

GOVP1200823109

338.17 호 174인

행정간행물등록번호

11-1520000-000634-10

338.17

호-인

2006

2006년도 수산물도매시장 평가결과 보고서

2007.12



해양수산부



농수산물유통공사

01299210



2008.8.21

목 차

I. 평가개요	1
1. 목 적	3
2. 평가대상	3
3. 평가지표 및 평가방법	4
4. 종합순위	6
5. 평가결과 조치계획	8
II. 종합평가결과	9
1. 운영실적 개황	11
2. 개설자 및 법인의 정부정책 수행 노력	15
3. 개설자의 법인 및 중도매인 육성지도	17
4. 개설자 및 법인의 시장 관리·운영 효율화 노력	19
5. 물량 집하·분산 강화를 통한 도매시장 거래활성화	22
6. 도매법인 및 공판장의 재무건전성 등 경영 성과	27
7. 문제점 및 개선방안	33
III. 지표별 평가내용	45
① 개설자 평가내용	47
1. 중점정책 수행 부문	50
2. 공정거래 질서 확립 부문	54
3. 시장 관리·운영 효율화 노력 부문	61
② 법인 평가내용	73
1. 중점정책 수행 부문	77
2. 물량 집하·분산 노력 부문	86
3. 경영관리 및 재무건전성 확보 부문	97
IV. 개설자·법인별 평가결과	113
1. 개설자 평가결과	113
2. 법인 평가결과	141

I . 평가개요

여 백

I. 평가개요

1. 목 적

- 도매시장 운영개선노력을 유도하여 공정거래정착과 도매시장의 발전 방향 모색
- 평가과정에서 얻어진 정보를 도매시장 운영개선 정책에 반영
- ※ 근거 : 농수산물유통및가격안정에관한법률 제77조(평가의 실시)

2. 평가대상

- 2006년도 개장 운영중인 공영도매시장 관리사무소, 법인 등 : 35개소
- 관리사무소·관리공사(13개소), 도매시장법인(16개소), 도매시장공판장(6개소)

(1) 개설자 분야(관리사무소, 관리공사)

1군(6개소)	2군(7개소)
서울가락, 대구, 광주서부, 대전오정, 울산, 구리	수원, 안양, 안산, 청주, 충주, 전주, 익산

(2) 도매법인 분야(도매시장법인, 도매시장공판장)

소재지	도매시장법인	도매시장공판장	군분류
서울	강동수산, 서울건해산물, 노량진수산	수협가락공판장	1군 (13개소)
대구	대구수산, 대구종합수산		
광주	-	수협광주공판장	
대전	한밭수산		
울산	울산중앙수산, 울산건해산물	울산수협공판장	
구리	강북수산	수협구리공판장	
수원	수원수산	경기남부수협공판장	2군 (9개소)
안양	평촌수산		
안산	안산수산		
청주	청주수산		
충주	충주수산		
전주	전주수산	전주수협공판장	
익산	이리수산		
계	16개소	6개소	

3. 평가지표 및 평가방법

가. 평가지표

□ 개설자(관리사무소, 관리공사) : 3개 부문 9개 지표

평가부문	평 가지 표	가중치
중점정책 수행부문 (25)	○ 도매시장 거래제도 정착노력	25
공정거래 질서확립 (30)	○ 도매법인 지도관리노력	10
	○ 중도매인 지도관리노력	20
도매시장관리 운영효율화노력 (45)	○ 도매시장 관리조직의 전문성 제고노력	5
	○ 평가결과에 대한 피드백(feed-back) 강화	10
	○ 품질관리노력	7
	○ 하역체계 개선노력	10
	○ 도매시장 관리운영위원회 활성화노력	2
	○ 거래활성화노력	11

□ 도매시장 법인·공판장 : 3개 부문 10개 지표

평가부문	평 가지 표	가중치
중점정책 수행노력 (39)	○ 도매시장 거래제도 정착노력	12
	○ 하역체계 개선노력	13
	○ 도매시장 거래의 공정성 및 투명성 확보노력	4
	○ 평가결과 feed-back 강화	4
	○ 유통정보화 노력	6
물량 집· 분산노력 (41)	○ 물량집하활동 강화노력	28
	○ 출하자에 대한 우대노력	7
	○ 물량분산지원 강화노력	6
경영관리 및 재무건전성 확보 (20)	○ 종사자 교육실적	3
	○ 재무건전성 확보노력	17

나. 평가방법

- 지표별 배점기준, 평가방법 등은 평가세부요령으로 정하여 시행
- 실적치, 5등급, 가감점제에 의한 평가로 구분

다. 종합득점의 계산

□ 개설자(관리공사·관리사무소)

- 관리공사·관리사무소별로 종합득점에 대해 가점 반영
 - 우수사례 : 최고 3점
 - 중앙평가에서 채택되면 건수에 관계없이 최고 3점 가점
 - 지자체장 이상 표창 수상 가점
 - 개인은 2점, 관리사무소 명의의 포상은 3점 가점(2가지중 높은 점수 1가지만 적용)
 - 시설사용면적조정, 시장사용료 인하 등 평가결과조치에 대한 가점 : 2점
 - 시설사용면적조정(0.8), 시장사용료 인하(0.8), 기타(0.4)
 - 군별 가산점 반영 : (1군) 총득점만 인정, (2군) 총득점의 2%를 최종가산
- 최종 종합득점 결과에 따라 80점 이상이며 상위 10% 이내의 기관은 우수기관, 60점미만은 부진기관으로 각각 선정
 - 단, 최우수기관은 90점 이상 중 최고득점 기관을 선정

□ 도매시장 법인·공판장

- 법인별로 종합득점에 대해 가·감점 반영
 - 우수사례 : 최고 3점
 - 중앙평가에서 채택되면 건수에 관계없이 최고 3점 가점
 - 지자체장 이상 표창 수상 가점
 - 개인은 2점, 법인 또는 공판장 명의의 포상은 3점 가점(2가지중 높은 점수 1가지만 적용)
 - 도매법인별 종합득점에서 행정처분에 대한 감점(최고한도 5점) 실시
 - 군별 가산점 반영 : (1군) 총득점만 인정, (2군) 총득점의 2%를 최종가산
- 최종 종합득점에 따라 최우수, 우수, 양호, 보통, 부진법인 선정

구 분	기 준	비 고
최우수법인	최고득점 1개 법인	80점이상
우수 법인	75점이상 득점 법인	총법인중에서 상위10%이내
양 호 법 인	70점이상 득점 법인	
보 통 법 인	60점이상 득점 법인	
부 진 법 인	60점미만 득점 법인	총법인중에서 하위10%이내

4. 종합순위

가. 개설자(관리사무소, 공사) 종합득점 결과

□ 도매시장법인 소재 개설자

순위	대상기관	종합득점	비고
1	서울가락	75.3	양호
2	구 리	70.0	"
3	광주서부	67.8	보통
4	울 산	66.5	"
4	익 산	66.5	"
6	청 주	66.3	"
7	대전오정	63.5	"
8	전주	62.7	"
9	대구북부	60.5	"
10	충 주	58.7	부진
11	안 양	58.1	"
12	안 산	57.8	"
13	수 원	50.7	"

※ 우수기관은 80점이상, 부진기관은 60점미만

나. 도매시장법인(공판장) 종합득점결과

순위	대상법인(공판장)	종합득점	비고
1	울산건해산물	75.6	우수
2	한밭수산	75.0	"
3	이리수산	73.4	양호
4	노량진수산	71.6	"
5	수협가락(공)	70.8	"
6	청주수산	69.0	보통
7	강동수산	68.5	"
8	전주수산	67.7	"
9	서울건해산물	67.0	"
10	안산수산	66.0	"
11	수협구리(공)	65.5	"
12	강북수산	64.9	"
13	수협전주(공)	64.5	"
14	대구수산	63.0	"
15	대구종합수산	62.5	"
16	울산중앙수산	62.3	"
17	충주수산	61.7	"
18	수협광주(공)	60.1	"
19	안양평촌수산	60.0	"
19	울산수협(공)	60.0	"
21	수원수산	58.5	부진
22	경기남부수협(공)	51.0	"

※ 최우수법인은 80점이상 최고득점, 우수법인은 75점이상 상위 10%이내, 부진법인은 60점미만 중 총법인의 하위 10%이내

5. 평가결과 조치계획

□ 개설자(관리사무소·관리공사)

- 우수개설자에 대한 지원(해당 개설자가 없음)
 - 개인포상(바다의 날 등 우리 부 경축행사시 표창상신)
 - 도매시장 현대화를 위한 정책자금 요청시 우선 지원 우대

□ 법인(도매법인·공판장)

- 우수법인에 대한 지원 강화(울산건해산물, 한발수산)
 - 정책자금(출하촉진자금) 지원규모 확대 : 배정액의 20% 가산
 - 해당법인 평가관리 담당자에 대한 인사상 우대조치(권고)
- 부진법인에 대한 지도 강화(수원수산, 경기남부수협공판장)
 - 정책자금(출하촉진자금) 지원규모 축소 : 배정액의 50% 감액
 - 개설자는 법인의 운영개선계획을 제출받아 분기별로 추진실적 점검
- 다음연도 평가 면제
 - 2년('05~'06년) 연속 우수법인 : 울산건해산물, 한발수산

Ⅱ. 종합평가결과

여 백

II. 종합평가결과

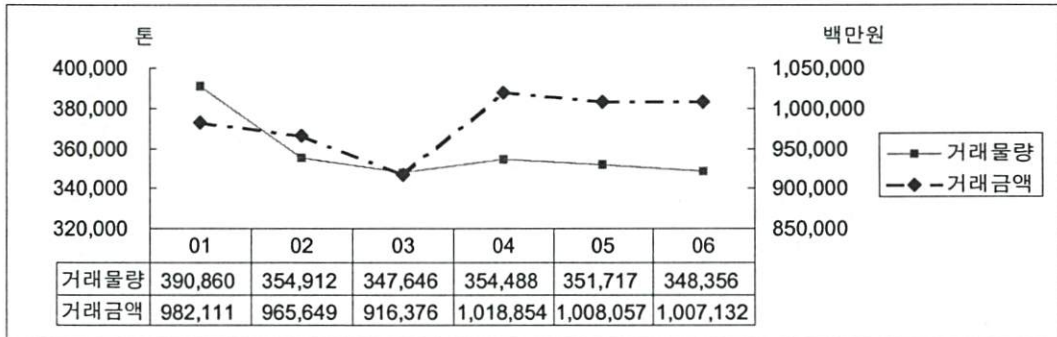
1. 운영실적 개황

가. 도매시장 거래현황

□ '06년 도매시장의 총거래규모는 물량 348천톤, 거래금액은 10,071억 원으로 전년대비 각각 1.0%, 0.1% 감소함

- 거래물량 : ('05) 352천톤 → ('06) 348천톤(1.0%↓)
- 거래금액 : ('06) 10,080억원 → ('06) 10,071억원(0.1%↓)

< 수산물도매시장 연도별 거래규모 추이 >



□ 서울가락도매시장 등 9개 도매시장의 취급물량이 증가하였으나 구리 및 안양도매시장의 반입량은 크게 감소

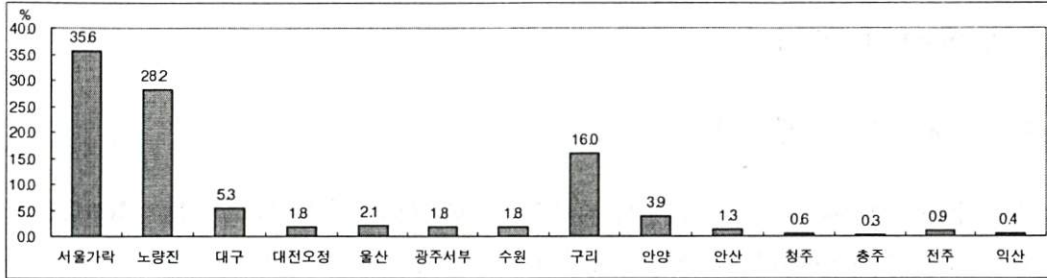
- 총 거래량 대비 서울가락시장과 노량진수산시장의 점유율은 63.8%으로 전년대비 1.6%p가 상승
 - 가락시장 거래량 : ('05) 121,152톤 → ('06) 123,851톤(2.2%↑)
 - 노량진수산시장 거래량 : ('05) 98,102톤 → ('06) 98,300톤(0.2%↑)

< 대형 수산물도매시장 거래물량 점유율 >

(단위 : 천톤, %)

구분	'05	'06	증감율
도매시장 총거래량(A)	352	348	△1.0
가락시장 거래량(B)	121	123	2.2
노량진수산시장 거래량(C)	98	98	0.2
가락시장 점유율(B/A)	34.4	35.6	1.2%p
노량진수산시장 점유율(C/A)	27.8	28.2	0.4%p
점유율계	62.2	63.8	1.6%p

< '06년 수산물도매시장별 거래물량 점유율 >



□ 중앙과 지방도매시장간의 거래규모 격차가 더욱 심화되고 있음

- '05년 대비 중앙도매시장이 각각 2.4%, 2.5% 증가하였으나 지방도매시장은 각각 9.8%, 9.4% 크게 감소

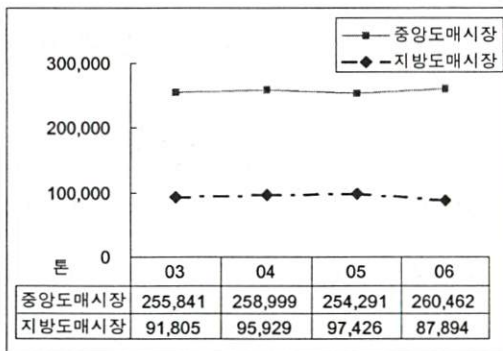
<연도별 수산물 도매시장 거래실적>

(단위 : 톤, 백만원, %)

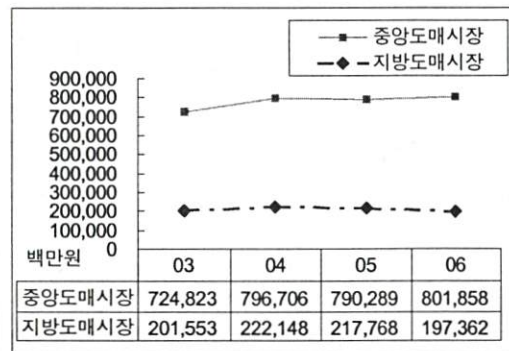
구분	'05		'06		증감율	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액
계	351,717 (100)	1,008,057 (100)	348,356 (100)	1,007,132 (100)	△1.0 -	△0.1 -
중앙도매시장	254,291 (72)	790,289 (78)	260,462 (75)	809,770 (80)	2.4 (4.1)	2.5 (2.6)
지방도매시장	97,426 (28)	217,768 (22)	87,894 (25)	197,362 (20)	△9.8 (△10.7)	△9.4 (△9.1)

※ ()는 구성비

< 도매시장 연도별 거래물량추이 >



< 도매시장 연도별 거래금액추이 >



□ 도매시장의 상장비율은 95.6%로 전년대비 3.5% 상승

- 거래물량 대비 상장비율 : ('05) 92.1% → ('06) 95.6%(3.5%p↑)
- 중앙도매시장 상장비율 : ('05) 96.8% → ('06) 96.5%(0.3%p↓)
- 지방도매시장 상장비율 : ('05) 79.7% → ('06) 92.7%(13.0%p↑)

< 도매시장의 상장거래실적(물량기준) >

(단위 : 톤, %)

구 분	'05			'06			증감	
	거래물량	상장량	상장비율	거래물량	상장량	상장비율	상장량	상장비율
계	351,717	323,773	92.1	348,356	332,921	95.6	9,148	3.5%p
중앙도매시장	254,291	246,152	96.8	260,462	251,465	96.5	5,313	△0.3%p
지방도매시장	97,426	77,621	79.7	87,894	81,456	92.7	3,835	13.0%p

□ 도매법인의 거래규모 비율은 증가하고 있는 반면, 공판장, 비상장 거래는 점차 감소하는 추세 유지

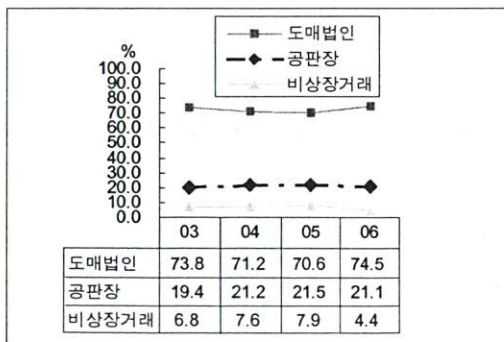
- 도매법인 점유비(물량기준) : ('05) 70.6% → ('06) 74.5%(3.9%p ↑)
- 공판장 점유비(물량기준) : ('05) 21.5% → ('06) 21.1%(0.4%p ↓)
- 비상장거래 점유비(물량기준) : ('05) 7.9% → ('06) 4.4%(3.5%p ↓)

<유통주체별 수산물도매시장 거래실적>

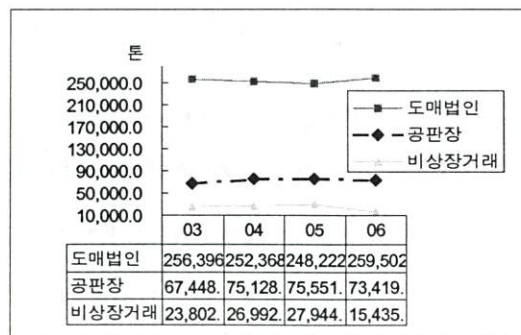
(단위 : 톤, 백만원, %)

구 분	계	도매법인		공판장		비상장거래		
		실 적	점유비	실 적	점유비	실 적	점유비	
물 량	'06	348,356	259,502	74.5	73,419	21.1	15,435	4.4
	'05	351,717	248,222	70.6	75,551	21.5	27,944	7.9
	증감	△3,361	11,280	3.9	△2,132	△0.4	△12,509	△3.5
금 액	'06	1,007,132	775,943	77.0	177,913	17.7	53,276	5.3
	'05	1,008,057	739,130	73.3	183,017	18.2	85,910	8.5
	증감	△925	36,813	3.7	△5,104	△0.5	△32,634	△3.2

< 유통주체별 점유비 >



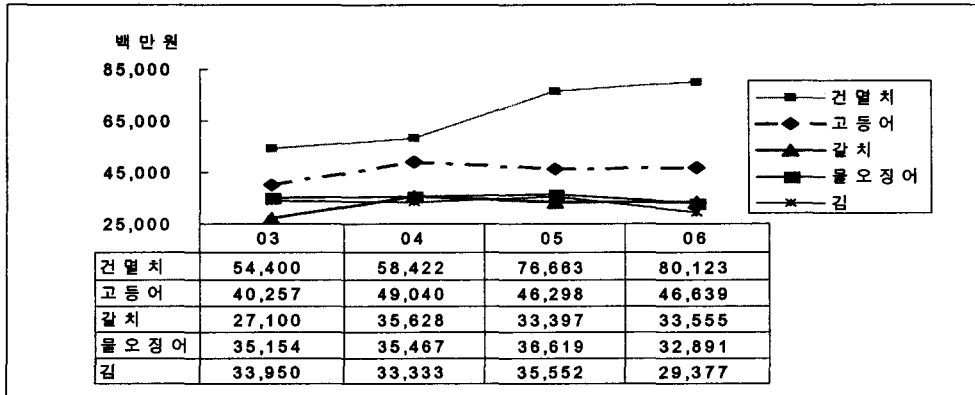
< 유통주체별 거래실적 추이 >



□ 대량 거래 상위품목은 건멸치, 고등어, 갈치, 물오징어, 김 등임

- 건멸치는 매년 증가추세 있으나 고등어, 갈치, 물오징어, 김 등은 정체중이거나 약간 감소하고 있는 추세

<상위거래품목의 수산물 거래실적 추이>



나. 도매시장 관리 및 운영 현황

□ 공영도매시장 운영관리 인력은 총 695명으로 전년대비 4명 감소

- 임직원수 : ('05) 699명 → ('06) 695명(4명 ↓)
 - 관리공사(가락, 강서, 구리) : ('05) 311명 → ('06) 318명(7명 ↑)
 - 관리사무소 : ('05) 388명 → ('06) 377명(11명 ↓)

□ 법인 임직원 수는 422명으로 전년대비 12명 증가

- 임직원수(정규직) : ('05) 410명 → ('06) 422명(12명 ↑)
 - 공영도매시장법인 : ('05) 311명 → ('06) 324명(13명 ↑)
 - 노량진수산물시장 : ('05) 99명 → ('06) 98명(1명 ↓)

□ 중도매인수는 1,411명으로 전년대비 18명이 감소하였으며, 중도매인 1인당 연간거래규모 전년대비 3.9% 상승

- 중도매인수 : ('05) 1,429명 → ('06) 1,411명(18명 ↓)
- 중도매인 1인당 연간거래규모 : ('07) 687백만원→('06) 714백만원(3.9% ↑)

2. 개설자 및 법인의 정부정책 수행 노력

가. 도매시장 거래제도 정착 노력

- '06년 총거래물량 대비 상장경매비율은 82.7%이며, 중앙도매시장의 상장경매비율은 85.0%, 지방도매시장은 75.8% 차지
 - 중앙도매시장의 거래형태별 물량비율은 상장경매 85.0%, 정가·수의매매 11.5%, 비상장 3.5%
 - 지방도매시장 거래형태별 물량비율은 상장경매 75.8%, 정가·수의매매 16.9%, 비상장은 7.3%임

- '06년도 총거래물량 대비 상장비율은 95.6%로 '05년 92.1% 대비 3.5%p 상승한 반면, 비상장비율은 4.4%로 '05년 7.9% 대비 3.5%p 감소
 - 상장비율 : ('05) 92.1% → ('06) 95.6%(3.5%p↑)
 - 중앙도매시장 : ('05) 96.8% → ('06) 96.5%(0.3%p↓)
 - 지방도매시장 : ('05) 79.7% → ('06) 92.7%(13.0%p↑)
 - 비상장비율 : ('05) 7.9% → ('06) 4.4%(3.5%p↓)
 - 중앙도매시장 : ('05) 3.3% → ('06) 3.4%(0.1%p↑)
 - 지방도매시장 : ('05) 25.5% → ('06) 7.3%(18.2%p↓)

- 개설자는 법인과 협조하여 경매활성화를 위한 관리방안을 수립 추진하고 있음
 - 대부분의 도매시장은 상장거래지도반 구성·운영, 시장질서 유지위원 위촉, 공정거래 질서 확립계획 수립 등 경매활성화를 위하여 다양한 관리방안을 수립하여 도매시장법인과 협조를 통해 추진하고 있음

- 경매공간 확보, 시장환경 개선 등 경매여건 개선을 통한 경매활성화에 노력하고 있음
 - 도매시장 개설자는 경매여건 개선을 위해 경매공간 확보, 시설물에 대한 개보수 등 시장환경 개선과 수산물 축제 등을 개최하여 경매여건을 개선해 나가고 있음

□ 경매취약품목에 대해 매취상장경매, 정가수의매매 품목 지정 등을 통해 거래방법을 개선해 나감

- 도매법인은 경매취약품목에 대해 매취상장경매, 출하장려금 지급, 정산기일 연장, 산지와 수요자의 사전수요파악을 통한 거래알선 및 정가수의매매 품목 지정 등을 통해 거래 방법을 개선해 나가고 있음

나. 도매시장 거래의 공정성 및 투명성 확보노력

□ 법인의 실질경매 시행, 소비자고발센터 설치 운영 등을 통하여 거래공정성 및 투명성 확보에 노력

- 수도권 대형 도매시장의 법인인 강동수산, 노량진수산, 한밭수산, 광주수협(공) 등은 실질경매 시행과 그 외 법인은 소비자고발센터 설치 운영 등을 통하여 거래공정성 및 투명성 확보에 노력함

□ 대부분 법인의 판매원표 및 표준송품장 관리가 양호

- 판매원표는 대부분 법인에서 자체 제작하여 개설자로부터 일련번호를 부여받아 사용하고 있으며, 표준송품장도 도매법인이 제작하여 출하주에게 제공하고 있는 등 관리가 양호

다. 전자경매 도입운영 및 유통정보화 추진노력

□ 전자경매시스템 도입은 수도권에 있는 2개법인만이 운영하고 있으나 전자경매율은 매년 감소 추세이며, 그 외 법인은 도입의 필요성은 인식하고 있으나 예산관계로 도입 의지가 미약함

- 법인 중 전자경매시스템을 도입 운영하고 있는 법인은 강동수산, 서울건해산물 2개 법인이며, '06년도 상장물량대비 전자경매율은 0.4%로 매우 낮으며 또한 매년 낮아지고 있는 실정임
- 전자경매율 : ('04) 0.5% → ('05) 0.5% →('06) 0.4%(0.1%p↓)

- 법인 대다수가 전자경매시스템 도입 및 운영유지에 따른 비용부담과 최근 몇 년간 생산량 감소, 소비 둔화로 인한 가격 하락, 출하 산지 기온 이상 등에 의해 취급액이 감소하고, 적은 인원으로 구성된 중도매인의 고령화, 제도 운영에 대한 불확실성 등으로 전자경매 제도 도입을 추진하지 못하고 있음

3. 개설자의 법인 및 중도매인 육성지도

가. 도매법인 지도관리 노력

- 대다수 도매시장개설자는 중앙평가지표를 활용, 자체평가를 실시하여 업무개선을 유도하고 있으나 일부 도매시장은 형식적인 평가 실시
 - 서울가락도매시장만이 자체적인 평가지표를 개발하여 운영하고 그 외 대다수 도매시장은 중앙평가지표를 활용하여 자체 업무검사와 병행하여 형식적인 평가를 실시
- 도매시장 개설자는 법인의 재무관리를 정기적으로 점검하여 재무건전성 확보에 노력하고 있음
 - 13개 도매시장 개설자는 소속 도매법인의 재무상황 및 운전자금 확보 여부 등을 경영실적과 결산자료를 토대로 정기적으로 점검·지도하고 있으며 그중 재무건전성이 가장 좋은 도매시장은 안양, 청주도매시장이고, 가장 나쁜 도매시장은 수원, 구리도매시장임

나. 중도매인 지도관리 노력

- 도매시장 개설자 대부분이 중도매인 자체평가 계획을 수립 실시하여 법인의 지도 및 관리업무에 활용하고 있으나 일부 도매시장은 중도매인에 대한 평가 미실시

- 개설자의 중도매인 평가지표 중 가장 비중이 높은 것은 거래실적이며, 대금정산, 채무건전성, 경매참여율 비중 등을 지표로 설정하여 평가 실시

□ 도매시장의 중도매인 1인당 평균거래금액은 557백만원으로 전년대비 4.7% 증가하였으며, 중앙도매시장의 중도매인 평균거래금액은 640백만원으로 전년대비 10% 증가한 반면, 지방 도매시장의 중도매인 평균거래금액은 전년대비 6.0% 감소한 것으로 나타남

- 중도매인 1인당 평균거래금액 : ('05) 532 → ('06) 557백만원(4.7% ↑)
 - 중앙도매시장 평균거래금액 : ('05) 582 → ('06) 640백만원(10.0% ↑)
 - 지방도매시장 평균거래금액 : ('05) 449 → ('06) 422백만원(6.0% ↓)
- 도매시장 중도매인의 거래규모별 분포를 보면 소규모(3억미만) 중도매인과 대규모(20억이상) 중도매인은 전년대비 각각 96명, 6명이 감소된 반면, 중규모(3억이상~20억미만) 중도매인은 88명이 증가함
 - 연간거래액 3억미만 거래자수 : ('05) 558명 → ('06) 462명(96명 ↓)
 - 연간거래액 3억이상~20억미만 거래자수 : ('05) 645명 → ('06) 733명(88명 ↑)
 - 연간거래액 20억이상 거래자수 : ('05) 47명 → ('06) 41명(6명 ↓)

□ 도매시장의 중도매인수는 '06년에 1,236명으로 매년 감소하고 있는 반면, 중도매인 법인수는 전년보다 32개 법인이 증가한 470개소로 총 중도매인수의 38%를 차지하는 등 매년 법인 전환은 증가하고 있는 추세임

- 중도매인수
 - ('04) 1,283명 → ('05) 1,250명(33명 ↓) → ('06) 1,236명(14명 ↓)
- 중도매 법인수
 - ('04) 427개 → ('05) 438개(11개 ↑) → ('06) 470개(32개 ↑)

4. 개설자 및 법인의 시장 관리·운영 효율화 노력

가. 도매시장 관리조직의 전문성 제고 노력

□ 도매시장 관리직원의 전문성 제고를 위해 전문교육을 실시하고 있으나 장기근속자에 대한 우대는 미흡

- 대다수의 도매시장은 관리직원의 직무능력 향상을 위하여 업무관련 전문교육을 자체 실시하거나 유통전문교육기관에 위탁 교육을 실시하여 관리 전문성을 제고하고 있으나
- 도매시장관리사무소 직원의 근무기간은 평균 2년 미만으로 장기 근속자에 대한 우대가 미흡하여 도매시장 관리에 대한 전문성 제고 노력이 미흡함

□ 도매시장 개설자 모두는 시장관리운영위원회 구성 운영하여 운영효율화를 도모하고 있으나 일부 도매시장은 형식적으로 운영

- 도매시장 개설자 모두가 관리사무소(공사), 법인 대표, 중도매인 대표, 등으로 구성된 시장관리운영위원회를 연 1회 이상 개최 운영하여 도매시장 운영 효율화를 도모하고 있으나 일부 도매시장은 운영 실적이 미흡함

나. 평가결과에 대한 피드백 강화

□ 개설자는 중앙평가지 개선조치 지적사항을 업무검사시 개선토록 지도하고 있으며 개선요구사항 중 재무건전성 등은 개선되었으나 전자경매추진 등은 거의 개선되지 않고 있음

- 대다수 도매시장 개설자는 중앙평가지 개선조치 지적사항에 대해 법인에게 업무검사 및 자체평가지 개선토록 지도하고 있으며, 개선요구사항 중 시장활성화를 위한 업무개선, 재무건전성 등은 개선되었으나 전자경매추진, 하역체계개선, 표준규격출하 등은 거의 개선되지 않고 있음

다. 품질관리노력

□ 수산물 안전성 검사는 보건환경연구원 등에 의뢰하여 부적합 수산물 반입억제에 노력하고 있으나 외부기관 의존도가 높음

- 대다수의 도매시장이 국립수산물품질관리원 및 보건환경연구원과 합동으로 출하 수산물의 시료를 채취하여 안전성검사를 실시하는 등 부적합 수산물 반입억제에 노력하고 있으나 외부기관 의존도가 높아 자체 검사기능 수행은 미흡함

□ 출하품의 원산지 표시제에 대한 홍보 및 관계기관과의 합동단속을 통해 부정유통 방지에 노력

- 대부분 도매시장은 국립수산물품질관리원과 합동 또는 자체적으로 출하품의 원산지 표시상태를 정기 또는 수시로 단속하여 행정지도, 과태료 부과 등의 조치를 취하고 있음.
- 도매시장 홈페이지 및 홍보물을 통해 수산물 원산지표시제에 대한 홍보 및 교육을 실시하여 출하품의 부정유통 방지에 노력함

□ 일부 도매시장은 냉동창고 증축을 추진하고 있는 등 출하품에 대한 품질관리에 노력

- 서울가락도매시장을 제외한 대부분의 도매시장은 냉동 및 저온창고를 보유하고 있으며, 일부 도매시장은 냉동 및 냉장창고 증축을 추진하고 있는 등 출하품에 대한 품질관리에 노력하고 있음

라. 하역체계 개선노력

□ 법인의 하역장비는 전년보다 다소 증가

- 수산물 도매시장의 하역장비인 지게차, 전동차, 콘베어, 핸드카 등은 전년대비 증가하였으며, 특히 파렛트는 저온 및 냉동창고 증축에 따라 크게 증가하였음.

