

최 종
연구보고서

대중국 수산물 수출확대방안(Ⅰ)

- 지역별·계층별(고소득층 대상) 마케팅 전략을 중심으로

2007. 9

연구주관기관
한국해양수산개발원



해양수산부
MINISTRY OF MARITIME AFFAIRS & FISHERIES

제 출 문

해양수산부장관 귀하

본 보고서를 “대중국 수산물 수출확대방안(I) -지역별·계층별(고소득층 대상) 마케팅 전략을 중심으로” 연구과제의 최종보고서로 제출합니다.

2007년 9월

주관연구기관명 : 한국해양수산개발원
총괄연구책임자 : 주 문 배
연 구 원 : 이 언 경
박 건 우
권 지 연
정 혜 란
전 희 성
이 승 진

위탁연구기관명 : 중국 대련수산학원
위탁연구책임자 : Bao, Teligenbaiyi

요약

I. 제목

대중국 수산물 수출확대방안(I) -지역별, 계층별(고소득층 대상) 마케팅 전략을 중심으로

II. 연구의 필요성 및 목적

- 중국은 현재 세계의 수산물 생산 중에서 약 3할(약4천 8백만 톤)이상을 차지하는 생산대국이지만, 지속되는 경제발전의 영향으로 수산물 소비가 크게 늘어나고 있음. 특히, 최근 중국은 해산물 요리 붐이라고 해도 과언이 아님.
 - 13억 인구의 거대국가인 중국이 지닌 수산물 시장 잠재력과 우리나라가 지닌 지리적·문화적 근접성을 고려할 때, 국내산 수산물의 수출촉진과 자유시장권 형성으로 국내 수산업의 활성화를 도모해 볼 수 있다는 측면에서 향후 중국의 수산물 시장에 대한 철저한 대비가 필요함.
- 중국의 수산물 수요증가에 대비한 對중국 수산물 수출 확대 및 품목의 다양화, 고부가가치화를 위한 과학적이고 체계적인 조사 연구가 필요함에도 불구하고, 지금까지 종합적이고 지방정부별로 체계적인 조사 연구는 한 번도 수행되지 않았음.
- 따라서, 중국의 수산물 시장에 장기적이고 계획적인 진출을 이룩할 수 있도록 지역별, 품목별 표적시장과 상품을 발굴하고, 이에 대한 마케팅 전략을 제시하는 것이 본 연구의 목적임.

Ⅲ. 연구대상과 방법

- 이 연구의 구체적인 대상은 첫째, 수산물 수출시장으로서 중국의 전략적 중요성을 검토하고, 둘째, 중국의 WTO 가입에 따른 시장개방화와 사회경제적 여건 변화를 분석하며, 셋째, 중국의 수산물 수급 불균형 구조와 중국의 지역별 소득계층별 수산물 소비형태를 분석하며, 넷째, 중국의 수산물 유통·가공 현황과 시장 진입장벽을 분석하며, 이상의 검토를 바탕으로 다섯째, 대중국 수산물 수출확대 방안을 제시하는 것임. 또한 여섯째, 지방정부(省)별 수산물 수출시장 진출전략 수립을 위해 이 연구에서는 지방정부 중에서 랴오닝성과 상하이시의 수산물 수출여건과 시장진출전략을 대상으로 하며, 상하이시의 수산물 시장진출전략 수립에 있어서는 고소득층을 중심으로 한 마케팅 전략 제시를 대상으로 할 것임.

- 연구방법은 분석에서 기초자료로 요구되는 중국의 수산물 수급, 소비, 수입, 계층별 소득 및 소비 관련 자료가 절대적으로 부족하며, 존재하는 자료라고 하더라도 입수하기가 용이하지 않은 중국의 사정을 고려하여 아래와 같은 다양한 방법으로 자료를 수집, 분석하여 그 특징과 시사점을 도출하고자 하였음.
 - 첫째, 문헌조사법을 활용하여 중국 이외의 국가(국내자료 포함)에서 발간한 중국의 수산물 수급 및 소비, 수출입 등 관련 자료를 대상으로 분석하였고
 - 둘째, 중국 국내(정부, 공공기관, 출판사 등)에서 발간한 다양한 관련 자료를 수집하여 분석하고자 하였으며
 - 셋째, 중국 국내 수산물 유통소비 전문가를 활용하여 중국의 수산물 지역별 계층별 수급 불균형과 소비형태를 도출하고자 하였으며
 - 마지막으로 직접 중국 현지조사(상해, 북경, 청도)를 통하여 실제 중국의 수산물 도·소매점에서 판매하고 있는 수산물 대부분을 사진으로 촬영하여 종류와 가격을 분석하고자 하였음

IV. 연구결과

1. 수산물 수출시장으로서 중국의 전략적 중요성

- 중국은 세계의 수산물 생산량에서 3할 이상을 차지하는 생산대국이지만, 늘어나는 수요에 맞추기 위해서는 국내생산의 촉진뿐만 아니라 주변국으로부터의 수입에 의하여 충당할 수밖에 없을 것으로 예상됨. 최근 3년간 약 20%라는 놀랄만한 중국의 수산물 수입 증가추세는 그러한 예상을 충분히 뒷받침한다고 할 수 있음. 다시 말하면 이러한 추세가 지속된다면 중국은 머지않은 시기에 수산물 수출국가에서 수산물 주요 수입국가로 전략하게 될 것으로 보임.
 - 따라서, 이 과제는 중국을 수산물 생산대국이자 수출대국으로서가 아니라 미래의 수산물 거대 수입국으로 간주하여 향후 수산물 수입 초과 시에 대비하여 대중국 수산물 수출확대방안을 사전적으로 준비하는 것은 수출 전략적으로 큰 의의를 가진다고 하겠음.

2. 중국의 수산물 공급과 수요구조

2-1. 중국의 수산물 공급과 수요

- 중국의 2005년 수산물 총 생산량은 51,017천 톤으로 최근 3년간 4%의 성장세를 나타내고 있음을 알 수 있음. 2005년 총 생산량 가운데 해면어업은 28,381천 톤이고, 내수면 어업은 22,636천 톤으로 해면어업이 약5,700천 톤 많은 것으로 나타남.
- 중국의 지역별 수산물 생산량을 살펴보면, 11개 수산물 생산지역의 총생산이 전체 수산물 생산의 87%를 차지하고 있으며, 이들 지역의 해면어업과 내수면 어업의 비중은 2000년 59%, 41%를 차지하였으나, 2005년에는 56%, 44%로 해면어업의 비중이 약간 감소하고 내수면 어업이 증가한 것으로 나타남.

- 중국의 어업 생산량 가운데 양식 생산량의 비중은 점차 증가하는 경향을 보여 주고 있음. 2005년 해면양식과 내수면양식을 더한 양식 총 생산량은 33,932천 톤으로 중국 전체 생산량의 66.5%를 차지하는 것으로 나타났는데, 2005년에는 수산물 전체 생산량에서 양식수산물이 차지하는 비중이 2001년보다 4.5% 증가한 66.5%로 나타났음. 양식 가운데 해면양식 생산량은 2005년 기준 연평균 생산량이 5.17% 증가한 반면, 내수면양식 생산량은 5.93%씩 증가한 것으로 나타나 해면양식보다는 내수면양식 생산량의 증가세가 약간 앞서는 것으로 분석됨.
- 중국의 수산물 소비량을 보면, 1993년 전년대비 19%로 큰 폭으로 증가하다가 1996년 전년대비 증감률이 9% 정도로 상대적으로 크게 하락한 것을 알 수 있음. 이는 소비량이 감소하였다고 보기보다는 2005년의 수산물 소비량이 1992년에 비해 약 2.3배 증가한 것에서 알 수 있듯이 과거에 비해 소비량이 큰 폭으로 증가하여 전년대비 증감률이 감소추세를 보였다고 할 수 있음.
- 중국 수산물 식용소비는 도시와 농촌의 가정을 중심으로 하는 가정소비와 식당과 호텔을 중심으로 하는 사회소비로 나눌 수 있는데 각각 총 식용소비량의 50%를 차지하고 있음. 그러나, 국민소득의 증대에 따른 소비성향의 변화가 외식산업의 발전을 주도하여 사회소비부문의 비중이 점차 증가하는 추세임.

2.2. 중국의 소득계층별 수산물 소비형태

- 중국의 1인당 수산물소비량은 국제수준과 비교하여 매우 낮은 수준에 머물고 있음을 알 수 있음. 잉어·초어·갈치 등의 비중이 높으며 연어·*Penaeus chinensis*·*Panulirus japonicus* 등의 고가품의 비중은 낮은 현실임. 수산물소비량의 증가는, 중국이 [소강사회]로 진입하기 위해서 늘여야 하는 주요 소비식품이라 할 수 있으며 미래의 식품소비구조를 조정하는데도 큰 역량을 발휘할 것으로 예상됨.
- 중국의 식품소비구조의 특징은 ① 어패류 보다는 돼지고기 등을 중심으로 한

가축의 소비가 늘고 있음(중화타입). ② 소득수준이 높은 도시부와 상대적으로 낮은 농촌부의 패턴이 거의 같은 경향을 보이고 있음. ③ 동부지구에서 가까울수록 어식(魚食)타입이 많고 멀어질수록 돈육식(豚肉食)이 많고 더욱이 서부지구로 갈수록 돼지고기에서 소고기와 양고기로 이행하는 경향을 보이고 있음. ④ 동물성 단백질식품에 있어서는 중국경제를 선도하는 동부지구와 타이완의 소비패턴에 유사점이 보이고 있음.

- 전국 도시의 수산물 소비는 계속 증가 추세이나, 농촌의 수산물 소비는 큰 변화를 보이지 못하고 있음. 2005년 기준 수산물 소비지출 순위는 복건, 상해, 절강, 광둥, 해남의 순이며, 북경은 10위에 그치고 있지만 그 소비량이 꾸준히 증가하고 있는 추세를 보이고 있음. 2001년에 비해 2005년 도시의 소비지출은 1.24배 증가하였음.
- 중상부소득층·고소득층·최고소득층의 1인당 식량소비량은 소득이 높을수록 낮으며, 대신에 야채와 과일, 육류, 난류, 유류, 생선·새우(수산물)의 소비량이 상대적으로 많은 것으로 나타났으며, 특히 2005년의 닭고기, 유류, 생선·새우(수산물)의 소비량은 1995년과 비교해 각각 2배 이상, 4배 전후, 2배 이상으로 확대된 것을 알 수 있음. 따라서 중상부소득층·고소득층·최고소득층의 1인당 식품소비구조는 크게 변화하였고 생활수준 또한 풍요로운 수준에 달했음을 알 수 있음.
- 시계열적으로 보면, 도시부 중상부~최고소득층의 1인당 수산물소비는 양과 금액에 있어 모두 다른 소득층에 비해 두드러지며 고소득층일수록 높아지는 경향을 보임.
 - 실제 수산물소비는 국민소득의 축적수준에 크게 좌우되며, 도시수산물소비량의 49.27~57.04%와 도시수산물소비액의 52.60~69.05%가 상위 3개 소득층에 집중되어 있음을 알 수 있음. 다시 말하면 중국의 도시에 사는 중상부·고·최고소득층이 수산물을 소비하는 3대 소비층(도시부 인구의 40%에 해당하는 2.31억명)이라 할 수 있을 것임.
- 중국의 소득계층별 수산물 소비형태를 전망해 보면, 향후 적어도 3년은 지금의 소비형태를 유지할 것으로 예상됨. 2005년 중국의 수산물 가공률은 30.36%이

며 2000년부터 이 비율에 큰 변화는 없는 실정임. 「제11차 5개년 계획」에는 2010년 수산물 가공률을 36.71%로 끌어올릴 계획이나, 설령 이 목표치를 달성한다 해도 높은 비율이라고는 할 수 없으며, 그리고 중국의 가공수산물의 대부분은 수출로 할당되기 때문에 현재에서 큰 변화가 있을 가능성은 크지 않음.

2-3. 중국의 수산물 수출입 구조

- 중국의 수산물 수출입 개황을 살펴보면, 2005년 중국의 수산물 수출입 무역은 계속해서 안정적으로 증가했지만, 수출증가추세는 낮아졌음. 1년간 수출입총량은 623만 톤이고 수출입총액은 120.1억 달러임.
- 중국의 수산물 수출방식을 대략적으로 살펴보면, 2005년 현재 중국내에서 자력으로 생산한 수산물의 수출은 수출총액의 64%를 차지하고, 수입 원료로 가공하여 역수출한 제품은 수출총액의 36%를 차지하고 있음. 그 중 중국내에서 자력으로 생산한 수산물의 수출량은 165.7만 톤, 전년도와 수출량은 비슷했고, 수출액은 50.5억 달러로 전년도에 비해 5.4%증가하였음.
- 중국의 수산물 수입상황에 대해서 살펴보면, 2005년 중국의 수입수산물은 366만 톤으로, 수입 가공원료 143만 톤과 어분(고깃가루) 158만 톤을 제외하면, 우리나라에서 실제 수입한 주민 식용 수산물은 65톤으로 2004년에 비해 10만 톤 가까이 증가하였음.

2-4. 중국의 수산물 수급구조와 수요전망

- 중국은 1989년에 세계 제 1위의 자리에 올라 지금까지 선두 지위를 유지하고 있으며 2002년에는 중국 어업이 세계 어업생산량의 36.6%를 차지하고 있는데, 지역별로 보면 어업의 자연조건이나 사회·경제 조건의 차이가 존재하기 때문에 수산물이 생산량이나 품목 모두 불균형 구조를 형성하고 있음.

- 2004년 1인당 수산물 소비량의 평균치 8.49kg에서 보면, 수산물 잉여지구에는 친진, 요령, 강소, 안휘, 복건, 강서, 산둥, 호북, 호남, 광둥, 광서, 해남의 13성·자치구·직할시를 포함하며 수산물 자급지구는 하북, 흑룡강, 상하이 3성·직할시를 포함함. 그리고 수산물 부족지구는 북경, 산서, 내몽고, 길림, 하남, 중경, 사천, 귀주, 운남, 서장, 섬서, 감숙, 칭해, 영하, 신장 등 15개 성·자치구·직할시임.
- 수산물 품목별 수급 구조를 류별, 어종별로 나누어 살펴보도록 함. 해면 및 내수면의 류별 생산량 추이를 조사해 보면 해면의 어개 조류별 생산량에서는 어류 쪽이 1992년까지 압도적인 생산량으로 선두에 있었지만 그 이후에는 패류와 어류가 앞뒤를 다투며, 2004년 시점에는 패류가 어류를 웃돌고 있음.
- 내수면의 어패류별 생산량에서는 시종일관 어류 쪽이 압도적인 지위를 차지하고 있으며, 그 다음으로 게·새우류, 패류, 그 외 수산물 순임. 연평균성장률은 어류가 11.99%, 게·새우류가 15.27%, 패류가 12.09%로 모두 상당한 성장세를 보이며, 그 외 수산물은 27.32%로 대폭적인 성장을 보이고 있음.
- 중국에서의 수산물 소비가 소득, 가격, 대체가격 등에 어떻게 영향을 받는가를 알아보기 위하여 계량분석방법을 이용하여 간략하게 분석하였음.
 - 중국의 수산물 수요는 단일방정식에 의한 방법을 적용하여 추정함. 수요이론에 따라 아래의 식과 같이 수산물 소비량을 종속변수로, 그리고 자체가격, 소득, 대체재가격을 독립변수로 설정함.
- 2002년 기준 한국농촌경제연구원의 한·중·일 「식품수급표」에는 연 일인당 수산물 소비량이 한국 58.8kg, 일본 66.4kg 이지만 중국은 25.6kg 정도로 절반 수준에도 미치지 못하고 있는 것으로 나타나지만, 앞으로 10년 후인 2015년에는 중국의 일인당 수산물의 연간 소비가 46.1kg으로 2002년 기준의 한국, 일본과 비슷한 수준까지 증가할 수 있음을 나타내고 있음.

3. 중국의 수산물 유통·가공과 시장 진입장벽

3-1. 중국의 수산물 시장과 유통

- 중국의 수산물 시장에 대해 살펴보면, 2005년 전국부분수산물시장 이전, 승급 등의 문제에 직면했을 때에도 수산물시장은 여전히 안정된 운영태세를 유지하였으며 수산물시장은 공급이 충분하고, 교역이 활기를 띠었으며, 질서가 정연하여 어업생산의 정상적인 운영을 보장하였음.
- 중국의 수산물 시장 관련 제도는 수산물 시장에 대한 중요성이 부각되면서 최근 들어 제정되는 제도 및 법규가 증가하고 있으며, 대표적인 수산물 시장 관련 제도는 1996년에 제정된 「중국 수산물 도매시장 관리방법」이 있으며, 구체적인 내용은 본문의 <표 7-5>와 같음.
- 중국의 수산물 총량은 1990년대부터 줄곧 세계 1위를 달려왔으며, 2002년에는 중국의 수산물 수출로 벌어들인 외화가 태국을 추월해 세계 1위에 올랐음. 이처럼 수산물 생산이 빠르게 발전하고 총량이 크게 늘어나면서 중국 수산물 시장은 근본적인 변화가 발생하게 됨.
- 중국의 수산물 유통에서 두드러진 특징은 도매시장 시스템이 점차 안정된 모습을 찾아가고 있다는 점임. 중국의 도매시장 시스템은 점차 안정돼 수산물 유통의 주요 경로가 되었음.
- 중국은 1985년부터 정부주도의 수산물 일괄구매일괄판매 방식을 포기하였으며, 1992년부터는 수산물시장을 완전 개방하여 국유업체, 단체 및 합작업체, 개별업체들이 공동으로 참여하는 방식으로 운영하고 있음.

3-2. 중국의 수산물 가공 현황

- 2005년 중국에 현존하는 수산물가공기업은 9,128곳, 작년에 비해 383곳이 증가하였고, 4% 증가하였음. 연간 가공능력은 1,696.16만 톤으로, 전년도에 비해 18.9% 성장하였고, 실제 수산가공품 총생산량은 1,195.48만 톤(그중 담수가공제품은 112.28만 톤)이고, 15.8% 성장하였음.
 - 2005년 냉동수산물 생산량은 725.87만 톤(냉동품 377.95만 톤, 냉동가공품 293.43만 톤)으로, 가공 총량의 61%를 차지하여, 작년에 비해 21% 증가하였음. 어육제품은 44.63만 톤으로 작년에 비해 35% 증가하였고, 건제품은 76만 톤, 해조류가공 51.56만 톤, 통조림제품 17.74만 톤, 사료 165.44만 톤(그 중 어분(가루제품)은 72.02만 톤), 어유(魚油)제품은 1.84만 톤, 기타 수산가공품 90.04만 톤(그 중 염색보제와 전가제(填充劑) 4.52만 톤, 진주 143.73만kg)임. 그 밖에 통계에 따르면, 2005년 중국의 수산물 가공에 사용한 수산물은 1,548.74만 톤(그 중 담수제품 178.75만 톤)으로, 수산물 총생산량의 약 30%를 차지하였음.

3-3. 중국의 수산물 시장 진입장벽

- 중국의 관세율 구조는 WTO 가입과 동시에 수출 관세율이 거의 폐지되었고, 2001년 1월 이후 수산물에 대한 수입 관세의 대대적인 인하와 함께 향후 추가적인 관세인하안을 WTO에 제출하여, 양허안에 따라 인하하였음.
- 중국의 비관세 장벽은 첫째, 수입 통관 절차의 과정이 4단계로 까다롭다는 점, 둘째, 복잡한 관련 서류를 요구하고 있다는 점, 셋째, 공휴일에 세관 업무를 하지 않을 뿐 아니라 일일 실제 통관업무가 가능한 시간은 5시간 정도에 불과하다는 점, 넷째, 중국 자체의 수산물 제품 기준이 있어 이 기준이 한국의 것보다 다소 차이가 있다는 점, 다섯째, 안전성 검사 시 자국 검사기관의 증명서만을 요구한다는 점 등을 들 수 있음.

4. 대중국 지역별 계층별 수산물 수출시장 진출전략

4-1. 대랴오닝성 수산물 수출확대방안

4-1-1. 랴오닝성의 수산물 시장여건

- 랴오닝성의 수산물 생산 비중은 해면어업(어로어업, 양식어업 포함) 중심인데, 해면양식업의 생산량이 2000년 이후에는 가장 많음.
 - 어종별로는 해면패류가 1988년 이후 압도적으로 수위를 지키고 있으며, 그 뒤를 이어 해면어류, 내수면어류, 해조류, 해면 갑각류, 기타 해면 수산물 등의 순서임.
- 랴오닝성 주민 1인당 가정 내 수산물 및 육류 소비량은 1990년대 말부터 수산물 및 육류 가격의 상승에도 불구하고 전국 평균치 정도의 소득 수준을 발판으로 전국 평균치 정도의 소비수준을 유지하고 있음.
- 랴오닝성의 수산물 무역에서 수출은 1999년 20.60만 톤에 4.35억 달러였지만, 2002년에는 35.90만 톤에 7.90억 달러, 2004년에는 32.15만 톤에 10.42억 달러에 이르고 있음.
 - 한편, 수산물 수입은 1999년에 18.70만 톤, 1.67억 달러였던 것이 2002년에 42.70만 톤, 4.20억 달러에 달하고 2004년에는 56.24만 톤, 6.92억 달러에 달함.
- 랴오닝성의 수산기업 수는 약 1,000개 사에 달하며, 이 가운데 EU에 등록된 기업 수는 74개 사에 HACCP인증을 받은 기업은 240개사에 이룸.
- 랴오닝성의 수산물 생산량은 1994년에서 2004년까지 연평균 7.4%로 성장해 왔기 때문에 목표치 설정이 높지는 않지만, 향후에는 수산가공업이나 유통업의 발전에 따라 그 성장의 열쇠를 지고 있을 것임.

- 랴오닝성의 2004년 도시주민 가처분 소득은 전국평균 및 연안지역의 성 평균 보다는 낮고 농촌주민소득보다는 높아 해양대성 및 어업대성임에도 불구하고 수산물 소비 수준이 전국 수준을 넘어서지 못하고 약간 성장하고 있음.
- 랴오닝성은 전통적인 수산물 생산지역임과 동시에 전통적인 수산물 소비지역인데, 2005년 기준으로 수산물 생산량 425.4만 톤에서 60%를 성내에서 소비하고 있음

4-1-2. 랴오닝성의 수산가공업 현황

- 랴오닝성의 수산가공업은 '제10차 5개년 계획(2001~2005)'에 의해 발전되었음.
 - 수산가공업은 1993년 243사에서 2005년 717사로 3배 증가하였고, 수산가공업 총량은 1993년 22.31만 톤에서 2005년 111.60만 톤으로 연평균 14.36%의 성장을 보였음.
 - 2005년에는 수산가공생산금액이 97.5억 위안으로 전국 5위를 유지하고 있고 수산가공업수출은 전국 3위의 규모임.
- 랴오닝성 수산가공업의 현 단계의 특징으로는 ① 가공생산배치의 다원화를 추진하고 있다는 점, ② 가공품 구조 다양화를 추진하고 있다는 점, ③ 생산·가공·판매의 경영일체화를 추진하고 있다는 점, ④ 가공품 품질의 국제화를 추진하고 있다는 특징이 있음.

4-2-3. 랴오닝성의 수산물 시장과 소비형태

- 중국 각지에서는 소비지 시장에서 도매시장 외에 따로 정기시장이 있는데, 1986년까지 도시 정기시장 수가 농촌 정기시장 수의 절반 이하에 머물고 있지만 그 후 점점 늘어나 1995년에는 앞서고 2003년에는 1,606개에 달해 농촌의 정기시장 수보다 311개 늘어났음.

- 1980년대 말에 수산물 소비형태는 내식에서 외식 및 중식으로 변환하고 있는데, 외식·중식의 1인당 수산물 소비량은 1987년까지 내식 소비량을 밑돌고 있었으나 그 후에는 역전하고 있음. 특히 1993년부터 급속도로 성장해 평균 내식 수산물 소비량의 무려 2.7배에 상당함.
- 랴오닝성에서는 425만 톤의 수산물 생산량(2005년 기준)중에서 약 6할이 지역 내에서 소비되며 나머지는 수출되는데, 랴오닝성의 수산물 소비형태는 냉동수산물 중심이며, 그 다음으로 신선냉장 수산물, 가공수산물 순임.
 - 랴오닝성의 주민 1인당 가정 내 수산물 소비량은 1990년대 말부터 수산물의 가격상승에도 불구하고 전국 평균치 정도의 소비수준을 계속 유지하고 있으며, 주요 수산물 소비는 대련시, 반금시, 단둥시임.
- 랴오닝의 대중소비 어류를 정리하면 다음과 같음.
 - 담수어류 : 잉어, 티라피아, 메기 등
 - 해면수산물 : 부세, 참조기, 갈치, 삼치, 병어, 가오리, 넙치, 아귀, 말쥐치, 오징어, 해파리, 굴, 대구, 고등어, 바지락, 소라, 피조개, 가리비, 새우, 해삼
 - 선호도가 높은 수산물로는 고급 담수수산물로 참게, 자라, 뱀장어, 송어 등이며, 고급 해면수산물로는 황어, 전복, 참돔, 흑돔 등을 들 수 있음.
- 이상의 검토를 바탕으로 랴오닝성(遼寧省)의 수산물시장 진출전략을 제시하면, 전술한 바와 같이 랴오닝성의 수산물 소비자는 수산물 주산지에 거주하면서도 아직까지는 냉동 해산물을 선호하는 것으로 나타났음
 - 랴오닝성을 대상으로 수출전략품목의 선정 결과, 고급냉동어류 중에서 연어 대체상품으로써 송어, 뱀장어, 전복(긴전복), 참돔, 넙치를 제시할 수 있음.
 - 랴오닝성에 수출할 수산물 품목은 장기적인 관점에서 검토되고 추진되어야 하며, 우리나라의 한류 붐과 연계하여 한국의 수산물과 지역의 브랜드가 통합되는 방향으로 전략품목이 개발, 생산되어 수출되는 방향으로 나아가야 할 것임.

4.2. 대상하이시 수산물 수출확대방안

4.2-1. 상하이시의 수산물 수급현황과 전망

- 상하이시 수산물 생산량은 1990년 이래 연평균 2.2% 증가하여 38.75만톤에 이르는데, 이러한 수산물 증산에는 내수면양식이 가장 큰 기여를 했으며, 그다음 이 해면어로임
- 제10차 5개년 계획기간(2000~2005년) 중 상하이시의 수산물 소비량은 연평균 15.75% 증가했으며, 제11차 5개년 계획기간(2006~2010년) 중에 수산물 소비량이 연평균 10% 성장한다고 했을 경우 2010년에는 105만 톤에 달할 전망이다
- 수출상품에는 상하이시 현지 생산량은 많지 않으며, 원양어업 가공품 약 1만 톤과 나머지는 모두 수출 대리품이므로, 원양어업과 수산가공 및 수출대리 등을 잘 활용한다면 상하이시의 2010년 수산물수출은 5만 톤 정도로 확대될 전망이다

4.2-2. 상하이시의 수산물 유통과 수산가공

- 상해시의 수산물시장은 1980년대 초 회복하기 시작했고 3회의 「차이란즈(菜籃子)프로젝트1)」를 거치면서 큰 발전을 이루었으며, 21세기에 들어 수산물시장은 70여 개소가 설치되었음
- 상하이시의 수산물 판매를 담당하는 것은 도매시장·정기시장·대형판매점·슈퍼마켓이며, 수산물의 도·소매는 여타식품에 비해 유통경로가 매우 복잡함
- 상하이시에 있는 수산물도매시장은 전문적이라 할 수 있는데, 예를 들면 동천

1) 「차이란즈(菜籃子)」란 장바구니를 가리키는 말로, 곡물(주식)을 나타내는 「미따이즈(米袋子)」(쌀푸대)와 대조를 이루며, 이 프로젝트는 중국농업부가 1988년 5월 9일 국무원에 제출한 '부식물의 생산촉진과 도시부 공급확보에 관한 건의'의 약칭이고, 그 내용은 육식·계란·유류생산, 수산물생산과 소채(채소, 과일 등)생산의 세 가지를 종합적으로 기획한 것이며 1989년 1월부터 실시됨.

수산물도매시장은 상해 최대의 중고급생선·활수산물 도매시장임

- 동천 수산물도매시장에서 거래되는 어류는 주로 담수어나 새우·게류가 많으며 대부분이 직수입 혹은 남방의 공항을 통한 중계수송에 의한 것임
- 1미터 이상 되는 알래스카산 왕게, 1kg을 넘는 호주산 거대 전복, 수조에는 붉은 바다가재, 얼음 위에는 노르웨이산 연어 등이 판매되고 있음

- 수산물의 소비는 생산시즌과 밀접한 관련이 있는데, 예를 들면 매년 4~5월에는 드렁허리, 9~10월에는 동남참게, 12월에는 상하이털게가 전성기를 맞이하며, 해양냉동어와 새우, 담수어의 거래는 상대적으로 균형을 유지하고 있음
- 상하이해양경제발전의 제11차 5개년 계획의 목표는 2010년 해양어로생산량을 25만 톤까지 끌어올려 수산물 가공율을 90%로 향상시키고, 수산물식품의 가공·시장무역·어업시설 및 장비 등을 골고루 발전시켜 해양어업의 산업체인을 구축한다는 것임

4-2-3. 상하이시의 수산물 소비형태와 선호도

- 대형슈퍼나 대형판매점에서 판매되는 수산물의 주요형태에는 가공수산물(각종 소포장의 가공제품)·빙장수산물(주로 갈치·참조기·병어 등의 국내어로로 포획된 해수어류)·냉동수산물(주로 냉동 새우(껍질 제거)와 수입된 수산물)이 있음
 - 중, 고소득층에는 생선회 및 초밥의 인기가 빠르게 상승하고 있으며, 선호하는 횡감으로는 참치, 연어, 피조개 등임
- 경제성장이 한창인 상하이시에서는 해산물이 부의 상징이며, 시민의 생활수준이 향상된 것과 수산물의 냉동수송기술이 비약적으로 발달한 덕에 해산물은 상하이시 전체에 급속하게 보급되고 있음
- 상하이시의 소득과 수산물 소비 형태를 살펴보면, 상하이시 등 1인당 가처분소득이 높은 지역이 수산물 소비를 주도하고 있음

- 중국에서 1인당 수산물 소비지출이 많은 지역은 동부연안의 성·시인 푸젠성, 상하이시, 저장성, 광둥성, 하이난성으로 나타났음
 - 상하이시의 1인당 가처분소득은 18,645.03위엔으로 중국 평균보다 1.8배 높은 1위이며, 1인당 수산물 소비 지출액은 573.29위엔으로 중국 평균보다 3.0배 높은 2위를 기록하고 있음
- 상하이시 소득계층별 수산물 소비형태의 특징은 중국 소득계층별 수산물 소비형태와 유사하나, 상하이시는 수산물의 주요 집산지라는 지리적 우세, 신선한 생선을 취급하는 백화점 혹은 대형슈퍼의 집중, 게다가 높은 구매력을 보유하고 있는 점으로 인해, 각 소득계층의 수산물 소비품종은 타 지역에 비해 많은 편임

4-2-4. 대상하이시 수산물 수출시장 진출전략

가. 중국 수출전략품목 및 발전가능성 있는 품목의 제시

- 우리나라가 우선적으로 대상하이 수출 전략을 수립해야 하는 수산물은 단기1차의 냉동뱀장어, 오징어(냉동, 건, 염장, 염수장)이고, 그 다음이 단기2차의 기타냉동넙치류(넙치, 가자미, 서대기제외)와 냉동어류(삼치, 복어, 달고기, 임연수어, 볼낙, 새꼬리민태, 아귀, 떡장어, 홍어, 밀크피쉬, 민어, 가오리, 까나리, 이빨고기, 기타냉동어류 등)임
 - 그 다음 단계로 대상하이 수출전략을 수립해야 하는 수산물은 중기의 대서양연어(신선, 냉장), 냉동갈치, 껍질있는 냉동새우, 냉동대구(간&어란 제외)임
 - 마지막 단계로 대상하이 수출전략을 수립해야 하는 수산물은 장기의 냉동 그린란드 넙치, 냉동어류의 간&어란, 기타 냉동 태평양 연어임
- 상하이 수입수산물 특징을 고려하여 우리나라의 대상하이 수출전략 품목을 선정하였을지라도 수출전략을 수립하기 위해서는 각 품목별 시기별 우리나라에서의 수출 가능성을 평가하는 것이 필요함

나. 상하이시 고소득층을 대상으로 한 수출전략품목 및 발전가능성 있는 품목의 제시

- 중국전문가의 상하이시 현지조사와 중국관련 문헌조사 결과, 상하이시 고소득층이 주로 소비하는 수산물은 바다가재, 대하(닭새우), 청어, 전복, 참치(황다랑어, 눈다랑어), 연어 등임
 - 바다가재, 대하, 청어, 참치는 신선·냉장 및 냉동품, 전복은 활·신선·냉장품, 연어는 앞 절에서 분석했으므로, 우리나라가 수출이 가능한 송어에 대하여 신선·냉장 및 냉동품에 대하여 분석했음
- 현재 상하이시 고소득층의 주요 소비어종인 바다가재, 대하, 청어, 참치, 전복, 연어(송어)는 우리나라에서 상하이로 수출하고 있지 않음.
- 결론적으로 고소득층의 소비어종을 고려한 우리나라의 대상하이 수출전략 품목에 대하여 우리의 수출 가능성을 평가한 결과 13개 품목 중 10개 품목을 수출할 수 있을 것으로 판단됨
 - 선정된 10개 품목은 현재 고소득층이 선호하는 어종이므로 당장(단기1, 2차) 수출을 준비해야 하지만, 현재 수출실적이 없기 때문에 진출 시점은 대서양 연어(신선, 냉장)에 대한 송어(신선, 냉장) 대체 수출을 준비하는 중기가 적정하다고 판단됨

다. 상하이시 고소득층을 대상으로 수산물 수출확대를 위한 마케팅 전략

- 제품(Product), 가격(Price), 유통(Place), 판매촉진(Promotion) 4P 관점에서 상하이 수산물 시장에 대한 수출 마케팅 전략을 제시하면 다음과 같음

1) 차별화된 전략 수산물(Right Product)

- 현재 우리 수산물은 상하이 수산물 시장에서 일본 등 외국 수산물에 비해 품질 및 안전성, 브랜드 인지도 측면에서 낮은 평가를 받고 있으므로, 이를 타개 위한 수출 마케팅 전략을 수립하는 것이 타당함. 상하이에서 품질이 향상된 중국 수산물과 우수한 해외 수입 수산물과 경합에서 이기기 위해서는 차별화된 고부가가

치 수산물을 국내에서 생산하여 수출하기 위한 전략을 수립하는 것이 필요함

2) 경쟁력 있는 가격(Right Price)

- 현재 우리나라 수산물은 품질·안전·브랜드 인지도 면에서 일본 등 외국 수산물에 비해서 약간 떨어지지만 가격 면에서는 저렴한 편이 아니어서 상하이시 수산물 시장에서 경쟁하는데 어려움이 존재함. Right Product 전략에서 수산물의 품질, 안전, 브랜드인지도가 일본 등 외국 수산물 수준 혹은 그 이상으로 개선된 후에도 우리나라 수산물의 가격이 경쟁자보다 저렴할 수 있도록 수출 전략을 수립하는 것이 필요함

3) 적정한 위치의 판로창출 및 확대(Right Place)

- 우리나라 수산물의 수출을 확대하기 위해서는 우리 수산물의 식재를 공급하고 우리 음식에 대한 상하이 시민의 인식제고가 필요한데, 이를 위해서는 기존 출해 있는 우리 유통업체 및 레스토랑을 활용하고, 고선도의 수산물을 공급하기 위해서는 냉동·냉장시설을 구비한 우리 물류업체를 활용하는 것이 필요함

4) 효과적인 마케팅(Right Promotion)

- 수산물 박람회 및 상설점포 신설만으로 수산물 수출이 증가하는 것이 아니므로 이러한 활동이 판매와 연결될 수 있도록 수산물 수출 전략을 수립하는 것이 필요함

① 판로창출 및 확대 마케팅 지원을 통한 수출 확대

- 품목별로 수출 시작 단계에서는 박람회·상담회를 개최하고 시음회 및 세미나 등을 통하여 우리 수산물에 대한 우수성을 홍보하고, 박람회 및 상담회에서 판매계약이 바로 체결 될 수 있도록 사전 준비(가격, 계약서류 등)를 철저히 함
- 품목별로 수출 안정화 단계에서는 대형마트 및 백화점에는 상설점포 등을 설치하고, 고급 레스토랑에 한국 수산물을 활용한 한국식 음식물을 개발·전파시키는 것이 필요함
- 품목별 수출 본격화 단계에서는 앞 단계에서의 성공사례를 기반으로 국가차원의 수출 지원 대책을 수립하고 추진함

5. 대중국 수산물 수출확대방안

- 중국은 시장경제체제를 수용하여 경제성장이 빠르게 진행되고 있고, 이 결과 동부 연안을 중심으로 선진국에 비해 열등하지 않은 수준에까지 이르렀음.
 - 식문화 역시 이들 선진 지역을 중심으로 국제화가 빠르게 진행되고 있어 고품질의 식품 및 건강 지향을 위한 기능성 식품을 선호하는 경향이 커지고 있음
 - 특히 중국의 동부 연안의 지역경제 발전으로 수산식품에 대한 다양한 수요는 인접한 우리나라에 있어서도 수산물의 수출을 확대할 수 있는 좋은 기회임.
 - 따라서 우리나라의 각 지역별 특산품과 연계시킨 수산식품의 수출, 한류와 연계한 한식문화의 수출 등이 요구됨.
 - 더욱 중요한 것은 이러한 기회를 제대로 살릴 수 있는 시장 조사가 선행되어야 하는데, 이러한 조사를 바탕으로 수출대상지역과 수출대상품목을 발굴하고 대상품목에 대한 수출 확대를 위한 마케팅 전략이 수립되어야 함.

- 수출전략지역으로는 수산물 공급부족, 고급 수산물 선호지역, 수산물 소비가 많은 지역, 지역 국민소득이 높은지역, 고소득자가 많은 지역 등 다양한 요인을 고려하여 종합적으로 선정하여야 하지만, 자료의 한계로 말미암아 생산 및 소비량과 최근의 소비형태 및 중대 상황, 우리나라의 대중국 수산물 수출업자의 의견 등을 고려하여 규범적으로 판단하는 것이 보다 합리적인 것으로 판단하였음.
 - 특히, 전략지역에 대한 조사연구는 상황에 따라 효율성을 제고하기 위해 순서를 조정하여 추진하는 것이 바람직하므로 이 연구에서는 1차년도 조사연구 지역으로 요녕성(대련시)을 대상으로 조사하고자 하였으며, 그 다음으로 최근 식품소비에 있어서 선진국에 열등하지 않은 상황을 보이고 있는 상하이시를 대상으로 2차 년도 연구를 진행하였으며, 차후에는 절강성이나 강소성, 산둥성(연태·청도시), 북경 순으로 제시할 수 있음. 특히, 수산물을 포함한 무역관계를 보면 랴오닝성·산둥성은 중국에서 한국과의 무역이 매우 활발한 지역임.

- 중국인의 수산물 수요는 증가하고는 있지만, 지역별 소비자의 선호도 차이는

크게 나타나고 있음.

- 특히 수산물 유통의 발전 성장에 따라 수산물 생산과 소비의 변화가 지역별로 차이를 두고 서서히 나타나고 있어 중국 전체를 대상으로 수출 기회를 살린다는 것은 다소 불투명한 것이 현실임.
- 따라서 중국이나 러시아 등 공산권 국가를 대상으로 수출을 확대하고자 할 때 가장 큰 장애 요인은 정보의 제한으로 중국의 경우에 있어서도 이는 마찬가지인데, 이에 수산물 시장조사, 유통시스템 및 구조, 외국인 투자 현황 등에 대한 정보가 제공되어야 할 것임.
- 제도적 지원 및 개선과 관련해서는 수산물 수출 지원 방안이 필요한 데, ‘(가칭)수산물무역진흥에관한법률’ 재정으로 수출상대국의 소비자 건강과 안전을 도모하고 이를 국가 경제 발전에 이바지하는 것으로 목적으로 할 수 있음.
- 지역의 특산물과 연계 지원하는 방법으로 중국에 수출하는 품목의 산지 육성을 지역의 특산물과 연계하는 것임.
- 수출 수산물 공급기반 구축 지원 방법으로는 어업생산의 증대를 통한 효율적 생산 구조로 신속하게 전환하는 것임.
- 이 외에도 환경친화적 양식수산물의 지원, 지역브랜드 수산물의 수출상품화 지원, 한류-한식-수산물 및 지역브랜드=수출브랜드의 지속적 홍보지원, 산관학 공동연구의 연계시스템 구축을 통한 수출품목 개발지원, 국산 유통업체와의 연계를 통한 수출확대, 경쟁관계 하의 국가에 대한 철저한 준비 등의 전략을 취할 수 있음.

V. 결론 및 정책건의

V-1. 총괄

- 이상에서 분석한 결과를 바탕으로 중국 수산물 시장이 가지는 수입확대요인을 중심으로 수산물 수출시장으로서 가능성을 다음 몇 가지로 정리할 수 있음.

- 시장경제와 경제발전 및 도시화 요인에 따른 수입증대
 - 수산물은 필수재 보다는 사치재에 가까운 성격을 띠고 있음. 즉, 소득이 증가할수록 그 수요가 따라서 증가한다고 할 수 있음. 그러나 소득 향상만으로는 수산물의 소비문화가 잘 발달되어 있지 않은 중국에서 바로 그 수요가 증가하기는 어렵고, 고품질의 수산물 식품을 쉽게 접할 수 있는 다양한 판매처가 뒷받침되어야 함.

- 부유계층의 양산과 연간 소득의 증가
 - 중국 국가통계국에 의하면 중국의 1인당 국내총생산(GDP)은 2006년 말 2,042달러를 기록하였으며, 중국의 도시 소득계층 분류 기준에 따르면 高소득층 중 최고소득층의 2005년 기준 연평균수입이 3,565\$이지만, 이미 2002년 초 중국 최상 부유층의 연간 소득이 1만 달러를 상회하는 인구가 800만 명을 돌파하였음

- 중국의 수산물 생산 위기에 따른 수입요인
 - 중국은 세계 제1위의 어업생산국이지만, 과잉어획 및 환경오염 등에 의한 수산물 생산환경이 크게 악화되고 있음. 수산물의 생산량 측면에서 여전히 증가세를 유지하고 있으나, 중국 정부는 수산물 생산, 특히 해면어획에 대한 우려를 강하게 주장하고 있음.

- 수산물 수요의 급격한 증가 및 소비형태의 다양화에 따른 수입증대
 - 중국에서는 경제발전과 소득의 향상에 의해 수산물 소비가 크게 성장하고 있으나, 도시와 농촌, 그리고 연안지역과 내륙지역에 따라 소비의 수준이 크게 차이가 날 뿐만 아니라, 가정 내 식사와 외식·중·석식에 따라서도 수산물 소비의 수준이 크게 차이가 남.

- 수산물 수입 구조적 요인
 - 최근 3년 동안의 수산물 수입동향을 살펴보면, 중국의 수산물 수입은 가장 빠른 속도로 증가하고 있음. 중국은 전 세계의 수산물 수입액의 약 4%를 차지하는 수치로써 그 비중이 높다고 할 수 있음. 이는 향후 중국의 수산물 수입이 급증할 것이라는 것을 예측하게 하는 시사점이라고 할 수 있음.

1. 대 중국 수출 전략품목

- 중국은 앞에서 살펴본 다섯 가지 요인 등에 의하여 향후 수산물 수입이 증가할 것으로 예측되며 이에 따라 우리는 중국을 대상으로 수출할 수산물 전략품목을 선정해야 함. 대중국 수산물 수출전략품목의 선정은 중국 전체, 랴오닝성, 상하이시를 대상으로 하여 각각 선정하였음.
- 가. 대중국 수산물 수출전략품목 선정 - 중국전체 기준
- 중국 전체를 대상으로 한 수산물 수출전략품목의 선정방법은 중국의 주요 수입 수산물 조사, 한국의 대중국 수출 주요 수산물 조사, 한국의 전체 수출수산물 조사를 실시하고, 중국의 주요 소비 수산물과 전략지역의 주요 소비 수산물을 조사하여 비교분석을 통하여 품목을 추출해 낼 수 있음.
 - 중국 전체를 대상으로 한 수산물 수출확대전략품목 10개를 제시하면, ①삼치, ②갑오징어, ③왕게, ④냉동 굴, ⑤황다랑어, ⑥명태(북어), ⑦해삼, ⑧청패각(전복), ⑨캐비아 대용물, ⑩해초류와 기타조류(마른것)와 같음.

나. 대중국 수산물 수출전략품목 선정 - 랴오닝성 기준(중·고소득층 대상)

- 랴오닝성(중·고소득층)을 대상으로 한 수산물 수출전략품목의 선정방법은 중국 전체를 대상으로 한 수산물 수출전략품목의 선정방법과 동일한 과정을 거쳐 추출해 낼 수 있음.
- 랴오닝성(중·고소득층)을 대상으로 한 수산물 수출확대전략품목 5개는 ①껍질 있는 냉동새우, ②냉동 고등어, ③냉동 황다랑어, ④냉동 게, ⑤냉동 청어를 제시할 수 있고, 수출확대가능품목 5개로는 ①갑오징어, ②명태(복어), ③해삼, ④삼치, ⑤병어를 제시할 수 있음.

다. 대중국 수산물 수출전략품목 선정 - 상하이시 기준

- 상하이시를 대상으로 한 수산물 수출전략품목의 선정방법은 ① 수입금액 및 수입중량이 상위 누적 80% 이상인 수산물 추출, ② '전략 수산물 후보'를 추출하기 위한 금액 및 중량 Matrix 작성, ③ 전략 수산물 후보를 대상으로 시장 점유율 및 시장성장률 계산, ④ '전략 수산물 추출'을 위한 시장점유율 및 시장성장률 Matrix 작성, ⑤ 우리나라의 대상하이 '수출 전략 수산물' 선정의 단계를 거쳐 추출해 낼 수 있음.
- 우리나라가 우선적으로 대상하이 수출 전략을 수립해야 하는 수산물은 단기1차의 냉동뱀장어, 오징어(냉동, 건, 염장, 염수장)이고, 그 다음이 단기2차의 기타냉동넙치류(넙치, 가자미, 서대기제외)와 냉동어류(삼치, 복어, 달고기, 임연수어, 불낙, 새꼬리민태, 아귀, 떡장어, 홍어, 밀크피쉬, 민어, 가오리, 까나리, 이빨고기, 기타냉동어류 등)임.
- 중기의 수출전략 품목 중 대서양연어(신선, 냉장)를 살펴보면, 현재 우리나라가 상하이에 수출하고 있는 대서양연어(신선, 냉장)는 없으나, 우리나라에서 2006년 기준 송어를 11,375천불(10,697,899천원)을 양식생산하고 있으므로, 연어회와 송어회는 맛이 유사하므로 송어회 등의 시식행사 등을 통하여 판로를 개척한다면 수출이 가능한 부분임.

- 장기의 수출전략 품목 중 냉동그린란드넙치를 살펴보면, 현재 우리나라가 상하이에 수출하고 있는 냉동그린란드넙치는 없으나, 우리나라는 냉동넙치를 2006년 기준으로 583천불을 수출하고 있으므로, 대체 수출이 가능할 것임

라. 상하이시 고소득층을 대상으로 한 수출전략품목 및 발전가능성 있는 품목의 제시

- 중국전문가의 상하이시 현지조사와 중국관련 문헌조사 결과, 상하이시 고소득층이 주로 소비하는 수산물은 바다가재, 대하(닭새우), 청어, 전복, 참치(황다랑어, 눈다랑어), 연어 등임.
- 현재 상하이시 고소득층의 주요 소비어종인 바다가재, 대하, 청어, 참치, 전복, 연어(송어)는 우리나라에서 상하이로 수출하고 있지 않음(<표 11-47> 참조)
- 결론적으로 고소득층의 소비어종을 고려한 우리나라의 대상하이 수출전략 품목에 대하여 우리의 수출 가능성을 평가한 결과 13개 품목 중 10개 품목을 수출할 수 있을 것으로 판단됨.
 - 선정된 10개 품목은 현재 고소득층이 선호하는 어종이므로 당장(단기1, 2차) 수출을 준비해야 하지만, 현재 수출실적이 없기 때문에 진출 시점은 대서양 연어(신선, 냉장)에 대한 송어(신선, 냉장) 대체 수출을 준비하는 중기가 적정하다고 판단됨.
- 수출확대전략품목 10개 외에 추가로 「기타 고급 냉동필렛류」를 제시할 수 있음. “고급”이 의미하는 것은 고품질의 어류 및 필렛류일 수도 있겠으나, 우리는 냉동포장 및 포장용기의 고급화에 주력하여 중국 고소득층의 높아진 품질조건을 충족시켜 시장점유율을 높여 가는 것이 하나의 대안이 될 수 있음. 고품질의 수산물과 더불어 고급포장을 무기로 중국시장에 진출한다면 중국 고소득층을 대상으로 구매력을 이끌어 낼 수 있는 가능성이 큼.
 - 냉동필렛류의 경우, 현재 우리나라가 수출하고 있는 냉동한 피레트(HS 코드 030420 : 명태, 붕장어, 대구, 가자미, 참다랑어, 이빨고기, 킬라피아 등)의 제품상태를 고급화하여 수출하는 전략과 어류 조제품(HS 코드 1604류) 중 밀

폐용기에 넣은 제품들을 중심으로 포장용기 및 밀폐용기의 고급화를 추진하여 중국의 고소득층을 대상으로 수출하는 전략이 함께 추진될 경우 수출확대가능성이 클 것으로 예상됨.

- 이상 위에서 제시한 중국 전체 기준, 랴오닝성 기준(중·고소득층 대상), 상하이시 기준(중·고소득층 대상)을 대상으로 한 우리나라의 대중국 수산물 수출확대전략품목을 하나의 표로 나타내면 다음 <표 V-1>과 같음.

<표 V-1> 우리나라의 대중국 수산물 수출확대전략품목 - 종합

	중국 전체	랴오닝성 (중·고소득층)	상하이시 (중·고소득층)	
			품 목 명	제품 상태
①	삼치	껍질있는 냉동새우	바다가재	신선, 냉장
②	갑오징어	냉동 고등어	바다가재	냉동
③	왕게	냉동 황다랑어	대하, 닭새우	냉동
④	냉동 굴	냉동 게	청어	신선, 냉장
⑤	황다랑어	냉동 청어	청어	냉동
⑥	명태(북어)	갑오징어	전복	활, 신선, 냉장
⑦	해삼	명태(북어)	황다랑어	냉동
⑧	청패각(전복)	해삼	눈다랑어	냉동
⑨	캐비아 대용물	삼치	송어	신선, 냉장
⑩	해초류와 기타조류(마른것)	병어	송어	냉동

주 : 랴오닝성(중·고소득층)의 음영부분으로 나타난 ⑥~⑩번까지의 5개 품목은 수출확대가능품목 5개를 제시한 것임.

※ 위의 <표 V-1>에서 제시한 수출확대전략품목에는 포함되지 않았더라도, 우리나라의 각 지역별 수산물 특산품을 수출전략품목으로 선정하여 점차적으로 육성할 필요가 있음. 자세한 추진내용은 본 장의 제2절 정책건의를 참고바람.

2. 한·중 FTA 체결시 수산물 수출전략

- 향후 중국과의 FTA에 있어 우리나라의 입장에서는 한·중 FTA의 시행으로 중국으로부터 수산물 수입급증이 예상되며, 이것은 최근 우리나라 수산업의 생산

능력 저하 추세 등을 고려할 때, 수입급증에 따른 국내수산업의 피해급증이 우려되고 있음. 이러한 전망 속에서 한·중 FTA에 따른 우리나라의 수산부문 대응을 위한 기본방향은 ①시장개방 측면에 있어 수산물 양허의 범위와 속도의 조절이 필요하며, ②국내산업 관점에서 수산부문의 구조조정과 산업지원체제의 개편이 요구되며, ③대외진출 측면에서 수산부문의 국제경쟁력 제고와 FDI 진출을 추진할 필요가 있으며, ④대외협상 관점에서 한·중 FTA, 나아가 한·중·일 FTA의 효율적인 협상을 추진하는 것이 요구됨.

- 한·중 FTA 협상에서 중국은 수산부문의 전면적인 경쟁력 우위를 바탕으로 전 품목의 즉각적인 관세철폐 등을 요구할 것으로 예상되지만, 우리나라는 수산업의 특수성과 민감성을 반영하는 방향으로 협상을 진행시켜야 할 것이며, 수산업도 농업처럼 공산품과 구분하여 별도로 FTA에서 다룸으로써 수산업이 구조적으로 취약한 산업부문으로, 그리고 농어촌의 다기능성을 고려하여 특별 취급을 받도록 협상구조를 형성해야 하겠음.
 - 또한 한·중 FTA 체결시 국내 수산업에 대한 충격을 최소화하도록 수산물 양허에 대한 신중한 접근자세가 필요하며, WTO DDA 및 FTA에서 우리나라가 취하고 있는 일관성을 한·중 FTA에서도 유지할 필요가 있음.

V-2. 정책건의

□ 대중국 수산물 수출확대방안 수립을 위한 효율적 추진 방법

- 이상의 분석에서 수산물에 대한 중국인의 수요증가를 확인할 수 있음. 물론 지역별 계층별 수산물 소비자의 선호도 차이가 크게 나타난다는 것도 확인할 수 있었지만, 전체적으로 중국의 경제발전 및 수송수단의 현대화, 수많은 수산물 도매시장의 건설, 대형유통업체의 확산, 냉장·냉동시설의 증가 등으로 수산물 소비에 대한 변화가 서서히 나타나고 있는 것으로 판단됨.
 - 그러나 아직도 중국 전체를 대상으로 수산물 수출을 본격적으로 추진한다는 것은 불확실성이 매우 큰 것으로 판단됨. 따라서 과학적이고 종합적인 중장기

- 계획 수립을 통하여, 전략지역을 선정하고 이 지역에 대한 조사연구를 수행하고, 이 결과를 바탕으로 시장개척단을 파견하는 단계적 방법이 합리적일 것임.
- 따라서 중국진출의 불확실성을 최소화하고 편익을 극대화하기 위한 사전 준비를 통한 단계적 수출확대가 바람직하며, 이와 병행하여 중국 수출시장의 불확실성을 최소화하기 위한 대책이 동시에 진행되어야 한다는 것임.
 - 즉, 중국진출을 효율적으로 추진하기 위해서는 1단계로 연구기관에 의한 조사연구를 추진하고, 2단계로 수출전략품목을 개발 및 업계의 해외시장개척을 추진하고, 3단계로 본격적으로 수출마케팅을 추진하는 단계별 전략이 효율적일 것임.

□ 대중국 수산물 수출확대방안 - 주요 대책별 추진방안

● 수출환경정비

○ 지원체제정비

- (가칭)수산물무역진흥에관한법률을 제정하여 중앙정부와 지방정부간 수출조직의 확대 개편으로 수출국 소비자의 건강과 안전을 도모하고, 수산물 수출 관련 법규의 완화, 보충, 수정 등 개선작업을 통하여 수출업자들의 행정절차를 간소화 시켜 편익을 제공하고 신속한 수출 통관 절차를 밟을 수 있도록 지원함.

○ 저비용 생산체제 확립

- 수산물의 적정 자원관리체제를 구축하고 상품성 제고를 위한 어업 생산기술의 개발 및 고도화를 추진하며 수산자원의 합리적 관리·이용에 관한 어민의 의식 전환을 위한 교육 및 계몽 활동을 실시함.
- 수산물의 높은 상품성 유지를 위하여 생산현장에서 어획물의 손상을 최소화할 수 있도록 어구어법의 개량 및 선상처리기술의 고도화를 추진하고, 양식 수산물을 중심으로 양식장의 환경개선, 양식장 시설의 정비, 종묘 구입비용 지원 등을 통하여 저비용 생산체제를 확립하도록 추진하여 궁극적으로 수출 공급기반을 구축함.

○ 수출수산물 STS 및 GFP 도입

- 우수농산물관리제(GAP)를 벤치마킹, 우수수산물관리제(GFP)를 도입과 수산물이력제(STS)의 전면적 확대를 통하여 우수 수산물의 품질을 보증하고 안전하고 위생적인 수산물을 생산하여 수출로 연계하고 GFP 도입을 통하여 수산물의 안정성 향상뿐만 아니라 지속 가능한 어업환경의 보전, 생물적 다양성 유지 등을 가능케 하여 어촌사회의 합리적 개발에 기여하도록 추진함.

○ 품목별 수출클러스터 조성(지역특산물별)

- 대 중국 수산물 수출전략품목의 산지육성을 지역 특산물과 연계하여 지역별 특산물을 중심으로 일괄 집하·수송·수출을 추진하며 지역별 특산물 각 도에 1개의 클러스터 구축부터 시작함. 단, 충청남북도는 충청남도를 중심으로 통합하여 클러스터를 구축함. (충청북도는 해안과 접하지 않아 수산물 생산이 거의 없음).

○ 수출물류효율화를 위한 정비 지원(포장, 물류효율화 등)

- 수출 제품의 규격화·통일화를 위하여 포장재의 개발 및 포장재 조달 비용을 지원하고 포장자동화 설비의 지원 등 직접 지원을 부분적으로 시행하고, WTO 협정의 범위 내에서 간접적 지원을 적극적으로 지원하도록 추진.
- 아울러 중국 내에서 수입 통관 후 소비시장까지 운송되는 과정에서 발생하는 비합리적인 물류비를 절감하기 위하여 우리나라 물류업체 및 우수한 중국 물류업체와의 전략적 제휴를 체결하고 우리나라 수출 수산물 유통에 대한 공동 유통 체계를 구축해야 함.

○ 현지 Support System(수출어드바이저제도) 구축

- 수출어드바이저제도를 통하여 우리나라 수산물에 대한 수요국가와 지역을 발굴하고 우리나라 수산물에 대한 수요희망자의 증개를 알선하며 수요희망자의 질의 회신, 수요지역현황 분석 등을 통하여 현지 사정에 적합한 수산물의 수출을 추진하도록 함.

○ 수출지원네트워크 구축

- 수출지원 네트워크 구축을 위하여 중국 현지교민, 현지 한국유학생, 국내 중국유학생, KOTRA 등 한국기관 현지주재원, 대사관, 중국대학 한국어과, 한국계 유통점 등을 적극 활용하여 점조직적 수출지원 네트워크를 구축하도록 함.

● 전략적 마케팅 조사체제 구축 및 지원

○ 국가별, 품목별, 지역별 맞춤형 마케팅 정보 제공사업 추진

- 해외시장에 대한 양질의 정보를 입수, 제공하기 위하여 체계적인 조사체제를 구축하고 정기적 정보 제공 등 운영을 활성화하고, KOTRA 및 농수산물 유통공사 등 해외 주재원을 현지 시장동향 조사원으로 활용하는 것이 하나의 대안이 될 수 있음. 또한 조사원을 통한 수집된 해외시장 정보를 데이터베이스화하여 수산물 수출관련업자와 업체, 관련 기관에 메일링 서비스 등을 이용하여 정기적으로 제공하는 시스템을 구축하도록 함.

○ 공동마케팅, 공동PR 추진 및 지원사업

- 수출업체 또는 수출업자에 의한 개별적인 마케팅 활동은 지양하고 국가적으로 공동브랜드의 도입 후 국가차원에서의 정기적이고 체계적인 마케팅 활동을 추진하도록 함.

○ 해외상설판매장의 설치 및 확산

- 우리나라 수산물 전용 해외상설판매장을 상해, 북경, 천진 등 대도시를 중심으로 설치하고 단계적으로 확산하도록 추진함. 이때 중국내에 성공적으로 정착한 한국계 유통업체인 신세계 이마트를 통하여 우리나라 수산물에 대한 해외상설판매장을 설치, 중국내 시장개척 및 수출 촉진의 교두보로 삼음.

○ 내수시장 마케팅과 연결선상에서 추진, 효율성 제고

- 지역특산수산물에 대한 홍보의 연결선상에서 내수용 홍보물 제작할 때 외국

어로 함께 홍보물을 제작하여 배포하고, 지역특산물 쇼핑몰 사이트를 외국어로 제작하여 다국어 서비스를 실시하도록 함.

○ 우리나라 수산물 = 대표(통일)브랜드 도입

- 일본 오이시이(맛있다), 한국 농산물 휘모리 등을 역할 모델로 하여 우리나라 수산물 인지도 제고를 위한 대표 브랜드를 개발하여 도입하여야 함. 이를 위해 어촌계, 해당 지방자치단체 등 생산자 단체와 연계하여 주요 수출 수산물 품목 중심으로 공동브랜드를 개발하고 인지도 제고 및 국제경쟁력을 강화할수 있도록 함.

● 시도별 업체별 목표관리(MBO)체제 도입

○ 업적 중심 및 능동적인 업체, 시도에 인센티브 제공

- HACCP의 기본적 도입과 철저한 자체적 품질관리, 홍보 및 자체 특산물에 대한 마케팅에 적극적인 업체를 선정하여 위생관리비 50% 지원 또는 홍보물제작비·홍보비 지원, 수출수산물 물류비(유류비 지원 등) 지원 등의 성과급을 지급하도록 추진함.
- 또한 지역별·시도별·업체별 수산물 수출량 통계자료에 대한 정확하고 체계적인 관리를 실시하고 꾸준한 수출물량 증가세를 보이는 해당 단체에 인센티브 제공하도록 추진함. 인센티브의 제공 방법으로는 국가 대표브랜드 사용권의 부여, 국제 마케팅 품목으로 선정·홍보 실시, 국제수산물엑스포 등에 참가 지원 등이 실시될 수 있음.

○ 전국수산물수출확대추진협의회의 중앙~지방조직과 연계성 강화, 수출목표관리

- 전국수산물수출확대추진협의회를 중심으로 수산물 수출확대라는 전략목표 아래 구체적인 수산물 수출확대를 위한 행동계획을 수립하여 추진함.
- 구체적으로 지역별 수산물 수출클러스터를 중심으로 전국수산물수출확대추진협의회의 하부 조직을 구성하여 수출활성화를 위한 지역단위의 조직을 구

성하고, 지역특산물에 대한 품질관리, 유통과정의 간소화를 통한 수출물량확대를 달성하도록 함.

□ 대중국 수산물 수출확대방안 - 품목별 수출확대방안

○ 품목별 수출확대 목표 설정

- 대중국 수출확대전략품목으로 선정한 품목 중에서 우리나라의 대중국 수출금액이 높은 품목을 중심으로 시범적으로 1단계(2009년), 2단계(2011년), 3단계(2016년) 단위로 단계별·연차별 수출 목표를 설정하여 시행하도록 추진함.
- 현재 우리나라의 주요 수산물 수출품목 중 중국을 대상으로 수출확대전략품목으로 선정하여 추진할 수 있는 품목들의 수출량을 조사하여 연차별 목표를 제시하면 다음 <표 V-2>와 같음.
- 아래 <표 V-2>에 설명되어 있는 바와 같이 완도 - 굴·전복·넙치, 제주 - 넙치, 강원도 - 오징어 등 지역 특산물을 대중국 수출확대품목으로 육성, 추진하고, 전북, 경상남·북도, 충청도도 지역 특산물을 바탕으로 품목별 수출확대 목표를 설정, 수출확대계획을 수립하여 품목별로 대중국 수출확대를 연차적으로 추진하여야 함.

<표 V-2> 수산물 품목별 대중국 수출확대 목표(안)

		현재 (2006년)	목표 ¹⁾					
			1단계		2단계		3단계	
			2009년		2011년		2016년	
오징어	수출액	59,089 (2007년 1~10월)	최대 ²⁾	73,861	최대	88,634	최대	118,178
	0307491020 (천불)		최소 ²⁾	62,043	최소	64,998	최소	70,907
참치(황다랑어)	수출액	1,491 (2007년 1~10월)	최대	1,864	최대	2,237	최대	2,982
	03034200 (천불)		최소	1,566	최소	1,640	최소	1,789
넙치(냉동)	수출액	97 (2007년 1~10월)	최대	121	최대	146	최대	194
	030331 (천불)		최소	102	최소	107	최소	116
김	수출액	2,704 (천불)	최대	3,380	최대	4,056	최대	5,408
	12122010 (천불)		최소	2,839	최소	2,974	최소	3,245
미역	수출액	920 (천불)	최대	1,150	최대	1,380	최대	1,840
	12122020 (천불)		최소	966	최소	1,012	최소	1,104
고등어	수출액	1,067 (2007년 1~10월)	최대	1,334	최대	1,601	최대	2,134
	03037400 (천불)		최소	1,120	최소	1,174	최소	1,280
굴(냉동)	수출액	1,074 (천불)	최대	1,343	최대	1,611	최대	2,148
	030710 (천불)		최소	1,128	최소	1,181	최소	1,289
전복	수출액	41 (2007년 1~10월)	최대	51	최대	62	최대	82
	0307911220 (천불)		최소	43	최소	45	최소	49
명태	수출액	4,337 (천불)	최대	5,421	최대	6,506	최대	8,674
	03037910 (천불)		최소	4,554	최소	4,771	최소	5,204
갈치	수출액	1,479 (천불)	최대	1,849	최대	2,219	최대	2,958
	03037930 (천불)		최소	1,553	최소	1,627	최소	1,775

주: 1) 수출목표는 2006년 또는 2007년 10월까지의 수출금액을 기준으로 설정함.
 2) 2009년 최소 목표는 5% 증가, 최대 목표는 25% 증가를 가정, 2011년 최소 목표는 10% 증가, 최대 목표는 50% 증가를 가정, 2016년 최소 목표는 20% 증가, 최대 목표는 100% 증가를 가정함.

○ 품목별 수출확대방안

- 위의 <표 V-2>에 제시되어 있는 10개 품목을 1차적으로 수출금액을 기준으로 향후 2년, 5년, 10년 동안의 수출확대 목표를 계획하고, 목표치 달성을 위하여 주요 대책별 추진방안에서 구체적으로 제시한 '품목별 수출클러스터 조성'방안을 바탕으로 순차적으로 추진하도록 함.
- 기본적으로 각 도에 1개씩의 수산물 수출클러스터를 구축하고 각 도의 특산 수산물을 중심으로 운영하며, 각 시군청의 해양수산물에서 주요 업무를 담당, 각 도청의 해양수산물에서 업무를 총괄하도록 행정적 지원체계를 구축함.
- 연차별 수출 목표치를 달성한 지방자치단체에는 양식장 환경 개선 지원, 포장재 지원, 홍보비 지원, 국가 대표브랜드 사용 권한의 부여 등 강력한 인센티브를 제공하여 다음 년도 수출 목표치를 달성해 나갈 수 있도록 적극적으로 지원해야 함.

□ 대중국 수산물 수출확대방안 - 기타 추진 방안

○ 고급 포장재 개발 및 디자인, 용기 제작 지원

- 고급 냉동필렛류를 중심으로 고급 포장재의 개발과 새로운 개념의 디자인을 도입하여 중국 고소득층의 높아진 눈높이를 능가할 수 있는 제품들을 수출하도록 지원하도록 추진함.
- 고급 포장재의 연구·개발과 더불어 포장용기의 다양화를 통하여 우리나라 수출수산물 제품형태의 다양성을 확보할 수 있도록 추진해 나아감. 구체적으로 자체브랜드 상품(Private Label - 국가 대표브랜드를 사용하면서 포장용기 다양화를 실현), 병(유리, 플라스틱), 지퍼백 등을 통하여 포장용기의 다양화를 달성할 수 있음.

○ 중장기 수산물 수출확대정책 수립

- 중국은 시장경제체제를 수용하여 눈부신 경제발전을 이룩하고 있으나, 중국을 대상으로 수산물 수출을 위해 조사연구한 선행연구가 거의 없는 상황에서 직접적으로 수산물 수출을 추진한다는 것은 불확실성이 너무 큼. 따라서

새로운 시장개척의 불확실성을 최소화하고 성공 가능성을 높이기 위한 방안으로 정부차원의 대중국 중장기 수산물 수출확대정책 수립을 통하여 체계적으로 접근하는 방안이 합리적일 것임.

○ 산·관·학·연 협력체계 구축을 통한 정보의 공유추진

- 중국의 수산업 및 수산물 소비형태(지역별, 계층별), 유통구조, 선호도, 결제 시스템, 거래제도, 유통관행, 수입관리장치 등에 대한 자료가 매우 부족하며, 자료수집도 곤란한 상황이므로 산·관·학·연을 연계시킨 중국의 수산물수출지원 데이터베이스를 구축하여, 정보의 공유를 전제로 하여야 함.

○ 수출확대를 위한 제도적 장치 마련

- '수비에서 공격으로'라는 수산물 무역정책의 패러다임을 전환시키기 위해서는 「(가칭)수산물무역진흥에관한법률」 제정 등을 통하여 지속적인 수출확대를 추진할 수 있는 제도적 장치가 필요함. 이러한 제도적 장치는 해양수산부가 정책을 수립하고, 이를 바탕으로 지방자치단체가 지역의 특산물을 중심으로 수출정책을 실현하는 방향으로 추진할 필요가 있음.

- 이상에서 대중국 수산물 수출확대방안을 제시하고자 하였는데, 시간적 한계 및 관련자료 입수의 곤란 등으로 결론 도출에는 한계가 있을 수밖에 없었음을 밝힘. 이러한 한계를 넘어 앞으로도 지속적인 조사연구가 수행되기를 기대함.

목 차

요약	i
제1장 서론	1
제1절 연구의 필요성 및 목적	1
제2절 선행연구 검토	2
제3절 연구의 대상과 방법	4
제2장 수산물 수출시장으로서 중국의 전략적 중요성	7
제1부 중국의 수산물 공급과 수요구조	11
제3장 중국의 수산물 공급과 수요	13
제1절 중국의 수산물 공급 구조	13
제2절 중국의 수산물 수요 구조	21
1. 중국의 시대별 수산물 소비형태	21
2. 중국의 수산물 수요	23
제4장 중국의 소득계층별 수산물 소비형태	29
제1절 중국의 소득 구조	29
제2절 중국의 식품소비 구조	37
제3절 중국의 지역별 소득계층별 수산물 소비형태	42
제4절 중국의 소득계층별 수산물 소비형태의 특징과 전망	55
제5장 중국의 수산물 수출입 구조	59
제1절 중국의 수산물 수출입 개황	59
제2절 중국의 수산물 수출	59

제3절 중국의 수산물 수입	66
제4절 중국의 수산물 수출입 발전상의 특징	71
제5절 중국 수산물 수출입의 주요 문제	75
제6절 중국의 수산물 수출 예측	76
제6장 중국의 수산물 수급 구조와 수요 전망	77
제1절 중국의 수산물 수급 구조	77
1. 중국의 지역별 수산물 수급 구조	77
2. 중국의 품목별 수산물 수급 구조	80
제2절 중국의 수산물 수요 전망	86
제2부 중국의 수산물 유통·가공과 시장진입장벽	91
제7장 중국의 수산물 시장과 유통	93
제1절 중국의 수산물 시장	93
1. 중국의 수산물 시장 현황	93
2. 중국의 수산물 시장제도	101
제2절 중국의 수산물 유통 현황	104
1. 중국의 수산물 유통 현황	104
2. 중국의 수산물 유통 구조	107
3. 중국의 지역별 수산물 유통 특성	108
4. 중국의 수산물 유통 관련제도	117
제8장 중국의 수산물 가공 현황	121
제1절 중국의 수산물 가공 정책	121
제2절 중국의 수산물 가공 현황	124
1. 중국의 수산물 가공 개황	124
2. 중국 수산물 가공업의 주요 특징(2005년)	125
3. 중국 수산물 가공업의 주요 문제	127

제9장 중국의 수산물 시장 진입장벽	129
제1절 중국의 수산물 관세장벽	130
제2절 중국의 수산물 비관세장벽	135
제3부 대중국 지역별 계층별 수산물 수출시장 진출전략	139
제10장 랴오닝성의 수산물 수출여건과 시장진출전략	141
제1절 랴오닝성의 정치경제적 여건	141
1. 랴오닝성의 정치경제	141
2. 대련시의 정치경제	144
제2절 랴오닝성의 수산물 수급 현황과 전망	145
1. 랴오닝성의 수산물 생산 현황	145
2. 랴오닝성의 수산물 소비 현황	152
3. 랴오닝성의 수산물 수출입 현황	155
4. 랴오닝성의 수산물 수급 전망	161
제3절 랴오닝성의 수산물 유통·가공	165
1. 랴오닝성의 수산물 소비시장	165
2. 랴오닝성의 수산물 가공업	168
제4절 랴오닝성의 수산물 품목별 수급 구조	175
제5절 랴오닝성의 수산물 소비형태와 선호도	176
제6절 대 랴오닝성 수산물 시장진출전략	178
1. 대 랴오닝성 수산물 수출전략품목	178
2. 대 랴오닝성 수산물 수출마케팅전략	179
제11장 상하이시의 수산물 수출여건과 시장진출전략	183
제1절 상하이시의 정치경제적 여건	183
1. 상하이시의 위치 및 인구현황	183
2. 상하이시의 경제현황	185
3. 상하이시의 정책방향	192

제2절 상하이시의 수산물 수급 현황과 전망	195
1. 상하이시의 수산물 생산 현황 및 전망	195
2. 상하이시의 수산물 반입 현황 및 전망	198
3. 상하이시의 수산물 수입 현황 및 전망	199
4. 상하이시의 수산물 소비 현황 및 전망	203
5. 상하이시의 수산물 수출 현황 및 전망	204
6. 상하이시의 수산물 품목별 불균형 구조	207
제3절 상하이시의 수산물 유통과 가공	208
1. 상하이시의 수산물 시장제도	208
2. 상하이시의 수산물 시장구조와 현황	209
3. 상하이시의 수산물 가공현황	219
제4절 상하이시의 수산물 소비형태와 선호도	221
1. 상하이시의 수산물 소비형태 개요	221
2. 상하이시의 소득계층별 수산물 소비형태	222
제5절 대 상하이시 수산물 시장진출전략	234
1. 상하이 수입수산물 특성을 고려한 우리나라 수산물 수출전략품목	234
2. 상하이 고소득층 주요 소비어종을 고려한 우리나라 수산물 수출전략품목	254
제6절 상하이 수산물시장에 대한 수출마케팅전략	258
1. 목표시장	258
2. 시장환경	260
3. 수출마케팅 전략 수립을 위한 4P 분석	260
4. 4P 분석을 통한 상하이 수산물시장에 대한 수출 마케팅 전략	265

제4부 대 중국 수산물 수출확대방안 273

제12장 대 중국 수산물 수출확대를 위한 기본방향	275
제1절 중국의 수산물 수급 특징과 시사점	275
제2절 대 중국 수산물 수출확대를 위한 기본방향	276
제13장 대 중국 수산물 수출확대방안	279

제1절 대 중국 수산물 수출확대를 위한 전략지역 선정	279
제2절 대 중국 수산물 수출확대를 위한 실천방안	281
1. 대 중국 수산물 수출확대를 위한 지원대책	281
제14장 결론 및 정책건의	289
제1절 총괄	289
1. 중국의 수산물 수입확대요인	289
2. 대 중국 수출 전략품목	293
3. 한·중 FTA 체결시 수산물 수출전략	302
제2절 정책건의	307
참고문헌	327
부 록	331

표 목 차

<표 1-1> 연구추진체계	6
<표 3-1> 중국의 수산물 생산량	13
<표 3-2> 중국의 어업별 수산물 생산량	14
<표 3-3> 중국의 어업별 류별 수산물 생산량	15
<표 3-4> 중국의 지방정부별(省別) 연도별 수산물 생산량	16
<표 3-5> 중국의 지역별 어업생산량(2005년 기준)	17
<표 3-6> 중국 해면어업 생산의 주요품목별 생산량 추이	18
<표 3-7> 중국 해수 및 내수면 양식제품 생산량	19
<표 3-8> 중국의 수산물 소비량 증감 추이	23
<표 3-9> 중국의 1인당 어패류 소비량 증감 추이	24
<표 3-10> 중국의 수산물 소비량과 1인당 GDP	25
<표 3-11> 중국의 소비지수와 농축수산물 구매지수	26
<표 4-1> 중국의 1인당 소득구조와 추이	30
<표 4-2> 중국의 농어촌과 도시주민 1인당 연간소득격차	33
<표 4-3> 중국의 도시지역별 소득현황(2005년)	35
<표 4-4> 중국의 농촌지역별 소득현황(2005년)	36
<표 4-5> 중국의 1인당 가정 내 식량·야채·과일의 소비추이	38
<표 4-6> 중국의 1인당 가정 내 육류·난류(卵類)·유류·수산물의 소비추이	39
<표 4-7> 중국의 지역별 1인당 가정 내 식량·야채·과일 소비현황(2005년) ..	40
<표 4-8> 중국의 지역별 1인당 가정 내 육류소비현황(2005년)	41
<표 4-9> 중국의 지역별 1인당 가정 내 난류·유류·수산물 소비현황(2005년)	41
<표 4-10> 중국의 도시 소득계층 분류 기준	44
<표 4-11> 중국 전국 연평균 임금	44
<표 4-12> 중국의 소득계층별 1인당 가정 내 식품소비현황(도시)	45
<표 4-13> 중국의 소득계층별 1인당 가정 내 수산물 소비추이(도시)	46

<표 4-14> 중국의 지역별 1인당 가정 내 수산물 소비추이(도시:농촌)	53
<표 5-1> 중국의 수산물 수출제품 유형 비교(2005년)	60
<표 5-2> 중국의 6대 양식품종 비교(2005년)	61
<표 5-3> 2005년 주요 수출시장 비중	61
<표 5-4> 중국의 주요 수출 성(省)(2005년)	62
<표 5-5> 중국의 수산물 수출현황	63
<표 5-6> 중국의 수산물 품목별 수출현황	64
<표 5-7> 중국의 국가별 수산물 수출현황	65
<표 5-8> 중국의 어류(필레트) 수출국가현황	66
<표 5-9> 중국의 주요 수입 품종(2005년)	67
<표 5-10> 중국의 수산물 수입현황	68
<표 5-11> 중국의 수산물 품목별 수입현황	69
<표 5-12> 중국의 국가별 수산물 수입현황	70
<표 5-13> 중국의 냉동어류 수입국가 현황	71
<표 6-1> 중국의 연도별 수산물 수요 추정량	89
<표 7-1> 해수갑각류 가격 및 상승폭(2005년)	96
<표 7-2> 담수갑각류 가격 및 상승폭(2005년)	96
<표 7-3> 담수어류 가격 및 상승폭(2005년)	98
<표 7-4> 해수어류 가격 및 상승폭(2005년)	98
<표 7-5> 중국 수산물 도매시장 관리방법	101
<표 7-6> 북경시 미련미마트 수산물 판매가격 - 고가 5순위	113
<표 7-7> 북경시 천민수산물재래시장 수산물 판매가격 - 고가 5순위	114
<표 7-8> 북경시 홍차우 수산물도매시장 수산물 판매가격	115
<표 7-9> 북경시 까르푸 수산물 판매가격 - 고가 5순위	116
<표 7-10> 중국 유통영역 식품안전관리방법	118
<표 9-1> 중국의 수산물 실행관세율 구조(MFN+증치세, 2006년 기준)	133
<표 9-2> 중국의 수산물 HS 4단위 03류 중심 실행관세율 구조(2006년 기준)	134
<표 9-3> 중국의 수입수산물 중금속 함유량 기준	136
<표 10-1> 랴오닝성 일반 개황	141
<표 10-2> 랴오닝성의 주요 경제 지표	143

<표 10-3> 랴오닝성의 지역별 수산기업 수와 그 업무내용	157
<표 10-4> 1천만 달러 이상 수출입품목(랴오닝성, 2004년)	158
<표 10-5> 랴오닝성의 국가별 수산물 수출현황(2007년 1/4분기)	160
<표 10-6> 랴오닝성의 품목별 수산물 수출현황(2007년 1/4분기)	160
<표 10-7> 랴오닝성의 품목별 수산물 수출현황	161
<표 10-8> 랴오닝성의 수산물 가공능력	168
<표 10-9> 랴오닝성의 수산가공품 일람	169
<표 10-10> 랴오닝성의 수산물 주요 품목별 생산량(2004년)	175
<표 10-11> 마케팅전략의 유형과 내용	179
<표 11-1> 상하이시 인구 변화 추이	184
<표 11-2> 상하이시의 인구구조	185
<표 11-3> 상하이시 주요 경제 지표	186
<표 11-4> 상하이시 도시지역 소비지출 현황	187
<표 11-5> 상하이시 도시지역 외식비용 지출 현황	187
<표 11-6> 상하이시 산업구조 현황	188
<표 11-7> 상하이시의 1차산업 현황	188
<표 11-8> 상하이시의 2차산업 현황	189
<표 11-9> 상하이시의 3차산업 현황	189
<표 11-10> 상하이시의 호텔 현황	189
<표 11-11> 상하이시의 수출입현황	190
<표 11-12> 상하이시의 주요 품목별 수출입 현황	191
<표 11-13> 상하이시의 주요 수출입국가 현황	192
<표 11-14> 상하이시의 수산물 생산량 추이	196
<표 11-15> 상하이시의 내수면양식 주요 품종별 생산량(2005년)	197
<표 11-16> 상하이시의 해면어로 주요 품종별 생산량(2005년)	197
<표 11-17> 상하이시의 100만 달러 이상의 수산물 수입 품목	201
<표 11-18> 상하이시 1인당 수산물·육류·난류·유류 소비량 추이	204
<표 11-19> 상하이시의 100만 달러 이상의 수산물 수출 품목	206
<표 11-20> 상하이시 까르푸 수산물 판매가격 - 고가 10순위	214
<표 11-21> 상하이시 월마트 수산물 판매가격 - 고가 10순위	215

<표 11-22> 상하이시 이마트 수산물 판매가격 - 고가 10순위	217
<표 11-23> 상하이시 대형마트별 수산물 판매가격 - 고가 10순위	218
<표 11-24> 상하이시 수산물 가공 기업수의 추이	219
<표 11-25> 상하이시 수산물 가공관련 내역	220
<표 11-26> 상하이시 도시주민 1인당 가처분소득 추이	223
<표 11-27> 상하이시 농촌주민 1인당 가처분소득 추이	224
<표 11-28> 상하이시 도시주민 소득계층별 1인당 가처분소득 및 소비지출 추이	226
<표 11-29> 상하이시 농촌주민 소득계층별 1인당 가처분소득 및 소비지출 추이	227
<표 11-30> 상하이시의 1인당 연평균 수산물 소비지출 및 가처분소득	228
<표 11-31> 중국의 1인당 연평균 소비지출액 및 수산물 구매량	229
<표 11-32> 상하이시의 1인당 연평균 소비지출액 및 수산물 구매량	229
<표 11-33> 상하이시의 식품구매현황	232
<표 11-34> 중국의 체인점 판매현황	233
<표 11-35> 2006년 기준 상하이시 수입금액·중량 상위 누적 80% 이상 수산물	237
<표 11-36> 2001~06년 기준 상하이시 평균수입금액·중량 상위 누적 80% 이상 수산물	238
<표 11-37> 상하이시 수입금액 및 수입중량의 상위 누적비중이 80% 이상인 수산물	239
<표 11-38> 대 상하이시 '전략 수산물 후보'	241
<표 11-39> 상하이시 수입수산물 중 '전략수산물후보'에 대한 시장점유율 및 시장성장률	242
<표 11-40> 현재 및 미래 전략 수산물	245
<표 11-41> 상하이 수입수산물 특징 고려한 기간별 우리의 대 상하이 수출전략 품목	248
<표 11-42> 단기1차의 우리나라 대 상하이 수출전략 품목의 수출 가능성	249
<표 11-43> 단기2차의 우리나라 대 상하이 수출전략 품목의 수출 가능성	250
<표 11-44> 중기의 우리나라 대 상하이 수출전략 품목의 수출 가능성	252
<표 11-45> 장기의 우리나라 대 상하이 수출전략 품목의 수출 가능성	253
<표 11-46> 상하이 수입패턴 분석을 통한 우리나라의 대 상하이 수출전략 수산물 11개 품목	254
<표 11-47> 상하이시 고소득층 소비어종에 대한 우리나라의 수출 가능성	257
<표 11-48> 상하이 고소득층 소비패턴 분석을 통한 우리나라의 대 상하이 수출전략 수산물 10개 품목	258
<표 11-49> 우리나라의 대 상하이 수출전략 수산물 20개 품목	261
<표 11-50> 우리나라의 대 상하이 수출전략 품목 중 12개 품목 시장 판매가격	263
<표 11-51> 우리나라의 대 상하이 수출전략 품목 중 12개 품목의 판매형태 및 장소	264

<표 13-1>	양식수산물의 전략적 분류 및 수출전략품목 육성	283
<표 14-1>	우리나라의 대중국 수산물 수출품목 상위 20개(2006년, 금액기준)	294
<표 14-2>	우리나라의 대중국 수산물 수출확대전략품목(10개) - 중국 전체 기준	294
<표 14-3>	랴오닝성의 대표적 소비수산물 - 대중성, 선호도 높은 수산물	295
<표 14-4>	우리나라의 대랴오닝성 수산물 수출품목 상위 12개(2007년 1~8월, 금액기준)	296
<표 14-5>	우리나라의 대상하이 수산물 수출확대전략품목(10개)	301
<표 14-6>	우리나라의 대중국 수산물 수출확대전략품목 - 종합	301
<표 14-7>	우리나라의 대 중국, 대 일본 수산물 상위 20개 품목의 교역효과	305
<표 14-8>	수산물 품목별 대중국 수출확대 목표(안)	315
<표 14-9>	최근 5년간 대중국 수출 현황 - 오징어	316
<표 14-10>	최근 5년간 대중국 수출 현황 - 참치(황다랑어)	317
<표 14-11>	최근 5년간 대중국 수출 현황 - 넙치	318
<표 14-12>	최근 5년간 대중국 수출 현황 - 김	319
<표 14-13>	최근 5년간 대중국 수출 현황 - 미역	320
<표 14-14>	최근 5년간 대중국 수출 현황 - 고등어	321
<표 14-15>	최근 5년간 대중국 수출 현황 - 굴	321
<표 14-16>	최근 5년간 대중국 수출 현황 - 전복	322
<표 14-17>	최근 5년간 대중국 수출 현황 - 명태	323
<표 14-18>	최근 5년간 대중국 수출 현황 - 갈치	324
<부록 1>	중국의 주요 어류, 갑각류, 연체류 등의 생산량	331
<부록 2>	중화인민공화국 식품위생법	332
<부록 3>	중화인민공화국 수출입상품검사법	341
<부록 4>	식품생산기업 위해요소중점관리제도(HACCP) 관리체계 인증관리규정	345
<부록 5>	북경시 대형마트(미련마트, 천민수산물시장 까르푸) 수산물 고가품목 비교(5순위)	349
<부록 6>	상하이시 대형마트(월마트, 까르푸, 이마트) 수산물 고가품목 비교(10순위)	350

그 립 목 차

<그림 3-1>	중국의 전년대비 소비량의 증감률과 1인당 GDP의 증감률	25
<그림 3-2>	중국의 소비지수와 농축수산물 구매지수	27
<그림 6-1>	중국의 지역별 수산물 생산현황	78
<그림 6-2>	해면어패류 및 해조류별 생산량 추이	80
<그림 6-3>	내수면 어패류별 생산량 추이	81
<그림 6-4>	해면포획어업의 주요 어종별 생산량 추이	83
<그림 6-5>	해면양식업의 주요 어종별 생산량 추이	84
<그림 6-6>	내수면양식어업의 주요 어종별 생산량 추이	85
<그림 7-1>	청도시 성양농수산물도매시장	111
<그림 7-2>	북경시 미련미마트 수산물 판매품목	112
<그림 7-3>	북경시 천민수산물재래시장 수산물 판매품목	114
<그림 7-4>	북경시 까르푸 수산물 판매품목	116
<그림 9-1>	수산물 수출업체가 느끼는 비관세 장벽	137
<그림 10-1>	중국 랴오닝성의 위치	142
<그림 10-2>	랴오닝성의 수산물 생산량 및 생산금액 추이	146
<그림 10-3>	랴오닝성의 수산물 분야별 생산량 추이	147
<그림 10-4>	랴오닝성의 어패류 및 해조류별 생산량 추이	151
<그림 10-5>	랴오닝성 주민 1인당 가정내 수산물 및 육류·계란 소비량	153
<그림 10-6>	랴오닝성 주민 1인당 소득 추이	153
<그림 10-7>	랴오닝성 주민의 소비가격 지수	154
<그림 10-8>	랴오닝성의 정기시장 수의 추이	166
<그림 10-9>	랴오닝성 정기시장의 수산물, 육류·계란류 거래금액 추이	166
<그림 10-10>	랴오닝성의 수산물 시장 구조(2004년)	167
<그림 11-1>	중국 상하이의 위치	183

<그림 11-2>	상하이시 동천수산물도매시장	212
<그림 11-3>	상하이시 까르푸 수산물 판매품목	213
<그림 11-4>	상하이시 월마트 수산물 판매품목	215
<그림 11-5>	상하이시 이마트 수산물 판매품목	216
<그림 11-6>	우리나라의 대 상하이시 수산물 수출 전략 품목 추출 프로세스	235
<그림 11-7>	상하이시 수입 수산물 중 '전략 수산물 후보' 추출을 위한 금액 및 중량 Matrix	241
<그림 11-8>	상하이시의 수입 수산물 중 '전략 수산물'	244
<그림 11-9>	우리나라의 대 상하이 단기 수출 전략 수산물	246
<그림 11-10>	우리나라의 대 상하이 중·장기 수출 전략 수산물	247
<그림 11-11>	현재 상하이에서의 우리 수산물의 위치 및 향후 포지셔닝 방향(Product 관점)	266
<그림 11-12>	현재 상하이에서의 우리 수산물의 위치 및 향후 포지셔닝 방향(Price 관점)	268
<그림 11-13>	우리 수산물 상설점포 등 진출 방향(Place 관점)	269
<그림 12-1>	수산물 수출확대를 위한 산관연 협력체계	277
<그림 12-2>	대 중국 수산물 수출확대를 위한 기본방향	278
<그림 13-1>	대 중국 수산물 수출확대 전략지역	280
<그림 14-1>	대 중국 수산물 수출확대를 위한 기본방향(목표)	308

제1장 서론

제1절 연구의 필요성 및 목적

- 현재, 중국은 세계의 수산물 생산 중에서 약 3할(약4천 8백만 톤)이상을 차지하는 생산대국이지만, 지속되는 경제발전의 영향으로 수산물 소비가 크게 늘어나고 있음. 특히, 최근 중국은 해산물 요리 붐이라고 해도 과언이 아님.
 - 이와 같이 늘어나는 수산물 수요에 맞추기 위해 중국정부는 국내 양식생산에 대한 촉진정책을 추진하고 있으나, 수산물 소비의 양적 증대뿐만 아니라 질적으로 급격하게 다양화되고 있는 수산물 소비자의 요구에 대응하지 못하고 있음.
 - 결국, 중국 정부는 주변국으로부터의 수산물 수입증대를 통하여 소비자의 다양한 수요에 충족할 수밖에 없을 것으로 예상되며, 이러한 추세가 지속된다는 것은 세계 최대의 수산물 생산국인 중국이 수산물 수입국으로 전락하게 된다는 것을 의미함. 특히, 중국은 인접국인 한국이나 일본에 매력적인 수산물 수출시장으로 변화하고 있는 중임.

- 13억 인구의 거대국가인 중국이 지닌 수산물 시장의 잠재력과 우리나라가 지닌 지리적·문화적 근접성을 고려할 때, 국내산 수산물의 수출촉진과 자유시장권 형성으로 국내 수산업의 활성화를 도모해 볼 수 있다는 측면에서 향후 중국의 수산물 시장에 대한 철저한 대비가 필요함.

- 그런데 지금까지 수산물 통상에 대한 비전문가나 전문가들 중 대부분의 사람들은

중국을 수산물 수출국으로만 생각해왔음. 이 과제는 중국을 수산물 거대 수입국으로 간주하여 향후 중국의 수산물 수입 초과시점에 대비하여 우리의 대중국 수산물 수출확대방안을 도출하고자 제안된 정책과제임.

- 이와 같이 예상되는 중국의 수산물 수요증가에 대비한 대 중국 수산물 수출 확대 및 품목의 다양화, 고부가가치화를 위한 과학적이고 체계적인 조사 연구가 필요함에도 불구하고, 지금까지 종합적이고 지방정부별로 체계적인 조사 연구는 한 번도 수행되지 않았음.
 - 주먹구구식 수출확대가 아닌 과학적이고 체계적으로 거대 수산물 수입시장을 공략할 수 있는 조사 연구가 절실한 시점임.
- 그런데 중국은 공간적으로 광활한 국가로서 지방정부별로 사회경제적 발전정도 뿐만 아니라 수산물 소비형태도 크게 다르기 때문에, 하나의 국가를 대상으로 한 종합적인 조사 연구에 병행하여 소득계층별 또는 개별 지방정부(省)를 대상으로 연차별 조사 연구가 필요함.
- 따라서, 중국의 수산물 시장에 장기적이고 계획적인 진출을 이룩할 수 있도록 지역별, 품목별 표적시장과 상품을 발굴하고, 이에 대한 마케팅 전략을 제시하는 것이 본 연구의 목적임.

제2절 선행연구 검토

- 지금까지 수산물 무역정책 측면에서 중국은 우리에게 수산물 생산대국이자 수출 대국으로서 간주되어 왔기 때문에, 중국에 대한 수산물 수출촉진 또는 확대를 대상으로 한 연구는 미흡하였음.
 - 중국을 대상으로 한 수산물 수출입과 관련하여 발간되었던 연구보고서 또는 일반 간행물을 중심으로 살펴보면, 첫째, 김정봉 외(1996)는 「중국 수산업의 조사연구」(한국농촌경제연구원)에서 중국경제에서 수산업의 위치 파악, 어업분

야별 자료수집, 중국의 수산물 수급전망(1995-2005), 중국의 수산업 발전과 한 중 어업협력방안 등 시기적으로 유의한 자료를 제공하였고, 또 다음 해에 “중국의 어업발전과 수산물 수급 분석”이라는 석사학위논문에서 중국수산물의 수급전망과 한·중 수산물의 수출경쟁력을 분석하였지만, 전자와 후자의 논문은 대중국 수산물 수출확대방안에 관한 연구가 아님.

- 둘째, 해양수산부와 농수산물유통공사(1999)는 「중국수산물시장동향」이라는 간행물에서 중국의 수산물 시장동향을 개괄적으로 설명한 후, 발해지역, 청도 지역, 상하이지역, 광주지역에 대해 출장보고서 형식으로 기술하고 있으며, 발행 후 6~7년이 지난 현재로서는 정책담당자 또는 수출업체가 활용할 수 있는 자료로는 가치가 낮은 것으로 판단됨.
- 셋째, 주문배(2004)는 「한·중·일 수산업의 경쟁력 분석과 시장개방 대응방안」에서는 한·중·일 3국간 수산업의 국제경쟁력과 수산업 구조분석을 통하여 경쟁관계를 명확히 하고, 시장개방화시대에 있어서 우리 수산업이 취해야 할 정책적 대응방안과 세계 수산물 교역시장을 대상으로 한 포괄적인 수출입 관리방안을 제시한 것임. 따라서 대중국 수출을 대상으로 정책적 시사점을 도출하고자 하는 본 연구와는 연구대상 및 목적이 다름. 또한 주문배(2005)는 「중국의 수산물 수요증가대비 수출확대방안」이라는 한국해양수산개발원(KMI) 정책보고서에서 중국의 수산물 수입 및 소비증가에 초점을 맞추어 대중국 수산물 수출확대를 위한 대응의 필요성을 역설하였으며, 본 과제의 제안 단초를 제공해주기도 하였음. 따라서 본 과제의 총론에 해당되는 부분에 대해서는 상호 활용하는 방법을 채택하였으며, 이 방법을 통하여 예산의 부족 및 조사의 곤란 등 두 과제의 추진상의 문제였던 부분을 어느 정도 극복하는 방법으로 활용할 수 있었음.
- 넷째, 주문배(2004)는 「한·중·일 FTA 대비 수산업 부문 영향분석」에서는 지리적으로 인접하고 여러 업종이 동일 어장에서 동일 어종을 생산하는 경쟁관계에 있는 중국, 일본과의 FTA 체결은 기술 경쟁력이 약한 우리나라의 일부 업종에게는 큰 변화를 강요당하게 될 수도 있다는 인식을 바탕으로 한·중·일 FTA 체결이 타산업과 마찬가지로 수산부문에 있어서도 긍정적인 효과를 나타낼 수 있을 것인가, 반대로 부정적인 영향이 크게 나타날 것인가에 대해 구체적으로 검토하고자 한 것이었음.

- 이상에서 살펴 본 바와 같이 중국을 미래의 수산물 주요 수입국으로 가정하여 검토한 연구는 지금까지 1개에 불과하였으며, 관련되는 보고서 또는 간행물이라고 하더라도 대부분이 중국이 WTO 회원국으로 가입하기 이전을 대상으로 하고 있기 때문에 미래에 대한 정책자료로서는 활용도가 매우 낮은 것으로 판단됨.

제3절 연구의 대상과 방법

- 이 연구의 구체적인 대상²⁾은 첫째, 수산물 수출시장으로서 중국의 전략적 중요성을 검토하고, 둘째, 중국의 WTO 가입에 따른 시장개방화와 사회경제적 여건 변화를 분석하며, 셋째, 중국의 수산물 수급 불균형 구조와 중국의 지역별 소득 계층별 수산물 소비형태를 분석하며, 넷째, 중국의 수산물 유통·가공 현황과 시장 진입장벽을 분석하며, 이상의 검토를 바탕으로 다섯째, 대중국 수산물 수출확대방안을 제시하는 것임. 또한 여섯째, 지방정부(省)별 수산물 수출시장 진출전략 수립을 위해 이 연구에서는 지방정부 중에서 랴오닝성과 상하이시의 수산물 수출여건과 시장진출전략을 대상으로 하며, 상하이시의 수산물 시장진출전략 수립에 있어서는 고소득층을 중심으로 한 전략 제시를 대상으로 할 것임.

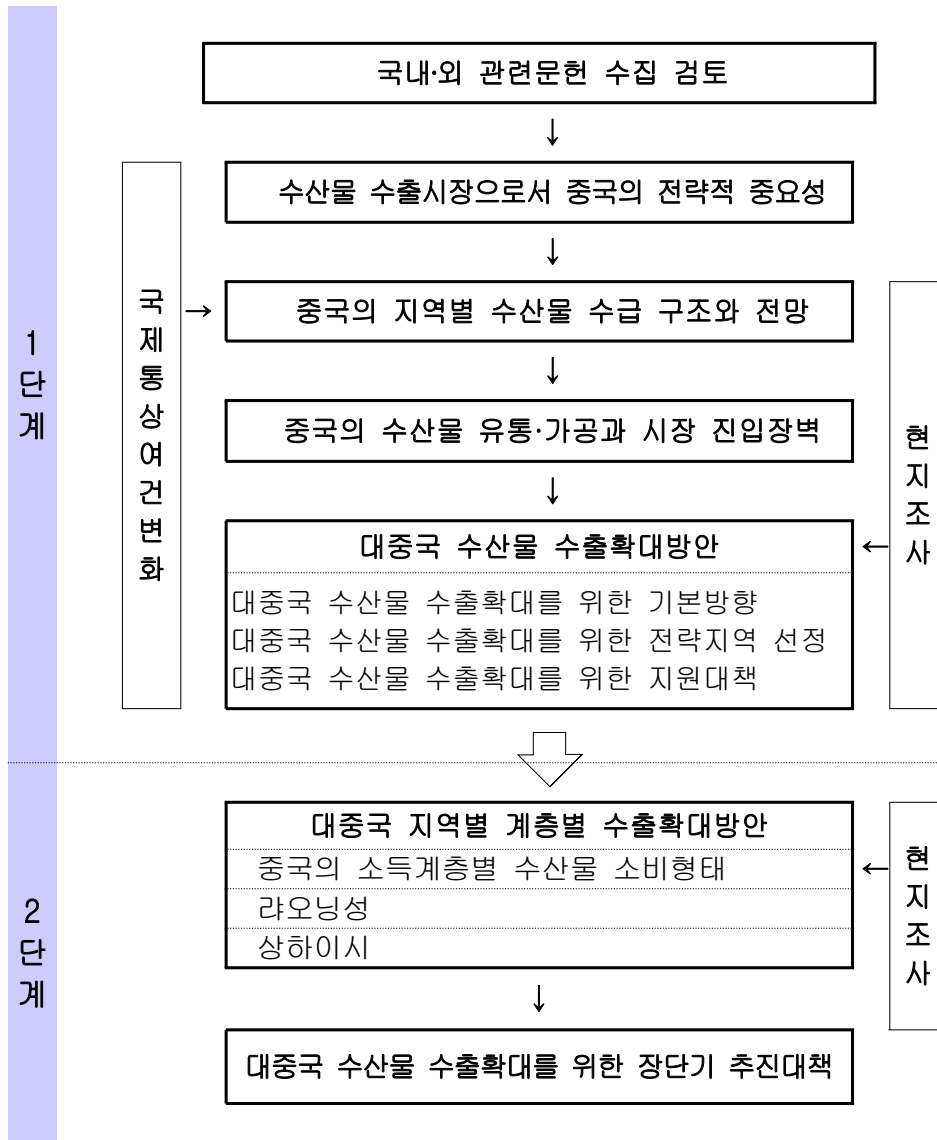
- 이 연구는 중국의 수산물 시장에 장기적이고 계획적으로 진출할 수 있도록 지역별, 품목별 표적시장과 상품을 발굴하고, 특히 랴오닝성과 상하이시 및 고소득층을 대상으로 한 마케팅 전략을 제시하는 것을 목적으로 하였으며,
 - 이러한 목적을 달성하기 위해 중국 정부 발행의 각종 통계자료 및 FAO 통계자료를 바탕으로 중국의 수산물 생산현황, 수급구조, 수출입, 수산물 가격 등을 분석하고,
 - 법·제도적 분석 및 수산물 수출업자를 대상으로 한 설문지조사법 등을 이용한 대중 수산물 수출장애요인 분석과 아울러 수출유망품목을 조사하고자 하였으며,

2) 이 연구의 대상 중에서 중국 전체를 대상으로 수산물 수출시장으로서 중국의 전략적 중요성과 가능성을 검토, 대중국의 지방정부별 Target 시장 우선순위 선정, 대중국 수산물 수출확대방안, 랴오닝성의 수산물 수출여건 및 수출육성 품목의 발굴·개발에 대한 자료는 2006년 수산특정연구과제(해양수산부)로 수행한 “대중국 수산물 수출확대방안”의 연구결과를 활용하여 보고서를 작성함.

- 중국의 주요도시(북경, 상하이, 청도)를 방문하여, 중국 국내의 수산물 도매시장, 까르푸(Carrefour), 월마트(Wal-Mart), 이마트(E-Mart), 자스코(JUSCO) 등 대형소매점을 대상으로 실제로 중국의 소매점이 어떤 수산물을 판매하고 있으며, 가격 수준은 어느 정도인가를 조사하였음. 또한 소비자의 수산물 소비에 대한 인식을 최대한 수렴하기 위해 수산물 생산 및 유통과 관련한 직업을 영위하고 있는 전문가들에 대한 면접조사를 수차례에 걸쳐 실시하였음.
- 또한 중국 수산물 생산 및 유통, 특히 소비형태에 대한 자료수집의 곤란을 극복하기 위해 중국 수산유통 전문가인 대련수산대학의 파오교수에게 “대상지역의 수산물 시장구조와 소비형태”를 위탁과제로 추진하고, 관련자료 수집을 협조받는 체제로 연구를 추진하였음.
 - 그 외 해양수산부 무역진흥팀, 한국수산물수출입조합, 농수산물유통공사, KOTRA 등 관련기관과의 자료협조체제를 구축하여 추진하며, 이와 병행하여 중국 수산물 수출입 전문가 등을 활용하여 연구결과의 신뢰성을 제고하고자 하였음. 또한 현재 주중 해양수산관, 수산물 업계 등 중국 자료원을 다양화하고 이를 통하여 연구결과의 신뢰성을 제고하고자 하였음.
- 이 보고서는 총 4부 14장으로 구성하였으며, 제1부에서는 중국의 수산물 수급 불균형 구조를 분석하였으며, 제2부에서는 중국의 수산물 유통·가공과 시장진입장벽을 분석하였음. 이상의 검토를 바탕으로 소결론으로서 제3부에서 대중국 수산물 수출확대방안으로 우선 수산물 수출확대를 위한 기본방향을 설정하였으며, 전략지역을 선정하고자 하였고, 아울러 중국을 대상으로 수산물 수출을 확대하기 위한 방안을 종합적으로 제시하였음.
 - 제4부에서는 중국의 지역별 계층별 수산물 수출확대방안을 도출하기 위해 라오닝성, 상하이시를 전략지역으로 선정하여 수산물 생산, 유통, 소비형태를 분석하고자 하였으며, 또한 고소득층을 대상으로 한 마케팅 전략을 제시하고자 하였음.

○ 이장에서 기술한 주요 내용을 요약하면 다음 <표 1-1>과 같음.

<표 1-1> 연구추진체계



제2장 수산물 수출시장으로서 중국의 전략적 중요성

- 최근, 중국은 해산물 소비 붐으로 들끓고 있다고 해도 지나친 말은 아니다. 시장 개방화 및 경제발전의 영향이 중국인의 식품소비 및 웰빙 의식에 또 하나의 개방화 및 변혁의 계기를 제공하고 있다.
 - 이러한 중국인의 식품소비 및 웰빙 의식 변화는 수산물 소비로 연결되어 수산물 소비가 빠르게 늘어나고 있음. 세계 수산물 생산량의 약 3할 이상을 차지하는 생산대국 중국이지만, 늘어나는 수산물 수요에 맞추기 위해서는 한계에 도달한 국내생산으로는 불가능함. 이에 주변국으로부터의 수산물 수입에 의하여 충당할 수밖에 없을 것으로 예상됨.

- 중국은 최근 3년간 약 20%라는 놀랄만한 수산물 수입증가 추세를 보여왔으며 이는 향후 중국이 주변국으로부터 수산물 수입을 늘릴 것이라는 예상을 충분히 뒷받침한다고 볼 수 있음
 - 즉, 중국은 머지않은 시기에 세계 수산물 무역시장에서 수산물 주요 수입국가로 등장하게 된다는 것으로 예상할 수 있으며, 13억 인구의 거대국가인 중국이 지닌 시장 잠재력과 우리나라가 지닌 지리적·문화적 근접성을 고려할 때, 국내산 수산물의 수출촉진과 자유시장권 형성으로 국내 수산업의 활성화를 도모해 볼 수 있다는 측면에서 중국의 수산물 시장에 대한 사전대비가 시급함

- 특히, 그 동안 수산물 수입국으로서만 인식되어 오던 일본이 범정부 차원에서 종래의 수입억제정책에서 공격적인 수출촉진정책으로 전환하여, 우리나라 및 중국을 비롯한 세계의 수산물 시장을 겨냥하여 수출확대전략을 수립하여 추진하고 있는데,

- 일본 정부는 수산물 수출촉진정책의 행동계획으로 2004년 4월에 농림수산업 장관 직속기관으로 수출촉진실을 설치하여 적극적인 행정을 펼치고 있음. 2005년 4월 27일에는 고이즈미(小泉) 일본수상을 비롯한 중앙정부의 관계자가 대거 참석하여 범정부 차원의 '농림수산물수출촉진전국협의회'를 설립하였으며, 이 협의회를 중심으로 '수비에서 공격으로' 라는 농림수산물수출정책의 패러다임을 전환시킴.
- 중국정부도 자본주의체제의 장점을 접목시켜 국가경제발전을 추진하고 있으며, 이와 함께 수산물 수출에 적극적인 행정을 추진하고 있음. 2002년 중국은 세계 수산물 수출 1위에 올라섰으며, 우리나라에도 수산물 수출을 매년 크게 증가시키고 있는 상황임.
- 우리나라의 수산업도 한 때는 일본과 중국에 열등하지 않는 수출산업으로서 한국경제발전의 견인차 역할을 수행하기도 하였는데, 2001년을 기점으로 유사 이래 처음으로 수산물 무역수지 적자를 경험하였음. 그 이후, 우리나라의 수산물 무역수지 적자 폭은 계속해서 늘어만 가는 추세임.
 - 2005년도에는 수산물 수입이 상반기에 벌써 12억 달러를 초과하였으나, 수출은 6억 달러에도 미치지 못하고 있는 추세임. 이러한 추세라면 우리나라는 2005년도에 사상 처음으로 10억 달러 이상의 수산물 무역수지 적자를 기록할 것으로 예상됨.
 - 뿐만 아니라 일본으로부터 수산물 수입이 늘어나고 품목도 다양해지고 있고, 중국으로부터의 수입증가 추세도 지속되고 있는 상황임.
- WTO 체제의 강화 및 FTA의 확산이라는 세계 수산물 시장의 개방화시대 속에서 일본과 마찬가지로 우리나라도 수산물 수출에 대한 정책적 사고의 전환이 필요한 시점임.
 - 따라서, 이 과제가 대상으로 하고 있는 중국은 세계의 수산물 생산량에서 3할 이상을 차지하는 생산대국이지만, 늘어나는 수요에 맞추기 위해서는 국내생산의 촉진뿐만 아니라 주변국으로부터의 수입에 의하여 충당할 수밖에 없을 것으로 예상됨.

