



행정간행물등록번호
11-1380000-001309-10

GOVP1200715751
338.17 L293L

338.17
L293L
2005

2005년도 농산물도매시장 평가결과 보고서 (개설자 · 도매시장법인)

2006. 12

 농 립 부
 농수산물유통공사

01209495



2007.07.12

목 차

I. 평가개요	1
1. 목 적	3
2. 평가대상	3
3. 평가지표 및 평가방법	5
4. 종합순위	7
5. 평가결과 조치계획	11
《 특 집 》 도매시장 발전과제 수렴을 위한 설문조사 결과	13
II. 평가결과	33
1. 도매시장 운영현황과 운영실적	35
2. 주요 추진과제에 대한 문제점 및 개선방안	54
III. 평가세부내용	57
1. 중점정책 수행 부문	59
2. 법인·중도매인 육성지도 부문	78
3. 시장 관리·운영 효율화 노력 부문	83
4. 물량 집하·분산 노력 부문	95
5. 경영관리 노력 부문	103
IV. 운영개선 우수사례	119
V. 개설자·법인별 평가결과	149

I. 평 가 개 요

여 백

I. 평가개요

1. 목 적

- 도매시장 운영개선노력을 유도하여 공정거래정착과 도매시장의 발전 방향 모색
 - 평가과정에서 얻어진 정보를 도매시장 운영개선 정책에 반영
- ※ 근거 : 농수산물유통및가격안정에관한법률 제77조(평가의 실시)

2. 평가대상

□ 개설자(관리사무소, 관리공사) : 31개소

구 분	관리공사	관리사무소
시장명	서울가락, 서울강서, 구리시	부산염곡, 부산반여, 대구시, 인천구월, 인천삼산, 광주 각화, 광주서부, 대전오정, 대전노은, 울산시, 수원시, 안양시, 안산시, 춘천시, 원주시, 청주시, 충주시, 천안시, 전주시, 익산시, 정읍시, 순천시, 안동시, 구미시, 포항시, 창원시, 진주시, 마산시
계	3개소	28개소

□ 도매시장법인(공판장) : 81개소

시 장 명	법 인 명	공판장명
서울가락	서울청과(주), (주)중앙청과, 동화청과(주), 한국청과(주), 대아청과(주)	농협가락공판장
서울강서	서부청과(주), 강서청과(주)	농협강서공판장
부산염곡	부산청과(주), 향도청과(주)	농협부산공판장
부산반여	동부청과(주), 부산중앙청과(주)	농협반여공판장
대 구	대구중앙청과(주), 대양청과(주), 효성청과(주)	농협북대구공판장 대구경북원협공판장

시 장 명	법 인 명	공 판 장 명
인천구월	인천농산물(주), 대인농산(주), 덕풍청과(주)	인천원협구월공판장
인천삼산	(주)경인농산, (주)부평농산	인천원협삼산공판장
광주각화	광주청과(주), 광주중앙청과(주)	광주원협공판장
광주서부	(주)호남청과, 두레청과(주)	농협광주공판장
대전오정	대전청과(주)	농협대전공판장
대전노은	대전중앙청과(주)	대전원협공판장
울 산	울산중앙청과(주)	울산배원협공판장
구 리	구리청과(주), (주)인터넷청과	농협구리공판장
수 원	수원청과(주), 경기청과(주)	수원원협공판장
안 양	(주)태원	안양원협공판장
안 산	안산농산물(주)	농협안산공판장
춘 천	춘천중앙청과(주)	춘천원협공판장
강 룡	강릉농산물(주)	-
원 주	합동청과(주)	원주원협공판장
청 주	청주청과(주)	충북원협청주공판장
충 주	충주중원청과(주)	충북원협충주공판장
천 안	천안청과(주)	농협천안공판장
전 주	전주청과(주)	전주원협공판장
익 산	(합)이리청과	익산원협공판장
정 읍	정일청과(주)	정읍원협공판장
순 천	남도청과(주)	순천원협공판장
안 동	안동청과(합)	안동농협공판장
구 미	구미중앙청과(주)	구미농협공판장
포 향	포항청과(주)	대구경북능금포항공판장 포항농협공판장
창 원	(주)경남청과	농협창원공판장
진 주	진주중앙청과(주)	진주농협공판장
마 산	마산청과(주)	마산원협공판장
계	48개소	33개소

3. 평가지표 및 평가방법

가. 평가지표

□ 개설자(관리사무소·공사) : 3개부문 10개지표

평가부문	주요 평가지표	가중치(100)
중점정책 수행 노력 (40)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 전자경매 추진노력 ○ 물류체계 개선노력 ○ 품질관리 강화노력 ○ 친환경농산물 관리실적 	12 17 8 3
법인·중도매인 육성지도 노력 (20)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 도매법인 지도관리 노력 ○ 중도매인 지도관리 노력 	10 10
시장관리운영 효율화 노력 (40)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 거래제도 관리 및 육성과제 추진노력 ○ 고객 만족도 제고노력 ○ 평가결과에 대한 피드백(feed-back) 강화 ○ 거래활성화 노력 	12 13 10 5

□ 도매시장 법인·공판장 : 3개부문 13개지표

평가부문	주요 평가지표	가중치(100)
중점정책 수행 노력 (39)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 전자경매 추진노력 ○ 물류체계 개선노력 ○ 품질관리 강화노력 ○ 친환경 농산물 관리실적 ○ 자체평가 및 행정처분 결과 	9 16 6 3 5
물량 집하·분산 노력 (34)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 물량집하활동 강화노력 ○ 물량분산지원 강화노력 ○ 출하주에 대한 우대노력 ○ 고객만족도 제고노력 	9 5 10 10
경영관리 노력 (27)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 평가결과에 대한 피드백(feed-back) 강화 ○ 종사자 교육실적 ○ 특색있는 도매시장 육성과제 실천노력 ○ 재무건전성 확보노력 	5 4 3 15

나. 평가방법

□ 세부 평가방법

- 계량화가 가능한 지표는 산식에 의한 실적치 평가
- 비계량지표는 5등급(A, B, C, D, E)으로 평가
- 지표별 평가결과외에 부가적인 요인을 감안, 가점제 평가

□ 최종득점 산출방법

< 개설자(관리사무소·관리공사) >

- 종합득점에 가점 반영후 최종득점 산출
 - ① 종합득점 산출 ② 모범사례·평가결과 조치 등 가점 부여
 - ③ 최종득점 산출
- 가점 반영내역
 - 모범사례 : 0.5 ~1.0점/건 (최고한도 4.0점)
 - 우수한 정도에 따라 건당 0.5점 또는 1점으로 차등 반영
 - 시설사용 면적조정, 시장사용료 인하 등 평가결과 조치에 대한 가점 : 2점
- 최종 종합득점이 70점 이상이며, 상위 10%이내의 기관은 『우수』, 50점 이하는 『부진』기관으로 분류
 - 단, 최우수기관은 80점 이상 중 최고득점 기관으로 선정

< 도매시장 법인·공판장 >

- 종합득점에 대해 가점 반영후 최종득점 산출
 - ① 종합득점 산출 ② 모범사례 가점 부여 ③ 최종득점 산출
- 가점 반영내역
 - 모범사례 : 0.5 ~1.0점/건 (최고한도 4.0점)
 - 운영개선, 물류개선, 재무건전성(외부 회계감사 실시 등) 노력 등
- 최종득점에 따라 최우수, 우수, 양호, 보통, 부진 법인으로 분류

구 분	기 준	비 고
최우수	최고득점 1개 법인	- 80점이상
우수	70점이상 득점법인	- 총법인중 상위10%이내
양호	60점이상 득점법인	
보통	50점이상 득점법인	
부진	50점미만 득점법인	- 총법인중 하위10%이내

4. 종합순위

가. 종합평가 결과

순 위	시 장 명	개 설 자 (A) [가중치 40%]	도매법인 (B) [가중치 60%]	종합득점 (A) + (B)
1	서울가락	33.8	46.6	80.4
2	대전오정	28.1	46.6	74.7
3	구 리 시	32.1	40.8	72.9
4	인천삼산	29.8	42.5	72.3
5	원 주 시	28.1	43.9	72.0
6	창 원 시	30.3	39.2	69.5
7	광주서부	28.7	40.3	69.0
8	울 산 시	26.8	42.1	68.9
9	안 양 시	26.8	41.1	67.9
10	부산반여	25.8	41.8	67.6
11	안 동 시	24.8	42.7	67.5
12	부산엄궁	28.2	39.2	67.4
13	대 구 시	26.2	40.5	66.7
14	인천구월	26.6	39.9	66.5
15	대전노은	25.7	39.6	65.3
16	서울강서	27.6	37.5	65.1
17	광주각화	25.1	39.9	65.0
18	구 미 시	25.0	39.0	64.0
19	익 산 시	24.0	39.4	63.4
20	안 산 시	25.2	37.2	62.4
21	포 항 시	24.0	38.1	62.1
21	청 주 시	23.8	38.3	62.1
23	전 주 시	20.8	40.7	61.5
24	마 산 시	25.2	35.2	60.4
25	진 주 시	23.8	35.6	59.4
26	천 안 시	23.7	35.0	59.0
27	수 원 시	23.0	35.6	58.6
28	순 천 시	22.2	36.0	58.2
29	정 읍 시	21.3	33.4	54.7
30	춘 천 시	21.4	33.0	54.1
31	충 주 시	21.1	32.0	53.1
평 균		25.8	39.1	64.9

나. 개설자(관리사무소·관리공사) 평가결과

순 위	기 관 명	종합득점	비 고
1	서울시 농수산물공사(가락)	84.4	최우수
2	구리시 도매시장 관리공사	80.2	우수
3	창원시 도매시장 관리사무소	75.7	우수
4	인천 삼산도매시장 관리사무소	74.5	양호
5	광주 서부도매시장 관리사무소	71.7	
6	부산 엄궁도매시장 관리사무소	70.4	
7	대전 오정도매시장 관리사무소	70.3	
7	원주시 도매시장 관리사무소	70.3	
9	서울시 농수산물공사(강서)	69.0	
10	안양시 도매시장 관리사무소	67.1	
11	울산시 도매시장 관리사무소	66.9	
12	인천 구월도매시장 관리사무소	66.6	
13	대구시 도매시장 관리사무소	65.6	
14	부산 반여도매시장 관리사무소	64.4	
15	대전 노은도매시장 관리사무소	64.2	
16	안산시 도매시장 관리사무소	63.0	
16	마산시 도매시장 관리사무소	63.0	
18	광주 각화도매시장 관리사무소	62.7	
19	구미시 도매시장 관리사무소	62.5	
20	안동시 도매시장 관리사무소	61.9	
21	포항시 도매시장 관리사무소	59.9	보통
21	익산시 도매시장 관리사무소	59.9	
23	청주시 도매시장 관리사무소	59.6	
24	진주시 도매시장 관리사무소	59.4	
25	천안시 도매시장 관리사무소	59.2	
26	수원시 도매시장 관리사무소	57.5	
27	순천시 도매시장 관리사무소	55.4	
28	춘천시 도매시장 관리사무소	53.4	
29	정읍시 도매시장 관리사무소	53.3	
30	전주시 도매시장 관리사무소	52.1	
31	충주시 도매시장 관리사무소	51.7	

※ 우수기관은 70점 이상으로 상위 10%이내, 부진기관은 50점 이하

다. 도매시장법인(공판장) 평가결과

순위	법인 소속시장	법 인 명	종합득점	비고
1	서울가락	(주)서울중앙청과	83.1	최우수 우수
2	대전오정	농협대전(공)	81.7	
3	대구북부	대구중앙청과(주)	80.1	
4	서울가락	동화청과(주)	76.8	
4	창원	농협창원(공)	76.8	
6	부산반여	농협반여(공)	76.6	
7	서울가락	농협가락(공)	76.0	
8	울산	울산원협(공)	75.8	양호
9	원주	합동청과(주)	75.3	
10	서울가락	대아청과(주)	74.9	
11	인천삼산	인천원협삼산(공)	74.8	
11	구리	농협구리(공)	74.8	
13	대전오정	대전청과(주)	73.5	
14	인천구월	인천농산물(주)	73.2	
15	안양	안양원협(공)	72.7	
15	안동	안동청과(합)	71.7	
17	서울강서	농협강서(공)	71.2	
17	원주	원주원협(공)	71.2	
19	부산엄궁	농협부산(주)	70.8	
20	인천삼산	부평농산(주)	70.7	
20	안동	안동농협(공)	70.7	
22	부산반여	동부청과(주)	69.8	
23	인천구월	대인농산(주)	69.5	
24	구미	구미중앙청과(주)	68.8	
25	광주서부	농협광주(공)	68.5	
26	광주각화	광주원협(공)	68.1	
27	전주	전주청과(주)	68.0	
28	전주	전주원협(공)	67.6	
29	광주서부	(주)호남청과	67.2	
30	인천삼산	(주)경인농산	66.9	
30	대전노은	대전원협(공)	66.9	
30	구리	(주)인터넷청과	66.9	
32	광주각화	광주중앙청과(주)	66.7	
34	대구북부	대양청과(주)	66.5	
35	포항	포항청과(주)	66.4	
36	청주	청주청과(주)	66.0	
37	대구북부	효성청과(주)	65.7	
37	광주서부	두레청과(주)	65.7	
37	익산	(합)이리청과	65.7	
40	대전노은	대전중앙청과(주)	65.0	
41	광주각화	광주청과(주)	64.8	

순위	법인 소속시장	법인명	종합득점	비고
42	울산	울산중앙청과(주)	64.4	
43	부산영궁	부산청과(주)	64.3	
43	안양	(주)태원	64.3	
45	포항	대구경북농금농협(공)	64.0	
46	강릉	강릉농산(주)	63.3	
47	진주	진주원협(공)	63.0	
48	대구북부	농협북대구(공)	62.8	
49	대구북부	대구경북원협(공)	62.6	
49	인천구월	덕풍청과(주)	62.6	
51	구리	구리청과(주)	62.5	
52	부산반여	부산중앙청과(주)	62.4	
53	수원	수원원협(공)	62.0	
54	안산	안산농산물(주)	61.9	
55	청주	충북원협청주(공)	61.7	
56	구미	구미농협(공)	61.4	
57	마산	마산청과(주)	61.3	
58	부산영궁	항도청과(주)	61.0	
58	순천	순천원협(공)	61.0	
60	인천구월	인천원협구월(공)	60.7	
61	포항	포항농협(공)	60.0	
61	서울강서	서부청과(주)	60.0	
63	수원	수원청과물(주)	59.7	보통
64	천안	천안농협(공)	59.4	
65	순천	순천남도청과(주)	59.0	
66	천안	천안청과(주)	57.4	
67	춘천	춘천중앙청과(주)	56.4	
67	정읍	정일청과(주)	56.4	
69	서울강서	강서청과(주)	56.3	
70	수원	경기청과(주)	56.1	
71	마산	마산원협(공)	55.9	
72	진주	진주중앙청과(주)	55.7	
73	충주	충북원협충주(공)	55.4	
74	정읍	정읍원협(공)	55.0	
75	창원	(주)경남청과	53.8	
76	춘천	춘천원협(공)	53.5	
77	충주	충주중원청과(주)	51.2	
-		한국청과(주)	면제	
-		서울청과(주)	"	
-		농협안산(공)	"	
-		익산원협(공)	"	

※ 우수법인은 70점 이상 상위 10%이내, 부진법인은 50점 미만

5. 평가결과 조치계획

가. 개설자

- 우수개설자에 대한 지원(서울시, 구리시, 창원시 공사·관리사무소)
 - 기관 및 개인포상, 평가관리담당자에 대한 인사상 우대조치 권고
 - 해외연수 참여기회 부여

나. 도매시장법인(도매시장공판장)

□ 출하촉진자금 차등지원

- 최우수법인 : 자금배정액의 30% 증액, 지원금리 1.0%p인하
 - (주)서울중앙청과
 - 평가면제(2년 연속 우수이상)기관은 최우수법인에 준하여 지원
 - 한국청과(주), 서울청과(주), 익산원협(공), 농협안산(공)
- 우수법인 : 자금배정액의 20% 증액, 지원금리 0.5%p인하
 - 농협대전(공), 대구중앙청과(주), 동화청과(주), 농협창원(공), 농협반여(공), 농협가락(공)

□ 우수법인에 대한 포상 및 지원강화

- 장관 표창 및 해외연수 참여기회 부여
- 시설사용면적 추가배정, 시장사용료 인하 등 우대 권고
- 해당법인 평가관리담당자에 대한 인사상 우대조치 권고
- 다음연도 평가면제
 - 2년('04~'05년) 연속 우수법인 : (주)서울중앙청과, 농협대전(공)

여 백

도매시장 발전과제 수렴을 위한 설문조사 결과

여 백

도매시장 발전과제 수렴을 위한 설문조사 결과

I. 조사개요

1. 조사목적

- 도매시장 관리·운영 노력에 대해 그동안의 운영성과와 현안사항에 대해 시장 종사자의 다양한 의견을 객관적으로 분석·활용
- 도매시장 종사자와 정보공유를 통해 전국 공영도매시장 발전을 위한 공감대를 형성하고 자발적인 운영개선노력 유도

2. 조사기간 : 2006. 6. 12 ~ 6. 30

3. 조사대상 및 응답율

- 조사대상 : 전국 공영도매시장 소속 평가담당자 112명
 - 관리사무소(공사) 32명, 도매시장법인·공판장 80명
- 설문 응답율 : 78.6%(응답자 88명)
 - 관리사무소(공사) 26명, 도매시장법인·공판장 62명

4. 조사내용

- 도매시장 정책과제 등에 대한 운영성과도
 - 전자경매 추진, 실시간경락정보제공, 표준하역비제도 등 17개 항목
- 농산물도매시장의 현안사항의 중요도
 - 농산물 취급 활성화, 시설현대화, 시장관리 합리화 등 13개 항목

5. 분석방법

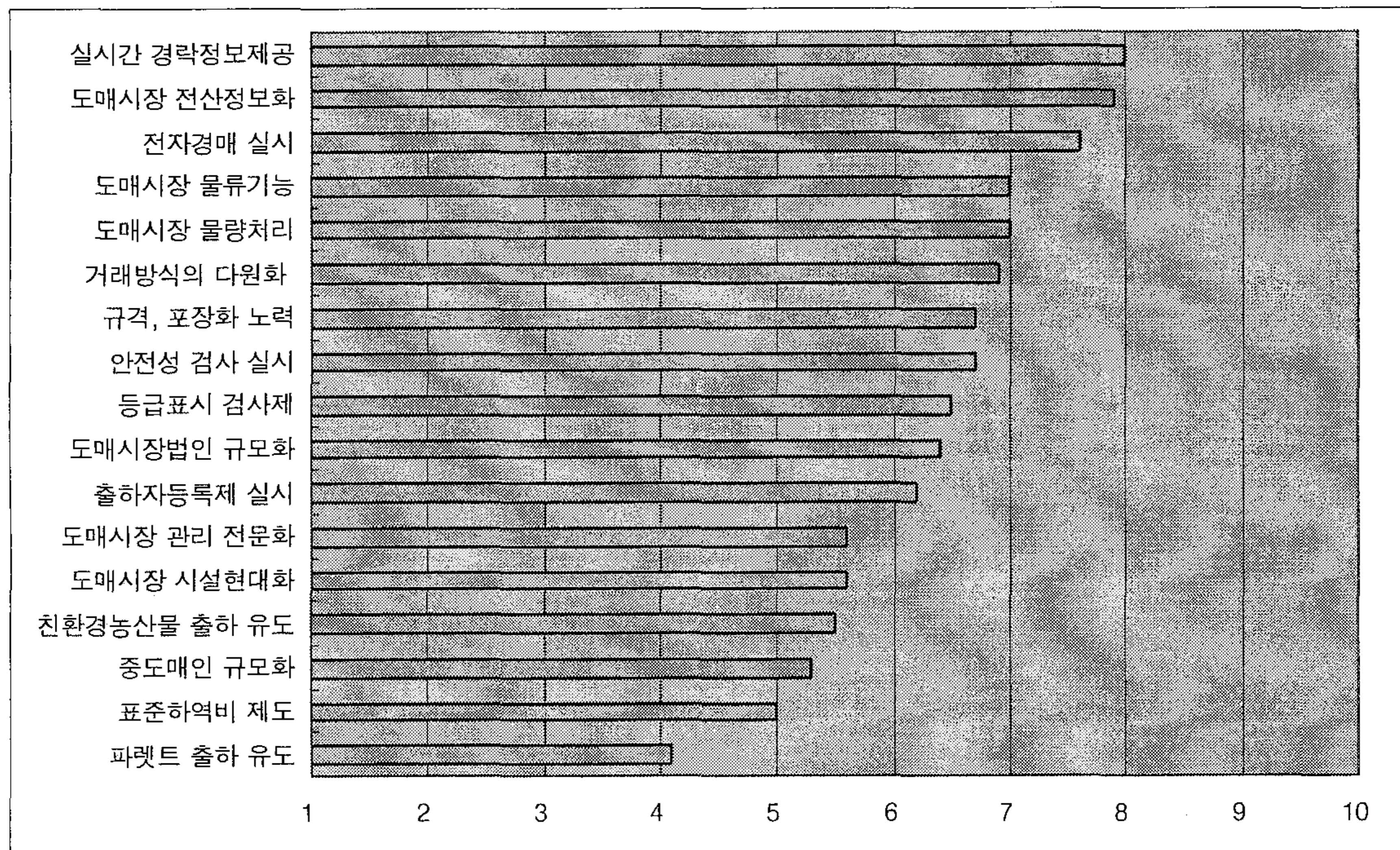
- 각 설문 문항별 도매시장 운영성과 및 중요도에 따라 10점 척도 (1점 ~ 10점)에 의한 분석
- 시장관리/ 운영주체별, 중앙/ 지방도매시장별 도매시장 운영성과 및 중요도 비교분석

II. 조사분석결과

1. 종합

□ 농산물도매시장의 전자경매, 등급표시검사제, 표준하역비제도 등 17개 과제에 대한 운영성과도를 조사 분석한 결과

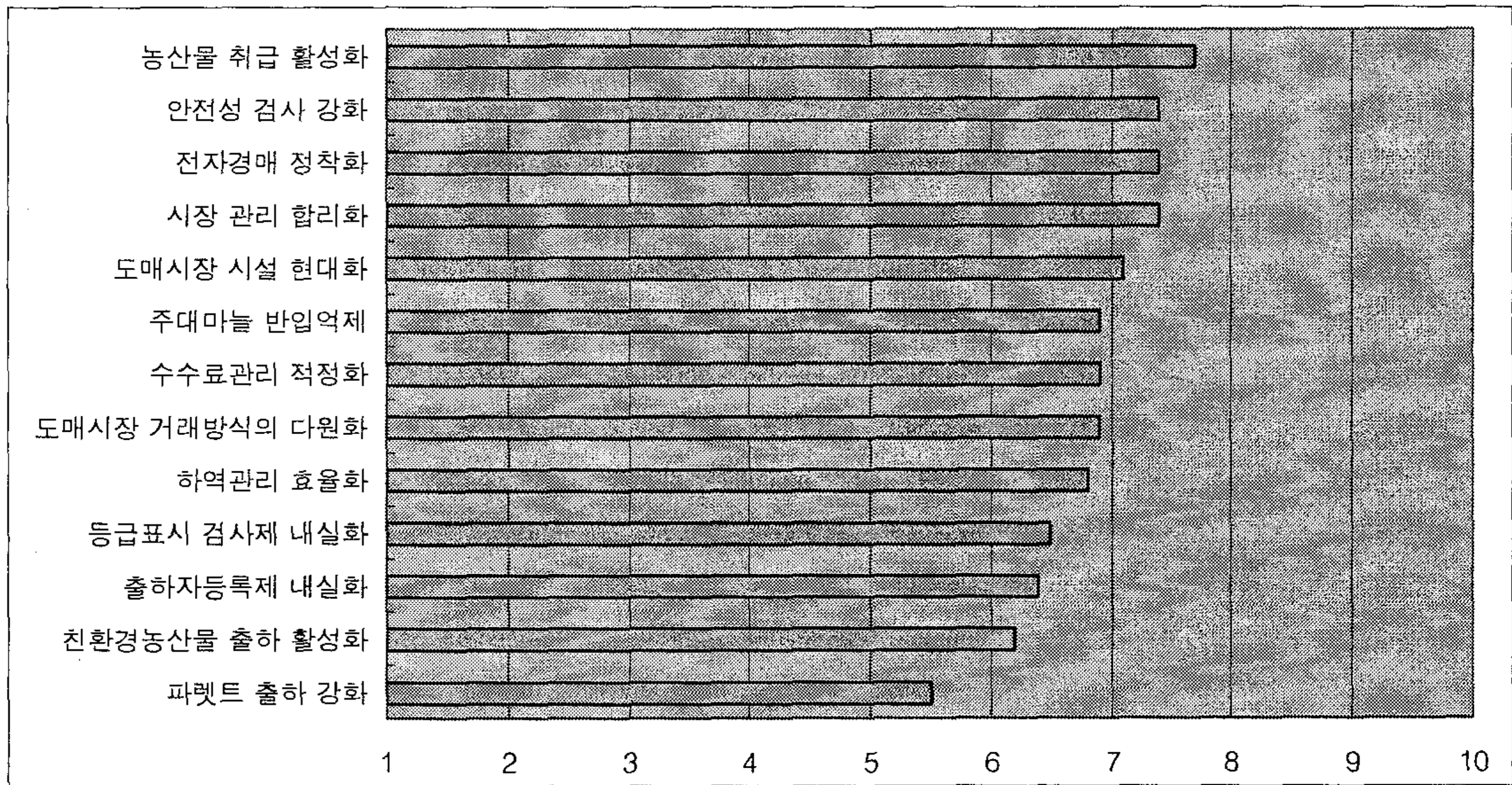
- “실시간 경락정보 제공”, “도매시장 전산정보화”, “전자경매 실시”가 가장 두드러진 성과로 나타남
 - ‘00년부터 추진된 전자경매시책이 성공적으로 정착된 결과로 보임
- 반면, “파렛트 출하유도”, “표준하역비 제도”, “중도매인 규모화”는 운영성과가 매우 저조한 것으로 드러남
 - 파렛트 출하여건 미비, 도매법인의 하역비 부담에 따른 불충분한 재정적 여건, 열악한 투자여건, 중도매인의 영세성이 반영된 결과로 보임



□ 농산물도매시장의 농산물 취급 활성화, 시설현대화, 파렛트출하 강화 등 13개 현안사항에 대한 중요도를 조사분석한 결과

- “농산물 취급 활성화”, “시장관리 합리화”, “전자경매 정착화”, “안전성검사 강화”가 우선 추진과제로 꼽힘

- 도매시장 활성화를 위한 농산물 수집 및 분산의 중요성 증가, 시장관리 합리화를 통한 경쟁력 제고, 안전성검사 활동 강화를 통한 소비자 신뢰도에 대한 인식 확대를 들 수 있음
- 반면, “파렛트 출하강화”, “친환경농산물 출하활성화”, “출하자 등록제 내실화”등의 중요도는 상대적으로 낮은 것으로 나타남
- 파렛트 출하여건 미비, 친환경농산물 거래여건 미비, 등록 출하자 정보의 활용도 미흡 등의 요인이 원인인 것으로 판단됨



□ 농산물도매시장의 현안사항의 세부항목별 중요도 우선순위는 ?

- 농산물 취급 활성화
 - 분산기능 강화 > 수집기능 강화
- 도매시장 시설현대화
 - 필요시설 확충 > 현 시설 개보수 > 시장이전
- 시장관리 합리화
 - 시설물관리 > 주차관리 > 청소, 환경관리의 내실화
- 전자경매 정착화
 - 실시간경락정보 제공 강화 > 전자경매장비 교체 > 전자경매율 향상 > 전자경매 대상품목 확대
- 하역관리효율화
 - 하역체계 개선 > 하역요율 정비 > 하역장비 개선 > 하역관련제도 개선 > 표준하역비 품목 확대

- 파렛트출하강화
 - 하역기계화시설 정비 > 산지출하조직 지원 > 파렛트 관리 효율화 > 파렛트 경매활성화
- 등급표시검사제 내실화
 - 위반자관리 강화 > 위반시 분쟁 해소 > 검사관리 체계정비 > 전문인력 확보 및 검사활동 강화
- 출하자등록제 내실화
 - 관리체계 강화 > 출하자등록 의무화 > 활용방안 강구 > 등록자에 대한 차등 우대
- 안전성검사 강화
 - 검사결과 관리강화 > 검사전문성 확보 > 검사활동 강화 > 검사장비 확충 > 예산 확보
- 친환경농산물 출하활성화
 - 출하자 우대 > 분산 강화 > 거래방식 개선 > 생산정보 공유
- 도매시장거래방식의 다원화
 - 상장경매 활성화 > 정가·수의매매 탄력적 운영 > 상장예외제도 운영내실화 > 시장도매인제 시행방안
- 수수료관리적정화
 - 위탁수수료 합리화 > 시장사용료 합리화 > 시설사용료 합리화 > 쓰레기유발부담금 합리화
- 주대마늘(비포장 무, 배추) 반입억제
 - 쓰레기감소 > 도매시장 환경개선 > 쓰레기처리비용 감소 > 시장종사자 불만해소

2. 농산물도매시장 운영성과 분석

□ 전자경매 실시, 등급표시검사제, 표준하역비제 등 17개 과제에 대한 운영성과는 평균 6.4점(10점 만점)으로 나타남

- 평균 점수 이상의 운영성과가 나타난 과제
 - 실시간 경락정보제공(8.0점), 도매시장 전산정보화(7.9점), 전자경매 실시(7.6점), 도매시장 물량처리(7.0점), 도매시장 물류기능(7.0점), 거래방식의 다원화(6.9점), 안전성 검사 실시(6.7점), 규격·포장화 노력(6.7점), 등급표시 검사제(6.5점)

- IT 관련 정책과제들의 운영성과가 높은 이유는 2000년부터 추진된 전자경매 시책이 비교적 성공적으로 정착되었기 때문인 것으로 판단됨

○ 평균 점수 미만의 운영성과를 보인 과제

- 파렛트 출하 유도(4.1점), 표준하역비 제도(5.0점), 중도매인 규모화(5.3점), 친환경농산물 출하 유도(5.5점), 도매시장 시설현대화(5.6점), 도매시장 관리 전문화(5.6점), 출하자등록제 실시(6.2점), 도매시장법인 규모화(6.4점)
- 도매시장으로의 파렛트 출하를 유도하는 동기부여 부족, 도매법인의 표준하역비 부담에 따른 경영수지 악화, 친환경농산물 경락가격 지지 미흡 등의 원인에 기인

< 운영성과 상·하위 항목 >

구분 순위	상위항목		하위항목	
	항 목	득점	항 목	득점
1	○ 실시간 경락정보 제공	8.0	○ 파렛트 출하 유도	4.1
2	○ 도매시장 전산정보화(IT)	7.9	○ 표준 하역비 제도	5.0
3	○ 전자경매 실시	7.6	○ 중도매인 규모화	5.3

□ 시장 관리/ 운영주체별 분석결과

- 시장 관리사무소는 평균 6.1점(10점 만점)을 기록
 - 실시간경락정보, 전산정보화, 전자경매실시, 안전성검사 등이 우수한 운영성과로 나타남
 - 파렛트 출하유도, 친환경농산물 출하유도, 표준하역비제도, 중도매인 규모화 등의 운영성과 저조
- 도매시장법인 및 공판장은 평균 6.5점(10점 만점)을 기록
 - 실시간경락정보, 전산정보화, 전자경매실시, 물량처리, 물류기능 등이 우수한 운영성과로 나타남
 - 파렛트 출하유도, 표준하역비제도, 중도매인 규모화, 시설현대화 등의 운영성과 저조

□ 중앙/ 지방시장별 분석결과

- 중앙도매시장은 평균 6.7점(10점 만점)을 기록
 - 실시간경락정보, 전산정보화, 전자경매실시, 안전성검사 등이 우수한 운영성으로 나타남
 - 파렛트 출하유도, 시설현대화, 표준하역비제도, 중도매인 규모화 등의 운영성과 저조
- 지방도매시장은 평균 6.2점(10점 만점)을 기록
 - 실시간경락정보, 전산정보화, 전자경매실시, 물류기능 등이 우수한 운영성으로 나타남
 - 파렛트 출하유도, 표준하역비제도, 중도매인 규모화, 친환경농산물 출하유도 등의 운영성과 저조

3. 농산물도매시장의 현안사항에 대한 중요도 분석

□ 농산물 취급활성화, 시설 현대화, 파렛트 출하 강화 등 13개 현안사항에 대한 중요도는 평균 6.9점(10점 만점)으로 나타남

- 평균 점수 이상의 중요도를 기록한 과제
 - 농산물 취급 활성화(7.7점), 시장관리 합리화(7.4점), 전자경매 정착화(7.4점), 안전성검사 강화(7.4점), 도매시장 시설 현대화(7.1점), 도매시장 거래방식의 다원화(6.9점), 수수료관리 적정화(6.9점), 주대마늘(비포장 무·배추) 반입억제(6.9점)
 - 해당 현안사항들의 중요도가 높은 이유는 시장 활성화를 위한 농산물 수집, 판매의 중요성이 점점 커지고 있으며, 합리적인 시장관리를 통한 공영 도매시장 경쟁력 제고의 필요성 증가, 안전성 검사 활동 강화를 통한 출하농산물의 품질 향상 노력 때문
- 평균 점수 미만의 중요도를 기록한 과제
 - 파렛트 출하(5.5점), 친환경농산물 출하(6.2점), 출하자등록제 내실화(6.4점), 등급표시 검사제 내실화(6.5점), 하역관리 효율화(6.8점)
 - 해당 현안사항들의 중요도가 낮은 이유는 산지에서 소비지 도매시장으로의 파렛트 출하여건의 미흡, 친환경농산물의 시장거래 여건이 아직 미비, 등록출하자 정보의 활용도 미흡 등이 원인임

< 현안사항 중요도 상·하위 항목 >

구분 순위	상위항목		하위항목	
	항 목	득점	항 목	득점
1	○ 농산물 취급 활성화	7.7	○ 파렛트 출하 강화	5.5
2	○ 시장관리 합리화 ○ 전자경매 정착화 ○ 안전성 검사 강화	7.4	○ 친환경농산물 출하 활성화	6.2
3	○ 도매시장 시설 현대화	7.1	○ 출하자등록제 내실화	6.4

□ 시장 관리/ 운영주체별 분석 결과

- 시장 관리사무소는 평균 6.6점(10점 만점)을 기록
 - 농산물 취급 활성화, 안전성검사 강화, 주대마늘 반입억제, 시장관리 합리화의 우선순위가 높음
 - 파렛트출하 활성화, 친환경농산물 거래 활성화, 하역관리 효율화, 출하자등록제 내실화의 우선순위가 낮음
- 도매법인 및 공판장은 평균 7.0점(10점 만점)을 기록
 - 농산물 취급활성화, 시장관리 합리화, 전자경매 정착화, 안전성검사 강화, 시설현대화의 우선순위가 높음
 - 파렛트출하 활성화, 등급표시검사제 내실화, 친환경농산물 출하 활성화, 출하자등록제 내실화의 우선순위가 낮음

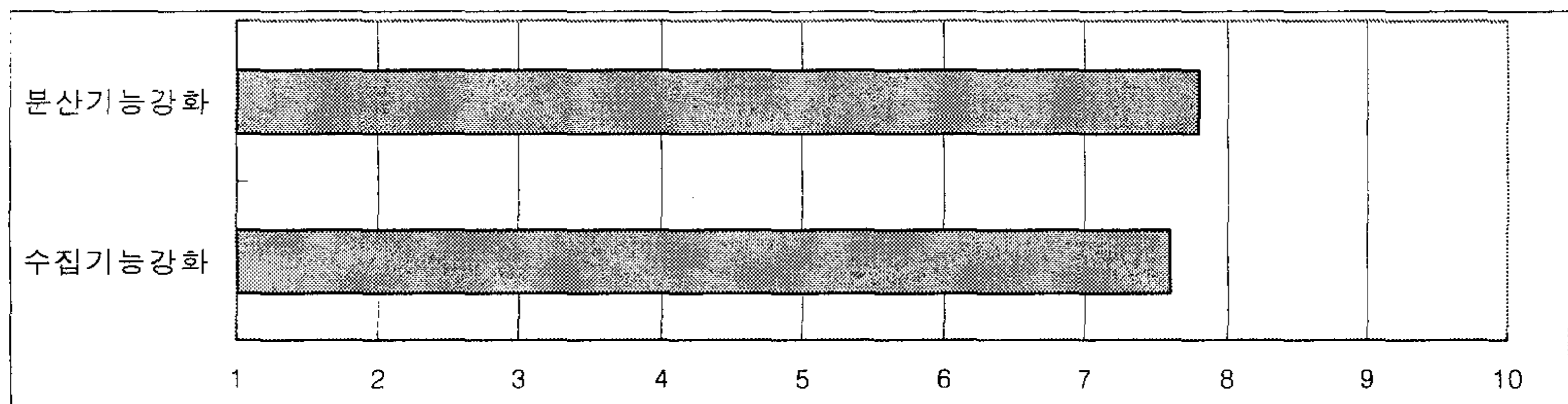
□ 중앙/ 지방시장별 분석 결과

- 중앙도매시장은 평균 7.1점(10점 만점)을 기록
 - 농산물 취급 활성화, 도매시장 시설현대화, 전자경매 정착화, 안전성 검사 강화의 우선순위가 높음
 - 출하자등록제 내실화, 등급표시검사제 내실화, 파렛트출하강화, 친환경농산물 출하활성화의 우선순위가 낮음
- 지방도매시장은 평균 6.8점(10점 만점)을 기록
 - 농산물취급 활성화, 전자경매 정착화, 시장관리 합리화, 안전성검사 활동강화, 수수료관리 적정화의 우선순위가 높음
 - 파렛트출하 활성화, 친환경농산물 출하활성화, 등급표시검사제 내실화, 출하자등록제 내실화의 우선 순위가 낮음

4. 농산물도매시장의 현안사항 관련 세부항목별 분석

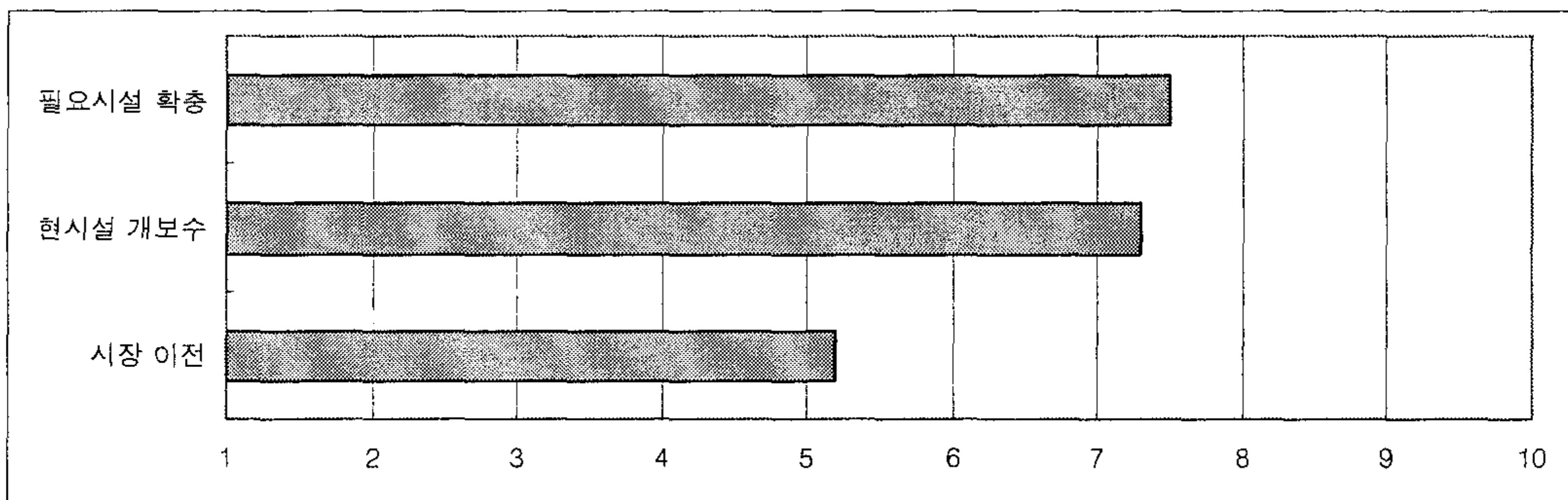
1) 농산물 취급활성화

- 농산물 취급활성화는 전체 조사과제 13개 중 우선순위 1위 기록
- 농산물 취급활성화를 위해서는 물량 수집기능 보다는 분산 측면의 중요도가 다소 높은 것으로 나타나 중도매인의 영업활성화를 위한 과제 발굴 노력이 필요



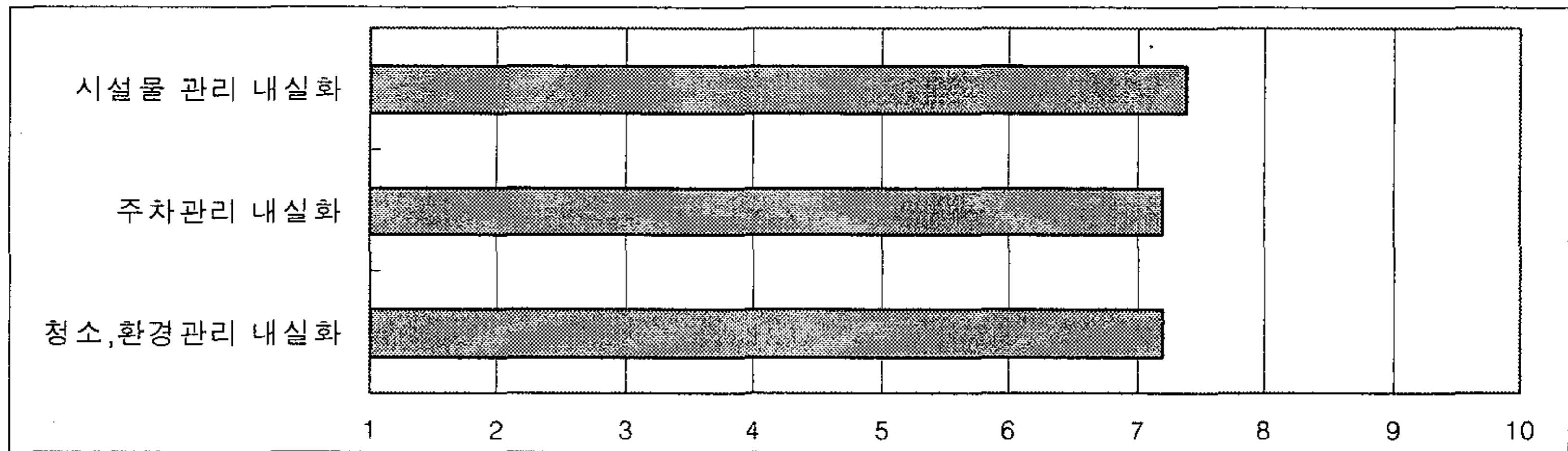
2) 도매시장 시설현대화

- 도매시장 시설 현대화는 전체 조사과제 13개 중 우선순위 5위 기록
- 도매시장 이전 보다는 필요시설 확충 및 현 시설 개보수의 중요도가 월등히 높은 것으로 나타나 기존 상인들이 상권이전을 기피하는 상황 속에서 시설 현대화를 추진할 수 있는 구체적 방안 마련 필요



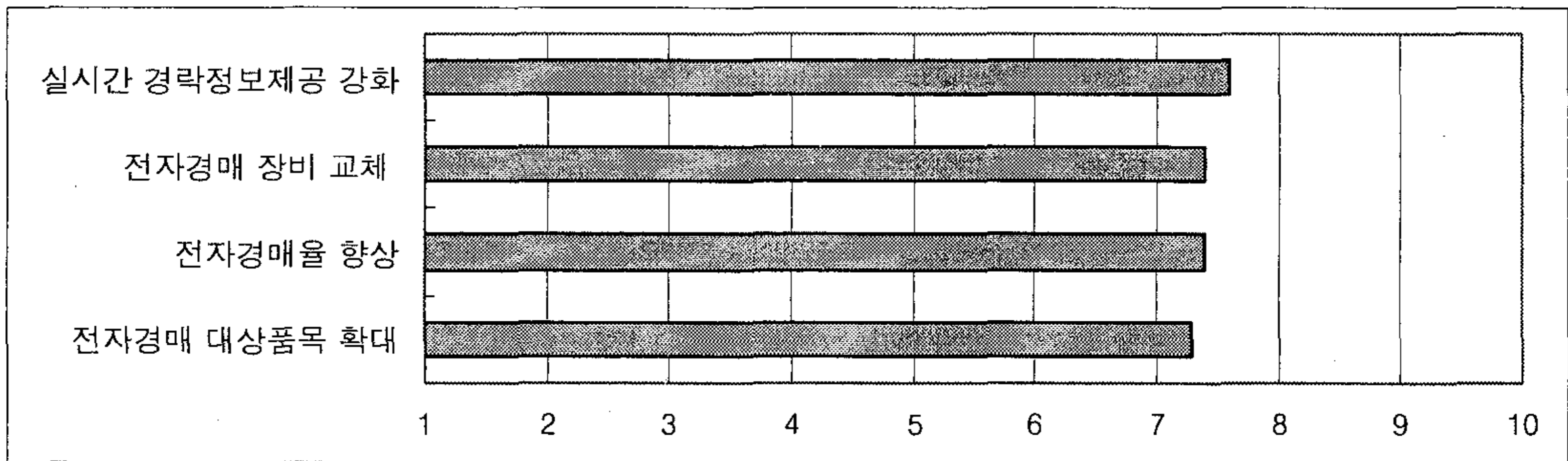
3) 시장 관리합리화

- 시장 관리합리화는 전체 조사과제 13개 중 우선순위 2위 기록
- 시장 관리합리화를 위해서는 시설물 관리, 주차관리, 청소·환경관리가 비슷한 비중으로 중요도를 나타내고 있음
- 시설물관리 내실화의 중요도가 다소 높은 것으로 나타나 시장별 실정에 맞는 시설물 관리체계 확립 노력이 필요



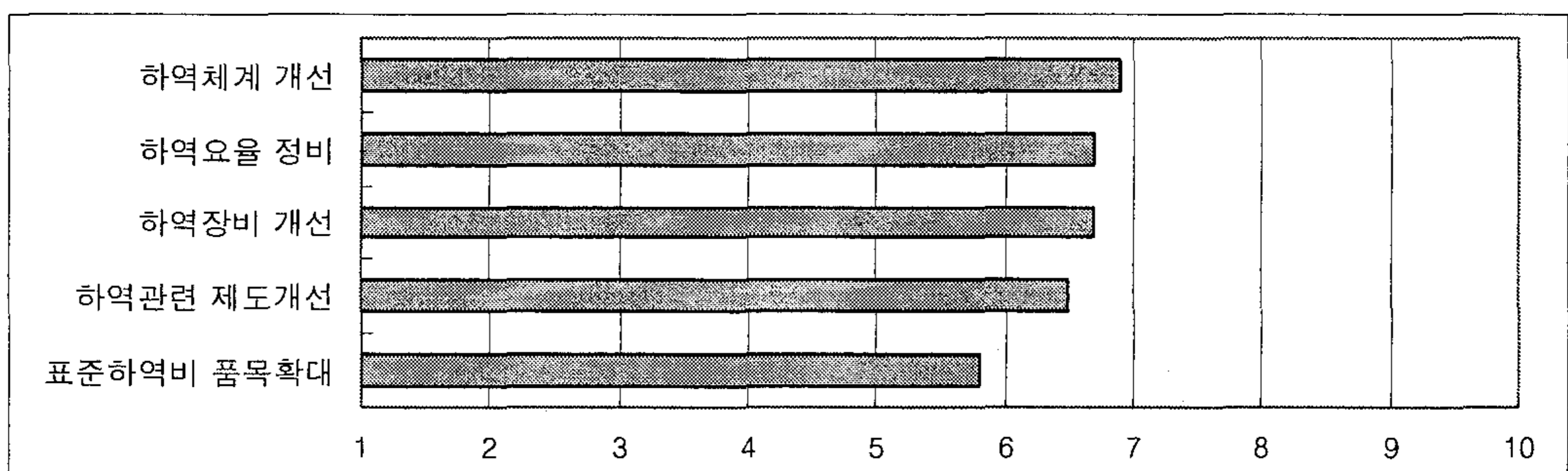
4) 전자경매 정착화

- 전자경매 정착화는 전체 조사과제 13개 중 우선순위 2위 기록
- 전자경매 정착화를 위해서는 실시간 경락정보제공 강화의 중요도가 가장 높은 것으로 나타나 경락가격정보 전송시스템의 체계적 관리 노력이 더욱 요구됨



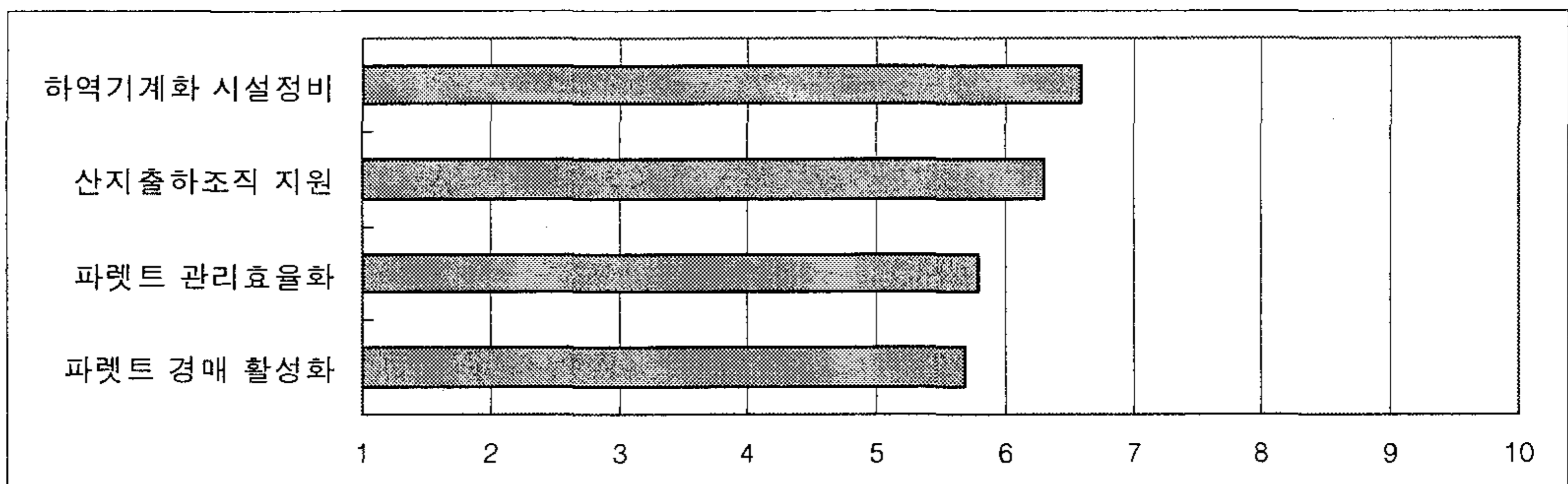
5) 하역관리 효율화

- 하역관리 효율화는 전체 조사과제 13개 중 우선순위 9위 기록
- 하역관리 효율화 부문에 있어서는 표준하역비 품목확대에 대해 표준 하역비 품목확대의 중요도가 가장 낮은 것으로 나타나 도매시장 종사자들이 표준하역비제도보다는 하역체계 및 하역요율 정비를 통한 하역관리 효율화 방안을 선호하는 것을 알 수 있음



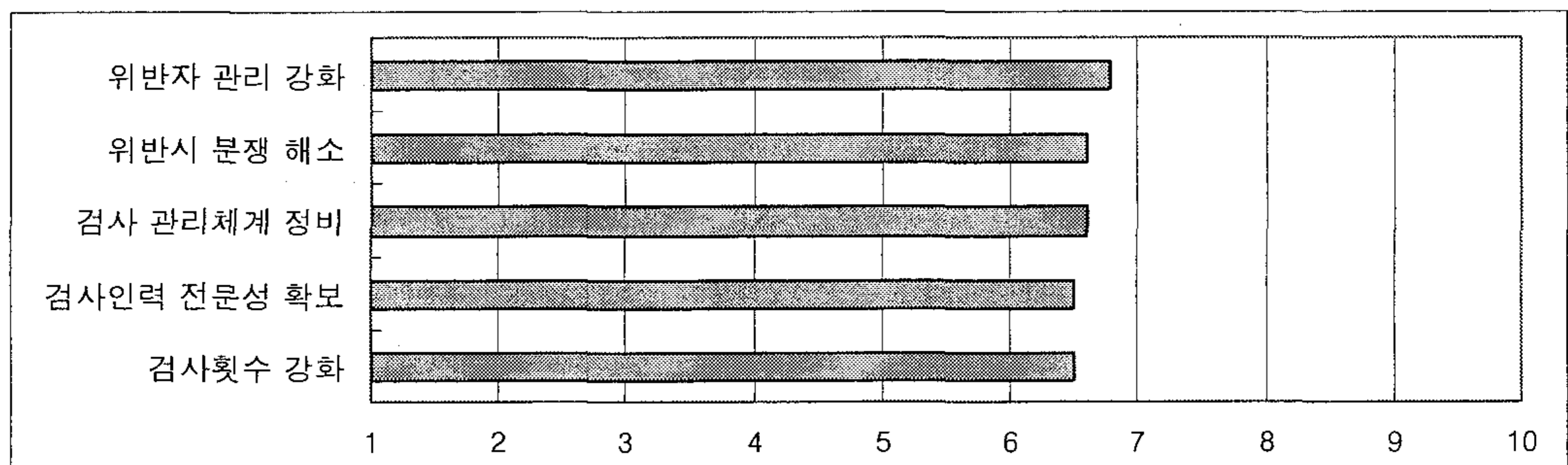
6) 파렛트 출하 강화

- 파렛트 출하 강화는 전체 조사과제 13개 중 우선순위 13위 기록
- 파렛트 출하 강화를 위해서는 하역기계화 시설정비의 중요도가 가장 높은 것으로 나타나고 있어 산지 물류장비 보급, 도매시장 데크 시설 설치 등의 하역기계화 노력이 선행되어야 함을 알 수 있음



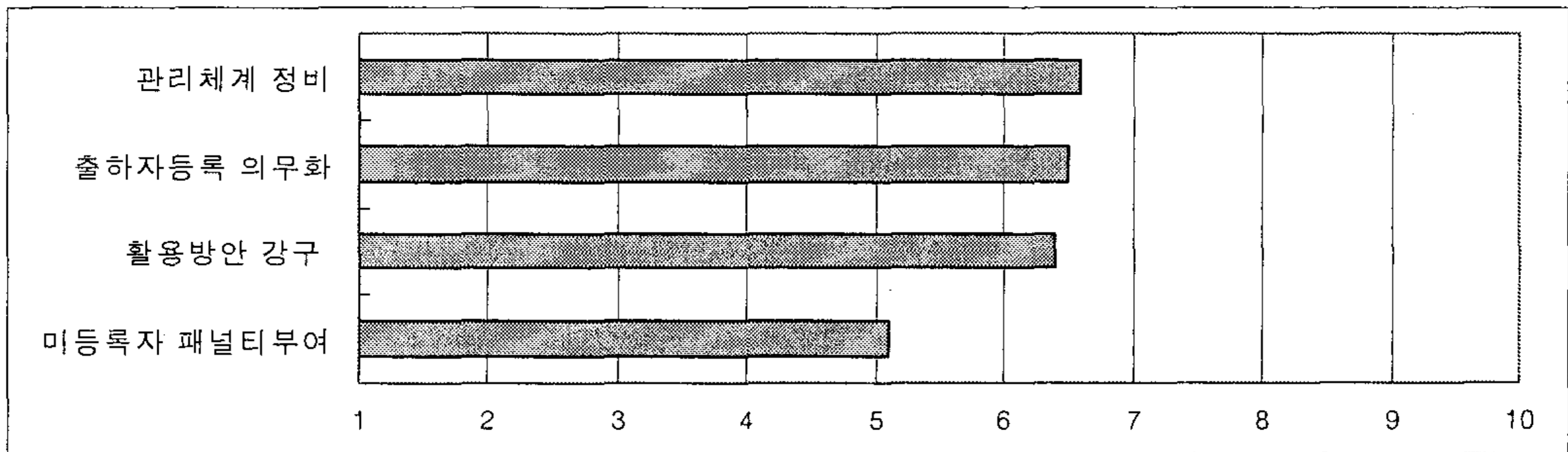
7) 등급표시검사제 내실화

- 등급표시검사제 내실화는 전체 조사과제 13개 중 우선순위 10위
- 등급표시검사제 내실화를 위해서는 등급표시검사결과 위반자에 대한 관리 강화의 중요도가 가장 높은 것으로 나타나, 일정 횟수 이상 적발되는 출하자에 대한 관리체계를 강화할 필요가 있음



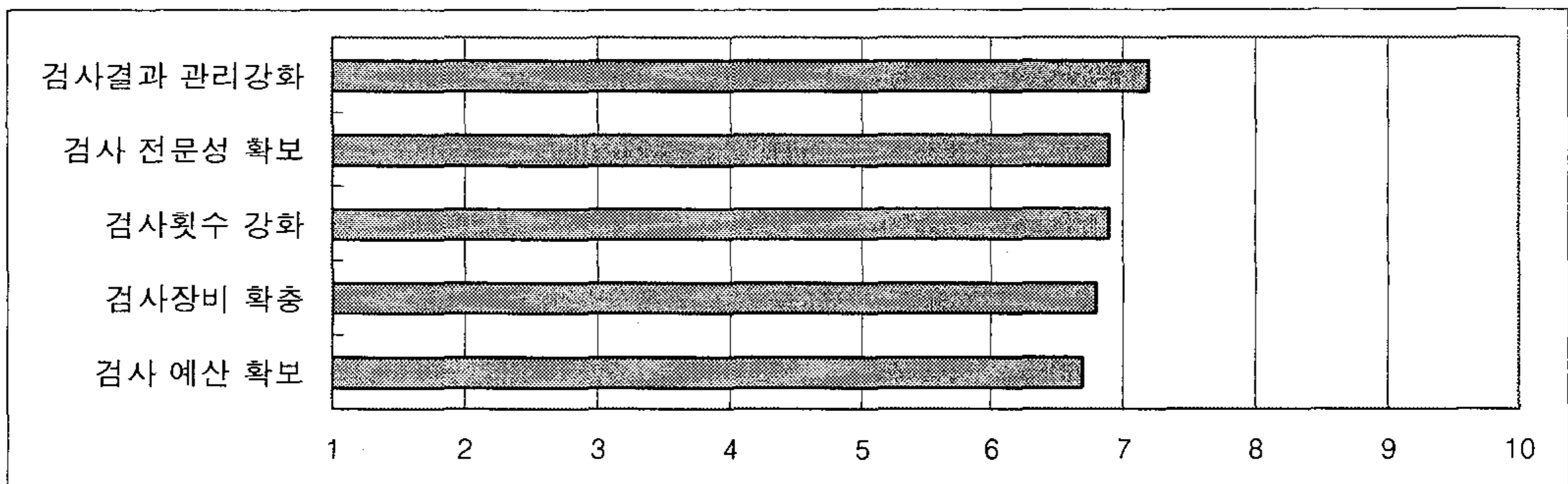
8) 출하자등록제 내실화

- 출하자등록제 내실화는 전체 조사과제 13개 중 우선순위 11위 기록
- 출하자등록제 내실화를 위해서는 미등록자에 대한 패널티 부여보다 출하자 관리체계의 정비가 보다 중요한 것으로 나타나 개설자 중심의 적극적인 관리 운영체계 확립 노력이 요구됨



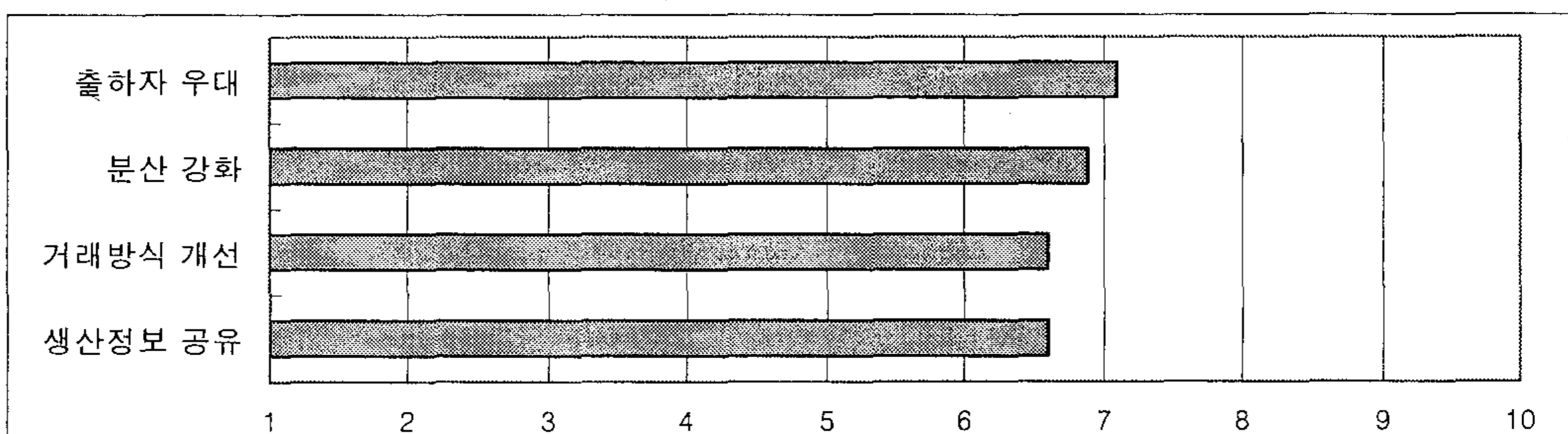
9) 안전성검사 강화

- 안전성검사 강화는 전체 조사과제 13개 중 우선순위 2위를 기록함
- 안전성검사 강화를 위해서는 안전성 검사결과에 따른 후속조치가 가장 높은 것으로 나타나 부적합농산물 출하자에 대한 체계적인 사후관리 강화 요망



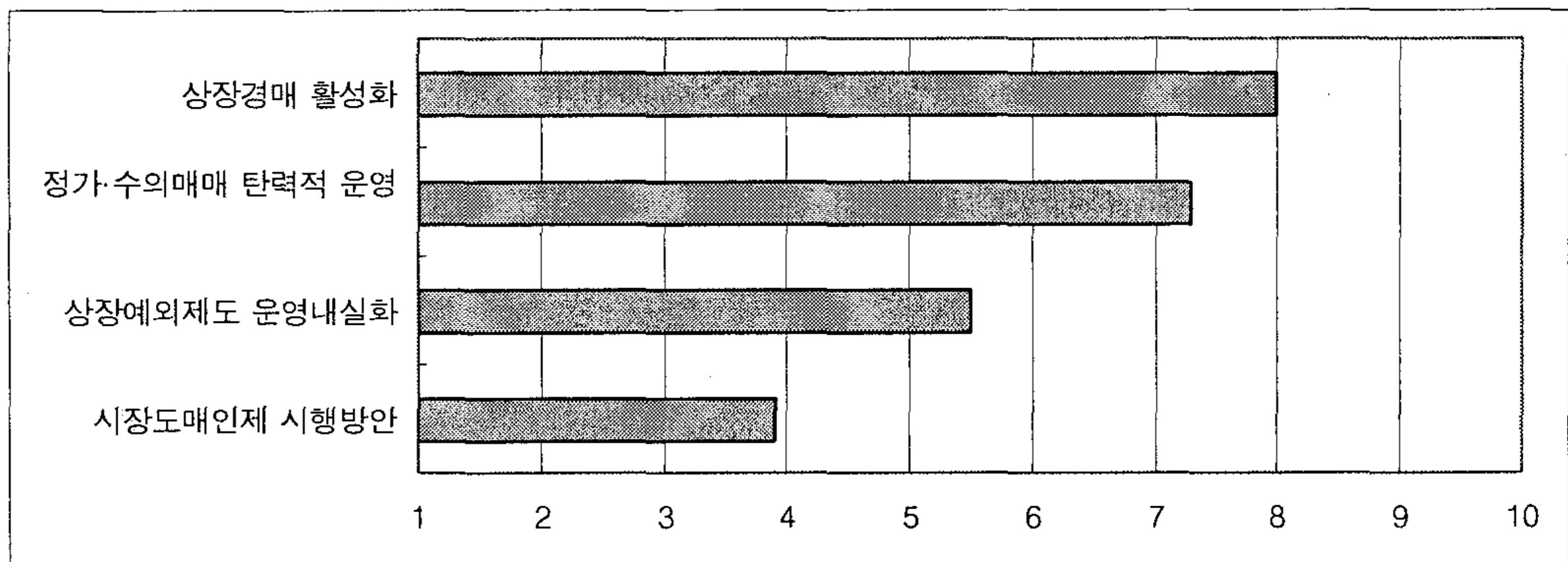
10) 친환경농산물 출하 활성화

- 친환경농산물 출하 활성화는 전체 조사과제 13개 중 우선순위 12위
- 친환경농산물 출하 활성화를 위해서는 출하자에 대한 인센티브가 가장 중요한것으로 나타나 산지 출하단체와의 협약 체결 등 보다 적극적인 출하자 우대 노력 필요



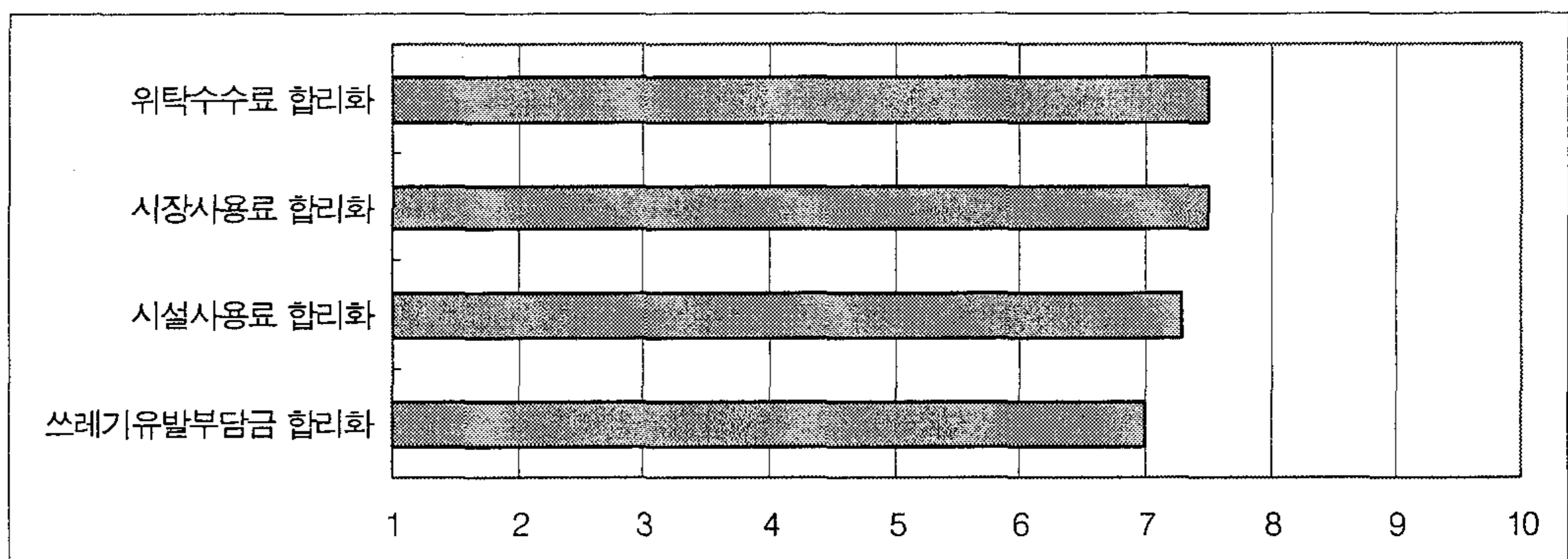
11) 도매시장 거래방식의 다원화

- 도매시장 관리주체를 대상으로 조사한 도매시장 거래방식의 다원화는 전체 조사과제 13개 중 우선순위 6위 기록
- 도매시장 거래방식의 다원화를 위해서는 상장경매 활성화의 중요도가 가장 높은 것으로 나타나 상장경매 활성화에 중점을 두고 정가·수의매매의 탄력적 운영이 요구됨



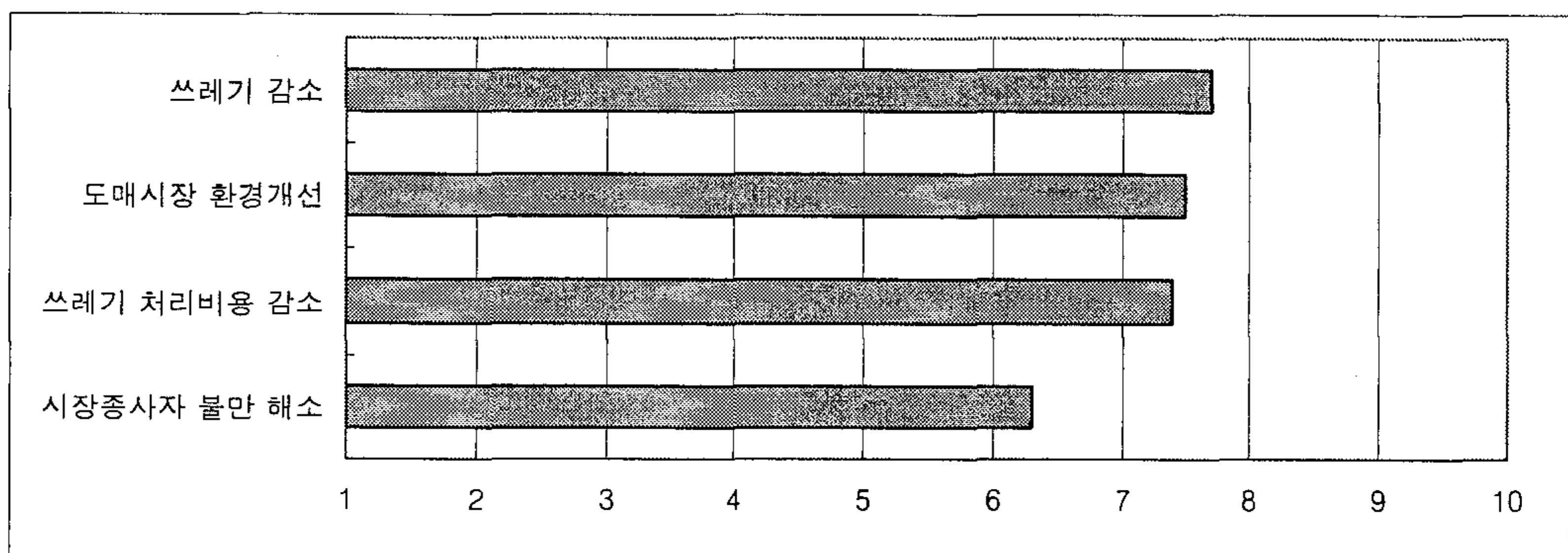
12) 수수료 관리 적정화

- 수수료 관리 적정성은 전체 조사과제 13개 중 우선순위 6위 기록
- 수수료관리 적정화를 위해 위탁수수료, 시장사용료, 시설사용료 합리화 등 모두 7점 이상의 높은 중요도 점수를 기록하여, 현행 수수료 체계에 대한 시장종사자 들의 의견 수렴 및 대안 마련 노력이 필요한 것으로 보임



13) 주대마늘(비포장 무·배추) 반입억제

- 주대마늘 반입억제는 전체 조사과제 13개 중 우선순위 6위 기록
- 주대마늘(비포장 무·배추) 반입억제를 위해서는 시장종사자 불만 해소보다는 쓰레기 발생 감소노력이 더욱 중요한 것으로 인식되고 있어 도매시장으로의 포장출하품 반입촉진 및 시장내 다듬기작업 억제 등을 통해 쓰레기 발생 감소 노력이 요구됨



< 붙임 >

도매시장 발전과제 수렴을 위한 설문조사결과 집계표

I. 그동안의 농산물도매시장 운영성과에 대하여

구 분	전체 평균	관리 사무소	법인· 공판장	중앙 시장	지방 시장
1. 전자경매 실시	7.6	7.2	7.8	7.9	7.5
2. 실시간 경락정보제공	8.0	7.9	8.1	8.4	7.9
3. 표준하역비 제도	5.0	4.6	5.2	5.2	4.9
4. 파렛트 출하 유도	4.1	3.5	4.3	4.6	3.8
5. 등급표시 검사제	6.5	6.3	6.5	7.2	6.2
6. 출하자등록제 실시	6.2	6.1	6.2	5.6	6.4
7. 안전성 검사 실시	6.7	6.6	6.7	7.8	6.2
8. 친환경농산물 출하 유도	5.5	4.5	6.0	6.0	5.3
9. 거래방식의 다원화 (경매, 상장예외, 정가수의제 등)	6.9	6.5	7.0	7.5	6.6
10. 도매시장 시설현대화	5.6	6.2	5.3	4.9	5.9
11. 도매시장 관리 전문화	5.6	5.7	5.6	5.9	5.5
12. 도매시장 물량처리	7.0	6.5	7.2	7.6	6.7
13. 도매시장법인(공판장) 규모화	6.4	6.3	6.4	7.0	6.1
14. 중도매인 규모화(법인화)	5.3	5.3	5.3	5.3	5.3
15. 규격·포장화 노력	6.7	5.9	7.0	7.1	6.6
16. 도매시장 전산정보화(IT)	7.9	7.8	8.0	8.1	7.9
17. 도매시장 물류기능	7.0	6.5	7.2	7.4	6.9

II. 당해 농산물도매시장의 현안사항에 대하여

구 분	전체 평균	관리 사무소	법인· 공판장	중앙 시장	지방 시장
1. 농산물 취급 활성화	7.7	7.4	7.9	7.8	7.7
2. 도매시장 시설 현대화	7.1	6.7	7.2	7.8	6.8
3. 시장 관리(청소,환경,주차,시설물) 합리화	7.4	7.1	7.6	7.2	7.5
4. 전자경매 정착화	7.4	7.0	7.6	7.3	7.5
5. 하역관리 효율화	6.8	6.1	7.0	7.1	6.6
6. 파렛트 출하 강화	5.5	5.0	5.7	6.9	5.0
7. 등급표시 검사제 내실화	6.5	6.7	6.4	6.6	6.4
8. 출하자등록제 내실화	6.4	6.4	6.5	6.3	6.5
9. 안전성 검사 강화	7.4	7.4	7.3	7.3	7.4
10. 친환경농산물 출하 활성화	6.2	5.5	6.5	7.0	5.9
11. 도매시장 거래방식의 다원화	6.9	6.4	7.1	7.2	6.8
12. 수수료관리 적정화	6.9	6.5	7.1	7.1	6.9
13. 주대마늘(비포장 무·배추) 반입억제	6.9	7.3	6.7	7.0	6.8

Ⅲ. 현안사항 관련 세부항목별

구 분	전체 평균	관리 사무소	법인· 공판장	중앙 시장	지방 시장
1. 농산물 취급 활성화					
① 물량수집 기능 강화	7.6	7.2	7.8	7.7	7.6
② 물량분산 기능 강화	7.8	7.3	8.0	8.0	7.7
2. 도매시장 시설현대화					
① 현시설 개보수	7.3	6.8	7.5	7.5	7.2
② 필요시설 확충	7.5	7.3	7.6	7.6	7.3
③ 시장 이전	5.2	3.5	5.9	6.5	4.6
3. 시장관리 합리화					
① 청소·환경관리 내실화	7.2	6.9	7.3	7.5	7.0
② 주차관리 내실화	7.2	6.5	7.5	7.8	6.9
③ 시설물 관리 내실화	7.4	7.2	7.4	7.5	7.3
4. 전자경매 정착화					
① 전자경매율 향상	7.4	6.8	7.7	7.4	7.5
② 전자경매 대상품목 확대	7.3	6.5	7.6	7.3	7.3
③ 전자경매 장비 교체(확충)	7.4	6.7	7.6	7.8	7.2
④ 실시간 경락정보제공 강화	7.6	7.5	7.6	7.6	7.6
5. 하역관리 효율화					
① 하역체계(관리방식) 개선	6.9	6.0	7.3	7.6	6.7
② 하역장비 개선	6.7	6.1	6.9	7.4	6.4
③ 하역요율 정비	6.7	6.3	6.8	7.0	6.5
④ 표준하역비 대상품목 확대	5.8	6.3	5.5	5.4	5.9
⑤ 하역관련 제도개선	6.5	6.6	6.5	7.4	6.2
6. 파렛트 출하 강화					
① 산지출하조직 지원	6.3	6.3	6.3	6.9	6.0
② 하역기계화 시설정비	6.6	6.4	6.6	7.3	6.3
③ 파렛트 경매 활성화	5.7	5.5	5.7	6.5	5.3
④ 파렛트 관리효율화	5.8	5.2	6.0	6.7	5.4
7. 등급표시 검사제 내실화					
① 등급표시 검사횟수 강화	6.5	6.3	6.6	6.8	6.4
② 등급표시 검사 관리체계 정비	6.6	6.5	6.6	6.8	6.5
③ 등급표시 위반자 관리 강화	6.8	6.4	7.0	7.5	6.6
④ 등급표시 위반시 분쟁 해소	6.6	6.1	6.8	7.1	6.4
⑤ 등급표시 검사 전문성	6.5	6.3	6.6	6.9	6.4

구 분	전체 평균	관리 사무소	법인· 공판장	중앙 시장	지방 시장
8. 출하자등록제 내실화					
① 출하자등록 활용방안 강구	6.4	6.3	6.5	6.6	6.4
② 출하자등록 관리체계 정비	6.6	6.5	6.6	6.4	6.6
③ 출하자등록 의무화	6.5	6.5	6.5	6.2	6.6
④ 미등록자 패널티 부여	5.1	4.8	6.2	5.2	5.0
9. 안전성 검사 강화					
① 안전성 검사횟수 강화	6.9	7.1	6.8	7.2	6.8
② 안전성 검사장비 확충	6.8	6.8	6.8	6.8	6.8
③ 안전성 검사결과 관리강화	7.2	7.4	7.1	7.3	7.2
④ 안전성 검사 전문성 확보	6.9	7.0	6.8	6.7	6.9
⑤ 안전성 검사 예산 확보	6.7	6.5	6.8	6.6	6.8
10. 친환경농산물 출하 활성화					
① 친환경농산물 생산정보 공유	6.6	6.5	6.7	6.8	6.5
② 친환경농산물 거래방식 개선	6.6	6.3	6.7	7.0	6.4
③ 친환경농산물 출하자 우대	7.1	6.9	7.2	7.3	7.0
④ 친환경농산물 분산 강화	6.9	6.6	7.0	7.6	6.6
11. 도매시장 거래방식의 다원화					
① 상장경매 활성화	8.0	7.3	8.4	8.3	7.9
② 정가·수의매매 탄력적 운영	7.3	6.7	7.6	7.6	7.2
③ 상장이외제도 운영내실화 (법인은 응답 제외)	5.5	5.5	-	6.7	5.2
④ 시장도매인제 시행방안 (법인은 응답 제외)	3.9	3.9	-	6.2	3.3
12. 수수료관리 적정화					
① 시장사용료 합리화	7.5	7.0	7.7	7.4	7.6
② 시설사용료 합리화	7.3	7.0	7.4	7.0	7.4
③ 위탁수수료 합리화	7.5	6.9	7.7	7.3	7.6
④ 쓰레기유발부담금 합리화	7.0	6.5	7.2	7.0	7.0
13. 주대마늘(비포장 무·배추) 반입억제					
① 도매시장 환경개선	7.5	7.6	7.4	7.1	7.6
② 쓰레기 감소	7.7	7.7	7.7	7.6	7.7
③ 쓰레기 처리비용 감소	7.4	7.4	7.4	7.6	7.3
④ 시장종사자 불만 해소	6.3	5.6	6.6	6.7	6.2

여 백

Ⅱ. 평 가 결 과

여 백

II. 평가결과

1. 도매시장 운영현황과 운영실적

가. 도매시장 운영현황과 운영실적

1) 전국 도매시장 운영현황

□ 공영도매시장의 거래규모는 대형유통업체의 신장, 전자상거래 진전 등 어려운 여건에도 불구하고 전년대비 소폭 증가

- 거래물량 : ('04) 5,752천톤 → ('05) 5,924천톤(3.0% 증)
- 거래금액 : ('04) 61,189억원 → ('05) 62,901억원(2.8% 증)

□ 시장유형별로 거래량 구성비는 중앙도매시장이 64.4%, 지방도매시장이 35.6%로 중앙도매시장의 거래량이 약 1.8배 많음

- 그러나, 중앙도매시장의 거래점유비는 전년대비 2.5% 감소
 - 중앙도매시장 거래점유율 : ('04) 66.9% → ('05) 64.4% (Δ2.5%)

(단위 : %)

구분	'04	'05	증감	비고
전체	100	100		32개소
중앙	66.9	64.4	Δ2.5	9개소
지방	33.1	35.6	2.5	23개소

- 지방도매시장중 거래물량이 전년대비 정체 또는 감소한 도매시장은 수원, 천안, 전주, 익산, 정읍, 진주 등 12개소이며, 나머지 11개 도매시장은 소폭 증가

- 지방도매시장 거래점유율 : ('04) 33.1% → ('05) 35.6% (2.5%)

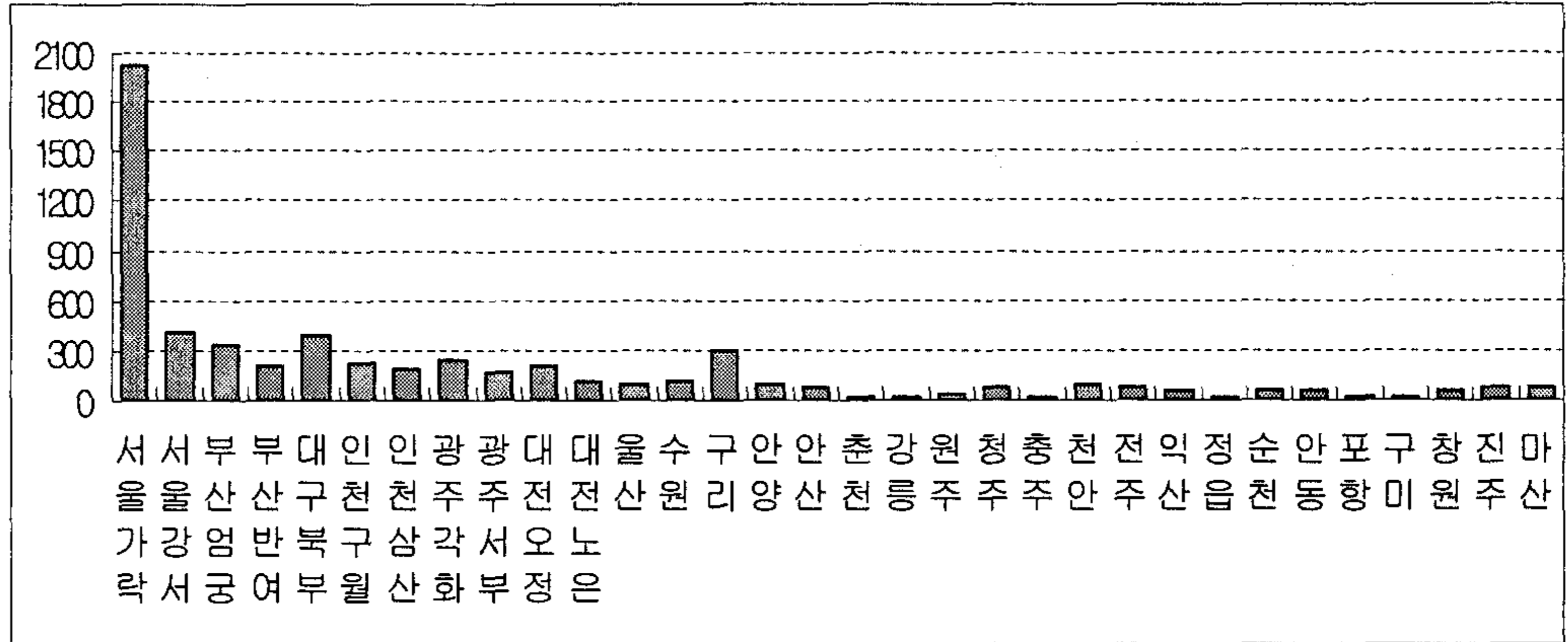
< 중앙도매시장 거래규모 증감현황 >

(단위 : 천톤)

도매시장	'04	'05	증감율	비 고 (개장일)
서울가락	2,048	2,032	Δ0.8%	'85. 6.19
부산엄궁	353	339	Δ4.0%	'93.12.21
대구북부	390	394	1.0%	'88.10. 7
인천구월	229	221	Δ3.5%	'94. 1.11
인천삼산	186	184	Δ1.1%	'01. 5. 9
광주각화	240	241	0.4%	'91. 2.27
대전오정	196	199	1.5%	'87.11. 2
대전노은	119	116	Δ2.5%	'01. 7.20
울 산 시	82	91	11.0%	'90. 3.20
소계(9개소)	3,843	3,817	Δ0.7%	
서울강서	248	407	64.1%	'04. 2.25
부산반여	195	202	3.6%	'00.12. 3
광주서부	133	162	21.8%	'04. 3.29
수원	111	108	Δ2.7%	'93. 2.27
구리	279	293	5.0%	'97. 6. 9
안양	83	86	3.6%	'97. 9. 6
안산	64	68	6.3%	'97.11.25
춘천	15	15	0.0%	'96. 9. 2
강릉	18	19	5.6%	'99.11.24
원주	28	28	0.0%	'01. 4. 4
청주	75	80	6.7%	'88.11.10
충주	27	27	0.0%	'95.11.15
천안	88	87	Δ1.1%	'95. 7.18
전주	77	75	Δ2.6%	'93.10.29
익산	66	61	Δ7.6%	'98. 1. 7
정읍	26	24	Δ7.7%	'00. 3.10
순천	59	58	Δ1.7%	'01. 4.18
안동	57	61	7.0%	'99.12. 2
포항	26	27	3.8%	'01.10.26
구미	26	26	0.0%	'01. 5.28
창원	57	58	1.8%	'95.10.14
진주	71	67	Δ5.6%	'99.11.24
마산	70	69	Δ1.4%	'02.12.27
소계(23개소)	1,899	2,107	11.0%	
계	5,752	5,924	3.0%	

< '05년 도매시장별 거래규모 >

(단위 : 천톤)



- 가락시장은 연간 계획물량(1,236천톤) 대비 64.4% 초과하여 거래됨에도 전체 시장거래량 중 차지하는 점유비는 34.3%로 매년 감소
- 전국대비 가락시장 점유비
 - 거래물량 : ('03) 38.0% → ('04) 35.6% → ('05) 34.3%
 - 거래금액 : ('03) 42.1% → ('04) 37.4% → ('05) 35.9%

< 연도별 가락시장의 거래 점유비 >

(단위 : 천톤)

구분	'94	'00	'04	'05	전년대비
전체 시장거래량 (A)	3,597	5,273	5,752	5,924	3.0% 증
가락시장 거래량 (B)	1,995	2,268	2,049	2,032	0.8% 감
가락시장 점유율(B/A)	55.5%	43.0%	35.6%	34.3%	-

- 서울가락, 광주각화, 울산, 청주, 충주, 천안도매시장 등 6개소를 제외한 나머지 시장은 도매시장 건설당시의 계획물량에 하향 거래
- 전국 32개 공영도매시장의 청과부류 처리능력대비 거래율 : 63.2%

< 시장별 처리능력 및 거래물량 >

(단위 : 천톤)

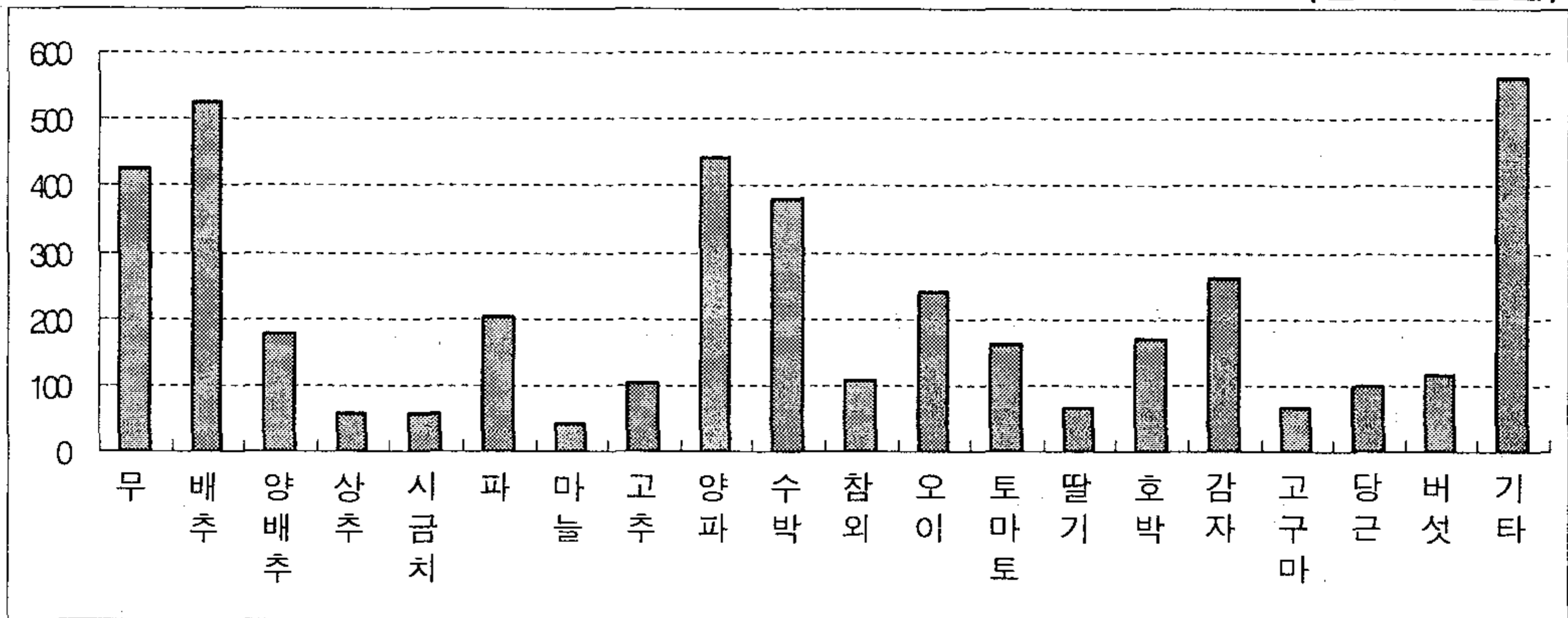
구분	시장명	처리능력	거래물량	처리능력대비
중앙 도매 시장	서울가락	1,236	2,032	64.4%
	부산엄궁	612	339	Δ44.6%
	대구	488	394	Δ19.3%
	인천구월	310	221	Δ28.7%
	인천삼산	480	184	Δ61.7%
	광주각화	186	241	29.6%
	대전오정	273	199	Δ27.1%
	대전노은	341	116	Δ66.0%
	울산	82	90	9.8%
		소계(9개소)	4,008	3,816
지방 도매 시장	서울강서	889	407	Δ54.2%
	부산반여	570	202	Δ64.6%
	광주서부	375	162	Δ56.8%
	구리	583	293	Δ49.7%
	수원	119	108	Δ9.2%
	안양	502	86	Δ82.9%
	안산	118	68	Δ42.4%
	춘천	75	15	Δ80.0%
	강릉	74	19	Δ74.3%
	원주	65	28	Δ56.9%
	청주	76	80	5.3%
	충주	27	27	0.0%
	천안	62	87	40.3%
	전주	93	75	Δ19.4%
	익산	247	61	Δ75.3%
	정읍	64	24	Δ62.5%
	순천	207	58	Δ72.0%
	안동	80	61	Δ23.8%
	구미	126	26	Δ79.4%
	포항	204	27	Δ86.8%
	창원	198	58	Δ70.7%
	진주	200	67	Δ66.5%
	마산	418	69	Δ83.5%
	소계(23개소)	5,372	2,108	Δ60.8%
합계(32개 시장)		9,380	5,924	Δ36.8%

□ 도매시장에 대량 거래되는 품목은 무, 배추, 양파, 수박 등으로 나타남

- 채소류 5대 거래품목 : 무, 배추, 양파, 수박, 감자(채소류 전체의 47.8% 차지)
- 과일류 5대 거래품목 : 감귤, 사과, 배, 포도, 복숭아(과일류 전체의 68.1% 차지)