□ 파렛트 반입실적은 전년보다 80%이상 감소하였으며, 중앙도매시장의 파렛트 반입실적은 전무

- 하역장비 보유는 전년대비 증가하였으나 파렛트 반입량은 구리도매시장의 파렛트 출하실적이 없음에 따라 전년대비 80%로 크게 감소함
 - 파렛트 반입물량 : ('05) 9,572톤 → ('06) 1,954톤(80%↓)
 - 파렛트 반입률 : ('05) 2.7% → ('06) 0.6%(2.1%p↓)

□ '06년도에 하역비를 부담한 법인은 13개소에, 금액은 1,150백만원으로 총하역비의 15.6%를 차지하며, 전년대비 2.9%p가 감소

- 법인의 하역비 부담실적
 - ('05) 11개법인 1,118백만원(18.5%) → ('06) 13개법인 1,150백만원(15.6%) (2.9%p↓)
- 중앙 및 지방도매시장의 하역비 부담실적이 모두 감소함
 - 중앙 : ('05) 104백만원(2.2%) → ('06) 102만원(1.7%) (0.5%p↓)
 - 지방 : ('05) 1,014백만원(83.4%) → ('06) 1,048백만원(75.5%) (7.9%p↓)

□ 법인 등의 수산물 규격출하에 대한 인식 부족 등으로 실질적인 규격출하 실적은 미흡하며, 규격출하품에 대한 우대노력을 위한 실질적인 지원효과가 미흡

- 수산물발전기금으로 지원되는 어상자 구입비 지원 등으로 산지출하자의 규격출하를 유도하고 있으나 도매시장 개설자 및 법인의 수산물 규격출하에 대한 인식 부족 등으로 규격출하 여건이 아직 형성되지 있지 않아 실질적인 규격출하 실적은 미흡한 실정임.
- 규격 출하품에 대하여 선순위 하차·진열 및 경매 우선순위 부여, 규격 어상자 구입비 지원, 상장수수료율 인하 등 우대여건을 갖추고 있으나 수산물 규격출하 여건이 조성되어 있지 않아 실질적인 지원효과는 미흡

마. 관리운영위원회 운영노력

- 개설자 모두 도매시장관리운영위원회를 정기적으로 개최하여 해당 도매시장의 주요현안사항을 협의하였으나 실적적인 시책추진 및 문제점 해소 등 제도개선 활용실적은 다소 미흡
 - 도매시장 개설자는 모두가 도매시장관리운영위원회를 구성·운영하여 정가수의매매 및 상장예외 품목 지정, 교통 및 주차질서 개선, 쓰레기 처리업체 선정 등 도매시장의 효율적인 관리 등 주요 현안사항을 협의하고 있으나 실적적인 시책추진 및 문제점 해소 등 제도개선 활용실적은 다소 미흡한 실정임

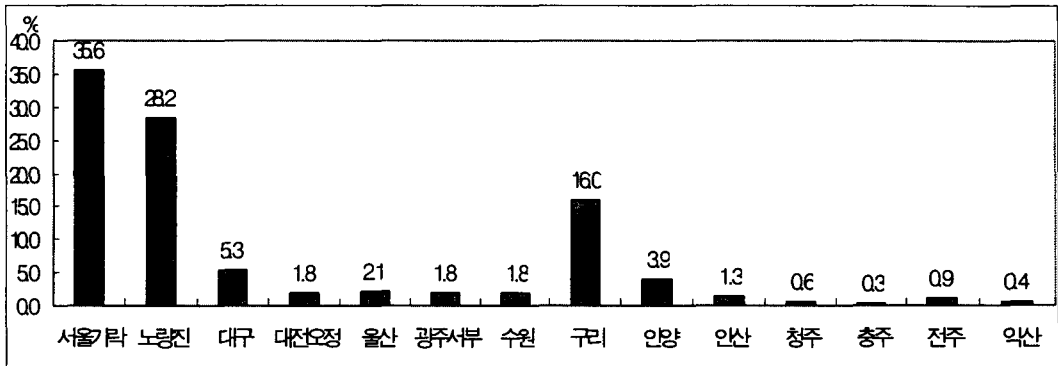
5. 물량 집하·분산강화를 통한 도매시장 거래활성화

가. 물량집하활동 강화노력

- 수입 수산물 거래가 증가하고 있으나 연근해 어장의 어획량 감소에 따른 반입량 감소와 이마트 등 대형 유통업체의 지속적인 확장 및 성장 등으로 '06년도 거래물량(348천톤) 및 거래금액 (10,071억원) 이 전년대비 각각 1.0%, 0.1% 감소함
 - 거래물량 : ('05) 352천톤 → ('06) 348천톤(1.0%↓)
 - 거래금액 : ('06) 10,080억원 → ('06) 10,071억원(0.1%↓)
- '06년 거래물량이 전년대비 증가한 도매시장은 서울가락, 대구, 울산 등 9개 시장이며, 감소한 도매시장은 대전오정, 구리, 안양 등 5개 시장임
 - 거래물량이 전년대비 증가한 도매시장
 - 서울가락, 노량진수산, 대구, 울산, 수원, 안산, 충주, 전주, 익산 9개 시장
 - 거래물량이 전년대비 감소한 도매시장
 - 대전오정, 광주서부, 구리, 안양, 청주 5개 시장
 - 거래물량은 전년대비 증가하였으나 거래금액이 감소한 도매시장
 - 전주, 안산 2개 도매시장
 - 거래금액은 전년대비 증가하였으나 거래물량이 감소한 도매시장
 - 청주, 광주서부, 대전오정 3개 도매시장

- 대형 수산물도매시장인 서울가락과 노량진수산물도매시장의 거래물량이 각각 123천톤, 98천톤으로 두 시장의 거래물량(221천톤)이 총 거래물량(348천톤) 대비 점유율이 63.8%이며, 전년대비 1.6%P 상승함

< '06년 수산물도매시장별 거래물량 점유율 >



□ 중앙도매시장 등의 법인은 체계적인 물량수집계획 수립 및 실행에 노력하고 있으나 그 외 대다수 법인은 산지 출장계획 수립에 의한 집하활동 수행으로 유치활동 미흡

- 일부 수도권 및 중앙 도매시장 소속 법인은 영업목표관리를 설정하여 경매사별로 산지별·품목별 출하전담자로 지정, 체계적인 물량집하 수립 및 시행하고 있으나 그 외 대다수 법인은 산지 출장계획 수립에 의존하여 집하활동을 수행하고 있어 유치활동이 다소 미흡한 면을 보임.

□ 전년대비 거래량이 증가한 평균 품목수는 5.5개

- 법인의 '06년도 주거래 품목 중 '05년도 대비 거래량이 증가한 평균 품목수는 5.5개로 전년대비 0.6개 품목이 증가함
- 대량 거래되는 상위품목은 건멸치, 고등어, 갈치 물오징어, 김, 조기 등 순임

□ 법인의 '06년도 임직원 1인당 거래금액은 2,382백만원으로 전년대비 10.1% 증가하여 법인 집하능력 향상

- 임직원 1인당 거래금액 : ('05) 2,163백만원 → ('06) 2,382백만원(10.1%↑)
- 중앙도매시장법인 임직원1인당 거래금액 :
('05) 2,756백만원 → ('06) 3,126백만원(13.4%↑)
- 지방도매시장법인 임직원1인당 거래금액 :
('05) 1,113백만원 → ('06) 1,151백만원(3.4%↑)

나. 시장환경 개선노력

□ 고객만족 중심의 시장 환경조성을 통한 도매시장경쟁력 제고를 위해 도매시장 개설자와 법인간의 긴밀한 협력으로 저온저장시설 확충, 쓰레기 발생억제, 주차장 확보, 시장안내시스템 정비 등 고객 편의 위주로 개선 및 보완 등 추진

- 서울가락도매시장은 수산(부산물) 쓰레기를 사료업체에 공급하여 재활용하고 있으며, 시장내 도로공간 확장 및 정비, 무단투기신고 포상제 실시
- 광주서부, 구리, 천안, 안양도매시장은 쓰레기 감량기기 설치, 주차장 정비 및 차선 도색, 하수종말처리장 설치, 노후 시설 개보수를 추진
- 그 외 대다수 도매시장이 이용자 편의 중심으로 시장 내 차량도로 정비, 경매장 시설 개보수, 소음방지시설 설치, 주차료 인하, 화장실 개보수, 감시카메라 증설, 음료수대 설치, 녹지공간 확보 및 조경공사 등 쾌적한 시장 환경조성을 지속 추진함

□ 건설기간 오래된 일부 도매시장은 시설이 노후화와 장소가 협소하여 이전을 추진하고 있어, 신규 건설시는 물류비용 절감 및 상품성 향상 시설 설치 필요

- 개설년도가 이른 도매시장은 그동안 시장주변의 개발로 인구밀집 및 교통량 증가 등에 따라 시장내 진출입 장애, 시장내 도로 협소, 주차장·경매장 부족 공간 및 노후 건물 및 시설 개보수비용이 증가하고 있어, 근본적인 해결책 마련을 위해 도매시장의 이전을 추진·검토하고 있음
- 이전검토 : 서울가락, 대구, 울산, 수원, 청주도매시장

다. 출하주에 대한 우대노력

□ 법인의 상장수수료 대비 출하주에 대한 서비스 지원액비율은 2.8%로 전년대비 5.4%p 크게 감소하였으며, 공판장의 지원액은 전년대비 0.5%p 증가한 반면, 도매법인의 지원액은 전년대비 6.2%p 크게 감소

○ 출하주에 대한 지원실적은:

(’05) 2,715백만원(지원율 8.2%) → (’06) 1,057백만원(2.8%) (5.4%p ↓)

- 도매시장법인의 출하주 지원실적 : 전년대비 6.2%p 감소

(’05) 2,691백만원(지원율 9.4%) → (’06) 986백만원(3.2%) (6.2%p ↓)

- 도매시장공판장의 출하주 지원실적 : 전년대비 0.5%p 상승

(’05) 24백만원(지원율 0.5%) → (’06) 70백만원(1.0%) (0.5%p ↑)

□ 출하자 만족도 제고를 위한 노력은 예년과 유사한 형태로 제공하고 있어 업무개선 사례 개발이 미흡함.

○ 대다수 법인은 유통정보 제공, 대금결제 편의제공 등 출하자를 위한 특별한 업무개선 사례가 없거나 전년도와 동일한 사례 또는 게시판을 통한 경락가 공개 등을 추진실적으로 제시하는 등 출하자에 대한 지원노력이 전반적으로 미흡

□ 평균경락가격이 전년대비 하락하여 수취가격 제고 노력을 통한 산지 수집기반 강화 필요

○ 갈치, 고등어, 꽃게 등 10대 품목의 ’06년도 평균 경락가격은 4,237원으로 전년대비 1.1%정도 하락

- 10대 품목 평균가격(kg당) : (’05) 4,286원 → (’06) 4,237원 (1.1% ↓)

라. 물량분산 지원 강화노력

□ 법인의 중도매인에 대한 서비스지원액은 총 3,658백만원으로 전년 대비 22% 증가하였으며, 상장수수료 대비 중도매인 지원율은 9.7%로 전년보다 0.6%p 증가

○ 중도매인 서비스지원실적 :

(’05) 3,002백만원(지원율 9.1%) → (’06) 3,658백만원(9.7%) (0.6%p ↑)

○ 중앙도매시장 법인의 중도매인 서비스지출액은 전년대비 26.9%가 증가하였으나 지방도매시장은 9.3% 감소함

- 중앙도매시장 중도매인 서비스지원실적 :

(’05) 2,583백만원(지원율 9.8%) → (’06) 3,278백만원(10.8%) (1.0%p ↑)

- 지방도매시장 중도매인 서비스지원실적 :

(’05) 419백만원(지원율 6.2%) → (’06) 380백만원(5.1%) (1.1%p ↓)

□ 중도매업 활성화 유도를 위해 지원하는 중도매인 서비스 지원액은 전년대비는 증가하였으나, 지원내용 대부분이 판매장려금으로 편중 지원

○ 일부 법인은 거래실적이 일정액 이상인 경우에만 판매장려금을 차등 지급하며, 거래미수금의 한도 증액, 기간연장 등을 통해 중도매인의 영업부담 완화와 경쟁유발을 위한 방안을 시행함

□ 대형유통업체 및 대량소비처 등의 거래알선 사례와 시장이용자 편의제공 및 기타 중도매인 만족 제고를 위한 업무개선사례는 일부 있으나 전반적으로 전년도 사례를 답습하고 있음

○ 우수 중도매인을 중심으로 인근 대형 마트, 백화점, 학교급식 등을 알선하여 일부 실적을 나타낸 경우도 있으나 일부 법인은 구체적인 사례 제시가 미흡함.

○ 중도매인 간담회를 개최하여 애로 및 건의사항을 수렴하거나 중도매인 교육 실시, 미수금 입금기한 연장, 우수 중도매인 포상 등 다양한 지원노력을 보임.

6. 도매법인 및 공판장의 재무건전성 등 경영성과

가. 도매법인 재무건전성 확보

1) 재무안전성

□ 16개 도매법인의 부채비율은 전년보다 많이 감소되어 재무구조는 개선되었으나 국내 동종 업종군에 비해 높음

- 도매법인의 '06년도 부채비율은 165.2%로 전년도 195.1%보다 29.9%p 감소하여 재무구조가 개선됨
 - 도매법인 부채비율 : ('05) 195.1% → ('06) 165.2%(29.9%p↓)
- 동일 업종군의 산업평균치와 비교하면 28.6%p 높음.
 - 동일업종(도매 및 상품중개업) 산업평균: ('05) 139.0% → ('06) 136.6%

□ 중앙도매시장의 평균부채비율이 지방도매시장 보다 59.2%p가 더 높으며, 도매법인 간 부채비율 편차가 604.6%p로 매우 크며, 전년 576.9%p보다 27.7%p 증가함

- 부채비율 : (중앙) 183.5%, (지방) 124.3%
 - 평균부채 : (중앙) 3,928백만원, (지방) 1,195백만원
 - 평균자본 : (중앙) 2,140백만원, (지방) 961백만원
- 부채비율이 가장 높은 법인은 노량진수산으로 615.2%('05년 : 599.1%) 이며, 가장 낮은 곳은 안산수산이 10.6%('05년 : 54.9%)
- 부채비율 200% 이상인 법인은 4개소로 재무구조 개선 필요
 - 노량진수산(615.2%), 강북수산(233.4%), 충주수산(225.6%), 이리수산(231.7%)

□ 도매법인의 전년대비 유동자산은 1,844백만원이 증가한 반면 유동부채는 3,661백만원이 감소되어, 유동비율은 전년대비 26.6%p 상승한 210.4%로 지급·신용 능력이 크게 향상됨

- 유동비율은 단기성 부채 상환능력을 측정하는 것으로 200% 이상이면 양호한 것으로 판단하고 있어, 법인의 지급능력은 건전한 수준임
 - 유동비율 : ('05) 183.8% → ('06) 210.4%(26.6%p↑)
- 동일업종군의 산업평균치와 비교하면 91.8%p 높아 양호한 편임.
 - 동일업종(도매 및 상품중개업) 산업평균 : ('05) 122.8% → ('06) 118.6%

□ 중앙도매시장의 유동성비율은 전년대비 14.7%p 증가한 반면, 지방도매시장은 68.5%p 증가하여, 지방시장의 신장세가 더 높음

- 중앙도매시장 도매법인의 유동성비율은 206.4%로 전년보다 14.7%p 상승한 반면, 지방도매시장 도매법인의 유동성비율은 225.3%로 전년보다 68.5%p나 크게 상승함
 - 중앙시장 법인 유동성비율 : ('05) 191.7% → ('06) 206.4% (14.7%p↑)
 - 지방시장 법인 유동성비율 : ('05) 156.8% → ('06) 225.3% (68.5%p↑)

□ 도매법인의 중도매인에 대한 외상미수금이 매년 증가하고 있는 추세로 재무안전성이 악화되고 있음

- 도매법인의 '06년도 유동자산 대비 중도매인의 외상미수금 비율은 47.6%로 전년도 46.1%보다 증가하여 외상미수채권이 매년 증가하고 있음
 - 채권관리건전성 : ('04) 42.5% → ('05) 46.1% → ('06) 47.6%(1.5%p↑)
 - 외상매수금 : ('04) 27억원 → ('05)30억원 → ('06)32억원 (6.6%↑)
 - 유동자산 : ('04) 64억원 → ('05)65억원 → ('06)67억원 (3.1%↑)

□ 중앙도매시장 법인의 채권관리 비율이 49.2%로, 지방도매시장 법인의 채권관리 비율 42.3%보다 6.9%p 더 높게 나타나 매출채권 관리노력 필요

- 중앙시장 법인 매출채권비율 : ('05) 45.3% → ('06) 49.2% (3.9%p↑)
- 지방시장 법인 매출채권비율 : ('05) 49.4% → ('06) 42.3% (7.1%p↓)

2) 수익성 및 생산성

□ 도매법인의 매출액 대비 순이익률은 2.6%로 전년대비 1.3%p가 상승되어 매년 개선되고 있으며, 동일 산업군의 지표에 비해서는 다소 높은 수준임

- 도매법인의 매출액 및 순이익이 전년보다 각각 21억원, 4억원 증가함
 - 매출액 : ('05) 288억원 → ('06) 309억원 (21억원, 7.3%↑)
 - 순 이익 : ('05) 4억원 → ('06) 8억원 (4억원, 100%↑)
 - 매출액 대비 순이익률 : ('05) 1.3% → ('06) 2.6% (1.3%p↑)
- 동일업종군의 산업평균치와 비교하면 0.3% 높음
 - 동일업종(도매 및 상품중개업) 산업평균 : ('05) 3.0% → ('06) 2.3%

□ 중앙 및 지방도매시장 법인의 매출액 대비 순이익율은 전년대비 각각 1.1%p 2.4%p 증가하였으며, 지방도매시장의 순이익율 증가율이 중앙도매시장보다 1.3%p 더 높음

- 중앙시장 매출액 순이익율 : ('05) 1.8% → ('06) 2.9% (1.1%p↑)
- 지방시장 매출액 순이익율 : ('05) △1.9% → ('06) 0.5% (2.4%p↑)

□ 도매법인의 매출액 대비 임직원 인건비비율은 39.0%로 전년도와 동일하나, 동일 업종군의 평균비율(5.4%) 지표와 비교하면 아직도 크게 높은 수준임.

- 도매법인의 매출액 및 인건비 모두 전년대비 증가하였으며, 매출액 대비 인건비율은 39.0%로 전년도와 동일함
 - 매출액 : ('05) 288억원 → ('06) 412억원 (124억원, 43.4%↑)
 - 인 건 비 : ('05) 112억원 → ('06) 120억원 (8억원, 7.1%↑)
 - 매출액 대비 인건비율 : ('05) 39.0% → ('06) 39.0%
- 국내 동일업종군의 산업지표와 비교하면 7배 정도의 높은 수준으로 지속적인 개선이 요구됨
 - 동일업종(도매 및 상품중개업) 산업평균 : ('05) 4.7% → ('06) 5.4%

□ 중앙도매시장의 매출액 대비 인건비율은 전년대비 1.4%p 감소한 반면, 지방도매시장은 7.0%p 증가

- 중앙시장 매출액 인건비율 : ('05) 36.9% → ('06)35.5% (1.4%p↓)
- 지방시장 매출액 인건비율 : ('05) 52.9% → ('06) 59.9 (7.0%p↑)

□ 도매법인의 매출액 대비 금융비용률은 전년대비 1.9%p 감소하였으나, 동일 업종군의 평균비율(0.9%)과 비교하면 5배 높은 수준임.

- 도매법인의 매출액은 증가하였고 금융비용 감소하여, 매출액 대비 금융비용률은 4.8%로 전년(6.7%) 보다 1.9%p가 하락하여 금융비용 부담 감소
 - 매출액 : ('05) 288억원 → ('06) 309억원 (21억원, 7.3%↑)
 - 금융비용 : ('05) 19억원 → ('06) 15억원 (4억원, 21.1%↓)
 - 매출액대비 금융비용률 : ('05) 6.7% → ('06) 4.8%(1.9%p↓)

□ 중앙 및 지방도매시장의 매출액대비 금융비용률은 전년대비 각각 1.8%p, 2.6%p 감소함

- 중앙시장 매출액대비 금융비용률 : ('05) 5.6% → ('06)3.8% (1.8%p↓)
- 지방시장 매출액대비 금융비용률 : ('05) 13.4% → ('06)10.8% (2.6%p↓)

□ 도매법인 중 자본 잠식 법인은 4개소로 전년보다 2개소가 증가하였으며, 2년 이상 연속 적자 법인은 1개소로 전년보다 1개소 감소함

- 자본잠식 법인 : ('05) 2개소 → ('06) 4개소(2개소↑)
- 2년 연속 적자 법인 : ('05) 2개소 → ('06) 1개소(1개소↓)

나. 도매시장공판장 재무건전성 확보노력

□ 공판장의 매출액 대비 순이익률은 13.4%로 전년대비 6.5%p가 감소되었으나, 동일 산업군의 지표에 비해서는 6배 정도 높은 수준임.

○ 공판장의 매출액 및 순이익이 전년대비 각각 298백만원, 521백만원이 감소함

- 매출액 : ('05) 7,333백만원 → ('06) 7,035백만원 (298백만원, 4.1%↓)

- 순이익 : ('05) 1,461백만원 → ('06) 940백만원 (521백만원, 35.7%↓)

- 매출액 순이익률 : ('05) 19.9% → ('06) 13.4% (6.5%p↓)

○ 수산부류 도매법인과 동일 업종군의 산업지표와 비교하면 각각 10.8%p, 11.1%p 높아 양호한 수준임

- 수산부류 도매법인 : ('05) 1.3% → ('06) 2.6%

- 동일업종(도매 및 상품중개업) 산업평균: ('05) 3.0% → ('06) 2.3%

□ 공판장의 매출액 증가율이 전년대비 6.4% 감소한 $\Delta 4.1\%$ 로 매출액 증가율이 크게 감소하여 물량유치 확대 등을 통한 매출액 증대 노력이 요구됨

○ 매출액(상장수수료) 증가율이 전년대비 6.4%p 감소

- 매출액 : ('05) 7,333백만원 → ('06) 7,035백만원(4.1%↓)

- 매출액 증가율 : ('05) 2.3% → ('06) $\Delta 4.1\%$ (6.4%p↓)

○ 동일업종 군의 평균 매출액 증가율이 전년대비 6.2%p 상승한 5.0%이나, 공판장의 매출액 증가율은 오히려 6.4%p 감소되어 9.1%p가 낮은 수준임

- 동일업종(도매 및 상품중개업) 산업평균 : ('05) $\Delta 1.2\%$ → ('06) 5.0%

□ 공판장의 매출액 대비 인건비율은 35.8%로 전년대비 1.6%p가 감소하여 인건비 부담이 감소하였으나, 동일 산업군의 지표에 비해서는 6배 높은 수준임.

- 공판장의 매출액 및 인건비가 전년대비 각각 4.1%, 8.3% 감소함
 - 매출액 : ('05) 7,333백만원 → ('06) 7,035백만원 (4.1%↓)
 - 인건비 : ('05) 2,745백만원 → ('06) 2,516백만원 (8.3%↓)
 - 매출액 대비 인건비율 : ('05) 37.4% → ('06) 35.8% (1.6%p↓)
- 동일 업종군의 산업지표와 비교하면 30.4%가 높음
 - 동일업종(도매 및 상품중개업) 산업평균 : ('05) 4.7%→ ('06) 5.4%

□ 22개소 법인의 유통교육 참여율은 전년대비 4.3%p 증가함

- 법인의 '06년도 평균 유통교육 참여율은 전년 14.0%보다 4.3%p가 증가한 18.3%임
- 중앙 및 지방도매시장의 유통교육 참여율은 전년대비 각각 2.1%p 7.4%가 증가하였으며, 지방도매시장의 전년대비 유통교육 참여율이 중앙도매시장 보다 5.3%p 더 높았음
 - 중앙도매시장 유통교육 참여율 : ('05) 16.0% → ('06)18.1%(2.1%p ↑)
 - 지방도매시장 유통교육 참여율 : ('05) 11.3% → ('06)18.7%(7.4%p ↑)

7. 문제점 및 개선방안

가. 중점정책 수행노력

□ 거래방식의 탄력적 운영 노력이 전반적으로 미흡

- 일부 도매법인은 경매가능품목에 대한 경매 정착을 위해 직출하자에 대한 선급금지원, 어상자 구입자금 지원, 경매시간 변경 등 통해 경매정착을 유도하고 있으나 전반적인 추진 노력은 미흡함
- 현행 거래방식의 문제점 개선 노력을 위해 대다수 도매시장 개설자 및 법인은 정가·수의매매 품목에 대한 확대 및 관리를 개선실적으로 제시하고 있어 이에 대한 개선노력은 미흡

▷ 도매시장 개설자와 도매법인, 중도매인 등 도매시장 주체간의 협의를 통해 해당 비상장거래 확대 보다는 도매시장 지역의 특성을 고려한 정가·수의매매 등의 거래제도 도입 및 적극 확대 등을 통해 도매시장 거래활성화 도모 필요

□ 전자경매시스템 도입은 일부 법인만 운영하고 있고, 매년 전자경매율이 감소하고 있는 추세이며, 그 외 법인은 도입의 필요성만 인식하고 있으나 예산관계로 도입하려는 의지가 미약함

- 전자경매시스템을 도입 운영하고 있는 법인은 강동수산, 서울건해산물 2개소이며, '06년도 상장물량대비 전자경매율은 0.4%로 매우 낮으며 또한 매년 낮아지고 있는 실정임
- 법인 대다수가 전자경매시스템 도입 및 운영유지에 따른 비용부담과 최근 몇 년간 생산량 감소 등에 의해 취급액이 감소, 제도 운영에 대한 불확실성 등으로 전자경매 제도 도입을 추진하지 못하고 있음

▷ 개설자 및 법인은 수도권 도매시장의 전자경매 운영실태 등을 파악하여 지역여건에 맞는 중장기적인 전자경매 도입 운영방안을 마련하여 시행 하려는 노력이 필요

- 법인은 수산물 유통정보시스템을 운영하고 있으나 개설자 홈페이지를 이용한 단순화 정보제공 및 정보자료의 활용도 미흡
 - 대다수의 법인은 개설자 홈페이지에 개설한 유통정보시스템을 이용하고 있으며, 법인에서는 경락가격 통보를 위한 팩스 또는 SMS문자서비스 제공 등 단순한 정보만 제공하고 또한 정보자료의 활용도 미흡함
- ▷ 도매시장 개설자는 해당소속 법인과 협력하여 유통정보 제공을 위한 시스템 및 다양한 콘텐츠 개발 등 적극적인 지원이 요구됨

나. 공정거래 질서 확립

- 개설자의 도매법인에 대한 평가는 중앙평가지표를 활용하고 있으며 평가담당자의 잦은 인사로 인해 실질적인 평가 수행이 어려운 실정임
 - 서울가락도매시장만이 자체적인 평가지표를 개발하여 운영하고 그 외 대다수 도매시장은 중앙평가지표를 활용하여 자체 업무검사시 병행하여 형식적인 평가를 실시함
 - 도매시장 평가담당자의 잦은 인사로 인해 업무연속성이 결여됨에 따라 자체평가 주요 지표에 대한 이해가 미흡하여 실질적인 평가 수행과 결과에 대한 개선방안 마련이 어려운 실정임
 - 도매시장 개설자는 소속 도매법인의 재무상황 및 운전자금 확보여부 등을 경영실적과 결산자료를 토대로 정기적으로 점검·지도하고 있으며 그중 재무건전성이 가장 좋은 도매시장은 안양, 청주도매시장이고, 가장 나쁜 도매시장은 수원, 구리도매시장임
- ▷ 도매시장별 특성에 맞는 자체 평가지표 개발이 필요하며 또한 도매법인간의 경쟁을 유도하기 위해서는 평가결과에 대한 엄정한 차등지원이 필요하고
- ▷ 도매시장관리사무소 운영담당 직원 중 재무관리 전문 인력을 육성하여 도매법인의 체계적이고 안정적인 관리체계가 필요

□ 개설자의 평가 결과에 대한 차등지원 등 실효성이 낮으며, 지방도매시장의 중도매인에 대한 규모화 노력이 필요

- 대부분 도매시장은 중도매인의 거래실적 및 분산능력에 비중을 높게 두어 평가지표를 설정하고 있어 분산기능은 강화되었으나, 일부 지방도매시장의 경우 평가관리가 형식적인 행정절차에 그침에 따라 우수중도매인에 대한 인센티브 지원, 부실 중도매인 퇴출조치 등 평가의 실효성이 낮아 지속적인 관리가 필요
- 서울가락, 구리도매시장의 '06년도 중도매인 법인은 396개소로 전년(362개소)보다 34개소가 증가하여 전체 중도매인 법인의 83.1%를 차지하고 있으며, 그 외 도매시장이 16.9%를 차지하고 있음

▷ 개설자는 다양한 중도매인 평가지표를 개발하고 평가결과에 따라 우수 중도매인에 대한 점포 우선배정, 판매장려금 확대와 부진 중도매인에 대해 행정처분 등 엄격히 관리를 통한 우수 중도매인 육성이 필요하며, 중도매인간의 합병을 통한 규모화 유도 노력이 필요

다. 시장 관리·운영 효율화 노력

□ 개설자의 장기근무자 우대, Man-Power 육성 등 시장관리자의 전문성 제고 여건 노력 미흡

- 도매시장관리사무소의 직원의 근무기간은 평균 2년 미만으로 업무 연속성 확보가 어렵고, 이에 따라 전문 인력이 유지되지 못하는 등 도매시장 운영에 있어 애로사항 상존하는 등 도매시장 관리에 대한 전문성제고 노력이 미흡함

▷ 도매시장관리사무소 근무 직원에 대한 개설자의 사기진작 방안 모색과 안정적인 인사관리를 통한 전문 인력 육성, 담당 업무별 연속성을 유지할 수 있는 표준메뉴얼 개발, 도매시장 운영 및 유통 관련 전문 교육 참여 등으로 지속적인 직원 역량 강화 노력과 전산시스템의 개발을 통한 업무 효율화 추진 등 도매시장 활성화 지원노력 필요

- 개설자는 중앙평가시 개선조치 지적사항을 업무검사를 통해 개선토록 지도하고 있으며 개선요구사항 중 재무건전성 등은 개선되었으나 전자경매추진 등은 거의 개선되지 않고 있음
 - 대부분의 도매시장 개설자는 중앙평가시 개선조치 지적사항에 대해 법인에게 업무검사 및 자체평가시 개선토록 지도하여 개선요구사항 중 시장활성화를 위한 업무개선, 재무건전성 등은 개선되었으나 전자경매추진, 하역체계개선, 표준규격출하 등은 거의 개선되지 않고 있음

- ▷ 법인 등이 중앙평가결과에 대한 관심도가 낮은 실정으로 개설자는 법인의 부진사항에 대한 관심도를 높이기 위해서는 시장관리 운영위원회 등 운영 활성화를 통해 개선, 보완 위한 노력이 필요

- 수산물 안전성 검사는 보건환경연구원 등에 의뢰하여 부적합 수산물 반입억제에 노력하고 있으나 외부기관 의존도가 높음 실정
 - 대다수의 도매시장이 국립수산물품질관리원 및 보건환경연구원과 합동으로 출하 수산물의 시료를 채취하여 안전성검사를 실시하는 등 부적합 수산물 반입억제에 노력하고 있으나 외부기관 의존도가 높아 자체 검사기능 수행은 미흡함

- ▷ 도매시장개설자는 예산을 확보하여 검사장비와 검사 인력확충 등을 통해 자체 검사능력을 향상시키는 바람직하나 여건이 그러지 못할 경우 지자체 환경보건연구원 및 국립수산물품질관리원 등 수산물 안전성 전문 검사기관과 긴밀한 협조를 통해 출하품에 대한 안전성 검사빈도를 높이려는 노력이 필요

- 법인의 하역비 부담 및 체계개선을 위한 협의회를 구성되어 있으나 하역기계화 확대여건 취약으로 실질적인 추진실적은 미흡
 - 수산물 출하품 대부분이 소량 다품목이고 규격출하품이 적으며, 도매시장의 시설부지가 협소하여 하역기계화 도입여건이 취약하고, 장비 도입에 따른 비용부담 등의 이유로 인력에 의한 수작업이 지속되고 있음.

- 또한, 지방도매시장의 소규모 영세법인인 경우는 하역기계화 장비 도입을 위한 예산부족과 기존 하역반원의 인력감원 불안에 따른 분쟁우려 등으로 하역기계화 추진에 미온적임
 - ▷ 도매시장의 하역기계화가 정착되기 위해서는 개설자와 법인 외에 산지에서의 파렛트 출하가 동시에 이루어야 하기 때문에 법인 등은 산지에서의 규격 및 파렛트 출하 독려를 위한 지속적인 홍보와 하역기계화 도입을 위한 중장기적인 추진계획 수립이 필요하며
 - ▷ 또한, 개설자, 법인 등 시장 종사자간의 지속적인 협의를 통해 기존 하역인력의 법인 직원화 추진 등 단계적이고 지속적인 하역개선 추진 노력이 필요
- 법인 등의 수산물 규격출하에 대한 인식 부족 등으로 실질적인 규격출하 실적은 미흡하며, 규격출하품에 대한 우대노력을 위한 실질적인 지원효과가 미흡
- 수산물발전기금으로 지원되는 어상자 구입비 지원 등으로 산지출하자의 규격출하를 유도하고 있으나 도매시장 개설자 및 법인의 수산물 규격출하에 대한 인식 부족 등으로 규격출하 여건이 아직 형성되지 있지 않아 실질적인 규격출하 실적은 미흡한 실정임.
 - 규격 출하품에 대하여 선순위 하차·진열 및 경매 우선 순위 부여, 규격 어상자 구입비 지원, 상장수수료율 인하 등 우대여건을 갖추고 있으나 수산물 규격출하 여건이 조성되어 있지 않아 실질적인 지원효과는 미흡
- ▷ 선어류의 경우 상품의 표준규격 관리 미흡으로 출하자별·지역별·품목별 규격이 상이하어 1물1가의 원칙에 의한 적정가격유지 곤란 및 물류 효율화 차질이 초래되어 도매시장 개설자 및 법인은 정부가 지정 고시한 수산물 규격 출하품에 대한 지속적인 홍보와 출하유치 및 규격상자 구입비 지원 등을 통하여 수산물 규격출하 확대노력 필요

- 개설자 모두 도매시장관리운영위원회를 정기적으로 개최하여 해당도매시장의 주요현안사항을 협의하였으나 실적적인 시책추진 및 문제점 해소 등 제도개선 활용실적은 다소 미흡
 - 도매시장 개설자는 모두가 도매시장관리운영위원회를 구성·운영하여 정가수의매매 및 상장예외 품목 지정, 교통 및 주차질서 개선, 쓰레기 처리업체 선정 등 도매시장의 효율적인 관리 등 주요 현안사항을 협의하고 있으나 실적적인 시책추진 및 문제점 해소 등 제도개선 활용실적은 다소 미흡한 실정임
- ▷ 서울가락, 구리 등 일부도매시장을 제외하고는 형식적인 위원회 개최 등으로 인해 제도개선에 활용한 실적이 미흡한 실정으로 실질적인 위원회 운영으로 도매시장 운영 활성화에 적극 활용하는 노력이 필요

라. 물량 집하·분산 노력 부문

- 중앙도매시장 등의 법인은 체계적인 물량수집계획 수립 및 실행에 노력하고 있으나 그 외 대다수 법인은 산지 출장계획 수립에 의한 집하활동 수행으로 유치활동 미흡
 - 일부 수도권 및 중앙 도매시장 소속 법인은 영업목표관리를 설정하여 경매사별로 산지별·품목별 출하전담자로 지정, 체계적인 물량집하 수립 및 시행하고 있으나 그 외 대다수 법인은 산지 출장계획 수립에 의존하여 집하활동을 수행하고 있어 유치활동이 다소 미흡한 면을 보임.
- ▷ 법인의 거래물량 및 금액모두가 전년대비 증가하였으나 거래규모가 상대적으로 크게 감소한 구리 및 광주서부, 수원 등 지방 도매시장 개설자는 법인, 중도매인 등 시장종사자간 업무협력과 산지와의 유대 강화와 정보 수집 등을 통한 적극적인 마케팅 전략 수립 및 추진으로 지속적인 물량 유치노력 강화 필요

□ 법인의 상장수수료 대비 출하주에 대한 서비스 지원액비율은 전년대비 크게 감소하였으며, 출하자 만족도 제고를 위한 노력은 예년과 유사한 형태로 제공하고 있어 업무개선 사례 개발이 미흡함

○ 출하주에 대한 지원실적은:

(’05) 2,715백만원(지원율 8.2%) → (’06) 1,057백만원(2.8%) (5.4%p↓)

○ 대부분의 법인은 유통정보 제공, 대금결제 편의제공 등 출하자를 위한 특별한 업무개선 사례가 없거나 전년도와 동일한 사례 또는 게시판 등을 통한 경락가 공개 등을 추진실적으로 제시하는 등 출하자에 대한 지원노력이 전반적으로 미흡

▷ 공판장은 출하주에 대한 지원이 전년대비 증가하였으나, 도매법인은 크게 감소하여 출하주에 대한 지원노력 강화가 요구되며

▷ 출하자에 대한 표준송품장 보급, 자매결연을 통한 장비 지원, 출하대금의 신속한 송금 등 출하주 만족도 제고를 위한 다양한 서비스 발굴과 출하자 편의를 위한 지속적인 업무개선 및 서비스 제공 확대 필요

□ 중도매업 활성화 유도를 위해 지원하는 중도매인 서비스 지원액은 전년보다는 증가하였으나, 지원내용 대부분이 판매장려금으로 편중 지원되고 있으며, 중도매인 만족 제고를 위한 업무개선사례는 일부 있으나 전반적으로 전년도 사례를 답습하고 있음

○ 일부 법인은 거래실적이 일정액 이상인 경우에만 판매장려금을 차등 지급하며, 거래미수금의 한도 증액, 기간연장 등을 통해 중도매인의 영업부담 완화와 경제유발을 위한 방안을 시행하고 있음

○ 우수 중도매인을 중심으로 인근 대형 마트, 백화점, 학교급식 등을 알선하여 일부 실적을 나타낸 경우도 있으나 일부 법인은 구체적인 사례 제시가 미흡함.