- 전술한 최근 3년간 약 20%라는 놀랄만한 중국의 수산물 수입 증가추세는 그러한 예상을 충분히 뒷받침한다고 할 수 있음. 다시 말하면 이러한 추세가 지속된다면 중국은 머지않은 시기에 수산물 수출국가에서 수산물 주요 수입국가로 전략하게 될 것으로 보임.
- 이러한 맥락에서 이 과제는 중국을 수산물 생산대국이자 수출대국으로서가 아니라 미래의 수산물 거대 수입국으로 간주하여 향후 수산물 수입 초과 시에 대비하여 대중국 수산물 수출확대방안을 사전적으로 준비하는 것은 수출 전략적으로 큰 의의를 가진다고 하겠음.

제 1 부

중국의 수산물 수급 불균형 구조

제3장 중국의 수산물 공급과 수요

제4장 중국의 소득계층별 수산물 소비형태

제5장 중국의 수산물 수출입 구조

제6장 중국의 수산물 수급 불균형과 수요 전망

제3장 중국의 수산물 공급과 수요

제1절 중국의 수산물 공급 구조

- 중국의 수산물 생산량을 보면 1992년부터 1996년까지 전년대비 증감률이 두 자리 수 이상의 큰 폭의 증가를 했던 것을 알 수 있음. 이런 증가추세는 2000년대 들어 다소 둔화되었으나 정(+)의 증감률은 꾸준히 이어지고 있음.
- 그러나, 전년대비 증감률의 비율은 꾸준히 감소하거나 정체되어 있지만, 실제 생산량은 미약하나마 꾸준히 증가하고 있다는 것은 앞으로도 중국의 수산물 생산은 꾸준히 증가세를 유지할 것이라는 것을 예측가능하게 함. 이는 중국의 연 10%에 가까운 경제성장에 바탕을 둔 국내수산물 소비의 확대가 가장 큰 원인이라고 할 수 있음.

<표 3-1> 중국의 수산물 생산량

단위 : 천 톤, %

연 도	생산 (천 톤)	전년대비 증감률
1992	17,896	14
1993	21,213	19
1994	25,185	19
1995	29,720	18
1996	33,020	11
1997	36,081	9
1998	39,047	8
1999	41,028	5
2000	42,637	4
2001	43,613	2
2002	45,652	5
2003	47,061	3
2004	49,018	4
2005	51,017	4

자료 : FAO 통계자료, 중국어업연감(각년도)

- 중국의 수산물 소비시장의 확대에 대한 증거로 중국의 수산물 수출입 물량을 보면 수입물량이 수출물량보다 훨씬 많은 것을 알 수 있음.
- 중국의 2005년 수산물 총 생산량은 51,017천 톤으로 최근 3년간 4%의 성장세를 나타내고 있음. 2005년 총 생산량 가운데 해면어업은 28,381천 톤이고, 내수면어업은 22,636천 톤으로 해면어업이 약5,700천 톤 많은 것으로 나타남.
 - 그러나, 해면어업과 내수면 어업 생산량을 4년간의 연평균 증가율로 살펴보면 해면어업은 2.49% 증가한 반면, 내수면 어업은 5.75%의 성장세를 보여, 최근 중국의 어업생산은 해면어업보다 내수면어업에서 강세 현상이 뚜렷한 것을 알 수 있음.

<표 3-2> 중국의 어업별 수산물 생산량

단위 : 천 톤, %

구 분	2001년	2002년	2003년	2004년	2005년	연평균증가율
해면어업	25,721	26,463	26,856	27,678	28,381	2.49%
내수면어업	18,100	19,188	20,205	21,340	22,636	5.75%
총생산	43,821	45,652	47,061	49,018	51,017	3.87%

자료 : 중국어업연감(각년도)

- 중국의 수산물 류별 생산현황(<표 3-3> 참조)을 살펴보면, 해면어업의 경우에는 2005년 기준 패류의 생산량이 11,561천 톤으로 가장 높았으며, 그 다음으로는 어류, 갑각류, 해조류, 연체동물, 기타 순으로 나타남. 2001년 10,822톤이었던 패류의 생산량은 최근 5년간 연평균 1.66%의 성장세를 보였으며, 어류는 0.63%, 해조류는 5.56%의 성장률을 나타냄.
 - 내수면 어업의 경우에는 2005년 기준으로 어류의 생산량이 가장 많았으며, 뒤를 이어 갑각류, 패류, 해조류 순이며, 내수면 어업의 경우에는 해면어업과는 달리 어류의 생산량이 연평균 5.36%, 패류의 생산량이 4.68% 증가한 것으로 나타남.

<표 3-3> 중국의 어업별 류별 수산물 생산량

단위 : 천 톤, %

구분		연도				
		2001년	2002년	2003년	2004년	2005년
수산물 총생산량(A=B+C)		43,821	45,652	47,061	49,018	51,017
해면어업생산량(B)		25,721 (59)	26,463 (58)	26,856 (57)	27,678 (56)	28,381 (56)
- 해면어로어업		14,406	14,335	14,323	14,511	14,533
- 해면양식		11,315	12,128	12,533	13,167	13,848
내수면생산량(C)		18,100 (41)	19,188 (42)	20,205 (43)	21,340 (44)	22,636 (44)
- 내수면어로어업		2,150	2,248	2,462	2,420	2,551
- 내수면양식		15,950	16,940	17,743	18,920	20,085
해면어업생산량	어류	10,127	10,205	10,251	10,173	10,388
	갑각류	3,022	3,098	2,981	3,124	3,241
	패류	10,822	11,324	10,659	11,094	11,561
	해조류	1,241	1,331	1,413	1,505	1,541
	연체동물	-	1,673	902	1,142	1,030
	기타	508	504	650	640	620
내수면어업 생산량	어류	16,305	17,102	17,942	18,934	20,094
	갑각류	-	1,226	1,389	1,534	1,638
	패류	530	551	537	535	540
	해조류	-	-	6	4.6	6
	기타	264	309	330	332	359

자료 : 중국어업연감(각년도)

주 : ()은 수산물총생산 대비 비중을 나타냄

- 중국의 지역별 수산물 생산량을 살펴보면, 11개 수산물 생산지역의 총생산이 전체 수산물 생산의 87%를 차지하고 있으며, 이들 지역의 해면어업과 내수면어업의 비중은 2000년 59%, 41%를 차지하였으나, 2005년에는 56%, 44%로 해면어업의 비중이 약간 감소하고 내수면 어업이 증가한 것으로 나타남.
- 2005년 기준, 중국의 수산물 생산량을 지역별로 살펴보면, 산동성이 7,361천 톤으로 가장 많이 생산하였으며, 그 뒤를 이어 광둥, 복건, 절강, 랴오닝성 순으로 산동성을 비롯한 10개 지역의 생산량이 중국 전체 생산량의 87%를 차지함.

<표 3-4> 중국의 지방정부별(省別) 연도별 수산물 생산량

단위: 천 톤

구분	2000		2001		2002		2003			2004			2005		
합계	42,790		43,821		45,652		47,061			49,018			51,017		
	해면	내수	해면	내수	해면	내수	소계	해면	내수	소계	해면	내수	소계	해면	내수
	25,387	17,403	25,721	18,100	26,463	19,188	47,061	26,856	20,205	49,018	27,678	21,340	51,017	28,381	22,636
산둥	6,980		6,860		6,950		7,063	6,042	1,021	7,182	6,121	1,061	7,361	6,261	1,100
광둥	5,930		6,100		6,280		6,485	3,792	2,693	6,646	3,818	2,828	6,952	3,980	2,972
북건	5,280		5,420		5,587		5,728	5,079	649	5,912	5,233	679	6,022	5,319	703
절강	4,700		4,730		4,807		4,828	4,060	768	4,935	4,150	785	4,838	4,024	814
랴오닝	3,390		3,510		3,748		3,818	3,308	510	4,025	3,461	564	4,253	3,641	612
강소	3,090		3,210		3,344		3,430	982	2,448	3,661	1,074	2,587	3,886	1,134	2,752
광서	2,400		2,480		2,551		2,646	1,687	959	2,689	1,658	1,031	2,839	1,737	1,102
호북	2,340		2,420		2,723		2,871	0	2,871	3,021	0	3,021	3,180	0	3,180
안휘	1,600		1,600		1,634		1,653	0	1,653	1,713	0	1,713	1,776	0	1,776
호남	1,340		1,410		1,493		1,572	0	1,572	1,661	0	1,661	1,735	0	1,735
강서	1,270		1,320		1,382		1,461	0	1,461	1,563	0	1,563	1,684	0	1,684
기타	4,465		4,580		5,153		5,506	1,906	3,600	6,010	2,163	3,847	6,491	2,285	4,206

자료 : 國家統計局, 「中國農業統計資料」, 2000~2006. 「중국어어업연감」 각년도

- 또한 중국의 수산물 생산량을 지역별 어업별로 구분해서 살펴보면, 해면어업의 경우 산둥성 6,261천 톤, 북건성 5,319천 톤, 절강성 4,024천 톤, 광둥성 3,980천 톤, 랴오닝성 3,641천 톤 순임. 해면어업 생산량에서 어로어업에 의한 생산은 절강성(3,143천톤), 산둥성(2,681천톤), 북건성(2,222천톤), 광둥성(1,720천톤), 랴오닝성(1,520천톤)의 순이며, 해면 양식어업에 의한 생산은 산둥성(3,580천톤), 북건성(3,097천톤), 광둥성(2,259천톤), 랴오닝성(2,121천톤), 광서성(894천톤) 순임.
- 내수면 어업의 경우에는 호북성 3,180천톤, 광둥성 2,972천 톤, 강서성 2,752천 톤, 안휘성 1,776천 톤, 광서성 1,102천 톤 순으로 나타남. 내수면 어업의 경우에는 양식어업에 의한 생산이 88.7%로 대부분을 차지하였으며, 호북성, 광둥성, 강서성, 안휘성, 광서성 순임.

<표 3-5> 중국의 지역별 어업생산량(2005년 기준)

단위 : 천 톤, %

구분	총생산량 (1+2)	1. 해면 어업	어로 (a)	양식 (b)	2. 내수면	어로 (a)	양식 (b)
전국	51,017 (100)	28,380	14,533	13,847	22,636	2,551	20,085
북경	64 (0)	0	0	0	64	0	64
톈진	338 (0)	49	38	11	289	12	277
랴오닝	4,253 (8)	3,641	1,520	2,121	612	43	569
강소	3,886 (8)	1,134	583	551	2,752	329	2,423
절강	4,838 (10)	4,024	3,143	881	814	93	721
안휘	1,776 (3)	0	0	0	1,776	379	1,397
복건	6,022 (12)	5,319	2,222	3,097	703	85	618
산둥	7,361 (14)	6,261	2,681	3,580	1,100	123	977
호북	3,180 (6)	0	0	0	3,180	436	2,744
광둥	6,952 (14)	3,980	1,720	2,259	2,972	130	2,842
광서	2,839 (6)	1,737	843	894	1,102	114	988
기타	9,508 (19)	2,235	1,783	453	7,272	807	6,465

자료: 「중국어업연감」, 2006년판

주: ()은 비중을 나타냄

- 중국의 수산물 최대 생산지라고 할 수 있는 산둥성에서는 해면어업이 차지하는 비중은 85%이고, 내수면 어업은 전체 생산량의 약 15%를 차지하는 것으로 나타났다. 산둥 외에 해면어업의 생산량이 많은 곳은 복건, 절강, 광둥, 랴오닝이었으며, 내수면어업 생산량이 많은 곳은 호북, 광둥, 강서, 안휘 등이었음.
- 해면어업에 있어서 수산물의 주요 품목별 생산량을 살펴보면, 2001년도 생산량 순위를 보면 갈치와 멸치가 가장 많이 생산되었고, 뒤를 이어 가리비, 다시마, 홍합, 보리새우, 가라지 등이 50만 톤 이상 생산되었음.

대중국 수산물 수출확대방안(1) - 지역별·계층별(고소득층 대상) 마케팅 전략을 중심으로

- 갈치의 경우, 1995년도를 기점으로 1백만 톤 이상 생산하기 시작하여 2001년도에 약 1,283천 톤을 생산하였고, 멸치는 1997년을 기점으로 1,000천 톤 이상 생산하기 시작하였음. 이밖에 주요 생산품종으로 삼치, 고등어, 병어, 참조기, 닭새우, 말쥐치 등이 있는데, 고등어, 닭새우, 말쥐치 등은 최근 들어 연근해 자원감소로 인한 생산량이 줄어들고 있는 추세임.

<표 3-6> 중국 해면어업 생산의 주요품목별 생산량 추이

단위: 천 톤

품목	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
합계	8,959	10,268	12,489	21,764	23,567	24,719	25,387	25,721
부세	69	67	80	70	71	66	123	76
참조기	103	153	253	143	192	243	282	245
갈치	878	1,040	1,072	1,015	1,223	1,223	1,286	1,283
준치	33	47	51	77	84	110	108	101
삼치	203	227	284	340	518	566	497	477
병어	138	209	220	243	303	338	339	353
도미	57	59	56	71	75	78	106	126
고등어	336	372	374	409	385	403	351	382
가라지	431	515	608	506	533	503	502	545
멸치	439	489	671	1,202	1,373	1,097	1,143	1,261
정어리	-	-	-	-	121	147	154	161
말쥐치	196	122	210	297	236	240	222	202
대하	-	-	-	-	221	241	302	401
닭새우	167	152	163	175	176	401	312	244
보리새우	326	390	442	480	571	579	625	566
꽃게	13	292	243	283	238	267	-	-
오징어	193	214	166	236	222	-	-	-
갯장어	142	155	177	185	240	-	-	-
바닷게	113	172	265	400	431	-	-	-
홍합	-	-	-	398	541	608	535	568
가리비	-	-	-	1,000	629	712	920	960
다시마	-	-	-	787	793	895	830	798
김	-	-	-	-	36	41	48	45

주 : 빈 칸은 공식적인 통계자료가 나타나 있지 않음을 의미함.

자료 : 「중국어업연감」, 중국농업출판사, 각연도.

※ 2002년부터 중국어업연감의 편제가 변경되어 어종별 어획량이 수록되지 않고 있으며, 어종별 어획량에 대한 자료는 FAO 통계를 참고하여 파악할 수 있음(부록 1 참고).

- 중국의 양식수산물은 2005년 기준 내수면양식생산량이 해수면양식생산량보다 6,236,807톤 더 많은 것을 알 수 있으며, 이는 중국사람들이 해면어 보다는 담수어를 더 선호하기 때문인 것을 유추해 볼 수 있음.³⁾

<표 3-7> 중국 해수 및 내수면 양식제품 생산량

단위 : 톤

지 표	생산량			지표	생산량		
	2003	2004	2005		2003	2004	2005
해수면양식	12,533,061	13,167,049	13,847,847	내수면양식	17,742,734	18,919,972	20,084,654
1. 어류	519,157	582,566	658,928	1. 어류	16,211,134	17,210,199	18,263,540
농어	78,346	80,625	87,994	-	-	-	-
우럭바리	26,790	33,003	38,915	-	-	-	-
미국홍어	44,925	43,506	45,742	-	-	-	-
군조어	16,481	16,493	18,882	-	-	-	-
고등	11,572	12,572	11,973	-	-	-	-
도미	42,276	46,248	44,222	-	-	-	-
부세	58,684	67,353	69,641	-	-	-	-
복어	10,141	14,861	18,802	-	-	-	-
넙치	36,227	57,270	76,884	-	-	-	-
가자미	5,356	8,048	5,676	-	-	-	-
2. 갑각류	661,174	722,172	828,454	2. 갑각류	1,065,028	1,225,626	1,291,845
새우	493,061	535,230	624,158	새우	690,218	803,679	847,256
남미흰참새우	308,947	334,341	407,642	긴팔새우	87,252	98,413	99,111
반절새우	51,086	60,579	75,731	청새우	195,780	213,078	205,441
중국새우	61,685	54,380	49,901	왕새우	51,593	63,052	88,249
일본새우	42,400	45,173	41,090	남미흰참새우	296,312	400,714	440,791
계	168,113	186,942	204,296	계	374,810	421,947	444,589
꽃게	56,222	68,392	79,068	민물게	368,036	415,714	438,383
청게	100,870	108,503	111,423	-	-	-	-

3) 2005년 기준 중국의 해수면양식생산량은 내수면양식생산량의 약 69%정도에 불과하며, 내수면양식제품 중 어류와 갑각류는 각각 해수면양식제품보다 27.7배, 1.6배만큼 더 생산하고 있음.

<표 3-7> 계속

단위 : 톤

지 표	생산량			지 표	생산량		
	2003	2004	2005		2003	2004	2005
3. 조개류	9,853,207	10,247,151	10,675,419	3. 조개류	179,771	191,132	207,771
굴	3,668,237	3,750,910	3,826,363	민물조개	81,091	84,895	86,224
전복	11,206	15,446	17,674	고등	65,364	65,751	73,714
고등	155,733	202,452	238,331	가막조개	22,611	28,749	32,269
꼬막	317,870	323,225	303,727	-	-	-	-
홍합	683,237	717,368	772,173	-	-	-	-
살조개	40,183	5,563	9,239	-	-	-	-
가리비	897,956	910,352	1,035,796	-	-	-	-
대합	2,546,133	2,799,004	2,857,376	-	-	-	-
맛조개	672,402	676,391	713,846	-	-	-	-
4. 해조류	1,383,790	1,467,545	1,511,285	4. 해조류	5,777	4,480	5,659
다시마	818,768	801,128	862,829	남조(나산수초)	1,908	4,157	5,617
미역	172,613	219,607	239,480	-	-	-	-
김	72,753	81,017	80,380	-	-	-	-
강리(江蓠)	50,536	88,887	98,563	-	-	-	-
홍조류	7,312	9,782	10,654	-	-	-	-
우뭇가사리	99	115	100	-	-	-	-
톳	8,674	13,168	9,783	-	-	-	-
태채(苔菜)	278	328	634	-	-	-	-
5. 기타류	115,733	147,615	173,761	5. 기타류	281,024	288,535	315,839
해삼	38,952	53,315	65,283	거북	9,303	9,325	13,467
성게(kg)	3,817,320	7,490,505	6,520,249	자라	143,816	163,257	182,610
해수진주	29,674	29,670	33,870	개구리	78,135	73,837	82,437
해파리	26,809	39,415	55,081	진주	4,393,461	4,438,072	4,962,015

자료 : 중국어업연감, 2004~2006년판

※ 중국어업연감의 양식수산물 품목에 대한 편제는 2002년까지는 <표 3-6>의 형태에서 2003년부터는 <표 3-7>과 같은 형식으로 변경되어 어종별 어획량이 수록되지 않고 발행되고 있으며, 내수면양식제품에 대한 세부항목 중 빈칸은 해수면양식제품에 비해 구체적이지 않아 발표되지 않은 부분임.

- 중국의 어업 생산량 가운데 양식 생산량의 비중은 점차 증가하는 경향을 보여주고 있음. 2005년 해면양식과 내수면양식을 더한 양식 총 생산량은 33,932천 톤으로 중국 전체 생산량의 66.5%를 차지하는 것으로 나타났는데, 2005년에는 수산물 전체 생산량에서 양식수산물이 차지하는 비중이 2001년보다 4.5% 증가한 66.5%로 나타났음. 양식 가운데 해면양식 생산량은 2005년 기준 연평균 생산량이 5.17% 증가한 반면, 내수면양식 생산량은 5.93%씩 증가한 것으로 나타나 해면양식보다는 내수면양식 생산량의 증가세가 약간 앞서는 것으로 분석됨.
- 중국 양식업발전의 특징은 지역별 비교우위 품종형성, 양식업 투자확대 및 투자주체 다양화, 무공해수산양식 부문의 급속한 발전, 어업시설부문의 발전, 환경친화적 어업추진 등을 들 수 있음.
 - 이러한 중국의 양식업 정책은 양식증제도의 지속적인 개선과 완비를 목표로 양식업자의 합법적 권리보호와 농어촌지역의 단결과 양식업 성장을 유도하는 등의 긍정적인 효과를 보였음. 그러나 이러한 긍정적인 측면에도 불구하고 양식품종의 가공유통체계의 낙후성, 수산종묘의 품질안정성 문제, 법 집행 혹은 관리감독의 비효율성, 양식권에 대한 권한 침해, 밀식관련 문제 등이 중국의 양식업 발전을 저해하고 있는 것으로 중국 정부는 평가하고 있음.

제2절 중국의 수산물 수요 구조

1. 중국의 시대별 수산물 소비형태

- 제1단계(1961~1983)는 수산물소비의 저(低)성장기임. 이 시기에는 고도집약적 계획경제체제 아래 수산물을 포함한 주요 농산물의 생산, 유통, 소비의 모든 것이 정부의 통제 관리 하에 놓여 있었음. 이런 통제제도는 기본적으로 시장 메커니즘 대신에 정부의 계획행정에 의해 수산물의 수급을 관리하는 것임.
 - 그렇기 때문에 공급에서는 생산자가 일정량의 공급을 행하도록 매입가격을 설정하는 한편 수요에서는 소비자의 생활 안정과 임금의 억제를 달성시키는 것과 같은 배급가격을 설정

하여 어느 쪽이든 모두 달성될 수 있도록 저수준으로 억제하였음. 물론, 이것은 시장메커니즘으로 정해진 가격은 아니었음. 매입가격의 저위성은 어업자의 이익 감소를 가져왔음.

- 그리고 장기간 동안 반강제적으로 수산물을 낮은 가격으로 정부에 매도하도록 해 어업자의 생산의욕을 저하시키고 생산기반을 약화시켰으며, 그리하여 어업 생산이 저조하여 수산물 공급 부족이 심각해졌음. 수산물 총 소비량은 1961년의 316만 톤에서 1983년 597만 톤으로 증가하였음.

- 제2단계(1984~1998)는 수산물 소비의 급성장기라고 할 수 있음. 제1단계에서 존속해 온 농수산물의 통제유통제도는 일정한 정책적 고려에 기준하여 공정계획가격을 정하여 그것을 수산물의 매입과 판매에 활용하였음. 그러나, 공정 가격 수준을 낮은 수준으로 억제하였기 때문에, 수산물의 수급가격에 반영되지 않아 수산물 유통의 각 단계 또는 각종 가격간의 유기적 관련을 원칙적으로 단절시켰음.

- 한편, 수산물 유통체제의 개혁에 의해 다양한 유통 루트가 탄생하였으나, 집하단계부터 소매단계에 이르는 유통기구, 특히 핵심기관인 수산물 도매시장의 미정비, 유통주체의 영세성과 미발달 때문에 유통의 비효율과 가격의 상승이 생겨났음. 이것이 생산체제의 후진성과 더불어 1980년대 중반부터 양적 증가와 질적 향상이 크게 진행되고 있는 수산물 수요에 적절한 대응을 할 수 없게 되었음.

- 그 결과, 수산물 공급이 부족하여 가격의 급등이 발생했음. 1985년과 1988년을 정점으로 한 수산물 가격의 급등은 국민의 소비생활에 타격을 주었음. 수산물의 안정적 공급을 위한 프로젝트가 1989년 1월에 발족, 1994년에 걸쳐 확립됨. 이 프로젝트실시 후, 수산물 공급은 기본적으로 확보되었으며, 수산물 소비는 도시부를 중심으로 크게 촉진되었으며, 그 결과, 수산물 식용 총 소비량은 1984년의 679만 톤에서 2005년 3,543만 톤⁴⁾으로 20여 년 만에 5.2배 상승했음. 이와 같이 제2단계에서는 수산물 공급은 매우 개선됨과 동시에 수산물 수요도 급성장한 것으로 나타남.

- 제3단계(1999~현재)는 수산물 소비의 정체기임. 수산물 소비가 정체한 배경에는 농촌주민의 소득의 둔화와 물류 인프라의 미정비등을 들 수 있음. 수산물 식용 총 소비량은 2001년 33,321천 톤에서 2002년 33,883천 톤으로 불과 1.7% 증가하는데 그쳤는데, 이와 반대로 수산물 생산은 같은 기간 동안 45,652천 톤에서

4) 2005년 중국내 수산물 소비량은 FAO의 공식통계자료의 미발표로 인하여, 2001년~2003년간 연평균증가율 1.62%를 기준으로 추정함 수치임.

47,061천 톤으로 무려 5% 증가한 것으로 나타남(수산물 소비량은 <표 3-8>, 수산물 생산량은 <표 3-1>참고). 실제로 이 시기에 수산물은 집중적으로 공급되었기 때문에 계절적, 지역적, 구조적인 과잉 상태가 나타난 시기임.

2. 중국의 수산물 수요

- 중국의 수산물 소비량을 보면, 1993년 전년대비 19%로 큰 폭으로 증가하다가 2001년 전년대비 증감률이 1%로 상대적으로 크게 하락한 것을 알 수 있음. 이는 소비량이 감소하였다고 보기보다는 2005년의 수산물 소비량이 1992년에 비해 약 2.3배 증가한 것에서 알 수 있듯이 과거에 비해 소비량이 큰 폭으로 증가하여 전년대비 증감률이 다소 둔화되었을 뿐 증가추세는 여전히 유지되고 있음.

<표 3-8> 중국의 수산물 소비량 증감 추이

연 도	소비량 (천 톤)	전년대비 소비량의 증감률(%)
1992	15,558	15
1993	18,498	19
1994	21,858	18
1995	25,539	17
1996	27,819	9
1997	29,727	7
1998	31,434	6
1999	32,131	2
2000	32,961	3
2001	33,321	1
2002	33,883	1.7
2003	34,307	1.3
2004	34,863*	1.6
2005	35,427*	1.6

자료 : FAO(Food and Agriculture Organization of the united nations)의 통계자료를 참조.

주 : 소비량의 경우 식용으로 공급되는 수산물량을 표기함

: * - 2001년~2003년간 연평균증가율 1.62%를 기준으로 2004년과 2005년 국내소비량을 추정된 수치임.

- 이를 좀 더 구체적으로 살펴보면, 1993년 수산물의 1인당 소비량이 15.4kg으로 나타나지만 2001년에는 25.8kg으로 채 10년도 못되어서 거의 두 배 가까이 소비가 증가한 것을 알 수 있음. 이는 중국의 개방정책이후 급격한 경제성장으로 수산물 소비가 빠르게 증가하는 것을 반증하는 것이며, 2002년 이후에는 수산물 소비량의 증감률이 0%로써 정체를 보이고는 있으나, 중국의 괄목할만한 경제성장세를 바탕으로 향후 중국인들의 수산물 소비는 더 증가할 것으로 예상할 수 있음.

<표 3-9> 중국의 1인당 어패류 소비량 증감 추이

연도	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
수산물의 1인 1년당 소비량 (Kg)	15.4	18	20.8	22.5	23.8	24.9	25.3	25.7	25.8	25.5	25.5	25.4	25.6
전년대비증감률 (%)	18	17	16	8	6	5	2	2	0	0	0	0	0

자료 : FAO(Food and Agriculture Organization of the united nations)의 통계자료를 참조.

- 중국 수산물 식용소비는 도시와 농촌의 가정을 중심으로 하는 가정소비와 식당과 호텔을 중심으로 하는 사회소비로 나눌 수 있는데 각각 총 식용소비량의 50%를 차지하고 있음. 그러나, 국민소득의 증대에 따른 소비성향의 변화가 외식산업의 발전을 주도하여 사회소비부문의 비중이 점차 증가하는 추세임.
 - 중국은 도·농간 소득, 생활수준격차 등에 따라 수산물소비가 현저한 차이를 나타내고 있음. 최근 농촌거주민의 소득수준 성장세가 둔화되어 그 격차는 더욱 확대되는 추세임. 통계에 따르면 2005년 농촌거주민의 1인당 평균수입은 4,631 위엔으로 도시거주민의 11,321 위엔의 약 41% 수준에 불과함.
- 중국의 수산물 소비량과 연간 1인당 GDP의 관계를 살펴보면, 다음 <표 3-10>에서 나타나는 바와 같이 수산물 소비량과 연간 1인당 GDP는 비례관계에 있음을 알 수 있음. 특이할 만한 것은 전년대비 소비량의 증감률의 변화추세와 전년대비 1인당 GDP의 증감률의 추세가 비슷한 곡선을 그리며 변동하고 있다는 것임(<그림 3-1>을 참조). 이는 중국에서 수산물의 소비는 소득과 밀접하게 관련이 있다는 것을 의미함.

<표 3-10> 중국의 수산물 소비량과 1인당 GDP

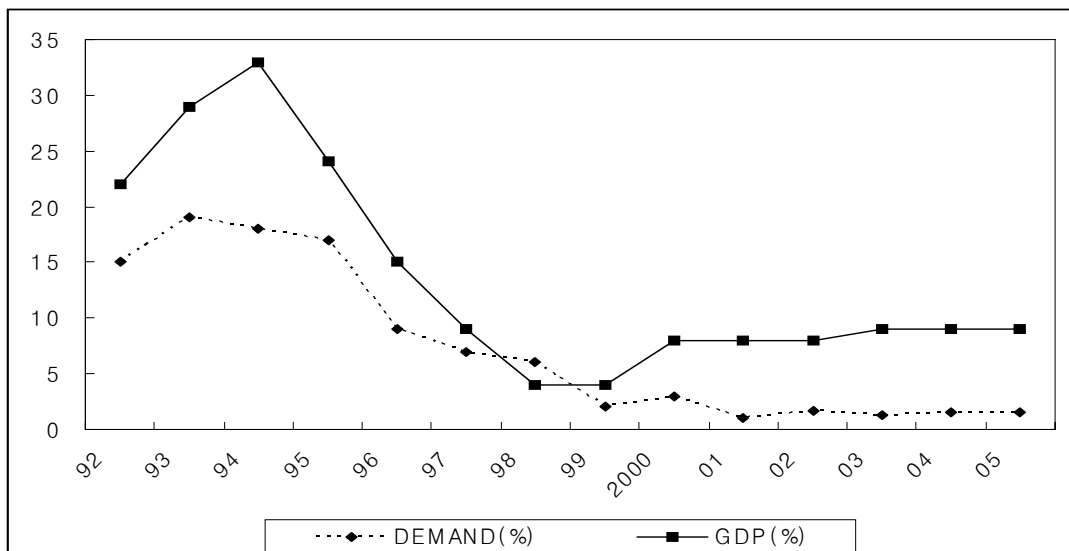
연도	소비량 (천 톤)	1인당 GDP (yuan/person)	전년대비 소비량의 증감률	전년대비 1인당 GDP의 증감률
1992	15,558	2,287	15	22
1993	18,498	2,939	19	29
1994	21,858	3,923	18	33
1995	25,539	4,854	17	24
1996	27,819	5,576	9	15
1997	29,727	6,054	7	9
1998	31,434	6,308	6	4
1999	32,131	6,551	2	4
2000	32,961	7,086	3	8
2001	33,321	7,651	1	8
2002	33,883	9,398	1.7	8
2003	34,307	10,542	1.3	9
2004	34,863*	12,336	1.6	9
2005	35,427*	13,985	1.6	9

자료 : FAO(Food and Agriculture Organization of the united nations)의 통계자료를 참조.

주 : 소비량의 경우 식용으로 공급되는 수산물량을 표기함

* - 2001년~2003년간 연평균증가율 1.62%를 기준으로 2004년과 2005년 국내소비량을 추정한 수치임.

<그림 3-1> 중국의 전년대비 소비량의 증감률과 1인당 GDP의 증감률



주 : DEMAND는 소비량 증감률, GDP는 1인당 GDP 증감률

- 중국의 농축수산물 구매지수의 변화를 살펴보면, 아래 <그림 3-2>에서 농축수산물의 구매지수의 변동 폭은 크게 나타나는데 반해 소비지수의 변동 폭은 완만하게 나타나는 것을 알 수 있는데, 특이할만한 것은 1996년을 기점으로 농축수산물구매지수의 전년대비 증감률이 소비지수의 전년대비 증감률 이하로 떨어지다가 2003년을 기점으로 다시 상승하는 곡선을 그리고 있다는 것임.
- 이는 중국에서 1996년을 기점으로 다른 재화에 비해 농수축산물 소비의 증가가 다소 주춤하다가 2003년을 기점으로 다시 소비의 증가폭이 커지고 있다는 것을 의미함. 특히, 수산물의 소비는 2005년 이후 다른 농축산물에 비해 빠르게 증가하고 있음을 알 수 있음.

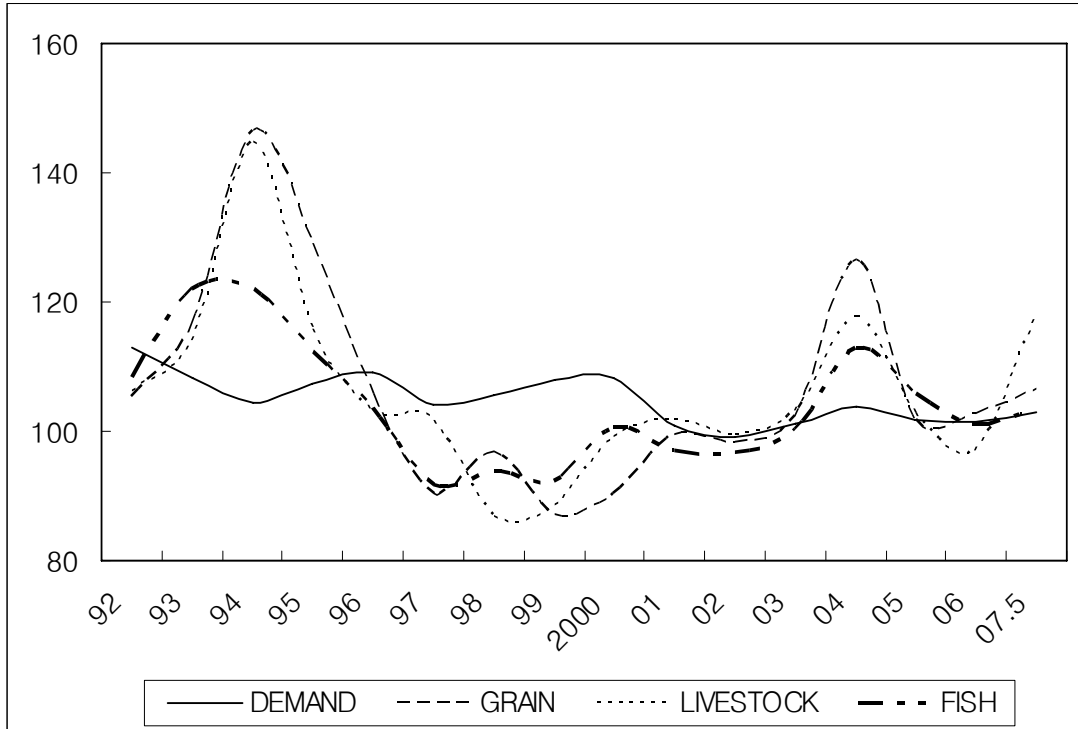
<표 3-11> 중국의 소비지수와 농축수산물 구매지수

전년도 = 100

연도	소비지수	곡물구매지수	육류구매지수	수산물구매지수
1992	112.9	105.3	106.3	108.1
1993	108.1	116.7	114.2	122.1
1994	104.3	146.6	144.6	122.0
1995	107.5	129.0	115.8	112.4
1996	109.1	105.8	103.3	103.4
1997	104.2	90.2	101.8	91.7
1998	105.5	96.7	86.9	93.9
1999	107.9	87.1	88.5	92.5
2000	108.3	90.2	99.0	100.5
2001	100.8	99.3	101.7	97.2
2002	99.2	98.3	99.5	96.7
2003	101.2	102.3	103.3	100.4
2004	103.9	126.6	117.7	112.8
2005	101.8	101.7	102.8	106.0
2006	101.5	102.7	97.2	101.3
2007.5	102.9	106.4	117.9	103.4

자료 : 중국통계국(National Bureau of Statistics of China)

<그림 3-2> 중국의 소비지수와 농축수산물 구매지수



주 : DEMAND는 소비지수, GRAIN은 곡류구매지수, LIVESTOCK는 육류구매지수, FISH는 수산물 구매지수를 나타냄

제4장 중국의 소득계층별 수산물 소비형태

제1절 중국의 소득 구조

- 중국의 소득구조를 분석할 때 중요한 점은 도시의 주민소득과 농촌의 주민(어촌주민 포함)소득을 나누어 보는 것임. 이 중 도시주민소득은 임금적 소득 (Income of Wages and Salaries) · 경영순소득 (Net Business Income) · 재산적 소득 (Income from Porperties) · 이전적 소득 (Income from Transfer) 으로 구성되어 있음. 그리고 농촌주민소득은 임금적 소득 · 가정경영소득 (Income from Household Operations) · 재산적 소득 · 이전적 소득으로 나눌 수 있음. 1인당 소득구성과 추이는 < 표4-1>과 같음.
 - 도시주민의 주요소득원천은 임금적 소득이고 그 비중은 1995년 79.23%에서 2005년 68.8%로 떨어졌고, 경영순소득의 비중은 1990년 1.48%에서 2005년에는 6.00%로 늘어났음. 이에 반해 농촌주민의 주요소득원천은 가정경영소득이며 그 비중 또한 1990년 82.37%에서 2005년 68.33%로 하락했고 임금적소득의 비중은 1990년 14.01%에서 2005년 25.36%로 상승하였음.
- 1978년부터 시작된 경제개혁은 국민소득증가에 크게 기여하였으며 이러한 개혁의 추진과 함께 이전의 경제체제 내부에 잠재되어 있던 문제점들이 표면화되면서 다양한 경제문제가 발생하였음. 이 중 가장 큰 문제는 도시와 농촌 · 지역간 · 계층간의 소득격차라 할 수 있으며 <표 4-2>에서 보듯이 어촌 · 농촌 · 도시주민의 가처분소득 혹은 순소득이 높아지는 동시에 그 격차 또한 끊임없이 변화하고 있는 실정임.

<표 4-1> 중국의 1인당 소득구조와 추이

단위 : 위엔

	도 시				
	총소득	임금적소득	경영순소득	재산적소득	이전적소득
1990	1,516.21	1,149.70	22.50	15.60	328.41
1995	4,279.02	3,390.21	72.62	90.43	725.76
2000	6,295.91	4,480.50	246.24	128.38	1,440.78
2001	6,907.08	-	-	134.62	1,362.39
2002	8,177.40	5,739.96	332.16	102.12	2,003.16
2003	9,061.22	6,410.22	403.82	134.98	2,112.20
2004	10,128.51	7,152.76	493.87	161.15	2,320.73
2005	11,320.77	7,797.54	679.62	192.91	2,650.70
	농 촌				
	총소득	임금적소득	가정경영소득	재산적소득	이전적소득
1990	990.38	138.80	815.79	35.79	-
1995	2,337.87	353.70	1,877.42	40.99	65.77
2000	3,146.21	702.30	2,251.28	45.04	147.59
2001	3,306.92	771.90	2,325.23	46.97	162.82
2002	3,448.62	840.22	2,380.51	50.68	177.21
2003	3,582.42	918.38	2,454.96	65.75	143.33
2004	4,039.60	998.46	2,804.51	76.61	160.03
2005	4,631.21	1,174.53	3,164.43	88.45	203.81

자료 : 중국통계연감, 각년도

- 우선 어촌과 도시주민의 1인당 연간소득격차를 보면 상대격차는 기본적으로 축소-(잠시 추월)-확대의 순으로 변화해 온 것을 알 수 있음. 어촌주민소득에 대한 도시주민소득의 배율을 보면 1978년 3.69배에서 1986년 1.24배로 축소되

었으며, 특히 1987년과 1988년에는 이 배율이 대소수에서 순소수로 변화하였음. 즉 어촌주민소득이 도시주민소득을 추월했으며 순소수배율은 0.8배(1988년은 0.78배)를 밑돌았으나, 1989년에는 다시 대소수배율 1.04배로 돌아섰고 2004년에는 1.73배에 달했음.

- 단, 도시주민의 각종보조금과 복지 및 회색수입⁵⁾ 등의 부정수입을 고려한다면 실제소득격차는 더욱 커질 것으로 추정되며 현재는 어촌주민 두 사람의 소득이 도시주민 한 사람의 소득에 겨우 필적한다고 할 수 있음.
- 한편, 소득격차에 있어 금액의 변화를 보면 1985~1991년에는 큰 격차가 없었으나 이후 확대하기 시작해 1996~2004년에는 1,012.9위엔에서 3,961.6위엔으로 급속히 늘어난 것을 알 수 있음.

- 다음으로 어촌과 농촌주민의 1인당 연간소득격차를 살펴보면 상대격차는 기본적으로 축소-(추월)로 변화해 왔으며, 어촌주민소득에 대한 농촌주민소득의 배율은 1978년 1.44배에서 1982년 1.16배로 축소되었고 1983년에는 이 배율이 대소수에서 순소수(0.97배)로 바뀐 것을 알 수 있음. 즉 어촌주민소득이 농촌주민소득을 추월했고 지금까지 계속되고 있는 실정임.

- 그러나 1989년부터는 순소수배율이 0.5배 전후로 안정되었고 이것은 어촌주민소득이 농촌주민소득의 2배 정도를 계속 유지하고 있다는 것을 의미함. 이처럼 거의 15년간 소득격차가 확대하지 않은 것은 그간의 경제개혁이 농촌과 어촌에 골고루 소득상승효과를 가져왔다고 보아도 될 것이나, 원래 소득수준이 낮았던 농촌은 어촌의 소득수준을 조금도 따라잡지 못했고 오히려 격차는 확대된 결과가 되었음. 이것에 대해서는 1993~2004년의 소득격차 금액 변화(1,372.4~2,523.6위엔)를 보면 잘 알 수 있음.

5) 중국에는 세 가지의 수입이 있다고 알려져 있다. 정당한 직업에 대한 '백색수입', 공적으로 인정되는 '제2 직업'(사이드 비즈니스)에 의한 '회색수입', 그리고 나머지 하나는 주로 공무원이나 국가간부들 사이에서 발생하는 리베이트나 뇌물에 의한 '흑색수입'이 그것이다. 제2직업의 업무내용이 다양하기 때문에 일률적으로 말하기는 어려우나 평균적으로 급료의 1/3정도라고 알려져 있으며 이러한 제2직업을 가진 사람은 대학교수나 IT기술자 등 전문지식을 가진 사람이 많다.

- 농촌과 도시의 연간소득격차를 보면 상대격차는 축소-확대-재축소-재확대의 변화를 거쳐왔음을 알 수 있음. 농촌주민소득에 대한 도시주민소득의 배율은 1978년 2.57배에서 1983년 1.82배로 축소되었고 이후 계속 늘어나 1994년에는 2.86배에 달했음. 1995년부터는 다시 축소되기 시작해 1997년에는 2.47배로 내려갔으나 1998년부터는 다시 확대되어 2004년에는 3.21배로 역사상 최고배율에 도달했음. 또한 이미 언급한 바와 같이 도시주민의 부정수입을 고려한다면 실제의 소득격차는 더욱 확대될 것으로 추정되며 농촌주민 세 사람의 소득으로는 도시주민 한 사람의 소득에도 미치지 못하는 것이 현실이며, 농촌주민 네 사람 정도라야 도시주민 한 사람의 소득에 상응할 것으로 추정됨.
- 한편 소득격차 금액의 변화를 보면 1978~1984년 사이에는 크게 변화하지 않았지만 이후에는 지속적으로 확대되어 특히 1992~2004년에는 1,242.6위엔에서 6,485.2위엔으로 큰 폭의 확대경향을 보였음.
- 마지막으로 소득격차의 허용범위에 대해 살펴보면 어촌 대 도시, 어촌 대 농촌, 농촌 대 도시의 소득격차에 관한 허용범위는 어느 정도일까, 여기에 관하여 정부가 발표한 판단기준은 없으나, 국가통계국 「중국소강연구」 과제조의 소강평가지표를 보면 '도시주민의 생활비수입이 2,400위엔', '농촌(어촌 포함)주민의 순수입이 1,200위엔'으로 되어있고 이러한 소강수준에 의거한다면 소득격차의 허용범위는 0~1,200위엔(=2,400위엔-1,200위엔)으로 보아도 무방할 것으로 판단됨.
 - 위 기준에 따르면, 어촌 대 도시의 소득격차는 1999년부터, 어촌 대 농촌의 소득격차는 1985년부터, 농촌 대 도시의 소득격차는 1992년부터 각각 경계수위를 넘어 최근에 와서는 심각한 문제로 대두되고 있음을 알 수 있음.

<표 4-2> 중국의 농어촌과 도시주민 1인당 연간소득격차

단위 : 위엔, 배율

	소득액(위엔)			소득격차					
	어촌 (A)	농촌 (B)	도시 (C)	상대격차비율(배율)			절대격차(위엔)		
				C/A	B/A	C/B	C-A	B-A	C-B
1978	93	133.6	343.4	3.69	1.44	2.57	250.4	40.6	209.8
1979	126	160.7	387.0	3.07	1.28	2.41	261.0	34.7	226.3
1980	171	191.3	477.6	2.79	1.12	2.50	306.6	20.3	286.3
1981	199	223.4	491.9	2.47	1.12	2.20	292.9	24.4	268.5
1982	233	270.1	526.6	2.26	1.16	1.95	293.6	37.1	256.5
1983	320	309.8	564.0	1.76	0.97	1.82	244.0	▲10.2	254.2
1984	444	355.3	651.2	1.47	0.80	1.83	207.2	▲88.7	295.9
1985	626	397.6	739.1	1.18	0.64	1.86	113.1	▲228.4	341.5
1986	725	423.8	899.6	1.24	0.58	2.12	174.6	▲301.2	475.8
1987	1,051	462.6	1,002.2	0.95	0.44	2.17	▲48.8	▲588.4	539.6
1988	1,517	544.9	1,181.4	0.78	0.36	2.17	▲335.6	▲972.1	636.5
1989	1,323	601.5	1,375.7	1.04	0.45	2.29	52.7	▲721.5	774.2
1990	1,392	686.3	1,510.2	1.08	0.49	2.20	118.2	▲705.7	823.9
1991	1,560	708.6	1,700.6	1.09	0.45	2.40	140.6	▲851.4	992.0
1992	1,726	784.0	2,026.6	1.17	0.45	2.58	300.6	▲942.0	1,242.6
1993	2,294	921.6	2,577.4	1.12	0.40	2.80	283.4	▲1,372.4	1,655.8
1994	2,936	1,221.0	3,496.2	1.19	0.42	2.86	560.2	▲1,715.0	2,275.2
1995	3,352	1,577.7	4,283.0	1.28	0.47	2.71	931.0	▲1,774.3	2,705.3
1996	3,826	1,926.1	4,838.9	1.26	0.50	2.51	1,012.9	▲1,899.9	2,912.8
1997	3,974	2,090.1	5,160.3	1.30	0.53	2.47	1,186.3	▲1,883.9	3,070.2
1998	4,323	2,162.0	5,425.1	1.25	0.50	2.51	1,102.1	▲2,161.0	3,263.1
1999	4,474	2,210.3	5,854.0	1.31	0.49	2.65	1,380.0	▲2,263.7	3,643.7
2000	4,725	2,253.4	6,280.0	1.33	0.48	2.79	1,555.0	▲2,471.6	4,026.6
2001	4,987	2,366.4	6,859.6	1.38	0.47	2.90	1,872.6	▲2,620.6	4,493.2
2002	5,051	2,475.6	7,702.8	1.53	0.49	3.11	2,651.8	▲2,575.4	5,227.2
2003	5,190	2,622.2	8,472.2	1.63	0.51	3.23	3,282.2	▲2,567.8	5,850.0
2004	5,460	2,936.4	9,421.6	1.73	0.54	3.21	3,961.6	▲2,523.6	6,485.2
2005	5,869	3,254.9	10,493.0	1.79	0.55	3.22	4,624.0	▲2,614.1	7,238.1

주 : ① 농어촌주민의 소득은 순소득이며, 도시주민의 소득은 가처분소득임.

② ▲는 마이너스를 나타냄

출처 : 『중국어업연감』, 『중국어업통계회편』, 『중국농업연감』, 『중국통계연감』, 각 년도에서 산출함.

- 중국의 지역(성)별 도시와 농촌의 1인당 소득과 구성내용에 대해서는 각각 <표 4-3>과 <표 4-4>와 같음. 상해·북경·절강성의 소득은 도시부와 농촌부 모두 상위권을 점하고 있으며 도시부에서 전국소득평균인 10,493.03위엔(1,360달러)⁶⁾을 상회하는 성은 환발해경제권의 북경·천진·산둥과 장강델타경제권의 상해·절강·강소이며, 화남경제권의 광둥·북건까지 8개(성 전체의 1/4에 해당)이며 모두 동부연해지역에 속하는 지역임.
 - 또한 농촌부에서 전국소득평균인 3,254.93위엔(422달러)을 웃도는 성은, 환발해경제권의 북경·천진·산둥·요녕·하북과 장강델타경제권의 상해·절강·강소, 화남경제권의 광둥·북건, 중부경제권의 길림까지 모두 11개(성 전체의 1/3에 해당)이며 내륙에 있는 것은 길림성뿐임. 즉 소득의 지역적 분포는 농촌부보다 도시부에서 더 편중되어 있다고 할 수 있음. 중국의 1인당 도시소득은 전국평균 약 1,360달러이며, 도시평균 1위는 2,418달러인 상하이이며, 최빈 지방정부는 신강성으로 1,035달러를 보이고 있음(<표 4-3참고>).

- 지역간 소득격차를 보면, 도시부에서 최고인 상하이시(\$2,418)와 최저인 신강(\$1,035)의 가처분소득에 있어 상대격차배율은 2.34배, 농촌부에서 최고인 상하이시(\$1,069)와 최저인 귀주(\$243)의 순소득에 있어 상대격차배율은 4.39배로 나타남. 또한 상대격차배율은 지역간의 소득구성에 있어 배율이 늘어나고 있음을 알 수 있으며 중국의 1인당 농촌소득은 전국평균 약 422\$이며, 농촌평균 1위는 1,069달러인 상하이이며, 최빈 지방정부는 귀주성으로 243\$를 보이고 있음(<표 4-4> 참고).

6) 달러 환산 금액은 상하이 현지 출장 기간인 2007년 4월 23일~27일 중 4월 25일의 최종환율(매매기준율)을 기준으로 하여 계산함(1위엔 = 120.07원, 1\$ = 926.70원).

〈표 4-3〉 중국의 도시지역별 소득현황(2005년)

단위 : 위엔

	가처분소득	지역별 구성내용				
		총소득	임금적소득	경영순소득	재산적소득	이전적소득
상 해	18,645.03(\$2,418)	20,602.90	14,280.65	798.07	292.17	5,232.00
북 경	17,652.95	19,533.33	13,666.34	213.70	190.44	5,462.85
절 강	16,293.77	17,877.36	11,941.09	1,921.75	552.94	3,461.58
광 동	14,769.94	16,249.89	12,265.04	1,043.51	417.25	2,524.09
천 진	12,638.55	13,563.32	8,174.64	665.53	148.15	4,574.99
북 건	12,321.31	13,407.60	8,791.56	839.36	447.98	3,328.70
강 소	12,318.57	13,329.95	8,397.15	1,028.69	240.43	3,663.68
산 동	10,744.79	11,607.82	9,026.55	492.12	151.86	1,937.29
중 경	10,243.46	11,079.15	7,848.52	492.44	188.22	2,549.97
호 남	9,523.97	10,106.07	6,805.30	872.30	195.60	2,232.87
장(티벳)	9,431.18	10,659.31	10,401.71	43.20	10.41	204.00
광 서	9,286.70	10,022.40	6,975.39	519.87	176.13	2,351.00
운 남	9,265.90	9,994.65	6,170.93	595.45	428.07	2,800.20
내몽고	9,136.79	9,565.14	6,669.48	857.63	161.25	1,876.78
요 녕	9,107.55	9,837.20	6,103.41	486.03	95.60	3,152.17
하 북	9,107.09	9,616.80	6,346.53	643.84	117.46	2,508.96
산 서	8,913.91	9,538.56	7,103.45	350.96	136.38	1,947.77
호 북	8,785.94	9,395.10	6,576.92	419.74	112.34	2,286.09
길 림	8,690.62	9,122.99	5,905.86	712.86	80.70	2,423.57
하 남	8,667.97	9,145.98	6,095.49	660.88	95.77	2,293.83
강 서	8,619.66	9,042.45	6,222.55	532.56	81.19	2,206.16
안 휘	8,470.68	9,184.55	6,425.54	620.71	124.59	2,013.71
서 천	8,385.96	9,003.59	5,838.27	515.49	211.41	2,438.41
흑룡강	8,272.51	8,722.47	5,478.03	858.68	72.97	2,312.80
섬 서	8,272.02	8,902.26	6,347.81	179.34	135.15	2,239.96
귀 주	8,151.13	8,385.08	5,516.18	790.84	90.25	1,987.80
해 남	8,123.94	8,670.15	6,071.20	661.59	198.15	1,739.21
녕 하	8,093.64	8,744.86	5,771.58	956.65	64.44	1,952.20
甘肅간수	8,086.82	8,738.11	6,486.84	373.84	39.58	1,837.84
청 해	8,057.85	8,766.68	5,613.79	513.41	62.08	2,577.40
신 강	7,990.15(\$1,035)	8,693.67	6,553.47	522.14	54.51	1,563.54
전 국	10,493.03(\$1,360)	11,320.77	7,797.54	679.62	192.91	2,650.70

주 : 음영 자료는 전국평균치를 상회하는 지역임.

자료 : 『중국통계연감』, 2006년판

<표 4-4> 중국의 농촌지역별 소득현황(2005년)

단위 : 위엔

	지역별 구성내용				
	순소득	임금적소득	가정경영소득	재산적소득	이전적소득
상 해	8,247.77(1,069\$)	6,159.70	774.60	457.52	855.95
북 경	7,346.26	4,524.25	1,778.33	588.04	455.64
절 강	6,659.95	3,238.77	2,789.40	278.92	352.86
천 진	5,579.87	2,720.85	2,626.46	152.88	79.68
강 소	5,276.29	2,786.11	2,124.97	150.44	214.76
광 동	4,690.49	2,562.39	1,731.97	167.25	228.88
북 건	4,450.36	1,650.65	2,365.02	98.73	335.96
산 동	3,930.55	1,437.57	2,258.05	102.80	132.13
요 녕	3,690.21(478\$)	1,212.20	2,163.49	113.24	201.28
하 북	3,481.64	1,293.50	1,988.58	93.74	105.81
길 림	3,263.99	510.96	2,395.50	148.35	209.19
흑룡강	3,221.27	464.31	2,363.92	230.63	162.41
강 서	3,128.89	1,227.94	1,786.41	25.78	88.76
호 남	3,117.74	1,228.79	1,713.35	42.05	133.55
호 북	3,099.20	941.64	2,049.04	16.81	91.71
해 남	3,004.03	473.06	2,345.56	55.58	129.83
내몽고	2,988.87	504.46	2,223.26	73.05	188.10
산 서	2,890.66	1,177.94	1,563.52	62.70	86.49
하 남	2,870.58	853.95	1,913.66	35.85	67.13
중 경	2,809.32	1,088.80	1,541.48	30.69	148.35
사 천	2,802.78	954.89	1,681.63	41.59	124.65
안 휘	2,640.96	1,010.05	1,499.25	44.91	86.75
녕 하	2,508.89	702.10	1,561.94	48.62	196.24
광 서	2,494.67	907.36	1,516.36	18.30	52.66
신 강	2,482.15	195.51	2,140.76	33.87	112.01
청 해	2,151.46	560.52	1,359.56	61.99	169.40
서장(티벳)	2,077.90	565.18	1,187.13	217.22	108.37
섬 서	2,052.63	756.71	1,118.91	56.92	120.09
운 남	2,041.79	348.31	1,530.13	75.52	87.84
甘肅간수	1,979.88	586.71	1,263.42	20.57	109.18
귀 주	1,876.96(243\$)	583.28	1,153.36	35.51	104.81
전 국	3,254.93(422\$)	1,174.53	1,844.53	88.45	147.42

주 : 음영 자료는 전국평균치를 상회하는 지역임.
 자료 : 『중국통계연감』, 2006년판

제2절 중국의 식품소비 구조

- 개혁개방 이후, 곡물·콩 등의 농산물을 포함하는 식량과 주식이외의 식품류인 식재료의 생산능력은 향상되었고 국민의 식품소비수준과 식품구조에는 많은 개선이 있었음. 중국의 1인당 가정 내 주요 식품소비의 추이는 <표 4-5>와 <표 4-6>과 같음.
- 중국의 1인당 식량소비량은 1990년 전국 평균 176.74kg에서 2005년 127.25kg으로 감소의 길을 걷고 있는 것으로 나타났으며 이것은 주로 농촌잡곡소비량의 감소와 도시의 가정 내 식량소비량이 줄어들고 있기 때문임. 식량소비량의 감소는, 소득수준의 향상으로 인해 식품소비구조는 풍부한 영양과 고가치, 고품질을 추구하는 방향으로 조정되는 것을 의미함.
- 야채의 소비량도 1990년 전국 평균 136.35kg에서 2005년 110.43kg으로 감소 추세에 있으며 과일과 동물성 단백질식품으로 대체되고 있는 경향을 보이고 있음. 이처럼 야채소비량이 줄고 있는 것은 생활수준이 끊임없이 개선되고 있다는 것의 반증임.
- 과일소비량은 1990년 41.11kg(도시)에서 2000년 57.48kg(도시)으로 큰 폭으로 증가하였으나, 2000년을 정점으로 2002년 이후로는 정체성을 보이고 있으며, 세계의 1인당 과일소비량은 70~80kg정도이지만 중국의 1인당 과일소비량은 세계평균 1인당 과일소비량의 절반 수준인 36.94kg에 불과한 실정임.
- 도시와 농촌의 1인당 야채·과일 소비량을 각각 비교해 보면, 2005년 기준 도시와 농촌의 1인당 야채소비량은 각각 118.58kg, 102.28kg으로 도시의 가정에서 1인당 16.3kg만큼 더 소비하는 것으로 나타났으며, 도시와 농촌의 1인당 과일소비량은 각각 56.69kg, 17.18kg으로 도시 가정의 1인당 소비량이 농촌 가정 1인당 소비량보다 3.3배 많은 것을 알 수 있음.

<표 4-5> 중국의 1인당 가정 내 식량·야채·과일의 소비추이

단위 : kg

	식 량			야 채			과 일		
	도시 (제품)	농촌 (籼付*)	전국 (제품)	도시	농촌	전국	도시	농촌	전국
1990	130.72	262.08	176.74	138.70	134.00	136.35	41.11	-	-
1995	97.00	258.92	158.54	116.47	104.62	110.55	44.96	13.01	28.99
2000	82.31	250.23	147.50	114.74	106.74	110.74	57.48	18.31	37.90
2001	79.69	237.98	140.99	115.86	109.30	112.58	-	20.33	-
2002	78.48	236.50	139.75	116.52	110.55	113.54	56.52	18.77	37.65
2003	79.52	222.44	134.30	118.34	107.40	112.87	57.79	17.54	37.67
2004	79.18	218.26	132.35	122.32	106.61	114.47	56.45	16.97	36.71
2005	76.98	208.85	127.25	118.58	102.28	110.43	56.69	17.18	36.94

주 : 제품식량의 전국평균치에는 농촌의 籼付식량을 제품식량으로 환산(계수 85%)하여 포함시켰음.

* : 籼付는 벼의 껍질을 까지 않은 상태를 말함

: 표의 내용 중 빈 칸은 공식적인 통계자료가 발표 되지 않은 부분임.

자료 : 중국통계연감, 각년도

- 중국의 1인당 돼지고기 소비량은 1인당 육류소비의 60%를 차지하고 있으며, 세계평균인 30%를 크게 웃돌고 있음. 이에 반해 1인당 소고기와 양고기의 소비량은 1인당 육류소비의 25%에도 미치지 못하고 있어 세계평균인 50% 이상(소고기 30% 이상, 양고기 20% 이상)의 절반 이하인 실정임.
 - 또한 1인당 닭고기의 소비량은 상대적으로 빠른 성장을 보이고 있어 중국의 양계업이 크게 발전할 것으로 기대되고 따라서 중국의 육류소비는 큰 잠재력을 지니고 있다고 할 수 있으며, 장래 육류식품생산의 발전과 식품소비구조의 조정에 있어 중요한 길잡이가 될 것으로 예상됨.
- 중국의 1인당 난류소비량은 닭고기의 소비량을 상회하고 있으며 그 요인들을 살펴보면 ① 중국 사람들은 난류식품을 즐겨 소비하는 전통이 있음. 예를 들면, 송화단 등에 많이 쓰이며 예부터 난류는 정진요리(육류를 사용하지 않는 요리)로 분류되어 왔음. ② 난류는 생산비용이 낮고 생산효율은 높으며 판매가격은 저렴한 특징이 있음. ③ 난류소비수준의 기점이 낮은 것 등임. 최근 중국의 난류소비량은 크게 늘고 있는 추세이기는 하나 아직도 절대소비량은 국제수준에 미치지 못하고 있는 실정임.

- 마지막으로 중국의 1인당 수산물소비량은 국제수준과 비교하여 매우 낮은 수준에 머물고 있음. 구체적으로 잉어·초어·갈치 등의 비중이 높으며 연어·대하(왕새우)·닭새우 등 고가품의 비중은 낮은 현실임. 수산물소비량의 증가는, 중국이 '소강사회'로 진입하기 위해서 늘여야 하는 주요 소비식품이라 할 수 있으며 미래의 식품소비구조를 조정하는데도 큰 역량을 발휘할 것으로 예상됨.

<표 4-6> 중국의 1인당 가정 내 육류·난류(卵類)·유류·수산물의 소비추이

단위 : kg

		육 류				난류	유류	수산물	합계
		돼지고기	소고기	양고기	가금(닭고기)				
1990	도시	18.46	3.24		3.42	7.25	4.63	7.69	44.69
	농촌	10.54	0.80		1.26	2.41	-	2.13	-
	전국	14.50	-		2.34	4.83	-	4.91	-
1995	도시	17.24	2.44		3.97	9.74	4.62	9.20	47.21
	농촌	10.58	0.36	0.35	1.83	3.22	-	3.36	-
	전국	13.91	1.58		2.90	6.48	-	6.28	-
2000	도시	16.73	3.33		5.44	11.21	9.94	11.74	58.39
	농촌	13.28	0.52	0.61	2.81	4.77	1.06	3.92	26.97
	전국	15.01	2.23		4.13	7.99	5.50	7.83	42.68
2001	도시	15.95	3.17		5.30	10.41	13.76	10.33	58.92
	농촌	13.35	0.55	0.60	2.87	4.72	1.20	4.12	27.41
	전국	14.65	2.16		4.09	7.57	7.48	7.23	43.17
2002	도시	20.28	3.00		9.24	10.56	15.72	13.20	72.00
	농촌	13.70	0.52	0.65	2.91	4.66	1.19	4.36	27.99
	전국	16.99	2.09		6.08	7.61	8.46	8.78	50.00
2003	도시	20.43	3.31		9.20	11.19	18.62	13.35	76.10
	농촌	13.78	0.50	0.76	3.24	4.81	1.71	4.65	29.45
	전국	17.11	2.29		6.22	8.00	10.17	9.00	52.78
2004	도시	19.19	3.66		6.37	10.35	18.83	12.48	70.88
	농촌	13.46	0.48	0.82	3.13	4.59	1.98	4.49	28.95
	전국	16.33	2.48		4.75	7.47	10.41	8.49	49.95
2005	도시	20.15	3.71		8.97	10.40	17.92	12.55	73.70
	농촌	15.62	0.64	0.83	3.67	4.71	2.86	4.94	33.27
	전국	17.89	2.59		6.32	7.56	10.39	8.75	53.49

주 : 합계는 동물성 단백질식품의 총칭임, 표의 내용 중 빈 칸은 공식적인 통계자료가 발표 되지 않은 부분임.
출처 : 『중국통계연감』 (각연도) 에 의거함

- 중국의 지역별 식품소비구조를 '4대경제지구'로 일컬어지는 동부지구(북경·천진·하북·산둥·강소·상해·절강·복건·광둥·해남의 10개 성[시]), 중부지구(산서·안휘·강서·하남·호북·호남의 6개 성), 서부지구(내몽고·광서·중경·사천·귀주·운남·티벳·섬서·간수·칭해·닝하·신강의 12개 성[구, 시]), 동북지구(흑룡강·길림·요녕의 3개 성)로 나누어 살펴보겠음. 지역별 1인당 주요 식품소비의 내역은 <표 4-7>과 <표 4-8>, <표 4-9>에 보는 바와 같음.
- 1인당 식량소비량은 동부지구가 가장 적으며 다음으로 동북지구가 따르고 있음. 또한 1인당 야채소비량도 동부지구가 가장 적으며, 이에 반해 1인당 과일소비량은 동북지구와 동부지구가 상대적으로 많은 편으로 나타남. 서부지구의 야채소비량이 동부지구에 이어 적은 것으로 나타나 있으나 이것은 이 지역의 지리적 환경, 자원현황, 기후조건 등의 자연지리적 요소에 기인한 것으로 판단됨.

<표 4-7> 중국의 지역별 1인당 가정 내 식량·야채·과일 소비현황 (2005년)

단위 : kg

	식 량			야 채			과 일		
	도시	농촌	평균	도시	농촌	평균	도시	농촌	평균
	(제품)	(粃付)	(제품)						
동부지구	72.16	196.59	119.63	107.91	85.96	96.94	57.81	17.19	37.5
중부지구	80.86	222.09	134.82	120.32	116.11	118.22	55.14	18.16	36.65
서부지구	75.57	214.23	128.83	122.56	97.71	110.14	51.78	14.18	32.98
동북지구	86.26	184.56	121.57	138.62	138.84	138.73	66.23	27.38	46.81
전 국	76.98	208.85	127.25	118.58	102.28	110.43	56.69	17.18	36.94

주 : ① 제품식량의 전국평균치에는 농촌의 粃付식량을 제품식량으로 환산(계수 85%)하여 포함시켰음.

② 회색란은 전국평균치를 상회하는 지역임.

* : 粃付는 벼의 껍질을 까지 않은 상태를 말함

출처 : 「중국통계연감」 (2006년판) 에 의거함

- 1인당 육류소비량은 서부지구가 돼지고기, 소고기·양고기 모두 가장 많으며, 닭고기의 소비량도 두 번째로 많은 것으로 나타났으며, 동부지구는 닭고기, 유류, 수산물의 소비량이 가장 많고 난류는 두 번째로 많은 것을 알 수 있음.

<표 4-8> 중국의 지역별 1인당 가정 내 육류소비현황 (2005년)

단위 : kg

	돼지고기			소고기·양고기			가금육		
	도시	농촌	평균	도시	농촌	평균	도시	농촌	평균
동부지구	20.07	13.16	16.62	3.38	0.95	2.17	10.59	5.01	7.8
중부지구	19.66	12.9	16.28	2.63	0.57	1.6	7.51	3.07	5.29
서부지구	23.14	20.66	21.9	4.29	2.77	3.53	9.99	3.05	6.52
동북지구	15.42	12.55	13.99	5.7	0.98	3.34	5.04	3.21	4.13
전국	19.57	14.82	17.2	4	1.32	2.66	8.28	3.59	5.93

주 : 음영부분은 전국평균치를 상회하는 지역을 의미함.
 자료 : 중국통계연감, 2006

<표 4-9> 중국의 지역별 1인당 가정 내 난류·유류·수산물 소비현황 (2005년)

단위 : kg

	난류			유지류			수산물		
	도시	농촌	평균	도시	농촌	평균	도시	농촌	평균
동부지구	11.22	6.05	9.00	20.15	3.56	11.86	18.15	9.42	13.79
중부지구	10.18	5.16	7.67	13.35	1.01	7.18	9.99	4.53	7.26
서부지구	8.03	2.57	5.30	18.71	3.97	11.34	7.17	1.39	4.28
동북지구	13.09	7.44	10.27	18.94	1.86	10.4	11.82	4.46	8.14
전국	10.63	5.31	7.97	17.79	2.60	10.19	11.78	4.95	8.37

자료 : 중국통계연감, 2006

- 중국경제의 발전전략은 크게 “서부개발, 중부결기, 동북진흥, 동부출선”의 네 가지로 나눌 수 있는데 서부·중부·동북·동부지구의 균등한 사회발전과 경제적 격차를 없애는 것이 급선무라 할 수 있으며, 동부와 동북지구에서 소비구조의 변화속도가 빠른 편으로 나타남.

- 중국의 식품소비구조의 특징은 ① 어패류 보다는 돼지고기 등을 중심으로 한 가축의 소비가 늘고 있음(중화타입). ② 소득수준이 높은 도시부와 상대적으로 낮은 농촌부의 패턴이 거의 같은 경향을 보이고 있음. ③ 동부지구에 가까울수록 어식(魚食)타입이 많고 멀어질수록 돈육식(豚肉食)이 많고 더욱이 서부지구로 갈수록 돼지고기에서 소고기와 양고기로 이행하는 경향을 보이고 있음. ④ 동물성 단백질식품에 있어서는 중국경제를 선도하는 동부지구와 타이완의 소비패턴에 유사점이 보이고 있음.

제3절 중국의 지역별 소득계층별 수산물 소비형태

- 도시지역의 소득계층은 1인당 연간 가처분소득을 기준으로 7개의 그룹으로 나누었으며, 최저소득층이 10%(2005년 평균 3,134.88위안, 이하 동일), 저소득층 10%(평균 4,885.32위안), 중하부소득층 20%(평균 6,710.58위안), 중소득층 20%(평균 9,190.05위안), 중상부소득층 20%(평균 12,603.37위안), 고소득층 10%(평균 17,202.93위안), 최고소득층 10%(평균 28,773.11위안)으로 나타남. 중국 도시부의 소득계층별 1인당 식품소비현황은 <표 4-12>와 같음.
- 중국 도시 거주민들의 소득을 파악하여 소득계층을 분류, 소득계층별 수산물 소비실태를 알아보기 위하여 소득분류 기준을 적용하면 다음 <표 4-11>과 같으며 중국의 전국 연평균 임금은 2006년 말 기준으로 21,001 위엔(2,613,800원)임.
- 중국의 1인당 국내총생산(GDP)는 2006년 말 2,000달러를 돌파한 것으로 조사되었음. 중국 국가통계국에 따르면 중국의 GDP는 2006년 말에 21조 871억 위엔으로 집계되었다고 발표하였으며 수정 통계치를 최근 홈페이지에 게시하였음. 위안화로 표시된 GDP 수정치에 2006년 평균 환율(달러당 7.8위

엔)을 반영하면 1인당 GDP는 2,042달러가 됨(중앙일보, 2007년 7월 17일자 기사 참고).

- 아래 <표 4-10> 중국의 도시 소득계층 분류 기준에 따르면 高소득층 중 최고소득층의 2005년 기준 연평균수입이 3,565\$이지만, 이미 2002년 초 중국 최상 부유층의 연간 소득이 1만 달러를 상회하는 인구가 800만 명을 돌파하였음.⁷⁾
 - 한 인구기구가 발표한 중국 부유계층에 대한 보고에 따르면 중국의 부유계층 수가 급속히 성장하는 추세이며 연간 소득이 2.5만 달러(중국공상은행에서 제공한 당기 외화시장가격으로 환산하면 인민폐로 19만 위엔에 해당됨)에 달하는 가정이 2005년 290만 세대에서 2015년에는 850만 세대로 늘어나게 되어 10년간 2배가 증가할 것으로 예상됨.⁸⁾
 - 부유계층의 증가와 함께 미래 부유계층의 가처분소득 또한 증가할 것으로 예상되며 부유계층의 가처분소득은 2005년 180억 달러에서 2015년에는 1,170억 달러에 이를 것으로 보고서는 예상하고 있음.
 - 부유계층의 분포는 2015년 상하이시의 부유가정 수가 210만 세대로 전체 점유율의 25%를 차지하고, 북경시가 97.8만 세대(12%)에 달할 것이라고 보고서는 예측하였음.
- 이와 같이 광저우(廣州), 상하이(上海), 베이징(北京) 등 대도시를 중심으로 중국 최상 부유층이 대부분 분포하고 있으며 이들을 우리의 수산물 수출확대를 위한 목표 소비층으로 삼아야 함.

7) 2007년 7월 17일자 중앙일보, 2002년 2월 8일자 동아일보 기사에서 발췌함

8) 「중앙일보」, 2007년 7월 17일자 기사, 「흑룡강신문」, 2007년 8월 17일자 기사에서 발췌, 정리함.

<표 4-10> 중국의 도시 소득계층 분류 기준

	소득계층분류		비율(%)	평균수입	
				위엔(元)	달러(\$)
1	高소득층 (20%)	최고소득층	10	28,773	3,565
2		고소득층	10	17,203	2,132
3	中소득층 (60%)	중상부소득층	20	12,603	1,562
4		중소득층	20	9,190	1,139
5		중하부소득층	20	6,711	832
6	低소득층 (20%)	저소득층	10	4,885	605
7		최저소득층	10	3,135	388

주 : 분류방법은 1인당 연간 가처분소득을 기준으로 서열화함.

: 자료는 2005년 기준(2005년 12월 30일 환율-매매기준율을 기준으로 중국 CNY : 1위엔 = 124.46원, 미국 US\$: 1\$ = 1004.5원을 각각 적용하여 환산한 값임.

<표 4-11> 중국 전국 연평균 임금

구 분	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
연평균임금(위엔)	9,371	10,870	12,422	14,040	16,024	18,364	21,001
원화 환산(원)	1,166,300	1,352,900	1,546,000	1,747,400	1,994,300	2,285,600	2,613,800
상승률(%)	12.3	16.0	14.3	13.0	14.1	14.6	14.4

자료 : 중국 국가통계국

- 전국 도시의 수산물 소비는 계속 증가 추세에 있으나, 농촌의 수산물 소비는 큰 변화를 보이지 못하고 있음. 2005년 기준 수산물 소비지출 순위는 복건, 상해, 절강, 광둥, 해남의 순이며, 북경은 10위에 그치고 있지만 그 소비량이 꾸준히 증가하고 있는 추세를 보이고 있음. 2001년에 비해 2005년 도시의 소비지출은 1.24배 증가하였음.

- 중상부소득층·고소득층·최고소득층의 1인당 식량소비량은 소득이 높을수록 낮으며, 대신에 야채와 과일, 육류, 난류, 유류, 생선·새우(수산물)의 소비량이 상대적으로 많은 것으로 나타났으며, 특히 2005년의 닭고기, 유류, 생선·새우(수산물)의 소비량은 1995년과 비교해 각각 2배 이상, 4배 전후, 2배 이상으로 확대된 것을 알 수 있음. 따라서 중상부소득층·고소득층·최고소득층의 1인당 식품소비구조는 크게 변화하였고 생활수준 또한 풍요로운 수준에 달했음을 알 수 있음.

<표 4-12> 중국의 소득계층별 1인당 가정내 식품소비현황 (도시)

단위 : kg

		최 저 소득층	저 소득층	중하부 소득층	중 소득층	중상부 소득층	고 소득층	최 고 소득층	총 평균치
식 량	1995	-	-	-	-	-	-	-	
	2005	80.28	79.29	78.42	77.42	76.85	75.07	67.10	76.98
신 선 야 채	1995	100.71	106.56	110.67	116.39	121.56	129.42	139.83	116.47
	2005	105.22	111.00	116.87	121.07	126.00	127.76	118.79	118.58
과 일	1995	22.21	28.92	33.07	37.11	41.49	45.93	51.32	36.56
	2005	31.65	43.78	50.37	60.03	66.19	73.44	76.65	56.69
돼지고기	1995	13.21	15.30	16.31	17.21	18.62	19.99	21.43	17.24
	2005	15.74	17.77	19.64	20.88	22.07	22.56	21.95	20.15
소고기	1995	0.97	1.23	1.32	1.55	1.63	1.74	1.97	1.47
	2005	1.45	1.83	2.22	2.48	2.65	2.63	2.45	2.28
양고기	1995	0.66	0.86	0.85	0.95	1.11	1.15	1.40	0.97
	2005	0.98	1.08	1.39	1.55	1.67	1.67	1.53	1.43
가금 (家禽肉)	1995	2.62	3.27	3.60	3.99	4.49	4.79	5.42	3.97
	2005	5.51	7.00	8.31	9.26	10.38	11.31	11.61	8.97
신 선 난 류	1995	7.49	8.83	9.34	9.87	10.37	10.94	11.94	9.74
	2005	8.01	9.75	10.38	10.89	11.07	11.62	10.48	10.40
신 선 유 류	1995	2.56	3.24	3.93	4.71	5.13	6.27	7.57	4.62
	2005	7.80	11.70	15.30	18.69	22.56	25.74	26.05	17.92
생선·새우	1995	3.37	3.91	4.63	4.77	5.10	5.44	6.12	4.73
	2005	6.22	7.96	9.22	10.62	12.32	14.32	15.53	10.58

주 : 음영부분은 도시평균치를 상회하는 소득계층을 나타냄
 : 표의 내용 중 빈 칸은 공식적인 통계자료가 발표 되지 않은 부분임.
 출처 : 『중국통계연감』 (1996년, 2006년판) 에 의거함

- 중국 도시부의 소득계층별 1인당 수산물소비량 및 금액의 추이는 <표 4-11>과 같음. 1인당 수산물소비량은 저소득층에서 고소득층으로 갈수록 많아짐을 알 수 있음. 특징적인 것은 최저에서 중까지의 소득층은 2002년에 급격한 감소를 보였고 이후 조금씩 회복하고 있다는 것인데 그 원인의 하나로 들 수 있는 것이 수산물종합가격의 하락임.

<표 4-13> 중국의 소득계층별 1인당 가정내 수산물 소비추이 (도시)

단위 : kg, 위엔

		최 저 소득층	저 소득층	중하부 소득층	중 소득층	중상부 소득층	고 소득층	최 고 소득층	총 평균치
1995	수량	3.37	3.91	4.63	4.77	5.10	5.44	6.12	4.73
	금액	76.66	97.31	108.43	121.09	135.08	147.07	172.67	120.64
1996	수량	3.60	4.13	4.49	4.82	5.23	5.36	5.96	4.77
	금액	86.68	105.77	116.72	134.04	149.89	159.89	181.98	131.91
1997	수량	3.40	4.00	4.43	4.78	5.16	5.76	6.07	4.74
	금액	89.02	106.74	124.19	142.80	159.13	183.12	200.90	140.98
1998	수량	3.71	4.31	4.78	5.24	5.59	6.13	6.51	5.13
	금액	90.36	108.93	126.74	145.11	160.04	181.69	199.42	142.46
1999	수량	4.00	4.78	5.08	5.57	5.91	6.34	7.01	5.46
	금액	90.43	111.94	128.02	145.56	163.34	178.83	205.92	143.96
2000	수량	3.76	4.42	4.91	5.39	5.84	6.07	6.76	5.26
	금액	88.35	107.32	128.08	144.42	167.68	178.59	205.34	143.54
2001	수량	4.12	4.70	5.21	5.90	6.05	6.47	6.87	5.59
	금액	97.32	115.83	134.23	157.95	171.69	189.63	213.94	151.99
2002	수량	6.07	7.69	8.99	10.67	12.35	14.79	17.24	10.92
	금액	54.44	78.13	106.74	149.14	203.41	278.42	384.98	169.68
2003	수량	6.66	8.31	9.51	10.99	12.44	14.58	16.77	11.12
	금액	60.57	85.57	114.88	154.27	201.02	268.90	377.10	170.31
2004	수량	6.33	7.79	9.11	10.14	12.04	13.80	15.88	10.45
	금액	67.25	93.37	124.74	160.97	216.70	282.60	393.58	178.06
2005	수량	6.22	7.96	9.22	10.62	12.32	14.32	15.53	10.58
	금액	70.33	101.05	133.18	176.00	234.15	314.58	403.67	188.80

주 : 음영부분은 도시평균치를 상회하는 소득계층을 나타냄
출처 : 『중국통계연감』 (1996년, 2006년판에 의거함)

- 시계열적으로 보면, 도시부 중상부~최고소득층의 1인당 수산물소비는 양과 금액에 있어 모두 다른 소득층에 비해 두드러지며 고소득층일수록 높아지는 경향을 보임. 실제 수산물소비는 국민소득의 축적수준에 크게 좌우되며, 도시수산물소비량의 49.27~57.04%와 도시수산물소비액의 52.60~69.05%가 상위 3개 소득층에 집중되어 있음을 알 수 있음. 다시 말하면 중국의 도시에 사는 중상부·고·최고소득층이 수산물을 소비하는 3대 소비층(도시부 인구의 40%에 해당하는 2.31억명)이라 할 수 있을 것임.
- 여기서는 앞에서 살펴본 7개의 그룹을 저소득군(=최저소득층+저소득층), 중소득군(=중하부소득층+중소득층+중상부소득층)과 고소득군(=고소득층+최고소득층)의 3개 조합으로 묶어 분석해 보기로 함.

1. 소득군과 소비어종

- 우선 저소득군의 1인당 식품소비량에 있어 수산물은 돼지고기에 이어 두 번째로 많으며 이것은, 수산물 중에서도 저렴한 생선은 육류(소고기, 양고기, 닭고기)보다 상대적으로 가격이 낮고, 단백질 섭취를 충분히 할 수 있기 때문임.
 - 저소득군에는 일반 회사원, 시골에서 상경한 농민 및 소규모 사업자가 포함되며 이러한 저소득군이 있기에 저렴한 수산물의 '대시장'이 성립할 수 있었던 것임.
 - 저렴한 수산물에는 담수양식어종에 속하는 초어·청어·백련어·대두어·잉어·붕어·메기 등이 있음. 2005년 집계에 따르면 상기의 7개 어종의 합계는 1,473.24톤에 달했고 이로 인해 내륙의 양식생산량은 73.35%를 차지하였음.
 - 해양어로어종으로는 정어리·안쵸비·전갱이·조기·수조기·참조기·민강달이·까나리·갈치·말쥐치·숭어 등이 있음. 이러한 11개 어종은 2005년 450.05만 톤에 달했고 해양어로생산량의 30.97%를 차지하였음.
 - 이러한 저렴한 수산물은 주로 저소득가정이나 저소득집단에 의해 소비가 이루어지고 있으며, 여기에는 각종 회사의 종업원식당, 상경한 농민들이 이용하는 식당, 고등교육기관의 식당 등도 포함됨. 저소득집단에 있어서는 돼지고기가격의 30% 정도인 대두어·백련어·잉어 등의 저렴한 생선을 육류제품, 닭고기(가금) 혹은 야채의 대체식품으로 하는 경우도 있음.

- 다음으로 중소득군의 1인당 식품소비량을 살펴보면, 여기서도 수산물은 돼지고기에 이어 두 번째로 많음을 알 수 있음.
 - 중소득군에는 국가공무원, 기업의 고위 관리자, 중소기업의 경영자, 전문기술자(변호사, IT엔지니어, 교사, 예술가, 기술노동자, 작가, 기자 등)가 포함되며 이들 중소득군에는 거대한 인구가 속해있으며 수산물소비의 중핵이라 할 수 있음. 여기에 속하는 사람들은 문화품위가 높으며(즉, 문화생활을 즐긴다) 포식이 아닌 기호, 영양, 건강, 문화, 기풍, 조류, 격조를 만끽하는 그룹이라 할 수 있음.
 - 중급의 수산물에 속하는 담수양식어종으로는 철갑상어 · 장어 · 미꾸라지 · 小川메기 · 메기 · 뱀어 · 레드 콜로소마 · 드렁허리 · 송어 · 연어 · 가물치 · Tilapia 등이 있음. 2005년 집계에 따르면 상술한 12어종의 총량은 202.37만 톤에 달해 내륙의 양식생산량의 10.08%를 차지하였고, 장어와 Tilapia는 많은 부분이 수출되며 이외의 어종은 기본적으로 중소득군에 의해 소비됨을 알 수 있음.
 - 또한 2005년 해수양식생산량은 1,384.78만 톤이었고 이 중 대하는 대부분 수출되었고 나머지 어종은 기본적으로 중소득군 및 고소득군이 소비하였음. 이에 더하여 해양어로어종과 수입수산물도 있는데, 2005년 노르웨이와 칠레 등에서 수입한 대하는 4,016.86톤이며 금액으로는 1,975.58만 달러이 중 냉장이 3,043.60톤, 1,763.39만 달러, 냉동이 973.08톤, 211.80만 달러, 훈제제품이 0.19톤, 0.39만 달러)를 차지하였음.

- 마지막으로 고소득군의 1인당 식품소비량을 보면, 수산물은 돼지고기에 이어 다음으로 많음을 알 수 있음.
 - 고소득군에는 외식산업경영자, 부동산개발업자, 오락업자, 서비스업자, 식품업자, 저명한 배우 및 가수 등이 속하며 고소득군에 속하는 많은 사람들은 지식이나 학력으로 재력을 쌓았다기보다는 원시적인 축적을 통해 부자가 되었음. 또한 이 중 많은 사람들이 국가가 실시한 시장개방을 배경으로 부를 축적하였고, 따라서 고소득군의 형성은 1989년 이후부터 시작되었음.
 - 때문에 고소득군의 구성원이면서도 문화수준이 낮고 그 소비형태는 저소득 · 중소득군처럼 선명하지 않을 뿐더러 소비이념에 있어서도 건강, 영양, 지위는 중소득군과 공통점이 됨. 특히 개성과 문화이념이 결핍되어 있으며,

고소득군의 사람들은 부자이기는 하나 중소득군 만큼 돈을 쓰지 않는 실정임. 이것은 실제로 돈을 쓰고 싶지 않은 것이 아니라 쓰는 방법을 모르고 있기 때문임. 따라서 고소득군의 소비에 대한 열기심리는 중소득군에 비해 낮으며 오히려 보수적이며 전통적이라 할 수 있음.

- 고소득군의 수산물소비량은 많으며 특히 대하의 소비가 눈에 띄며 또한 식품안전에 대한 의식이 강하며, 예를 들면 조류 인플루엔자에 대한 경계심은 저소득 혹은 중소득군 보다 훨씬 높은 경향을 보임.
- 따라서 고소득군이 중국의 고급 수산물소비를 대표한다고는 할 수 없음. 다시 말하면 중국사회에 있어 고급 수산물의 집단적 소비는 주로 공무적소비와 상무적 소비에 의해 이루어지며 고소득군은 극히 작은 부분에 지나지 않다고 볼 수 있음.

- 지금까지 저, 중, 고소득군으로 나누어 각각의 소비어종을 살펴보았는데, 저급·중급·고급어종이 저소득·중소득·고소득층에 각각 가장 많이 소비되고 있는 현상은 찾아볼 수 없었으며 저소득군에서 일상적으로 소비되는 저급어종이 중소득·고소득군에서도 일상적으로 소비되고 있었음.
- 한편 중소득군에서 많이 소비되는 대하·부세·병어·냉동갈치·해삼·굴·조개류·오징어 등은 저소득군에서도 축일, 경사, 선물 등에 소비되고 있는 것으로 나타났음. 그러나 중국의 수산물시장은 역시 중소득·고소득군이 주도하고 있는 것이 사실이며, 이에 반해 야채·돼지고기·닭고기·난류·우유시장은 여전히 중·저소득군이 주도하는 대중화시장 혹은 백성시장이라 할 수 있음.

2. 소득군과 소비형태

- 최근 도시지역의 수산물 소비경향을 보면, 담수어에서 해수어로, 대중어에서 고급어로, 건어·가공품에서 날생선·냉동품으로 니즈가 변화하고 있음을 알 수 있음.

- 2004년에는 대하(왕새우)의 미국수출에 있어 거액의 반덤핑세가 가해졌으며 세율은 50% 이상이었고 금액으로는 3.8억 달러에 달해, 같은 해 하반기에는 직접수출을 하는 기업이 1~2개 기업만이 남았을 정도였음. 이후 참게 또한 홍콩과 동남아시아로 나가는 수출품에 대해 약물잔류의 위험을 지적당해 수출이 금지된 적도 있었음. 이러한 일련의 사건을 배경으로 대하와 참게는 중국 국내에 판매되기 시작했고 이에 소비 또한 늘어나기 시작하였음. 현 단계의 소비수준을 볼 때 대하와 참게의 소비시대에 이미 접어들었다고 해도 과언이 아닐 것임.
 - 대하와 참게는 더 이상 사치품목이 아니며 현재는 중급·저급의 수산물식품으로 분류되고 있음. 중소득·고소득군은 이러한 대하와 참게를 소비하는 주요계층이며, 저소득층에서도 과거에 비해 소비가 늘기 시작하였음. 결과적으로 미국수출이 정지되었던 당시부터 중국사람들도 대하를 즐긴다는 사실을 겨우 알게 되었으며, 껍질에 대해 미국인처럼 중요시하지는 않아도 여하튼 중국인은 대하를 선호한다는 것을 알 수 있음. 또한 참게의 맛은 King Crab과 같은 해외품종보다 좋은데도 불구하고 해외시장에서 거부당하자 오히려 국내에서 큰 인기를 끌게 되었음.

- 담수어시장의 중급상품들은, 특히 유행요리에 채택되었을 때는, 중소득군에 접근하는 경향이 두드러짐을 알 수 있음. 예를 들면, 드렁허리, 대두어, 미꾸라지, 붕어, *Procambarus clarkia*, *Penaeus Vannamei*, *Metapenaeus ensis* 등은 찌게요리에 널리 이용되고 있음.
 - 드렁허리(*Monopterus albus*)는 예전부터 약용식품으로 알려져 있어 소비층이 넓었으나 간장조림요리(기름, 설탕을 넣어 살짝 볶은 다음 간장 등의 조미료를 넣어 조림)로서 인기가 높아졌고, 더욱이 찌게요리에 이용되기 시작하면서 유행식품으로 발전하였음.
 - 대두어(*Aristichthys nobilis*)요리는 유행하기 전에는 가격이 초어, 붕어, 참돔에 비해 저렴했으나, 생선의 머리부분을 찌게요리(사천요리)에 사용하기 시작하면서 시장가격이 상승하였음. 또한 이 생선과 고추가루를 이용한 요리(호남요리)가 인기를 끌자 20억 위안의 고추가루시장을 창출하는 결과를 가

- 저오기도 함.
- 초어는 ‘삶은 초어’요리가 양자강 남북으로 널리 퍼졌음.
 - 잉어는 ‘잉어 짬뽕’(잉어, 두부, 당면 등을 함께 조림을 한 하얼빈의 시골요리)요리가 전국적으로 알려졌음.
 - 쏘가리는 육질이 좋고 부드러워 담수어 중에서도 손에 꼽히는 고급품종이며 예로부터 “바다의 꽃게, 강의 Reeves’ shad, 하천의 쏘가리”라는 말이 있을 정도로, 쏘가리의 우수한 품질은 잘 알려져 있으며 중국의 유구한 식문화와 융합하여 전국 각지에서 사랑을 받고 있음. 쏘가리는 대중적인 고급어종으로 널리 퍼져 있으며 현재, 전국 수산물시장 혹은 슈퍼마켓에 없어서는 안 될 상품 중의 하나로 자리잡았음.
 - 아메리카 가재(Red swamp crawfish)는 강소, 안휘, 절강성의 작은 하천에 사는 고기로, 외식산업에 이용되면서 13종류의 향신료로 볶음 혹은 튀김으로 각광을 받았고, 미국 양식업을 산업으로 발전시킨 장본인이기도 한 어종임. 현재, 연간 소비량은 6~8만 톤에 달하며 국내생산은 33%, 나머지는 모두 수입에 의존하고 있음.
- 위에서 살펴본 바와 같이, 수산물로 중국의 식품시장에 도전하려면 우선은 외식산업부터 공략할 필요가 있음.
 - 고소득군이 소비하는 담수어는 원형 그대로의 브랜드 상품뿐임. 예를 들면, 강소성 양징호의 게(참게의 일종)와 절강성 천도호의 *Aristichthys nobilis*(이 생선을 통째로 간장으로 조리하는 것)는 특히 인기가 있음. 중국인들이 중요시하는 원형 그대로의 모습이란, 상품의 외형을 말하는 것으로, 새우가 싱싱하게 튀어 오르는 모습, 생선의 머리부분과 꼬리도 달려 있는 것, 게는 다리가 다 달려 있는 상태 등을 의미함. 이러한 관점에서 보면, 다른 나라에서 생선이 어묵 혹은 통조림이 되어 있다거나 새우가 머리부분도 없고 꼬리도 잘려 가공식품이 되어 있는 것과는 사뭇 다르다고 할 수 있음.

- 상술한 것 이외의 고급 수산물이라면 대부분이 수입품목 혹은 해면어류가 차지하고 있으며, 중국의 고급 어시장은 ① 양식어는 고급상품이 되기 어려우며, 고급어종은 대부분이 해면어류(심해어)이며, ② 고급어는 고급호텔 등에 들어가는 것이 보통이며, ③ 고급어의 많은 부분이 수입에 의존하고 있는 것 등이 특징임. 중국에서 고급상품(수산물)이 고급인 이유는 그 자체가 신분을 나타내는 상징이기 때문임.
- 해면어류는 중국 수산물시장에서 최대의 수요를 자랑하고 있으며 중국정부는 1999년부터 자원보호를 강화하여 '제로 성장', '마이너스 성장' 등의 생산억제 정책을 실시하고 있음. 그런데 최근 7년간의 해면어류어종생산량을 보면, 해면양식어종을 증산했음에도 불구하고 1,038~1,058만 톤을 기록하였으며 그럼에도 불구하고 해면어류 소비시장의 수요를 충족시키기에는 역부족인 실정임. 수입현황을 보면, 갈치는 이란, 인도, 미얀마, 인도네시아에서, 야생의 부세와 참조기는 미얀마, 서아프리카에서, 민어는 아르헨티나에서, 병어는 인도에서 각각 수입되고 있으며, 또한 해수어시장에 있어 신선한 어류를 제외한 냉동어류는 거의가 수입제품임.
- 다음으로 중국의 지역별 1인당 수산물소비의 추이에 대해 살펴보면 <표 4-12>와 같음. 도시와 농촌 모두 전국평균치를 웃도는 직할시 혹은 성은 천진, 상해, 강소, 절강, 복건, 광둥, 해남의 7개이며, 내륙에 위치한 호남과 호북의 경우 농촌의 소비량이 전국평균치를 상회하고 있는 것을 알 수 있음.
- 도시의 수산물 소비지출액을 보면, 2003년부터 복건성이 1위 자리를 지키고 있으며, 상해가 2위, 다음으로 절강, 광둥, 해남의 순으로 나타남. 농촌의 수산물 소비량은 상해가 1위(2004년 제외)를 독차지하고 있으며, 이어 절강, 해남, 광둥, 복건 등이 엮혀있는 판국임.

<표 4-14> 중국의 지역별 1인당 가정내 수산물 소비추이(도시:농촌)

단위 : 위엔(도시), kg(농촌)

	2000		2001		2002		2003		2004		2005	
	도시	농촌	도시	농촌	도시	농촌	도시	농촌	도시	농촌	도시	농촌
북 경	132.00	3.86	144.33	4.80	163.44	4.24	160.94	4.25	165.20	3.88	174.00	4.89
천 진	224.83	6.17	257.55	7.30	231.84	7.09	271.92	8.35	277.42	7.24	287.03	7.45
하 북	75.27	1.79	82.05	1.98	96.36	2.18	98.93	2.25	106.26	2.21	112.43	2.48
산 서	30.22	0.46	36.22	0.47	35.40	0.55	36.37	0.47	37.76	0.58	36.77	0.67
내몽고	36.63	1.22	37.56	1.25	40.20	1.52	43.24	1.45	44.08	1.49	50.08	1.56
요 녕	130.94	4.74	147.75	4.38	173.40	4.64	189.75	4.49	206.05	4.71	224.24	5.74
길 립	84.17	3.09	89.35	4.27	100.92	3.73	102.10	3.60	104.82	3.47	113.03	4.02
흑룡강	75.24	2.93	77.03	3.22	79.80	3.63	84.99	3.35	90.95	2.89	93.17	3.77
상 해	604.07	14.51	623.84	16.59	591.72	16.36	534.09	16.11	564.55	15.50	573.26	19.12
강 소	220.60	7.74	231.74	7.72	240.72	8.54	234.46	9.09	263.52	8.82	266.16	9.97
절 강	403.76	12.84	412.88	13.56	552.96	14.03	547.10	14.64	499.77	14.90	515.79	15.47
안 휘	115.57	3.67	120.42	4.02	105.84	4.63	112.94	5.43	114.65	4.89	132.38	5.18
북 건	415.73	12.23	472.35	12.70	545.76	12.58	581.56	13.30	588.42	13.44	623.46	14.27
강 서	95.31	3.73	101.77	4.03	110.52	4.42	110.71	5.19	128.97	4.58	140.48	5.43
산 동	121.93	4.32	127.42	4.52	120.60	3.88	120.79	4.01	133.32	4.10	146.95	4.55
하 남	34.76	0.96	41.62	1.11	37.56	1.09	39.28	1.35	39.93	1.27	43.54	1.30
호 북	90.71	6.42	95.27	6.56	114.84	7.31	119.35	8.10	131.82	7.21	147.29	8.11
호 남	98.73	4.76	98.96	4.98	102.36	5.95	100.92	6.89	119.83	5.40	132.31	6.23
광 동	326.90	11.72	338.43	11.79	364.56	12.04	359.79	13.30	382.58	13.43	405.66	14.48
광 서	119.39	3.08	128.55	3.31	186.60	3.55	191.51	3.57	177.66	3.52	178.47	4.21
해 남	267.27	11.96	289.33	12.83	353.52	16.30	353.23	14.75	385.06	16.16	398.99	15.07
중 경	85.29	1.61	93.20	1.81	97.68	1.83	110.75	1.93	122.10	2.17	122.24	2.30
사 천	53.58	1.53	59.17	1.55	69.24	1.55	68.47	1.91	76.53	1.92	82.82	2.19
귀 주	38.58	0.34	37.21	0.32	41.64	0.32	43.50	0.33	45.89	0.35	49.89	0.36
운 남	71.05	1.05	72.76	1.19	71.04	1.25	78.42	1.21	91.85	1.15	93.37	1.06
서장(티벳)	96.58	0.01	111.50	0.02	59.28	-	88.98	-	105.63	0.01	124.50	-
섬 서	33.09	0.24	36.39	0.22	48.60	0.27	45.72	0.29	48.77	0.29	57.49	0.35
甘肅간수	35.06	0.14	40.24	0.20	40.32	0.22	41.67	0.24	46.44	0.25	50.45	0.21
청 해	40.17	0.83	42.56	0.33	48.84	0.45	51.58	0.53	51.84	0.56	59.47	0.35
녕 하	41.00	0.51	39.86	0.63	41.16	0.77	43.06	0.51	46.34	0.33	53.22	0.45
신 강	46.04	0.47	47.24	0.33	54.36	0.35	54.72	0.40	54.98	0.33	58.31	0.41
전 국	143.54	3.92	151.99	4.12	169.68	4.36	170.31	4.65	178.06	4.49	188.80	4.94

주: 음영부분은 전국평균치를 상회하는 지역을 나타냄

출처: 『중국통계연감』 (각연도) 에 의거함

- 중국의 도시 거주민들 중 고소득층군의 수산물 소비량은 연간 약 15kg 인 것을 알 수 있으며, 중국 도시 거주민 전체의 10%에 해당되는 최고소득층의 수산물 소비량은 1995년에 비해 2005년 2.5배 이상 증가한 것으로 나타남.

- 수산물 소비 증가율을 기준으로 보면 중소득층 이상이 수산물 소비지출 증가 추세가 현저하게 나타났으며, 반면 저소득층군의 수산물 소비지출은 오히려 감소 추세를 보이고 있음.
 - 2000년 대비 2005년의 수산물 소비지출 증감율을 소득계층별로 살펴보면, 최고소득층은 1.97배 증가, 고소득층은 1.76배 증가하여 고소득층군 평균 1.86배 증가한 것을 알 수 있음.
 - 중소득층군의 경우 중상부층 1.40배, 중소득층 1.22배, 중하부층 1.04배 각각 증가하여 중소득층 평균 1.21배 증가한 것으로 분석되었음.
 - 이에 따라 최저소득층에 비해 최고소득층의 수산물 소비지출은 5.7배에 이르고 있음을 알 수 있음.

- 지역별 수산물 소비형태에 대하여 간략하게 살펴보면, 조개류의 대부분은 저급에 분류되기 때문에 필조개와 같은 고급을 제외한 나머지는 시장에서 그다지 인기가 있다고 할 수 없으며 실제로 조개류는 부식(副食)적인 이미지가 강하며 잡아서 바로 먹는 반찬 정도로 인식되어 있어 강남지역에서 주로 소비되며 북부에서는 그다지 즐기지 않는 수산물임.

- 장어는 기본적으로 두 가지 시장으로 나뉘는데, 하나는 일본시장, 또 하나는 중국 광둥시장(외식시장)임. 광둥요리는 지금까지도 이 지역에 국한되어 있으며 시장 자체는 매우 작다고 할 수 있음. 따라서 먼 일본시장에 미세한 움직임만 있어도 중국의 장어산업이 흔들리는 것이 현실임.

- 아메리카 가재는 사천성의 뜨거운 여름에 차가운 맥주와 딱 맞는 안주이며, 강소성 남경시에서는 매년 6월~9월에 걸쳐 80~90톤이 소비되고 있음. 이러한 붐(boom)은 무석시와 소주시를 비롯, 주변의 절강성 항주시와 상해시 등으로 퍼져나가고 있음.

- 각 지방의 특산물로는 요녕성 금주(錦州)의 대합, 단둥(丹東)의 개량조개, 천진(天津)의 피조개, 산둥성 연대(煙台)의 다시마, 산둥성 내주(萊州)의 해파리, 하남성 신양(信陽)의 민물새우, 강소성 여동(如東)의 김, 고우(高郵)의 가막조개, 절강성 삼문(三門)의 꽃게, 성스(嵯泗)의 홍합, 온령(溫嶺)의 용털 빨강새우, 광둥성 심천(深圳)의 굴소스, 광둥자치구 북해(北海)의 호시ムシ(Sipuncula) 등이 있음.

제4절 중국의 소득계층별 수산물 소비형태의 특징과 전망

- 중국의 소득계층별 수산물소비의 실태는 일반적으로 저소득군은 초어·흑연어·백련어·대두어·잉어·붕어·메기 등의 담수어와 정어리·앤초비·전갱이·조기·수조기·참조기·민강달이(Collichthys lucidus)·까나리·갈치·말쥐치·송어 등의 해수어를, 중소득군은 철갑상어·장어·미꾸라지·小川메기·메기(Pelteobagrus nudiceps)·뱅어·드렁허리·레드 콜로소마(Colassoma brachypomum Cuvier)·송어·연어·가물치·Tilapia 등의 담수어와 대하·부세·병어·갈치·해삼·굴·조개류·오징어 등의 해수어를, 고소득군은 대하·연어·칭어·참치·전복·양징호의 게(참게의 일종)등의 수산물을 각각 소비하고 있음.
 - 그러나 각 소득계층의 수산물 소비형태에는 큰 차이가 없으며 활수산물, 냉동수산물, 빙장수산물, 가공수산물 등이 일반적인 소비형태로 되어 있으며 단지 식사를 하는 장소에 차이가 있으며, 저소득군은 주로 내식, 고소득군은 외식, 중소득군은 내·외식을 골고루 하는 것으로 나타났음.
- 중국의 수산물 소비형태는 소득계층을 불문하고 신선한 활수산물을 주로 즐기는 것이 큰 특징이라 할 수 있으며, 그 배경에는 '원생의 모습'을 중시하는 어식문화가 깔려 있으며, 새우가 튀는 모습, 생선에 머리부분, 꼬리부분도 달려 있는 모습, 게의 다리가 모두 있는 모습 등을 가장 즐기는 경향이 있음. 양적으로 1인당 단백질식품소비로 보면 수산물은 돼지고기에 이어 두 번째로 많으며 따라서 중국의 식료소비패턴은 '동아시아형'이라 할 수 있으며 어패류보다는 가축류의 소비(돼지고기가 1위)가 더 많은 것으로 나타났음.

- 중국의 수산물 소비형태를 소득계층별로 살펴 보면, 먼저 저소득군은 중국의 소득계층 분류 중 최저소득층과 저소득층을 합하여 하나의 소득군(群)으로 묶을 수 있으며, 이들 저소득군의 선호식품은 1순위로 돼지고기, 2순위로 (저급)수산물로 조사되었음.
 - 저소득군의 주요 분포직업으로는 회사의 일반종업원, 출향농민, 소상공인 등이 있으며, 선호수산물을 품종별로 알아보면, 담수양식어류로는 잉어, 메기 등이 있으며, 해면어류로는 정어리, 멸치, 전갱이 등 냉동제품이 주를 이루고 있음.
 - 또한 내수면 어류 및 저급 수산물 제품에 의한 거대한 시장을 형성하고 있음.

- 두 번째로 중소득군은 중국의 소득계층 분류 중 중하소득층, 중소득층, 중상소득층을 합하여 하나의 소득군(群)으로 묶은 것이며, 이들 중소득군의 선호식품은 저소득군과 마찬가지로 1순위로 돼지고기, 2순위로 (저급)수산물로 조사되었음.
 - 분포직업으로는 공무원, 기업의 중·고급관리자, 지식계층의 중소기업경영자, 변호사, 정보엔지니어, 중고교사, 예술가, 기술노동자, 작가, 기자 등의 전문직업군 등이 있으며 이들은 거대인구집단으로써 수산물 소비의 중심에 위치해 있음.
 - 중소득군의 소비패턴은 문화지향적이며 포식에서 기호로 변화, 영양과 건강과 격조를 지향하는 특징이 있음.
 - 주요 선호수산물로는 중고급 수산물이 대부분을 차지하고 있는데 그 세부 종류로는 상어, 뱀장어, 미꾸라지, 메기, 송어, 틸라피아 등의 담수어류, 새우, 랍스터, 대서양 연어 등의 해면수산물이 있음.

- 세 번째로 고소득군은 중국의 소득계층 분류 중 고소득층과 최고소득층을 합하여 하나의 소득군(群)으로 묶은 것이며, 이들 고소득군의 선호식품은 1순위로 돼지고기, 2순위로 (고급)수산물로 조사되었음.
 - 고소득층의 분포직업으로는 외식경영자, 부동산개발업자, 오락업자, 서비스업자, 식품업자, 유명연예인 등 원시적 부 축적자 등이 있음.
 - 고소득층의 소비패턴은 중소득군과 유사하나, 개성이나 문화이념과는 유리되어 있음
 - 고소득층의 주요 선호수산물로는 게, 랍스터, 부세, 조기, 가다랭이, 빙장갈

치, 해삼, 굴, 신선패류, 오징어 등이 있음.

