

338.11
L-L
2006

2006년도 농산물도매시장 평가결과 보고서 (개설자 · 도매시장법인)

2008. 2

 농 립 부

 농수산물유통공사

“농업 · 농촌사랑, 우리의 미래를 열어가는 힘!”

01299206



2008.8.21

목 차

I. 평가개요	1
1. 목 적	3
2. 평가대상	3
3. 평가지표 및 평가방법	5
4. 종합순위	7
5. 평가결과 조치계획	11
II. 종합평가	13
1. 개설자 및 법인의 정부정책 수행 노력	15
2. 개설자의 법인 및 중도매인 육성지도	21
3. 개설자 및 법인의 시장 관리·운영 효율화 노력	24
4. 물량 집하·분산 강화를 통한 도매시장 거래활성화	26
5. 도매법인 및 공판장의 재무건전성 등 경영 성과	28
6. 문제점 및 개선방안	30
III. 지표별 평가내용	35
① 개설자 평가내용	37
1. 중점정책 수행 부문	40
2. 법인·중도매인 육성지도 부문	54
3. 시장 관리·운영 효율화 노력 부문	58
② 도매시장법인 평가내용	69
1. 중점정책 수행 부문	73
2. 물량 집하·분산 노력 부문	86
3. 경영관리 노력 부문	99
IV. 운영개선 우수사례	113
V. 개설자·법인 개별 평가결과	139

I. 평가 개요

여 백

I. 평가개요

1. 목 적

- 도매시장 운영개선노력을 유도하여 공정거래정착과 도매시장의 발전 방향 모색
 - 평가과정에서 얻어진 정보를 도매시장 운영개선 정책에 반영
- ※ 근거 : 농수산물유통및가격안정에관한법률 제77조(평가의 실시)

2. 평가대상

개설자(관리사무소, 관리공사) : 31개소

구 분	관리공사	관리사무소
시장명	서울가락, 서울강서, 구리시	부산엄궁, 부산반여, 대구시, 인천구월, 인천삼산, 광주 각화, 광주서부, 대전오정, 대전노은, 울산시, 수원시, 안양시, 안산시, 춘천시, 원주시, 청주시, 충주시, 천안시, 전주시, 익산시, 정읍시, 순천시, 안동시, 구미시, 포항시, 창원시, 진주시, 마산시
계	3개소	28개소

도매시장법인(공판장) : 81개소

시 장 명	법 인 명	공판장명
서울가락	서울청과(주), (주)중앙청과, 동화청과(주), 한국청과(주), 대아청과(주)	농협가락공판장
서울강서	서부청과(주), 강서청과(주)	농협강서공판장
부산엄궁	부산청과(주), 향도청과(주)	농협부산공판장
부산반여	동부청과(주), 부산중앙청과(주)	농협반여공판장
대 구	대구중앙청과(주), 대양청과(주), 효성청과(주)	농협북대구공판장 대구경북원협공판장

시 장 명	법 인 명	공 판 장 명
인천구월	인천농산물(주), 대인농산(주), 덕풍청과(주)	인천원협구월공판장
인천삼산	(주)경인농산, (주)부평농산	인천원협삼산공판장
광주각화	광주청과(주), 광주중앙청과(주)	광주원협공판장
광주서부	(주)호남청과, 두레청과(주)	농협광주공판장
대전오정	대전청과(주)	농협대전공판장
대전노은	대전중앙청과(주)	대전원협공판장
울 산	울산중앙청과(주)	울산배원협공판장
구 리	구리청과(주), (주)인터넷청과	농협구리공판장
수 원	수원청과(주), 경기청과(주)	수원원협공판장
안 양	(주)태원	안양원협공판장
안 산	안산농산물(주)	농협안산공판장
춘 천	춘천중앙청과(주)	춘천원협공판장
강 룡	강릉농산물(주)	-
원 주	합동청과(주)	원주원협공판장
청 주	청주청과(주)	충북원협청주공판장
충 주	충주중원청과(주)	충북원협충주공판장
천 안	천안청과(주)	농협천안공판장
전 주	전주청과(주)	전주원협공판장
익 산	(합)이리청과	익산원협공판장
정 읍	정일청과(주)	정읍원협공판장
순 천	남도청과(주)	순천원협공판장
안 동	안동청과(합)	안동농협공판장
구 미	구미중앙청과(주)	구미농협공판장
포 향	포항청과(주)	대구경북능금포항공판장 포항농협공판장
창 원	(주)경남청과	농협창원공판장
진 주	진주중앙청과(주)	진주농협공판장
마 산	마산청과(주)	마산원협공판장
계	48개소	33개소

3. 평가지표 및 평가방법

가. 평가지표

□ 개설자(관리사무소·공사) : 3개부문 10개지표

평가부문	주요 평가지표	가중치(100)
중점정책 수행 노력 (41)	○ 전자경매 추진노력	12
	○ 물류체계 개선노력	17
	○ 품질관리 강화노력	8
	○ 친환경농산물 관리실적	4
법인·중도매인 육성지도 노력 (20)	○ 도매법인 지도관리 노력	10
	○ 중도매인 지도관리 노력	10
시장관리운영 효율화 노력 (39)	○ 거래제도 관리 및 육성과제 추진노력	8
	○ 고객 만족도 제고노력	13
	○ 평가결과에 대한 피드백(feed-back) 강화	10
	○ 거래활성화 노력	8

□ 도매시장 법인·공판장 : 3개부문 12개지표

평가부문	주요 평가지표	가중치(100)
중점정책 수행 노력 (40)	○ 전자경매 추진노력	9
	○ 물류체계 개선노력	16
	○ 품질관리 강화노력	6
	○ 친환경 농산물 관리실적	4
	○ 자체평가 및 행정처분 결과	5
물량 집하·분산 노력 (36)	○ 물량집하활동 강화노력	11
	○ 물량분산지원 강화노력	5
	○ 출하주에 대한 우대노력	10
	○ 고객만족도 제고노력	10
경영관리 노력 (24)	○ 평가결과에 대한 피드백(feed-back) 강화	5
	○ 종사자 교육실적	4
	○ 재무건전성 확보노력	15

나. 평가방법

□ 세부 평가방법

- 계량화가 가능한 지표는 산식에 의한 실적치 평가
- 비계량지표는 5등급(A, B, C, D, E)으로 평가
- 지표별 평가결과외에 부가적인 요인을 감안, 가점제 평가

□ 최종득점 산출방법

< 개설자(관리사무소·관리공사) >

- 종합득점에 가점 반영후 최종득점 산출
 - ① 종합득점 산출 ② 모범사례·평가결과 조치 등 가점 부여
 - ③ 최종득점 산출
- 가점 반영내역
 - 모범사례 : 0.5 ~1.0점/건 (최고한도 4.0점)
 - 우수한 정도에 따라 건당 0.5점 또는 1점으로 차등 반영
 - 시설사용 면적조정, 시장사용료 인하 등 평가결과 조치에 대한 가점 : 2점
- 최종 종합득점이 70점 이상이며, 상위 10%이내의 기관은 『우수』, 50점 이하는 『부진』 기관으로 분류
 - 단, 최우수기관은 80점 이상 중 최고득점 기관으로 선정

< 도매시장 법인·공판장 >

- 종합득점에 대해 가점 반영후 최종득점 산출
 - ① 종합득점 산출 ② 모범사례 가점 부여 ③ 최종득점 산출
- 가점 반영내역
 - 모범사례 : 0.5 ~1.0점/건 (최고한도 4.0점)
 - 운영개선, 물류개선, 재무건전성(외부 회계감사 실시 등) 노력 등
- 최종득점에 따라 최우수, 우수, 양호, 보통, 부진 법인으로 분류

구분	기준	비고
최우수	최고득점 1개 법인	- 80점이상
우수	70점이상 득점법인	- 총법인중 상위10%이내
양호	60점이상 득점법인	
보통	50점이상 득점법인	
부진	50점미만 득점법인	- 총법인중 하위10%이내

4. 종합순위

가. 종합평가 결과

순 위	시 장 명	개 설 자 (A) [가중치 40%]	도매법인 (B) [가중치 60%]	종합득점 (A) + (B)
1	서울가락	33.4	46.0	79.4
2	구 리 시	32.3	43.8	76.1
3	인천구월	30.4	42.2	72.6
4	광주서부	30.4	41.4	71.8
5	서울강서	30.0	41.1	71.1
5	원 주 시	28.2	42.9	71.1
7	대전오정	26.9	44.1	71.0
8	울 산 시	27.3	42.7	70.0
8	익 산 시	26.6	43.4	70.0
10	인천삼산	27.5	42.4	69.9
11	대 구 시	29.4	40.2	69.6
12	대전노은	26.3	43.2	69.5
13	전 주 시	27.8	41.6	69.4
14	부산염곡	28.9	39.9	68.8
15	광주각화	28.5	39.6	68.1
16	부산반여	28.2	39.3	67.5
17	순 천 시	24.7	41.7	66.4
17	청 주 시	26.7	39.7	66.4
19	진 주 시	26.4	39.4	65.8
20	안 양 시	25.2	39.8	65.0
21	안 산 시	25.8	38.2	64.0
22	천 안 시	25.7	38.2	63.9
23	안 동 시	24.5	39.2	63.7
23	수 원 시	26.0	37.7	63.7
25	포 향 시	25.1	37.5	62.6
26	구 미 시	22.4	36.1	58.5
27	마 산 시	24.2	33.6	57.8
28	창 원 시	25.5	31.1	56.6
29	정 읍 시	22.9	32.7	55.6
30	충 주 시	21.2	34.3	55.5
31	춘 천 시	19.8	34.1	53.9
평 균		26.7	39.6	66.3

나. 개설자(관리사무소·관리공사) 평가결과

순 위	기 관 명	비 고
1	서울시 농수산물공사(가락시장)	최우수 우수
2	구리시 도매시장 관리공사	
3	인천 구월도매시장 관리사무소	
4	광주 서부도매시장 관리사무소	양호
5	서울시 농수산물공사(강서시장)	
6	대구시 도매시장 관리사무소	
7	부산 영궁도매시장 관리사무소	
8	광주 각화도매시장 관리사무소	
9	부산 반여도매시장 관리사무소	
10	원주시 도매시장 관리사무소	
11	전주시 도매시장 관리사무소	
12	인천 삼산도매시장 관리사무소	
13	울산시 도매시장 관리사무소	
14	대전 오정도매시장 관리사무소	
15	청주시 도매시장 관리사무소	
16	익산시 도매시장 관리사무소	
17	진주시 도매시장 관리사무소	
18	대전 노은도매시장 관리사무소	
19	수원시 도매시장 관리사무소	
20	안산시 도매시장 관리사무소	
21	천안시 도매시장 관리사무소	
22	창원시 도매시장 관리사무소	
23	안양시 도매시장 관리사무소	
24	포항시 도매시장 관리사무소	
25	순천시 도매시장 관리사무소	
26	안동시 도매시장 관리사무소	
27	마산시 도매시장 관리사무소	
28	정읍시 도매시장 관리사무소	보통
29	구미시 도매시장 관리사무소	
30	충주시 도매시장 관리사무소	
31	춘천시 도매시장 관리사무소	부진

※ 우수기관은 70점 이상으로 상위 10%이내, 부진기관은 50점 미만

다. 도매시장법인(공판장) 평가결과

순위	법인 소속시장	법 인 명	비고
1	서울가락	서울청과(주)	최우수 우수
2	서울가락	농협가락(공)	
3	구리	농협구리(공)	
4	인천구월	인천농산물(주)	
5	서울가락	동화청과(주)	
6	원주	합동청과(주)	
7	울산	울산원협(공)	
8	대전노은	대전중앙청과(주)	양호
9	부산엄궁	농협부산(공)	
10	서울가락	한국청과(주)	
11	인천구월	대인농산(주)	
12	인천삼산	(주)경인농산	
13	익산	익산원협(공)	
14	서울강서	농협강서(공)	
15	대전오정	대전청과(주)	
16	대구북부	대구중앙청과(주)	
17	광주서부	농협광주(공)	
18	안산	농협안산(공)	
19	구리	(주)인터넷청과	
20	순천	순천남도청과(주)	
21	익산	(합)이리청과	
22	전주	전주청과(주)	
23	안양	안양원협(공)	
24	부산반여	농협반여(공)	
25	인천삼산	부평농산(주)	
26	구리	구리청과(주)	
27	진주	진주원협(공)	
28	광주각화	광주원협(공)	
29	광주서부	(주)호남청과	
30	청주	충북원협청주(공)	
31	순천	순천원협(공)	
32	부산반여	동부청과(주)	
33	대전노은	대전원협(공)	
34	수원	수원원협(공)	
34	인천삼산	인천원협삼산(공)	
36	전주	전주원협(공)	
37	대구북부	대구경북원협(공)	
38	광주각화	광주중앙청과(주)	
39	대구북부	효성청과(주)	
40	안동	안동청과(합)	
41	포항	포항농협(공)	

순위	법인 소속시장	법인명	비고	
42	인천구월	인천원협구월(공)	양호	
43	원주	원주원협(공)		
44	서울강서	강서청과(주)		
45	서울가락	대아청과(주)		
46	울산	울산중앙청과(주)		
47	광주서부	두레청과(주)		
48	서울강서	서부청과(주)		
49	대구북부	농협북대구(공)		
50	천안	천안농협(공)		
51	청주	청주청과(주)		
52	인천구월	덕풍청과(주)		
53	안동	안동농협(공)		
54	진주	진주중앙청과(주)		
55	천안	천안청과(주)		
56	수원	수원청과(주)		
57	부산영궁	부산청과(주)		
58	안양	(주)태원		
59	광주각화	광주청과(주)		
60	구미	구미농협(공)		
61	대구북부	대양청과(주)		
62	부산영궁	향도청과(주)		
63	포항	대구경북농협(공)		
64	강릉	강릉농산(주)		
65	마산	마산청과(주)		보통
66	포항	포항청과(주)		
67	정읍	정일청과(주)		
68	창원	농협창원(공)		
69	충주	충북원협충주(공)		
70	구미	구미중앙청과(주)		
71	춘천	춘천원협(공)		
72	부산반여	부산중앙청과(주)		
73	수원	경기청과(주)		
74	충주	중원청과(주)		
75	춘천	춘천중앙청과(주)		
76	안산	안산농산물(주)		
77	마산	마산원협(공)		
78	정읍	정읍원협(공)		
79	창원	(주)경남청과	부진	
-		(주)서울중앙청과	금회 면제	
-		농협대전(공)	"	

※ 우수법인은 70점 이상 상위 10%이내, 부진법인은 50점 미만

5. 평가결과 조치계획

가. 개설자

- 우수개설자에 대한 지원(서울시, 구리시, 인천구월)
 - 기관 및 개인표창, 평가관리담당자에 대한 인사상 우대조치 권고
 - 해외연수 참여기회 부여

나. 도매시장법인(도매시장공판장)

- 출하촉진자금 차등지원
 - 최우수법인 : 자금 배정액의 30% 증액, 지원금리 1.0%p인하
 - 가락 서울청과(주)
 - 우수법인 : 자금 배정액의 20% 증액, 지원금리 0.5%p인하
 - 농협가락(공), 농협구리(공), 인천농산물(주), 가락 동화청과(주), 원주 합동청과(주), 울산원협(공)
 - * 평가면제(2년 연속 우수이상)기관은 최우수법인에 준하여 지원
 - 대상법인 : (주)서울중앙청과, 농협대전(공)
- 우수법인에 대한 포상 및 지원강화
 - 장관 표창 및 해외연수 참여기회 부여
 - 산지 대상으로 출하촉진을 위한 홍보사업비 지원(매칭펀드, 5 : 5)
 - * 지원한도 : 최우수법인 개소당 3천만원(2개소), 우수법인 10백만원(3개소)
 - 시설 사용면적 추가배정, 시장사용료 인하 등 우대 권고
 - 해당법인 평가관리담당자에 대한 인사상 우대조치 권고
 - 다음연도 평가면제
 - 2년('06~'07년) 연속 우수법인 : 농협가락(공), 가락 동화청과(주)
- 평가결과 부진법인 3진 아웃제 적용 및 경영컨설팅 실시
 - 3회이상 부진법인에 대한 지정 취소 등을 법제화('07. 7, 농안법령 개정)
 - 부진법인에 대한 경영컨설팅을 적극 추진(유통공사에서 위탁사업 추진)
 - 소요예산 : 농안기금(3개소 × 개소당 5,000천원 정도 추정)
 - * 경영컨설팅을 받는 부진법인의 경우 자금지원 제재 미적용

여 백

Ⅱ. 종합 평가

여 백

II. 종합평가

1. 개설자 및 법인의 정부정책 수행 노력

가. 전자경매 및 경락정보 제공

□ 도매시장 전자경매 활성화를 위한 정부정책에 법인 등이 적극 참여 전국 공영도매시장의 법인 97.5%가 전자경매를 실시하고 있으며, 상장 품목 전자경매율은 전년보다 3.9% 증가한 74.5%로 정착단계에 진입

- 전자경매 실시 법인 : ('05) 79개법인 → ('06) 79
 - * 미실시 법인 : 안산농산물, 정읍원협(공)
- 전자경매율 : ('04) 68.5% → ('05) 70.6 → ('06) 74.5 (3.9% ↑)
 - 70%이상 전자경매 법인 : ('05) 48개 법인 → ('06) 56 (8개법인 ↑)
 - * 소량품목은 정가·수의매매를, 품목별 다품종인 과실류의 경우 경매 시간 지연 및 전자경매시스템의 잦은 장애발생시에 수지경매 병행

□ 전자경매의 공정성·투명성 제고를 위해 도입한 판매원표 정정 검색 시스템은 31개 공영도매시장의 64.5%인 20개소만 설치·운영 중에 있어 개설자의 조기 도입 노력이 요구됨

- 설치활용 : ('04) 12개소 → ('05) 16 → ('06) 20 (4개소 ↑)
- 설치준비 : ('04) 6개소 → ('05) 4 → ('06) 2
- 미 설 치 : ('04) 13개소 → ('05) 11 → ('06) 9
 - 대구, 대전노은, 안양, 충주, 춘천, 구미, 전주, 안산, 정읍 도매시장

□ “도매시장통합홈페이지”를 통해 Real Time의 경락정보를 제공하여 출하의사 지원, 거래의 신뢰도 제고 및 디지털 유통정보 촉진 등에 기여함

- 정보제공 법인 : 32개 공영도매시장의 77개 도매법인
 - 미시행법인(4개) : 구리청과, 인터넷청과, 안산농산물, 정읍원협(공)
- 정보제공 실적 : ('05) 249일, 79.9% → ('06) 274, 87.8 (25일, 7.9% ↑)
 - * 정보제공율 = 실 제공일수 / 312일 (연간 영업기준일)
- 정보제공율 90%이상 개설자 : 24개소

나. 물류효율화를 위한 하역체계 개선 및 안전규격품출하 유도

□ 개설자 및 법인 등 이해 당사자간 합의를 통해 표준하역비제도를 운영 하고, 총 하역비의 45.2%인 346억원을 도매법인이 표준하역비로 부담

- 부담실적 : ('05) 315억원(총하역비의 42.8%) → ('06) 346 (45.2%)
- 공영도매시장의 표준하역비 부담 채택 유형
 - 표준규격품 채택 : ('04) 25개소 → ('05) 26 → ('06) 26
 - 부산엄궁, 대구, 광주각화, 안동 도매시장 등
 - 모든 출하품 채택 : ('04) 5개소 → ('05) 5 → ('06) 6 (1개소 ↑)
 - 서울가락, 서울장서, 광주서부, 구리, 안양, 안산 도매시장

□ 상장대표품목 51개중 43.1개를 표준하역비 부담품목으로 설정하였으나, 실제 부담품목은 18.3개에 불과하여 법인의 품목 확대 노력이 필요함

- 표준하역비 부담품목을 30개 이상 설정한 도매시장 10개소, 10개 이하인 도매시장은 14개소 임
- 표준하역비를 30개 이상 품목에 지급한 도매시장 10개소, 10개 이하에 지급 도매시장 14개소 임
 - 서울장서도매시장이 평균 50개 품목을 지정 100% 표준하역비 부담
 - 안동도매시장은 평균 29개 품목을 설정하고 1개 품목 부담

〈10개 미만 품목 표준하역비 부담 도매시장 현황〉

구 분	인천삼산	대전노은	포항	대구	구미	춘천	천안	대전오정	수원	부산반여	마산	광주각화	안동	충주
부담품목(A)	8개	8	7	7	7	6	6	6	5	5	5	4	1	-
대상품목(B)	47개	48	26	41	45	36	44	47	47	43	42	35	29	37
부담율(A/B)	17%	17	27	17	16	17	14	13	11	12	12	11	3	-

* 구분의 대상품목은 평가편람에서 제시한 51개 기준임

□ 도매시장별로 완전규격품출하를 유도하고 있으나, 총 거래물량 대비 출하 실적은 매우 미흡한 수준으로, 산지와 도매시장간 물류협력체계 강화 필요

- 완전규격출하품 처리율이 1.0% 이상인 중앙도매시장은 3개소, 지방도매시장은 6개소에 불과하고,
 - 중앙도매시장(3개소) : 서울가락(2.2%) 인천구월(1.3), 부산엄궁(1.3)
 - 지방도매시장(6개소) : 진주(2.0%), 안산(1.8), 부산반여(1.4), 원주(1.4), 익산(1.4), 구리(1.1)
- * 서울 가락시장은 완전규격품 출하촉진을 위해 파렛트 출하농가에게 파렛트 당 5천원을 지급하는 등의 노력을 하고 있지만 규격출하품 처리실적은 2.2% 수준 (전국 최고 실적율)
- * 타 시장은 파렛트 출하유도를 위해 산지조직에 파렛트 지원, 인센티브(출하장려금 등) 제공 등을 권장하고 있으나, 실적은 미미
- 처리율이 0%인 9개 도매시장은 대부분 산지에 위치한 지방도매시장
 - 대상도매시장 : 춘천, 강릉, 충주, 진주, 안동, 포항, 창원, 천안, 마산

□ 하역업무 기계화와 병행하여 하역노조 인력의 축소를 유도하였으며, 1인당 하역처리 물량은 증가함

- 하역노조 인력 : ('05) 2,036명 → ('06) 1,993명 (43명↓)
- 1인당 하역물량 : ('05) 1,689톤 → ('06) 1,708톤 (1.1% 증)

〈도매시장 하역장비 보유현황〉

(단위 : 대수)

계	계	지게차	전동차	콘베어	핸드카	대차	손수레
'05년 (A)	4,378	154	434	169	388	1,777	1,456
'06년 (B)	3,670	169	490	180	597	1,084	1,150
증감(B-A)	Δ708	15	56	11	209	Δ693	Δ306

다. 등급표시 검사, 출하자등록, 안전성검사를 통한 품질관리 강화

□ 개설자·도매법인·농산물품질관리원 합동으로 출하품 검사만을 구성, 부적합 등급표시품에 대한 행정조치 강화로 매년 부적합 건수 감소

- 검사건수 : ('04) 114,913건 → ('05) 175,013 → ('06) 121,340
- 부적합 건수 : ('04) 7,158건 → ('05) 6,575건 → ('06) 4,382건(2,193↓)
 - 중량위반 : ('04) 912건 → ('05) 1,252건 → ('06) 862건
 - 등급표시 : ('04) 1,769건 → ('05) 1,497건 → ('06) 937건
 - 숙박이 등 : ('04) 4,477건 → ('05) 3,826건 → ('06) 2,583건
- 행정조치 실적('06) : 4,051건
 - 주의 2,943, 경고 681, 출하금지 11, 반송·계도 416, 시정명령 331

□ 출하자등록 시스템 가입자 수는 증가하고 있으나, 등록출하자를 대상으로 예약출하 등의 활용노력은 미흡

- '06년 도매시장이 관리하고 있는 총출하자 198,338명 중 약 5.1%만이 출하자등록시스템에 가입
 - 출하자등록시스템 가입 : ('04) 4,732명 → ('05) 9,976 → ('06) 10,341(365명↑)
- 등록 추진 실적이 20% 미만인 도매시장이 15개소
 - 서울가락(1.7%), 부산엄궁(0.25), 인천구월(13.6), 인천삼산(15.5), 대전오정(5.1), 수원(9), 안산(0.7), 춘천(2.4), 청주(3.1), 천안(1.6), 전주(11.6), 익산(4.6), 구미(0.1), 진주(1.4), 마산(0.3)

□ 대부분의 공영도매시장이 국립농산물품질관리원, 지자체 소속 보건환경연구원과 합동으로 잔류농약 검사체계 구축에 의한 안정성검사를 강화하여 안전농산물에 대한 사회적 요구에 부응하고 있음

- 매년 검사실적 횟수를 늘려 도매시장에 비 안전농산물 반입 금지가 증가한 것은 안전농산물 도매유통의 정착을 위해 매우 긍정적
 - 검사실적 : ('04) 132,658건 → ('05) 157,803건 → ('06) 197,355건
 - 반입금지 조치실적 : ('03) 350건 → ('05) 590건 → ('06) 848건
- 일부 도매시장은 외부기관과의 공조체계 강화 등의 노력이 필요

- 안전성 검사조직 체계가 잘 구축·운영 되는 도매시장은 18개소
 - 자체 안전성 검사조직운영 : 4개소(서울가락·강서, 부산엄궁·반여)
 - 보건환경연구원과 공조체계 구축 : 14개소(인천구월·삼산, 광주각화·서부, 구리, 청주, 천안, 구미 등)
- 안전성검사기능은 보유하나 검사활동 등이 미흡한 시장은 6개소
 - 울산, 안양, 안산, 충주, 안동, 포항 도매시장

<사례> 부산광역시 자체 상시 농산물 안전성검사소

□ 일반현황

구 분	엄궁도매시장	반여도매시장
- 규모 및 위치	495㎡(150평), 시장내 3층	462㎡(140평), 시장내 옥상
- 시험장비 등 사업비	36종 41대/ 1,534백만원	36종 41대/ 1,900백만원
- 검사인력	11명(일일 3교대)	11명(일일 3교대)
- 조직구성	일반직 2명/연구원 9명	일반직 2명/연구원 9명
- 검사실적	9,912건(부적합 47건)	9,992건(부적합 32)

※ 상기 사업비 중 컴퓨터 등 사무용기기 및 책상, 의자 등 사무용 집기류는 제외

□ 검사절차 및 적용내용

- 1단계(경매전 시료수거) → 2단계(속성·정밀검사) → 3단계(판정·사후 조치)
 - * 사후조치는 부적합품목 경매금지 및 행정계통을 통해 도매시장, 부산시,농관원, 출하자 등에 통보 및 폐기처분
- 대상품목 : 속성 45점, 정밀 5점(소요시간 : 속성 2시간, 정밀 1시간)
- 기관 및 주체별 조치내용
 - 부산시(농업행정과) : 도매시장에 부적합고지사항 통보
 - 도매시장 : 폐지조치 후 결과보고, 부적합 출하자 1개월 반입금지 및 전국 공영도매시장 전파
 - 농관원 : 부적합농산물 생산현장 확인을 통한 출하연기 및 폐기조치
 - 출하자 : 100만원이하의 과태료 부과
- 도매시장외에 유통과정을 거친 경우는 식품위생법 제 31조(위해식품회수) 및 제 56조(폐기처분)에 의거 해당 시군구 지자체장은 추적조사하여 회수 후 폐기조치

라. 친환경 농산물 우대를 통한 거래 촉진 및 활성화

- 친환경 농산물 취급물량 확대를 위한 개설자 및 법인의 지속적인 노력으로 전년대비 취급 법인 수는 10.6%, 물량 45.8%가 각각 증가하였으나, 공영도매시장 전체 취급물량에서 차지하는 비중은 2.5% 수준
 - 친환경농산물 유치를 위해 개설자의 산지방문 홍보, 시장종사자교육, 유치법인 지원 등을 추진하여 취급법인이 증가하였으며,
 - 취급법인 : ('05) 29개 시장, 66개 법인 → ('06) 31개 시장 73개 법인
 - 법인이 친환경농산물 생산단체와 자매결연, 상장수수료 인하, 판매장려금 추가지급, 우선경매, 거래처 알선 등 실시로 전년보다 물량 증가
 - 거래실적 : ('05) 93,344톤 → ('06) 136,073톤 (45.8% 증)
 - 1만톤 이상 거래법인은 전년 4개소에서 5개소로 1개 법인 증가
 - * 최고 거래물량은 가락시장 서울청과의 '05년 17천톤, '06년 25천톤 임
 - 친환경농산물 거래실적이 전년보다 증가한 시장은 8개소, 감소시장은 6개소로 나타나, 부진시장의 거래활성화 노력이 필요
 - 전년대비 1%이상 증가 시장 : 천안(2.81%), 울산(2.18), 부산반여(2.07), 서울가락(1.42), 부산엄궁(1.32), 광주서부(1.10), 진주(1.06), 대구(1.04)
 - 전년대비 감소 시장 : 익산(△7.35%), 광주각화(△3.27), 안산(△1.37), 포항(△1.22), 창원(△0.19), 정읍(△0.03)
 - * 안동 도매시장은 '05~'06년 2년간의 친환경농산물 거래실적 없음

< 공영도매시장 총 거래물량 중 친환경농산물 거래실적 >

(단위 : 톤)

구분	상장거래량(A)	친환경농산물(B)	거래비율(B/A)
'05	5,400,947	93,344	1.7%
'06	5,508,075	136,073	2.5%

- 출하 친환경 농산물은 유기·무농약 농산물 보다 저농약 농산물이 대다수이며, 거래처가 학교 등 단체급식, 일부 녹즙용으로 한정됨
 - 친환경농산물은 일반농산물과 가격차별화가 미흡하며, 시장종사자의 안전성·고품질에 대한 인식저조로 거래활성화 미흡

2. 개설자의 법인 및 중도매인 육성지도

가. 개설자의 도매법인 평가 및 지도관리, 거래질서 유지

- 개설자가 연 1회 법인의 종합평가 등을 실시하여 법인간 경쟁유발을 도모하고 있으나, 일부 법인을 제외 하고는 법인의 업무검사 차원에서 이용하고 있음
 - 개설자의 법인 평가 주요지표는 전자경매 및 물류체계 개선, 물량 집·분산, 경영관리 노력 등임
 - 전자경매율, 물류체계 개선, 친환경농산물 취급 → 앞 페이지 참조
 - * 평가 미실시 도매시장 : 울산, 안동도매시장
 - 서울가락시장 등 5곳의 개설자는 합리적 평가지표에 따라 평가하고, 결과에 따라 인센티브 제공 등 법인관리 노력이 매우 우수함
 - 해당시장 : 서울가락, 서울강서, 인천구월, 구리, 창원
 - 우수법인은 연말 포상, 익년도 평가면제, 시설사용료 인하 등
 - 부진법인은 업무개선 이행계획서 징구 등 차등 관리
 - 법인의 재무건전성 유지를 위해 정기적인 지도는 실시하나 업무의 연속성·전문성이 결여되어 지도업무의 내실화가 요구됨
 - 매월·분기별로 운전자금, 미수금 관리 등을 지도·점검하고 있으나, 담당자의 잦은 인사·보직변경으로 전문성·지속성 등이 결여됨

나. 개설자의 중도매인 평가, 지도관리 및 거래물량 확대 지원

- 중도매인 평가 및 월간최저거래한도제 운영 등을 통해 전년보다 중도매인 1인당 연간거래금액이 증가
 - 평가지표는 분산실적, 경매참여율, 공정거래(행정처분) 노력도, 경락대금 정산, 유통교육 참여도 등이며, “분산실적”은 시장에 따라 100점 만점중 40~60점의 가중치를 부여, 근본적인 기능강화 유도
 - 시장의 여건을 고려한 합리적인 지표설정 및 평가를 통하여 중도매인

- 거래활성화 등을 유도하고 있는 시장은 13개 도매시장임
 - 서울가락·강서, 부산업궁, 인천구월, 광주각화, 천안, 울산, 구리, 수원, 안양, 창원, 진주, 마산 (13개소)
 - 평가결과 우수 중도매인 인센티브 및 부진 중도매인 패널티 부여
 - 인센티브 : 연말 개설자 표창, 선진지 견학, 점포배정 우대 등
 - 패널티 : 업무 개선명령 통고 및 자진폐업을 유도
- 일부 지방도매시장은 중도매인 평가를 통해 경쟁유발 여건 조성 등에 어려움은 있으나, 안산, 춘천, 충주, 전주, 안동 도매시장은 자체 평가 지표 마련 및 평가를 통해 중도매인 육성이 필요
- 중도매인의 월간최저거래한도제 운영 및 자율적 구조조정으로 정예 중도매인 중심의 분산능력 강화 진행 등에 따라 1인당 거래금액은 전년대비 10.9%(96백만원)가 증가
 - 월간 최저거래한도액은 도매시장마다 차이가 있으나, 최저 5백만원 (인천삼산, 안동, 정읍)에서 최고 30백만원(구리)까지 설정·운영
 - 총중도매인 수 : ('05) 6,848명 → ('06) 6,706 (142명 감)
 - 중도매인 1인당 연간거래금액 : ('05) 880백만원 → ('06) 976(96↑)
 - 10억원 미만 취급 중도매인 : ('05) 5,022명 → ('06) 4,734(289↓)
 - 10억원 이상 취급 중도매인 : ('05) 1,826명 → ('06) 1,972(146↑)

다. 평가 및 지도·점검결과에 대한 피드백(Feed-back) 강화

□ 중앙평가결과 관리·지도 부진사항 등을 관련법인과 협의하여 개선 방안마련 및 점검 등 추진

- 지적사항에 대한 월단위 보고 또는 분기별 업무점검을 통해 개선·보완토록 하여 도매시장 관리·운영의 효율성을 제고함
 - 28개 도매시장은 전자경매, 친환경농산물, 파렛트, 재무건전성 지도 업무 등 총 81건을 개선, 도매시장당 2.9건이 개선·보완
 - 개선사항 중 전자경매(15개시장), 도매시장 거래활성화(15개시장), 표준하역비(11개시장)에 대한 개선·보완 비중이 높음

□ 개설자가 법인 자체평가지 지적한 사항이 대부분 개선되었으나, 일부 항목은 개선실적이 미흡함

- 지적사항 개선 등을 통해 실적이 향상된 부문
 - 출하자 수취가격 4.4% 증가 ('05 : 1,174원/kg → '06 : 1,226, 52↑)
 - 친환경농산물 거래물량 45.8% 증가 ('05 : 93천톤 → '06 : 136, 43↑)
 - 경상이익율 16.4% 증가 ('05 : 225억원 → '06 : 262, 37↑)
 - 법인당 표준하역비부담 금액 7억원 증가 ('05 : 315억원 → '06 : 322, 7↑)
 - 지적사항 개선이 미흡한 부문
 - 유통교육 참여율은 오히려 4.9%감소 ('05 : 41.6% → '06 : 36.7, 4.9↓)
- * 교육참여 실적이 전혀 없는 법인 : 4개소
- (주)태원, 안양원협(공), 농협안산(공), 충북원협충주(공)

〈유통종사자 교육실적〉

(단위 : 명, %)

구 분	임직원수	교육참석자	교육참여율	교육종류
'06	1,975	725	36.7	○ 농산물유통최고경영자과정(대학별) ○ 경매사반, 농산물마케팅 대학(aT) ○ 기타 외부교육
'05	2,017	841	41.6	○ 경매사반, 농산물마케팅 대학(aT) ○ 기타 외부교육

* 농협중앙회 회원교육계획에 의한 공판장 지원교육은 제외

□ 개설자의 지도·점검 지적사항 미이행 법인에 대한 업무정지, 과징금 부과 등 행정처분 강화

- 주의 및 경고 법인 : 30개법인, 65건 (주의 : 9, 20 / 경고 21, 45)
 - * 주의 및 경고 중복법인 3개 소
- 업무정지 10일 (7건 7개 법인), 1개월 (1건 1개 법인)
 - * 주의, 경고, 업무정지 10일이하의 3건 중복법인 2개 법인
- 경고·업무정지 10일이하 : 10개법인 / 경고·업무정지 1개월 : 1개법인

3. 개설자 및 법인의 시장 관리·운영 효율화 노력

가. 상장·비상장거래 관리 및 특색 있는 도매시장 육성

□ 거래의 공정성·투명성을 위해 반입 품목의 특성, 시장여건 등을 고려한 상장·비상장거래, 정가·수의매매 관리방안 마련·운영

- 비상장품목을 지정·운용하는 도매시장은 6개소이며, 대금결제는 금융기관·정산조합을 활용
 - 비상장품목 지정 : 서울가락 113개 품목, 부산엄궁 19, 부산반여 13, 대구 51, 구리 73, 진주 12
 - 비상장품목의 거래물량은 전년대비 3.8%, 거래금액은 10.1% 증가
 - 비상장거래물량 : ('04) 334천톤 → ('05) 320 → ('06) 332
 - 비상장거래금액 : ('04) 3,311억원 → ('05) 3,403 → ('06) 3,747
 - 대금결제는 결제의 신속성 등을 위해 별도의 정산창구 운영
 - 정산조합 활용 : 서울가락, 부산엄궁, 부산반여(3개소)
 - 금융기관 활용 : 대구, 구리, 진주(3개소)
 - 다품종 과실류는 경매시간 지연방지를 위해 수지경매, 소량인 품목은 정가·수의매매 실시 등 탄력적인 거래방식 운용으로 시장활성화 도모
 - 수 지 경 매 물량 : ('05) 1,316천톤 → ('06) 1,092 (224천톤↓)
 - 정가·수의매매 물량 : ('05) 271천톤 → ('06) 311 (40천톤↑)
- * 2000년 이후 정가·수의 매매 거래량은 꾸준히 증가하고 있음

□ 특색 있는 과제 발굴을 통해 도매시장 운영활성화를 도모하고 있지만, 실효성 있는 대안 마련이 부족

- 원스톱 쇼핑체계 구축 및 친환경 농산물 직거래 전문매장 설치(마산)
 - 농수축산물직판매장 개점('07.2), 민간자본투자사업(BTO방식)
 - 친환경 농산물 직거래 전문매장 설치추진(구, 화훼공판장 부지)
- 시설현대화 및 기능 재정립을 위한 시장 이전사업 추진(인천구월)
- 도매시장 자체 농산물 안전성검사 전담기구 설치(부산 엄궁·반여)
- 시장 운영규정 정비를 통해 시장도매인 거래제도 도입근거 마련
 - 서울 가락·강서, 부산 엄궁·반여, 대구북부, 광주 각화·서부, 안양, 안산, 춘천, 강릉, 청주, 전주, 익산, 정읍, 포항도매시장 (16개)
- 도매시장 운영활성화를 위한 용역추진(창원, 대구, 대전노은)

나. 개설자·법인 및 도매시장 시설환경에 대한 고객만족도

□ 개설자, 도매법인에 대한 출하자·소비자 등의 만족도는 전년 보다 소폭 개선되었으나, 고객만족도 제고를 위해서는 고품질의 고객 서비스를 지속적으로 제공할 필요성이 있음

○ 개설자 및 도매법인의 고객만족도 평가 득점은 전년보다 각각 0.1점, 1.5점 상승되었으나, 80점에도 못 미치는 수준

- 개설자 만족도(전국평균) : ('05) 66.2점 → ('06) 66.3점 (0.1점 증)

- 도매법인 만족도(전국평균) : ('05) 74.5점 → ('06) 75.4점 (0.9점 증)

* 개설자의 최고득점은 부산반여가 78.9점인 반면, 법인의 최고득점은 인천농산물 93.6점으로 개설자와 법인간의 편차가 크게 발생

○ 개설자에 대한 만족도는 중도매인(62.9점) 보다 출하자(69.8점)가 전체 평가항목에 걸쳐 높고, 출하자 중 과일류(70.7점)가 채소류(68.4)보다 높음

- 출하자 중 출하금액이 10억원 이상인 경우 만족도가 낮으며, 중도매인은 50%이상의 물량을 판매해도 소매점 보다는 대형유통업체에 물량공급 중도매인이 만족도가 높음

○ 공판장 33개소 중 19개소(57.6%)가 고객만족도 득점을 평균 이하로 받았으며, 하위 득점 3개소도 모두 공판장이 차지하고 있어 공판장의 고객 지향적인 경영추진 노력이 요구됨

- 하위법인 : 안동농협(54.3점), 순천원협(53), 마산원협(51.1)

○ 고객만족도 제고를 위해서는 시장환경의 쾌적성·편리성, 업무처리의 신속성·정확성 및 임직원의 친절도 개선이 필요함

- 출하자를 위해서는 편의시설 확충 및 시장 환경 개선이 필요하고,

- 중도매인을 위해서는 시설편의 도모, 사전검수제도 운영, 쾌적한 시장환경 제공이 필요

□ 지속적인 시설 및 환경을 개선하고 있으나, 도매시장 이용자의 편익을 고려한 시설·환경 개선 더욱 분발 필요

○ 시장내 진출입로 및 도로 확대, 저온저장시설 확충, 쓰레기 발생억제, 주차장·경매장 공간 확보, 시장안내시스템 정비, 노후 건물 및 시설 개보수 등

4. 물량 집하·분산 강화를 통한 도매시장 거래활성화

가. 출하자 우대 등을 통한 물량집하 확대로 거래목표 달성

□ 산지선도금, 출하장려금, 손실보전비 지급 등의 노력을 통해 전년 보다 상장취급물량 2%, 금액 8.7% 증가

- 산지선도금 지원은 922억원으로 전년보다 156억원(20%) 증가하였고, 총 거래금액 68,606억원의 1.34% 수준 임
 - 산지선도금 지급금액은 매년 공판장이 법인 보다 많아 법인의 산지 개발 등을 위한 자금지원 확대 필요
 - 1개 공판장당 지원액 : ('05) 13.3억원(440억원/33) → ('06) 17.2(585, /33) (4.4↑)
 - 1개 법인당 지원액 : ('05) 6.8억원(326억원/48) → ('06) 7.0(337/48) (0.2↑)
- 출하자서비스 우대를 위해 상장수수료 수입액의 8.57%인 303억원을 출하장려금, 출하손실보전비, 물품구입비, 편의시설투자비에 사용
 - 출하자서비스 비용으로 상장수수료 수입액 중 도매법인은 8.9%를, 공판장 7.9%를 사용하고 있어 법인의 지원율이 1.0%p 높음
 - 지원 비율은 6~10%가 48개 법인(공판장포함)으로 가장 많고, 다음은 11~15% 대로 12개 법인이 지원
 - 출하장려금 지급 등 출하자 우대로 사과·감귤 등 주요 10대 품목 수취가격이 전년 보다 52원/kg 상승
 - 10대품목 평균 수취가격(kg당) : ('05) 1,174원 → ('06) 1,226 (4.4%↑)
 - 출하자 수취가격 최고 증가율은 21%로 농협구리(공), 최저 증가율은 0.2%로 서울청과가 달성함

〈법인(공판장포함)의 출하자 우대 서비스 지원내역〉

(단위 : 백만원)

구 분	총지원액	지원내역			
		출하장려금	손실보전비	물품구입비	편의시설투자비
'05	28,952	23,296 (80.5%)	3,736 (12.9%)	1,100 (3.8%)	820 (2.8%)
'06	30,294	25,337 (83.6%)	3,042 (10.0%)	348 (1.1%)	1,567 (5.2%)

- 도매시장 임직원의 물량유치 등 영업능력 제고로 법인 전체임직원 1인당 평균 거래금액은 전년 28.2억원에서 31.3억원으로 3.1억원(11%) 증가
 - ('05) 28.2억원 (56,546억원/2,018명) → ('06) 31.3 (61,736/1,975) (5,190억원↑,43명↓)
 - 1톤당 거래금액은 중앙시장 953원, 지방시장 1,535원으로 지방시장이 더 높아, 중앙시장 법인은 인력의 효율적 운영노력 강구 필요
- 법인의 직전 3개년 거래실적 평균치(목표) 대비 평가년도의 거래금액 실적율은 전년 105.6%보다 4.1%p 증가한 109.7% 달성
 - '05년 : 105.6% (56,847/53,822억원) / '06년 : 109.7% (61,736/56,262억원)
 - 목표를 100%이상 달성한 시장이 전년 23개에서 28개로 5개소 증가 및 최저목표 달성 시장도 전년 광주각화 83.4%에서 포항 95.2%로11.8%p 향상
- 건설계획물량 대비 실제 처리물량비율은 전년 63.2%보다 1.5% 향상된 평균 64.7% 수준이며, 건설계획물량 초과 도매시장은 5개소
 - 100% 초과 : 서울가락(171%), 천안(138), 광주각화(136), 울산(109), 청주(104)
 - 20% 미만 : 춘천(18.2%), 마산(16.6), 안양(16.1), 포항(13.2)

나. 중도매인의 물량분산 능력 제고를 위한 법인의 지원 강화

□ 상장수수료 수입의 14.3%인 505억원을 판매장려금 등으로 중도매인에게 지원

- 지원금액이 전년 455억원 보다 10.9% 증가한 505억원이며, 1개 법인당 평균 6억원을 지원
- 판매장려금 비중이 97.4% 가장 높음
 - 판매장려금 지원 : ('04) 451억원 → ('05) 449 → ('06) 491 (42↑)
 - 거래알선 지원 : ('04) 4억원 → ('05) 2 → ('06) 8 (6↑)
 - 배 송 지원 : ('04) 4억원 → ('05) 5 → ('06) 6 (1↑)
- 공판장이 법인 보다 지원율이 높으며, 평균 지원비율은 법인이 약 12%대, 공판장이 17.5%대를 유지
 - 법인 지원비율 : ('04) 12.1% → ('05) 11.9 → ('06) 12.6 (0.7↑)
 - 공판장 지원비율 : ('04) 17.5% → ('05) 17.4 → ('06) 17.6 (0.2↑)

5. 도매법인 및 공판장의 재무건전성 등 경영 성과

□ 도매시장법인의 경영성과는 납입자본이 잠식된 법인 11개소가 있음에도 재무비율 전체가 기업평균수준 이상으로 건전한 수준

- 법인의 평균 부채비율(총부채/자기자본)이 83.5%(50%이하 우수)로 양호하며, 전년보다 1.8% 감소하여 재무건전성이 개선 됨
 - 부채비율 : ('04) 81.6% → ('05) 85.3 → ('06) 83.5(1.8↓)
 - * 동일업종 부채비율 : ('04) 157.1% → ('05) 139 → ('06) 136.6
- 매출액 경상이익율(경상이익/매출액)은 11.1%(10% 이상 우수)로 매출을 통해 적정수준 이상의 경상이익을 창출 함
 - 매출액 경상이익률 : ('05) 10% → ('06) 11.1 (1.1↑)
 - * 동일업종 비율 : ('04) 4.5% → ('05) 4.2 → ('06) 3.1
- 유동비율(유동자산/유동부채)은 242.5%(200% 이상 우수)로, 법인의 단기성 부채 상환능력은 건전한 수준임
 - 유동비율 : ('04) 244.1% → ('05) 232.1 → ('06) 242.5
 - * 동일업종 비율 : ('04) 129.4% → ('05) 122.8 → ('06) 118.6
- 매출채권 회전율(총거래금액/외상미수금)은 21.7회(12회 이상 우수)로 전년 보다 0.1회 증가로 크게 증가하지는 않았으나, 법인의 현금화 속도는 매우 높은 수준
 - 매출채권 회전율 : ('05) 21.6회 → ('06) 21.7 (0.1↑)
 - * 동일업종 회전율 : ('05) 7.3회 → ('06) 7.5
- 부가가치율(부가가치/상장수수료 수입)이 매년 40% 이상(35%이상 우수)을 상회하고 있어 매출액 대비 부가가치는 우수함
 - 부가가치율 : ('05) 43.9% → ('06) 45.0 (1.1↑)
 - * 동일업종 부가가치율 : ('05) 10.5% → ('06) 10.3
- 노동생산성(부가가치/종업원 수)은 법인 직원 1인당 74.6백만원의 부가가치를 창출하여 동일업종 보다도 높은 수준
 - 1인당 노동생산성 : ('05) 67.8백만원 → ('06) 74.6 (7 ↑)
 - * 동일업종 노동생산성 : ('05) 73백만원 → ('06) 62

※ 국내 동일업종 : 「도매 및 상품중개업」 (한국은행, 경제통계시스템 제공, '07.7)

- 공판장의 경상이익률, 종업원 1인당 매출액, 매출액대비 인건비율, 매출액 증가율, 매출채권 회전을 등의 재무비율은 건전한 수준임

〈공판장의 매출액 및 경상이익, 인건비 등 현황〉

(단위 : 백만원, 명)

구 분	매출액	경상이익	인건비	평균인원
2005	109,836	13,008	28,267	562
2006	117,241	15,077	28,824	551
증감	7,405	2,069	557	△ 11

- 매출액경상이익율(경상이익/매출액)은 12.9%(10% 이상 우수)로 매출을 통해 적정수준 이상의 경상이익을 창출
 - 매출액 경상이익률 : ('05) 11.9% → ('06) 12.9 (1.0↑)
 - * 동일업종 비율 : ('04) 4.5% → ('05) 4.2 → ('06) 3.1
- 종업원 1인당 매출액은 자체평가제 도입 및 성과급제 도입 등에 따라 213백만원으로 전년보다 19백만원(9.8%) 증가
 - 종업원 1인당 매출액 : ('05) 194백만원 → ('06) 213 (9.8%↑)
- 매출액 대비 인건비율(인건비/매출액)은 공판장 운용 인력의 정예화 및 효율적 운용 등을 통해 매출액 83억원, 인건비 5억원 증가
 - 매출액 대비 인건비율 : ('05) 25.9% → ('06) 24.6 (1.3%↓)
- 매출액 증가율(당기매출액/전기매출액 -1)은 성과급제 도입 및 인력 정예화 등 적극적인 영업활동을 추진한 결과 전년대비 6.3% 증가한 7.6%의 매출액 증가율을 보임
 - 매출액 증가율 : ('05) 1.3% → ('06) 7.6 (6.3↑)
 - * 동일업종 매출액 증가율 : ('05) △1.2% → ('06) 5.0
- 매출채권회전을(판매미수금 대변누계/판매마수금 평잔)이 전년 보다 1.0회전 증가로 채권관리 건전성이 향상되었고, 동일업종 보다 높은 수준
 - 매출채권 회전을 : ('05) 18.8회 → ('06) 19.8 (1.0↑)
 - * 동일업종 회전을 : ('05) 7.3회 → ('06) 7.5
 - 매출채권 회수기간 : 19.4일(365일/18.8) → 18.4(365일/19.8) (1.0↓)

6. 문제점 및 개선방안

□ 시장별 거래여건에 따라 전자경매방식의 한계 요인 상존

- 소량품목은 전자경매보다 정가·수의매매가 이루어지고 있으며,
- 다품종이 출하되는 과일류는 중도매인의 분산시간대 이전 경매완료가 필요해 경매진행시간 단축을 위해 일부 수지식경매 병행

⇒ 산지와 도매시장(법인, 중도매인)간 EDI 체계를 구축하여 출하자가 제시한 가격으로 판매할 수 있는 체계 구축·활용

□ 판매원표 정정 검색시스템의 활용 미흡 및 일부 개설자의 도입의지 결여

- 도매법인의 전자경매시스템과 개설자의 판매원표 검색시스템을 상호 연동시켜 정정·승인업무를 수행하고 있으나, 과거와 같은 수기식서면 승인업무 병행 상존
- 9개 도매시장은 전자경매시스템 및 판매원표 정정 검색시스템을 재정 부족과 운용 실효성의 인식 부족으로 미 도입

⇒ 판매원표 정정검색시스템 활용도 제고를 위해 지도 강화

□ 전자경매 경락정보의 실시간 전송 지연 및 잦은 결함 발생

- 실시간 가격정보를 경쟁관계의 도매시장·인근 유통업체가 활용시는 정보 제공자의 거래교섭력이 약화 될 것을 우려하여 일부 또는 전체의 가격정보 제공을 지연하고 있으며,
- 시스템 결함에 따른 전송오류 등도 발생

⇒ 전자경매 경락정보의 자율적인 정보제공 및 모니터링 강화

□ 표준하역비부담은 재정규모가 약한 법인의 미온적 태도로 확대 예로

- 표준하역비 부담이 법인의 재정수익에 영향을 미쳐 총 81개 법인 중 32개(39.5%) 법인만이 표준하역비 부담 유형을 설정·운영하고 있음

⇒ 재정규모가 약한 법인에 대하여 저리의 정책자금 지원 검토

□ 산지와 소비지간 농산물 물류체계 기반 미성숙으로 도매시장의 하역기계화 정착 예로

- 산지 출하조직의 물류장비 시설 보급 및 단위물량 규모화 미흡, 농촌 인력의 고령화 및 일손부족 등이 파렛트 출하작업에 걸림돌
- 도매시장내의 기계화작업이 점차 개선되고 있으나, 여전히 물류시설 및 규모화된 판매처 부족 등으로 경제적·효율적인 물류체계 구축이 지연
 - 데크(Deck) 시설, 하역공간 등 부대시설 부족
 - 파렛트 출하품을 일괄 판매할 수 있는 구매처 확보기반 미성숙

⇒ 시설 현대화 촉진 계획과 병행하여 중장기적으로 하역기계화 여건 조성

□ 등급표시검사결과 부적격 출하자에 대한 제재, 네트워크관리 미흡

- 등급표시 검사결과 일정 횟수 적발시 출하정지(3진아웃 등) 등의 제재 조치를 하고 있으나, 차명 출하, 타 시장 출하시는 제재하기 곤란

⇒ 등급표시검사제 지속홍보와 더불어 부적격 출하자 정보 공유 시스템의 체계적관리 방안 마련 시행

□ 출하자 등록, 등록출하자 활용 등 관리여건 미흡

- 출하자등록제가 임의규정으로 시행되고 있어 등록을 강제하기 어렵고, 출하자의 출하처 선택폭이 확대되면서 예약출하 활용 등 체계적인 관리여건 미흡

⇒ 출하자신고제 의무화와 병행하여 출하자 관리방안 강구

□ 개설자 대부분이 농산물 안전성 자체 검사체계 미 구축

- 자체 안전성 검사장비 및 전문 인력 미확보로 농산물품질관리원 및 환경보건연구원 등 외부기관과의 의존적인 잔류농약 속성검사 수준

⇒ 출하농산물의 물류 및 신선도 유지 등을 고려시 산지 출하단계 이전부터 안전성 검사를 실시 후 증명서를 첨부한 출하품은 검사를 생략하는 안전성 검사 기능 강화

□ 대부분의 시장이 친환경농산물 거래활성화를 위한 거래여건 미성숙

- 친환경농산물의 신선도 유지를 위한 예냉·저장·저온경매장 시설 부족 및 전문판매장 미설치
- 친환경농산물 취급을 위한 전문 중도매인 부족으로 가격 차별화 등 미흡
⇒ 거래 규모화를 위한 출하자 인센티브 강화 및 대량분산처 알선·홍보와 병행하여 시장내 유통시설 보완 지원

□ 개설자의 도매법인 및 중도매인 자체평가 결과에 따른 사후조치 이행의 실효성 미약

- 도매법인에 대한 인센티브는 시설·시장사용료 인하, 사용면적 추가 배정 등 보다는 이해 당사간 분쟁을 우려하여 대부분 우수법인 포상수준
 - 시설 및 시장사용료 우대는 개설자 재정 문제로 적용 애로
 - 개설자의 잦은 인사이동에 따른 평가관리 연속성 및 전문성 결여
 - 지방도매시장 소속 중도매인은 대부분 다품목 소량 취급상인으로 구성되어, 평가결과 부진중도매인 퇴출 등 실질적인 활용에 한계
 - 지방시장의 경우 일부 경매응찰 중도매인 정족수 미달사태를 우려
 - 지역여건상 역량 있는 신규 우수중도매인 영입 곤란
- ⇒ 우수법인에 대한 실천 가능한 인센티브 점진 확대 및 장기근속 운영담당의 우대책 마련 등 체계적인 업무관리 강화

□ 고객만족도 평가결과 출하자·소비자·중도매인 모두 도매시장시설 이용에 대한 만족도가 낮아 시설 개선 필요

- 도매시장 이용 고객이 공통적으로 편의시설 확충 및 시장환경개선을 요구하고 있음
- ⇒ 개설자는 시장내 진출 입로 및 도로 확장, 쓰레기 발생억제, 주차장 경매장 공간 확보, 시장안내시스템 정비 등 도매시장 이용자 중심의 시설·환경 개선 필요

□ 도매시장 건설계획량 대비 처리물량은 대부분의 도매시장이 미달

- 건설계획물량 대비 실제 처리물량비율은 도매시장 평균 64.7% 수준이며, 계획량 초과 거래 도매시장은 5개소에 불과
 - 100% 초과 : 서울가락(171%), 천안(138), 광주각화(136), 울산(109), 청주(104)
 - 20% 미만 : 춘천(18.2%), 마산(16.6), 안양(16.1), 포항(13.2)

⇒ 물량취급 효율성이 낮은 도매시장의 산지 출하촉진활동 강화노력 유도

□ 도매법인의 경영성과는 평균적으로 우수한 편이나, 일부 법인은 경영악화 지속

- 자본잠식 법인이 12개소에서 11개소로, 2년 연속 적자 법인은 전년 3개소에서 1개소로 감소

⇒ 자본증자, 경영효율화 등 도매시장법인 지도·감독 강화

여 백

Ⅲ. 지표별 평가내용

여 백

1

개설자 평가내용
(관리사무소, 관리공사)

여 백

기설자 평가부문 및 평가지표

평가부문	평가지표	평가항목	가중치	
중점정책 수행노력 (41)	○ 전자경매 추진노력 (12)	○ 전자경매율 = (전자경매량 / 상장거래량)×100 ○ 판매원표 정정 검색시스템 운영 실적 ○ 경락정보 제공실적	5 3 4	
	○ 물류체계 개선노력 (17)	○ 하역업무 개선노력 - 표준하역비 부담실적 - 표준하역비 품목확대 노력 ○ 완전규격(파렛트) 출하품 반입율 - (파렛트 출하량 / 상장거래량)×100	7 5 5	
	○ 품질관리 강화노력 (8)	○ 등급표시검사제 추진실적 ○ 출하자등록제 추진실적 ○ 안전성검사 추진실적	2 2 4	
	○ 친환경 농산물 관리노력 (4)	○ 친환경 농산물 거래촉진 및 관리노력 ○ 친환경 농산물 거래실적	2 2	
	법인·중도 매인 육성 지도 노력 (20)	○ 도매법인 지도관리 노력 (10)	○ 법인 자체평가 실적 ○ 법인의 재무건전성 지도실적	3 7
		○ 중도매인 지도관리 노력 (10)	○ 중도매인 평가실시 및 조치실적 ○ 중도매인 거래규모 - 중도매인 1인당 평균거래금액 증가율	5 5
	시장 관리 운영효율화 (39)	○ 거래제도 관리 및 육성과제 추진 노력 (8)	○ 상장거래, 비상장거래, 시장도매인제 등 관리노력 ○ 특색있는 도매시장 육성과제 실천노력	6 2
		○ 고객만족도 제고 노력 (13)	○ 출하자 및 소비자에 대한 고객만족도 ○ 시설관리 및 환경개선 노력	10 3
		○ 평가결과에 대한 피드백 강화 (10)	○ 평가결과에 대한 조치실적 - 도매법인에 대한 조치실적 - 개설자 부진사항에 대한 개선노력	5 5
		○ 거래활성화 노력 (8)	○ 거래목표 대비 실적 - 최근 3개년 평균치 대비 증가율 - 건설계획 대비 거래 달성율	4 4

※ 시장 이전 등으로 「평가결과에 대한 피드백 강화」, 「거래목표 대비 실적」 등에 대한 평가가 불가능한 경우
중간득점 부여

1. 중점정책 수행 부문

가. 전자경매 추진노력

1) 전자경매율

□ 정부정책에 적극 부응, 평균 전자경매율이 전년보다 3.9% 증가한 74.5%로 정착단계에 진입함

- 전자경매율 : ('04) 68.5% → ('05) 70.6% → ('06) 74.5% (3.9% ↑)
 - 광역시 소재 도매시장 전자경매율 평균은 77.4%로 지방도매시장은 65.7%보다 11.7% 높음
 - 전자경매율이 전년보다 증가하였으나, 광역시 소재 3개 도매시장을 포함해 8개 도매시장은 감소 됨
 - 최대증가율은 순천도매시장이 43%('05 : 42.2% → '06 : 85.2%)이며, 최소는 충주도매시장으로 0.2%('05 : 90.5% → '06 : 90.7%) 임
- 상장품목을 100%로 전자경매 실시한 도매시장은 '05년 원주도매시장에서 '06년에는 안동도매시장으로 변경
- 전국 32개 관리사무소(공사) 중 2개 관리사무소가 '05년에 이어 '06년도 전자경매를 미실시한 법인(공판장)이 2개소 발생
 - 미실시 법인(공판장)이 소속된 관리사무소
 - 경기 안산농산물도매시장 관리사무소 (안산농산물)
 - 전북 정읍농산물도매시장 관리사무소 (정읍원협공판장)
- * 소량품목에 대하여는 정가·수의매매를, 품목별 다품종인 과실류는 경매시간 지연 및 전자경매시스템의 잦은 장애발생시에 수지경매를 병행하여 실시

〈도매시장 상장경매율〉

(단위 : 천톤)

구 분	상장경매량(A)	전자경매량(B)	전자경매율(B/A)	전년대비증가율
'04	5,330	3,651	68.5%	6.07%
'05	5,401	3,814	70.6%	3.07%
'06	5,508	4,105	74.5%	5.52%

[전국도매시장 전자경매 추진실적]

(단위 : 톤, %)

구 분	2005년			2006년			증감율 (F-C)	
	전자경매량 (A)	상장거래량 (B)	비 율 (C=A/B)	전자경매량 (D)	상장거래량 (E)	비 율 (F=D/E)		
서울시 가락	1,427,393	1,864,612	76.6	1,426,505	1,930,500	73.9	△ 2.7	
서울시 강서	106,410	204,137	52.1	135,228	219,585	61.6	9.5	
부 산 업 궁	195,898	249,428	78.5	211,213	241,124	87.6	9.1	
부 산 반 여	106,931	168,067	63.6	133,798	171,005	78.2	14.6	
대 구 시	351,013	374,871	93.6	342,085	361,928	94.5	0.9	
인 천 구 월	192,321	221,247	86.9	216,655	231,686	93.5	6.6	
인 천 삼 산	173,529	184,358	94.1	185,222	198,152	93.5	△ 0.7	
광주시 각화	101,507	240,700	42.2	140,743	246,650	57.1	14.9	
광주시 서부	85,591	161,621	53.0	115,636	163,441	70.8	17.8	
대 전 오 정	149,944	199,219	75.3	143,406	201,315	71.2	△ 4.0	
대 전 노 은	87,530	115,650	75.7	89,047	115,042	77.4	1.7	
울 산 시	74,363	90,511	82.2	86,419	89,351	96.7	14.6	
구리시	78,536	283,421	27.7	104,090	298,492	34.9	7.2	
수원시	80,931	107,771	75.1	76,973	108,428	71.0	△ 4.1	
안양시	44,936	85,602	52.5	59,260	80,695	73.4	20.9	
안산시	41,962	68,290	61.4	40,507	69,346	58.4	△ 3.0	
춘천시	11,456	14,611	78.4	11,904	13,660	87.1	8.7	
원주시	28,255	28,255	100.0	27,405	29,547	92.8	△ 7.2	
청주시	62,062	79,552	78.0	60,155	79,314	75.8	△ 2.2	
충주시	24,021	26,537	90.5	24,397	26,913	90.7	0.1	
천안시	51,424	87,315	58.9	57,002	85,615	66.6	7.7	
전주시	57,808	75,194	76.9	65,565	72,603	90.3	13.4	
익산시	55,405	61,254	90.5	60,040	61,125	98.2	7.8	
정읍시	1,014	23,814	4.3	1,135	24,301	4.7	0.4	
순천시	24,554	58,133	42.2	49,528	58,164	85.2	42.9	
안동시	58,503	60,647	96.5	68,460	68,460	100.0	3.5	
구미시	21,509	26,487	81.2	24,379	26,165	93.2	12.0	
포항시	25,505	26,941	94.7	25,429	26,957	94.3	△ 0.3	
창원시	45,331	58,000	78.2	45,603	56,091	81.3	3.1	
진주시	21,181	66,677	31.8	33,390	64,153	52.0	20.3	
마산시	9,448	69,128	13.7	25,986	69,537	37.4	23.7	
(강릉시)	17,783	18,870	-	17,425	18,730	-	-	
평 균	전 체	3,814,054	5,400,920	70.6	4,104,590	5,508,075	74.5	3.9
	광역시	3,052,430	4,074,421	74.9	3,225,957	4,169,779	77.4	2.4
	지방	761,624	1,326,499	57.4	878,633	1,338,296	65.7	8.2

2) 판매원표 정정 검색시스템 운영

□ 31개 도매시장 중 20개소(64.5%)가 판매원표 정정검색시스템을 설치·운영하고, 전자경매의 공정·투명성 제고를 위해 미설치 도매시장의 조기설치가 필요

○ 판매원표 정정검색시스템 설치·활용 현황

- 설치활용 : ('04) 12개소 → ('05) 16개소 → ('06) 20개소(4개소 ↑)
- 설치준비 : ('04) 6개소 → ('05) 4개소 → ('06) 2개소
- 미설치 : ('04) 13개소 → ('05) 11개소 → ('06) 9개소

* 강릉도매시장은 제외된 수치임

* 운용형태는 개설자가 도매법인의 거래내용 검색 및 확인하고, 법인의 판매원표 정정 요청시 승인해주는 방식임

○ 주요 판매원표 정정사유는 속박이, 시세차이 보전 등이며, 부산업공동도매시장의 경우 1일 57.8건을 정정하여 1개 법인당 평균 19.3건 정정

예시) 부산업공동도매시장의 판매원표 정정 사유

구분	속박이	중량부족	입력착오 등	시세보전	기타	합계
발생건수	6,457	105	872	2,160	8,427	18,021
비율	35.8%	0.6%	4.8%	12.0%	46.8%	100%

□ 판매원표 정정시스템이 미설치된 도매시장은 시스템구축 예산확보가 어렵고, 소속법인의 전자경매 미실시가 원인

○ 거래의 공정성·투명성 제고 및 업무효율화를 위해 필요성은 인식하나, 예산확보 애로로 미 도입

- 대상도매시장(7개소) : 대구, 대전노은, 안양, 충주, 춘천, 구미, 전주

○ 소속 법인의 일부가 전자경매 미 시행으로 도입 유보

- 대상도매시장(2개소) : 안산도매시장, 정읍도매시장

3) 경락정보 제공실적

□ 농산물 경락내용을 Real Time으로 제공하여 출하자와 소비자 등 정보수요 고객에게 의사결정 지원 및 거래의 신뢰도 제고

- 전체도매시장(32개)이 법인별·품목별 일일 경락가격정보를 「도매시장통합홈페이지」와 연계하여 실시간으로 제공하고 있으나,
- 도매시장내의 법인·공판장이 모두 경락정보를 제공하고 있는 곳은 29개소(90.6%)임
 - 정보제공 : (대상) 32개 시장, 81개 법인 → (실적) 32개 시장, 77개 법인
 - * 미시행법인(4개) : 구리청과, 인터넷청과, 안산농산물, 정읍원협(공)

□ 도매시장통합홈페이지를 통해 도매시장 경락 등의 정보를 평균 274일 제공하였으며, 일부 시장에선 시스템 결함으로 경락정보 미제공

- 실적 : ('05) 249일, 79.9% → ('06) 274일, 87.8% (25일, 7.9%↑)
 - * 정보제공비율산정 : 실 제공일수 / 312일(연간 영업기준일)
- 정보제공율이 90% 이상인 도매시장은 전체 32개소 중 24개소(75%)로 정보 제공율을 높일 필요성이 있음
 - 중앙도매시장 9개소 중 8개소(88.9%)가, 지방도매시장은 23개소 중 16개소(69.6%)가 거래품목의 90%이상에 대한 경락정보를 제공하고 있음
 - 중앙도매시장의 정보제공율은 가락동도매시장이 99.2%로 최고 높으며, 부산엄궁동 도매시장이 79.7%로 가장 낮음
 - 지방도매시장은 구미도매시장이 100%로 최고 높으며, 40%미만은 구리도매시장(33.4%), 정읍도매시장(30.6%) 순임
 - * 서울강서, 부산반여 등 일부 도매시장은 경락정보 전송 시스템 결함으로 정상운영을 위한 개선노력을 추진 중

나. 물류체계 개선노력

(1) 하역업무 개선노력

가) 표준하역비 부담 실적

□ 도매시장의 여건에 따라 이해당사자간(개설자·법인 등) 이견 조율·합의를 통해 표준하역비제도가 운영되고 있으며, 법인의 표준하역비 부담률은 평균 45.2%로 전년대비 2.4% 증가

- 표준하역비 부담품목을 시장별 특성에 맞게 운영
 - 완전규격품 채택 : ('04) 2개소 → ('05) 1개소 → ('06) -
 - 표준규격품 채택 : ('04) 25개소 → ('05) 26개소 → ('06) 26개소
 - 해당도매시장 : 부산염궁, 대구, 광주각화, 안동 등
 - 모든출하품 채택 : ('04) 5개소 → ('05) 5개소 → ('06) 6개소
 - 해당도매시장 : 서울가락·강서, 광주서부, 구리, 안양, 안산
- 서울강서, 안양시, 구리시, 광주서부 등 4개 도매시장은 100% 표준하역비를 부담
- 서울 가락동도매시장은 표준하역비 부담대상을 표준규격품에서 모든 출하품으로 전환하는 등 개선 노력을 보이고 있으나, 10%미만 부담 시장이 20개소로 나타남
- 표준하역비 부담금액 : ('04) 288억원 → ('05) 315억원 → ('06) 346억원

〈표준하역비 부담 현황〉

(단위 : 억원)

구분	시장 개소수	상 장 거래금액	하역비내역		법인부담율 (B/A)
			총하역비(A)	법인부담(B)	
'04	32개소	56,684	696	288	41.4%
'05	32개소	56,847	736	315	42.8%
'06	32개소	61,736	765	346	45.2%

나) 표준하역비 품목확대 노력

□ 도매시장의 표준하역비 부담품목 수는 '05년 평균 18.2개에서 '06년 18.3개(0.55%)로 0.1개 증가하여 부담품목 확대 필요

- 표준하역비를 30개 이상 품목에 부담한 도매시장은 10개소로 전년 보다 1개소가 증가
 - 서울 강서시장은 표준하역비 부담대상으로 선정한 50개 품목 전부를 부담('05 : 안양도매시장 48개), 상장대상품목 50개 모두에 대해 표준하역비 부담
 - 안동도매시장은 부담 대상품목수를 29개('05년 : 24개) 설정하고 도매시장 평균 1개 품목을 부담함
- 10개 품목 이하 부담 도매시장은 전년과 동일한 14개소로 해당 도매시장들의 부담 확대 노력 필요

〈10개 미만 품목 표준하역비 부담 도매시장 현황〉

(단위 : 개 품목, %)

구 분	인천 삼산	대전 노은	포항	대구	구미	춘천	천안	대전 오정	수원	부산 반여	마산	광주 각화	안동	충주
부담품목(A)	8	8	7	7	7	6	6	6	5	5	5	4	1	-
부담대상(B)	47	48	26	41	45	36	44	47	47	43	42	35	29	37
부담율(A/B)	17	17	27	17	16	17	14	13	11	12	12	11	3	-

* 부담대상 수치는 평가편람에서 제시한 51개 품목 기준임

□ 상장대표품목(51개) 중 표준하역비 지원대상으로 선정·적용하고 있는 품목 수 '05년 평균 42.1개에서 '06년 43.1개로 2.37% 증가

- 표준하역비 지원 대상 품목을 30개 이상 선정·운용하는 도매시장은 10개소로 전년 보다 1개소가 증가하였으나, 10개 품목 이하를 선정·운용하는 도매시장은 전년과 동일한 14개소로 나타남
 - 가장 많은 지원품목으로 선정한 도매시장은 서울강서로 50개를 선정하여 운용('05년 안양도매시장 : 48개)
 - 가장 적게 지원품목으로 선정한 도매시장은 포항도매시장으로 26개 선정('05년 안동도매시장 : 24개)

(2) 완전규격(파렛트)출하품 반입율

□ 도매시장에 파렛트 출하물량은 매년 증가되고 있으나, 총 처리물량 중 차지 비중은 저조

○ 파렛트 출하품 처리비율 증가율이 '05년 보다 낮아 완전규격출하품 반입율 향상을 위한 산지 홍보 등 필요

- 처리율 : ('04) 0.36% → ('05) 0.94%(0.58% ↑) → ('06) 1.19%(0.25% ↑)

〈도매시장의 완전규격(파렛트) 출하 현황〉

(단위 : 톤, %)

연도	거래물량 (A)	파렛트 출하실적					
		수입산		국내산		계	
		물량(B)	B/A	물량(C)	C/A	물량	비율
'04	5,752,169	158,026	2.75	20,314	0.35	178,340	3.10
'05	5,924,183	175,431	2.96	55,427	0.94	230,858	3.90
'06	6,067,206	199,401	3.29	71,949	1.19	271,350	4.47

* 상기 거래물량은 시장도매인 및 비상장실적포함

□ 파렛트 출하품 반입물량을 높이기 위한 노력은 실시하고 있으나, 전국 최고의 처리 실적율은 서울가락동시장의 2.2% 수준

○ 서울가락시장은 파렛트 출하촉진을 위해 보조금지원체계를 구축하여 파렛트 적재 출하농가에게 1개 파렛트 당 5천원을 지급하고 있음

- 보조금 부담 : 관리공사 3천원, 법인 2천원

○ 타 시장은 파렛트 출하유도를 위해 개설자가 법인에게 산지조직에게 파렛트 지원, 인센티브(출하장려금 등) 제공 등을 권장하고 있으나, 실적이 저조

□ 파렛트 출하품목 처리율이 1.0% 이상인 도매시장은 9개소(28.1%)로, 지방도매시장이 중앙도매시장 보다 많음

○ 중앙도매시장(3개소) : 서울가락(2.2%) 인천구월(1.3%), 부산엄궁(1.3%)

○ 지방도매시장(6개소) : 진주(2.0%), 안산(1.8%), 부산반여(1.4%), 원주(1.4%), 익산(1.4%), 구리(1.1%)

- 파렛트 출하품목 처리율이 0%인 도매시장은 9개소(28.1%)로, 대부분이 산지에 위치한 지방도매시장임
 - 대상도매시장 : 춘천, 강릉, 충주, 진주, 안동, 포항, 창원, 천안, 마산
- 도매시장의 효율적인 물류체계 구축 등을 위해 하역의 기계화 등 하역체계 개선을 추진하고 있으나, 물류비 절감 등에 크게 기여하지 못함
 - 지게차, 콘베어, 전동차 등 하역 및 운반 등의 기기장비 증가는 물류 개선 의지가 높은 도매시장 중심으로 진행되고 있음
 - 지게차 : 14대 순증 (8개 시장 17대 증가, 3개 시장 3대 감소)
 - 증감 : 서울가락(7대), 부산반여(3), 부산엄궁(2), 인천삼산(2), 대구 북부(1), 안양(1), 춘천(1), 포항(1), 울산(△1), 전주(△1), 순천(△1)
 - 전동차 : 56대 순증 (6개 시장 58대 증가, 1개 시장 2대 감소)
 - 증감 : 서울가락(37대), 대전오정(13), 부산엄궁(5), 부산반여(1), 대전 노은(1), 정읍(1), 구리(△2)

〈도매시장 하역장비 보유현황〉

(단위 : 대수)

계	계	지게차	전동차	콘베어	핸드카	대 차	손수레
'05(A)	4,378	154	434	169	388	1,777	1,456
'06(B)	3,670	169	490	180	597	1,084	1,150
증감(B-A)	△708	15	56	11	209	△693	△306

- 하역업무의 기계화와 병행하여 노조소속 하역인력의 감소 유도
 - 하역노조 인력이 43명 감축되어 전체하역 인력에서 차지하는 비중이 '05년 60.1%에서 '06년 58.3%로 1.8%p 감소됨
 - 하역노조 인력 : ('05) 2,036명 → ('06) 1,993명 (43명↓)
 - 탄력적인 하역인력을 운용하여 하역인력 1인당 처리능력이 향상됨
 - 1인당 하역물량 : ('05) 1,689톤 → ('06) 1,708톤 (1.1% 증)

다. 품질관리 강화노력

(1) 등급표시 검사제

□ 개설자가 거래농산물의 불신해소 및 품질 강화를 위해 적극적인 검사를 추진함에도 일부 도매시장은 도매법인에 의존

- 서울가락, 부산엄궁, 인천구월·삼산, 광주각화, 진주, 마산 등 13개 도매시장은 검사반을 통해 경매 전 출하품의 중량·수량 미달여부 및 속박이 등을 샘플검사하고, 부적합 출하자에 주의, 경고 등 실시
- 춘천, 안동, 정읍 등 9개 도매시장은 개설자 주도의 검사활동이 다소 부진하고 행정지도관리 미흡

□ 개설자 및 도매법인(농산물품질관리원)과 합동 출하품 검사반을 구성하여 출하부적합품에 대한 행정조치 등을 통해 매년 부적합 건수는 감소

- 검사건수 : ('04) 114,913건 → ('05) 175,013건 → ('06) 121,340건
- 부적합 건수 : ('04) 7,158건 → ('05) 6,575건 → ('06) 4,382건(2,193↓)
 - 중량위반 : ('04) 912건 → ('05) 1,252건 → ('06) 862건
 - 등급표시 : ('04) 1,769건 → ('05) 1,497건 → ('06) 937건
 - 속박이 등 : ('04) 4,477건 → ('05) 3,826건 → ('06) 2,583건
- 행정조치 실적('06) : 4,051건
 - 주의 2,943, 경고 681, 출하금지 11, 반송·계도 416, 시정명령 331

□ 등급표시 검사제 홍보를 도매시장 게시판, 인터넷홈페이지 등을 통해 전개하고 있으나, 10%이상의 부적합품 발생 도매시장이 9개소나 되고 있어 적극적인 홍보 및 관리시스템 강화 등이 필요

- 적극적인 지도·계몽이 필요한 도매시장 및 부적합품 발생률
 - 대구·원주·익산(100%), 광주서부(32.4%), 부산반여(22.6%), 안동(21.6%) 대전노은(17.1%), 순천(10.2%), 천안(10%)

(2) 출하자등록제

□ 출하자 등록수는 매년 증가하고 있으나, 출하자의 인식결여(세원노출 우려 등)로 등록 기피 및 예약출하 실적이 미흡하여 우대조치 강화 필요

- 실제 도매시장관리 출하자수에 비하면 등록율은 매우 미미한 상황임
 - 출하등록 : ('04) 4,732명 → ('05) 9,976명 → ('06) 10,341명(365명 ↑)
 - '06년 도매시장이 관리하고 있는 출하자 198,338명 중 약 5.2%만이 출하자등록 시스템에 등록

□ 도매시장별로 관리·운영함에 따라 등록실적에 큰 차이 발생

- 7개 도매시장은 도매시장통합홈페이지(<http://market.affis.net>)를 활용 출하자 인적사항 및 생산품목 등 상시관리 등 실적이 비교적 우수
 - 우수시장 : 대전노은(100%), 창원(95.3), 광주각화(94), 부산엄궁(80), 광주서부(65.2), 구리(62.5), 원주(55.9)
- 15개 도매시장은 출하자의 자발적인 등록회피와 도매법인의 소극적 운영에 따라 등록 추진 실적이 20% 미만으로 부진
 - 부진시장 : 서울가락(1.7%), 부산엄궁(0.25), 인천구월(13.6), 인천삼산(15.5), 대전오정(5.1), 수원(9), 안산(0.7), 춘천(2.4), 청주(3.1), 천안(1.6), 전주(11.6), 익산(4.6), 구미(0.1), 진주(1.4), 마산(0.3)

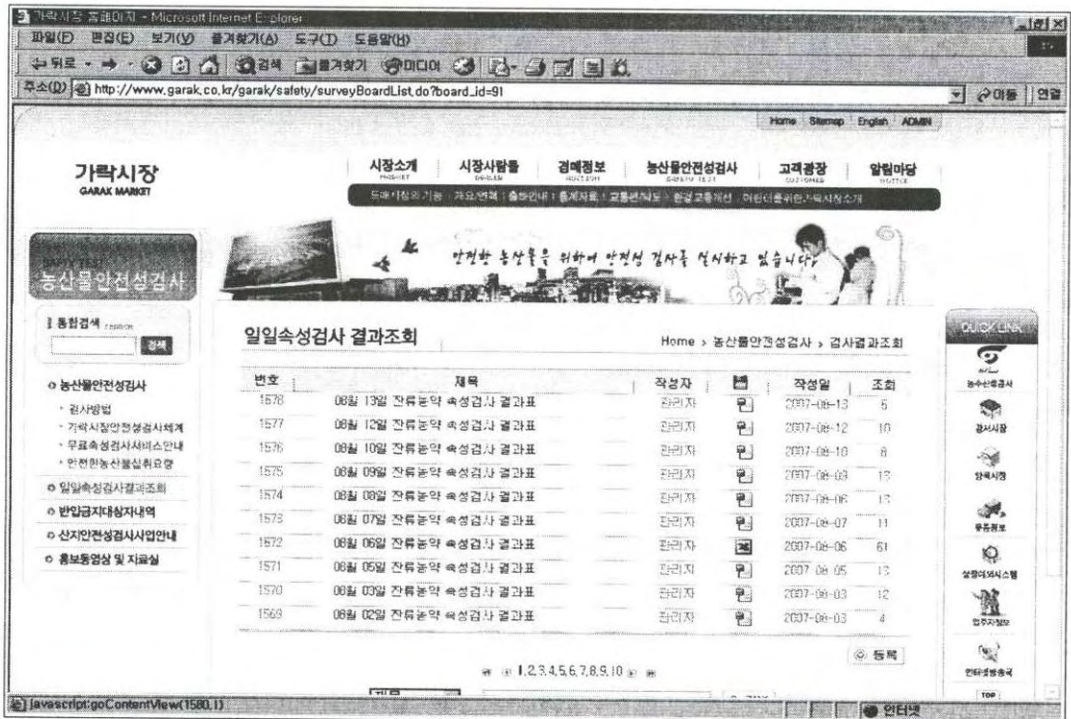
(3) 안전성검사제

□ 안전농산물에 대한 사회적 요구에 부응해 대부분 도매시장이 잔류 농약 검사체계를 구축해 안정성검사를 강화

- 매년 검사횟수를 확대하고 도매시장 반입 금지 건수가 증가한 것은 안전농산물의 도매유통 정착을 위한 노력결과 임
 - 검사실적 : ('04) 132,658건 → ('05) 157,803건 → ('06) 197,355건
 - 반입금지 조치실적 : ('03) 350건 → ('05) 590건 → ('06) 848건

- 도매시장별 자체 인터넷홈페이지 및 게시판을 통해 농산물 안전성 검사방법, 일일속성검사결과, 반입금지대상자내역 등을 공시하고 홍보 동영상 등을 통하여 홍보·교육 등을 실시

〈인터넷 홈페이지를 통한 안전성검사 실시 안내〉



□ 대부분 도매시장이 안전성 검사체제는 갖추고 있으나, 일부 도매시장은 외부기관과의 공조체제 강화가 필요

- 안전성 검사조직 체계가 잘 구축·운영 되는 도매시장은 18개소 임
 - 자체 안전성 검사조직운영 : 4개소(서울가락·강서, 부산엄궁·반여)
 - 보건환경연구원과 공조체제 구축 : 14개소
 - 인천구월·삼산, 광주각화·서부, 구리, 수원, 청주, 천안, 구미 등
- 안전성검사기능은 보유하나 검사활동 등이 미흡한 시장은 6개소 임
 - 해당시장 : 울산, 안양, 안산, 충주, 안동, 포항

<사례> 부산시 자체 상시 농산물 안전성검사소

□ 일반현황

구 분	엄궁도매시장	반여도매시장
- 규모 및 위치	495㎡(150평), 시장내 3층	462㎡(140평), 시장내 옥상
- 시험장비 등 사업비	36종 41대/ 1,534백만원	36종 41대/ 1,900백만원
- 검사인력	11명(일일 3교대)	11명(일일 3교대)
- 조직구성	일반직 2명/연구원 9명	일반직 2명/연구원 9명
- 검사실적	9,912건(부적합 47건)	9,992건(부적합 32)

※ 상기 사업비 중 컴퓨터 등 사무용기기 및 책상, 의자 등 사무용 집기류는 제외

□ 검사절차 및 적용내용

- 1단계(경매전 시료수거) → 2단계(속성·정밀검사) → 3단계(판정·사후 조치)
 - * 사후조치는 부적합품목 경매금지 및 행정계통을 통해 도매시장, 부산시,농관원, 출하자 등에 통보 및 폐기처분
- 대상품목 : 속성 45점, 정밀 5점(소요시간 : 속성 2시간, 정밀 1시간)
- 기관 및 주체별 조치내용
 - 부산시(농업행정과) : 도매시장에 부적합고지사항 통보
 - 도매시장 : 폐지조치 후 결과보고, 부적합 출하자 1개월 반입금지 및 전국 공영도매시장 전파
 - 농관원 : 부적합농산물 생산현장 확인을 통한 출하연기 및 폐기조치
 - 출하자 : 100만원이하의 과태료 부과
- 도매시장외에 유통과정을 거친 경우는 식품위생법 제 31조(위해식품회수) 및 제 56조(폐기처분)에 의거 해당 시군구 지자체장은 추적조사하여 회수 후 폐기조치

라. 친환경 농산물 관리노력

(1) 친환경 농산물거래촉진 및 관리노력

- 친환경 농산물 유통을 위해 교육·홍보, 도매시장의 유통 법인 지원 등을 하고 있으나, 저온·저장시설 보유 및 적정가격 제시 등 거래활성화 노력 필요
 - 개설자의 반입농산물 신선도 유지를 위한 예냉·저온저장 시설 보완 및 전문 중도매인 확보 등 도매시장 유통여건 개선
 - 단위품목별 거래규모화를 위한 경락가격 차별화와 친환경농산물에 대한 소비자 신뢰도 제고를 통한 분산처 확대 추진 필요
 - 출하 친환경 농산물은 유기·무농약 농산물 보다 저농약 농산물이 대다수이며, 거래처가 학교 등 단체급식, 일부 녹즙용으로 한정됨
 - 또한, 출하수수료 인하 또는 출하장려금 차등지원, 우선 경매 및 거래처 알선 등 자체 우대책을 마련하고 전문경매장 신설 및 유통 홍보와 함께 시장종사자 교육 병행 실시 필요

(2) 친환경농산물 거래실적

- 친환경농산물 거래량이 산지방문 홍보, 시장종사자 교육 등으로 전년대비 45.8% 증가
 - 거래시장 : ('05) 29개 시장, 66개 법인 → ('06) 31개 시장 73개 법인
 - 거래실적 : ('05) 93,344톤 → ('06) 136,073톤 (45.8% 증)

〈공영도매시장 친환경농산물 거래실적〉

(단위 : 톤)

구분	상장거래량(A)	친환경농산물(B)	거래비율(B/A)
'05	5,400,947	93,344	1.7%
'06	5,508,075	136,073	2.5%

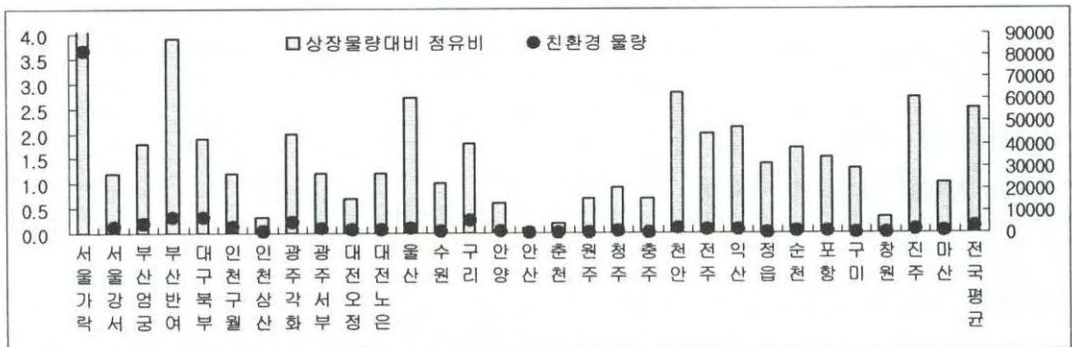
□ '06년 상장물량 중 친환경농산물 차지하는 비중이 2.5%(도매시장 평균) 이상인 시장은 서울가락시장 등 5개소이며, 1%미만인 도매시장은 안동 등 10개소 임

- 평균이상 우수시장 : 서울가락(4.3%), 부산반여(3.9), 천안(2.8), 울산(2.7), 진주(2.7)
- 1% 미만 시장 : 청주(0.9%), 대전오정·충주·원주(0.7), 안양(0.6), 인천삼산·창원(0.3), 춘천(0.2), 안산(0.1), 안동(0)
- * 안동도매시장은 '05년~'06년 2년간 거래실적이 없음

□ 친환경농산물 거래실적이 전년보다 증가한 시장이 8개소, 감소된 시장이 6개소로 나타나, 부진시장의 거래활성화 노력이 필요

- 전년대비 친환경농산물 거래 비중이 1.0%이상 증가한 도매시장은 총 8개소이며, 증가율이 가장 높은 시장은 천안도매시장으로 전년대비 2.35%('05 : 0.23% → '06 : 2.58%) 증가
 - 전년대비 1%이상 친환경농산물 거래율이 증가한 시장
 - 천안(2.81%), 울산(2.18), 부산반여(2.07), 서울가락(1.42), 부산엄궁(1.32), 광주서부(1.10), 진주(1.06), 대구(1.04)
- 전년대비 친환경농산물 거래 비중이 감소한 도매시장은 6개소로 감소율이 가장 높은 시장은 익산도매시장으로 전년대비 7.35%('05 : 9.44% → '06 : 2.09%) 감소
 - 전년대비 친환경농산물 거래율이 감소한 시장
 - 익산(△7.35%), 광주각화(△3.27), 안산(△1.37), 포항(△1.22), 창원(△0.19), 정읍(△0.03)

〈2006년 도매시장별 친환경농산물 거래현황〉



※ 친환경 거래실적이 없는 안동 도매시장은 제외

2. 법인·중도매인 육성지도 부문

가. 도매법인 지도관리 노력

(1) 법인 자체평가 실적

- 개설자가 법인의 전자경매, 물류체계 개선, 경영관리 노력 등의 실적을 평가하고 있으나, 평가에 따른 법인 차등관리, 업무개선 유도 등의 노력 부족
 - 시설사용료 및 시장사용료 인하, 경매장 등 이용시설 및 면적 우대 등 실질적인 인센티브, 페널티 차등적용 등 사후조치 미흡
- 서울가락시장 등 5개 도매시장은 연간 평가계획 수립 및 합리적 평가지표를 사용하여 평가결과에 따라 인센티브 제공 등 평가관리 노력이 우수
 - 해당시장 : 서울가락, 서울강서, 인천구월, 구리, 창원
 - 우수법인 인센티브 및 부진법인 페널티 부여 내용
 - 인센티브 : 연말 포상, 익년도 평가면제, 시설사용료 인하 등
 - 페널티 : 업무개선 이행계획서 징구 등 차등 관리
- 일부 도매시장은 개설자의 자체평가를 도매시장의 활성화 유도보다는 법인의 업무검사로 활용
 - 부산반여, 대구, 광주서부, 춘천, 청주 등 16개 시장은 자체평가가 업무검사 수준
 - * 평가 미 실시 시장 : 울산, 안동도매시장

(2) 법인의 재무건전성 지도실적

- 정기적인 지도는 실시하나, 업무의 연속성·전문성 결여로 지도업무의 내실화 필요
 - 운전자금 및 미수금 관리현황 등을 매월(분기별) 현지 점검·지도
 - 담당자의 잦은 인사·보직변경으로 지도의 연속성 및 전문성 결여

나. 중도매인 지도관리 노력

(1) 중도매인 평가실시 및 조치실적

□ 시장의 여건을 고려한 합리적인 지표설정 및 평가를 통하여 중도매인의 거래활성화 등을 유도

- 해당시장 : 서울가락·강서, 부산엄궁, 인천구월, 광주각화, 천안, 울산, 구리, 수원, 안양, 창원, 진주, 마산 (13개소)
- 평가지표 : 분산실적, 경매참여율, 공정거래(행정처분) 노력도, 경락대금 정산, 유통교육 참여도 등
 - 평가지표 중 “분산실적”에 높은 가중치 부여로 근본기능 강화 유도
 - 분산실적 가중치 : 시장에 따라 40 ~60% 운영(100점 만점 중)
- 평가결과 우수 중도매인 인센티브 및 부진 중도매인 패널티 부여
 - 인센티브 : 연말 개설자 표창, 선진지 견학, 점포배정 우대 등
 - 패널티 : 업무 개선명령 통고 및 자진폐업을 유도

□ 5개 도매시장은 자체 실정에 맞는 평가지표를 마련하여 평가의 실효성 강화로 역량 있는 중도매인 육성 필요

- 해당시장 : 안산, 춘천, 충주, 전주, 안동

□ 지방도매시장은 중도매인 평가를 통해 경쟁유발 여건 조성 등에 어려움이 있음

- 지방도매시장 소속 중도매인은 대부분 다품목 소량 취급상인으로, 평가에 따라 부진중도매인 퇴출 등의 제재조치에 한계
- 지역여건상 부진중도매인을 대체할 수 있는 역량 있는 중도매인력이 없어 신규 영입이 어려움

(2) 중도매인 거래규모

□ 중도매인의 법인화 등을 통한 분산능력 강화로 중도매인 1인당 거래금액은 전년대비 10.9%(96백만원) 증가

- 중도매인 1인당 연간거래금액 : ('05) 880백만원 → ('06) 976(96↑)
 - 서울가락·강서, 부산반여, 대구, 광주, 각화, 구리, 충주 등 10개 시장의중도매인은 전년대비 10%이상 신장
 - 안양, 춘천, 익산, 구미 등 4개 시장은 신장율이 전년대비 감소

□ 자율적 구조조정을 통해 정예화된 중도매인 중심으로 분산 능력의 강화가 이루어지고 있음

- 신규 중도매인 영입 감소 및 영세 중도매인 퇴출로 중도매인 수는 전년대비 142명(2.1%) 감소하고, 중도매법인은 전년대비 71명 증가
 - 총 중도매인 수 : ('05) 6,848명 → ('06) 6,706 (142명 감)
 - 중도매법인 수 : ('05) 913명 → ('06) 984 (71명 증)
 - * '06년도 중도매법인 구성비는 총 중도매인수 대비 14.7% 수준
- 취급 금액인 10억원 이상 중도매인이 29.4%로 전년대비 2.7% 증가한 반면, 연간 10억원 미만 거래 중도매인 수는 감소
 - 10억원 미만 취급 중도매인 : ('05) 5,022명 → ('06) 4,734(289↓)
 - 10억원 이상 취급 중도매인 : ('05) 1,826명 → ('06) 1,972(146↑)

〈도매시장 중도매인 거래규모별 분포〉

(단위 : 명, %)

구분	총인원수	1억원 미만	1~3억원	3~5억원	5~10억원	10~20억원	20~30억원	30억원 이상
'05	6,848	434	1,438	1,396	1,754	1,211	351	264
	(100)	(6.3)	(21.0)	(20.4)	(25.6)	(17.7)	(5.1)	(3.9)
'06	6,706	350	1,318	1,352	1,714	1,249	390	333
	(100)	(5.2)	(19.7)	(20.2)	(25.6)	(18.6)	(5.8)	(5.0)

□ 개설자별로 중도매인의 분산력 제고를 위해 월간최저거래한도제를 설정·운영

- 도매시장별 여건에 따라 탄력적으로 중도매인의 월간최저거래한도 금액을 5백만원에서 30백만원까지 설정하여 운영
 - 5백만원 설정 도매시장 : 3개소 (인천삼산, 정읍, 안동)
 - 15백만원 설정 도매시장 : 8개소 (부산엄궁, 인천구월, 광주각화 등)
 - 30백만원 설정 도매시장 : 1개소 (구리)

〈중도매인 월간최저거래한도액 적용현황〉

구 분	최저거래 한도액					
	5백만원	10백만원	15백만원	20백만원	25백만원	30백만원
시장명	인천삼산 정 읍 안 동	대 구 울 산 춘 천 강 룡 원 주 천 안 익 산 순 천 구 미 포 향	부산엄궁 인천구월 광주각화 광주서부 수 원 전 주 마 산	부산반여 대전오정 대전노은 안 산 청 주 충 주 창 원	서울가락 강 서 안 양	구 리
개 소	3	10	8	7	3	1

3. 시장 관리·운영 효율화 노력 부문

가. 거래제도 관리 및 육성과제 추진노력

(1) 상장거래, 비상장거래관리, 시장도매인제 등 관리노력

□ 개설자별로 반입 품목의 특성, 시장여건 등을 고려한 상장·비상장거래, 정가·수의매매 관리방안을 운영하여 거래의 공정성·투명성 제고

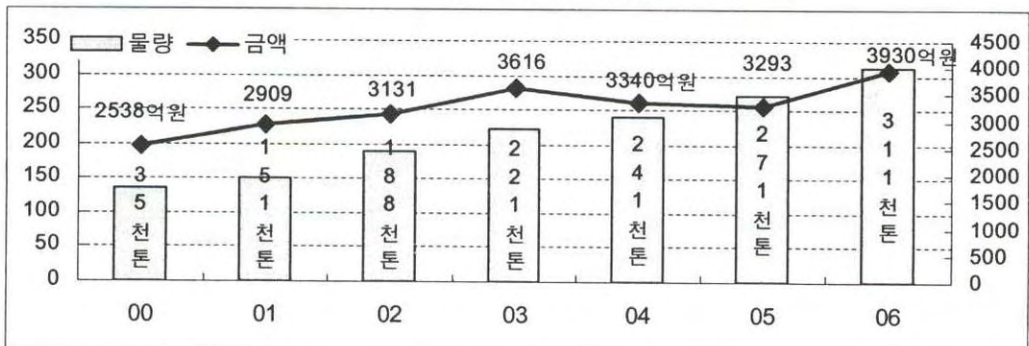
- 투명하고 공정한 도매시장의 거래질서 유지를 위해 경매현장의 상장경매 지도강화 등 지속적인 지도·감독을 하고 있으나,
- 거래처의 구색상품 갖추기 등 원활한 분산 활동을 위해 부분적으로 시행되는 선취거래 방지 관리에는 어려움이 있음
- 상장품목은 전자경매가 원칙이나, 다품종 과실류는 경매시간 지연 방지를 위해 수지경매, 소량인 품목은 정가·수의매매 실시 등 탄력적인 거래방식 운용
- 서울가락 도매시장은 “전자경매추진협의체”를 구성·운영하여 전자경매의 활성화 도모

〈도매시장 상장물량의 거래 형태〉

(단위 : 천톤, %)

구분	상장물량	전자경매	수지경매	정가·수의
'05	5,401	3,814	1,316	271
	(100)	(70.6)	(24.4)	(5.0)
'06	5,508	4,105	1,092	311
	(100)	(74.5)	(19.8)	(5.6)

〈연도별 정가·수의매매 거래규모 추이〉



□ 비상장품목을 지정하여 운용하는 시장이 6개소이며, 대금결제는 금융기관·정산조합을 활용

- 비상장품목은 농안법 제31조 ②항 및 동법 시행령 제27조에 의거 개설자 허가를 받아 품목·기간을 정하여 거래
- 비상장품목을 지정하여 운용하는 시장이 '05년 5개소에서 '06년 진주도매시장이 추가되어 6개소로 1개소 증가
- 비상장품목은 시장별 특성에 따라 지정·운용하고 있으며, 6개 시장에서 지정한 총 품목 수는 173개이며, 이중 건고추 1개 품목이 6개 시장에 공통적으로 해당
- 구리시장은 대상품목을 '05년 57개에서 '06년 73개로 16개 품목을 추가하였으며, 진주시장은 '06년도에 처음으로 12개 품목을 지정

〈도매시장별 비상장품목 지정운용 현황〉

(단위 : 개)

구 분	서울가락	부산엄궁	부산반여	대구	구리	진주
'04년	113	19	13	51	53	
'05년	113	19	13	51	57	-
'06년	113	19	13	51	73	12
증 감	-	-	-	-	16	12

- 비상장품목의 거래물량은 전년대비 3.8%, 거래금액은 10.1% 증가
 - 비상장거래물량 : ('04) 334천톤 → ('05) 320 → ('06) 332
 - 비상장거래금액 : ('04) 3,311억원 → ('05) 3,403 → ('06) 3,747
- 대금결제는 결제의 신속성 및 안정성 등을 위해 비상장 품목 취급 6개 도매시장 모두가 별도의 정산창구를 운영
 - 정산조합 활용 : 서울가락, 부산엄궁, 부산반여(3개소)
 - 금융기관 활용 : 대구, 구리, 진주(3개소)

□ 서울 강서도매시장에는 총 52개소의 시장도매인이 있으며, 강서도매시장 총거래물량의 50.8%, 거래금액의 59.7%를 차지

- 강서도매시장은 '05년 경매제 방식이 시장도매인제 운용보다 취급 물량 및 금액에서 높았으나, '06년에는 역전현상이 발생
- 품목이 전문화된 시장도매인제가 물량 수집 및 분산기능 측면에서 상대적으로 유리한 것으로 나타남

〈서울강서도매시장의 운영형태별 거래점유율〉


(단위 : 천톤, 억원)

구 분		계		시장도매인제		경매제	
		물량	금액	물량	금액	물량	금액
'05	거래규모	523	6,054	203	2,651	320	3,403
	거래점유비	100%	100%	38.8%	43.8%	61.2%	56.2%
'06	거래규모	447	5,230	227	3,123	220	2,107
	거래점유비	100%	100%	50.8%	59.7%	49.2%	40.3%

- 시장도매인에게 출하되는 농산물의 대금결제는 강서시장내에 설치된 “정산창구“를 통해 이루어짐
 - 평균 정산기간은 반입일로부터 3.04일, 판매일로부터 1.39일 임
- 정산창구 대표자(관리공사)는 거래대금의 지급보증을 위해 “서울시 농수산물도매시장조례시행규칙 제 30조”에 의거 시장도매인에게 거래보증금 납부, 보험이나, 질권 설정, 보증서를 제출 받아 관리

(2) 특색 있는 도매시장 육성과제 실천노력

□ 원스톱 쇼핑체계 구축 및 친환경 농산물의 직거래전문매장 설치를 통해 도매시장 활성화 제고 도모 (마산도매시장)

- 시장내 고객의 원스톱 쇼핑지원을 위한 농수축산물직판장 개점('07. 2)
 - 대지면적 : 9,847m² / 연면적 : 8,280m²(2개동, 지하1층, 지상 2층)
 - 사업비 : 9,925백만원 / 민간자본투자사업(BTO방식)
- 친환경농산물 직거래전문매장 설치
 - 장소 : 화훼공판장 부지(구. 경남중부화훼농협 폐업)
 - 취급 농산물 : 표고버섯 등 25종
- 농산물 보증제 추진
 - 마산시 품질보증 슬로건  을 이용한 보증마크 개발부착
- 국립농산물품질관리원 GAP인증 취득지도
- 시장내 전광판에 농산물 경락가격 및 도매시장 홍보용 문안 게시
- 관리사무소 직원 탄력근무제 실시 : 09시~18시 → 07시~16시
 - 관리사무소직원의 근무시간을 시장종사자의 영업시간대와 함께하여 도매시장 지도·관리업무 내실화 도모

□ 도매시장 시설현대화 및 기능 재정립을 위한 이전사업 추진(인천구월)

- 이전연구용역 수행 및 타당성 검토(한국농촌경제연구원)
 - 용역기간 : 2006.10 ~ 2007.6
- 사업기간 : 2006 ~ 2011(5년)
 - 위치 : 인천광역시 남부권 / 부지 : 6만평/ 예산 : 1,500억원
 - 시설 : 경매장, 판매장, 물류시설, 주차·환경시설 등

□ 도매시장의 운영활성화 등을 위해 대부분의 시장이 당면과제를 선정하여 추진하고 있으나, 구체적인 실천 노력은 미흡

- 주요과제는 전자경매제, 표준하역비제도, 친환경농산물 거래활성화, 농산물안전성검사, 상장거래활성화 방안 등과 관련
- 창원·대구·대전노은시장은 도매시장운영활성화를 위해 연구용역 추진
- 충주, 정읍 등 2개 도매시장은 타 시장과의 차별화노력 미흡

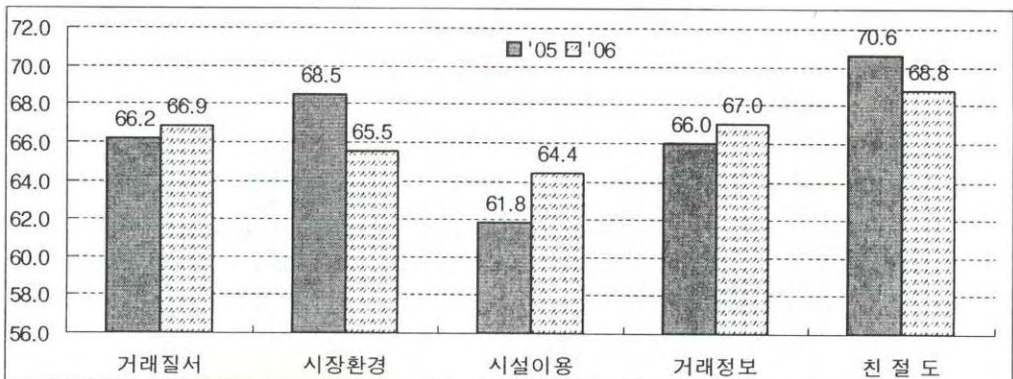
나. 고객 만족도 제고 노력

(1) 출하자 및 소비자에 대한 정보제공 노력 등

□ 출하자·중도매인을 대상으로 개설자에 대한 만족도 조사결과 종합득점이 전년대비 0.1점 향상

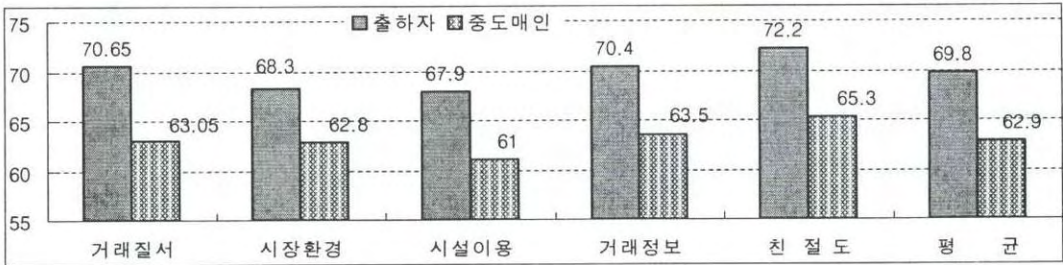
- 고객만족도 득점 : ('06) 66.4점 → ('05) 66.2 → ('06) 66.3 (0.1 ↑)
 - 설문문항(6개) : 거래질서, 대금결제, 시장환경, 거래정보, 친절도 등
 - 설문대상 : 출하자 1,205명, 중도매인 1,205명 (총 2,410명)
 - 회수율 : 2,156명(89.5%)[출하자 1,017(84.4%), 중도매인 1,139(94.5%)]
- 고객만족도 평균득점 보다 점수가 높은 시장은 13개소이며, 최고 득점은 부산반여의 78.9점, 최저는 충주 55.4점으로 23.5점의 차이 발생
 - 평균이상 : 구미, 부산업궁, 정읍, 대전노은, 대구, 전주, 광주서부 등
- 득점이 개선된 항목은 거래의 공정·투명한 관리 및 사전검수제 운영, 시설이용편의 제공, 신뢰할 수 있는 다양한 정보제공 등 3개
- 개선이 필요한 것은 시장환경의 쾌적성·편리성, 업무처리의 신속성, 정확성 및 임직원의 친절도 임
 - 출하자를 위한 편의시설 확충 및 시장 환경개선 필요
 - 중도매인을 위해서는 시설편의도모, 사전검수제도 운영, 시장환경 쾌적성 제공 필요