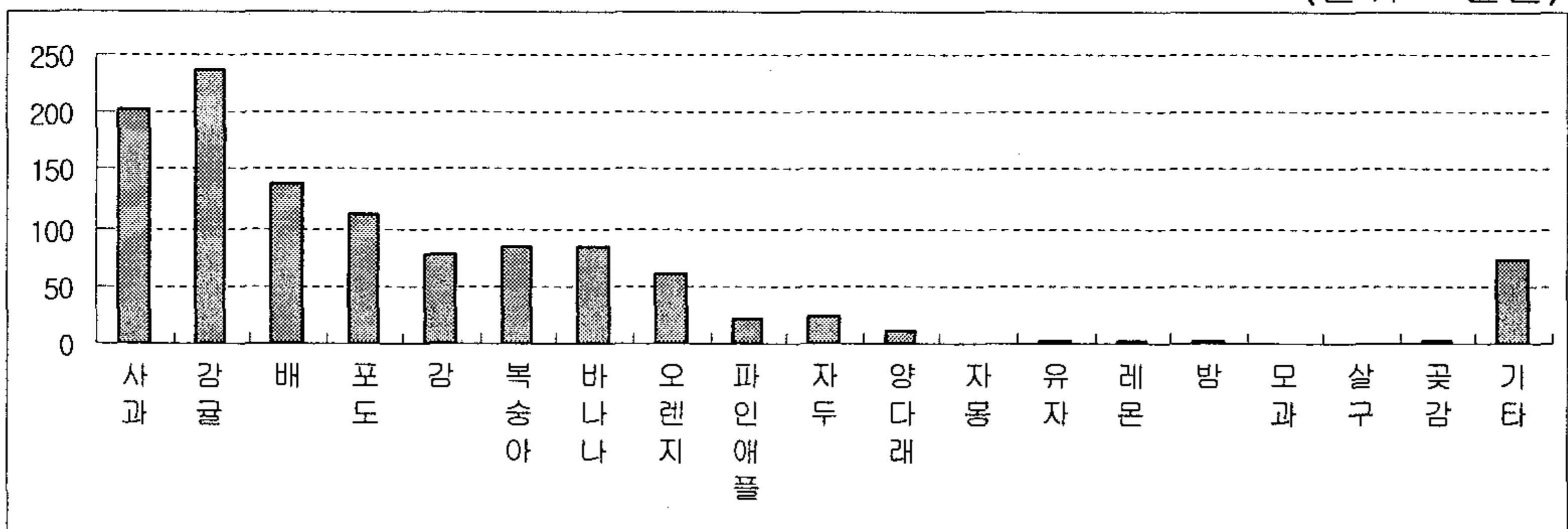
< 공영도매시장 채소류 품목별 거래현황('05) >

(단위 : 천톤)



< 공영도매시장 과일류 품목별 거래동향('05) >

(단위 : 천톤)



2) 공영도매시장 운영현황 부문

□ 공영도매시장의 관리조직은 관리사무소 등 3가지 형태로 운영

- 관리사무소(28개소) : 대구, 부산염곡·반여, 광주각화 도매시장 등
- 공 사(3개소) : 서울가락·강서, 구리 도매시장
- 공공출자법인(1개소) : 강릉 도매시장

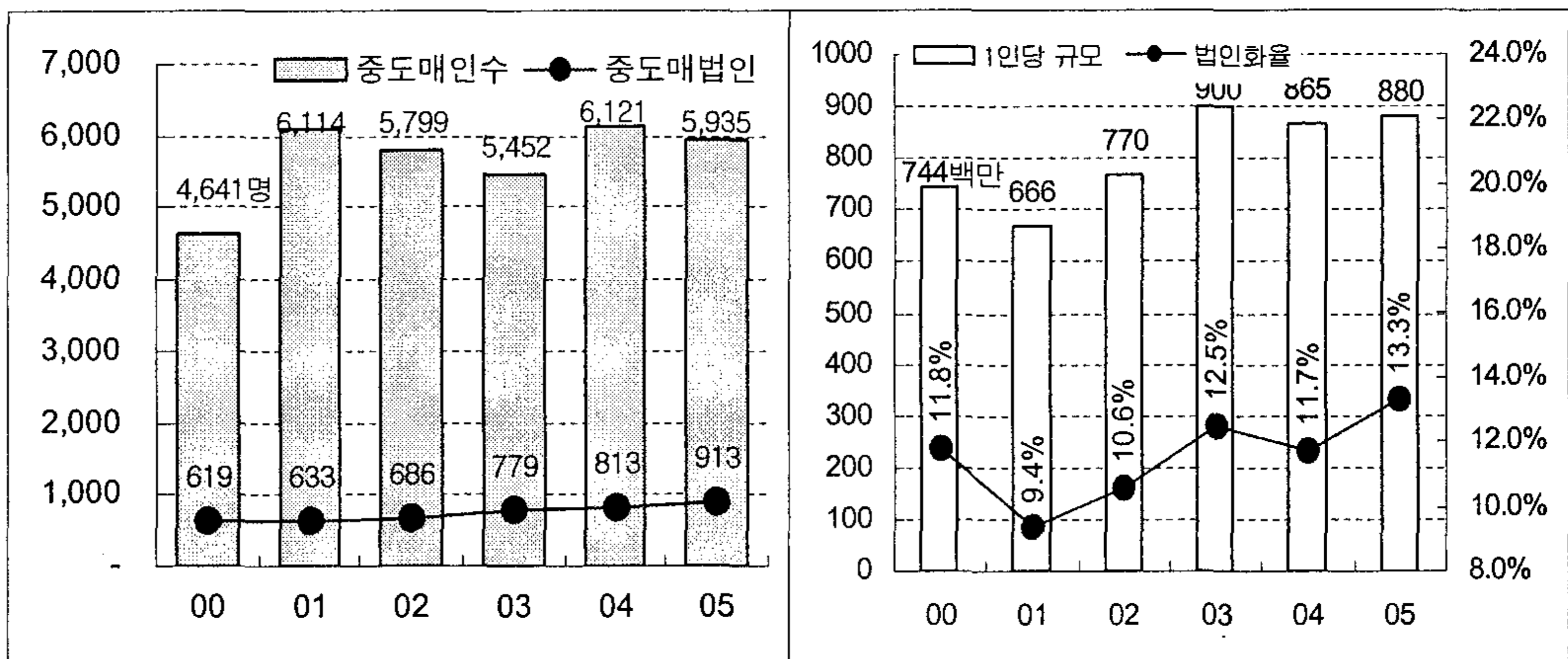
□ 공영도매시장 임직원 수는 사무자동화설비 확충 등에 따라 전년대비 감소

- 서울가락, 부산반여, 대구북부, 구미 등 9개 도매시장이 인원조정으로 전년대비 13명 감원(청원경찰 및 일용직원 제외)
 - 관리사무소 임직원 : ('04) 712명 → ('05) 699 (1.8% 감)
- 수도권 도매시장 소속 도매법인들 중심으로 사무능률 향상을 위한 통합정보시스템 구축 등으로 인력 축소 운영(비상임 임원 및 일용직원 제외)
 - 도매시장법인(공판장)임직원수 : ('04) 2,050명 → ('05) 2,017 (1.6% 감)

□ 중도매인은 분산능력이 향상되고, 거래규모화가 촉진

- 부실 중도매인의 퇴출 등으로 전체 중도매인수는 전년대비 감소
 - 중도매인수 : ('04) 6,934명 → ('05) 6,848명(1.2%)
- 우수중도매인 육성노력에 따른 정예화로 분산능력이 향상되면서 1인당 거래규모는 전년대비 소폭 증가
 - 중도매인 1인당 연간 거래규모 : ('04) 865백만원 → ('05) 880백만원 (1.7%)
 - 10억원이상 취급 중도매인수 및 점유비
 - ('04) 1,758명(전체 중도매인의 25.4%) → ('05) 1,826명(26.7%)
- 중도매인의 법인화 추세에 비례하여 1인당 분산능력도 향상
 - 중도매법인수 : ('04) 813개소 → ('05) 913개소

< 중도매인의 연도별 법인화 및 거래규모 현황 >



□ 하역인원 감소, 1인당 처리물량 증가 등 하역업무 효율화 도모

- 지게차, 전동차, 콘베어, 파렛트 등 하역 기계장비 활용이 증가하면서 하역인원은 전년대비 7.0% 감소하였으며, 1인당 하역물량은 증가
 - 총 하역인원 : ('04) 81개소 3,641명 → ('05) 81개소 3,387 (7.0% 감)
 - 도매법인당 평균(81개소) 하역인원 : ('04) 44.9명 → ('05) 41.8명
 - 1인당 하역물량 : ('04) 1,556톤 → ('05) 1,689톤 (8.5% 증)

< 하역장비 운영현황('05년도 말) >

(단위 : 댓수)

계	계	지게차	전동차	콘베어	대 차	파렛트	핸드카	손수레
'05	42,617	154	434	169	1,777	38,239	388	1,456
'04	39,090	159	393	141	1,810	34,330	520	1,737
증감	3,527	Δ5	41	28	Δ33	3,909	Δ132	Δ281

- 하역조직은 하역노조, 용역, 법인 자체직원, 자체하역반으로 구성되어 있으며 이중 하역노조는 2,036명으로 전체 하역인원의 60.1%를 차지

< 하역조직 형태별 운영현황 >

(단위 : 명)

구 분	계	하역노조	용역	법인직원	자체하역반
'05년도(A)	3,387	2,036	677	0	674
'04년도(B)	3,641	2,125	809	4	703
증감(A-B)	Δ 254	Δ89	Δ132	Δ4	Δ29

3) 공영도매시장 주요지표 변화

구 분	'04년도(A)	'05년도(B)	증 감(B-A)
○ 총 거래물량(천톤)	5,752	5,924	172
○ 총 거래금액(억원)	61,189	62,901	1,712
○ 관리조직 임직원수	32개소 712명	32개소 699명	Δ13명
○ 거래금액별 도매법인수	81개소	81개소	-
- 1,000억원 이상	10개소	12개소	2개소
- 500억~1,000억원	25개소	27개소	2개소
- 500억원 이하	46개소	42개소	Δ4개소
○ 도매법인 임직원수	2,050명	2,017명	Δ33명
○ 중도매인수	6,934명	6,848명	Δ86명
- 중도매법인수	813개소(11.7%)	913개소(13.3%)	100개소
○ 거래금액별 중도매인			
- 5억원 이상	3,460명(49.9%)	3,580명(52.3%)	120명
- 5억원 미만	3,474명(50.1%)	3,268명(47.7%)	Δ206명
○ 하역원별 인원수	3,641명	3,387명	Δ254명
- 하역노조	2,125명	2,036명	Δ89명
- 용역	809명	677명	Δ132명
- 법인직원	4명	0명	Δ4명
- 자체하역반	703명	674명	Δ29명

○ 도매법인 임직원의 1인당 연간 거래규모(비상장 실적 포함)

- 거래물량 : ('04) 2,763톤 → ('05) 2,836 (2.6% 증)

- 거래금액 : ('04) 2,926백만원 → ('05) 2,987 (2.1% 증)

나. 도매시장 주요 정책사업 부문

1) 전자경매 추진

□ 전자경매는 전국 공영도매시장에서 주된 경매거래방식으로 활용·정착단계 진입

- 전국 32개공영도매시장 81개법인중 79개 법인 활용
 - 상장거래물량 대비 전자경매율 : ('04) 68.5% → ('05) 70.6%(2.1p% 증가)
- 전자경매율이 전국평균치이상인 도매시장
 - ('04) 평균(68.5%)이상 : 17개시장, 42개법인
 - ('05) 평균(70.6%)이상 : 20개시장, 47개법인

□ 판매원표 정정 검색시스템 도입·확대로 전자경매의 공정성·투명성 확보

- 시장관리주체는 도매법인과 상호연계한 판매원표 정정 검색시스템을 운영
 - 도매법인의 판매원표 정정요구사항 발생시 정정승인 업무 가능
- 판매원표 정정 검색시스템 운영실적(31개 시장)
 - 도입활용 : ('04) 12개소 → ('05) 16개소 (+ 4개소)
 - 도입준비 : ('04) 6개소 → ('05) 4개소 (- 2개소)
 - 미 도입 : ('04) 13개소 → ('05) 11개소 (- 2개소)

□ 인터넷을 통한 경락가격 실시간 전파로 출하자 및 소비자의 유통정보 욕구 해소

- 도매시장 전자경매시스템과 “도매시장통합홈페이지”를 연계하여 시장별, 법인별, 품목별 경락가격 정보를 실시간 제공
- 도매시장통합홈페이지를 통한 경락정보 제공 실적
 - 제공시장수 : ('04) 31개 시장, 72개 법인 → ('05) 32개 시장, 74개 법인
 - 연간영업일대비 제공율 : ('04) 67.2% → ('05) 79.9%(12.7% 증가)
 - 경락정보제공율 평균치이상인 도매법인수
 - ('04) 평균(67.2%)이상 50개소 → ('05) 평균(79.9%)이상 69개소

- 경락정보제공을 통해 정보이용자의 구매의사결정 지원, 출하자와 소비자간 거래불신 해소 및 거래불공정 시비 사전예방

2) 물류체계 개선

□ 도매시장별로 표준하역비제도를 탄력적으로 운영

- 시장여건에 따라 완전규격품, 표준규격품, 모든 출하품으로 구분하여 표준하역비를 도매법인이 부담
 - 완전규격출하품 채택 : 안동
 - 표준규격출하품 채택 : 서울가락, 부산엄궁, 대구 등 26개 시장
 - 모든 출하품 채택 : 서울강서, 광주서부, 구리, 안양, 안산
- 표준하역비 도매법인 부담률은 전년대비 1.4%p 증가하였으나 대다수 도매시장은 도매법인 부담률이 저조
 - 도매법인 표준하역비 부담실적 :
 - ('04) 288억원(총하역비의 41.4%) → ('05) 315억원(42.8%) (1.4p% 증가)
 - 22개 도매시장은 표준하역비 부담률이 10% 미만

□ 하역작업이 인력 의존형태에서 기계화된 하역체계로 점차 개선

- 도매시장의 하역장비는 인력 의존중심의 단순장비(손수레)는 감소한 반면, 전동차, 콘베어 등은 증가 추세
 - 기계화하역장비 보유 증가율(전년대비) : 전동차 10.4%, 콘베어 19.9%, 파렛트 11.4% 증가
- 하역장비의 기계화에도 불구하고 국내산 농산물의 파렛트 출하율은 거래물량 대비 0.94%로 낮은 수준
 - 국내산 완전규격(파렛트) 출하실적 :
 - ('04) 20,314톤(전체 거래량대비 0.4%) → ('05) 55,427톤(0.9%)

3) 품질관리

□ 등급표시검사반은 도매시장 자체 또는 외부기관과 합동 실시

- 도매시장 개설자, 도매법인 및 농산물품질관리원 등과 합동으로 출하품검사반구성하여 운영
- 부적합출하자에 대해서는 주의, 경고, 출하금지 등 행정 제재조치
 - 총 175,013건을 검사하여 주의 2,352, 경고 559, 출하금지 10 등 조치

□ 개설자에게 등록된 출하자 관리 미흡으로 예약출하 등 활용도는 부진

- 출하자 등록 후 도매시장 통합홈페이지를 통해 명단 게시
 - 등록 출하자 수 : ('04) 4,732명 → ('05) 9,976명
- 도매시장은 등록출하자가 예약출하시 수수료인하, 우선경매 등 우대책을 마련하고 있으나, 출하자의 인식결여와 체계적인 예약출하 관리노력 부족

□ 도매시장내 유해 농산물 반입억제를 위해 안전성 검사 강화

- 대다수 도매시장은 농산물품질관리원, 보건환경연구원 합동으로 잔류농약검사를 실시하여 부적합 농산물 반입억제 조치
 - 검사실적 : ('04) 132,658건 → ('05) 157,803건
 - 반입금지 조치실적 : ('04) 350건 → ('05) 590건
- 대부분의 도매시장은 자체 안전성검사 장비의 미비와 전문인력 부재로 속성검사에 그치고 있으며, 정밀검사는 농산물품질관리원이나 보건환경연구원 등 외부기관에 의존

4) 친환경 농산물 관리

□ 친환경농산물 거래량은 전국 공영도매시장 상장거래물량 대비 아직은 미미한 수준

- 친환경농산물거래실적 : 93,344톤(상장거래물량 대비 1.7%)
- 대다수 도매시장에서 친환경농산물 출하유치를 위해 위탁수수료 인하 적용, 리후렛 홍보 등 실시

다. 법인·중도매인 육성지도 부문

1) 도매법인 지도관리

- 개설자는 도매법인에 대한 자체평가를 통해 선의의 경쟁을 유발하고 있으나 평가활용도는 저조
 - 전자경매 및 물류체계개선노력, 친환경농산물관리 노력, 경영관리 등 운영실적을 평가하고 있으나, 체계적인 관리는 미흡
 - 평가결과 미흡한 사항에 대해서는 시정권고, 이행계획서 징구 등을 실시하여 업무개선 유도
- 도매법인의 건전한 재무관리를 위하여 정기적인 점검 실시
 - 소속 도매법인을 대상으로 매월 또는 분기별 기초자료를 제출 받아 영업실적에 대한 지도·점검 실시
 - 운전자금 확보현황, 거래보증금 및 대금결제 실태 등

2) 중도매인 지도관리

- 중도매인 자체평가를 통해 규모화 촉진 및 업무개선에 활용
 - 연간 평가계획에 따라 중도매인별 거래실적, 경매참여율, 공정거래 노력도, 경락대금 정산 실적, 행정처분 실적 등을 평가지표로 설정
 - 중도매인 분산능력 측정에 높은 가중치를 부여하여 평가
 - 평가결과 우수중도매인은 포상, 선진지견학 기회 제공 및 점포배정 등 우대지원책을 마련하고 있으며, 부진 중도매인에게는 업무개선 지도 및 자진폐업을 유도

라. 시장 관리·운영 효율화 부문

1) 거래제도 관리 및 특성있는 도매시장육성과제 추진

□ 상장경매거래를 통한 농산물의 공정거래방식으로 정착 유도

- 도매법인의 물량수집 및 상장경매 현장지도 강화로 일정수준의 경매율을 유지
 - 상장경매율 : ('04) 88.5% → ('05) 86.6%
- 시장별로 수입농산물, 경매종료 후 반입물량은 탄력적으로 정가·수의 매매 병행 실시
 - 정가·수의 매매율 : ('04) 4.2% → ('05) 4.6%

< 거래방식별 거래현황 >

(단위 : 천톤)

구분	총거래량	상장경매		정가·수의		비상장		시장도매인	
		물량	점유비	물량	점유비	물량	점유비	물량	점유비
'04	5,752	5,089	88.5%	241	4.2%	334	5.8%	88	1.5%
'05	5,924	5,130	86.6%	271	4.6%	320	2.6%	203	3.4%
증감	3.0%	0.8%		12.4%		Δ2.6%		130.7%	

※ 시장도매인 '04실적은 개장이후인 6 ~12월

□ 비상장거래 물량은 전년대비 다소 감소한 수준

- 서울 가락시장, 부산 엄궁·반여, 대구, 구리 등 5개 도매시장에서 비상장거래품목 지정운영
 - 시장별 지정품목수('05) : 서울가락시장 113개, 부산엄궁 19개, 부산반여 13개, 대구 51개, 구리 57개
- 서울가락시장 등 5개 도매시장의 비상장거래규모는 전년대비 거래물량이 4.2% 감소한 반면, 거래금액은 2.8% 증가
 - ('04) 334천톤 3,311억원 → ('05) 320천톤 3,403억원
- 시장별로 정산창구 운영방식을 달리하여 대금결제 안정성 제고
 - 금융기관) 서울가락, 대구, 구리, 정산조합) 부산엄궁, 반여

- 시장 운영규정 정비를 통해 시장도매인 거래제도 도입 사전준비
 - 업무규정에 도입근거가 마련된 도매시장 : 16개 시장
 - 서울 가락·강서, 부산 엄궁·반여, 대구북부, 광주 각화·서부, 안양, 안산, 춘천, 강릉, 청주, 전주, 익산, 정읍, 포항도매시장

- 물류체계개선, 시설·환경개선 등 특색있는 도매시장 육성과제 추진
 - 배추·무 포장화 추진으로 물류체계 개선(서울 가락시장)
 - 월동 배추 파렛출하 시연회(2005. 4) : 대아청과
 - 포장 배추 출하 시범사업 실시(2005.11.14~12. 3) : 농협가락(공)
 - 도매시장 시설·환경개선(창원도매시장)
 - 시설물 보수유지 관리 : 486백만원
 - 조경관리, 불법 주정차 단속 및 불법 쓰레기투기 단속 CCTV 설치 등 8건
 - 품질경영시스템 구축을 통한 도매시장의 고품질 농산물 이미지 제고(마산도매시장)
 - ISO 9001(품질경영시스템) 인증 획득 : 마산청과(주), '05. 4. 14

2) 고객 만족도 제고

- 출하자 및 중도매인을 대상으로 한 공영도매시장 고객만족도는 70.4점으로 전년대비 소폭 증가
 - 개설자 및 도매법인에 대한 고객만족도 종합평균
 - ('04) 68.9점 → ('05) 70.4점 (1.5점 증)
 - 개설자에 대한 만족도(전국평균) : ('04) 66.6점 → ('05) 66.2점
 - 원주시 79.1점(1위), 정읍시 79.0점(2위), 최저) 전주시 53.7점
 - 도매법인에 대한 만족도(전국평균) : ('04) 71.9점 → ('05) 74.5점
 - 정일청과 93.9점(1위), 대구중앙청과 90.1점(2위), 최저) 마산원협(공) 51.2점

- 개설자는 친절도(70.6점), 도매법인은 대금결제(89.8점) 부문이 만족도가 높음

- 개설자는 업무처리의 신속·정확성 및 임직원의 친절도 부분에서 도매법인은 대금결제 시기 및 절차에서 높은 만족을 나타내었으며, 다음은 경매거래의 공정성 및 투명성이 향상된 것으로 응답
 - 개설자 고객만족도 : 공정거래 67.1점, 사전검수제 65.2점, 시장환경개선 68.5점, 시설편의 61.8점, 거래정보 66.0점, 친절도 70.6점
 - 도매법인 고객만족도 : 공정거래 78.5점, 물량집하 70.0점, 대금결제 81.8점, 시설편의 66.8점, 거래정보 72.2점, 친절도 78.1점
- 지방도매시장이 대도시 중앙도매시장 보다 높은 만족도를 표시
 - 중앙도매시장 고객만족도 평균 : 58.8점
 - 지방도매시장 고객만족도 평균 : 66.1점

마. 물량 집하·분산 부문

1) 물량집하 활동 강화

□ 도매법인은 인력운영 효율화로 임직원 1인당 영업능력 제고

- 도매법인 임직원수 : ('04) 2,050명 → ('05) 2,017명
- 도매법인 임직원 1인당 거래규모(비상근임원, 일용직 제외)
 - 물량기준 : ('04) 2,763톤 → ('05) 2,836톤
 - 금액기준 : ('04) 2,926백만원 → ('05) 2,987백만원

□ 물량 집하·분산활동 강화로 전년에 이어 거래목표(3개년 평균금액) 대비 5.6% 초과 달성

- 거래목표달성도
 - 목표액 : 53,822억원 → 거래금액 : 56,846억원 (5.6% 초과 달성)
- 지방도매시장 소속 도매법인의 목표대비 거래금액 달성율이 상대적으로 높게 나타남
 - 중앙도매시장 거래목표 대비 2.2% 초과달성

- 목표액 : 35,493억원 → 거래금액 : 36,280억원
- 지방도매시장 거래목표 대비 12.2% 초과달성
- 목표액 : 18,328억원 → 거래금액 : 20,566억원

□ 산지 출하선도금 지원활동 강화로 안정적인 출하기반 확보

- 도매법인(공판장포함)의 '05년도 출하선도금 총 지급금액은 766억 원으로 전년도 1.6%에 비해 소폭 감소
- 출하선도금지급실적
 - ('04) 880억원(총거래금액 대비 1.6%) → ('05) 766억원(1.3%)
- 도매시장공판장의 '05 출하선도금 지급율이 도매시장법인에 비해 여전히 높음
- 도매시장법인 : ('04) 362억원(0.9%) → ('05) 326억원(0.8%)
- 도매시장공판장 : ('04) 518억원(2.9%) → ('05) 440억원(2.5%)

2) 물량분산 지원 강화

□ 도매법인의 중도매인에 대한 서비스지원액은 전년대비 소폭 감소

- 중도매인에 지원한 서비스지원액은 455억원으로 주수입원인 총수수료금액 대비 13.7% 수준으로 전년대비 소폭 감소
- ('04) 45,910백만원(상장수수료액의 13.9%) → ('05) 45,500백만원(13.7%)

□ 중도매인에 대한 분산활동 지원은 판매장려금 지급이 대부분 차지

- 도매법인들은 중도매인의 판매장려금, 납품처 거래알선, 물품배송 지원 등을 통해 중도매인의 물량 분산을 지원
- 판매장려금 지원액
 - ('04) 450억원(총서비스지원액의 98.2%) → ('05) 449억원(98.6%)
- 중도매인에 대한 납품처 거래알선 및 물품 배송차량 지원 등 분산 능력 강화를 위한 마케팅활동에는 다소 소극적
- 중도매인 납품처 거래알선관련 지원액
 - ('04) 396백만원(총서비스지원액의 0.9%) → ('05) 173백만원(0.4%)

- 중도매인 물품배송관련 지원액
 - ('04) 416백만원(총서비스지원액의 0.9%) → ('05) 462백만원(1.0%)

3) 출하주에 대한 우대

□ 출하장려금 등 서비스 지원 강화로 물량 수집기반 지속 확보

- 주수입원인 상장수수료 수입액 중 출하주에 대한 지원실적은 상장수수료 수입액 대비 8.7%인 290억원 규모로 전년과 비슷한 수준

- 출하자 서비스지원 실적

- ('04) 291억원(상장수수료액의 8.8%) → ('05) 290억원(8.7%)

□ 출하주에 대한 서비스 지원액중 출하장려금이 대부분을 차지

- 출하자 우대노력으로 출하장려금, 손실보전비, 출하활동 장려를 위한 물품구입 지원, 출하자 편의시설 투자 등을 지원하고 있으나, 전체 서비스지원액중 출하장려금이 80.5%를 차지

- 출하장려금지원실적

- ('04) 23,092백만원(총서비스지원액의 79.3%) → ('05) 23,296백만원(80.5%)

- 손실보전금 지원실적

- ('04) 3,509백만원(총서비스지원액의 12.1%) → ('05) 3,736백만원(12.9%)

- 물품구입 지원실적

- ('04) 1,829백만원(총서비스지원액의 6.3%) → ('05) 1,100백만원(3.8%)

- 출하주편의시설 투자실적

- ('04) 681백만원(총서비스지원액의 2.3%) → ('05) 820백만원(2.8%)

- 우수 출하주 선진지 연수 실시, 비료 등 영농기자재 장비 지원, 팩스 지원, 출하주 자녀 장학금 지원 등 다양한 서비스 제공

□ 출하주 수취가격 제고를 위한 경락가격 분석결과,

- 사과, 배, 무, 배추, 양파 등 주요 10대 품목의 평균경락가격은 전년대비 소폭 하락

- 10대 품목 평균가격(kg당) : ('04) 1,191원 → ('05) 1,174원 (1.4% 감)

바. 경영관리 부문

1) 도매시장법인의 재무건전성

□ 적자 도매법인 수 감소 등 재무건전성은 개선되고 있으나, 영업비용 증가에 따라 수익성과 생산성은 상대적으로 약화

- 부채비율은 전년대비 소폭 악화되었으나, 국내 동일 산업군 평균치에 비해서는 비교적 안정적
 - 부채비율 : ('03) 78.0% → ('04) 81.6% → ('05) 86.7%
 - * 국내 동일업종 산업군 : ('03) 189.4% → ('04) 157.1% → ('05) 139.0%
- 유동비율은 안정적이거나, 전년대비 소폭 감소
 - 유동비율 : ('04) 244.1% → ('05) 232.1%
 - * 국내 동일업종 산업군 : ('04) 129.4% → ('05) 122.8%
- 중도매인에 대한 외상미수금이 전년대비 증가
 - 유동자산 대비 중도매인의 외상미수금 비율 : ('04) 52.1% → ('05) 62.5%
- 매출액대비 경상이익율은 10.0%로 전년대비 감소하였으나 동일산업군에 비하면 상대적으로 안정적임
 - 매출액 경상이익율 : ('04) 11.2% → ('05) 10.0%
 - * 국내 동일업종 산업군 : ('04) 4.5% → ('05) 4.2%
- 도매시장법인 임직원 1인당 부가가치 창출액은 67.9백만원
 - * 국내 동일업종 산업군 : ('04) 72.3백만원 → ('05) 73.3백만원
- 일부 도매시장법인 영업부진에 따른 적자 경영 지속
 - 자본잠식 법인수 : ('04) 15개소 → ('05) 12개소

<연도별 도매시장법인 재무비율>

구분	도매시장법인평균		'05동일업종군평균	
	'04	'05		
안정성	부채비율	81.6	86.7	139.0
	유동비율	244.1	232.1	122.8
	채권관리건전성	52.1	62.5	-
수익성	매출액 경상이익율	9.6	10.0	4.2
생산성	부가가치율	-	43.9	10.53
	노동생산성	-	67.9백만원	73.31
건전성	자본잠식법인수	15개소	12개소	-

※ 동일업종군 평균 : 도매 및 상품중개업 평균 (2005년 기업경영분석결과/한국은행 '06. 7)

2) 도매시장공판장의 재무건전성 확보노력

□ 공판장 임직원 대상 영업 달성목표 부여 및 평가에 따른 성과급제 도입 등으로 종업원 1인당 매출액은 개선되고 있으나, 매출액대비 인건비율, 매출액 증가율, 채권관리건전성, 매출액 경상이익율은 전년대비 저조

- 종업원 1인당 매출액 평균은 194백만원으로 전년대비 4.9% 증가
 - 종업원1인당매출액 : ('03) 184백만원 → ('04) 185 → ('05) 194
- 매출액 대비 임직원 인건비율은 전년대비 2.9% 증가
 - 매출액대비 인건비율 : ('04) 23.0% → ('05) 25.9%
 - * 국내 동일업종 산업군 : ('04) 5.7% → ('05) 4.7%
- 도매시장공판장의 매출액 증가율은 1.3%로 소폭 증가
 - 공판장 매출액증가율 : ('03) 9.3% → ('04) 12.1% → ('05) 1.3%
 - * 국내 동일업종 산업군 : ('03) Δ8.5% → ('04) 9.6% → ('05) Δ1.2%
- 채권관리건전성은 미수채권 관리노력에도 불구하고 운용율은 전년대비 다소 미흡
 - 판매미수금누계 대비 평잔액(채권관리 건전성)
 - ('04) 16,436억원 / 789(20.8%) → ('05) 17,699억원 / 940(18.8%)
- 도매시장공판장의 매출액경상이익율이 11.9%로 48개 청과법인의 10.0% 보다 1.9% 정도 높게 나타남
 - 매출액 경상이익율 : ('04) 14.6% → ('05) 11.9%
 - * 국내 동일업종 산업군 : ('04) 4.5% → ('05) 4.2%

<연도별 도매시장공판장 재무비율>

구 분	도매시장공판장		'05동일 업종군평균	
	'04	'05		
안정성	채권관리건전성	20.8	18.8	-
수익성	매출액경상이익율	14.6	11.9	4.2
	매출액대비인건비율	23.0	25.9	4.7
성장성	매출액증가율	12.1	1.3	Δ1.2
생산성	종업원1인당매출액	185백만원	194백만원	-

※ 동일업종군 평균 : 도매 및 상품중개업 평균 (2005년 기업경영분석결과/한국은행 '06. 7)

2. 주요 추진과제에 대한 문제점 및 개선방안

1) 전자경매시스템 노후화에 따른 유지보수 비용 지속 발생

- 전자경매 장비운용에 따른 연간 유지보수비와 무선응찰기 및 이동식경매대 등 부대장비 교체비 등 도매법인의 추가적 예산지출 증가
- 예) 서울중앙청과 '05지출액 : 634,531천원(영업비용의 4.4% 수준)

⇒ 전자경매 장비의 체계적관리를 통한 비용 절감노력 필요

2) 판매원표 정정 검색시스템에 대한 일부 개설자의 도입의지 결여

- 전자경매시스템 도입을 위한 예산 미확보로 온라인상에서 판매원표 검색과 정정·승인업무 미시행

⇒ 공정·투명한 거래를 위한 판매원표 정정 검색시스템 도입취지에 대한 인식 전환 필요

3) 경락정보 전송서비스에 대한 일부 도매법인들의 추진노력 미흡

- 일부 도매시장은 개설자와 도매법인간 연계시스템의 결함 등으로 경락정보 전송 부진
- 또한, 경쟁관계에 있는 인근 도매시장 및 대형유통업체들에 대한 정보유출 우려로 경락가격정보 공개를 기피

⇒ 경락가격정보 제공시스템 장애요인 제거 및 정보공개를 통해 도매시장의 투명하고 공정한 거래 이미지 확립

4) 도매법인별 경영여건 차이가 큼에 따라 영세법인은 표준하역비 부담 애로

- 도매법인의 영업비용에서 표준하역비가 차지하는 비중이 전년대비 소폭 증가
- 법인 영업비용에서 표준하역비 부담비율 : ('04) 10.1% → ('05) 10.9%

⇒ 출하자에 대한 서비스의 일환으로 시장중사자간 합의를 통한 단계적 추진방안 마련 시행

5) 산지와 소비지간 효율적인 물류체계 기반 미흡으로 도매시장 하역기계화 조기정착 애로

- 산지의 물류장비 보급 미흡, 농촌 인력의 고령화 및 인력부족 등 산지의 파렛트 출하여건 미성숙
- 도매시장의 데크(Dock) 시설, 하역기계 확보, 충분한 하역공간 확보 등의 노력 병행 필요

⇒ 물류기기 공동 이용, 파렛트 출하시 원활한 처리 등 하역개선 노력과 병행하여 산지 및 출하자에 대한 홍보·교육 강화

6) 등급표시검사제 실시에 따른 성과관리 등 체계적인 관리노력 시급

- 도매시장들은 인터넷홈페이지 등을 통해 다양한 등급표시검사제 홍보를 전개하고 있으나 검사, 사후관리 등 관리체계 미흡
- 잦은 인사이동으로 인해 도매시장내에서 등급표시검사제를 내실있게 추진할 수 있는 전문 관리인력 불충분

⇒ 등급표시검사제 지속 홍보 및 관리 전문성 제고 방안 마련 시행

7) 등록 출하자에 대한 차별화된 지원 우대책 미흡

- 출하자 등록제가 임의규정으로 시행되고 있어 등록출하자에 대한 우대 등 동 제도의 활용도 미흡

⇒ 등록된 출하자에 대한 예약출하시 수수료인하, 장려금 우대지원 등 미등록출하자와의 차별화된 관리대책 마련 시행

8) 농산물 안전성 검사 운영활성화 저조

- 대부분의 도매시장은 자체 안전성 검사를 위한 기본설비 미확보, 전문 검사인력 부족으로 환경보건연구원 등 외부기관에 의존하고 있음

⇒ 도매시장에서 실천 가능한 검사방법 채택 및 최소 검사범위를 설정하여 운영하고, 전문기관과의 업무공조로 검사품목 점진적 확대

9) 친환경 농산물에 대한 사회적 관심도에 비해 시장 거래여건 미흡

- 도매시장내 친환경농산물 전문매장 설치운영, 선도유지를 위한 저온저장시설 및 냉장탑차 운행지원, 안정적인 공급을 위한 산지 출하선 확보 및 전문중도매인 육성 등이 필요
- 대부분 도매시장은 친환경 농산물 거래정착을 위한 거래여건 미성숙

⇒ 시장별 여건을 고려한 친환경 농산물 유통활성화 대책 수립, 운영

10) 개설자의 자체평가 관리, 평가결과에 따른 피드백 강화 등 체계적인 업무관리 미흡

- 잦은 인사이동으로 평가관리 업무의 연속성 결여
- 자체평가결과 우수법인에 대해서는 포상, 시설사용면적 추가배정 및 시장사용료 인하 등 과감한 인센티브 활용 미흡

⇒ 도매시장 운영담당직원의 인센티브 부여 및 장기근속 유도 등을 통해 체계적인 업무관리 강화

11) 도매법인의 재무건전성 지도를 위한 전문 관리인력 부족

- 운전자금, 미수채권 등의 단편적 실태파악에 그치는 경우가 대부분으로 도매법인의 재무건전성 지도업무에 한계

⇒ 회계검사 능력 향상을 위한 자체 프로그램 운영

12) 중도매인의 분산능력은 다소 신장된 반면, 신규로 우수중도매인 확보는 애로

- 중도매인의 규모화(전년대비 법인화 12.3%, 1인당 거래능력 1.7% 각가 증가)로 연간 10억원 이상 취급하는 중도매인이 전체 중도매인의 26.7%를 차지
- 중도매인의 규모화가 상대적으로 저조한 지방도매시장의 경우 대형유통업체의 입점 등으로 인한 영업환경 위축으로 우수중도매인의 신규영입 애로

⇒ 개설자의 보다 적극적인 중도매업 활성화 방안 강구 필요

Ⅲ. 평가세부내용

여 백

Ⅲ. 평가 세부내용

1. 중점정책 수행 부문

가. 전자경매 추진노력

평가항목	평가내용
○ 전자경매율	○ 전자경매율=(전자경매량/상장거래량)×100
○ 판매원표 정정 검색시스템 운영실적	○ 판매원표 검색프로그램 설치,운영여부
○ 경락정보 제공실적	○ 도매시장통합홈페이지를 통한 경락정보제공일수

1) 전자경매율

□ 전국 공영도매시장에서 전자경매시스템을 도입하여 주된 경매거래방식으로 활용·정착단계 진입

- '05년도 공영도매시장의 상장거래물량 대비 전자경매율은 70.6%로 '04년도 68.5%에 비해 2.1p% 증가
 - 성수기철 물량 처리시간 단축을 위한 수지경매 병행 실시, 품목 특성상 반입량이 소량인 경우 및 노후 전자경매시스템의 잦은 고장발생 등으로 전자경매 신장율이 다소 둔화됨

< 도매시장 상장경매율 >

(단위 : 톤, %)

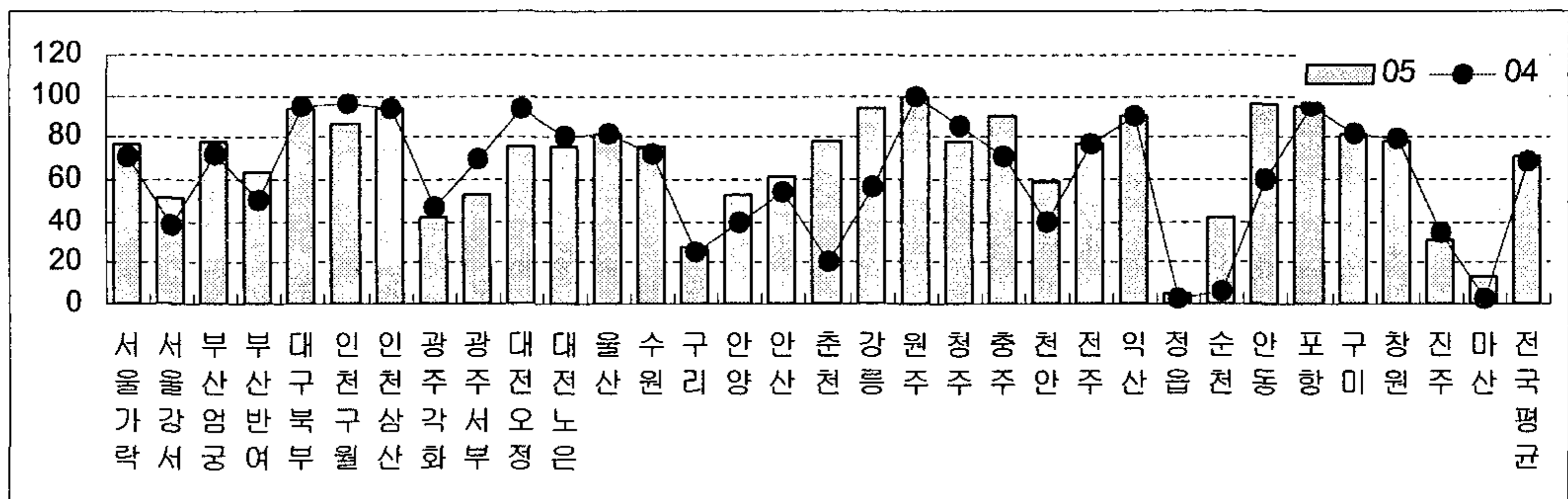
구 분	상장경매량(A)	전자경매량(B)	전자경매율(B/A)
'05	5,400,947	3,814,054	70.6
'04	5,329,819	3,650,926	68.5
증감	71,101	163,128	2.1

- 전국 32개 공영도매시장 소속 81개 법인 중 79개 법인 활용
 - 미실시 법인 : 안산농산물, 정읍원협(공)

< 개설자 운영실적 >

- 전년도 전자경매 추진율이 다소 저조했던 춘천, 강릉, 순천, 안동 등 4개 도매시장은 전년대비 30%이상 개선된 실적을 보임
- 구리, 정읍, 진주, 마산 등 4개 도매시장은 전자경매 추진율이 30% 이하 수준으로 전년도에 이어 답보상태
- 금년도 전자경매 추진율이 전국평균치(70.6%)를 상회하는 도매시장은 원주, 안동, 포항, 인천삼산, 강릉, 대구, 익산, 충주 등 20개 도매시장으로 전년대비 3개 도매시장 증가
 - ('04) 평균 68.5% 이상 17개소 → ('05) 평균 70.6% 이상 20개소

< 시장별 2개년 전자경매율 현황(물량기준) >



< 도매시장법인(도매시장공판장) 운영실적 >

- 도매법인의 전자경매율은 전년대비 상위 구간으로 점차 이동 추세

< 전자경매율 구간별 도매법인 분포표 >

(단위 : 개소)

구분	90%이상	70~90%미만	50~70%미만	30~50%미만	30%미만	계
'05년	24	24	14	10	9	81
'04년	24	17	16	8	16	81
증감	-	7	△2	2	△7	-

- 도매법인별 전자경매율이 물량기준 90%이상은 대구북부 도매시장 소속 대구중앙청과·효성청과·대양청과·북대구농협(공), 인천구월 도매시장 소속 대인농산·인천원협구월(공), 인천삼산도매시장 소속 경인농산·부평농산·인천원협삼산(공)과 원주합동청과, 원주

원협(공), 충북원협충주(공), 이리청과, 익산원협(공), 안동청과, 안동농협(공), 구미중앙청과, 포항청과, 농협포항(공), 농협창원(공) 등 24개소로 전체 81개 도매법인중 30% 정도 차지

- 도매법인의 전자경매율이 전년대비 평균치 이상인 법인수 증가
 - ('04) 평균(68.5%)이상 42개소 → ('05) 평균(70.6%)이상 47개소
- 전자경매율이 저조한 하위 30%미만인 도매법인은 9개소가 있으나 이는 전년도 16개소 보다 7개소가 감소한 실적임
 - 구리청과, 인터넷청과, 농협구리(공), 안산농산물, 정일청과, 정읍원협(공), 진주중앙청과, 마산청과, 마산원협(공) 이상 9개소

2) 판매원표 정정검색시스템 운영

□ 판매원표 정정 검색시스템 도입·확대로 시장관리 주체와 법인 간 상호 시스템을 연계하여 전자경매의 공정성·투명성 확보

- 시장관리 주체(개설자)가 도매법인과 상호연계된 전자경매시스템의 호환에 의해 상시 거래내용을 검색할 수 있으며, 도매법인의 판매원표 정정요구사항 발생시 정정 승인업무가 가능토록 하여 공정 투명한 거래체계 구축
 - 판매원표 정정 검색시스템 운영실적
 - 도입활용 : ('04) 12개소 → ('05) 16개소 (+ 4개소)
 - 도입준비 : ('04) 6개소 → ('05) 4개소 (- 2개소)
 - 미 도입 : ('04) 13개소 → ('05) 11개소 (- 2개소)
- ※ 강릉도매시장은 공공출자법인이므로써 개설자부분 지표 제외

< 창원 도매시장 도입운영 사례 >

- 판매원표 정정시스템 구축방안 수립 및 개발용역 착수('04.10)
- 판매원표 정정 검색 시스템 개발 완료('05. 1)
- 판매원표 정정시스템 시험 운영 및 사용자 교육('05. 2)
- 판매원표 정정시스템 운영('05. 3)
- 주요 기능 및 효과
 - 실시간 검색, 정정 승인 및 저장, 자료출력 및 사후관리
 - 법인의 판매원표 정정내역을 온라인 전산망으로 검색, 승인함으로써 거래의 투명성 확보 및 경매자료의 불필요한 정정 사전 예방
 - 수기식 확인에서 신속한 전산행정으로 전환함에 따라 업무효율성 제고

< 개설자 운영실적 >

- 금년에는 부산엄궁, 인천삼산, 창원 등 4개 도매시장의 신규 설치·활용하여 16개 도매시장이 도매법인의 판매원표 정정 내역을 전산시스템상에서 검색·승인업무 수행
- 부산반여, 수원 등 4개 도매시장은 개설자 자체시스템을 구축하기 위하여 내년예산을 수립중이거나 설치계약 추진중임
- 대부분의 도매시장 종사자들은 공영도매시장 농산물거래의 공정·투명성 제고와 업무효율화 측면을 인식하고 있으나, 판매원표 정정 검색시스템 구축에 따르는 필요예산 확보에 애로

3) 경락정보제공실적

□ 도매시장의 일일 경락정보를 인터넷을 통한 실시간 전파로 출하자 및 소비자 등 실수요자들의 유통정보 욕구 해소

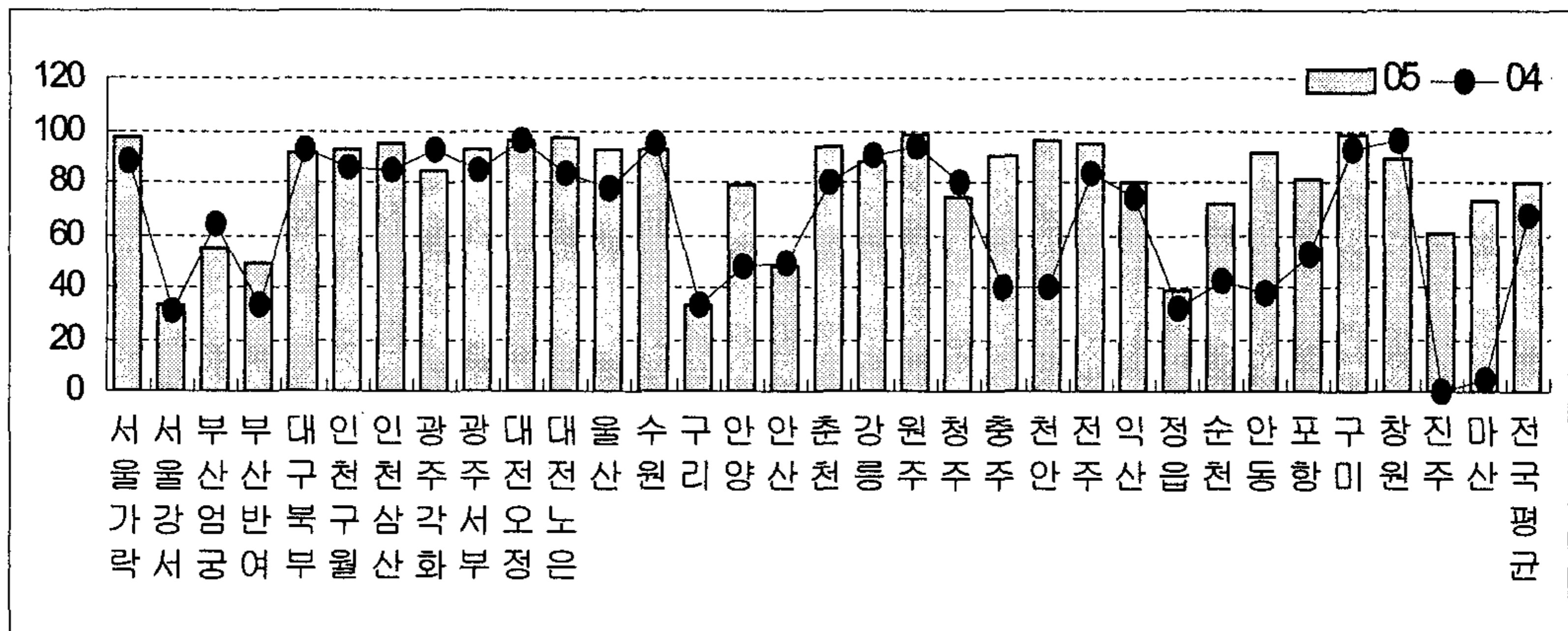
- 도매시장 전자경매시스템을 「도매시장통합홈페이지」와 연계하여 시장별·법인별·품목별 경락가격 정보를 실시간으로 제공하여 정보이용자의 구매의사결정 지원
- 농산물 거래의 불공정 시비 사전예방 및 도매시장에 대한 출하자와 소비자간 거래불신 해소
- 통합홈페이지를 통한 경락정보제공 실적
 - ('04) 31개 시장, 72개 법인 → ('05) 32개 시장, 74개 법인
 - ※ 미시행법인 : 서부청과, 강서청과, 향도청과, 구리청과, 인터넷청과, 안산농산물, 정읍원협(공)

< 개설자 운영실적 >

- 공영도매시장 전체 경락가격정보 실시간 제공율은 79.9%로 연간 영업기준일 312일 대비 도매법인 평균 제공일은 249일
 - 제공실적 : ('04) 209일 67.2% → ('05) 249일 79.9% (12.7% 증)
- 32개 공영도매시장 모두 경락가격정보 서비스를 실시하고 있으며, 경락가격정보 제공율 90%이상인 도매시장은 구미, 원주, 서울가락, 대전노은, 수원 등 16개 도매시장으로 전년대비 9개소 증가

- 또한 전년도에는 추진실적이 없거나 매우 저조했던 진주, 마산, 안동, 충주 도매시장은 운영개선으로 「도매시장 통합홈페이지」를 통해 서비스 중인 반면, 서울강서, 구리, 안산, 정읍 도매시장은 전년에 이어 매우 저조한 실적으로 전송 시스템 결합 개선 등 정상운업을 위한 보다 적극적인 추진 노력이 요구

< 시장별 2개년 경락정보 제공율(연 312일 기준) >



< 도매시장법인(도매시장공판장) 운영실적 >

- 도매시장통합홈페이지를 통한 경락가격정보 제공실적이 79.9%를 나타내었는데, 이는 도매법인들이 출하자 및 소비자로부터 도매시장의 거래공정성 제고수단으로 적극 활용하는 가운데, 경락정보 제공율 평균치 이상인 도매법인수도 전년대비 19개소 증가
 - ('04) 평균(67.2%)이상 50개소 → ('05) 평균(79.9%)이상 69개소
- 대부분의 도매법인은 경락정보 실수요자들에 대한 욕구충족과 유통정보의 신뢰구축을 위하여 부류별, 품목별, 단위·등급별로 다양한 유통정보를 제공하고 있으나, 도매시장통합홈페이지와의 연계 시스템 장애 등을 이유로 서울 강서도매시장 소속 서부청과·강서청과와 구리청과, 안산농산물, 정읍원협(공) 등 7개 도매법인은 서비스 실적이 전무한 상태

나. 물류체계 개선노력

평가항목	평가내용
○ 하역업무개선노력	○ 표준하역비 부담실적
○ 완전규격(파렛트) 출하품 반입율	○ 표준하역비 품목확대노력=(표준하역비부담품목/상장품목수)×100
	○ 완전규격출하품반입율=(파렛트출하량/상장경매량)×100

1) 하역업무개선노력

□ 개설자, 도매법인, 출하자 등 시장종사자의 이해 관계에 따라 도매시장별 표준하역비제도를 탄력적으로 운영

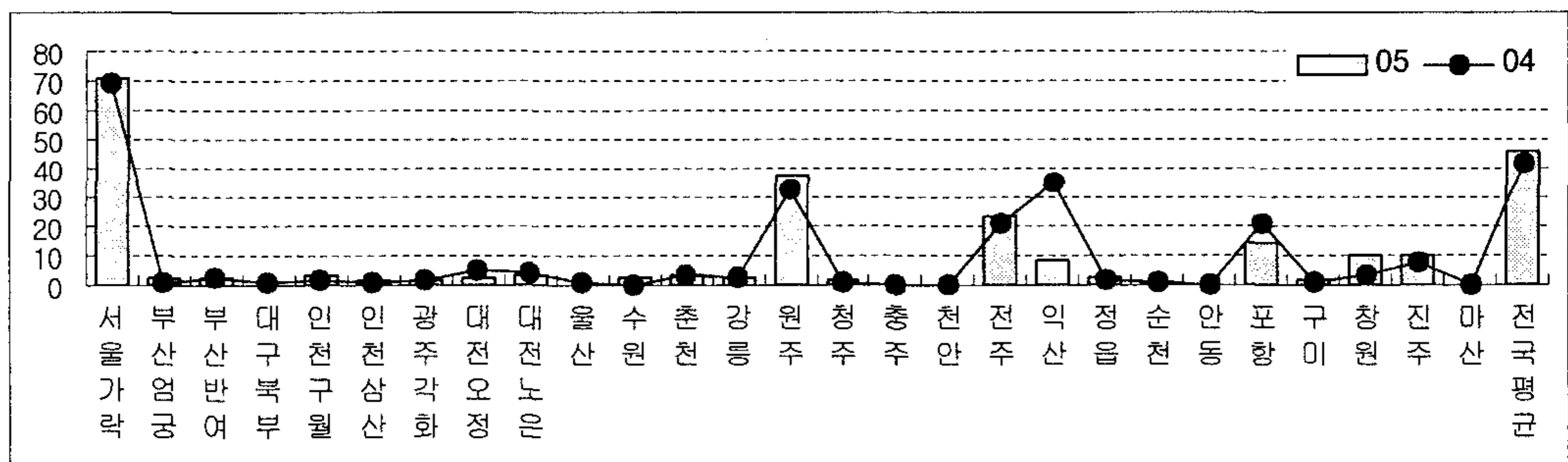
- '05년 현재 전국 32개 공영도매시장에서 지역여건별로 채택·시행
 - 완전규격출하품 채택 : 안동
 - 표준규격출하품 채택 : 서울가락, 부산엄궁, 대구 등 26개 시장
 - 모든 출하품 채택 : 서울강서, 광주서부, 구리, 안양, 안산
- 전국 32개 공영도매시장의 표준하역비 법인부담율은 42.8%로 전년 대비 1.4%p 증가하였으나 22개 도매시장의 법인 부담률은 10% 미만으로 저조한 수준
 - 도매법인 표준하역비 부담실적 :
('04) 288억원(총하역비의 41.4%) → ('05) 315억원(42.8%)

< 표준하역비 부담 현황 >

(단위 : 억원)

구분	시장 개소수	상 장 거래금액	하 역 비		법인부담율 (B/A)
			총하역비(A)	법인부담(B)	
'05	32개소	56,847	736	315	42.8%
'04	32개소	56,684	696	288	41.4%

< 도매시장별 하역비 법인부담 현황 >



** 모든 출하품 부담시장 5개소 제외 : 서울강서, 구리, 안양, 안산, 광주서부

□ 도매법인의 영업비용 대비 표준하역비 부담비중이 전년대비 소폭 증가하였는데, 향후 하역비 절감노력 부재시 도매법인의 경영부담요인으로 작용

< 도매법인의 영업비용에서 차지하는 하역비 부담액 >

(단위 : 억원)

구분	표준하역비부담액(A)	영업비용(B)	비율(A/B)
'05	315	2,893	10.9%
'04	287	2,843	10.1%

< 개설자 운영실적 >

[표준하역비 부담실적]

- 표준하역비를 전액부담하는 시장은 서울강서, 광주서부, 구리, 안양, 안산 등 5개 시장은 개장시부터 농산물 전품목에 대하여 하역비 전액을 법인부담 조건으로 지정·운영
 - 서울가락, 원주, 전주, 익산, 포항 등 5개 시장을 제외한 나머지 22개 도매시장은 표준하역비 법인부담율이 10% 미만으로 매우 저조한 수준
- 미시행 도매시장 : 충주

< 표준하역비 부담율 >

(단위 : 백만원, %)

연도	구분내역	총하역비(A)	표준하역비(B)	비율(B/A)
'05	일부 법인부담 시장(27개소)	61,453	19,323	31.4
	전액 법인부담 시장(5개소)	12,182	12,182	100.0
	계(32개소)	73,635	31,505	42.8
'04		69,625	28,765	41.4

** 전액 법인부담시장 : 서울강서, 광주서부, 구리, 안양, 안산

[표준하역비 품목확대 노력]

- 상장 대표품목 51개 품목중 하역비 법인부담 품목이 30개 이상인 서울가락, 서울강서, 대구, 광주서부, 울산, 안양, 안산, 원주, 전주, 익산 등 12개 도매시장은 전년에 이어 품목확대 노력이 양호
- 부산반여, 수원, 춘천, 충주, 천안, 안동, 구미도매시장은 하역비 법인부담 적용품목이 10개 품목 이내의 저조한 실적으로 실질적인 출하자 지원을 위한 품목확대 노력 요구

< 도매시장법인(도매시장공판장) 운영실적 >

[표준하역비 법인 부담실적]

- 표준하역비 전액부담 5개 시장을 제외한 서울 가락시장 소속 농협 가락(공), 동화청과, 한국청과, 서울중앙청과, 서울청과 등 5개 도매 법인은 총 하역비 대비 법인부담비율이 70%이상 양호
- 도매법인의 총 하역비중 표준하역비 법인부담율이 30%이상인 서울 가락시장 소속 대아청과, 원주도매시장 소속 합동청과, 원주원협(공) 등 3개소, 20%이상인 전주도매시장 소속 전주원협(공), 포항 도매시장 소속 포항청과 등 2개소, 10%이상 도매법인은 전주도매 시장 소속 전주청과, 창원도매시장 소속 농협창원(공), 진주도매시 장 소속 진주중앙청과 등 3개 도매법인에 불과
- 공영도매시장 소속 도매법인 중 대다수가 경영난 등을 이유로 표 준하역비제에 소극적으로 임하는 가운데, '05년도 추진실적이 전무 한 도매법인은 3개소에 이룸
 - 미시행 도매법인 : 충주중앙청과, 충북충주원협(공), 천안청과

< 도매법인별 표준하역비 부담 현황 >

구분	상위 5개법인		하위 5개법인	
	법인명	부담비율(%)	법인명	부담비율(%)
1	농협가락(공)	79.0	안동청과	0.0
2	동화청과	78.3	경남청과	0.0
3	한국청과	77.8	대양청과	0.1
4	서울중앙청과	76.8	대구경북원협(공)	0.1
5	서울청과	71.4	안동농협(공)	0.1

※ 전액부담하는 5개 시장소속 법인과 무실적 3개 법인은 상기 순위에서 제외

[표준하역비 품목확대 노력]

- 표준하역비 전액부담 도매시장 5개소를 제외한 나머지 도매시장 소속 도매법인들의 상장 대표품목 51개 품목중 표준하역비 부담품목이 40개 이상 적용하는 도매법인은 서울가락시장 소속 농협가락(공)·서울청과·서울중앙청과·동화청과·한국청과, 익산도매시장 소속 익산원협(공) 등 6개소 뿐
- 표준하역비 부담품목수가 10개 미만인 도매법인은 공영도매시장 총 81개 도매법인 중 약 42%인 34개 도매법인으로 품목확대 노력이 매우 저조한 상태

2) 완전규격(파렛트)출하품 반입율

□ 하역작업이 인력 의존형태에서 기계화된 하역체계로 점차 개선

- 공영도매시장 전체 하역장비는 인력 의존중심의 핸드카, 손수레, 대차 등 단순장비는 전년대비 감소한 반면, 전동차, 콘베어, 파렛트 등은 증가추세로 점진적인 하역기계화 시스템으로 보유장비 재편

< 도매시장 하역장비 보유현황 >

(단위 : 대)

구분	계	지게차	전동차	콘베어	대차	파렛트	핸드카	손수레
'05년 (A)	42,617	154	434	169	1,777	38,239	388	1,456
'04년 (B)	39,090	159	393	141	1,810	34,330	520	1,737
증감비(A/B)	9.0%	Δ0.3%	10.4%	19.9%	Δ0.2	11.4%	Δ25.4%	Δ16.2%

- 하역장비의 기계화에도 불구하고 공영도매시장의 '05년도 완전규격(파렛트) 출하실적은 230,858톤으로 전체 거래물량의 3.9% 수준이나 전년도의 3.1%에 비하면 소폭 증가하였음
- 이 중 국내산 농산물의 '05년도 완전규격 출하실적은 55,427톤으로 전체 거래물량대비 0.94%로 전년도의 0.36%에 비하면 소폭 증가하였으나, 여전히 낮은 수준

< 도매시장 완전규격(파렛트) 출하현황 >

(단위 : 톤, %)

연도	거래물량(A)	파렛트 출하실적			B/A	C/A	C/B
		계(B)	수입산	국내산(C)			
'05	5,924,183	230,858	175,431	55,427	3.9	0.94	24.0
'04	5,752,169	178,340	158,026	20,314	3.1	0.36	11.4

* 상기 거래물량은 시장도매인 및 비상장실적포함

□ 하역기계화에 따른 하역업무 개선으로 하역인원은 감소

- 청과부류 전체 하역인원은 전년대비 7.0%정도인 254명 감소
 - 종사자 수 : ('04) 3,641명 → ('05) 3,387명 (7.0% 감, Δ254명)
- 전체 하역인원중 노조운영이 60.1% 점유
 - ('04) 총 3,641명중 노조 2,125 → ('05) 총 3,387명중 노조 2,036

< 개설자 운영실적 >

- 완전규격(파렛트) 출하품 반입율은 산지와 소비지간 유통 기반시설 부족으로 매우 저조한 가운데, 총 거래물량 대비 1.0%이상 반입되는 시장은 서울가락, 부산반여, 울산, 수원, 안산, 원주, 정읍, 진주 등 8개 도매시장에 그침
- 산지 생산자 조직에 Pool 파렛트를 지원하여 파렛트 반입율을 높이고 있는 안산도매시장은 전년에 이어 전국최고인 11.1%를 달성
- 광주각화, 춘천, 청주, 천안, 포항 등 11개 도매시장은 시장내 파렛트 하역시설 미비 및 단위품목별 반입량의 소규모 등을 이유로 파렛트 출하가 전혀 이루어지지 않고 있음

- 파렛트 출하유도를 위하여 도매법인 및 출하주에 대한 인센티브 제공 등 개설자의 적극적인 운영관리방안 강구 필요

< 도매시장법인(도매시장공판장) 운영실적 >

- 산지에서 소비지 도매시장으로의 파렛트 출하여건이 아직은 미성숙단계로 '05년도 청과부류 전체 완전규격(파렛트) 출하물량 231천톤중 국내산 파렛트 출하물량은 55천톤으로 23.8%에 불과하나, 전년 점유비 11.4%에 비하면 많이 개선됨
- 도매법인별 총 거래량중 완전규격(파렛트) 출하실적이 10%이상인 도매법인은 안산도매시장 소속 안산농산물·농협안산(공) 등 2개소, 5%이상 도매법인은 정읍도매시장 소속 정읍원협(공) 1개소에 불과
- 국내산 농산물의 완전규격(파렛트) 출하실적이 전혀 없는 도매법인은 39개소인 총 81개 도매법인의 48.1%수준으로 파렛트 출하 유도를 위한 단계적 실행 방안 마련 필요

다. 품질관리 강화노력

평가항목	평가내용
<ul style="list-style-type: none"> ○ 등급표시검사제 추진실적 ○ 출하자등록제 추진실적 ○ 안전성검사추진실적 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 출하품검사 시행여부, 검사활동의 강화노력, 검사결과의 조치 여부 ○ 출하자등록여부, 예약출하자 우대 관리노력 등 ○ 안전성검사실시 여부, 업무개선노력도, 검사결과 조치여부

1) 등급표시검사제

□ 등급표시검사반은 도매시장 자체 또는 외부기관과 합동 실시

- 도매시장 개설자 및 도매법인 구성 또는 국립농산물품질관리원 등 외부기관과 합동으로 출하품검사반을 구성하여 운영
- 부적합출하자에 대해서는 주의, 경고, 출하금지 등 행정 제재조치
- 추진실적 : 검사 175,013건, 주의 2,352, 경고 559, 출하금지 10

< 가락시장 등급표시검사제 추진 사례 >

- 등급표시검사 구성원 및 기능
 - 등급표준화검사반 (5명) : 경매전 샘플조사
 - 분쟁조정반 (4명) : 경매후 이의제기시
 - 심의위원회 (4명) : 3회이상 적발자 제재방안 심의
- 검사대상 : 과일류 11품목, 채소류 30품목('05 참나물, 돌나물 추가)
- 검사내용 : 중량미달·미표시, 수량 허위표시, 속박이, 부패변질 등
- '05 검사 및 조치실적
 - 검사 22,771건 / 부적합 적발 86건(중량미달 등), 조치 86건(주의 83, 계도 3)
 - 적발율 지속 감소 ('98) 2.7% → ('00) 1.2% → ('04) 0.6% → ('05) 0.4%

- 서울가락, 대구북부, 인천구월, 인천삼산, 광주각화, 광주서부, 구리, 수원, 청주, 충주, 순천, 구미, 창원, 마산도매시장은 등급표시검사반을 구성하여 반입물품에 대하여 경매실시전 중량·수량 미달여부 및 속박이 등을 검사하고, 이어 사후조치로 부적합 출하자에 대하여 제재 등 행정적인 관리체계 양호
- 정읍, 익산, 전주, 안산, 안양, 울산, 부산반여 등 8개 도매시장은 등급표시검사반이 구성되어 있으나, 검사활동이 저조하고 행정적 관리가 미흡하여 출하농산물에 대한 검사범위 확대 및 행정적 관리시스템 강화 등 보다 적극적인 활동노력 요구

□ 등급표시검사제의 체계적인 관리노력 미흡

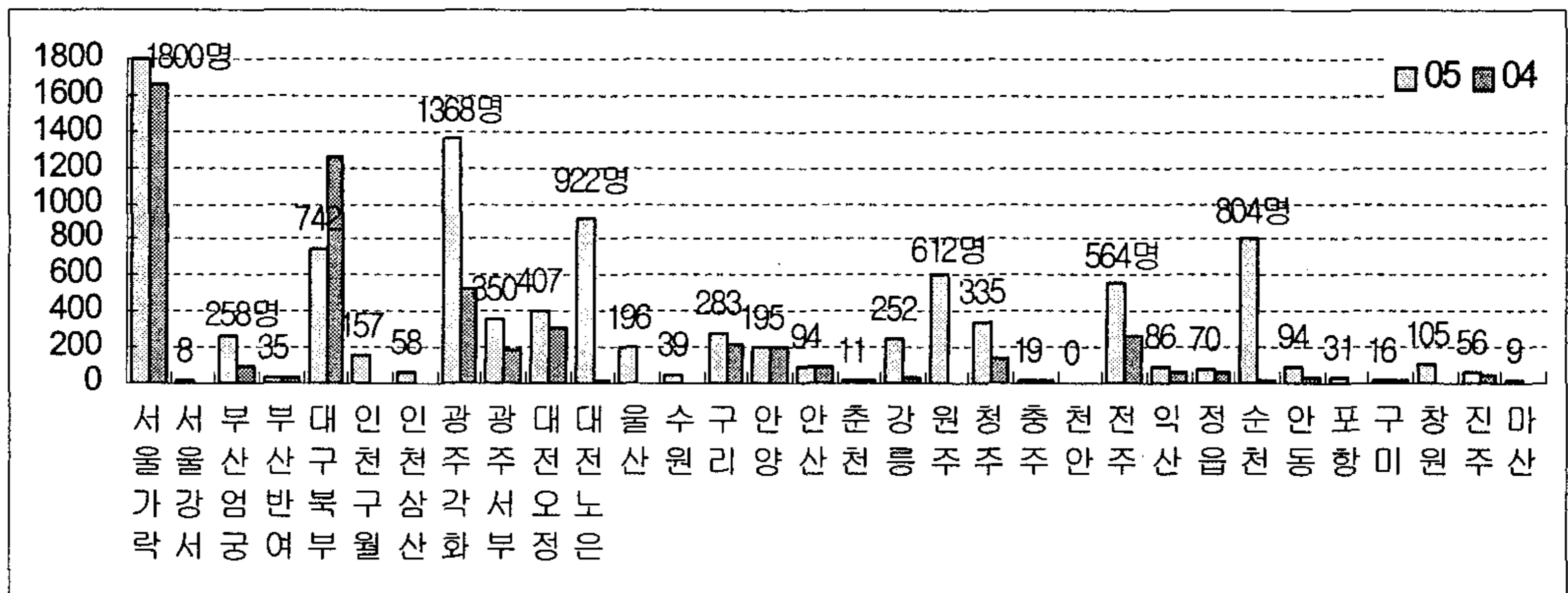
- 도매시장들은 인터넷홈페이지 등을 통해 다양한 등급표시검사제 홍보를 전개
- 그러나, 대부분 도매시장의 출하농산물 검사활동은 도매법인에 의존적으로 개설자 중심의 운영관리 노력 미흡
 - 출하농산물의 하자품 발생에 대한 분쟁조정 절차가 복잡하다는 이유로 도매법인과 출하주 양자간 협의에 의한 해소사례 빈번
- 개설자의 잦은 인사이동으로 도매시장내에서 등급표시검사제를 내실있게 추진할 수 있는 전문 관리인력 불충분

2) 출하자등록제

□ 등록 출하자를 통한 예약출하 등 활용도 부진

- 출하자 등록 후 도매시장 통합홈페이지를 통해 명단 게시
 - 등록 출하자 수 : ('04) 4,732명 → ('05) 9,976명
- 도매시장은 등록출하자의 예약출하시 수수료 인하, 우선경매 등 우대책을 마련하고 있으나 출하자의 인식결여와 예약출하시시스템 구축 미흡
 - 산지 출하자 및 산지유통인은 세원노출 우려 등으로 자필등록을 기피하는 경향이 있어 체계적 관리에 애로

< '05년도 도매시장통합홈페이지 출하자 등록 게시현황 >



< 개설자 운영실적 >

- 서울가락, 인천구월, 광주각화, 대전오정, 대전노은, 수원, 청주, 구미도매시장은 도매시장통합홈페이지(<http://market.affis.net>)를 통해 출하자 등록결과를 공시하는 등 추진실적이 비교적 양호
- 출하자의 등록기피 및 도매법인의 협조 미흡 등의 사유로 출하자 등록실적이 없는 안양, 안산, 충주 등 5개 도매시장을 비롯하여 출하자 등록실적이 저조한 부산엄궁, 부산반여, 울산, 전주 등 11개 도매시장은 출하자의 등록을 유도할 수 있는 예약출하시 수수료우대 및 우선경매 실시 등 개설자의 지속적인 홍보와 운영관리 강화 노력 필요

3) 안전성검사제

□ 안전성 검사 강화로 도매시장내 유해 농산물 반입억제에 주력

- 대부분의 도매시장은 국립농산물품질관리원, 보건환경연구원 합동으로 잔류농약 검사를 실시하여 부적합 농산물 반입억제 조치
- 도매시장 자체 인터넷홈페이지 및 게시판을 통해 농산물 안전성에 대한 홍보·교육을 실시하고 출하농산물의 시료를 채취하여 잔류농약검사 실시
 - 검사실적 : ('04) 132,658건 → ('05) 157,803건
 - 반입금지 조치실적 : ('04) 350건 → ('05) 590건
- 도매시장 자체 안전성검사는 대부분 속성검사에 준하고 있으며, 서울 가락시장을 제외한 도매시장은 자체 검사시설 및 전문인력 부재로 국립농산물품질관리원이나 보건환경연구원에 전적으로 의존

□ 농산물 안전성검사를 위한 검사장비 도입 등의 노력 필요

- 소비자들의 높아진 식품안전성에 대한 인식에 비해 대부분의 도매시장은 자체 안전성 검사를 위한 기본설비를 구비하지 못한 상태
- 1차 농산물을 취급하는데 따른 안전성 검사 필요성은 공감하고 있으나 검사장비 및 전문인력 확보에 필요한 예산문제 대두

< 가락시장의 자체 안전성검사반 '05운영현황 >

- 구성내역 : 인원 7명 / 장비 효소면역자동측정기 4대, 기타부대장비 41종
 - 정밀검사 : 서울시 보건환경연구원(시장내 상주)
- 검사절차 및 적용내용
 - 절차 : 1단계(속성검사) → 2단계(정밀검사) → 3단계(판정·사후조치)
 - 대상품목 : 채소류 50개 품목(일일 405건)
 - 부적합판정시 : 전량폐기 및 1차 적발시 1개월 출하금지, 2차 적발시 고발
 - 적합 판정시 : 반입중지 해제 및 경락가의 10% 손실보상 처리
- '05년도 검사 및 조치 실적
 - 검사현황 : 속성 113,780건, 정밀검사의뢰 4,377건, 정밀검사 부적합판정 79건
 - 반입금지(1개월) : 316건(자체 50, 강남보건환경연구원 79, 외부 187)
 - 고발 5건, 부적합농산물 폐기량 2,812kg
- 안전성 제고를 위한 기타 추진노력
 - 산지 안전성검사 실시 : '04. 7. 1 ~
 - 부적합출하자 반입금지 이행여부 분기 점검 : 1건 적발 해당법인 경고 및 출하자 형사 고발
 - 출하전 잔류농약 속성검사 무상서비스 실시 : 202건(양성반응 29건)
 - 시장내 식품접객업소에 대한 위해균 검사 : 총 4회 740건 중 양성반응 49건
 - 농산물 안전성 검사 교육·홍보 : 교육(40회 417명), 언론홍보(29건)

< 인터넷 홈페이지를 통한 안전성검사 실시 안내 >

The screenshot shows the Microsoft Internet Explorer browser window displaying the website <http://www.garak.co.kr/garak/safety/origin1.jsp>. The website header includes the '가락시장 GARAK MARKET' logo and a navigation menu with items like '시장소개', '시장사람들', '경매정보', '농산물안전성검사', '고객공지', and '일일마당'. The main content area features a banner with the text '안전한 농산물을 위하여 안전성 검사를 실시하고 있습니다.' Below this is the '산지 안전성검사 사업안내' section, which includes a logo for '안전성 검사원' and a detailed text description of the safety inspection program initiated in June 2004. The text explains that the program involves safety inspections of agricultural products from local areas to ensure safety and fair pricing, and mentions the participation of the Seoul Metropolitan Government and the Seoul Agricultural Association.

< 개설자 운영실적 >

- 서울가락, 서울강서, 부산엄궁, 인천구월, 인천삼산, 광주서부, 대전오정, 구리, 수원, 구미 등 10개 도매시장은 자체 안전성 검사반을 구성하여 수시 속성검사를 하거나, 지자체 보건환경연구원과 협조체제를 구축하여 정기적으로 잔류농약 검출 여부 검사를 적극적으로 실시하고, 이후 부적합한 농산물에 대한 반입금지, 폐기처분, 고발 등의 조치를 취하는 등 추진노력이 비교적 양호
 - 산지 안전성 검사반 별도운영 검사실시 (서울 가락시장)
- 울산, 안양, 안산, 춘천, 충주, 전주, 정읍, 안동, 포항, 창원 등 10개 도매시장은 행정적인 자체 안전성검사반은 구성되어 있으나, 자체 활동 부진 및 보건환경연구원 등 외부기관에 의존적인 수준으로 자체 검사활동 강화 및 외부기관과의 정기적인 검사체제 구축을 통한 부적합농산물에 대한 엄격한 재제노력 필요

라. 친환경 농산물 관리노력

평가항목	평가내용
<ul style="list-style-type: none"> ○ 친환경농산물거래촉진 및 관리노력 ○ 친환경농산물 거래실적 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 친환경농산물 유치를 위한 각종 홍보활동 및 실적 관리 여부 등 ○ 친환경농산물거래실적=(친환경농산물거래량 / 상장거래량)×100

1) 친환경 농산물거래촉진 및 관리노력

- 일부 도매시장을 중심으로 친환경 농산물 거래 지원기준 마련 및 출하유치 홍보 실시
 - 친환경 농산물 출하시 수수료 인하 및 출하장려금 차등지원, 도매 법인에 대한 자체평가 실시, 거래 우수중도매인에 대한 판매장려금 차등지원 및 거래처 알선 노력과 더불어 자체 제작한 팜플렛 배포를 통한 홍보 등을 실시

□ 친환경 농산물의 상품적 특성을 고려한 거래방법 개선 및 지속적인 홍보 필요

- 친환경 농산물 취급에 따른 신선도를 유지할 수 있는 예냉 및 저온저장 시설 미비와 도매시장 거래 친환경 농산물에 대한 일반소비자들의 불신 등으로 대부분 저농약 농산물이 거래
- 또한, 거래규모가 적은 지방도매시장의 경우 품목별 소규모 물량으로 적정한 경락가격 지지가 어려울 뿐만 아니라 최근 안전농산물에 대한 사회적 기대치가 커면서 학교 및 기관 등 단체급식소의 늘어나는 수요에 대한 지속적인 공급여건이 불안정한 상태

< 개설자 운영실적 >

- 도매시장별 상장물량 대비 친환경 농산물 거래실적이 1.0%이상인 익산, 광주각화 등 9개 도매시장은 인터넷홈페이지, 안내게시판 및 현장방문 등 꾸준한 친환경농산물 유치홍보를 통하여 출하자가 친환경 농산물 출하전에 인증서를 관리사무소(공사)에 사전 통보 후 마련된 친환경 경매장에서 경매를 실시하는 등 친환경 농산물 거래활성화 노력 양호
- 친환경 농산물 유치를 위한 제도 마련에도 불구하고 거래가 전혀 이루어지지 않은 춘천, 강릉, 안동 도매시장은 운영주체들의 합의에 의한 친환경 농산물 유치전략 마련 등 보다 적극적인 행정적 지도관리를 통한 도매시장 경쟁력 강화노력 필요

< 도매시장법인(도매시장공판장) 운영실적 >

- 친환경 농산물 거래활성화를 통한 고품질 농산물 거래 도매시장으로의 이미지 제고와 날로 늘어나고 있는 대형유통업체와의 우위경쟁을 위하여 우수출하자에 대한 출하장려금 우대 및 우선경매 실시 등 산지 출하기반 확보노력과 친환경 농산물 전문 취급중도매인에 대한 선진지 견학기회 부여 등을 통한 소비지 분산처 지원 등 다각적인 지원방안 강구 필요

< 가락시장 친환경 농산물 거래추진 사례 >

친환경 농산물 유치 홍보 및 유치법인 지원, 실적관리 추진

- 친환경 농산물 출하 우대 계획 수립(2005. 1월) : 장려금 지급 우대 등
- 전라남도지역 생산농가 출하약정 우대 계약 체결(출하자 : 182건)
- 가락시장 홈페이지 “친환경농산물 코너” 개설 운영(2005. 7. 1)
- 친환경 농산물 취급 점포 간판 부착
 - 대상점포 : 21개소(총 거래량 100톤 이상, 친환경 취급 비중 30% 이상)
- 우대책 마련 : 출하 장려금 우대 지원 및 출하 선도금 상환 기한 연장 등

구 분	기 존	우대 후	비 고
출하장려금	거래금액의 0.45%	0.5% ~ 0.6%	상향조정
출하선도금	3개월 ~ 6개월	6개월 ~ 12개월	기간연장

- 자체평가 반영 : 도매법인(5점), 중도매인 종합평가지 1 ~ 3점 가점 부여
법인·중도매인·출하자 등 유통종사자에 대한 교육실적 등
- 특별기구 설치 운영 : 『친환경농산물거래운영위원회』 정례회의(월1회)
 - 구성 : 위원장<유통이사>, 위원<도매법인 대표 6인>
- 자체 T/F팀 수시 업무 협의 : 농산팀장외 7인(공사 및 법인 업무담당)
- 친환경 농산물 유치를 위한 공사·상인단체 산지 합동 출장(4회)
- 유통인 교육 실시 ('05. 6.27) : 농·수·축산 부류 경매사 218명

2) 친환경농산물 거래실적

□ 전국 32개 공영도매시장의 상장거래물량 대비 친환경농산물 거래 점유율은 1.7% 수준

- '05년 친환경농산물 거래실적 : 29개 시장, 66개 법인, 93,344톤

< 도매시장 친환경농산물 거래실적 >

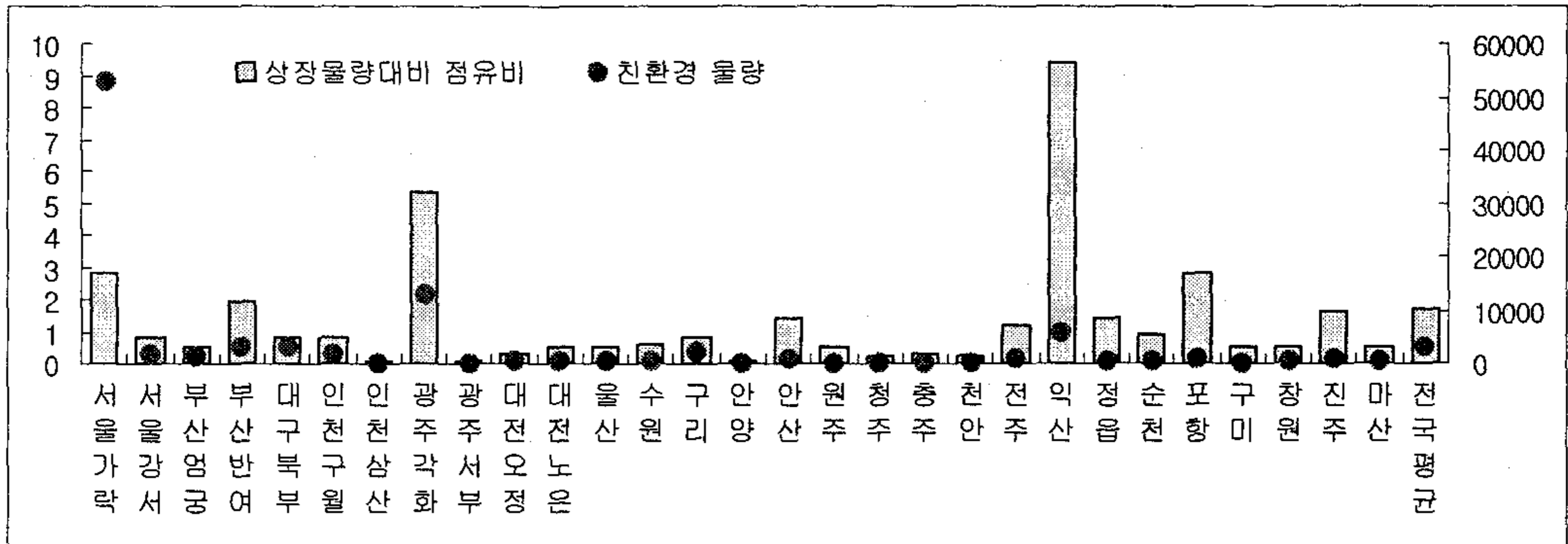
(단위 : 톤, %)

상장거래량(A)	친환경농산물거래량(B)	친환경농산물거래율(B/A)
5,400,947	93,344	1.7

< 개설자별 운영실적 >

- 도매시장별 상장물량 대비 친환경 농산물 거래실적이 1.0%이상인 도매 시장은 익산, 광주각화, 서울가락, 포항, 부산반여 등 9개 도매시장임

< 도매시장별 친환경농산물 거래현황 >



※ 친환경 거래실적이 없는 춘천, 강릉, 안동 도매시장은 제외

< 도매시장법인(도매시장공판장) 운영실적 >

- '05년도 평가결과 친환경 농산물 거래는 전국 81개 도매법인중 66개 법인이며, 상장거래물량 대비 친환경 농산물 거래실적이 5.0% 이상은 서울가락시장 소속 서울청과·농협가락(공), 광주각화도매시장 소속 광주원협(공), 익산도매시장 소속 익산원협(공), 포항도매시장 소속 포항농협 등 5개소이나, 1.5% 미만인 법인도 37개소로 아직은 친환경 농산물 거래가 미흡한 실정

2. 법인·중도매인 육성지도 부문

가. 도매법인 지도관리 노력

평가항목	평가내용
<ul style="list-style-type: none"> ○ 법인 자체평가 실적 ○ 법인의 재무건전성 지도실적 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 도매법인에 대한 자체평가실시 여부 등 ○ 부채비율, 유동비율 등 법인별 득점치 합계/법인수 - 도매법인의 재무건전성 평가내용을 반영

1) 법인 자체평가실적

□ 개설자의 도매법인 자체평가를 통한 선의경쟁 유발효과 미흡

- 도매시장 자체적으로 소속 도매법인의 전자경매 및 물류체계 개선 노력, 친환경 농산물 관리 노력, 물량 집·분산 노력, 경영관리 노력 등 운영실적을 평가하고 업무개선 유도

< 가락시장 도매법인 자체평가 사례 >

- 평가대상 및 시기 : 청과부류 6개소(도매법인5, 공판장) / 연 2회
- 평가지표 : 거래제도 정착 및 물류체계 개선노력 등 7개 부문 30개 지표
- 평가결과
 - 우수법인 : 차년도 업무검사 면제, 전문지 및 인터넷 홈페이지 등에 공표 및 우수법인 포상 실시
 - 부진법인 : 개설자 평가와 중앙평가를 종합하여 총 득점 60점 미만일 경우 도매시장법인 재지정 시 반영, 법인별 부진 항목에 대한 원인분석 및 대책수립 등 경영개선 유도
- 향후 업무개선 방안 도출
 - 「농산물 품질관리 강화」 평가부문 신설·확대 : ('05) 7개 부문 → ('06) 8개
 - 평가 지표 개선
 - 배추·무 포장 출하 관련 지표 가중치 상향 조정(1점 ⇨ 3점)
 - 친환경 농산물 거래 활성화 지표 가중치 상향 조정(5점 ⇨ 7점)
 - 시장 내 재해 및 재난 방지 지표 신설(5점)
 - 시장 환경 관리지표 가중치 상향 조정(5점 ⇨ 6점)
 - 도매시장평가 우수법인 업무검사 면제 제도 변경
 - (기존) 연속 1위시 횟수에 관계없이 면제 ⇨ (개선) 3년차부터 업무검사 실시

< 개설자별 운영실적 >

- 서울가락, 서울강서, 부산엄궁, 인천삼산, 창원 등 도매시장은 시장 여건을 고려한 연간 평가계획을 수립하여 합리적 지표를 설정하고 자체평가 실시 후 평가결과에 따라 우수법인에 대해서는 포상 및 익년도 평가면제 등 인센티브 제공, 부진법인은 업무개선 이행계획서 징구 등 관리실적 양호
- 부산반여, 대구북부, 인천구월, 광주서부, 울산 등 14개 도매시장은 업무검사 수준에 머물고 있어 체계적이고 합리적인 평가지표 관리를 통한 업무개선 유도노력이 요구
- 천안, 전주, 익산, 순천 등 8개 도매시장은 도매법인의 운영실적 평가계획 수립 등 평가관리 체계가 미흡하고 장부검사수준에 그쳐 도매법인의 경영능력향상을 위한 자체 평가관리 노력 필요

2) 법인의 재무건전성 지도실적

□ 도매법인의 건전한 재무관리를 위하여 정기적인 점검 실시

- 소속 도매법인을 대상으로 매월 또는 분기별 기초자료를 제출 받아 영업실적에 대한 지도·점검 실시

□ 도매법인의 재무건전성 지도를 위한 전문 관리인력 부족

- 도매법인의 결산서 및 손익관리대장 등 제출자료에 의존한 운전자금, 미수채권 등의 단편적 실태파악에 그치는 경우가 대부분으로 도매법인의 재무건전성 지도업무 내실화 한계

나. 중도매인 지도관리 노력

평가항목	평가내용
○ 중도매인 평가실시 및 조치실적	○ 중도매인 평가실시 및 조치실적
○ 중도매인 거래규모	○ 중도매인거래규모=(당년도중도매인1인당 평균거래금액/전년도 중도매인1인당 평균거래금액)×100

1) 중도매인 평가 실시 및 조치 실적

□ 중도매인 평가를 통한 규모화 촉진 및 부진중도매인 퇴출 활용

- 연간 평가계획에 따라 중도매인별 거래실적, 경매참여율, 공정거래 노력도, 경락대금 정산 실적, 행정처분 실적 등을 평가지표로 설정하여 자체평가 실시하고 있으며, 중도매인의 분산능력 측정에 높은 가중치를 부여하여 평가
- 평가결과 우수중도매인은 포상, 선진지견학 기회 제공 및 점포배정 등 우대지원책을 마련하고 있으며, 부진 중도매인에게는 업무개선 지도 및 자진폐업을 유도

□ 중도매인 평가결과에 따른 조치실적은 미흡

- 중도매인 평가지표중 대다수 도매시장이 중도매인의 거래비중에 맞추어 평가지표 설정으로 분산기능은 강화되었으나, 공영도매시장 소속 중도매인으로서 자발적인 상거래질서 참여를 유도할 수 있는 평가지표 운영은 다소 미흡
- 중도매인들이 공영도매시장 운영방침에 적극참여할 수 있는 인센티브 등 보다 실효적 평가를 위한 중도매인 관리노력 필요

< 인천 삼산도매시장 중도매인 평가 추진사례 >

- 평가대상 : 3개 도매법인 소속 중도매인 270명
- 2005년도 실적 평가지표

평가부문	평가내용	배 점
물량분산 능력	○ 연간 거래금액(50점), 연간 경매참여율(10점)	60
공정거래 노력	○ 행정처분(거래질서 위반 등)	20
재무의 건전성	○ 경락대금 정산 실태	10
기 타	○ 유통교육 이수 여부(2회)	10
가점 등	○ 연간 거래금액 20억이상(+4점) /시장 및 장관이상 표창(+3점)	-
총 배 점		100

- 종합순위 : 5등급
 - 최우수(3%이내), 우수(10%이내), 양호(39%이내), 보통(90%이내), 부진
- 결과조치
 - 우수 : 27명(시장표창(최우수), 선진지견학, 도매법인에 우대조치 권고)
 - 부진 : 경영개선 지도 및 자진퇴출 유도

< 개설자별 운영실적 >

- 서울가락, 인천삼산, 구리, 창원 등 4개 도매시장은 시장의 여건을 고려한 합리적인 지표설정 및 평가를 통하여 거래실적 향상, 공정 거래질서 등을 유도하였으며 평가결과에 대한 조치실적이 양호
- 부산업궁, 대구, 광주각화, 대전오정, 원주, 천안 등 16개 도매시장은 중도매인에 대한 자체평가를 실시하고 있으나 자체 실정에 맞는 평가지표 운용방안 마련 및 조치실적 등이 다소 미흡
- 광주서부, 수원, 안양, 안산, 청주, 순천 등 11개 도매시장은 우수중도매인 육성을 위한 연간 평가계획을 수립 및 합리적인 평가지표 개발을 통해 보다 적극적인 중도매인 육성노력이 요구

2) 중도매인 거래규모

□ 전국 32개 공영도매시장 청과부류 중도매인 수는 총 6,848 명으로 전년대비 86명 감소한 반면, 법인화된 중도매인은 100명 증가

- 총중도매인 수 : ('03) 6,231명 → ('04) 6,934 → ('05) 6,848
- 중도매법인 수 : ('03) 779개 법인 → ('04) 813 → ('05) 913
- ※ 중도매법인의 구성비는 전체 중도매인수 대비 13.3% 수준

□ 중도매인의 법인화 및 규모화에 따라 전체중도매인의 1인당 거래규모는 전년대비 소폭 증가

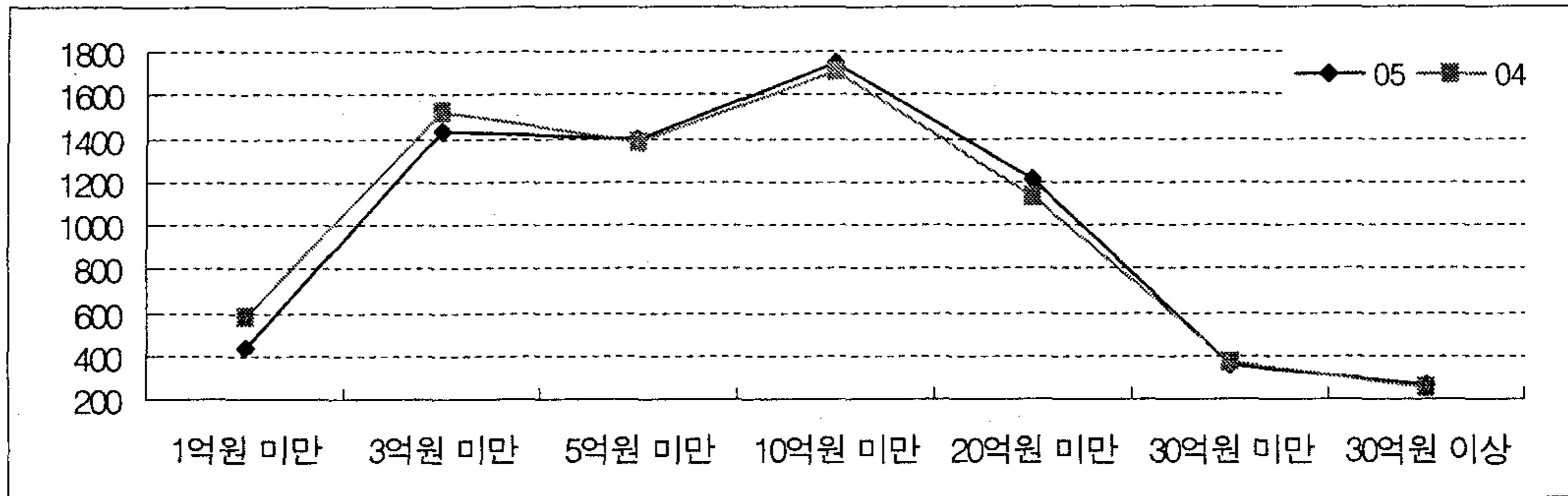
- 중도매인 1인당 연간거래규모 : ('04) 865백만원 → ('05) 880
- 5억원 이상 취급 중도매인 수 : ('04) 3,460명 → ('05) 3,580

< 도매시장 중도매인 거래규모별 분포 >

(단위 : 명)

구분	총인원수	1억원 미 만	1~3 억 원	3~5 억 원	5~10 억 원	10~20 억 원	20~30 억 원	30억원 이 상
'05	6,848	434	1,438	1,396	1,754	1,211	351	264
'04	6,934	576	1,519	1,379	1,702	1,133	370	255

< 중도매인 거래규모별 분포도 >



□ 중도매인의 분산능력은 다소 신장된 반면, 신규 영입인원은 감소

- 청과부류 중도매인의 규모화(전년대비 법인화 12.3%, 1인당 거래능력 1.7% 각가 증가)로 연간 10억원 이상 취급하는 중도매인이 전체 중도매인의 26.7%를 차지하고 있으나, 신규 영입인원 감소로 전체 중도매인 수는 전년대비 1.2% 감소한 6,848명이 종사
- 또한, 중도매인의 규모화가 상대적으로 저조한 지방도매시장의 경우 대형유통업체의 입점 등 농산물 유통의 다원화에 따라 물량 수집 및 분산여건의 악화로 우수중도매인의 신규영입에 애로