▷ 판매장려금 지원 외에 중도매인 대량소비처 등 거래처 개발 알선, 배송차량 지원 등 중도매인 거래활성화를 위한 다양한 지원 노력 필요

마. 경영관리 및 재무건전성 확보 노력

□ 16개 도매법인의 부채비율은 전년보다 많이 감소되어 재무구조는 개선되었으나 동종 업종군에 비해 높으며, 도매법인 간 부채비율 편차가 604.6%p로 매우 커 전년 576.9%p보다 27.7%p 증가함

- 동일 업종군의 산업평균치와 비교하면 28.6%p 높음.
 - 동일업종(도매 및 상품중개업) 산업평균: ('05) 139% → ('06) 136.6%
- 부채비율 200% 이상인 법인은 4개소로 재무구조 개선 필요
 - 노량진수산(615.2%), 강북수산(233.4%), 충주수산(225.6%), 이리수산(231.7%)

▷ 각 법인은 매출액 증대를 통한 수익성을 높여 자기자본을 확충하고, 장·단기 차입금 및 사채규모를 지속적으로 줄여나가는 등 재무건전성 기준인 부채비율을 100%이하에 도달할 때까지 지속적인 노력 필요

▷ 2년 연속 적자가 발생한 강북수산, 충주수산 2개 법인은 결과적으로 자본금이 감소하는 요인으로 작용하므로 부채 축소 또는 비용 절감노력으로 부채비율 개선 필요

□ 도매법인의 중도매인에 대한 외상미수금이 매년 증가하고 있는 추세로 재무안전성이 악화되고 있으며, 중앙도매시장 법인의 채권관리 비율이 49.2%로, 지방도매시장 법인의 42.3%보다 6.9%p 더 높게 나타나 매출채권 관리노력 필요

- 도매법인의 '06년도 유동자산 대비 중도매인의 외상미수금 비율은 47.6%로 전년도 46.1%보다 1.5%p 증가하여 외상미수채권이 매년 증가하고 있음
 - 채권관리건전성 : ('04) 42.5% → ('05) 46.1% → ('06) 47.6%(1.5%p↑)
 - 외상매수금 : ('04) 27억원 → ('05)30억원 → ('06)32억원 (6.6%↑)

- 중앙도매시장 법인의 채권관리 비율이 지방도매시장 법인 보다 더 높게 나타나 매출채권 관리노력 필요
 - 중앙시장 법인 매출채권비율 : ('05) 45.3% → ('06) 49.2% (3.9%p ↑)
 - 지방시장 법인 유동성비율 : ('05) 49.4% → ('06) 42.3% (7.1%p ↓)

▷ 과도한 외상미수금 보유에 따른 도매법인의 지급능력 저하는 물량 집·분산에 직접적인 영향을 미치게 되므로 중도매인의 담보력 및 신용상태, 영업실태 점검 등 사전적 관리체계 강화와 미수금 완납 중도매인에 대한 장려금 차등화 등 지속적인 관리노력 필요

□ 도매법인의 매출액 대비 임직원 인건비율은 전년대비 변동은 없으나 동일 업종군의 평균비율(5.4%) 지표와 비교하면 아직도 높은 수준이며, 중앙도매시장의 매출액 대비 인건비율은 전년보다 감소한 반면, 지방도매시장은 증가함

- 국내 동일업종군의 산업지표와 비교하면 7배 정도의 높은 수준으로 지속적인 개선이 요구됨
 - 동일업종(도매 및 상품중개업) 산업평균 : ('05) 4.7% → ('06) 5.4%
- 중앙도매시장의 매출액 대비 인건비율은 전년보다 감소한 반면, 지방도매시장은 증가함
 - 중앙시장 매출액 인건비율 : ('05) 36.9% → ('06) 35.5% (1.4%p ↓)
 - 지방시장 매출액 인건비율 : ('05) 52.9% → ('06) 59.9% (7.0%p ↑)

▷ 매출액 대비 인건비율은 영업활동을 위한 노무관리 및 인력운용의 생산척도이므로 도매법인 평균 39.0% 이상인 12개소는 효율적인 인력 운영방안을 통해 공격적인 영업마케팅전략으로 실질적인 영업실적 제고 노력 필요

□ 도매법인 중 자본잠식 법인은 4개소로 전년보다 2개소가 증가하였으며, 2년 이상 연속 적자 법인은 1개소로 전년보다 1개소 감소

- 자본잠식 법인 : ('05) 2개소 → ('06) 4개소(2개소 ↑)
- 2년 연속 적자 법인 : ('05) 2개소 → ('06) 1개소(1개소 ↓)

▷ 자본잠식 및 적자전환 법인 등 재무구조가 취약한 도매법인은 경영효율성 제고 및 유·무상 증자 등 경영합리화와 수익창출을 위한 공격적인 마케팅전략으로 재무구조 개선 노력 요구됨

□ 공판장의 매출액 대비 순이익률은 13.4%로 전년대비 6.5%p가 감소함

- 매출액 : ('05) 7,333백만원 → ('06) 7,035백만원 (298백만원, 4.1% ↓)
- 순이익 : ('05) 1,461백만원 → ('06) 940백만원 (521백만원, 35.7% ↓)
- 매출액 순이익률 : ('05) 19.9% → ('06) 13.4% (6.5%p ↓)

▷ 공판장 영업활동 중에 발생하는 판매관리비 등의 과다지출 방지와 금융비용 부담, 잡손익 등 영업외수지에 대한 안정성 및 수익성을 고려한 합리적 경영관리 노력 필요

□ 공판장의 매출액 증가율이 전년대비 6.4% 감소한 $\Delta 4.1\%$ 로 매출액 증가율이 크게 감소하여 물량유치 확대 등을 통한 매출액 증대 노력이 요구됨

- 매출액(상장수수료) 증가율이 전년대비 6.4%p 감소
 - 매출액 : ('05) 7,333백만원 → ('06) 7,035백만원(4.1% ↓)
 - 매출액 증가율 : ('05) 2.3% → ('06) $\Delta 4.1\%$ (6.4%p ↓)
- 동일업종 군의 평균 매출액 증가율이 전년대비 6.2%p 상승한 5.0%이나, 공판장의 매출액 증가율은 오히려 6.4%p 감소되어 9.1%p가 낮은 수준임
 - 동일업종(도매 및 상품중개업) 산업평균 : ('05) $\Delta 1.2\%$ → ('06) 5.0%

▷ 매출액 증가는 도매시장내 다변화된 유통변화에 대응력이 강하다는 의미이므로 경쟁력 제고를 위해 지속적인 동 비율의 향상노력이 필요한바 매출액이 지속적으로 감소하는 공판장은 매출액 증대를 위한 성과급제 도입 및 인력정예화 등 적극적인 영업활동 추진 노력이 필요함

□ 공판장의 매출액 대비 인건비율은 35.8%로 전년대비 1.6%p가 감소하여 인건비 부담이 감소하였으나, 동일 산업군의 지표에 비해서는 6배 정도 높은 수준임.

○ 공판장의 매출액 및 인건비가 전년대비 각각 4.1%, 8.3% 감소함

- 매출액 대비 인건비율 : ('05) 37.4% → ('06) 35.8% (1.6%p↓)

○ 동일 업종군의 산업지표와 비교하면 6배 정도 높음

- 동일업종(도매 및 상품중개업) 산업평균 : ('05) 4.7%→ ('06) 5.4%

▷ 영업활동을 위한 노무관리 및 인력운용의 생산척도인 매출액 대비 인건비율이 국내 동일업종 산업평균은 5.4%이나 6개 공판장중 평균치 이하 공판장은 1개소도 없어 공판장 운용 인력의 정예화 및 효율적 운용과 적극적인 물량유치 확대를 통해 매출액 대비 인건비율을 낮추려는 노력이 필요함.

여 백

Ⅲ. 지표별 평가내용

여 백

1

개설자 평가내용
(관리사무소, 관리공사)

여 백

기설자 평가부문 및 평가지표

평가부문	평가지표	평가기준	가중치	평가방법	
중점정책 수행부문 (25)	○ 도매시장 거래제도 정착 노력	○ 상장경매비율	10	실적치	
		○ 경매활성화 추진 노력	15	5등급	
			(25)		
공정거래 질서확립 (30)	○ 도매법인 지도관리 노력	○ 법인 자체평가 실적	5	5등급	
		○ 법인의 재무건전성 지도 노력	5	실적치	
			(10)		
○ 중도매인 지도관리 노력	○ 중도매인 자체평가 실시의 적절성	○ 중도매인 평가결과 반영 노력	4	5등급	
		○ 중도매인 1인당 거래금액	5	5등급	
			7	실적치	
			4	실적치	
			(20)		
도매시장 관리운영 효율화노력 (45)	○ 도매시장 관리조직의 전문성 제고노력	○ 관리조직의 전문성 제고 추진실적	5	5등급	
					(5)
	○ 평가결과에 대한 피드백 (feed-back) 강화	○ 중앙평가결과에 대한 개설자의 조치실적	- 도매법인에 대한 조치실적	5	5등급
			- 개설자 부진사항에 대한 개선 노력	5	5등급
				(10)	
	○ 품질관리 노력	○ 출하물품의 안전성 확보 노력	- 출하품의 안전성검사 등 품질관리 노력	7	5등급
			(7)		
○ 하역체계 개선 노력	○ 하역업무 개선 노력	○ 규격출하품 출하유도 노력	5	5등급	
					5
			(10)	5등급	
○ 관리운영위원회 운영노력	○ 도매시장 관리운영위원회 활성화노력				2
					(2)
○ 거래 활성화 노력	○ 거래목표 대비 실적				8
					3
			(11)	5등급	

1. 중점정책 수행 부문

가. 도매시장 거래제도 정착노력

1) 상장경매비율

□ 도매시장의 '06년 총거래물량 대비 상장경매비율은 82.7%이며, 중앙도매시장의 상장경매비율은 85.0%, 지방도매시장은 75.8%를 차지함

- 중앙도매시장의 거래물량중 상장경매비율은 85.0%, 정가·수의매매 11.5%, 비상장 3.5% 차지함
- 지방도매시장 거래물량중 상장경매비율은 75.8%, 정가·수의매매 16.9%, 비상장은 7.3%임

< 수산물 도매시장의 거래형태별 실적(물량기준) >

(단위 : 톤, %)

구 분	거래물량	상장경매		정가수의매매		비상장	
		물량	비율	물량	비율	물량	비율
계	348,356	288,231	82.7	44,690	12.8	15,435	4.4
중앙도매시장	260,462	221,611	85.0	29,854	11.5	8,997	3.5
지방도매시장	87,894	66,620	75.8	14,836	16.9	6,438	7.3

□ 도매시장의 '06년도 총거래물량 대비 상장비율은 95.6%로 '05년 92.1% 대비 3.5%p 상승한 반면, 비상장비율은 4.4%로 '05년 7.9% 대비 3.5%p 감소

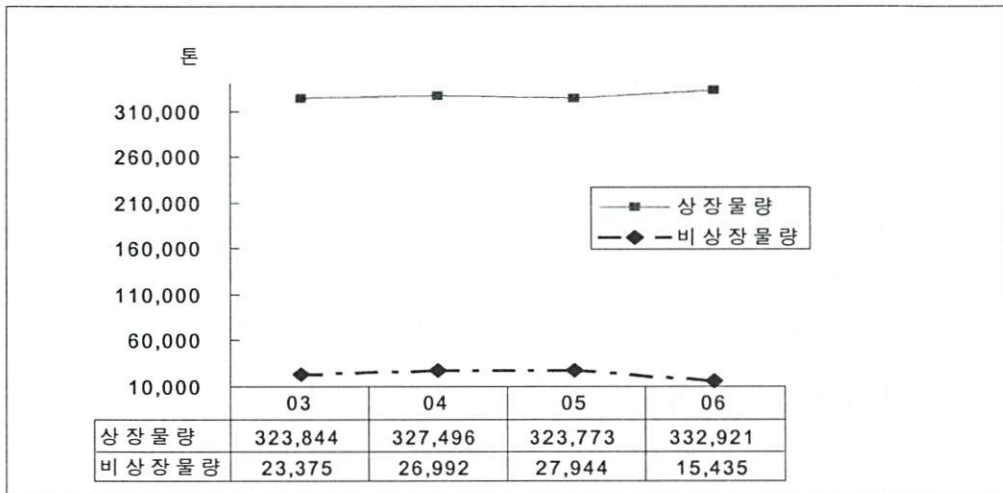
- 상장비율 : ('05) 92.1% → ('06) 95.6%(3.5%p ↑)
 - 중앙도매시장 : ('05) 96.8% → ('06) 96.5%(0.3%p ↓)
 - 지방도매시장 : ('05) 79.7% → ('06) 92.7%(13.0%p ↑)
- 비상장비율 : ('05) 7.9% → ('06) 4.4%(3.5%p ↓)
 - 중앙도매시장 : ('05) 3.3% → ('06) 3.4%(0.1%p ↑)
 - 지방도매시장 : ('05) 25.5% → ('06) 7.3%(18.2%p ↓)

< 수산물 도매시장의 상장거래실적(물량기준) >

(단위 : 톤, %)

구 분	'05		'06		증 감	
	상장물량	비상장물량	상장물량	비상장물량	상장물량	비상장물량
계	323,773	27,944	332,921	15,435	9,148	△12,509
중앙도매시장	246,152	8,139	251,465	8,997	5,313	858
지방도매시장	77,621	19,805	81,456	6,438	3,835	△13,367

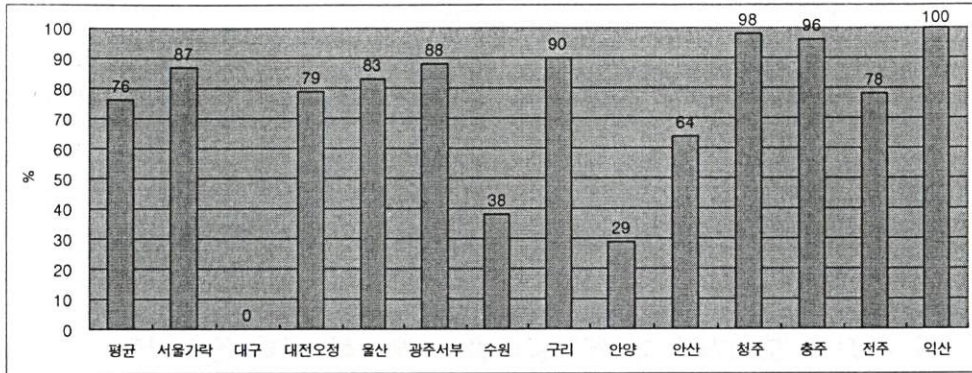
< 수산물 도매시장의 거래형태별 거래실적 추이(물량기준) >



< 개설자별 운영실적 >

- 전국 13개 수산물 공영도매시장의 평균 상장경매비율은 76%이며, 이중 평균을 상회하는 도매시장은 서울가락, 대전오정, 울산, 광주 서부, 구리, 청주, 충주, 전주, 익산 9개 도매시장이며, 평균을 하회하는 도매시장은 대구, 수원, 안양, 안산 4개 도매시장임
- 상장경매비율이 100%인 도매시장은 익산 도매시장 1개소이며, 상장경매비율이 40%이하인 도매시장은 대구, 안양, 수원 3개 도매시장임
- 비상장 품목을 지정하여 운영하고 있는 도매시장은 서울가락, 울산, 구리, 안양, 안산 5개 도매시장이며 나머지는 8개 도매시장은 취급물량 전량을 상장경매와 정가·수의매매로 운영하고 있음.

< 상장경매비율 현황(물량기준) >



2) 경매활성화 추진노력

□ 경매활성화를 위한 관리방안 및 실행노력

- 대부분의 도매시장은 상장거래지도반 구성 운영, 시장질서 유지위원 위촉, 공정거래 질서 확립계획 수립 등 경매활성화를 위하여 다양한 관리방안을 수립하여 도매시장법인과 협조를 통해 추진하고 있음

< 개설자별 운영실적 >

- 서울가락, 대전오정, 광주서부, 구리, 노량진수산 등 규모가 큰 시장 위주로 단계적인 상장경매 정착을 위한 방안을 마련하여 추진 중이나 수원, 충주 도매시장은 상장경매 정착을 위한 지도노력이 다소 미흡함
- 대부분 도매시장이 자체 상장거래지도반을 편성 운영하여 무적거래, 기록상장 등 불공정 행위를 지도단속을 위해 순회점검 및 취약시기 단속활동을 강화하여 공정하고 투명한 도매거래질서 확립에 노력하고 있음

□ 경매활성화를 위한 경매여건 개선 노력

- 도매시장 개설자는 경매여건 개선을 위해 경매공간 확보, 시설물에 대한 개보수 등 시장환경 개선과 수산물 축제 등을 개최하여 경매여건을 개선해 나가고 있음

< 개설자별 운영실적 >

- 광주서부도매시장은 계절별로 제철 수산물 축제를 개최하여 소비자에게 제철 수산물을 저렴하게 공급함은 물론 공판장 홍보 및 중도매인 영업활성화 도모
 - 병어축제(5~6월), 전어축제(7월), 김장용 젓갈 축제(11~12월)
- 안양도매시장은 2006년도에 1개 법인을 신규지정 후 기존 경매장 외에 패류, 활어 경매장과 경매수조를 설치하고, 서울가락도매시장은 패류경매장 물고임 방지를 위한 바닥공사를, 울산도매시장은 경매장 미끄럼방지 방지 시설 설치를 통해 환경을 개선함
- 그 외 대부분 도매시장은 기존의 일부시설 개보수, CCTV 운영 등 전년도 추진사항을 연속적으로 수행하고 있어 개선노력이 다소 미흡함

□ 현행 거래방식의 문제점 개선 개선노력

- 대다수 도매시장 개설자 및 법인은 정가·수의매매 품목에 대한 확대 및 관리를 개선실적으로 제시하고 있어 이에 대한 개선노력은 미흡

< 개설자별 운영실적 >

- 가락시장은 선어류 상장경매 활성화를 위해 신설경매장 확보와 합동 상장지도반을 운영하고 있으며, 대전 오정도매시장은 농안법 개정 입법 예고시 수산부류에 맞는 법안 마련을 해수부에 건의함
- 서울가락, 대구, 울산, 전주시장 등 대다수 도매시장 개설자는 정가·수의매매 품목에 대한 확대 및 관리를 강화하고 있음

※ 개선 방안

▷ 도매시장 지역 특성을 고려한 거래제도 도입 및 활성화 필요

- 도매시장 개설자와 도매법인, 중도매인 등 도매시장 주체간의 협의를 통해 해당 비상장거래 확대 보다는 도매시장 지역의 특성을 고려한 정가·수의매매 등의 거래제도 도입 및 적극 확대 등을 통해 도매시장 거래활성화 도모 필요

2. 공정거래 질서확립 부문

가. 도매법인 지도관리 노력

1) 법인 자체평가실적

□ 개설자의 도매법인에 대한 평가실시여부 및 내용의 충실성

- 서울가락도매시장만이 자체적인 평가지표를 개발하여 운영하고 그 외 대다수 도매시장은 중앙평가지표를 활용하여 자체 업무검사시 병행하여 형식적인 평가를 실시함

□ 지표별 평가결과에 따른 향후 개선방안마련 여부

- 도매시장 평가담당자의 잦은 인사로 인해 업무연속성이 결여됨에 따라 자체평가 주요 지표에 대한 이해가 미흡하여 실질적인 평가 수행과 결과에 대한 개선방안 마련이 어려운 실정임
- 자체평가결과 우수법인에 대한 포상, 시설사용면적 추가배정 및 수수료 인하 등 과감한 인센티브 부여를 통한 부진법인과 차별화된 지원책 미흡

< 개설자별 운영실적 >

- 서울가락시장은 소속 도매법인의 거래제도 정착, 물량집하 및 분산, 재무건전성, 경영관리 노력 등 평가지표를 개발하여 매년 평가를 실시함으로써 업무개선을 유도하고 있음
 - 평가지표 : 7개분야 32개 지표('05년 7개분야 27개지표)
- 그 외 대부분 도매시장은 업무검사시 중앙 평가지표에 의한 형식적인 평가만을 실시하여 법인의 업무개선 관리 노력이 미흡함

2) 법인의 재무건전성 지도 노력

□ 도매시장법인 및 공판장의 재무건전성 확보 노력에 대한 평가결과

- 13개 도매시장 개설자는 소속 도매법인의 재무상황 및 운전자금 확보 여부 등을 경영실적과 결산자료를 토대로 정기적으로 점검·지도하고 있으며 그중 재무건전성이 가장 좋은 도매시장은 안양, 청주도매시장이고, 가장 나쁜 도매시장은 수원, 구리도매시장임

< 개설자별 운영실적 >

- 도매법인의 재무건전성 관련지표의 '06년도 평균점수는 12.3점으로 전년도 12.6점에 비해 0.3점 하락함
 - 평균점수 : ('04) 11.1점 → ('05) 12.6점(1.5점 ↑) → ('06) 12.3점(0.3점 ↓)
 - 평균점수 이상 도매시장(6개소) : 대구, 대전오정, 광주서부, 울산, 안양, 청주
 - 평균점수 미만 도매시장(7개소) : 서울가락, 수원, 구리, 안산, 충주, 전주, 익산

< 구간별 수산부류 도매법인의 재무건전성 관련지표 점수 분포표 >

(단위 : 개소)

연도별	15.0이상	13.0~15.0 미만	10.0~13.0 미만	8.0~10.0 미만	계	평균 점수
'06	2	4	5	2	13	12.3
'05	2	3	7	-	12	12.6
증감	-	1	△2	△2	1	△0.2

- * 재무건전성 관련지표의 평균점수는 부채비율, 유동비율, 채권관리건전성, 매출액 대비 순이익률, 매출액 대비 인건비율, 매출액 대비 금융비용률, 재무부실 여부 등의 비율의 합계치를 해당 도매법인 수로 나눈 수치임.
- * 도매시장 1개소가 증가한 것은 안양도매시장의 안양평촌수산이 도매법인으로 지정 운영하여 포함됨

< 수산부류 도매법인의 재무건전성 지표 전년대비 비교표 >

(단위 : %)

연도별	부채비율	유동비율	채권관리 안전성	매출액 순이익률	매출액 인건비율	매출액 금융비용률
'06	165.2	210.4	47.6	2.6	40.0	4.8
'05	195.1	183.8	46.1	1.3	39.0	6.7
증감	△29.9%p	26.6%p	1.5%p	1.3%p	△1.0%p	△1.9%p

※ 개선 방안

▷ 자체평가 지표개발 및 차등지원과 재무관리 전문인력 육성 필요

- 도매시장별 특성에 맞는 자체 평가지표 개발이 필요하며 또한 평가 결과에 대한 엄정한 차등지원으로 도매법인 간 경쟁 유도 필요
- 도매시장관리사무소 운영담당 직원 중 재무관리 전문 인력을 육성하여 도매법인의 체계적이고 안정적인 관리체계가 필요

나. 중도매인 지도관리 노력

1) 중도매인 자체평가 실시의 적정성

□ 중도매인에 대한 평가실시여부 및 평가지표의 적절성

- 도매시장 개설자 대부분이 중도매인 자체평가 계획을 수립 실시하여 법인의 지도 및 관리업무에 활용하고 있으나 안산, 충주도매시장은 중도매인에 대한 평가 미실시
 - 개설자의 중도매인 평가지표 중 가장 비중이 높은 것은 거래실적이며, 대금정산, 재무건전성, 경매참여율 비중 등을 지표로 설정하여 평가 실시
- 중도매인 평가결과 모범 중도매인에 대하여는 대형유통업체 등에 거래알선 지원, 판매장려금 우대지원, 시설사용면적(잔품처리장)배치 등 우선권을 부여하고, 부진 중도매인에 대해서는 업무개선 명령 하는 등 평가 결과를 활용함

< 개설자별 운영실적 >

- 서울가락, 대구, 광주서부, 대전오정 등 10개 도매시장 개설자는 중도매인에 대한 자체평가계획을 수립하여 평가 실시하고 있으며, 서울가락시장은 중도매인 재허가 및 법인 전환시 법정평가 심사와 허가조건상 평가심사에 대한 평가지표로 활용
 - 평가지표 : 거래실적, 실적향상, 대금정산, 거래의 공정성 관련, 지시사항 이행여부 등
- 안산, 충주 2개 도매시장은 평가 미실시

2) 중도매인 평가결과 반영노력

□ 지표별 평가결과에 따른 향후 개선방안 마련 여부 및 차등조치 여부

- 대부분 도매시장은 중도매인의 거래실적 및 분산능력에 비중을 높게 두어 평가지표를 설정하고 있어 분산기능은 강화되었으나, 일부 지방도매시장의 경우 평가관리가 형식적인 행정절차에 그침에 따라 우수중도매인에 대한 인센티브 지원, 부실 중도매인 퇴출조치 등 평가의 실효성이 낮아 지속적인 관리가 필요

< 개설자별 운영실적 >

- 안산, 충주도매시장을 제외한 대부분의 도매시장은 평가우수자에 대해 판매장려금 지원 확대, 재허가시 가점 등 인센티브 부여와 지방자치단체장의 표창 상신, 부진 중도매인은 업무개선 지시, 재허가시 반영 등 차등 조치 계획은 수립되어 있으나 추진실적은 미흡
- 서울가락, 대전오정, 구리 3개 도매시장은 평가결과를 홈페이지에 게시하여 출하자, 소비자 등 이해관계인에게 제공함으로써 공정하고 투명한 도매거래질서 확립 도모

3) 중도매인 1인당 거래금액

□ 도매시장의 중도매인 1인당 평균 거래금액은 557백만원으로 전년대비 4.7% 증가하였으며, 중앙도매시장의 중도매인 평균거래금액은 640백만원으로 전년대비 10% 증가한 반면, 지방 도매시장의 중도매인 평균 거래금액은 전년대비 6.0% 감소한 것으로 나타남

- 중도매인 1인당 평균거래금액 : ('05) 532 → ('06) 557백만원(4.7%↑)
- 중앙도매시장 평균거래금액 : ('05) 582 → ('06) 640백만원(10.0%↑)
- 지방도매시장 평균거래금액 : ('05) 449 → ('06) 422백만원(6.0%↓)

< 수산물 도매시장 중도매인 1인당 거래금액 >

(단위 : 백만원, 명)

구 분	'05			'06			1인당 거래금액 증감률
	거래 금액	중도매 인수	1인당 거래금액	거래 금액	중도매 인수	1인당 거래금액	
계	665,003	1,250	532	688,995	1,236	557	4.7%
중앙도매시장	453,874	780	582	491,633	768	640	10.0
지방도매시장	211,129	470	449	197,362	468	422	△6.0

※ 동 지표는 개설자 평가지표이므로 법인인 노량진수산시장은 제외

- 도매시장 중도매인의 거래규모별 분포를 보면 소규모(3억미만) 중도매인과 대규모(20억이상) 중도매인은 전년대비 각각 96명, 6명이 감소된 반면, 중규모(3억이상~20억미만) 중도매인은 88명이 증가함
- 연간거래액 3억미만 거래자수 : ('05) 558명 → ('06) 462명(96명↓)
- 연간거래액 3억이상~20억미만 거래자수 : ('05) 645명 → ('06) 733명(88명↑)
- 연간거래액 20억이상 거래자수 : ('05) 47명 → ('06) 41명(6명↓)

< 수산 도매시장 중도매인 거래규모별 분포표 >

(단위 : 명)

연도별	계	1억원 미만	1~3 억원	3~5 억원	5~10 억원	10~20 억원	20~30 억원	30억원 이상
'06	1,236	131	331	336	273	124	29	12
'05	1,250	155	403	257	280	108	35	12
증감	△14	△24	△72	79	△7	16	△6	-

< 개설자별 운영실적 >

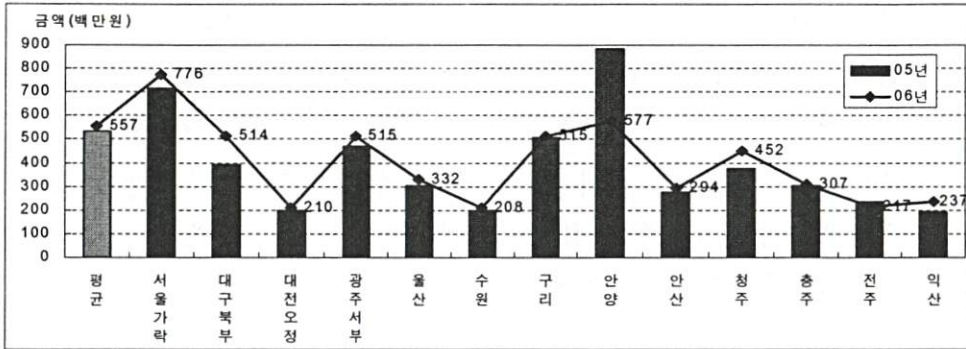
- '06년 중도매인 1인당 평균거래금액이 전년대비 증가한 도매시장은 서울가락, 대전오정 등 11개 도매시장이고 이중 10%이상 증가한 도매시장은 대구, 청주, 익산 도매시장이며, 그중 가장 증가율이 높은 도매시장은 대구도매시장으로 전년대비 31.8%가 증가함
- 중도매인 1인당 평균거래금액이 전년대비 감소한 시장은 안양, 전주도매시장이며, 가장 감소율이 높은 도매시장은 안양도매시장으로 전년대비 34.8%가 감소함

< 도매시장별 중도매인 1인당 거래금액 >

(단위 : 백만원, %)

시 장 별	'05	'06	증감률
평 균	532	557	4.7
서울가락	715	776	8.6
대구북부	390	514	31.8
대전오정	198	210	6.1
광주서부	470	515	9.6
울 산	302	332	9.9
수 원	198	208	5.1
구 리	505	515	2.0
안 양	885	577	△34.8
안 산	279	294	5.4
청 주	377	452	19.9
충 주	303	307	1.3
전 주	233	217	△6.9
익 산	196	237	20.9

< 연도별 도매시장 중도매인 1인당 거래금액 현황 >



4) 중도매인 규모화 유도노력

□ 도매시장의 중도매인수는 '06년에 1,236명으로 매년 감소하고 있는 반면, 중도매인 법인수는 전년보다 32개 법인이 증가한 470개소로 총 중도매인수의 38%를 차지하는 등 매년 법인 전환은 증가하고 있는 추세임

○ 중도매인수

- ('04) 1,283명 → ('05) 1,250명(33명 ↓) → ('06) 1,236명(14명 ↓)

○ 중도매인 법인수

- ('04) 427개 → ('05) 438개(11개 ↑) → ('06) 470개(32개 ↑)

< 개설자별 운영실적 >

○ 서울가락과 구리도매시장의 '06년도 중도매인 법인은 396개소로 전년(362개소)보다 34개소가 증가하여 전체 중도매인 법인의 83.1%를 차지하고 있음

○ 도매시장 중 중도매인법인이 있는 도매시장은 서울가락, 구리, 안양, 안산도매시장 4개소에 불과하며, 안양도매시장의 중도매인 법인 비율은 80.3%로 4개 도매시장 중 가장 높음.