- 중국의 소득계층별 수산물 소비형태를 종합해 보면, 도시주민들의 수산물 소비 경향은 내수면어류에서 해면수산물로, 대중어에서 고급어로, 염장·가공품에서 선어·냉동품으로 니즈의 변화가 이루어지고 있는 것을 알 수 있음.
 - 또한 중국의 수산물 소비시장을 주도하는 소득군은 중·고소득군이며, 야채, 돼지고기, 가금육 등의 시장을 주도하는 소득군은 중·저소득군으로써 대중 재래시장을 통하여 소비가 이루어지고 있음.
 - 중국에서 고급수산물은 주로 해면수산물과 수입수산물이며 대부분 호텔용, 선물용으로 이용되고 있으며, 중국에 있어서 고급수산물 구매는 신분의 고급화를 상징하는 하나의 수단이 되고 있음.

- 중국에서는 활어, 빙장어, 염장어 등의 한 마리(통째)소비가 중심을 이루고 있으며 추정이긴하나 수산물 총소비량의 70~80%에 달할 것으로 예상됨. 이러한 생선 한 마리(통째)의 소비는 가공처리된 것에 비해 몇 가지 폐해를 수반하게 되는데 첫째, 냉장과 수송의 압력을 가중시켜 공급비용을 높이며 수산물시장의 발육을 제한하게 됨. 둘째, 구입에서 조리까지의 수순이 많아져 가정의 노동강도를 높이게 됨. 그리고 이 과정에서 발생하는 내장 등의 버려지는 부분을 재이용할 수 없으며 환경을 오염시키게 됨. 셋째, 생선 뼈로 인해 고령자 혹은 어린이에게 상해가 발생하는 부작용이 존재함.

- 중국의 소득계층별 수산물 소비형태를 전망해 보면, 향후 적어도 3년은 지금의 소비형태를 유지할 것으로 예상됨. 2005년 중국의 수산물가공율은 30.36%이며 2000년부터 이 비율에 큰 변화는 없는 실정임. 「제11차 5개년 계획」에는 2010년 수산물가공율을 36.71%로 끌어올릴 계획이나, 설령 이 목표치를 달성한다 해도 높은 비율이라고는 할 수 없으며, 그리고 중국의 가공수산물의 대부분은 수출로 할당되기 때문에 현재에서 큰 변화가 있을 가능성은 크지 않음.

제5장 중국의 수산물 수출입 구조

제1절 중국의 수산물 수출입 개황

- 중국의 수산물 수출입 개황을 살펴보면, 2005년 중국의 수산물 수출입 무역은 계속해서 안정적으로 증가해왔지만, 수출증가추세는 둔화되었음. 1년간 수출입 총량은 623만 톤이고 수출입총액은 120.1억 달러임.
 - 그 중 수출량은 257만 톤이고 수출액은 78.9억 달러로 전년도에 비해 각각 6%, 3% 증가하였음. 수출량은 여전히 증가추세에 있으나 증가폭은 9% 하락했고, 수출액 또한 증가 추세에 있으나 증가폭은 14% 하락하였음. 수입량은 366만 톤, 수입액은 41.2억 달러, 전년도와 비교했을 때, 각각 24%, 27% 증가하였음. 무역흑자는 37.7억 달러로 전년도와 같으며 수산물 수출액은 농수산물 수출총액의 28.6%를 차지하고 농수산물수출의 1위를 계속해서 차지하고 있음.

제2절 중국의 수산물 수출

- 중국의 수산물 수출방식을 대략적으로 살펴보면, 2005년 현재 중국내에서 자력으로 생산한 수산물의 수출은 수출총액의 64%를 차지하고, 수입 원료로 가공하여 역수출한 제품은 수출총액의 36%를 차지하고 있음. 그 중 중국내에서 자력으로 생산한 수산물의 수출량은 165.7만 톤, 전년도와 수출량은 비슷했고, 수출액은 50.5억 달러로 전년도에 비해 5.4%증가하였음.

- 중국의 수산물 수출품종을 가공방식 상에서 비교해 볼 때, 초급냉동수산물은 수출총액의 59%를 차지하고, 고수준의 가공품은 41%를 차지하였음.
- 특정품종 상에서 비교하면, 중국내에서 자력으로 생산한 자원은 참새우, 장어, 틸라피아, 부세, 조개류 등 양식품종의 수출이 주를 이루고 있으며, 수입 원료로 가공하여 역수출하는 주요품종은 대구편, 고등어편과 오징어제품임. 원료를 들여와 가공한 어편(생선을 썬 조각)의 수출량은 58.2만 톤으로 전년도 동기대비 10%가 증가하였고, 수출액은 15.6억 달러로 전년도 동기대비 20%가 성장하여, 가공무역수출액비율의 55%를 차지하고 있음.

<표 5-1> 중국의 수산물 수출제품 유형 비교(2005년)⁹⁾

단위 : 만 톤, 억 달러

품 종	수출량	전년도 동기대비	차지비율	수출액	전년도 동기대비	차지비율
고수준 가공제품	73.1	28%	28.5%	32.2	23%	40.8%
냉동어 및 어편	114.2	11%	44.5%	24.9	26%	31.6%
초급냉동 연체류	26.5	-14%	10.3%	6.1	-7%	7.7%
초급냉동 갑각류	13.1	-23%	5.1%	5.1	-26%	6.5%
활어	9.6	-12%	3.7%	3.6	10%	4.6%
건 훈제 및 염장 고기	5	21%	1.9%	2.1	11%	2.7%
선어	7.2	-30%	2.8%	1.7	-22%	2.2%
해조류	4.6	-16%	1.8%	0.9	-7%	1.1%

자료 : 『중국어업연감』, 중국농업출판사, 2006

9) 중국농업출판사에서 발행되는 「중국어업연감」은 2006년판이 가장 최신판이며, 2006년판에는 2005년말까지의 통계자료가 수록되어 있음.

<표 5-2> 중국의 6대 양식품종 비교(2005년)

단위 : 만 톤, 억 달러

품종	수출량	전년도 동기대비	수출액	전년도 동기대비	국내자원수출액 차지비율
장어	5.7	-25%	7.4	-13%	14.7%
참새우	10.7	6%	9.6	9%	19%
틸라피아	18.6	23%	2.3	49%	4.6%
부세	6.1	11%	1.5	10%	3%
조개류	22.0	-4%	6.3	12%	12.5%
민물게	0.12	-	0.097	-	-

주 : 표의 내용 중 빈 칸은 공식적인 통계자료가 발표 되지 않은 부분임.
 자료 : 『중국어업연감』, 중국농업출판사, 2006

<표 5-3> 2005년 주요 수출시장 비중

시장	수출량(만 톤)	수출액(억 달러)	증가폭	수출액 차지비중
일본	61.9	19.3	-4%와 2.9%	37%
미국	40	12.7	21%와 33%	16%
유럽연합	36.2	10.6	28%와 50%	13.4%
한국	53.4	9.9	3%와 -0.2%	12.5%
홍콩	14.3	5.3	-12%와 -3.4%	6.7%
동남아국가연맹	14.8	3.5	-	4.4%

주 : 표의 내용 중 빈 칸은 공식적인 통계자료가 발표 되지 않은 부분임.
 자료 : 『중국어업연감』, 중국농업출판사, 2006

<표 5-4> 중국의 주요 수출 성(省)(2005년)

연해1위-6위	수출량(만 톤)	수출액(억 달러)	전년도 동기대비	수입원료 비중 (수출액 차지율)
산둥	96.9	27.7	11%와 26%	69%
광둥	34.9	12.8	-5%와 3%	11%
요녕	44.3	11.2	6%와 7%	56%
절강	34.7	10.8	7%와 6%	11%
복건	30.0	8.7	3%와 -0.2%	27%
강소	-	1.6	52%	16%
내륙 4위	수출량(톤)	수출액(억 달러)	전년도 동기대비	-
강서	4630	6420	-6%와 0.5%	-
호북	8300	4880	52%와 79%	-
길림	9570	2130	73%와 13%	-
안휘	2830	1480	78%와 110%	-

주 : 표의 내용 중 빈 칸은 공식적인 통계자료가 발표 되지 않은 부분임.
 자료 : 『중국어업연감』, 중국농업출판사, 2006

- 중국의 수산물 수출시장의 경우, 수출시장구조의 변화는 크지 않고, 일본, 한국, 미국과 EU는 여전히 중국의 수산물 수출 주요시장이며 수산물수출총액의 79.2%를 차지하여 전년도와 같은 수치를 보이고 있음.
- 중국의 수산물 수출 주요 성(省)으로는 산둥, 광둥, 요녕, 절강과 복건 5개의 연해성은 계속해서 수출 베스트5로 올라와 있고, 5성의 수출액은 수산물 수출 총액의 90%를 차지하고 있음. 그 중 산둥성(山東省)은 35%를 차지하는데, 주목할 것은 들여온 원료로 가공한 어편과 조개류의 수출임. 광둥성은 참새우, 틸라피아 등의 우수 양식수산물의 수출에 의지하여 줄곧 2위를 차지하였고, 내륙수산물의 수출 베스트3은 강서, 호북, 길림 순임.

- 2006년도 중국 수산물 수출액은 8,600백만불을 기록하는 등 전년대비 1,416백 만 불(19.7%) 증가함. 중국의 총수출액과 수산물 수출액 모두 유사한 수준으로 증가 추세에 있음. 이에 2006년 기준 중국 수산물 수출액이 중국 총수출액에서 차지하는 비중은 전년과 동일하게 0.9%임. 산업전문가는 수산가공품 수출액이 전체 수산물 수출액의 40% 이상을 차지하고 있다고 판단하고 있으며¹⁰⁾, 2007년에도 가공 무역의 활성화로 수산물의 수출 증가가 지속될 것이라고 전망하고 있음.

<표 5-5> 중국의 수산물 수출현황

단위 : 백만 불, %

구 분	2004	2005	2006	'06/'05
총 수 출	593,647	762,327	969,324	127.2
수 산 물	6,330	7,184	8,600	119.7
구 성 비	(1.1)	(0.9)	(0.9)	-

자료 : World Trade Atlas; Gain Report, "China, Peoples Republic of Fishery Products Annual 2006"; 한국무역협회, 중국무역통계.

주 : 수산물의 합계는 HS Code 0302, 0304, 0304, 0305, 0306, 0307, 1604, 1605의 합계임.

- 중국의 품목별 수출 현황을 살펴보면, 신선어류와 갑각류가 전년대비 수출액이 감소한 반면, 나머지 수산물은 수출액이 증가하고 있음. 2006년 1~10월 누적기준으로 주요 수출품목은 필레트어류(HS 0304), 조제포장된 어류·캐비아(HS 1604), 조제포장된 갑각류·연체동물(HS 1605)임. 이 세 가지 품목은 중국 전체 수산물 수출액의 75.6%를 차지하고 있으며, 수출액은 2005년 동기 대비 27% 증가했음. 이들 세 품목의 수출액 증가는 가공무역의 발달과 연관이 깊음.
 - 세부어종을 살펴보면, 새우류(Shrimp & Prawn)의 수출액은 2006년 1~10월 누적기준으로 999백만 불로 2005년 동기 대비 28% 증가하였고 새우류의 주요 수출국은 미국(243백만 불)과 일본(196백만 불)인데 미국의 수출액은 전년대비 증가추세이나 일본의 수출액은 '포지티브리스트시스템(Positive List System)' 시행으로 감소하고 있음(<표 5-6> 참고).

10) Gain Report, "China, Peoples Republic of Fishery Products Annual 2006".

<표 5-6> 중국의 수산물 품목별 수출현황

단위 : 톤, 백만 불, %

HS 코드	구분	2004		2005		2006		'06/'05
		중량	금액	중량	금액	중량 (1~10월)	금액 (1~12월)	금액
	합계	2,215,293	6,330	2,378,595	7,184	2,199,899	8,600	119.7
0302	어류(신선)	103,917	221	72,290	173	45,089	144	83.2
0303	어류(냉동)	429,915	508	429,141	571	408,342	680	119.1
0304	어류(필레트)	602,820	1,472	715,013	1,924	650,988	2,289	119.0
0305	어류(건조·염장· 염수장)	41,168	185	50,260	212	43,502	223	105.2
0306	갑각류	170,417	687	131,034	508	89,850	398	78.3
0307	연체동물	309,110	664	264,966	616	229,994	651	105.7
1604	어류·캐비아(조제 ·포장)	266,712	1,190	340,380	1,333	365,460	1,815	136.2
1605	갑각류·연체동물 (조제·포장)	291,234	1,402	375,511	1,847	366,674	2,400	129.9

자료 : World Trade Atlas; Gain Report, "China, Peoples Republic of Fishery Products Annual 2006"; 한국 무역협회, 중국무역통계.

- 중국의 국가별 수산물 수출현황을 살펴보면, 2006년 1~10월 누적기준으로 일본이 전체 수산물 수출액의 33.0%로 1위를 차지하고 있으며, 그 다음으로 미국(20.1%), 한국(11.0%)의 순이며, 이들 세국가가 전체 수산물 수출액의 64.1%를 차지하고 있음(<표 5-7> 참고).
- 주요 수출 품목인 필레트어류의 주요 수출국가는 2006년 1~10월 누적기준으로 미국이 전체 수출액의 28.3%, 일본 19.5%, 독일 15.2%를 차지하여, 이들 세 국가가 전체 수출액의 63.0%를 차지하고 있음.

<표 5-7> 중국의 국가별 수산물 수출현황

단위 : 백만 불, %

수출국	2003	2004	2005	2006(1~10)	2006비중	'05/'04
합계	5,039	6,330	7,183	6,751	100.0	113.5
일본	2,051	2,609	2,642	2,229	33.0	101.3
미국	989	946	1,259	1,360	20.1	133.1
한국	665	864	880	740	11.0	101.9
독일	185	231	277	296	4.4	119.9
홍콩	316	362	332	226	3.3	91.7
스페인	41	94	191	189	2.8	203.2
영국	96	106	136	162	2.4	128.3
캐나다	83	120	153	146	2.2	127.5
말레이시아	47	99	133	139	2.1	134.3
멕시코	37	140	147	134	2.0	105.0
기타	530	758	1,032	1,132	16.8	136.1

자료 : World Trade Atlas; Gain Report, "China, Peoples Republic of Fishery Products Annual 2006".

<표 5-8> 중국의 어류(필레트) 수출국가 현황

단위 : 백만 불, %

수출국	2003	2004	2005	2006(1~10)	2006비중	'05/'04
합계	1,163	1,472	1,924	1,849	100.0	130.7
미국	330	430	624	523	28.3	145.1
일본	293	370	423	360	19.5	114.3
독일	175	224	265	281	15.2	118.3
영국	94	98	115	139	7.5	117.3
캐나다	58	61	88	84	4.5	144.3
네덜란드	22	46	71	72	3.9	154.3
폴란드	34	31	52	42	2.3	167.7
프랑스	27	33	40	61	3.3	121.2
한국	40	44	36	34	1.8	81.8
벨기에	14	16	27	27	1.5	168.8
기타	77	120	181	227	12.3	150.8

자료 : World Trade Atlas; Gain Report, "China, Peoples Republic of Fishery Products Annual 2006".

제3절 중국의 수산물 수입

- 중국의 수산물 수입상황에 대해서 살펴보면, 2005년 중국의 수입수산물은 366만 톤으로, 수입 가공원료 143만 톤과 어분(고깃가루) 158만 톤을 제외하면, 우리나라에서 실제 수입한 주민 식용 수산물은 65톤으로 2004년에 비해 10만 톤 가까이 증가하였음.

<표 5-9> 중국의 주요 수입 품종(2005년)

	갈치	오징어	청어	대구	새우	가자미	넙치
수입량 (만 톤)	10.4	6.5	5.0	7.2	4.2	2.7	1.4

자료 : 『중국어업연감』, 중국농업출판사, 2006

- 중국의 수산물 수출입가격을 살펴보면 2005년 수출수산물 종합 평균가격(톤당)은 3,071달러로 전년도 동기대비 6.7% 상승하였음. 주요 수출입 품목인 활어, 선어, 냉동어, 어패류, 해조류 등의 가격 증가폭이 10 ~ 30%사이며 머물렀고, 새우와 계류 제품의 가격은 안정된 가운데 약간 하락하였으며, 건·염장제품의 가격은 하락하는 추세를 보였는데 하락폭은 10%임.
 - 수입수산물 종합 평균가격은 1,126달러로 전년도에 비해 3.8% 상승하였음. 그 중 어분가격은 기본적으로 안정되어 있고, 수입 가공 원료의 수입가격은 대폭 상승하여 평균 12%가 성장하였으며, 중국내 식용하는 수입수산물가격은 7% 상승하였음.
- 2006년도 중국 수산물 수입액은 3,183백만 불(중국 수산물 수출액의 37.0% 수준)을 기록하는 등 전년대비 279백만 불(9.6%) 증가하였음. 중국의 총수입액 및 수산물 수입액 모두 증가추세에 있음.
 - 이에 2006년 기준 중국 수산물 수입액이 중국 총수입액에서 차지하는 비중은 전년과 동일하게 0.4%임. 중국의 수산물 수입은 중국내 소비의 완만한 증가 및 빠르게 성장하고 있는 수산가공무역에 부분적으로 대처하기 위해서 꾸준하게 성장하고 있음.¹¹⁾

11) Gain Report, "China, Peoples Republic of Fishery Products Annual 2006".

<표 5-10> 중국의 수산물 수입현황

단위 : 백만 불, %

구 분	2004	2005	2006	'06/'05
총 수 입	560,811	660,222	791,794	119.9
수 산 물	2,351	2,904	3,183	109.6
구 성 비	(0.4)	(0.4)	(0.4)	

자료 : World Trade Atlas; Gain Report, "China, Peoples Republic of Fishery Products Annual 2006"; 한국무역협회, 중국무역통계.

주 : 수산물의 합계는 HS Code 0302, 0304, 0304, 0305, 0306, 0307, 1604, 1605의 합계임.

- 중국의 품목별 수입현황을 살펴보면, 신선어류의 수입액이 전년대비 48.8% 감소하고 건조·염장·염수장한 어류가 전년과 동일하게 수입된 것에 반해, 나머지 수산물은 전년대비 모두 수입액이 모두 증가했음.
 - 특히 냉동어류가 전체 수입량의 77.5%, 수입액의 76.0%를 차지하고 있으며, 냉동어류는 2006년 기준 전년대비 수입액이 9.9% 증가한 2,418백만 불임. 연어는 2006년 1~10월 누적기준으로 240백만 불 수입되어 2005년 연어의 전체 수입액인 239백만 불을 초과했음. 연어의 주요 수입국은 일본, 러시아, 미국임.
- 산업전문가들은 중국이 가까운 미래에 전세계에서 가장 큰 연어 소비처가 될 것이라고 전망하고 있음. 또한 그들은 중국 소비수준의 향상 및 건강에 대한 관심 증가에 따라 고품질과 신선·안전한(Natural) 수산물에 대한 수요가 증가할 것이라고 전망하고 있음. 이에 대도시의 개선된 냉장창고에도 불구하고 고객에게 신속하게 수산물을 공급하기 위한 콜드체인 구축이 요구되고 있음¹²⁾.

12) Gain Report, "China, Peoples Republic of Fishery Products Annual 2006".

<표 5-11> 중국의 수산물 품목별 수입현황

(단위 : 톤, 백만불, %)

HS 코드	구분	2004		2005		2006		'06/'05
		중량	금액	중량	금액	중량 (1~10월)	금액 (1~12월)	금액
	합계	1,743,996	2,351	1,955,813	2,904	1,792,519	3,183	109.6
0302	어류(신선)	44,916	82	18,554	46	3,404	24	52.2
0303	어류(냉동)	1,306,202	1,517	1,579,214	2,200	1,389,446	2,418	109.9
0304	어류(필레트)	25,765	46	22,592	44	17,274	45	102.3
0305	어류(건조/염장/염수장)	9,158	40	7,631	31	6,890	31	100.0
0306	갑각류	95,870	312	93,805	290	79,742	292	100.7
0307	연체동물	253,644	332	221,960	268	282,368	336	125.4
1604	어류/캐비아(조제/포장)	2,436	5	3,301	8	2,972	13	162.5
1605	갑각류/연체동물(조제/포장)	6,005	18	8,756	17	10,423	24	141.2

자료 : World Trade Atlas; Gain Report, "China, Peoples Republic of Fishery Products Annual 2006"; 한국무역협회, 중국무역통계.

- 중국의 국가별 수산물 수입현황을 살펴보면, 지난 6년간 중국 수산물의 1위 수입국은 러시아였음. 중국 전체 수산물 수입의 38.7%(2006년 1~10월 누적기준)를 러시아가 차지하고 있으며, 전년 동기 대비 수입액이 10% 정도 증가하였음. 미국으로부터의 2006년 1~10월 누적기준 수산물 수입액인 380백만 불은 2005년 전체 미국으로부터의 수입액인 343백만 불을 능가하였고, 2004년 이래 중국의 수산물 수입국 2위는 미국이며, 2006년 1~10월 기준으로 냉동어류가 전체 수입액의 83%를 차지하고 있음.
- 2006년 1~10월 누적기준으로 중국에서 냉동어류를 수입하는 주요 국가는 러시아 48.7%, 미국 16.1%, 일본 6.6% 순으로 3개국만 전체의 71.4%를 차지하고 있음.

<표 5-12> 중국의 국가별 수산물 수입현황

단위 : 백만불, %

수입국	2003	2004	2005	2006(1~10)	2006비중	'05/'04
합계	1,872	2,351	2,904	2,615	100.0	123.5
러시아	663	781	1,094	1,013	38.7	140.1
미국	133	245	343	380	14.5	140.0
일본	119	110	171	152	5.8	155.5
캐나다	105	137	171	147	5.6	124.8
노르웨이	92	130	156	116	4.4	120.0
네덜란드	24	52	65	74	2.8	125.0
한국	49	79	110	64	2.4	139.2
태국	28	41	59	59	2.3	143.9
인도	47	48	57	52	2.0	118.8
뉴질랜드	38	57	68	46	1.8	119.3
북한	207	261	93	37	1.4	35.6
기타	367	410	517	475	18.2	126.1

자료 : World Trade Atlas; Gain Report, "China, Peoples Republic of Fishery Products Annual 2006".

<표 5-13> 중국의 냉동어류 수입국가 현황

단위 : 백만불, %

수입국	2003	2004	2005	2006(1~10)	2006비중	'05/'04
합계	1,195	1,517	2,200	1,971	100.0	145.0
러시아	644	753	1,060	960	48.7	140.8
미국	106	201	295	317	16.1	146.8
일본	92	80	140	131	6.6	175.0
노르웨이	81	109	134	93	4.7	122.9
네덜란드	23	52	64	73	3.7	123.1
캐나다	15	33	60	44	2.2	181.8
한국	16	28	52	35	1.8	185.7
뉴질랜드	29	39	44	31	1.6	112.8
아이슬란드	18	23	39	33	1.7	169.6
인도	18	22	38	33	1.7	172.7
기타	152	177	274	222	11.3	154.8

자료 : World Trade Atlas; Gain Report, "China, Peoples Republic of Fishery Products Annual 2006".

제4절 중국의 수산물 수출입 발전상의 특징

- 중국의 수산물 수출입은 반덤핑도전에 대응하면서 고수준 가공능력이 점차 향상되었음. 2005년 초 미국은 중국의 초급냉동새우제품에 대하여 고액의 반덤핑관세(稅)를 징수하기 시작했고, 냉동새우수출은 심각하게 지장을 받아, 1년간 수출량은 3.9만 톤, 수출액은 2.1억 달러로 전년도 동기대비 각각 26%, 23% 하락하였음.

- 세계시장에서의 무역장벽은 비록 이러한 영향을 주었지만, 동시에 일종의 원동력이 되었는데, 기업이 제품의 구조를 중시하도록 조정하였고, 가공기술의 혁신에 힘을 쏟도록 하였으며, 부분기업들은 반년의 시간도 되지 않아 가공설비와 기술개선을 이루어 내게 되었음. 특히, 面包蝦(면포하 : 새우 가공품의 일종), 삶은 새우, 조미새우의 생산능력이 대폭 향상되었으며 제품은 국제시장의 환영을 받아, 기업수익은 오히려 증대되어 무역장벽의 위험을 효과적으로 막아내는 결과를 가져왔음.
- 새우의 고수준가공을 이끌어나가면서 어류, 해조류, 조개류의 고수준가공도 활발히 발전되었으며 조사에 따르면, 근해에서 잡힌 저가치 생선의 가공수출로 부가가치를 5~6배 향상시킬 수 있었던 것으로 나타났으며, 2005년 전국 고수준가공 수산물의 수출비중은 43%에 달했고, 2004년에 비해 6% 가까이 향상되었음.
- 중국의 수산물 수출입은 무역장벽을 타파하고, 김을 선두로 처음으로 일본으로 직접 수출되었음. WTO의 규칙을 이용하여 2004년 중국은 대일(對日) 김 무역장벽 조사안을 만들고, 일본 김 무역장벽을 성공적으로 해결하게 되었음.
 - 2005년 중일(中日) 김 무역 입찰회를 강소성(省) 연운강시(市)에서 성공적으로 거행하고 중국은 방사무늬돌김을 처음으로 일본시장에 직접 진출시키게 됨. 2005년 김의 수출량은 2,800여 톤, 수출액은 2,370만 달러였으며 김안(案)의 성공은 강소, 절강, 산둥 등지의 김양식과 가공 산업의 발전을 촉진시켰고, 어민의 취업에 효과적인 길을 제시하였음.
- 유럽연합(EU)은 중국 수산물 수출의 제3시장으로 급부상함. 2002년 초 클로로마이세틴(chloromycetin)사건으로 말미암아 유럽연합은 중국의 동물원성 식품에 대해 세관의 휴무를 강행했으며 2004년 하반기가 되어서야 비로소 전부 해금(금령 해제)되었음.
 - 2005년 정부와 기업이 각별히 중시하고 아끼는 시장을 개방하고 품질안전관리를 강화하였으며, 수산물이 유럽연합 기준에 부합할 것을 확실히 보증하고 클로로마이세틴이 함유된 제품의 시장유입을 철저히 막는 결과를 초래했음에도 불구하고, 2005년 유럽연합에 대한 수출은 10.7억 달러에 다다랐고,

역사상 최고 수준을 실현하게 되었음.

- 이는 2002년 유럽연합의 세관휴무 때의 2.8억 달러 수출액보다 3배 가까이 늘어났고, 세관휴무 전인 2001년 4.9억 달러의 수출액보다 1.2배 증가한 물량임. 그 중 중국의 수산물 자원(담수 가재, 참새우, 냉동어 등)의 수출총량은 10.6만 톤, 수출총액은 3.6억 달러로 전년도에 비해 각각 45%와 86% 증가하였음. 2005년 유럽연합은 한국을 추월하여 중국 수산물 수출의 제3시장이 되었으며, 한국으로의 수출은 초급수산물이 비교적 많은 관계로 수출가치가 상대적으로 낮았음.
- 중국의 경제성장과 더불어 산업군 형성이 가속화됨에 따라 특색 수산물의 수출의 규모가 점차 형성되고 있음. 6대 우수한 양식품종의 수출은 여전히 주력이 되고 있으며 2005년 69만 톤, 30.5억 달러를 수출하였는데, 이것은 각각 수산물수출총량과 수출액의 27%와 39%에 해당하며 중국내의 어업자원수출액의 60%를 차지하는 실정임.
 - 6대 품종 이외에, 각지는 자체의 어업자원특징을 근거로 그 지역의 특색을 담은 수산물을 적극적으로 육성하여 수출함으로써, 특색 제품 산업군의 형성을 가속화 시켰음.
 - 대련시의 미역수출은 전국의 90%이상을 차지하는데, 2005년 수출량은 2.4만 톤, 수출액은 4,300만 달러였으며, 강소성의 담수가재, 김, 진주의 수출은 전국 수산물 수출액의 70% 이상을 차지하였음. 산둥성 활어는 한국으로 수출하고, 광둥성의 활어는 홍콩을 겨냥했으며, 절강성은 천연 자원에 의존하여 새우살을 대량으로 유럽연합으로 수출하였고 내륙의 성(省)들은 얼룩메기 등 각종 어류 및 담수가재 수출에 주력하고 있는 실정임.
- 지역적 우수함을 발휘하고, 수입한 원료를 가공하는 추세는 나빠지지 않았는데 비록 국제수산물원료가격이 지속적으로 상승하기는 하였으나 산둥, 요녕 두 성(省)은 노동력 자원의 우수함과 지역적 우수함을 기반으로 수산물의 원료수입가공을 계속 발전시켰고, 가공규모를 비교 했을 때, 전년도만큼 확장되었음.

- 산둥성은 원료를 수입하여 가공한 수산물을 60만 톤, 19억 달러 수출하여 전년도 동기대비 각각 17%와 31% 성장세를 보였음. 요녕성의 원료수입가공 수산물은 23만 톤, 6.3억 달러를 수출하였고, 전년도 동기대비 36%와 43% 증가하였음. 최근 10년의 노력을 통하여, 두 성은 이미 세계최대의 어편 가공기지를 형성하였고, 중국수산물의 영향력을 향상시켰으며, 아울러 부분내륙지역 수산물 원료수입가공업의 발전을 선도하였음.
- 수산물수출을 촉진하고 대외지향성 어업발전의 길로 나아가며, “두 곳의 시장, 두 종류의 자원(两个市場, 两种資源)”을 충분히 이용하여 어업의 건실한 발전을 꾀하는 것은 이미 각 계 정부어업정책의 중요내용이 되었음. 2005년 농업부는 우수한 수출 수산물양식구역에 대한 지원을 확대하고, 수산물가공업 단지화 가공시험기업을 명명하였으며, 또한 대두된 식품안전문제를 겨냥하여, 대내 전문항목 정비와 대외 교류 회담을 강화하고 어민과 기업의 손실을 경감시키기 위해 노력하며, 수출의 안정적인 발전을 촉진시켰음. 중국 국제 어업전람회를 지원하여 규모를 확대시키고, 100여 개의 기업이 대외로 나아가 세계어전에 참가하도록 하여, 중국 어업을 선전하고 기업의 시야를 넓히는 계기를 제공하였음.
- 각지 어업행정주관부문도 다른 형식의 수출지원 대책을 실시하였는데 특히, 광둥성은 “중대과학흥해(重大科技興海)”, “일조어 프로젝트(一條魚工程)”, 수출 시험기지 건설 등의 항목들로부터 매년 1,000여만 위엔을 마련하여 수산물 가공 수출업을 지원하였음. 뿐만 아니라 요녕성은 어업발전계획에 근거하여, 대외 어업 상인 관련사항을 중점적으로 편성하였으며, 호북성은 전체성(省)에 수산물수출추진 현장회의를 열어, 수출을 겨냥하여 담수가재와 담수긴팔새우의 양식시설을 확충하였음.

제5절 중국 수산물 수출입의 주요 문제

- 중국의 수산물 수출 성장속도는 전년도에 비해 14% 하락하였는데 주요원인으로는, 첫째, 국내 생산 재료가격과 노동력가격의 인상과 환율조정, 기업수출자본의 증가의 수출경쟁력에 대한 영향이 있음. 둘째, 말라카이트그린, 니트로푸란 등 약물잔류문제는 장어, 틸라피아와 활어, 선어의 수출에 지장을 초래하였고, 약물잔류는 수산물수출에 영향을 주는 가장 두드러지고, 가장 근본적인 문제로 대두됨.
 - 2005년 상반기 수산물 수출은 2004년 고속성장추세를 그대로 유지하고 있고, 수출액의 증가폭도 20%를 초과했지만 하반기 수출은 심각하게 지장을 받았는데 이는 7월 수산물 중, 사용이 금지된 말라카이트그린 문제가 국내에 알려지고, 뒤이어 일본, 유럽연합 및 홍콩은 수출 수산물에서 말라카이트그린 약물잔류를 검출하게 되었고, 8월에 국가품질검사(質檢)부문은 검측을 확대하기 시작했고, 문제수산물이 국외로 유출되는 것을 금지하였으며, 이에 따라 장어, 활어수출은 대폭 감소하게 되었음. 11월 유럽연합, 일본은 또 중국이 수출한 어류제품 중에 니트로푸란류 대사물 잔류를 검출하여 장어수출량은 25%, 활어수출량은 12% 감소하였음.
 - 약물잔류사건에서 보면 중국의 수산물 수출에는 여전히 4가지의 두드러진 문제가 존재하고 있는데, 첫째는 어민품질안전의식의 향상이 필요함. 생산에서 약을 사용하는 행위는 규범을 확대할 필요가 있음. 둘째, 어민행정주관부문관리감독 능력의 강화가 요구됨. 셋째, 수입국 기준연구와 중국 기준제정 작업을 심도 있게 할 필요가 있음. 넷째, 업종협회 협조시스템이 좀 더 완벽해질 필요가 있음.

제6절 중국의 수산물 수출 예측

- UN(곡물재배)농민조직, 미국국제식품정책연구회와 세계 어업센터의 예측에 따르면, 미래에는 세계수산물소비수요가 여전히 비교적 높은 성장수준을 유지할 것이고, 양식수산물은 점점 주목 받을 것으로 예상됨. 또한 2006년 중국의 수산물 수출은 장차 안정적인 성장을 유지할 것이지만, 수출이 이미 80억 달러에 가까웠고, 현재 아직 뚜렷한 증가점이 없기 때문에 2006년에는 2004년의 27%처럼 고속증가는 나타나지 않을 것이라고 전망됨.
- 2006년 중국 수산물 수출의 주요 제약요소는, 첫째, 약물잔류문제를 들 수 있는데, 김이 비록 일본시장을 열었지만, 품질이 일본의 요구에 부합하지 않는 문제에 직면하고 있는 현실임. 둘째, 증유(디젤유) 가격이 오른 것처럼 국내 생산 재료가격이 상승하여 기업 자본을 가중시켜, 기타 개발도상국들과 비교했을 때, 경쟁적 우위가 축소될 것으로 예측됨.
- 현재, 중국의 수산물 수출은 여전히 성장기 단계에 있지만 문제점들은 이미 드러나 있는 실정임. 어업의 대외무역 증가방식의 변화를 가속화 시키고, 어업무역발전을 위한 품질과 효과, 이익을 향상시키는 것은 이미 잠시도 늦출 수 없는 문제가 되었음. 전통양식방식의 혁신을 가속화시키고, 높은 효과·생태·건강·안전한 수산양식의 모식을 확충하며, 전통어업산업을 개혁해서 근본적으로 제품품질안전의 문제를 해결해야 하며, 수산물의 고수준 가공의 발전을 계속해서 추진하려면, 자주적인 창조능력과 제품의 부가가치를 향상 시키고 중국 상표를 키우고, 대외경쟁력을 증강하는 노력이 요구됨.

제6장 중국의 수산물 수급 구조와 수요 전망

제1절 중국의 수산물 수급 구조

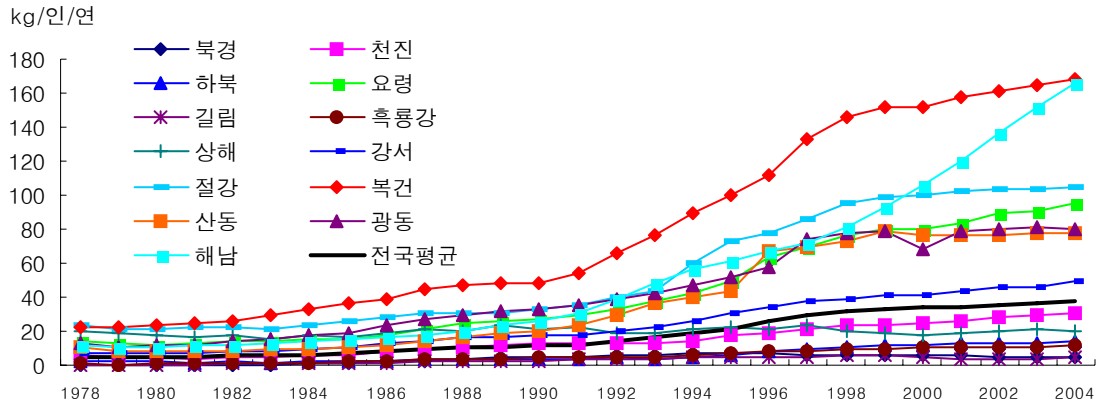
- 중국은 1989년에 세계 제 1위의 자리에 올라 지금까지 선두 지위를 유지하고 있으며 2002년에는 중국 어업이 세계 어업생산량의 36.6%를 차지하고 있는데, 지역별로 보면 어업의 자연조건이나 사회·경제 조건의 차이가 존재하기 때문에 수산물이 생산량이나 품목 모두 불균형 구조를 형성하고 있음.

1. 중국의 지역별 수산물 수급 구조

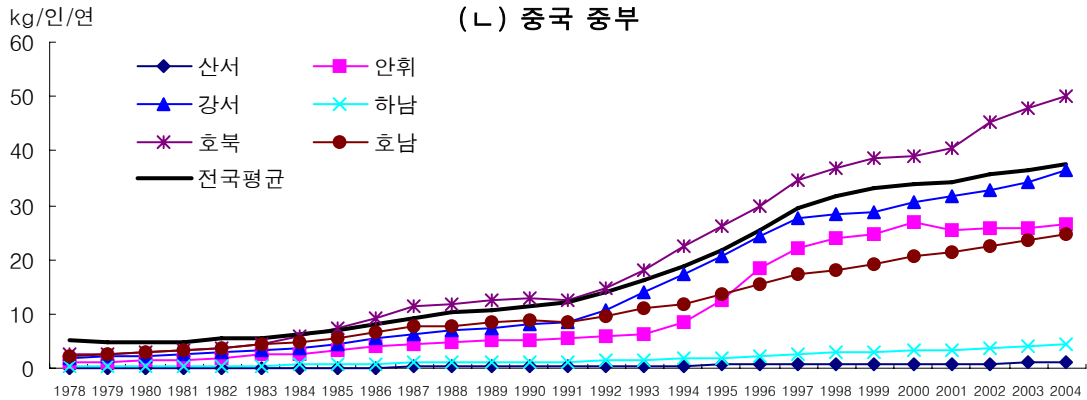
- 우선, 중국대륙을 3개의 경제권, 즉 동부 경제권, 중부 경제권, 서부 경제권으로 나누어 수산물의 수급 구조를 살펴보고자 함. 동부 경제권은 북경, 천진, 하북, 요령, 상둥, 상하이, 강소, 절강, 복건, 광둥, 해남, 길림, 흑룡강 등 13성·직할시를 말함. 중부 경제권은 산서, 안휘, 강서, 하남, 호북, 호남의 6성을 의미함. 서부 경제권은 신강, 서장(西藏), 내몽고(内蒙古), 감숙, 청해, 사천, 영하, 섬서, 중경, 귀주, 광서, 운남의 12성, 자치구, 직할시를 말함.
- <그림 6-1>은 수산물의 지역별 수급 구조를 나타내는 지표로서의 지역별 1인당 수산물 생산량을 나타낸 것임.
 - 중국 동부 경제권의 1인당 수산물 생산량은 복건성이 두드러지게 많고 그 다음으로 해남, 절강, 영하, 광둥, 산둥, 강서 순이며 6성 모두 전국 평균치를 웃돌고 있음. 1990년대 말부터 많은 성이 성장이 둔화한 데 비해 해남성 쪽이 상당히 크게 성장해 복건성을 앞지르려고 하고 있음.

<그림 6-1> 중국의 지역별 수산물 생산현황

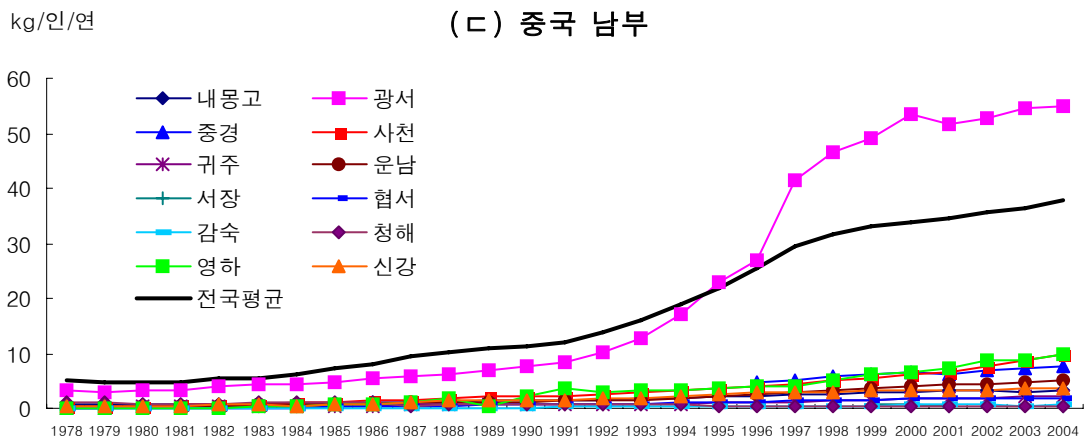
(ㄱ) 중국 동부



(ㄴ) 중국 중부



(ㄷ) 중국 남부



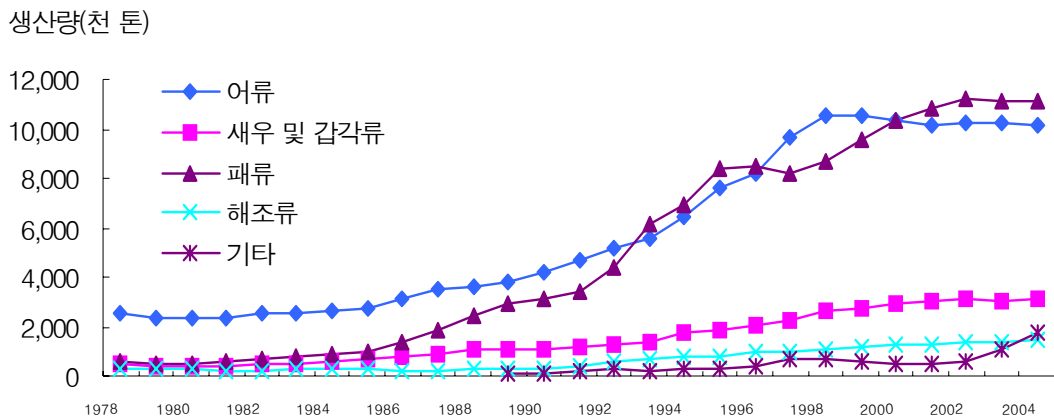
주 :海南省은 1988년 4월 13일 중국 최대의 경제특구성으로 설립되었고, 중경시는 1997년 3월 14일
에 중앙직할시로서 설립되었음. 이 전은 각각 광동성과 사천성에 포함되어 있었음
자료 : 「중국통계연감」, 각 연도.

- 상하이시는 1995년까지 전국 평균치를 웃돌고 있었지만 그 후 전국 평균치를 밑돌아 거의 최근까지 계속 수평선을 그리고 있음. 천진시는 1986년부터 1991년까지 전국평균치를 웃돌았던 적이 있으며, 그 외에 하북, 흑룡강, 북경, 길림 등 4성·직할시는 모두 전국 평균치를 밑돌고 특히 흑룡강, 북경, 길림 쪽이 현저하게 낮음.
 - 중국 중부 경제권에서 1인당 수산물 생산량은 호북성이 1985년부터 전국 평균치를 상회하며, 그 외에 강서, 안휘, 호남, 하남, 산서의 5성은 모두 전국 평균치를 밑돌고 그 중 하남, 산서는 눈에 띄게 낮음. 중국 서부 경제권에서 1인당 수산물 생산량은 광서 치완족 자치구가 1995년부터 전국 평균치를 웃돌고 그 외에 영하, 사천, 중경, 운남, 신강, 내몽고, 귀주, 섬서, 감숙, 청해, 서장의 11성·자치구·직할시는 모두 전국 평균치를 밑돌고 또한 현저하게 낮음.
 - 2004년 시점에는 복건, 해남, 절강, 요령, 광둥, 산둥, 강소, 호북*, 광서의 9성·자치구(*는 내륙성)만이 전국 평균치를 웃돌지만 그 외 22성·자치구·직할시가 전국평균치를 밑돌고 특히 흑룡강, 영하, 사천, 중경, 운남, 북경, 길림, 하남, 신강, 내몽고, 귀주, 섬서, 산서, 감숙, 청해, 서장 등 16성·자치구·직할시가 전국 평균치의 3분의 1에도 미치지 않음.
 - 따라서 전국 평균치를 기준으로 하면 전체 인구의 37.93%를 가진 지구가 수산물이 풍부하지만 전 인구의 62.07%를 가진 지구는 수산물이 매우 부족하며, 그리하여 1인당 최대 생산 격차는 168.2kg에 달한다는 수급 구조를 보이고 있음. 그러므로 수산물을 잉여 지구에서 부족지구로 이입하는 것이 큰 과제임.
- 또한 2004년 1인당 수산물 소비량의 평균치 8.49kg에서 보면, 수산물 잉여지구에는 천진, 요령, 강소, 안휘, 복건, 강서, 산둥, 호북, 호남, 광둥, 광서, 해남의 13성·자치구·직할시를 포함하며 수산물 자급지구는 하북, 흑룡강, 상하이 3성·직할시를 포함함. 그리고 수산물 부족지구는 북경, 산서, 내몽고, 길림, 하남, 중경, 사천, 귀주, 운남, 서장, 섬서, 감숙, 청해, 영하, 신강 등 15개 성·자치구·직할시임.

2. 중국의 품목별 수산물 수급 구조

- 다음으로 수산물 품목별 수급 구조를 류별, 어종별로 나누어 살펴보도록 함. 해면 및 내수면의 류별 생산량 추이는 <그림 6-2>와 <그림 6-3>과 같음.
 - 해면의 어개 조류별 생산량에서는 어류 쪽이 1992년까지 압도적인 생산량으로 선두에 있었지만 그 이후에는 패류와 어류가 앞뒤를 다투며, 2004년 시점에는 패류가 어류를 웃돌고 있음.
 - 다음으로 계·새우류, 해조류, 그 외 수산물 순인데, 2004년 시점에 그 외에 수산물이 해조류를 앞질렀음. 연평균성장률을 보면 어류가 5.45%, 계·새우류가 7.25%, 해조류가 6.99%로 모두 약간 증가한 데 비해 패류 쪽이 12.09%로 크게 성장하고 그 외 수산물이 26.77%로 큰 성장을 보이고 있음.

<그림 6-2> 해면어패류 및 해조류별 생산량 추이

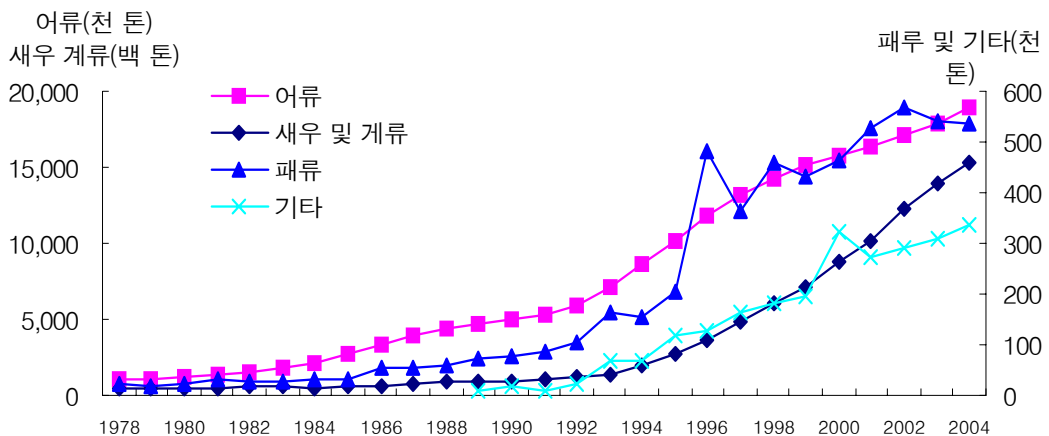


자료 : 「중국통계연감」, 각 연도.

- 내수면의 어패류별 생산량에서는 시종일관 어류 쪽이 압도적인 지위를 차지하고 있으며, 그 다음으로 계·새우류, 패류, 그 외 수산물 순임. 연평균성장률은 어류가 11.99%, 계·새우류가 15.27%, 패류가 12.09%로 모두 상당한 성장세를 보이며, 그 외 수산물은 27.32%로 대폭적인 성장을 보이고 있음.

- 여기서 중국의 게·새우류 및 패류의 대량 생산은 입지조건으로서 광대한 간석지, 또한 일본, 미국, 유럽으로의 수출추진, 그리고 국내시장의 급속한 확대를 배경으로 하고 있음.

<그림 6-3> 내수면 어패류별 생산량 추이



자료 : 「중국통계연감」, 각 연도.

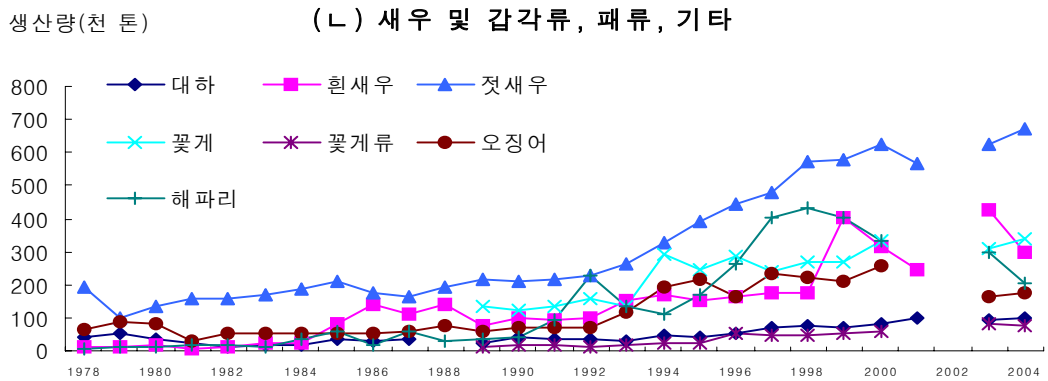
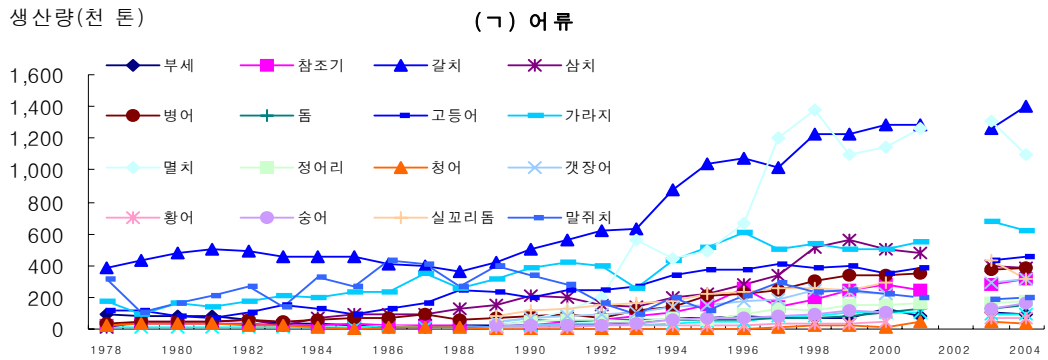
- 어업생산에서는 어떤 수산물이 주력을 이루고 있는지 살펴보면, 그 답을 찾기 위해 1978년 시점에 대한 2004년 시점의 변화치를 취해 기여율(寄与率)분석을 실시했음.
 - 그 결과 내수면 어류가 36.35%로 엄청나게 크며, 그 다음으로 해면 패류가 21.98%, 해면 어류가 15.43%, 해조류(중국통계에서는 조류를 건조중량으로 집계, 이를 5배하여 생산중량으로 환산)가 12.62%, 해면 게·새우류가 5.31%, 기타 해면 수산물이 3.57%, 내수면 게·새우류가 3.03%, 내수면 패류가 1.04%, 기타 내수면 수산물이 0.68% 씩 증산에 기여하고 있음.
 - 따라서 중국의 어업생산 증대는 주로 내수면 어류가 기여하고 있으며 해면 패류나 해면 어류 및 해조류의 증산에 의한 기여도 무시할 수 없음을 알 수 있음. 내수면 어업, 특히 내수면 양식 어업은 확실히 중국 수산업에서 중요성이 대단히 높으며, 그 중요성은 식료자원으로서의 가치와 지역자원 활용에 의한 지역 경제 진흥에 있음.

- 내수면 양식 어업 생산량은 이미 2000년보다 해면 포획어업생산량을 웃돌았음. 2004년 시점에서는 내수면 어업 생산량은 2,134만 톤에 달하고 그 중 내수면 양식 어업생산량이 1,892만 톤을 기록하고 있음.
 - 이러한 점에서 20세기 말에 거대한 수산동물단백질 자원이 중국의 내수면역으로 출현했다 해도 과언이 아니며, 어개 조류를 한 보 범위를 축소해 주요 어종별 생산량 추이를 살펴 봄.
 - 중국 근해의 어업자원은 어류가 약 1,700여종, 게·새우류가 약 900여종, 두족류 약 100여종, 패류가 약 400여종을 기록하고 있음. 경제적 가치가 높은 어종은 200여종이지만 해면 포획어업에서 어획하고 있는 주요 어종별 생산량 추이는 <그림 6-4>의 (ㄱ), (ㄴ)에 나타나 있음.

- 1960년대부터 1970년대에 걸친 심한 이용과 남획에 의해 중국 근해의 어업자원은 아직도 뚜렷한 개선점이 보이지 않고 있음. 경제적 가치가 높은 4개의 전통적 어종인 부세, 참조기, 갈치, 오징어 중 갈치만 높은 수준을 유지하고 있음.
 - 그 외의 어종은 최근에 회복하고 있지만 부세의 어획량은 사상 최고 생산량에 비하면 아직 매우 낮음.
 - 거의 10만 톤 이상의 어획량을 유지하고 있는 어종으로는 1978년부터 2004년에 걸쳐서는 갈치, 보리새우, 가라지, 고등어, 말쥐치를 들 수 있고, 1990년대부터는 멸치, 삼치, 꽃게, 해파리, 흰새우, 실꼬리돔을 추가함.
 - 그래서 어획량이 매우 극심한 변동을 반복하고 있는 것은 가라지, 말쥐치, 멸치, 해파리임. 그 중 말쥐치는 전반적으로 직선 $Y = -1.9554X + 267.3$ 에 따라 감소 추세에 있음.

- 또한 정어리, 청어, 황어, 부세, 도미, 대하, 꽃게 등의 어획량은 강보합세의 추세를 보이고 있으며, 멸치, 갯장어, 갈치, 참조기, 송어, 실꼬리돔, 준치, 삼치, 병어, 고등어, 가라지, 흰새우, 보리새우, 꽃게, 해파리 등의 어획량은 상승 추세에 있음.

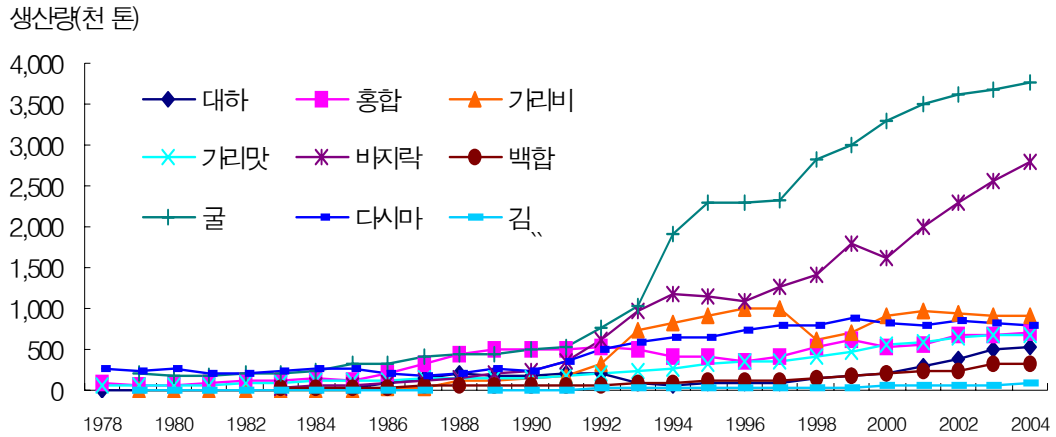
<그림 6-4> 해면포획어업의 주요 어종별 생산량 추이



주 : 2002년, 2003년의 자료는 공식적인 통계자료가 발표되지 않은 부분임.
 자료 : 「중국어업연감」, 각 연도

- 양식어업의 주요 어종별 생산량 추이를 살펴보면, 우선 해면양식어업은 1980년까지는 양식 품종이 매우 적고, 그래서 다시마, 김, 홍합 등을 필두로 그 생산량이 해면 양식 전체의 무려 98%를 차지하고 있었음. 1980년대 들어 정부는 감성돔, 참돔, 틸라피아, 황어, 대하, 가리비, 전복, 남방 청계 등의 어류, 갑각류와 경제적 가치가 높은 패류 양식에 주력했음.
- 따라서 해면양식은 전면적인 발전의 진행에 이르고 특히 1990년대에는 장족의 발전을 보임. <그림 6-5>는 해면양식어업의 주요 어종별 생산량 추이를 나타낸 것임.

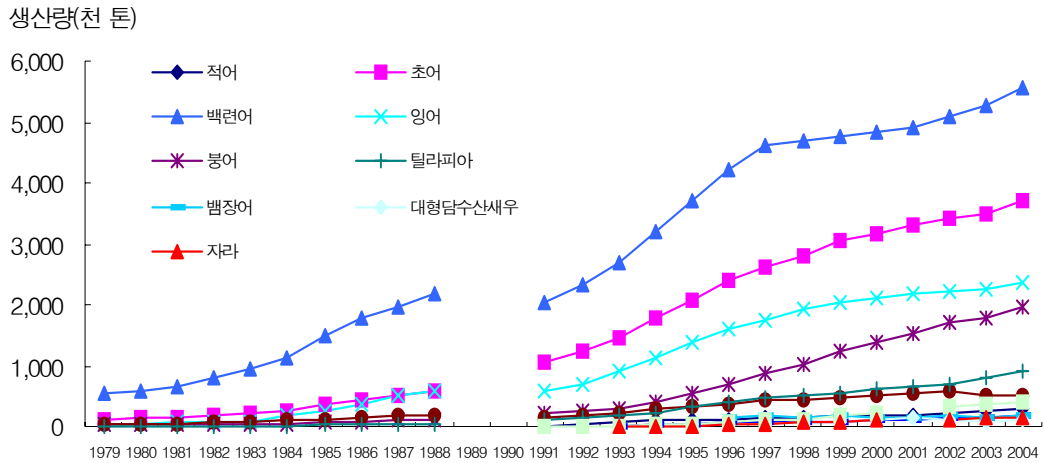
<그림 6-5> 해면양식업의 주요 어종별 생산량 추이



자료 : 「중국어업연감」, 각 연도

- 거의 10만 톤 이상의 생산량을 유지하고 있는 양식어종으로는 1980년부터 1990년까지는 전통적인 양식물인 굴, 다시마, 홍합을 들 수 있고 1990년대부터는 모시조개, 가리비와 가리맛을 추가함. 그 중 가리비는 생산변동이 매우 심하며 이는 양식병해와 관련 있는 것으로 보임.
- 해면 양식의 주요 어종의 생산동향을 보면 대합과 김 생산량은 강보합세로 추이하며 대하, 홍합, 가리비, 가리맛, 모시조개, 굴, 다시마 생산량은 상승추세에 있음.
- 다음으로 내수면 양식어업의 주요어종 생산량 추이를 살펴본다. <그림 6-6>에 나와 있듯이 내수면 양식어종의 생산량은 해면 생산량과 비교해 볼 때 매우 안정적으로 성장하고 있다는 점이 큰 특징임. 내수면 양식은 중국 어업 생산의 중요한 지주이며 그러한 내수면 양식의 증산이 주로 지당양식에 힘입은 면이 많음.

<그림 6-6> 내수면양식어업의 주요 어종별 생산량 추이



주 : 2002년, 2003년의 자료는 공식적인 통계자료가 발표되지 않은 부분임.
 자료 : 「중국어업연감」, 각 연도

- 지당(池塘)양식은 양자강과 주장유역 주변에 집중해 있는데 현재는 양식입지조건을 갖추지 않은 화북(華北), 동북, 서북 지구로도 확대하고 있음.
- 그래서 내수면 양식은 전통적인 지당양식에서 수면이 넓은 호수, 댐, 소운하로 확대하고 양식기술이 크게 진보해 목책이나 우리 등을 이용한 집약적인 양식도 하게 되었음. 따라서 양식품종의 구조에 약간 변화를 보이지만 여전히 백련어, 초어, 잉어, 붕어, 틸라피아 등이 주력 양식대상종임.
- 거의 10만 톤 이상의 생산량을 유지하고 있는 양식어종으로는 1980년부터 1990년에 걸쳐서는 백련어류 2종, 초어 3종을 들 수 있고 1990년대부터는 잉어, 붕어, 틸라피아 등을 추가함. 양식생산 동향을 보면 적어와 뱀장어는 보합세를 보이고, 백련어 초어, 잉어, 붕어, 틸라피아, 자라 등은 증가 추세에 있음.
- 요약하면 포획어업과 양식어업을 불문하고 모든 주요어종의 생산량을 대략 비교해 보면 내수면양식의 백련어가 매우 크며 계속해서 수위를 차지하고 있음. 1980년대에는 전반이 해면어업의 갈치, 후반에는 내수면양식의 초어 및 잉어가 백련어 뒤를 이어 생산량이 많으며, 그 외의 어종은 서로 큰 차이를 보이고 있지는 않음.
- 그런데 1990년대 들어 어업은 급속히 발전하고 어종별 생산량 차이가 커지게

되었음. 백련어에 이어 해면양식의 굴, 내수면 양식의 초어 및 잉어, 해면양식의 모시조개, 해면양식의 갈치 및 멸치, 내수면양식의 붕어, 해면양식의 가리비 및 다시마 순이며, 또한 이상의 수산물들이 1990년대 주요 어종 가운데 “베스트 10”을 이루고 있음.

제2절 중국의 수산물 수요 전망

- 중국에서의 수산물 소비가 소득, 가격, 대체가격 등에 어떻게 영향을 받는가를 알아보기 위하여 계량분석방법¹³⁾을 이용하여 간략하게 분석하였음.
- 중국의 수산물 수요는 단일방정식에 의한 방법을 적용하여 추정함.. 수요이론에 따라 아래의 식과 같이 수산물 소비량을 종속변수로, 그리고 자체가격, 소득, 대체재가격을 독립변수로 설정함.

$$D_t = f(Y_t, P_t, M_t, \varepsilon_t) \text{-----} \text{①}$$

- 여기서, D_t : 수산물소비량, Y_t : 소득(1인당 GDP), P_t : 수산물구매지수, M_t : 대체재(육류)구매지수, ε_t : 오차항이다. 연간 소비량은 이들 독립변수에 대하여 선형함수 관계에 있다고 가정하고 식 ①을 단일방정식의 함수형태로 나타내면 식 ②와 같음.

$$D_t = \beta_1 + \beta_2 Y_t + \beta_3 P_t + \beta_4 M_t + \varepsilon_t \text{-----} \text{②}$$

- 그리고 추정을 위하여 ②식의 각 변수에 log를 취한 양대수 함수로 변환하면 식 ③과 같음.

$$\ln D_t = \beta_1 + \beta_2 \ln Y_t + \beta_3 \ln P_t + \beta_4 \ln M_t + \varepsilon_t \text{--} \text{③}$$

13) 중국의 수산물 수급분석 모형은 包 特力根白乙, 「중국의 수산물 수급특성과 소비형태」(중국대련수산학원, 2005), 김정봉·고재모 외, 「중국의 수산업 조사연구」(한국농촌경제연구원, 1996), 김정봉, 「중국의 어업발전과 수산물 수급분석」(한국의국어대학교석사학위청구논문, 1997)을 참조.

- 분석에 이용된 각 변수의 자료기간은 1990~2000년의 11년간임. 그러나 통계자료 중 상당한 부분은 분석하고자 하는 각 변수의 특성을 직접적으로 설명할 수 없거나 수집이 곤란하여 각 변수와 관련된 자료를 가공하여 사용하였음. 따라서, 각 변수와 직·간접적으로 연관된 통계자료와 이들 변수와 연관된 경제현상의 고찰을 통하여 자료상의 제약을 극복하고자 하였음. 그리고 함수의 파라메타 추정은 최소자승법(OLS)을 이용하였음.
 - 연구에서는 1990년부터 2000년까지의 수산물소비량, 소득(1인당 GDP), 수산물구매지수(1990), 육류구매지수(1990년 기준)의 연별자료를 변수로써 사용하였음. 수산물 소비량은 FAO(국제연합식량농업기구)의 통계자료에서 중국의 국내 수산물이용량을 참고하였고, 소득(1인당 GDP)과 나머지 변수들은 중국 통계청(National Bureau of statistics of china)의 자료를 사용하였음.
- 수산물 수요분석 결과를 보면, 우선 각 설명변수들의 추정계수의 값이 1%, 5% 유의수준에서 모두 통계적으로 유의하게 추정되었음. 이는 각 변수들에 대해 수산물 소비가 유의한 영향을 받고 있음을 의미함. 또 수산물 소비에 대한 이들 변수의 결정계수(R^2)는 높게 나왔는데, 이를 통해 설명변수에 의한 모형의 설명력이 매우 높음을 알 수 있음.
- 다음 ④식에서, 중국의 1인당 GDP가 1%로 증가할 때 수산물의 수요량이 약 0.756%로 증가함을 알 수 있음. 이는 소득이 수산물 소비에 미치는 영향이 매우 크다는 것을 반영하고 있음. 현재 중국은 연 10%에 육박하는 경제성장을 이루고 있기 때문에 이러한 추세로 성장한다면 향후 수산물 수요 또한 계속 증가할 것이라고 생각할 수 있음.
 - 중국의 1인당 GDP가 1%로 증가할 때 수산물의 수요량이 약 0.59%로 증가하고, 가격이 1%증가할 때 소비는 -0.37% 감소하는 것으로 나타났음. 이는 소득과 소비 중에서 소득이 수산물 소비에 미치는 영향이 훨씬 크다는 것을 반영함. 즉, 소득의 증가가 수산물 수요급증에 따른 가격의 인상분을 상쇄하고도 남는다는 것을 의미한다고 할 수 있음. 또한 대체가격인 육류 구매지수의 계수를 보면 0.29로, 수산물구매지수는 -0.37 도출되었는데 이는 중국의 경우 수산물과 육류가 서로 대체관계에 있음을 의미함.

$$\ln D_t = -1.444771 + 0.590249 \ln Y_t^{**} - 0.371286 \ln P_t^{**} + 0.299970 \ln M_t^{**}$$

(552.5881) (-32.03572)

$$R^2 = 1.0 \qquad DW = 1.930899 \qquad \text{----- ④}$$

- 여기서, ()내의 값은 t값이며, **, *는 각각 1%, 5% 수준에서의 유의함을 나타내고 있음. 위의 분석은 이분산성을 고려한 분석이며 원자료에 대한 분석보다 표준오차나 p-value 가 모두 감소함. 또한 White 이분산성 검정에서는 이분산이 없다는 귀무가설을 기각할 정도의 유의한 검정치가 도출되지 않았는데, 이는 이분산성이 존재하지 않는다는 의미임. 자기 상관계수로 사용되는 더빈-왓슨 통계량은 1.930899로 도출되었는데 이는 관측년도가 23년이고 설명변수가 4개일 때, 자기 상관성이 존재하지 않음을 의미함.
- 앞의 분석에서 중국의 수산물 소비가 소득과 가격에 밀접한 관련이 있다는 것을 알 수 있었음. 그러나 앞의 분석 결과만으로는 향후 중국의 수산물 소비의 추이를 알 수가 없으므로, 다음 ⑤의 모델(14)을 이용하여 향후 중국의 수산물 수요를 전망함.
 - 수요량 전망을 분석하기 위한 외생변수로는 변화에 대한 예측이 비교적 가능하고 예측치의 안정성이 확보될 수 있다고 판단되는 소득증가율과 인구성장률을 설정함.
 - 모델 ⑤의 외생변수에 대한 산정 기준은 다음과 같음. 중국 국무원의 발전연구중심(DRC)은 2003년 초에 발표한 보고서에서 일반균형(CGE) 모형을 이용하여 2006-2015년 중국의 연평균 경제성장률을 7.1%로 설정한 기준을 본 분석에 이용하였고, 인구증가율의 경우는 Asian Demographics Ltd에 따르면 향후 20년간 중국의 평균 인구증가율은 0.04% 정도가 될 것이라고 예측하고 있으며 1이를 토대로 본 분석에도 사용함¹⁵⁾. 단, 수요에 대한 소득의 탄성치는 앞에서 구한 “0.590249”을 사용함.
 - 중장기 수요를 추정하기 위한 함수형태는 식 ⑤와 같음.

14) 상계자료 참조.

15) 대외경제정책연구원, 「중국의 부상과 동아시아 경제」, 2004 중국경제연보

$$D_t = D_{t-1} \left(1 + \frac{\dot{L}}{L}\right) \left(1 + n \cdot \frac{\dot{Y}}{Y}\right) \text{-----} \textcircled{5}$$

(D_{t-1} : t-1기의 수요량, $\frac{\dot{L}}{L}$: 인구증가율, n : 소득탄성치, $\frac{\dot{Y}}{Y}$: 소득증가율)

- 식 ⑤에 의한 수산물 수요예측 결과는 아래의 표와 같음. <표 6-1>에서 연간 1인당 수산물 소비량 추정치를 보면 그 증가세가 두드러질 것이라는 것을 알 수 있음.
- 2002년 기준 한국농촌경제연구원의 한·중·일 「식품수급표」에는 연 일인당 수산물 소비량이 한국 58.8kg, 일본 66.4kg 이지만 중국은 25.6kg 정도로 절반 수준에도 미치지 못하고 있는 것으로 나타나지만, 아래의 추정치의 경우 앞으로 10년 후인 2015년에는 중국의 일인당 수산물의 연간 소비가 46.1kg으로 2002년 기준의 한국, 일본과 비슷한 수준까지 증가할 수 있음을 나타내고 있음.

<표 6-1> 중국의 연도별 수산물 수요 추정량

연도	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
1인당 소비량 (Kg)	31.7	33.1	34.5	35.9	37.5	39.1	40.7	42.4	44.2	46.1

제 2 부

중국의 수산물 유통 · 가공과 시장 진입장벽

제7장 중국의 수산물 시장과 유통

제8장 중국의 수산물 가공 현황

제9장 중국의 수산물 시장 진입장벽

제7장 중국의 수산물 시장과 유통

제1절 중국의 수산물 시장

1. 중국의 수산물 시장 현황¹⁶⁾

- 중국의 수산물 시장에 대해 살펴보면, 2005년 수산물시장의 이전과 규모 확장 등의 문제에 직면했을 때에도 수산물시장은 여전히 안정된 운영태세를 유지하였으며 수산물시장은 공급이 충분하고, 교역이 활기를 띠었으며, 질서가 정연하여 어업생산의 정상적인 운영을 보장하였음.
- 통계에 따르면 2005년 전국수산물생산량은 5,102만 톤을 기록하였으며, 전년도에 비해 4%나 성장하였음. 또한 중국의 대표적 수산물 시장 35곳¹⁷⁾에 대한 거래 상황조사통계에 따르면 2005년 한 해의 거래량은 373만 톤, 전년도에 비해 9%정도 증가한 것으로 나타남.
- 2005년 수산물시장의 총 거래량은 2,470만 톤에 다다랐고, 수산물 총 생산량의 48%를 차지하며, 수산물시장의 거래량은 전년도에 비해 3% 향상되었음. 수산물소비 수요도 함께 성장하였으며 조류독감이라는 전염병의 영향을 받고, 인민생활수준이 향상됨으로써 수산물 소비량은 안정적으로 증가하였음.
- 국가통계국통계에 따르면, 2000~2004년 전국 도시의 주민수산물 소비량은 연평균 8% 증가하였고, 농촌주민가정의 수산물소비량은 5년간 15%성장한 것으로 나타남. 수산물 공급량과 소비량은 기본적으로 동시에 성장을 유지했다고 볼 수 있으며, 전국 64곳의 수산물시장에 대한 보고소식 상황통계에

16) 「중국어업연감」, 중국농업출판사, 2006년판 pp.24~27.

17) 「중국어업연감」, 중국농업출판사, 2006년판 pp.24~27.

따르면, 2005년 수산물시장의 종합평균가격은 12.5위엔(1,625원)/kg로 전년도에 비해 3.94% 증가하였음. 그 중 해수제품의 종합평균가격은 21.15위엔(2,750원)/kg로 5.9% 상승하였고 담수제품의 종합평균가격은 9.67위엔(1,260원)/kg로 1.4% 상승하였음.

가. 중국 수산물 시장의 가격 변동

- 중국 수산물 시장에서의 수산물 가격은 전체적으로 인상되는 추세를 보이고 있음. 추적 모니터링한 49가지의 품종 중, 33가지 품종의 가격이 인상되었으며, 이는 모니터링한 전체품종의 67%를 차지함. 전년도 같은 기간과 비교했을 때 기본적으로 값이 같은 품종은 3가지이며, 이는 모니터링한 전체 품종의 6%를 차지함. 가격하락을 보인 품종은 13가지였으며 이는 모니터링한 전체 품종의 27%를 차지함.
- 대부분의 품종가격은 전년도의 상승세를 계속해서 유지하였으며 그 중 상승폭이 가장 큰 품종은 참새우(반절새우)로, 연평균 가격이 95위엔(11,400원)/kg이었으며, 이것은 전년도에 비해 40%가 증가한 것으로 조사되었음. 하락폭이 가장 큰 품종은 참조기(마리당 200g이하)로서, 연평균 가격이 25.3위엔(3,030원)/kg이며, 전년도에 비해 11%가 하락한 것으로 나타남.

나. 중국 수산물 시장가격 동향

- 지난 2005년 1년 동안 수산물시장가격의 동가지수(同期指數)는 매달 꾸준하게 하락하였음. 12월분 동기가격지수는 2005년 중 가장 낮았지만, 여전히 전년도보다 3.9% 높았음.
- 2004년 연중 수산물시장가격은 매달 오름세를 보이더니, 1997년 이래 처음으로 수산물시장가격 신기록이 나타났음. 2005년 초 비록 2004년의 가격 오름 추세를 계속 이어나가 1월이 한해 중 가장 높았고, 전년도 동기에 비해 9.11% 인상되었음. 하지만 이후 각 달은 상승폭이 점차 반락(올라갔다가 도로 하락함)하였으며 12월이 되자 한해 최고 낮은 지점까지 반락하였음.

- 해수제품가격의 추세는 담수제품보다 상회하는 추세를 보이고 있음. 1년 동안의 해수제품가격지수는 담수제품가격지수보다 4.5% 높은 것으로 나타남. 해·담수품종분류가격의 추세를 대비해 보면, 해수어류가격은 전년도에 비해 5.3%가 올랐고, 담수어류가격은 전년도에 비해 3.9%가 올랐으며, 해수어류가격은 담수어류가격보다 1.4% 높은 것으로 나타남.
 - 해수갑각류의 가격은 전년도에 비해 9.58% 상승하였고, 담수갑각류 가격은 전년도에 비해 10.7% 하락하여 해수갑각류 가격은 담수갑각류가격보다 20.3% 높은 것으로 조사되었음.
 - 같은 달 가격지수동향을 비교해 보면, 수산물 종합가격 동향은 기본적으로 안정되어 있는데, 해수제품가격은 매달 전년도 동월(同月)의 수준에 비해 높고, 담수제품가격은 5개월간 전년도 동월의 수준보다 낮은 것으로 파악됨.
 - 게다가 해수제품과 담수제품은 전년도 가격추세와 비교하면 뚜렷한 반대추세가 나타나고 있는데 특히, 7월 달 이후, 담수제품가격은 전년도 동기대비 상승폭이 뚜렷이 증대되었으며 연말에는 해수상품가격의 전년도 동기대비 상승폭에 비해 높은 것으로 나타남.
 - 해수제품가격이 내수면제품가격보다 비싼 원인은 첫째, 내수면어류를 선호하는 경향이 짙어 수면양식이 내수면양식보다 활성화되지 못하여 공급량이 적은 것에서 기인하며 이에 따라 해수면제품은 고급수산물로 취급되어 가격이 상대적으로 높게 형성되고 있음.
- 해수갑각류제품가격은 매달 꾸준히 상승세를 유지했으며 해수갑각류는 2005년에 유일하게 전년도 동기가격수준보다 높을 뿐만 아니라 매달 가격이 인상된 종류도 변함없이 유지되었음.
 - 해수갑각류가격이 가장 낮았던 때는 1월이고 가장 높았던 때는 12월이며 한 해 동안 15%의 가격차이가 나타났음. <표 7-1>은 조사한 갑각류품종의 연평균 가격 및 상승폭으로 차새우(보리새우)와 꽃게(200g이상)는 각각 2.4%와 7% 하락하였으며, 대하(왕새우)는 전년동기 기본가격이 같은 것 외에, 기타 품종은 모두 상승세를 보였을 뿐만 아니라 상승폭 또한 비교적 큰 것으로 나타남.

<표 7-1> 해수갑각류 가격 및 상승폭(2005년)

단위 : 위엔/kg ; %

명칭	규격	평균가격	상승폭
대하(왕새우)	각 500g 31~45마리	30.77	1
남미흰새우	균일	31.55	4.71
홍다리 얼룩새우	균일	95.21	39.82
차새우(보리새우)	균일	101.57	-2.4
꽃새우	매500g 60~80마리	14.02	20
갯가재	균일	21.94	4.7
꽃게(梭子蟹)	200g이상/마리	84.8	-7
톱날꽃게	균일	75	30.84
꽃게(花蟹)	균일	56.72	14.2

자료 : 『중국어업연감』, 중국농업출판사, 2006

- 담수갑각류제품은 전년도 동기(同期)의 가격수준보다 낮은 것으로 나타남. 담수갑각류는 비록 매달 가격이 인상되는 추세를 유지함에도 불구하고 매달 총수준은 전년도 동기의 수준보다 낮아 모니터링되는 종류 중 유일하게 전년도 동기의 수준보다 낮은 종류이기도 함.
 - 그 중 하락폭이 가장 큰 달은 3월로 전년도 동기보다 28%가 낮고, 하락폭이 가장 작은 달은 12월로, 전년도 동기수준보다 11%가 낮은 것으로 조사됨. <표 7-2>는 조사된 담수갑각류제품의 연평균 가격 및 상승폭으로 참게의 가격이 전년도 동기에 비해 14% 하락하였음.

<표 7-2> 담수갑각류 가격 및 상승폭(2005년)

단위 : 위엔/kg ; %

규격	각 500g, 21마리이상			
	명칭	담수 긴팔새우	얼룩새우	참게
평균가격		27.75	41.9	71.76
상승폭		2.93	1	-14

자료 : 『중국어업연감』, 중국농업출판사, 2006

- 해조류제품가격과 전년도 동기 제품가격은 기본적으로 변화가 없는 것으로 조사됨. 모든 품종 가운데 해조류가격의 변동폭이 가장 큰 것으로 나타났으며 해조류 가격은 3월부터 비교적 큰 폭의 인상을 보여왔는데, 7월에는 26% 가까이 상승하여 가장 높은 기록을 세우기도 하였음.
 - 그러나 8월부터 매달 하락하여 12월까지 전년도 동기와 기본적으로 같은 값을 보였음. 그 중 다시마의 평균가격은 2.82위엔/kg으로 전년도에 비해 27% 상승하였으며, 김의 평균가격은 23.27위엔/kg으로 전년도에 비해 21% 하락한 것으로 나타남.

- 담수어와 해수어의 가격추세는 서로 다른 특징을 나타내고 있는 것으로 조사됨. 어류가격의 추세는 담수어류가격의 상승폭이 매달 반락(올라갔다가 다시 떨어짐)하고, 해수어류가격은 기본적으로 안정세를 유지하고 있으며 담수어류 가격은 1월이 상승폭 23%로 가장 높았고 9월이 3.33%로 변동폭의 차이가 20% 가까이 나타남.
 - 8월 이후에는 담수어류가격의 추세가 상당히 안정되었고, 5개월 평균 변동폭은 1%를 초과하지 않았음. <표 7-3>은 추적 조사한 담수어류 각각의 품종 가격 및 상승폭을 보여주고 있음. 담수어류 중 쏘가리(마리당 500-750g)의 상승폭이 가장 컸으며 연평균 가격은 47.69위엔/kg이고, 16% 인상되었음. 하락폭이 가장 큰 것은 틸라피아(마리당 250~500g)이고, 연평균 가격은 13.46위엔/kg, 17.25% 하락하였음.
 - 해수어류가격이 가장 크게 상승한 달은 5월로 11.07%였고, 가장 낮은 달은 12월로 상승폭은 5.27%였으며 5.8%의 차이를 보였음. 변동폭은 담수어 가격보다 뚜렷이 낮은 것으로 나타남. <표 7-4>는 추적 조사한 해수어류 각각의 품종가격 및 상승폭을 보여주고 있음. 해수어류 중 가격상승폭이 가장 높은 것은 고등어(마리당 100~250g)로, 연평균 가격 4.49위엔/kg이고 25.1% 상승하였으며, 하락폭이 가장 큰 것은 참조기(마리당 100~200g)로 25.3위엔/kg이고, 21%하락하였음.

<표 7-3> 담수어류 가격 및 상승폭(2005년)

단위 : 위엔/kg ; %

명칭	규격	평균가격	상승폭
초어	마리당 1000~1500g	8.93	6.46
백련어	마리당 1000~1500g	5.3	6.77
대두어	마리당 1000~1500g	8.24	6.58
붕어	마리당 250~500g	10.02	3.53
잉어	마리당 500~1000g	7.46	-6
쏘가리	마리당 500~750g	47.69	16
鰱魴	마리당 250g이상	9.31	1
틸라피아	마리당 250~500g	13.46	-17.25
가물치	마리당 250g이상	14.15	4.55
드렁허리	마리당 100g이상	34.68	12
칠색송어	마리당 1500g이상	24.38	1
동자개	마리당 50~150g이상	20.33	-5.4

자료 : 『중국어업연감』, 중국농업출판사, 2006

<표 7-4> 해수어류 가격 및 상승폭(2005년)

단위 : 위엔/kg ; %

명칭	규격	평균가격	상승폭
참조기	마리당 100~200g	25.3	-21
부세	마리당 300~600g	31.9	1
갈치	마리당 100~350g	11.11	9.72
삼치	마리당 500~1500g	14.68	1
병어	마리당 150~400g	37.32	14.25
고등어	마리당 100~250g	4.49	25.1
가라지	마리당 50~100g	4.47	1.26
말쥐치	마리당 50g이상	13.38	18.31
갯장어	마리당 1000~1500g	17.06	13.96
넙치	마리당 400~600g	42.08	1.02

자료 : 『중국어업연감』, 중국농업출판사, 2006

다. 중국 수산물 가격요인¹⁸⁾

- 국가정책의 조정은 중국 수산물가격에 직접적인 영향을 미쳤는데 2004년 국가해농 정책실시의 영향아래, 수산물가격은 1997년이래로 비교적 큰 폭의 오름세를 보였고, 2005년 해농정책의 지지아래, 상승폭은 매달 상승과 하락을 반복하여 연말에는 상승폭이 가장 낮아졌고, 수산물가격 파동폭증대의 주요원인을 초래하기도 하였음.
- 국내외 수산물 소비는 안정적인 성장추세를 유지하였으며, 국가 거시경제의 안정적인 성장, 국민수입의 끊임없는 향상, 생활의 질에 대한 요구 증대 등으로 수산물소비량은 안정적인 증가세를 보였음. 통계에 따르면, 수산물시장의 거래량은 전년도에 비해 9% 증가하였고, 특히, 공휴일(명절)기간의 수산물 거래량은 뚜렷이 상승하여 4, 5월과 9, 10월에는 수산물교역의 성황기를 이루었음.
 - 각지 수산을 주제로 한 문화와 소비활동은 해마다 증가하여 중국내 수산물 시장에 활기를 불어넣었음. 국제시장에서 반덤핑장벽이 가져온 불리한 요소들을 적극적으로 극복하고 수산물의 품질을 향상시키기 위해 노력하며, 수산물수출의 안정적인 성장을 계속해서 유지하여 2005년 수산물수출액은 14% 성장하였음. 수산물소비의 안정적인 성장은 수산물 가격이 안정적으로 성장하는데 중요요인으로 작용함.
- 갑각류제품의 소비가 성황을 이루자 새로운 공간이 개척되었음. 해수갑각류제품은 2005년 9월 이후, 월 동기대비(月同比) 4개월간 20%이상의 증가폭을 유지하였고, 담수갑각류도 월 동기대비(月同比) 9%의 증가폭을 유지한 것으로 나타남.
 - 갑각류제품의 가격상승을 이끄는 것은 새우류 제품으로써, 특히 11월로 들어온 후, 북방기후가 추워져서 점점 남하하여, 북방의 새우류제품은 기본적으로 남방으로부터 제품을 공수하여 들여왔고, 수요량의 증가 등 다방면의 요인은 갑각류제품가격이 상승하도록 만들었음.
 - 국제적으로 반덤핑 등 무역장벽의 충격을 받아 2004년 새우류 제품가격은 큰 폭으로 하락하여, 새우양식은 타격을 받았고, 지역성 생산량은 일정부분 감소

18) 「중국어업연감」(2006)의 중국의 수산물 시장에 관련된 보고서를 번역 정리함.

하였음. 새우류 가격은 2005년 말 몇 달간 대폭 상승하였는데 공급과 수요의 영향뿐만 아니라 동시에 가치회귀(價値回歸)의 표현이기도 하였음. 해수 새우류 평균가격은 이미 전년도 동기대비 11% 상승하였고, 담수 새우류 평균가격도 전년도 동기대비 1% 상승하였음. 미래의 추세에서 보면, 새우류 가격은 상승의 가능성을 여전히 가지고 있지만 그 폭은 다소 둔화될 것으로 예상됨.

- 기타 요소들도 수산물 가격을 상승하게 하는데 첫째, 중유(디젤유)가격의 상승은 수산물가격의 상승을 가져왔음. 2005년 중유가격은 전년도에 비해 15% 상승하였고, 그 영향을 받은 해양 어로 품종의 평균가격은 11% 상승하였음. 둘째, 계절성 영향을 들 수 있는데, 계절성 기후의 변화, 채소 등 농부산물가격의 변화 등, 수산물가격 변동에 직접적인 영향을 미치게 됨. 셋째, 조류독감, 돼지연쇄상구균감염 등의 발생은 수산물이 비교적 안전한 식품으로 주목받도록 하여, 수산물의 소비를 촉진시켰음.

라. 중국 수산물시장 추세예측

- 수산물시장의 공급과 수요는 기본적으로 균형을 이룰 것으로 보이며, 어업생산의 안정적인 발전은 수산물시장의 공급량을 안정적으로 증가시키고, 유명수산물 및 대량제품은 더욱 다른 소비계층의 수요에 적합해져서, 수산물의 공급과 수요는 함께 증가할 것으로 전망됨.
- 2006년에는 가격추세가 안정된 가운데 하락을 보일 것으로 예측됨(穩中有降)¹⁹⁾. 2004년 수산물가격은 대폭 상승하였고, 어민생활의 적극성을 불러일으켰으며, 어업생산의 발전을 가져왔으며, 특히 담수대량제품의 생산량은 크게 증가하였음. 통계에 따르면, 2005년 초어, 연어, 대두어, 붕어, 잉어의 생산량은 전년도에 비하여 3.8% 증가하였고, 전체 내륙양식 생산량의 62%를 차지한 것으로 나타남. 이러한 제품의 소비증가속도가 생산량의 증가폭보다 낮고, 게다가 전체 수산물 교역에서 매우 큰 시장점유율을 차지하고 있어서, 반드시 수산물종합가격의 하락을 가져올 것으로 전망되며, 기타 류(類)의 가격은 소폭 상승할 것으로 예측되었음.

19) 중국 수산물시장 추세예측은 「중국어업연감」 2006년판을 참고하였으며, 「중국어업연감」의 최신판인 2006년판에는 2005년말까지의 통계자료가 수록됨.

2. 중국의 수산물 시장제도

- 중국의 수산물 시장 관련 제도는 수산물 시장에 대한 중요성이 부각되면서 최근 들어 제정되는 제도 및 법규가 증가하고 있으며, 대표적인 수산물 시장 관련 제도는 1996년에 제정된 「중국 수산물 도매시장 관리방법」이 있으며, 구체적인 내용은 <표 7-5>와 같음.

<표 7-5> 중국 수산물 도매시장 관리방법
(1996년 11월 27일, 농업부 국가공상관리국)

관련법규	내용	사항
제1장 총칙	제1조	수산물시장주체를 규범화하고, 수산물시장관리를 강화하고, 시장 질서를 보호하고, 어업경제의 조화로운 발전을 촉진시키기 위해 본 방법을 제정한다.
	제2조	본 방법은 각종 수산물 도매시장에 적용한다. 시장설립자와 시장경영자는 반드시 본 방법의 규정을 준수해야 한다.
	제3조	도매시장의 교역은 반드시 “공개, 공정, 공평, 안전”의 원칙을 구현해야 한다.
	제4조	어업행정주관부서는 수산물도매시장에 대하여 영업지도와 관리를 실시하고 공상행정관리기관은 수산물도매시장의 교역행위에 대하여 감독·관리를 시행한다.
	제5조	공상행정관리기관과 어업행정주관부서는 수산물도매시장관리방법의 실시상황에 대하여 감독 조사를 진행하고, 조사를 받는 대상(단위)과 개인은 협조해야 한다.
	제6조	수산물이 주요 경영대상인 도매시장인 경우 반드시 “××수산물도매시장”이라는 명칭을 통일적으로 사용해야 한다.
제2장 도매시장의 설립, 변경과 (영업)정지(終止)	제7조	시장의 설립은 국가공상행정관리국(國家工商行政管理局) 《상품교역시장등기관리방법(商品交易市場登記管理判法)》에 의거한다.
	제8조	수산물도매시장을 설립하려면, 반드시 아래의 조건을 갖춰야 한다. (1) 도매시장의 명칭과 장정(조목별로 정한 규정)을 구비하고, 도매시장의 장정(조목별로 정한 규정)은 반드시 아래에 열거된 사항을 명기해야 한다. 1. 시장명칭과 위치 ; 2. 경영범위와 시장계획(기획) ; 3. 자금출처와 투자방식 ; 4. 법정 대표인의 생산과정과 직책 ; 5. 조직기구와 그 직책 ; 6. 서비스항목과 가격(수비)기준 ; 7. 기타 명확히 해야 할 필요가 있는 사항 (2) 지역의 통일적인 계획과 시국(市局-시장 형편)에 부합해야 한다. 도매시장의 기점 선정은 수산물도매시장의 총체적인 계획과 시국(市局)에 부합해야 한다. 도매시장이 도시계획과 어항(漁港)계획 범위 내에서, (시장)건설은 반드시 도시계획과 어항(漁港)계획의 요건에 부합해야 하고 계획관리를 따라야 한다. (시장)건설은 반드시 국가환경보호에 대한 법률, 행정법규와 기준에 부합해야 한다.

<표 7-5> 계속

관련법규	내 용	사 항
제3장 교역과 관리	제8조	(3) 경영규모에 상응하는 교역시설을 갖춰야 한다. 예를 들면, 고정된 시장위치, 부두(선창), 냉장, 가공, 운송, 결산, 정보전달 등의 시설 및 관리기구와 기타조건이 있다. (4) 국가가 규정한 기타 조건.
	제9조	국가중점수산물도매시장의 설립은 시장소재지의 인민정부비준(批准)을 통과해야 한다. 시장설립자는 도매시장소재지의 공상행정관리기관에 등기등록 신청을 해야 한다.
	제10조	국가중점수산물도매시장은 등기등록을 한 후, 농업부와 그 성 정부(省政府)가 공동으로 조직하여 실시한다. 국가중점수산물도매시장은 어업, 공상행정관리, 위생, 공안, 상검(商檢), 세무, 물가와 기술 감독 등 관련부서가 공동으로 관리위원회를 조직하여 시장건설과 운영 중 생긴 중대한 문제의 조정을 책임진다. 관리위원회는 시장경영에 참여해서는 아니 된다.
	제11조	지방수산물도매시장의 등기등록 후, 관리형식은 국가중점수산물도매시장의 관리방법을 참고할 수 있다.
	제12조	시장분리, 합병, 휴업, 이전 혹은 기타중요사항의 변경은 본 방법의 제7조, 제9조, 제11조에서 규정한 시장심사허가부서를 거쳐 심사비준을 받아야 하고, 권리, 의무는 변경된 법인이 권리를 누리고 의무를 진다.
	제13조	시장은 아래에 열거된 원인 중 하나에 해당될 경우 영업을 정지한다. (1) 도매시장은 신청서를 제출하고 원래 비준한 정부의 동의를 거친 후, 등기를 말소한다. (2) 법에 의해 철회된다. (3) 법에 의해 파산선고 된다. (4) 기타 합법적 (영업)정지
	제14조	도매시장의 영업정지 후, 법에 의해 자산결산조직을 결성하여, 그 자산 및 채권·채무를 결산(청산)한다.
	제15조	수산물 도매시장에 들어오는 물품은 반드시 정부가 비준한 시장이 취급하는 도매업무 범위 내에 있어야 한다. 시장에 들어오는 물품은 반드시 위생, 어정(漁政)부서의 규정에 부합해야 한다. 부패변질, 유독(有毒) 및 기타인체건강에 유해(有害) 가능성이 있는 물품, 불법으로 포획된 수산물은 시장에 반입을 해선 아니 된다.
제16조	도매교역은 반드시 공정하고 합리적이어야 하고, 독점을 엄격히 금지한다. (1) 도매교역은 일반적으로 경매 또는 입찰방식으로 진행된다. 하지만 경매나 입찰을 할 수 없는 조건인 경우, 가격을 협상하여 판매하거나 정가로 판매하는 방식을 채택할 수 있다. 시장에 나오는 물품이 비교적 많은 경우 경매 또는 입찰방식으로 도매한 후, 나머지 물품은 가격을 협상하여 판매하는 방식을 채택해도 된다. (2) 시장설립자 및 그 관련인원들을 도매시장 내에서 경영범위내의 물품에 대하여 매매행위를 해서 아니 된다. (3) 도매교역시작 전에, 전날 주요 물품의 거래성사 가격을 공표하고, 각종 물품의 품명, 수량 및 공급인을 포함한 당일 물품 도착상황을 공표해야 한다.	

<표 7-5> 계속

관련법규	내 용	사 항
제3장 교역과 관리	제17조	시장경영자는 국가의 시장관리비 납부규정에 근거하여 세금을 납부한다.
	제18조	도매시장은 상응하는 결산시스템을 조직해야 한다. 물품 거래성사 후, 시장위(市場委)가 파견한 전임인원(人員)이 판매물품대금 영수증을 발행하고 그 내용은 물품명, 수량, 단가, 상품대금 총액, 공급인, 구매자등을 포함해야 한다. 구매자는 영수증을 지참하고 시장재무결산처에 가서 상품대금결산수속을 처리하고 비용과 세금을 지불한 후, 영수증에 따라 물품을 취득한다.
	제19조	각 도매시장은 본 시장교역규칙 및 시장직원의 직책을 정해야 하고, 대중에게 공포한다. 시장직원에 대하여 정기적으로 심사하고 매매쌍방에게 시장서비스관리 개선과 시장관계자들에 대한 의견을 구한다.
제4장 감독관리	제20조	<p>도매시장이 아래에 열거된 행위 중 하나라도 해당될 경우, 공상행정관리기관, 어업행정주관부서가 관련 법률, 법규, 규정에 의거하여 행정처벌을 내린다.</p> <p>(1) 《상품교역시장등기관리방법》을 위반한 경우, 심사허가(審批), 심사비준등기(核準登記)를 거치지 않았거나 규정에 따라 신청, 심사허가, 심사비준등기에 의거하지 않고 임의대로 도매시장을 설립한 경우.</p> <p>(2) 등기(登記) 시, 허위로 날조하거나 규정에 따라 등기변경신청을 하지 않은 경우.</p> <p>(3) 변질된 수산물을 도매로 팔거나 나쁜 물건을 좋은 물건으로 속여 팔 경우, 적은 양을 많은 양으로 속여 팔 경우.</p> <p>(4) 국가에서 판매를 금지한 수산물을 도매로 팔고 《중화인민공화국수생야생동물보호실시조례》를 위반한 경우.</p> <p>(5) 기타 공상행정관리법규를 위반한 행위.</p>
	제21조	도매시장관리인이 규율을 위반한 경우 주관부서에서 내용과 경위에 따라 엄중히 처벌한다.
제5장 부칙	제22조	성, 자치구, 직할시, 단독경제계획도시 인민정부가 본 방법에 근거하여 해당지역 실제상황을 종합하여 실시세칙을 제정할 수 있다.
	제23조	본 방법을 선포한 후, 원래 있던 도매시장은 반드시 관련수속을 처리해야 한다.
	제24조	본 방법에서 말하는 “국가중점수산물도매시장”은 중앙에서 투자건설에 참여한 수산물도매시장을 가리킨다.
	제25조	본 방법에서 말하는 “지방수산물도매시장”은 국가중점수산물도매시장 이외의 도매시장을 가리킨다.
	제26조	본 방법은 농업부와 국가공상행정주관국에서 해석을 책임진다.
	제27조	본 방법은 공포한 날부터 시행한다.

자료 : 형문수산사이트(荊門水產網), www.jingmen.gov.cn

제2절 중국의 수산물 유통 현황

1. 중국의 수산물 유통 현황

가. 중국 수산물 유통 상황²⁰⁾

- 중국의 수산물 총량은 1990년대부터 줄곧 세계 1위를 달려왔으며, 2002년에는 중국의 수산물 수출로 벌어들인 외화가 태국을 추월해 세계 1위에 올랐음. 이처럼 수산물 생산이 빠르게 발전하고 총량이 크게 늘어나면서 중국 수산물 시장은 근본적인 변화가 발생하게 됨.
- 국내시장의 공급과 수요가 기본적으로 평형상태에 도달했고 일부 품종은 공급 초과 현상이 나타나 전체 수산물 판매가격이 하락하는 '포화형 시장'의 특징을 보이기 시작했음.
- 게다가 수산물 수출은 최근 들어 무역기술 장벽의 제약을 받고 있으며 제품 자체의 품질 문제도 나타나고 있어 수출에 어려움을 많이 겪고 있는 실정임.
- 아울러 정부의 거시조절 정책으로 인한 소비시장의 더딘 성장은 수산물 판매 시장의 어려움 또한 가중시키고 있는 요인으로 작용하고 있음.
- 그러나 선진국 수출시장, 소품종 시장, 정밀가공 시장 등 일부 시장에서의 수산물은 뚜렷한 성장세를 보이고 있고, 중국의 수산물 생산은 수출과 내수가 동시에 이루어지고 있으며 국내시장 규모는 확대될 공간이 많이 남아 있는 것이 중국의 수산물 시장의 현실임.

나. 중국 국내 수산물 유통 현황

- 중국의 수산물 유통에서 두드러진 특징은 도매시장 시스템이 점차 안정된 모습을 찾아가고 있다는 점임. 중국의 도매시장 시스템은 점차 안정돼 수산물 유통의 주요 경로가 되었음.
- 최근 몇 년 동안 중국의 수산물 도매 교역은 빠른 속도로 증가해 왔으며 수산

20) 농수축산신문, 2006. 12. 11일자 기사에서 발췌함.

물 시장정보 네트워크도 빠르게 구축되고 있음.

- 예를 들면, 중국 수산업체현황네트워크, 연해국 해양어획정보네트워크, 창장유역 주요 도시 수산물 정보 네트워크, 14개 대중도시 수산물 정보네트워크, 중국 수산물 정보 네트워크 등으로 수산물 시장 정보 교류, 제품 판매 확대 등에 상당히 큰 역할을 하고 있음.

다. 지역 수산물 시장 시작단계

- 현재 중국의 주요 수산시장은 대부분 주요 생산지역과 주요 판매지역에 집중되어 있으며, 일정 지역 소비자만을 대상으로 하는 지역적 성격의 수산물 시장은 아직 시작단계에 있음.
- 예를 들어, 쓰촨, 충칭, 후베이 인구는 모두 1억 5천 만 명으로 매우 많지만 1인당 평균 수산물 소비량(점유량)은 25kg이 안돼 중국 1인당 평균 점유율에 훨씬 미치지 못하고 있음. 그 주요원인이 바로 지역 수산물 시장이 활성화되어 있지 않기 때문으로 지역 수산물 시장의 잠재력이 매우 크다고 할 수 있음.

라. 중서부 지역과 내륙 농촌시장의 무한한 잠재력

- 지역자원, 전통적인 소비습관, 소비수준 등의 문제 때문에 중국의 중서부 지역과 내륙 농촌 수산물 시장은 발달하지 못하였으며 중국의 중서부 지역과 내륙의 1인당 평균 수산물 점유량과 소비량 모두 매우 적은 실정임.
- 현재 중국 농촌 1인당 평균 어류 소비량은 겨우 4kg정도로 도시의 1/3밖에 되지 않음. 그러나 중국 농업과 농촌 경제가 발전하면서 농민의 소비수준도 점차 향상되고 있기 때문에 농촌 수산물 시장은 앞으로 발전할 수 있는 가능성이 굉장히 큼.
- 중국은 9억 명이 넘는 농민 한 명이 만약 1년에 수산물을 10kg을 소비한다고 해도 900여 만 톤이 소비될 수 있는 시장임.

마. 외자 및 수입 제품의 증가²¹⁾

- 중국에서 어획하는 해수제품 중 판매하기 적합한 제품 즉, 갈치, 조기, 병어, 오징어, 민어 등의 공급이 크게 부족하기 때문에 이들 품종에 대한 시장수요

21) 농수축산신문, 2006. 12. 11일자 기사에서 발췌함.

는 모두 수입으로 대체해야 하는 상황임.

- 몇 년 전 관세가 무려 35%인 상황에서도 매년 각종 경로를 통해 중국 시장에 수입된 갈치는 100만 톤 수준이었으며 게다가 모두 상품(上品)이었음. 이는 중국이 그 해 생산한 갈치와 같은 수량이었음.
- 중국은 2005년 상품 서비스업, 무역권, 유통영역, 창고업 등 수산 관련 시장이 전면 개방되었으며, 이로 인해 더 많은 외자가 중국 수산물 시장에 유입될 것이며 유통분야, 창고분야, 가공분야, 양식분야, 사료분야, 어류용 기계설비 분야에 전면 개입할 것으로 보임. 또한 앞으로 외자는 고가시장을 점차 손에 넣고 점차 저가시장으로 침투할 것으로 예상됨.

바. 새로운 시장 영업방식의 출현

- 현재 수산 양식업자들은 과거 일정 계절에 생선을 파는 습관을 버리고 다양한 영업방식을 사용하고 있음. 예를 들면, 명절이나 큰 행사가 있을 때 제품을 시장에 내놓는 등 맞춤형 양식을 하는 경우도 있음.
- 또 어떤 양식업자는 관련 업체 또는 개인 가정과 연결해 판매를 하고 있으며, 어떤 업자는 지역마다 다른 가격 차이를 이용하여 다른 지역으로 판매하고 있음. 또 생선을 생산자료와 생활자료로 바꾸는 업자도 존재함.
- 그밖에 낚시를 통한 판매는 판매의 어려움을 해결할 수 있을 뿐만 아니라 높은 가격으로 판매가 가능하며 산천어, 붕어 등의 낚시 가격은 시장 가격보다 2배 이상 높음. 또 일부 지역에서는 어류 판매 촉진 기간을 정해 판매효과를 증대시키고 있음. 슈퍼마켓, 체인점에 납품하거나 인터넷을 통한 판매, 전시회, 상회를 통해 판매하거나 가공수출로 외화를 벌어들이기도 함.

사. 국제적인 어업환경의 변화

- 현재 전 세계 연간 수산물 생산량은 약 1억 3천 만 톤에 달하고 있으나 해양 어획 수산물의 생산량 증가 속도는 그리 빠르지 않은 실정임. 그 이유는 환경과 어업자원에 대한 국제사회의 관심이 높아지면서 모든 나라가 어업자원의 보호를 강화하고 있으며 공해상의 어업자원 역시 국가간의 협력을 통해 보호되고 있기 때문임.
- 이 때문에 해양어획 수산물의 생산량 증가 속도가 느려지고 있으며, 심지어

마이너스 성장이 나타나고 있는 시점임. 수산업 전문가들은 이와 같은 추세에 따라 앞으로 수산물 공급은 양식업 의존도가 다소 높아질 전망이라고 예측하고 있으며 또한 수산 양식 품종의 국제무역 역시 국제사회에서 점점 더 중요시 될 것이라고 전망되고 있음.

2. 중국의 수산물 유통 구조

- 중국은 1985년부터 정부주도의 수산물 일괄구매일괄판매 방식을 포기하였으며, 1992년부터는 수산물시장을 완전 개방하여 국유업체, 단체 및 합작업체, 개별업체들이 공동으로 참여하는 방식으로 운영하고 있음.
 - 국유업체는 국유수산물판매기업과 산하 수산물가공공장 및 국유부식상점 등을 포괄하여 자금, 인력, 기술, 신뢰성 등에서 수산물 유통의 절대적인 우위를 점하여 오랫동안 수산물 유통의 주요 경로가 되어왔음. 그러나 수산물시장개방 이후 이들 국유업체들은 수산물 유통체계에서의 경쟁력을 잃어가고 있음.
 - 단체 및 합작업체는 주식회사 형태로서 통일된 경영과 재무관리 및 손실에 대한 주주부담 원칙에 따라 운영됨. 이러한 시장중심의 경영형태는 수산물유통에 있어서 그 역할이 갈수록 증대되고 있음.
 - 개별업체란 개별적으로 가공, 운송, 도소매업을 영위하는 상인과 자급자족을 하는 상인을 포괄하는 개념으로 광범위하게 분포하고 있어 국유기업 혹은 대기업의 공백을 메우는 역할을 하고 있어 시장점유율이 매우 빠르게 증가하고 있음.
 - 특히 강도 높은 노동과 풍부한 경험을 필요로 하며 일의 규모가 비교적 작아 관리가 용이하지 않은 신선할어 유통분야에는 다른 형태의 업체보다 우수한 경쟁력을 갖추고 있음.
- 중국의 전통적인 수산물 유통시스템은 생산자와 소비자의 직거래, 중간도매상에 의한 거래, 자가소비 등의 형태로 발전되어 왔음. 그러나 최근에 생산과 판매를 연합한 새로운 형태의 시스템이 도입되면서 유통시장의 전환기를 맞이하고 있음.
 - 이러한 형태의 유통은 생산, 가공, 소매(판매)의 과정을 일괄적으로 처리하는 것으로서 국유수산가공기업과 생산자 그리고 도소매 영업조직의 연합방식 또

는 농촌기업과 사기업 그리고 해당 농촌기업의 수산물 생산자 혹은 어업공사가 연합한 방식이 있으며, 수산생산자와 가공기업, 도매시장이 계약을 통해 연합하는 방식이 있음.

- 중국의 수산도매시장은 수산물시장개방 이후 생겨나기 시작하여 최근에는 수산물생산량 증가에 따라 빠른 속도로 발전하고 있음.
 - 연안의 항구에 위치한 도시 이외에 주요 도시를 중심으로 해당지역 수산물에 맞는 전문 도매시장을 건립하였음.
 - 1999년 중국 수산물 전문도매시장은 333개(도시 169개, 농촌 164개)가 분포되어 거래량 329만 톤(도시 218만 톤, 농촌 11만 톤), 거래액 379억 위엔(도시 256억 위엔, 농촌 123억 위엔)을 기록하여 전년 대비 거래량 25.4%, 거래액 23.8%의 증가율을 보임.