< 개설자별 운영실적 >

- 공영도매시장별 총거래금액 대비 중도매인 1인당 거래신장율은 서울가락, 부산반여, 청주, 부산엄궁, 안동, 마산 등 8개 도매시장이 전년대비 10%이상 증가하였으며, 뒤를 이어 울산, 대구, 충주, 익산 등 11개 도매시장도 전년대비 중도매인의 분산능력이 신장됨
- 중도매인의 1인당 거래신장율이 전년대비 감소한 대전노은, 원주, 전주, 순천 등 13개 도매시장은 도매법인의 물량수집 기능 강화와 더불어 우수중도매인 영입을 통한 거래활성화 도모 필요

3. 시장 관리·운영 효율화 노력 부문

가. 거래제도 관리 및 육성과제 추진노력

평가항목	평가내용
<ul style="list-style-type: none"> ○ 상장거래, 비상장거래관리, 시장도매인제 등 관리노력 ○ 특색있는 도매시장 육성과제 실천노력 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 상장거래, 비상장거래 및 시장도매인제의 관리 방안 및 실행노력 등 ○ 도매시장별 육성과제의 실행계획 및 실천노력, 추진성과 및 기대효과

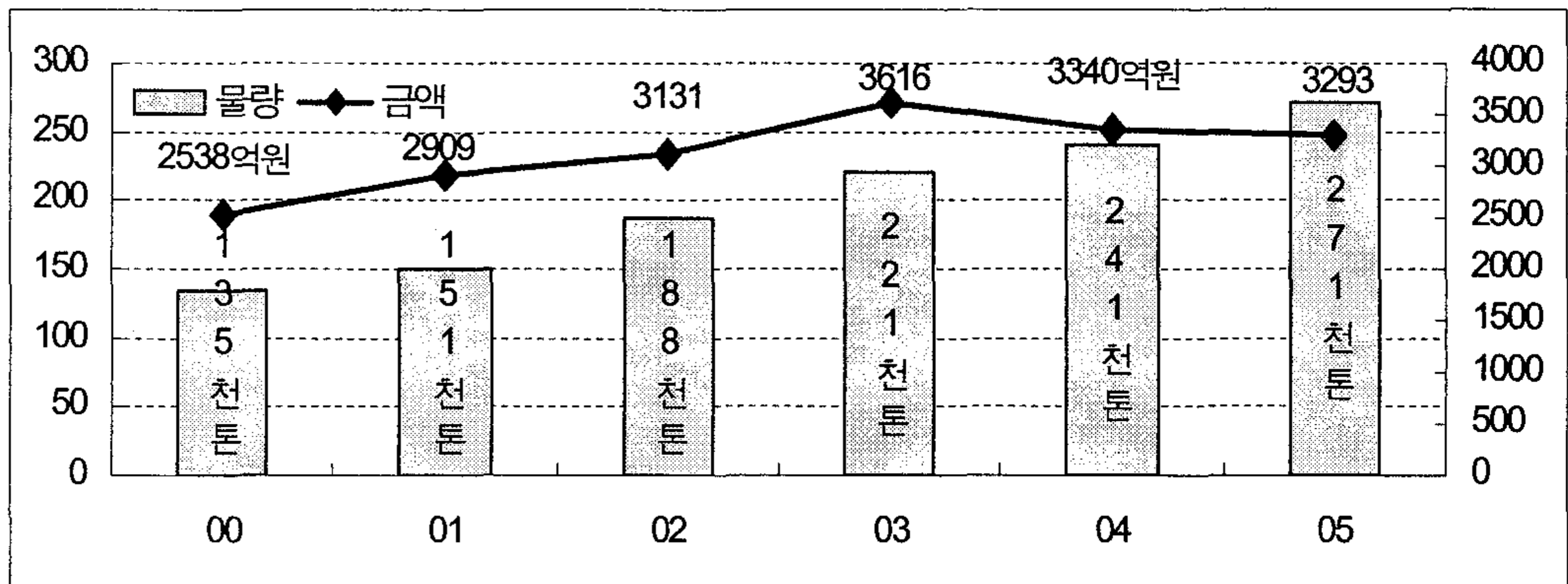
1) 상장거래, 비상장거래관리, 시장도매인제 등 관리노력

□ 상장경매거래는 농산물의 공정거래방식으로 정착

- 도매법인의 물량수집 및 상장경매 현장지도 강화로 일정수준의 경매율을 유지

- 경매·입찰거래 : ('04) 5,088천톤 → ('05) 5,130 (42천톤 증)
- 정가·수의거래 : ('04) 241천톤 → ('05) 271 (30천톤 증)

< 연도별 정가·수의매매 거래규모 추이 >



- 그러나, 대형유통업체로의 구색상품 갖추기 등 원활한 납품을 위해 부분적으로 시행되고 있는 선취거래 등 정확한 거래실적 산출 애로

□ 비상장거래는 5개 도매시장에서 품목의 특성상 상장경매 여건이 어려운 품목을 비상장거래 품목으로 지정하여 운영

< 도매시장별 비상장품목 지정운영 현황 >

(단위 : 개)

구 분	서울가락	부산엄궁	부산반여	대구	구리
'05년	113	19	13	51	57
'04년	113	19	13	51	53
증감	-	-	-	-	4

- 5개 도매시장의 비상장거래규모는 전년대비 거래물량이 4.2% 감소한 반면, 거래금액은 2.8% 증가
 - 비상장규모 : ('04) 334천톤, 3,311억원 → ('05) 320천톤, 3,403억원
- 정산창구 운영을 통한 대금결제 안정성 제고
 - 금융기관(서울가락, 대구, 구리), 정산조합(부산엄궁·반여)

□ 경매제와 시장도매인제를 병행하는 서울 강서도매시장의 시장도매인 거래비중은 38.8% 수준이나, 거래금액면에서는 대등한 수준으로 경쟁관계를 형성

< 서울강서도매시장 거래점유율 >

(단위 : 천톤, 억원)

구 분	경매제		시장도매인제 시장		계	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액
거래규모	320	3,403	203	2,651	523	6,054
거래점유비	61.2%	56.2%	38.8%	43.8%	100.0%	100.0%

- 그러나, 비상장거래 영업장소 지정 및 분리 노력을 경주하고 있으나, 거래질서 유지를 위한 전담인력 부족으로 효율적인 현장 지도·감독업무에 애로

< 개설자별 운영실적 >

- 부산엄궁, 부산반여, 대구, 인천구월, 창원 등 8개 도매시장은 시장 여건을 감안하여 거래제도를 탄력적으로 운영하고 있으며, 공정거래 질서유지를 위하여 도매법인, 경매사, 중도매인 등 시장종사자에 대한 지속적인 지도·감독으로 추진노력 양호
- 특히, 구리도매시장은 반입되는 품목의 특성 및 시장여건 등을 고려하여 상장 및 비상장거래 관리방안을 수립·운영하고 있으며, 비상장거래 품목수 조정 및 지도·감독관리 강화로 당해 시장활성화를 위한 적극적인 노력 경주
- 안산, 전주, 익산 등 3개 도매시장은 당해 시장 활성화를 위한 문제점 도출 및 운영개선 노력 매우 부진

2) 특색있는 도매시장 육성과제 실천노력

□ 배추·무 포장화 추진으로 물류체계 개선(서울 가락시장)

- 주요 산물출하품인 배추·무에 대해 산지로부터 다듬기·선별·포장 출하토록 유도함으로써 산지와 도매시장간 역할을 재정립하고 산물유통에서 포장품 유통으로 물류체계 개선
- 추진내용
 - 배추·무 포장화 관련 국내·외 실태 조사(강원도 평창, 일본 오타·나가노도매시장, 중국 상해·북경도매시장 및 산지)
 - 농산물 유통 혁신 CEO 포럼(2005.9)
 - 배추·무 포장화 연구 용역 계약 체결(2005.9)
 - 배추·무 포장화를 위한 조례 개정 추진
 - 비포장품 반입금지 조례 관련 산지유통인 간담회 개최(2005.10)
 - 비포장 배추·무 반입금지 조례 검토안 제출(2005.10)
 - 비포장 배추·무 반입금지 조례 입법 예고(2005.12)
- 배추·무 포장화 관련 시연회 및 시범 사업 실시
 - 월동 배추 파렛출하 시연회(2005. 4) : 대야청과
 - 포장 배추 출하 시범사업 실시(2005.11.14~12. 3) : 농협가락(공)

- 포장방법 : P-Box(5~6포기)
- 출하량 : 1,170톤(180대 / 5톤, 1일 5~7대)
- 월동 배추·무 포장 출하 시범 사업 추진
 - 대상 : '06년 1~3월 월동기 배추·무 및 4월 이후 출하되는 저장품
 - 포장출하비용 지원
 - 포장재비 : 그물망(전액지원), P-Box·골판지(정부 60%, 공사 40%)
 - 수확상차비(정부지원) : 배추(골판지 90원, 그물망 100원, PE대 105원),
무(그물망 90원, PP대 140원, PE대 150원)
- 기타 인센티브 : 쓰레기유발부다금 면제, 도매시장법인 하역비 부담(표준하역비 적용), 청소비 감면 등

□ 도매시장 시설·환경개선(창원도매시장)

- 노후시설 개선 및 보완, 부족시설 증축 및 부대시설 확충 등 시장 환경 개선 노력
- 시설물 보수유지 관리 : 486백만원
 - 청과동 및 채소동 중도매인 점포 노후전선 교체, 쓰레기처리동 개 보수, 청과동 옥상 방수공사, 경매장 바닥공사 등 12건
- 환경정비사업
 - 조경관리, 불법 주정차 단속 및 불법 쓰레기투기 단속 CCTV 설치 등 8건
 - 시장종사자 합동 대청소의 날 행사 전개(매월 첫주 목요일)

□ ISO 9001(품질경영시스템) 품질인증 획득을 통한 도매시장의 고품질 농산물 이미지 제고(마산도매시장)

- 도매시장 농산물의 합리적이고 객관적인 거래시스템을 통한 품질 경영시스템 인증 획득으로 고품질농산물 생산자에게는 수취가격을 보전하고, 소비자에게는 안전농산물에 대한 신뢰도 제고로 고객지향적인 도매시장 운영활성화 도모
- ISO 9001(품질경영시스템) 인증 획득 : '05. 4. 14
 - 인증범위 : 청과물의 판매 및 서비스(인증번호 JK-1981)

< 인증서 : 국제산업인증원 발급 >



< 개설자별 운영실적 >

- 서울가락, 부산엄궁, 인천삼산, 대전노은, 구리 등 10개 도매시장은 도매시장 육성과제 수행을 위한 도매법인의 합의도출 및 유기적인 실천노력 강화로 문제점 발견, 해소방안 마련 등 가시적인 성과를 달성하는 등 비교적 추진노력이 양호
- 대부분의 도매시장은 전자경매율 제고, 표준하역비 법인부담을 제고 및 품목확대 노력, 친환경농산물 거래활성화, 노후시설 정비 등 당해 도매시장 당면과제를 선정하여 추진하고 있으나, 단계적이고 지속적인 실천노력 요구
- 안산, 전주 등 2개 도매시장은 타 시장과의 차별화를 위한 실천과제 선정 및 구체적인 추진실적이 미흡

나. 고객 만족도 제고 노력

평가항목	평가내용
○ 출하자 및 소비자에 대한 정보제공 노력 등	○ 농산물 거래정보의 전파, 거래의 공정성, 시장환경의 쾌적성, 시설이용의 편리성, 도매시장종사자의 친절도 등에 대한 만족도 평가
○ 출하자 및 중도매인 만족도 제고를 위한 업무개선사례	○ 생산, 출하가격, 소비 등의 정보제공, 시장이용자 및 대금결제편의 제공 등 서비스 개선사례
○ 시설관리 및 환경개선노력	○ 도매시장 제반시설의 합리적 관리상태, 쓰레기감소 노력, 합리적인 주차관리 등

1) 출하자 및 소비자에 대한 정보제공 노력 등

□ 2005년도 개설자 및 도매법인에 대한 고객만족도는 70.4점으로 전년도 68.9점에 비하면 소폭 증가

- 개설자 및 도매법인에 대해 출하자와 중도매인을 대상으로 거래정보의 전파, 거래의 공정성, 시장환경의 쾌적성, 시설이용의 편리성, 도매시장종사자의 친절도 등 5개 항목에 대한 고객만족도 조사 실시

- 개설자 및 도매법인에 대한 만족도 :

('04) 68.9점 → ('05) 70.4점 (2.2% 증)

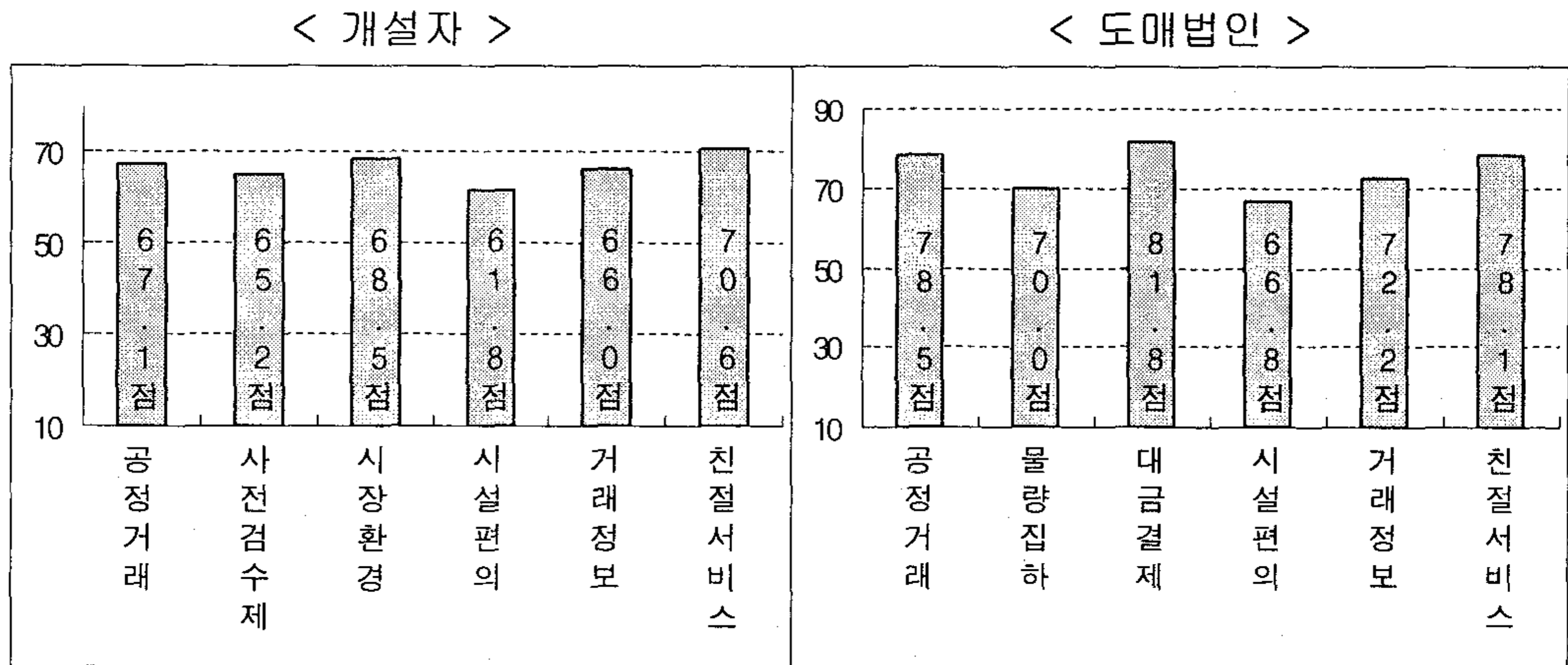
- 출하자 및 중도매인들은 도매시장 서비스는 많이 개선된 것으로 평가하였으나, 거래정보의 신속한 분산과 다양화부분에서 부족한 것으로 지적
- 개설자에 대한 만족도(전국평균) : ('04) 66.6점 → ('05) 66.2점
 - 원주시 79.1점(1위), 정읍시 79.0점(2위), 최저) 전주시 53.7점
- 도매법인에 대한 만족도(전국평균) : ('04) 71.9점 → ('05) 74.5점
 - 정일청과 93.9점(1위), 대구중앙청과 90.1점(2위), 최저) 마산원협(공) 51.2점

□ 설문 문항별 득점결과 개설자는 친절도(70.6점), 도매법인은 대금결제(81.8점) 부문에서 전년도에 이어 높은 만족을 나타냄

- 개설자는 업무처리의 신속·정확성 및 임직원의 친절도 부문에서 도매법인은 대금결제 시기 및 절차에서 높은 만족을 나타내었으며, 다음은 경매거래의 공정성 및 투명성이 향상된 것으로 응답

- 개설자 만족도 : 최고-친절서비스(70.6점), 최저-시설편의(61.8점)
- 도매법인 만족도 : 최고-대금결제(81.8점), 최저-시설편의(66.8점)
- 대부분의 지방도매시장이 대도시 중앙도매시장보다 상대적으로 소속 중도매인 및 출하자로부터 보다 높은 평가를 받은 것으로 나타났다는데, 이는 지방도매시장 소속 종사자의 고객지향적 개선노력이 이용자의 호의적인 평을 좀 더 이끌어 낸 것으로 보임

< 고객만족도 부문별 조사결과 >



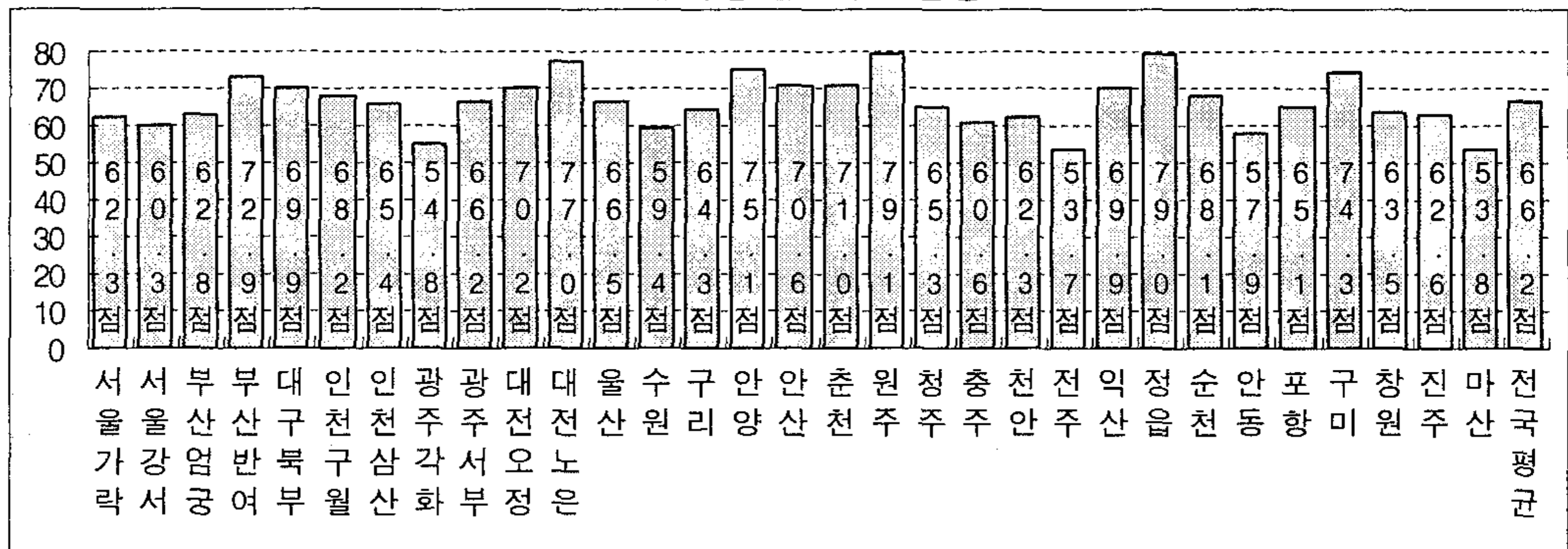
□ 도매시장 서비스품질에 대한 중도매인 및 출하자의 기대치 급증

- 대다수의 도매시장 개설자 및 도매법인은 다원화된 유통환경 속에서 고객 지향적 행정서비스를 지향하고 있으나, 도매시장과 거래하는 출하자 및 중도매인의 눈높이에는 다소 못미치고 있음
- 농산물 품목 및 거래선의 다양화로 출하자 및 중도매인과의 잦은 갈등요인이 상존하는 가운데, 도매시장의 지속적인 시장 환경개선 노력에도 불구하고 시장주변의 인구밀집으로 인한 출하차량의 진출입 애로, 주차 및 휴게공간, 경매장 면적 추가확보 요인과 농산물 유통패션의 변화에 따른 예냉, 저온저장시설 등 추가 수요발생 등 도매시장에 대한 개선요구는 급증하는 추세

< 개설자별 운영실적 >

- '05년도 도매시장별 고객만족도 조사결과 원주도매시장이 79.1점으로 최고 득점을 하였으며, 뒤를 이어 정읍(79.0점), 대전노은(77.0점), 안양(75.1점), 구미(74.3점) 등 9개 도매시장이 중도매인 및 출하자로 부터 70점 이상 높은 평가로 고객서비스 노력 양호
- 고객만족도 점수가 60점 미만인 마산, 안동, 전주 등 5개시장은 거래질서, 시장환경, 시설이용, 거래정보, 업무처리의 신속성 및 임직원 친절서비스 등 모든부분에서 중도매인 및 출하자의 개선요구가 높게 나타남
- 수도권에 위치하여 거래규모가 큰 시장일수록 이용하는 고객의 불편이 많은 것으로 나타나 향후 시장의 규모에 걸맞는 시장환경 및 시설관리, 행정서비스 개선 노력 필요

< 도매시장별 득점현황 >



< 도매시장법인(도매시장공판장)별 운영실적 평가 >

- 도매법인을 대상으로 한 고객만족도 조사결과 정읍도매시장 소속 정일청과가 93.9점으로 최고득점, 뒤를 이어 대구중앙청과(90.1점), 농협대전(공)(88.5점), 농협구미(공)(87.1점) 등 22개 도매법인이 80점 이상 이며, 70점 이상 도매법인도 원주합동청과, 울산원협(공) 등 30개소에 이름
- 마산원협(공), 전주청과, 충북충주원협(공) 등 3개 도매법인은 60점 미만으로 중도매인 및 출하자는 도매법인의 물량집하 노력, 출하자에 대한 시설 편의 도모 및 중도매인 판매 지원, 거래정보 제공방식 등에 대한 개선요구가 높게 나타남

□ 자체 고객만족도 조사실시로 고객의 눈높이에 맞춘 서비스 지향

- 도매시장 종사자 및 이용고객을 대상으로 한 자체 고객만족도 측정결과를 분석하여 불만사항에 대한 개선 권고 등 고객의 요구에 부응하는 업무개선 노력 경주
- 고객 접점 종사자 중심으로 신속업무 처리능력 배양을 통한 질 높은 행정서비스 제공을 위하여 유통 전문가과정 및 세무 등 유통 마케팅 전문교육과정 지원 등으로 도매시장 임직원 역량 강화
- 우수 중도매인 및 출하자에 대한 해외견학 지원 확대, 장려금 우대 및 영농장비 구입지원, 휴게공간 확충, 편익시설 설치 및 보완, 정보 이용자의 수요에 맞춘 경락정보 등 유통정보 제공시스템 개발 등 다양한 지원책을 마련하여 실시

□ 시장이용자 편의를 위한 지속적인 업무개선 및 서비스 제공 확대

- 중도매인의 외상미수금 부담 경감을 위한 신용보증보험 가입 알선, ATM 증설, 여성출하주 전용대기실 설치, 휴게공간의 추가확보 및 시설 개보수 등 시장 이용자 편의를 위한 업무개선 지속
- 표준송품장 보급, 영농재배기법 교육 및 장비 구입비 지원, 자매결연을 통한 태풍피해 및 수해농가 복구지원, 출하대금의 신속한 송금 및 송금수수료 부담 등 출하자의 생산지원과 더불어 연체금 완납장려금 지급, 미수금 위약요율 인하 및 정산기일의 연장 등 탄력적인 운영으로 중도매인의 영업지원 등 직간접 지원 강화

< 도매법인 주요 업무개선 사례 >

- 친환경농산물 가격정보 제공, 휴대폰 충전기 무료운영 : 서울중앙청과
- 물류기기관리 프로그램 개발 : 동화청과
- 중도매인관리 전용 종합정보 DB구축, 시세정보 분석 툴 개발 : 대아청과
- 중도매인 및 출하자 휴게실, 저온저장고 등 시설, 매장 및 사무실 개보수 등
 - 농협가락(공), 농협부산(공), 농협반여(공), 대구중앙청과, 인천원협삼산(공), 광주중앙청과, 광주원협(공), 대전중앙청과, 농협구리(공), 안산농산물, 안동청과, 농협창원(공), 진주원협(공) 등 다수
- 장려금, 미수금 정산기일 연장 및 완납 인센티브 제공 등 우대 지원
 - 강서청과, 강서농협(공), 부산청과, 동부청과, 농협북대구(공), 광주청과, 울산원협(공), 인터넷청과 등 다수
- 거래 공정성 및 분실사고 방지를 위한 감시장비 설치
 - 향도청과, 동부청과, 대전청과, 강릉농산, 원주합동청과, 농협창원(공) 등
- 경락정보 서비스 방식 개선 : 농협가락(공), 부산중앙청과, 대양청과 등
- 친환경적인 고품질 농산물 거래 활성화 지원
 - 서울중앙청과, 대아청과, 농협광주(공), 마산청과 등
- 물류개선 노력(파렛트, 하역장비, 냉동탑차 등 지원)
 - 대아청과, 대구중앙청과, 울산중앙청과, 강릉농산, 마산청과, 마산원협(공) 등
- 시장환경 개선을 위한 시설 정비 및 임직원 합동 청소 등
 - 인천농산물, 대인농산, 인천원협구월(공), 경인농산, 부평농산, 농협창원(공)
- 우수 출하자 및 중도매인 육성 지원(1:1서포터제, 해외연수 등)
 - 강서농협(공), 부산청과, 농협반여(공), 농협북대구(공), 원주원협(공) 등
- 기타 도매시장 운영활성화 지원
 - 효성청과, 호남청과, 두레청과, 대전원협(공), 태원, 춘천중앙청과, 청주청과, 충북충주원협(공), 전주원협(공), 이리청과, 순천원협(공), 포항청과, 대구경북농협(공), 포항농협(공) 등 다수

3) 시설관리 및 환경개선노력

□ 주차장 확보, 쓰레기 처리 등 시장여건에 따라 다양하게 추진

- 도매시장 종사자들은 농산물 거래에 따르는 시장내 이동도로 확보, 경매장 및 주차공간 확장과 더불어 시장주변의 주거건물 밀집으로 야기되는 쓰레기 민원 등을 도매시장의 우선 과제로 선정하여 해결노력을 강구하였음

- 또한, 도매시장 이용자의 편의 제공을 통한 이미지 제고를 위하여 주차료 인하, 사무실 리모델링, 화장실 개보수 및 시장주변 청소용역 추진, 시장내 안내표지판 설치, 감시카메라 증설 및 설치, 음수대 설치 및 경내 조경공사 등 시장 환경을 위한 노력 경주

□ 그러나, 도매시장 환경개선을 위한 예산확보 애로

- 개설이후 농산물 거래규모의 증가로 협소해진 시장내 도로, 주차장 및 경매장 부족공간, 노후 건물 및 시설 개보수 또는 확장, 시장이전 등 근본적인 해결노력이 선행되어야 하나, 막대한 예산문제로 시장유지 차원의 임시단편적인 시설관리에 치중

< 개설자별 운영실적 >

□ 대부분의 도매시장은 노후시설 개보수 등 시장 환경개선에 관심

- 서울가락시장은 시장내 도로공간 확장 및 정비, 쓰레기 발생억제를 위한 농산물 포장화 및 무단투기신고 포상제를, 진주, 순천, 천안, 안양, 창원도매시장은 쓰레기 감량기기 설치, 주차장 정비 및 차선도색, 하수종말처리장 설치, 노후 전기설비 교체 등 노후 시설 개보수를 추진하였으며, 이외에도 대부분의 도매시장은 이용자 편의 위해 시장 안내표지판 정비, 쓰레기 감량기 설치, “도매시장 종사자 합동 청소의 날” 지정 운영, 시장내 경관조경, 민원처리센터 등을 운영하여 시장 환경개선에 주력

4. 물량 집하·분산 노력 부문

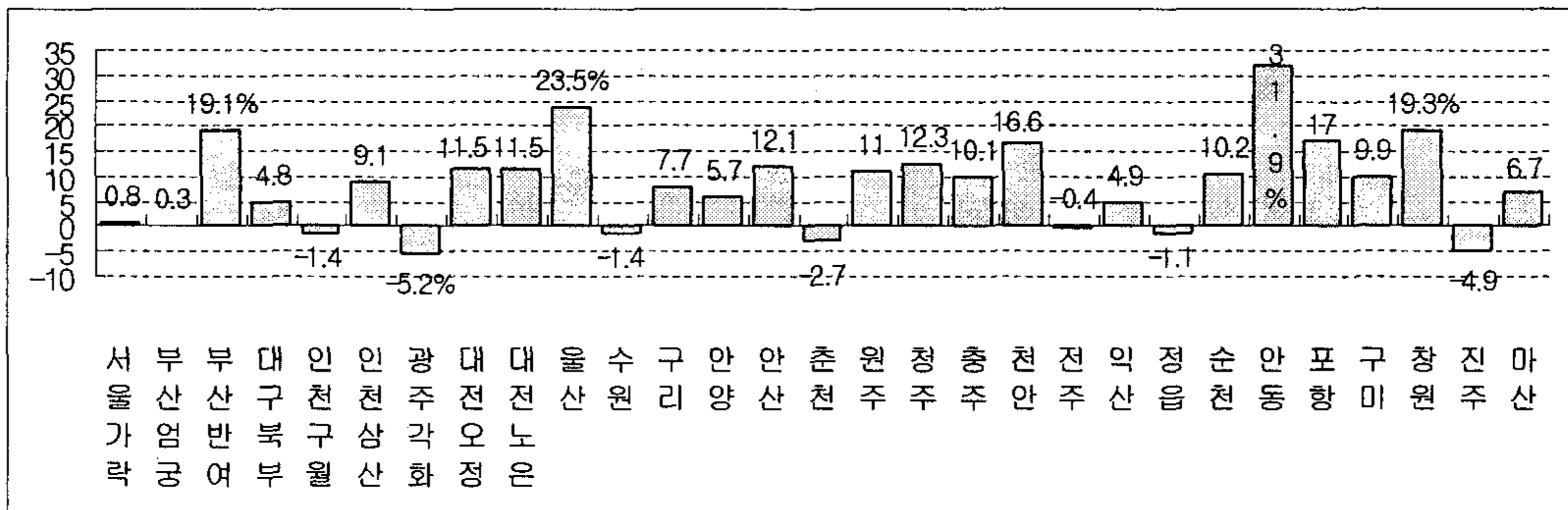
가. 물량집하 활동 강화노력

평가항목	평가내용
○ 임직원1인당거래금액	○ 임직원1인당 거래금액 = 거래금액/임직원수
○ 거래목표달성도	○ 거래목표달성도=(실적/목표) X 100
○ 산지선도금 지급실적	○ 산지선도금지급실적=(선도금지급실적/총거래금액) X 100

□ 농산물 유통경로의 다원화에도 불구하고 32개 공영도매시장의 거래실적은 전년대비 거래물량 3.0%, 거래금액 2.8% 정도 증가

- 거래물량 : ('04) 5,752 → ('05) 5,924천톤 (3.0p% 증)
- 거래금액 : ('04) 61,189 → ('05) 62,901억원 (2.8p% 증)
- ※ 서울 강서시장 시장도매인 거래실적 포함

< 도매시장별 3개년 평균 대비 거래규모 증감현황 >

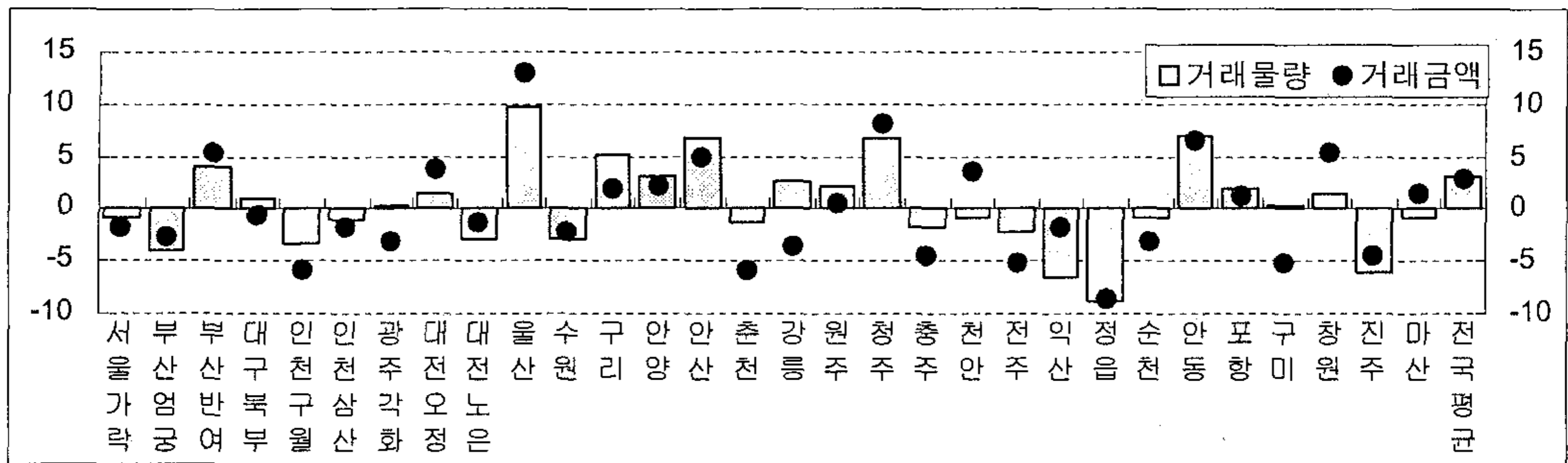


※ 서울강서, 광주서부, 강릉도매시장은 제외 / 3개년은 '02 ~ '04년 거래물량

□ 중앙도매시장에 비해 지방도매시장의 거래물량 대비 거래금액 간 증감편차가 상대적으로 큼

- 춘천, 강릉, 천안, 구미, 창원, 마산 등 지방도매시장이 거래물량 대비 거래금액 간 증감편차가 크게 나타남

< 시장별 전년대비 거래물량 및 거래금액 증감현황 >



※ '04년 개장한 서울강서, 광주 서부도매시장은 제외

□ 전국 32개 도매시장중 9개 중앙도매시장이 농산물 거래를 주도하고 있으나, 시장점유율은 전년에 이어 올해에도 감소

○ 전국대비 중앙도매시장 점유비

- 거래물량 : ('04) 67.0% → ('05) 64.4%
- 거래금액 : ('04) 65.4% → ('05) 62.4%

○ 전국대비 가락시장 점유비

- 거래물량 : ('03) 38.0% → ('04) 35.6% → ('05) 34.3%
- 거래금액 : ('03) 42.1% → ('04) 37.4% → ('05) 35.9%

□ 도매법인들은 품목별 생산시기에 맞추어 사전 수집계획 수립·운영

○ 전년도 집하실적 분석 및 연초 수집계획을 수립하고 품목별, 산지별, 생산시기별 전담 물량유치반을 구성하여 사전적 선점·순회 관리

□ 도매법인의 인력운영 효율화로 임직원 1인당 영업능력 제고

- 도매법인 임직원 1인당 거래규모(비상근임원, 일용직 제외)
 - 임직원 1인당(전국평균) : (물량) 2,836톤, (금액) 2,987백만원
 - 최고) 농협대전(공) 6,523백만원, 최저) 충주중원청과 746백만원

□ 도매법인의 물량 집·분산활동 강화로 전년에 이어 거래목표(3개년 평균금액) 대비 10.8% 초과 달성

- 지방도매시장 소속 도매법인의 목표대비 거래금액 달성율이 중앙도매시장 소속 도매법인보다 상대적으로 높게 나타남
 - (최고) 안동청과 41.6%, (최저) 대양청과 Δ13.7%

□ 산지 출하선도금 지원활동 강화로 안정적인 출하기반 확보

- 도매법인의 출하선도금 총 지급금액은 766억원으로 총거래금액 대비 1.3%수준이나, 전년도 1.6%수준에 비해 소폭 감소
 - 최고지원 : 광주원협(공) 6,625백만원(거래금액 대비 6.5%)
- 공판장의 출하선도금 지급율이 도매시장법인에 비해 여전히 높음
 - ('04) 33개 공판장 518억원(2.9%), 48개 도매시장법인 362억원(0.9%)
 - ('05) 33개 공판장 440억원(2.5%), 48개 도매시장법인 326억원(0.8%)

< 도매시장법인(도매시장공판장)별 운영실적 평가 >

- 서울 가락시장 소속 1개 도매법인당 평균거래규모는 339천톤(3,760억원)으로 전국 최고수준이며, 춘천도매시장 소속 1개 도매법인당 평균 거래규모는 7천톤(74억원)으로 전국 최저수준
- 전년대비 거래물량이 증가한 도매법인은 서울 가락시장 소속 한국청과, 농협가락(공), 부산 엄궁도매시장 소속 농협부산(공), 부산 반여도매시장 소속 동부청과 등 39개소('04년 개장한 서울강서, 광주 서부도매시장 입주 법인은 제외)
- 전년대비 거래금액이 증가한 도매법인은 대구 북부도매시장 소속 대구중앙청과, 인천 삼산도매시장 소속 부평농산, 삼산원협(공), 대전 오정도매시장 소속 대전청과, 농협대전(공) 등 33개소('04년 개장한 서울강서, 광주서부도매시장 입주 법인은 제외)

< 도매법인별 거래목표 대비 달성을 >

구분	상위 법인		하위 법인	
	법인명	비율(%)	법인명	비율(%)
1	안동청과	41.6	대양청과	Δ13.7
2	대구원협(공)	33.4	진주중앙청과	Δ12.4
3	천안농협(공)	26.3	충주중원청과	Δ10.3
4	울산중앙청과	26.1	정읍원협(공)	Δ8.9
5	농협창원(공)	25.3	부산청과	Δ8.6
6	대구경북농협(공)	25.0	광주원협(공)	Δ8.0
7	안동농협(공)	24.9	춘천중앙청과	Δ6.0
8	동부청과	22.2	인천농산물	Δ4.8
9	충북충주원협(공)	21.5	수원청과	Δ4.6
10	울산원협(공)	20.5	대아청과	Δ4.4

※ 1) '04년 개장한 서울강서, 광주 서부도매시장 소속 법인은 제외
 2) 거래목표 : 최근 3개년('02 ~ '04) 거래금액 평균

< 도매법인별 출하선도금 운용 현황 >

구분	상위 법인		하위 법인	
	법인명	비율(%)	법인명	비율(%)
1	광주원협(공)	6.5	안산농산물	0.0
2	안양원협(공)	5.4	농협안산(공)	0.0
3	원주원협(공)	5.1	충주중원청과	0.0
4	전주청과	4.7	익산원협(공)	0.0
5	수원원협(공)	4.6	포항농협(공)	0.0
6	농협강서(공)	3.8	천안청과	0.1
7	구미중앙청과	3.6	태원	0.1
8	정읍원협(공)	3.3	마산원협(공)	0.2
9	순천원협(공)	3.3	강릉농산	0.2
10	농협북대구(공)	3.3	경남청과	0.2

나. 물량분산 지원 강화노력

평가항목	평가내용
○ 중도매인에 대한 지원실적	○ 중도매인에 대한 지원실적=(중도매인 서비스지출액/상장수수료 수입액) X 100

□ 도매법인의 중도매인에 대한 서비스지원액은 전년대비 소폭 감소

- 중도매인에 지원한 서비스지원액은 455억원으로 주수입원인 총수수료금액 대비 13.7% 수준으로 전년대비 소폭 감소

< 도매시장 상장수수료수입액에서 차지하는 중도매인 서비스 지원율 >

(단위 : 백만원)

구분	상장수수료수입액(A)	중도매인서비스 지원액(B)	B/A
'05	333,205 (4,114)	45,500 (562)	13.7%
'04	331,157 (4,088)	45,910 (567)	13.9%

※ ()는 법인당 평균액

□ 중도매인에 대한 분산활동 지원 중 판매장려금이 대부분 차지

- 도매법인들은 중도매인의 판매장려금, 납품처 거래알선, 물품배송 지원 등을 통해 중도매인의 물량 분산을 지원하고 있으나, 판매장려금 지급액이 449억원으로 전체 서비스 지원액중 98.6% 차지

< 도매시장 청과부류 중도매인 지원내역 >

(단위 : 백만원)

구분	총지원액	지원내역		
		판매장려금	거래알선 지원	배송 지원
'05	45,500	44,865 (98.6%)	173 (0.4%)	462 (1.0%)
'04	45,910	45,097 (98.2%)	396 (0.9%)	416 (0.9%)

- 중도매인에 대한 납품처 거래알선 및 물품 배송차량 지원 등 분산 능력 강화를 위한 마케팅활동에는 다소 소극적
 - 거래알선지원액 : 173억원(전체 지원액의 0.4% 차지)
 - 배송지원액 : 462억원(전체 지원액의 1.0% 차지)

< 도매시장법인(도매시장공판장)별 운영실적 평가 >

- 중도매인에 대한 판매장려금 등 서비스 지출비중은 도매시장법인이 공판장보다 여전히 소극적으로 전년에 이어 낮은 점유비 지속

< 도매시장법인, 공판장 중도매인 서비스 지출비율 >

(단위 : 백만원)

구분	중도매인지원액(A)	상장수수료수입액(B)	점유비(A/B)	
법인(48개소)	'05	26,652	224,651	11.9%
	'04	27,109	223,620	12.1%
공판장(33개소)	'05	18,848	108,554	17.4%
	'04	18,801	107,537	17.5%

- 도매법인의 상장수수료 수입액 대비 중도매인에 대한 서비스 지원 실적 평균치 13.7% 이상인 도매법인은 49개소

< 도매법인별 중도매인 서비스지출액 비율 현황 >

구분	상위 법인		하위 법인	
	법인명	비율(%)	법인명	비율(%)
1	대양청과	29.0	강서청과	1.6
2	진주원협(공)	27.0	서부청과	4.4
3	안동청과	27.0	춘천중앙청과	5.1
4	안동농협(공)	26.1	안양원협(공)	5.7
5	충북원협청주(공)	25.5	태원	6.9
6	농협북대구(공)	25.0	인터넷청과	7.0
7	진주중앙청과	24.2	구리청과	7.3
8	농협대전(공)	24.2	춘천원협(공)	7.7
9	대구경북농협(공)	24.1	서울청과	8.0
10	포항청과	23.9	강릉농산	8.2

※ 중도매인 서비스 지출액 = (서비스지원액 ÷ 상장수수료) × 100

다. 출하주에 대한 우대노력

평가항목	평가내용
○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	○ 출하자에 대한 서비스제공실적=(출하자서비스지출액/상장수수료수입액)X100
○ 출하자수취가격 증가율	○ 출하자수취가격증가율=(당기 경락가격단가/전기 경락가격단가-1)X100

1) 출하자에 대한 서비스 제공실적

- 출하장려금 등 서비스 지원 강화로 산지 수집기반 지속 확보
 - 주수입원인 상장수수료 수입액 중 출하주에 대한 지원실적은 상장수수료 수입액 대비 8.7%인 290억원 규모로 전년과 비슷한 수준

< 도매법인 상장수수료수입액에서 차지하는 출하주서비스지원 비율 >

(단위 : 백만원, %)

구분	상장수수료 수입액(A)	출하주 서비스지원액(B)	B/A
'05	333,205 (4,114)	28,952 (357)	8.7
'04	331,157 (4,088)	29,111 (359)	8.8

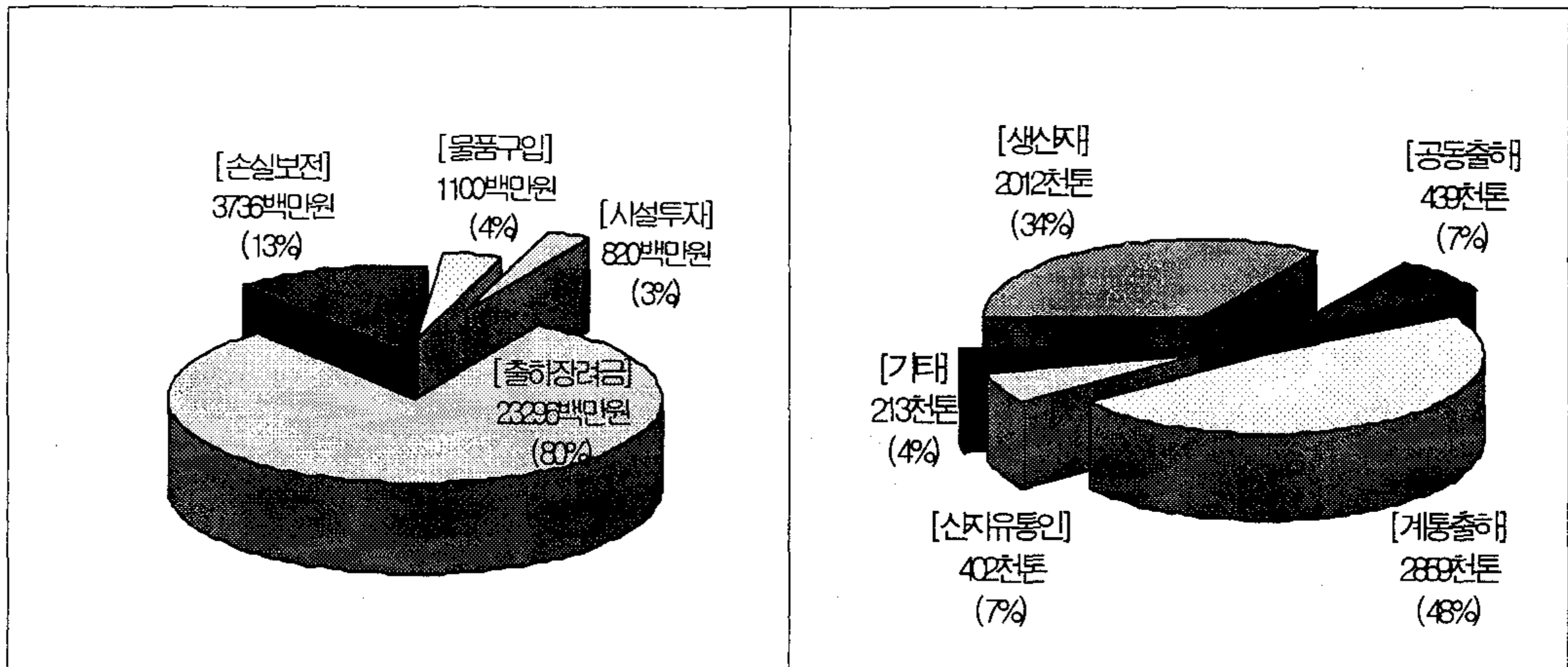
※ ()는 업체당 평균액

□ 출하주에 대한 서비스 지원액중 출하장려금이 대부분을 차지

- 출하자 우대노력으로 출하장려금, 손실보전비, 출하활동 장려를 위한 물품구입 지원, 출하자 편의시설 투자 등을 지원하고 있으나, 전체 서비스 지원액중 출하장려금이 80.5%를 차지
- 공영도매시장으로의 출하주체로는 생산자 출하가 34%, 산지 협동조합의 계통조직을 통한 출하가 48% 정도 점유
- 우수 출하주에 대한 선진지 연수 실시, 비료 등 영농기자재 장비 지원 및 영농기술 교육, 유통정보용 팩스 지원, 무상운송차량 운영, 출하주 자녀 장학금 지원 등 다양한 서비스 제공

< 출하자 서비스 지원현황 >

< 공영도매시장 출하현황 >



< 도매시장법인(도매시장공판장)별 운영실적평가 >

- 도매법인의 출하주 서비스 지출액이 상장수수료 수입원 대비 전국 평균치인 8.7% 보다 양호한 도매법인은 35개소에 이룸
- 도매시장법인의 서비스 지원율은 전국평균 8.8%로 공판장의 8.5% 보다 소폭 높게 나타났는데 이는 공판장에 비해 상대적으로 약한 산지조직 기반 관리차원인 것으로 보임

< 도매법인별 출하주 서비스 지원을 현황 >

구분	상위 5개 법인		하위 5개 법인	
	법인명	비율(%)	법인명	비율(%)
1	강서청과	21.0	구미중앙청과	2.8
2	광주중앙청과	15.7	정일청과	3.5
3	동부청과	13.8	경남청과	3.5
4	부평농산	13.7	정읍원협(공)	3.5
5	순천남도청과	13.0	대전중앙청과	3.6

※ 출하주 서비스지출액 비율 = (서비스지원액 ÷ 상장수수료) × 100

2) 출하자 수취가격 증가율

□ 출하주 서비스지원과 연계한 수취가격 제고로 산지 수집기반 강화

- 작황호조로 상등품의 생산량이 많았던 과실류 가격이 거래가격을 주도하였으나, 채소류가격의 안정세로 사과, 배, 무, 배추, 양파 등 주요 10대 품목의 평균경락가격은 전년대비 1.4%정도 낮음
- 10대 품목 평균가격(kg당) : ('04) 1,191원 → ('05) 1,174원 (1.4% 감)

< 도매시장법인(도매시장공판장)별 운영실적 평가 >

- 전년에 비해 김치과동의 여파로 채소류가격이 안정세를 보인 가운데, 사과, 배, 무, 배추 등 10대 대표품목의 수취가격은 전년의 98.6% 수준에 그침
- 10대 대표품목의 수취가격이 전년대비 감소한 도매법인수는 전체 81개 도매법인중 50개소에 이르며, 전년대비 수취가격 증가율이 최고수준인 도매법인은 포항도매시장 소속 포항농협(공)으로 전년대비 11.4% 증가한 반면, 최저수준인 천안도매시장 소속 천안농협(공)은 전년대비 16.9% 하락
- 서울, 대구, 부산 등 광역시 도매시장의 수취가격 평균 하락율은 1.0%이며 지방도매시장은 이보다 높은 2.2%의 하락율을 나타냄.

< 도매법인별 출하자 수취가격 증가율 현황 >

구분	상위 5개 법인		하위 5개 법인	
	법인명	비율(%)	법인명	비율(%)
1	포항농협(공)	11.4	천안농협(공)	Δ16.9
2	대아청과	10.9	강서청과	Δ15.2
3	안동청과	8.7	농협구리(공)	Δ15.2
4	포항청과	6.8	춘천중앙청과	Δ13.9
5	안동농협(공)	6.7	강릉농산	Δ8.3

※ 출하주 수취가격 증가율 = (당기 경락단가 ÷ 전기 경락단가 - 1) × 100

5. 경영관리 노력 부문

가. 도매시장법인의 재무건전성 확보노력

평가항목	평가내용
○ 부채비율	○ 부채비율=(총부채/자기자본)×100
○ 유동비율	○ 유동비율=(유동자산/유동부채)×100
○ 채권관리 건전성	○ 채권관리건전성=(외상미수금/유동자산)×100
○ 부가가치율	○ 부가가치율=(부가가치/매출액)×100
○ 노동생산성(1인당부가가치)	○ 노동생산성(1인당부가가치)=부가가치/종업원수
○ 재무부실여부	○ 재무부실여부=자본잠식 및 적자지속 여부
○ 매출액경상이익율	○ 매출액경상이익율=(경상이익/매출액)×100

※ 매출액경상이익율은 공판장과 공통지표임

1) 부채비율

□ 청과법인의 부채비율은 전년대비 소폭 악화되었으나, 국내 동일 산업군 평균치에 비해서는 비교적 안정적

- 부채비율은 기업의 자본구성의 건전성 여부를 판단하는 대표적인 재무지표로서 전국평균 부채비율은 85.3%(부채 1,566억원/ 자본 1,806)로 전년도 평균치 81.6%(부채 1,457억원/ 자본 1,787)에 비해 약 5.1% 정도 악화된 것으로 나타남
- 국내 동일산업군의 부채비율은 외환위기 이후 점차 하향 안정세를 보인 반면, 도매시장법인은 근년에 들어 농산물유통의 다원화에 따른 경쟁심화로 각종 장려금, 하역비, 시설 투자 등 영업비용이 증가하면서 자기자본 대비 부채비율 증가
 - 국내 동일업종 산업군 : ('03) 189.4% → ('04) 157.1% → ('05) 139.0%
 - 도매시장법인 : ('03) 78.0% → ('04) 81.6% → ('05) 86.7%

< 도매시장법인 부채비율 >

(단위 : 백만원, %)

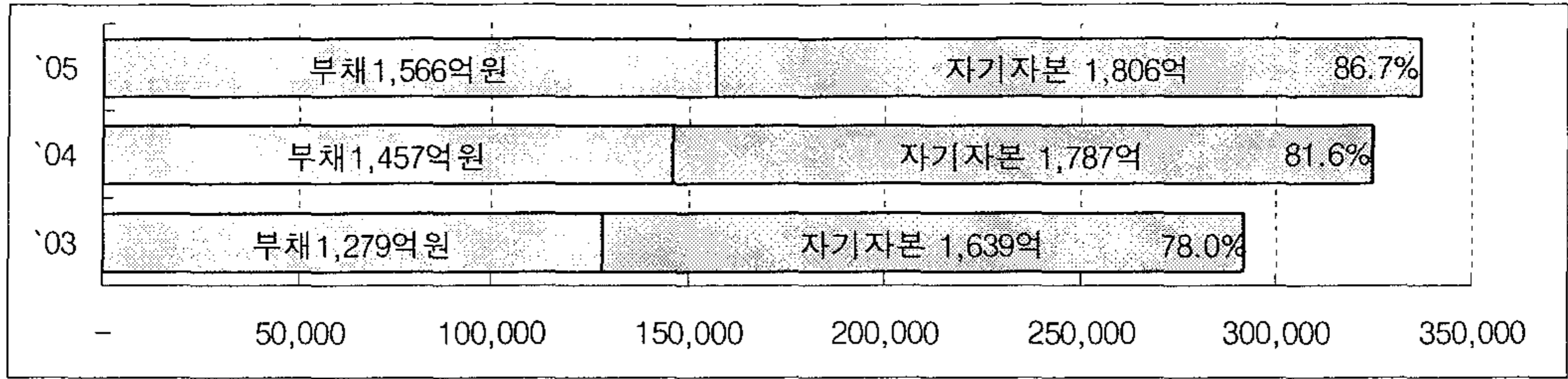
구분	부채(A)	자기자본(B)	A/B
'05	156,597 (3,262)	183,565 (3,824)	85.3
'04	145,736 (3,036)	178,703 (3,723)	81.6

※ 1. ()는 48개 도매법인 평균금액

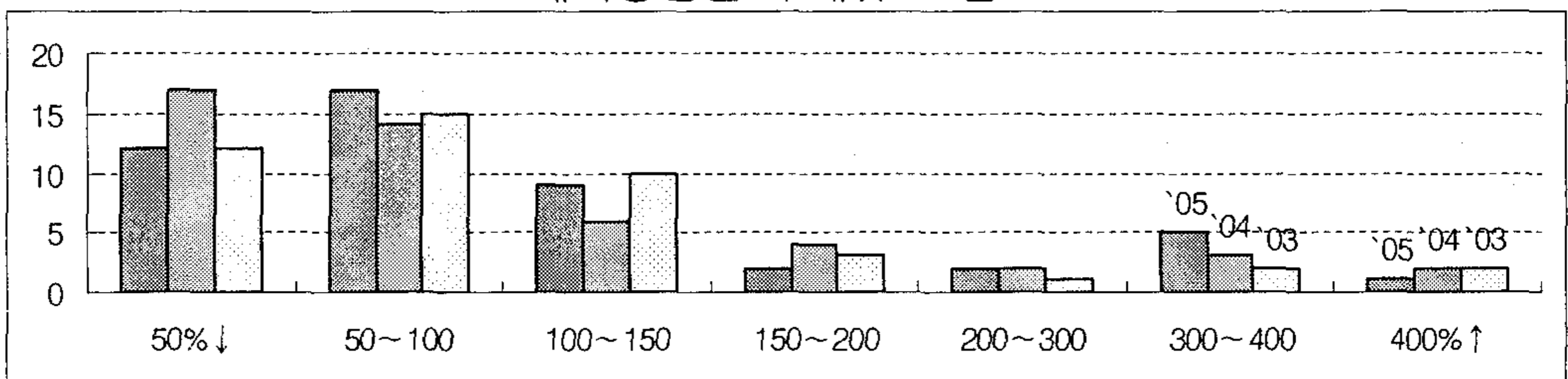
2. 도매 및 상품중개업 평균(2005년 기업경영분석결과 / 한국은행 '06. 7)

- 부채비율 : ('02) 247.8% → ('03) 189.4% → ('04) 157.1% → ('05) 139.0%

< 최근 3개년간 부채비율 추이 >



< 도매시장법인 부채규모 분포도 >



< 도매시장법인별 운영실적 평가 >

- 일반적인 기업의 자기자본 대비 부채총액 비율이 100%이하 수준을 바람직하다고 보는 가운데, 서울중앙청과, 서부청과, 경인농산 등 24개 법인은 전국평균 부채비율이 86.7% 이내로 비교적 안정적인 재무관리를 하고 있으나, 광주청과, 호남청과, 경기청과 등 6개 법인은 300% 이상으로 부채의존도가 매우 높음
- 부채비율이 가장 양호한 법인은 마산청과(7.9%)로 전년대비 3.6% 향상되었으며, 부채의존도가 높은 경기청과(634.1%)는 전년대비 154.7% 악화됨

< 도매시장법인별 부채비율 현황 >

구분	상위 5개 법인		하위 5개 법인	
	법인명	비율(%)	법인명	비율(%)
1	마산청과	7.9	경기청과	634.1
2	서울청과	18.6	호남청과	355.9
3	구미중앙청과	20.4	수원청과	355.7
4	강릉농산	20.6	구리청과	349.6
5	구미중앙청과	20.0	정일청과	342.3

※ 부채비율 = (부채총액 ÷ 자기자본) × 100

2) 유동비율

□ 도매시장법인의 유동비율은 안정적이거나, 전년대비 소폭 감소

- 도매시장법인의 유동비율 전국 평균치는 232.1%(유동자산 2,886억 원/ 유동부채 1,243)로 전년도 평균치 244.1%(유동자산 2,773억원/ 유동부채 1,136)에 비해 12.0%정도 부채의 유동성 악화
- 국내 동일 산업군의 추세치와 더불어 하향세를 나타내었으나, 도매 시장법인이 보다 안정적임
 - 국내 동일업종 산업군 : ('04) 129.4%→ ('05) 122.8%
 - 도매시장법인 48개소 : ('04) 244.1%→ ('05) 232.1%

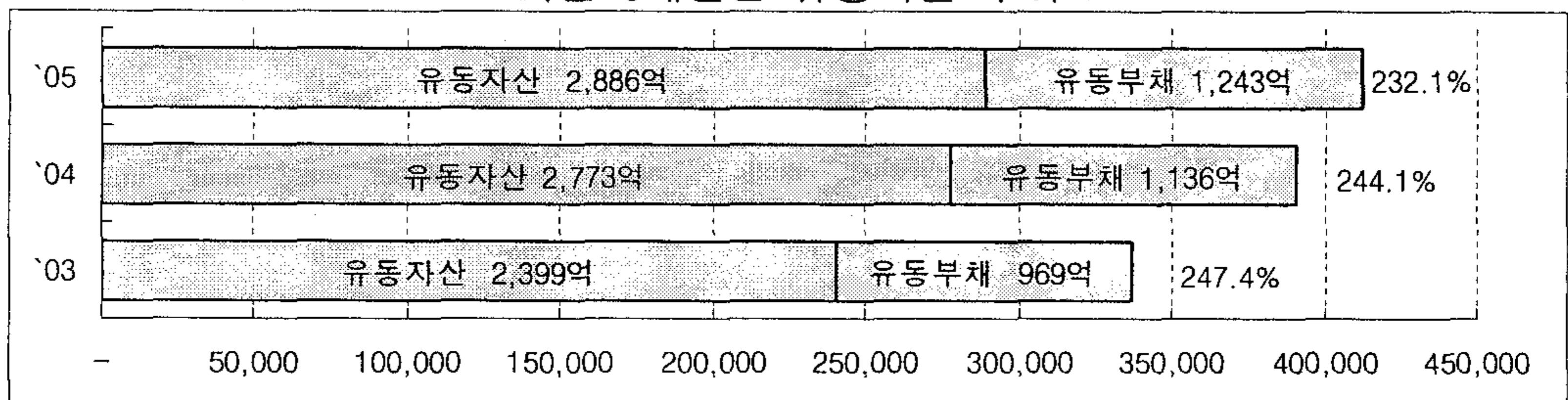
< 도매시장법인의 유동비율 >

(단위 : 백만원)

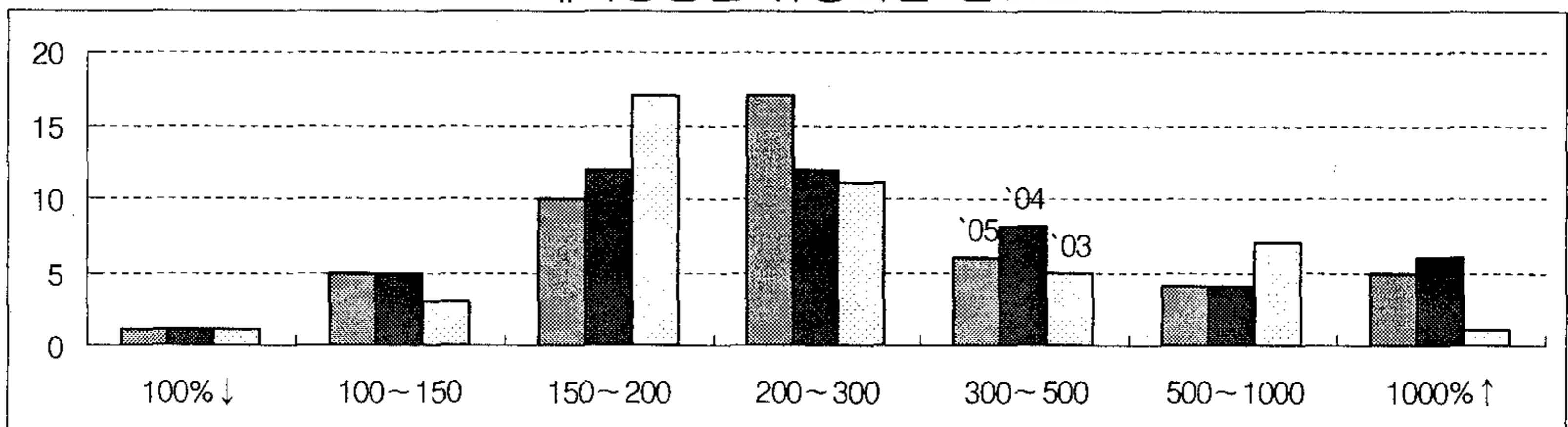
구분	유동자산(A)	유동부채(B)	A/B
'05	288,572 (6,012)	124,339 (2,590)	232.1%
'04	277,299 (5,777)	113,598 (2,367)	244.1%

- ※ 1. ()는 48개 도매법인 평균금액
- 2. 도매 및 상품중개업 평균(2005년 기업경영분석결과 / 한국은행 '06. 7)
 - 유동비율 : ('02) 105.4%→ ('03) 123.8%→ ('04) 129.4%→ ('05) 122.8%

< 최근 3개년간 유동비율 추이 >



< 도매시장법인 유동비율 분포도 >



- 일반적으로 기업의 유동비율이 200%이상이면 건전한 상태를 유지하는 것으로 보는 가운데 도매시장법인들은 단기상환 지급능력이 상대적으로 양호하다고 볼 수 있음

< 도매시장법인별 운영실적 >

- 서울청과, 부산반여 도매시장 소속 향도청과, 강릉농산, 구미중앙청과, 마산청과 5개 법인은 유동비율이 1,000%이상인 반면, 200%미만도 정읍도매시장 소속 정일청과, 창원도매시장 소속 경남청과 등 16개 법인에 이름

< 도매시장법인별 유동비율 현황 >

구분	상위 5개 법인		하위 5개 법인	
	법인명	비율(%)	법인명	비율(%)
1	향도청과	1,937.3	정일청과	87.8
2	마산청과	1,705.1	광주청과	106.0
3	구미중앙청과	1,430.2	광주중앙청과	119.5
4	강릉농산	1,339.9	구리청과	127.8
5	서울청과	1,330.3	두레청과	132.0

※ 유동비율 = (유동자산총계 ÷ 유동부채총계) × 100

3) 채권관리 건전성

□ 도매법인의 중도매인에 대한 외상미수금이 전년대비 증가

- 도매시장의 특성상 자금 운용비중이 큰 외상미수금은 유동자산 대비 단기지급능력 여부를 나타내는 판단지표로서 도매시장법인의 외상미수금비율이 낮을수록 건전함을 나타내는 하향지표
- 유동자산 대비 중도매인의 외상미수금 비율은 62.5%로 전년대비 10.4% 정도 외상미수채권을 많이 보유

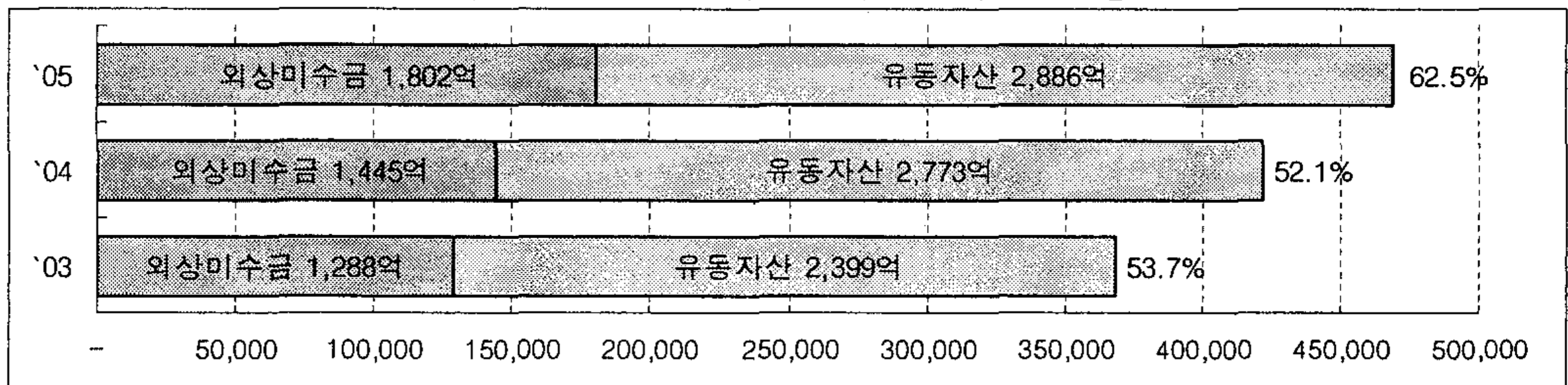
< 도매시장법인 채권관리 건전성 >

(단위 : 백만원, %)

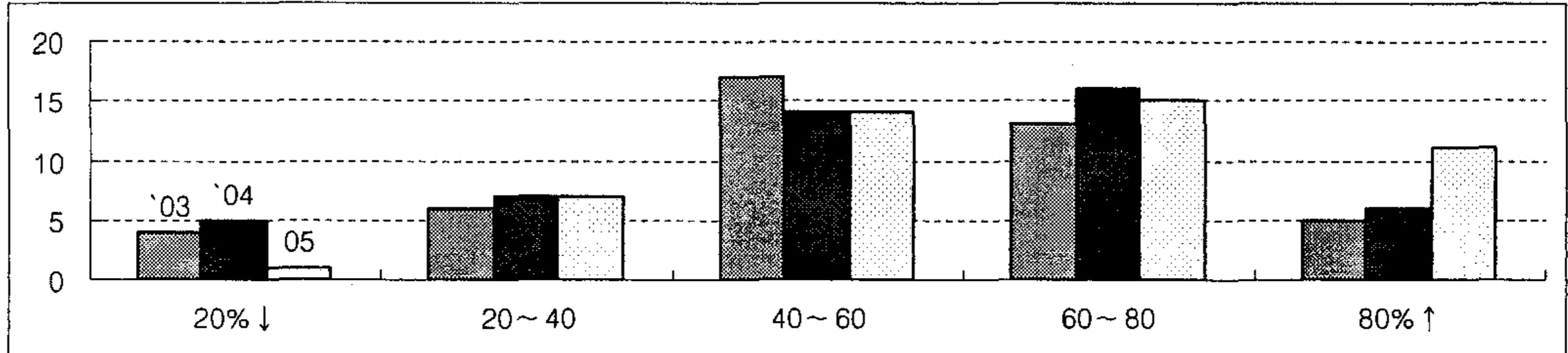
구분	외상미수금(A)	유동자산(B)	A/B
'05	180,218 (3,755)	288,572 (6,012)	62.5%
'04	144,523 (3,011)	277,299 (5,777)	52.1%

- ※ 1. ()는 48개 도매법인 평균금액
- 2. 외상미수금은 도매법인의 중도매인에 대한 경락대금 채권을 말함

< 최근 3개년간 외상미수금 비율 현황 >



< 도매시장법인 외상미수금 분포도 >



< 도매시장법인별 운영실적 >

- 외상미수금 비율이 80%이상인 도매시장법인은 부산청과, 춘천중앙청과, 진주중앙청과 등 9개소로 전년대비 3개 법인 증가

< 도매시장법인별 채권관리건전성 현황 >

구분	상위 5개 법인		하위 5개 법인	
	법인명	비율(%)	법인명	비율(%)
1	정일청과	8.4	진주중앙청과	92.8
2	울산중앙청과	18.9	부산청과	92.3
3	마산청과	24.8	춘천중앙청과	91.0
4	안산농산물	29.5	청주청과	88.9
5	태원	30.8	인터넷청과	87.5

※ 채권관리 건전성 = (외상미수금 ÷ 유동자산) × 100

4) 부가가치율

- 도매시장법인의 연간 매출액(상장수수료) 대비 인건비, 조세공과, 금융비용 등 사회환원을 통한 지역사회에 높은 기여도
- 부가가치율은 일정기간 동안 기업이 창출한 부가가치액을 매출액으로 나눈 비율로서 매출액 중 생산활동에 참여한 생산요소에 귀속되는 소득(경상이익, 조세공과금 및 임차료, 인건비, 순금융비용, 감가상각비)의 비율을 나타내는 지표이며, '05년도 도매시장법인의 평균 부가가치율은 43.9%임

< 도매시장법인 부가가치율 >

(단위 : 백만원)

부가가치 (A) (조세공과, 임차료, 인건비 등)	매출액 (B)	A/B
98,666 (2,056)	224,651 (4,680)	43.9%

- ※ 1. ()내는 48개 청과법인 평균금액
- 2. 부가가치율 : (경상이익, 조세공과금 및 임차료, 인건비, 순금융비용, 감가상각비) / 매출액

< 도매시장법인별 운영실적 >

- 부가가치율이 50%이상인 도매시장법인은 대아청과, 동부청과, 정일청과, 마산청과 등 16개 법인 반면, 40%미만 도매시장법인은 서울중앙청과, 강서청과, 대양청과, 태원, 진주중앙청과 등 8개 법인임

< 도매시장법인별 부가가치율 현황 >

구분	상위 5개 법인		하위 5개 법인	
	법인명	비율(%)	법인명	비율(%)
1	동부청과	61.1	대전중앙청과	23.4
2	정일청과	60.8	강서청과	24.5
3	충주중원청과	59.4	경기청과	31.8
4	대아청과	57.4	진주중앙청과	35.2
5	이리청과	56.8	대양청과	35.7

※ 부가가치율 = (부가가치 ÷ 매출액) × 100

5) 노동생산성(종업원 1인당 부가가치)

□ 도매시장법인의 임직원 1인당 부가가치 창출액은 68백만원

- 노동생산성은 법인 임직원이 일정기간 동안 영업활동을 통해 얻은 부가가치(경상이익, 조세공과금 및 임차료, 인건비, 순금융비용, 감가상각비)를 말하며, '05년도 도매시장법인 임직원 1인당 노동생산성은 67.9백만원임

< 도매시장법인의 노동생산성 >

(단위 : 백만원, 명)

부가가치 (A) (조세공과, 임차료, 인건비 등)	임직원수 (B)	A/B
98,666 (2,056)	1,455 (30.3)	67.8

- ※ 1. ()내는 48개 청과법인 평균금액
- 2. 부가가치율 : (경상이익, 조세공과금 및 임차료, 인건비, 순금융비용, 감가상각비) / 매출액
- 3. 임직원수는 : '05년도 (기초+기말) / 2 = (비상임 및 일용직 제외 인원)

< 도매시장법인별 운영실적 >

- 노동생산성이 80% 이상인 도매법인은 서울청과, 대구중앙청과, 대전중앙청과 등 7개 법인인 반면, 강서청과, 춘천중앙청과, 충주중원청과 등 4개 법인은 40%미만임

< 도매시장법인별 노동생산성 현황 >

구분	상위 5개 법인		하위 5개 법인	
	법인명	비율(%)	법인명	비율(%)
1	안동청과	106.6	강서청과	27.9
2	대구중앙청과	101.7	충주중원청과	28.8
3	구리청과	94.9	춘천중앙청과	36.0
4	서울청과	91.7	경남청과	36.2
5	대전청과	90.7	경기청과	41.0

※ 노동생산성 = 부가가치 ÷ 종업원수

6) 재무부실 여부

□ 일부 청과법인의 영업부진에 따른 잉여금 감소로 적자 경영

- 기업 자본은 납입자본금과 잉여금으로 구성되나 영업 부진으로 기업의 재정적자 폭이 커져 잉여금이 바닥나고 법정자본금(납입자본금)까지 잠식하는 것을 자본잠식이라 함

< 도매시장법인별 운영실적 >

- '05년도 청과법인의 법정자본금 대비 자본금 일부가 잠식된 강서청과, 두레청과, 구리청과 등 12개 법인, 2년 이상 적자지속 법인은 호남청과, 마산청과 등 3개 법인이며, 납입자본금 잠식 및 2년 이상 적자지속인 법인은 강서청과, 마산청과 등 2개 법인임

< 도매시장법인의 자본잠식 및 적자 현황 >

구 분	자본잠식	2년이상 적자지속	자본잠식+ 2년 이상 적자
'05	12개소	3개소	2개소
'04	15개소	3개소	1개소

※ 자본잠식 : 납입자본금 잠식 / 적자지속 : 전기·당기순이익 적자

7) 매출액 경상이익율(공통지표)

□ 전체 81개법인의 매출액대비 경상이익율은 10.7%로 전년대비 감소

- 매출액 경상이익율은 기업경영활동의 성과를 총괄적으로 표시하는 대표적인 수익성 지표로서 도매법인의 금년도 경상이익율은 전년대비 0.5% 감소한 10.7%에 그침
- 동일 업종군의 산업지표와 비교할 때 상대적으로 양호

< 도매시장법인 및 공판장의 매출액경상이익율 >

(단위 : 백만원)

	경상이익 (A)	매출액 (B)	비율(A/B)
'05	35,541 (439)	333,618 (4,119)	10.7%
'04	36,996 (457)	331,157 (4,088)	11.2%

- ※ 1. ()내는 81개 도매법인(공판장) 평균금액
- 2. 도매 및 상품중개업 평균(2005년 기업경영분석결과 / 한국은행 '06. 7)
- 매출액 경상이익율 : ('02) 1.9% → ('03) 3.6% → ('04) 4.5% → ('05) 4.2%

- 공영도매시장내에 33개 공판장의 경상이익율이 11.9%로 48개 청과법인의 10.0% 보다 1.9% 정도 높게 나타남

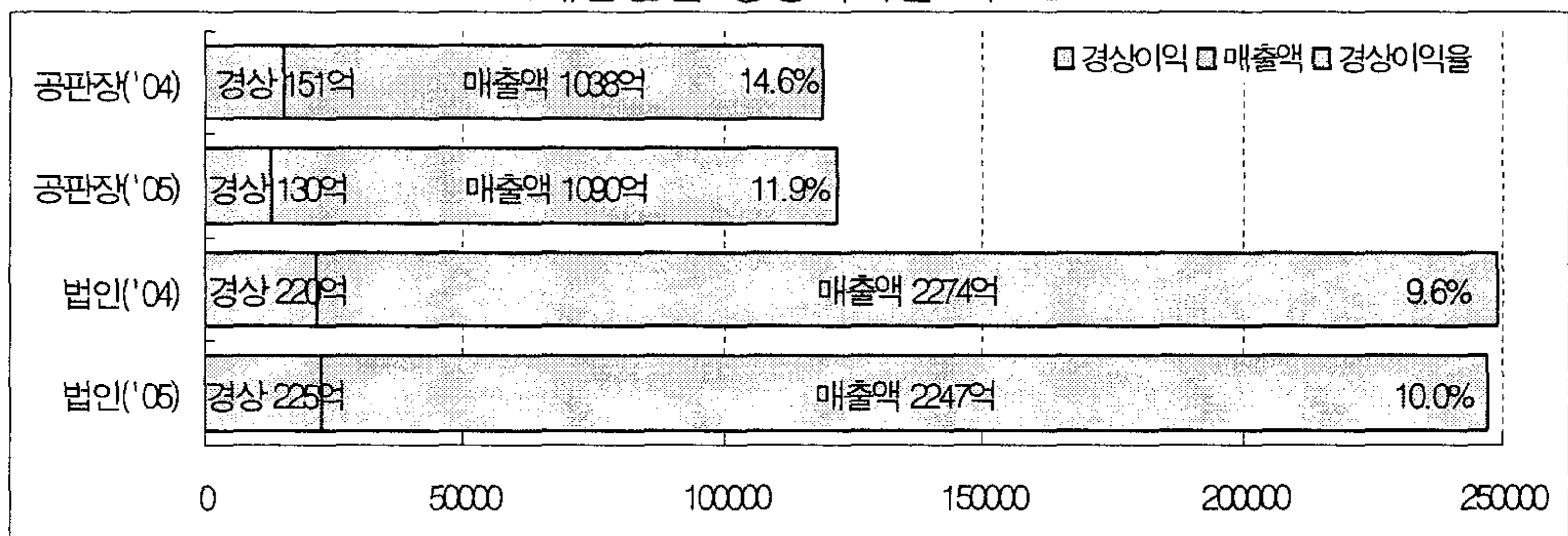
(단위 : 백만원)

구분	연도	경상이익 (A)	매출액 (B)	A/B
도매시장법인	'05	22,533 (469)	224,651 (4,680)	10.0%
	'04	21,895 (456)	227,407 (4,738)	9.6%
공판장	'05	13,008 (394)	108,967 (3,302)	11.9%
	'04	15,101 (458)	103,750 (3,144)	14.6%

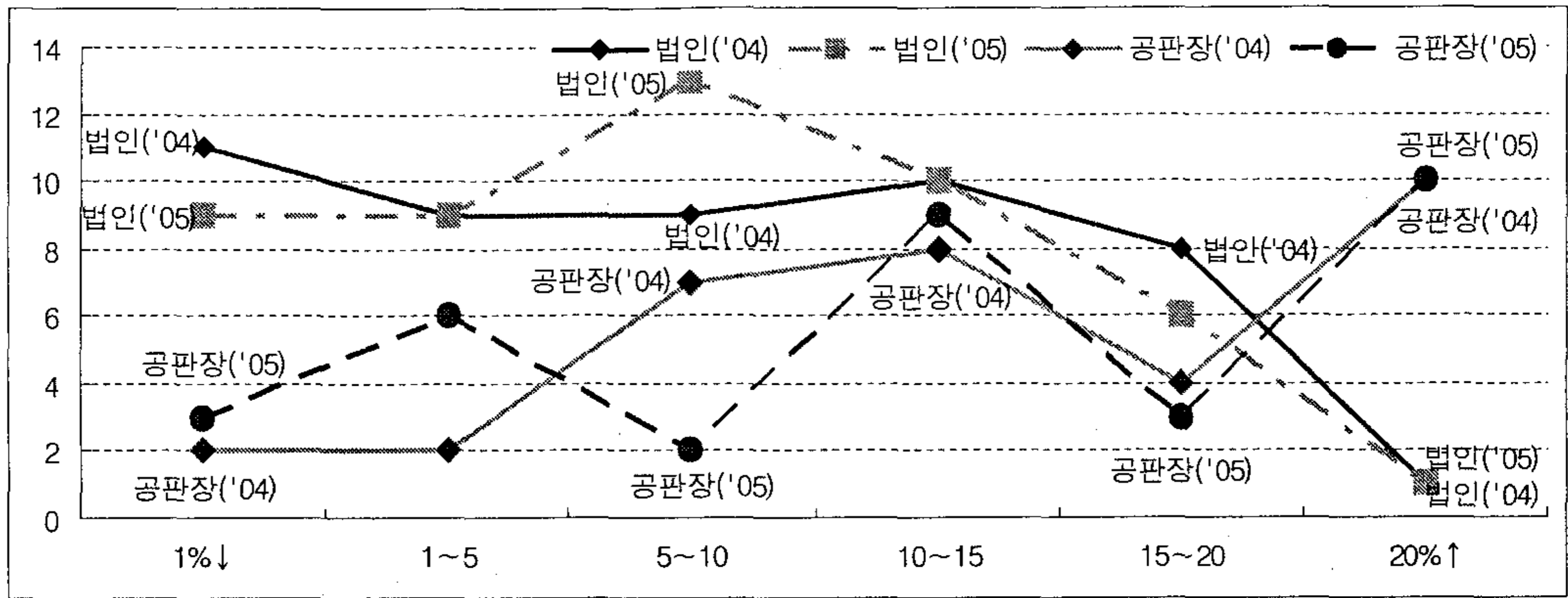
※ ()는 업체당 평균

- 전체적인 경상이익율은 공판장이 높은 가운데, 공판장은 11.9%로 전년대비 2.7% 감소한 반면, 청과법인은 전년대비 0.4% 증가한 10.0%를 나타내어 공판장의 감소세가 큰 것으로 나타났으나, 구간별 경상이익율은 상위구간 일수록 공판장이 많이 분포됨

< 도매법인별 경상이익율 비교표 >



< 2개년간 구간별 경상이익율 분포도 >



< 도매시장 법인 및 공판장 운영실적 >

- 경상이익율 평균치 10.7% 이상인 법인은 마산원협(공), 울산원협(공), 안양원협(공), 안동청과, 서울청과 등 37개소
- 반면 경상이익율이 (-)마이너스 성장인 법인도 광주원협(공), 포항농협(공), 강서청과, 대인농산 등 6개소로 경영개선노력 필요

< 매출액 경상이익율 상위 10위 >

구분	도매시장법인		도매시장공판장	
	법인명	비율(%)	공판장명	비율(%)
1	안동청과	21.6	마산원협(공)	37.3
2	서울청과	20.0	울산원협(공)	37.1
3	서울중앙청과	18.8	안양원협(공)	35.9
4	대아청과	17.4	수원원협(공)	35.3
5	대구중앙청과	17.0	익산원협(공)	32.1
6	동부청과	16.4	대구경북원협(공)	28.9
7	진주중앙청과	16.3	인천원협구월(공)	25.7
8	부산중앙청과	13.4	인천원협삼산(공)	25.2
9	강릉농산	13.2	진주원협(공)	20.7
10	대전청과	13.1	안동농협(공)	20.3

※ 매출액경상이익율 = (경상이익 ÷ 매출액) × 100

나. 도매시장공판장의 재무건전성 확보노력

평가항목	평가내용
○ 종업원1인당매출액	○ 종업원1인당매출액=매출액/종업원수
○ 매출액대비 인건비율	○ 매출액대비인건비율=(인건비/매출액)×100
○ 매출액증가율	○ 매출액증가율=(당기매출액/전기매출액-1)×100
○ 채권관리건전성	○ 채권관리건전성=판매미수금대변누계/판매미수금 평잔
○ 매출액경상이익율	○ 매출액경상이익율=(경상이익/매출액)×100

※ 매출액 경상이익율은 도매법인과 공통지표임

1) 종업원 1인당 매출액

□ 도매시장공판장의 종업원 1인당 매출액 평균은 194백만원으로 전년도 185백만원 대비 4.9% 증가

- 최근들어 공판장임직원 대상 영업 달성목표 부여 및 평가에 따른 성과급제 도입 등으로 종업원 1인당 매출액이 증가 추세
- 연도별 1인당 매출액 : ('03) 184백만원 → ('04) 185 → ('05) 194

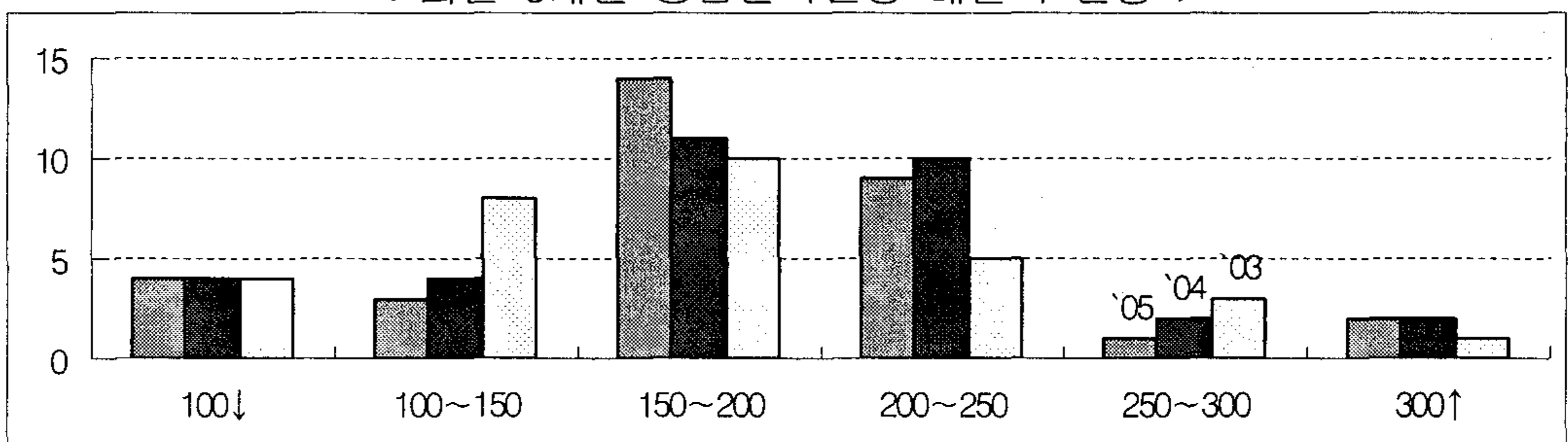
< 도매시장공판장의 종업원1인당 매출액 >

(단위 : 백만원,명)

구분	매출액(A)	종업원수(B)	1인당매출액(A/B)
'05	108,967	562	194
'04	107,537	581	185

※ 종업원수중 비상임 및 일용직, 청경 제외

< 최근 3개년 종업원 1인당 매출액 현황 >



< 도매시장공판장별 운영실적 >

- 공판장별 종업원 1인당 매출액 규모는 전년에 이어 농협대전(공)이 최고수준인 378백만원[전년 354], 춘천원협(공)은 최저수준인 58백만원으로 전년보다 공판장간 양극화 현상 심화
- ('04) 최고 354백만원, 최저 66 → ('05) 최고 378백만원, 최저 58

< 도매시장 공판장 종업원 1인당 매출액 >

(단위 : 백만원)

순위	상위 공판장		하위 공판장	
	법인명	1인당 매출액	법인명	1인당 매출액
1	농협대전(공)	378	춘천원협(공)	58
2	안양원협(공)	320	정읍원협(공)	77
3	농협구리(공)	262	원주농협(공)	86
4	광주원협(공)	237	충북충주원협(공)	103
5	안동농협(공)	237	순천원협(공)	113

※ 1인당 매출액 = 매출액 ÷ 임직원 수(임직원수는 (기초+기말)/2 적용)

2) 매출액 대비 인건비율

□ 공판장의 매출액 대비 임직원 인건비율은 전년대비 2.9% 증가

- '05년도 공판장 임직원 인건비는 283억원으로 전체 공판장 매출액(위탁수수료) 1,090억원중 25.9%를 차지하여 전년대비 2.9% 증가하였으나, 동일 업종군의 산업지표는 전년대비 감소세
- 동일 업종군 산업평균 : ('04) 5.7% → ('05) 4.7%

※ 매출액 적용차이 : 공판장(위탁수수료) / 산업지표(판매금액)

< 도매시장공판장 매출액대비 인건비율 >

(단위 : 백만원)

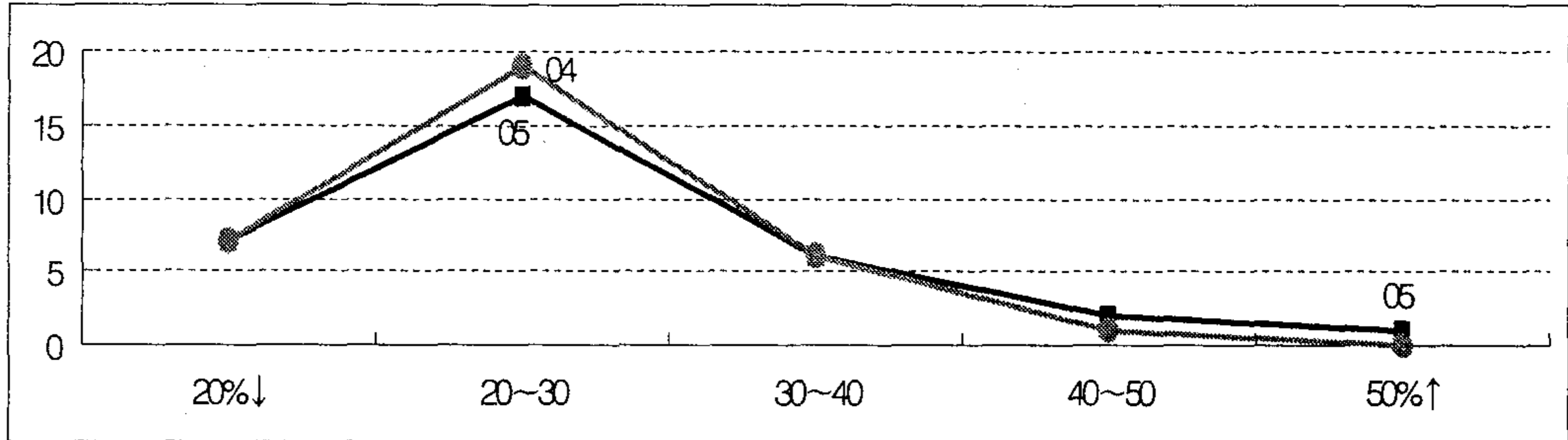
구분	인건비 (A)	매출액 (B)	A/B
'05	28,267 (857)	108,967 (3,302)	25.9%
'04	24,773 (751)	107,537 (3,259)	23.0%

※ 1. ()내는 33개 공판장 평균금액

2. 도매 및 상품중개업 평균(2005년 기업경영분석결과 / 한국은행 '06. 7)

- 매출액대 인건비율 : ('02) 3.1% → ('03) 5.9% → ('04) 5.7% → ('05) 4.7%

< 매출액 대비 인건비율 분포도 >



< 도매시장공판장별 운영실적평가 >

- 매출액 대비 인건비율 20%미만은 안양원협(공), 울산원협(공), 대구경북능금농협(공) 등 7개 공판장이며, 정읍원협(공)은 매출액 대비 인건비율이 52.2%로 최저수준

< 도매시장공판장 매출액 대비 인건비율 >

구분	상위 공판장		하위 공판장	
	법인명	비율(%)	법인명	비율(%)
1	안양원협(공)	15.4	정읍원협(공)	52.2
2	울산원협(공)	16.7	춘천농협(공)	42.4
3	대구경북능금농협(공)	16.9	충북충주원협(공)	36.7
4	수원원협(공)	17.2	원주원협(공)	34.6
5	안동농협(공)	17.6	전주원협(공)	34.4

주) 매출액 대비 인건비율 = (인건비 ÷ 매출액) × 100

3) 매출액증가율

□ 도매시장공판장의 전년도 매출액 대비 매출액 증가율은 1.3%

- 전년도 매출액 대비 당해년도 매출액증가율은 회사의 영업활동이 전년에 비해 어느 정도 활발하게 이루어졌는가를 알려주는 것으로 '05년도 33개 공판장의 매출액증가율은 동일 업종군의 산업지표와 흐름을 같이 하고 있음