〈고객만족도 항목별 득점현황〉



- 개설자에 대한 만족도는 출하자(69.8점)가 중도매인(62.9점)보다 높음
 - 개설자에 대한 출하자의 만족도는 고객만족도 평가 전 항목에 걸쳐 중도매인 보다 높음

〈개설자에 대한 평가항목별 출하자 및 중도매인의 만족도〉



- 개설자에 대한 각 출하주체별 비슷한 만족도를 보이고 있으며, 부류별로는 과일류 출하주가 채소류 출하주에 비해 약간 높은 만족도를 갖고 있음

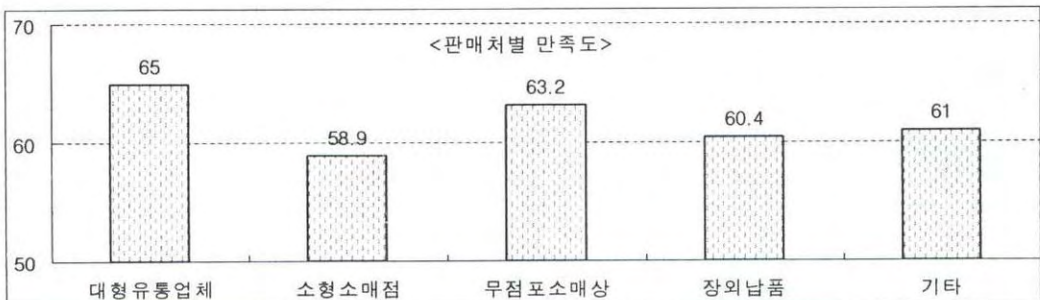
- 출하주체별 : 계통출하(71.6점), 산지유통인(69.1), 개별출하(68.9), 작목반(68.4)
- 출하부류별 : 과일류(70.7점), 채소류(68.4)

- 출하(거래)금액이 많은 출하자(중도매인) 일수록 개설자에 대한 만족도는 낮음

- 출하(거래)금액이 10억 미만은 만족도가 높으나, 10억 이상은 낮음
- 출하규모가 클수록 시장환경 쾌적성 및 편리성, 편의제공 등 추가적 서비스 요구 기대가 높은데 기인

- 대형유통업체에 물량을 공급하는 중도매인의 만족도가 높음

- 50% 이상의 물량을 판매하더라도 소매점 보다는 대형유통업체에 판매하는 중도매인이 개설자에 대한 만족도가 높음



(2) 시설관리 및 환경개선노력

- 고객친화적 시장환경 조성을 위해 저온저장시설 확충, 쓰레기 발생 억제, 주차장 확보, 시장안내시스템 정비 등 시장이용자 편의 위주로 시설 등 개선·보완
 - 서울 가락시장은 시장내 도로공간 확장 및 정비, 쓰레기 발생억제를 위한 농산물 포장화 및 쓰레기 무단투기자 신고시 포상 실시 등 추진
 - 진주, 순천, 천안, 안양, 창원도매시장은 쓰레기 감량기기 설치, 주차장 정비 및 차선 도색, 하수종말처리장 설치, 노후 시설 개보수를 추진
 - 이외에도, 시장 내 차량도로 정비, 경매장 시설 개보수, 소음방지시설 설치, 주차료 인하, 화장실 개보수, 감시카메라 증설, 음수대 설치, 녹지확보 및 조경공사 등 도매시장이 이용자 편의 중심으로 쾌적한 시장 환경조성을 지속 추진

- 일부 도매시장이 시설 노후화 및 협소로 도매시장 이전을 추진하고 있어, 신규 건설시는 물류비용 절감 및 상품성 향상을 위한 시설 설치 필요
 - 개장년도가 10년 이상된 도매시장중 일부는 그동안 시장주변의 개발로 인구밀집 및 교통량의 증가 등에 따라,
 - 시장내 진출입 장애, 시장내 도로 협소, 주차장·경매장 공간부족, 건물 노후화 및 시설 개보수 비용이 증가하고 있어,
 - 일부 도매시장이 근본적인 해결책 마련을 위해 도매시장의 이전을 추진·검토하고 있음
 - 이전확정 : 인천구월('12년)
 - 이전검토 : 서울가락, 수원, 대구, 울산, 청주, 구리, 천안
 - 시장의 활성화 및 효율성 등을 도모하기 위해 이전을 고려하는 것은 바람직하나, 사전에 적정 입지·예산확보, 물류시설 배치 등에 대한 충분한 검토(확보 등) 및 이해당사자간 이견 조정 등을 통해 경제적이고 합리적으로 운용될 수 있는 시장 건설이 필요

다. 평가결과에 대한 피드백(Feed-back) 강화

(1) 도매법인에 대한 조치실적

□ 개설자의 중앙 평가결과 부진사항에 대하여 도매법인 자체 실정을 고려한 운영 개선방안 마련 추진

- 중앙평가결과 및 개설자 자체 평가의 개선이행조치에 대한 세부개선 추진계획을 수립·운영
- 개설자에게 전자경매 및 거래실적 등 운영실적에 대하여 일, 월, 분기단위로 보고토록 하고,
- 개설자 주관 연간 1~2회 업무점검 및 자체 평가업무 수감 실시

□ 도매시장별 운영여건의 차이로 도매법인별 평가부진사항에 대한 개선노력은 다소 미흡

- 76개 도매법인이 부진사항 119개를 개선하여, 도매법인당 평균 1.57건이 개선·보완
- 물량 집·분산 활동, 전자경매시설 유치 등의 개선이 높은 비중 차지
 - 전자경매(28개법인), 물량 집·분산(33개법인), 고객만족도(10개법인), 표준하역비(14개법인), 완전규격(파렛트)(12개법인), 거래활성화(31개법인), 법인 재무건전성(43개법인), 유통교육(12개법인), 친환경농산물(7개법인)

(2) 개설자 부진사항에 대한 개선노력

□ 중앙평가결과 관리·지도 부진 등에 대한 지적사항을 관련법인과 협의하여 개선 방안 마련 및 점검 등 추진

- 중앙평가결과 지적사항에 대하여 소속 도매법인에 개선 시달 및 개설자 주관으로 차년도 운영개선 방안을 공동협의하여 마련하고
- 도매법인의 운영실적을 월단위 보고 또는 분기별로 업무점검을 통하여 부진사항에 대한 지도관리 추진

〈부진사항 시달에 대한 개선사례 : 농협가락(공)〉

개선을 요하는사항	개 선 내 용
- 출하자 수취가격 제고	- 친환경 농산물 거래활성화 추진(물량 전년대비 43% 증가) - 전년 대비 출하자 수취가격 5.4% 증가
- 합리적 경영노력	- 경영합리화를 위한 다양한 노력 전개로 경상이익률이 전년 1.1% ⇒ 금년 4.6%로 크게 증가
- 유통교육 참여율 제고	- 교육관련 정보를 공지 및 참여율 향상 추진

□ 지적사항에 대해 지속적인 개선노력을 통해 총 81건을 개선·보완하여 도매시장 관리·운영의 효율성을 제고

- 28개 도매시장이 전자경매, 친환경농산물, 파렛트, 재무건전성 지도 업무 등 총 81건을 개선, 개설자당 평균 2.9건이 개선·보완됨
- 개선사항 중 전자경매, 도매시장 거래활성화, 표준하역비에 대한 개선·보완 비중이 높음
 - 전자경매(15개소), 판매원표 정정검색시스템(5개소), 표준하역비(11개소), 품질관리노력(7개시장), 친환경농산물(9개시장), 도매시장거래활성화(15개시장), 도매법인 지도(3개시장), 재무건전성 지도(5개시장), 고객만족도 제고(6개시장), 완전규격(파렛트)(4개시장)

* 시장 : 개설자

라. 거래활성화 노력

(1) 거래목표 대비 실적

가) 최근 3개년 거래금액평균 대비 증가율

□ 도매시장 평균거래금액 실적은 목표(3개년 평균금액) 대비 14.2% 초과 달성 하였으며, 전년 보다 1.3% 증가

○ 목표 달성을

- '05년 : 112.9% (실적 : 62,901억원 / 목표 : 55,732억원)
- '06년 : 114.2% (실적 : 68,606억원 / 목표 : 60,060억원)

○ 목표 달성율이 100% 이상인 시장이 '05년 23개소에서 '06년 28개소로 5개소(21.7%)가 증가

- 100%이상 목표 달성 시장은 서울강서(142.5%), 안동(125.2), 광주서부(120.7), 울산(118.9), 인천삼산(116.6), 부산반여(116.3), 충주(115.2) 등

○ 최저 목표를 달성한 시장의 달성율도 '05년 83.4%에서 '06년 95.2%로 11.8% 높아짐

- 100%이하 목표달성 시장은 4개소로 진주(98.6%), 안양(97.8%), 광주각화(96.2%), 포항(95.2%) 임

* '05년 100%이하 목표 달성 시장은 9개소로 포항(99.7%), 전주(99.6), 강릉(99.3), 정읍(98.9), 수원(98.6), 인천구월(98.6), 춘천(97.3), 진주(95.1), 광주각화(83.4)

□ 전년 대비 거래목표 달성율이 18개(56.2%) 시장은 증가한 반면, 14개소(43.8%) 시장은 감소

○ 전년대비 목표 달성율이 상승한 18개 시장 중 90%에서 100%대로 상승 5개소, 80%에서 90%대로 상승 1개소, 90%대 내에서 상승 1개소임

- 100%대 진입 : 인천구월(98.6%→106.7), 정읍(98.9%→105.9), 수원(98.6%→102.9), 전주(99.6%→100.8), 강릉(99.3%→100.2)
- 90%대 진입 : 광주각화(83.4%→96.2) / 90%대내 시장 : 진주(95.1%→98.6)

○ 전년대비 목표 달성율이 감소한 14개 중 안양(105.7%→ 97.8), 포항(99.7%→ 95.2)만이 90% 대이며, 타 시장은 100%이상 달성

나) 건설계획대비 거래 달성율

- 도매시장 건설당시 처리계획 목표물량 대비 실제 처리물량비율은 평균 64.7% 수준이며, 계획량 초과 거래 도매시장은 5개소
- '06년말 현재 공영도매시장 32개의 연간 처리계획물량 9,380천톤의 64.7%인 6,067천톤이 처리되고 있음
 - 건설계획물량 대비 실제 처리물량을 : ('05) 63.2% → ('06) 64.7 (1.5↑)
- 당초 계획물량보다 초과 거래되는 시장은 서울가락 등 5개소

〈건설계획물량 초과거래 도매시장〉

(단위 : 톤, %)

구 분	서울가락	천안시	광주각화	울산시	청주시
실처리량(A)	1,236,000	62,000	186,000	82,000	76,000
처리계획량(B)	2,109,988	85,615	246,650	89,351	79,314
비 율(A/B)	170.7	138.1	132.6	109.0	104.4

- 건설계획물량 대비 처리물량율이 20% 미만인 도매시장은 춘천(18.2%), 마산(16.6%), 안양(16.1%), 포항(13.2%) 순임

〈건설계획물량 달성율 20% 이하 도매시장 현황〉

(단위 : 톤)

시장명	건설계획(A)	2005		2006	
		거래실적(B)	달성율(B/A)	거래실적(C)	달성율(C/A)
춘천시	75,000	14,714	19.6%	13,660	18.2%
마산시	418,000	65,150	15.6%	69,537	16.6%
안양시	502,000	98,268	19.6%	80,695	16.1%
포항시	204,000	38,564	18.9%	26,957	13.2%

- 건설계획물량 대비 실제 처리비율이 도매시장 평균 67.4% 이상인 도매시장은 12개소(37.5%)이며, 20개소(62.5%)는 60% 미만으로 시설 이용률이 낮음

〈건설계획물량 달성율별 도매시장 분포도〉

(단위 : 개 법인)

구 분	10~ 19%	20~ 29%	30~ 39%	40~ 49%	50~ 59%	60~ 69%	70~ 79%	80~ 89%	90~ 99%	100% 이상	합계
'05	4	4	5	1	5	3	1	1	1	7	32
'06	4	5	4	3	4	-	4	1	2	5	32
증감	-	1	△1	2	△1	△3	3	-	1	△2	-

2

도매시장법인 평가내용

여 백

도매시장법인 · 공판장 평가부문 및 평가지표

평가부문	평가지표	평가항목	가중치
중점정책 수행노력 (40)	○ 전자경매 추진노력 (9)	○ 전자경매율 = (전자경매량 / 상장거래량)×100 ○ 경락정보 제공실적	5 4
	○ 물류체계 개선노력 (16)	○ 하역업무 개선노력 - 표준하역비 부담실적 - 표준하역비 품목확대 노력 = (표준하역비 부담품목 / 상장품목수)×100 ○ 완전규격(파렛트) 출하품 반입율 - (파렛트 출하량 / 상장거래량)×100	7 5 4
	○ 품질관리 강화노력 (6)	○ 출하자등록제 추진실적 ○ 등급표시검사제 추진실적	3 3
	○ 친환경 농산물 관리실적 (4)	○ 친환경 농산물에 대한 우대노력 ○ 친환경 농산물 거래실적	2 2
	○ 자체평가 및 행정처분 (5)	○ 개설자 자체평가 결과(※ 미시행시 0점 처리) ○ 업무정지, 과징금 등 행정처분 내역	2 3
	물량 집하· 분산 노력 (36)	○ 물량집하활동 강화노력 (11)	○ 임직원 1인당 거래금액 = (거래금액 / 임직원수)×100 ○ 거래목표 대비 실적 = (실적 / 목표)×100 ※ 목표는 당해 법인의 최근 3개년 평균치 ○ 산지선도금 지급실적 = (선도금 지급실적 / 총거래금액)×100
○ 물량분산지원 강화노력 (5)		○ 중도매인에 대한 지원실적 = (중도매인 서비스 지출액 / 상장수수료 수입액)×100	5
○ 출하자에 대한 우대노력 (10)		○ 출하자에 대한 서비스 제공실적 = (출하자 서비스 지출액 / 상장수수료 수입액)×100 ※ 표준하역비는 서비스 지출액에서 제외 ○ 출하자 수취가격 증가율 = (당기 경락단가 / 전기 경락단가 - 1)×100 ※ 10개 대표품목을 지정	7 3
○ 고객만족도 제고 노력 (10)		○ 출하자, 소비자에 대한 고객만족도 ○ 출하자 및 중도매인 만족도 제고를 위한 업무개선 사례	5 5

※ 시장 이전 등으로 「평가결과에 대한 피드백 강화」, 「거래목표 대비 실적」, 「증가율 관련」 등에 대한 평가가 불가능한 경우 중간득점 부여

평가부문	평가지표	평가기준	가중치
경영관리 노력(24)	○ 평가결과에 대한 피드백 강화	○ 평가결과 부진사항에 대한 개선 노력도	5 (5)
	○ 종사자 교육실적	○ 유통교육 참여율	2
		○ 교육훈련 투자비 = (교육훈련비 / 매출액) × 100	2 (4)
	<도매시장법인> ○ 재무건전성 확보노력	○ 부채비율 = (총부채 / 자기자본) × 100	3
		○ 매출액 경상이익율 = (경상이익 / 매출액) × 100	2
○ 유동비율 = (유동자산 / 유동부채) × 100		2	
○ 채권관리 건전성 = 매출액(총거래금액) / 외상미수금(매출채권)		2	
○ 부가가치율 = (부가가치 / 매출액) × 100		2	
○ 노동생산성(1인당 부가가치) = 부가가치 / 종업원수		2	
○ 재무 부실여부 - 자본잠식 및 적자지속 여부		2 (15)	
<도매시장공판장> ○ 재무건전성 확보노력	○ 매출액 경상이익율 = (경상이익 / 매출액) × 100	3	
	○ 종업원 1인당 매출액 = 매출액 / 종업원 수	3	
	○ 매출액 대비 인건비율 = (인건비 / 매출액) × 100	3	
	○ 매출액 증가율 = (당기매출액 / 전기매출액-1) × 100	3	
	○ 채권관리 건전성 = 판매미수금 대변누계 / 판매미수금 평잔	3	
		(15)	

1. 중점정책 수행 부문

가. 전자경매 추진노력

(1) 전자경매율

- 전국의 81개 법인의 97.5%인 79개 법인이 전자경매를 실시하고, 매년 전자경매율이 신장되고 있음
 - 법인의 평균 전자경매율 및 평균 이상 전자경매 실시법인수가 전년 보다 모두 증가
 - 법인평균/평균이상 법인 수 : ('05) 70.6%/47개 → ('06) 74.5%/54개
 - 법인별로 상장품목에 대한 전자경매 실시비율의 차이는 있으나, 매년 전자경매 실시비율이 높아지는 법인이 증가
 - 90% 이상 실시 : ('05) 24개 법인 → ('06) 30개 법인 (6↑)
 - 70% 이상 실시 : ('05) 48개 법인 → ('06) 56개 법인 (8↑)

〈법인의 전자경매율 현황〉

(단위 : 개소)

구 분	100%	90%대	80%대	70%대	60%대	50%대	40%대	30%대	20%대 이하	미실시	계
'05년	2	22	11	13	9	5	5	5	7	2	81
'06년	4	26	11	15	10	5	2	4	2	2	81
증감	2	4	-	2	1	-	△3	△1	△5	-	-

- '05년에 전자경매율 50%미만 17개 법인 중 9개 법인(52.9%)이 상장물량의 큰 변동 없이 '06년에는 11~43%까지 경매율이 신장
 - 40%이상 증가(2개소) : 남도청과 ('05 : 44.1% → '06 : 86.7, 42.6↑) 등
 - 10%이상 증가(3개소) : 진주원협 ('05 : 33.6% → '06 : 52.2, 18.6↑) 등
- 반면, '05년 50%이상 전자경매율을 보이던 62개 법인 중 28개 법인의 전자경매율이 감소하였으며, 3개법인은 10%이상 감소
 - 10%이상 감소 : 대전원협(공) ('05 : 86.5% → '06 : 72.3, 14.2↓) 등

- 전체법인 중 전자경매율 최고증가 법인은 순천원협(공)으로 43.4% 신장
 - 순천원협 전자경매율 : ('05) 40.4% → ('06) 83.8 (43.4% ↑)
- 전자경매율 100% 달성 법인 : ('05) 2개 → ('06) 4개
 - '05년 : 합동청과('06 : 94.1%, 5.9% ↓), 원주원협('06 : 91.2%, 8.8% ↓)
 - '06년 : 전주원협('05 : 78.6%, 21.4% ↑), 익산원협('05 : 91.2%, 9.4% ↓)
안동농협('05 : 95.9%, 4.1% ↑), 안동청과('05 : 97.3%, 2.7% ↑)
- 전자경매 미 실시 법인 : 2개 (안산농산물, 정읍원협)
 - * 동 법인은 '05년에 이어 '06년에도 미 실시

〈법인별 전자경매 추진 실적율〉

(단위 : %)

구 분	2005	2006	구 분	2005	2006	구 분	2005	2006
합동청과	100	94.1	대전원협(공)	86.5	72.3	태 원	62.7	82.3
원주원협(공)	100	91.2	춘천원협(공)	85.9	81.2	울산원협(공)	61.4	93.9
포항농협(공)	99.9	98.1	덕풍청과	85.8	89.7	부산중앙청과	60.5	75.1
충북충주(공)	99.6	98.7	한국청과	84.8	78.1	광주중앙	58.5	71.7
울산중앙	99.1	99.0	농협부산(농)	82.7	95.3	동부청과	56.7	82.8
농협안산(공)	97.7	90.0	경기청과	81.9	79.2	광주농협(공)	55.1	79.3
효성청과	97.7	96.4	농협대전(공)	81.1	84.4	호남청과	53.8	68.8
안동청과	97.3	100	항도청과	80.5	90.2	서부청과	50.1	57.5
경북능금(공)	97.0	98.9	전주원협(공)	78.6	100	두레청과	49.8	63.1
대구중앙청과	96.2	96.2	인천농산물	77.4	94.5	경남청과	49.7	60.7
대인농산	95.9	95.3	중원청과	74.7	76.1	남도청과	44.1	86.7
안동농협(공)	95.9	100	수원청과	74.3	75.5	안양원협(공)	43.7	67.1
경인농산	95.5	93.1	전주청과	74.0	75.1	순천원협(공)	40.4	83.8
농협창원(공)	95.4	93.5	구미농협(공)	73.4	95.8	광주청과	39.9	76.1
북대구(농)	94.3	99.0	동화청과	73.1	69.9	천안농협(공)	38.6	46.1
강릉농산	94.2	93.0	춘천중앙청과	72.2	92.5	강서청과	35.3	67.7
인천구월(공)	93.5	93.7	가락(공)	72.0	71.0	진주원협(공)	33.6	52.2
부평농산	93.4	92.7	부산청과	71.9	75.9	광주원협(공)	31.7	32.4
인천삼산(공)	93.3	94.9	대전중앙청과	71.5	79.5	인터넷청과	28.9	40.2
대양청과	91.8	90.1	천안청과	70.8	77.8	진주중앙	28.6	51.7
포항청과	91.0	89.6	농협반여(공)	70.5	77.0	구리청과	27.4	29.5
익산원협(공)	90.6	100	청주청과	69.4	68.3	농협구리(공)	26.9	35.9
구미중앙청과	90.6	89.7	강서농협(공)	67.3	60.9	마산청과	19.8	36.8
이리청과	90.1	94.3	대전청과	67.2	53.1	마산원협(공)	9.2	37.8
대아청과	89.7	85.2	수원원협(공)	66.9	55.2	정일청과	6.2	6.8
충북청주(공)	88.8	84.9	서울청과	65.4	63.4	안산농산물	-	-
대구원협(공)	88.6	91.8	중앙청과	64.6	67.9	정읍원협(공)	-	-

(2) 경락정보 제공실적

- 전체 81개 법인 중 77개(95.1%)법인이 거래의 투명성 등을 위해 전자경매 경락내용을 「도매시장통합홈페이지」를 통해 제공
 - 경락정보 제공법인 수 : ('05) 74개 법인 → ('06) 77개 법인
 - * 미시행법인 : 구리청과, 인터넷청과, 안산농산물, 정읍원협(공)
 - 주요제공 정보는 법인별 경매품목, 경매단위, 수량, 경락가 등 임
- 경락정보는 연간 274일(87.8%)을 제공하였으며, 전년 보다 25일(8%) 증가
 - 제공실적 : ('05) 249일, 79.9% → ('06) 274일, 87.8% (25일, 7.9% ↑)
 - * 정보제공비율산정 : 실 제공일수 / 312일(연간 영업기준일)
 - 연간 250일 이상인 경락정보 제공법인이 전년 60개에서 69개로 9개(15%)로 증가하고, 100% 제공법인도 6개에서 8개로 증가
 - 전년대비 경락정보제공이 100일 이상 증가한 법인은 청주청과(123일), 진주원협(122), 동부청과(118), 순천원협(112) 등 55개
 - * 100% 경락정보제공은 대양청과('05), 농협반여(공)·구미농협(공)·가락(공)('06), 강서농협(공)·구미중앙청과·농협구리(공)·원주원협(공)·북대구(농)('05~'06)
 - 경락정보제공 일수 감소 법인은 마산청과(48일) 등 13개 법인
 - 경락정보 미 제공 법인도 7개소에서 4개소로 감소하는 등 법인들이 적극적으로 경락정보제공 노력을 하고 있음
 - '06년 신규 경락정보제공 법인 : 서부청과, 강서청과, 향도청과
 - 그러나, 구리청과, 인터넷청과는 전자경매를 실시하고 있으면서도, 경락정보를 제공하지 않고 있음

〈법인의 연간 경락정보제공 일수 현황〉

(단위 : 개 법인)

구 분	300일 이상	250~299일	200~249일	100~199일	미제공	계
'05	24	36	9	5	7	81
'06	45	24	2	6	4	81
증 감	21	△12	△7	1	△3	-

나. 물류체계 개선노력

(1) 하역업무 개선노력

가) 법인의 표준하역비 부담 실적

□ 매년 표준하역비 부담률 및 부담금액 증가와 대상품목도 확대

- 부담률 : ('04) 41.4% → ('05) 42.8(1.4↑) → ('06) 45.2 (2.4↑)
 - 부담금액 : ('04) 288억원 → ('05) 315(27↑) → ('06) 322 (7↑)
 - 부담품목 : ('04) 1,314개 → ('05) 1,523 → ('06) 1,531 (8↑)
- * 부담품목 개수는 각 도매법인별 부담품목의 합계

□ 표준하역비 100% 지급한 법인은 12개(전체 법인의 14.8%)이며, 전반적으로 부담률이 증가되고 있음

- 표준하역비 전액부담 설정 도매시장의 19개 법인 중 12개(63.2%) 법인이 100%부담, 타 법인들도 지속적 노력을 통해 전년보다 부담률이 향상
- 대아청과는 채소류 취급법인 임에도 전년 대비 24%나 부담률 증가

〈표준하역비 전액부담 도매시장 소속 법인의 부담률 현황〉

(단위 : %)

시장명	법인명	부담률		시장명	법인명	부담률		시장명	법인명	부담률	
		'05	'06			'05	'06			'05	'06
서울 강서	서부청과	100	100	구리	인터넷청과	100	100	서울 가락	가락(공)	79.0	81.7
	강서청과	100	100		농협구리(공)	100	100		한국청과	77.8	80.8
	강서농협(공)	100	100		태원	100	100		동화청과	78.3	80.1
광주 서부	호남청과	100	100	안양	안양원협(공)	100	100		중양청과	76.8	78.0
	두레청과	100	100		안산농산물	100	100		서울청과	71.4	76.4
	광주농협(공)	100	100		농협안산(공)	100	95.1		대아청과	33.1	57.1
구리	구리청과	100	100	합계, 평균				19개	82.1	82.9	

□ 표준하역비 전액부담 도매시장소속 법인을 제외한 62개 도매법인의 평균 부담율은 전년 보다 0.14% 감소하고, 부담률도 3.47% 수준

- 표준하역비 부담률 : ('05) 3.61% → ('06) 3.47% (0.14%↓)
- 최대 표준하역비부담은 원주합동청과가 37.5%, 최저는 안동청과가 0.1% 부담

□ 표준하역비부담율이 40%이하인 법인이 62개소(76.5%)로 법인의 표준하역비 부담을 확대 필요

- 표준하역비를 70%하는 법인이 전년보다 3개소 감소하고, 80~90%대 부담 법인은 4개소 증가
- 9%대 이하 부담 법인은 6개소가 감소하고, 10%대, 30%대 법인이 각각 1개소씩, 미부담 법인이 3개소 증가
 - 1% 미만 부담 법인
 - : 대전청과·수원원협(공)(0.9), 울산중앙·경북농금(공)(0.8), 구미중앙청과(0.7), 농협대전(공)·울산원협(공)(0.6), 인천구월(공)·경기청과·남도청과·마산원협(공)(0.5), 광주청과(0.4), 대구중앙청과·천안농협(공)·안동농협(공)(0.30), 수원청과(0.2), 안동청과(0.1)
 - 미부담 법인
 - : 대양청과, 북대구(농), 대구원협(공), 중원청과, 충북충주(공), 천안청과, 정읍원협(공), 경남청과

〈도매법인의 표준하역비 부담률 현황〉

(단위 : 개 법인)

구분	100%	90~99%	80~89%	70~79%	60~69%	50~59%	40~49%	30~39%	20~29%	10~19%	1~9%	1% 미만	미부담	계
'05	13	-	-	5	-	-	1	2	2	3	32	18	5	81
'06	12	1	3	2	-	1	-	3	2	5	27	17	8	81
증감	△1	1	3	△3	-	1	△1	1	-	2	△5	△1	3	-

□ 법인의 표준하역비 부담률이 낮은 것은 표준하역비 제도에 대한 인식부족 보다는, 경영수지 악화를 이유로 부담에 소극적이기 때문

- 법인의 표준하역비 부담률 증가는 영업비용(판매관리비) 증가로 이어져 수익감소 요인으로 작용

〈도매법인의 영업비용 대비 하역비 부담비〉

(단위 : 억원)

구분	표준하역비부담액(A)	영업비용(B)	비율(A/B)
'05	315	2,893	10.9%
'06	346	3,064	11.3%

나) 표준하역비 품목확대 노력

□ 전년대비 법인의 표준하역비 부담품목 수는 0.53% 상장품목 수는 2.61%가 증가하였으나, 총 상장품목중 표준하역비 부담품목 선정율은 낮아짐

- 표준하역비 품목 수 : ('05) 1,523개 → ('06) 1,531개 (8개, 0.53% ↑)
- 상장품목 수 : ('05) 3,368개 → ('06) 3,456개 (88개, 2.61% ↑)
- 상장품목의 부담품목 지정율 : ('05) 45.2% → ('06) 44.3% (0.9% ↓)

□ 상장대표 품목(51개 지정)이 증가한 법인 31개, 감소한 법인 18개, 증감이 없는 법인 32개소 임

- 높은 품목 수 증가를 보인 법인은 수원청과가 12개에서 46개로 34개, 천안청과가 35개에서 46개로 11개 품목이 증가됨
- 가장 적은 증가를 보인 법인은 9개 법인으로 각각 1개 품목 증가
 - 남도청과 · 농협창원(공) · 향도청과 · 농협부산(농) · 대전중앙청과 · 농협대전(공)(47→48개), 한국청과 · 구미농협(공)(45→46개), 농협반여(공)(43→44개)
- 감소한 품목이 가장 많은 법인은 이리청과로 12개(46→34개) 임

□ 표준하역비 부담품목 수가 증가한 법인은 32개, 감소한 법인은 29개, 증감이 없는 법인 20개(표준하역비 미지원 3개 법인 포함) 임

- 가장 많은 품목 증가 수는 정읍원협(공)의 20개(9→29개) 임
- 1개의 품목 증가를 보인 법인은 포항농협(공), 진주원협(공), 대구중앙청과(7→8개), 동부청과, 대전청과(4→5개), 한국청과(44→45개) 임
- 부담품목 수가 가장 많이 감소한 법인은 대양청과로 35개(35→0개) 임

〈표준하역비 부담품목 수별 법인 분포도〉

(단위 : 개 법인, %)

구 분	1~5개	6~10개	11~20개	21~30개	31~40개	41~50개	51개	없음	계
'05년	19 (23.5)	15 (18.5)	16 (19.8)	3 (3.7)	7 (8.6)	18 (22.2)	-	3 (3.7)	81.0 (100)
'06년	18 (22.2)	13 (16.0)	13 (16.0)	6 (7.4)	7 (8.6)	17 (21.0)	1 (1.2)	6 (7.4)	81.0 (100)
증 감	-1 (△1.2)	-2 (△2.5)	-3 (△3.7)	3 (3.7)	-	-1 (△1.2)	1 (1.2)	3 (3.7)	-

(2) 완전규격(파렛트)출하품 반입율

□ 파렛트 출하품은 도매시장 전체거래물량의 약 1.2%로 전년 0.9%보다 0.3% 증가

- 파렛트 출하품은 81개 법인 중 45개(55.6%) 법인이 취급하고 있으며, 이중 전국평균(1.2%) 이상을 취급하고 있는 법인은 19개 법인
- '05년에는 42개 법인이 취급하였으나 7개 법인이 중단하고, '06년에 10개 법인이 신규로 취급하여 전체 3개 법인이 증가
- 동 법인들 취급물량은 공영도매시장 청과류 전체 거래물량 617만톤의 62.3%인 378만톤이며, 이중 7만톤(1.9%)을 파렛트 거래
- 파렛트 출하품 취급규모가 큰 법인들은 대부분 중앙도매시장에 소속되어 있으며, 특히, 서울 가락시장의 경우 법인들이 취급하는 물량은 약 4만톤으로 전체 파렛트 거래물량의 1.1%를 차지

〈500톤 이상 파렛트 출하품 거래법인 현황('06)〉

(단위 : 톤, %)

시장명	법인명	파렛트 물량	거래량	비율	시장명	법인명	파렛트 물량	거래량	비율
서울가락	서울청과	11,946	287,162	4.16	대구북부	대양청과	2,241	81,580	2.75
	동화청과	9,005	325,746	2.76		대구경북연합	564	61,352	0.92
	한국청과	8,886	393,934	2.26	인천구월	대인농산	2,703	55,523	4.87
	중앙청과	8,571	288,230	2.97		인천구월공	530	47,931	1.11
	농협가락	3,387	193,813	1.75		농협구리	1,406	95,484	1.47
서울강서	농협강서	805	83,341	0.97	구 리	구리청과	1,208	110,209	1.10
부산반여	농협반여	1,075	69,261	1.55		인터넷청과	624	92,799	0.67
	동부청과	762	52,147	1.46	익 산	익산원협	815	41,948	1.94
	부산중앙청과	593	49,597	1.20		진 주	진주농협	838	41,497
부산업궁	농협부산	3,115	95,229	3.27	순 천	남도청과	514	27,070	1.90
안 산	농협안산	5,156	45,019	11.45	합 계		64,744	2,538,872	2.55

□ 출하자에게 파렛트 출하 인센티브 등을 주고 있으나, 시장의 파렛트 품의 일괄판매여건 미흡으로, 지방시장 일수록 취급율이 매우 낮음

- 수도권소재 도매법인 : 강서청과, 부산청과 등 12개 법인 무실적
- 지방소재 도매법인 : 천안청과, 전주청과 등 25개 법인 무실적

□ 하역이 점차 기계화 작업으로 개선되어 지게차(전동차), 콘베어 등의 장비 증가

- 하역의 기계화작업에 따라 대차, 손수레 등은 매년 감소되고 있으며, 지게차, 전동차, 핸드카, 콘베어 등은 매년 증가 추세
 - 그러나, 대부분 증가는 중앙도매시장 소속 법인의 증가분이 많으며, 보유대수 또한, 중앙시장 법인 보유분이 지방시장 법인 보유 보다 많음
- 지게차 '06년 증가 : 15대 (중앙 법인 12대 + 지방 법인 3대)

〈중앙도매시장 대비 지방도매시장 하역장비 보유 현황('06)〉

(단위 : 대)

구 분		법인수	지게차	전동차	대 차	핸드카	콘베어	손수레	파렛트
중앙시장	보유수	30	77	280	1,062	441	89	931	12,373
	비율	37.0%	45.6%	57.1%	98.0%	73.9%	49.4%	81.0%	36.8%
지방시장	보유수	51	92	210	22	156	91	219	21,269
	비율	63.0%	54.4%	42.9%	2.0%	26.1%	50.6%	19.0%	63.2%
보유계		81	169	490	1,084	597	180	1,150	33,642

□ 하역기계화는 진전되고 있지만 법인별 하역장비 보유편차가 큼

- 지게차는 80개 법인이 사용하고 있으나 법인 마다 보유 대수 차이가 큼
 - 10대 이상 보유 : 서울가락 40대, 구리 19, 서울강서 13, 부산염곡 11, 광주서부10
 - 5대 이상보유 : 대구북부 7대, 부산반여 6, 안양 5
 - 울산, 춘천, 천안, 구미, 창원 도매시장은 2개 법인이 있음에도 지게차 보유 대수는 각각 1대 뿐임
- 전동차는 17개 법인, 대차는 7개 법인, 핸드카는 20개 법인 만이 활용

〈도매법인 평균 하역장비 보유현황〉

(단위 : 대수)

구 분		지게차	전동차	콘베어	핸드카	파렛트	대차	손수레
2005	전국계	154	434	169	388	38,239	1,777	1,456
	평 균	1.9	5.4	2.1	4.8	472.1	21.9	18.0
2006	전국계	169	490	180	597	33,642	1,084	1,150
	평 균	2.1	6.1	2.2	7.4	415.3	13.4	14.2
증감	전국계	15	56	11	209	△ 4,597	△ 693	△ 306
	평 균	0.2	0.7	0.1	2.6	△ 56.8	△ 8.6	△ 3.8

* 평균은 전국도매시장 보유대수의 합을 법인수(81)로 나눈 것임

다. 품질관리 강화노력

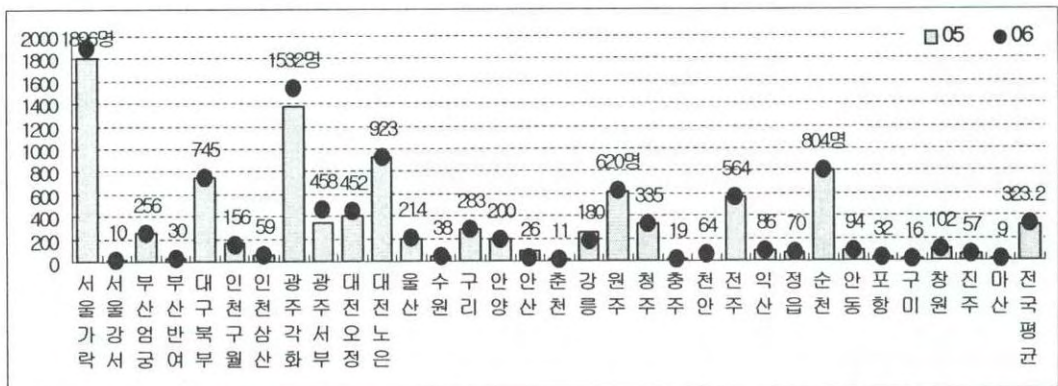
(1) 등급표시 검사제

- 서울가락, 부산엄궁, 인천구월·삼산, 광주각화, 진주, 마산 등 13개 도매시장은 등급표시검사반을 구성하여 출하품에 대하여 경매실시전 중량·수량 미달여부 및 속박이 등을 샘플검사하고, 부적합출하자에 대한 주의, 경고 등 제재조치
- 춘천, 안동, 정읍 등 9개 도매시장은 도매법인에 의존적인 형태로 개설자 주도의 검사활동이 다소 부진하고 행정지도관리 미흡

(2) 출하자등록제

- 광주각화, 대전노은, 안양, 원주, 전주, 순천, 창원 등 9개도매시장은 도매시장통합홈페이지(<http://market.affis.net>)를 통해 출하자 인적사항 및 주생산품목 등을 상시 관리
- 광주서부, 수원, 울산, 춘천, 충주, 정읍, 안동 등 16개 도매시장은 출하자의 자발적인 등록회피 등으로 활성화 미흡

〈최근 2개년도 도매시장통합홈페이지 출하자 등록 현황〉



* 1) 등급표시검사제 추진실적, 2) 출하자등록제 추진실적 지표는 개설자평가결과를 법인에게 공통 적용하는 지표로 “개설자 평가 내용” 참조 요망

라. 친환경농산물 관리노력

(1) 친환경농산물에 대한 우대노력

- 친환경농산물 생산단체와 자매결연, 상장수수료 인하 등 친환경농산물 유치노력 강화
 - 친환경농산물 출하시 상장수수료 인하, 출하·판매장려금 추가지급, 우선경매 실시 및 거래처 알선 등 우대
 - 또한, 친환경농산물 전문경매장은 신설하여 홍보하고 법인 임직원을 대상으로 친환경 농산물 거래활성화 교육 등 병행 실시
- 친환경농산물 취급량은 증가하고 있으나, 시장의 시설부족 및 종사자 의식부족 등으로 취급물량은 적음
 - 신선도 유지를 위한 예냉·저온저장 시설 부족
 - 친환경농산물은 유기·무농약 농산물 보다는 저농약 농산물이 대다수
 - 주 거래처가 학교 등 단체급식 및 일부 녹색제조업체로 판매 등 공급 여건 불안정에 따라 친환경농산물 취급 전문 중도매인 육성 저조
- 친환경 농산물과 일반농산물의 경락가격 차별화 및 소비자의 안전성·고품질 인식 제고로 거래의 규모화, 분산처 확대 필요
 - 도매시장 출하시 친환경농산물 가격이 일반농산물 가격과의 차이가 없이 경락되고 있어 가격 차별화 필요
 - 소비자는 유기농산물·친환경농산물이 대형유통업체에서 판매하고 있다고 인식하고 있어, 이의 개선 노력 필요
- 친환경 농산물의 철저한 관리를 통한 신뢰성 제고 등을 위해 친환경농산물 품질인증서 관리기관 일원화 등 추진 필요
 - 출하자는 친환경 농산물 출하시 품질인증서를 관리사무소(공사) 또는 출하 도매법인에 사전 신고하고 예약출하를 하고 있으나, 대부분은 도매시장은 도매법인이 일괄 접수관리후 실적 보고토록 운영

(2) 친환경농산물 거래실적

- 도매법인의 친환경농산물 거래는 136천톤으로 전년 93천톤 보다 45.8% 증가하였으며, 총 상장거래물량의 약 2.5% 차지
 - 거래실적 : ('05) 93,344톤 → ('06) 136,073톤 (45.8% 증)
 - 친환경농산물을 1만톤 이상 거래한 법인은 '05년 4개에서 '06년에는 5개로 1개 법인이 증가함
 - 최고 거래물량은 '05~'06년간 가락시장의 서울청과가 달성

〈친환경 농산물 1만톤 이상 거래 법인〉

(단위 : 톤)

2005				2006			
법인명	친환경	총거래량	비율	법인명	친환경	총거래량	비율
서울청과	16,989	281,987	6.0%	서울청과	25,346	287,162	8.8%
광주원협(공)	11,200	95,999	11.7%	중앙청과	20,995	288,230	7.3%
중앙청과	10,586	281,758	3.8%	농협가락(공)	14,463	193,813	7.5%
농협가락(공)	10,088	198,755	5.1%	한국청과	10,960	393,934	2.8%
한국청과	8,567	387,261	2.2%	동화청과	10,278	325,746	3.2%

- 친환경농산물 취급법인은 '05년 보다 증가하고, 1개 법인의 평균 취급비율도 증가
 - 거래법인이 '05년 66개 법인에서 73개로 7개(10.6%) 법인 증가
 - '06 신규참여 : 춘천원협(공), 천안농협(공), 진주원협(공), 인천구월(공), 안산농산물, 경북능금(공), 강릉농산 (7개 법인)
 - 친환경농산물 취급비율이 2%이상인 법인이 '05년 15개에서 '06년에 29개 법인으로 14개(93.3%)법인이 증가
 - '05년에 취급비율 10%이상인 법인이 3개였으나, '06년은 없는 반면 (최고 8.8%) 법인의 전반적 취급비율은 향상

〈친환경농산물 취급비율 대별 법인 분포도〉

(단위 : 개 법인)

구분	10% 이상	8% 대	7% 대	6% 대	5% 대	4% 대	3% 대	2% 대	1% 대	1% 미만	미취급	계
'05	3	0	0	1	1	2	1	7	13	38	15	81
'06	0	1	2	1	2	5	6	12	12	32	8	81
증감	-3	1	2	0	1	3	5	5	-1	-6	-7	0

마. 개설자의 거래질서 정착노력

(1) 개설자의 행정처분 내역

가) 개설자 자체평가 결과

□ 개설자의 소속법인 평가는 연 1회 종합평가(또는 반기 평가 후 익년 초 종합평가)를 실시하고 있으나, 대부분의 도매시장이 시장 활성화에는 크게 기여하지 못함

- 법인에 대한 주요 평가지표는 전자경매 및 물류체계 개선, 물량 집·분산, 경영관리 노력 등 임
 - 전자경매율은 매년 증가하여 도매법인 평균 74.5%이며, 90% 이상 전자경매로 실시하고 있는 법인은 30개소
 - 물류체계 개선을 위한 표준하역비의 법인부담률이 매년 증가하고 있으나, 부담률은 법인 평균 45.2%이며, 50%이상 부담 법인은 전체 법인의 23.4% 19개소
 - 소비자의 기호변화에 따라 소비자가 원하는 농산물 취급을 비중을 높여야 함에도 친환경농산물 취급율은 총 거래량의 2.5% 수준 임
 - 평가결과에 따른 시설사용료 및 시장사용료 인하, 경매장 등 이용 시설 및 면적 우대 등 실질적인 인센티브 및 패널티 차등적용 등 사후조치 미흡
 - 일부 개설자는 자체 법인평가를 도매시장의 활성화 유도보다는 법인의 업무검사로 이용

□ 서울 가락시장 등 5개소는 합리적 평가지표에 따라 평가하고, 결과에 따라 인센티브 제공 등 실시

- 해당시장 : 서울가락, 서울강서, 인천구월, 구리, 창원
- 우수법인은 연말 포상, 익년도 평가면제, 시설사용료 인하 등 실시
- 부진법인은 업무개선 이행계획서 징구 등 차등 관리

- **법인평가 점수는 평균 78.4점으로 법인실적이 우수한 것으로 나타남**
 - 개설자의 평가 점수를 분석한 결과 특정 점수대에 편중됨이 없이 분산되어 나타나, 적절한 평가가 이루어진 것으로 볼 수 있음
 - * 평균 점수는 미 평가법인 2개, 10점이하 법인 1개를 제외한 78개 법인에 대한 평가 점수 임

〈개설자의 법인 평가 점수 구간대별 법인 분포현황〉

(단위 : 개 법인)

구 간	100점	90점대	80점대	70점대	60점대	50점대	10점이하	미평가
법인수	1	3	38	20	14	2	1	2

나) 업무정지, 과징금 등 행정처분 내역

- **법인이 농안법 제82조(허가취소 등) ④항 및 동법 시행규칙 제56조(위반행위별 처분기준)에 따른 처분건수는 총 65건**
 - 주의 : 9개 법인 총 20건
 - 5건(1개 법인), 4건(3개 법인), 2건(4개 법인), 1건(3개 법인)
 - 경고 : 21개 법인 총 45건
 - 6건(1개 법인), 5건(1개 법인), 4건(3개 법인), 3건(2개 법인), 2건(2개 법인), 1건(12개 법인)
- **농안법 제83조(과징금) ②항 및 동법 시행규칙 제57조(과징금의 부과기준)에 따른 처분건수는 총 8건**
 - 업무정지 10일 또는 5백만원 과징금 부과 : 7건 7개 법인
 - 업무정지 1개월 또는 1천만원 과징금 부과 : 1건 1개 법인
- **주의 및 경고 등 2개 이상 중복 행정처분을 받은 법인도 16개소**
 - 주의 만 해당법인 : 4개소
 - 경고 만 해당법인 : 20개소
 - 주의 및 경고 해당법인 : 3개소
 - 주의, 경고, 업무정지 10일이하 해당법인 : 2개소
 - 경고 및 업무정지 10일이하(5백만원과징금) 해당법인 : 10개소
 - 경고 및 업무정지 1월미만(1천만원과징금) 해당법인 : 1개소

2. 물량 집하·분산 노력 부문

가. 물량집하 활동 강화노력

(1) 임직원1인당 거래금액

□ 효율적인 인력관리를 통한 물량유치 증대 등 영업능력 제고로 법인 전체임직원 1인당 평균 거래금액은 전년 대비 11% 증가

- 임직원 1인당 거래금액 : ('05) 28.2억원 → ('06) 31.3 (3.1↑)
 - 법인 전체 거래금액 : ('05) 56,546억원 → ('06) 61,736 (5,190↑)
 - 법인 전체 임 직원 : ('05) 2,017명 → ('06) 1,975 (43↓)
 - * 임직원 수는 비상근임원 및 일용직을 제외한 인원임
- 임직원 1인당 거래물량 : ('05) 2,676톤 → ('06) 2,789 (113↑)
 - 법인 전체 거래물량 : ('05) 5,401천톤 → ('06) 5,508 (107↑)
- 임직원 1인당 거래금액 최고액과 최저액의 차이는 67억원으로 최고는 농협대전 공판장이 75억원, 최저는 충주중원청과 8억원

□ 법인 임직원 1인당 평균 거래물량은 지방도매시장이 많은 반면, 거래금액은 중앙도매시장이 10억원 많음

- 중앙과 지방시장의 총거래물량 및 금액
 - 총 거래금액 : (중앙) 46,225억원, (지방) 15,511
 - 총 거래물량 : (중앙) 3,616천원, (지방) 1,892
- 중앙 및 지방 시장의 임직원 1인당 거래물량 및 금액
 - 거래물량 : (지방) 2,985톤, (중앙) 2,696
 - 거래금액 : (지방) 25억원, (중앙) 35

- 임직원 1인별 톤당 거래금액은 중앙시장 953원, 지방 시장 1,535원으로 지방시장이 더 높은 것으로 나타나, 지방시장의 임직원이 더 높은 거래금액을 창출
- 따라서, 중앙시장의 법인은 법인의 경영효율화를 위해서는 출하물량 확대 유치 또는 임직원 수의 조정이 필요

〈중앙 및 지방도매시장의 상장거래 물량·금액 비교〉

(단위 : 백만원, 톤, 명)

구 분		2005			2006		
		중앙시장	지방시장	합계	중앙시장	지방시장	합계
거래 물량	총 량	3,540,599	1,860,348	5,400,947	3,615,748	1,892,327	5,508,075
	1인당 평균	2,574	2,894	2,676	2,696	2,985	2,789
거래 금액	총 액	3,628,033	2,056,578	5,684,611	4,622,458	1,551,101	6,173,559
	1인당 평균	2,638	3,200	2,817	3,447	2,447	3,127
인 원 수		1,375	643	2,018	1,341	634	1,975

(2) 거래목표 달성도 (최근 3개년 평균 대비)

- 과거 도매시장 중심의 유통물량이 대형유통업체 등으로 분산되고 있으나, 법인의 물량 집·분산 활동 강화로 거래목표액 9.7% 초과달성
 - 81개 법인 중 12개(14.8%) 법인을 제외하고는 모두 거래목표를 초과 달성하였으며, 12개 법인도 거래목표의 약 92%이상을 달성
 - 11~20% 목표 초과 달성 법인은 27개(33.3%), 6~10%를 초과달성한 법인은 7개(21.0%)로 동 증가율 구간에 가장 많은 법인이 집중
 - 거래목표대비 실적이 10%이상 증가한 법인은 40개(49.4%)로 전년 38개보다 2개 법인이 증가
 - '05년 목표 미달성 법인이 '06년에는 7개나 감소하는 등 법인의 실적이 전반적으로 향상

〈법인의 거래목표 달성률별 분포내역('06)〉

(단위 : 개 법인)

구분	미달	0%	1~5%	6~10%	11~20%	21~30%	31~40%	41~50%	합계
'05	18	2	14	13	19	10	4	1	81
'06	11	3	13	17	27	9	1	-	81
증감	△7	1	△1	4	8	△1	△3	△1	-

- 법인의 직전 3개년 거래실적 평균치(목표) 대비 평가년도의 거래 실적률은 매년 증가 추세

- 연도별 거래목표대비 달성 : ('05) 105.6% → ('06) 109.7%(4.1%↑)
 - '05년 달성 : 105.6% (실적 : 56,847억원/ 목표 : 53,822억원)
 - '06년 달성 : 109.7% (실적 : 61,736억원/ 목표 : 56,262억원)

〈도매법인별 거래목표 대비 달성율 상·하위 5개 법인〉

(단위 : %)

상 위 법인				하 위 법인			
2005	달성율	2006	달성율	2005	달성율	2006	달성율
안동청과	142	안동청과	139	부산청과	91	정읍원협(공)	97
두레청과	139	대구원협(공)	127	정읍원협(공)	91	광주청과	97
대구원협(공)	133	서부청과	127	중원청과	90	진주중앙	96
서부청과	133	광주농협(공)	125	진주중앙	88	태원	92
광주농협(공)	131	충북충주(공)	124	대양청과	86	구미중앙청과	92

(3) 산지선도금 지급실적 (총거래금액 대비)

- 정부가 법인의 안정적인 출하기반 확보를 위해 지원하고 있는 산지선도금은 법인 총 거래금액의 1.5%를 차지하고 있으며, 전년보다 0.14% 증가하여 법인의 출하물량 확보에 기여
 - '06년도 지원된 산지선도금은 922억원으로 전년보다 156억원(20%) 증가하였으며, 총 거래금액에서 차지비중은 1.49%비율을 차지
 - '05년도는 766억원을 지원, 총 거래금액에서의 1.35% 차지
 - 산지선도금을 지급하지 않는 법인이 '05년 5개 법인에서 '06년 2개 법인으로 3개 법인 감소
 - 산지선도금 미지급 법인은 '05년 안산농산물, 익산원협(공). 농협안산(공). 포항농협(공). 중원청과이며, '06년은 안산농산물, 안동농협(공) 임
 - 공판장의 산지선도금 지급금액이 매년 법인 보다 많아 법인의 산지개발 등을 위해 정책자금 확대지원 필요
 - 공판장(33개) : ('05) 440억원 → ('06) 585억원(145↑)
 - 1개 공판장당 지원액 : ('05) 13.3억원 → ('06) 17.2억원(3.9↑)
 - 법 인(48개) : ('05) 326억원 → ('06) 337억원(11↑)
 - 1개 법인당 지원액 : ('05) 6.8억원 → ('06) 7.0억원(0.2↑)
- 산지선도금은 도매시장법인이 공판장보다 지원금액이 낮음에도 더 효율적으로 운용
 - 44개 법인 중 17개(38.6%) 법인의 산지선도금 지급이 전년보다 48억원 감액(171→123억원)되었음에도 법인 전체 거래물량이 99천톤 증가
 - 공판장은 33개 중 6개(18.2%) 만이 전년보다 18억원의 산지선도금이 감액(68→50억원) 되었음에도 공판장 전체 거래물량은 7천톤 증가

〈법인의 상장거래금액 중 산지선도금 비율〉

(단위 : 백만원)

구 분	선도금지급액(A)		거래금액(B)		A/B	
	2005	2006	2005	2006	2005	2006
법 인	32,611	33,747	3,891,004	4,244,469	0.84%	0.80%
공판장	43,963	58,488	1,793,711	1,929,090	2.45%	3.03%
합 계	76,574	92,235	5,684,715	6,173,559	1.35%	1.49%

나. 물량분산 지원 강화노력

□ 법인이 중도매인의 분산능력 제고를 위해 상장수수료의 14.3%인 505억원을 중도매인에게 판매장려금 등으로 지원

- 지원금액은 전년 455억원 보다 10.9% 증가하였으며, 1개 법인당 중도매인 평균 지원액은 6억원

〈법인의 중도매인 물량분산관련 지원액 현황〉

(단위 : 백만원)

구 분	중도매인지원액(A)			상장수수료수입액(B)			점유비(A/B)		
	'04	'05	'06	'04	'05	'06	'04	'05	'06
법 인(48개소)	27,109	26,652	29,823	223,620	224,651	236,077	12.1	11.9	12.6
공판장(33개소)	18,801	18,848	20,656	107,537	108,554	117,241	17.5	17.4	17.6

□ 중도매인 물량분산을 위한 법인의 지원액 중 판매장려금 비중이 97.4% 가장 높음

- 법인의 중도매인 지원은 판매장려금이 대부분을 차지하고 있어, 중도매인과 공동 마케팅 추진, 배송차량 운행 등 간접지원 등도 중도매인의 분산능력 향상을 위해서는 필요
 - 판매장려금 지원 : ('04) 451억원 → ('05) 449 → ('06) 491 (42↑)
 - 거래알선 지원 : ('04) 4억원 → ('05) 2 → ('06) 8 (6↑)
 - 배 송 지원 : ('04) 4억원 → ('05) 5 → ('06) 6 (1↑)

〈 법인의 중도매인 지원 세부 내역 〉

(단위 : 백만원)

구 분	총지원액	지원내역		
		판매장려금	거래알선 지원	배송 지원
'04	45,910	45,097 (98.2%)	396 (0.9%)	416 (0.9%)
'05	45,500	44,865 (98.6%)	173 (0.4%)	462 (1.0%)
'06	50,479	49,147 (97.4%)	757 (1.5%)	575 (1.1%)

□ 도매법인 보다 공판장의 중도매인 분산능력 지원 노력이 전년에 이어 금년에도 우위를 보여 도매법인의 지원노력 필요

- 상장수수료 수입액 중 중도매인 지원비중이 공판장 17.6%, 법인 12.6%로 공판장의 지원비중이 5% 높음
- 평균 지원비율은 법인 약 12%대, 공판장 17.5%대 유지
 - 법인의 지원비율 : ('04) 12.1% → ('05) 11.9 → ('06) 12.6 (0.7↑)
 - 공판장의 지원비율 : ('04) 17.5% → ('05) 17.4 → ('06) 17.6 (0.2↑)

□ 중도매인 물량분산 지원이 전국평균 14.3% 이상을 지원하는 법인은 45개소(55.6%)

- 법인이 가장 많이 지원하는 비율 대는 11~15% 대로 30개 법인이며, 다음은 16~20% 대로 17개 법인이 지원

〈중도매인 지원비율별 법인 분포 현황〉

(단위 : 개 법인)

구분	1-5%	6-10%	11-15%	16-20%	21-25%	26-30%	합계
'05	3	13	34	15	11	4	81
'06	2	13	30	17	13	6	81
증감	△1	-	△4	2	2	2	-

□ 법인의 중도매인 지원 최고비율은 27%, 최저비율은 2%로 25%의 큰 편차 발생

- 최고 지원은 '05년 안동농협공판장 29%였으나, '06년에는 안동농협(공), 진주원협(공), 대전중앙청과 등 3곳이 27%를 지원
- 최저 지원은 강서청과가 '05년 2%, '06년에는 1%를 지원

〈중도매인 지원 상위 및 하위법인 현황〉

(단위 : 백만원, %)

구분	2005				2006			
	법인명	중도매인 지원액	상장수수료 수입액	비율	법인명	중도매인 지원액	상장수수료 수입액	비율
상위 지원	대양청과	1,030	3,553	29	안동농협(공)	851	3,117	27
	진주원협(공)	899	3,326	27	진주원협(공)	909	3,424	27
	안동청과(합)	646	2,394	27	대전중앙청과	1,196	4,508	27
하위 지원	춘천중앙청과	24	471	5	안양원협(공)	242	3,712	7
	서부청과	192	4,396	4	서부청과	244	4,885	5
	강서청과	51	3,252	2	강서청과	40	3,333	1

* 비율 : 중도매인지원액 /상장수수료수입액 ×100

다. 출하자에 대한 우대노력

(1) 출하자에 대한 서비스 제공실적

□ 법인이 출하자 우대를 통한 안정적인 출하기반 확보를 위해 상장수수료 수입액의 8.57%인 303억원을 출하장려금, 출하품손실보전비용 등으로 출하자에게 지원

- 출하자 지원금액은 전년의 290억원 보다 4.48%(13억원) 증가하였으나, 상장수수료 수입액 대비 지원액 비율을 전년 보다 0.1% 감소
- 상장수수료 수입 대비 출하자 지원비율 : ('05) 8.7% → ('06) 8.6(0.1↓)

〈법인의 상장수수료수입액 대비 출하자 지원비율〉

(단위 : 백만원)

구분	상장수수료 수입액(A)	출하자 서비스지원액(B)	B/A
'04	331,205 (4,088)	29,111 (359)	8.8%
'05	333,205 (4,114)	28,952 (357)	8.7%
'06	353,318 (4,362)	30,294 (374)	8.6%

* ()는 81개 도매법인 평균액

□ 도매시장에 출하주체 중 계통출하조직의 출하비율이 가장 높으나, 전년 보다 0.9%(18천톤) 감소

- 산지유통인 출하비율은 전년보다 0.6%(48천톤) 증가하였으나, 타 출하주체의 출하 비율은 전반적인 감소

〈산지출하주체의 도매시장 출하 현황〉

(단위 : 천톤, %)

합 계	합 계	농 협 계통출하	생산자 개인	산지 유통인	생산자 공동출하	기 타	합 계
2005	물 량	2,859	2,012	402	439	213	5,925
	비 율	48.3	34.0	6.8	7.4	3.6	100
2006	물 량	2,877	2,036	450	327	377	6,067
	비 율	47.4	33.6	7.4	5.4	6.2	100
증 감	물 량	18	24	48	△ 112	164	142
	비 율	△ 0.8	△ 0.4	0.6	△ 2.0	2.6	-

□ 출하주에 대한 서비스지원 비용 중 출하장려금이 83.6% 차지

- 법인이 출하자 우대를 위해 지원하는 금전적 서비스는 우수출하자 장려금, 가격차액 손실보전비, 물품구입 지원비가 있으며,
- 비금전적 서비스는 출하자 활용 편의시설 개·보수, 설치 등임
- * 지속적인 우수 출하자 확보를 위해서는 우수출하자에 대한 선진지 연수 실시, 비료 등 영농기자재 장비 지원, 영농기술 교육, 운송차량 운영, 출하주 자녀 학자금 지원 등 다양한 서비스 제공이 필요함

〈법인의 출하자 우대 서비스 지원내역〉

(단위 : 백만원)

구 분	총지원액	지원내역			
		출하장려금	손실보전비	물품구입비	편의시설투자비
'04	29,111	23,092 (79.3%)	3,509 (12.1%)	1,829 (6.3%)	681 (2.3%)
'05	28,952	23,296 (80.5%)	3,736 (12.9%)	1,100 (3.8%)	820 (2.8%)
'06	30,294	25,337 (83.6%)	3,042 (10.0%)	348 (1.1%)	1,567 (5.2%)

□ 상장수수료 수입액중 우수출하자 지원 비율이 도매법인(48개)은 8.9%로 평균 8.6% 보다 0.3% 높으나, 공판장(33개)은 7.9%로 0.4%가 낮음

- 도매법인의 지원비율이 공판장보다 높은 것은 공판장 보다 산지 기반이 약한 도매법인이 우수 출하자 확보를 위한 노력으로 보임
- 가장 많은 법인이 지원하는 지원 비율은 6~10% 대로 48개 법인이 지원하고 있으며, 다음은 11~15% 대로 12개 법인이 지원

〈우수출하자 지원비율별 도매법인 분포 현황〉

(단위 : 개 법인)

구 분	1~5%	6~10%	11~15%	16~20%	21~25%	26~30%	합 계
'05	17	49	13	1	1	-	81
'06	18	48	12	2	-	1	81
증 감	1	△1	△1	1	△1	1	-

□ 법인의 우수출하자 지원 최고비율은 28%, 최저비율은 1%로 27%의 큰 편차 발생

- 최고 지원은 강서청과의 21% ('05년은 원주원협(공)의 28%)
- 최저 지원은 구미중앙청과가 '05년 1%, '06년 3% 지원

〈우수출하자 지원 상위 및 하위법인 현황〉

구분	2005				2006			
	법인명	출하자 지원액	상장수수료 수입액	비율	법인명	출하자 지원액	상장수수료 수입액	비율
상위 지원	원주원협(공)	349	1,238	28	강서청과	682	3,252	21
	남도청과	378	2,119	18	광주중앙	664	4,228	16
	광주중앙	854	5,037	17	동부청과	477	3,452	14
하위 지원	이리청과	35	1,221	3	경남청과	54	1,551	3
	전주원협(공)	51	3,065	2	정일청과	30	1,006	3
	구미중앙청과	10	812	1	구미중앙청과	25	896	3

* 비율 = (출하자지원액/상장수수료 수입액) × 100

(2) 출하자 수취가격 증가율

□ 사과 등 주요 10대 품목 평균 경락가격이 전년대비 4.43% 상승

- '06년은 과일부류의 거래가격은 강보합세를, 무, 배추를 제외한 채소부류 가격은 전반적으로 안정세를 보여, 사과, 배, 무, 배추, 양파 등 주요 10대 품목의 평균경락가격은 전년대비 4.43% 상승
- 10대품목 평균가(kg당) : ('05) 1,174원 → ('06) 1,226 (52↑)

□ 40개 법인(중앙 12, 지방 20)에서 출하자수취가격 평균 증가율이 4.5% 이상 상승

- '05년에는 마이너스 증가률대에 50개의 법인이 집중되어 있으나, 06년은 1~10%대에 62개 법인이 집중
- 출하자 수취가격 최고 증가율은 21%로 농협구리(공)임, 최저 증가율은 0.2%로 서울청과가 달성함
- 증가율 상위 : 농협구리(공)(21%),안동농협(공)(17), 대구중앙청과(16)
- 증가율 감소 : 서부청과(△6%), 부산중앙청과(△5), 구미중앙청과(△4)
- * 비율(출하자 수취가격 증가율) = (당기 경락단가/전기 경락단가 - 1) × 100
- 12개 법인이 마이너스 증가률을 달성하였으나, 전년보다 38개소 감소

〈출하자 수취가격 증가율 대별 법인 분포 현황〉

(단위 : 개 법인)

구 간	△6~ △10%	△1~ △5%	0%	1~ 5%	6~ 10%	11~ 15%	16~ 20%	21~ 25%	합계
2005	11	39	8	17	4	2	-	-	81
2006	1	11	1	32	30	3	2	1	81
증 감	△ 10	△ 28	△ 7	15	26	1	2	1	

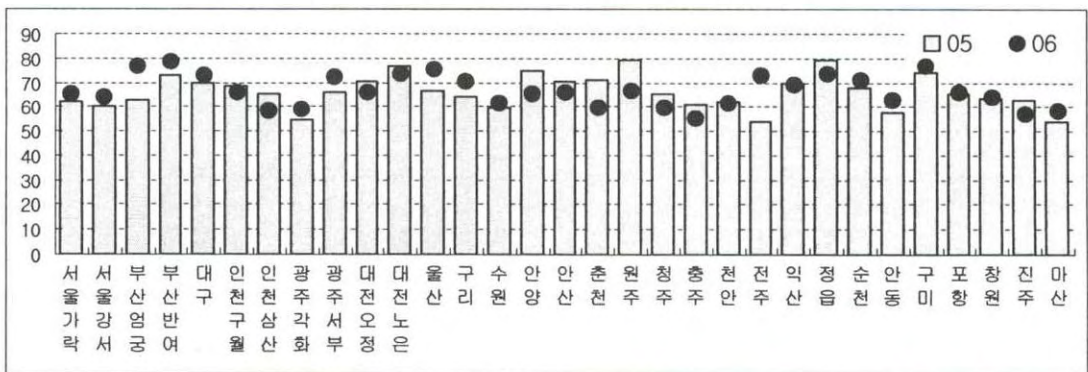
라. 고객만족도 제고 노력

(1) 출하주, 중도매인에 대한 고객만족도

□ 도매법인의 고객만족도는 75.4점으로 전년대비 0.9점 상승

- 고객만족도 평균 득점 : ('04) 71.9점 → ('05) 74.5 → ('06) 75.4(0.9↑)
- 득점 75.4점('06평균) 이상을 받은 법인은 전년 34개소(42%)에서 44개소(54.3%)로 10개소 증가
- 최고 및 최저득점의 편차는 전년 42.7점에서 42.5점으로 0.2점 감소
 - 최고득점 : ('05) 93.9점, 정일청과 → ('06) 93.6, 인천농산물 (3↓)
 - 최소득점 : ('05) 51.2점, 마산원협 → ('06) 51.1, 마산원협 (0.1↓)
- 가장 득점이 상승한 법인은 항도청과 87.4점('05년 62.2점)으로 25.2점 증가하였고, 감소는 순천원협 53점('05 : 73.7점)으로 20.7점이 감소 됨
- 공판장 33개소 중 19개소(57.6%)가 고객만족도 득점이 평균 이하이며, 하위 득점 3개소도 모두 공판장이 차지
 - 상위법인 : 인천농산물(93.6점), 대구원협(90.9), 구미농협(88.1)
 - 하위법인 : 안동농협(54.3점), 순천원협(53), 마산원협(51.1)

〈 시장별 고객만족도 조사결과 전년대비 〉



『 고객만족도 설문조사 내용』

- 조사지표 : 법인의 거래질서 관리노력, 대금결제 의 신속·정확성, 시설이용 편의도모, 거래정보 제공 노력, 직원 친절도 (5개 항목)
- 조사대상 : 2,410명(출하자 1,205명, 중도매인 1,205명)
- 응답자 : 2,156명(89.5%)[출하자 1,017명(84.4%), 중도매인 1,139명(94.5%)]

□ 법인에 대한 만족도는 출하자(80점)가 중도매인(72.1점)보다 높음

- 출하자의 법인 만족도는 중도매인 보다 높으며, 전년 대비시는 거래 질서 및 시설이용에서 만족도가 증가한 반면, 대금결제, 거래정보, 친절도는 득점이 낮아짐.
- 중도매인의 법인 만족도는 출하자 보다 낮으나, 전년 대비시에는 전체 항목의 득점이 상승

〈출하자 및 중도매인의 고객만족도 득점 현황〉

(단위 : 점)

구 분	출하자			중도매인		
	05	'06	증감	05	'06	증감
거래질서	77.0	77.60	0.6	71.5	73.60	2.1
대금결제	91.1	87.60	△ 3.5	72.6	74.30	1.7
시설이용	73.8	76.20	2.4	59.7	66.40	6.7
거래정보	79.7	78.20	△ 1.5	64.7	70.30	5.6
친 절 도	86.8	83.80	△ 3.0	69.4	74.60	5.2
평 균	80.4	80.00	△ 0.4	68.5	72.10	3.6

□ 법인에 대해 중도매인 및 출하주체별 만족도 차이는 적으며, 중도매인은 채소류, 출하주체는 과일류 출하자의 만족도가 높음

- 출하주체별 만족도
 - 계통출하(82.1점), 산지유통인(80.1), 작목반(80.1), 계별출하(78.3)
- 거래부류별로 만족도
 - 출하주체 : 과일류(80.4점), 채소류(79.8) / 중도매인 : 채소류(72.1), 과일류(71.2)

□ 거래금액이 많을수록 법인에 대한 만족도는 낮아지고 있어, 물량 집하를 위한 서비스, 출하자 편의제공, 판매지원서비스, 거래정보 제공 노력이 요구됨

- 출하금액이 10억 미만인 출하자의 경우가 높고, 30억원 이상인 때에는 낮아짐
- 중도매인은 거래금액이 5억 미만인 경우 법인 만족도가 높고, 10억 이상은 낮으며, 또한, 경매물량 50%이상을 소형소매점, 장외납품으로 판매 때는 높으나, 대형유통업체에 판매 때에는 낮음

(2) 출하자, 중도매인의 만족도제고를 위한 개선사례

□ 고객지향적 도매시장 운영개선으로 거래활성화 도모

- 도매시장의 주 고객인 거래 출하자 및 중도매인의 여론수렴을 위한 「고객의 소리함」 설치 및 고객만족도조사 등을 통해 업무개선
 - 출하장려금, 수집차량유지비, 포장재·농자재비 및 산지조직 운영비 협찬, 재해농가 복구지원 등 서비스 확대
- 고객만족을 위한 「도매시장 임직원 윤리강령」 제정 시행
 - 도매시장 종사자의 자발적 동참 유도로 건전한 시장운영 및 공정한 거래제도 추진 분위기 조성
 - 주 출하산지 폭설, 집중호우로 재해발생시 위문방문·복구인력 지원 등을 통해 안정된 산지출하처 확보
- 중도매인의 거래활성화를 위한 「분산처 개발 협력마케팅」 확대실시
 - 개발대상처 선정 및 집중관리를 통해 거래처 확대 및 매출액 증대
 - * 개발대상처 : 대형할인매장(하나로마트 등), 농산물종합유통센터 등

□ 시장이용자 편의를 위한 업무개선 및 서비스 제공 확대노력

- 출하자 편의 시설확충·보수 : 휴게실, 여성출하주 전용대기실 등
- 정보 이용자의 수요에 맞춘 경락정보 등 유통정보 제공

도매법인 주요 업무개선 사례

- 전자경매 노후장비 교체, CC TV 등 감시장비 추가설치, 문자서비스 지원 등
 - 서울청과, 서부청과, 광주청과, 울산중앙청과, 청주청과 등 24개 법인
- 중도매인 점포 및 출하자 휴게실 등 편의시설 개보수 지원 등
 - 동화청과, 북대구농협(공), 호남청과, 구미농협(공), 포항농협(공) 등 13개 법인
- 친환경농산물 등 물량유치를 위한 유통협약 체결, 수집 및 배송차량 지원 등
 - 한국청과, 강서청과, 향도청과, 경인농산, 구리청과, 순천남도 등 12개 법인
- 주차장 확보, 경매장 조명공사, 저온저장고, 하역장비 등 시설 지원
 - 부산청과, 농협반여(공), 대인농산, 청주청과, 대전원협(공) 등 16개 법인
- 장려금 확대, 팩스, 당도측정기, 전자상거래 등 출하 및 판매활동 지원
 - 덕풍청과, 광주중앙청과, 호남청과, 안산농산물, 진주원협(공) 등 19개 법인
- 기타 고객만족 경영 등 도매시장 운영활성화 지원(교육, 홍보, 연수 등)
 - 서울청과, 충주중원청과, 이리청과, 마산원협(공) 등 10개 법인

3. 경영관리 노력 부문

가. 평가결과에 대한 Feed-Back 강화

□ 평가결과 부진 지적사항을 개선한 도매법인 전년보다 증가

○ 평가결과 부진사항에 대한 개선실적

등 급	'06(A)	'05(B)	증감 (A-B)
우 수	농협가락(공), 경인농산, 농협광주(공), 순천남도청과, 진주원협(공) 등 (18개소)	10개소	8
양 호	서울청과, 인천농산물, 광주청과, 경기청과, 원주합동청과, 전주원협(공) 등 (24개소)	9개소	15
보 통	부산청과, 인천원협상산(공), 안동청과, 마산청과 등 (26개소)	16개소	10
미 흡	대아청과, 대구중앙청과, 안산농산물, 정읍원협(공), 경남청과 등 (13개소)	46개소	△33

□ 법인에 대한 개설자의 자체평가지 지적사항이 대부분 개선되었으나, 일부 항목은 개선실적 미흡

▶ 지적사항 개선 등을 통해 실적 향상 부문

○ 출하자 수취가격 제고

⇒ 출하자 수취가격 4.4% 증가 ('05 : 1,174원/kg → '06 : 1,226, 52↑)

* 출하자 수취가격은 사과, 배 등 주요 10대 품목의 평균가격

○ 친환경농산물 거래활성화

⇒ 거래물량 45.8% 증가 ('05 : 93천톤 → '06 : 136, 43↑)

○ 합리적인 경영 추진

⇒ 경상이익 16.4% 증가 ('05 : 225억원 → '06 : 262, 37↑)

○ 표준하역비부담 확대

⇒ 법인 평균 지급금액 7억원 증가 ('05 : 315억원 → '06 : 322, 7↑)

▶ 지적사항 개선이 미흡한 부문

○ 유동교육 참여율 감소

⇒ 교육 참여율이 4.9%감소 ('05 : 41.6% → '06 : 36.7, 4.9↓)

나. 종사자 유통교육실적

□ 법인의 임직원 역량강화를 위한 다양한 교육프로그램 운영

- 도매시장 정책, 공정거래 및 상도덕, 경매사 자질함양 교육 등 실시
 - 교육훈련 투자비 : ('05) 688백만원 → ('06) 576 (112↓)
- 외부 유통환경 변화에 대응하기 위한 도매시장 자체 유통 전문가 및 외부 컨설턴트를 초청한 교육 실시
 - 고객만족 경영기법 교육실시('06.11.9, H&K컨설팅) (부산반여)
 - 조직역량 강화 워크샵 실시('06. 3.25, 권승구 교수) (서울청과)
 - 산지유통 ('06.12. 9, 지역농협네트워크 박영범 대표) (구리청과)
 - 신유통 고객관리와 판매기법('06.12.15, 히어로 마인드 경영연구소 김진기 소장) (천안)

□ 유통교육 참여율이 평균 36.7%로 전년대비 감소

- '06년 유통교육 참여율은 법인 평균 36.7%로 전년대비 감소
 - 유통교육 참여율 : ('05) 41.6% → ('06) 36.7%(4.9%p↓)
 - * 4개법인인 (주)태원, 안양원협(공), 농협안산(공), 충북원협충주(공)은 교육실적이 없음
- 전년대비 교육 종류가 많아 졌으나, 법인의 자체적인 외부교육 참석 실적이 낮음

〈유통종사자 교육실적〉

(단위 : 명, %)

구 분	임직원수	교육참석자	교육참여율	교육종류
'06	1,975	725	36.7	○ 농산물유통최고경영자과정(대학별) ○ 경매사반, 농산물마케팅 대학(aT) ○ 기타 외부교육
'05	2,017	841	41.6	○ 경매사반, 농산물마케팅 대학(aT) ○ 기타 외부교육

* 농협중앙회 회원교육계획에 의한 공판장 지원교육은 제외

다. 재무건전성 확보노력

(1) 도매시장 법인

가) 부채비율 [총부채/자기자본]

□ 법인 48개의 평균 부채비율이 83.5%로 양호하며, 전년보다 3.2% 감소하여 재무건전성이 개선

○ 부채가 전년보다 35억원(1법인 당 73백만원)이 증가하였으나, 자기자본이 81억원(1법인 당 169백만원) 증가하여 부채비율이 3.2% 감소

- 부채비율 : ('04) 81.6% → ('05) 85.3 → ('06) 83.5(3.2↓)

- 총 부채 : ('04) 1,458억원 → ('05) 1,566 → ('06) 1,601(35↑)

- 자기자본 : ('04) 1,787억원 → ('05) 1,836 → ('06) 1,917(81↑)

* 동일업종 산업군인 「도매 및 상품중개업」의 평균 부채비율 보다도 안정적 (동일업종비율 : ('04) 157.1% → ('05) 139 → ('06) 136.6, 「한은, '07.7」)

□ 중앙도매시장 소속 법인이 지방시장 법인보다 부채비율이 34.4% 더 낮음

○ 부채비율 : (중앙) 70.6% → (지방) 105.0

○ 부채/자본 : (중앙) 4,214/5,972백만원 → (지방) 2,708/2,580백만원

□ 법인간 부채비율 편차는 506.4%로 전년 626.2%보다 119.8% 감소

○ 부채비율이 가장 높은 법인은 경기청과로 518.1%('05 : 634.1%)이며, 가장 낮은 곳은 마산청과가 11.7%('05 : 7.9%)

○ 부채비율 200% 이상인 7개 법인은 조속한 재무구조 개선 필요

- 경기청과(518.1), 수원청과(403.8), 호남청과(339.4), 정일청과(334.4), 두레청과(269.2), 광주중앙청과(267.3), 구리청과(243.7)

〈법인의 부채비율 구간대 분포 현황〉

(단위 : 개 법인)

구 분	1~50%	51~100%	101~150%	151~200%	201~250%	251~300%	301~350%	351~400%	401~450%	451~500%	501~550%	551~650%	합계
'05	12	17	9	2	-	2	3	2	-	-	-	1	48
'06	13	20	4	4	1	2	2	-	1	-	1	-	48
증 감	1	3	△5	2	1	-	△1	△2	1	-	1	△1	-

나) 매출액 경상이익율

□ 법인의 매출액 경상이익율은 11.1%로 매우 양호하며, 전년 보다 1.1% 상승

- 매출액이 전년보다 114억원이 증가하였으며, 경상이익도 37억원 증가
 - 매출액 : ('05) 2,248억원 → ('06) 2,361 (113↑)
 - 경상이익 : ('05) 225억원 → ('06) 262 (37↑)
 - 매출액 경상이익률 : ('05) 10% → ('06) 11.1 (1.1↑)
- 법인별로 매출액경상이익율은 12개 법인이 평균이상(6~10%), 16개 법인이 평균이하(1~5%), 2개 법인은 부실 수준
 - 매출액 증가에 경상이익 감소 법인 13개, 매출액 감소에 경상이익 증가 법인 4개, 매출액과 경상이익 모두 감소 법인 5개

□ 중앙도매시장의 매출액 경상이익율은 전년보다 1.7% 증가한 반면, 지방도매시장은 0.3% 감소함

- 중앙도매시장 : ('05) 11.3% → ('06) 13.0 (1.7↑)
- 지방도매시장 : ('05) 7.1% → ('06) 6.8 (0.3↓)

□ 법인간의 매출액경상이익율 실적 편차가 '05년보다 더 크게 발생

- 최고 및 최저 실적 차이 : ('05) 30.3% → ('06) 46.7 (16.4↑)
 - 최고 실적 : '05년 안동청과 21.6%, '06년 25.8%로 2년 연속차지
 - 최저 실적 : '05년 강서청과 △8.7%, '06년 마산청과 △20.9%
- * 동일업종 산업군인 「도매 및 상품중개업」의 비율 보다는 안정적
(동일업종비율 : ('04) 4.5% → ('05) 4.2 → ('06) 3.1, 「한은, '07.7」)

〈매출액 경상이익율 구간대별 법인분포 현황〉

(단위 : 개 법인)

구 분	0%미만	0~1%미만	1~5%	6~10%	11~15%	16~20%	21~25%	26~30%	합계
'05	3	3	14	11	10	6	1	-	48
'06	2	-	16	12	13	1	3	1	48
증 감	△1	△3	2	1	3	△5	2	1	-

다) 유동비율 [유동자산/유동부채]

□ 유동자산 142억원, 유동부채 5억원이 전년보다 증가하여 유동비율이 242.5%로 전년보다 10.4% 향상, 법인의 지급·신용 능력이 전년보다 높아짐

- 유동비율은 단기성 부채 상환능력을 측정하는 것으로 200% 이상이면 양호한 것으로 판단하고 있어, 법인의 지급능력은 건전한 수준
 - 유동비율 : ('04) 244.1% → ('05) 232.1 → ('06) 242.5
 - 유동자산 : ('04) 2,773억원 → ('05) 2,886 → ('06) 3,027(141↑)
 - 유동부채 : ('04) 1,136억원 → ('05) 1,243 → ('06) 1,248(5↑)
- * 동일업종 산업군인 「도매 및 상품중개업」의 유동비율 보다도 안정적 (동일업종비율 : ('04) 129.4%→ ('05) 122.8→ ('06) 118.6, 「한은, '07.7」)

□ 중앙시장은 유동성비율이 중앙도매시장은 전년대비 8.9% 증가한 반면, 지방도매시장은 10.8% 증가하여, 지방도매시장의 신장세가 더 높음

- 중앙도매시장의 유동비율은 250% 이상이 유지되고 있는 반면, 지방도매시장은 약 210% 수준 대를 유지
 - 중앙도매시장 : ('05) 254.5% → ('06) 263.4 (8.9↑)
 - 지방도매시장 : ('05) 207.4% → ('06) 218.2 (10.8↑)

□ 법인의 평균 유동성비율은 양호하나, 법인간 편차가 1,657.2%나 되고 있어, 부진법인의 재무건전화 필요

- 유동성비율이 가장 높은 법인은 구미중앙청과 1,728.4%('05년 : 향도청과 1937.3%)
 - 상위법인 : 강릉농산(1,106.2%), 향도청과 (994.8), 대아청과(832.1)
- 가장 낮은 법인은 정일청과로 2년 연속 하위 ('05 : 87.8%, 06 : 71.2%)
 - 하위법인 : 광주중앙(125.4%), 두레청과(129.1), 수원청과(133.0)

〈유동성비율 구간대별 법인분포 현황〉

(단위 : 개 법인)

구 분	50~99%	100~149%	150~199%	200~249%	250~299%	300~399%	400~499%	500~599%	600~699%	700~799%	800~899%	1,000~1,999%	합계
'05	1	5	10	8	9	6	0	2	1	1	0	5	48
'06	1	5	10	8	6	8	1	2	2	1	1	3	48
증감	-	-	-	-	△3	2	1	0	1	0	1	△2	-

라) 채권관리 건전성[매출액(총거래금액)/매출채권(외상미수금)]

□ 법인의 매출채권 회전율은 21.7회로 동일업종군과 비교시 매우 높은 수준임

- 매출채권 회전율 : ('05) 21.6회 → ('06) 21.7 (0.1↑)
- 매출채권 회수기간도 전년 보다 0.1일 단축됨
 - 매출채권 회수기간 : 16.9일(365일/21.6회) → 16.8(365일/21.7) (0.1↓)
- 국내 동일 업종군의 매출채권 회전율은 7.5회 인데 반해, 공판장의 회전율은 21.7회로 2.9배의 높은 회전율을 보이고 있음
 - 국내 동일업종 산업군 회전율 : ('05) 7.3회→ ('06) 7.5회

□ 중앙도매시장의 법인이 지방도매시장 법인 보다 매출채권 회전율이 12.3회 많으며, 매출채권 회수기간도 11.4일이 단축되어 채권관리가 양호함

- 중앙 및 지방 도매시장 법인의 매출채권 회전율 및 회수기간
 - 중앙 : ('05) 27.4회, 13.3일 → ('06) 26.9, 13.6 (0.5↓, 0.2↓)
 - 지방 : ('05) 14.3회, 25.5일 → ('06) 14.6, 25.0 (0.3↑, 0.4↓)

□ 법인 간에 매출채권 회전율은 216.5회, 회수기간은 41.4일의 편차발생

- 매출채권 회전율이 가장 우수한 법인은 정일청과의 225회(회수기간 1.6일)로 전년 동 법인이 달성한 271회(회수기간 1.4)보다는 46회 감소
 - 상위법인 : 울산중앙청과(172회, 21일), 부평농산(56.4, 6.5), 대전중앙청과(50.1, 7.3)
- 가장 낮은 법인은 진주중앙청과의 8.5회(회수기간 40.7일)로 전년 동 법인이 달성한 7.8회(회수기간 47일)를 0.7회 증가
 - 하위법인 : 구미중앙청과(9회, 40.7일), 이리청과(92, 40.7), 이리청과(90, 40.6)

〈매출채권 회전율 구간대별 법인 분포 현황〉

(단위 : 개 공판장)

구 분	1~5회	6~10회	11~15회	16~20회	21~25회	26~30회	31~35회	36~40회	41~45회	46~50회	합 계
'05	2	6	12	7	6	5	3	5	1	1	48
'06	2	6	11	8	8	4	2	4	3	-	48
증 감	-	-	△1	1	2	△1	△1	△1	2	△1	-

마) 부가가치율 [부가가치/매출액(상장수수료 수입)]

- 법인은 연간 2,361억원 매출을 통해 1,062억원의 부가가치를 창출하여 부가가치율은 45.0%로 전년 43.9% 보다 1.1% 증가
 - 법인의 부가가치율이 매년 40% 이상을 상회하고 있어 공익적인 생산 활동을 통한 지역사회 및 국가 기여도가 타 업종에 비해 높음

〈도매시장법인 부가가치율〉

(단위 : 백만원)

구분	부가가치액 (A) (조세공과, 임차료, 인건비 등)	매출액 (B)	A/B
'05	98,666 (2,056)	224,651 (4,680)	43.9%
'06	106,175 (2,212)	236,077 (4,918)	45.0%

- * 1. ()내는 48개 법인 평균금액
- 2. 부가가치구성 : 경상이익, 조세공과금 및 임차료, 인건비, 순금융비용, 감가상각비
- 3. 국내 동일업종 「도매는 상품중개업」 산업군 : ('05) 10.5% → ('06) 10.3%

- 법人间 부가가치율 편차가 55.5%로 전년 37.3% 보다도 18.2%나 크게 발생

- '05년에 높은 부가가치율을 창출한 법인의 실적이 '06년에도 이어져 부가가치율이 높은 법인의 부가가치 창출력이 우수한 것으로 나타남
 - '05년 상위 법인 : 동부청과(61.1%), 정일청과(60.8) 중원청과(59.4)
 - '06년 상위 법인 : 중원청과(58.9%), 동부청과(58.4), 정일청과(58.4)
- 부가가치율 최저는 '05년 대전중앙청과 23.4%로 였으나, '06년에는 마산청과가 3.4%로 전년 동 법인 실적 51.4%에서 무려 48%나 감소됨

- 48개 법인 중 33개가 부가가치율이 평균 45.0%이상이며, 14개 법인은 30% 이상

- 부가가치율이 30~59%대에 집중

〈부가가치율 구간대별 법인분포 현황〉

구분	1~9%	11~19%	20~29%	30~39%	40~49%	50~59%	60~69%	합계
'05	-	-	2	6	24	14	2	48개소
'06	1	-	-	9	23	15	-	48개소
증감	1	-	△2	3	△1	1	△2	-

바) 노동생산성 [부가가치/종업원 수]

□ 법인 직원 1인당 74.6백만원의 부가가치를 창출하여 전년 67.8백만원 보다 1인당 노동생산성이 16.9%나 향상

- 노동생산성 향상은 인력이 전년보다 33명 감축된 1,424명을 운용하고 부가가치가 전년 보다 75억원이나 증가하였기 때문
- 법인의 노동생산성이 국내 동일업종 「도매 및 상품중개업」 산업군의 노동생산성 보다 높음
 - 동일업종 노동생산성 : ('05) 73백만원 → ('06) 62백만원

〈도매시장법인의 노동생산성〉

(단위 : 백만원, 명)

구분	부가가치 (A)	임직원수 (B)	법인수 (C)	1인당 생산성 (A/B)	법인당 생산성 (A/C)
'05	98,666	1,455	48	67.8	2,056
'06	106,175	1,424	48	74.6	2,212
증감	7,509	△31	-	6.8	156

* 임직원수는 : '05년도 (기초+기말)/ 2 = (비상임 및 일용직 제외 인원)

□ 법인의 1인당 노동생산성 편차는 120.5백만원으로 전년 78.7백만원 보다 41.8백만원이 증가

- 1인당 노동생산성 최고 실적은 안동청과의 124.7백만원으로 전년 106.6백만원 보다도 18.1백만원을 증가
 - 상위법인 : 한국청과(104.8백만원), 서울청과(102.4), 대구중앙청과(100.7)
 - * '05년 상위법인 : 대구중앙청과(101.7백만원), 구리청과(94.9), 서울청과(91.7)
- 최저는 마산청과 4.2백만원('05년 58.2백만원, 54↓)으로, 전년 최저 27.9백만원(강서청과) 보다도 23.7백만원이 낮음
 - 하위법인 : 중원청과(30.2백만원), 춘천중앙청과(30.3), 강서청과(30.8)

〈노동생산성 구간대별 법인분포 현황〉

(구간단위 : 백만원)

구분	1~9	20~29	30~39	40~49	50~59	60~69	70~79	80~89	90~99	100~119	120~129	합계
'05	-	2	2	6	13	10	8	1	4	2	-	48개소
'06	1	-	3	5	10	10	7	3	5	3	1	48개소
증감	1	△2	1	△1	△3	-	△1	2	1	1	1	-

사) 재무부실 여부 [자본잠식, 적자지속]

□ 법인 48개소 중 11개소(22.9%)가 2년 연속 납입자본금 보다 자본금이 적어, 동 법인 들의 조속한 경영개선 필요

- 재무부실의 주요 원인은 영업 부진과 미수채권의 과다운영에 따라 재정적자가 늘어났기 때문
 - 영업부진이 높은 법인은 최근에 개장한 서울강서, 광주서부, 마산도매시장 소속 법인 및 일부 지방도매시장 소속 법인
 - 미수채권 증가는 인접시장과 과당경쟁으로 과다한 외상 제공 때문

〈납입자본 감소 및 수익적자 법인 현황〉

구 분	납입자본이하 자본보유법인(A)	2년 연속 적자법인(B)	A와B 공통 적용 법인
'05	12개소	3개소	2개소
'06	11개소	1개소	1개소

□ 재무부실 법인은 전년 13개 보다 2개소가 감소

- '05년 납입자본이하 자본보유 1개 법인(포항청과) 및 2개년 지속적자를 내던 2개 법인(강서청과, 호남청과)이 '06년에는 자본회복 및 흑자로 전환
 - 납입자본금 이하 자본금 보유 법인 : 11개소
서부청과, 강서청과, 대인농산, 두레청과, 구리청과, 안산농산물, 춘천중앙청과, 정일청과, 경남청과, 진주중앙, 마산청과
- 반면, 마산청과는 2년연속 납입자본금 이하 자본금형성 및 지속적 적자 발생으로 동 법인의 재무구조 개선 시급

(2) 도매시장 공판장

가) 매출액 경상이익율 [경상이익/매출액]

□ 공판장의 매출액 경상이익율은 12.9%로 경영성과가 양호하며, 전년보다 1.0% 상승

- 매출액이 전년보다 82억원이 증가하였으며, 경상이익도 21억원 증가
 - 매출액 : ('05) 1,090억원 → ('06) 1,172 (82↑)
 - 경상이익 : ('05) 130억원 → ('06) 151 (21↑)
 - 매출액 경상이익률 : ('05) 11.9% → ('06) 12.9 (1.0↑)
- 공판장의 평균 경영실적은 좋아졌으나, 16개 공판장은 매출액 경상이익율이 10% 이하
 - 매출액 증가에 경상이익 감소 13개소, 매출액 감소에 경상이익 증가 1개소, 매출액과 경상이익 모두 감소한 2개 공판장으로 나타남

□ 중앙도매시장의 공판장 매출액 경상이익율은 전년보다 3.0% 감소한 반면, 지방도매시장의 공판장은 1.7% 증가

- 중앙시장 매출액 경상이익율 : ('05) 30.5% → ('06) 27.5 (3.0↓)
- 지방시장 매출액 경상이익율 : ('05) 6.5% → ('06) 8.2 (1.7↓)

□ 공판장간의 실적 편차가 '05년보다 더 크게 발생

- 최고 및 최저 실적 차이 : ('05) 59.6% → ('06) 64.1 (4.5↑)
 - 최고실적은 2년 연속 정읍원협 : ('05) 2.3% → ('06) 44.3(42.0↑)
 - 최저실적은 2년 연속 광주농협 : ('05) △22.3% → ('06) △19.8(2.5↑)

* 동일업종 산업군인 「도매 및 상품중개업」의 비율 보다는 안정적 (동일업종비율 : ('04) 4.5% → ('05) 4.2 → ('06) 3.1, 「한은, '07.7」)

〈매출액 경상이익율 구간대별 공판장 분포 현황〉

(단위 : 개, 공판장)

구분	0% 미만	1~5%	6~10%	11~15%	16~20%	21~25%	26~30%	31~35%	36~40%	41~45%	합계
'05	3	6	3	9	3	2	2	2	3	-	33
'06	2	4	8	3	9	1	2	2	-	2	33
증 감	△1	△2	5	△1	△6	△1	-	-	△3	2	-

나) 종업원 1인당 매출액 [매출액/종업원수]

□ 자체평가제 도입 등에 따라 공판장 종업원 1인당 매출액이 213백만원으로 전년보다 19백만원(9.8%) 증가

- 경제사업부문 임직원 대상 영업 달성목표 부여와 체계적인 자체평가 관리 및 성과급제 도입으로 매출액 증대
- 종업원 1인당 매출액 213백만원 이상인 공판장이 '05년 10개소에서 14개소로 4개소 증가

〈도매시장공판장의 종업원 1인당 매출액〉

(단위 : 백만원, 명)

구분	매출액(A)	종업원수(B)	1인당매출액(A/B)
'05	108,967	562	194
'06	117,241	551	213

* 종업원수는 비상임 및 일용직, 청경 제외

□ 중앙시장 공판장의 1인당 매출액은 지방도매시장의 151.2%

- 지방시장은 공판장 종업원 1인당 매출액이 177.6백만원, 중앙시장은 268.5백만원
 - 중앙시장의 1인당 매출액 : ('05) 256.8백만원 → ('06) 268.5(11.7, 4.6%↑)
 - 지방시장의 1인당 매출액 : ('05) 167.2백만원 → ('06) 177.6(10.4, 6.2%↑)

□ 종업원 1인당 매출액 편차가 하위 공판장은 큰 변동이 없으나, 상위 공판장은 증가

- 최고매출은 2년 연속 농협대전 : ('05) 378.4백만원 → ('06) 433.8(55.4↑)
 - 매출상위 : 안양원협(309.3백만원), 울산원협(307), 농협구리(279.8)
- 최저매출은 2년 연속 춘천원협 : ('05) 57.6백만원 → ('06) 52.4(5.2↓)
 - 매출하위 : 포항농협(98백만원), 원주원협(91.7), 정읍원협(86.5)

〈종업원 1인당 매출액 구간대별 공판장 분포 현황〉

(단위 : 백만원, 개, 공판장)

구분	50~ 100%	101~ 150%	151~ 200%	201~ 250%	251~ 300%	301~ 350%	351~ 400%	401~ 450%	합계
'05	3	3	15	9	1	-	2	-	33
'06	4	3	10	10	3	2	-	1	33
증 감	1	-	△5	4	2	2	△2	1	-

다) 매출액 대비 인건비율[인건비/매출액]

□ 공판장 운용 인력의 정예화 및 효율적 운용 등을 통해 전년보다 매출액은 83억원 증가하고, 인건비는 1.3% 감소

- 매출액은 전년 1,090억원 보다 7.6% 신장한 1,172억원 달성
- 인건비는 14명을 감축시켰으나, 전년 보다 2.0% 증가한 288억원 지출
 - 평균 보유인력 14명 감소는 중앙시장 8명, 지방시장 6명 임
 - 보유인력 : ('05) 563명(중앙 229, 지방 334) → ('06) 549(중앙 221, 지방 329)
 - 인건비 지출액은 중앙시장 소속 공판장은 전년 대비 4억원이 감소, 지방시장 소속 공판장은 9억원 증가로, 전체 5억원이 증가함
 - 인건비 지출 : ('05) 283억원(중앙 125, 지방 158) → ('06) 288(중앙 121, 지방 167)
- 매출액 대비 인건비율은 중앙도매시장의 공판장이 전년보다 3.1%를 감소됨
 - 매출액 대비 인건비율 : ('05) 25.9%(중앙 26.1, 지방 25.8) → ('06) 24.6(중앙 23.0, 지방 25.8)

□ 공판장의 매출액 대비 인건비율은 15.7~51.2%로, 동일업종 산업평균 비율과 비교시 약 3~9배가 높아, 공판장의 경영 효율화를 위해서 인건비 개선 필요

- 동일업종 산업평균 비율 : ('05) 4.7% → ('06) 5.4% (한은, '07.7)
- 매출액 대비 인건비율이 높은 구간은 15~30% 대로 동 구간에 27개(81.8%)의 공판장이 집중
 - 최고 비율은 포항농협의 51.2% ('05년 : 정읍원협 52.2) (1.0 ↓)
 - 상위 공판장 : 전주원협(49.2%), 춘천원협(45.8), 원주원협(40.5)
 - 최저 비율은 경북능금(공)의 15.7% ('05년 : 안양원협 15.4) (0.3 ↑)
 - 하위 공판장 : 울산원협(17.4%), 청주원협(17.6), 익산원협(17.8)

〈매출액대비 인건비율 구간대별 공판장 분포 현황〉

(단위 : 개, 공판장)

구분	15~20%	21~25%	26~30%	31~35%	36~40%	41~45%	46~50%	51~55%	합계
'05	7	7	11	5	1	1	-	1	33
'06	7	12	8	2	-	3	-	1	33
증감	-	5	△3	△3	△1	2	-	-	-

라) 매출액 증가율 [(당기매출액/전기매출액)-1]

□ 공판장은 성과급제 도입 및 인력정예화 등 적극적인 영업활동을 추진한 결과 매출액증가율이 7.6%로 전년보다 6.3% 증가

- 매출액은 1,172억원으로 전년 보다 82억원 증가
 - 매출액 : ('04) 1,075억원 → ('05) 1,090(15↑) → ('06) 1,172(82↑)
 - 매출액 증가율 : ('05) 1.3% → ('06) 7.6 (6.3↑)

* 동일업종 「도매 및 상품중개업」의 산업평균 : ('05) Δ1.2% → ('06) 5.0%

□ 공판장의 총 매출액은 지방도매시장이 많은 반면, 매출액 증가율은 중앙도매시장이 4.8% 높음

- 공판장의 매출액 증가는 중앙도매시장이 53억원, 지방도매시장이 30억원으로, 중앙시장이 23억원 더 증가
 - 매출액 : ('05) 1,090억원 (중앙소속 520 / 지방소속 570)
 - ('06) 1,172억원 (중앙소속 573, 53↑ / 지방소속 599, 29↑)

□ 공판장의 매출액은 30개소(90.9%)가 신장되고, 평균 신장률 7.6%보다도 높은 곳이 전년 6개소에서 12개소로 50% 증가

- 신장률이 마이너스인 공판장도 전년 15개소에서 3개소로 12개소 감소
- 최고신장률은 광주원협의 20.6%로 전년 21.3%(대구원협)보다 0.7% 감소
 - 상위공판장 : 인천삼산(16.2%), 순천원협(14.7), 광주농협(13.1)
- 최저신장률은 포항농협의 Δ38.4%로 전년 Δ12.4%(정읍원협) 보다도 26% 감소
 - 하위공판장 : 춘천원협(Δ8.9%), 구미농협(Δ5.7), 안양원협(0.8)

〈매출액 증가율 구간대별 공판장 분포 현황〉

(단위 : 개 공판장)

구 분	0% 이하	0~5%	6~10%	11~15%	16~20%	21~25%	합계
'05	15	11	4	2	-	1	33
'06	3	12	13	3	1	1	33
증 감	Δ12	1	9	1	1	-	-

마) 채권관리 건전성 [판매미수금 대변누계/판매미수금 평잔]

□ 공판장의 판매미수금(매출채권) 회전율이 전년 보다 1회전 증가하여 채권관리 건전성 향상 및 동일업종군 보다도 높은 수준

- 매출채권 회전율 : ('05) 18.8회 → ('06) 19.8 (1.0↑)
- 매출채권 회수기간도 전년 보다 1일 단축됨
 - 매출채권 회수기간 : 19.4일(365일/18.8) → 18.4(365일/19.8) (1.0↓)
- 국내 동일 업종군의 매출채권 회전율은 7.5회 인데 반해, 공판장의 회전율은 19.8회로 2.6배 높음
 - 국내 동일업종 산업군 회전율 : ('05) 7.3회→ ('06) 7.5회

□ 중앙도매시장 공판장이 지방도매시장 공판장 보다 매출채권 회전율 14회 증가, 매출채권 회수기간 10.6일 단축

- 중앙 및 지방시장 공판장의 매출채권 회전율 및 회수기간
 - 중앙시장 공판장 : ('05) 28.9회, 12.6일 → ('06) 30, 12.2 (1.1↑, 0.4↓)
 - 지방시장 공판장 : ('05) 15.2회, 24.0일 → ('06) 16, 22.8 (0.8↑, 1.2↓)

□ 공판장간에 매출채권 회전율은 41.6회, 회수기간은 53.2일의 편차 발생

- 매출채권 회전율이 가장 우수한 공판장은 안동농협의 47.6회(회수기간 7.7일)로 전년 동 농협이 달성한 45.8회(회수기간 8일)를 1.8회 단축
 - 상위공판장 : 인천삼산(40.9회, 89일), 농협대전(38.7, 9.4), 농협안산(34.7, 10.5)
- 매출채권 회전율이 가장 낮은 공판장은 춘천원협의 6회(회수기간 60.8일)로 전년 동 원협이 달성한 6.1회(회수기간 59.8일)를 0.1회 단축
 - 하위공판장 : 정읍원협(8.5회, 42.9일), 광주원협(10.2, 35.8), 안양원협(13.0, 28.1)

〈매출채권 회전율 구간대별 공판장 분포 현황〉

(단위 : 개, 공판장)

구 분	5~10회	11~15회	16~20회	21~25회	26~30회	31~35회	36~40회	41~45회	46~50회	합 계
'05	3	7	10	5	3	2	2	-	1	33
'06	3	7	8	5	5	2	1	1	1	33
증 감	-	-	△2	-	2	-	△1	1	-	-

IV. 운영개선 우수사례

여 백

순 서

♣ 친환경·고품질·안전 농산물 유통강화

1. 친환경농산물 전문중도매인 육성을 통한 거래활성화 도모 [구리 도매시장관리공사]..... 117
2. 친환경농산물 거래활성화를 위한 저온경매장 운영 <대전노은 대전원협(공)>..... 118
3. 고품질 농산물 유치활동 강화로 도매시장 경쟁력 강화 <천안 천안청과(주)>..... 119
4. 거래농산물의 고품질화로 지방도매법인의 활로개척 <구미 구미농협(공)>..... 120
5. 도매시장내 자체 농산물 안전성검사소 설치·운영 [부산엄궁 도매시장관리사무소]..... 121

♣ 전자경매 및 판매원표 정정 검색시스템 활용 활성화

6. 노후 전자경매시스템 개보수로 농산물 거래안전성 확보 <대전오정 대전청과(주)>..... 122
7. 전자경매시스템의 개보수를 통한 공정거래질서 확립 <순천 순천원협(공)>..... 123
8. 노후 전자경매시스템 전면교체로 거래안전성 확보 <부산엄궁 농협부산(공)>..... 124
9. 판매원표 정정검색시스템 개발로 도매시장 공정거래 실현 [포항 도매시장관리사무소]..... 125

♣ 도매시장내 물류 개선 및 효율화 노력

10. 도매시장내 물류효율화를 위한 파렛트 관리협약 추진 <구리 (주)인터넷청과>..... 126
11. 물류체계 개선을 위한 규격파렛트 상용화 시범 추진 <대구북부 효성청과(주)>..... 127
12. 완전규격(파렛트) 출하유도를 위한 물류기기 관리협약 <부산엄궁 농협부산(공)>..... 128
13. 도매법인의 물량 수집체계 정비로 거래활성화 도모 <부산엄궁 향도청과(주)>..... 129

♣ 도매시장 환경개선을 위한 노력

14. 도매시장 청소용역 관리효율화를 위한 통합·운영 추진 [서울특별시 농수산물공사]..... 130
15. 도매시장의 쾌적한 환경조성을 위한 녹지사업 추진 [부산반여 도매시장관리사무소]..... 131
16. 도매시장 쓰레기 처리비용 합리화를 위한 용역체계 정비 <원주 합동청과(주)>..... 132

