17510 17520
17530 17540 17550
17560 17570 17580
17590 17600 17610
17620 17630 17640
17650 17660 17670
17680 17690 17700
17710 17720 17730
17740 17750 17760
17770 17780 17790
17800 17810 17820
17830 17840 17850
17860 17870 17880
17890 17900 17910
17920 17930 17940
17950 17960 17970
17980 17990 18000
18010 18020 18030
18040 18050 18060
18070 18080 18090
18100 18110 18120
18130 18140 18150
18160 18170 18180
18190 18200 18210
18220 18230 18240
18250 18260 18270
18280 18290 18300
18310 18320 18330
18340 18350 18360
18370 18380 18390
18400 18410 18420
18430 18440 18450
18460 18470 18480
18490 18500 18510
18520 18530 18540
18550 18560 18570
18580 18590 18600
18610 18620 18630
18640 18650 18660
18670 18680 18690
18700 18710 18720
18730 18740 18750
18760 18770 18780
18790 18800 18810
18820 18830 18840
18850 18860 18870
18880 18890 18900
18910 18920 18930
18940 18950 18960
18970 18980 18990
19000 19010 19020
19030 19040 19050
19060 19070 19080
19090 19100 19110
19120 19130 19140
19150 19160 19170
19180 19190 19200
19210 19220 19230
19240 19250 19260
19270 19280 19290
19300 19310 19320
19330 19340 19350
19360 19370 19380
19390 19400 19410
19420 19430 19440
19450 19460 19470
19480 19490 19500
19510 19520 19530
19540 19550 19560
19570 19580 19590
19600 19610 19620
19630 19640 19650
19660 19670 19680
19690 19700 19710
19720 19730 19740
19750 19760 19770
19780 19790 19800
19810 19820 19830
19840 19850 19860
19870 19880 19890
19900 19910 19920
19930 19940 19950
19960 19970 19980
19990 20000 20010
20020 20030 20040
20050 20060 20070
20080 20090 20100
20110 20120 20130
20140 20150 20160
20170 20180 20190
20200 20210 20220
20230 20240 20250
20260 20270 20280
20290 20300 20310
20320 20330 20340
20350 20360 20370
20380 20390 20400
20410 20420 20430
20440 20450 20460
20470 20480 20490
20500 20510 20520
20530 20540 20550
20560 20570 20580
20590 20600 20610
20620 20630 20640
20650 20660 20670
20680 20690 20700
20710 20720 20730
20740 20750 20760
20770 207

APPLICATION SYSTEM

DESIGN CONCEPT

신선하고 시원한 느낌으로 디자인된 캐릭터에서 해양수산부의 깨끗하고 친근감있는 이미지가 나타나게 디자인 되었다.



- ① POP
- ② 부채
- ③ 모자
- ④ 편시용지
- ⑤ 티셔츠



BASIC SYSTEM

DESIGN CONCEPT

푸른색 계열의 색과 물방울들을 사용해 바다의 이미지를 떠오르게 하고 해양수산물 산업의 미래와 깨끗함을 의미하는 캐릭터를 개발했다.

메인 캐릭터



동작 예시



APPLICATION SYSTEM

DESIGN CONCEPT

푸른색 계열의 색과 물방울들을 사용해 바다의 이미지를 떠오르게 하고 희망수산물 산업의 미래와 깨끗함을 의미하는 캐릭터를 개발했다.



- ① 에드블록
- ② 모자
- ③ 티셔츠
- ④ POP
- ⑤ 컵





BASIC SYSTEM

DESIGN CONCEPT

우리에게 친근한 아기의 표정과 이미지로 디자인된 캐릭터에서 해양수산물 산업이 깨끗하고 친근감이 있음을 느낄수 있다.

메인 캐릭터



010 020 030
메뉴작



APPLICATION SYSTEM

DESIGN CONCEPT

우리에게 친근한 어가의 표정과 이미지로 디자인된 캐릭터에서 해양수산물 산업이 깨끗하고 친근감이 있음을 느낄수 있다.



- ① 열쇠고리
- ② 주차알림판
- ③ 유니폼
- ④ 소풍백
- ⑤ 손거울