- 공판장 매출액증가율 : ('03) 9.3% → ('04) 12.1% → ('05) 1.3%

- 동일 업종군 산업평균 : ('03) Δ8.5% → ('04) 9.6% → ('05) Δ1.2%

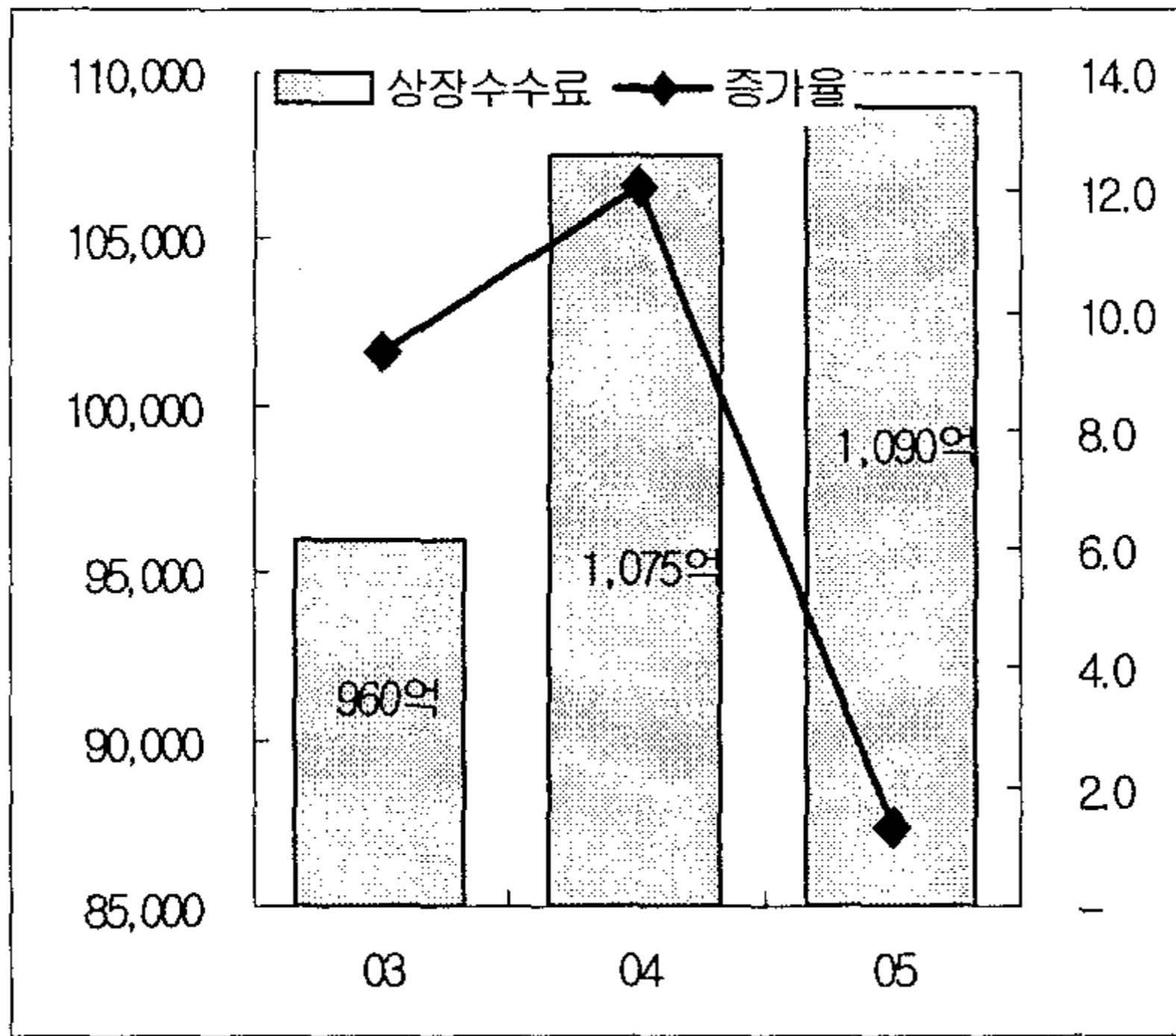
※ 도매 및 상품중개업 평균(2005년 기업경영분석결과 / 한국은행 '06. 7)]

< 도매시장공판장 매출액 증가율 >

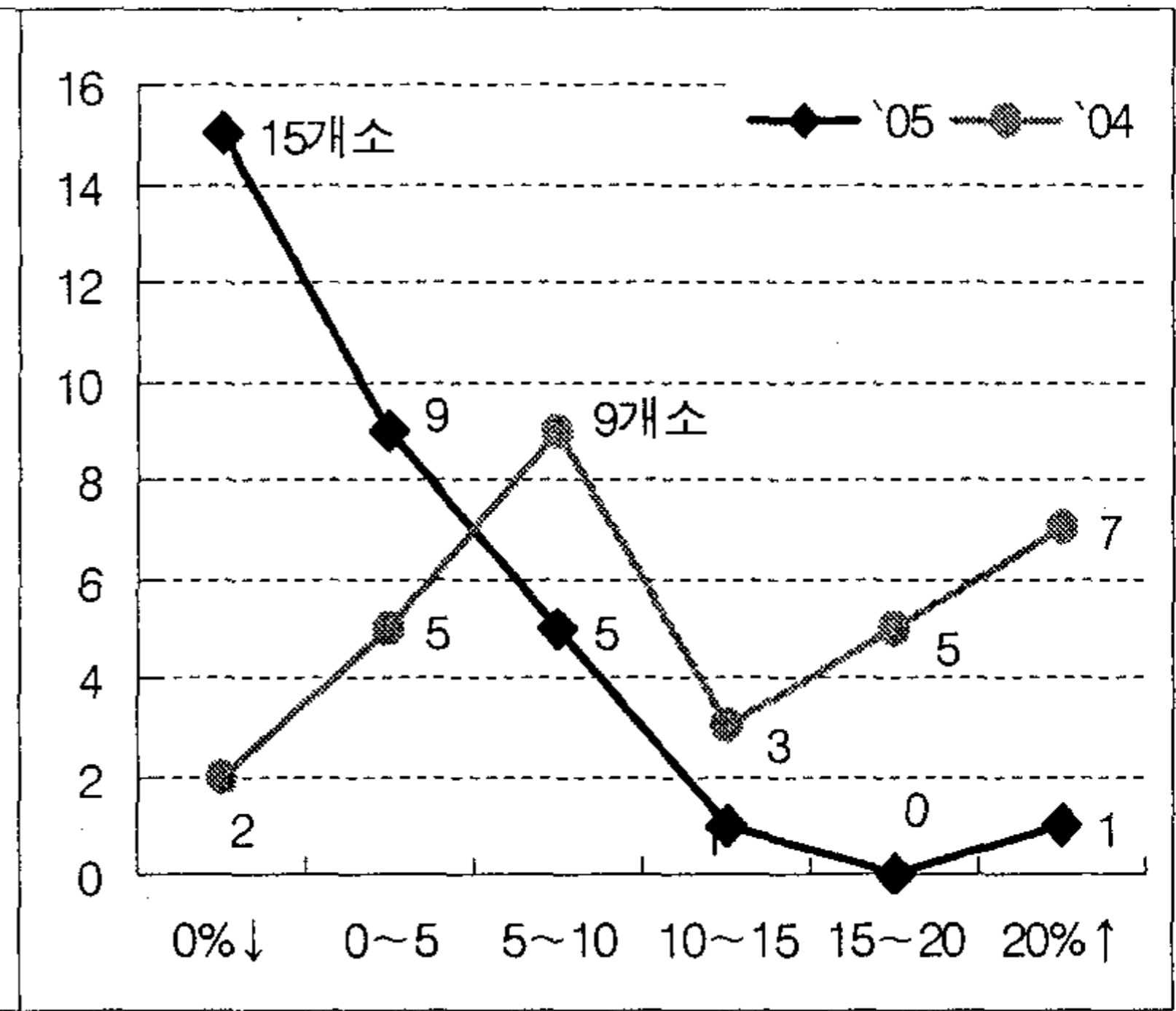
(단위 : 백만원)

구 분	'05(A)	'04(B)	증가율(A/B)
매출액(상장수수료)	108,967	107,537	1.3

< 연도별 상장수수료 현황 >



< 매출액 증가율 분포현황 >



< 도매시장공판장별 운영실적 >

- 전체 33개 공판장중 매출액증가율 평균치 1.3%이상인 공판장은 대구경북원협(공), 울산원협(공), 천안농협(공) 등 11개 공판장에 그쳤으며, 최저는 정읍원협(공)으로 12.4% 감소

< 도매시장공판장별 매출액 증가율 현황 >

순위	상위 공판장		하위 공판장	
	법 인 명	비율(%)	법 인 명	비율(%)
1	대구경북원협(공)	21.3	정읍원협(공)	Δ12.4
2	울산원협(공)	13.7	춘천원협(공)	Δ6.7
3	천안농협(공)	8.6	인천원협구월(공)	Δ5.8
4	농협창원(공)	8.3	광주원협(공)	Δ5.4
5	충북청주원협(공)	7.7	원주원협(공)	Δ4.2

※ 매출액 증가율 = (당기매출액 ÷ 전기매출액 - 1) × 100

4) 채권관리 건전성

□ 미수채권 관리노력에도 불구하고 운용율은 전년대비 다소 미흡

- 도매시장공판장의 판매미수금 운용율은 18.8%로 전년대비 2.0% 정도 감소

< 도매시장공판장의 채권관리 건전성 >

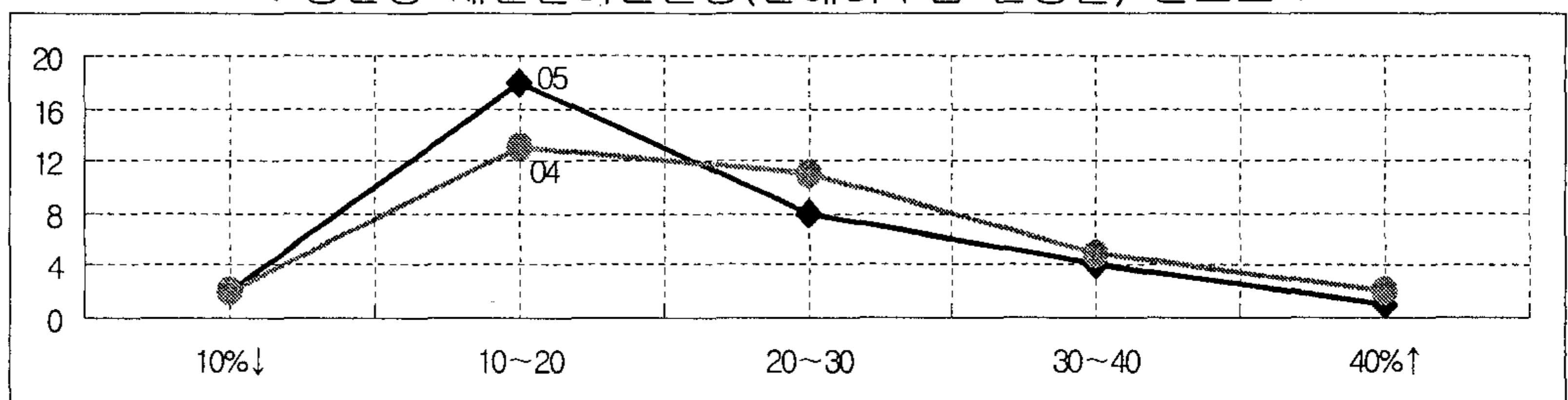
(단위 : 백만원, %)

구분	판매미수금 누계(A)	판매미수금 평잔(B)	A/B
'05	1,769,920 (53,634)	93,975 (2,848)	18.8%
'04	1,643,641 (49,807)	78,884 (2,390)	20.8%

- ※ 1. ()는 33개 공판장 평균금액
- 2. 판매미수금은 공판장의 중도매인에 대한 경락대금 채권을 말함

- 공판장의 판매미수금 운용구간별 현황을 볼때 '04년도에 비해 하위 구간에 많이 분포되어 있는 것을 볼 수 있음
 - 판매미수금 운용율이 낮은 구간(20%이내)을 제외한 나머지 상위구간에서는 공판장 개체수가 전년대비 줄어들음

< 공판장 채권관리건전성(판매미수금 운용율) 분포도 >



< 도매시장공판장별 운영실적 >

- 전년도 최상위였던 안동농협(공)이 8.9%, 차상위인 대구경북원협(공)이 14.3%로 크게 감소
- 판매미수금 운용율이 20%이상인 공판장은 13개소로 '04년대비 5개 공판장이 20% 이내로 진입하여 전체적인 감소세에 영향을 미침

< 도매시장공판장 채권관리건전성 현황 >

순 위	상위 공판장		하위 공판장	
	법 인 명	비율(%)	법 인 명	비율(%)
1	안동농협(공)	45.8	춘천원협(공)	6.1
2	농협대전(공)	37.2	정읍원협(공)	6.2
3	인천원협삼산(공)	36.5	광주원협(공)	10.2
4	농협안산(공)	35.0	순천원협(공)	10.9
5	대구경북원협(공)	33.8	대전원협(공)	11.2

※ 채권관리 건전성 = 판매미수금 대변누계 ÷ 판매미수금 평잔

IV. 운영개선 우수사례

여 백

서울시 가락동 농수산물공사

「마늘 포장출하 정척」을 위한 주대마늘 반입억제 추진

추진목적

- 소비지 농산물도매시장의 주대마늘 포장출하로 물류비용 절감 및 하역 기계화 추진여건 조성과 쓰레기 발생 억제를 통한 시장환경 개선 도모

추진실적

- 도매시장법인 합동 비포장마늘 반입 단속 추진
 - 풋마늘 반입이 전년대비 약 37% 감소 : ('04) 9,184톤 → ('05) 5,826톤
- ⇒ 공영도매시장을 제외한 장외로의 유통량 증가
 - 소비자들의 잘못된 인식(포장마늘은 중국산) 및 유통관행
 - 출하자의 상품성을 돋보이게 하는 포장기술 개발노력 미흡 등
- 향후 대책
 - 소비자 인식전환을 위한 지속적인 홍보와 정책건의를 통한 유사시장의 주대마늘 출하 억제 필요
 - 유통주체들의 포장화를 통한 다각적인 유통선진화 노력 전개
 - 포장재 규격 다양화 및 포장재비 현실화와 지원절차의 간소화 등 개선 노력

추진효과

- 물류효율의 증대와 시장 환경이 크게 개선
 - 기존) 1,100단/5톤 → 개선) 2,300단/5톤
- 전량 포장화에 따른 경제 효과 거양 : 597백만원(하역비 및 청소비 등)
- 시장의 매장활용도 증대 및 교통정체 해소 등 부가적 효과 발생

도매시장내 도로교통망 정비를 통한 물류흐름 개선

추진목적

- 도매시장내 원활한 교통 순환체계 구축으로 물량 반입 및 배송도로와 주차공간 확보를 통한 영업환경 개선으로 도매시장 경쟁력 제고

추진실적

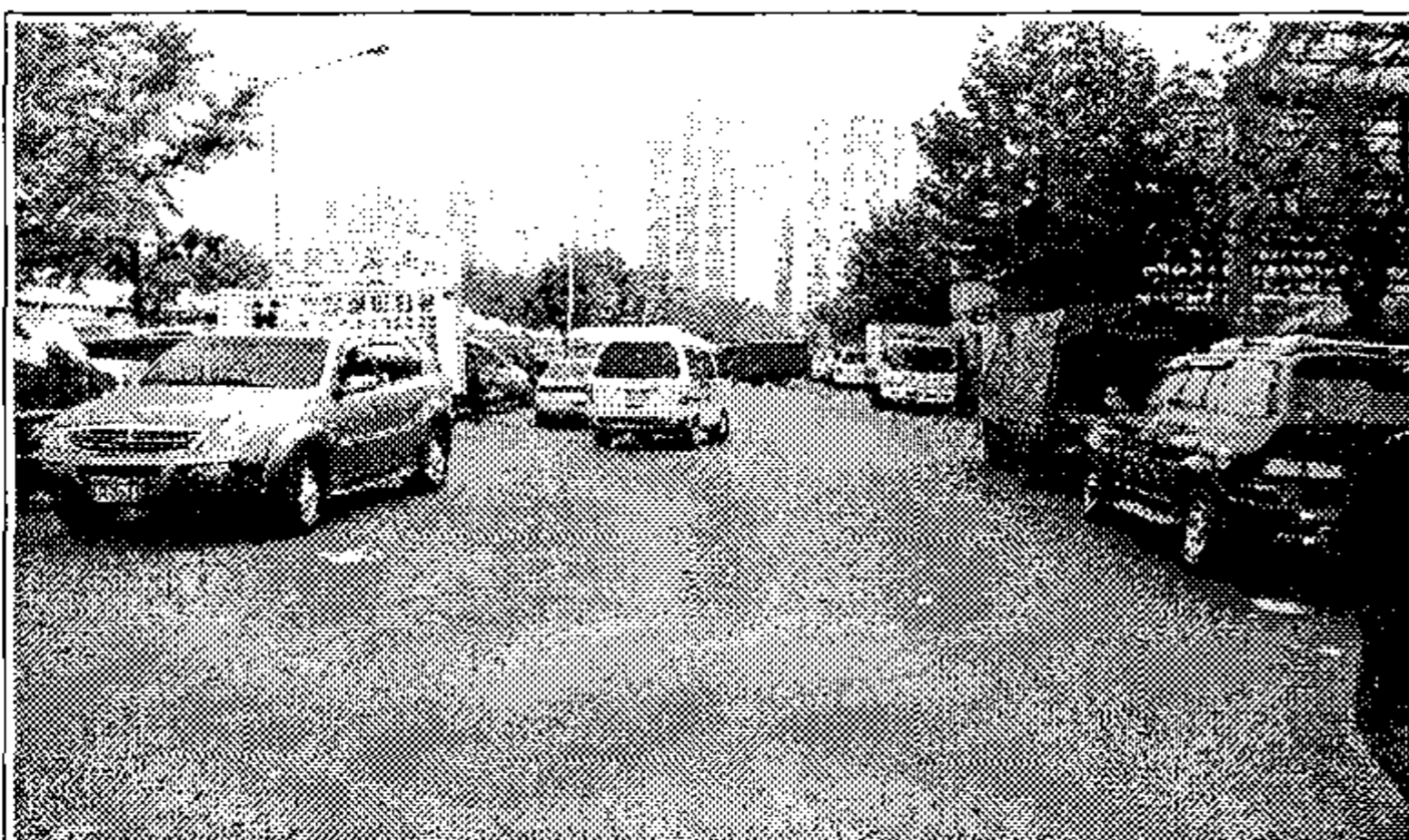
- 교통 소통 현황
 - 혼잡한 주차 질서, 도로 과다 잠식 영업 등으로 양방향 통행 곤란
 - 도로내 무단 주차 및 상품 적치 등 상시 교통체증 유발
- 법인, 중도매인의 의견수렴 및 설명회(10회)를 거쳐 중앙분리대 설치

구분	도로길이(설치길이)	소요시간 단축
계	1,983m (1,163m)	-
○ 중앙도로(8차선)	587m (410m)	20분 → 8분
○ 동편도로(4차선)	500m (412m)	15분 → 8분
○ 반입도로(4차선)	448m (178m)	10분 → 5분
○ 배송도로(4차선)	448m (163m)	30분 → 15분

- 도로변 상습 노점상 25명 및 주차 지장물 3개소 완전 정리

추진효과

- 교통 순환체계 개선을 통한 물류흐름 시간 단축으로 유통비용 절감과 시장 이용자 편의증대 및 도로변 주·정차 질서 확립



< 중앙분리대 설치 전 >



< 중앙분리대 설치 후 >

서울시 가락동 농수산물공사

도매시장내 외부 「쓰레기 무단투기 신고포상제」 실시

추진목적

- 도매시장내 외부 쓰레기 무단 투기행위 근절을 위한 보다 적극적인 대안으로 신고포상제를 마련하여 공영도매시장 환경개선 도모

추진실적

- 시행기간 : 2005. 9. 1 ~ 2005.12.31
 - 신고요령
 - 가락시장 내에서 발생된 쓰레기 무단 투기 행위에 대하여 검증자료를 첨부하여 관리공사 또는 관할 송파구청에 신고
 - 포상금 지급 방법
 - 쓰레기 무단투기 신고자에 대하여 관할구청과는 별도로 관리공사에서 건당 30,000원 상당의 상품권 지급
 - 대내외 홍보
 - 홍보용 안내문 제작·배포(5,000매) 및 시장내 프랭카드 5개소 게시
 - 보도자료 제공 및 인터넷 홈페이지 게시
 - 2005. 9.21(수) : MBC 뉴스투데이 '현장속으로' 방영
 - 추진실적
 - 포상금 지급 실적 : 25건
 - 쓰레기 발생량 감소효과 : ('04) 153,051톤 → ('05) 139,493톤 9% ↓
- ⇒ 시행 성과 분석후 지속 추진여부 검토

추진효과

- 공영도매시장내 외부 쓰레기 반입억제에 대한 시장종사자의 인식전환과 쓰레기 발생량 감소에 따른 청결하고 쾌적한 시장환경 조성

전자경매 시스템 개선을 통한 경매업무 효율화 추진

추진목적

- 시장환경에 맞는 신규 전자경매 응찰기 도입 및 시스템 유지보수 등으로 거래장애 최소화로 도매시장 농산물거래시 경매 진행속도 개선

추진실적

- 추진배경
 - 전자경매 장비 중 응찰기의 장기간 사용에 따른 노후화 및 범용화된 2.4G 무선 환경, 현장 기간 네트워크망 사용 장기화 등으로 인한 빈번한 장애 발생
- 추진내용
 - 신형 RF응찰기 도입(230대)을 통한 전자경매 시스템 보강
 - 채소현장 무선환경 혼선으로 5.8G 대역 AP 테스트 및 도입으로 경매 진행 속도 향상 등 무선 네트워크 장비 개선

⇒ 중도매인이 직접 고유번호 선택 및 비밀번호 잠금기능을 설정하게 함으로서 응찰기 분실시 습득자가 재사용 불가능
- 전자경매 장비 개선 및 시설투자 : 183백만원
 - 전자경매 신형 RF응찰기 도입, 무선네트웍 교체 및 유지보수 등 6종

추진효과

- 전자경매의 기존 RF응찰 방식의 노후화에 따라 대두된 문제점을 개선하여 경매 진행시 발생하는 응찰오류의 최소화와 당일 낙찰내역 조회가 가능하게 하여 중도매인에 대한 서비스 제고

서울시 가락동 서울중앙청과(주)

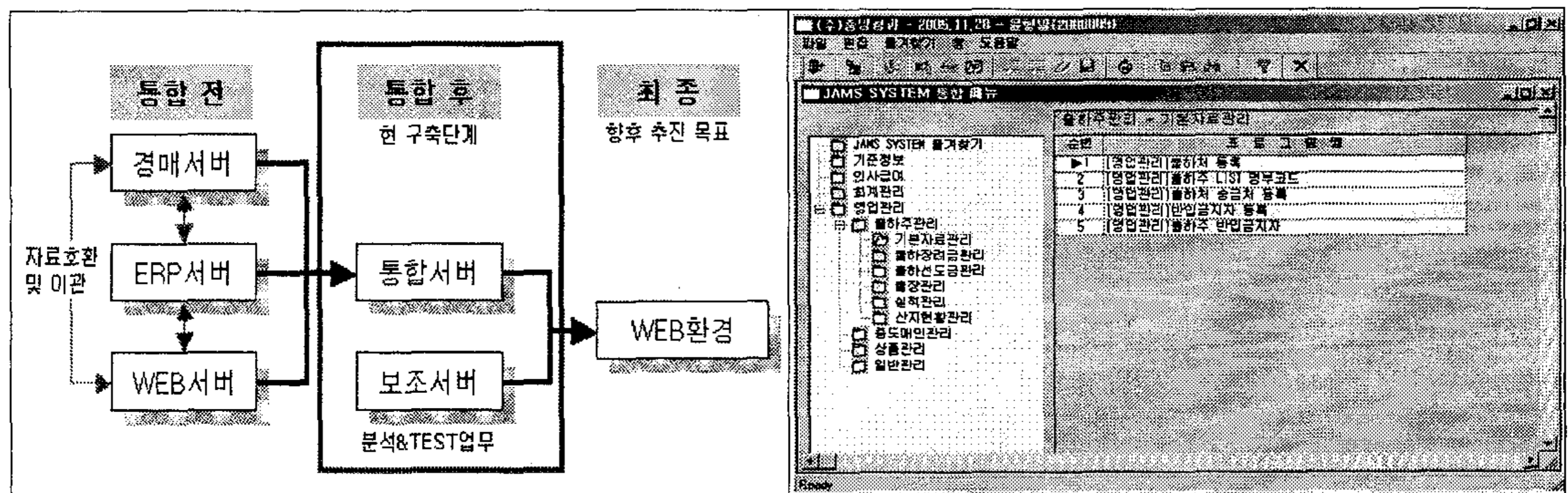
통합정보시스템과 연계한 원격지 경매업무 효율화 추진

추진목적

- 통합정보시스템과 경매서버의 통합으로 자료중복 및 오류 최소화 등 부분업무 개선을 통한 원격지 업무 수행 등 효율적 업무 시스템 구축

추진실적

- 추진경과
 - 2004년 12월 개발 검토 ⇒ DB통합, 업무간소화 및 무결성 확보
 - 2005년 3월 개발(경남정보기술)
 - 2005년 11월 개발프로그램 설명회 및 부서별 검수 중
 - 2005년 12월 완료 예정 및 2006년 1월부터 실용화 단계



< 구축 체계도 >

< 개발 메인화면 >

- 향후 추진계획
 - WEB환경 구축을 위한 지속적인 개발 및 데이터 웨어하우스 구축, 개발프로그램의 지속적인 유지보수 및 응용프로그램 개발 등

추진효과

- 서버 통합으로 경매부서 및 정산부서, 활용부서의 업무 효율화(신속성) 과 외부에서의 업무처리 가능

「월동배추 파레타이징」 시범실시로 하역기계화 정착 노력

추진목적

- 무·배추 품목에 대한 파레타이징 시범실시로 인력중심의 하역업무 개선노력을 통하여 물류체계개선과 쓰레기 발생량 억제 등 공영도매시장 내 농산물 물류개선 및 시장 환경개선 도모

추진실적

- 파레트 출하가 용이한 골판지 포장 배추를 대상으로 시행
 - 브랜드 이미지가 높은 「해남녹색유통」을 시범 파트너로 선정 추진하고 해남 전지역으로 점진적인 확대 시행
 - 구매 중도매인 사전 확보로 파레트 하역을 전제로한 파레타이징 시도
- 추진경과 및 내용
 - '05. 1 ~ 3 : 해남녹색유통 상무, 골판지 구매 의향 중도매인, 당사 영업부서장이 협의를 통해 월동배추 골판지 파레타이징 시행기로 결정('05. 4. 3 : 골판지 파레타이징 첫 출하)
 - 상차비 관련 하역노조 분회장과의 문제 협의
 - 상차비 및 파레트 산지 회송비 지급과 관련하여 하역노조, 중도매인, 출하자간의 협의를 통해 시범기간(4~5월) 동안 회사가 비용 지원
 - 시범실시로 신미네유통사업단 파레트 출하 유도('05. 5)
 - '05년 완전규격출하품 실적 : 파레트 427개(275천톤, 118백만원)

추진효과

- 월동배추에 대한 하역기계화 시범 시연회 개최로 골판지 파레타이징 및 기계화 하역 가능성 확인 등 도매시장 물류개선에 기여

서울시 가락동 농협가락(공)

거래 주체간 「협력 마케팅」을 통한 거래활성화 도모

추진목적

- 도매시장 주체(공판장, 중도매인)와 거래처간 협력 마케팅을 통한 농산물 판매실적 확대 및 농가수취가격 제고로 도매시장의 경쟁력 강화

추진실적

- '05년 「추석맞이 과일 선물세트 특별 상품전」 판매협약('05. 9. 2)
 - 참석자 : 과일중도매인협회 임원, 과일노조 분회장, 과일 경매사 등
 - 주요 품목에 대해 도매가격(경락가 + 유통제비용 + 최소이윤)에 판매
- 판촉·홍보활동 전개
 - 판촉용 안내 전단지 제작 DM발송(제작매수 : 1만부)
 - 농협 e-쇼핑 홈페이지 홍보 및 판매활동 전개(중앙회와 정보 공유)
 - 사내직원의 홍보요원화 및 구매조성을 위한 특판전 안내문 등록
 - 전사적인 판촉활동을 위한 특별판촉팀 구성(T/F팀)
 - 핵심상권에 대한 홍보 활동 전개(송파·방이동 4,000부 배포)
 - 대금결제를 위한 카드 가맹점 중도매인 선정
 - 대고객 배달서비스 제공을 위한 택배업체 지정
 - 전사적인 추진태세 확보와 붐조성을 위한 전직원 목표부여 및 평가
- 추석 성수기철 협력 마케팅사업 실적 전년대비 51% 향상
 - ('04. 9) 1,345백만원 → ('05. 9) 2,033백만원

추진효과

- 유통경로의 다원화에 따른 도매시장의 경쟁력 강화를 위하여 도매시장 거래의 장점과 접목한 소매유통 사업 추진으로 유통환경 변화에 신속 대응 및 농가 수취가격 제고

「고객지향적 경영」을 통한 도매시장 거래활성화 도모

추진목적

- 대형유통업체 및 전자상거래 등 유통경로의 다양화로 도매시장 경쟁력이 상대적으로 약화됨에 따라 고객만족 경영 실천노력을 통한 행정서비스 개선으로 도매시장 거래활성화 도모

추진실적

- 출하자 및 소비자 대상 자체 고객만족도조사 연 2회 실시(6월, 12월)
 - 매회 우편조사(출하자 150명) 및 인터넷조사(출하·소비자)
 - 설문내용
 - 출하자 : 판매가격, 거래공정성, 대금결제기간, 거래정보 제공, 시설이용 편의성, 종사자 친절도
 - 소비자 : 품질 및 가격, 시설이용 편의성, 시장환경의 쾌적성, 시장종사자의 친절도, 유통정보 제공
- 조사결과에 따른 조치실적
 - 출하대기실 정비 2개소, 경락정보 문자서비스 1개소 실시, 도매시장내 화장실 비품비치 및 대청소의 날 지정 운영, 마케팅과 고객감동에 대한 교육실시(1회 : 중도매인 250명) 등
- 도매시장 관리운영위원회를 통한 조치실적
 - 중도매인 점포 사용허가 기간 연장 : 1년 → 3년
 - 시장내 교통 체계변경 추진 : 일방통행 → 양방향 통행
 - 각종 시설물 개보수 : 법인 출입문 등

추진효과

- 도매시장 주체간 일체감 조성을 통하여 도매시장 이용자의 불편사항 위주의 시장 시설 및 환경 등을 지속적으로 개선한 결과 고객이 다시 찾는 공영도매시장의 신뢰도 제고 및 위상 정립

부산 영공도매시장 관리사무소

시장 이용자 편의를 위한 「화장실 문화」 개선 추진

추진목적

- 도매시장내 모든 관리주체가 참여하는 「화장실 문화 가꾸기」 사업 추진을 통해 도매시장 이용자에게 쾌적한 시장환경 개선 제공

추진실적

- “부산 APEC 정상회의” 등 국제행사를 계기로 관리주체간 한단계 업그레이드된 서비스 제공
 - 효율적인 시설관리를 위해 각 법인 및 조합별로 시설관리(화장실 등)
- 화장실 시설현황

(단위 : 개소)

계	농협(공)	부산청과	항도청과	직판장동	관련상가	서비스동	양념동	관리동
28	6	6	6	2	2	1	2	3

- '93. 12월 도매시장 개장이래 방치로 이용고객이 불편 호소하여 읍에 따라 일제 보수 및 리모델링 필요성 제기
- 화장실 시설 일제 개·보수 추진
 - 법인, 조합 등의 의견 수렴하여 화장실 일제 보수 추진 ('04. 7월)
 - 화장실내 벽체제거, 칸막이 설치, 변기 증설, 실내환경 보수 등
- 전 관리주체가 참여하는 「화장실 문화 가꾸기」 사업 추진
 - 시설별로 실무책임자 지정 및 관리책임자(청소전담 미화원) 지정
 - 화장지, 비누, 수건, 방향제 등 편의용품 상시 비치로 이용자 편의제공
 - 시설관리 주체별 환경정비 순찰반 구성(수시 시설 점검)
 - 관리사업소의 매월 상·하반기 2회씩 화장실 일제점검 실시

추진효과

- 공공 시설물에 대한 편의용품(화장지, 비누, 수건 등)의 비치 등 공동체적 관리인식 확대로 도매시장법인, 조합 등 관리주체와의 일체감 조성을 통한 도매시장 경쟁력 강화

친환경 농산물 유치활동을 통한 「품질 고급화」 추진

추진목적

- 농산물의 안전성에 대한 소비자의 관심이 높아지는 추세에 맞추어 산지 등 도매시장 유통체계를 정비하여 친환경 농산물 유치 및 도매시장 거래 농산물의 품질고급화 이미지 제고

추진실적

- 남부권, 중부권별로 당사 출하안내 DM 발송, 생산자 개인의사에 따른 개별출하유도, 정착화 유도
- 운용형태
 - 회원제에 의해 우선적 근거리 대량 소비처 확보(아파트 단지) 후 직배송 시스템 구축(배달 서비스)
 - 대량 판매 및 납품처를 가지고 있는 중도매인과 연계하여 분산, 일반 농산물과 혼합판매 유도 후 차차 친환경 농산물의 판매 비중을 늘임.
- '05 거래실적 : 78천톤 74백만원(깻잎, 겨자, 풋고추 등)



추진효과

- 농산물유통의 다변화 속에서 도매시장의 지역적인 특성을 고려한 고품질 친환경농산물 유치활동 전개로 도매시장의 산지 출하기반 구축을 통한 도매시장의 경쟁력 강화

부산업공 부산청과(주)

소비자 신뢰도 증진을 통한 도매시장 활성화 도모

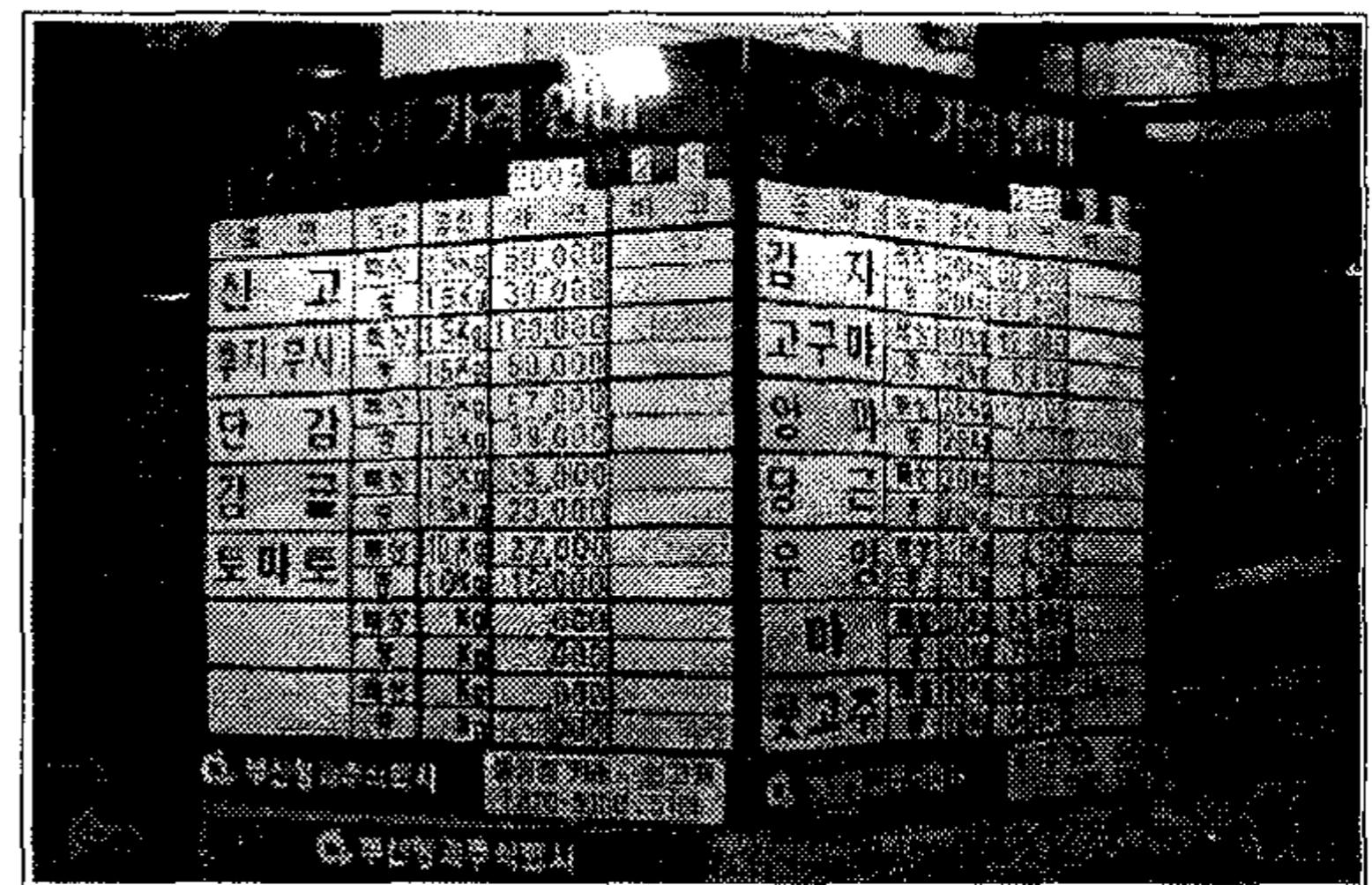
추진목적

- 공영도매시장의 공정·투명성 거래 확보를 위하여 주요 품목에 대한 일일 경매가격 공개 및 고객 고충처리반 운영으로 도매시장을 이용하는 출하자 및 소비자에게 농산물의 공정거래에 대한 신뢰 제고

추진실적

- 일일 가격 게시판 내용 : 중앙기둥 2곳(4면) 설치

- 품목 : 과일·채소류 40개
- 단위 : 5kg, 10kg, 15kg
- 등급 : 특, 상품 기준
- 가격 : 평균가격 게시



- 고객 고충처리팀 운영(영업상무, 과일부 차장, 채소부 과장으로 구성)
 - 고객 고충처리 접수대장

일시	신고자		접수자	확인
	성명	연락처		
200				
접수내용				
처리결과				

- 운영실적 : 속박이 제품 판매한 중도매인 3명 적발 및 교육 조치

추진효과

- 도매시장 거래의 공정·투명성 확보와 출하자, 소비자에 대한 신뢰감을 바탕으로 한 농산물 거래의사 결정력 지원, 바가지 요금 및 속박이 등 부정거래 근절 도모

전자경매 품목확대를 위한 경매시스템 개선 및 보완

추진목적

- 추가 장비도입 및 네트워크 system 보강을 통한 전자경매 품목 확대 및 도매시장내에 반입되는 전체물량에 대해 전자경매 실시로 공정거래 활성화와 더불어 출하주에 대한 서비스 강화

추진실적

- 기존 전자경매 보유 장비
 - 무선 응찰기 110대, 경매대 3대
- 전자경매가 제한된 품목
 - 야채류(무, 배추), 근채류 (양파 등), 엽채류(얼갈이 등) 등 일부품목은 전자경매 불가능
- 추가 장비 도입내역
 - 실외용 무선 network system 및 안테나, 전동식 운반차
- 추진내용
 - '05. 11월 : 무선 network system 구축 완료 후 전동식 운반차를 구입하여 야외 전자경매용으로 장착·개조 완료
 - '05. 12월 : 시험운용
 - '06. 1월 : 옥외경매장 전자경매 완전 정착화

⇒ 모든 장비를 동력 이동식으로 교체하고 시설투자 확대 추진

추진효과

- 전자경매 장비 보강과 경매사 전산교육을 통해 실외 반입품목에 대해서도 전자경매를 실시할 수 있게 됨에 따라 전자경매 활성화를 통한 농산물의 공정·투명거래 정착 도모

부산 반여도매시장 관리사무소

도매시장 점포 차등배정을 통한 「우수중도매인 육성」 추진

추진목적

- 중도매인 정예화를 통한 지속적 시장활성화를 도모함으로써 도매시장 내 거래질서 확립 및 시설물 안전관리대책 마련으로 급속한 대외 유통 환경 변화와 소비자 구매욕구의 다양화에 대응 도모

추진실적

- 중도매인 점포 운영·관리 현황
 - 점포수 : 325개(청과물동 249, 트럭동 36, 양념동 40)
 - 배 정 : 325명(1인 1점포 268, 2인 1점포 57) ** 점포 57개 부족
 - 연간사용료(1점포) : 청과동 408천원, 트럭동 546천원, 양념동 378천원
- 1인 1점포를 위한 중도매인 정예화 추진
 - 중도매업 신규허가 유보('05. 7 ~) 및 중도매인 교육 및 홍보
 - 중도매인 점수관리제, 상습 불법행위 중도매인 갱신허가 불허처리, 경매장내 불법시설물(전기 등) 정비 등 거래질서 유지 관리 강화
 - 경매장내 거래질서 확립을 위한 행정조치(무실적사유 행정처분 제외)
 - 경고 64건, 업무정지 1건, 과징금 11건, 고발 11건, 과태료 2건
- 중도매인 월평균 거래실적 : '04) 46백만원/1인 → '05) 50백만원/1인
- 도매시장법인 책임하에 불법시설물을 일제 정비 완료하여 화재발생 위험 감소

추진효과

- 중도매인의 정예화, 규모화, 전문화와 더불어 중도매인의 불법 상거래 행위 근절, 불법시설물 정비 및 안전관리 강화 등 중도매인의 질서의식 전환을 통한 공영도매시장 거래질서 확립에 기여

중도매인 공동 사용 「대형 저온저장고 리모델링」 추진

추진배경

- 농산물 분산 후 잔여 재고물량을 저온저장고에 저장하여 왔으나 창고 내부공간의 협소로 농산물 적재에 한계
- 시설 노후화에 따른 냉매의 불균형으로 부패, 변색, 퇴색된 물량이 다량 발생하여 중도매인의 빈번한 손실발생
- 좁은 공간에 많은 농산물을 구분없이 적재 사용하고 있어 그에 따른 도난, 분실사고 다발로 인해 사용자간 불신팽배와 원활하고 효율적인 관리에 어려움 제기

추진실적

- 리모델링 규모

구분	면적	내부칸수
○ 엽채류 창고	133.2m ² (40평)	1층18칸, 2층18칸 (총 칸수 36칸)
○ 근채류 창고	99.9m ² (30평)	1층10칸, 2층10칸 (총 칸수 20칸)

- 엽채류 저온저장고는 냉매가 원활하게 순환할 수 있도록 설치 시공
- 근채류 저온저장고는 많은 중도매인이 공평하게 사용할 수 있도록 사용자인원수 만큼 칸 수(저장공간)를 설치 시공
- 모든 기둥철재는 각파이프(규격 : 100mm*100mm, 두께 : 4.5T)를 설치하여 적재 중량에 충분하게 견딜 수 있도록 견고하게 설치 시공
- 사용자의 보행시 또는 전동지게차의 이동시 불편함이 발생하지 않도록 정해진 규격에 맞게 설치 시공

추진효과

- 저온저장고 적재공간 확대와 저장고 이용효율 증대를 통한 적재 농산물의 신선도 및 상품성 유지로 중도매인 분산활동 지원

대구 대구중앙청과(주)

「완전규격파렛트 출하정착」을 위한 시범경매 실시

추진목적

- 물류표준화 비율이 비교적 낮은 수박품목에 대한 완전규격파렛트 시범경매 실시로 도매시장 물류표준화 및 경매장의 활용도 제고

추진실적

- 산지와 연계한 파렛트 출하실시 : 구미연합사업단(금오산 수박작목회)
 - 법인 자체적으로 장비(파렛트·우든칼라)를 임대하여 출하자 무상대여
 - 임대비용 : 총 4,608천원(파렛트 개당 70원/일, 우든칼라 개당 170원/일)
- 추진결과 전년대비 실적증가(추석명절 5일전 기준) (단위 : 톤, 천원)

2004년 비규격출하(A)		2005년 완전규격출하(B)		전년대비 증감비(B/A)	
물량	거래금액	물량	거래금액	물량	거래금액
260	161,321	363	201,138	39.6% 증	24.7% 증



추진효과

- 완전규격(파렛트)출하로 비규격 출하의 대표품목인 수박의 물류표준화의 기틀마련과 하역기계화(상·하차의 기계화)를 통한 하역비 등 농산물 물류비용 절감 및 신속한 잔품정리 등 물류체계 개선

경영혁신 운동 전개로 임직원의 경영마인드 제고

추진목적

- 농산물 유통환경의 급격한 변화와 동업종간 심화된 경쟁 속에서 새로운 경영모델 제시 및 경영이념의 재정립을 통한 도매시장 경쟁력 강화

추진실적

- 전문경영인 제도 도입으로 사업의 효율성과 관리영역을 확대
 - 부사장에게 대표이사직을 부여하여 책임과 권한의 완전한 위임으로 책임경영의 기틀을 마련
- CEO(대표이사 부사장)의 업무프로세스를 현장중심의 경영체질 개선
 - 경영마인드의 혁신을 위해 임직원이 참여하는 수평경영 체제 정립

< 우리의 신조 >

- 모든 영업은 생명존중과 자비(慈悲)를 기본으로 합니다.
- 정직한 자세로 근무하며 신용을 생명으로 합니다.
- 모든 고객을 차별하지 않으며 성심을 다하여 섬깁니다.
- 모두의 이익이 되도록 나눔의 경영을 합니다.
- 긍정적인 사고와 장인 정신을 가집니다.
- 법과 질서를 철저히 지킵니다.
- 모든 것을 사랑으로 합니다.

< 나의 목표 >

1. 향후 5년(2009년) 내에 판매고 1,000억을 달성한다.
1. 인천광역시 전체 도매시장 점유율 1위를 항시 달성 유지한다.
 - 채소, 과일 각각 공급금액
1. 모든 업무에 최선을 다하여 전국 도매시장법인평가 매년 우수 및 최우수 법인으로 선정되게 한다.

- 비전선포 결의대회('05. 3.11) 및 임직원 경영혁신 교육 실시(매월 말일)



추진효과

- 중·장기 비전을 제시함으로써 공동목표에 대한 일체감 조성과 체질개선을 통한 조직의 시스템화된 운영체제 구축으로 도매시장 경쟁력 강화

인천 삼산도매시장 관리사무소

고객지향적 서비스 경영을 통한 도매시장 운영활성화

추진목적

- 도매시장을 이용하는 대내외 이용고객에 대한 서비스 만족도 상시조사로 시장종사자의 친절도 향상과 도매시장 이용시설의 불편함을 개선함으로써 고객만족경영을 통해 도매시장 운영활성화에 기여

추진실적

- 도매시장내 ‘소리함’ 정비(‘05. 2)
 - 소리함 제작·설치 및 의견용지 비치 (채소매장 등 6개소)
 - 추진실적 : 법인 이용관련 불편사항 등 총 25건 접수·개선 조치
- 도매시장 Homepage에 ‘고객의 소리’란 개설(‘05. 3)
 - 홈페이지 ‘고객의 소리’ 오픈(‘05. 9)
 - 추진실적 : 출하물품에 대한 출하자명 명기 등 개선사항 3건 접수처리
- 도매시장 이용자 설문조사 : ‘05. 9. 13 ~ 10. 20
 - 설문 응답자수 : 총 482명(소비자, 중도매인, 출하자)
 - 조사방법 : 대면 및 우편설문 조사, 인터넷 설문 병행

⇒ 설문조사 결과 불만율이 18.4%인 도매시장법인의 물량집하 능력 및 판매지원 부문에 대하여 도매법인에 개선방안 강구조치
- 고객만족도 향상 추진협의회 구성·운영(‘05. 2)
 - 구성인원 : 5명(관리사무소 1, 법인 3, 중도매인 1, 하역대표 1)
 - 주요협의 내용 : 고객의견에 대한 논의를 거쳐 합의 추진

추진효과

- 도매시장 종사자의 이용자중심의 지속적인 개선 유도를 통해 고객만족도 향상과 더불어 공정 거래질서를 유지하고 도매시장내 각종 미담사례 및 방문후기 등을 발굴·홍보하여 도매시장 이미지 제고

지역주민을 위한 「즐거운 경제교실」 상시 운영

추진목적

- 미래의 소비주체를 대상으로 한 농수산물의 유통과정에 대한 이해와 구매체험 교육을 통하여 현대화된 공영도매시장의 유통체계 홍보

추진실적

- 『즐거운 경제교실』 프로그램 운영('05. 3월부터 매주 목요일 개강)
 - 소요사업비 : 3,000천원(교육교재, 기념품 등)
 - 연간 교육목표 : 30회 / 2,000명
 - 참여대상 : 학교(초·중등학생), 주민, 부녀회, 희망단체 등
 - 1회당 단체 10명 이상 90명 정도 수용 운영
 - 주요내용 : CD홍보, 견학, 가격결정 방법, 구매체험 등
- 추진실적 : 11회 / 883명('04년도 9회 / 625명)



< 교육장 >



< 홍보관 >

추진효과

- 공영도매시장으로서 지역주민에게 실물경제 이해 및 체험학습의 “장”을 제공하여 건전한 소비문화 정착과 더불어 도매시장 이미지 제고

구리도매시장 관리공사

도매시장 거래활성화를 위한 인센티브 지급제 시행

추진목적

- 소속 도매시장법인들의 거래목표 달성시 인센티브 지급제도 도입을 통한 선의의 농산물 집하경쟁 유발로 도매시장 거래활성화 기반 마련

추진실적

- 2005년도 거래목표 설정('05. 3.15) : 전년도 실적 대비 3% 이상
(단위 : 톤, 백만원)

구 분	2004년 실적		2005년 목표('04대비 103%)	
	물 량	금 액	물 량	금 액
계	278,800	332,644	287,330	363,492
농협구리(공)	83,651	94,682	86,160	101,051
구리청과(주)	101,366	123,542	104,400	132,675
(주)인터넷청과	83,595	99,741	86,100	112,682
상장예외	10,188	14,679	10,670	17,084

- 인센티브 지급기준 마련

도매시장법인(공판장) 인센티브 지급기준	지급액(천원)
- 목표물량 10%이상, 목표금액 15%이상 초과한 법인	10,000
- 목표 물량 및 금액이 10%이상 초과한 법인	7,000
- 목표물량 5%이상, 목표금액 10%이상 초과한 법인	5,000
- 목표물량을 달성하고 목표금액이 5%이상 초과한 법인	2,000
- 2005년도 목표(물량, 거래금액)를 초과 달성한 법인	1,000

- 금전적 지급외에 시설사용에 대한 우선이용권 부여 등 보상

- '05년도 추진실적

- 전법인의 목표미달에 따라 각법인에 점포사용권 2개씩 배정

추진효과

- 도매시장 소속 도매법인 및 공판장의 목표달성에 따른 성과별 인센티브 차등지급으로 집하 및 분산능력 강화와 도매시장 거래활성화 도모

공영도매시장의 「마늘 규격포장화」 시책 홍보 및 정착 노력

추진목적

- 공영도매시장내 주대마늘 반입 전면금지에 따라 출하자 및 중도매인의 불만을 최소화하기 위해서 단계적인 도매시장 주대마늘 반입억제 방안을 강구하여 유통비용 절감, 유통환경 개선 및 하역기계화 여건 마련

추진실적

- 도매시장법인별 마늘포장화 추진대책 수립 시달
- 품질관리원('05. 3.22) 및 자체('05. 2.24) 교육 실시, 실무자회의 개최
- 포장재비 및 수확 상차비 구리도매시장 자체 지원품목 지정('05. 3. 7)
- 도매시장법인 및 중도매인 주대마늘 반입금지 관련 공문 통보(3회)
- 산지 및 소비지 홍보
 - 3.17 : 도매시장 홈페이지 및 소식지 게재 , 현수막 게첨(10개소)
 - 3.18 : 홍보물 제작 6,000부(산지농협 및 관련단체 2,500개소 발송)
 - 3.23~ : 관리공사·법인 합동 산지출장 홍보(전남 고흥 등 2개군)
 - 4.12 : 관내 반상회보 게재 및 언론매체 홍보
- 유통종사자 주대마늘 반입금지 및 포장마늘 확보 대책 회의 개최(6회)
 - 도매법인별 수수료 인하 추진 : 7% → 5%
 - 주대마늘 반입금지 단속반 구성운영 : 52일간, 468명(9명/일)
 - 시장 자체 규격출하포장화 촉진사업지정(타도매시장과의 차별화)
 - 포장재비 100%, 수확 상차비 50% 지원 : 3개법인 48,573천원

추진효과

- 포장화에 따른 유통비용 절감효과(연간 유통비용 절감액)

출하량	출하차량대수	출하주절감액	도매시장절감액	총 절감액
1,542톤	167대	212,780천원	46,738천원	259,518천원

※ 도매시장 절감액은 단순 인건비와 매립처리비만 계상

- 타도매시장과의 차별화된 마늘 포장화로 쓰레기 발생량의 감소

안양도매시장 관리사무소

농산물 「나눔의 場터」 운영으로 지역사회에 봉사

추진목적

- 도매시장 종사자 주체로 농산물 “나눔의 장터”를 운영하여 지역의 불우 이웃돕기에 동참하여 지역사회 봉사를 통한 입주상인들의 일체감 조성 및 공영도매시장 이미지 제고

추진실적

- 추진기간 : '05. 5. 12 ~ 11. 25(매주 목요일 14:00 ~ 청과동 주차장)
※ 식중독 피해가 우려되는 하절기(7, 8, 9월)는 운영 중단
- 운영방법
 - 관리사무소에서 장소설치 및 지원희망자 물품접수
 - 접수된 물품을 사회복지시설별로 품목별로 나누어 전달
- 참여대상 : 도매시장 입주상인 및 독지가
 - 도매시장 입주자 현황

계	도매법인	중도매인	관련상가	직판상가	활어회센터	비 고
426명	2	194	47	56	33	수산동직판 76 관리동 18

- 지원대상 : 사회복지시설 8개소
- 운영실적 : 기탁자 218명(14회), 18,754천원 상당(2,568상자)
- 향후 추진계획
 - 사회복지시설과 입주상인간 후원결연을 추진하여 지속 지원체계 마련

추진효과

- 공영도매시장 종사자들의 소외계층 지원 공동사업 추진으로 지역사회에 기여하고 종사자간 일체감 조성과 더불어 도매시장 이미지 제고

공영도매시장의 친환경 농산물 거래 활성화 추진

추진목적

- 최근 안전먹거리에 대한 소비자의 높은 욕구에 부응한 산지 친환경 농산물 출하기반 확보로 도매시장의 고품질농산물 거래활성화 도모

추진실적

- 친환경농산물의 안정적인 공급처 확보문제 상존으로 출하처 발굴 애로
 - 친환경농산물의 별도 경매장 운용에 대한 회의적 시각 및 일반농산물 출하자의 반발, 경작 농민이 기대하는 수취가격의 차이
- 저농약 농산물에 대한 중도매인 인식전환 교육 및 판촉행사 병행
- 소속 중도매인에 대한 인식전환 요구 및 출하기반 확충 노력 추진
 - 치악산 친환경 복숭아 유치 행사('05. 7. 25)
 - 친환경 농산물 취급경매장 운용 (증축 및 보수공사)
- 친환경 배, 복숭아 출하유치('05. 9.10 ~) : 135톤



< 친환경 농산물 경매장 및 입하 현장 >

추진효과

- 소비자의 웰빙먹거리 욕구에 부응하는 도매시장으로서의 이미지 제고와 더불어 제도권밖 유사시장, 대형유통업체보다 우위의 경쟁력 확보

전안도매시장 관리사무소

시장종사자 유통교육 강화를 통한 도매시장 경쟁력 제고

추진목적

- 시장종사자의 유통전문교육 강화를 통하여 다변화된 국내외 유통환경에 능동적 대처 및 경쟁력 있는 도매시장 종사자 육성 도모

추진실적

- 도매시장내 유통종사자 현황

계	관리사무소	법인 임직원	경매사	중도매인
149명	12	34	12	91

- 도매시장 유통종사자 장기과정 교육('05. 2 ~ 10월)
 - 대 상 : 15명(관리사무소, 법인임직원, 경매사, 중도매인)
- 도매시장내 주관 교육장 설치 및 교육 실시('05.10, 관리동 2층 회의실)
 - 사 업 비 : 10백만원 / 수용인원 : 100~120명
 - 시설보완 : 회의용탁자, 장탁자, 접의자, 엠프시설 등
 - 도매시장 임직원 관련 교육 실시 : 1회 100명
- 국내외 유명 교수, 전문강사, 유통종사자, 산지출하자 등을 초빙한 선진 도매시장 운영 및 유통환경 변화 등 교육기회 제공
 - 시장종사자들의 타 도매시장에 대한 순회견학으로 견문 확대
 - 도매시장 활성화 방안 토론회 및 인식전환 기회 제공
 - 유통종사자간 상호 접촉을 통한 유대강화 제고

추진효과

- 농산물 거래체계의 다변화에 대응한 중도매인의 분산능력 강화
- 『스마일, Clean 도매시장』 교육실시로 시장 이용자 고객만족도 증진
 - 친절서비스 극대화, 쓰레기 불법투기 해소
- 도매시장 관리전문성 제고 및 도매법인의 경영능력 증진

지역사회 봉사활동으로 「Clean 친환경 도매시장」 조성

추진목적

- '95. 7.18개장 이후 市政의 역점시책인 “Clean 천안” 환경 정비사업을 추진하여 도매시장을 찾는 시민들에게 편안하고 쾌적한 휴식공간을 제공하고 재배한 친환경 농산물(고구마)을 불우이웃 돕기에 기탁

추진실적

- 도매시장 시설현황
 - 부지 43,670m², 건물 14,654m²
 - 관리동 1동, 채소동 2동, 과일동 2동, 수산동 1동
 - 연간거래량('04) : 118,469톤, 일일거래량 325톤
 - 1일 방문인원수 : 800~1,000명
 - 화단 7개소(300평), 조경수 200본
- 도매시장 환경 정비사업 추진현황
 - 친환경적인 화단조성 : 7개소 300평 / 사업비 5,000천원
 - “흙”성토 작업(덤프 20대), 꽃묘 식재 5,000본, 조경수 식재 530주, 전지작업 200주, 잔디 식재 200평, 메밀·고구마 식재(50평),
 - 도매시장 홍보간판 설치 : 1개소(사업비 18,000천원)
- 건물 환경정비 : 283백만원(화장실 보수, 지붕도색 등)
- 대청소의 날 운영 : 연인원 1,200명 참석
- 개장 10주년 기념 “시민초청 화합 노래자랑” 실시('05. 8.18)
 - 시장종사자 및 지역 주민 1,500여명 참석

추진효과

- “Clean 천안” 도시 미관조성을 통한 친환경적 농산물의 안정적인 유통망 구축과 도매시장의 노후 시설물의 연차적인 리모델링 사업추진으로 지역주민에게 쾌적하고 편리한 도매시장 이용환경 제공

판매원표 정정 검색시스템 구축을 통한 거래 공정성 제고

추진목적

- 판매원표 정정 검색시스템 도입을 통해 전자경매와 연계한 도매시장내 농산물 거래의 공정·투명성 확보와 더불어 온라인 검색을 통한 판매원표 정정내역의 신속한 승인처리로 도매시장 관리업무 효율성 향상

추진실적

- 경매 정정현황 : 일평균 1500여건 경매중 약 20여건 정정
 - 경매진행중 착오 및 출하주 재입찰 요구, 속박이, 중량 미달 등
- 판매원표 정정시스템 개발 추진 과정
 - 판매원표 정정시스템 구축 방안 수립 및 개발용역 착수(2004)
 - 판매원표 정정시스템 구축 완료(2005. 1월)
 - 판매원표 정정시스템 시험 운영 및 사용자 교육(2005. 2월)
 - 판매원표 정정시스템 운영(2005. 3월)
 - 현재 판매원표 정정시스템의 기능 보완 추진 중(2006)
- 향후 보완계획
 - 판매원표 정정내역 자동 검색기능 강화 및 정정사유, 품목, 경매사, 중도매인별 정정건수 추출기능을 추가하여 사후관리에 이용
 - 중도매인, 경매사 등 경매 관련 유통 종사자의 교육 강화에 의한 판매원표 정정 발생의 사전 방지
 - 중도매인 착오에 의한 정정사유 발생으로 재경매시 최초 낙찰자는 경매참여 배제 및 재경매 실시

추진효과

- 판매원표를 File화 하여 검색기능 강화 및 정정 처리시간 단축을 통한 업무 효율화와 전자경매시스템과 연계한 공영도매시장 농산물거래의 공정·투명성 확보

ISO9001 품질인증 취득으로 고품질농산물 거래활성화 촉진

추진목적

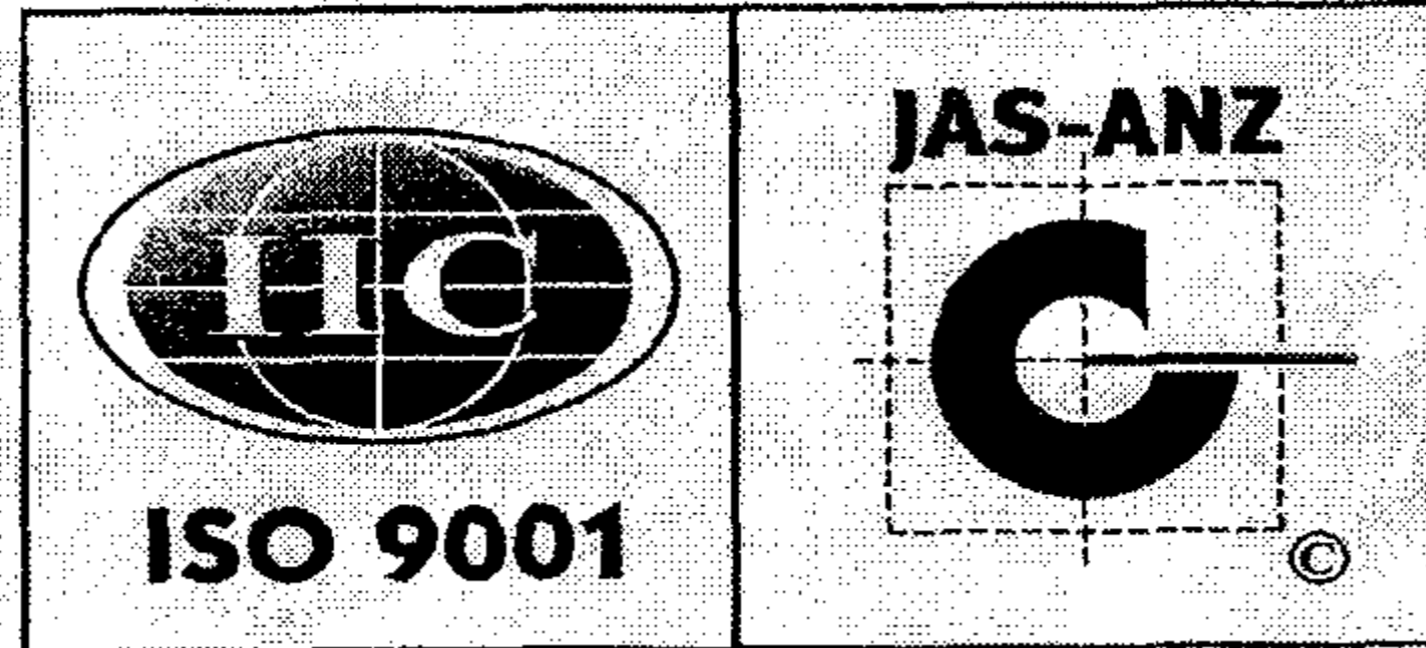
- 도매시장의 합리적이고 객관적인 농산물 거래시스템 확보를 통하여 품질경영시스템에 대한 인증을 획득함으로써 고품질농산물 생산자에게는 품위등급에 맞는 수취가격을 보전하고, 소비자에게는 고품질농산물에 대한 신뢰제고로 소비자 지향적인 도매시장 운영활성화 도모

추진실적

- ISO 9001(품질경영시스템) 인증 추진 및 절차
 - 1) 고객만족 서비스 향상을 위한 차별화 된 경영전략 수립추진
 - 산지를 방문하여 출하자의 희망가격 정보 및 품목별 물량 조사
 - 고품질농산물 재배지역을 탐문하여 새로운 출하지 발굴 및 DB화
 - 2) 업무개선을 통한 품질경영시스템 구축
 - 고품질농산물 운영에 따른 경매 및 품질시스템 등 기본지침 마련
 - 품질 매뉴얼을 통해 품질목표(신선한 청과물 공급, 저렴한 가격으로 고객만족, 신속한 사후처리 및 유지관리 등) 설정
 - 모니터링을 통하여 개선할 부분과 경매 기술에 대해 검토
 - 청과·채소부팀원간 원활한 협력체계 구축을 위한 사전적 교육 실시
 - 고품질농산물 홍보 전단지 배포 및 홈페이지 갱신
 - ISO 9001(품질경영시스템) 획득 : '05. 4. 14
 - 인증범위 : 청과물의 판매 및 서비스(인증번호 JK-1981)
- ⇒ 국제산업인증원에서 연1회 이상 품질경영시스템에 대한 사후심사 실시

추진효과

- 도매시장 농산물 거래고객에게 ISO 9001(품질경영시스템)인증을 획득한 기업이미지 제고를 통하여 공영도매시장의 고품질농산물 거래활성화 도모
<품질인증서 별첨>



International Industrial Certification Co., Ltd.

마산청과시장 (주)

경상남도 마산시 내서읍 중리 750

위 회사의 품질경영시스템이
아래의 인증규격과 인증범위의 요구 사항에
적합함을 인증함.

KS A 9001 : 2001 / ISO 9001 : 2000

인증 범위

청과물의 판매 및 서비스

ANZSIC Code : 4715

승인 : 

인증번호: JK-1981

발행일 : 2005년 4월 14일

유효기간 : 2008년 4월 14일



규정에 따른 사후관리 심사를 정해진 기간 내에 받지 않을 경우 인증이 취소됩니다.

8F, Gayang Technotown, 1487, Gayang 3-Dong, Gangseo-Gu, Seoul, Korea
Tel: +82-2-6097-9001-4 Fax: +82-2-6097-9005
"Accreditation by the Joint Accreditation System of Australia and New Zealand,
Acc. No. S2361101KS"

여 백

V. 개설자·법인별 평가결과

여 백

1 서울특별시 가락동 농수산물공사

□ 일반현황

개 장 일	1985. 6. 19	위 치	서울시 송파구 가락동 600
연 락 처	02) 3435-0400	시장규모	부지 543,451m ² / 건물 281,179m ²
농산법인	6 개소 (법인 5, 공판장 1)	거래규모	2,032천톤 / 22,561억원

□ 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	전국평균	득점
최종득점	100.0	64.5	84.4
□ 중점정책 수행노력 부문	40.0	26.0	37.7
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	3.6	4.0
○ 판매원표 정정 검색시스템 운영	3.0	1.7	3.0
○ 경락정보 제공실적	4.0	3.8	4.0
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.8	7.0
○ 표준하역비 부담품목 확대	5.0	2.8	6.0
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	5.0	2.3	3.0
○ 등급표시검사제 추진실적	2.0	1.6	2.0
○ 출하자등록제 추진실적	2.0	1.5	2.0
○ 안전성검사 추진실적	4.0	3.0	4.0
○ 친환경농산물 거래촉진 및 관리노력	1.0	0.4	0.7
○ 친환경농산물 거래실적	2.0	1.5	2.0
□ 법인·중도매인 육성지도 노력 부문	20.0	12.4	17.0
○ 법인 자체평가 실시	3.0	1.4	3.0
○ 법인의 재무건전성 지도실적	7.0	5.4	6.0
○ 중도매인 평가실시 및 조치실적	5.0	2.7	4.0
○ 중도매인 거래규모	5.0	2.9	4.0
□ 시장관리 운영 효율화 부문	40.0	25.8	28.2
○ 상장, 비상장, 시장도매인제 등 관리	6.0	3.8	4.0
○ 특색있는 도매시장 육성과제 실천	6.0	4.0	5.0
○ 출하자 및 소비자 고객만족도	10.0	6.6	6.2
○ 시설관리 및 환경개선 노력	3.0	2.1	2.5
○ 중앙평가결과 도매법인에 대한 조치	5.0	2.9	4.0
○ 중앙평가결과 개설자부진 개선	5.0	2.7	3.0
○ 거래활성화 노력(목표금액 대비)	5.0	3.7	3.5
※ 가점(우수사례 등)	-	0.3	1.5

※ '03, '04년 연속 우수법인으로 선정된 서울청과, 한국청과는 금회 평가면제

□ 평가결과

잘 된 점	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 경락정보 실시시간 제공실적은 연간 302일로 전국 평균치인 연간 249일을 상회하는 유통정보 전파 추진실적 양호 ▷ 표준하역비 법인부담실적은 70.8%(표준하역비 18,038백만원 / 총하역비 25,494백만원)로 전국 평균치인 45.9%를 상회하며, 부담품목 확대 노력도 100%(부담품목 48개 / 대표품목 48개)로 전국 평균치인 51.9%보다 매우 우수 ▷ 친환경농산물 거래실적은 2.8%(친환경거래량 53천톤, 상장거래량 1,865천톤)로 전체 도매시장 평균치인 1.7%에 비해 매우 높아 도매시장의 고품질농산물 거래활성화 노력 양호
-------------	---

개 선 을 요 하 는 점	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 고객만족도 조사 득점은 62.3점으로 개설자 평균 66.2점 보다 낮은 수준으로 신속한 거래정보 제공 및 대금 결제, 시장 환경 개선, 직원 친절 교육 등 시장이용자 중심의 행정서비스 개선 노력 강구 ▷ 거래목표대비 실적은 0.8%(거래실적 22,561억원 / 거래목표 22,374억원)에 그쳐 전국평균 신장률 5.6% 보다 낮은 수준으로 도매시장 거래 활성화를 위한 물량 집·분산 강화노력 필요
---------------------------------	--

1-1

(주)풍양형과

□ 일반현황

대표자	주 우 재	연 락 처	02) 3435-3700
주취금융	토마토, 감귤, 사과, 포도	거래규모	282천톤 / 4,152억원

□ 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	전국평균	득점
총득점	100.0	66.3	83.1
▷ 중점정책 수행노력 부문	39.0	25.8	36.0
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	3.5	3.0
○ 경락정보 제공실적	4.0	3.6	4.0
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.9	7.0
○ 표준하역비 부담품목 확대 노력	5.0	2.6	6.0
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	4.0	1.4	2.0
○ 등급표시검사제 추진실적	3.0	2.6	3.0
○ 출하자등록제 추진실적	3.0	2.5	3.0
○ 친환경 농산물에 대한 우대노력	1.0	0.4	1.0
○ 친환경 농산물 거래실적	2.0	1.5	2.0
○ 개설자 자체평가 결과	2.0	1.5	2.0
○ 업무정비, 과징금 등 행정처분	3.0	2.3	3.0
▷ 물량 집·분산노력 부문	34.0	21.8	24.5
○ 임직원 1인당 거래금액	3.0	2.0	3.0
○ 거래목표 달성도(목표금액 대비)	3.0	2.1	2.0
○ 산지선도금 지급실적	3.0	2.0	2.0
○ 중도매인에 대한 지원실적	5.0	3.5	2.0
○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	7.0	5.0	6.0
○ 출하자 수취가격 증가율	3.0	2.0	2.0
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	5.0	3.7	3.5
○ 출하자·중도매인을 위한 업무개선사례	5.0	1.5	4.0
▷ 경영관리 노력 부문	27.0	18.6	22.1
○ 중앙평가결과 부진사항 개선	5.0	2.6	4.0
○ 유통교육 참여율(임직원 대비)	2.0	1.6	2.0
○ 교육훈련 투자비(매출액 대비)	2.0	1.4	1.6
○ 특색있는 도매시장 육성과제 실천	3.0	2.0	2.5
○ 부채비율(총부채/자기자본)	3.0	2.2	2.5
○ 매출액 대비 경상이익율	2.0	1.4	2.0
○ 유동비율(유동자산/유동부채)	2.0	1.5	1.5
○ 채권관리 건전성(외상미수금/유동자산)	2.0	1.4	1.2
○ 부가가치율(부가가치/매출액)	2.0	1.4	0.8
○ 노동생산성(1인당 부가가치)	2.0	1.4	2.0
○ 재무부실 여부	2.0	1.7	2.0
※ 가점(우수사례 등)	-	0.1	0.5

□ 평가결과

<p>잘 된 점</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 표준하역비 부담실적은 76.8%(표준하역비 3,669백만원 / 총하역비 4,780백만원)로 전국평균 45.9%를 상회하며, 표준하역비 부담품목도 100%(부담품목 43개 / 대표품목 43개)로 전국평균 45.2%보다 우수 ▷ 친환경농산물 거래실적은 전체 상장거래 물량 중 3.8%(친환경거래량 11천톤, 상장거래량 282천톤)로 전국평균 1.7%에 비해 양호 ▷ 경상이익율은 매출액 대비 18.8%로 도매법인 평균인 10.0% 보다 높아 법인의 안정성 및 수익성을 고려한 합리적 경영노력 양호 ▷ 유통교육 참여율은 임직원의 교육실적이 전국 평균 41.6%보다 매우 높아 경영진의 전문인재 육성노력 양호
----------------------	---

<p>개 선 을 요 하 는 점</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 전자경매율은 물량기준 64.6%(전자경매 182,010톤 / 상장경매 281,758톤)로 전국 평균치 70.6%보다 다소 낮아 품목별 전자경매 확대를 통한 공정·투명한 농산물거래 정착노력 요구 ▷ 거래목표대비 실적은 3개년 평균실적 대비 3.2%증가(거래실적 4,152억원 / 거래목표 4,022억원)하는데 그쳐 전국평균 신장률 5.6% 보다 낮은 수준으로 도매시장 거래 활성화를 위한 물량 집·분산 강화노력 필요 ▷ 중도매인에 대한 지원실적은 9.8%(서비스지원액 1,973백만원 / 상장수수료 수입액 20,118백만원)로 도매법인 평균치 11.9%보다 미흡하여 물량분산과 연계한 판매장려금 확대 운영노력 필요
--	--

1-2

동화 경과 (주)

□ 일반현황

대표자	호윤진	연락처	02) 3435-4321
주취급품	버섯, 오이, 양파, 고추	거래규모	313천톤 / 3,744억원

□ 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	전국평균	득점
총득점	100.0	66.3	76.8
▷ 중점정책 수행노력 부문	39.0	25.8	32.7
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	3.5	4.0
○ 경락정보 제공실적	4.0	3.6	4.0
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.9	7.0
○ 표준하역비 부담품목 확대 노력	5.0	2.6	6.0
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	4.0	1.4	2.0
○ 등급표시검사제 추진실적	3.0	2.6	3.0
○ 출하자등록제 추진실적	3.0	2.5	3.0
○ 친환경 농산물에 대한 우대노력	1.0	0.4	0.7
○ 친환경 농산물 거래실적	2.0	1.5	2.0
○ 개설자 자체평가 결과	2.0	1.5	1.0
○ 업무정비, 과징금 등 행정처분	3.0	2.3	0.0
▷ 물량 집·분산노력 부문	34.0	21.8	21.1
○ 임직원 1인당 거래금액	3.0	2.0	3.0
○ 거래목표 달성도(목표금액 대비)	3.0	2.1	1.5
○ 산지선도금 지급실적	3.0	2.0	1.5
○ 중도매인에 대한 지원실적	5.0	3.5	2.0
○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	7.0	5.0	6.0
○ 출하자 수취가격 증가율	3.0	2.0	2.0
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	5.0	3.7	3.1
○ 출하자·중도매인을 위한 업무개선사례	5.0	1.5	2.0
▷ 경영관리 노력 부문	27.0	18.6	23.0
○ 중앙평가결과 부진사항 개선	5.0	2.6	5.0
○ 유통교육 참여율(임직원 대비)	2.0	1.6	2.0
○ 교육훈련 투자비(매출액 대비)	2.0	1.4	1.8
○ 특색있는 도매시장 육성과제 실천	3.0	2.0	2.5
○ 부채비율(총부채/자기자본)	3.0	2.2	2.0
○ 매출액 대비 경상이익율	2.0	1.4	1.8
○ 유동비율(유동자산/유동부채)	2.0	1.5	1.5
○ 채권관리 건전성(외상미수금/유동자산)	2.0	1.4	1.8
○ 부가가치율(부가가치/매출액)	2.0	1.4	0.8
○ 노동생산성(1인당 부가가치)	2.0	1.4	1.8
○ 재무부실 여부	2.0	1.7	2.0
※ 가점(우수사례 등)	-	0.1	0.0

□ 평가결과

잘된 점	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 친환경농산물 거래실적은 전체 상장거래 물량 중 2.1%(친환경거래량 6천톤, 상장거래량 313천톤)로 전국평균 1.7%에 비해 높은 수준으로 도매시장내 친환경농산물 거래활성화 노력이 양호 ▷ 임직원 1인당 거래금액은 3,962백만원(거래금액 3,744억원/임직원 수 95명)으로 전국 평균치인 2,817백만원 보다 높은 수준으로 인력의 효율적 운영노력 우수 ▷ 경상이익율은 매출액 대비 11.9%로 도매법인 평균치 10.0% 보다 높아 법인의 안정성 및 수익성을 고려한 합리적 경영노력 양호 ▷ 노동생산성은 78백만원으로 도매시장 법인 평균치인 68백만원보다 높은 수준으로 경영합리화 노력 양호
------	---

개선요구하는 점	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 중도매인에 대한 지원실적은 9.3%(서비스지원액 1,702백만원 / 상장수수료 수입액 18,362백만원)로 도매법인 평균치인 11.9%보다 미흡하여 판매장려금 확대 등 물량 분산능력 강화를 통한 도매시장 운영활성화 노력 필요 ▷ 고객만족도 조사 점수는 61.7점으로 전국 평균 74.5점보다 크게 미흡하므로 고객지향적인 행정서비스 개선노력 필요 ▷ 부가가치율은 40.0%(부가가치 7,341백만원 / 상장수수료 수입액 18,362백만원)로 도매시장 법인 평균치인 43.9%보다 미흡하므로 영업활성화를 통한 부가가치 향상노력 필요
----------	---

1-3

대아청과(주)

□ 일반현황

대표자	오찬동	연락처	02) 3435-8800
주취급품	배추, 무, 양배추, 대파	거래규모	402천톤 / 1,844억원

□ 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	전국평균	득점
총득점	100.0	66.3	74.9
▷ 중점정책 수행노력 부문	39.0	25.8	27.6
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	3.5	4.0
○ 경락정보 제공실적	4.0	3.6	4.0
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.9	5.0
○ 표준하역비 부담품목 확대 노력	5.0	2.6	5.0
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	4.0	1.4	1.0
○ 등급표시검사제 추진실적	3.0	2.6	3.0
○ 출하자등록제 추진실적	3.0	2.5	3.0
○ 친환경 농산물에 대한 우대노력	1.0	0.4	0.3
○ 친환경 농산물 거래실적	2.0	1.5	1.3
○ 개설자 자체평가 결과	2.0	1.5	1.0
○ 업무정비, 과징금 등 행정처분	3.0	2.3	0.0
▷ 물량 집·분산노력 부문	34.0	21.8	23.0
○ 임직원 1인당 거래금액	3.0	2.0	2.5
○ 거래목표 달성도(목표금액 대비)	3.0	2.1	1.5
○ 산지선도금 지급실적	3.0	2.0	2.5
○ 중도매인에 대한 지원실적	5.0	3.5	2.0
○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	7.0	5.0	3.0
○ 출하자 수취가격 증가율	3.0	2.0	3.0
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	5.0	3.7	3.5
○ 출하자·중도매인을 위한 업무개선사례	5.0	1.5	5.0
▷ 경영관리 노력 부문	27.0	18.6	23.3
○ 중앙평가결과 부진사항 개선	5.0	2.6	3.0
○ 유통교육 참여율(임직원 대비)	2.0	1.6	1.2
○ 교육훈련 투자비(매출액 대비)	2.0	1.4	1.8
○ 특색있는 도매시장 육성과제 실천	3.0	2.0	2.5
○ 부채비율(총부채/자기자본)	3.0	2.2	3.0
○ 매출액 대비 경상이익율	2.0	1.4	2.0
○ 유동비율(유동자산/유동부채)	2.0	1.5	2.0
○ 채권관리 건전성(외상미수금/유동자산)	2.0	1.4	1.8
○ 부가가치율(부가가치/매출액)	2.0	1.4	2.0
○ 노동생산성(1인당 부가가치)	2.0	1.4	2.0
○ 재무부실 여부	2.0	1.7	2.0
※ 가점(우수사례 등)	-	0.1	1.0

□ 평가결과

<p>잘 된 점</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 부채비율은 자기자본 총액 대비 34.7%(총부채 3,005백만원 / 자기자본 8,667백만원)로 도매시장 법인 평균치인 86.7%보다 비교적 양호 ▷ 경상이익율은 매출액 대비 17.4%로 도매법인 평균치 10.0% 보다 높은 수준으로 법인의 안정성 및 수익성을 고려한 합리적 경영노력 양호 ▷ 유동비율은 554%(유동자산 9,944백만원 / 유동부채 1,795백만원)로 도매시장 법인 평균치인 232.1%보다 높은 수준으로 법인의 단기상환 지급능력이 상대적으로 양호 ▷ 노동생산성은 86백만원으로 도매시장 법인 평균치인 68백만원보다 높은 수준으로 도매시장 거래활성화 차원의 물량 집·분산기능 강화와 공격적인 마케팅에 의한 영업수익 증대 등 경영합리화 노력 양호
----------------------	---

<p>개 선 을 요 하 는 점</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 거래목표대비 실적은 4.4%감소(거래실적 1,844억원 / 거래목표 1,929억원)하여 전국평균 신장률 5.6% 보다 매우 낮은 수준으로 도매시장 거래 활성화를 위한 물량 집하·분산 강화노력 필요 ▷ 중도매인에 대한 지원실적은 9.6%(서비스지원액 948백만원 / 상장수수료 수입액 9,824백만원)로 도매법인 평균치인 11.9%보다 미흡하여 물량 분산과 연계한 판매장려금 확대 운영노력 필요 ▷ 출하자에 대한 서비스 제공실적은 4.1%(서비스지원액 402백만원 / 상장수수료 수입액 9,824백만원)로 전국 평균 8.7%보다 미흡하여 손실보전금, 출하자에 대한 시설투자 등 물량유치 활동과 연계한 산지 수집기반 강화노력이 요구됨
--	--

1-4

농협가락(공)

□ 일반현황

대표자	조현종	연락처	02) 3435-1610
주취급품	감귤, 고추, 오이, 호박	거래규모	199천톤 / 2,701억원

□ 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	전국평균	득점
총득점	100.0	65.7	76.0
▷ 중점정책 수행노력 부문	39.0	25.8	34.0
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	3.5	4.0
○ 경락정보 제공실적	4.0	3.6	4.0
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.9	7.0
○ 표준하역비 부담품목 확대 노력	5.0	2.6	6.0
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	4.0	1.4	3.0
○ 등급표시검사제 추진실적	3.0	2.6	3.0
○ 출하자등록제 추진실적	3.0	2.5	3.0
○ 친환경 농산물에 대한 우대노력	1.0	0.4	1.0
○ 친환경 농산물 거래실적	2.0	1.5	2.0
○ 개설자 자체평가 결과	2.0	1.5	1.0
○ 업무정비, 과징금 등 행정처분	3.0	2.3	0.0
▷ 물량 집·분산노력 부문	34.0	21.8	23.4
○ 임직원 1인당 거래금액	3.0	2.0	3.0
○ 거래목표 달성도(목표금액 대비)	3.0	2.1	2.0
○ 산지선도금 지급실적	3.0	2.0	3.0
○ 중도매인에 대한 지원실적	5.0	3.5	4.0
○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	7.0	5.0	5.0
○ 출하자 수취가격 증가율	3.0	2.0	1.0
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	5.0	3.7	3.4
○ 출하자·중도매인을 위한 업무개선사례	5.0	1.5	2.0
▷ 경영관리 노력 부문	27.0	18.0	18.1
○ 중앙평가결과 부진사항 개선	5.0	2.6	4.0
○ 유통교육 참여율(임직원 대비)	2.0	1.6	1.2
○ 교육훈련 투자비(매출액 대비)	2.0	1.4	0.4
○ 특색있는 도매시장 육성과제 실천	3.0	2.0	2.5
○ 매출액 대비 경상이익율	3.0	2.4	1.0
○ 종업원 1인당 매출액	3.0	2.0	2.5
○ 매출액 대비 인건비율(인건비/매출액)	3.0	2.0	2.0
○ 매출액 증가율(당기매출액/전기매출액)	3.0	2.0	2.0
○ 채권관리 건전성(판매미수금 대비)	3.0	2.0	2.5
※ 가감점(우수사례 등)	-	0.1	0.5

□ 평가결과

잘된 점	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 표준하역비 부담실적은 79.0%(표준하역비 2,566백만원 / 총하역비 3,249백만원)로 전국평균 45.9%를 상회하며, 표준하역비 부담품목 비율도 95.7%(부담품목 45개 / 대표품목 47개)로 전국평균 45.2%보다 높은 수준으로 범인의 표준하역제도 추진노력이 우수 ▷ 친환경농산물 거래실적은 전체 상장거래 물량 중 5.1%(친환경거래량 10천톤, 상장거래량 199천톤)로 전국평균 1.7%에 비해 높은 수준으로 도매시장내 친환경농산물 거래활성화 노력 양호 ▷ 임직원 1인당 거래금액은 4,221백만원(거래금액 2,701억원 / 임직원 수 64명)으로 전국 평균치인 2,817백만원 보다 높은 수준으로 효율적 인력 운영노력 양호
------	---

개선이 요하는 점	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 출하자 수취가격 증가율은 $\Delta 4.2\%$(금년 kg당 1,293원 / 전년 kg당 1,350원)로 10대 대표품목 전국 평균 $\Delta 1.6\%$보다 미흡하므로 우수농산물의 안정적인 수집기반 확보를 위한 수취가격 제고노력 필요 ▷ 경상이익율은 매출액 대비 1.2%로 공판장 평균 12.3% 대비 크게 저조한 수준으로 영업 중에 발생하는 지불이자의 과다지출 방지 등 영업외 수지를 고려한 합리적 경영 노력 필요 ▷ 유통교육 참여율은 17.2%로 전국 평균 41.6%보다 미흡하므로 보다 적극적인 유통교육 참여를 통한 임직원의 영업능력 제고노력 필요
-----------------	--

2 서울특별시 강서 농수산물공사

□ 일반현황

개 장 일	2004. 2. 25	위 치	서울시 강서구 외발산동 96-1
연 락 처	02) 2640-6000	시장규모	부지 210,362m ² / 건물 114,807m ²
농산법인	3 개소 (법인 2, 공판장 1)	거래규모	407천톤 / 4,568억원

□ 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	전국평균	득점
최종득점	100.0	64.5	69.0
□ 중점정책 수행노력 부문	40.0	26.0	31.5
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	3.6	3.0
○ 판매원표 정정 검색시스템 운영	3.0	1.7	3.0
○ 경락정보 제공실적	4.0	3.8	3.0
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.8	7.0
○ 표준하역비 부담품목 확대	5.0	2.8	6.0
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	5.0	2.3	2.0
○ 등급표시검사제 추진실적	2.0	1.6	1.0
○ 출하자등록제 추진실적	2.0	1.5	1.0
○ 안전성검사 추진실적	4.0	3.0	3.5
○ 친환경농산물 거래촉진 및 관리노력	1.0	0.4	0.5
○ 친환경농산물 거래실적	2.0	1.5	1.5
□ 법인·중도매인 육성지도 노력 부문	20.0	12.4	11.5
○ 법인 자체평가 실시	3.0	1.4	2.5
○ 법인의 재무건전성 지도실적	7.0	5.4	4.0
○ 중도매인 평가실시 및 조치실적	5.0	2.7	0.0
○ 중도매인 거래규모	5.0	2.9	5.0
□ 시장관리 운영 효율화 부문	40.0	25.8	26.0
○ 상장, 비상장, 시장도매인제 등 관리	6.0	3.8	4.0
○ 특색있는 도매시장 육성과제 실천	6.0	4.0	4.0
○ 출하자 및 소비자 고객만족도	10.0	6.6	6.0
○ 시설관리 및 환경개선 노력	3.0	2.1	2.5
○ 중앙평가결과 도매법인에 대한 조치	5.0	2.9	3.0
○ 중앙평가결과 개설자부진 개선	5.0	2.7	3.0
○ 거래활성화 노력(목표금액 대비)	5.0	3.7	3.5
※ 가점(우수사례 등)	-	0.3	0.0

□ 평가결과

잘된 점	▷ 표준하역비 법인부담실적은 전국 도매시장 평균치인 45.9%를 크게 상회하며, 부담품목 확대 노력도 전국 도매시장 평균치인 51.9%보다 매우 높은 수준으로 표준하역비제도 정착을 통한 개설자의 도매시장 물류체계 지도·관리노력 매우 양호
------	--

개선요구하는 점	▷ 도매법인에 대한 물량 집·분산 활동 지원 및 재무관리의 합리적 운영지도 등을 통한 재무구조 개선노력 필요 ▷ 전자경매율은 물량기준 52.1%(전자경매 106,410톤 / 상장경매 204,137톤)로 전국 평균치인 70.6%보다 낮아 상장품목별 전자경매 활성화를 통한 공정·투명한 농산물거래 정착노력 요구 ▷ 고객만족도 조사 결과 60.3점으로 개설자 평균 66.2점 보다 낮은 수준으로 고객지향적인 도매시장 운영개선을 통한 도매시장 활성화 노력요망
----------	--

2-1

강서형과 (주)

□ 일반현황

대표자	김 경 식	연락처	02) 2640-9000
주취급품	배추, 오이, 무, 버섯	거래규모	60천톤 / 466억원

□ 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	전국평균	득점
총득점	100.0	66.3	56.3
▷ 중점정책 수행노력 부문	39.0	25.8	22.1
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	3.5	2.0
○ 경락정보 제공실적	4.0	3.6	0.0
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.9	7.0
○ 표준하역비 부담품목 확대 노력	5.0	2.6	6.0
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	4.0	1.4	1.0
○ 등급표시검사제 추진실적	3.0	2.6	2.0
○ 출하자등록제 추진실적	3.0	2.5	2.0
○ 친환경 농산물에 대한 우대노력	1.0	0.4	0.1
○ 친환경 농산물 거래실적	2.0	1.5	1.0
○ 개설자 자체평가 결과	2.0	1.5	1.0
○ 업무정비, 과징금 등 행정처분	3.0	2.3	0.0
▷ 물량 집·분산노력 부문	34.0	21.8	22.0
○ 임직원 1인당 거래금액	3.0	2.0	1.0
○ 거래목표 달성도(목표금액 대비)	3.0	2.1	2.0
○ 산지선도금 지급실적	3.0	2.0	1.5
○ 중도매인에 대한 지원실적	5.0	3.5	2.0
○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	7.0	5.0	7.0
○ 출하자 수취가격 증가율	3.0	2.0	2.0
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	5.0	3.7	3.5
○ 출하자·중도매인을 위한 업무개선사례	5.0	1.5	3.0
▷ 경영관리 노력 부문	27.0	18.6	12.2
○ 중앙평가결과 부진사항 개선	5.0	2.6	1.0
○ 유통교육 참여율(임직원 대비)	2.0	1.6	1.2
○ 교육훈련 투자비(매출액 대비)	2.0	1.4	0.4
○ 특색있는 도매시장 육성과제 실천	3.0	2.0	2.0
○ 부채비율(총부채/자기자본)	3.0	2.2	2.5
○ 매출액 대비 경상이익율	2.0	1.4	0.8
○ 유동비율(유동자산/유동부채)	2.0	1.5	1.5
○ 채권관리 건전성(외상미수금/유동자산)	2.0	1.4	1.2
○ 부가가치율(부가가치/매출액)	2.0	1.4	0.8
○ 노동생산성(1인당 부가가치)	2.0	1.4	0.8
○ 재무부실 여부	2.0	1.7	0.0
※ 가점(우수사례 등)	-	0.1	0.0

□ 평가결과

잘된 점	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 표준하역비 법인부담 및 품목확대 노력은 매우 높은 편으로 도매시장 내 표준하역비제도 정착을 통한 물류체계 개선노력 우수 ▷ 출하자에 대한 서비스 제공실적은 21.0%(서비스지원액 682백만원 / 상장수수료 수입액 3,252백만원)로 전국 평균 8.7%보다 매우 양호 ▷ 부채비율은 자기자본 총액 대비 64.0%(총부채 2,823백만원 / 자기자본 4,408백만원)로 도매시장 법인 평균치인 86.7%보다 양호
------	--

개선을 요하는 점	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 전자경매율은 물량기준 35.3%(전자경매 21,160톤 / 상장경매 59,868톤)로 전국 평균치인 70.6%보다 매우 낮은 수준으로 거래의 공정·투명성 확보를 위한 보다 적극적인 추진노력 필요 ▷ 경상이익율은 매출액 대비 △8.7%로 도매시장 법인 평균 10.0% 대비 크게 낮은 수준으로 영업중에 발생하는 이자비용의 과다지출 방지 등 영업외수지를 고려한 합리적 경영 개선노력 필요 ▷ 노동생산성은 28백만원으로 도매시장 법인 평균치인 68백만원보다 미흡하므로 도매시장 거래활성화 차원의 물량 집·분산기능 강화와 공격적인 마케팅에 의한 영업수익 증대를 통한 노동생산성 강화노력 필요
-----------	--

2-2

어부정과 (주)

□ 일반현황

대표자	심규빈	연락처	02) 2640-8000
주취급품	사과, 참외, 수박, 배추	거래규모	69천톤 / 632억원

□ 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	전국평균	득점
총득점	100.0	66.3	60.0
▷ 중점정책 수행노력 부문	39.0	25.8	26.6
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	3.5	3.0
○ 경락정보 제공실적	4.0	3.6	0.0
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.9	7.0
○ 표준하역비 부담품목 확대 노력	5.0	2.6	6.0
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	4.0	1.4	1.0
○ 등급표시검사제 추진실적	3.0	2.6	2.0
○ 출하자등록제 추진실적	3.0	2.5	2.0
○ 친환경 농산물에 대한 우대노력	1.0	0.4	0.3
○ 친환경 농산물 거래실적	2.0	1.5	1.3
○ 개설자 자체평가 결과	2.0	1.5	2.0
○ 업무정비, 과징금 등 행정처분	3.0	2.3	2.0
▷ 물량 집·분산노력 부문	34.0	21.8	17.4
○ 임직원 1인당 거래금액	3.0	2.0	1.5
○ 거래목표 달성도(목표금액 대비)	3.0	2.1	2.0
○ 산지선도금 지급실적	3.0	2.0	1.5
○ 중도매인에 대한 지원실적	5.0	3.5	2.0
○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	7.0	5.0	7.0
○ 출하자 수취가격 증가율	3.0	2.0	0.0
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	5.0	3.7	3.4
○ 출하자·중도매인을 위한 업무개선사례	5.0	1.5	0.0
▷ 경영관리 노력 부문	27.0	18.6	16.0
○ 중앙평가결과 부진사항 개선	5.0	2.6	2.0
○ 유통교육 참여율(임직원 대비)	2.0	1.6	0.4
○ 교육훈련 투자비(매출액 대비)	2.0	1.4	0.4
○ 특색있는 도매시장 육성과제 실천	3.0	2.0	2.0
○ 부채비율(총부채/자기자본)	3.0	2.2	2.5
○ 매출액 대비 경상이익율	2.0	1.4	1.5
○ 유동비율(유동자산/유동부채)	2.0	1.5	2.0
○ 채권관리 건전성(외상미수금/유동자산)	2.0	1.4	1.5
○ 부가가치율(부가가치/매출액)	2.0	1.4	1.2
○ 노동생산성(1인당 부가가치)	2.0	1.4	1.5
○ 재무부실 여부	2.0	1.7	1.0
※ 가점(우수사례 등)	-	0.1	0.0