♣ 도매시장종사자 교육 및 현장체험 학습장 마련

17. 시장종사자 대상 고객지향적 경영마인드 교육 실시 [부산반여 도매시장관리사무소]..... 133
18. 도매시장내 현장 체험학습의 장 마련을 통한 홍보 [순천 도매시장관리사무소]..... 134
19. 조직역량 강화를 위한 전임직원 대상 워크샵 실시 [순천 도매시장관리사무소]..... 135
20. 임직원 대상 친환경농산물 바로알기 교육 실시 <부산엄궁 농협부산(공)>..... 136
21. 농산물 규격출하 및 우수농산물 인증절차 교육 실시 <안양 안양원협(공)>..... 137

여 백

1. 친환경농산물 전문중도매인 육성을 통한 거래활성화 도모

[구리 도매시장관리공사]

목 적

- 최근 웰빙(Well-being)붐이 조성됨에 따라 친환경농산물 전문중도매인의 별도 지정 등 관리체계 정비를 통한 도매시장 거래활성화 도모

추진실적

- 추진경과
 - 친환경농산물 취급중도매인 지정 및 관리계획 수립('06. 8.17)
 - 친환경농산물 거래활성화 회의('06. 9.19)
 - 도매시장법인 및 공판장의 친환경농산물 거래실적 점검(월 1회)
- 친환경 농산물 전문중도매인 영입 : '05) 101명 → '06) 115명
 - 거래 지정품목 : 포도, 토마토, 딸기, 버섯, 오이 등
 - 거래방법 : 상장경매를 기본으로 하되, 필요시 정가·수의매매 적용
- 거래실적

(단위 : 톤, 백만원)

구 분	총 거래실적(A)		일반농산물		친환경농산물(B)		비율(B/A)	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액	물량	금액
합 계	309,552	372,468	304,236	360,105	5,316	12,363	1.7%	3.3%
과 일	130,229	208,251	125,351	196,773	4,878	11,478	3.7%	5.5%
채 소	179,323	164,217	178,885	163,332	438	885	0.2%	0.5%

- 향후 지정중도매인 인센티브 제공
 - 중도매인 점포에 친환경농산물 취급 표지(친환경농산물 마크 등) 게시
 - 소포장 작업장, 저온창고 등 도매시장 시설물 이용 우선권 부여

기대효과

- 도매시장내 소비자 욕구에 부응하는 친환경농산물 거래활성화 도모

2. 친환경농산물 거래활성화를 위한 저온경매장 운영

<대전노은 대전원협(공)>

목 적

- 친환경농산물 또는 업체류의 신선도 유지와 상품성 제고를 통한 출하자의 수취가격 제고 및 취급 중도매인의 분산기능 강화

추진실적

- 노천경매장에서 친환경농산물의 경매진행시 여름철 고온피해에 따른 신선도 저하로 농가 수취가격 하락
 - 최상의 선도유지를 위한 농산물 저온 경매장 설치 필요성 대두
- 추진경과 및 내용
 - 저온경매장 설치 추진을 위한 세부계획 수립('05.11.3) 및 설치승인 요청('05.12. 2), 공사계약 추진('05.12.26) 및 완공('06. 6.10)
- 여름철 친환경농산물의 신선도 유지로 상품성이 보존되면서 중도매인의 분산력 강화와 생산 농가 수취가격 향상
 - 친환경농산물 실적 : ('05) 445백만원 → ('06) 1,552백만원 (249% 증)



< 저온경매장 내부전경 >



< 저온경매장 외부전경 >

기대효과

- 친환경농산물 유통 핵심도매시장으로의 육성을 통하여 중도매인과 연계한 대량 수요처 발굴 및 거래활성화 도모

3. 고품질 농산물 유치활동 강화로 도매시장 경쟁력 강화

<천안 천안청과(주)>

목 적

- 농산물 유통환경 변화에 따라 고품질농산물의 적극유치를 위한 도매법인의 중도매인 판매지원으로 도매시장 영업 활성화 도모

추진실적

- 지방도매시장의 열악한 운영여건과 도매시장 인근의 대형마트 입점 등 농산물 유통환경의 변화에 따라 농산물 유치경쟁 심화
- 고품질 우수농산물 거래활성화를 통한 타 도매시장 및 대형유통업체와의 차별화를 위하여 산지 시장조사 실시
- 산지의 고품질 우수농산물 브랜드 유치 추진
 - 햇사레 복숭아, 덕산수박 (충북 진천 소재)
 - 농협 연합사업단의 대표적 성공브랜드로써 주로 가락시장과 농협 유통에서 거래
 - 산지 햇사레 복숭아 및 덕산수박의 안정 출하유치를 위한 협약 체결
- 지방도매시장에서 경쟁력 강화를 위한 고품질 농산물 유치
 - 햇사레 복숭아 : ('05) 102톤 272,180천원 → ('06) 115톤 392,694천원
 - 덕산 수박('06) : 364톤 262,388천원
- 향후 추진계획
 - 서해안 일대의 농산물 유통상권 선점을 위한 안정적 수급 관리차원에서 고품질 우수농산물 유치품목 확대 지속 추진
 - 수집기반 안정화를 위하여 출하선도금 및 장려금 우대책과 병행하여 전문중도매인 영입 및 육성

기대효과

- 도매시장의 고품질 우수농산물 취급 차별화로 도매법인 이미지 제고

4. 거래농산물의 고품질화로 지방도매법인의 활로개척

<구미 구미농협(공)>

목 적

- 친환경농산물의 출하 및 소비확대를 위한 지속적인 홍보로 도매시장의 고품질농산물 출하유도, 소비자 욕구 충족을 통한 대형유통업체와의 경쟁력 강화

추진실적

- 소비자의 농산물 소비패턴 변화에 부응하기 위하여 친환경농산물 거래 활성화를 위한 유치계획 수립
- 지방시장의 여건상 친환경농산물의 구매력이 다소 약한점을 고려하여 인근지역 소비수요에 부응하는 품목 선정
 - 품목선정 : 품질인증 사과, 배, 딸기, 토마토 등
- 친환경농산물의 안정적 거래기반 조성
 - 친환경농산물 전문 코너 신설 및 전문 취급중도매인 확보를 위한 홍보
 - 판로개척을 위한 인근 대형유통업체 및 단체 급식소 등 거래선에 대한 리콜제 시범실시 등 소비홍보
 - 친환경농산물에 대한 우선 경매 및 출하장려금 지원책 마련 및 홍보
 - 도매법인 임직원 및 중도매인 대상 고품질농산물 바로알기 교육 실시
- 친환경농산물 유치 및 '06년 추진실적 : 상주 신고배 등 237톤
- 향후 일반농산물과 가격차별화를 위한 소포장 작업장 마련, 선도유지를 위한 예냉 및 저온경매시설 등 보완설치와 더불어 고품질농산물 수집 및 분산력 강화를 위한 지속적인 홍보 추진

기대효과

- 도매시장 거래농산물의 고품질화로 인근 유통업체와의 차별화를 유도하여 열악한 유통여건에 처해있는 지방도매법인의 활로개척 및 거래활성화를 통해 경쟁력 강화 도모

5. 도매시장내 자체 농산물 안전성검사소 설치운영

[부산염공 도매시장관리사무소]

목 적

- 소비자의 안전식품 수요에 부응한 자체 농산물 안전성 검사소 설치로 도매시장내 유해 농산물 반입 억제노력을 통한 소비자 신뢰도 제고

추진실적

- 그동안 국립농산물 품질관리원, 식약청, 보건환경연구원 등에 의존형태로 유해농산물에 대한 상시 검사 및 즉각적인 반입차단 조치에 애로
- 자체 예산을 투입하여 전담기구인 『농산물 안전성 검사소』 설치
 - 위치 및 규모 : 도매시장내 관리사업소 3층 / 476㎡(143평)
 - 사업비 : 1,534백만원(시설비 300, 검사장비 등 1,234)
 - 검사인력 : 11명(지자체 보건환경연구원 연구원 9, 일반직 2)
 - 검사소 설치 경과
 - 농산물 검사소 설치·운영계획 수립('03. 3)
 - 설계용역 및 착공('05. 3), 검사소 설치완료('05. 11)
 - 검사소 개소('05. 12) 및 검사업무 개시('06. 3 ~)
- 안전성 검사 자체 추진실적
 - '06년 : 총 검사 9,912건(속성 8,910, 정밀 1,002), 부적합 47건
 - '05년 : 총 검사 538건, 부적합 5건
- 도매시장 홈페이지, 게시판 등을 통해 농산물 안전성 검사관련내용 홍보

기대효과

- 개설자 자체 농산물 안전성 검사소 설치운영으로 반입 농산물에 대한 상시 검사체제를 갖추어 소비자에게 안전한 농산물 공급 이미지 구축을 통해 공영도매시장의 소비자 신뢰도 제고

6. 노후 전자경매시스템 개보수로 농산물 거래안전성 확보

<대전오정 대전청과(주)>

목 적

- 전자경매 시스템의 노후장비 교체 및 프로그램 일부를 개선·보완하여 농산물 상장경매의 안정적인 운영으로 출하주 및 소비자에게 공정·투명한 농산물 거래의 신뢰도 제고

추진실적

- 2000년도 전자경매 시스템 구축 이후 무선기기 등 장비 및 프로그램의 노후화에 따른 잦은 장애로 경매 지연 및 민원 발생 야기
 - 출하주의 수취가격 하락 및 소비자의 전자경매에 대한 불신 제기
 - 노후 전자경매시스템 보완 및 교환 등으로 안정된 경매 실현
 - 출하주 및 소비자가 확인 할 수 있는 전광판 개선사업 병행 실시
- 사업 추진기간 및 내용
 - 추진기간 : 2006. 4. 6 ~ 6.14
 - 노후화된 무선 응찰기 보완 및 업그레이드
 - 이동경매대, 주제어기 보완 및 전광판 개선 정비
 - 경매장내 무선 안테나 추가 설치 및 무선AP 등 업그레이드
 - 사업비 : 171,600천원
 - 세부 공사내용
 - 전면 교체사업 : 무선응찰기, 무선응찰 제어기, 무선AP
 - 부분 교체사업 : 이동경매대, 이동경매대 전광판, 경매용 노트북
 - 기타 전자경매프로그램 업그레이드

기대효과

- 도매시장의 농산물거래에 대한 출하주와 소비자의 투명성·공정성 확보로 전자경매 방식의 신뢰도 제고 및 도매시장 운영활성화 도모

7. 전자경매시스템의 개보수를 통한 공정거래질서 확립

<순천 순천원협(공)>

목 적

- 도매시장의 농산물거래방법으로 전자경매를 상용화하여 출하자 및 중도매인에 대한 거래 투명성 확보와 도매시장의 공정거래 이미지 제고

추진실적

- 도매시장 개장당시에 설치한 전자경매시스템 장비의 노후화로 경매진행 중 기능 오작동 및 정지사례 발생으로 중도매인의 전자경매 응찰 기피
 - 중도매인의 고령화로 전자경매 응찰장비 기능 숙지에 어려움
- 수지식 경매에 따른 참관 출하자의 거래공정성 및 신뢰도 저하
 - 참관출하자는 전광판에 나타나는 실시간 경매진행과정을 직접 볼 수 없어 잦은 이의 제기 및 불만 토로
- 노후 전자경매시스템 장비 교체를 위한 예산문제 대두
 - 도매법인의 예산 전용 및 개설자에 장비 구입 보조금 신청 협의
 - 전자경매율 제고를 위하여 우선 오작동 발생이 많은 응찰기 및 전자경매대, 전광판을 교체하고 점차 전자경매 장비 교체 확대
- 중도매인 대상 전자경매 진행방법 및 응찰기 사용법의 지속적인 교육으로 전자경매 거부과 불편 최소화 노력 추진
- 전자경매율 제고

(단위 : 톤)

구 분	상장경매실적(A)	전자경매실적(B)	전자경매율(B/A)
2006	31,094	26,064	83.8%
2005	29,908	12,094	40.0%

기대효과

- 전자경매 거래투명성 확보로 출하자 및 소비자에게 농산물 거래에 대한 신뢰와 농산물도매시장의 공정거래 이미지 제고

8. 노후 전자경매시스템 전면교체로 거래안전성 확보

<부산영공 농협부산(공)>

목 적

- 노후 전자경매시스템 장비의 전면교체로 시스템 장애에 따른 경매 지연 및 중도매인 불만, 유지보수비 과다발생 등을 개선하여 도매시장내 전자경매율 제고를 통한 농산물의 거래안전성 확보

추진실적

- 전자경매시스템 노후화에 따른 문제점 발생
 - 경매진행중 전산장애 및 경매중단으로 시간 지연에 따른 민원 야기
 - 전자경매시스템 복구 및 노후 설비 교체에 따른 유지비용 과다 발생
 - 수지식경매로의 경매방식 전환으로 전자경매율 목표 달성 애로
- 전자경매시스템 교체비용 처리를 위한 도매법인 자금부담 문제 대두
 - 자체 가용예산범위내에서 영업비용 재조정을 통한 소요예산 산출
- 전자경매시스템 장비 등 교체 사업비 : 184백만원
 - 전자경매대 및 시스템 서버교체 : 102백만원
 - 전자경매용 무선응찰기 교체 : 44백만원
 - 유무선네트워크설비 등 : 38백만원
- 전자경매 장비관리의 체계화
 - 전자경매시스템 안정적 관리를 위한 사전적 점검시스템 도입
 - 무선응찰기 사용 중도매인 실명관리 운용
- 상장거래물량 대비 전자경매 추진실적 제고
 - 물량기준 : ('05) 82.7% → ('06) 95.3% (12.6%p 증)

기대효과

- 전자경매시스템 장비 현대화에 따른 중도매인의 경매응찰율 제고 및 민원 해소 등 원활한 경매업무 진행으로 전자경매 정착을 통한 농산물 거래의 공정·투명성 확보와 도매시장 경쟁력 강화 도모

9. 판매원표 정정검색시스템 개발로 도매시장 공정거래 실현

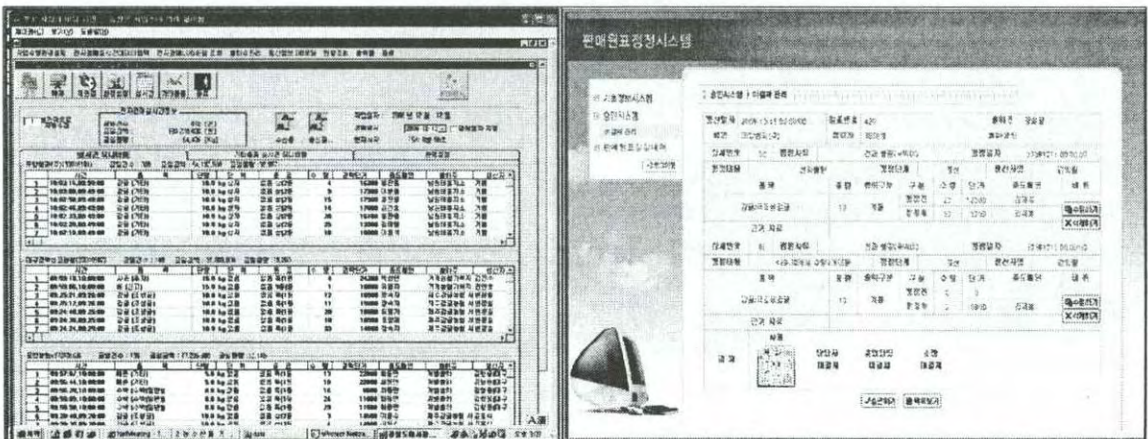
[포항 도매시장관리사무소]

목 적

- 도매법인의 전자거래시스템과 연계한 판매원표 정정 검색시스템 개발을 통하여 착오가격 정정 투명성 확보와 더불어 거래정보 분산시스템 개선에 의한 실시간 정산가격정보 데이터베이스 구축으로 가격정보 수요자의 의사결정 지원 등 농산물 도매시장의 디지털유통 환경변화에 대응

추진실적

- 가격정보 네트워크 전송 및 데이터베이스 구축(사업비 7백만원)
 - 자체 전산망 보완·개선 및 연동을 통한 한국농림수산정보센터에 정보 전송으로 가격정보의 실시간 전파
- 판매원표정정시스템 구축 및 원표정정 전산승인 실시(사업비 3백만원)
 - Web방식 판매원표정정시스템 도입으로 판매원표 임의수정 방지



< 실시간 정보전송 화면 >

< 판매원표정정시스템 >

기대효과

- 도매시장 실시간 경락정보의 네트워크 전송 및 판매원표 정정 검색시스템 네트워크 전산 승인업무 실현으로 거래투명성과 업무 효율화 도모

10. 도매시장내 물류효율화를 위한 파렛트 관리협약 추진

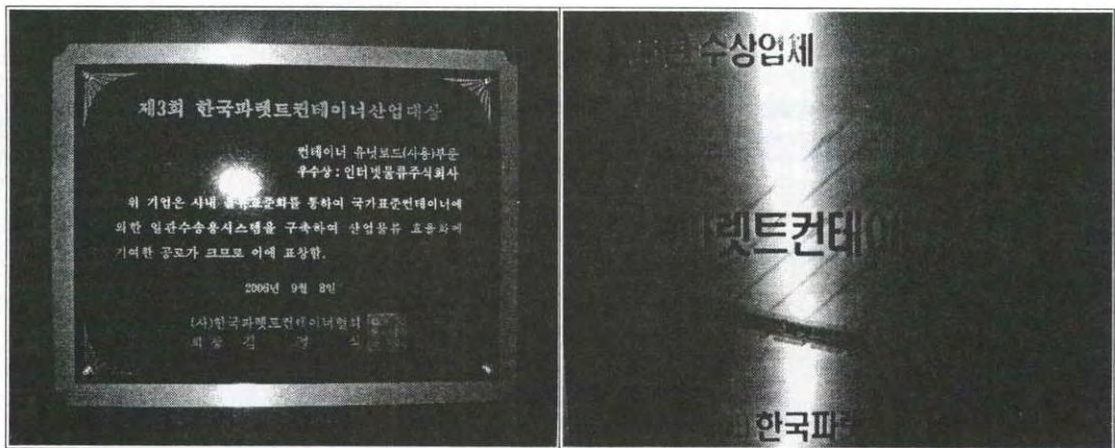
<구리 (주)인터넷청과>

목 적

- 도매시장내 물류개선을 위한 완전규격 파렛트출하를 적극 추진하여 도매시장내 농산물 물류효율화에 기여하고 하역기계화 촉진

추진실적

- 물류기기(파렛트)관리 협약 체결('05. 3, 한국컨테이너폴.주, 한국파렛트폴.주)
 - 계약기간 : '05. 4. 1 ~ '06. 3. 31(1년씩 자동연장)
- 성출하기 수박 파렛트 관리협약 체결('06. 5)
 - 계약조건 : 매월 말일 회수
- 파렛트 출하실적 : 수박 등 624톤
- 한국파렛트컨테이너산업대상 수상('06. 9. 8)



<한국파렛트컨테이너산업대상 상패>

기대효과

- 수박 성출하기에 도매법인이 파렛트 관리협약을 체결, 파렛트를 중도매인에게 무상 대여함으로써 상·하차 시간 단축, 상품의 파손·변질 방지 및 경매장의 활용도 제고

11. 물류체계 개선을 위한 규격파렛트 상용화 시범 추진

<대구북부 효성청과(주)>

목 적

- 도매시장내 물류체계 개선을 위하여 소속 중도매인과 파렛트 시범품목 선정 및 상용화 합의 도출을 통해 하역업무 개선

추진실적

- 법인소속 중도매인조합과 이행합의를 통한 파렛트 하역 대상품목 선정
 - 감자, 고구마, 양파, 무, 배추, 양배추 등 6개 품목
- 파렛트를 이용한 하역 농산물을 낙찰 받은 중도매인은 자체 보유 지게차로 잔품처리장까지 이동 진열 후 판매
 - 중도매인은 농산물 판매시 목파렛트에 적재된 농산물을 납품하고 이후 구매처에서는 농산물 재구매시 반납·회수 재사용
- 중도매인 하역용 지게차 자체 구매 유도 : ('05) 2대 → ('06) 6대
 - 경매장별 전동지게차 충전기 설치 지원 : 3대 설치(소요액 3백만원)
- 목파렛트 지원 : 800개(소요액 4백만원)
- 파렛트 하역실적 : 10,442톤 (대상품목 총거래량의 23.8%)

(단위 : 톤)

선정품목	거래물량	파렛트 물량	비율(%)
양배추	5,503	14	0.3%
감 자	5,119	3,645	71.2%
무	9,909	750	7.6%
배 추	13,454	839	6.2%
양 파	8,931	4,624	51.6%
고구마	1,020	570	55.9%
합계	43,936	10,442	23.8%

기대효과

- 목파렛트 활용으로 지면에 하차된 농산물에 비해 중도매인 매장으로의 신속 이동 및 배송 편익과 더불어 신선도 등 상품성 유지

12. 완전규격(파렛트) 출하유도를 위한 물류기기 관리협약

<부산영공 농협부산(공)>

목 적

- 산지 노동력 부족과 교통체증 등 물류환경의 변화에 대응한 물류표준화 및 하역기계화를 추진함으로써 농산물의 유통비용 절감 및 경쟁력 강화

추진실적

- 운영현황 및 문제점
 - 파렛트를 자체 구입하여 산지출하를 유도하였으나, 출하파렛트를 중도매인의 사용과정에서 타 용도로 사용 또는 분실, 파손사례 빈번
 - 손실 파렛트 보충비용 지속 증대에 따른 경영비용 부담 발생

⇒ 추가적 손실비용 절감을 위한 파렛트 관리체계 개선의 필요성 대두
- 추진경과 및 내용
 - 물류기기(파렛트) 대여업체와 사전 계약체결된 산지출하주가 공판장에 농산물 출하
 - 중도매인은 상·하차 물류기기(파렛트) 활용 및 현물 관리
 - 중도매인이 사용한 팔렛트를 공판장이 관리협약에 의하여 회수·반납 계약
 - 물류기기 관리 협약 체결
 - 한국컨테이너폴(주) : 다단식목재상자(W112)
 - 한국파렛트폴(주) : 파렛트(NF1)
- 종전 양파, 수박품목에서 금년에는 고추, 당근, 토마토, 딸기 등으로 파렛트 출하 확대
 - 협약에 의한 출하 파렛트수 : 1,109EA

기대효과

- 도매시장 거래농산물의 물류표준화 및 하역기계화 추진으로 유통비용 절감 및 효율적인 물류체계 개선 촉진

13. 도매법인의 물량 수집체계 정비로 거래활성화 도모

<부산염공 향도청과(주)>

목 적

- 장기간의 경기침체로 인한 소비자의 구매욕구 감소와 대형유통업체 및 도매시장간 과열경쟁이 가속화됨에 따라 물량수집체계 강화를 통한 도매시장 거래활성화 모색

추진실적

- 출하자를 대상으로 한 「산지 물량수급 관리반」 운영
 - 전담 경매사가 직접 출하자에 당일 시세 및 입하동향, 중도매인이 원하는 품질 정도 등 일일 시장동향을 비교 설명하고, 산지동향 파악
 - 산지별 거점 출하자를 홍보위원으로 선정하여 지속적인 출하 및 이웃 농가들이 동반 출하할 수 있도록 근접홍보 유도
- 산지 물량 수집차량 보장
 - 수집차량 구입비 : 84백만원(지자체 물류표준화사업비 일부 보조)
 - 1.4톤 트럭 1대, 2.5톤 탑차 1대, 5톤 광폭차량 1대
 - 원격지 및 오지를 중심으로 농산물 수송계획 수립 및 운송 차량 및 직원 지원으로 물량 수집활동 강화
- 운송실적 : '05) 1,209톤 979백만원 → '06) 1,501톤 1,817백만원
- 향후 임직원이 중심이 되어 위축된 시장의 활로개척과 도매시장 운영 활성화를 위하여 보다 적극적인 물량유치 추진예정

기대효과

- 다원화된 농산물 유통환경속에서 도매법인의 주기능인 산지 수집활동을 강화하기 위하여 운송장비 확충 및 수송지원 등 농가편의를 제공함으로써 안정적인 물량 수집기반 확보로 도매시장 거래활성화 도모

14. 도매시장 청소용역 관리효율화를 위한 통합운영 추진

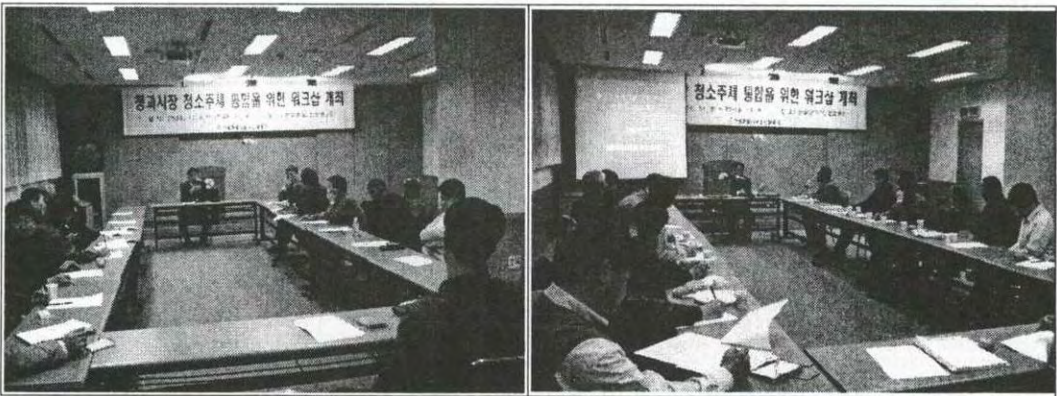
[서울특별시 농수산물공사]

목 적

- 도매시장내 상인단체별로 운영되던 청소주체를 통합하여 관리의 일원화를 통한 공공성 및 운영의 전문화로 관리의 효율성 증대

추진실적

- 기존 청소주체 현황 : 상인단체 8, 청과쓰레기처리기(감량화 기기) 3
 - 청소 인력 및 장비 등 각각 운영에 따른 청소비 부담 가중과 청소 주체의 다원화에 따른 책임성 및 공공성 저하
- 환경개선위원회 실무자 회의 개최(3회) 및 통합 추진 : '06. 10 ~11월중
- 청과시장 청소주체 통합을 위한 워크샵 개최('06. 11. 8(수) ~ 9)
 - 참석자 : 27명(환경부 1, 송파구청 1, 공사 6, 법인 12, 상인단체 7)



< 청소주체 통합을 위한 워크샵 개최 현장 >

- 청소 통합주체인 “청과시장 환경위원회”를 구성하여 청과쓰레기처리기, 청소차량 및 인력을 인수하고 청소비 부과·징수는 위원회에서 상인단체에 위임

기대효과

- 청소주체의 운영관리 일원화로 쾌적한 시장환경 조성 및 공공성 확보, 시장입주 종사자의 청소비용 경감 등을 통한 도매시장 경쟁력 강화

15. 도매시장의 쾌적한 환경조성을 위한 녹지사업 추진

[부산반여 도매시장관리사무소]

목 적

- 도매시장 주변의 교통매연 및 소음 경감을 위한 녹지문화공간 조성으로 도매시장 이용 고객에게 쾌적한 체험학습의 장 및 휴식공간 제공

추진실적

- 도매시장 녹지시설 현황
 - 조경면적 15,517㎡(4,700평), 식재수목 30,212본, 조경시설물 10,320점
 - 기반토양 불량 및 병충해, 태풍피해 등으로 수목 생장지연과 시장 이용자 및 차량에 의한 녹지공간 훼손 다수 발생
- 추진내용
 - 전체 입목 대상 구조진단 실시('05.12)
 - 조경수 생장촉진 등 시장내 녹지공간 조경사업 추진계획 수립('06.01)
 - 조경수 연 2회 병충해(각지벌레, 진디, 응애)방제, 지력 배양을 위한 유기질 및 조형복비 시비(연 2회), 잔디 제초(연 3회), 지주목 신규 설치 및 정비, 조경수 전정(연 2회), 소형화단 잔디 보식(12개소), 계절별 초화식재 4회(2,800본)
 - 녹지공간 조성
 - 학습용 수목표찰 부착(37종, 149개소), 화단 내 인도 개설(3개소), 가로형 의자 등 조형시설물 정비(7종, 112개소), 덩굴장미 가로수 길 조성(덩굴장미 2,500본)
- 향후 도매시장 소속 조합별 조경 녹지관리구역 지정 운영, 토양개량 및 밀식 수목의 간벌, 토양 부적응 수종 교체 식재 추진 예정

기대효과

- 도매시장내 조경녹지사업을 통한 쾌적한 시장환경 조성과 도시민의 정서 함양 및 수목 학습장 활용 등 도매시장 경쟁력 강화 도모

16. 도매시장 쓰레기 처리비용 합리화를 위한 용역체계 정비

<원주 합동청과(주)>

목 적

- 도매법인의 쓰레기 발생 처리비용을 타도매시장과 비교, 종합검토를 통한 합리적 비용산출 및 용역관리체계 정비로 예산절감과 도매법인의 경영안정화 도모

추진실적

- 시장 관내 쓰레기 전문 처리업체는 한정된 가운데, 다수 업체가 농산물 쓰레기처리에 대한 경험 부족, 업체간 담합의 여지로 교체에 애로
- 거래규모, 쓰레기발생량 대비 쓰레기 처리비용이 타도매시장 보다 과다
 - 주변시장과의 비교표

(단위 : 톤, 백만원)

원주		강릉		춘천		안양		진주	
처리량	비용	처리량	비용	처리량	비용	처리량	비용	처리량	비용
1,093	107	1,740	72	1,688	67	4,800	110	1,125	33

** 자료출처: 2005년도 농수산물 도매시장 통계연보(농림부)

※ 위탁관리방식이며, 춘천은 건조식, 나머지시장은 탈수식

- 추진 절차 및 내용
 - 쓰레기 발생물량 대비 쓰레기 처리비용에 대한 형평성 제기 ('06.7. 2)
 - 지자체 관련부서에 자문 및 공개입찰을 통한 위탁업자 선정
- 원주도매시장 관내 위탁업체중 쓰레기처리장 사용경험 등을 종합검토 하여 합리적인 예정가격 제시 및 공개입찰을 통해 위탁 수입료 절감
 - 종전) 연 107백만원 → 개선) 연 75백만원 (30% 절감)

기대효과

- 쓰레기 처리비용의 합리적 개선으로 절감한 예산을 하역비 법인부담, 출하주에 대한 서비스 지원, 경매장 판매시설 개보수 등으로 활용할 수 있는 잉여예산 확보

17. 시장종사자 대상 고객지향적 경영마인드 교육 실시

[부산반여 도매시장관리사무소]

목 적

- 시장종사자의接客능력 향상을 위해 고객서비스기법 및 업무규정 등 교육을 통하여 고객지향적인 공영도매시장 운영종사자 육성

추진실적

- 도매시장 유통종사자 현황 및 문제점

(단위 : 명)

구 분	계	농협	동부	중앙	정산조합	기타
중도매인 및 법인임직원	425	103	91	93	78	60

- 시장종사자의 업무미숙에 의한 이용고객과의 잦은 마찰과 속박이 등 불량 농산물 판매로 고정고객 및 잠재고객 이탈 가속
- 시장종사자간 업무규정 미숙지로 자체 불법·위법 사례 다수 발생
- 고객만족 경영기법 교육실시
 - 일시 및 장소 : 2006. 11. 9(목) 10:00~14:00 / 도매시장 대회의실
 - 강 사 : H&K컨설팅 전임컨설턴터 고은경
 - 참석자 : 405명(농협 99, 동부 90, 중앙 91, 비상장 75, 기타 50)
 - 내 용
 - 고객 응대능력 향상을 위한 서비스 기법
 - 반여농산물도매시장 발전방향 및 도매시장 업무규정 등

기대효과

- 중도매인 등 시장종사자의 친화적인 고객관리기법 습득과 도매시장 업무규정 숙지로 친절서비스 및 고객지향적 경영마인드 함양

18. 도매시장내 현장 체험학습의 장 마련을 통한 홍보

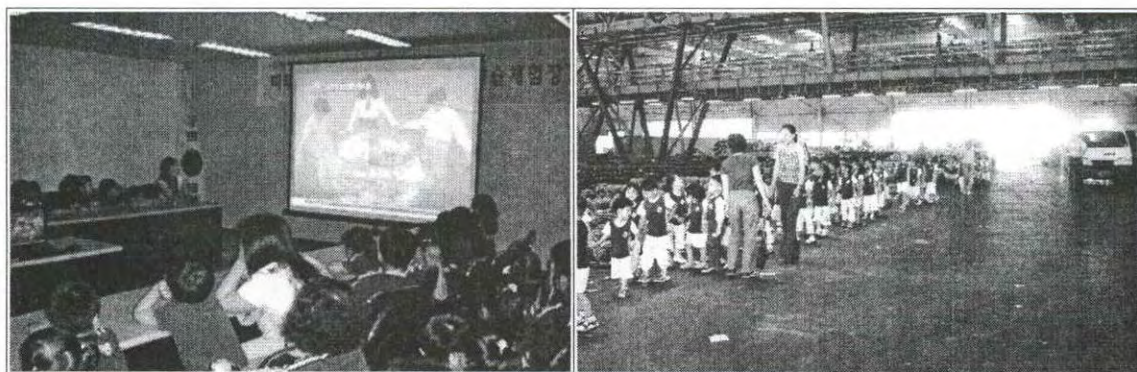
[순천 도매시장관리사무소]

목 적

- 미래의 고객인 지역내 어린이를 대상으로 도매시장내에서 농산물 거래 방식 및 유통시설 등 현장 체험적 학습의 장을 마련, 제공함으로써 지역사회에 시장역할과 자긍심 고취 등 도매시장 홍보를 통한 공영도매시장 이미지 제고와 더불어 거래활성화 도모

추진실적

- 도매시장 견학프로그램 운영 안내 팸플렛 발송(162개소)
 - 관내 교육청 및 어린이집, 놀이방 등에 홍보 안내문 발송
 - 인터넷 홈페이지 등을 통한 홍보활동 전개 : 견학안내 등
 - 홍보물 및 기념품 제작·배부 : 홍보물 8,000부, 기념품 1,000개
- '06 도매시장 방문 견학자 안내실적 : 25회 1,258명
 - 도매시장 홍보 영상물 시연, 홍보물 배부, 친환경농산물 시식
 - 농산물도매시장 채소동, 과일동, 관련상품동, 경매장 등 견학



〈도매시장 견학프로그램 운영현황〉

기대효과

- 지역사회에서 공영도매시장의 기능과 역할을 견학할 수 있는 기회를 제공함으로써 자긍심과 인지도 제고를 통해 도매시장 거래활성화에 기여

19. 조직역량 강화를 위한 전임직원 대상 워크숍 실시

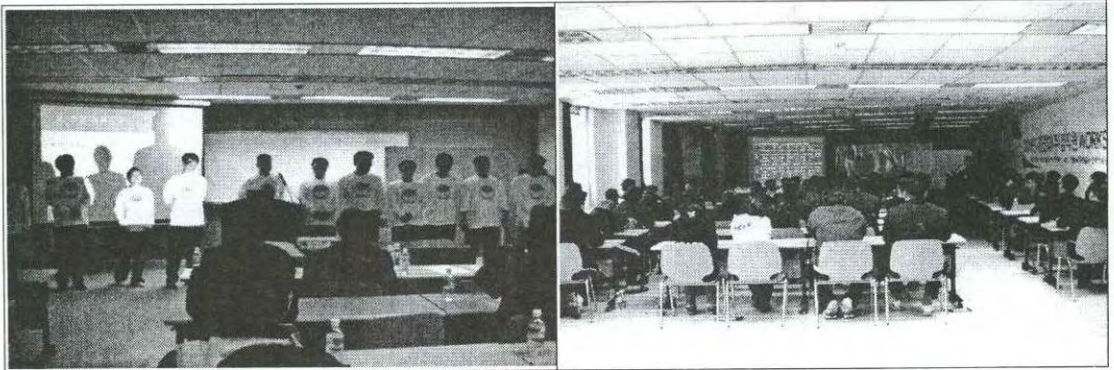
[순천 도매시장관리사무소]

목 적

- 조직역량 강화를 위해 전임직원을 대상으로 고객지향적 경영 집합교육 실시로 종사원의 자질함양 및 업무능률 향상과 급변하는 외부 환경에 능동적 대처능력 배양을 위한 워크숍 실시

추진실적

- 개최일자 : 2006. 3. 25~26(1박2일)
- 장 소 : 대한송유관공사 인력개발원 (경기도 분당구)
- 주 제 : 『회사 발전 방안』
- 토의 주제 : 출하주 서비스 개선, 부진품목 활성화 방안 등 5개분임
- 주요 일정
 - 도매시장 발전방안 특강 (동국대학교 권승구 교수)
 - 분임토의 결과 발표, 시청각 교육(직장내성희롱, 건강관련(비디오))
 - 지식경영(KM) 등



기대효과

- 워크숍 개최이후 직제 분리(과일부 팀제 → 국내과일, 수입과일 분리), 내방객 서비스 개선을 위한 사무실 환경개선, 구내식당 레이아웃 및 위탁업체 변경을 통한 임직원 복리후생 증진 등 효과 거양

20. 임직원 대상 친환경농산물 바로알기 교육 실시

<부산엄궁 농협부산(공)>

목 적

- 국내 농산물 유통동향과 소비자 중심의 친환경농산물 선호에 따른 임직원 대상으로 바로알기 교육을 통한 친환경농산물 인식 제고

추진실적

- 운영현황 및 문제점
 - 소비자의 소비패턴 변화에 비해 농산물 유통에 종사하고 있는 경매사 등 임직원의 친환경농산물 취급에 대한 인식 부족
- 추진경과 및 내용
 - 경주환경농업교육원(강사 : 원장 박경수) 초빙 교육 : '06.12. 7



- 추진실적 : ('05) 1,129톤 → ('06) 3,411톤 (전년대비 202% 증)

기대효과

- 임직원의 친환경농산물에 대한 인식제고와 영업능력 함양으로 적극적인 마케팅을 통한 도매시장 거래활성화 도모

21. 농산물 규격출하 및 우수농산물 인증절차 교육 실시

<안양 안양원협(공)>

목적

- 산지 출하조직체를 대상으로 거래농산물의 표준규격 출하와 인증농산물 생산에 대한 실시로 소비성향에 맞춘 고품질농산물 출하 유도

추진실적

- 농산물 표준규격 공동출하 사업 설명
 - 국고보조금 신청 및 배분시 유의 사항
 - 토양환경실태, 흙살리기, 미생물의 종류와 기능, 토양내 역할 등
 - 시설하우스 재배농가의 하절기 장마철 적절한 수분관리 요령
 - 우수농산물관리제도의 개념 및 인증절차에 대한 소개, 위해요소중점관리, 생산이력추적관리 등의 의의와 필요성 등
 - 출하농산물 선별 및 포장시 유의사항, 선별기준 제시
- 종전의 친환경인증농산물과 차별화된 우수농산물관리제도에 대한 개념을 설명
 - 안전농산물 생산으로 시장내 판로 및 점유율을 향상시켜 일반농산물과 차별화된 농산물의 브랜드 가치 제고
- 향후 추진계획
 - 산지에 표준규격 농산물 생산 장려 및 홍보
 - 친환경농법에 대한 지속적인 교육으로 조합원의 의식 전환 모색
 - 농가의 인증제도에 대한 의식전환으로 인증농산물 생산농가 저변 확대

기대효과

- 농산물 표준규격 출하 촉진 및 소비자 의식변화에 맞춘 고품질농산물 생산을 위해 재배기술을 보급하여 우수농산물 출하유도로 도매시장 운영활성화 도모

여 백

V. 개설자·법인 개별평가 결과

여 백

1

서울특별시 가락동 농수산물공사

회우수
(1위)

1. 일반현황

위 치	서울시 송파구 가락동 600	개장일	1985. 6.19	중도매인수	1,440
대표전화	02) 3435-0400	시장규모	부지 543,451m ² / 건물 281,179m ²		
농산법인	6 개소 (법인 5, 공판장 1)	거래규모	2,032천톤 / 22,561억원		

2. 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	득점	전국평균
최종득점	100.0	83.6	66.9
I. 중점정책 수행노력 부문	41.0	38.9	27.2
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	4.0	4.0
○ 판매원표 정정 검색시스템 운영	3.0	3.0	2.0
○ 경락정보 제공실적	4.0	4.0	3.8
○ 표준하역비 부담실적	7.0	7.0	3.8
○ 표준하역비 부담품목 확대	5.0	6.0	2.8
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	5.0	4.0	2.1
○ 등급표시검사제 추진실적	2.0	1.8	1.6
○ 출하자등록제 추진실적	2.0	1.5	1.5
○ 안전성검사 추진실적	4.0	4.0	3.2
○ 친환경농산물 거래촉진 및 관리노력	2.0	1.6	1.2
○ 친환경농산물 거래실적	2.0	2.0	1.2
II. 법인·중도매인 육성지도 노력 부문	20.0	17.5	13.4
○ 법인 자체평가 실시	3.0	2.5	1.8
○ 법인의 재무건전성 지도실적	7.0	6.0	5.4
○ 중도매인 평가실시 및 조치실적	5.0	5.0	3.3
○ 중도매인 1인당 거래규모	5.0	4.0	2.9
III. 시장관리 운영 효율화 부문	39.0	26.7	25.9
○ 상장, 비상장, 시장도매인제 등 관리	6.0	4.0	4.0
○ 특색있는 도매시장 육성과제 실천	2.0	1.2	1.3
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	10.0	6.5	6.7
○ 시설관리 및 환경개선 노력	3.0	2.0	2.1
○ 중앙평가결과 도매법인에 대한 조치	5.0	3.0	3.2
○ 중앙평가결과 개설자 부진사항 개선	5.0	3.0	2.8
○ 최근 3개년평균 대비 증가율	4.0	3.0	3.2
○ 처리능력 대비 거래달성율	4.0	4.0	2.6
※ 가점(우수사례 등)	-	0.5	0.4

※ '04, '05년 연속 우수법인인 중앙청과는 금회 평가면제

3. 평가결과

가. 총 평

평가결과 도매시장 중점 수행노력 및 법인·중도매인 육성지도 노력 부문은 우수한 편이나, 시장관리 운영 효율화 부문 고객만족도 등 시장이용자 중심의 서비스 개선노력이 요구되는 가운데, 전반적인 운영 지표별 특징은 평가대상 31개 도매시장중 “최우수”[종합득점 83.6점(1위)]

▣ 성 과

- 중도매인 거래규모는 전년대비 11.2% 증가하여 개설자의 중도매인 영업 활동 지원을 통한 규모화 촉진 도모
 - 중도매인 1인당 거래규모 : ('05) 1,388백만원 → ('06) 1,544 (11.2%p ↑)
- 소속 도매법인의 손익구조 개선을 위한 재무건전성 지도
 - '06 재무건전성 지표평균 11.0% 대비 : 12.8% (1.8%p ↑)
- 도매시장 거래활성화 제고
 - 3개년 평균 목표액(23,058억원) 대비 : 25,007억원 (8.4%p ↑)

▣ 문제점

- ▷ 거래투명성 및 고객지향적 경영지표는 전년대비 다소 하락
 - '06 전자경매율 전국평균치 74.5% 대비 : 73.9% (0.6%p ↓)
 - '06 고객만족도 전국평균치 66.6점 대비 : 65.4점 (1.2점 ↓)

▣ 향후과제 및 권고사항

- ▷ 도매시장 거래의 공정·투명성 확보를 위한 전자경매 실적 제고 필요
- ▷ 시장이용자 중심의 신속한 거래정보 제공 및 대금결제, 시장환경 개선, 임직원 친절도 등 행정서비스 개선노력이 요구

나. 평가부문별

중점정책 수행노력

경락정보 전송은 99.2%(전국평균87.8%), 표준하역비 부담실적 76.2%(전국평균 43.4%), 표준하역비 부담품목 확대노력 96.1%(전국평균 51.9%), 완전규격(Pallet) 출하품 반입율 2.2%(전국평균 1.2%), 친환경농산물 거래실적 4.3%(전국평균 2.5%)을 달성하여 도매시장 주체간 합의 도출을 통한 표준하역비 법인부담 및 부담품목 확대 등 하역업무 개선노력과 지속적인 산지 물류체계 개선 홍보, 소비자 욕구에 부응한 고품질 농산물 유치 노력은 양호하나,

전자경매율은 73.9%(전자경매 1,426,505톤 / 상장거래 1,930,500)로 전국평균치인 74.5% 보다 낮은 수준으로 도매시장의 거래 공정·투명성 확보노력이 요구

법인·중도매인 육성지도 노력

중도매인 1인당 거래규모 111.2%(전국평균 105.7%), 도매법인의 재무구조에 대한 수익성, 안전성, 성장성 등 재무관리지표 합계(가중치 15.0%)가 12.8%로 전국평균 11.0%에 비해 높은 편으로 개설자의 소속 중도매인 거래 규모화 및 도매법인 재무건전화를 위한 지도·관리노력 양호

시장관리 운영 효율화

시장관리 운영 효율화 지표중 최근 3개년 평균 거래목표 증가율 108.5%(전국 평균 106.2%), 도매시장 건설계획물량 대비 170.7%(전국평균 59.0%) 처리로 유통주체간 협력을 통한 도매시장 거래활성화 노력은 매우 우수 하나,

출하자·소비자에 대한 개설자의 고객만족도 조사 득점은 65.4점으로 전국 평균 66.6점 보다 낮은 수준으로 신속한 거래정보 제공 및 대금결제, 시장환경 개선, 임직원 친절도 등 고객지향적인 행정서비스 추진노력 필요

1-1

서울정과 (주)

회 우수
(1위)

1. 일반현황

대표자	권순욱	대표전화	02) 3435-2000
주최급품	고추, 딸기, 사과, 감귤	거래규모	287천톤 / 4,016억원

2. 종합 득점현황

부문별 평가항목	가중치	득점	전국평균
총득점	100.0	82.5	67.3
[중점정책 수행노력 부문]	40.0	38.3	26.2
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	3.0	3.9
○ 경락정보 제공실적	4.0	4.0	3.7
○ 표준하역비 부담실적	7.0	7.0	3.8
○ 표준하역비 부담품목 확대 노력	5.0	6.0	2.5
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	4.0	4.0	1.0
○ 등급표시검사제 추진실적	3.0	2.8	2.6
○ 출하자등록제 추진실적	3.0	2.5	2.5
○ 친환경 농산물에 대한 우대노력	2.0	2.0	1.1
○ 친환경 농산물 거래실적	2.0	2.0	1.2
○ 개설자 자체평가 결과	2.0	2.0	1.5
○ 행정처분(업무정지, 과징금 등)	3.0	3.0	2.4
[물량 집·분산노력 부문]	36.0	22.2	23.0
○ 임직원 1인당 거래금액	3.0	3.0	2.0
○ 거래목표(3개년 평균) 달성율	5.0	3.0	3.4
○ 산지선도금 지급실적	3.0	1.5	2.0
○ 중도매인에 대한 지원실적	5.0	2.0	3.5
○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	7.0	6.0	5.0
○ 출하자 수취가격 증가율	3.0	1.0	2.0
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	5.0	3.7	3.8
○ 출하자·중도매인을 위한 업무개선사례	5.0	2.0	1.3
[경영관리 노력 부문]	24.0	21.5	18.0
○ 중앙평가결과 부진사항 개선	5.0	4.0	3.6
○ 유통교육 참여율(임직원 대비)	2.0	2.0	1.5
○ 교육훈련 투자비(매출액 대비)	2.0	1.8	1.6
○ 부채비율(총부채/자기자본)	3.0	3.0	2.3
○ 매출액 대비 경상이익율	2.0	2.0	1.5
○ 유동비율(유동자산/유동부채)	2.0	2.0	1.5
○ 채권관리 건전성(총거래금액/외상미수금)	2.0	1.5	1.4
○ 부가가치율(부가가치/매출액)	2.0	1.2	1.4
○ 노동생산성(1인당 부가가치)	2.0	2.0	1.4
○ 재무부실 여부	2.0	2.0	1.8
※ 가점(우수사례 등)	-	0.5	0.1

3. 평가결과

□ 평가부문별

중점정책 수행노력

경락정보 전송은 99%(전국평균 87.8%), 표준하역비 법인부담 76.4%(전국평균 43.4%), 표준하역비 부담품목 확대노력 97.9%(전국평균 44.3%), 완전규격(Pallet) 출하율 4.2%(전국평균 1.2%), 친환경농산물 거래 8.8%(전국평균 2.5%) 등 비교적 높은 편으로 표준규격하역비제도 인식을 통한 하역업무 개선노력과 산지와 소비지간 물류체계 개선 홍보, 소비자 욕구에 부응하는 고품질 농산물 거래활성화 노력은 양호한 수준이나,

전자경매율은 63.4%(전자경매 181,926톤 / 상장거래 287,162톤)로 전국평균치인 74.5% 보다 저조한 수준으로 농산물 거래의 공정·투명성 확보 노력이 요구

물량 집·분산노력

물량집하활동 강화노력 지표중 임직원 1인당 거래금액 4,724백만원(전국평균 3,128백만원), 출하자에 대한 서비스 실적 8.9%(전국평균 8.6%)로 임직원의 적극적인 영업마케팅을 통한 산지 수집기반 강화노력은 양호한 편이나,

산지선도금지급율 0.6%(전국평균 1.5%), 출하자 수취가격 증가율 100.2%(전국평균 104.5%), 중도매인 서비스지원율 7.8%(전국평균 14.3%), 시장이용자 대상 고객만족도 74.0점(전국평균 75.4점)으로 안정적인 출하처 확보노력과 더불어 중도매인 분산력 강화 지원, 정보이용자 눈높이에 맞춘 경락정보 제공매체 다양화 등 도매시장 운영개선 노력 필요

경영관리 노력

경영관리노력 지표중 부채비율 27.3%(전국평균 83.5%), 유동비율 657.7%(전국평균 242.5%), 유통종사자 교육참여율 82.4%(전국평균 36.7%), 경상이이율 22.6%(전국평균 8.6%), 노동생산성 102.4%(전국평균 67.2%)로 자기자본 확충 및 단기차입금 지급능력 확보, 경영진의 인재 육성, 영업외수지를 고려한 합리적 경영 및 노동생산성 강화노력 등 재무건전화 노력 양호

1-2

동화청과(주)

우수

(5위)

1. 일반현황

대표자	호윤진	대표전화	02) 3435-7000
주최급품	버섯, 양파, 고추, 오이	거래규모	326천톤 / 4,154억원

2. 종합 득점현황

부문별 평가항목	가중치	득점	전국평균
총득점	100.0	76.5	67.3
[중점정책 수행노력 부문]	40.0	32.9	26.2
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	3.0	3.9
○ 경락정보 제공실적	4.0	4.0	3.7
○ 표준하역비 부담실적	7.0	7.0	3.8
○ 표준하역비 부담품목 확대 노력	5.0	6.0	2.5
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	4.0	3.0	1.0
○ 등급표시검사제 추진실적	3.0	2.8	2.6
○ 출하자등록제 추진실적	3.0	2.5	2.5
○ 친환경 농산물에 대한 우대노력	2.0	1.6	1.1
○ 친환경 농산물 거래실적	2.0	2.0	1.2
○ 개설자 자체평가 결과	2.0	1.0	1.5
○ 행정처분(업무정지, 과징금 등)	3.0	0.0	2.4
[물량 집·분산노력 부문]	36.0	24.7	23.0
○ 임직원 1인당 거래금액	3.0	3.0	2.0
○ 거래목표(3개년 평균) 달성율	5.0	3.0	3.4
○ 산지선도금 지급실적	3.0	1.5	2.0
○ 중도매인에 대한 지원실적	5.0	2.0	3.5
○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	7.0	6.0	5.0
○ 출하자 수취가격 증가율	3.0	2.0	2.0
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	5.0	4.2	3.8
○ 출하자·중도매인을 위한 업무개선사례	5.0	3.0	1.3
[경영관리 노력 부문]	24.0	18.9	18.0
○ 중앙평가결과 부진사항 개선	5.0	4.0	3.6
○ 유통교육 참여율(임직원 대비)	2.0	1.2	1.5
○ 교육훈련 투자비(매출액 대비)	2.0	1.8	1.6
○ 부채비율(총부채/자기자본)	3.0	2.0	2.3
○ 매출액 대비 경상이익율	2.0	1.8	1.5
○ 유동비율(유동자산/유동부채)	2.0	1.5	1.5
○ 채권관리 건전성(총거래금액/외상미수금)	2.0	2.0	1.4
○ 부가가치율(부가가치/매출액)	2.0	0.8	1.4
○ 노동생산성(1인당 부가가치)	2.0	1.8	1.4
○ 재무부실 여부	2.0	2.0	1.8
※ 가점(우수사례 등)	-	0.0	0.1

3. 평가결과

□ 평가부문별

중점정책 수행노력

경락정보 전송은 99%(전국평균 87.8%), 표준하역비 부담실적 80.1%(전국평균 43.4%), 표준하역비 부담품목 확대노력 95.7%(전국평균 44.3%), 완전규격(Pallet) 출하품 반입율 2.8%(전국평균 1.2%)로 비교적 높은 편으로 표준하역비 법인부담 및 부담품목 확대 등 시장내 하역업무 개선을 위한 실질적 추진, 산지출하조직과의 지속적인 홍보를 통하여 물류체계 개선, 소비자 욕구에 부응하는 도매시장의 고품질 농산물 거래 활성화 노력은 양호하나,

전자경매율은 물량기준 69.9%(전자경매 227,640톤 / 상장거래 325,746톤)로 전국평균치인 74.5% 보다 저조한 수준으로 도매시장 농산물 거래의 공정·투명성 확보노력 필요

물량 집·분산노력

물량집하활동 강화노력 지표중 임직원 1인당 거래금액 4,490백만원(전국평균 3,128백만원), 출하자에 대한 서비스 제공실적 3.1%(전국평균 8.6%), 출하자·소비자에 대한 고객만족도 83.0점(전국평균 75.4점)으로 임직원의 유기적인 산지 및 소비지 분산활동 강화, 물량유치 활동과 연계한 산지 수집기반 강화, 시장환경 개선, 경락정보 제공매체 다양화 등 고객 지향적인 도매시장 운영개선 노력은 양호하나,

산지선도금지급율 0.7%(전국평균 1.5%), 중도매인 서비스지원을 9.3%(전국평균 14.3%), 출하자 수취가격 증가율 104.0%(전국평균 104.5%)로 출하처의 안정된 거래선 확보, 중도매인에 대한 대량거래처 알선 과 우수중도매인 판매장려금 우대 및 농산물 경락가격 지지를 통한 도매시장 운영활성화노력 필요

경영관리 노력

경영관리노력 지표중 경상이익율 12.7%(전국평균 8.6%), 노동생산성 87.4%(전국평균 67.2%)로 영업외수지를 고려한 합리적 경영, 합리적 경영을 통한 노동생산성 강화노력은 양호하나,

부채비율 120%(전국평균 83.5%), 유통종사자 교육참여율 10.8%(전국평균 36.7%), 부가가치율은 39.8%(전국평균 45.0%)로 자기자본 확충을 통한 재무건전성 확보, 경영진의 전문인재 투자육성 및 거래활성화를 통한 생산적인 부가가치 창출노력 필요

1-3

한국정과 (주)

양호
(10위)

1. 일반현황

대표자	김구섭	대표전화	02) 3435-1110
주최급품	양과, 생고추, 오이, 버섯	거래규모	394천톤 / 4,642억원

2. 종합 득점현황

부문별 평가항목	가중치	득점	전국평균
총득점	100.0	75.4	67.3
[중점정책 수행노력 부문]	40.0	34.0	26.2
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	4.0	3.9
○ 경락정보 제공실적	4.0	4.0	3.7
○ 표준하역비 부담실적	7.0	7.0	3.8
○ 표준하역비 부담품목 확대 노력	5.0	6.0	2.5
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	4.0	3.0	1.0
○ 등급표시검사제 추진실적	3.0	2.8	2.6
○ 출하자등록제 추진실적	3.0	2.5	2.5
○ 친환경 농산물에 대한 우대노력	2.0	1.6	1.1
○ 친환경 농산물 거래실적	2.0	1.6	1.2
○ 개설자 자체평가 결과	2.0	1.0	1.5
○ 행정처분(업무정지, 과징금 등)	3.0	0.5	2.4
[물량 집·분산노력 부문]	36.0	21.9	23.0
○ 임직원 1인당 거래금액	3.0	3.0	2.0
○ 거래목표(3개년 평균) 달성율	5.0	3.0	3.4
○ 산지선도금 지급실적	3.0	2.0	2.0
○ 중도매인에 대한 지원실적	5.0	2.0	3.5
○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	7.0	6.0	5.0
○ 출하자 수취가격 증가율	3.0	1.0	2.0
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	5.0	3.9	3.8
○ 출하자·중도매인을 위한 업무개선사례	5.0	1.0	1.3
[경영관리 노력 부문]	24.0	19.5	18.0
○ 중앙평가결과 부진사항 개선	5.0	4.0	3.6
○ 유통교육 참여율(임직원 대비)	2.0	2.0	1.5
○ 교육훈련 투자비(매출액 대비)	2.0	2.0	1.6
○ 부채비율(총부채/자기자본)	3.0	1.5	2.3
○ 매출액 대비 경상이익율	2.0	1.8	1.5
○ 유동비율(유동자산/유동부채)	2.0	1.2	1.5
○ 채권관리 건진성(총거래금액/외상미수금)	2.0	1.8	1.4
○ 부가가치율(부가가치/매출액)	2.0	1.2	1.4
○ 노동생산성(1인당 부가가치)	2.0	2.0	1.4
○ 재무부실 여부	2.0	2.0	1.8
※ 가점(우수사례 등)	-	0.0	0.1

3. 평가결과

□ 평가부문별

중점정책 수행노력

경락정보 전송은 99%(전국평균 87.8%), 표준하역비 부담실적 80.8%(전국평균 43.4%), 표준하역비 부담품목 확대노력 97.8%(전국평균 44.3%), 완전규격(Pallet) 출하품 반입율 2.3%(전국평균 1.2%), 전자경매율은 물량기준 78.1%(전자경매 10,967톤 / 상장거래 29,830톤)로 전국평균치인 74.5% 보다 비교적 높은 편으로 표준하역비 법인부담 및 부담품목 확대 등 시장내 하역업무 개선을 위한 실질적 추진, 산지출하조직과의 지속적인 홍보를 통하여 물류체계 개선 및 농산물 거래의 공정·투명성 확보노력은 양호하나,

물량 집·분산노력

물량집하활동 강화노력 지표중 임직원 1인당 거래금액 4,761백만원(전국평균 3,128백만원), 출하자에 대한 서비스 제공실적 8.9%(전국평균 8.6%), 출하자·소비자에 대한 고객만족도 78.5점(전국평균 75.4점)으로 임직원의 유기적인 산지 및 소비지 분산활동 강화, 물량유치 활동과 연계한 산지 수집기반 강화 및 시장환경 개선, 경락정보 제공매체 다양화 등 고객 지향적인 도매시장 운영개선 노력은 양호하나,

물량분산 강화를 위한 중도매인 서비스지원을 10.0%(전국평균 14.3%), 출하자 수취가격 증가율 100.5%(전국평균 104.5%)로 중도매인에 대한 대량거래처 알선 과 우수중도매인 판매장려금 우대 및 농산물 경락가격 지지를 통한 도매시장 운영활성화노력 필요

경영관리 노력

경영관리노력 지표중 경상이이율 10.5%(전국평균 8.6%), 노동생산성 104.8%(전국평균 67.2%)로 영업외수지를 고려한 합리적 경영 및 합리적 경영을 통한 노동생산성 강화노력은 양호하나,

부채비율 169.5%(전국평균 83.5%), 유동비율 150.2%(전국평균 242.5%)로 자기자본 확충을 통한 재무건전성 확보, 법인의 단기차입금 지급능력 제고 활성화 필요

1-4

대 아청과 (주)

양호
(45위)

1. 일반현황

대표자	오찬동, 이정수	대표전화	02) 3435-8800
주취급품	배추, 무, 대파, 양배추	거래규모	442천톤 / 2,069억원

2. 종합 득점현황

부문별 평가항목	가중치	득점	전국평균
총득점	100.0	66.2	67.3
[중점정책 수행노력 부문]	40.0	27.0	26.2
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	4.0	3.9
○ 경락정보 제공실적	4.0	4.0	3.7
○ 표준하역비 부담실적	7.0	6.0	3.8
○ 표준하역비 부담품목 확대 노력	5.0	5.0	2.5
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	4.0	0.0	1.0
○ 등급표시검사제 추진실적	3.0	2.8	2.6
○ 출하자등록제 추진실적	3.0	2.5	2.5
○ 친환경 농산물에 대한 우대노력	2.0	0.8	1.1
○ 친환경 농산물 거래실적	2.0	0.4	1.2
○ 개설자 자체평가 결과	2.0	1.0	1.5
○ 행정처분(업무정지, 과징금 등)	3.0	0.5	2.4
[물량 집·분산노력 부문]	36.0	19.4	23.0
○ 임직원 1인당 거래금액	3.0	2.5	2.0
○ 거래목표(3개년 평균) 달성율	5.0	3.0	3.4
○ 산지선도금 지급실적	3.0	2.0	2.0
○ 중도매인에 대한 지원실적	5.0	2.0	3.5
○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	7.0	3.0	5.0
○ 출하자 수취가격 증가율	3.0	3.0	2.0
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	5.0	3.9	3.8
○ 출하자·중도매인을 위한 업무개선사례	5.0	0.0	1.3
[경영관리 노력 부문]	24.0	19.8	18.0
○ 중앙평가결과 부진사항 개선	5.0	2.0	3.6
○ 유통교육 참여율(임직원 대비)	2.0	1.2	1.5
○ 교육훈련 투자비(매출액 대비)	2.0	1.8	1.6
○ 부채비율(총부채/자기자본)	3.0	3.0	2.3
○ 매출액 대비 경상이익율	2.0	2.0	1.5
○ 유동비율(유동자산/유동부채)	2.0	2.0	1.5
○ 채권관리 건전성(총거래금액/외상미수금)	2.0	2.0	1.4
○ 부가가치율(부가가치/매출액)	2.0	1.8	1.4
○ 노동생산성(1인당 부가가치)	2.0	2.0	1.4
○ 재무부실 여부	2.0	2.0	1.8
※ 가점(우수사례 등)	-	0.0	0.1

3. 평가결과

□ 평가부문별

중점정책 수행노력

경락정보 전송은 99%(전국평균 87.8%), 표준하역비 부담실적 57.1%(전국평균 43.4%), 표준하역비 부담품목 확대노력 83.3%(전국평균 44.3%)로 표준하역비 법인부담 및 부담품목 확대 등 시장내 하역업무 개선을 위한 실질적 추진노력은 양호하나,

완전규격(Pallet) 출하품 반입율 무실적이며, 친환경농산물 거래실적 0.03%(친환경거래 114톤 / 상장거래 441,615톤)로 전국평균치인 2.5% 보다 저조한 수준으로 산지출하 조직과의 지속적인 홍보를 통하여 물류체계 개선 및 소비자 욕구에 부응하는 도매시장의 고품질 농산물 거래활성화 노력 필요

물량 집·분산노력

물량집하활동 강화노력 지표중 임직원 1인당 거래금액 3,310백만원(전국평균 3,128백만원), 출하자 수취가격 증가율 111.9%(전국평균 104.5%), 출하자·소비자에 대한 고객 만족도 65.8점(전국평균 75.4점)으로 임직원의 유기적인 산지 및 소비자 분산활동 강화, 농산물 경락가격 지지를 통한 도매시장 운영활성화 및 시장환경 개선, 경락정보 제공 매체 다양화 등 고객 지향적인 도매시장 운영개선노력은 양호하나,

물량분산 강화를 위한 중도매인 서비스지원을 8.3%(전국평균 14.3%), 출하자에 대한 서비스 제공실적 3.8%(전국평균 8.6%)로 중도매인에 대한 대량거래처 알선 과 우수중도매인 판매장려금 우대 및 물량유치 활동과 연계한 산지 수집기반 강화노력 필요

경영관리 노력

경영관리노력 지표중 부채비율 28.2%(전국평균 83.5%), 유동비율 832.1%(전국평균 242.5%), 경상이익율 10.5%(전국평균 8.6%), 노동생산성 91.7%(전국평균 67.2%)로 자기자본 확충을 통한 재무건전성 확보, 법인의 단기차입금 지급능력, 영업외수지를 고려한 합리적 경영 및 합리적 경영을 통한 노동생산성 강화노력은 양호하나,

유통종사자 교육참여율 17.6% 수준으로 전국평균 36.7%보다 미흡하므로 임직원의 전문성 제고를 통한 도매시장 운영활성화 노력 필요

1-5

농협가락(공)

우수
(2위)

1. 일반현황

대표자	안종일	연락처	02) 3435-1610
주취급품	고추, 감귤, 오이, 사과	거래규모	194천톤 / 2,972억원

2. 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	득점	전국평균
총득점	100.0	82.4	66.4
[중점정책 수행노력 부문]	40.0	34.3	26.2
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	4.0	3.9
○ 경락정보 제공실적	4.0	4.0	3.7
○ 표준하역비 부담실적	7.0	7.0	3.8
○ 표준하역비 부담품목 확대 노력	5.0	6.0	2.5
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	4.0	2.0	1.0
○ 등급표시검사제 추진실적	3.0	2.8	2.6
○ 출하자등록제 추진실적	3.0	2.5	2.5
○ 친환경 농산물에 대한 우대노력	2.0	2.0	1.1
○ 친환경 농산물 거래실적	2.0	2.0	1.2
○ 개설자 자체평가 결과	2.0	2.0	1.5
○ 행정처분(업무정지, 과징금 등)	3.0	0.0	2.4
[물량 집·분산노력 부문]	36.0	27.8	23.0
○ 임직원 1인당 거래금액	3.0	3.0	2.0
○ 거래목표(3개년 평균) 달성율	5.0	4.0	3.4
○ 산지선도금 지급실적	3.0	2.5	2.0
○ 중도매인에 대한 지원실적	5.0	4.0	3.5
○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	7.0	6.0	5.0
○ 출하자 수취가격 증가율	3.0	2.5	2.0
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	5.0	3.8	3.8
○ 출하자·중도매인을 위한 업무개선사례	5.0	2.0	1.3
[경영관리 노력 부문]	24.0	19.3	17.1
○ 중앙평가결과 부진사항 개선	5.0	5.0	3.6
○ 유통교육 참여율(임직원 대비)	2.0	1.2	1.5
○ 교육훈련 투자비(매출액 대비)	2.0	1.2	1.6
○ 매출액 대비 경상이익율	3.0	1.5	2.4
○ 종업원 1인당 매출액	3.0	2.4	2.0
○ 매출액 대비 인건비율(인건비/매출액)	3.0	3.0	2.0
○ 매출액 증가율(당기매출액/전기매출액)	3.0	2.5	2.0
○ 채권관리 건전성(판매미수금 대비)	3.0	2.5	2.0
※ 가점(우수사례 등)	-	1.0	0.1

3. 평가결과

□ 평가부문별

중점정책 수행노력

경락정보 전송은 100%(전국평균 87.8%), 표준하역비 부담실적 81.7%(전국평균 43.4%), 표준하역비 부담품목 확대노력 93.5%(전국평균 44.3%), 완전규격(Pallet) 출하품 반입율 1.7%(전국평균 1.2%), 친환경농산물 거래실적 7.5%(전국평균 2.5%)로 표준하역비 법인부담 및 부담품목 확대 등 시장내 하역업무 개선을 위한 실질적 추진, 산지출하조직과의 지속적인 홍보를 통하여 물류체계 개선, 소비자 욕구에 부응하는 도매시장의 고품질 농산물 거래활성화 노력은 양호하나,

전자경매율은 물량기준 71.0%(전자경매 137,613톤 / 상장거래 193,813톤)로 전국평균치인 74.5% 보다 저조한 수준으로 도매시장 농산물 거래의 공정·투명성 확보노력 필요

물량 집·분산노력

물량집하활동 강화노력 지표중 임직원 1인당 거래금액 4,953백만원(전국평균 3,128백만원), 산지선도금 지급실적 2.4%(전국평균 1.5%), 중도매인 서비스지원을 17.2%(전국평균 14.3%), 고객만족도 조사결과 85.5점을 득점하여 전국평균 75.4점 보다 비교적 높은 편으로 임직원의 유기적인 산지 및 소비자 분산활동 강화, 출하처의 안정된 거래선 확보, 중도매인에 대한 대량거래처 알선 과 우수중도매인 판매장려금 우대 및 시장환경 개선, 경락정보 제공매체 다양화 등 고객 지향적인 도매시장 운영개선노력 양호

경영관리 노력

경영관리노력 지표중 종업원 1인당 매출액 240백만원(전국평균 202백만원), 매출액 증가율 8.9%(전국평균 5.0%) 채권관리 건전성 25.5%(전국평균 21.2%)로 재무건전성 확보를 위한 미수채권 적정관리 및 안정적인 산지 수집·중도매인 분산 지원활동 강화 노력은 양호하나,

유통종사자 교육참여율 18.3%(전국평균 36.7%), 교육훈련투자비가 무실적(전국평균 0.2%), 매출액 경상이익율 4.6%(전국평균 14.6%)로 경영마인드 배양 등 유통전문가 육성노력과 영업 중에 발생하는 이자비용 지출 과다방지 등 영업외 수지를 고려한 합리적 경영 개선노력 필요

2

서울특별시 강서 농수산물공사

양호
(5위)

1. 일반현황

위 치	서울시 강서구 외발산동 96-1	개장일	2004. 2.25	중도매인수	439
대표전화	02) 2640-6000	시장규모	부지 210,361m ² / 건물 114,807m ²		
농산법인	3 개소 (법인 2, 공판장 1)	거래규모	447천톤 / 5,230억원		

2. 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	득점	전국평균
최종득점	100.0	74.9	66.9
I. 중점정책 수행노력 부문	41.0	33.2	27.2
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	3.0	4.0
○ 판매원표 정정 검색시스템 운영	3.0	3.0	2.0
○ 경락정보 제공실적	4.0	3.0	3.8
○ 표준하역비 부담실적	7.0	7.0	3.8
○ 표준하역비 부담품목 확대	5.0	6.0	2.8
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	5.0	2.0	2.1
○ 등급표시검사제 추진실적	2.0	1.5	1.6
○ 출하자등록제 추진실적	2.0	1.3	1.5
○ 안전성검사 추진실적	4.0	4.0	3.2
○ 친환경농산물 거래촉진 및 관리노력	2.0	1.2	1.2
○ 친환경농산물 거래실적	2.0	1.2	1.2
II. 법인·중도매인 육성지도 노력 부문	20.0	16.0	13.4
○ 법인 자체평가 실시	3.0	3.0	1.8
○ 법인의 재무건전성 지도실적	7.0	5.0	5.4
○ 중도매인 평가실시 및 조치실적	5.0	4.0	3.3
○ 중도매인 1인당 거래규모	5.0	4.0	2.9
III. 시장관리 운영 효율화 부문	39.0	25.7	25.9
○ 상장, 비상장, 시장도매인제 등 관리	6.0	5.0	4.0
○ 특색있는 도매시장 육성과제 실천	2.0	0.8	1.3
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	10.0	6.4	6.7
○ 시설관리 및 환경개선 노력	3.0	2.5	2.1
○ 중앙평가결과 도매법인에 대한 조치	5.0	2.0	3.2
○ 중앙평가결과 개설자 부진사항 개선	5.0	3.0	2.8
○ 최근 3개년평균 대비 증가율	4.0	3.0	3.2
○ 처리능력 대비 거래달성율	4.0	3.0	2.6
※ 가점(우수사례 등)	-	0.0	0.4

3. 평가결과

가. 총 평

운영실적 평가결과 도매시장 중점 수행노력 및 법인·중도매인 육성지도 노력 부문은 전국도매시장 중 비교적 양호한 수준이나, 시장관리 운영 효율화 부문 최근 3개년평균 대비 증가율 등 유통주체와 협력을 통한 거래활성화 노력이 필요하며 전반적인 도매시장 운영 특점은 높은 편으로 평가대상 31개 개설자중 종합득점 74.9점(5위) “양호”

■ 성 과

- 중도매인 거래규모 전년대비 110.5% 증가하여 개설자의 영업활동 지원을 통한 중도매인 규모화 육성
 - 중도매인 평균거래실적(1인당) : ('05) 432백만원 → ('06) 477백만원 (10.5%p ↑)
- 표준하역비 부담을 모든 출하품에 적용하여 시장내 하역업무 개선을 위한 실질적 추진노력 제고
 - 표준하역비 부담실적 : ('06평균) 43.4% → ('06실적) 100%(56.6%p ↑)

■ 문제점

- ▷ 전자경매실적, 고객만족도 조사, 재무건전성, 거래목표 대비실적 저조함
 - 전자경매실적 : ('06평균) 74.5% → ('06실적) 61.6%(12.9%p ↓)
 - 고객만족도 조사 득점 : ('06평균) 66.6점 → ('06실적) 63.7점(2.9점 ↓)
 - 재무건전성 지도실적 : ('06평균) 11.0% → ('06실적) 9.3%(1.7%p ↓)
 - 거래목표(3개년)대비 실적 : (목표) 7,338억원 → (실적) 4,759억원(35.1%p ↓)

■ 향후과제 및 권고사항

- ▷ 도매시장 농산물 거래의 공정·투명성 확보를 위한 전자경매실적 제고 요구
- ▷ 신속한 거래정보 제공 및 대금결제, 시장환경개선, 직원친절교육 등 시장 이용자 중심의 행정서비스 개선노력 요구
- ▷ 법인의 재무건전성 중점 지도로 도매법인의 손익구조 개선 요구
- ▷ 도매시장내 유통주체와의 협력을 통한 거래활성화 제고노력 요구

나. 평가부문별

중점정책 수행노력

표준하역비 부담실적 100%(전국평균 43.4%), 표준하역비 부담품목 확대노력 100%(전국평균 51.9%)로 도매시장 주체간 합의를 통한 표준하역비 법인부담 및 부담품목 확대 등 시장내 하역업무 개선을 위한 실질적 추진노력은 양호하나,

경락정보 전송은 66.0%(전국평균 87.8%), 완전규격(Pallet) 출하품 반입율 0.4%(전국평균 1.2%), 전자경매율은 물량기준 61.6%(전자경매 135,228톤 / 상장 거래 219,585톤)로 전국평균치인 74.5% 보다 저조한 수준으로 도매시장 농산물 거래의 공정·투명성 확보와 산지 출하조직과의 업무협약 등 물류체계 개선노력 필요

법인·중도매인 육성지도 노력

중도매인 1인당 거래규모 110.5%(전국평균 105.7%)로 중도매인 자체평가와 연계한 개설자의 도매시장 거래 활성화 추진노력은 제고 되었으나,

법인의 재무건전성 지도실적은 법인의 수익성, 안전성, 성장성 등 재무지표 합계(가중치 15.0%)가 9.3%로 전국평균 11.0%에 비해 낮은 편으로 법인에 대한 개설자의 재무건전성 지도·관리노력 필요

시장관리 운영 효율화

최근 3개년 평균 대비 거래목표 증가율 64.9%(전국평균 104.6%), 출하자·소비자에 대한 고객만족도 조사 득점은 63.7점으로 개설자 평균 66.6점 보다 낮은 수준으로 유통주체와의 협력을 통한 거래활성화, 신속한 거래정보 제공 및 대금결제, 시장환경개선, 직원 친절교육 등 시장이용자 중심의 행정서비스 개선과 도매시장 거래활성화노력 필요

2-1

강서청과 (주)

양호
(44위)

1. 일반현황

대표자	김 경 식	대표전화	02) 2640-9000
주취급품	배추, 오이, 무, 버섯	거래규모	61천톤 / 490억원

2. 종합 득점현황

부문별 평가항목	가중치	득점	전국평균
총득점	100.0	66.3	67.3
[중점정책 수행노력 부문]	40.0	25.1	26.2
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	3.0	3.9
○ 경락정보 제공실적	4.0	2.5	3.7
○ 표준하역비 부담실적	7.0	7.0	3.8
○ 표준하역비 부담품목 확대 노력	5.0	6.0	2.5
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	4.0	0.0	1.0
○ 등급표시검사제 추진실적	3.0	2.5	2.6
○ 출하자등록제 추진실적	3.0	2.3	2.5
○ 친환경 농산물에 대한 우대노력	2.0	0.4	1.1
○ 친환경 농산물 거래실적	2.0	0.4	1.2
○ 개설자 자체평가 결과	2.0	1.0	1.5
○ 행정처분(업무정지, 과징금 등)	3.0	0.0	2.4
[물량 집·분산노력 부문]	36.0	24.6	23.0
○ 임직원 1인당 거래금액	3.0	1.0	2.0
○ 거래목표(3개년 평균) 달성율	5.0	3.0	3.4
○ 산지선도금 지급실적	3.0	1.0	2.0
○ 중도매인에 대한 지원실적	5.0	2.0	3.5
○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	7.0	7.0	5.0
○ 출하자 수취가격 증가율	3.0	3.0	2.0
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	5.0	3.6	3.8
○ 출하자·중도매인을 위한 업무개선사례	5.0	4.0	1.3
[경영관리 노력 부문]	24.0	16.6	18.0
○ 중앙평가결과 부진사항 개선	5.0	5.0	3.6
○ 유통교육 참여율(임직원 대비)	2.0	1.2	1.5
○ 교육훈련 투자비(매출액 대비)	2.0	1.2	1.6
○ 부채비율(총부채/자기자본)	3.0	2.5	2.3
○ 매출액 대비 경상이익율	2.0	1.5	1.5
○ 유동비율(유동자산/유동부채)	2.0	1.8	1.5
○ 채권관리 건전성(총거래금액/외상미수금)	2.0	0.8	1.4
○ 부가가치율(부가가치/매출액)	2.0	0.8	1.4
○ 노동생산성(1인당 부가가치)	2.0	0.8	1.4
○ 재무부실 여부	2.0	1.0	1.8
※ 가점(우수사례 등)	-	0.0	0.1

3. 평가결과

□ 평가부문별

중점정책 수행노력

표준하역비 부담실적 100%(전국평균 43.4%), 표준하역비 부담품목 확대노력 100%(전국평균 44.3%)로 비교적 우수한 운영실적을 나타내었으나,

완전규격(Pallet) 출하품 반입율 0.0%(전국평균 1.2%), 친환경농산물 거래실적 0.0%(전국평균 2.5%), 경락정보 전송은 49.0%(전국평균 87.8%), 전자경매율은 물량기준 67.7%(전자경매 40,980톤 / 상장거래 60,554톤)로 전국평균치인 74.5% 보다 저조한 수준으로 도매시장 농산물 거래의 공정·투명성 확보와 규격출하 촉진 등 농산물 물류체계 개선 및 고품질 농산물 유인을 위한 적극적인 추진노력 필요

물량 집·분산노력

출하자에 대한 서비스 제공실적 9.5%(전국평균 8.6%), 출하자 수취가격 증가율 108.8%(전국평균 104.5%)로 물량유치 활동과 연계한 산지 수집기반 강화노력은 양호하였으나,

임직원 1인당 거래금액 1,718백만원(전국평균 3,127백만원), 산지선도금지급율 0.3%(전국평균 1.5%), 중도매인 서비스지원을 1.2%(전국평균 14.3%)로 출하처의 안정된 거래선 확보와 중도매인에 대한 대량거래처 알선 및 우수중도매인 판매장려금 우대를 통한 거래실적 제고를 위한 개선노력 필요

경영관리 노력

부채비율 62.6%(전국평균 83.5%), 유동비율 397.5%(전국평균 242.5%)로 재무건전성 확보를 위한 자기자본 확충노력과 법인의 단기차입금 지급능력은 양호 하였으나,

유통교육 참여율 14.0%(전국평균 36.7%), 교육훈련 투자비(매출액 대비) 0.0%(전국평균 0.2%), 경상이익율 5.9%(전국평균 8.6%), 채권관리 건전성 9.6%(전국평균 21.7%), 부가가치율 32.7%(전국평균 45.0%), 노동생산성 38백만원(전국평균 67백만원)으로 경영진의 전문인재 육성노력과 영업외수지를 고려한 합리적 경영노력 및 재무건전성 확보를 위한 미수채권 적정관리 등 도매시장 거래활성화 차원의 공격적인 마케팅에 의한 영업수익 증대노력 필요

2-2

서부청과 (주)

양호
(48위)

1. 일반현황

대표자	심규빈	대표전화	02) 2640-8000
주최급품	사과, 참외, 수박, 배추	거래규모	76천톤 / 703억원

2. 종합 득점현황

부문별 평가항목	가중치	득점	전국평균
총득점	100.0	65.6	67.3
[중점정책 수행노력 부문]	40.0	29.0	26.2
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	3.0	3.9
○ 경락정보 제공실적	4.0	2.5	3.7
○ 표준하역비 부담실적	7.0	7.0	3.8
○ 표준하역비 부담품목 확대 노력	5.0	6.0	2.5
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	4.0	1.0	1.0
○ 등급표시검사제 추진실적	3.0	2.5	2.6
○ 출하자등록제 추진실적	3.0	2.3	2.5
○ 친환경 농산물에 대한 우대노력	2.0	0.8	1.1
○ 친환경 농산물 거래실적	2.0	0.4	1.2
○ 개설자 자체평가 결과	2.0	1.5	1.5
○ 행정처분(업무정지, 과징금 등)	3.0	2.0	2.4
[물량 집·분산노력 부문]	36.0	20.3	23.0
○ 임직원 1인당 거래금액	3.0	1.5	2.0
○ 거래목표(3개년 평균) 달성율	5.0	3.0	3.4
○ 산지선도금 지급실적	3.0	1.0	2.0
○ 중도매인에 대한 지원실적	5.0	2.0	3.5
○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	7.0	7.0	5.0
○ 출하자 수취가격 증가율	3.0	1.0	2.0
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	5.0	3.8	3.8
○ 출하자·중도매인을 위한 업무개선사례	5.0	1.0	1.3
[경영관리 노력 부문]	24.0	16.3	18.0
○ 중앙평가결과 부진사항 개선	5.0	4.0	3.6
○ 유통교육 참여율(임직원 대비)	2.0	1.2	1.5
○ 교육훈련 투자비(매출액 대비)	2.0	1.8	1.6
○ 부채비율(총부채/자기자본)	3.0	2.5	2.3
○ 매출액 대비 경상이익율	2.0	1.2	1.5
○ 유동비율(유동자산/유동부채)	2.0	1.8	1.5
○ 채권관리 건전성(총거래금액/외상미수금)	2.0	1.2	1.4
○ 부가가치율(부가가치/매출액)	2.0	0.8	1.4
○ 노동생산성(1인당 부가가치)	2.0	0.8	1.4
○ 재무부실 여부	2.0	1.0	1.8
※ 가점(우수사례 등)	-	0.0	0.1

3. 평가결과

□ 평가부문별

중점정책 수행노력

표준하역비 부담실적 100%(전국평균 43.4%), 표준하역비 부담품목 확대노력 100%(전국평균 44.3%)로 매우 높은 편으로 도매시장내 표준하역비제도 정착을 통한 물류체계 개선노력은 우수하나,

완전규격(Pallet) 출하품 반입율 0.1%(전국평균 1.2%), 친환경농산물 거래실적 0.1%(전국평균 2.5%), 경락정보 전송은 49.0%(전국평균 87.8%), 전자경매율은 물량기준 57.5%(전자경매 43,492톤 / 상장거래 75,690톤)로 전국평균치인 74.5% 보다 저조한 수준으로 도매시장 농산물 거래의 공정·투명성 확보와 규격출하 촉진 등 농산물 물류체계 개선 및 고품질 농산물 유인을 위한 적극적인 추진노력 필요

물량 집·분산노력

출하자에 대한 서비스 제공실적 11.0%(전국평균 8.6%), 출하자·소비자에 대한 고객만족도 76.5점(전국평균 75.4점)로 물량유치 활동과 연계한 산지 수집기반 강화노력은 양호하였으나,

임직원 1인당 거래금액 1,848백만원(전국평균 3,127백만원), 거래목표(3개년 평균) 달성율 126.9%(전국평균 109.7%), 산지선도금지급율 0.2%(전국평균 1.5%), 중도매인 서비스지원을 5.0%(전국평균 14.3%), 출하자 수취가격 증가율 93.6%(전국평균 104.5%)로 출하처의 안정된 거래선 확보와 중도매인에 대한 대량거래처 알선 및 우수중도매인 판매장려금 우대를 통한 거래실적 제고를 위한 개선노력 필요

경영관리 노력

유동비율 371.2%(전국평균 242.5%)로 법인의 단기차입금 지급능력은 양호 하였으나,

유통교육 참여율 13.2%(전국평균 36.7%), 교육훈련 투자비(매출액 대비) 0.1%(전국평균 0.2%), 경상이익율 3.5%(전국평균 8.6%), 채권관리 건전성 13.5%(전국평균 21.7%), 부가가치율 37.4%(전국평균 45.0%), 노동생산성 48백만원(전국평균 67백만원)으로 경영진의 전문인재 육성노력과 영업외수지를 고려한 합리적 경영노력 및 재무건전성 확보를 위한 미수채권 적정관리 등 도매시장 거래활성화 차원의 공격적인 마케팅에 의한 영업수익 증대노력 필요

2-3

농협강서(공)

우수
(14위)

1. 일반현황

대표자	박석주	연락처	02) 2640-7000
주최급품	감귤, 사과, 딸기, 포도	거래규모	83천톤 / 914억원

2. 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	득점	전국평균
총득점	100.0	73.6	66.4
[중점정책 수행노력 부문]	40.0	33.4	26.2
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	3.0	3.9
○ 경락정보 제공실적	4.0	4.0	3.7
○ 표준하역비 부담실적	7.0	7.0	3.8
○ 표준하역비 부담품목 확대 노력	5.0	6.0	2.5
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	4.0	1.0	1.0
○ 등급표시검사제 추진실적	3.0	2.5	2.6
○ 출하자등록제 추진실적	3.0	2.3	2.5
○ 친환경 농산물에 대한 우대노력	2.0	1.6	1.1
○ 친환경 농산물 거래실적	2.0	2.0	1.2
○ 개설자 자체평가 결과	2.0	2.0	1.5
○ 행정처분(업무정지, 과징금 등)	3.0	2.0	2.4
[물량 집·분산노력 부문]	36.0	23.7	23.0
○ 임직원 1인당 거래금액	3.0	2.0	2.0
○ 거래목표(3개년 평균) 달성율	5.0	3.0	3.4
○ 산지선도금 지급실적	3.0	3.0	2.0
○ 중도매인에 대한 지원실적	5.0	3.0	3.5
○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	7.0	6.0	5.0
○ 출하자 수취가격 증가율	3.0	1.0	2.0
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	5.0	3.7	3.8
○ 출하자·중도매인을 위한 업무개선사례	5.0	2.0	1.3
[경영관리 노력 부문]	24.0	16.5	17.1
○ 중앙평가결과 부진사항 개선	5.0	5.0	3.6
○ 유통교육 참여율(임직원 대비)	2.0	0.8	1.5
○ 교육훈련 투자비(매출액 대비)	2.0	1.2	1.6
○ 매출액 대비 경상이익율	3.0	1.0	2.4
○ 종업원 1인당 매출액	3.0	1.5	2.0
○ 매출액 대비 인건비율(인건비/매출액)	3.0	2.0	2.0
○ 매출액 증가율(당기매출액/전기매출액)	3.0	3.0	2.0
○ 채권관리 건전성(판매미수금 대비)	3.0	2.0	2.0
※ 가점(우수사례 등)	-	0.0	0.1

3. 평가결과

□ 평가부문별

중점정책 수행노력

경락정보 전송은 100%(전국평균 87.8%), 친환경농산물 거래실적 3.0%(전국평균 2.5%), 표준하역비 부담실적 100%(전국평균 43.4%), 표준하역비 부담품목 확대노력 100%(전국평균 44.3%)로 비교적 높은 편으로 소비자 욕구에 부응하는 고품질농산물 거래활성화와 도매시장내 표준하역비제도 정착을 통한 물류체계 개선노력은 우수하나,

완전규격(Pallet) 출하품 반입율 1.0%(전국평균 1.2%), 전자경매율은 물량기준 60.9%(전자경매 50,756톤 / 상장거래 83,341톤)로 전국평균치인 74.5% 보다 저조한 수준으로 도매시장 농산물 거래의 공정·투명성 확보와 산지 생산자조직과의 업무협약 등 적극적인 물류개선 노력 필요

물량 집·분산노력

산지선도금지급율 4.0%(전국평균 1.5%), 출하자에 대한 서비스 제공실적 9.5%(전국평균 8.6%), 거래목표(3개년 평균) 달성을 117.1%(전국평균 109.7%)로 물량유치 활동과 연계한 산지 수집기반 강화노력은 양호하였으나,

임직원 1인당 거래금액 2,770백만원(전국평균 3,127백만원), 중도매인 서비스지원을 12.5%(전국평균 14.3%), 출하자 수취가격 증가율 98.0%(전국평균 104.5%), 출하자·소비자에 대한 고객만족도 74.7점(전국평균 75.4점)으로 중도매인에 대한 대량거래처 알선 및 우수중도매인 판매장려금 우대를 통한 거래실적 제고를 위한 개선노력 필요

경영관리 노력

매출액 증가율 12.1%(5.0%)로 인력운영의 효율화와 더불어 영업 마케팅을 통한 매출액 신장은 되었으나

유통교육 참여율 6.1%(전국평균 36.7%), 교육훈련 투자비(매출액 대비) 0.0%(전국평균 0.2%), 경상이이율 -2.8%(전국평균 14.6%), 종업원 1인당 매출액 190.0%(전국평균 202.1%), 채권관리 건전성 17.6%(전국평균 21.2%), 인건비율 24.6%(전국평균 26.5%)로 경영진의 전문인재 육성노력과 영업외수지를 고려한 합리적 경영노력 및 재무건전성 확보를 위한 미수채권 적정관리 등 도매시장 거래활성화 차원의 마케팅 추진으로 영업수익 증대노력 필요

3

부산시 엄궁동 농산물도매시장 관리사무소

양호
(7위)

1. 일반현황

위 치	부산시 사상구 화훼길 5	개장일	1993.12.21	중도매인수	447
대표전화	051) 310-8282	시장규모	부지 154,190m ² / 건물 92,260m ²		
농산법인	3 개소 (법인 2, 공판장 1)	거래규모	325천톤 / 3,180억원		

2. 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	득점	전국평균
최종득점	100.0	72.3	66.9
I. 중점정책 수행노력 부문	41.0	27.6	27.2
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	4.0	4.0
○ 판매원표 정정 검색시스템 운영	3.0	3.0	2.0
○ 경락정보 제공실적	4.0	3.5	3.8
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.0	3.8
○ 표준하역비 부담품목 확대	5.0	1.0	2.8
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	5.0	3.0	2.1
○ 등급표시검사제 추진실적	2.0	1.8	1.6
○ 출하자등록제 추진실적	2.0	1.5	1.5
○ 안전성검사 추진실적	4.0	4.0	3.2
○ 친환경농산물 거래촉진 및 관리노력	2.0	1.2	1.2
○ 친환경농산물 거래실적	2.0	1.6	1.2
II. 법인·중도매인 육성지도 노력 부문	20.0	15.0	13.4
○ 법인 자체평가 실시	3.0	2.0	1.8
○ 법인의 재무건전성 지도실적	7.0	6.0	5.4
○ 중도매인 평가실시 및 조치실적	5.0	4.0	3.3
○ 중도매인 1인당 거래규모	5.0	3.0	2.9
III. 시장관리 운영 효율화 부문	39.0	28.2	25.9
○ 상장, 비상장, 시장도매인제 등 관리	6.0	5.0	4.0
○ 특색있는 도매시장 육성과제 실천	2.0	2.0	1.3
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	10.0	7.7	6.7
○ 시설관리 및 환경개선 노력	3.0	2.5	2.1
○ 중앙평가결과 도매법인에 대한 조치	5.0	2.0	3.2
○ 중앙평가결과 개설자 부진사항 개선	5.0	3.0	2.8
○ 최근 3개년평균 대비 증가율	4.0	3.0	3.2
○ 처리능력 대비 거래달성율	4.0	3.0	2.6
※ 가점(우수사례 등)	-	1.5	0.4

3. 평가결과

가. 총 평

운영실적 평가결과 법인·중도매인 육성지도 노력 및 시장관리 운영 효율화 부문은 전국도매시장 중 비교적 양호한 수준이나, 중점정책 수행노력 부문 표준하역비 부담과 친환경농산물 거래실적 등 하역업무 개선, 고품질농산물 거래활성화 노력이 필요하며 전반적인 도매시장 운영 특점은 높은 편으로 평가대상 31개 개설자중 종합득점 72.3점(7위) “양호”

■ 성 과

- 중도매인 거래규모 전년대비 106.4% 증가하여 개설자의 영업활동 지원을 통한 중도매인 규모화 육성
 - 중도매인 평균거래실적(1인당) : ('05) 559백만원 → ('06) 595백만원 (6.4%p ↑)
- 전자경매실적 제고노력으로 도매시장내 거래의 공정·투명성 확보
 - 전자경매율 : ('06평균) 74.5% → ('06실적) 87.6%(13.1%p ↑)
- 법인의 재무건전성 중점 지도로 도매법인의 손익구조 개선
 - 재무건전성 지도실적 : ('06평균) 11.0% → ('06실적) 11.8%(0.8%p ↑)

■ 문제점

- ▷ 고객만족도 조사, 표준하역비 부담, 친환경농산물 거래실적 저조함
 - 고객만족도 조사득점 : ('06평균) 66.6점 → ('06실적) 63.7점(2.9%p ↓)
 - 표준하역비 부담실적 : ('06평균) 43.4% → ('06실적) 3.1%(40.3%p ↓)
 - 친환경농산물 거래실적 : ('06평균) 2.5% → ('06실적) 1.8%(0.7%p ↓)

■ 향후과제 및 권고사항

- ▷ 신속한 거래정보 제공 및 대금결제, 시장환경개선, 직원친절교육 등 시장이용자 중심의 행정서비스 개선노력 요구
- ▷ 도매시장 주체간 합의 도출로 하역업무 개선을 위한 실질적 추진노력 요구
- ▷ 소비자 욕구에 부응하는 도매시장의 고품질 농산물 거래활성화 노력 요구

나. 평가부문별

중점정책 수행노력

완전규격(Pallet) 출하품 반입율 1.3%(전국평균 1.2%), 전자경매율은 물량기준 87.6%(전자경매 211,213톤 / 상장거래 241,124톤)로 전국평균치인 74.5% 보다 비교적 높은 편으로 거래의 공정·투명성 확보를 위한노력은 양호하나,

경락정보 전송은 79.7%(전국평균 87.8%), 표준하역비 부담실적 3.1%(전국평균 43.4%), 표준하역비 부담품목 확대노력 42.0%(전국평균 51.9%), 친환경농산물 거래실적 1.8%(전국평균 2.5%)로 저조한 수준으로 하역업무 개선을 위한 실질적 업무 추진에 따른 물류체계 개선 및 소비자 욕구에 부응하는 도매시장의 고품질 농산물 거래활성화 노력 필요

법인·중도매인 육성지도 노력

법인·중도매인 육성지도노력 지표중 중도매인 1인당 거래규모 106.4%(전국평균 105.7%), 법인의 재무건전성 지도실적은 법인의 수익성, 안전성, 성장성 등 재무제표 합계(가중치 15.0%)가 11.8%로 전국평균 11.0%에 비해 높은 편으로 중도매인의 영업활동 지원을 통한 중도매인의 거래 규모화 육성지원 및 법인에 대한 개설자의 재무건전성 지도·관리노력 양호

시장관리 운영 효율화

최근 3개년 평균 대비 거래목표 증가율 101.6%(전국평균 104.6%), 처리능력 대비 거래달성을 53.1%(전국평균 64.7%), 출하자·소비자에 대한 고객만족도 조사 득점은 63.7점으로 개설자 평균 66.6점 보다 낮은 수준으로 신속한 거래정보 제공 및 대금결제, 시장환경개선, 직원 친절교육 등 시장이용자 중심의 행정서비스 개선과 도매시장 거래활성화노력 필요

3-1

부산형과 (주)

양호
(57위)

1. 일반현황

대표자	김대영	대표전화	051) 320-5000
주취급품	감귤, 사과, 토마토, 수박	거래규모	78천톤 / 887억원

2. 종합 득점현황

부문별 평가항목	가중치	득점	전국평균
총득점	100.0	62.3	67.3
[중점정책 수행노력 부문]	40.0	23.8	26.2
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	4.0	3.9
○ 경락정보 제공실적	4.0	4.0	3.7
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.0	3.8
○ 표준하역비 부담품목 확대 노력	5.0	1.0	2.5
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	4.0	0.0	1.0
○ 등급표시검사제 추진실적	3.0	2.8	2.6
○ 출하자등록제 추진실적	3.0	2.5	2.5
○ 친환경 농산물에 대한 우대노력	2.0	0.8	1.1
○ 친환경 농산물 거래실적	2.0	1.2	1.2
○ 개설자 자체평가 결과	2.0	1.5	1.5
○ 행정처분(업무정지, 과징금 등)	3.0	3.0	2.4
[물량 집·분산노력 부문]	36.0	20.2	23.0
○ 임직원 1인당 거래금액	3.0	2.0	2.0
○ 거래목표(3개년 평균) 달성율	5.0	3.0	3.4
○ 산지선도금 지급실적	3.0	1.5	2.0
○ 중도매인에 대한 지원실적	5.0	4.0	3.5
○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	7.0	3.0	5.0
○ 출하자 수취가격 증가율	3.0	1.5	2.0
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	5.0	4.2	3.8
○ 출하자·중도매인을 위한 업무개선사례	5.0	1.0	1.3
[경영관리 노력 부문]	24.0	18.3	18.0
○ 중앙평가결과 부진사항 개선	5.0	3.0	3.6
○ 유통교육 참여율(임직원 대비)	2.0	1.6	1.5
○ 교육훈련 투자비(매출액 대비)	2.0	1.8	1.6
○ 부채비율(총부채/자기자본)	3.0	2.5	2.3
○ 매출액 대비 경상이익율	2.0	1.8	1.5
○ 유동비율(유동자산/유동부채)	2.0	1.5	1.5
○ 채권관리 건전성(총거래금액/외상미수금)	2.0	0.8	1.4
○ 부가가치율(부가가치/매출액)	2.0	1.5	1.4
○ 노동생산성(1인당 부가가치)	2.0	1.8	1.4
○ 재무부실 여부	2.0	2.0	1.8
※ 가점(우수사례 등)	-	0.0	0.1

3. 평가결과

□ 평가부문별

중점정책 수행노력

중점정책 수행노력

경락정보 전송은 97.8%(전국평균 87.8%), 전자경매율은 물량기준 75.9%(전자경매 59,094톤 / 상장거래 77,852톤)로 전국평균치인 74.5% 보다 높은 편으로 도매시장 농산물 거래의 공정·투명성 확보노력은 양호하나,

표준하역비 부담실적 1.8%(전국평균 43.4%), 표준하역비 부담품목 확대노력 42.6%(전국평균 44.3%), 완전규격(Pallet) 출하품 반입율 0.0%(전국평균 1.2%), 친환경농산물 거래실적 0.7%(전국평균 2.5%)로 저조한 수준으로 도매시장내 표준하역비제도 정착을 통한 물류체계 개선과 규격출하 촉진 등 고품질 농산물 유인을 위한 적극적인 추진노력 필요

물량 집·분산노력

중도매인 서비스지원을 19.5%(전국평균 14.3%), 출하자·소비자에 대한 고객만족도 84.5점(전국평균 75.4점)으로 중도매인에 대한 대량거래처 알선 및 우수중도매인 판매장려금 우대를 통한 거래실적 제고를 위한 개선노력은 양호하나,

임직원 1인당 거래금액 2,572백만원(전국평균 3,127백만원), 출하자에 대한 서비스 제공실적 5.1%(전국평균 8.6%), 거래목표(3개년 평균) 달성을 102.6%(전국평균 109.7%), 산지선도금지급율 0.3%(전국평균 1.5%), 출하자 수취가격 증가율 102.2%(전국평균 104.5%)로 출하처의 안정된 거래선 확보와 경락가격 지지노력 및 인력의 효율적 운영에 따라 임직원의 영업능력 제고 필요

경영관리 노력

경상이익율 10.6%(전국평균 8.6%), 부가가치율 47.6%(전국평균 45.0%), 노동생산성 72백만원(전국평균 67백만원), 유동비율 245.4%(전국평균 242.5%)로 영업외수지를 고려한 합리적 경영개선과 영업수익 증대를 통한 노동생산성 강화 및 법인의 단기차입금지급능력 등은 양호 하였으나,

유통교육 참여율 23.2%(전국평균 36.7%), 교육훈련 투자비(매출액 대비) 0.1%(전국평균 0.2%), 부채비율 85.8%(전국평균 83.5%), 채권관리 건전성 10.1%(전국평균 21.7%)로 다소 미흡하여 경영진의 전문인재 육성노력과 외상미수채권의 과다 보유로 재무건전성 확보를 위한 미수채권 적정관리 및 자기자본 확충노력 필요

3-2

항도청과 (주)

양호
(62위)

1. 일반현황

대표자	정병은	대표전화	051) 317-6611
주최급품	감귤, 배, 사과, 수박	거래규모	68천톤 / 652억원

2. 종합 득점현황

부문별 평가항목	가중치	득점	전국평균
총득점	100.0	61.6	67.3
[중점정책 수행노력 부문]	40.0	22.4	26.2
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	5.0	3.9
○ 경락정보 제공실적	4.0	2.5	3.7
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.0	3.8
○ 표준하역비 부담품목 확대 노력	5.0	1.0	2.5
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	4.0	0.0	1.0
○ 등급표시검사제 추진실적	3.0	2.8	2.6
○ 출하자등록제 추진실적	3.0	2.5	2.5
○ 친환경 농산물에 대한 우대노력	2.0	0.8	1.1
○ 친환경 농산물 거래실적	2.0	0.8	1.2
○ 개설자 자체평가 결과	2.0	1.0	1.5
○ 행정처분(업무정지, 과징금 등)	3.0	3.0	2.4
[물량 집·분산노력 부문]	36.0	18.9	23.0
○ 임직원 1인당 거래금액	3.0	1.0	2.0
○ 거래목표(3개년 평균) 달성율	5.0	2.0	3.4
○ 산지선도금 지급실적	3.0	1.5	2.0
○ 중도매인에 대한 지원실적	5.0	4.0	3.5
○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	7.0	3.0	5.0
○ 출하자 수취가격 증가율	3.0	1.0	2.0
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	5.0	4.4	3.8
○ 출하자·중도매인을 위한 업무개선사례	5.0	2.0	1.3
[경영관리 노력 부문]	24.0	19.8	18.0
○ 중앙평가결과 부진사항 개선	5.0	3.0	3.6
○ 유통교육 참여율(임직원 대비)	2.0	2.0	1.5
○ 교육훈련 투자비(매출액 대비)	2.0	1.8	1.6
○ 부채비율(총부채/자기자본)	3.0	3.0	2.3
○ 매출액 대비 경상이익율	2.0	1.8	1.5
○ 유동비율(유동자산/유동부채)	2.0	2.0	1.5
○ 채권관리 건전성(총거래금액/외상미수금)	2.0	1.2	1.4
○ 부가가치율(부가가치/매출액)	2.0	1.8	1.4
○ 노동생산성(1인당 부가가치)	2.0	1.2	1.4
○ 재무부실 여부	2.0	2.0	1.8
※ 가점(우수사례 등)	-	0.5	0.1

3. 평가결과

□ 평가부문별

중점정책 수행노력

전자경매율은 물량기준 90.2%(전자경매 61,404톤 / 상장거래 68,043톤)로 전국평균치인 74.5% 보다 다소 높은 편으로 도매시장 농산물 거래의 공정·투명성 확보노력은 양호하나,

표준하역비 부담실적 2.5%(전국평균 43.4%), 표준하역비 부담품목 확대노력 35.4%(전국평균 44.3%), 완전규격(Pallet) 출하품 반입율 0.0%(전국평균 1.2%), 친환경농산물 거래실적 0.6%(전국평균 2.5%), 경락정보 전송은 42.0%(전국평균 87.8%)로 저조한 수준으로 도매시장내 표준하역비제도 정착을 통한 물류체계 개선노력 및 고품질 농산물 유인을 위한 적극적인 추진노력 필요

물량 집·분산노력

중도매인 서비스지원을 20.7%(전국평균 14.3%), 출하자에 대한 서비스 제공실적 5.3%(전국평균 8.6%), 출하자·소비자에 대한 고객만족도 87.4점(전국평균 75.4점)로 물량유치 활동과 연계한 산지 수집기반 강화노력은 양호하였으나,

임직원 1인당 거래금액 1,786백만원(전국평균 3,127백만원), 거래목표(3개년 평균) 달성을 97.8%(전국평균 109.7%), 산지선도금지급율 0.7%(전국평균 1.5%), 출하자 수취가격 증가율 98.6%(전국평균 104.5%)로 출하자의 안정된 거래선 확보와 중도매인에 대한 대량거래처 알선 및 우수중도매인 판매장려금 우대를 통한 거래실적 제고를 위한 개선노력 필요

경영관리 노력

부채비율 34.4%(전국평균 83.5%), 유동비율 994.8%(전국평균 242.5%), 유통교육 참여율 65.8%(전국평균 36.7%), 경상이익율 10.6%(전국평균 8.6%), 부가가치율 50.3%(전국평균 45.0%)로 영업외수지를 고려한 합리적 경영노력 및 법인의 단기차입금 지급능력은 양호 하였으나,

교육훈련 투자비(매출액 대비) 0.2%(전국평균 0.2%), 채권관리 건전성 15.8%(전국평균 21.7%), 노동생산성 53백만원(전국평균 67백만원)으로 경영진의 전문인재 투자육성노력과 재무건전성 확보를 위한 미수채권 적정관리 등 도매시장 거래활성화 차원의 공격적인 마케팅에 의한 영업수익 증대노력 필요

3-3

농협부안(공)

양호
(9위)