- 수산물 유통체제의 개선으로 수산물의 지역간 이동이 큰 폭으로 증가하였으나, 수산물 가공·보관기술에 있어 연안지역과 내륙지역간의 편차가 존재하고 수출용과 내수용의 차별적 관리로 인해 기술격차가 존재함에 따라 지역별 수산물 수요공급의 불균형이 뚜렷하게 나타나고 있음.
 - 동부지역의 수산물 생산점유율이 약 80%에 육박하였는데 반해 중부지역은 18%, 서부지역은 단 2%만을 생산하고 있는 것으로 나타남.
 - 수산자원 보호를 위해 중국의 동해, 황해 및 남해 해역에 실시하고 있는 휴어제는 수산물 수요공급의 계절적 불균형문제의 요인으로 작용하고 있음.
 - 특히 전체대비 해면 어획량의 생산 비중을 고려할 때, 휴어제의 실시는 해면 수산물생산량의 현저한 감소를 초래할 수 있음.

3. 중국의 지역별 수산물 유통 특성

- 중국의 식품유통은 1979년의 개혁·개방 이전과 그 이후로 큰 변화를 나타내고 있는데, 개혁·개방 이전은 정부의 계획경제 체제하에서 가격뿐만 아니라 상품의 생산·유통·소비가 계획적으로 이루어 졌으며, 그 결과 수산물 시장 기능이

왜곡되고 자원배분 및 수급 불균형이 만성적으로 나타났음.

- 1990년대 이후 수산물을 포함한 식품시장 유통체계의 개혁이 급속히 진행되어 다양한 경영방식이 도입되고 다원화된 유통체계가 형성됨. 1995년 외국기업의 연쇄점 진출을 허가한 이후 다국적 유통업체의 등장과 함께 전통적인 백화점 외에 슈퍼마켓, 편의점, 할인점, 창고형상점, 쇼핑센터 등 다양한 형태의 소매 유통기구가 급속히 확산되면서 중국의 수산물 유통체계 변화를 주도함.
 - 특히 대형 슈퍼마켓인 외국계 유통기업의 대형할인점(Wal-Mart, E-Mart, Carrefour 등)들이 상하이 등 대도시에 점포를 확장하면서 농수산물 산지 및 소비지 유통체계 변화를 선도하고 있음. 대도시 중국 수산물도매시장이나 전형적인 소매시장인 집무시장에서의 수산물 유통은 여전히 산물 형태로 거래되고 시장시설이 매우 낙후되어 있어 물류표준화가 이뤄지고 있지 않고 있으나, 중국시장에 진출한 외국계 대형 슈퍼마켓의 경우에는 소비자가 요구하는 포장규격이나 품질을 산지상인에게 전달함으로써 산지 유통체계를 변화시키고 있음.
- 산지 및 소비지 유통구조 변화와 동시에 소비자의 식품소비 및 수산물 구매 패턴도 빠르게 변화되고 있음. 특히 동부연안 공업지대의 대도시를 중심으로 소득증가와 생활수준의 향상으로 식품소비는 색, 향, 맛뿐만 아니라 소비의 편의성, 다양성, 안전성 등을 추구하는 추세로 급속히 변화하고 있음. 또한 도시 중산층과 월급생활자들의 의식 변화로 수산물 소비, 특히 활어의 소비도 증가하고 있음.
 - 이처럼 산지와 소비지의 유통환경이 빠르게 변화함에 따라 수산물 유통에 참여하는 각종 유통기구가 신규로 조직화되고, 다양한 상인이 출현하고 있음. 중국 수산물 유통의 경우 현재 수많은 종류의 중간업자들이 산지와 소비지 시장에 참여하고 있는데, 집출 하역업자, 도매업자, 중간도매업자, 소매업자 등과 같이 그 역할이나 기능이 뚜렷이 구분되지 못하고 있어 매우 복잡하고 비효율적인 양상을 나타내고 있음.
 - 그 결과, 유통마진이 매우 높은 단계로 어가 수취율이 낮고 소비자 지불가격이 매우 높게 나타나고 있음. 이는 생산의 영세성에도 불구하고 산지조직이 육성되지 못한 것이 가장 주요한 이유라고 할 수 있음.

가. 청도시 수산물 유통

- 사회주의 체제하에서 국영유통체제가 근간을 이루어 개인유통을 사재기 개념으로 보아 허용하지 않았으나 현재는 개인이 많이 하는 추세로 전환되고 있음. 연안물 유통체계의 경우 어선에서 인수받은 어획물을 일반시장 소매상이 미리 준비한 스티로폼 상자와 얼음 등으로 간이 포장한 후 트럭으로 운송하여 일반시장에서 판매됨.
 - 수산물 판매입찰제도는 과거에 어업회사 소속 어선 어획물을 어업회사 주관으로 실시한 적이 있으나 현재는 선장이 자기 공급선에 반출하기를 선호하기 때문에 제도 정착이 이뤄지기 전에 없어진 상태이나 대련지역에서는 일부 실시하고 있는 것으로 알려져 있음.
 - 어업회사는 대부분 국영기업이며 회사 내 일부 부서를 맡아 개인 사업을 하기도 함. 항구와 인접하게 위치함으로써 자체 선착장을 보유하여 하역반입이 용이하게 되어 있고 냉동창고를 보유하고 있음. 냉동창고는 비교적 노후화되어 있고 다층식 구조로 엘리베이터를 이용하여 입출고 작업을 하며 주로 리어커 등으로 수작업이 이뤄지고 있는데 파레트에 의한 지게차 사용 등은 미흡한 수준임.
 - 청도시 성양소채도매시장, 수산물 시장 : 도매위주 거래이나 소매도 가능한 성양소채도매시장은 시장 내 트럭 주차방식에 의한 차상(차상)판매가 이뤄지고 있음. 주로 박스 단위로 거래가 이뤄지는데 비교적 대량거래 형태이며 경매입찰방식거래는 없음.
 - 시장유입 및 판매경로는 어선 → 트럭 → 도매시장 → 중간도매상 → 소매점, 최종소비자이며, 주요 취급 품목은 연안 해산물의 선어류이며 일부 활어, 냉동품, 담수어류도 취급함.
 - 구체적으로 선어에는 갈치, 가자미, 오징어, 갑오징어, 낙지, 붕장어 등이며, 패류·갑각류에는 꽃게, 피조개, 바지락 등이며, 활어에는 잉어, 붕어, 미꾸라지 등임. 거래는 중량(1근=500g) 단위에 의한 박스거래 또는 소매단위로 시장 건물 내 트럭단위 반입, 차상판매로 이루어짐.
 - 포장용기는 스티로폼박스 60%, 플라스틱 박스 40% 차지하고 있는데, 산지 및 중간선별, 세척과정 없어 시장 내에서 선별작업이 이뤄짐.

- 선별작업은 크기별 구분, 이물질 제거 방식으로 이뤄지며, 이렇게 선별되어 포장된 출하품은 대부분이 내수용인데, 규격화가 미흡하고 위생상태가 불결함.
- 청도 사방로 시장(일반재래시장) : 일반 서민위주 소매시장으로 값싸고 다양한 품목이 출하되므로 소비자가 선호하는 곳임.
- 주요거래품목은 민물 활어의 잉어, 붕어, 뱀장어, 가물치, 민물게, 민물가재, 메기, 자라, 개구리이며, 해산물 활어에는 꽃게류, 새우류, 돔, 우럭, 전복, 맛조개, 소라, 가리비, 참꼬막 등이다. 해산물 선어에는 갈치, 조기, 오징어, 가자미, 낙지, 병어, 삼치, 곱상어, 새우(타이거) 등이며 해산물 건조어에는 붕장어, 조기, 가자미, 삼치, 오징어, 멸치임. 청도의 건어물은 반건조품에 가까운 형태로 주로 구이용으로 이용되는데, 냄새가 많이 남.
- 대형슈퍼 'PARKSON' /인니 화교운영
- JUSCO/일본계 : 일본계 상점인 JUSCO는 주로 외국기업 주재원 등 상류층 사람들이 주로 애용하는 곳으로 한국의 대형 슈퍼마켓과 동일한 구조의 판매장 형태를 갖추고 있음. 판매방법은 포장중량(g) 기준 바코드 가격 판매임. 수산물은 발포성 트레이와 랩으로 포장되어 저온 저장되거나 쇼 케이스에 보관·진열됨.

<그림 7-1> 청도시 성양농수산물도매시장



<어미게(小母蟹) 500g 98위엔>

나. 북경 수산물 유통

- 북경시 소재 대형마트로는 미련미(美蓮美)마트, 천민수산물재래시장, 홍차우 수산물도매시장, 까르푸 등이 있으며, 이들 대형마트에서는 활어, 선어, 건어물, 냉동 수산물, 해면수산물, 내수면 수산물, 즉석요리용수산물식품 등 모든 종류의 수산물을 취급하고 있음.
- 미련미마트 : 미련미마트에서 판매되고 있는 수산물은 잉어, 해파리, 백합, 맛조개, 갈치, 사어, 바다흰새우, 바다농어, 바다어미게, 병어, 황조기, 오징어, 해파리 등이며, 대부분 500g 단위로 포장되어 판매되고 있음.
- 북경시 미련미마트에서 판매되고 있는 수산물 가격을 고가순으로 살펴보면(<그림 7-2>, <표 7-6>참고), 2005년 11월 기준 바다어미게, 해파리 각각 29.80위엔/500g, 바다흰새우 25.80위엔/500g, 국산 병어 23.80위엔/500g, 국산 황조기 22.80위엔/500g, 국산 갈치 19.80위엔/500g으로 조사 되었음.

<그림 7-2> 북경시 미련미마트 수산물 판매품목



<바다어미게 500g 29.80위엔>

<바다흰새우 500g 25.80위엔>

<국산 병어 500g 23.80위엔>

<표 7-6> 북경시 미련미마트 수산물 판매가격 - 고가 5순위

고가 순위	제품명			단위	가격(위엔)
	한국명	중국명	중국발음		
1	바다어미게	海母蟹	하이무시에	500g	29.80
	해파리	活海蜇	후어하이저	500g	29.80
2	바다흰새우	冰鮮海白蝦	뽕시엔하이타이시 아	500g	25.80
3	국산 병어	國產平魚	구어찬핑위	500g	23.80
4	국산 황조기	國產鮮黃花魚	구어찬시엔 황화위	500g	22.80
5	국산 갈치	國產帶魚	구어찬파이위	500g	19.80

- 천민수산물재래시장 : 미련미마트에서 판매되고 있는 수산물은 참치, 북극새조개, 연어회, 고등어, 비목어, 새끼오징어, 물오징어, 다시마줄거리, 해파리(촉수), 바다농어, 갈치, 병어, 고등어 등이며, 대부분 500g 단위로 포장되어 판매되며, 해파리(촉수), 갈치의 경우 1팩으로 포장되어 판매되고 있음.
- 북경시 천민수산물재래시장에서 판매되고 있는 수산물 가격을 고가순으로 살펴보면(<그림 7-3>, <표 7-7>참고), 2005년 11월 기준 북극새조개 125위엔/500g, 참치 35위엔/500g, 비목어 29.80위엔/500g, 병어 26.80위엔/500g, 연어회 24.50위엔/500g으로 조사 되었음.

<그림 7-3> 북경시 천민수산물재래시장 수산물 판매품목



<참치 500g 35위엔>

<북극새조개 500g 125위엔>

<새끼오징어 500g 29.80위엔>

<표 7-7> 북경시 천민수산물재래시장 수산물 판매가격 - 고가 5순위

고가 순위	제품명			단위	가격(위엔)
	한국명	중국명	중국발음		
1	북극새조개	北極貝	베이지빼이	500g	125.00
2	참치	金槍魚	찐치양위	500g	35.00
3	비목어	偏口魚	피엔코우위	500g	29.80
4	병어	鮮平魚	시엔뽕위	500g	26.80
5	연어회	三文魚生魚	싼윈위성위	500g	24.50

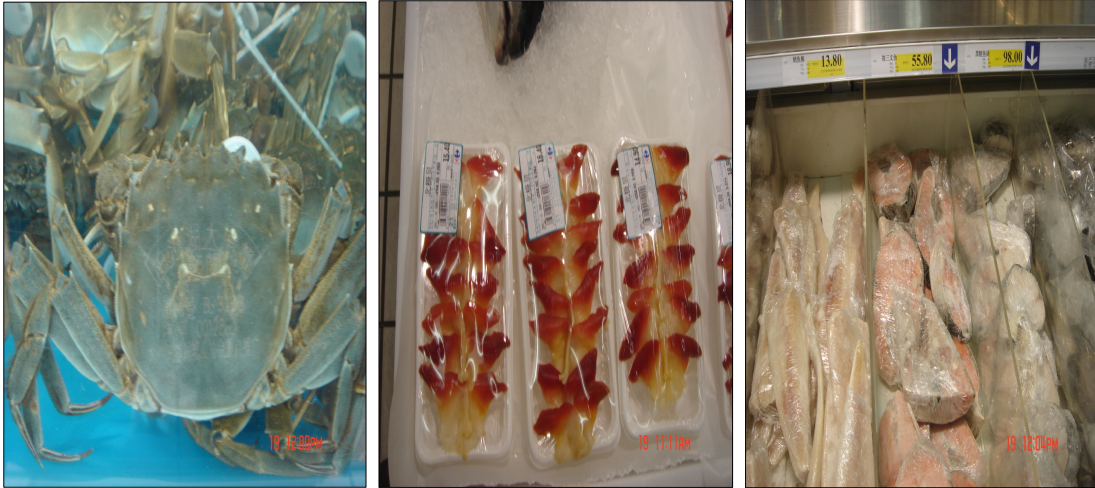
- 홍차우 수산물도매시장 : 홍차우 수산물도매시장에서 판매되고 있는 수산물은 노르웨이연어, 일본참치, 북극새조개, 일본다향어, 아르헨티나오징어 등이며, 대부분 500g 단위로 포장되어 판매되고 있음.
- 북경시 홍차우 수산물도매시장에서 판매되고 있는 수산물 가격을 고가순으로 살펴보면(<표 7-8>참고), 2005년 11월 기준 북극새조개 60~120위엔/500g, 노르웨이연어 25~35위엔/500g, 일본참치 38~60위엔/500g, 일본다향어 8~10위엔/500g으로 조사 되었음.

<표 7-8> 북경시 홍차우 수산물도매시장 수산물 판매가격

구분	제품명			단위	가격(위엔)
	한국명	중국명	중국발음		
1	노르웨이연어	挪威三文魚	누어웨이싼원위	500g	25~35
2	일본참치	日本金槍魚	르번찐치양위	500g	38~60
3	북극조개	北極貝	베이지빼이	1통	60~120
4	일본다향어	日本多香魚	르번뚜어시양위	500g	8~10
5	아르헨티나 오징어	阿根廷魷魚	아견팅요우위	500g	10~12

- 까르푸(대형할인매장) : 까르푸에서 판매되고 있는 수산물은 김, 대구편, 새우껍질, 북극새조개, 문어, 사어, 병어, 양징호 갑게, 붕어, 산천어, 가물치, 드렁허리, 메기, 망둥어, 화조개, 맛조개, 대합, 가무래기, 게맛살, 가리비, 하와이조개, 잡색조개살, 병어, 물고기알, 대구, 냉동 연어, 흑대구, 태래어, 다시마줄기, 황조기, 건다시마, 해파리(촉수), 삼치 등이며, 대부분 500g 단위 또는 1팩으로 포장되어 판매되고 있음.
- 북경시 까르푸 수산물 매장에서 판매되고 있는 수산물 가격을 고가순으로 살펴보면(<그림 7-4>, <표 7-9>참고), 2005년 11월 기준 북극새조개 60~120위엔/500g, 노르웨이연어 25~35위엔/500g, 일본참치 38~60위엔/500g, 일본다향어 8~10위엔/500g으로 조사 되었음.

<그림 7-4> 북경시 까르푸 수산물 판매품목



<양징호 갑게 500g 844.44위엔> <북극새조개 500g 128위엔> <흑대구 1토막(개) 98위엔>

<표 7-9> 북경시 까르푸 수산물 판매가격 - 고가 5순위

고가 순위	제품명			단위	가격(위엔)
	한국명	중국명	중국발음		
1	양징호 갑게	陽澄湖閘蟹	양청후자시에	500g	844.44
2	양징호 갑게	陽澄湖閘蟹	양청후자시에	500g	198.00
3	북극조개	北極貝	베이지삐이	500g	128.00
4	흑대구	黑鱈魚	호에이쉬에위	1토막(개)	98.00
5	김	海苔	하이타이	500g	89.90

다. 광저우 수산물 유통

- 광저우 수산물의 유통은 기본적으로 생산자(어획, 수입자)가 반입항 또는 냉동 창고까지 반입하면 판매 단계별 수요자가 생산자로부터 물건을 직접 구입, 인수하는 방식임. 광저우에는 유통되는 대다수의 활어는 홍콩을 경유해 수입되는데 홍콩 공항에 도착하면 트럭으로 운송한 후 배에 실어 광동성 심수 안티엔으로 직송됨. 활어가 심수 안티엔(Yantian)수산물도매시장에 도달하는데 2-4시

- 간이 소요되는데 도매시장에의 출하 절차는 등록과 수수료만 지불하면 됨.
- 수산물 가격은 활어, 냉장어류, 냉동품의 순으로 높게 나타나는데, 특히 활어는 냉동품보다 4~5배 정도 비쌌. 냉장품은 냉동품 대비 품목에 따라 약 20~30% 내지 2배 높은 수준임. 또한 동일 품종을 비교해 보면 연근해산이 수입산 보다 가격이 비쌌. 또한 외식업체의 등급(수준)에 따라 최고 3~4배 정도 가격 차이가 나기도 함.
 - 광주를 비롯한 광동성의 수산물 유통비율은 담수어가 60~70%이고, 해수어가 30~40%수준임. 연근해산은 대부분 활어 또는 냉장(빙선)상태로 유통되며, 원양산은 냉동상태, 수입산은 냉동 및 활·냉장상태로 유통된다. 수산가공품(통조림 등)은 시중 유통량이 거의 없는 실정임.

4. 중국의 수산물 유통 관련제도

- 중국인들의 소득수준이 증가하고 소비문화가 고급화되면서 수산물에 대한 인식도 고급음식이라는 인식으로 변화하고 있으며 이와 더불어 수산물 안전에 최고의 가치를 부여하고 있음. 구입하는 수산물에 대한 약물잔류여부, 중금속 함유여부, 신선도 등이 구체적인 고려사항이 되겠으며, 중국인들, 특히, 고소득층들은 수산물이 안전한 식품이라고 인식하고 있으며, 안전성을 확보하지 못하면 시장에서 바로 퇴출되는 것이 현재의 중국 수산물 시장의 현주소임.²²⁾
- 이에 따라 중국 정부차원에서 수산물뿐만 아니라 식품 전체에 대한 유통관리 법규가 제정되었으며 그 내용은 다음 <표 7-10>과 같음.
- 기타 중국의 수산물 관련 법률·법규는 <부록>에 구체적으로 정리되어 있음.

22) 상해수산업협회(SFTA : Shanghai Fisheries Trade Association) Fan Shou Lin(範守霖) 협회장과의 인터뷰 내용을 발췌·정리함.

<표 7-10> 중국 유통영역 식품안전관리방법

관련법규	내 용	사 항
유통영역식품안전관리방법 (2007.1.19 상무부령 제1호 공포 2007년 5월 1일부터 시행)	제1조	식품유통질서를 규범화하고, 식품유통의 영업관리를 강화하고, 식품경영 행위를 규범화하고, 식품소비안전을 보장하기 위하여, 국가 관련법률·법규에 근거하여 본 방법을 제정한다.
	제2조	본 방법에서 말하는 “시장(市場)”은 식품교역활동에 종사하는 도매시장, 소매시장(정기(자유)시장, 슈퍼마켓, 백화점, 창고저장식 회원점포(倉儲式會員店), 편의점, 식품잡화점)을 가리킨다. 본 방법에서 말하는 “판매상(經銷商)”은 식품도·소매, 현장제작판매 등의 활동에 종사하는 조직 또는 개인을 가리킨다.
	제3조	중화인민공화국 국경 내에서 식품유통활동에 종사하는 것에 이 방법을 적용한다.
	제4조	상무부에서 전국 유통영역 식품안전의 영업관리를 책임진다. 현급이상 지방상무주관부서가 행정구역내 유통영역 식품안전 영업관리를 책임지고 식품유통안전보장관리제도의 수립을 책임진다.
	제5조	시장과 판매상은 경영허가증 등 국가법률·법규가 요구하는 식품경영 관련 증명서를 취득해야 하고, 그 식품경영환경은 국가식품안전위생 관련 법률법규와 기준에 부합해야 한다.
	제6조	시장은 식품안전을 책임지는 관리부서를 설립하거나 식품안전관리원을 책임지고 배치해야 하며, 시장의 식품안전현황을 감독·통제해야 한다.
	제7조	시장은 아래의 관리제도를 수립해야 한다 : (1) 협의허가입점제도(協議准入制度) 시장은 반드시 시장입점 판매상과 식품안전보증협의를 체결하고 식품경영의 안전책임을 명확히 해야 한다. 시장과 식품생산기지, 식품가공공장 “場地掛鉤(시장과 생산기지 연결)”, “場廠掛鉤(시장과 가공공장 연결)”을 장려하고 직접 공급관계를 설립한다. (2) 판매상관리제도(經銷商管理制度) 시장은 판매상관리서류를 작성해야 한다. 판매상 신분정보, 연락방법, 경영제품과 신용기록등 기본정보를 사실대로 기록해야 한다. 판매상이 시장에서 나간 후, 그 관련서류들은 적어도 2년간 보존해야한다. 판매상서류를 위조하는 것을 금지한다. (3) 제품 관련 증명, 관련 명세서 제공제도(索証索票) 시장은 반드시 시장에서 영업하는 식품에 대하여 이 제도를 실시해야 한다. 법에 의거하여 식품의 공급자 및 식품안전의 유효한 증명문서를 검사하고 관련 증명서사본을 보존해야 한다. (4) 구매판매 대장제도(購銷台賬制度) 시장은 이 제도를 실시하거나 판매상에게 실시할 것을 요구해야 한다. 각종 식품의 생산자, 품명, 입하시간, 생산지, 규격, 품질등록, 수량 등의 내용을 사실대로 기록하고, 도매업에 종사할 경우 판매대상, 연락방법, 시간, 규격, 수량 등의 내용을 기록해야 한다.

<표 7-10> 계속

관련법규	내 용	사 항
유통영역식품안전관리 방법 (2007.1.19 상무부령 2007년 제1호 공포 2007년 5월 1일부터 시행)	제7조	(5) 불합격식품 시장탈퇴제도(不合格食品退市制度) 관련행정주관부서가 발표한 불합격 식품에 대하여 시장은 반드시 즉각 판매를 정지시키고, 기록부에 기록해야 한다. 시장에서 판매하는 식품에 안전폐해가 발견된 경우, 법정자질을 갖춘 검사기구의 확인을 거쳐 시장은 반드시 즉각 판매를 정지시키고 법에 근거하여 관련부서에 보고하여 처리해야 한다.
	제8조	시장이 녹색시장인증을 신청하는 것을 장려하고 상응한 인증표지(표식)를 사용한다. 인증표지의 위조, 도용을 금지한다.
	제9조	시장은 현장제작식품, 개별포장식품(散裝食品) 및 신선한 식품을 판매할 경우, 식품안전보장 시설설비와 조건을 갖춰야 하고, 오염원을 멀리해야 하며, 국가관련식품안전기준에 부합해야 한다. 현장제작식품은 소비자가 볼 수 있는 범위 내에서 다루도록 장려한다. 시장은 생식(生食, 날것),熟食(熟食, 익힌 것)을 구분하여 판매하고, 교차오염(交叉汚染)을 방지해야 한다.
	제10조	상무주관부서는 시장순찰제도를 설립해야 하고 시장식품안전관리제도의 설립과 실시상황에 대하여 감독·검사를 진행해야 한다.
	제11조	상무주관부서는 유통영역식품안전신용 관련서류 관리를 강화해야 하고 식품안전에 대한 시장신용감독과 징계기제를 완전히 해야 한다.
	제12조	상무부주관부서는 식품유통영역 중개조직과 협력기제를 건립해야 하고, 영업조직의 자율작용을 충분히 발휘해야 한다.
	제13조	신문매체가 본 방법이 규정한 행위에 대하여 여론감독을 진행하는 것을 장려한다. 본 방법에서 규정한 행위를 위반할 경우, 모든 단위(기업) 또는 개인은 해당 상무주관부서에 고발·보고, 고소할 수 있다.
	제14조	시장이 본 방법의 제6조, 제7조, 제8조 제2항의 규정을 위반할 경우 상무주관부서는 경고를 줄 수 있고, 지정된 기간에 시정할 것을 명령한다. 기간 내에 시정하지 않을 경우, 1000위엔 이상 5000위엔 이하의 벌금에 처하고 엄중할 경우, 5000위엔 이상 3만위엔 이하의 벌금에 처하고 사회에 공고할 수 있다.
	제15조	상무주관부서의 인원(人員)이 본 방법의 규정에 의거하여 직책을 이행하지 않거나 직권을 남용할 경우 법에 의거하여 행정처분을 한다.
제16조	본 방법은 상무부에서 해석을 책임진다.	
제17조	본 방법은 2007년 5월 1일부터 시행한다.	

출처 : 중국정부법제정보망 (中國政府法制信息網) <http://www.chinalaw.gov.cn>

제8장 중국의 수산물 가공 현황

제1절 중국의 수산물 가공 정책

- 중국 연안에 위치한 성이나 시의 경우 이미 연근해 어선에 대한 열처리·보관·냉장·신선도유지 등을 확대 보급하였으며, 국유 및 단체 기업의 원양어선 대부분도 이러한 냉동·냉장장치를 구비하였고, 어떤 경우에는 냉장운송선도 갖추게 되면서 기본적으로 연근해 어선의 신선냉동화(신선냉동설비의 구비수준), 원양어선의 신선냉동화, 수산물의 신선도, 수산물의 품질 등이 현저히 높아짐.
 - 양식수산물은 주로 해수나 담수 중에 방류·저장되고, 운송의 경우에는 트럭운송, 기차운송, 선박운송과 항공운송에 의해 행해지며, 이 중에서 활어운송은 대부분 트럭운송에 의해 이루어짐.
 - 수산물 운송은 보편적으로 보온상자, 저온장치를 활용하여 신선어류와 냉동어류를 운송하는데, 현재 활어포장기술도 이미 보급되어 수산물 운송 과정에서 발생하는 수산물 손실분을 상당부분 감소시킴.
- 1990년부터 중국 수산업의 발전과 함께 가공분야 역시 가시적인 성과를 보이고 있음. 수산물 가공업은 국유 가공기업이 중심이 되고, 단체(주식회사 형태)의 가공소매기업을 기본으로 합자기업과 사기업이 보완적인 역할을 하면서, 각종 어류, 갑각류, 패류, 해조류 등을 주원료로 한 냉동가공을 중심으로 전개됨.
 - 중국 수산물 가공·소매기업은 최근에 장족의 발전을 하여 동 업계에서 매우 주도적인 위치를 차지함. 또한 농업부 직속 21개 기업 연합조직이 중국 수산연합총공사를 설립한 데에 이어 광서, 산둥, 랴오닝성 특히 대련, 연태,

- 하문 등의 기업이 합작, 합자, 제휴 등을 통해 경제적 연합을 모색하고, 생산규모를 확대하며, 수산물의 생산, 가공, 무역을 하나로 묶은 하나의 기업 단체를 형성하였는데, 광서의 “남주”, 강소의 “용산”, 상하이의 “용문”, 청도의 “해풍”, 라오닝의 “원양” 등이 대표적임.
- 청도의 “해풍” 집단공사의 경우를 보면, 네덜란드, 일본 등의 기업과 장기협작관계를 맺은 것을 제외하고도 미국, 일본 등에 자회사를 세우고, 이와 아울러 “대구(어종)연합회”를 세워 서로 정보를 교환하고 원료 수입과 가공수산물 수출의 최고·최저가격 등의 문제를 공동으로 상의해 나가면서 대구시장을 안정화하고 자신들의 이익을 보호하고 있음.
 - 최근, 중국의 수산물가공업은 빠르게 발전하여, 전문화되고, 가공수준 역시 상당히 향상됨. 수산물가공품을 살펴보면, 냉장수산물, 건제품, 염장·훈제품, 통조림, 어미(魚糜)와 어미제품, 어분 등 동물성단백질사료, 조제 및 첨가제, 수산동물 냉장제품, 수산조미료, 수산 보건의약품 등 10개로 분류됨.
 - 최근 품목구조가 개선되어 염제품이 신선활어제품으로 변화하고, 대형포장에서 소형개별포장, 라운드상대로 냉동하던 것을 보다 작은 상품으로 혹은 개별적으로 냉동시키는 등 초보적 가공수준에서 보다 정직한 가공방식을 통한 발전을 하고 있음. 각 지역 수산가공기업은 신기술과 설비를 도입하고 생산 환경을 개선하며 가공기술수준을 제고하고 있음.
 - 상하이, 단산은 일찍이 어분습법설비를 도입하여 중국어분기술의 개선을 주도함. 광주, 절강, 상하이, 청도 등지에서 도입한 어미(魚糜)생산성과 모의 식품생산성은 중국수산가공업의 공백을 메웠을 뿐만 아니라 수산가공업의 현대화를 촉진시킴.
 - 수산물 가공이 가장 활발한 대련시는 최근 5년간 외국으로부터 평면동결기, 개별동결기와 패류, 해조류, 어미(魚糜)제품, 실험(TEST)식품 등의 가공설비 257대를 도입하였으며, 그 가운데 80년대와 90년대 제조된 설비가 도입 총 설비 대수의 94%를 차지했음. 중국은 이미 동결조리식품·어미(魚糜)·어편생산선 60조, 구운뱀장어생산선 50조, 김가공생산선 170조, 건제품생산선 100조, 알칼리성다시마와 미역생산선 50조 등을 가지고 있고, 수산가공기술도 매우 발전함.

- 중국은 수산물의 품질과 안전의식 강화와 함께 가공기술 발전이 진전됨. 수산 가공업이 “품질의 고도화를 통해 생존·발전하고, 품질을 통해 시장에서 경쟁력을 갖자”는 의식을 갖고, 보다 과학적인 품질 및 위생표준을 설정하였으며, GMP²³⁾을 적용한 생산시설을 정비 및 배치하고 있음.
 - 해외시장을 겨냥한 대형가공기업의 경우에 관리인과 작업자들에 대해 HACCP²⁴⁾에 따르도록 훈련하고 있으며, 생산시설에도 이러한 HACCP 규정을 실시하여 생산에 대한 엄격한 품질관리, 위생관리를 함으로써 국제시장에서 신뢰를 얻고 있음.
 - 산둥성 문등시 수산양식(업)공사는 기업관리와 품질에 대한 전면적 관리를 함으로써 “극양(極陽)”이라는 브랜드의 뱀장어 가공제품이 품질검사를 면제 받고 일본, 한국 등으로 수출되고 있고, 1997년에는 자가 생산 운용하는 제품의 수출입권을 취득함.
 - 1999년 그들은 또한 현재 생산공장과 냉동설비 등 Hardware 시스템에 대한 개선작업을 단행하고, 가공제품의 수매절차와 가공공정 등과 같은 Software 적 측면에 대해서도 새로운 설계, 시설 등을 함으로써 해당기업은 미국의 HACCP인증을 순조롭게 통과하여 동 기업의 제품이 미주시장으로 수출되기 위한 일종의 “통행증”을 취득함.
 - 1999년 해당공사는 “극양(極陽)”이라는 브랜드 계열제품 약 500여 톤을 수출 함으로써 2,000만 위엔(약 280만 달러) 상당의 금액을 벌어들임으로써 문등시 수산업계의 선두 위치를 차지함. 수많은 연안에 위치한 성과 도시들의 수산국은 HACCP를 주제로 한 강좌를 실시하고 있음.
 - 1997년 국가기술감독국이 비준하고 농업부어업국 주관으로 “중국수산물품질

23) GMP(Good Manufacturing Practice)란 품질이 고도화된 우수의약품을 제조하기 위한 여러 요건을 구체화한 것으로 원료의 입고에서부터 출고에 이르기까지 품질관리의 전반에 이르러 지켜야 할 규범을 의미함. 현대화·자동화된 제조시설과 엄격한 공정관리로 의약품 제조공정상 발생할 수 있는 인위적인 착오를 없애고 오염을 최소화함으로써 안정성이 높은 고품질의 의약품을 제조하는 데 목적이 있음. GMP 제도는 미국이 1963년 제정하여, 1964년 처음으로 실시한 데 이어 1968년 세계보건기구(WHO)가 그 제정을 결의하여 이듬해 각국에 권고함으로써 독일이 1978년, 일본이 1980년부터 실시하고 있으며, 한국은 1977년에 제정, 그 동안 업계의 자율적 실시를 권장해 왔음.

24) HACCP(Hazard Analysis Critical Control Point)란 식품의 원재료 생산에서부터 제조, 가공, 보존, 조리 및 유통단계를 거쳐 최종소비자가 섭취하기 전까지 각 단계에서 위해 물질이 해당식품에 혼입되거나 오염되는 것을 사전에 방지하기 위하여 발생할 우려가 있는 위해요소를 규명하고 이들 위해요소 중에서 최종 제품에 결정적으로 위해를 줄 수 있는 공정, 지점에서 해당 위해요소를 중점적으로 관리하는 위생관리 시스템을 말함.

인증관리위원회”와 상설기구인“중국수산물품질인증센터”를 설립하여, 수산물 및 수산물가공제품에 대해 품질표준 및 관련인증법률, 법규 등에 의거해 품질인증업무를 실시하고 있는 바, 수산물 및 기타 가공수산품의 품질, 위생 및 식용안전을 확보하고자 하고 있음.

제2절 중국의 수산물 가공 현황²⁵⁾

1. 중국의 수산물 가공 개황

- 2005년 중국에 현존하는 수산물가공기업은 9,128곳, 작년에 비해 383곳이 증가하였고, 4% 증가하였음. 연간 가공능력은 1,696.16만 톤으로, 전년도에 비해 18.9% 성장하였고, 실제 수산가공품 총생산량은 1,195.48만 톤(그중 담수가공제품은 112.28만 톤)이고, 15.8% 성장하였음.
- 2005년 냉동수산물 생산량은 725.87만 톤(냉동품 377.95만 톤, 냉동가공품 293.43만 톤)으로, 가공 총량의 61%를 차지하여, 작년에 비해 21% 증가하였음. 어죽제품은 44.63만 톤으로 작년에 비해 35% 증가하였고, 건제품은 76만 톤, 해조류가공 51.56만 톤, 통조림제품 17.74만 톤, 사료 165.44만 톤(그 중 어분(가루제품)은 72.02만 톤), 어유(魚油)제품은 1.84만 톤, 기타수산가공품 90.04만 톤(그 중 염색보제와 전가제(填充劑) 4.52만 톤, 진주 143.73만kg)임. 그 밖에 통계에 따르면, 2005년 중국의 수산물 가공에 사용한 수산물은 1,548.74만 톤(그 중 담수제품 178.75만 톤)으로, 수산물 총생산량의 약 30%를 차지하였음.

25) 『중국어업연감』, 중국농업출판사, 2006년판에서 발췌함.

2. 중국 수산물 가공업의 주요 특징(2005년)

가. 수산가공업의 발전이 전체 어업발전 속도에 비해 뚜렷이 높다.

- 2005년 중국의 수산물 총 생산량은 작년에 비해 4.1% 증가하였고, 어업경제총생산액은 작년에 비해 13.7% 증가하였음. 같은 기간, 중국의 수산가공품 생산량은 작년에 비해 15.8%, 생산액은 작년에 비해 19.2%가 증가하였음. 생산량이든 생산액이든 모두 증가속도는 전체어업보다 높을 뿐 아니라 2005년 수산가공생산량의 증가속도도 작년보다 높은 것으로 나타남.
 - 수산가공업에서 성장이 비교적 빠른 냉동수산물은 작년에 비해 21% 성장하였고, 어육제품은 35% 성장하였으며, 건제품은 작년에 비해 7%, 해조류가공은 전년도 동기대비 15.5%, 통조림제품은 19.62% 증가하였음. 사료생산량은 전년도 동기대비 1.69%가 감소하였으며 어유제품 또한 20% 감소하였으며, 기타 수산가공품은 전년도에 비해 16.48% 증가하였으며, 진주생산량은 전년도에 비해 48.6% 증가하였음.
 - 2005년 중국 수산가공업의 급속한 발전은, 한편으로는 정부의 지원과 기업의 노력으로 이익을 얻었으며, 다른 한편으로는 중국의 수산품에 대한 외국의 무역장벽도 객관적으로 볼 때, 중국수산물수출무역이 초급냉동제품으로 비교적 높은 부가가치를 내는 가공제품발전에 기여하였음.

나. 가공기업이 비교적 집중되어 있고, 일련의 수출가공구역이 기본적으로 형성되었다.

- 중국 수산물가공기업의 대다수는 연해지역에 집중되어 있는데, 이 지역의 정부 부문을 수산가공업을 매우 중시하고, 특혜정책을 제정하였을 뿐만 아니라 외자기업의 적극적인 개입을 도모하였음. 이 지역 수산가공기업은 급속히 발전하고 있어, 중국 수산가공업의 주력군이 되었으며, 이 지역 수산가공품의 생산량과 생산액 및 수출무역액은 모두 전국의 80% 이상을 차지하고 있음.

다. 수산가공품 발전의 쟁점

- 식품, 레저(休閒), 보건, 공예제품은 여전히 수산가공업에서 주목받는 것들임. 식품, 레저(休閒), 보건, 공예제품은 줄곧 수산가공품 가운데 기술수준이 높고, 부가가치가 높은 우수한 제품으로, 이 제품들은 현대의 빠른 생활리듬과 고품질의 요구를 구현하며 선진기업들은 이 수산품가공기술과 생산량에서 우세함을 보이고 있음. 식품, 레저, 보건수산품의 발전추세에서 볼 때, 이 종류의 제품들의 발전 잠재력은 여전히 매우 크다고 볼 수 있으며, 2005년도에 언급할 만한 것은, 중국의 진주 가공 산업의 발전이 매우 빨랐다는 것으로 통계 데이터 상에서 보면, 2004년 48%가 증가하였고, 진주를 원료로 삼는 가공품은 빠르게 다양화되고 산업화 되었다고 할 수 있음.
- 신선도 유지 포장기술은 특히 주목을 받았는데 중국의 수산물 수출은 매년 포장의 불합격으로 인해 수억 달러의 손해를 봤고 수산물포장 기술기준은 수출기업에 일정한 손해를 가져온 것이 현실임. 그 원인을 분석해 보면, 기업과 상인들이 포장을 중요시 하지 않는데 있었음. 이외에도, 경영방식과 기술방면의 요인으로 인해 중국 수산물운송방식의 대부분은 상당히 원시적인 상온수송이었으며, 믿을만한 신선유지운송설비와 냉장운송수단의 부족에 의한 것이었음. 통계에 따르면, 중국의 수산물 물류 부분에서의 손실률은 25~30% 정도임. 다시 말하면 4분의 1의 수산물은 물류부분에서 소실되어 버린다고 볼 수 있음. 하지만 선진국의 손실률은 5%이하에서 규제하고 있음. 이와 같기 때문에, 포장, 신선유지기술은 나날이 관련기업들의 관심을 받고 있음. 일련의 국내외 신기술을 개발하고 도입함에 따라, 수산가공의 신선유지포장운송기술은 점차 수산가공업발전을 이끌어 나가게 될 것으로 보임.

라. 수산가공업의 상표의식 강화

- 업종내부경쟁이 격해짐에 따라 실력이 있는 기업들은 점차 상표전략의 궤도로 들어가게 되었음. 수산가공기업은 특히 그 선진핵심기업들은 지금껏 상품의

등록상표와 시장형상을 지금처럼 중시하지 않았으며 기업의 상표이미지를 만들기 위해 이 기업들은 점점 자발적으로 대가를 치르게 되었음. 이와 상응하여, 그 대량의 수산가공품가운데 상표제품으로서의 시장점유율도 점점 커지고 있음.

3. 중국 수산물 가공업의 주요 문제

가. 식품안전방면의 문제

- 수출수산물이 직면한 문제는 말라카이트그린, 니트로푸란등과 같은 농약잔류의 문제가 있으며 식품위생과 첨가제를 위법으로 사용하는 것에 대한 감독을 강화해야하는 문제가 존재함.

나. 업종기준의 제약

- 수산업종의 기준이 낮고, 불완전하여, 한 편으로는 가공기업가공수준의 향상을 제약하여, 중국의 수산 가공업과 국제 선진국시장의 접촉에 영향을 미쳤으며 또 다른 한편으로는 국내식품안전법집행의 불일치를 조성하였음.

다. 생산마케팅방식의 제약

- 전통적인 농산품도매시장에 오는 소매업자들의 마케팅 방식은 이미 생산과 소비영역의 요구에 완전히 적응할 수가 없게 되었고, 수산가공유통기업의 규모가 비교적 작은 것도 신형가공유통기업의 발전을 제약하고 있음.

제9장 중국의 수산물 시장 진입장벽

- 중국은 국토가 광대한 까닭에 수산물의 수출입은 지역적으로 전혀 다른 형태를 띠고 있으며 특히, 수산물 수출지역과 수입지역의 구분이 확연히 나타나고 있음
 - 북경과 상하이와 같은 대도시에서는 매년 수산물 소비 증가에 따라 인근 세관을 통하여 수입되는 수산물이 증가하는데 반하여, 수산물 주요 생산지인 산둥, 랴오닝, 관동 지역에서는 해면어로어업과 해면양식 및 내수면 양식의 증가로 인하여 이 지역에서 생산되고 있는 수산물의 수출 비중이 점점 높아져 가고 있음

- 중국의 수산부문 무역수지를 살펴보면, 2006년 기준 수산물 수출은 약 8,600백만 달러이며 수산물 수입은 3,183백만 달러로 5,417백만 달러의 무역수지 흑자를 기록하고 있으며, 최근 5년간 수산물 무역수지는 크게 증가하고 있는 추세이며, 이러한 추세와 함께 수입금액도 1999년 약 9억 달러에서 2006년에는 약 32억 달러로 증가하였음.
 - 활어(0301류)의 경우 중국 시장 내 우리나라의 최대 경쟁 국가는 일본이며, 0302류 역시 일본이 우리나라 최대 경쟁국가로 규정됨으로써, 우리나라가 활어(0301류)와 신선·냉장어류(0302류)를 중국에 수출할 때 일본상품과 경합을 벌일 것으로 예상됨.
 - 0303류 냉동어류에 대해서는 우리나라 최대 경쟁국은 러시아가, 0304류의 어류 피렛트 상품을 중국에 수출할 시에는 미국이 최대 경쟁국으로 분석되었음.
 - 0305류와 0306류에 대해서는 모두 캐나다가 우리나라의 최대 경쟁국으로 나타났으며, 연체동물과 수생무척추동물에 해당하는 0307류의 경우 최대 경쟁국은 미국으로 나타났음. 1604류의 경우에는 러시아와 미국이 동시에 중국

시장 내 우리나라의 최대 경쟁국으로 분석되었으며, 1605류는 캐나다, 2301류는 러시아가 우리나라의 최대 경쟁국으로 분석되었음.

제1절 중국의 수산물 관세장벽

- 중국의 관세율 구조는 WTO 가입과 동시에 수출관세율이 거의 폐지되고 있어, 수입관세율 구조에서 그 특징을 찾을 수 있음. 과거 중국의 WTO 가입 이전에는 수입 상품에 대한 관세율은 국내외적 상황, 상품의 용도, 국내외 관련 정책에 따라 달리 정해지며 관세율의 조정이 비교적 자주 이루어졌으나, 2001년 1월 이후 수산물에 대한 관세율의 대대적인 인하와 함께 향후 추가적인 관세인하안을 WTO에 제출함.
 - 중국 관세제도에서 주목할 점은 중국과 함께 최혜국대우조항을 적용받는 WTO회원국 및 지역이 원산지인 수입품목에 대해 적용하는 세율과 중국과 관세우대조항을 포함하는 지역무역협정을 체결한 국가가 원산지인 수입품목에 적용하는 협정세율이 존재하여, 최저세율을 적용받고 있으나 그렇지 않은 국가의 상품에 대해서는 상대적으로 높은 보통세율을 적용하고 있는 점임.
 - 우리나라의 경우, 중국의 WTO 가입과 동시에 과거 한·중간 체결된 관세호혜협정(1994년 9월)에 의거 모든 수출상품에 대해 우대세율이 적용 받았으나, 현재는 최혜국대우세율을 적용 받고 있으며, 또한 아시아·태평양 무역협정(APTA)²⁶⁾가 발효됨에 따라 아·태협정세율을 적용받음.
- 중국은 수산물 수입에 대해서 WTO 가입 이전에는 높은 관세율을 유지하였으나, 2002년 11월 WTO 가입을 계기로 관세율을 크게 인하하여 양허하였음. 중

26) 아시아·태평양 무역협정(APTA)은 구 방콕협정으로써 2006년 9월 1일부터 발효되었으며, '세계무역기구 등에 의한 양허관세규정'이 시행되고 있음. 아시아·태평양 무역협정은 유엔 아시아·태평양 경제사회위원회(ESCAP) 산하 개발도상국간 특혜무역에 관한 협정으로 우리나라와 중국, 인도, 스리랑카, 방글라데시, 라오스 등 6개국이 회원국으로 참여하고 있음. 우리나라는 협정대상국 모두에 적용되는 일반양허의 경우, 화학제품, 섬유·의류를 중심으로 285개 품목(HS 10단위 기준)에서 1,367개 품목으로 특히 관세 적용대상이 확대되었음.

국의 수산물 관세율은 한국보다 대체로 높은 수준을 보이고 있으며, 수산물의 가공도에 따른 관세율 격차(tariff escalation) 현상이 일본이나 한국보다 심한 상황임.

- 중국의 WTO MFN 관세율은 대부분 10%를 상회하고 있으며, 최혜국(MFN) 대우가 적용되지 않는 경우에는 대부분의 수산품목에서 30% 이상의 고율관세가 적용되고 있음. 중국은 모든 수입품에 대하여 증치세(增値稅, value added tax, 부가가치세)²⁷⁾가 부과되는데 수산물의 경우 13% 또는 17%가 적용되고 있음. 특히, 진주(HS 7101)의 경우 최혜국관세 21%와 증치세 17%, 이에 더하여 소비세 10%가 추가로 부과되어 총 48%의 고율관세가 부과되고 있음(2006년 말 기준).²⁸⁾
- 중국 수산물의 관세율 구조를 살펴보면 중국은 WTO 가입과 동시에 WTO회원국 및 지역이 원산지인 수입품목에 대해 최혜국대우세율을 적용 하고 있음. 최혜국대우세율을 기준으로 했을 경우, 수산물의 총 품목 수는 271개로 나타났으며 수산물의 기본 관세율범위는 16단계, 평균세율은 22.22%로 나타남. 중국의 실행관세는 최혜국대우세율과 수입품목에 한해 일종의 부가가치세 성격의 증치세를 더한 것을 혼합하여 실행관세를 나타낼 수 있음.
 - 중국의 실행관세를 기준으로 수산물에 적용되는 관세율은 13% ~ 40%까지 16단계로 구성되어 있으며, 국제기준상 고관세로 분류되고 있는 15% 이상이 246개로 전체 271개 품목의 90.7%를 차지하는 것으로 나타남. 다양한 관세율 가운데 전체 품목의 1/4에 해당하는 69개 품목은 25%관세를 적용받고 있었으며, 전체 품목의 15%를 차지하는 41개 품목이 29%의 관세율을 적용 받고 있는 것으로 나타남.
- HS 2단위별 수산물의 실행평균관세를 살펴보면, 가장 높은 관세율이 적용되는 품목은 12류와 16류로써 각각 33%, 40%의 관세율을 적용받고 있음. 03류의 경우 13%~30.5%까지 다양한 관세율이 적용되지만, 전체 03류 품목 208개 중 약

27) 증치세율은 13%와 17%로 구분할 수 있는데, 13%의 증치세율이 붙는 수산물수입물품은 01류, 03류, 05류, 12류, 23류 등 총 5류, 247개 품목으로 나타났으며, 17%의 증치세가 붙는 수산물수입물품은 13류, 15류, 16류, 23류 등 총 4류, 41개 품목으로 나타났음.

28) 진주(HS 7101)의 경우 2004년까지 100~130%의 초고율 관세가 부과되었음.

75%에 해당하는 품목은 25% 미만의 관세율을 적용받음.²⁹⁾

- HS 4단위를 기준으로 한 03류에 대한 실행관세율 구조를 살펴보면, 03류의 실행관세범위는 13%부터 30.5%까지 총 19단계이며, 실행평균관세율은 22.7%를 나타내고 있음.
 - 03류의 품목별 실행관세율을 살펴보면 활어(0301)는 대부분 13%~ 23.5%사이의 관세율을 적용받으나, 예외적으로 관상용 수산물(HS코드 0301100)은 최혜국세율 17.5%(2003년 25% → 2006년 17.5%)에 증치세 13%까지 더해져 30.5%의 고관세가 적용됨. 신선·냉장 어류(0302) 39개 품목과 03류 중 가장 많은 품목을 가지고 있는 0303류의 냉동어류는 21% ~ 25% 이내의 관세를 적용받는 것으로 나타남. 반면 어류 피렛트, 기타어육의 신선냉장냉동(0304)류의 총 12개 품목은 23% 관세율 적용품목이 8개, 25%의 관세적용품목이 3개, 22% 관세율 적용품목이 1개로 나타남.
 - 이는 중국의 수산물 전체 관세율 구조에서도 나타나듯이 가공정도가 심화될수록 고율의 관세가 부과됨을 알 수 있음. 건조, 염장, 염수장 훈제한 어류와 어류의 분조분인 0305류의 경우에는 총 24개 품목 가운데 건조시킨 실고기·해마, 건조, 염제의 보호성 피렛트를 제외한 22개 품목이 23% 이상의 관세를 적용받는데, 그 중에서도 청어, 대구, 연어, 갈치, 조기 등은 29% 이상의 관세가 부과되고 있음. 갑각류에 해당하는 0306류의 경우도 마찬가지로 양식용갑각류만 13%의 저율이 관세가 적용되고 닭새우류, 바닷가재, 게, 담수가재 등은 29%의 관세가 적용되고 있음.
 - 연체동물 및 기타수생동물에 해당하는 0307류는 총 35개 품목이 13%~ 30%의 범위의 관세율을 적용받고 있는데, 고율의 30%의 관세를 적용받는 품목은 문어(03075100), 기타 냉동, 건조, 염제한 문어(03075900)의 두 종류임.

29) 2003년을 기준으로 한 HS 2단위별 수산물의 실행평균관세를 살펴보면, 가장 높은 관세율이 적용되는 품목은 21류와 43류로써 모두 40%이상의 고율의 관세율을 적용받음. 03류의 경우에는 13%의 관세율에서부터 38%의 관세율까지 다양한 관세율 적용이 나타났지만 전체 03류 품목 143개 중 50%에 해당하는 품목은 25% 미만의 관세를 적용받음. 이러한 관세구조는 중국의 실행관세율이 고차 가공된 수산물일수록 고율의 관세율이 적용된다는 점을 의미함.

<표 9-1> 중국의 수산물 실행관세율 구조(MFN+증치세, 2006년 기준)

품목 관세율	01류	03류	05류	12류	15류	16류	23류	계
13%	2	24						26
15%		1					1	2
17%		2					1	3
18%		3						3
19.7%		14						14
20.2%		1						1
20.8%		1						1
20.9%		2				2		4
21%		22						22
21.5%		4						4
22%		23				9		32
23%	1	34						35
23.5%		6						6
24.1%		1						1
25%		31	4					35
26.1%				1				
26.9%		6				6		12
27%		23						23
28%		55		10				65
29%		30			2	17		49
29.2%				1				
30%		2						2
30.5%		7						7
31.4%					2			2
32%		1				1		2
33%				2				4
계	3	208	4	14	4	35	2	270
평균관세율	16.33	22.70	25.00	28.66	30.2	26.46	16.00	23.73

주 : 실행관세 평균 = 22.22%, (2006년)
 자료 : 한국무역협회, 중국포털사이트 <http://china.kita.net>

<표 9-2> 중국의 수산물 HS 4단위 03류 중심 실행관세율* 구조(2006년 기준)

품목 관세율	0301	0302	0303	0304	0305	0306	0307	1604	1605	계
13%	10					5	9			24
15%					1					1
17%						2				2
18%						3(2)				3
19.7%	1		13							14
20.2%						1				1
20.8%					1					1
20.9%									2	2
21%		14	8							22
21.5%	4									4
22%		7	6	1				2	7	23
23%		2	10	8	4	3	7			34
23.5%	6									6
24.1%					1					1
25%		16	7	3	2	2	1			31
26.9%								6		6
27%					3	4	16			23
28%					2	3				55
29%					10	3		17		30
30%							2			2
30.5%	7									7
32%									1	1
계	28	39	44	12	24	26	35	25	10	243 (208)
평균관세율	21.08	22.92	21.84	23.42	26.20	21.97	22.71	27.94	22.78	22.70

주 1 : 실행관세 평균 = 22.7% (2006년), * : 실행관세율 = 최혜국세율+아태무역협정세율+증치세

주 2 : 표의 숫자 중 파란색은 아태무역협정세율+증치세율의 적용을 받는 품목을 의미함.

주 3 : 0301 활어, 0302 신선·냉장어류, 0303 냉동어류, 0304 어류 피렛, 기타어육의 신선냉장냉동, 0305 건조
 염장염수장 훈제한 어류와 어류의 분조분, 0306 갑각류, 0307 연체동물과 수생무척추동물 1604 조제 또는
 저장처리한 어류 및 캐비아와 어란으로 조제한 캐비아 내용물 1605 조제 또는 저장처리한 갑각류, 연
 체동물, 기타 수생무척추동물 2301육, 설육, 어류, 갑각류, 연체동물의 분, 조분, 펠리트 (비식용), 수지박

자료 : 한국무역협회, 중국포털사이트 <http://china.kita.net>

- HS 4단위 분류보다 좀 더 세분화해서 중국수출수산물을 대표할 수 있는 10개 품목을 통해 중국의 관세율 구조를 살펴보면, 수출금액 상위 10개 품목은 모두 03류인데, 금액상으로는 0307류가 약 54%로 주종을 이루고 있고, 품목수로는 0306류가 6품목, 0307류가 4품목을 차지하고 있어, 우리나라의 중국수출수산물은 금액, 품목 면에서 0303류와 0307류가 핵심임을 알 수 있음. 상위 10개 품목의 기본관세율은 15.35%, 증치세를 포함한 종합관세율은 26%로 중국 수산물 전체 품목의 관세 14.71%(기본관세), 25.69%(실행관세)보다 조금 높은 수준임.

제2절 중국의 수산물 비관세 장벽

- 비관세 장벽을 분류하는 기준에는 WTO(세계무역기구) 기준, UNCTAD(UN무역개발회의) 기준이 있으나, 일반적으로 통용되는 WTO기준에 따르면 다음과 같이 정부관여, 수입절차, 제품기준, 수입에 관한 특정 제한 등으로 나눌 수 있음. 중국의 수산물 수출과 관련된 비관세 장벽의 유형은 WTO가 분류하는 방식에 따라 검토할 수 있음.
- 중국에서 두드러지게 나타나는 비관세 장벽을 한국의 상황과 비교해서 WTO가 분류하는 비관세 장벽의 유형에 따라 구체적으로 서술하면 다음과 같음.
 - 중국의 통관 절차는 수입 운송수단의 책임자, 물품의 수하인, 또는 그 대리인, 물품의 소유자가 해관에 수입 수속을 신청하고 세관에 제출된 증명서와 수입통관을 신청한 물품을 조사, 심의, 관세부과 등 4가지 기본 과정을 거침.
 - 또한 통관에 필요한 서류가 수입화물 통관신고서, 관련선적서류(상업송장, 포장명세서, 선하증권 등)와 수입허가증(쿼터 증명서 등), 상품검사, 검역 증명서 등의 특수 서류 외에 추가로 세관이 필요하다고 인정되면 계약서, 원산지 증명서, 수입업체의 영업허가증, 기타 관련 서류 등 지나치게 복잡하거나 불필요한 서류를 작성하도록 요구하여 대중 수산물 수출업자들의 어려움을 겪고 있음.

- 이 같은 통관 절차의 복잡성 외에도 중국의 통관은 세관 근무 시간외에 공휴일에는 통관이 허용되지 않아 신속한 통관을 저해하고 있음. 또한 중국은 1일 통관 시간을 규정하고 있으나, 실제 업무 처리가 가능한 시간은 5시간 정도에 불과하고, 매일 15시 30분에 컴퓨터 작업을 중단하고, 주 5일 근무로 금요일 오후에는 업무를 보지 않는 등 세관의 짧은 근무시간으로 통관이 지연되는 사례가 많음.
- 또한 중국의 수산물 제품 기준을 들 수 있음. 대부분의 국가들은 그 나라 나름대로의 표준, 기술 규정 및 적합 판정 절차를 보유하고 있음. 이 같은 국가 간 상이한 표준화 제도는 국가 간 무역에 상당한 영향을 미치게 됨.
- 중국의 경우 가공조건과 관련하여 수입 수산물의 위생증명서를 요구하며, 수출 수산물의 가공 시설 및 공장의 위생이 HACCP(위해요소중점관리제도) 제도에 부합할 때 수출이 가능함. 뿐만 아니라 위생 증명서 등의 까다로운 서류를 요구하면서 중국의 위생 수준을 준수할 것을 요구하고 있어 수산물 수출을 어렵게 하고 있는 실정임.
- 중국의 위생 표준은 식품 중에서 농약잔류 허용 기준과 중금속 함유량 및 주요 품목별 위생표준으로 나뉘는데, 수산물과 관련된 중금속 함유량 기준은 다음 <표 9-3>과 같음. 여기서 중국은 옥시테트라싸이클린 등 특정 물질에 대한 검사를 반드시 실시하도록 시행하고 있어 검사비용을 가중시키고 있음.

<표 9-3> 중국의 수입수산물 중금속 함유량 기준

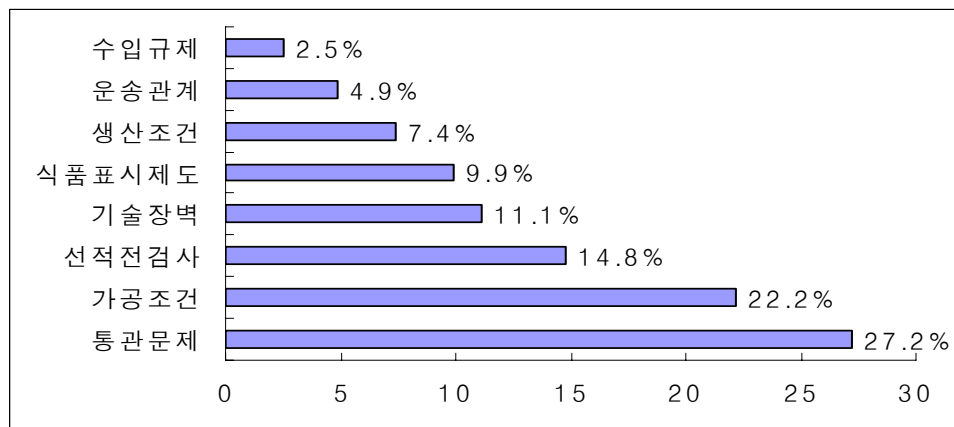
종 류	허용치(mg/kg)
카드뮴(cd)	0.1 이하
철(Fe) (단, 통조림의 경우임)	70 이하
수은(Hg)	0.3 이하
구리(Cu)	50 이하

- 고려해야할 또 하나의 사항은 중국이 자국 소재 검사기관 외에 한국을 비롯한 타국의 검사기관에 의한 검사결과는 인정하지 않는 등 융통성 없는 검사 체계를 운영하고 있는 점임. 이 때문에 국내 수출업자들이 실제로 통관 시

많은 어려움을 겪고 있으며, 검사기준이 자주 변경되거나 변경에 대한 사전 공시기간이 짧아 이에 대처하는데 많은 애로사항이 존재하며, 이는 중국 당국이 수산물 수입을 규제하려는 목적 하에 실시하는 주요한 비관세 장벽으로 작용한다고 볼 수 있음.

- 수산물 수출업체가 느끼는 비관세 장벽에 대한 응답은 아래 <그림 9-1>과 같으며 통관문제(응답률 27.2%)가 가장 큰 비관세 장벽으로 인식되고 있는 것을 알 수 있음.

<그림 9-1> 수산물 수출업체가 느끼는 비관세 장벽



- 위에서 살펴 본 통관상 보이지 않는 장벽, 수산물 제품 규격 및 표시 기준상 장벽 이외에도 유통관행상 중국계 유통업체에 입점 시 비용을 요구하는 사례가 빈번함.
 - 중국계 유통업체에 입점 시 거래개설비, 매대관리비, 바코드비, 명절지원비, 판촉비, 물류지원비 등 중국 업체로부터 입점비용 요구가 일반적이며 이는 중국의 거래문화로 인식할 수 있겠으나 초기 중국 수산물 시장 진출을 노리는 우리나라 업자·업체에게는 큰 장벽으로 작용하고 있는 현실임.
- 이상과 같이 비관세 조치는 그 적용 범위가 광범위하고 운용에 있어 자의적인 요소가 강하여 관세장벽에 비해 국제무역을 왜곡하는 효과가 큼. 그러나 이러한 비관세 조치를 비제도적인 사항까지 파악하는 것은 용이하지 않음.

제 3 부

대중국 지역별 계층별 수산물 수출시장 진출전략

제10장 랴오닝성의 수산물 수출여건과 시장진출전략

제11장 상하이시의 수산물 수출여건과 시장진출전략

제10장 랴오닝성의 수산물 수출여건과 시장진출 전략

제1절 랴오닝성의 정치경제적 여건

1. 랴오닝성의 정치경제

- 랴오닝성의 약칭은 ‘遼(Liao)’이며, <그림 10-1>에 나타나 있듯이 중국 동북지구 남부에 위치하고 지리적 범위는 동경 118도 53분에서 125도 46분까지, 북위 38도 43분에서 43도 26분까지임.
- 동서방향의 최장거리는 550km이며 남북방향의 최장거리도 550km이며, 총 면적은 14.75만 km²로 중국국토의 1.54%를 차지함.
- 2005년 말의 인구수는 4,221만 명이며 중국 전인구의 3.23%를 차지해 각 성, 자치구, 직할시 가운데 14번째로 많고 성 인구의 58.70%에 해당하는 2,477만 명이 도시부에서 생활하고 있음.

<표 10-1> 랴오닝성 일반 개황

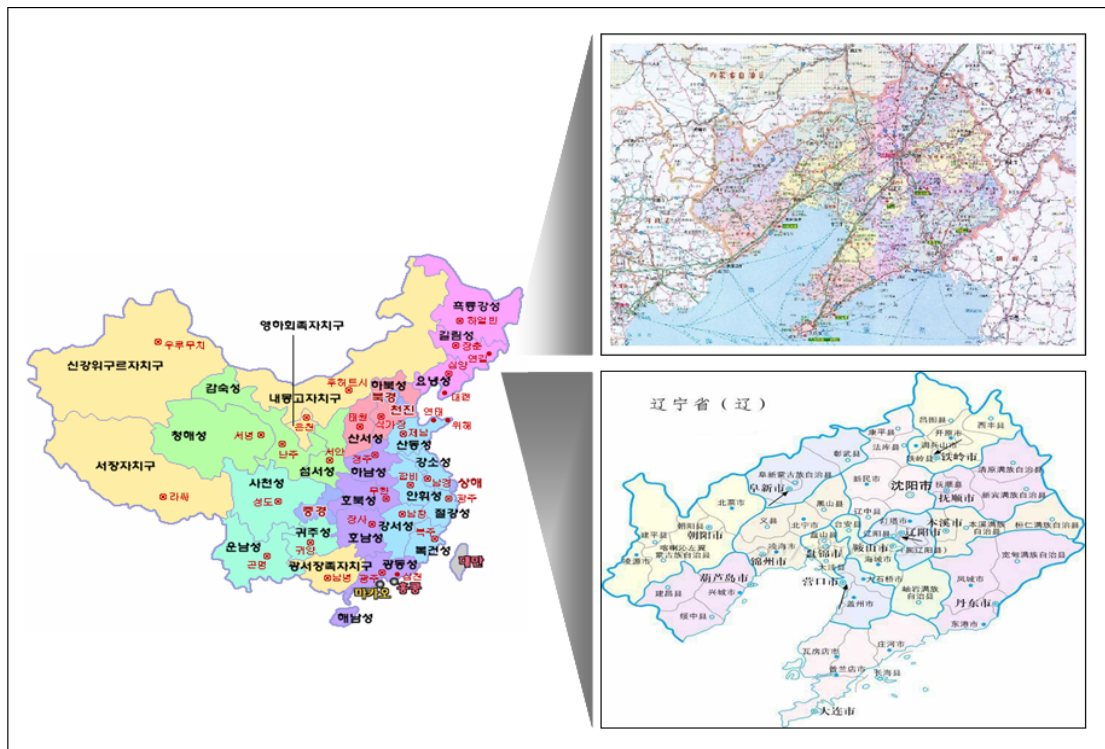
구 분	내 용
위 치	<ul style="list-style-type: none"> · 중국의 동북지역 동남부, 북한과 경계, 황해 연안 · 북위 : 38도 43'~43도 26' , 동경 : 118도53'~125도46'
면 적	<ul style="list-style-type: none"> · 14.6만 km² (중국 총면적의 1.5%, 남한면적의 1.5배)
행정구역	<ul style="list-style-type: none"> · 省部 : 심양시 · 행정구역 : 30개 시(14개 지급시(地級市), 16개 현급시), 28개 현 · 주요도시 : 심양, 대련, 안산, 무순, 본계, 단둥 등

<표 10-1> 계속

인구 (2005년)	<ul style="list-style-type: none"> · 4,221만 명(전체의 3.3%) · 민족구성 : 한족(84.3%), 만족(12.6%), 조선족(0.6%), 몽고족 등 · 인구밀도 : 288.4명 · 농업인구 : 52.8%
주요경제지표 (2005년)	<ul style="list-style-type: none"> · GDP : 8009.1 억 위안(중국 전체의 4.4%, 전국 8위) · 1인당 GDP : 19,022위안(전국 9위) · 교역규모 : 469억 달러(수출 : 223억 달러, 수입 : 246억 달러)
주요산업	<ul style="list-style-type: none"> · 기계, 야금, 석유화학, 조선, 전자정보 · 주요 부존자원 : 철광, 마그네사이트, 붕소(이상 전국 1위), 천연가스, 폴리브덴
한국과의 관계	<ul style="list-style-type: none"> · 한/요녕성 교역액 : 52.3억 달러(2005년) · 한국 -> 요녕성 : 21.7억 달러 · 요녕성 -> 한국 : 30.7억 달러 · 한국의 요녕성 투자(2006년 3월말 누계투자) · 투자건수 : 2,013건, 투자액 : 11.4억 달러

자료 : 한국무역협회, 중국경제 DB

<그림 10-1> 중국 라오닝성의 위치



제10장 랴오닝성의 수산물 수출여건과 시장진출 전략

- 랴오닝성은 중국 동북 경제권과 환발해 경제권의 중요한 결점 지역에 속하며 북동부가 길림성과 접하고 북서부가 내몽골 자치구와 접하며 남서부가 하북성에 인접해 있으며, 남으로 발해와 황해를 바라보고, 압록강을 끼고 북한과 마주하며 그 경계선은 200km에 이릅니다.
 - 랴오닝성은 동북지구에서 내륙의 산해관(山海關)에 이르는 중요한 교통의 요충지임과 동시에 동북지구와 내몽골 자치구에게는 해외로 나가는 중요한 현관이기도 하다. 또한 유럽과 아시아를 잇는 유라시아 대륙교로 이어짐.
 - 랴오닝성 남부의 요동(遼東)반도는 발해와 황해 사이로 돌출해 산둥반도와 함께 쇄불 형태를 이루고 있다. 랴오닝성의 해역(대륙붕) 면적은 15.02만 km²이며 연안간척 면적은 26.8만 ha에 달함. 해안선은 동쪽이 압록강 하구에서 시작하고 서쪽이 산해관 노룡두(老龍頭)에 이르며 전체 길이가 2,902km에 달해 중국 해안선 전체의 9.13%를 차지함. 또한 랴오닝성의 근해부에 506개 도서가 점재하고 그 면적이 0.19km²로 중국 도서 전체의 4.96%를 차지하고 도서 해안선의 전체 길이가 627.6km로 중국 도서 전체의 4.48%에 이릅니다.

- 랴오닝성은 2002년까지만 해도 10% 미만의 경제성장률을 보였으나, 최근 수년간 10% 이상의 고성장을 지속하고 있음. 이는 랴오닝성이 1980~90년대 동북지역의 정체에서 벗어나고 있음을 의미함. 2005년 랴오닝성의 GDP는 전년대비 12.3% 성장한 8009.1억 위엔으로 전국 8위이며, 전국 GDP의 4.4%를 차지하고 있음.
 - 랴오닝성의 1인당 GDP는 19,022위엔(2,378달러)로 전국 8위이며 도시지역 거주자의 1인당 가처분소득은 9,108위엔으로 전국 평균 10,493위엔의 84.8% 수준임.

<표 10-2> 랴오닝성의 주요 경제 지표

항 목		단 위	2000	2001	2002	2003	2004	2005
GDP		억 위안	4,669	5,033	5,458	6,002	6,873	8009
경제성장률		%	8.9	9.0	10.2	11.5	12.7	12.3
1인당 GDP		위안	11,226	12,041	12,986	14,258	16,297	19,022
소비품소매총액		억 위안	1,848	2,035	2,258	2,331	2,642	2,999
생활 수준	전산업평균임금	위안	6,639	7,444	8,888	12,204	14,040	16,024
	도시가처분소득	위안	5,358	5,797	6,525	7,240	8,007	9,108
	농민순수입	위안	2,356	2,557	2,751	2,934	3,307	3,690

자료 : 한국무역협회, 중국경제 DB; 요녕통계연감(2005); 요녕성통계연보(2006)

2. 대련시의 정치경제

- 랴오닝성의 성부는 심양(瀋陽)시이지만, 연해도시인 대련시는 랴오닝성 및 중국 북방의 중요한 항만, 무역, 공업, 관광도시이며 성과 동격의 경제관리권을 가지고 있음.
 - 대련시는 중국 요동 반도의 최남단이며 삼면이 발해와 황해로 둘러싸여 환발해 경제권의 권수(圈首)와 동북아 경제구의 중심에 있음. 지리적 범위는 동경 120도 58분에서 123도 31분까지이며 북위 38도 43분에서 40도 10분까지임.
 - 시 전체의 총 면적은 1.26만 km²이며 그 중 시가지 면적이 0.24만 km²에 달하며, 2003년 전체 시 인구는 557.93만 명이며 그 중 시가지 인구가 273.23만 명에 달함.

- 대련시는 입지적 여건상 교통이 편리하여 공업기초가 탄탄하고 금융, 상업이 번영하고, 과일·수산의 중요한 기지임. 2004년 중국 국가 통계국에 의한 '종합실력이 강한 100개 도시'평가에서 7위를 차지하고 중앙 TV국에서는 '2004 CCTV 중국에서 최고의 경제 활력을 보유한 도시'로 선정된 바 있음.

- 마지막으로 랴오닝성과 한국의 지역(도·시·구·군)적 우호관계를 보면 성 차원에서는 랴오닝성과 경기도(1993년), 도시(구·군) 차원에서는 대련시와 인천광역시(1994년), 대련시 금주(金州)구와 아산시(1997년), 안산(鞍山)시와 안산(安山)시(1997년), 단둥(丹東)시와 의정부시(1997년), 심양시와 성남시(1998년), 호하도(葫蘆島)시와 인천광역시 부평구(1998년), 금주(錦州)시와 파주군(1999년)이 각각 우호관계를 맺고 있음.

제2절 랴오닝성의 수산물 수급 현황과 전망

1. 랴오닝성의 수산물 생산 현황

가. 랴오닝성의 어업 개황

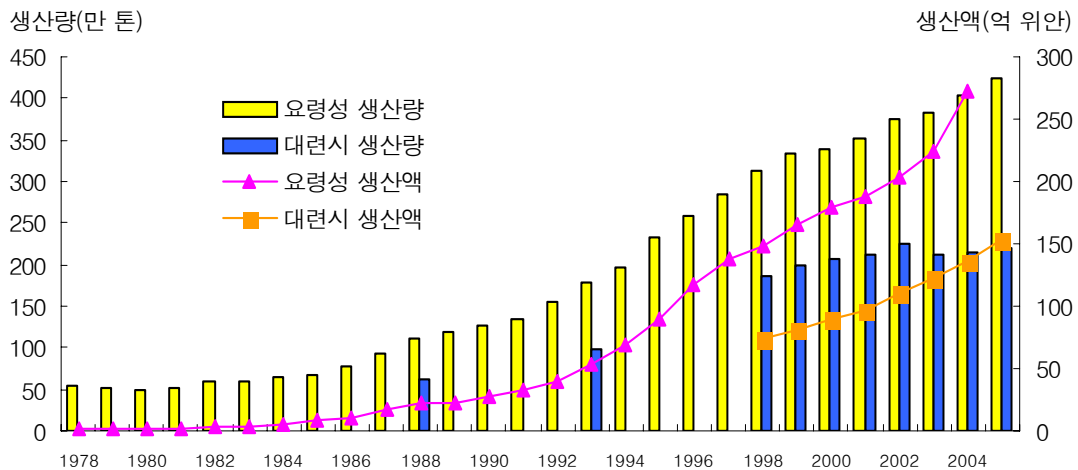
- 2005년 농업부어업국(農業部漁業局), 성 위원회(省委員會), 성 정부(省政府)의 지도아래, 과학발전관(科學發展觀)을 실현하고 창조하였으며, 비교적 양호하게 그 해 임무를 완성하였음. 전 성(省) 어업경제 총생산액은 567억 위엔을 달성하였고, 증가액은 270억 위엔으로 각각 전년도에 비해 13.4%, 9.3% 증가하였으며, 어민 순수입은 8,000 위엔에 달하여 전년도에 비해 2.6% 증가하였음.

나. 랴오닝성의 수산물 생산 현황

- 랴오닝성의 근해수역과 해안지대에서 해양생물의 종류가 매우 많으며 3류 520여 종이 있으며 그 중 제 1류인 부유생물이 107종, 제 2류인 저생생물이 280종, 제 3류 수영생물(두족류와 포유동물 포함)이 137종임.
 - 이용 가능한 해양생물은 어류가 117종, 새우류가 20여종, 게류가 10여종, 패류가 20여종 있음.
 - 현재 어업으로 모두 개발 이용하고 있는 경제가치가 있는 어종은 80여종에 달함.
- 그 중 어류가 30여종이며 주된 어종으로는 부세, 참조기, 갈치, 황어, 가자미, 농어, 말쥐치, 병어 등이며, 진품으로는 해삼, 검은 전복, 비단가리비 등, 새우류는 대하, 소하, 흰새우, 갯가재 등이고, 게류는 꽃게, 상하이 게 등, 패류는 모시조개, 대합, 바지락, 굴, 피조개 등, 그 외의 생물로는 해파리, 다시마, 미역, 김 등을 들 수 있음.

- 랴오닝성의 수산물 생산 수량·금액은 <그림 10-2>에 나타나 있으며 1978년 이래 그 단계를 3단계로 나누어 볼 수 있는데,
 - ① 1978년부터 1985년까지 제 1단계에는 ‘생선을 먹기가 어렵다’는 문제의 완전한 해결을 둘러싸고 수산양식업이 발전한 시기임. 이 시기의 수산물 생산은 54.9만 톤에서 68.2만 톤, 2.1억 위안에서 8.0억 위안에 달해 수량 면에서는 연평균 3.15%로 약간 성장한 데 비해 금액 면에서는 연평균 21.05%로 큰 폭으로 성장해 수산물 가격의 순차 개방과 자유화를 반영하고 있음.
 - ② 1986년부터 1993년까지인 제 2단계에는 사람들이 말하는 ‘생선을 먹기가 어렵다’는 문제를 기본적으로 해결하고 그 후 국민의 부식물(수산물 포함) 장바구니를 풍요롭게 한다는 ‘채람자 프로젝트’에 중점을 두고 수산물 생산을 촉진시킨 시기이다. 이 시기의 수산물 생산은 78.4만 톤에서 177.5만 톤, 10.5억 위안에서 53.3억 위안에 달한다. 또한 수량 면에서는 연평균 12.38%로 상당히 크게 성장하고 금액 면에서는 연평균 26.12%로 대폭 성장했음.

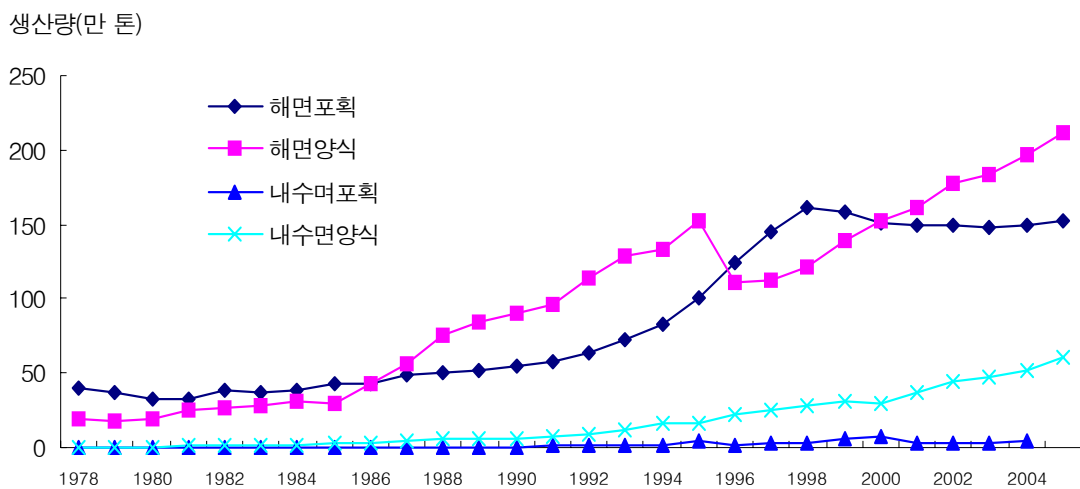
<그림 10-2> 랴오닝성의 수산물 생산량 및 생산금액 추이



주 : 수산물 생산량은 새로운 통계 기준으로 환산함
 자료 : 랴오닝성, 요령통계연감, 각 연도 ; 대련시, 대련통계연감, 각 연도

- ③ 1994년부터 현재에 이르는 제 3단계에서는 어업의 산업구조 조정에 중점을 두고 수산물 생산의 조화로운 발전과 지속적인 발전을 도모한 시기임. 또한 이 시기에는 수산물 생산은 (가) 농업, 농촌의 생산구조 조정에 기여한다, (나) 어촌주민의 수입증대에 기여한다, (다) 동북지구 구 공업기지의 진흥에 기여한다는 측면도 있음. 이 시기의 수산물 생산은 196.3만 톤에서 402.5만 톤, 69.7억 위안에서 272.2억 위안에 달하고 수량 면에서는 연평균 7.44%로 상당한 정도로 성장하고 금액 면에서는 연평균 14.59%로 꽤 큰 선장을 보임(2004년=비교시점).
- 랴오닝성의 수산물 분야별 생산량은 <그림 10-3>에 나타나 있듯이 포획과 양식을 불문하고 해면생산이 대단히 많아 연안성이라는 입지를 농후히 반영하고 있음.
 - 그 중 해면양식 생산량이 1987년의 해면포획 생산량을 앞질러 크게 성장했지만 1990년대 후반 해면 양식 패류에 병해가 만연해 크게 침체하고 2001년에 이르러 겨우 회복해 최근에는 성장 호조를 보이고 있음.
 - 또한 내수면 양식 생산은 수량으로 보면 해면 양식생산에 훨씬 못 미치지만, 2000년을 제외하면 성장 일변도로 지속적으로 성장하고 있는데 반해 내수면 포획 생산량은 간신히 수평축 상에 있음.

<그림 10-3> 랴오닝성의 수산물 분야별 생산량 추이



주 : 수산물 생산량은 새로운 통계 기준으로 환산함
 자료 : 랴오닝성, 요령통계연감, 각 연도

- 분야별 생산량의 평균 생산량을 보면 1978년부터 2004년에 걸쳐 해면 포획이 5.25%로 약간 성장하고 해면 양식이 9.48%로 상당한 정도 성장했으며, 내수면 포획이 26.15%, 내수면 양식이 18.03%로 큰 폭으로 성장했음.
 - 따라서 분야별 생산량의 비중은 해면 포획이 67.02%에서 37.05%로 저하한 데 비해 해면 양식이 31.85%에서 48.96%, 내수면 포획이 0.02%에서 1.04%, 내수면양식이 1.19%에서 12.95%로 상승해 그 중에서도 해면양식의 비중증가가 두드러짐.

- 랴오닝성은 해면양식에 주력하고 있으며 2004년에는 해면 양식 면적이 40.74만 ha(전국의 25.19%) 중 해상면적이 26.46만 ha(40.77%)에 달해 모두 중국 최고를 기록하고 있음. 양식품종에서 보면 피조개 4.57만 ha(60.87%), 가리비 8.31만 ha(54.58%), 대합 10.02만 ha(29.96%), 미역 0.70만 ha(96.03%), 해삼 3.85만 ha(65.11%), 해파리 0.53만 ha(48.95%) 등은 전국 1위를 기록하고 있음.
 - 또한 집중적 양식 방식을 핵으로 하는 '면품 프로젝트'(원어 : 정품공정)가 중점적으로 발전하고, 심수 가두리(cage) 양식(40m 정도)·보통 가두리 양식(10m 정도)과 기업적 양식(원어 : 공장화 양식)의 규모를 확대하고 있음.

- 랴오닝성의 수산물 양식에 대해서 구체적으로 살펴보면 다음과 같은 특징을 지니고 있음을 알 수 있음.
 - ① 정품(일류)어업(精品漁業)은 규모성 성장을 실현함.
랴오닝성의 수산물 양식은 첫째, 정품양식(精品養殖)규모는 한층 확대되었으며, 랴오닝성(省)의 해삼, 해파리, 복어, 민물게와 동자개 등 정품양식의 총규모는 22.7 ha에 달하고, 생산량은 약 156 만 톤, 생산액은 164억 위엔으로 전년도에 비해 각각 13.3%, 20%, 23% 증가하였음. 랴오닝성(省)의 해삼 증·양식면적은 4.4만 ha에 달하고 생산량은 1.6만 톤, 생산액은 16억 위엔으로 전년도에 비해 각각 21.5%, 54%, 45.4% 증가하였음. 꽃게양식은 2,667ha, 생산량은 1,400톤, 생산액은 8,000만 위엔 으로 전년도에 비해 각각 22%, 40%, 56.7% 증가하였음. 민물게 양식은 12만 ha, 전년도 동기대비 6,600여 ha가 증가한 것을 알 수 있음. 동자개 못(池塘)양식은 867ha, 생산량은 7,100톤, 전년도에 비해 각각 85.7%, 73.1% 증가하였음.
 - 둘째, 유명품종의 치어(稚魚) 육성 규모를 확대하였음. 랴오닝성 각지에 유명정

품의 치어(稚魚)생산을 보편적으로 확대하였는데, 가자미의 치어(모종)는 400만 마리, 넙치 치어는 1,500만 마리를 길렀고 이것은 전년도의 2배에 해당하는 수치임. 북어 치어는 1,200만 마리에 달했고, 전년도 동기대비 30%가 성장하였음. 해파리 치어는 2억 마리로 전년도의 1.7배이며, 동자개는 알 3억 개를 부화시켰고 이것은 전년도 동기대비 50%가 성장한 것임. 랴오닝성(省)에서 명품 치어종(種) 총350만 마리를 번식시켜 정품양식업의 빠른 발전을 보증하였음.

- 셋째, 신품종개발이 빨라졌는데, 전년도에 이미 실험에 성공하여 계속해서 半滑舌鰻(half-smooth tongue-sole 가자미목 참서대과), 歐洲鰻(Australia tongue-sole), 노랑가자미, 斑点叉尾鮰 등 신품종의 도입규모를 확대시키고 있음. 또한 硬殼蛤(Mercenaria mercenaria), 漠斑牙鮠(Paralichthys lethostigma), 은어, 쏘가리(Siniperca scherzeri Steindacher)등 품종의 자주적 개발능력을 향상시켰으며, 硬殼蛤(Mercenaria mercenaria)의 치어는 2만 마리에 달하고, 은어 치어는 100만 마리를 돌파하였으며 쏘가리는 처음으로 치어를 기르는데 성공하였음. 정품양식(精品養殖) 치어종(稚魚種)의 자급능력을 한층 향상되었으며 랴오닝성(省)의 정품양식발전을 위해 치어종을 제공하여 보장하였음.

- ② 양식어업이 역사적 진전을 이루게 됨.

첫째, 천해(얕은바다)증식구역은 새로운 진전을 이루었는데 황해북부 해양도어장(黃海北部海洋島漁場)이 대하(中國對蝦)증식방류를 전개한 후, 500만 위엔을 투자하였고, 처음으로 요동만 어장(遼東灣漁場)에서 대규모 해파리 인공증식방류를 전개하여 초보적인 단계에서 황발양해(黃渤兩海- 황해와 발해)의 규모성 인공증식방류를 실현하게 되었음.

- 둘째, 천해(얕은 바다) 방류규모에서 역사적 신기록을 세웠음. 요동만(遼東灣)에서 처음에 직경1cm이상의 해파리 1.56억 마리를 방류했고, 황해북부에서 대하 5.67억 마리를 방류하였는데, 전년도에 비해 77% 성장한 것이며, 동시에 직경 1cm이상의 해파리 9,284.7만 마리를 방류하였는데, 이것은 전년도의 5배에 달하는 수치임.
- 셋째, 방류품종이 증가하였음. 원래의 대하, 車蝦를 기본으로 하여, 해파리, 도미, 조기 등의 품종이 새로 증가하였음.
- 넷째, 증식효과가 뚜렷함. 7월19일 요동만 어장(遼東灣漁場)의 해파리를 잡기

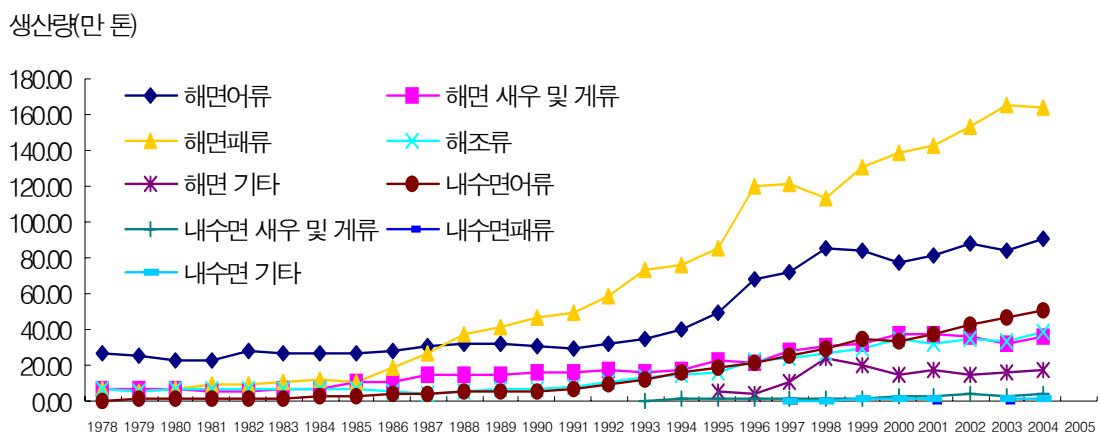
시작한 후, 생산량은 9.2만 톤, 생산액은 7.36억 위엔을 달성하였고, 이것은 전년도에 비해 3배이며, 방류전후의 4차 해상연속추적조사와 과학연구에 근거하여, 요동만에서 방류한 해파리는 625.6만 마리가 잡혀 돌아왔고, 그 회포율(回捕率)은 4%정도이고, 회포(回捕)생산량은 1.44만 톤으로, 요동만 해파리 총생산량의 15.6%를 차지하며, 어로생산액은 1억 위엔 이고, 투자와 생산의 비는 1:20 으로 나타남. 요동만 어장 연안의 어민수입은 평균 700위엔 이상 증가하였으며, 황해북부 해양도어장에서는 대하를 방류한 뒤, 회포(回捕)생산량은 430톤으로 전년도에 비해 199톤 증가하였으며 회포율(回捕率)은 4.3%로 전년도에 비해 0.3% 증가하였고, 해파리 회포(回捕)생산량은 1,462톤임. 천해底播양식은 안정적으로 발전하였고, 성(省)에 새롭게 증가한 底播면적은 2만 ha, 전체(누계) 15.3만 ha에 달해, 전년도에 비해 15% 증가하였음.

- ③ 어업의 공장화 시설이 새롭게 발전함.

넙치, 가자미, 복어 등 유명품종을 위주로 한 공장화 양식 총규모는 200만 평방미터를 돌파하여 216만 평방미터에 달했으며 전년도에 비해 46만 평방미터가 증가하여 27.1% 성장하였고, 어업발전에 새로운 활력을 불어넣었음. 각지는 실제에 입각하여 근교관상어양식을 크게 발전시켰고, 성(省)의 관상어양식 하우스(大棚)는 330채, 총규모는 35만 평방미터에 달했으며 전년도의 4만 평방미터와 비교하면 12.9%가 증가한 것임. 관상어 못(池塘)양식은 267 ha로 전년도에 비해 25% 증가하였고, 관상어 생산액은 약 1.5억 위엔을 달성하였고 전년도에 비해 약 24% 증가하였음. 또한 안산시(鞍山市)관상어 양식기지는 새로운 발전이 있었는데 기지 총면적이 27 헥타르인 동시에 鸚鵡, 壽星, 荷蘭風 등 우량신품종을 새로 도입하여 각각의 양식하우스 연수익이 평균 5만 위엔에 이르렀음. 관상어양식의 높은 수익은 주변의 농민들이 30여개의 비닐하우스를 개조하여 관상어를 양식하도록 하였으며, 모든 양식하우스의 생산방식은 1년간 1만여 위엔의 수익을 냈고 농민들이 부를 축적할 수 있는 새로운 길이 되었음. 랴오닝성(省)은 초보적인 단계에서 안산시(鞍山市)를 필두로 하여 심양(沈陽), 요양(遼陽), 단둥(丹東), 인주(銀州), 영구(營口)등 오지의 관상어생산기지를 형성하였음.

- 랴오닝성의 어개조류별 생산량은 <그림 10-4>에 나와 있듯이 해면 패류가 1988년에 해면 어류를 제치고 압도적으로 많고 다음으로 해면 어류, 그 후에는 대략 내수면 어류, 해조류, 해면 게·새우류, 기타 해면 수산물, 내수면 게·새우류, 기타 내수면 수산물, 내수면 패류 순임.
 - 2004년에는 수산물 생산량에서 차지하는 비중은 해면 패류가 40.65%, 해면 어류가 22.39%, 내수면 어류가 12.75% 임. 따라서 해면 패류는 랴오닝성 수산물 생산의 주력 산물임을 알 수 있고, 랴오닝성 해면 패류 생산량은 전국의 14.74%를 차지하고 주된 종류로는 굴, 전복, 피조개, 홍합, 가리비, 대합, 가리맛 등을 들 수 있음.
- 2004년에 랴오닝성 수산물 생산은 수량 면에서는 전국 5위(8.21%), 금액 면에서는 6위(7.55%)이다. <그림 10-3>을 통해서도 알 수 있듯이 이러한 중요한 어업대성에 기여하고 있는 것이 대련시임.
 - 랴오닝성에서 대련시 수산물 생산이 차지하는 비중은 수량 면에서는 53.59%, 금액 면에서는 50.18%로 모두 절반 넘게 차지한다. 따라서 대련시는 랴오닝성의 수산물 생산의 견인차 역할을 수행하고 있는 것임.
 - 대련시는 전국적으로도 중요한 어업생산기지와 수산물 집산지이며 2004년의 수산물 생산량이 215.70만 톤(전국의 4.40%)으로 전국 어업도시의 수위를 차지했음.

<그림 10-4> 랴오닝성의 어패류 및 해조류별 생산량 추이



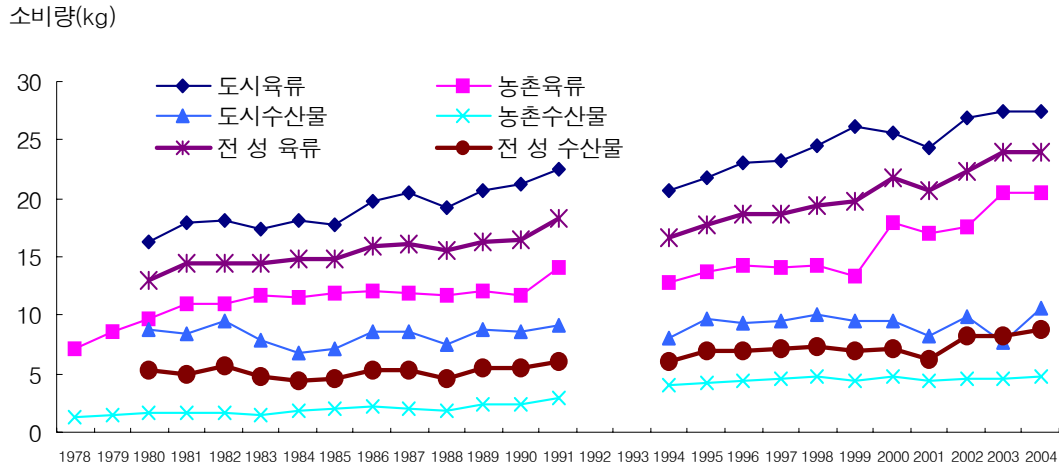
주 : 수산물 생산량은 새로운 통계 기준으로 환산함
 자료 : 랴오닝성, 요령통계연감, 각 연도

- 랴오닝성은 원양어업 발전에 힘을 쏟고 근해의 어획강도를 완화하고 있음. 2004년에는 원양어선 수가 293척(전국의 14.68%), 생산량이 22.62만 톤(15.59%), 생산액이 16.5억 위안(16.50%)에 달했고, 생산량 중 10.22만 톤을 해외로 수출하고 12.40만 톤을 내수로 공급했음.
- 또한 같은 해 전성 680척의 어선이 한국의 배타적 경제수역(EEZ) 내에서 조업할 수 있는 자격을 획득해 입어율이 69%, 어획할당량 완성률이 30%에 달해 모두 전국 선두이며 2억여 위안의 생산액을 창출하고 있음.

2. 랴오닝성의 수산물 소비 현황

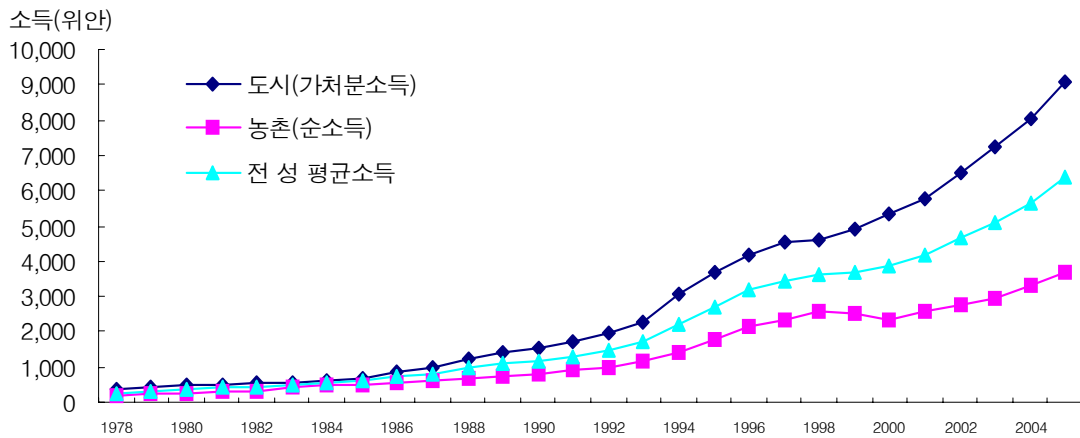
- <그림 10-5>는 랴오닝성의 주민 1인당 가정 내(내식) 수산물·육류(돈육, 우육, 양육, 가금육) 소비량 추이임.
- 성 차원에서는 1인당 가정 내 수산물 소비(산출은 도시와 농촌의 평균치이지만 도시 쪽이 어류 소비만 계상하고 있다)는 1994년에 4.34kg(전국 4.77kg)였던 것이 1994년에 6.03kg(전국 5.61kg)에 달하고 나아가 2004년에는 8.84kg(전국 8.49kg)에 이름.
- 한편 1인당 가정 내 육류 소비는 1984년에 14.84kg(전국 17.15kg)였는데 1994년에 16.69kg(전국 18.50kg)에 달했으며, 2004년에는 23.95kg(전국 23.56kg)에 달하고 있다. 연평균 성장률을 보면 1984년~1994년에 수산물이 3.34%로 육류의 1.18%를 웃돌고 1994~2004년에도 수산물이 3.90%로 육류의 3.68%를 웃돌고 있음.

<그림 10-5> 랴오닝성 주민 1인당 가정내 수산물 및 육류·계란 소비량



주 : 도시수산물 소비에는 어류만 포함됨, 1992년~1997년은 공식적인 통계자료가 발표되지 않은 부분임.
 자료 : 랴오닝성, 요령통계연감, 각 연도

<그림 10-6> 랴오닝성 주민 1인당 소득 추이



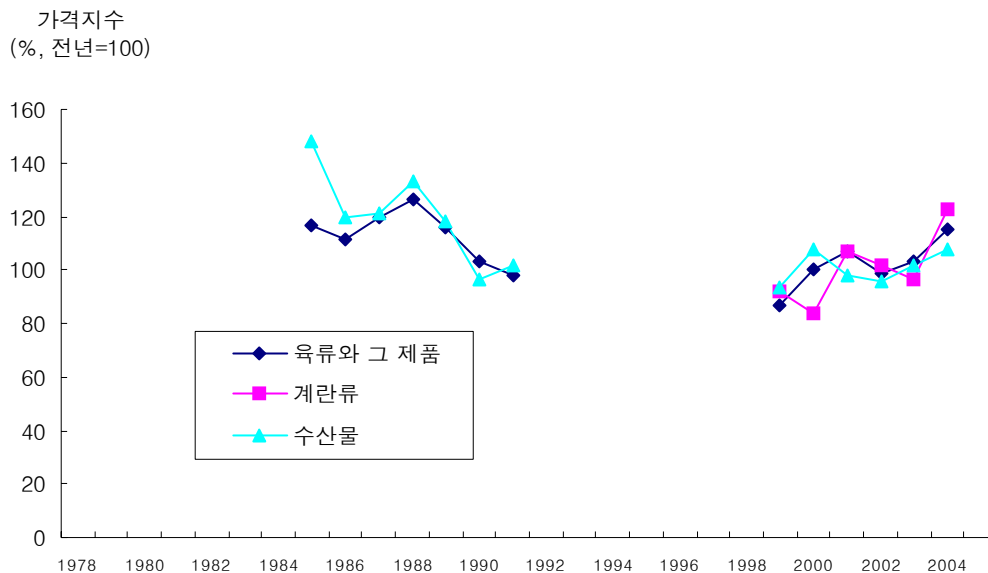
자료 : 랴오닝성, 요령통계연감, 각 연도

- 수요이론에 따르면 일반적으로 수산물 소비는 주민 소득과 수산물 가격에 의해 결정된다. 랴오닝성 주민 1인당 소득은 <그림 10-6>에 나와 있듯이 1984년에

2,235.20 위엔(전국 2,358.60 위엔)에 달하고 2004년에는 5,657.35 위엔(전국 6,179.00 위엔)에 달하고 있음. 연평균 성장률에서는 주민 1인당 소득은 앞의 10년간이 14.91%, 뒤의 10년간은 9.73%로 모든 기간 상당히 성장했지만 수산물·육류소비가 약간의 성장에 그쳤음.

- 랴오닝성 주민의 수산물·육류·알류 가격지수(전년(前年)=100)는 <그림 10-7>에 나타나 있음. 수산물과 육류 가격지수는 거의 연동하고 있지만 1985~1991년에 저하 추세이며 1999~2004년에는 상승 추세에 있음.
 - 따라서 랴오닝성의 주민 1인당 가정 내 수산물·육류 소비량은 1990년대 말부터 수산물·육류 가격 상승에도 불구하고 전국 평균치 정도의 소득수준을 발판으로 전국 평균치 정도의 소비수준을 계속 유지하고 있음을 알 수 있음.
 - 그런데, 성내의 지역별 소비 격차가 크고 수산물 소비는 대련시, 반금(盤錦)시, 단둥시가 주요 소비지역이며 육류소비는 단둥시, 대련시, 본계(本溪)시, 신강시가 주요 소비지역이라는 특징이 있음.

<그림 10-7> 랴오닝성 주민의 소비가격 지수



주 : 1992년~1997년은 공식적인 통계자료가 발표되지 않은 부분임.

3. 라오닝성의 수산물 수출입 현황

가. 라오닝성의 수산물 수출입 개황

- 라오닝성의 수산물 수출입에 대해 살펴보면 첫째, 수산물 수출은 안정적으로 성장하고 있음을 알 수 있음. 라오닝성은 해양(省海洋)과 어업청(漁業廳) 사이트를 이용하여 빠르게 수산물 월(月) 수입(輸入)정보를 제공하고 있음. 라오닝성(省)의 각급 어업행정 주관부서와 수산물수출기업은 시야를 넓히고, 잠재력을 발굴하고, 수산물생산구조를 적극적으로 조정하고, 양식수산물수출을 크게 발전시키고, 수산물 원료수입가공무역을 적극적으로 개척하고, 해외수출 시장을 확대하여 라오닝성(省)의 수산물 수출은 계속해서 빠른 성장을 유지하고 있음.
- 2005년 1-10월 라오닝성(省)의 수출수산물은 32.9만 톤, 수출액은 8.4억 달러, 전년도 동기대비 각각 6.3%, 7.9% 증가하였으며, 수출국가와 지역은 63곳으로 확장되었고 전년도 동기대비 4곳이 증가하였음. 수출품종도 105개로 전년도 동기대비 3개가 증가하였음. 연간 수출수산물은 43만 톤으로 수출액 12억 달러를 실현하였고 전년도 동기대비 각각 4.4%, 14.8% 증가하였음.
- 둘째, 외국기업의 직접투자를 끌어들이는 것을 중점으로 하여 계속해서 외국기업이 어업영역에 투자하도록 촉진시키고 있음. 대외상인 모집 항목(프로젝트)을 내실 있게 완성하여 각 시(市)에 20곳의 어업대외합작 항목을 모집·선별하였으며 내용은 수산양식, 수산물가공, 수산제약과 어항(漁港)건설을 포함하고 있음. 6월15일 하얼빈에서 거행된 제16회 중국하얼빈경제무역협의회에서 라오닝성 해양과 어업청이 제공한 대외합작항목은 중요한 내용 중 하나가 되었음. 제3회 중국국제농산물교역회(中國國際農產物交易會)를 기획하고 준비하여, 라오닝성(省) 18곳의 선진기업이 참가하였으며 해삼, 새우, 가리비, 복어, 미역, 다시마 등의 정밀가공품 300여종을 전시하고, 국내외 바이어 80여 팀을 접대하여, 무역거래성사액이 1.8억 위엔, 계약의사가 있는 곳의 계약액이 2.4억 위엔에 달했음. 대련(大連), 단둥(丹東), 반은(盤銀)등 시(市)들은 외자(外資)도입작업을 확대하였고 그 효과는 매우 컸음.

며, 랴오닝성은 연간 어업“삼자(三資)”기업 20곳을 새로 늘리고, 외자(外資) 7000만 달러를 외자(外資)로 이용하였음.

나. 랴오닝성의 수산물 수출입 현황

- 랴오닝성의 수산물 무역은 뚜렷한 움직임을 보이며 성장하고 있으며 구체적으로 수산물 수출은 1999년에 20.60만 톤, 4.35억 달러였지만 2002년에 35.90만 톤, 7.60억 달러에 달하며 2004년에는 32.15만 톤, 10.42억 달러에 이르고 있음.
- 한편, 수산물 수입은 1999년에 18.70만 톤, 1.67억 달러였던 것이 2002년에 42.70만 톤, 4.20억 달러에 달하고 2004년에는 56.24만 톤, 6.92억 달러에 달함.
 - 연평균 성장률은 1999년부터 2004년까지 수출이 수량 면에서는 9.31%로 상당한 정도 성장하고 금액 면에서는 19.09%로 큰 폭으로 성장한 데 비해 수입이 수량 면에서는 24.64%, 금액 면에서는 32.89%로 모두 대폭 성장했음.
- 랴오닝성의 수산기업 수는 1,000개사 가까이로 추정하며 그 중 일부 수산기업과 그 업무내용은 <표 10-3>에 나타나 있음. 그 중 2004년까지 유럽연합(EU)가맹국에 등록된 수산기업이 74개사(그 중 80%가 ‘내료가공’기업), 냉동설비가 되어 있는 트롤선이 45척임. 또한 국가의 출입국 검사검역국에 의한 수출등록과 HACCP인증을 끝낸 수산기업이 240개사에 이룸.
- EU시장의 문턱이 높다는 것은 각국의 무역기업이 주지하고 있는 사실임. 예를 들어 수산물 가공생산에서 가공기업의 수질, 미생물 지표 등 다방면에 걸쳐 67개의 요구사항이 있음.
 - 그런데도 랴오닝성에는 EU에 등록된 수산기업이 증가하고 있을 뿐 아니라 등록 신청을 하려고 하는 수산기업도 증가하고 있음. 이처럼 수산물 수출 기반을 정비함에 따라 랴오닝성의 수산물은 국제 시장에서 그 신용과 평가가 높아지고 있는 것임.
 - 예를 들면 EU시장에서는 랴오닝성의 개별기업이 가공해 수출한 생선살은 중

제10장 랴오닝성의 수산물 수출여건과 시장진출 전략

국 국내의 다른 성의 동종기업보다 톤당 50 달러 정도 높은 실정이며, 또한 최근에는 한국 해양수산부가 중국의 활문어에 대해 검사지표를 강화하고 있지만 랴오닝성의 활문어에 대한 요구는 상대적으로 엄격하지 않음.

<표 10-3> 랴오닝성의 지역별 수산기업 수와 그 업무내용

업무	지역													합계
	심양	대련	안산	무순	본계	단동	금주	영구	요장	반금	철령	호호도		
1	어로	1	2		2	1	25	1	10	1	8		4	55
2	원양어업		4						2					6
3	양식	6	28	10	5	6	53	9	34	3	23	5	25	207
4	관상어양식			1										1
5	진주양식 및 그 제품	1					1							2
6	수산물 냉동·냉장		3				8	1	4		1	2	1	20
7	수산물 가공	1	54		1		16	8	14	1	11		10	116
8	수산물도소매	6	36	1	2	2	36	1	17	2	8	1	8	120
9	수산물무역		1				2							3
10	부화·육묘와 그 판매		5	1	1		7	4	6	2	7		3	36
11	증식방류						1		1					2
12	어업물자 공급	1	4	1	1		20	4	7	2	3		2	45
13	수산사료·첨가물			1	1	2	8	2	8	3	2			27
14	수산약품						1	1	5	1	3			11
15	어업정도 제공	2	1		1			1	3	1			2	11
16	수산기술개발	1	2	1			3	1	4	1				13
17	어로인재 육성	1			2									3
18	여가낚시(유어)					1				2				3
19	관광여행서비스				1	1								2
20	노무 송출		1						1					2
21	음식 서비스		1		1	1						1		4
22	어선 정박						2						2	4
23	어선 보수										1		1	2
24	어항 건설												1	1
25	어장 건설						2							2
26	운송업	1	1	1		1					1			5
지역별 수산기업 수		16	86	14	11	9	114	34	74	7	44	7	46	507

주 : 수산기업 중 많게는 다수의 업무를 수행하고 있고, 그 내용이 비수산부분에도 걸쳐있음. 동 표는 수산관계의 업무를 정리한 것임

자료 : 중국각행업황렬, 2005년.