< '06 수산부류 도매시장 중도매인 법인화율 >

(단위 : 명, 개소, %)

시장별	총중도매인수(A)	중도매인 법인수(B)	법인화율(B/A)
서울가락	508	219	43.1
구 리	222	177	79.7
안 양	66	53	80.3
안 산	40	21	52.5
계	1,236	470	38.0

※ 개선 방안

▷ 평가결과에 대한 엄격한 차등지원으로 우수중도매인 육성 필요

- 다양한 중도매인 평가지표를 개발하고 평가결과에 따라 우수 중도매인에 대한 점포 우선배정, 판매장려금 확대와 부진 중도매인에 대해 행정처분 등 엄격히 관리를 통한 우수 중도매인 육성이 필요하며, 중도매인간의 합병을 통한 규모화 유도 노력이 필요

3. 시장 관리 · 운영 효율화 노력 부문

가. 도매시장 관리조직의 전문성 제고 노력

□ 장기근무자 우대, Man-Power 육성 등 시장관리자의 전문성 제고노력

- 대다수의 도매시장은 관리직원의 직무능력 향상을 위하여 업무관련 전문교육을 자체 실시하거나 유통전문교육기관에 위탁 교육을 실시하여 관리 전문성을 제고하고 있으나
- 도매시장관리사무소 직원의 근무기간은 평균 2년 미만으로 장기근속자에 대한 우대가 미흡하여 도매시장 관리에 대한 전문성제고 노력이 미흡함

< 개설자별 운영실적 >

- 서울가락도매시장은 업무처리 표준화를 위한 매뉴얼을 제작하여 직원이 공유함으로써 담당자가 바뀌더라도 업무의 연속성을 유지하도록 하고 있으며, 전주도매시장은 시장관리팀장을 전문직(농업직)으로 전환하여 시장관리자 전문성 제고에 노력하고 있음
- 대다수 도매시장은 자체 직무교육 실시와 유통전문교육기관에 위탁 교육을 통해 전문성을 제고함
- 대부분의 도매시장이 장기근속자에 대한 우대가 미흡한 실정이나 서울가락, 대구도매시장은 장기근속수당 지급, 인사고과 시 가점부여 등으로 장기근속자 우대하고 있음
- 관리사무소 담당 직원의 잦은 인사이동에 따라 업무 연속성 확보가 어렵고, 이에 따라 전문 인력이 유지되지 못하는 등 도매시장 운영에 있어 애로사항 상존

□ 시장·시설사용료, 점포배치 등 시장관리의 경쟁원리 도입여부

- 대전오정도매시장 등 일부 도매시장은 중도매인 평가결과를 반영하여 우수 중도매인에게 점포 배정 우선권 부여, 홈페이지 홍보, 대형유통업체 납품 알선 등의 인센티브를 제공하여 경쟁심을 유발하는 등 시장관리의 경쟁원리 도입하고 있으나 그 외 대다수 도매시장은 실효성 있는 조치실적이 미흡함

< 개설자별 운영실적 >

- 서울가락, 광주서부, 대전오정, 울산도매시장은 중도매인 평가결과에 따라 점포배정 우선권 부여 등 시장관리의 경쟁원리를 도입하여 운영하고 있으나
- 그 외 수원, 청주, 충주 등 대다수 도매시장은 시장 경쟁원리 도입 계획만 수립하고 조치실적은 없음

□ 시장관리운영위원회 운영의 효율성 제고노력

- 도매시장 개설자 모두가 관리사무소(공사), 법인 대표, 중도매인 대표, 등으로 구성된 시장관리운영위원회를 연 1회 이상 개최 운영하여 도매시장 운영 효율화를 도모하고 있으나 일부 도매시장은 운영 실적이 미흡함

< 개설자별 운영실적 >

- 수산부류 공영도매시장 모두가 관리사무소(공사), 법인대표, 중도매인대표, 출하대표, 소비자대표 등으로 시장관리운영위원회를 구성하여 연 1~3회 개최하고 있음
- 시장관리운영위원회가 활성화 되어있는 도매시장은 서울가락, 대구, 안양, 광주서부도매시장이며
- 전주, 충주, 청주, 익산 등 도매시장은 시장관리운영위원회는 구성되어 있으나 운영 실적이 미흡함

※ 개선 방안

▷ 안정적인 인사관리를 통한 전문 인력 육성으로 도매시장 활성화 지원노력 필요

- 도매시장관리사무소 근무 직원에 대한 지자체의 사기진작 방안 모색과 안정적인 인사관리를 통한 전문 인력 육성, 담당 업무별 연속성을 유지할 수 있는 표준매뉴얼 개발, 도매시장 운영 및 유통 관련 전문 교육 참여 등으로 지속적인 직원 역량 강화 노력과 전산시스템의 개발을 통한 업무 효율화 추진 등 도매시장 활성화 지원노력 필요

나. 평가결과에 대한 피드백 강화

1) 도매법인에 대한 조치실적

- 대다수 도매시장 개설자는 중앙평가지 개선조치 지적사항에 대해 법인에게 업무감사 및 자체평가지 개선토록 지도하여 개선요구사항 중 시장활성화를 위한 업무개선, 재무건전성 등은 개선되었으나 전자경매추진, 하역체계개선, 표준규격출하 등은 거의 개선되지 않고 있음

< 개설자별 운영실적 >

- 서울가락, 대전오전, 울산 등 대부분의 도매시장 개설자는 도매법인에 대한 지적사항에 대해 업무감사를 통해 개선, 보완조치 하였으나, 대구, 청주, 충주도매시장은 개선조치 사항이 미흡함
- 대다수 도매시장 개설자가 도매법인에 개선, 보완조치 사항 중 중도매인 및 출하자에 대한 서비스 제공, 재무구조개선 등은 개선되었으나, 전자경매추진, 하역체계개선, 표준규격출하 등은 개선 실적이 매우 미흡

2) 개설자 부진사항에 대한 개선노력

- 중앙평가결과 개설자의 부진사항인 거래규모 확대, 중도매인 규모화, 법인 재무 건전성 확보는 도매법인 및 공판장의 실적개선으로 대체로 개선되었으나 하역업무 개선, 전자경매추진 등에 대한 개선 실적 노력이 매우 미흡함

< 개설자 운영실적 >

- 서울가락, 대전오정, 울산, 광주서부도매시장 개설자의 개선, 보완조치 사항인 물량유치 확대, 중도매인 지원실적확대, 법인평가지표개발, 시장관리운영위원회 운영 활성화 노력 등이 일부 개선됨
- 광주서부, 대전오정, 울산, 충주 등 도매시장은 중도매인 거래실적 향상 노력 필요에 대한 지적사항에 대해 중도매인 규모화를 통해 개선함
- 충주, 청주 등 도매시장은 개선, 보완조치 사항이 다소 미흡함

※ 개선 방안

▷ 시장관리운영위원회 운영 활성화를 통한 부진사항 개선, 보완 노력 필요

- 법인 등이 중앙평가결과에 대한 관심도가 낮은 실정으로 개설자는 법인의 부진사항에 대한 관심도를 높이기 위해서는 시장관리운영위원회 등의 운영 활성화를 통해 개선, 보완을 위한 노력이 필요

다. 품질관리노력

□ 안전성검사의 실시 및 조치여부

- 대다수의 도매시장이 국립수산물품질관리원 및 보건환경연구원과 합동으로 출하 수산물의 시료를 채취하여 안전성검사를 실시하는 등 부적합 수산물 반입억제에 노력하고 있으나 외부기관 의존도가 높아 자체 검사기능 수행은 미흡함

< 개설자별 운영실적 >

- 도매시장 중 자체 안전성 검사반을 구성하여 운영중인 곳은 서울 가락, 대구북부 2개 도매시장으로 수시로 속성검사를 하고 있으며, 또한 지자체 보건환경연구원, 국립수산물품질관리원 등과 협조체제를 구축하여 정기적으로 검사를 실시하고, 검사결과 부적합 수산물에 대해서는 반입금지, 폐기처분 등의 조치를 취하는 등 안전성 관리 노력이 비교적 양호
- 광주서부, 대전오정, 울산, 구리, 충주, 전주 6개 도매시장은 지자체 보건환경연구원, 식품의약품안전청 등 안전성 검사를 의뢰하여 실시하고 있음
- 수원, 익산도매시장은 안전성 검사와 관련하여 특별한 추진실적 없음

□ 원산지표시 단속, 지도노력

- 대다수 도매시장은 국립수산물품질관리원과 합동 또는 자체적으로 출하품의 원산지 표시상태를 정기 또는 수시로 단속하여 행정지도, 과태료 부과 등의 조치를 취하고 있음.

- 도매시장 홈페이지 및 홍보물을 통해 수산물 원산지표시제에 대한 홍보 및 교육하여 출하품의 부정유통 방지에 노력함

< 개설자별 운영실적 >

- 서울가락도매시장은 2004년도에 원산지표시 식별 동영상 제작하여 공사 홈페이지에 제공하고 있으며, 서울가락, 광주서부, 대전오정, 구리, 청주 등 도매시장은 원산지표시 홍보물 등을 제작 배포하여 중도매인의 원산지 표시에 대한 의식 제고에 노력하고 있음
- 대구, 구리, 안산, 익산도매시장은 원산지표시 지도단속반을 운영하고 있으나 구체적인 단속실적은 없음.

□ 저온저장시설 확보노력

- 서울가락도매시장을 제외한 대부분의 도매시장은 냉동 및 저온창고를 보유하고 있으며, 일부 도매시장은 냉동 및 냉장창고 증축을 추진하고 있는 등 출하품에 대한 품질관리에 노력하고 있음

< 개설자 운영실적 >

- 대구도매시장은 '06년에 수산 냉동창고 638평을 완공하여 운영 중
- 대구, 광주서부, 수원도매시장은 '07년도에 냉동창고 증축을 위하여 예산 확보
- 대구, 익산도매시장은 중도매인의 개별 저온저장시설을 기 확보하여 운영중

※ 개선 방안

▷ 수산물 안전성에 대한 사회적 관심도가 높은 만큼 조기에 검사시스템 구축 노력 필요

- 국민 소득 증가에 따른 소비자들의 식품안전성에 대한 인식은 높아지고 있는 반면 대부분의 도매시장은 예산 부족 관계로 자체 안전성 검사를 위한 기본설비를 구비하지 못한 실정으로

- 도매시장개설자는 예산을 확보하여 검사장비와 검사 인력확충 등을 통해 자체 검사능력을 향상시키는 바람직하나 여건이 그러지 못할 경우 지자체 환경보건원구원 및 국립수산물품질관리원 등 수산물 안전성 전문 검사기관과 긴밀한 협조를 통해 출하품에 대한 안전성 검사빈도를 높이려는 노력이 필요

라. 하역체계 개선노력

1) 하역업무 개선노력

□ 하역기계화 장비도입 상태 등

- 수산물 도매시장의 하역장비인 지게차, 전동차, 콘베어, 핸드카 등은 전년대비 증가하였으며, 특히 파렛트는 저온 및 냉동창고 증축에 따라 크게 증가하였음.

< 수산물 도매시장 하역장비 보유 현황 >

(단위 : 대)

연도별	계	지게차	전동차	콘베어	대차	파렛트	핸드카	손수레
'06	17,595	38	74	13	14	17,060	123	273
'05	14,765	33	73	7	14	14,310	112	216
증감	2,830	5	1	6	-	2,750	11	57

□ 하역기계화 실적(파렛트 반입 및 활용)

- 하역장비 보유는 전년대비 증가하였으나 파렛트 반입량은 구리도매시장의 파렛트 출하실적이 없음에 따라 전년대비 80%로 크게 감소함
 - 파렛트 반입물량 : ('05) 9,572톤 → ('06) 1,954톤(80%↓)
 - 파렛트 반입률 : ('05) 2.7% → ('06) 0.6%톤(2.1%p↓)

< 개설자별 운영실적 >

- 수산부류 공영도매시장 중 파렛트로 반입되는 도매시장은 전주와 충주도매시장 2개소이며 그 외 도매시장은 파렛트 반입실적이 전혀 없음

□ 하역업무의 문제점 보완 개선노력(하역비부담 및 체계개선) 등

- 생산어민 및 산지유통인의 개별출하로 인해 출하품 대부분이 소량 다품목이고 규격출하율이 낮음에 따라 도매시장별로 하역체계 개선을 위해 추진협의회가 구성되어 있으나 산지와 도매시장의 하역 기계화 확대 여건이 취약하여 실질적인 운영실적은 매우 미흡함
 - 도매시장 내 경매장 시설부지가 협소하고 장비 도입에 따른 비용부담 등의 이유로 인력에 의한 수작업이 지속됨
 - 기존 하역반원의 인력감원 불안에 따른 분쟁우려 등으로 하역기계화 추진에 미온적임

< 개설자별 운영실적 >

- 서울가락도매시장은 수산부류 표준하역비 추진협의회, 하역작업 개선위원회를, 구리도매시장은 법인과 하역용역업체간 정기협의 및 중도매인협회와 용역업체간 수시 협의를 통해 하역업무 개선을 도모함
- 대전오정, 수원, 안산 등 대다수 도매시장은 추진실적이 매우 미흡함

※ 개선 방안

- 도매시장의 하역기계화가 정착되기 위해서는 도매법인 등외에 산지에서 파렛트 출하가 동시에 이루어야 하기 때문에 개설자와 법인은 산지에서의 규격 및 파렛트 출하 독려를 위한 지속적인 홍보와 하역기계화 도입을 위한 중장기적인 추진계획 수립이 필요하며
- 또한, 시장 종사자간의 지속적인 협의를 통해 기존 하역인력의 법인 직원화 추진 등 단계적이고 지속적인 하역개선 추진 노력이 필요함

3) 규격출하품 출하유도 노력

□ 규격출하품에 대한 홍보 및 지도실적

- 수산물발전기금으로 지원되는 어상자 구입비 지원 등으로 산지출하자의 규격출하를 유도하고 있으나 도매시장 개설자 및 법인의 수산물 규격출하에 대한 인식 부족 등으로 규격출하가 여건이 아직 형성되지 있지 않아 실질적인 규격출하 실적은 미흡한 실정임.

< 개설자별 운영실적 >

- 정부지원금인 수발기금으로 스티로폼 규격박스 어상자를 출하자에 지원하는 도매시장은 서울가락, 구리도매시장 2개소임
- 대전오정, 광주서부, 전주도매시장 등은 산지 출장시와 홈페이지 등을 이용한 홍보를 통해 규격출하 홍보 실시
- 수원, 안양, 충주도매시장 등은 출하자의 규격출하를 위한 추진 실적이 매우 미흡함

□ 규격출하품에 대한 우대노력

- 규격출하품에 대하여 선순위 하차·진열 및 경매 우선순위 부여, 규격 어상자 구입비 지원, 상장수수료율 인하 등 우대여건을 갖추고 있으나 수산물 규격출하 여건이 조성되어 있지 않아 실질적인 지원 효과는 미흡

< 개설자별 운영실적 >

- 서울가락, 구리 도매시장은 규격출하품 출하자에 대해 스티로폼 규격 어상자 및 표준스티커 구입비를 지원하고 있으며, 또한 대구, 대전오정, 울산도매시장은 상장수수료 인하 및 출하선급금 지원, 냉동창고 보관료 인하, 우선경매 실시 등 규격출하품에 대해 우대 실시하고 있음
- 그 외 수원, 안양, 충주 등 대다수 도매시장은 규격출하품에 대한 우대 추진노력이 미흡함.

※ 개선 방안

▷ 수산물 규격출하에 대한 지속적인 홍보로 규격출하 확대노력 필요

- 선어류의 경우 상품의 표준규격 관리 미흡으로 출하자별·지역별·품목별 규격이 상이하여 1물1가의 원칙에 의한 적정가격유지 곤란 및 물류 효율화 차질이 초래되어 도매시장 개설자 및 법인은 정부가 지정 고시한 수산물 규격 출하품에 대한 지속적인 홍보와 출하유치 및 규격상자 구입비 지원 등을 통하여 수산물 규격출하 확대노력 필요

마. 관리운영위원회 운영노력

□ 도매시장관리운영위원회 활성화노력

- 22개 수산부류 도매시장 개설자는 모두가 도매시장관리운영위원회를 구성·운영하여 정가수의매매 및 상장예외 품목 지정, 교통 및 주차질서 개선, 쓰레기 처리업체 선정 등 도매시장의 효율적인 관리 등 주요 현안사항을 협의하고 있으나 실적적인 시책추진 및 문제점 해소 등 제도개선 활용실적은 다소 미흡한 실정임

< 개설자별 운영실적 >

- 광주서부도매시장은 시장관계자를 중심으로 T/F팀을 구성 운영하여 수산물 냉동·냉장창고 증축(450백만원), 홍보용 차량스티커 제작(300매), 수산물동 미끄럼 시설 설치(16백만원), 정가수의 매매 품목 확대지정(109개 품목 → 125개품목) 등 유통종사자의 다양한 의견을 수렴·반영함으로써 시장 운영활성화에 노력함
- 서울가락, 대구, 대정오정, 구리, 청주도매시장 등은 시장관리운영위원회 개최를 통해 정가수의매매 품목확대, 경매시간 조정 개선, 교통 및 주차질서 개선 등을 도입 추진함
- 수원, 안산, 익산 도매시장은 시장관리운영위원회 구성되어있으나 시책추진 및 제도개선 등 활용실적은 미흡함

※ 개선 방안

▷ 실질적인 위원회 운영으로 도매시장 운영 활성화에 적극 활용 필요

- 수산부류 도매시장 개설자 모두가 도매시장관리운영위원회를 구성 운영하고 있으나 구리, 서울가락 등 일부도매시장을 제외하고는 연 1~2회의 형식적인 위원회 개최 등으로 인해 제도개선에 활용한 실적이 미흡한 실정으로 실질적인 위원회 운영으로 도매시장 운영 활성화에 적극 활용하는 노력이 필요함

바. 거래활성화 노력

1) 거래목표 대비 실적

가) 최근 3개년 거래금액평균 대비 증가율

□ 도매시장 평균거래금액 실적은 목표(3개년 평균금액) 대비 2.2% 초과 달성하였음

- 목표 달성율
 - '06년 : 102.2% (실적 : 6,890억원 / 목표 : 6,738억원)
- 목표 달성율이 100% 이상인 시장은 8개소로 전체의 62%를 차지하며, 목표 미달 시장은 5개소임
 - 목표 달성 100%이상 시장 : 대구(134.3), 익산(120.0), 수원(166.2%), 울산(112.2), 안산(107.9), 대전오정(106.5), 서울가락(105.0), 광주서부(103.0)
 - 목표 달성 100%미만 시장 : 충주(95.3%), 청주(95.1), 구리(93.7), 전주(93.4), 안양(77.8)

4) 시장환경 개선노력

□ 고객만족 중심의 시장 환경조성을 통한 도매시장경쟁력 제고를 위해 도매시장 개설자와 법인간의 긴밀한 협력으로 저온저장시설 확충, 쓰레기 발생억제, 주차장 확보, 시장안내시스템 정비 등 고객 편의 위주로 개선 및 보완 등 추진

- 서울가락도매시장은 수산(부산물) 쓰레기를 사료업체에 공급하여 재활용하고 있으며, 시장내 도로공간 확장 및 정비, 무단투기신고 포상제 실시
- 광주서부, 구리, 천안, 안양도매시장은 쓰레기 감량기기 설치, 주차장 정비 및 차선 도색, 하수종말처리장 설치, 노후 시설 개보수를 추진
- 그 외 대다수 도매시장이 이용자 편의 중심으로 시장 내 차량도로 정비, 경매장 시설 개보수, 소음방지시설 설치, 주차료 인하, 화장실 개보수, 감시카메라 증설, 음료수대 설치, 녹지공간 확보 및 조경공사 등 쾌적한 시장 환경조성을 지속 추진하고 있음

□ 건설기간 오래된 일부 도매시장은 시설이 노후화와 장소가 협소하여 이전을 추진하고 있어, 신규 건설시는 물류비용 절감 및 상품성 향상 시설 설치 필요

- 개설년도가 이른 도매시장은 그동안 시장주변의 개발로 인구밀집 및 교통량 증가 등에 따라 시장내 진출입 장애, 시장내 도로 협소, 주차장·경매장 부족 공간 및 노후 건물 및 시설 개보수비용이 증가하고 있어, 근본적인 해결책 마련을 위해 도매시장의 이전을 추진·검토하고 있음
 - 이전검토 : 서울가락, 대구, 울산, 수원, 청주도매시장
- 시장의 활성화 및 효율성 등을 도모하기 위해 이전을 고려하는 것은 바람직하나, 사전에 적정위치·예산확보, 물류시설 배치 등에 대한 충분한 검토(확보 등) 및 중도매인 등 이해당사자간 이견 조정 등을 통해 경제적이고 합리적으로 운용될 수 있는 시장 건설이 필요함

2

법인 평가내용

여 백

도매시장법인 · 공판장 평가부문 및 평가지표

평가부문	평가지표	평가기준	가중치	평가방법	
중점정책 수행노력 (39)	○ 도매시장 거래제도 정착 노력	○ 상장경매비율	5	실적치	
		○ 경매활성화 추진노력	7	5등급	
				(12)	
	○ 하역체계 개선노력	○ 하역업무 개선노력	5	5등급	
		○ 하역비 법인부담 실적 = (하역비부담액 / 총하역비) × 100	5	실적치	
			3	5등급	
			(13)		
○ 도매시장 거래의 공정성 및 투명성 확보노력	○ 거래불신해소 및 각종부조리 근절 노력		4	5등급	
				(4)	
○ 평가결과 feed-back 강화	○ 평가결과 부진사항에 대한 개선 노력도		4	5등급	
			(4)		
○ 유통정보화 노력	○ 전자경매 도입 운영 노력		3	5등급	
	○ 기타 유통정보화 추진노력		3	5등급	
			(6)		
물량 집 · 분산노력 (41)	○ 물량집하활동 강화노력	○ 거래실적 향상도	7	실적치	
		- (당년 거래물량 / 전년 거래물량-1) × 100	7	실적치	
		- (당년 거래금액 / 전년 거래금액-1) × 100			
		○ 물량집하활동 추진노력	7	5등급	
				7	5등급
			4	실적치	
			4	실적치	
			3	5등급	
			(28)		
○ 출하자에 대한 우대노력	○ 출하자에 대한 서비스 제공실적		3	실적치	
	- (출하자 서비스 지출액 / 상장수수료 수입액) × 100		2	실적치	
	- 출하자 만족도 제고를 위한 업무개선 사례		2	실적치	
			2	실적치	
			2	실적치	
			3	5등급	
			(7)		
○ 물량분산지원 강화노력	○ 중도매인에 대한 지원실적		3	실적치	
	- (중도매인 서비스 지출액 / 상장수수료 수입액) × 100		3	실적치	
	- 중도매인 만족도 제고를 위한 업무개선 사례		3	실적치	
			(6)		

평가부문	평가지표	평가기준	가중치	평가방법
경영관리 및 재무건전성 확보 (20)	○ 교육실적	○ 유통교육 참여율 - (교육참석자수 / 교육대상자수) × 100	3 (3)	실적치
	○ 재무건전성 확보노력	< 도매시장법인인 > ○ 재무안정성 - 부채비율 = (총부채 / 자기자본) × 100 - 유동비율 = (유동자산 / 유동부채) × 100 - 채권관리 건전성 = (외상미수금 / 유동자산) × 100 ○ 수익성 및 생산성 - 매출액 대비 순이익률 = (순이익 / 매출액) × 100 - 매출액 대비 인건비율 = (인건비 / 매출액) × 100 - 매출액 대비 금융비용률 = (금융비용 / 매출액) × 100 ○ 재무 부실 여부 - 자본잠식 및 적자지속 여부	3 2 2 3 2 2 3 (17)	실적치 실적치 실적치 실적치 실적치 실적치
		< 도매시장공판장 > ○ 수익성 - 매출액 대비 순이익률 = (순이익 / 매출액) × 100 ○ 성장성 - 매출액 증가율 = (당기매출액 / 전기매출액-1) × 100 ○ 생산성 - 매출액 대비 인건비율 = (인건비 / 매출액) × 100	6 5 6 (17)	실적치 실적치 실적치

1. 중점정책 수행 부문

가. 도매시장 거래제도 정착노력

1) 상장경매비율

□ 전국 22개 법인의 평균 상장경매비율은 86.9%임

- 법인의 평균 상장경매비율은 86.9%이며, 이중 평균을 상회하는 법인은 강동수산, 서울건해, 수협가락(공), 노량진수산, 한밭수산 등 13개소로 전체 법인중 62%를 차지함
- 상장경매비율이 100%인 법인은 서울건해, 한밭수산, 울산수협(공), 이리수산 4개소이며 상장경매비율이 50%이하인 법인은 안양평촌수산 수원수산, 경기남부수협(공) 3개소임

< 법인별 상장경매 실적 현황 >

상위 5개법인		하위 5개법인	
법인명	상장경매비율	법인명	상장경매비율
서울건해	100.0%	경기남부수협(공)	38.2%
한밭수산	100.0	수원수산	38.4
울산수협(공)	100.0	안양평촌수산	49.8
이리수산	100.0	울산중앙수산	64.6
노량진수산	99.5	안산수산	65.1

2) 경매활성화 추진노력

□ 법인은 개설자와 협조하여 경매활성화를 위한 다양한 관리방안을 수립 추진하고 있음

- 노량진수산, 수협가락(공), 한밭수산, 울산건해산물, 강북수산, 수협광주(공), 수협전주(공)은 산지출하전담반을 설치 운영하여 품목별 담당 경매사가 산지에 직접 출하독력 및 홍보 등을 통해 실질적인 상장거래 활성화에 노력함

- 노량진수산시장은 학생 및 일반인을 대상으로 시장활성화 아이디어 공모 실시하여 4건을 선정, '07년 경영에 반영 추진중
 - 호주, 일본의 수산물 시장 벤치마킹 및 시설현대화
 - 노량진수산시장 상징물 만들기, 주부 등을 대상으로 한 요리교실 운영 등

□ 경매공간 확보, 시장환경 개선 등 경매여건 개선을 통한 경매활성화에 노력하고 있음

- 한밭수산은 물량유치 확대를 위해 경매시간대를 1시간 조기 시행하고, 울산건해는 시장환경개선을 위해 월1회 중도매인 점포 및 경매장에 대해 대청소 실시, 수협광주(공)은 중도매인 영업활성화 도모를 위해 계절별로 제철 수산물 축제를 개최하는 등 경매여건을 개선하고 있음
- 그 외 법인은 운영실적은 있으나 대부분 전년도 추진사항의 연속으로 경매여건 개선 노력은 미흡함.

□ 경매취약품목에 대해 매취상장경매, 정가수의매매 품목 지정 등을 통해 거래방법을 개선해 나감

- 수협가락(공)은 출하부진 품목인 삼치를 매취상장경매 실시하고, 대구종합수산은 소량 특수 품목에 대하여 사전 수요 파악 후 출하일시를 출하주에게 통보하여 경매를 유도하며, 이리수산은 경매취약품목 경매에 참여하는 중도매인 및 매참인에게 정산기일을 연장하고, 울산건해수산물은 상장 취약품목인 건오징어, 김, 건포류에 대한 상장수수료를 인하여 상장경매로 유도하는 등 거래방법을 개선함
- 그 외 법인은 경매 취약품목에 대하여 정가·수의매매 거래형태로 처리하고 있음.

□ 일부 법인은 직출하자에 대한 선급금지원, 어상자 구입자금 지원, 경매시간 변경 등 통해 경매정착을 유도하고 있으나 전반적인 추진 노력은 미흡함

- 노량진수산은 활낙지 경매 정착을 위해 활낙지 전문 판매장을 구축하여 운영하고, 한밭수산은 생산어민단체에게 규격출하품에 대해 직출하를 적극유도와 선급금 지원을 확대하며, 수협광주(공)은 산지 어선에서 직출하된 수산물 경매를 위하여 주간 경매를 실시하는 등 경매 정착화를 위해 노력함
- 그 외 법인은 특별한 실적 개선이 없이 기존 거래형태를 유지하고 있음

□ 대다수 법인은 현행 거래방식의 문제점 개선을 위해 정가·수의 매매 품목에 대한 확대 및 관리를 개선실적으로 제시하고 있어 이에 대한 거래방식의 개선노력은 미흡

- 전자경매시스템을 구축하여 실질적으로 운영하는 법인은 강동수산, 서울건해산물 2개소이며 지속적으로 품목 대상수를 확대하고 있는 등 거래방식 개선에 노력하고 있음.
- 그 외 대구수산, 청주수산, 충주수산, 이리수산 등 법인은 특별한 개선실적이 없거나 단순 정가·수의매매를 확대 운영하는 등 거래방식 개선을 위한 문제점 도출 및 개선노력이 미흡함.

나. 하역체계 개선노력

1) 하역업무 개선노력

□ 법인의 하역장비는 전년보다 다소 증가함

- 법인의 지게차, 전동차, 콘베어, 핸드카 등은 전년대비 증가하였으며, 특히 파렛트는 저온 및 냉동창고 증축에 따라 크게 증가하였음.

□ 파렛트 반입실적은 전년보다 80%이상 감소하였으며, 중앙도매 시장의 법인 파렛트 반입실적은 전무함

- 수산부류 평가대상 법인 22개소 중 전주수산, 수협전주(공), 충주수산 3개소만이 파렛트 반입실적이 있으나 그 외 법인의 파렛트 반입실적이 전무한 실정임

- 파렛트 반입물량 : ('05) 9,572톤 → ('06) 1,954톤(80%↓)

- 파렛트 반입률 : ('05) 2.7% → ('06) 0.6%톤(2.1%p↓)

□ 하역비 부담 및 체계개선 등 하역업무의 문제점 보완 개선노력 미흡

- 강동수산과 노량진수산은 하역작업개선위원회 구성하여 운영하고, 강북수산과 수협구리(공)은 용역업체와 월1회 하역업무 개선을 위한 협의회 개최하나 그 외 대다수 법인은 추진실적이 미흡함

2) 하역비 법인부담 실적

□ 법인 중 '06년도에 하역비를 부담한 법인은 13개소이고 금액은 1,150백만원으로 총하역비의 15.6%를 차지하며, 전년대비 2.9%p 감소

- 법인의 하역비 부담실적

- ('05) 11개법인 1,118백만원(18.5%) → ('06) 13개 법인 1,150백만원(15.6%) (2.9%p↓)

- 중앙 및 지방도매시장의 하역비 부담실적이 전년대비 모두 감소하였으며, 지방도매시장이 중앙도매시장보다 부담률이 7.4%p 더 감소함

- 중앙 : ('05) 104백만원(2.2%) → ('06) 102만원(1.7%) (0.5%p↓)

- 지방 : ('05) 1,014백만원(83.4%) → ('06) 1,048백만원(75.5%) (7.9%p↓)

< 수산부류 도매법인의 하역비 부담 실적 >

(단위 : 백만원, %)

구 분	'05			'06			부담률 증감
	총하역 비(A)	법인부담 하역비(B)	부담률 (C=B/A)	총하역 비(D)	법인부담 하역비(E)	부담률 (F=E/D)	
계	6,039	1,118	18.5	7,376	1,150	15.6	△2.9%p
중앙도매시장	4,823	104	2.2	5,988	102	1.7	△0.5%p
지방도매시장	1,216	1,014	83.4	1,388	1,048	75.5	△7.9%p

- 22개 법인중 하역비를 전액 부담하는 법인은 울산건해, 수협광주(공), 강북수산, 수협구리(공), 충주수산, 이리수산, 안양평촌수산 7개소이며, 일부를 부담하는 법인은 울산중앙수산, 울산수협(공), 청주수산, 전주수산 등 6개소이고, 이중 강북수산, 청주수산, 충주수산, 이리수산은 하역반원을 법인 직원화하여 출하주에게는 하역비 전혀 부담을 주지 않고 있음
- 하역비 전액을 부담하는 법인 중 강북수산, 수협구리(공), 안양평촌수산 3개 법인의 하역비 부담액은 전체 하역비 부담액중 82.3%를 차지하고 있음.
- 하역비를 전혀 부담하지 않은 법인은 서울가락시장 3개법인, 노량진수산, 대구도매시장 2개법인 등 총 9개소이며, 이 중 수익구조가 다소 취약한 안산수산, 수원수산 등의 법인은 재정상의 이유로 하역비 부담에 소극적임

< 법인별 하역비 부담 실적 현황 >

상위 5개법인		하위 5개법인	
법인명	하역비 부담비율	법인명	하역비 부담비율
수협구리(공)	100.0%	노량진수산	0.0%
강북수산	100.0	서울건해	0.0
안양평촌수산	100.0	강동수산	0.0
수협광주(공)	100.0	수협가락(공)	0.0
전주수산	100.0	한밭수산	0.0

3) 규격출하품 출하유도 노력

□ 법인 등의 수산물 규격출하에 대한 인식 부족 등으로 실질적인 규격출하 실적은 미흡하며, 규격출하품에 대한 우대노력을 위한 실질적인 지원효과가 미흡함.

- 해양수산부 주관 패류 규격출하 물량에 대한 스티로폼 어상자 및 스티커 구입비 지원사업을 통해 수행한 법인은 강동수산, 수협가락(공), 강북수산, 수협구리(공) 4개소이며, 청주수산은 표준하역비 제도를 라디오 방송을 통해 홍보 실시
 - 그 외 법인은 규격출하 홍보 추진실적이 미흡함
- 강동수산, 수협가락(공), 강북수산, 수협구리(공) 노량진수산 5개법인은 규격출하품 출하자에 대해 스티로폼 어상자 구입비 및 부착 스티커 제작비 지원하고 있으며, 한밭수산, 울산건해산물, 수협전주(공) 등은 우선경매를 실시하고 있음
 - 그 외 수원수산, 경기수협(공), 안산수산, 안양평촌수산 등의 법인은 규격출하품에 대한 우대 추진노력이 미흡함.