1. 일반현황

대표자	이윤부	연락처	051) 314-4989
주취급품	감귤, 사과, 수박, 오이	거래규모	95천톤 / 1,146억원

2. 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	득점	전국평균
총득점	100.0	75.7	66.4
[중점정책 수행노력 부문]	40.0	30.9	26.2
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	5.0	3.9
○ 경락정보 제공실적	4.0	4.0	3.7
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.0	3.8
○ 표준하역비 부담품목 확대 노력	5.0	1.0	2.5
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	4.0	4.0	1.0
○ 등급표시검사제 추진실적	3.0	2.8	2.6
○ 출하자등록제 추진실적	3.0	2.5	2.5
○ 친환경 농산물에 대한 우대노력	2.0	1.6	1.1
○ 친환경 농산물 거래실적	2.0	2.0	1.2
○ 개설자 자체평가 결과	2.0	2.0	1.5
○ 행정처분(업무정지, 과징금 등)	3.0	3.0	2.4
[물량 집·분산노력 부문]	36.0	24.2	23.0
○ 임직원 1인당 거래금액	3.0	2.5	2.0
○ 거래목표(3개년 평균) 달성율	5.0	3.0	3.4
○ 산지선도금 지급실적	3.0	3.0	2.0
○ 중도매인에 대한 지원실적	5.0	5.0	3.5
○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	7.0	5.0	5.0
○ 출하자 수취가격 증가율	3.0	1.0	2.0
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	5.0	3.7	3.8
○ 출하자·중도매인을 위한 업무개선사례	5.0	1.0	1.3
[경영관리 노력 부문]	24.0	19.1	17.1
○ 중앙평가결과 부진사항 개선	5.0	5.0	3.6
○ 유통교육 참여율(임직원 대비)	2.0	2.0	1.5
○ 교육훈련 투자비(매출액 대비)	2.0	1.6	1.6
○ 매출액 대비 경상이익율	3.0	2.5	2.4
○ 종업원 1인당 매출액	3.0	1.5	2.0
○ 매출액 대비 인건비율(인건비/매출액)	3.0	2.0	2.0
○ 매출액 증가율(당기매출액/전기매출액)	3.0	2.5	2.0
○ 채권관리 건전성(판매미수금 대비)	3.0	2.0	2.0
※ 가점(우수사례 등)	-	1.5	0.1

3. 평가결과

□ 평가부문별

중점정책 수행노력

경락정보 전송은 99.4%(전국평균 87.8%), 친환경농산물 거래실적 3.6%(전국평균 2.5%), 완전규격(Pallet) 출하품 반입율 3.3%(전국평균 1.2%), 전자경매율은 물량기준 95.3%(전자경매 90,715톤 / 상장거래 95,229톤)로 전국평균치인 74.5% 보다 다소 높은 편으로 소비자 욕구에 부응하는 고품질농산물 거래활성화와 도매시장내 농산물 거래의 공정·투명성 확보 및 산지 생산자조직과의 업무협약 등 적극적인 물류개선 노력은 양호하나,

표준하역비 부담실적 4.2%(전국평균 43.4%), 표준하역비 부담품목 확대노력 35.4%(전국평균 44.3%)로 저조한 수준으로 표준하역비제도 정착을 통한 물류체계 개선노력 필요

물량 집·분산노력

임직원 1인당 거래금액 3,183백만원(전국평균 3,127백만원), 산지선도금지급율 2.8%(전국평균 1.5%), 중도매인 서비스지원율 22.5%(전국평균 14.3%)로 중도매인에 대한 대량거래처 알선과 우수중도매인 판매장려금 지원 및 인적자원의 합리적 운영노력은 양호하였으나

출하자에 대한 서비스 제공실적 7.2%(전국평균 8.6%), 출하자·소비자에 대한 고객 만족도 73.1점(전국평균 75.4점), 거래목표(3개년 평균) 달성을 108.5%(전국평균 109.7%), 출하자 수취가격 증가율 100.7%(전국평균 104.5%)로 출하처의 안정된 거래선 확보, 물량유치 활동과 연계한 산지 수집기반 강화, 농산물 경락가격 지지를 통한 도매 시장 운영활성화 및 시장환경 개선, 경락정보 제공매체 다양화 등 고객 지향적인 도매 시장 운영개선노력 필요

경영관리 노력

경상이익율 14.8%(전국평균 14.6%), 매출액 증가율 7.0%(5.0%)로 영업외수지를 고려한 합리적 경영노력 등으로 영업활성화 노력은 양호 하였으나,

유통교육 참여율 33.3%(전국평균 36.7%), 교육훈련 투자비(매출액 대비) 0.0%(전국평균 0.2%), 종업원 1인당 매출액 188.0%(전국평균 202.1%), 채권관리 건전성 17.8%(전국평균 21.2%), 인건비율 24.9%(전국평균 26.5%)로 경영진의 전문인재 육성노력과 재무건전성 확보를 위한 미수채권 적정관리 등 도매시장 거래활성화 차원의 적극적인 마케팅에 의한 영업수익 증대노력 필요

4

부산시 반여동 농산물도매시장 관리사무소

양호
(9위)

1. 일반현황

위 치	부산시 해운대구 반여1동 559	개장일	2000.12.22	중도매인수	360
대표전화	051) 550-8244	시장규모	부지 151,942㎡ / 건물 74,773㎡		
농산법인	3 개소 (법인 2, 공판장 1)	거래규모	205천톤 / 2,438억원		

2. 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	득점	전국평균
최종득점	100.0	70.6	66.9
I. 중점정책 수행노력 부문	41.0	26.7	27.2
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	4.0	4.0
○ 판매원표 정정 검색시스템 운영	3.0	2.0	2.0
○ 경락정보 제공실적	4.0	3.5	3.8
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.0	3.8
○ 표준하역비 부담품목 확대	5.0	1.0	2.8
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	5.0	3.0	2.1
○ 등급표시검사제 추진실적	2.0	1.3	1.6
○ 출하자등록제 추진실적	2.0	1.3	1.5
○ 안전성검사 추진실적	4.0	4.0	3.2
○ 친환경농산물 거래촉진 및 관리노력	2.0	1.6	1.2
○ 친환경농산물 거래실적	2.0	2.0	1.2
II. 법인·중도매인 육성지도 노력 부문	20.0	14.5	13.4
○ 법인 자체평가 실시	3.0	1.5	1.8
○ 법인의 재무건전성 지도실적	7.0	6.0	5.4
○ 중도매인 평가실시 및 조치실적	5.0	3.0	3.3
○ 중도매인 1인당 거래규모	5.0	4.0	2.9
III. 시장관리 운영 효율화 부문	39.0	28.4	25.9
○ 상장, 비상장, 시장도매인제 등 관리	6.0	6.0	4.0
○ 특색있는 도매시장 육성과제 실천	2.0	2.0	1.3
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	10.0	7.9	6.7
○ 시설관리 및 환경개선 노력	3.0	2.0	2.1
○ 중앙평가결과 도매법인에 대한 조치	5.0	2.0	3.2
○ 중앙평가결과 개설자 부진사항 개선	5.0	3.0	2.8
○ 최근 3개년평균 대비 증가율	4.0	3.5	3.2
○ 처리능력 대비 거래달성율	4.0	2.0	2.6
※ 가점(우수사례 등)	-	1.0	0.4

3. 평가결과

가. 총 평

운영실적 평가결과 법인·중도매인 육성지도 노력 및 시장관리 운영 효율화 부문은 전국도매시장 중 비교적 양호한 수준이나, 중점정책 수행노력 부문 표준하역비 부담실적 등 하역업무 개선을 위한 실질적 추진노력이 필요하며 전반적인 도매시장 운영 특점은 다소 높은 편으로 평가대상 31개 개설자중 종합특점 70.6점(9위) “양호”

■ 성 과

- 중도매인 거래규모 전년대비 110.6% 증가하여 개설자의 영업활동 지원을 통한 중도매인 규모화 육성
 - 중도매인 평균거래실적(1인당) : ('05) 540백만원 → ('06) 597백만원 (10.6%p ↑)
- 전자경매실적 제고노력으로 도매시장내 거래의 공정·투명성 확보
 - 전자경매율 : ('06평균) 74.5% → ('06실적) 78.2%(3.7%p ↑)
- 법인의 재무건전성 중점 지도로 도매법인의 손익구조 개선
 - 재무건전성 지도실적 : ('06평균) 11.0% → ('06실적) 11.9%(0.9%p ↑)

■ 문제점

- ▷ 표준하역비 부담 및 처리능력 대비 거래실적 저조함
 - 표준하역비 부담실적 : ('06평균) 43.4% → ('06실적) 3.1%(40.3%p ↓)
 - 처리능력 대비 거래달성율 : ('06목표) 570천톤 → ('06실적) 205천톤(64%p ↓)

■ 향후과제 및 권고사항

- ▷ 도매시장 주체간 합의 도출로 하역업무 개선을 위한 실질적 추진노력 요구
- ▷ 유통주체와의 협력을 통한 도매시장 거래활성화 노력 필요

나. 평가부문별

중점정책 수행노력

완전규격(Pallet) 출하품 반입율 1.4%(전국평균 1.2%), 친환경농산물 거래실적 3.9%(전국평균 2.5%), 전자경매율은 물량기준 78.2%(전자경매 133,798톤 / 상장 거래 171,005톤)로 전국평균치인 74.5% 보다 비교적 우수하여 소비자 욕구에 부응하는 도매시장의 고품질 농산물 거래활성화와 은 양호하나,

경락정보 전송은 72.0%(전국평균 87.8%), 표준하역비 부담실적 2.1%(전국평균 43.4%), 표준하역비 부담품목 확대노력 14.3%(전국평균 51.9%)로 저조한 수준으로 농산물 거래의 공정·투명성 확보 및 도매시장 주체간 합의를 통한 표준하역비 법인부담 확대 등 시장내 하역업무 개선을 위한 실질적 추진노력 필요

법인·중도매인 육성지도 노력

법인·중도매인 육성지도노력 지표중 중도매인 1인당 거래규모 110.6%(전국평균 105.7%), 법인의 재무건전성 지도실적은 법인의 수익성, 안전성, 성장성 등 재무제표 합계(가중치 15.0%)가 11.9%로 전국평균 11.0%에 비해 높은 편으로 중도매인의 영업활동 지원을 통한 중도매인의 거래 규모화 육성지원 및 법인에 대한 개설자의 재무건전성 지도·관리노력 양호

시장관리 운영 효율화

시장관리 운영 효율화 지표중 최근 3개년 평균 대비 거래목표 증가율 116.3%(전국평균 106.2%), 출하자·소비자에 대한 고객만족도 조사 득점은 78.9점으로 개설자 평균 66.6점 보다 높아 유통정보 제공의 다양화 노력과 신속한 대금결제 지도, 지속적인 시장 환경개선 노력 및 시장종사자 친절교육 등 시장이용자 중심으로의 행정서비스 개선노력은 양호한 편이나,

처리능력 대비 거래달성을 36.0%(전국평균 59.0%)로 낮은 수준으로 유통주체와의 협력을 통한 도매시장 거래활성화 노력 필요

4-1

동부정과 (주)

양호
(32위)

1. 일반현황

대표자	이장희	대표전화	051) 666-5000
주취급품	감귤, 수박, 사과, 토마토	거래규모	52천톤 / 653억원

2. 종합 득점현황

부문별 평가항목	가중치	득점	전국평균
총득점	100.0	68.0	67.3
[중점정책 수행노력 부문]	40.0	25.3	26.2
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	4.0	3.9
○ 경락정보 제공실적	4.0	3.0	3.7
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.0	3.8
○ 표준하역비 부담품목 확대 노력	5.0	1.0	2.5
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	4.0	2.0	1.0
○ 등급표시검사제 추진실적	3.0	2.3	2.6
○ 출하자등록제 추진실적	3.0	2.3	2.5
○ 친환경 농산물에 대한 우대노력	2.0	1.6	1.1
○ 친환경 농산물 거래실적	2.0	1.6	1.2
○ 개설자 자체평가 결과	2.0	1.5	1.5
○ 행정처분(업무정지, 과징금 등)	3.0	3.0	2.4
[물량 집·분산노력 부문]	36.0	23.3	23.0
○ 임직원 1인당 거래금액	3.0	1.5	2.0
○ 거래목표(3개년 평균) 달성율	5.0	5.0	3.4
○ 산지선도금 지급실적	3.0	2.0	2.0
○ 중도매인에 대한 지원실적	5.0	3.0	3.5
○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	7.0	5.0	5.0
○ 출하자 수취가격 증가율	3.0	1.5	2.0
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	5.0	4.3	3.8
○ 출하자·중도매인을 위한 업무개선사례	5.0	1.0	1.3
[경영관리 노력 부문]	24.0	19.4	18.0
○ 중앙평가결과 부진사항 개선	5.0	3.0	3.6
○ 유통교육 참여율(임직원 대비)	2.0	2.0	1.5
○ 교육훈련 투자비(매출액 대비)	2.0	1.6	1.6
○ 부채비율(총부채/자기자본)	3.0	2.5	2.3
○ 매출액 대비 경상이익율	2.0	1.8	1.5
○ 유동비율(유동자산/유동부채)	2.0	1.5	1.5
○ 채권관리 건전성(총거래금액/외상미수금)	2.0	1.2	1.4
○ 부가가치율(부가가치/매출액)	2.0	2.0	1.4
○ 노동생산성(1인당 부가가치)	2.0	1.8	1.4
○ 재무부실 여부	2.0	2.0	1.8
※ 가점(우수사례 등)	-	0.0	0.1

3. 평가결과

□ 평가부문별

중점정책 수행노력

완전규격(Pallet) 출하품 반입율 1.5%(전국평균 1.2%), 친환경농산물 거래실적 2.7%(전국평균 2.5%), 전자경매율은 물량기준 82.8%(전자경매 43,189톤 / 상장거래 52,147톤)로 전국평균치인 74.5% 보다 비교적 우수하여 소비자 욕구에 부응하는 도매시장의 고품질 농산물 거래활성화와 농산물 거래의 공정·투명성 확보 노력은 양호하나,

경락정보 전송은 69.6%(전국평균 87.8%), 표준하역비 부담실적 1.8%(전국평균 43.4%), 표준하역비 부담품목 확대노력 11.9%(전국평균 44.3%)로 저조한 수준으로 농산물 거래의 공정·투명성 확보 및 표준하역비 법인부담 확대 등 시장내 하역업무 개선을 위한 실질적 추진노력 필요

물량 집·분산노력

거래목표(3개년 평균) 달성을 121.0%(전국평균 109.7%), 출하자·소비자에 대한 고객 만족도 85.9점(전국평균 75.4점)로 시장이용자 중심으로의 행정서비스 개선 등으로 도매시장 거래활성화 노력은 양호하나,

임직원 1인당 거래금액 2,139백만원(전국평균 3,127백만원), 출하자에 대한 서비스 제 공실적 7.2%(전국평균 8.6%), 산지선도금지급율 1.0%(전국평균 1.5%), 중도매인 서비스지원을 13.2%(전국평균 14.3%), 출하자 수취가격 증가율 102.8%(전국평균 104.5%)로 인력운영 효율화 하여 법인의 영업생산성 향상과 출하처의 안정된 거래선 확보 및 중도매인에 대한 대량거래처 알선 등 농산물 경락가격 지지를 통한 도매시장 운영활성화 필요

경영관리 노력

부채비율 59.9%(전국평균 83.5%), 유동비율 272.6%(전국평균 242.5%), 경상이익율 14.8%(전국평균 8.6%), 부가가치율 58.4%(전국평균 45.0%), 노동생산성 73백만원(전국 평균 67백만원)으로 법인의 자기자본 확충과 단기차입금 지급능력 및 임직원의 경영활성화를 위한 생산성 향상노력은 양호 하였으나,

유통교육 참여율 29.5%(전국평균 36.7%), 교육훈련 투자비(매출액 대비) 0.1%(전국 평균 0.2%), 채권관리 건진성 12.9%(전국평균 21.7%)로 경영진의 전문인재 육성노력과 채무건전성 확보를 위한 미수채권 적정관리 등 도매시장 거래활성화 차원의 적극적인 마케팅에 의한 영업수익 증대노력 필요

4-2 부산중앙청과(주)

보통
(72위)

1. 일반현황

대표자	주한상	대표전화	051) 666-2000
주최급품	사과, 감귤, 수박, 배	거래규모	50천톤 / 617억원

2. 종합 득점현황

부문별 평가항목	가중치	득점	전국평균
총득점	100.0	58.2	67.3
[중점정책 수행노력 부문]	40.0	22.9	26.2
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	4.0	3.9
○ 경락정보 제공실적	4.0	2.5	3.7
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.0	3.8
○ 표준하역비 부담품목 확대 노력	5.0	1.0	2.5
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	4.0	2.0	1.0
○ 등급표시검사제 추진실적	3.0	2.3	2.6
○ 출하자등록제 추진실적	3.0	2.3	2.5
○ 친환경 농산물에 대한 우대노력	2.0	1.2	1.1
○ 친환경 농산물 거래실적	2.0	1.6	1.2
○ 개설자 자체평가 결과	2.0	1.0	1.5
○ 행정처분(업무정지, 과징금 등)	3.0	2.0	2.4
[물량 집·분산노력 부문]	36.0	18.1	23.0
○ 임직원 1인당 거래금액	3.0	2.0	2.0
○ 거래목표(3개년 평균) 달성율	5.0	4.0	3.4
○ 산지선도금 지급실적	3.0	1.0	2.0
○ 중도매인에 대한 지원실적	5.0	3.0	3.5
○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	7.0	3.0	5.0
○ 출하자 수취가격 증가율	3.0	1.0	2.0
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	5.0	4.1	3.8
○ 출하자·중도매인을 위한 업무개선사례	5.0	0.0	1.3
[경영관리 노력 부문]	24.0	17.2	18.0
○ 중앙평가결과 부진사항 개선	5.0	2.0	3.6
○ 유통교육 참여율(임직원 대비)	2.0	2.0	1.5
○ 교육훈련 투자비(매출액 대비)	2.0	1.2	1.6
○ 부채비율(총부채/자기자본)	3.0	2.5	2.3
○ 매출액 대비 경상이익율	2.0	1.5	1.5
○ 유동비율(유동자산/유동부채)	2.0	1.5	1.5
○ 채권관리 건전성(총거래금액/외상미수금)	2.0	1.5	1.4
○ 부가가치율(부가가치/매출액)	2.0	1.5	1.4
○ 노동생산성(1인당 부가가치)	2.0	1.5	1.4
○ 재무부실 여부	2.0	2.0	1.8
※ 가점(우수사례 등)	-	0.0	0.1

3. 평가결과

□ 평가부문별

중점정책 수행노력

완전규격(Pallet) 출하품 반입율 1.5%(전국평균 1.2%), 친환경농산물 거래실적 2.7%(전국평균 2.5%), 전자경매율은 물량기준 82.8%(전자경매 43,189톤 / 상장거래 52,147톤)로 전국평균치인 74.5% 보다 비교적 높은 편으로 소비자 욕구에 부응하는 도매시장의 고품질 농산물 거래활성화와 농산물 거래의 공정·투명성 확보 노력은 양호하나,

경락정보 전송은 69.6%(전국평균 87.8%), 표준하역비 부담실적 1.8%(전국평균 43.4%), 표준하역비 부담품목 확대노력 11.9%(전국평균 44.3%)로 저조한 수준으로 표준하역제도 정착을 위한 보다 적극적인 물류체계 개선노력 필요

물량 집·분산노력

거래목표(3개년 평균) 달성을 121.0%(전국평균 109.7%), 출하자·소비자에 대한 고객만족도 85.9점(전국평균 75.4점)로 시장이용자 중심으로의 행정서비스 개선 등으로 도매시장 거래활성화 노력은 양호 하나,

임직원 1인당 거래금액 2,139백만원(전국평균 3,127백만원), 출하자에 대한 서비스 제공실적 7.2%(전국평균 8.6%), 산지선도금지급율 1.0%(전국평균 1.5%), 중도매인 서비스지원을 13.2%(전국평균 14.3%), 출하자 수취가격 증가율 102.8%(전국평균 104.5%)로 인력운영 효율화 하여 법인의 영업생산성 향상과 출하처의 안정된 거래선 확보 및 중도매인에 대한 대량거래처 알선 등 농산물 경락가격 지지를 통한 도매시장 운영활성화 필요

경영관리 노력

부채비율 59.9%(전국평균 83.5%), 유동비율 272.6%(전국평균 242.5%), 경상이익율 14.8%(전국평균 8.6%), 부가가치율 58.4%(전국평균 45.0%), 노동생산성 73백만원(전국평균 67백만원)으로 법인의 자기자본 확충과 단기차입금 지급능력 및 임직원의 경영활성화를 위한 생산성 향상노력은 양호 하였으나,

유통교육 참여율 29.5%(전국평균 36.7%), 교육훈련 투자비(매출액 대비) 0.1%(전국평균 0.2%), 채권관리 건전성 12.9%(전국평균 21.7%)로 경영진의 전문인재 육성노력과 재무건전성 확보를 위한 미수채권 적정관리 등 도매시장 거래활성화 차원의 적극적인 마케팅에 의한 영업수익 증대노력 필요

4-3

농협반여(공)

양호
(24위)

1. 일반현황

대표자	김창길	연락처	051) 666-1000
주취급품	토마토, 버섯, 감귤, 배	거래규모	69천톤 / 909억원

2. 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	득점	전국평균
총득점	100.0	70.2	66.4
[중점정책 수행노력 부문]	40.0	27.6	26.2
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	4.0	3.9
○ 경락정보 제공실적	4.0	4.0	3.7
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.0	3.8
○ 표준하역비 부담품목 확대 노력	5.0	1.0	2.5
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	4.0	2.0	1.0
○ 등급표시검사제 추진실적	3.0	2.3	2.6
○ 출하자등록제 추진실적	3.0	2.3	2.5
○ 친환경 농산물에 대한 우대노력	2.0	2.0	1.1
○ 친환경 농산물 거래실적	2.0	2.0	1.2
○ 개설자 자체평가 결과	2.0	2.0	1.5
○ 행정처분(업무정지, 과징금 등)	3.0	3.0	2.4
[물량 집·분산노력 부문]	36.0	25.4	23.0
○ 임직원 1인당 거래금액	3.0	3.0	2.0
○ 거래목표(3개년 평균) 달성율	5.0	4.0	3.4
○ 산지선도금 지급실적	3.0	2.5	2.0
○ 중도매인에 대한 지원실적	5.0	4.0	3.5
○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	7.0	4.0	5.0
○ 출하자 수취가격 증가율	3.0	2.5	2.0
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	5.0	4.4	3.8
○ 출하자·중도매인을 위한 업무개선사례	5.0	1.0	1.3
[경영관리 노력 부문]	24.0	17.2	17.1
○ 중앙평가결과 부진사항 개선	5.0	3.0	3.6
○ 유통교육 참여율(임직원 대비)	2.0	1.6	1.5
○ 교육훈련 투자비(매출액 대비)	2.0	1.6	1.6
○ 매출액 대비 경상이익율	3.0	3.0	2.4
○ 종업원 1인당 매출액	3.0	2.5	2.0
○ 매출액 대비 인건비율(인건비/매출액)	3.0	1.5	2.0
○ 매출액 증가율(당기매출액/전기매출액)	3.0	2.0	2.0
○ 채권관리 건전성(판매미수금 대비)	3.0	2.0	2.0
※ 가점(우수사례 등)	-	0.0	0.1

3. 평가결과

□ 평가부문별

중점정책 수행노력

경락정보 전송은 100%(전국평균 87.8%), 친환경농산물 거래실적 6.5%(전국평균 2.5%), 완전규격(Pallet) 출하품 반입율 1.6%(전국평균 1.2%), 전자경매율은 물량기준 77.0%(전자경매 53,337톤 / 상장거래 69,261톤)로 전국평균치인 74.5% 보다 높은 편으로 소비자 욕구에 부응하는 고품질농산물 거래활성화와 도매시장 농산물 거래의 공정·투명성 확보 및 산지 생산자조직과의 업무협약 등 적극적인 물류개선 노력은 양호하나

표준하역비 부담실적 2.3%(전국평균 43.4%), 표준하역비 부담품목 확대노력 13.6%(전국평균 44.3%)로 저조한 수준으로 도매시장내 표준하역비제도 정착을 통한 물류체계 개선노력 필요

물량 집·분산노력

임직원 1인당 거래금액 3,866백만원(전국평균 3,127백만원), 거래목표(3개년 평균) 달성을 114.8%(전국평균 109.7%), 산지선도금지급을 2.3%(전국평균 1.5%), 중도매인 서비스지원을 21.4%(전국평균 14.3%), 출하자 수취가격 증가율 106.5%(전국평균 104.5%)로 출하자·소비자에 대한 고객만족도 87.1점(전국평균 75.4점)로 출하처의 안정된 거래선 확보와 중도매인에 대한 대량거래처 알선 및 우수중도매인 판매장려금 우대를 통한 거래실적 제고를 위한 개선노력은 양호하나

출하자에 대한 서비스 제공실적 6.8%(전국평균 8.6%)로 물량유치 활동과 연계한 산지 수집기반 강화노력 필요

경영관리 노력

채권관리 건전성 19.1%(전국평균 21.2%), 경상이익율 16.0%(전국평균 14.6%), 매출액 증가율 5.8%(5.0%), 종업원 1인당 매출액 231백만원(전국평균 202백만원)로 영업의 수지를 고려한 합리적 경영노력 및 재무건전성 확보를 위한 미수채권 적정관리 등 도매시장 거래활성화 차원의 적극적인 마케팅에 의한 영업수익 증대노력은 양호하나

유통교육 참여율 21.3%(전국평균 36.7%), 교육훈련 투자비(매출액 대비) 0.1%(전국평균 0.2%), 인건비율 26.3%(전국평균 26.5%)로 경영진의 전문인재 육성 및 경영내실화 노력 필요

5

대구시 북부 농수산물도매시장 관리사무소

양호
(6위)

1. 일반현황

위 치	대구시 북구 농수산물로 13	개장일	1988.10.7	중도매인수	381
대표전화	053) 312-8401	시장규모	부지 151,654㎡ / 건물 98,473		
농산법인	5개소 (법인 3 공판장 2)	거래규모	403천톤 / 4,008억원		

2. 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	득점	전국평균
최종득점	100.0	73.5	66.9
I. 중점정책 수행노력 부문	41.0	28.5	27.2
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	5.0	4.0
○ 판매원표 정정 검색시스템 운영	3.0	0.0	2.0
○ 경락정보 제공실적	4.0	4.0	3.8
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.0	3.8
○ 표준하역비 부담품목 확대	5.0	5.0	2.8
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	5.0	2.0	2.1
○ 등급표시검사제 추진실적	2.0	1.5	1.6
○ 출하자등록제 추진실적	2.0	1.8	1.5
○ 안전성검사 추진실적	4.0	3.0	3.2
○ 친환경농산물 거래촉진 및 관리노력	2.0	1.6	1.2
○ 친환경농산물 거래실적	2.0	1.6	1.2
II. 법인·중도매인 육성지도 노력 부문	20.0	15.5	13.4
○ 법인 자체평가 실시	3.0	1.5	1.8
○ 법인의 재무건전성 지도실적	7.0	6.0	5.4
○ 중도매인 평가실시 및 조치실적	5.0	3.0	3.3
○ 중도매인 1인당 거래규모	5.0	5.0	2.9
III. 시장관리 운영 효율화 부문	39.0	29.5	25.9
○ 상장, 비상장, 시장도매인제 등 관리	6.0	5.0	4.0
○ 특색있는 도매시장 육성과제 실천	2.0	1.2	1.3
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	10.0	7.3	6.7
○ 시설관리 및 환경개선 노력	3.0	2.0	2.1
○ 중앙평가결과 도매법인에 대한 조치	5.0	3.0	3.2
○ 중앙평가결과 개설자 부진사항 개선	5.0	4.0	2.8
○ 최근 3개년평균 대비 증가율	4.0	3.5	3.2
○ 처리능력 대비 거래달성율	4.0	3.5	2.6
※ 가점(우수사례 등)	-	0.0	0.4

3. 평가결과

가. 총 평

운영실적 평가결과 법인·중도매인 육성지도 노력 및 시장관리 운영 효율화 부문은 전국도매시장 중 비교적 양호한 수준이나, 중점정책 수행노력 부문 표준하역비 부담실적 등 하역업무 개선을 위한 실질적 추진노력이 필요하며 전반적인 도매시장 운영 특점은 높은 편으로 평가대상 31개 개설자중 종합특점 73.5점(6위) “양호”

▣ 성 과

- 중도매인 거래규모 전년대비 112.1% 증가하여 개설자의 영업활동 지원을 통한 중도매인 규모화 육성
 - 중도매인 평균거래실적(1인당) : ('05) 985백만원 → ('06) 1,104백만원 (12.1%p ↑)
- 전자경매실적 제고노력으로 도매시장내 거래의 공정·투명성 확보
 - 전자경매율 : ('06평균) 74.5% → ('06실적) 94.5%(20.0%p ↑)
- 법인의 재무건전성 중점 지도로 도매법인의 손익구조 개선
 - 재무건전성 지도실적 : ('06평균) 11.0% → ('06실적) 12.1%(1.1%p ↑)

▣ 문제점

- ▷ 완전규격출하품 반입율, 표준하역비 부담, 친환경농산물 거래실적 저조함
 - 완전규격출하품 반입율 : ('06평균) 1.2% → ('06실적) 0.9%(0.3%p ↓)
 - 표준하역비 부담실적 : ('06평균) 43.4% → ('06실적) 0.4%(43.0%p ↓)
 - 친환경농산물 거래실적 : ('06평균) 2.5% → ('06실적) 1.9%(0.6%p ↓)

▣ 향후과제 및 권고사항

- ▷ 산지출하조직과의 지속적인 홍보를 통하여 물류체계 개선노력 요구
- ▷ 도매시장 주체간 합의 도출로 하역업무 개선을 위한 실질적 추진노력 요구
- ▷ 소비자 욕구에 부응하는 도매시장의 고품질 농산물 거래활성화 노력 요구

나. 평가부문별

중점정책 수행노력

표준하역비 부담품목 확대노력 84.8%(전국평균 51.9%), 전자경매율은 물량기준 94.5%(전자경매 342,085톤 / 상장거래 361,928톤)로 전국평균치인 74.5% 보다 비교적 높아 도매시장 농산물 거래의 공정·투명성 확보노력은 양호하나

경락정보 전송은 97.9%(전국평균 87.8%), 표준하역비 부담실적 0.4%(전국평균 43.4%), 완전규격(Pallet) 출하품 반입율 0.9%(전국평균 1.2%), 친환경농산물 거래실적 1.9%(전국평균 2.5%)로 저조한 수준으로 소비자 욕구에 부응하는 도매시장의 고품질 농산물 거래활성화와 산지출하조직과의 지속적인 홍보를 통하여 물류체계 개선노력 필요

법인·중도매인 육성지도 노력

법인·중도매인 육성지도노력 지표중 중도매인 1인당 거래규모 112.1%(전국평균 105.7%), 법인의 재무건전성 지도실적은 법인의 수익성, 안전성, 성장성 등 재무제표 합계(가중치 15.0%)가 12.1%로 전국평균 11.0%에 비해 높은 편으로 중도매인의 영업활동 지원을 통한 중도매인의 거래 규모화 육성지원 및 법인에 대한 개설자의 재무건전성 지도·관리노력 양호

시장관리 운영 효율화

시장관리 운영 효율화 지표중 최근 3개년 평균 대비 거래목표 증가율 112.0%(전국평균 106.2%), 처리능력 대비 거래달성율 78.8%(전국평균 59.0%), 출하자·소비자에 대한 고객만족도 조사 득점은 72.9점으로 개설자 평균 66.6점 보다 높은 수준으로 유통정보 제공의 다양화 노력과 신속한 대금결제 지도, 지속적인 시장 환경개선 노력 및 시장종사자 친절교육 등 시장이용자 중심으로의 행정서비스 개선과 유통주체와의 협력을 통한 도매시장 거래활성화 노력은 양호

5-1

대구풍양청과(주)

양호
(16위)

1. 일반현황

대표자	이용우	대표전화	053) 312-9114
주최급품	밀감, 버섯, 토마토, 고추	거래규모	85천톤 / 1,128억원

2. 종합 득점현황

부문별 평가항목	가중치	득점	전국평균
총득점	100.0	73.2	67.3
[중점정책 수행노력 부문]	40.0	27.5	26.2
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	5.0	3.9
○ 경락정보 제공실적	4.0	4.0	3.7
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.0	3.8
○ 표준하역비 부담품목 확대 노력	5.0	1.0	2.5
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	4.0	1.0	1.0
○ 등급표시검사제 추진실적	3.0	2.5	2.6
○ 출하자등록제 추진실적	3.0	2.8	2.5
○ 친환경 농산물에 대한 우대노력	2.0	1.6	1.1
○ 친환경 농산물 거래실적	2.0	1.6	1.2
○ 개설자 자체평가 결과	2.0	2.0	1.5
○ 행정처분(업무정지, 과징금 등)	3.0	3.0	2.4
[물량 집·분산노력 부문]	36.0	26.4	23.0
○ 임직원 1인당 거래금액	3.0	3.0	2.0
○ 거래목표(3개년 평균) 달성율	5.0	4.0	3.4
○ 산지선도금 지급실적	3.0	1.0	2.0
○ 중도매인에 대한 지원실적	5.0	4.0	3.5
○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	7.0	6.0	5.0
○ 출하자 수취가격 증가율	3.0	3.0	2.0
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	5.0	4.4	3.8
○ 출하자·중도매인을 위한 업무개선사례	5.0	1.0	1.3
[경영관리 노력 부문]	24.0	19.3	18.0
○ 중앙평가결과 부진사항 개선	5.0	2.0	3.6
○ 유통교육 참여율(임직원 대비)	2.0	1.2	1.5
○ 교육훈련 투자비(매출액 대비)	2.0	2.0	1.6
○ 부채비율(총부채/자기자본)	3.0	3.0	2.3
○ 매출액 대비 경상이익율	2.0	1.8	1.5
○ 유동비율(유동자산/유동부채)	2.0	1.8	1.5
○ 채권관리 건전성(총거래금액/외상미수금)	2.0	2.0	1.4
○ 부가가치율(부가가치/매출액)	2.0	1.5	1.4
○ 노동생산성(1인당 부가가치)	2.0	2.0	1.4
○ 재무부실 여부	2.0	2.0	1.8
※ 가점(우수사례 등)	-	0.0	0.1

3. 평가결과

□ 평가부문별

중점정책 수행노력

경락정보 전송은 97.1%(전국평균 87.8%), 친환경농산물 거래실적 3.0%(전국평균 2.5%), 전자경매율은 물량기준 96.2%(전자경매 81,631톤 / 상장거래 84,867톤)로 전국평균치인 74.5% 보다로 비교적 높아 소비자 욕구에 부응하는 고품질농산물 거래활성화와 도매시장 농산물 거래의 공정·투명성 확보노력은 양호하나,

표준하역비 부담실적 0.3%(전국평균 43.4%), 표준하역비 부담품목 확대노력 17.4%(전국평균 44.3%), 완전규격(Pallet) 출하품 반입율 0.1%(전국평균 1.2%)로 저조한 수준으로 산지 생산자조직과의 업무협약 등 적극적인 물류개선 노력 필요

물량 집·분산노력

출하자에 대한 서비스 제공실적 9.7%(전국평균 8.6%), 임직원 1인당 거래금액 3,760백만원(전국평균 3,127백만원), 거래목표(3개년 평균) 달성을 119.2%(전국평균 109.7%), 중도매인 서비스지원을 19.0%(전국평균 14.3%), 출하자 수취가격 증가율 115.7%(전국평균 104.5%), 출하자·소비자에 대한 고객만족도 87.5점(전국평균 75.4점)로 출하처의 안정된 거래선 확보와 중도매인에 대한 대량거래처 알선 및 우수중도매인 판매장려금 우대를 통한 거래실적 제고를 위한 개선노력은 양호하나

산지선도금지급율 0.3%(전국평균 1.5%)로 미흡하므로 안정적인 산지 출하기반 확보노력 필요

경영관리 노력

부채비율 34.4%(전국평균 83.5%), 유동비율 371.1%(전국평균 242.5%), 경상이익율 13.2%(전국평균 8.6%), 채권관리 건전성 48.1%(전국평균 21.7%), 부가가치율 46.0%(전국평균 45.0%), 노동생산성 100백만원(전국평균 67백만원), 교육훈련 투자비(매출액 대비) 0.5%(전국평균 0.2%)로 영업외수지를 고려한 합리적 경영노력 및 재무건전성 확보를 위한 미수채권 적정관리 등 도매시장 거래활성화 차원의 적극적인 마케팅에 의한 영업수익 증대노력은 양호하나

유통교육 참여율 13.3%(전국평균 36.7%)로 경영진의 전문인재 육성 노력 필요

5-2

표성정과(주)

양호
(39위)

1. 일반현황

대표자	김윤식	대표전화	053) 311-3321
주취급품	오이, 고추, 감귤, 양파	거래규모	81천톤 / 626억원

2. 종합 득점현황

부문별 평가항목	가중치	득점	전국평균
총득점	100.0	67.5	67.3
[중점정책 수행노력 부문]	40.0	23.4	26.2
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	5.0	3.9
○ 경락정보 제공실적	4.0	4.0	3.7
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.0	3.8
○ 표준하역비 부담품목 확대 노력	5.0	2.0	2.5
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	4.0	1.0	1.0
○ 등급표시검사제 추진실적	3.0	2.5	2.6
○ 출하자등록제 추진실적	3.0	2.8	2.5
○ 친환경 농산물에 대한 우대노력	2.0	0.8	1.1
○ 친환경 농산물 거래실적	2.0	0.8	1.2
○ 개설자 자체평가 결과	2.0	1.5	1.5
○ 행정처분(업무정지, 과징금 등)	3.0	0.0	2.4
[물량 집·분산노력 부문]	36.0	24.4	23.0
○ 임직원 1인당 거래금액	3.0	2.5	2.0
○ 거래목표(3개년 평균) 달성율	5.0	4.0	3.4
○ 산지선도금 지급실적	3.0	1.5	2.0
○ 중도매인에 대한 지원실적	5.0	5.0	3.5
○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	7.0	5.0	5.0
○ 출하자 수취가격 증가율	3.0	1.5	2.0
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	5.0	3.9	3.8
○ 출하자·중도매인을 위한 업무개선사례	5.0	1.0	1.3
[경영관리 노력 부문]	24.0	19.2	18.0
○ 중앙평가결과 부진사항 개선	5.0	3.0	3.6
○ 유통교육 참여율(임직원 대비)	2.0	1.2	1.5
○ 교육훈련 투자비(매출액 대비)	2.0	1.8	1.6
○ 부채비율(총부채/자기자본)	3.0	2.0	2.3
○ 매출액 대비 경상이익율	2.0	1.8	1.5
○ 유동비율(유동자산/유동부채)	2.0	1.8	1.5
○ 채권관리 건전성(총거래금액/외상미수금)	2.0	1.8	1.4
○ 부가가치율(부가가치/매출액)	2.0	1.8	1.4
○ 노동생산성(1인당 부가가치)	2.0	2.0	1.4
○ 재무부실 여부	2.0	2.0	1.8
※ 가점(우수사례 등)	-	0.5	0.1

3. 평가결과

□ 평가부문별

중점정책 수행노력

경락정보 전송은 94.2%(전국평균 87.8%), 표준하역비 부담품목 확대노력 56.8%(전국평균 44.3%), 전자경매율은 물량기준 96.4%(전자경매 77,999톤 / 상장거래 80,953톤)로 전국평균치인 74.5% 보다 로 비교적 우수하여 도매시장 농산물 거래의 공정·투명성 확보노력 양호 하였으나,

표준하역비 부담실적 1.4%(전국평균 43.4%), 완전규격(Pallet) 출하품 반입율 0.6%(전국평균 1.2%), 친환경농산물 거래실적 0.4%(전국평균 2.5%)로 저조한 수준으로 소비자 욕구에 부응하는 고품질농산물 거래활성화와 적극적인 물류개선 노력 필요

물량 집·분산노력

거래목표(3개년 평균) 달성을 115.1%(전국평균 109.7%), 중도매인 서비스지원을 22.7%(전국평균 14.3%), 출하자·소비자에 대한 고객만족도 77.8점(전국평균 75.4점)로 시장이용자 중심으로의 행정서비스 개선 등으로 도매시장 거래활성화 노력은 양호 하나,

출하자에 대한 서비스 제공실적 8.2%(전국평균 8.6%), 임직원 1인당 거래금액 3,051백만원(전국평균 3,127백만원), 산지선도금지급율 0.3%(전국평균 1.5%), 출하자 수취가격 증가율 102.2%(전국평균 104.5%)로 물량유치 활동과 연계한 산지 수집기반 강화와 우수농산물 유치를 위한 경락가격 지지노력 필요

경영관리 노력

유동비율 323.5%(전국평균 242.5%), 경상이익율 14.9%(전국평균 8.6%), 채권관리 건전성 26.9%(전국평균 21.7%), 부가가치율 52.9%(전국평균 45.0%), 노동생산성 94백만원(전국평균 67백만원)으로 영업외수지를 고려한 합리적 경영노력 및 재무건전성 확보를 위한 미수채권 적정관리 등 도매시장 거래활성화 차원의 마케팅에 의한 영업수익 증대노력은 양호하나,

부채비율 104.0%(전국평균 83.5%), 유통교육 참여율 19.5%(전국평균 36.7%), 교육훈련 투자비(매출액 대비) 0.2%(전국평균 0.2%)로 법인의 단기차입금 지급능력과 경영진의 전문인재 육성노력 필요

5-3

대양청과(주)

양호
(61위)

1. 일반현황

대표자	박기형	대표전화	053) 311-1155
주취급품	오이, 고추, 호박, 배추	거래규모	82천톤 / 690억원

2. 종합 득점현황

부문별 평가항목	가중치	득점	전국평균
총득점	100.0	61.9	67.3
[중점정책 수행노력 부문]	40.0	20.9	26.2
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	5.0	3.9
○ 경락정보 제공실적	4.0	4.0	3.7
○ 표준하역비 부담실적	7.0	0.0	3.8
○ 표준하역비 부담품목 확대 노력	5.0	0.0	2.5
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	4.0	3.0	1.0
○ 등급표시검사제 추진실적	3.0	2.5	2.6
○ 출하자등록제 추진실적	3.0	2.8	2.5
○ 친환경 농산물에 대한 우대노력	2.0	0.8	1.1
○ 친환경 농산물 거래실적	2.0	0.8	1.2
○ 개설자 자체평가 결과	2.0	2.0	1.5
○ 행정처분(업무정지, 과징금 등)	3.0	0.0	2.4
[물량 집·분산노력 부문]	36.0	25.2	23.0
○ 임직원 1인당 거래금액	3.0	2.5	2.0
○ 거래목표(3개년 평균) 달성율	5.0	2.0	3.4
○ 산지선도금 지급실적	3.0	2.5	2.0
○ 중도매인에 대한 지원실적	5.0	5.0	3.5
○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	7.0	6.0	5.0
○ 출하자 수취가격 증가율	3.0	2.0	2.0
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	5.0	4.2	3.8
○ 출하자·중도매인을 위한 업무개선사례	5.0	1.0	1.3
[경영관리 노력 부문]	24.0	15.8	18.0
○ 중앙평가결과 부진사항 개선	5.0	2.0	3.6
○ 유통교육 참여율(임직원 대비)	2.0	1.6	1.5
○ 교육훈련 투자비(매출액 대비)	2.0	1.2	1.6
○ 부채비율(총부채/자기자본)	3.0	2.5	2.3
○ 매출액 대비 경상이익율	2.0	1.5	1.5
○ 유동비율(유동자산/유동부채)	2.0	1.2	1.5
○ 채권관리 건전성(총거래금액/외상미수금)	2.0	1.5	1.4
○ 부가가치율(부가가치/매출액)	2.0	0.8	1.4
○ 노동생산성(1인당 부가가치)	2.0	1.5	1.4
○ 재무부실 여부	2.0	2.0	1.8
※ 가점(우수사례 등)	-	0.0	0.1

3. 평가결과

□ 평가부문별

중점정책 수행노력

경락정보 전송은 98.7%(전국평균 87.8%), 완전규격(Pallet) 출하품 반입율 2.7%(전국평균 1.2%), 전자경매율은 물량기준 90.1%(전자경매 73,520톤 / 상장거래 81,580톤)로 전국평균치인 74.5% 보다 비교적 높아 도매시장 농산물 거래의 공정·투명성 확보노력과 산지 생산자 조직과의 업무협약 등 적극적인 물류개선 노력은 양호하나,

표준하역비 부담실적 0.0%(전국평균 43.4%), 친환경농산물 거래실적 0.7%(전국평균 2.5%), 표준하역비 부담품목 확대노력 0.0%(전국평균 44.3%)로 저조한 수준으로 소비자 욕구에 부응하는 고품질농산물 거래활성화와 표준하역제도 정착을 위한 보다 적극적인 추진노력 요구

물량 집·분산노력

출하자에 대한 서비스 제공실적 9.3%(전국평균 8.6%), 중도매인 서비스지원을 25.8%(전국평균 14.3%), 출하자·소비자에 대한 고객만족도 83.5점(전국평균 75.4점)로 물량유치 활동과 연계한 산지 수집기반 강화노력은 양호하였으나,

임직원 1인당 거래금액 2,936백만원(전국평균 3,127백만원), 거래목표(3개년 평균) 달성을 98.7%(전국평균 109.7%), 산지선도금지급율 1.5%(전국평균 1.5%), 출하자 수취가격 증가율 103.9%(전국평균 104.5%)로 인력운영 효율화 하여 법인의 영업생산성 향상과 출하처의 안정된 거래선 확보 및 농산물 경락가격 지지를 통한 도매시장 운영활성화 필요

경영관리 노력

노동생산성 69백만원(전국평균 67백만원)로 합리적 경영을 통한 노동생산성 강화노력은 양호하나,

부채비율 97.9%(전국평균 83.5%), 유동비율 192.9%(전국평균 242.5%), 유통교육 참여율 21.3%(전국평균 36.7%), 교육훈련 투자비(매출액 대비) 0.0%(전국평균 0.2%), 경상이익율 8.4%(전국평균 8.6%), 채권관리 건전성 17.2%(전국평균 21.7%), 부가가치율 39.6%(전국평균 45.0%)로 경영진의 전문인재 육성노력과 영업외수지를 고려한 합리적 경영노력 및 재무건전성 확보를 위한 미수채권 적정관리 등 도매시장 거래활성화 차원의 적극적인 마케팅에 의한 영업수익 증대노력 필요

5-4

농협복대구(공)

양호
(49위)

1. 일반현황

대표자	이 석 민	연 락 처	053) 312-8611
주최급품	버섯, 감귤, 수박, 배	거래규모	53천톤 / 648억원

2. 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	득점	전국평균
총득점	100.0	64.6	66.4
[중점정책 수행노력 부문]	40.0	23.3	26.2
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	5.0	3.9
○ 경락정보 제공실적	4.0	4.0	3.7
○ 표준하역비 부담실적	7.0	0.0	3.8
○ 표준하역비 부담품목 확대 노력	5.0	1.0	2.5
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	4.0	1.0	1.0
○ 등급표시검사제 추진실적	3.0	2.5	2.6
○ 출하자등록제 추진실적	3.0	2.8	2.5
○ 친환경 농산물에 대한 우대노력	2.0	2.0	1.1
○ 친환경 농산물 거래실적	2.0	2.0	1.2
○ 개설자 자체평가 결과	2.0	1.0	1.5
○ 행정처분(업무정지, 과징금 등)	3.0	2.0	2.4
[물량 집·분산노력 부문]	36.0	25.4	23.0
○ 임직원 1인당 거래금액	3.0	2.5	2.0
○ 거래목표(3개년 평균) 달성율	5.0	3.0	3.4
○ 산지선도금 지급실적	3.0	3.0	2.0
○ 중도매인에 대한 지원실적	5.0	5.0	3.5
○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	7.0	6.0	5.0
○ 출하자 수취가격 증가율	3.0	1.0	2.0
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	5.0	3.9	3.8
○ 출하자·중도매인을 위한 업무개선사례	5.0	1.0	1.3
[경영관리 노력 부문]	24.0	15.9	17.1
○ 중앙평가결과 부진사항 개선	5.0	4.0	3.6
○ 유통교육 참여율(임직원 대비)	2.0	1.2	1.5
○ 교육훈련 투자비(매출액 대비)	2.0	1.2	1.6
○ 매출액 대비 경상이익율	3.0	2.0	2.4
○ 종업원 1인당 매출액	3.0	1.5	2.0
○ 매출액 대비 인건비율(인건비/매출액)	3.0	2.0	2.0
○ 매출액 증가율(당기매출액/전기매출액)	3.0	1.5	2.0
○ 채권관리 건전성(판매미수금 대비)	3.0	2.5	2.0
※ 가점(우수사례 등)	-	0.0	0.1

3. 평가결과

□ 평가부문별

중점정책 수행노력

경락정보 전송은 100%(전국평균 87.8%), 친환경농산물 거래실적 5.4%(전국평균 2.5%), 전자경매율은 물량기준 99.0%(전자경매 52,635톤 / 상장거래 53,176톤)로 전국평균치인 74.5% 보다 매우 높은 편으로 소비자 욕구에 부응하는 고품질농산물 거래활성화와 도매시장 농산물 거래의 공정·투명성 확보노력은 양호하나,

표준하역비 부담실적 0.0%(전국평균 43.4%), 표준하역비 부담품목 확대노력 4.3%(전국평균 44.3%), 완전규격(Pallet) 출하품 반입율 0.0%(전국평균 1.2%)로 저조한 수준으로 산지 생산자조직과의 업무협약 등 적극적인 물류개선 노력 필요

물량 집·분산노력

출하자에 대한 서비스 제공실적 9.6%(전국평균 8.6%), 임직원 1인당 거래금액 3,241백만원(전국평균 3,127백만원), 산지선도금지급율 3.9%(전국평균 1.5%), 중도매인 서비스지원을 25.2%(전국평균 14.3%), 출하자·소비자에 대한 고객만족도 77.4점(전국평균 75.4점)으로 출하처의 안정된 거래선 확보와 중도매인에 대한 대량거래처 알선 및 우수 중도매인 판매장려금 우대를 통한 거래실적 제고 노력은 양호하나,

거래목표(3개년 평균) 달성을 103.2%(전국평균 109.7%), 출하자 수취가격 증가율 98.8%(전국평균 104.5%)로 물량 집하·분산 강화 및 농산물 경락가격 지지를 통한 도매시장 운영활성화 필요

경영관리 노력

채권관리 건전성 23.2%(전국평균 21.2%)로 미수채권 적정관리는 양호하나,

인건비율 24.5%(전국평균 26.5%), 유통교육 참여율 15.0%(전국평균 36.7%), 교육훈련 투자비(매출액 대비) 0.0%(전국평균 0.2%), 경상이익율 8.0%(전국평균 14.6%), 매출액 증가율 3.2%(5.0%), 종업원 1인당 매출액 189백만원(전국평균 202백만원)으로 영업외수지를 고려한 합리적 경영노력, 경영진의 전문인재 육성 및 경영내실화 노력 등 도매시장 거래활성화 차원의 적극적인 마케팅에 의한 영업수익 증대노력 필요

5-5 대구경북연합(공)

양호
(37위)

1. 일반현황

대표자	이 달 권	연락처	053) 312-1792
주최급품	배추, 무, 오이 감귤	거래규모	61천톤 / 397억원

2. 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	득점	전국평균
총득점	100.0	67.6	66.4
[중점정책 수행노력 부문]	40.0	21.3	26.2
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	5.0	3.9
○ 경락정보 제공실적	4.0	4.0	3.7
○ 표준하역비 부담실적	7.0	0.0	3.8
○ 표준하역비 부담품목 확대 노력	5.0	0.0	2.5
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	4.0	1.0	1.0
○ 등급표시검사제 추진실적	3.0	2.5	2.6
○ 출하자등록제 추진실적	3.0	2.8	2.5
○ 친환경 농산물에 대한 우대노력	2.0	0.8	1.1
○ 친환경 농산물 거래실적	2.0	1.2	1.2
○ 개설자 자체평가 결과	2.0	1.0	1.5
○ 행정처분(업무정지, 과징금 등)	3.0	3.0	2.4
[물량 집·분산노력 부문]	36.0	26.0	23.0
○ 임직원 1인당 거래금액	3.0	3.0	2.0
○ 거래목표(3개년 평균) 달성율	5.0	5.0	3.4
○ 산지선도금 지급실적	3.0	2.5	2.0
○ 중도매인에 대한 지원실적	5.0	4.0	3.5
○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	7.0	5.0	5.0
○ 출하자 수취가격 증가율	3.0	1.0	2.0
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	5.0	4.5	3.8
○ 출하자·중도매인을 위한 업무개선사례	5.0	1.0	1.3
[경영관리 노력 부문]	24.0	20.3	17.1
○ 중앙평가결과 부진사항 개선	5.0	5.0	3.6
○ 유통교육 참여율(임직원 대비)	2.0	1.2	1.5
○ 교육훈련 투자비(매출액 대비)	2.0	1.6	1.6
○ 매출액 대비 경상이익율	3.0	3.0	2.4
○ 종업원 1인당 매출액	3.0	2.5	2.0
○ 매출액 대비 인건비율(인건비/매출액)	3.0	2.5	2.0
○ 매출액 증가율(당기매출액/전기매출액)	3.0	2.0	2.0
○ 채권관리 건전성(판매미수금 대비)	3.0	2.5	2.0
※ 가점(우수사례 등)	-	0.0	0.1

3. 평가결과

□ 평가부문별

중점정책 수행노력

경락정보 전송은 99.4%(전국평균 87.8%), 전자경매율은 물량기준 91.8%(전자경매 56,300톤 / 상장거래 61,352톤)로 전국평균치인 74.5% 보다 다소 높은 편으로 도매시장 농산물 거래의 공정·투명성 확보노력은 양호하나,

친환경농산물 거래실적 0.8%(전국평균 2.5%), 표준하역비 부담실적 0.0%(전국평균 43.4%), 완전규격(Pallet) 출하품 반입율 0.9%(전국평균 1.2%), 표준하역비 부담품목 확대노력 0.0%(전국평균 44.3%)로 저조한 수준으로 소비자 욕구에 부응하는 고품질농산물 거래활성화와 산지 생산자조직과의 업무협약 등 적극적인 물류개선 및 도매시장내 표준하역비제도 정착을 통한 물류체계 개선노력 필요

물량 집·분산노력

임직원 1인당 거래금액 3,968백만원(전국평균 3,127백만원), 거래목표(3개년 평균) 달성을 126.9%(전국평균 109.7%), 산지선도금지급율 2.0%(전국평균 1.5%), 중도매인 서비스지원을 22.3%(전국평균 14.3%), 출하자·소비자에 대한 고객만족도 90.9점(전국평균 75.4점)으로 임직원의 유기적인 산지출하, 소비자 분산활동 강화와 중도매인에 대한 대량거래처 알선 및 우수중도매인 판매장려금 우대로 거래실적 제고를 위한 개선노력은 양호하나,

출하자에 대한 서비스 제공실적 7.2%(전국평균 8.6%), 출하자 수취가격 증가율 99.1%(전국평균 104.5%)로 출하치의 안정된 거래선 확보와 농산물 경락가격 지지를 통한 도매시장 운영활성화 필요

경영관리 노력

채권관리 건전성 25.9%(전국평균 21.2%), 경상이익율 26.1%(전국평균 14.6%), 매출액 증가율 6.5%(5.0%), 종업원 1인당 매출액 222백만원(전국평균 202백만원)으로 영업외수지를 고려한 합리적 경영노력 및 재무건전성 확보를 위한 미수채권 적정관리 등 도매시장 거래활성화 차원의 마케팅에 의한 영업수익 증대노력은 양호하나,

유통교육 참여율 10.0%(전국평균 36.7%), 교육훈련 투자비(매출액 대비) 0.0%(전국평균 0.2%), 인건비율 20.1%(전국평균 26.5%)로 경영진의 전문인재 육성 및 경영내실화 노력 필요

6

인천시 구월동 농산물도매시장 관리사무소

우수
(3위)

1. 일반현황

위 치	인천시 남동구 구월동 1446	개장일	1994.1.11	중도매인수	369
대표전화	032) 426-8304	시장규모	부지 60,810m ² / 건물 43,382m ²		
농산법인	4개소 (법인 4 공판장 1)	거래규모	232천톤 / 2,306억원		

2. 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	득점	전국평균
최종득점	100.0	76.1	66.9
I. 중점정책 수행노력 부문	41.0	28.0	27.2
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	5.0	4.0
○ 판매원표 정정 검색시스템 운영	3.0	3.0	2.0
○ 경락정보 제공실적	4.0	4.0	3.8
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.0	3.8
○ 표준하역비 부담품목 확대	5.0	1.0	2.8
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	5.0	3.0	2.1
○ 등급표시검사제 추진실적	2.0	1.8	1.6
○ 출하자등록제 추진실적	2.0	1.3	1.5
○ 안전성검사 추진실적	4.0	3.5	3.2
○ 친환경농산물 거래촉진 및 관리노력	2.0	1.6	1.2
○ 친환경농산물 거래실적	2.0	0.8	1.2
II. 법인·중도매인 육성지도 노력 부문	20.0	17.0	13.4
○ 법인 자체평가 실시	3.0	3.0	1.8
○ 법인의 재무건전성 지도실적	7.0	6.0	5.4
○ 중도매인 평가실시 및 조치실적	5.0	4.0	3.3
○ 중도매인 1인당 거래규모	5.0	4.0	2.9
III. 시장관리 운영 효율화 부문	39.0	31.1	25.9
○ 상장, 비상장, 시장도매인제 등 관리	6.0	5.0	4.0
○ 특색있는 도매시장 육성과제 실천	2.0	2.0	1.3
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	10.0	6.6	6.7
○ 시설관리 및 환경개선 노력	3.0	2.0	2.1
○ 중앙평가결과 도매법인에 대한 조치	5.0	5.0	3.2
○ 중앙평가결과 개설자 부진사항 개선	5.0	4.0	2.8
○ 최근 3개년평균 대비 증가율	4.0	3.0	3.2
○ 처리능력 대비 거래달성율	4.0	3.5	2.6
※ 가점(우수사례 등)	-	0.0	0.4

3. 평가결과

가. 총 평

운영실적 평가결과 법인·중도매인 육성지도 노력 및 시장관리 운영 효율화 부문은 전국도매시장 중 비교적 양호한 수준이나, 중점정책 수행노력 부문 친환경농산물 거래실적 등 소비자 욕구에 부응하는 고품질 농산물 거래활성화 노력이 필요하며 전반적인 도매시장 운영 특점은 높은 편으로 평가대상 31개 개설자중 종합득점 76.1점(3위) “우수”

▣ 성 과

- 중도매인 거래규모 전년대비 109.8% 증가하여 개설자의 영업활동 지원을 통한 중도매인 규모화 육성
 - 중도매인 평균거래실적(1인당) : ('05) 587백만원 → ('06) 644백만원 (9.8%p ↑)
- 전자경매실적 제고노력으로 도매시장내 거래의 공정·투명성 확보
 - 전자경매율 : ('06평균) 74.5% → ('06실적) 93.5%(19.0%p ↑)
- 완전규격(Pallet) 출하품 반입실적 제고노력으로 산지출하조직과 연계한 물류체계 개선
 - 완전규격출하품 반입율 : ('06평균) 1.2% → ('06실적) 1.6%(0.4%p ↑)

▣ 문제점

- ▷ 표준하역비 부담, 친환경농산물 거래, 고객만족도 조사득점 저조함
 - 표준하역비 부담실적 : ('06평균) 43.4% → ('06실적) 0.4%(43.0%p ↓)
 - 친환경농산물 거래실적 : ('06평균) 2.5% → ('06실적) 1.9%(0.6%p ↓)
 - 고객만족도 조사 득점 : ('06평균) 66.6점 → ('06실적) 65.6점(1.0점 ↓)

▣ 향후과제 및 권고사항

- ▷ 도매시장 주체간 합의 도출로 하역업무 개선을 위한 실질적 추진노력 요구
- ▷ 소비자 욕구에 부응하는 도매시장의 고품질 농산물 거래활성화 노력 요구
- ▷ 신속한 거래정보 제공 및 대금결제, 시장환경개선, 직원친절교육 등 시장 이용자 중심의 행정서비스 개선노력 요구

나. 평가부문별

중점정책 수행노력

경락정보 전송은 93.8%(전국평균 87.8%), 완전규격(Pallet) 출하품 반입율 1.6%(전국평균 1.2%), 전자경매율은 물량기준 93.5%(전자경매 216,655톤 / 상장 거래 231,686톤)로 전국평균치인 74.5% 보다 비교적 높아 도매시장 농산물 거래의 공정·투명성 확보노력은 양호하나,

표준하역비 부담실적 3.3%(전국평균 43.4%), 표준하역비 부담품목 확대노력 44.9%(전국평균 51.9%), 친환경농산물 거래실적 1.2%(전국평균 2.5%)로 저조한 수준으로 소비자 욕구에 부응하는 도매시장의 고품질 농산물 거래활성화와 산지 출하조직과의 지속적인 홍보를 통하여 물류체계 개선노력 필요

법인·중도매인 육성지도 노력

법인·중도매인 육성지도노력 지표중 중도매인 1인당 거래규모 109.8%(전국평균 105.7%), 법인의 재무건전성 지도실적은 법인의 수익성, 안전성, 성장성 등 재무제표 합계(가중치 15.0%)가 12.3%로 전국평균 11.0%에 비해 높은 편으로 중도매인의 영업활동 지원을 통한 중도매인의 거래 규모화 육성지원 및 법인에 대한 개설자의 재무건전성 지도·관리노력 양호

시장관리 운영 효율화

시장관리 운영 효율화 지표중 최근 3개년 평균 대비 거래목표 증가율 106.7%(전국평균 106.2%), 처리능력 대비 거래달성을 74.7%(전국평균 59.0%)로 도매시장 거래활성화 노력은 양호한 편이나

출하자·소비자에 대한 고객만족도 조사 득점은 65.6점으로 개설자 평균 66.6점 보다 낮은 수준으로 신속한 거래정보 제공 및 대금결제, 시장환경개선, 직원 친절교육 등 시장이용자 중심의 행정서비스 개선노력 필요

6-1

인천농산물(주)

우 수
(4위)

1. 일반현황

대표자	박 춘 목	대표전화	032) 421-3762
주최급품	과, 사과, 배추, 양파	거래규모	79천톤 / 721억원

2. 종합 득점현황

부문별 평가항목	가중치	득점	전국평균
총득점	100.0	76.7	67.3
[중점정책 수행노력 부문]	40.0	26.9	26.2
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	5.0	3.9
○ 경락정보 제공실적	4.0	4.0	3.7
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.0	3.8
○ 표준하역비 부담품목 확대 노력	5.0	1.0	2.5
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	4.0	1.0	1.0
○ 등급표시검사제 추진실적	3.0	2.8	2.6
○ 출하자등록제 추진실적	3.0	2.3	2.5
○ 친환경 농산물에 대한 우대노력	2.0	1.2	1.1
○ 친환경 농산물 거래실적	2.0	1.6	1.2
○ 개설자 자체평가 결과	2.0	2.0	1.5
○ 행정처분(업무정지, 과징금 등)	3.0	3.0	2.4
[물량 집·분산노력 부문]	36.0	28.2	23.0
○ 임직원 1인당 거래금액	3.0	2.0	2.0
○ 거래목표(3개년 평균) 달성율	5.0	4.0	3.4
○ 산지선도금 지급실적	3.0	2.5	2.0
○ 중도매인에 대한 지원실적	5.0	3.0	3.5
○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	7.0	7.0	5.0
○ 출하자 수취가격 증가율	3.0	2.0	2.0
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	5.0	4.7	3.8
○ 출하자·중도매인을 위한 업무개선사례	5.0	3.0	1.3
[경영관리 노력 부문]	24.0	21.6	18.0
○ 중앙평가결과 부진사항 개선	5.0	4.0	3.6
○ 유통교육 참여율(임직원 대비)	2.0	2.0	1.5
○ 교육훈련 투자비(매출액 대비)	2.0	2.0	1.6
○ 부채비율(총부채/자기자본)	3.0	3.0	2.3
○ 매출액 대비 경상이익율	2.0	1.5	1.5
○ 유동비율(유동자산/유동부채)	2.0	1.8	1.5
○ 채권관리 건전성(총거래금액/외상미수금)	2.0	2.0	1.4
○ 부가가치율(부가가치/매출액)	2.0	1.5	1.4
○ 노동생산성(1인당 부가가치)	2.0	1.8	1.4
○ 재무부실 여부	2.0	2.0	1.8
※ 가점(우수사례 등)	-	0.0	0.1

3. 평가결과

□ 평가부문별

중점정책 수행노력

경락정보 전송은 94.9%(전국평균 87.8%), 전자경매율은 물량기준 94.5%(전자경매 74,622톤 / 상장거래 78,946톤)로 전국평균치인 74.5% 보다 비교적 높은 편으로 도매시장 농산물 거래의 공정·투명성 확보노력은 양호하나,

표준하역비 부담실적 4.0%(전국평균 43.4%), 표준하역비 부담품목 확대노력 38.3%(전국평균 44.3%), 완전규격(Pallet) 출하품 반입율 0.5%(전국평균 1.2%), 친환경농산물 거래실적 2.0%(전국평균 2.5%)로 저조한 수준으로 소비자 욕구에 부응하는 도매시장의 고품질 농산물 거래활성화와 산지출하조직과의 지속적인 홍보를 통하여 물류체계 개선 노력 필요

물량 집·분산노력

출하자에 대한 서비스 제공실적 11.6%(전국평균 8.6%), 거래목표(3개년 평균) 달성을 110.8%(전국평균 109.7%), 산지선도금지급율 1.6%(전국평균 1.5%), 출하자·소비자에 대한 고객만족도 93.6점(전국평균 75.4점)으로 물량유치 활동과 연계한 산지 수집기반 강화노력은 양호하였으나,

임직원 1인당 거래금액 2,826백만원(전국평균 3,127백만원), 중도매인 서비스지원을 12.9%(전국평균 14.3%), 출하자 수취가격 증가율 104.2%(전국평균 104.5%)로 중도매인에 대한 대량거래처 알선과 우수중도매인 판매장려금 우대 및 농산물 경락가격 지지를 통한 도매시장 운영활성화 필요

경영관리 노력

부채비율 43.3%(전국평균 83.5%), 유동비율 338.9%(전국평균 242.5%), 유통교육 참여율 54.9%(전국평균 36.7%), 교육훈련 투자비(매출액 대비) 0.6%(전국평균 0.2%), 채권관리 건전성 47.2%(전국평균 21.7%), 부가가치율 47.2%(전국평균 45.0%), 노동생산성 78백만원(전국평균 67백만원)으로 경영진의 전문인재 육성노력과 법인의 단기차입금 지급능력, 재무건전성 확보를 위한 미수채권 적정관리 등 도매시장 거래활성화 차원의 적극적인 마케팅에 의한 영업수익 증대노력 필요

경상이익율 6.0%(전국평균 8.6%)로 영업외수지를 고려한 합리적 경영노력 필요

6-2

대인농안(주)

양호
(11위)

1. 일반현황

대표자	노봉환	대표전화	032) 435-1112
주취급품	감귤, 오이, 사과, 배추	거래규모	56천톤 / 572억원

2. 종합 득점현황

부문별 평가항목	가중치	득점	전국평균
총득점	100.0	74.8	67.3
[중점정책 수행노력 부문]	40.0	29.5	26.2
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	5.0	3.9
○ 경락정보 제공실적	4.0	4.0	3.7
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.0	3.8
○ 표준하역비 부담품목 확대 노력	5.0	1.0	2.5
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	4.0	4.0	1.0
○ 등급표시검사제 추진실적	3.0	2.8	2.6
○ 출하자등록제 추진실적	3.0	2.3	2.5
○ 친환경 농산물에 대한 우대노력	2.0	1.2	1.1
○ 친환경 농산물 거래실적	2.0	1.2	1.2
○ 개설자 자체평가 결과	2.0	2.0	1.5
○ 행정처분(업무정지, 과징금 등)	3.0	3.0	2.4
[물량 집·분산노력 부문]	36.0	25.2	23.0
○ 임직원 1인당 거래금액	3.0	2.0	2.0
○ 거래목표(3개년 평균) 달성율	5.0	3.0	3.4
○ 산지선도금 지급실적	3.0	2.0	2.0
○ 중도매인에 대한 지원실적	5.0	3.0	3.5
○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	7.0	6.0	5.0
○ 출하자 수취가격 증가율	3.0	2.0	2.0
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	5.0	4.2	3.8
○ 출하자·중도매인을 위한 업무개선사례	5.0	3.0	1.3
[경영관리 노력 부문]	24.0	20.1	18.0
○ 중앙평가결과 부진사항 개선	5.0	5.0	3.6
○ 유통교육 참여율(임직원 대비)	2.0	2.0	1.5
○ 교육훈련 투자비(매출액 대비)	2.0	1.8	1.6
○ 부채비율(총부채/자기자본)	3.0	2.5	2.3
○ 매출액 대비 경상이익율	2.0	1.5	1.5
○ 유동비율(유동자산/유동부채)	2.0	1.2	1.5
○ 채권관리 건전성(총거래금액/외상미수금)	2.0	1.8	1.4
○ 부가가치율(부가가치/매출액)	2.0	1.8	1.4
○ 노동생산성(1인당 부가가치)	2.0	1.5	1.4
○ 재무부실 여부	2.0	1.0	1.8
※ 가점(우수사례 등)	-	0.0	0.1

3. 평가결과

□ 평가부문별

중점정책 수행노력

경락정보 전송은 92.6%(전국평균 87.8%), 완전규격(Pallet) 출하품 반입율 4.9%(전국평균 1.2%), 전자경매율은 물량기준 95.3%(전자경매 52,903톤 / 상장거래 55,523톤)로 전국평균치인 74.5% 보다 비교적 높은 편으로 농산물 거래의 공정·투명성 확보 노력은 양호하나,

표준하역비 부담실적 3.8%(전국평균 43.4%), 표준하역비 부담품목 확대노력 15.6%(전국평균 44.3%), 친환경농산물 거래실적 1.3%(전국평균 2.5%)로 저조한 수준으로 소비자 욕구에 부응하는 도매시장의 고품질 농산물 거래활성화와 표준하역제도 정착을 위한 보다 적극적인 물류체계 개선노력 필요

물량 집·분산노력

출하자·소비자에 대한 고객만족도 84.4점(전국평균 75.4점), 출하자 수취가격 증가율 105.5%(전국평균 104.5%)로 시장이용자 중심으로의 행정서비스 개선 및 농산물 경락가격 지지를 통한 도매시장 운영활성화 노력은 양호하나,

출하자에 대한 서비스 제공실적 8.5%(전국평균 8.6%), 임직원 1인당 거래금액 2,381백만원(전국평균 3,127백만원), 거래목표(3개년 평균) 달성을 108.1%(전국평균 109.7%), 산지선도금지급율 1.2%(전국평균 1.5%), 중도매인 서비스지원을 11.6%(전국평균 14.3%)로 물량유치 활동과 연계한 산지 수집기반 강화, 출하처의 안정된 거래선 확보와 중도매인에 대한 대량거래처 알선 및 우수중도매인 판매장려금 우대로 거래실적 제고를 위한 개선노력 필요

경영관리 노력

채권관리 건전성 33.2%(전국평균 21.7%), 부가가치율 49.5%(전국평균 45.0%), 노동생산성 69백만원(전국평균 67백만원)으로 재무건전성 확보를 위한 미수채권 적정관리와 생산적인 부가가치 창출 및 합리적 경영을 통한 노동생산성 강화노력은 양호하나,

유통교육 참여율 25.0%(전국평균 36.7%), 교육훈련 투자비(매출액 대비) 0.2%(전국평균 0.2%), 부채비율 94.5%(전국평균 83.5%), 유동비율 195.3%(전국평균 242.5%), 경상이익율 8.2%(전국평균 8.6%)로 경영진의 전문인재 육성노력, 자기자본 확충을 통한 재무건전성 확보와 법인의 단기차입금 지급능력 및 영업외수지를 고려한 합리적 경영노력 등 도매시장 거래활성화 차원의 적극적인 마케팅에 의한 영업수익 증대노력 필요

6-3

덕풍정과 (주)

양호
(52위)

1. 일반현황

대표자	김영일	대표전화	032) 438-9380
주취급품	감귤, 사과, 딸기, 배추	거래규모	49천톤 / 501억원

2. 종합 득점현황

부문별 평가항목	가중치	득점	전국평균
총득점	100.0	63.4	67.3
[중점정책 수행노력 부문]	40.0	22.7	26.2
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	4.0	3.9
○ 경락정보 제공실적	4.0	4.0	3.7
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.0	3.8
○ 표준하역비 부담품목 확대 노력	5.0	1.0	2.5
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	4.0	0.0	1.0
○ 등급표시검사제 추진실적	3.0	2.8	2.6
○ 출하자등록제 추진실적	3.0	2.3	2.5
○ 친환경 농산물에 대한 우대노력	2.0	0.8	1.1
○ 친환경 농산물 거래실적	2.0	0.8	1.2
○ 개설자 자체평가 결과	2.0	1.0	1.5
○ 행정처분(업무정지, 과징금 등)	3.0	3.0	2.4
[물량 집·분산노력 부문]	36.0	22.0	23.0
○ 임직원 1인당 거래금액	3.0	1.5	2.0
○ 거래목표(3개년 평균) 달성율	5.0	3.0	3.4
○ 산지선도금 지급실적	3.0	2.0	2.0
○ 중도매인에 대한 지원실적	5.0	2.0	3.5
○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	7.0	6.0	5.0
○ 출하자 수취가격 증가율	3.0	2.0	2.0
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	5.0	3.5	3.8
○ 출하자·중도매인을 위한 업무개선사례	5.0	2.0	1.3
[경영관리 노력 부문]	24.0	18.7	18.0
○ 중앙평가결과 부진사항 개선	5.0	3.0	3.6
○ 유통교육 참여율(임직원 대비)	2.0	2.0	1.5
○ 교육훈련 투자비(매출액 대비)	2.0	1.8	1.6
○ 부채비율(총부채/자기자본)	3.0	2.5	2.3
○ 매출액 대비 경상이익율	2.0	0.8	1.5
○ 유동비율(유동자산/유동부채)	2.0	1.5	1.5
○ 채권관리 건전성(총거래금액/외상미수금)	2.0	1.8	1.4
○ 부가가치율(부가가치/매출액)	2.0	1.8	1.4
○ 노동생산성(1인당 부가가치)	2.0	1.5	1.4
○ 재무부실 여부	2.0	2.0	1.8
※ 가점(우수사례 등)	-	0.0	0.1

3. 평가결과

□ 평가부문별

중점정책 수행노력

경락정보 전송은 97.1%(전국평균 87.8%), 전자경매율은 물량기준 89.7%(전자경매 44,216톤 / 상장거래 49,286톤)로 전국평균치인 74.5% 보다 비교적 높은 편으로 농산물 거래의 공정·투명성 확보 노력은 양호하나,

표준하역비 부담실적 4.7%(전국평균 43.4%), 표준하역비 부담품목 확대노력 28.6%(전국평균 44.3%), 완전규격(Pallet) 출하품 반입율 0.0%(전국평균 1.2%), 친환경농산물 거래실적 0.6%(전국평균 2.5%)로 저조한 수준으로 소비자 욕구에 부응하는 도매시장의 고품질 농산물 거래활성화와 표준하역제도 정착을 위한 보다 적극적인 물류체계 개선 노력 필요

물량 집·분산노력

출하자에 대한 서비스 제공실적 9.2%(전국평균 8.6%), 출하자 수취가격 증가율 105.9%(전국평균 104.5%)로 물량유치 활동과 연계한 산지 수집기반 확보 및 농산물 경락가격 지지를 통한 도매시장 운영활성화 노력은 양호하나,

임직원 1인당 거래금액 2,002백만원(전국평균 3,127백만원), 거래목표(3개년 평균) 달성율 100.8%(전국평균 109.7%), 산지선도금지급율 1.1%(전국평균 1.5%), 중도매인 서비스지원을 9.1%(전국평균 14.3%), 출하자·소비자에 대한 고객만족도 69.5점(전국평균 75.4점)으로 출하처의 안정된 거래선 확보, 중도매인에 대한 대량거래처 알선과 우수중도매인 판매장려금 우대로 거래실적 제고를 위한 개선 및 시장이용자 중심으로의 행정서비스 강화노력 필요

경영관리 노력

부채비율 62.9%(전국평균 83.5%), 유동비율 257.7%(전국평균 242.5%), 채권관리 건전성 25.9%(전국평균 21.7%), 부가가치율 52.9%(전국평균 45.0%)로 자기자본 확충을 통한 재무건전성 확보와 법인의 단기차입금 지급능력 및 미수채권 적정관리 노력은 양호하나,

유통교육 참여율 28.0%(전국평균 36.7%), 교육훈련 투자비(매출액 대비) 0.2%(전국평균 0.2%), 경상이익율 -8.9%(전국평균 8.6%), 노동생산성 61백만원(전국평균 67백만원)으로 경영진의 전문인재 육성노력, 합리적 경영을 통한 노동생산성 강화 및 영업의 수지를 고려한 합리적 경영노력 등 도매시장 거래활성화 차원의 적극적인 마케팅에 의한 영업수익 증대노력 필요

6-4 인천원협구월(공)

양호
(42위)

1. 일반현황

대표자	황 광 휴	연락처	032) 424-2201
주최급품	배추, 감귤, 사과, 풋고추	거래규모	48천톤 / 513억원

2. 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	득점	전국평균
총득점	100.0	66.8	66.4
[중점정책 수행노력 부문]	40.0	25.7	26.2
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	5.0	3.9
○ 경락정보 제공실적	4.0	4.0	3.7
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.0	3.8
○ 표준하역비 부담품목 확대 노력	5.0	1.0	2.5
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	4.0	2.0	1.0
○ 등급표시검사제 추진실적	3.0	2.8	2.6
○ 출하자등록제 추진실적	3.0	2.3	2.5
○ 친환경 농산물에 대한 우대노력	2.0	0.8	1.1
○ 친환경 농산물 거래실적	2.0	0.8	1.2
○ 개설자 자체평가 결과	2.0	1.0	1.5
○ 행정처분(업무정지, 과징금 등)	3.0	3.0	2.4
[물량 집·분산노력 부문]	36.0	21.8	23.0
○ 임직원 1인당 거래금액	3.0	2.5	2.0
○ 거래목표(3개년 평균) 달성율	5.0	3.0	3.4
○ 산지선도금 지급실적	3.0	3.0	2.0
○ 중도매인에 대한 지원실적	5.0	2.0	3.5
○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	7.0	5.0	5.0
○ 출하자 수취가격 증가율	3.0	2.0	2.0
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	5.0	3.3	3.8
○ 출하자·중도매인을 위한 업무개선사례	5.0	1.0	1.3
[경영관리 노력 부문]	24.0	19.3	17.1
○ 중앙평가결과 부진사항 개선	5.0	4.0	3.6
○ 유통교육 참여율(임직원 대비)	2.0	1.2	1.5
○ 교육훈련 투자비(매출액 대비)	2.0	1.6	1.6
○ 매출액 대비 경상이익율	3.0	3.0	2.4
○ 종업원 1인당 매출액	3.0	2.0	2.0
○ 매출액 대비 인건비율(인건비/매출액)	3.0	2.5	2.0
○ 매출액 증가율(당기매출액/전기매출액)	3.0	2.0	2.0
○ 채권관리 건전성(판매미수금 대비)	3.0	3.0	2.0
※ 가점(우수사례 등)	-	0.0	0.1

3. 평가결과

□ 평가부문별

중점정책 수행노력

경락정보 전송은 90.7%(전국평균 87.8%), 전자경매율은 물량기준 93.7%(전자경매 44,914톤 / 상장거래 47,931톤)로 전국평균치인 74.5% 보다 비교적 높은 편으로 농산물 거래의 공정·투명성 확보 노력은 양호하나,

완전규격(Pallet) 출하품 반입율 1.1%(전국평균 1.2%), 친환경농산물 거래실적 0.3%(전국평균 2.5%), 표준하역비 부담실적 0.5%(전국평균 43.4%), 표준하역비 부담품목 확대노력 8.7%(전국평균 44.3%)로 저조한 수준으로 소비자 욕구에 부응하는 도매시장의 고품질 농산물 거래활성화와 표준하역제도 정착을 위한 보다 적극적인 물류체계 개선 노력 필요

물량 집·분산노력

임직원 1인당 거래금액 3,537백만원(전국평균 3,127백만원), 산지선도금지급율 3.3%(전국평균 1.5%)로 임직원의 유기적인 산지 출하 및 소비지 분산활동 강화 및 산지 물량수집 기반강화와 연계한 효율적인 선도금 운용노력은 양호하나,

거래목표(3개년 평균) 달성을 105.8%(전국평균 109.7%), 중도매인 서비스지원을 10.0%(전국평균 14.3%), 출하자 수취가격 증가율 104.1%(전국평균 104.5%), 출하자에 대한 서비스 제공실적 7.8%(전국평균 8.6%), 출하자·소비자에 대한 고객만족도 65.5점(전국평균 75.4점)으로 물량유치 활동과 연계한 산지 수집기반 확보, 농산물 경락가격 지지를 통한 운영활성화, 중도매인에 대한 대량거래처 알선과 우수중도매인 판매장려금 우대로 거래실적 제고를 위한 개선 및 시장이용자 중심으로의 행정서비스 강화노력 필요

경영관리 노력

채권관리 건전성 30.6%(전국평균 21.2%), 경상이익율 18.7%(전국평균 14.6%), 매출액 증가율 5.9%(5.0%), 종업원 1인당 매출액 209백만원(전국평균 202백만원)으로 영업외수지를 고려한 합리적 경영노력 및 재무건전성 확보를 위한 미수채권 적정관리 등 도매시장 거래활성화 차원의 적극적인 마케팅에 의한 영업수익 증대노력은 양호하나,

유통교육 참여율 13.8%(전국평균 36.7%), 교육훈련 투자비(매출액 대비) 0.1%(전국평균 0.2%), 인건비율 23.6%(전국평균 26.5%)로 경영진의 전문인재 육성 및 경영내실화 노력 필요

7

인천시 삼산동 농산물도매시장 관리사무소

양호
(12위)

1. 일반현황

위 치	인천시 부평구 삼산동 7-1	개장일	2001.5.9	중도매인수	293
대표전화	032) 440-6300	시장규모	부지 107,912m ² / 건물 56,097m ²		
농산법인	3개소 (법인 2 공판장 1)	거래규모	198천톤 / 2,036억원		

2. 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	득점	전국평균
최종득점	100.0	68.7	66.9
I. 중점정책 수행노력 부문	41.0	26.2	27.2
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	5.0	4.0
○ 판매원표 정정 검색시스템 운영	3.0	3.0	2.0
○ 경락정보 제공실적	4.0	4.0	3.8
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.0	3.8
○ 표준하역비 부담품목 확대	5.0	1.0	2.8
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	5.0	2.0	2.1
○ 등급표시검사제 추진실적	2.0	1.8	1.6
○ 출하자등록제 추진실적	2.0	1.3	1.5
○ 안전성검사 추진실적	4.0	3.5	3.2
○ 친환경농산물 거래촉진 및 관리노력	2.0	1.2	1.2
○ 친환경농산물 거래실적	2.0	0.4	1.2
II. 법인·중도매인 육성지도 노력 부문	20.0	17.0	13.4
○ 법인 자체평가 실시	3.0	2.0	1.8
○ 법인의 재무건전성 지도실적	7.0	7.0	5.4
○ 중도매인 평가실시 및 조치실적	5.0	3.0	3.3
○ 중도매인 1인당 거래규모	5.0	5.0	2.9
III. 시장관리 운영 효율화 부문	39.0	25.5	25.9
○ 상장, 비상장, 시장도매인제 등 관리	6.0	4.0	4.0
○ 특색있는 도매시장 육성과제 실천	2.0	1.2	1.3
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	10.0	5.8	6.7
○ 시설관리 및 환경개선 노력	3.0	2.0	2.1
○ 중앙평가결과 도매법인에 대한 조치	5.0	3.0	3.2
○ 중앙평가결과 개설자 부진사항 개선	5.0	4.0	2.8
○ 최근 3개년평균 대비 증가율	4.0	3.5	3.2
○ 처리능력 대비 거래달성율	4.0	2.0	2.6
※ 가점(우수사례 등)	-	0.0	0.4

3. 평가결과

가. 총 평

운영실적 평가결과 중점정책 수행노력 부문 및 법인·중도매인 육성지도 노력은 전국도매시장 중 비교적 양호한 수준이나, 시장관리 운영 효율화 부문 출하자·소비자에 대한 고객만족도 조사특점 제고 노력이 필요하며 전반적인 도매시장 운영실적은 평가대상 31개 개설자중 종합특점 68.7점(12위) “양호”

■ 성 과

- 중도매인 거래규모 전년대비 112.7% 증가하여 개설자의 영업활동 지원을 통한 중도매인 규모화 육성
 - 중도매인 평균거래실적(1인당) : ('05) 622백만원 → ('06) 701백만원 (12.7%p ↑)
- 전자경매실적 제고노력으로 도매시장내 거래의 공정·투명성 확보
 - 전자경매율 : ('06평균) 74.5% → ('06실적) 93.5%(19.0%p ↑)
- 법인의 재무건전성 중점 지도로 도매법인의 손익구조 개선
 - 재무건전성 지도실적 : ('06평균) 11.0% → ('06실적) 13.8%(2.8%p ↑)

■ 문제점

- ▷ 표준하역비 부담, 친환경농산물 거래, 고객만족도 조사, 완전규격출하품 반입실적 저조함
 - 표준하역비 부담실적 : ('06평균) 43.4% → ('06실적) 1.8%(41.6%p ↓)
 - 친환경농산물 거래실적 : ('06평균) 2.5% → ('06실적) 0.3%(2.2%p ↓)
 - 고객만족도 조사 득점 : ('06평균) 66.6점 → ('06실적) 58.3점(8.3점 ↓)
 - 완전규격출하품 반입율 : ('06평균) 1.2% → ('06실적) 0.3%(0.9%p ↓)

■ 향후과제 및 권고사항

- ▷ 도매시장 주체간 합의 도출로 하역업무 개선을 위한 실질적 추진노력 요구
- ▷ 소비자 욕구에 부응하는 도매시장의 고품질 농산물 거래활성화 노력 요구
- ▷ 신속한 거래정보 제공 및 대금결제, 시장환경개선, 직원친절교육 등 시장 이용자 중심의 행정서비스 개선노력 요구
- ▷ 산지출하조직과의 지속적인 홍보를 통하여 물류체계 개선노력 요구

나. 평가부문별

중점정책 수행노력

경락정보 전송은 91.2%(전국평균 87.8%), 전자경매율은 물량기준 93.5%(전자경매 185,222톤 / 상장거래 198,152톤)로 전국평균치인 74.5% 보다 비교적 높아 도매시장 농산물 거래의 공정·투명성 확보노력은 양호하나,

표준하역비 부담실적 1.8%(전국평균 43.4%), 표준하역비 부담품목 확대노력 29.8%(전국평균 51.9%), 완전규격(Pallet) 출하품 반입율 0.3%(전국평균 1.2%), 친환경농산물 거래실적 0.3%(전국평균 2.5%)로 저조한 수준으로 소비자 욕구에 부응하는 도매시장의 고품질 농산물 거래활성화와 산지출하조직과의 지속적인 홍보를 통하여 물류체계 개선노력 필요

법인·중도매인 육성지도 노력

법인·중도매인 육성지도노력 지표중 중도매인 1인당 거래규모 112.7%(전국평균 105.7%), 법인의 재무건전성 지도실적은 법인의 수익성, 안전성, 성장성 등 재무제표 합계(가중치 15.0%)가 13.8%로 전국평균 11.0%에 비해 높은 편으로 중도매인의 영업활동 지원을 통한 중도매인의 거래 규모화 육성지원 및 법인에 대한 개설자의 재무건전성 지도·관리노력 양호

시장관리 운영 효율화

시장관리 운영 효율화 지표중 최근 3개년 평균 대비 거래목표 증가율 116.6%(전국평균 106.2%)로 도매시장 거래활성화 노력은 양호한 편이나

처리능력 대비 거래달성을 41.3%(전국평균 59.0%), 출하자·소비자에 대한 고객만족도 조사 득점은 58.3점으로 개설자 평균 66.6점 보다 낮은 수준으로 신속한 거래정보 제공 및 대금결제, 시장환경개선, 직원 친절교육 등 시장이용자 중심의 행정서비스 개선노력 필요

7-1

경인농산(주)

양호
(12위)

1. 일반현황

대표자	이윤용	대표전화	032) 507-6800
주최급품	감귤, 사과, 배추, 오이	거래규모	72천톤 / 713억원

2. 종합 득점현황

부문별 평가항목	가중치	득점	전국평균
총득점	100.0	74.2	67.3
[중점정책 수행노력 부문]	40.0	26.1	26.2
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	5.0	3.9
○ 경락정보 제공실적	4.0	4.0	3.7
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.0	3.8
○ 표준하역비 부담품목 확대 노력	5.0	1.0	2.5
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	4.0	1.0	1.0
○ 등급표시검사제 추진실적	3.0	2.8	2.6
○ 출하자등록제 추진실적	3.0	2.3	2.5
○ 친환경 농산물에 대한 우대노력	2.0	0.8	1.1
○ 친환경 농산물 거래실적	2.0	1.2	1.2
○ 개설자 자체평가 결과	2.0	2.0	1.5
○ 행정처분(업무정지, 과징금 등)	3.0	3.0	2.4
[물량 집·분산노력 부문]	36.0	26.7	23.0
○ 임직원 1인당 거래금액	3.0	2.0	2.0
○ 거래목표(3개년 평균) 달성율	5.0	4.0	3.4
○ 산지선도금 지급실적	3.0	2.0	2.0
○ 중도매인에 대한 지원실적	5.0	4.0	3.5
○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	7.0	7.0	5.0
○ 출하자 수취가격 증가율	3.0	2.0	2.0
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	5.0	3.7	3.8
○ 출하자·중도매인을 위한 업무개선사례	5.0	2.0	1.3
[경영관리 노력 부문]	24.0	21.4	18.0
○ 중앙평가결과 부진사항 개선	5.0	5.0	3.6
○ 유통교육 참여율(임직원 대비)	2.0	2.0	1.5
○ 교육훈련 투자비(매출액 대비)	2.0	1.2	1.6
○ 부채비율(총부채/자기자본)	3.0	3.0	2.3
○ 매출액 대비 경상이익율	2.0	0.8	1.5
○ 유동비율(유동자산/유동부채)	2.0	1.8	1.5
○ 채권관리 건전성(총거래금액/외상미수금)	2.0	1.8	1.4
○ 부가가치율(부가가치/매출액)	2.0	2.0	1.4
○ 노동생산성(1인당 부가가치)	2.0	1.8	1.4
○ 재무부실 여부	2.0	2.0	1.8
※ 가점(우수사례 등)	-	0.0	0.1

3. 평가결과

□ 평가부문별

중점정책 수행노력

경락정보 전송은 96.2%(전국평균 87.8%), 전자경매율은 물량기준 93.1%(전자경매 66,815톤 / 상장거래 71,795톤)로 전국평균치인 74.5% 보다 비교적 높은 편으로 도매시장 농산물 거래의 공정·투명성 확보노력은 양호하나,

표준하역비 부담실적 1.7%(전국평균 43.4%), 표준하역비 부담품목 확대노력 19.1%(전국평균 44.3%), 완전규격(Pallet) 출하품 반입율 0.6%(전국평균 1.2%), 친환경농산물 거래실적 0.7%(전국평균 2.5%)로 저조한 수준으로 소비자 욕구에 부응하는 도매시장의 고품질 농산물 거래활성화와 산지출하조직과의 지속적인 홍보를 통하여 물류체계 개선 노력 필요

물량 집·분산노력

출하자에 대한 서비스 제공실적 10.9%(전국평균 8.6%), 거래목표(3개년 평균) 달성을 113.1%(전국평균 109.7%), 중도매인 서비스지원을 16.9%(전국평균 14.3%), 출하자 수취가격 증가율 105.8%(전국평균 104.5%)로 물량유치 활동과 연계한 산지 수집기반 확보, 중도매인에 대한 대량거래처 알선과 우수중도매인 판매장려금 우대로 거래실적 제고를 위한 개선 및 농산물 경락가격 지지를 통한 도매시장 운영활성화 노력은 양호하나,

임직원 1인당 거래금액 2,460백만원(전국평균 3,127백만원), 산지선도금지급율 0.7%(전국평균 1.5%), 출하자·소비자에 대한 고객만족도 73.1점(전국평균 75.4점)으로 임직원의 유기적인 산지 출하 및 소비지 분산활동 강화와 출하처의 안정된 거래선 확보 및 시장이용자 중심으로의 행정서비스 강화노력 필요

경영관리 노력

부채비율 37.0%(전국평균 83.5%), 유동비율 366.2%(전국평균 242.5%), 유통교육 참여율 96.6%(전국평균 36.7%), 채권관리 건전성 24.3%(전국평균 21.7%), 부가가치율 56.7%(전국평균 45.0%), 노동생산성 83백만원(전국평균 67백만원)으로 자기자본 확충을 통한 재무건전성 확보, 법인의 단기차입금 지급능력, 미수채권 적정관리, 거래활성화를 통한 생산적인 부가가치 창출노력 및 합리적 경영을 통한 노동생산성 강화노력은 양호하나,

교육훈련 투자비(매출액 대비) 0.0%(전국평균 0.2%), 경상이익율 0.6%(전국평균 8.6%)로 경영진의 전문인재 육성 투자노력과 영업외수지를 고려한 합리적 경영노력 필요

7-2

부평농산(주)

양포
(25위)

1. 일반현황

대표자	조 남 흥	대표전화	032) 521-2345
주취급품	사과, 배추, 감귤, 포도	거래규모	70천톤 / 683억원

2. 종합 득점현황

부문별 평가항목	가중치	득점	전국평균
총득점	100.0	70.1	67.3
[중점정책 수행노력 부문]	40.0	25.2	26.2
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	5.0	3.9
○ 경락정보 제공실적	4.0	4.0	3.7
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.0	3.8
○ 표준하역비 부담품목 확대 노력	5.0	1.0	2.5
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	4.0	1.0	1.0
○ 등급표시검사제 추진실적	3.0	2.8	2.6
○ 출하자등록제 추진실적	3.0	2.3	2.5
○ 친환경 농산물에 대한 우대노력	2.0	0.8	1.1
○ 친환경 농산물 거래실적	2.0	0.8	1.2
○ 개설자 자체평가 결과	2.0	1.5	1.5
○ 행정처분(업무정지, 과징금 등)	3.0	3.0	2.4
[물량 집·분산노력 부문]	36.0	24.3	23.0
○ 임직원 1인당 거래금액	3.0	1.5	2.0
○ 거래목표(3개년 평균) 달성율	5.0	4.0	3.4
○ 산지선도금 지급실적	3.0	1.0	2.0
○ 중도매인에 대한 지원실적	5.0	3.0	3.5
○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	7.0	7.0	5.0
○ 출하자 수취가격 증가율	3.0	2.0	2.0
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	5.0	3.8	3.8
○ 출하자·중도매인을 위한 업무개선사례	5.0	2.0	1.3
[경영관리 노력 부문]	24.0	20.6	18.0
○ 중앙평가결과 부진사항 개선	5.0	3.0	3.6
○ 유통교육 참여율(임직원 대비)	2.0	2.0	1.5
○ 교육훈련 투자비(매출액 대비)	2.0	2.0	1.6
○ 부채비율(총부채/자기자본)	3.0	3.0	2.3
○ 매출액 대비 경상이익율	2.0	1.5	1.5
○ 유동비율(유동자산/유동부채)	2.0	1.8	1.5
○ 채권관리 건전성(총거래금액/외상미수금)	2.0	2.0	1.4
○ 부가가치율(부가가치/매출액)	2.0	1.8	1.4
○ 노동생산성(1인당 부가가치)	2.0	1.5	1.4
○ 재무부실 여부	2.0	2.0	1.8
※ 가점(우수사례 등)	-	0.0	0.1

3. 평가결과

□ 평가부문별

중점정책 수행노력

경락정보 전송은 98.4%(전국평균 87.8%), 전자경매율은 물량기준 92.7%(전자경매 64,533톤 / 상장거래 69,602톤)로 전국평균치인 74.5% 보다 비교적 높은 편으로 도매시장 농산물 거래의 공정·투명성 확보노력은 양호하나,

표준하역비 부담실적 2.1%(전국평균 43.4%), 표준하역비 부담품목 확대노력 28.3%(전국평균 44.3%), 완전규격(Pallet) 출하품 반입율 0.3%(전국평균 1.2%), 친환경농산물 거래실적 0.2%(전국평균 2.5%)로 저조한 수준으로 소비자 욕구에 부응하는 도매시장의 고품질 농산물 거래활성화와 산지출하조직과의 지속적인 홍보를 통하여 물류체계 개선 노력 필요

물량 집·분산노력

출하자에 대한 서비스 제공실적 11.6%(전국평균 8.6%), 출하자·소비자에 대한 고객만족도 76.0점(전국평균 75.4점), 거래목표(3개년 평균) 달성을 114.5%(전국평균 109.7%), 출하자 수취가격 증가율 105.3%(전국평균 104.5%)로 물량유치 활동과 연계한 산지 수집기반 확보, 시장이용자 중심으로의 행정서비스 강화 및 농산물 경락가격 지지를 통한 도매시장 운영활성화 노력은 양호하나,

임직원 1인당 거래금액 2,316백만원(전국평균 3,127백만원), 산지선도금지급율 0.2%(전국평균 1.5%), 중도매인 서비스지원율 11.3%(전국평균 14.3%)로 임직원의 유기적인 산지 출하 및 소비자 분산활동 강화와 출하처의 안정된 거래선 확보, 중도매인에 대한 대량거래처 알선과 우수중도매인 판매장려금 우대로 거래실적 제고를 위한 노력 필요

경영관리 노력

부채비율 46.8%(전국평균 83.5%), 유동비율 341.2%(전국평균 242.5%), 유통교육 참여율 44.1%(전국평균 36.7%), 교육훈련 투자비(매출액 대비) 0.7%(전국평균 0.2%), 경상이익율 13.2%(전국평균 8.6%), 채권관리 건전성 56.4%(전국평균 21.7%), 부가가치율 48.9%(전국평균 45.0%)로 자기자본 확충을 통한 재무건전성 확보, 법인의 단기차입금지급능력, 경영진의 전문인재 육성, 미수채권 적정관리, 거래활성화를 통한 생산적인 부가가치 창출노력 및 영업외수지를 고려한 합리적 경영노력은 양호하나,

노동생산성 67백만원(전국평균 67백만원)으로 합리적 경영을 통한 노동생산성 강화 노력 필요

7-3 인천원협삼안(공)

양호
(35위)

1. 일반현황

대표자	천 계 준	연 락 처	032) 508-5611
주취급품	사과, 감귤, 배, 수박	거래규모	57천톤 / 639억원

2. 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	득점	전국평균
총득점	100.0	67.8	66.4
[중점정책 수행노력 부문]	40.0	22.8	26.2
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	5.0	3.9
○ 경락정보 제공실적	4.0	3.5	3.7
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.0	3.8
○ 표준하역비 부담품목 확대 노력	5.0	1.0	2.5
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	4.0	0.0	1.0
○ 등급표시검사제 추진실적	3.0	2.8	2.6
○ 출하자등록제 추진실적	3.0	2.3	2.5
○ 친환경 농산물에 대한 우대노력	2.0	0.8	1.1
○ 친환경 농산물 거래실적	2.0	0.4	1.2
○ 개설자 자체평가 결과	2.0	1.0	1.5
○ 행정처분(업무정지, 과징금 등)	3.0	3.0	2.4
[물량 집·분산노력 부문]	36.0	23.9	23.0
○ 임직원 1인당 거래금액	3.0	3.0	2.0
○ 거래목표(3개년 평균) 달성율	5.0	5.0	3.4
○ 산지선도금 지급실적	3.0	2.5	2.0
○ 중도매인에 대한 지원실적	5.0	2.0	3.5
○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	7.0	5.0	5.0
○ 출하자 수취가격 증가율	3.0	2.5	2.0
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	5.0	3.9	3.8
○ 출하자·중도매인을 위한 업무개선사례	5.0	0.0	1.3
[경영관리 노력 부문]	24.0	21.1	17.1
○ 중앙평가결과 부진사항 개선	5.0	3.0	3.6
○ 유통교육 참여율(임직원 대비)	2.0	2.0	1.5
○ 교육훈련 투자비(매출액 대비)	2.0	1.6	1.6
○ 매출액 대비 경상이익율	3.0	3.0	2.4
○ 종업원 1인당 매출액	3.0	3.0	2.0
○ 매출액 대비 인건비율(인건비/매출액)	3.0	2.5	2.0
○ 매출액 증가율(당기매출액/전기매출액)	3.0	3.0	2.0
○ 채권관리 건전성(판매미수금 대비)	3.0	3.0	2.0
※ 가점(우수사례 등)	-	0.0	0.1

3. 평가결과

□ 평가부문별

중점정책 수행노력

경락정보 전송은 79.2%(전국평균 87.8%), 전자경매율은 물량기준 94.9%(전자경매 53,874톤 / 상장거래 56,755톤)로 전국평균치인 74.5% 보다 비교적 높은 편으로 도매시장 농산물 거래의 공정·투명성 확보노력은 양호하나,

친환경농산물 거래실적 0.0%(전국평균 2.5%), 표준하역비 부담실적 1.5%(전국평균 43.4%), 표준하역비 부담품목 확대노력 6.3%(전국평균 44.3%), 완전규격(Pallet) 출하품 반입율 0.0%(전국평균 1.2%)로 저조한 수준으로 소비자 욕구에 부응하는 도매시장의 고품질 농산물 거래활성화와 산지출하조직과의 지속적인 홍보를 통하여 물류체계 개선 노력 필요

물량 집·분산노력

임직원 1인당 거래금액 4,564백만원(전국평균 3,127백만원), 거래목표(3개년 평균) 달성을 123.3%(전국평균 109.7%), 산지선도금지급율 2.2%(전국평균 1.5%), 출하자 수취가격 증가율 106.2%(전국평균 104.5%), 출하자·소비자에 대한 고객만족도 77.0점(전국평균 75.4점)로 임직원의 유기적인 산지 및 소비자 분산활동 강화와, 출하처의 안정된 거래선 확보, 시장이용자 중심으로의 행정서비스 강화 및 농산물 경락가격 지지를 통한 도매시장 운영활성화 노력은 양호하나,

출하자에 대한 서비스 제공실적 7.9%(전국평균 8.6%), 중도매인 서비스지원을 10.8%(전국평균 14.3%)로 출하 물량유치 활동과 연계한 산지 수집기반 중도매인에 대한 대량거래처 알선 및 우수중도매인 판매장려금 우대로 거래실적 제고를 위한 개선노력 필요

경영관리 노력

채권관리 건전성 40.9%(전국평균 21.2%), 유통교육 참여율 100.0%(전국평균 36.7%), 경상이익율 30.0%(전국평균 14.6%), 매출액 증가율 16.2%(5.0%), 종업원 1인당 매출액 271백만원(전국평균 202백만원)으로 영업외수지를 고려한 합리적 경영노력 및 재무건전성 확보를 위한 미수채권 적정관리 등 도매시장 거래활성화 차원의 적극적인 마케팅에 의한 영업수익 증대노력은 양호하나,

교육훈련 투자비(매출액 대비) 0.1%(전국평균 0.2%), 인건비율 22.3%(전국평균 26.5%)로 경영진의 전문인재 투자 육성, 합리적인 인력운영 및 비효율적인 업무개선을 통한 경영내실화 노력 필요

8

광주시 각화동 농산물도매시장 관리사무소

양 호
(8위)

1. 일반현황

위 치	광주시 북구 각화동 437-3	개장일	1991.2.27	중도매인수	391
대표전화	062) 265-0031	시장규모	부지 56,206㎡ / 건물 35,532㎡		
농산법인	3개소 (법인 2 공판장 1)	거래규모	247천톤 / 2,710억원		

2. 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	득점	전국평균
최종득점	100.0	71.3	66.9
I. 중점정책 수행노력 부문	41.0	26.7	27.2
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	3.0	4.0
○ 판매원표 정정 검색시스템 운영	3.0	3.0	2.0
○ 경락정보 제공실적	4.0	4.0	3.8
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.0	3.8
○ 표준하역비 부담품목 확대	5.0	1.0	2.8
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	5.0	2.0	2.1
○ 등급표시검사제 추진실적	2.0	2.0	1.6
○ 출하자등록제 추진실적	2.0	2.0	1.5
○ 안전성검사 추진실적	4.0	3.5	3.2
○ 친환경농산물 거래촉진 및 관리노력	2.0	1.6	1.2
○ 친환경농산물 거래실적	2.0	1.6	1.2
II. 법인·중도매인 육성지도 노력 부문	20.0	16.0	13.4
○ 법인 자체평가 실시	3.0	2.0	1.8
○ 법인의 재무건전성 지도실적	7.0	5.0	5.4
○ 중도매인 평가실시 및 조치실적	5.0	4.0	3.3
○ 중도매인 1인당 거래규모	5.0	5.0	2.9
III. 시장관리 운영 효율화 부문	39.0	28.6	25.9
○ 상장, 비상장, 시장도매인제 등 관리	6.0	4.0	4.0
○ 특색있는 도매시장 육성과제 실천	2.0	1.2	1.3
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	10.0	5.9	6.7
○ 시설관리 및 환경개선 노력	3.0	2.5	2.1
○ 중앙평가결과 도매법인에 대한 조치	5.0	3.0	3.2
○ 중앙평가결과 개설자 부진사항 개선	5.0	5.0	2.8
○ 최근 3개년평균 대비 증가율	4.0	3.0	3.2
○ 처리능력 대비 거래달성율	4.0	4.0	2.6
※ 가점(우수사례 등)	-	0.0	0.4

3. 평가결과

가. 총 평

운영실적 평가결과 법인·중도매인 육성지도 노력 및 시장관리 운영 효율화 부문은 전국도매시장 중 비교적 양호한 수준이나, 중점정책 수행노력 부문 표준하역비 부담과 친환경농산물 거래실적 등 하역업무 개선, 고품질농산물 거래활성화 노력이 필요하며 전반적인 도매시장 운영 실적은 다소 높은 편으로 평가대상 31개 개설자중 종합득점 71.3점(8위) “양호”

■ 성 과

- 중도매인 거래규모 전년대비 113.0% 증가하여 개설자의 영업활동 지원을 통한 중도매인 규모화 육성
 - 중도매인 평균거래실적(1인당) : ('05) 589백만원 → ('06) 665백만원 (13.0%p ↑)
- 경락정보 전송실적 제고노력으로 도매시장내 거래의 공정·투명성 확보
 - 경락정보 전송율 : ('06평균) 87.8% → ('06실적) 96.0%(8.2%p ↑)