□ 평가결과

<p>잘 된 점</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 표준하역비 법인부담 및 품목확대 노력은 매우 높은 편으로 도매시장 내 표준하역비제도 정착을 통한 물류체계 개선노력 우수 ▷ 출하자에 대한 서비스 제공실적은 12.3%(서비스지원액 541백만원 / 상장수수료 수입액 4,396백만원)로 전국 평균 8.7%보다 양호 ▷ 유동비율은 524.0%(유동자산 7,352백만원 / 유동부채 1,403백만원)로 도매시장 법인 평균치인 232.1%보다 높은 수준으로 법인의 단기 상환자금 지급능력이 매우 양호
----------------------	--

<p>개 선 을 요 하 는 점</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 전자경매율은 물량기준 50.1%(전자경매 34,494톤 / 상장경매 68,867톤)로 전국 평균치인 70.6%보다 다소 낮은 수준으로 거래의 공정·투명성 확보를 통한 도매시장 운영활성화 노력 필요 ▷ 유통교육 참여실적이 전무하므로 적극적인 경영진의 임직원에 대한 교육참여 지원으로 경영마인드 배양 등 유통전문가 육성노력 필요 ▷ 부가가치율은 41.2%(부가가치 1,811백만원 / 상장수수료 수입액 4,396백만원)로 도매시장 법인 평균치인 43.9%보다 미흡하므로 영업활성화를 통한 법인의 부가가치 향상 노력 필요
--	--

2-3

농협강서(공)

□ 일반현황

대표자	유승하	연락처	02) 2640-7000
주취급품	감귤, 사과, 딸기, 포도	거래규모	75천톤 / 819억원

□ 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	전국평균	득점
총득점	100.0	65.7	71.2
▷ 중점정책 수행노력 부문	39.0	25.8	31.2
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	3.5	3.0
○ 경락정보 제공실적	4.0	3.6	4.0
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.9	7.0
○ 표준하역비 부담품목 확대 노력	5.0	2.6	6.0
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	4.0	1.4	1.0
○ 등급표시검사제 추진실적	3.0	2.6	2.0
○ 출하자등록제 추진실적	3.0	2.5	2.0
○ 친환경 농산물에 대한 우대노력	1.0	0.4	0.7
○ 친환경 농산물 거래실적	2.0	1.5	2.0
○ 개설자 자체평가 결과	2.0	1.5	1.5
○ 업무정비, 과징금 등 행정처분	3.0	2.3	2.0
▷ 물량 집·분산노력 부문	34.0	21.8	25.3
○ 임직원 1인당 거래금액	3.0	2.0	2.0
○ 거래목표 달성도(목표금액 대비)	3.0	2.1	2.0
○ 산지선도금 지급실적	3.0	2.0	3.0
○ 중도매인에 대한 지원실적	5.0	3.5	3.0
○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	7.0	5.0	7.0
○ 출하자 수취가격 증가율	3.0	2.0	2.0
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	5.0	3.7	3.3
○ 출하자·중도매인을 위한 업무개선사례	5.0	1.5	3.0
▷ 경영관리 노력 부문	27.0	18.0	14.7
○ 중앙평가결과 부진사항 개선	5.0	2.6	4.0
○ 유통교육 참여율(임직원 대비)	2.0	1.6	0.8
○ 교육훈련 투자비(매출액 대비)	2.0	1.4	0.4
○ 특색있는 도매시장 육성과제 실천	3.0	2.0	2.0
○ 매출액 대비 경상이익율	3.0	2.4	1.0
○ 종업원 1인당 매출액	3.0	2.0	1.5
○ 매출액 대비 인건비율(인건비/매출액)	3.0	2.0	1.0
○ 매출액 증가율(당기매출액/전기매출액)	3.0	2.0	2.0
○ 채권관리 건전성(판매미수금 대비)	3.0	2.0	2.0
※ 가감점(우수사례 등)	-	0.1	0.0

□ 평가결과

잘된 점	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 표준하역비 범인부담 및 품목확대 노력은 매우 높은 수준으로 도매시장내 표준하역비제도 정착을 통한 물류체계 개선노력 우수 ▷ 산지선도금 운용실적은 3.8%(선도금 3,100백만원 / 거래금액 81,945백만원)로 공판장 평균치인 2.5%보다 높은 수준으로 안정적인 산지 물량 수집기반 확보노력 양호 ▷ 출하자에 대한 서비스 제공실적은 출하장려금 등이 11.7%(서비스지원액 657백만원 / 상장수수료 수입액 5,593백만원)로 전국 평균 8.7%보다 높은 편으로 산지 물량 수집기반 확보노력 양호
------	--

개선을 요하는 점	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 경상이익율은 매출액 대비 △9.7%로 공판장 평균 12.3% 대비 크게 저조한 수준으로 영업 중에 발생하는 지불이자의 과다지출 방지 등 영업외 수지를 고려한 합리적 경영 노력 필요 ▷ 종업원 1인당 매출액은 160백만원으로 공판장 평균 194백만원에 비해 미흡하므로 물량유치 활동 강화 및 인력의 합리적 운영 노력 필요 ▷ 매출액 대비 인건비율은 32.6%(인건비 1,823백만원 / 매출액 5,593백만원)로 공판장 평균치 25.9%에 비해 미흡하므로 효율적 인력운영을 통한 법인 재산성 강화 노력 필요
-----------	--

3

부산시 엄공동 농산물도매시장 관리사무소

□ 일반현황

개 장 일	1993. 12. 21	위 치	부산광역시 사상구 화훼길 5
연 락 처	051) 310-8282	시장규모	부지 155,788㎡ / 건물 91,805㎡
농산법인	3 개소 (법인 2, 공판장 1)	거래규모	339천톤 / 3,093억원

□ 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	전국평균	득점
최종득점	100.0	64.5	70.4
□ 중점정책 수행노력 부문	40.0	26.0	24.6
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	3.6	4.0
○ 판매원표 정정 검색시스템 운영	3.0	1.7	3.0
○ 경락정보 제공실적	4.0	3.8	3.5
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.8	3.0
○ 표준하역비 부담품목 확대	5.0	2.8	1.0
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	5.0	2.3	2.0
○ 등급표시검사제 추진실적	2.0	1.6	1.5
○ 출하자등록제 추진실적	2.0	1.5	1.3
○ 안전성검사 추진실적	4.0	3.0	3.5
○ 친환경농산물 거래촉진 및 관리노력	1.0	0.4	0.5
○ 친환경농산물 거래실적	2.0	1.5	1.3
□ 법인·중도매인 육성지도 노력 부문	20.0	12.4	15.5
○ 법인 자체평가 실시	3.0	1.4	2.5
○ 법인의 재무건전성 지도실적	7.0	5.4	5.0
○ 중도매인 평가실시 및 조치실적	5.0	2.7	3.0
○ 중도매인 거래규모	5.0	2.9	5.0
□ 시장관리 운영 효율화 부문	40.0	25.8	29.8
○ 상장, 비상장, 시장도매인제 등 관리	6.0	3.8	5.0
○ 특색있는 도매시장 육성과제 실천	6.0	4.0	6.0
○ 출하자 및 소비자 고객만족도	10.0	6.6	6.3
○ 시설관리 및 환경개선 노력	3.0	2.1	2.0
○ 중앙평가결과 도매법인에 대한 조치	5.0	2.9	4.0
○ 중앙평가결과 개설자부진 개선	5.0	2.7	3.0
○ 거래활성화 노력(목표금액 대비)	5.0	3.7	3.5
※ 가점(우수사례 등)	-	0.3	0.5

□ 평가결과

잘된 점	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 전자경매율은 물량기준 78.5%(전자경매 195,898톤 / 상장경매 249,428톤)로 전국 평균치인 70.6%에 비해 높은 수준으로 농산물의 공정거래 추진노력 양호 ▷ 중도매인 거래규모는 전년대비 증가율이 15.2%로 전국 평균치인 6.0%에 비해 양호한 편으로 중도매인 자체평가와 연계한 개설자의 도매시장 거래 활성화 추진노력 높이 평가
------	--

개선이 요하는 점	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 표준하역비 범인부담률은 2.8%(표준하역비 98백만원 / 총하역비 3,557백만원)수준으로 전국평균 45.9%에 비해 매우 낮은 수준으로 표준하역제도 정착을 위한 실질적인 추진노력 요구 ▷ 완전규격품(파렛트) 출하는 국내농산물의 활용실적이 매우 저조한 수준으로 산지 출하조직과의 업무협약 및 지속적인 홍보를 통하여 물류체계 개선노력 필요 ▷ 도매법인의 재무건전성 확보를 위한 개설자의 물량 집·분산 활동 지원 및 재무관리의 합리적 운영지도관리 등을 통한 도매법인의 손익구조 개선노력 필요
-----------------	--

3-1

부산형과 (주)

□ 일반현황

대표자	김대영	연락처	051) 320-5000
주취급품	감귤, 사과, 토마토, 수박	거래규모	81천톤 / 827억원

□ 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	전국평균	득점
총득점	100.0	66.3	64.3
▷ 중점정책 수행노력 부문	39.0	25.8	23.4
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	3.5	4.0
○ 경락정보 제공실적	4.0	3.6	4.0
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.9	3.0
○ 표준하역비 부담품목 확대 노력	5.0	2.6	1.0
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	4.0	1.4	1.0
○ 등급표시검사제 추진실적	3.0	2.6	2.5
○ 출하자등록제 추진실적	3.0	2.5	2.3
○ 친환경 농산물에 대한 우대노력	1.0	0.4	0.3
○ 친환경 농산물 거래실적	2.0	1.5	1.3
○ 개설자 자체평가 결과	2.0	1.5	1.0
○ 업무정비, 과징금 등 행정처분	3.0	2.3	3.0
▷ 물량 집·분산노력 부문	34.0	21.8	20.4
○ 임직원 1인당 거래금액	3.0	2.0	2.0
○ 거래목표 달성도(목표금액 대비)	3.0	2.1	1.5
○ 산지선도금 지급실적	3.0	2.0	1.5
○ 중도매인에 대한 지원실적	5.0	3.5	4.0
○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	7.0	5.0	3.0
○ 출하자 수취가격 증가율	3.0	2.0	1.5
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	5.0	3.7	3.9
○ 출하자·중도매인을 위한 업무개선사례	5.0	1.5	3.0
▷ 경영관리 노력 부문	27.0	18.6	19.5
○ 중앙평가결과 부진사항 개선	5.0	2.6	2.0
○ 유통교육 참여율(임직원 대비)	2.0	1.6	2.0
○ 교육훈련 투자비(매출액 대비)	2.0	1.4	1.2
○ 특색있는 도매시장 육성과제 실천	3.0	2.0	3.0
○ 부채비율(총부채/자기자본)	3.0	2.2	2.5
○ 매출액 대비 경상이익율	2.0	1.4	1.5
○ 유동비율(유동자산/유동부채)	2.0	1.5	1.5
○ 채권관리 건전성(외상미수금/유동자산)	2.0	1.4	0.8
○ 부가가치율(부가가치/매출액)	2.0	1.4	1.5
○ 노동생산성(1인당 부가가치)	2.0	1.4	1.5
○ 재무부실 여부	2.0	1.7	2.0
※ 가점(우수사례 등)	-	0.1	1.0

□ 평가결과

질의 점	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 전자경매율은 물량기준 71.9%(전자경매 58,069톤 / 상장경매 80,765톤)로 전국 평균치인 70.6%에 비해 다소 높은 수준으로 도매시장의 공정·투명한 농산물거래 정착노력 양호 ▷ 중도매인에 대한 지원실적은 판매장려금 등이 19.1%(서비스지원액 931백만원 / 상장수수료 수입액 4,866백만원)로 도매법인 평균치인 11.9%보다 양호
---------	--

개선 요 구 점	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 표준하역비 법인부담실적은 1.7%(표준하역비 19백만원 / 총하역비 1,146백만원)로 전국평균 45.9%보다 매우 저조하며, 표준하역비 부담품목도 37.5%(부담품목 18개 / 대표품목 48개)로 전국평균 45.2%보다 미흡하므로 하역업무 개선을 위한 실질적 추진 노력 필요 ▷ 채권관리 건전성 비율은 92.3%(외상미수금 8,962백만원 / 유동자산 9,710백만원)로 도매시장 법인 평균치인 62.5%보다 외상미수채권의 과다보유로 재무건전성 확보를 위한 미수채권 적정관리 노력 필요
-------------------	---

3-2

항도정과 (주)

□ 일반현황

대표자	정병은	연락처	051) 317-6611
주취급품	감귤, 배, 사과, 수박	거래규모	72천톤 / 649억원

□ 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	전국평균	득점
총득점	100.0	66.3	61.0
▷ 중점정책 수행노력 부문	39.0	25.8	19.9
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	3.5	4.0
○ 경락정보 제공실적	4.0	3.6	0.0
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.9	3.0
○ 표준하역비 부담품목 확대 노력	5.0	2.6	1.0
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	4.0	1.4	1.0
○ 등급표시검사제 추진실적	3.0	2.6	2.5
○ 출하자등록제 추진실적	3.0	2.5	2.3
○ 친환경 농산물에 대한 우대노력	1.0	0.4	0.3
○ 친환경 농산물 거래실적	2.0	1.5	1.3
○ 개설자 자체평가 결과	2.0	1.5	1.5
○ 업무정비, 과징금 등 행정처분	3.0	2.3	3.0
▷ 물량 집·분산노력 부문	34.0	21.8	20.6
○ 임직원 1인당 거래금액	3.0	2.0	1.5
○ 거래목표 달성도(목표금액 대비)	3.0	2.1	2.0
○ 산지선도금 지급실적	3.0	2.0	1.5
○ 중도매인에 대한 지원실적	5.0	3.5	4.0
○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	7.0	5.0	4.0
○ 출하자 수취가격 증가율	3.0	2.0	1.5
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	5.0	3.7	3.1
○ 출하자·중도매인을 위한 업무개선사례	5.0	1.5	3.0
▷ 경영관리 노력 부문	27.0	18.6	20.0
○ 중앙평가결과 부진사항 개선	5.0	2.6	1.0
○ 유통교육 참여율(임직원 대비)	2.0	1.6	2.0
○ 교육훈련 투자비(매출액 대비)	2.0	1.4	2.0
○ 특색있는 도매시장 육성과제 실천	3.0	2.0	3.0
○ 부채비율(총부채/자기자본)	3.0	2.2	3.0
○ 매출액 대비 경상이익율	2.0	1.4	1.5
○ 유동비율(유동자산/유동부채)	2.0	1.5	2.0
○ 채권관리 건전성(외상미수금/유동자산)	2.0	1.4	1.2
○ 부가가치율(부가가치/매출액)	2.0	1.4	1.5
○ 노동생산성(1인당 부가가치)	2.0	1.4	0.8
○ 재무부실 여부	2.0	1.7	2.0
※ 가점(우수사례 등)	-	0.1	0.5

□ 평가결과

<p>잘 된 점</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 유통교육 참여율은 임직원 대비 60.5%로 전국 평균치 41.6%보다 높은 수준으로 임직원의 경영마인드 개선노력 양호 ▷ 부채비율은 자기자본 총액 대비 29.8%(총부채 1,523백만원 / 자기자본 5,119백만원)로 도매시장 법인 평균치인 86.7%보다 높은 수준으로 재무 건전성 확보를 위하여 자기자본 확충노력 양호 ▷ 유동비율은 1937.3%(유동자산 6,122백만원 / 유동부채 316백만원)로 도매시장 법인 평균치인 232.1%보다 높은 수준으로 법인의 단기 차입금 지급능력이 비교적 양호
----------------------	--

<p>개 선 을 요 하 는 점</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 임직원 1인당 거래금액은 1,707백만원(거래금액 649억원/임직원 수 38명)으로 전국 평균치인 2,817백만원 보다 미흡하므로 인적자원의 합리적 운영을 위한 지속적인 개선노력 필요 ▷ 출하자 수취가격(10대 대표품목)은 전년대비 3.0% 감소하여 전국 평균 Δ1.4%보다 미흡하므로 우수농산물 수집기반 확보를 통한 도매시장 활성화를 위하여 출하농산물에 대한 경락가격 지지노력 필요 ▷ 노동생산성은 46백만원으로 도매시장 법인 평균치인 68백만원보다 미흡하므로 합리적 경영에 의한 영업생산성 강화 노력 필요
--	--

3-3

농협부안(공)

□ 일반현황

대표자	김영태	연락처	051) 314-4989
주취급품	감귤, 사과, 수박, 오이	거래규모	96천톤 / 1,074억원

□ 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	전국평균	득점
총득점	100.0	65.7	70.8
▷ 중점정책 수행노력 부문	39.0	25.8	25.9
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	3.5	4.0
○ 경락정보 제공실적	4.0	3.6	4.0
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.9	3.0
○ 표준하역비 부담품목 확대 노력	5.0	2.6	1.0
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	4.0	1.4	2.0
○ 등급표시검사제 추진실적	3.0	2.6	2.5
○ 출하자등록제 추진실적	3.0	2.5	2.3
○ 친환경 농산물에 대한 우대노력	1.0	0.4	0.3
○ 친환경 농산물 거래실적	2.0	1.5	1.8
○ 개설자 자체평가 결과	2.0	1.5	2.0
○ 업무정비, 과징금 등 행정처분	3.0	2.3	3.0
▷ 물량 집·분산노력 부문	34.0	21.8	27.0
○ 임직원 1인당 거래금액	3.0	2.0	2.5
○ 거래목표 달성도(목표금액 대비)	3.0	2.1	2.0
○ 산지선도금 지급실적	3.0	2.0	3.0
○ 중도매인에 대한 지원실적	5.0	3.5	5.0
○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	7.0	5.0	5.0
○ 출하자 수취가격 증가율	3.0	2.0	3.0
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	5.0	3.7	3.5
○ 출하자·중도매인을 위한 업무개선사례	5.0	1.5	3.0
▷ 경영관리 노력 부문	27.0	18.0	17.9
○ 중앙평가결과 부진사항 개선	5.0	2.6	3.0
○ 유통교육 참여율(임직원 대비)	2.0	1.6	1.2
○ 교육훈련 투자비(매출액 대비)	2.0	1.4	1.2
○ 특색있는 도매시장 육성과제 실천	3.0	2.0	3.0
○ 매출액 대비 경상이익율	3.0	2.4	2.5
○ 종업원 1인당 매출액	3.0	2.0	1.5
○ 매출액 대비 인건비율(인건비/매출액)	3.0	2.0	2.0
○ 매출액 증가율(당기매출액/전기매출액)	3.0	2.0	2.0
○ 채권관리 건전성(판매미수금 대비)	3.0	2.0	1.5
※ 가감점(우수사례 등)	-	0.1	0.0

□ 평가결과

잘된 점	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 임직원 1인당 거래금액은 2,903백만원(거래금액 1,074억원/임직원 수 37명)으로 전국 평균치인 2,817백만원 보다 우수 ▷ 중도매인에 대한 서비스 지원실적은 판매장려금 등이 21.5%(서비스지원액 1,364백만원 / 상장수수료 수입액 6,334백만원)로 공판장 평균치인 17.3%보다 양호 ▷ 출하자 수취가격 증가율은 1.7%(금년 kg당 1,174원 / 전년 kg당 1,154원)로 무, 배추, 사과 등 10대 대표품목 전국평균 △1.4%보다 양호
------	--

개선요하는 점	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 종업원 1인당 매출액은 171백만원으로 공판장 평균인 194백만원에 비해 미흡하므로 물량 유치 활동 강화 및 인력의 합리적 운영 노력 필요 ▷ 채권관리건전성 운용율은 15.8%(판매미수금누계 105,929백만원 / 평잔 6,718백만원)으로 공판장 평균 운용율 18.8%보다 미흡하므로 합리적 미수금 관리노력 필요 ▷ 유통교육 참여율은 임직원 대비 16.2%로 전국 평균 41.6%보다 미흡하므로 경영진의 유통교육 참여 확대를 통한 임직원의 경영 전문성 제고 노력 필요
---------	--

4 부산시 반여동 농산물도매시장 관리사무소

□ 일반현황

개 장 일	2000. 12. 22	위 치	부산광역시 해운대구 반여1동 559
연 락 처	051) 550-8244	시장규모	부지 151,942㎡ / 건물 74,109㎡
농산법인	3 개소 (법인 2, 공판장 1)	거래규모	202천톤 / 2,250억원

□ 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	전국평균	득점
최종득점	100.0	64.5	64.4
□ 중점정책 수행노력 부문	40.0	26.0	22.1
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	3.6	3.0
○ 판매원표 정정 검색시스템 운영	3.0	1.7	1.0
○ 경락정보 제공실적	4.0	3.8	3.0
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.8	3.0
○ 표준하역비 부담품목 확대	5.0	2.8	1.0
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	5.0	2.3	3.0
○ 등급표시검사제 추진실적	2.0	1.6	1.3
○ 출하자등록제 추진실적	2.0	1.5	1.3
○ 안전성검사 추진실적	4.0	3.0	3.0
○ 친환경농산물 거래촉진 및 관리노력	1.0	0.4	0.5
○ 친환경농산물 거래실적	2.0	1.5	2.0
□ 법인·중도매인 육성지도 노력 부문	20.0	12.4	15.5
○ 법인 자체평가 실시	3.0	1.4	1.5
○ 법인의 재무건전성 지도실적	7.0	5.4	6.0
○ 중도매인 평가실시 및 조치실적	5.0	2.7	3.0
○ 중도매인 거래규모	5.0	2.9	5.0
□ 시장관리 운영 효율화 부문	40.0	25.8	26.3
○ 상장, 비상장, 시장도매인제 등 관리	6.0	3.8	5.0
○ 특색있는 도매시장 육성과제 실천	6.0	4.0	3.0
○ 출하자 및 소비자 고객만족도	10.0	6.6	7.3
○ 시설관리 및 환경개선 노력	3.0	2.1	2.0
○ 중앙평가결과 도매법인에 대한 조치	5.0	2.9	3.0
○ 중앙평가결과 개설자부진 개선	5.0	2.7	2.0
○ 거래활성화 노력(목표금액 대비)	5.0	3.7	4.0
※ 가점(우수사례 등)	-	0.3	0.5

□ 평가결과

잘된 점	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 친환경농산물 거래실적은 전체 상장거래물량 중 1.9%(친환경거래량 3천톤 / 상장거래량 168천톤)로 전체 도매시장 평균치인 1.7%에 비해 다소 높은 수준으로 평가 ▷ 법인의 재무건전성(가중치 15.0%) 지도실적은 12.2%로 전국평균 10.8%에 비해 비교적 양호한 것으로 평가 ▷ 중도매인 거래규모 증가율은 23.1%로 전국 평균치인 6.0%에 비해 매우 높은 수준으로 중도매인 자체 평가와 연계한 개설자의 도매시장 거래 활성화 추진노력 양호
------	---

개선을 요하는 점	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 전자경매율은 물량기준 63.6%(전자경매 106,931톤 / 168,067톤)로 전국 평균치인 70.6%보다 다소 낮은 수준으로 상장거래 품목별 전자경매 추진활성화를 통한 농산물의 공정·투명한 거래 정착노력 필요 ▷ 실시간 경락정보 서비스율은 48.7%에 그쳐 도매시장 평균 79.9%보다 매우 미흡한 수준으로 경락정보 전송시스템 정비 및 관리체계 개선으로 정보 수요자의 만족도 증진 노력 요구 ▷ 표준하역비 법인부담품목은 51개 대표품목중 12.8%(부담품목 6개 / 대표품목 47개)수준으로 전국평균 51.9%에 비해 낮은 수준으로 표준하역제도 정착을 위한 보다 적극적인 법인부담 품목확대 노력 요구
-----------	---

4-1

동부정과 (주)

□ 일반현황

대표자	이장희	연락처	051) 666-5500
주취급품	감귤, 수박, 사과, 토마토	거래규모	51천톤 / 586억원

□ 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	전국평균	득점
총득점	100.0	66.3	69.8
▷ 중점정책 수행노력 부문	39.0	25.8	20.2
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	3.5	3.0
○ 경락정보 제공실적	4.0	3.6	3.0
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.9	3.0
○ 표준하역비 부담품목 확대 노력	5.0	2.6	1.0
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	4.0	1.4	2.0
○ 등급표시검사제 추진실적	3.0	2.6	2.3
○ 출하자등록제 추진실적	3.0	2.5	2.3
○ 친환경 농산물에 대한 우대노력	1.0	0.4	0.3
○ 친환경 농산물 거래실적	2.0	1.5	1.8
○ 개설자 자체평가 결과	2.0	1.5	1.5
○ 업무정비, 과징금 등 행정처분	3.0	2.3	0.0
▷ 물량 집·분산노력 부문	34.0	21.8	27.9
○ 임직원 1인당 거래금액	3.0	2.0	1.5
○ 거래목표 달성도(목표금액 대비)	3.0	2.1	3.0
○ 산지선도금 지급실적	3.0	2.0	1.5
○ 중도매인에 대한 지원실적	5.0	3.5	3.5
○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	7.0	5.0	7.0
○ 출하자 수취가격 증가율	3.0	2.0	2.5
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	5.0	3.7	3.9
○ 출하자·중도매인을 위한 업무개선사례	5.0	1.5	5.0
▷ 경영관리 노력 부문	27.0	18.6	21.7
○ 중앙평가결과 부진사항 개선	5.0	2.6	4.0
○ 유통교육 참여율(임직원 대비)	2.0	1.6	1.6
○ 교육훈련 투자비(매출액 대비)	2.0	1.4	1.2
○ 특색있는 도매시장 육성과제 실천	3.0	2.0	1.5
○ 부채비율(총부채/자기자본)	3.0	2.2	3.0
○ 매출액 대비 경상이익율	2.0	1.4	2.0
○ 유동비율(유동자산/유동부채)	2.0	1.5	1.8
○ 채권관리 건전성(외상미수금/유동자산)	2.0	1.4	0.8
○ 부가가치율(부가가치/매출액)	2.0	1.4	2.0
○ 노동생산성(1인당 부가가치)	2.0	1.4	1.8
○ 재무부실 여부	2.0	1.7	2.0
※ 가점(우수사례 등)	-	0.1	0.0

□ 평가결과

잘된 점	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 부채비율은 자기자본 총액 대비 49.1%(총부채 1,854백만원 / 자기자본 3,773백만원)로 도매시장 법인 평균치인 86.7%보다 매우 높은 수준으로 법인의 자기자본 확충을 통한 재무안전성 확보노력 양호 ▷ 경상이익율은 매출액 대비 13.6%로 도매법인 평균치 10.0% 보다 높은 수준으로 법인의 안정성 및 수익성을 고려한 합리적 경영노력 양호 ▷ 부가가치율은 46.2%(부가가치 2,110백만원 / 상장수수료 수입액 3,452백만원)로 도매시장 법인 평균치인 43.9%보다 소폭 높은 수준으로 법인의 영업활동을 통한 부가가치 창출노력 양호
------	---

개선이 요하는 점	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 표준하역비 부담실적은 2.0%(표준하역비 15백만원 / 총하역비 754백만원)로 전국평균 45.9%보다 저조하며, 표준하역비 부담품목도 9.5%(부담품목 4개 / 대표품목 42개)로 전국평균 45.2%보다 미흡하므로 표준하역제도 개선을 위한 실질적 추진 노력 요구 ▷ 임직원 1인당 거래금액은 1,954백만원(거래금액 586억원 / 임직원 수 30명)으로 전국 평균치인 2,817백만원 보다 미흡하므로 인력운영의 효율성 제고와 업무개선을 통하여 임직원의 영업능력 향상노력 필요 ▷ 산지선도금 운용실적은 연간 거래금액 대비 0.7%(선도금 400백만원 / 거래금액 58,619백만원) 수준으로 도매법인 평균치인 0.8%보다 미흡하여 안정적인 산지 출하기반 확보노력 필요
-----------------	---

4-2

부산중앙형과 (주)

□ 일반현황

대표자	주한상	연락처	051) 666-2000
주취급품	사과, 감귤, 수박, 배	거래규모	46천톤 / 551억원

□ 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	전국평균	득점
총득점	100.0	66.3	62.4
▷ 중점정책 수행노력 부문	39.0	25.8	20.6
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	3.5	3.0
○ 전략정보 제공실적	4.0	3.6	3.0
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.9	3.0
○ 표준하역비 부담품목 확대 노력	5.0	2.6	1.0
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	4.0	1.4	2.0
○ 등급표시검사제 추진실적	3.0	2.6	2.3
○ 출하자등록제 추진실적	3.0	2.5	2.3
○ 친환경 농산물에 대한 우대노력	1.0	0.4	1.0
○ 친환경 농산물 거래실적	2.0	1.5	2.0
○ 개설자 자체평가 결과	2.0	1.5	1.0
○ 업무정비, 과징금 등 행정처분	3.0	2.3	0.0
▷ 물량 집·분산노력 부문	34.0	21.8	22.2
○ 임직원 1인당 거래금액	3.0	2.0	2.0
○ 거래목표 달성도(목표금액 대비)	3.0	2.1	2.5
○ 산지선도금 지급실적	3.0	2.0	3.0
○ 중도매인에 대한 지원실적	5.0	3.5	3.0
○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	7.0	5.0	4.0
○ 출하자 수취가격 증가율	3.0	2.0	2.0
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	5.0	3.7	3.7
○ 출하자·중도매인을 위한 업무개선사례	5.0	1.5	2.0
▷ 경영관리 노력 부문	27.0	18.6	19.6
○ 중앙평가결과 부진사항 개선	5.0	2.6	2.0
○ 유통교육 참여율(임직원 대비)	2.0	1.6	2.0
○ 교육훈련 투자비(매출액 대비)	2.0	1.4	1.2
○ 특색있는 도매시장 육성과제 실천	3.0	2.0	1.5
○ 부채비율(총부채/자기자본)	3.0	2.2	2.5
○ 매출액 대비 경상이익율	2.0	1.4	1.8
○ 유동비율(유동자산/유동부채)	2.0	1.5	1.5
○ 채권관리 건전성(외상미수금/유동자산)	2.0	1.4	1.5
○ 부가가치율(부가가치/매출액)	2.0	1.4	1.8
○ 노동생산성(1인당 부가가치)	2.0	1.4	1.8
○ 재무부실 여부	2.0	1.7	2.0
※ 가점(우수사례 등)	-	0.1	0.0

□ 평가결과

잘된 점	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 친환경농산물 거래실적은 전체 상장거래 물량 중 2.7%(친환경거래량 1천톤, 상장거래량 46천톤)로 전국평균 1.7%에 비해 높은 수준으로 도매시장내 품질인증 친환경농산물 거래활성화 추진노력 양호 ▷ 산지선도금 운용실적은 연간 거래금액 대비 2.5%(선도금 1,374백만원 / 거래금액 55,071백만원) 수준으로 도매법인 평균치인 0.8%보다 높은 수준으로 안정적인 수급기반 확보노력 양호 ▷ 유통교육 참여율은 임직원 대비 49.0%로 전국 평균치 41.6%보다 다소 높은 편으로 경영진의 전문인재 육성노력 양호
------	---

개선을 요하는 점	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 전자경매율은 물량기준 60.5%(전자경매 27,900톤 / 상장경매 46,079톤)로 전국 평균치인 70.6%보다 낮은 수준으로 상장거래 품목별 전자경매 확대를 통한 농산물의 공정·투명한 거래 정착노력 요구 ▷ 표준하역비 부담실적은 2.5%(표준하역비 20백만원 / 총하역비 785백만원) 수준으로 전국평균 45.9%보다 매우 저조하며, 표준하역비 부담품목도 13.6%(부담품목 6개 / 대표품목 44개)로 전국평균 45.2%보다 미흡하므로 표준하역비제도에 대한 실질적인 추진노력 요구
-----------	--

4-3

농협반여(공)

□ 일반현황

대표자	김창길	연락처	051) 666-1000
주취급품	토마토, 버섯, 감귤, 배	거래규모	71천톤 / 856억원

□ 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	전국평균	득점
총득점	100.0	65.7	76.6
▷ 중점정책 수행노력 부문	39.0	25.8	24.1
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	3.5	4.0
○ 경락정보 제공실적	4.0	3.6	4.0
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.9	3.0
○ 표준하역비 부담품목 확대 노력	5.0	2.6	1.0
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	4.0	1.4	2.0
○ 등급표시검사제 추진실적	3.0	2.6	2.3
○ 출하자등록제 추진실적	3.0	2.5	2.3
○ 친환경 농산물에 대한 우대노력	1.0	0.4	0.7
○ 친환경 농산물 거래실적	2.0	1.5	1.8
○ 개설자 자체평가 결과	2.0	1.5	2.0
○ 업무정비, 과징금 등 행정처분	3.0	2.3	1.0
▷ 물량 집·분산노력 부문	34.0	21.8	30.7
○ 임직원 1인당 거래금액	3.0	2.0	3.0
○ 거래목표 달성도(목표금액 대비)	3.0	2.1	3.0
○ 산지선도금 지급실적	3.0	2.0	2.5
○ 중도매인에 대한 지원실적	5.0	3.5	5.0
○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	7.0	5.0	5.0
○ 출하자 수취가격 증가율	3.0	2.0	3.0
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	5.0	3.7	4.2
○ 출하자·중도매인을 위한 업무개선사례	5.0	1.5	5.0
▷ 경영관리 노력 부문	27.0	18.0	21.3
○ 중앙평가결과 부진사항 개선	5.0	2.6	5.0
○ 유통교육 참여율(임직원 대비)	2.0	1.6	2.0
○ 교육훈련 투자비(매출액 대비)	2.0	1.4	1.8
○ 특색있는 도매시장 육성과제 실천	3.0	2.0	1.5
○ 매출액 대비 경상이익율	3.0	2.4	2.5
○ 종업원 1인당 매출액	3.0	2.0	2.5
○ 매출액 대비 인건비율(인건비/매출액)	3.0	2.0	1.5
○ 매출액 증가율(당기매출액/전기매출액)	3.0	2.0	2.5
○ 채권관리 건전성(판매미수금 대비)	3.0	2.0	2.0
※ 가감점(우수사례 등)	-	0.1	0.5

□ 평가결과

<p>잘 된 점</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 임직원 1인당 거래금액은 3,723백만원(거래금액 856억원/임직원 수 23명)으로 전국 평균치인 2,817백만원 보다 우수 ▷ 거래목표대비 실적은 20.4%증가(거래실적 711억원 / 거래목표 856억원)하여 전국평균치 5.6%보다 매우 양호 ▷ 중도매인에 대한 지원실적은 매출액 대비 21.0%(서비스지원액 1,077백만원 / 상장수수료 수입액 5,137백만원)로 공판장 평균치 17.3%보다 다소 높은 편으로 중도매인 판매장려 지원활동 양호
----------------------	---

<p>개 선 을 요 하 는 점</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 표준하역비 부담실적은 2.7%(표준하역비 31백만원 / 총하역비 1,154백만원)로 전국평균 45.9%보다 매우 저조하며, 표준하역비 부담품목도 7.0%(부담품목 3개 / 대표품목 43개)로 전국평균 45.2%보다 미흡하므로 표준하역비제도 정착을 위한 단계적 실천방안 마련 등 실질적인 추진 노력 요구 ▷ 매출액 대비 인건비율은 28.4%(인건비 1,459백만원 / 매출액 5,137백만원)로 공판장 평균 25.9%에 비해 미흡하므로 합리적인 인력운영 및 비효율적인 업무개선을 통한 경영활성화 추진노력 필요
--	--

5 대구시 북부 농수산물도매시장 관리사무소

□ 일반현황

개 장 일	2000. 12. 22	위 치	대구광역시 북구 농수산로 13
연 락 처	053) 312-8401	시장규모	부지 152,074m ² / 건물 71,616m ²
농산법인	5 개소 (법인 3, 공판장 2)	거래규모	394천톤 / 3,313억원

□ 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	전국평균	득점
최종득점	100.0	64.5	65.6
□ 중점정책 수행노력 부문	40.0	26.0	26.6
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	3.6	5.0
○ 판매원표 정정 검색시스템 운영	3.0	1.7	0.0
○ 경락정보 제공실적	4.0	3.8	4.0
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.8	3.0
○ 표준하역비 부담품목 확대	5.0	2.8	4.0
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	5.0	2.3	2.0
○ 등급표시검사제 추진실적	2.0	1.6	1.8
○ 출하자등록제 추진실적	2.0	1.5	1.5
○ 안전성검사 추진실적	4.0	3.0	3.0
○ 친환경농산물 거래촉진 및 관리노력	1.0	0.4	0.5
○ 친환경농산물 거래실적	2.0	1.5	1.8
□ 법인·중도매인 육성지도 노력 부문	20.0	12.4	13.5
○ 법인 자체평가 실시	3.0	1.4	1.5
○ 법인의 재무건전성 지도실적	7.0	5.4	6.0
○ 중도매인 평가실시 및 조치실적	5.0	2.7	3.0
○ 중도매인 거래규모	5.0	2.9	3.0
□ 시장관리 운영 효율화 부문	40.0	25.8	25.5
○ 상장, 비상장, 시장도매인제 등 관리	6.0	3.8	5.0
○ 특색있는 도매시장 육성과제 실천	6.0	4.0	3.0
○ 출하자 및 소비자 고객만족도	10.0	6.6	7.0
○ 시설관리 및 환경개선 노력	3.0	2.1	2.0
○ 중앙평가결과 도매법인에 대한 조치	5.0	2.9	3.0
○ 중앙평가결과 개설자부진 개선	5.0	2.7	2.0
○ 거래활성화 노력(목표금액 대비)	5.0	3.7	3.5
※ 가점(우수사례 등)	-	0.3	0.0

□ 평가결과

잘된 점	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 전자경매율은 물량기준 93.6%(전자경매 351,013톤 / 상장경매 374,871톤)로 전국 평균치인 70.6%보다 매우 양호한 편으로 도매시장내 농산물의 공정·투명한 거래가 정착단계에 도달한 것으로 평가 ▷ 실시간 경락정보 제공실적은 284일로 도매시장 평균치인 연간 249일을 상회하여 전자경매시스템과 연계한 유통정보 전파 추진실적 양호 ▷ 법인의 재무건전성 지도실적(가중치 15.0%)은 11.3%로 전국평균 10.8%에 비해 비교적 양호한 것으로 평가
------	---

개선요구점	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 판매원표 정정 검색시스템 도입을 통하여 전자경매시스템과 연계한 농산물거래의 공정·투명성 확보로 도매시장 거래활성화 노력 추진 필요 ▷ 파렛트 출하실적은 대부분 수입농산물에 국한되고 있어 특색 있는 도매시장 육성 과제와 연계하여 단계적 실천을 위한 운영지도 노력 필요
-------	---

5-1

대구중앙형과 (주)

□ 일반현황

대표자	이용우	연락처	053) 312-9114
주취급품	밀감, 버섯, 토마토, 고추	거래규모	81천톤 / 1,017억원

□ 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	전국평균	득점
총득점	100.0	66.3	80.1
▷ 중점정책 수행노력 부문	39.0	25.8	26.0
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	3.5	5.0
○ 경락정보 제공실적	4.0	3.6	4.0
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.9	3.0
○ 표준하역비 부담품목 확대 노력	5.0	2.6	1.0
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	4.0	1.4	1.0
○ 등급표시검사제 추진실적	3.0	2.6	2.8
○ 출하자등록제 추진실적	3.0	2.5	2.5
○ 친환경 농산물에 대한 우대노력	1.0	0.4	0.7
○ 친환경 농산물 거래실적	2.0	1.5	2.0
○ 개설자 자체평가 결과	2.0	1.5	2.0
○ 업무정비, 과징금 등 행정처분	3.0	2.3	2.0
▷ 물량 집·분산노력 부문	34.0	21.8	29.0
○ 임직원 1인당 거래금액	3.0	2.0	3.0
○ 거래목표 달성도(목표금액 대비)	3.0	2.1	2.5
○ 산지선도금 지급실적	3.0	2.0	2.0
○ 중도매인에 대한 지원실적	5.0	3.5	4.0
○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	7.0	5.0	6.0
○ 출하자 수취가격 증가율	3.0	2.0	3.0
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	5.0	3.7	4.5
○ 출하자·중도매인을 위한 업무개선사례	5.0	1.5	4.0
▷ 경영관리 노력 부문	27.0	18.6	24.1
○ 중앙평가결과 부진사항 개선	5.0	2.6	5.0
○ 유통교육 참여율(임직원 대비)	2.0	1.6	1.2
○ 교육훈련 투자비(매출액 대비)	2.0	1.4	2.0
○ 특색있는 도매시장 육성과제 실천	3.0	2.0	1.5
○ 부채비율(총부채/자기자본)	3.0	2.2	3.0
○ 매출액 대비 경상이익율	2.0	1.4	2.0
○ 유동비율(유동자산/유동부채)	2.0	1.5	1.8
○ 채권관리 건전성(외상미수금/유동자산)	2.0	1.4	1.8
○ 부가가치율(부가가치/매출액)	2.0	1.4	1.8
○ 노동생산성(1인당 부가가치)	2.0	1.4	2.0
○ 재무부실 여부	2.0	1.7	2.0
※ 가점(우수사례 등)	-	0.1	1.0

□ 평가결과

<p>잘 된 점</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 전자경매율은 물량기준 96.2%(전자경매 77,549톤 / 상장경매 80,651톤)로 전국 평균치인 70.6%보다 매우 양호한 수준으로 도매시장에서 농산물에 대한 전자경매방식이 정착단계에 도달한 것으로 평가 ▷ 부채비율은 자기자본 총액 대비 46.5%(총부채 1,414백만원 / 자기자본 3,040백만원)로 도매시장 법인 평균치인 86.7%보다 양호한 수준으로 부채채권에 대한 합리적인 관리노력 양호 ▷ 경상이익율은 매출액 대비 17.0%(경상이익 1,017백만원 / 상장수수료 5,971백만원)로 도매법인 평균 10.0% 보다 양호
----------------------	--

<p>개 선 을 요 하 는 점</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 표준하역비 부담실적은 0.4%(표준하역비 4백만원 / 총하역비 1,107백만원)로 전국평균 45.9%보다 저조하며, 표준하역비 부담품목도 15.9%(부담품목 7개 / 대표품목 44개)로 전국평균 45.2%보다 미흡하므로 하역업무 개선을 위한 실질적인 추진 노력이 요구 ▷ 완전규격품(파렛트) 출하실적은 대부분 수입농산물에 국한되어 있어 특색있는 도매시장 육성 과제와 연계한 단계적인 추진노력 필요 ▷ 유통교육 참여율은 13.8% 수준으로 전국 평균치인 41.6%보다 미흡하므로 적극적인 교육참여 지원을 통한 경영마인드 배양 등 전문인력 육성 노력 필요
--	--

5-2

표성정과 (주)

□ 일반현황

대표자	김 윤 식	연락처	053) 311-3321
주취급품	오이, 고추, 감귤, 양파	거래규모	76천톤 / 562억원

□ 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	전국평균	득점
총득점	100.0	66.3	65.7
▷ 중점정책 수행노력 부문	39.0	25.8	23.4
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	3.5	5.0
○ 경락정보 제공실적	4.0	3.6	4.0
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.9	3.0
○ 표준하역비 부담품목 확대 노력	5.0	2.6	1.0
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	4.0	1.4	1.0
○ 등급표시검사제 추진실적	3.0	2.6	2.8
○ 출하자등록제 추진실적	3.0	2.5	2.5
○ 친환경 농산물에 대한 우대노력	1.0	0.4	0.3
○ 친환경 농산물 거래실적	2.0	1.5	1.3
○ 개설자 자체평가 결과	2.0	1.5	1.0
○ 업무정비, 과징금 등 행정처분	3.0	2.3	1.5
▷ 물량 집·분산노력 부문	34.0	21.8	23.7
○ 임직원 1인당 거래금액	3.0	2.0	2.5
○ 거래목표 달성도(목표금액 대비)	3.0	2.1	2.0
○ 산지선도금 지급실적	3.0	2.0	1.5
○ 중도매인에 대한 지원실적	5.0	3.5	5.0
○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	7.0	5.0	6.0
○ 출하자 수취가격 증가율	3.0	2.0	2.0
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	5.0	3.7	3.7
○ 출하자·중도매인을 위한 업무개선사례	5.0	1.5	1.0
▷ 경영관리 노력 부문	27.0	18.6	18.6
○ 중앙평가결과 부진사항 개선	5.0	2.6	2.0
○ 유통교육 참여율(임직원 대비)	2.0	1.6	1.2
○ 교육훈련 투자비(매출액 대비)	2.0	1.4	1.6
○ 특색있는 도매시장 육성과제 실천	3.0	2.0	1.5
○ 부채비율(총부채/자기자본)	3.0	2.2	2.0
○ 매출액 대비 경상이익율	2.0	1.4	1.5
○ 유동비율(유동자산/유동부채)	2.0	1.5	1.5
○ 채권관리 건전성(외상미수금/유동자산)	2.0	1.4	1.8
○ 부가가치율(부가가치/매출액)	2.0	1.4	1.5
○ 노동생산성(1인당 부가가치)	2.0	1.4	2.0
○ 재무부실 여부	2.0	1.7	2.0
※ 가점(우수사례 등)	-	0.1	0.0

□ 평가결과

<p>잘 된 점</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 중도매인에 대한 판매장려금 등 지원실적은 21.8%(서비스지원액 729백만원 / 상장수수료 수입액 3,339백만원)로 도매법인 평균치인 11.9%보다 높은 수준으로 중도매인 서비스 지원확대를 통한 거래 활성화 추진 노력 양호 ▷ 출하자에 대한 출하장려금 등 서비스 제공실적이 9.7%(서비스지원액 323백만원 / 상장수수료 수입액 3,339백만원)로 전국 평균 8.7%보다 소폭 높은 수준 ▷ 채권관리 건전성 비율은 49.5%(외상미수금 2,033백만원 / 유동자산 4,104백만원)로 도매시장 법인 평균치인 62.5%에 비해 높은 수준으로 외상미수금 관리노력 양호
----------------------	--

<p>개 선 을 요 하 는 점</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 친환경농산물 거래실적이 전체 상장거래물량 중 0.2%로 전국평균 1.7%에 비해 낮으므로 소비자 욕구에 부응하는 도매시장의 고품질농산물 거래활성화를 위한 적극적인 추진 노력 필요 ▷ 유통교육 참여율은 임직원의 15.0% 수준으로 전국 평균 41.6%보다 미흡하므로 유통교육 참여를 통한 임직원의 전문성 제고를 통한 도매시장 운영활성화 노력 필요 ▷ 부채비율은 자기자본 총액 대비 105.6%(총부채 2,684백만원 / 자기자본 2,542백만원)로 도매시장 법인 평균치인 86.7%보다 미흡하므로 자기자본 확충을 통한 재무건전성 확보노력 필요
--	--

5-3

대양형과 (주)

□ 일반현황

대표자	박기형	연락처	053) 311-1155
주취급품	오이, 고추, 호박, 배추	거래규모	84천톤 / 595억원

□ 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	전국평균	득점
총득점	100.0	66.3	66.5
▷ 중점정책 수행노력 부문	39.0	25.8	28.6
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	3.5	5.0
○ 경락정보 제공실적	4.0	3.6	4.0
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.9	3.0
○ 표준하역비 부담품목 확대 노력	5.0	2.6	5.0
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	4.0	1.4	3.0
○ 등급표시검사제 추진실적	3.0	2.6	2.8
○ 출하자등록제 추진실적	3.0	2.5	2.5
○ 친환경 농산물에 대한 우대노력	1.0	0.4	0.3
○ 친환경 농산물 거래실적	2.0	1.5	1.0
○ 개설자 자체평가 결과	2.0	1.5	2.0
○ 업무정비, 과징금 등 행정처분	3.0	2.3	0.0
▷ 물량 집·분산노력 부문	34.0	21.8	23.6
○ 임직원 1인당 거래금액	3.0	2.0	2.0
○ 거래목표 달성도(목표금액 대비)	3.0	2.1	1.0
○ 산지선도금 지급실적	3.0	2.0	2.5
○ 중도매인에 대한 지원실적	5.0	3.5	5.0
○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	7.0	5.0	6.0
○ 출하자 수취가격 증가율	3.0	2.0	2.0
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	5.0	3.7	4.1
○ 출하자·중도매인을 위한 업무개선사례	5.0	1.5	1.0
▷ 경영관리 노력 부문	27.0	18.6	14.3
○ 중앙평가결과 부진사항 개선	5.0	2.6	2.0
○ 유통교육 참여율(임직원 대비)	2.0	1.6	0.4
○ 교육훈련 투자비(매출액 대비)	2.0	1.4	1.2
○ 특색있는 도매시장 육성과제 실천	3.0	2.0	1.5
○ 부채비율(총부채/자기자본)	3.0	2.2	2.0
○ 매출액 대비 경상이익율	2.0	1.4	0.8
○ 유동비율(유동자산/유동부채)	2.0	1.5	1.2
○ 채권관리 건전성(외상미수금/유동자산)	2.0	1.4	1.2
○ 부가가치율(부가가치/매출액)	2.0	1.4	0.8
○ 노동생산성(1인당 부가가치)	2.0	1.4	1.2
○ 재무부실 여부	2.0	1.7	2.0
※ 가점(우수사례 등)	-	0.1	0.0

□ 평가결과

<p>잘된 점</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 전자경매율은 물량기준 91.8%(전자경매 77,291톤 / 상장경매 84,174톤)로 전국 평균치인 70.6%보다 매우 양호하여 도매시장내에서 농산물거래방식으로 안정적인 정착단계에 도달한 것으로 평가 ▷ 중도매인에 대한 판매장려금 등 지원실적은 29.0%(서비스지원액 1,030백만원 / 상장수수료 수입액 3,553백만원)로 도매법인 평균치인 11.9%보다 높은 수준으로 중도매인 서비스 지원확대를 통한 도매시장 거래 활성화 추진노력 매우 양호 ▷ 고객만족도 조사결과 82점을 득점하여 전국 평균 74.5점보다 높은 수준으로 시장이용자 중심의 지속적인 행정서비스 개선을 통한 중도매인 및 출하자 거래만족도 제고노력 양호
-------------	--

<p>개선요하는 점</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 거래목표대비 실적은 13.7% 감소(거래실적 595억원 / 거래목표 689억원)하는데 그쳐 전국평균 신장률 5.6% 보다 낮은 수준으로 도매시장 거래 활성화를 위한 물량 집·분산 노력 강화 필요 ▷ 경상이익율은 매출액 대비 0.8%로 도매시장 법인 평균 10.0% 대비 크게 낮은 수준으로 영업 중에 발생하는 이자비용 지출 과다방지 등 영업외수지를 고려한 합리적 경영 개선노력 필요 ▷ 부가가치율은 35.7%(부가가치 1,268백만원 / 상장수수료 수입액 3,553백만원)로 도매시장 법인 평균치인 43.9%보다 미흡하므로 영업활성화를 통한 생산적 부가가치 창출 제고노력 필요
----------------	--

5-4

농협복대구(공)

□ 일반현황

대표자	이석민	연락처	053) 312-8611
주취급품	버섯, 감귤, 수박, 배	거래규모	56천톤 / 628억원

□ 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	전국평균	득점
총득점	100.0	65.7	62.8
▷ 중점정책 수행노력 부문	39.0	25.8	23.5
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	3.5	5.0
○ 경락정보 제공실적	4.0	3.6	4.0
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.9	3.0
○ 표준하역비 부담품목 확대 노력	5.0	2.6	1.0
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	4.0	1.4	1.0
○ 등급표시검사제 추진실적	3.0	2.6	2.8
○ 출하자등록제 추진실적	3.0	2.5	2.5
○ 친환경 농산물에 대한 우대노력	1.0	0.4	0.7
○ 친환경 농산물 거래실적	2.0	1.5	2.0
○ 개설자 자체평가 결과	2.0	1.5	1.5
○ 업무정비, 과징금 등 행정처분	3.0	2.3	0.0
▷ 물량 집·분산노력 부문	34.0	21.8	25.3
○ 임직원 1인당 거래금액	3.0	2.0	2.5
○ 거래목표 달성도(목표금액 대비)	3.0	2.1	2.0
○ 산지선도금 지급실적	3.0	2.0	3.0
○ 중도매인에 대한 지원실적	5.0	3.5	5.0
○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	7.0	5.0	6.0
○ 출하자 수취가격 증가율	3.0	2.0	1.5
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	5.0	3.7	4.3
○ 출하자·중도매인을 위한 업무개선사례	5.0	1.5	1.0
▷ 경영관리 노력 부문	27.0	18.0	14.0
○ 중앙평가결과 부진사항 개선	5.0	2.6	2.0
○ 유통교육 참여율(임직원 대비)	2.0	1.6	1.6
○ 교육훈련 투자비(매출액 대비)	2.0	1.4	0.4
○ 특색있는 도매시창 육성과제 실천	3.0	2.0	1.5
○ 매출액 대비 경상이익율	3.0	2.4	1.5
○ 종업원 1인당 매출액	3.0	2.0	1.5
○ 매출액 대비 인건비율(인건비/매출액)	3.0	2.0	1.5
○ 매출액 증가율(당기매출액/전기매출액)	3.0	2.0	1.5
○ 채권관리 건전성(판매미수금 대비)	3.0	2.0	2.5
※ 가감점(우수사례 등)	-	0.1	0.0

□ 평가결과

잘된 점	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 전자경매율은 물량기준 94.3%(전자경매 52,636톤 / 상장경매 55,846톤)로 전국 평균치인 70.6%에 비해 매우 높아 도매시장내 농산물거래방식으로 정착단계에 도달한 것으로 평가 ▷ 중도매인에 대한 판매장려금 등 지원실적은 25.0%(서비스지원액 916백만원 / 상장수수료 수입액 3,663백만원)로 공판장 평균치인 17.3%보다 다소 양호 ▷ 산지선도금 운용실적은 연간 거래금액 대비 3.3%(선도금 2,081백만원 / 거래금액 62,818백만원)로 공판장 평균치인 2.5%보다 높은 수준으로 안정적인 산지 물량수급 기반 확보노력 양호
------	---

개선이 요하는 점	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 경상이익율은 매출액 대비 3.7%로 공판장 평균 12.3% 대비 크게 저조한 수준으로 영업 중에 발생하는 지불이자의 과다지출 방지 등 영업외 수지를 고려한 합리적 경영 노력 필요 ▷ 종업원 1인당 매출액은 179백만원으로 공판장 평균 194백만원에 비해 미흡하므로 산지 물량유치 활동 강화와 더불어 인력운영 효율화를 통한 도매시장 운영활성화 노력 필요 ▷ 매출액 대비 인건비율은 29.8%(인건비 1,090백만원 / 매출액 3,663백만원)로 공판장 평균 25.9%에 비해 다소 미흡하므로 경영개선을 통한 영업신장노력 필요
-----------------	--

5-5

대구경북언협(공)

□ 일반현황

대표자	이 달 권	연락처	053) 312-1792
주취급품	배추, 무, 오이, 감귤	거래규모	78천톤 / 371억원

□ 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	전국평균	득점
총득점	100.0	65.7	62.6
▷ 중점정책 수행노력 부문	39.0	25.8	20.9
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	3.5	4.0
○ 경락정보 제공실적	4.0	3.6	4.0
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.9	3.0
○ 표준하역비 부담품목 확대 노력	5.0	2.6	1.0
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	4.0	1.4	1.0
○ 등급표시검사제 추진실적	3.0	2.6	2.8
○ 출하자등록제 추진실적	3.0	2.5	2.5
○ 친환경 농산물에 대한 우대노력	1.0	0.4	0.3
○ 친환경 농산물 거래실적	2.0	1.5	1.3
○ 개설자 자체평가 결과	2.0	1.5	1.0
○ 업무정비, 과징금 등 행정처분	3.0	2.3	0.0
▷ 물량 집·분산노력 부문	34.0	21.8	21.9
○ 임직원 1인당 거래금액	3.0	2.0	2.5
○ 거래목표 달성도(목표금액 대비)	3.0	2.1	3.0
○ 산지선도금 지급실적	3.0	2.0	2.0
○ 중도매인에 대한 지원실적	5.0	3.5	4.0
○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	7.0	5.0	4.0
○ 출하자 수취가격 증가율	3.0	2.0	3.0
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	5.0	3.7	3.4
○ 출하자·중도매인을 위한 업무개선사례	5.0	1.5	0.0
▷ 경영관리 노력 부문	27.0	18.0	19.8
○ 중앙평가결과 부진사항 개선	5.0	2.6	2.0
○ 유통교육 참여율(임직원 대비)	2.0	1.6	0.8
○ 교육훈련 투자비(매출액 대비)	2.0	1.4	2.0
○ 특색있는 도매시장 육성과제 실천	3.0	2.0	1.5
○ 매출액 대비 경상이익율	3.0	2.4	3.0
○ 종업원 1인당 매출액	3.0	2.0	2.0
○ 매출액 대비 인건비율(인건비/매출액)	3.0	2.0	2.5
○ 매출액 증가율(당기매출액/전기매출액)	3.0	2.0	3.0
○ 채권관리 건전성(판매미수금 대비)	3.0	2.0	3.0
※ 가감점(우수사례 등)	-	0.1	0.0

□ 평가결과

<p>잘 된 점</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 전자경매율은 물량기준 88.6%(전자경매 69,249톤 / 상장경매 78,129톤)로 전국 평균치인 70.6%에 비해 비교적 높은 편으로 전자경매 품목확대를 통한 농산물 공정거래 추진노력 양호 ▷ 출하자 수취가격 증가율은 4.1%(금년 kg당 1,047원 / 전년 kg당 1,006원)로 무, 배추, 사과 등 10대 대표품목의 전국평균 △1.4%보다 비교적 높은 수준으로 우수농산물 유치를 위한 경락가격 지지노력 양호 ▷ 채권관리건전성 운용율은 33.8%(판매미수금누계 36,847백만원 / 평잔 1,091백만원)으로 공판장 평균운용율 18.8%보다 다소 양호한 편
----------------------	--

<p>개 선 을 요 하 는 점</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 완전규격품(파렛트) 출하실적은 국내산 농산물 활용실적이 낮으므로 산지 생산자조직과의 업무협약 및 지속적인 홍보를 통한 적극적인 물류개선 노력 추진 필요 ▷ 친환경농산물 거래실적이 전체 상장거래물량 중 0.1%로 전국평균 1.7%에 비해 매우 낮으므로 도매시장 내 친환경 전문경매장 운영 및 물량유치 활동 전개로 소비자 욕구에 부응하는 도매시장의 고품질농산물 거래활성화 노력 필요 ▷ 고객만족도 조사 점수는 68점으로 전국 평균 74.5점보다 미흡하므로 고객지향적인 행정서비스 개선노력 필요
--	---

6 인천시 구월동 농산물도매시장 관리사무소

□ 일반현황

개 장 일	1994. 1. 11	위 치	인천광역시 남동구 구월동 1446
연 락 처	032) 426-8304	시장규모	부지 60,810m ² / 건물 43,382m ²
농산법인	4 개소 (법인 3, 공판장 1)	거래규모	221천톤 / 2,094억원

□ 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	전국평균	득점
최종득점	100.0	64.5	66.6
□ 중점정책 수행노력 부문	40.0	26.0	26.3
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	3.6	4.0
○ 판매원표 정정 검색시스템 운영	3.0	1.7	3.0
○ 경락정보 제공실적	4.0	3.8	4.0
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.8	3.0
○ 표준하역비 부담품목 확대	5.0	2.8	1.0
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	5.0	2.3	2.0
○ 등급표시검사제 추진실적	2.0	1.6	1.8
○ 출하자등록제 추진실적	2.0	1.5	1.8
○ 안전성검사 추진실적	4.0	3.0	3.5
○ 친환경농산물 거래촉진 및 관리노력	1.0	0.4	0.7
○ 친환경농산물 거래실적	2.0	1.5	1.5
□ 법인·중도매인 육성지도 노력 부문	20.0	12.4	12.0
○ 법인 자체평가 실시	3.0	1.4	2.0
○ 법인의 재무건전성 지도실적	7.0	5.4	5.0
○ 중도매인 평가실시 및 조치실적	5.0	2.7	3.0
○ 중도매인 거래규모	5.0	2.9	2.0
□ 시장관리 운영 효율화 부문	40.0	25.8	28.3
○ 상장, 비상장, 시장도매인제 등 관리	6.0	3.8	5.0
○ 특색있는 도매시장 육성과제 실천	6.0	4.0	4.0
○ 출하자 및 소비자 고객만족도	10.0	6.6	6.8
○ 시설관리 및 환경개선 노력	3.0	2.1	2.5
○ 중앙평가결과 도매법인에 대한 조치	5.0	2.9	4.0
○ 중앙평가결과 개설자부진 개선	5.0	2.7	3.0
○ 거래활성화 노력(목표금액 대비)	5.0	3.7	3.0
※ 가점(우수사례 등)	-	0.3	0.0

□ 평가결과

잘 된 점	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 전자경매율은 물량기준 86.9%(전자경매 192,321톤 / 상장경매 221,247톤)로 전국 평균치인 70.6%에 비해 매우 높은 수준으로 농산물도매시장의 거래 공정성 및 투명성 확보노력 양호 ▷ 실시간 경락정보 제공실적은 연간 290일로 도매시장 평균치인 연간 249일을 상회하여 전자경매와 연계하여 출하자 및 중도매인 등 정보의 실수요자에 신속한 유통정보 제공 실적 양호 ▷ 판매원표 정정 검색시스템 도입으로 전자경매와 연계한 도매시장내 농산물의 거래 공정·투명성 확보와 더불어 출하자 등 실수요자에 대한 경락정보 신속제공 노력 양호
-------------	---

개 선 을 요 하 는 점	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 표준하역비 법인부담품목은 51개 대표 품목중 36.7%(부담품목 18개 / 대표품목 49개)수준으로 전국평균 51.9%에 비해 낮은 수준이므로 표준하역제도 정착을 위한 보다 적극적인 부담품목 확대 추진노력 요구 ▷ 중도매인 거래규모 증가율은 전년대비 Δ2.7%로 전국 평균치인 6.0%보다 매우 미흡하므로 중도매인의 영업활동 지원을 통한 중도매인의 거래 규모화 등 적극적인 육성지원 노력 필요 ▷ 거래목표대비 실적은 1.4%감소(거래실적 2,094억원 / 거래목표 2,125억원)하는데 그쳐 전국평균 신장률 5.6% 보다 낮은 수준으로 도매시장 거래 활성화를 위한 물량 집·분산 강화노력 필요
---------------------------------	---

6-1

인천농산물(주)

□ 일반현황

대표자	박준목	연락처	032) 421-3762
주취급품	과, 사과, 배추, 양파	거래규모	74천톤 / 621억원

□ 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	전국평균	득점
총득점	100.0	66.3	73.2
▷ 중점정책 수행노력 부문	39.0	25.8	25.9
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	3.5	4.0
○ 경락정보 제공실적	4.0	3.6	4.0
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.9	3.0
○ 표준하역비 부담품목 확대 노력	5.0	2.6	1.0
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	4.0	1.4	1.0
○ 등급표시검사제 추진실적	3.0	2.6	2.8
○ 출하자등록제 추진실적	3.0	2.5	2.8
○ 친환경 농산물에 대한 우대노력	1.0	0.4	0.5
○ 친환경 농산물 거래실적	2.0	1.5	1.8
○ 개설자 자체평가 결과	2.0	1.5	2.0
○ 업무정비, 과징금 등 행정처분	3.0	2.3	3.0
▷ 물량 집·분산노력 부문	34.0	21.8	25.1
○ 임직원 1인당 거래금액	3.0	2.0	2.0
○ 거래목표 달성도(목표금액 대비)	3.0	2.1	1.5
○ 산지선도금 지급실적	3.0	2.0	2.5
○ 중도매인에 대한 지원실적	5.0	3.5	3.0
○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	7.0	5.0	6.0
○ 출하자 수취가격 증가율	3.0	2.0	1.5
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	5.0	3.7	3.6
○ 출하자·중도매인을 위한 업무개선사례	5.0	1.5	5.0
▷ 경영관리 노력 부문	27.0	18.6	21.2
○ 중앙평가결과 부진사항 개선	5.0	2.6	3.0
○ 유통교육 참여율(임직원 대비)	2.0	1.6	2.0
○ 교육훈련 투자비(매출액 대비)	2.0	1.4	2.0
○ 특색있는 도매시장 육성과제 실천	3.0	2.0	2.0
○ 부채비율(총부채/자기자본)	3.0	2.2	2.5
○ 매출액 대비 경상이익율	2.0	1.4	1.5
○ 유동비율(유동자산/유동부채)	2.0	1.5	1.5
○ 채권관리 건전성(외상미수금/유동자산)	2.0	1.4	2.0
○ 부가가치율(부가가치/매출액)	2.0	1.4	1.2
○ 노동생산성(1인당 부가가치)	2.0	1.4	1.5
○ 재무부실 여부	2.0	1.7	2.0
※ 가점(우수사례 등)	-	0.1	1.0

□ 평가결과

<p>잘 된 점</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 산지선도금 운용실적은 연간 거래금액 대비 2.1%(선도금 1,300백만원 / 거래금액 62,087백만원)로 도매법인 평균치인 0.8%보다 양호 ▷ 유통교육 참여율은 임직원의 참여도가 전국 평균치 41.6%보다 매우 높은 편으로 도매시장 운영활성화를 위한 경영진의 인재육성 노력 양호 ▷ 채권관리 건전성 비율은 36.0%(외상미수금 1,940백만원 / 유동자산 5,394백만원)로 도매시장 법인 평균치인 62.5%에 비해 높은 수준으로 외상미수채권 관리노력 양호
----------------------	---

<p>개 선 을 요 하 는 점</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 출하자 수취가격은 무, 배추, 사과 등 10대 대표품목의 경락가격 평균치가 전년대비 $\Delta 3.5\%$로 전국 평균 $\Delta 1.4\%$보다 미흡하므로 우수농산물 출하 유도를 위한 경락가격 제고노력 필요 ▷ 거래목표대비 실적은 3개년 평균 대비 4.8% 감소(거래실적 621억원 / 거래목표 652억원)하여 전국평균 신장률 5.6% 보다 낮은 수준으로 도매시장 기능 활성화를 위한 물량 집·분산 강화노력 필요 ▷ 부가가치율은 43.7%(부가가치 1,605백만원 / 상장수수료 수입액 3,675백만원)로 도매시장 법인 평균치인 43.9%보다 다소 미흡하므로 영업활성화를 통한 법인의 생산적 부가가치 창출노력 필요
--	--

6-2

대인농산(주)

□ 일반현황

대표자	노봉환	연락처	032) 435-1112
주취급품	감귤, 오이, 사과, 배추	거래규모	49천톤 / 508억원

□ 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	전국평균	득점
총득점	100.0	66.3	69.5
▷ 중점정책 수행노력 부문	39.0	25.8	29.1
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	3.5	5.0
○ 경락정보 제공실적	4.0	3.6	4.0
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.9	3.0
○ 표준하역비 부담품목 확대 노력	5.0	2.6	1.0
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	4.0	1.4	3.0
○ 등급표시검사제 추진실적	3.0	2.6	2.8
○ 출하자등록제 추진실적	3.0	2.5	2.8
○ 친환경 농산물에 대한 우대노력	1.0	0.4	0.7
○ 친환경 농산물 거래실적	2.0	1.5	1.8
○ 개설자 자체평가 결과	2.0	1.5	2.0
○ 업무정비, 과징금 등 행정처분	3.0	2.3	3.0
▷ 물량 집·분산노력 부문	34.0	21.8	22.3
○ 임직원 1인당 거래금액	3.0	2.0	1.5
○ 거래목표 달성도(목표금액 대비)	3.0	2.1	1.5
○ 산지선도금 지급실적	3.0	2.0	2.5
○ 중도매인에 대한 지원실적	5.0	3.5	3.0
○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	7.0	5.0	5.0
○ 출하자 수취가격 증가율	3.0	2.0	1.5
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	5.0	3.7	4.3
○ 출하자·중도매인을 위한 업무개선사례	5.0	1.5	3.0
▷ 경영관리 노력 부문	27.0	18.6	18.1
○ 중앙평가결과 부진사항 개선	5.0	2.6	3.0
○ 유통교육 참여율(임직원 대비)	2.0	1.6	2.0
○ 교육훈련 투자비(매출액 대비)	2.0	1.4	2.0
○ 특색있는 도매시장 육성과제 실천	3.0	2.0	2.0
○ 부채비율(총부채/자기자본)	3.0	2.2	2.5
○ 매출액 대비 경상이익율	2.0	1.4	0.8
○ 유동비율(유동자산/유동부채)	2.0	1.5	1.2
○ 채권관리 건전성(외상미수금/유동자산)	2.0	1.4	1.2
○ 부가가치율(부가가치/매출액)	2.0	1.4	1.2
○ 노동생산성(1인당 부가가치)	2.0	1.4	1.2
○ 재무부실 여부	2.0	1.7	1.0
※ 가점(우수사례 등)	-	0.1	0.0

□ 평가결과

<p>잘 된 점</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 완전규격품(파렛트) 출하율은 2.3%로 전체 국내산 농산물 운용실적 평균 1.0%보다 높은 수준으로 산지에서 소비지까지의 농산물 물류개선 노력 양호 ▷ 유통교육 참여율은 임직원 대비 95.8% 참여하여 전국 평균치 41.6%보다 높은 수준으로 도매시장 기능 활성화를 위한 법인 경영진의 전문인력 육성노력 양호 ▷ 고객만족도 조사 점수는 86점으로 전국 평균 74.5점보다 매우 높은 편으로 출하자 및 중도매인에 대한 양호
----------------------	---

<p>개 선 을 요 하 는 점</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 경상이익율은 매출액 대비 $\Delta 0.8\%$로 도매시장 법인 평균치 10.0% 대비 크게 낮은 수준으로 영업 중에 발생하는 이자비용 지출 과다방지 등 영업외수지를 고려한 합리적 경영 개선노력 필요 ▷ 유동비율은 152.5%(유동자산 2,030백만원 / 유동부채 1,331백만원)로 도매시장 법인 평균치인 232.1%보다 미흡하므로 단기차입금 축소 등 유동성 강화 노력 필요 ▷ 채권관리 건전성 비율은 64.4%(외상미수금 1,308백만원 / 유동자산 2,030백만원)로 도매시장 법인 평균치인 62.5%보다 미흡하므로 미수채권에 대한 합리적인 관리 노력 요구
--	---

6-3

덕풍정과 (주)

□ 일반현황

대표자	김영일	연락처	032) 438-9380
주취급품	감귤, 사과, 딸기, 배추	거래규모	49천톤 / 479억원

□ 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	전국평균	득점
총득점	100.0	66.3	62.6
▷ 중점정책 수행노력 부문	39.0	25.8	24.6
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	3.5	4.0
○ 경락정보 제공실적	4.0	3.6	4.0
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.9	3.0
○ 표준하역비 부담품목 확대 노력	5.0	2.6	1.0
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	4.0	1.4	1.0
○ 등급표시검사제 추진실적	3.0	2.6	2.8
○ 출하자등록제 추진실적	3.0	2.5	2.8
○ 친환경 농산물에 대한 우대노력	1.0	0.4	0.5
○ 친환경 농산물 거래실적	2.0	1.5	1.5
○ 개설자 자체평가 결과	2.0	1.5	1.0
○ 업무정비, 과징금 등 행정처분	3.0	2.3	3.0
▷ 물량 집·분산노력 부문	34.0	21.8	18.2
○ 임직원 1인당 거래금액	3.0	2.0	1.5
○ 거래목표 달성도(목표금액 대비)	3.0	2.1	1.5
○ 산지선도금 지급실적	3.0	2.0	2.0
○ 중도매인에 대한 지원실적	5.0	3.5	2.0
○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	7.0	5.0	5.0
○ 출하자 수취가격 증가율	3.0	2.0	1.0
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	5.0	3.7	4.2
○ 출하자·중도매인을 위한 업무개선사례	5.0	1.5	1.0
▷ 경영관리 노력 부문	27.0	18.6	19.8
○ 중앙평가결과 부진사항 개선	5.0	2.6	2.0
○ 유통교육 참여율(임직원 대비)	2.0	1.6	2.0
○ 교육훈련 투자비(매출액 대비)	2.0	1.4	1.8
○ 특색있는 도매시장 육성과제 실천	3.0	2.0	2.0
○ 부채비율(총부채/자기자본)	3.0	2.2	2.5
○ 매출액 대비 경상이익율	2.0	1.4	1.5
○ 유동비율(유동자산/유동부채)	2.0	1.5	1.8
○ 채권관리 건전성(외상미수금/유동자산)	2.0	1.4	1.2
○ 부가가치율(부가가치/매출액)	2.0	1.4	1.8
○ 노동생산성(1인당 부가가치)	2.0	1.4	1.2
○ 재무부실 여부	2.0	1.7	2.0
※ 가점(우수사례 등)	-	0.1	0.0

□ 평가결과

<p>잘된 점</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 유통교육 참여율은 임직원 대비 98.0%가 참여하여 전국 평균치 41.6%보다 높은 수준으로 경영진의 전문인재 육성을 통한 도매시장 운영 활성화 노력 양호 ▷ 부채비율은 자기자본 총액 대비 50.4%(총부채 1,009백만원 / 자기자본 2,002백만원)로 도매시장 법인 평균치인 86.7%보다 양호한 수준으로 법인의 자기자본 확충노력 높게 평가 ▷ 유동비율은 351.0%(유동자산 2,927백만원 / 유동부채 834백만원)로 도매시장 법인 평균치인 232.1%보다 법인의 단기차입금 지불능력 양호
-------------	---

<p>개선을 요하는 점</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 표준하역비 부담실적은 4.8%(표준하역비 32백만원 / 총하역비 663백만원)로 전국평균 45.9%보다 저조하며, 표준하역비 부담품목도 30.6%(부담품목 15개 / 대표품목 49개)로 전국평균 45.2%보다 미흡하므로 하역업무 개선을 위한 실질적 추진 노력 요구 ▷ 중도매인에 대한 지원실적은 판매장려금 등이 9.5%(서비스지원액 268백만원 / 상장수수료 수입액 2,827백만원)로 도매법인 평균치인 11.9%보다 다소 미흡하므로 우수중도매인 육성 차원의 인센티브 우대지원 확대노력 필요
------------------	---

6-4 인천연합구일(공)

□ 일반현황

대표자	천계준	연락처	032) 424-2201
주취급품	배추, 감귤, 사과, 풋고추	거래규모	49천톤 / 486억원

□ 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	전국평균	득점
총득점	100.0	65.7	60.2
▷ 중점정책 수행노력 부문	39.0	25.8	24.9
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	3.5	5.0
○ 경락정보 제공실적	4.0	3.6	4.0
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.9	3.0
○ 표준하역비 부담품목 확대 노력	5.0	2.6	1.0
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	4.0	1.4	1.0
○ 등급표시검사제 추진실적	3.0	2.6	2.8
○ 출하자등록제 추진실적	3.0	2.5	2.8
○ 친환경 농산물에 대한 우대노력	1.0	0.4	0.3
○ 친환경 농산물 거래실적	2.0	1.5	1.0
○ 개설자 자체평가 결과	2.0	1.5	1.0
○ 업무정비, 과징금 등 행정처분	3.0	2.3	3.0
▷ 물량 집·분산노력 부문	34.0	21.8	19.9
○ 임직원 1인당 거래금액	3.0	2.0	2.5
○ 거래목표 달성도(목표금액 대비)	3.0	2.1	2.0
○ 산지선도금 지급실적	3.0	2.0	1.0
○ 중도매인에 대한 지원실적	5.0	3.5	3.0
○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	7.0	5.0	6.0
○ 출하자 수취가격 증가율	3.0	2.0	1.0
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	5.0	3.7	3.4
○ 출하자·중도매인을 위한 업무개선사례	5.0	1.5	1.0
▷ 경영관리 노력 부문	27.0	18.0	15.4
○ 중앙평가결과 부진사항 개선	5.0	2.6	1.0
○ 유통교육 참여율(임직원 대비)	2.0	1.6	2.0
○ 교육훈련 투자비(매출액 대비)	2.0	1.4	0.4
○ 특색있는 도매시장 육성과제 실천	3.0	2.0	2.0
○ 매출액 대비 경상이익율	3.0	2.4	3.0
○ 종업원 1인당 매출액	3.0	2.0	2.0
○ 매출액 대비 인건비율(인건비/매출액)	3.0	2.0	1.5
○ 매출액 증가율(당기매출액/전기매출액)	3.0	2.0	1.0
○ 채권관리 건전성(판매미수금 대비)	3.0	2.0	2.5
※ 가감점(우수사례 등)	-	0.1	0.0

□ 평가결과

잘된 점	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 임직원 1인당 거래금액은 3,239백만원(거래금액 486억원/ 임직원 수 15명)으로 전국 평균치인 2,817백만원 보다 높아 인력의 효율적 운영에 따라 임직원의 영업능력 높이 평가 ▷ 채권관리건전성은 판매미수금 운용율 28.7%(판매미수금누계 48,628백만원 / 평잔 1,693백만원)로 공판장 평균 운용율 18.8%보다 높아 판매미수금 관리노력 양호 ▷ 경상이익율은 매출액 대비 25.7% 수준으로 공판장 평균인 12.3% 보다 높아 경영의 안정성 및 수익성을 고려한 합리적 경영노력 양호
------	--

개선요하는 점	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 친환경농산물 거래실적이 전혀 없으므로 소비자 욕구에 부응하는 도매시장의 고품질농산물 거래활성화 노력 필요 ▷ 산지 출하선도금 운용실적은 0.3%(선도금 145백만원 / 거래금액 48,590백만원)로 공판장 평균치인 2.5%보다 미흡하여 산지 물량유치와 연계한 선도금 운용노력 제고 ▷ 출하자 수취가격은 무, 배추, 배 등 10대 대표품목이 전년대비 $\Delta 7.2\%$ 감소하여 전국 평균 $\Delta 1.4\%$보다 매우 미흡하므로 우수농산물 출하 유도 및 도매시장 경쟁력 제고노력 필요
---------	---

7 인천시 삼산동 농산물도매시장 관리사무소

□ 일반현황

개 장 일	2001. 5. 9	위 치	인천광역시 부평구 삼산동 7-1
연 락 처	032) 288-0800	시장규모	부지 107,912㎡ / 건물 56,097㎡
농산법인	3 개소 (법인 2, 공판장 1)	거래규모	184천톤 / 1,772억원

□ 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	전국평균	득점
최종득점	100.0	64.5	74.5
□ 중점정책 수행노력 부문	40.0	26.0	26.5
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	3.6	5.0
○ 판매원표 정정 검색시스템 운영	3.0	1.7	3.0
○ 경락정보 제공실적	4.0	3.8	4.0
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.8	3.0
○ 표준하역비 부담품목 확대	5.0	2.8	1.0
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	5.0	2.3	2.0
○ 등급표시검사제 추진실적	2.0	1.6	2.0
○ 출하자등록제 추진실적	2.0	1.5	1.5
○ 안전성검사 추진실적	4.0	3.0	3.5
○ 친환경농산물 거래촉진 및 관리노력	1.0	0.4	0.5
○ 친환경농산물 거래실적	2.0	1.5	1.0
□ 법인·중도매인 육성지도 노력 부문	20.0	12.4	16.5
○ 법인 자체평가 실시	3.0	1.4	2.5
○ 법인의 재무건전성 지도실적	7.0	5.4	7.0
○ 중도매인 평가실시 및 조치실적	5.0	2.7	5.0
○ 중도매인 거래규모	5.0	2.9	2.0
□ 시장관리 운영 효율화 부문	40.0	25.8	30.5
○ 상장, 비상장, 시장도매인제 등 관리	6.0	3.8	5.0
○ 특색있는 도매시장 육성과제 실천	6.0	4.0	5.0
○ 출하자 및 소비자 고객만족도	10.0	6.6	6.5
○ 시설관리 및 환경개선 노력	3.0	2.1	2.5
○ 중앙평가결과 도매법인에 대한 조치	5.0	2.9	4.0
○ 중앙평가결과 개설자부진 개선	5.0	2.7	4.0
○ 거래활성화 노력(목표금액 대비)	5.0	3.7	3.5
※ 가점(우수사례 등)	-	0.3	1.0

□ 평가결과

잘된 점	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 전자경매율은 물량기준 94.1%(전자경매 173,529톤 / 184,358톤)로 전국 평균치인 70.6%보다 매우 양호하여 전자경매가 도매시장내 농산물 거래방식으로 안정적인 정착단계에 도달한 것으로 평가 ▷ 판매원표 정정 검색시스템 활용으로 전자경매와 연계하여 농산물 거래의 공정·투명성 확보노력 양호 ▷ 실시간 경락정보 제공실적은 296일로 도매시장 평균치인 연간 249일을 상회하는 등 추진실적이 양호
------	--

개선요구점	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 표준하역비 법인부담실적은 2.0%(표준하역비 49백만원 / 총하역비 2,411백만원)로 전국평균 45.9%보다 저조하며, 부담품목 확대 노력도 28.6%(부담품목 14개 / 대표품목 49개)로 전국 평균치인 51.9%보다 미흡하므로 하역업무 개선을 위한 보다 적극적인 추진노력이 요구됨 ▷ 친환경농산물 거래실적은 전체 상장거래물량 중 0.1%로 전체 도매시장 평균치인 1.7%에 비해 낮으므로 도매시장으로의 고품질 농산물 유인을 위한 적극적인 추진 노력 필요
-------	---

7-1

경인농산(주)

□ 일반현황

대표자	이 화 섭	연락처	032) 507-6800
주취급품	감귤, 사과, 배추, 오이	거래규모	66천톤 / 609억원

□ 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	전국평균	득점
총득점	100.0	66.3	66.9
중점정책 수행노력 부문	39.0	25.8	24.1
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	3.5	5.0
○ 경락정보 제공실적	4.0	3.6	4.0
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.9	3.0
○ 표준하역비 부담품목 확대 노력	5.0	2.6	1.0
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	4.0	1.4	1.0
○ 등급표시검사제 추진실적	3.0	2.6	3.0
○ 출하자등록제 추진실적	3.0	2.5	2.5
○ 친환경 농산물에 대한 우대노력	1.0	0.4	0.3
○ 친환경 농산물 거래실적	2.0	1.5	1.3
○ 개설자 자체평가 결과	2.0	1.5	1.0
○ 업무정비, 과징금 등 행정처분	3.0	2.3	2.0
물량 집·분산노력 부문	34.0	21.8	22.3
○ 임직원 1인당 거래금액	3.0	2.0	1.5
○ 거래목표 달성도(목표금액 대비)	3.0	2.1	2.0
○ 산지선도금 지급실적	3.0	2.0	2.0
○ 중도매인에 대한 지원실적	5.0	3.5	3.0
○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	7.0	5.0	7.0
○ 출하자 수취가격 증가율	3.0	2.0	1.5
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	5.0	3.7	3.3
○ 출하자·중도매인을 위한 업무개선사례	5.0	1.5	2.0
경영관리 노력 부문	27.0	18.6	20.5
○ 중앙평가결과 부진사항 개선	5.0	2.6	3.0
○ 유통교육 참여율(임직원 대비)	2.0	1.6	2.0
○ 교육훈련 투자비(매출액 대비)	2.0	1.4	0.4
○ 특색있는 도매시장 육성과제 실천	3.0	2.0	2.5
○ 부채비율(총부채/자기자본)	3.0	2.2	3.0
○ 매출액 대비 경상이익율	2.0	1.4	0.8
○ 유동비율(유동자산/유동부채)	2.0	1.5	2.0
○ 채권관리 건전성(외상미수금/유동자산)	2.0	1.4	1.2
○ 부가가치율(부가가치/매출액)	2.0	1.4	1.8
○ 노동생산성(1인당 부가가치)	2.0	1.4	1.8
○ 재무부실 여부	2.0	1.7	2.0
※ 가점(우수사례 등)	-	0.1	0.0

□ 평가결과

잘된 점	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 출하자에 대한 서비스 제공실적은 출하장려금 등 지원율이 10.7%(서비스지원액 392백만원 / 상장수수료 수입액 3,653백만원)로 전국 평균 8.7%보다 높아 산지 물량수집 기반 강화노력 양호 ▷ 부채비율은 자기자본 총액 대비 21.1%(총부채 713백만원 / 자기자본 3,375백만원)로 도매시장 법인 평균치인 86.7%보다 양호 ▷ 유동비율은 776.7%(유동자산 3,961백만원 / 유동부채 510백만원)로 도매시장 법인 평균치인 232.1%보다 매우 높아 단기 차입금 지불능력 확보를 통한 경영 안전성 도모노력 양호
------	---

개선을 요하는 점	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 고객만족도 조사 점수는 66.8점으로 전국 평균 74.5점보다 미흡하므로 중도매인 및 출하자에 대한 고객지향적인 행정서비스 개선노력 필요 ▷ 채권관리건전성 외상미수금 비율은 71.2%(외상미수금 2,820백만원 / 유동자산 3,961백만원)로 도매시장 법인 평균치인 62.5%보다 미흡하므로 합리적인 미수채권 관리 요구 ▷ 경상이익율은 매출액 대비 1.8%로 도매시장 법인 평균 10.0% 대비 크게 낮은 수준으로 영업 중에 발생하는 이자비용의 과다지출 방지 등 합리적 경영 개선노력 필요
-----------	---

7-2

부평농산(주)

□ 일반현황

대표자	조 남 홍	연락처	032) 521-2345
주취급품	사과, 배추, 감귤, 포도	거래규모	66천톤 / 614억원

□ 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	전국평균	득점
총득점	100.0	66.3	70.7
중점정책 수행노력 부문	39.0	25.8	25.6
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	3.5	5.0
○ 경락정보 제공실적	4.0	3.6	4.0
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.9	3.0
○ 표준하역비 부담품목 확대 노력	5.0	2.6	1.0
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	4.0	1.4	1.0
○ 등급표시검사제 추진실적	3.0	2.6	3.0
○ 출하자등록제 추진실적	3.0	2.5	2.5
○ 친환경 농산물에 대한 우대노력	1.0	0.4	0.3
○ 친환경 농산물 거래실적	2.0	1.5	1.3
○ 개설자 자체평가 결과	2.0	1.5	1.5
○ 업무정비, 과징금 등 행정처분	3.0	2.3	3.0
물량 집·분산노력 부문	34.0	21.8	21.6
○ 임직원 1인당 거래금액	3.0	2.0	1.5
○ 거래목표 달성도(목표금액 대비)	3.0	2.1	2.5
○ 산지선도금 지급실적	3.0	2.0	1.0
○ 중도매인에 대한 지원실적	5.0	3.5	3.0
○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	7.0	5.0	7.0
○ 출하자 수취가격 증가율	3.0	2.0	1.5
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	5.0	3.7	4.1
○ 출하자·중도매인을 위한 업무개선사례	5.0	1.5	1.0
경영관리 노력 부문	27.0	18.6	23.5
○ 중앙평가결과 부진사항 개선	5.0	2.6	4.0
○ 유통교육 참여율(임직원 대비)	2.0	1.6	2.0
○ 교육훈련 투자비(매출액 대비)	2.0	1.4	2.0
○ 특색있는 도매시장 육성과제 실천	3.0	2.0	2.5
○ 부채비율(총부채/자기자본)	3.0	2.2	3.0
○ 매출액 대비 경상이익율	2.0	1.4	1.2
○ 유동비율(유동자산/유동부채)	2.0	1.5	1.8
○ 채권관리 건전성(외상미수금/유동자산)	2.0	1.4	2.0
○ 부가가치율(부가가치/매출액)	2.0	1.4	1.5
○ 노동생산성(1인당 부가가치)	2.0	1.4	1.5
○ 재무부실 여부	2.0	1.7	2.0
※ 가점(우수사례 등)	-	0.1	0.0

□ 평가결과

잘 된 점	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 전자경매율은 물량기준 93.4%(전자경매 61,853톤 / 상장경매 66,216톤)로 전국 평균치인 70.6%보다 양호하여 도매시장내 공정·투명한 농산물 거래가 정착단계에 이른 것으로 평가 ▷ 출하자에 대한 서비스 제공실적은 출하장려금 등이 13.7%(서비스지원액 503백만원 / 상장수수료 수입액 3,675백만원)로 전국평균 8.7%보다 양호 ▷ 부채비율은 자기자본 총액 대비 39.8%(총부채 901백만원 / 자기자본 2,264백만원)로 도매시장 법인 평균치인 86.7%보다 양호
-------------	--

개 선 을 요 하 는 점	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 산지 출하선도금 운용실적은 0.3%(선도금 190백만원 / 거래금액 61,382백만원)로 도매법인 평균치인 0.8%보다 미흡하여 도매시시장 운영활성화를 위한 안정적인 산지 출하기반 확보노력 필요 ▷ 임직원 1인당 거래금액은 2,154백만원(거래금액 614억원 / 임직원 수 29명)으로 전국 평균치인 2,817백만원 보다 미흡하므로 인적자원의 합리적인 운영노력 필요 ▷ 경상이익율은 매출액 대비 4.5%로 도매시장 법인 평균 10.0% 대비 크게 낮은 수준으로 영업 중에 발생하는 이자비용의 과다지출 방지 등 영업외수지를 고려한 합리적인 경영 개선노력 필요
---------------------------------	---

7-3 인천원협삼산(공)

□ 일반현황

대표자	최경복	연락처	032) 508-5611
주취급품	사과, 감귤, 배, 수박	거래규모	52천톤 / 548억원

□ 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	전국평균	득점
총득점	100.0	65.7	74.8
중점정책 수행노력 부문	39.0	25.8	26.1
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	3.5	5.0
○ 경락정보 제공실적	4.0	3.6	4.0
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.9	3.0
○ 표준하역비 부담품목 확대 노력	5.0	2.6	1.0
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	4.0	1.4	1.0
○ 등급표시검사제 추진실적	3.0	2.6	3.0
○ 출하자등록제 추진실적	3.0	2.5	2.5
○ 친환경 농산물에 대한 우대노력	1.0	0.4	0.3
○ 친환경 농산물 거래실적	2.0	1.5	1.3
○ 개설자 자체평가 결과	2.0	1.5	2.0
○ 업무정비, 과징금 등 행정처분	3.0	2.3	3.0
물량 집·분산노력 부문	34.0	21.8	25.1
○ 임직원 1인당 거래금액	3.0	2.0	3.0
○ 거래목표 달성도(목표금액 대비)	3.0	2.1	2.5
○ 산지선도금 지급실적	3.0	2.0	2.5
○ 중도매인에 대한 지원실적	5.0	3.5	3.0
○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	7.0	5.0	6.0
○ 출하자 수취가격 증가율	3.0	2.0	2.0
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	5.0	3.7	4.1
○ 출하자·중도매인을 위한 업무개선사례	5.0	1.5	2.0
경영관리 노력 부문	27.0	18.0	23.6
○ 중앙평가결과 부진사항 개선	5.0	2.6	4.0
○ 유통교육 참여율(임직원 대비)	2.0	1.6	2.0
○ 교육훈련 투자비(매출액 대비)	2.0	1.4	1.6
○ 특색있는 도매시장 육성과제 실천	3.0	2.0	2.5
○ 매출액 대비 경상이익율	3.0	2.4	3.0
○ 종업원 1인당 매출액	3.0	2.0	2.5
○ 매출액 대비 인건비율(인건비/매출액)	3.0	2.0	2.5
○ 매출액 증가율(당기매출액/전기매출액)	3.0	2.0	2.5
○ 채권관리 건전성(판매미수금 대비)	3.0	2.0	3.0
※ 가감점(우수사례 등)	-	0.1	0.0

□ 평가결과

<p>잘 된 점</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 임직원 1인당 거래금액은 3,782백만원(거래금액 548억원 / 임직원 수 15명)으로 전국 평균치인 2,817백만원 보다 높아 법인의 인력운영 효율화노력 양호 ▷ 유통교육 참여율은 참여대상 임직원 대비 96.6%로 전국 평균치 41.6% 보다 높아 경영진의 도매시장 운영활성화를 위한 인재육성 노력 높게 평가 ▷ 채권관리건전성 운용율은 36.5%(판매미수금누계 54,863백만원 / 평잔 1,503백만원)로 공판장 평균운용율 18.8%보다 양호
----------------------	---

<p>개 선 을 요 하 는 점</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 표준하역비 부담실적은 1.5%(표준하역비 11백만원 / 총하역비 726백만원)로 전국평균 45.9%보다 저조하며, 표준하역비 부담품목도 2.1%(부담 품목 1개 / 대표품목 48개)로 전국평균 45.2%보다 미흡하므로 하역업무 개선을 위한 실질적 추진 노력 요구 ▷ 완전규격품(파렛트) 출하실적은 국내농산물 활용실적이 매우 낮으므로 산지 생산자조직과의 업무협약 및 지속적인 홍보를 통한 적극적인 물류체계 개선노력 필요 ▷ 중도매인에 대한 지원실적은 10.6%(서비스지원액 347백만원 / 상장수수료 수입액 3,262백만원)로 도매법인 평균치인 11.9%보다 미흡하여 물량 분산활동 지원 강화를 통한 도매시장 운영 활성화노력 필요
--	---

8 광주시 각화동 농산물도매시장 관리사무소

□ 일반현황

개 장 일	1991. 2. 27	위 치	광주광역시 북구 각화동 437-3
연 락 처	062) 265-0031	시장규모	부지 56,206㎡ / 건물 35,329㎡
농산법인	3 개소 (법인 2, 공관장 1)	거래규모	241천톤 / 2,497억원