다. 도매시장 거래의 공정성 및 투명성 확보노력

□ 서울가락도매시장 2개법인은 실질경매를 시행하고 그 외 법인은 소비자고발센터 설치 운영 등을 통하여 거래공정성 및 투명성 확보에 노력함

- 대다수 법인은 전년도와 같이 상장지도반 편성 운영, 시장내 소비자 고발센터 또는 민원함을 설치 운영, CCTV 설치 운영을 통한 부정 반입을 방지하는 등 출하자 및 중도매인 등의 불만 해소에 노력하고 있음
- 노량진수산은 홈페이지에 불공정 거래행위 신고포장제도 운영(신고시 3만상당의 상품권 지급), 강동수산은 전자경매 확대와 경락가격 문자 서비스 제공, 한밭수산은 100% 상장경매 실시와 자율계량대 설치 운영, 강북수산은 출하손실보전금 적립·지급(11건 7,621천원)과 실질경매 시행 등 다양한 거래불신 해소 및 부패 근절을 위해 노력함

- 판매원표는 대부분 법인에서 자체 제작하여 개설자로부터 일련번호를 부여받아 사용하고 있으며, 표준송품장도 도매법인이 제작하여 출하주에게 제공하고 있는 등 관리가 양호함
 - 모든 법인은 개설자의 일련번호 부여에 따라 판매원표를 사용하고 판매원표 수불대장을 비치하여 관리 운영함
 - 판매원표 정정사항 발생시 바로 개설자에게 보고하고 사후 승인 받아 보관 관리함
 - 법인은 표준송품장을 자체 제작하여 산지 출하주에게 사전에 배포하여 사용토록 하고 있으며, 일부 출하자가 임의 기록하거나 fax 등으로 송부한 송품장은 표준송품장에 이기하거나 이면에 부착하여 일자별로 지정된 관리기간 동안 보관 관리함

라. 평가결과에 대한 피드백 강화

- 중앙평가결과 법인의 부진사항인 거래규모 확대, 중도매인 규모화, 법인 재무 건전성 확보는 대체로 개선되었으나 하역업무 개선, 전자경매추진 등에 대한 개선 실적 노력이 매우 미흡함
 - 울산중앙수산, 강북수산, 수협전주(공) 등은 중앙평가결과 개선요구사항에 대해 대체로 개선, 보완조치 하였으나, 울산수협(공), 충주수산의 개선요구사항인 물량유치노력, 출하주 및 중도매인 지원 노력 등의 개선, 보완조치 사항이 미흡함

마. 유통정보화노력

1) 전자경매 도입운영 노력

- 전자경매시스템 도입은 수도권에 있는 2개법인만 운영하고 있으나 매년 전자경매율이 감소하고 있는 추세며, 그 외 법인은 도입의 필요성만 인식하고 있으나 예산관계로 도입하려는 의지가 미약함

- 법인 중 전자경매시스템을 도입 운영하고 있는 법인은 강동수산, 서울건해산물 2개 법인이며, '06년도 상장물량대비 전자경매율은 0.4%로 매우 낮으며 또한 매년 낮아지고 있는 실정임
- 전자경매율 : ('04) 0.5% → ('05) 0.5% → ('06) 0.4%(0.1%p↓)
- 그 외 법인은 도입 검토단계 있으나 예산관계로 도입에 대한 적극적인 노력 매우 미흡
- 강동수산은 활·선어부류, 서울건해산물은 2006년부터 오징어 부류에 대해 전자경매를 실시함
- 수협가락(공)과 노량진수산은 전자경매시스템을 구축하였으나 표출식 경매형태로 운영하여 전자경매 운영실적은 없음
- 그 외 법인은 전자경매시스템 도입을 위해 검토단계에 있으나, 시스템 및 응찰기 설치비용이 많이 소요되어 도입하여 실행까지는 상당한 기간이 소요될 것으로 예상되어 도입에 대한 노력이 매우 미흡한 실정임

< 수산부류 공영도매시장 도매법인 전자경매실적(물량기준) >

(단위 : 톤, %)

구분	'04			'05			'06		
	상장 거래량	전자 경매량	전자 경매율	상장 거래량	전자 경매량	전자 경매율	상장 거래량	전자 경매량	전자 경매율
계	327,496	1,594	0.5	323,773	1,572	0.5	332,921	1,414	0.4
강동수산	70,234	1,594	2.3	66,061	1,572	2.4	63,626	1,281	2.0
서울건해산물	20,922	-	-	20,684	-	-	22,404	133	0.6
기타 법인	134,170	-	-	138,926	-	-	148,589	-	-

□ 법인 대다수가 전자경매시스템 도입 운영에 대해 의지가 미약함

- 법인 대다수가 전자경매시스템 도입 및 운영유지에 따른 비용부담과 최근 몇 년간 생산량 감소, 소비 둔화로 인한 가격 하락, 출하 산지 기온 이상 등 각 가지 여건에 의해 취급액이 감소, 적은 인원으로 구성된 중도매인의 고령화, 제도 운영에 대한 불확실성 등으로 전자경매 제도 도입을 추진하지 못하고 있음

2) 기타 유통정보화 추진노력

□ 대다수 법인은 경락가격 통보를 위한 팩스 또는 SMS서비스 제공 등 단순한 정보만 제공하고 또한 정보자료의 활용도 미흡함

- 대다수 법인의 유통정보 제공은 팩스와 핸드폰 문자메세지, 유무선 전화, 지역 언론매체에 경락정보 제공 등을 통해 제공하고 있으며, 일부 도매법인(강동수산, 서울건해산물, 노량진수산, 강북수산 등)은 자체 홈페이지를 개설하여 제공하고, 공판장은 수협중앙회 홈페이지를 이용하여 제공함
- 유통정보 기초자료는 대부분 담당경매사가 산지 출장을 통해 수집하고, 그 외 유통공사 및 해양수산부의 홈페이지에 게시된 통계자료를 활용하여 수집하고 있으며, 법인이 유통정보화의 문제점 개선을 위한 특별한 실적이 없어 이에 대한 개선 추진노력이 다소 미흡함.

2. 물량 집하·분산 노력 부문

가. 물량집하활동 강화노력

1) 거래실적 향상도

□ 법인의 거래물량 증가율은 3.7%로 전년도 $\Delta 1.4\%$ 에 비해 5.1%p가 증가하였고, 거래금액 증가율은 4.1%로 전년도 $\Delta 1.6\%$ 에 비해 5.7%p 증가

- 거래물량 증가율: ('05) $\Delta 1.4\%$ → ('06) 3.7% (5.1%p↑)

- 거래금액 증가율: ('05) $\Delta 1.6\%$ → ('06) 4.1% (5.7%p↑)

○ 전년대비 거래물량이 증가한 법인은 한밭수산, 대구수산, 대구종합수산 등 14개소로 전년대비 3개소가 증가하였고, 감소한 법인은 수협구리(공), 수협광주(공), 경기수협(공) 등 7개소로 전년대비 3개소가 감소하였음

- 전년대비 거래물량이 가장 많이 증가한 한밭수산은 대전수산이 지정취소됨에 따라 견해물외에 선어류 등을 취급에 따른 것임

○ 전년대비 거래금액이 증가한 법인은 한밭수산, 대구수산, 울산건해, 대구종합수산 등 15개소로 전년대비 2개소가 증가하였고, 감소한 법인은 수협구리(공), 수협광주(공), 경기남부수협(공), 강북수산 등 5개소로 전년대비 3개소가 감소하였음

< 법인별 거래실적(물량기준) 향상도 현황 >

상위 5개법인		하위 5개법인	
법인명	전년대비 증감률	법인명	전년대비 증감률
한밭수산	436.0%	수협구리(공)	$\Delta 11.4\%$
대구수산	28.0	수협광주(공)	$\Delta 7.6$
울산건해	24.8	경기남부수협(공)	$\Delta 5.2$
대구종합수산	20.4	강북수산	$\Delta 3.7$
이리수산	16.1	울산수협(공)	$\Delta 3.7$

< 법인별 거래실적(금액기준) 향상도 현황 >

상위 5개법인		하위 5개법인	
법인명	전년대비 증감률	법인명	전년대비 증감률
한밭수산	240.7%	전주수협(공)	△12.7%
대구종합수산	24.0	수협구리(공)	△10.5
대구수산	21.4	안산수산	△2.2
울산건해	14.3	전주수산	△1.8
이리수산	13.0	서울건해	△1.5

2) 물량집하활동 추진노력

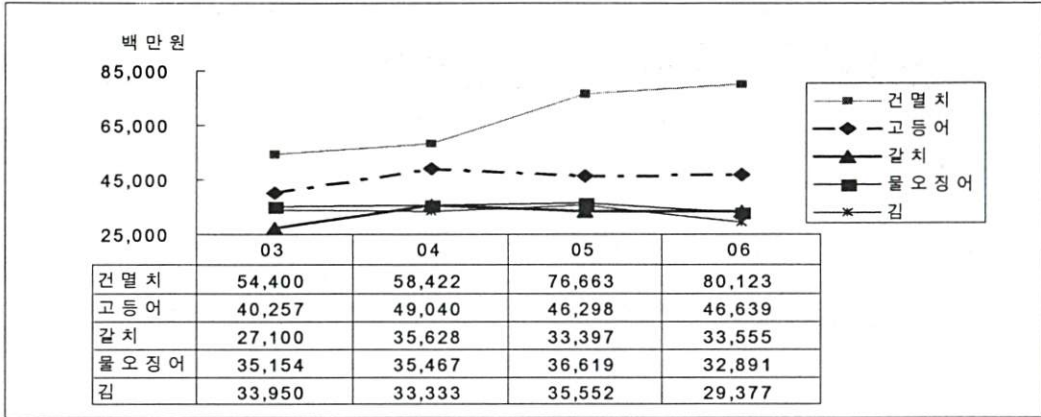
□ 중앙도매시장 등의 법인은 체계적인 물량수집계획 수립 및 실행에 노력하고 있으나 그 외 대다수 법인은 산지 출장계획 수립에 의한 집하활동 수행으로 유치활동 미흡

- 서울건해산물, 강동수산, 한밭수산, 울산건해산물, 강북수산은 산지 출장계획 수립 등 연간 물량수집계획을 수립하여 추진하고 있음
- 노량진수산시장, 서울건해산물, 울산건해산물 등은 산지출장 및 우수 출하주 개발 및 출하약정체결, 한밭수산은 산지수집차량 운행, 울산건해산물은 건멸치, 해태 생산자 간담회 개최 등을 통해 물량수집계획을 수립하여 실행하고 있음
- 울산수협(공), 경기남부수협(공), 전주수산 등 법인은 산지 물량유치를 위한 추진계획 및 실적이 미흡함

□ 거래량 증가 품목수는 전년대비 소폭 증가함

- 법인의 '06년도 주거래 품목 중 '05년도 대비 거래량이 증가한 품목의 평균수량은 5.5개로 전년대비 0.6개 품목이 증가함
- 대량 거래되는 상위품목은 건멸치, 고등어, 갈치 물오징어, 김, 조기 등 순임

< 대형거래 수산물 거래실적 추이 >



- 전년대비 거래량 증가 품목수 8개 이상 법인 : 이리수산 등 3개법인
- 전년대비 거래량 증가 품목수 5~8개 법인 : 수협가락(공) 등 12개 법인
- 전년대비 거래량 증가 품목수 5개 미만 법인 : 강동수산 등 6개 법인

3) 임직원 1인당 거래금액

□ 법인의 '06년도 임직원 1인당 거래금액은 2,382백만원으로 전년대비 10.1% 증가하여 법인의 집하능력 향상

- 임직원 1인당 거래금액 : ('05) 2,163백만원 → ('06) 2,382백만원(10.1%↑)
- 중앙도매시장법인 임직원1인당 거래금액 : ('05) 2,756백만원 → ('06) 3,126백만원(13.4%↑)
- 지방도매시장법인 임직원1인당 거래금액 : ('05) 1,113백만원 → ('06) 1,151백만원(3.4%↑)

< 수산부류 도매법인 임직원 1인당 거래금액 >

(단위 : 백만원, 명)

구 분	'05			'06			1인당 거래금액 증감률
	거래금액	임직원수	1인당 거래금액	거래금액	임직원수	1인당 거래금액	
계	849,899	393	2,163	947,854	398	2,382	10.1%
중앙도매시장	691,851	251	2,756	775,253	248	3,126	13.4%
지방도매시장	158,048	142	1,113	172,601	150	1,151	3.4%

- 22개 법인 중 임직원 1인당 거래금액이 전년대비 증가한 법인은 강동수산, 수협가락(공) 등 13개소이며, 감소한 법인은 서울건해, 강북수산 등 9개소임
- 중앙도매시장법인의 임직원 1인당 평균거래금액(3,126백만원)을 상회하는 법인은 노량진수산, 서울건해 2개소이며, 지방도매시장법인의 임직원 1인당 평균거래금액(1,157백만원)을 상회하는 법인은, 강북수산, 수협구리(공), 수원수산, 경기남부수협(공) 4개소임
- 지방도매시장법인중 임직원 1인당 평균거래금액이 500백만원을 넘지 못하는 법인은 청주수산, 충주수산, 이리수산 3개소임

< 수산부류 법인별 임직원 1인당 거래금액 현황 >

(단위 : 백만원)

상위 5개법인		하위 5개법인	
법인명	1인당거래금액	법인명	1인당거래금액
노량진수산	5,131	충주수산	239
서울건해	3,182	이리수산	254
강동수산	3,121	청주수산	376
수협구리(공)	3,013	전주수산	506
수협가락(공)	2,828	한밭수산	509

4) 시장환경 개선노력

□ 고객만족 중심의 시장 환경조성을 통한 도매시장경쟁력 제고를 위해 도매시장 개설자와 법인간의 긴밀한 협력으로 저온저장시설 확충, 쓰레기 발생억제, 주차장 확보, 시장안내시스템 정비 등 고객 편의 위주로 개선 및 보완 등 추진

- 서울가락도매시장은 수산(부산물) 쓰레기를 사료업체에 공급하여 재활용하고 있으며, 시장내 도로공간 확장 및 정비, 무단투기신고 포상제 실시
- 광주서부, 구리, 천안, 안양도매시장은 쓰레기 감량기기 설치, 주차장 정비 및 차선 도색, 하수종말처리장 설치, 노후 시설 개보수를 추진
- 그 외 대다수 도매시장이 이용자 편의 중심으로 시장 내 차량도로 정비, 경매장 시설 개보수, 소음방지시설 설치, 주차료 인하, 화장실 개보수, 감시카메라 증설, 음료수대 설치, 녹지공간 확보 및 조경공사 등 쾌적한 시장 환경조성을 지속 추진함

나. 출하주에 대한 우대노력

1) 출하자에 대한 서비스 제공실적

□ 법인의 상장수수료 대비 출하주에 대한 서비스 지원액비율은 2.8%로 전년대비 5.4%p 감소하였으며, 공판장의 지원액은 전년대비 0.5%p 증가한 반면, 도매법인의 지원액은 전년대비 6.2%p 크게 감소

○ 출하주에 대한 지원실적은:

(‘05) 2,715백만원(지원율 8.2%) → (‘06) 1,057백만원(2.8%) (5.4%p ↓)

- 도매시장법인의 출하주 지원실적 : 전년대비 6.2%p 감소

(‘05) 2,691백만원(지원율 9.4%) → (‘06) 986백만원(3.2%) (6.2%p ↓)

- 도매시장공판장의 출하주 지원실적 : 전년대비 0.5%p 상승

(‘05) 24백만원(지원율 0.5%) → (‘06) 70백만원(1.0%) (0.5%p ↑)

○ 22개 법인 중 총 지원실적의 평균치인 2.8%를 상회하는 법인은 서울 견해산물, 울산견해산물, 충주수산, 전주수산 4개소에 불과함

○ 출하주에 대한 지원실적이 없는 법인은 대구수산, 대구종합수산, 울산중앙수산 등 6개 법인이며, 그 외 대다수 법인은 평균치 보다 낮은 수준임.

< 수산부류 법인의 출하주에 대한 서비스 지원실적 >

(단위 : 백만원, %)

구 분	‘05			‘06			지원율 증감
	상장 수수료	출하주 지원액	지원율	상장 수수료	출하주 지원액	지원율	
계	33,116	2,715	8.2	37,900	1,057	2.8	△5.4%p
도매시장법인	26,332	2,691	9.4	30,866	986	3.2	△6.2%p
도매시장공판장	6,784	24	0.5	7,035	70	1.0	0.5%p

□ 출하자 서비스 지원액 대부분이 출하장려금으로 지원되고 있음

- 출하자에 대한 서비스 제공 실적으로 출하장려금이 대부분을 차지하고 있으며 출하품 손실보전, 출하활동 장려를 위한 물품구입비 지원, 출하자 편의를 위한 시설투자비 제공 지원실적은 있으나 미흡함.

< 도매법인별 출하주 서비스 지원율 현황 >

상위 5개법인		하위 5개법인	
법인명	비율(%)	법인명	비율(%)
서울건해산물	13.5	대구수산	0.0
울산건해산물	13.1	대구종합수산	0.0
충주수산	10.5	울산중앙수산	0.0
진주수산	4.0	경기수협(공)	0.0
노량진수산	2.8	이리수산	0.0

주) 출하주 서비스지출액 비율 = (서비스지원액 ÷ 상장수수료) × 100

2) 출하자 만족도 제고를 위한 업무개선사례

□ 출하자 만족도 제고를 위한 노력은 예년과 유사한 형태로 제공하고 있어 업무개선 사례 개발이 미흡함.

- 대다수 법인은 유통정보 제공, 대금결제 편의제공 등 출하자를 위한 특별한 업무개선 사례가 없거나 전년도와 동일한 사례 또는 게시판을 통한 경락가 공개 등을 추진실적으로 제시하는 등 출하자에 대한 지원노력이 전반적으로 미흡
- 강동수산, 서울건해산물, 수협가락(공), 노량진수산은 홈페이지 운영을 통한 생산, 출하, 가격, 소비정보 등 유통정보 제공하고, 경락가격을 핸드폰 문자서비스로 제공하고 있음
- 그 외 대다수 도매법인은 어종별 가격시세표, 소비정보 등 유통정보를 유선 및 FAX를 통해 제공하는 정도에 그치고 있음.

3) 출하자 수취가격 제고실적(대표품목 10개)

□ 평균경락가격이 전년대비 1.1% 하락하여 수취가격 제고 노력을 통한 산지 수집기반 강화 필요

○ 갈치, 고등어, 꽃게 등 10대 품목의 '06년도 평균 경락가격은 4,237 원으로 전년대비 1.1%정도 하락

- 10대 품목 평균가격(kg당) : ('05) 4,286원 → ('06) 4,237원 (1.1% ↓)

□ 중앙 및 지방도매시장 법인의 평균 수취가격은 전년대비 각각 2.2%, 0.4% 하락하였으며 중앙도매시장이 지방도매시장보다 1.8%p 더 하락

○ 중앙도매시장 수취가격 : ('05) 4,998원 → ('06) 4,878원 (2.2% ↓)

○ 지방도매시장 수취가격 : ('05) 3,783원 → ('06) 3,597원 (0.4% ↓)

○ 22개 법인 중 꽃게, 고등어 등 10대 대표품목의 평균 수취가격이 전년대비 하락한 법인은 9개소이며, 상승한 법인은 11개소임

○ 평균 수취가격 상승률이 전년대비 가장 높은 법인은 안산수산으로 38.3% 상승하였으며, 하락률이 가장 높은 법인은 울산수협(공)으로 24.2%가 하락하였음

< 수산부류 도매시장별 출하자 평균수취가격 현황 >

(단위 : 원, %)

구 분	평균수취가격		증감률
	'05	'06	
평균	4,286	4,237	△1.1
중앙도매시장 법인	4,988	4,878	△2.2%
지방도매시장 법인	3,583	3,597	△0.4%

< 수산부류 법인별 출하자 수취가격 현황 >

구 분	상위 5개법인		하위 5개법인	
	법 인 명	비율(%)	법 인 명	비율(%)
1	안산수산	38.3	울산수협(공)	△24.2
2	노량진수산	15.4	울산중앙수산	△14.6
3	경기남부수협(공)	12.2	충주수산	△10.1
4	한밭수산	6.6	울산건해	△9.6
5	수협광주(공)	5.2	전주수산	△9.5

※ 출하자 수취가격 증가율 = (당기 경락단가/전기 경락단가 - 1) × 100

다. 물량분산 지원 강화노력

1) 중도매인에 대한 지원실적

□ 법인의 중도매인에 대한 서비스지원액은 총 3,658백만원으로 전년 대비 22% 증가하였으며, 상장수수료 대비 중도매 지원율은 9.7%로 전년보다 0.6%p 증가

○ 중도매인 서비스지원실적 :

(’05) 3,002백만원(지원율 9.1%) → (’06) 3,658백만원(9.7%) (0.6%p ↑)

○ 중앙도매시장 법인의 중도매인 서비스지출액은 전년대비 26.9%가 증가하였으나 지방도매시장은 9.3% 감소함

- 중앙도매시장 중도매인 서비스지원실적 :

(’05) 2,583백만원(지원율 9.8%) → (’06) 3,278백만원(10.8%) (1.0%p ↑)

- 지방도매시장 중도매인 서비스지원실적 :

(’05) 419백만원(지원율 6.2%) → (’06) 380백만원(5.1%) (1.1%p ↓)

○ 22개 법인중 총지원실적의 평균치인 9.7%를 상회하는 법인은 수협 가락(공), 강동수산, 서울건해산물, 청주수산 4개소에 불과함

○ 한밭수산, 경기남부수협(공) 등 12개 법인은 평균 수준보다 낮으며, 안양평촌수산, 대구종합수산 2개 법인은 중도매인에 대한 서비스 지원실적이 전혀 없음

< 수산부류 법인의 중도매인 서비스 지출실적 >

(단위 : 백만원, %)

구 분	'05			'06			지원율 증감
	상장수수료	중도매인 지원액	지원율	상장수수료	중도매인 지원액	지원율	
계	33,116	3,002	9.1	37,790	3,658	9.7	0.6%p
중앙도매시장	26,332	2,583	9.8	30,314	3,277	10.8	1.0%p
지방도매시장	6,784	419	6.2	7,476	380	5.1	△1.1%p

□ 중도매업 활성화 유도를 위해 지원하는 중도매인 서비스 지원액은 전
년보다는 증가하였으나, 지원내용 대부분이 판매장려금으로 편중
지원

- 일부 법인은 거래실적이 일정액 이상인 경우에만 판매장려금을
차등 지급하며, 거래미수금의 한도 증액, 기간연장 등을 통해 중도
매인의 영업부담 완화와 경제유발을 위한 방안을 시행함

< 수산부류 도매법인별 중도매인 서비스지출액 비율 현황 >

상위 5개법인		하위 5개법인	
법인명	비율(%)	법인명	비율(%)
수협가락(공)	19.0	안양평촌수산	0.0
강동수산	14.2	대구종합수산	0.0
서울건해산물	10.1	안산수산	1.0
청주수산	9.7	울산수협(공)	2.0
노량진수산	9.6	수원수산	2.1

주) 중도매인 서비스지출액 비율 = (서비스지원액 ÷ 상장수수료) × 100

2) 중도매인 만족도 제고를 위한 업무개선 사례

□ 대형유통업체 및 대량소비처 등의 거래알선 사례와 시장이용자
편의제공 및 기타 중도매인 만족 제고를 위한 업무개선사례는
일부 있으나 전반적으로 전년도 사례를 답습하고 있음

- 우수 중도매인을 중심으로 인근 대형 마트, 백화점, 학교급식 등을 알선하여 일부 실적을 나타낸 경우도 있으나 일부 법인은 구체적인 사례 제시가 미흡함.
- 중도매인 간담회를 개최하여 애로 및 건의사항을 수렴하거나 중도매인 교육 실시, 미수금 입금기한 연장, 우수 중도매인 포상 등 다양한 지원노력을 보임.
- 대다수 법인이 바다마트 등 대형유통업체 및 병원, 학교 등 대량소비처 등에 거래 알선을 추진하고 있으나, 울산중앙수산, 울산수협(공), 수협구리(공) 등 법인은 업무개선 추진실적이 미흡함
- 울산건해산물은 경매장내 자율 표준계량대 설치, 전주수산은 중도매인 신용도에 따라 미수금한도 탄력적으로 운영하고 있으나, 강동수산, 대구수산, 수협광주공판장, 한발건해산물, 울산중앙수산, 울산건해산물 등 법인은 추진실적이 미흡함

라. 교육실적

□ 법인의 유통교육 참여율은 18.3%로 전년대비 4.3%p 증가함

- 법인의 '06년도 평균 유통교육 참여율은 전년보다 4.3%p가 증가한 18.3%임
 - ('05) 55명(참여율 14.0%) → ('06) 73명(18.3%) (4.3%p ↑)
- 중앙 및 지방도매시장의 유통교육 참여율은 전년대비 각각 2.1%p 7.4%가 증가하였으며, 지방도매시장의 전년대비 유통교육 참여율이 중앙도매시장 보다 5.3%p 더 높았음
 - 중앙도매시장 유통교육 참여율 : ('05) 16.0% → ('06)18.1%(2.1%p ↑)
 - 지방도매시장 유통교육 참여율 : ('05) 11.3% → ('06)18.7%(7.4%p ↑)
- 22개 법인의 평균 유통교육 참여율이 18.3%이며, 평균 참여율을 상회하는 법인은 수협광주(공), 수협구리(공), 한발수산, 수협가락(공), 울산중앙수산 등 9개소이며, 평균치 이하인 법인은 울산건해, 울산수협(공), 경기수협(공), 청주수산, 충주수산 등 13개소임

- 울산수협(공), 경기남부수협(공), 충주수산 3개법인은 2년 연속 유통교육 참여 실적이 없는 실정으로 소비지 유통의 핵심역할을 수행하는 도매시장 직원이 급변하는 유통환경변화에 대처하기 위한 전문적인 지식을 갖추기 위한 적극적인 유통교육 참여 노력이 필요함.

< 수산부류 도매시장별 유통교육 참석율 >

구 분	유통교육 참석율(%)		증 감
	'05	'06	
계	14.0	18.3	4.3%p
중앙도매시장	16.0	18.1	2.1
지방도매시장	11.3	18.7	6.0

< 수산부류 도매시장법인별 유통교육 참여율 >

상위 5개법인		하위 5개법인	
법 인 명	비율	법 인 명	비율
수협광주(공)	100.0%	울산건해	0.0%
수협구리(공)	70.0	울산수협(공)	0.0
한밭수산	50.0	경기남부수협(공)	0.0
안산수산	40.0	청주수산	0.0
수협가락(공)	34.6	충주수산	0.0

3. 경영관리 및 재무건전성 확보 부문

가. 재무건전성 확보노력

1) 도매시장법인 재무건전성 확보노력

(1) 재무안전성

(가) 부채비율(총부채/자기자본)

□ 16개 도매법인의 부채비율은 전년보다 많이 감소되어 재무구조는 개선되었으나 동종 업종군에 비해 높음

- 도매법인의 '06년도 부채비율은 165.2%로 전년도 195.1%보다 29.9%p 감소하여 재무구조가 개선됨
 - 도매법인 부채비율 : ('05) 195.1% → ('06) 165.2%(29.9%p↓)
- 동일 업종군의 산업평균치와 비교하면 28.6%p 높음.
 - 동일업종(도매 및 상품중개업) 산업평균: ('05) 139% → ('06) 136.6%
- 부채비율이 200%이상인 법인은 4개소로 전년 6개소보다 2개소가 감소하였으며, 부채비율이 100%미만인 법인은 대구종합수산, 한밭수산, 울산중앙수산등 8개소로 전년 6개보다 2개소가 감소함
- 노량진수산 재무제표상 부채비율은 1598.9%이나 고정부채에 '중도매인 임대보증금 등 10,080백만원이 포함되어 있어 이를 제외시 부채비율은 615%이며, 도매법인 평균부채비율 165.2%에 비하여는 3.7배 높은 수준임.

< 수산부류 도매시장법인의 부채비율 >

(단위 : 백만원)

구분	부채 총계(A)	자기자본 총계(B)	부채비율(A/B)
'06	40,987(2,562)	24,812(1,551)	165.2%
'05	42,934(2,684)	22,001(1,375)	195.1%

※ ()는 22개 법인 평균

< 수산부류 도매시장법인별 부채비율 현황 >

상위 5개법인		하위 5개법인	
법 인 명	비율(%)	법 인 명	비율(%)
안산수산	10.6	노량진수산	615.2
청주수산	19.1	강북수산	233.4
한밭수산	47.3	이리수산	231.7
울산건해	56.6	수원수산	184.1
전주수산	59.1	강동수산	171.0

주) 부채비율 = (부채총액÷자기자본) × 100

□ 중앙도매시장의 평균부채비율이 지방도매시장보다 59.2%p가 더 높음

- 부채비율 : (중앙) 183.5%, (지방) 124.3%
- 평균부채 : (중앙) 3,928백만원, (지방) 1,195백만원
- 평균자본 : (중앙) 2,140백만원, (지방) 961백만원

□ 도매법인 간 부채비율 편차가 604.6%p로 매우 크며, 전년 576.9%p보다 27.7p% 증가함

- 부채비율이 가장 높은 법인은 노량진수산으로 615.2%('05년 : 599.1%) 이며, 가장 낮은 곳은 안산수산이 10.6%('05년 : 54.9%)
- 부채비율 200% 이상인 법인은 4개소로 재무구조 개선 필요
 - 노량진수산(615.2%), 강북수산(233.4%), 충주수산(225.6%), 이리수산(231.7%)

<법인의 부채비율 구간대 분포 현황>

(단위 : 개 법인)

구 분	1~50%	51~100%	101~150%	151~200%	201~300%	301~400%	401~500%	501% 이상	합계
'05	3	3	1	3	4	1	-	1	16
'06	3	5	2	2	3		-	1	16
증 감	-	2	1	△1	△1	△1	-	-	-

(나) 유동비율(유동자산/유동부채)

□ 도매법인의 전년대비 유동자산은 1,844백만원이 증가한 반면 유동부채는 3,661백만원이 감소되어, 유동비율은 전년대비 26.6%p 상승한 210.4%로 지급·신용 능력이 크게 향상됨

- 유동비율은 단기성 부채 상환능력을 측정하는 것으로 200% 이상이면 양호한 것으로 판단하고 있어, 법인의 지급능력은 건전한 수준임
 - 유동비율 : ('05) 183.8% → ('06) 210.4%(26.6%p ↑)
 - 유동자산 : ('05) 65,925백만원 → ('06) 67,769백만원(2.8% ↑)
 - 유동부채 : ('05) 35,872백만원 → ('06) 32,211(10.2% ↓)
- 동일업종군의 산업평균치와 비교하면 91.8%p 높아 양호한 편임.
 - 동일업종(도매 및 상품중개업) 산업평균 : ('05) 122.8% → ('06) 118.6%
- 16개 도매법인 중 청주수산은 전년(3,183.1%) 보다도 983.8%p 상승한 4,121.9%로 가장 높은 유동비율을 보였으며, 충주수산은 전년(85.0%) 보다도 2.2%p 상승한 87.4%로 가장 낮은 유동비율을 나타냈음
- 도매법인의 평균유동비율 210.4%를 상회하는 법인은 노량진수산, 대구종합수산, 울산중앙수산 등 7개소이며, 평균치 이하인 법인은 강동수산, 서울건해산물 등 9개소임.

< 수산부류 도매시장법인의 유동비율 >

(단위 : 백만원,%)

구 분	유동자산 총계(A)	유동부채 총계(B)	유동비율(A/B)
'06	67,769(4,236)	32,211(2,013)	210.4
'05	65,925(4,120)	35,872(2,242)	183.8

※ ()는 16개 법인 평균

□ 중앙도매시장의 유동성비율은 전년대비 14.7%p 증가한 반면, 지방도매시장은 68.5%p 증가하여, 지방시장의 신장세가 더 높음

○ 중앙도매시장 도매법인의 유동비율은 206.3%로 전년보다 14.7%p 상승한 반면, 지방도매시장 도매법인의 유동비율은 225.3%로 전년보다 68.5%p나 크게 상승함

- 중앙시장 법인 유동성비율 : ('05) 191.7% → ('06) 206.3% (14.7%p↑)

- 지방시장 법인 유동성비율 : ('05) 156.8% → ('06) 225.3% (68.5%p↑)

< 수산부류 도매시장법인별 유동비율 현황 >

상위 5개법인		하위 5개법인	
법 인 명	비율(%)	법 인 명	비율(%)
청주수산	4,121.9	충주수산	87.4
안양평촌수산	1,588.2	강동수산	123.4
한밭수산	1,137.3	이리수산	128.6
안산수산	1047.7	수원수산	155.4
울산건해산물	379.0	대구수산	161.5

주) 유동비율 = (유동자산÷유동부채) × 100

(다) 채권관리 건전성(외상미수금/유동자산)

□ 도매법인의 중도매인에 대한 외상미수금이 매년 증가하고 있는 추세로 재무안전성이 악화되고 있음

○ 도매법인의 '06년도 유동자산 대비 중도매인의 외상미수금 비율은 47.6%로 전년도 46.1%보다 1.5%p증가하여 외상미수채권이 매년 증가하고 있음

- 채권관리건전성 : ('04) 42.5% → ('05) 46.1% → ('06) 47.6%(1.5%p↑)

- 외상미수금 : ('04) 272억원 → ('05) 304억원 → ('06) 323억원 (6.3%↑)

- 유동자산 : ('04) 640억원 → ('05) 659억원 → ('06) 678억원 (2.9%↑)

- 도매법인 중 채권관리 비율이 20%이하인 법인은 울산건해산물, 청주수산, 충주수산 3개소로 전년대비 2개소가 증가하였으며, 청주수산은 2년 연속 20%이하를 유지하고 있어 외상미수금 관리가 양호함
- 도매법인 중 채권관리 비율이 80%이상인 법인은 서울건해, 안산수산 2개소로 전년도와 동일하며, 안산수산은 2년 연속 80% 이상을 유지하고 있어 적극적인 외상미수금 회수를 통하여 채권관리 건전성 확보노력 필요

< 수산부류 도매시장법인의 채권관리건전성 >

(단위 : 백만원, %)

구분	외상미수금(A)	유동자산(B)	A/B
'06	32,257(2,016)	67,769(4,236)	47.6%
'05	30,418(1,901)	65,925(4,120)	46.1%

※ 1. ()는 16개 도매법인 평균금액

2. 외상미수금은 도매법인의 중도매인에 대한 경락대금 채권을 말함

□ 중앙도매시장 법인의 채권관리 비율이 49.2%로, 지방도매시장 법인의 채권관리 비율 42.3%보다 6.9%p 더 높게 나타나 매출채권 관리노력 필요

○ 중앙시장 법인 매출채권비율 : ('05) 45.3% → ('06) 49.2% (3.9%p ↑)

○ 지방시장 법인 매출채권비율 : ('05) 49.4% → ('06) 42.3% (7.1%p ↓)

< 수산부류 도매법인별 채권관리건전성 현황 >

구분	상위 법인		하위 법인	
	법인명	비율(%)	법인명	비율(%)
1	울산건해산물	15.3	서울건해산물	83.0
2	청주수산	18.7	안산수산	82.6
3	충주수산	21.0	수원수산	72.8
4	대구수산	30.0	한밭수산	62.9
5	안양평촌수산	30.7	전주수산	61.6

※ 채권관리 건전성 = (외상미수금 ÷ 유동자산) × 100

(2) 수익성 및 생산성

(가) 매출액 대비 순이익률(순이익/매출액)

□ 도매법인의 매출액 대비 순이익률은 2.6%로 전년대비 1.3%p가 상승되어 매년 개선되고 있으며, 동일 산업군의 지표에 비해서는 다소 높은 수준임

- 법인의 매출액 및 순이익이 전년보다 각각 21억원, 5억원 증가함
 - 매출액 : ('05) 288억원 → ('06) 309억원 (21억원, 7.3%↑)
 - 순 이익 : ('05) 4억원 → ('06) 8억원 (4억원, 100%↑)
 - 매출액 대비 순이익률 : ('05) 1.3% → ('06) 2.6% (1.3%p↑)
- 동일업종군의 산업평균치와 비교하면 0.3% 높음
 - 동일업종(도매 및 상품중개업) 산업평균 : ('05) 3.0% → ('06) 2.3%
- 도매법인의 평균 매출액 순이익율이 2.6%수준이며, 평균치를 상회하는 법인은 대구종합수산, 청주수산 등 11개소이며, 평균치 이하인 법인은 울산중앙수산, 강북수산, 노량진수산, 강동수산, 수원수산 5개소임
- 도매법인 중 매출액 순이익율이 전년대비 가장 높이 증가한 법인은 청주수산(11.6%p)이고, 가장 낮은 법인은 울산중앙수산(△33.3%p)임
 - 전년대비 매출액 순이익율 증가 법인 : 청주수산, 대구종합수산, 안양평촌수산 등 7개소
 - 전년대비 매출액 순이익율 감소 법인 : 울산중앙수산, 안산수산, 전주수산 등 9개소
- 도매법인 중 적자법인은 울산중앙수산과 강북수산 2개소이며, 강북수산은 2년이상 연속 적자상태로 이에 대한 원인 분석 및 비용절감 노력 등을 통하여 흑자로 전환할 수 있는 방안 강구 노력 필요.