- 2004년 랴오닝성의 수산물 무역 품목은 수출이 102종, 수입이 111종에 달하고 <표 10-4>에 1천만 달러 이상의 금액을 올리고 있는 수출입 품목이 나타나 있음.
- 그 중, 냉동 생선살, 생선 또는 활연체류·무척추동물, 미역이 3대 주요 수출품목임. 또한 살오징어는 2004년부터 공식적으로 EU시장에 진출해 과거의 성내 '제로기록'(이전 남방의 몇 개의 성만 살오징어를 수출하고 있었다)을 깬 것은 주목할 만함.

<표 10-4> 1천만 달러 이상 수출입품목(랴오닝성, 2004년)

	품 목	금액(천만 달러)
수출	기타 어류(활)	2.80
	무기명 어류(신선·냉장)	6.17
	무기명 어류(냉동)	1.85
	기타 어류 필레트(냉동)	25.50
	어육(냉동)	2.31
	어류의 간장·알(건조, 훈제, 염미)	1.95
	어류의 필레트(건조, 염미, 훈제 제외)	1.09
	껍질 벗긴 소하(냉동)	1.17
	꽃게(냉동)	2.45
	기타 게(냉동)	1.81
	꽃게(미냉동)	7.17
	가리비(냉동, 건조, 염미)	1.31
	갑오징어와 살오징어(냉동, 건조, 염미)	3.73
	무기명 연체류·수생무척추동물(전복 제외, 활, 신선·냉장, 냉장)	11.70
	무기명 연체류·수생무척추동물 등(냉동, 건조, 염미)	1.60
	미역(건조)	2.98
	기타 미역	2.57
	무기명 어류 혹은 슬라이스(제조, 보냉)	1.78
	기타 어류(제조, 보냉)	2.50
	게(제조, 보냉)	2.17
	소하와 대하(제조, 보냉)	2.08
	무기명 갑각류(제조, 보냉)	1.07
	기타 연체동물 등 수생무척추동물(제조, 보냉)	7.30

<표 10-4> 계속

수입	무기명 어류(신선·냉장)	5.72
	기타 연어(냉동)	1.09
	가자미(냉동)	4.66
	청어(대서양 청어, 태평양 청어, 냉동)	2.68
	대구(간장과 알 제외, 냉동)	17.44
	고등어(냉동)	1.59
	무기명 어류(냉동)	3.41
	어류의 내장과 알(냉동)	1.46
	기타 게(냉동)	2.65
	꽃게(미냉동)	7.06
	갑오징어와 살오징어(냉동, 건조, 염미)	2.28
	무기명 연체류·수생무척추동물(전복 제외, 활, 신선·냉장)	8.20
	아분(사료용)	3.10

자료 : 중국수산학회편, 중국수산물·어선어구진출 무역통계연감, 2004

- 2004년 랴오닝성의 수산물 수출시장은 50개 국가와 지역에 이르며 일본, 미국, 한국, 러시아가 4대 시장임. 현재 수산물 수출은 EU의 25개국 중 무려 17개국으로 확대해 점유율로 보면 크지는 않지만 시장 확장에서는 그 의미가 높다고 할 수 있음.
- 2004년 대련시의 수산물 수출입 총량이 71.5만 톤, 총 금액이 11.3억 달러에 달하고 랴오닝성의 비중이 각각 77.2%와 66.3%를 차지해 무역수지 2.58억 달러를 실현했는데, 그 중 수산물 수출량이 29만 톤이며 수출액이 6.95억 달러로 랴오닝성의 66.67%, 전국의 9.98%를 차지하였음. 따라서 대련시는 랴오닝성 내지 전국의 수산물 수출에 크게 기여하고 있음을 알 수 있음.
- 랴오닝성의 수산물 교역현황을 살펴보면, 2007년 1분기 랴오닝성의 수산물 수출량과 금액은 각각 10만 9천 톤, 3억 4백만 달러로 전년동기대비 26.6%, 34.8% 증가한 것으로 나타남. 주요 수출대상국은 일본, 미국, 한국, EU, 러시아 등이며, 특히 러시아로의 수출이 급증한 것을 알 수 있음. 품목별로 보면 냉동 어류 필렛이 가장 많았는데, 그 수출량과 금액이 각각 5만 213만 톤, 1억 3,830만 달러로 전년동기대비 30.7%, 45.8% 증가하였음.

<표 10-5> 라오닝성의 국가별 수산물 수출현황(2007년 1/4분기)

	수출량		수출금액	
	물 량(톤)	증감율(%)	금 액(만 달러)	증감율(%)
일 본	35,172	16.1	9,601	20.4
미 국	25,575	13.6	8,285	29.4
한 국	14,633	40.2	3,069	15.5
E U	15,045	54.3	4,198	71.3
러시아	4,712	77.9	1,204	104.1

자료 : 「지구촌해양수산」, 한국해양수산물개발원 2007.6

<표 10-6> 라오닝성의 품목별 수산물 수출현황(2007년 1/4분기)

품 목	수출량		수출금액	
	물 량(톤)	증감율(%)	금 액(만 달러)	증감율(%)
신선·냉장 어류	136	420	69	590
연체동물	17,018	57.9	3,675	59.7
냉동어류 필렛	50,213	30.7	13,830	45.8
가공품	19,741	41.6	7,658	39.1
건어물	5,250	3.7	1,730	8.3
냉동 어류	5,936	25.3	642	5.6
갑각류	1,264	-5.2	750	-13.5
활어	1,787	-21.7	767	4
해조류	7,654	-19.6	1,280	7.5

자료 : 「지구촌해양수산」, 한국해양수산물개발원 2007.6

- 라오닝성의 수산물 품목별 수출 현황을 살펴보면, 2007년 1/4분기 기준으로 냉동어류 필렛이 50,213톤, 13,830만 달러로 가장 많은 양을 차지하고 있으며, 그 다음으로 수산물가공품(19,741톤), 연체동물(17,018톤), 해조류(7,654톤), 냉동어류(5,936톤)의 순으로 많이 수출되고 있음. 신선·냉장어류의 경우 수출량과 수출금액은 각각 136톤과 69만 달러에 불과하지만 전년동기대비 증감율에 있어서는 각각 420%, 590%의 괄목할만한 성장세를 보이고 있음.

<표 10-7> 라오닝성의 품목별 수산물 수출현황

품목코드	품목분류명	2005(천\$)				2006(천\$)			
		수출액	증가율	수입액	증가율	수출액	증가율	수입액	증가율
0302	신선어류	27,186	-57.8	24,002	-58.4	2,961	-89.1	6	-100.0
0303	냉동어류	40,496	25.8	487,028	38.8	54,572	34.8	605,366	24.3
0304	필렛어류	405,332	45.7	5,459	4.2	551,406	36.0	8,607	57.7
0305	건조·염장 어류	71,369	49.6	5,444	20.9	77,677	8.8	9,285	70.6
0306	갑각류	52,282	-61.8	50,921	-53.8	39,465	-24.5	44,534	-12.5
0307	연체동물	161,696	-23.7	59,050	-53.4	171,167	5.9	53,698	-9.1
1604	조제·포장된 어류, 캐비아	77,417	65.8	360	10.8	90,352	16.7	800	122.2
1605	조제·포장된 갑각류·연체동물	197,289	49.1	1,983	-30.5	235,551	19.4	1,639	-17.3

자료 : 한국무역협회, 중국경제 DB

4. 라오닝성의 수산물 수급 전망

가. 라오닝성의 수산물 생산 전망

- 2005년의 속보치(잠정치)로는 라오닝성의 수산물 생산량이 425.4만 톤에 달하며 어업경제 총 생산액 567억 위엔, 증가가치 270억 위엔을 창출하고 어촌 주민 1인당 연간 순 소득이 8,000 위엔에 달하고 있음.
- 2006년에는 국민경제와 사회발전에 관한 ‘제 11차 5개년 계획’(2006~2010)을 시작한 해이며, 2010년의 라오닝성 어업경제 발전의 총체적 목표로는 수산물 생산량 500만 톤, 어업경제 총생산액 1,000억 위엔, 증가가치 480억 위엔, 어촌 주민 1인당 연간 순소득 10,000위엔으로 세우고 그 연평균 성장률이 각각 3.28%, 12.02%, 12.20%, 4.56%임.

- 실제로 랴오닝성의 수산물 생산량은 1994~2004년에 연평균 7.44% 성장해 왔기 때문에 목표치 설정이 높지는 않지만 생산액과 증가가치의 달성이 어업, 2,3차 산업의 수산가공업이나 유통업의 발전 여부에 따라 결정하는 것으로 보임.

- 앞서 말한 목표치를 달성하기 위해 랴오닝성은 다음의 몇 가지 사항에 주력하고 있음.
 - 첫째로 해양종합관리를 전면적으로 강화하고 '해상요령'건설을 위한 서비스 수준을 높이는 것임. 주요 조치로서 지방법규를 제정하고 해양종합관리의 법규체계를 기본적으로 형성하는 것임.
 - 둘째로 구조조정을 메인 라인으로 하여 어업현대화를 추진하는 것임. 주요 조치는 해삼, 간석지 패류, 복어, 넙치·가자미류, 참게, 관상어 등 우수한 진품을 주로 하는 면품어업의 증·양식구역 80개소를 건설하는 것임.
 - 셋째로 '브랜드 전략'을 실시하고 수산가공업을 발전시키는 것임. 주요 조치로는 수산가공 산업지대를 5개소, 가공원을 20개소 건설하는 것임.
 - 넷째로 '과학기술로써 해양에 활기를 불어 넣는다'는 전략을 실시해 과학기술의 기여율을 높이는 것임. 주된 조치로는 '산·학·연'(생산, 대학, 연구기관)의 일체화를 추진하고 과학기술 성과의 변화를 가속화하는 것임.
 - 다섯째로 조화로운 사회 구축을 목표로 하고 사회주의적 신 어촌의 건설을 추진하는 것임. 주된 조치는 어촌의 공공사업을 발전시켜 어항이나 어업지역 건설에 대한 투자를 증가시키는 것임.

나. 랴오닝성의 수산물 소비 전망

- 소득은 소비의 전제와 기초이며 소득수준은 소비수준을 결정하게 됨. 랴오닝성의 1인당 소득은 1992년까지 전국 수준을 약간 웃돌고 있었지만 1993년부터 역전하고 있음.
 - 2004년에는 도시주민 가처분소득이 전국평균보다 1,414위안 낮고 농촌주민 순소득이 전국평균보다 371위안 높지만 연해의 성들 평균보다 500위안 낮은 실정임. 그 때문에 랴오닝성은 해양대성·어업대성임에도 불구하고 수산물 소비수준이 전국 수준을 넘어서지 못하고 약간 성장하고 있음.

- 따라서 수산물 유효 수요(실제 화폐지출의 확실한 증거가 있는 수요)를 일으키는 데는 주민의 소득수준을 향상시키는 것이 큰 과제임.
- 수산물 소비를 전망할 때 몇 가지 유리한 요소들을 들 수 있음.
 - ① 도시와 농촌 주민의 소득, 특히 농민 소득 성장은 더욱 가속화해 소비확대에 견고한 기초를 마련할 전망이다. 랴오닝성 '제 11차 5개년 계획'에서 동북 지구 구 공업기지 진흥의 목표를 기본적으로 실현할 것을 임무로 하고, 계획기간 말에는 첫째로, 경제 성장 템포 및 효과와 이익 증가를 확보하고 지속적으로 동북지구의 평균수준에 달하거나 넘도록 하는 것이며, 둘째로, 도시주민 가처분 소득을 전국 평균 수준(=13,860위안)으로 올리고 농촌주민 순소득을 연해의 성들 평균수준(=5,600위안)에 달하도록 하는 것을 목적으로 하고 있음.
 - ② 소비구조의 단계적인 승급이 가속화하고 있는 것임. 국제적 경험으로 보면 1인당 생산액은 1,090달러에 달하면 그 소비구조는 승급 임계점에 놓이게 됨. 랴오닝성의 1인당 생산액이 1998년에 1,137달러로 동 임계점을 넘기 시작해 2004년에는 1,969달러에 달하고 그 소비구조가 가속적 승급 단계로 돌입하고 있음. 소비구조의 승급은 계속해서 소비성장의 동력이 되는 것임.
 - ③ 휴일소비, 여행소비 등의 소비성장점이 지속적으로 쾌속발전 추세를 유지해 소비 확장에 적극적인 작용을 한다는 것임.
 - ④ 물류분야를 전면적으로 개방했음(2005년부터 시작).
- 앞에서 말한 유리한 요소들 간의 상승효과 하에서 랴오닝성의 수산물 소비는 연평균 4%로 성장 할 수 있을 것으로 예상하며 1인당 가정 내 수산물 소비량은 2010년에 11.2kg에 달할 것임.

다. 랴오닝성의 수산물 수출 전망³⁰⁾

- 2005년의 속보치(잠정치)로는 랴오닝성의 수산물 수출량이 44.30만 톤, 수출액이 11.2억 달러에 달하고 있음.

30) 「중국어업연감」, 2005년, 2006년판

- 랴오닝성 어업발전의 ‘『십백(十百)』 프로젝트’(원어 : “십백”공정. 면품양식 100만 묘=6.67만 ha 증가, 기업적 양식 100만 평방미터 증가, 천해 해저 어종 증식규모 100만 묘=6.67만 ha 증가, 수산물 수출량 100만 톤, 내수면 수산물 생산량 100만 톤, 내수면 수산물 생산액 100억 위안, 수산물 가공 생산액 100억 위안, 어업 3차 산업 생산액 100억 위안, 10개의 양식 생산지대 생산액 100억 위안, 60개의 어업중점 프로젝트 생산액 100억 위안의 10개 100단위의 목표실현을 목적으로 하는 프로젝트이다)에서는 2007년에 수산물 수출량을 100만 톤, 다시 말해 2005년에 비해 50.24%증가로 증가시킨다는 장대한 목표를 세우고 있음.
 - 그 실현을 목표로 하여 수산물 수출의 지속적인 성장을 확보하기 위해 연해지역에서 대하, 해파리, 가리비, 모시조개, 대합, 복어, 미역, 생선어류 수출을 중점적으로 발전시키고 내륙지역에서 동자개, 메기, 등의 수출을 적극적으로 개척하고 있음.
 - 또한 지역적인 우위성을 발휘해 ‘내료가공’과 ‘진료가공’무역을 확대하고 EU로의 냉동어 필레트와 냉동어육의 수출증가에 주력하고 있음. 현재, 랴오닝성은 산동성과 함께 세계 최대의 생선 필레트 가공 기지가 되어 수산가공업의 발전을 촉진하고 있음.
- “수출수산물의 우세양식지역의 발전계획” 가운데 랴오닝성은 산동성, 하북성과 공동으로 발해·황해의 수출 수산물의 양식기지로서 자리매김하고 대하와 패류(가리비, 모시조개, 대합, 전복 등)가 우위성을 유지하고 있으며, 대련시, 단동시, 영구(營口)시, 반금시가 그 중심축을 형성하고 있음. 특히 패류의 경우 랴오닝성은 양식기지 뿐 아니라 가공과 수출의 주요 기지이기도 함.
- 그런데 최근 들어 중국 수산물 수출은 반덤핑, 기술 장벽, 그린(green) 장벽, 환율 변동 등의 문제에 직면하고 있음.
- 그 중 기술 장벽이 중국 수산물 수출의 주요 규정요인이며 반덤핑을 대신해 제1의 비관세장벽으로 작용하고 있음. 중국은 매년 반덤핑 조치의 영향을 받는 수출액이 이미 25%를 넘어 약 450~500억 달러에 달하고 있음.
 - 게다가 국내 생산 비용 가격의 상승 또한 중국 수산물 수출의 규정 요인임. 예

를 들면 어선 연료의 가격상승과 함께 랴오닝성 수산물 생산의 1톤당 연료비용은 2001년에 337.86위안이었던 것이 2004년에 443.62 위안으로 상승하고 연평균 증감률은 9.50%로 상당한 규모로 성장하고 있음. 전년 대비 증가분은 2002년이 18.06 위안, 2003년이 28.48 위안, 2004년이 59.22 위안으로 급증하고 있다. 이러한 연료비용의 증가가 개발도상국에 대한 중국의 경쟁우위를 축소시키고 있음.

- 위에서 말한 것을 고려해 보면 랴오닝성은 수산물 수출의 잠재력을 가졌다 하더라도 100만 톤 달성을 위해서는 최선의 노력을 기울여야 할 것임.

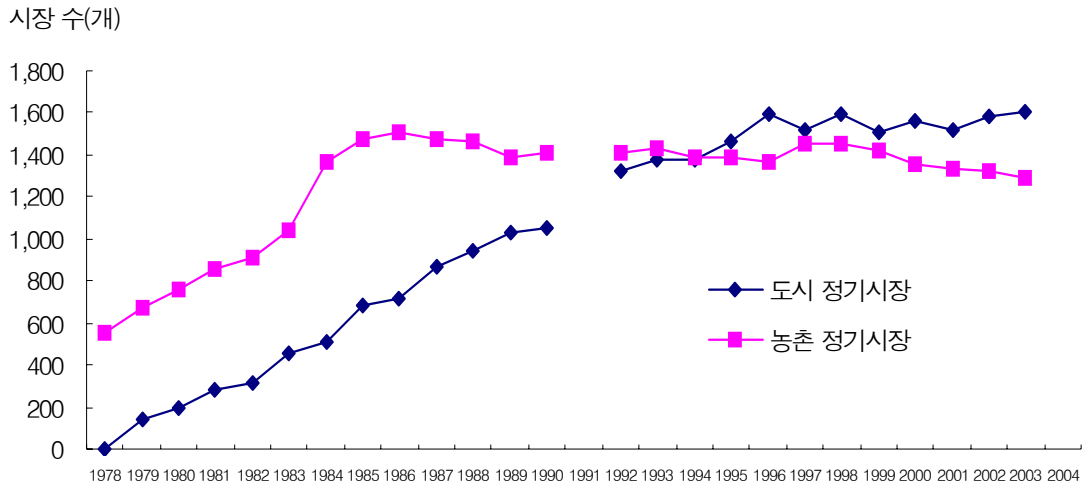
제3절 랴오닝성의 수산물 유통·가공

1. 랴오닝성의 수산물 소비시장

- 중국 각지에서는 소비지 시장에서 도매시장 외에 따로 정기시장이 있어 소비자에게는 친근한 존재로 식탁으로 직접 이어지는 유통채널 중 하나의 주요 거점으로서의 기능을 발휘하고 있음.
 - <그림 10-8>은 랴오닝성의 정기시장 수 추이를 나타낸 것으로써 1986년까지 도시 정기시장 수가 농촌 정기시장 수의 절반 이하에 머물고 있지만 그 후 점점 늘어나 1995년에는 앞서고 2003년에는 1,606개에 달해 농촌의 정기시장 수보다 311개 늘어났음.
- 이러한 정기시장에서 거래하고 있는 수산물·육류 및 알류의 거래액을 나타낸 것이 <그림 10-9>임.
 - 수산물 거래액은 1983년에 0.50억 위안이였지만 1993년에 20.12억 위안에 달하고 2003년에는 87억 위안에 달함.
 - 연평균 성장률은 앞의 10년이 44.70%, 뒤의 10년이 15.77%로 큰 폭으로 성장하

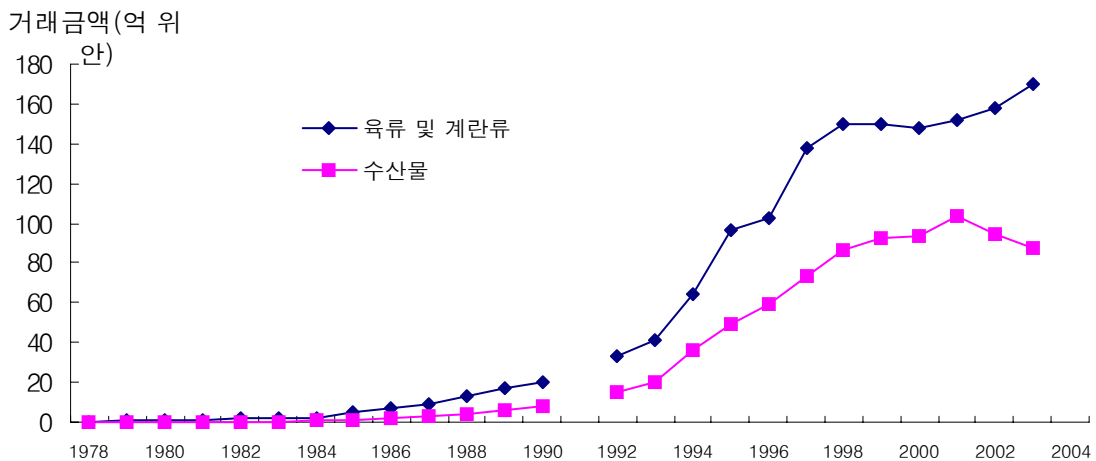
고 각각 육류 및 알류의 비율인 35.22%와 15.26%를 웃돈다. 또한 2002년과 2003년의 수산물 거래액 저하는 주로 수산물 단가의 하락에 의한 것으로 보임.

<그림 10-8> 랴오닝성의 정기시장 수의 추이



주 : 1990년~1991년은 공식적인 통계자료가 발표되지 않은 부분임.
 자료 : 랴오닝성, 요령통계연감, 각 연도.

<그림 10-9> 랴오닝성 정기시장의 수산물, 육류·계란류 거래금액 추이

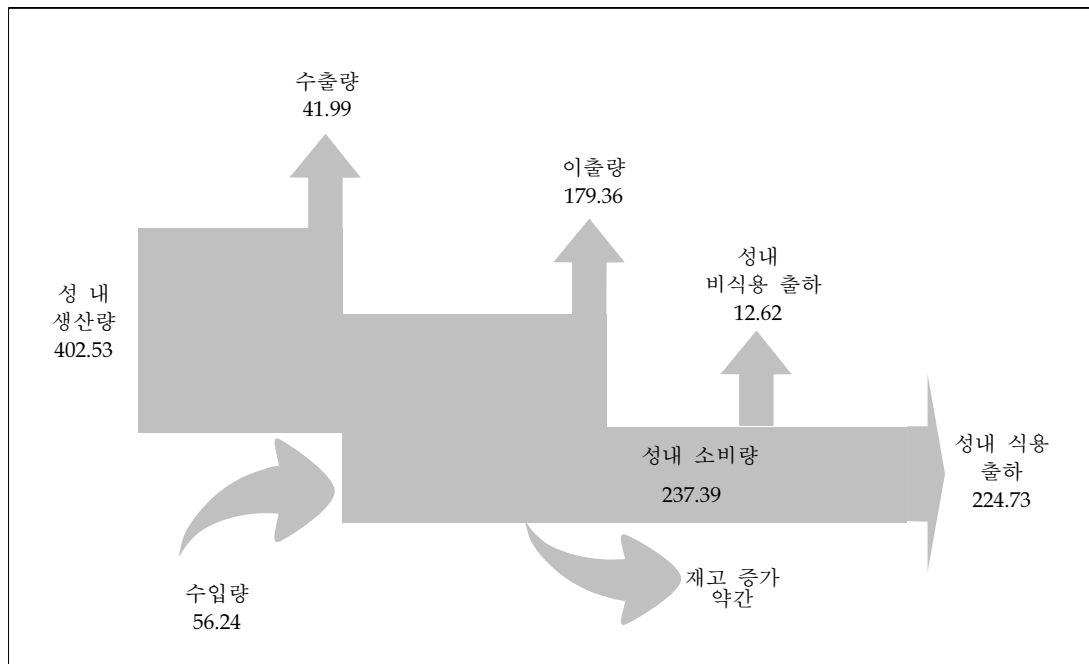


주 : 1990년~1991년은 공식적인 통계자료가 발표되지 않은 부분임.
 자료 : 랴오닝성, 요령통계연감, 각 연도.

- 수산물 시장의 수산물 거래관계는 수산물 공급과 수산물 수요의 상호작용을 통해 실현됨. 2004년 랴오닝성의 수산물 시장구조를 보면 <그림 12-10>에 나타난 것과 같음.
 - 공급 면에서는 성내 생산이 402.53만 톤이며 전년 대비 5.37%로 약간 성장하고 성내 주민 1인당 수산물 점유량이 95.45kg에 달했음.
 - 수입이 56.24만 톤으로 전년 대비 13.69%로 상당히 증가했음.
 - 한편 수요 면에서는 성내의 탄탄한 수요 하에 소비로 공급하는 양이 237.39만 톤에 달하고 그 중 식용소비로 공급하는 양은 224.73만 톤(동 시산은 중국 농업부 어업국의 점유량과 소비량의 환산비율 1 : 0.5658 에 따라 산출한 성내 주민 1인당 수산물 소비량 54.01kg에 근거한 것임), 비식용 소비로 공급되는 양이 12.62만 톤일 것으로 추정함. 또한 외부수요로서는 수출실적치가 41.99만 톤, 이출추정치가 179.36만 톤임.

<그림 10-10> 랴오닝성의 수산물 시장 구조(2004년)

단 위 : 만 톤



주 : 이출량은 다른 성으로의 이동을 의미함.
 자료 : 랴오닝성, 요령통계연감, 2004 ; 중국어업통계연감, 2004.

2. 랴오닝성의 수산물 가공업

가. 랴오닝성 수산가공업의 개황

- '제 10차 5개년 계획'기간(2001~2005년)에 랴오닝성 각지는 구 공업기지의 진흥이라는 기회를 포착해 수산가공업 발전에 주력했음.
- 시장수요를 선도하고 어업자원 우위와 기술우위를 충분히 이용하고 초보적 가공에서 고도의 가공으로, 전통적인 공예에서 현대적인 기술로, 자원소모형에서 효율이용형으로 전환하기 위해 수산가공업의 기술개발과 기술개조를 지지하고 '용두(龍頭, 선진적인 위치) 격인 가공기업을 중점적으로 육성해 수산가공업의 전면적인 발전을 촉진시켰음.

<표 10-8> 랴오닝성의 수산물 가공 능력

	수산가공업		냉동냉장창고						수산가공품 총량 (톤)	수산가공원료 총량 (톤)	수산가공율 (%)
	기업수 (사)	가공능력 (톤/연)	냉장창고수 (개)	냉동능력 (톤/일)	냉장능력 (톤/회)	제빙능력 (톤/일)	냉장총량 (톤, 일)	제빙총량 (톤)			
1993	243	216,604	325	7,869	128,894	2,759	22,336,213	151672	223093	441456	24.87
1994	255	287,393	355	8,950	142,961	2,241	13,456,980	142001	261523	517502	26.36
1996	268	242,413	348	7,750	135,939	2,346	5,253,452	124659	409923	811156	31.44
1997	397	440,569	563	10,767	143,810	2,708	1,586,634	126596	567197	1122369	39.37
1998	414	529,258	364	8,411	188,134	3,454	20,220,683	131990	690656	1366670	43.71
1999	428	623,550	366	8,987	173,100	4,026	17,702,260	162490	695958	1377162	41.26
2001	485	853,384	370	8,546	251,885	4,229	24,607,573	159884	862065	1705854	48.63
2002	528	933,098	393	10,153	274,204	8,256	21,231,896	152747	885302	1751836	46.74
2003	589	1,216,352	430	17,802	421,834	5,461	16,509,731	151414	832836	1648016	43.14
2004	649	1,628,510	483	23,412	422,739	7,954	384,864	135930	980871	1940951	48.22
2005	717	1,823,000	536	30,000	492,000	-	-	-	1116000	2208341	51.91

주 : 1) 수산가공원료량은 가공품 총량을 1.9788배하여 환산한 것임(2004년 제외)

2) 수산가공률은 수산가공률=(수산가공원료 총량/수산물 생산량)×100%에 따라 환산한 것이지만, 수산가공원료가 성 내의 생산물로 제한되어 있음

자료 : 중국어업통계연감, 각 연도 ; 랴오닝성, 랴오닝성 수산가공업의 제11차 5개년계획의 발전계획

제10장 랴오닝성의 수산물 수출여건과 시장진출 전략

- 랴오닝성의 수산가공업과 그 제반 능력, 그리고 수산가공품은 <표 10-9>에 나타나 있음.
- 수산가공업은 1993년에 243사였지만 2005년에 717사로 3배 가까이 증가하였음. 가공업 규모가 확대하고 가공능력이 신장함에 따라 수산가공품 총량은 1993년의 22.31만 톤에서 2005년 111.60만 톤으로 상승하고 연평균 14.36%로 상당히 크게 성장했음.
- 따라서 가공업으로 공급되는 수산물을 성 내의 생산물로 간주한 경우 수산가공률(=수산가공원료 총량/수산물 생산량)이 1993년의 24.87%에서 2005년의 51.91%에 달하고 있음. 실제로 가공원료 전부가 성내 생산물에 한정되지 않고 성 외의 이입물 또는 해외로부터의 수입물도 있음.

<표 10-9> 랴오닝성의 수산가공품 일람

(단위 : 톤)

	냉동수산물			연제품 및 건제품				통조림	사료		어유 제품	기타 가공품		담수가공 품
	합계	냉동품	냉동 가공품	합계	연제품	건제 품	염장·훈제 품		합계	어분		합계	보조제약 과 첨가물	
1993	-	102,114	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1994	-	102,737	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1996	-	128,355	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1997	-	140,160	-	-	3,458	19,562	27732	1,013	17,868	-	-	352,117	300	2,439
1998	-	177,198	-	-	2,207	59,201	26150	1,582	22,067	-	-	400,816	280	3,526
1999	-	234,673	-	-	9,928	51,995	23712	1,870	66,406	-	-	306,534	-	3,401
2001	-	351,386	-	-	13,429	40,783	16377	1,870	26,214	-	-	410,747	-	-
2002	-	378,571	-	-	6,263	25,931	22366	2,069	101,061	67,637	-	348,693	-	2,387
2003	482,792	168,068	297,628	-	19,633	47,427	-	14,608	58,684	35,778	-	27,801	-	24,546
2004	568,962	260,827	291,707	317,291	23,206	65,653	-	16,050	48,517	32,381	50	30,001	1,500	7,735
2005	640,000	-	-	-	-	-	-	-	140,000	-	-	-	-	-

자료 : 중국어업통계연감, 각 연도 ; 랴오닝성, 랴오닝성 수산가공업의 제11차 5개년계획의 발전계획

- 2005년에 가공생산액이 97.5억 위엔에 달하고 계속해서 전국 5위의 위치를 유지하고 있으며, 또한 수산가공품 수출이 41.4만 톤에 달하고 수출액이 10.9억 달러로 전국 3위를 차지하고 있음.

나 . 랴오닝성 수산가공업의 발전

- 공업진흥기지 정책의 촉진아래, 사회각계의 수산가공업투자에 대한 적극성이 고조되었으며 랴오닝성(省)의 수산가공물은 약 110만 톤이고, 생산액은 92억 위엔을 달성하여 각각 전년도 같은 기간에 비해 11%, 21% 성장하였음.
- 랴오닝성의 수산가공업 발전에 있어 수산가공산업 육성정책의 지지는 수산물 가공의 총체적 건설규모가 계속 성장을 유지하도록 촉진시켰음. 2005년 어업가공기업은 랴오닝성위원회와 재정기술개선항목의 이자(어음)할인료에 대한 지지를 얻었으며 대련봉추도(大連棒槌島), 동항대평(東港大平)등 12개 어업가공기업이 4억여 위엔의 기술개선대출에 대한 2,400여만 위엔의 이자할인 수당을 받았고 기업의 발전을 크게 이루게 되었음. 랴오닝성(省)은 이미 50여 개의 수산가공기업을 새로 짓거나, 재건하였으며 16억 위엔을 투자하였음.
- 랴오닝성의 수산물가공은 점차 취약지역을 개척하였음. 대련과 단동의 수산물가공은 계속해서 선구적 역할을 유지하면서 기타 연해지역도 잇따라 이 영역을 개발하게 됨. 은주시(銀州市)의 달연회사(達蓮公司)가 4,000만 위엔을 투자한 수산가공공장은 이미 가동을 시작하였고, 반은시 대와현 이계구진(盤銀市大窪縣 二界溝鎮)의 계획설계면적 3.3 ha인 수산물가공원(水產品加工園)에 들어오고자 하는 가공기업에 대하여 자금과 정책면에서 도움을 준 동시에 토지사용액을 감면해 주었음. 이미 7곳의 기업이 들어와 생산에 들어갔고, 그 중 반은화돈산업개발유한공사(盤銀華豚產業開發有限公司)가 2,000만 위엔을 투자한 복어 정밀가공은 이미 정식으로 생산에 돌입하였으며, 호로도가항가공단지(葫蘆島加港加工園區)에 들어온 가공기업도 이미 5곳이나 되는 실정임.
- 랴오닝성의 수산물가공선진기업은 이미 어업산업화의 선구적인 역할을 담당하

였음. 랴오닝성(省)이 이미 평정한 20곳의 성급(省級)어업 선진기업 중 50%이상이 수산물가공기업으로, 이 기업들은 랴오닝성의 어업산업화의 발전에 적극적인 역할을 하게 되었음. 또한 2005년 2곳의 수산물가공기업은 성 정부에 의해 성급 어업 산업화 선진기업으로 명명되는 등 랴오닝성의 수산가공업은 빠른 발전 태세를 보이고 있음.

다. 랴오닝성 수산가공업의 특징과 과제

1) 랴오닝성 수산물 가공업의 특징

- 랴오닝성 수산가공업의 현 단계의 특징으로는 다음의 4가지가 있음.
 - ① 가공생산배치의 다원화를 추진하고 있다. 2005년의 수산가공기업 717사 중에서 국유기업 28개사(3.90%), ‘삼자(三資)’기업 190개사(26.50%), 민영기업 499개사(69.60%)를 열거할 수 있음. ‘삼자’기업과 민영기업이 끊임없이 발전해 신기능·신설비·신기술·신공예를 도입하고 가공업 구조조정을 앞당겨 수산가공업의 총체적인 소질을 향상시키고 있으며 그 중 10여 개 기업의 생산액이 1억 위엔을 넘고 중견기업으로서 성 내의 수산가공업 발전을 촉진하고 있음.
 - ② 가공품 구조 다양화를 추진하고 있다. 2005년의 수산가공품 중에서 국내 판매가 63%, 수출이 37% 이었음. 수산가공품은 생선·새우·조개·해조류·게·해파리·해삼·두족류의 8종이며 230여 품종이 있고 그 중 수출 상품이 120여종이며 한국·일본·미국·EU 등의 국제시장으로 판매하고 있음.
 - ③ 생산·가공·판매의 경영일체화를 추진하고 있다. 현재 생산·가공·판매 경영을 일체화한 대기업이 100여 개 가까이 있음. 이들 기업은 ‘회사+기지+어가’모델을 통해 보다 안정적인 이익공동체를 구축하고 기업자체의 경제이익을 보증할 뿐 아니라 어민소득을 향상시켜 농촌 잉여노동력의 취업에도 기여하고 있음.
 - ④ 가공품 품질의 국제화를 추진하고 있다. 2005년 말에 이르러 랴오닝성에서는 75개사의 수산가공기업이 EU 등록을 획득하고 수산가공기업 240개사가 국가의 수출등록과 HACCP 검사 증서를 획득하는 등 국제시장의 통행허가서를 취득하고 있음. 그래서 수산가공품의 순위는 계속 상승하고 요령어업집단의

‘원양’, 대련시의 ‘선도(善島)·‘금산(金山)·‘장자도(獐子島)·‘봉추도(棒極島)·‘해룡정(海龍涎)’, 단둥시의 ‘원일(元一)·‘개이복(開爾福)’, 금주시의 ‘필가산(筆架山)’ 등의 브랜드는 국내외 시장에서 이름을 알리고 있음.

2) 랴오닝성 수산물 가공업의 과제

○ 랴오닝성 수산가공업이 현 단계에서 직면하고 있는 문제점들을 살펴보면 다음과 같음.

- ① 가공업 발전이 불균형함 : 2005년에 간단한 냉동품이 64만 톤(57.35%)으로 많으며 사료가 14만 톤(12.54%), 고도 가공품이 33.5만 톤(30.02%)이었음. 또한 해수어 가공이 99%이상이며 담수어 가공은 1%에도 미치지 못하고 있음. 게다가 지역 간 가공 격차가 크고 가공 수량 면에서는 대련시가 75%, 단둥시가 13%, 그 외의 시가 12%이며 가공 생산액 면에서는 대련시가 73%, 단둥시가 16%, 그 외의 시가 11%임. 마지막으로 가공기업이 많지만 브랜드 상품이 적다는 단점이 있음. 전 성에서는 중국에 명성을 떨치는 9개의 트레이드마크가 있지만 717개사라는 가공업 규모에 비하면 턱없이 모자란 개수임.
- ② 과학기술 수준이 낮음 : 대다수 중소기업의 기술수준이 낮고 기술 장비는 뒤쳐지며 고성능 감시 측정의 수단이 결여되어 있음. 한편 다수의 기업이 새로운 가공품의 개발 능력이 낮아 자주적인 개발능력이 결핍되고 시장에 대한 적응능력이 낮아 기업의 건전한 발전을 제약하고 있음.
- ③ 자원이용률이 낮음 : 수산가공으로 충당하는 원료 총량이 수산물 생산량에서 차지하는 비중이 51.91%에 달하고 전국 평균 수준보다는 높지만 수산선진국과 국내 수산선진 성(省)과 비교하면 아직 큰 격차가 있음. 또한 가공품은 원료와 반제품 형태를 주로하며 상품의 기술함량이 낮아 증가가치가 작다. 따라서 수량이 가장 많은 저급수산물과 가공폐기물의 종합이용률이 낮고 가공과정에서 발생하는 대량의 자투리에서 유용한 성분을 충분히 추출해 이용하지 않고 있음.
- ④ 기술 쇠퇴가 뒤쳐지고 있음 : 수산 가공에 관한 기초이론 연구에 대한 투자가 부족하고, 과학연구의 예비역량이 부족함. 특히 전 성의 담수어 가공이 거의 공백상태로 최근 담수어 가공을 여러 가지로 시도해보았지만, 식품가공

의 응용연구, 공예수준이나 원료시장의 제약으로 획기적인 진전을 볼 수 없었으며, 이러한 요소들이 내수면 어업의 발전을 제약하기 시작했다.

라. 랴오닝성 수산가공정책 방향

- 랴오닝성 수산가공업의 향후 발전은 '제 11차 5개년 계획'기간(2006~2010년)의 기말에는 다음의 7가지 목표를 세우고 있음.
 - ① 수산가공품 총량을 200만 톤으로 늘리고 연평균 12% 성장하도록 함.
 - ② 수산가공품 생산액을 180억 위안으로 늘리고 연평균 13% 성장시킴.
 - ③ 고도 가공품의 비중을 40%에 이르게 하고 10포인트 증가시킴.
 - ④ 수산가공품의 수출액을 15억 달러로 늘리고 연평균 6% 성장시킴.
 - ⑤ 성 차원의 브랜드 상품을 20개로 늘리고 국가 차원의 브랜드 상품을 2~3개 육성함.
 - ⑥ EU에 등록된 수산가공기업을 100개사로 늘리고 300개사의 수산기업이 국가의 수출등록과 HACCP검사 증서를 획득하도록 함.
 - ⑦ 생산액이 1억 위안을 넘는 대형 수산 가공기업을 20개사 이상 육성시키고, 목표 달성을 위해 5개의 수산가공 산업지대를 중점적으로 육성하고 그 산업지대 중에서 20개의 가공원을 더 육성할 계획임.
- 5개 수산가공업 지대는 다음과 같음.
 - ① 황해 북부 수산가공 산업지대—동 지대에는 단둥 동항(東港), 대련 장하(庄河), 보란점(普蘭店) 개발구, 금주, 감정자(甘井子), 장해현(長海縣), 여순(旅順)을 포함하며, 수산가공은 '내료'·'진료'와 지역 해산물의 고차 가공을 주로 함.
 - ② 요하(遼河) 델타 수산가공 산업지대—동 지대에는 대련 와방점(瓦房店), 영구 삼치권(圈), 개주(盖州), 노변, 반금 대와(大窪), 반산을 포함하며 수산가공은 지역의 해산물 가공을 주로 함.
 - ③ 요서(遼西) 회랑(回廊) 수산가공 산업지대—동 지대에는 금주 능해(凌海) 개발구, 호하도 용항(龍港), 흥성(興城), 수중(綏中)을 포함하며 수산가공은 지역 해산물 가공을 주로 함.

- ④ 요령 중부 담수산물 가공 산업지대—동 지대는 요중(遼中), 신민(新民), 등탑(燈塔), 요양(遼陽), 대안(台安), 대석교(大石橋)를 포함하며 수산가공은 민어 등 담수어의 고차 가공을 주로 함.
 - ⑤ 요령 동부 산지 특수 수산물 가공산업 지대—동 지대에는 봉성(鳳城), 본계, 남분(南芬), 환인(桓仁), 수암(岫岩), 청원(淸源), 신빈(新賓)을 포함하며 수산가공은 빙어, 뱀어, 산개구리 등을 주로 가공함.
- 20개의 수산가공원에는 대련시의 흑도(黑島), 관가산(觀駕山), 피구(皮口), 대이가(大李家), 면화도(綿花島), 용왕당(龍王塘), 도원(桃園), 포대(炮台), 영영(永寧), 금패광장(金貝廣場) ; 단둥시의 교남(橋南), 신성(新城), 전양(前陽), 신흥(新興) ; 금주 개발구 ; 영구시의 대석교, 사와라권, 반금시 이계구(二界溝) ; 호하도시 하항(賀港) ; 심양시 요동을 포함하며, 이들 가공원에는 150개사 이상의 수산가공기업이 주재할 수 있음.
- 대련시와 관련해서는 ‘제 10차 5개년 계획’ 기간에 대련시는 약 30억 위안을 투자해 고도 가공품을 가공할 수 있는 기업 90개사를 개축하거나 건설하여 수산가공능력 120만 톤, 가공품종이 280종을 목표로 두고 있음.
- 2005년에 대련시는 수산가공품 총량이 83만 톤에 달하고 생산액이 71억 위안에 달했음. 이러한 성과로 용왕당·피구흑도 3곳의 가공원이 국가의 농산물가공 모범기지라는 칭호를 얻고 중련(中聯)·금산·국부(國富)·옥린(玉璘)·해안당(海晏堂)·흠원(鑫源)·장자도 7곳의 기업이 국가의 농산물 가공업 기술채신 기업이라는 칭호를 받았음.
 - 이러한 성과에 따라 ‘장자도’의 트레이드마크가 중국 해산물 넘버원이라는 영광도 안게 되었으며 이상의 영예는 대련시의 고도로 발달된 수산가공기술이 국내 선두를 달리고 있음을 충분히 증명해 주는 것임.

제4절 랴오닝성의 수산물 품목별 수급 구조

- 랴오닝성의 수산물 주요 품목별 생산량은 <표 10-10>에 나타나 있음. 그 중 중·고급어로서의 연어, 대구, 송어, 가자미, 넙치, 참치, 청어, 정어리, 고등어, 뱀장어, 농어, 갈치, 부세, 참조기, 병어, 닭새우, 대하, 꽃게, 살오징어, 갑오징어 등의 어패류 공급이 부족하며 수입해서 공급하고 있음.
- 랴오닝성의 수산물 수입무역방식을 보면 일반무역이 6.34만 톤, 3.83천만 달러, '내료가공'무역이 13.06만 톤, 13.64천만 달러, '진료가공'무역이 20.59만 톤, 22.94천만 달러, 변경(辺境)무역이 0.22만 톤, 0.11천만 달러, 그 외의 무역이 16.03만 톤, 28.71천만 달러임.

<표 10-10> 랴오닝성의 수산물 주요 품목별 생산량(2004년)

	주요 품목	생산량	주요 품목	생산량	주요 품목	생산량
해양어로	갯장어	16.77	준치	18.65	멸치	610.63
	정어리	69.20	청어	57.41	대구	62.70
	황어	29.59	돔	8.22	가라지	14.18
	조기	191.77	술뱅이	65.77	민어	12.79
	부세	285.17	참조기	829.19	강달이	224.57
	옥돔	9.10	까나리	418.59	갈치	607.00
	실꼬리돔	16.76	송어	302.05	고등어	653.77
	삼치	656.96	다랑어	21.00	병어	82.43
	말쥐치	11.35	전갱이	350.04	가송어	65.08
	젓새우	941.16	대하	23.18	꽃새우	186.38
	갯가재	813.52	꽃게	129.04	남방 청게	108.22
	꽃게	268.39	패류	1,451.20	갑오징어	87.98
	살오징어	465.90	문어	131.55	해파리	639.94
	해수양식	농어	17.63	후에다이	1.00	방어
돔		2.02	복어	55.00	넙치	76.40
가자미		1.72	남미흰새우	22.91	대하	116.13

대중국 수산물 수출확대방안(1) - 지역별·계층별(고소득층 대상) 마케팅 전략을 중심으로

	보리새우	42.68	꽃게	35.19	굴	1,844.24
	전복	2.71	꼬막	505.90	홍합	1,110.21
	가리비	2,310.67	백합	5,151.71	가리맛	145.47
	다시마	1,721.14	미역	2,115.21	해삼	115.29
	성게	8,450.00	해파리	157.93		
내수면어로	어류	336.72	새우	31.97	게	45.08
	패류	0.10				
내수면양식	칠갑상어	1.43	초어	259.41	백련어류	750.66
	백련어류	421.06	잉어	1,946.87	붕어	1,012.68
	편어	59.76	미꾸라지	99.78	메기	88.80
	민어	6.55	기기	34.75	연어	0.10
	무지개송어	19.52	빙어	33.03	뱅어	5.99
	쏘가리	2.47	농어	0.65	가물치	5.81
	틸라피아	20.70	남미흰새우	25.94	상하이 게	309.96
	대칭이	0.48	거북이	0.07	자라	0.02
	개구리	81.29				

자료 : 「중국통계연감」, 2004

제5절 랴오닝성의 수산물 소비형태와 선호도

- 2005년 기준으로 랴오닝성에서 생산한 수산물은 425만 톤이었으며, 약 6할 정도가 성내에서 소비되며, 나머지는 수출되는데, 랴오닝성의 수산물 소비형태는 냉동수산물 중심이며, 그 다음으로 신선냉장 수산물, 가공수산물 순임.
 - 냉동수산물의 소비주체는 도시주민이고, 활어 및 신선냉장의 소비주체는 고급호텔 및 외식업체이며, 가공수산물 중에서 고차가공품은 여행객, 견해산물은 농촌주민이 소비주체임.
- 랴오닝성의 주민 1인당 가정 내 수산물소비량은 1990년대 말부터 수산물의 가격상승에도 불구하고 전국 평균치 정도의 소득 수준이 뒷받침하여 전국 평균치 정도의 소비수준을 계속 유지하고 있음. 그런데 성내 지역별 소비격차가 크고 수산물 소비는 대련시, 반금시, 단둥시가 주요 소비지역임.

- 랴오닝성은 전통적인 수산물 주산지이기도 하지만 전통적인 수산물 주소비지이기도 함. 수산물 소비형태는 냉동 수산물을 주로 하며 신선수산물이 부차적이고 그 다음으로 가공 수산물을 소비함.
 - 냉동수산물(주로 해산물)의 소비주체가 도시주민, 신선수산물(활·냉장)의 소비주체는 고급호텔이나 외식산업, 가공수산물 중에서 고도 가공품의 소비주체가 여행객, 건수산물(주로 해산물)의 소비주체가 농촌주민임. 또한 랴오닝성의 수산물 소비구조와 특성도 거의 전국과 비슷하며 전통적 인문 환경의 영향을 받아 사회적 단체 소비가 상당한 비중을 차지함.

- 랴오닝성의 대중어를 소개하면 다음과 같음.
 - 담수어류 : 잉어, 티라피아, 메기 등
 - 해면수산물 : 부세, 참조기, 갈치, 삼치, 병어, 가오리, 넙치, 아귀, 말쥐치, 오징어, 해파리, 굴, 대구, 고등어, 바지락, 소라, 피조개, 가리비, 새우, 해삼
 - 선호도가 높은 수산물
 - 고급 담수수산물 : 참게, 자라, 뱀장어, 송어
 - 고급 해면수산물 : 황어, 전복, 참돔, 흑돔

- 랴오닝성은 전통적인 수산물 주산지이기도 하지만 전통적인 수산물 주 소비지이기도 함.
 - 2005년의 수산물 생산량이 425.4만 톤이지만 그 중 60%에 가까운 수산물이 성 내에서 소비하고 나머지를 수출 또는 수출한다고 추계하고 있음.
 - 랴오닝성의 수산물 소비형태는 냉동수산물을 주로 하며 생선 등의 신선 수산물은 부차적이고 그 다음으로 가공수산물을 소비하고 있음.
 - 구체적으로 보면 냉동수산물(주로 해산물)의 소비주체는 도시주민이며, 신선 수산물(활·냉장)의 소비주체는 고급 호텔이나 외식산업, 가공수산물 가운데 중·고도로 가공한 제품의 소비주체는 여행객이며, 건수산물(주로 해산물)의 소비주체는 농촌주민임.

- 랴오닝성의 수산물 소비에서는 ‘대중어’로서 잉어, 백련어, 틸라피아, 가물치, 메기, 송어 등의 담수어, 부세, 참조기, 갈치, 삼치, 병어, 가오리, 넙치, 대구, 고등어, 황아구, 매통이, 말쥐치, 농어, 살오징어, 해파리, 굴, 모시조개, 대합, 가리맛, 홍합, 바지락, 소라, 피조개, 가리비, 꽃게, 대하, 흰새우, 해삼, 갯가재 등의 해수어, ‘고급어’로서 대형담수산새우, 자라, 뱀장어, 무지개송어 등의 담수어, 황어, 전복, 참돔, 감성돔 등의 해수어를 즐기며 선호도가 높은 어종으로 분류할 수 있음.

제6절 대 랴오닝성 수산물 시장진출전략

1. 대 랴오닝성 수산물 수출전략품목

- 랴오닝성 수산물 소비자의 소비형태는 냉동수산물 중심이며 그 다음으로 신선냉장 수산물, 가공수산물 순으로 나타남. 냉동수산물의 소비주체는 도시주민이며, 활어 및 신선냉장의 소비주체는 고급호텔 및 외식업체이며, 가공수산물 중에서 고차가공품은 여행객, 건해산물은 농촌주민이 소비주체임.
 - 구체적으로 살펴보면, 중·고급어로서의 연어, 대구, 송어, 가자미, 넙치, 참치, 청어, 정어리, 고등어, 뱀장어, 농어, 갈치, 부세, 참조기, 병어, 닭새우, 대하, 꽃게, 살오징어, 갑오징어 등의 어패류 공급이 부족하여 수입으로 공급을 하고 있음(※수출용 원료어 수입 포함).
 - 그 다음으로 랴오닝성 수산물 소비자, 특히 중산층 이상이 선호하는 수산물은 담수산물로 참게, 뱀장어, 송어, 해면수산물로 황어, 전복, 참돔, 흑돔 등을 들 수 있음
 - 따라서, 랴오닝성을 대상으로 한 수산물 수출전략품목은 고급냉동어류 중에서 연어 대체상품으로써 송어, 뱀장어, 전복(건전복), 참돔, 넙치를 제시할 수 있음.

2. 대 랴오닝성 수산물 수출마케팅전략

- 랴오닝성의 수산물 시장 상황과 수산물 관련 기업의 경쟁적 위치의 관계를 고려하여 랴오닝성 수산물 시장 진출을 목표로 하는 기본적 전략을 구체화하기 위한 마케팅 전략의 구상이 필요하며 그 유형에는 다음 <표 10-11>과 같은 다섯 가지가 있음.

<표 10-11> 마케팅전략의 유형과 내용

	전략	내용
1	차별화 전략	품질, 상표, 고객, 기술우위, 유통, 제품다양화
2	집중 전략	제품집중, 시장집중, 지역집중
3	저가 전략	기능간소화, 제품디자인간소화, 원자재저가구매, 간접비절감
4	선제 전략	원자재공급, 제품, 고객충성도, 유통망, 서비스
5	시너지 전략	고객가치증대, 운영비절감, 투자비절감

- 랴오닝성의 수산물 소비자는 수산물 주산지에 거주하면서도 아직까지는 냉동해산물을 선호하는 것으로 나타났음. 그러나 경제발전 및 거주이전의 완화, 시장개방화 등의 요인에 의해 냉동수산물 중심의 소비형태가 차츰 변화하고 있음을 알 수 있음. 다시 말하면 랴오닝성의 수산물 소비형태는 냉동수산물 및 가공수산물에서 냉장수산물 및 활수산물로 점진적으로 변화하고 있음을 알 수 있었음.
 - 특히, 도시주민 및 고급호텔, 대형마트, 외식산업을 중심으로 수산물 판매에 대한 다양화가 수산물 소비의 다양화로 연결되고 있는 상황임.
 - 따라서 랴오닝성의 수산물 소비의 다양화는 시장진출을 위한 하나의 시그널이라고 할 수 있지만, 랴오닝성의 수산물 소비증대 및 다양화의 속도는 우리나라의 수산물을 전략적으로 수출하기 위한 지역으로는 아직 미흡한 것으로 판단됨.
 - 그러나 상하이지역에 비해 열등하지만, 냉동수산물 중심의 소비형태가 차츰 변화하고 있고, 특히, 도시주민 및 고급호텔, 대형마트를 중심으로 수산물 소

- 비가 다양화되고 있다는 상황은 도시의 고급호텔, 대형마트 등을 대상으로 한 전략이어야 함을 암시하는 것이라고 할 수 있음.
- 따라서 랴오닝성에 수출할 수산물 품목은 장기적인 관점에서 검토되고 추진되어야 하며, 우리나라의 한류 붐과 연계하여 한국의 수산물과 지역의 브랜드가 통합되는 방향으로 전략품목이 개발, 생산되어 수출되는 방향으로 나아가야 할 것임.
 - 단기적으로는 전술한 바와 같이 환경친화적 수산품목의 브랜드화, 한류-한식-수산물 및 지역브랜드=수출브랜드화 등을 위한 준비단계로서 수출공급기반 구축이 사전적으로 추진되어야 할 것임. 또한 장기적으로는 랴오닝성을 중심으로 길림성, 흑룡강성을 동북권으로 전략지역화하여 수출확대를 위한 방안이 강구되어야 할 것임.
- 랴오닝성의 수산물 소비자는 수산물 주산지에 거주하면서도 아직까지는 냉동수산물을 선호하는 것으로 나타났음. 그러나 경제발전 및 거주이전의 완화, 시장개방화 등의 요인에 의해 냉동수산물 중심의 소비형태가 차츰 변화하고 있음을 알 수 있음. 다시 말하면 랴오닝성의 수산물 소비형태는 냉동수산물 및 가공수산물에서 냉장수산물 및 활수산물로 점진적으로 변화하고 있음을 알 수 있었음.
- 특히, 도시주민 및 고급호텔, 대형마트, 외식산업을 중심으로 수산물 판매에 대한 다양화가 수산물 소비의 다양화로 연결되고 있는 상황임.
 - 따라서 랴오닝성의 수산물 소비의 다양화는 시장진출을 위한 하나의 시그널이라고 할 수 있지만, 랴오닝성의 수산물 소비증대 및 다양화의 속도는 우리나라의 수산물을 전략적으로 수출하기 위한 지역으로는 아직 미흡한 것으로 판단됨.
 - 그러나 상하이지역에 비해 열등하지만, 냉동수산물 중심의 소비형태가 차츰 변화하고 있고, 특히, 도시주민 및 고급호텔, 대형마트를 중심으로 수산물 소비가 다양화되고 있다는 상황은 도시의 고급호텔, 대형마트 등을 대상으로 한 전략이어야 함을 암시하는 것이라고 할 수 있음.
 - 따라서 랴오닝성에 수출할 수산물 품목은 장기적인 관점에서 검토되고 추진되어야 하며, 우리나라의 한류 붐과 연계하여 한국의 수산물과 지역의 브랜

드가 통합되는 방향으로 전략품목이 개발, 생산되어 수출되는 방향으로 나아가야 할 것임.

- 단기적으로는 전술한 바와 같이 환경친화적 수산물품목의 브랜드화, 한류-한식-수산물 및 지역브랜드=수출브랜드화 등을 위한 준비단계로서 수출공급기반 구축이 사전적으로 추진되어야 할 것임. 또한 장기적으로는 라오닝성을 중심으로 길림성, 흑룡강성을 동북권으로 전략지역화하여 수출확대를 위한 방안이 강구되어야 할 것임.

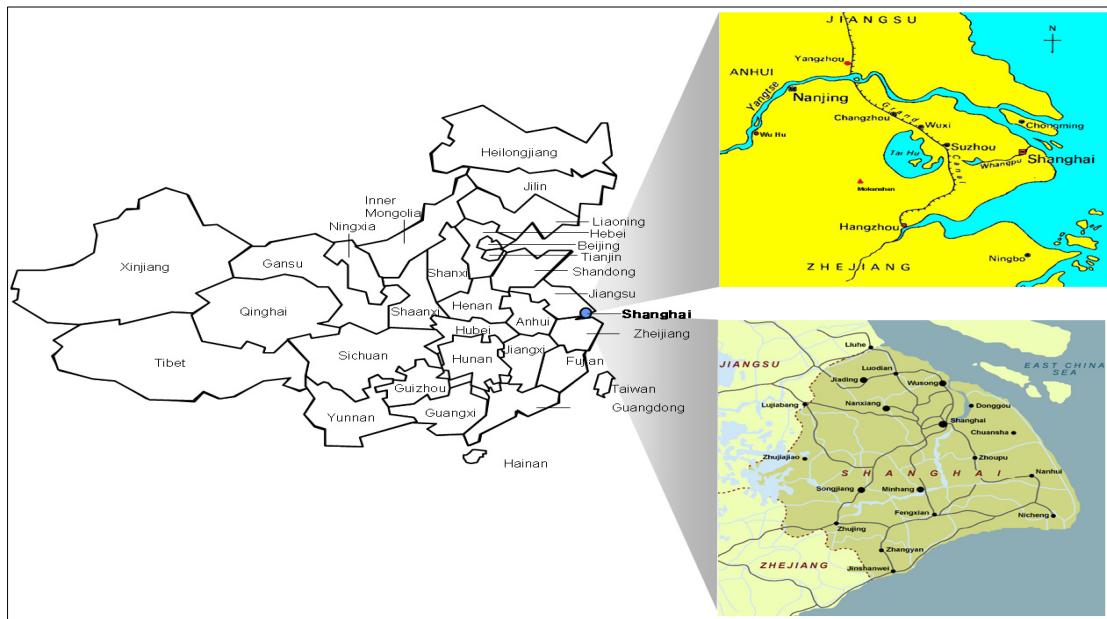
제11장 상하이시의 수산물 수출여건과 시장진출 전략

제1절 상하이시의 정치경제적 여건

1. 상하이시의 위치 및 인구현황

- 상하이시는 태평양서안의 중국 동남부 장강삼각주에 위치하고 있으며 지세는 평탄한 편이고, 면적은 중국전체(959.7만km²)의 0.06%인 6,340.5km²로써 남북 거리는 120km, 동서거리는 100km임.
- 상하이시는 지리적으로 동경 121도29분, 북위31도14분에 위치해 있음.
- 남쪽으로는 항주만(Hangzhou), 서쪽으로는 장쑤성(Jiangsu)과 저장성(Zhejiang), 북쪽으로는 장강(Yangtze)과 맞닿아 있으며, 중국에서 세 번째로 큰 섬인 충밍섬(Chongming)을 포함하고 있음.

<그림 11-1> 중국 상하이의 위치



- 행정구역상 상하이시는 북경, 천진, 중경과 함께 중앙직할시로 분류되며, 17구, 1현, 1신구로 구성되어 있음.
- 상해통계연감 자료에 따르면 2006년말 기준 상해시의 호적 인구수는 1,368.08만명(주재인구는 1,815.08만명)으로 중경 다음으로 인구가 많은 도시이며, 이중 남자는 686.66명(50.2%)이고 여자는 681.42명(49.8%)임.
 - 상하이시 인구는 지난 5년간(2001~06년) 연평균 0.6% 증가했으며, 남자인구에 비해 여자인구가 0.2%포인트 더 많이 증가했음.

<표 11-1> 상하이시 인구 변화 추이

구분	2001	2002	2003	2004	2005	2006	연평균 증가율
가구수(만호)	478.92	481.77	486.06	490.58	496.69	499.54	0.8%
인구(만명)	1327.14	1334.23	1341.77	1352.39	1360.26	1368.08	0.6%
남	668.32	672.05	675.47	680.38	683.51	686.66	0.5%
녀	658.82	662.18	666.3	672.01	676.75	681.42	0.7%

주 : 인구는 호적상 인구임.
자료 : 상해통계연감 2007.

- 중국대비 상하이시의 인구구조를 살펴보면, 여성 구성 비율, 경제활동인구, 노년인구가 중국 평균보다 높은 편이므로 타지역에 비해 수산물 및 고급어종에 대한 선호도가 높을 것으로 예상됨.
 - 중국평균과 비교했을 때 상하이시 여성의 구성비율은 0.2% 포인트 높고, 경제활동인구(젊은 층)는 7.7% 포인트 높은 편이고, 65세이상 노년인구가 2.9% 포인트 높은 편임.
 - 국제연합에서는 65세 이상 고령자의 인구가 전체 인구의 7% 이상이면 '고령화사회', 14% 이상이면 '고령사회'로 규정하고 있는데, 상하이시는 65세 고령자의 인구가 12%이므로 고령화사회이며, 고령사회로 진입하고 있는 중임.
 - 중국 여성은 다이어트, 노년층은 건강에 대해 관심이 많기 때문에 수산물에 대한 선호도가 높은 편이므로 상하이시 타지역에 비해 수산물 소비 가능성이 큼.
 - 상하이 경제활동인구는 대형마트를 이용하는 비율 및 고급 레스토랑에서의

외식 비율이 높기 때문에 신선·가공 수산물 및 비싼 수입어종을 많이 섭취하고 있음.

<표 11-2> 상하이시의 인구구조

단위: 100인

구분	인구수	성별구성		연령계층별 인구구조		
		남	여	0~14세	15~64세	65세이상
중국전체(명)	16,985,766	8,584,882	8,400,884	3,321,029	12,123,681	1,541,056
구성비(%)	100	50.5	49.5	20	71	9
상하이(명)	235,351	118,419	116,932	21,182	186,010	28,159
구성비(%)	100	50.3	49.7	9	79	12

주 : 2005년에 실시한 중국전체 인구 중 1%에 대한 인구조사 결과
 자료 : 중국통계연감, 2006

2. 상하이시의 경제현황

가. 주요 경제 지표

- 상해통계연감에 따르면 2006년 기준 상하이시 GDP(상하이시 총생산)는 10,366억 위엔으로 2001년 대비 연평균 14.8% 증가했으며, 1인당GDP는 75,990위엔으로 2001년 대비 14.1% 증가하는 등, 상하이시는 전체 경제 수준뿐만 아니라 개인의 생활수준도 지속적으로 향상되고 있음을 알 수 있음.
 - 상하이시의 GDP는 15년 연속 두 자리 성장을 기록했고, 1인당 GDP도 중국 평균의 약 3.6배에 달함.
- 2006년 기준 상하이시의 사회고정자산 투자액은 3,925억 위엔으로 2001년 대비 14.5% 증가했으며, 상하이시는 발전한 도시임에도 불구하고 국가차원의 투자가 집중되고, 3차산업인 도소매·서비스업 등에 대한 투자가 증가되고 있음.
 - 투자주체로 보면 국유경제투자자는 1,460억 위엔(전체대비 37.2%), 단체경제투자자는 159억 위엔(4.1%), 주식경제투자자는 910억 위엔(23.2%), 외국인·홍콩·대만·마카오의 투자는 726억 위엔(18.5%)임.

- 산업별로 보면 1차산업에 14억 위엔(0.4%), 2차산업에 906억 위엔(30.9%), 3차산업에 2,472억 위엔(68.7%)이 투자되었음.
 - 상하이시에 투자된 외국인직접투자액은 2006년 기준 4,061건, 계약금액은 145.74억달러, 투자국가수는 127개국으로 자동차, 통신, 철강, 설비, 석유화학, 가전제품 산업에 주로 투자되고 있음.
- 2006년 기준 상하이 도시지역의 1인당 가처분 소득은 20,668위엔으로 2001년 대비 9.9% 증가했고, 상하이 농촌지역의 1인당 가처분 소득은 2001년 대비 9.5% 증가한 9,213위엔이지만, 도시지역 1인당 가처분 소득의 44.6%에 불과함.

<표 11-3> 상하이시 주요 경제지표

구분	단위	2001	2002	2003	2004	2005	2006	연평균 증가율	
GDP	억위엔	5,210	5,741	6,694	8,073	9,164	10,366	14.8%	
GDP 성장률	%	10.5	11.3	12.3	14.2	11.1	12.0	-	
1인당GDP	위엔	39,340	43,143	50,032	59,928	67,565	75,990	14.1%	
고정자산투자	억위엔	1,995	2,187	2,452	3,085	3,543	3,925	14.5%	
1인당 가처분소득	도시	위엔	12,883	13,250	14,867	16,683	18,645	20,668	9.9%
	농촌	위엔	5,850	6,212	6,658	7,337	8,342	9,213	9.5%

주 : 연평균증가율(CAGR: Compounded Annual Growth Rate)은 5년간(01~06년)에 대한 것임.
 자료 : 상해통계연감, 2007.

- 2006년 기준 상하이시 도시지역의 소비지출은 14,762위엔으로 2001년 대비 연평균 9.6% 증가했으며, 가장 많이 지출한 분야는 전체 소비지출액의 35.6%인 5,249위엔을 지출한 식품이며, 연평균 증가율이 가장 높은 분야는 2001년 대비 19.5% 증가한 교통·통신 분야로 소비지출액은 2,333위엔임.
 - 소비시장의 호조는 상하이시의 전체 경제성장을 견인했으며, 소비자물가지수는 전년대비 1.2% 상승했음.
- 상하이시 도시지역 식품소비 지출액이 전체 소비 지출액에서 차지하는 비중이 1990년 56.5%에서 2006년 35.6%로 20.9% 포인트 하락한 반면, 외식비용 지출은 전체 소비 지출액 중 차지하는 비중이 1990년 7.0%에서 2006년 10.0%로 3% 포인트 증가했음.

- 즉, 상하이시의 소비지출을 주도하고 있는 분야는 식품 산업이며, 특히 생활패턴의 변화에 따라 외식비중이 높아지고 있음을 알 수 있음.

<표 11-4> 상하이시 도시지역 소비지출 현황

단위 : 위엔

구분	2001	2002	2003	2004	2005	2006	연평균 증가율
총 소비지출	9,336	10,464	11,040	12,631	13,773	14,762	9.6%
식품	4,056	4,120	4,102	4,593	4,940	5,249	5.3%
의류	577	613	751	797	940	1,027	12.2%
가정용품서비스	579	653	792	780	800	877	8.7%
의료보건	558	734	603	762	797	763	6.5%
교통통신	958	1,115	1,259	1,703	1,984	2,333	19.5%
교육문화오락서비스	1,422	1,668	1,834	2,195	2,273	2,432	11.3%
주거	796	1,189	1,280	1,327	1,412	1,436	12.5%
기타제품서비스	390	372	419	474	627	645	10.6%

주 : 연평균증가율(CAGR: Compounded Annual Growth Rate)은 5년간(01~06년)에 대한 것임.
 자료 : 상해통계연감, 2007.

<표 11-5> 상하이시 도시지역 외식비용 지출 현황

단위: 위엔

구분	1990	2000	2005	2006	1990년비중	2006년비중
전체 소비지출	1937	8868	13773	14762	100.0	100.0
식품	1095	3947	4940	5249	56.5	35.6
외식비용	135	710	1331	1482	7.0	10.0

자료 : 상해통계연감, 2007.

나. 산업구조

- 상하이시의 경제를 주도하고 있는 산업은 2차산업으로 2006년 기준 5,028억 위엔으로 상하이시 전체 GDP 중 48.5%를 차지하고 있으며, 2001년 대비 연평균 15.9% 증가했음.
 - 상하이시의 2차산업이 GDP에서 차지하는 비중이 2001년 46.1%에서 2006년 48.5%로 2.4% 포인트 증가했음.

<표 11-6> 상하이시 산업구조 현황

단위: 억 위엔

산업구조	2001	2002	2003	2004	2005	2006	연평균 증가율
GDP	5,210	5,741	6,694	8,073	9,164	10,366	14.8%
1차산업	78	79.68	81.02	83.45	90.26	93.8	3.8%
2차산업	2403.18	2622.45	3209.02	3892.12	4452.92	5028.37	15.9%
3차산업	2728.94	3038.9	3404.19	4097.26	4620.92	5244.2	14.0%

자료 : 상해통계연감, 2007.

- 2006년 기준 상하이시 1차산업의 구성비중을 살펴보면, 농업이 89.46억 위엔(1차산업 중 47.4%), 어업이 53.98억 위엔(28.6%), 목축업이 42.85억 위엔(22.7%) 순이며, 어업은 1990년 대비 연평균 13.8% 증가했음.

<표 11-7> 상하이시의 1차산업 현황

단위: 억 위엔

구분	1990	2000	2005	2006
농수산물	52.21	179.79	187.49	188.9
농업(재배업)	16.08	61.84	83.42	89.46
목축업	27.84	80.75	50.74	42.85
어업	7.71	36.53	50.3	53.98

자료 : 상해통계연감, 2007.

- 2006년 기준 상하이시의 2차산업을 주도하고 있는 산업은 전자정보제품제조업으로 전체 공업총생산액의 38.3%인 4,561억 위엔이고, 그 다음이 석유화학정밀제조업, 완제품설비제조업 순임.

<표 11-8> 상하이시의 2차산업 현황

6개중점산업의 공업총생산액	개수(개)	종사자수(만인)	공업총생산액	
			규모(억위엔)	비중(%)
총계	4,876	113	11,917	100.0
전자정보제품제조업	1,467	46	4,561	38.3
자동차제조업	407	12	1,462	12.3
석유화학정밀제조업	890	13	2,158	18.1
정제강철제조업	169	5	1,445	12.1
완제품설비제조업	1,601	30	1,979	16.6
생물의약품제조업	342	7	312	2.6

자료: 상해통계연감 2007.

- 2006년 기준 상하이시의 도매, 소매, 요식업개수의 비중을 살펴보면, 소매가 22.84개로 총개수 대비 67.3%를 차지하고 있으며, 그다음이 7.89개(23.2%)의 도매, 3.22개(9.5%)의 요식업 순이고, 2001년 대비 연평균 증가율이 가장 높은 분야는 13.3%의 도매분야임.

<표 11-9> 상하이시의 3차 산업 현황

단위: 만개

구분	2001	2002	2003	2004	2005	2006	연평균 증가율
총개수	24.34	26.19	26.09	29.76	33.56	33.95	6.9%
도매	4.23	3.88	3.25	5.44	7.79	7.89	13.3%
소매	17.08	19.27	19.75	21.24	22.63	22.84	6.0%
요식업	3.03	3.04	3.09	3.08	3.14	3.22	1.2%

자료 : 상해통계연감, 2007.

- 고급 수산물 등의 식품소비를 주도하는 상하이시 호텔의 현황을 살펴보면, 2006년 기준 5성급 호텔의 개수는 전체 호텔 수의 8.2%인 26개에 불과하나, 매출비율은 전체 호텔 매출액의 48.9%를 차지하고 있음.

<표 11-10> 상하이시의 호텔 현황

구분	합계	5성급	4성급	3성급	2성급	1성급
개수(개)	317	26	43	126	114	8
영업수입(억위엔)	154	75.39	40.46	30.02	8.03	0.21
개수비율(%)	100.0	8.2	13.6	39.7	36.0	2.5
매출비율(%)	100.0	48.9	26.3	19.5	5.2	0.1

자료 : 상해통계연감, 2007.

다. 대외경제관계

- 일반적으로 중국 전체는 수입에 비해 수출이 많지만, 상하이시는 수출에 비해 수입이 많은 도시로, 2001년 이후 무역수지 적자가 지속되고 있으며, 2004년을 기점으로 무역수지 적자폭이 감소하고 있음.
- 상하이시의 수출은 전년대비 25.2% 증가하고, 수입은 18.9% 증가하여 2006년 기준 무역수지는 -4,288백만 불로 전년대비 3,963백만 불 감소했음.

<표 11-11> 상하이시의 수출입 현황

단위: 백만 불, %

년도	수출		수입		무역수지
	금액	증가율	금액	증가율	
2001	26,869	9	33,841	12.5	-6,973
2002	30,985	15.3	41,254	21.9	-10,268
2003	45,864	48	64,705	56.8	-18,841
2004	69,742	52.1	87,088	34.6	-17,346
2005	86,606	24.2	94,857	8.9	-8,251
2006	108,455	25.2	112,743	18.9	-4,288

자료 : 한국무역협회, 중국통계.

- 상하이시의 주요 수출품목은 보일러·기계류, 전기기기·TV·VTR, 의류(편물 제외) 등의 순이며, 전년대비 증가율이 가장 큰 품목은 철강으로 전년대비 88.1% 증가했음.
- 상하이시의 주요 수입품목은 전기기기·TV·VTR, 보일러·기계류, 광학·측정·검사·정밀기기 등의 순이며, 전년대비 증가율이 가장 큰 품목은 항공기로 전년대비 115.8% 증가했음.

<표 11-12> 상하이시의 주요 품목별 수출입 현황

단위: 백만 불, %

구분	순위	HS 코드	품목명	2005		2006	
				금액	증가율	금액	증가율
수출	-	-	총계	86,606	24.2	108,455	25.2
	1	84	보일러·기계류	25,409	33.4	32,451	27.7
	2	85	전기기기·TV·VTR	21,884	17.3	26,412	20.7
	3	62	의류(편물제외)	4,479	10.3	4,890	9.2
	4	90	광학·측정·검사·정밀기기	2,871	62.8	4,014	39.8
	5	61	의류(편물제)	3,513	13.5	3,955	12.6
	6	73	철강제품	2,125	36.5	2,906	36.7
	7	72	철강	1,405	26.7	2,643	88.1
	8	94	가구류	2,139	25.6	2,609	22
	9	39	플라스틱	1,914	31	2,523	31.9
10	87	일반차량	1,869	24.2	2,261	20.9	
수입	-	-	총계	94,857	8.9	112,743	18.9
	1	85	전기기기·TV·VTR	28,996	19.3	37,261	28.5
	2	84	보일러·기계류	18,645	2.8	20,722	11.1
	3	90	광학·측정·검사·정밀기기	7,419	3.5	8,047	8.5
	4	39	플라스틱	4,713	14	5,557	17.9
	5	27	광물성연료·에너지	4,738	-2.6	4,657	-1.7
	6	29	유기화합물	3,090	1.1	3,342	8.2
	7	72	철강	3,446	-0.6	2,731	-20.8
	8	74	동	2,311	10	2,684	16.1
	9	88	항공기	1,166	-4.5	2,516	115.8
10	87	일반차량	2,178	-14.5	2,287	5	

자료 : 한국무역협회, 중국통계.

- 2006년 기준 상하이시의 주요 수출국가는 미국, 일본, 홍콩, 독일, 네덜란드, 한국 순이고, 주요 수입국가는 일본, 미국, 대만, 한국 순임.
- 상하이시의 수출국가 중 전년대비 증가율이 가장 큰 국가는 39.6%인 대만이고, 수입국가 중 전년대비 증가율이 가장 큰 국가는 48.4%의 필리핀임.

<표 11-13> 상하이시의 주요 수출입국가 현황

단위: 백만 불, %

구분	국가명	2005		2006		
		금액	증가율	금액	증가율	
수출	순위	총계	86,606	24.2	108,455	25.2
	1	미국	21,850	27.1	27,105	24.1
	2	일본	12,939	13	14,661	13.3
	3	홍콩	8,291	27	9,979	20.3
	4	독일	4,103	24.9	5,394	31.5
	5	네덜란드	3,392	60.4	3,910	15.3
	6	한국	2,853	21.9	3,707	29.9
	7	대만	2,491	7.4	3,477	39.6
	8	영국	2,337	31.6	3,105	32.8
	9	싱가포르	2,262	22.1	3,008	33
	10	프랑스	2,031	-14.3	2,535	24.8
수입	순위	총계	94857	8.9	112743	18.9
	1	일본	16677	0.1	19553	17.2
	2	미국	10308	7.7	12746	23.7
	3	대만	9657	21.1	11414	18.2
	4	한국	8053	4.4	9582	19
	5	중국	5604	53.1	7861	40.3
	6	독일	6739	-6.2	7670	13.8
	7	필리핀	3433	46.1	5096	48.4
	8	말레이시아	3840	16.2	4546	18.4
	9	프랑스	2310	-1.5	3381	46.4
	10	태국	2433	29.4	3050	25.4

자료 : 한국무역협회, 중국통계.

3. 상하이시의 정책방향

- 상하이시는 포동신구(浦東新區) 개발에 따라 국제적인 금융, 무역, 경제(대외무역 등)의 중심지가 될 것이며, 정부는 상하이시를 장강 연안의 경제를 이끌어 가는 도시로 개발하는 것이 목표임.
- 1990년 중앙정부로부터 인가를 받은 포동신구의 개발 목적은 번성했던 상하이를 한 번 더 되살려 금융, 무역, 경제의 중심지인 '신상하이(新上海)'를 건설하는 것임.
- 이 개발에서는 상하이시가 중국 내부의 개발을 선도하고 국내외를 연결하는

- 점점의 역할을 담당하기 위한 산업기반을 확충하고 도시 기능을 강화함.
- 포동신구의 면적은 522.75km²로, 포동신구는 와이가오차오보세구(WBLZ: Waigaoqiao Bonded Logistics Zone), 금교수출가공구역, 장강하이테크구역, 리우지아주에이(陸家嘴)금융무역구역 등 4개 구역으로 나뉘어서 개발이 진행 중임.
 - 상하이시는 '제11차 5개년 계획기간(2006~2010년)'에는 수산업을 분산형에서 집약형, 수량형에서 품질형, 생산형에서 생태형으로 전략적으로 전환시키기 위해 어로어업을 조정하고 양식어업을 안정시키고 수산가공업을 촉진하고 레크레이션형 어업을 발전시킬 계획임.
 - 2010년에는 도시형 수산업의 기본적인 영역을 구축하고 2020년에는 수산업의 현대화를 실현할 것임.
 - 상하이시는 1999년 '농산물안전위생표준'을 제정하고 「무공해농산물·양식수산물부분의 상하이시 지방품질표준」을 편찬하고, 2001년 수산물안전방비의 감시·관리체계 구축을 착수했으며, '수산물안전위생의 승낙서'와 '수산물도매시장의 수산물품질 승낙서'를 입안했고, 일정규모 이상의 수산물도매시장에는 수산물유통안전을 위한 검사측정 스테이션을 설치했음.
 - 상하이시는 2001년 이래 수산물의 콜드체인 기반을 마련하기 위해서 그린체인 시스템이 운영되기 시작했고, 이 시스템의 성과는 산지에서 식탁까지 그린체인이 형성되었고, 그린상품이 시장에서 주목받기 시작했으며, 그린식품이 '안전·영양 및 환경·경제에 긍정적 효과를 가져왔다는 것임.
 - 그린체인은 그린원료, 그린가공, 그린포장, 그린저장, 그린수송, 그린판매 등의 일련의 과정을 선진적·과학적·안전적이고 건강을 고려한 시스템임.
 - 상하이시는 2002년 시장유통업의 정비에 주력하여 수산물안전의 감시·관리를 강화했으며, 검사측정 스테이션의 설치를 8개소로 확대했고, 2004년에는 수산물 품질안전의 감시·관리체계를 개선하여 수산물 이력추적제도를 도입했음.
 - 2002년 상하이시 정부는 동천·후시(滬西)·강포의 수산물도매시장에 '식용농

산물·부산물안전규범도매시장'을 도입하여, 첫째 규칙제도를 만들고 수산물 이력추적제를 도입했고, 둘째 검사측정 스테이션의 업무를 정상 수행하게 함으로써 검사를 강화하고, 셋째 통일적인 결산방식을 보급했으며 결산센터를 건설했음.

- 2006년 발생한 가자미, 쏘가리 등의 양식어종의 약품잔류문제를 바탕으로 2007년부터는 '수산물 출하허가제도'를 시행하고 있음.
 - 이 제도는 양식수산물에 대해 랜덤으로 추출하여 검사하는 방식으로 출하 전에 실시하며, 불합격 수산물에 대해서는 출하가 금지되며 동시에 처벌을 받게 됨.
 - 우선 시험적으로 10개 정도의 대형양식장에서 시행되고 있으며, 차후 전국으로 확대할 계획임.

- 2007년 2월 현재, 상하이시 식품유통시장(수산물시장 포함)의 40% 이상이 품질 안전책임제도를 확립했음.

제2절 상하이시의 수산물 수급 현황과 전망

- 상하이시는 동지나해에 접하고 있어 700여종의 풍부한 수산자원을 보유하고 있으며, 해수와 담수가 만나는 장강 하구에 위치하고 있어 108종의 각종 어종이 서식하며 경제적으로 중요한 어류만도 20여종이고, 하천이 종횡으로 교차하여 담수양식에 좋은 입지조건을 보유하고 있음.

1. 상하이시의 수산물 생산 현황 및 전망

- 상하이시는 1978년부터 1990년에 걸쳐 산업구조조정을 경험하면서 수산물생산의 역점이 해양어로에서 담수양식으로, 근해어업에서 원양어업으로, 일반품종의 양식에서 명물·특산·우수한(名·特·優) 품종으로 바뀌었음.
- 1990년대 어업구조조정의 강화, 현대양식어업의 모범기지, 해양 레크리에이션을 기반으로 한 도시형어업을 구축하고 어업의 산업화를 거치면서 비약적인 발전을 이루었음.
- 21세기에 접어들면서 상하이시의 어업발전은 산업구조, 배치구조, 조직구조, 기능구조 네 가지 측면에서 조정함으로써 확실한 발전의 기반을 확보했고, 상하이시의 수산물 생산량은 1990년 27.36만 톤에서 연평균 2.20% 증가하여 2006년에는 38.75만 톤이 됨.
 - 첫째, 산업구조의 조정에서는 상하이시의 수산양식기지를 중서부지구까지 확대하여 2000년 1만ha였던 것이 2005년에는 7.03만ha로 확대되었고, 원양어선도 97척을 보유하여 2005년 원양어업 생산량이 11.51만 톤으로 2000년 대비 48.52% 증가하였고, 근해의 해양어로의 억제정책으로 해양어로의 어선수는 2000년 671척에서 2005년 627척으로 감척됨.
 - 둘째, 배치구조의 조정에서는 장강 하구에는 동남참계, 항주만에는 해수새우류, 정산호에는 담수새우류의 양식지대를 설치하여, 이 지역의 생산량이 상

- 하이시 전체 양식생산량의 60%를 점함.
 - 셋째, 조직구조의 조정에서는 수산 중견기업·전문적 경제합작조직·산지도매시장을 활성화함으로써 수산물의 생산·가공·유통의 발전을 꾀했고, 원양어업의 발전을 위해 국제수산물무역을 확대했으며, 해양 레크리에이션 어업의 전개로 수산오락과 관광기지 등이 개발됨.
 - 넷째, 기능구조의 조정에서는 수산종묘생산체계, 생산기술보급체계, 수산물안전감시관리체계, 어업생산안전감시관리체계, 어업법률집행관리체계를 확립하여 수산업의 건전한 발전을 도모하고 있음.
- 상하이시 수산물 생산량은 1990년 이래 연평균 2.2% 증가하여 38.75만톤에 이르는데, 이러한 수산물 증산에는 내수면양식이 가장 큰 기여를 했으며, 그 다음이 해면어로임.
- 현재 상하이시에는 어촌이 76개 있으며, 이 중 해양어로를 하는 어촌은 7개, 장강어로를 하는 어촌은 4개, 내륙양식을 주로 하는 어촌은 65개에 이름.

<표 11-14> 상하이시의 수산물 생산량 추이

단위: 만 톤

구분	수산물 생산량	해면생산량				내수면생산량			
		어로	양식	어로	양식	어로	양식		
1990	27.36	17.04 (62.3%)	0.36	16.69	10.31 (37.7%)	0.51	9.8		
1995	29.07	16.21 (55.8%)	0.03	16.18	12.44 (42.8%)	0.55	11.88		
2000	28.87	12.23 (42.4%)	0.02	12.02	16.64 (57.6%)	0.07	15.9		
2001	29.77	10.49 (35.2%)	0.26	10.23	19.28 (64.8%)	0.83	18.44		
2002	32.69	11.8 (36.1%)	0.2	11.6	20.9 (63.9%)	0.7	20.2		
2003	35.48	13.35 (37.6%)	0.27	13.08	22.13 (62.4%)	0.65	21.48		
2004	34.41	13.42 (39.0%)	0.22	13.2	20.99 (61.0%)	0.48	20.5		
2005	35.35	15.03 (42.5%)	0.07	14.96	20.32 (57.5%)	0.36	19.96		
2006	38.75	19.44 (50.2%)	-	-	19.31 (49.8%)	0.63	18.68		
CAGR	2.2%	0.8%			4.0%	1.3%	4.1%		

주 : 연평균증가율(CAGR: Compounded Annual Growth Rate)은 16년간(90~06년)에 대한 것임.
 자료 : 중국통계연감 각연도.

- 상하이시의 내수면양식에 있어 1만 톤 이상 생산량을 자랑하는 품종에는 붕어·초어·백련어·대두어 등이 있음.

- 2005년 상해시의 내수면양식면적은 4.10만 ha에 달하며 이것은 양식총면적의 99.80%를 점하고 있으며, 더욱이 내수면양식의 면적 중 지당(연못)양식이 2.38만 ha로 내수면양식면적의 57.98%를 차지하고 있어, 지당양식이 수산물 생산의 견인역할을 하고 있다고 할 수 있음.

<표 11-15> 상하이시의 내수면양식 주요 품종별 생산량(2005년)

단위: 만 톤

구분	생산량	구분	생산량
어 류	1,227.86	갑각류	743.55
붕어	362.71	에콰도르새우	530.8
초어(잉어과)	337.07	동남참게	139.87
백련어	245.10	담수산새우	50.23
대두어	131.23	꽃새우	22.43
참돔	63.46	조개류	7.08
잉어	18.35	필조개	4.44
흑연어	14.57	기타	17.99
농어	6.90	진주 (百kg)	73.85
메기(小川)	5.62	자라	14.81
쏘가리	4.52		
장어	2.82		
틸라피아	2.67		
철갑상어	2.40		
메기	2.10		
드렁허리	1.54		

자료 : 중국통계연감, 2005.

- 상하이시의 해양어로에 있어 1만 톤 이상 생산량을 자랑하는 품종에는 전갱이 · 참치 · 말린 오징어 등이 있음.

<표 11-16> 상하이시의 해면어로 주요 품종별 생산량(2005년)

단위: 백 톤

어 류	전갱이	참치	갈치	고등어	붕장어	병어	참조기	민강 달이	수조기	준치
	505.27	265.41	74.98	60	7.54	5.22	4.21	4.14	1.42	1.02
두족류					갑각류			기타		
	말린 오징어	문어	오징어			작은 새우	꽃게			해파리
	255.25	166.01	49.98	39.26	158.85	28.03	26.44	70.64	0.54	

자료 : 중국통계연감, 2005.

- 상하이시의 2010년 수산물 생산 목표는 생산량을 49만 톤 전후로 끌어올리고, 어업총생산액은 63억 위엔 전후로 달성하는 것임.
 - 2005년 기준으로 보면, 수산물 생산량은 38.61%, 어업총생산액은 22.00%를 증가시키는 것이고, 이중 원양어업생산량은 117.20% 증가시킨 25만 톤을 달성하는 것임.

2. 상하이시의 수산물 반입 현황 및 전망

- 상해시의 수산물 생산량은 현지의 수요를 충족시키기에는 부족하기 때문에 국내의 타 지역으로부터 수산물 반입을 하고 있으며, 주요 반입경로에는 공운, 수운, 육운 세 가지가 있음.
 - 첫째, 공운에 의해 이입되는 수산물은 특수수산물(새우, 게, 조개류, 농어, 쏘가리, 장어, 드렁허리 등)이 많으며 종류가 100여 종에 이르며, 유입처가 광범위하고, 이입량이 가장 많은 달은 7월임.
 - 공운으로 이입되는 수산물 종류의 변화는 두 가지 특징을 가지고 있는데, 하나는 소비자의 주목도가 몇몇의 명품에 집중되어 있던 것이 보편적으로 인기가 있는 품종으로 전환하고 있는 것이고, 다른 하나는 공운으로 유입되는 수산물은 상하이 양식어종의 구조에 따라 변화한다는 것임.
 - 주요 유입처로는 남방의 광주·복주·아모이(Amoy)·남녕(새우·농어·쏘가리·장어 등), 중부의 중경·성도·무한(드렁허리 등), 동부 연해지구(조개류 등)로, 상하이시의 수산물시장에는 산지와 소비지가 공간적으로 분리되어 있음.
 - 둘째, 수운에 의해 이입되는 수산물은 강소·절강성의 해수어·새우·게 종류 및 장강의 담수어·조개류 두 종류인데, 최근 들어 수운교통의 상대적인 축소와 시간이 많이 걸린다는 이유로 생선 혹은 활어 유입량이 줄어들고 있음.
 - 수운으로 이입되는 주요 수산물 하나는 강소·절강성의 해양어로어선에 의해 어획된 해수어·새우·게 종류—부세·참조기·갈치·병어·새우(Broad Velvet Shrimp)·꽃게 등—임.
 - 또 하나는 장강 객선에 의해 이입되는 담수어·조개류—논우렁이·우렁이·드

령허리·동남참게 등—임.

- 수운에 주로 이용되는 부두는 우송(吳淞)부두·강포로부두·쉬리우푸(十六鋪) 부두·당교 등이 있음.
 - 육운에 의해 이입되는 수산물은 상해시 주변지역에서 생산되는 담수어와 중급 수산물로 초어·백련어·대두어·붕어·참돔 등의 활담수어가 있음.
 - 담수양식수산물의 산지도매시장은 주로 강소·절강성에 있으며 인기가 많은 해수어도 광서·복건·절강성에서 매년 수만 톤 유입되고 있음.
- 수산물 이입에 대한 전망으로는, 이입총량은 계속 늘어날 것이며, 주로 공운과 육운 경로를 이용하되 수운은 그 입지가 점점 좁아질 것으로 전망됨.

3. 상하이시의 수산물 수입 현황 및 전망

- 수산물의 집산지일 뿐만 아니라 중국 최대의 소비지이기도 한 상하이시는 최근 들어 상하이시민의 소득증대로 생활수준이 향상되면서 수산물소비 특히 고급수산물 수입이 늘기 시작했음.
 - 주요 고급 수산물 수입 어종은 닭새우·연어·참치·맛조개·새우(Sweet Shrimp) 등임.
- 상하이시는 외국의 주재사무기구 및 대외무역회사가 운집되어 있고 많은 해외 관광객 방문으로 수산물시장의 확대와 수산물 수요의 고급화·다양화가 진행되었음.
 - 2006년 유동인구는 467.26만 명이며 해외 관광객은 누적 485.40만 명(이 중, 일본이 136.93만 명, 대만이 72.53만 명, 미국이 54.60만 명)에 이르고, 외국인 주재인구는 11.99만 명(이 중, 일본이 2.93만 명, 한국이 1.70만 명, 미국이 1.59만 명)임.
- 상하이시는 근해의 어업자원(부세·참조기·갈치·오징어·붕장어 등)이 쇠퇴하고 국내 생산량이 적은 해수어(닭새우·참치 등)는 수요와 공급에는 큰 격

차가 발생하여 매년 대량으로 수입하고 있음.

- 세관통계에 따르면 상하이시의 수산물 수입량은, 1996년 9.50만 톤에서 1999년 3.58만 톤으로 크게 감소한 후, 2004년 반등하여 12.46만 톤으로 상승했다가 2005년에는 11.73만 톤으로 소폭 감소했음.
 - 수입량의 변동원인으로는 수입어분의 변동을 들 수 있으며, 수입어분은 주로 상하이시와 주변지역의 가축가금 혹은 양식업의 수요를 충족시키기 위해 수입됨.
 - 어분의 수입량은 비중이 매우 높은 편으로 최고 수입수산물의 90%를 차지한 적도 있는데, 1999년에는 71.58%로, 2005년에는 46.69%로 떨어졌음.
- 세관통계에 따르면 상하이시의 수산물 수입 품목은 1999년 89개에서 2005년에는 114개로 늘어났으며, 100만 달러 이상의 품목은 1999년 10개에서 2005년 26개로 늘어났음.
 - 이 중, 새우(껍질째의 작은 새우, 냉동)·요-도(コード)·무기명어류(냉동)·오징어 및 마른 오징어냉동·건조·염장)·닭새우(냉동)는 1999년과 2005년 모두 주요 수입 품목임.
- 세관통계에 따르면 상하이시의 주요 수산물 수입국가는 페루·러시아·미국·노르웨이임.
- 세관통계에 따르면 수산물수입에는 일반무역, 내료가공(위탁가공방식), 진료가공(원재료를 수입하여 가공한 다음 역수출하는 방식) 세 가지 방식이 있는데, 상하이시는 일반무역방식(2005년, 금액기준으로 77.56% 차지함)이 가장 많음.

<표 11-17> 상하이시의 100만 달러 이상의 수산물 수입 품목

단위 : 백만 달러

구분	수입품목	수입금액
1999년	사료용 어분	12.71
	무기명어, 냉동	3.79
	기타 종묘	3.25
	장어 종묘	2.79
	요-도(コード)	2.28
	닭새우, 냉동	1.45
	생선 토막, 냉동	1.42
	상어, 생선, 냉동	1.22
	오징어 및 말린 오징어, 냉동, 건조, 염장	1.19
	잔새우, 껍질째, 냉동	1.14
2005년	기타 난체동물 등, 수생무척추동물, 제조 혹은 보장	36.32
	잔새우, 껍질째, 냉동	22.91
	연어, 생선, 냉장	8.36
	요-도(コード)	8.35
	가리비 (종묘 제외), 활, 생선, 냉장	7.82
	갈치, 냉동	5.37
	무기명어, 냉동	4.65
	넙치류, 냉동	3.61
	기타 잔새우 및 대하(종묘 제외), 미냉동	3.57
	기타 게, 미냉동	3.45
	오징어 및 말린 오징어, 냉동, 건조, 염장	3.34
	고등어, 냉동	3.06
	무기명 해초 및 기타 해조류	3.02
	닭새우, 냉동	2.96
	대하, 껍질째, 냉동	2.92
	닭새우(종묘 제외), 미냉동	2.88
	생선 내장 및 란, 냉동	2.18
	기타 넙치무리, 냉동	2
	주둥가자미, 냉동	1.92
	병어, 냉동	1.8
	기타 주둥가자미·광어, 냉동	1.67
	전복, 활, 생선, 냉장	1.67
	어유(간유 제외)와 동물성 기름 및 그 분리품	1.4
	참치와 가다랑어, 제조 혹은 보장, 통째 혹은 토막	1.36
	등급을 매기지 않은 양식진주, 가공	1.29
	연어와 다뉴브연어(Danube Salmon), 생선, 냉장	1.27

자료 : 중국수산물수출입무역통계연감, 1995, 2005.

- 상하이시의 수산물수입 경로는 세관을 통한 경로, 중국의 원양어선에 할당된 어획물에 대한 면세 수입 경로, 여타지역에서 수입되는 유입경로 세 가지임.
- 중국정부는 원양어업을 발전시키기 위해 1985년부터 많은 특혜정책을 펴고 있으며, 이 중 하나가 중국내 원양어선이 어획한 수산물에 대해서는 면세 수입으로 인정하고 있으며, 세관이 관리감독 하도록 되어 있으나 세관통계에는 집계되지 않고 비무역수입으로 처리됨.
 - 상하이시는 1985년 원양어업회사를 조직하여 현재는 지속적으로 발전할 수 있는 궤도에 올랐으며, 1999년 당시에는 70척의 어선으로 북태평양, 인도양, 대서양과 남미 등의 해역에서 조업했으며 저인망을 주로 이용했으며 어로와 가공을 결합한 초보적인 원양생산구조를 형성하고 있었음.
- 중국내 원양어선의 면세정책을 이용하여, 중국내 원양어선은 인기 있는 냉동수산물을 해외로부터 반입함으로써 공급부족을 해소하는데 기여해 왔으나, 이 제도는 2000년에 조정되어 중국내 원양어선의 어획물을 국내로 반입할 경우 공식적인 수입으로 처리되게 됨으로써 국내 반입량이 급감했음.
 - 1999년까지는 매년 4만 톤의 냉동수산물을 면세정책을 이용하여 국내에 반입되어, 이 중 일부는 상하이시에 판매되고 나머지는 내륙부에 유통되었음
 - 냉동수산물의 주요품목으로는 갈치·부세·참조기·참새우·수조기·조기·말린 오징어·준치(鱻魚: Llisha elongate)·병어·붕장어 등이며, 이중 붕장어는 정월기간(상하이시)에 판매가 급증했음.
 - 그러나, 2000년 이후 공식적인 수입으로 전환되면서 국내반입량은 급감했고 2005년에는 1.82만 톤까지 떨어졌음.
- 수산물은 다양한 수입경로를 통해 상하이시의 수산물도매시장, 슈퍼마켓, 일반시장에 유입되고 있는데, 특히 활어시장에 있어서는 많은 고급 활어들이 여타지역에서 수입한 다음 상하이로 전매된 경우가 대부분임.
 - 이러한 고급수산물은 매년 약 0.6만 톤 정도가 상하이로 들어오며, 주로 외식산업 혹은 호텔수요를 충족시키고 있으며, 이 중 일부분만이 일반가정에서 소비되고 있음.

- 상하이시는 국제적인 대도시로써, 수산물생산에 있어서 자연, 지리, 토지, 노동력 등의 제약요소가 있기 때문에 양식면적을 확대하는 것은 불가능하며 수산물생산량을 지속적으로 늘여가는 것 또한 어려운데, 수요만은 계속 증가하고 있음.
- 이에 상하이시는 중국내 유통을 통해 수산물 유입을 늘여가는 한편, 일부 품종은 수입에 의존할 수밖에 없으므로, 2010년 상하이시의 수산물수입은 15만 톤에 달할 전망이다.

4. 상하이시의 수산물 소비 현황 및 전망

- 상하이시민은 수산물을 많이 즐기는 편으로 1인당 수산물소비량은 전국평균보다 2.91~3.18배나 많으며 중국최대의 소비도시 중 하나임을 알 수 있음
 - 상하이시의 1인당 수산물, 육류, 난류, 유류소비량의 추이는 <표 11-18>과 같음.
 - 도시부의 1인당 수산물소비량은 1980년부터 지금까지 돼지고기 소비량을 웃돌고 있으며 수산물이 주요한 동물성단백질식품으로 자리 잡고 있음.
 - 농촌부의 1인당 소비량은 도시부에 비해서는 낮은 편이나, 그 성장속도는 빠르며 2002년부터는 돼지고기소비량(15.88kg)을 상회했음.
- 2006년 상하이시의 수산물유통량은 140만 톤으로 이 중, 65~70만 톤을 상하이시 주민이 소비했음.
 - 상하이시의 수산물소비량 중 15%가 수입에 의존하고 있으며, 소비 어종의 49%가 원양어업에 의한 것임.
 - 상하이시는 근해어업자원의 쇠퇴를 보완하기 위해, 해수양식을 적극 추진하고 있으며, 동시에 원양에 눈을 돌려 3~5년 내에 국내최대이면서 세계일류의 원양어선단을 건설할 것을 목표로 하고 있음.
 - 최근 원양어로의 품종을 보면, 말린 오징어·참치·전갱이 등이 있음.
- 제10차 5개년 계획기간(2000~2005년) 중 상하이시의 수산물 소비량은 연평균

15.75% 증가했으며, 제11차 5개년 계획기간(2006~2010년) 중에 수산물소비량이 연평균 10% 성장한다고 했을 경우 2010년에는 105만 톤에 달할 전망이다.

<표 11-18> 상하이시 1인당 수산물·육류·난류·유류 소비량 추이

단위: kg

	수산물	육류			난류	유류		
		돼지고기	소·양고기	가금육				
도 시 부	1980	17.4	18.7	15.8	0.6	2.3	6.1	4.9
	1985	20.3	25.7	16.7	1.4	7.6	9.7	13.8
	1990	22.8	30.8	20.3	2.1	8.4	11.5	22.5
	1995	22.9	36.1	19.9	1.8	14.4	10.8	25.2
	2000	27.6	34.6	17.3	2.2	15.1	12.7	29.4
	2001	29.4	34.6	17.1	2.1	15.4	12	31.4
	2002	30.5	38.6	19.7	2.4	16.5	11.7	33.1
	2003	28.2	37.4	19.2	2.5	15.7	11.3	31.4
	2004	26.7	32.7	18.4	2.5	11.8	10.3	30.1
	2005	26	33.7	18.7	2.6	12.4	10.5	29.6
2006	26	33.2	19	2.8	11.4	10.5	29.7	
	수산물	어류		육류	난류	유류		
		어류	새우, 게, 조개류					
농 촌 부	1980	4.13			13.61	2.79		
	1985	5.08			18.97	5.04		
	1990	9.82			21.88	8.38		
	1995	9.91	8.35	0.63	22.36	5.64	1.5	
	2000	14.51	10.11	2.61	29.68	10.71	2.07	
	2001	16.59	10.52	4.01	30.39	9.76	2.5	
	2002	16.36	10.14	3.84	28.36	10.7	2.41	
	2003	16.11	10.84	3.35	29.08	7.51	4.47	
	2004	15.5	9.68	3.81	26.26	5.62	4.7	
	2005	19.12	12.14	4.7	36.48	7.66	9.12	
2006	20.64	12.9	5.39	35.92	7.68	9.68		

자료 : 상해통계연감, 각연도.

5. 상하이시의 수산물 수출 현황 및 전망

- 상하이의 수산물수출 증가는 국제시장의 개척을 의미하며, 상하이 어업기업의 발전, 경영환경확대, 이윤확대, 외화획득, 상해어업경제의 지속적 발전 등의 효과가 있음.

- 상하이시의 수산물 수출품목들은 해외에서 각광받고 있으며, 근해어업자원의 쇠퇴로 인해 수산물수출의 물질적 기반이 약화된 것도 사실이나 이를 보완하기 위해 원양어업과 수산가공 등의 발전을 도모해 현재는 일정한 수출규모를 유지하고 있음.
- 상하이시의 수산물 수출량은 1996년 2.00만 톤, 1999년 2.39만 톤, 2004년 4.38만 톤으로 급증하다가 2005년에는 3.57만 톤으로 떨어졌음.
- 상하이시의 수출 품목은 생선·활·냉동이 대부분을 차지하고 있으며, 이들 중 일부분만이 상하이에서 생산된 것이며 나머지는 모두 상하이의 무역회사가 수출대리를 한 것임.
 - 한편, 얼마 전까지만 해도 해양어로에 의한 수산물이 시장에서 인기를 끌었으나, 지금은 관상어·장어(활어)·상하이털게(Shanghai Hairy Crab) 등의 양식수산물이 외화획득에 큰 역할을 하고 있어 상하이의 어업구조조정에 활력을 불어넣고 있음.
- 상하이시의 수산물 수출품목은 1999년 75개에서 2005년 79개로 늘어났으며, 100만 달러 이상의 수출품목도 1999년 14개에서 2005년에는 23개로 늘어났음.
 - 장어(종묘제외, 활)·무기명난체 및 수생무척추동물(전복 제외, 활, 생선, 냉장)·대하(껍질 제거, 냉동)·닭새우(냉동)·등갑을 매기지 않은 양식진주(가공)·상하이털게(미냉동)·상어지느러미(건조)·오징어 및 말린 오징어(냉동, 건조, 염장)·가리비(냉동, 건조, 염장)는 1999년과 2005년 모두 주요 수출 품목임.
- 상하이시의 수산물 수출국은 일본·미국·독일·북한·대만임.
- 상하이시의 수산물수출은 수입과 마찬가지로 다양한 경로의 무역방식인 일반 무역, 내료가공, 진료가공방식으로 이뤄지고 있으며, 이 중 일반무역방식(2005년 금액기준으로 80.95% 차지함)이 가장 많음.

<표 11-19> 상하이시의 100만 달러 이상의 수산물 수출품목

단위 : 백만 달러

구분	수출품목	수출금액
1999년	무기명 난채 및 수생무척추동물(전복 제외), 활, 생선, 냉장	11.18
	무기명어, 냉동	8.06
	등급을 매기지 않은 양식진주, 가공	5.81
	장어(종묘 제외), 활	4.97
	대하(껍질 제거), 냉동	3.76
	강 장어, 제조, 통째 혹은 토막	2.97
	오징어 및 말린 오징어, 냉동, 건조, 염장	2.38
	기타 양식진주, 가공	2.12
	가리비, 냉동, 건조, 염장	1.9
	닭새우, 냉동	1.5
	상어지느러미, 건조	1.34
	생선 토막, 냉동	1.24
	상하이털게, 미냉동	1.24
	무기명어, 생선, 냉장	1.13
2005년	장어(종묘 제외), 활	33.92
	잔새우 및 대하, 제조	31.3
	담수 아메리카가재(Red Swamp Crawfish(껍질 제거)), 제조	8.12
	무기명난채 및 수생무척추동물(전복 제외), 활, 생선	5.9
	대하(껍질 제거), 냉동	4.65
	무기명해초 및 기타해조류	3.12
	고등어, 냉동	3.04
	닭새우, 냉동	3.01
	기타 생선 토막, 냉동	2.65
	등급을 매기지 않은 양식진주, 가공	2.63
	상하이털게, 미냉동	2.29
	주둥가자미, 냉동	1.88
	잔새우, 껍질째, 냉동	1.87
	굴(종묘 제외)	1.87
	갯지렁이, 활, 생선, 냉장	1.83
	무기명어, 제조, 통째 혹은 토막	1.76
	상어지느러미, 건조	1.73
	병어, 냉동	1.58
	게, 제조	1.38
	오징어 및 말린 오징어, 냉동, 건조, 염장	1.33
	가리비, 냉동, 건조, 염장	1.26
	기타 난채동물 등의 수생무척추동물, 제조	1.19
	한천	1.06

자료 : 중국수산물수출입무역통계연감, 1999, 2005.