□ 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	전국평균	득점
최종득점	100.0	64.5	62.7
□ 중점정책 수행노력 부문	40.0	26.0	24.7
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	3.6	2.0
○ 판매원표 정정 검색시스템 운영	3.0	1.7	3.0
○ 경락정보 제공실적	4.0	3.8	4.0
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.8	3.0
○ 표준하역비 부담품목 확대	5.0	2.8	1.0
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	5.0	2.3	2.0
○ 등급표시검사제 추진실적	2.0	1.6	2.0
○ 출하자등록제 추진실적	2.0	1.5	2.0
○ 안전성검사 추진실적	4.0	3.0	3.0
○ 친환경농산물 거래촉진 및 관리노력	1.0	0.4	0.7
○ 친환경농산물 거래실적	2.0	1.5	2.0
□ 법인·중도매인 육성지도 노력 부문	20.0	12.4	11.0
○ 법인 자체평가 실시	3.0	1.4	2.0
○ 법인의 재무건전성 지도실적	7.0	5.4	5.0
○ 중도매인 평가실시 및 조치실적	5.0	2.7	3.0
○ 중도매인 거래규모	5.0	2.9	1.0
□ 시장관리 운영 효율화 부문	40.0	25.8	27.0
○ 상장, 비상장, 시장도매인제 등 관리	6.0	3.8	4.0
○ 특색있는 도매시장 육성과제 실천	6.0	4.0	4.0
○ 출하자 및 소비자 고객만족도	10.0	6.6	5.5
○ 시설관리 및 환경개선 노력	3.0	2.1	2.5
○ 중앙평가결과 도매법인에 대한 조치	5.0	2.9	4.0
○ 중앙평가결과 개설자부진 개선	5.0	2.7	4.0
○ 거래활성화 노력(목표금액 대비)	5.0	3.7	3.0
※ 가점(우수사례 등)	-	0.3	0.0

□ 평가결과

잘된 점	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 판매원표 정정 검색시스템 도입·활용으로 전자경매와 연계한 농산물 거래의 공정·투명성 확보 노력 양호 ▷ 친환경농산물 거래실적은 전체 상장거래물량 중 5.3%로 전체 도매시장 평균치인 1.7%에 비해 매우 높은 편으로 도매시장내 고품질농산물 거래 활성화 노력 양호
------	---

개선요구점	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 전자경매율은 물량기준 42.2%(전자경매 101,507톤 / 상장경매 240,700톤)로 전국 평균치인 70.6%보다 매우 낮은 수준으로 도매법인 및 중도매인에 대한 개설자의 지속적인 지도·관리를 통한 전자경매 품목 확대로 농산물거래의 공정·투명성 확보 노력 필요 ▷ 중도매인 거래규모 증가율은 △9.8%로 전국 평균치인 6.0%에 비해 매우 낮은 편으로 중도매인 자체평가와 연계한 우수 중도매인 우대 및 부진 중도매인 퇴출유도와 더불어 역량 있는 신규 중도매인 영입을 통한 규모있는 중도매인 육성 지도 노력 필요 ▷ 고객만족도 조사 결과 54.8점으로 개설자 평균 66.2점에 비해 낮은 수준으로 유통정보 제공의 다양화 노력과 신속한 대금결제 지도, 지속적인 시장 환경개선 노력 및 시장중사자 친절교육 등 시장이용자 중심으로의 행정서비스 개선 노력 강구
-------	--

8-1

광주정과 (주)

□ 일반현황

대표자	기세원	연락처	062) 528-6100
주취급품	수박, 감귤, 사과, 고추	거래규모	73천톤 / 756억원

□ 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	전국평균	득점
총득점	100.0	66.3	64.8
중점정책 수행노력 부문	39.0	25.8	24.5
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	3.5	2.0
○ 경락정보 제공실적	4.0	3.6	4.0
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.9	3.0
○ 표준하역비 부담품목 확대 노력	5.0	2.6	1.0
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	4.0	1.4	1.0
○ 등급표시검사제 추진실적	3.0	2.6	3.0
○ 출하자등록제 추진실적	3.0	2.5	3.0
○ 친환경 농산물에 대한 우대노력	1.0	0.4	0.7
○ 친환경 농산물 거래실적	2.0	1.5	1.8
○ 개설자 자체평가 결과	2.0	1.5	2.0
○ 업무정비, 과징금 등 행정처분	3.0	2.3	3.0
물량 집·분산노력 부문	34.0	21.8	25.2
○ 임직원 1인당 거래금액	3.0	2.0	1.5
○ 거래목표 달성도(목표금액 대비)	3.0	2.1	1.5
○ 산지선도금 지급실적	3.0	2.0	2.0
○ 중도매인에 대한 지원실적	5.0	3.5	3.5
○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	7.0	5.0	7.0
○ 출하자 수취가격 증가율	3.0	2.0	2.0
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	5.0	3.7	3.7
○ 출하자·중도매인을 위한 업무개선사례	5.0	1.5	4.0
경영관리 노력 부문	27.0	18.6	15.1
○ 중앙평가결과 부진사항 개선	5.0	2.6	2.0
○ 유통교육 참여율(임직원 대비)	2.0	1.6	0.8
○ 교육훈련 투자비(매출액 대비)	2.0	1.4	1.8
○ 특색있는 도매시장 육성과제 실천	3.0	2.0	2.0
○ 부채비율(총부채/자기자본)	3.0	2.2	1.0
○ 매출액 대비 경상이익율	2.0	1.4	1.2
○ 유동비율(유동자산/유동부채)	2.0	1.5	1.2
○ 채권관리 건전성(외상미수금/유동자산)	2.0	1.4	1.5
○ 부가가치율(부가가치/매출액)	2.0	1.4	0.8
○ 노동생산성(1인당 부가가치)	2.0	1.4	0.8
○ 재무부실 여부	2.0	1.7	2.0
※ 가점(우수사례 등)	-	0.1	0.0

□ 평가결과

<p>잘 된 점</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 출하자에 대한 서비스 제공실적은 출하장려금 등이 11.6%(서비스지원액 512백만원 / 상장수수료 수입액 4,416백만원)로 전국 평균치 8.7%보다 높은 수준으로 산지 수집기반 확보 노력 양호 ▷ 친환경농산물 거래실적은 전체 상장거래 물량 중 1.9%로 전국평균 1.7%에 비해 다소 높은 편으로 도매시장내 유기농 및 저농약 농산물 등 고품질 농산물 거래 활성화 노력 양호
----------------------	--

<p>개 선 을 요 하 는 점</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 전자경매 추진실적은 39.9%(전자경매 29,147톤 / 상장거래 73,077)로 도매법인 전국평균치 70.6%에 비해 매우 낮은 수준으로 중도매인에 대한 지속적인 교육과 더불어 전자경매 품목 확대노력 필요 ▷ 부채비율은 자기자본 총액 대비 314.3%(총부채 6,940백만원 / 자기자본 2,208백만원)로 도매시장 법인 평균치인 86.7%보다 미흡하므로 자기자본 확충을 통한 재무건전성 확보노력 필요 ▷ 부가가치율은 39.2%(부가가치 1,732백만원 / 상장수수료 수입액 4,416백만원)로 도매시장 법인 평균치인 43.9%보다 미흡하므로 농산물 거래활성화를 통한 생산적인 부가가치 창출 노력 필요 ▷ 노동생산성은 42백만원으로 도매시장 법인 평균치인 68백만원보다 미흡하므로 합리적 경영을 통한 노동생산성 강화 노력 필요
--	--

8-2

광주중앙형과 (주)

□ 일반현황

대표자	김 채 중	연락처	062) 528-6311
주취급품	버섯, 고추, 배추, 양파	거래규모	72천톤 / 718억원

□ 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	전국평균	득점
총득점	100.0	66.3	66.7
중점정책 수행노력 부문	39.0	25.8	24.3
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	3.5	3.0
○ 경락정보 제공실적	4.0	3.6	4.0
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.9	3.0
○ 표준하역비 부담품목 확대 노력	5.0	2.6	1.0
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	4.0	1.4	1.0
○ 등급표시검사제 추진실적	3.0	2.6	3.0
○ 출하자등록제 추진실적	3.0	2.5	3.0
○ 친환경 농산물에 대한 우대노력	1.0	0.4	0.3
○ 친환경 농산물 거래실적	2.0	1.5	1.5
○ 개설자 자체평가 결과	2.0	1.5	1.5
○ 업무정비, 과징금 등 행정처분	3.0	2.3	3.0
물량 집·분산노력 부문	34.0	21.8	23.4
○ 임직원 1인당 거래금액	3.0	2.0	2.0
○ 거래목표 달성도(목표금액 대비)	3.0	2.1	1.5
○ 산지선도금 지급실적	3.0	2.0	2.5
○ 중도매인에 대한 지원실적	5.0	3.5	3.0
○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	7.0	5.0	7.0
○ 출하자 수취가격 증가율	3.0	2.0	2.0
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	5.0	3.7	3.4
○ 출하자·중도매인을 위한 업무개선사례	5.0	1.5	2.0
경영관리 노력 부문	27.0	18.6	19.0
○ 중앙평가결과 부진사항 개선	5.0	2.6	3.0
○ 유통교육 참여율(임직원 대비)	2.0	1.6	2.0
○ 교육훈련 투자비(매출액 대비)	2.0	1.4	1.8
○ 특색있는 도매시장 육성과제 실천	3.0	2.0	2.0
○ 부채비율(총부채/자기자본)	3.0	2.2	1.0
○ 매출액 대비 경상이익율	2.0	1.4	1.2
○ 유동비율(유동자산/유동부채)	2.0	1.5	1.2
○ 채권관리 건전성(외상미수금/유동자산)	2.0	1.4	1.2
○ 부가가치율(부가가치/매출액)	2.0	1.4	1.8
○ 노동생산성(1인당 부가가치)	2.0	1.4	1.8
○ 재무부실 여부	2.0	1.7	2.0
※ 가점(우수사례 등)	-	0.1	0.0

□ 평가결과

<p>잘 된 점</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 출하자에 대한 서비스 제공실적은 출하장려금 등 지원이 15.7%(서비스 지원액 664백만원 / 상장수수료 수입액 4,228백만원)로 전국 평균 8.7%보다 매우 높은 수준으로 산지의 농산물 수집기반 확보노력 양호 ▷ 산지 출하선도금 운용실적은 연간 거래금액 대비 1.7%(선도금 1,205백만원 / 거래금액 71,828백만원)로 도매시장 법인 평균치인 0.8%보다 매우 높은 수준으로 산지 물량 수집기반 강화 노력 양호 ▷ 노동생산성은 75백만원으로 도매시장 법인 평균치인 68백만원보다 높은 수준으로 법인의 합리적 경영을 통한 노동생산성 강화 노력 양호
----------------------	--

<p>개 선 을 요 하 는 점</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 거래목표 대비 실적은 4.1%감소(거래실적 718억원 / 거래목표 749억원)하는데 그쳐 전국평균 신장률 5.6%보다 낮은 수준으로 법인의 거래활성화를 위한 물량 집하·분산 강화노력 필요 ▷ 부채비율은 자기자본 총액 대비 288.5%(총부채 3,855백만원 / 자기자본 1,336백만원)로 도매시장 법인 평균치인 86.7%보다 미흡하므로 자기자본 확충을 통한 재무건전성 확보노력 요구 ▷ 경상이익율은 매출액 대비 2.5%(경상이익 106백만원 / 상장수수료 4,228백만원)로 도매시장 법인 평균 10.0% 대비 크게 낮은 수준으로 영업 중에 발생하는 이자비용의 과다지출 방지 등 영업외수지를 고려한 합리적 경영 개선노력 필요
--	--

8-3

광주원협(공)

□ 일반현황

대표자	박종재	연락처	062) 250-7000
주취급품	감귤, 사과, 토마토, 수박	거래규모	96천톤 / 1,023억원

□ 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	전국평균	득점
총득점	100.0	65.7	68.1
중점정책 수행노력 부문	39.0	25.8	27.0
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	3.5	2.0
○ 경락정보 제공실적	4.0	3.6	4.0
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.9	3.0
○ 표준하역비 부담품목 확대 노력	5.0	2.6	5.0
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	4.0	1.4	1.0
○ 등급표시검사제 추진실적	3.0	2.6	3.0
○ 출하자등록제 추진실적	3.0	2.5	3.0
○ 친환경 농산물에 대한 우대노력	1.0	0.4	1.0
○ 친환경 농산물 거래실적	2.0	1.5	2.0
○ 개설자 자체평가 결과	2.0	1.5	1.0
○ 업무정비, 과징금 등 행정처분	3.0	2.3	2.0
물량 집·분산노력 부문	34.0	21.8	23.1
○ 임직원 1인당 거래금액	3.0	2.0	3.0
○ 거래목표 달성도(목표금액 대비)	3.0	2.1	1.5
○ 산지선도금 지급실적	3.0	2.0	3.0
○ 중도매인에 대한 지원실적	5.0	3.5	3.5
○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	7.0	5.0	5.0
○ 출하자 수취가격 증가율	3.0	2.0	1.5
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	5.0	3.7	3.6
○ 출하자·중도매인을 위한 업무개선사례	5.0	1.5	2.0
경영관리 노력 부문	27.0	18.0	18.0
○ 중앙평가결과 부진사항 개선	5.0	2.6	3.0
○ 유통교육 참여율(임직원 대비)	2.0	1.6	2.0
○ 교육훈련 투자비(매출액 대비)	2.0	1.4	2.0
○ 특색있는 도매시장 육성과제 실천	3.0	2.0	2.0
○ 매출액 대비 경상이익율	3.0	2.4	3.0
○ 종업원 1인당 매출액	3.0	2.0	3.0
○ 매출액 대비 인건비율(인건비/매출액)	3.0	2.0	1.0
○ 매출액 증가율(당기매출액/전기매출액)	3.0	2.0	1.0
○ 채권관리 건전성(판매미수금 대비)	3.0	2.0	1.0
※ 가감점(우수사례 등)	-	0.1	0.0

□ 평가결과

<p>잘된 점</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 친환경농산물 거래실적은 전체 상장거래 물량 중 11.7%(친환경 11,200톤 / 상장거래량 95,999톤)로 전국평균 1.7%에 비해 매우 높은 수준으로 유기농 및 저농약 농산물 등 도매시장내 품질인증 고품질농산물 거래 활성화 노력 양호 ▷ 임직원 1인당 거래금액은 4,262백만원(거래금액 1,023억원 / 임직원 수 24명)으로 전국 평균치인 2,817백만원 보다 매우 높은 편으로 임직원의 유기적인 산지 출하 및 소비지 분산활동 강화노력 우수 ▷ 종업원 1인당 매출액은 237백만원으로 공판장 평균 194백만원에 비해 높은 편으로 공판장의 인력운용 효율화와 경영활성화 노력 양호
-------------	---

<p>개선요구점</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 매출액 대비 인건비율은 31.0%(인건비 1,764백만원 / 매출액 5,699백만원)로 공판장 평균 25.9%에 비해 미흡하므로 인력운영의 효율화와 더불어 공격적인 영업 마케팅을 통한 매출액 신장 노력 필요 ▷ 매출액증가율은 △5.4%(당년 5,699백만원 / 전년 6,025백만원)로 공판장 평균 1.3%보다 매우 저조한 편으로 안정적인 산지 수집기반 확보와 더불어 중도매인 분산 지원활동 강화를 통한 영업 활성화 노력 필요 ▷ 채권관리건전성 운용율은 10.2%(판매미수금누계 112,212백만원 / 평잔 11,014백만원)으로 공판장 평균 운용율 18.8%보다 미흡하므로 합리적이고 효율적인 미수금 관리노력 필요
--------------	--

9 광주시 서부 농수산물도매시장 관리사무소

□ 일반현황

개 장 일	2004. 3. 29	위 치	광주광역시 서구 매월동 954-1
연 락 처	062) 681-2400	시장규모	부지 111,201㎡ / 건물 52,658㎡
농산법인	3 개소 (법인 2, 공판장 1)	거래규모	162천톤 / 1,895억원

□ 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	전국평균	득점
최종득점	100.0	64.5	71.7
□ 중점정책 수행노력 부문	40.0	26.0	33.1
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	3.6	3.0
○ 판매원표 정정 검색시스템 운영	3.0	1.7	3.0
○ 경락정보 제공실적	4.0	3.8	4.0
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.8	7.0
○ 표준하역비 부담품목 확대	5.0	2.8	6.0
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	5.0	2.3	2.0
○ 등급표시검사제 추진실적	2.0	1.6	1.8
○ 출하자등록제 추진실적	2.0	1.5	1.3
○ 안전성검사 추진실적	4.0	3.0	3.5
○ 친환경농산물 거래촉진 및 관리노력	1.0	0.4	0.5
○ 친환경농산물 거래실적	2.0	1.5	1.0
□ 법인·중도매인 육성지도 노력 부문	20.0	12.4	12.5
○ 법인 자체평가 실시	3.0	1.4	1.5
○ 법인의 재무건전성 지도실적	7.0	5.4	4.0
○ 중도매인 평가실시 및 조치실적	5.0	2.7	2.0
○ 중도매인 거래규모	5.0	2.9	5.0
□ 시장관리 운영 효율화 부문	40.0	25.8	25.6
○ 상장, 비상장, 시장도매인제 등 관리	6.0	3.8	4.0
○ 특색있는 도매시장 육성과제 실천	6.0	4.0	3.0
○ 출하자 및 소비자 고객만족도	10.0	6.6	6.6
○ 시설관리 및 환경개선 노력	3.0	2.1	2.5
○ 중앙평가결과 도매법인에 대한 조치	5.0	2.9	3.0
○ 중앙평가결과 개설자부진 개선	5.0	2.7	3.0
○ 거래활성화 노력(목표금액 대비)	5.0	3.7	3.5
※ 가점(우수사례 등)	-	0.3	0.5

□ 평가결과

<p>잘 된 점</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 판매원표 정정 검색시스템 도입으로 전자경매와 연계한 도매시장내 농산물의 공정·투명한 거래 활성화노력 양호 ▷ 실시간 경락정보 제공실적은 연간 288일로 도매시장 평균치 249일을 상회하는 수준으로 전자경매와 연계하여 실수요자에 대한 일일 경락정보 실시간 제공 지도노력 양호
----------------------	---

<p>개 선 을 요 하 는 점</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 파렛트 출하실적은 대부분 수입농산물에 국한되고 있는 가운데, 도매시장 물류체계 개선을 위하여 특색 있는 도매시장 육성 과제와 연계하여 단계적 실천을 통한 파렛트 운영·지도 노력 필요 ▷ 친환경농산물 거래실적은 전체 상장거래물량 중 0.1%로 전체 도매시장 평균치인 1.7%에 비해 매우 낮으므로 도매법인, 중도매인 등과 협력하여 친환경농산물 산지 확보 및 고정 거래처 발굴을 통한 도매시장내 고품질농산물 거래활성화 추진 노력 필요 ▷ 출하자등록제 추진 실적이 저조하므로 등록출하자에 대한 인센티브 우대책 마련을 통한 고정출하자 확보로 안정적인 농산물 출하기반 마련을 위하여 출하자등록제 체계적 관리·지도 노력 요구
--	---

9-1

(주)호남정과

□ 일반현황

대표자	고인수	연락처	062) 655-0401
주취급품	사과, 배, 풋고추, 감귤	거래규모	60천톤 / 706억원

□ 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	전국평균	득점
총득점	100.0	66.3	67.2
중점정책 수행노력 부문	39.0	25.8	32.4
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	3.5	3.0
○ 경락정보 제공실적	4.0	3.6	4.0
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.9	7.0
○ 표준하역비 부담품목 확대 노력	5.0	2.6	6.0
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	4.0	1.4	1.0
○ 등급표시검사제 추진실적	3.0	2.6	2.8
○ 출하자등록제 추진실적	3.0	2.5	2.3
○ 친환경 농산물에 대한 우대노력	1.0	0.4	0.3
○ 친환경 농산물 거래실적	2.0	1.5	1.5
○ 개설자 자체평가 결과	2.0	1.5	1.5
○ 업무정비, 과징금 등 행정처분	3.0	2.3	3.0
물량 집·분산노력 부문	34.0	21.8	20.6
○ 임직원 1인당 거래금액	3.0	2.0	1.0
○ 거래목표 달성도(목표금액 대비)	3.0	2.1	3.0
○ 산지선도금 지급실적	3.0	2.0	1.0
○ 중도매인에 대한 지원실적	5.0	3.5	2.0
○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	7.0	5.0	6.0
○ 출하자 수취가격 증가율	3.0	2.0	2.5
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	5.0	3.7	4.1
○ 출하자·중도매인을 위한 업무개선사례	5.0	1.5	1.0
경영관리 노력 부문	27.0	18.6	14.2
○ 중앙평가결과 부진사항 개선	5.0	2.6	2.0
○ 유통교육 참여율(임직원 대비)	2.0	1.6	2.0
○ 교육훈련 투자비(매출액 대비)	2.0	1.4	1.2
○ 특색있는 도매시장 육성과제 실천	3.0	2.0	1.5
○ 부채비율(총부채/자기자본)	3.0	2.2	1.0
○ 매출액 대비 경상이익율	2.0	1.4	0.8
○ 유동비율(유동자산/유동부채)	2.0	1.5	1.2
○ 채권관리 건전성(외상미수금/유동자산)	2.0	1.4	0.8
○ 부가가치율(부가가치/매출액)	2.0	1.4	1.5
○ 노동생산성(1인당 부가가치)	2.0	1.4	1.2
○ 재무부실 여부	2.0	1.7	1.0
※ 가점(우수사례 등)	-	0.1	0.0

□ 평가결과

잘된 점	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 표준하역비 부담 및 부담품목 확대노력이 매우 우수한 편으로 도매시장내 농산물 물류체계 개선노력 양호 ▷ 출하자에 대한 서비스 실적은 출하장려금 등 지원이 9.0%(지원실적 443백만원 / 상장수수료 4,903백만원)로 전국평균 8.7%보다 다소 높은 편으로 우수출하자에 대한 장려금 우대지원 등 산지 출하기반 확보노력 양호 ▷ 유통교육 참여율은 법인 임직원수 대비 88.9%로 전국 평균치 41.6%보다 매우 높은 편으로 경영진의 도매시장 종사자 인재육성 노력 양호
------	--

개선을 요하는 점	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 노동생산성은 종업원 수 대비 52백만원으로 도매시장 법인 평균치인 68백만원보다 미흡하므로 법인 종사자의 노동생산성 향상을 위한 경영진의 합리적이고 효율적인 경영활성화 노력 필요 ▷ 산지선도금 운용실적은 연간 거래금액 대비 0.3%(선도금 224백만원 / 거래금액 70,558백만원)로 도매시장 법인 평균치인 0.8%보다 미흡하므로 산지 물량수집 기반 강화와 연계한 효율적인 선도금 운용노력 제고 ▷ 채권관리 건전성 비율은 85.3%(외상미수금 6,749백만원 / 유동자산 7,910백만원)로 도매시장 법인 평균치인 62.5%보다 미흡하므로 법인의 단기차입금 지불능력 제고를 위한 미수채권 적정관리 노력 필요
-----------	--

9-2 두레청과(주)

□ 일반현황

대표자	정창환	연락처	062) 655-6688
주취급품	감귤, 사과, 수박, 포도	거래규모	50천톤 / 566억원

□ 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	전국평균	득점
총득점	100.0	66.3	65.7
중점정책 수행노력 부문	39.0	25.8	30.7
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	3.5	2.0
○ 경락정보 제공실적	4.0	3.6	4.0
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.9	7.0
○ 표준하역비 부담품목 확대 노력	5.0	2.6	6.0
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	4.0	1.4	1.0
○ 등급표시검사제 추진실적	3.0	2.6	2.8
○ 출하자등록제 추진실적	3.0	2.5	2.3
○ 친환경 농산물에 대한 우대노력	1.0	0.4	0.3
○ 친환경 농산물 거래실적	2.0	1.5	1.3
○ 개설자 자체평가 결과	2.0	1.5	1.0
○ 업무정비, 과징금 등 행정처분	3.0	2.3	3.0
물량 집·분산노력 부문	34.0	21.8	22.1
○ 임직원 1인당 거래금액	3.0	2.0	1.0
○ 거래목표 달성도(목표금액 대비)	3.0	2.1	2.0
○ 산지선도금 지급실적	3.0	2.0	1.5
○ 중도매인에 대한 지원실적	5.0	3.5	3.0
○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	7.0	5.0	6.0
○ 출하자 수취가격 증가율	3.0	2.0	3.0
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	5.0	3.7	3.6
○ 출하자·중도매인을 위한 업무개선사례	5.0	1.5	2.0
경영관리 노력 부문	27.0	18.6	12.9
○ 중앙평가결과 부진사항 개선	5.0	2.6	1.0
○ 유통교육 참여율(임직원 대비)	2.0	1.6	2.0
○ 교육훈련 투자비(매출액 대비)	2.0	1.4	1.2
○ 특색있는 도매시장 육성과제 실천	3.0	2.0	1.5
○ 부채비율(총부채/자기자본)	3.0	2.2	1.0
○ 매출액 대비 경상이익율	2.0	1.4	0.8
○ 유동비율(유동자산/유동부채)	2.0	1.5	1.2
○ 채권관리 건전성(외상미수금/유동자산)	2.0	1.4	1.2
○ 부가가치율(부가가치/매출액)	2.0	1.4	1.2
○ 노동생산성(1인당 부가가치)	2.0	1.4	0.8
○ 재무부실 여부	2.0	1.7	1.0
※ 가점(우수사례 등)	-	0.1	0.0

□ 평가결과

<p>잘 된 점</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 표준하역비 부담 및 부담품목 확대노력 등 도매시장내 농산물 물류체계 개선을 위한 법인의 표준하역비제도 추진노력 양호 ▷ 출하자 수취가격 증가율은 4.0%(금년 kg당 1,214원 / 전년 kg당 1,167원)로 무, 배추, 사과, 배 등 10대 대표품목 전국평균△1.4%보다 높은 수준으로 농산물 경락가격 지지를 통한 도매시장 운영활성화 필요 ▷ 유통교육 참여율은 참여대상 임직원 수 대비 90.9%로 전국 평균 41.6%보다 매우 높은 편으로 경영진의 도매시장 종사자 인재육성 노력 우수
----------------------	---

<p>개 선 을 요 하 는 점</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 임직원 1인당 거래금액은 1,470백만원(거래금액 566억원 / 임직원 수 39명)으로 전국 평균치인 2,817백만원 보다 미흡하므로 도매시장 거래 활성화와 더불어 인력운영 효율화로 법인의 영업생산성 향상노력 필요 ▷ 부채비율은 자기자본 총액 대비 253.2%(총부채 5,741백만원 / 자기자본 2,267백만원)로 도매시장 법인 평균치인 86.7%보다 매우 열악하므로 재무구조 개선을 통한 자기자본 확충노력 필요 ▷ 경상이익율은 매출액 대비 0.2%(경상이익 8백만원 / 상장수수료 3,937백만원)로 도매시장 법인 평균 10.0% 대비 크게 낮은 수준으로 영업중에 발생하는 이자비용의 과다지출 방지 등 영업외수지를 고려한 합리적 경영 개선노력 요구
--	--

9-3

농협광주(공)

□ 일반현황

대표자	강윤구	연락처	062) 651-4900
주취급품	감귤, 배, 사과, 수박	거래규모	52천톤 / 623억원

□ 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	전국평균	득점
총득점	100.0	65.7	68.5
중점정책 수행노력 부문	39.0	25.8	31.7
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	3.5	3.0
○ 전략정보 제공실적	4.0	3.6	4.0
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.9	7.0
○ 표준하역비 부담품목 확대 노력	5.0	2.6	5.0
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	4.0	1.4	1.0
○ 등급표시검사제 추진실적	3.0	2.6	2.8
○ 출하자등록제 추진실적	3.0	2.5	2.3
○ 친환경 농산물에 대한 우대노력	1.0	0.4	0.3
○ 친환경 농산물 거래실적	2.0	1.5	1.3
○ 개설자 자체평가 결과	2.0	1.5	2.0
○ 업무정비, 과징금 등 행정처분	3.0	2.3	3.0
물량 집·분산노력 부문	34.0	21.8	22.7
○ 임직원 1인당 거래금액	3.0	2.0	2.0
○ 거래목표 달성도(목표금액 대비)	3.0	2.1	2.0
○ 산지선도금 지급실적	3.0	2.0	2.5
○ 중도매인에 대한 지원실적	5.0	3.5	3.5
○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	7.0	5.0	4.0
○ 출하자 수취가격 증가율	3.0	2.0	3.0
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	5.0	3.7	3.7
○ 출하자·중도매인을 위한 업무개선사례	5.0	1.5	2.0
경영관리 노력 부문	27.0	18.0	14.1
○ 중앙평가결과 부진사항 개선	5.0	2.6	2.0
○ 유통교육 참여율(임직원 대비)	2.0	1.6	2.0
○ 교육훈련 투자비(매출액 대비)	2.0	1.4	1.6
○ 특색있는 도매시장 육성과제 실천	3.0	2.0	1.5
○ 매출액 대비 경상이익율	3.0	2.4	1.0
○ 종업원 1인당 매출액	3.0	2.0	1.0
○ 매출액 대비 인건비율(인건비/매출액)	3.0	2.0	1.5
○ 매출액 증가율(당기매출액/전기매출액)	3.0	2.0	2.0
○ 채권관리 건전성(판매미수금 대비)	3.0	2.0	1.5
※ 가감점(우수사례 등)	-	0.1	0.0

□ 평가결과

<p>잘된 점</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 표준하역비 부담 및 부담품목 확대노력 등 도매시장내 농산물 물류체계 개선을 위한 법인의 표준하역비제도 추진노력 양호 ▷ 출하자 수취가격 증가율은 4.9%(금년 kg당 1,251원 / 전년 kg당 1,192원)로 무, 배추, 양파 등 10대 대표품목 전국평균 △1.4%보다 높은 편으로 농산물 경락가격 지지를 통한 도매시장 운영활성화 노력 양호 ▷ 매출액증가율은 13.0%(당년 4,148백만원 / 전년 3,670백만원)로 공판장 평균 1.3%보다 매우 높은 수준으로 물량 수집활동 강화와 더불어 중도매인의 분산활동 지원을 통한 거래활성화 노력 양호
-------------	--

<p>개선을 요하는 점</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 경상이익율은 매출액 대비 △22.3%로 공판장 평균 12.3% 대비 크게 저조하여 영업 중에 발생하는 지불이자의 과다지출 방지 등 영업외 수지를 고려한 합리적 경영을 통한 영업수지 개선 노력 필요 ▷ 종업원 1인당 매출액은 148백만원으로 공판장 평균 194백만원에 비해 미흡하므로 산지 물량 유치활동 강화 및 인력의 합리적 운영을 통한 공판장의 거래활성화 노력 필요 ▷ 매출액 대비 인건비율은 29.9%(인건비 1,240백만원 / 매출액 4,148백만원)로 공판장 평균 25.9%에 비해 다소 미흡하므로 산지 물량유치 활동 강화를 통한 공판장 영업활성화 노력 필요
------------------	--

10 대전시 오정동 농수산물도매시장 관리사무소

□ 일반현황

개 장 일	1987. 11. 2	위 치	대전광역시 대덕구 오정동 705
연 락 처	042) 622-3387	시장규모	부지 71,482m ² / 건물 32,454m ²
농산법인	2 개소 (법인 1, 공판장 1)	거래규모	199천톤 / 1,955억원

□ 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	전국평균	득점
최종득점	100.0	64.5	70.3
□ 중점정책 수행노력 부문	40.0	26.0	25.8
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	3.6	4.0
○ 판매원표 정정 검색시스템 운영	3.0	1.7	3.0
○ 경락정보 제공실적	4.0	3.8	4.0
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.8	3.0
○ 표준하역비 부담품목 확대	5.0	2.8	1.0
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	5.0	2.3	2.0
○ 등급표시검사제 추진실적	2.0	1.6	1.5
○ 출하자등록제 추진실적	2.0	1.5	2.0
○ 안전성검사 추진실적	4.0	3.0	3.5
○ 친환경농산물 거래촉진 및 관리노력	1.0	0.4	0.5
○ 친환경농산물 거래실적	2.0	1.5	1.3
□ 법인·중도매인 육성지도 노력 부문	20.0	12.4	15.0
○ 법인 자체평가 실시	3.0	1.4	2.0
○ 법인의 재무건전성 지도실적	7.0	5.4	7.0
○ 중도매인 평가실시 및 조치실적	5.0	2.7	3.0
○ 중도매인 거래규모	5.0	2.9	3.0
□ 시장관리 운영 효율화 부문	40.0	25.8	29.5
○ 상장, 비상장, 시장도매인제 등 관리	6.0	3.8	4.0
○ 특색있는 도매시장 육성과제 실천	6.0	4.0	4.0
○ 출하자 및 소비자 고객만족도	10.0	6.6	7.0
○ 시설관리 및 환경개선 노력	3.0	2.1	2.5
○ 중앙평가결과 도매법인에 대한 조치	5.0	2.9	4.0
○ 중앙평가결과 개설자부진 개선	5.0	2.7	4.0
○ 거래활성화 노력(목표금액 대비)	5.0	3.7	4.0
※ 가점(우수사례 등)	-	0.3	0.0

□ 평가결과

잘된 점	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 판매원표 정정 검색시스템 활용으로 전자경매와 연계한 농산물 거래의 공정·투명성 확보를 통한 공영도매시장 이미지 제고노력 양호 ▷ 법인의 재무건전성 지도실적은 법인의 수익성, 안전성, 성장성 등 재무지표 합계(가중치 15.0%)가 13.5%로 전국평균 10.9%에 비해 매우 높은 편으로 법인에 대한 개설자의 재무건전성 지도·관리노력 양호 ▷ 거래목표 대비 실적은 11.5%증가(거래실적 1,955억원 / 거래목표 1,754억원)하여 도매시장 평균치 5.6%보다 높아 도매시장 거래활성화 노력 양호
------	---

개선을 요하는 점	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 표준하역비 부담실적은 2.6%(표준하역비 59백만원 / 총하역비 2,241백만원)로 전국평균 45.9%보다 저조하며, 표준하역비 부담품목도 33.3%(부담품목 16개 / 대표품목 48개)로 전국평균 45.2%보다 미흡하므로 도매시장 주체간 합의를 통한 표준하역비 법인부담 및 부담품목 확대 등 하역업무 개선을 위한 실질적 추진 노력 요구 ▷ 친환경농산물 거래실적은 전체 상장거래물량 중 0.3%로 전체 도매시장 평균치인 1.7%에 비해 낮으므로 무농약 또는 저농약 품질인증 농산물 출하자에 대한 인센티브 차등적용 및 지속적인 출하유치 홍보를 하는 등도매시장의 고품질 안전농산물 거래활성화를 위한 적극적인 추진 노력 필요
-----------	---

10-1

대전평과 (주)

□ 일반현황

대표자	송우영	연락처	042) 622-7754
주취급품	감귤, 배추, 사과, 사과	거래규모	84천톤 / 749억원

□ 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	전국평균	득점
총득점	100.0	66.3	73.5
중점정책 수행노력 부문	39.0	25.8	23.3
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	3.5	3.0
○ 경락정보 제공실적	4.0	3.6	4.0
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.9	3.0
○ 표준하역비 부담품목 확대 노력	5.0	2.6	1.0
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	4.0	1.4	1.0
○ 등급표시검사제 추진실적	3.0	2.6	2.5
○ 출하자등록제 추진실적	3.0	2.5	3.0
○ 친환경 농산물에 대한 우대노력	1.0	0.4	0.3
○ 친환경 농산물 거래실적	2.0	1.5	1.5
○ 개설자 자체평가 결과	2.0	1.5	1.0
○ 업무정비, 과징금 등 행정처분	3.0	2.3	3.0
물량 집·분산노력 부문	34.0	21.8	26.3
○ 임직원 1인당 거래금액	3.0	2.0	2.5
○ 거래목표 달성도(목표금액 대비)	3.0	2.1	2.5
○ 산지선도금 지급실적	3.0	2.0	2.0
○ 중도매인에 대한 지원실적	5.0	3.5	3.5
○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	7.0	5.0	7.0
○ 출하자 수취가격 증가율	3.0	2.0	2.0
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	5.0	3.7	3.8
○ 출하자·중도매인을 위한 업무개선사례	5.0	1.5	3.0
경영관리 노력 부문	27.0	18.6	23.9
○ 중앙평가결과 부진사항 개선	5.0	2.6	4.0
○ 유통교육 참여율(임직원 대비)	2.0	1.6	2.0
○ 교육훈련 투자비(매출액 대비)	2.0	1.4	1.8
○ 특색있는 도매시장 육성과제 실천	3.0	2.0	2.0
○ 부채비율(총부채/자기자본)	3.0	2.2	2.5
○ 매출액 대비 경상이익율	2.0	1.4	1.8
○ 유통비율(유통자산/유통부채)	2.0	1.5	2.0
○ 채권관리 건전성(외상미수금/유통자산)	2.0	1.4	1.8
○ 부가가치율(부가가치/매출액)	2.0	1.4	2.0
○ 노동생산성(1인당 부가가치)	2.0	1.4	2.0
○ 재무부실 여부	2.0	1.7	2.0
※ 가점(우수사례 등)	-	0.1	0.0

□ 평가결과

<p>잘 된 점</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 출하자에 대한 서비스 제공실적은 출하장려금 등 지원이 10.4%(서비스 지원액 456백만원 / 상장수수료 수입액 4,373백만원)로 전국 평균 8.7%보다 높은 편으로 산지의 안정적인 물량 수집기반 확보를 위한 법인의 출하 장려활동 양호 ▷ 유동비율은 621.5%(유동자산 6,022백만원 / 유동부채 969백만원)로 도매시장 법인 평균치인 232.1%보다 매우 높은 수준으로 법인의 단기차입금 지불능력 양호 ▷ 노동생산성은 91백만원으로 도매시장 법인 평균치인 68백만원보다 높은 수준으로 법인의 합리적 경영을 통한 부가가치 향상노력 양호
----------------------	--

<p>개 선 을 요 하 는 점</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 전자경매율은 물량기준 67.2%(전자경매 56,163톤 / 상장경매 83,629톤)로 전국 평균치인 70.6%보다 다소 낮아 출하 농산물에 대한 품목별 전자경매 활성화를 통한 지속적인 거래의 공정·투명성 확보노력 요구 ▷ 표준하역비 부담실적은 0.3%(표준하역비 3백만원 / 총하역비 949백만원)로 전국평균 45.9%보다 저조하며, 표준하역비 부담품목도 8.3%(부담품목 4개 / 대표품목 48개)로 전국평균 45.2%보다 미흡하므로 도매시장 내 하역업무 개선을 위한 실질적 추진 노력 필요 ▷ 완전규격품(파렛트) 출하실적은 국내농산물 활용실적이 매우 낮으므로 산지 생산자조직과의 물류체계 개선을 위한 업무협약 및 지속적인 홍보를 통한 보다 적극적인 농산물 규격출하 추진노력 필요
--	---

10-2

농협대전(공)

□ 일반현황

대표자	황 의 원	연락처	042) 624-7781
주취급품	버섯, 사과, 감귤, 고추	거래규모	116천톤 / 1,207억원

□ 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	전국평균	득점
총득점	100.0	65.7	81.7
중점정책 수행노력 부문	39.0	25.8	25.5
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	3.5	4.0
○ 경락정보 제공실적	4.0	3.6	4.0
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.9	3.0
○ 표준하역비 부담품목 확대 노력	5.0	2.6	1.0
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	4.0	1.4	1.0
○ 등급표시검사제 추진실적	3.0	2.6	2.5
○ 출하자등록제 추진실적	3.0	2.5	3.0
○ 친환경 농산물에 대한 우대노력	1.0	0.4	0.5
○ 친환경 농산물 거래실적	2.0	1.5	1.5
○ 개설자 자체평가 결과	2.0	1.5	2.0
○ 업무정비, 과징금 등 행정처분	3.0	2.3	3.0
물량 집·분산노력 부문	34.0	21.8	31.9
○ 임직원 1인당 거래금액	3.0	2.0	3.0
○ 거래목표 달성도(목표금액 대비)	3.0	2.1	2.0
○ 산지선도금 지급실적	3.0	2.0	3.0
○ 중도매인에 대한 지원실적	5.0	3.5	5.0
○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	7.0	5.0	7.0
○ 출하자 수취가격 증가율	3.0	2.0	2.5
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	5.0	3.7	4.4
○ 출하자·중도매인을 위한 업무개선사례	5.0	1.5	5.0
경영관리 노력 부문	27.0	18.0	24.3
○ 중앙평가결과 부진사항 개선	5.0	2.6	5.0
○ 유통교육 참여율(임직원 대비)	2.0	1.6	2.0
○ 교육훈련 투자비(매출액 대비)	2.0	1.4	1.8
○ 특색있는 도매시장 육성과제 실천	3.0	2.0	2.0
○ 매출액 대비 경상이익율	3.0	2.4	2.5
○ 종업원 1인당 매출액	3.0	2.0	3.0
○ 매출액 대비 인건비율(인건비/매출액)	3.0	2.0	2.5
○ 매출액 증가율(당기매출액/전기매출액)	3.0	2.0	2.5
○ 채권관리 건전성(판매미수금 대비)	3.0	2.0	3.0
※ 가감점(우수사례 등)	-	0.1	0.0

□ 평가결과

<p>잘된 점</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 채권관리건전성 운용율은 37.2%(판매미수금누계 119,979백만원 / 평잔 3,224백만원)로 공판장 평균운용율 18.8%보다 다소 높은 편으로 공판장의 일일 판매미수금 활용도 양호 ▷ 종업원 1인당 매출액은 378백만원으로 공판장 평균 194백만원에 비해 매우 양호한 편으로 공판장 경영활성화를 위한 적극적인 거래농산물 수집활동 및 효율적 인력 운용노력 우수 ▷ 유통교육 참여율은 참여대상 임직원 수 대비 48.6%로 전국 평균 41.6%보다 비교적 높은 수준으로 경영진의 전문 인재 양성을 통한 도매시장 경영 활성화 노력 양호
-------------	---

<p>개선을 요하는 점</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 표준하역비 부담실적은 4.3%(표준하역비 56백만원 / 총하역비 1,292백만원)로 전국평균 45.9%보다 저조하며, 표준하역비 부담품목도 27.7%(부담품목 13개 / 대표품목 47개)로 전국평균 45.2%보다 미흡하므로 표준하역비제도의 적극적인 수용노력을 통한 도매시장내 물류체계 노력 요구 ▷ 완전규격품(파렛트) 출하율은 0.1%로 전국 국내농산물 운용실적 평균 1.0%보다 매우 미흡하므로 농산물 물류체계 개선을 위한 산지 출하단체와의 파렛트출하 업무협약 등 도매시장 농산물 규격출하 촉진노력 필요
------------------	---

11 대전시 노은동 농산물도매시장 관리사무소

□ 일반현황

개 장 일	2001. 7. 20	위 치	대전광역시 유성구 노은동 566
연 락 처	042) 477-6101	시장규모	부지 112,282㎡ / 건물 45,507㎡
농산법인	2 개소 (법인 1, 공판장 1)	거래규모	116천톤 / 1,089억원

□ 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	전국평균	득점
최종득점	100.0	64.5	64.2
□ 중점정책 수행노력 부문	40.0	26.0	22.5
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	3.6	4.0
○ 판매원표 정정 검색시스템 운영	3.0	1.7	0.0
○ 경락정보 제공실적	4.0	3.8	4.0
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.8	3.0
○ 표준하역비 부담품목 확대	5.0	2.8	1.0
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	5.0	2.3	2.0
○ 등급표시검사제 추진실적	2.0	1.6	1.5
○ 출하자등록제 추진실적	2.0	1.5	1.8
○ 안전성검사 추진실적	4.0	3.0	3.0
○ 친환경농산물 거래촉진 및 관리노력	1.0	0.4	0.7
○ 친환경농산물 거래실적	2.0	1.5	1.5
□ 법인·중도매인 육성지도 노력 부문	20.0	12.4	11.0
○ 법인 자체평가 실시	3.0	1.4	2.0
○ 법인의 재무건전성 지도실적	7.0	5.4	5.0
○ 중도매인 평가실시 및 조치실적	5.0	2.7	3.0
○ 중도매인 거래규모	5.0	2.9	1.0
□ 시장관리 운영 효율화 부문	40.0	25.8	30.7
○ 상장, 비상장, 시장도매인제 등 관리	6.0	3.8	3.0
○ 특색있는 도매시장 육성과제 실천	6.0	4.0	5.0
○ 출하자 및 소비자 고객만족도	10.0	6.6	7.7
○ 시설관리 및 환경개선 노력	3.0	2.1	3.0
○ 중앙평가결과 도매법인에 대한 조치	5.0	2.9	4.0
○ 중앙평가결과 개설자부진 개선	5.0	2.7	4.0
○ 거래활성화 노력(목표금액 대비)	5.0	3.7	4.0
※ 가점(우수사례 등)	-	0.3	0.0

□ 평가결과

잘된 점	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 고객만족도 조사 결과 77점으로 개설자 평균치인 66.2점 보다 다소 높은 편으로 출하자 및 소속 중도매인에 대한 시장환경 개선, 신속한 대금결제 등 시장 이용자 중심의 행정서비스 개선노력 양호 ▷ 거래목표대비 실적은 11.5%증가(거래실적 1,089억원 / 거래목표 977억원)하여 도매시장 평균치인 5.6%보다 높은 수준으로 유통주체와의 협력을 통한 도매시장 거래활성화 노력 양호
------	---

개선요하는 점	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 판매원표 정정 검색시스템 도입을 통해 전자경매와 연계한 도매시장내 농산물 거래의 공정·투명성 확보노력 요구 ▷ 표준하역비 법인부담률은 42.9%(부담품목 21개 / 대표품목 49개)수준으로 전국평균 51.9% 에 비해 낮은 수준으로 표준하역제도 정착을 위한 보다 적극적인 물류체계 개선노력 필요 ▷ 중도매인 거래규모 증가율은 △10.7%로 전국 평균치인 6.0%보다 매우 미흡하므로 개설자의 중도매인 자체평가결과에 따른 우수중도매인 우대 및 부진중도매인 자진퇴출 유도, 역량 있는 신규 중도매인 영입과 더불어 중도매인의 영업활동 지원을 통한 중도매인 규모화 등 적극적인 중도매인 육성지원 노력 필요
---------	--

11-1

대전중앙청과(주)

□ 일반현황

대표자	송성철	연락처	042) 477-6665
주취급품	파, 감귤, 사과, 배추	거래규모	83천톤 / 727억원

□ 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	전국평균	득점
총득점	100.0	66.3	65.0
중점정책 수행노력 부문	39.0	25.8	24.3
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	3.5	4.0
○ 경락정보 제공실적	4.0	3.6	4.0
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.9	3.0
○ 표준하역비 부담품목 확대 노력	5.0	2.6	1.0
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	4.0	1.4	1.0
○ 등급표시검사제 추진실적	3.0	2.6	2.5
○ 출하자등록제 추진실적	3.0	2.5	2.8
○ 친환경 농산물에 대한 우대노력	1.0	0.4	0.5
○ 친환경 농산물 거래실적	2.0	1.5	1.5
○ 개설자 자체평가 결과	2.0	1.5	1.0
○ 업무정비, 과징금 등 행정처분	3.0	2.3	3.0
물량 집·분산노력 부문	34.0	21.8	20.1
○ 임직원 1인당 거래금액	3.0	2.0	2.0
○ 거래목표 달성도(목표금액 대비)	3.0	2.1	2.0
○ 산지선도금 지급실적	3.0	2.0	2.0
○ 중도매인에 대한 지원실적	5.0	3.5	2.0
○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	7.0	5.0	3.0
○ 출하자 수취가격 증가율	3.0	2.0	3.0
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	5.0	3.7	4.1
○ 출하자·중도매인을 위한 업무개선사례	5.0	1.5	2.0
경영관리 노력 부문	27.0	18.6	20.6
○ 중앙평가결과 부진사항 개선	5.0	2.6	2.0
○ 유통교육 참여율(임직원 대비)	2.0	1.6	2.0
○ 교육훈련 투자비(매출액 대비)	2.0	1.4	1.8
○ 특색있는 도매시장 육성과제 실천	3.0	2.0	2.5
○ 부채비율(총부채/자기자본)	3.0	2.2	3.0
○ 매출액 대비 경상이익율	2.0	1.4	1.5
○ 유동비율(유동자산/유동부채)	2.0	1.5	1.5
○ 채권관리 건전성(외상미수금/유동자산)	2.0	1.4	2.0
○ 부가가치율(부가가치/매출액)	2.0	1.4	0.8
○ 노동생산성(1인당 부가가치)	2.0	1.4	1.5
○ 재무부실 여부	2.0	1.7	2.0
※ 가점(우수사례 등)	-	0.1	0.0

□ 평가결과

<p>잘 된 점</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 채권관리건전성 비율은 45.8%(외상미수금 1,658백만원 / 유동자산 3.623백만원)로 도매시장 법인 평균치 62.5%에 비해 법인의 자금 유동성이 다소 높은 편으로 미수채권 적정 관리노력 양호 ▷ 출하자 수취가격 증가율은 6.1%(금년 kg당 1,139원 / 전년 kg당 1,074원)로 무, 배추, 사과, 양파 등 10대 대표품목 전국평균 △1.4%보다 높은 수준으로 농산물가격 지지를 통한 도매시장 거래활성화 노력 양호 ▷ 부채비율은 자기자본 총액 대비 38.6%(총부채 1,556백만원 / 자기자본 4,030백만원)로 도매시장 법인 평균치인 86.7%보다 매우 양호한 편으로 법인의 자기자본 확충을 통한 부채비율 축소노력 높이 평가
----------------------	---

<p>개 선 을 요 하 는 점</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 중도매인에 대한 지원실적은 판매장려금 등이 9.1%(서비스지원액 748백만원 / 상장수수료 수입액 8,245백만원)로 도매법인 평균치인 11.9%보다 다소 미흡하여 분산기능 강화를 위한 서비스지원 확대 운영노력 필요 ▷ 출하자에 대한 서비스 제공실적은 출하장려금 등 지원이 3.6%(서비스지원액 300백만원 / 상장수수료 수입액 8,245백만원)로 전국 평균 8.7%보다 미흡하여 손실보전금, 출하자에 대한 시설투자 등 물량유치 활동과 연계한 산지 수집기반 강화노력 요구 ▷ 부가가치율은 23.4%(부가가치 1,929백만원 / 상장수수료 수입액 8,245백만원)로 도매시장 법인 평균치인 43.9%보다 미흡하므로 임직원의 경영활성화를 위한 생산성 향상노력 필요
--	---

11-2

대전원형(공)

□ 일반현황

대표자	김 의 영	연락처	042) 476-5200
주취급품	감귤, 사과, 수박, 양파	거래규모	33천톤 / 361억원

□ 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	전국평균	득점
총득점	100.0	65.7	66.9
중점정책 수행노력 부문	39.0	25.8	25.3
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	3.5	4.0
○ 경락정보 제공실적	4.0	3.6	4.0
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.9	3.0
○ 표준하역비 부담품목 확대 노력	5.0	2.6	1.0
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	4.0	1.4	1.0
○ 등급표시검사제 추진실적	3.0	2.6	2.5
○ 출하자등록제 추진실적	3.0	2.5	2.8
○ 친환경 농산물에 대한 우대노력	1.0	0.4	0.5
○ 친환경 농산물 거래실적	2.0	1.5	1.5
○ 개설자 자체평가 결과	2.0	1.5	2.0
○ 업무정비, 과징금 등 행정처분	3.0	2.3	3.0
물량 집·분산노력 부문	34.0	21.8	24.6
○ 임직원 1인당 거래금액	3.0	2.0	2.5
○ 거래목표 달성도(목표금액 대비)	3.0	2.1	3.0
○ 산지선도금 지급실적	3.0	2.0	2.0
○ 중도매인에 대한 지원실적	5.0	3.5	3.0
○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	7.0	5.0	6.0
○ 출하자 수취가격 증가율	3.0	2.0	2.0
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	5.0	3.7	4.1
○ 출하자·중도매인을 위한 업무개선사례	5.0	1.5	2.0
경영관리 노력 부문	27.0	18.0	17.0
○ 중앙평가결과 부진사항 개선	5.0	2.6	3.0
○ 유통교육 참여율(임직원 대비)	2.0	1.6	2.0
○ 교육훈련 투자비(매출액 대비)	2.0	1.4	2.0
○ 특색있는 도매시장 육성과제 실천	3.0	2.0	2.5
○ 매출액 대비 경상이익율	3.0	2.4	1.5
○ 종업원 1인당 매출액	3.0	2.0	1.5
○ 매출액 대비 인건비율(인건비/매출액)	3.0	2.0	2.0
○ 매출액 증가율(당기매출액/전기매출액)	3.0	2.0	1.5
○ 채권관리 건전성(판매미수금 대비)	3.0	2.0	1.0
※ 가감점(우수사례 등)	-	0.1	0.0

□ 평가결과

<p>질 된 점</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 거래목표대비 실적은 20.3%증가(거래실적 361억원 / 거래목표 300억원) 하여 전국 평균 5.6%보다 매우 높은 편으로 도매시장 운영활성화를 위한 거래실적 향상노력 양호 ▷ 출하자에 대한 서비스 제공실적은 출하장려금 등 지원이 9.7%(서비스 지원액 214백만원 / 상장수수료 수입액 2,198백만원)로 전국 평균 8.7%보다 소폭 높은 수준으로 손실보전금, 출하자에 대한 휴게시설 투자 등 물량유치 활동과 연계한 산지 수집기반 강화노력 양호
----------------------	---

<p>개 선 을 요 하 는 점</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 완전규격품(파렛트) 출하실적이 전혀 없으므로 산지 생산자단체와 파렛트출하 협약 및 파렛트 출하시 우대책 강화로 보다 적극적인 농산물 물류체계 개선 노력 요구 ▷ 종업원 1인당 매출액은 169백만원으로 공판장 평균 194백만원에 비해 미흡하므로 경영마케팅 교육등 임직원의 역량 강화를 통한 영업생산성 향상 노력 필요 ▷ 경상이익율은 매출액 대비 4.0%(경상이익 87백만원 / 상장수수료 2,198백만원)로 공판장 평균 12.3% 대비 크게 저조한 수준으로 영업 중에 발생하는 지불이자의 과다지출 방지 등 합리적 경영 노력 필요
--	--

12

울산시 농수산물도매시장 관리사무소

□ 일반현황

개 장 일	1990. 3. 20	위 치	울산광역시 남구 삼산동 904-10
연 락 처	052) 267-7220	시장규모	부지 41,011m ² / 건물 16,992m ²
농산법인	2 개소 (법인 1, 공판장 1)	거래규모	91천톤 / 890억원

□ 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	전국평균	득점
최종득점	100.0	64.5	66.9
□ 중점정책 수행노력 부문	40.0	26.0	26.7
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	3.6	4.0
○ 판매원표 정정 검색시스템 운영	3.0	1.7	3.0
○ 경락정보 제공실적	4.0	3.8	4.0
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.8	3.0
○ 표준하역비 부담품목 확대	5.0	2.8	3.0
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	5.0	2.3	3.0
○ 등급표시검사제 추진실적	2.0	1.6	1.3
○ 출하자등록제 추진실적	2.0	1.5	1.3
○ 안전성검사 추진실적	4.0	3.0	2.5
○ 친환경농산물 거래촉진 및 관리노력	1.0	0.4	0.3
○ 친환경농산물 거래실적	2.0	1.5	1.3
□ 법인·중도매인 육성지도 노력 부문	20.0	12.4	14.5
○ 법인 자체평가 실시	3.0	1.4	1.5
○ 법인의 재무건전성 지도실적	7.0	5.4	6.0
○ 중도매인 평가실시 및 조치실적	5.0	2.7	3.0
○ 중도매인 거래규모	5.0	2.9	4.0
□ 시장관리 운영 효율화 부문	40.0	25.8	25.7
○ 상장, 비상장, 시장도매인제 등 관리	6.0	3.8	3.0
○ 특색있는 도매시장 육성과제 실천	6.0	4.0	3.0
○ 출하자 및 소비자 고객만족도	10.0	6.6	6.7
○ 시설관리 및 환경개선 노력	3.0	2.1	2.0
○ 중앙평가결과 도매법인에 대한 조치	5.0	2.9	2.0
○ 중앙평가결과 개설자부진 개선	5.0	2.7	4.0
○ 거래활성화 노력(목표금액 대비)	5.0	3.7	5.0
※ 가점(우수사례 등)	-	0.3	0.0

□ 평가결과

잘된 점	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 판매원표 정정 검색시스템 활용으로 전자경매와 연계한 농산물 거래의 공정·투명성 확보를 위한 지도·관리노력 양호 ▷ 소속법인에 대한 재무건전성 지도실적(가중치 15.0%)은 12.2%로 전국 평균 10.8%에 비해 비교적 양호한 수준으로 법인의 수익성, 성장성, 안정성 등 지속적인 재무구조 개선노력 높게 평가 ▷ 중도매인 거래규모 증가율은 8.6%로 전국 평균치인 6.0%에 비해 다소 높은 편으로 중도매인 거래규모화를 위한 지도·관리노력 양호
------	--

개선을 요하는 점	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 친환경농산물 거래실적은 전체 상장거래물량 중 0.5%로 전체 도매시장 평균치인 1.7%에 비해 낮으므로 도매시장으로의 품질인증 고품질농산물 유인을 위한 적극적인 추진 노력 필요 ▷ 출하자등록제 추진 실적이 저조하므로 안정적인 농산물 출하를 촉진하기 위한 출하자 등록 유도 및 등록출하자에 대한 우선경매, 인센티브 우대 적용 등 법인에 대한 지속적인 지도·감독 노력 요구 ▷ 안전성검사 추진실적이 저조하므로 도매시장의 안전농산물 거래에 대한 이미지 제고를 위하여 유해 농산물 반입억제를 위한 적극적인 안전성 검사활동 추진 필요
-----------	---

12-1

울산중앙정과 (주)

□ 일반현황

대표자	황세열	연락처	052) 267-4480
주취급품	감귤, 수박, 사과, 배추	거래규모	50천톤 / 484억원

□ 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	전국평균	득점
총득점	100.0	66.3	64.4
중점정책 수행노력 부문	39.0	25.8	24.2
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	3.5	5.0
○ 경락정보 제공실적	4.0	3.6	4.0
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.9	3.0
○ 표준하역비 부담품목 확대 노력	5.0	2.6	1.0
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	4.0	1.4	1.0
○ 등급표시검사제 추진실적	3.0	2.6	2.3
○ 출하자등록제 추진실적	3.0	2.5	2.3
○ 친환경 농산물에 대한 우대노력	1.0	0.4	0.3
○ 친환경 농산물 거래실적	2.0	1.5	1.3
○ 개설자 자체평가 결과	2.0	1.5	1.0
○ 업무정비, 과징금 등 행정처분	3.0	2.3	3.0
물량 집·분산노력 부문	34.0	21.8	21.5
○ 임직원 1인당 거래금액	3.0	2.0	2.5
○ 거래목표 달성도(목표금액 대비)	3.0	2.1	3.0
○ 산지선도금 지급실적	3.0	2.0	1.5
○ 중도매인에 대한 지원실적	5.0	3.5	3.0
○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	7.0	5.0	4.0
○ 출하자 수취가격 증가율	3.0	2.0	2.5
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	5.0	3.7	4.0
○ 출하자·중도매인을 위한 업무개선사례	5.0	1.5	1.0
경영관리 노력 부문	27.0	18.6	18.7
○ 중앙평가결과 부진사항 개선	5.0	2.6	2.0
○ 유통교육 참여율(임직원 대비)	2.0	1.6	0.8
○ 교육훈련 투자비(매출액 대비)	2.0	1.4	2.0
○ 특색있는 도매시장 육성과제 실천	3.0	2.0	1.5
○ 부채비율(총부채/자기자본)	3.0	2.2	2.5
○ 매출액 대비 경상이익율	2.0	1.4	1.5
○ 유동비율(유동자산/유동부채)	2.0	1.5	1.2
○ 채권관리 건전성(외상미수금/유동자산)	2.0	1.4	2.0
○ 부가가치율(부가가치/매출액)	2.0	1.4	1.2
○ 노동생산성(1인당 부가가치)	2.0	1.4	2.0
○ 재무부실 여부	2.0	1.7	2.0
※ 가점(우수사례 등)	-	0.1	0.0

□ 평가결과

<p>잘 된 점</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 거래목표대비 달성율은 26.1%(거래실적 484억원 / 거래목표 384억원) 증가하여 전국 평균치 5.6%보다 높은 수준으로 산지 수집기반 강화를 통한 도매시장 경영활성화 노력 양호 ▷ 채권관리 건전성 비율은 18.9%(외상미수금 298백만원 / 유동자산 1,576백만원)로 도매시장 법인 평균치인 62.5%에 비해 매우 양호한 편으로 법인의 재무 안전성 확보를 위한 미수채권 적정관리 노력 높이 평가 ▷ 노동생산성은 80백만원으로 도매시장 법인 평균치인 68백만원보다 높은 수준으로 합리적 경영을 통한 생산성 향상노력 양호
----------------------	---

<p>개 선 을 요 하 는 점</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 유통교육 참여율은 참여대상 임직원 수 대비 6.5% 수준으로 전국 평균치인 41.6%보다 미흡하므로 경영진의 적극적인 교육 참여 지원을 통한 임직원의 경영마인드 배양 등 전문인력 육성노력 필요 ▷ 부가가치율은 매출액 대비 42.4%(부가가치 1,233백만원 / 상장수수료 수입액 2,905백만원)로 도매시장 법인 평균치인 43.9%보다 다소 높은 수준으로 법인의 경영 정상화를 통한 부가가치 창출 노력 요구 ▷ 유동비율은 180.9%(유동자산 1,576백만원 / 유동부채 871백만원)로 도매시장 법인 평균치인 232.1%보다 미흡하므로 법인의 안정적 경영지속을 위하여 단기차입금 축소 및 유동성 강화 노력 필요
--	--

12-2

울산원협(공)

□ 일반현황

대표자	김철준	연락처	052) 256-7680
주취급품	감귤, 수박, 사과, 토마토	거래규모	41천톤 / 406억원

□ 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	전국평균	득점
총득점	100.0	65.7	76.8
중점정책 수행노력 부문	39.0	25.8	27.9
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	3.5	3.0
○ 경락정보 제공실적	4.0	3.6	4.0
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.9	3.0
○ 표준하역비 부담품목 확대 노력	5.0	2.6	2.0
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	4.0	1.4	4.0
○ 등급표시검사제 추진실적	3.0	2.6	2.3
○ 출하자등록제 추진실적	3.0	2.5	2.3
○ 친환경 농산물에 대한 우대노력	1.0	0.4	0.5
○ 친환경 농산물 거래실적	2.0	1.5	1.8
○ 개설자 자체평가 결과	2.0	1.5	2.0
○ 업무정비, 과징금 등 행정처분	3.0	2.3	3.0
물량 집·분산노력 부문	34.0	21.8	26.4
○ 임직원 1인당 거래금액	3.0	2.0	3.0
○ 거래목표 달성도(목표금액 대비)	3.0	2.1	3.0
○ 산지선도금 지급실적	3.0	2.0	3.0
○ 중도매인에 대한 지원실적	5.0	3.5	3.5
○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	7.0	5.0	5.0
○ 출하자 수취가격 증가율	3.0	2.0	3.0
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	5.0	3.7	3.9
○ 출하자·중도매인을 위한 업무개선사례	5.0	1.5	2.0
경영관리 노력 부문	27.0	18.0	22.5
○ 중앙평가결과 부진사항 개선	5.0	2.6	4.0
○ 유통교육 참여율(임직원 대비)	2.0	1.6	2.0
○ 교육훈련 투자비(매출액 대비)	2.0	1.4	2.0
○ 특색있는 도매시장 육성과제 실천	3.0	2.0	1.5
○ 매출액 대비 경상이익율	3.0	2.4	3.0
○ 종업원 1인당 매출액	3.0	2.0	2.5
○ 매출액 대비 인건비율(인건비/매출액)	3.0	2.0	3.0
○ 매출액 증가율(당기매출액/전기매출액)	3.0	2.0	3.0
○ 채권관리 건전성(판매미수금 대비)	3.0	2.0	1.5
※ 가감점(우수사례 등)	-	0.1	0.0

□ 평가결과

잘 된 점	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 완전규격품(파렛트) 출하율은 3.3%로 전국 국내농산물 운용실적 평균 1.0%보다 높은 수준으로 농산물 물류체계 개선 노력 양호 ▷ 임직원 1인당 거래금액은 3,864백만원(거래금액 406억원 / 임직원수 11명)으로 전국 평균치 2,817백만원 보다 양호한 편으로 임직원의 역량강화를 통한 생산성 향상노력 높이 평가 ▷ 산지선도금 운용실적은 연간 거래금액 대비 2.7%(선도금 1,110백만원 / 거래금액 40,571백만원)로 공판장 평균치인 2.5%보다 다소 높은 수준으로 안정적인 산지 수집기반 강화를 위한 출하선도금 운영노력 양호 ▷ 매출액 대비 인건비율은 16.7%(인건비 390백만원 / 매출액 2,334백만원)로 공판장 평균치 25.9%에 비해 양호한 수준으로 공판장 운영활성화를 통한 경영내실화 노력 양호
-------------	---

개 선 을 요 하 는 점	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 전자경매율은 물량기준 61.4%(전자경매 24,948톤 / 상장경매 40,630톤)로 전국 평균치인 70.6%보다 낮아 도매시장내 상장거래 품목별 전자경매 규모화를 통한 농산물 거래의 공정·투명성 확보노력 요구 ▷ 채권관리 건전성 비율은 15.1%(판매미수금 40,234백만원 / 평잔 2,667백만원)로 전국 공판장 평균치 18.8%에 비해 낮으므로 판매미수채권의 적정 관리노력 양호
---------------------------------	--

13 수원시 농수산물도매시장 관리사무소

□ 일반현황

개 장 일	1993. 2. 27	위 치	경기도 수원시 권선구 권선동 1229
연 락 처	031) 228-2712	시장규모	부지 56,926㎡ / 건물 21,221㎡
농산법인	3 개소 (법인 2, 공판장 1)	거래규모	108천톤 / 1,188억원

□ 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	전국평균	득점
최종득점	100.0	64.5	57.5
□ 중점정책 수행노력 부문	40.0	26.0	25.1
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	3.6	4.0
○ 판매원표 정정 검색시스템 운영	3.0	1.7	1.0
○ 경락정보 제공실적	4.0	3.8	4.0
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.8	3.0
○ 표준하역비 부담품목 확대	5.0	2.8	1.0
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	5.0	2.3	3.0
○ 등급표시검사제 추진실적	2.0	1.6	2.0
○ 출하자등록제 추진실적	2.0	1.5	1.8
○ 안전성검사 추진실적	4.0	3.0	3.5
○ 친환경농산물 거래촉진 및 관리노력	1.0	0.4	0.3
○ 친환경농산물 거래실적	2.0	1.5	1.5
□ 법인·중도매인 육성지도 노력 부문	20.0	12.4	10.5
○ 법인 자체평가 실시	3.0	1.4	1.5
○ 법인의 재무건전성 지도실적	7.0	5.4	5.0
○ 중도매인 평가실시 및 조치실적	5.0	2.7	2.0
○ 중도매인 거래규모	5.0	2.9	2.0
□ 시장관리 운영 효율화 부문	40.0	25.8	21.9
○ 상장, 비상장, 시장도매인제 등 관리	6.0	3.8	3.0
○ 특색있는 도매시장 육성과제 실천	6.0	4.0	3.0
○ 출하자 및 소비자 고객만족도	10.0	6.6	5.9
○ 시설관리 및 환경개선 노력	3.0	2.1	2.0
○ 중앙평가결과 도매법인에 대한 조치	5.0	2.9	2.0
○ 중앙평가결과 개설자부진 개선	5.0	2.7	3.0
○ 거래활성화 노력(목표금액 대비)	5.0	3.7	3.0
※ 가점(우수사례 등)	-	0.3	0.0

□ 평가결과

잘된 점	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 전자경매율은 물량기준 75.1%(전자경매 80,931톤 / 상장경매 107,771톤)로 전국 평균치인 70.6%에 비해 높은 다소높은 수준으로 농산물의 공정거래 추진 노력 양호 ▷ 완전규격품(파렛트) 출하율은 1.4%로 전국 국내농산물 파렛트 운용실적 평균 1.0%보다 다소 높은 편으로 농산물 물류체계 개선 노력 양호 ▷ 등급표시검사제 지도·감독활동 강화로 도매시장내 속박이, 등급표시 등 수시 검사 실시로 농산물 품질관리 노력 양호
------	---

개선을 요하는 점	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 표준하역비 법인부담율은 16.8%(부담품목 8개 / 대표품목 49개)수준으로 전국평균 51.9%에 비해 낮은 수준으로 표준하역제도 정착을 위한 보다 적극적인 추진노력 요구 ▷ 중도매인 거래규모 증가율은 Δ2.2%로 전국 평균치인 6.0%보다 미흡하므로 개설자의 중도매인 자체평가와 연계한 우수중도매인 우대 및 부진중도매인 퇴출과 병행하여 역량 있는 중도매인 영업활동 지원 강화를 통한 거래 규모화 유도 등 적극적인 육성지원 노력 필요 ▷ 고객만족도 조사 결과 59.4점으로 개설자 평균 66.2점 보다 낮아 시장환경 개선, 경락정보 제공매체 다양화 등 고객지향적인 도매시장 운영 개선 노력 요망
-----------	--

13-1

우원정과물(주)

□ 일반현황

대표자	이년용	연락처	031) 232-2253
주취급품	감귤, 배추, 수박, 사과	거래규모	34천톤 / 373억원

□ 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	전국평균	득점
총득점	100.0	66.3	59.7
중점정책 수행노력 부문	39.0	25.8	25.8
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	3.5	4.0
○ 경락정보 제공실적	4.0	3.6	4.0
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.9	3.0
○ 표준하역비 부담품목 확대 노력	5.0	2.6	1.0
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	4.0	1.4	2.0
○ 등급표시검사제 추진실적	3.0	2.6	3.0
○ 출하자등록제 추진실적	3.0	2.5	2.8
○ 친환경 농산물에 대한 우대노력	1.0	0.4	0.5
○ 친환경 농산물 거래실적	2.0	1.5	1.5
○ 개설자 자체평가 결과	2.0	1.5	1.0
○ 업무정비, 과징금 등 행정처분	3.0	2.3	3.0
물량 집·분산노력 부문	34.0	21.8	18.5
○ 임직원 1인당 거래금액	3.0	2.0	2.0
○ 거래목표 달성도(목표금액 대비)	3.0	2.1	1.5
○ 산지선도금 지급실적	3.0	2.0	2.0
○ 중도매인에 대한 지원실적	5.0	3.5	4.0
○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	7.0	5.0	4.0
○ 출하자 수취가격 증가율	3.0	2.0	1.0
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	5.0	3.7	4.0
○ 출하자·중도매인을 위한 업무개선사례	5.0	1.5	0.0
경영관리 노력 부문	27.0	18.6	15.4
○ 중앙평가결과 부진사항 개선	5.0	2.6	1.0
○ 유통교육 참여율(임직원 대비)	2.0	1.6	1.2
○ 교육훈련 투자비(매출액 대비)	2.0	1.4	1.6
○ 특색있는 도매시장 육성과제 실천	3.0	2.0	1.5
○ 부채비율(총부채/자기자본)	3.0	2.2	1.0
○ 매출액 대비 경상이익율	2.0	1.4	0.8
○ 유동비율(유동자산/유동부채)	2.0	1.5	1.2
○ 채권관리 건전성(외상미수금/유동자산)	2.0	1.4	1.8
○ 부가가치율(부가가치/매출액)	2.0	1.4	1.5
○ 노동생산성(1인당 부가가치)	2.0	1.4	1.8
○ 재무부실 여부	2.0	1.7	2.0
※ 가점(우수사례 등)	-	0.1	0.0

□ 평가결과

<p>잘 된 점</p>	<p>▷ 채권관리 건전성 비율은 51.0%(외상미수금 1,147백만원 / 유동자산 2,248백만원)로 도매시장 법인 평균치인 62.5%에 비해 낮아 법인 재무 건전성 확보를 위한 외상미수채권 적정관리 노력 양호</p>
----------------------	---

<p>개 선 을 요 하 는 점</p>	<p>▷ 출하자 수취가격 증가율은 $\Delta 4.4\%$(금년 kg당 1,252원 / 전년 kg당 1,310원)로 무, 배추, 양파 등 10대 대표품목 전국 평균 $\Delta 1.4\%$보다 미흡하므로 도매시장 거래 활성화를 위한 경락가격 지지 노력 필요</p> <p>▷ 부채비율은 자기자본 총액 대비 355.7%(총부채 2,070백만원 / 자기자본 572백만원)로 도매시장 법인 평균치인 86.7%보다 매우 열악하므로 자기자본 확충을 통한 경영 안정화 노력 요구</p> <p>▷ 경상이익율은 매출액 대비 0.4%로 도매시장 법인 평균 10.0% 대비 크게 낮은 수준으로 영업 중에 발생하는 이자비용의 과다지출 방지 등 영업외수지를 고려한 합리적 경영 개선노력 필요</p>
--	---

13-2

경기청과(주)

□ 일반현황

대표자	박상호	연락처	031) 236-3700
주취급품	감귤, 수박, 오이, 배추	거래규모	42천톤 / 461억원

□ 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	전국평균	득점
총득점	100.0	66.3	56.1
중점정책 수행노력 부문	39.0	25.8	26.9
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	3.5	4.0
○ 경락정보 제공실적	4.0	3.6	4.0
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.9	3.0
○ 표준하역비 부담품목 확대 노력	5.0	2.6	1.0
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	4.0	1.4	3.0
○ 등급표시검사제 추진실적	3.0	2.6	3.0
○ 출하자등록제 추진실적	3.0	2.5	2.8
○ 친환경 농산물에 대한 우대노력	1.0	0.4	0.3
○ 친환경 농산물 거래실적	2.0	1.5	1.3
○ 개설자 자체평가 결과	2.0	1.5	1.5
○ 업무정비, 과징금 등 행정처분	3.0	2.3	3.0
물량 집·분산노력 부문	34.0	21.8	18.5
○ 임직원 1인당 거래금액	3.0	2.0	1.5
○ 거래목표 달성도(목표금액 대비)	3.0	2.1	1.5
○ 산지선도금 지급실적	3.0	2.0	1.0
○ 중도매인에 대한 지원실적	5.0	3.5	4.0
○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	7.0	5.0	5.0
○ 출하자 수취가격 증가율	3.0	2.0	2.0
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	5.0	3.7	3.5
○ 출하자·중도매인을 위한 업무개선사례	5.0	1.5	0.0
경영관리 노력 부문	27.0	18.6	10.7
○ 중앙평가결과 부진사항 개선	5.0	2.6	1.0
○ 유통교육 참여율(임직원 대비)	2.0	1.6	0.4
○ 교육훈련 투자비(매출액 대비)	2.0	1.4	0.4
○ 특색있는 도매시장 육성과제 실천	3.0	2.0	1.5
○ 부채비율(총부채/자기자본)	3.0	2.2	1.0
○ 매출액 대비 경상이익율	2.0	1.4	0.8
○ 유동비율(유동자산/유동부채)	2.0	1.5	1.2
○ 채권관리 건전성(외상미수금/유동자산)	2.0	1.4	0.8
○ 부가가치율(부가가치/매출액)	2.0	1.4	0.8
○ 노동생산성(1인당 부가가치)	2.0	1.4	0.8
○ 재무부실 여부	2.0	1.7	2.0
※ 가점(우수사례 등)	-	0.1	0.0

□ 평가결과

<p>잘 된 점</p>	<p>▷ 중도매인에 대한 지원실적은 판매장려금 등이 15.5%(서비스지원액 442백만원 / 상장수수료 수입액 2,843백만원)로 도매법인 평균치인 11.9%보다 다소 높아 판매장려활동 강화를 통한 거래 활성화 노력 양호</p>
----------------------	--

<p>개 선 을 요 하 는 점</p>	<p>▷ 채권관리 건전성 비율은 81.6%(외상미수금 3,343백만원 / 유동자산 4,097백만원)로 도매시장 법인 평균치인 62.5%보다 미흡하므로 운영자금의 유동성 확보로 단기차입자금 지불능력 강화 등 경영정상화 노력 강구</p> <p>▷ 부가가치율은 31.8%(부가가치 903백만원 / 상장수수료 수입액 2,843백만원)로 도매시장 법인 평균치인 43.9%보다 미흡하므로 공격적인 마케팅 전략 마련으로 법인의 부가가치 창출 노력 필요</p> <p>▷ 노동생산성은 41백만원으로 도매시장 법인 평균치인 68백만원보다 미흡하므로 노무구조의 합리적 개선을 통한 노동생산성 강화 노력 필요</p>
--	--

13-3

수원연합(공)

□ 일반현황

대표자	이 덕 수	연락처	031) 233-9772
주취급품	사과, 감귤, 수박, 딸기	거래규모	32천톤 / 354억원

□ 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	전국평균	득점
총득점	100.0	65.7	61.5
중점정책 수행노력 부문	39.0	25.8	25.1
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	3.5	3.0
○ 경락정보 제공실적	4.0	3.6	4.0
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.9	3.0
○ 표준하역비 부담품목 확대 노력	5.0	2.6	1.0
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	4.0	1.4	1.0
○ 등급표시검사제 추진실적	3.0	2.6	3.0
○ 출하자등록제 추진실적	3.0	2.5	2.8
○ 친환경 농산물에 대한 우대노력	1.0	0.4	0.5
○ 친환경 농산물 거래실적	2.0	1.5	1.8
○ 개설자 자체평가 결과	2.0	1.5	2.0
○ 업무정비, 과징금 등 행정처분	3.0	2.3	3.0
물량 집·분산노력 부문	34.0	21.8	19.6
○ 임직원 1인당 거래금액	3.0	2.0	2.5
○ 거래목표 달성도(목표금액 대비)	3.0	2.1	2.0
○ 산지선도금 지급실적	3.0	2.0	3.0
○ 중도매인에 대한 지원실적	5.0	3.5	4.0
○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	7.0	5.0	4.0
○ 출하자 수취가격 증가율	3.0	2.0	1.0
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	5.0	3.7	3.1
○ 출하자·중도매인을 위한 업무개선사례	5.0	1.5	0.0
경영관리 노력 부문	27.0	18.0	16.8
○ 중앙평가결과 부진사항 개선	5.0	2.6	2.0
○ 유통교육 참여율(임직원 대비)	2.0	1.6	0.4
○ 교육훈련 투자비(매출액 대비)	2.0	1.4	0.4
○ 특색있는 도매시장 육성과제 실천	3.0	2.0	1.5
○ 매출액 대비 경상이익율	3.0	2.4	3.0
○ 종업원 1인당 매출액	3.0	2.0	2.5
○ 매출액 대비 인건비율(인건비/매출액)	3.0	2.0	3.0
○ 매출액 증가율(당기매출액/전기매출액)	3.0	2.0	2.0
○ 채권관리 건전성(판매미수금 대비)	3.0	2.0	2.0
※ 가감점(우수사례 등)	-	0.1	0.0

□ 평가결과

잘된 점	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 종업원 1인당 매출액은 202백만원으로 전국 공판장 평균 194백만원에 비해 임직원의 유통역량 강화를 통한 생산성 향상노력 양호 ▷ 매출액 대비 인건비율은 17.2%(인건비 381백만원 / 매출액 2,217백만원)로 공판장 평균 25.9%에 비해 높아 공판장의 경쟁력 강화노력 양호 ▷ 경상이익율은 매출액 대비 35.3%(경상이익 782백만원 / 상장수수료 수입액 2,217백만원)로 공판장 평균인 12.3% 보다 매우 양호
------	---

개선을 요하는 점	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 고객만족도 조사 점수는 62.3점으로 전국 평균 74.5점보다 미흡하므로 시장의 출하자 및 중도매인에 대한 다양한 유통정보 서비스 및 신속한 대금결제 등 고객지향적인 행정서비스 개선노력 필요 ▷ 출하자에 대한 서비스 제공실적은 6.3%(서비스지원액 140백만원 / 상장수수료 수입액 2,217백만원)로 전국 평균 8.7%보다 미흡하여 손실보전금, 출하자에 대한 휴게시설 투자 등 물량유치 활동과 연계한 산지 수집기반 강화노력 요구 ▷ 유통교육 참여 실적이 전혀 없으므로 임직원에 대한 유통교육 참여기회 확대를 통한 전문성 강화를 통한 도매시장 운영활성화 제고 노력 필요
-----------	--

14 구리시 농수산물도매시장 관리공사

□ 일반현황

개 장 일	1997. 6. 9	위 치	경기도 구리시 인창동 127
연 락 처	031) 560-5134	시장규모	부지 186,575m ² / 건물 132,990m ²
농산법인	3 개소 (법인 2, 공판장 1)	거래규모	293천톤 / 3,389억원

□ 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	전국평균	득점
최종득점	100.0	64.5	80.2
□ 중점정책 수행노력 부문	40.0	26.0	31.8
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	3.6	1.0
○ 판매원표 정정 검색시스템 운영	3.0	1.7	3.0
○ 경락정보 제공실적	4.0	3.8	3.0
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.8	7.0
○ 표준하역비 부담품목 확대	5.0	2.8	6.0
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	5.0	2.3	2.0
○ 등급표시검사제 추진실적	2.0	1.6	1.8
○ 출하자등록제 추진실적	2.0	1.5	1.5
○ 안전성검사 추진실적	4.0	3.0	4.0
○ 친환경농산물 거래촉진 및 관리노력	1.0	0.4	0.7
○ 친환경농산물 거래실적	2.0	1.5	1.8
□ 법인·중도매인 육성지도 노력 부문	20.0	12.4	16.0
○ 법인 자체평가 실시	3.0	1.4	2.0
○ 법인의 재무건전성 지도실적	7.0	5.4	5.0
○ 중도매인 평가실시 및 조치실적	5.0	2.7	5.0
○ 중도매인 거래규모	5.0	2.9	4.0
□ 시장관리 운영 효율화 부문	40.0	25.8	30.4
○ 상장, 비상장, 시장도매인제 등 관리	6.0	3.8	5.0
○ 특색있는 도매시장 육성과제 실천	6.0	4.0	5.0
○ 출하자 및 소비자 고객만족도	10.0	6.6	6.4
○ 시설관리 및 환경개선 노력	3.0	2.1	2.5
○ 중앙평가결과 도매법인에 대한 조치	5.0	2.9	4.0
○ 중앙평가결과 개설자부진 개선	5.0	2.7	4.0
○ 거래활성화 노력(목표금액 대비)	5.0	3.7	3.5
※ 가점(우수사례 등)	-	0.3	2.0

□ 평가결과

<p>장 점</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 판매원표 정정 검색시스템 활용으로 전자경매와 연계한 도매시장 농산물 거래의 공정·투명성 확보노력 양호 ▷ 표준하역비 법인부담 및 부담품목 확대 노력이 매우 우수하여 도매시장 표준하역비제도 정착노력 높이 평가 ▷ 등급표시검사 및 안전성검사 활동 적극 추진 등 품질관리업무 강화로 숙박이, 등급표시 위반 단속 및 유해농산물 반입억제 노력 등 도매시장 거래농산물에 대한 소비자 신뢰도 및 이미지 제고 노력 양호
----------------	--

<p>개 선 요 하 는 점</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 전자경매율은 물량기준 27.7%(전자경매 78,536톤 / 상장경매 283,421톤)로 전국 평균치 70.6%보다 매우 저조한 수준으로 도매시장 농산물거래의 공정·투명성 제고를 위한 개설자의 지속적인 지도·관리노력 필요 ▷ 법인의 재무건전성 제고를 위한 물량 집·분산 활동 지원노력과 더불어 재무구조 개선을 위한 합리적 지도·관리노력 요구 ▷ 고객만족도 조사 결과 64.3점으로 개설자 평균 66.2점 보다 낮은 수준으로 도매시장 종사자에 대한 소비자 친절교육을 바탕으로 중도매인 및 출하자에 대한 지속적인 행정서비스 개선노력 요망
--	---

14-1

구리형과 (주)

□ 일반현황

대표자	강석원	연락처	031) 556-2000
주취급품	감귤, 딸기, 포도, 사과	거래규모	105천톤 / 1,229억원

□ 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	전국평균	득점
총득점	100.0	66.3	62.5
중점정책 수행노력 부문	39.0	25.8	24.6
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	3.5	1.0
○ 경락정보 제공실적	4.0	3.6	0.0
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.9	7.0
○ 표준하역비 부담품목 확대 노력	5.0	2.6	6.0
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	4.0	1.4	1.0
○ 등급표시검사제 추진실적	3.0	2.6	2.8
○ 출하자등록제 추진실적	3.0	2.5	2.5
○ 친환경 농산물에 대한 우대노력	1.0	0.4	0.5
○ 친환경 농산물 거래실적	2.0	1.5	1.8
○ 개설자 자체평가 결과	2.0	1.5	1.0
○ 업무정비, 과징금 등 행정처분	3.0	2.3	1.0
물량 집·분산노력 부문	34.0	21.8	21.1
○ 임직원 1인당 거래금액	3.0	2.0	2.5
○ 거래목표 달성도(목표금액 대비)	3.0	2.1	2.0
○ 산지선도금 지급실적	3.0	2.0	2.0
○ 중도매인에 대한 지원실적	5.0	3.5	2.0
○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	7.0	5.0	7.0
○ 출하자 수취가격 증가율	3.0	2.0	2.0
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	5.0	3.7	3.6
○ 출하자·중도매인을 위한 업무개선사례	5.0	1.5	0.0
경영관리 노력 부문	27.0	18.6	16.8
○ 중앙평가결과 부진사항 개선	5.0	2.6	2.0
○ 유통교육 참여율(임직원 대비)	2.0	1.6	2.0
○ 교육훈련 투자비(매출액 대비)	2.0	1.4	1.6
○ 특색있는 도매시장 육성과제 실천	3.0	2.0	2.5
○ 부채비율(총부채/자기자본)	3.0	2.2	1.0
○ 매출액 대비 경상이익율	2.0	1.4	1.2
○ 유동비율(유동자산/유동부채)	2.0	1.5	1.2
○ 채권관리 건전성(외상미수금/유동자산)	2.0	1.4	0.8
○ 부가가치율(부가가치/매출액)	2.0	1.4	1.5
○ 노동생산성(1인당 부가가치)	2.0	1.4	2.0
○ 재무부실 여부	2.0	1.7	1.0
※ 가점(우수사례 등)	-	0.1	0.0

□ 평가결과

<p>잘된 점</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 표준하역비 법인부담 및 부담품목 확대 노력이 매우 우수하여 도매시장 표준하역비제도 정착노력 높이 평가 ▷ 유통교육 참여율이 전국 평균치 41.6%보다 매우 양호하여 경영진의 임직원에게 대한 유통역량 강화를 통한 도매시장 운영활성화 노력 양호 ▷ 노동생산성은 95백만원으로 도매시장 법인 평균치인 68백만원보다 높은 수준으로 경영합리화 노력 양호
-------------	--

<p>개선요하는 점</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 전자경매율은 물량기준 27.4%(전자경매 28,822톤 / 상장거래 105,250톤)로 전국 평균치인 70.6%보다 매우 낮은 수준으로 도매시장 농산물 거래의 공정·투명성 확보 노력 필요 ▷ 경락정보 실시간 제공실적이 없으므로 전자경매방식의 정착노력과 더불어 실수요자의 욕구에 부응하는 유통정보의 신속한 전파 노력 요구 ▷ 부채비율은 자기자본 총액 대비 349.6%(총부채 10,477백만원 / 자기자본 2,997백만원)로 도매시장 법인 평균치인 86.7%보다 매우 열악하므로 자기자본 확충을 통한 재무건전성 확보노력 필요
----------------	--

14-2

(주)인터넷정보

□ 일반현황

대표자	이소범	연락처	031) 550-5100
주취급품	감귤, 사과, 수박, 토마토	거래규모	87천톤 / 1,012억원

□ 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	전국평균	득점
총득점	100.0	66.3	66.9
중점정책 수행노력 부문	39.0	25.8	25.6
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	3.5	1.0
○ 경락정보 제공실적	4.0	3.6	0.0
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.9	7.0
○ 표준하역비 부담품목 확대 노력	5.0	2.6	6.0
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	4.0	1.4	1.0
○ 등급표시검사제 추진실적	3.0	2.6	2.8
○ 출하자등록제 추진실적	3.0	2.5	2.5
○ 친환경 농산물에 대한 우대노력	1.0	0.4	0.3
○ 친환경 농산물 거래실적	2.0	1.5	1.5
○ 개설자 자체평가 결과	2.0	1.5	1.5
○ 업무정비, 과징금 등 행정처분	3.0	2.3	2.0
물량 집·분산노력 부문	34.0	21.8	21.5
○ 임직원 1인당 거래금액	3.0	2.0	2.0
○ 거래목표 달성도(목표금액 대비)	3.0	2.1	2.5
○ 산지선도금 지급실적	3.0	2.0	2.5
○ 중도매인에 대한 지원실적	5.0	3.5	2.0
○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	7.0	5.0	6.0
○ 출하자 수취가격 증가율	3.0	2.0	2.0
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	5.0	3.7	3.5
○ 출하자·중도매인을 위한 업무개선사례	5.0	1.5	1.0
경영관리 노력 부문	27.0	18.6	19.8
○ 중앙평가결과 부진사항 개선	5.0	2.6	3.0
○ 유통교육 참여율(임직원 대비)	2.0	1.6	2.0
○ 교육훈련 투자비(매출액 대비)	2.0	1.4	1.8
○ 특색있는 도매시장 육성과제 실천	3.0	2.0	2.5
○ 부채비율(총부채/자기자본)	3.0	2.2	2.0
○ 매출액 대비 경상이익율	2.0	1.4	1.5
○ 유동비율(유동자산/유동부채)	2.0	1.5	1.2
○ 채권관리 건전성(외상미수금/유동자산)	2.0	1.4	0.8
○ 부가가치율(부가가치/매출액)	2.0	1.4	1.2
○ 노동생산성(1인당 부가가치)	2.0	1.4	1.8
○ 재무부실 여부	2.0	1.7	2.0
※ 가점(우수사례 등)	-	0.1	0.0

□ 평가결과

<p>잘 된 점</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 표준하역비 법인부담 및 부담품목 확대노력이 매우 우수하여 도매시장의 표준하역비제도 정착을 위한 적극적인 추진노력이 높이 평가 ▷ 유통교육 참여율은 임직원 대비 98.9%로 전국 평균 41.6%보다 매우 높은 수준으로 경영진의 역량 있는 유통전문인 육성노력 양호
----------------------	--

<p>개 선 을 요 하 는 점</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 전자경매율은 물량기준 28.9%(전자경매 25,208톤 / 상장경매 87,094톤)로 전국 평균치인 70.6%보다 매우 낮은 수준으로 중도매인에 대한 지속적인 교육·홍보를 통하여 농산물 거래의 공정·투명성 확보 노력 필요 ▷ 경락정보 제공실적이 없으므로 전자경매방식의 정착노력과 더불어 실수요자에 대한 유통정보의 신속 전파노력 필요 ▷ 중도매인에 대한 지원실적은 판매장려금 등이 7.0%(서비스지원액 473백만원 / 상장수수료 수입액 6,805백만원)로 도매법인 평균치인 11.9%보다 미흡하므로 물량분산과 연계한 판매장려금 차등폭 확대 등 적극적인 판매장려 활동 필요
--	--

14-3

농협구리 (공)

□ 일반현황

대표자	정기석	연락처	031) 556-1600
주취급품	사과, 감귤, 수박, 양파	거래규모	91천톤 / 984억원

□ 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	전국평균	득점
총득점	100.0	65.7	74.8
중점정책 수행노력 부문	39.0	25.8	31.6
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	3.5	1.0
○ 경락정보 제공실적	4.0	3.6	4.0
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.9	7.0
○ 표준하역비 부담품목 확대 노력	5.0	2.6	6.0
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	4.0	1.4	1.0
○ 등급표시검사제 추진실적	3.0	2.6	2.8
○ 출하자등록제 추진실적	3.0	2.5	2.5
○ 친환경 농산물에 대한 우대노력	1.0	0.4	0.5
○ 친환경 농산물 거래실적	2.0	1.5	1.8
○ 개설자 자체평가 결과	2.0	1.5	2.0
○ 업무정비, 과징금 등 행정처분	3.0	2.3	3.0
물량 집·분산노력 부문	34.0	21.8	24.1
○ 임직원 1인당 거래금액	3.0	2.0	3.0
○ 거래목표 달성도(목표금액 대비)	3.0	2.1	2.5
○ 산지선도금 지급실적	3.0	2.0	2.5
○ 중도매인에 대한 지원실적	5.0	3.5	3.5
○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	7.0	5.0	6.0
○ 출하자 수취가격 증가율	3.0	2.0	1.0
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	5.0	3.7	3.6
○ 출하자·중도매인을 위한 업무개선사례	5.0	1.5	2.0
경영관리 노력 부문	27.0	18.0	19.1
○ 중앙평가결과 부진사항 개선	5.0	2.6	3.0
○ 유통교육 참여율(임직원 대비)	2.0	1.6	1.2
○ 교육훈련 투자비(매출액 대비)	2.0	1.4	0.4
○ 특색있는 도매시장 육성과제 실천	3.0	2.0	2.5
○ 매출액 대비 경상이익율	3.0	2.4	2.0
○ 종업원 1인당 매출액	3.0	2.0	3.0
○ 매출액 대비 인건비율(인건비/매출액)	3.0	2.0	2.5
○ 매출액 증가율(당기매출액/전기매출액)	3.0	2.0	2.5
○ 채권관리 건전성(판매미수금 대비)	3.0	2.0	2.0
※ 가감점(우수사례 등)	-	0.1	0.0