< 수산부류 도매시장법인의 매출액 대비 순이익률 >

(단위 : 백만원, %)

구 분	순이익(A)	매출액(B)	비율(A/B)
'06	790(49)	30,867(1,929)	2.6%
'05	362(23)	28,779(1,799)	1.3%
'04	△88(△6)	28,905(1,806)	△0.3%

※ ()내는 16개 도매시장법인 평균금액

□ 중앙 및 지방도매시장 법인의 매출액 대비 순이익율은 전년대비 각각 1.1%p 2.4%p 증가하였으며, 지방도매시장의 순이익율 증가율이 중앙도매시장보다 1.3%p 더 높음

- 중앙시장 매출액 순이익율 : ('05) 1.8% → ('06) 2.9% (1.1%p ↑)
- 지방시장 매출액 순이익율 : ('05) △1.9% → ('06) 0.5% (2.4%p ↑)

< 수산부류 도매시장법인별 매출액 순이익률 >

상위 5개법인		하위 5개법인	
법 인 명	비율(%)	법 인 명	비율(%)
이리수산	66.0	울산중앙수산	△25.7
대구종합수산	23.7	강북수산	△8.0
청주수산	21.8	노량진수산	0.0
서울건해	14.9	강동수산	1.2
울산건해	11.8	수원수산	1.4

주) 매출액 순이익률 = (순이익÷매출액) × 100

(나) 매출액 대비 인건비율(인건비/매출액)

□ 도매법인의 매출액 대비 임직원 인건비 비율은 39.0%로 전년도와 동일하나, 동일 업종군의 평균비율(5.4%) 지표와 비교하면 아직도 크게 높은 수준임.

- 도매법인의 매출액 및 인건비 모두 전년대비 증가하였으며, 매출액 대비 인건비율은 39.0%로 전년도와 동일함
 - 매출액 : ('05) 288억원 → ('06) 309억원 (21억원, 7.3%↑)
 - 인건비 : ('05) 112억원 → ('06) 120억원 (8억원, 7.1%↑)
 - 매출액 대비 인건비율 : ('05) 39.0% → ('06) 39.0%
- 국내 동일업종군의 산업지표와 비교하면 7배 정도의 높은 수준으로 지속적인 개선이 요구됨
 - 동일업종(도매 및 상품중개업) 산업평균 : ('05) 4.7%→ ('06) 5.4%
- 매출액 대비 인건비율의 평균(39.0%)보다 낮은 법인은 대구종합수산, 노량진수산, 대구수산, 강동수산 개소이며, 매출액 대비 인건비율이 80%이상 되는 법인은 충주수산, 청주수산, 이리수산 3개소로 효율적인 경영관리가 요구됨.
- 매출액 대비 인건비율이 전년도보다 감소한 법인은 한밭수산, 노량진수산, 충주수산, 청주수산 등 6개소이며, 증가한 법인은 안산수산, 서울건해, 강동수산 등 9개소임

< 수산부류 도매시장법인별 매출액 대비 인건비율 >

구분	상위 법인		하위 법인	
	법인명	비율(%)	법인명	비율(%)
1	대구종합수산	27.8	이리수산	504.3
2	노량진수산	31.7	충주수산	97.7
3	대구수산	36.4	청주수산	81.9
4	강동수산	36.6	전주수산	66.1
5	서울건해산물	43.4	안산수산	58.9

주) 매출액 대비 인건비율 = (인건비 ÷ 매출액) × 100

< 수산부류 도매시장법인의 매출액대비 인건비율 >

(단위 : 백만원)

구 분	인 건 비 (A)	매 출 액 (B)	A/B
'06	12,034(752)	30,867(1,929)	39.0%
'05	11,222(701)	28,779(1,799)	39.0%
'04	13,096(819)	28,905(1,807)	45.3%

※ ()내는 16개 도매시장법인 평균금액

□ 중앙도매시장의 매출액 대비 인건비율은 전년대비 1.4%p 감소한 반면, 지방도매시장은 7.0%p 증가

- 중앙시장 매출액 인건비율 : ('05) 36.9% → ('06)35.5% (1.4%p ↓)
- 지방시장 매출액 인건비율 : ('05) 52.9% → ('06) 59.9 (7.0%p ↑)

< 수산부류 도매시장별 매출액대비 인건비율 현황 >

구 분	'05	'06	증감
계	39.0%	39.0%	-
중앙도매시장 법인	36.9	35.5	△1.4%p
지방도매시장 법인	52.9	59.9	7.0%p

(다) 매출액 대비 금융비용률(금융비용/매출액)

□ 도매법인의 매출액 대비 금융비용률은 전년대비 1.9%p 감소하였으나, 동일 업종군의 평균비율(0.9%)과 비교하면 5배 높은 수준임.

- 도매법인의 매출액은 증가하였으나 금융비용 감소하였으며, 매출액 대비 금융비용률은 4.8%로 전년(6.7%) 보다 1.9%p가 하락하여 금융비용 부담 감소
 - 매 출 액 : ('05) 288억원 → ('06) 309억원 (21억원, 7.3% ↑)
 - 금 용 비 용 : ('05) 19억원 → ('06) 15억원 (4억원, 21.1% ↓)
 - 매 출 액 대 비 금 용 비 용 률 : ('05) 6.7% → ('06) 4.8%(1.9%p ↓)

- 동일 업종군의 산업지표와 비교하면 5배 정도 높은 수준임.
 - 동일업종(도매 및 상품중개업) 산업평균: ('05) 0.8% → ('06) 0.9%
- 매출액 대비 금융비용률의 평균(4.8%)보다 낮은 법인은 울산중앙수산, 안산수산, 청주수산 등 9개소이며 높은 법인은 충주수산, 대구수산, 강북수산 등 7개소임
- 울산중앙수산, 청주수산, 안산수산 3개 법인은 무차입 경영을 하고 있으며, 한밭수산과 울산건해산물도 0.7%이하의 낮은 금융비용 부담을 보이고 있으나, 이리수산, 충주수산은 금융비용이 매출액의 50%이상에 달해 큰 부담이 되고 있으며, 16개 도매법인중 7개 법인이 평균치 이상의 금융비용을 부담하고 있으므로 수익 증가를 통해 부채를 조기 상환함으로써 금융비용을 축소하려는 노력이 필요함.

< 수산부류 도매시장법인의 매출액대비 금융비용률 >

(단위 : 백만원)

구분	금융비용 (A)	매출액 (B)	A/B
'06	1,467(92)	30,867(1,929)	4.8%
'05	1,916(120)	28,779(1,799)	6.7%
'04	1,642(103)	28,905(1,807)	5.7%

※ ()내는 16개 도매시장법인 평균금액

< 수산부류 도매시장법인별 매출액 대비 금융비용률 >

구분	상위 5개 법인		하위 5개 법인	
	법인명	비율(%)	법인명	비율(%)
1	울산중앙수산	0.0	이리수산	72.3
2	청주수산	0.0	충주수산	58.1
3	안산수산	0.0	대구수산	15.7
4	한밭수산	0.2	강북수산	15.0
5	울산건해산물	0.7	서울건해	8.0

주) 매출액 대비 금융비용률 = (금융비용 ÷ 매출액) × 100

□ 중앙 및 지방도매시장의 매출액대비 금융비용률은 전년대비 각각 1.8%p, 2.6%p 감소함

- 중앙시장 매출액대비 금융비용률 : ('05) 5.6% → ('06)3.8% (1.8%p↓)
- 지방시장 매출액대비 금융비용률 : ('05) 13.4% → ('06)10.8% (2.6%p↓)

< 수산부류 도매시장별 매출액대비 금융비용률 현황 >

구 분	'05(%)	'06(%)	증감
계	6.7	4.8	△1.9%p
중앙도매시장 법인	5.6	3.8	△1.8%p
지방도매시장 법인	13.4	10.8	△2.6%p

(3) 재무부실 여부

□ 도매법인 중 자본잠식 법인은 4개소로 전년보다 2개소가 증가하였으며, 2년 이상 연속 적자 법인은 1개소로 전년보다 1개소 감소

- 자본잠식 및 2년 연속 적자 법인
 - 자본잠식 법인 : ('05) 2개소 → ('06) 4개소(2개소↑)
 - 2년 연속 적자 법인 : ('05) 2개소 → ('06) 1개소(1개소↓)
- 도매법인 중 자본잠식 법인이 한밭수산, 울산중앙수산, 강북수산, 충주수산 4개소이며, 2년이상 연속 자본잠식 법인은 강북수산, 충주수산 2개소이고 자본잠식률이 각각 48.6%, 33.3%로 재무구조가 취약한 상태로 자본금 증자 등 재무구조 개선대책이 요구됨
- 도매법인 중 거래규모가 큰 강북수산이 2년이상 연속 적자를 기록하여 원인 분석 및 비용 절감 노력 등을 통하여 순이익을 높일 수 있는 방안 강구 필요

2) 도매시장공판장 재무건전성 확보노력

(1) 매출액 대비 순이익률(순이익/매출액)

□ 공판장의 매출액 대비 순이익률은 13.4%로 전년대비 6.5%p가 감소되었으나, 동일 산업군의 지표에 비해서는 6배 정도 높은 수준임.

- 공판장의 매출액 및 순이익이 전년대비 각각 298백만원, 521백만원이 감소함
 - 매출액 : ('05) 7,333백만원 → ('06) 7,035백만원 (298백만원, 4.1%↓)
 - 순이익 : ('05) 1,461백만원 → ('06) 940백만원 (521백만원, 35.7%↓)
 - 매출액 순이익률 : ('05) 19.9% → ('06) 13.4% (6.5%p↓)
- 수산부류 도매법인과 동일 업종군의 산업지표와 비교하면 각각 10.8%p, 11.1%p 높아 양호한 수준임
 - 수산부류 도매법인 : ('05) 1.3% → ('06) 2.6%
 - 동일업종(도매 및 상품중개업) 산업평균: ('05) 3.0% → ('06) 2.3%
- 공판장의 평균 매출액 대비 순이익률이 13.4%이며, 평균 순이익률을 상회하는 공판장은 전주수협(공), 수협가락(공), 울산수협(공) 3개소이며, 평균치 이하인 공판장은 경기수협(공), 수협광주(공), 수협구리(공) 3개소임
- 공판장중 적자운영 공판장은 경기수협(공), 수협광주(공) 2개소이며, 경기수협(공)은 2년 이상 연속 적자운영 상태로 이에 대한 원인 분석 및 비용 절감 노력 등을 통하여 순이익을 높일 수 있는 방안 강구 노력 필요.

< 수산부류 도매시장공판장의 매출액 순이익률 >

(단위 : 백만원)

구 분	순이익 (A)	매출액(B)	순이익률(A/B)
'06	940(157)	7,035(1,173)	13.4%
'05	1,461(244)	7,333(1,222)	19.9%
증감	△521(△87)	△298(△49)	△6.5%p

※ ()내는 6개 도매시장공판장 평균금액

< 수산부류 도매시장공판장별 매출액 대비 순이익률 >

공 판 장 명	매출액 순이익률(%)		증 감(A-B)
	'06(A)	'05(B)	
전주수협(공)	122.1	0.1	122.0%p
수협가락(공)	31.2	30.7	0.5
울산수협(공)	24.0	26.4	△2.4
수협구리(공)	3.7	16.6	△12.9
수협광주(공)	△4.4	9.6	△14.0
경기남부수협(공)	△44.3	△10.3	△34.0
평 균	13.4	19.9	△6.5

주) 매출액 대비 순이익률 = (순이익÷매출액) × 100

(2) 매출액 증가율(당기 매출액/전기 매출액)

□ 공판장의 매출액 증가율이 전년대비 6.4% 감소한 △4.1%로 매출액 증가율이 크게 감소하여 물량유치 확대 등을 통한 매출액 증대 노력이 요구됨

- 매출액(상장수수료) 증가율이 전년대비 6.4%p 감소
 - 매출액 : ('05) 7,333백만원 → ('06) 7,035백만원(4.1%↓)
 - 매출액 증가율 : ('05) 2.3% → ('06) △4.1% (6.4%p↓)
- 동일업종 군의 평균 매출액 증가율이 전년대비 6.2%p 상승한 5.0%이나, 공판장의 매출액 증가율은 오히려 6.4%p 감소되어 9.1%p가 낮은 수준임
 - 동일업종(도매 및 상품중개업) 산업평균 : ('05) △1.2% → ('06) 5.0%

- 공판장의 평균 매출액 증가율(△4.1%)을 상회하는 공판장은 경기남부수협(공), 울산수협(공), 수협광주(공) 3개소이며, 평균치 이하인 공판장은 수협가락(공), 수협구리(공), 전주수협(공) 3개소임
- 공판장중 수협구리(공)은 2년 연속, 전주수협(공)은 3년 연속 매출액이 감소하고 있어 이에 대한 정밀한 원인 분석과 물량유치 확대를 위한 대응방안 수립을 통한 매출액 확대노력이 필요

< 수산부류 도매시장공판장별 매출액 증가율 >

공 판 장 명	매출액 증가율(%)		증 감(A-B)
	'06(A)	'05(B)	
울산수협(공)	5.8	3.7	2.1%p
수협광주(공)	3.0	18.5	△15.5
경기남부수협(공)	2.0	8.9	△6.9
수협가락(공)	△5.3	8.5	△13.8
수협구리(공)	△7.3	△7.0	△0.3
전주수협(공)	△8.1	△8.9	0.8
평 균	△4.1	2.3	△6.4

< 수산부류 도매시장공판장의 매출액 증가율 >

(단위 : 백만원, %)

구 분	'04(A)	'05(B)	'06(C)	증감률	
				B/A	C/B
매출액 (상장수수료)	7,165	7,333	7,035	2.3%	△4.1%

주) 매출액 증가율 = (당기 매출액÷전기 매출액)×100

(3) 매출액 대비 인건비율(인건비/매출액)

- 공판장의 매출액 대비 인건비율은 35.8%로 전년대비 1.6%p가 감소하여 인건비 부담이 감소하였으나, 동일 산업군의 지표에 비해서는 6배 정도 높은 수준임.

- 공판장의 매출액 및 인건비가 전년대비 각각 4.1%, 8.3% 감소함
 - 매출액 : ('05) 7,333백만원 → ('06) 7,035백만원 (4.1%↓)
 - 인건비 : ('05) 2,745백만원 → ('06) 2,516백만원 (8.3%↓)
 - 매출액 대비 인건비율 : ('05) 37.4% → ('06) 35.8% (1.6%p↓)
- 동일 업종군의 산업지표와 비교하면 6배 정도가 높음
 - 동일업종(도매 및 상품중개업) 산업평균 : ('05) 4.7%→ ('06) 5.4%
- 공판장 6개소중 평균 매출액 대비 인건비율(35.8%) 이하인 공판장은 수협구리(공), 울산수협(공), 수협가락(공) 3개소이며 평균치를 상회하는 공판장은 전주수협(공), 경기남부수협(공), 수협광주(공) 3개소임
- 공판장중 매출액 대비 인건비율이 전년대비 가장 크게 감소한 공판장은 울산수협(공)으로 16.0%가 감소하였고, 가장 높게 상승한 공판장은 전주수협(공)으로 18.3%가 상승함
- 전주수협(공)은 매출액 대비 인건비율이 2년 연속 200%를 상회하고 있어 상장수수료로는 인건비를 충당할 수 없는 상황이므로 경영관리의 효율성 제고 노력 필요

< 수산부류 공판장의 연도별 매출액 대비 인건비율 >
(단위 : 백만원)

구분	인건비 (A)	매출액(B)	인건비율(A/B)
'06	2,516(419)	7,035(1,172)	35.8%
'05	2,745(458)	7,333(1,222)	37.4%
증감	△229(△39)	△298(△50)	△1.6%p

※ ()내는 6개 도매시장공판장 평균금액

< 수산부류 공판장별 매출액 대비 인건비율 >

공판장명	매출액 대비 인건비율(%)		증감(A-B)
	'06(A)	'05(B)	
수협구리(공)	24.5	28.7	△4.2%p
울산수협(공)	27.2	43.2	△16.0
수협가락(공)	31.2	28.5	2.7
수협광주(공)	45.4	52.6	△7.2
경기남부수협(공)	65.2	52.7	12.5
전주수협(공)	275.2	256.9	18.3
평균	35.8	37.4	△1.6

주) 매출액 대비 인건비율 = (인건비 ÷ 매출액) × 100

여 백

IV. 개설자 · 법인별 평가결과

개설자 평가결과

1. 서울특별시 농수산물공사	107
2. 대구광역시 도매시장 관리사무소	109
3. 광주광역시 서부 도매시장 관리사무	111
4. 대전광역시 오정동 도매시장 관리사무소	113
5. 울산광역시 도매시장 관리사무소	115
6. 구리시 도매시장 관리사무소	117
7. 수원시 도매시장 관리공사	119
8. 안양시 도매시장 관리사무소	121
9. 안산시 도매시장 관리사무소	123
10. 청주시 도매시장 관리사무소	125
11. 충주시 도매시장 관리사무소	127
12. 전주시 도매시장 관리사무소	129
13. 익산시 도매시장 관리사무소	131

여 백

◆ 일반현황

위 치	서울특별시 송파구 가락동 600		
개 장 일	'85. 6. 19	시장규모	부지 164,232평, 건물 79,190평
입주법인명	강동수산(주), 서울건해산물(주), 수협가락(공판장)		
거 래 규 모	'05) 121,152톤 / 3,924억원 ⇒ '06)124,311톤 / 3,942억원		

◆ 평가지표별 득점

구 분	평 가 항 목	가중치	득점	개설비평균
최종 득점	-	100	75.3	63.4
군별 가점	-	-	-	0.6
우수사례 등 가점	-	-	-	-
1. 중점정책 수행부문	○ 상장경매 비율	10	8.0	6.6
	○ 경매활성화 추진노력	15	13.0	11.0
		(25)	(21.0)	(17.6)
2. 공정거래 질서확립	○ 법인 자체평가실적	5	5.0	2.4
	○ 법인의 재무건전성 지도노력	5	3.0	3.3
	○ 중도매인 자체평가 실시의 적정성	4	3.0	2.8
	○ 중도매인 평가결과 반영노력	5	3.0	2.1
	○ 중도매인 1인당 거래금액	7	7.0	4.8
	○ 중도매인 규모화 유도노력	4	3.0	2.9
		(30)	(24.0)	(18.3)
3. 도매시장 관리·운영 효율화 노력	○ 관리조직의 전문성 제고 추진실적	5	4.0	2.4
	○ 평가결과 도매법인 조치실적	5	3.0	2.8
	○ 평가결과 개설자 부진사항 개선노력	5	3.0	2.8
	○ 출하물품의 안전성 검사 등 품질관리노력	7	5.0	4.5
	○ 하역업무 개선노력	5	2.0	2.2
	○ 규격출하품 출하유도 노력	5	3.0	2.2
	○ 도매시장 관리운영위원회 활성화노력	2	1.8	1.5
	○ 거래목표 대비 실적	8	6.0	6.0
	○ 시장환경 개선노력	3	2.5	2.5
		(45)	(30.3)	(26.9)

◆ 평가결과

가. 총 평

운영실적 평가결과 양호한 수준으로 평가되었으며, 시장이용자들의 민원 해소 및 노후화된 시설여건 개선 등 특히 '06.12월부터 건어류 중 최초로 건오징어 전자경매를 실시하여 거래의 공정성, 투명성 확보를 위해 노력한 결과 전반적인 도매시장 운영 지표별 득점은 매우 높아 13개 개설자 중 종합순위 1위(75.3점)

나. 평가부문별

중점정책 수행노력

'06년도 상장경매비율은 86.7%(개설자 평균 76.2%)로 비교적 양호한 운영실적을 나타내고 있으며, 거래목표제 및 성수기별 수급대책 실시로 수산물의 안정적 공급을 통해 시장활성화 추진노력 높이 평가, 또한 유희시설인 수산시장동 시설보완공사를 통하여 고등어 작업장으로 활용함으로써 거래효율성을 제고하였고, 상장예외품목의 거래보증금 상향 조정으로 대금정산의 안정화를 기하여 생산자보호, 거래실적 하한선을 설정하여 부실 중도매인 퇴출 및 중도매인 규모화노력 등 대체로 우수한 실적을 보임.

공정거래질서 확립노력

법인 지도관리노력 지표중 법인의 자체평가(7개분야 32개지표)를 실시하여 평가결과를 공표(전문지, 공사홈페이지)하여 부진사항 원인분석 등 부진법인에 대하여는 페널티를 부여하였으며, 재무건전성 7개지표(17점)지도실적 12.2점(전국평균 12.3점), 중도매인 1인당 거래규모 776백만원(개설자평균 557백만원), 규모화유도 노력 총거래금액 대비 상위 10% 비중이 30.5%(개설자 평균 31.0%)로 중도매인 자체평가(5등급)를 통한 유통인에 대한 거래기본 자료를 공개하여 수산물 도매유통의 신뢰성과 공정성을 도모함으로써 도매시장 공정거래질서확립 노력이 비교적 양호한 실적을 나타냄.

관리운영 노력

도매시장관리운영효율화 지표중 최근 3개년 평균(거래목표) 대비 실적은 105.0%(개설자평균 102.3%)로 미미한 수준이며, 도매시장 관리조직의 창의혁신을 통한 업무프로세스 개선을 위해 2006년 한해 동안 549개의 창의 아이디어를 발굴하여 이 중 가장 시급하다고 판단되는 8개의 아이디어를 실행 추진중에 있으며, 개선사항으로는 하역업무 개선노력 득점이 2.0점으로 개설자 평균 2.2점 보다 낮은 수준으로 실무추진위원회를 통한 하역노조, 출하자, 도매법인 등 주요 이해관계자들과의 지속적인 협의를 통한 하역비체계 개선에 적극적인 노력 필요.

◆ 일반현황

위 치	대구광역시 북구 매천동 527-3		
개 장 일	'88. 10. 7	시장규모	부지 46,002평, 건물 29,028평
입주법인명	대구수산(주), (주)대구종합수산		
거 래 규 모	'05) 14,816톤/273억원 ⇒ '06) 18,464톤/334억원		

◆ 평가지표별 득점

구 분	평 가 항 목	가중치	득점	개발자평균
최종 득점	-	100	60.5	63.4
군별 가점	-	-	-	0.6
우수사례 등 가점	-	-	-	-
1. 중점정책 수행부문	<ul style="list-style-type: none"> ○ 상장경매 비율 ○ 경매활성화 추진노력 	10 15 (25)	2.0 11.0 (13.0)	6.6 11.0 (17.6)
2. 공정거래 질서확립	<ul style="list-style-type: none"> ○ 법인 자체평가실적 ○ 법인의 재무건전성 지도노력 ○ 중도매인 자체평가 실시의 적정성 ○ 중도매인 평가결과 반영노력 ○ 중도매인 1인당 거래금액 ○ 중도매인 규모화 유도노력 	5 5 4 5 7 4 (30)	2.0 4.0 3.0 2.0 6.0 2.0 (19.0)	2.4 3.3 2.8 2.1 4.8 2.9 (18.3)
3. 도매시장 관리·운영 효율화 노력	<ul style="list-style-type: none"> ○ 관리조직의 전문성 제고 추진실적 ○ 평가결과 도매법인 조치실적 ○ 평가결과 개설자 부진사항 개선노력 ○ 출하물품의 안전성 검사 등 품질관리노력 ○ 하역업무 개선노력 ○ 규격출하품 출하유도 노력 ○ 도매시장 관리운영위원회 활성화노력 ○ 거래목표 대비 실적 ○ 시장환경 개선노력 	5 5 5 7 5 5 2 8 3 (45)	3.0 2.0 3.0 5.0 2.0 2.0 1.5 8.0 2.0 (28.5)	2.4 2.8 2.8 4.5 2.2 2.2 1.5 6.0 2.5 (26.9)

◆ 평가결과

가. 총 평

운영실적 평가결과 보통 수준으로 평가되었으며, 2006년 11월 법인 재지정 여부를 위해 수산도매시장 2개법인의 운영전반에 대한 업무검사를 실시하여 재지정 불가통보 하였으며, '06년도 수산부류 전체거래량은 18,464톤, 금액 334억원으로 전년대비 (14,816톤/273억원) 물량은 24.6%, 금액은 22.3% 증가하여 지표별 득점결과 평가대상 13개 개설자중 종합순위 9위(60.5점).

나. 평가부문별

중점정책 수행노력

내륙지 수산시장의 약점을 극복하고자 신선한 수산물의 공급 및 수산시장 활성화를 위해 구·시비 30억원을 확보하여 2006년 10월 수산냉동 창고를 완공하여 경매활성화를 위한 경매여건을 개선하였으며, 또한 대량 출하주에 대한 수수료율 인하(0.5-1.0%), 규격출하품에 대한 인센티브 제공(별도진열 우선경매, 하역비 인하) 등 물량집하 강화를 위해 2006년 신규로 판매장려금 1백만원을 지급하여 경매활성화를 위한 실행노력을 보임.

공정거래질서확립 노력

법인 지도관리노력 지표중 법인의 자체평가 지표가 미설정되어 있으며(업무검사로 갈음), 법인 재무건전성 부채비율 등 7가지표(17점)에 대한 지도실적이 13.7점(전국평균 12.3점), 중도매인 자체평가(3개부문 7개항목)를 실시하여 선의의 경쟁을 통한 중도매인 분산능력강화로 시장활성화에 기여하였으며, 중도매인 1인당 거래규모 514백만원(개설자평균 557백만원), 규모화유도 노력 총거래금액 대비 상위 10% 비중이 20.3%(개설자 평균 31.0%)로 도매시장 개설자 평균치 보다 낮은 수준이므로 거래규모 확대를 통한 중도매인 활성화노력 필요.

관리운영 노력

도매시장관리운영효율화 지표중 최근 3개년 평균(거래목표)대비 실적은 134.3%(개설자평균 102.3%)로 증가율이 매우 높은 편이며, 장기근무자에 대한 인사가점 부여(2년이상 0.5점)등 관리조직의 전문성을 제고하였으며, 하역업무개선노력 득점은 2.0점으로 개설자 평균 2.2점 보다 낮은 수준으로 관리운영위원회를 통한 하역노조, 출하자, 도매법인 등 주요 이해관계자들과의 지속적인 협의를 통한 하역비 체계 개선에 적극적인 노력이 필요하며 또한 도매법인에 대한 자체평가지표를 설정하여 평가를 실시하기 바람.

◆ 일반현황

위 치	광주광역시 서구 매월동 954-1		
개 장 일	'04.3.29	시장규모	부지 33,697평, 건물 15,957평
입주법인명	수협광주(공판장)		
거 래 규 모	'05) 6,955톤/235억원 ⇒ '06) 6,427톤/242억원		

◆ 평가지표별 득점

구 분	평 가 항 목	가중치	득점	개설사평균
최종 득점	-	100	67.8	63.4
군별 가점	-	-	-	0.6
우수사례 등 가점	-	-	-	-
1. 중점정책 수행부문	<ul style="list-style-type: none"> ○ 상장경매 비율 ○ 경매활성화 추진노력 	10 15 (25)	8.0 11.0 (19.0)	6.6 11.0 (17.6)
2. 공정거래 질서확립	<ul style="list-style-type: none"> ○ 법인 자체평가실적 ○ 법인의 재무건전성 지도노력 ○ 중도매인 자체평가 실시의 적정성 ○ 중도매인 평가결과 반영노력 ○ 중도매인 1인당 거래금액 ○ 중도매인 규모화 유도노력 	5 5 4 5 7 4 (30)	3.0 3.0 3.0 2.0 6.0 2.5 (19.5)	2.4 3.3 2.8 2.1 4.8 2.9 (18.3)
3. 도매시장 관리·운영 효율화 노력	<ul style="list-style-type: none"> ○ 관리조직의 전문성 제고 추진실적 ○ 평가결과 도매법인 조치실적 ○ 평가결과 개설자 부진사항 개선노력 ○ 출하물품의 안전성 검사 등 품질관리노력 ○ 하역업무 개선노력 ○ 규격출하품 출하유도 노력 ○ 도매시장 관리운영위원회 활성화노력 ○ 거래목표 대비 실적 ○ 시장환경 개선노력 	5 5 5 7 5 5 2 8 3 (45)	3.0 3.0 4.0 4.0 2.0 3.0 1.8 6.0 2.5 (29.3)	2.4 2.8 2.8 4.5 2.2 2.2 1.5 6.0 2.5 (26.9)

◆ 평가결과

가. 총 평

운영실적 평가결과 보통 수준으로 평가되었으며, 수산부류 전체거래량은 6,427톤, 금액 242억원으로 전년대비(6,955톤/235억원) 물량은 7.6%감소, 금액은 3.0% 증가 하여 지표별 득점 결과 평가대상 13개 개설자 중 종합순위 3위(67.8점).

나. 평가부문별

중점정책 수행노력

'06년도 수산물 상장경매비율은 88.3%(개설자 평균 76.2%)로 개설자 평균 대비 비교적 양호한 실적을 보이고 있으며, 또한 상장지도단속반 편성 운영(2개조 6명), 소비자 자율계량대 설치운영(1개소)으로 소비자 신뢰도 향상에 기여하였으며, 정가 수의매매 거래품목 확대 지정 운영(109개품목→ 125개품목), 불법매매와 장외 반입단속을 위한 CCTV 설치(8대), 경매활성화를 위한 계절별 수산물 축제 개최 등으로 도매시장거래활성화도모 및 시장관리효율화에 기여함.

공정거래질서확립 노력

법인 지도관리노력 지표중 법인의 자체평가를 연 4회 실시('06.1~12)하여 시정조치(2건), 출하자 등록사항 분기별 제출 등 평가결과에 따른 개선방안을 마련함. 중도매인 1인당 거래규모 515백만원(개설자평균 557백만원), 규모화유도노력 총거래금액 대비 상위 10% 비중이 25.1%(개설자 평균 31.0%)를 나타내고 있으며, 또한 중도매인 자체평가결과 우수중도매인에게 판매장려금 우대지원, 시설사용면적 배치 등 우선권 부여, 부진중도매인에게는 거래실적향상방안 지도 등 도매시장공정거래확립노력은 보통 수준임, 개선사항으로는 매출액 순이익률에서 적자(45백만원)상태로 매출액 증대 또는 비용절감을 통하여 적극적인 해소노력 필요, 중도매인 규모화율이 개설자 평균치 보다 낮은 수준이므로 거래규모 확대를 통한 중도매인 활성화 방안 강구 필요.

관리운영 노력

도매시장관리운영효율화 지표중 최근 3개년 평균(거래목표) 대비 실적은 103.0%로 개설자평균 102.3% 수준이며, 도매시장 관리운영위원회 활성화를 위해 시장관계자를 중심으로 T/F팀을 구성 운영 12건의 과제를 선정하여 유통중사자의 다양한 의견을 수렴 반영함으로써 시장발전에 기여함. 또한 물류선진화를 위한 하역업무 개선으로 표준하역비를 법인 부담함(77백만원)으로써 출하자 하역비 부담을 경감함, 개선사항으로는 출하품에 대한 안전성 검사반 및 심의위원을 구성하여 수산물에 대한 신뢰성 확보를 위해 출하품에 대한 안전성 확보노력 필요.