- 수출상품에는 상하이시 현지 생산량은 많지 않으며, 원양어업 가공품 약 1만 톤과 나머지는 모두 수출 대리품이므로, 원양어업과 수산가공 및 수출대리 등을 잘 활용한다면 상하이시의 2010년 수산물수출은 5만 톤 정도로 확대될 전망이다

6. 상하이시의 수산물 품목별 불균형 구조

- 2000년 이래 상하이시의 수산물소비량은 현지생산량을 상회하고 있으며, 이 격차는 매년 늘어나, 2006년에는 26만 톤에 이르렀으며, 이 격차는 1990년 상하이 전체 수산물소비량(20.64만 톤)보다 훨씬 많은 숫자임
- 상하이시의 수급동향을 살펴보면, 상하이시의 소비량은 생산량을 크게 웃돌고 있으며, 몇몇 품종에서는 수산물 수요와 공급에서 큰 격차가 발생했음
 - 예를 들면 전통적인 해수어인 부세 · 참조기 · 갈치 · 오징어 · 붕장어 등의 근해 어업자원은 이미 쇠퇴하기 시작했기 때문에 국내생산만으로는 수요를 충족시키지 못하는 상황임
 - 또한 닭새우 · 참치 등의 해수어는 국내 생산량 자체가 매우 적기 때문에 상하이시는 수요를 충족시키기 위해 매년 대량의 수입을 하고 있음
- 상하이시에서 생산되는 새우와 게의 종류는 현지의 수요를 충족시키지 못하기 때문에 공운으로 이입하여 보충하고 있으며, 조개류 등은 환경조건의 제약으로 인해 타 지역에서 들여오고 있음

제3절 상하이시의 수산물 유통과 가공

1. 상하이시의 수산물 시장제도

- 경제제도의 개혁과 시장경제의 발전으로 상하이시의 수산물시장경영의 패턴은 주식·공사공영·개인차용·여타 성의 국영·민영의 도매시장 등 다양화되었음
 - 국영도매시장이 민영도매시장에 비해 조직과 경영관리가 투명할 뿐만 아니라 제도 또한 완비되어 한층 체계적임.
- 국영도매시장의 특징은 첫째 초보적인 심사제도를 확립하여 종업원(판매대리)을 대상으로 정기적인 종업원심사·직업교육·업무육성 훈련을 행하고 있으며, 둘째 결산방식을 대리결산에서 결산카드방식으로 전환하고 있으며, 셋째 기업형 내부관리제도를 실시하여 인사조직관리, 사회복지 등을 실행하고 있는 것임.
- 민영도매시장의 특징은 첫째, 관리에 있어 임의성이 강하며 민첩하기는 하나 초보적인 심사제도가 없으며 규범도 결핍되어 있으며, 둘째, 국영도매시장에 비해 인원채용 등에 민첩하게 대처할 수 있으며 책임·권력·이익을 적절히 결합하여 자유시장의 경영원리를 적극적으로 발휘시키는 것임.
- 상하이시로 유입되는 수산물은 신선도를 유지하기 위해 가까운 강소성 혹은 절강성에서 들어오는 것이 많으며, 이 때문에 가격 또한 인접한 성의 영향을 크게 받음.
- 상하이시에 있는 대형도매시장의 수산물가격은 여타 소규모 도시매장의 견본이 되며, 수산물 도매시장의 경영주체는 개인소상인이 대부분을 차지하고 있으며, 수산물가격은 이들과 어민과의 교섭에 달려있음.
 - 실제 어민이 시장가격을 파악하기란 어려우므로 가격결정의 주도권은 이들

개인소상인이 쥐고 있는 셈임.

- 상하이시의 수산물 도매가격은, 일반적으로 전일의 체결가격, 수산물 유입 현황, 수요현황, 동 어종의 시장가격 등에 의해 결정됨.

2. 상하이시의 수산물 시장구조와 현황

- 상해시의 수산물시장은 1980년대 초 회복하기 시작했고 3회의 「차이란즈(菜藍子)프로젝트³¹⁾」를 거치면서 큰 발전을 이루었으며, 21세기에 들어 수산물시장은 70여개소가 설치되었음.
 - 소비지도매시장을 중심으로 지방의 중견시장, 산지도매시장 등의 네트워크가 형성되어 수산물의 대시장·대유통의 국면에 접어들었음.
- 국내외로부터 공운·해운·수운·육운·철도 등을 통해 수산물은 상하이시로 유입되고 동시에 전국으로 유통되고 있으므로, 수산물의 양과 가격은 안정되어 있으며 중고급의 다양한 수산물이 유통되며, 가공수산물도 많은 발전을 이루었으며 활어를 연중 볼 수 있게 되었음.
- 상하이시의 수산물 판매를 담당하는 것은 도매시장·정기시장·대형판매점·슈퍼마켓이며, 수산물의 도·소매는 여타식품에 비해 유통경로가 매우 복잡함.
 - 수산물은 도매시장간을 상호 유통함과 동시에 정기시장·슈퍼마켓·호텔·외식산업으로 유입되며, 정기시장과 슈퍼마켓은 상하이를 비롯한 산지로부터 직접 사들이는 경우도 있으며, 호텔·외식산업·학교 등의 집단 소비처는 도매시장·정기시장·슈퍼마켓·산지직송으로 구입하기도 함.
- 상하이시에 있는 수산물도매시장은 전문적이라 할 수 있는데, 예를 들면 동천

31) 「차이란즈(菜藍子)」란 장바구니를 가리키는 말로, 곡물(주식)을 나타내는 「미파이즈(米袋子)」(쌀푸대)와 대조를 이루며, 이 프로젝트는 중국농업부가 1988년 5월 9일 국무원에 제출한 '부식물의 생산촉진과 도시부 공급확보에 관한 건의'의 약칭이고, 그 내용은 육식·계란·유류생산, 수산물생산과 소채(채소, 과일 등)생산의 세 가지를 종합적으로 기획한 것이며 1989년 1월부터 실시됨.

수산물도매시장은 상해 최대의 중고급생선·활수산물 도매시장임.

- 동천 수산물도매시장에서 거래되는 어류는 주로 담수어나 새우·게류가 많으며 대부분이 직수입 혹은 남방의 공항을 통한 중계수송에 의한 것임.
- 1미터 이상 되는 알래스카산 왕게, 1kg을 넘는 호주산 거대 전복, 수조에는 붉은 바다가재, 얼음 위에는 노르웨이산 연어 등이 판매되고 있음.

- 생선·활수산물 도매시장의 거래량은 증가추세에 있으나 가격은 상대적으로 하락하고 있음.
- 수산물의 소비는 생산시즌과 밀접한 관련이 있는데, 예를 들면 매년 4~5월에는 드렁허리, 9~10월에는 동남참게, 12월에는 상하이털게가 전성기를 맞이하며, 해양냉동어와 새우, 담수어의 거래는 상대적으로 균형을 유지하고 있음.
- 상하이시 정기시장의 수산물 거래액은 최근 100억 위안 이상에 달하고 있어 소매의 주역을 담당하고 있으나, 최근 해외기업의 진출로 대형슈퍼와 대형판매점이 운영되면서 적지 않은 영향을 받고 있음.
- 상하이시에 있는 직영 대형슈퍼의 수산물 판매총액은 2000년에 이미 7.8억 위엔에 달했으며, 수산물 구입경로는 도매시장·해외에서 직수입·산지직송 등 다양함.
- 상하이시는 중국의 가장 큰 소비시장으로 인근 연안의 절강, 강소성과 청도 등 황해산 및 남부의 해남도산 수산물을 반입하여 유통시키고 있음. 주로 호주, 동남아, 북미 등으로부터 활어 등을 수입하며 자국적선의 원양산을 반입하여 일반대수, 가공을 위해 여타 지역에 분배하기도 함. 또한 자국산 및 외국산을 증개하여 다른 지역에 공급 및 대외 수출을 하기도 함.
 - 상하이의 도매시장은 도매 유통업체가 입주하고 있는데 수입산 냉동 수산물은 거의 차량단위 또는 박스단위로 거래되는 편임. 소매 거래는 슈퍼마켓, 대형할인점 등을 대상으로 소포장 위주로 판매됨. 중국 동해, 태평양, 대서

양, 북태평양 등에서 어획하여 주로 주산항으로 반입된 수산물은 냉동 보관 및 가공, 포장되어 슈퍼 등에 공급하거나 상하이항으로 반입하여 가공 공장에서 가공되기도 함.

- 상하이시의 수산물 유통경로는 연안산과 수입산으로 구입됨. 연안산은 생산지(어획, 양식) → 중개인 → 소매상(시장)의 단계를 거치는데, 여기서 생산자와 소비자간 직거래형태는 거의 없음. 수입산의 경우에는 수입업자 → 창고 → 도매 형태의 유통시스템을 가짐. 유통경로는 ① 복주 → 상하이항 → 직구매, ② 복주 → 상하이항 → 도매상 → 구입, ③ 복주 → 상하이항 (중계) → 북방항구, ④ 수입품은 수입상을 통해 유통됨.
 - 트럭이용은 드문 편이고 활어는 항공 또는 활어선을 이용하여 운반이 이루어지고, 황해, 동해 연안 어획물은 30~40톤 정도의 소형 어선으로 운송하여 거리가 가까운 소비시장인 상하이로 반입되는데 주요 품목으로는 갈치, 조기, 새우 등으로 비교적 씨알이 작은 것이며 큰 것은 한국 등에 수출됨.
 - 상하이시장에 유입된 해산물은 주로 상하이 시내에서 소비되며 다른 내륙지방으로 다시 유통되는 경우는 드문 편인데 유입량이 많을 경우는 냉동 처리함. 상하이에는 슈퍼체인점, 대형할인점, 국영백화점 등 국내외 유통업체가 많아 해산물을 가공, 소포장품을 선호하며 통조림은 선호도가 낮아 거의 소비되지 않는 편임.
 - 상하이의 수산물 유통시장은 수입, 도매, 유통, 소매 등이 명확한 구분 없이 혼재되어 있으며 슈퍼마켓은 2~3년 전에 출현되었는데 최근에 국영백화점의 경쟁력 약화로 인해 2~3개가 파산되었을 정도로 유통업의 경쟁이 치열함.
- 상하이에는 수입된 산(활)해산물 사업이 2-3년 전에 급속히 개발되기 시작했으며 지금은 4개의 주요 해산물 도매시장이 존재함. 그 중 2개는 국내 활해산물 위주인데 비해 2개는 수입산 활해산물에 초점을 두고 있음.
 - 통쥬엔(동천 Tongchuan) 도매시장 : 통쥬엔 도매시장은 '96. 10월에 설립된 상하이에서 가장 큰 시장이며 현재 350개 점포를 가지고 있고 2006년 4월 현재 일일 거래규모는 약 15만 톤, 약 36억 위엔(383만 달러) 정도 임. 수입 활해산

- 물 유통에 중요한 역할을 수행하고 있음.
- 인근 주변지역의 도매업자, 호텔, 레스토랑에서 수입품을 사기 위해 이 시장에 나오기도 하는데 쓰핑(사핑)시장과 함께 상하이지역 수입산 해산물의 분배 센터로서의 역할을 수행하고 있음.
 - 통유엔 도매시장의 특징은 약 20~30평 단위의 소규모 점포들이 밀집되어 형성된 시장으로 민물, 해산물 등 부류별 구분이 없는 시장으로, 대부분 각 점포들은 물품반입, 도매, 소매 및 거래알선 등 겸업형태이나 도매거래가 위주임. 저녁시간대에는 물품반입 및 도매거래를 주로 하고 낮 시간대는 점포 정비 및 일부 소매거래를 하는데, 해산물과 민물어류의 비중은 3:7 정도로 민물어류의 거래가 많은 시장임.
 - 총 거래량 대비 활어 90%, 선어 5%, 냉동 5% 정도로 활어 중심의 시장임. 활어 중 약 80%가 민물계이고 바다새우, 민물새우, 민물장어, 패류 등도 있음. 패류는 비브리오균 등으로 하절기는 소비가 적은 편은 비수기임. 동종 품목의 활어와 선어 가격차는 선어는 활어의 30%이하로 시세가 형성됨. 중량 단위로 판매되며 크기가 클수록 가격이 상승하는 특징이 있음. 냉동류와 선어류는 출하품목이 극소수이며, 전반적으로 거래가 부진함.
 - 쓰핑(사핑 Siping)수산물시장
 - 웨이찬청(수산물성)시장
 - 장닝(장녕) 종합시장

<그림 11-2> 상하이시 동천수산물도매시장



제11장 상하이시의 수산물 수출여건과 시장진출 전략

- 까르푸(대형할인매장) : 냉동, 선어, 가공품은 거의 소포장되어 판매되며 활어는 대형 수족관에서 판매됨. 소포장품은 중량에 비례한 바코드 가격과 중량, 가격을 표기하여 판매됨. 소포장 실태를 자세히 살펴보면 황조기(500g), 쌀새우(1kg), 참돔(500g), 은대구(1kg), 말린작은새우(50g), 대구편(150g), 고등어(1팩), 작은붕어(1마리), 대조기 선물세트(1박스)등임.
- 상하이 까르푸에서 판매되고 있는 수산물 가격을 고가순으로 살펴보면(<그림 11-3>, <표 11-20>참고), 2007년 4월 기준 호주랍스타(활어) 398위엔/500g, 호주랍스타(선어) 258위엔/500g, 대전복, 말조개, 중화자라 각각 258위엔/500g, 냉동북극조개 256위엔/500g, 붉은 참새우(원산지:중국 청도) 188위엔/500g, 은대구 148위엔/500g, 연어 120위엔/500g, 참치토막 108위엔/500g, 전복(소) 98위엔/500g으로 조사 되었음.

<그림 11-3> 상하이시 까르푸 수산물 판매품목



<호주랍스타(활어) 500g 398위엔> <냉동북극조개 500g 256위엔> <붉은 참새우 500g 188위엔>

<표 11-20> 상하이시 까르푸 수산물 판매가격 - 고가 10순위

고가 순위	제품명			단위	가격(위엔)
	한국명	중국명	중국발음		
1	호주랍스타(활어)	澳洲龍蝦	아오쵸우룽시아	500g	398.00
2	호주랍스타(선어)	澳洲龍蝦	아오쵸우룽시아	500g	258.00
	대 전복	大鮑魚	따빠오위	500g	258.00
	말조개	象鼻蚌	시앙삐뻡	500g	258.00
	중화 자라	中華鼈	중화비에	500g	258.00
3	냉동북극조개	冷東北極貝	렁똥베이지삐이	500g	256.00
4	(붉은)참새우4-6(원산지 : 중국청도)	紅明蝦	홍밍시아	500g	188.00
5	(붉은)참새우6-8(원산지 : 중국청도)	紅明蝦	홍밍시아	500g	178.00
6	(푸른)참새우(원산지 : 중국대련)	青明蝦	칭밍시아	500g	168.00
7	은대구	銀鱈魚	인쉬에위	500g	148.00
8	연어	三文魚	싼원위	500g	120.00
9	참치토막	金槍魚塊	찐치앙위과이	500g	108.00
10	전복(소)	小鮑魚	시아오빠오위	500g	98.00

- 월마트(대형할인매장) : 냉동, 선어, 가공품은 거의 소포장되어 판매되며 활어는 대형 수족관에서 판매됨. 까르푸와 마찬가지로 소포장품은 중량에 비례한 바코드 가격과 중량, 가격을 표기하여 판매되며, 소포장 실태를 자세히 살펴보면 생새우(500g), 얼룩새우살(1팩), 연어머리(1kg), 수조기(1마리), 다시마(20g), 말린 조개(317g), 냉동은대구(500g), 냉동민물새우(500g) 등임.
- 상하이 월마트에서 판매되고 있는 수산물 가격을 고가순으로 살펴보면(<그림 11-4>, <표 11-21>참고), 2007년 4월 기준 냉동은대구 117.90위엔/500g, 냉동대병어 59위엔/500g, 오징어 44.50위엔/500g, 냉동대가리비 41.80위엔/500g, 해파리 38.80위엔/500g, 송어(활어) 35.50위엔/500g, 민물장어 32.25위엔/500g, 생새우 29.90위엔/500g, 병어 27.10위엔/500g, 가자미 26위엔/500g으로 조사 되었음.

<그림 11-4> 상하이시 월마트 수산물 판매품목



<냉동은대구 500g 117.90위엔>

<냉동병어 500g 59위엔>

<오징어 500g 44.50위엔>

<표 11-21> 상하이시 월마트 수산물 판매가격 - 고가 10순위

고가 순위	제품명			단위	가격(위엔)
	한국명	중국어	중국어발음		
1	냉동은대구	冷凍銀雪魚	렁똥인쉬에위	500g	117.90
2	냉동대병어	冷凍大魷魚	렁똥따창위	500g	59.00
	병어(큰 것)	大鯧魚	따창위	500g	59.00
3	오징어	魷魚	요우위	500g	44.50
4	냉동대가리비	冷凍大扇貝	렁똥따산베이	500g	41.80
5	해파리	海蜇	하이쨌	500g	38.80
6	송어(활어)	活桂魚	후어꾸에이위	500g	35.50
7	민물장어	活河鰻	후어허만	500g	32.25
8	생새우	活蝦	후어시아	500g	29.90
9	병어	鯧魚	창위	500g	27.10
10	가자미	多寶魚	뚜어바오위	500g	26.00

- 이마트(대형할인매장) : 냉동, 선어, 가공품은 거의 소포장되어 판매되며 활어는 대형 수족관에서 판매됨. 까르푸, 월마트와 마찬가지로 소포장품은 중량에 비례한 바코드 가격과 중량, 가격을 표기하여 판매되며, 소포장 실태를 자세히 살펴보면 농어(1kg), 연어머리·꼬리(1팩), 갑오징어(500g), 병어(1마리), 생김(50g), 바다농어(500g), 해파리(500g), 브라질오색거북(1마리) 등임.
- 상하이 이마트에서 판매되고 있는 수산물 가격을 고가순으로 살펴보면(<그림 11-5>, <표 11-22>참고), 2007년 4월 기준 은대구 128.80위엔/500g, 중화자라 4년산 128위엔/500g, 북극새조개 88위엔/500g, 건갑오징어, 나비돔 78위엔/500g, 연어 68.80위엔/500g, 냉동시아런 45위엔/500g, 푸른 참새우 40위엔/500g, 대련해파리(촉수) 38.80위엔/500g, 중화자라 2년산 38위엔/500g, 얼룩새우 35.80위엔/500g으로 조사 되었음.

<그림 11-5> 상하이시 이마트 수산물 판매품목



<냉동은대구 500g 128.80위엔>



<중화자라 4년산 500g 128위엔>



<건갑오징어 500g 78위엔>

<표 11-22> 상하이시 이마트 수산물 판매가격 - 고가 10순위

고가 순위	제품명			단위	가격(위엔)
	한국명	중국명	중국발음		
1	은대구	銀鱈魚	인쉬에위	500g	128.80
2	공노한 중화자라 4년산	龔老漢中華鱈4年	푹라운한쑹화비에 쓰니엔	500g	128.00
3	북극조개	北極貝	베이지페이	500g	88.00
4	건갑오징어	目魚干	무위간	500g	78.00
4	나비돔	紅魚	홍위	500g	78.00
5	연어	三文魚柳	싼원위리우	500g	68.80
6	냉동시아런	冷凍蝦仁	렁푹시아런	500g	45.00
7	푸른 참새우	青明蝦	칭밍시아	1팩	40.00
8	대련해파리(촉수)	大連海蜇頭	따리엔하이저도우	500g	38.80
9	공노한 중화자라2년산	龔老漢中華鱈2年	푹라운한쑹화비에 랑니엔	500g	38.00
10	얼룩새우	沼蝦	자오시아	500g	35.80

- 상하이시의 수산물 소비현황을 살펴보면 계절에 관계없이 해산물 소비는 비슷한 수준을 보이고 있으며 활어, 선어, 냉동어, 가공품 순위로 선호하는데 소득 향상과 보관기술제고 등으로 활어 선호도가 점증추세이다. 상하이인이 선호하는 품목으로는 청어, 초어, 련어, 백어 등임.
- 우리나라 소비자와 마찬가지로 대체로 죽은 어류는 맛이 없다는 인식이 있어 선어의 선호도가 비교적 낮고, 가격면에서도 동종어류 선어가 활어에 비해 약 30%수준으로 낮게 형성되어 있음. 국내 특수로는 구정(춘절)때 바다 장어

가 소비되는 관습이 있으나 1마리가 일반가정에서의 1회 소비량으로는 너무 많아 소비가 곤란한 점 등이 있고 전통적 관습이 약화되는 경향을 보임.

<표 11-23> 상하이시 대형마트별 수산물 판매가격 - 고가 10순위

고가 순위	월마트 제품명	단위	가격 (위엔)	고가 순위	까르푸 제품명	단위	가격 (위엔)	고가 순위	이마트 제품명	단위	가격 (위엔)
1	냉동은대구	500g	117.90	1	호주랍스타(활어)	500g	398.00	1	은대구	500g	128.80
2	냉동대병어	500g	59.00	2	호주랍스타(선어)	500g	258.00	2	공노한 중화지라 4년산	500g	128.00
	병어(큰 것)	500g	59.00		대 전복	500g	258.00	3	북극조개	500g	88.00
3	오징어	500g	44.50	3	냉동북극조개	500g	256.00	4	건잡오징어	500g	78.00
4	냉동대가리비	500g	41.80	4	(붉은)참새우46(원산지: 중국청도)	500g	188.00		나비돔	500g	78.00
5	해파리	500g	38.80	5	(붉은)참새우68(원산지: 중국청도)	500g	178.00	5	연어	500g	68.80
6	송어(활어)	500g	35.50	6	(푸른)참새우(원산지: 중국대련)	500g	168.00	6	냉동시아런	500g	45.00
7	민물장어	500g	32.25	7	은대구	500g	148.00	7	푸른 참새우	1팩	40.00
8	생새우	500g	29.90	8	연어	500g	120.00	8	대련해파리(촉수)	500g	38.80
9	병어	500g	27.10	9	참치토막	500g	108.00	9	공노한 중화지라2년산	500g	38.00
10	가자미	500g	26.00	10	전복(소)	500g	98.00	10	얼룩새우	500g	35.80

3. 상하이시의 수산물 가공현황

- 상하이시는 1990년대 중반부터 수산물가공업의 발전을 꾀했으며, 수산즉석식품·레크리에이션형식품·냉동팩·바다의 진미조미료 등 네 가지 상품을 실용화 하는데 힘썼음.
- 상하이시의 제9차 5개년 계획기간(1996~2000년) 중의 수산물 가공기업수는 계속 줄어들었고 1999년은 1995년에 비해 47.22%나 감소했는데, 그 원인은 산업구조의 조정과정에서 국유기업이 대량으로 감소한데 기인한 것으로 2000년 이후 살아남은 국유기업은 3사에 그침.

<표 11-24> 상하이시 수산물 가공 기업수의 추이

단위: 사

년도	기업수	년도	기업수	년도	기업수	년도	기업수
1994	16	1997	26	2000	21	2003	14
1995	36	1998	23	2001	16	2004	20
1996	32	1999	19	2002	17	2005	21

자료 : 중국어업연감, 각연도.

- 상하이시의 수산물가공³²⁾과 관련한 내용을 1993년, 1998년, 2005년의 세 지점으로 나누어 보면, 수산물가공능력은 낮아졌다가 회복으로 전환했으며, 수산물가공품의 수량도 소폭 회복하기는 했지만 1993년 수준에는 미치지 못하고 있음.

32) 수산물가공품에는 원양트롤가공어선의 가공품은 포함하지 않음

<표 11-25> 상하이시 수산물 가공관련 내역

	수산물 가공능력 (톤/년)	수산물 냉동창고 (개)					
			동결능력 (톤/일)	냉장능력 (톤/회)	제빙능력 (톤/일)	냉장총량 (톤/일)	제빙총량 (톤)
1993	34,203	44	992	41,599	1,310	547,1281	168,164
1998	31,682	32	1,020	40,518	1,255	7,599,574	196,026
2005	34,690	42	792	8,587	382	23,663	24,930
	수산물가공품 수량 (톤)						
		냉동물	건조품	염장훈제	통조림	어묵제품	단백사료
1993	31,632	22,126	226		211	2,988	1,312
1998	13,147	8,500	157	1	133	226	1,368
2005	25,758	4,396					
		수산물가공품수량(톤)			냉동물 (톤)		
	내장제품	조미료	의약품	기타	등글게된 해수어	소포장 해수어	담수어
1993	350		728	3,691	17,660	1,652	
1998	87	5	269	2,401	443	7,500	300
2005				21,362			

자료 : 중국어업연감, 각연도.

- 끊임없이 변화하는 니즈를 만족시키기 위한 노력의 결과로 가공품의 종류는 다양해졌으며 특히, 1990년대의 시장수요가 왕성하여 생산액도 큰 폭으로 증가했음.
- 슈퍼마켓이 발달하자 상하이수산물집단은 1999년부터 산하의 국영 수산물가공기업들을 조직하고 원양·근해·양식의 '명물·특산·우수한(名·特·優)' 수산물을 이용하여 '용문패'를 트레이드마크로 한 가공상품을 판매하기 시작했음.
 - 이 가공품에 대하여 마크통일·가격통일·품질통일·공예통일·배송통일을 실행했음.
 - 가공품의 품목으로는 어묵·통조림·염장품·건제품·레크리에이션형 제품 등 160 품종에 달함.
 - 슈퍼마켓을 주요대상으로 한 통일배송은 600여 개소로 확대되었으며, 공업과 광업 관련한 기업단체의 식당, 호텔, 레스토랑에까지 확대했고, 대형 자유시장에도 '용문' 수산물직판점이 20여 개소나 설치되었음.

- 제10차 5개년 계획기간(2001~2005년) 중에는 산업구조의 조정이 중점사업이었으며, 수산물가공분야도 포함되어 있었음.
 - 수산업을 산업화하려는 부양정책이 실시된 이래, 평시엔하이광(奉賢海光)기업집단·동평농창(東風農場)수산물양식장·동하이명추(東海名廚)수산물식품유한공사 등의 중견기업이 탄생했고, 새우나 게 등의 산업에서는 종묘생산을 비롯해 양식·사료가공·고도의 가공기술 등을 일체화하는 경향이 두드러졌음.
 - 이들 가공기업이 새우류의 가공능력을 획기적으로 발전시킴으로써, 상하이시 전체 가공양식 새우는 7,000톤에 이르렀는데 이 중 4,000톤이 고부가가치 가공품이었음.
 - 이들 기업은 독자 브랜드를 개발하고 HACCP에 따라 상품을 생산했으며 일부는 국제시장에 판매되기도 했음.

- 상하이해양경제발전의 제11차 5개년 계획의 목표는 2010년 해양어로생산량을 25만 톤까지 끌어올려 수산물가공율을 90%로 향상시키고, 수산물식품의 가공·시장무역·어업시설 및 장비 등을 골고루 발전시켜 해양어업의 산업체인을 구축한다는 것임.

제4절 상하이시의 수산물 소비형태와 선호도

1. 상하이시의 수산물 소비형태 개요

- 대형슈퍼나 대형판매점에서 판매되는 수산물의 주요형태에는 가공수산물(각종 소포장의 가공제품)·빙장수산물(주로 갈치·참조기·병어 등의 국내어로로 포획된 해수어류)·냉동수산물(주로 냉동 새우(껍질 제거)와 수입된 수산물)이 있음.
 - 생산·활담수어, 생산·활특수수산물의 판매비중은 상대적으로 작으며, 슈퍼에

서 생선·활수산물시장을 개척하기에는 비용이 많이 든다는 문제점이 있어, 이러한 상품은 타 도매시장 혹은 정기시장보다 가격이 높음.

- 대형 슈퍼나 백화점의 어류 코너에서 주로 판매되는 어종 및 형태는 플라스틱 팩에 들어있는 생선 토막·신선한 회·먹음직스런 생선초밥·문어·오징어·꽂치·말린 전갱이·젓갈 등이 있음.
- 고소득층에 가장 인기 있는 상품은 역시 회이며, 그 종류는 참치, 연어, 피조개 등의 회, 초밥, 연어 롤 등임.
 - 선명한 오렌지색과 윤기가 중국인의 기호와 잘 맞아 떨어진 노르웨이산 연어의 수입량은 최근까지는 일본이 가장 많았으나 현재는 중국이 추월했음
 - 판매되는 회나 생선초밥은 결코 저렴한 가격이 아니며, 모듬회 팩 하나가 50~70위엔임.
 - 중국인이 생선을 날것으로 먹기 시작한 것은 최근의 일임.
- 대형 슈퍼나 백화점의 구입처는 중국 최대의 어업기지인 절강성 저우산이며, 최근에는 일본에서의 직수입도 늘고 있음.
 - 주로 일본 큐슈 나가사키나 카고시마 등지에서 공수하며, 가격은 중국산보다 10% 정도 높음.
 - 경제성장이 한창인 상하이시에서는 해산물이 부의 상징이며, 시민의 생활수준이 향상된 것과 수산물의 냉동수송기술이 비약적으로 발달한 덕분에 해산물은 상하이시 전체에 급속하게 보급되고 있음.

2. 상하이시의 소득계층별 수산물 소비형태

가. 소득구조

- 개혁개방 이후 국민경제가 급속히 발전함으로써 상하이시민의 소득도 급성장

하여 상하이시 도시주민의 소득은 1999년 광동성을 제치고 중국 최고가 되었고, 농촌주민의 소득도 중국 최고 수준임.

- 상하이시의 도시·농촌주민 1인당 가처분소득의 추이는 <표 11-26>와 <표 11-27>과 같음.

- 상하이시 도시부 가처분소득은 임금소득, 경영순소득, 재산적소득, 이전적소득으로 구성되며, 임금소득의 비율(59.34~72.46%)이 가장 크며, 그 다음이 이전적소득(26.01~36.87%), 경영순소득(0.05~4.64%), 재산적소득(0.30~1.57%)의 순임.

<표 11-26> 상하이시 도시주민 1인당 가처분소득 추이

단위: 위엔

구분	1인당 가처분소득				
		임금소득	경영순소득	재산적소득	이전적소득
1990	2,182	1,548	1	21	612
1991	2,486	1,780	-	29	677
1992	3,009	2,138	3	44	824
1993	4,277	3,099	4	37	1,137
1994	5,868	4,224	28	54	1,562
1995	7,172	5,002	69	92	2,009
1996	8,159	5,889	87	61	2,122
1997	8,439	5,969	150	69	2,251
1998	8,773	6,004	98	57	2,614
1999	10,932	7,326	156	68	3,382
2000	11,718	7,832	120	65	3,701
2001	12,883	7,975	119	39	4,750
2002	13,250	7,915	436	94	4,805
2003	14,867	10,097	377	130	4,263
2004	16,683	11,422	507	215	4,539
2005	18,645	12,409	798	292	5,146
2006	20,668	13,962	959	300	5,447

주 : 2002년부터는 1인당 가처분소득에 재산처분수입과 개인납입 사회보장지출이 포함되어 있지 않음. 이외의 해는 원래 기준에 의해 계산됨.

자료 : 상해통계연감, 각연도.

- 상하이시 농촌부 가치분소득은 임금소득, 가정경영순소득, 이전적·재산적소득으로 구성되며, 임금적소득의 비율(60.95~79.36%)이 가장 크며, 그 다음이 가정경영순소득(8.31~34.80%), 이전적·재산적소득(3.60~16.88%)의 순임.

<표 11-27> 상하이시 농촌주민 1인당 가치분소득 추이

단위: 위엔

구분	1인당 가치분소득	구분		
		임금소득	가정경영순소득	이전적·재산적소득
1990	1,665	1,066	539	60
1991	2,003	1,235	681	87
1992	2,226	1,454	685	87
1993	2,727	1,662	949	116
1994	3,437	2,112	1,084	241
1995	4,246	2,734	1,183	329
1996	4,846	3,240	1,278	328
1997	5,277	3,736	1,226	315
1998	5,407	3,869	1,185	353
1999	5,481	4,192	929	360
2000	5,565	4,310	934	321
2001	5,850	4,491	967	392
2002	6,212	4,920	774	518
2003	6,658	5,284	813	561
2004	7,337	5,757	886	694
2005	8,342	6,364	811	1,167
2006	9,213	6,892	766	1,555

주 : 1999년까지의 1인당 가치분소득은 순소득의 기준에 의해 계산됨.
 자료 : 상해통계연감, 각연도.

- 상하이시 가치분소득에 있어서 도시부와 농촌부를 막론하고 임금소득이 가장 중요하며, 상하이시 근교지구의 공업화가 진전됨에 따라 많은 농촌주민이 비농업산업으로 유입되어, 그 비율도 농촌주민 전체의 70%를 차지하게 되었음.
- 상하이시 도시부와 농촌부의 소득격차는 계속 벌어져서 1990년 1.31배에서 2000년 2.11배로, 2006년에는 2.24배로 늘어났으며, 2006년 농촌주민소득은

1998년 도시주민소득과 비슷한 수준을 보임.

- 도·농간 소득격차 확대요인은 첫째, 농촌주민소득의 성장폭이 도시주민소득의 성장폭 보다 낮으며, 둘째, 농촌주민소득인수의 비중이 크고, 셋째, 도시부와 먼 거리에 있어 비농업산업의 취업기회가 적으며, 넷째, 농촌주민의 사회보장 수준이 낮기 때문임.
- 소비수요는 첫째, 욕망과 주관적수요, 둘째, 화폐구매력 두 가지 조건이 만족되어야만 발생하는데, 주관적수요만 있고 현실적 화폐지불능력이 없으면 수요는 형성되지 않으므로 구매력은 수요의 전제 조건임.
- 구매력수준의 첫번째 지표는 사무직원과 현업노동자의 평균임금 및 1인당 가처분소득이며, 두 번째 지표는 각 소득계층의 분포상황임.
- 상하이시 주민의 소득계층구조는 저소득군(저소득층)이 20%, 중소득군(=중하부소득층+중소득층+중상부소득층)이 60%, 고소득군(고소득층)이 20%임.
 - 2006년 1인당 가처분소득은 저소득군이 6,401.50위엔(796,150원), 중소득군이 13,042.17위엔(1,622,050원), 고소득군이 29,863.50위엔(3,714,100원)으로 상하이시주민의 총체적 구매력은 향상되고 있으며 특히, 중소득군의 소비 잠재력이 크다는 것을 알 수 있음³³⁾.
 - 상하이시의 도시·농촌주민 소득계층별 1인당 가처분소득·소비지출의 추이는 <표 11-28>, <표 11-29>와 같음.
- 상하이시의 사무직원과 현업노동자의 연평균임금은, 1995년 9,279위엔(1,154,000원)에서 2000년 15,420위엔(1,917,800원)으로 상승했고 2006년에는 29,569위엔(3,677,500원)에 달했음.
 - 상하이시의 임금수준은 1995년~1999년(4년간)은 연평균 10.69%, 2000년~2006년(5년간)은 연평균 11.46% 로 상당히 빠른 속도로 상승하고 있음.

33) 1위안 = 124.37원으로 환산함(2007년 7월 27일 기준).

<표 11-28> 상하이시 도시주민 소득계층별 1인당 가처분소득 및 소비지출 추이

단위 : 위엔

구분		저소득층	중하부소득층	중소득층	중상부소득층	고소득층
1995	가처분소득	4,587	5,412	6,600	8,005	10,032
	생활소비지출	4,139	4,696	5,497	6,601	7,630
1996	가처분소득	5,147	6,092	7,528	9,257	11,147
	생활소비지출	4,735	5,683	6,546	7,390	8,945
1997	가처분소득	5,369	6,475	7,939	9,659	11,834
	생활소비지출	4,973	5,624	6,659	7,395	8,753
1998	가처분소득	5,626	6,740	8,132	9,997	12,126
	생활소비지출	4,990	5,824	6,924	7,373	7,873
1999	가처분소득	6,837	7,949	9,534	11,893	15,221
	생활소비지출	6,371	7,011	7,623	8,966	11,006
2000	가처분소득	6,840	8,815	10,529	12,892	19,959
	생활소비지출	6,272	7,516	8,555	9,445	12,763
2001	가처분소득	6,873	9,170	11,155	13,812	23,488
	생활소비지출	6,900	7,647	8,473	10,010	13,666
2002	가처분소득	7,108	9,917	12,162	14,794	23,195
	생활소비지출	7,264	9,176	9,569	12,152	14,629
2003	가처분소득	6,546	9,816	12,602	16,363	30,282
	생활소비지출	6,481	8,931	10,060	12,569	17,427
2004	가처분소득	7,065	10,664	14,149	19,371	34,404
	생활소비지출	6,684	8,814	11,646	13,753	23,629
2005	가처분소득	7,851	11,800	15,668	21,313	37,722
	생활소비지출	7,698	9,807	11,524	15,024	25,470
2006	가처분소득	8,973	13,045	16,774	22,994	42,884
	생활소비지출	8,004	11,233	13,142	15,815	26,325

자료 : 상해통계연감, 각연도.

<표 11-29> 상하이시 농촌주민 소득계층별 1인당 가처분소득 및 소비지출 추이

단위: 위엔

구분		저소득층	중하부소득층	중소득층	중상부소득층	고소득층
1995	가처분소득	1,951	3,071	3,899	5,044	7,593
	생활소비지출	1,813	2,680	2,704	3,408	6,546
1996	가처분소득	2,228	3,504	4,399	5,546	8,760
	생활소비지출	2,229	2,860	3,182	4,221	6,995
1997	가처분소득	2,361	3,727	4,854	6,222	9,461
	생활소비지출	2,558	3,334	3,986	4,866	6,532
1998	가처분소득	2,385	3,849	4,965	6,392	9,738
	생활소비지출	2,468	3,163	3,347	4,871	7,362
1999	가처분소득	2,212	3,692	4,883	6,528	10,266
	생활소비지출	2,275	2,940	4,181	4,279	5,909
2000	가처분소득	2,330	3,906	5,264	6,725	10,405
	생활소비지출	2,390	3,387	3,887	5,487	5,880
2001	가처분소득	2,351	4,078	5,649	7,122	10,930
	생활소비지출	2,921	3,250	4,334	5,356	8,449
2002	가처분소득	2,429	4,266	5,701	7,513	11,989
	생활소비지출	2,350	4,341	4,834	5,873	9,683
2003	가처분소득	2,761	4,621	6,213	7,972	12,777
	생활소비지출	2,886	3,681	5,363	6,286	10,769
2004	가처분소득	3,122	5,148	7,006	8,775	13,652
	생활소비지출	4,076	4,914	5,309	6,992	10,971
2005	가처분소득	3,347	5,594	7,612	9,755	15,309
	생활소비지출	4,618	5,690	6,317	7,059	12,975
2006	가처분소득	3,830	6,194	8,412	10,714	16,843
	생활소비지출	4,788	6,001	6,951	8,015	15,058

자료 : 상해통계연감, 각연도.

나. 소득수준과 수산물 소비와의 관계

- 상하이시의 소득과 수산물 소비 형태를 살펴보면, 상하이시 등 1인당 가처분소득이 높은 지역이 수산물 소비를 주도하고 있음.
- 중국에서 1인당 수산물 소비지출이 많은 지역은 동부연안의 성·시인 푸젠

성, 상하이시, 저장성, 광둥성, 하이난성으로 나타났음.

- 상하이시의 1인당 가처분소득은 18,645.03위엔(2,238,700원)으로 중국 평균보다 1.8배 높은 1위이며, 1인당 수산물 소비 지출액은 573.29위엔(68,830원)으로 중국 평균보다 3.0배 높은 2위를 기록하고 있음.

<표 11-30> 상하이시의 1인당 연평균 수산물 소비지출 및 가처분소득

지역	1인당 연평균 수산물소비지출		1인당연평균 가처분소득	
	순위	소비지출액(元)	순위	가처분소득액(元)
중국전체	-	188.80	-	10,493.03
푸젠성(복건성)	1	623.46	6	12,321.31
상하이시	2	573.26	1	18,645.03
평균대비(배)	-	3.0	-	1.8
저장성(절강성)	3	515.79	3	16,293.77
광둥성(광둥성)	4	405.66	4	14,769.94
하이난성(해남성)	5	398.99	27	8,123.94

자료 : 중국통계연감, 2006 ; Glitnir Seafood Team, "China Seafood Industry Report", 2006.11.

- 중국의 소득과 수산물 소비의 상관관계를 살펴보면, 소득계층별 1인당 연평균 수산물 소비 지출액관계에서 알 수 있듯이, 중국 고소득층의 1인당 연평균 수산물 소비 지출액은 중국평균대비 1.7배인 314.58위엔(37,800원), 최고소득층은 중국평균대비 2.1배인 403.67위엔(48,500원)으로 나타남.
 - 중국 사람들은 교육, 교통·통신, 주거, 의류 등보다도 식품 소비 지출 비율이 36.7%로 높은 편임.
 - 중국 고소득층의 어류에 대한 1인당 연평균 구매량은 중국평균보다 1.3배 높은 12.24kg, 최고소득층은 1.4배 높은 12.97kg이며, 새우는 고소득층이 1.7배 높은 2.08kg, 최고소득층이 2.1배 높은 2.56kg으로 소득수준이 높을수록 수산물 소비량이 증가하는 것을 알 수 있음.

<표 11-31> 중국의 1인당 연평균 소비지출액 및 수산물 구매량

구분	1인당 연평균 소비지출액(元)			1인당 연평균 구매량(Kg)		
	총소비	식품	수산물	수산물	어류	새우
중국전체	7,942.88	2,914.39	188.80	12.55	9.37	1.21
구성비(%)	100.0	36.7	2.4	-	-	-
고소득층	12,102.51	4,151.09	314.58	-	12.24	2.08
구성비(%)	100.0	34.3	2.6	-	-	-
평균대비(배)	1.5	1.4	1.7	-	1.3	1.7
최고소득층	19,153.73	5,367.27	403.67	-	12.97	2.56
구성비(%)	100.0	28.0	2.1	-	-	-
평균대비(배)	2.4	1.8	2.1	-	1.4	2.1

자료 : 중국통계연감, 2006

- 상하이시의 소득계층별 식품 소비관계를 알아보면, 상하이시 고소득층의 1인당 연평균 소비지출액은 중국 고소득층의 1인당 연평균 소비지출액보다 1.8배 큼 - 육류·란류·수산물에 있어서 상하이시 고소득층의 1인당 연평균 소비지출액은 중국 고소득층의 1인당 연평균 소비지출액보다 1.3배 크게 나타나고 있음.

<표 11-32> 상하이시의 1인당 연평균 소비지출액 및 수산물 구매량

구분	1인당 연평균 소비지출액(元)			1인당 연평균 구매량(kg)
	총소비	식품	육류·란류·수산물	수산물
중국전체	7,943	2,914	825	12.55
중국고소득층	12,103	4,151	1,115	-
상해전체	13,773	4,940	1,345	26.00
구성비(%)	100.0	35.9	9.8	-
중국고소득층대비(배)	1.1	1.2	1.2	-
상해 고소득층	25,470	7,311	1,432	-
구성비(%)	100.0	28.7	5.6	-
중국고소득층대비(배)	2.1	1.8	1.3	-
상해 평균대비(배)	1.8	1.5	1.1	-

자료 : 상해통계연감, 2006

- 상하이시는 중국 고소득층 이상의 소득수준이므로 수산물 소비량은 타 지역에 비해 월등히 높은 것을 알 수 있으며, 상하이시 제 11차 5개년 계획(2006~2010년)에서는 주민생활수준 제고(도시·농촌가구 1인당 가처분소득 지속성장 등)가 목표이므로, 수산물 소비량은 더욱 증가할 것으로 예측됨.
- 상하이시의 1인당 연평균 수산물 구매량은 26kg으로 중국의 1인당 연평균 수산물 구매량보다 2.1배 큼.

다. 소득계층별 수산물 소비형태

- 상하이시의 소득계층(특히 저/중소득층)별 수산물 소비 형태는 기본적으로 중국전체 소득계층별 수산물 소비형태와 유사한데, 상하이시는 수산물 집산지이기 때문에 시장에서 판매되는 수산물은 1,000여종으로 다양하며, 이 중 100여종이 수입수산물로 50여개국에서 유입되고 있음.
- 따라서 상하이시 각 소비군의 소비어종은 다양한 편임.
- 수산물의 조리법으로는, 전통적으로 '찜, 소량의 기름으로 살짝 굽거나, 삶거나, 튀김'이 많으며 최근에는 일본식으로 '회, 생선초밥'도 유행하고 있음.
- 상하이시의 수산물 소비형태는 일반적으로 활어수산이 많으며 냉동·빙장 등은 부차적이라 할 수 있음.
- 상하이시의 소득계층별 수산물 소비어종을 명확히 구분하는 것은 어려우나 일반적으로 저소득군은 초어·흑연어(Mylopharyngodon Piceus)·백련어·대두어·잉어·붕어·메기 등의 담수어와 정어리·안초비·전갱이·조기·수조기(Nibea Albiflora)·참조기·민강달이(Collichthys Lucidus)·까나리(Ammodytes Personatus)·갈치·말쥐치(Thamnaconus Modestus)·가숭어(Chelon Haematocheilus) 등의 해수어를 많이 소비함.
- 상하이시의 중소득군은 철갑상어·장어·미꾸라지·小川메기·기기(Pelteobagrus Nudiceps)³⁴·뱅어·드렁허리·레드 콜로소마(Colassoma Brachypomum Cuvie

- r) · 송어 · 연어 · 가물치 · 틸라피아(Tilapia) 등의 담수어와 대하 · 부세 · 병어 · 갈치 · 해삼 · 굴 · 조개류 · 오징어 등의 해수어를 많이 소비함.
- 상하이시의 고소득군은 대하 · 연어 · 청어(Clupea Pallasii) · 참치 · 전복 등의 수산물을 소비함.
 - 최근 소비되고 있는 참치는 대부분이 상하이 원양어업의 어획물이며 부족한 부분은 일본 혹은 한국에서 수입하고 있음.
 - 상하이원양어업은 1985년에 시작되었고 저인망과 말린 오징어(용) 잡이를 주로 하고 있으며, 2003년부터는 참치 주낙어업을 시작해, 상하이어업사상 '참치생산 제로'에 종지부를 찍었음.
 - 상하이수산집단은 고급 수산물의 수요에 대응하여 2004년부터 참치 공운경을 개설했고, 참치 시리즈상품을 개발했음.
 - 참치가격의 급등과 참치회의 소비형태가 상하이시의 참치시장에 병목현상을 가져왔으나 시리즈상품의 개발로 돌파구를 찾았음.
 - 황다랑어, 눈다랑어 등의 고급 참치는 회로, 동시에 중급이하의 저렴한 참치는 가공제품으로 하여 보급되고 있음.
 - 일반적으로 생선 · 활담수어와 생선 · 활특수수산물의 구입은, 정기시장 혹은 수산물시장을 이용하는 경우가 많음.
 - 소포장으로 팩을 한 수산물가공품(생선 토막 혹은 회 등), 갈치 · 참조기 · 병어 등의 빙장 해수어, 냉동 새우(껍질 제거) 혹은 수입수산물의 구입은 생선을 취급하는 백화점 또는 대형슈퍼를 이용함.
 - 백화점이나 대형슈퍼의 생선코너에서 회로 잘 팔리는 것은 참치, 넙치, 피조개 등임.

34) 메기의 일종으로 끌어 올리면 기기와 가슴로부터 소리 내는데, 기기는 독침을 가지고 있으며 크기는 약 40 cm까지 성장함

- 상하이시의 수산물 구매 행동에 대하여 상하이시의 고소득층을 중심으로 살펴 보면, 2003년 기준으로 대형마트와 슈퍼마켓을 중심으로 한 식품 판매가 전체 판매액의 41.1%를 차지하고 있음.
- 주로 고소득층이 거주하고 있는 상하이시에서의 수산물을 포함한 식품 판매는 재래시장보다는 대형마트를 중심으로 이루어지고 있으며 1999년부터 2003년까지 까르푸, 월마트 등 대형마트에서의 수산물을 포함한 식품 판매는 연평균 20.2% 증가하였음.

<표 11-33> 상하이시의 식품구매현황

식품 판매점	대형 마트	편의점	슈퍼마켓	기타 소매점	전체
1999	96.3	61.4	623.5	1028.8	1810
2000	118.5	67.4	664	1120.3	1970.2
2001	142.3	73.5	721	1263	2199.8
2002	170.5	82.6	810.5	1347.4	2411
2003	200.8	92.1	875.4	1450.3	2618.6
CAGR	20.2%	10.7%	8.9%	9.0%	9.7%

주 : CAGR (Compounded Annual Growth Rate: 연평균증가율)

자료: Gain Report, "China, Peoples Republic of Food Processing Ingredients Sector Food Processing", 2005. ; LI & Fung Research Centre, "Highlights of the Latest Development of Chain Operation in China", China Distribution & Trading Issue 26, 2005.4.

- 특히 상하이시는 대형마트 등의 체인점 판매액이 전체 소매판매액의 38%를 차지하여 전체 성·시 중 1위를 차지하고 있음.

<표 11-34> 중국의 체인점 판매현황

성/시	소매 판매액 (십억원)	체인점 판매액 (십억원)	구성비(%)
상하이	245.5	92.6	38
베이징	219.2	63.5	29
장쑤성	416	99	24
톈진	105.3	24.5	23
충칭	95.8	21	22
광둥성	637	73.7	12
산둥성	448.3	38.2	9
산시성	96.7	7.3	8
장시성	106	5.7	5
후난성	207	7.5	4

자료 : “China, Peoples Republic of Food Processing Ingredients Sector Food Processing”, Gain Report, 2005; “Highlights of the Latest Development of Chain Operation in China”, China Distribution & Trading, Issue 26, 2005.4.

라. 상하이시 소득계층별 수산물 소비형태의 특징과 전망

- 상하이시 소득계층별 수산물 소비형태의 특징은 중국 소득계층별 수산물 소비 형태와 유사하나, 상하이시는 수산물의 주요 집산지라는 지리적 우세, 신선한 생선을 취급하는 백화점 혹은 대형슈퍼의 집중, 게다가 높은 구매력을 보유하고 있는 점으로 인해, 각 소득계층의 수산물 소비품종은 타 지역에 비해 많은 편임.
- 상하이시는 생선 한마리(통째)의 냉동수산물과 빙장수산물 및 소포장으로 팩을 한 가공수산물의 소비 또한 타 지역을 능가하고 있음.
- 양적으로 보면, 상하이시 1인당 동물성단백질식품의 소비는 농촌부의 경우, 수산물은 돼지고기에 이어 두 번째로 많으며 도시부의 경우는 수산물 소비가 월등히 많음.
 - 즉, 상하이시 농촌부의 식료소비패턴은 중화타입의 ‘동아시아형’인데 비해 도시부의 식료소비패턴은 일식 혹은 한국요리타입의 ‘극동아시아형’이며 가축보다는 어패류의 소비가 많음.

- 상하이시 소득계층별 수산물 소비형태는 활수산물에서 냉동수산물, 빙장수산물, 가공수산물로 지속적인 이행이 이루어질 것으로 보임.
- 그러나 가까운 미래에 냉동수산물, 빙장수산물, 가공수산물의 소비비율이 활수산물을 상회하는 일은 없을 것으로 보임.
- 즉, 상하이시는 중국의 경제도시 일뿐만 아니라 국제도시이며, 더 나아가 문화환경·경제환경으로 인해 생활리듬은 빠르며 소비의식도 선도적이므로, 타 식품에 비해 수산물 소비성향이 두드러질 것임.
 - 즉, 수산물이 일정기간 동안 소득에서 점하는 소비비율이 높을 가능성이 크므로, 상하이시는 수산물 소비시장으로서 큰 잠재력을 보유하고 있음.

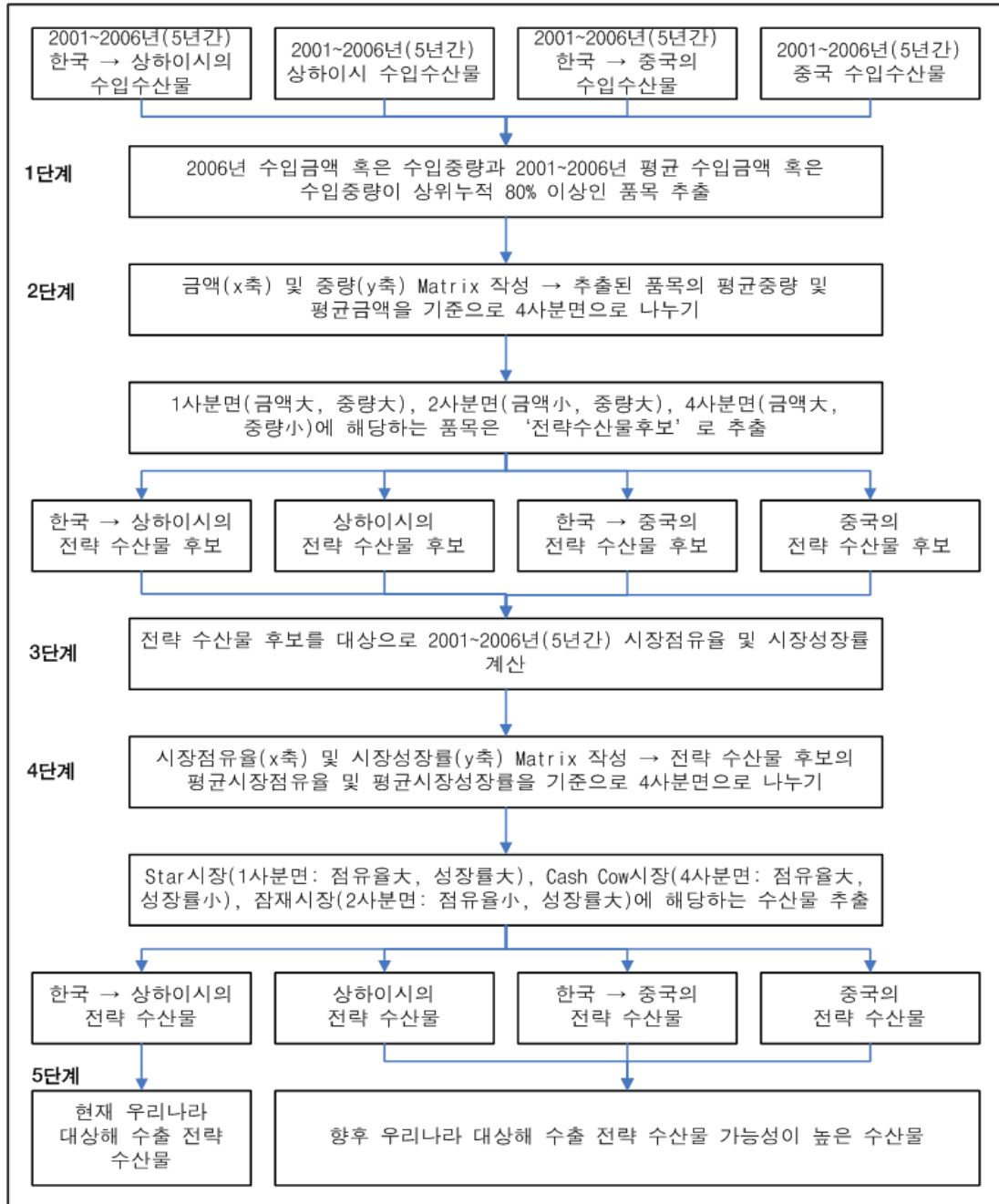
제5절 대 상하이시 수산물 시장진출전략

1. 상하이 수입수산물 특징을 고려한 우리나라 수산물 수출전략품목

- 상하이시를 대상으로 한 우리나라의 수산물 수출 전략 품목이 될 수 있는 품목은 다음 네 가지 항목이라고 판단이 됨.
 - 첫째, 현재 '우리나라에서 상하이로 수출하고 있는 주요 수산물'
 - 둘째, 상하이시와 중국 전체의 수산물 선호도가 유사하다는 사실을 바탕으로 현재 '우리나라에서 중국으로 수출하고 있는 주요 수산물',
 - 셋째, 다른 국가에서 상하이로 수출하고 있는 수산물을 우리나라도 수출할 가능성이 있다는 가정 하에 '상하이시의 주요 수입 수산물'
 - 넷째, 상하이시와 중국 전체의 수산물 선호도가 유사하다는 사실과 다른 국가에서 중국으로 수출하고 있는 수산물을 우리나라도 수출할 수 있다는 가정 하에 '중국의 주요 수입 수산물'임.

- 이러한 전제하에 <그림 11-6>의 5단계 프로세스를 통하여 ‘우리나라의 대상하 이시 수산물 수출 전략 품목’을 추출함.

<그림 11-6> 우리나라의 대 상하이시 수산물 수출 전략 품목 추출 프로세스



가. 전략 수산물 후보 선정

1) 1단계 : 수입금액 및 수입중량이 상위 누적 80% 이상인 수산물 추출

- 중국무역 통계자료³⁵⁾를 기반으로 지난 5년간(2001~2006년)의 한국에서 상하이로 수입된 수산물, 상하이시의 수입 수산물, 한국에서 중국으로 수입된 수산물, 중국의 수입 수산물 네 가지 통계를 추출함.
 - 중국 HS코드 중 수산물과 관련 있는 0301~0307, 1212, 1603~1605에 해당하는 하위 8자리의 HS 코드를 기준으로 추출했음.
 - 해당하는 수산물 HS코드 4자리는 0301(활어), 0302(신선, 냉장어류(어류펠레트 및 기타어육 제외)), 0303(냉동어류(0304의 어류펠레트 및 기타어육 제외)), 0304(어류 펠레트 및 기타어육(신선, 냉장, 냉동)), 0305(건조, 염장, 염수장, 훈제한 어류 및 어류의 분, 조분, 펠리트(식용)), 0306(갑각류(신선, 냉장, 냉동, 건조, 염장, 염수장)), 0307(연체동물 및 수생무척추동물),
 - HS 1212는 ‘해조류, 로우거터스두, 사탕무우와 사탕수수, 과실의 핵, 기타 식물성 생산품’인데, 해조류를 포함시키기 위해서 HS 1212를 분석대상에 포함시켰고,
 - HS 1603(육, 어류, 갑각류, 연체동물 또는 기타 수생무척추동물의 엑스와 즙), 1604(조제 또는 저장처리한 어류, 캐비아와 어란으로 조제한 캐비아 대용품), 1605(조제 또는 저장처리한 갑각류, 연체동물, 기타 수생무척추동물)임.
- 최신 경향과 과거 추세 모두를 반영하기 위해서 2006년의 수산물 수입금액과 수입중량과 지난 6년치(2001~2006년)의 수입금액과 수입중량의 평균값을 가지고 계산함.
- 2006년 수입금액과 수입중량, 2001~2006년 평균 수입금액과 평균 수입중량 각각의 상위누적치가 80% 이상인 품목을 추출함.
 - 예를 들어, 상하이의 수입 수산물 중 상위 누적치가 80% 이상인 품목을 추

35) 한국무역통계, 중국 통계(상하이 통계 포함)부분 2001~2006년 자료를 기반으로 추출함.

제11장 상하이시의 수산물 수출여건과 시장진출 전략

출하기 위해서는 우선 2006년 기준 각 품목의 수입금액 및 수출중량이 전체 수산물 수입금액 및 수출중량(HS 0301~0307, 1212, 1603~1605의 총합)에서 차지하는 비중을 계산하여 상위 누적치가 80% 이상에 해당하는 품목을 추출함.

<표 11-35> 2006년 기준 상하이시 수입금액·중량 상위 누적 80% 이상 수산물

2006년 기준 상하이시 수입금액이 상위 누적 80% 이상인 수산물			
HS코드	품명	비중	누적
03061319	껍질있는 냉동새우	Frozen shrimps in shell	13.3 13.3
03021210	대서양연어(신선, 냉장)	Fresh or chilled Atlantic salmon	10.6 23.9
03079199	수생무척추동물(활, 신선, 냉장)	Aquatic invertebrates, nes, live, fresh or chilled	7.8 31.7
03037990	냉동어류	Frozen fish, nes	6.7 38.4
03062499	얼지않은 게	Unfrozen crabs, nes	6.2 44.6
03037910	냉동갈치	Frozen scabber fish (trichurius)	5.0 49.5
12122090	식용해조류	Edible seaweeds, other algae, fresh or dried, nes	4.8 54.3
03062399	얼지않은 새우 및 참새우	Unfrozen shrimps and prawns, nes	4.1 58.5
03074900	오징어(냉동, 건, 염장, 염수장)	Cuttle fish& squid, frozen, dried, salted, in brine	3.8 62.3
16054011	조리된 민물가재	Freshwater crawfish shelled, prepared · preserved	3.4 65.7
03061100	닭새우 & 대하(냉동)	Frozen rock lobster & other sea crawfish	3.1 68.9
03033110	냉동그린란드 넙치	Frozen greenland halibut	3.0 71.9
03038000	냉동어류 간&어란	Frozen fish livers & roes	2.5 74.4
03033900	기타냉동넙치류(넙치/가자미/서대기제외)	Frozen flat fish (excl. halibut, plaice & sole)	2.3 76.7
03072190	가리비(활, 신선, 냉장)	Scallops, live, fresh or chilled, o/t for cultivation	2.2 78.9
03061329	껍질있는 냉동 참새우	Frozen prawns in shell	1.9 80.9
2006년 기준 상하이시 수입중량이 상위 누적 80% 이상인 수산물			
HS코드	품명	비중	누적
03037990	냉동어류	Frozen fish, nes	16.3 16.3
03061319	껍질있는 냉동새우	Frozen shrimps in shell	14.8 31.0
12122090	식용해조류	Edible seaweeds, other algae, fresh or dried, nes	14.7 45.7
03037910	냉동갈치	Frozen scabber fish (trichurius)	13.0 58.7
03074900	오징어(냉동, 건, 염장, 염수장)	Cuttle fish& squid, frozen, dried, salted, in brine	7.6 66.3
03033110	냉동 그린란드 넙치	Frozen greenland halibut	4.6 70.8
03021210	대서양연어(신선, 냉장)	Fresh or chilled Atlantic salmon	2.7 73.5
03033900	기타냉동넙치류(넙치/가자미/서대기제외)	Frozen flat fish (excl. halibut, plaice & sole)	2.6 76.2
03037400	냉동고등어	Frozen mackerel	2.6 78.7
03033200	냉동가자미	Frozen plaice	2.1 80.8

- 그 다음 2001~2006년 평균 수입금액 및 평균 수입중량이 전체 수산물 평균 수입금액 및 평균 수입중량에서 차지하는 비중을 계산하여 상위 누적치가 80% 이상에 해당하는 품목을 추출함.

<표 11-36> 2001~06년 상하이시 평균수입금액·중량 상위누적 80%이상 수산물

2001~2006년 상하이시 평균 수입금액이 상위 누적 80% 이상인 수산물				
HS코드	품명		비중	누적
03061319	껍질있는 냉동새우	Frozen shrimps in shell	21.7	21.7
03037910	냉동갈치	Frozen scabber fish (trichurius)	6.9	28.6
03021210	대서양연어(신선, 냉장)	Fresh or chilled Atlantic salmon	6.3	34.9
03037990	냉동어류	Frozen fish, nes	6.2	41.1
03062399	얼지않은 새우 및 참새우	Unfrozen shrimps and prawns, nes	4.6	45.7
03074900	오징어(냉동, 건, 염장, 염수장)	Cuttle fish & squid, frozen, dried, salted, in brine	4.5	50.2
03033100	냉동 넙치	Frozen halibut	4.2	54.4
03072190	가리비(활, 신선, 냉장)	Scallops, live, fresh or chilled, o/t for cultivation	4.1	58.5
03062499	얼지않은 게	Unfrozen crabs, nes	3.6	62.2
03037400	냉동고등어	Frozen mackerel	3.0	65.2
03061329	껍질있는 냉동 참새우	Frozen prawns in shell	2.9	68.0
03061100	닭새우 & 대하(냉동)	Frozen rock lobster & other sea crawfish	2.5	70.6
12122090	식용해조류	Edible seaweeds & other algae, fresh or dried, nes	2.3	72.9
03079199	수생무척추동물(활, 신선, 냉장)	Aquatic invertebrates, nes, live, fresh or chilled	1.9	74.7
16054011	조리된 민물가재	Freshwater crawfish shelled, prepared or preserved	1.6	76.4
03021220	태평양, 다뉴브 연어(신선/냉장)	Fresh or chilled Pacific or Danube salmon	1.5	77.9
03033900	기타냉동넙치류(넙치/가자미/서대기제외)	Frozen flat fish (excl. halibut, plaice & sole)	1.3	79.2
03033110	냉동 그린란드 넙치	Frozen greenland halibut	1.3	80.5
2001~2006년 상하이시 평균 수입중량이 상위 누적 80% 이상인 수산물				
HS코드	품명		비중	누적
03061319	껍질있는 냉동새우	Frozen shrimps in shell	19.0	19.0
03037910	냉동 갈치	Frozen scabber fish (trichurius)	16.0	35.0
03037990	냉동 어류	Frozen fish, nes	11.8	46.8
03074900	오징어(냉동, 건, 염장, 염수장)	Cuttle fish & squid, frozen, dried, salted, in brine	8.6	55.4
03033100	냉동 넙치	Frozen halibut	5.8	61.2
12122090	식용해조류	Edible seaweeds & other algae, fresh or dried, nes	5.8	67.0
03037400	냉동 고등어	Frozen mackerel	5.4	72.4
03033110	냉동 그린란드 넙치	Frozen greenland halibut	4.1	76.5
03033190	기타 냉동 넙치	Other frozen halibut	2.1	78.6
03033200	냉동 가자미	Frozen plaice	1.7	80.3

- 상하이시의 수입수산물 중 2006년 기준 수입금액, 수입중량, 2001~2006년 평균 수입금액, 수입중량의 누적 비중이 상위 80% 이상인 수산물은 21개 수산물임.

<표 11-37> 상하이시 수입금액 및 수입중량의 상위 누적비중이 80% 이상인 수산물

	구분		2006년	
	HS코드	품목명	수입금액(천불)	수입중량(톤)
1	03021210	대서양연어(신선, 냉장)	13,820	2,003
2	03021220	태평양 혹은 다뉴브 연어(신선, 냉장)	6	1
3	03033100	냉동넙치	0	0
4	03033110	냉동그린란드 넙치	3,939	3,387
5	03033190	기타냉동넙치	602	524
6	03033200	냉동가자미	1,265	1,534
7	03033900	기타냉동넙치류(넙치, 가자미, 서대기 제외)	3,012	1,958
8	03037400	냉동고등어	1,804	1,910
9	03037910	냉동갈치	6,459	9,631
10	03037990	냉동어류	8,717	12,091
11	03038000	냉동어류 간&어란	3,251	654
12	03061100	닭새우 & 대하 (냉동)	4,103	1,096
13	03061319	껍질있는 냉동새우	17,374	10,952
14	03061329	껍질있는 냉동 참새우	2,512	300
15	03062399	얼지않은 새우 및 참새우	5,395	1,322
16	03062499	얼지않은 게	8,047	1,023
17	03072190	가리비(활, 신선, 냉장)	2,917	152
18	03074900	오징어(냉동, 건, 염장, 염수장)	4,967	5,627
19	03079199	수생무척추동물(활, 신선, 냉장)	10,143	507
20	12122090	식용해조류	6,214	10,895
21	16054011	조리된 민물가재	4,485	537
		평균	5,192	3,148

2) 2단계 : '전략 수산물 후보'를 추출하기 위한 금액 및 중량 Matrix 작성

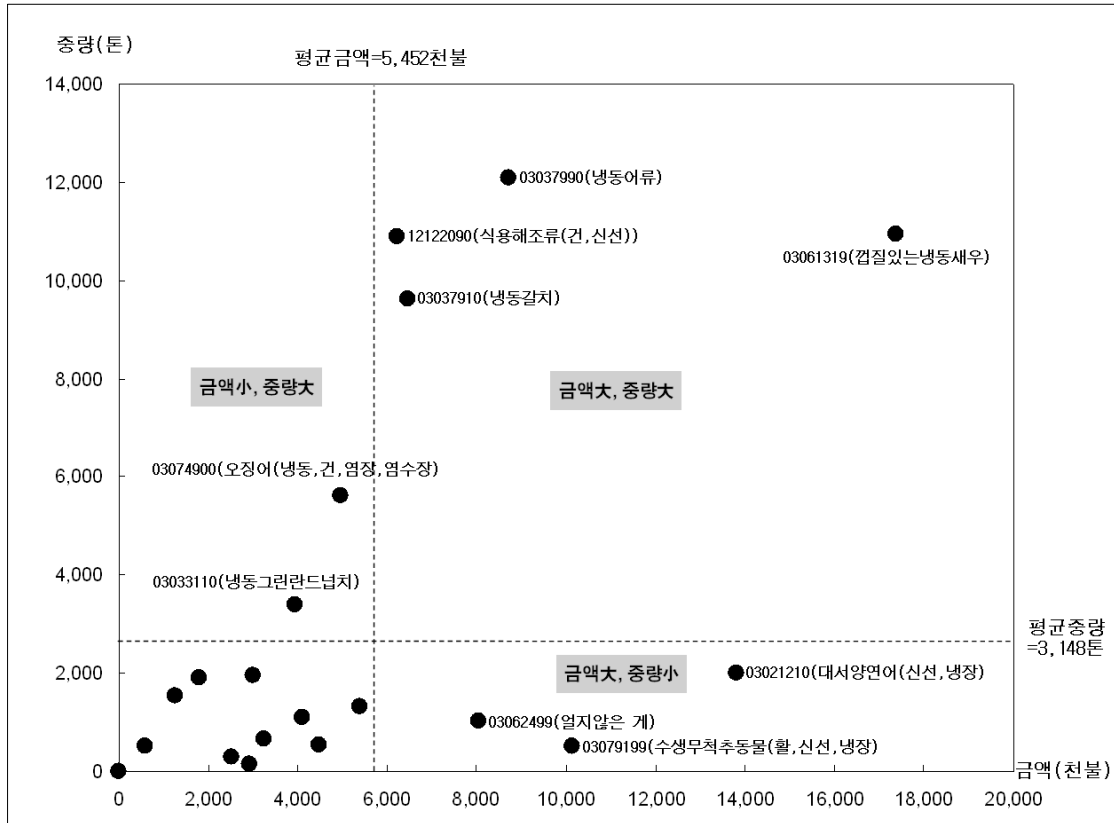
- 1단계에서 수입금액 및 수입중량의 상위 누적비중이 80% 이상인 수산물을 대상으로 2006년의 수입금액과 수입중량을 기준으로 금액 및 중량 Matrix를 작성함.
- '전략 수산물 후보'를 추출하는데 2006년의 수입금액과 수입중량 값을 가지고 금액 및 중량 Matrix를 작성하는 이유는 상하이시의 최신 수산물 수입 경향을 반영하기 위해서임.
- 또한 '전략 수산물 후보'를 추출할 때 금액(x축) 및 중량(y축) Matrix상에서 1

사분면(금액 및 중량 평균이상), 2사분면(중량만 평균이상), 4사분면(금액만 평균이상)에 위치한 수산물을 추출하는 이유는 다음과 같음.

- 1사분면(금액 및 중량 평균이상)은 톤당가치가 높을 뿐만 아니라 수출물량도 많은 품목이므로, 단위 수익률과 수익규모가 모두 크기 때문에 현재 우리의 주력 수산물이거나 될 가능성이 있기 때문에 추출했음.
- 4사분면(금액만 평균이상)은 톤당가치가 높은 수산물로 우리나라가 단위 수산물을 수출하였을 때 우리나라에 돌아오는 단위 수익률이 높은 수산물이기 때문에 선정했음.
- 2사분면(중량만 평균이상)은 톤당가치는 낮은 편이나 중량 측면에서 대량으로 수출하고 있는 품목이므로 향후 고부가가치 상품으로 개발할 경우 우리나라에 이익이 될 수 있는 수산물이므로 추출했음.

- 예를 들어, 상하이시의 수입수산물 중 '전략 수산물 후보'를 추출하기 위한 금액 및 중량 Matrix는 <그림 13-7>과 같으며, 상하이시의 전략 수산물 후보는 1사분면, 2사분면, 4사분면에 해당하는 수산물임.
 - 상하이시의 전략수산물 후보는 1사분면의 03037910(냉동갈치), 03037990(냉동어류), 03061319(껍질있는 냉동새우), 12122090(식용해조류),
 - 2사분면의 03033110(냉동그린란드넙치), 03074900(오징어),
 - 4사분면의 03021210(대서양연어), 03062499(얼지않은 게), 03079199(수생무척추동물)가 해당됨.
- 상하이시의 '전략 수산물 후보'는 한국에서 상하이로 수입된 수산물, 상하이시의 수입 수산물, 한국에서 중국으로 수입된 수산물, 중국의 수입 수산물의 수입금액 및 수입중량의 누적 비중 상위 80%에 해당하는 수산물로 금액 및 중량 Matrix를 작성했을 때, 1사분면, 2사분면, 4사분면에 해당하는 수산물임.
 - 한국에서 상하이로 수입된 수산물 중 전략 수산물 후보는 총 4개이고,
 - 상하이시의 수입 수산물 중 전략 수산물 후보는 총 9개,
 - 한국에서 중국으로 수입된 수산물 중 전략 수산물 후보는 총 5개,
 - 중국의 수입 수산물 중 전략 수산물 후보는 총 5개임(<표 11-34> 참조).

<그림 11-7> 상하이시 수입 수산물 중 '전략 수산물 후보' 추출을 위한 금액 및 중량 Matrix



<표 11-38> 대 상하이시 '전략 수산물 후보'

구분	1사분면(금액大중량大)		4사분면(금액大중량小)		2사분면(금액小중량大)	
한국→ 상하이시의 수입품목	03033900	기타 냉동 넙치류			03074900	오징어(냉동,건,염장,염수장)
	03037600	냉동뱀장어				
	03037990	냉동어류				
상하이시의 수입품목	03037910	냉동갈치	03021210	대서양연어(신선,냉장)	03033110	냉동그린란드넙치
	03037990	냉동어류	03062499	얼지않은 게	03074900	오징어(냉동,건,염장,염수장)
	03061319	껍질있는냉동새우	03079199	수생무척추동물(활신선냉장)		
	12122090	식용해조류				
한국→중국 의 수입품목	03036000	냉동대구(간&어란제외)	03038000	냉동어류의 간&어란	03037990	냉동어류
	03074900	오징어(냉동,건,염장,염수장)	03076090	기타달팽이		
중국의 수입품목	03031900	기타냉동태평양연어	03033200	냉동가자미	03037910	냉동갈치
	03036000	냉동대구(간&어란제외)				
	03037990	냉동어류				
	03074900	오징어(냉동,건,염장,염수장)				

나. 전략 수산물 선정

1) 3단계 : 전략 수산물 후보를 대상으로 시장점유율 및 시장성장률 계산

- 상하이시의 ‘전략수산물’을 추출하기 위해서 우선적으로 2단계에서 추출된 전략 수산물 후보(<표 13-38> 참조)를 가지고 6년치(2001~2006년)에 대한 평균 시장점유율(전체 수산물 수입금액에서 해당 품목의 수입금액 비중)과 시장성장률(연평균증가율: CAGR)을 구함.
 - 한국에서 상하이로 수입된 수산물, 상하이시의 수입 수산물, 한국에서 중국으로 수입된 수산물, 중국의 수입 수산물에 대한 ‘전략 수산물 후보’에 대한 시장점유율과 시장성장률을 구함.
 - 예를 들어, 상하이시 수입수산물 중 ‘전략 수산물 후보(9개 품목)’에 대한 시장점유율과 시장성장률을 살펴보면 다음과 같음.

<표 11-39> 상하이시 수입수산물 중 ‘전략수산물후보’에 대한 시장점유율 및 시장성장률

HS코드	품목명	시장점유율	시장성장률
3021210	대서양연어(신선, 냉장)	5.3	966.8
3033110	냉동 그린란드 넙치	1.0	730.0
3037910	냉동갈치	8.4	-6.0
3037990	냉동어류	7.2	-0.6
3061319	껍질있는 냉동새우	22.9	15.1
3062499	얼지않은 게	3.5	38.1
3074900	오징어(냉동, 건, 염장, 염수장)	5.4	-4.1
3079199	수생무척추동물(활, 신선, 냉장)	1.3	902.8
12122090	식용해조류(신선, 건조)	1.9	150.5
	평균	6.3	310.3

- 6년치(2001~2006년)의 시장점유율과 시장성장률을 가지고 분석하는 이유는 추출된 ‘전략 수산물’이 향후 수출 전략에 활용될 것이므로 과거 추세를 반영한 수출 전략을 수립하기 위해서임.
 - 2001년 대비 2006년의 시장성장률이 향상되고 있는 수산물은 향후에도 지속적으로 주요 수산물이 될 가능성이 큰 수산물임.
 - 2001년~2006년의 6년치 시장점유율이 지속적으로 평균이상인 수산물은 현재

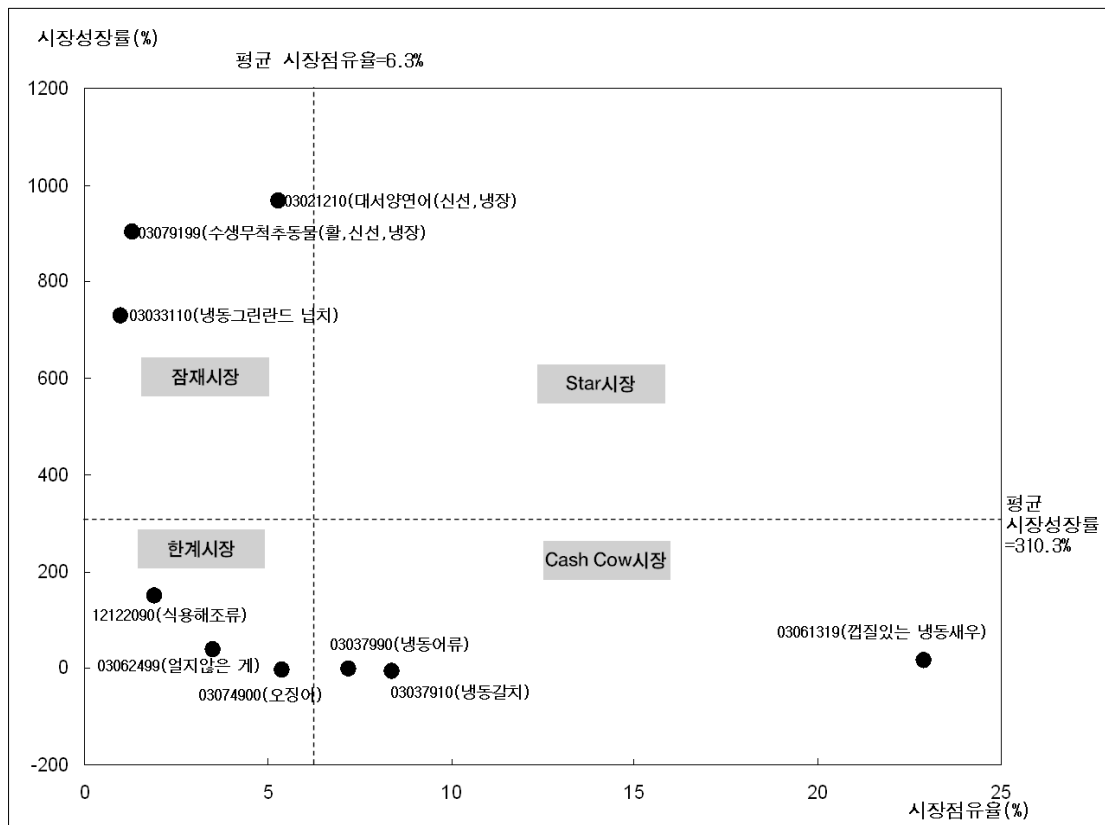
에도 상하이시의 주요 수산물일 뿐만 아니라 향후에도 주요 수산물일 가능성이 큰 수산물임.

2) 4단계: '전략 수산물 추출'을 위한 시장점유율 및 시장성장률 Matrix 작성

- 한국에서 상하이로 수입된 수산물, 상하이시의 수입 수산물, 한국에서 중국으로 수입된 수산물, 중국의 수입 수산물에 대한 '전략 수산물 후보'에 대한 시장점유율(x축)과 시장성장률(y축)을 기반으로 Matrix를 작성함.
- 시장점유율(x축) 및 시장성장률(y축) Matrix상에서 시장점유율과 시장성장률의 각각의 평균을 기준으로 4사분면을 그리면 1사분면은 Star 시장, 2사분면은 잠재시장, 3사분면은 한계시장, 4사분면은 Cash Cow 시장이 됨.
 - 4사분면(시장점유율만 평균이상)은 'Cash Cow 시장'으로 현재 안정적인 수익원이 되는 수산물의 집합이고,
 - 1사분면(시장점유율 및 시장성장률 평균이상)은 'Star 시장'으로 현재 뿐만 아니라 미래에 시장을 선도해 나갈 수산물의 집합이며,
 - 2사분면(시장성장률만 평균이상)은 '잠재시장'으로 미래 수익원 가능 수산물의 집합이고,
 - 3사분면(시장점유율 및 시장성장률 평균이하)은 '한계시장'으로 현재 시장에서 쇠퇴하고 있는 수산물의 집합임.
- '전략 수산물'은 시장점유율 및 시장성장률 Matrix 상에서 Cash Cow시장, Star시장, 잠재시장에 해당하는 수산물이며, Cash Cow시장과 Star시장에 속해 있는 수산물은 현재 전략 수산물이며, 잠재시장에 해당하는 수산물은 가까운 미래의 전략 수산물임.
 - 예를 들어, 상하이시의 수입 수산물 중 '전략 수산물'에 해당하는 수산물은 <그림 11-8>의 Cash Cow시장(현재 전략 수산물)에 있는 03037910(냉동갈치), 03037990(냉동어류), 03061319(겉질있는 냉동새우)와 잠재시장(향후 전략 수산물)에 있는 03021210(대서양연어), 03033110(냉동그린란드 넙치), 03079199(수생무척추동물) 6개임.

- 특히 상하이시의 수입 수산물 중 '전략 수산물' 6개 품목 중 03021210(대서양 연어)은 현재 잠재시장이지만, 향후 Star 시장으로 진입가능성이 매우 큰 품목이고, 현재 한계시장인 03074900(오징어)는 Cash Cow 시장으로 성장 가능한 품목임.

<그림 11-8> 상하이시의 수입 수산물 중 '전략 수산물'



- 한국에서 상하이로 수입된 수산물, 상하이시의 수입 수산물, 한국에서 중국으로 수입된 수산물, 중국의 수입 수산물에 대한 '전략수산물'은 각각 4개, 6개, 2개, 3개임.
- 한국에서 상하이로 수입된 수산물 중 '현재 전략 수산물'은 03037600(냉동밴장어), 03074900(오징어(냉동, 건, 염장, 염수장))이고, '미래 전략 수산물'은 03033900(기타냉동넙치류(넙치, 가자미, 서대기 제외)), 03037990(냉동어류)임
- 상하이시의 수입 수산물 중 '현재 전략 수산물'은 03037910(냉동갈치),

제11장 상하이시의 수산물 수출여건과 시장진출 전략

03037910(냉동어류), 03061319(껍질있는 냉동새우)이고, '미래 전략 수산물'은 03021210(대서양연어(신선, 냉장)), 03033110(냉동 그린란드 넙치), 03079199(수생무척추동물(활, 신선, 냉장))인데, '미래 전략 수산물' 중 대서양연어는 Star시장(시장선도품목)으로 진입할 가능성이 큰 품목이며, 현재 한계시장에 있는 03074900(오징어(냉동, 건, 염장, 염수장))은 Cash Cow시장(현재 주요 수익원인 시장)으로의 진입가능성이 큰 품목임.

- 한국에서 중국으로 수입된 수산물 중 '현재 전략 수산물'은 03074900(오징어(냉동, 건, 염장, 염수장))이고, '미래 전략 수산물'은 03079199(수생무척추동물(활, 신선, 냉장)), 03038000(냉동어류의 간&어란)임.
- 중국의 수입수산물 중 '현재 전략 수산물'은 03037990(냉동어류), 03036000(냉동대구(간&어란제외))이고, '미래 전략 수산물'은 03031900(기타 냉동 태평양 연어)임.

<표 11-40> 현재 및 미래 전략 수산물

구분	현재 전략 수산물				미래 전략 수산물			
	Star시장		Cash Cow시장		잠재시장		성장가능한 한계시장	
	HS코드	품목명	HS코드	품목명	HS코드	품목명	HS코드	품목명
한국→ 상하이시의 수입품목			03037600	냉동뱀장어	03033900	기타 냉동넙치류		
			03074900	오징어(냉동,건, 염장,염수장)	03037990	냉동어류		
상하이시의 수입품목	03021210	대서양연어 (신선, 냉장)	03037910	냉동갈치	03021210	대서양연어 (신선, 냉장)	03074900	오징어(냉동,건, 염장,염수장)
			03037990	냉동어류	03033110	냉동 그린란드 넙치		
			03061319	껍질있는 냉동새우	03079199	수생무척추동물 (활신선냉장)		
한국→ 중국의 수입품목			03074900	오징어(냉동,건, 염장,염수장)	03038000	냉동어류의 간&어란		
중국의 수입품목	03037990	냉동어류	03036000	냉동대구 (간&어란제외)	03031900	기타냉동 태평양연어		

주: 음영부분 - 가능성 있는 품목(Star 시장 진입 가능성 품목 및 한계시장이지만 Cash Cow시장으로 성장 가능한 품목).

다. 우리나라의 대상하이 '수출 전략 수산물' 선정

1) 5단계 : 우리나라의 대상하이 '수출 전략 수산물' 선정

- 한국에서 상하이로 수입된 수산물 중 '현재 및 미래 전략 수산물'은 현재 전략적으로 주요한 수산물이므로 '우리나라의 대상하이 단기 수출 전략 수산물'이 될 수 있는 품목임.

<그림 11-9> 우리나라의 대 상하이 단기 수출 전략 수산물

구분	현재 전략 수산물	미래 전략 수산물
한국 → 상하이시의 수입수산물 중 전략수산물	03037600 냉동뽕장어 03074900 오징어(냉동,건,염장,염수장)	03033900 기타냉동넙치류(넙치,가자미,서대기 제외) 03037990 냉동어류
↓		↓
구분	단기(1차)	단기(2차)
우리나라의 대상하이 단기 수출전략수산물	03037600 냉동뽕장어 03074900 오징어(냉동,건,염장,염수장)	03033900 기타냉동넙치류(넙치,가자미,서대기 제외) 03037990 냉동어류

- 상하이시의 수입 수산물, 한국에서 중국으로 수입된 수산물, 중국의 수입 수산물에 대한 '현재 및 미래 전략수산물'은 '우리나라의 대상하이 중·장기 수출 전략 수산물'이 될 가능성이 큰 품목임.
 - 상하이시의 수입 수산물은 상하이시에서 주로 소비되고 있는 수입수산물을 나타내고 있으므로, 현재 우리나라의 주요 수출 품목은 아니지만 향후 대상하이 수출 품목으로 시도해볼 수 있을 것임.
 - 중국전체 및 상하이시의 수산물 소비행태는 유사하기 때문에 중국에서 주로 소비되고 있는 수입 수산물은 상하이시에서도 소비될 가능성이 크기 때문에, 한국에서 중국으로 수입된 수산물과 중국의 수입수산물 중 '전략 수산물'이

향후 우리나라의 대상해 수출전략 수산물이 될 가능성이 큼.

<그림 11-10> 우리나라의 대 상하이 중·장기 수출 전략 수산물

구분	현재 전략 수산물	미래 전략 수산물
상하이시 수입품목 중 전략수산물	03037910 냉동갈치 03037990 냉동어류 >단기(2차)에 존재 03061319 껍질있는 냉동새우	03021210 대서양연어(신선, 냉장) ← Star시장 이동 가능성 03033110 냉동 그린란드 넙치 03074900 오징어(냉동, 건, 염장, 염수장) <단기(1차)에 존재
한국 → 중국의 수입수산물 중 전략수산물	03074900 오징어(냉동, 건, 염장, 염수장) <단기(1차)에 존재	03038000 냉동어류의 관&어란
중국의 수입수산물 중 전략수산물	단기(2차)에 존재 03037990 냉동어류 03036000 냉동대구(관&어란제외)	03031900 기타냉동 태평양연어
↓ ↓		
구분	중기	장기
우리나라의 대상하이 중기/장기 수출전략수산물	03021210 대서양연어(신선, 냉장) 03037910 냉동갈치 03061319 껍질있는 냉동새우 03036000 냉동대구(관&어란제외)	03033110 냉동 그린란드 넙치 03038000 냉동어류의 관&어란 03031900 기타냉동 태평양연어

2) 상하이 수입수산물 특징을 고려한 우리나라의 기간별 '수출 전략 수산물'

- 우리나라가 우선적으로 대상하이 수출 전략을 수립해야 하는 수산물은 단기1차의 03037600(냉동뱀장어), 03074900(오징어(냉동, 건, 염장, 염수장))이고, 그 다음이 단기2차의 03033900(기타냉동넙치류(넙치, 가자미, 서대기제외))와 03037990(냉동어류(삼치, 복어, 달고기, 임연수어, 불낙, 새꼬리민태, 아귀, 떡장어, 홍어, 밀크피쉬, 민어, 가오리, 까나리, 이빨고기, 기타냉동어류 등))임.
- 그 다음 단계로 대상하이 수출전략을 수립해야 하는 수산물은 중기의

03021210(대서양연어(신선, 냉장)), 03037910(냉동갈치), 03061319(껍질있는 냉동새우), 03036000(냉동대구(간&어란 제외))임.

- 마지막 단계로 대상하이 수출전략을 수립해야 하는 수산물은 장기의 03033100(냉동 그린란드 넙치), 03038000(냉동어류의 간&어란), 03031900(기타 냉동 태평양 연어)임.

<표 11-41> 상하이 수입수산물 특징 고려한 기간별 우리의 대 상하이 수출전략 품목

기간	HS코드	품목명
단기(1차)	03037600	냉동뱀장어
	03074900	오징어(냉동, 건, 염장, 염수장)
단기(2차)	03033900	기타냉동넙치류(넙치, 가자미, 서대기 제외)
	03037990	냉동어류 ²⁾
중기	03021210	대서양연어(신선, 냉장) ³⁾
	03037910	냉동갈치 ²⁾
	03061319	껍질있는 냉동새우
	03036000	냉동대구(간&어란제외)
장기	03033110	냉동 그린란드 넙치
	03038000	냉동어류의 간&어란
	03031900	기타냉동 태평양연어

- 상하이 수입수산물 특징을 고려하여 우리나라의 대상하이 수출전략 품목(<표 11-41>)을 선정하였을 지라도 수출전략을 수립하기 위해서는 각 품목별 우리나라에서의 수출 가능성을 평가하는 것이 필요함.
- 단기1차의 수출전략 품목 중 냉동뱀장어를 살펴보면, 현재 우리나라가 상하이에 수출하고 있는 냉동뱀장어는 61천불로 상하이 전체 냉동뱀장어 수입금액(561천불)에서 차지하는 비중이 10.9%에 불과하지만, 우리나라의 2005년 기준 냉동뱀장어 수출금액이 125천불로 대상하이 수출금액을 증가시킬 여지가 있음
 - 우리나라의 2005년 기준 냉동뱀장어 수출금액 125천불 중 홍콩으로 100천불(80%), 중국으로 20천불(16%)가 수출되었음.
 - 상하이는 2006년 기준으로 냉동뱀장어를 인도, 방글라데시, 한국에서 주로 수입하고 있으며, 이 세국가의 비중은 전체 수입금액의 84.8%를 차지함.

- 단기1차의 수출전략 품목 중 오징어(냉동, 건, 염장, 염수장)를 살펴보면, 현재 우리나라가 상하이에 수출하고 있는 오징어는 20천불로 상하이 전체 오징어 수입금액(4,967천불)에서 차지하는 비중이 0.4%에 불과하지만, 우리나라의 2006년 기준 수출금액이 44,820천불로 대상하이 수출금액을 증가시킬 여지가 있음.
- 우리나라의 2006년 기준 오징어의 주요 수출국은 중국으로 13,361천불(우리나라 수출금액의 29.8%)이 수출되었는데, 상하이 수출은 적은 편이므로 상하이에서 새로운 판로를 개척 및 확대가 필요함.
- 상하이의 2006년 기준 오징어의 주요 수입국은 인도, 페루, 미국으로 이 세 국가가 전체 수입금액의 58.7%를 차지함.

<표 11-42> 단기1차의 우리나라 대 상하이 수출전략 품목의 수출 가능성

단기1차(2006년기준)		상하이 수입		우리나라 수출금액		대상하이 주요수출국가		
		수입금액 (천불)	전년대비 증가율(%)	전체 (천불)	대상하이 (천불)	국가	금액 (천불)	비중 (%)
03037600	냉동 뱀장어	561	21.8	125(05년)	61 (10.9%)	인도	348	62.0
						방글라데시	67	11.9
						한국	61	10.9
03074900	오징어(냉 동,건,염장 ,염수장)	4,967	49.8	44,820	20 (0.4%)	인도	999	20.1
						페루	978	19.7
						미국	937	18.9

주 : 1) ()는 우리나라의 대상하이 수출금액이 전체 상하이 수입금액에서 차지하는 비중임.
 2) 냉동뱀장어의 경우, 중국무역통계에서는 2005년에는 한국에서 수입이 없고 2006년에는 한국에서 수입한 것으로 되어 있고, 우리나라 무역통계에는 2005년에는 수출한 것이 있고 2006년에는 없는 것으로 되어 있어 2005년 수치를 인용함.
 3) 우리나라 HS코드는 냉동뱀장어 030376, 오징어(냉동,건,염장,염수장) 030749임
 자료 : 한국무역협회, 한국무역통계 및 중국무역통계(상하이편) 참조.

- 단기2차의 수출전략 품목 중 기타냉동넙치류(넙치, 가자미, 서대기 제외)를 살펴보면, 현재 우리나라가 상하이에 수출하고 있는 기타냉동넙치류는 64천불로 상하이 전체 기타냉동넙치류 수입금액(3,012천불)에서 차지하는 비중이 2.1%에 불과하지만, 우리나라의 2006년 기준 수출금액이 5,987천불로 대상하이 수출금액을 증가시킬 여지가 있음.
- 우리나라의 2006년 기준 기타냉동넙치류의 주요 수출국은 중국으로 5,015천불(우리나라 수출금액의 85.3%)이 수출되었는데, 상대적으로 상하이 수출은

매우 적은 편이므로 상하이에서 새로운 판로를 개척하고 확대하는 것이 필요함.

- 상하이의 2006년 기준 기타냉동넙치류의 주요 수입국은 덴마크, 러시아, 캐나다로 이 세국가가 전체 수입금액의 77.5%를 차지함.

- 단기2차의 수출전략 품목 중 냉동어류를 살펴보면, 현재 우리나라가 상하이에 수출하고 있는 냉동어류는 68천불로 상하이 전체 냉동어류 수입금액(8,717천불)에서 차지하는 비중이 0.8%에 불과하지만, 우리나라의 2006년 기준 수출금액이 67,247천불로 대상하이 수출금액을 증가시킬 여지가 있음.

- 상하이의 2006년 기준 냉동어류의 주요 수입국은 인도, 태국, 스페인으로 이 세국가가 전체 수입금액의 83.7%를 차지함.

<표 11-43> 단기2차의 우리나라 대 상하이 수출전략 품목의 수출 가능성

단기2차(2006년기준)	상하이 수입 수입금액 (천불)	전년대비 증가율(%)	우리나라 수출금액		대상하이 주요수출국가		
			전체 (천불)	대상하이 (천불)	국가	금액 (천불)	비중 (%)
03033900 기타냉동넙치류 (넙치,가자미,서 대기제외)	3,012	80.8	5,987	64 (2.1%)	덴마크	1,269	42.1
					러시아	666	22.1
					캐나다	399	13.2
03037990 냉동어류	8,717	70.9	67,247	68 (0.8%)	인도	5,529	63.4
					태국	909	10.4
					스페인	856	9.8

주 : 1) ()는 우리나라의 대상하이 수출금액이 전체 상하이 수입금액에서 차지하는 비중임.

2) 우리나라 HS코드는 기타냉동넙치류(넙치, 가자미, 서대기 제외) 030339, 냉동어류는 0303799010(삼치)부터 0303799099 기타냉동어류까지의 합계임.

자료 : 한국무역협회, 한국무역통계 및 중국무역통계(상하이편) 참조.

- 중기의 수출전략 품목 중 대서양연어(신선, 냉장)를 살펴보면, 현재 우리나라가 상하이에 수출하고 있는 대서양연어(신선, 냉장)는 없으나, 우리나라에서 2006년 기준 송어를 11,375천불(10,697,899천원)을 양식생산하고 있으므로, 연어회와 송어회는 맛이 유사하므로 송어회 등의 시식행사 등을 통하여 판로를 개척한다면 수출이 가능한 부분임.

- 상하이의 2006년 기준 대서양연어(신선, 냉장)의 주요 수입국은 노르웨이, 캐나다, 미국으로 이 세 국가가 전체 수입금액의 100%를 차지함.

- 중기의 수출전략 품목 중 냉동갈치를 살펴보면, 현재 우리나라가 상하이에 수출하고 있는 냉동갈치는 4천불(상하이 냉동갈치 수입금액 6,459천불의 0.1%)에 불과하지만, 우리나라의 2006년 기준 수출금액이 1,851천불로 대상하이 수출금액을 증가시킬 여지가 있음.
 - 우리나라의 2006년 기준 냉동갈치의 주요 수출국은 중국으로 1,479천불(우리나라 수출금액의 79.9%)이 수출되었는데, 상대적으로 상하이 수출은 매우 적은 편이므로 상하이에서 새로운 판로를 개척하고 확대하는 것이 필요함.
 - 상하이의 2006년 기준 냉동갈치의 주요 수입국은 인도, 태국, 파키스탄으로 이 세 국가가 전체 수입금액의 95.6%를 차지함.

- 중기의 수출전략 품목 중 껍질있는 냉동새우를 살펴보면, 현재 우리나라가 상하이에 수출하고 있는 껍질있는 냉동새우는 없지만, 우리나라의 2006년 기준 새우와보리새우의 수출금액이 13,021천불로 대상하이 수출금액을 증가시킬 여지가 있음.
 - 우리나라의 2006년 기준 새우와보리새우의 주요 수출국은 일본으로 11,330천불(우리나라 수출금액의 87.0%), 그 다음이 중국으로 342천불(2.6%)이 수출되었는데, 상하이에서 고급전략으로 새로운 판로를 개척·확대하면 수출 증가가 가능할 것임.
 - 상하이의 2006년 기준 껍질있는 냉동새우의 주요 수입국은 그린란드, 캐나다, 태국으로 이 세 국가가 전체 수입금액의 98.9%를 차지함.

- 중기의 수출전략 품목 중 냉동대구(간&어란제외)를 살펴보면, 현재 우리나라가 상하이에 수출하고 있는 냉동대구는 22천불(상하이 냉동대구 수입금액의 3.2% 차지)이지만, 우리나라의 2006년 기준 냉동대구의 수출금액이 7,684천불로 대상하이 수출금액을 증가시킬 여지가 있음.
 - 우리나라의 2006년 기준 냉동대구의 주요 수출국은 중국으로 5,320천불(우리나라 수출금액의 69.2%)이 수출되었는데, 상대적으로는 상하이로는 적게 수출되었음.
 - 상하이의 2006년 기준 냉동대구의 주요 수입국은 미국, 러시아, 한국으로 이 세 국가가 전체 수입금액의 98.7%를 차지함.

<표 11-44> 중기의 우리나라 대 상하이 수출전략 품목의 수출 가능성

중기(2006년기준)		상하이 수입		우리나라 수출금액		대상하이 주요수출국가		
		수입금액 (천불)	전년대비 증가율(%)	전체 (천불)	대상하이 (천불)	국가	금액 (천불)	비중 (%)
03021210	대서양 연어 (신선 냉장)	13,820	56.7	0	0 (0.0%)	노르웨이	13,363	96.7
						캐나다	455	3.3
						미국	2	0.01
03037910	냉동갈치	6,459	20.2	1,851	4 (0.1%)	인도	5,120	79.3
						태국	624	9.7
						파키스탄	434	6.7
03061319	껍질있는 냉동새우	17,374	-29.3	13,021	0 (0.0%)	그린란드	9,661	55.6
						캐나다	7,250	41.7
						태국	267	1.5
03036000	냉동대구 (간&어란 제외)	687	116.5	7,684	22 (3.2%)	미국	465	67.7
						러시아	191	27.8
						한국	22	3.2

주 : 1) ()는 우리나라의 대상하이 수출금액이 전체 상하이 수입금액에서 차지하는 비중임.
 2) 우리나라 HS코드는 대서양연어(신선, 냉장)은 0302120000, 냉동갈치는 0303793000, 껍질있는 냉동새우는 030613(새우와 보리새우)의 값으로 했으며, 냉동대구(간&어란제외)는 0303600000임
 자료 : 한국무역협회, 한국무역통계 및 중국무역통계(상하이편) 참조.

- 장기의 수출전략 품목 중 냉동그린란드넙치를 살펴보면, 현재 우리나라가 상하이에 수출하고 있는 냉동그린란드넙치는 없으나, 우리나라는 냉동넙치를 2006년 기준으로 583천불을 수출하고 있으므로, 대체 수출이 가능할 것임.
 - 우리나라의 2006년 기준 냉동넙치의 주요 수출국은 중국으로 70천불(우리나라 수출금액의 12.0%)이 수출되고 있으므로 중국인의 입맛이 유사하므로 상하이로의 수출을 시도해 볼 수 있을 것임.
 - 상하이의 2006년 기준 냉동그린란드의 주요 수입국은 그린란드, 노르웨이, 아이슬란드로 이 세 국가가 전체 수입금액의 81.4%를 차지함.
- 장기의 수출전략 품목 중 냉동어류의 간&어란을 살펴보면, 현재 우리나라가 상하이에 수출하고 있는 냉동어류의 간&어란은 없지만, 우리나라는 2006년 기준으로 6,704천불을 수출하고 있으므로 상하이에 대한 수출 증가가 가능함.
 - 우리나라의 2006년 기준 냉동어류의 간&어란의 주요 수출국은 일본으로 5,400천불(우리나라 수출금액의 80.5%), 그 다음이 중국으로 661천불(9.9%)

이므로 고급화 전략 및 상하이 시민이 좋아하도록 음식을 개발한다면 우리나라의 대상하이 수출이 가능하다고 판단됨.

- 상하이의 2006년 기준 냉동어류의 간&어란의 주요 수입국은 러시아, 호주, 대만으로 이 세 국가가 전체 수입금액의 99.9%를 차지함.
- 장기의 수출전략 품목 중 기타냉동태평양연어를 살펴보면, 현재 우리나라가 상하이에 수출하고 있는 기타냉동태평양연어는 없지만, 우리나라는 2006년 기준으로 4,886천불을 수출하고 있으므로 상하이에 대한 수출 증가가 가능함.
 - 우리나라의 2006년 기준 기타태평양연어의 대부분을 일본(4,795천불, 98.1%)으로 수출하고 있으며, 일부를 중국(86천불, 1.8%)으로 수출하고 있으므로, 상하이 시민이 선호하도록 냉동태평양연어를 공급할 수 있다면 우리나라의 대상하이 수출이 가능하다고 판단됨.
 - 상하이의 2006년 기준 냉동태평양연어의 주요 수입국은 미국, 칠레, 일본으로 이 세 국가가 전체 수입금액의 86.5%를 차지함.

<표 11-45> 장기의 우리나라 대 상하이 수출전략 품목의 수출 가능성

장기(2006년기준)	상하이 수입		우리나라 수출금액		대상하이 주요수출국가		
	수입금액 (천불)	전년대비 증가율(%)	전체 (천불)	대상하이 (천불)	국가	금액 (천불)	비중 (%)
03033110 냉동그린 란드넙치	3,939	33.5	583 (냉동넙치)	0 (0.0%)	그린란드	2,448	62.1
					노르웨이	448	11.4
					아이슬란드	309	7.8
03038000 냉동어류의 간&어란	3,251	49.0	6,704	0 (0.0%)	러시아	3,179	97.8
					호주	35	1.1
					대만	33	1.0
03031900 기타냉동 태평양 연어	1,583	1,682.7	4,886	0 (0.0%)	미국	562	35.5
					칠레	517	32.7
					일본	291	18.4

주 : 1) ()는 우리나라의 대상하이 수출금액이 전체 상하이 수입금액에서 차지하는 비중임.

2) 우리나라 HS코드는 냉동그린란드넙치는 030331 냉동넙치 값으로 대체했으며, 냉동어류의 간&어란은 030380, 기타냉동태평양연어는 030319임

자료 : 한국무역협회, 한국무역통계 및 중국무역통계(상하이편) 참조.

- 결론적으로 상하이 수입수산물 특징을 고려한 우리나라의 대상하이 수출전략 품목에 대하여 우리의 수출 가능성을 평가한 결과 11개 모두 수출이 가능한

것으로 판단됨(<표 11-46> 참조).

<표 11-46> 상하이 수입패턴 분석을 통한 우리나라의 대 상하이 수출전략 수산물 11개 품목

기간	HS코드	품목명	가능성
단기 (1차)	03037600	냉동뱀장어	수출규모 확대가능
	03074900	오징어(냉동, 건, 염장, 염수장)	수출규모 확대가능
단기 (2차)	03033900	기타냉동넙치류(넙치,가자미,서대기 제외)	수출규모 확대가능
	03037990	냉동어류 ²⁾	수출규모 확대가능
중기	03021210	대서양연어(신선, 냉장) ³⁾	송어로 대체하여 수출가능
	03037910	냉동갈치 ²⁾	수출규모 확대가능
	03061319	껍질있는 냉동새우	새우·보리새우로 대체하여 수출가능
	03036000	냉동대구(간&어란제외)	수출규모 확대가능
장기	03033110	냉동 그린란드 넙치	냉동넙치로 대체하여 수출가능
	03038000	냉동어류의 간&어란	신규관로개척 및 수출규모 확대
	03031900	기타냉동 태평양연어	신규관로개척 및 수출규모 확대

2. 상하이 고소득층 주요 소비자종을 고려한 우리나라 수산물 수출전략품목

- 중국전문가의 상하이시 현지조사와 중국관련 문헌조사 결과, 상하이시 고소득층이 주로 소비하는 수산물은 바다가재, 대하(닭새우), 청어, 전복, 참치(황다랑어, 눈다랑어), 연어 등임.
- 바다가재, 대하, 청어, 참치는 신선·냉장 및 냉동품, 전복은 활·신선·냉장품, 연어는 앞 절에서 분석했으므로, 우리나라가 수출이 가능한 송어에 대하여 신선·냉장 및 냉동품에 대하여 분석했음.
- 현재 상하이시 고소득층의 주요 소비자종인 바다가재, 대하, 청어, 참치, 전복, 연어(송어)는 우리나라에서 상하이로 수출하고 있지 않음(<표 11-47> 참조).
- 바다가재의 경우를 살펴보면, 우리나라는 바다가재(신선, 냉장) 및 바다가재(냉동)을 2006년 기준 각각 10천불, 30천불을 수출하고 있으므로, 현재 상하이의 수출은 없지만 다른 국가에 수출하고 있으므로 상하이에 대한 수출 가능성은

존재함.

- 우리나라의 2006년 기준 바다가재(신선, 냉장)의 주요 수출국은 7천불(우리나라 바다가재(신선,냉장) 수출금액의 70.0%) 태국이고, 바다가재(냉동)의 주요 수출국은 30천불의 이탈리아(우리나라 바다가재(냉동) 수출금액의 100.0%)임.
 - 상하이의 2006년 기준 바다가재(신선, 냉장)의 주요 수입국은 322천불(상하이 바다가재(신선,냉장) 수입금액의 100.0%)의 캐나다이고, 2004년 기준 바다가재(냉동)의 주요 수입국은 44천불(100.0%)의 미얀마임.
- 대하의 경우를 살펴보면, 우리나라는 대하(신선, 냉장)를 1999년에 4천불 일본으로 수출했지만 그 이후에는 수출하고 있지 않으며, 대하(냉동)의 수출금액은 2006년 기준 252천불이며 그 중 96.4%를 일본으로 수출하고 있는데, 현재 상하이로의 수출은 없지만 대하(냉동)의 경우 다른 국가로 수출하고 있으므로 상하이에 대한 수출 가능성은 존재함.
 - 상하이의 2006년 기준 대하(신선, 냉장)의 주요 수입국은 파키스탄, 미얀마, 태국으로 전체 수입량의 71.5%를 차지하고 있으며, 대하(냉동)의 주요 수입국은 호주, 인도, 쿠바로 전체 수입량의 98.0%를 차지하고 있음.
- 청어의 경우를 살펴보면, 2006년 기준 우리나라 청어(신선, 냉장) 수출금액은 2천불로 미국으로 100% 수출했으며, 청어(냉동)의 수출금액은 1,868천불로 러시아연방(58.1%), 일본(30.8%), 중국(8.9%)의 순으로 수출했으나, 현재 상하이로의 수출은 없지만, 청어(냉동)의 경우 중국으로 유입되는 양이 있기 때문에 상하이에 대한 수출 가능성은 존재함.
 - 상하이의 2006년 기준 청어(신선, 냉장)는 일본에서 100% 수입되고 있으며, 청어(냉동)은 노르웨이, 일본, 네덜란드 순으로 100% 수입되고 있음.
- 전복의 경우를 살펴보면, 2006년 기준 우리나라 전복(활, 신선, 냉장)의 수출금액은 16,665천불로 일본(99.2%), 대만(0.8%), 홍콩(0.01%) 순으로 수출되고 있으나, 현재 상하이로의 수출은 없지만, 중화권인 대만, 홍콩으로 유입되는 양이 있기 때문에 상하이에 대한 수출 가능성은 있음.
 - 상하이의 2006년 기준 전복(활, 신선, 냉장)은 호주에서 100% 수입되고 있음.