□ 평가결과

잘된 점	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 임직원 1인당 거래금액은 3,860백만원(거래금액 984억원 / 임직원 수 26명)으로 전국 평균치인 2,817백만원 보다 양호 ▷ 종업원 1인당 매출액은 262백만원으로 공판장 평균 194백만원에 비해 높은 편으로 임직원의 역량강화를 통한 거래활성화 노력 양호 ▷ 매출액 대비 인건비율은 23.0%(인건비 1,539백만원 / 매출액 6,679백만원)로 공판장 평균 25.9%에 비해 다소 양호
------	--

개선이 요하는 점	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 전자경매율은 물량기준 26.9%(전자경매 24,506톤 / 상장경매 91,077톤)로 전국 평균치인 70.6%보다 낮아 상장품목별 전자경매 규모화를 통한 전자경매 정착 노력 요구 ▷ 출하자 수취가격 증가율은 $\Delta 15.2\%$(금년 kg당 1,024원 / 전년 kg당 1,207원)로 무, 배추, 양파 등 10대 대표품목 전국 평균 $\Delta 1.4\%$보다 미흡하므로 보다 합리적인 물량유치 노력 필요 ▷ 유통교육 참여율은 대상 임직원 대비 19.6% 수준으로 전국 평균치인 41.6%보다 미흡하므로 경영진의 전문 인재육성 차원의 적극적인 교육 참여 지원노력 필요
-----------------	---

15 안양시 농수산물도매시장 관리사무소

□ 일반현황

개 장 일	1997. 9. 6	위 치	경기도 안양시 동안구 평촌동 934-1
연 락 처	031) 389-2632	시장규모	부지 84,939m ² / 건물 65,392m ²
농산법인	2 개소 (법인 1, 공판장 1)	거래규모	86천톤 / 983억원

□ 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	전국평균	득점
최종득점	100.0	64.5	67.1
□ 중점정책 수행노력 부문	40.0	26.0	28.1
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	3.6	3.0
○ 판매원표 정정 검색시스템 운영	3.0	1.7	0.0
○ 경락정보 제공실적	4.0	3.8	4.0
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.8	7.0
○ 표준하역비 부담품목 확대	5.0	2.8	6.0
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	5.0	2.3	2.0
○ 등급표시검사제 추진실적	2.0	1.6	1.3
○ 출하자등록제 추진실적	2.0	1.5	1.0
○ 안전성검사 추진실적	4.0	3.0	2.5
○ 친환경농산물 거래촉진 및 관리노력	1.0	0.4	0.3
○ 친환경농산물 거래실적	2.0	1.5	1.0
□ 법인·중도매인 육성지도 노력 부문	20.0	12.4	12.5
○ 법인 자체평가 실시	3.0	1.4	1.5
○ 법인의 재무건전성 지도실적	7.0	5.4	6.0
○ 중도매인 평가실시 및 조치실적	5.0	2.7	2.0
○ 중도매인 거래규모	5.0	2.9	3.0
□ 시장관리 운영 효율화 부문	40.0	25.8	26.0
○ 상장, 비상장, 시장도매인제 등 관리	6.0	3.8	4.0
○ 특색있는 도매시장 육성과제 실천	6.0	4.0	4.0
○ 출하자 및 소비자 고객만족도	10.0	6.6	7.5
○ 시설관리 및 환경개선 노력	3.0	2.1	2.0
○ 중앙평가결과 도매법인에 대한 조치	5.0	2.9	3.0
○ 중앙평가결과 개설자부진 개선	5.0	2.7	2.0
○ 거래활성화 노력(목표금액 대비)	5.0	3.7	3.5
※ 가점(우수사례 등)	-	0.3	0.5

□ 평가결과

잘된 점	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 표준하역비 법인부담 및 부담품목 확대 노력이 매우 우수하여 도매시장내 표준하역비제도 정착을 위한 개설자의 지도·관리노력 양호 ▷ 고객만족도 조사결과 75.1점으로 개설자 평균치인 66.2점보다 높은 편으로 중도매인 및 출하자를 위한 시장환경 개선, 대금결제 신속처리 지도 등 고객지향적인 행정서비스 지도·관리노력 우수
------	--

개선을 요하는 점	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 판매원표 정정 검색시스템의 조속 도입으로 전자경매와 연계한 도매시장 농산물 거래의 공정·투명성 확보노력 요구 ▷ 출하자등록제 추진 실적이 저조하므로 안정적인 농산물 출하를 촉진하기 위한 출하자 등록 유도 및 우수 출하자에 대한 우대관리 노력 강화 ▷ 친환경농산물 거래실적은 전체 상장거래물량 중 0.1%로 전체 도매시장 평균치인 1.7%에 비해 낮으므로 도매시장으로의 고품질농산물 유인을 위한 적극적인 친환경농산물 출하 홍보노력 추진 필요
-----------	---

15-1

(주)테원

□ 일반현황

대표자	이상건	연락처	031) 424-8686
주취급품	사과, 감귤, 수박, 양파	거래규모	40천톤 / 443억원

□ 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	전국평균	득점
총득점	100.0	66.3	64.3
중점정책 수행노력 부문	39.0	25.8	31.1
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	3.5	3.0
○ 경락정보 제공실적	4.0	3.6	4.0
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.9	7.0
○ 표준하역비 부담품목 확대 노력	5.0	2.6	6.0
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	4.0	1.4	1.0
○ 등급표시검사제 추진실적	3.0	2.6	2.3
○ 출하자등록제 추진실적	3.0	2.5	2.0
○ 친환경 농산물에 대한 우대노력	1.0	0.4	0.3
○ 친환경 농산물 거래실적	2.0	1.5	1.5
○ 개설자 자체평가 결과	2.0	1.5	1.0
○ 업무정비, 과징금 등 행정처분	3.0	2.3	3.0
물량 집·분산노력 부문	34.0	21.8	17.1
○ 임직원 1인당 거래금액	3.0	2.0	1.5
○ 거래목표 달성도(목표금액 대비)	3.0	2.1	2.0
○ 산지선도금 지급실적	3.0	2.0	1.0
○ 중도매인에 대한 지원실적	5.0	3.5	2.0
○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	7.0	5.0	3.0
○ 출하자 수취가격 증가율	3.0	2.0	2.5
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	5.0	3.7	4.1
○ 출하자·중도매인을 위한 업무개선사례	5.0	1.5	1.0
경영관리 노력 부문	27.0	18.6	16.1
○ 중앙평가결과 부진사항 개선	5.0	2.6	2.0
○ 유통교육 참여율(임직원 대비)	2.0	1.6	0.4
○ 교육훈련 투자비(매출액 대비)	2.0	1.4	1.2
○ 특색있는 도매시장 육성과제 실천	3.0	2.0	2.0
○ 부채비율(총부채/자기자본)	3.0	2.2	1.5
○ 매출액 대비 경상이익율	2.0	1.4	1.5
○ 유동비율(유동자산/유동부채)	2.0	1.5	1.5
○ 채권관리 건전성(외상미수금/유동자산)	2.0	1.4	2.0
○ 부가가치율(부가가치/매출액)	2.0	1.4	0.8
○ 노동생산성(1인당 부가가치)	2.0	1.4	1.2
○ 재무부실 여부	2.0	1.7	2.0
※ 가점(우수사례 등)	-	0.1	0.0

□ 평가결과

잘된 점	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 표준하역비 법인부담 및 부담품목 확대 노력이 매우 우수하여 도매시장내 표준하역비제도 정착을 위한 추진노력 높이 평가 ▷ 고객만족도 조사 점수는 81.5점으로 전국 평균 74.5점보다 높은 편으로 출하자 및 중도매인 등 시장이용자 중심의 행정서비스 개선노력 양호 ▷ 채권관리건전성 비율은 30.8%(외상미수금 2,503백만원 / 유동자산 8,124백만원)로 도매시장 법인 평균치인 62.5%에 비해 양호한 수준으로 외상미수채권 적정관리를 통한 자금유동성 확보노력 높이 평가
------	---

개선요구하는 점	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 완전규격품(파렛트) 출하율은 0.1%로 전국 국내농산물 운용실적 평균치 1.0%보다 미흡하므로 산지 생산자단체와의 파렛트 출하시 우대협약 및 적극적인 홍보지원을 통한 농산물 물류체계 개선노력 필요 ▷ 산지 출하선도금 운용실적은 0.1%(선도금 60백만원 / 거래금액 44,312백만원)로 도매법인 평균치인 0.8%보다 미흡하여 안정적인 산지 출하 기반 확보를 위한 선도금 지원노력 필요 ▷ 유통교육 참여율은 대상 임직원 대비 4.9% 수준으로 전국 평균치인 41.6%보다 미흡하므로 경영진의 적극적인 교육참여 지원을 통한 경영마인드 배양 등 전문인력 육성노력 필요
----------	---

15-2

안양언협(공)

□ 일반현황

대표자	김문섭	연락처	031) 423-0422
주취급품	감귤, 사과, 딸기, 포도	거래규모	46천톤 / 540억원

□ 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	전국평균	득점
총득점	100.0	65.7	72.7
중점정책 수행노력 부문	39.0	25.8	30.6
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	3.5	2.0
○ 경락정보 제공실적	4.0	3.6	4.0
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.9	7.0
○ 표준하역비 부담품목 확대 노력	5.0	2.6	6.0
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	4.0	1.4	1.0
○ 등급표시검사제 추진실적	3.0	2.6	2.3
○ 출하자등록제 추진실적	3.0	2.5	2.0
○ 친환경 농산물에 대한 우대노력	1.0	0.4	0.3
○ 친환경 농산물 거래실적	2.0	1.5	1.0
○ 개설자 자체평가 결과	2.0	1.5	2.0
○ 업무정비, 과징금 등 행정처분	3.0	2.3	3.0
물량 집·분산노력 부문	34.0	21.8	22.7
○ 임직원 1인당 거래금액	3.0	2.0	3.0
○ 거래목표 달성도(목표금액 대비)	3.0	2.1	2.0
○ 산지선도금 지급실적	3.0	2.0	3.0
○ 중도매인에 대한 지원실적	5.0	3.5	2.0
○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	7.0	5.0	6.0
○ 출하자 수취가격 증가율	3.0	2.0	2.5
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	5.0	3.7	4.2
○ 출하자·중도매인을 위한 업무개선사례	5.0	1.5	0.0
경영관리 노력 부문	27.0	18.0	19.4
○ 중앙평가결과 부진사항 개선	5.0	2.6	3.0
○ 유통교육 참여율(임직원 대비)	2.0	1.6	1.2
○ 교육훈련 투자비(매출액 대비)	2.0	1.4	1.2
○ 특색있는 도매시장 육성과제 실천	3.0	2.0	2.0
○ 매출액 대비 경상이익율	3.0	2.4	3.0
○ 종업원 1인당 매출액	3.0	2.0	3.0
○ 매출액 대비 인건비율(인건비/매출액)	3.0	2.0	3.0
○ 매출액 증가율(당기매출액/전기매출액)	3.0	2.0	2.0
○ 채권관리 건전성(판매미수금 대비)	3.0	2.0	1.0
※ 가감점(우수사례 등)	-	0.1	0.0

□ 평가결과

잘된 점	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 경상이익율은 매출액 대비 35.9%(경상이익 1,324백만원 / 상장수수료 3,684백만원)로 공판장 평균인 12.3% 보다 높은 수준으로 공판장 영업 활성화를 통한 영업수지 개선노력 양호 ▷ 종업원 1인당 매출액은 320백만원으로 공판장 평균 194백만원에 비해 높은 편으로 인력운영의 효율화를 통한 거래활성화 추진노력 양호 ▷ 매출액 대비 인건비율은 15.4%(인건비 569백만원 / 매출액 3,684백만원)로 공판장 평균 25.9%에 비해 양호한 편으로 영업활성화를 통한 공판장 재무구조 개선노력 양호
------	---

개선을 요하는 점	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 전자경매율은 물량기준 43.7%(전자경매 20,109톤 / 상장경매 45,980톤)로 전국 평균치인 70.6%보다 낮아 상장품목별 전자경매 거래규모화를 통한 도매시장내 농산물 거래의 공정·투명성 확보노력 요구 ▷ 완전규격품(파렛트) 출하 실적이 전혀 없으므로 산지의 지속적인 파렛트출하 우대 홍보와 더불어 생산자단체와 연계한 업무협약 추진 등 보다 적극적인 농산물 물류체계 개선 노력 필요 ▷ 채권관리건전성 운용율은 12.9%(판매미수금누계 52,932백만원 / 평잔 4,114백만원)으로 공판장 평균 운용율 18.8%보다 미흡하므로 합리적 미수금 관리방안 강구 필요
-----------	---

16 안산시 농수산물도매시장 관리사무소

□ 일반현황

개 장 일	1997. 11. 25	위 치	경기도 안산시 이동 528
연 락 처	031) 481-2771	시장규모	부지 42,499m ² / 건물 27,447m ²
농산법인	2 개소 (법인 1, 공관장 1)	거래규모	68천톤 / 718억원

□ 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	전국평균	득점
최종득점	100.0	64.5	63.0
□ 중점정책 수행노력 부문	40.0	26.0	30.4
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	3.6	3.0
○ 판매원표 정정 검색시스템 운영	3.0	1.7	0.0
○ 경락정보 제공실적	4.0	3.8	3.0
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.8	7.0
○ 표준하역비 부담품목 확대	5.0	2.8	6.0
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	5.0	2.3	5.0
○ 등급표시검사제 추진실적	2.0	1.6	1.0
○ 출하자등록제 추진실적	2.0	1.5	1.0
○ 안전성검사 추진실적	4.0	3.0	2.5
○ 친환경농산물 거래촉진 및 관리노력	1.0	0.4	0.1
○ 친환경농산물 거래실적	2.0	1.5	1.8
□ 법인·중도매인 육성지도 노력 부문	20.0	12.4	12.5
○ 법인 자체평가 실시	3.0	1.4	1.5
○ 법인의 재무건전성 지도실적	7.0	5.4	5.0
○ 중도매인 평가실시 및 조치실적	5.0	2.7	2.0
○ 중도매인 거래규모	5.0	2.9	4.0
□ 시장관리 운영 효율화 부문	40.0	25.8	20.1
○ 상장, 비상장, 시장도매인제 등 관리	6.0	3.8	2.0
○ 특색있는 도매시장 육성과제 실천	6.0	4.0	2.0
○ 출하자 및 소비자 고객만족도	10.0	6.6	7.1
○ 시설관리 및 환경개선 노력	3.0	2.1	1.0
○ 중앙평가결과 도매법인에 대한 조치	5.0	2.9	2.0
○ 중앙평가결과 개설자부진 개선	5.0	2.7	2.0
○ 거래활성화 노력(목표금액 대비)	5.0	3.7	4.0
※ 가점(우수사례 등)	-	0.3	0.0

※ '03, '04년 연속 우수법인으로 선정된 농협안산(공)은 평가면제

□ 평가결과

잘된 점	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 완전규격품(파렛트) 출하율은 11.1%로 전국 국내농산물 운용실적 평균 1.0%보다 매우 높은 수준으로 도매시장의 농산물 물류체계 개선을 위한 개설자의 지도·관리노력 양호 ▷ 표준하역비 범인부담 및 부담품목 확대 노력은 매우 우수한 편으로 도매시장의 표준하역비제도 정착을 위한 개설자의 지도·관리노력 양호 ▷ 중도매인 거래규모 증가율은 6.6%로 전국 평균치인 6.0%에 비해 다소 높은 편으로 개설자의 중도매인 자체평가와 연계한 역량 있는 우수중도매인 육성을 통한 도매시장 거래활성화 노력 높이 평가
------	--

개선을 요하는 점	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 판매원표 정정 검색시스템의 조속 도입을 통해 전자경매와 연계한 도매시장의 공정·투명한 농산물 거래활성화 이미지 제고 요구 ▷ 등급표시검사제 추진 실적이 저조하므로 출하 농산물의 품질 관리를 강화하기 위한 출하품 검사반 활동 강화 및 검사결과 조치 노력 필요 ▷ 출하자등록제 추진 실적이 저조하므로 안정적인 농산물 출하를 촉진하기 위한 출하자 등록 유도 및 등록출하자에 대한 우대 관리노력 필요
-----------	---

16-1

안산농산물(주)

□ 일반현황

대표자	박종율	연락처	031) 408-1123
주취급품	감귤, 사과, 딸기, 수박	거래규모	243천톤 / 268억원

□ 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	전국평균	득점
총득점	100.0	66.3	61.9
중점정책 수행노력 부문	39.0	25.8	25.6
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	3.5	1.0
○ 경락정보 제공실적	4.0	3.6	0.0
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.9	7.0
○ 표준하역비 부담품목 확대 노력	5.0	2.6	6.0
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	4.0	1.4	4.0
○ 등급표시검사제 추진실적	3.0	2.6	2.0
○ 출하자등록제 추진실적	3.0	2.5	2.0
○ 친환경 농산물에 대한 우대노력	1.0	0.4	0.1
○ 친환경 농산물 거래실적	2.0	1.5	1.0
○ 개설자 자체평가 결과	2.0	1.5	1.5
○ 업무정비, 과징금 등 행정처분	3.0	2.3	1.0
물량 집·분산노력 부문	34.0	21.8	19.5
○ 임직원 1인당 거래금액	3.0	2.0	1.5
○ 거래목표 달성도(목표금액 대비)	3.0	2.1	2.5
○ 산지선도금 지급실적	3.0	2.0	1.0
○ 중도매인에 대한 지원실적	5.0	3.5	3.0
○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	7.0	5.0	4.0
○ 출하자 수취가격 증가율	3.0	2.0	2.5
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	5.0	3.7	4.0
○ 출하자·중도매인을 위한 업무개선사례	5.0	1.5	1.0
경영관리 노력 부문	27.0	18.6	16.8
○ 중앙평가결과 부진사항 개선	5.0	2.6	3.0
○ 유통교육 참여율(임직원 대비)	2.0	1.6	1.6
○ 교육훈련 투자비(매출액 대비)	2.0	1.4	1.6
○ 특색있는 도매시장 육성과제 실천	3.0	2.0	1.0
○ 부채비율(총부채/자기자본)	3.0	2.2	1.5
○ 매출액 대비 경상이익율	2.0	1.4	1.2
○ 유동비율(유동자산/유동부채)	2.0	1.5	1.2
○ 채권관리 건전성(외상미수금/유동자산)	2.0	1.4	2.0
○ 부가가치율(부가가치/매출액)	2.0	1.4	1.2
○ 노동생산성(1인당 부가가치)	2.0	1.4	1.5
○ 재무부실 여부	2.0	1.7	1.0
※ 가점(우수사례 등)	-	0.1	0.0

□ 평가결과

<p>잘 된 점</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 표준하역비 법인부담 및 부담품목 확대노력이 우수하여 도매시장 개설자의 표준하역비제도 정착을 위한 지도·관리노력 양호 ▷ 완전규격품(파렛트) 출하율은 13.5%로 전국 국내농산물 운용실적 평균 1.0%보다 높은 수준으로 농산물 물류체계 개선노력 매우 우수 ▷ 채권관리 건전성 비율은 29.5%(외상미수금 1,081백만원 / 유동자산 3,666백만원)로 도매시장 법인 평균치인 62.5%에 비해 양호한 수준으로 외상미수채권의 합리적관리를 통한 자금유동성 확보노력 높이 평가
----------------------	--

<p>개 선 을 요 하 는 점</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 경락정보 제공실적이 없으므로 전자경매 추진노력과 더불어 유통정보 수요자 욕구에 부응하는 정보 제공 노력 필요 ▷ 친환경농산물 거래실적이 전혀 없으므로 소비자 욕구에 부응하는 도매시장의 고품질농산물 거래활성화 노력 필요 ▷ 산지 출하선도금 운용실적이 전혀 없으므로 보다 안정적인 산지 출하 기반 확보를 통한 도매시장 경쟁력 강화노력 필요
--	---

17 춘천시 농산물도매시장 관리사무소

□ 일반현황

개 장 일	1996. 9. 3	위 치	강원도 춘천시 사농동 133-1
연 락 처	033) 253-3891	시장규모	부지 31,499㎡ / 건물 7,489㎡
농산법인	2 개소 (법인 1, 공판장 1)	거래규모	15천톤 / 147억원

□ 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	전국평균	득점
최종득점	100.0	64.5	53.4
□ 중점정책 수행노력 부문	40.0	26.0	20.8
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	3.6	4.0
○ 판매원표 정정 검색시스템 운영	3.0	1.7	0.0
○ 경락정보 제공실적	4.0	3.8	4.0
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.8	3.0
○ 표준하역비 부담품목 확대	5.0	2.8	1.0
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	5.0	2.3	2.0
○ 등급표시검사제 추진실적	2.0	1.6	1.5
○ 출하자등록제 추진실적	2.0	1.5	1.5
○ 안전성검사 추진실적	4.0	3.0	2.5
○ 친환경농산물 거래촉진 및 관리노력	1.0	0.4	0.3
○ 친환경농산물 거래실적	2.0	1.5	1.0
□ 법인·중도매인 육성지도 노력 부문	20.0	12.4	9.5
○ 법인 자체평가 실시	3.0	1.4	1.5
○ 법인의 재무건전성 지도실적	7.0	5.4	4.0
○ 중도매인 평가실시 및 조치실적	5.0	2.7	3.0
○ 중도매인 거래규모	5.0	2.9	1.0
□ 시장관리 운영 효율화 부문	40.0	25.8	23.1
○ 상장, 비상장, 시장도매인제 등 관리	6.0	3.8	3.0
○ 특색있는 도매시장 육성과제 실천	6.0	4.0	4.0
○ 출하자 및 소비자 고객만족도	10.0	6.6	7.1
○ 시설관리 및 환경개선 노력	3.0	2.1	2.0
○ 중앙평가결과 도매법인에 대한 조치	5.0	2.9	2.0
○ 중앙평가결과 개설자부진 개선	5.0	2.7	2.0
○ 거래활성화 노력(목표금액 대비)	5.0	3.7	3.0
※ 가점(우수사례 등)	-	0.3	0.0

□ 평가결과

<p>잘 된 점</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 전자경매율은 물량기준 78.4%(전자경매 11,456톤 / 상장경매 14,611톤)로 전국 평균치인 70.6%에 비해 다소 높은 수준으로 도매시장내 농산물의 공정거래 추진을 위한 개설자의 지도·관리노력 양호 ▷ 고객만족도 조사 결과 71.0점으로 개설자 평균치인 66.2점 보다 다소 높은 편으로 중도매인 및 출하자에 대한 거래만족도 양호
----------------------	--

<p>개 선 을 요 하 는 점</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 판매원표 정정 검색시스템의 조속한 도입으로 전자경매와 연계한 도매시장 농산물거래의 공정·투명성 확보노력 요구 ▷ 중도매인 거래규모 증가율은 △3.0%로 전국 평균치인 6.0%보다 미흡하므로 개설자의 중도매인 자체평가업무와 연계하여 우수중도매인 우대 지원 강화 및 부진중도매인 자진퇴출을 유도하고 역량 있는 신규중도매인을 영입하는 등 중도매인 육성 지도·관리노력 필요 ▷ 친환경농산물 거래실적이 전혀 없으므로 도매시장으로의 품질인증 고품질 농산물 유인을 위한 산지 유치 홍보활동 강화 필요
--	--

17-1

준천중앙청과(주)

□ 일반현황

대표자	김항림	연락처	033) 242-7891
주취급품	감귤, 수박, 양파, 무	거래규모	8천톤 / 72억원

□ 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	전국평균	득점
총득점	100.0	66.3	56.4
중점정책 수행노력 부문	39.0	25.8	23.1
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	3.5	4.0
○ 경락정보 제공실적	4.0	3.6	4.0
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.9	3.0
○ 표준하역비 부담품목 확대 노력	5.0	2.6	1.0
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	4.0	1.4	1.0
○ 등급표시검사제 추진실적	3.0	2.6	2.5
○ 출하자등록제 추진실적	3.0	2.5	2.5
○ 친환경 농산물에 대한 우대노력	1.0	0.4	0.1
○ 친환경 농산물 거래실적	2.0	1.5	1.0
○ 개설자 자체평가 결과	2.0	1.5	1.0
○ 업무정비, 과징금 등 행정처분	3.0	2.3	3.0
물량 집·분산노력 부문	34.0	21.8	17.2
○ 임직원 1인당 거래금액	3.0	2.0	1.0
○ 거래목표 달성도(목표금액 대비)	3.0	2.1	1.5
○ 산지선도금 지급실적	3.0	2.0	1.5
○ 중도매인에 대한 지원실적	5.0	3.5	2.0
○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	7.0	5.0	5.0
○ 출하자 수취가격 증가율	3.0	2.0	1.0
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	5.0	3.7	4.2
○ 출하자·중도매인을 위한 업무개선사례	5.0	1.5	1.0
경영관리 노력 부문	27.0	18.6	16.1
○ 중앙평가결과 부진사항 개선	5.0	2.6	1.0
○ 유통교육 참여율(임직원 대비)	2.0	1.6	2.0
○ 교육훈련 투자비(매출액 대비)	2.0	1.4	0.4
○ 특색있는 도매시장 육성과제 실천	3.0	2.0	2.0
○ 부채비율(총부채/자기자본)	3.0	2.2	2.5
○ 매출액 대비 경상이익율	2.0	1.4	1.8
○ 유동비율(유동자산/유동부채)	2.0	1.5	1.8
○ 채권관리 건전성(외상미수금/유동자산)	2.0	1.4	0.8
○ 부가가치율(부가가치/매출액)	2.0	1.4	2.0
○ 노동생산성(1인당 부가가치)	2.0	1.4	0.8
○ 재무부실 여부	2.0	1.7	1.0
※ 가점(우수사례 등)	-	0.1	0.0

□ 평가결과

잘된 점	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 유통교육 참여율은 대상 임직원 대비 57.1%로 전국 평균 41.6%보다 다소 높은 편으로 경영진의 유통교육 참여 지원노력 양호 ▷ 유동비율은 314.2%(유동자산 798백만원 / 유동부채 254백만원)로 도매시장 법인 평균치인 232.1%보다 높은 수준으로 법인의 단기상환 지급 능력 양호 ▷ 부가가치율은 53.5%(부가가치 252백만원 / 상장수수료 수입액 471백만원)로 도매시장 법인 평균치인 43.9%보다 양호
------	--

개선을 요하는 점	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 표준하역비 부담실적은 1.9%(표준하역비 2백만원 / 총하역비 105백만원)로 전국평균 45.9%보다 매우 저조하며, 표준하역비 부담품목도 22.6%(부담품목 7개 / 대표품목 31개)로 전국평균 45.2%보다 미흡하므로 하역업무 개선을 위한 보다 적극적인 추진노력 요구 ▷ 친환경농산물 거래실적이 전혀 없으므로 소비자 욕구에 부응하는 도매시장의 친환경 고품질농산물 거래활성화 노력 필요 ▷ 채권관리 건전성 비율은 91.0%(외상미수금 726백만원 / 유동자산 798백만원)로 도매시장 법인 평균치인 62.5%보다 미흡하므로 외상미수금 적정 관리 노력 필요
-----------	---

17-2

준전원협(공)

□ 일반현황

대표자	최우종	연락처	033) 243-6100
주취급품	사과, 배, 수박, 감귤	거래규모	7천톤 / 75억원

□ 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	전국평균	득점
총득점	100.0	65.7	53.5
중점정책 수행노력 부문	39.0	25.8	23.1
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	3.5	4.0
○ 경락정보 제공실적	4.0	3.6	4.0
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.9	3.0
○ 표준하역비 부담품목 확대 노력	5.0	2.6	1.0
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	4.0	1.4	1.0
○ 등급표시검사제 추진실적	3.0	2.6	2.5
○ 출하자등록제 추진실적	3.0	2.5	2.5
○ 친환경 농산물에 대한 우대노력	1.0	0.4	0.1
○ 친환경 농산물 거래실적	2.0	1.5	1.0
○ 개설자 자체평가 결과	2.0	1.5	2.0
○ 업무정비, 과징금 등 행정처분	3.0	2.3	2.0
물량 집·분산노력 부문	34.0	21.8	16.7
○ 임직원 1인당 거래금액	3.0	2.0	1.0
○ 거래목표 달성도(목표금액 대비)	3.0	2.1	2.0
○ 산지선도금 지급실적	3.0	2.0	1.5
○ 중도매인에 대한 지원실적	5.0	3.5	2.0
○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	7.0	5.0	5.0
○ 출하자 수취가격 증가율	3.0	2.0	1.5
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	5.0	3.7	3.7
○ 출하자·중도매인을 위한 업무개선사례	5.0	1.5	0.0
경영관리 노력 부문	27.0	18.0	13.7
○ 중앙평가결과 부진사항 개선	5.0	2.6	2.0
○ 유통교육 참여율(임직원 대비)	2.0	1.6	2.0
○ 교육훈련 투자비(매출액 대비)	2.0	1.4	1.2
○ 특색있는 도매시장 육성과제 실천	3.0	2.0	2.0
○ 매출액 대비 경상이익율	3.0	2.4	2.5
○ 종업원 1인당 매출액	3.0	2.0	1.0
○ 매출액 대비 인건비율(인건비/매출액)	3.0	2.0	1.0
○ 매출액 증가율(당기매출액/전기매출액)	3.0	2.0	1.0
○ 채권관리 건전성(판매미수금 대비)	3.0	2.0	1.0
※ 가감점(우수사례 등)	-	0.1	0.0

□ 평가결과

잘된 점	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 전자경매율은 물량기준 85.9%(전자경매 5,666톤 / 상장경매 6,593톤)로 전국 평균치인 70.6%에 비해 높은 수준으로 농산물 거래의 공정·투명성 제고를 위한 전자경매 추진노력 양호 ▷ 유통교육 참여율은 대상 임직원 대비 71.4%로 전국 평균 41.6%보다 높은 수준으로 경영진의 임직원에 대한 유통교육 참여 지원노력 양호
------	---

개선요하는 점	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 종업원 1인당 매출액은 58백만원으로 공판장 평균 194백만원에 비해 미흡하므로 물량 유치활동 강화와 더불어 합리적 인력 운영노력 필요 ▷ 매출액 대비 인건비율은 42.4%(인건비 171백만원 / 매출액 403백만원)로 공판장 평균 25.9%에 비해 미흡하므로 인력운영의 효율화 노력 필요 ▷ 채권관리건전성 운용율은 6.1%(판매미수금누계 7,577백만원 / 평잔 1,250백만원)로 공판장 평균운용율 18.8%보다 미흡하므로 합리적 미수금 관리방안 강구 필요
---------	---

18 강릉시 농산물도매시장(강릉농산)

□ 일반현황

개 장 일	1999. 11. 24	위 치	강원도 강릉시 유산동 160-1
연 락 처	033) 646-4654	시 장 규 모	부지 65,825m ² / 건물 15,992m ²
대 표 자	최 철 규	거 래 규 모	19천톤 / 221억원

□ 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	전국평균	득점
총득점	100.0	66.3	63.3
중점정책 수행노력 부문	39.0	25.8	24.6
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	3.5	5.0
○ 경락정보 제공실적	4.0	3.6	4.0
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.9	3.0
○ 표준하역비 부담품목 확대 노력	5.0	2.6	1.0
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	4.0	1.4	1.0
○ 등급표시검사제 추진실적	3.0	2.6	2.5
○ 출하자등록제 추진실적	3.0	2.5	2.5
○ 친환경 농산물에 대한 우대노력	1.0	0.4	0.1
○ 친환경 농산물 거래실적	2.0	1.5	1.0
○ 개설자 자체평가 결과	2.0	1.5	1.5
○ 업무정비, 과징금 등 행정처분	3.0	2.3	3.0
물량 집·분산노력 부문	34.0	21.8	17.3
○ 임직원 1인당 거래금액	3.0	2.0	1.0
○ 거래목표 달성도(목표금액 대비)	3.0	2.1	1.5
○ 산지선도금 지급실적	3.0	2.0	1.0
○ 중도매인에 대한 지원실적	5.0	3.5	2.0
○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	7.0	5.0	4.0
○ 출하자 수취가격 증가율	3.0	2.0	1.0
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	5.0	3.7	3.8
○ 출하자·중도매인을 위한 업무개선사례	5.0	1.5	3.0
경영관리 노력 부문	27.0	18.6	21.4
○ 중앙평가결과 부진사항 개선	5.0	2.6	2.0
○ 유통교육 참여율(임직원 대비)	2.0	1.6	2.0
○ 교육훈련 투자비(매출액 대비)	2.0	1.4	1.6
○ 특색있는 도매시장 육성과제 실천	3.0	2.0	2.0
○ 부채비율(총부채/자기자본)	3.0	2.2	3.0
○ 매출액 대비 경상이익율	2.0	1.4	1.8
○ 유동비율(유동자산/유동부채)	2.0	1.5	2.0
○ 채권관리 건전성(외상미수금/유동자산)	2.0	1.4	1.8
○ 부가가치율(부가가치/매출액)	2.0	1.4	2.0
○ 노동생산성(1인당 부가가치)	2.0	1.4	1.2
○ 재무부실 여부	2.0	1.7	2.0
※ 가점(우수사례 등)	-	0.1	0.0

□ 평가결과

<p>잘 된 점</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 부채비율은 자기자본 총액 대비 20.6%(총부채 442백만원 / 자기자본 2,144백만원)로 도매시장 법인 평균치인 86.7%보다 높은 수준으로 재무 건전성 제고를 위한 자기자본 확충노력 양호 ▷ 유동비율은 1,339.9%(유동자산 2,251백만원 / 유동부채 168백만원)로 도매시장 법인 평균치인 232.1%보다 양호한 편으로 법인의 단기상환 지불능력이 매우 우수 ▷ 부가가치율은 55.5%(부가가치 737백만원 / 상장수수료 수입액 1,327백만원)로 도매시장 법인 평균치인 43.9%보다 높은 수준으로 농산물 거래 활성화를 통한 부가가치 창출노력 양호
----------------------	--

<p>개 선 을 요 하 는 점</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 친환경농산물 거래실적이 전혀 없으므로 소비자 욕구에 부응하는 도매시장의 친환경 고품질농산물 거래활성화 노력 필요 ▷ 임직원 1인당 거래금액은 1,521백만원(거래금액 221억원 / 임직원 수 15명)으로 전국 평균치인 2,817백만원 보다 미흡하므로 인적자원의 합리적 운영 등 경영활성화 노력 필요 ▷ 산지 출하선도금 운용실적은 0.2%(선도금 35백만원 / 거래금액 22,061백만원)로 도매법인 평균치인 0.8%보다 미흡하여 안정적인 산지 출하 기반 확보노력 필요
--	---

19 원주시 농산물도매시장 관리사무소

□ 일반현황

개 장 일	2001. 4. 4	위 치	강원도 원주시 단계동 592
연 락 처	033) 741-2581	시장규모	부지 44,880m ² / 건물 13,995m ²
농산법인	2 개소 (법인 1, 공판장 1)	거래규모	28천톤 / 364억원

□ 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	전국평균	득점
최종득점	100.0	64.5	70.3
□ 중점정책 수행노력 부문	40.0	26.0	33.4
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	3.6	5.0
○ 판매원표 정정 검색시스템 운영	3.0	1.7	3.0
○ 경락정보 제공실적	4.0	3.8	4.0
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.8	5.0
○ 표준하역비 부담품목 확대	5.0	2.8	6.0
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	5.0	2.3	3.0
○ 등급표시검사제 추진실적	2.0	1.6	1.5
○ 출하자등록제 추진실적	2.0	1.5	1.3
○ 안전성검사 추진실적	4.0	3.0	3.0
○ 친환경농산물 거래촉진 및 관리노력	1.0	0.4	0.3
○ 친환경농산물 거래실적	2.0	1.5	1.3
□ 법인·중도매인 육성지도 노력 부문	20.0	12.4	11.0
○ 법인 자체평가 실시	3.0	1.4	2.0
○ 법인의 재무건전성 지도실적	7.0	5.4	5.0
○ 중도매인 평가실시 및 조치실적	5.0	2.7	3.0
○ 중도매인 거래규모	5.0	2.9	1.0
□ 시장관리 운영 효율화 부문	40.0	25.8	25.9
○ 상장, 비상장, 시장도매인제 등 관리	6.0	3.8	4.0
○ 특색있는 도매시장 육성과제 실천	6.0	4.0	3.0
○ 출하자 및 소비자 고객만족도	10.0	6.6	7.9
○ 시설관리 및 환경개선 노력	3.0	2.1	2.0
○ 중앙평가결과 도매법인에 대한 조치	5.0	2.9	3.0
○ 중앙평가결과 개설자부진 개선	5.0	2.7	2.0
○ 거래활성화 노력(목표금액 대비)	5.0	3.7	4.0
※ 가점(우수사례 등)	-	0.3	0.0

□ 평가결과

잘된 점	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 전자경매율은 물량기준 전국 평균치인 70.6%보다 매우 우수한 수준으로 농산물 거래의 공정·투명성 제고를 위한 전자경매 추진노력 양호 ▷ 판매원표 정정 검색시스템 도입으로 전자경매와 연계한 도매시장 농산물의 거래 공정·투명성 확보노력 양호
------	--

개선을 요하기 점	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 출하자등록제 추진실적이 저조하므로 안정적인 농산물 출하촉진과 자발적인 출하자 등록을 유도하기 위한 등록출하자 우대 지원노력 필요 ▷ 친환경농산물 거래실적은 전체 상장거래물량 중 0.5%로 전체 도매시장 평균치인 1.7%에 비해 낮으므로 도매시장으로의 고품질 농산물 유인을 위한 적극적인 추진 노력 필요
-----------	---

19-1

합동정과 (주)

□ 일반현황

대표자	서옥수	연락처	033) 742-2325
주취급품	감귤, 사과, 수박, 딸기	거래규모	14천톤 / 182억원

□ 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	전국평균	득점
총득점	100.0	66.3	75.3
중점정책 수행노력 부문	39.0	25.8	32.1
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	3.5	5.0
○ 경락정보 제공실적	4.0	3.6	4.0
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.9	5.0
○ 표준하역비 부담품목 확대 노력	5.0	2.6	5.0
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	4.0	1.4	1.0
○ 등급표시검사제 추진실적	3.0	2.6	2.5
○ 출하자등록제 추진실적	3.0	2.5	2.3
○ 친환경 농산물에 대한 우대노력	1.0	0.4	0.5
○ 친환경 농산물 거래실적	2.0	1.5	1.8
○ 개설자 자체평가 결과	2.0	1.5	2.0
○ 업무정비, 과징금 등 행정처분	3.0	2.3	3.0
물량 집·분산노력 부문	34.0	21.8	22.0
○ 임직원 1인당 거래금액	3.0	2.0	1.5
○ 거래목표 달성도(목표금액 대비)	3.0	2.1	2.5
○ 산지선도금 지급실적	3.0	2.0	1.0
○ 중도매인에 대한 지원실적	5.0	3.5	3.0
○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	7.0	5.0	7.0
○ 출하자 수취가격 증가율	3.0	2.0	1.0
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	5.0	3.7	4.0
○ 출하자·중도매인을 위한 업무개선사례	5.0	1.5	2.0
경영관리 노력 부문	27.0	18.6	20.7
○ 중앙평가결과 부진사항 개선	5.0	2.6	5.0
○ 유통교육 참여율(임직원 대비)	2.0	1.6	1.2
○ 교육훈련 투자비(매출액 대비)	2.0	1.4	0.4
○ 특색있는 도매시장 육성과제 실천	3.0	2.0	1.5
○ 부채비율(총부채/자기자본)	3.0	2.2	2.5
○ 매출액 대비 경상이익율	2.0	1.4	1.8
○ 유동비율(유동자산/유동부채)	2.0	1.5	1.5
○ 채권관리 건전성(외상미수금/유동자산)	2.0	1.4	1.8
○ 부가가치율(부가가치/매출액)	2.0	1.4	1.5
○ 노동생산성(1인당 부가가치)	2.0	1.4	1.5
○ 재무부실 여부	2.0	1.7	2.0
※ 가점(우수사례 등)	-	0.1	0.5

□ 평가결과

잘된 점	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 전자경매율은 물량기준 전국 평균치인 70.6%보다 매우 높은 수준으로 농산물 거래의 공정·투명성 제고를 위한 전자경매 추진노력 양호 ▷ 부채비율은 자기자본 총액 대비 63.6%(총부채 884백만원 / 자기자본 1,389백만원)로 도매시장 법인 평균치인 86.7%보다 비교적 양호한 수준으로 재무건전성 확보를 위한 자기자본 확충노력 높이 평가 ▷ 경상이익율은 매출액 대비 12.0%(경상이익 142백만원 / 상장수수료 1,187백만원)로 도매법인 평균치 10.0% 보다 양호
------	--

개선이 요하 는 점	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 산지선도금 운용실적은 연간 거래금액 대비 0.3%(선도금 61백만원 / 거래금액 18,207백만원)로 도매법인 평균치인 0.8%보다 미흡하여 안정적인 산지 출하기반 확보노력 필요 ▷ 출하자 수취가격 증가율은 △5.0%로 무, 배추, 마늘 등 10대 대표품목의 전국 평균 △1.4%보다 미흡하므로 도매시장 운영활성화를 위하여 경락가격 지지노력 필요 ▷ 유통교육 참여율은 대상 임직원 대비 11.1% 수준으로 전국 평균치인 41.6%보다 미흡하므로 경영진의 임직원에 대한 적극적인 교육참여 지원을 통한 경영마인드 배양 등 전문인재 양성노력 필요
---------------------	--

19-2

원주원협(공)

□ 일반현황

대표자	이수원	연락처	033) 746-5757
주취급품	감귤, 사과, 수박, 딸기	거래규모	14천톤 / 182억원

□ 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	전국평균	득점
총득점	100.0	65.7	71.2
중점정책 수행노력 부문	39.0	25.8	31.9
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	3.5	5.0
○ 경락정보 제공실적	4.0	3.6	4.0
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.9	5.0
○ 표준하역비 부담품목 확대 노력	5.0	2.6	5.0
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	4.0	1.4	3.0
○ 등급표시검사제 추진실적	3.0	2.6	2.5
○ 출하자등록제 추진실적	3.0	2.5	2.3
○ 친환경 농산물에 대한 우대노력	1.0	0.4	0.1
○ 친환경 농산물 거래실적	2.0	1.5	1.0
○ 개설자 자체평가 결과	2.0	1.5	1.0
○ 업무정비, 과징금 등 행정처분	3.0	2.3	3.0
물량 집·분산노력 부문	34.0	21.8	23.7
○ 임직원 1인당 거래금액	3.0	2.0	1.0
○ 거래목표 달성도(목표금액 대비)	3.0	2.1	2.5
○ 산지선도금 지급실적	3.0	2.0	3.0
○ 중도매인에 대한 지원실적	5.0	3.5	4.0
○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	7.0	5.0	7.0
○ 출하자 수취가격 증가율	3.0	2.0	1.0
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	5.0	3.7	4.2
○ 출하자·중도매인을 위한 업무개선사례	5.0	1.5	1.0
경영관리 노력 부문	27.0	18.0	15.6
○ 중앙평가결과 부진사항 개선	5.0	2.6	3.0
○ 유통교육 참여율(임직원 대비)	2.0	1.6	2.0
○ 교육훈련 투자비(매출액 대비)	2.0	1.4	1.6
○ 특색있는 도매시장 육성과제 실천	3.0	2.0	1.5
○ 매출액 대비 경상이익율	3.0	2.4	1.5
○ 종업원 1인당 매출액	3.0	2.0	1.0
○ 매출액 대비 인건비율(인건비/매출액)	3.0	2.0	1.0
○ 매출액 증가율(당기매출액/전기매출액)	3.0	2.0	1.5
○ 채권관리 건전성(판매미수금 대비)	3.0	2.0	2.5
※ 가감점(우수사례 등)	-	0.1	0.0

□ 평가결과

<p>잘된 점</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 전자경매율은 물량기준 전국 평균치 70.6%에 비해 매우 높은 수준으로 농산물 거래의 공정·투명성 제고를 위한 전자경매 추진노력 양호 ▷ 산지선도금 운용실적은 5.1%(선도금 929백만원 / 거래금액 18,174백만원)로 공판장 평균치인 2.5%보다 높은 편으로 산지 물량 수집기반 강화노력 양호 ▷ 채권관리건전성 운용율은 26.8%(판매미수금누계 17,957백만원 / 평잔 669백만원)으로 공판장 평균 운용율 18.8%보다 양호
-------------	---

<p>개선을 요하는 점</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 친환경농산물 거래실적이 전혀 없으므로 소비자 욕구에 부응하는 도매시장의 고품질 농산물 거래활성화 노력 필요 ▷ 경상이익율은 매출액 대비 2.7%(경상이익 31백만원 / 상장수수료 1,162백만원)로 공판장 평균 12.3% 대비 크게 저조한 수준으로 영업 중에 발생하는 지불이자의 과다지출 방지 등 영업외 수지를 고려한 합리적 경영 노력 필요 ▷ 종업원 1인당 매출액은 86백만원으로 공판장 평균 194백만원에 비해 미흡하므로 물량 유치활동 강화와 더불어 인력운영의 효율화노력 필요
------------------	--

20

청주시 농수산물도매시장 관리사무소

□ 일반현황

개 장 일	1988. 11. 10	위 치	충북 청주시 흥덕구 봉명동 2210
연 락 처	043) 266-4112	시장규모	부지 34,380m ² / 건물 20,302m ²
농산법인	2 개소 (법인 1, 공판장 1)	거래규모	80천톤 / 822억원

□ 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	전국평균	득점
최종득점	100.0	64.5	59.6
□ 중점정책 수행노력 부문	40.0	26.0	22.1
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	3.6	4.0
○ 판매원표 정정 검색시스템 운영	3.0	1.7	0.0
○ 경락정보 제공실적	4.0	3.8	4.0
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.8	3.0
○ 표준하역비 부담품목 확대	5.0	2.8	1.0
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	5.0	2.3	2.0
○ 등급표시검사제 추진실적	2.0	1.6	2.0
○ 출하자등록제 추진실적	2.0	1.5	1.8
○ 안전성검사 추진실적	4.0	3.0	3.0
○ 친환경농산물 거래촉진 및 관리노력	1.0	0.4	0.3
○ 친환경농산물 거래실적	2.0	1.5	1.0
□ 법인·중도매인 육성지도 노력 부문	20.0	12.4	14.5
○ 법인 자체평가 실시	3.0	1.4	1.5
○ 법인의 재무건전성 지도실적	7.0	5.4	6.0
○ 중도매인 평가실시 및 조치실적	5.0	2.7	2.0
○ 중도매인 거래규모	5.0	2.9	5.0
□ 시장관리 운영 효율화 부문	40.0	25.8	23.0
○ 상장, 비상장, 시장도매인제 등 관리	6.0	3.8	4.0
○ 특색있는 도매시장 육성과제 실천	6.0	4.0	3.0
○ 출하자 및 소비자 고객만족도	10.0	6.6	6.5
○ 시설관리 및 환경개선 노력	3.0	2.1	1.5
○ 중앙평가결과 도매법인에 대한 조치	5.0	2.9	2.0
○ 중앙평가결과 개설자부진 개선	5.0	2.7	2.0
○ 거래활성화 노력(목표금액 대비)	5.0	3.7	4.0
※ 가점(우수사례 등)	-	0.3	0.0

□ 평가결과

<p>질 문 점</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 전자경매율은 물량기준 78.0%(전자경매 62,062톤 / 상장경매 79,552톤)로 전국 평균치인 70.6%에 비해 높은 수준으로 도매시장 농산물 거래의 공정·투명성 제고를 위한 전자경매 추진노력 양호 ▷ 등급표시검사제 및 출하자등록제는 출하 농산물에 대한 속박이, 등급표시 위반 등 수시검사와 더불어 안정적인 농산물 출하촉진을 위한 등록출하자 우대 등 도매시장 거래농산물의 품질관리 노력 양호 ▷ 법인의 재무건전성 지도실적(가중치 15.0%)은 11.6%로 전국평균 10.8%에 비해 다소 높은 편으로 재무건전성 확보를 위한 법인의 수익성, 성장성, 안정성 등 지도·관리노력 양호
----------------------	--

<p>개 선 을 요 하 는 점</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 판매원표 정정 검색시스템의 조속한 도입으로 전자경매와 연계한 도매시장 농산물 거래의 공정·투명성 확보노력 요망 ▷ 표준하역비 부담실적은 2.0%(표준하역비 19백만원 / 총하역비 965백만원)로 전국평균 45.9%보다 저조하며, 표준하역비 부담품목도 28.3%(부담품목 13개 / 대표품목 46개)로 전국평균 45.2%보다 미흡하므로 하역업무 개선을 위한 실질적 추진 노력 요구 ▷ 친환경농산물 거래실적은 전체 상장거래물량 중 0.2%로 전국 도매시장 평균치인 1.7%에 비해 낮으므로 도매시장으로의 친환경 고품질농산물 유인을 위한 적극적인 추진 노력 필요
--	---

20-1

평주청과 (주)

□ 일반현황

대표자	양승인	연락처	043) 266-5813
주취급품	감귤, 사과, 수박	거래규모	44천톤 / 441억원

□ 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	전국평균	득점
총득점	100.0	66.3	66.0
중점정책 수행노력 부문	39.0	25.8	24.1
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	3.5	3.0
○ 경락정보 제공실적	4.0	3.6	3.5
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.9	3.0
○ 표준하역비 부담품목 확대 노력	5.0	2.6	1.0
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	4.0	1.4	1.0
○ 등급표시검사제 추진실적	3.0	2.6	3.0
○ 출하자등록제 추진실적	3.0	2.5	2.8
○ 친환경 농산물에 대한 우대노력	1.0	0.4	0.3
○ 친환경 농산물 거래실적	2.0	1.5	1.5
○ 개설자 자체평가 결과	2.0	1.5	2.0
○ 업무정비, 과징금 등 행정처분	3.0	2.3	3.0
물량 집·분산노력 부문	34.0	21.8	23.0
○ 임직원 1인당 거래금액	3.0	2.0	1.5
○ 거래목표 달성도(목표금액 대비)	3.0	2.1	2.5
○ 산지선도금 지급실적	3.0	2.0	1.5
○ 중도매인에 대한 지원실적	5.0	3.5	5.0
○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	7.0	5.0	5.0
○ 출하자 수취가격 증가율	3.0	2.0	3.0
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	5.0	3.7	3.5
○ 출하자·중도매인을 위한 업무개선사례	5.0	1.5	1.0
경영관리 노력 부문	27.0	18.6	18.9
○ 중앙평가결과 부진사항 개선	5.0	2.6	3.0
○ 유통교육 참여율(임직원 대비)	2.0	1.6	1.2
○ 교육훈련 투자비(매출액 대비)	2.0	1.4	1.6
○ 특색있는 도매시장 육성과제 실천	3.0	2.0	1.5
○ 부채비율(총부채/자기자본)	3.0	2.2	2.5
○ 매출액 대비 경상이익율	2.0	1.4	1.5
○ 유동비율(유동자산/유동부채)	2.0	1.5	1.5
○ 채권관리 건전성(외상미수금/유동자산)	2.0	1.4	0.8
○ 부가가치율(부가가치/매출액)	2.0	1.4	1.8
○ 노동생산성(1인당 부가가치)	2.0	1.4	1.5
○ 재무부실 여부	2.0	1.7	2.0
※ 가점(우수사례 등)	-	0.1	0.0

□ 평가결과

<p>잘 된 점</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 중도매인에 대한 지원실적은 판매장려금 등이 23.2%(서비스지원액 656백만원 / 상장수수료 수입액 2,828백만원)로 도매법인 평균치인 11.9%보다 높은 수준으로 중도매인 판매장려 지원을 강화하여 도매시장 거래활성화 노력 양호 ▷ 출하자 수취가격 증가율은 3.5%(금년 kg당 1,204원 / 전년 kg당 1,163원)로 무, 배추, 양파 등 10대 대표품목 전국평균 △1.4%보다 양호
----------------------	---

<p>개 선 을 요 하 는 점</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 임직원 1인당 거래금액은 1,765백만원(거래금액 441억원 / 임직원 수 25명)으로 전국 평균치인 2,817백만원 보다 미흡하므로 인적자원의 합리적 운영노력 필요 ▷ 산지선도금 운용실적은 0.7%(선도금 293백만원 / 거래금액 44,119백만원)로 도매법인 평균치인 0.8%보다 다소 미흡하므로 안정적인 산지 출하기반 확보를 위한 개선 필요 ▷ 채권관리 건전성 비율은 88.9%(외상미수금 2,453백만원 / 유동자산 2,759백만원)로 도매시장 법인 평균치인 62.5%보다 미흡하므로 외상미수금 적정관리 노력 필요
--	---

20-2

중복원협정주(공)

□ 일반현황

대표자	박철선	연락처	043) 266-3114
주취급품	감귤, 사과, 수박, 참외	거래규모	35천톤 / 381억원

□ 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	전국평균	득점
총득점	100.0	65.7	61.7
중점정책 수행노력 부문	39.0	25.8	24.6
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	3.5	4.0
○ 경락정보 제공실적	4.0	3.6	4.0
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.9	3.0
○ 표준하역비 부담품목 확대 노력	5.0	2.6	1.0
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	4.0	1.4	1.0
○ 등급표시검사제 추진실적	3.0	2.6	3.0
○ 출하자등록제 추진실적	3.0	2.5	2.8
○ 친환경 농산물에 대한 우대노력	1.0	0.4	0.3
○ 친환경 농산물 거래실적	2.0	1.5	1.5
○ 개설자 자체평가 결과	2.0	1.5	1.0
○ 업무정비, 과징금 등 행정처분	3.0	2.3	3.0
물량 집·분산노력 부문	34.0	21.8	19.7
○ 임직원 1인당 거래금액	3.0	2.0	2.0
○ 거래목표 달성도(목표금액 대비)	3.0	2.1	2.5
○ 산지선도금 지급실적	3.0	2.0	1.0
○ 중도매인에 대한 지원실적	5.0	3.5	5.0
○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	7.0	5.0	5.0
○ 출하자 수취가격 증가율	3.0	2.0	1.0
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	5.0	3.7	3.2
○ 출하자·중도매인을 위한 업무개선사례	5.0	1.5	0.0
경영관리 노력 부문	27.0	18.0	17.4
○ 중앙평가결과 부진사항 개선	5.0	2.6	2.0
○ 유통교육 참여율(임직원 대비)	2.0	1.6	2.0
○ 교육훈련 투자비(매출액 대비)	2.0	1.4	0.4
○ 특색있는 도매시장 육성과제 실천	3.0	2.0	1.5
○ 매출액 대비 경상이익율	3.0	2.4	2.5
○ 종업원 1인당 매출액	3.0	2.0	1.0
○ 매출액 대비 인건비율(인건비/매출액)	3.0	2.0	2.5
○ 매출액 증가율(당기매출액/전기매출액)	3.0	2.0	3.0
○ 채권관리 건전성(판매미수금 대비)	3.0	2.0	2.5
※ 가감점(우수사례 등)	-	0.1	0.0

□ 평가결과

잘된 점	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 중도매인에 대한 지원실적은 25.5%(서비스지원액 629백만원 / 상장수수료 수입액 2,463백만원)로 도매법인 평균치인 11.9%보다 높은 편으로 중도매인 판매장려를 통한 도매시장 거래활성화 노력 양호 ▷ 매출액증가율은 7.7%(당년 2,463백만원 / 전년 2,287백만원)로 공판장 평균 1.3%보다 매우 우수하여 영업활성화를 통한 수익구조 개선노력 양호
------	--

개선요구점	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 산지 출하선도금 운용실적은 0.3%(선도금 102백만원 / 거래금액 38,076백만원)로 공판장 평균치인 2.5%보다 미흡하여 산지 물량유치와 연계한 출하선도금 지원노력 필요 ▷ 고객만족도 조사 점수는 63.5점으로 전국 평균 74.5점보다 미흡하므로 중도매인 및 출하주를 대상으로 한 행정서비스 개선노력 필요 ▷ 종업원 1인당 매출액은 154백만원으로 공판장 평균 194백만원에 비해 미흡하므로 물량 유치활동 강화 및 인력의 합리적 운영 노력 필요
-------	---

21

충주시 농수산물도매시장 관리사무소

□ 일반현황

개 장 일	1995. 11. 15	위 치	충북 충주시 목행동 426-4
연 락 처	043) 853-7558	시장규모	부지 45,756㎡ / 건물 14,551㎡
농산법인	2 개소 (법인 1, 공판장 1)	거래규모	27천톤 / 294억원

□ 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	전국평균	득점
최종득점	100.0	64.5	51.7
□ 중점정책 수행노력 부문	40.0	26.0	18.1
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	3.6	5.0
○ 판매원표 정정 검색시스템 운영	3.0	1.7	0.0
○ 경락정보 제공실적	4.0	3.8	4.0
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.8	0.0
○ 표준하역비 부담품목 확대	5.0	2.8	0.0
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	5.0	2.3	2.0
○ 등급표시검사제 추진실적	2.0	1.6	1.8
○ 출하자등록제 추진실적	2.0	1.5	1.0
○ 안전성검사 추진실적	4.0	3.0	2.5
○ 친환경농산물 거래촉진 및 관리노력	1.0	0.4	0.5
○ 친환경농산물 거래실적	2.0	1.5	1.3
□ 법인·중도매인 육성지도 노력 부문	20.0	12.4	11.0
○ 법인 자체평가 실시	3.0	1.4	0.0
○ 법인의 재무건전성 지도실적	7.0	5.4	5.0
○ 중도매인 평가실시 및 조치실적	5.0	2.7	2.0
○ 중도매인 거래규모	5.0	2.9	4.0
□ 시장관리 운영 효율화 부문	40.0	25.8	22.6
○ 상장, 비상장, 시장도매인제 등 관리	6.0	3.8	3.0
○ 특색있는 도매시장 육성과제 실천	6.0	4.0	3.0
○ 출하자 및 소비자 고객만족도	10.0	6.6	6.1
○ 시설관리 및 환경개선 노력	3.0	2.1	1.5
○ 중앙평가결과 도매법인에 대한 조치	5.0	2.9	3.0
○ 중앙평가결과 개설자부진 개선	5.0	2.7	2.0
○ 거래활성화 노력(목표금액 대비)	5.0	3.7	4.0
※ 가점(우수사례 등)	-	0.3	0.0

□ 평가결과

잘된 점	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 전자경매율은 물량기준 90.5%(전자경매 24,021톤 / 상장경매 26,537톤)로 전국 평균치인 70.6%보다 매우 양호하여 도매시장 농산물거래의 공정·투명성 확보를 위한 전자경매 거래방식이 정착단계에 도달한 것으로 평가 ▷ 등급표시검사반 상시 운영을 통해 등급 및 수량 위반, 속박이 등 검사 활동 강화로 도매시장 반입농산물에 대한 신뢰도 제고노력 양호 ▷ 거래목표대비 실적은 10.1%(거래실적 294억원 / 거래목표 267억원)증가하여 도매시장 평균치인 5.6%보다 높은 편으로 도매시장 거래활성화 지도·관리노력 양호
------	--

개선요하는 점	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 판매원표 정정시스템의 조속한 도입을 통해 전자경매와 연계한 농산물 거래의 공정·투명성 확보노력 요구 ▷ 표준하역비 법인부담실적이 전혀 없으므로 도매시장 유통주체간 협의를 통하여 하역업무 개선을 위한 개설자의 보다 적극적인 지도·관리노력 요구 ▷ 출하자등록제 추진 실적이 저조하므로 안정적인 농산물 출하촉진을 위한 자발적 출하자 등록 유도 및 등록출하자에 대한 인센티브 차등 우대 등 출하자등록제도 정착을 위한 지도·관리 노력 필요
---------	--

21-1 중주증권정보(주)

□ 일반현황

대표자	안도성	연락처	043) 853-8149
주취급품	사과, 수박, 상추, 오이	거래규모	10천톤 / 86억원

□ 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	전국평균	득점
총득점	100.0	66.3	51.2
중점정책 수행노력 부문	39.0	25.8	20.1
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	3.5	4.0
○ 경락정보 제공실적	4.0	3.6	4.0
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.9	0.0
○ 표준하역비 부담품목 확대 노력	5.0	2.6	0.0
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	4.0	1.4	1.0
○ 등급표시검사제 추진실적	3.0	2.6	2.8
○ 출하자등록제 추진실적	3.0	2.5	2.0
○ 친환경 농산물에 대한 우대노력	1.0	0.4	0.5
○ 친환경 농산물 거래실적	2.0	1.5	1.8
○ 개설자 자체평가 결과	2.0	1.5	1.0
○ 업무정비, 과징금 등 행정처분	3.0	2.3	3.0
물량 집·분산노력 부문	34.0	21.8	14.4
○ 임직원 1인당 거래금액	3.0	2.0	1.0
○ 거래목표 달성도(목표금액 대비)	3.0	2.1	1.0
○ 산지선도금 지급실적	3.0	2.0	1.0
○ 중도매인에 대한 지원실적	5.0	3.5	3.5
○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	7.0	5.0	3.0
○ 출하자 수취가격 증가율	3.0	2.0	1.0
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	5.0	3.7	3.9
○ 출하자·중도매인을 위한 업무개선사례	5.0	1.5	0.0
경영관리 노력 부문	27.0	18.6	16.7
○ 중앙평가결과 부진사항 개선	5.0	2.6	1.0
○ 유통교육 참여율(임직원 대비)	2.0	1.6	2.0
○ 교육훈련 투자비(매출액 대비)	2.0	1.4	1.2
○ 특색있는 도매시장 육성과제 실천	3.0	2.0	1.5
○ 부채비율(총부채/자기자본)	3.0	2.2	2.0
○ 매출액 대비 경상이익율	2.0	1.4	1.5
○ 유동비율(유동자산/유동부채)	2.0	1.5	1.5
○ 채권관리 건전성(외상미수금/유동자산)	2.0	1.4	1.2
○ 부가가치율(부가가치/매출액)	2.0	1.4	2.0
○ 노동생산성(1인당 부가가치)	2.0	1.4	0.8
○ 재무부실 여부	2.0	1.7	2.0
※ 가점(우수사례 등)	-	0.1	0.0

□ 평가결과

<p>잘 된 점</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 고객만족도 조사 점수는 77.8점으로 전국 평균 74.5점보다 다소 높은 수준으로 중도매인 및 출하자에 대한 거래만족도가 비교적 양호 ▷ 부가가치율은 59.4%(부가가치 331백만원 / 상장수수료 수입액 557백만원)로 도매시장 법인 평균치인 43.9%보다 다소 높은 편으로 영업활성화를 통한 부가가치 창출노력 양호
----------------------	---

<p>개 선 을 요 하 는 점</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 표준하역비 부담실적이 전혀 없으므로 도매시장내 법인의 하역업무 개선을 위한 실질적 추진 노력 필요 ▷ 출하자 수취가격 증가율은 $\Delta 8.0\%$(금년 kg당 971원 / 전년 kg당 1,055원)로 무, 배추, 배 등 10대 대표품목 전국 평균 $\Delta 1.4\%$보다 미흡하므로 보다 합리적인 경락가격 지지 노력 필요 ▷ 노동생산성은 29백만원으로 도매시장 법인 평균치인 68백만원보다 미흡하므로 인력의 합리적 운영을 통한 노동생산성 강화 노력 필요
--	--

21-2

중복원협중주(공)

□ 일반현황

대표자	강 남 용	연락처	043) 853-6858
주취급품	사과, 수박, 감귤, 복숭아	거래규모	17천톤 / 209억원

□ 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	전국평균	득점
총득점	100.0	65.7	55.4
중점정책 수행노력 부문	39.0	25.8	20.9
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	3.5	5.0
○ 경락정보 제공실적	4.0	3.6	4.0
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.9	0.0
○ 표준하역비 부담품목 확대 노력	5.0	2.6	0.0
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	4.0	1.4	1.0
○ 등급표시검사제 추진실적	3.0	2.6	2.8
○ 출하자등록제 추진실적	3.0	2.5	2.0
○ 친환경 농산물에 대한 우대노력	1.0	0.4	0.1
○ 친환경 농산물 거래실적	2.0	1.5	1.0
○ 개설자 자체평가 결과	2.0	1.5	2.0
○ 업무정비, 과징금 등 행정처분	3.0	2.3	3.0
물량 집·분산노력 부문	34.0	21.8	22.4
○ 임직원 1인당 거래금액	3.0	2.0	1.5
○ 거래목표 달성도(목표금액 대비)	3.0	2.1	3.0
○ 산지선도금 지급실적	3.0	2.0	2.5
○ 중도매인에 대한 지원실적	5.0	3.5	5.0
○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	7.0	5.0	5.0
○ 출하자 수취가격 증가율	3.0	2.0	1.5
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	5.0	3.7	2.9
○ 출하자·중도매인을 위한 업무개선사례	5.0	1.5	1.0
경영관리 노력 부문	27.0	18.0	12.1
○ 중앙평가결과 부진사항 개선	5.0	2.6	2.0
○ 유통교육 참여율(임직원 대비)	2.0	1.6	1.2
○ 교육훈련 투자비(매출액 대비)	2.0	1.4	0.4
○ 특색있는 도매시장 육성과제 실천	3.0	2.0	1.5
○ 매출액 대비 경상이익율	3.0	2.4	1.5
○ 종업원 1인당 매출액	3.0	2.0	1.0
○ 매출액 대비 인건비율(인건비/매출액)	3.0	2.0	1.0
○ 매출액 증가율(당기매출액/전기매출액)	3.0	2.0	1.5
○ 채권관리 건전성(판매미수금 대비)	3.0	2.0	2.0
※ 가감점(우수사례 등)	-	0.1	0.0

□ 평가결과

잘된 점	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 전자경매율은 물량기준 99.6%(전자경매 16,798톤 / 상장경매 16,867톤)로 전국 평균치인 70.6%보다 매우 양호하여 도매시장 농산물거래의 공정·투명성 확보노력 높이 평가 ▷ 거래목표대비 실적은 21.5%증가(거래실적 209억원 / 거래목표 172억원)하여 전국평균 5.6%보다 높아 도매시장 농산물 거래활성화 노력 양호 ▷ 중도매인에 대한 지원실적은 판매장려금 등이 매출액 대비 21.2%(서비스지원액 262백만원 / 상장수수료 수입액 1,238백만원)로 공판장 평균치인 17.3%보다 높은 수준으로 분산기능 강화를 위한 중도매인 지원노력 양호
------	---

개선요구점	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 표준하역비 부담실적이 전혀 없으므로 도매시장내 하역업무 개선을 위한 실질적 추진 노력 요구 ▷ 친환경농산물 거래실적이 전혀 없으므로 소비자 욕구에 부응하는 도매시장의 고품질농산물 거래활성화 노력 필요 ▷ 고객만족도 조사 점수는 58.3점으로 전국 평균 74.5점보다 다소 미흡하므로 중도매인 및 출하자 지향적인 행정서비스 개선노력 필요
-------	---

22

천안시 농산물도매시장 관리사무소

□ 일반현황

개 장 일	1995. 7. 18	위 치	충남 천안시 신당동 488-1
연 락 처	041) 521-2841	시장규모	부지 43,670m ² / 건물 14,654m ²
농산법인	2 개소 (법인 1, 공판장 1)	거래규모	87천톤 / 927억원

□ 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	전국평균	득점
최종득점	100.0	64.5	59.2
□ 중점정책 수행노력 부문	40.0	26.0	21.5
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	3.6	3.0
○ 판매원표 정정 검색시스템 운영	3.0	1.7	1.0
○ 경락정보 제공실적	4.0	3.8	4.0
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.8	3.0
○ 표준하역비 부담품목 확대	5.0	2.8	1.0
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	5.0	2.3	2.0
○ 등급표시검사제 추진실적	2.0	1.6	1.5
○ 출하자등록제 추진실적	2.0	1.5	1.5
○ 안전성검사 추진실적	4.0	3.0	3.0
○ 친환경농산물 거래촉진 및 관리노력	1.0	0.4	0.5
○ 친환경농산물 거래실적	2.0	1.5	1.0
□ 법인·중도매인 육성지도 노력 부문	20.0	12.4	11.0
○ 법인 자체평가 실시	3.0	1.4	0.0
○ 법인의 재무건전성 지도실적	7.0	5.4	6.0
○ 중도매인 평가실시 및 조치실적	5.0	2.7	3.0
○ 중도매인 거래규모	5.0	2.9	2.0
□ 시장관리 운영 효율화 부문	40.0	25.8	25.7
○ 상장, 비상장, 시장도매인제 등 관리	6.0	3.8	3.0
○ 특색있는 도매시장 육성과제 실천	6.0	4.0	4.0
○ 출하자 및 소비자 고객만족도	10.0	6.6	6.2
○ 시설관리 및 환경개선 노력	3.0	2.1	2.5
○ 중앙평가결과 도매법인에 대한 조치	5.0	2.9	3.0
○ 중앙평가결과 개설자부진 개선	5.0	2.7	3.0
○ 거래활성화 노력(목표금액 대비)	5.0	3.7	4.0
※ 가점(우수사례 등)	-	0.3	1.0

□ 평가결과

잘된 점	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 법인의 재무건전성 지도실적(가중치 15.0%)은 11.9%로 전국평균 10.8%에 비해 비교적 양호하여 법인의 안정적 경영 지도노력 높이 평가 ▷ 실시간 경락정보 제공실적은 299일로 도매시장 평균치인 연간 249일을 상회하여 도매시장 농산물거래의 전자경매와 연계한 실수요자 중심의 유통정보 제공노력 양호 ▷ 출하자등록제 관리실적이 양호한 편으로 등록출하자에 대한 우선경매 등 우대관리를 통해 출하자의 자발적 등록 유도노력 높이 평가
------	--

개선을 요하는 점	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 전자경매율은 물량기준 58.9%(전자경매 51,424톤 / 상장경매 87,315톤)로 전국 평균치인 70.6%보다 낮아 상장품목별 전자경매 활성화를 통해 공정·투명한 농산물 거래방식으로 정착하도록 지도·관리노력 요구 ▷ 표준하역비 법인부담률은 14.0%(부담품목 6개 / 대표품목 43개)수준으로 전국평균 51.9%에 비해 낮은 수준으로 표준하역제도 정착을 위한 보다 적극적인 추진노력 요구 ▷ 친환경농산물 거래실적은 전체 상장거래물량 중 0.2%로 전체 도매시장 평균치인 1.7%에 비해 낮으므로 도매시장으로의 고품질농산물 유인을 위한 적극적인 추진 노력 필요
-----------	--

22-1

천안정과 (주)

□ 일반현황

대표자	이 호 영	연락처	041) 583-0071
주취급품	감귤, 사과, 딸기, 수박	거래규모	55천톤 / 579억원

□ 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	전국평균	득점
총득점	100.0	66.3	57.4
중점정책 수행노력 부문	39.0	25.8	18.5
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	3.5	4.0
○ 경락정보 제공실적	4.0	3.6	4.0
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.9	0.0
○ 표준하역비 부담품목 확대 노력	5.0	2.6	0.0
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	4.0	1.4	1.0
○ 등급표시검사제 추진실적	3.0	2.6	2.5
○ 출하자등록제 추진실적	3.0	2.5	2.5
○ 친환경 농산물에 대한 우대노력	1.0	0.4	0.5
○ 친환경 농산물 거래실적	2.0	1.5	1.5
○ 개설자 자체평가 결과	2.0	1.5	1.5
○ 업무정비, 과징금 등 행정처분	3.0	2.3	1.0
물량 집·분산노력 부문	34.0	21.8	19.6
○ 임직원 1인당 거래금액	3.0	2.0	2.0
○ 거래목표 달성도(목표금액 대비)	3.0	2.1	2.5
○ 산지선도금 지급실적	3.0	2.0	1.0
○ 중도매인에 대한 지원실적	5.0	3.5	4.0
○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	7.0	5.0	4.0
○ 출하자 수취가격 증가율	3.0	2.0	3.0
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	5.0	3.7	3.1
○ 출하자·중도매인을 위한 업무개선사례	5.0	1.5	0.0
경영관리 노력 부문	27.0	18.6	19.3
○ 중앙평가결과 부진사항 개선	5.0	2.6	2.0
○ 유통교육 참여율(임직원 대비)	2.0	1.6	1.2
○ 교육훈련 투자비(매출액 대비)	2.0	1.4	1.8
○ 특색있는 도매시장 육성과제 실천	3.0	2.0	2.0
○ 부채비율(총부채/자기자본)	3.0	2.2	2.5
○ 매출액 대비 경상이익율	2.0	1.4	1.5
○ 유동비율(유동자산/유동부채)	2.0	1.5	1.5
○ 채권관리 건전성(외상미수금/유동자산)	2.0	1.4	1.5
○ 부가가치율(부가가치/매출액)	2.0	1.4	1.5
○ 노동생산성(1인당 부가가치)	2.0	1.4	1.8
○ 재무부실 여부	2.0	1.7	2.0
※ 가점(우수사례 등)	-	0.1	0.0

□ 평가결과

<p>잘 된 점</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 거래목표 대비 실적은 11.4%증가(거래실적 579억원 / 거래목표 520억원)하여 전국 평균 5.6%보다 높은 수준으로 도매시장 농산물 거래활성화 노력 양호 ▷ 채권관리건전성 비율은 54.2%(외상미수금 2,051백만원 / 유동자산 3,781백만원)로 도매시장 법인 평균치인 62.5%에 비해 다소 높은 수준으로 외상미수채권 관리노력 양호
----------------------	---

<p>개 선 을 요 하 는 점</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 표준하역비 부담실적이 전혀 없으므로 도매시장 하역업무 개선을 위한 임직원의 실질적 추진 노력 요구 ▷ 완전규격품(파렛트) 출하실적이 전혀 없으므로 산지 생산자단체와의 업무협약 및 파렛트 출하시 인센티브 제공 등을 통해 도매시장의 농산물 유통에 따르는 물류체계 개선 노력 필요 ▷ 산지선도금 운용실적은 0.1%(선도금 70백만원 / 거래금액 57,879백만원)로 도매법인 평균치인 0.8%보다 미흡하므로 안정적인 산지 출하기반 확보노력 필요
--	---

22-2

농협천안(공)

□ 일반현황

대표자	김 용 덕	연락처	041) 584-4855
주취급품	감귤, 사과, 딸기, 수박	거래규모	32천톤 / 348억원

□ 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	전국평균	득점
총득점	100.0	65.7	59.4
중점정책 수행노력 부문	39.0	25.8	20.1
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	3.5	2.0
○ 경락정보 제공실적	4.0	3.6	4.0
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.9	3.0
○ 표준하역비 부담품목 확대 노력	5.0	2.6	1.0
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	4.0	1.4	1.0
○ 등급표시검사제 추진실적	3.0	2.6	2.5
○ 출하자등록제 추진실적	3.0	2.5	2.5
○ 친환경 농산물에 대한 우대노력	1.0	0.4	0.1
○ 친환경 농산물 거래실적	2.0	1.5	1.0
○ 개설자 자체평가 결과	2.0	1.5	1.5
○ 업무정비, 과징금 등 행정처분	3.0	2.3	1.5
물량 집·분산노력 부문	34.0	21.8	20.2
○ 임직원 1인당 거래금액	3.0	2.0	2.5
○ 거래목표 달성도(목표금액 대비)	3.0	2.1	3.0
○ 산지선도금 지급실적	3.0	2.0	2.5
○ 중도매인에 대한 지원실적	5.0	3.5	4.0
○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	7.0	5.0	4.0
○ 출하자 수취가격 증가율	3.0	2.0	1.0
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	5.0	3.7	3.2
○ 출하자·중도매인을 위한 업무개선사례	5.0	1.5	0.0
경영관리 노력 부문	27.0	18.0	19.1
○ 중앙평가결과 부진사항 개선	5.0	2.6	2.0
○ 유통교육 참여율(임직원 대비)	2.0	1.6	2.0
○ 교육훈련 투자비(매출액 대비)	2.0	1.4	1.6
○ 특색있는 도매시장 육성과제 실천	3.0	2.0	2.0
○ 매출액 대비 경상이익율	3.0	2.4	2.0
○ 종업원 1인당 매출액	3.0	2.0	2.5
○ 매출액 대비 인건비율(인건비/매출액)	3.0	2.0	2.0
○ 매출액 증가율(당기매출액/전기매출액)	3.0	2.0	3.0
○ 채권관리 건전성(판매미수금 대비)	3.0	2.0	2.0
※ 가감점(우수사례 등)	-	0.1	0.0

□ 평가결과

잘된 점	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 임직원 1인당 거래금액은 3,165백만원(거래금액 348억원/임직원 수 11명)으로 전국 평균치인 2,817백만원 보다 우수 ▷ 중도매인에 대한 지원실적은 판매장려금 등이 18.5%(서비스지원액 402백만원 / 상장수수료 수입액 2,168백만원)로 공판장 평균치인 17.3%보다 다소 양호 ▷ 매출액증가율은 8.6%(당년 2,168백만원 / 전년 1,996백만원)로 공판장 평균 1.3%보다 양호
------	---

개선요하는 점	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 전자경매율은 물량기준 38.6%(전자경매 12,488톤 / 상장경매 32,312톤)로 전국 평균치인 70.6%보다 매우 낮아 상장거래 품목별 전자경매 규모화를 통한 농산물의 공정·투명한 거래 정착 노력 필요 ▷ 완전규격품(파렛트) 출하실적이 전혀 없으므로 도매시장의 농산물 물류체계 개선을 위한 보다 적극적인 추진 노력 요구 ▷ 출하자 수취가격 증가율은 $\Delta 16.9\%$(금년 kg당 1,120원 / 전년 kg당 1,347원)로 무, 배추, 양파 등 10대 대표품목 전국 평균치 $\Delta 1.4\%$보다 미흡하므로 보다 합리적인 물량유치 노력 필요
---------	---

23 **전주시 농수산물도매시장 관리사무소**

□ 일반현황

개 장 일	1993. 10. 29	위 치	전북 전주시 덕진구 송천동 2가 492-36
연 락 처	063) 254-9774	시장규모	부지 59,577m ² / 건물 26,754m ²
농산법인	2 개소 (법인 1, 공판장 1)	거래규모	75천톤 / 803억원

□ 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	전국평균	득점
최종득점	100.0	64.5	52.1
□ 중점정책 수행노력 부문	40.0	26.0	28.2
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	3.6	4.0
○ 판매원표 정정 검색시스템 운영	3.0	1.7	0.0
○ 경락정보 제공실적	4.0	3.8	4.0
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.8	5.0
○ 표준하역비 부담품목 확대	5.0	2.8	6.0
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	5.0	2.3	2.0
○ 등급표시검사제 추진실적	2.0	1.6	1.3
○ 출하자등록제 추진실적	2.0	1.5	1.3
○ 안전성검사 추진실적	4.0	3.0	2.5
○ 친환경농산물 거래촉진 및 관리노력	1.0	0.4	0.3
○ 친환경농산물 거래실적	2.0	1.5	1.8
□ 법인·중도매인 육성지도 노력 부문	20.0	12.4	7.0
○ 법인 자체평가 실시	3.0	1.4	0.0
○ 법인의 재무건전성 지도실적	7.0	5.4	6.0
○ 중도매인 평가실시 및 조치실적	5.0	2.7	0.0
○ 중도매인 거래규모	5.0	2.9	1.0
□ 시장관리 운영 효율화 부문	40.0	25.8	16.9
○ 상장, 비상장, 시장도매인제 등 관리	6.0	3.8	2.0
○ 특색있는 도매시장 육성과제 실천	6.0	4.0	2.0
○ 출하자 및 소비자 고객만족도	10.0	6.6	5.4
○ 시설관리 및 환경개선 노력	3.0	2.1	1.5
○ 중앙평가결과 도매법인에 대한 조치	5.0	2.9	2.0
○ 중앙평가결과 개설자부진 개선	5.0	2.7	1.0
○ 거래활성화 노력(목표금액 대비)	5.0	3.7	3.0
※ 가점(우수사례 등)	-	0.3	0.0

□ 평가결과

전문점	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 전자경매율은 물량기준 76.9%(전자경매 57,808톤 / 상장경매 75,194톤)로 전국 평균치인 70.6%에 비해 다소 높은 수준으로 도매시장내 공정·투명한 농산물 거래 추진실적 양호 ▷ 법인의 재무건전성 지도실적(가중치 15.0%)은 11.7%로 전국평균 10.8%에 비해 개설자의 운영지도실적이 비교적 양호한 것으로 평가
-----	--

개선요구점	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 중도매인 거래규모 증가율은 $\Delta 4.1\%$로 전국 평균치인 6.0%보다 미흡하므로 중도매인의 영업활동 지원을 통한 중도매인 규모화 등 적극적인 육성지원 노력 필요 ▷ 농산물 안전성검사 추진실적이 저조하므로 개설자의 출하농산물에 대한 안전성검사반 활동 강화 및 유해 농산물 반입억제 노력 요구 ▷ 거래목표대비 실적은 0.4% 감소(거래실적 803억원 / 거래목표 806억원)하여 전국평균 신장률 5.6% 보다 낮은 수준으로 도매시장 거래 활성화를 위한 물량 집·분산 강화노력 필요
-------	--

23-1

전주청과 (주)

□ 일반현황

대표자	지출식	연락처	063) 275-0911
주취급품	감귤, 사과, 수박, 딸기	거래규모	29천톤 / 354억원

□ 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	전국평균	득점
총득점	100.0	66.3	68.0
중점정책 수행노력 부문	39.0	25.8	30.6
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	3.5	4.0
○ 경락정보 제공실적	4.0	3.6	4.0
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.9	4.0
○ 표준하역비 부담품목 확대 노력	5.0	2.6	6.0
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	4.0	1.4	1.0
○ 등급표시검사제 추진실적	3.0	2.6	2.3
○ 출하자등록제 추진실적	3.0	2.5	2.3
○ 친환경 농산물에 대한 우대노력	1.0	0.4	1.0
○ 친환경 농산물 거래실적	2.0	1.5	2.0
○ 개설자 자체평가 결과	2.0	1.5	1.0
○ 업무정비, 과징금 등 행정처분	3.0	2.3	3.0
물량 집·분산노력 부문	34.0	21.8	17.8
○ 임직원 1인당 거래금액	3.0	2.0	1.5
○ 거래목표 달성도(목표금액 대비)	3.0	2.1	1.5
○ 산지선도금 지급실적	3.0	2.0	3.0
○ 중도매인에 대한 지원실적	5.0	3.5	3.5
○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	7.0	5.0	3.0
○ 출하자 수취가격 증가율	3.0	2.0	2.5
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	5.0	3.7	2.8
○ 출하자·중도매인을 위한 업무개선사례	5.0	1.5	0.0
경영관리 노력 부문	27.0	18.6	19.6
○ 중앙평가결과 부진사항 개선	5.0	2.6	2.0
○ 유통교육 참여율(임직원 대비)	2.0	1.6	1.2
○ 교육훈련 투자비(매출액 대비)	2.0	1.4	2.0
○ 특색있는 도매시장 육성과제 실천	3.0	2.0	1.0
○ 부채비율(총부채/자기자본)	3.0	2.2	2.5
○ 매출액 대비 경상이익율	2.0	1.4	1.8
○ 유동비율(유동자산/유동부채)	2.0	1.5	1.5
○ 채권관리 건전성(외상미수금/유동자산)	2.0	1.4	2.0
○ 부가가치율(부가가치/매출액)	2.0	1.4	1.8
○ 노동생산성(1인당 부가가치)	2.0	1.4	1.8
○ 재무부실 여부	2.0	1.7	2.0
※ 가점(우수사례 등)	-	0.1	0.0

□ 평가결과

잘된 점	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 친환경 농산물 거래실적은 전체 상장거래 물량 중 2.7%로 전국평균 1.7%에 비해 매우 양호 ▷ 산지선도금 운용실적은 4.7%(선도금 1,660백만원 / 거래금액 35,399백만원)로 도매법인 평균치인 0.8%보다 높은 수준으로 도매시장의 안정적인 산지 수급기반 확보노력 양호 ▷ 채권관리건전성 비율은 39.3%(외상미수금 1,635백만원 / 유동자산 4,160백만원)로 도매시장 법인 평균치인 62.5%에 비해 양호
------	--

개선을 요하는 점	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 완전규격품(파렛트) 출하실적이 전혀 없으므로 도매시장의 농산물 물류 체계 개선을 위한 적극적인 추진노력 요구 ▷ 임직원 1인당 거래금액은 2,082백만원(거래금액 354억원 / 임직원 수 17명)으로 전국 평균치인 2,817백만원 보다 미흡하므로 인적자원의 효율성 제고 노력 필요 ▷ 고객만족도 조사 점수는 56.9점으로 전국 평균 74.5점보다 미흡하므로 중도매인 및 출하자에 대한 고객지향적인 행정서비스 개선노력 필요
-----------	---

23-2

전주원협(공)

□ 일반현황

대표자	복영모	연락처	063) 251-5581
주취급품	감귤, 사과, 수박, 포도	거래규모	47천톤 / 450억원

□ 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	전국평균	득점
총득점	100.0	65.7	67.6
중점정책 수행노력 부문	39.0	25.8	30.4
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	3.5	4.0
○ 경락정보 제공실적	4.0	3.6	4.0
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.9	5.0
○ 표준하역비 부담품목 확대 노력	5.0	2.6	5.0
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	4.0	1.4	1.0
○ 등급표시검사제 추진실적	3.0	2.6	2.3
○ 출하자등록제 추진실적	3.0	2.5	2.3
○ 친환경 농산물에 대한 우대노력	1.0	0.4	0.3
○ 친환경 농산물 거래실적	2.0	1.5	1.5
○ 개설자 자체평가 결과	2.0	1.5	2.0
○ 업무정비, 과징금 등 행정처분	3.0	2.3	3.0
물량 집·분산노력 부문	34.0	21.8	21.0
○ 임직원 1인당 거래금액	3.0	2.0	2.5
○ 거래목표 달성도(목표금액 대비)	3.0	2.1	2.0
○ 산지선도금 지급실적	3.0	2.0	2.5
○ 중도매인에 대한 지원실적	5.0	3.5	4.0
○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	7.0	5.0	4.0
○ 출하자 수취가격 증가율	3.0	2.0	1.5
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	5.0	3.7	3.5
○ 출하자·중도매인을 위한 업무개선사례	5.0	1.5	1.0
경영관리 노력 부문	27.0	18.0	16.2
○ 중앙평가결과 부진사항 개선	5.0	2.6	2.0
○ 유통교육 참여율(임직원 대비)	2.0	1.6	1.2
○ 교육훈련 투자비(매출액 대비)	2.0	1.4	2.0
○ 특색있는 도매시장 육성과제 실천	3.0	2.0	1.0
○ 매출액 대비 경상이익율	3.0	2.4	3.0
○ 종업원 1인당 매출액	3.0	2.0	2.0
○ 매출액 대비 인건비율(인건비/매출액)	3.0	2.0	1.0
○ 매출액 증가율(당기매출액/전기매출액)	3.0	2.0	1.5
○ 채권관리 건전성(판매미수금 대비)	3.0	2.0	2.5
※ 가감점(우수사례 등)	-	0.1	0.0

□ 평가결과

<p>잘 된 점</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 경상이익율은 매출액 대비 18.9%(경상이익 569백만원 / 상장수수료 3,004백만원)로 공판장 평균치 12.3% 보다 양호 ▷ 채권관리건전성 운용율은 25.6%(판매미수금누계 44,913백만원 / 평잔 1,755백만원)으로 공판장 평균 운용율 18.8%보다 양호
----------------------	---

<p>개 선 을 요 하 는 점</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 출하자에 대한 서비스 지원실적은 출하장려금 등이 5.7%(지원실적 171백만원 / 매출액 3,004백만원)로 도매시장 법인 평균 8.7%보다 다소 낮은 수준으로 안정적인 산지 수집기반 확보노력 필요 ▷ 출하자 수취가격 증가율은 $\Delta 3.1\%$(금년 kg당 1,175원 / 전년 kg당 1,213원)로 무, 배추, 양파 등 10대 대표품목 전국 평균이 $\Delta 1.4\%$보다 미흡하므로 보다 합리적인 물량유치 노력 필요 ▷ 매출액 대비 인건비율은 34.4%(인건비 1,034백만원 / 매출액 3,004백만원)로 공판장 평균 25.9%에 비해 미흡하므로 효율적 인력운영 노력 필요
--	--

24

익산시 농수산물도매시장 관리사무소

□ 일반현황

개 장 일	1998. 1. 5	위 치	전북 익산시 목천동 916-4
연 락 처	063) 840-3766	시장규모	부지 105,782㎡ / 건물 22,638㎡
농산법인	2 개소 (법인 1, 공판장 1)	거래규모	61천톤 / 556억원

□ 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	전국평균	득점
최종득점	100.0	64.5	59.9
□ 중점정책 수행노력 부문	40.0	26.0	27.9
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	3.6	5.0
○ 판매원표 정정 검색시스템 운영	3.0	1.7	0.0
○ 경락정보 제공실적	4.0	3.8	4.0
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.8	3.0
○ 표준하역비 부담품목 확대	5.0	2.8	6.0
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	5.0	2.3	2.0
○ 등급표시검사제 추진실적	2.0	1.6	1.3
○ 출하자등록제 추진실적	2.0	1.5	1.3
○ 안전성검사 추진실적	4.0	3.0	3.0
○ 친환경농산물 거래촉진 및 관리노력	1.0	0.4	0.3
○ 친환경농산물 거래실적	2.0	1.5	2.0
□ 법인·중도매인 육성지도 노력 부문	20.0	12.4	11.0
○ 법인 자체평가 실시	3.0	1.4	0.0
○ 법인의 재무건전성 지도실적	7.0	5.4	6.0
○ 중도매인 평가실시 및 조치실적	5.0	2.7	2.0
○ 중도매인 거래규모	5.0	2.9	3.0
□ 시장관리 운영 효율화 부문	40.0	25.8	21.0
○ 상장, 비상장, 시장도매인제 등 관리	6.0	3.8	2.0
○ 특색있는 도매시장 육성과제 실천	6.0	4.0	3.0
○ 출하자 및 소비자 고객만족도	10.0	6.6	7.0
○ 시설관리 및 환경개선 노력	3.0	2.1	1.5
○ 중앙평가결과 도매법인에 대한 조치	5.0	2.9	2.0
○ 중앙평가결과 개설자부진 개선	5.0	2.7	2.0
○ 거래활성화 노력(목표금액 대비)	5.0	3.7	3.5
※ 가점(우수사례 등)	-	0.3	0.0

※ '03, '04년 연속 우수법인으로 선정된 익산원협(공)은 평가면제

□ 평가결과

잘된 점	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 전자경매율은 물량기준 90.5%(전자경매 55,405톤 / 상장경매 61,254톤)로 전국 평균치인 70.6%에 비해 높은 수준으로 도매시장의 공정·투명한 농산물거래 달성노력 양호 ▷ 친환경농산물 거래실적은 전체 상장거래물량 중 9.4%로 전체 도매시장 평균치인 1.7%에 비해 양호 ▷ 법인의 재무건전성 지도실적(가중치 15.0%)은 11.0%으로 전국평균 10.8%에 비해 비교적 양호한 것으로 평가
------	---

개선요구점	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 판매원표 정정 검색시스템의 조속한 도입으로 전자경매와 연계한 도매시장 농산물거래의 공정·투명성 확보노력 요구 ▷ 등급표시검사제 추진 실적이 저조하므로 출하 농산물에 대한 속박이, 등급표시 위반 근절을 위한 품질관리 검사활동 강화로 도매시장의 공정거래 질서유지 노력 필요 ▷ 거래목표대비 실적은 4.9%증가(거래실적 556억원 / 거래목표 530억원)하는데 그쳐 전국평균 신장률 5.6% 보다 낮은 수준으로 도매시장 거래활성화를 위한 물량 집·분산 강화노력 필요
-------	---

24-1 (합)이리청과

□ 일반현황

대표자	박성준	연락처	063) 855-3202
주취급품	귤, 사과, 수박, 포도	거래규모	19천톤 / 171억원

□ 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	전국평균	득점
총득점	100.0	66.3	65.7
중점정책 수행노력 부문	39.0	25.8	28.1
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	3.5	5.0
○ 경락정보 제공실적	4.0	3.6	4.0
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.9	3.0
○ 표준하역비 부담품목 확대 노력	5.0	2.6	4.0
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	4.0	1.4	1.0
○ 등급표시검사제 추진실적	3.0	2.6	2.3
○ 출하자등록제 추진실적	3.0	2.5	2.3
○ 친환경 농산물에 대한 우대노력	1.0	0.4	0.5
○ 친환경 농산물 거래실적	2.0	1.5	1.5
○ 개설자 자체평가 결과	2.0	1.5	1.5
○ 업무정비, 과징금 등 행정처분	3.0	2.3	3.0
물량 집·분산노력 부문	34.0	21.8	19.9
○ 임직원 1인당 거래금액	3.0	2.0	1.0
○ 거래목표 달성도(목표금액 대비)	3.0	2.1	2.5
○ 산지선도금 지급실적	3.0	2.0	1.5
○ 중도매인에 대한 지원실적	5.0	3.5	3.5
○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	7.0	5.0	4.0
○ 출하자 수취가격 증가율	3.0	2.0	1.5
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	5.0	3.7	3.9
○ 출하자·중도매인을 위한 업무개선사례	5.0	1.5	2.0
경영관리 노력 부문	27.0	18.6	17.7
○ 중앙평가결과 부진사항 개선	5.0	2.6	2.0
○ 유통교육 참여율(임직원 대비)	2.0	1.6	1.6
○ 교육훈련 투자비(매출액 대비)	2.0	1.4	1.6
○ 특색있는 도매시장 육성과제 실천	3.0	2.0	1.5
○ 부채비율(총부채/자기자본)	3.0	2.2	2.0
○ 매출액 대비 경상이익율	2.0	1.4	1.8
○ 유동비율(유동자산/유동부채)	2.0	1.5	1.2
○ 채권관리 건전성(외상미수금/유동자산)	2.0	1.4	0.8
○ 부가가치율(부가가치/매출액)	2.0	1.4	2.0
○ 노동생산성(1인당 부가가치)	2.0	1.4	1.2
○ 재무부실 여부	2.0	1.7	2.0
※ 가점(우수사례 등)	-	0.1	0.0