■ 문제점

- ▷ 표준하역비 부담, 친환경농산물 거래, 고객만족도 조사, 완전규격출하품 반입실적 저조함
 - 표준하역비 부담실적 : ('06평균) 43.4% → ('06실적) 1.3%(42.1%p ↓)
 - 친환경농산물 거래실적 : ('06평균) 2.5% → ('06실적) 2.0%(0.5%p ↓)
 - 고객만족도 조사 득점 : ('06평균) 66.6점 → ('06실적) 58.9점(7.7점 ↓)
 - 완전규격출하품 반입율 : ('06평균) 1.2% → ('06실적) 0.0%(1.2%p ↓)

■ 향후과제 및 권고사항

- ▷ 도매시장 주체간 합의 도출로 하역업무 개선을 위한 실질적 추진노력 요구
- ▷ 소비자 욕구에 부응하는 도매시장의 고품질 농산물 거래활성화 노력 요구
- ▷ 신속한 거래정보 제공 및 대금결제, 시장환경개선, 직원친절교육 등 시장 이용자 중심의 행정서비스 개선노력 요구
- ▷ 산지출하조직과의 지속적인 홍보를 통하여 물류체계 개선노력 요구

나. 평가부문별

중점정책 수행노력

경락정보 전송은 96.0%(전국평균 87.8%)로 비교적 운영 실적이 양호하나,

표준하역비 부담실적 1.3%(전국평균 43.4%), 표준하역비 부담품목 확대노력 24.5%(전국평균 51.9%), 완전규격(Pallet) 출하품 반입율 0.0%(전국평균 1.2%), 친환경농산물 거래실적 2.0%(전국평균 2.5%), 전자경매율은 물량기준 57.1%(전자경매 140,743톤 / 상장거래 246,650톤)로 전국평균치인 74.5% 보다 저조한 수준으로 도매시장 농산물 거래의 공정·투명성 확보, 소비자 욕구에 부응하는 도매시장의 고품질 농산물 거래활성화와 산지출하조직과의 지속적인 홍보를 통하여 물류체계 개선노력 필요

법인·중도매인 육성지도 노력

법인·중도매인 육성지도노력 지표중 중도매인 1인당 거래규모 113.0%(전국평균 105.7%)로 중도매인의 영업활동 지원을 통한 중도매인의 거래 규모화 육성지원 노력은 양호하나,

법인의 재무건전성 지도실적은 법인의 수익성, 안전성, 성장성 등 재무제표 합계(가중치 15.0%)가 10.6%로 전국평균 11.0%에 비해 저조하여 법인에 대한 개설자의 재무건전성 지도·관리노력 요구

시장관리 운영 효율화

시장관리 운영 효율화 지표중 최근 3개년 평균 대비 거래목표 증가율 104.1%(전국평균 106.2%), 처리능력 대비 거래달성율 41.3%(전국평균 59.0%), 출하자·소비자에 대한 고객만족도 조사 득점은 58.9점으로 개설자 평균 66.6점 보다 낮은 수준으로 신속한 거래정보 제공 및 대금결제, 시장환경개선, 직원 친절교육 등 시장이용자 중심의 행정서비스 개선과 유통주체와의 협력을 통한 도매시장 거래활성화 노력 요구

8-1

광주청과(주)

양호
(59위)

1. 일반현황

대표자	기세원	대표전화	062) 528-6100
주최급품	수박, 감귤, 사과, 고추	거래규모	72천톤 / 713억원

2. 종합 득점현황

부문별 평가항목	가중치	득점	전국평균
총득점	100.0	62.0	67.3
[중점정책 수행노력 부문]	40.0	24.8	26.2
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	4.0	3.9
○ 경락정보 제공실적	4.0	4.0	3.7
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.0	3.8
○ 표준하역비 부담품목 확대 노력	5.0	1.0	2.5
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	4.0	0.0	1.0
○ 등급표시검사제 추진실적	3.0	3.0	2.6
○ 출하자등록제 추진실적	3.0	3.0	2.5
○ 친환경 농산물에 대한 우대노력	2.0	1.2	1.1
○ 친환경 농산물 거래실적	2.0	1.6	1.2
○ 개설자 자체평가 결과	2.0	1.5	1.5
○ 행정처분(업무정지, 과징금 등)	3.0	2.5	2.4
[물량 집·분산노력 부문]	36.0	22.1	23.0
○ 임직원 1인당 거래금액	3.0	1.5	2.0
○ 거래목표(3개년 평균) 달성율	5.0	2.0	3.4
○ 산지선도금 지급실적	3.0	1.0	2.0
○ 중도매인에 대한 지원실적	5.0	3.0	3.5
○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	7.0	7.0	5.0
○ 출하자 수취가격 증가율	3.0	1.5	2.0
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	5.0	3.1	3.8
○ 출하자·중도매인을 위한 업무개선사례	5.0	3.0	1.3
[경영관리 노력 부문]	24.0	15.1	18.0
○ 중앙평가결과 부진사항 개선	5.0	3.0	3.6
○ 유통교육 참여율(임직원 대비)	2.0	0.8	1.5
○ 교육훈련 투자비(매출액 대비)	2.0	1.2	1.6
○ 부채비율(총부채/자기자본)	3.0	1.5	2.3
○ 매출액 대비 경상이익율	2.0	1.5	1.5
○ 유동비율(유동자산/유동부채)	2.0	1.2	1.5
○ 채권관리 건전성(총거래금액/외상미수금)	2.0	1.5	1.4
○ 부가가치율(부가가치/매출액)	2.0	1.2	1.4
○ 노동생산성(1인당 부가가치)	2.0	1.2	1.4
○ 재무부실 여부	2.0	2.0	1.8
※ 가점(우수사례 등)	-	0.0	0.1

3. 평가결과

□ 평가부문별

중점정책 수행노력

경락정보 전송은 99.4%(전국평균 87.8%), 전자경매율은 물량기준 76.1%(전자경매 54,009톤 / 상장거래 70,969톤)로 전국평균치인 74.5% 보다 비교적 높은 편으로 도매시장 농산물 거래의 공정·투명성 확보노력은 양호하나,

표준하역비 부담실적 0.4%(전국평균 43.4%), 표준하역비 부담품목 확대노력 2.2%(전국평균 44.3%), 완전규격(Pallet) 출하품 반입율 0.0%(전국평균 1.2%), 친환경농산물 거래실적 2.1%(전국평균 2.5%)로 저조한 수준으로 소비자 욕구에 부응하는 도매시장의 고품질 농산물 거래활성화와 산지출하조직과의 지속적인 홍보를 통하여 물류체계 개선 노력 필요

물량 집·분산노력

출하자에 대한 서비스 제공실적 15.1%(전국평균 8.6%)로 물량유치 활동과 연계한 산지 수집기반 강화노력은 양호하였으나,

임직원 1인당 거래금액 1,916백만원(전국평균 3,127백만원), 거래목표(3개년 평균) 달성을 97.3%(전국평균 109.7%), 물량분산 강화를 위한 산지선도금지급율 0.3%(전국평균 1.5%), 중도매인 서비스지원을 12.0%(전국평균 14.3%), 출하자 수취가격 증가율 103.4%(전국평균 104.5%), 출하자·소비자에 대한 고객만족도 62.2점(전국평균 75.4점)으로 임직원의 유기적인 산지 및 소비지 분산활동 강화, 중도매인에 대한 대량거래처 알선 및 우수중도매인 판매장려금 우대, 출하처의 안정된 거래선 확보, 시장이용자 중심으로의 행정서비스 강화 및 농산물 경락가격 지지를 통한 도매시장 운영활성화 노력 필요

경영관리 노력

부채비율 168.5%(전국평균 83.5%), 유동비율 141.5%(전국평균 242.5%), 유통교육 참여율 7.3%(전국평균 36.7%), 교육훈련 투자비(매출액 대비) 0.0%(전국평균 0.2%), 경상이익율 5.8%(전국평균 8.6%), 채권관리 건전성 19.1%(전국평균 21.7%), 부가가치율 43.5%(전국평균 45.0%), 노동생산성 51백만원(전국평균 67백만원)으로 자기자본 확충을 통한 재무건전성 확보, 법인의 단기차입금 지급능력, 경영진의 전문인재 육성, 미수채권 적정관리, 거래활성화를 통한 생산적인 부가가치 창출, 영업외수지를 고려한 합리적 경영노력 및 합리적 경영을 통한 노동생산성 강화노력 필요

8-2 광주중앙형과(주)

양호
(38위)

1. 일반현황

대표자	김 채 중	대표전화	062) 528-6311
주취급품	버섯, 고추, 배추, 양파	거래규모	76천톤 / 801억원

2. 종합 득점현황

부문별 평가항목	가중치	득점	전국평균
총득점	100.0	67.6	67.3
[중점정책 수행노력 부문]	40.0	25.6	26.2
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	4.0	3.9
○ 경락정보 제공실적	4.0	4.0	3.7
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.0	3.8
○ 표준하역비 부담품목 확대 노력	5.0	1.0	2.5
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	4.0	1.0	1.0
○ 등급표시검사제 추진실적	3.0	3.0	2.6
○ 출하자등록제 추진실적	3.0	3.0	2.5
○ 친환경 농산물에 대한 우대노력	2.0	0.8	1.1
○ 친환경 농산물 거래실적	2.0	0.8	1.2
○ 개설자 자체평가 결과	2.0	2.0	1.5
○ 행정처분(업무정지, 과징금 등)	3.0	3.0	2.4
[물량 집·분산노력 부문]	36.0	24.1	23.0
○ 임직원 1인당 거래금액	3.0	2.5	2.0
○ 거래목표(3개년 평균) 달성율	5.0	3.0	3.4
○ 산지선도금 지급실적	3.0	2.0	2.0
○ 중도매인에 대한 지원실적	5.0	2.0	3.5
○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	7.0	7.0	5.0
○ 출하자 수취가격 증가율	3.0	2.0	2.0
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	5.0	3.6	3.8
○ 출하자·중도매인을 위한 업무개선사례	5.0	2.0	1.3
[경영관리 노력 부문]	24.0	17.9	18.0
○ 중앙평가결과 부진사항 개선	5.0	4.0	3.6
○ 유통교육 참여율(임직원 대비)	2.0	2.0	1.5
○ 교육훈련 투자비(매출액 대비)	2.0	1.2	1.6
○ 부채비율(총부채/자기자본)	3.0	1.0	2.3
○ 매출액 대비 경상이익율	2.0	1.2	1.5
○ 유동비율(유동자산/유동부채)	2.0	1.2	1.5
○ 채권관리 건전성(총거래금액/외상미수금)	2.0	1.5	1.4
○ 부가가치율(부가가치/매출액)	2.0	1.8	1.4
○ 노동생산성(1인당 부가가치)	2.0	2.0	1.4
○ 재무부실 여부	2.0	2.0	1.8
※ 가점(우수사례 등)	-	0.0	0.1

3. 평가결과

□ 평가부문별

중점정책 수행노력

경락정보 전송은 98.7%(전국평균 87.8%)로 비교적 운영 실적이 양호하나,

표준하역비 부담실적 2.2%(전국평균 43.4%), 표준하역비 부담품목 확대노력 2.3%(전국평균 44.3%), 완전규격(Pallet) 출하품 반입율 0.0%(전국평균 1.2%), 친환경농산물 거래실적 0.3%(전국평균 2.5%), 전자경매율은 물량기준 71.7%(전자경매 54,291톤 / 상장 거래 75,701톤)로 전국평균치인 74.5% 보다 저조한 수준으로 도매시장 농산물 거래의 공정·투명성 확보, 소비자 욕구에 부응하는 도매시장의 고품질 농산물 거래활성화와 산지출하조직과의 지속적인 홍보를 통하여 물류체계 개선노력 필요

물량 집·분산노력

출하자에 대한 서비스 제공실적 17.0%(전국평균 8.6%), 출하자 수취가격 증가율 105.3%(전국평균 104.5%)로 물량유치 활동과 연계한 산지 수집기반 강화 및 농산물 경락가격 지지를 통한 도매시장 운영활성화 노력은 양호하나,

임직원 1인당 거래금액 2,914백만원(전국평균 3,127백만원), 거래목표(3개년 평균) 달성을 107.9%(전국평균 109.7%), 산지선도금지급율 1.0%(전국평균 1.5%), 중도매인 서비스지원을 10.7%(전국평균 14.3%), 출하자·소비자에 대한 고객만족도 71.1점(전국평균 75.4점)으로 임직원의 유기적인 산지 및 소비자 분산활동 강화, 중도매인에 대한 대량거래처 알선 및 우수중도매인 판매장려금 우대, 출하처의 안정된 거래선 확보, 시장 이용자 중심으로의 행정서비스 강화노력 필요

경영관리 노력

부가가치율 49.2%(전국평균 45.0%), 노동생산성 90백만원(전국평균 67백만원)으로 거래활성화를 통한 생산적인 부가가치 창출 및 합리적 경영을 통한 노동생산성 강화노력은 양호하나,

유통교육 참여율 24.1%(전국평균 36.7%), 교육훈련 투자비(매출액 대비) 0.0%(전국평균 0.2%), 부채비율 267.3%(전국평균 83.5%), 유동비율 125.4%(전국평균 242.5%), 경상이익율 4.2%(전국평균 8.6%), 채권관리 건전성 21.0%(전국평균 21.7%)로 경영진의 전문인재 육성, 자기자본 확충을 통한 재무건전성 확보, 법인의 단기차입금 지급능력, 미수채권 적정관리 및 영업외수지를 고려한 합리적 경영노력 필요

8-3

광주원협(공)

양호
(28위)

1. 일반현황

대표자	박종재	연락처	062) 264-7233
주취급품	감귤, 사과, 토마토, 수박	거래규모	100천톤 / 1,151억원

2. 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	득점	전국평균
총득점	100.0	68.4	66.4
[중점정책 수행노력 부문]	40.0	25.6	26.2
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	2.0	3.9
○ 경락정보 제공실적	4.0	4.0	3.7
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.0	3.8
○ 표준하역비 부담품목 확대 노력	5.0	4.0	2.5
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	4.0	0.0	1.0
○ 등급표시검사제 추진실적	3.0	3.0	2.6
○ 출하자등록제 추진실적	3.0	3.0	2.5
○ 친환경 농산물에 대한 우대노력	2.0	1.6	1.1
○ 친환경 농산물 거래실적	2.0	2.0	1.2
○ 개설자 자체평가 결과	2.0	1.0	1.5
○ 행정처분(업무정지, 과징금 등)	3.0	2.0	2.4
[물량 집·분산노력 부문]	36.0	25.8	23.0
○ 임직원 1인당 거래금액	3.0	3.0	2.0
○ 거래목표(3개년 평균) 달성율	5.0	3.0	3.4
○ 산지선도금 지급실적	3.0	3.0	2.0
○ 중도매인에 대한 지원실적	5.0	3.5	3.5
○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	7.0	5.0	5.0
○ 출하자 수취가격 증가율	3.0	1.5	2.0
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	5.0	3.8	3.8
○ 출하자·중도매인을 위한 업무개선사례	5.0	3.0	1.3
[경영관리 노력 부문]	24.0	17.0	17.1
○ 중앙평가결과 부진사항 개선	5.0	4.0	3.6
○ 유통교육 참여율(임직원 대비)	2.0	0.8	1.5
○ 교육훈련 투자비(매출액 대비)	2.0	1.2	1.6
○ 매출액 대비 경상이익율	3.0	3.0	2.4
○ 종업원 1인당 매출액	3.0	3.0	2.0
○ 매출액 대비 인건비율(인건비/매출액)	3.0	1.0	2.0
○ 매출액 증가율(당기매출액/전기매출액)	3.0	3.0	2.0
○ 채권관리 건전성(판매미수금 대비)	3.0	1.0	2.0
※ 가점(우수사례 등)	-	0.0	0.1

3. 평가결과

□ 평가부문별

중점정책 수행노력

경락정보 전송은 90.1%(전국평균 87.8%), 친환경농산물 거래실적 3.3%(전국평균 2.5%), 표준하역비 부담품목 확대노력 71.4%(전국평균 44.3%)로 소비자 욕구에 부응하는 도매시장의 고품질 농산물 거래활성화 노력은 양호하나,

표준하역비 부담실적 1.4%(전국평균 43.4%), 완전규격(Pallet) 출하품 반입율 0.0%(전국평균 1.2%), 전자경매율은 물량기준 32.4%(전자경매 32,443톤 / 상장거래 99,980톤)로 전국평균치인 74.5% 보다 저조한 수준으로 도매시장 농산물 거래의 공정·투명성 확보와 산지 생산자조직과의 업무협약 등 적극적인 물류개선 노력 필요

물량 집·분산노력

임직원 1인당 거래금액 4,186백만원(전국평균 3,127백만원), 산지선도금지급율 9.9%(전국평균 1.5%)로 임직원의 유기적인 산지 및 소비자 분산활동 강화 및 출하처의 안정된 거래선 확보노력은 양호하나,

거래목표(3개년 평균) 달성을 106.2%(전국평균 109.7%), 중도매인 서비스지원율 13.9%(전국평균 14.3%), 출하자 수취가격 증가율 103.5%(전국평균 104.5%), 출하자에 대한 서비스 제공실적 7.6%(전국평균 8.6%), 출하자·소비자에 대한 고객만족도 75.4점(전국평균 75.4점)으로 중도매인에 대한 대량거래처 알선 및 우수중도매인 판매장려금 우대, 농산물 경락가격 지지를 통한 도매시장 운영활성화, 물량유치 활동과 연계한 산지 수집기반 강화 및 시장이용자 중심으로의 행정서비스 개선노력 필요

경영관리 노력

경상이익율 20.1%(전국평균 14.6%), 매출액 증가율 20.6%(5.0%), 종업원 1인당 매출액 250백만원(전국평균 202백만원), 인건비율 29.3%(전국평균 26.5%)로 영업외수지를 고려한 합리적 경영노력, 안정적인 산지 수집·중도매인 분산 지원활동 강화, 인력운영의 효율화 노력은 양호하나,

채권관리 건전성 10.2%(전국평균 21.2%), 유통교육 참여율 7.3%(전국평균 36.7%), 교육훈련 투자비(매출액 대비) 0.0%(전국평균 0.2%)로 재무건전성 확보를 위한 미수채권 적정관리 및 경영진의 전문인재 투자 육성노력 필요

9

광주시 서부 농수산물도매시장 관리사무소

양호
(4위)

1. 일반현황

위 치	광주시 서구 매월동 954-1	개장일	2004.3.29	중도매인수	401
대표전화	062) 681-2400	시장규모	부지 111,201m ² / 건물 58,522m ²		
농산법인	3개소 (법인 2 공판장 1)	거래규모	164천톤 / 2,031억원		

2. 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	득점	전국평균
최종득점	100.0	75.9	66.9
I. 중점정책 수행노력 부문	41.0	35.6	27.2
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	4.0	4.0
○ 판매원표 정정 검색시스템 운영	3.0	3.0	2.0
○ 경락정보 제공실적	4.0	4.0	3.8
○ 표준하역비 부담실적	7.0	7.0	3.8
○ 표준하역비 부담품목 확대	5.0	6.0	2.8
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	5.0	2.0	2.1
○ 등급표시검사제 추진실적	2.0	1.5	1.6
○ 출하자등록제 추진실적	2.0	1.3	1.5
○ 안전성검사 추진실적	4.0	4.0	3.2
○ 친환경농산물 거래촉진 및 관리노력	2.0	1.6	1.2
○ 친환경농산물 거래실적	2.0	1.2	1.2
II. 법인·중도매인 육성지도 노력 부문	20.0	12.5	13.4
○ 법인 자체평가 실시	3.0	1.5	1.8
○ 법인의 재무건전성 지도실적	7.0	4.0	5.4
○ 중도매인 평가실시 및 조치실적	5.0	3.0	3.3
○ 중도매인 1인당 거래규모	5.0	4.0	2.9
III. 시장관리 운영 효율화 부문	39.0	27.3	25.9
○ 상장, 비상장, 시장도매인제 등 관리	6.0	4.0	4.0
○ 특색있는 도매시장 육성과제 실천	2.0	1.6	1.3
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	10.0	7.2	6.7
○ 시설관리 및 환경개선 노력	3.0	2.5	2.1
○ 중앙평가결과 도매법인에 대한 조치	5.0	4.0	3.2
○ 중앙평가결과 개설자 부진사항 개선	5.0	2.0	2.8
○ 최근 3개년평균 대비 증가율	4.0	3.0	3.2
○ 처리능력 대비 거래달성율	4.0	3.0	2.6
※ 가점(우수사례 등)	-	0.5	0.4

3. 평가결과

가. 총 평

운영실적 평가결과 중점정책 수행노력 및 시장관리 운영 효율화 부문은 전국도매 시장 중 비교적 양호한 수준이나, 법인·중도매인 육성지도 노력 재무건전성 지도실적 등 법인의 수익성, 안전성, 성장성 등 지도·관리노력이 필요하며 전반적인 도매시장 운영 실적은 다소 높은 편으로 평가대상 31개 개설자중 종합득점 75.9점(4위) “양호”

■ 성 과

- 중도매인 거래규모 전년대비 110.1% 증가하여 개설자의 영업활동 지원을 통한 중도매인 규모화 육성
 - 중도매인 평균거래실적(1인당) : ('05) 507백만원 → ('06) 558백만원 (10.1%p ↑)
- 표준하역비 부담을 모든 출하품에 적용하여 시장내 하역업무 개선을 위한 실질적 추진노력 제고
 - 표준하역비 부담실적 : ('06평균) 43.4% → ('06실적) 100%(56.6%p ↑)
- 경락정보 전송실적 제고노력으로 대외적인 거래투명성 확보
 - 경락정보 전송율 : ('06평균) 87.8% → ('06실적) 97.6%(9.8%p ↑)

■ 문제점

- ▷ 전자경매실적, 친환경농산물 거래, 완전규격출하품 반입실적 저조함
 - 전자경매실적 : ('06평균) 74.5% → ('06실적) 70.8%(3.7%p ↓)
 - 친환경농산물 거래실적 : ('06평균) 2.5% → ('06실적) 1.2%(1.3%p ↓)
 - 완전규격출하품 반입율 : ('06평균) 1.2% → ('06실적) 0.0%(1.2%p ↓)

■ 향후과제 및 권고사항

- ▷ 도매시장 농산물 거래의 공정·투명성 확보를 위한 전자경매실적 제고 요구
- ▷ 소비자 욕구에 부응하는 도매시장의 고품질 농산물 거래활성화 노력 요구
- ▷ 산지출하조직과의 지속적인 홍보를 통하여 물류체계 개선노력 요구

나. 평가부문별

중점정책 수행노력

경락정보 전송은 97.6%(전국평균 87.8%), 표준하역비 부담실적 100%(전국평균 43.4%), 표준하역비 부담품목 확대노력 100%(전국평균 51.9%)로 매우 높은 편으로 도매시장 주체간 합의를 통한 표준하역비 법인부담 및 부담품목 확대 등 하역업무 개선을 위한 실질적 추진노력은 양호하나,

완전규격(Pallet) 출하품 반입율 0.0%(전국평균 1.2%), 친환경농산물 거래실적 1.2%(전국평균 2.5%), 전자경매율은 물량기준 70.8%(전자경매 115,636톤 / 상장거래 163,441톤)로 전국평균치인 74.5% 보다 저조한 수준으로 산지출하조직과의 지속적인 홍보를 통하여 물류체계 개선, 소비자 욕구에 부응하는 도매시장의 고품질 농산물 거래활성화 및 도매시장 농산물 거래의 공정·투명성 확보노력 필요

법인·중도매인 육성지도 노력

법인·중도매인 육성지도노력 지표중 중도매인 1인당 거래규모 110.1%(전국평균 105.7%)로 중도매인의 영업활동 지원을 통한 중도매인의 거래 규모화 육성지원 노력은 양호하나,

법인의 재무건전성 지도실적은 법인의 수익성, 안전성, 성장성 등 재무제표 합계(가중치 15.0%)가 8.1%로 전국평균 11.0%에 비해 저조하여 법인에 대한 개설자의 재무건전성 지도·관리노력 요구

시장관리 운영 효율화

시장관리 운영 효율화 지표중 최근 3개년 평균 대비 거래목표 증가율 121.0%(전국평균 106.2%), 출하자·소비자에 대한 고객만족도 조사 득점은 72.3점으로 개설자 평균 66.6점 보다 비교적 높은 수준으로 신속한 거래정보 제공 및 대금 결제, 시장환경개선, 직원 친절교육 등 시장이용자 중심의 행정서비스 개선과 유통주체와의 협력을 통한 도매시장 거래활성화 노력은 양호하나,

처리능력 대비 거래달성을 43.6%(전국평균 59.0%)로 도매시장 운영활성화를 위한 거래실적 향상노력 필요

9-1

(주)호남청과

양호
(29위)

1. 일반현황

대표자	고인수	대표전화	062) 655-0401
주취급품	사과, 배, 풋고추, 감귤	거래규모	64천톤 / 789억원

2. 종합 득점현황

부문별 평가항목	가중치	득점	전국평균
총득점	100.0	68.3	67.3
[중점정책 수행노력 부문]	40.0	30.0	26.2
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	3.0	3.9
○ 경락정보 제공실적	4.0	4.0	3.7
○ 표준하역비 부담실적	7.0	7.0	3.8
○ 표준하역비 부담품목 확대 노력	5.0	6.0	2.5
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	4.0	0.0	1.0
○ 등급표시검사제 추진실적	3.0	2.5	2.6
○ 출하자등록제 추진실적	3.0	2.3	2.5
○ 친환경 농산물에 대한 우대노력	2.0	0.8	1.1
○ 친환경 농산물 거래실적	2.0	0.4	1.2
○ 개설자 자체평가 결과	2.0	1.0	1.5
○ 행정처분(업무정지, 과징금 등)	3.0	3.0	2.4
[물량 집·분산노력 부문]	36.0	22.5	23.0
○ 임직원 1인당 거래금액	3.0	1.0	2.0
○ 거래목표(3개년 평균) 달성율	5.0	5.0	3.4
○ 산지선도금 지급실적	3.0	1.5	2.0
○ 중도매인에 대한 지원실적	5.0	3.0	3.5
○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	7.0	4.0	5.0
○ 출하자 수취가격 증가율	3.0	1.0	2.0
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	5.0	4.0	3.8
○ 출하자·중도매인을 위한 업무개선사례	5.0	3.0	1.3
[경영관리 노력 부문]	24.0	15.8	18.0
○ 중앙평가결과 부진사항 개선	5.0	4.0	3.6
○ 유통교육 참여율(임직원 대비)	2.0	2.0	1.5
○ 교육훈련 투자비(매출액 대비)	2.0	1.2	1.6
○ 부채비율(총부채/자기자본)	3.0	1.0	2.3
○ 매출액 대비 경상이익율	2.0	1.2	1.5
○ 유동비율(유동자산/유동부채)	2.0	1.2	1.5
○ 채권관리 건전성(총거래금액/외상미수금)	2.0	0.8	1.4
○ 부가가치율(부가가치/매출액)	2.0	1.2	1.4
○ 노동생산성(1인당 부가가치)	2.0	1.2	1.4
○ 재무부실 여부	2.0	2.0	1.8
※ 가점(우수사례 등)	-	0.0	0.1

3. 평가결과

□ 평가부문별

중점정책 수행노력

경락정보 전송은 99.0%(전국평균 87.8%), 표준하역비 부담실적 100%(전국평균 43.4%), 표준하역비 부담품목 확대노력 100%(전국평균 44.3%)로 비교적 높은 편으로 표준하역비 법인부담 및 부담품목 확대 등 도매시장내 하역업무 개선을 위한 실질적 추진노력은 양호하나,

완전규격(Pallet) 출하품 반입율 0.0%(전국평균 1.2%), 친환경농산물 거래실적 0.2%(전국평균 2.5%), 전자경매율은 물량기준 68.8%(전자경매 43,696톤 / 상장거래 63,554톤)로 전국평균치인 74.5% 보다 저조한 수준으로 산지출하조직과의 지속적인 홍보를 통하여 물류체계 개선, 소비자 욕구에 부응하는 도매시장의 고품질 농산물 거래활성화 및 도매시장 농산물 거래의 공정·투명성 확보노력 필요

물량 집·분산노력

거래목표(3개년 평균) 달성을 122.8%(전국평균 109.7%), 출하자·소비자에 대한 고객 만족도 80.8점(전국평균 75.4점)으로 도매시장 농산물 거래활성화와 시장환경 개선, 경락정보 제공매체 다양화 등 고객 지향적인 도매시장 운영개선 노력은 양호하나,

임직원 1인당 거래금액 1,753백만원(전국평균 3,127백만원), 출하자에 대한 서비스 제공실적 6.7%(전국평균 8.6%), 산지선도금지급율 0.4%(전국평균 1.5%), 중도매인 서비스지원을 12.1%(전국평균 14.3%), 출하자 수취가격 증가율 97.7%(전국평균 104.5%)로 임직원의 유기적인 산지 및 소비자 분산활동 강화, 물량유치 활동과 연계한 산지 수집기반 강화노력, 중도매인에 대한 대량거래처 알선 및 우수중도매인 판매장려금 우대, 농산물 경락가격 지지를 통한 도매시장 운영활성화 노력필요

경영관리 노력

유통교육 참여율 88.9%(전국평균 36.7%), 부가가치율 46.0%(전국평균 45.0%)로 거래활성화를 통한 생산적인 부가가치 창출노력은 양호 하였으나,

부채비율 339.4%(전국평균 83.5%), 유동비율 163.2%(전국평균 242.5%), 교육훈련 투자비(매출액 대비) 0.0%(전국평균 0.2%), 경상이익율 2.3%(전국평균 8.6%), 채권관리 건전성 11.3%(전국평균 21.7%), 노동생산성 54백만원(전국평균 67백만원)으로 자기자본 확충을 통한 재무건전성 확보, 법인의 단기차입금 지급능력, 경영진의 전문인재 투자육성, 미수채권 적정관리, 영업외수지를 고려한 합리적 경영노력 및 합리적 경영을 통한 노동생산성 강화노력 필요

9-2

두레청과(주)

양호
(47위)

1. 일반현황

대표자	민경열	대표전화	062) 655-6688
주최급품	감귤, 사과, 수박, 포도	거래규모	45천톤 / 555억원

2. 종합 득점현황

부문별 평가항목	가중치	득점	전국평균
총득점	100.0	65.8	67.3
[중점정책 수행노력 부문]	40.0	31.9	26.2
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	3.0	3.9
○ 경락정보 제공실적	4.0	4.0	3.7
○ 표준하역비 부담실적	7.0	7.0	3.8
○ 표준하역비 부담품목 확대 노력	5.0	6.0	2.5
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	4.0	1.0	1.0
○ 등급표시검사제 추진실적	3.0	2.5	2.6
○ 출하자등록제 추진실적	3.0	2.3	2.5
○ 친환경 농산물에 대한 우대노력	2.0	0.8	1.1
○ 친환경 농산물 거래실적	2.0	0.8	1.2
○ 개설자 자체평가 결과	2.0	1.5	1.5
○ 행정처분(업무정지, 과징금 등)	3.0	3.0	2.4
[물량 집·분산노력 부문]	36.0	20.9	23.0
○ 임직원 1인당 거래금액	3.0	1.0	2.0
○ 거래목표(3개년 평균) 달성율	5.0	3.0	3.4
○ 산지선도금 지급실적	3.0	1.0	2.0
○ 중도매인에 대한 지원실적	5.0	3.5	3.5
○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	7.0	5.0	5.0
○ 출하자 수취가격 증가율	3.0	2.5	2.0
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	5.0	3.9	3.8
○ 출하자·중도매인을 위한 업무개선사례	5.0	1.0	1.3
[경영관리 노력 부문]	24.0	13.0	18.0
○ 중앙평가결과 부진사항 개선	5.0	3.0	3.6
○ 유통교육 참여율(임직원 대비)	2.0	2.0	1.5
○ 교육훈련 투자비(매출액 대비)	2.0	1.2	1.6
○ 부채비율(총부채/자기자본)	3.0	1.0	2.3
○ 매출액 대비 경상이익율	2.0	1.2	1.5
○ 유동비율(유동자산/유동부채)	2.0	1.2	1.5
○ 채권관리 건전성(총거래금액/외상미수금)	2.0	0.8	1.4
○ 부가가치율(부가가치/매출액)	2.0	0.8	1.4
○ 노동생산성(1인당 부가가치)	2.0	0.8	1.4
○ 재무부실 여부	2.0	1.0	1.8
※ 가점(우수사례 등)	-	0.0	0.1

3. 평가결과

□ 평가부문별

중점정책 수행노력

경락정보 전송은 98.7%(전국평균 87.8%), 표준하역비 부담실적 100%(전국평균 43.4%), 표준하역비 부담품목 확대노력 100%(전국평균 44.3%)로 비교적 높은 편으로 표준하역비 법인부담 및 부담품목 확대 등 도매시장내 하역업무 개선을 위한 실질적 추진노력은 양호하나,

완전규격(Pallet) 출하품 반입율 0.1%(전국평균 1.2%), 친환경농산물 거래실적 0.7%(전국평균 2.5%), 전자경매율은 물량기준 63.1%(전자경매 28,322톤 / 상장거래 44,858톤)로 전국평균치인 74.5% 보다 저조한 수준으로 산지출하조직과의 지속적인 홍보를 통하여 물류체계 개선, 소비자 욕구에 부응하는 도매시장의 고품질 농산물 거래활성화 및 도매시장 농산물 거래의 공정·투명성 확보노력 필요

물량 집·분산노력

거래목표(3개년 평균) 달성을 114.0%(전국평균 109.7%), 출하자 수취가격 증가율 106.8%(전국평균 104.5%), 출하자·소비자에 대한 고객만족도 78.9점(전국평균 75.4점)으로 도매시장 농산물 거래활성화와 시장환경 개선, 농산물 경락가격 지지를 통한 도매시장 운영활성화, 경락정보 제공매체 다양화 등 고객 지향적인 도매시장 운영개선 노력은 양호하나,

임직원 1인당 거래금액 1,789백만원(전국평균 3,127백만원), 출하자에 대한 서비스 제공실적 8.3%(전국평균 8.6%), 산지선도금지급율 0.1%(전국평균 1.5%), 중도매인 서비스지원율 14.0%(전국평균 14.3%)로 임직원의 유기적인 산지 및 소비지 분산활동 강화, 물량유치 활동과 연계한 산지 수집기반 강화노력, 중도매인에 대한 대량거래처 알선 및 우수중도매인 판매장려금 우대노력 필요

경영관리 노력

유통교육 참여율 80.6%(전국평균 36.7%)로 전문인재 육성노력은 양호하나,

부채비율 269.2%(전국평균 83.5%), 유동비율 129.1%(전국평균 242.5%), 교육훈련 투자비(매출액 대비) 0.0%(전국평균 0.2%), 경상이익율 4.4%(전국평균 8.6%), 채권관리 건전성 12.7%(전국평균 21.7%), 부가가치율 35.1%(전국평균 45.0%), 노동생산성 42백만원(전국평균 67백만원)으로 자기자본 확충을 통한 재무건전성 확보, 법인의 단기차입금 지급능력, 경영진의 전문인재 투자육성, 미수채권 적정관리, 거래활성화를 통한 생산적인 부가가치 창출, 영업외수지를 고려한 합리적 경영노력 및 합리적 경영을 통한 노동생산성 강화노력 필요

9-3

농협광주(공)

양호
(17위)

1. 일반현황

대표자	최연식	연락처	062) 651-4900
주최급품	감귤, 배, 사과, 수박	거래규모	55천톤 / 687억원

2. 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	득점	전국평균
총득점	100.0	72.7	66.4
[중점정책 수행노력 부문]	40.0	33.0	26.2
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	4.0	3.9
○ 경락정보 제공실적	4.0	4.0	3.7
○ 표준하역비 부담실적	7.0	7.0	3.8
○ 표준하역비 부담품목 확대 노력	5.0	5.0	2.5
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	4.0	0.0	1.0
○ 등급표시검사제 추진실적	3.0	2.5	2.6
○ 출하자등록제 추진실적	3.0	2.3	2.5
○ 친환경 농산물에 대한 우대노력	2.0	1.6	1.1
○ 친환경 농산물 거래실적	2.0	1.6	1.2
○ 개설자 자체평가 결과	2.0	2.0	1.5
○ 행정처분(업무정지, 과징금 등)	3.0	3.0	2.4
[물량 집·분산노력 부문]	36.0	22.1	23.0
○ 임직원 1인당 거래금액	3.0	2.0	2.0
○ 거래목표(3개년 평균) 달성율	5.0	3.0	3.4
○ 산지선도금 지급실적	3.0	2.0	2.0
○ 중도매인에 대한 지원실적	5.0	3.5	3.5
○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	7.0	3.0	5.0
○ 출하자 수취가격 증가율	3.0	3.0	2.0
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	5.0	3.6	3.8
○ 출하자·중도매인을 위한 업무개선사례	5.0	2.0	1.3
[경영관리 노력 부문]	24.0	17.6	17.1
○ 중앙평가결과 부진사항 개선	5.0	5.0	3.6
○ 유통교육 참여율(임직원 대비)	2.0	2.0	1.5
○ 교육훈련 투자비(매출액 대비)	2.0	1.6	1.6
○ 매출액 대비 경상이익율	3.0	1.0	2.4
○ 종업원 1인당 매출액	3.0	2.0	2.0
○ 매출액 대비 인건비율(인건비/매출액)	3.0	1.5	2.0
○ 매출액 증가율(당기매출액/전기매출액)	3.0	3.0	2.0
○ 채권관리 건전성(판매미수금 대비)	3.0	1.5	2.0
※ 가점(우수사례 등)	-	0.0	0.1

3. 평가결과

□ 평가부문별

중점정책 수행노력

경락정보 전송은 95.2%(전국평균 87.8%), 친환경농산물 거래실적 2.9%(전국평균 2.5%), 표준하역비 부담실적 100%(전국평균 43.4%), 표준하역비 부담품목 확대노력 100%(전국평균 44.3%), 전자경매율은 물량기준 79.3%(전자경매 43,618톤 / 상장거래 55,029톤)로 전국평균치인 74.5% 보다 비교적 높은 편으로 소비자 욕구에 부응하는 고품질농산물 거래활성화와 표준하역비 법인부담 및 부담품목 확대 등 도매시장내 하역업무 개선을 위한 실질적 추진과 도매시장 농산물 거래의 공정·투명성 확보노력은 양호하나,

완전규격(Pallet) 출하품 반입율 0.0%(전국평균 1.2%)로 산지 생산자조직과의 업무협약 등 적극적인 물류개선 노력 필요

물량 집·분산노력

거래목표(3개년 평균) 달성을 125.2%(전국평균 109.7%), 중도매인 서비스지원을 14.9%(전국평균 14.3%), 출하자 수취가격 증가율 108.0%(전국평균 104.5%)로 도매시장 농산물 거래활성화와 시장환경 개선, 중도매인에 대한 대량거래처 알선 및 우수중도매인 판매장려금 우대, 농산물 경락가격 지지를 통한 도매시장 운영활성화 노력은 양호하나,

임직원 1인당 거래금액 2,804백만원(전국평균 3,127백만원), 산지선도금지급율 1.3%(전국평균 1.5%), 출하자에 대한 서비스 제공실적 5.2%(전국평균 8.6%), 출하자·소비자에 대한 고객만족도 72.9점(전국평균 75.4점)으로 임직원의 유기적인 산지 및 소비자 분산활동 강화, 출하처의 안정된 거래선 확보, 물량유치 활동과 연계한 산지 수집기반 강화, 경락정보 제공매체 다양화 등 고객 지향적인 도매시장 운영개선 노력 필요

경영관리 노력

유통교육 참여율 81.6%(전국평균 36.7%), 인건비율 28.4%(전국평균 26.5%), 매출액 증가율 13.1%(5.0%)로 전문인재 육성, 인력운영의 효율화, 안정적인 산지 수집·중도매인 분산 지원활동 강화노력은 양호하나

채권관리 건전성 17.6%(전국평균 21.2%), 교육훈련 투자비(매출액 대비) 0.1%(전국평균 0.2%), 경상이익율 -19.8%(전국평균 14.6%), 종업원 1인당 매출액 191백만원(전국평균 202백만원)으로 재무건전성 확보를 위한 미수채권 적정관리, 경영진의 전문인재 투자 육성, 영업외수지를 고려한 합리적 경영노력 필요

10

대전시 오정동 농산물도매시장 관리사무소

양호
(14위)

1. 일반현황

위 치	대전시 대덕구 오정동 705	개장일	1987.11.2	중도매인수	367
대표전화	042) 622-3387	시장규모	부지 71,482㎡ / 건물 32,454㎡		
농산법인	2개소 (법인 1 공판장 1)	거래규모	202천톤 / 2,139억원		

2. 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	득점	전국평균
최종득점	100.0	67.2	66.9
I. 중점정책 수행노력 부문	41.0	25.1	27.2
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	4.0	4.0
○ 판매원표 정정 검색시스템 운영	3.0	3.0	2.0
○ 경락정보 제공실적	4.0	4.0	3.8
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.0	3.8
○ 표준하역비 부담품목 확대	5.0	1.0	2.8
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	5.0	2.0	2.1
○ 등급표시검사제 추진실적	2.0	2.0	1.6
○ 출하자등록제 추진실적	2.0	1.5	1.5
○ 안전성검사 추진실적	4.0	3.0	3.2
○ 친환경농산물 거래촉진 및 관리노력	2.0	1.2	1.2
○ 친환경농산물 거래실적	2.0	0.4	1.2
II. 법인·중도매인 육성지도 노력 부문	20.0	16.0	13.4
○ 법인 자체평가 실시	3.0	2.0	1.8
○ 법인의 재무건전성 지도실적	7.0	7.0	5.4
○ 중도매인 평가실시 및 조치실적	5.0	3.0	3.3
○ 중도매인 1인당 거래규모	5.0	4.0	2.9
III. 시장관리 운영 효율화 부문	39.0	25.3	25.9
○ 상장, 비상장, 시장도매인제 등 관리	6.0	4.0	4.0
○ 특색있는 도매시장 육성과제 실천	2.0	1.2	1.3
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	10.0	6.6	6.7
○ 시설관리 및 환경개선 노력	3.0	1.5	2.1
○ 중앙평가결과 도매법인에 대한 조치	5.0	2.0	3.2
○ 중앙평가결과 개설자 부진사항 개선	5.0	3.0	2.8
○ 최근 3개년평균 대비 증가율	4.0	3.5	3.2
○ 처리능력 대비 거래달성율	4.0	3.5	2.6
※ 가점(우수사례 등)	-	0.8	0.4

※ '04, '05년 연속 우수법인인 농협대전(공)은 금회 평가면제

3. 평가결과

가. 총 평

운영실적 평가결과 법인·중도매인 육성지도 노력 및 시장관리 운영 효율화 부문은 전국도매시장 중 비교적 양호한 수준이나, 중점정책 수행노력 부문 표준하역비 부담실적 등 하역업무 개선을 위한 실질적 추진노력이 필요하며 전반적인 도매시장 운영결과는 평가대상 31개 개설자중 종합득점 67.2점(14위) “양호”

■ 성 과

- 중도매인 거래규모 전년대비 108.6% 증가하여 개설자의 영업활동 지원을 통한 중도매인 규모화 육성
 - 중도매인 평균거래실적(1인당) : ('05) 691백만원 → ('06) 751백만원 (8.6%p ↑)
- 법인의 재무건전성 중점 지도로 도매법인의 손익구조 개선
 - 재무건전성 지도실적 : ('06평균) 11.0% → ('06실적) 14.2%(3.2%p ↑)
- 경락정보 전송실적 제고노력으로 대외적인 거래투명성 확보
 - 경락정보 전송율 : ('06평균) 87.8% → ('06실적) 96.5%(8.7%p ↑)

■ 문제점

- ▷ 전자경매실적, 친환경농산물 거래, 완전규격출하품 반입, 고객만족도 조사 득점 저조함
 - 전자경매실적 : ('06평균) 74.5% → ('06실적) 71.2%(3.3%p ↓)
 - 친환경농산물 거래실적 : ('06평균) 2.5% → ('06실적) 0.7%(1.8%p ↓)
 - 완전규격출하품 반입율 : ('06평균) 1.2% → ('06실적) 0.1%(1.1%p ↓)
 - 고객만족도 조사 득점 : ('06평균) 66.6점 → ('06실적) 65.6점(1.0점 ↓)

■ 향후과제 및 권고사항

- ▷ 도매시장 농산물 거래의 공정·투명성 확보를 위한 전자경매실적 제고 요구
- ▷ 소비자 욕구에 부응하는 도매시장의 고품질 농산물 거래활성화 노력 요구
- ▷ 산지출하조직과의 지속적인 홍보를 통하여 물류체계 개선노력 요구
- ▷ 신속한 거래정보 제공 및 대금결제, 시장환경개선, 직원친절교육 등 시장이용자 중심의 행정서비스 개선노력 요구

나. 평가부문별

중점정책 수행노력

경락정보 전송은 96.5%(전국평균 87.8%)로 비교적 운영실적은 양호하였으나,

표준하역비 부담실적 0.7%(전국평균 43.4%), 표준하역비 부담품목 확대노력 20.8%(전국평균 51.9%), 완전규격(Pallet) 출하품 반입율 0.1%(전국평균 1.2%), 친환경농산물 거래실적 0.7%(전국평균 2.5%), 전자경매율은 물량기준 71.2%(전자경매 143,406톤 / 상장거래 201,315톤)로 전국평균치인 74.5% 보다 저조한 수준으로 표준하역비 법인부담 및 부담품목 확대 등 하역업무 개선, 산지출하조직과의 지속적인 홍보를 통한 물류체계 개선, 소비자 욕구에 부응하는 도매시장의 고품질 농산물 거래활성화 및 도매시장 농산물 거래의 공정·투명성 확보노력 필요

법인·중도매인 육성지도 노력

법인·중도매인 육성지도노력 지표중 중도매인 1인당 거래규모 108.6%(전국평균 105.7%), 법인의 재무건전성 지도실적은 법인의 수익성, 안전성, 성장성 등 재무제표 합계(가중치 15.0%)가 14.2%로 전국평균 11.0%에 비해 높은 편으로 중도매인의 영업활동 지원을 통한 중도매인의 거래 규모화 육성지원 및 법인에 대한 개설자의 재무건전성 지도·관리노력 양호

시장관리 운영 효율화

시장관리 운영 효율화 지표중 최근 3개년 평균 대비 거래목표 증가율 113.7%(전국평균 106.2%), 처리능력 대비 거래달성율 73.7%(전국평균 59.0%)로 도매시장 운영활성화를 위한 거래실적 향상 및 유통주체와의 협력을 통한 거래활성화 노력은 양호하나,

출하자·소비자에 대한 고객만족도 조사 득점은 65.6점으로 개설자 평균 66.6점 보다 낮은 수준으로 신속한 거래정보 제공 및 대금결제, 시장환경개선, 직원 친절교육 등 시장이용자 중심의 행정서비스 개선노력 필요

10-1

대전청과(주)

양호
(15위)

1. 일반현황

대표자	송우영	대표전화	042) 622-7750
주최급품	감귤, 배, 사과	거래규모	85천톤 / 826억원

2. 종합 득점현황

부문별 평가항목	가중치	득점	전국평균
총득점	100.0	73.5	67.3
[중점정책 수행노력 부문]	40.0	24.1	26.2
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	3.0	3.9
○ 경락정보 제공실적	4.0	4.0	3.7
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.0	3.8
○ 표준하역비 부담품목 확대 노력	5.0	1.0	2.5
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	4.0	1.0	1.0
○ 등급표시검사제 추진실적	3.0	3.0	2.6
○ 출하자등록제 추진실적	3.0	2.5	2.5
○ 친환경 농산물에 대한 우대노력	2.0	0.8	1.1
○ 친환경 농산물 거래실적	2.0	0.8	1.2
○ 개설자 자체평가 결과	2.0	2.0	1.5
○ 행정처분(업무정지, 과징금 등)	3.0	3.0	2.4
[물량 집·분산노력 부문]	36.0	28.0	23.0
○ 임직원 1인당 거래금액	3.0	2.5	2.0
○ 거래목표(3개년 평균) 달성율	5.0	4.0	3.4
○ 산지선도금 지급실적	3.0	1.5	2.0
○ 중도매인에 대한 지원실적	5.0	3.5	3.5
○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	7.0	6.0	5.0
○ 출하자 수취가격 증가율	3.0	2.5	2.0
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	5.0	4.0	3.8
○ 출하자·중도매인을 위한 업무개선사례	5.0	4.0	1.3
[경영관리 노력 부문]	24.0	20.9	18.0
○ 중앙평가결과 부진사항 개선	5.0	3.0	3.6
○ 유통교육 참여율(임직원 대비)	2.0	2.0	1.5
○ 교육훈련 투자비(매출액 대비)	2.0	1.6	1.6
○ 부채비율(총부채/자기자본)	3.0	3.0	2.3
○ 매출액 대비 경상이익율	2.0	1.8	1.5
○ 유동비율(유동자산/유동부채)	2.0	2.0	1.5
○ 채권관리 건전성(총거래금액/외상미수금)	2.0	1.5	1.4
○ 부가가치율(부가가치/매출액)	2.0	2.0	1.4
○ 노동생산성(1인당 부가가치)	2.0	2.0	1.4
○ 재무부실 여부	2.0	2.0	1.8
※ 가점(우수사례 등)	-	0.5	0.1

3. 평가결과

□ 평가부문별

중점정책 수행노력

경락정보 전송은 96.8%(전국평균 87.8%)로 비교적 운영실적은 양호하나,

표준하역비 부담실적 0.9%(전국평균 43.4%), 표준하역비 부담품목 확대노력 11.1%(전국평균 44.3%), 완전규격(Pallet) 출하품 반입율 0.0%(전국평균 1.2%), 친환경농산물 거래실적 0.5%(전국평균 2.5%), 전자경매율은 물량기준 53.1%(전자경매 44,985톤 / 상장거래 84,770톤)로 전국평균치인 74.5% 보다 저조한 수준으로 표준하역비 법인부담 및 부담품목 확대 등 하역업무 개선, 산지출하조직과의 지속적인 홍보를 통한 물류체계 개선, 소비자 욕구에 부응하는 도매시장의 고품질 농산물 거래활성화 및 도매시장 농산물 거래의 공정·투명성 확보노력 필요

물량 집·분산노력

거래목표(3개년 평균) 달성을 117.3%(전국평균 109.7%), 중도매인 서비스지원을 15.1%(전국평균 14.3%), 출하자 수취가격 증가율 106.6%(전국평균 104.5%), 출하자·소비자에 대한 고객만족도 79.7점(전국평균 75.4점)으로 중도매인에 대한 대량거래처 알선 및 우수중도매인 판매장려금 우대, 농산물 경락가격 지지를 통한 운영활성화, 도매시장 농산물 거래활성화와 시장환경 개선, 경락정보 제공매체 다양화 등 고객 지향적인 도매시장 운영개선 노력은 양호하나,

임직원 1인당 거래금액 3,060백만원(전국평균 3,127백만원), 출하자에 대한 서비스 제공실적 8.6%(전국평균 8.6%), 산지선도금지급율 0.7%(전국평균 1.5%)로 임직원의 유기적인 산지 및 소비지 분산활동 강화, 물량유치 활동과 연계한 산지 수집기반 강화노력, 출하처의 안정된 거래선 확보노력 필요

경영관리 노력

부채비율 47.0%(전국평균 83.5%), 유동비율 472.7%(전국평균 242.5%), 유통교육 참여율 74.1%(전국평균 36.7%), 경상이익율 10.1%(전국평균 8.6%), 채권관리 건전성 23.4%(전국평균 21.7%), 부가가치율 55.1%(전국평균 45.0%), 노동생산성 98백만원(전국평균 67백만원)으로 자기자본 확충을 통한 재무건전성 확보, 법인의 단기차입금 지급능력, 경영진의 전문인재 투자육성, 미수채권 적정관리, 거래활성화를 통한 생산적인 부가가치 창출, 영업외수지를 고려한 합리적 경영노력 및 합리적 경영을 통한 노동생산성 강화노력은 양호하나,

교육훈련 투자비(매출액 대비) 0.1%(전국평균 0.2%)로 경영진의 전문인재 투자 육성 노력 필요

11

대전시 노은 농산물도매시장 관리사무소

양호
(18위)

1. 일반현황

위 치	대전시 유성구 노은동길 21	개장일	2001.7.20	중도매인수	211
대표전화	042) 477-6101	시장규모	부지 112,282㎡ / 건물 45,507㎡		
농산법인	2개소 (법인 1 공판장 1)	거래규모	115천톤 / 1,209억원		

2. 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	득점	전국평균
최종득점	100.0	65.8	66.9
I. 중점정책 수행노력 부문	41.0	22.7	27.2
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	4.0	4.0
○ 판매원표 정정 검색시스템 운영	3.0	0.0	2.0
○ 경락정보 제공실적	4.0	4.0	3.8
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.0	3.8
○ 표준하역비 부담품목 확대	5.0	1.0	2.8
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	5.0	2.0	2.1
○ 등급표시검사제 추진실적	2.0	1.5	1.6
○ 출하자등록제 추진실적	2.0	1.8	1.5
○ 안전성검사 추진실적	4.0	3.0	3.2
○ 친환경농산물 거래촉진 및 관리노력	2.0	1.2	1.2
○ 친환경농산물 거래실적	2.0	1.2	1.2
II. 법인·중도매인 육성지도 노력 부문	20.0	15.5	13.4
○ 법인 자체평가 실시	3.0	1.5	1.8
○ 법인의 재무건전성 지도실적	7.0	6.0	5.4
○ 중도매인 평가실시 및 조치실적	5.0	3.0	3.3
○ 중도매인 1인당 거래규모	5.0	5.0	2.9
III. 시장관리 운영 효율화 부문	39.0	27.1	25.9
○ 상장, 비상장, 시장도매인제 등 관리	6.0	3.0	4.0
○ 특색있는 도매시장 육성과제 실천	2.0	1.2	1.3
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	10.0	7.4	6.7
○ 시설관리 및 환경개선 노력	3.0	3.0	2.1
○ 중앙평가결과 도매법인에 대한 조치	5.0	3.0	3.2
○ 중앙평가결과 개설자 부진사항 개선	5.0	4.0	2.8
○ 최근 3개년평균 대비 증가율	4.0	3.5	3.2
○ 처리능력 대비 거래달성율	4.0	2.0	2.6
※ 가점(우수사례 등)	-	0.5	0.4

3. 평가결과

가. 총 평

운영실적 평가결과 법인·중도매인 육성지도 노력 및 시장관리 운영 효율화 부문은 전국도매시장 중 비교적 양호한 수준이나, 중점정책 수행노력 부문 표준하역비 부담과 친환경농산물 거래실적 등 하역업무 개선, 고품질농산물 거래활성화 노력이 필요하며 전반적인 도매시장 운영결과는 평가대상 31개 개설자중 종합득점 65.8점(18위) “양호”

■ 성 과

- 중도매인 거래규모 전년대비 113.9% 증가하여 개설자의 영업활동 지원을 통한 중도매인 규모화 육성
 - 중도매인 평균거래실적(1인당) : ('05) 499백만원 → ('06) 569백만원 (13.9%p ↑)
- 출하자·소비자에 대한 고객만족도 제고노력으로 시장이용자 중심의 행정 서비스 개선
 - 고객만족도 조사 득점 : ('06평균) 66.6점 → ('06실적) 73.7점(7.1점 ↑)
- 전자경매실적 제고노력으로 도매시장내 거래의 공정·투명성 확보
 - 전자경매율 : ('06평균) 74.5% → ('06실적) 77.4%(2.9%p ↑)

■ 문제점

- ▷ 표준하역비 부담, 친환경농산물 거래, 완전규격출하품 반입실적 저조함
 - 표준하역비 부담실적 : ('06평균) 43.4% → ('06실적) 4.2%(39.2%p ↓)
 - 친환경농산물 거래실적 : ('06평균) 2.5% → ('06실적) 1.2%(1.3%p ↓)
 - 완전규격출하품 반입율 : ('06평균) 1.2% → ('06실적) 0.1%(1.1%p ↓)

■ 향후과제 및 권고사항

- ▷ 도매시장 주체간 합의 도출로 하역업무 개선을 위한 실질적 추진노력 요구
- ▷ 소비자 욕구에 부응하는 도매시장의 고품질 농산물 거래활성화 노력 요구
- ▷ 산지출하조직과의 지속적인 홍보를 통하여 물류체계 개선노력 요구

나. 평가부문별

중점정책 수행노력

경락정보 전송은 98.9%(전국평균 87.8%), 전자경매율은 물량기준 77.4%(전자경매 89,047톤 / 상장거래 115,042톤)로 전국평균치인 74.5% 보다 비교적 높은 편으로 도매시장 농산물 거래의 공정·투명성 확보노력은 양호하나,

표준하역비 부담실적 4.2%(전국평균 43.4%), 표준하역비 부담품목 확대노력 22.0%(전국평균 51.9%), 완전규격(Pallet) 출하품 반입율 0.1%(전국평균 1.2%), 친환경농산물 거래실적 1.2%(전국평균 2.5%)로 저조한 수준으로 표준하역비 법인부담 및 부담품목 확대 등 하역업무 개선, 산지출하조직과의 지속적인 홍보를 통한 물류체계 개선, 소비자 욕구에 부응하는 도매시장의 고품질 농산물 거래활성화 노력 필요

법인·중도매인 육성지도 노력

법인·중도매인 육성지도노력 지표중 중도매인 1인당 거래규모 113.9%(전국평균 105.7%), 법인의 재무건전성 지도실적은 법인의 수익성, 안전성, 성장성 등 재무제표 합계(가중치 15.0%)가 11.1%로 전국평균 11.0%에 비해 높은 편으로 중도매인의 영업활동 지원을 통한 중도매인의 거래 규모화 육성지원 및 법인에 대한 개설자의 재무건전성 지도·관리노력 양호

시장관리 운영 효율화

시장관리 운영 효율화 지표중 최근 3개년 평균 대비 거래목표 증가율 113.7%(전국평균 106.2%), 출하자·소비자에 대한 고객만족도 조사 득점은 73.7점으로 개설자 평균 66.6점 보다 비교적 높은 수준으로 신속한 거래정보 제공 및 대금결제, 시장환경개선, 직원 친절교육 등 시장이용자 중심의 행정서비스 개선과 유통주체와의 협력을 통한 도매시장 거래활성화 노력은 양호하나,

처리능력 대비 거래달성을 33.7%(전국평균 59.0%) 낮은 수준으로 도매시장 운영활성화를 위한 거래실적 향상노력 필요

11-1

대전중앙청과(주)

양호
(8위)

1. 일반현황

대표자	송성철	대표전화	042) 477-6665
주최급품	파, 감귤, 사과, 배추	거래규모	82천톤 / 808억원

2. 종합 득점현황

부문별 평가항목	가중치	득점	전국평균
총득점	100.0	75.9	67.3
[중점정책 수행노력 부문]	40.0	24.9	26.2
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	4.0	3.9
○ 경락정보 제공실적	4.0	4.0	3.7
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.0	3.8
○ 표준하역비 부담품목 확대 노력	5.0	1.0	2.5
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	4.0	1.0	1.0
○ 등급표시검사제 추진실적	3.0	2.5	2.6
○ 출하자등록제 추진실적	3.0	2.8	2.5
○ 친환경 농산물에 대한 우대노력	2.0	0.8	1.1
○ 친환경 농산물 거래실적	2.0	0.8	1.2
○ 개설자 자체평가 결과	2.0	2.0	1.5
○ 행정처분(업무정지, 과징금 등)	3.0	3.0	2.4
[물량 집·분산노력 부문]	36.0	30.6	23.0
○ 임직원 1인당 거래금액	3.0	2.0	2.0
○ 거래목표(3개년 평균) 달성율	5.0	4.0	3.4
○ 산지선도금 지급실적	3.0	2.5	2.0
○ 중도매인에 대한 지원실적	5.0	5.0	3.5
○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	7.0	7.0	5.0
○ 출하자 수취가격 증가율	3.0	3.0	2.0
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	5.0	4.1	3.8
○ 출하자·중도매인을 위한 업무개선사례	5.0	3.0	1.3
[경영관리 노력 부문]	24.0	20.4	18.0
○ 중앙평가결과 부진사항 개선	5.0	3.0	3.6
○ 유통교육 참여율(임직원 대비)	2.0	2.0	1.5
○ 교육훈련 투자비(매출액 대비)	2.0	1.8	1.6
○ 부채비율(총부채/자기자본)	3.0	3.0	2.3
○ 매출액 대비 경상이익율	2.0	1.8	1.5
○ 유동비율(유동자산/유동부채)	2.0	1.5	1.5
○ 채권관리 건전성(총거래금액/외상미수금)	2.0	2.0	1.4
○ 부가가치율(부가가치/매출액)	2.0	1.5	1.4
○ 노동생산성(1인당 부가가치)	2.0	1.8	1.4
○ 재무부실 여부	2.0	2.0	1.8
※ 가점(우수사례 등)	-	0.0	0.1

3. 평가결과

□ 평가부문별

중점정책 수행노력

경락정보 전송은 99.4%(전국평균 87.8%), 전자경매율은 물량기준 79.5%(전자경매 65,124톤 / 상장거래 81,935톤)로 전국평균치인 74.5% 보다 비교적 높은 편으로 도매시장 농산물 거래의 공정·투명성 확보노력은 양호하나,

표준하역비 부담실적 3.5%(전국평균 43.4%), 표준하역비 부담품목 확대노력 25.0%(전국평균 44.3%), 완전규격(Pallet) 출하품 반입율 0.1%(전국평균 1.2%), 친환경농산물 거래실적 0.7%(전국평균 2.5%)로 저조한 수준으로 표준하역비 법인부담 및 부담품목 확대 등 하역업무 개선, 산지출하조직과의 지속적인 홍보를 통한 물류체계 개선, 소비자 욕구에 부응하는 도매시장의 고품질 농산물 거래활성화 노력 필요

물량 집·분산노력

출하자에 대한 서비스 제공실적 11.1%(전국평균 8.6%), 거래목표(3개년 평균) 달성을 112.3%(전국평균 109.7%), 산지선도금지급율 1.6%(전국평균 1.5%), 중도매인 서비스지원율 26.5%(전국평균 14.3%), 출하자 수취가격 증가율 109.0%(전국평균 104.5%), 출하자·소비자에 대한 고객만족도 82.7점(전국평균 75.4점)으로 물량유치 활동과 연계한 산지 수집기반 강화노력, 출하처의 안정된 거래선 확보, 중도매인에 대한 대량거래처 알선 및 우수중도매인 판매장려금 우대, 농산물 경락가격 지지를 통한 운영활성화, 도매시장 농산물 거래활성화와 시장환경 개선, 경락정보 제공매체 다양화 등 고객 지향적인 도매시장 운영개선 노력은 양호하나,

임직원 1인당 거래금액 2,650백만원(전국평균 3,127백만원)으로 임직원의 유기적인 산지 및 소비지 분산활동 강화노력 필요

경영관리 노력

부채비율 42.0%(전국평균 83.5%), 유통교육 참여율 65.6%(전국평균 36.7%), 경상이익율 11.1%(전국평균 8.6%), 채권관리 건전성 50.1%(전국평균 21.7%), 부가가치율 47.6%(전국평균 45.0%), 노동생산성 70백만원(전국평균 67백만원)으로 자기자본 확충을 통한 재무건전성 확보, 경영진의 전문인재 투자육성, 미수채권 적정관리, 거래활성화를 통한 생산적인 부가가치 창출, 영업외수지를 고려한 합리적 경영노력 및 합리적 경영을 통한 노동생산성 강화노력은 양호하나,

유동비율 240.9%(전국평균 242.5%), 교육훈련 투자비(매출액 대비) 0.1%(전국평균 0.2%)로 법인의 단기차입금 지급능력 및 경영진의 전문인재 투자 육성노력 필요

11-2

대전원협(공)

양호
(33위)

1. 일반현황

대표자	김 의 영	연락처	042) 476-5200
주취급품	감귤, 사과, 수박, 양파	거래규모	33천톤 / 401억원

2. 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	득점	전국평균
총득점	100.0	68.0	66.4
[중점정책 수행노력 부문]	40.0	24.5	26.2
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	4.0	3.9
○ 경락정보 제공실적	4.0	4.0	3.7
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.0	3.8
○ 표준하역비 부담품목 확대 노력	5.0	1.0	2.5
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	4.0	0.0	1.0
○ 등급표시검사제 추진실적	3.0	2.5	2.6
○ 출하자등록제 추진실적	3.0	2.8	2.5
○ 친환경 농산물에 대한 우대노력	2.0	1.6	1.1
○ 친환경 농산물 거래실적	2.0	1.6	1.2
○ 개설자 자체평가 결과	2.0	1.0	1.5
○ 행정처분(업무정지, 과징금 등)	3.0	3.0	2.4
[물량 집·분산노력 부문]	36.0	26.0	23.0
○ 임직원 1인당 거래금액	3.0	2.5	2.0
○ 거래목표(3개년 평균) 달성율	5.0	4.0	3.4
○ 산지선도금 지급실적	3.0	2.0	2.0
○ 중도매인에 대한 지원실적	5.0	3.0	3.5
○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	7.0	7.0	5.0
○ 출하자 수취가격 증가율	3.0	1.5	2.0
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	5.0	4.0	3.8
○ 출하자·중도매인을 위한 업무개선사례	5.0	2.0	1.3
[경영관리 노력 부문]	24.0	16.5	17.1
○ 중앙평가결과 부진사항 개선	5.0	4.0	3.6
○ 유통교육 참여율(임직원 대비)	2.0	2.0	1.5
○ 교육훈련 투자비(매출액 대비)	2.0	2.0	1.6
○ 매출액 대비 경상이익율	3.0	2.0	2.4
○ 종업원 1인당 매출액	3.0	1.5	2.0
○ 매출액 대비 인건비율(인건비/매출액)	3.0	1.5	2.0
○ 매출액 증가율(당기매출액/전기매출액)	3.0	2.5	2.0
○ 채권관리 건전성(판매미수금 대비)	3.0	1.0	2.0
※ 가점(우수사례 등)	-	1.0	0.1

3. 평가결과

□ 평가부문별

중점정책 수행노력

경락정보 전송은 98.4%(전국평균 87.8%), 친환경농산물 거래실적 2.6%(전국평균 2.5%)로 비교적 높은 편으로 소비자 욕구에 부응하는 고품질농산물 거래활성화노력은 양호하나,

표준하역비 부담실적 6.0%(전국평균 43.4%), 표준하역비 부담품목 확대노력 6.3%(전국평균 44.3%), 완전규격(Pallet) 출하품 반입율 0.0%(전국평균 1.2%), 전자경매율은 물량기준 72.3%(전자경매 23,923톤 / 상장거래 33,107톤)로 전국평균치인 74.5% 보다 저조한 수준으로 표준하역비 법인부담 및 부담품목 확대 등 도매시장내 하역업무 개선을 위한 실질적 추진, 산지 생산자조직과의 업무협약 등 적극적인 물류개선 및 도매시장 농산물 거래의 공정·투명성 확보노력 필요

물량 집·분산노력

출하자에 대한 서비스 제공실적 10.4%(전국평균 8.6%), 거래목표(3개년 평균) 달성을 116.7%(전국평균 109.7%), 출하자·소비자에 대한 고객만족도 79.1점(전국평균 75.4점)으로 물량유치 활동과 연계한 산지 수집기반 강화, 도매시장 농산물 거래활성화와 시장환경 개선, 경락정보 제공매체 다양화 등 고객 지향적인 도매시장 운영개선 노력은 양호하나,

임직원 1인당 거래금액 3,081백만원(전국평균 3,127백만원), 산지선도금지급율 1.1%(전국평균 1.5%), 중도매인 서비스지원을 12.7%(전국평균 14.3%), 출하자 수취가격 증가율 102.8%(전국평균 104.5%)로 임직원의 유기적인 산지 및 소비자 분산활동 강화, 출하처의 안정된 거래선 확보, 중도매인에 대한 대량거래처 알선 및 우수중도매인 판매장려금 우대, 농산물 경락가격 지지를 통한 도매시장 운영활성화 노력 필요

경영관리 노력

유통교육 참여율 69.2%(전국평균 36.7%), 교육훈련 투자비(매출액 대비) 1.4%(전국평균 0.2%), 매출액 증가율 9.8%(5.0%)로 경영진의 전문인재 육성, 안정적인 산지 수집·중도매인 분산 지원활동 강화노력은 양호하나,

경상이익율 5.6%(전국평균 14.6%), 종업원 1인당 매출액 186백만원(전국평균 202백만원), 채권관리 건전성 13.0%(전국평균 21.2%), 인건비율 25.5%(전국평균 26.5%)로 영업외수지를 고려한 합리적 경영, 인력운영의 효율화, 재무건전성 확보를 위한 미수채권 적정관리노력 필요

12

울산시 농산물도매시장 관리사무소

양호
(13위)

1. 일반현황

위 치	울산시 남구 삼산동 904-10	개장일	1990.3.20	중도매인수	204
대표전화	052) 267-7220	시장규모	부지 39,364㎡ / 건물 18,861㎡		
농산법인	2개소 (법인 1 공판장 1)	거래규모	90천톤 / 944억원		

2. 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	득점	전국평균
최종득점	100.0	68.2	66.9
I. 중점정책 수행노력 부문	41.0	26.9	27.2
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	5.0	4.0
○ 판매원표 정정 검색시스템 운영	3.0	3.0	2.0
○ 경락정보 제공실적	4.0	4.0	3.8
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.0	3.8
○ 표준하역비 부담품목 확대	5.0	2.0	2.8
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	5.0	2.0	2.1
○ 등급표시검사제 추진실적	2.0	1.3	1.6
○ 출하자등록제 추진실적	2.0	1.3	1.5
○ 안전성검사 추진실적	4.0	2.5	3.2
○ 친환경농산물 거래촉진 및 관리노력	2.0	0.8	1.2
○ 친환경농산물 거래실적	2.0	2.0	1.2
II. 법인·중도매인 육성지도 노력 부문	20.0	13.0	13.4
○ 법인 자체평가 실시	3.0	1.0	1.8
○ 법인의 재무건전성 지도실적	7.0	6.0	5.4
○ 중도매인 평가실시 및 조치실적	5.0	4.0	3.3
○ 중도매인 1인당 거래규모	5.0	2.0	2.9
III. 시장관리 운영 효율화 부문	39.0	28.3	25.9
○ 상장, 비상장, 시장도매인제 등 관리	6.0	4.0	4.0
○ 특색있는 도매시장 육성과제 실천	2.0	1.2	1.3
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	10.0	7.6	6.7
○ 시설관리 및 환경개선 노력	3.0	1.0	2.1
○ 중앙평가결과 도매법인에 대한 조치	5.0	4.0	3.2
○ 중앙평가결과 개설자 부진사항 개선	5.0	3.0	2.8
○ 최근 3개년평균 대비 증가율	4.0	3.5	3.2
○ 처리능력 대비 거래달성율	4.0	4.0	2.6
※ 가점(우수사례 등)	-	0.0	0.4

3. 평가결과

가. 총 평

운영실적 평가결과 법인·중도매인 육성지도 노력 및 시장관리 운영 효율화 부문은 전국도매시장 중 비교적 양호한 수준이나, 중점정책 수행노력 부문 표준하역비 부담실적 등 하역업무 개선을 위한 실질적 추진노력이 필요하며 전반적인 도매시장 운영결과는 평가대상 31개 개설자중 종합득점 68.2점(13위) “양호”

■ 성 과

- 중도매인 거래규모 전년대비 105.6% 증가하여 개설자의 영업활동 지원을 통한 중도매인 규모화 육성
 - 중도매인 평균거래실적(1인당) : ('05) 674백만원 → ('06) 712백만원 (5.6%p ↑)
- 출하자·소비자에 대한 고객만족도 제고노력으로 시장이용자 중심의 행정 서비스 개선
 - 고객만족도 조사 득점 : ('06평균) 66.6점 → ('06실적) 75.7점(9.1점 ↑)
- 전자경매실적 제고노력으로 도매시장내 거래의 공정·투명성 확보
 - 전자경매율 : ('06평균) 74.5% → ('06실적) 96.7%(22.2%p ↑)

■ 문제점

- ▷ 표준하역비 부담, 완전규격출하품 반입실적 저조함
 - 표준하역비 부담실적 : ('06평균) 43.4% → ('06실적) 0.7%(42.7%p ↓)
 - 완전규격출하품 반입율 : ('06평균) 1.2% → ('06실적) 0.3%(0.9%p ↓)

■ 향후과제 및 권고사항

- ▷ 도매시장 주체간 합의 도출로 하역업무 개선을 위한 실질적 추진노력 요구
- ▷ 산지출하조직과의 지속적인 홍보를 통하여 물류체계 개선노력 요구

나. 평가부문별

중점정책 수행노력

경락정보 전송은 97.0%(전국평균 87.8%), 표준하역비 부담품목 확대노력 58.3%(전국평균 51.9%), 친환경농산물 거래실적 2.7%(전국평균 2.5%), 전자경매율은 물량기준 96.7%(전자경매 86,419톤 / 상장거래 89,351톤)로 전국평균치인 74.5% 보다 비교적 높은 편으로 소비자 욕구에 부응하는 고품질 농산물 거래활성화 및 도매시장 농산물 거래의 공정·투명성 확보노력은 양호하나,

표준하역비 부담실적 0.7%(전국평균 43.4%), 완전규격(Pallet) 출하품 반입율 0.3%(전국평균 1.2%)로 표준하역비 법인부담 등 하역업무 개선, 산지출하조직과의 지속적인 홍보를 통한 물류체계 개선 필요

법인·중도매인 육성지도 노력

법인의 재무건전성 지도실적은 법인의 수익성, 안전성, 성장성 등 재무제표 합계(가중치 15.0%)가 12.5%로 전국평균 11.0%에 비해 높은 편으로 법인에 대한 개설자의 재무건전성 지도·관리노력은 양호하나,

중도매인 1인당 거래규모 105.6%(전국평균 105.7%)로 중도매인의 영업활동 지원을 통한 중도매인의 거래 규모화 육성지원 노력 필요

시장관리 운영 효율화

시장관리 운영 효율화 지표중 최근 3개년 평균 대비 거래목표 증가율 118.9%(전국평균 106.2%), 처리능력 대비 거래달성율 109.0%(전국평균 59.0%), 출하자·소비자에 대한 고객만족도 조사 득점은 75.7점으로 개설자 평균 66.6점 보다 높은 수준으로 유통주체와의 협력을 통한 거래활성화, 도매시장 운영활성화를 위한 거래실적 향상, 신속한 거래정보 제공 및 대금결제, 시장환경개선, 직원 친절교육 등 시장이용자 중심의 행정서비스 개선노력은 양호

12-1 | **울산중앙청과(주)**양호
(46위)

1. 일반현황

대표자	황세열	대표전화	052) 267-4480
주취급품	감귤, 수박, 사과, 배추	거래규모	50천톤 / 518억원

2. 종합 득점현황

부문별 평가항목	가중치	득점	전국평균
총득점	100.0	66.0	67.3
[중점정책 수행노력 부문]	40.0	24.0	26.2
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	5.0	3.9
○ 경락정보 제공실적	4.0	4.0	3.7
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.0	3.8
○ 표준하역비 부담품목 확대 노력	5.0	1.0	2.5
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	4.0	0.0	1.0
○ 등급표시검사제 추진실적	3.0	2.3	2.6
○ 출하자등록제 추진실적	3.0	2.3	2.5
○ 친환경 농산물에 대한 우대노력	2.0	1.2	1.1
○ 친환경 농산물 거래실적	2.0	1.2	1.2
○ 개실자 자체평가 결과	2.0	1.0	1.5
○ 행정처분(업무정지, 과징금 등)	3.0	3.0	2.4
[물량 집·분산노력 부문]	36.0	22.8	23.0
○ 임직원 1인당 거래금액	3.0	2.5	2.0
○ 거래목표(3개년 평균) 달성율	5.0	5.0	3.4
○ 산지선도금 지급실적	3.0	1.5	2.0
○ 중도매인에 대한 지원실적	5.0	3.0	3.5
○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	7.0	4.0	5.0
○ 출하자 수취가격 증가율	3.0	1.5	2.0
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	5.0	4.3	3.8
○ 출하자·중도매인을 위한 업무개선사례	5.0	1.0	1.3
[경영관리 노력 부문]	24.0	19.2	18.0
○ 중앙평가결과 부진사항 개선	5.0	3.0	3.6
○ 유통교육 참여율(임직원 대비)	2.0	1.2	1.5
○ 교육훈련 투자비(매출액 대비)	2.0	2.0	1.6
○ 부채비율(총부채/자기자본)	3.0	2.5	2.3
○ 매출액 대비 경상이익율	2.0	1.5	1.5
○ 유동비율(유동자산/유동부채)	2.0	2.0	1.5
○ 채권관리 건전성(총거래금액/외상미수금)	2.0	2.0	1.4
○ 부가가치율(부가가치/매출액)	2.0	1.2	1.4
○ 노동생산성(1인당 부가가치)	2.0	1.8	1.4
○ 재무부실 여부	2.0	2.0	1.8
※ 가점(우수사례 등)	-	0.0	0.1

3. 평가결과

□ 평가부문별

중점정책 수행노력

경락정보 전송은 99.4%(전국평균 87.8%), 전자경매율은 물량기준 99.0%(전자경매 49,013톤 / 상장거래 49,531톤)로 전국평균치인 74.5% 보다 로 비교적 높은 편으로 도매시장 농산물 거래의 공정·투명성 확보노력은 양호하나,

표준하역비 부담실적 0.8%(전국평균 43.4%), 표준하역비 부담품목 확대노력 8.1%(전국평균 44.3%), 완전규격(Pallet) 출하품 반입율 0.0%(전국평균 1.2%), 친환경농산물 거래실적 1.6%(전국평균 2.5%)로 저조한 수준으로 표준하역비 법인부담 및 부담품목 확대 등 하역업무 개선, 산지출하조직과의 지속적인 홍보를 통한 물류체계 개선, 소비자 욕구에 부응하는 도매시장의 고품질 농산물 거래활성화 노력 필요

물량 집·분산노력

임직원 1인당 거래금액 3,570백만원(전국평균 3,127백만원), 거래목표(3개년 평균) 달성을 120.6%(전국평균 109.7%), 출하자·소비자에 대한 고객만족도 85.5점(전국평균 75.4점)으로 임직원의 유기적인 산지 및 소비지 분산활동 강화, 도매시장 농산물 거래 활성화와 시장환경 개선, 경락정보 제공매체 다양화 등 고객 지향적인 도매시장 운영 개선 노력은 양호하나,

출하자에 대한 서비스 제공실적 6.9%(전국평균 8.6%), 산지선도금지급율 0.4%(전국평균 1.5%), 중도매인 서비스지원을 11.1%(전국평균 14.3%), 출하자 수취가격 증가율 102.6%(전국평균 104.5%)로 물량유치 활동과 연계한 산지 수집기반 강화, 출하처의 안정된 거래선 확보, 중도매인에 대한 대량거래처 알선 및 우수중도매인 판매장려금 우대, 농산물 경락가격 지지를 통한 운영활성화노력 필요

경영관리 노력

부채비율 76.9%(전국평균 83.5%), 유동비율 647.8%(전국평균 242.5%), 경상이익율 8.9%(전국평균 8.6%), 채권관리 건전성 172.0%(전국평균 21.7%), 노동생산성 88백만원(전국평균 67백만원)으로 자기자본 확충을 통한 재무건전성 확보, 법인의 단기차입금지급능력, 미수채권 적정관리, 영업외수지를 고려한 합리적 경영노력 및 합리적 경영을 통한 노동생산성 강화노력은 양호하나,

유통교육 참여율 13.8%(전국평균 36.7%), 교육훈련 투자비(매출액 대비) 0.7%(전국평균 0.2%), 부가가치율 41.4%(전국평균 45.0%)로 경영진의 전문인재 육성 및 거래활성화를 통한 생산적인 부가가치 창출노력 필요

12-2

울산연합(공)

우수
(7위)

1. 일반현황

대표자	김철준	연락처	052) 256-7680
주최급품	감귤, 수박, 사과, 토마토	거래규모	40천톤 / 426억원

2. 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	득점	전국평균
총득점	100.0	76.3	66.4
[중점정책 수행노력 부문]	40.0	28.2	26.2
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	5.0	3.9
○ 경락정보 제공실적	4.0	4.0	3.7
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.0	3.8
○ 표준하역비 부담품목 확대 노력	5.0	2.0	2.5
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	4.0	1.0	1.0
○ 등급표시검사제 추진실적	3.0	2.3	2.6
○ 출하자등록제 추진실적	3.0	2.3	2.5
○ 친환경 농산물에 대한 우대노력	2.0	1.6	1.1
○ 친환경 농산물 거래실적	2.0	2.0	1.2
○ 개설자 자체평가 결과	2.0	2.0	1.5
○ 행정처분(업무정지, 과징금 등)	3.0	3.0	2.4
[물량 집·분산노력 부문]	36.0	28.9	23.0
○ 임직원 1인당 거래금액	3.0	3.0	2.0
○ 거래목표(3개년 평균) 달성율	5.0	4.0	3.4
○ 산지선도금 지급실적	3.0	3.0	2.0
○ 중도매인에 대한 지원실적	5.0	4.0	3.5
○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	7.0	5.0	5.0
○ 출하자 수취가격 증가율	3.0	1.5	2.0
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	5.0	4.4	3.8
○ 출하자·중도매인을 위한 업무개선사례	5.0	4.0	1.3
[경영관리 노력 부문]	24.0	19.2	17.1
○ 중앙평가결과 부진사항 개선	5.0	4.0	3.6
○ 유통교육 참여율(임직원 대비)	2.0	1.2	1.5
○ 교육훈련 투자비(매출액 대비)	2.0	2.0	1.6
○ 매출액 대비 경상이익율	3.0	3.0	2.4
○ 종업원 1인당 매출액	3.0	3.0	2.0
○ 매출액 대비 인건비율(인건비/매출액)	3.0	3.0	2.0
○ 매출액 증가율(당기매출액/전기매출액)	3.0	1.5	2.0
○ 채권관리 건전성(판매미수금 대비)	3.0	1.5	2.0
※ 가점(우수사례 등)	-	0.0	0.1

3. 평가결과

□ 평가부문별

중점정책 수행노력

경락정보 전송은 94.6%(전국평균 87.8%), 친환경농산물 거래실적 4.0%(전국평균 2.5%), 표준하역비 부담품목 확대노력 57.4%(전국평균 44.3%), 전자경매율은 물량기준 93.9%(전자경매 37,406톤 / 상장거래 39,820톤)로 전국평균치인 74.5% 보다 비교적 높은 편으로 소비자 욕구에 부응하는 고품질 농산물 거래활성화 및 도매시장 농산물 거래의 공정·투명성 확보노력은 양호하나,

표준하역비 부담실적 0.6%(전국평균 43.4%), 완전규격(Pallet) 출하품 반입율 0.6%(전국평균 1.2%)로 표준하역비 법인부담 등 하역업무 개선, 산지출하조직과의 지속적인 홍보를 통한 물류체계 개선노력 필요

물량 집·분산노력

임직원 1인당 거래금액 5,322백만원(전국평균 3,127백만원), 거래목표(3개년 평균) 달성을 116.8%(전국평균 109.7%), 산지선도금지급율 5.6%(전국평균 1.5%), 중도매인 서비스지원을 16.7%(전국평균 14.3%), 출하자·소비자에 대한 고객만족도 87.4점(전국평균 75.4점)으로 임직원의 유기적인 산지 및 소비지 분산활동 강화, 출하처의 안정된 거래선 확보, 중도매인에 대한 대량거래처 알선 및 우수중도매인 판매장려금 우대, 도매시장 농산물 거래활성화와 시장환경 개선, 경락정보 제공매체 다양화 등 고객 지향적인 도매시장 운영개선 노력은 양호하나,

출하자에 대한 서비스 제공실적 7.7%(전국평균 8.6%), 출하자 수취가격 증가율 102.8%(전국평균 104.5%)로 물량유치 활동과 연계한 산지 수집기반 강화 및 농산물 경락가격 지지를 통한 도매시장 운영활성화노력 필요

경영관리 노력

교육훈련 투자비(매출액 대비) 0.3%(전국평균 0.2%), 경상이익율 32.8%(전국평균 14.6%), 매출액 증가율 5.2%(5.0%), 종업원 1인당 매출액 307백만원(전국평균 202백만원)로 경영진의 전문인재 투자육성, 영업외수지를 고려한 합리적 경영, 안정적인 산지 수집·중도매인 분산 지원활동 강화노력은 양호하나,

채권관리 건전성 15.2%(전국평균 21.2%), 인건비율 17.4%(전국평균 26.5%), 유통교육 참여율 12.5%(전국평균 36.7%)로 재무건전성 확보를 위한 미수채권 적정관리, 인력 운영의 효율화 및 경영진의 전문인재 육성노력 필요

13

수원시 농산물도매시장 관리사무소

양호
(19위)

1. 일반현황

위 치	수원시 권선구 권선동 1229	개장일	1993.2.27	중도매인수	205
대표전화	031) 228-2712	시장규모	부지 56,926㎡ / 건물 21,698㎡		
농산법인	3개소 (법인 1 공판장 1)	거래규모	109천톤 / 1,249억원		

2. 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	득점	전국평균
최종득점	100.0	65.1	66.9
I. 중점정책 수행노력 부문	41.0	25.8	27.2
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	4.0	4.0
○ 판매원표 정정 검색시스템 운영	3.0	3.0	2.0
○ 경락정보 제공실적	4.0	4.0	3.8
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.0	3.8
○ 표준하역비 부담품목 확대	5.0	1.0	2.8
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	5.0	2.0	2.1
○ 등급표시검사제 추진실적	2.0	1.8	1.6
○ 출하자등록제 추진실적	2.0	1.5	1.5
○ 안전성검사 추진실적	4.0	3.5	3.2
○ 친환경농산물 거래촉진 및 관리노력	2.0	1.2	1.2
○ 친환경농산물 거래실적	2.0	0.8	1.2
II. 법인·중도매인 육성지도 노력 부문	20.0	13.0	13.4
○ 법인 자체평가 실시	3.0	2.0	1.8
○ 법인의 재무건전성 지도실적	7.0	5.0	5.4
○ 중도매인 평가실시 및 조치실적	5.0	4.0	3.3
○ 중도매인 1인당 거래규모	5.0	2.0	2.9
III. 시장관리 운영 효율화 부문	39.0	26.3	25.9
○ 상장, 비상장, 시장도매인제 등 관리	6.0	4.0	4.0
○ 특색있는 도매시장 육성과제 실천	2.0	1.2	1.3
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	10.0	6.1	6.7
○ 시설관리 및 환경개선 노력	3.0	1.5	2.1
○ 중앙평가결과 도매법인에 대한 조치	5.0	5.0	3.2
○ 중앙평가결과 개설자 부진사항 개선	5.0	2.0	2.8
○ 최근 3개년평균 대비 증가율	4.0	3.0	3.2
○ 처리능력 대비 거래달성율	4.0	3.5	2.6
※ 가점(우수사례 등)	-	0.0	0.4

3. 평가결과

가. 총 평

운영실적 평가결과 법인·중도매인 육성지도 노력 및 시장관리 운영 효율화 부문은 전국도매시장 중 비교적 양호한 수준이나, 중점정책 수행노력 부문 표준하역비 부담과 친환경농산물 거래실적 등 하역업무 개선, 고품질농산물 거래활성화 노력이 필요하며 전반적인 도매시장 운영결과는 평가대상 31개 개설자중 종합득점 65.1점(19위) “양호”

▣ 성 과

- 중도매인 거래규모 전년대비 104.8% 증가하여 개설자의 영업활동 지원을 통한 중도매인 규모화 육성
 - 중도매인 평균거래실적(1인당) : ('05) 831백만원 → ('06) 870백만원 (4.8%p ↑)
- 경락정보 전송실적 제고노력으로 대외적인 거래투명성 확보
 - 경락정보 전송율 : ('06평균) 87.8% → ('06실적) 97.6%(9.8%p ↑)
- 도매시장 처리능력 대비 거래실적 제고노력으로 도매시장 운영활성화를 위한 거래실적 향상
 - 처리능력 대비 거래달성율 : ('06평균) 59.0% → ('06실적) 91.1%(32.1%p ↑)

▣ 문제점

- ▷ 전자경매실적, 표준하역비 부담, 친환경농산물 거래, 고객만족도 조사득점 저조함
 - 전자경매실적 : ('06평균) 74.5% → ('06실적) 71.0%(3.5%p ↓)
 - 표준하역비 부담실적 : ('06평균) 43.4% → ('06실적) 0.5%(42.9%p ↓)
 - 친환경농산물 거래실적 : ('06평균) 2.5% → ('06실적) 1.0%(1.5%p ↓)
 - 고객만족도 조사 득점 : ('06평균) 66.6점 → ('06실적) 58.3점(8.3점 ↓)

▣ 향후과제 및 권고사항

- ▷ 도매시장 농산물 거래의 공정·투명성 확보를 위한 전자경매실적 제고 요구
- ▷ 도매시장 주체간 합의 도출로 하역업무 개선을 위한 실질적 추진노력 요구
- ▷ 소비자 욕구에 부응하는 도매시장의 고품질 농산물 거래활성화 노력 요구
- ▷ 신속한 거래정보 제공 및 대금결제, 시장환경개선, 직원친절교육 등 시장 이용자 중심의 행정서비스 개선노력 요구

나. 평가부문별

중점정책 수행노력

경락정보 전송은 94.6%(전국평균 87.8%)로 비교적 운영 실적이 양호하나,

표준하역비 부담실적 0.5%(전국평균 43.4%), 표준하역비 부담품목 확대노력 26.5%(전국평균 51.9%), 완전규격(Pallet) 출하품 반입율 0.4%(전국평균 1.2%), 친환경농산물 거래실적 1.0%(전국평균 2.5%), 전자경매율은 물량기준 71.0%(전자경매 76,973톤 / 상장거래 108,428톤)로 전국평균치인 74.5% 보다 저조한 수준으로 도매시장 농산물 거래의 공정·투명성 확보, 소비자 욕구에 부응하는 도매시장의 고품질 농산물 거래활성화와 산지출하조직과의 지속적인 홍보를 통하여 물류체계 개선노력 필요

법인·중도매인 육성지도 노력

법인·중도매인 육성지도노력 지표중 중도매인 1인당 거래규모 104.8%(전국평균 105.7%), 법인의 재무건전성 지도실적은 법인의 수익성, 안전성, 성장성 등 재무제표 합계(가중치 15.0%)가 10.5%로 전국평균 11.0%에 비해 저조하여 중도매인의 영업활동 지원을 통한 중도매인의 거래 규모화 육성지원 및 법인에 대한 개설자의 재무건전성 지도·관리노력 필요

시장관리 운영 효율화

시장관리 운영 효율화 지표중 처리능력 대비 거래달성을 91.1%(전국평균 59.0%)로 도매시장 운영활성화를 위한 거래실적 향상노력은 양호하나,

최근 3개년 평균 대비 거래목표 증가율 102.9%(전국평균 106.2%), 출하자·소비자에 대한 고객만족도 조사 득점은 61.4점으로 개설자 평균 66.6점 보다 낮은 수준으로 신속한 거래정보 제공 및 대금결제, 시장환경개선, 직원 친절교육 등 시장이용자 중심의 행정서비스 개선과 유통주체와의 협력을 통한 도매시장 거래활성화 노력 필요

13-1

수원정과물(주)

양호
(56위)

1. 일반현황

대표자	이년용	대표전화	031) 232-2253
주취급품	감귤, 배추, 수박, 사과	거래규모	36천톤 / 409억원

2. 종합 득점현황

부문별 평가항목	가중치	득점	전국평균
총득점	100.0	62.7	67.3
[중점정책 수행노력 부문]	40.0	21.8	26.2
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	4.0	3.9
○ 경락정보 제공실적	4.0	4.0	3.7
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.0	3.8
○ 표준하역비 부담품목 확대 노력	5.0	1.0	2.5
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	4.0	0.0	1.0
○ 등급표시검사제 추진실적	3.0	2.8	2.6
○ 출하자등록제 추진실적	3.0	2.5	2.5
○ 친환경 농산물에 대한 우대노력	2.0	0.8	1.1
○ 친환경 농산물 거래실적	2.0	1.2	1.2
○ 개설자 자체평가 결과	2.0	1.5	1.5
○ 행정처분(업무정지, 과징금 등)	3.0	1.0	2.4
[물량 집·분산노력 부문]	36.0	24.4	23.0
○ 임직원 1인당 거래금액	3.0	2.0	2.0
○ 거래목표(3개년 평균) 달성율	5.0	3.0	3.4
○ 산지선도금 지급실적	3.0	2.0	2.0
○ 중도매인에 대한 지원실적	5.0	4.0	3.5
○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	7.0	6.0	5.0
○ 출하자 수취가격 증가율	3.0	2.5	2.0
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	5.0	3.9	3.8
○ 출하자·중도매인을 위한 업무개선사례	5.0	1.0	1.3
[경영관리 노력 부문]	24.0	16.5	18.0
○ 중앙평가결과 부진사항 개선	5.0	4.0	3.6
○ 유통교육 참여율(임직원 대비)	2.0	1.2	1.5
○ 교육훈련 투자비(매출액 대비)	2.0	1.6	1.6
○ 부채비율(총부채/자기자본)	3.0	1.0	2.3
○ 매출액 대비 경상이익율	2.0	0.8	1.5
○ 유동비율(유동자산/유동부채)	2.0	1.2	1.5
○ 채권관리 건전성(총거래금액/외상미수금)	2.0	2.0	1.4
○ 부가가치율(부가가치/매출액)	2.0	1.2	1.4
○ 노동생산성(1인당 부가가치)	2.0	1.5	1.4
○ 재무부실 여부	2.0	2.0	1.8
※ 가점(우수사례 등)	-	0.0	0.1

3. 평가결과

□ 평가부문별

중점정책 수행노력

경락정보 전송은 95.8%(전국평균 87.8%), 전자경매율은 물량기준 75.5%(전자경매 27,066톤 / 상장거래 35,842톤)로 전국평균치인 74.5% 보다 비교적 높은 편으로 도매시장 농산물 거래의 공정·투명성 확보노력은 양호하나,

표준하역비 부담실적 0.2%(전국평균 43.4%), 표준하역비 부담품목 확대노력 4.3%(전국평균 44.3%), 완전규격(Pallet) 출하품 반입율 0.0%(전국평균 1.2%), 친환경농산물 거래실적 0.7%(전국평균 2.5%)로 저조한 수준으로 표준하역비 법인부담 및 부담품목 확대 등 하역업무 개선, 산지출하조직과의 지속적인 홍보를 통한 물류체계 개선, 소비자 욕구에 부응하는 도매시장의 고품질 농산물 거래활성화 노력 필요

물량 집·분산노력

중도매인 서비스지원을 18.1%(전국평균 14.3%), 출하자 수취가격 증가율 106.3%(전국평균 104.5%), 출하자·소비자에 대한 고객만족도 77.5점(전국평균 75.4점)으로 물량 유치 활동과 연계한 산지 수집기반 강화노력, 농산물 경락가격 지지를 통한 운영활성화 및 시장환경 개선, 경락정보 제공매체 다양화 등 고객 지향적인 도매시장 운영개선 노력은 양호하나,

임직원 1인당 거래금액 2,406백만원(전국평균 3,127백만원), 거래목표(3개년 평균) 달성을 104.9%(전국평균 109.7%), 산지선도금지급율 0.7%(전국평균 1.5%), 출하자에 대한 서비스 제공실적 8.5%(전국평균 8.6%)로 임직원의 유기적인 산지 및 소비지 분산활동 강화, 도매시장 농산물 거래활성화, 출하처의 안정된 거래선 확보, 중도매인에 대한 대량거래처 알선 및 우수중도매인 판매장려금 우대노력 필요

경영관리 노력

채권관리 건전성 33.3%(전국평균 21.7%)로 미수채권에 대한 합리적인 관리노력은 양호하나,

부채비율 403.8%(전국평균 83.5%), 유동비율 133.0%(전국평균 242.5%), 유통교육 참여율 11.8%(전국평균 36.7%), 교육훈련 투자비(매출액 대비) 0.1%(전국평균 0.2%), 경상이익율 0.6%(전국평균 8.6%), 부가가치율 43.5%(전국평균 45.0%), 노동생산성 66백만원(전국평균 67백만원)으로 자기자본 확충을 통한 재무건전성 확보, 법인의 단기차입금 지급능력, 경영진의 전문인재 육성, 거래활성화를 통한 생산적인 부가가치 창출, 영업외수지를 고려한 합리적 경영노력 및 합리적 경영을 통한 노동생산성 강화노력 필요

13-2

경기청과(주)

보통
(73위)

1. 일반현황

대표자	박상호	대표전화	031) 236-3700
주최급품	감귤, 수박, 오이, 배추	거래규모	41천톤 / 468억원

2. 종합 득점현황

부문별 평가항목	가중치	득점	전국평균
총득점	100.0	57.9	67.3
[중점정책 수행노력 부문]	40.0	20.5	26.2
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	4.0	3.9
○ 경락정보 제공실적	4.0	4.0	3.7
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.0	3.8
○ 표준하역비 부담품목 확대 노력	5.0	1.0	2.5
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	4.0	0.0	1.0
○ 등급표시검사제 추진실적	3.0	2.8	2.6
○ 출하자등록제 추진실적	3.0	2.5	2.5
○ 친환경 농산물에 대한 우대노력	2.0	0.8	1.1
○ 친환경 농산물 거래실적	2.0	0.4	1.2
○ 개설자 자체평가 결과	2.0	1.0	1.5
○ 행정처분(업무정지, 과징금 등)	3.0	1.0	2.4
[물량 집·분산노력 부문]	36.0	20.3	23.0
○ 임직원 1인당 거래금액	3.0	1.5	2.0
○ 거래목표(3개년 평균) 달성율	5.0	2.0	3.4
○ 산지선도금 지급실적	3.0	1.0	2.0
○ 중도매인에 대한 지원실적	5.0	3.5	3.5
○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	7.0	6.0	5.0
○ 출하자 수취가격 증가율	3.0	2.0	2.0
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	5.0	3.3	3.8
○ 출하자·중도매인을 위한 업무개선사례	5.0	1.0	1.3
[경영관리 노력 부문]	24.0	17.1	18.0
○ 중앙평가결과 부진사항 개선	5.0	4.0	3.6
○ 유통교육 참여율(임직원 대비)	2.0	2.0	1.5
○ 교육훈련 투자비(매출액 대비)	2.0	1.2	1.6
○ 부채비율(총부채/자기자본)	3.0	1.0	2.3
○ 매출액 대비 경상이익율	2.0	1.2	1.5
○ 유동비율(유동자산/유동부채)	2.0	1.2	1.5
○ 채권관리 건전성(총거래금액/외상미수금)	2.0	1.2	1.4
○ 부가가치율(부가가치/매출액)	2.0	1.8	1.4
○ 노동생산성(1인당 부가가치)	2.0	1.5	1.4
○ 재무부실 여부	2.0	2.0	1.8
※ 가점(우수사례 등)	-	0.0	0.1

3. 평가결과

□ 평가부문별

중점정책 수행노력

경락정보 전송은 93.9%(전국평균 87.8%), 전자경매율은 물량기준 79.2%(전자경매 32,430톤 / 상장거래 40,946톤)로 전국평균치인 74.5% 보다 비교적 높은 편으로 도매시장 농산물 거래의 공정·투명성 확보노력은 양호하나,

표준하역비 부담실적 0.5%(전국평균 43.4%), 표준하역비 부담품목 확대노력 2.1%(전국평균 44.3%), 완전규격(Pallet) 출하품 반입율 0.0%(전국평균 1.2%), 친환경농산물 거래실적 0.1%(전국평균 2.5%)로 저조한 수준으로 표준하역비 법인부담 및 부담품목 확대 등 하역업무 개선, 산지출하조직과의 지속적인 홍보를 통한 물류체계 개선, 소비자 욕구에 부응하는 도매시장의 고품질 농산물 거래활성화 노력 필요

물량 집·분산노력

출하자에 대한 서비스 제공실적 9.0%(전국평균 8.6%), 중도매인 서비스지원을 15.8%(전국평균 14.3%)로 물량유치 활동과 연계한 산지 수집기반 강화노력, 중도매인에 대한 대량거래처 알선 및 우수중도매인 판매장려금 우대 노력은 양호하나,

임직원 1인당 거래금액 2,127백만원(전국평균 3,127백만원), 거래목표(3개년 평균) 달성율 99.3%(전국평균 109.7%), 산지선도금지급율 0.2%(전국평균 1.5%), 출하자 수취가격 증가율 104.3%(전국평균 104.5%), 출하자·소비자에 대한 고객만족도 65.1점(전국평균 75.4점)으로 임직원의 유기적인 산지 및 소비지 분산활동 강화, 도매시장 농산물 거래활성화, 출하처의 안정된 거래선 확보, 농산물 경락가격 지지를 통한 운영활성화 및 시장환경 개선, 경락정보 제공매체 다양화 등 고객 지향적인 도매시장 운영개선 노력 필요

경영관리 노력

부가가치율 47.9%(전국평균 45.0%)로 거래활성화를 통한 생산적인 부가가치 창출노력은 양호하나,

부채비율 518.1%(전국평균 83.5%), 유동비율 167.9%(전국평균 242.5%), 유통교육 참여율 27.3%(전국평균 36.7%), 교육훈련 투자비(매출액 대비) 0.0%(전국평균 0.2%), 경상이익율 3.2%(전국평균 8.6%), 채권관리 건전성 14.6%(전국평균 21.7%), 노동생산성 63백만원(전국평균 67백만원)으로 자기자본 확충을 통한 재무건전성 확보, 법인의 단기 차입금 지급능력, 경영진의 전문인재 육성, 미수채권에 대한 합리적인 관리, 영업외수지를 고려한 합리적 경영노력 및 합리적 경영을 통한 노동생산성 강화노력 필요

13-3

수원원협(공)

양호
(34위)

1. 일반현황

대표자	이덕수	연락처	031) 233-9772
주최급품	사과, 감귤, 수박, 딸기	거래규모	32천톤 / 372억원

2. 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	득점	전국평균
총득점	100.0	67.8	66.4
[중점정책 수행노력 부문]	40.0	24.5	26.2
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	3.0	3.9
○ 경락정보 제공실적	4.0	4.0	3.7
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.0	3.8
○ 표준하역비 부담품목 확대 노력	5.0	1.0	2.5
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	4.0	2.0	1.0
○ 등급표시검사제 추진실적	3.0	2.8	2.6
○ 출하자등록제 추진실적	3.0	2.5	2.5
○ 친환경 농산물에 대한 우대노력	2.0	1.6	1.1
○ 친환경 농산물 거래실적	2.0	1.6	1.2
○ 개설자 자체평가 결과	2.0	2.0	1.5
○ 행정처분(업무정지, 과징금 등)	3.0	1.0	2.4
[물량 집·분산노력 부문]	36.0	25.9	23.0
○ 임직원 1인당 거래금액	3.0	2.5	2.0
○ 거래목표(3개년 평균) 달성율	5.0	3.0	3.4
○ 산지선도금 지급실적	3.0	3.0	2.0
○ 중도매인에 대한 지원실적	5.0	4.0	3.5
○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	7.0	7.0	5.0
○ 출하자 수취가격 증가율	3.0	2.0	2.0
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	5.0	3.4	3.8
○ 출하자·중도매인을 위한 업무개선사례	5.0	1.0	1.3
[경영관리 노력 부문]	24.0	17.4	17.1
○ 중앙평가결과 부진사항 개선	5.0	3.0	3.6
○ 유통교육 참여율(임직원 대비)	2.0	0.8	1.5
○ 교육훈련 투자비(매출액 대비)	2.0	1.6	1.6
○ 매출액 대비 경상이익율	3.0	3.0	2.4
○ 중업원 1인당 매출액	3.0	2.0	2.0
○ 매출액 대비 인건비율(인건비/매출액)	3.0	2.5	2.0
○ 매출액 증가율(당기매출액/전기매출액)	3.0	2.5	2.0
○ 채권관리 건전성(판매미수금 대비)	3.0	2.0	2.0
※ 가점(우수사례 등)	-	0.0	0.1

3. 평가결과

□ 평가부문별

중점정책 수행노력

경락정보 전송은 93.9%(전국평균 87.8%), 완전규격(Pallet) 출하품 반입율 1.4%(전국평균 1.2%)로 비교적 높은 편으로 산지 생산자조직과의 업무협약 등 적극적인 물류개선 노력은 양호하나,

친환경농산물 거래실적 2.4%(전국평균 2.5%), 표준하역비 부담실적 0.9%(전국평균 43.4%), 표준하역비 부담품목 확대노력 23.4%(전국평균 44.3%), 전자경매율은 물량기준 55.2%(전자경매 17,477톤 / 상장거래 31,640톤)로 전국평균치인 74.5% 보다 저조한 수준으로 소비자 욕구에 부응하는 고품질농산물 거래활성화, 도매시장 주체간 합의를 통한 표준하역비 법인부담 및 부담품목 확대 등 도매시장내 하역업무 개선을 위한 실질적 추진, 도매시장 농산물 거래의 공정·투명성 확보노력 필요

물량 집·분산노력

임직원 1인당 거래금액 3,378백만원(전국평균 3,127백만원), 출하자에 대한 서비스 제공실적 10.8%(전국평균 8.6%), 산지선도금지급율 7.3%(전국평균 1.5%), 중도매인 서비스지원율 17.0%(전국평균 14.3%), 출하자 수취가격 증가율 106.0%(전국평균 104.5%)로 임직원의 유기적인 산지 및 소비지 분산활동 강화, 물량유치 활동과 연계한 산지 수집 기반 강화, 출하처의 안정된 거래선 확보, 중도매인에 대한 대량거래처 알선 및 우수중도매인 판매장려금 우대, 농산물 경락가격 지지를 통한 도매시장 운영활성화 노력은 양호하나,

거래목표(3개년 평균) 달성을 105.5%(전국평균 109.7%), 출하자·소비자에 대한 고객 만족도 68.6점(전국평균 75.4점)으로 도매시장 농산물 거래활성화와 시장환경 개선, 경락정보 제공매체 다양화 등 고객 지향적인 도매시장 운영개선 노력 필요

경영관리 노력

경상이익율 17.0%(전국평균 14.6%), 매출액 증가율 8.9%(5.0%), 종업원 1인당 매출액 220백만원(전국평균 202백만원)으로 영업외수지를 고려한 합리적 경영, 안정적인 산지 수집·중도매인 분산 지원활동 강화노력은 양호하나,