◆ 일반현황

위 치	대전광역시 대덕구 오정동 705		
개 장 일	'87. 11. 2	시장규모	부지 19,084평, 건물 9,183평
입주법인명	한밭수산(주)		
거 래 규 모	'05) 6,239톤/153억원 ⇒ '06) 6,109톤/162억원		

◆ 평가지표별 득점

구 분	평 가 항 목	가중치	득점	개살자평균
최종 득점	-	100	63.5	63.4
군별 가점	-	-	-	0.6
우수사례 등 가점	-	-	-	-
1. 중점정책 수행부문	<ul style="list-style-type: none"> ○ 상장경매 비율 ○ 경매활성화 추진노력 	10 15 (25)	6.0 13.0 (19.0)	6.6 11.0 (17.6)
2. 공정거래 질서확립	<ul style="list-style-type: none"> ○ 법인 자체평가실적 ○ 법인의 재무건전성 지도노력 ○ 중도매인 자체평가 실시의 적정성 ○ 중도매인 평가결과 반영노력 ○ 중도매인 1인당 거래금액 ○ 중도매인 규모화 유도노력 	5 5 4 5 7 4 (30)	2.0 4.0 3.0 2.0 3.0 2.5 (16.5)	2.4 3.3 2.8 2.1 4.8 2.9 (18.3)
3. 도매시장 관리·운영 효율화 노력	<ul style="list-style-type: none"> ○ 관리조직의 전문성 제고 추진실적 ○ 평가결과 도매법인 조치실적 ○ 평가결과 개설자 부진사항 개선노력 ○ 출하물품의 안전성 검사 등 품질관리노력 ○ 하역업무 개선노력 ○ 규격출하품 출하유도 노력 ○ 도매시장 관리운영위원회 활성화노력 ○ 거래목표 대비 실적 ○ 시장환경 개선노력 	5 5 5 7 5 5 2 8 3 (45)	2.0 3.0 3.0 5.0 2.0 3.0 1.5 6.0 2.5 (28.0)	2.4 2.8 2.8 4.5 2.2 2.2 1.5 6.0 2.5 (26.9)

◆ 평가결과

가. 총 평

운영실적 평가결과 보통 수준으로 평가되었으며, 수산부류 전체 거래량은 6,109톤, 금액 162억원으로 전년대비(6,239톤/153억원) 물량 2.1% 감소, 금액 5.9% 증가하여 지표별 득점 결과 평가대상 13개 개설자 중 종합순위 7위(63.5점).

나. 평가부문별

중점정책 수행노력

'06년 수산·건어부류 법인의 통합을 통한 경영규모를 확대하였으며, 거래활성화를 위해 산지에 선급금을 지급하여 물량수집기능을 강화(114회/481백만원)하였고, 월간 최저거래금액을 탄력적으로 조정운영실시(7-9월, 20백만원→13백만원)하여 중도매인의 지속적인 영업활동이 보장되도록 조치하였으며, 불량식품 신고센터를 운영하여 소비자에게 안심하고 먹을 수 있는 먹거리 제공함. 또한 '06년도 상장경매비율은 78.8%(개설자 평균 76.2%)로 개설자 평균 대비 비교적 보통 수준임.

공정거래질서확립 노력

법인 지도관리노력 지표중 법인의 자체평가는 도매시장 업무검사와 병행 실시하여 판매원표 작성 미흡 등 7건이 지적되어 향후 시정토록 조치하였으며, 법인별 부채비율 등 7개지표(17점)에 대한 재무건전성 지도실적이 13.00점(개설자평균 12.05점), 중도매인 1인당 거래규모 210백만원(개설자평균 557백만원), 규모화유도노력 총거래금액 대비 상위 10% 비중이 22.3%(개설자 평균 31.0%)를 나타내고 있으며, 또한 중도매인 자체평가 결과 최우수중도매인(2명)에 판매장려금 우선지원, 우수중도매인 도매시장홈페이지에 게재 등 도매시장 공정거래확립노력은 보통 수준임. 개선사항으로는 도매법인에 대하여는 업무검사만 실시하고 있어 자체평가지표를 개발하여 자체평가 실시 필요, 중도매인 1인당 거래금액·규모화율이 개설자 평균치보다 낮은 수준이므로 거래규모 확대를 통한 중도매인 활성화 방안 강구 필요.

관리운영 노력

도매시장관리운영효율화 지표중 최근 3개년 평균(거래목표) 대비 실적은 106.5%로 개설자평균 102.3% 수준이며, 원산지표시 지도점검반 편성운영(5명) 및 지도점검(156회, 32건, 과태로 1,650천원)을 지속적으로 실시함으로써 출하물품의 안전성을 확보하여 품질관리노력이 비교적 우수함. 개선사항으로는 하역업무개선노력 득점이 2.0점으로 개설자 평균 2.2점 보다 낮은 수준으로 관리운영위원회를 통한 하역노조, 출하자, 도매법인 등 주요 이해관계자들과의 지속적인 협의를 통한 하역업무 체계 개선에 적극적인 노력 필요.

◆ 일반현황

위 치	울산광역시 남구 삼산동 904-10		
개 장 일	'90. 3. 20	시장규모	부지 12,406평, 건물 7,595평
입주법인명	울산중앙수산(주), 울산건해산물(주), 울산수협(공판장)		
거 래 규 모	'05) 7,027톤/216억원 ⇒ '06) 7,309톤/236억원		

◆ 평가지표별 득점

구 분	평 가 항 목	가중치	득점	개설자평균
최종 득점	-	100	66.5	63.4
군별 가점	-	-	-	0.6
우수사례 등 가점	-	-	-	-
1. 중점정책 수행부문	<ul style="list-style-type: none"> ○ 상장경매 비율 ○ 경매활성화 추진노력 	10 15 (25)	8.0 11.0 (19.0)	6.6 11.0 (17.6)
2. 공정거래 질서확립	<ul style="list-style-type: none"> ○ 법인 자체평가실적 ○ 법인의 재무건전성 지도노력 ○ 중도매인 자체평가 실시의 적정성 ○ 중도매인 평가결과 반영노력 ○ 중도매인 1인당 거래금액 ○ 중도매인 규모화 유도노력 	5 5 4 5 7 4 (30)	2.0 4.0 3.0 2.0 5.0 3.5 (19.5)	2.4 3.3 2.8 2.1 4.8 2.9 (18.3)
3. 도매시장 관리·운영 효율화 노력	<ul style="list-style-type: none"> ○ 관리조직의 전문성 제고 추진실적 ○ 평가결과 도매법인 조치실적 ○ 평가결과 개설자 부진사항 개선노력 ○ 출하물품의 안전성 검사 등 품질관리노력 ○ 하역업무 개선노력 ○ 규격출하품 출하유도 노력 ○ 도매시장 관리운영위원회 활성화노력 ○ 거래목표 대비 실적 ○ 시장환경 개선노력 	5 5 5 7 5 5 2 8 3 (45)	2.0 3.0 3.0 5.0 2.0 2.0 1.5 7.0 2.5 (28.0)	2.4 2.8 2.8 4.5 2.2 2.2 1.5 6.0 2.5 (26.9)

◆ 평가결과

가. 총 평

운영실적 평가결과 보통 수준으로 평가되었으며, 수산부류 전체 거래량은 7,309톤, 금액 236억원으로 전년대비(7,027톤/216억원) 물량 4.0%, 금액 9.3% 증가하여 지표별 득점 결과 평가대상 13개 개설자 중 종합순위 4위(66.5점).

나. 평가부문별

중점정책 수행노력

'06년도 상장경매비율은 82.5%(개설자 평균 76.2%)로 개설자 평균 대비 비교적 양호한 수준이며, 고객 중심의 도매시장 활성화를 위해 2006년 신규로 도매시장내 불법행위 고발센터 설치운영(5개소), 경매장내 미끄럼 방지 설치로 안전사고 사전예방, 대량물량 반입시 경매사·직원 추가확보(1명)하여 신속한 경매실시로 경매시간 단축, 상장거래지도반운영, 도매시장관리운영위원개최(1회), 상장예외품목 거래활성화 등을 지속적으로 시행함으로써 경매활성화를 위한 경매여건 개선에 노력을 보임.

공정거래질서확립 노력

법인 지도관리노력 지표중 법인의 자체평가는 도매시장 업무검사와 병행 실시하여 거래실적 증가에 따른 추가 경매사 확보조치 등 10건이 지적되어 시정 통보하였으며, 법인별 부채비율 등 7개지표(17점)에 대한 재무건전성 지도실적이 13.6점(개설자 평균 12.3점), 중도매인 1인당 거래규모 332백만원(개설자평균 557백만원), 중도매인 규모화유도노력은 총거래금액 대비 상위 10% 비중이 30.7%(개설자 평균 31.0%)로 도매시장 공정거래확립노력은 보통 수준임. 개선사항으로는 도매법인에 대한 자체평가지표를 개발하여 자체평가 실시 필요, 중도매인 1인당 거래금액이 개설자 평균치 보다 낮은 수준이므로 거래규모 확대를 통한 중도매인 활성화 방안 강구 필요.

관리운영 노력

도매시장관리운영효율화 지표중 최근 3개년 평균(거래목표) 대비 실적은 112.2%(개설자평균 102.3%)로 개설자 평균 대비 양호한 수준이며, 수산물 안전성 검사 및 원산지표시 지도단속을 주기적으로 실시(과태료처분 30건)하여 공영도매시장의 이미지 제고 및 출하물품의 안전성을 확보하여 품질관리노력이 비교적 우수하며, 또한 쓰레기 불법투기 단속장비 설치(감시카메라5대), 승용차 자율2부제 안내간판 설치(2개소) 등 시장환경개선노력은 대체로 양호함. 개선사항으로는 하역업무개선(2.0점)·규격출하품 유도노력(2.0점)이 개설자 평균(2.15점/ 2.23점) 보다 낮은 수준으로 관리운영위원회를 통한 하역노조, 출하자, 도매법인 등 주요 이해관계자들과의 지속적인 협의를 통한 적극적인 개선노력 필요.

◆ 일반현황

위 치	경기도 구리시 인창동 127		
개 장 일	'97. 6. 9	시장규모	부지 54,793평, 건물 22,493평
입주법인명	강북수산(주), 수협구리(공판장)		
거 래 규 모	'05) 60,447톤/1,199억원 ⇒ '06) 55,571톤/1,144억원		

◆ 평가지표별 득점

구 분	평 가 항 목	가중치	득점	개설자평균
최종 득점	-	100	70.0	63.4
군별 가점	-	-	-	0.6
우수사례 등 가점	-	-	-	-
1. 중점정책 수행부문	○ 상장경매 비율	10	10.0	6.6
	○ 경매활성화 추진노력	15	11.0	11.0
		(25)	(21.0)	(17.6)
2. 공정거래 질서확립	○ 법인 자체평가실적	5	2.0	2.4
	○ 법인의 재무건전성 지도노력	5	2.0	3.3
	○ 중도매인 자체평가 실시의 적정성	4	3.0	2.8
	○ 중도매인 평가결과 반영노력	5	2.0	2.1
	○ 중도매인 1인당 거래금액	7	6.0	4.8
	○ 중도매인 규모화 유도노력	4	4.0	2.9
		(30)	(19.0)	(18.3)
3. 도매시장 관리·운영 효율화 노력	○ 관리조직의 전문성 제고 추진실적	5	2.0	2.4
	○ 평가결과 도매법인 조치실적	5	3.0	2.8
	○ 평가결과 개설자 부진사항 개선노력	5	3.0	2.8
	○ 출하물품의 안전성 검사 등 품질관리노력	7	5.0	4.5
	○ 하역업무 개선노력	5	4.0	2.2
	○ 규격출하품 출하유도 노력	5	4.0	2.2
	○ 도매시장 관리운영위원회 활성화노력	2	1.5	1.5
	○ 거래목표 대비 실적	8	5.0	6.0
	○ 시장환경 개선노력	3	2.5	2.5
		(45)	(30.0)	(26.9)

◆ 평가결과

가. 총 평

운영실적 평가결과 양호 수준으로 평가되었으며, 수산부류 전체 거래량은 55,571톤, 금액 1,144억원으로 전년대비(60,447톤/1,199억원) 물량 8.1%감소, 금액 4.6% 감소하여 지표별 득점 결과 평가대상 13개 개설자 중 종합순위 2위(70.0점).

나. 평가부문별

중점정책 수행노력

'06년도 상장경매비율은 90.3%(개설자 평균 76.2%)로 개설자 평균 대비 비교적 우수한 수준이며, 도매시장의 경쟁력확보 및 시장활성화와 분산기능확대를 위해 중도매인 개인 허가자 23개소를 법인으로 전환하였고, 냉동수산물의 경우 정가수의매매가 가능하도록 농안법 제도개선 의견 제출('06.4.17) 등 수산물 안전성 제고를 위한 등급표시제, 원산지 표시 검사, 안정성 검사 등 소비자보호노력을 지속적으로 시행함. 또한 비상장거래 등 불공정거래행위 단속실시(27회)로 경매활성화를 위한 경매여건 개선에 노력을 보임.

공정거래질서확립 노력

법인 지도관리노력 지표중 법인의 자체평가는 도매시장 업무집행상황조사로 같음하였으며, 법인별 부채비율 등 7개지표(17점)에 대한 재무건전성 지도실적이 9.2점(개설자평균 12.3점), 중도매인 1인당 거래규모 515백만원(개설자평균 557백만원), 중도매인 규모화유도노력은 총거래금액 대비 상위 10% 비중이 41.3%(개설자 평균 31.0%)를 보임, 또한 중도매인 자체평가 결과를 공사홈페이지에 게시하여 소비자의 판단기준을 제공함으로써 중도매인의 의식개혁 유도 등 공정거래확립노력은 보통수준임. 개선사항으로는 도매법인에 대한 자체평가지표를 개발하여 자체평가 실시 필요, 시장내 1개 법인이 2개년 연속 적자를 시현하여 재무건전성 지도부문이 다소 낮게 나타나므로 보다 적극적인 독려를 통한 법인의 재무 건전성 유지노력 필요.

관리운영 노력

도매시장관리운영효율화 지표중 최근 3개년 평균(거래목표) 대비 실적은 93.7% (개설자평균 102.3%)로 개설자 평균 대비 낮은 수준이며, 출하품의 안전성을 확보하기 위하여 안전성 검사(75회, 149톤), 냉동 수산물 유통기한 점검(62회, 126톤), 원산지 표시 홍보 및 교육(2,000매, 87명) 278톤) 등을 실시하여 전년도보다 활발한 활동을 보임. 또한 하역업무개선(4.0점)·규격출하품 유도노력(4.0점)이 개설자 평균(2.2점/ 2.2점) 보다 양호한 수준임. 개선사항으로는 수산부류 거래실적이 전년대비 물량 8.8%·금액 4.8% 감소함에 따라 시장규모에 비해 시장관리운영위원회 활동이 연 1회로 미흡하므로 출하자, 도매법인 등 주요 이해관계자들과의 지속적인 협의를 통한 거래확대 방안 강구 필요.

◆ 일반현황

위 치	경기도 수원시 권선구 권선동 1229		
개 장 일	'93. 2. 27	시장규모	부지 17,220평, 건물 6,419평
입주법인명	수원수산(주), 경기남부수협(공판장)		
거 래 규 모	'05) 6,293톤/123억원 ⇒ '06) 6,324톤/127억원		

◆ 평가지표별 득점

구 분	평 가 항 목	가중치	득점	개설자평균
최종 득점	-	100	50.7	63.4
군별 가점	-	-	1.0	0.6
우수사례 등 가점	-	-	-	-
1. 중점정책 수행부문	<ul style="list-style-type: none"> ○ 상장경매 비율 ○ 경매활성화 추진노력 	10 15 (25)	2.0 9.0 (11.0)	6.6 11.0 (17.6)
2. 공정거래 질서확립	<ul style="list-style-type: none"> ○ 법인 자체평가실적 ○ 법인의 재무건전성 지도노력 ○ 중도매인 자체평가 실시의 적정성 ○ 중도매인 평가결과 반영노력 ○ 중도매인 1인당 거래금액 ○ 중도매인 규모화 유도노력 	5 5 4 5 7 4 (30)	2.0 2.0 3.0 2.0 3.0 2.0 (14.0)	2.4 3.3 2.8 2.1 4.8 2.9 (18.3)
3. 도매시장 관리·운영 효율화 노력	<ul style="list-style-type: none"> ○ 관리조직의 전문성 제고 추진실적 ○ 평가결과 도매법인 조치실적 ○ 평가결과 개설자 부진사항 개선노력 ○ 출하물품의 안전성 검사 등 품질관리노력 ○ 하역업무 개선노력 ○ 규격출하품 출하유도 노력 ○ 도매시장 관리운영위원회 활성화노력 ○ 거래목표 대비 실적 ○ 시장환경 개선노력 	5 5 5 7 5 5 2 8 3 (45)	2.0 3.0 3.0 4.0 1.0 1.0 1.2 7.0 2.5 (24.7)	2.4 2.8 2.8 4.5 2.2 2.2 1.5 6.0 2.5 (26.9)

◆ 평가결과

가. 총 평

운영실적 평가결과 부진으로 평가되었으며, 수산부류 전체 거래량은 6,324톤, 금액 127 억원으로 전년대비(6,293톤/123억원) 물량 0.5%, 금액 3.3% 각각 증가하였으나 지표 별 득점 결과 평가대상 13개 개설자 중 종합순위 13위(50.7점).

나. 평가부문별

중점정책 수행노력

도매시장 활성화를 위해 유통종사자들이 “유통질서준수 서약”을 하고 타 도매시장의 우수사례를 도입하기 위해 도매시장법인 임직원과 중도매인 대표 관리사무소 직원과 함께 견학을 실시하는 등 도매시장 활성화를 위해 다각적인 노력으로 전년 보다 매출이 소폭 상승하였으나, '06년도 수산물 상장경매비율은 38.3%(개설자 평균 76.2%)로 개설자 평균 대비 상당히 낮은 실적을 보이고 있어 상장경매 활성화 추진 대책이 절실히 필요.

공정거래질서확립 노력

법인 지도관리노력 지표중 법인의 자체평가를 중앙평가로 같음하고 자체평가는 미실시, 법인별 부채비율 등 7개지표(17점)에 대한 재무건전성 지도실적이 9.1(개설자평균 12.3점), 중도매인 1인당 거래규모 208백만원(개설자평균 557백만원), 규모화유도노력 총거래금액 대비 상위 10% 비중이 13.1%(개설자 평균 31.0%)를 나타내고 있으며, 또한 중도매인 자체평가를 3개 지표 7개 항목을 평가지표로 설정하여 시행하였으나 평가결과에 대한 실제적인 반영실적이 부족함. 개선사항으로는 도매법인에 대한 자체평가지표를 설정하여 평가를 실시하기 바람, 또한 재무건전성 지도부문이 다소 낮게 나타나므로 보다 적극적인 독려를 통한 법인의 재무 건전성 유지 노력 필요하며, 중도매인 1인당 거래금액·규모화율이 개설자 평균치 보다 낮은 수준이므로 거래규모 확대를 통한 중도매인 활성화 방안 강구 필요.

관리운영 노력

도매시장관리운영효율화 지표중 최근 3개년 평균(거래목표) 대비 실적은 115.8%(개설자평균 102.3%)로 개설자평균 대비 양호한 수준이며, 도매시장 관리운영위원회 연 2회(상반기, 하반기) 개최하여 중도매인수 동결, 정기휴일 운영, 차량통제 등 도매시장 활성화를 위해 유통종사자의 다양한 의견을 수렴 반영함으로써 시장 발전에 기여함. 개선사항으로는 하역업무개선, 규격출하품 출하유도노력이 필요하며, 출하품에 대한 안전성 검사반 및 심의위원을 구성하여 수산물에 대한 신뢰성 확보를 위해 출하품에 대한 안전성 확보노력이 필요.

◆ 일반현황

위 치	경기도 안양시 동안구 평촌동 934-1		
개 장 일	'97. 7. 6	시장규모	부지 25,694평, 건물 19,874평
입주법인명	안양평촌수산(주)		
거 래 규 모	'05) 18,878톤/531억원 ⇒ '06) 13,542톤/381억원		

◆ 평가지표별 득점

구 분	평 가 항 목	가중치	득점	개발자평균
최종 득점	-	100	58.1	63.4
군별 가점	-	-	1.1	0.6
우수사례 등 가점	-	-	-	-
1. 중점정책 수행부문	○ 상장경매 비율	10	2.0	6.6
	○ 경매활성화 추진노력	15	11.0	11.0
		(25)	(13.0)	(17.6)
2. 공정거래 질서확립	○ 법인 자체평가실적	5	2.0	2.4
	○ 법인의 재무건전성 지도노력	5	5.0	3.3
	○ 중도매인 자체평가 실시의 적정성	4	3.0	2.8
	○ 중도매인 평가결과 반영노력	5	2.0	2.1
	○ 중도매인 1인당 거래금액	7	7.0	4.8
	○ 중도매인 규모화 유도노력	4	3.0	2.9
		(30)	(22.0)	(18.3)
3. 도매시장 관리·운영 효율화 노력	○ 관리조직의 전문성 제고 추진실적	5	3.0	2.4
	○ 평가결과 도매법인 조치실적	5	3.0	2.8
	○ 평가결과 개설자 부진사항 개선노력	5	2.0	2.8
	○ 출하물품의 안전성 검사 등 품질관리노력	7	4.0	4.5
	○ 하역업무 개선노력	5	1.0	2.2
	○ 규격출하품 출하유도 노력	5	1.0	2.2
	○ 도매시장 관리운영위원회 활성화노력	2	1.5	1.5
	○ 거래목표 대비 실적	8	4.0	6.0
	○ 시장환경 개선노력	3	2.5	2.5
			(45)	(22.0)

◆ 평가결과

가. 총 평

운영실적 평가결과 부진으로 평가되었으며, 수산부류 전체 거래량은 13,542톤, 금액 381억원으로 전년대비(18,878톤/531억원) 물량 28.3%, 금액 28.2% 각각 감소하여 지표별 특점 결과 평가대상 13개 개설자 중 종합순위 11위(58.1점).

나. 평가부문별

중점정책 수행노력

'00. 7월부터 수산부류 도매법인이 없어 그동안 비상장거래로 운영되어 왔으나 '06. 5 안양 평촌수산(주)를 수산부류 도매법인으로 지정 상장거래제도를 운영하여 수산부류 정상화에 새로운 발판을 마련하였음. '06년도 상장경매비율은 29.4%(개설자 평균 76.2%)로 개설자 평균 대비 매우 낮은 수준으로 이에 대한 대책 방안 강구 필요, 또한 법인 지정후 기존 경매장외에 패류, 선어, 활어경매장을 확보하여 수조를 설치하여 시설을 개선하였고, 밀반납 단속반 구성(3개반 16명)하여 매주 1회 수시 단속시행 함으로써 경매 활성화를 위한 경매여건 개선에 노력을 보임.

공정거래질서확립 노력

법인 지도관리노력 지표중 법인의 자체평가는 신규 법인 지정으로 미 실시하였으며 법인 부채비율 등 7개지표(17점)에 대한 재무건전성 지도실적이 15.0점(개설자평균 12.3점), 중도매인 1인당 거래규모 577백만원(개설자평균 557백만원), 중도매인 규모 화유도노력은 총거래금액 대비 상위 10% 비중이 29.4%(개설자 평균 31.0%)를 보임, 또한 중도매인 자체평가결과 우수중도매인에 인센티브 제공 및 홈페이지에 등록 홍보하여 이달의 친절업소 선정시 반영 등 도매시장 공정거래확립노력은 양호한 수준임. 개선사항으로는 도매법인에 대한 자체평가지표를 개발하여 자체평가 실시 필요.

관리운영 노력

도매시장관리운영효율화 지표중 최근 3개년 평균(거래목표) 대비 실적은 77.8% (개설자평균 102.3%)로 개설자 평균 대비 다소 낮은 수준이며, 전문성 확보를 위해 선진도매시장 견학실시로 인근 도매시장 벤치마킹(2회 9개소), 수산동 조도 조절 등 우수사례 집목(2건), 수산물 원산지표시판 제작배포(1,000매), 별도의 출하물품 안전성 검사반은 구성되지 않고 유통질서 제도단속시 병행 추진하여 품질관리노력은 대체로 보통임. 개선사항으로는 하역업무개선(1.0점)·규격출하품 유도노력(1.0점)이 개설자 평균(2.2점/ 2.2점) 보다 낮은 수준으로 관리운영위원회를 통한 하역노조, 출하자, 도매법인 등 주요 이해관계자들과의 지속적인 협의를 통한 적극적인 개선노력 필요.

◆ 일반현황

위 치	경기도 안산시 이동 528		
개 장 일	'97. 11. 4	시장규모	부지 12,856평, 건물 6,685평
입주법인명	안산수산(주)		
거 래 규 모	'05) 4,320톤/121억원 ⇒ '06) 4,582톤/117억원		

◆ 평가지표별 득점

구 분	평 가 항 목	가중치	득점	개설자평균
최종 득점	-	100	57.8	63.4
군별 가점	-	-	1.1	0.6
우수사례 등 가점	-	-	-	-
1. 중점정책 수행부문	<ul style="list-style-type: none"> ○ 상장경매 비율 ○ 경매활성화 추진노력 	10 15 (25)	4.0 11.0 (15.0)	6.6 11.0 (17.6)
2. 공정거래 질서확립	<ul style="list-style-type: none"> ○ 법인 자체평가실적 ○ 법인의 재무건전성 지도노력 ○ 중도매인 자체평가 실시의 적정성 ○ 중도매인 평가결과 반영노력 ○ 중도매인 1인당 거래금액 ○ 중도매인 규모화 유도노력 	5 5 4 5 7 4 (30)	2.0 4.0 2.5 2.0 4.0 2.5 (17.0)	2.4 3.3 2.8 2.1 4.8 2.9 (18.3)
3. 도매시장 관리·운영 효율화 노력	<ul style="list-style-type: none"> ○ 관리조직의 전문성 제고 추진실적 ○ 평가결과 도매법인 조치실적 ○ 평가결과 개설자 부진사항 개선노력 ○ 출하물품의 안전성 검사 등 품질관리노력 ○ 하역업무 개선노력 ○ 규격출하품 출하유도 노력 ○ 도매시장 관리운영위원회 활성화노력 ○ 거래목표 대비 실적 ○ 시장환경 개선노력 	5 5 5 7 5 5 2 8 3 (45)	2.0 3.0 3.0 4.0 1.0 2.0 1.2 6.0 2.5 (24.7)	2.4 2.8 2.8 4.5 2.2 2.2 1.5 6.0 2.5 (26.9)

◆ 평가결과

가. 총 평

운영실적 평가결과 부진으로 평가되었으며, 수산부류 전체 거래량은 4,582톤, 금액 117억원으로 전년대비(4,320톤/121억원) 물량 6.1% 증가, 금액 3.3% 감소하여 지표별 득점 결과 평가대상 13개 개설자 중 종합순위 12위(57.8점).

나. 평가부문별

중점정책 수행노력

'06. 4 도매법인이 새로운 경영진으로 변경되어, 거래활성화를 위해 정가 수익매매로 운영하던 일부 품목(선어 9개, 패류 7개, 활어)에 대하여 실질경매 품목으로 확대 실시하고 있으며 시장거래질서 확립을 위한 불법행위 집중 단속을 실시하였고, 비상장 수산물을 취급하거나 거래실적 미달 중도매인에게 행정처분 조치(주의 19건, 경고 13건, 업무정지 12건)를 취함으로써 상장거래 활성화를 위해 노력을 보임. '06년도 상장경매비율은 64.1%(개설자 평균 76.2%)로 개설자 평균 대비 비교적 낮은 수준이므로 상장 비율 확대 방안 필요.

공정거래질서확립 노력

법인 지도관리노력 지표중 법인의 자체평가 지표에 의한 평가는 실시하지 않고 있음, 법인별 부채비율 등 7개지표(17점)에 대한 재무건전성 지도실적이 14.2점(개설자평균 12.3점), 중도매인 1인당 거래규모 294백만원(개설자평균 557백만원), 규모화유도노력 총거래금액 대비 상위 10% 비중이 25.3%(개설자 평균 31.0%)를 나타내고 있으며, 5개부문 7개지표로 중도매인 자체평가를 실시하고 있으며, 평가결과 우수자에 대한 점포 우선배정, 표창상신 등에 활용토록 하고, 부진 중도매인에 대해서는 법인의 적극적인 지도를 요청하고 재허가시 허가취소 등 불이익을 부여하는 등 중도매인 평가결과 반영을 위해 노력을 보임. 법인자체평가지표를 개발하여 자체평가 실시 필요, 중도매인 1인당 거래금액·규모화율이 개설자 평균치 보다 낮은 수준이므로 거래규모 확대를 통한 중도매인 활성화 방안 강구 필요.

관리운영 노력

도매시장관리운영효율화 지표중 최근 3개년 평균(거래목표) 대비 실적은 107.9%(개설자평균 102.3%)로 개설자 평균 수준이며, 개선사항으로는 출하품 안전성 검사실적이 없고, 원산지 표시 홍보 단속실적도 나타나지 않는 등 출하 수산물의 안전성 관리부문이 미흡하므로 안전성 검사단속반 구성·운영 노력 필요. 하역업무 개선노력 득점이 1.0점으로 개설자 평균 2.2점 보다 낮은 수준으로 관리운영위원회를 통한 하역노조, 출하자, 도매법인 등 주요 이해관계자들과의 지속적인 협의를 통한 하역업무 체계개선에 적극적인 노력 필요.

◆ 일반현황

위 치	충북 청주시 흥덕구 봉명2동 2210		
개 장 일	'88. 11. 10	시장규모	부지 10,400평, 건물 6,070평
입주법인명	청주수산(주)		
거 래 규 모	'05) 2,223톤/42억원 ⇒ '06) 2,184톤/45억원		

◆ 평가지표별 득점

구 분	평 가 항 목	가중치	득점	개설자평균
최종 득점	-	100	66.3	63.4
군별 가점	-	-	1.3	0.6
우수사례 등 가점	-	-	-	-
1. 중점정책 수행부문	○ 상장경매 비율	10	10.0	6.6
	○ 경매활성화 추진노력	15	11.0	11.0
		(25)	(21.0)	(17.6)
2. 공정거래 질서확립	○ 법인 자체평가실적	5	2.0	2.4
	○ 법인의 재무건전성 지도노력	5	5.0	3.3
	○ 중도매인 자체평가 실시의 적정성	4	3.0	2.8
	○ 중도매인 평가결과 반영노력	5	2.0	2.1
	○ 중도매인 1인당 거래금액	7	5.0	4.8
	○ 중도매인 규모화 유도노력	4	2.0	2.9
		(30)	(19.0)	(18.3)
3. 도매시장 관리·운영 효율화 노력	○ 관리조직의 전문성 제고 추진실적	5	2.0	2.4
	○ 평가결과 도매법인 조치실적	5	2.0	2.8
	○ 평가결과 개설자 부진사항 개선노력	5	2.0	2.8
	○ 출하물품의 안전성 검사 등 품질관리노력	7	5.0	4.5
	○ 하역업무 개선노력	5	3.0	2.2
	○ 규격출하품 출하유도 노력	5	2.0	2.2
	○ 도매시장 관리운영위원회 활성화노력	2	1.5	1.5
	○ 거래목표 대비 실적	8	5.0	6.0
	○ 시장환경 개선노력	3	2.5	2.5
			(45)	(25.0)

◆ 평가결과

가. 총 평

운영실적 평가결과 보통 수준으로 평가되었으며, 수산부류 전체 거래량은 2,184톤, 금액 45억원으로 전년대비(2,223톤/42억원) 물량 1.8% 감소, 금액 7.1% 증가하여 지표별 득점 결과 평가대상 13개 개설자 중 종합순위 6위(66.3점).

나. 평가부문별

중점정책 수행노력

평가대상 13개 개설자중 '06년도 수산물 상장경매비율이 98.1%(개설자 평균 76.2%)로 비교적 우수한 운영실적을 나타내고 있음. 상장거래지도반(12명)과 직원 조기 특별근무제를 지정 운영하고 도매시장 관리사무소에 비상장 및 중도매인 불법유통행위를 방지하기 위해 불법행위고발센터 운영 등 상장거래의 공정성·투명성을 확보하기위하여 경매활성화 추진노력을 보임.

공정거래질서확립 노력

법인 지도관리노력 지표중 법인의 자체평가지표에 의한 평가는 실시하지 않고 있음, 법인별 부채비율 등 7개지표(17점)에 대한 재무건전성 지도실적이 16.0점(개설자평균 12.3점), 중도매인 1인당 거래규모 452백만원(개설자평균 557백만원), 규모화유도노력 총거래금액 대비 상위 10% 비중이 19.1%(개설자 평균 31.0%)를 나타내고 있고, 중도매인 자체평가는 3개지표 6개분야에 대해서 실시하고 있으며 평가결과 우수자에 대한 재지정시 우선순위 지정, 우수중도매인 표창 수여 등 평가결과 반영실적을 위해 노력을 보임. 개선사항으로는 법인자체평가지표를 개발하여 자체평가 실시, 중도매인 평가결과 우수자에 대한 인센티브 반영 확대, 또한 중도매인 규모화율(2.0)이 개설자 평균치(2.9) 보다 낮은 수준이므로 거래규모 확대를 통한 중도매인 활성화 방안 강구 필요.

관리운영 노력

도매시장관리운영효율화 지표중 최근 3개년 평균(거래목표) 대비 실적은 95.1%(개설자평균 102.3%)로 개설자 평균 이하이며, '06. 12월 현재 관리사무소 전직원이 4년이상 근무자로 편성되어 있고, 소장 이하 관리·운영 담당이 2회에 걸쳐 유통 전문교육과정을 이수하였으며, 국내외 선진 도매시장 견학 및 연수에 참여하는 등 관리 조직의 전문성을 높이기 위한 노력을 보임. 또한 '06년부터 주차장유료화를 실시하였으나 주차 공간부족으로 교통 원활을 위해 후문옆 배수지를 철거하여 활용함으로써 이용고객의 편의를 제공함. 개선사항으로는 전년도 법인평가결과 도매법인 조치실적과 평가결과 개설자 부진사항 개선노력이 미흡함.