- 참치(황다랑어) 경우를 살펴보면, 우리나라의 황다랑어(신선, 냉장)는 2000년 1천불을 일본으로 수출하고 그 이후 수출이 없으며, 황다랑어(냉동)은 2006년 기준 58,418천불을 일본(67.2%), 태국(23.7%), 스페인(4.4%), 중국(1.4%) 순으로 수출하고 있으나, 현재 상하이로의 수출은 없지만, 황다랑어(냉동)은 중국으로 유입되는 양이 있기 때문에 상하이에 대한 수출 가능성은 있음.
 - 상하이의 2006년 기준 황다랑어(신선, 냉장)는 인도네시아, 대만, 말레이시아에서 99.4% 수입되고 있으며, 2005년 기준 황다랑어(냉동)는 대만에서 100% 수입되고 있으며 2006년에는 수입이 없음.

- 참치(눈다랑어) 경우를 살펴보면, 우리나라는 눈다랑어(신선, 냉장)를 수출한 실적이 없으며, 눈다랑어(냉동)은 2006년 기준으로 95,351천불을 수출했으며, 주요 수출국은 일본(96.2%), 미국(3.0%), 중국(0.4%)의 순이지만, 현재 상하이로의 수출은 없으나 중국으로 유입되는 양이 있기 때문에 수출 가능성이 있다고 판단됨.
 - 상하이의 2006년 기준 눈다랑어(신선, 냉장)은 말레이시아, 일본에서 100.0% 수입되었고, 눈다랑어(냉동)은 2006년에는 수입실적이 없으며 2007년에 일본으로부터 100.0% 수입됨.

- 송어의 경우를 살펴보면, 우리나라는 송어(신선, 냉장)를 1998년에 5천불을 일본으로 전량 수출한 이후 수출실적이 없으며, 송어(냉동)은 2006년 기준 692천불 수출금액 중 스페인(77.3%), 중국(15.6%)의 순으로 수출하고 있는데, 송어(신선, 냉장)와 송어(냉동)의 경우 현재 상하이로의 수출은 없으나 수출 가능성이 있다고 판단됨.
 - 우리나라에서 2006년 기준 송어를 11,375천불(10,697,899천원)을 양식생산하고 있으므로 송어(신선, 냉장)는 상하이로 수출 가능성이 있으며, 송어(냉동)도 현재 중국으로 유입되고 있기 때문에 수출 가능성이 있다고 판단됨.
 - 상하이의 2006년 기준 송어(신선, 냉장)는 노르웨이, 프랑스에서 전량 수입되고, 송어(냉동)은 칠레, 노르웨이에서 100.0% 수입되고 있음.

<표 11-47> 상하이시 고소득층 소비자종에 대한 우리나라의 수출 가능성

고소득층 주요 소비자종(2006년기준)		상하이 수입		우리나라 수출금액		대상하이 주요수출국가		
		수입금액 (천불)	전년대비 증가율(%)	전체 (천불)	대상하이 (천불)	국가	금액 (천불)	비중 (%)
03062290	바다가재 (신선,냉장)	322	514.4	10	0 (0.0%)	캐나다	322	100.0
03061200	바다가재 (냉동)	44(04년)	-88.6	30	0 (0.0%)	미얀마	44	100.0
030621	대하, 닭새우 (신선, 냉장)	365	-87.5	4(99년)	0 (0.0%)	파키스탄	94	25.8
						미얀마	88	24.1
						태국	79	21.6
03061100	대하, 닭새우 (냉동)	4,103	38.6	252	0 (0.0%)	호주	3,648	88.9
						인도	188	4.6
						쿠바	183	4.5
03024000	청어 (신선, 냉장)	1	-98.5	2	0 (0.0%)	일본	1	100.0
03035000	청어 (냉동)	86	-5.5	1,868	0 (0.0%)	노르웨이	43	50.0
						일본	37	43.0
						네덜란드	6	7.0
03079191	전복 (활,신선,냉장)	827	-50.9	16,665	0 (0.0%)	호주	827	100.0
03023200	황다랑어 (신선, 냉장)	171	554.7	1(00년)	0 (0.0%)	인도네시아	84	49.1
						대만	82	48.0
						말레이시아	4	2.3
03034200	황다랑어 (냉동)	0	-100.0	58,418	0 (0.0%)	대만	2(05년)	100.0
03023400	눈다랑어 (신선, 냉장)	6	12.4	0	0 (0.0%)	말레이시아	5	83.3
						일본	1	16.7
03034400	눈다랑어 (냉동)	0	-	95,351	0 (0.0%)	일본	4(07년)	100.0
03021100	송어 (신선, 냉장)	28	96.2	5(98년)	0 (0.0%)	노르웨이	27	96.4
						프랑스	1	3.6
03032100	송어 (냉동)	1,472	54.0	692	0 (0.0%)	칠레	1,471	99.9

주 : 1) ()는 우리나라의 대상하이 수출금액이 전체 상하이 수입금액에서 차지하는 비중임.

2) 우리나라 HS코드는 바다가재(신선,냉장) 0306220000, 바다가재(냉동) 0306120000, 대하(신선,냉장) 0306210000, 대하(냉동) 0306110000, 청어(신선,냉장) 0302400000, 청어(냉동) 0303500000, 전복(활,신선,냉장) 0307911200, 황다랑어(신선,냉장) 0302320000, 황다랑어(냉동) 0303420000, 눈다랑어(신선,냉장) 0302340000, 눈다랑어(냉동) 0303440000, 송어(신선,냉장) 030211, 송어(냉동) 0303210000임.

자료 : 한국무역협회, 한국무역통계 및 중국무역통계(상하이편) 참조.

- 결론적으로 고소득층의 소비자종을 고려한 우리나라의 대상하이 수출전략 품목에 대하여 우리의 수출 가능성을 평가한 결과 13개 품목 중 10개 품목을 수출할 수 있을 것으로 판단됨(<표 11-48> 참조).
- 선정된 10개 품목은 현재 고소득층이 선호하는 어종이므로 당장(단기1, 2차) 수출을 준비해야 하지만, 현재 수출실적이 없기 때문에 진출 시점은 대서양연어(신선, 냉장)에 대한 송어(신선, 냉장) 대체 수출을 준비하는 중기가 적절하다고 판단됨.

<표 11-48> 상하이 고소득층 소비자패턴 분석을 통한 우리나라의 대상하이 수출전략 수산물 10개 품목

대분류	HS코드	소분류	가능성
바다가재	03062290	바다가재(신선, 냉장)	신규관로개척 및 수출규모 확대
	03061200	바다가재(냉동)	신규관로개척 및 수출규모 확대
대하	030621	대하, 닭새우(신선, 냉장)	x
	03061100	대하, 닭새우(냉동)	신규관로개척 및 수출규모 확대
청어	03024000	청어(신선, 냉장)	신규관로개척 및 수출규모 확대
	03035000	청어(냉동)	신규관로개척 및 수출규모 확대
전복	03079191	전복(활, 신선, 냉장)	신규관로개척 및 수출규모 확대
참치	03023200	황다랑어(신선, 냉장)	x
	03034200	황다랑어(냉동)	신규관로개척 및 수출규모 확대
	03023400	눈다랑어(신선, 냉장)	x
	03034400	눈다랑어(냉동)	신규관로개척 및 수출규모 확대
연어	03021100	송어(신선, 냉장)	송어로 대체하여 수출가능
	03032100	송어(냉동)	송어로 대체하여 수출가능

제6절 상하이 수산물시장에 대한 수출마케팅전략

1. 목표시장

- 2006년 기준 상하이시 도시지역 고소득층의 연간 1인당 가처분 소득은 42,884 위엔(5,333,483원, 1위엔=124.37원)으로 한 달에 약 444,457만원정도가 되고, 중

국은 일반적으로 부부가 돈을 벌기 때문에 한 가정 당 한 달의 가처분 소득은 약 888,914만원이 되며, 이들이 차지하는 비중이 전체 상하이시 인구의 5.6%³⁶⁾ 정도가 됨.

- 우리나라의 수산물은 중국 수산물에 비해 가격, 품질, 위생 등에서 고급이미지이므로 이를 소비할 수 있는 계층을 목표시장으로 선정하는 것이 필요함.
- 그러므로, 우리나라가 수출대상으로 할 수 있는 상하이의 목표 시장은 상하이시의 고소득층, 상하이시에 거주하는 대만·홍콩인으로 한국 및 일본 요리에 익숙한 사람, 상하이시에 거주하는 외국인(일본인, 유럽인, 미국인 등), 주재 한국인 등이 될 것임.
- 상하이시 고소득층 중 특히 요리의 편리성을 중시하고 브랜드에 민감하며, 재래시장 보다는 대형마트를 이용하고, 고급 레스토랑 및 호텔에서 외식을 자주하는 고소득 젊은층(월광족)은 우리나라 수산물의 잠재 고객이 될 가능성이 크기 때문에 우선적으로 우리나라 수산물 시식 등 홍보 마케팅을 하는 것이 타당함.
- 그리고 타 지역에 비해 노년층 및 여성인구가 중국전체 평균보다 각각 2.9% 포인트, 0.2% 포인트가 많기 때문에 노년층을 중심으로 한 건강 마케팅, 여성층을 대상으로 한 다이어트 마케팅을 하는 것이 효과적이라고 사료됨.
- 마지막으로 상하이시에 거주하는 외국인, 대만·홍콩인, 주재 한국인들은 중국인보다는 우리나라 및 일본 등에서 수입되는 수산물을 주로 소비하므로 이들이 주로 이용하는 고급 레스토랑, 백화점 등을 통한 확산 마케팅 전략을 펴는 것도 의미가 있을 것이라 판단됨.

36) 2004년 상해통계연감에 따르면 상하이시 도시부 고소득층(1인당 가처분소득이 35,000위안 이상)의 비율이 상하이시 전체 인구의 5.6%를 차지함.

2. 시장환경

- 상하이시의 소비수준이 향상됨으로써 고급 수산물의 소비도 확대되고 있으며, 식품 안전성에 대한 관심도 높아지고 있는데, 중국인들은 중국수산물 보다는 일본, 미국 등 선진국에서 수입되는 수산물이 안전하다고 판단하고 있음.
 - 상하이시 고소득층 소비자는 고품질, 고가격, 안전하다고 판단되는 바다가재, 연어, 대하, 전복, 청어, 참치(황다랑어, 눈다랑어) 등을 대형마트에서 구매하거나 전문 레스토랑에서 외식하고 있음.
 - 일반적으로 중국인들은 신선·냉장 수산물보다는 활어를 선호하고, 양식수산물 보다는 바다에서 직접 어획한 수산물을 선호하는데, 상하이시의 고소득층 젊은 층을 중심으로 속도 및 편의성을 중시한 가공·조리된(Prepared, Pre-cooked, Ready-to-eat) 수산물 소비가 증가하고 있음.
 - 또한 중국소비자들은 가처분소득의 절반 정도를 식품 및 음료 등 먹거리에 소비하고 있으며, 200~500g 등 소형으로 포장된 수산물을 선호하고 있음.

- 중국의 국내 생산 수산물의 품질이 점차적으로 향상됨으로써 품목에 따라서는 선진국에서 수입되는 고급 수산물과 경합하는 경향도 발생하고 있음.

- 또한 고소득층을 중심으로 고급 수입어종에 대한 수요가 증가함에 따라 일본, 미국, 유럽 등의 해외 경쟁자들이 상하이 수산 시장에서의 인지도를 향상시키기 위해서 경합하고 있음.

3. 수출마케팅 전략 수립을 위한 4P 분석

- 상하이 수산물 시장에 대한 수출 마케팅 전략을 수립하기 위해서 제품(Product), 가격(Price), 유통(Place), 판매촉진(Promotion) 4P 관점에서 분석을 시행하였음.

가. 제품(Product) : 대상하이 수출 전략 수산물은 무엇인가?

- 우리나라의 대상하이 수출전략 수산물은 상하이 수입수산물 특징 및 고소득층 소비 어종을 고려한 <표 11-46>의 11개 품목과 <표 11-48>의 10개 품목인데, 추출된 수출전략 품목 21개 중 대서양연어(신선, 냉장)은 송어(신선, 냉장)으로 대체되어 총 20개 품목임.

<표 11-49> 우리나라의 대 상하이 수출전략 수산물 20개 품목

기간	HS코드(한국)	품목명	비고
단기 (1차)	030376	냉동뱀장어	-
	030749	오징어(냉동, 건, 염장, 염수장)	-
단기 (2차)	030339	기타냉동넙치류(넙치,가자미,서대기 제외)	-
	0303799010~0303799099	냉동어류	-
중기	0303793000	냉동갈치	-
	030613	냉동 새우·보리새우	껍질있는 냉동새우 대체품
	0303600000	냉동대구(간&어란제외)	-
	0306220000	바다가재(신선, 냉장)	-
	0306120000	바다가재(냉동)	-
	0306110000	대하, 닭새우(냉동)	-
	0302400000	청어(신선, 냉장)	-
	0303500000	청어(냉동)	-
	0307911200	전복(활, 신선, 냉장)	-
	0303420000	황다랑어(냉동)	-
	0303440000	눈다랑어(냉동)	-
	030211	송어(신선, 냉장)	대서양연어(신선,냉장)의 대체품
장기	030331	냉동 넙치	냉동 그린란드 넙치 대체품
	030380	냉동어류의 간&어란	-
	030319	기타냉동 태평양연어	-
	0303210000	송어(냉동)	기타냉동 태평양연어에 추가

- 우리나라가 상하이에 수산물을 수출하는데 있어 문제는 우리나라가 품질, 가격, 안전성 등의 측면에서 상하이 수산물 시장에서 차별화된 포지셔닝(Positioning)을 하지 못할 경우 품질이 향상된 중국내 생산 수산물뿐만 아니라 상하이 수산물 시장에 본격적으로 진출한 일본, 미국, 유럽 등의 수입 수산물과 경쟁할 수밖에 없음.

- 이러한 상황에서 품질이 향상된 중국 수산물과 우수한 해외 수입 수산물과의 경합을 피하기 위해서는 어느 정도의 시장규모성이 확보되어야 하므로 상하이 수입 수산물 특징인 수입금액, 수입량, 시장점유율, 시장성장률 등을 고려하여 의미가 있는 11개 품목을 추출하였음.
- 목표시장이 같은 고소득층의 주요 소비자층의 경우는 품질이 향상된 중국 수산물과 우수한 해외 수입 수산물과 경합을 피하기 위해서는 차별화된 고부가가치 방안 및 홍보방안을 강구하여야 함.
 - 예를 들면, 포장방법 개선, 중국과의 교섭을 통한 통관 절차 간소화 및 Cold Chain 확립으로 신선한 수산물 공급, 전 수출 품목의 HACCP 도입, 브랜드 개발, 우리나라 식재료 및 음식에 대한 홍보 마케팅 수립 등이 있음.

나. 가격(Price) : 얼마에 판매하는 것이 적절한 가격인가?

- 상하이시 대형마트 수산물 가격 현장조사 결과, 수출전략 수산물 20개 품목 중 12개 품목에 대한 가격은 최소 609원에서 최대 49,499원인데, 상하이시 고소득층 1인당 월 가처분소득이 444,457만원을 감안할 때 수산물 가격이 높은 편임.
- 12개 품목 중 최소가와 최대가 차이가 가장 큰 것은 전복으로 차이가 24,874원이고, 그 다음이 바다가재로 차이가 17,412원이고, 연어를 송어로 대체했을 경우 판매가는 최소 5,622원에서 최대 10,509원이 절감될 수 있음.
- 고품질의 우수한 수산물일지라도 가격이 중국 수산물에 비해 압도적으로 비쌀 경우 상하이시 소비자들이 회피할 수 있기 때문에 적절한 가격을 책정하는 것이 필요함.
- 현재 일본, 미국 등 다른 선진국에 비해 우리나라 수산물 브랜드 이미지가 약하기 때문에 이들 국가보다 높은 가격으로 시장에 출시한다면 수출 성공이 어려울 것으로 판단됨.

- 그러므로 우리나라가 수출 시 수산물 가격을 책정할 때 수산물 원가, 상하이시 목표시장의 가치분 소득, 상하이시 수산물 시장의 도·소매가를 고려해야 함.
- 수산물 가격은 생산자에 의해서 결정되고, 우리가 진출할 수 있는 상하이 수산물 시장 규모는 정해져 있으므로 국내 산지 간 가격 경합 및 유통구조의 비합리성 등으로 인하여 상하이 시장에서의 손해가 발생하지 않도록 해야 함.

<표 11-50> 우리나라의 대 상하이 수출 전략 품목 중 12개 품목 시장 판매가격

품목명	단위	판매가격					
		최소		최대			
		위안화(위안)	원화(원)	위안화(위안)	원화(원)		
1	냉동뱀장어	500g	32.8	4,079	58.0	7,213	
2	오징어(냉동, 건, 염장, 염수장)	500g	31.8	3,955	44.5	5,534	
3	기타냉동넙치류	병어 500g	4.9	609	59.0	7,338	
4	냉동갈치	500g	8.8	1,094	28.8	3,582	
5	냉동 새우·보리새우	북극새우500g	15.0	1,866	35.8	4,452	
6	냉동대구(간&어란제외)	500g	117.9	14,663	148.0	18,407	
7	바다가재(신선, 냉장)	500g	258.0	32,087	398.0	49,499	
8	대하, 닭새우(냉동)	500g	8.8	1,094	28.8	3,582	
9	전복(활, 신선, 냉장)	500g	58.0	7,213	258.0	32,087	
10	참치	황다랑어(냉동)	500g	108.0	13,432	108.0	13,432
		눈다랑어(냉동)					
11	송어(신선, 냉장)	연어 500g	68.8	8,557	120.0	14,924	
		송어활어 500g	23.6	2,935	35.5	4,415	

주 : 1위엔=124.37원(2007년 7월 27일 기준), 실태조사의 최고가격을 적음.
 자료 : 상하이시 대형마트(월마트, 까르푸, 이마트 등)의 실태에 관한 KMI 연구진의 현장조사 결과임.

다. 유통(Place) : 어디에서 어떤 형태로 판매되어야 하는가?

- 소포장으로 팩을 한 수산가공품(병어, 연어, 참치 등의 생선포막 혹은 회), 빙장에서 판매되는 냉동갈치, 기타냉동넙치류(냉동병어), 냉동대구(은대구), 냉동대하 등과 바다가재(활) 등 수입수산물 등은 대형마트 및 백화점의 수산물코너에서 주로 판매되고 있음.
- 또한 회를 즐기게 된 상하이 시민과 주상하이 외국인 및 관광객을 중심으로 일본식 고급레스토랑에서의 참치, 넙치, 연어, 전복 등의 회 및 생선초밥 소비가

증가하고 있고, 외식을 즐기는 상하이 시민을 중심으로 전통적인 중국식 고급 레스토랑에서 바다가재, 게 등의 찜 및 튀김 요리 등이 꾸준히 소비되고 있음.

- 상하이시의 유통 상의 문제점은 크게 세 가지가 있음.
 - 첫째, 홍콩은 수송, 통관, 검사시간이 짧기 때문에 그날 생산된 수산물이 그날 슈퍼에서 유통되는데 반해, 상하이시는 수송, 통관, 검사 시간이 1주일 정도 걸리고 있음.
 - 둘째, 상하이시내에 냉장·냉동시설이 제대로 갖춰져 있지 않고, 우리나라 유통·물류회사가 중국내 진출하여 냉장·냉동시설을 정비하고 있지만 아직 부족한 편이므로, 진출 시 신선한 우리 수산물을 제공하기 위해서는 냉장·냉동시설 및 포장 상태 등을 점검하는 것이 필요함.
 - 셋째, 대금회수가 어렵고, 세일 등 행사 시 각 행사 아이템별로 협찬금을 지불해야 하므로, 우리 수산물 판매 행사 시 이러한 제도 및 관례 등을 사전에 파악하여 판매장소를 신중하게 선택하는 것이 필요함.

<표 11-51> 우리나라의 대 상하이 수출전략품목 중 12개 품목의 판매형태 및 장소

구분		판매형태	판매장소	
1	냉동뱀장어	빙장	까르푸, 이마트	
2	오징어(냉동,건,염장,염수장)	냉동오징어	월마트	
		건오징어	까르푸, 이마트	
3	기타냉동넙치류	냉동병어	월마트	
4	냉동갈치	빙장	까르푸, 월마트, 이마트	
5	냉동새우·보리새우	냉동북극새우	까르푸, 월마트, 이마트	
6	냉동대구(간&어란제외)	냉동은대구	까르푸, 월마트, 이마트	
7	바다가재(신선, 냉장)	바다가재(활어)	활어(수조)	까르푸
8	전복(활,신선,냉장)		수조, 팩포장	까르푸
9	대하, 닭새우(냉동)		빙장	이마트
10	참치	황다랑어,눈다랑어(냉동)	토막(비닐포장)	까르푸
11	송어(신선, 냉장)	연어(신선,냉장)	팩포장	까르푸, 월마트, 이마트
12		송어(활어)	활어(수조)	까르푸, 월마트

자료 : 상하이시 대형마트(월마트, 까르푸, 이마트 등)의 실태에 관한 KMI 연구진의 현장조사 결과임.

라. 판매촉진(Promotion) : 어떻게 우리나라 수산물의 인지도를 향상시킬 것인가?

- 현재 상하이 내에서 우리나라 수산물 및 우리 수산물을 이용한 음식에 대한

인식도가 일본산 수산물 및 일본식 음식보다도 낮은 편임.

- 그러므로 상하이시 내에서 적극적인 시식기회를 제공하고 잠재고객에게 우리 수산물이 고품질이면서 안전하고 맛있다는 인식을 심어주는 것이 필요함.
- 상하이에서 개최되는 박람회 참가 및 대형마트·백화점의 우리 수산물 상설 판매장에서 우리 수산물의 우수성을 홍보하는 것도 중요하지만, 이러한 활동이 상하이시에서의 판매 및 수출로 바로 연결될 수 있도록 철저한 사전 준비(진출절차, 가격, 판매장소 등)가 필요함.

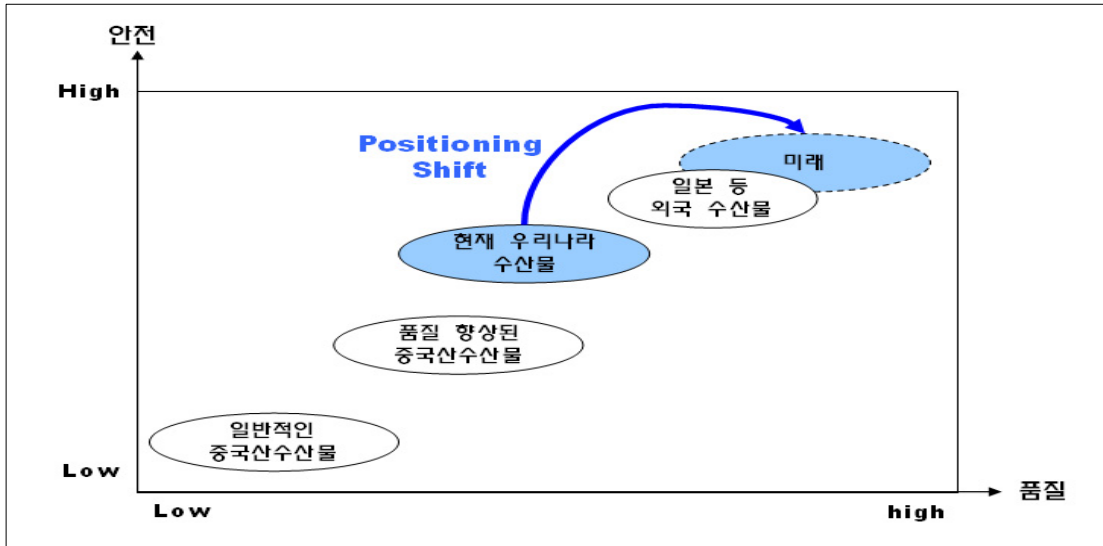
4. 4P 분석을 통한 상하이 수산물시장에 대한 수출 마케팅 전략

- 제품(Product), 가격(Price), 유통(Place), 판매촉진(Promotion) 4P 관점에서 상하이 수산물 시장에 대한 수출 마케팅 전략을 수립하겠음.

가. 차별화된 전략 수산물(Right Product)

- 현재 우리 수산물은 상하이 수산물 시장에서 일본 등 외국 수산물에 비해 품질 및 안전성, 브랜드 인지도 측면에서 낮은 평가를 받고 있으므로, 이를 타개 위한 수출 마케팅 전략을 수립하는 것이 타당함.

<그림 11-11> 현재 상하이에서의 우리 수산물의 위치 및 향후 포지셔닝 방향(Product 관점)



- 상하이에서 품질이 향상된 중국 수산물과 우수한 해외 수입 수산물과 경합에서 이기기 위해서는 차별화된 고부가가치 수산물을 국내에서 생산하여 수출하기 위한 전략을 수립하는 것이 필요함.

① 고부가가치 수산물 생산체계 확립

- 경쟁자에 대한 수산물 품질, 위생·안전 수준에 대한 정보수집 및 공유.
 - 20가지 전략 수산물에 대하여 단계적(단기1차, 단기2차, 중기, 장기)으로 상하이시에 진출해 있는 해외 수산물 수출국과 품질이 향상된 중국 수산물 생산업체의 품질, 위생·안전 수준에 관련된 정보를 수집함.
- 해양수산부 산하에 생산 및 가공, 유통 시설의 품질·위생·안전 수준을 정기적으로 체크하는 조직을 둬.
- 해당 수산물을 생산하는 어민, 가공업자들에게 HACCP 도입을 위한 전문가 파견 및 교육 실시.
- 해양수산청 및 지방자치단체를 중심으로 개선의 의욕이 있는 어업자 및 가공

업자에 대하여 지원을 함.

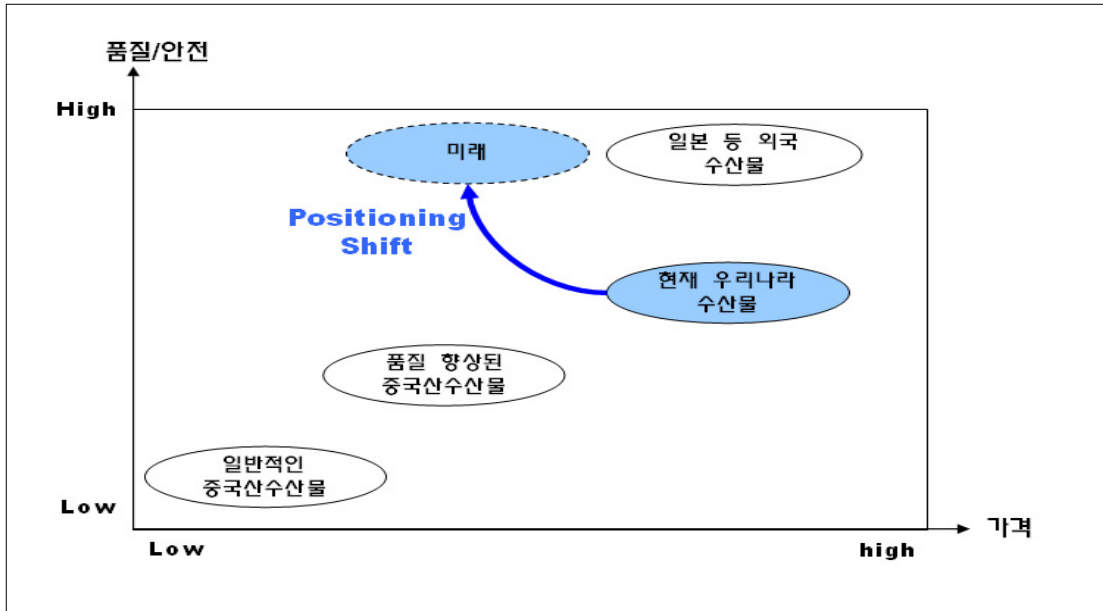
② 차별화된 수산 브랜드 개발, 보호 및 홍보

- 목표시장의 수산물 소비 행태에 대한 정보수집 및 공유.
 - KOTRA 및 우리나라 진출 유통업체(이마트 등)를 중심으로 목표 시장에 대한 수산물 소비행태 및 경쟁자들의 판매 전략을 분석함.
- 정부 및 수산관련 민간단체가 전략 품목 중 브랜드 개발이 가능한 어종을 선정하고, 최적의 산지 등을 선정하여 고품질의 어종이 생산되도록 관리하고, 생산된 어종을 목표시장의 선호도에 맞게 가공하고 포장할 수 있도록 가공기술 및 시스템을 정비하고 관리함.
- 개발된 브랜드에 대한 홍보 전략을 수립하고 홍보매체(홈페이지 및 세미나 등)를 선정하여 상하이에서 홍보를 실시하고 개발된 브랜드가 정착될 때까지 브랜드 보호활동을 정부차원에서 실시함.

나. 경쟁력 있는 가격(Right Price)

- 현재 우리나라 수산물은 품질·안전·브랜드 인지도 면에서 일본 등 외국 수산물에 비해서 약간 떨어지지만 가격 면에서는 저렴한 편이 아니어서 상하이시 수산물 시장에서 경쟁하는데 어려움이 존재함.

<그림 11-12> 현재 상하이에서의 우리 수산물의 위치 및 향후 포지셔닝 방향(Price 관점)



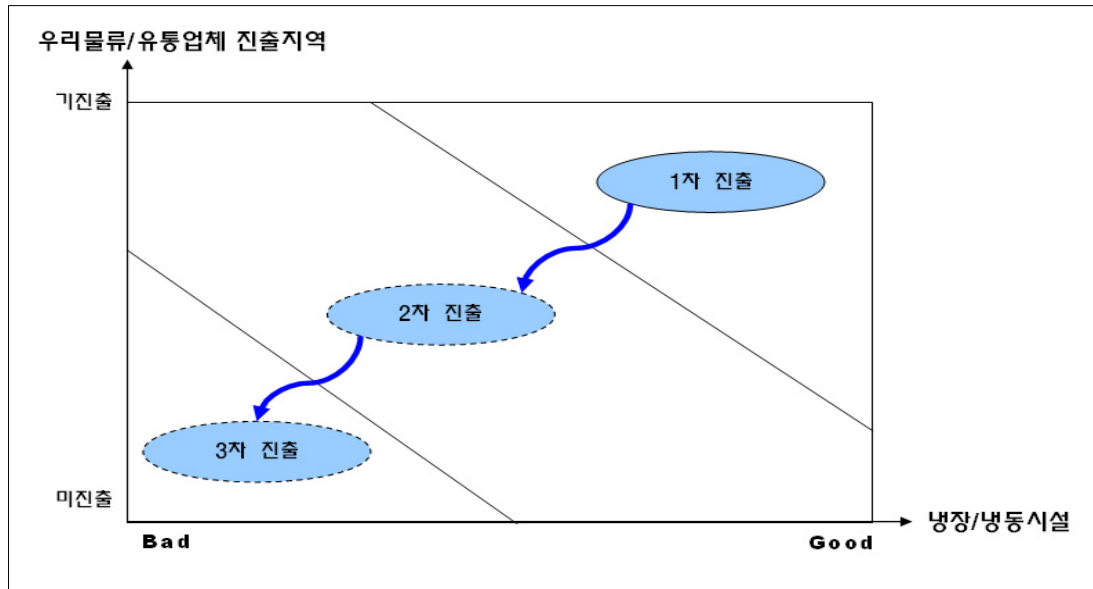
- Right Product 전략에서 수산물의 품질, 안전, 브랜드인지도가 일본 등 외국 수산물 수준 혹은 그 이상으로 개선 된 후에도 우리나라 수산물의 가격이 경쟁자보다 저렴할 수 있도록 수출전략을 수립하는 것이 필요함.
- ① 수산물 수출 가격을 상승시키는 요인 제거 및 정정을 위한 작업 착수
 - 국내적으로는 수산물 산지 경합, 비합리적인 유통 과정, 수급불균형 등 수산물 가격 상승요인을 찾아 그 요인을 하나씩 제거함.
 - 수출관련 제도를 데이터베이스해서 관련업자, 단체 등에 정보를 제공함으로써 중국 수산물 수출 시 거부되는 건수를 최소화시킴.
 - 국외적으로는 고관세 품목, 검역이 까다로운 품목에 대하여 중국정부와의 교섭을 통하여 문제를 해결하는 것이 필요함.
 - 중국내에서 수입 통관 후 상하이시까지 운송되는 과정에서 발생하는 비합리적인 물류비를 절감하기 위하여 우리 물류업체 및 우수한 중국 물류업체와의 전

략적 제휴 등을 적극적으로 활용하기 위한 방안을 모색함.

다. 적절한 위치의 판로창출 및 확대(Right Place)

- 우리나라 수산물의 수출을 확대하기 위해서는 우리 수산물의 식재를 공급하고 우리 음식에 대한 상하이 시민의 인식제고가 필요한데, 이를 위해서는 기 진출해 있는 우리 유통업체 및 레스토랑을 활용하고, 고선도의 수산물을 공급하기 위해서는 냉동·냉장시설을 구비한 우리 물류업체를 활용하는 것이 필요함.

<그림 11-13> 우리수산물 상설 점포 등 진출 방향(Place 관점)



① 판로창출 및 확대를 위한 마케팅 실시

- 목표시장에 대한 수산물 수입제도, 경제상황 변화, 유통 및 소비행태 등에 관련된 정보를 수집하고 이러한 정보를 관련자에게 홈페이지를 통해서 제공함.
- 상하이시에서 개최되는 수산물 박람회 및 상담회에 정기적으로 참가하여 우리 수산물의 우수성을 홍보함.

- 우리 대형마트부터 우리 수산물 상설점포를 설치하여 우리 수산물 및 우리 음식에 대한 PR을 실시하고, 성공사례를 바탕으로 점차 우리 수산물 상설점포의 수를 늘려감.

- ② 고선도 수산물을 신속하게 배송하기 위한 Cold Chain 확립
 - 수입 통관 후 우리 수산물이 판매되는 위치까지 배송 시 선도가 유지될 수 있도록 우리 물류업체뿐만 아니라 중국 물류업체와의 전략적 제휴가 필수적임.

 - 냉장·냉동시설이 필요한 위치에 이러한 시설 설치를 위한 정부차원의 지원을 통하여 끊임없는 Cold Chain이 구성되도록 함.

 - 통관 및 검역 과정의 지연이 발생하지 않도록 국가차원의 교섭을 활성화하고, 상대국의 수입제도를 제대로 이해하여 우리나라 수산물 수출업자들이 수출증명서 등 서류를 제대로 갖출 수 있도록 교육 및 정보 제공 등을 실시함.

라. 효과적인 마케팅(Right Promotion)

- 수산물 박람회 및 상설점포 신설만으로 수산물 수출이 증가하는 것이 아니므로 이러한 활동이 판매와 연결될 수 있도록 수산물 수출 전략을 수립하는 것이 필요함.

- ① 판로창출 및 확대 마케팅 지원을 통한 수출 확대
 - 품목별로 수출 시작 단계에서는 박람회·상담회를 개최하고 시음회 및 세미나 등을 통하여 우리 수산물에 대한 우수성을 홍보하고, 박람회 및 상담회에서 판매계약이 바로 체결 될 수 있도록 사전 준비(가격, 계약서류 등)를 철저히 함.

 - 품목별로 수출 안정화 단계에서는 대형마트 및 백화점에는 상설점포 등을 설치하고, 고급 레스토랑에 한국 수산물을 활용한 한국식 음식물을 개발·전파시키는 것이 필요함.

- 품목별 수출 본격화 단계에서는 앞 단계에서의 성공사례를 기반으로 국가차원의 수출 지원 대책을 수립하고 추진함.
 - 검역 및 통관 절차 간소화를 위해 국가차원의 지원을 함.
 - 우리 수산물이 식재료로 공급될 수 있도록 우리 수산물에 대하여 상하이시 주재 대형마트, 백화점, 고급 레스토랑을 대상으로 PR을 실시함.
 - 상하이의 수산물 수입 관련 정보 및 제도를 정기적으로 수집하여 우리나라의 수출 관련업체에게 지속적으로 정보를 제공함.

제 4 부

대 중국 수산물 수출확대방안

- 제12장 대 중국 수산물 수출확대를 위한 기본방향
- 제13장 대 중국 수산물 수출확대방안
- 제14장 결론 및 정책건의

제12장 대 중국 수산물 수출확대를 위한 기본방향

제1절 중국의 수산물 수급 특징과 시사점

- 전 세계 수산물시장의 자유화 및 개방화, 한류 붐에 따른 한국의 전통과 문화에 관심 고조, 김치 등 우리나라의 식문화에 대한 관심 고조 등에 병행하여 우리나라의 수산식품에 대한 홍보 및 수출 가능성도 과거에 비해 그 가능성이 매우 높아졌음.
- 이러한 시점에 중국은 사회주의 정치이념 아래 시장경제체제를 수용하여 눈부신 경제발전을 이룩하고 있으며 그 결과, 중국의 동부 연안지역은 선진 자본주의국가에 열등하지 않은 급격한 발전을 이룩하고 있고, 이 지역의 지방정부 및 대도시에 거주하는 중국인은 식문화에 있어서도 과거의 중국 식문화에서 빠르게 국제화가 진행되고 있음. 이러한 변화와 함께 중국인은 안전하고 안심할 수 있는 고품질의 식품, 건강지향의 기능성 식품을 선호하는 경향이 증가하고 있음.
- 중국, 특히 동부 연안지역의 경제발전으로 수산식품에 대한 다양한 수요는 인접하고 있는 우리나라의 수산업에 있어서 수산식품의 수출을 확대할 수 있는 좋은 기회일 것임. 수산식품의 수출확대 가능성은 우리나라의 수산업이나 수산식품 관련 업계에 대한 경제효과뿐만 아니라 유통·물류·수출입업자 등 관련 산업에 종사하는 사람들에게도 경제적 파급효과가 미칠 것이며 용기와 활력, 소득증대를 가져올 것임.

제2절 대 중국 수산물 수출확대를 위한 기본방향

- 수산업을 중심으로 하는 우리나라의 각 지역별 특산품과 연계시킨 수산식품 수출, 그리고 한류와 연계시킨 한식문화의 수출 등을 중심으로 이웃 중국의 수산물 수요확대를 선점할 수 있도록 사전에 철저한 준비가 있어야 할 시점임.
 - 그렇게 하기 위해서는 우선 13억 명의 수산물 소비자에 달하는 거대국가 중국에 대한 과학적이고 합리적인 시장조사가 선행되어야 하며 이러한 조사를 바탕으로 수출대상지역과 수출대상품목을 발굴하고, 대상품목에 대한 수출확대를 위한 마케팅전략을 수립하여야 함.

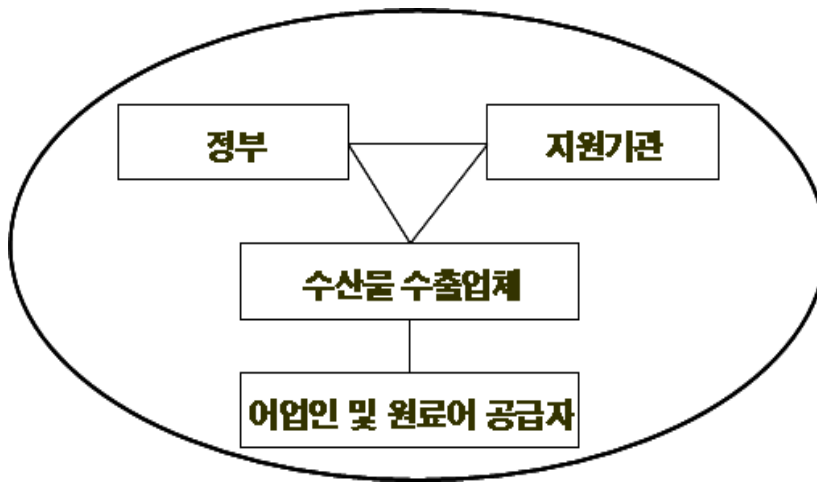
- 또한 중국은 남한 면적의 약 97배에 달하는 공간적으로 광활한 국가로서 지방정부별로 사회경제적 발전정도 뿐만 아니라 수산물 소비형태도 크게 다르기 때문에, 중국을 하나의 지역으로 간주하여 검토하는 것은 효율적이지 못할 뿐만 아니라 연구결과에 대한 실효성도 낮아질 수밖에 없을 것임.
 - 따라서 중국을 하나의 국가를 대상으로 한 수산물 수출확대방안 도출에 병행하여 지방정부별(省別), 소득계층별로 공략할 수 있는 세부적인 수산물 수출확대방안을 수립하여 추진되어야 할 것임.
 - 그리고 시간적인 관점과 중국의 경제발전을 연계시켜 수산물 수출을 확대하고자 하는 목표가 설정되어야 할 것이며, 이러한 목표는 정부의 정책만으로 달성될 수 있는 것은 아니며,
 - 생산을 담당한 어업인 및 생산자단체, 수산물 가공을 담당한 가공업자, 수출업자, 해양수산부, 한국해양수산개발원, 한국무역협회(KOTRA), 농수산물유통공사(KATI), 한국수산물수출조합 등 관련 지원기관의 유기적인 협력과 정보공유를 통하여 효율적으로 달성될 수 있는 것임.

- 중국의 수산물 수출확대방안에 대한 기본방향을 요약하면 다음 <그림 12-1>과 같음. 또한 다음 <그림 12-2>와 같이 인구, 면적, 문화 등을 고려하여 국가별 지역별 성(省)과 대도시(大都市)를 연계시키는 방향으로 추진되어야 효율적인

결과를 얻을 수 있을 것임.

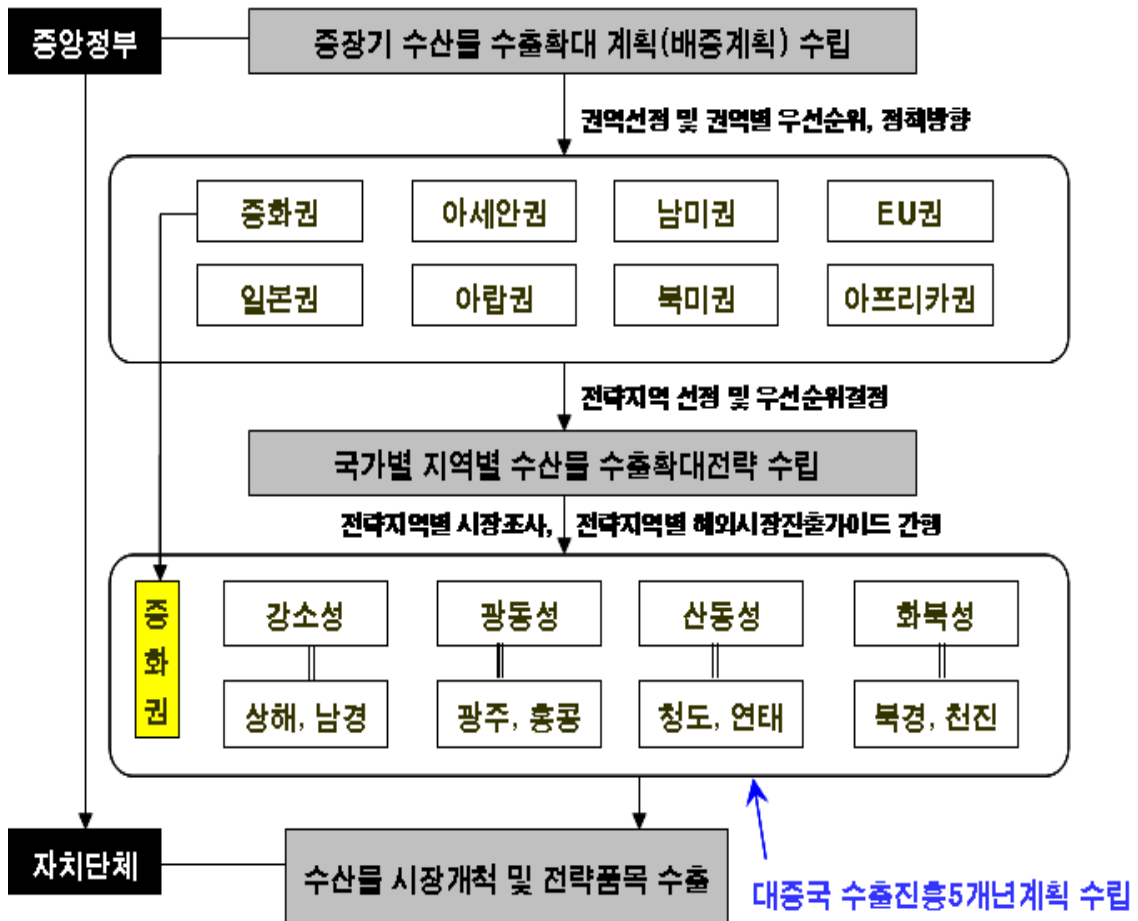
- 또한 전술한 바와 같이 수산물을 선호하는 중국 동부 연안지역이라고 하더라도 남부와 북부, 농촌과 도시에 따라 수산물 소비형태의 차이가 크기 때문에 전략지역을 선정하여 전략지역별 수출확대방안을 수립, 추진하는 방향으로 나아가야 할 것임.

<그림 12-1> 수산물 수출확대를 위한 산관연 협력체계



구 분	정 부	지원기관	수출주체
조 직	해양수산부 자치단체(시도-시군)	한국해양수산개발원 (가칭)한국수산물무역진흥회 KOTRA, KATI	수출업체 어업인 원료공급자
기 능	중장기계획수립 시장조사사업예산확보 제도적 개선 마케팅 및 홍보지원	수산물수출확대방안연구 중장기계획수립 지원 전략지역 및 품목조사 마케팅 전략 및 타당성조사 해외시장개척가이드 간행	수산물 수출 신품목 개발 한식문화 전파 민간교류

<그림 12-2> 대 중국 수산물 수출확대를 위한 기본방향



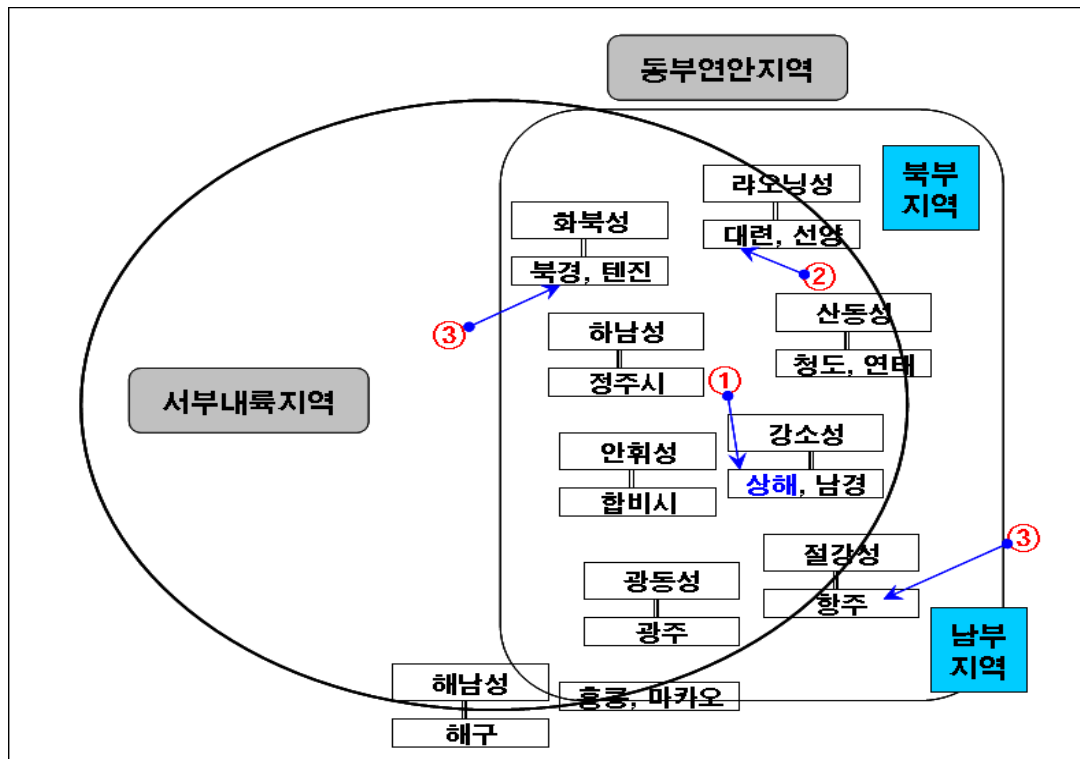
제13장 대 중국 수산물 수출확대방안

제1절 대 중국 수산물 수출확대를 위한 전략지역 선정

- 이상의 분석에서 수산물에 대한 중국인의 수요증가를 확인할 수 있었을 뿐만 아니라, 지역별 소비자의 선호도 차이는 크게 나타난다는 것도 확인할 수 있었음. 전체적으로 중국의 경제발전 및 수송수단의 현대화, 수많은 수산물 도매시장의 건설, 대형유통업체의 확산, 냉장, 냉동시설의 증가 등으로 수산물 소비에 대한 변화가 서서히 나타나고 있는 것으로 판단됨. 동시에 아직도 중국 전체를 대상으로 수산물 수출을 본격적으로 추진한다는 것은 불확실성이 매우 큰 것으로 판단되었음.
 - 또한 중국은 지방정부별로 사회경제적 발전정도 뿐만 아니라 수산물 소비형태도 크게 다르기 때문에, 지역별(또는 도시별), 계층별, 연령별 소비형태 조사결과를 바탕으로 차별화된 마케팅 전략이 필요함. 예를 들면 북부의 소비자는 주로 가공 또는 냉동품을 선호하며 요리하기를 즐기지 않는 성향으로 알려져 있으며, 남부의 소비자들은 활선어를 선호하며, 가정에서 요리하는 것을 선호하는 것으로 조사됨.
- 수출전략지역으로는 수산물 공급부족, 고급 수산물 선호지역, 수산물 소비가 많은 지역, 지역 국민소득이 높은 지역, 고소득자가 많은 지역 등 다양한 요인을 고려하여 종합적으로 선정하여야 하지만, 자료의 한계로 말미암아 생산 및 소비량과 최근의 소비형태 및 증대 상황, 우리나라의 대중국 수산물 수출업자의 의견 등을 고려하여 규범적으로 판단하는 것이 보다 합리적인 것으로 판단하였음. 특히, 전략지역에 대한 조사연구는 상황에 따라 효율성을 제고하기 위해 순서를 조정하여 추진하는 것이 바람직하므로 다음과 같은 순서를 제시함

- 랴오닝성과 산둥성은 어업대성·해양대성이며 상하이시는 수산물 소비도시인데, 속보치(速報値)에 따르면 2005년의 수산물 생산량은 랴오닝성이 425.4만 톤(전국의 8.34%, 제5위), 산둥성이 736.1만 톤(전국의 14.43%, 제1위), 상하이시가 35.35만 톤(전국의 0.69%, 17위)에 달하고 있음.
- 그 중, 대련시가 220.1만 톤(전국의 4.31%), 연태시가 191.8만 톤(전국의 3.76%), 청도시가 127.3만 톤(1인당 58.96kg)에 달해 생산과 소비의 차는 44.85만 톤이나 벌어져 있음.
- 결과적으로 이 연구에서 1차년도 조사연구 지역은 시공간적 제약으로 랴오닝성(대련시)을 대상으로 조사하고자 하였으며, 그 다음으로 최근 식품소비에 있어서 선진국에 열등하지 않은 상황을 보이고 있는 상하이시를 대상으로 2차년도 연구를 진행하였으며, 차후에는 절강성이나 강소성, 산둥성(연태·청도시), 북경 순으로 제시할 수 있음. 특히, 수산물을 포함한 무역관계를 보면 랴오닝성·산둥성은 중국에서 한국과의 무역이 매우 활발한 지역임.

<그림 13-1> 대 중국 수산물 수출확대 전략지역



제2절 대 중국 수산물 수출확대를 위한 실천방안

1. 대 중국 수산물 수출확대를 위한 지원대책³⁷⁾

- 중국이나 러시아 등의 공산권 국가를 대상으로 수출을 확대하고자 할 경우, 가장 큰 장애요인은 접근할 수 있는 정보의 제한이라고 할 수 있음. 중국이 WTO 회원국으로 가입하였으며, 시장경제체제를 적용한 경제체제라고 하더라도 수산물을 수출하고자 할 경우 필요한 관련 제도 및 수산물 시장조사, 수산물 유통시스템, 유통구조, 수산물 도매시장, 수산물 유통경로, 수입수산물 유통경로, 수산물 소비형태, 수산물 수급통계, 농수산물 유통의 외국인 투자 관련 법령 등 쉽게 수집할 수 있는 자료는 거의 없음. 모든 자료는 중국어로 작성되어 있기 때문에 수산물 수출을 위해서는 언어의 한계도 극복되어야 하는 문제임.
- 제도적 지원 및 개선 : 중국을 대상으로 수산물 수출을 확대하기 위해서는 우선 제도적 개선으로 수산물 수출을 지원할 수 있는 방안이 검토되어야 함. 예를 들면 「(가칭)수산물무역진흥에관한법률」 제정으로 수출국 소비자의 건강과 안전을 도모하고, 수출수산업의 경영안정과 수출수산물의 안전성을 제고하며, 이를 통하여 국민경제의 발전에 이바지하는 것을 목적으로 하는 제도적 장치를 설치하는 것 등을 예로 들 수 있음.
- 지역의 특산물과 연계 지원 : 대중 수출전략품목 산지육성을 지역의 특산물과 연계시켜 효율적인 추진이 되도록 하여야 함. 중국의 소비자 선호에 맞는 수산물을 생산, 가공하는 업체에 대한 지원을 통하여 신기술이나 신품종의 도입을 내용으로 하는 대중국 수출수산물기지조성, 수출 촉진을 위한 가공 식품의 창출이나 기술개발을 내용으로 하는 식품산업수출대책, 그리고 품질유지를 위한 기술개발이나 품목의 특성에 따른 수출촉진방법 강구 등의 세 가지를 주요 내용으로 하여 구성할 필요가 있음.

37) 상세한 내용은 주문배의 중국의 수산물 수요증가대비 수출확대방안(2005)을 참조.

- 수출 수산물 공급기반 구축 지원 : 연근해 어로어업부문은 우리나라 수산물 수출의 약 절반을 담당하고 있으며, 이 부문에서 생산된 수출상품은 국내생산량이 수출공급의 가장 큰 결정력을 지니고 있음. 따라서 연근해 어로어업부문의 수출증대를 위해서는 장기적으로 어업생산 증대가 가능한 효율적 생산구조로 신속하게 전환하는 일임.
- 환경친화적 양식수산물의 지원 : 우리나라의 수산물 수출품목에서 양식생산물 비중이 차지하는 비중이 커지고 있음. 양식수산물의 중국시장에서 점유율 유지와 비교우위 확보를 위해 첫째, 양식품목의 전략적 분류와 선별적 육성, 둘째, 지역별 특화양식 품목의 조정 및 단지화, 셋째, 어장이용의 적정화와 우량어장 확보, 넷째, 소비자의 신뢰성에 부합할 수 있는 안정성 및 품질확보를 위한 전략을 수립할 필요가 있음. 개방화시대에 있어서 수산물 수출증대를 위해서는 국제경쟁력 수준과 성장잠재력을 고려한 양식품목군의 전략적 분류와 선별적 육성방안이 강구되어야 함. 양식수산물의 전략품목군 분류는 전체 양식수산물에 대한 1차 분류로서 생산유도품목, 생산유지품목, 생산축소품목으로 구분한 다음 생산유도품목에 대해서는 생산증대품목, 생산조정품목, 수입대체품목으로 분류하였으며, 대상양식품목과 육성방안은 <표 13-1>과 같이 분류할 수 있음.

<표 13-1> 양식수산물의 전략적 분류 및 수출전략품목 육성

구분	분류기준	대상품목	육성방안
생산증대 품목	현재 경쟁력을 갖추고 있으며, 수출수요가 지속적으로 증가하고 있어 생산증대가 요망되는 품목	피조개, 성게, 새조개, 굴, 우뚝가사리	- 생산성 향상을 위한 양식 기술 고도화 추진 - 생산단지조성 및 우량어장 확보 - 수요에 대응하는 계획생산 체계 수립
생산조정 품목	현재 경쟁력은 있으나 국내외 수요의 점감 및 과잉생산의 우려가 있는 품목	미역, 김, 톳, 갯지렁이	- 어장이용의 적정화 - 대체작목개발 유도 - 어장이용제도의 개선
수입대체 품목	국내외 수요가 확대되고 있으며, 현재는 경쟁력이 뒤지나 기술진보가 빨라 곧 경쟁력을 갖출 품목	가리비, 전복, 개량조개, 소라	- 종묘생산기술 개발 및 보급 확대 - 수입부과금제 및 차액관세 제도 도입을 통한 한시적 수입제한 - 기반조성

- 지역브랜드 수산물의 수출 상품화 지원 : 어장이용의 효율성 제고를 위한 양식 어업의 능률화 및 품목별 경쟁력 향상을 위해서는 비교우위에 입각한 양식품목의 지역별 재조정을 통한 특화품목 조정이 이루어져야 하겠음. 양식생산의 지역특화가 전국적으로 행해지는 과정은 생산 입지조건 내에서 각 해역에서의 유리한 전문화가 행해지는 것을 의미하는 것으로 자연조건과 지역어민의 양식 기술 수준, 그리고 경제적 조건이 고려된 적지적작(適地適作)의 원칙이 실현될 수 있도록 특화품목을 조정하여야 함.

- 특화품목의 선정을 위한 지표는 상대어장면적 비율(지역어업의 유형과 경영 부문의 상대적 특화수준을 반영), 어장생산성(어장의 비옥도를 포함하는 자연조건, 기술조건, 여타 생산요소의 대체가능성 및 수용력, 생산성 등의 제

- 요인이 유기적으로 결합된 요인) 등의 특화계수뿐만 아니라 각 품목의 국내외 수급, 수입개방의 영향, 해당적지의 대체품목에 대한 정보까지를 포함하여야 함.
- 특정 지역의 특정 수산자원을 활용한 신제품을 개발하거나 저차가공품을 수입하여 고차가공품으로 개발하는 등 제품의 고부가가치화를 지향하도록 해야 할 것이며, 우리 나라의 해역별 특화가능 가공품을 열거해 보면,
 - 동해안 : 오징어, 북어, 다시마, 명란젓, 창란젓, 오징어젓 등
 - 서해안 : 뱀어포, 굴비, 어리굴젓, 새우젓, 황석어젓, 조개젓 등
 - 남해안 : 전복, 고등어, 툇, 다시마, 멸치, 갈치, 전어밤젓, 오분자기, 자리돔 등
 - 한류-한식-수산물 지역브랜드=수출브랜드의 지속적 홍보 지원 : 지역브랜드 수산물을 한류 붐과 연계시키고, 지역의 브랜드가 국제적으로도 수출브랜드화할 수 있도록 지속적인 지원과 사후관리가 필요함.
 - 요컨대, 전략적인 PR·상담 활동의 장소를 생산자에게 제공하는 PR·상담 활동, 해외시장의 조사·분석이나 국내 세미나 등을 통한 조사·정보 제공, 해외의 고급 백화점 등에 대한 지속적인 판매 활동, 현지 요리점을 이용한 PR 활동 등의 지원을 중심으로 한 연중형 판매의 촉진, 품목별로 생산자와 상사 등과의 연계에 의한 다양한 수출 성공 모델 사례 만들기 등의 판매촉진 활동을 종합적으로 연계시켜 나가야 할 필요가 있음.
 - 산관학연 공동연구의 연계시스템 구축을 통한 수출품목 개발 지원 : 오늘날과 같은 무한 경쟁시대에 있어 사업의 사활은 제품의 경쟁력 제고에 달려있는데, 이러한 경쟁력 강화를 위해서는 기술혁신이 무엇보다도 중요하므로 산·학·연·관 협동연구의 활성화가 그 어느 때보다 요구되고 있음.
 - 국산 유통업체와의 연계를 통한 수출확대 : 1997년 1호점 개설 후, 지금까지 8호점을 개설한 한국산 대형유통업체인 이마트³⁸⁾ 뿐만 아니라 까르푸, 자스코

38) 신세계 이마트는 지난 2007년 8월 30일, 중국 상하이 황포구 라오시먼에 중국 내 8호점인 라오시먼(老西門)점을 개장하였음. 이는 중국 상하이 핵심 상권에 8호점을 개장하고 까르푸, 테스코, 월마트 등 다국적 유통업체들과의 본격적인 다점포 경쟁에 뛰어든 것이라 볼 수 있음. 이마트 라오시먼점은 중국의 유명 부동산 개발업체인 중신타이푸(中信泰富)그룹이 개발한 상하이 핵심상권 중 하나인 황포구의 중심

에 대한 개별 상담을 통하여 수출을 확대하는 방안을 강구할 필요가 있음. 특히, 현재로서는 소량 다품목 수출을 바이어들이 선호하고 있기 때문에 단기적으로 수출을 크게 확대한다는 것은 매우 힘들 것으로 판단됨.

- 특히 중국의 시장에서 고군분투하고 있는 이마트와 연계하여 수산물 수출을 추진하는 방법을 활용할 수 있는데, 수산물-한식문화-한류를 하나의 상품으로 연계시켜 정부의 지원하에 정부-업계-연구기관이 공동으로 추진하는 방안을 강구할 필요가 있음.

○ 국산수산물의 해외상설판매장 설치 : 중국의 고급백화점 및 이마트 등 대형유통업체에 순수한 국산 수산물로 만든 한국산 고급수산물을 (가칭)해외수산물종합판매장 및 홍보관을 설치하여, 한국인 및 외국인, 중국의 중소득층 및 고소득층을 타겟으로 국산수산물의 소비층을 확보, 추진할 필요가 있음

- 지역(시도, 시군)의 수산물 브랜드 전략과 연계시켜 홍보과도 운영할 수 있도록 추진하며, 초기에는 정부주도로 추진하고 단계적으로 업계 자율적으로 추진할 수 있도록 추진

- 대도시, 특히 고소득층이 밀집해있는 유통점 및 고급백화점을 주요 타겟으로 하여 매년 국가별 도시별 1~2개 점을 목표로 확대 추진하도록 함

○ 경쟁관계에 있는 국가에 대한 철저한 준비 : 중국의 수산물 수입시장에서의 수산물 경쟁관계 분석 결과에 의하면, 우리나라는 러시아, 미국과 경쟁이 가장 치열한 것으로 나타났음.

- 러시아, 미국과의 경쟁도는 2004년 기준 0.31, 0.24로 나타나 우리나라와 경쟁이 가장 치열한데 특히 미국 수산물의 중국시장 점유율은 2000년부터 꾸준히 하락하다가 2004년에 경쟁도가 반등하면서 향후 우리나라와의 경쟁정도가 치열할 것으로 전망됨.

- 또한 우리나라가 중국수산물 수입시장에서 주목해야 할 국가로서는 뉴질랜드

지역 신위안아파트 인근에 자리잡고 있으며, 지하 1층~지상 1층에 매장면적 6519㎡(1,972평) 규모이며, 취급 상품은 대략 2만 5천종에 달함.

이마트는 연말까지 중국 내 매장숫자를 10개로 늘리고, 내년엔 현재 6호점을 개장한 상하이에서만 4개 매장을 추가해 10호점으로 확대키로 하였으며, 2007년 초 2012년까지 중국 전역의 점포망을 50여 개까지 확대한다는 내용의 중장기 비전을 발표하였음. 「한국경제신문」, 2007. 8. 31일자 기사에서 발췌함.

- 드임. 뉴질랜드는 2000년 우리나라와의 경쟁도가 0.03으로, 6개 경쟁국가들 가운데 경쟁정도가 가장 낮았으나, 2002년부터 우리나라와의 경쟁정도가 점차 심화되면서 2004년에는 러시아, 미국에 이어 세 번째로 경쟁정도가 치열한 것으로 나타났음.
- 앞의 결과를 보면 중국의 수산물 수출에 있어 우리와 주로 경쟁관계에 있는 국가는 러시아, 미국, 뉴질랜드 등인 것을 알 수 있음.
 - 그러나 앞으로 우리가 중국에 수산물 수출을 더욱 확대시키기 위해서는 중국을 대상으로 하는 수출경쟁국 모두가 우리의 경쟁대상국이 될 수밖에 없음.
 - 따라서 중국의 수산물시장을 파악하는 것과 더불어 우리와 경합관계에 있는 국가들의 수산물 유통구조와 장·단점을 파악하여 우리의 장점을 극대화시킬 필요가 있음.
- 전국수산물수출확대추진협의회의 확대 운영 : 수산물 수출확대에 대한 필요성과 인식을 공유하고, 수산물 수출확대를 지속적이고 효율적으로 추진하기 위해, 중앙정부의 관계부처를 비롯한 지방자치체나 민간단체 등을 포괄하는 전국수산물수출확대추진협의회(2007년구성)를 구성하여 운영하고 있는데, 이 협의회의 자율적인 추진을 위해 각 시·도별 수산물 수출확대를 위한 추진협의회를 구성하여 능동적인 수산물 수출확대로 시너지 효과를 발휘할 수 있도록 추진할 필요가 있음. 이 협의회는 수산물 수출액 확대라는 전략목표를 수립하고 구체적으로 수산물 수출확대를 위한 행동계획을 수립하여 추진하는 것으로 하여, 수산물 수출확대의 중심이 되도록 하여야 할 것임.
- 수산물 물류효율화를 위한 지원 : 우리나라의 수산업계뿐만 아니라 수산물 수입대국 일본을 비롯한 EU도 우리 정부가 처해있는 유사한 상황을 헤쳐 나가기 위해 수산물의 해외시장 경쟁력 강화를 위해 실질적인 정부지원을 강화하고 있는 추세임. 예를 들면 이웃 일본은 2002년 농수산물식품 수출배증계획을 수립하고, 이 목표 달성을 위해 범정부 차원에서 재정 및 금융지원 뿐만 아니라 대상국 소비형태 조사연구, 바이어 정보, 수출브랜드화, 수출홍보, 수출물류지원 등 수출 마케팅면에서 다양한 정책적 지원을 추진하고 있음.³⁹⁾ 이 뿐만 아니라 국내에서도 농림부나 산자부는 국산제품의 수출확대를 위해 직·간접적

으로 정책적인 노력을 수행하고 있음. 우리나라의 농림부는 1995년 WTO 출범과 함께 농산물의 수출 경쟁력 강화정책의 일환으로 수출 물류비를 지원해오고 있으며, 그러한 지원 결과가 수출농산물의 확대에 연결되고 있는 것으로 평가되고 있음. 따라서 수산물 수출부문에 있어서도 경쟁력 강화에 실질적으로 기여할 수 있는 정책적 수단으로서 수산물 물류지원이 필요함. 다만, WTO SCM(보조금협정)과 이 규범의 실질적인 적용을 위해 논의되고 있는 수산보조금 협상 결과에 벗어나지 않는 범위 내에서 지원이 추진되어야 할 것임

39) 2002년 일본 농림수산성의 농림수산물 수출배증계획에 의한 수출지원정책의 결과, 2002년 0.9억에 불과하였던 일본의 대중국 수출실적이 2006년에 3.1억의 수출실적을 기록하였음. 상세한 내용은 일본 농림수산성 내부자료 참조.

제14장 결론 및 정책건의

제1절 총괄

1. 중국의 수산물 수입확대요인

- 이상에서 분석한 결과를 바탕으로 중국 수산물 시장이 가지는 수입확대요인을 중심으로 수산물 수출시장으로서 가능성을 다음 몇 가지로 정리할 수 있음.

□ 중국 수산물시장의 개방화와 수산물 수입증대요인

- 중국은 2001년 11월 제4차 WTO 각료회의에서 WTO 회원국으로 가입이 승인됨. WTO 회원국으로의 가입은 상품시장의 개방화를 위해 관세인하는 물론 비관세 장벽의 완화 및 철폐를 계속해서 추진한다는 의미이며, 중국이 앞으로도 계속 시장경제체제로 나아가겠다는 약속을 통해 경제개혁과 발전에 대한 국제사회의 이해와 협력을 받게 되었다는 점으로 평가할 수 있음.

- 이와 같이 중국 정부는 WTO 가입으로 수산물 관세양허 일정에 따라 수산물 관세인하에 병행하여 수입수량제한이나 기타 비관세 장벽을 단계적으로 철폐할 수밖에 없음. 이러한 변화는 중국으로의 수산물 수입을 불가피하게 증가시키게 될 것이며, 이는 중국 내의 가격경쟁 및 품질경쟁을 심화시키게 될 것임. 또한 시장개방은 중국인의 대외활동 증가 및 해외여행 증가를 의미하는 것으로 볼 수도 있으며, 이러한 요인은 장기적으로 중국인의 식문화에 대한 변화를 유도하는 동인으로 작용할 수도 있음. 그 뿐만 아니라 중국의 수산물 시장개방화는 수출증가에 대한 동인으로도 작용하여, 가공수출

용 원료어 수입 및 수산물 양식의 증가에 따른 어분 등의 수입 증가로 이어지게 될 것으로 예상됨.

- 그리고 중국은 2002년 아세안 국가와의 FTA 협상을 시작으로 많은 국가와 동시 다발적으로 FTA 협상을 추진하고 있으며, 이와 같이 중국의 다발적인 자유무역협정 체결은 중국으로의 1차 산품, 즉 농산물 및 수산물의 수입을 증가시키게 될 것으로 예상됨.

□ 시장경제와 경제발전 및 도시화 요인에 따른 수입증대

- 수산물은 필수재 보다는 사치재에 가까운 성격을 띠고 있음. 즉, 소득이 증가할수록 그 수요가 따라서 증가한다고 할 수 있음. 그러나 소득 향상만으로는 수산물의 소비문화가 잘 발달되어 있지 않은 중국에서 바로 그 수요가 증가하기는 어렵고, 고품질의 수산물 식품을 쉽게 접할 수 있는 다양한 판매처가 뒷받침되어야 함.
 - 중국은 현재 빠른 경제성장과 함께 특정지역을 중심으로 급속한 도시화가 진행 중에 있음. 이런 요소들은 중국소비자들이 향상된 구매력을 바탕으로 선진국에서 향유하고 있던 고급수산물의 소비문화를 접할 수 있는 기회가 되고 있음.
 - 현재, 중국의 경제발전의 효과는 동부 연안 전역으로 빠르게 파급되고 있으며, 이러한 영향은 서서히 내륙으로도 전파되고 있음. 또한 중국에는 100만 명 이상의 대도시가 40개 이상이 있으며, 많은 경제특구의 설치로 도시화가 급속하게 진행되고 있음. 경제발전 및 도시화의 진행과 함께 수산물 유통시장은 빠르게 현대화되고 있으며, 특히 유통시장의 개방에 따라 외국의 대형 유통업체(까르푸, 자스코, 이마트 등)가 북경, 상해, 청도 등을 비롯한 대도시에서 선진국형 고급 식품을 제공함으로써 중국소비자들은 과거에는 접하지 못했던 새로운 수산물 식문화를 경험하고 있음.

□ 부유계층의 양산과 연간 소득의 증가

- 중국 국가통계국에 의하면 중국의 1인당 국내총생산(GDP)은 2006년 말 2,042 달러를 기록하였으며, 중국의 도시 소득계층 분류 기준에 따르면 高소득층

중 최고소득층의 2005년 기준 연평균수입이 3,565\$이지만, 이미 2002년 초 중국 최상 부유층의 연간 소득이 1만 달러를 상회하는 인구가 800만 명을 돌파하였음(2007년 7월 17일자 중앙일보, 2002년 2월 8일자 동아일보 기사에서 발췌함).

- 한 인구기구가 발표한 중국 부유계층에 대한 보고에 따르면 중국의 부유계층 수가 급속히 성장하는 추세이며 연간 소득이 2.5만 달러에 달하는 가정이 2005년 290만 세대에서 2015년에는 850만 세대로 늘어나게 되어 10년간 2배가 증가할 것으로 예상됨(2007년 7월 17일자 중앙일보, 2007년 8월 17일자 흑룡강신문 기사에서 발췌, 정리함).
- 부유계층의 증가와 함께 미래 부유계층의 가처분소득 또한 증가할 것으로 예상되며 부유계층의 가처분소득은 2005년 180억 달러에서 2015년에는 1,170억 달러에 이를 것으로 보고서는 예상하고 있음.
- 부유계층의 분포는 2015년 상하이시의 부유가정 수가 210만 세대로 전체 점유율의 25%를 차지하고, 북경시가 97.8만 세대(12%)에 달할 것이라고 보고서는 예측하였음.
- 고소득층을 중심으로 한 가처분소득의 증가와 웰빙붐과 함께 수산물 특히, 해산물 소비는 부의 상징으로 여겨지고 있으며 따라서 중국의 신흥 부유계층을 대상으로 우리나라의 수산물 수출확대전략을 추진할 필요가 있음.

□ 중국의 수산물 생산 위기에 따른 수입요인

- 중국은 세계 제1위의 어업생산국이지만, 과잉어획 및 환경오염 등에 의한 수산물 생산환경이 크게 악화되고 있음. 수산물의 생산량 측면에서 여전히 증가세를 유지하고 있으나, 중국 정부는 수산물 생산, 특히 해면어획에 대한 우려를 강하게 주장하고 있음.
 - 시장개방 및 소득증대에 따른 점진적인 수산물 수요증가와 향후 예상되는 수산물 소비급증에 대비하기 위해서는 지속적인 생산 증대가 필수적이지만, 수급에 있어서 불균형적인 요인이 우려되고 있기 때문임.

□ 수산물 수요의 급격한 증가 및 소비형태의 다양화에 따른 수입증대

- 중국에서는 경제발전과 소득의 향상에 의해 수산물 소비가 크게 성장하고 있으나, 도시와 농촌, 그리고 연안지역과 내륙지역에 따라 소비의 수준이 크게 차이가 날 뿐만 아니라, 가정 내 식사와 외식·중·석식에 따라서도 수산물 소비의 수준이 크게 차이가 남.
 - 수산물 소비의 확대는 주요 대도시부와 경제특구에서 두드러짐. 중국에는 100만 명을 넘는 대도시가 40개가 있으며, 이들 대도시는 유통인프라가 비교적 잘 정비되어 있으며, 대부분이 동부 연안지역에 위치하고 있어 수산물 소비시장의 잠재력은 매우 큼.
 - 중국의 1인당 어패류 소비량은 1980년에 세계 평균의 반이 되지 않는 5.2kg이었으나 2000년에는 25kg으로 증가함. 이러한 수산동물성 단백질의 섭취 증가는 소득과 생산수준의 향상을 전제로 한 식생활의 구조적 변화를 크게 반영하고 있음.
 - 최근에는 도시의 수산물 소비성향은 담수어에서 해수어로, 대중어에서 고급어로, 그리고 건어물·가공품에서 선어·냉동품으로와 같은 니즈의 변화가 일어나고 있음.
 - 2015년에는 중국의 1인당 어류의 연간 소비가 특히, 동부연안의 도시를 중심으로 세계 수산물 소비의 상위국인 한국, 일본과 비슷한 수준까지 증가할 것이라는 것을 추정할 수 있음. 이는 연 10% 가까이 성장하는 중국의 경제성장률과도 밀접한 관련이 있음. 2005년 기준 중국의 1인당 연간 수산물 소비량은 27.1kg(추정치)이었으나 2015년에는 중국의 1인당 연간 수산물 소비량이 46.1kg에 이를 것으로 추정됨.

□ 수산물 수입 구조적 요인

- 최근 3년 동안의 수산물 수입동향을 살펴보면, 중국의 수산물 수입은 가장 빠른 속도로 증가하고 있음. 중국은 전 세계의 수산물 수입액의 약 4%를 차지하는 수치로써 그 비중이 높다고 할 수 있음. 이는 향후 중국의 수산물 수입이 급증할 것이라는 것을 예측하게 하는 시사점이라고 할 수 있음.

- 주요 품목별 수입은 전체 수산물 150개 품목(HS 기준)이 수입되고 있으며, 금액기준으로 어류의 분·조분, 대구, 기타냉동어류, 기타 갑오징어, 기타 연체동물 등 상위 5개 품목이 67%(물량 75%)를 차지한 것으로 나타나, 주요 상위 5대 품목의 수입 집중도가 매우 높은 것으로 나타났음.
- 중국이 한국으로부터 수입하는 품목별 현황 2006년 기준으로 보면, 수산물 수입 중 가장 많은 부분을 차지하는 품목은 갑오징어류, 명태, 새꼬리 민태, 삼치, 해초류와 기타조류(마른것) 등으로 상위 5개 품목이 24,272천 불로써 약 60%를 차지하고 있음.

2. 대 중국 수출 전략품목

- 중국은 앞에서 살펴본 다섯 가지 요인 등에 의하여 향후 수산물 수입이 증가할 것으로 예측되며 이에 따라 우리는 중국을 대상으로 수출할 수산물 전략품목을 선정해야 함. 대중국 수산물 수출전략품목의 선정은 중국 전체, 랴오닝성, 상하이시를 대상으로 하여 각각 선정하였음.

가. 대중국 수산물 수출전략품목 선정 - 중국전체 기준

- 중국 전체를 대상으로 한 수산물 수출전략품목의 선정방법은 중국의 주요 수입 수산물 조사, 한국의 대중국 수출 주요 수산물 조사, 한국의 전체 수출수산물 조사를 실시하고, 중국의 주요 소비 수산물과 전략지역의 주요 소비 수산물을 조사하여 비교분석을 통하여 품목을 추출해 낼 수 있음.
- 중국 전체를 대상으로 한 전략품목의 선정 기준은 ① 우리나라의 대중국 수산물 수출 품목별 상위 20개(2006년 금액기준)를 조사하여 중국 전체의 주요 소비 수산물과 비교, 수출금액에 비해 수출물량이 적은 품목을 대중국 수산물 수출확대전략품목으로 제시할 수 있음.
- 수출금액에 비해 수출물량이 적다는 것은 단위당 가격이 높고 상대적으로 고가품목이라고 해석할 수 있음.

대중국 수산물 수출확대방안(1) - 지역별·계층별(고소득층 대상) 마케팅 전략을 중심으로

- 중국 전체를 대상으로 한 수산물 수출확대전략품목 10개를 제시하면, ①삼치, ②갑오징어, ③왕게, ④냉동 굴, ⑤황다랑어, ⑥명태(북어), ⑦해삼, ⑧청패각(전복), ⑨캐비아 대용물, ⑩해초류와 기타조류(마른것)와 같음.

<표 14-1> 우리나라의 대중국 수산물 수출품목 상위 20개(2006년, 금액기준)

순위	품목명	HS 코드	금액(천불)	중량(kg)
1	오징어	0307491020	10,816	10,596,951
2	명태	0303791000	4,337	4,396,917
3	새꼬리 민태	0303799080	3,333	2,013,729
4	삼치	0303799010	3,082	1,387,388
5	마른것(해초류와기타조류)	1212201010	2,704	277,010
6	갑오징어	0307491010	2,395	904,230
7	어류의 분·조분 및 펠리트	2301201000	1,633	3,012,000
8	캐비아 대용물	1604302000	1,391	201,982
9	갈치	0303793000	1,479	1,067,512
10	고등어	0303740000	1,241	750,298
11	왕게	0306142000	1,129	137,959
12	냉동 굴	0307102000	1,074	255,223
13	어류의 즙	1603004000	930	419,569
14	전갱이	0303797000	890	534,914
15	황다랑어	0303420000	803	152,810
16	명태(북어)	0305593000	656	118,155
17	민대구	0303780000	627	931,328
18	골뱅이	1605901070	517	43,697
19	해삼	1605909020	513	3,457
20	청패각(전복)	0508002020	116	14,275

<표 14-2> 우리나라의 대중국 수산물 수출확대전략품목(10개) - 중국 전체 기준

①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩
삼치	갑오징어	왕게	냉동 굴	황다랑어	명태 (북어)	해삼	청패각 (전복)	캐비아 대용물	해초류와 기타조류 (마른것)

나. 대중국 수산물 수출전략품목 선정 - 랴오닝성 기준(중·고소득층 대상)

- 랴오닝성(중·고소득층)을 대상으로 한 수산물 수출전략품목의 선정방법은 중국 전체를 대상으로 한 수산물 수출전략품목의 선정방법과 동일한 과정을 거쳐 추출해 낼 수 있음.
- 랴오닝성(중·고소득층)을 대상으로 한 전략품목의 선정 기준은 ① 우리나라의 대중국 수산물 수출 품목별 상위 12개(2007년 1~8월, 금액기준)를 조사하여 랴오닝성의 대중적이고 선호도가 높은 수산물을 조사, 비교하여 수출금액에 비해 수출물량이 적은 품목을 대중국 수산물 수출확대전략품목으로 제시할 수 있음.
- 랴오닝성(중·고소득층)을 대상으로 한 수산물 수출확대전략품목 5개는 ①껍질 있는 냉동새우, ②냉동 고등어, ③냉동 황다랑어, ④냉동 게, ⑤냉동 청어를 제시할 수 있고, 수출확대가능품목 5개로는 ①갑오징어, ②명태(북어), ③해삼, ④삼치, ⑤병어를 제시할 수 있음.

<표 14-3> 랴오닝성의 대표적 소비 수산물 - 대중성, 선호도 높은 수산물

랴오닝성의 대중어	
구 분	품목명
담수어류	잉어, 틸라피아, 메기
해면수산물	부세, 참조기, 갈치, 삼치, 청어, 병어, 가오리, 넙치, 아귀, 말쥐치, 오징어, 해파리, 굴, 대구, 고등어, 바지락, 소라, 피조개, 가리비, 새우, 해삼
랴오닝성의 선호도 높은 수산물	
고급 담수수산물	참계, 자라, 뱀장어, 송어
고급 해면수산물	황어, 전복, 참돔, 흑돔

<표 14-4> 우리나라의 대 라오닝성 수산물 수출품목 상위 12개(2007년1월~8월, 금액기준)

순위	품목명	중국 HS 코드	금액(천불)	중량(kg)
1	기타 냉동오징어류	03074900	5,849	6,972,575
2	냉동대구	03035200	3,265	1,765,234
3	냉동 게	03061490	1,128	421,609
4	냉동 황다랑어	03034200	564	193,858
5	냉동 가자미	03033200	537	386,440
6	기타 냉동어류	03037990	481	409,798
7	양식 굴	03071090	309	87,957
8	냉동 고등어	03037400	301	152,601
9	기타 어류 통조림	16042099	243	80,895
10	기타 해초류와 조류	12122090	196	133,290
11	냉동 청어	03035100	43	68,181
12	껍질있는 냉동 새우	03061319	30	23,676

다. 대중국 수산물 수출전략품목 선정 - 상하이시 기준

- 상하이시를 대상으로 한 수산물 수출전략품목의 선정방법은 ① 수입금액 및 수입중량이 상위 누적 80% 이상인 수산물 추출⁴⁰⁾, ② ‘전략 수산물 후보’를 추출하기 위한 금액 및 중량 Matrix 작성, ③ 전략 수산물 후보를 대상으로 시장점유율 및 시장성장률 계산, ④ ‘전략 수산물 추출’을 위한 시장점유율 및 시장성장률 Matrix 작성, ⑤ 우리나라의 대상하이 ‘수출 전략 수산물’ 선정의 단계를 거쳐 추출해 낼 수 있음.
- 우리나라가 우선적으로 대상하이 수출 전략을 수립해야 하는 수산물은 단기1차의 냉동뱀장어, 오징어(냉동, 건, 염장, 염수장)이고, 그 다음이 단기2차의 기

40) 수입금액 및 수입중량이 상위 누적 80% 이상인 수산물은 중국무역 통계자료를 기반으로 2001~2006년 동안의 한국에서 상하이로 수입된 수산물, 상하이시의 수입 수산물, 한국에서 중국으로 수입된 수산물, 중국의 수입 수산물 네 가지 통계자료를 추출함.

타냉동넙치류(넙치, 가자미, 서대기제외)와 냉동어류(삼치, 복어, 달고기, 임연수어, 불낙, 새꼬리민태, 아귀, 떡장어, 홍어, 밀크피쉬, 민어, 가오리, 까나리, 이빨고기, 기타냉동어류 등)임.

- 그 다음 단계로 대상하이 수출전략을 수립해야 하는 수산물은 중기의 대서양연어(신선, 냉장), 냉동갈치, 껍질있는 냉동새우, 냉동대구(간&어란 제외)임
- 마지막 단계로 대상하이 수출전략을 수립해야 하는 수산물은 장기의 냉동 그린란드 넙치, 냉동어류의 간&어란, 기타 냉동 태평양 연어임.

- 상하이 수입수산물 특징을 고려하여 우리나라의 대상하이 수출전략 품목을 선정하였을지라도 수출전략을 수립하기 위해서는 각 품목별 우리나라에서의 수출 가능성을 평가하는 것이 필요함.
 - 단기1차의 수출전략 품목 중 냉동뱀장어를 살펴보면, 현재 우리나라가 상하이에 수출하고 있는 냉동뱀장어는 61천불로 상하이 전체 냉동뱀장어 수입금액(561천불)에서 차지하는 비중이 10.9%에 불과하지만, 우리나라의 2005년 기준 냉동뱀장어 수출금액이 125천불로 대상하이 수출금액을 증가시킬 여지가 있음.
 - 단기1차의 수출전략 품목 중 오징어(냉동, 건, 염장, 염수장)를 살펴보면, 현재 우리나라가 상하이에 수출하고 있는 오징어는 20천불로 상하이 전체 오징어 수입금액(4,967천불)에서 차지하는 비중이 0.4%에 불과하지만, 우리나라의 2006년 기준 수출금액이 44,820천불로 대상하이 수출금액을 증가시킬 여지가 있음.
 - 단기2차의 수출전략 품목 중 기타냉동넙치류(넙치, 가자미, 서대기 제외)를 살펴보면, 현재 우리나라가 상하이에 수출하고 있는 기타냉동넙치류는 64천불로 상하이 전체 기타냉동넙치류 수입금액(3,012천불)에서 차지하는 비중이 2.1%에 불과하지만, 우리나라의 2006년 기준 수출금액이 5,987천불로 대상하이 수출금액을 증가시킬 여지가 있음.
 - 단기2차의 수출전략 품목 중 냉동어류를 살펴보면, 현재 우리나라가 상하이에 수출하고 있는 냉동어류는 68천불로 상하이 전체 냉동어류 수입금액(8,717천불)에서 차지하는 비중이 0.8%에 불과하지만, 우리나라의 2006년 기준 수출금액이 67,247천불로 대상하이 수출금액을 증가시킬 여지가 있음.

- 중기의 수출전략 품목 중 대서양연어(신선, 냉장)를 살펴보면, 현재 우리나라가 상하이에 수출하고 있는 대서양연어(신선, 냉장)는 없으나, 우리나라에서 2006년 기준 송어를 11,375천불(10,697,899천원)을 양식생산하고 있으므로, 연어회와 송어회는 맛이 유사하므로 송어회 등의 시식행사 등을 통하여 판로를 개척한다면 수출이 가능한 부분임.
 - 중기의 수출전략 품목 중 냉동갈치를 살펴보면, 현재 우리나라가 상하이에 수출하고 있는 냉동갈치는 4천불(상하이 냉동갈치 수입금액 6,459천불의 0.1%)에 불과하지만, 우리나라의 2006년 기준 수출금액이 1,851천불로 대상하이 수출금액을 증가시킬 여지가 있음.
 - 중기의 수출전략 품목 중 껍질있는 냉동새우를 살펴보면, 현재 우리나라가 상하이에 수출하고 있는 껍질있는 냉동새우는 없지만, 우리나라의 2006년 기준 새우와 보리새우의 수출금액이 13,021천불로 대상하이 수출금액을 증가시킬 여지가 있음.
 - 중기의 수출전략 품목 중 냉동대구(간&어란제외)를 살펴보면, 현재 우리나라가 상하이에 수출하고 있는 냉동대구는 22천불(상하이 냉동대구 수입금액의 3.2% 차지)이지만, 우리나라의 2006년 기준 냉동대구의 수출금액이 7,684천불로 대상하이 수출금액을 증가시킬 여지가 있음.

- 장기의 수출전략 품목 중 냉동그린란드넙치를 살펴보면, 현재 우리나라가 상하이에 수출하고 있는 냉동그린란드넙치는 없으나, 우리나라는 냉동넙치를 2006년 기준으로 583천불을 수출하고 있으므로, 대체 수출이 가능할 것임
 - 장기의 수출전략 품목 중 냉동어류의 간&어란을 살펴보면, 현재 우리나라가 상하이에 수출하고 있는 냉동어류의 간&어란은 없지만, 우리나라는 2006년 기준으로 6,704천불을 수출하고 있으므로 상하이에 대한 수출 증가가 가능함.
 - 장기의 수출전략 품목 중 기타냉동태평양연어를 살펴보면, 현재 우리나라가 상하이에 수출하고 있는 기타냉동태평양연어는 없지만, 우리나라는 2006년 기준으로 4,886천불을 수출하고 있으므로 상하이에 대한 수출 증가가 가능함.

라. 상하이시 고소득층을 대상으로 한 수출전략품목 및 발전가능성 있는 품목의 제시

- 중국전문가의 상하이시 현지조사와 중국관련 문헌조사 결과, 상하이시 고소득층이 주로 소비하는 수산물은 바다가재, 대하(닭새우), 청어, 전복, 참치(황다랑어, 눈다랑어), 연어 등임.
 - 바다가재, 대하, 청어, 참치는 신선·냉장 및 냉동품, 전복은 활·신선·냉장품, 연어는 앞 절에서 분석했으므로, 우리나라가 수출이 가능한 송어에 대하여 신선·냉장 및 냉동품에 대하여 분석했음.
- 현재 상하이시 고소득층의 주요 소비어종인 바다가재, 대하, 청어, 참치, 전복, 연어(송어)는 우리나라에서 상하이로 수출하고 있지 않음(<표 11-47> 참조)
 - 바다가재의 경우를 살펴보면, 우리나라는 바다가재(신선, 냉장) 및 바다가재(냉동)을 2006년 기준 각각 10천불, 30천불을 수출하고 있으므로, 현재 상하이의 수출은 없지만 다른 국가에 수출하고 있으므로 상하이에 대한 수출 가능성은 존재함.
 - 대하의 경우를 살펴보면, 우리나라는 대하(신선, 냉장)를 1999년에 4천불 일본으로 수출했지만 그 이후에는 수출하고 있지 않으며, 대하(냉동)의 수출금액은 2006년 기준 252천불이며 그 중 96.4%를 일본으로 수출하고 있는데, 현재 상하이로의 수출은 없지만 대하(냉동)의 경우 다른 국가로 수출하고 있으므로 상하이에 대한 수출 가능성은 존재함.
 - 청어의 경우를 살펴보면, 2006년 기준 우리나라 청어(신선, 냉장) 수출금액은 2천불로 미국으로 100% 수출했으며, 청어(냉동)의 수출금액은 1,868천불로 러시아연방(58.1%), 일본(30.8%), 중국(8.9%)의 순으로 수출했으나, 현재 상하이로의 수출은 없지만, 청어(냉동)의 경우 중국으로 유입되는 양이 있기 때문에 상하이에 대한 수출 가능성은 존재함.
 - 전복의 경우를 살펴보면, 2006년 기준 우리나라 전복(활, 신선, 냉장)의 수출금액은 16,665천불로 일본(99.2%), 대만(0.8%), 홍콩(0.01%) 순으로 수출되고 있으나, 현재 상하이로의 수출은 없지만, 중화권인 대만, 홍콩으로 유입되는 양이 있기 때문에 상하이에 대한 수출 가능성은 있음.
 - 황다랑어 경우를 살펴보면, 우리나라의 황다랑어(신선, 냉장)는 2000년 1천불을 일본으로 수출하고 그 이후 수출이 없으며, 황다랑어(냉동)은 2006년 기

- 준 58,418천불을 일본(67.2%), 태국(23.7%), 스페인(4.4%), 중국(1.4%) 순으로 수출하고 있으나, 현재 상하이로의 수출은 없지만, 황다랑어(냉동)은 중국으로 유입되는 양이 있기 때문에 상하이에 대한 수출 가능성은 있음.
- 눈다랑어 경우를 살펴보면, 우리나라는 눈다랑어(신선, 냉장)를 수출한 실적이 없으며, 눈다랑어(냉동)는 2006년 기준으로 95,351천불을 수출했으며, 주요 수출국은 일본(96.2%), 미국(3.0%), 중국(0.4%)의 순이지만, 현재 상하이로의 수출은 없으나 중국으로 유입되는 양이 있기 때문에 수출 가능성이 있다고 판단됨.
 - 송어의 경우를 살펴보면, 우리나라는 송어(신선, 냉장)를 1998년에 5천불을 일본으로 전량 수출한 이후 수출실적이 없으며, 송어(냉동)은 2006년 기준 692천불 수출금액 중 스페인(77.3%), 중국(15.6%)의 순으로 수출하고 있는데, 송어(신선, 냉장)와 송어(냉동)의 경우 현재 상하이로의 수출은 없으나 수출 가능성이 있다고 판단됨.
- 결론적으로 고소득층의 소비자종을 고려한 우리나라의 대상하이 수출전략 품목에 대하여 우리의 수출 가능성을 평가한 결과 13개 품목 중 10개 품목을 수출할 수 있을 것으로 판단됨.
 - 선정된 10개 품목은 현재 고소득층이 선호하는 어종이므로 당장(단기1, 2차) 수출을 준비해야 하지만, 현재 수출실적이 없기 때문에 진출 시점은 대서양 연어(신선, 냉장)에 대한 송어(신선, 냉장) 대체 수출을 준비하는 중기가 적절하다고 판단됨.
 - 수출확대전략품목 10개 외에 추가로 「기타 고급 냉동필렛류」를 제시할 수 있음. “고급”이 의미하는 것은 고품질의 어류 및 필렛류일 수도 있겠으나, 우리는 냉동포장 및 포장용기의 고급화에 주력하여 중국 고소득층의 높아진 품질조건을 충족시켜 시장점유율을 높여 가는 것이 하나의 대안이 될 수 있음. 고품질의 수산물과 더불어 고급포장을 무기로 중국시장에 진출한다면 중국 고소득층을 대상으로 구매력을 이끌어 낼 수 있는 가능성이 큼.
 - 냉동필렛류의 경우, 현재 우리나라가 수출하고 있는 냉동한 피레트(HS 코드 030420 : 명태, 봉장어, 대구, 가자미, 참다랑어, 이빨고기, 틸라피아 등)의 제품상태를 고급화하여 수출하는 전략과 어류 조제품(HS 코드 1604류) 중 밀폐용기에 넣은 제품들을 중심으로 포장용기 및 밀폐용기의 고급화를 추진하여 중국의 고소득층을 대상으로

수출하는 전략이 함께 추진될 경우 수출확대가능성이 클 것으로 예상된다.

<표 14-5> 우리나라의 대상하이 수산물 수출확대전략품목(10개)

	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩
품목명	바다가재	바다가재	대하, 닭새우	청어	청어	전복	황다랑어	눈다랑어	송어	송어
제품 상태	신선, 냉장	냉동	냉동	신선, 냉장	냉동	활, 신선, 냉장	냉동	냉동	신선, 냉장	냉동

※ 수출확대전략품목 10개 외에 「기타 고급 냉동 필렛류」를 추가로 제시함. 자세한 내용은 위 본문 내용을 참조..

- 이상 위에서 제시한 중국 전체 기준, 랴오닝성 기준(중·고소득층 대상), 상하이시 기준(중·고소득층 대상)을 대상으로 한 우리나라의 대중국 수산물 수출확대전략품목을 하나의 표로 나타내면 다음 <표 14-6>과 같음.

<표 14-6> 우리나라의 대중국 수산물 수출확대전략품목 - 종합

	중국 전체	랴오닝성 (중·고소득층)	상하이시 (중·고소득층)	
			품 목 명	제품 상태
①	삼치	껍질있는 냉동새우	바다가재	신선, 냉장
②	갑오징어	냉동 고등어	바다가재	냉동
③	왕게	냉동 황다랑어	대하, 닭새우	냉동
④	냉동 굴	냉동 게	청어	신선, 냉장
⑤	황다랑어	냉동 청어	청어	냉동
⑥	명태(북어)	갑오징어	전복	활, 신선, 냉장
⑦	해삼	명태(북어)	황다랑어	냉동
⑧	청패각(전복)	해삼	눈다랑어	냉동
⑨	캐비아 대용물	삼치	송어	신선, 냉장
⑩	해초류와 기타조류(마른것)	병어	송어	냉동

주 : 랴오닝성(중·고소득층)의 음영부분으로 나타난 ⑥~⑩번까지의 5개 품목은 수출확대가능품목 5개를 제시한 것임.

※ 위의 <표 14-6>에서 제시한 수출확대전략품목에는 포함되지 않았더라도, 우리나라의 각 지역별 수산물 특산품을 수출전략품목으로 선정하여 점차적으로 육성할 필요가 있음. 자세한 추진내용은 본 장의 제2절 정책건의를 참고바람.

3. 한·중 FTA 체결시 수산물 수출전략

가. 한·중 FTA 체결 전망 및 영향분석

1) 한·중 FTA 논의 경과

- 한국과 중국 양국은 2004년 11월 ASEAN+3 회담 중 개최된 한·중 정상회담에서 2005년부터 2년간 한·중 FTA 민간공동연구 실시에 합의하고, 한국의 대외경제정책연구원(KIEP)와 중국의 국무원발전연구중심(DRC)를 간사기관으로 지정하였음.
 - 이에 따라 양 기관은 지난 2년간 한·중 FTA의 거시경제적 효과, 민감분야 도출 및 산업별 영향 등에 대한 민간공동연구를 진행해왔음.
- 지난 2006년 11월에는 김현중 통상교섭본부장과 보실라이(Bo Xilai) 중국 상무부장이 APEC 각료회의를 계기로 한·중 통상장관회담을 갖고, 2007년 1년 동안 한·중 FTA 산·관·학 공동연구를 진행하기로 합의하였음. 이로써 한국과 중국의 공식적 FTA 논의가 본격화되었음.
 - 산·관·학 연구는 사실상 FTA 예비협상단계로 간주되고 있으며, 이에 따라 2008년 초 공동연구의 결과가 제출되면 본격적인 한·중 FTA 협상이 개시될 가능성이 높아졌음.
- 한국은 이미 칠레·싱가포르·유럽자유무역연합(EFTA)·아세안(ASEAN)·미국과 FTA를 체결했고, 2007년 현재 EU와 한·EU FTA 협상이 진행되고 있으며, 한·중 FTA가 2008년 추진된다면 중국은 EU에 이어 한국의 10번째 FTA 협상국이 될 것임.

2) 한·중 FTA에 대한 시각 및 체결 전망⁴¹⁾

- 한·중 FTA는 중국경제의 급부상에 대응한 한국의 대중국 경제협력의 주요한 수단이라 할 수 있으며, 잠재력이 가장 큰 내수시장에 대한 최우선적 접근을

41) 대외경제정책연구원의 세미나 중 「한·중 경제협력 방안으로서의 FTA에 대한 시각」이라는 주제로 한 남영숙 박사(KIEP)와 류상평(劉翔峰)박사(AMR)의 발표내용을 참고함.

확보하는 의미가 있음.

- 중국은 우리나라의 무역의존도가 가장 큰 국가인 동시에 통상마찰에 따른 리스크가 가장 큰 국가로써 FTA 체결은 안정적인 수출시장과 투자대상지의 확보를 가져옴으로써 우리나라의 지속적인 경제성장에 기여할 것임.
 - 지역주의의 확산이라는 세계적 추세에 적극적으로 대응하여 경제적 이익을 확보할 뿐만 아니라 중국과의 FTA를 통한 정치·외교적 유대관계의 강화로 동북아 안보환경을 개선하는 효과도 개선할 수 있음.
 - 그러나 한·중 FTA는 한국의 농업과 일부 제조업 및 중소기업에 부정적인 영향을 미칠 것으로 예상되며 이에 대한 대응방안을 마련해야 할 것임.
 - 경제적 측면에서 볼 때 한·중 FTA는 상호보완성 극대화와 대규모 시장형성에 기여할 것으로 보이며 양국 경제의 특징을 고려할 때 FTA는 양국의 비교우위산업의 활성화에 기여할 것으로 예상됨.
 - 한국과 중국의 FTA 체결로 인해 양국에서 충격을 받을 수 있는 산업분야로 중국측은 자동차 산업, 화학공업, 철강산업, 한국측은 농산품(수산물 포함)과 섬유의류산업을 들 수 있으며, 체결기시로 볼 때 APEC에서 가장 중요한 사항은 선진국은 2010년까지, 개도국은 2020년까지 무역을 완전개방하기로 합의한 바 있으며 이에 따라 중국은 2015년까지 자유무역지대 체결을 가정하는 것이 현실적이라 봄.
- 3) 한·중 FTA 체결시 부문별 이슈 - 농업(어업 포함)
- 중국은 풍부한 자연자원 및 노동력을 보유하고 있으며, 한국은 농업기술, 경영관리경험 및 국제시장 개척능력을 갖추고 있으므로 농업무역(수산물 포함) 투자자유화를 위한 환경이 조성되었다고 볼 수 있음.
 - 중국은 한국이 자국의 농업을 과도하게 보호하고 있다고 보고 있으나 한국측은 다자체제가 인정되는 범위내에서 농업무역의 자유화가 이루어져야 한다는

것이 기본적인 한국의 입장이며, 한·중 FTA의 추진시 농업부문에서 예상되는 최대 쟁점사항은 관세자율화가 국내 생산자에게 미치는 충격 정도임.

- 한국 농산품의 현시비교우위(RCA) 분석 결과로 볼 때 한국의 농산품은 거의 모든 품목에서 중국에 비해 경쟁력이 떨어지는 것으로 나타나고 있으며, 곡물, 수산물, 채소류 등은 중국 수입의존도가 매우 높은 민감품목으로 분류되며, FTA를 시행하게 될 경우 동 품목들에 충격이 예상되고 있음. 따라서 양자간을 대등하게 개방한다는 것은 농어민 입장에서는 수용할 수 없는 것임.

4) 수산부문 개방과 파급효과

- 한·중 FTA를 통해 수산부문이 전반적으로 개방될 경우, 세계 최대 수산물 수출국이자 생산국인 중국은 한국으로부터의 수입증대가 예상되며 수출증대를 기대할 수 있는 상황임. 중국의 입장에서는 한국이 ASEAN과 FTA 체결을 추진하고 있기 때문에 중국 수산물과 경쟁관계에 있는 ASEAN의 수산물이 한국 시장 점유율을 높이게 될까 우려하는 상황이므로 한국의 수산물 수입시장 확보를 위한 좋은 기회로 이용하려 할 것으로 보임.
- 한국은 최근 수 년 동안 빠른 속도로 수산물 수입이 증가하고 수출이 감소하면서 수산부문 무역수지의 적자가 증가하고 있으므로 한·중 FTA로 인한 시장개방에 따른 국내 수산업 피해에 대한 우려와 수산업 보호에 대한 요구가 강해지고 있는 실정임.
- 한·중 FTA에 따른 양국의 수산물 관세철폐와 각종 무역장벽의 폐지가 한국 산 수산물 교역에 미치는 영향은 대중국 교역에 대해서는 큰 폭의 부정적인 효과를 가져올 것으로 예상됨.
 - 그 원인은 기본적으로 한국 수산물은 중국으로부터의 수입특화가 심화되어 있으며, 한국의 주요 수산물 수출시장인 일본의 수산물 수입시장에서 시장 점유율과 가격경쟁력 면에서 한국 수산물이 중국 수산물에 빠르게 밀려나고 있는 상황을 반영하고 있음.

나. 한·중 FTA 체결시 품목별 수출영향 및 대책

1) 품목별 수출영향

- 어업 종사자들의 고령화 추세와 수산능력 감축과 어업자원의 감소 추세 등 우리나라 어업의 최근 실태를 감안한다면 우리나라의 수산물 생산 확대여력이 크게 제약 받고 있는 상황임.
 - 그러나 수산물 중에서 어류(HS 03류)에 비하여 수산가공품(HS 1604, 1605)의 경우는 생산 및 수출 확대가 다소 가능할 것으로 기대됨.
- 우리나라의 수출수산물 중 주요 품목의 효과를 추정하기 위해서는 각 품목의 해외수요와 국내공급 등을 감안한 수출함수와 우리나라의 수입수요함수를 추정하여 관세율 변화 등을 반영하여 그 효과를 구해야 함. 이런 과정을 거쳐서 이루어진 주문배 등(2004)의 연구는 2002년을 기준으로 우리나라 수산물의 대중국 및 대일본 상위 20대 수출품과 수입품을 선정하여 한·중·일 FTA에서 수산부문이 자유화되었을 때 예상되는 각각의 수입증대와 수출증대 효과를 제시하였음.
 - 이 연구에 따르면 수입규모 상위 20대 품목의 수입은 중국으로부터 16%증가하고, 중국에 대한 수출규모 상위 20대 품목의 수출은 37.5% 증가할 것으로 추정되었음. 이럴 경우 중국에 대한 수출과 수입의 상위 20개 품목만을 고려했을 때의 대중국 수산물 무역수지는 70.7백만 달러의 적자요인이 발생하는 것으로 분석되었음(<표 14-7> 참고).
 - 이 연구의 방법론을 사용하여 기준연도를 2002년에서 2006년으로 바꿀 경우, 수출액 감소와 수입금액 증가를 감안한다면, 무역수지 적자요인은 상당한 폭으로 증가할 것으로 전망됨.

<표 14-7> 우리나라의 대 중국, 대 일본 수산물 상위 20개 품목의 교역효과

단위 : 백만 달러

구 분	對중국		對일본		합 계	
	2002년	증가(%)	2002년	증가(%)	2002년	증가(%)
수입(A)	544	86.8(16.0)	121	15.7(13.0)	665	102.5(15.4)
수출(B)	43	16.1(37.5)	601	42.4(7.1)	644	58.5(9.1)
B-A	-501	-70.7	480	26.7	-21	-44.0

자료 : 주문배 외(2004)에서 발췌 인용함.

2) 한·중 FTA의 수산부문 대응과제

- 우리나라와 중국은 현재까지 자국 수산업의 민감성을 이유로 수산물 수입을 제약하는 많은 장벽을 유지하고 있기 때문에 향후 한·중 FTA가 시행되어 무역장벽이 제거될 경우, 양국의 수산부문은 생산소비 무역구조에 큰 영향을 받게 될 것이며 대내외적으로 상당한 구조조정을 거쳐야 할 것으로 예상된다.

- 우리나라의 입장에서는 한·중 FTA의 시행으로 중국으로부터 수산물 수입급증이 예상되며, 이것은 최근 우리나라 수산업의 생산능력 저하 추세 등을 고려할 때, 수입급증에 따른 국내수산업의 피해급증이 우려되고 있음. 이러한 전망 속에서 한·중 FTA에 따른 우리나라의 수산부문 대응을 위한 기본방향은 ① 시장개방 측면에 있어 수산물 양허의 범위와 속도의 조절이 필요하며, ② 국내산업 관점에서 수산부문의 구조조정과 산업지원체제의 개편이 요구되며, ③ 대외진출 측면에서 수산부문의 국제경쟁력 제고와 FDI 진출을 추진할 필요가 있으며, ④ 대외협상 관점에서 한·중 FTA, 나아가 한·중·일 FTA의 효율적인 협상을 추진하는 것이 요구됨.

- 한·중 FTA 협상에서 중국은 수산부문의 전면적인 경쟁력 우위를 바탕으로 전 품목의 즉각적인 관세철폐 등을 요구할 것으로 예상되지만, 우리나라는 수산업의 특수성과 민감성을 반영하는 방향으로 협상을 진행시켜야 할 것이며, 수산업도 농업처럼 공산품과 구분하여 별도로 FTA에서 다룸으로써 수산업이 구조적으로 취약한 산업부문으로, 그리고 농어촌의 다기능성을 고려하여 특별 취급을 받도록 협상구조를 형성해야 하겠음.
 - 또한 한·중 FTA 체결시 국내 수산업에 대한 충격을 최소화하도록 수산물 양허에 대한 신중한 접근자세가 필요하며, WTO DDA 및 FTA에서 우리나라가 취하고 있는 일관성을 한·중 FTA에서도 유지할 필요가 있음.