유통교육 참여율 9.1%(전국평균 36.7%), 교육훈련 투자비(매출액 대비) 0.0%(전국평균 0.2%), 채권관리 건전성 20.6%(전국평균 21.2%), 인건비율 22.3%(전국평균 26.5%)로 경영진의 전문인재 육성, 재무건전성 확보를 위한 미수채권 적정관리 및 인력운영의 효율화 노력 필요

14

구리시 농산물도매시장 관리공사

우수
(2위)

1. 일반현황

위 치	경기도 구리시 인창동 127	개장일	1997.6.9	중도매인수	552
대표전화	031) 560-5134	시장규모	부지 186,575㎡ / 건물 132,990㎡		
농산법인	3개소 (법인 1 공판장 1)	거래규모	310천톤 / 3,725억원		

2. 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	득점	전국평균
최종득점	100.0	80.7	66.9
I. 중점정책 수행노력 부문	41.0	33.6	27.2
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	2.0	4.0
○ 판매원표 정정 검색시스템 운영	3.0	3.0	2.0
○ 경락정보 제공실적	4.0	2.5	3.8
○ 표준하역비 부담실적	7.0	7.0	3.8
○ 표준하역비 부담품목 확대	5.0	6.0	2.8
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	5.0	3.0	2.1
○ 등급표시검사제 추진실적	2.0	1.5	1.6
○ 출하자등록제 추진실적	2.0	1.5	1.5
○ 안전성검사 추진실적	4.0	3.5	3.2
○ 친환경농산물 거래촉진 및 관리노력	2.0	2.0	1.2
○ 친환경농산물 거래실적	2.0	1.6	1.2
II. 법인·중도매인 육성지도 노력 부문	20.0	17.0	13.4
○ 법인 자체평가 실시	3.0	3.0	1.8
○ 법인의 재무건전성 지도실적	7.0	5.0	5.4
○ 중도매인 평가실시 및 조치실적	5.0	4.0	3.3
○ 중도매인 1인당 거래규모	5.0	5.0	2.9
III. 시장관리 운영 효율화 부문	39.0	29.6	25.9
○ 상장, 비상장, 시장도매인제 등 관리	6.0	5.0	4.0
○ 특색있는 도매시장 육성과제 실천	2.0	1.6	1.3
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	10.0	7.0	6.7
○ 시설관리 및 환경개선 노력	3.0	2.5	2.1
○ 중앙평가결과 도매법인에 대한 조치	5.0	5.0	3.2
○ 중앙평가결과 개설자 부진사항 개선	5.0	2.0	2.8
○ 최근 3개년평균 대비 증가율	4.0	3.5	3.2
○ 처리능력 대비 거래달성율	4.0	3.0	2.6
※ 가점(우수사례 등)	-	0.5	0.4

3. 평가결과

가. 총 평

운영실적 평가결과 법인·중도매인 육성지도 노력 및 시장관리 운영 효율화 부문은 전국도매시장 중 비교적 양호한 수준이나, 중점정책 수행노력 부문 친환경농산물 거래실적 등 소비자 욕구에 부응하는 고품질농산물 거래활성화 노력이 필요하며 전반적인 도매시장 운영결과는 평가대상 31개 개설자중 종합득점 80.7점(2위) “우수”

▣ 성 과

- 중도매인 거래규모 전년대비 111.3% 증가하여 개설자의 영업활동 지원을 통한 중도매인 규모화 육성
 - 중도매인 평균거래실적(1인당) : ('05) 946백만원 → ('06) 1,053백만원 (11.3%p ↑)
- 출하자·소비자에 대한 고객만족도 제고노력으로 시장이용자 중심의 행정 서비스 개선
 - 고객만족도 조사 득점 : ('06평균) 66.6점 → ('06실적) 70.1점(3.5점 ↑)
- 표준하역비 부담을 모든 출하품에 적용하여 시장내 하역업무 개선을 위한 실질적 추진노력 제고
 - 표준하역비 부담실적 : ('06평균) 43.4% → ('06실적) 100%(56.6%p ↑)

▣ 문제점

- ▷ 전자경매실적, 친환경농산물 거래, 완전규격출하품 반입실적 저조함
 - 전자경매실적 : ('06평균) 74.5% → ('06실적) 34.9%(39.6%p ↓)
 - 친환경농산물 거래실적 : ('06평균) 2.5% → ('06실적) 1.8%(0.7%p ↓)
 - 완전규격출하품 반입율 : ('06평균) 1.2% → ('06실적) 1.1%(0.1%p ↓)

▣ 향후과제 및 권고사항

- ▷ 도매시장 농산물 거래의 공정·투명성 확보를 위한 전자경매실적 제고 요구
- ▷ 소비자 욕구에 부응하는 도매시장의 고품질 농산물 거래활성화 노력 요구
- ▷ 산지출하조직과의 지속적인 홍보를 통하여 물류체계 개선노력 요구

나. 평가부문별

중점정책 수행노력

표준하역비 부담실적 100%(전국평균 43.4%), 표준하역비 부담품목 확대노력 100%(전국평균 51.9%)로 도매시장 주체간 합의를 통한 표준하역비 법인부담 및 부담품목 확대 등 시장내 하역업무 개선을 위한 실질적 추진노력은 양호하나,

경락정보 전송은 33.3%(전국평균 87.8%), 완전규격(Pallet) 출하품 반입율 1.1%(전국평균 1.2%), 친환경농산물 거래실적 1.8%(전국평균 2.5%), 전자경매율은 물량기준 34.9%(전자경매 104,090톤 / 상장거래 298,492톤)로 전국평균치인 74.5% 보다 저조한 수준으로 도매시장 농산물 거래의 공정·투명성 확보, 소비자 욕구에 부응하는 도매시장의 고품질 농산물 거래활성화와 산지출하조직과의 지속적인 홍보를 통하여 물류체계 개선노력 필요

법인·중도매인 육성지도 노력

중도매인 1인당 거래규모 111.3%(전국평균 105.7%)로 중도매인의 영업활동 지원을 통한 중도매인의 거래 규모화 육성지원 노력은 양호하나,

법인의 재무건전성 지도실적은 법인의 수익성, 안전성, 성장성 등 재무제표 합계(가중치 15.0%)가 10.2%로 전국평균 11.0%에 비해 낮은 편으로 법인에 대한 개설자의 재무건전성 지도·관리노력 필요

시장관리 운영 효율화

시장관리 운영 효율화 지표중 최근 3개년 평균 대비 거래목표 증가율 113.1%(전국평균 106.2%), 출하자·소비자에 대한 고객만족도 조사 득점은 70.1점으로 개설자 평균 66.6점 보다 비교적 높은 수준으로 신속한 거래정보 제공 및 대금 결제, 시장환경개선, 직원 친절교육 등 시장이용자 중심의 행정서비스 개선과 유통주체와의 협력을 통한 도매시장 거래활성화 노력은 양호하나,

처리능력 대비 거래달성율 53.1%(전국평균 59.0%)로 낮은 수준으로 도매시장 운영활성화를 위한 거래실적 향상노력 필요

14-1

구리청과(주)

양호
(26위)

1. 일반현황

대표자	차수환	대표전화	031) 556-2000
주최급품	감귤, 딸기, 포도, 사과	거래규모	110천톤 / 1,349억원

2. 종합 득점현황

부문별 평가항목	가중치	득점	전국평균
총득점	100.0	69.5	67.3
[중점정책 수행노력 부문]	40.0	28.2	26.2
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	1.0	3.9
○ 경락정보 제공실적	4.0	0.0	3.7
○ 표준하역비 부담실적	7.0	7.0	3.8
○ 표준하역비 부담품목 확대 노력	5.0	6.0	2.5
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	4.0	2.0	1.0
○ 등급표시검사제 추진실적	3.0	2.5	2.6
○ 출하자등록제 추진실적	3.0	2.5	2.5
○ 친환경 농산물에 대한 우대노력	2.0	1.6	1.1
○ 친환경 농산물 거래실적	2.0	1.6	1.2
○ 개설자 자체평가 결과	2.0	1.0	1.5
○ 행정처분(업무정지, 과징금 등)	3.0	3.0	2.4
[물량 집·분산노력 부문]	36.0	24.3	23.0
○ 임직원 1인당 거래금액	3.0	2.5	2.0
○ 거래목표(3개년 평균) 달성율	5.0	3.0	3.4
○ 산지선도금 지급실적	3.0	1.5	2.0
○ 중도매인에 대한 지원실적	5.0	2.0	3.5
○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	7.0	7.0	5.0
○ 출하자 수취가격 증가율	3.0	1.5	2.0
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	5.0	3.8	3.8
○ 출하자·중도매인을 위한 업무개선사례	5.0	3.0	1.3
[경영관리 노력 부문]	24.0	17.0	18.0
○ 중앙평가결과 부진사항 개선	5.0	5.0	3.6
○ 유통교육 참여율(임직원 대비)	2.0	2.0	1.5
○ 교육훈련 투자비(매출액 대비)	2.0	1.8	1.6
○ 부채비율(총부채/자기자본)	3.0	1.0	2.3
○ 매출액 대비 경상이익율	2.0	1.2	1.5
○ 유동비율(유동자산/유동부채)	2.0	1.2	1.5
○ 채권관리 건전성(총거래금액/외상미수금)	2.0	1.2	1.4
○ 부가가치율(부가가치/매출액)	2.0	0.8	1.4
○ 노동생산성(1인당 부가가치)	2.0	1.8	1.4
○ 재무부실 여부	2.0	1.0	1.8
※ 가점(우수사례 등)	-	0.0	0.1

3. 평가결과

□ 평가부문별

중점정책 수행노력

표준하역비 부담실적 100%(전국평균 43.4%), 표준하역비 부담품목 확대노력 100%(전국평균 44.3%)로 표준하역비 법인부담 및 부담품목 확대 등 시장내 하역업무 개선을 위한 실질적 추진노력은 양호하나,

완전규격(Pallet) 출하품 반입율 1.1%(전국평균 1.2%), 친환경농산물 거래실적 2.2%(전국평균 2.5%), 경락정보 전송은 0.0%(전국평균 87.8%), 전자경매율은 물량기준 29.5%(전자경매 32,516톤 / 상장거래 110,209톤)로 전국평균치인 74.5% 보다 저조한 수준으로 도매시장 농산물 거래의 공정·투명성 확보, 소비자 욕구에 부응하는 도매시장의 고품질 농산물 거래활성화와 산지출하조직과의 지속적인 홍보를 통하여 물류체계 개선노력 필요

물량 집·분산노력

임직원 1인당 거래금액 3,597백만원(전국평균 3,127백만원), 출하자에 대한 서비스 제공실적 11.1%(전국평균 8.6%), 출하자·소비자에 대한 고객만족도 76.8점(전국평균 75.4점)로 임직원의 유기적인 산지 및 소비지 분산활동 강화, 물량유치 활동과 연계한 산지 수집기반 강화노력, 시장환경 개선, 경락정보 제공매체 다양화 등 고객 지향적인 도매시장 운영개선 노력은 양호하나,

거래목표(3개년 평균) 달성을 109.4%(전국평균 109.7%), 산지선도금지급율 0.6%(전국평균 1.5%), 중도매인 서비스지원을 7.9%(전국평균 14.3%), 출하자 수취가격 증가율 101.5%(전국평균 104.5%)로 도매시장 농산물 거래활성화, 출하처의 안정된 거래선 확보, 중도매인에 대한 대량거래처 알선 및 우수중도매인 판매장려금 우대, 농산물 경락가격 지지를 통한 도매시장 운영활성화 노력필요

경영관리 노력

유통교육 참여율 93.3%(전국평균 36.7%), 교육훈련 투자비(매출액 대비) 0.3%(전국평균 0.2%), 노동생산성 76백만원(전국평균 67백만원)으로 경영진의 전문인재 투자육성 및 합리적 경영을 통한 노동생산성 강화노력은 양호하나,

부채비율 243.7%(전국평균 83.5%), 유동비율 147.0%(전국평균 242.5%), 경상이익율 3.9%(전국평균 8.6%), 채권관리 건전성 15.2%(전국평균 21.7%), 부가가치율 31.2%(전국평균 45.0%)로 자기자본 확충을 통한 재무건전성 확보, 법인의 단기차입금 지급능력, 미수채권 적정관리, 영업외수지를 고려한 합리적 경영노력 및 거래활성화를 통한 생산적인 부가가치 창출 필요

14-2

(주)인터넷정보

양호
(19위)

1. 일반현황

대표자	이 소 범	대표전화	031) 550-5100
주최급품	감귤, 사과, 수박, 토마토	거래규모	93천톤 / 1,117억원

2. 종합 득점현황

부문별 평가항목	가중치	득점	전국평균
총득점	100.0	71.1	67.3
[중점정책 수행노력 부문]	40.0	27.9	26.2
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	2.0	3.9
○ 경락정보 제공실적	4.0	0.0	3.7
○ 표준하역비 부담실적	7.0	7.0	3.8
○ 표준하역비 부담품목 확대 노력	5.0	6.0	2.5
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	4.0	1.0	1.0
○ 등급표시검사제 추진실적	3.0	2.5	2.6
○ 출하자등록제 추진실적	3.0	2.5	2.5
○ 친환경 농산물에 대한 우대노력	2.0	1.2	1.1
○ 친환경 농산물 거래실적	2.0	1.2	1.2
○ 개설자 자체평가 결과	2.0	1.5	1.5
○ 행정처분(업무정지, 과징금 등)	3.0	3.0	2.4
[물량 집·분산노력 부문]	36.0	24.2	23.0
○ 임직원 1인당 거래금액	3.0	2.0	2.0
○ 거래목표(3개년 평균) 달성율	5.0	4.0	3.4
○ 산지선도금 지급실적	3.0	2.0	2.0
○ 중도매인에 대한 지원실적	5.0	2.0	3.5
○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	7.0	6.0	5.0
○ 출하자 수취가격 증가율	3.0	1.5	2.0
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	5.0	3.7	3.8
○ 출하자·중도매인을 위한 업무개선사례	5.0	3.0	1.3
[경영관리 노력 부문]	24.0	18.0	18.0
○ 중앙평가결과 부진사항 개선	5.0	4.0	3.6
○ 유통교육 참여율(임직원 대비)	2.0	1.2	1.5
○ 교육훈련 투자비(매출액 대비)	2.0	2.0	1.6
○ 부채비율(총부채/자기자본)	3.0	2.0	2.3
○ 매출액 대비 경상이익율	2.0	1.8	1.5
○ 유동비율(유동자산/유동부채)	2.0	1.2	1.5
○ 채권관리 건전성(총거래금액/외상미수금)	2.0	0.8	1.4
○ 부가가치율(부가가치/매출액)	2.0	1.2	1.4
○ 노동생산성(1인당 부가가치)	2.0	1.8	1.4
○ 재무부실 여부	2.0	2.0	1.8
※ 가점(우수사례 등)	-	1.0	0.1

3. 평가결과

□ 평가부문별

중점정책 수행노력

표준하역비 부담실적 100%(전국평균 43.4%), 표준하역비 부담품목 확대노력 100%(전국평균 44.3%)로 표준하역비 법인부담 및 부담품목 확대 등 시장내 하역업무 개선을 위한 실질적 추진노력은 양호하나,

완전규격(Pallet) 출하품 반입율 0.7%(전국평균 1.2%), 친환경농산물 거래실적 1.1%(전국평균 2.5%), 경락정보 전송은 0.0%(전국평균 87.8%), 전자경매율은 물량기준 40.2%(전자경매 37,326톤 / 상장거래 92,799톤)로 전국평균치인 74.5% 보다 저조한 수준으로 도매시장 농산물 거래의 공정·투명성 확보, 소비자 욕구에 부응하는 도매시장의 고품질 농산물 거래활성화와 산지출하조직과의 지속적인 홍보를 통하여 물류체계 개선노력 필요

물량 집·분산노력

출하자에 대한 서비스 제공실적 10.0%(전국평균 8.6%), 거래목표(3개년 평균) 달성을 115.8%(전국평균 109.7%)로 물량유치 활동과 연계한 산지 수집기반 강화노력, 도매시장 농산물 거래활성화노력은 양호하나,

임직원 1인당 거래금액 2,598백만원(전국평균 3,127백만원), 산지선도금지급율 0.9%(전국평균 1.5%), 중도매인 서비스지원율 8.6%(전국평균 14.3%), 출하자 수취가격 증가율 102.1%(전국평균 104.5%), 출하자·소비자에 대한 고객만족도 74.7점(전국평균 75.4점)으로 임직원의 유기적인 산지 및 소비자 분산활동 강화, 출하처의 안정된 거래선 확보, 중도매인에 대한 대량거래처 알선 및 우수중도매인 판매장려금 우대, 농산물 경락가격 지지를 통한 도매시장 운영활성화, 시장환경 개선, 경락정보 제공매체 다양화 등 고객 지향적인 도매시장 운영개선 노력필요

경영관리 노력

경상이익율 12.4%(전국평균 8.6%), 노동생산성 78백만원(전국평균 67백만원)으로 영업외수지를 고려한 합리적 경영노력 및 합리적 경영을 통한 노동생산성 강화노력 양호하였으나,

부채비율 111.0%(전국평균 83.5%), 유동비율 196.3%(전국평균 242.5%), 유통교육 참여율 16.3%(전국평균 36.7%), 교육훈련 투자비(매출액 대비) 0.5%(전국평균 0.2%), 채권관리 건전성 10.1%(전국평균 21.7%), 부가가치율 44.9%(전국평균 45.0%)로 자기자본 확충을 통한 재무건전성 확보, 법인의 단기차입금 지급능력, 경영진의 전문인재 투자육성, 미수채권 적정관리, 거래활성화를 통한 생산적인 부가가치 창출노력 필요

14-3

농협구리(공)

우수
(3위)

1. 일반현황

대표자	박철현	연락처	031) 556-1600
주최급품	사과, 감귤, 수박, 양파	거래규모	95천톤 / 1,065억원

2. 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	득점	전국평균
총득점	100.0	78.1	66.4
[중점정책 수행노력 부문]	40.0	33.8	26.2
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	2.0	3.9
○ 경락정보 제공실적	4.0	4.0	3.7
○ 표준하역비 부담실적	7.0	7.0	3.8
○ 표준하역비 부담품목 확대 노력	5.0	6.0	2.5
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	4.0	2.0	1.0
○ 등급표시검사제 추진실적	3.0	2.5	2.6
○ 출하자등록제 추진실적	3.0	2.5	2.5
○ 친환경 농산물에 대한 우대노력	2.0	1.2	1.1
○ 친환경 농산물 거래실적	2.0	1.6	1.2
○ 개설자 자체평가 결과	2.0	2.0	1.5
○ 행정처분(업무정지, 과징금 등)	3.0	3.0	2.4
[물량 집·분산노력 부문]	36.0	25.0	23.0
○ 임직원 1인당 거래금액	3.0	3.0	2.0
○ 거래목표(3개년 평균) 달성율	5.0	4.0	3.4
○ 산지선도금 지급실적	3.0	2.5	2.0
○ 중도매인에 대한 지원실적	5.0	3.5	3.5
○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	7.0	5.0	5.0
○ 출하자 수취가격 증가율	3.0	3.0	2.0
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	5.0	4.0	3.8
○ 출하자·중도매인을 위한 업무개선사례	5.0	0.0	1.3
[경영관리 노력 부문]	24.0	19.3	17.1
○ 중앙평가결과 부진사항 개선	5.0	5.0	3.6
○ 유통교육 참여율(임직원 대비)	2.0	1.6	1.5
○ 교육훈련 투자비(매출액 대비)	2.0	1.2	1.6
○ 매출액 대비 경상이익율	3.0	2.0	2.4
○ 종업원 1인당 매출액	3.0	3.0	2.0
○ 매출액 대비 인건비율(인건비/매출액)	3.0	2.0	2.0
○ 매출액 증가율(당기매출액/전기매출액)	3.0	2.5	2.0
○ 채권관리 건전성(판매미수금 대비)	3.0	2.0	2.0
※ 가점(우수사례 등)	-	0.0	0.1

3. 평가결과

□ 평가부문별

중점정책 수행노력

경락정보 전송은 100%(전국평균 87.8%), 완전규격(Pallet) 출하품 반입율 1.5%(전국평균 1.2%), 표준하역비 부담실적 100%(전국평균 43.4%), 표준하역비 부담품목 확대노력 100%(전국평균 44.3%)로 산지출하조직과의 지속적인 홍보를 통하여 물류체계 개선 및 표준하역비 법인부담 및 부담품목 확대 등 시장내 하역업무 개선을 위한 실질적 추진노력은 양호하나,

친환경농산물 거래실적 0.6%(전국평균 2.5%), 전자경매율은 물량기준 35.9%(전자경매 34,248톤 / 상장거래 95,484톤)로 전국평균치인 74.5% 보다 저조한 수준으로 소비자 욕구에 부응하는 도매시장의 고품질 농산물 거래활성화와 도매시장 농산물 거래의 공정·투명성 확보노력 필요

물량 집·분산노력

임직원 1인당 거래금액 4,533백만원(전국평균 3,127백만원), 출하자에 대한 서비스 제공실적 10.3%(전국평균 8.6%), 산지선도금지급율 7.7%(전국평균 1.5%), 출하자 수취가격 증가율 106.3%(전국평균 104.5%)로 임직원의 유기적인 산지 및 소비지 분산활동 강화, 물량유치 활동과 연계한 산지 수집기반 강화노력, 출하치의 안정된 거래선 확보, 농산물 경락가격 지지를 통한 도매시장 운영활성화노력은 양호하나,

거래목표(3개년 평균) 달성을 102.7%(전국평균 109.7%), 중도매인 서비스지원을 6.5%(전국평균 14.3%), 출하자·소비자에 대한 고객만족도 71.3점(전국평균 75.4점)으로 도매시장 농산물 거래활성화, 중도매인에 대한 대량거래처 알선 및 우수중도매인 판매장려금 우대, 시장환경 개선, 경락정보 제공매체 다양화 등 고객 지향적인 도매시장 운영개선 노력필요

경영관리 노력

경상이익율 25.1%(전국평균 14.6%), 종업원 1인당 매출액 309백만원(전국평균 202백만원)으로 영업외수지를 고려한 합리적 경영노력은 양호하나,

유통교육 참여율 0.0%(전국평균 36.7%), 교육훈련 투자비(매출액 대비) 0.1%(전국평균 0.2%), 매출액 증가율 0.8%(5.0%), 채권관리 건전성 13.0%(전국평균 21.2%), 인건비율 21.6%(전국평균 26.5%)로 경영진의 전문인재 육성, 안정적인 산지 수집·중도매인 분산 지원활동 강화, 재무건전성 확보를 위한 미수채권 적정관리 및 인력운영의 효율화 노력 필요

15

안양시 농수산물도매시장 관리사무소

양호
(23위)

1. 일반현황

위 치	경기도 안양시 동안구 평촌동 934-1	개장일	1997.9.7	중도매인수	195
대표전화	031) 389-2632	시장규모	부지 84,941m ² / 건물 50,202m ²		
농산법인	2개소 (법인 1 공판장 1)	거래규모	81천톤 / 936억원		

2. 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	득점	전국평균
최종득점	100.0	63.0	66.9
I. 중점정책 수행노력 부문	41.0	29.8	27.2
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	4.0	4.0
○ 판매원표 정정 검색시스템 운영	3.0	0.0	2.0
○ 경락정보 제공실적	4.0	4.0	3.8
○ 표준하역비 부담실적	7.0	7.0	3.8
○ 표준하역비 부담품목 확대	5.0	6.0	2.8
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	5.0	2.0	2.1
○ 등급표시검사제 추진실적	2.0	1.3	1.6
○ 출하자등록제 추진실적	2.0	1.8	1.5
○ 안전성검사 추진실적	4.0	2.5	3.2
○ 친환경농산물 거래촉진 및 관리노력	2.0	0.8	1.2
○ 친환경농산물 거래실적	2.0	0.4	1.2
II. 법인·중도매인 육성지도 노력 부문	20.0	12.0	13.4
○ 법인 자체평가 실시	3.0	2.0	1.8
○ 법인의 재무건전성 지도실적	7.0	5.0	5.4
○ 중도매인 평가실시 및 조치실적	5.0	4.0	3.3
○ 중도매인 1인당 거래규모	5.0	1.0	2.9
III. 시장관리 운영 효율화 부문	39.0	21.2	25.9
○ 상장, 비상장, 시장도매인제 등 관리	6.0	4.0	4.0
○ 특색있는 도매시장 육성과제 실천	2.0	1.2	1.3
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	10.0	6.5	6.7
○ 시설관리 및 환경개선 노력	3.0	2.5	2.1
○ 중앙평가결과 도매법인에 대한 조치	5.0	2.0	3.2
○ 중앙평가결과 개설자 부진사항 개선	5.0	2.0	2.8
○ 최근 3개년평균 대비 증가율	4.0	2.0	3.2
○ 처리능력 대비 거래달성율	4.0	1.0	2.6
※ 가점(우수사례 등)	-	0.0	0.4

3. 평가결과

가. 총 평

운영실적 평가결과 도매시장 중점 수행노력 및 법인·중도매인 육성지도 노력 부문은 전국도매시장중 양호한 수준이나, 시장관리 운영 효율화 부문 처리능력대비 거래달성율과 고객만족도 등 도매시장 운영활성화를 위한 거래실적 향상, 시장이용자 중심의 서비스 개선노력이 필요하며 전반적인 도매시장 운영결과는 평가대상 31개 개설자중 종합득점 63.0점(23위) “양호”

■ 성 과

- 표준하역비 부담을 모든 출하품에 적용하여 시장내 하역업무 개선을 위한 실질적 추진노력 제고
 - 표준하역비 부담실적 : ('06평균) 43.4% → ('06실적) 100%(56.6%p ↑)
- 경락정보 전송실적 제고노력으로 대외적인 거래투명성 확보
 - 경락정보 전송율 : ('06평균) 87.8% → ('06실적) 92.3%(4.5%p ↑)

■ 문제점

- ▷ 전자경매실적, 친환경농산물 거래, 완전규격품 출하반입, 고객만족도 조사 득점 저조함
 - 전자경매실적 : ('06평균) 74.5% → ('06실적) 73.4%(1.1%p ↓)
 - 친환경농산물 거래실적 : ('06평균) 2.5% → ('06실적) 0.6%(1.9%p ↓)
 - 완전규격출하품 반입율 : ('06평균) 1.2% → ('06실적) 0.2%(1.0%p ↓)
 - 고객만족도 조사 득점 : ('06평균) 66.6점 → ('06실적) 65.2점(1.4점 ↓)

■ 향후과제 및 권고사항

- ▷ 도매시장 농산물 거래의 공정·투명성 확보를 위한 전자경매실적 제고 요구
- ▷ 소비자 욕구에 부응하는 도매시장의 고품질 농산물 거래활성화 노력 요구
- ▷ 산지출하조직과의 지속적인 홍보를 통하여 물류체계 개선노력 요구
- ▷ 신속한 거래정보 제공 및 대금결제, 시장환경개선, 직원친절교육 등 시장이용자 중심의 행정서비스 개선노력 요구

나. 평가부문별

중점정책 수행노력

경락정보 전송은 92.3%(전국평균 87.8%), 표준하역비 부담실적 100%(전국평균 43.4%), 표준하역비 부담품목 확대노력 100%(전국평균 51.9%)로 도매시장 주체간 합의를 통한 표준하역비 법인부담 및 부담품목 확대 등 시장내 하역업무 개선을 위한 실질적 추진노력은 양호하나,

완전규격(Pallet) 출하품 반입율 0.2%(전국평균 1.2%), 친환경농산물 거래실적 0.6%(전국평균 2.5%), 전자경매율은 물량기준 73.4%(전자경매 59,260톤 / 상장거래 80,695톤)로 전국평균치인 74.5% 보다 저조한 수준으로 도매시장 농산물 거래의 공정·투명성 확보, 소비자 욕구에 부응하는 도매시장의 고품질 농산물 거래활성화와 산지출하조직과의 지속적인 홍보를 통하여 물류체계 개선노력 필요

법인·중도매인 육성지도 노력

법인·중도매인 육성지도노력 지표중 중도매인 1인당 거래규모 96.3%(전국평균 105.7%), 법인의 재무건전성 지도실적은 법인의 수익성, 안전성, 성장성 등 재무제표 합계(가중치 15.0%)가 10.4%로 전국평균 11.0%에 비해 저조하여 중도매인의 영업활동 지원을 통한 중도매인의 거래 규모화 육성지원 및 법인에 대한 개설자의 재무건전성 지도·관리노력 필요

시장관리 운영 효율화

시장관리 운영 효율화 지표중 최근 3개년 평균 대비 거래목표 증가율 97.8%(전국평균 106.2%), 처리능력 대비 거래달성율 16.1%(전국평균 59.0%), 출하자·소비자에 대한 고객만족도 조사 득점은 65.2점으로 개설자 평균 66.6점 보다 낮은 수준으로 유통주체와의 협력을 통한 거래활성화, 도매시장 운영활성화를 위한 거래실적 향상, 신속한 거래정보 제공 및 대금결제, 시장환경개선, 직원 친절 교육 등 시장이용자 중심의 행정서비스 개선노력 필요

15-1

(주)태원

양호
(58위)

1. 일반현황

대표자	이상건	대표전화	031) 424-8686
주최급품	사과, 감귤, 수박, 양파	거래규모	34천톤 / 392억원

2. 종합 득점현황

부문별 평가항목	가중치	득점	전국평균
총득점	100.0	62.1	67.3
[중점정책 수행노력 부문]	40.0	31.7	26.2
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	4.0	3.9
○ 경락정보 제공실적	4.0	4.0	3.7
○ 표준하역비 부담실적	7.0	7.0	3.8
○ 표준하역비 부담품목 확대 노력	5.0	6.0	2.5
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	4.0	1.0	1.0
○ 등급표시검사제 추진실적	3.0	2.3	2.6
○ 출하자등록제 추진실적	3.0	2.8	2.5
○ 친환경 농산물에 대한 우대노력	2.0	0.8	1.1
○ 친환경 농산물 거래실적	2.0	0.8	1.2
○ 개설자 자체평가 결과	2.0	1.0	1.5
○ 행정처분(업무정지, 과징금 등)	3.0	2.0	2.4
[물량 집·분산노력 부문]	36.0	15.6	23.0
○ 임직원 1인당 거래금액	3.0	1.5	2.0
○ 거래목표(3개년 평균) 달성율	5.0	2.0	3.4
○ 산지선도금 지급실적	3.0	1.0	2.0
○ 중도매인에 대한 지원실적	5.0	2.0	3.5
○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	7.0	4.0	5.0
○ 출하자 수취가격 증가율	3.0	2.0	2.0
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	5.0	3.1	3.8
○ 출하자·중도매인을 위한 업무개선사례	5.0	0.0	1.3
[경영관리 노력 부문]	24.0	14.8	18.0
○ 중앙평가결과 부진사항 개선	5.0	3.0	3.6
○ 유통교육 참여율(임직원 대비)	2.0	0.4	1.5
○ 교육훈련 투자비(매출액 대비)	2.0	1.2	1.6
○ 부채비율(총부채/자기자본)	3.0	2.0	2.3
○ 매출액 대비 경상이익율	2.0	1.5	1.5
○ 유동비율(유동자산/유동부채)	2.0	1.5	1.5
○ 채권관리 건전성(총거래금액/외상미수금)	2.0	1.2	1.4
○ 부가가치율(부가가치/매출액)	2.0	0.8	1.4
○ 노동생산성(1인당 부가가치)	2.0	1.2	1.4
○ 재무부실 여부	2.0	2.0	1.8
※ 가점(우수사례 등)	-	0.0	0.1

3. 평가결과

□ 평가부문별

중점정책 수행노력

경락정보 전송은 95.5%(전국평균 87.8%), 표준하역비 부담실적 100%(전국평균 43.4%), 표준하역비 부담품목 확대노력 100%(전국평균 44.3%), 전자경매율은 물량기준 82.3%(전자경매 27,825톤 / 상장거래 33,813톤)로 전국평균치인 74.5% 보다 비교적 높은 편으로 표준하역비 법인부담 및 부담품목 확대 등 시장내 하역업무 개선을 위한 실질적 추진 및 도매시장 농산물 거래의 공정·투명성 확보노력은 양호하나,

완전규격(Pallet) 출하품 반입율 0.1%(전국평균 1.2%), 친환경농산물 거래실적 0.6%(전국평균 2.5%)로 저조한 수준으로 산지출하조직과의 지속적인 홍보를 통하여 물류체계 개선 및 소비자 욕구에 부응하는 도매시장의 고품질 농산물 거래활성화노력 필요

물량 집·분산노력

임직원 1인당 거래금액 1,910백만원(전국평균 3,127백만원), 출하자에 대한 서비스 제공실적 5.9%(전국평균 8.6%), 거래목표(3개년 평균) 달성을 91.8%(전국평균 109.7%), 산지선도금지급율 0.2%(전국평균 1.5%), 중도매인 서비스지원을 6.9%(전국평균 14.3%), 출하자 수취가격 증가율 103.7%(전국평균 104.5%), 출하자·소비자에 대한 고객만족도 61.7점(전국평균 75.4점)으로 임직원의 유기적인 산지 및 소비지 분산활동 강화, 물량유치 활동과 연계한 산지 수집기반 강화노력, 도매시장 농산물 거래활성화, 출하처의 안정된 거래선 확보, 중도매인에 대한 대량거래처 알선 및 우수중도매인 판매장려금 우대, 농산물 경락가격 지지를 통한 도매시장 운영활성화와 시장환경 개선, 경락정보 제공매체 다양화 등 고객 지향적인 도매시장 운영개선노력 필요

경영관리 노력

부채비율 144.9%(전국평균 83.5%), 유동비율 207.4%(전국평균 242.5%), 유통교육 참여율 0.0%(전국평균 36.7%), 교육훈련 투자비(매출액 대비) 0.0%(전국평균 0.2%), 경상이익율 7.1%(전국평균 8.6%), 채권관리 건전성 15.9%(전국평균 21.7%), 부가가치율 39.2%(전국평균 45.0%), 노동생산성 50백만원(전국평균 67백만원)으로 자기자본 확충을 통한 재무건전성 확보, 법인의 단기차입금 지급능력, 경영진의 전문인재 투자육성, 미수채권 적정관리, 영업외수지를 고려한 합리적 경영노력, 거래활성화를 통한 생산적인 부가가치 창출 및 합리적 경영을 통한 노동생산성 강화노력 필요

15-2

안양원협(공)

양호
(23위)

1. 일반현황

대표자	김문섭	연락처	031) 423-0422
주취급품	감귤, 사과, 딸기, 포도	거래규모	47천톤 / 544억원

2. 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	득점	전국평균
총득점	100.0	70.5	66.4
[중점정책 수행노력 부문]	40.0	31.2	26.2
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	3.0	3.9
○ 경락정보 제공실적	4.0	3.5	3.7
○ 표준하역비 부담실적	7.0	7.0	3.8
○ 표준하역비 부담품목 확대 노력	5.0	6.0	2.5
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	4.0	1.0	1.0
○ 등급표시검사제 추진실적	3.0	2.3	2.6
○ 출하자등록제 추진실적	3.0	2.8	2.5
○ 친환경 농산물에 대한 우대노력	2.0	0.8	1.1
○ 친환경 농산물 거래실적	2.0	0.8	1.2
○ 개설자 자체평가 결과	2.0	2.0	1.5
○ 행정처분(업무정지, 과징금 등)	3.0	2.0	2.4
[물량 집·분산노력 부문]	36.0	23.1	23.0
○ 임직원 1인당 거래금액	3.0	3.0	2.0
○ 거래목표(3개년 평균) 달성율	5.0	3.0	3.4
○ 산지선도금 지급실적	3.0	3.0	2.0
○ 중도매인에 대한 지원실적	5.0	2.0	3.5
○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	7.0	6.0	5.0
○ 출하자 수취가격 증가율	3.0	2.5	2.0
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	5.0	3.6	3.8
○ 출하자·중도매인을 위한 업무개선사례	5.0	0.0	1.3
[경영관리 노력 부문]	24.0	15.7	17.1
○ 중앙평가결과 부진사항 개선	5.0	3.0	3.6
○ 유통교육 참여율(임직원 대비)	2.0	0.4	1.5
○ 교육훈련 투자비(매출액 대비)	2.0	1.8	1.6
○ 매출액 대비 경상이익율	3.0	3.0	2.4
○ 종업원 1인당 매출액	3.0	3.0	2.0
○ 매출액 대비 인건비율(인건비/매출액)	3.0	2.5	2.0
○ 매출액 증가율(당기매출액/전기매출액)	3.0	1.0	2.0
○ 채권관리 건전성(판매미수금 대비)	3.0	1.0	2.0
※ 가점(우수사례 등)	-	0.5	0.1

3. 평가결과

□ 평가부문별

중점정책 수행노력

경락정보 전송은 89.1(전국평균 87.8%), 표준하역비 부담실적 100%(전국평균 43.4%), 표준하역비 부담품목 확대노력 100%(전국평균 44.3%)로 비교적 높은 편으로 표준하역비 법인부담 및 부담품목 확대 등 시장내 하역업무 개선을 위한 실질적 추진노력은 양호하나,

친환경농산물 거래실적 2.0%(전국평균 2.5%), 완전규격(Pallet) 출하품 반입률 0.3%(전국평균 1.2%), 전자경매율은 물량기준 67.1%(전자경매 31,435톤 / 상장거래 46,882톤)로 전국평균치인 74.5% 보다 저조한 수준으로 소비자 욕구에 부응하는 도매시장의 고품질 농산물 거래활성화, 산지출하조직과의 지속적인 홍보를 통하여 물류체계 개선, 도매시장 농산물 거래의 공정·투명성 확보노력 필요

물량 집·분산노력

임직원 1인당 거래금액 4,097백만원(전국평균 3,127백만원), 거래목표(3개년 평균) 달성을 113.4%(전국평균 109.7%), 산지선도금지급율 1.8%(전국평균 1.5%), 중도매인 서비스지원을 14.5%(전국평균 14.3%), 출하자 수취가격 증가율 121.2%(전국평균 104.5%), 출하자·소비자에 대한 고객만족도 79.6점(전국평균 75.4점)으로 임직원의 유기적인 산지 및 소비자 분산활동 강화, 도매시장 농산물 거래활성화, 출하처의 안정된 거래선 확보, 중도매인에 대한 대량거래처 알선 및 우수중도매인 판매장려금 우대, 농산물 경락가격 지지를 통한 도매시장 운영활성화와 시장환경 개선, 경락정보 제공매체 다양화 등 고객 지향적인 도매시장 운영개선노력은 양호하나,

출하자에 대한 서비스 제공실적 7.8%(전국평균 8.6%)로 물량유치 활동과 연계한 산지 수집기반 강화노력 필요

경영관리 노력

매출액 증가율 8.9%(5.0%), 종업원 1인당 매출액 280백만원(전국평균 202백만원)로 안정적인 산지 수집·중도매인 분산 지원활동 강화노력은 양호하나,

유통교육 참여율 23.1%(전국평균 36.7%), 교육훈련 투자비(매출액 대비) 0.0%(전국평균 0.2%), 경상이익율 5.9%(전국평균 14.6%), 채권관리 건전성 20.4%(전국평균 21.2%), 인건비율 23.8%(전국평균 26.5%)로 경영진의 전문인재 육성, 영업외수지를 고려한 합리적 경영노력은 양호하나, 재무건전성 확보를 위한 미수채권 적정관리 및 인력운영의 효율화 노력 필요

16

안산시 농산물도매시장 관리사무소

양호
(20위)

1. 일반현황

위 치	경기도 안산시 상록구 이동 528		개장일	1997.11.25	중도매인수	110
대표전화	031) 481-2772	시장규모	부지 42,499㎡ / 건물 27,447㎡			
농산법인	2개소 (법인 1 공판장 1)	거래규모	69천톤 / 754억원			

2. 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	득점	전국평균
최종득점	100.0	64.6	66.9
I. 중점정책 수행노력 부문	41.0	28.0	27.2
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	3.0	4.0
○ 판매원표 정정 검색시스템 운영	3.0	0.0	2.0
○ 경락정보 제공실적	4.0	2.5	3.8
○ 표준하역비 부담실적	7.0	7.0	3.8
○ 표준하역비 부담품목 확대	5.0	6.0	2.8
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	5.0	3.0	2.1
○ 등급표시검사제 추진실적	2.0	1.5	1.6
○ 출하자등록제 추진실적	2.0	1.3	1.5
○ 안전성검사 추진실적	4.0	2.5	3.2
○ 친환경농산물 거래촉진 및 관리노력	2.0	0.8	1.2
○ 친환경농산물 거래실적	2.0	0.4	1.2
II. 법인·중도매인 육성지도 노력 부문	20.0	10.5	13.4
○ 법인 자체평가 실시	3.0	1.5	1.8
○ 법인의 재무건전성 지도실적	7.0	5.0	5.4
○ 중도매인 평가실시 및 조치실적	5.0	2.0	3.3
○ 중도매인 1인당 거래규모	5.0	2.0	2.9
III. 시장관리 운영 효율화 부문	39.0	25.3	25.9
○ 상장, 비상장, 시장도매인제 등 관리	6.0	4.0	4.0
○ 특색있는 도매시장 육성과제 실천	2.0	1.2	1.3
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	10.0	6.6	6.7
○ 시설관리 및 환경개선 노력	3.0	2.0	2.1
○ 중앙평가결과 도매법인에 대한 조치	5.0	2.0	3.2
○ 중앙평가결과 개설자 부진사항 개선	5.0	3.0	2.8
○ 최근 3개년평균 대비 증가율	4.0	3.5	3.2
○ 처리능력 대비 거래달성율	4.0	3.0	2.6
※ 가점(우수사례 등)	-	0.8	0.4

3 평가결과

가. 총 평

운영실적 평가결과 도매시장 중점 수행노력 및 시장관리 운영 효율화 부문은 전국도매시장 중 비교적 양호한 수준이나, 법인·중도매인 육성지도 노력 부문 재무건전성 지도실적 등 법인의 수익성, 안전성, 성장성 개설자의 재무건전성 지도·관리 노력이 필요하며 전반적인 도매시장 운영결과는 평가대상 31개 개설자중 종합득점 64.6점(20위) “양호”

▣ 성 과

- 중도매인 거래규모 전년대비 104.2% 증가하여 개설자의 영업활동 지원을 통한 중도매인 규모화 육성
 - 중도매인 평균거래실적(1인당) : ('05) 1,041백만원 → ('06) 1,085백만원 (4.2%p ↑)
- 표준하역비 부담을 모든 출하품에 적용하여 시장내 하역업무 개선을 위한 실질적 추진노력 제고
 - 표준하역비 부담실적 : ('06평균) 43.4% → ('06실적) 96.5%(53.1%p ↑)
- 완전규격(Pallet) 출하품 반입실적 제고노력으로 산지출하조직과 연계한 물류체계 개선
 - 완전규격출하품 반입율 : ('06평균) 1.2% → ('06실적) 1.8%(0.6%p ↑)

▣ 문제점

- ▷ 전자경매실적, 친환경농산물 거래, 고객만족도 조사득점 저조함
 - 전자경매실적 : ('06평균) 74.5% → ('06실적) 58.4%(16.1%p ↓)
 - 친환경농산물 거래실적 : ('06평균) 2.5% → ('06실적) 0.1%(2.4%p ↓)
 - 고객만족도 조사 득점 : ('06평균) 66.6점 → ('06실적) 66.2점(0.4점 ↓)

▣ 향후과제 및 권고사항

- ▷ 도매시장 농산물 거래의 공정·투명성 확보를 위한 전자경매실적 제고 요구
- ▷ 소비자 욕구에 부응하는 도매시장의 고품질 농산물 거래활성화 노력 요구
- ▷ 신속한 거래정보 제공 및 대금결제, 시장환경개선, 직원친절교육 등 시장 이용자 중심의 행정서비스 개선노력 요구

나. 평가부문별

중점정책 수행노력

표준하역비 부담실적 96.5%(전국평균 43.4%), 표준하역비 부담품목 확대노력 100%(전국평균 51.9%), 완전규격(Pallet) 출하품 반입율 1.8%(전국평균 1.2%)로 도매시장 주체간 합의를 통한 표준하역비 법인부담 및 부담품목 확대 등 시장내 하역업무 개선을 위한 실질적 추진 및 산지출하조직과의 지속적인 홍보를 통하여 물류체계 개선노력은 양호하나,

친환경농산물 거래실적 0.1%(전국평균 2.5%), 경락정보 전송은 47.4%(전국평균 98.4%), 전자경매율은 물량기준 58.4%(전자경매 40,507톤 / 상장거래 69,346톤)로 전국평균치인 74.5% 보다 저조한 수준으로 소비자 욕구에 부응하는 도매시장의 고품질 농산물 거래활성화와 도매시장 농산물 거래의 공정·투명성 확보 노력 필요

법인·중도매인 육성지도 노력

법인·중도매인 육성지도노력 지표중 중도매인 1인당 거래규모 104.2%(전국평균 105.7%), 법인의 재무건전성 지도실적은 법인의 수익성, 안전성, 성장성 등 재무제표 합계(가중치 15.0%)가 10.4%로 전국평균 11.0%에 비해 저조하여 중도매인의 영업활동 지원을 통한 중도매인의 거래 규모화 육성지원 및 법인에 대한 개설자의 재무건전성 지도·관리노력 필요

시장관리 운영 효율화

시장관리 운영 효율화 지표중 최근 3개년 평균 대비 거래목표 증가율 110.9%(전국평균 106.2%)로 유통주체와의 협력을 통한 거래활성화 노력은 양호하나,

처리능력 대비 거래달성을 58.8%(전국평균 59.0%), 출하자·소비자에 대한 고객만족도 조사 득점은 66.2점으로 개설자 평균 66.6점 보다 낮은 수준으로 도매시장 운영활성화를 위한 거래실적 향상, 신속한 거래정보 제공 및 대금결제, 시장환경개선, 직원 친절교육 등 시장이용자 중심의 행정서비스 개선노력 필요

16-1

안안농산물(주)

보통
(76위)

1. 일반현황

대표자	박종울	대표전화	031) 408-1123
주최급품	감귤, 사과, 딸기, 수박	거래규모	24천톤 / 255억원

2. 종합 득점현황

부문별 평가항목	가중치	득점	전국평균
총득점	100.0	54.9	67.3
[중점정책 수행노력 부문]	40.0	24.0	26.2
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	1.0	3.9
○ 경락정보 제공실적	4.0	0.0	3.7
○ 표준하역비 부담실적	7.0	7.0	3.8
○ 표준하역비 부담품목 확대 노력	5.0	6.0	2.5
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	4.0	0.0	1.0
○ 등급표시검사제 추진실적	3.0	2.5	2.6
○ 출하자등록제 추진실적	3.0	2.3	2.5
○ 친환경 농산물에 대한 우대노력	2.0	0.8	1.1
○ 친환경 농산물 거래실적	2.0	0.4	1.2
○ 개설자 자체평가 결과	2.0	1.0	1.5
○ 행정처분(업무정지, 과징금 등)	3.0	3.0	2.4
[물량 집·분산노력 부문]	36.0	17.8	23.0
○ 임직원 1인당 거래금액	3.0	1.5	2.0
○ 거래목표(3개년 평균) 달성율	5.0	3.0	3.4
○ 산지선도금 지급실적	3.0	1.0	2.0
○ 중도매인에 대한 지원실적	5.0	3.0	3.5
○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	7.0	3.0	5.0
○ 출하자 수취가격 증가율	3.0	1.5	2.0
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	5.0	3.8	3.8
○ 출하자·중도매인을 위한 업무개선사례	5.0	1.0	1.3
[경영관리 노력 부문]	24.0	13.1	18.0
○ 중앙평가결과 부진사항 개선	5.0	2.0	3.6
○ 유통교육 참여율(임직원 대비)	2.0	1.2	1.5
○ 교육훈련 투자비(매출액 대비)	2.0	1.6	1.6
○ 부채비율(총부채/자기자본)	3.0	1.5	2.3
○ 매출액 대비 경상이익율	2.0	0.8	1.5
○ 유동비율(유동자산/유동부채)	2.0	1.2	1.5
○ 채권관리 건전성(총거래금액/외상미수금)	2.0	1.8	1.4
○ 부가가치율(부가가치/매출액)	2.0	0.8	1.4
○ 노동생산성(1인당 부가가치)	2.0	1.2	1.4
○ 재무부실 여부	2.0	1.0	1.8
※ 가점(우수사례 등)	-	0.0	0.1

3. 평가결과

□ 평가부문별

중점정책 수행노력

표준하역비 부담실적 100%(전국평균 43.4%), 표준하역비 부담품목 확대노력 100%(전국평균 44.3%)로 표준하역비 법인부담 및 부담품목 확대 등 시장내 하역업무 개선을 위한 실질적 추진노력은 양호하나,

완전규격(Pallet) 출하품 반입율 0.0%(전국평균 1.2%), 친환경농산물 거래실적 0.0%(전국평균 2.5%), 경락정보 전송은 0.0%(전국평균 87.8%), 전자경매율은 물량기준 0.0%(전자경매 0톤 / 상장거래 24,327톤)로 전국평균치인 74.5% 보다 저조한 수준으로 산지출하조직과의 지속적인 홍보를 통하여 물류체계 개선, 소비자 욕구에 부응하는 도매시장의 고품질 농산물 거래활성화와 도매시장 농산물 거래의 공정·투명성 확보노력 필요

물량 집·분산노력

출하자·소비자에 대한 고객만족도 76.8점(전국평균 75.4점)으로 시장환경 개선, 경락정보 제공매체 다양화 등 고객 지향적인 도매시장 운영개선노력은 양호하나,

임직원 1인당 거래금액 2,127백만원(전국평균 3,127백만원), 출하자에 대한 서비스 제공실적 5.4%(전국평균 8.6%), 거래목표(3개년 평균) 달성을 103.3%(전국평균 109.7%), 산지선도금지급율 0.0%(전국평균 1.5%), 중도매인 서비스지원을 13.4%(전국평균 14.3%), 출하자 수취가격 증가율 102.3%(전국평균 104.5%)로 임직원의 유기적인 산지 및 소비자 분산활동 강화, 물량유치 활동과 연계한 산지 수집기반 강화노력, 도매시장 농산물 거래활성화, 출하처의 안정된 거래선 확보, 중도매인에 대한 대량거래처 알선 및 우수중도매인 판매장려금 우대, 농산물 경락가격 지지를 통한 도매시장 운영활성화 노력 필요

경영관리 노력

채권관리 건전성 26.8%(전국평균 21.7%)로 미수채권에 대한 합리적인 관리노력은 양호하나,

부채비율 184.8%(전국평균 83.5%), 유동비율 165.1%(전국평균 242.5%), 유통교육 참여율 16.7%(전국평균 36.7%), 교육훈련 투자비(매출액 대비) 0.1%(전국평균 0.2%), 경상이익율 0.8%(전국평균 8.6%), 부가가치율 39.9%(전국평균 45.0%), 노동생산성 58백만원(전국평균 67백만원)으로 자기자본 확충을 통한 재무건전성 확보, 법인의 단기차입금 지급능력, 경영진의 전문인재 투자육성, 영업외수지를 고려한 합리적 경영노력, 거래활성화를 통한 생산적인 부가가치 창출 및 합리적 경영을 통한 노동생산성 강화노력 필요

16-2

농협안산(공)

양호
(18위)

1. 일반현황

대표자	조송휘	연락처	031) 416-0740
주취급품	사과, 감귤, 파, 포도	거래규모	45천톤 / 499억원

2. 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	득점	전국평균
총득점	100.0	72.4	66.4
[중점정책 수행노력 부문]	40.0	34.0	26.2
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	4.0	3.9
○ 경락정보 제공실적	4.0	4.0	3.7
○ 표준하역비 부담실적	7.0	7.0	3.8
○ 표준하역비 부담품목 확대 노력	5.0	6.0	2.5
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	4.0	3.0	1.0
○ 등급표시검사제 추진실적	3.0	2.5	2.6
○ 출하자등록제 추진실적	3.0	2.3	2.5
○ 친환경 농산물에 대한 우대노력	2.0	0.8	1.1
○ 친환경 농산물 거래실적	2.0	0.4	1.2
○ 개설자 자체평가 결과	2.0	2.0	1.5
○ 행정처분(업무정지, 과징금 등)	3.0	2.0	2.4
[물량 집·분산노력 부문]	36.0	21.3	23.0
○ 임직원 1인당 거래금액	3.0	2.5	2.0
○ 거래목표(3개년 평균) 달성율	5.0	4.0	3.4
○ 산지선도금 지급실적	3.0	2.5	2.0
○ 중도매인에 대한 지원실적	5.0	3.0	3.5
○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	7.0	4.0	5.0
○ 출하자 수취가격 증가율	3.0	1.5	2.0
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	5.0	3.8	3.8
○ 출하자·중도매인을 위한 업무개선사례	5.0	0.0	1.3
[경영관리 노력 부문]	24.0	17.1	17.1
○ 중앙평가결과 부진사항 개선	5.0	3.0	3.6
○ 유통교육 참여율(임직원 대비)	2.0	0.4	1.5
○ 교육훈련 투자비(매출액 대비)	2.0	1.2	1.6
○ 매출액 대비 경상이익율	3.0	2.0	2.4
○ 종업원 1인당 매출액	3.0	2.5	2.0
○ 매출액 대비 인건비율(인건비/매출액)	3.0	2.0	2.0
○ 매출액 증가율(당기매출액/전기매출액)	3.0	3.0	2.0
○ 채권관리 건전성(판매미수금 대비)	3.0	3.0	2.0
※ 가점(우수사례 등)	-	0.0	0.1

3. 평가결과

□ 평가부문별

중점정책 수행노력

경락정보 전송은 94.9(전국평균 87.8%), 표준하역비 부담실적 100%(전국평균 43.4%), 표준하역비 부담품목 확대노력 100%(전국평균 44.3%), 완전규격(Pallet) 출하품 반입율 2.7%(전국평균 1.2%), 전자경매율은 물량기준 90.0%(전자경매 31,435톤 / 상장거래 46,882톤)로 전국평균치인 74.5% 보다 다소 높은 편으로 도매시장 주체간 합의를 통한 표준하역비 법인부담 및 부담품목 확대 등 시장내 하역업무 개선을 위한 실질적 추진, 산지출하조직과의 지속적인 홍보를 통하여 물류체계 개선과 도매시장 농산물 거래의 공정·투명성 확보노력은 양호하나,

친환경농산물 거래실적 0.1%(전국평균 2.5%)로 소비자 욕구에 부응하는 도매시장의 고품질 농산물 거래활성화노력 필요

물량 집·분산노력

임직원 1인당 거래금액 3,441백만원(전국평균 3,127백만원), 거래목표(3개년 평균) 달성을 115.2%(전국평균 109.7%), 산지선도금지급율 2.5%(전국평균 1.5%), 출하자·소비자에 대한 고객만족도 76.2점(전국평균 75.4점)으로 임직원의 유기적인 산지 및 소비자 분산활동 강화, 도매시장 농산물 거래활성화, 출하처의 안정된 거래선 확보 및 시장환경 개선, 경락정보 제공매체 다양화 등 고객 지향적인 도매시장 운영개선 노력은 양호하나,

출하자에 대한 서비스 제공실적 6.2%(전국평균 8.6%), 중도매인 서비스지원율 13.7%(전국평균 14.3%), 출하자 수취가격 증가율 102.7%(전국평균 104.5%)로 물량유치 활동과 연계한 산지 수집기반 강화노력, 중도매인에 대한 대량거래처 알선 및 우수중도매인 판매장려금 우대와 농산물 경락가격 지지를 통한 도매시장 운영활성화 노력 필요

경영관리 노력

채권관리 건전성 34.7%(전국평균 21.2%), 매출액 증가율 10.5%(5.0%), 종업원 1인당 매출액 230백만원(전국평균 202백만원)으로 재무건전성 확보를 위한 미수채권 적정관리 및 안정적인 산지 수집·중도매인 분산 지원활동 강화노력은 양호하나,

유통교육 참여율 0.0%(전국평균 36.7%), 교육훈련 투자비(매출액 대비) 0.0%(전국평균 0.2%), 경상이익율 5.7%(전국평균 14.6%), 인건비율 24.6%(전국평균 26.5%)로 경영진의 전문인재 육성, 영업외수지를 고려한 합리적 경영, 인력운영의 효율화 노력 필요

17

춘천시 농산물도매시장 관리사무소

부진
(31위)

1. 일반현황

위 치	강원도 춘천시 사농동 133-1		개장일	1996.9.3	중도매인수	36
대표전화	033) 253-3891	시장규모	부지 31,499㎡ / 건물 7,489㎡			
농산법인	2개소 (법인 1 공판장 1)	거래규모	14천톤 / 154억원			

2. 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	득점	전국평균
최종득점	100.0	49.6	66.9
I. 중점정책 수행노력 부문	41.0	18.8	27.2
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	4.0	4.0
○ 판매원표 정정 검색시스템 운영	3.0	0.0	2.0
○ 경락정보 제공실적	4.0	4.0	3.8
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.0	3.8
○ 표준하역비 부담품목 확대	5.0	1.0	2.8
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	5.0	0.0	2.1
○ 등급표시검사제 추진실적	2.0	1.3	1.6
○ 출하자등록제 추진실적	2.0	1.3	1.5
○ 안전성검사 추진실적	4.0	3.0	3.2
○ 친환경농산물 거래촉진 및 관리노력	2.0	0.8	1.2
○ 친환경농산물 거래실적	2.0	0.4	1.2
II. 법인·중도매인 육성지도 노력 부문	20.0	8.5	13.4
○ 법인 자체평가 실시	3.0	1.5	1.8
○ 법인의 재무건전성 지도실적	7.0	4.0	5.4
○ 중도매인 평가실시 및 조치실적	5.0	2.0	3.3
○ 중도매인 1인당 거래규모	5.0	1.0	2.9
III. 시장관리 운영 효율화 부문	39.0	22.3	25.9
○ 상장, 비상장, 시장도매인제 등 관리	6.0	3.0	4.0
○ 특색있는 도매시장 육성과제 실천	2.0	0.8	1.3
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	10.0	6.0	6.7
○ 시설관리 및 환경개선 노력	3.0	1.5	2.1
○ 중앙평가결과 도매법인에 대한 조치	5.0	4.0	3.2
○ 중앙평가결과 개설자 부진사항 개선	5.0	3.0	2.8
○ 최근 3개년평균 대비 증가율	4.0	3.0	3.2
○ 처리능력 대비 거래달성율	4.0	1.0	2.6
※ 가점(우수사례 등)	-	0.0	0.4

3. 평가결과

가. 총 평

운영실적 평가결과 시장관리 운영 효율화 부문은 전국도매시장 중 비교적 양호한 수준이나, 도매시장 중점정책 수행노력 및 법인·중도매인 육성지도 노력 부문 표준하역비 부담과 친환경농산물 거래실적 등 하역업무 개선, 고품질농산물 거래 활성화 노력이 필요하며 전반적인 도매시장 운영결과는 평가대상 31개 개설자중 종합득점 49.6점(31위) “부진”

■ 성 과

- 전자경매실적 제고노력으로 도매시장내 거래의 공정·투명성 확보
 - 전자경매율 : ('06평균) 74.5% → ('06실적) 87.1%(12.6%p ↑)

■ 문제점

- ▷ 표준하역비 부담, 친환경농산물 거래, 재무건전성 지도, 완전규격출하품 반입, 고객만족도 조사득점 저조함
 - 표준하역비 부담실적 : ('06평균) 43.4% → ('06실적) 0.5%(42.9%p ↓)
 - 친환경농산물 거래실적 : ('06평균) 2.5% → ('06실적) 0.6%(1.9%p ↓)
 - 재무건전성 지도실적 : ('06평균) 11.0% → ('06실적) 7.4%(3.6%p ↓)
 - 완전규격출하품 반입율 : ('06평균) 1.2% → ('06실적) 0.2%(1.0%p ↓)
 - 고객만족도 조사 득점 : ('06평균) 66.6점 → ('06실적) 65.2점(1.4점 ↓)

■ 향후과제 및 권고사항

- ▷ 도매시장 주체간 합의 도출로 하역업무 개선을 위한 실질적 추진노력 요구
- ▷ 소비자 욕구에 부응하는 도매시장의 고품질 농산물 거래활성화 노력 요구
- ▷ 법인의 수익성, 안전성, 성장성 등 개설자의 재무건전성 지도·관리노력 요구
- ▷ 산지출하조직과의 지속적인 홍보를 통하여 물류체계 개선노력 요구
- ▷ 신속한 거래정보 제공 및 대금결제, 시장환경개선, 직원친절교육 등 시장 이용자 중심의 행정서비스 개선노력 요구

나. 평가부문별

중점정책 수행노력

경락정보 전송은 97.6%(전국평균 87.8%), 전자경매율은 물량기준 87.1%(전자경매 11,904톤 / 상장거래 13,660톤)로 전국평균치인 74.5% 보다 높은 편으로 도매시장 농산물 거래의 공정·투명성 확보노력은 양호하나,

표준하역비 부담실적 2.6%(전국평균 43.4%), 표준하역비 부담품목 확대노력 14.6%(전국평균 51.9%), 완전규격(Pallet) 출하품 반입율 0.0%(전국평균 1.2%), 친환경농산물 거래실적 0.2%(전국평균 2.5%)로 저조한 수준으로 도매시장 주체간 합의를 통한 표준하역비 법인부담 및 부담품목 확대 등 시장내 하역업무 개선을 위한 실질적 추진, 산지출하조직과의 지속적인 홍보를 통하여 물류체계 개선과 소비자 욕구에 부응하는 도매시장의 고품질 농산물 거래활성화노력 필요

법인·중도매인 육성지도 노력

법인·중도매인 육성지도노력 지표중 중도매인 1인당 거래규모 98.7%(전국평균 105.7%), 법인의 재무건전성 지도실적은 법인의 수익성, 안전성, 성장성 등 재무제표 합계(가중치 15.0%)가 7.4%로 전국평균 11.0%에 비해 저조하여 중도매인의 영업활동 지원을 통한 중도매인의 거래 규모화 육성지원 및 법인에 대한 개설자의 재무건전성 지도·관리노력 필요

시장관리 운영 효율화

시장관리 운영 효율화 지표중 최근 3개년 평균 대비 거래목표 증가율 100.4%(전국평균 106.2%), 처리능력 대비 거래달성율 18.2%(전국평균 59.0%), 출하자·소비자에 대한 고객만족도 조사 득점은 59.6점으로 개설자 평균 66.6점 보다 낮은 수준으로 유통주체와의 협력을 통한 거래활성화, 도매시장 운영활성화를 위한 거래실적 향상, 신속한 거래정보 제공 및 대금결제, 시장환경개선, 직원 친절교육 등 시장이용자 중심의 행정서비스 개선노력 필요

17-1 | 춘천중앙정과 (주)

보통
(75위)

1. 일반현황

대표자	김 항 립	대표전화	033) 242-7891
주취급품	감귤, 수박, 양파, 무	거래규모	7천톤 / 79억원

2. 종합 득점현황

부문별 평가항목	가중치	득점	전국평균
총득점	100.0	55.4	67.3
[중점정책 수행노력 부문]	40.0	22.4	26.2
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	5.0	3.9
○ 경락정보 제공실적	4.0	4.0	3.7
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.0	3.8
○ 표준하역비 부담품목 확대 노력	5.0	1.0	2.5
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	4.0	0.0	1.0
○ 등급표시검사제 추진실적	3.0	2.3	2.6
○ 출하자등록제 추진실적	3.0	2.3	2.5
○ 친환경 농산물에 대한 우대노력	2.0	0.4	1.1
○ 친환경 농산물 거래실적	2.0	0.4	1.2
○ 개설자 자체평가 결과	2.0	1.0	1.5
○ 행정처분(업무정지, 과징금 등)	3.0	3.0	2.4
[물량 집·분산노력 부문]	36.0	18.1	23.0
○ 임직원 1인당 거래금액	3.0	1.0	2.0
○ 거래목표(3개년 평균) 달성율	5.0	2.0	3.4
○ 산지선도금 지급실적	3.0	2.0	2.0
○ 중도매인에 대한 지원실적	5.0	2.0	3.5
○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	7.0	4.0	5.0
○ 출하자 수취가격 증가율	3.0	3.0	2.0
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	5.0	4.1	3.8
○ 출하자·중도매인을 위한 업무개선사례	5.0	0.0	1.3
[경영관리 노력 부문]	24.0	14.9	18.0
○ 중앙평가결과 부진사항 개선	5.0	3.0	3.6
○ 유통교육 참여율(임직원 대비)	2.0	2.0	1.5
○ 교육훈련 투자비(매출액 대비)	2.0	1.2	1.6
○ 부채비율(총부채/자기자본)	3.0	2.5	2.3
○ 매출액 대비 경상이익율	2.0	1.2	1.5
○ 유동비율(유동자산/유동부채)	2.0	1.2	1.5
○ 채권관리 건전성(총거래금액/외상미수금)	2.0	0.8	1.4
○ 부가가치율(부가가치/매출액)	2.0	1.2	1.4
○ 노동생산성(1인당 부가가치)	2.0	0.8	1.4
○ 재무부실 여부	2.0	1.0	1.8
※ 가점(우수사례 등)	-	0.0	0.1

3. 평가결과

□ 평가부문별

중점정책 수행노력

경락정보 전송은 98.4%(전국평균 87.8%), 전자경매율은 물량기준 92.5%(전자경매 6,632톤 / 상장거래 7,168톤)로 전국평균치인 74.5% 보다 비교적 높은 편으로 도매시장 농산물 거래의 공정·투명성 확보노력은 양호하나,

표준하역비 부담실적 1.1%(전국평균 43.4%), 표준하역비 부담품목 확대노력 17.1%(전국평균 44.3%), 완전규격(Pallet) 출하품 반입율 0.0%(전국평균 1.2%), 친환경농산물 거래실적 0.0%(전국평균 2.5%)로 저조한 수준으로 표준하역비 법인부담 및 부담품목 확대 등 시장내 하역업무 개선을 위한 실질적 추진, 산지출하조직과의 지속적인 홍보를 통하여 물류체계 개선과 소비자 욕구에 부응하는 도매시장의 고품질 농산물 거래활성화노력 필요

물량 집·분산노력

출하자 수취가격 증가율 113.0%(전국평균 104.5%), 출하자·소비자에 대한 고객만족도 82.9점(전국평균 75.4점)으로 농산물 경락가격 지지를 통한 도매시장 운영활성화 및 시장환경 개선, 경락정보 제공매체 다양화 등 고객 지향적인 도매시장 운영개선노력은 양호하나,

임직원 1인당 거래금액 1,051백만원(전국평균 3,127백만원), 출하자에 대한 서비스 제공실적 6.6%(전국평균 8.6%), 거래목표(3개년 평균) 달성을 99.9%(전국평균 109.7%), 산지선도금지급율 0.9%(전국평균 1.5%), 중도매인 서비스지원을 7.8%(전국평균 14.3%)로 임직원의 유기적인 산지 및 소비자 분산활동 강화, 물량유치 활동과 연계한 산지 수집기반 강화노력, 도매시장 농산물 거래활성화, 출하처의 안정된 거래선 확보, 중도매인에 대한 대량거래처 알선 및 우수중도매인 판매장려금 우대노력 필요

경영관리 노력

부채비율 76.1%(전국평균 83.5%), 유통교육 참여율 53.3%(전국평균 36.7%), 부가가치율 45.5%(전국평균 45.0%)로 자기자본 확충을 통한 재무건전성 확보 및 거래활성화를 통한 생산적인 부가가치 창출노력은 양호하나,

유동비율 198.0%(전국평균 242.5%), 교육훈련 투자비(매출액 대비) 0.0%(전국평균 0.2%), 경상이익율 2.8%(전국평균 8.6%), 채권관리 건전성 10.6%(전국평균 21.7%), 노동생산성 30백만원(전국평균 67백만원)으로 법인의 단기차입금 지급능력, 경영진의 전문인재 투자육성, 영업외수지를 고려한 합리적 경영노력, 미수채권에 대한 합리적인 관리, 합리적 경영을 통한 노동생산성 강화노력 필요

17-2

준전연합(공)

보통
(71위)

1. 일반현황

대표자	최우종	연락처	033) 243-6100
주최급품	사과, 배, 수박, 감귤	거래규모	6천톤 / 76억원

2. 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	득점	전국평균
총득점	100.0	58.3	66.4
[중점정책 수행노력 부문]	40.0	23.2	26.2
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	4.0	3.9
○ 경락정보 제공실적	4.0	4.0	3.7
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.0	3.8
○ 표준하역비 부담품목 확대 노력	5.0	1.0	2.5
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	4.0	0.0	1.0
○ 등급표시검사제 추진실적	3.0	2.3	2.6
○ 출하자등록제 추진실적	3.0	2.3	2.5
○ 친환경 농산물에 대한 우대노력	2.0	0.8	1.1
○ 친환경 농산물 거래실적	2.0	0.8	1.2
○ 개설자 자체평가 결과	2.0	2.0	1.5
○ 행정처분(업무정지, 과징금 등)	3.0	3.0	2.4
[물량 집·분산노력 부문]	36.0	20.1	23.0
○ 임직원 1인당 거래금액	3.0	1.0	2.0
○ 거래목표(3개년 평균) 달성율	5.0	3.0	3.4
○ 산지선도금 지급실적	3.0	3.0	2.0
○ 중도매인에 대한 지원실적	5.0	2.0	3.5
○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	7.0	5.0	5.0
○ 출하자 수취가격 증가율	3.0	2.5	2.0
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	5.0	3.6	3.8
○ 출하자·중도매인을 위한 업무개선사례	5.0	0.0	1.3
[경영관리 노력 부문]	24.0	15.0	17.1
○ 중앙평가결과 부진사항 개선	5.0	5.0	3.6
○ 유통교육 참여율(임직원 대비)	2.0	2.0	1.5
○ 교육훈련 투자비(매출액 대비)	2.0	2.0	1.6
○ 매출액 대비 경상이익율	3.0	2.0	2.4
○ 종업원 1인당 매출액	3.0	1.0	2.0
○ 매출액 대비 인건비율(인건비/매출액)	3.0	1.0	2.0
○ 매출액 증가율(당기매출액/전기매출액)	3.0	1.0	2.0
○ 채권관리 건전성(판매미수금 대비)	3.0	1.0	2.0
※ 가점(우수사례 등)	-	0.0	0.1

3. 평가결과

□ 평가부문별

중점정책 수행노력

경락정보 전송은 96.8(전국평균 87.8%), 표준하역비 부담품목 확대노력 100%(전국평균 44.3%), 전자경매율은 물량기준 81.2%(전자경매 5,272톤 / 상장거래 6,492톤)로 전국평균치인 74.5% 보다 높은 편으로 도매시장 농산물 거래의 공정·투명성 확보노력은 양호하나,

표준하역비 부담실적 16.7%(전국평균 43.4%), 완전규격(Pallet) 출하품 반입율 0.0%(전국평균 1.2%), 친환경농산물 거래실적 0.4%(전국평균 2.5%)로 비교적 저조한 수준으로 표준하역비 법인부담 확대 등 시장내 하역업무 개선을 위한 실질적 추진, 산지출하조직과의 지속적인 홍보를 통하여 물류체계 개선과 소비자 욕구에 부응하는 도매시장의 고품질 농산물 거래활성화노력 필요

물량 집·분산노력

산지선도금지급율 3.8%(전국평균 1.5%), 출하자 수취가격 증가율 106.4%(전국평균 104.5%)로 출하자의 안정된 거래선 확보 및 농산물 경락가격 지지를 통한 도매시장 운영활성화노력은 양호하나,

임직원 1인당 거래금액 1,078백만원(전국평균 3,127백만원), 출하자에 대한 서비스 제공실적 8.2%(전국평균 8.6%), 거래목표(3개년 평균) 달성율 101.0%(전국평균 109.7%), 중도매인 서비스지원율 8.7%(전국평균 14.3%), 출하자·소비자에 대한 고객만족도 72.8점(전국평균 75.4점)으로 임직원의 유기적인 산지 및 소비자 분산활동 강화, 물량유치활동과 연계한 산지 수집기반 강화노력, 도매시장 농산물 거래활성화, 중도매인에 대한 대량거래처 알선 및 우수중도매인 판매장려금 우대, 시장환경 개선, 경락정보 제공매체 다양화 등 고객 지향적인 도매시장 운영개선노력 필요

경영관리 노력

교육훈련 투자비(매출액 대비) 0.5%(전국평균 0.2%), 인건비율 45.8%(전국평균 26.5%)로 인력운영의 효율화 노력은 양호하나,

유통교육 참여율 28.6%(전국평균 36.7%), 채권관리 건전성 6.0%(전국평균 21.2%), 경상이익율 5.7%(전국평균 14.6%), 매출액 증가율 -8.9%(5.0%), 종업원 1인당 매출액 52백만원(전국평균 202백만원)으로 경영진의 전문인재 육성, 재무건전성 확보를 위한 미수채권 적정관리, 영업외수지를 고려한 합리적 경영과 안정적인 산지 수집·중도매인 분산 지원활동 강화노력 필요

18

강릉시 농산물도매시장(강릉농산)

보통
(64위)

1. 일반현황

위 치	강원도 강릉시 유산동 160-1	개장일	1999.11.24	중도매인수	40
대표전화	033) 646-4654	시장규모	부지 65,825㎡ / 건물 15,992㎡		
대표자	최기석	거래규모	19천톤 / 224억원		

2. 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	득점	전국평균
총득점	100.0	60.0	67.3
[중점정책 수행노력 부문]	40.0	24.5	26.2
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	5.0	3.9
○ 경락정보 제공실적	4.0	4.0	3.7
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.0	3.8
○ 표준하역비 부담품목 확대 노력	5.0	1.0	2.5
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	4.0	0.0	1.0
○ 등급표시검사제 추진실적	3.0	2.5	2.6
○ 출하자등록제 추진실적	3.0	2.5	2.5
○ 친환경 농산물에 대한 우대노력	2.0	0.8	1.1
○ 친환경 농산물 거래실적	2.0	1.2	1.2
○ 개설자 자체평가 결과	2.0	1.5	1.5
○ 행정처분(업무정지, 과징금 등)	3.0	3.0	2.4
[물량 집·분산노력 부문]	36.0	16.8	23.0
○ 임직원 1인당 거래금액	3.0	1.0	2.0
○ 거래목표(3개년 평균) 달성율	5.0	3.0	3.4
○ 산지선도금 지급실적	3.0	1.0	2.0
○ 중도매인에 대한 지원실적	5.0	2.0	3.5
○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	7.0	4.0	5.0
○ 출하자 수취가격 증가율	3.0	1.5	2.0
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	5.0	4.3	3.8
○ 출하자·중도매인을 위한 업무개선사례	5.0	0.0	1.3
[경영관리 노력 부문]	24.0	18.7	18.0
○ 중앙평가결과 부진사항 개선	5.0	2.0	3.6
○ 유통교육 참여율(임직원 대비)	2.0	2.0	1.5
○ 교육훈련 투자비(매출액 대비)	2.0	1.2	1.6
○ 부채비율(총부채/자기자본)	3.0	3.0	2.3
○ 매출액 대비 경상이익율	2.0	1.8	1.5
○ 유동비율(유동자산/유동부채)	2.0	2.0	1.5
○ 채권관리 건전성(총거래금액/외상미수금)	2.0	1.5	1.4
○ 부가가치율(부가가치/매출액)	2.0	2.0	1.4
○ 노동생산성(1인당 부가가치)	2.0	1.2	1.4
○ 재무부실 여부	2.0	2.0	1.8
※ 가점(우수사례 등)	-	0.0	0.1

3. 평가결과

□ 평가부문별

중점정책 수행노력

경락정보 전송은 98.4%(전국평균 87.8%), 전자경매율은 물량기준 93.0%(전자경매 17,425톤 / 상장거래 18,730톤)로 전국평균치인 74.5% 보다 비교적 높은 편으로 도매시장 농산물 거래의 공정·투명성 확보노력은 양호하나,

표준하역비 부담실적 1.8%(전국평균 43.4%), 표준하역비 부담품목 확대노력 24.4%(전국평균 44.3%), 완전규격(Pallet) 출하품 반입율 0.0%(전국평균 1.2%), 친환경농산물 거래실적 0.8%(전국평균 2.5%)로 저조한 수준으로 표준하역비 법인부담 및 부담품목 확대 등 시장내 하역업무 개선을 위한 실질적 추진, 산지출하조직과의 지속적인 홍보를 통하여 물류체계 개선과 소비자 욕구에 부응하는 도매시장의 고품질 농산물 거래활성화노력 필요

물량 집·분산노력

출하자·소비자에 대한 고객만족도 85.5점(전국평균 75.4점)으로 시장환경 개선, 경락정보 제공매체 다양화 등 고객 지향적인 도매시장 운영개선노력은 양호하나,

임직원 1인당 거래금액 1,544백만원(전국평균 3,127백만원), 출하자에 대한 서비스 제공실적 6.0%(전국평균 8.6%), 거래목표(3개년 평균) 달성율 100.2%(전국평균 109.7%), 산지선도금지급율 0.3%(전국평균 1.5%), 중도매인 서비스지원율 8.2%(전국평균 14.3%), 출하자 수취가격 증가율 102.8%(전국평균 104.5%)로 임직원의 유기적인 산지 및 소비자 분산활동 강화, 농산물 경락가격 지지를 통한 도매시장 운영활성화, 물량유치 활동과 연계한 산지 수집기반 강화노력, 도매시장 농산물 거래활성화, 출하처의 안정된 거래선 확보, 중도매인에 대한 대량거래처 알선 및 우수중도매인 판매장려금 우대노력 필요

경영관리 노력

부채비율 23.3%(전국평균 83.5%), 유동비율 1,106.2%(전국평균 242.5%), 유통교육 참여율 48.3%(전국평균 36.7%), 경상이익율 13.2%(전국평균 8.6%), 채권관리 건전성 22.2%(전국평균 21.7%), 부가가치율 56.2%(전국평균 45.0%)로 자기자본 확충을 통한 재무건전성 확보, 법인의 단기차입금 지급능력, 영업외수지를 고려한 합리적 경영노력, 미수채권에 대한 합리적인 관리, 거래활성화를 통한 생산적인 부가가치 창출노력은 양호하나,

교육훈련 투자비(매출액 대비) 0.0%(전국평균 0.2%), 노동생산성 51백만원(전국평균 67백만원)으로 경영진의 전문인재 투자육성 및 합리적 경영을 통한 노동생산성 강화노력 필요

19

원주시 농산물도매시장 관리사무소

양도
(10위)

1. 일반현황

위 치	강원도 원주시 단계동 592		개장일	2001.4.4	중도매인수	62
대표전화	033) 741-2581	시장규모	부지 44,880m ² / 건물 13,995m ²			
농산법인	2개소 (법인 1 공판장 1)	거래규모	30천톤 / 384억원			

2. 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	득점	전국평균
최종득점	100.0	70.4	66.9
I. 중점정책 수행노력 부문	41.0	33.9	27.2
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	5.0	4.0
○ 판매원표 정정 검색시스템 운영	3.0	3.0	2.0
○ 경락정보 제공실적	4.0	4.0	3.8
○ 표준하역비 부담실적	7.0	5.0	3.8
○ 표준하역비 부담품목 확대	5.0	6.0	2.8
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	5.0	3.0	2.1
○ 등급표시검사제 추진실적	2.0	1.3	1.6
○ 출하자등록제 추진실적	2.0	2.0	1.5
○ 안전성검사 추진실적	4.0	3.0	3.2
○ 친환경농산물 거래촉진 및 관리노력	2.0	0.8	1.2
○ 친환경농산물 거래실적	2.0	0.8	1.2
II. 법인·중도매인 육성지도 노력 부문	20.0	11.5	13.4
○ 법인 자체평가 실시	3.0	1.5	1.8
○ 법인의 재무건전성 지도실적	7.0	5.0	5.4
○ 중도매인 평가실시 및 조치실적	5.0	3.0	3.3
○ 중도매인 1인당 거래규모	5.0	2.0	2.9
III. 시장관리 운영 효율화 부문	39.0	25.0	25.9
○ 상장, 비상장, 시장도매인제 등 관리	6.0	4.0	4.0
○ 특색있는 도매시장 육성과제 실천	2.0	0.8	1.3
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	10.0	6.7	6.7
○ 시설관리 및 환경개선 노력	3.0	2.0	2.1
○ 중앙평가결과 도매법인에 대한 조치	5.0	3.0	3.2
○ 중앙평가결과 개설자 부진사항 개선	5.0	2.0	2.8
○ 최근 3개년평균 대비 증가율	4.0	3.5	3.2
○ 처리능력 대비 거래달성율	4.0	3.0	2.6
※ 가점(우수사례 등)	-	0.0	0.4

3. 평가결과

가. 총 평

운영실적 평가결과 도매시장 중점 수행노력 및 시장관리 운영 효율화 부문은 전국도매시장 중 비교적 양호한 수준이나, 법인·중도매인 육성지도 노력 부문 재무건전성 지도실적 등 법인의 수익성, 안전성, 성장성 개설자의 재무건전성 지도·관리 노력이 필요하며 전반적인 도매시장 운영결과는 평가대상 31개 개설자중 종합득점 70.4점(10위) “양호”

▣ 성 과

- 중도매인 거래규모 전년대비 105.6% 증가하여 개설자의 영업활동 지원을 통한 중도매인 규모화 육성
 - 중도매인 평균거래실적(1인당) : ('05) 587백만원 → ('06) 619백만원 (5.6%p ↑)
- 전자경매실적 제고노력으로 도매시장내 거래의 공정·투명성 확보
 - 전자경매율 : ('06평균) 74.5% → ('06실적) 92.8%(18.3%p ↑)
- 완전규격(Pallet) 출하품 반입실적 제고노력으로 산지출하조직과 연계한 물류체계 개선
 - 완전규격출하품 반입율 : ('06평균) 1.2% → ('06실적) 1.4%(0.2%p ↑)

▣ 문제점

- ▷ 표준하역비 부담, 친환경농산물 거래, 재무건전성 지도실적 저조함
 - 표준하역비 부담실적 : ('06평균) 43.4% → ('06실적) 35.9%(7.5%p ↓)
 - 친환경농산물 거래실적 : ('06평균) 2.5% → ('06실적) 0.7%(1.8%p ↓)
 - 재무건전성 지도실적 : ('06평균) 11.0% → ('06실적) 10.0%(1.0%p ↓)

▣ 향후과제 및 권고사항

- ▷ 도매시장 주체간 합의 도출로 하역업무 개선을 위한 실질적 추진노력 요구
- ▷ 소비자 욕구에 부응하는 도매시장의 고품질 농산물 거래활성화 노력 요구
- ▷ 법인의 수익성, 안전성, 성장성 등 개설자의 재무건전성 지도·관리노력 요구

나. 평가부문별

중점정책 수행노력

경락정보 전송은 98.9%(전국평균 87.8%), 표준하역비 부담품목 확대노력 91.3%(전국평균 51.9%), 완전규격(Pallet) 출하품 반입율 1.4%(전국평균 1.2%), 전자경매율은 물량기준 92.8%(전자경매 27,405톤 / 상장거래 29,547톤)로 전국평균치인 74.5% 보다 비교적 높은 편으로 산지출하조직과의 지속적인 홍보를 통하여 물류체계 개선과 도매시장 농산물 거래의 공정·투명성 확보노력은 양호하나,

표준하역비 부담실적 35.9%(전국평균 43.4%), 친환경농산물 거래실적 0.7%(전국평균 2.5%)로 저조한 수준으로 도매시장 주체간 합의를 통한 표준하역비 법인 부담 확대 등 시장내 하역업무 개선을 위한 실질적 추진, 소비자 욕구에 부응하는 도매시장의 고품질 농산물 거래활성화노력 필요

법인·중도매인 육성지도 노력

법인·중도매인 육성지도노력 지표중 중도매인 1인당 거래규모 105.6%(전국평균 105.7%), 법인의 재무건전성 지도실적은 법인의 수익성, 안전성, 성장성 등 재무제표 합계(가중치 15.0%)가 10.0%로 전국평균 11.0%에 비해 저조하여 중도매인의 영업활동 지원을 통한 중도매인의 거래 규모화 육성지원 및 법인에 대한 개설자의 재무건전성 지도·관리노력 필요

시장관리 운영 효율화

시장관리 운영 효율화 지표중 최근 3개년 평균 대비 거래목표 증가율 112.1%(전국평균 106.2%)로 유통주체와의 협력을 통한 거래활성화노력은 양호하나,

처리능력 대비 거래달성율 45.5%(전국평균 59.0%), 출하자·소비자에 대한 고객만족도 조사 득점은 66.6점으로 개설자 평균 66.6점 보다 저조하여 도매시장 운영활성화를 위한 거래실적 향상, 신속한 거래정보 제공 및 대금결제, 시장환경 개선, 직원 친절교육 등 시장이용자 중심의 행정서비스 개선노력 필요

19-1

합동정과 (주)

우 수
(6위)

1. 일반현황

대표자	서 옥 수	대표전화	033) 742-2325
주최급품	감귤, 사과, 수박, 딸기	거래규모	16천톤 / 192억원

2. 종합 득점현황

부문별 평가항목	가중치	득점	전국평균
총득점	100.0	76.4	67.3
[중점정책 수행노력 부문]	40.0	34.7	26.2
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	5.0	3.9
○ 경락정보 제공실적	4.0	4.0	3.7
○ 표준하역비 부담실적	7.0	5.0	3.8
○ 표준하역비 부담품목 확대 노력	5.0	5.0	2.5
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	4.0	3.0	1.0
○ 등급표시검사제 추진실적	3.0	2.3	2.6
○ 출하자등록제 추진실적	3.0	3.0	2.5
○ 친환경 농산물에 대한 우대노력	2.0	1.2	1.1
○ 친환경 농산물 거래실적	2.0	1.2	1.2
○ 개설자 자체평가 결과	2.0	2.0	1.5
○ 행정처분(업무정지, 과징금 등)	3.0	3.0	2.4
[물량 집·분산노력 부문]	36.0	23.4	23.0
○ 임직원 1인당 거래금액	3.0	1.5	2.0
○ 거래목표(3개년 평균) 달성율	5.0	4.0	3.4
○ 산지선도금 지급실적	3.0	1.5	2.0
○ 중도매인에 대한 지원실적	5.0	3.5	3.5
○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	7.0	7.0	5.0
○ 출하자 수취가격 증가율	3.0	2.5	2.0
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	5.0	3.4	3.8
○ 출하자·중도매인을 위한 업무개선사례	5.0	0.0	1.3
[경영관리 노력 부문]	24.0	17.8	18.0
○ 중앙평가결과 부진사항 개선	5.0	4.0	3.6
○ 유통교육 참여율(임직원 대비)	2.0	1.2	1.5
○ 교육훈련 투자비(매출액 대비)	2.0	1.2	1.6
○ 부채비율(총부채/자기자본)	3.0	2.5	2.3
○ 매출액 대비 경상이익율	2.0	1.2	1.5
○ 유동비율(유동자산/유동부채)	2.0	1.5	1.5
○ 채권관리 건전성(총거래금액/외상미수금)	2.0	1.2	1.4
○ 부가가치율(부가가치/매출액)	2.0	1.5	1.4
○ 노동생산성(1인당 부가가치)	2.0	1.5	1.4
○ 재무부실 여부	2.0	2.0	1.8
※ 가점(우수사례 등)	-	0.5	0.1

3. 평가결과

□ 평가부문별

중점정책 수행노력

경락정보 전송은 97.8%(전국평균 87.8%), 표준하역비 부담품목 확대노력 82.2%(전국평균 44.3%), 완전규격(Pallet) 출하품 반입율 2.2%(전국평균 1.2%), 전자경매율은 물량기준 94.1%(전자경매 14,722톤 / 상장거래 15,646톤)로 전국평균치인 74.5% 보다 비교적 높은 편으로 산지출하조직과의 지속적인 홍보를 통하여 물류체계 개선과 도매시장 농산물 거래의 공정·투명성 확보노력은 양호하나,

표준하역비 부담실적 37.5%(전국평균 43.4%), 친환경농산물 거래실적 1.4%(전국평균 2.5%)로 표준하역비 법인부담 확대 등 시장내 하역업무 개선을 위한 실질적 추진, 소비자 욕구에 부응하는 도매시장의 고품질 농산물 거래활성화노력 필요

물량 집·분산노력

출하자에 대한 서비스 제공실적 12.2%(전국평균 8.6%), 거래목표(3개년 평균) 달성을 111.5%(전국평균 109.7%), 중도매인 서비스지원을 14.7%(전국평균 14.3%), 출하자 수취가격 증가율 106.9%(전국평균 104.5%)로 물량유치 활동과 연계한 산지 수집기반 강화노력, 도매시장 농산물 거래활성화, 농산물 경락가격 지지를 통한 도매시장 운영활성화 및 중도매인에 대한 대량거래처 알선 및 우수중도매인 판매장려금 우대노력은 양호하나,

임직원 1인당 거래금액 2.135백만원(전국평균 3,127백만원), 산지선도금지급율 0.7%(전국평균 1.5%), 출하자·소비자에 대한 고객만족도 68.1점(전국평균 75.4점)으로 임직원의 유기적인 산지 및 소비자 분산활동 강화, 출하처의 안정된 거래선 확보 및 시장환경 개선, 경락정보 제공매체 다양화 등 고객 지향적인 도매시장 운영개선노력 필요

경영관리 노력

부채비율 66.8%(전국평균 83.5%), 유동비율 237.5%(전국평균 242.5%), 부가가치율 46.3%(전국평균 45.0%)로 자기자본 확충을 통한 재무건전성 확보, 법인의 단기차입금지급능력 및 거래활성화를 통한 생산적인 부가가치 창출노력은 양호하나,

유통교육 참여율 11.1%(전국평균 36.7%), 교육훈련 투자비(매출액 대비) 0.0%(전국평균 0.2%), 경상이익율 3.5%(전국평균 8.6%), 채권관리 건전성 16.0%(전국평균 21.7%), 노동생산성 64백만원(전국평균 67백만원)으로 경영진의 전문인재 투자육성, 영업외수지를 고려한 합리적 경영노력, 미수채권에 대한 합리적인 관리, 합리적 경영을 통한 노동생산성 강화노력 필요

19-2

인주연합(공)

양호
(43위)

1. 일반현황

대표자	이수원	연락처	033) 746-5757
주취급품	감귤, 사과, 수박, 딸기	거래규모	14천톤 / 192억원

2. 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	득점	전국평균
총득점	100.0	66.6	66.4
[중점정책 수행노력 부문]	40.0	28.1	26.2
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	5.0	3.9
○ 경락정보 제공실적	4.0	4.0	3.7
○ 표준하역비 부담실적	7.0	5.0	3.8
○ 표준하역비 부담품목 확대 노력	5.0	3.0	2.5
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	4.0	1.0	1.0
○ 등급표시검사제 추진실적	3.0	2.3	2.6
○ 출하자등록제 추진실적	3.0	3.0	2.5
○ 친환경 농산물에 대한 우대노력	2.0	0.4	1.1
○ 친환경 농산물 거래실적	2.0	0.4	1.2
○ 개설자 자체평가 결과	2.0	1.0	1.5
○ 행정처분(업무정지, 과징금 등)	3.0	3.0	2.4
[물량 집·분산노력 부문]	36.0	24.6	23.0
○ 임직원 1인당 거래금액	3.0	1.0	2.0
○ 거래목표(3개년 평균) 달성율	5.0	4.0	3.4
○ 산지선도금 지급실적	3.0	2.5	2.0
○ 중도매인에 대한 지원실적	5.0	3.5	3.5
○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	7.0	7.0	5.0
○ 출하자 수취가격 증가율	3.0	3.0	2.0
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	5.0	3.6	3.8
○ 출하자·중도매인을 위한 업무개선사례	5.0	0.0	1.3
[경영관리 노력 부문]	24.0	13.9	17.1
○ 중앙평가결과 부진사항 개선	5.0	3.0	3.6
○ 유통교육 참여율(임직원 대비)	2.0	1.2	1.5
○ 교육훈련 투자비(매출액 대비)	2.0	1.2	1.6
○ 매출액 대비 경상이익율	3.0	1.5	2.4
○ 종업원 1인당 매출액	3.0	1.0	2.0
○ 매출액 대비 인건비율(인건비/매출액)	3.0	1.0	2.0
○ 매출액 증가율(당기매출액/전기매출액)	3.0	2.0	2.0
○ 채권관리 건전성(판매미수금 대비)	3.0	3.0	2.0
※ 가점(우수사례 등)	-	0.0	0.1

3. 평가결과

□ 평가부문별

중점정책 수행노력

경락정보 전송은 100%(전국평균 87.8%), 표준하역비 부담품목 확대노력 65.2%(전국평균 44.3%), 전자경매율은 물량기준 91.2%(전자경매 12,683톤 / 상장거래 13,901톤)로 전국평균치인 74.5% 보다 비교적 높은 편으로 도매시장 농산물 거래의 공정·투명성 확보노력은 양호하나,

표준하역비 부담실적 34.5%(전국평균 43.4%), 친환경농산물 거래실적 0.0%(전국평균 2.5%), 완전규격(Pallet) 출하품 반입율 0.7%(전국평균 1.2%)로 표준하역비 법인부담 확대 등 시장내 하역업무 개선을 위한 실질적 추진, 산지출하조직과의 지속적인 홍보를 통하여 물류체계 개선과 소비자 욕구에 부응하는 도매시장의 고품질 농산물 거래활성화노력 필요

물량 집·분산노력

출하자에 대한 서비스 제공실적 28.2%(전국평균 8.6%), 거래목표(3개년 평균) 달성을 112.8%(전국평균 109.7%), 중도매인 서비스지원을 14.7%(전국평균 14.3%), 산지선도급 지급율 1.6%(전국평균 1.5%), 출하자 수취가격 증가율 107.8%(전국평균 104.5%)로 물량유치 활동과 연계한 산지 수집기반 강화노력, 도매시장 농산물 거래활성화, 중도매인에 대한 대량거래처 알선 및 우수중도매인 판매장려금 우대, 출하처의 안정된 거래선 확보, 농산물 경락가격 지지를 통한 도매시장 운영활성화노력은 양호하나,

임직원 1인당 거래금액 1,420백만원(전국평균 3,127백만원), 출하자·소비자에 대한 고객만족도 71.1점(전국평균 75.4점)으로 임직원의 유기적인 산지 및 소비지 분산활동 강화 및 시장환경 개선, 경락정보 제공매체 다양화 등 고객 지향적인 도매시장 운영개선노력 필요

경영관리 노력

채권관리 건전성 27.7%(전국평균 21.2%), 인건비율 40.5%(전국평균 26.5%), 매출액 증가율 6.5%(5.0%)로 재무건전성 확보를 위한 미수채권 적정관리, 인력운영의 효율화 노력 및 안정적인 산지 수집·중도매인 분산 지원활동 강화노력은 양호하나,

유통교육 참여율 14.8%(전국평균 36.7%), 교육훈련 투자비(매출액 대비) 0.0%(전국평균 0.2%), 경상이익율 4.9%(전국평균 14.6%), 종업원 1인당 매출액 92백만원(전국평균 202백만원)으로 경영진의 전문인재 육성, 영업외수지를 고려한 합리적 경영노력 필요

20

청주시 농산물도매시장 관리사무소

양호
(15위)

1. 일반현황

위 치	충북도 청주시 흥덕구 봉명동 2210		개장일	1988.11.10	중도매인수	120
대표전화	043) 266-4112	시장규모	부지 44,088m ² / 건물 20,302m ²			
농산법인	2개소 (법인 1 공판장 1)	거래규모	79천톤 / 867억원			

2. 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	득점	전국평균
최종득점	100.0	66.8	66.9
I. 중점정책 수행노력 부문	41.0	24.7	27.2
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	4.0	4.0
○ 판매원표 정정 검색시스템 운영	3.0	1.0	2.0
○ 경락정보 제공실적	4.0	4.0	3.8
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.0	3.8
○ 표준하역비 부담품목 확대	5.0	2.0	2.8
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	5.0	2.0	2.1
○ 등급표시검사제 추진실적	2.0	1.8	1.6
○ 출하자등록제 추진실적	2.0	1.8	1.5
○ 안전성검사 추진실적	4.0	3.5	3.2
○ 친환경농산물 거래촉진 및 관리노력	2.0	0.8	1.2
○ 친환경농산물 거래실적	2.0	0.8	1.2
II. 법인·중도매인 육성지도 노력 부문	20.0	12.5	13.4
○ 법인 자체평가 실시	3.0	1.5	1.8
○ 법인의 재무건전성 지도실적	7.0	6.0	5.4
○ 중도매인 평가실시 및 조치실적	5.0	3.0	3.3
○ 중도매인 1인당 거래규모	5.0	2.0	2.9
III. 시장관리 운영 효율화 부문	39.0	29.6	25.9
○ 상장, 비상장, 시장도매인제 등 관리	6.0	4.0	4.0
○ 특색있는 도매시장 육성과제 실천	2.0	1.6	1.3
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	10.0	6.0	6.7
○ 시설관리 및 환경개선 노력	3.0	2.5	2.1
○ 중앙평가결과 도매법인에 대한 조치	5.0	4.0	3.2
○ 중앙평가결과 개설자 부진사항 개선	5.0	4.0	2.8
○ 최근 3개년평균 대비 증가율	4.0	3.5	3.2
○ 처리능력 대비 거래달성율	4.0	4.0	2.6
※ 가점(우수사례 등)	-	0.0	0.4

3. 평가결과

가. 총 평

운영실적 평가결과 법인·중도매인 육성지도 노력 및 시장관리 운영 효율화 부문은 전국도매시장 중 비교적 양호한 수준이나, 중점정책 수행노력 부문 친환경농산물 거래실적 등 소비자 욕구에 부응하는 고품질농산물 거래활성화 노력이 필요하며 전반적인 도매시장 운영결과는 평가대상 31개 개설자중 종합득점 66.8점(15위) “양호”

▣ 성 과

- 중도매인 거래규모 전년대비 103.5% 증가하여 개설자의 영업활동 지원을 통한 중도매인 규모화 육성
 - 중도매인 평균거래실적(1인당) : ('05) 783백만원 → ('06) 810백만원 (3.5%p ↑)
- 전자경매실적 제고노력으로 도매시장내 거래의 공정·투명성 확보
 - 전자경매율 : ('06평균) 74.5% → ('06실적) 75.8%(1.3%p ↑)
- 도매시장 처리능력 대비 거래실적 제고노력으로 도매시장 운영활성화를 위한 거래실적 향상
 - 처리능력 대비 거래달성율 : ('06평균) 59.0% → ('06실적) 104.4%(45.4%p ↑)

▣ 문제점

- ▷ 표준하역비 부담, 친환경농산물 거래, 고객만족도 조사득점 저조함
 - 표준하역비 부담실적 : ('06평균) 43.4% → ('06실적) 1.7%(41.7%p ↓)
 - 친환경농산물 거래실적 : ('06평균) 2.5% → ('06실적) 0.9%(1.6%p ↓)
 - 고객만족도 조사 득점 : ('06평균) 66.6점 → ('06실적) 59.5점(7.1점 ↓)

▣ 향후과제 및 권고사항

- ▷ 도매시장 주체간 합의 도출로 하역업무 개선을 위한 실질적 추진노력 요구
- ▷ 소비자 욕구에 부응하는 도매시장의 고품질 농산물 거래활성화 노력 요구
- ▷ 신속한 거래정보 제공 및 대금결제, 시장환경개선, 직원친절교육 등 시장 이용자 중심의 행정서비스 개선노력 요구

나. 평가부문별

중점정책 수행노력

경락정보 전송은 97.3%(전국평균 87.8%), 전자경매율은 물량기준 75.8%(전자경매 60,155톤 / 상장거래 79,314톤)로 전국평균치인 74.5% 보다 비교적 높은 편으로 도매시장 농산물 거래의 공정·투명성 확보노력은 양호하나,

표준하역비 부담실적 1.7%(전국평균 43.4%), 표준하역비 부담품목 확대노력 32.7%(전국평균 51.9%), 완전규격(Pallet)출하품 반입율 0.0%(전국평균 1.2%), 친환경농산물 거래실적 0.9%(전국평균 2.5%)로 도매시장 주체간 합의를 통한 표준하역비 법인부담 확대 등 시장내 하역업무 개선을 위한 실질적 추진, 산지출하조직과의 지속적인 홍보를 통하여 물류체계 개선과 소비자 욕구에 부응하는 도매시장의 고품질 농산물 거래활성화노력 필요

법인·중도매인 육성지도 노력

법인의 재무건전성 지도실적은 법인의 수익성, 안전성, 성장성 등 재무제표 합계(가중치 15.0%)가 11.9%로 전국평균 11.0%에 비해 높은 편으로 법인에 대한 개설자의 재무건전성 지도·관리노력은 양호하나,

중도매인 1인당 거래규모 103.5%(전국평균 105.7%)로 중도매인의 영업활동 지원을 통한 중도매인의 거래 규모화 육성지원 노력 필요

시장관리 운영 효율화

시장관리 운영 효율화 지표중 최근 3개년 평균 대비 거래목표 증가율 112.3%(전국평균 106.2%), 처리능력 대비 거래달성율 104.4%(전국평균 59.0%)로 유통주체와의 협력을 통한 거래활성화 및 도매시장 운영활성화를 위한 거래실적 향상 노력은 양호하나,

출하자·소비자에 대한 고객만족도 조사 득점은 59.5점으로 개설자 평균 66.6점 보다 낮은 수준으로 신속한 거래정보 제공 및 대금결제, 시장환경개선, 직원 친절교육 등 시장이용자 중심의 행정서비스 개선노력 필요

20-1

형주정과 (주)

양호
(51위)

1. 일반현황

대표자	양승인	대표전화	043) 266-5813
주최급품	감귤, 대파, 사과, 수박	거래규모	43천톤 / 461억원

2. 종합 득점현황

부문별 평가항목	가중치	득점	전국평균
총득점	100.0	63.9	67.3
[중점정책 수행노력 부문]	40.0	22.2	26.2
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	3.0	3.9
○ 경락정보 제공실적	4.0	4.0	3.7
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.0	3.8
○ 표준하역비 부담품목 확대 노력	5.0	1.0	2.5
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	4.0	0.0	1.0
○ 등급표시검사제 추진실적	3.0	2.8	2.6
○ 출하자등록제 추진실적	3.0	2.8	2.5
○ 친환경 농산물에 대한 우대노력	2.0	0.8	1.1
○ 친환경 농산물 거래실적	2.0	0.8	1.2
○ 개설자 자체평가 결과	2.0	1.0	1.5
○ 행정처분(업무정지, 과징금 등)	3.0	3.0	2.4
[물량 집·분산노력 부문]	36.0	24.8	23.0
○ 임직원 1인당 거래금액	3.0	1.5	2.0
○ 거래목표(3개년 평균) 달성율	5.0	4.0	3.4
○ 산지선도금 지급실적	3.0	2.0	2.0
○ 중도매인에 대한 지원실적	5.0	5.0	3.5
○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	7.0	5.0	5.0
○ 출하자 수취가격 증가율	3.0	2.0	2.0
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	5.0	3.3	3.8
○ 출하자·중도매인을 위한 업무개선사례	5.0	2.0	1.3
[경영관리 노력 부문]	24.0	16.9	18.0
○ 중앙평가결과 부진사항 개선	5.0	3.0	3.6
○ 유통교육 참여율(임직원 대비)	2.0	0.4	1.5
○ 교육훈련 투자비(매출액 대비)	2.0	1.8	1.6
○ 부채비율(총부채/자기자본)	3.0	2.5	2.3
○ 매출액 대비 경상이익율	2.0	1.5	1.5
○ 유동비율(유동자산/유동부채)	2.0	1.5	1.5
○ 채권관리 건전성(총거래금액/외상미수금)	2.0	1.5	1.4
○ 부가가치율(부가가치/매출액)	2.0	1.5	1.4
○ 노동생산성(1인당 부가가치)	2.0	1.2	1.4
○ 재무부실 여부	2.0	2.0	1.8
※ 가점(우수사례 등)	-	0.0	0.1

3. 평가결과

□ 평가부문별

중점정책 수행노력

경락정보 전송은 97.8%(전국평균 87.8%)로 비교적 운영실적은 양호하나,

표준하역비 부담실적 1.7%(전국평균 43.4%), 표준하역비 부담품목 확대노력 17.0%(전국평균 44.3%), 완전규격(Pallet) 출하품 반입율 0.0%(전국평균 1.2%), 친환경농산물 거래실적 0.6%(전국평균 2.5%), 전자경매율은 물량기준 68.3%(전자경매 29,526톤 / 상장거래 43,223톤)로 전국평균치인 74.5% 보다 저조한 수준으로 표준하역비 법인부담 및 부담품목 확대 등 시장내 하역업무 개선을 위한 실질적 추진, 산지출하조직과의 지속적인 홍보를 통하여 물류체계 개선 및 소비자 욕구에 부응하는 도매시장의 고품질 농산물 거래활성화와 도매시장 농산물 거래의 공정·투명성 확보노력 필요

물량 집·분산노력

거래목표(3개년 평균) 달성을 110.0%(전국평균 109.7%), 중도매인 서비스지원을 24.4%(전국평균 14.3%)로 도매시장 농산물 거래활성화, 중도매인에 대한 대량거래처 알선 및 우수중도매인 판매장려금 우대노력은 양호하나,

임직원 1인당 거래금액 1,845백만원(전국평균 3,127백만원), 출하자에 대한 서비스 제공실적 8.3%(전국평균 8.6%), 산지선도금지급율 0.9%(전국평균 1.5%), 출하자 수취가격 증가율 104.0%(전국평균 104.5%), 출하자·소비자에 대한 고객만족도 66.1점(전국평균 75.4점)으로 임직원의 유기적인 산지 및 소비자 분산활동 강화, 물량유치 활동과 연계한 산지 수집기반 강화노력, 출하처의 안정된 거래선 확보, 농산물 경락가격 지지를 통한 도매시장 운영활성화 및 시장환경 개선, 경락정보 제공매체 다양화 등 고객 지향적인 도매시장 운영개선노력 필요

경영관리 노력

유동비율 263.5%(전국평균 242.5%), 부가가치율 47.9%(전국평균 45.0%)로 법인의 단기차입금 지급능력 및 거래활성화를 통한 생산적인 부가가치 창출노력은 양호하나,

부채비율 89.6%(전국평균 83.5%), 유통교육 참여율 4.0%(전국평균 36.7%), 교육훈련 투자비(매출액 대비) 0.2%(전국평균 0.2%), 경상이익율 5.4%(전국평균 8.6%), 채권관리 건전성 19.2%(전국평균 21.7%), 노동생산성 56백만원(전국평균 67백만원)으로 자기자본 확충을 통한 재무건전성 확보, 경영진의 전문인재 투자육성, 영업외수지를 고려한 합리적 경영노력, 미수채권에 대한 합리적인 관리, 합리적 경영을 통한 노동생산성 강화노력 필요