□ 평가결과

<p>잘 된 점</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 전자경매율은 물량기준 90.1%(전자경매 17,240톤 / 상장경매 19,124톤)로 전국 평균치인 70.6%에 비해 매우 높은 수준 ▷ 고객만족도 조사 점수는 77.5점으로 전국 평균 74.5점보다 소폭 높은 수준으로 중도매인 및 출하주에 대한 서비스 개선노력 양호 ▷ 매출액대비 경상이익율은 11.6%(경상이익 139백만원 / 상장수수료 1,198백만원)로 도매법인 평균인 10.0% 보다 소폭 양호 ▷ 부가가치율은 56.8%(부가가치 680백만원 / 상장수수료 수입액 1,198백만원)로 도매시장 법인 평균치인 43.9%보다 양호
----------------------	--

<p>개 선 을 요 하 는 점</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 임직원 1인당 거래금액은 1,369백만원(거래금액 171억원 / 임직원 수 13명)으로 전국 평균치인 2,817백만원 보다 미흡하므로 인적자원의 효율적 운영을 통한 영업활성화 노력 필요 ▷ 산지선도금 운용실적은 0.7%(선도금 118백만원 / 거래금액 17,108백만원)로 도매법인 평균치 0.8%보다 다소 미흡하므로 안정적인 산지 출하 기반 확보를 위한 보다 적극적인 선도자금 운영노력 필요 ▷ 채권관리 건전성 비율은 83.8%(외상미수금 1,993백만원 / 유동자산 2,378백만원)로 도매시장 법인 평균치인 62.5%보다 미흡하므로 미수금 적정관리 노력 필요
--	---

25 정읍시 농산물도매시장 관리사무소

□ 일반현황

개 장 일	2000. 3. 10	위 치	전북 정읍시 농소동 45-15
연 락 처	063) 532-4001	시장규모	부지 70,917m ² / 건물 13,886m ²
농산법인	2 개소 (법인 1, 공판장 1)	거래규모	24천톤 / 220억원

□ 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	전국평균	득점
최종득점	100.0	64.5	53.3
□ 중점정책 수행노력 부문	40.0	26.0	20.4
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	3.6	1.0
○ 판매원표 정정 검색시스템 운영	3.0	1.7	0.0
○ 경락정보 제공실적	4.0	3.8	3.0
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.8	3.0
○ 표준하역비 부담품목 확대	5.0	2.8	3.0
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	5.0	2.3	3.0
○ 등급표시검사제 추진실적	2.0	1.6	1.3
○ 출하자등록제 추진실적	2.0	1.5	1.3
○ 안전성검사 추진실적	4.0	3.0	2.5
○ 친환경농산물 거래촉진 및 관리노력	1.0	0.4	0.5
○ 친환경농산물 거래실적	2.0	1.5	1.8
□ 법인·중도매인 육성지도 노력 부문	20.0	12.4	9.0
○ 법인 자체평가 실시	3.0	1.4	0.0
○ 법인의 재무건전성 지도실적	7.0	5.4	4.0
○ 중도매인 평가실시 및 조치실적	5.0	2.7	3.0
○ 중도매인 거래규모	5.0	2.9	2.0
□ 시장관리 운영 효율화 부문	40.0	25.8	23.9
○ 상장, 비상장, 시장도매인제 등 관리	6.0	3.8	3.0
○ 특색있는 도매시장 육성과제 실천	6.0	4.0	4.0
○ 출하자 및 소비자 고객만족도	10.0	6.6	7.9
○ 시설관리 및 환경개선 노력	3.0	2.1	2.0
○ 중앙평가결과 도매법인에 대한 조치	5.0	2.9	2.0
○ 중앙평가결과 개설자부진 개선	5.0	2.7	2.0
○ 거래활성화 노력(목표금액 대비)	5.0	3.7	3.0
※ 가점(우수사례 등)	-	0.3	0.0

□ 평가결과

잘된 점	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 완전규격품(파렛트) 출하율은 1.6%로 전국 국내농산물 운용실적 평균 1.0%보다 높은 수준으로 도매시장내 농산물 물류체계 개선 노력 양호 ▷ 고객만족도 조사 결과 79.0점으로 개설자 평균치인 66.2점보다 높은 수준으로 중도매인 및 출하자에 대한 서비스 개선노력 우수
------	--

개선요하는 점	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 전자경매율은 물량기준 4.3%(전자경매 1,014톤 / 상장경매 23,814톤)로 전국 평균치인 70.6%보다 매우 낮은 수준으로 거래의 공정·투명성 확보를 위한 개설자의 보다 적극적인 지도·관리 노력 필요 ▷ 판매원표 정정 검색시스템 도입으로 도매시장내 농산물의 거래 공정·투명성 확보로 농산물 거래활성화를 위한 이미지 제고노력 요구 ▷ 법인의 재무건전성 확보를 위한 개설자의 도매법인에 대한 물량 집·분산 활동 지원 및 재무관리의 합리적 운영지도 등을 통한 법인의 손익구조 개선노력 필요
---------	--

25-1

정일정과 (주)

□ 일반현황

대표자	황 경 숙	연락처	063) 535-2810
주취급품	감귤, 사과, 배추, 수박	거래규모	16천톤 / 144억원

□ 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	전국평균	득점
총득점	100.0	66.3	56.4
중점정책 수행노력 부문	39.0	25.8	22.2
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	3.5	1.0
○ 경락정보 제공실적	4.0	3.6	4.0
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.9	3.0
○ 표준하역비 부담품목 확대 노력	5.0	2.6	3.0
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	4.0	1.4	1.0
○ 등급표시검사제 추진실적	3.0	2.6	2.3
○ 출하자등록제 추진실적	3.0	2.5	2.3
○ 친환경 농산물에 대한 우대노력	1.0	0.4	0.3
○ 친환경 농산물 거래실적	2.0	1.5	1.3
○ 개설자 자체평가 결과	2.0	1.5	1.0
○ 업무정비, 과징금 등 행정처분	3.0	2.3	3.0
물량 집·분산노력 부문	34.0	21.8	18.2
○ 임직원 1인당 거래금액	3.0	2.0	1.0
○ 거래목표 달성도(목표금액 대비)	3.0	2.1	2.0
○ 산지선도금 지급실적	3.0	2.0	2.0
○ 중도매인에 대한 지원실적	5.0	3.5	3.0
○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	7.0	5.0	3.0
○ 출하자 수취가격 증가율	3.0	2.0	2.5
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	5.0	3.7	4.7
○ 출하자·중도매인을 위한 업무개선사례	5.0	1.5	0.0
경영관리 노력 부문	27.0	18.6	16.0
○ 중앙평가결과 부진사항 개선	5.0	2.6	1.0
○ 유통교육 참여율(임직원 대비)	2.0	1.6	2.0
○ 교육훈련 투자비(매출액 대비)	2.0	1.4	1.8
○ 특색있는 도매시장 육성과제 실천	3.0	2.0	2.0
○ 부채비율(총부채/자기자본)	3.0	2.2	1.0
○ 매출액 대비 경상이익율	2.0	1.4	1.2
○ 유동비율(유동자산/유동부채)	2.0	1.5	0.8
○ 채권관리 건전성(외상미수금/유동자산)	2.0	1.4	2.0
○ 부가가치율(부가가치/매출액)	2.0	1.4	2.0
○ 노동생산성(1인당 부가가치)	2.0	1.4	1.2
○ 재무부실 여부	2.0	1.7	1.0
※ 가점(우수사례 등)	-	0.1	0.0

□ 평가결과

잘된 점	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 고객만족도 조사 점수는 93.9점으로 전국 평균 74.5점보다 매우 높은 수준으로 중도매인 및 출하자에 대한 서비스 개선노력 양호 ▷ 채권관리 건전성 비율은 6.4%(외상미수금 53백만원 / 유동자산 828백만원)로 도매시장 법인 평균치인 62.5%에 비해 양호 ▷ 부가가치율은 60.8%(부가가치 612백만원 / 상장수수료 수입액 1,006백만원)로 도매시장 법인 평균치인 43.9%보다 양호
------	--

개선이 요하는 점	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 전자경매율은 물량기준 6.2%(전자경매 1,014톤 / 상장경매 16,227톤)로 전국 평균치인 70.6%보다 낮아 상장품목별 전자경매 규모화를 통한 공정·투명한 농산물거래 정착 노력 요구 ▷ 임직원 1인당 거래금액은 1,249백만원(거래금액 144억원/임직원 수 12명)으로 전국 평균치 2,817백만원 보다 미흡하므로 인적자원의 합리적 운영 노력 필요 ▷ 부채비율은 자기자본 총액 대비 342.3%(총부채 1,003백만원 / 자기자본 293백만원)로 도매시장 법인 평균치인 86.7%보다 미흡하므로 자기자본 확충을 통한 재무건전성 확보노력 필요
-----------------	--

25-2

정읍연합(공)

□ 일반현황

대표자	손사선	연락처	063) 531-0700
주취급품	감귤, 수박, 사과, 감	거래규모	8천톤 / 77억원

□ 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	전국평균	득점
총득점	100.0	65.7	55.0
중점정책 수행노력 부문	39.0	25.8	21.6
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	3.5	1.0
○ 경락정보 제공실적	4.0	3.6	0.0
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.9	3.0
○ 표준하역비 부담품목 확대 노력	5.0	2.6	1.0
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	4.0	1.4	4.0
○ 등급표시검사제 추진실적	3.0	2.6	2.3
○ 출하자등록제 추진실적	3.0	2.5	2.3
○ 친환경 농산물에 대한 우대노력	1.0	0.4	1.0
○ 친환경 농산물 거래실적	2.0	1.5	2.0
○ 개설자 자체평가 결과	2.0	1.5	2.0
○ 업무정비, 과징금 등 행정처분	3.0	2.3	3.0
물량 집·분산노력 부문	34.0	21.8	18.9
○ 임직원 1인당 거래금액	3.0	2.0	1.0
○ 거래목표 달성도(목표금액 대비)	3.0	2.1	1.5
○ 산지선도금 지급실적	3.0	2.0	3.0
○ 중도매인에 대한 지원실적	5.0	3.5	3.5
○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	7.0	5.0	3.0
○ 출하자 수취가격 증가율	3.0	2.0	3.0
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	5.0	3.7	3.9
○ 출하자·중도매인을 위한 업무개선사례	5.0	1.5	0.0
경영관리 노력 부문	27.0	18.0	14.5
○ 중앙평가결과 부진사항 개선	5.0	2.6	2.0
○ 유통교육 참여율(임직원 대비)	2.0	1.6	2.0
○ 교육훈련 투자비(매출액 대비)	2.0	1.4	2.0
○ 특색있는 도매시장 육성과제 실천	3.0	2.0	2.0
○ 매출액 대비 경상이익율	3.0	2.4	2.5
○ 종업원 1인당 매출액	3.0	2.0	1.0
○ 매출액 대비 인건비율(인건비/매출액)	3.0	2.0	1.0
○ 매출액 증가율(당기매출액/전기매출액)	3.0	2.0	1.0
○ 채권관리 건전성(판매미수금 대비)	3.0	2.0	1.0
※ 가감점(우수사례 등)	-	0.1	0.0

□ 평가결과

장 점	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 완전규격품(파렛트) 출하율은 5.1%로 전국 국내농산물 운용실적 평균 1.0%보다 높은 수준으로 도매시장의 농산물 물류체계 개선노력 양호 ▷ 친환경농산물 거래실적은 전체 상장거래 물량 중 4.1%로 전국평균 1.7%에 비해 비교적 양호한 수준으로 소비자 욕구에 부응 하는 도매시장의 안전 고품질농산물 거래 활성화 노력 높이 평가 ▷ 산지선도금 운용실적은 3.3%(선도금 256백만원 / 거래금액 7,657백만원)로 공판장 평균치인 2.5%보다 높은 수준으로 도매시장의 안정적인 물량 수급기반 확보노력 양호
--------	--

개 선 요 구 점	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 경락정보 제공실적이 없으므로 전자경매와 연계하여 유통정보 실수요자의 욕구에 부응하는 실시간 경락가격 정보제공 실천노력 요구 ▷ 종업원 1인당 매출액은 77백만원으로 공판장 평균 194백만원에 비해 미흡하므로 물량 유치활동 강화 및 인력의 합리적 운영 노력 필요 ▷ 매출액 대비 인건비율은 52.2%(인건비 280백만원 / 매출액 536백만원)로 공판장 평균 25.9%에 비해 미흡하므로 효율적 인력운영 노력 필요
-----------------------	--

26

순천시 농산물도매시장 관리사무소

□ 일반현황

개 장 일	2001. 4. 18	위 치	전남 순천시 해룡면 월전리 9-1
연 락 처	061) 749-3784	시장규모	부지 74,461m ² / 건물 29,930m ²
농산법인	2 개소 (법인 1, 공판장 1)	거래규모	58천톤 / 619억원

□ 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	전국평균	득점
최종득점	100.0	64.5	55.4
□ 중점정책 수행노력 부문	40.0	26.0	23.6
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	3.6	2.0
○ 판매원표 정정 검색시스템 운영	3.0	1.7	3.0
○ 경락정보 제공실적	4.0	3.8	4.0
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.8	3.0
○ 표준하역비 부담품목 확대	5.0	2.8	1.0
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	5.0	2.3	2.0
○ 등급표시검사제 추진실적	2.0	1.6	2.0
○ 출하자등록제 추진실적	2.0	1.5	1.5
○ 안전성검사 추진실적	4.0	3.0	3.0
○ 친환경농산물 거래촉진 및 관리노력	1.0	0.4	0.3
○ 친환경농산물 거래실적	2.0	1.5	1.8
□ 법인·중도매인 육성지도 노력 부문	20.0	12.4	9.0
○ 법인 자체평가 실시	3.0	1.4	0.0
○ 법인의 재무건전성 지도실적	7.0	5.4	5.0
○ 중도매인 평가실시 및 조치실적	5.0	2.7	3.0
○ 중도매인 거래규모	5.0	2.9	1.0
□ 시장관리 운영 효율화 부문	40.0	25.8	22.8
○ 상장, 비상장, 시장도매인제 등 관리	6.0	3.8	3.0
○ 특색있는 도매시장 육성과제 실천	6.0	4.0	3.0
○ 출하자 및 소비자 고객만족도	10.0	6.6	6.8
○ 시설관리 및 환경개선 노력	3.0	2.1	2.0
○ 중앙평가결과 도매법인에 대한 조치	5.0	2.9	2.0
○ 중앙평가결과 개설자부진 개선	5.0	2.7	2.0
○ 거래활성화 노력(목표금액 대비)	5.0	3.7	4.0
※ 가점(우수사례 등)	-	0.3	0.0

□ 평가결과

장점 점	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 판매원표 정정 검색시스템 도입으로 전자경매와 연계한 도매시장 농산물 거래의 공정·투명성 확보노력 양호 ▷ 등급표시검사반 자체활동 강화로 속박이, 등급표시 위반 억제를 통해 도매시장 농산물의 공정거래질서 지도·관리노력 양호 ▷ 거래목표대비 실적은 10.2%증가(거래실적 619억원 / 거래목표 562억원)하여 도매시장 평균치 5.6%보다 높은 수준으로 도매시장 거래 활성화 추진노력 양호
---------	---

개선 요 구 하 는 점	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 전자경매율은 물량기준 42.2%(전자경매 24,554톤 / 상장경매 58,133톤)로 전국 도매시장 평균치인 70.6%보다 낮으므로 상장품목별 전자경매 확대 지도·관리노력 요구 ▷ 표준하역비 법인부담실적은 1.1%(표준하역비 9백만원 / 총하역비 852백만원)로 전국평균 45.9%보다 저조하며, 부담품목 확대 노력도 43.5%(부담품목 20개 / 대표품목 46개)로 전국 평균치인 51.9%보다 미흡하므로 하역업무체계 개선을 위한 보다 적극적인 추진노력 요구 ▷ 중도매인 거래규모 증가율은 $\Delta 3.2\%$로 전국 평균치인 6.0%보다 미흡하므로 중도매인의 영업활동 지원을 통한 거래 규모화 등 적극적인 중도매인 육성지원 노력 필요
-----------------------------	--

26-1 순천남도형과 (주)

□ 일반현황

대표자	주윤식	연락처	061) 726-0130
주취급품	사과, 감귤, 수박, 포도	거래규모	28천톤 / 297억원

□ 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	전국평균	득점
총득점	100.0	66.3	59.0
중점정책 수행노력 부문	39.0	25.8	23.0
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	3.5	2.0
○ 경락정보 제공실적	4.0	3.6	4.0
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.9	3.0
○ 표준하역비 부담품목 확대 노력	5.0	2.6	1.0
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	4.0	1.4	1.0
○ 등급표시검사제 추진실적	3.0	2.6	3.0
○ 출하자등록제 추진실적	3.0	2.5	2.5
○ 친환경 농산물에 대한 우대노력	1.0	0.4	0.5
○ 친환경 농산물 거래실적	2.0	1.5	1.5
○ 개설자 자체평가 결과	2.0	1.5	1.5
○ 업무정비, 과징금 등 행정처분	3.0	2.3	3.0
물량 집·분산노력 부문	34.0	21.8	20.9
○ 임직원 1인당 거래금액	3.0	2.0	1.0
○ 거래목표 달성도(목표금액 대비)	3.0	2.1	2.5
○ 산지선도금 지급실적	3.0	2.0	2.0
○ 중도매인에 대한 지원실적	5.0	3.5	4.0
○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	7.0	5.0	7.0
○ 출하자 수취가격 증가율	3.0	2.0	1.0
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	5.0	3.7	3.4
○ 출하자·중도매인을 위한 업무개선사례	5.0	1.5	0.0
경영관리 노력 부문	27.0	18.6	15.1
○ 중앙평가결과 부진사항 개선	5.0	2.6	1.0
○ 유통교육 참여율(임직원 대비)	2.0	1.6	1.2
○ 교육훈련 투자비(매출액 대비)	2.0	1.4	1.2
○ 특색있는 도매시장 육성과제 실천	3.0	2.0	1.5
○ 부채비율(총부채/자기자본)	3.0	2.2	2.0
○ 매출액 대비 경상이익율	2.0	1.4	0.8
○ 유동비율(유동자산/유동부채)	2.0	1.5	1.5
○ 채권관리 건전성(외상미수금/유동자산)	2.0	1.4	1.5
○ 부가가치율(부가가치/매출액)	2.0	1.4	1.2
○ 노동생산성(1인당 부가가치)	2.0	1.4	1.2
○ 재무부실 여부	2.0	1.7	2.0
※ 가점(우수사례 등)	-	0.1	0.0

□ 평가결과

<p>잘된 점</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 출하자에 대한 서비스 제공실적은 출하장려금 등이 13.0%(서비스지원액 270백만원 / 상장수수료 수입액 2,081백만원)로 전국 평균 8.7%보다 높은 수준으로 산지 물량 수집기반 확보노력 양호 ▷ 거래목표대비 실적은 10.1%증가(거래실적 297억원 / 거래목표 270억원)하여 전국 평균 5.6%보다 높은 편으로 도매시장 거래활성화 노력 양호
-------------	---

<p>개선을 요하는 점</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 임직원 1인당 거래금액은 1,699백만원(거래금액 297억원/임직원 수 18명)으로 전국 평균치 2,817백만원 보다 미흡하므로 인적자원의 효율적 운영으로 도매시장 거래활성화 노력 필요 ▷ 출하자 수취가격 증가율은 $\Delta 4.7\%$(금년 kg당 1,123원 / 전년 kg당 1,070원)로 무, 배추, 사과 등 10대 대표품목 전국 평균 $\Delta 1.4\%$보다 미흡하므로 보다 합리적인 물량유치 노력 필요 ▷ 경상이익율은 매출액 대비 0.7%(경상이익 206백만원 / 상장수수료 2,026백만원)로 도매시장 법인 평균 10.0% 대비 크게 낮은 수준으로 영업 중에 발생하는 이자비용의 과다지출 방지 등 영업외수지를 고려한 합리적 경영 개선노력 필요
------------------	---

26-2

운전원협(공)

□ 일반현황

대표자	허창주	연락처	061) 725-5500
주취급품	사과, 포도, 감귤, 수박	거래규모	30천톤 / 321억원

□ 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	전국평균	득점
총득점	100.0	65.7	61.0
중점정책 수행노력 부문	39.0	25.8	23.0
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	3.5	2.0
○ 경락정보 제공실적	4.0	3.6	3.5
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.9	3.0
○ 표준하역비 부담품목 확대 노력	5.0	2.6	1.0
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	4.0	1.4	1.0
○ 등급표시검사제 추진실적	3.0	2.6	3.0
○ 출하자등록제 추진실적	3.0	2.5	2.5
○ 친환경 농산물에 대한 우대노력	1.0	0.4	0.7
○ 친환경 농산물 거래실적	2.0	1.5	1.8
○ 개설자 자체평가 결과	2.0	1.5	1.5
○ 업무정비, 과징금 등 행정처분	3.0	2.3	3.0
물량 집·분산노력 부문	34.0	21.8	23.7
○ 임직원 1인당 거래금액	3.0	2.0	1.5
○ 거래목표 달성도(목표금액 대비)	3.0	2.1	2.5
○ 산지선도금 지급실적	3.0	2.0	3.0
○ 중도매인에 대한 지원실적	5.0	3.5	3.5
○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	7.0	5.0	7.0
○ 출하자 수취가격 증가율	3.0	2.0	1.5
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	5.0	3.7	3.7
○ 출하자·중도매인을 위한 업무개선사례	5.0	1.5	1.0
경영관리 노력 부문	27.0	18.0	14.3
○ 중앙평가결과 부진사항 개선	5.0	2.6	1.0
○ 유통교육 참여율(임직원 대비)	2.0	1.6	2.0
○ 교육훈련 투자비(매출액 대비)	2.0	1.4	1.8
○ 특색있는 도매시장 육성과제 실천	3.0	2.0	1.5
○ 매출액 대비 경상이익율	3.0	2.4	2.5
○ 종업원 1인당 매출액	3.0	2.0	1.0
○ 매출액 대비 인건비율(인건비/매출액)	3.0	2.0	1.5
○ 매출액 증가율(당기매출액/전기매출액)	3.0	2.0	2.0
○ 채권관리 건전성(판매미수금 대비)	3.0	2.0	1.0
※ 가감점(우수사례 등)	-	0.1	0.0

□ 평가결과

<p>잘된 점</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 산지선도금 운용실적은 3.3%(선도금 1,069백만원 / 거래금액 32,140백만원)로 공판장 평균치 2.5%보다 높은 수준으로 안정적인 산지 물량 수급기반 확보노력 양호 ▷ 출하자에 대한 서비스 제공실적은 출하장려금 등이 10.6%(서비스지원액 214백만원 / 상장수수료 수입액 2,026백만원)로 전국 평균 8.7%보다 높은 편으로 출하자에 대한 서비스 지원노력 양호
-------------	--

<p>개선요하는 점</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 전자경매율은 물량기준 40.4%(전자경매 12,094톤 / 상장경매 29,908톤)로 전국 평균치인 70.6%보다 낮아 상장품목별 전자경매 규모화를 통한 도매시장 농산물의 공정거래 정착 노력 요구 ▷ 종업원 1인당 매출액은 113백만원으로 공판장 평균 194백만원에 비해 미흡하므로 물량유치 활동 강화 및 인력의 합리적 운영 노력 필요 ▷ 채권관리건전성 운용율은 10.9%(판매미수금누계 32,380백만원 / 평잔 2,958백만원)으로 공판장 평균운용율 18.8%보다 미흡하므로 합리적 미수금 관리방안 강구 필요
----------------	--

27 안동시 농산물도매시장 관리사무소

□ 일반현황

개 장 일	1997. 4. 21	위 치	경북 안동시 풍산읍 노리 953-7
연 락 처	054) 859-4070	시장규모	부지 36,279m ² / 건물 12,392m ²
농산법인	2 개소 (법인 1, 공판장 1)	거래규모	61천톤 / 893억원

□ 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	전국평균	득점
최종득점	100.0	64.5	61.9
□ 중점정책 수행노력 부문	40.0	26.0	24.6
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	3.6	5.0
○ 판매원표 정정 검색시스템 운영	3.0	1.7	3.0
○ 경락정보 제공실적	4.0	3.8	4.0
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.8	3.0
○ 표준하역비 부담품목 확대	5.0	2.8	1.0
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	5.0	2.3	2.0
○ 등급표시검사제 추진실적	2.0	1.6	1.5
○ 출하자등록제 추진실적	2.0	1.5	1.3
○ 안전성검사 추진실적	4.0	3.0	2.5
○ 친환경농산물 거래촉진 및 관리노력	1.0	0.4	0.3
○ 친환경농산물 거래실적	2.0	1.5	1.0
□ 법인·중도매인 육성지도 노력 부문	20.0	12.4	14.0
○ 법인 자체평가 실시	3.0	1.4	0.0
○ 법인의 재무건전성 지도실적	7.0	5.4	7.0
○ 중도매인 평가실시 및 조치실적	5.0	2.7	2.0
○ 중도매인 거래규모	5.0	2.9	5.0
□ 시장관리 운영 효율화 부문	40.0	25.8	23.3
○ 상장, 비상장, 시장도매인제 등 관리	6.0	3.8	3.0
○ 특색있는 도매시장 육성과제 실천	6.0	4.0	4.0
○ 출하자 및 소비자 고객만족도	10.0	6.6	5.8
○ 시설관리 및 환경개선 노력	3.0	2.1	1.5
○ 중앙평가결과 도매법인에 대한 조치	5.0	2.9	2.0
○ 중앙평가결과 개설자부진 개선	5.0	2.7	2.0
○ 거래활성화 노력(목표금액 대비)	5.0	3.7	5.0
※ 가점(우수사례 등)	-	0.3	0.0

□ 평가결과

잘된 점	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 전자경매율은 물량기준 96.5%(전자경매 58,503톤 / 상장경매 60,647톤)로 전국 평균치인 70.6%보다 양호하여 도매시장 농산물의 공정거래를 위한 전자경매방식이 안정적인 정착수준에 도달한 것으로 평가 ▷ 도매법인의 재무건전성 지도실적(가중치 15.0%)은 14.2%으로 전국평균 10.8%에 비해 매우 양호한 것으로 개설자의 도매법인에 대한 재무건전성 확보 지도·관리노력 높이 평가 ▷ 중도매인 거래규모 증가율은 11.3%로 전국 평균치인 6.0%에 비해 높은 편으로 개설자의 중도매인 자체평가와 연계한 도매시장 거래활성화 지도·관리노력 양호 ▷ 거래목표대비 실적은 31.9%(거래실적 893억원 / 거래목표 677억원) 증가하여 도매시장 평균치인 5.6%보다 양호
------	---

개선요하는 점	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 안전성검사 추진실적이 저조하므로 도매시장내 유해 농산물 반입억제를 통한 소비자 신뢰확보를 위하여 안전성검사 활동 강화 및 검사결과에 대한 행정적 제재조치 노력 요구 ▷ 친환경농산물 거래실적이 전혀 없으므로 도매시장으로의 고품질 안전농산물 반입을 위한 적극적인 물량 유치노력 필요 ▷ 고객만족도 조사 결과 57.9점으로 개설자 평균 66.2점 보다 낮은 수준으로 신속한 거래정보 제공 및 대금 결제, 시장 환경개선, 직원 친절교육 등 시장이용자 중심의 행정서비스 개선 노력 강구
---------	--

27-1

안동정과 (합)

□ 일반현황

대표자	권동기	연락처	054) 859-4141
주취급품	사과, 수박, 배, 참외	거래규모	26천톤 / 399억원

□ 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	전국평균	득점
총득점	100.0	66.3	71.7
중점정책 수행노력 부문	39.0	25.8	24.4
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	3.5	5.0
○ 경락정보 제공실적	4.0	3.6	4.0
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.9	3.0
○ 표준하역비 부담품목 확대 노력	5.0	2.6	1.0
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	4.0	1.4	1.0
○ 등급표시검사제 추진실적	3.0	2.6	2.5
○ 출하자등록제 추진실적	3.0	2.5	2.3
○ 친환경 농산물에 대한 우대노력	1.0	0.4	0.1
○ 친환경 농산물 거래실적	2.0	1.5	1.0
○ 개설자 자체평가 결과	2.0	1.5	1.5
○ 업무정비, 과징금 등 행정처분	3.0	2.3	3.0
물량 집·분산노력 부문	34.0	21.8	24.3
○ 임직원 1인당 거래금액	3.0	2.0	3.0
○ 거래목표 달성도(목표금액 대비)	3.0	2.1	3.0
○ 산지선도금 지급실적	3.0	2.0	2.5
○ 중도매인에 대한 지원실적	5.0	3.5	5.0
○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	7.0	5.0	3.0
○ 출하자 수취가격 증가율	3.0	2.0	3.0
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	5.0	3.7	3.8
○ 출하자·중도매인을 위한 업무개선사례	5.0	1.5	1.0
경영관리 노력 부문	27.0	18.6	23.0
○ 중앙평가결과 부진사항 개선	5.0	2.6	4.0
○ 유통교육 참여율(임직원 대비)	2.0	1.6	2.0
○ 교육훈련 투자비(매출액 대비)	2.0	1.4	1.2
○ 특색있는 도매시장 육성과제 실천	3.0	2.0	2.0
○ 부채비율(총부채/자기자본)	3.0	2.2	2.5
○ 매출액 대비 경상이익율	2.0	1.4	2.0
○ 유동비율(유동자산/유동부채)	2.0	1.5	1.5
○ 채권관리 건전성(외상미수금/유동자산)	2.0	1.4	1.8
○ 부가가치율(부가가치/매출액)	2.0	1.4	2.0
○ 노동생산성(1인당 부가가치)	2.0	1.4	2.0
○ 재무부실 여부	2.0	1.7	2.0
※ 가점(우수사례 등)	-	0.1	0.0

□ 평가결과

<p>잘 된 점</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 전자경매율은 물량기준 97.3%(전자경매 25,052톤 / 상장경매 25,750톤)로 전국 평균치인 70.6%보다 양호하여 도매시장의 농산물 거래방식으로 전자경매가 안정적인 단계에 도달한 것으로 평가 ▷ 임직원 1인당 거래금액은 3,325백만원(거래금액 399억원 / 임직원 수 12명)으로 전국 평균치인 2,817백만원 보다 우수 ▷ 출하자수취가격 증가율은 8.7%(금년 kg당 1,365원 / 전년 kg당 1,256원)로 무, 배추, 양파 등 10대 대표품목 전국평균 Δ1.4%보다 양호
----------------------	--

<p>개 선 을 요 하 는 점</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 완전규격품(파렛트) 출하실적이 전혀 없으므로 산지 생산자단체와의 파렛트출하 업무협약 등을 통하여 보다 적극적인 농산물 물류체계 개선 노력 필요 ▷ 친환경농산물 거래실적이 전혀 없으므로 소비자 욕구에 부응하는 도매시장의 고품질 안전농산물 거래활성화 노력 필요 ▷ 출하자에 대한 서비스 제공실적은 출하장려금 등이 4.0%(서비스지원액 95백만원 / 상장수수료 수입액 2,394백만원)로 전국 평균 8.7%보다 미흡하여 손실보전금, 출하자에 대한 시설투자 등 물량유치 활동과 연계한 산지 농산물 수집기반 강화노력 요구
--	--

27-2

농협안동(공)

□ 일반현황

대표자	권순협	연락처	054) 859-0808
주취급품	사과, 배, 수박, 참외	거래규모	35천톤 / 494억원

□ 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	전국평균	득점
총득점	100.0	65.7	70.7
중점정책 수행노력 부문	39.0	25.8	24.4
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	3.5	5.0
○ 경락정보 제공실적	4.0	3.6	4.0
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.9	3.0
○ 표준하역비 부담품목 확대 노력	5.0	2.6	1.0
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	4.0	1.4	1.0
○ 등급표시검사제 추진실적	3.0	2.6	2.5
○ 출하자등록제 추진실적	3.0	2.5	2.3
○ 친환경 농산물에 대한 우대노력	1.0	0.4	0.1
○ 친환경 농산물 거래실적	2.0	1.5	1.0
○ 개설자 자체평가 결과	2.0	1.5	1.5
○ 업무정비, 과정금 등 행정처분	3.0	2.3	3.0
물량 집·분산노력 부문	34.0	21.8	22.2
○ 임직원 1인당 거래금액	3.0	2.0	3.0
○ 거래목표 달성도(목표금액 대비)	3.0	2.1	3.0
○ 산지선도금 지급실적	3.0	2.0	2.0
○ 중도매인에 대한 지원실적	5.0	3.5	5.0
○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	7.0	5.0	3.0
○ 출하자 수취가격 증가율	3.0	2.0	3.0
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	5.0	3.7	3.2
○ 출하자·중도매인을 위한 업무개선사례	5.0	1.5	0.0
경영관리 노력 부문	27.0	18.0	24.1
○ 중앙평가결과 부진사항 개선	5.0	2.6	4.0
○ 유통교육 참여율(임직원 대비)	2.0	1.6	2.0
○ 교육훈련 투자비(매출액 대비)	2.0	1.4	1.6
○ 특색있는 도매시장 육성과제 실천	3.0	2.0	2.0
○ 매출액 대비 경상이익율	3.0	2.4	3.0
○ 종업원 1인당 매출액	3.0	2.0	3.0
○ 매출액 대비 인건비율(인건비/매출액)	3.0	2.0	3.0
○ 매출액 증가율(당기매출액/전기매출액)	3.0	2.0	2.5
○ 채권관리 건전성(판매미수금 대비)	3.0	2.0	3.0
※ 가감점(우수사례 등)	-	0.1	0.0

□ 평가결과

<p>잘된 점</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 임직원 1인당 거래금액은 3,949백만원(거래금액 494억원/임직원 수 13명)으로 전국 평균치인 2,817백만원 보다 높은 수준으로 공판장 임직원의 영업활성화 운영노력 우수 ▷ 출하자 수취가격 증가율은 6.7%(금년 kg당 1,272원 / 전년 kg당 1,192원)로 무, 배추, 사과 등 10대 대표품목 전국평균 Δ1.4%보다 양호 ▷ 종업원 1인당 매출액은 237백만원으로 공판장 평균 194백만원에 비해 종사원들의 영업수익 증대 노력 양호
-------------	---

<p>개선을 요하는 점</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 친환경 농산물 거래실적이 전혀 없으므로 소비자 욕구에 부응하는 도매시장의 고품질 안전농산물 거래활성화를 위한 점진적 추진노력 필요 ▷ 출하자에 대한 서비스 제공실적은 5.4%(서비스지원액 160백만원 / 상장수수료 수입액 2,962백만원)로 전국 평균 8.7%보다 미흡하여 손실보전금, 출하자에 대한 시설투자 등 물량유치 활동과 연계한 산지 수집기반 강화노력 요구 ▷ 출하자등록제 추진 실적이 저조하므로 도매시장으로의 안정적인 농산물 출하를 촉진하기 위하여 출하자의 자발적 등록 유도 및 등록출하자에 대한 인센티브 우대 관리 노력 필요
------------------	---

28 포항시 농산물도매시장 관리사무소

□ 일반현황

개 장 일	2001. 10. 26	위 치	경북 포항시 북구 흥해읍 학천리 4번지
연 락 처	054) 270-5513	시장규모	부지 84,053m ² / 건물 29,872m ²
농산법인	3 개소 (법인 1, 공판장 2)	거래규모	27천톤 / 386억원

□ 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	전국평균	득점
최종득점	100.0	64.5	59.9
□ 중점정책 수행노력 부문	40.0	26.0	23.4
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	3.6	5.0
○ 판매원표 정정 검색시스템 운영	3.0	1.7	1.0
○ 경락정보 제공실적	4.0	3.8	4.0
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.8	3.0
○ 표준하역비 부담품목 확대	5.0	2.8	1.0
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	5.0	2.3	2.0
○ 등급표시검사제 추진실적	2.0	1.6	1.3
○ 출하자등록제 추진실적	2.0	1.5	1.3
○ 안전성검사 추진실적	4.0	3.0	2.5
○ 친환경농산물 거래촉진 및 관리노력	1.0	0.4	0.3
○ 친환경농산물 거래실적	2.0	1.5	2.0
□ 법인·중도매인 육성지도 노력 부문	20.0	12.4	11.5
○ 법인 자체평가 실시	3.0	1.4	1.5
○ 법인의 재무건전성 지도실적	7.0	5.4	5.0
○ 중도매인 평가실시 및 조치실적	5.0	2.7	2.0
○ 중도매인 거래규모	5.0	2.9	3.0
□ 시장관리 운영 효율화 부문	40.0	25.8	25.0
○ 상장, 비상장, 시장도매인제 등 관리	6.0	3.8	3.0
○ 특색있는 도매시장 육성과제 실천	6.0	4.0	5.0
○ 출하자 및 소비자 고객만족도	10.0	6.6	6.5
○ 시설관리 및 환경개선 노력	3.0	2.1	1.5
○ 중앙평가결과 도매법인에 대한 조치	5.0	2.9	3.0
○ 중앙평가결과 개설자부진 개선	5.0	2.7	2.0
○ 거래활성화 노력(목표금액 대비)	5.0	3.7	4.0
※ 가점(우수사례 등)	-	0.3	0.0

□ 평가결과

잘된 점	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 전자경매율은 물량기준 94.7%(전자경매 25,505톤 / 상장경매 26,941톤)로 전국 평균치인 70.6%에 비해 높은 수준으로 도매시장내 농산물의 공정거래 실천을 위한 전자경매 지도·관리노력 양호 ▷ 친환경농산물 거래실적은 전체 상장거래물량 중 2.8%로 전체 도매시장 평균치인 1.7%에 비해 비교적 양호 ▷ 거래목표대비 실적은 17.0%증가(거래실적 386억원 / 거래목표 329억원)하여 도매시장 평균치인 5.6%보다 높은 수준으로 도매시장 거래활성화 추진노력 양호
------	--

개선을 요하는 점	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 등급표시검사제 추진실적이 저조하므로 출하 농산물의 품질관리를 하기 위한 출하품 검사활동 강화와 검사결과 행정조치 노력 필요 ▷ 표준하역비 법인부담실적은 14.3%(표준하역비 63백만원 / 총하역비 441백만원)로 전국평균 45.9%보다 저조하며, 부담품목 확대 노력도 36.4%(부담품목 12개 / 대표품목 33개)로 전국 평균치인 51.9%보다 미흡하므로 하역업무 개선을 위한 보다 적극적인 추진노력 요구 ▷ 파렛트 출하실적은 대부분 수입농산물에 국한되고 있어 특색 있는 도매시장 육성 과제와 연계하여 단계적 실천을 통한 운영지도 노력 필요
-----------	---

28-1 포항정과 (주)

□ 일반현황

대표자	은 중 수	연락처	054) 262-7370
주취급품	사과, 배, 감귤, 수박	거래규모	13천톤 / 187억원

□ 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	전국평균	득점
총득점	100.0	66.3	66.4
중점정책 수행노력 부문	39.0	25.8	25.2
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	3.5	5.0
○ 경락정보 제공실적	4.0	3.6	4.0
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.9	4.0
○ 표준하역비 부담품목 확대 노력	5.0	2.6	1.0
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	4.0	1.4	1.0
○ 등급표시검사제 추진실적	3.0	2.6	2.3
○ 출하자등록제 추진실적	3.0	2.5	2.3
○ 친환경 농산물에 대한 우대노력	1.0	0.4	0.1
○ 친환경 농산물 거래실적	2.0	1.5	1.0
○ 개설자 자체평가 결과	2.0	1.5	1.5
○ 업무정비, 과징금 등 행정처분	3.0	2.3	3.0
물량 집·분산노력 부문	34.0	21.8	22.2
○ 임직원 1인당 거래금액	3.0	2.0	1.0
○ 거래목표 달성도(목표금액 대비)	3.0	2.1	2.5
○ 산지선도금 지급실적	3.0	2.0	2.0
○ 중도매인에 대한 지원실적	5.0	3.5	5.0
○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	7.0	5.0	4.0
○ 출하자 수취가격 증가율	3.0	2.0	3.0
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	5.0	3.7	3.7
○ 출하자·중도매인을 위한 업무개선사례	5.0	1.5	1.0
경영관리 노력 부문	27.0	18.6	19.0
○ 중앙평가결과 부진사항 개선	5.0	2.6	3.0
○ 유통교육 참여율(임직원 대비)	2.0	1.6	2.0
○ 교육훈련 투자비(매출액 대비)	2.0	1.4	0.4
○ 특색있는 도매시장 육성과제 실천	3.0	2.0	2.5
○ 부채비율(총부채/자기자본)	3.0	2.2	3.0
○ 매출액 대비 경상이익율	2.0	1.4	1.2
○ 유동비율(유동자산/유동부채)	2.0	1.5	1.8
○ 채권관리 건전성(외상미수금/유동자산)	2.0	1.4	1.5
○ 부가가치율(부가가치/매출액)	2.0	1.4	1.8
○ 노동생산성(1인당 부가가치)	2.0	1.4	0.8
○ 재무부실 여부	2.0	1.7	1.0
※ 가점(우수사례 등)	-	0.1	0.0

□ 평가결과

<p>잘된 점</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 전자경매율은 물량기준 91.0%(전자경매 11,763톤 / 상장경매 12,932톤)로 전국 평균치인 70.6%보다 양호하여 전자경매가 도매시장내 농산물 거래방식으로서 안정적인 정착단계에 도달한 것으로 평가 ▷ 중도매인에 대한 지원실적은 판매장려금 등이 23.9%(서비스지원액 304백만원 / 상장수수료 수입액 1,272백만원)로 도매법인 평균치인 11.9%보다 높은 수준으로 중도매인 분산 지원활동 양호 ▷ 출하자 수취가격 증가율은 6.8%(금년 kg당 1,666원 / 전년 kg당 1,560원)로 무, 배추, 양파 등 10대 대표품목 전국평균 Δ1.4%보다 양호
-------------	---

<p>개선을 요하는 점</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 임직원 1인당 거래금액은 1,382백만원(거래금액 187억원/임직원 수 14명)으로 전국 평균치 2,817백만원 보다 미흡하므로 인적자원의 합리적 운영을 통한 영업활성화 노력 필요 ▷ 경상이익율은 매출액 대비 4.1%(경상이익 52백만원 / 상장수수료 1,272백만원)로 도매시장 법인 평균 10.0% 대비 낮은 수준으로 영업 중에 발생하는 이자비용의 과다지출 방지 등 합리적 경영 개선노력 필요 ▷ 노동생산성은 49백만원으로 도매시장 법인 평균치 68백만원 보다 미흡하므로 합리적 경영을 통한 노동생산성 강화 노력 필요
------------------	---

28-2

대구경북농금원협(공)

□ 일반현황

대표자	서병진	연락처	054) 262-5260
주취금품	감귤, 사과, 배, 딸기	거래규모	9천톤 / 133억원

□ 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	전국평균	득점
총득점	100.0	65.7	64.0
중점정책 수행노력 부문	39.0	25.8	24.7
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	3.5	5.0
○ 경락정보 제공실적	4.0	3.6	4.0
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.9	3.0
○ 표준하역비 부담품목 확대 노력	5.0	2.6	1.0
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	4.0	1.4	1.0
○ 등급표시검사제 추진실적	3.0	2.6	2.3
○ 출하자등록제 추진실적	3.0	2.5	2.3
○ 친환경 농산물에 대한 우대노력	1.0	0.4	0.1
○ 친환경 농산물 거래실적	2.0	1.5	1.0
○ 개설자 자체평가 결과	2.0	1.5	2.0
○ 업무정비, 과징금 등 행정처분	3.0	2.3	3.0
물량 집·분산노력 부문	34.0	21.8	21.9
○ 임직원 1인당 거래금액	3.0	2.0	2.0
○ 거래목표 달성도(목표금액 대비)	3.0	2.1	3.0
○ 산지선도금 지급실적	3.0	2.0	2.0
○ 중도매인에 대한 지원실적	5.0	3.5	5.0
○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	7.0	5.0	3.0
○ 출하자 수취가격 증가율	3.0	2.0	2.0
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	5.0	3.7	3.9
○ 출하자·중도매인을 위한 업무개선사례	5.0	1.5	1.0
경영관리 노력 부문	27.0	18.0	17.4
○ 중앙평가결과 부진사항 개선	5.0	2.6	2.0
○ 유통교육 참여율(임직원 대비)	2.0	1.6	2.0
○ 교육훈련 투자비(매출액 대비)	2.0	1.4	0.4
○ 특색있는 도매시장 육성과제 실천	3.0	2.0	2.5
○ 매출액 대비 경상이익율	3.0	2.4	2.5
○ 종업원 1인당 매출액	3.0	2.0	1.5
○ 매출액 대비 인건비율(인건비/매출액)	3.0	2.0	3.0
○ 매출액 증가율(당기매출액/전기매출액)	3.0	2.0	2.5
○ 채권관리 건전성(판매미수금 대비)	3.0	2.0	1.0
※ 가감점(우수사례 등)	-	0.1	0.0

□ 평가결과

<p>잘된 점</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 중도매인에 대한 지원실적은 판매장려금 등이 24.1%(서비스지원액 212백만원 / 상장수수료 수입액 880백만원)로 공판장 평균치인 17.3%보다 다소 높은 편으로 중도매인에 대한 분산활동 지원노력 양호 ▷ 매출액 대비 인건비율은 16.9%(인건비 149백만원 / 매출액 880백만원)로 공판장 평균 25.9%에 비해 양호 ▷ 매출액증가율은 4.3%(당년 880백만원 / 전년 844백만원)로 공판장 평균 1.3%보다 높은 수준으로 거래활성화 노력 양호
-------------	---

<p>개선을 요하는 점</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 친환경농산물 거래실적이 전혀 없으므로 소비자 욕구에 부응하는 도매시장의 고품질 안전농산물 거래활성화 노력 필요 ▷ 출하자에 대한 서비스 제공실적은 출하장려금 등이 5.3%(서비스지원액 47백만원 / 상장수수료 수입액 880백만원)로 전국 평균 8.7%보다 미흡하여 손실보전금, 출하자에 대한 시설투자 등 물량유치 활동과 연계한산지 수집기반 강화노력 요구 ▷ 채권관리건전성 운용율은 13.3%(판매미수금누계 12,914백만원 / 평잔 973백만원)으로 공판장 평균 운용율 18.8%보다 미흡하므로 합리적 미수금 관리방안 강구 필요
------------------	---

28-3

농협포항(공)

□ 일반현황

대표자	이종형	연락처	054) 262-7081
주취급품	사과, 감귤, 배, 수박	거래규모	5천톤 / 66억원

□ 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	전국평균	득점
총득점	100.0	65.7	60.0
중점정책 수행노력 부문	39.0	25.8	25.6
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	3.5	5.0
○ 경락정보 제공실적	4.0	3.6	4.0
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.9	3.0
○ 표준하역비 부담품목 확대 노력	5.0	2.6	1.0
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	4.0	1.4	1.0
○ 등급표시검사제 추진실적	3.0	2.6	2.3
○ 출하자등록제 추진실적	3.0	2.5	2.3
○ 친환경 농산물에 대한 우대노력	1.0	0.4	1.0
○ 친환경 농산물 거래실적	2.0	1.5	2.0
○ 개설자 자체평가 결과	2.0	1.5	1.0
○ 업무정비, 과징금 등 행정처분	3.0	2.3	3.0
물량 집·분산노력 부문	34.0	21.8	18.2
○ 임직원 1인당 거래금액	3.0	2.0	1.0
○ 거래목표 달성도(목표금액 대비)	3.0	2.1	2.0
○ 산지선도금 지급실적	3.0	2.0	1.0
○ 중도매인에 대한 지원실적	5.0	3.5	3.0
○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	7.0	5.0	3.0
○ 출하자 수취가격 증가율	3.0	2.0	3.0
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	5.0	3.7	4.2
○ 출하자·중도매인을 위한 업무개선사례	5.0	1.5	1.0
경영관리 노력 부문	27.0	18.0	16.2
○ 중앙평가결과 부진사항 개선	5.0	2.6	1.0
○ 유통교육 참여율(임직원 대비)	2.0	1.6	1.2
○ 교육훈련 투자비(매출액 대비)	2.0	1.4	2.0
○ 특색있는 도매시장 육성과제 실천	3.0	2.0	2.5
○ 매출액 대비 경상이익율	3.0	2.4	3.0
○ 종업원 1인당 매출액	3.0	2.0	1.5
○ 매출액 대비 인건비율(인건비/매출액)	3.0	2.0	2.5
○ 매출액 증가율(당기매출액/전기매출액)	3.0	2.0	1.0
○ 채권관리 건전성(판매미수금 대비)	3.0	2.0	1.5
※ 가감점(우수사례 등)	-	0.1	0.0

□ 평가결과

<p>잘된 점</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 친환경농산물 거래실적은 전체 상장거래 물량 중 14.4%로 전국평균 1.7%에 비해 매우 양호한 수준으로 도매시장내 고품질 안전농산물 거래활성화 추진노력 높이 평가 ▷ 출하자 수취가격 증가율은 11.4%(금년 kg당 1,434원 / 전년 kg당 1,287원)로 무, 배추, 사과 등 10대 대표품목 전국평균 △1.4%보다 양호 ▷ 경상이익율은 매출액 대비 35.8%(경상이익 100백만원 / 875백만원)로 공판장 평균치 12.3% 보다 높은 수준으로 영업 중에 발생하는 이자비용의 과다지출 방지 등 합리적인 경영노력 양호
-------------	--

<p>개선요하는 점</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 종업원 1인당 매출액은 159백만원으로 공판장 평균 194백만원에 비해 미흡하므로 물량 유치활동 강화 및 인력의 합리적 운영 노력 필요 ▷ 중도매인에 대한 지원실적은 판매장려금 등이 11.9%(서비스지원액 104백만원 / 상장수수료 수입액 875백만원)로 공판장 평균치인 17.3%보다 미흡하므로 분산기능 강화와 연계한 판매장려금 확대 운영 노력 필요 ▷ 출하자에 대한 서비스 제공실적은 출하장려금 등이 4.0%(서비스지원액 35백만원 / 상장수수료 수입액 875백만원)로 전국 평균 8.7%보다 미흡하여 손실보전금, 출하자에 대한 시설투자 등 물량유치 활동과 연계한 산지 물량 수집기반 강화노력 요구
----------------	--

29 구미시 농산물도매시장 관리사무소

□ 일반현황

개 장 일	2001. 4. 17	위 치	경북 구미시 고아읍 문성리 513
연 락 처	054) 458-5493	시장규모	부지 83,049m ² / 건물 23,833m ²
농산법인	2 개소 (법인 1, 공판장 1)	거래규모	26천톤 / 286억원

□ 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	전국평균	득점
최종득점	100.0	64.5	62.5
□ 중점정책 수행노력 부문	40.0	26.0	23.1
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	3.6	4.0
○ 판매원표 정정 검색시스템 운영	3.0	1.7	0.0
○ 경락정보 제공실적	4.0	3.8	4.0
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.8	3.0
○ 표준하역비 부담품목 확대	5.0	2.8	1.0
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	5.0	2.3	2.0
○ 등급표시검사제 추진실적	2.0	1.6	2.0
○ 출하자등록제 추진실적	2.0	1.5	1.8
○ 안전성검사 추진실적	4.0	3.0	3.5
○ 친환경농산물 거래촉진 및 관리노력	1.0	0.4	0.5
○ 친환경농산물 거래실적	2.0	1.5	1.3
□ 법인·중도매인 육성지도 노력 부문	20.0	12.4	11.5
○ 법인 자체평가 실시	3.0	1.4	1.5
○ 법인의 재무건전성 지도실적	7.0	5.4	6.0
○ 중도매인 평가실시 및 조치실적	5.0	2.7	3.0
○ 중도매인 거래규모	5.0	2.9	1.0
□ 시장관리 운영 효율화 부문	40.0	25.8	27.9
○ 상장, 비상장, 시장도매인제 등 관리	6.0	3.8	5.0
○ 특색있는 도매시장 육성과제 실천	6.0	4.0	5.0
○ 출하자 및 소비자 고객만족도	10.0	6.6	7.4
○ 시설관리 및 환경개선 노력	3.0	2.1	2.0
○ 중앙평가결과 도매법인에 대한 조치	5.0	2.9	2.0
○ 중앙평가결과 개설자부진 개선	5.0	2.7	3.0
○ 거래활성화 노력(목표금액 대비)	5.0	3.7	3.5
※ 가점(우수사례 등)	-	0.3	0.0

□ 평가결과

<p>잘된 점</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 등급표시검사제 추진 실적이 양호한 편으로 도매시장 출하 농산물에 대한 등급표시 검사활동 강화로 품질관리 추진노력 높이 평가 ▷ 법인의 재무건전성 지도실적(가중치 15.0%)은 11.6%으로 도매시장 전국평균 10.8%에 비해 비교적 양호한 편으로 개설자의 도매법인 재무건전화 운영·지도 노력 높이 평가 ▷ 고객만족도 조사 결과 74.3점으로 개설자 평균치인 66.2점보다 높은 편으로 도매시장과 거래하는 출하자 및 중도매인에 대한 개설자의 행정서비스 개선노력 우수
-------------	---

<p>개선을 요하는 점</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 판매원표 정정 검색시스템의 조속한 도입으로 전자경매와 연계한 도매시장내 농산물의 공정거래질서 실천노력 요구 ▷ 표준하역비 법인부담실적은 1.7%(표준하역비 6백만원 / 총하역비 348백만원)로 전국평균 45.9%보다 저조하며, 부담품목 확대 노력도 12.8%(부담품목 6개 / 대표품목 47개)로 전국 평균치인 51.9%보다 미흡하므로 하역업무 개선을 위한 보다 적극적인 추진노력 요구 ▷ 중도매인 거래규모 증가율은 △7.4%로 전국 평균치인 6.0%보다 미흡하므로 중도매인의 영업활동 지원을 통한 중도매인 규모화 등 개설자의 보다 적극적인 중도매인 육성지원 노력 필요
------------------	--

29-1

구미중앙청과 (주)

□ 일반현황

대표자	배한동	연락처	054) 453-0177
주취급품	감귤, 사과, 수박, 포도	거래규모	12천톤 / 133억원

□ 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	전국평균	득점
총득점	100.0	66.3	68.8
중점정책 수행노력 부문	39.0	25.8	27.1
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	3.5	5.0
○ 경락정보 제공실적	4.0	3.6	4.0
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.9	3.0
○ 표준하역비 부담품목 확대 노력	5.0	2.6	1.0
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	4.0	1.4	1.0
○ 등급표시검사제 추진실적	3.0	2.6	3.0
○ 출하자등록제 추진실적	3.0	2.5	2.8
○ 친환경 농산물에 대한 우대노력	1.0	0.4	0.5
○ 친환경 농산물 거래실적	2.0	1.5	1.8
○ 개설자 자체평가 결과	2.0	1.5	2.0
○ 업무정비, 과징금 등 행정처분	3.0	2.3	3.0
물량 집·분산노력 부문	34.0	21.8	20.6
○ 임직원 1인당 거래금액	3.0	2.0	1.0
○ 거래목표 달성도(목표금액 대비)	3.0	2.1	2.0
○ 산지선도금 지급실적	3.0	2.0	3.0
○ 중도매인에 대한 지원실적	5.0	3.5	4.0
○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	7.0	5.0	3.0
○ 출하자 수취가격 증가율	3.0	2.0	2.0
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	5.0	3.7	3.6
○ 출하자·중도매인을 위한 업무개선사례	5.0	1.5	2.0
경영관리 노력 부문	27.0	18.6	21.1
○ 중앙평가결과 부진사항 개선	5.0	2.6	3.0
○ 유통교육 참여율(임직원 대비)	2.0	1.6	1.2
○ 교육훈련 투자비(매출액 대비)	2.0	1.4	1.2
○ 특색있는 도매시장 육성과제 실천	3.0	2.0	2.5
○ 부채비율(총부채/자기자본)	3.0	2.2	3.0
○ 매출액 대비 경상이익율	2.0	1.4	1.8
○ 유동비율(유동자산/유동부채)	2.0	1.5	2.0
○ 채권관리 건전성(외상미수금/유동자산)	2.0	1.4	1.8
○ 부가가치율(부가가치/매출액)	2.0	1.4	1.8
○ 노동생산성(1인당 부가가치)	2.0	1.4	0.8
○ 재무부실 여부	2.0	1.7	2.0
※ 가점(우수사례 등)	-	0.1	0.0

□ 평가결과

<p>잘 된 점</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 전자경매율은 물량기준 90.6%(전자경매 10,883톤 / 상장경매 12,017톤)로 전국 평균치 70.6%에 비해 높은 수준 ▷ 산지 출하선도금 운용실적은 3.6%(선도금 471백만원 / 거래금액 13,266백만원)로 도매법인 평균치인 0.8%보다 양호 ▷ 부채비율은 자기자본 총액 대비 20.4%(총부채 439백만원 / 자기자본 2,149백만원)로 도매시장 법인 평균치인 86.7%보다 높은 수준으로 법인의 자기자본 확충을 통한 재무 안전성 확보노력 양호
----------------------	--

<p>개 선 을 요 하 는 점</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 임직원 1인당 거래금액은 1,474백만원(거래금액 133억원/임직원 수 9명)으로 전국 평균치 2,817백만원 보다 미흡하므로 인적자원의 합리적 운영노력 필요 ▷ 출하자에 대한 서비스 제공실적은 출하장려금 등이 2.8%(서비스지원액 25백만원 / 상장수수료 수입액 896백만원)로 전국 평균 8.7%보다 미흡하여 손실보전금, 출하자에 대한 시설투자 등 물량유치 활동과 연계한 산지 물량 수집기반 강화노력 요구 ▷ 노동생산성은 50백만원으로 도매시장 법인 평균치인 68백만원보다 미흡하므로 합리적 경영을 통한 노동생산성 강화 노력 필요
--	--

29-2

농협구미 (공)

□ 일반현황

대표자	김 종 광	연락처	054) 456-8611
주취급품	감귤, 사과, 수박, 토마토	거래규모	14천톤 / 153억원

□ 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	전국평균	득점
총득점	100.0	65.7	61.4
중점정책 수행노력 부문	39.0	25.8	23.4
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	3.5	4.0
○ 경락정보 제공실적	4.0	3.6	4.0
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.9	3.0
○ 표준하역비 부담품목 확대 노력	5.0	2.6	1.0
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	4.0	1.4	1.0
○ 등급표시검사제 추진실적	3.0	2.6	3.0
○ 출하자등록제 추진실적	3.0	2.5	2.8
○ 친환경 농산물에 대한 우대노력	1.0	0.4	0.3
○ 친환경 농산물 거래실적	2.0	1.5	1.3
○ 개설자 자체평가 결과	2.0	1.5	1.0
○ 업무정비, 과징금 등 행정처분	3.0	2.3	2.0
물량 집·분산노력 부문	34.0	21.8	19.9
○ 임직원 1인당 거래금액	3.0	2.0	2.0
○ 거래목표 달성도(목표금액 대비)	3.0	2.1	2.5
○ 산지선도금 지급실적	3.0	2.0	1.0
○ 중도매인에 대한 지원실적	5.0	3.5	5.0
○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	7.0	5.0	3.0
○ 출하자 수취가격 증가율	3.0	2.0	1.0
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	5.0	3.7	4.4
○ 출하자·중도매인을 위한 업무개선사례	5.0	1.5	1.0
경영관리 노력 부문	27.0	18.0	18.1
○ 중앙평가결과 부진사항 개선	5.0	2.6	2.0
○ 유통교육 참여율(임직원 대비)	2.0	1.6	2.0
○ 교육훈련 투자비(매출액 대비)	2.0	1.4	1.6
○ 특색있는 도매시장 육성과제 실천	3.0	2.0	2.5
○ 매출액 대비 경상이익율	3.0	2.4	3.0
○ 종업원 1인당 매출액	3.0	2.0	1.5
○ 매출액 대비 인건비율(인건비/매출액)	3.0	2.0	2.5
○ 매출액 증가율(당기매출액/전기매출액)	3.0	2.0	1.5
○ 채권관리 건전성(판매미수금 대비)	3.0	2.0	1.5
※ 가감점(우수사례 등)	-	0.1	0.0

□ 평가결과

잘된 점	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 거래목표대비 실적은 12.8%증가(거래실적 153억원 / 거래목표 136억원) 하여 전국 평균 5.6%보다 높은 편으로 도매시장 거래활성화 노력 양호 ▷ 고객만족도 조사 점수는 87.1점으로 전국 평균 74.5점보다 높은 수준으로 중도매인 및 출하자에 대한 거래만족도 제고노력 양호 ▷ 매출액 대비 인건비율은 24.0%(인건비 248백만원 / 매출액 1,034백만원)로 공판장 평균 25.9%에 비해 양호
------	--

개선을 요하는 점	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 산지선도금 운용실적은 0.4%(선도금 60백만원 / 거래금액 15,293백만원)로 공판장 평균치인 2.5%보다 미흡하여 물량유치와 연계한 선도금 운용노력 제고 필요 ▷ 출하자에 대한 서비스 제공실적은 출하장려금 등이 5.2%(서비스지원액 54백만원 / 상장수수료 수입액 1,034백만원)로 전국 평균 8.7%보다 미흡하여 손실보전금, 출하자에 대한 시설투자 등 물량유치 활동과 연계한 산지 물량 수집기반 강화노력 요구 ▷ 매출액증가율은 △2.6%(당년 1,034백만원 / 전년 1,062백만원)로 공판장 평균 1.3%보다 미흡하여 영업 활성화 노력 강화 필요
-----------	--

30 창원시 농산물도매시장 관리사무소

□ 일반현황

개 장 일	1995. 10. 14	위 치	경남 창원시 팔용동 7
연 락 처	055) 265-0976	시장규모	부지 56,884㎡ / 건물 31,788㎡
농산법인	2 개소 (법인 1, 공판장 1)	거래규모	58천톤 / 610억원

□ 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	전국평균	득점
최종득점	100.0	64.5	75.7
□ 중점정책 수행노력 부문	40.0	26.0	28.5
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	3.6	4.0
○ 판매원표 정정 검색시스템 운영	3.0	1.7	3.0
○ 경락정보 제공실적	4.0	3.8	4.0
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.8	4.0
○ 표준하역비 부담품목 확대	5.0	2.8	4.0
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	5.0	2.3	2.0
○ 등급표시검사제 추진실적	2.0	1.6	2.0
○ 출하자등록제 추진실적	2.0	1.5	1.0
○ 안전성검사 추진실적	4.0	3.0	2.5
○ 친환경농산물 거래촉진 및 관리노력	1.0	0.4	0.5
○ 친환경농산물 거래실적	2.0	1.5	1.5
□ 법인·중도매인 육성지도 노력 부문	20.0	12.4	14.5
○ 법인 자체평가 실시	3.0	1.4	2.5
○ 법인의 재무건전성 지도실적	7.0	5.4	5.0
○ 중도매인 평가실시 및 조치실적	5.0	2.7	4.0
○ 중도매인 거래규모	5.0	2.9	3.0
□ 시장관리 운영 효율화 부문	40.0	25.8	31.4
○ 상장, 비상장, 시장도매인제 등 관리	6.0	3.8	5.0
○ 특색있는 도매시장 육성과제 실천	6.0	4.0	6.0
○ 출하자 및 소비자 고객만족도	10.0	6.6	6.4
○ 시설관리 및 환경개선 노력	3.0	2.1	3.0
○ 중앙평가결과 도매법인에 대한 조치	5.0	2.9	4.0
○ 중앙평가결과 개설자부진 개선	5.0	2.7	3.0
○ 거래활성화 노력(목표금액 대비)	5.0	3.7	4.0
※ 가점(우수사례 등)	-	0.3	1.3

□ 평가결과

잘된 점	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 판매원표 정정 검색시스템 활용을 통해 전자경매와 연계한 도매시장 농산물의 거래 공정·투명성 확보노력 양호 ▷ 실시간 경락정보 제공실적은 279일로 도매시장 평균치인 연간 249일을 상회하는 실수요자 중심의 유통정보 제공노력 양호 ▷ 등급표시검사반 자체 운영 강화를 통해 도매시장 출하 농산물의 속박이, 등급표시 위반 단속 등 품질관리 지도·관리노력 양호
------	---

개선을 요하는 점	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 출하자등록제 추진 실적이 저조하므로 안정적인 농산물 출하를 촉진하기 위한 출하자 등록 유도책 마련 및 등록출하자에 대한 인센티브 차등 우대 등 체계적인 지도·관리 노력 요망 ▷ 안전성검사 추진실적이 저조하므로 출하농산물에 대한 자체 안전성 검사 활동 강화를 통하여 유해농산물 반입억제 등 도매시장 거래 농산물의 안전성 이미지 제고 노력 필요 ▷ 고객만족도 조사 결과 63.5점으로 개설자 평균 66.2점 보다 낮은 수준으로 신속한 거래정보 제공 및 대금 결제, 시장 환경개선, 시장 종사자 대상 친절교육 등 시장이용자 중심으로의 행정서비스 개선 노력 강구
-----------	--

30-1

(주)경남형과

□ 일반현황

대표자	안 병 주	연락처	055) 276-9191
주취급품	감귤, 사과, 수박, 배	거래규모	22천톤 / 230억원

□ 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	전국평균	득점
총득점	100.0	66.3	53.8
중점정책 수행노력 부문	39.0	25.8	21.1
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	3.5	2.0
○ 경락정보 제공실적	4.0	3.6	4.0
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.9	3.0
○ 표준하역비 부담품목 확대 노력	5.0	2.6	1.0
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	4.0	1.4	1.0
○ 등급표시검사제 추진실적	3.0	2.6	3.0
○ 출하자등록제 추진실적	3.0	2.5	2.0
○ 친환경 농산물에 대한 우대노력	1.0	0.4	0.1
○ 친환경 농산물 거래실적	2.0	1.5	1.0
○ 개설자 자체평가 결과	2.0	1.5	1.0
○ 업무정비, 과징금 등 행정처분	3.0	2.3	3.0
물량 집·분산노력 부문	34.0	21.8	17.0
○ 임직원 1인당 거래금액	3.0	2.0	1.0
○ 거래목표 달성도(목표금액 대비)	3.0	2.1	2.5
○ 산지선도금 지급실적	3.0	2.0	1.0
○ 중도매인에 대한 지원실적	5.0	3.5	3.5
○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	7.0	5.0	3.0
○ 출하자 수취가격 증가율	3.0	2.0	2.5
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	5.0	3.7	3.5
○ 출하자·중도매인을 위한 업무개선사례	5.0	1.5	0.0
경영관리 노력 부문	27.0	18.6	15.7
○ 중앙평가결과 부진사항 개선	5.0	2.6	1.0
○ 유통교육 참여율(임직원 대비)	2.0	1.6	2.0
○ 교육훈련 투자비(매출액 대비)	2.0	1.4	1.2
○ 특색있는 도매시장 육성과제 실천	3.0	2.0	3.0
○ 부채비율(총부채/자기자본)	3.0	2.2	2.0
○ 매출액 대비 경상이익율	2.0	1.4	0.8
○ 유동비율(유동자산/유동부채)	2.0	1.5	1.2
○ 채권관리 건전성(외상미수금/유동자산)	2.0	1.4	1.5
○ 부가가치율(부가가치/매출액)	2.0	1.4	1.2
○ 노동생산성(1인당 부가가치)	2.0	1.4	0.8
○ 재무부실 여부	2.0	1.7	1.0
※ 가점(우수사례 등)	-	0.1	0.0

□ 평가결과

잘된 점	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 유통교육 참여율은 전국 평균 41.6%보다 매우 높은 수준으로 경영진의 임직원 대상으로 유통교육 기회 제공을 통한 도매시장 운영활성화 추진노력 양호 ▷ 거래목표대비 실적은 10.5%증가(거래실적 230억원 / 거래목표 208억원) 하여 전국 평균 5.6%보다 높은 편으로 거래활성화 추진노력 양호
------	--

개선요구점	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 친환경농산물 거래실적이 전혀 없으므로 소비자 욕구에 부응하는 도매시장의 고품질 안전농산물 거래활성화 노력 필요 ▷ 경상이익율은 매출액 대비 0.9%(경상이익 14백만원 / 상장수수료 1,551백만원)로 법인 평균 10.0% 대비 크게 낮은 수준으로 영업 중에 발생하는 이자비용의 과다지출 방지 등 합리적 경영 개선노력 필요 ▷ 노동생산성은 36백만원으로 도매시장 법인 평균치인 68백만원보다 미흡하므로 합리적 경영을 통한 노동생산성 강화 노력 필요
-------	--

30-2

농협장원(공)

□ 일반현황

대표자	이 훈 희	연락처	055) 288-2131
주취급품	감귤, 사과, 수박, 토마토	거래규모	36천톤 / 380억원

□ 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	전국평균	득점
총득점	100.0	65.7	76.8
중점정책 수행노력 부문	39.0	25.8	30.3
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	3.5	5.0
○ 경락정보 제공실적	4.0	3.6	4.0
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.9	4.0
○ 표준하역비 부담품목 확대 노력	5.0	2.6	4.0
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	4.0	1.4	1.0
○ 등급표시검사제 추진실적	3.0	2.6	3.0
○ 출하자등록제 추진실적	3.0	2.5	2.0
○ 친환경 농산물에 대한 우대노력	1.0	0.4	0.5
○ 친환경 농산물 거래실적	2.0	1.5	1.8
○ 개설자 자체평가 결과	2.0	1.5	2.0
○ 업무정비, 과징금 등 행정처분	3.0	2.3	3.0
물량 집·분산노력 부문	34.0	21.8	25.6
○ 임직원 1인당 거래금액	3.0	2.0	2.0
○ 거래목표 달성도(목표금액 대비)	3.0	2.1	3.0
○ 산지선도금 지급실적	3.0	2.0	2.5
○ 중도매인에 대한 지원실적	5.0	3.5	4.0
○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	7.0	5.0	4.0
○ 출하자 수취가격 증가율	3.0	2.0	2.5
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	5.0	3.7	3.6
○ 출하자·중도매인을 위한 업무개선사례	5.0	1.5	4.0
경영관리 노력 부문	27.0	18.0	20.9
○ 중앙평가결과 부진사항 개선	5.0	2.6	5.0
○ 유통교육 참여율(임직원 대비)	2.0	1.6	2.0
○ 교육훈련 투자비(매출액 대비)	2.0	1.4	0.4
○ 특색있는 도매시장 육성과제 실천	3.0	2.0	3.0
○ 매출액 대비 경상이익율	3.0	2.4	2.5
○ 종업원 1인당 매출액	3.0	2.0	2.0
○ 매출액 대비 인건비율(인건비/매출액)	3.0	2.0	1.5
○ 매출액 증가율(당기매출액/전기매출액)	3.0	2.0	3.0
○ 채권관리 건전성(판매미수금 대비)	3.0	2.0	1.5
※ 가감점(우수사례 등)	-	0.1	0.0

□ 평가결과

<p>잘 된 점</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 전자경매율은 물량기준 95.4%(전자경매 34,467톤 / 상장경매 36,126톤)로 전국 평균치인 70.6%에 비해 높은 편으로 도매시장 농산물의 공정거래 추진노력 양호 ▷ 거래목표대비 실적은 25.3%(거래실적 380억원 / 거래목표 303억원) 증가하여 전국 평균 5.6%보다 매우 높은 편으로 도매시장 거래활성화 추진노력 양호 ▷ 유통교육 참여율은 전국 평균 41.6%보다 매우 우수하여 경영진의 임직원에 대한 전문유통 교육기회 제공으로 운영활성화 추진노력 양호 ▷ 매출액증가율은 8.3%(당년 2,638백만원 / 전년 2,436백만원)로 공판장 평균 1.3%보다 높은 수준으로 거래활성화 추진노력 높이 평가
----------------------	---

<p>개 선 을 요 하 는 점</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 출하자등록제 추진 실적이 저조하므로 안정적인 농산물 출하를 촉진하기 위한 출하자 등록 유도 및 등록출하자 우대 관리노력 필요 ▷ 출하자에 대한 서비스 제공실적은 출하장려금 등이 6.1%(서비스지원액 162백만원 / 상장수수료 수입액 2,638백만원)로 전국 평균 8.7%보다 미흡하여 손실보전금, 출하자에 대한 시설투자 등 물량유치 활동과 연계한 산지 물량 수집기반 강화노력 요구 ▷ 채권관리건전성 운용율은 15.8%(판매미수금누계 36,115백만원 / 평잔 2,288백만원)로 공판장 평균운용율 18.8%보다 미흡하므로 합리적인 판매미수금 관리방안 강구 필요
--	---

31

진주시 농산물도매시장 관리사무소

□ 일반현황

개 장 일	1999. 11. 24	위 치	경남 진주시 초전동 260
연 락 처	055) 749-2520	시장규모	부지 77,254m ² / 건물 40,065m ²
농산법인	2 개소 (법인 1, 공판장 1)	거래규모	67천톤 / 848억원

□ 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	전국평균	득점
최종득점	100.0	64.5	59.4
□ 중점정책 수행노력 부문	40.0	26.0	23.6
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	3.6	2.0
○ 판매원표 정정 검색시스템 운영	3.0	1.7	3.0
○ 경락정보 제공실적	4.0	3.8	3.5
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.8	3.0
○ 표준하역비 부담품목 확대	5.0	2.8	1.0
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	5.0	2.3	3.0
○ 등급표시검사제 추진실적	2.0	1.6	1.5
○ 출하자등록제 추진실적	2.0	1.5	1.3
○ 안전성검사 추진실적	4.0	3.0	3.0
○ 친환경농산물 거래촉진 및 관리노력	1.0	0.4	0.3
○ 친환경농산물 거래실적	2.0	1.5	2.0
□ 법인·중도매인 육성지도 노력 부문	20.0	12.4	10.0
○ 법인 자체평가 실시	3.0	1.4	0.0
○ 법인의 재무건전성 지도실적	7.0	5.4	5.0
○ 중도매인 평가실시 및 조치실적	5.0	2.7	3.0
○ 중도매인 거래규모	5.0	2.9	2.0
□ 시장관리 운영 효율화 부문	40.0	25.8	25.8
○ 상장, 비상장, 시장도매인제 등 관리	6.0	3.8	4.0
○ 특색있는 도매시장 육성과제 실천	6.0	4.0	5.0
○ 출하자 및 소비자 고객만족도	10.0	6.6	6.3
○ 시설관리 및 환경개선 노력	3.0	2.1	1.5
○ 중앙평가결과 도매법인에 대한 조치	5.0	2.9	3.0
○ 중앙평가결과 개설자부진 개선	5.0	2.7	3.0
○ 거래활성화 노력(목표금액 대비)	5.0	3.7	3.0
※ 가점(우수사례 등)	-	0.3	0.0

□ 평가결과

잘된 점	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 판매원표 정정 검색시스템 활용을 통해 전자경매와 연계한 도매시장 농산물 거래의 공정·투명성 확보 노력 양호 ▷ 완전규격품(파렛트) 출하율은 1.3%로 전국 국내농산물 운용실적 평균 1.0%보다 높은 수준으로 농산물 물류체계 개선 노력 양호
------	--

개선을 요하는 점	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 전자경매율은 물량기준 31.8%(전자경매 21,181톤 / 상장경매 66,677톤)로 전국 평균치인 70.6%보다 낮아 상장거래물량중 전자경매 활성화를 통한 공정거래 정착노력 요구 ▷ 출하자등록제 추진 실적이 저조하므로 안정적인 농산물 출하를 촉진하기 위한 출하자 등록 유도과 더불어 등록출하자 우대 관리노력 필요 ▷ 거래목표대비 실적은 △4.9%(거래실적 848억원 / 거래목표 891억원)로 전국평균 신장률 5.6% 보다 매우 낮은 수준으로 도매시장 거래 활성화를 위한 물량 집·분산 강화노력 필요
-----------	--

31-1

진주중앙청과(주)

□ 일반현황

대표자	이영권	연락처	055) 754-0510
주취급품	풋고추, 딸기, 감귤, 사과	거래규모	24천톤 / 346억원

□ 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	전국평균	득점
총득점	100.0	66.3	55.7
중점정책 수행노력 부문	39.0	25.8	20.8
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	3.5	1.0
○ 경락정보 제공실적	4.0	3.6	4.0
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.9	3.0
○ 표준하역비 부담품목 확대 노력	5.0	2.6	1.0
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	4.0	1.4	1.0
○ 등급표시검사제 추진실적	3.0	2.6	2.5
○ 출하자등록제 추진실적	3.0	2.5	2.3
○ 친환경 농산물에 대한 우대노력	1.0	0.4	1.0
○ 친환경 농산물 거래실적	2.0	1.5	2.0
○ 개설자 자체평가 결과	2.0	1.5	1.5
○ 업무정비, 과징금 등 행정처분	3.0	2.3	1.5
물량 집·분산노력 부문	34.0	21.8	19.2
○ 임직원 1인당 거래금액	3.0	2.0	2.0
○ 거래목표 달성도(목표금액 대비)	3.0	2.1	1.0
○ 산지선도금 지급실적	3.0	2.0	1.5
○ 중도매인에 대한 지원실적	5.0	3.5	5.0
○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	7.0	5.0	5.0
○ 출하자 수취가격 증가율	3.0	2.0	1.5
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	5.0	3.7	3.2
○ 출하자·중도매인을 위한 업무개선사례	5.0	1.5	0.0
경영관리 노력 부문	27.0	18.6	15.7
○ 중앙평가결과 부진사항 개선	5.0	2.6	1.0
○ 유통교육 참여율(임직원 대비)	2.0	1.6	0.8
○ 교육훈련 투자비(매출액 대비)	2.0	1.4	1.6
○ 특색있는 도매시장 육성과제 실천	3.0	2.0	2.5
○ 부채비율(총부채/자기자본)	3.0	2.2	2.5
○ 매출액 대비 경상이익율	2.0	1.4	2.0
○ 유동비율(유동자산/유동부채)	2.0	1.5	1.5
○ 채권관리 건전성(외상미수금/유동자산)	2.0	1.4	0.8
○ 부가가치율(부가가치/매출액)	2.0	1.4	0.8
○ 노동생산성(1인당 부가가치)	2.0	1.4	1.2
○ 재무부실 여부	2.0	1.7	1.0
※ 가점(우수사례 등)	-	0.1	0.0

□ 평가결과

<p>잘 된 점</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 친환경농산물 거래실적은 전체 상장거래 물량 중 4.6%로 전국평균 1.7%에 비해 비교적 양호 ▷ 중도매인에 대한 지원실적은 판매장려금 등이 24.2%(서비스지원액 562백만원 / 상장수수료 수입액 2,318백만원)로 도매법인 평균치인 11.9%보다 높은 편으로 중도매인 육성노력 양호 ▷ 경상이익율은 매출액 대비 16.3%(경상이익 387백만원 / 상장수수료 2,318백만원)로 도매법인 평균치 10.0% 보다 높은 편으로 영업 중에 발생하는 이자비용의 과다지출 방지 등 합리적 경영 개선노력 양호
----------------------	---

<p>개 선 을 요 하 는 점</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 전자경매율은 물량기준 28.6%(전자경매 6,848톤 / 상장경매 23,985톤)로 전국 평균치인 70.6%보다 낮아 전자경매 활성화를 통한 공정거래 정착 노력 요구 ▷ 고객만족도 조사 점수는 63.7점으로 전국 평균 74.5점보다 미흡하므로 중도매인 및 출하주에 대한 고객지향적인 행정서비스 개선노력 필요 ▷ 채권관리건전성 비율은 92.8%(외상미수금 2,424백만원 / 유동자산 2,709백만원)로 도매시장 법인 평균치인 62.5%보다 미흡하므로 외상미수금의 체계적 관리 노력 필요
--	---

31-2

농협진주(공)

□ 일반현황

대표자	강 일	연락처	055) 759-5678
주취급품	고추, 딸기, 감귤, 호박	거래규모	43천톤 / 502억원

□ 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	전국평균	득점
총득점	100.0	65.7	63.0
중점정책 수행노력 부문	39.0	25.8	20.4
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	3.5	2.0
○ 경락정보 제공실적	4.0	3.6	3.5
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.9	3.0
○ 표준하역비 부담품목 확대 노력	5.0	2.6	1.0
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	4.0	1.4	2.0
○ 등급표시검사제 추진실적	3.0	2.6	2.5
○ 출하자등록제 추진실적	3.0	2.5	2.3
○ 친환경 농산물에 대한 우대노력	1.0	0.4	0.1
○ 친환경 농산물 거래실적	2.0	1.5	1.0
○ 개설자 자체평가 결과	2.0	1.5	1.5
○ 업무정비, 과징금 등 행정처분	3.0	2.3	1.5
물량 집·분산노력 부문	34.0	21.8	23.3
○ 임직원 1인당 거래금액	3.0	2.0	2.5
○ 거래목표 달성도(목표금액 대비)	3.0	2.1	2.0
○ 산지선도금 지급실적	3.0	2.0	3.0
○ 중도매인에 대한 지원실적	5.0	3.5	5.0
○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	7.0	5.0	4.0
○ 출하자 수취가격 증가율	3.0	2.0	2.0
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	5.0	3.7	3.8
○ 출하자·중도매인을 위한 업무개선사례	5.0	1.5	1.0
경영관리 노력 부문	27.0	18.0	19.3
○ 중앙평가결과 부진사항 개선	5.0	2.6	2.0
○ 유통교육 참여율(임직원 대비)	2.0	1.6	2.0
○ 교육훈련 투자비(매출액 대비)	2.0	1.4	1.8
○ 특색있는 도매시장 육성과제 실천	3.0	2.0	2.5
○ 매출액 대비 경상이익율	3.0	2.4	3.0
○ 종업원 1인당 매출액	3.0	2.0	2.0
○ 매출액 대비 인건비율(인건비/매출액)	3.0	2.0	3.0
○ 매출액 증가율(당기매출액/전기매출액)	3.0	2.0	1.5
○ 채권관리 건전성(판매미수금 대비)	3.0	2.0	1.5
※ 가감점(우수사례 등)	-	0.1	0.0

□ 평가결과

<p>잘 된 점</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 산지선도금 운용실적은 2.7%(선도금 1,363백만원 / 거래금액 50,173백만원)로 공판장 평균치인 2.5%보다 양호 ▷ 중도매인에 대한 지원실적은 판매장려금 등이 27.0%(서비스지원액 899백만원 / 상장수수료 수입액 3,326백만원)로 공판장 평균치인 17.3%보다 높은 편으로 중도매인에 대한 물량분산 지원활동 양호 ▷ 매출액 대비 인건비율은 18.7%(인건비 622백만원 / 매출액 3,326백만원)로 공판장 평균 25.9%에 비해 양호
----------------------	---

<p>개 선 을 요 하 는 점</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 전자경매율은 물량기준 33.6%(전자경매 14,333톤 / 상장경매 42,692톤)로 전국 평균치인 70.6%보다 낮아 상장거래물량 중 전자경매 활성화를 통한 공정거래질서 정착 노력 요구 ▷ 친환경농산물 거래실적이 전혀 없으므로 소비자 욕구에 부응하는 도매시장의 고품질 안전농산물 거래활성화 노력 필요 ▷ 채권관리건전성 운용율은 13.4%(판매미수금누계 50,033백만원 / 평잔 3,732백만원)으로 공판장 평균 운용율 18.8%보다 미흡하므로 합리적 판매미수금 관리방안 강구 필요
--	--

32

마산시 농산물도매시장 관리사무소

□ 일반현황

개 장 일	2002. 12. 27	위 치	경남 마산시 내서읍 중리 750
연 락 처	055) 240-2638	시장규모	부지 77,229m ² / 건물 33,601m ²
입주법인	2 개소 (법인 1, 공판장 1)	거래규모	69천톤 / 652억원

□ 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	전국평균	득점
최종득점	100.0	64.5	63.0
□ 중점정책 수행노력 부문	40.0	26.0	22.1
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	3.6	1.0
○ 판매원표 정정 검색시스템 운영	3.0	1.7	3.0
○ 경락정보 제공실적	4.0	3.8	4.0
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.8	3.0
○ 표준하역비 부담품목 확대	5.0	2.8	1.0
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	5.0	2.3	2.0
○ 등급표시검사제 추진실적	2.0	1.6	1.8
○ 출하자등록제 추진실적	2.0	1.5	1.5
○ 안전성검사 추진실적	4.0	3.0	3.0
○ 친환경농산물 거래촉진 및 관리노력	1.0	0.4	0.3
○ 친환경농산물 거래실적	2.0	1.5	1.5
□ 법인·중도매인 육성지도 노력 부문	20.0	12.4	14.5
○ 법인 자체평가 실시	3.0	1.4	1.5
○ 법인의 재무건전성 지도실적	7.0	5.4	6.0
○ 중도매인 평가실시 및 조치실적	5.0	2.7	3.0
○ 중도매인 거래규모	5.0	2.9	4.0
□ 시장관리 운영 효율화 부문	40.0	25.8	26.4
○ 상장, 비상장, 시장도매인제 등 관리	6.0	3.8	4.0
○ 특색있는 도매시장 육성과제 실천	6.0	4.0	6.0
○ 출하자 및 소비자 고객만족도	10.0	6.6	5.4
○ 시설관리 및 환경개선 노력	3.0	2.1	2.5
○ 중앙평가결과 도매법인에 대한 조치	5.0	2.9	2.0
○ 중앙평가결과 개설자부진 개선	5.0	2.7	3.0
○ 거래활성화 노력(목표금액 대비)	5.0	3.7	3.5
※ 가점(우수사례 등)	-	0.3	0.0

□ 평가결과

<p>잘못된 점</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 판매원표 정정 검색시스템 활용으로 전자경매와 연계한 도매시장 농산물의 거래 공정·투명성 확보노력 양호 ▷ 등급표시검사반 구성 및 자체 검사활동 강화로 도매시장 반입 농산물의 수량위반 및 속박이 근절 등 품질관리 추진 노력 양호 ▷ 중도매인 거래규모 증가율은 9.7%로 전국 평균치인 6.0%에 비해 다소 높은 편으로 중도매인 규모화를 통한 도매시장 거래 활성화 노력 양호
--------------	---

<p>개선을 요하는 점</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 전자경매율은 물량기준 13.7%(전자경매 9,448톤 / 상장경매 69,128톤)로 전국 평균치인 70.6%보다 매우 낮은 수준으로 지속적인 농산물 거래의 공정·투명성 확보를 위한 개설자의 체계적인 전자경매 운영관리·지도노력 필요 ▷ 친환경농산물 거래실적은 전체 상장거래물량 중 0.5%로 전체 도매시장 평균치인 1.7%에 비해 낮으므로 도매시장으로의 고품질 안전농산물 유인을 위한 적극적인 추진 노력 필요 ▷ 고객만족도 조사 결과 53.8점으로 개설자 평균 66.2점 보다 낮은 수준으로 신속한 거래정보 제공 및 대금결제, 시장 환경개선, 직원 친절 교육 등 시장이용자 중심으로의 행정서비스 개선 노력 강구
------------------	--

32-1

마산형과 (주)

□ 일반현황

대표자	안성진	연락처	055) 291-8511
주취급품	감귤, 사과, 배, 토마토	거래규모	29천톤 / 302억원

□ 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	전국평균	득점
총득점	100.0	66.3	61.3
중점정책 수행노력 부문	39.0	25.8	21.6
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	3.5	1.0
○ 경락정보 제공실적	4.0	3.6	4.0
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.9	3.0
○ 표준하역비 부담품목 확대 노력	5.0	2.6	1.0
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	4.0	1.4	1.0
○ 등급표시검사제 추진실적	3.0	2.6	2.8
○ 출하자등록제 추진실적	3.0	2.5	2.5
○ 친환경 농산물에 대한 우대노력	1.0	0.4	0.5
○ 친환경 농산물 거래실적	2.0	1.5	1.8
○ 개설자 자체평가 결과	2.0	1.5	2.0
○ 업무정비, 과징금 등 행정처분	3.0	2.3	2.0
물량 집·분산노력 부문	34.0	21.8	18.6
○ 임직원 1인당 거래금액	3.0	2.0	1.0
○ 거래목표 달성도(목표금액 대비)	3.0	2.1	2.0
○ 산지선도금 지급실적	3.0	2.0	2.5
○ 중도매인에 대한 지원실적	5.0	3.5	3.5
○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	7.0	5.0	3.0
○ 출하자 수취가격 증가율	3.0	2.0	1.5
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	5.0	3.7	3.1
○ 출하자·중도매인을 위한 업무개선사례	5.0	1.5	2.0
경영관리 노력 부문	27.0	18.6	20.1
○ 중앙평가결과 부진사항 개선	5.0	2.6	2.0
○ 유통교육 참여율(임직원 대비)	2.0	1.6	2.0
○ 교육훈련 투자비(매출액 대비)	2.0	1.4	2.0
○ 특색있는 도매시장 육성과제 실천	3.0	2.0	3.0
○ 부채비율(총부채/자기자본)	3.0	2.2	3.0
○ 매출액 대비 경상이익율	2.0	1.4	0.8
○ 유동비율(유동자산/유동부채)	2.0	1.5	2.0
○ 채권관리 건전성(외상미수금/유동자산)	2.0	1.4	2.0
○ 부가가치율(부가가치/매출액)	2.0	1.4	1.8
○ 노동생산성(1인당 부가가치)	2.0	1.4	1.5
○ 재무부실 여부	2.0	1.7	0.0
※ 가점(우수사례 등)	-	0.1	1.0

□ 평가결과

잘된 점	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 부채비율은 자기자본 총액 대비 7.9%(총부채 775백만원 / 자기자본 9,836백만원)로 도매시장 법인 평균치인 86.7%보다 높은 수준으로 자기자본 확충을 통한 재무안전성 확보노력 양호 ▷ 유동비율은 1,705.1%(유동자산 5,354백만원 / 유동부채 314백만원)로 도매시장 법인 평균치 232.1%보다 양호 ▷ 채권관리건전성 비율은 24.8%(외상미수금 1,329백만원 / 유동자산 5,354백만원)로 도매시장 법인 평균치인 62.5%에 비해 양호
------	---

개선을 요하는 점	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 전자경매율은 물량기준 19.8%(전자경매 5,755톤 / 상장경매 29,132톤)로 전국 평균치인 70.6%보다 매우 낮은 수준으로 거래의 공정·투명성 확보를 위한 적극적인 운영노력 필요 ▷ 경상이익율은 매출액 대비 △0.3%로 도매시장 법인 평균 10.0% 대비 크게 낮은 수준으로 영업 중에 발생하는 이자비용의 과다지출 방지 등 합리적 경영 개선노력 필요 ▷ 임직원 1인당 거래금액은 1,675백만원(거래금액 302억원 / 임직원 수 18명)으로 전국 평균치인 2,817백만원 보다 미흡하므로 인적자원의 합리적 운영 노력 필요
-----------	--

32-2

마안원협(공)

□ 일반현황

대표자	고영호	연락처	055) 291-8171
주취급품	감귤, 사과, 배, 수박	거래규모	40천톤 / 350억원

□ 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	전국평균	득점
총득점	100.0	65.7	55.9
중점정책 수행노력 부문	39.0	25.8	19.9
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	3.5	1.0
○ 경락정보 제공실적	4.0	3.6	4.0
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.9	3.0
○ 표준하역비 부담품목 확대 노력	5.0	2.6	1.0
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	4.0	1.4	1.0
○ 등급표시검사제 추진실적	3.0	2.6	2.8
○ 출하자등록제 추진실적	3.0	2.5	2.5
○ 친환경 농산물에 대한 우대노력	1.0	0.4	0.3
○ 친환경 농산물 거래실적	2.0	1.5	1.3
○ 개설자 자체평가 결과	2.0	1.5	1.0
○ 업무정비, 과징금 등 행정처분	3.0	2.3	2.0
물량 집·분산노력 부문	34.0	21.8	18.1
○ 임직원 1인당 거래금액	3.0	2.0	2.5
○ 거래목표 달성도(목표금액 대비)	3.0	2.1	2.0
○ 산지선도금 지급실적	3.0	2.0	1.0
○ 중도매인에 대한 지원실적	5.0	3.5	4.0
○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	7.0	5.0	3.0
○ 출하자 수취가격 증가율	3.0	2.0	1.0
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	5.0	3.7	2.6
○ 출하자·중도매인을 위한 업무개선사례	5.0	1.5	2.0
경영관리 노력 부문	27.0	18.0	17.9
○ 중앙평가결과 부진사항 개선	5.0	2.6	1.0
○ 유통교육 참여율(임직원 대비)	2.0	1.6	1.2
○ 교육훈련 투자비(매출액 대비)	2.0	1.4	1.2
○ 특색있는 도매시장 육성과제 실천	3.0	2.0	3.0
○ 매출액 대비 경상이익율	3.0	2.4	3.0
○ 종업원 1인당 매출액	3.0	2.0	2.0
○ 매출액 대비 인건비율(인건비/매출액)	3.0	2.0	1.5
○ 매출액 증가율(당기매출액/전기매출액)	3.0	2.0	2.5
○ 채권관리 건전성(판매미수금 대비)	3.0	2.0	2.5
※ 가감점(우수사례 등)	-	0.1	0.0

□ 평가결과

잘된 점	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 경상이익율은 매출액 대비 37.3%(경상이익 911백만원 / 상장수수료 2,440백만원)로 공판장 평균치 12.3% 보다 높은 수준으로 영업 중에 발생하는 이자비용의 과다지출 방지 등 영업외수지를 고려한 합리적 경영 개선노력 양호 ▷ 매출액증가율은 2.4%(당년 2,440백만원 / 전년 2,382백만원)로 공판장 평균 1.3%보다 높은 수준으로 도매시장 거래활성화 추진노력 양호 ▷ 채권관리건전성 운용율은 23.0%(판매미수금누계 35,114백만원 / 평잔 1,528백만원)으로 공판장 평균 운용율 18.8%보다 양호
------	--

개선을 요하는 점	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 전자경매율은 물량기준 9.2%로 전국 평균치인 70.6%보다 낮아 상장품 목별 규모화를 통한 전자경매 정착 노력이 요구됨 ▷ 출하자에 대한 서비스 제공실적은 4.5%(서비스지원액 110백만원 / 상장수수료 수입액 2,440백만원)로 전국 평균 8.7%보다 미흡하여 손실보전금, 출하자에 대한 시설투자 등 물량유치 활동과 연계한 산지 수집기반 강화 노력 요구 ▷ 출하자 수취가격 증가율은 $\Delta 9.9\%$(금년 kg당 1,074원 / 전년 kg당 1,156원)로 무, 배추, 양파 등 10대 대표품목 전국 평균 $\Delta 1.4\%$보다 미흡하므로 보다 적정 가격지지를 통한 도매시장 활성화 추진 필요
-----------	--