제2절 정책건의

□ 중국의 식습관 및 수산물 소비형태 파악

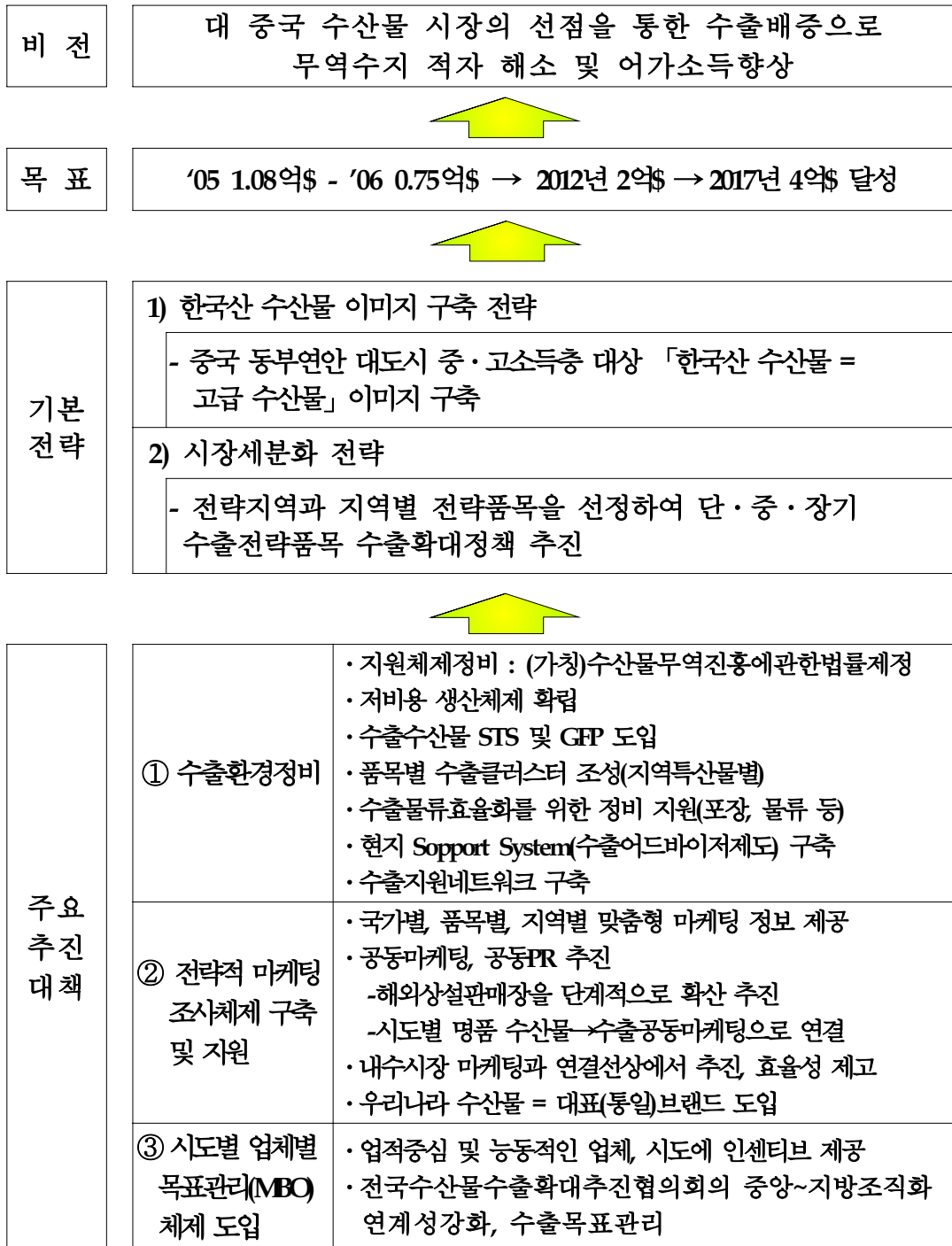
- 시장개방, 경제발전의 영향으로 중국인들의 식습관은 크게 변화하고 있으며 조식은 서양화, 중식은 패스트푸드, 석식은 중화요리로 정착되고 있으며, 외식의 비중도 빠르게 증가하고 있음.
 - 주류 계층인 중·고소득층의 소비는 맛, 안전, 청결, 웰빙으로 특징지워지는 데, 이러한 변화로 수산물에 대한 소비가 지속적으로 증가하고 있음
 - 수산물 소비형태는 저소득층에서는 여전히 담수어 및 저급냉동품을 중심으로 소비가 이루어지고 있고, 중·고소득층은 해산물, 고급냉동품(고급포장제품), 활선어, 즉석요리식품, 연어회, 초밥 등을 중심으로 소비가 빠르게 증가하고 있음.

□ 대중국 수산물 수출확대방안 수립을 위한 효율적 추진 방법

- 이상의 분석에서 수산물에 대한 중국인의 수요증가를 확인할 수 있음. 물론 지역별 계층별 수산물 소비자의 선호도 차이가 크게 나타난다는 것도 확인할 수 있었지만, 전체적으로 중국의 경제발전 및 수송수단의 현대화, 수많은 수산물 도매시장의 건설, 대형유통업체의 확산, 냉장·냉동시설의 증가 등으로 수산물 소비에 대한 변화가 서서히 나타나고 있는 것으로 판단됨.
 - 그러나 아직도 중국 전체를 대상으로 수산물 수출을 본격적으로 추진한다는 것은 불확실성이 매우 큰 것으로 판단됨. 따라서 과학적이고 종합적인 중장기 계획 수립을 통하여, 전략지역을 선정하고 이 지역에 대한 조사연구를 수행하고, 이 결과를 바탕으로 시장개척단을 파견하는 단계적 방법이 합리적일 것임.
 - 따라서 중국진출의 불확실성을 최소화하고 편익을 극대화하기 위한 사전 준비를 통한 단계적 수출확대가 바람직하며, 이와 병행하여 중국 수출시장의 불확실성을 최소화하기 위한 대책이 동시에 진행되어야 한다는 것임.
 - 즉, 중국진출을 효율적으로 추진하기 위해서는 1단계로 연구기관에 의한 조사연구를 추진하고, 2단계로 수출전략품목을 개발 및 업계의 해외시장개척을 추진하고, 3단계로 본격적으로 수출마케팅을 추진하는 단계별 전략이 효율적일 것임.

□ 대중국 수산물 수출확대방안 - 기본방향

<그림 14-1> 대중국 수산물 수출확대를 위한 기본방향(목표)



□ 대중국 수산물 수출확대방안 - 주요 대책별 추진방안

● 수출환경정비

○ 지원체제정비

- (가칭)수산물무역진흥에관한법률을 제정하여 중앙정부와 지방정부간 수출조직의 확대 개편으로 수출국 소비자의 건강과 안전을 도모하고, 수산물 수출 관련 법규의 완화, 보충, 수정 등 개선작업을 통하여 수출업자들의 행정절차를 간소화 시켜 편의를 제공하고 신속한 수출 통관 절차를 밟을 수 있도록 지원함.
- 또한 수산물 수출 지원을 WTO 규정에 합치하도록 직접지원에서 기술개발, 마케팅 등 간접지원방식으로 확대 전환 추진함.

○ 저비용 생산체제 확립

- 수산물의 적정 자원관리체제를 구축하고 상품성 제고를 위한 어업 생산기술의 개발 및 고도화를 추진하며 수산자원의 합리적 관리·이용에 관한 어민의 의식 전환을 위한 교육 및 계몽 활동을 실시함.
- 수산물의 높은 상품성 유지를 위하여 생산현장에서 어획물의 손상을 최소화할 수 있도록 어구어법의 개량 및 선상처리기술의 고도화를 추진하고, 양식 수산물을 중심으로 양식장의 환경개선, 양식장 시설의 정비, 종묘 구입비용 지원 등을 통하여 저비용 생산체제를 확립하도록 추진하여 궁극적으로 수출 공급기반을 구축함.

○ 수출수산물 STS 및 GFP 도입

- 우수농산물관리제(GAP)를 벤치마킹, 우수수산물관리제(GFP)를 도입과 수산물이력제(STS)의 전면적 확대를 통하여 우수 수산물의 품질을 보증하고 안전하고 위생적인 수산물을 생산하여 수출로 연계하고 GFP 도입을 통하여 수산물의 안정성 향상뿐만 아니라 지속 가능한 어업환경의 보전, 생물적 다양성 유지 등을 가능케 하여 어촌사회의 합리적 개발에 기여하도록 추진함.

○ 품목별 수출클러스터 조성(지역특산물별)

- 대 중국 수산물 수출전략품목의 산지육성을 지역 특산물과 연계하여 지역별 특산물을 중심으로 일괄 집하·수송·수출을 추진하며 지역별 특산물은 다음과 같이 각 도에 1개의 클러스터 구축부터 시작함. 단, 충청남북도는 충청남도를 중심으로 통합하여 클러스터를 구축함. (충청북도는 해안과 접하지 않아 수산물 생산이 거의 없음).
- 강원도 : 강릉-방게, 거진-돌김, 대진-미역
- 충청도 : 서산-어리굴젓, 홍성-대하, 서천-전어
- 전북 : 고부-건어물, 부안-김, 고창-장어
- 전남 : 완도-전복·김, 법성-굴비, 해남-낙지, 진도-꽃게, 보성-고막
- 경북 : 영덕·강구-대게, 구룡포-해산물, 울진-미역
- 경남 : 남해-조개·멸치, 양산-미역, 고성-멸치젓
- 제주도 : 옥돔, 넙치, 소라, 은갈치, 톳

○ 수출물류효율화를 위한 정비 지원(포장, 물류효율화 등)

- 수출 제품의 규격화·통일화를 위하여 포장재의 개발 및 포장재 조달 비용을 지원하고 포장자동화 설비의 지원 등 직접 지원을 부분적으로 시행하고, WTO 협정의 범위 내에서 간접적 지원을 적극적으로 지원하도록 추진.
- 아울러 중국 내에서 수입 통관 후 소비시장까지 운송되는 과정에서 발생하는 비합리적인 물류비를 절감하기 위하여 우리나라 물류업체 및 우수한 중국 물류업체와의 전략적 제휴를 체결하고 우리나라 수출 수산물 유통에 대한 공동 유통 체계를 구축해야 함.
- 또한 수입 통관 후 우리나라 수산물이 판매되는 위치까지 배송 시 신선도가 유지될 수 있도록 정부차원의 지원을 통해 중국 내 냉장·냉동시설이 필요한 위치에 시설을 설치하도록 정책적으로 지원하며, 통관 및 검역 과정의 지연이 발생하지 않도록 국가차원의 교섭을 적극적으로 시행하여 신속한 통관절차체계를 구축하여 물류효율화를 달성하도록 함.

- 현지 Support System(수출어드바이저제도) 구축
 - 수출어드바이저제도를 통하여 우리나라 수산물에 대한 수요국가와 지역을 발굴하고 우리나라 수산물에 대한 수요희망자의 증개를 알선하며 수요희망자의 질의 회신, 수요지역현황 분석 등을 통하여 현지 사정에 적합한 수산물의 수출을 추진하도록 함.

- 수출지원네트워크 구축
 - 수출지원 네트워크 구축을 위하여 중국 현지교민, 현지 한국유학생, 국내 중국유학생, KOTRA 등 한국기관 현지주재원, 대사관, 중국대학 한국어과, 한국계 유통점 등을 적극 활용하여 점조직적 수출지원 네트워크를 구축하도록 함.

- 전략적 마케팅 조사체제 구축 및 지원
 - 국가별, 품목별, 지역별 맞춤형 마케팅 정보 제공사업 추진
 - 해외시장에 대한 양질의 정보를 입수, 제공하기 위하여 체계적인 조사체제를 구축하고 정기적 정보 제공 등 운영을 활성화하고, KOTRA 및 농수산물 유통공사 등 해외 주재원을 현지 시장동향 조사원으로 활용하는 것이 하나의 대안이 될 수 있음. 또한 조사원을 통한 수집된 해외시장 정보를 데이터베이스화하여 수산물 수출관련업자와 업체, 관련 기관에 메일링 서비스 등을 이용하여 정기적으로 제공하는 시스템을 구축하도록 함.
 - 수출정책의 자료로 활용이 가능하도록 다각적인 내용과 형태로 구성하여 체계적인 수산물 수출입 통계자료를 관리하고, 수출 주력품목 및 유망품목에 대한 통계자료의 증감원인을 구체적으로 분석하여 통계자료, 그래프, 원인분석 형태로 데이터베이스화 함.
 - 이와 같이 수산물 수출입 통계자료를 체계적으로 관리하고 구체적으로 분석한 내용 및 제도(법규)를 데이터베이스화 하여 관련업자, 단체 등에 제공함으로써 대 중국 수산물 수출시 거부되는 건수를 최소화 함.

○ 공동마케팅, 공동PR 추진 및 지원사업

- 수출업체 또는 수출업자에 의한 개별적인 마케팅 활동은 지양하고 국가적으로 공동브랜드의 도입 후 국가차원에서의 정기적이고 체계적인 마케팅 활동을 추진하도록 함.
- 구체적으로, 매년 수출상품 카탈로그(예 : KOREA EXPORT SEAFOOD)를 제작, 해외바이어 등에게 배포 및 홍보하며 이때 지원 금액의 확대를 추진하고, 우수수산물에 대한 광고를 중국내에서 실시하여 우리 수산물의 국제적 이미지를 제고하도록 함. 예를 들어, 중국과 한국 간 국제선 비행기를 활용, 기내 방송, 공항 내 방송을 통하여 홍보효과를 높임.
- 또한 개발된 대표브랜드에 대한 홍보 전략을 수립하고 홈페이지 및 세미나 등 홍보매체를 선정, 중국 시장 내에서 대표브랜드가 정착될 때까지 정부차원에서 브랜드 보호 및 보호 활동을 실시하도록 함.

○ 해외상설판매장의 설치 및 확산

- 우리나라 수산물 전용 해외상설판매장을 상해, 북경, 천진 등 대도시를 중심으로 설치하고 단계적으로 확산하도록 추진함. 이때 중국내에 성공적으로 정착한 한국계 유통업체인 신세계 이마트를 통하여 우리나라 수산물에 대한 해외상설판매장을 설치, 중국내 시장개척 및 수출 촉진의 교두보로 삼음.
- 이마트를 통하여 해외상설판매장을 설치할 경우, 매장 개설비 및 운영비(인건비 등)의 50%를 국고로 지원하는 방안을 추진하도록 함.

○ 내수시장 마케팅과 연결선상에서 추진, 효율성 제고

- 지역특산수산물에 대한 홍보의 연결선상에서 내수용 홍보물 제작할 때 외국어로 함께 홍보물을 제작하여 배포하고, 지역특산물 쇼핑몰 사이트를 외국어로 제작하여 다국어 서비스를 실시하도록 함.
- 홍보활동 추진 시 국내만이 아닌 전세계가 시장이라는 전제하에 홍보활동을 전개하고, 해외시장 개척을 위하여 국제수산물엑스포, 국제박람회 등에 참가, 내수시장 마케팅과 연계하여 홍보활동을 병행하여 홍보효과를 극대화함.

○ 우리나라 수산물 = 대표(통일)브랜드 도입

- 일본 오이시이(맛있다), 한국 농산물 휘모리 등을 역할 모델로 하여 우리나라 수산물 인지도 제고를 위한 대표 브랜드를 개발하여 도입하여야 함. 이를 위해 어촌계, 해당 지방자치단체 등 생산자 단체와 연계하여 주요 수출 수산물 품목 중심으로 공동브랜드를 개발하고 인지도 제고 및 국제경쟁력을 강화할수 있도록 함.
- 또한 철저한 품질관리 및 우수한 위생수준을 유지하여 대표브랜드의 인지도를 높이는 우수업체를 발굴, 육성하여 국가 대표 브랜드의 사용을 확대시키고 오징어, 넙치, 굴 등 수출용 수산물 생산자단체를 중심으로 대표 브랜드의 사용 지원 및 한국산 수산물에 대한 수출매뉴얼을 작성하여 보급함으로써 수출용 수산물 생산자들에 대한 대표브랜드 사용을 지원함.

● 시도별 업체별 목표관리(MBO)체제 도입

○ 업적 중심 및 능동적인 업체, 시도에 인센티브 제공

- HACCP의 기본적 도입과 철저한 자체적 품질관리, 홍보 및 자체 특산물에 대한 마케팅에 적극적인 업체를 선정하여 위생관리비 50% 지원 또는 홍보물제작비·홍보비 지원, 수출수산물 물류비(유류비 지원 등) 지원 등의 성과급을 지급하도록 추진함.
- 또한 지역별·시도별·업체별 수산물 수출량 통계자료에 대한 정확하고 체계적인 관리를 실시하고 꾸준한 수출물량 증가세를 보이는 해당 단체에 인센티브 제공하도록 추진함. 인센티브의 제공 방법으로는 국가 대표브랜드 사용권의 부여, 국제 마케팅 품목으로 선정·홍보 실시, 국제수산물엑스포 등에 참가 지원 등이 실시될 수 있음.
- 이와 더불어 우수(전략)수산물을 생산하는 어민, 생산자 단체, 가공업자들에게 HACCP 도입·실행·준수를 위한 전문가를 파견하고 무상 교육을 실시하고, 해양수산청 및 지방자치단체를 중심으로 자발적 참여자, 개선 의욕이 있는 어민·가공업자를 선발, 우선 지원하도록 함.

- 전국수산물수출확대추진협의회의 중앙~지방조직과 연계성 강화, 수출목표관리
 - 전국수산물수출확대추진협의회를 중심으로 수산물 수출확대라는 전략목표 아래 구체적인 수산물 수출확대를 위한 행동계획을 수립하여 추진함.
 - 구체적으로 지역별 수산물 수출클러스터를 중심으로 전국수산물수출확대추진협의회의 하부 조직을 구성하여 수출활성화를 위한 지역단위의 조직을 구성하고, 지역특산물에 대한 품질관리, 유통과정의 간소화를 통한 수출물량확대를 달성하도록 함.

□ 대중국 수산물 수출확대방안 - 품목별 수출확대방안

- 품목별 수출확대 목표 설정
 - 대중국 수출확대전략품목으로 선정한 품목 중에서 우리나라의 대중국 수출금액이 높은 품목을 중심으로 시범적으로 1단계(2009년), 2단계(2011년), 3단계(2016년) 단위로 단계별·연차별 수출 목표를 설정하여 시행하도록 추진함.
 - 현재 우리나라의 주요 수산물 수출품목 중 중국을 대상으로 수출확대전략품목으로 선정하여 추진할 수 있는 품목들의 수출량을 조사하여 연차별 목표를 제시하면 다음 <표 14-8>과 같음.
 - 아래 <표 14-8>에 설명되어 있는 바와 같이 완도 - 굴·전복·넙치, 제주 - 넙치, 강원도 - 오징어 등 지역 특산물을 대중국 수출확대품목으로 육성, 추진하고, 전북, 경상남·북도, 충청도도 지역 특산물을 바탕으로 품목별 수출확대 목표를 설정, 수출확대계획을 수립하여 품목별로 대중국 수출확대를 연차적으로 추진하여야 함.

<표 14-8> 수산물 품목별 대중국 수출확대 목표(안)

		현재 (2006년)	목표 ¹⁾					
			1단계		2단계		3단계	
			2009년		2011년		2016년	
오징어 0307491020	수출액 (천불)	59,089 (2007년 1~10월)	최대 ²⁾	73,861	최대	88,634	최대	118,178
			최소 ²⁾	62,043	최소	64,998	최소	70,907
참치(황다랑어) 03034200	수출액 (천불)	1,491 (2007년 1~10월)	최대	1,864	최대	2,237	최대	2,982
			최소	1,566	최소	1,640	최소	1,789
넙치(냉동) 030331	수출액 (천불)	97 (2007년 1~10월)	최대	121	최대	146	최대	194
			최소	102	최소	107	최소	116
김 12122010	수출액 (천불)	2,704	최대	3,380	최대	4,056	최대	5,408
			최소	2,839	최소	2,974	최소	3,245
미역 12122020	수출액 (천불)	920	최대	1,150	최대	1,380	최대	1,840
			최소	966	최소	1,012	최소	1,104
고등어 03037400	수출액 (천불)	1,067 (2007년 1~10월)	최대	1,334	최대	1,601	최대	2,134
			최소	1,120	최소	1,174	최소	1,280
굴(냉동) 030710	수출액 (천불)	1,074	최대	1,343	최대	1,611	최대	2,148
			최소	1,128	최소	1,181	최소	1,289
전복 0307911220	수출액 (천불)	41 (2007년 1~10월)	최대	51	최대	62	최대	82
			최소	43	최소	45	최소	49
명태 03037910	수출액 (천불)	4,337	최대	5,421	최대	6,506	최대	8,674
			최소	4,554	최소	4,771	최소	5,204
갈치 03037930	수출액 (천불)	1,479	최대	1,849	최대	2,219	최대	2,958
			최소	1,553	최소	1,627	최소	1,775

주: 1) 수출목표는 2006년 또는 2007년 10월까지의 수출금액을 기준으로 설정함.

2) 2009년 최소 목표는 5% 증가, 최대 목표는 25% 증가를 가정, 2011년 최소 목표는 10% 증가, 최대 목표는 50% 증가를 가정, 2016년 최소 목표는 20% 증가, 최대 목표는 100% 증가를 가정함.

○ 품목별 수출확대방안

- 위의 <표 14-8>에 제시되어 있는 10개 품목을 1차적으로 수출금액을 기준으로 향후 2년, 5년, 10년 동안의 수출확대 목표를 계획하고, 목표치 달성을 위하여 주요 대책별 추진방안에서 구체적으로 제시한 ‘품목별 수출클러스터 조성’방안을 바탕으로 순차적으로 추진하도록 함.
- 기본적으로 각 도에 1개씩의 수산물 수출클러스터를 구축하고 각 도의 특산 수산물을 중심으로 운영하며, 각 시군청의 해양수산물에서 주요 업무를 담당, 각 도청의 해양수산물에서 업무를 총괄하도록 행정적 지원체계를 구축함.
- 연차별 수출 목표치를 달성한 지방자치단체에는 양식장 환경 개선 지원, 포장재 지원, 홍보비 지원, 국가 대표브랜드 사용 권한의 부여 등 강력한 인센티브를 제공하여 다음 년도 수출 목표치를 달성해 나갈 수 있도록 적극적으로 지원해야 함.

□ 대중국 수산물 수출확대방안 -10대 품목별 수출확대방안

① 오징어

- 최근 5년간 우리나라 오징어의 대중국 수출 현황을 살펴보면, 2007년 10월 현재 대중국 수출량은 91,277톤으로 2006년 대비 861% 증가, 수출액은 59백만\$로 2006년 대비 546% 증가하였음.

<표 14-9> 최근 5년간 대중국 수출 현황 - 오징어

단위 : 천톤 / 천\$ / 백만원

구 분		2002	2003	2004	2005	2006	2007 (1~10월)
수출	물 량	21,738	15,478	26,097	22,825	10,597	91,277
	금	16,082	14,168	37,686	32,663	10,816	59,089
	액 원 화	19,078	16,897	39,005	32,810	10,043	53,594

※ 원달러 환산은 2002년 12월 31일 매매기준율(1\$=1186.30원), 2003년 12월 31일 매매기준율(1\$=1192.60원), 2004년 12월31일 매매기준율(1\$=1035원), 2005년 12월 30일 매매기준율(1\$=1004.50원), 2006년 12월 29일 매매기준율(1\$=928.60원), 2007년 10월 31일 매매기준율(1\$=907원)로 각각 계산함.

- 주요 대책으로는 첫째, 원양오징어 생산업체에 대한 경쟁력 강화로써 저선령 중고선 도입 등을 통한 노후 원양어선의 대체와 원양어업경영자금 및 영어자금 등 저리 정책자금(이자율 3%)의 용자를 세부적 실천방안으로 들 수 있으며, 둘째, 해외어장 개발 및 국제협력 강화를 통한 안정적 어장 확보로써 민·관 합동 해외어장 개발에 대한 공동조사를 실시하고, 안정적인 조업권 확보를 위한 연안국 및 지역수산기구와의 국제협력을 강화해 나가야 함.
 - 셋째, 오징어 가공제품(훈제 및 조미오징어)의 중국 시장 개척 지원으로써 중국 대도시 등 주요시장의 백화점 또는 대형유통업 입점 지원과 오징어 고차가공 수출업체에 대한 국제박람회 참가 지원, 박람회와 연계한 우수수산물 홍보로드쇼를 통해 조미오징어의 홍보 강화를 들 수 있음.

② 참치(황다랑어)

- 최근 5년간 우리나라의 대중국 참치(황다랑어) 수출 현황을 살펴보면, 2007년 10월 현재 대중국 수출량은 231톤으로 2006년 대비 151% 증가, 수출액은 1,491천\$ 2006년 대비 186% 증가하였음.

<표 14-10> 최근 5년간 대중국 수출 현황 - 참치(황다랑어)

단위 : kg / 천\$ / 백만원

구 분		2002	2003	2004	2005	2006	2007 (1~10월)
수출	물 량	5,120	5,554	34,713	20,302	152,810	231,359
	금 액	17	23	238	69	803	1,491
	원 화	20	27	246	69	746	1,352

- 주요 대책으로는 첫째, 원양참치 생산증대를 위한 노후 원양어선 대체 및 금융 지원 강화를 들 수 있으며, 이는 노후 원양어선 대체('06~'10/409억원/저 선령 중고선 도입 등)와 원양어업경영자금, 영어자금 등 저리 정책 자금 용자를 통하여 추진할 수 있음.
 - 둘째, 해외어장 개발 및 국제협력 강화를 통한 안정적 어장 확보, 셋째, 참치(횫감, 가공품)의 수출확대를 위한 마케팅 전략 전환 유도, 넷째, 중국 지역 시장

공약을 위한 해외 마케팅 지원 강화를 제시할 수 있음.

- 마케팅 지원 강화의 구체적인 방안으로는 국제박람회에 참가 시 참치관(원양어업관) 설치하고 참치 요리(참치회, 참치스테이크 등) 시연 및 시식회 개최 등을 개최하고, 수출상품 카탈로그 수록, 국내외 광고 매체를 이용한 홍보 등이 있음.

③ 넙치

- 최근 5년간 우리나라 넙치의 대중국 수출 현황을 살펴보면, 2007년 10월 현재 대중국 수출량은 25,131kg으로 2006년 대비 270% 증가하였고, 수출액은 97천\$로 2006년 대비 138% 증가하였음.

<표 14-11> 최근 5년간 대중국 수출 현황 - 넙치

단위 : kg / 천\$ / 백만원

구 분		2002	2003	2004	2005	2006	2007 (1~10월)
수출	물 량	108,769	25,659	28,300	48,778	9,287	25,131
	금 액	337	88	144	234	70	97
	원 화	400	105	149	235	65	88

- 주요 대책으로는 첫째, 휴약기간 준수 및 수출품에 대한 항생물질 검사 강화 등을 통한 활넙치 위생 안전 강화 및 품질향상을 위한 꾸준한 지도를 제시할 수 있으며 둘째, 활넙치 및 냉장넙치육(싱싱회)의 수출확대를 위한 홍보 활동 강화를 추진할 필요가 있음.
- 홍보활동 강화 차원에서 먼저 식문화 보급을 위해 중국 등에서 개최되는 우리 수산물 홍보행사(로드쇼) 및 국제박람회 참가 시 싱싱회 시식회를 개최하여 우리나라 넙치의 우수한 맛을 알리고, 국내외 언론매체 광고 및 국외 공항 등에서 와이드칼라 광고를 실시하며, 대중국 넙치 수출확대를 위해 대형 유통업체를 연계한 특판전 등을 개최하도록 함.

④ 김

- 최근 5년간 우리나라 김의 대중국 수출 현황을 살펴보면, 2006년 기준 대중국 수출물량은 277톤, 수출액은 2.7백만\$로써 2005년 대비 각각 312%, 259% 증가하였으며, 2005년 기준 수출금액 중 중국이 7%를 차지하고 있음.

<표 14-12> 최근 5년간 대중국 수출 현황 - 김

단위 : kg / 천\$ / 백만원

구 분		2002	2003	2004	2005	2006	2007 (1~10월)	
수출	물 량	59,251	104,950	67,530	88,641	277,010	189,029	
	금 액	달 러	364	753	759	1,057	2,704	1,680
		원 화	432	898	786	1,062	2,511	1,524

- 주요 대책으로는 첫째, 김 품질 향상 및 안전성 확보를 통한 품질경쟁력 제고를 위하여 조미김 가공·수출업체에 마른 김 이물질 선별기의 보급 확대, 마른김 가공·수출업체에 원초 김 이물질 선별기의 보급 추진, 마른김 가공 시 사용하는 지하수에 대한 안전관리의 강화를 추진해야 함.
- 둘째, 김 가공·수출업체 경쟁력 제고를 위한 정책지원 강화 차원에서 김 가공·수출업체에 우수수산물 지원자금의 용자를 제시할 수 있으며, 셋째, 우수 제품에 대한 해외시장 개척 지원으로써 국제 수산·식품박람회 김 우수제품 참가 지원과 중소기업 우수제품 공동브랜드화 및 해외 판매망 개설('08부터)을 추진할 필요가 있음.
 - 넷째, 홍보 강화의 한 방법으로써 한류 붐을 활용하여 국제공항, 현지 언론 매체, 국내드라마 간접광고 등을 통하여 홍보효과를 높임.

⑤ 미역

- 최근 5년간 우리나라 미역의 대중국 수출 현황을 살펴보면, 2006년 기준 대중국 수출량은 2,742톤, 수출액 920천\$로써 2005년 대비 59.7%, 63% 각각 감소하였으며, 주요 수출국은 일본(60.0%), 미국(24.7%), 중국(5.1%) 등임.

<표 14-13> 최근 5년간 대중국 수출 현황 - 미역

단위 : kg / 천\$ / 백만원

구 분		2002	2003	2004	2005	2006	2007 (1~10월)	
수출	물 량	1,003,123	4,656,175	6,905,662	6,816,604	2,741,706	1,245,818	
	금 액	달 러	246	1,020	1,481	2,488	920	580
		원 화	292	1,216	1,533	2,499	854	526

※ 중국으로 수출되는 미역 중 건조한 것(1212202010)과 염장한 것(1212202020)이 주를 이루고 있으며 따라서 이 두 가지를 합산하여 사용

- 주요 대책으로는 첫째, 마른 커트미역 등 미역 고차 가공업체에 대한 지원 강화, 둘째, 중국 수출시장에 있어 내륙도시 등으로의 시장점유율 확대, 셋째, 미역 수출확대를 위한 협의체 구성 및 운영을 제시할 수 있음.
 - 구체적으로 고차 가공업체에 대한 지원강화를 위하여 미역가공업체에 대한 수매자금 지원 확대, 미역 품질향상을 위한 “금속탐지기” 설치 지원방안 강구를 들 수 있음.
 - 중국 시장점유율 확대를 달성하기 위해서는 중국 대도시 주요시장의 백화점 또는 대형유통업체로의 입점 지원, 마른미역 수출업체에 대한 수산식품 국제박람회 등 참가 지원, 국제박람회와 연계한 우수수산물 홍보로드쇼를 통해 마른미역을 홍보하는 방안을 추진할 필요가 있음.
 - 수출 확대를 위한 협의체 구성 및 운영의 세부추진대책으로써 주요 수출업체(5개 업체)를 구성원으로 구성하여 정례 협의회를 정기적으로 가지며, 세계 미역시장의 정보교류 및 수출애로사항 파악을 통하여 정보공유 및 타개책 강구에 주안점을 둠.

⑥ 고등어

- 최근 5년간 우리나라 고등어의 대중국 수출 현황을 살펴보면, 2007년 10월 기준 대중국 수출물량은 908톤으로 2006년 대비 121% 증가하였고, 수출액은 1,067천\$로써 2006년 대비 14% 감소하였음.

<표 14-14> 최근 5년간 대중국 수출 현황 - 고등어

단위 : kg / 천\$ / 백만원

구 분		2002	2003	2004	2005	2006	2007 (1~10월)	
수출	물 량	274,234	964,334	988,023	2,016,351	750,298	907,575	
	금 액	달 러	193	946	1,191	2,773	1,241	1,067
		원 화	229	1,128	1,233	2,785	1,152	968

- 주요 대책으로는 첫째, 고등어 고차 가공업체에 대한 지원 및 안전관리 강화로써 통조림 및 간고등어 가공업체에 대한 원료 구매자금 지원 확대와 간고등어에 대한 위생안전 관리를 강화하여 세계적 브랜드로 육성하는 방안을 제시할 수 있음.
- 둘째, 주요 수출시장으로의 시장개척활동을 강화하여 시장지배력 확대로써 구체적으로 세계 해외 주요시장의 백화점 또는 대형유통업체로의 입점 지원, 간고등어 수출업체에 대한 수산식품 국제박람회 등 참가 지원, 국제박람회와 연계한 우수수산물 홍보로드쇼를 통해 간고등어 홍보 등을 실천방안으로 제시할 수 있음.

⑦ 굴

- 최근 5년간 우리나라 굴의 대중국 수출 현황을 살펴보면, 2006년 기준 수출물량은 255톤, 수출액은 1.07백만\$로 2005년 대비 각각 16.8%, 17.7% 감소하였으며, 품목별 수출은 신선냉장 및 통조림 약세, 냉동굴 보험세, 건조굴은 증가추세를 보이고 있음

<표 14-15> 최근 5년간 대중국 수출 현황 - 굴

단위 : kg / 천\$ / 백만원

구 분		2002	2003	2004	2005	2006	2007 (1~10월)	
수출	물 량	162,120	331,875	294,658	307,069	255,223	87,937	
	금 액	달 러	529	1,221	1,300	1,305	1,074	411
		원 화	628	1,456	1,345	1,311	997	373

- 주요 대책으로는 첫째, 굴 위생안전의 확보 및 품질 향상을 통한 품질경쟁력 제고를 추진하며 이를 위한 세부 추진 사항으로는 수출·내수용의 구분없이 생산·가공 및 유통 등 생산이력추적제의 도입과 굴 간이 박신장에 대한 현대화 사업을 추진하도록 함.
 - 둘째, 수출업체 특판행사, TV 등 언론매체를 활용한 다양한 홍보활동을 전개하고, 해외 바이어를 초청하여 가공현장과 양식장의 견학을 추진하여 대중국 수출 확대 및 내륙 도시 등 시장개척을 위한 홍보활동 강화에 역점을 둠.
 - 셋째, 대중국 굴 수출 확대를 위하여 관련 제도의 개선을 추진하며 구체적인 추진 방안으로는 조리용 생굴이라도 등록된 생식용 생굴 수출업체에서 수출토록 개선하도록 하며, 각종 위생검사 및 가공시설 점검 시 부적격 업체에 대한 개선명령 등을 제시할 수 있음.

⑧ 전복

- 최근 5년간 우리나라 전복의 대중국 수출 현황을 살펴보면, 2007년 10월 기준 수출물량은 331kg로 2005년 대비 17.3% 감소하였고, 수출액은 41천\$로 2005년 대비 171% 증가하였으며, 품목형태는 활 전복이 대부분이며, 극히 소량이 통조림형태로 수출되고 있음.

<표 14-16> 최근 5년간 대중국 수출 현황 - 전복

단위 : kg / 천\$ / 백만원

구 분		2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007 (1~10월)
수출	물 량	150	-	-	200	400	-	331
	금 달 러	7	-	-	12	24	-	41
	액 원 화	9	-	-	12	24	-	37

- 주요 대책으로는 첫째, 제품형태의 다양화를 통한 수출시장 저변 확대 추진(전복죽, 마른 전복, 분전복 등 고차 가공식품 개발 상품화), 둘째, 친환경 수산물, 유효성분에 대한 홍보 강화(KOREA EXPORT SEAFOOD 제작 시 목록에 수록,

- 배포 등), 셋째, 시장다변화를 위한 중국 내 시장 개척 지원 강화를 들 수 있음.
- 세부 추진 방안으로 중국 내 대형마트를 활용, 우리 수산물 홍보행사 및 시식 행사 개최의 개최, 전북 수출업체의 참여 희망 시 매장대여료 지원 등을 제시할 수 있음.
 - 이와 더불어 전북 수출확대를 위한 「전북물류센터」 건립을 지원('06 ~ '08) 하여 대량 집하, 규격별 선별, 신선도 유지를 위한 시설 확보를 통해 수출용 전북의 원스톱 물류시스템을 구축하도록 함.

⑨ 명태

- 최근 5년간 우리나라 명태의 대중국 수출 현황을 살펴보면, 2006년 기준 수출량은 4,397톤으로 2005년 대비 23.2% 감소하였고, 수출액은 4.3백만\$로써 2005년 대비 11.5% 감소하였음.

<표 14-17> 최근 5년간 대중국 수출 현황 - 명태

단위 : kg / 천\$ / 백만원

구 분		2002	2003	2004	2005	2006	2007 (1~10월)
수출	물 량	5,899,539	9,412,739	8,884,785	5,727,565	4,396,917	992,733
	금 액	4,183	6,470	7,488	4,902	4,337	915
	원 화	4,962	7,716	7,750	4,924	4,027	830

- 주요 대책으로는 고급 포장재의 개발 및 디자인, 용기의 제작 지원을 통하여 중국 고소득층의 높아진 눈높이를 충족하는 제품을 수출하여 시장점유율을 높이고, 고급 냉동필렛류를 중심으로 고급 포장재 개발, 새로운 개념의 디자인을 도입하고, 포장용기의 다양화를 추구하여 제품선택의 폭을 넓혀 주도록 함.
- 이와 더불어 중국 내 대형마트를 활용하여 우리나라 수산물 홍보행사 및 시식행사를 개최하여 중국 내 시장 개척의 시발점으로 삼고, 친환경 수산물, 유효성분에 대한 홍보를 강화하는 차원에서 KOREA EXPORT SEAFOOD 제작 시 목록에 수록, 배포하도록 추진함.

⑩ 갈치

- 최근 5년간 우리나라 명태의 대중국 수출 현황을 살펴보면, 2006년 기준 수출량은 1,067톤으로 2005년 대비 17.7% 증가하였고, 수출액은 1.5백만\$로 2005년 대비 7.9% 증가하였음.

<표 14-18> 최근 5년간 대중국 수출 현황 - 갈치

단위 : kg / 천\$ / 백만원

구 분		2002	2003	2004	2005	2006	2007 (1~10월)
수출	물 량	263,622	156,291	972,059	907,300	1,067,512	561,384
	금 액	294	146	1,326	1,370	1,479	822
	원 화	349	174	1,372	1,376	1,373	746

- 주요 대책으로는 첫째, 시장다변화를 위한 중국 내 시장 개척 지원 강화⁴²⁾, 둘째, 대중국 수출 확대 및 내륙 도시 등 시장개척을 위한 홍보활동의 강화⁴³⁾, 셋째, 고급 포장재 개발 및 디자인, 용기 제작 지원⁴⁴⁾을 제시할 수 있음.

42) 세부 추진 방안으로 중국 내 대형마트 및 백화점을 활용하여 우리나라 수산물 홍보행사 및 시식행사의 개최를 들 수 있음.

43) 세부 추진 방안으로 수출업체 특판행사, TV 등 언론매체를 활용한 다양한 홍보활동의 전개를 제시할 수 있음.

44) 구체적으로 기술하면, 고급 냉동필렛류를 중심으로 고급 포장재의 개발 및 새로운 개념의 디자인을 도입하여 중국 고소득층의 높아진 눈높이를 충족하는 제품을 수출하도록 추진하고, 고급 포장재의 연구·개발과 더불어 포장용기의 다양화를 추구(자체브랜드 상품(Private Label), 병(유리, 플라스틱), 지퍼백 등)하여 우리나라 수출수산물 제품형태의 다양성을 확보하도록 함.

□ 대중국 수산물 수출확대방안 - 기타 추진 방안

○ 고급 포장재 개발 및 디자인, 용기 제작 지원

- 고급 냉동필렛류를 중심으로 고급 포장재의 개발과 새로운 개념의 디자인을 도입하여 중국 고소득층의 높아진 눈높이를 능가할 수 있는 제품들을 수출하도록 지원하도록 추진함.
- 고급 포장재의 연구·개발과 더불어 포장용기의 다양화를 통하여 우리나라 수출수산물 제품형태의 다양성을 확보할 수 있도록 추진해 나아감. 구체적으로 자체브랜드 상품(Private Label - 국가 대표브랜드를 사용하면서 포장용기 다양화를 실현), 병(유리, 플라스틱), 지퍼백 등을 통하여 포장용기의 다양화를 달성할 수 있음.

○ 중장기 수산물 수출확대정책 수립

- 중국은 시장경제체제를 수용하여 눈부신 경제발전을 이룩하고 있으나, 중국을 대상으로 수산물 수출을 위해 조사연구한 선행연구가 거의 없는 상황에서 직접적으로 수산물 수출을 추진한다는 것은 불확실성이 너무 큼. 따라서 새로운 시장개척의 불확실성을 최소화하고 성공 가능성을 높이기 위한 방안으로 정부차원의 대중국 중장기 수산물 수출확대정책 수립을 통하여 체계적으로 접근하는 방안이 합리적일 것임.

○ 산·관·학·연 협력체계 구축을 통한 정보의 공유추진

- 중국의 수산업 및 수산물 소비형태(지역별, 계층별), 유통구조, 선호도, 결제 시스템, 거래제도, 유통관행, 수입관리장치 등에 대한 자료가 매우 부족하며, 자료수집도 곤란한 상황이므로 산·관·학·연을 연계시킨 중국의 수산물수출지원 데이터베이스를 구축하여, 정보의 공유를 전제로 하여야 함.

○ 지역별(省 또는 대도시別) 수출확대를 위한 조사연구 실시

- 중국은 광활한 국가로서 지방정부별로 사회경제적 발전정도 뿐만 아니라 수산물 소비형태도 크게 다르기 때문에, 중국을 하나의 지역으로 간주하여 검

토하는 것은 효율적이지 못할 뿐만 아니라 연구결과에 대한 실효성도 낮아질 수밖에 없음. 따라서 상기 「대중국중장기수산물수출확대정책」을 바탕으로 지방정부별로 공략할 수 있는 행동계획을 수립하여 추진하는 것이 효율적일 것임.

○ 수출확대를 위한 제도적 장치 마련

- '수비에서 공격으로'라는 수산물 무역정책의 패러다임을 전환시키기 위해서는 「(가칭)수산물무역진흥에관한법률」 제정 등을 통하여 지속적인 수출확대를 추진할 수 있는 제도적 장치가 필요함. 이러한 제도적 장치는 해양수산부가 정책을 수립하고, 이를 바탕으로 지방자치단체가 지역의 특산물을 중심으로 수출정책을 실현하는 방향으로 추진할 필요가 있음.

○ 이상에서 대중국 수산물 수출확대방안을 제시하고자 하였는데, 시간적 한계 및 관련자료 입수의 곤란 등으로 결론 도출에는 한계가 있을 수밖에 없었음을 밝힘. 이러한 한계를 넘어 앞으로도 지속적인 조사연구가 수행되기를 기대함.

참 고 문 헌

◆ 국내자료 ◆

- 관세청, 「중국의 통관제도」, 1999
- 김남두, 「한·중·일 FTA의 수산업 부문 효과와 대응방안」, 대외경제정책연구원, 2006
- 김정봉, 「중국 수산업의 조사연구」, 한국농촌경제연구원, 1996
- 대한상공회의소 북경사무소, 「중국수출입상품 검사규정에 대한 설명」, 1998
- 대외경제정책연구원, 「한·중 FTA의 경제적 파급효과와 이슈」, 2004
- 박승록, 「동북아 경제중심 기초여건 : 무역거래, 수출경쟁력, 경합보완관계 측면에서」, 한국경제연구원, 2003
- 오용석, 「중국의 신무역관리제도와 구조변화」, 대한상공회의소 한중민간경제협의회, 1997
- 주문배·고종환, 「다자간 관세인하방식별 수산물 관세율 인하효과에 관한 연구」, 한국해양수산개발원, 2001
- 주문배·고종환 외, 「자유무역협정 체결에 따른 수산업 부문 대응방안」, 해양수산부, 2003
- 주문배, 「한·일 FTA 추진과 수산업 부문의 정책적 시사점」, 한국해양수산개발원 해양수산 현안분석 2002-4호, 2002. 10
- 주문배 외, 「WTO 뉴라운드 수산업 부문 대응전략」, 해양수산부, 1999
- 주문배, 「한·중·일 FTA 대비 수산업 부문 영향분석」, 한국해양수산개발원, 2004
- 주문배, 「한·중·일 수산업의 경쟁력 분석과 시장개방 대응방안」, 한국해양수산개발원, 2004
- 주문배, 「WTO DDA 수산물 관세분야 논의동향과 주요쟁점」, 대외경제정책연구원 대외경제전문가포럼 세미나 발표자료, 2002
- 주문배, 「WTO 체제하의 수산식품 관세체계 개편방안에 관한 연구」, 한국해양수산개발원, 2001
- 최원기, 「중국의 한·중 FTA 추진 배경과 한·중 FTA 전망」, 외교안보연구원, 2006
- 한국무역협회 북경지부, 「중국 관세관련 동향자료」, 2001
- 한국무역협회, 「중국관세율 및 수출입 요령」, 각년도
- 한국무역협회, 「중국통계」, 2001~2006.
- 한국무역협회, 「한국통계」, 2001~2006.

한국수산회, 「수산연감」, 각연도

해양수산부·농수산물유통공사, 「중국수산물시장동향」, 1999

중앙일보 <http://www.joins.com/>

조선일보 <http://www.chosun.com/>

동아일보 <http://www.donga.com/>

한국경제신문 <http://www.hankyung.com/>

◆ 국외(중국 및 일본) 자료 ◆

朱國興 외 主編, 「中國對外經濟貿易體制改革全書」, 北京: 對外經濟貿易大學出版社, 1995

周応恒, 「中國の水産物流通政策と流通構造の展開に関する研究」, 京都大学博士論文, 1998

陳藍■, 「중국수산물무역적현상화(現狀和) 추세」, 『<http://www.cafs.ac.cn/>』, 중국수산과학기술신식망(信息網), 2002년

數 小坡, "日本の水産物輸出促進政策—韓國と中國を中心に", 『世界市場の自由化と韓中日の水産物輸出入政策 國際セミナー』, KMI, 2005

, "중국의 식량문제와 어업발전", 『어업고현학 —21세기의 발언—』 농림통계협회, 1995

, "중국의 대일 수산물 수출의 동향과 전망", 『어업경제론집』 제 34권 제 1호, 1993

包 特力根白乙, 『計量經濟モデルによる中國の水産物需給構造に関する研究』, 京都大學博士論文, 2004

, "중국의 수산물 수급 문제—수급특성과 수급구조를 둘러싸고—" (단행본), 『수산진흥』 제 39권 제 4호, 2005

, "中國の水産物需給特性と消費形態", 『世界市場の自由化と韓中日の水産物輸出入政策 國際セミナー』, KMI, 2005

, "중국의 수산물 수요 동향에 관한 고찰 —계량경제 모델에 의한 구조분석과 장래예측—", 『어업경제연구』 제 48권, 제 1호, 2003

, "중국의 수산물 수요 동향에 관한 고찰 —계량경제 모델에 의한 구조분석과 장래예측—", 『지역산업연구』 제 43권, 제 3호, 2003

, "중국 해면양식업의 전개구조에 관한 정량적 분석", 『북일본어업』 제 32호, 2004

, "중국의 수산물 무역과 그 규정요인", 『어업경제연구』 제 49권, 제 3호, 2005

, "중국의 어업생산 전개와 특질", 『북일본어업』 제 33호, 2005

- , " 중국의 수산물 유통정책 전환과 향후의 과제 ", 『북일본어업』 제 34호, 2006
- , " 중국의 어업발전의 단계성과 그 배경(I) ", 『어촌』 제 71권, 제 7호, 2005
- 包 特力根白乙, " 중국의 어업발전의 단계성과 그 배경(II) ", 『어촌』 제 71권, 제 8호, 2005
- , " 중국 어업생산과 세계 어업생산의 연동성 ", 『어촌』 제 72권, 제 3호, 2006
- 中華人民共和國 對外貿易法
- 中華人民共和國海關總署編, 中華人民共和國海關統計年鑑 2002, 2003
- 國家統計局, 中國農業統計資料, 1998~2005
- 中華人民共和國農業部, 中國農業統計資料, 2005
- 中國農業部, 「中國農業年鑑」, 1989~2005
- 譚向 등, 「中國主要農產品市場分析」, 2001
- 中國農業部, 「中國漁業統計彙編 1989~1993」, 1994
- 國家統計局, 「中國統計年鑑」, 1990, 1995, 2000~2006.
- 上海統計局, 「上海統計年鑑」, 1980, 1985, 1990, 1995, 2000~2007.
- 國家統計局, 「中國水產物輸出入貿易統計年鑑」, 1995, 2005.
- 中國農業出版社, 「中國漁業年鑑」, 1993~2005.
- Gain Report, 「China, Peoples Republic of Food Processing Ingredients Sector Food Processin」, 2005.
- LI & Fung Research Centre, 「Highlights of the Latest Development of Chain Operation in China」, China Distribution & Trading Issue 26, 2005.4.
- Glitnir Seafood Team, 「China Seafood Industry Report」, 2006.11.
- 久染 徹, 「日本 産食品等の上海への輸出について -その魅力と課題-」, ジェトロ上海, 2005.11.22.
- 중국수산학회, 「중국수산물수출입통계연감」, 연감사, 2006
- 중국해양대학출판사, 「중국 수출입 수산물 검사검역 관리감독 작업 지침서」, 2005.5

◆ 중국 인터넷 사이트 ◆

國家食品安全網(국가식품안전망) www.cfs.gov.cn

中國政府法制信息網(중국정부법제정보망) <http://www.chinalaw.gov.cn>

荊門水產網(형문수산물망) www.jingmen.gov.cn

南方飼料信息网 <http://www.sfe.net.cn>

中國漁業政府網(중국어업정부사이트) <http://www.cnfm.gov.cn/>

中國漁業政府網(중국어업정부사이트) <http://www.cnfm.gov.cn/>

三農在線 <http://www.farmer.com.cn/>

中國農產品供求信息網 <http://www.agrisd.gov.cn>

<부록 1> 중국의 주요 어류, 갑각류, 연체류 등의 생산량

단위 : 톤

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
담수어류	994,971	1,032,861	1,218,152	1,394,620	1,112,955	1,033,302	924,203	1,730,770
준치	51,339	77,532	84,290	110,259	107,689	101,342	94,509	95,984
명태(대구)	226,900	338,478	191,433	156,707	154,904	39,665	11,000	(28,040)
갯장어	177,470	184,843	239,874	234,314	220,497	243,888	257,659	292,291
바리류	23,241	30,201	36,098	40,245	41,513	44,975	45,448	65,279
실꼬리돔	238,000	258,998	262,702	246,601	291,495	287,384	306,397	433,515
부세	80,072	69,950	70,935	65,806	122,920	76,289	83,087	101,661
참조기	253,482	212,631	262,786	608,907	404,637	321,614	260,457	279,809
도미과 어류	57,078	74,054	77,347	80,932	108,453	129,330	118,576	124,640
취치류	210,188	296,781	235,603	240,214	221,683	201,733	158,661	183,785
승어과 어류	67,423	85,967	99,023	113,454	107,243	119,246	113,879	132,057
칠레전갱이	283,784	340,302	517,528	565,764	496,566	476,690	76,261	94,690
가라지류	607,686	505,991	532,986	502,590	502,289	544,728	603,015	672,114
병어류	220,364	242,547	303,024	337,919	338,848	352,493	386,317	371,135
청어	1,665	15,780	21,796	17,936	15,258	51,950	48,693	45,006
정어리	92,918	124,844	121,120	147,125	153,944	160,825	186,281	163,945
멸치	671,376	1,201,964	1,373,328	1,096,916	1,141,884	1,260,712	1,173,196	1,302,388
삼치	283,784	340,302	517,528	565,764	496,566	476,690	506,195	393,807
다랑어류	8,208	7,016	8,758	23,355	24,224	33,467	41,352	88,069
다랑어유사종	15,926	14,572	14,051	20,524	30,366	2,828	882	367
갈치	1,071,914	1,014,598	1,223,360	122,454	1,285,469	1,282,698	1,287,798	1,264,857
고등어	374,400	408,935	381,890	402,548	350,809	381,597	415,364	436,382
기타 해양어류	4,115,477	3,749,397	3,853,350	3,867,382	3,283,289	2,983,732	3,409,290	2,442,301
기타 (어류)	530	492	1,573	1,404	3,284	2,956	1,311	954,863
담수산갑각류	364,441	479,645	601,966	455,761	530,026	586,985	772,702	324,242
대만꽃게	51,288	45,749	48,190	52,577	56,092	59,416	61,981	79,689
꽃게	283,394	237,960	266,630	270,280	335,078	333,556	347,103	310,142
대하	55,292	69,406	78,350	69,911	84,334	97,002	99,468	95,218
남방가시새우	163,060	174,967	175,618	400,786	312,436	244,202	233,736	427,861
아키아미새우	442,460	480,056	571,383	579,213	625,234	565,792	578,634	623,933
기타 해양갑각류	914,672	1,086,501	1,231,473	1,131,643	1,213,725	1,264,976	1,214,762	782,593
담수산연체류	403,448	374,461	460,126	434,993	480,249	529,645	551,021	357,725
갑오징어	173,142	243,431	227,521	216,303	260,906	318,367	296,836	161,310
해산연체류	932,374	1,494,902	1,479,065	1,445,303	1,402,625	1,399,810	1,375,782	806,163
해파리	265,325	400,483	430,784	402,206	334,869	331,297	288,113	298,884
기타 (무척추)	5,006	5,719	8,417	17,226	223,965	188,207	173,175	790,137
어류소계	10,128,205	10,629,064	11,650,434	11,763,830	11,127,782	10,610,134	10,559,831	11,697,756
무척추소계	4,053,902	5,093,280	5,579,523	5,476,202	5,859,543	5,919,255	5,993,313	5,057,897
총계	14,182,107	15,722,344	17,229,957	17,240,032	16,987,325	16,529,389	16,553,144	16,755,653

자료 : FAO, Yearbook, Fishery Statistics(2003) Vol. 96/1, E-4

※ 중국의 어획량은 최근에 급격히 증가함(예, 갈치의 연간어획량은 한국 연근해 총어획량보다 많음).

<부록 2> 중화인민공화국 식품위생법

관련법규	내 용	사 항
제1장 총칙	제1조	식품의 위생을 보증하고, 오염식품과 유해요소가 인체에 끼칠 수 있는 위험을 방지하며, 인민들의 신체건강을 보장하고, 인민들의 체력을 강화하기 위하여 이 법을 제정한다.
	제2조	국가는 식품위생 감독 제도를 시행한다.
	제3조	국무원의 위생행정 부서에서 전국 식품위생의 관리 감독 업무를 주관한다. 이와 관련된 국무원의 여러 부서에서는 각자의 직책 범위 내에서 식품위생 관리 업무의 책임을 맡는다.
	제4조	중화인민공화국의 영토 내에서 식품생산에 종사하는 자는 모두 반드시 이 법을 준수해야 한다. 이 법은 모든 식품, 식품 첨가제, 식품 용기 및 포장재료, 식품용 공구 및 설비, 세척제, 소독제에 적용된다. 또한 식품의 생산 및 영업 장소, 시설, 관련된 환경에 적용된다.
	제5조	국가는 사회 단체와 개인이 식품위생에 대한 사회적 감독을 수행할 수 있도록 독려하고 보장한다. 이 법을 위반하는 행위에 대해서는 누구나 신고 및 고발의 권리가 있다.
제2장 식품의 위생	제6조	식품은 반드시 무독, 무해해야 하고, 필수 영양에 부합해야 하며, 색, 향, 맛 등 상응하는 성질 상태를 갖추고 있어야 한다.
	제7조	영아와 유아 전용의 주식 및 부식은 반드시 국무원 위생 행정부서가 제정한 영양 및 위생의 기준에 부합해야 한다.
	제8조	식품생산 경영과정은 반드시 아래의 위생요구사항에 부합하여야 한다. (1) 안밖의 환경을 청결하게 유지하고, 파리, 쥐, 바퀴벌레와 기타 유해 곤충 및 그것들이 번식할 수 있는 조건을 제거하는 조치를 취해야 하며, 유독·유해 장소와는 규정된 거리를 유지해야 한다. (2) 식품생산경영기업은 상품의 품종 및 수량에 맞게 식품원료의 처리, 가공, 포장, 저장 등을 할 수 있는 작업장이나 장소를 갖추어야 한다. (3) 소독, 탈의, 세면, 채광, 조명, 통풍, 부패 방지, 먼지 방지, 파리 방지, 쥐 방지, 세척, 오수 배출, 쓰레기나 폐기물 처리 등을 하는 데 알맞은 시설을 갖추어야 한다. (4) 설비 배치와 생산 공정은 마땅히 합리적이어야 한다. 가공해야 할 식품과 직접 먹는 식품, 원료와 완제품이 서로 섞여 오염되는 것을 방지해야 하며, 식품은 유독물이나 불결한 것에 닿아서는 아니 된다. (5) 식사 도구와 음료 도구, 사람이 직접 먹는 식품을 담는 용기는 사용하기 전에 반드시 깨끗하게 닦고 소독해야 하며, 사용 후에는 반드시 세척하여 청결을 유지해야 한다.

<부록 2> 계속

관련법규	내 용	사 항
	제8조	(6) 식품을 저장, 운송, 하역하는 포장용기, 공구, 설비, 조건 등은 반드시 안전하고 무해해야 하고 청결을 유지하여, 식품의 오염을 방지해야 한다. (7) 사람이 직접 먹은 식품은 반드시 소포장하거나 무독, 청결한 포장 재료를 사용해야 한다. (8) 식품을 생산하고 영업하는 사람들은 반드시 개인의 위생을 유지해야 하며, 식품을 생산하고 판매할 때는 꼭 손을 깨끗하게 씻고, 청결한 작업복, 작업모를 착용해야 한다. 사람이 직접 먹는 식품을 판매할 때는 반드시 판매 도구를 사용해야 한다. (9) 용수는 반드시 국가가 규정한 도시농촌 생활용수 위생 기준에 부합해야 한다. (10) 사용하는 세척제와 소독제는 반드시 인체에 무해하고 안전해야 한다. 중소도시 정기 무역시장에서의 식품 취급자에 대해 식품 생산경영과정에서의 위생요건은 성, 자치구, 직할시, 농민대표대회 상무위원회가 이 법에 따라 구체적인 규정을 마련한다.
제2장 식품의 위생	제9조	생산과 판매가 금지된 식품은 다음과 같다. (1) 부패하고 변질된 것, 유지가 상한 것, 곰팡이·벌레가 생긴 것, 더럽고 불결한 것, 이물질이 섞인 것 및 기타 성질이나 상태가 이상한 것 등 인체에 유해할 수 있는 것. (2) 유독물질, 유해물질을 포함하고 있거나 유독물이나 유해물질에 의해 오염되어 인체에 유해할 수 있는 것. (3) 질병을 일으키는 기생충, 미생물을 포함하고 있거나 미생물 독소 함량이 국가가 한정된 기준을 초과하는 것. (4) 수의위생검사를 받지 않았거나 검사에 합격하지 못한 육류나 그 제품. (5) 병사(病死), 독사(毒死)하거나 혹은 사인이 불분명한 조류, 가축, 동물, 어류 등이나 그 제품. (6) 용기포장이 더럽고 불결하거나 심하게 파손된 식품, 혹은 운송 도구가 불결하여 오염된 식품. (7) 가짜인 것을 섞거나, 혼합 위조하여 영양 및 위생에 영향을 주는 것. (8) 비식품 원료를 사용하여 가공한 것, 비식품 화학물질을 넣은 것이나 비식품을 식품으로 만든 것. (9) 유통기한을 넘긴 것. (10) 질병 예방과 같은 특수한 필요를 위해 국무원 위생담당 부서나 성, 자치구, 직할시 인민정부의 전문 규정이 판매 금지한 것. (11) 국무원 위생담당 부서의 사용 허가를 받지 못한 첨가제를 함유한 것이나 농약 잔류물이 국가가 규정한 허용량을 초과한 것. (12) 기타 식품 위생 표준과 위생 요구에 부합하지 않는 것
	제10조	식품에 약물을 넣어서는 아니 되지만 전통적으로 식품이기도 하면서 약품이기도 한 것, 원료나 조미료 혹은 영양강화제로서 첨가된 것은 제외한다.

<부록 2> 계속

관련법규	내 용	사 항
제3장 식품첨가제 의 위생	제11조	식품 첨가제를 생산, 영업, 사용할 때는 반드시 식품첨가제사용 위생기준과 위생관리방법의 규정에 부합해야 한다. 위생기준과 위생관리방법에 부합하지 않는 식품첨가제는 판매할 수도 없고, 사용할 수도 없다.
제4장 식품의 용기 및 포장재료, 식품용 공구 및 설비의 위생	제12조	식품의 용기 및 포장재료, 식품용 공구 및 설비는 반드시 위생 기준과 관리 방법의 규정에 부합해야 한다.
	제13조	식품의 용기 및 포장재료, 식품용 공구 및 설비의 생산은 반드시 위생 요건에 부합하는 원재료를 사용해야 한다. 생산품은 당연히 세척과 소독에 편리해야 한다.
제5장 식품위생 기준과 관리방법의 제정	제14조	식품, 식품첨가제, 식품용기, 포장재료, 식품용 공구 및 설비, 식품과 식품용 공구 및 설비를 씻는데 사용하는 세척제, 소독제, 식품 중의 오염물질과 방사성물질의 허용량 등에 관한 국가위생기준, 위생관리방법 및 검사과정은 국무원 위생행정 부서에서 제정하거나 혹은 허가, 반포 한다.
	제15조	국가위생기준을 제정하지 않은 식품은 성, 자치구, 직할시의 인민정부가 지방위생기준을 제정할 수 있으며, 국무원 위생행정부서와 국무원 표준화 행정 주관 부서에 보고하고 등록한다.
	제16조	식품첨가제의 국가 생산품 기준 가운데 위생학적 의의를 갖는 지표는 반드시 국무원 위생행정부서의 심사, 동의를 거쳐야 한다. 농약, 화학비료 등 농업용 화학물질의 안전성 평가는 반드시 국무원 위생행정부서의 심사와 동의를 거쳐야 한다. 가축, 가금의 도살 수의위생검사 규정은 국무원의 관련 부서에서 국무원 위생행정부서와 함께 제정할 수 있다.
제6장 식품위생관 리	제17조	각급 인민정부의 식품 생산영업 관리부서는 반드시 식품위생 관리 업무를 강화하고, 또한 이 법이 집행되는 상황에 대해서 감찰해야 한다. 각급 인민정부는 식품가공업을 개선하는 것을 독려하고 지지해야 하며, 식품 위생의 질을 높이는 데 힘써야 한다.
	제18조	식품생산경영기업은 해당 기업의 식품위생의 관리제도를 구비해야 하고, 전임 혹은 겸임의 식품위생 관리원을 갖추어야 하며, 생산경영하는 식품의 검사 업무를 강화해야 한다.
	제19조	식품 생산경영기업이 공장을 신축, 확장, 수리하는 공사를 할 때 부지선정과 설계는 반드시 위생 요건에 부합해야 한다. 그 설계심사와 공정검사는 반드시 위생행정부서가 참여해야 한다.

<부록 2> 계속

관련법규	내 용	사 항
제6장 식품위생관 리	제20조	새로운 자원을 이용하여 생산한 식품이나 식품첨가제의 신제품의 경우, 그것을 생산경영기업은 생산하기 전에 반드시 해당 상품의 위생평가와 영양 평가에 필요한 자료를 제출해야 하며, 새로운 원료를 이용해 생산하는 식품용기, 포장재료, 식품용 공구 및 설비의 신제품의 경우, 그것을 생산경영하는 기업은 생산 전에 반드시 해당 품목의 위생평가에 필요한 자료를 제출해야 한다. 상술한 신제품의 경우 생산 전에 또 견본을 제출해야 하며, 또한 규정된 식품위생 기준 심사 과정에 따라 심사를 요청해야 한다.
	제21조	정형(定型)포장된 식품과 식품첨가제는 반드시 포장표식 혹은 사용설명서에 여러 가지 상품분류에 근거해서 규정에 따라 품명, 산지, 공장명, 생산일자, 허가번호나 대표번호, 규격, 조합성분과 주요성분, 보존기한, 식용방법 혹은 사용방법 등을 표시해야 한다. 식품, 식품첨가제의 사용설명서는 과장이나 거짓 선전 내용을 담아서는 아니 된다. 식품 포장 표식은 반드시 분명하고 쉽게 분별할 수 있어야 한다. 국내 시장에서 판매되는 식품은 반드시 중문으로 된 표시가 있어야 한다.
	제22조	특정한 보건 기능을 갖추었다고 표명한 식품의 경우, 그 생산품과 설명서를 반드시 국무원 위생행정 부서에 보고하여 심사와 허가를 받아야 하고, 그 위생기준과 생산경영관리 방법은 국무원 위생행정 부서에서 제정한다.
	제23조	특정한 보건 기능을 갖추었다고 표명한 식품의 경우, 인체의 건강에 해가 되어서는 아니 되며, 그 설명서의 내용은 반드시 진실해야 하며, 해당 상품의 기능과 성분은 반드시 설명서와 일치해야 하고 거짓이 있어서는 아니 된다.
	제24조	식품, 식품 첨가제, 식품 전용 용기, 포장재료 및 기타 용구의 경우 그 생산자는 반드시 위생기준과 위생관리방법에 의거하여 검사를 시행하고 합격 후에 출고 혹은 판매할 수 있다.
	제25조	식품의 생산경영자는 식품과 그 원료를 구매할 때 반드시 국가의 관련 규정에 따라 검사합격증이나 화학검사표를 요구해야 하며, 판매자는 반드시 그것들을 제공해야 한다. 그 범위와 종류는 성, 자치구, 직할시 인민정부의 위생 행정 부서에서 규정한다.
	제26조	식품의 생산과 영업에 종사하는 자는 매년 반드시 건강검사를 받아야 한다. 새롭게 업무에 참가하거나 임시로 참가하는 식품생산경영자는 반드시 건강검사를 받아야 하며, 건강증명서를 발부받은 후에 업무에 참여할 수 있다. 이질, 장티푸스, 병균성 간염등 소화기 계통의 전염병이 있는 자(보균자도 포함), 활동성 폐결핵, 화농성 또는 출혈성 피부염이 있는 자 및 기타 식품위생을 가로막는 질병이 있는 자는 사람이 직접 먹는 식품 업무에 참가하거나 접근해서는 아니 된다.
	제27조	식품생산경영기업과 식품판매점은 반드시 위생행정 부서에서 발행하는 위생허가증을 발부받은 후에 공상행정 부서에 신청 등록을 할 수 있다. 위생허가증증을 획득하지 못한 자는 식품생산경영활동에 종사할 수 없다. 식품생산경영자는 위생허가증을 위조, 변조, 타인이 사용토록 할 수 없다. 위생 허가증의 발부 관리 방법은 성, 자치구, 직할시 인민정부의 위생행정 부서에서 제정한다.

<부록 2> 계속

관련법규	내 용	사 항
제6장 식품위생관 리	제28조	각종 식품 시장을 주관하는 자는 반드시 시장 내의 위생 관리 업무를 책임져야 하며, 또한 시장 내에 필요한 공공 위생시설을 설치하여 양호한 환경위생 상태를 유지해야 한다.
	제29조	중소도시 정기무역시장에서 거래되는 식품에 대한 위생 관리 업무는 공상 행정부서에서 책임을 지며, 식품의 위생 감독검사 업무는 위생행정 부서에서 책임진다.
	제30조	수입된 식품, 식품첨가제, 식품용기, 포장재료 및 식품용 공구와 설비는 반드시 국가위생기준과 위생관리방법의 규정에 부합해야 한다. 수입 전 법률에 열거된 품목은 출입국관리처 수입식품위생감독검사 기구는 위생 감독검사를 실시하고, 검사에 합격한 것만 수입될 수 있으며, 세관은 검사합격증에 근거하여 통관한다. 수입기업이 검사를 신청할 때 반드시 수출국(지역)에서 사용하는 농약, 첨가제, 훈증제 등 관련 자료와 검사보고서를 제출해야 한다. 수입품 규정품목 리스트에 열거된 품목은 국가위생기준에 의거하여 검사를 하고, 국가 위생 기준에 없는 품목의 경우 수입기업은 반드시 수출국(지역) 위생부서 혹은 조직이 발부한 위생평가 자료를 제출해야 하며, 출입국관리처 식품위생감독기구는 심사 검사하고 국무원 위생행정부서에 보고하여 비준을 받아야 한다.
	제31조	수출 식품은 국가 수출입 상품 검사 부서에서 위생 감독검사를 받아야 한다. 세관은 국가 수출상품 검사부서가 작성 발행한 증서에 근거하여 통관을 허가한다.
제7장 식품위생감 독	제32조	현급 이상의 지방 인민정부의 위생행정 부서는 관할범위 내에서 식품위생 감독의 직무를 수행한다. 철도, 교통 행정을 주관하는 부서가 설립한 식품위생감독 기구는, 국무원 위생행정 부서가 국무원의 다른 관련 부서와 함께 규정한 식품 위생 감독의 직무를 수행한다.
	제33조	식품위생감독의 직무는 다음과 같다. (1) 식품위생의 감독측량, 검사, 기술지도를 진행한다. (2) 식품생산경영자 교육에 협조하고, 식품생산경영자의 건강검사를 감독한다. (3) 식품위생과 영양지식을 널리 알리고, 식품위생 평가를 진행하며, 식품위생 상황을 공포한다. (4) 식품생산경영기업의 공장 신축, 확장, 개축 과정에서의 부지선정과 설계에 대해 위생심사를 진행하고, 또한 공정검사에 참여한다. (5) 식중독과 식품의 오염 사고에 대한 검사를 실시하고 또한 억제조치를 취한다. (6) 이 법을 위반하는 행위에 대해 순회 감독검사를 진행한다. (7) 이 법을 위반하는 행위에 대해 추적검사 책임을 지며, 법에 의거하여 행정처벌을 진행한다. (8) 기타 식품위생 감독 사항을 책임진다.

<부록 2> 계속

관련법규	내 용	사 항
제7장 식품위생감 독	제34조	현급 이상 인민정부의 위생행정 부서는 식품위생감독원을 둔다. 식품위생감독원은 자격을 갖춘 전문가가 담당하며, 동급의 행정부서에서는 증서를 발급한다. 철도·교통 식품위생감독원은 그 상급 주관 부서가 증서를 발급한다.
	제35조	식품위생감독원은 위생행정부서에서 부여한 임무를 집행한다. 식품위생감독원은 공정하게 법을 집행하며, 직분에 충실해야 하며, 직권을 이용하여 사리를 채워서는 아니 된다. 식품위생감독원은 임무를 집행할 때, 식품생산영업자에게 상황을 이해시키고, 필요한 자료를 요구하고 식품생산영업 장소에 들어가 검사할 수 있으며, 규정에 따라 무상으로 견본을 요구할 수 있다. 식품생산경영자는 요구를 거절하거나 속이면 아니 된다. 식품위생감독원은 생산영업자가 제공한 기술 자료에 대해 비밀 유지의 의무가 있다.
	제36조	국무원과 성, 자치구, 직할시의 인민정부의 위생행정 부서는 필요에 따라 조건을 갖춘 단위를 정하여 식품위생검사 단위로 삼아 식품위생검사를 시행할 뿐 아니라 검사보고서를 작성·발행하게 할 수 있다.
	제37조	현급 이상의 지방인민정부의 위생행정부서는 기존에 발생한 식중독 사고나 혹은 식중독 사고를 일으킬 가능성이 있다는 것을 증명할 수 있는 증거가 있는 경우에 식품생산경영자에 대해 다음과 같은 임시 억제조치를 취할 수 있다. (1) 식중독을 일으켰거나 혹은 식중독을 일으킬 수 있는 식품 및 원료의 봉쇄 (2) 오염된 식품용 공구와 용구의 봉쇄. 세척 소독 명령
	제38조	식중독이 발생한 단위(기관)와 환자를 받아들여 치료한 단위는 구호조치를 취하는 것 이외에 또 반드시 국가관련규정에 따라 즉시 소재지의 위생행정부서에 보고해야 한다. 현급 이상의 지방 인민정부의 위생행정 부서는 보고를 받은 다음 반드시 즉시 조사처리를 진행해야 하며, 또한 규제조치를 취해야 한다.
제8장 법률책임	제39조	본 법의 규정을 위반하여 식품 생산경영이 위생 기준에 부합하지 않고 식중독사고나 기타 음식으로 인한 질병을 일으킬 경우에는, 생산경영 정지 명령을 내리고 식중독사고나 기타 음식으로 인한 질병을 일으킨 식품을 폐기하며 위법을 통한 소득을 몰수한다. 또한 위법을 통한 소득의 1 배 이상, 5 배 이하의 벌금을 부과한다. 위법을 통한 소득이 없을 경우는 1000 위엔 이상 50000 위엔 이하의 벌금을 부과한다. 본 법의 규정을 위반하여 식품 생산경영이 위생 기준에 부합하지 않고 심각한 식중독사고나 기타 음식으로 인한 질병을 일으켜 인체 건강에 심각한 위해를 가했을 경우, 혹은 생산경영하는 식품에 유독하고 유해한 비식품원료를 첨가한 경우는 법에 의거하여 형사책임을 추궁한다. 이 조에서 열거한 행위 중 하나라도 해당할 경우에는 위생허가증을 말소한다.

<부록 2> 계속

관련법규	내 용	사 항
제8장 법률책임	제40조	본 법의 규정을 위반하고, 위생허가증을 취득하지 아니하거나 혹은 위생 허가증을 위조하여 식품 생산경영활동에 종사하는 자의 경우는, 금지를 명령하고, 위법을 통한 소득을 몰수하며, 위법을 통한 소득의 1배 이상 5배 이하의 벌금을 부과한다. 위법을 통한 소득이 없는 경우 500 위엔 이상 30000 위엔 이하의 벌금을 부과한다. 위생허가증을 위조, 대여할 경우에는 위생허가증을 회수하고 위법을 통한 소득을 몰수하며 위법을 통한 소득의 1배 이상 3배 이하의 벌금을 부과한다. 위법을 통한 소득이 없는 경우는 500 위엔 이상 10000 위엔 이하의 벌금을 부과한다.
	제41조	본 법의 규정을 위반하고, 식품 생산경영 과정이 위생 요건에 부합하지 않을 경우에는 개선 명령을 내리고 경고 조치하며 5000 위엔 이하의 벌금을 부과할 수 있다. 개선을 거부하거나 그 밖에 심각한 상황의 경우는 위생허가증을 회수·취소한다.
	제42조	본 법의 규정을 위반하고, 금지된 식품을 생산·영업하는 경우 생산·영업 금지 명령을 내리고, 즉시 이미 판매된 식품을 회수할 것을 공고하며 또한 해당 식품을 폐기하고 위법을 통한 소득을 몰수하며, 또 위법을 통한 소득의 1배 이상 5배 이하의 벌금을 부과한다. 위법을 통한 소득이 없을 경우는 1000 위엔 이상 50000 위엔 이하의 벌금을 부과한다. 상황이 심각할 경우는 위생허가증을 회수·취소한다.
	제43조	본 법의 규정을 위반하여 영양, 위생표준에 적합하지 않는 영·유아용 주·부식품을 생산 경영하는 경우, 생산경영의 중단을 명령하고, 이미 판매된 식품이 회수되도록 공고하며, 당해 식품을 폐기처분 한다. 불법소득은 몰수하고, 불법소득의 1배 이상 5배 이하의 벌금을 부과한다. 불법소득이 없는 경우에는 1000 위엔 이상 50000위엔 이하의 벌금에 처하며, 사건의 경위가 심각한 경우 위생허가증을 회수·취소한다.
	제44조	본 법의 규정을 위반하고 위생기준과 위생관리방법의 규정에 부합하지 않는 식품첨가제, 식품용기, 포장재료, 식품용 용구 및 설비, 세척제, 소독제를 생산·영업하거나 사용한 경우, 생산 혹은 사용 정지 명령을 내리고 위법을 통한 소득을 몰수하며, 또한 위법을 통한 소득의 1배 이상 3배 이하의 벌금을 부과한다. 위법을 통한 소득이 없는 경우는 5000 위엔 이하의 벌금을 부과한다.
	제45조	본 법의 규정을 위반하고, 국무원 위생행정 부서의 심사와 허가를 거치지 아니한 상태에서 특정한 건강 기능을 갖추고 있다고 표명한 식품을 생산·경영하는 경우, 혹은 해당 식품의 상품 설명서 내용이 거짓인 경우는 생산·경영 정지 명령을 내리고 위법을 통한 소득을 몰수하며, 또한 위법을 통한 소득의 1배 이상 5배 이하의 벌금을 부과한다. 위법을 통한 소득이 없는 경우는 1000위엔 이하의 벌금을 부과한다. 상황이 심각할 경우 위생허가증을 말소한다.

<부록 2> 계속

관련법규	내 용	사 항
제8장 법률책임	제46조	본 법의 규정을 위반하여 정형포장 식품과 식품첨가제의 포장표식, 상품 설명서의 생산일자, 보존기간 등의 규정사항을 표시하지 아니하거나 혹은 거짓으로 표시할 경우, 혹은 규정을 위반하여 중국어로 표시하지 아니할 경우, 개선 명령을 내리고 500 위엔 이상 10000 위엔 이하의 벌금을 부과할 수 있다.
	제47조	본 법의 규정을 위반하여 식품의 생산 영업원이 건강증명서를 취득하지 아니 하고 식품의 생산·경영에 종사하거나 혹은 질병이 있어 사람이 직접 먹는 식품에 접촉해서는 안되는 식품 생산영업원이 규정에 따르지 않고 조리하는 경우, 개선명령을 내리고 5000 위엔 이하의 벌금을 부과할 수 있다.
	제48조	본 법의 규정을 위반하여 식중독 사고를 일으키거나 혹은 기타 음식으로 인한 질환을 일으키는 경우, 또는 기타 이 법에 저촉되는 행위로 인해 타인에게 손해를 끼친 경우는 법에 따라 민사 손해배상 책임을 저야 한다.
	제49조	본 법에 규정된 행정 처벌은 현금 이상의 지방 인민정부의 위생행정 부서에서 결정한다. 기타 식품 위생 감독권을 행사하는 이 법에 규정된 기관은 규정된 직책 범위 내에서 규정된 방법에 따라 행정처벌 결정을 내린다.
	제50조	당사자가 행정처벌 결정에 불복하는 경우에는 처벌통지를 받은 날부터 15일 이내에 처벌 결정을 내린 기관보다 한 급 높은 기관에 재심을 신청할 수 있다. 당사자는 또한 처벌통지서를 받은 날부터 15일 이내에 직접 인민법원에 기소할 수 있다. 재심의 기관은 재심의 신청을 받은 날부터 15일 내에 재심의 결정을 내려야 한다. 당사자가 재심의 결정에 불복하는 경우, 재심의 결정을 받은 날부터 15일 내에 법원에 기소할 수 있다. 당사자가 기한을 넘겨 재심의 신청도, 관할 법원에 기소도 하지 않고, 또한 처벌결정 역시 이행하지 않았을 경우 처벌결정을 한 기관은 법원에 강제집행을 신청할 수 있다.
	제51조	위생행정 부서에서 본 법의 규정을 위반하여 조건에 부합하지 않는 생산 경영자에게 위생허가증을 발부할 경우 직접 책임을 맡은 자는 행정처분을 받는다. 뇌물 수수는 범죄행위로서 법에 따라 형사책임을 진다.
	제52조	식품위생감독관리원이 직권을 남용하거나, 직무를 소홀히 하거나, 사적으로 횡령하거나, 중대한 사고를 일으켜 범죄를 저지를 경우, 법에 따라 형사 책임을 지며, 범죄 요건에 이르지 못하는 경우는 법에 따라 행정처분을 받는다.

<부록 2> 계속

관련법규	내 용	사 항	
제8장 법률책임	제53조	폭력, 위협의 방법을 통해 식품위생감독관리원이 법에 따라 직무를 수행하는 것을 방해하는 자는 법에 따라 형사 책임을 진다. 식품위생감독관리원이 법에 따라 직무를 수행하는 것을 방해했지만 폭력, 위협의 방법을 사용하지 않은 자는 공간기관이 치안관리처벌조례의 규정에 따라 처벌한다.	
제9장 부칙	제54조	본 법의 용어의 정의는 다음과 같다. 식품: 사람에게 제공되는 각종 식용, 음용의 완성품 및 원료, 그리고 전통적으로 식품이자 약품인 물품을 가리킨다. 하지만 치료를 목적으로 하는 물품은 포함하지 않는다. 식품첨가제: 식품의 품질과 색, 향, 맛 등을 개선하기 위하여, 또는 방부 및 가공 기술의 필요에 의하여 식품에 첨가하는 화학합성물 혹은 천연물질을 가리킨다. 영양강화제: 영양성분을 증강하기 위하여 식품에 첨가하는 천연 혹은 인공합성 물질로, 천연 영양소 범위에 속하는 식품첨가제를 지칭한다. 식품용기, 포장재료: 포장이나 식품을 담는 데 사용하는 종이, 대나무, 나무, 금속, 도자기, 플라스틱, 고무, 천연섬유, 화학섬유, 유리 등의 제품과 식품과 접촉하는 도료를 가리킨다. 식품용 공구 및 설비: 식품을 생산·경영 과정에서 식품에 접촉하는 기계, 파이프, 컨베이어 벨트, 용기, 용구, 식기 등을 가리킨다. 식품 생산 경영: 식품의 생산(중식업과 양식업은 포함되지 않음), 채집, 구매, 가공, 저장, 운송, 진열, 공급, 판매 등의 모든 활동을 가리킨다. 식품 생산경영자: 식품 생산 경영에 종사하는 모든 단위와 개인을 가리키는 것으로 직원 식당, 식품 노점 등을 포함한다.	
		제55조	수출 식품의 관리 방법은 국가 수출입 상품 검사 부서가 국무원 위생행정 부서와 관련 행정 부서와 함께 별도로 법을 제정한다.
		제56조	군대전용식품과 직접 공급하는 식품의 위생관리방법은 중앙군사위원회에서 본 법에 의거하여 제정한다.
		제57조	본 법은 공포일로부터 시행된다. 동시에 <중화인민공화국 식품위생법(시범 운영 규정)>은 폐지된다.

출처 : 『중국 수출입 수산물 검사검역 관리감독 작업 지침서』, 중국해양대학출판사, 2005.5

<부록 3> 중화인민공화국 수출입상품검사법

관련법규	내 용	사 항
제1장 총칙	제1조	수출입상품 검사업무를 강화하고, 수출입상품검사행위를 규범하며 사회공공 이익과 수출입무역 관련 각 방면의 합법적 권익을 보호하고 대외경제 무역관계의 순조로운 발전을 촉진하기 위하여 본 법을 제정한다.
	제2조	국무원은 수출입상품검사부서(이하 “국가상검부서”라 약칭함)를 설립하고, 전국 수출입상품검사작업을 주관한다. 국가상검부서는 각지의 수출입상품검사기구(이하 “상검기구”라 약칭함)에 마련하여 관할구역의 수출입상품검사를 관리한다.
	제3조	상검기구와 국가상검부서의 허가를 거친 검사기구는 법에 의거하여 수출입상품에 대한 검사를 실시해야 한다.
	제4조	수출입상품검사는 인류건강과 안전을 도모하고, 동물 또는 식물의 생명과 건강을 보호하며, 환경보호, 사기행위 방지, 국가안전을 수호하는 원칙에 근거하여, 국가상검부서에서 필히 검사를 실시해야 할 수출입상품목록(이하 “목록”이라 약칭함)을 제정, 조정하여 공포한다.
	제5조	목록에 열거한 수출입상품은 상검기구에서 검사를 실시한다. 앞에 목록에 열거한 수입상품이 검사를 거치지 아니한 경우, 판매, 사용을 허용하지 않으며, 앞에 규정한 수출상품이 검사를 거치지 아니한 경우, 수출을 허용하지 않는다. 본 제1조에 규정한 수출입 상품 중에, 국가에서 규정한 검사면제 조건에 부합될 경우, 수하인 또는 발송인이 신청하여 국가상검부서에서 심사 기준을 거쳐 검사를 면제할 수 있다.
	제6조	필히 실시해야 할 수출입상품검사는 목록에 열거하기로 확정된 수출입상품이 국가기술규범의 강제성요구에 부합되는지 여부를 합격 평가하는 활동을 말한다. 합격평가절차는 표본 추출, 검사; 평가, 검증과 합격 보증; 등록, 인가와 비준 그리고 각 항 조합을 포함한다.
	제7조	목록에 열거한 수출입상품은 국가기술규범의 강제성 요구에 따라 검사를 진행하고, 국가기술규범의 강제성요구를 제정하지 아니한 것은 법에 의거하여 즉시 제정해야 하며, 제정 전에는 국가상검부서에서 지정한 외국 관련 기준을 참조하여 검사를 진행할 수 있다.
	제8조	국가상검부서의 인가를 거친 검사기구는 대외무역관계자 또는 외국검사기구의 위탁을 받아 수출입상품검사 감정업무를 처리할 수 있다.
	제9조	법률, 행정법규 규정상, 기타 검사기구에서 검사를 실시하는 수출입상품 또는 검사항목은 관련 법률, 행정법규의 규정에 따라 처리한다.
	제10조	국가상검부서와 상검기구는 수출입상품검사방면의 정보를 즉시 수집하고 관련 방면에 제공해야 한다. 국가상검부서와 상검기구의 직원은 수출입상품검사 직책을 이행하는 과정에서의 상업 비밀에 대해 비밀유지의무가 있다.

<부록 3> 계속

관련법규	내 용	사 항
제2장 수입 상품 검사	제11조	본 법에서 규정하기를, 상검기구의 검사를 거쳐야 할 수입상품의 수하인 또는 그 대리인은 통관지의 상품검사기구에 검사를 신청해야 하고, 해관은 상검기구에서 발행한 화물통관증명에 근거하여 검사 통과시킨다.
	제12조	상검기구의 검역을 거쳐야 하는 수입상품의 수하인 또는 대리인은 상검기구에서 지정한 장소와 기한 내에 수입상품에 대한 상검기구의 검사를 받아야 한다. 상검기구는 국가상검부서가 통일 규정한 기한 내에 검사완료하고 검사증서를 발행해야 한다.
	제13조	상검기구의 검사를 거쳐야 할 수입상품 이외의 수입상품의 수하인은 수입상품 품질이 불합격 또는 훼손, 부족함을 발견하여 상검기구에 증명을 발행하여 배상을 요구해야 할 필요가 있을 경우, 상검기구에 신청하여 검사한 후, 증서를 발급 받아야 한다.
	제14조	중요한 수입상품과 대형 부대 설비에 대해서, 수하인은 대외무역계약상 약정한 수출국으로 운송 전, 예비 검사, 제조 감시 또는 적재 감시를 진행하고 주관부서에서는 감독을 강화해야 한다. 상검기구는 수요에 근거하여 검사요원을 파견하여 참가할 수 있다.
제3장 수출 상품 검사	제15조	본 법에서 규정한 반드시 상검기구의 검역을 거쳐야 하는 수출상품의 수하인 또는 대리인은 상검기구에서 규정한 장소와 기한 내에 상검기구에 검사를 신청해야 하고, 상검기구는 국가상검부서에서 통일 규정한 기한 내에 검사 완료하고 검사증서를 발행해야 한다. 본 법에서 규정한 반드시 검사를 실시해야 할 수출상품에 대해서는 해관은 상검기구에서 발행한 화물통관증명에 근거로 하여 통관시킨다.
	제16조	상검기구의 검사합격을 거쳐 검사증명서를 발급 받은 수출상품은 상검기구에서 규정한 기한 내에 수출통관신고를 하고, 기한이 경과할 경우, 새로 검사 신청을 해야 한다.
	제17조	위험화물 수출을 위한 포장용기의 생산기업은 반드시 상검기구에 신청하여 포장용기의 기능감정을 실시해야 한다. 위험화물 생산수출기업은 반드시 상검기구에 신청하여 포장용기의 사용감정을 실시해야 한다. 사용감정에 합격하지 못한 포장용기의 위험화물은 수출할 수 없다.
제18조	부식, 변질 용이한 식품을 적재 운송하여 수출하는 선박과 컨테이너에 대해서, 운송자 또는 컨테이너회사에서 반드시 화물적재 전에 검사를 신청해야 하고, 검사 합격을 거치지 아니한 경우, 적재를 허용하지 않는다.	
제4장 감독관리	제19조	상검기구가 본 방법에서 규정한 필히 상검기구 검사를 거쳐야 하는 수출입상품이외의 수출입상품에 대해서는 규정에 따라 샘플검사를 실시한다. 국가상검부서는 샘플검사 결과를 공포 또는 관련 부서에 샘플검사 상황을 통보할 수 있다.
	제20조	상검기구는 대외무역에 편의를 제공하는 수요에 근거하여 국가에서 규정한 목록에 열거한 수출상품에 대해 출하 전 품질감독관리와 검사를 진행할 수 있다.

<부록 3> 계속

관련법규	내 용	사 항
제4장 감독관리	제21조	수출입화물의 수하인, 발송인을 위해 검사신청수속을 처리하는 대리인은 상검기구에 등록해야 한다. 검사신고수속을 처리 할 때, 상검기구에 수권 위탁서를 제시해야 한다.
	제22조	국가상검부서는 국가관련 규정에 근거하여 심사를 통하여 조건에 부합되는 국내외검사기구가 위탁을 받은 수출상품감정업무를 허가한다.
	제23조	국가상검부서와 상검기구가 법에 의거하여, 국가상검부서에서 허가한 검사기구의 수출입상품검사감정업무활동에 대해 감독하고, 그가 검사한 상품에 대해 샘플검사를 진행할 수 있다.
	제24조	국가상검부서는 국가 통일 인증제도에 근거하여 관련 수출입상품에 대해 인증관리를 실시한다.
	제25조	상검기구는 국가상검부서가 외국 관련 부서와 체결한 협의 또는 외국관련기구의 위탁으로 수출상품품질인증사업을 진행할 수 있으며, 인증 합격한 수출입상품에 품질인증표시 사용을 허용한다.
	제26조	상검기구는 본 법에 의거하여 허가 제도를 실시하는 수출입상품에 대해 검증관리를 실시하고, 증빙 검사, 증빙과 화물이 상호 부합되는지를 대조 검사한다.
	제27조	상검기구는 수요에 근거하여 검사 합격한 수출입상품에 대해 상품검사 표시 또는 봉인표시를 부착한다.
	제28조	수출입상품의 검사신청자가 상검기구에서 내린 검사결과에 대해 이의가 있을 경우, 원 상검기구 또는 그 상급상검기구 또는 국가상검부서에 재검사를 신청할 수 있고, 재검사를 수리한 상검기구 또는 국가상검기구 또는 국가상검부서는 즉시 재검사 결론을 내릴 수 있다.
	제29조	당사자는 상검기구, 국가상검부서에서 내린 재검사 결론에 불복 또는 상검기구에서 내린 처벌결정에 불복할 경우, 법에 의거하여 행정재심을 신청할 수 있고, 또한 법에 의거하여 인민법원에 기소를 제기할 수 있다.
	제30조	국가상검부서와 국가상검기구는 직책 이행시 반드시 법률을 준수하고 국가이익을 수호하며, 법정 직권과 법정 절차에 근거하여 엄격하게 법을 집행하고, 감독을 받아야 한다. 국가상검부서와 국가상검기구는 법에 근거한 직책이행의 수요에 근거하여, 隊伍건설을 강화하고, 상품검사 업무요원으로 하여금 양호한 정치, 업무소질을 구비하도록 해야 한다. 상품검사 업무요원은 정기적으로 업무훈련과 심사를 받아야 하며, 심사를 거쳐 합격되어야만 직무를 집행할 수 있다. 상품검사 업무요원은 반드시 직무에 충실히 하고, 문명적으로 서비스하며, 직업도덕을 준수하고, 직권을 남용해서는 안 되며, 사리를 도모해서는 안 된다.

<부록 3> 계속

관련법규	내 용	사 항
제4장 감독관리	제31조	국가상검부서와 상검기구가 건전한 내부감독제도를 수립하여 그 업무요원의 법 집행 활동에 대해 감독검사를 진행한다. 상검기구내부는 검사신고, 검사, 증서 발행 통과 등 주요 업무의 직책권한을 명확히 하는 한편 상호 분리, 상호 규제해야 한다.
	제32조	어떠한 단위와 개인은 모두 국가상검부서, 상검기구 및 그 업무요원의 위법, 규율위반행위에 대해 고발, 제보할 권리가 있다. 고발, 제보를 받은 기관은 법에 의해 직책 분담에 따라 즉시 조사, 처리하는 한편 고발자, 제보자를 위해 비밀을 지켜야 한다.
제5장 법률책임	제33조	본 법 규정을 위반하고, 반드시 상검기구의 검사를 거쳐야 할 수입상품을 검사 신고를 하지 아니하고, 사사로이 판매 또는 사용할 경우, 반드시 상검기구의 검사를 거쳐야할 수출상품을 검사 합격을 거치지 아니하고 수출할 경우, 상검기구에서 위법소득을 몰수하는 한편 화물대금의 5% 이상 20%이하에 상당한 벌금을 가하고, 범죄를 저지를 경우, 법에 의거하여 형사책임을 추궁할 수 있다.
	제34조	본 법 규정을 위반하고, 국가상검부서의 허가를 거치지 않고, 독단적으로 수출입상품검사 감정 업무에 종사할 경우, 상검기구는 불법경영을 정지하도록 명령하고, 위법소득을 몰수하고, 위법소득 1배 이상 3배 이하의 벌금을 처한다.
	제35조	가짜를 써거나, 가짜로 진짜로 속이거나, 질이 낮은 상품을 질 좋은 상품으로 속이고, 불합격 수출입 상품으로 합격품으로 속여 수입 또는 수출할 경우, 상검기구에서 수입 또는 수출을 정지하도록 명령하고, 위법소득을 몰수하는 한편 화물대금 50%이상 3배 이하의 벌금을 가할 수 있으며, 범죄를 저지를 경우, 법에 의거하여 형사책임을 추궁할 수 있다.
	제36조	상품 검사 증빙, 도장, 표시, 봉인표시, 품질인증표시를 위조, 변조, 매매 또는 훔칠 경우, 법에 의거하여 형사책임을 추궁한다. 형사처벌을 가할 정도가 되지 않을 경우, 상검기구에서 수정명령을 내리고, 위법소득을 몰수하며, 화물대금 등가이하의 벌금을 가할 수 있다.
	제37조	국가상검부서, 상검기구의 업무요원이 본 법 규정을 위반하고, 파악하고 있는 상업비밀을 누설할 경우, 법에 의해 행정처분을 가하고 위법소득이 있을 경우, 위법소득을 몰수하며, 범죄를 저지를 경우, 법에 의거하여 형사책임을 추궁한다.
	제38조	국가상검부서, 상검기구의 업무요원이 직권 남용하고, 고의로 남을 곤란하게 만들며, 사사로운 정에 얽매어 부정적인 일을 하거나 검사 결과를 위조할 경우, 또는 직무를 소홀히 할 경우, 법에 의거하여 형사책임을 추궁한다.

<부록 3> 계속

관련법규	내 용	사 항
제6장 부칙	제39조	상검기구와 기타 검사기구는 본 법 규정에 의거하여 검사를 실시하고 검사·감정업무를 처리하며, 국가관련 규정에 의거하여 비용을 징수한다.
	제40조	국무원은 본 법에 근거하여 실시조례를 제정한다.
	제41조	본법은 1989년 8월1일부터 시행한다.

출처 : 『중국 수출입 수산물 검사검역 관리감독 작업 지침서』, 중국해양대학출판사, 2005.5

<부록 4> 식품생산기업 위해요소중점관리제도(HACCP) 관리체계 인증관리규정

관련법규	내 용	사 항
제1장 총칙	제1조	식품생산기업의 위해분석과 중점통제부분(이하 HACCP라 함) 관리체계의 수립, 실시, 검증 및 HACCP 인증사무를 규범화하고, 식품안전위생품질을 향상시키며 식품의 수출을 확대하기 위하여 《중화인민공화국 식품위생법(中華人民共和國食品衛生法)》, 《중화인민공화국 수출입상품검사법(中華人民共和國進出口商品檢驗法)》, 《중화인민공화국 수출입상품검사법실시조례(中華人民共和國進出口商品檢驗法實施條例)》 및 국무원의 관련규정에 근거하여 본 규정을 제정한다.
	제2조	국가는 생산·가공수출식품기업(이하 기업이라 약칭)이 HACCP 관리체계를 수립하여 실시하는 것을 장려한다. 《수출식품위생등록 HACCP 관리체계 평가심사 상품목록(出口食品衛生注冊需要評審HACCP管理體系的產品目錄)》(이하 목록이라 약칭)에 포함된 기업은 HACCP 관리체계를 수립하고 실시해야 한다.
	제3조	각 지역 출입국검사검역기구는 관할구역 내 기업의 HACCP 관리체계의 검정사무를 책임지며, 국외 식품위생관리기구의 요구에 따라 HACCP 검증증서를 발급한다.
	제4조	국무원의 관련규정에 따라 국가인증인가감독관리위원회(이하 국가인감위이라 약칭)는 전국의 HACCP 관리체계 인증인가사업의 통일적인 관리, 감독 및 종합조정 사무를 책임지며, HACCP 관리체계의 실시와 출입국검사검역기관의 검정사무를 감독·관리하고, 목록을 조정·공포한다.

<부록 4> 계속

관련법규	내 용	사 항
제2장 기업의 HACCP 관리체계수 립 및 실행의 기본요구	제5조	<p>기업은 국가의 식품안전위생 요구에 부합되게 HACCP 관리체계를 구축해야 한다. 기업은 위생표준 조작절차를 수립하고 이하의 위생요구수준에 도달하여야 한다.</p> <p>(1) 식품(원료, 반제품, 완제품 포함)에 접촉되거나 식품과 접촉되는 물품의 물과 얼음은 위생안전요구에 부합되어야 한다.</p> <p>(2) 식품에 접촉한 기구, 장갑 및 내외 포장재 등은 청결하고 위생적이며 안전해야 한다.</p> <p>(3) 식품이 상호 오염되지 않도록 해야 한다.</p> <p>(4) 식품을 다루는 사람의 손은 깨끗하게 소독되어야 하고 화장실 시설은 깨끗이 유지되어야 한다.</p> <p>(5) 운할제, 연료, 청결소독용품, 冷凝水(냉응고수) 및 기타 화학·물리·생물 등의 오염물이 식품안전에 위해를 주지 않도록 방지되어야 한다.</p> <p>(6) 각종 유독화학물질을 정확하게 표시하고 보관하여 사용해야 한다.</p> <p>(7) 식품과 접촉하는 사람의 신체의 건강과 위생은 보장되어야 한다.</p> <p>(8) 쥐와 해충의 피해를 없애고 예방해야 한다.</p>
	제6조	<p>HACCP 관리체계는 HACCP 원리의 기본요구에 부합되어야 한다.</p> <p>(1) 위해분석 실시, 예방조치 제출</p> <p>(2) 중요 통제점(CCPs) 확정</p> <p>(3) 중요통제 극한치 확정</p> <p>(4) 감시제어 절차 설정</p> <p>(5) 편차교정계획 수립</p> <p>(6) 기록보전절차 수립</p> <p>(7) 검증절차 설정</p>
	제7조	<p>기업이 HACCP 관리체계를 실시할 때에는 해당기업이 HACCP 훈련 또는 업무능력 등을 접수하고 HACCP 훈련을 거친 것과 같은 효과를 거쳐 관련 업무를 담당하도록 한다.</p>
	제8조	<p>기업에서 직책이행의 책임이 있는 최고관리자가 HACCP 계획을 책임지고 비준한다. HACCP 관리체계의 운영은 식품이 안전위생요구에 부합되는데 효과적이어야 한다. 기업은 정기적 또는 수요에 따라 HACCP 계획을 심사하고 조정하여야 한다.</p>
제3장 인증	제9조	<p>HACCP 관리체계인증(이하 HACCP 인증이라 약칭)에 종사하는 기관은 국가인감위의 비준을 받아야 하며, 관련규정에 따라 국가인가기관의 자격인가를 받아야 한다.</p>
	제10조	<p>HACCP인증 종사를 신청하는 인증기관은 충분한 전문평가심사인원이 있어야 하며, 상술한 인원(人員)은 식품관련 전공의 학사(4년제)이상 학력을 소유하고, 식품공업분야의 실무경험이 있으며, HACCP 훈련을 받아 인증인원 등록기관의 등록을 취득해야 한다.</p>

<부록 4> 계속

관련법규	내 용	사 항
제3장 인증	제11조	HACCP 인증근거는 국가의 관련 법률법규, 국가표준 또는 업종표준과 관련 국제표준, 준칙, 규범 등이다.
	제12조	기업이 실시하고자하는 HACCP 관리체계는 HACCP인증을 신청할 수 있다. 인증기구는 규정된 평가심사 요구에 부합하다고 인정하면 인증기관이 HACCP 인증증서를 발급한다.
제4장 검증	제13조	출입국검사검역기관은 관련 규정에 따라 기업이 실시하고자하는 HACCP 관리체계에 대해 검증을 진행한다. 검증근거는 본 규정 제2장의 기본요구사항이다. 중국정부주관부서와 외국(지역)의 관련기구가 체결한 쌍무협약의 혹은 계약서 및 외국의 관련요구에 근거, 기업은 국외 식품위생관리기관의 검증을 받아야 한다.
	제14조	출입국검험검역기관은 다음 기업에 대해 검증을 실시한다. (1) 상품이 《목록》에 열거된 기업 (2) 국외 관련기구가 출입국검험검역기관에 HACCP 검증증서를 요구한 기업
	제15조	검증중점은 다음과 같다. (1) 기업이 실시하는 HACCP 관리체계 증명서류 및 인증기관의 HACCP 인증서류 (2) 기업의 HACCP 계획 합리성. 즉 모든 잠재된 현저한 위해에 대해 전면적이고 합리한 분석을 거쳐 적절한 통제조치를 제기(제출) (3) 기업의 HACCP 계획 실시유효성. 즉 HACCP 계획의 실시상황과 실시 후 기업 또는 상품의 안전위생품질의 효과적인 보장
제5장 감독관리	제16조	국가인감위는 기업의 HACCP 관리체계 실시를 감독하고 출입국검사검역기구의 HACCP 검증사업에 대하여 업무지도와 감독검사를 한다.
	제17조	국가인감위는 전국의 HACCP 인증인가 사업을 감독하고 관리하며, HACCP 인증활동을 감독하고 규율한다. HACCP 인증에 종사하는 인증기구, 인증자문 및 훈련기관(중외합자, 합작, 외국독자기관을 포함)의 설립은 국가의 관련규정에 부합되어야 한다.
	제18조	국가인감위는 국외의 식품위생관리기관과 기타 관련기관이 중국기업의 HACCP에 대해 실시하는 검증관리와 협조사업을 책임지며, 관련 신고를 수리 및 조사 처리한다.
	제19조	출입국검험검역기관이 HACCP 검증 중, 인증기관(중외합자, 합작, 외국독자기관을 포함)의 HACCP 인증사업이 규정된 요구에 도달하지 못하거나 또는 허위인증, 인증을 매매할 경우에는 국가인감위에 보고하고 조사한다.

<부록 4> 계속

관련법규	내 용	사 항
제6장 부칙	제20조	<p>본 규정에서 정하는 용어의 의미는 다음과 같다.</p> <p>(1) 중점통제점(Critical Control Point, 약칭 CCP)이란 일종 식품안전 위해를 방지·제거 혹은 감소하여 받아들일 수 있는 수준의 제어점이다.</p> <p>(2) 위해분석과 중점통제점(Hazard Analysis Critical Control Point, 약칭 HACCP)이란 식품안전위해를 식별하고 평가하며 제어하는 시스템형식이다.</p> <p>(3) HACCP계획이란 HACCP원리의 기초 위에서 제정한 조작절차를 열거한 서면자료이다.</p> <p>(4) HACCP 관리체계란 기업이 위해분석을 통하여 중점통제점을 찾아 과학적이고 합리적인 HACCP계획을 제정하여 식품생산과정에서 예견하는 목적에 도달할 수 있도록 효과적으로 운용하여 식품안전체계를 보장하고자 하는 것이다.</p> <p>(5) HACCP 관리체계인증이란 기업이 유자격(有資格) 인증기관에 위탁하여 해당 기업이 실시하고자 하는 HACCP 관리체계에 대해 인증하는 것이다.</p> <p>(6) 검증이란 출입국검사검역기관 또는 국외 식품위생관리기구 및 기타 관련기관이 기업의 HACCP 관리시스템에 대해 감독검사 활동을 진행하는 것이다.</p>
	제21조	기타 식품생산기업이 실시하고자하는 HACCP 관리체계 및 인증, 검증관리 및 감독은 본 규정을 참고하여 실시할 수 있다.
	제22조	본 규정은 국가인감위에서 해석을 책임진다.
	제23조	본 규정은 2002년 5월 1일부터 시행한다.

출처 : 『중국 수출입 수산물 검사검역 관리감독 작업 지침서』, 중국해양대학출판사, 2005.5

<부록 5> 북경시 대형마트(미련미마트, 천민수산물시장, 까르푸) 수산물 고기품목 비교(5순위)

구분	미련미마트	천민수산물시장	까르푸
1	 바다어미게 (500g 29.80위엔)	 북극새조개 (500g 125위엔)	 양징호 갑게 (500g 844.44위엔)
2	 바다흰새우 (500g 25.80위엔)	 참치 (500g 35위엔)	 양징호 갑게 (500g 198위엔)
3	 국산 병어 (500g 23.80위엔)	 비목어 (500g 29.80위엔)	 북극새조개 (500g 128위엔)
4	 국산 황조기 (500g 22.80위엔)	 병어 (500g 26.80위엔)	 흑대구 (500g 98위엔)
5	 국산 갈치 (500g 19.80위엔)	 연어회 (500g 24.50위엔)	 김 (500g 89.90위엔)

<부록 6> 상하이시 대형마트(월마트, 가르푸, 이마트) 수산물 고가품목 비교(10순위)

구분	월마트	가르푸	이마트
1	 냉동은대구 (500g 117.90위엔)	 호주랍스터(활어) (500g 398위엔)	 냉동은대구 (500g 128.80위엔)
2	 냉동 병어 (500g 59위엔)	 굴 (500g 258위엔)	 중화지라 4년산 (500g 128위엔)
3	 오징어 (500g 44.50위엔)	 냉동북극조개 (500g 256위엔)	 북극조개 (500g 88위엔)
4	 냉동대가리비 (500g 41.80위엔)	 붉은 참새우4-6 (500g 188위엔)	 건갑오징어 (500g 78위엔)
5	 해파리 (500g 38.80위엔)	 붉은 참새우6-8 (500g 178위엔)	 연어 (500g 68.80위엔)

<부록 6> 계속

구분	월마트	가르푸	이마트
6	 송어(활어) (500g 35.50위엔)	 푸른참새우 (500g 168위엔)	 냉동은대구 (500g 45위엔)
7	 민물장어 (500g 32.25위엔)	 은대구 (500g 148위엔)	 푸른 참새우 (1팩 40위엔)
8	 생새우 (500g 29.90위엔)	 연어 (500g 120위엔)	 대련해파리(촉수) (500g 38.80위엔)
9	 병어 (500g 27.10위엔)	 참치 (500g 108위엔)	 중화자라 2년산 (500g 38위엔)
10	 가자미 (500g 26위엔)	 전복(소) (500g 98위엔)	 얼룩새우 (500g 35.80위엔)