20-2

중북인협정주(공)

양호
(30위)

1. 일반현황

대표자	박철선	연락처	043) 266-3114
주취급품	감귤, 사과, 수박, 참외	거래규모	36천톤 / 406억원

2. 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	득점	전국평균
총득점	100.0	68.3	66.4
[중점정책 수행노력 부문]	40.0	26.0	26.2
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	4.0	3.9
○ 경락정보 제공실적	4.0	4.0	3.7
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.0	3.8
○ 표준하역비 부담품목 확대 노력	5.0	1.0	2.5
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	4.0	1.0	1.0
○ 등급표시검사제 추진실적	3.0	2.8	2.6
○ 출하자등록제 추진실적	3.0	2.8	2.5
○ 친환경 농산물에 대한 우대노력	2.0	1.2	1.1
○ 친환경 농산물 거래실적	2.0	1.2	1.2
○ 개설자 자체평가 결과	2.0	2.0	1.5
○ 행정처분(업무정지, 과징금 등)	3.0	3.0	2.4
[물량 집·분산노력 부문]	36.0	22.9	23.0
○ 임직원 1인당 거래금액	3.0	2.0	2.0
○ 거래목표(3개년 평균) 달성율	5.0	4.0	3.4
○ 산지선도금 지급실적	3.0	1.0	2.0
○ 중도매인에 대한 지원실적	5.0	5.0	3.5
○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	7.0	5.0	5.0
○ 출하자 수취가격 증가율	3.0	2.5	2.0
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	5.0	3.4	3.8
○ 출하자·중도매인을 위한 업무개선사례	5.0	0.0	1.3
[경영관리 노력 부문]	24.0	19.4	17.1
○ 중앙평가결과 부진사항 개선	5.0	5.0	3.6
○ 유통교육 참여율(임직원 대비)	2.0	1.2	1.5
○ 교육훈련 투자비(매출액 대비)	2.0	1.2	1.6
○ 매출액 대비 경상이익율	3.0	3.0	2.4
○ 종업원 1인당 매출액	3.0	1.5	2.0
○ 매출액 대비 인건비율(인건비/매출액)	3.0	3.0	2.0
○ 매출액 증가율(당기매출액/전기매출액)	3.0	2.0	2.0
○ 채권관리 건전성(판매미수금 대비)	3.0	2.5	2.0
※ 가점(우수사례 등)	-	0.0	0.1

3. 평가결과

□ 평가부문별

중점정책 수행노력

경락정보 전송은 96.8%(전국평균 87.8%), 표준하역비 부담품목 확대노력 65.2%(전국평균 44.3%), 전자경매율은 물량기준 84.9%(전자경매 30,629톤 / 상장거래 36,091톤)로 전국평균치인 74.5% 보다 비교적 높은 편으로 도매시장 농산물 거래의 공정·투명성 확보노력은 양호하나,

친환경농산물 거래실적 1.2%(전국평균 2.5%), 표준하역비 부담실적 25.0%(전국평균 43.4%), 완전규격(Pallet) 출하품 반입율 0.1%(전국평균 1.2%)로 저조한 수준으로 표준하역비 법인부담 확대 등 시장내 하역업무 개선을 위한 실질적 추진, 산지출하조직과의 지속적인 홍보를 통하여 물류체계 개선과 소비자 욕구에 부응하는 도매시장의 고품질 농산물 거래활성화노력 필요

물량 집·분산노력

거래목표(3개년 평균) 달성을 114.9%(전국평균 109.7%), 중도매인 서비스지원을 25.9%(전국평균 14.3%), 출하자 수취가격 증가율 107.0%(전국평균 104.5%)로 중도매인에 대한 대량거래처 알선 및 우수중도매인 판매장려금 우대, 농산물 경락가격 지지를 통한 도매시장 운영활성화 노력은 양호하나,

임직원 1인당 거래금액 2,534백만원(전국평균 3,127백만원), 출하자에 대한 서비스 제공실적 7.4%(전국평균 8.6%), 산지선도금지급율 0.1%(전국평균 1.5%), 출하자·소비자에 대한 고객만족도 68.0점(전국평균 75.4점)으로 임직원의 유기적인 산지 및 소비지 분산활동 강화, 물량유치 활동과 연계한 산지 수집기반 강화노력, 출하처의 안정된 거래선 확보 및 시장환경 개선, 경락정보 제공매체 다양화 등 고객 지향적인 도매시장 운영개선노력 필요

경영관리 노력

채권관리 건전성 24.3%(전국평균 21.2%), 경상이익율 19.7%(전국평균 14.6%), 매출액 증가율 5.7%(5.0%)로 재무건전성 확보를 위한 미수채권 적정관리, 영업외수지를 고려한 합리적 경영노력 및 안정적인 산지 수집·중도매인 분산 지원활동 강화노력은 양호하나,

인건비율 17.6%(전국평균 26.5%), 유통교육 참여율 12.5%(전국평균 36.7%), 교육훈련 투자비(매출액 대비) 0.0%(전국평균 0.2%), 종업원 1인당 매출액 163백만원(전국평균 202백만원)으로 인력운영의 효율화 및 경영진의 전문인재 육성노력 필요

21

충주시 농산물도매시장 관리사무소

보통
(30위)

1. 일반현황

위 치	충북도 충주시 목행동 426-4	개장일	1995.11.15	중도매인수	53
대표전화	043) 853-7558	시장규모	부지 45,756㎡ / 건물 14,856㎡		
농산법인	2개소 (법인 1 공판장 1)	거래규모	27천톤 / 326억원		

2. 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	득점	전국평균
최종득점	100.0	53.0	66.9
I. 중점정책 수행노력 부문	41.0	16.2	27.2
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	5.0	4.0
○ 판매원표 정정 검색시스템 운영	3.0	0.0	2.0
○ 경락정보 제공실적	4.0	4.0	3.8
○ 표준하역비 부담실적	7.0	0.0	3.8
○ 표준하역비 부담품목 확대	5.0	0.0	2.8
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	5.0	0.0	2.1
○ 등급표시검사제 추진실적	2.0	1.8	1.6
○ 출하자등록제 추진실적	2.0	1.3	1.5
○ 안전성검사 추진실적	4.0	2.5	3.2
○ 친환경농산물 거래촉진 및 관리노력	2.0	0.8	1.2
○ 친환경농산물 거래실적	2.0	0.8	1.2
II. 법인·중도매인 육성지도 노력 부문	20.0	13.5	13.4
○ 법인 자체평가 실시	3.0	1.5	1.8
○ 법인의 재무건전성 지도실적	7.0	5.0	5.4
○ 중도매인 평가실시 및 조치실적	5.0	2.0	3.3
○ 중도매인 1인당 거래규모	5.0	5.0	2.9
III. 시장관리 운영 효율화 부문	39.0	23.3	25.9
○ 상장, 비상장, 시장도매인제 등 관리	6.0	3.0	4.0
○ 특색있는 도매시장 육성과제 실천	2.0	0.8	1.3
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	10.0	5.5	6.7
○ 시설관리 및 환경개선 노력	3.0	1.5	2.1
○ 중앙평가결과 도매법인에 대한 조치	5.0	3.0	3.2
○ 중앙평가결과 개설자 부진사항 개선	5.0	2.0	2.8
○ 최근 3개년평균 대비 증가율	4.0	3.5	3.2
○ 처리능력 대비 거래달성율	4.0	4.0	2.6
※ 가점(우수사례 등)	-	0.0	0.4

3. 평가결과

가. 총 평

운영실적 평가결과 법인·중도매인 육성지도 노력 및 시장관리 운영 효율화 부문은 전국도매시장 중 비교적 양호한 수준이나, 중점정책 수행노력 부문 친환경농산물 거래실적 등 소비자 욕구에 부응하는 고품질농산물 거래활성화 노력이 필요하며 전반적인 도매시장 운영결과는 평가대상 31개 개설자중 종합득점 53.0점(30위) “보통”

■ 성 과

- 중도매인 거래규모 전년대비 111.8% 증가하여 개설자의 영업활동 지원을 통한 중도매인 규모화 육성
 - 중도매인 평균거래실적(1인당) : ('05) 626백만원 → ('06) 700백만원 (11.8%p ↑)
- 전자경매실적 제고노력으로 도매시장내 거래의 공정·투명성 확보
 - 전자경매율 : ('06평균) 74.5% → ('06실적) 90.7%(16.2%p ↑)
- 최근 3개년 거래 평균치 대비 실적 증가로 유통주체와의 협력을 통한 거래활성화 제고
 - 거래목표(3개년)대비 실적 : (목표) 282억원 → (실적) 325억원(15.2%p ↑)

■ 문제점

- ▷ 표준하역비 부담, 완전규격출하품 반입, 고객만족도 조사특점 저조함
 - 표준하역비 부담실적 : ('06평균) 43.4% → ('06실적) 0.0%(43.4%p ↓)
 - 완전규격출하품 반입율 : ('06평균) 1.2% → ('06실적) 0.0%(1.2%p ↓)
 - 고객만족도 조사 득점 : ('06평균) 66.6점 → ('06실적) 55.4점(11.2점 ↓)

■ 향후과제 및 권고사항

- ▷ 도매시장 주체간 합의 도출로 하역업무 개선을 위한 실질적 추진노력 요구
- ▷ 산지출하조직과의 지속적인 홍보를 통하여 물류체계 개선노력 요구
- ▷ 신속한 거래정보 제공 및 대금결제, 시장환경개선, 직원친절교육 등 시장 이용자 중심의 행정서비스 개선노력 요구

나. 평가부문별

중점정책 수행노력

경락정보 전송은 96.3%(전국평균 87.8%), 전자경매율은 물량기준 90.7%(전자경매 60,155톤 / 상장거래 79,314톤)로 전국평균치인 74.5% 보다 비교적 높은 편으로 도매시장 농산물 거래의 공정·투명성 확보노력은 양호하나,

표준하역비 부담실적 0.0%(전국평균 43.4%), 표준하역비 부담품목 확대노력 0.0%(전국평균 51.9%), 완전규격(Pallet)출하품 반입율 0.0%(전국평균 1.2%), 친환경농산물 거래실적 0.7%(전국평균 2.5%)로 저조한 수준으로 도매시장 주체간 합의를 통한 표준하역비 법인부담 확대 등 시장내 하역업무 개선을 위한 실질적 추진, 산지출하조직과의 지속적인 홍보를 통하여 물류체계 개선과 소비자 욕구에 부응하는 도매시장의 고품질 농산물 거래활성화노력 필요

법인·중도매인 육성지도 노력

중도매인 1인당 거래규모 111.8%(전국평균 105.7%)로 중도매인의 영업활동 지원을 통한 중도매인의 거래 규모화 육성지원 노력은 양호하나,

법인의 재무건전성 지도실적은 법인의 수익성, 안전성, 성장성 등 재무제표 합계(가중치 15.0%)가 9.3%로 전국평균 11.0%에 비해 낮은 편으로 법인에 대한 개설자의 재무건전성 지도·관리노력 필요

시장관리 운영 효율화

시장관리 운영 효율화 지표중 최근 3개년 평균 대비 거래목표 증가율 115.2%(전국평균 106.2%), 처리능력 대비 거래달성을 99.7%(전국평균 59.0%)로 유통주체와의 협력을 통한 거래활성화 및 도매시장 운영활성화를 위한 거래실적 향상 노력은 양호하나,

출하자·소비자에 대한 고객만족도 조사 득점은 55.4점으로 개설자 평균 66.6점 보다 낮은 수준으로 신속한 거래정보 제공 및 대금결제, 시장환경개선, 직원 친절교육 등 시장이용자 중심의 행정서비스 개선노력 필요

21-1 | **중주중원정과(주)**보통
(74위)

1. 일반현황

대표자	안도성	대표전화	043) 853-8149
주취급품	사과, 수박, 상추, 오이	거래규모	10천톤 / 92억원

2. 종합 득점현황

부문별 평가항목	가중치	득점	전국평균
총득점	100.0	55.6	67.3
[중점정책 수행노력 부문]	40.0	19.9	26.2
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	4.0	3.9
○ 경락정보 제공실적	4.0	4.0	3.7
○ 표준하역비 부담실적	7.0	0.0	3.8
○ 표준하역비 부담품목 확대 노력	5.0	0.0	2.5
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	4.0	0.0	1.0
○ 등급표시검사제 추진실적	3.0	2.8	2.6
○ 출하자등록제 추진실적	3.0	2.3	2.5
○ 친환경 농산물에 대한 우대노력	2.0	1.2	1.1
○ 친환경 농산물 거래실적	2.0	1.6	1.2
○ 개설자 자체평가 결과	2.0	1.0	1.5
○ 행정처분(업무정지, 과징금 등)	3.0	3.0	2.4
[물량 집·분산노력 부문]	36.0	18.6	23.0
○ 임직원 1인당 거래금액	3.0	1.0	2.0
○ 거래목표(3개년 평균) 달성율	5.0	2.0	3.4
○ 산지선도금 지급실적	3.0	1.5	2.0
○ 중도매인에 대한 지원실적	5.0	3.0	3.5
○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	7.0	4.0	5.0
○ 출하자 수취가격 증가율	3.0	3.0	2.0
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	5.0	3.1	3.8
○ 출하자·중도매인을 위한 업무개선사례	5.0	1.0	1.3
[경영관리 노력 부문]	24.0	17.1	18.0
○ 중앙평가결과 부진사항 개선	5.0	4.0	3.6
○ 유통교육 참여율(임직원 대비)	2.0	0.8	1.5
○ 교육훈련 투자비(매출액 대비)	2.0	1.2	1.6
○ 부채비율(총부채/자기자본)	3.0	2.5	2.3
○ 매출액 대비 경상이익율	2.0	1.5	1.5
○ 유동비율(유동자산/유동부채)	2.0	1.5	1.5
○ 채권관리 건전성(총거래금액/외상미수금)	2.0	0.8	1.4
○ 부가가치율(부가가치/매출액)	2.0	2.0	1.4
○ 노동생산성(1인당 부가가치)	2.0	0.8	1.4
○ 재무부실 여부	2.0	2.0	1.8
※ 가점(우수사례 등)	-	0.0	0.1

3. 평가결과

□ 평가부문별

중점정책 수행노력

경락정보 전송은 95.8%(전국평균 87.8%), 전자경매율은 물량기준 76.1%(전자경매 7,313톤 / 상장거래 9,609톤)로 전국평균치인 74.5% 보다 비교적 높은 편으로 도매시장 농산물 거래의 공정·투명성 확보노력은 양호하나,

표준하역비 부담실적 0.0%(전국평균 43.4%), 표준하역비 부담품목 확대노력 0.0%(전국평균 44.3%), 완전규격(Pallet) 출하품 반입율 0.0%(전국평균 1.2%), 친환경농산물 거래실적 2.0%(전국평균 2.5%)로 저조한 수준으로 표준하역비 법인부담 확대 등 시장내 하역업무 개선을 위한 실질적 추진, 산지출하조직과의 지속적인 홍보를 통하여 물류체계 개선과 소비자 욕구에 부응하는 도매시장의 고품질 농산물 거래활성화노력 필요

물량 집·분산노력

출하자 수취가격 증가율 112.2%(전국평균 104.5%)로 농산물 경락가격 지지를 통한 도매시장 운영활성화노력은 양호하나,

임직원 1인당 거래금액 795백만원(전국평균 3,127백만원), 출하자에 대한 서비스 제공실적 6.6%(전국평균 8.6%), 거래목표(3개년 평균) 달성을 97.7%(전국평균 109.7%), 산지선도금지급율 0.4%(전국평균 1.5%), 중도매인 서비스지원율 13.2%(전국평균 14.3%), 출하자·소비자에 대한 고객만족도 62.5점(전국평균 75.4점)으로 임직원의 유기적인 산지 및 소비자 분산활동 강화, 물량유치 활동과 연계한 산지 수집기반 강화노력, 도매시장 농산물 거래활성화, 출하처의 안정된 거래선 확보, 중도매인에 대한 대량거래처 알선, 우수중도매인 판매장려금 우대 및 시장환경 개선, 경락정보 제공매체 다양화 등 고객 지향적인 도매시장 운영개선노력 필요

경영관리 노력

유동비율 260.1%(전국평균 242.5%), 부가가치율 58.9%(전국평균 45.0%)로 법인의 단기차입금 지급능력 및 거래활성화를 통한 생산적인 부가가치 창출노력은 양호하나,

부채비율 88.3%(전국평균 83.5%), 유통교육 참여율 8.7%(전국평균 36.7%), 교육훈련 투자비(매출액 대비) 0.0%(전국평균 0.2%), 경상이익율 6.5%(전국평균 8.6%), 채권관리 건전성 10.3%(전국평균 21.7%), 노동생산성 30백만원(전국평균 67백만원)으로 자기자본 확충을 통한 재무건전성 확보, 경영진의 전문인재 투자육성, 영업외수지를 고려한 합리적 경영노력, 미수채권에 대한 합리적인 관리, 합리적 경영을 통한 노동생산성 강화노력 필요

21-2 | **중복원 협종주(공)**보 통
(69위)

1. 일반현황

대표자	강 남 용	연락처	043) 853-6858
주취급품	사과, 수박, 감귤, 복숭아	거래규모	17천톤 / 234억원

2. 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	득점	전국평균
총득점	100.0	58.6	66.4
[중점정책 수행노력 부문]	40.0	19.9	26.2
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	5.0	3.9
○ 경락정보 제공실적	4.0	4.0	3.7
○ 표준하역비 부담실적	7.0	0.0	3.8
○ 표준하역비 부담품목 확대 노력	5.0	0.0	2.5
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	4.0	0.0	1.0
○ 등급표시검사제 추진실적	3.0	2.8	2.6
○ 출하자등록제 추진실적	3.0	2.3	2.5
○ 친환경 농산물에 대한 우대노력	2.0	0.4	1.1
○ 친환경 농산물 거래실적	2.0	0.4	1.2
○ 개설자 자체평가 결과	2.0	2.0	1.5
○ 행정처분(업무정지, 과징금 등)	3.0	3.0	2.4
[물량 집·분산노력 부문]	36.0	24.6	23.0
○ 임직원 1인당 거래금액	3.0	1.5	2.0
○ 거래목표(3개년 평균) 달성율	5.0	5.0	3.4
○ 산지선도금 지급실적	3.0	2.5	2.0
○ 중도매인에 대한 지원실적	5.0	5.0	3.5
○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	7.0	5.0	5.0
○ 출하자 수취가격 증가율	3.0	2.5	2.0
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	5.0	3.1	3.8
○ 출하자·중도매인을 위한 업무개선사례	5.0	0.0	1.3
[경영관리 노력 부문]	24.0	14.1	17.1
○ 중앙평가결과 부진사항 개선	5.0	5.0	3.6
○ 유통교육 참여율(임직원 대비)	2.0	0.4	1.5
○ 교육훈련 투자비(매출액 대비)	2.0	1.2	1.6
○ 매출액 대비 경상이익율	3.0	1.5	2.4
○ 종업원 1인당 매출액	3.0	1.0	2.0
○ 매출액 대비 인건비율(인건비/매출액)	3.0	1.0	2.0
○ 매출액 증가율(당기매출액/전기매출액)	3.0	1.5	2.0
○ 채권관리 건전성(판매미수금 대비)	3.0	2.5	2.0
※ 가점(우수사례 등)	-	0.0	0.1

3. 평가결과

□ 평가부문별

중점정책 수행노력

경락정보 전송은 96.8%(전국평균 87.8%), 전자경매율은 물량기준 98.7%(전자경매 17,084톤 / 상장거래 17,304톤)로 전국평균치인 74.5% 보다 비교적 높은 편으로 도매시장 농산물 거래의 공정·투명성 확보노력은 양호하나,

표준하역비 부담실적 0.0%(전국평균 43.4%), 표준하역비 부담품목 확대노력 0.0%(전국평균 44.3%), 완전규격(Pallet) 출하품 반입율 0.0%(전국평균 1.2%), 친환경농산물 거래실적 0.0%(전국평균 2.5%)로 표준하역비 법인부담 확대 등 시장내 하역업무 개선을 위한 실질적 추진, 산지출하조직과의 지속적인 홍보를 통하여 물류체계 개선과 소비자 욕구에 부응하는 도매시장의 고품질 농산물 거래활성화노력 필요

물량 집·분산노력

거래목표(3개년 평균) 달성을 123.9%(전국평균 109.7%), 중도매인 서비스지원을 24.0%(전국평균 14.3%), 출하자 수취가격 증가율 106.5%(전국평균 104.5%)로 중도매인에 대한 대량거래처 알선, 우수중도매인 판매장려금 우대 및 농산물 경락가격 지지를 통한 도매시장 운영활성화 노력은 양호하나,

임직원 1인당 거래금액 2,035백만원(전국평균 3,127백만원), 출하자에 대한 서비스 제공실적 7.7%(전국평균 8.6%), 산지선도금지급율 1.5%(전국평균 1.5%), 출하자·소비자에 대한 고객만족도 61.7점(전국평균 75.4점)으로 임직원의 유기적인 산지 및 소비지 분산활동 강화, 물량유치 활동과 연계한 산지 수집기반 강화노력, 출하처의 안정된 거래선 확보 및 시장환경 개선, 경락정보 제공매체 다양화 등 고객 지향적인 도매시장 운영개선노력 필요

경영관리 노력

채권관리 건전성 22.9%(전국평균 21.2%), 인건비율 31.1%(전국평균 26.5%), 매출액 증가율 5.1%(5.0%)로 재무건전성 확보를 위한 미수채권 적정관리 및 안정적인 산지 수집·중도매인 분산 지원활동 강화노력은 양호하나,

유통교육 참여율 0.0%(전국평균 36.7%), 교육훈련 투자비(매출액 대비) 0.0%(전국평균 0.2%), 경상이익율 3.1%(전국평균 14.6%), 종업원 1인당 매출액 113백만원(전국평균 202백만원)로 경영진의 전문인재 육성, 영업외수지를 고려한 합리적 경영, 인력운영의 효율화노력 필요

22

천안시 농산물도매시장 관리사무소

양호
(21위)

1. 일반현황

위 치	충남동 천안시 신당동 488-1	개장일	1995.7.18	중도매인수	77
대표전화	041) 521-2841	시장규모	부지 43,670㎡ / 건물 14,632㎡		
농산법인	2개소 (법인 1 공판장 1)	거래규모	86천톤 / 943억원		

2. 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	득점	전국평균
최종득점	100.0	64.3	66.9
I. 중점정책 수행노력 부문	41.0	25.5	27.2
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	3.0	4.0
○ 판매원표 정정 검색시스템 운영	3.0	3.0	2.0
○ 경락정보 제공실적	4.0	4.0	3.8
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.0	3.8
○ 표준하역비 부담품목 확대	5.0	1.0	2.8
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	5.0	2.0	2.1
○ 등급표시검사제 추진실적	2.0	1.5	1.6
○ 출하자등록제 추진실적	2.0	1.3	1.5
○ 안전성검사 추진실적	4.0	3.5	3.2
○ 친환경농산물 거래촉진 및 관리노력	2.0	1.2	1.2
○ 친환경농산물 거래실적	2.0	2.0	1.2
II. 법인·중도매인 육성지도 노력 부문	20.0	11.5	13.4
○ 법인 자체평가 실시	3.0	1.5	1.8
○ 법인의 재무건전성 지도실적	7.0	5.0	5.4
○ 중도매인 평가실시 및 조치실적	5.0	4.0	3.3
○ 중도매인 1인당 거래규모	5.0	1.0	2.9
III. 시장관리 운영 효율화 부문	39.0	27.3	25.9
○ 상장, 비상장, 시장도매인제 등 관리	6.0	3.0	4.0
○ 특색있는 도매시장 육성과제 실천	2.0	1.6	1.3
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	10.0	6.2	6.7
○ 시설관리 및 환경개선 노력	3.0	2.5	2.1
○ 중앙평가결과 도매법인에 대한 조치	5.0	5.0	3.2
○ 중앙평가결과 개설자 부진사항 개선	5.0	2.0	2.8
○ 최근 3개년평균 대비 증가율	4.0	3.0	3.2
○ 처리능력 대비 거래달성율	4.0	4.0	2.6
※ 가점(우수사례 등)	-	0.0	0.4

3. 평가결과

가. 총 평

운영실적 평가결과 도매시장 중점 수행노력 및 시장관리 운영 효율화 부문은 전국도매시장 중 비교적 양호한 수준이나, 법인·중도매인 육성지도 노력 부문 재무건전성 지도실적 등 법인의 수익성, 안전성, 성장성 개설자의 재무건전성 지도·관리 노력이 필요하며 전반적인 도매시장 운영결과는 평가대상 31개 개설자중 종합득점 64.3점(21위) “양호”

▣ 성 과

- 중도매인 거래규모 전년대비 102.4% 증가하여 개설자의 영업활동 지원을 통한 중도매인 규모화 육성
 - 중도매인 평균거래실적(1인당) : ('05) 1,204백만원 → ('06) 1,233백만원 (2.4%p ↑)
- 친환경농산물 거래실적 제고노력으로 소비자 욕구에 부응하는 고품질 농산물 거래활성화 제고
 - 친환경농산물 거래실적 : ('06평균) 2.5% → ('06실적) 2.8%(0.3%p ↑)
- 최근 3개년 거래 평균치 대비 실적 증가로 유통주체와의 협력을 통한 거래활성화 제고
 - 거래목표(3개년)대비 실적 : (목표) 867억원 → (실적) 943억원(8.7%p ↑)

▣ 문제점

- ▷ 표준하역비 부담, 완전규격출하품 반입, 고객만족도 조사득점 저조함
 - 표준하역비 부담실적 : ('06평균) 43.4% → ('06실적) 0.1%(43.3%p ↓)
 - 완전규격출하품 반입율 : ('06평균) 1.2% → ('06실적) 0.0%(1.2%p ↓)
 - 고객만족도 조사 득점 : ('06평균) 66.6점 → ('06실적) 61.7점(4.9점 ↓)

▣ 향후과제 및 권고사항

- ▷ 도매시장 주체간 합의 도출로 하역업무 개선을 위한 실질적 추진노력 요구
- ▷ 산지출하조직과의 지속적인 홍보를 통하여 물류체계 개선노력 요구
- ▷ 신속한 거래정보 제공 및 대금결제, 시장환경개선, 직원친절교육 등 시장이용자 중심의 행정서비스 개선노력 요구

나. 평가부문별

중점정책 수행노력

경락정보 전송은 94.4%(전국평균 87.8%), 친환경농산물 거래실적 2.8%(전국평균 2.5%)로 비교적 높은 편으로 소비자 욕구에 부응하는 도매시장의 고품질 농산물 거래활성화노력은 양호하나,

표준하역비 부담실적 0.1%(전국평균 43.4%), 표준하역비 부담품목 확대노력 24.5%(전국평균 51.9%), 완전규격(Pallet)출하품 반입율 0.0%(전국평균 1.2%), 전자경매율은 물량기준 66.6%(전자경매 57,002톤 / 상장거래 85,615톤)로 전국평균치인 74.5% 보다 저조한 수준으로 도매시장 주체간 합의를 통한 표준하역비 법인부담 확대 등 시장내 하역업무 개선을 위한 실질적 추진, 산지출하조직과의 지속적인 홍보를 통하여 물류체계 개선과 도매시장 농산물 거래의 공정·투명성 확보노력 필요

법인·중도매인 육성지도 노력

법인·중도매인 육성지도노력 지표중 중도매인 1인당 거래규모 102.4%(전국평균 105.7%), 법인의 재무건전성 지도실적은 법인의 수익성, 안전성, 성장성 등 재무제표 합계(가중치 15.0%)가 10.5%로 전국평균 11.0%에 비해 저조하여 중도매인의 영업활동 지원을 통한 중도매인의 거래 규모화 육성지원 및 법인에 대한 개설자의 재무건전성 지도·관리노력 필요

시장관리 운영 효율화

시장관리 운영 효율화 지표중 최근 3개년 평균 대비 거래목표 증가율 108.7%(전국평균 106.2%), 처리능력 대비 거래달성을 138.1%(전국평균 59.0%)로 유통주체와의 협력을 통한 거래활성화 및 도매시장 운영활성화를 위한 거래실적 향상 노력은 양호하나,

출하자·소비자에 대한 고객만족도 조사 득점은 61.7점으로 개설자 평균 66.6점 보다 낮은 수준으로 신속한 거래정보 제공 및 대금결제, 시장환경개선, 직원 친절교육 등 시장이용자 중심의 행정서비스 개선노력 필요

22-1

천안정과 (주)

양 호
(55위)

1. 일반현황

대표자	한 창 수	대표전화	041) 583-0071
주최급품	감귤, 사과, 딸기, 수박	거래규모	55천톤 / 604억원

2. 종합 득점현황

부문별 평가항목	가중치	득점	전국평균
총득점	100.0	62.9	67.3
[중점정책 수행노력 부문]	40.0	21.0	26.2
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	4.0	3.9
○ 경락정보 제공실적	4.0	4.0	3.7
○ 표준하역비 부담실적	7.0	0.0	3.8
○ 표준하역비 부담품목 확대 노력	5.0	0.0	2.5
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	4.0	0.0	1.0
○ 등급표시검사제 추진실적	3.0	2.5	2.6
○ 출하자등록제 추진실적	3.0	2.3	2.5
○ 친환경 농산물에 대한 우대노력	2.0	1.6	1.1
○ 친환경 농산물 거래실적	2.0	1.6	1.2
○ 개설자 자체평가 결과	2.0	2.0	1.5
○ 행정처분(업무정지, 과징금 등)	3.0	3.0	2.4
[물량 집·분산노력 부문]	36.0	22.2	23.0
○ 임직원 1인당 거래금액	3.0	2.0	2.0
○ 거래목표(3개년 평균) 달성율	5.0	3.0	3.4
○ 산지선도금 지급실적	3.0	1.0	2.0
○ 중도매인에 대한 지원실적	5.0	4.0	3.5
○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	7.0	4.0	5.0
○ 출하자 수취가격 증가율	3.0	3.0	2.0
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	5.0	3.2	3.8
○ 출하자·중도매인을 위한 업무개선사례	5.0	2.0	1.3
[경영관리 노력 부문]	24.0	19.2	18.0
○ 중앙평가결과 부진사항 개선	5.0	4.0	3.6
○ 유통교육 참여율(임직원 대비)	2.0	2.0	1.5
○ 교육훈련 투자비(매출액 대비)	2.0	1.2	1.6
○ 부채비율(총부채/자기자본)	3.0	2.5	2.3
○ 매출액 대비 경상이익율	2.0	1.2	1.5
○ 유동비율(유동자산/유동부채)	2.0	1.5	1.5
○ 채권관리 건전성(총거래금액/외상미수금)	2.0	1.8	1.4
○ 부가가치율(부가가치/매출액)	2.0	1.5	1.4
○ 노동생산성(1인당 부가가치)	2.0	1.5	1.4
○ 재무부실 여부	2.0	2.0	1.8
※ 가점(우수사례 등)	-	0.5	0.1

3. 평가결과

□ 평가부문별

중점정책 수행노력

경락정보 전송은 97.8%(전국평균 87.8%), 전자경매율은 물량기준 77.8%(전자경매 43,042톤 / 상장거래 55,325톤)로 전국평균치인 74.5% 보다 비교적 높은 편으로 도매시장 농산물 거래의 공정·투명성 확보노력은 양호하나,

표준하역비 부담실적 0.0%(전국평균 43.4%), 표준하역비 부담품목 확대노력 0.0%(전국평균 44.3%), 안전규격(Pallet) 출하품 반입율 0.0%(전국평균 1.2%), 친환경농산물 거래실적 2.2%(전국평균 2.5%)로 저조한 수준으로 표준하역비 법인부담 확대 등 시장내 하역업무 개선을 위한 실질적 추진, 산지출하조직과의 지속적인 홍보를 통하여 물류체계 개선과 소비자 욕구에 부응하는 도매시장의 고품질 농산물 거래활성화노력 필요

물량 집·분산노력

중도매인 서비스지원을 17.7%(전국평균 14.3%), 출하자 수취가격 증가율 108.9%(전국평균 104.5%)로 중도매인에 대한 대량거래처 알선 및 우수중도매인 판매장려금 우대, 농산물 경락가격 지지를 통한 도매시장 운영활성화노력은 양호하나,

임직원 1인당 거래금액 2,322백만원(전국평균 3,127백만원), 출하자에 대한 서비스 제공실적 6.6%(전국평균 8.6%), 거래목표(3개년 평균) 달성을 108.6%(전국평균 109.7%), 산지선도금지급율 0.3%(전국평균 1.5%), 출하자·소비자에 대한 고객만족도 63.9점(전국평균 75.4점)으로 임직원의 유기적인 산지 및 소비자 분산활동 강화, 물량유치 활동과 연계한 산지 수집기반 강화노력, 도매시장 농산물 거래활성화, 출하처의 안정된 거래선 확보 및 시장환경 개선, 경락정보 제공매체 다양화 등 고객 지향적인 도매시장 운영개선노력 필요

경영관리 노력

부채비율 79.8%(전국평균 83.5%), 유통교육 참여율 96.2%(전국평균 36.7%), 채권관리 건전성 26.9%(전국평균 21.7%), 부가가치율 46.9%(전국평균 45.0%), 노동생산성 68백만원(전국평균 67백만원)으로 자기자본 확충을 통한 재무건전성 확보, 미수채권에 대한 합리적인 관리, 합리적 경영을 통한 노동생산성 강화 및 거래활성화를 통한 생산적인 부가가치 창출노력은 양호하나,

유동비율 200.5%(전국평균 242.5%), 교육훈련 투자비(매출액 대비) 0.0%(전국평균 0.2%), 경상이익율 3.9%(전국평균 8.6%)로 법인의 단기차입금 지급능력, 경영진의 전문인재 투자육성, 영업외수지를 고려한 합리적 경영노력 필요

22-2

천안농협(공)

양호
(50위)

1. 일반현황

대표자	김 용 덕	연락처	041) 584-4855
주최급품	감귤, 사과, 딸기, 수박	거래규모	30천톤 / 339억원

2. 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	득점	전국평균
총득점	100.0	64.5	66.4
[중점정책 수행노력 부문]	40.0	22.4	26.2
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	2.0	3.9
○ 경락정보 제공실적	4.0	4.0	3.7
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.0	3.8
○ 표준하역비 부담품목 확대 노력	5.0	1.0	2.5
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	4.0	0.0	1.0
○ 등급표시검사제 추진실적	3.0	2.5	2.6
○ 출하자등록제 추진실적	3.0	2.3	2.5
○ 친환경 농산물에 대한 우대노력	2.0	1.6	1.1
○ 친환경 농산물 거래실적	2.0	2.0	1.2
○ 개설자 자체평가 결과	2.0	1.0	1.5
○ 행정처분(업무정지, 과징금 등)	3.0	3.0	2.4
[물량 집·분산노력 부문]	36.0	24.5	23.0
○ 임직원 1인당 거래금액	3.0	2.5	2.0
○ 거래목표(3개년 평균) 달성율	5.0	3.0	3.4
○ 산지선도금 지급실적	3.0	2.5	2.0
○ 중도매인에 대한 지원실적	5.0	4.0	3.5
○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	7.0	4.0	5.0
○ 출하자 수취가격 증가율	3.0	3.0	2.0
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	5.0	3.5	3.8
○ 출하자·중도매인을 위한 업무개선사례	5.0	2.0	1.3
[경영관리 노력 부문]	24.0	17.6	17.1
○ 중앙평가결과 부진사항 개선	5.0	5.0	3.6
○ 유통교육 참여율(임직원 대비)	2.0	2.0	1.5
○ 교육훈련 투자비(매출액 대비)	2.0	1.6	1.6
○ 매출액 대비 경상이익율	3.0	2.0	2.4
○ 종업원 1인당 매출액	3.0	2.0	2.0
○ 매출액 대비 인건비율(인건비/매출액)	3.0	2.5	2.0
○ 매출액 증가율(당기매출액/전기매출액)	3.0	1.0	2.0
○ 채권관리 건전성(판매미수금 대비)	3.0	1.5	2.0
※ 가점(우수사례 등)	-	0.0	0.1

3. 평가결과

□ 평가부문별

중점정책 수행노력

경락정보 전송은 91.0%(전국평균 87.8%), 친환경농산물 거래실적 3.9%(전국평균 2.5%)로 비교적 높은 편으로 소비자 욕구에 부응하는 도매시장의 고품질 농산물 거래 활성화노력은 양호하나,

표준하역비 부담실적 0.3%(전국평균 43.4%), 표준하역비 부담품목 확대노력 28.6%(전국평균 44.3%), 완전규격(Pallet) 출하품 반입율 0.0%(전국평균 1.2%), 전자경매율은 물량기준 46.1%(전자경매 13,960톤 / 상장거래 30,290톤)로 전국평균치인 74.5% 보다 저조한 수준으로 표준하역비 법인부담 확대 등 시장내 하역업무 개선을 위한 실질적 추진, 산지출하조작과의 지속적인 홍보를 통하여 물류체계 개선과 도매시장 농산물 거래의 공정·투명성 확보노력 필요

물량 집·분산노력

산지선도금지급율 2.4%(전국평균 1.5%), 중도매인 서비스지원을 20.3%(전국평균 14.3%), 출하자 수취가격 증가율 107.6%(전국평균 104.5%)로 출하자의 안정된 거래선 확보, 중도매인에 대한 대량거래처 알선 및 우수중도매인 판매장려금 우대, 농산물 경락가격 지지를 통한 도매시장 운영활성화노력은 양호하나,

임직원 1인당 거래금액 3,081백만원(전국평균 3,127백만원), 출하자에 대한 서비스 제공실적 6.6%(전국평균 8.6%), 거래목표(3개년 평균) 달성을 108.9%(전국평균 109.7%), 출하자·소비자에 대한 고객만족도 69.0점(전국평균 75.4점)으로 임직원의 유기적인 산지 및 소비자 분산활동 강화, 물량유치 활동과 연계한 산지 수집기반 강화노력, 도매시장 농산물 거래활성화 및 시장환경 개선, 경락정보 제공매체 다양화 등 고객 지향적인 도매시장 운영개선노력 필요

경영관리 노력

유통교육 참여율 90.9%(전국평균 36.7%)로 비교적 운영실적은 양호하나,

교육훈련 투자비(매출액 대비) 0.0%(전국평균 0.2%), 채권관리 건전성 17.4%(전국평균 21.2%), 인건비율 22.6%(전국평균 26.5%), 경상이익율 10.0%(전국평균 14.6%), 매출액 증가율 1.6%(5.0%), 종업원 1인당 매출액 200백만원(전국평균 202백만원)으로 경영진의 전문인재 육성, 재무건전성 확보를 위한 미수채권 적정관리, 영업외수지를 고려한 합리적 경영, 안정적인 산지 수집·중도매인 분산 지원활동 강화 및 인력운영의 효율화노력 필요

23

전주시 농산물도매시장 관리사무소

양호
(11위)

1. 일반현황

위 치	전북 전주시 덕진구 송천동2가 492-36		개장일	1993.10.29	중도매인수	128
대표전화	063) 254-9774	시장규모	부지 59,577㎡ / 건물 26,754㎡			
농산법인	2개소 (법인 1 공판장 1)	거래규모	72천톤 / 822억원			

2. 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	득점	전국평균
최종득점	100.0	69.4	66.9
I. 중점정책 수행노력 부문	41.0	31.3	27.2
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	5.0	4.0
○ 판매원표 정정 검색시스템 운영	3.0	0.0	2.0
○ 경락정보 제공실적	4.0	4.0	3.8
○ 표준하역비 부담실적	7.0	5.0	3.8
○ 표준하역비 부담품목 확대	5.0	6.0	2.8
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	5.0	2.0	2.1
○ 등급표시검사제 추진실적	2.0	1.5	1.6
○ 출하자등록제 추진실적	2.0	2.0	1.5
○ 안전성검사 추진실적	4.0	3.0	3.2
○ 친환경농산물 거래촉진 및 관리노력	2.0	1.2	1.2
○ 친환경농산물 거래실적	2.0	1.6	1.2
II. 법인·중도매인 육성지도 노력 부문	20.0	10.5	13.4
○ 법인 자체평가 실시	3.0	1.5	1.8
○ 법인의 재무건전성 지도실적	7.0	6.0	5.4
○ 중도매인 평가실시 및 조치실적	5.0	2.0	3.3
○ 중도매인 1인당 거래규모	5.0	1.0	2.9
III. 시장관리 운영 효율화 부문	39.0	27.6	25.9
○ 상장, 비상장, 시장도매인제 등 관리	6.0	4.0	4.0
○ 특색있는 도매시장 육성과제 실천	2.0	0.8	1.3
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	10.0	7.3	6.7
○ 시설관리 및 환경개선 노력	3.0	2.0	2.1
○ 중앙평가결과 도매법인에 대한 조치	5.0	3.0	3.2
○ 중앙평가결과 개설자 부진사항 개선	5.0	4.0	2.8
○ 최근 3개년평균 대비 증가율	4.0	3.0	3.2
○ 처리능력 대비 거래달성율	4.0	3.5	2.6
※ 가점(우수사례 등)	-	0.0	0.4

3. 평가결과

가. 총 평

운영실적 평가결과 도매시장 중점 수행노력 및 시장관리 운영 효율화 부문은 전국도매시장 중 비교적 양호한 수준이나, 법인·중도매인 육성지도 노력 부문 재무건전성 지도실적 등 법인의 수익성, 안전성, 성장성 개설자의 재무건전성 지도·관리 노력이 필요하며 전반적인 도매시장 운영결과는 평가대상 31개 개설자중 종합득점 69.4점(11위) “양호”

■ 성 과

- 전자경매실적 제고노력으로 도매시장내 거래의 공정·투명성 확보
 - 전자경매율 : ('06평균) 74.5% → ('06실적) 90.3%(15.8%p ↑)
- 표준하역비 부담을 규격 출하품에 적용하여 시장내 하역업무 개선을 위한 실질적 추진노력 제고
 - 표준하역비 부담실적 : ('06평균) 43.4% → ('06실적) 81.6%(38.2%p ↑)
- 출하자·소비자에 대한 고객만족도 제고노력으로 시장이용자 중심의 행정 서비스 개선
 - 고객만족도 조사 득점 : ('06평균) 66.6점 → ('06실적) 72.8점(6.2점 ↑)

■ 문제점

- ▷ 표준하역비 부담, 완전규격출하품 반입, 친환경농산물 거래실적 저조함
 - 표준하역비 부담실적 : ('06평균) 43.4% → ('06실적) 25.5%(17.9%p ↓)
 - 완전규격출하품 반입율 : ('06평균) 1.2% → ('06실적) 0.0%(1.2%p ↓)
 - 친환경농산물 거래실적 : ('06평균) 2.5% → ('06실적) 2.0%(0.5%p ↓)

■ 향후과제 및 권고사항

- ▷ 도매시장 주체간 합의 도출로 하역업무 개선을 위한 실질적 추진노력 요구
- ▷ 산지출하조직과의 지속적인 홍보를 통하여 물류체계 개선노력 요구
- ▷ 소비자 욕구에 부응하는 도매시장의 고품질 농산물 거래활성화 노력 요구

나. 평가부문별

중점정책 수행노력

경락정보 전송은 97.3%(전국평균 87.8%), 표준하역비 부담품목 확대노력 81.6%(전국평균 51.9%), 전자경매율은 물량기준 90.3%(전자경매 65,565톤 / 상장거래 72,603톤)로 전국평균치인 74.5% 보다 다소 높은 편으로 도매시장 농산물 거래의 공정·투명성 확보노력은 양호하나,

표준하역비 부담실적 25.5%(전국평균 43.4%), 완전규격(Pallet)출하품 반입율 0.0%(전국평균 1.2%), 친환경농산물 거래실적 2.0%(전국평균 2.5%)로 저조한 수준으로 도매시장 주체간 합의를 통한 표준하역비 법인부담 확대 등 시장내 하역업무 개선을 위한 실질적 추진, 산지출하조직과의 지속적인 홍보를 통하여 물류체계 개선 및 소비자 욕구에 부응하는 도매시장의 고품질 농산물 거래활성화노력 필요

법인·중도매인 육성지도 노력

법인의 재무건전성 지도실적은 법인의 수익성, 안전성, 성장성 등 재무제표 합계(가중치 15.0%)가 11.3%로 전국평균 11.0%에 비해 높은 편으로 법인에 대한 개설자의 재무건전성 지도·관리노력은 양호하나,

중도매인 1인당 거래규모 100.4%(전국평균 105.7%)로 중도매인의 영업활동 지원을 통한 중도매인의 거래 규모화 육성지원 노력 필요

시장관리 운영 효율화

시장관리 운영 효율화 지표중 처리능력 대비 거래달성을 78.1%(전국평균 59.0%), 출하자·소비자에 대한 고객만족도 조사 득점은 72.8점으로 개설자 평균 66.6점 보다 높은 편으로 도매시장 운영활성화를 위한 거래실적 향상, 신속한 거래정보 제공 및 대금결제, 시장환경개선, 직원 친절교육 등 시장이용자 중심의 행정서비스 개선노력은 양호하나,

최근 3개년 평균 대비 거래목표 증가율 100.8%(전국평균 106.2%)로 낮은 수준으로 유통주체와의 협력을 통한 거래활성화 노력 필요

23-1

전주정과(주)

양호
(22위)

1. 일반현황

대표자	지춘식	대표전화	063) 275-0911
주최급품	감귤, 사과, 수박, 딸기	거래규모	28천톤 / 357억원

2. 종합 득점현황

부문별 평가항목	가중치	득점	전국평균
총득점	100.0	70.9	67.3
[중점정책 수행노력 부문]	40.0	31.5	26.2
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	4.0	3.9
○ 경락정보 제공실적	4.0	4.0	3.7
○ 표준하역비 부담실적	7.0	4.0	3.8
○ 표준하역비 부담품목 확대 노력	5.0	6.0	2.5
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	4.0	0.0	1.0
○ 등급표시검사제 추진실적	3.0	2.5	2.6
○ 출하자등록제 추진실적	3.0	3.0	2.5
○ 친환경 농산물에 대한 우대노력	2.0	2.0	1.1
○ 친환경 농산물 거래실적	2.0	2.0	1.2
○ 개설자 자체평가 결과	2.0	1.0	1.5
○ 행정처분(업무정지, 과징금 등)	3.0	3.0	2.4
[물량 집·분산노력 부문]	36.0	20.3	23.0
○ 임직원 1인당 거래금액	3.0	1.5	2.0
○ 거래목표(3개년 평균) 달성율	5.0	2.0	3.4
○ 산지선도금 지급실적	3.0	3.0	2.0
○ 중도매인에 대한 지원실적	5.0	3.0	3.5
○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	7.0	4.0	5.0
○ 출하자 수취가격 증가율	3.0	2.0	2.0
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	5.0	3.8	3.8
○ 출하자·중도매인을 위한 업무개선사례	5.0	1.0	1.3
[경영관리 노력 부문]	24.0	19.1	18.0
○ 중앙평가결과 부진사항 개선	5.0	3.0	3.6
○ 유통교육 참여율(임직원 대비)	2.0	0.8	1.5
○ 교육훈련 투자비(매출액 대비)	2.0	1.2	1.6
○ 부채비율(총부채/자기자본)	3.0	3.0	2.3
○ 매출액 대비 경상이익율	2.0	2.0	1.5
○ 유동비율(유동자산/유동부채)	2.0	2.0	1.5
○ 채권관리 건전성(총거래금액/외상미수금)	2.0	1.5	1.4
○ 부가가치율(부가가치/매출액)	2.0	1.8	1.4
○ 노동생산성(1인당 부가가치)	2.0	1.8	1.4
○ 재무부실 여부	2.0	2.0	1.8
※ 가점(우수사례 등)	-	0.0	0.1

3. 평가결과

□ 평가부문별

중점정책 수행노력

경락정보 전송은 96.2%(전국평균 87.8%), 표준하역비 부담품목 확대노력 78.3%(전국평균 44.3%), 친환경농산물 거래실적 4.6%(전국평균 2.5%), 전자경매율은 물량기준 75.1%(전자경매 21,268톤 / 상장거래 28,306톤)로 전국평균치인 74.5% 보다 다소 높은 편으로 소비자 욕구에 부응하는 도매시장의 고품질 농산물 거래활성화와 도매시장 농산물 거래의 공정·투명성 확보노력은 양호하나,

표준하역비 부담실적 18.9%(전국평균 43.4%), 완전규격(Pallet) 출하품 반입율 0.0%(전국평균 1.2%)로 저조한 수준으로 표준하역비 법인부담 확대 등 시장내 하역업무 개선을 위한 실질적 추진과 산지출하조직과의 지속적인 홍보를 통하여 물류체계 개선 및 노력 필요

물량 집·분산노력

산지선도금지급을 4.4%(전국평균 1.5%)로 출하처의 안정된 거래선 확보 노력은 양호하나,

임직원 1인당 거래금액 2,300백만원(전국평균 3,127백만원), 출하자에 대한 서비스 제공실적 5.9%(전국평균 8.6%), 거래목표(3개년 평균) 달성을 98.8%(전국평균 109.7%), 중도매인 서비스지원을 13.8%(전국평균 14.3%), 출하자 수취가격 증가율 104.5%(전국평균 104.5%), 출하자·소비자에 대한 고객만족도 75.4점(전국평균 75.4점)으로 임직원의 유기적인 산지 및 소비지 분산활동 강화, 물량유치 활동과 연계한 산지 수집기반 강화노력, 도매시장 농산물 거래활성화, 중도매인에 대한 대량거래처 알선 및 우수중도매인 판매장려금 우대, 농산물 경락가격 지지를 통한 도매시장 운영활성화 및 시장환경 개선, 경락정보 제공매체 다양화 등 고객 지향적인 도매시장 운영개선노력 필요

경영관리 노력

부채비율 38.7%(전국평균 83.5%), 유동비율 576.6%(전국평균 242.5%), 경상이익율 20.4%(전국평균 8.6%), 부가가치율 50.5%(전국평균 45.0%), 노동생산성 79백만원(전국평균 67백만원)으로 자기자본 확충을 통한 재무건전성 확보, 법인의 단기차입금 지급능력, 영업외수지를 고려한 합리적 경영, 합리적 경영을 통한 노동생산성 강화 및 거래활성화를 통한 생산적인 부가가치 창출노력은 양호하나,

유통교육 참여율 6.5%(전국평균 36.7%), 교육훈련 투자비(매출액 대비) 0.0%(전국평균 0.2%), 채권관리 건전성 21.0%(전국평균 21.7%)로 경영진의 전문인재 투자육성, 미수채권에 대한 합리적인 관리노력 필요

23-2

전주원협(공)

양호
(36위)

1. 일반현황

대표자	복명모	연락처	063) 251-5581
주취급품	감귤, 사과, 수박, 포도	거래규모	44천톤 / 465억원

2. 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	득점	전국평균
총득점	100.0	67.7	66.4
[중점정책 수행노력 부문]	40.0	31.1	26.2
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	5.0	3.9
○ 경락정보 제공실적	4.0	4.0	3.7
○ 표준하역비 부담실적	7.0	5.0	3.8
○ 표준하역비 부담품목 확대 노력	5.0	5.0	2.5
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	4.0	0.0	1.0
○ 등급표시검사제 추진실적	3.0	2.5	2.6
○ 출하자등록제 추진실적	3.0	3.0	2.5
○ 친환경 농산물에 대한 우대노력	2.0	0.8	1.1
○ 친환경 농산물 거래실적	2.0	0.8	1.2
○ 개설자 자체평가 결과	2.0	2.0	1.5
○ 행정처분(업무정지, 과징금 등)	3.0	3.0	2.4
[물량 집·분산노력 부문]	36.0	21.3	23.0
○ 임직원 1인당 거래금액	3.0	2.0	2.0
○ 거래목표(3개년 평균) 달성율	5.0	3.0	3.4
○ 산지선도금 지급실적	3.0	3.0	2.0
○ 중도매인에 대한 지원실적	5.0	3.5	3.5
○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	7.0	3.0	5.0
○ 출하자 수취가격 증가율	3.0	3.0	2.0
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	5.0	3.8	3.8
○ 출하자·중도매인을 위한 업무개선사례	5.0	0.0	1.3
[경영관리 노력 부문]	24.0	15.3	17.1
○ 중앙평가결과 부진사항 개선	5.0	4.0	3.6
○ 유통교육 참여율(임직원 대비)	2.0	1.2	1.5
○ 교육훈련 투자비(매출액 대비)	2.0	1.6	1.6
○ 매출액 대비 경상이익율	3.0	2.0	2.4
○ 종업원 1인당 매출액	3.0	2.0	2.0
○ 매출액 대비 인건비율(인건비/매출액)	3.0	1.0	2.0
○ 매출액 증가율(당기매출액/전기매출액)	3.0	1.0	2.0
○ 채권관리 건전성(판매미수금 대비)	3.0	2.5	2.0
※ 가점(우수사례 등)	-	0.0	0.1

3. 평가결과

□ 평가부문별

중점정책 수행노력

경락정보 전송은 98.4%(전국평균 87.8%), 표준하역비 부담품목 확대노력 61.2%(전국평균 44.3%), 전자경매율은 물량기준 100%(전자경매 44,297톤 / 상장거래 44,297톤)로 전국평균치인 74.5% 보다 비교적 높은 편으로 도매시장 농산물 거래의 공정·투명성 확보노력은 양호하나,

친환경농산물 거래실적 0.3%(전국평균 2.5%), 표준하역비 부담실적 30.0%(전국평균 43.4%), 완전규격(Pallet) 출하품 반입율 0.0%(전국평균 1.2%)로 소비자 욕구에 부응하는 도매시장의 고품질 농산물 거래활성화, 표준하역비 법인부담 확대 등 시장내 하역업무 개선을 위한 실질적 추진 및 산지출하조직과의 지속적인 홍보를 통하여 물류체계 개선노력 필요

물량 집·분산노력

산지선도금지급율 2.7%(전국평균 1.5%), 중도매인 서비스지원을 15.9%(전국평균 14.3%), 출하자 수취가격 증가율 108.3%(전국평균 104.5%), 출하자·소비자에 대한 고객만족도 76.3점(전국평균 75.4점)으로 출하자의 안정된 거래선 확보, 중도매인에 대한 대량거래처 알선 및 우수중도매인 판매장려금 우대, 농산물 경락가격 지지를 통한 운영활성화 및 시장환경 개선, 경락정보 제공매체 다양화 등 고객 지향적인 도매시장 운영개선노력은 양호하나,

임직원 1인당 거래금액 2,907백만원(전국평균 3,127백만원), 출하자에 대한 서비스 제공실적 1.7%(전국평균 8.6%), 거래목표(3개년 평균) 달성을 102.3%(전국평균 109.7%)로 임직원의 유기적인 산지 및 소비지 분산활동 강화, 물량유치 활동과 연계한 산지 수집기반 강화노력, 도매시장 농산물 거래활성화 노력 필요

경영관리 노력

채권관리 건진성 26.1%(전국평균 21.2%), 인건비율 49.2%(전국평균 26.5%)로 재무건전성 확보를 위한 미수채권 적정관리 및 인력운영의 효율화 노력은 양호하나,

유통교육 참여율 12.5%(전국평균 36.7%), 교육훈련 투자비(매출액 대비) 0.1%(전국평균 0.2%), 경상이익율 5.9%(전국평균 14.6%), 매출액 증가율 2.0%(5.0%), 종업원 1인당 매출액 192백만원(전국평균 202백만원)으로 경영진의 전문인재 육성, 영업외수지를 고려한 합리적 경영, 안정적인 산지 수집·중도매인 분산 지원활동 강화노력 필요

24

익산시 농산물도매시장 관리사무소

양호
(16위)

1. 일반현황

위 치	전북도 익산시 목천동 916-4		개장일	1998.1.5	중도매인수	59
대표전화	063) 859-5258	시장규모	부지 105,782㎡ / 건물 23,777㎡			
농산법인	2개소 (법인 1 공판장 1)	거래규모	61천톤 / 594억원			

2. 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	득점	전국평균
최종득점	100.0	66.6	66.9
I. 중점정책 수행노력 부문	41.0	31.9	27.2
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	5.0	4.0
○ 판매원표 정정 검색시스템 운영	3.0	3.0	2.0
○ 경락정보 제공실적	4.0	3.5	3.8
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.0	3.8
○ 표준하역비 부담품목 확대	5.0	6.0	2.8
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	5.0	3.0	2.1
○ 등급표시검사제 추진실적	2.0	1.3	1.6
○ 출하자등록제 추진실적	2.0	1.3	1.5
○ 안전성검사 추진실적	4.0	3.0	3.2
○ 친환경농산물 거래촉진 및 관리노력	2.0	0.8	1.2
○ 친환경농산물 거래실적	2.0	2.0	1.2
II. 법인·중도매인 육성지도 노력 부문	20.0	11.5	13.4
○ 법인 자체평가 실시	3.0	1.5	1.8
○ 법인의 재무건전성 지도실적	7.0	6.0	5.4
○ 중도매인 평가실시 및 조치실적	5.0	3.0	3.3
○ 중도매인 1인당 거래규모	5.0	1.0	2.9
III. 시장관리 운영 효율화 부문	39.0	23.2	25.9
○ 상장, 비상장, 시장도매인제 등 관리	6.0	3.0	4.0
○ 특색있는 도매시장 육성과제 실천	2.0	0.8	1.3
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	10.0	6.9	6.7
○ 시설관리 및 환경개선 노력	3.0	1.5	2.1
○ 중앙평가결과 도매법인에 대한 조치	5.0	4.0	3.2
○ 중앙평가결과 개설자 부진사항 개선	5.0	3.0	2.8
○ 최근 3개년평균 대비 증가율	4.0	3.0	3.2
○ 처리능력 대비 거래달성율	4.0	1.0	2.6
※ 가점(우수사례 등)	-	0.0	0.4

3. 평가결과

가. 총 평

운영실적 평가결과 도매시장 중점 수행노력 및 시장관리 운영 효율화 부문은 전국도매시장 중 비교적 양호한 수준이나, 법인·중도매인 육성지도 노력 부문 중 도매인 1인당 거래규모 등 개설자가 중도매인의 영업활동 지원을 통한 거래규모화 육성노력이 필요하며 전반적인 도매시장 운영결과는 평가대상 31개 개설자중 종합득점 66.6점(16위) “양호”

■ 성과

- 전자경매실적 제고노력으로 도매시장내 거래의 공정·투명성 확보
 - 전자경매율 : ('06평균) 74.5% → ('06실적) 98.2%(23.7%p ↑)
- 완전규격(Pallet) 출하품 반입실적 제고노력으로 산지출하조직과 연계한 물류체계 개선
 - 완전규격출하품 반입율 : ('06평균) 1.2% → ('06실적) 1.4%(0.2%p ↑)
- 출하자·소비자에 대한 고객만족도 제고노력으로 시장이용자 중심의 행정 서비스 개선
 - 고객만족도 조사 득점 : ('06평균) 66.6점 → ('06실적) 68.8점(2.2점 ↑)

■ 문제점

- ▷ 표준하역비 부담, 처리능력 대비 거래, 친환경농산물 거래실적 저조함
 - 표준하역비 부담실적 : ('06평균) 43.4% → ('06실적) 13.4%(30.0%p ↓)
 - 처리능력 대비 거래달성율 : ('06목표) 247톤 → ('06실적) 61톤(75.3%p ↓)
 - 친환경농산물 거래실적 : ('06평균) 2.5% → ('06실적) 2.1%(0.4%p ↓)

■ 향후과제 및 권고사항

- ▷ 도매시장 주체간 합의 도출로 하역업무 개선을 위한 실질적 추진노력 요구
- ▷ 유통주체와의 협력을 통한 도매시장 거래활성화 노력 필요
- ▷ 소비자 욕구에 부응하는 도매시장의 고품질 농산물 거래활성화 노력 요구

나. 평가부문별

중점정책 수행노력

경락정보 전송은 88.0%(전국평균 87.8%), 표준하역비 부담품목 확대노력 100%(전국평균 51.9%), 완전규격(Pallet)출하품 반입율 1.4%(전국평균 1.2%), 전자경매율은 물량기준 98.2%(전자경매 60,040톤 / 상장거래 61,125톤)로 전국평균 차인 74.5% 보다 다소 높은 편으로 산지출하조직과의 지속적인 홍보를 통하여 물류체계 개선과 도매시장 농산물 거래의 공정·투명성 확보노력은 양호하나,

표준하역비 부담실적 13.4%(전국평균 43.4%), 친환경농산물 거래실적 2.1%(전국평균 2.5%)로 저조한 수준으로 도매시장 주체간 합의를 통한 표준하역비 법인 부담 확대 등 시장내 하역업무 개선을 위한 실질적 추진 및 소비자 욕구에 부응하는 도매시장의 고품질 농산물 거래활성화노력 필요

법인·중도매인 육성지도 노력

법인의 재무건전성 지도실적은 법인의 수익성, 안전성, 성장성 등 재무제표 합계(가중치 15.0%)가 12.4%로 전국평균 11.0%에 비해 높은 편으로 법인에 대한 개설자의 재무건전성 지도·관리노력은 양호하나,

중도매인 1인당 거래규모 92.5%(전국평균 105.7%)로 중도매인의 영업활동 지원을 통한 중도매인의 거래 규모화 육성지원 노력 필요

시장관리 운영 효율화

시장관리 운영 효율화 지표중 최근 3개년 평균 대비 거래목표 증가율 108.1%(전국평균 106.2%), 출하자·소비자에 대한 고객만족도 조사 득점은 68.8점으로 개설자 평균 66.6점 보다 비교적 높은 편으로 유통주체와의 협력을 통한 거래활성화, 신속한 거래정보 제공 및 대금결제, 시장환경개선, 직원 친절교육 등 시장이용자 중심의 행정서비스 개선노력은 양호하나,

처리능력 대비 거래달성을 24.7%(전국평균 59.0%)로 낮은 수준으로 도매시장 운영활성화를 위한 거래실적 향상노력 필요

24-1

(합)이리청과

양호
(21위)

1. 일반현황

대표자	박성준	대표전화	063) 855-3202
주취급품	감귤, 사과, 수박, 포도	거래규모	19천톤 / 174억원

2. 종합 득점현황

부문별 평가항목	가중치	득점	전국평균
총득점	100.0	71.0	67.3
[중점정책 수행노력 부문]	40.0	31.1	26.2
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	5.0	3.9
○ 경락정보 제공실적	4.0	3.5	3.7
○ 표준하역비 부담실적	7.0	4.0	3.8
○ 표준하역비 부담품목 확대 노력	5.0	5.0	2.5
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	4.0	1.0	1.0
○ 등급표시검사제 추진실적	3.0	2.3	2.6
○ 출하자등록제 추진실적	3.0	2.3	2.5
○ 친환경 농산물에 대한 우대노력	2.0	2.0	1.1
○ 친환경 농산물 거래실적	2.0	2.0	1.2
○ 개설자 자체평가 결과	2.0	1.0	1.5
○ 행정처분(업무정지, 과징금 등)	3.0	3.0	2.4
[물량 집·분산노력 부문]	36.0	21.1	23.0
○ 임직원 1인당 거래금액	3.0	1.0	2.0
○ 거래목표(3개년 평균) 달성율	5.0	3.0	3.4
○ 산지선도금 지급실적	3.0	2.5	2.0
○ 중도매인에 대한 지원실적	5.0	3.5	3.5
○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	7.0	3.0	5.0
○ 출하자 수취가격 증가율	3.0	2.5	2.0
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	5.0	3.6	3.8
○ 출하자·중도매인을 위한 업무개선사례	5.0	2.0	1.3
[경영관리 노력 부문]	24.0	18.8	18.0
○ 중앙평가결과 부진사항 개선	5.0	4.0	3.6
○ 유통교육 참여율(임직원 대비)	2.0	1.2	1.5
○ 교육훈련 투자비(매출액 대비)	2.0	1.8	1.6
○ 부채비율(총부채/자기자본)	3.0	2.5	2.3
○ 매출액 대비 경상이익율	2.0	1.8	1.5
○ 유동비율(유동자산/유동부채)	2.0	1.5	1.5
○ 채권관리 건전성(총거래금액/외상미수금)	2.0	0.8	1.4
○ 부가가치율(부가가치/매출액)	2.0	2.0	1.4
○ 노동생산성(1인당 부가가치)	2.0	1.2	1.4
○ 재무부실 여부	2.0	2.0	1.8
※ 가점(우수사례 등)	-	0.0	0.1

3. 평가결과

□ 평가부문별

중점정책 수행노력

표준하역비 부담품목 확대노력 100%(전국평균 44.3%), 친환경농산물 거래실적 4.3%(전국평균 2.5%), 전자경매율은 물량기준 94.3%(전자경매 18,092톤 / 상장거래 19,177톤)로 전국평균치인 74.5% 보다 다소 높은 편으로 소비자 욕구에 부응하는 도매시장의 고품질 농산물 거래활성화 노력은 양호하나,

경락정보 전송은 80.8%(전국평균 87.8%), 표준하역비 부담실적 20.2%(전국평균 43.4%), 완전규격(Pallet) 출하품 반입율 0.2%(전국평균 1.2%)로 저조한 수준으로 도매시장 농산물 거래의 공정·투명성 확보, 표준하역비 법인부담품목 확대 등 시장내 하역업무 개선을 위한 실질적 추진과 산지출하조직과의 지속적인 홍보를 통하여 물류체계 개선 및 노력 필요

물량 집·분산노력

산지선도금지급율 2.3%(전국평균 1.5%), 중도매인 서비스지원을 14.7%(전국평균 14.3%), 출하자 수취가격 증가율 106.5%(전국평균 104.5%)로 출하처의 안정된 거래선 확보, 중도매인에 대한 대량거래처 알선 및 우수중도매인 판매장려금 우대 및 농산물 경락가격 지지를 통한 도매시장 운영활성화 노력은 양호하나,

임직원 1인당 거래금액 1,395백만원(전국평균 3,127백만원), 출하자에 대한 서비스 제공실적 2.9%(전국평균 8.6%), 거래목표(3개년 평균) 달성율 103.9%(전국평균 109.7%), 출하자·소비자에 대한 고객만족도 72.6점(전국평균 75.4점)으로 임직원의 유기적인 산지 및 소비자 분산활동 강화, 물량유치 활동과 연계한 산지 수집기반 강화노력, 도매시장 농산물 거래활성화 및 시장환경 개선, 경락정보 제공매체 다양화 등 고객 지향적인 도매시장 운영개선노력 필요

경영관리 노력

경상이익율 10.9%(전국평균 8.6%), 부가가치율 57.9%(전국평균 45.0%)로 영업외수지를 고려한 합리적 경영 및 거래활성화를 통한 생산적인 부가가치 창출노력은 양호하나,

부채비율 88.9%(전국평균 83.5%), 유동비율 218.0%(전국평균 242.5%), 유통교육 참여율 16.0%(전국평균 36.7%), 교육훈련 투자비(매출액 대비) 0.2%(전국평균 0.2%), 채권관리 건전성 9.0%(전국평균 21.7%), 노동생산성 56백만원(전국평균 67백만원)으로 자기자본 확충을 통한 재무건전성 확보, 법인의 단기차입금 지급능력, 경영진의 전문인재 투자육성, 미수채권에 대한 합리적인 관리 및 합리적 경영을 통한 노동생산성 강화노력 필요

24-2

익산원협(공)

양호
(13위)

1. 일반현황

대표자	김 봉 학	연 락 처	063) 841-6113
주취급품	감귤, 수박, 양파, 파	거래규모	42천톤 / 420억원

2. 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	득점	전국평균
총득점	100.0	73.8	66.4
[중점정책 수행노력 부문]	40.0	32.5	26.2
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	5.0	3.9
○ 경락정보 제공실적	4.0	4.0	3.7
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.0	3.8
○ 표준하역비 부담품목 확대 노력	5.0	6.0	2.5
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	4.0	2.0	1.0
○ 등급표시검사제 추진실적	3.0	2.3	2.6
○ 출하자등록제 추진실적	3.0	2.8	2.5
○ 친환경 농산물에 대한 우대노력	2.0	1.2	1.1
○ 친환경 농산물 거래실적	2.0	1.2	1.2
○ 개설자 자체평가 결과	2.0	2.0	1.5
○ 행정처분(업무정지, 과징금 등)	3.0	3.0	2.4
[물량 집·분산노력 부문]	36.0	22.3	23.0
○ 임직원 1인당 거래금액	3.0	2.5	2.0
○ 거래목표(3개년 평균) 달성율	5.0	3.0	3.4
○ 산지선도금 지급실적	3.0	3.0	2.0
○ 중도매인에 대한 지원실적	5.0	3.5	3.5
○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	7.0	4.0	5.0
○ 출하자 수취가격 증가율	3.0	2.5	2.0
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	5.0	3.8	3.8
○ 출하자·중도매인을 위한 업무개선사례	5.0	0.0	1.3
[경영관리 노력 부문]	24.0	19.0	17.1
○ 중앙평가결과 부진사항 개선	5.0	4.0	3.6
○ 유통교육 참여율(임직원 대비)	2.0	0.8	1.5
○ 교육훈련 투자비(매출액 대비)	2.0	1.2	1.6
○ 매출액 대비 경상이익율	3.0	3.0	2.4
○ 종업원 1인당 매출액	3.0	2.5	2.0
○ 매출액 대비 인건비율(인건비/매출액)	3.0	3.0	2.0
○ 매출액 증가율(당기매출액/전기매출액)	3.0	2.5	2.0
○ 채권관리 건전성(판매미수금 대비)	3.0	2.0	2.0
※ 가점(우수사례 등)	-	0.0	0.1

3. 평가결과

□ 평가부문별

중점정책 수행노력

경락정보 전송은 95.2%(전국평균 87.8%), 표준하역비 부담품목 확대노력 100%(전국평균 44.3%), 완전규격(Pallet) 출하품 반입율 1.9%(전국평균 1.2%), 전자경매율은 물량기준 100%(전자경매 41,948톤 / 상장거래 41,948톤)로 전국평균치인 74.5% 보다 비교적 높은 편으로 산지출하조직과의 지속적인 홍보를 통하여 물류체계 개선 및 도매시장 농산물 거래의 공정·투명성 확보노력은 양호하나,

친환경농산물 거래실적 1.1%(전국평균 2.5%), 표준하역비 부담실적 10.1%(전국평균 43.4%)로 저조한 수준으로 소비자 욕구에 부응하는 도매시장의 고품질 농산물 거래활성화, 표준하역비 법인부담 확대 등 시장내 하역업무 개선을 위한 실질적 추진노력 필요

물량 집·분산노력

임직원 1인당 거래금액 3,231백만원(전국평균 3,127백만원), 거래목표(3개년 평균) 달성을 109.9%(전국평균 109.7%), 물량분산 강화를 위한 산지선도금지급을 5.5%(전국평균 1.5%), 중도매인 서비스지원을 14.4%(전국평균 14.3%), 출하자 수취가격 증가율 106.0%(전국평균 104.5%)로 임직원의 유기적인 산지 및 소비자 분산활동 강화, 도매시장 농산물 거래활성화, 출하처의 안정된 거래선 확보, 중도매인에 대한 대량거래처 알선 및 우수중도매인 판매장려금 우대 및 농산물 경락가격 지지를 통한 운영활성화 노력은 양호하나,

출하자에 대한 서비스 제공실적 5.4%(전국평균 8.6%), 출하자·소비자에 대한 고객만족도 75.2점(전국평균 75.4점)으로 물량유치 활동과 연계한 산지 수집기반 강화 및 시장환경 개선, 경락정보 제공매체 다양화 등 고객 지향적인 도매시장 운영개선노력 필요

경영관리 노력

채권관리 건전성 22.1%(전국평균 21.2%), 경상이익율 41.4%(전국평균 14.6%), 매출액 증가율 9.2%(5.0%), 종업원 1인당 매출액 224백만원(전국평균 202백만원)으로 재무건전성 확보를 위한 미수채권 적정관리, 영업외수지를 고려한 합리적 경영 및 안정적인 산지 수집·중도매인 분산 지원활동 강화노력은 양호하나,

인건비율 17.8%(전국평균 26.5%), 유통교육 참여율 7.7%(전국평균 36.7%), 교육훈련 투자비(매출액 대비) 0.0%(전국평균 0.2%)로 인력운영의 효율화, 경영진의 전문인재 육성노력 필요

25

정읍시 농산물도매시장 관리사무소

보통
(28위)

1. 일반현황

위 치	전북도 정읍시 농소동 45-15		개장일	2000.3.10	중도매인수	46
대표전화	063) 532-4001	시장규모	부지 70,917㎡ / 건물 13,886㎡			
농산법인	2개소 (법인 1 공판장 1)	거래규모	24천톤 / 240억원			

2. 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	득점	전국평균
최종득점	100.0	57.2	66.9
I. 중점정책 수행노력 부문	41.0	23.0	27.2
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	1.0	4.0
○ 판매원표 정정 검색시스템 운영	3.0	0.0	2.0
○ 경락정보 제공실적	4.0	2.5	3.8
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.0	3.8
○ 표준하역비 부담품목 확대	5.0	6.0	2.8
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	5.0	2.0	2.1
○ 등급표시검사제 추진실적	2.0	1.3	1.6
○ 출하자등록제 추진실적	2.0	1.3	1.5
○ 안전성검사 추진실적	4.0	3.5	3.2
○ 친환경농산물 거래촉진 및 관리노력	2.0	1.2	1.2
○ 친환경농산물 거래실적	2.0	1.2	1.2
II. 법인·중도매인 육성지도 노력 부문	20.0	11.5	13.4
○ 법인 자체평가 실시	3.0	1.5	1.8
○ 법인의 재무건전성 지도실적	7.0	4.0	5.4
○ 중도매인 평가실시 및 조치실적	5.0	3.0	3.3
○ 중도매인 1인당 거래규모	5.0	3.0	2.9
III. 시장관리 운영 효율화 부문	39.0	22.7	25.9
○ 상장, 비상장, 시장도매인제 등 관리	6.0	3.0	4.0
○ 특색있는 도매시장 육성과제 실천	2.0	0.8	1.3
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	10.0	7.4	6.7
○ 시설관리 및 환경개선 노력	3.0	2.5	2.1
○ 중앙평가결과 도매법인에 대한 조치	5.0	2.0	3.2
○ 중앙평가결과 개설자 부진사항 개선	5.0	2.0	2.8
○ 최근 3개년평균 대비 증가율	4.0	3.0	3.2
○ 처리능력 대비 거래달성율	4.0	2.0	2.6
※ 가점(우수사례 등)	-	0.0	0.4

3. 평가결과

가. 총 평

운영실적 평가결과 도매시장 중점 수행노력 및 시장관리 운영 효율화 부문은 전국도매시장 중 비교적 양호한 수준이나, 법인·중도매인 육성지도 노력 부문 중도매인 1인당 거래규모 등 개설자가 중도매인의 영업활동 지원을 통한 거래규모화 육성노력이 필요하며 전반적인 도매시장 운영결과는 평가대상 31개 개설자중 종합득점 57.2점(28위) “보통”

■ 성 과

- 중도매인 거래규모 전년대비 107.7% 증가하여 개설자의 영업활동 지원을 통한 중도매인 규모화 육성
 - 중도매인 평균거래실적(1인당) : ('05) 550백만원 → ('06) 593백만원 (7.7%p ↑)
- 출하자·소비자에 대한 고객만족도 제고노력으로 시장이용자 중심의 행정 서비스 개선
 - 고객만족도 조사 득점 : ('06평균) 66.6점 → ('06실적) 73.8점(7.2점 ↑)

■ 문제점

- ▷ 전자경매실적, 표준하역비 부담, 친환경농산물 거래, 처리능력 대비 거래 실적 저조함
 - 전자경매실적 : ('06평균) 74.5% → ('06실적) 4.7%(69.8%p ↓)
 - 표준하역비 부담실적 : ('06평균) 43.4% → ('06실적) 1.9%(41.5%p ↓)
 - 친환경농산물 거래실적 : ('06평균) 2.5% → ('06실적) 1.4%(1.1%p ↓)
 - 처리능력 대비 거래달성율 : ('06목표) 64천톤 → ('06실적) 24천톤(62.5%p ↓)

■ 향후과제 및 권고사항

- ▷ 도매시장 농산물 거래의 공정·투명성 확보를 위한 전자경매실적 제고 요구
- ▷ 도매시장 주체간 합의 도출로 하역업무 개선을 위한 실질적 추진노력 요구
- ▷ 소비자 욕구에 부응하는 도매시장의 고품질 농산물 거래활성화 노력 요구
- ▷ 유통주체와의 협력을 통한 도매시장 거래활성화 노력 필요

나. 평가부문별

중점정책 수행노력

표준하역비 부담품목 확대노력 95.7%(전국평균 51.9%)로 비교적 운영실적은 양호하나,

경락정보 전송은 30.6%(전국평균 98.4%), 표준하역비 부담실적 1.9%(전국평균 43.4%), 완전규격(Pallet)출하품 반입율 0.3%(전국평균 1.2%), 친환경농산물 거래 실적 1.4%(전국평균 2.5%), 전자경매율은 물량기준 4.7%(전자경매 1,135톤 / 상장거래 24,301톤)로 전국평균치인 74.5% 보다 저조한 수준으로 도매시장 주체간 합의를 통한 표준하역비 법인부담 확대 등 시장내 하역업무 개선을 위한 실질적 추진, 산지출하조직과의 지속적인 홍보를 통하여 물류체계 개선, 소비자 욕구에 부응하는 도매시장의 고품질 농산물 거래활성화, 도매시장 농산물 거래의 공정·투명성 확보노력 필요

법인·중도매인 육성지도 노력

중도매인 1인당 거래규모 107.7%(전국평균 105.7%)로 중도매인의 영업활동 지원을 통한 중도매인의 거래 규모화 육성지원 노력은 양호하나,

법인의 재무건전성 지도실적은 법인의 수익성, 안전성, 성장성 등 재무제표 합계(가중치 15.0%)가 8.6%로 전국평균 11.0%에 비해 낮은 편으로 법인에 대한 개설자의 재무건전성 지도·관리노력 필요

시장관리 운영 효율화

시장관리 운영 효율화 지표중 출하자·소비자에 대한 고객만족도 조사 득점은 73.8점으로 개설자 평균 66.6점 보다 높은 편으로 신속한 거래정보 제공 및 대금 결제, 시장환경개선, 직원 친절교육 등 시장이용자 중심의 행정서비스 개선노력은 양호하나,

최근 3개년 평균 대비 거래목표 증가율 105.9%(전국평균 106.2%), 처리능력 대비 거래달성을 38.0%(전국평균 59.0%)로 유통주체와의 협력을 통한 거래활성화 및 도매시장 운영활성화를 위한 거래실적 향상노력 필요

25-1

정일정과 (주)

보통
(67위)

1. 일반현황

대표자	황 경 숙	대표전화	063) 535-2810
주최급품	감귤, 사과, 배추, 수박	거래규모	17천톤 / 160억원

2. 종합 득점현황

부문별 평가항목	가중치	득점	전국평균
총득점	100.0	58.9	67.3
[중점정책 수행노력 부문]	40.0	21.8	26.2
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	1.0	3.9
○ 경락정보 제공실적	4.0	3.0	3.7
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.0	3.8
○ 표준하역비 부담품목 확대 노력	5.0	4.0	2.5
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	4.0	1.0	1.0
○ 등급표시검사제 추진실적	3.0	2.3	2.6
○ 출하자등록제 추진실적	3.0	2.3	2.5
○ 친환경 농산물에 대한 우대노력	2.0	0.8	1.1
○ 친환경 농산물 거래실적	2.0	0.4	1.2
○ 개설자 자체평가 결과	2.0	1.0	1.5
○ 행정처분(업무정지, 과징금 등)	3.0	3.0	2.4
[물량 집·분산노력 부문]	36.0	20.9	23.0
○ 임직원 1인당 거래금액	3.0	1.0	2.0
○ 거래목표(3개년 평균) 달성율	5.0	4.0	3.4
○ 산지선도금 지급실적	3.0	1.5	2.0
○ 중도매인에 대한 지원실적	5.0	3.5	3.5
○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	7.0	3.0	5.0
○ 출하자 수취가격 증가율	3.0	3.0	2.0
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	5.0	3.9	3.8
○ 출하자·중도매인을 위한 업무개선사례	5.0	1.0	1.3
[경영관리 노력 부문]	24.0	16.2	18.0
○ 중앙평가결과 부진사항 개선	5.0	4.0	3.6
○ 유통교육 참여율(임직원 대비)	2.0	1.2	1.5
○ 교육훈련 투자비(매출액 대비)	2.0	1.8	1.6
○ 부채비율(총부채/자기자본)	3.0	1.0	2.3
○ 매출액 대비 경상이익율	2.0	1.2	1.5
○ 유동비율(유동자산/유동부채)	2.0	0.8	1.5
○ 채권관리 건전성(총거래금액/외상미수금)	2.0	2.0	1.4
○ 부가가치율(부가가치/매출액)	2.0	2.0	1.4
○ 노동생산성(1인당 부가가치)	2.0	1.2	1.4
○ 재무부실 여부	2.0	1.0	1.8
※ 가점(우수사례 등)	-	0.0	0.1

3. 평가결과

□ 평가부문별

중점정책 수행노력

표준하역비 부담품목 확대노력 78.3%(전국평균 44.3%)로 비교적 운영실적은 양호하나,

경락정보 전송은 61.2%(전국평균 87.8%), 표준하역비 부담실적 2.9%(전국평균 43.4%), 완전규격(Pallet) 출하품 반입율 0.4%(전국평균 1.2%), 친환경농산물 거래실적 0.2%(전국평균 2.5%), 전자경매율은 물량기준 6.8%(전자경매 1,135톤 / 상장거래 16,655톤)로 전국평균치인 74.5% 보다 저조한 수준으로 표준하역비 법인부담 확대 등 시장내 하역업무 개선을 위한 실질적 추진, 산지출하조직과의 지속적인 홍보를 통하여 물류체계 개선, 소비자 욕구에 부응하는 도매시장의 고품질 농산물 거래활성화, 도매시장 농산물 거래의 공정·투명성 확보노력 필요

물량 집·분산노력

거래목표(3개년 평균) 달성을 110.8%(전국평균 109.7%), 중도매인 서비스지원을 15.5%(전국평균 14.3%), 출하자 수취가격 증가율 109.2%(전국평균 104.5%), 출하자·소비자에 대한 고객만족도 77.8점(전국평균 75.4점)으로 도매시장 농산물 거래활성화, 중도매인에 대한 대량거래처 알선 및 우수중도매인 판매장려금 우대, 농산물 경락가격 지지를 통한 도매시장 운영활성화 및 시장환경 개선, 경락정보 제공매체 다양화 등 고객 지향적인 도매시장 운영개선노력은 양호하나,

임직원 1인당 거래금액 1,452백만원(전국평균 3,127백만원), 출하자에 대한 서비스 제공실적 3.4%(전국평균 8.6%), 산지선도금지급율 0.6%(전국평균 1.5%)로 임직원의 유기적인 산지 및 소비지 분산활동 강화, 물량유치 활동과 연계한 산지 수집기반 강화노력, 출하처의 안정된 거래선 확보노력 필요

경영관리 노력

채권관리 건전성 225.0%(전국평균 21.7%), 부가가치율 58.4%(전국평균 45.0%)로 미수채권에 대한 합리적인 관리 및 거래활성화를 통한 생산적인 부가가치 창출노력은 양호하나,

부채비율 334.4%(전국평균 83.5%), 유동비율 71.2%(전국평균 242.5%), 유통교육 참여율 18.2%(전국평균 36.7%), 교육훈련 투자비(매출액 대비) 0.3%(전국평균 0.2%), 경상이익율 2.1%(전국평균 8.6%), 노동생산성 59백만원(전국평균 67백만원)으로 자기자본 확충을 통한 재무건전성 확보, 법인의 단기차입금 지급능력, 경영진의 전문인재 투자육성, 영업외수지를 고려한 합리적 경영 및 합리적 경영을 통한 노동생산성 강화노력 필요

25-2

정읍원협(공)

보통
(78위)

1. 일반현황

대표자	손사선	연락처	063) 531-0700
주취급품	감귤, 수박, 사과, 감	거래규모	8천톤 / 80억원

2. 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	득점	전국평균
총득점	100.0	50.0	66.4
[중점정책 수행노력 부문]	40.0	17.6	26.2
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	1.0	3.9
○ 경락정보 제공실적	4.0	0.0	3.7
○ 표준하역비 부담실적	7.0	0.0	3.8
○ 표준하역비 부담품목 확대 노력	5.0	3.0	2.5
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	4.0	0.0	1.0
○ 등급표시검사제 추진실적	3.0	2.3	2.6
○ 출하자등록제 추진실적	3.0	2.3	2.5
○ 친환경 농산물에 대한 우대노력	2.0	2.0	1.1
○ 친환경 농산물 거래실적	2.0	2.0	1.2
○ 개설자 자체평가 결과	2.0	2.0	1.5
○ 행정처분(업무정지, 과징금 등)	3.0	3.0	2.4
[물량 집·분산노력 부문]	36.0	18.4	23.0
○ 임직원 1인당 거래금액	3.0	1.0	2.0
○ 거래목표(3개년 평균) 달성율	5.0	2.0	3.4
○ 산지선도금 지급실적	3.0	3.0	2.0
○ 중도매인에 대한 지원실적	5.0	3.5	3.5
○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	7.0	3.0	5.0
○ 출하자 수취가격 증가율	3.0	1.0	2.0
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	5.0	3.9	3.8
○ 출하자·중도매인을 위한 업무개선사례	5.0	1.0	1.3
[경영관리 노력 부문]	24.0	14.0	17.1
○ 중앙평가결과 부진사항 개선	5.0	2.0	3.6
○ 유통교육 참여율(임직원 대비)	2.0	2.0	1.5
○ 교육훈련 투자비(매출액 대비)	2.0	2.0	1.6
○ 매출액 대비 경상이익율	3.0	3.0	2.4
○ 종업원 1인당 매출액	3.0	1.0	2.0
○ 매출액 대비 인건비율(인건비/매출액)	3.0	1.5	2.0
○ 매출액 증가율(당기매출액/전기매출액)	3.0	1.5	2.0
○ 채권관리 건전성(판매미수금 대비)	3.0	1.0	2.0
※ 가점(우수사례 등)	-	0.0	0.1

3. 평가결과

□ 평가부문별

중점정책 수행노력

친환경농산물 거래실적 4.0%(전국평균 2.5%), 표준하역비 부담품목 확대노력 63.0%(전국평균 44.3%)로 비교적 높은 편으로 소비자 욕구에 부응하는 도매시장의 고품질 농산물 거래활성화 노력은 양호하나,

경락정보 전송은 0.0%(전국평균 87.8%), 표준하역비 부담실적 0.0%(전국평균 43.4%), 완전규격(Pallet) 출하품 반입율 0.0%(전국평균 1.2%), 전자경매율은 물량기준 0.0%(전자경매 0톤 / 상장거래 0톤)로 전국평균치인 74.5% 보다 저조한 수준으로 표준 하역비 법인부담 확대 등 시장내 하역업무 개선을 위한 실질적 추진, 산지출하조직과의 지속적인 홍보를 통하여 물류체계 개선 및 도매시장 농산물 거래의 공정·투명성 확보노력 필요

물량 집·분산노력

물량분산 강화를 위한 산지선도금지급을 4.7%(전국평균 1.5%), 중도매인 서비스지원을 15.3%(전국평균 14.3%), 출하자·소비자에 대한 고객만족도 77.0점(전국평균 75.4점)으로 출하처의 안정된 거래선 확보, 중도매인에 대한 대량거래처 알선, 우수중도매인 판매장려금 우대 및 시장환경 개선, 경락정보 제공매체 다양화 등 고객 지향적인 도매시장 운영개선노력은 양호하나,

임직원 1인당 거래금액 1,235백만원(전국평균 3,127백만원), 출하자에 대한 서비스 제공실적 5.2%(전국평균 8.6%), 거래목표(3개년 평균) 달성을 97.4%(전국평균 109.7%), 출하자 수취가격 증가율 101.2%(전국평균 104.5%)로 임직원의 유기적인 산지 및 소비자 분산활동 강화, 물량유치 활동과 연계한 산지 수집기반 강화노력, 도매시장 농산물 거래활성화와 농산물 경락가격 지지를 통한 도매시장 운영활성화 노력 필요

경영관리 노력

유통교육 참여율 46.2%(전국평균 36.7%), 교육훈련 투자비(매출액 대비) 0.7%(전국평균 0.2%), 경상이익율 44.3%(전국평균 14.6%)로 경영진의 전문인재 투자육성 및 영업외수지를 고려한 합리적 경영노력은 양호하나,

채권관리 건전성 8.5%(전국평균 21.2%), 인건비율 25.8%(전국평균 26.5%), 매출액 증가율 4.9%(5.0%), 종업원 1인당 매출액 86백만원(전국평균 202백만원)으로 재무건전성 확보를 위한 미수채권 적정관리, 인력운영의 효율화 및 안정적인 산지 수집·중도매인 분산 지원활동 강화노력 필요

26

순천시 농산물도매시장 관리사무소

양호
(25위)

1. 일반현황

위 치	전남도 순천시 해룡면 월전리 9-1	개장일	2001.4.18	중도매인수	82
대표전화	061) 749-3853	시장규모	부지 74,461㎡ / 건물 29,930㎡		
농산법인	2개소 (법인 1 공판장 1)	거래규모	58천톤 / 653억원		

2. 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	득점	전국평균
최종득점	100.0	61.7	66.9
I. 중점정책 수행노력 부문	41.0	24.3	27.2
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	4.0	4.0
○ 판매원표 정정 검색시스템 운영	3.0	3.0	2.0
○ 경락정보 제공실적	4.0	4.0	3.8
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.0	3.8
○ 표준하역비 부담품목 확대	5.0	1.0	2.8
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	5.0	0.0	2.1
○ 등급표시검사제 추진실적	2.0	1.5	1.6
○ 출하자등록제 추진실적	2.0	2.0	1.5
○ 안전성검사 추진실적	4.0	3.0	3.2
○ 친환경농산물 거래촉진 및 관리노력	2.0	1.2	1.2
○ 친환경농산물 거래실적	2.0	1.6	1.2
II. 법인·중도매인 육성지도 노력 부문	20.0	13.0	13.4
○ 법인 자체평가 실시	3.0	2.0	1.8
○ 법인의 재무건전성 지도실적	7.0	5.0	5.4
○ 중도매인 평가실시 및 조치실적	5.0	3.0	3.3
○ 중도매인 1인당 거래규모	5.0	3.0	2.9
III. 시장관리 운영 효율화 부문	39.0	23.9	25.9
○ 상장, 비상장, 시장도매인제 등 관리	6.0	3.0	4.0
○ 특색있는 도매시장 육성과제 실천	2.0	0.8	1.3
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	10.0	7.1	6.7
○ 시설관리 및 환경개선 노력	3.0	2.0	2.1
○ 중앙평가결과 도매법인에 대한 조치	5.0	5.0	3.2
○ 중앙평가결과 개설자 부진사항 개선	5.0	2.0	2.8
○ 최근 3개년평균 대비 증가율	4.0	3.0	3.2
○ 처리능력 대비 거래달성율	4.0	1.0	2.6
※ 가점(우수사례 등)	-	0.5	0.4

3. 평가결과

가. 총 평

운영실적 평가결과 도매시장 중점 수행노력 및 시장관리 운영 효율화 부문은 전국도매시장 중 비교적 양호한 수준이나, 법인·중도매인 육성지도 노력 부문 중도매인 1인당 거래규모 등 개설자가 중도매인의 영업활동 지원을 통한 거래규모화 육성노력이 필요하며 전반적인 도매시장 운영결과는 평가대상 31개 개설자중 종합득점 61.7점(25위) “양호”

■ 성 과

- 중도매인 거래규모 전년대비 108.1% 증가하여 개설자의 영업활동 지원을 통한 중도매인 규모화 육성
 - 중도매인 평균거래실적(1인당) : ('05) 711백만원 → ('06) 768백만원 (8.1%p ↑)
- 전자경매실적 제고노력으로 도매시장내 거래의 공정·투명성 확보
 - 전자경매율 : ('06평균) 74.5% → ('06실적) 85.2%(10.7%p ↑)
- 출하자·소비자에 대한 고객만족도 제고노력으로 시장이용자 중심의 행정 서비스 개선
 - 고객만족도 조사 득점 : ('06평균) 66.6점 → ('06실적) 71.0점(4.4점 ↑)

■ 문제점

- ▷ 표준하역비 부담, 친환경농산물 거래, 완전규격출하품 반입, 처리능력 대비 거래실적 저조함
 - 표준하역비 부담실적 : ('06평균) 43.4% → ('06실적) 0.9%(42.5%p ↓)
 - 친환경농산물 거래실적 : ('06평균) 2.5% → ('06실적) 1.7%(0.8%p ↓)
 - 완전규격출하품 반입율 : ('06평균) 1.2% → ('06실적) 0.9%(0.3%p ↓)
 - 처리능력 대비 거래달성율 : ('06목표) 207천톤 → ('06실적) 58천톤(71.9%p ↓)

■ 향후과제 및 권고사항

- ▷ 도매시장 주체간 합의 도출로 하역업무 개선을 위한 실질적 추진노력 요구
- ▷ 소비자 욕구에 부응하는 도매시장의 고품질 농산물 거래활성화 노력 요구
- ▷ 산지출하조직과의 지속적인 홍보를 통하여 물류체계 개선노력 요구
- ▷ 유통주체와의 협력을 통한 도매시장 거래활성화 노력 필요

나. 평가부문별

중점정책 수행노력

경락정보 전송은 93.9%(전국평균 87.8%), 전자경매율은 물량기준 85.2%(전자경매 49,528톤 / 상장거래 58,164톤)로 전국평균치인 74.5% 보다 비교적 높은 편으로 도매시장 농산물 거래의 공정·투명성 확보노력은 양호하나,

표준하역비 부담실적 0.9%(전국평균 3.4%), 표준하역비 부담품목 확대노력 49.0%(전국평균 51.9%), 완전규격(Pallet)출하품 반입율 0.9%(전국평균 1.2%), 친환경농산물 거래실적 1.7%(전국평균 2.5%)로 저조한 수준으로 도매시장 주체간 합의를 통한 표준하역비 법인부담 확대 등 시장내 하역업무 개선을 위한 실질적 추진, 산지출하조직과의 지속적인 홍보를 통하여 물류체계 개선 및 소비자 욕구에 부응하는 도매시장의 고품질 농산물 거래활성화노력 필요

법인·중도매인 육성지도 노력

중도매인 1인당 거래규모 108.1%(전국평균 105.7%)로 중도매인의 영업활동 지원을 통한 중도매인의 거래 규모화 육성지원 노력은 양호하나,

법인의 재무건전성 지도실적은 법인의 수익성, 안전성, 성장성 등 재무제표 합계(가중치 15.0%)가 9.6%로 전국평균 11.0%에 비해 낮은 편으로 법인에 대한 개설자의 재무건전성 지도·관리노력 필요

시장관리 운영 효율화

시장관리 운영 효율화 지표중 최근 3개년 평균 대비 거래목표 증가율 108.0%(전국평균 106.2%), 출하자·소비자에 대한 고객만족도 조사 득점은 71.0점으로 개설자 평균 66.6점 보다 높은 편으로 유통주체와의 협력을 통한 거래활성화, 신속한 거래정보 제공 및 대금결제, 시장환경개선, 직원 친절교육 등 시장이용자 중심의 행정서비스 개선노력은 양호하나,

처리능력 대비 거래달성을 28.1%(전국평균 59.0%)로 낮은 수준으로 도매시장 운영활성화를 위한 거래실적 향상노력 필요

26-1

순천남도형과(주)

양호
(20위)

1. 일반현황

대표자	주윤식	대표전화	061) 726-0130
주취급품	사과, 감귤, 수박, 포도	거래규모	27천톤 / 303억원

2. 종합 득점현황

부문별 평가항목	가중치	득점	전국평균
총득점	100.0	71.1	67.3
[중점정책 수행노력 부문]	40.0	27.3	26.2
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	4.0	3.9
○ 경락정보 제공실적	4.0	4.0	3.7
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.0	3.8
○ 표준하역비 부담품목 확대 노력	5.0	1.0	2.5
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	4.0	2.0	1.0
○ 등급표시검사제 추진실적	3.0	2.5	2.6
○ 출하자등록제 추진실적	3.0	3.0	2.5
○ 친환경 농산물에 대한 우대노력	2.0	1.2	1.1
○ 친환경 농산물 거래실적	2.0	1.6	1.2
○ 개설자 자체평가 결과	2.0	2.0	1.5
○ 행정처분(업무정지, 과징금 등)	3.0	3.0	2.4
[물량 집·분산노력 부문]	36.0	26.3	23.0
○ 임직원 1인당 거래금액	3.0	1.5	2.0
○ 거래목표(3개년 평균) 달성율	5.0	3.0	3.4
○ 산지선도금 지급실적	3.0	2.5	2.0
○ 중도매인에 대한 지원실적	5.0	3.5	3.5
○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	7.0	7.0	5.0
○ 출하자 수취가격 증가율	3.0	3.0	2.0
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	5.0	3.8	3.8
○ 출하자·중도매인을 위한 업무개선사례	5.0	2.0	1.3
[경영관리 노력 부문]	24.0	17.5	18.0
○ 중앙평가결과 부진사항 개선	5.0	5.0	3.6
○ 유통교육 참여율(임직원 대비)	2.0	1.2	1.5
○ 교육훈련 투자비(매출액 대비)	2.0	1.2	1.6
○ 부채비율(총부채/자기자본)	3.0	1.5	2.3
○ 매출액 대비 경상이익율	2.0	1.2	1.5
○ 유동비율(유동자산/유동부채)	2.0	1.2	1.5
○ 채권관리 건전성(총거래금액/외상미수금)	2.0	1.8	1.4
○ 부가가치율(부가가치/매출액)	2.0	1.2	1.4
○ 노동생산성(1인당 부가가치)	2.0	1.2	1.4
○ 재무부실 여부	2.0	2.0	1.8
※ 가점(우수사례 등)	-	0.0	0.1

3. 평가결과

□ 평가부문별

중점정책 수행노력

경락정보 전송은 98.7%(전국평균 87.8%), 표준하역비 부담품목 확대노력 45.8%(전국평균 44.3%), 완전규격(Pallet) 출하품 반입율 1.9%(전국평균 1.2%), 전자경매율은 물량기준 86.7%(전자경매 23,464톤 / 상장거래 27,070톤)로 전국평균치인 74.5% 보다 비교적 높은 편으로 산지출하조직과의 지속적인 홍보를 통하여 물류체계 개선 및 도매시장 농산물 거래의 공정·투명성 확보노력은 양호하나,

표준하역비 부담실적 0.5%(전국평균 43.4%), 친환경농산물 거래실적 1.9%(전국평균 2.5%)로 저조한 수준으로 표준하역비 법인부담 확대 등 시장내 하역업무 개선을 위한 실질적 추진 및 소비자 욕구에 부응하는 도매시장의 고품질 농산물 거래활성화노력 필요

물량 집·분산노력

출하자에 대한 서비스 제공실적 17.8%(전국평균 8.6%), 중도매인 서비스지원을 16.2%(전국평균 14.3%), 출하자 수취가격 증가율 108.9%(전국평균 104.5%)로 물량유치 활동과 연계한 산지 수집기반 강화노력, 중도매인에 대한 대량거래처 알선 및 우수중도매인 판매장려금 우대, 농산물 경락가격 지지를 통한 도매시장 운영활성화 노력은 양호하나,

임직원 1인당 거래금액 2,087백만원(전국평균 3,127백만원), 거래목표(3개년 평균) 달성을 103.8%(전국평균 109.7%), 산지선도금지급을 1.3%(전국평균 1.5%), 출하자·소비자에 대한 고객만족도 75.1점(전국평균 75.4점)으로 임직원의 유기적인 산지 및 소비지 분산활동 강화, 도매시장 농산물 거래활성화, 출하처의 안정된 거래선 확보 및 시장환경 개선, 경락정보 제공매체 다양화 등 고객 지향적인 도매시장 운영개선노력 필요

경영관리 노력

채권관리 건전성 27.7%(전국평균 21.7%)로 미수채권에 대한 합리적인 관리노력은 양호하나,

부채비율 188.3%(전국평균 83.5%), 유동비율 159.8%(전국평균 242.5%), 유통교육 참여율 13.8%(전국평균 36.7%), 교육훈련 투자비(매출액 대비) 0.0%(전국평균 0.2%), 경상이익율 3.9%(전국평균 8.6%), 부가가치율 42.0%(전국평균 45.0%), 노동생산성 61백만원(전국평균 67백만원)으로 자기자본 확충을 통한 재무건전성 확보, 법인의 단기차입금 지급능력, 경영진의 전문인재 투자육성, 영업외수지를 고려한 합리적 경영, 거래활성화를 통한 생산적인 부가가치 창출 및 합리적 경영을 통한 노동생산성 강화노력 필요

26-2

순천연합(공)

양호
(31위)

1. 일반현황

대표자	허창주	연락처	061) 725-5500
주취급품	사과, 포도, 감귤, 수박	거래규모	31천톤 / 351억원

2. 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	득점	전국평균
총득점	100.0	68.1	66.4
[중점정책 수행노력 부문]	40.0	23.4	26.2
○ 전자정매율(물량기준)	5.0	4.0	3.9
○ 경락정보 제공실적	4.0	3.5	3.7
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.0	3.8
○ 표준하역비 부담품목 확대 노력	5.0	1.0	2.5
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	4.0	0.0	1.0
○ 등급표시검사제 추진실적	3.0	2.5	2.6
○ 출하자등록제 추진실적	3.0	3.0	2.5
○ 친환경 농산물에 대한 우대노력	2.0	1.2	1.1
○ 친환경 농산물 거래실적	2.0	1.2	1.2
○ 개설자 자체평가 결과	2.0	1.0	1.5
○ 행정처분(업무정지, 과징금 등)	3.0	3.0	2.4
[물량 집·분산노력 부문]	36.0	26.2	23.0
○ 임직원 1인당 거래금액	3.0	1.5	2.0
○ 거래목표(3개년 평균) 달성율	5.0	4.0	3.4
○ 산지선도금 지급실적	3.0	2.5	2.0
○ 중도매인에 대한 지원실적	5.0	3.0	3.5
○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	7.0	7.0	5.0
○ 출하자 수취가격 증가율	3.0	2.5	2.0
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	5.0	2.7	3.8
○ 출하자·중도매인을 위한 업무개선사례	5.0	3.0	1.3
[경영관리 노력 부문]	24.0	18.0	17.1
○ 중앙평가결과 부진사항 개선	5.0	5.0	3.6
○ 유통교육 참여율(임직원 대비)	2.0	2.0	1.5
○ 교육훈련 투자비(매출액 대비)	2.0	2.0	1.6
○ 매출액 대비 경상이익율	3.0	2.5	2.4
○ 종업원 1인당 매출액	3.0	1.0	2.0
○ 매출액 대비 인건비율(인건비/매출액)	3.0	1.5	2.0
○ 매출액 증가율(당기매출액/전기매출액)	3.0	3.0	2.0
○ 채권관리 건전성(판매미수금 대비)	3.0	1.0	2.0
※ 가점(우수사례 등)	-	0.5	0.1

3. 평가결과

□ 평가부문별

중점정책 수행노력

경락정보 전송은 89.1%(전국평균 87.8%), 전자경매율은 물량기준 83.8%(전자경매 26,064톤 / 상장거래 31,094톤)로 전국평균치인 74.5% 보다 비교적 높은 편으로 도매시장 농산물 거래의 공정·투명성 확보노력은 양호하나,

표준하역비 부담실적 1.2%(전국평균 43.4%), 표준하역비 부담품목 확대노력 30.8%(전국평균 44.3%), 완전규격(Pallet) 출하품 반입율 0.0%(전국평균 1.2%), 친환경농산물 거래실적 1.6%(전국평균 2.5%)로 저조한 수준으로 표준하역비 법인부담 및 부담품목 확대 등 시장내 하역업무 개선을 위한 실질적 추진, 산지출하조직과의 지속적인 홍보를 통하여 물류체계 개선 및 소비자 욕구에 부응하는 도매시장의 고품질 농산물 거래 활성화노력 필요

물량 집·분산노력

출하자에 대한 서비스 제공실적 11.7%(전국평균 8.6%), 거래목표(3개년 평균) 달성을 112.0%(전국평균 109.7%), 물량분산 강화를 위한 산지선도금지급율 2.0%(전국평균 1.5%), 출하자 수취가격 증가율 106.3%(전국평균 104.5%)로 물량유치 활동과 연계한 산지 수집기반 강화노력, 도매시장 농산물 거래활성화, 출하처의 안정된 거래선 확보 및 농산물 경락가격 지지를 통한 도매시장 운영활성화노력은 양호하나,

임직원 1인당 거래금액 2,002백만원(전국평균 3,127백만원), 중도매인 서비스지원을 13.3%(전국평균 14.3%), 출하자·소비자에 대한 고객만족도 53.0점(전국평균 75.4점)으로 임직원의 유기적인 산지 및 소비자 분산활동 강화, 중도매인에 대한 대량거래처 알선, 우수중도매인 판매장려금 우대 및 시장환경 개선, 경락정보 제공매체 다양화 등 고객 지향적인 도매시장 운영개선노력 필요

경영관리 노력

매출액 증가율 14.7%(5.0%)로 안정적인 산지 수집·중도매인 분산 지원활동 강화노력은 양호하나,

채권관리 건전성 13.3%(전국평균 21.2%), 인건비율 26.3%(전국평균 26.5%), 유통교육 참여율 28.6%(전국평균 36.7%), 교육훈련 투자비(매출액 대비) 0.3%(전국평균 0.2%), 경상이익율 10.5%(전국평균 14.6%), 종업원 1인당 매출액 133백만원(전국평균 202백만원)으로 채무건전성 확보를 위한 미수채권 적정관리, 인력운영의 효율화, 경영진의 전문인재 투자육성 및 영업외수지를 고려한 합리적 경영노력 필요

27

안동시 농산물도매시장 관리사무소

양 호
(26위)

1. 일반현황

위 치	경상북도 안동시 풍산읍 노리 953-7		개장일	1997.4.21	중도매인수	49
대표전화	054) 859-4070	시장규모	부지 36,279m ² / 건물 12,392m ²			
농산법인	2개소 (법인 1 공판장 1)	거래규모	68천톤 / 993억원			

2. 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	득점	전국평균
최종득점	100.0	61.2	66.9
I. 중점정책 수행노력 부문	41.0	24.3	27.2
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	5.0	4.0
○ 판매원표 정정 검색시스템 운영	3.0	3.0	2.0
○ 경락정보 제공실적	4.0	4.0	3.8
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.0	3.8
○ 표준하역비 부담품목 확대	5.0	1.0	2.8
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	5.0	2.0	2.1
○ 등급표시검사제 추진실적	2.0	1.3	1.6
○ 출하자등록제 추진실적	2.0	1.3	1.5
○ 안전성검사 추진실적	4.0	2.5	3.2
○ 친환경농산물 거래촉진 및 관리노력	2.0	0.8	1.2
○ 친환경농산물 거래실적	2.0	0.4	1.2
II. 법인·중도매인 육성지도 노력 부문	20.0	12.0	13.4
○ 법인 자체평가 실시	3.0	0.0	1.8
○ 법인의 재무건전성 지도실적	7.0	7.0	5.4
○ 중도매인 평가실시 및 조치실적	5.0	2.0	3.3
○ 중도매인 1인당 거래규모	5.0	3.0	2.9
III. 시장관리 운영 효율화 부문	39.0	24.9	25.9
○ 상장, 비상장, 시장도매인제 등 관리	6.0	3.0	4.0
○ 특색있는 도매시장 육성과제 실천	2.0	1.6	1.3
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	10.0	6.3	6.7
○ 시설관리 및 환경개선 노력	3.0	2.5	2.1
○ 중앙평가결과 도매법인에 대한 조치	5.0	2.0	3.2
○ 중앙평가결과 개설자 부진사항 개선	5.0	2.0	2.8
○ 최근 3개년평균 대비 증가율	4.0	4.0	3.2
○ 처리능력 대비 거래달성율	4.0	3.5	2.6
※ 가점(우수사례 등)	-	0.0	0.4

3. 평가결과

가. 총 평

운영실적 평가결과 법인·중도매인 육성지도 노력 및 시장관리 운영 효율화 부문은 전국도매시장 중 비교적 양호한 수준이나, 중점정책 수행노력 부문 친환경농산물 거래실적 등 소비자 욕구에 부응하는 고품질농산물 거래활성화 노력이 필요하며 전반적인 도매시장 운영결과는 평가대상 31개 개설자중 종합득점 61.2점(26위) “양호”

■ 성 과

- 중도매인 거래규모 전년대비 106.5% 증가하여 개설자의 영업활동 지원을 통한 중도매인 규모화 육성
 - 중도매인 평균거래실적(1인당) : ('05) 1,985백만원 → ('06) 2,113백만원 (6.5%p ↑)
- 전자경매실적 제고노력으로 도매시장내 거래의 공정·투명성 확보
 - 전자경매율 : ('06평균) 74.5% → ('06실적) 100%(25.5%p ↑)
- 최근 3개년 거래 평균치 대비 실적 증가로 유통주체와의 협력을 통한 거래활성화 제고
 - 거래목표(3개년)대비 실적 : (목표) 793억원 → (실적) 993억원(25.2%p ↑)

■ 문제점

- ▷ 표준하역비 부담, 친환경농산물 거래, 완전규격출하품 반입, 고객만족도 조사 득점 저조함
 - 표준하역비 부담실적 : ('06평균) 43.4% → ('06실적) 0.2%(43.2%p ↓)
 - 친환경농산물 거래실적 : ('06평균) 2.5% → ('06실적) 0.0%(2.5%p ↓)
 - 완전규격출하품 반입율 : ('06평균) 1.2% → ('06실적) 0.0%(1.2%p ↓)
 - 고객만족도 조사 득점 : ('06평균) 66.6점 → ('06실적) 62.5점(4.1점 ↓)

■ 향후과제 및 권고사항

- ▷ 도매시장 주체간 합의 도출로 하역업무 개선을 위한 실질적 추진노력 요구
- ▷ 소비자 욕구에 부응하는 도매시장의 고품질 농산물 거래활성화 노력 요구
- ▷ 산지출하조직과의 지속적인 홍보를 통하여 물류체계 개선노력 요구
- ▷ 신속한 거래정보 제공 및 대금결제, 시장환경개선, 직원친절교육 등 시장이용자 중심의 행정서비스 개선노력 요구

나. 평가부문별

중점정책 수행노력

경락정보 전송은 95.7%(전국평균 87.8%), 전자경매율은 물량기준 100%(전자경매 68,460톤 / 상장거래 68,460톤)로 전국평균치인 74.5% 보다 비교적 높은 편으로 도매시장 농산물 거래의 공정·투명성 확보노력은 양호하나,

표준하역비 부담실적 0.2%(전국평균 43.4%), 표준하역비 부담품목 확대노력 3.2%(전국평균 51.9%), 완전규격(Pallet)출하품 반입율 0.0%(전국평균 1.2%), 친환경농산물 거래실적 0.0%(전국평균 2.5%)로 저조한 수준으로 도매시장 주체간 합의를 통한 표준하역비 법인부담 및 부담품목 확대 등 시장내 하역업무 개선을 위한 실질적 추진, 산지출하조직과의 지속적인 홍보를 통하여 물류체계 개선 및 소비자 욕구에 부응하는 도매시장의 고품질 농산물 거래활성화노력 필요

법인·중도매인 육성지도 노력

법인·중도매인 육성지도노력 지표중 중도매인 1인당 거래규모 106.5%(전국평균 105.7%), 법인의 재무건전성 지도실적은 법인의 수익성, 안전성, 성장성 등 재무제표 합계(가중치 15.0%)가 13.9%로 전국평균 11.0%에 비해 높은 편으로 중도매인의 영업활동 지원을 통한 중도매인의 거래 규모화 육성지원 및 법인에 대한 개설자의 재무건전성 지도·관리노력은 양호

시장관리 운영 효율화

시장관리 운영 효율화 지표중 최근 3개년 평균 대비 거래목표 증가율 125.2%(전국평균 106.2%), 처리능력 대비 거래달성율 85.6%(전국평균 59.0%)로 유통주체와의 협력을 통한 거래활성화 및 도매시장 운영활성화를 위한 거래실적 향상 노력은 양호하나,

출하자·소비자에 대한 고객만족도 조사 득점은 62.5점으로 개설자 평균 66.6점 보다 낮은 수준으로 신속한 거래정보 제공 및 대금결제, 시장환경개선, 직원 친절교육 등 시장이용자 중심의 행정서비스 개선노력 필요

27-1

안동청과(합)

양호
(40위)

1. 일반현황

대표자	권동기	대표전화	054) 859-4070
주취급품	사과, 수박, 배, 참외	거래규모	68천톤 / 993억원

2. 종합 득점현황

부문별 평가항목	가중치	득점	전국평균
총득점	100.0	67.5	67.3
[중점정책 수행노력 부문]	40.0	21.4	26.2
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	5.0	3.9
○ 경락정보 제공실적	4.0	4.0	3.7
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.0	3.8
○ 표준하역비 부담품목 확대 노력	5.0	1.0	2.5
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	4.0	0.0	1.0
○ 등급표시검사제 추진실적	3.0	2.3	2.6
○ 출하자등록제 추진실적	3.0	2.3	2.5
○ 친환경 농산물에 대한 우대노력	2.0	0.4	1.1
○ 친환경 농산물 거래실적	2.0	0.4	1.2
○ 개설자 자체평가 결과	2.0	0.0	1.5
○ 행정처분(업무정지, 과징금 등)	3.0	3.0	2.4
[물량 집·분산노력 부문]	36.0	26.4	23.0
○ 임직원 1인당 거래금액	3.0	3.0	2.0
○ 거래목표(3개년 평균) 달성율	5.0	5.0	3.4
○ 산지선도금 지급실적	3.0	3.0	2.0
○ 중도매인에 대한 지원실적	5.0	5.0	3.5
○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	7.0	3.0	5.0
○ 출하자 수취가격 증가율	3.0	3.0	2.0
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	5.0	4.4	3.8
○ 출하자·중도매인을 위한 업무개선사례	5.0	0.0	1.3
[경영관리 노력 부문]	24.0	19.7	18.0
○ 중앙평가결과 부진사항 개선	5.0	3.0	3.6
○ 유통교육 참여율(임직원 대비)	2.0	1.2	1.5
○ 교육훈련 투자비(매출액 대비)	2.0	1.2	1.6
○ 부채비율(총부채/자기자본)	3.0	2.5	2.3
○ 매출액 대비 경상이익율	2.0	2.0	1.5
○ 유동비율(유동자산/유동부채)	2.0	2.0	1.5
○ 채권관리 건전성(총거래금액/외상미수금)	2.0	1.8	1.4
○ 부가가치율(부가가치/매출액)	2.0	2.0	1.4
○ 노동생산성(1인당 부가가치)	2.0	2.0	1.4
○ 재무부실 여부	2.0	2.0	1.8
※ 가점(우수사례 등)	-	0.0	0.1

3. 평가결과

□ 평가부문별

중점정책 수행노력

경락정보 전송은 96.2%(전국평균 87.8%), 전자경매율은 물량기준 100%(전자경매 30,940톤 / 상장거래 30,940톤)로 전국평균치인 74.5% 보다 비교적 높은 편으로 도매시장 농산물 거래의 공정·투명성 확보노력은 양호하나,

표준하역비 부담실적 0.1%(전국평균 43.4%), 표준하역비 부담품목 확대노력 3.4%(전국평균 44.3%), 완전규격(Pallet) 출하품 반입율 0.0%(전국평균 1.2%), 친환경농산물 거래실적 0.0%(전국평균 2.5%)로 저조한 수준으로 표준하역비 법인부담 및 부담품목 확대 등 시장내 하역업무 개선을 위한 실질적 추진, 산지출하조직과의 지속적인 홍보를 통하여 물류체계 개선 및 소비자 욕구에 부응하는 도매시장의 고품질 농산물 거래활성화노력 필요

물량 집·분산노력

임직원 1인당 거래금액 3,644백만원(전국평균 3,127백만원), 거래목표(3개년 평균) 달성을 139.4%(전국평균 109.7%), 산지선도금지급율 3.4%(전국평균 1.5%), 출하자 수취가격 증가율 108.0%(전국평균 104.5%), 중도매인 서비스지원율 26.1%(전국평균 14.3%), 출하자·소비자에 대한 고객만족도 87.3점(전국평균 75.4점)으로 임직원의 유기적인 산지 및 소비자 분산활동 강화, 도매시장 농산물 거래활성화, 출하자의 안정된 거래선 확보, 농산물 경락가격 지지를 통한 도매시장 운영활성화, 중도매인에 대한 대량거래처 알선, 우수중도매인 판매장려금 우대 및 시장환경 개선, 경락정보 제공매체 다양화 등 고객 지향적인 도매시장 운영개선노력은 양호하나,

출하자에 대한 서비스 제공실적 4.2%(전국평균 8.6%)로 물량유치 활동과 연계한 산지 수집기반 강화노력 필요

경영관리 노력

부채비율 70.6%(전국평균 83.5%), 유동비율 596.3%(전국평균 242.5%), 경상이익율 25.8%(전국평균 8.6%), 채권관리 건전성 25.0%(전국평균 21.7%), 부가가치율 57.0%(전국평균 45.0%), 노동생산성 124백만원(전국평균 67백만원)으로 자기자본 확충을 통한 재무건전성 확보, 법인의 단기차입금 지급능력, 영업외수지를 고려한 합리적 경영노력, 미수채권에 대한 합리적인 관리, 거래활성화를 통한 생산적인 부가가치 창출 및 합리적 경영을 통한 노동생산성 강화노력은 양호하나,

유통교육 참여율 15.4%(전국평균 36.7%), 교육훈련 투자비(매출액 대비) 0.0%(전국평균 0.2%)로 경영진의 전문인재 투자육성 노력 필요

27-2

안동농협(공)

양호
(53위)

1. 일반현황

대표자	권순협	연락처	054) 859-0808
주최급품	사과, 배, 수박, 참외	거래규모	38천톤 / 519억원

2. 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	득점	전국평균
총득점	100.0	63.2	66.4
[중점정책 수행노력 부문]	40.0	21.4	26.2
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	5.0	3.9
○ 경락정보 제공실적	4.0	4.0	3.7
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.0	3.8
○ 표준하역비 부담품목 확대 노력	5.0	1.0	2.5
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	4.0	0.0	1.0
○ 등급표시검사제 추진실적	3.0	2.3	2.6
○ 출하자등록제 추진실적	3.0	2.3	2.5
○ 친환경 농산물에 대한 우대노력	2.0	0.4	1.1
○ 친환경 농산물 거래실적	2.0	0.4	1.2
○ 개설자 자체평가 결과	2.0	0.0	1.5
○ 행정처분(업무정지, 과징금 등)	3.0	3.0	2.4
[물량 집·분산노력 부문]	36.0	21.7	23.0
○ 임직원 1인당 거래금액	3.0	3.0	2.0
○ 거래목표(3개년 평균) 달성율	5.0	4.0	3.4
○ 산지선도금 지급실적	3.0	1.0	2.0
○ 중도매인에 대한 지원실적	5.0	5.0	3.5
○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	7.0	3.0	5.0
○ 출하자 수취가격 증가율	3.0	3.0	2.0
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	5.0	2.7	3.8
○ 출하자·중도매인을 위한 업무개선사례	5.0	0.0	1.3
[경영관리 노력 부문]	24.0	20.1	17.1
○ 중앙평가결과 부진사항 개선	5.0	3.0	3.6
○ 유통교육 참여율(임직원 대비)	2.0	2.0	1.5
○ 교육훈련 투자비(매출액 대비)	2.0	1.6	1.6
○ 매출액 대비 경상이익율	3.0	3.0	2.4
○ 종업원 1인당 매출액	3.0	2.5	2.0
○ 매출액 대비 인건비율(인건비/매출액)	3.0	3.0	2.0
○ 매출액 증가율(당기매출액/전기매출액)	3.0	2.0	2.0
○ 채권관리 건전성(판매미수금 대비)	3.0	3.0	2.0
※ 가점(우수사례 등)	-	0.0	0.1

3. 평가결과

□ 평가부문별

중점정책 수행노력

경락정보 전송은 95.2%(전국평균 87.8%), 전자경매율은 물량기준 100%(전자경매 37,520톤 / 상장거래 37,520톤)로 전국평균치인 74.5% 보다 비교적 높은 편으로 도매시장 농산물 거래의 공정·투명성 확보노력은 양호하나,

표준하역비 부담실적 0.3%(전국평균 43.4%), 표준하역비 부담품목 확대노력 3.4%(전국평균 44.3%), 완전규격(Pallet) 출하품 반입율 0.0%(전국평균 1.2%), 친환경농산물 거래실적 0.0%(전국평균 2.5%)로 저조한 수준으로 표준하역비 법인부담 및 부담품목 확대 등 시장내 하역업무 개선을 위한 실질적 추진, 산지출하조직과의 지속적인 홍보를 통하여 물류체계 개선 및 소비자 욕구에 부응하는 도매시장의 고품질 농산물 거래활성화노력 필요

물량 집·분산노력

임직원 1인당 거래금액 3,995백만원(전국평균 3,127백만원), 거래목표(3개년 평균) 달성을 114.5%(전국평균 109.7%), 중도매인 서비스지원을 27.3%(전국평균 14.3%), 출하자 수취가격 증가율 116.5%(전국평균 104.5%)로 임직원의 유기적인 산지 및 소비자 분산활동 강화, 도매시장 농산물 거래활성화, 농산물 경락가격 지지를 통한 도매시장 운영활성화, 중도매인에 대한 대량거래처 알선, 우수중도매인 판매장려금 우대 및 시장환경 개선, 경락정보 제공매체 다양화 등 고객 지향적인 도매시장 운영개선노력은 양호하나,

출하자에 대한 서비스 제공실적 5.3%(전국평균 8.6%), 산지선도금지급율 0.0%(전국평균 1.5%), 출하자·소비자에 대한 고객만족도 54.3점(전국평균 75.4점)으로 물량유치 활동과 연계한 산지 수집기반 강화 및 출하처의 안정된 거래선 확보노력 필요

경영관리 노력

채권관리 건전성 47.6%(전국평균 21.2%), 경상이익율 20.4%(전국평균 14.6%), 매출액 증가율 5.2%(5.0%), 종업원 1인당 매출액 240백만원(전국평균 202백만원)으로 재무건전성 확보를 위한 미수채권 적정관리, 영업외수지를 고려한 합리적 경영 및 안정적인 산지 수집·중도매인 분산 지원활동 강화노력은 양호하나,

인건비율 18.7%(전국평균 26.5%), 유통교육 참여율 30.8%(전국평균 36.7%), 교육훈련 투자비(매출액 대비) 0.1%(전국평균 0.2%)로 인력운영의 효율화 및 경영진의 전문인재 육성노력 필요

28

포항시 농산물도매시장 관리사무소

양호
(24위)

1. 일반현황

위 치	경북도 포항시 북구 흥해읍 학천리 4	개장일	2001.10.26	중도매인수	54
대표전화	054) 270-5511	시장규모	부지 84,053㎡ / 건물 29,872㎡		
농산법인	3개소 (법인 1 공판장 2)	거래규모	27천톤 / 399억원		

2. 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	득점	전국평균
최종득점	100.0	62.7	66.9
I. 중점정책 수행노력 부문	41.0	26.0	27.2
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	5.0	4.0
○ 판매원표 정정 검색시스템 운영	3.0	3.0	2.0
○ 경락정보 제공실적	4.0	4.0	3.8
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.0	3.8
○ 표준하역비 부담품목 확대	5.0	1.0	2.8
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	5.0	2.0	2.1
○ 등급표시검사제 추진실적	2.0	1.8	1.6
○ 출하자등록제 추진실적	2.0	1.3	1.5
○ 안전성검사 추진실적	4.0	2.5	3.2
○ 친환경농산물 거래촉진 및 관리노력	2.0	1.2	1.2
○ 친환경농산물 거래실적	2.0	1.2	1.2
II. 법인·중도매인 육성지도 노력 부문	20.0	12.5	13.4
○ 법인 자체평가 실시	3.0	1.5	1.8
○ 법인의 재무건전성 지도실적	7.0	5.0	5.4
○ 중도매인 평가실시 및 조치실적	5.0	3.0	3.3
○ 중도매인 1인당 거래규모	5.0	3.0	2.9
III. 시장관리 운영 효율화 부문	39.0	23.7	25.9
○ 상장, 비상장, 시장도매인제 등 관리	6.0	4.0	4.0
○ 특색있는 도매시장 육성과제 실천	2.0	1.6	1.3
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	10.0	6.6	6.7
○ 시설관리 및 환경개선 노력	3.0	2.0	2.1
○ 중앙평가결과 도매법인에 대한 조치	5.0	3.0	3.2
○ 중앙평가결과 개설자 부진사항 개선	5.0	2.0	2.8
○ 최근 3개년평균 대비 증가율	4.0	3.5	3.2
○ 처리능력 대비 거래달성율	4.0	1.0	2.6
※ 가점(우수사례 등)	-	0.5	0.4

3. 평가결과

가. 총 평

운영실적 평가결과 중점정책 수행노력 부문, 법인·중도매인 육성지도 노력, 시장 관리 운영 효율화 부문 등 모든 실적은 전국도매시장 중 비교적 저조한 수준으로, 소비자 욕구에 부응하는 고품질농산물 거래활성화, 법인의 수익성, 안전성, 성장성 개설자의 재무건전성 지도·관리 노력이 필요하며 전반적인 도매시장 운영결과는 평가대상 31개 개설자중 종합득점 62.7점(24위) “양호”

▣ 성 과

- 중도매인 거래규모 전년대비 107.0% 증가하여 개설자의 영업활동 지원을 통한 중도매인 규모화 육성
 - 중도매인 평균거래실적(1인당) : ('05) 665백만원 → ('06) 712백만원 (7.0%p ↑)
- 전자경매실적 제고노력으로 도매시장내 거래의 공정·투명성 확보
 - 전자경매율 : ('06평균) 74.5% → ('06실적) 94.3%(19.8%p ↑)
- 최근 3개년 거래 평균치 대비 실적 증가로 유통주체와의 협력을 통한 거래활성화 제고
 - 거래목표표(3개년)대비 실적 : (목표) 353억원 → (실적) 398억원(12.7%p ↑)

▣ 문제점

- ▷ 표준하역비 부담, 친환경농산물 거래, 완전규격출하품 반입, 고객만족도 조사 득점 저조함
 - 표준하역비 부담실적 : ('06평균) 43.4% → ('06실적) 11.9%(31.5%p ↓)
 - 친환경농산물 거래실적 : ('06평균) 2.5% → ('06실적) 1.5%(1.0%p ↓)
 - 완전규격출하품 반입율 : ('06평균) 1.2% → ('06실적) 0.0%(1.2%p ↓)
 - 고객만족도 조사 득점 : ('06평균) 66.6점 → ('06실적) 66.2점(0.4점 ↓)

▣ 향후과제 및 권고사항

- ▷ 도매시장 주체간 합의 도출로 하역업무 개선을 위한 실질적 추진노력 요구
- ▷ 소비자 욕구에 부응하는 도매시장의 고품질 농산물 거래활성화 노력 요구
- ▷ 산지출하조직과의 지속적인 홍보를 통하여 물류체계 개선노력 요구
- ▷ 신속한 거래정보 제공 및 대금결제, 시장환경개선, 직원친절교육 등 시장 이용자 중심의 행정서비스 개선노력 요구

나. 평가부문별

중점정책 수행노력

경락정보 전송은 94.1%(전국평균 87.8%), 전자경매율은 물량기준 94.3%(전자경매 25,429톤 / 상장거래 26,957톤)로 전국평균치인 74.5% 보다 비교적 높은 편으로 도매시장 농산물 거래의 공정·투명성 확보노력은 양호하나,

표준하역비 부담실적 11.9%(전국평균 43.4%), 표준하역비 부담품목 확대노력 29.7%(전국평균 51.9%), 완전규격(Pallet)출하품 반입율 0.0%(전국평균 1.2%), 친환경농산물 거래실적 1.5%(전국평균 2.5%)로 저조한 수준으로 도매시장 주체간 합의를 통한 표준하역비 법인부담 및 부담품목 확대 등 시장내 하역업무 개선을 위한 실질적 추진, 산지출하조직과의 지속적인 홍보를 통하여 물류체계 개선 및 소비자 욕구에 부응하는 도매시장의 고품질 농산물 거래활성화노력 필요

법인·중도매인 육성지도 노력

중도매인 1인당 거래규모 107.0%(전국평균 105.7%)로 중도매인의 영업활동 지원을 통한 중도매인의 거래 규모화 육성지원 노력은 양호하나,

법인의 재무건전성 지도실적은 법인의 수익성, 안전성, 성장성 등 재무제표 합계(가중치 15.0%)가 9.2%로 전국평균 11.0%에 비해 낮은 편으로 법인에 대한 개설자의 재무건전성 지도·관리노력 필요

시장관리 운영 효율화

시장관리 운영 효율화 지표중 최근 3개년 평균 대비 거래목표 증가율 112.7%(전국평균 106.2%)로 비교적 높은 편으로 유통주체와의 협력을 통한 거래활성화 노력은 양호하나,

처리능력 대비 거래달성율 13.2%(전국평균 59.0%), 출하자·소비자에 대한 고객만족도 조사 득점은 66.2점으로 개설자 평균 66.6점 보다 낮은 수준으로 도매시장 운영활성화를 위한 거래실적 향상, 신속한 거래정보 제공 및 대금결제, 시장환경개선, 직원 친절교육 등 시장이용자 중심의 행정서비스 개선노력 필요

28-1

포항청과(주)

보통
(66위)

1. 일반현황

대표자	은 중 수	대표전화	054) 262-7370
주취급품	사과, 배, 감귤, 수박	거래규모	13천톤 / 192억원

2. 종합 득점현황

부문별 평가항목	가중치	득점	전국평균
총득점	100.0	59.9	67.3
[중점정책 수행노력 부문]	40.0	23.4	26.2
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	4.0	3.9
○ 경락정보 제공실적	4.0	4.0	3.7
○ 표준하역비 부담실적	7.0	4.0	3.8
○ 표준하역비 부담품목 확대 노력	5.0	1.0	2.5
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	4.0	0.0	1.0
○ 등급표시검사제 추진실적	3.0	2.8	2.6
○ 출하자등록제 추진실적	3.0	2.3	2.5
○ 친환경 농산물에 대한 우대노력	2.0	0.4	1.1
○ 친환경 농산물 거래실적	2.0	0.4	1.2
○ 개설자 자체평가 결과	2.0	1.5	1.5
○ 행정처분(업무정지, 과징금 등)	3.0	3.0	2.4
[물량 집·분산노력 부문]	36.0	20.1	23.0
○ 임직원 1인당 거래금액	3.0	1.0	2.0
○ 거래목표(3개년 평균) 달성율	5.0	4.0	3.4
○ 산지선도금 지급실적	3.0	1.0	2.0
○ 중도매인에 대한 지원실적	5.0	5.0	3.5
○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	7.0	4.0	5.0
○ 출하자 수취가격 증가율	3.0	1.0	2.0
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	5.0	4.1	3.8
○ 출하자·중도매인을 위한 업무개선사례	5.0	0.0	1.3
[경영관리 노력 부문]	24.0	16.4	18.0
○ 중앙평가결과 부진사항 개선	5.0	2.0	3.6
○ 유통교육 참여율(임직원 대비)	2.0	1.6	1.5
○ 교육훈련 투자비(매출액 대비)	2.0	1.2	1.6
○ 부채비율(총부채/자기자본)	3.0	2.5	2.3
○ 매출액 대비 경상이익율	2.0	1.5	1.5
○ 유동비율(유동자산/유동부채)	2.0	1.8	1.5
○ 채권관리 건전성(총거래금액/외상미수금)	2.0	1.2	1.4
○ 부가가치율(부가가치/매출액)	2.0	1.8	1.4
○ 노동생산성(1인당 부가가치)	2.0	0.8	1.4
○ 재무부실 여부	2.0	2.0	1.8
※ 가점(우수사례 등)	-	0.0	0.1

3. 평가결과

□ 평가부문별

중점정책 수행노력

경락정보 전송은 95.5%(전국평균 87.8%), 전자경매율은 물량기준 89.6%(전자경매 11,485톤 / 상장거래 12,811톤)로 전국평균치인 74.5% 보다 비교적 높은 편으로 도매시장 농산물 거래의 공정·투명성 확보노력은 양호하나,

표준하역비 부담실적 21.8%(전국평균 43.4%), 표준하역비 부담품목 확대노력 24.1%(전국평균 44.3%), 완전규격(Pallet) 출하품 반입율 0.0%(전국평균 1.2%), 친환경농산물 거래실적 0.0%(전국평균 2.5%)로 저조한 수준으로 표준하역비 법인부담 및 부담품목 확대 등 시장내 하역업무 개선을 위한 실질적 추진, 산지출하조직과의 지속적인 홍보를 통하여 물류체계 개선 및 소비자 욕구에 부응하는 도매시장의 고품질 농산물 거래 활성화노력 필요

물량 집·분산노력

거래목표(3개년 평균) 달성을 112.3%(전국평균 109.7%), 중도매인 서비스지원을 23.7%(전국평균 14.3%), 출하자·소비자에 대한 고객만족도 81.5점(전국평균 75.4점)으로 도매시장 농산물 거래활성화, 중도매인에 대한 대량거래처 알선 과 우수중도매인 판매장려금 우대 및 시장환경 개선, 경락정보 제공매체 다양화 등 고객 지향적인 도매시장 운영개선노력은 양호하나,

임직원 1인당 거래금액 1,419백만원(전국평균 3,127백만원), 출하자에 대한 서비스 제공실적 6.1%(전국평균 8.6%), 산지선도금지급율 0.2%(전국평균 1.5%), 출하자 수취가격 증가율 99.3%(전국평균 104.5%)로 임직원의 유기적인 산지 및 소비자 분산활동 강화, 물량유치 활동과 연계한 산지 수집기반 강화, 출하처의 안정된 거래선 확보 및 농산물 경락가격 지지를 통한 도매시장 운영활성화 노력 필요

경영관리 노력

부채비율 50.8%(전국평균 83.5%), 유동비율 329.5%(전국평균 242.5%), 부가가치율 52.1%(전국평균 45.0%)로 자기자본 확충을 통한 재무건전성 확보, 법인의 단기차입금 지급능력 및 거래활성화를 통한 생산적인 부가가치 창출노력은 양호하나,

유통교육 참여율 22.2%(전국평균 36.7%), 교육훈련 투자비(매출액 대비) 0.0%(전국평균 0.2%), 경상이익율 8.2%(전국평균 8.6%), 채권관리 건전성 13.6%(전국평균 21.7%), 노동생산성 50백만원(전국평균 67백만원)으로 경영진의 전문인재 투자육성, 영업외수지를 고려한 합리적 경영, 미수채권에 대한 합리적인 관리 및 합리적 경영을 통한 노동생산성 강화노력 필요

28-2

대구경북농협(공)

보통
(63위)

1. 일반현황

대표자	서병진	연락처	054) 262-5260
주취급품	감귤, 사과, 배, 딸기	거래규모	8천톤 / 129억원

2. 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	득점	전국평균
총득점	100.0	60.2	66.4
[중점정책 수행노력 부문]	40.0	24.1	26.2
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	5.0	3.9
○ 경락정보 제공실적	4.0	4.0	3.7
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.0	3.8
○ 표준하역비 부담품목 확대 노력	5.0	1.0	2.5
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	4.0	0.0	1.0
○ 등급표시검사제 추진실적	3.0	2.8	2.6
○ 출하자등록제 추진실적	3.0	2.3	2.5
○ 친환경 농산물에 대한 우대노력	2.0	0.8	1.1
○ 친환경 농산물 거래실적	2.0	1.2	1.2
○ 개설자 자체평가 결과	2.0	1.0	1.5
○ 행정처분(업무정지, 과징금 등)	3.0	3.0	2.4
[물량 집·분산노력 부문]	36.0	20.7	23.0
○ 임직원 1인당 거래금액	3.0	2.0	2.0
○ 거래목표(3개년 평균) 달성율	5.0	3.0	3.4
○ 산지선도금 지급실적	3.0	3.0	2.0
○ 중도매인에 대한 지원실적	5.0	5.0	3.5
○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	7.0	3.0	5.0
○ 출하자 수취가격 증가율	3.0	1.0	2.0
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	5.0	3.7	3.8
○ 출하자·중도매인을 위한 업무개선사례	5.0	0.0	1.3
[경영관리 노력 부문]	24.0	15.4	17.1
○ 중앙평가결과 부진사항 개선	5.0	3.0	3.6
○ 유통교육 참여율(임직원 대비)	2.0	1.2	1.5
○ 교육훈련 투자비(매출액 대비)	2.0	1.2	1.6
○ 매출액 대비 경상이익율	3.0	3.0	2.4
○ 종업원 1인당 매출액	3.0	1.5	2.0
○ 매출액 대비 인건비율(인건비/매출액)	3.0	3.0	2.0
○ 매출액 증가율(당기매출액/전기매출액)	3.0	1.0	2.0
○ 채권관리 건전성(판매미수금 대비)	3.0	1.5	2.0
※ 가점(우수사례 등)	-	0.0	0.1

3. 평가결과

□ 평가부문별

중점정책 수행노력

경락정보 전송은 92.3%(전국평균 87.8%), 전자경매율은 물량기준 98.9%(전자경매 7,998톤 / 상장거래 8,084톤)로 전국평균치인 74.5% 보다 비교적 높은 편으로 도매시장 농산물 거래의 공정·투명성 확보노력은 양호하나,

표준하역비 부담실적 0.8%(전국평균 43.4%), 표준하역비 부담품목 확대노력 21.4%(전국평균 44.3%), 완전규격(Pallet) 출하품 반입율 0.0%(전국평균 1.2%), 친환경농산물 거래실적 0.7%(전국평균 2.5%)로 저조한 수준으로 표준하역비 법인부담 및 부담품목 확대 등 시장내 하역업무 개선을 위한 실질적 추진, 산지출하조직과의 지속적인 홍보를 통하여 물류체계 개선 및 소비자 욕구에 부응하는 도매시장의 고품질 농산물 거래 활성화노력 필요

물량 집·분산노력

산지선도금지급을 3.7%(전국평균 1.5%), 중도매인 서비스지원을 23.0%(전국평균 14.3%)로 출하처의 안정된 거래선 확보 및 중도매인에 대한 대량거래처 알선 과 우수 중도매인 판매장려금 우대 노력은 양호하나,

임직원 1인당 거래금액 2,353백만원(전국평균 3,127백만원), 출하자에 대한 서비스 제공실적 3.9%(전국평균 8.6%), 거래목표(3개년 평균) 달성을 108.8%(전국평균 109.7%), 출하자 수취가격 증가율 99.1%(전국평균 104.5%), 출하자·소비자에 대한 고객만족도 73.2점(전국평균 75.4점)으로 임직원의 유기적인 산지 및 소비지 분산활동 강화, 물량유치 활동과 연계한 산지 수집기반 강화, 도매시장 농산물 거래활성화, 농산물 경락가격 지지를 통한 도매시장 운영활성화 및 시장환경 개선, 경락정보 제공매체 다양화 등 고객 지향적인 도매시장 운영개선노력 필요

경영관리 노력

경상이익율 16.2%(전국평균 14.6%)로 영업외수지를 고려한 합리적 경영노력은 양호하나,

채권관리 건전성 13.5%(전국평균 21.2%), 인건비율 15.7%(전국평균 26.5%), 유통교육 참여율 18.2%(전국평균 36.7%), 교육훈련 투자비(매출액 대비) 0.0%(전국평균 0.2%), 매출액 증가율 0.8%(5.0%), 종업원 1인당 매출액 161백만원(전국평균 202백만원)으로 재무건전성 확보를 위한 미수채권 적정관리, 인력운영의 효율화, 경영진의 전문인재 투자육성 및 안정적인 산지 수집·중도매인 분산 지원활동 강화노력 필요

28-3

농협포항(공)

양호
(41위)

1. 일반현황

대표자	이종형	연락처	054) 262-7081
주취급품	사과, 감귤, 배, 수박	거래규모	6천톤 / 77억원

2. 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	득점	전국평균
총득점	100.0	67.4	66.4
[중점정책 수행노력 부문]	40.0	27.1	26.2
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	5.0	3.9
○ 경락정보 제공실적	4.0	4.0	3.7
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.0	3.8
○ 표준하역비 부담품목 확대 노력	5.0	1.0	2.5
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	4.0	0.0	1.0
○ 등급표시검사제 추진실적	3.0	2.8	2.6
○ 출하자등록제 추진실적	3.0	2.3	2.5
○ 친환경 농산물에 대한 우대노력	2.0	2.0	1.1
○ 친환경 농산물 거래실적	2.0	2.0	1.2
○ 개설자 자체평가 결과	2.0	2.0	1.5
○ 행정처분(업무정지, 과징금 등)	3.0	3.0	2.4
[물량 집·분산노력 부문]	36.0	25.3	23.0
○ 임직원 1인당 거래금액	3.0	1.0	2.0
○ 거래목표(3개년 평균) 달성율	5.0	5.0	3.4
○ 산지선도금 지급실적	3.0	1.5	2.0
○ 중도매인에 대한 지원실적	5.0	5.0	3.5
○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	7.0	5.0	5.0
○ 출하자 수취가격 증가율	3.0	1.0	2.0
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	5.0	3.8	3.8
○ 출하자·중도매인을 위한 업무개선사례	5.0	3.0	1.3
[경영관리 노력 부문]	24.0	15.0	17.1
○ 중앙평가결과 부진사항 개선	5.0	5.0	3.6
○ 유통교육 참여율(임직원 대비)	2.0	2.0	1.5
○ 교육훈련 투자비(매출액 대비)	2.0	2.0	1.6
○ 매출액 대비 경상이익율	3.0	1.5	2.4
○ 종업원 1인당 매출액	3.0	1.0	2.0
○ 매출액 대비 인건비율(인건비/매출액)	3.0	1.0	2.0
○ 매출액 증가율(당기매출액/전기매출액)	3.0	1.0	2.0
○ 채권관리 건전성(판매미수금 대비)	3.0	1.5	2.0
※ 가점(우수사례 등)	-	0.0	0.1

3. 평가결과

□ 평가부문별

중점정책 수행노력

경락정보 전송은 94.6%(전국평균 87.8%), 친환경농산물 거래실적 5.9%(전국평균 2.5%), 전자경매율은 물량기준 98.1%(전자경매 14,370톤 / 상장거래 15,004톤)로 전국평균치인 74.5% 보다 비교적 높은 편으로 소비자 욕구에 부응하는 도매시장의 고품질 농산물 거래활성화 및 도매시장 농산물 거래의 공정·투명성 확보노력은 양호하나,

표준하역비 부담실적 2.2%(전국평균 43.4%), 표준하역비 부담품목 확대노력 40.0%(전국평균 44.3%), 완전규격(Pallet) 출하품 반입율 0.0%(전국평균 1.2%)로 표준하역비 법인부담 및 부담품목 확대 등 시장내 하역업무 개선을 위한 실질적 추진과 산지출하 조직과의 지속적인 홍보를 통하여 물류체계 개선노력 필요

물량 집·분산노력

거래목표(3개년 평균) 달성을 121.3%(전국평균 109.7%), 중도매인 서비스지원을 23.2%(전국평균 14.3%), 출하자·소비자에 대한 고객만족도 76.7점(전국평균 75.4점)로 도매시장 농산물 거래활성화, 중도매인에 대한 대량거래처 알선과 우수중도매인 판매장려금 우대 및 시장환경 개선, 경락정보 제공매체 다양화 등 고객 지향적인 도매시장 운영개선노력은 양호하나,

임직원 1인당 거래금액 1,407백만원(전국평균 3,127백만원), 출하자에 대한 서비스 제공실적 8.0%(전국평균 8.6%), 산지선도금지급율 0.5%(전국평균 1.5%), 출하자 수취가격 증가율 98.6%(전국평균 104.5%)로 임직원의 유기적인 산지 및 소비지 분산활동 강화, 물량유치 활동과 연계한 산지 수집기반 강화, 출하처의 안정된 거래선 확보, 농산물 경락가격 지지를 통한 도매시장 운영활성화노력 필요

경영관리 노력

인건비율 51.2%(전국평균 26.5%), 유통교육 참여율 54.5%(전국평균 36.7%), 교육훈련 투자비(매출액 대비) 0.7%(전국평균 0.2%)로 인력운영의 효율화, 경영진의 전문인재 투자육성노력은 양호하나,

채권관리 건전성 16.1%(전국평균 21.2%), 경상이익율 3.9%(전국평균 14.6%), 매출액 증가율 -38.4%(5.0%), 종업원 1인당 매출액 98백만원(전국평균 202백만원)으로 재무건전성 확보를 위한 미수채권 적정관리, 영업외수지를 고려한 합리적 경영 및 안정적인 산지 수집·중도매인 분산 지원활동 강화노력 필요

29

구미시 농산물도매시장 관리사무소

보통
(29위)

1. 일반현황

위 치	경북도 구미시 고아읍 문성리 513	개장일	2001.4.17	중도매인수	44
대표전화	054) 458-5493	시장규모	부지 83,049㎡ / 건물 23,833㎡		
농산법인	2개소 (법인 1 공판장 1)	거래규모	26천톤 / 264억원		

2. 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	득점	전국평균
최종득점	100.0	56.0	66.9
I. 중점정책 수행노력 부문	41.0	23.1	27.2
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	5.0	4.0
○ 판매원표 정정 검색시스템 운영	3.0	0.0	2.0
○ 경락정보 제공실적	4.0	4.0	3.8
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.0	3.8
○ 표준하역비 부담품목 확대	5.0	1.0	2.8
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	5.0	2.0	2.1
○ 등급표시검사제 추진실적	2.0	1.3	1.6
○ 출하자등록제 추진실적	2.0	1.3	1.5
○ 안전성검사 추진실적	4.0	3.5	3.2
○ 친환경농산물 거래촉진 및 관리노력	2.0	0.8	1.2
○ 친환경농산물 거래실적	2.0	1.2	1.2
II. 법인·중도매인 육성지도 노력 부문	20.0	10.5	13.4
○ 법인 자체평가 실시	3.0	1.5	1.8
○ 법인의 재무건전성 지도실적	7.0	5.0	5.4
○ 중도매인 평가실시 및 조치실적	5.0	3.0	3.3
○ 중도매인 1인당 거래규모	5.0	1.0	2.9
III. 시장관리 운영 효율화 부문	39.0	21.9	25.9
○ 상장, 비상장, 시장도매인제 등 관리	6.0	4.0	4.0
○ 특색있는 도매시장 육성과제 실천	2.0	1.2	1.3
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	10.0	7.7	6.7
○ 시설관리 및 환경개선 노력	3.0	2.0	2.1
○ 중앙평가결과 도매법인에 대한 조치	5.0	2.0	3.2
○ 중앙평가결과 개설자 부진사항 개선	5.0	2.0	2.8
○ 최근 3개년평균 대비 증가율	4.0	2.0	3.2
○ 처리능력 대비 거래달성율	4.0	1.0	2.6
※ 가점(우수사례 등)	-	0.5	0.4

3. 평가결과

가. 총 평

운영실적 평가결과 증점정책 수행노력 부문, 법인·중도매인 육성지도 노력, 시장 관리 운영 효율화 부문 등 모든 실적은 전국도매시장 중 비교적 저조한 수준으로, 소비자 욕구에 부응하는 고품질농산물 거래활성화, 법인의 수익성, 안전성, 성장성 개설자의 재무건전성 지도·관리 노력이 필요하며 전반적인 도매시장 운영결과는 평가대상 31개 개설자중 종합득점 56.0점(29위) “보통”

■ 성 과

- 전자경매실적 제고노력으로 도매시장내 거래의 공정·투명성 확보
 - 전자경매율 : ('06평균) 74.5% → ('06실적) 93.2%(18.7%p ↑)
- 출하자·소비자에 대한 고객만족도 제고노력으로 시장이용자 중심의 행정 서비스 개선
 - 고객만족도 조사 득점 : ('06평균) 66.6점 → ('06실적) 76.8점(10.2점 ↑)

■ 문제점

- ▷ 표준하역비 부담, 친환경농산물 거래, 완전규격출하품 반입, 거래목표(3개년) 대비 실적 저조함
 - 표준하역비 부담실적 : ('06평균) 43.4% → ('06실적) 0.9%(42.5%p ↓)
 - 친환경농산물 거래실적 : ('06평균) 2.5% → ('06실적) 1.3%(1.2%p ↓)
 - 완전규격출하품 반입율 : ('06평균) 1.2% → ('06실적) 0.6%(0.6%p ↓)
 - 거래목표(3개년)대비 실적 : (목표) 277억원 → (실적) 264억원(4.7%p ↓)

■ 향후과제 및 권고사항

- ▷ 도매시장 주체간 합의 도출로 하역업무 개선을 위한 실질적 추진노력 요구
- ▷ 소비자 욕구에 부응하는 도매시장의 고품질 농산물 거래활성화 노력 요구
- ▷ 산지출하조직과의 지속적인 홍보를 통하여 물류체계 개선노력 요구
- ▷ 도매시장내 유통주체와의 협력을 통한 거래활성화 제고노력 요구

나. 평가부문별

중점정책 수행노력

경락정보 전송은 100%(전국평균 98.4%), 전자경매율은 물량기준 93.2(전자경매 24,379톤 / 상장거래 26,165톤)로 전국평균치인 74.5% 보다 비교적 높은 편으로 도매시장 농산물 거래의 공정·투명성 확보노력은 양호하나,

표준하역비 부담실적 0.9%(전국평균 43.4%), 표준하역비 부담품목 확대노력 21.3%(전국평균 51.9%), 완전규격(Pallet)출하품 반입율 0.6%(전국평균 1.2%), 친환경농산물 거래실적 1.3%(전국평균 2.5%)로 저조한 수준으로 도매시장 주체간 합의를 통한 표준하역비 법인부담 및 부담품목 확대 등 시장내 하역업무 개선을 위한 실질적 추진, 산지출하조직과의 지속적인 홍보를 통하여 물류체계 개선 및 소비자 욕구에 부응하는 도매시장의 고품질 농산물 거래활성화노력 필요

법인·중도매인 육성지도 노력

법인·중도매인 육성지도노력 지표중 중도매인 1인당 거래규모 96.5%(전국평균 105.7%), 법인의 재무건전성 지도실적은 법인의 수익성, 안전성, 성장성 등 재무제표 합계(가중치 15.0%)가 9.7%로 전국평균 11.0%에 비해 저조하여 중도매인의 영업활동 지원을 통한 중도매인의 거래 규모화 육성지원 및 법인에 대한 개설자의 재무건전성 지도·관리노력 필요

시장관리 운영 효율화

시장관리 운영 효율화 지표중 출하자·소비자에 대한 고객만족도 조사 득점은 76.8점으로 개설자 평균 66.6점 보다 비교적 높은 편으로 신속한 거래정보 제공 및 대금결제, 시장환경개선, 직원 친절교육 등 시장이용자 중심의 행정서비스 개선노력은 양호하나,

최근 3개년 평균 대비 거래목표 증가율 95.2%(전국평균 106.2%), 처리능력 대비 거래달성율 20.8%(전국평균 59.0%)로 낮은 수준으로 유통주체와의 협력을 통한 거래활성화 및 도매시장 운영활성화를 위한 거래실적 향상노력 필요

29-1

구미중앙청과(주)

보통
(70위)

1. 일반현황

대표자	배한동	대표전화	054) 453-0177
주최급품	감귤, 사과, 수박, 포도	거래규모	11천톤 / 120억원

2. 종합 득점현황

부문별 평가항목	가중치	득점	전국평균
총득점	100.0	58.5	67.3
[중점정책 수행노력 부문]	40.0	22.6	26.2
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	4.0	3.9
○ 경락정보 제공실적	4.0	4.0	3.7
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.0	3.8
○ 표준하역비 부담품목 확대 노력	5.0	1.0	2.5
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	4.0	0.0	1.0
○ 등급표시검사제 추진실적	3.0	2.3	2.6
○ 출하자등록제 추진실적	3.0	2.3	2.5
○ 친환경 농산물에 대한 우대노력	2.0	0.8	1.1
○ 친환경 농산물 거래실적	2.0	1.2	1.2
○ 개설자 자체평가 결과	2.0	1.0	1.5
○ 행정처분(업무정지, 과징금 등)	3.0	3.0	2.4
[물량 집·분산노력 부문]	36.0	19.1	23.0
○ 임직원 1인당 거래금액	3.0	1.0	2.0
○ 거래목표(3개년 평균) 달성율	5.0	2.0	3.4
○ 산지선도금 지급실적	3.0	3.0	2.0
○ 중도매인에 대한 지원실적	5.0	4.0	3.5
○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	7.0	3.0	5.0
○ 출하자 수취가격 증가율	3.0	1.0	2.0
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	5.0	4.1	3.8
○ 출하자·중도매인을 위한 업무개선사례	5.0	1.0	1.3
[경영관리 노력 부문]	24.0	16.8	18.0
○ 중앙평가결과 부진사항 개선	5.0	2.0	3.6
○ 유통교육 참여율(임직원 대비)	2.0	1.2	1.5
○ 교육훈련 투자비(매출액 대비)	2.0	1.2	1.6
○ 부채비율(총부채/자기자본)	3.0	3.0	2.3
○ 매출액 대비 경상이익율	2.0	1.8	1.5
○ 유동비율(유동자산/유동부채)	2.0	2.0	1.5
○ 채권관리 건전성(총거래금액/외상미수금)	2.0	0.8	1.4
○ 부가가치율(부가가치/매출액)	2.0	2.0	1.4
○ 노동생산성(1인당 부가가치)	2.0	0.8	1.4
○ 재무부실 여부	2.0	2.0	1.8
※ 가점(우수사례 등)	-	0.0	0.1

3. 평가결과

□ 평가부문별

중점정책 수행노력

경락정보 전송은 100%(전국평균 87.8%), 전자경매율은 물량기준 89.7%(전자경매 10,009톤 / 상장거래 11,161톤)로 전국평균치인 74.5% 보다 비교적 높은 편으로 도매시장 농산물 거래의 공정·투명성 확보노력은 양호하나,

표준하역비 부담실적 0.7%(전국평균 43.4%), 표준하역비 부담품목 확대노력 18.2%(전국평균 44.3%), 완전규격(Pallet) 출하품 반입율 0.0%(전국평균 1.2%), 친환경농산물 거래실적 1.0%(전국평균 2.5%)로 표준하역비 법인부담 및 부담품목 확대 등 시장내 하역업무 개선을 위한 실질적 추진, 산지출하조직과의 지속적인 홍보를 통하여 물류체계 개선 및 소비자 욕구에 부응하는 도매시장의 고품질 농산물 거래활성화노력 필요

물량 집·분산노력

산지선도금지급율 4.2%(전국평균 1.5%), 중도매인 서비스지원을 16.6%(전국평균 14.3%), 출하자·소비자에 대한 고객만족도 82.5점(전국평균 75.4점)으로 출하처의 안정된 거래선 확보, 중도매인에 대한 대량거래처 알선 과 우수중도매인 판매장려금 우대 및 시장환경 개선, 경락정보 제공매체 다양화 등 고객 지향적인 도매시장 운영개선노력은 양호하나,

임직원 1인당 거래금액 1,330백만원(전국평균 3,127백만원), 출하자에 대한 서비스 제공실적 1.2%(전국평균 8.6%), 거래목표(3개년 평균) 달성을 91.8%(전국평균 109.7%), 출하자 수취가격 증가율 96.0%(전국평균 104.5%)로 임직원의 유기적인 산지 및 소비지 분산활동 강화, 물량유치 활동과 연계한 산지 수집기반 강화, 도매시장 농산물 거래활성화 및 농산물 경락가격 지지를 통한 도매시장 운영활성화 노력 필요

경영관리 노력

부채비율 15.3%(전국평균 83.5%), 유동비율 1,728.4%(전국평균 242.5%), 경상이익율 11.6%(전국평균 8.6%), 부가가치율 53.6%(전국평균 45.0%)로 자기자본 확충을 통한 재무건전성 확보, 법인의 단기차입금 지급능력, 영업외수지를 고려한 합리적 경영 및 거래활성화를 통한 생산적인 부가가치 창출노력은 양호하나,

유통교육 참여율 11.1%(전국평균 36.7%), 교육훈련 투자비(매출액 대비) 0.0%(전국평균 0.2%), 채권관리 건전성 9.0%(전국평균 21.7%), 노동생산성 48백만원(전국평균 67백만원)으로 경영진의 전문인재 투자육성, 머수채권에 대한 합리적인 관리 및 합리적 경영을 통한 노동생산성 강화노력 필요

29-2

구미농협(공)

양호
(60위)

1. 일반현황

대표자	김종광	연락처	054) 456-8611
주취급품	감귤, 사과, 수박, 토마토	거래규모	15천톤 / 144억원

2. 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	득점	전국평균
총득점	100.0	61.9	66.4
[중점정책 수행노력 부문]	40.0	26.0	26.2
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	5.0	3.9
○ 경락정보 제공실적	4.0	4.0	3.7
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.0	3.8
○ 표준하역비 부담품목 확대 노력	5.0	1.0	2.5
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	4.0	1.0	1.0
○ 등급표시검사제 추진실적	3.0	2.3	2.6
○ 출하자등록제 추진실적	3.0	2.3	2.5
○ 친환경 농산물에 대한 우대노력	2.0	1.2	1.1
○ 친환경 농산물 거래실적	2.0	1.2	1.2
○ 개설자 자체평가 결과	2.0	2.0	1.5
○ 행정처분(업무정지, 과징금 등)	3.0	3.0	2.4
[물량 집·분산노력 부문]	36.0	20.4	23.0
○ 임직원 1인당 거래금액	3.0	1.5	2.0
○ 거래목표(3개년 평균) 달성율	5.0	2.0	3.4
○ 산지선도금 지급실적	3.0	1.5	2.0
○ 중도매인에 대한 지원실적	5.0	4.0	3.5
○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	7.0	5.0	5.0
○ 출하자 수취가격 증가율	3.0	1.0	2.0
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	5.0	4.4	3.8
○ 출하자·중도매인을 위한 업무개선사례	5.0	1.0	1.3
[경영관리 노력 부문]	24.0	15.0	17.1
○ 중앙평가결과 부진사항 개선	5.0	4.0	3.6
○ 유통교육 참여율(임직원 대비)	2.0	2.0	1.5
○ 교육훈련 투자비(매출액 대비)	2.0	2.0	1.6
○ 매출액 대비 경상이익율	3.0	2.0	2.4
○ 종업원 1인당 매출액	3.0	1.0	2.0
○ 매출액 대비 인건비율(인건비/매출액)	3.0	1.5	2.0
○ 매출액 증가율(당기매출액/전기매출액)	3.0	1.0	2.0
○ 채권관리 건전성(판매미수금 대비)	3.0	1.5	2.0
※ 가점(우수사례 등)	-	0.5	0.1

3. 평가결과

□ 평가부문별

중점정책 수행노력

경락정보 전송은 100%(전국평균 87.8%), 전자경매율은 물량기준 95.8%(전자경매 14,370톤 / 상장거래 15,004톤)로 전국평균치인 74.5% 보다 비교적 높은 편으로 도매시장 농산물 거래의 공정·투명성 확보노력은 양호하나,

표준하역비 부담실적 1.1%(전국평균 43.4%), 표준하역비 부담품목 확대노력 10.9%(전국평균 44.3%), 완전규격(Pallet) 출하품 반입율 1.0%(전국평균 1.2%), 친환경농산물 거래실적 1.6%(전국평균 2.5%)로 저조한 수준으로 표준하역비 법인부담 및 부담품목 확대 등 시장내 하역업무 개선을 위한 실질적 추진, 산지출하조직과의 지속적인 홍보를 통하여 물류체계 개선 및 소비자 욕구에 부응하는 도매시장의 고품질 농산물 거래 활성화노력 필요

물량 집·분산노력

중도매인 서비스지원을 20.4%(전국평균 14.3%), 출하자·소비자에 대한 고객만족도 88.1점(전국평균 75.4점)으로 중도매인에 대한 대량거래처 알선과 우수중도매인 판매장려금 우대 및 시장환경 개선, 경락정보 제공매체 다양화 등 고객 지향적인 도매시장 운영개선노력은 양호하나,

임직원 1인당 거래금액 2,217백만원(전국평균 3,127백만원), 출하자에 대한 서비스 제공실적 8.1%(전국평균 8.6%), 거래목표(3개년 평균) 달성을 98.3%(전국평균 109.7%), 산지선도금지급율 0.6%(전국평균 1.5%), 출하자 수취가격 증가율 96.8%(전국평균 104.5%)로 임직원의 유기적인 산지 및 소비자 분산활동 강화, 물량유치 활동과 연계한 산지 수집기반 강화, 도매시장 농산물 거래활성화, 출하처의 안정된 거래선 확보, 농산물 경락가격 지지를 통한 도매시장 운영활성화 노력 필요

경영관리 노력

인건비율 27.4%(전국평균 26.5%), 교육훈련 투자비(매출액 대비) 0.4%(전국평균 0.2%)로 인력운영의 효율화노력은 양호하나,

채권관리 건전성 16.7%(전국평균 21.2%), 유통교육 참여율 30.8%(전국평균 36.7%), 경상이익율 7.0%(전국평균 14.6%), 매출액 증가율 -5.7%(5.0%), 종업원 1인당 매출액 150백만원(전국평균 202백만원)으로 재무건전성 확보를 위한 미수채권 적정관리, 경영진의 전문인재 투자육성, 영업외수지를 고려한 합리적 경영 및 안정적인 산지 수집·중도매인 분산 지원활동 강화노력 필요

30

창원시 농산물도매시장 관리사무소

양호
(22위)

1. 일반현황

위 치	경상남도 창원시 팔용동 7		개장일	1995.10.14	중도매인수	53
대표전화	055) 265-0976	시장규모	부지 56,884㎡ / 건물 31,788㎡			
농산법인	2개소 (법인 1 공판장 1)	거래규모	56천톤 / 617억원			

2. 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	득점	전국평균
최종득점	100.0	63.8	66.9
I. 중점정책 수행노력 부문	41.0	26.2	27.2
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	4.0	4.0
○ 판매원표 정정 검색시스템 운영	3.0	3.0	2.0
○ 경락정보 제공실적	4.0	4.0	3.8
○ 표준하역비 부담실적	7.0	4.0	3.8
○ 표준하역비 부담품목 확대	5.0	3.0	2.8
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	5.0	0.0	2.1
○ 등급표시검사제 추진실적	2.0	1.8	1.6
○ 출하자등록제 추진실적	2.0	1.8	1.5
○ 안전성검사 추진실적	4.0	3.0	3.2
○ 친환경농산물 거래촉진 및 관리노력	2.0	1.2	1.2
○ 친환경농산물 거래실적	2.0	0.4	1.2
II. 법인·중도매인 육성지도 노력 부문	20.0	11.5	13.4
○ 법인 자체평가 실시	3.0	2.5	1.8
○ 법인의 재무건전성 지도실적	7.0	5.0	5.4
○ 중도매인 평가실시 및 조치실적	5.0	3.0	3.3
○ 중도매인 1인당 거래규모	5.0	1.0	2.9
III. 시장관리 운영 효율화 부문	39.0	24.5	25.9
○ 상장, 비상장, 시장도매인제 등 관리	6.0	4.0	4.0
○ 특색있는 도매시장 육성과제 실천	2.0	1.6	1.3
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	10.0	6.4	6.7
○ 시설관리 및 환경개선 노력	3.0	3.0	2.1
○ 중앙평가결과 도매법인에 대한 조치	5.0	2.0	3.2
○ 중앙평가결과 개설자 부진사항 개선	5.0	2.0	2.8
○ 최근 3개년평균 대비 증가율	4.0	3.5	3.2
○ 처리능력 대비 거래달성율	4.0	2.0	2.6
※ 가점(우수사례 등)	-	1.6	0.4

3. 평가결과

가. 총 평

운영실적 평가결과 중점정책 수행노력 부문, 법인·중도매인 육성지도 노력, 시장 관리 운영 효율화 부문 등 모든 실적은 전국도매시장 중 비교적 저조한 수준으로, 소비자 욕구에 부응하는 고품질농산물 거래활성화, 법인의 수익성, 안전성, 성장성 개설자의 재무건전성 지도·관리 노력이 필요하며 전반적인 도매시장 운영결과는 평가대상 31개 개설자중 종합득점 63.8점(22위) “양호”

▣ 성 과

- 중도매인 거래규모 전년대비 102.1% 증가하여 개설자의 영업활동 지원을 통한 중도매인 규모화 육성
 - 중도매인 평균거래실적(1인당) : ('05) 1,129백만원 → ('06) 1,153백만원 (2.1%p ↑)
- 전자경매실적 제고노력으로 도매시장내 거래의 공정·투명성 확보
 - 전자경매율 : ('06평균) 74.5% → ('06실적) 81.3%(6.8%p ↑)
- 최근 3개년 거래 평균치 대비 실적 증가로 유통주체와의 협력을 통한 거래활성화 제고
 - 거래목표(3개년)대비 실적 : (목표) 557억원 → (실적) 616억원(10.6%p ↑)

▣ 문제점

- ▷ 표준하역비 부담, 친환경농산물 거래, 완전규격출하품 반입, 고객만족도 조사 득점 저조함
 - 표준하역비 부담실적 : ('06평균) 43.4% → ('06실적) 10.2%(33.2%p ↓)
 - 친환경농산물 거래실적 : ('06평균) 2.5% → ('06실적) 0.3%(2.2%p ↓)
 - 완전규격출하품 반입율 : ('06평균) 1.2% → ('06실적) 0.0%(1.2%p ↓)
 - 고객만족도 조사 득점 : ('06평균) 66.6점 → ('06실적) 64.3점(2.3점 ↓)

▣ 향후과제 및 권고사항

- ▷ 도매시장 주체간 합의 도출로 하역업무 개선을 위한 실질적 추진노력 요구
- ▷ 소비자 욕구에 부응하는 도매시장의 고품질 농산물 거래활성화 노력 요구
- ▷ 산지출하조직과의 지속적인 홍보를 통하여 물류체계 개선노력 요구
- ▷ 신속한 거래정보 제공 및 대금결제, 시장환경개선, 직원친절교육 등 시장 이용자 중심의 행정서비스 개선노력 요구

나. 평가부문별

중점정책 수행노력

경락정보 전송은 98.6%(전국평균 87.8%), 전자경매율은 물량기준 81.3%(전자경매 45,603톤 / 상장거래 56,091톤)로 전국평균치인 74.5% 보다 비교적 높은 편으로 도매시장 농산물 거래의 공정·투명성 확보노력은 양호하나,

표준하역비 부담실적 10.2%(전국평균 43.4%), 표준하역비 부담품목 확대노력 41.7%(전국평균 51.9%), 완전규격(Pallet)출하품 반입율 0.0%(전국평균 1.2%), 친환경농산물 거래실적 0.3%(전국평균 2.5%)로 저조한 수준으로 도매시장 주체간 합의를 통한 표준하역비 법인부담 및 부담품목 확대 등 시장내 하역업무 개선을 위한 실질적 추진, 산지출하조직과의 지속적인 홍보를 통하여 물류체계 개선 및 소비자 욕구에 부응하는 도매시장의 고품질 농산물 거래활성화노력 필요

법인·중도매인 육성지도 노력

법인·중도매인 육성지도노력 지표중 중도매인 1인당 거래규모 102.1%(전국평균 105.7%), 법인의 재무건전성 지도실적은 법인의 수익성, 안전성, 성장성 등 재무제표 합계(가중치 15.0%)가 8.5%로 전국평균 11.0%에 비해 저조하여 중도매인의 영업활동 지원을 통한 중도매인의 거래 규모화 육성지원 및 법인에 대한 개설자의 재무건전성 지도·관리노력 필요

시장관리 운영 효율화

시장관리 운영 효율화 지표중 최근 3개년 평균 대비 거래목표 증가율 110.6%(전국평균 106.2%)로 비교적 높은 편으로 유통주체와의 협력을 통한 거래활성화 노력은 양호하나,

처리능력 대비 거래달성율 28.3%(전국평균 59.0%), 출하자·소비자에 대한 고객만족도 조사 득점은 64.3점으로 개설자 평균 66.6점 보다 낮은 수준으로 도매시장 운영활성화를 위한 거래실적 향상 및 신속한 거래정보 제공 및 대금결제, 시장환경개선, 직원 친절교육 등 시장이용자 중심의 행정서비스 개선노력 필요

30-1

(주)경남형과

부진
(79위)

1. 일반현황

대표자	안 병 주	대표전화	055) 276-9191
주최급품	감귤, 사과, 수박, 배	거래규모	21천톤 / 227억원

2. 종합 득점현황

부문별 평가항목	가중치	득점	전국평균
총득점	100.0	44.8	67.3
[중점정책 수행노력 부문]	40.0	14.4	26.2
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	3.0	3.9
○ 경락정보 제공실적	4.0	4.0	3.7
○ 표준하역비 부담실적	7.0	0.0	3.8
○ 표준하역비 부담품목 확대 노력	5.0	0.0	2.5
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	4.0	0.0	1.0
○ 등급표시검사제 추진실적	3.0	2.8	2.6
○ 출하자등록제 추진실적	3.0	2.8	2.5
○ 친환경 농산물에 대한 우대노력	2.0	0.4	1.1
○ 친환경 농산물 거래실적	2.0	0.4	1.2
○ 개설자 자체평가 결과	2.0	1.0	1.5
○ 행정처분(업무정지, 과징금 등)	3.0	0.0	2.4
[물량 집·분산노력 부문]	36.0	17.4	23.0
○ 임직원 1인당 거래금액	3.0	1.0	2.0
○ 거래목표(3개년 평균) 달성율	5.0	3.0	3.4
○ 산지선도금 지급실적	3.0	1.0	2.0
○ 중도매인에 대한 지원실적	5.0	3.5	3.5
○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	7.0	4.0	5.0
○ 출하자 수취가격 증가율	3.0	1.5	2.0
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	5.0	3.4	3.8
○ 출하자·중도매인을 위한 업무개선사례	5.0	0.0	1.3
[경영관리 노력 부문]	24.0	13.0	18.0
○ 중앙평가결과 부진사항 개선	5.0	2.0	3.6
○ 유통교육 참여율(임직원 대비)	2.0	0.8	1.5
○ 교육훈련 투자비(매출액 대비)	2.0	1.2	1.6
○ 부채비율(총부채/자기자본)	3.0	2.5	2.3
○ 매출액 대비 경상이익율	2.0	0.8	1.5
○ 유동비율(유동자산/유동부채)	2.0	1.2	1.5
○ 채권관리 건전성(총거래금액/외상미수금)	2.0	1.2	1.4
○ 부가가치율(부가가치/매출액)	2.0	1.5	1.4
○ 노동생산성(1인당 부가가치)	2.0	0.8	1.4
○ 재무부실 여부	2.0	1.0	1.8
※ 가점(우수사례 등)	-	0.0	0.1

3. 평가결과

□ 평가부문별

중점정책 수행노력

경락정보 전송은 97.8%(전국평균 87.8%)로 비교적 우수한 운영실적을 나타내었으나,

표준하역비 부담실적 0.0%(전국평균 43.4%), 표준하역비 부담품목 확대노력 0.0%(전국평균 44.3%), 완전규격(Pallet) 출하품 반입율 0.0%(전국평균 1.2%), 친환경농산물 거래실적 0.0%(전국평균 2.5%), 전자경매율은 물량기준 60.7%(전자경매 12,693톤 / 상장 거래 20,908톤)로 전국평균치인 74.5% 보다 저조한 수준으로 표준하역비 법인부담 및 부담품목 확대 등 시장내 하역업무 개선을 위한 실질적 추진, 산지출하조직과의 지속적인 홍보를 통하여 물류체계 개선 및 소비자 욕구에 부응하는 도매시장의 고품질 농산물 거래활성화노력 필요

물량 집·분산노력

중도매인 서비스지원을 15.0%(전국평균 14.3%)로 중도매인에 대한 대량거래처 알선과 우수중도매인 판매장려금 우대 및 노력은 양호하나,

임직원 1인당 거래금액 1,299백만원(전국평균 3,127백만원), 출하자에 대한 서비스 제공실적 7.1%(전국평균 8.6%), 거래목표(3개년 평균) 달성을 104.5%(전국평균 109.7%), 산지선도금지급율 0.0%(전국평균 1.5%), 출하자 수취가격 증가율 102.1%(전국평균 104.5%), 출하자·소비자에 대한 고객만족도 68.9점(전국평균 75.4점)으로 임직원의 유기적인 산지 및 소비자 분산활동 강화, 물량유치 활동과 연계한 산지 수집기반 강화, 도매시장 농산물 거래활성화, 출하처의 안정된 거래선 확보, 농산물 경락가격 지지를 통한 도매시장 운영활성화 및 시장환경 개선, 경락정보 제공매체 다양화 등 고객 지향적인 도매시장 운영개선노력 필요

경영관리 노력

부가가치율 47.4%(전국평균 45.0%)로 거래활성화를 통한 생산적인 부가가치 창출노력은 양호하나,

부채비율 99.2%(전국평균 83.5%), 유동비율 173.2%(전국평균 242.5%), 유통교육 참여율 5.7%(전국평균 36.7%), 교육훈련 투자비(매출액 대비) 0.0%(전국평균 0.2%), 경상이익율 1.8%(전국평균 8.6%), 채권관리 건진성 15.0%(전국평균 21.7%), 노동생산성 41백만원(전국평균 67백만원)으로 자기자본 확충을 통한 재무건전성 확보, 법인의 단기차입금 지급능력, 경영진의 전문인재 투자육성, 영업외수지를 고려한 합리적 경영, 미수채권에 대한 합리적인 관리 및 합리적 경영을 통한 노동생산성 강화노력 필요

30-2 농협장원(공)

보통
(68위)

1. 일반현황

대표자	이훈희	연락처	055) 288-2131
주취급품	감귤, 사과, 수박, 토마토	거래규모	35천톤 / 390억원

2. 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	득점	전국평균
총득점	100.0	58.9	66.4
[증점정책 수행노력 부문]	40.0	25.2	26.2
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	5.0	3.9
○ 경락정보 제공실적	4.0	4.0	3.7
○ 표준하역비 부담실적	7.0	4.0	3.8
○ 표준하역비 부담품목 확대 노력	5.0	3.0	2.5
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	4.0	0.0	1.0
○ 등급표시검사제 추진실적	3.0	2.8	2.6
○ 출하자등록제 추진실적	3.0	2.8	2.5
○ 친환경 농산물에 대한 우대노력	2.0	0.8	1.1
○ 친환경 농산물 거래실적	2.0	0.8	1.2
○ 개설자 자체평가 결과	2.0	2.0	1.5
○ 행정처분(업무정지, 과징금 등)	3.0	0.0	2.4
[물량 집·분산노력 부문]	36.0	21.3	23.0
○ 임직원 1인당 거래금액	3.0	2.0	2.0
○ 거래목표(3개년 평균) 달성율	5.0	4.0	3.4
○ 산지선도금 지급실적	3.0	2.0	2.0
○ 중도매인에 대한 지원실적	5.0	4.0	3.5
○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	7.0	4.0	5.0
○ 출하자 수취가격 증가율	3.0	1.5	2.0
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	5.0	3.8	3.8
○ 출하자·중도매인을 위한 업무개선사례	5.0	0.0	1.3
[경영관리 노력 부문]	24.0	12.4	17.1
○ 중앙평가결과 부진사항 개선	5.0	2.0	3.6
○ 유통교육 참여율(임직원 대비)	2.0	0.8	1.5
○ 교육훈련 투자비(매출액 대비)	2.0	1.6	1.6
○ 매출액 대비 경상이익율	3.0	2.5	2.4
○ 종업원 1인당 매출액	3.0	1.5	2.0
○ 매출액 대비 인건비율(인건비/매출액)	3.0	1.5	2.0
○ 매출액 증가율(당기매출액/전기매출액)	3.0	1.5	2.0
○ 채권관리 건전성(판매미수금 대비)	3.0	1.0	2.0
※ 가점(우수사례 등)	-	0.0	0.1

3. 평가결과

□ 평가부문별

중점정책 수행노력

경락정보 전송은 99.4%(전국평균 87.8%), 전자경매율은 물량기준 93.5%(전자경매 32,910톤 / 상장거래 35,183톤)로 전국평균치인 74.5% 보다 비교적 높은 편으로 도매시장 농산물 거래의 공정·투명성 확보노력은 양호하나,

표준하역비 부담실적 17.3%(전국평균 43.4%), 표준하역비 부담품목 확대노력 41.7%(전국평균 44.3%), 완전규격(Pallet) 출하품 반입율 0.0%(전국평균 1.2%), 친환경농산물 거래실적 0.5%(전국평균 2.5%)로 저조한 수준으로 표준하역비 법인부담 및 부담품목 확대 등 시장내 하역업무 개선을 위한 실질적 추진, 산지출하조직과의 지속적인 홍보를 통하여 물류체계 개선 및 소비자 욕구에 부응하는 도매시장의 고품질 농산물 거래 활성화노력 필요

물량 집·분산노력

거래목표(3개년 평균) 달성을 114.5%(전국평균 109.7%), 중도매인 서비스지원을 17.7%(전국평균 14.3%)로 도매시장 농산물 거래활성화 및 중도매인에 대한 대량거래처 알선과 우수중도매인 판매장려금 우대노력은 양호하나,

임직원 1인당 거래금액 2,686백만원(전국평균 3,127백만원), 출하자에 대한 서비스 제공실적 5.6%(전국평균 8.6%), 산지선도금지급율 1.1%(전국평균 1.5%), 출하자 수취가격 증가율 103.1%(전국평균 104.5%), 출하자·소비자에 대한 고객만족도 75.3점(전국평균 75.4점)으로 임직원의 유기적인 산지 및 소비자 분산활동 강화, 물량유치 활동과 연계한 산지 수집기반 강화, 출하처의 안정된 거래선 확보, 농산물 경락가격 지지를 통한 도매시장 운영활성화 및 시장환경 개선, 경락정보 제공매체 다양화 등 고객 지향적인 도매시장 운영개선노력 필요

경영관리 노력

인건비율 29.1%(전국평균 26.5%)로 인력운영의 효율화노력은 양호하나,

채권관리 건전성 13.5%(전국평균 21.2%), 유통교육 참여율 6.9%(전국평균 36.7%), 교육훈련 투자비(매출액 대비) 0.1%(전국평균 0.2%), 경상이익율 11.5%(전국평균 14.6%), 매출액 증가율 2.8%(5.0%), 종업원 1인당 매출액 187백만원(전국평균 202백만원)으로 재무건전성 확보를 위한 미수채권 적정관리, 경영진의 전문인재 투자육성, 영업외수지를 고려한 합리적 경영 및 안정적인 산지 수집·중도매인 분산 지원활동 강화노력 필요

31

진주시 농산물도매시장 관리사무소

양 표
(17위)

1. 일반현황

위 치	경상남도 진주시 초전동 260		개장일	1999.11.24	중도매인수	90
대표전화	055) 749-2520	시장규모	부지 77,254㎡ / 건물 40,065㎡			
농산법인	2개소 (법인 1 공판장 1)	거래규모	64천톤 / 868억원			

2. 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	득점	전국평균
최종득점	100.0	66.1	66.9
I. 중점정책 수행노력 부문	41.0	26.7	27.2
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	3.0	4.0
○ 판매원표 정정 검색시스템 운영	3.0	3.0	2.0
○ 경락정보 제공실적	4.0	4.0	3.8
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.0	3.8
○ 표준하역비 부담품목 확대	5.0	1.0	2.8
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	5.0	3.0	2.1
○ 등급표시검사제 추진실적	2.0	2.0	1.6
○ 출하자등록제 추진실적	2.0	1.5	1.5
○ 안전성검사 추진실적	4.0	3.0	3.2
○ 친환경농산물 거래촉진 및 관리노력	2.0	1.2	1.2
○ 친환경농산물 거래실적	2.0	2.0	1.2
II. 법인·중도매인 육성지도 노력 부문	20.0	12.5	13.4
○ 법인 자체평가 실시	3.0	1.5	1.8
○ 법인의 재무건전성 지도실적	7.0	5.0	5.4
○ 중도매인 평가실시 및 조치실적	5.0	4.0	3.3
○ 중도매인 1인당 거래규모	5.0	2.0	2.9
III. 시장관리 운영 효율화 부문	39.0	25.4	25.9
○ 상장, 비상장, 시장도매인제 등 관리	6.0	5.0	4.0
○ 특색있는 도매시장 육성과제 실천	2.0	1.2	1.3
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	10.0	5.7	6.7
○ 시설관리 및 환경개선 노력	3.0	2.5	2.1
○ 중앙평가결과 도매법인에 대한 조치	5.0	5.0	3.2
○ 중앙평가결과 개설자 부진사항 개선	5.0	2.0	2.8
○ 최근 3개년평균 대비 증가율	4.0	2.0	3.2
○ 처리능력 대비 거래달성율	4.0	2.0	2.6
※ 가점(우수사례 등)	-	1.5	0.4

3. 평가결과

가. 총 평

운영실적 평가결과 중점정책 수행노력 부문, 법인·중도매인 육성지도 노력, 시장 관리 운영 효율화 부문 등 모든 실적은 전국도매시장 중 비교적 저조한 수준으로, 소비자 욕구에 부응하는 고품질농산물 거래활성화, 법인의 수익성, 안전성, 성장성 개설자의 재무건전성 지도·관리 노력이 필요하며 전반적인 도매시장 운영결과는 평가대상 31개 개설자중 종합득점 66.1점(17위) “양호”

■ 성 과

- 중도매인 거래규모 전년대비 103.6% 증가하여 개설자의 영업활동 지원을 통한 중도매인 규모화 육성
 - 중도매인 평균거래실적(1인당) : ('05) 963백만원 → ('06) 997백만원 (3.6%p ↑)
- 완전규격(Pallet) 출하품 반입실적 제고노력으로 산지출하조직과 연계한 물류체계 개선
 - 완전규격출하품 반입율 : ('06평균) 1.2% → ('06실적) 2.0%(0.8%p ↑)
- 친환경농산물 거래실적 제고노력으로 소비자 욕구에 부응하는 고품질 농산물 거래활성화 제고
 - 친환경농산물 거래실적 : ('06평균) 2.5% → ('06실적) 2.7%(0.2%p ↑)

■ 문제점

- ▷ 전자경매 실적, 표준하역비 부담, 고객만족도 조사 득점 저조함
 - 전자경매실적 : ('06평균) 74.5% → ('06실적) 52.5%(22.0%p ↓)
 - 표준하역비 부담실적 : ('06평균) 43.4% → ('06실적) 14.4%(29.0%p ↓)
 - 고객만족도 조사 득점 : ('06평균) 66.6점 → ('06실적) 57.2점(9.4점 ↓)

■ 향후과제 및 권고사항

- ▷ 도매시장 농산물 거래의 공정·투명성 확보를 위한 전자경매실적 제고 요구
- ▷ 도매시장 주체간 합의 도출로 하역업무 개선을 위한 실질적 추진노력 요구
- ▷ 신속한 거래정보 제공 및 대금결제, 시장환경개선, 직원친절교육 등 시장 이용자 중심의 행정서비스 개선노력 요구

나. 평가부문별

중점정책 수행노력

경락정보 전송은 93.6%(전국평균 87.8%), 완전규격(Pallet)출하품 반입율 2.0%(전국평균 1.2%), 친환경농산물 거래실적 2.7%(전국평균 2.5%)로 비교적 높은 편으로 도매시장 농산물 거래의 공정·투명성 확보, 산지출하조직과의 지속적인 홍보를 통하여 물류체계 개선 및 소비자 욕구에 부응하는 도매시장의 고품질 농산물 거래활성화노력은 양호하나,

표준하역비 부담실적 14.4%(전국평균 43.4%), 표준하역비 부담품목 확대노력 28.6%(전국평균 51.9%), 전자경매율은 물량기준 52.5%(전자경매 33,390톤 / 상장 거래 64,153톤)로 전국평균치인 74.5% 보다 저조한 수준으로 도매시장 주체간 합의를 통한 표준하역비 법인부담 및 부담품목 확대 등 시장내 하역업무 개선을 위한 실질적 추진노력 필요

법인·중도매인 육성지도 노력

법인·중도매인 육성지도노력 지표중 중도매인 1인당 거래규모 103.6%(전국평균 105.7%), 법인의 재무건전성 지도실적은 법인의 수익성, 안전성, 성장성 등 재무제표 합계(가중치 15.0%)가 9.9%로 전국평균 11.0%에 비해 저조하여 중도매인의 영업활동 지원을 통한 중도매인의 거래 규모화 육성지원 및 법인에 대한 개설자의 재무건전성 지도·관리노력 필요

시장관리 운영 효율화

시장관리 운영 효율화 지표중 최근 3개년 평균 대비 거래목표 증가율 98.6%(전국평균 106.2%), 처리능력 대비 거래달성율 32.1%(전국평균 59.0%), 출하자·소비자에 대한 고객만족도 조사 득점은 57.2점으로 개설자 평균 66.6점 보다 낮은 수준으로 유통주체와의 협력을 통한 거래활성화노력, 도매시장 운영활성화를 위한 거래실적 향상, 신속한 거래정보 제공 및 대금결제, 시장환경개선, 직원 친절교육 등 시장이용자 중심의 행정서비스 개선노력 필요

31-1

진주중앙청과(주)

양호
(54위)

1. 일반현황

대표자	이영권	대표전화	055) 754-0510
주최급품	팥고추, 딸기, 감귤, 사과	거래규모	23천톤 / 358억원

2. 종합 득점현황

부문별 평가항목	가중치	득점	전국평균
총득점	100.0	62.9	67.3
[중점정책 수행노력 부문]	40.0	26.0	26.2
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	3.0	3.9
○ 경락정보 제공실적	4.0	4.0	3.7
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.0	3.8
○ 표준하역비 부담품목 확대 노력	5.0	1.0	2.5
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	4.0	2.0	1.0
○ 등급표시검사제 추진실적	3.0	3.0	2.6
○ 출하자등록제 추진실적	3.0	2.5	2.5
○ 친환경 농산물에 대한 우대노력	2.0	2.0	1.1
○ 친환경 농산물 거래실적	2.0	2.0	1.2
○ 개설자 자체평가 결과	2.0	1.0	1.5
○ 행정처분(업무정지, 과징금 등)	3.0	2.5	2.4
[물량 집·분산노력 부문]	36.0	20.9	23.0
○ 임직원 1인당 거래금액	3.0	1.5	2.0
○ 거래목표(3개년 평균) 달성율	5.0	2.0	3.4
○ 산지선도금 지급실적	3.0	1.5	2.0
○ 중도매인에 대한 지원실적	5.0	5.0	3.5
○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	7.0	3.0	5.0
○ 출하자 수취가격 증가율	3.0	2.5	2.0
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	5.0	3.4	3.8
○ 출하자·중도매인을 위한 업무개선사례	5.0	2.0	1.3
[경영관리 노력 부문]	24.0	16.0	18.0
○ 중앙평가결과 부진사항 개선	5.0	4.0	3.6
○ 유통교육 참여율(임직원 대비)	2.0	1.2	1.5
○ 교육훈련 투자비(매출액 대비)	2.0	1.6	1.6
○ 부채비율(총부채/자기자본)	3.0	2.5	2.3
○ 매출액 대비 경상이익율	2.0	1.8	1.5
○ 유동비율(유동자산/유동부채)	2.0	1.5	1.5
○ 채권관리 건전성(총거래금액/외상미수금)	2.0	0.8	1.4
○ 부가가치율(부가가치/매출액)	2.0	0.8	1.4
○ 노동생산성(1인당 부가가치)	2.0	0.8	1.4
○ 재무부실 여부	2.0	1.0	1.8
※ 가점(우수사례 등)	-	0.0	0.1

3. 평가결과

□ 평가부문별

중점정책 수행노력

경락정보 전송은 97.8%(전국평균 87.8%), 완전규격(Pallet) 출하품 반입율 1.9%(전국평균 1.2%), 친환경농산물 거래실적 4.2%(전국평균 2.5%)로 비교적 높은 편으로 산지 출하조직과의 지속적인 홍보를 통하여 물류체계 개선 및 소비자 욕구에 부응하는 도매시장의 고품질 농산물 거래활성화노력은 양호하나,

표준하역비 부담실적 17.4%(전국평균 43.4%), 표준하역비 부담품목 확대노력 26.2%(전국평균 44.3%), 전자경매율은 물량기준 51.7%(전자경매 11,724톤 / 상장거래 22,656톤)로 전국평균치인 74.5% 보다 저조한 수준으로 표준하역비 법인부담 및 부담품목 확대 등 시장내 하역업무 개선을 위한 실질적 추진 및 도매시장 농산물 거래의 공정·투명성 확보노력 필요

물량 집·분산노력

중도매인 서비스지원을 24.0%(전국평균 14.3%), 출하자 수취가격 증가율 107.5%(전국평균 104.5%)로 중도매인에 대한 대량거래처 알선 과 우수중도매인 판매장려금 우대 및 농산물 경락가격 지지를 통한 도매시장 운영활성화 노력은 양호하나,

임직원 1인당 거래금액 2,235백만원(전국평균 3,127백만원), 출하자에 대한 서비스 제 공실적 4.4%(전국평균 8.6%), 거래목표(3개년 평균) 달성을 96.3%(전국평균 109.7%), 산지선도금지급율 0.7%(전국평균 1.5%), 출하자·소비자에 대한 고객만족도 68.3점(전국평균 75.4점)으로 임직원의 유기적인 산지 및 소비지 분산활동 강화, 물량유치 활동과 연계한 산지 수집기반 강화, 도매시장 농산물 거래활성화, 출하처의 안정된 거래선 확보 및 시장환경 개선, 경락정보 제공매체 다양화 등 고객 지향적인 도매시장 운영개선노력 필요

경영관리 노력

부채비율 82.0%(전국평균 83.5%), 경상이익율 13.2%(전국평균 8.6%)로 자기자본 확충을 통한 재무건전성 확보 및 영업외수지를 고려한 합리적 경영노력은 양호하나,

유동비율 240.2%(전국평균 242.5%), 유통교육 참여율 12.5%(전국평균 36.7%), 교육 훈련 투자비(매출액 대비) 0.0%(전국평균 0.2%), 채권관리 건전성 8.5%(전국평균 21.7%), 부가가치율 31.7%(전국평균 45.0%), 노동생산성 47백만원(전국평균 67백만원)으로 법인의 단기차입금 지급능력, 경영진의 전문인재 투자육성, 미수채권에 대한 합리적인 관리, 거래활성화를 통한 생산적인 부가가치 창출 및 합리적 경영을 통한 노동생산성 강화노력 필요

31-2 **진주원협(공)**양호
(27위)

1. 일반현황

대표자	강 일	연락처	055) 759-5678
주취급품	고추, 딸기, 감귤, 호박	거래규모	41천톤 / 510억원

2. 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	득점	전국평균
총득점	100.0	68.6	66.4
[중점정책 수행노력 부문]	40.0	26.3	26.2
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	3.0	3.9
○ 경락정보 제공실적	4.0	3.5	3.7
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.0	3.8
○ 표준하역비 부담품목 확대 노력	5.0	1.0	2.5
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	4.0	3.0	1.0
○ 등급표시검사제 추진실적	3.0	3.0	2.6
○ 출하자등록제 추진실적	3.0	2.5	2.5
○ 친환경 농산물에 대한 우대노력	2.0	1.2	1.1
○ 친환경 농산물 거래실적	2.0	1.6	1.2
○ 개설자 자체평가 결과	2.0	2.0	1.5
○ 행정처분(업무정지, 과징금 등)	3.0	2.5	2.4
[물량 집·분산노력 부문]	36.0	24.4	23.0
○ 임직원 1인당 거래금액	3.0	2.5	2.0
○ 거래목표(3개년 평균) 달성율	5.0	3.0	3.4
○ 산지선도금 지급실적	3.0	2.0	2.0
○ 중도매인에 대한 지원실적	5.0	5.0	3.5
○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	7.0	4.0	5.0
○ 출하자 수취가격 증가율	3.0	2.5	2.0
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	5.0	3.4	3.8
○ 출하자·중도매인을 위한 업무개선사례	5.0	2.0	1.3
[경영관리 노력 부문]	24.0	17.9	17.1
○ 중앙평가결과 부진사항 개선	5.0	5.0	3.6
○ 유통교육 참여율(임직원 대비)	2.0	1.2	1.5
○ 교육훈련 투자비(매출액 대비)	2.0	1.2	1.6
○ 매출액 대비 경상이익율	3.0	3.0	2.4
○ 종업원 1인당 매출액	3.0	2.5	2.0
○ 매출액 대비 인건비율(인건비/매출액)	3.0	2.0	2.0
○ 매출액 증가율(당기매출액/전기매출액)	3.0	1.5	2.0
○ 채권관리 건전성(판매미수금 대비)	3.0	1.5	2.0
※ 가점(우수사례 등)	-	0.0	0.1

3. 평가결과

□ 평가부문별

중점정책 수행노력

경락정보 전송은 89.4%(전국평균 87.8%), 완전규격(Pallet) 출하품 반입율 2.0%(전국평균 1.2%)로 비교적 높은 편으로 산지출하조직과의 지속적인 홍보를 통하여 물류체계 개선 및 노력은 양호하나,

표준하역비 부담실적 12.8%(전국평균 43.4%), 표준하역비 부담품목 확대노력 20.5%(전국평균 44.3%), 친환경농산물 거래실적 1.9%(전국평균 2.5%), 전자경매율은 물량기준 52.2%(전자경매 21,666톤 / 상장거래 41,497톤)로 전국평균치인 74.5% 보다 저조한 수준으로 표준하역비 법인부담 및 부담품목 확대 등 시장내 하역업무 개선을 위한 실질적 추진, 소비자 욕구에 부응하는 도매시장의 고품질 농산물 거래활성화, 도매시장 농산물 거래의 공정·투명성 확보노력 필요

물량 집·분산노력

임직원 1인당 거래금액 3,400백만원(전국평균 3,127백만원), 중도매인 서비스지원율 26.5%(전국평균 14.3%), 출하자 수취가격 증가율 107.3%(전국평균 104.5%)로 임직원의 유기적인 산지 및 소비자 분산활동 강화, 중도매인에 대한 대량거래처 알선과 우수중도매인 판매장려금 우대 및 농산물 경락가격 지지를 통한 도매시장 운영활성화 노력은 양호하나,

거래목표(3개년 평균) 달성을 100.4%(전국평균 109.7%), 출하자에 대한 서비스 제공 실적 7.0%(전국평균 8.6%), 산지선도금지급율 0.9%(전국평균 1.5%), 출하자·소비자에 대한 고객만족도 67.3점(전국평균 75.4점)으로 물량유치 활동과 연계한 산지 수집기반 강화, 출하처의 안정된 거래선 확보 및 시장환경 개선, 경락정보 제공매체 다양화 등 고객 지향적인 도매시장 운영개선노력 필요

경영관리 노력

경상이익율 18.8%(전국평균 14.6%), 종업원 1인당 매출액 228백만원(전국평균 202백만원)으로 영업외수지를 고려한 합리적 경영노력은 양호하나,

채권관리 건전성 15.4%(전국평균 21.2%), 인건비율 24.0%(전국평균 26.5%), 유통교육 참여율 13.3%(전국평균 36.7%), 교육훈련 투자비(매출액 대비) 0.0%(전국평균 0.2%), 매출액 증가율 2.9%(5.0%)로 재무건전성 확보를 위한 미수채권 적정관리, 인력 운영의 효율화, 경영진의 전문인재 투자육성 및 안정적인 산지 수집·중도매인 분산 지원활동 강화노력 필요

32

마산시 농산물도매시장 관리사무소

양호
(27위)

1. 일반현황

위 치	경상남도 마산시 내서읍 중리 750		개장일	2002.12.27	중도매인수	73
대표전화	055) 240-2897	시장규모	부지 77,229m ² / 건물 33,601m ²			
농산법인	2개소 (법인 1 공판장 1)	거래규모	70천톤 / 693억원			

2. 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	득점	전국평균
최종득점	100.0	60.6	66.9
I. 중점정책 수행노력 부문	41.0	23.2	27.2
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	2.0	4.0
○ 판매원표 정정 검색시스템 운영	3.0	3.0	2.0
○ 경락정보 제공실적	4.0	3.5	3.8
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.0	3.8
○ 표준하역비 부담품목 확대	5.0	1.0	2.8
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	5.0	2.0	2.1
○ 등급표시검사제 추진실적	2.0	2.0	1.6
○ 출하자등록제 추진실적	2.0	1.3	1.5
○ 안전성검사 추진실적	4.0	3.0	3.2
○ 친환경농산물 거래촉진 및 관리노력	2.0	1.6	1.2
○ 친환경농산물 거래실적	2.0	0.8	1.2
II. 법인·중도매인 육성지도 노력 부문	20.0	14.0	13.4
○ 법인 자체평가 실시	3.0	2.0	1.8
○ 법인의 재무건전성 지도실적	7.0	5.0	5.4
○ 중도매인 평가실시 및 조치실적	5.0	4.0	3.3
○ 중도매인 1인당 거래규모	5.0	3.0	2.9
III. 시장관리 운영 효율화 부문	39.0	22.4	25.9
○ 상장, 비상장, 시장도매인제 등 관리	6.0	4.0	4.0
○ 특색있는 도매시장 육성과제 실천	2.0	2.0	1.3
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	10.0	5.9	6.7
○ 시설관리 및 환경개선 노력	3.0	2.0	2.1
○ 중앙평가결과 도매법인에 대한 조치	5.0	2.0	3.2
○ 중앙평가결과 개설자 부진사항 개선	5.0	2.0	2.8
○ 최근 3개년평균 대비 증가율	4.0	3.5	3.2
○ 처리능력 대비 거래달성율	4.0	1.0	2.6
※ 가점(우수사례 등)	-	1.0	0.4

3. 평가결과

가. 총 평

운영실적 평가결과 법인·중도매인 육성지도 노력은 전국도매시장 중 비교적 양호한 수준이나, 중점정책 수행노력 부문 및 시장관리 운영 효율화 부문 표준하역비 부담과 친환경농산물 거래실적 등 하역업무 개선, 고품질농산물 거래활성화 노력이 필요하며 전반적인 도매시장 운영결과는 평가대상 31개 개설자중 종합득점 60.6점(27위) “양호”

▣ 성 과

- 중도매인 거래규모 전년대비 106.4% 증가하여 개설자의 영업활동 지원을 통한 중도매인 규모화 육성
 - 중도매인 평균거래실적(1인당) : ('05) 892백만원 → ('06) 950백만원 (6.4%p ↑)
- 최근 3개년 거래 평균치 대비 실적 증가로 유통주체와의 협력을 통한 거래활성화 제고
 - 거래목표(3개년)대비 실적 : (목표) 624억원 → (실적) 693억원(11.1%p ↑)

▣ 문제점

- ▷ 표준하역비 부담, 친환경농산물 거래, 재무건전성 지도, 완전규격출하품 반입, 고객만족도 조사특점 저조함
 - 표준하역비 부담실적 : ('06평균) 43.4% → ('06실적) 0.7%(42.7%p ↓)
 - 친환경농산물 거래실적 : ('06평균) 2.5% → ('06실적) 1.0%(1.5%p ↓)
 - 재무건전성 지도실적 : ('06평균) 11.0% → ('06실적) 9.3%(1.7%p ↓)
 - 완전규격출하품 반입율 : ('06평균) 1.2% → ('06실적) 0.0%(1.2%p ↓)
 - 고객만족도 조사 득점 : ('06평균) 66.6점 → ('06실적) 58.6점(8.0점 ↓)

▣ 향후과제 및 권고사항

- ▷ 도매시장 주체간 합의 도출로 하역업무 개선을 위한 실질적 추진노력 요구
- ▷ 소비자 욕구에 부응하는 도매시장의 고품질 농산물 거래활성화 노력 요구
- ▷ 법인의 수익성, 안전성, 성장성 등 개설자의 재무건전성 지도·관리노력 요구
- ▷ 산지출하조직과의 지속적인 홍보를 통하여 물류체계 개선노력 요구
- ▷ 신속한 거래정보 제공 및 대금결제, 시장환경개선, 직원친절교육 등 시장 이용자 중심의 행정서비스 개선노력 요구

나. 평가부문별

중점정책 수행노력

경락정보 전송은 74.7%(전국평균 87.8%), 표준하역비 부담실적 0.7%(전국평균 43.4%), 표준하역비 부담품목 확대노력 13.3%(전국평균 51.9%), 완전규격(Pallet) 출하품 반입율 0.0%(전국평균 1.2%), 친환경농산물 거래실적 1.0%(전국평균 2.5%), 전자경매율은 물량기준 37.4%(전자경매 25,986톤 / 상장거래 69,537톤)로 전국평균치인 74.5% 보다 저조한 수준으로 도매시장 주체간 합의를 통한 표준하역비 법인부담 및 부담품목 확대 등 시장내 하역업무 개선을 위한 실질적 추진, 산지출하조직과의 지속적인 홍보를 통하여 물류체계 개선, 소비자 욕구에 부응하는 도매시장의 고품질 농산물 거래활성화 및 농산물 거래의 공정·투명성 확보노력 필요

법인·중도매인 육성지도 노력

중도매인 1인당 거래규모 106.4%(전국평균 105.7%)로 중도매인의 영업활동 지원을 통한 중도매인의 거래 규모화 육성지원 노력은 양호하나,

법인의 재무건전성 지도실적은 법인의 수익성, 안전성, 성장성 등 재무제표 합계(가중치 15.0%)가 9.3%로 전국평균 11.0%에 비해 낮은 편으로 법인에 대한 개설자의 재무건전성 지도·관리노력 필요

시장관리 운영 효율화

시장관리 운영 효율화 지표중 최근 3개년 평균 대비 거래목표 증가율 111.1%(전국평균 106.2%)로 유통주체와의 협력을 통한 거래활성화 노력은 양호하나,

처리능력 대비 거래달성율 16.6%(전국평균 59.0%), 출하자·소비자에 대한 고객만족도 조사 득점은 58.6점으로 개설자 평균 66.6점 보다 낮은 수준으로 도매시장 운영활성화를 위한 거래실적 향상, 신속한 거래정보 제공 및 대금결제, 시장환경개선, 직원 친절교육 등 시장이용자 중심의 행정서비스 개선노력 필요

32-1

마안정과(주)

보통
(65위)

1. 일반현황

대표자	안성진	대표전화	055) 291-8511
주최급품	감귤, 사과, 배, 토마토	거래규모	30천톤 / 329억원

2. 종합 득점현황

부문별 평가항목	가중치	득점	전국평균
총득점	100.0	59.9	67.3
[중점정책 수행노력 부문]	40.0	22.5	26.2
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	2.0	3.9
○ 경락정보 제공실적	4.0	3.0	3.7
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.0	3.8
○ 표준하역비 부담품목 확대 노력	5.0	1.0	2.5
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	4.0	0.0	1.0
○ 등급표시검사제 추진실적	3.0	3.0	2.6
○ 출하자등록제 추진실적	3.0	2.3	2.5
○ 친환경 농산물에 대한 우대노력	2.0	1.6	1.1
○ 친환경 농산물 거래실적	2.0	1.6	1.2
○ 개설자 자체평가 결과	2.0	2.0	1.5
○ 행정처분(업무정지, 과징금 등)	3.0	3.0	2.4
[물량 집·분산노력 부문]	36.0	21.3	23.0
○ 임직원 1인당 거래금액	3.0	1.0	2.0
○ 거래목표(3개년 평균) 달성율	5.0	4.0	3.4
○ 산지선도금 지급실적	3.0	1.5	2.0
○ 중도매인에 대한 지원실적	5.0	3.5	3.5
○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	7.0	3.0	5.0
○ 출하자 수취가격 증가율	3.0	2.0	2.0
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	5.0	3.3	3.8
○ 출하자·중도매인을 위한 업무개선사례	5.0	3.0	1.3
[경영관리 노력 부문]	24.0	15.6	18.0
○ 중앙평가결과 부진사항 개선	5.0	3.0	3.6
○ 유통교육 참여율(임직원 대비)	2.0	2.0	1.5
○ 교육훈련 투자비(매출액 대비)	2.0	2.0	1.6
○ 부채비율(총부채/자기자본)	3.0	3.0	2.3
○ 매출액 대비 경상이익율	2.0	0.8	1.5
○ 유동비율(유동자산/유동부채)	2.0	2.0	1.5
○ 채권관리 건전성(총거래금액/외상미수금)	2.0	1.2	1.4
○ 부가가치율(부가가치/매출액)	2.0	0.8	1.4
○ 노동생산성(1인당 부가가치)	2.0	0.8	1.4
○ 재무부실 여부	2.0	0.0	1.8
※ 가점(우수사례 등)	-	0.5	0.1

3. 평가결과

□. 평가부문별

중점정책 수행노력

경락정보 전송은 60.9%(전국평균 87.8%), 표준하역비 부담실적 1.1%(전국평균 43.4%), 표준하역비 부담품목 확대노력 11.1%(전국평균 44.3%), 완전규격(Pallet) 출하품 반입율 0.0%(전국평균 1.2%), 친환경농산물 거래실적 2.2%(전국평균 2.5%), 전자경매율은 물량기준 36.8%(전자경매 10,967톤 / 상장거래 29,830톤)로 전국평균치인 74.5%보다 저조한 수준으로 표준하역비 법인부담 및 부담품목 확대 등 시장내 하역업무 개선을 위한 실질적 추진, 산지출하조직과의 지속적인 홍보를 통하여 물류체계 개선, 소비자 욕구에 부응하는 도매시장의 고품질 농산물 거래활성화 및 농산물 거래의 공정·투명성 확보노력 필요

물량 집·분산노력

거래목표(3개년 평균) 달성을 114.7%(전국평균 109.7%), 중도매인 서비스지원을 14.8%(전국평균 14.3%)로 도매시장 농산물 거래활성화, 중도매인에 대한 대량거래처 알선 과 우수중도매인 판매장려금 우대노력은 양호하나,

임직원 1인당 거래금액 1,830백만원(전국평균 3,127백만원), 출하자에 대한 서비스 제공실적 3.1%(전국평균 8.6%), 산지선도금지급율 0.6%(전국평균 1.5%), 출하자 수취가격 증가율 104.4%(전국평균 104.5%), 출하자·소비자에 대한 고객만족도 65.8점(전국평균 75.4점)으로 임직원의 유기적인 산지 및 소비자 분산활동 강화, 물량유치 활동과 연계한 산지 수집기반 강화, 출하처의 안정된 거래선 확보, 농산물 경락가격 지지를 통한 도매시장 운영활성화 및 시장환경 개선, 경락정보 제공매체 다양화 등 고객 지향적인 도매시장 운영개선노력 필요

경영관리 노력

부채비율 11.7%(전국평균 83.5%), 유동비율 724.6%(전국평균 242.5%), 유통교육 참여율 77.8%(전국평균 36.7%), 교육훈련 투자비(매출액 대비) 0.5%(전국평균 0.2%)로 자기자본 확충을 통한 재무건전성 확보, 법인의 단기차입금 지급능력 및 경영진의 전문인재 투자육성 노력은 양호하나,

경상이익율 -20.9%(전국평균 8.6%), 채권관리 건전성 14.6%(전국평균 21.7%), 부가가치율 3.4%(전국평균 45.0%), 노동생산성 4백만원(전국평균 67백만원)으로 영업외수지를 고려한 합리적 경영, 미수채권에 대한 합리적인 관리, 거래활성화를 통한 생산적인 부가가치 창출 및 합리적 경영을 통한 노동생산성 강화노력 필요

32-2 마안원협(공)

보통
(77위)

1. 일반현황

대표자	배성용	연락처	055) 291-8176
주취급품	감귤, 사과, 배, 수박	거래규모	40천톤 / 364억원

2. 지표별 득점현황

부문별 평가항목	가중치	득점	전국평균
총득점	100.0	52.1	66.4
[중점정책 수행노력 부문]	40.0	17.0	26.2
○ 전자경매율(물량기준)	5.0	2.0	3.9
○ 경락정보 제공실적	4.0	3.5	3.7
○ 표준하역비 부담실적	7.0	3.0	3.8
○ 표준하역비 부담품목 확대 노력	5.0	1.0	2.5
○ 완전규격(Pallet) 출하품 반입율	4.0	0.0	1.0
○ 등급표시검사제 추진실적	3.0	3.0	2.6
○ 출하자등록제 추진실적	3.0	2.3	2.5
○ 친환경 농산물에 대한 우대노력	2.0	0.8	1.1
○ 친환경 농산물 거래실적	2.0	0.4	1.2
○ 개설자 자체평가 결과	2.0	1.0	1.5
○ 행정처분(업무정지, 과징금 등)	3.0	0.0	2.4
[물량 집·분산노력 부문]	36.0	18.1	23.0
○ 임직원 1인당 거래금액	3.0	2.0	2.0
○ 거래목표(3개년 평균) 달성율	5.0	3.0	3.4
○ 산지선도금 지급실적	3.0	1.0	2.0
○ 중도매인에 대한 지원실적	5.0	4.0	3.5
○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	7.0	3.0	5.0
○ 출하자 수취가격 증가율	3.0	1.5	2.0
○ 출하자·소비자에 대한 고객만족도	5.0	2.6	3.8
○ 출하자·중도매인을 위한 업무개선사례	5.0	1.0	1.3
[경영관리 노력 부문]	24.0	17.0	17.1
○ 중앙평가결과 부진사항 개선	5.0	3.0	3.6
○ 유통교육 참여율(임직원 대비)	2.0	2.0	1.5
○ 교육훈련 투자비(매출액 대비)	2.0	2.0	1.6
○ 매출액 대비 경상이익율	3.0	3.0	2.4
○ 종업원 1인당 매출액	3.0	2.0	2.0
○ 매출액 대비 인건비율(인건비/매출액)	3.0	1.0	2.0
○ 매출액 증가율(당기매출액/전기매출액)	3.0	1.5	2.0
○ 채권관리 건전성(판매미수금 대비)	3.0	2.5	2.0
※ 가점(우수사례 등)	-	0.0	0.1

3. 평가결과

□ 평가부문별

중점정책 수행노력

경락정보 전송은 88.5%(전국평균 87.8%)로 비교적 운영실적은 양호하나,

표준하역비 부담실적 0.5%(전국평균 43.4%), 표준하역비 부담품목 확대노력 10.5%(전국평균 44.3%), 완전규격(Pallet) 출하품 반입율 0.0%(전국평균 1.2%), 친환경농산물 거래실적 0.0%(전국평균 2.5%), 전자경매율은 물량기준 37.8%(전자경매 15,019톤 / 상장거래 39,707톤)로 전국평균치인 74.5% 보다 저조한 수준으로 표준하역비 법인부담 및 부담품목 확대 등 시장내 하역업무 개선을 위한 실질적 추진, 산지출하조직과의 지속적인 홍보를 통하여 물류체계 개선, 소비자 욕구에 부응하는 도매시장의 고품질 농산물 거래활성화 및 농산물 거래의 공정·투명성 확보노력 필요

물량 집·분산노력

중도매인 서비스지원을 18.6%(전국평균 14.3%)로 중도매인에 대한 대량거래처 알선과 우수중도매인 판매장려금 우대노력은 양호하나,

임직원 1인당 거래금액 2,910백만원(전국평균 3,127백만원), 출하자에 대한 서비스 제공실적 3.0%(전국평균 8.6%), 거래목표(3개년 평균) 달성율 108.0%(전국평균 109.7%), 산지선도금지급율 0.3%(전국평균 1.5%), 출하자 수취가격 증가율 101.7%(전국평균 104.5%), 출하자·소비자에 대한 고객만족도 51.1점(전국평균 75.4점)으로 임직원의 유기적인 산지 및 소비자 분산활동 강화, 물량유치 활동과 연계한 산지 수집기반 강화, 출하처의 안정된 거래선 확보, 농산물 경락가격 지지를 통한 도매시장 운영활성화 및 시장환경 개선, 경락정보 제공매체 다양화 등 고객 지향적인 도매시장 운영개선노력 필요

경영관리 노력

채권관리 건전성 25.8%(전국평균 21.2%), 인건비율 31.3%(전국평균 26.5%), 교육훈련 투자비(매출액 대비) 0.7%(전국평균 0.2%), 경상이익율 32.5%(전국평균 14.6%), 종업원 1인당 매출액 203백만원(전국평균 202백만원)으로 재무건전성 확보를 위한 미수채권 적정관리, 인력운영의 효율화 및 영업외수지를 고려한 합리적 경영노력은 양호하나,

유통교육 참여율 32.0%(전국평균 36.7%), 매출액 증가율 4.0%(5.0%)로 경영진의 전문인재 투자육성 및 안정적인 산지 수집·중도매인 분산 지원활동 강화노력 필요