◆ 일반현황

위 치	충북 충주시 목행동 426-4		
개 장 일	'95. 11. 15	시장규모	부지 13,841평, 건물 4,168평
입주법인명	충주수산(주)		
거 래 규 모	'05) 861톤/21억원 ⇒ '06) 903톤/21억원		

◆ 평가지표별 득점

구 분	평 가 항 목	가중치	득점	개설자평균
최종 득점	-	100	58.7	63.4
군별 가점	-	-	1.2	0.6
우수사례 등 가점	-	-	-	-
1. 중점정책 수행부문	<ul style="list-style-type: none"> ○ 상장경매 비율 ○ 경매활성화 추진노력 	10 15 (25)	10.0 9.0 (19.0)	6.6 11.0 (17.6)
2. 공정거래 질서확립	<ul style="list-style-type: none"> ○ 법인 자체평가실적 ○ 법인의 재무건전성 지도노력 ○ 중도매인 자체평가 실시의 적정성 ○ 중도매인 평가결과 반영노력 ○ 중도매인 1인당 거래금액 ○ 중도매인 규모화 유도노력 	5 5 4 5 7 4 (30)	2.0 2.0 2.0 2.0 4.0 3.5 (15.5)	2.4 3.3 2.8 2.1 4.8 2.9 (18.3)
3. 도매시장 관리·운영 효율화 노력	<ul style="list-style-type: none"> ○ 관리조직의 전문성 제고 추진실적 ○ 평가결과 도매법인 조치실적 ○ 평가결과 개설자 부진사항 개선노력 ○ 출하물품의 안전성 검사 등 품질관리노력 ○ 하역업무 개선노력 ○ 규격출하품 출하유도 노력 ○ 도매시장 관리운영위원회 활성화노력 ○ 거래목표 대비 실적 ○ 시장환경 개선노력 	5 5 5 7 5 5 2 8 3 (45)	2.0 2.0 2.0 4.0 3.0 1.0 1.5 5.0 2.5 (23.0)	2.4 2.8 2.8 4.5 2.2 2.2 1.5 6.0 2.5 (26.9)

◆ 평가결과

가. 총 평

운영실적 평가결과 부진으로 평가되었으며, 수산부류 전체 거래량은 903톤, 금액 21억원으로 전년대비(861톤/21억원) 물량 4.9% 증가하여 지표별 득점결과 평가대상 13개 개설자 중 종합순위 10위(58.7점).

나. 평가부문별

중점정책 수행노력

내륙지의 중소도시로서 수산물의 소비촉진은 부족하나 '06년도 상장경매비율은 95.8% (개설자 평균 76.2%)로 개설자평균 대비 상장비율은 매우 높은 수준이며, 경매활성화를 위한 관리방안 실행노력·경매여건 개선, 현행 거래방식의 문제점 개선노력이 절대적으로 미흡하여 전반적인 경매활성화 강구 방안이 필요함.

공정거래질서확립 노력

법인 지도관리노력 지표중 법인의 자체평가는 업무검사만 실시하였으며 법인 부채 비율 등 7개지표(17점)에 대한 재무건전성 지도실적이 10.0점(개설자평균 12.3점), 중도매인 1인당 거래규모 307백만원(개설자평균 557백만원), 중도매인 규모화유도노력은 총거래금액 대비 상위 10% 비중이 32.7%(개설자 평균 31.0%)를 보이고 있어 평가결과 미흡한 수준임. 또한 법인자체평가와 중도매인 평가는 실시하지 않았으므로 자체 평가지표 개발을 통한 법인 및 중도매인 자체평가 실시노력 필요.

관리운영 노력

도매시장관리운영효율화 지표중 최근 3개년 평균(거래목표) 대비 실적은 95.3% (개설자평균 102.3%)로 개설자평균 대비 다소 낮은 수준이며, 개선사항으로는 관리사무소를 1개부서로 운영하고 인원도 적어 어려움은 있으나 타 도매시장 벤치마킹, 유통교육 참석 등 관리조직의 전문성을 높이기 위한 노력이 필요하며, 수산물의 안전성 관리부문이 미흡하므로 안전성 검사단속반 구성·운영 노력 필요. 규격출하품 유도노력 득점이 1.0점으로 개설자 평균 2.2점 보다 낮은 수준으로 관리운영위원회를 통한 출하자, 도매법인 등 주요 이해관계자들과의 지속적인 협의를 통한 규격출하품 유도노력이 필요함.

◆ 일반현황

위 치	전북 전주시 덕진구 송천동 2가 492-36		
개 장 일	'93. 10. 29	시장규모	부지 18,022평, 건물 8,040평
입주법인명	전주수산(주), 수협전주(공판장)		
거 래 규 모	'05) 3,098톤/110억원 ⇒ '06) 3,272톤/102억원		

◆ 평가지표별 득점

구 분	평 가 항 목	가중치	득점	개설자평균
최종 득점	-	100	62.7	63.4
군별 가점	-	-	1.3	0.6
우수사례 등 가점	-	-	-	-
1. 중점정책 수행부문	<ul style="list-style-type: none"> ○ 상장경매 비율 ○ 경매활성화 추진노력 	10 15 (25)	6.0 11.0 (17.0)	6.6 11.0 (17.6)
2. 공정거래 질서확립	<ul style="list-style-type: none"> ○ 법인 자체평가실적 ○ 법인의 재무건전성 지도노력 ○ 중도매인 자체평가 실시의 적정성 ○ 중도매인 평가결과 반영노력 ○ 중도매인 1인당 거래금액 ○ 중도매인 규모화 유도노력 	5 5 4 5 7 4 (30)	3.0 2.0 3.0 2.0 3.0 3.5 (16.5)	2.4 3.3 2.8 2.1 4.8 2.9 (18.3)
3. 도매시장 관리·운영 효율화 노력	<ul style="list-style-type: none"> ○ 관리조직의 전문성 제고 추진실적 ○ 평가결과 도매법인 조치실적 ○ 평가결과 개설자 부진사항 개선노력 ○ 출하물품의 안전성 검사 등 품질관리노력 ○ 하역업무 개선노력 ○ 규격출하품 출하유도 노력 ○ 도매시장 관리운영위원회 활성화노력 ○ 거래목표 대비 실적 ○ 시장환경 개선노력 	5 5 5 7 5 5 2 8 3 (45)	2.0 3.0 3.0 5.0 3.0 3.0 1.5 5.0 2.5 (28.0)	2.4 2.8 2.8 4.5 2.2 2.2 1.5 6.0 2.5 (26.9)

◆ 평가결과

가. 총 평

운영실적 평가결과 보통 수준으로 평가되었으며, 수산부류 전체거래량은 3,272톤, 금액 102억원으로 전년대비(3,098톤/110억원) 물량 5.6% 증가, 금액 7.1% 감소하여 지표별 득점 결과 평가대상 13개 개설자중 종합순위 8위(62.7).

나. 평가부문별

중점정책 수행노력

대형유통업체 및 중대형 할인점 개장 등 교통여건, 전자상거래 발달 등 최근 유통환경이 급변하고 있으나, '06년도 수산물 상장경매비율은 78.2%로 개설자 평균 76.2% 대비 보통 수준이며, 시장활성화를 위해 상장지도단속반 2개조로 편성하여 상품입하 및 경매시 직원이 참여하여 전품목 상장경매 지도, 원산지표시 판매지도, 관리사무소에 도매시장 불법행위 고발신고센터 설치운영으로 도매시장 불법거래 사전차단 홍보(현수막 2, 방송 30회)로 거래효율성을 제고함.

공정거래질서확립 노력

법인 지도관리노력 지표중 법인의 자체평가(6가지표)를 실시('06.7.10~7.13)하여 평가결과를 시장내 각 법인 게시판에 공고하였고, 부진사항 원인분석 등 부진법인에 대하여는 페널티를 부여하였으며, 법인별 부채비율 등 7가지표(17점)에 대한 재무건전성 지도실적이 10.7점(전국평균 12.3점), 중도매인 1인당 거래규모 217백만원(개설자평균 554백만원), 규모화유도노력 총거래금액 대비 상위 10% 비중이 32.1%(개설자 평균 31.0%)로 중도매인 자체평가결과 우수중도매인에게 점포배정 우선권 부여, 대형급식소 알선 등 인센티브는 주고 있으나, 도매시장공정거래확립 노력은 보통 수준임, 개선사항으로는 법인재무건성 지도노력, 중도매인 1인당 거래금액이 개설자 평균치 보다 낮은 수준이므로 거래규모 확대를 통한 중도매인 활성화 방안 강구 필요.

관리운영 노력

도매시장 관리운영위원회 활성화를 위해 출하자대표, 중도매인 대표, 법인 등 14명을 시장관리운영위원으로 위촉하고 주요 현안사항인 도매시장의 거래질서 확립을 위한 단속반 구성 등 분기별 1회 개최하여 도매시장 관리운영효율화 등 활성화에 노력하였으며, 도매시장관리운영효율화 지표중 최근 3개년 평균(거래목표) 대비 실적은 93.4%(개설자평균 102.3%)로 개설자평균 대비 약간 낮은 수준이므로 소속 법인과 협조하여 적극적인 물량 유치를 통한 거래규모 확대 노력 필요.

◆ 일반현황

위 치	전북 익산시 목천동 916-4		
개 장 일	'98. 1. 5	시장규모	부지 31,999평, 건물 6,846평
입주법인명	이리수산(주)		
거 래 규 모	'05) 1,306톤/31억원 ⇒ '06) 1,516톤/35억원		

◆ 평가지표별 득점

구 분	평 가 항 목	가중치	득점	개설자평균
최종 득점	-	100	66.5	63.4
군별 가점	-	-	1.3	0.6
우수사례 등 가점	-	-	-	-
1. 중점정책 수행부문	<ul style="list-style-type: none"> ○ 상장경매 비율 ○ 경매활성화 추진노력 	10 15 (25)	10.0 11.0 (21.0)	6.6 11.0 (17.6)
2. 공정거래 질서확립	<ul style="list-style-type: none"> ○ 법인 자체평가실적 ○ 법인의 재무건전성 지도노력 ○ 중도매인 자체평가 실시의 적정성 ○ 중도매인 평가결과 반영노력 ○ 중도매인 1인당 거래금액 ○ 중도매인 규모화 유도노력 	5 5 4 5 7 4 (30)	2.0 3.0 2.5 2.0 4.0 4.0 (17.5)	2.4 3.3 2.8 2.1 4.8 2.9 (18.3)
3. 도매시장 관리·운영 효율화 노력	<ul style="list-style-type: none"> ○ 관리조직의 전문성 제고 추진실적 ○ 평가결과 도매법인 조치실적 ○ 평가결과 개설자 부진사항 개선노력 ○ 출하물품의 안전성 검사 등 품질관리노력 ○ 하역업무 개선노력 ○ 규격출하품 출하유도 노력 ○ 도매시장 관리운영위원회 활성화노력 ○ 거래목표 대비 실적 ○ 시장환경 개선노력 	5 5 5 7 5 5 2 8 3 (45)	2.0 3.0 2.0 4.0 2.0 2.0 1.2 8.0 2.5 (26.7)	2.4 2.8 2.8 4.5 2.2 2.2 1.5 6.0 2.5 (26.9)

◆ 평가결과

가. 총 평

운영실적 평가결과 보통 수준으로 평가되었으며, 수산부류 전체 거래량은 1,516톤, 금액 35억원으로 전년대비(1,306톤/31억원) 물량 16.1%, 금액 12.9% 각각 증가하여 지표별 득점 결과 평가대상 13개 개설자 중 종합순위 4위(66.5점).

나. 평가부문별

중점정책 수행노력

2006년도 상장경매비율이 100.0%(개설자 평균 76.2%)로 도매시장 거래제도 정착에 상당한 노력을 보임. 도매시장의 경쟁력확보 및 시장활성화 위해 수산물 가공처리장을 신축 가동함으로써 가공포장 등 종합유통기능을 겸비한 특색 있는 내륙수산도매시장육성으로 도매시장 기능 활성화 추진노력을 보임. 또한 중도매인의 경매참여율이 저조하여 분산능력의 한계를 극복하기 위하여 산지유통인 2명과 매매참가인 4명을 추가 모집하여 수급조절 및 타지역 분산에 역점을 두어 전년대비 물량·금액 증가로 경매활성화를 위한 경매여건 개선에 노력을 보임.

공정거래질서확립 노력

법인 지도관리노력 지표중 법인의 자체평가는 평가지표에 의한 평가는 실시하지 않고 있으며, 법인별 부채비율 등 7가지표(17점)에 대한 재무건전성 지도실적이 12.0점(개설자평균 12.3점), 중도매인 1인당 거래규모 237백만원(개설자평균 557백만원), 중도매인 규모화유도노력은 총거래금액 대비 상위 10% 비중이 44.7%(개설자 평균 31.0%)를 보임, 개선사항으로는 법인 및 중도매인에 대한 자체평가를 실시하지 않고 있어 평가결과에 대한 반영노력이 없으며, 중도매인 1인당 거래금액이 개설자 평균치 보다 낮은 수준이므로 자체평가 실시 및 중도매인 활성화 노력 필요.

관리운영 노력

도매시장관리운영효율화 지표중 최근 3개년 평균(거래목표) 대비 실적은 120.0%(개설자평균 102.3%)로 개설자평균 대비 양호한 수준이며, 도매시장 근무 평균기간이 1년으로 장기근무자가 없어 관리조직의 전문성 결여. 개선사항으로는 전년도 부진사항에 대한 개선노력은 보이나, 출하품에 대한 안전성검사 및 품질관리, 규격출하품 출하유도노력, 시장관리운영위원회 활성화 등에 대한 실적이 전혀 없는 등 시장관리 전반에 대한 개선 및 추진노력이 필요.

법인 평가결과

1. 강동수산(주)	143
2. 서울건해산물(주)	145
3. 수협가락[공판장]	147
4. 노량진수산(주)	149
5. 대구수산(주)	151
6. (주)대구종합수산	153
7. 수협광주[공판장]	155
8. 한밭수산(주)	157
9. 울산중앙수산(주)	159
10. 울산건해산물(주)	161
11. 울산수협[공판장]	163
12. 강북수산(주)	165
13. 수협구리[공판장]	167
14. 수원수산(주)	169
15. 경기남부수협[공판장]	171
16. 안양평촌수산(주)	173
17. 안산수산(주)	175
18. 청주수산(주)	177
19. 충주수산(주)	179
20. 전주수산(주)	181
21. 수협전주[공판장]	183
22. 이리수산(주)	185

여 백

1. 강동수산(주)

● 현 황

대표자	홍중표	연락처	02) 3435 - 3300
소재지	서울 송파구 가락동	'06거래규모	63,626톤 / 1,685억원

● 평가지표별 득점

구 분	평가항목	가중치	득점	백안평균
최종 득점	-	100	68.5	65.8
군별 가점	-	-	-	0.5
우수사례 등 가감점	-	-	△1.7	△0.9
1. 중점정책 수행부문	○ 상장경매 비율	5	5.0	3.6
	○ 경매활성화 추진노력	7	5.0	5.2
	○ 하역업무 개선노력	5	2.0	2.4
	○ 하역비 법인 부담실적	5	2.0	3.3
	○ 규격출하품 출하유도노력	3	2.0	1.5
	○ 거래불신 해소 및 각종부조리 근절노력	4	3.5	2.9
	○ 평가결과 부진사항에 대한 개선 노력도	4	3.0	2.8
	○ 전자경매 도입 운영노력	3	2.5	1.3
	○ 기타 유통정보화 추진노력	3	2.0	1.8
			(39)	(27.0)
2. 물량 집·분산 노력	○ 거래실적 향상도(물량)	7	4.0	5.3
	○ 거래실적 향상도(금액)	7	5.0	5.3
	○ 물량집하활동 추진노력	7	5.0	4.5
	○ 임직원 1인당 거래금액	4	4.0	2.9
	○ 시장환경 개선노력	3	2.5	2.1
	○ 출하주에 대한 서비스 제공실적	3	1.5	1.9
	○ 출하주 만족도 업무개선 사례	2	1.0	0.4
	○ 출하자 수취가격 제고실적	2	1.2	1.3
	○ 중도매인에 대한 서비스 제공실적	3	3.0	2.0
	○ 중도매인 만족도 업무개선 사례	3	2.0	1.2
		(41)	(29.2)	(26.9)
3. 경영관리 및 재무건전성 확보	○ 유통교육 참여율	3	2.0	2.0
	○ 부채비율	3	1.5	2.0
	○ 유동비율	2	1.2	1.5
	○ 채권관리 건전성	2	1.5	1.5
	○ 매출액 순이익률	3	1.5	2.0
	○ 매출액 대비 인건비율	2	1.8	1.5
	○ 매출액 대비 금융비용률	2	1.5	1.5
	○ 재무부실 여부	3	3.0	2.5
			(20)	(14.0)

◆ 평가결과

가. 총 평

운영실적 평가결과 전국도매시장 평가대상 22개법인 중 보통 수준으로 평가되었으며, 수산부류 전체 거래량은 63,626톤, 금액 1,685억원으로 전년대비(66,061톤/1,685억원) 물량 3.7% 감소, 금액은 전년수준 유지하여 지표별 득점 결과 종합순위 7위(68.5점).

나. 평가부문별

중점정책 수행노력

'06년도 총거래물량 63,626톤 대비 상장경매량 57,678톤으로 상장경매비율은 90.6%(법인평균 86.9%)로 비교적 양호함. 패류 경매장 CCTV 설치 및 경매시간 변경(01:30→01:00)으로 경매물량의 원활한 분산 및 경매활성화를 제고하였으며, 자체 홈페이지를 통한 경락시세, 소비자가격, 경매전망 등 공시, 경락정보 핸드폰 문자서비스제공 등 고객만족에 기여함. 또한 활·선어류에 대한 전자경매는 '06년도 총거래물량 대비 2.0%인 1,281톤의 실적을 보여 수산물 전자경매의 선도적 역할을 하고 있음. 개선사항으로는 총하역비 1,422백만원 중 법인 부담실적이 전혀 없으며, 하역업무의 효율적 추진을 위한 법인·출하자·중도매인 등 운영위원회는 구성되어 있으나 실적이 없어 이에 대한 개선이 필요함.

물량 집·분산 노력

전년대비 물량 3.7% 감소, 금액은 전년 수준이나 거래물량이 감소된 것으로 나타나고 있어 보다 적극적인 물량 유치활동을 통한 거래규모 증대노력 강구 필요. 임직원 1인당 거래금액은 3,121백만원(법인평균 2,382백만원)으로 대체로 상위 수준임. 출하주에 대한 상장수수료 수입 6,670백만원(지출 19백만원) 대비 지출비율은 0.3%(법인평균 2.8%), 출하자 수취가격은 2,746원으로 전년대비 변화가 없음. 또한 중도매인에 대한 상장수수료 수입 대비 지출비율 14.2%(법인 평균 9.7%)로 양호함. 개선사항으로 출하주 지원실적·수취가격이 평균치 보다 낮은 수준이므로 이에 대한 지원확대 방안 필요.

경영관리및재무건전성노력

부채비율 171.0%(평균 165.2%), 유동비율 123.4%(평균 210.4%), 채권관리 건전성은 49.2%로 법인평균(47.6%) 수준이며, 전년도에는 당기순손실이 발생하였으나, 금년도에는 당기순이익으로 돌아섬. 매출액 대비 인건비비율 36.6%(평균 39.0%), 금융비용률 4.2%(평균 4.7%)로 보통 수준이며, 개선사항으로는 부채비율, 유동비율, 채권관리 건전성 등 재무관련 사항이 전반적으로 전년대비 향상되고 있으나 종합적인 원인분석을 통해 재무상황 안정을 위한 대책 수립 필요.

2. 서울건해산물(주)

● 현 황

대표자	이혜숙	연락처	02)407-7871
소재지	서울 송파구 가락동	'06거래규모	22,404톤/1,241억원

● 평가지표별 득점

구분	평가항목	가중치	득점	범위평균
최종 득점	-	100	67.0	65.8
군별 가점	-	-	-	0.5
우수사례 등 가감점	-	-	△1.7	△0.9
1. 중점정책 수행부문	○ 상장경매 비율	5	5.0	3.6
	○ 경매활성화 추진노력	7	5.0	5.2
	○ 하역업무 개선노력	5	2.0	2.4
	○ 하역비 법인 부담실적	5	2.0	3.3
	○ 규격출하품 출하유도노력	3	1.5	1.5
	○ 거래불신 해소 및 각종부조리 근절노력	4	2.5	2.9
	○ 평가결과 부진사항에 대한 개선 노력도	4	2.5	2.8
	○ 전자경매 도입 운영노력	3	2.5	1.3
	○ 기타 유통정보화 추진노력	3	1.5	1.8
			(39)	(24.5)
2. 물량 집·분산 노력	○ 거래실적 향상도(물량)	7	6.0	5.3
	○ 거래실적 향상도(금액)	7	4.0	5.3
	○ 물량집하활동 추진노력	7	5.0	4.5
	○ 임직원 1인당 거래금액	4	4.0	2.9
	○ 시장환경 개선노력	3	2.5	2.1
	○ 출하주에 대한 서비스 제공실적	3	3.0	1.9
	○ 출하주 만족도 업무개선 사례	2	0.5	0.4
	○ 출하자 수취가격 제고실적	2	1.0	1.3
	○ 중도매인에 대한 서비스 제공실적	3	3.0	2.0
	○ 중도매인 만족도 업무개선 사례	3	1.5	1.2
		(41)	(30.5)	(26.9)
3. 경영관리 및 재무건전성 확보	○ 유통교육 참여율	3	1.0	2.0
	○ 부채비율	3	2.0	2.0
	○ 유동비율	2	1.2	1.5
	○ 채권관리 건전성	2	1.0	1.5
	○ 매출액 순이익률	3	2.5	2.0
	○ 매출액 대비 인건비율	2	1.8	1.5
	○ 매출액 대비 금융비용률	2	1.2	1.5
	○ 재무부실 여부	3	3.0	2.5
			(20)	(13.7)

◆ 평가결과

가. 총 평

운영실적 평가결과 전국도매시장 평가대상 법인중 중 보통 수준으로 평가되었으며, 수산부류 전체 거래량은 22,404톤 ,금액 1,241억원으로 전년대비(20,684톤/1,259억원) 물량 8.3% 증가, 금액 1.5% 감소하여 지표별 득점 결과 평가대상 22개 법인 중 중 합순위 9위(67.0점).

나. 평가부문별

중점정책 수행노력

'06년도 총거래물량 22,404톤 대비 상장경매비율 100.0%(법인 평균 86.9%)로 도매 시장 거래제도 정착에 크게 기여함. 특히 '06.12월부터 건어류 중 최초로 건오징어 전자경매를 실시하여 거래의 공정성·투명성 확보를 위해 노력하였으며, 또한 법인 부담으로 경매장 반입 출입문 확장공사로 대형 화물차의 경매장내 진입이 가능케 하여 신속한 하역과 이에 따른 원활한 경매진행으로 경매활성화에 노력하였으며, 인터넷 홈페이지를 구축하여 상품별 시황정보 제공, 출하방법, 상품정보 등 다양한 유통정보 제공으로 고객만족에 기여함. 개선사항으로는 총하역비 1,289백만원 중 법인 부담실적이 전혀 없어 하역업무의 효율적 추진을 위한 법인·출하자·중도매인 등 운영위원회를 구성하여 지원 방안 필요.

물량 집·분산 노력

전년대비 물량 8.3% 증가, 금액 1.5% 감소하였으나, 임직원 1인당 거래금액은 3,182백만원(법인평균 2,382백만원)으로 대체로 높은 수준임. 출하주에 대한 상장수수료 수입 대비 지출비율은 13.5%(법인평균 2.8%), 출하자 수취가격은 8,049원(전년 8,805원)으로 전년대비 8.6% 감소함. 또한 중도매인에 대한 상장수수료 수입 대비 지출 376백만원으로 10.1%(법인 평균 9.7%)를 보임. 개선사항으로 출하주 수취가격이 전년 보다 낮은 수준이므로 이에 대한 제고 방안 마련 필요.

경영관리및재무건전성노력

부채비율 144.1%(평균 165.2%), 유동비율 172.3%(평균 210.4%), 채권관리 건전성은 83.0%로서 전년도에 비해 당기순이익이 약간 감소하였으며, 매출액 대비 인건비 비율은 43.4%(법인평균 39.0%), 금융 비용률 8.0%(평균 4.7%)로 전년대비 3.5%p 감소함. 개선사항으로는 중도매인 미수금이 8,428백만원(전년 7,375백만원)으로 전년 대비 14.3% 증가함에 따라 채권관리 건전성 등 재무안정 확보 노력이 필요하며, '05년도 10.8%였던 유통교육 참여율이 2.6%로 낮아져 평균 18.3%에 비하여 미흡하므로 임직원의 지속적인 유통교육 참여 노력 필요.

3. 수협가락(공)

● 현 황

대표자	차한규	연락처	02)407-4463
소재지	서울 송파구 가락동	'06거래규모	28,858톤/735억원

● 평가지표별 득점

구분	평가항목	가중치	득점	법안평균
최종 득점	-	100	70.8	63.9
군별 가점	-	-	-	0.5
우수사례 등 가감점	-	-	△1.4	△0.9
1. 중점정책 수행부문	○ 상장경매 비율	5	5.0	3.6
	○ 경매활성화 추진노력	7	6.0	5.2
	○ 하역업무 개선노력	5	2.0	2.4
	○ 하역비 법인 부담실적	5	2.0	3.3
	○ 규격출하품 출하유도노력	3	2.0	1.5
	○ 거래불신 해소 및 각종부조리 근절노력	4	3.0	2.9
	○ 평가결과 부진사항에 대한 개선 노력도	4	3.0	2.8
	○ 전자경매 도입 운영노력	3	2.0	1.3
	○ 기타 유통정보화 추진노력	3	2.0	1.8
			(39)	(27.0)
2. 물량 집·분산 노력	○ 거래실적 향상도(물량)	7	6.0	5.3
	○ 거래실적 향상도(금액)	7	5.0	5.3
	○ 물량집하활동 추진노력	7	5.0	4.5
	○ 임직원 1인당 거래금액	4	3.5	2.9
	○ 시장환경 개선노력	3	2.0	2.1
	○ 출하주에 대한 서비스 제공실적	3	2.0	1.9
	○ 출하주 만족도 업무개선 사례	2	0.5	0.4
	○ 출하자 수취가격 제고실적	2	1.2	1.3
	○ 중도매인에 대한 서비스 제공실적	3	3.0	2.0
	○ 중도매인 만족도 업무개선 사례	3	2.0	1.2
		(41)	(30.2)	(26.9)
3. 경영관리 및 재무건전성 확보	○ 유통교육 참여율	3	3.0	2.0
	○ 매출액 순이익률	6	5.0	3.8
	○ 매출액 증가율	5	3.0	3.0
	○ 매출액 대비 인건비율	6	4.0	3.8
		(20)	(15.0)	(12.6)

◆ 평가결과

가. 총 평

운영실적 평가결과 전국도매시장 평가대상 법인 중 양호한 수준으로 평가되었으며, 수산부류 전체 거래량은 28,858톤, 금액 735억원으로 전년대비(26,308톤/722억원) 물량 9.7%, 금액 1.8% 각각 증가하여 지표별 득점 결과 평가대상 22개 법인중 종합순위 5위(70.8점).

나. 평가부문별

중점정책 수행노력

'06년도 상장경매비율은 94.4%(법인 평균 86.9%)로 비교적 양호함. 비축품목을 제외한 전품목에 대해서 중도매인 장려금 297백만원 지원 등 도매시장 경매활성화를 위한 규격출하 어상자 및 실명제 스티커 구입비 251백만원 지원(수발기금). 또한 동백하('05 143톤 → '06 267톤) 등 주요 품목별 전담경매사 지정을 통한 중도매인 및 출하주 만족도를 제고하여 경매가능품목에 대해 경매정착을 위한 노력을 보임. 개선사항으로는 시장거래 활성화를 위해서 다양한 노력을 보이고 있으나, 총하역비 614백만원 중 법인 부담실적이 전혀 없고, 하역업무 기계화 등 개선노력이 미흡한 실정이므로 관리사무소 등 운영위원회 등을 통하여 하역업무의 효율적 추진노력 필요.

물량 집·분산 노력

전년대비 물량 9.7%, 금액 1.8% 각각 증가하였으며, 임직원 1인당 거래금액은 2,828백만원(법인평균 2,382백만원)으로 대체로 높은 수준임. 출하주에 대한 상장수수료 수입 대비 지출비율은 1.2%(법인평균 2.8%), 출하자 수취가격은 2,343원(전년 2,390원)으로 전년대비 2.0% 감소함. 또한 중도매인에 대한 상장수수료 수입 대비 지출비율은 19.0%(법인 평균 9.7%)로 22개법인 중 최고 수준을 보임. 개선사항으로 출하주 수취가격이 평균치 보다 낮은 수준이므로 이에 대한 제고 방안 필요.

경영관리및재무건전성노력

유통교육 참여율이 34.6%로 도매시장 법인 평균치인 18.3% 보다 양호하며, 매출액 순이익률 29.2%, 매출액 증감률 1.2%, 매출액 대비 인건비 비율은 31.2%로 공판장 평균 35.8%에 비해 양호하나 재무관련 상황이 전년도에 비해 당기순이익이 약간 감소됨에 따라 수익성 확대노력 필요.

4. 노량진수산(주)

● 현 황

대표자	최병국	연락처	02)814-2217
소재지	동작구 노량진동	'06거래규모	98,302톤/3,181억원

● 평가지표별 득점

구분	평가항목	가중치	득점	법인평균
최종 득점	-	100	71.6	65.8
군별 가점	-	-	-	0.5
우수사례 등 가감점	-	-	△0.7	△0.9
1. 중점정책 수행부문	○ 상장경매 비율	5	5.0	3.6
	○ 경매활성화 추진노력	7	6.0	5.2
	○ 하역업무 개선노력	5	3.0	2.4
	○ 하역비 법인 부담실적	5	2.0	3.3
	○ 규격출하품 출하유도노력	3	2.0	1.5
	○ 거래불신 해소 및 각종부조리 근절노력	4	3.5	2.9
	○ 평가결과 부진사항에 대한 개선 노력도	4	3.0	2.8
	○ 전자경매 도입 운영노력	3	2.5	1.3
	○ 기타 유통정보화 추진노력	3	2.0	1.8
			(39)	(29.0)
2. 물량 집·분산 노력	○ 거래실적 향상도(물량)	7	5.0	5.3
	○ 거래실적 향상도(금액)	7	5.0	5.3
	○ 물량집하활동 추진노력	7	5.0	4.5
	○ 임직원 1인당 거래금액	4	4.0	2.9
	○ 시장환경 개선노력	3	2.0	2.1
	○ 출하주에 대한 서비스 제공실적	3	2.5	1.9
	○ 출하주 만족도 업무개선 사례	2	1.0	0.4
	○ 출하자 수취가격 제고실적	2	2.0	1.3
	○ 중도매인에 대한 서비스 제공실적	3	2.5	2.0
	○ 중도매인 만족도 업무개선 사례	3	1.5	1.2
		(41)	(30.5)	(26.9)
3. 경영관리 및 재무건전성 확보	○ 유통교육 참여율	3	1.0	2.0
	○ 부채비율	3	1.0	2.0
	○ 유동비율	2	1.5	1.5
	○ 채권관리 건전성	2	1.8	1.5
	○ 매출액 순이익률	3	1.0	2.0
	○ 매출액 대비 인건비율	2	2.0	1.5
	○ 매출액 대비 금융비용률	2	1.5	1.5
	○ 재무부실 여부	3	3.0	2.5
		(20)	(12.8)	(14.5)

◆ 평가결과

가. 총 평

운영실적 평가결과 전국도매시장 평가대상 법인 중 양호한 수준으로 평가되었으며, 수산부류 전체 거래량은 98,302톤, 금액 3,181억원으로 전년대비(98,102톤/3,102억원) 물량 0.2%, 금액 2.6% 각각 증가하여 지표별 득점 결과 평가대상 22개법인 중 종합순위 4위(71.6점).

나. 평가부문별

중점정책 수행노력

'06년도 상장경매비율 99.5%(법인 평균 86.9%)로 우수한 수준으로 도매시장거래 제도 정착에 크게 기여함.

특히 시장활성화 아이디어 공모(65건 접수)를 실시하여 호주, 일본의 수산물시장 벤치마킹 및 시설현대화 등 9건 선정. 또한 유희시설인 (구)건어물판매장(95평)을 활낙지 전문판매장으로 활용하여 영업활성화 도모. 하역물류시스템 체계 개선 및 쾌적한 시장환경 조성을 위한 시장 현대화 TF팀을 구성(19명)하여 시장현대화 자료작성 및 협의회 개최(2회) 실시 등은 높이 평가함. 개선사항으로는 총하역비 1,422백만원 중 법인 부담실적이 전혀 없고, 하역업무의 효율적 추진을 위해 법인·출하자·중도매인 등 운영위원회는 구성되어 있으나 실적이 없어 이에 대한 개선이 필요함.

물량 집·분산 노력

전년대비 물량 0.2%, 금액 2.6% 미미한 수준으로 증가하였으나, 임직원 1인당 거래 금액은 5,131백만원(법인평균 2,382백만원)으로 최고 수준임. 전년대비 출하자 수취 가격은 3,206원(전년 2,779원)으로 15.4% 향상됨. 또한 중도매인에 대한 상장수수료 수입 13,642백만원 대비 지출 1,308백만원으로 9.6%(법인 평균 9.7%)를 보임. 개선사항으로 단일 법인으로는 전국 최대의 거래규모를 보이고 있으나 거래물량이 100천톤 이하로 나타내고 있어 보다 다양한 거래선 발굴 및 물량 유치노력이 요구됨.

경영관리및재무건전성노력

매출액 대비 인건비 비율 31.7%(평균 39.0%), 금융 비용률 2.1%(평균 4.7%)로 도매시장 법인 평균치 보다 양호하나, 부채비율 615.2%(평균 165.2%), 유동비율 261.9%(평균 210.4%), 채권관리 건전성은 37.2%(평균 47.6%), 매출액 순이익률이 규모에 비해 0.02%로 도매시장 법인 평균치 2.0% 보다 미흡하므로 채권관리 건전성 등 재무안정 확보노력이 필요. 개선사항으로는 전년도 유통교육 참여율이 27.9%로 양호한 실적을 보였으나 '06년도에는 유통교육 참여율이 1.6%(평균18.3%)로 저조하여 농수산물 유통마인드 함양을 위하여 지속적인 유통교육 참여 노력 강화 필요.

5. 대구수산(주)

● 현 황

대표자	박기환	연락처	053)311-8001
소재지	대구시 북구 매천동	'06거래규모	10,466톤/192억원

● 평가지표별 득점

구 분	평가항목	가중치	득점	법인평균
최종 득점	-	100	63.0	65.8
군별 가점	-	-	-	0.5
우수사례 등 가감점	-	-	△2.1	△0.9
1. 증점정책 수행부문	○ 상장경매 비율	5	1.0	3.6
	○ 경매활성화 추진노력	7	5.0	5.2
	○ 하역업무 개선노력	5	2.0	2.4
	○ 하역비 법인 부담실적	5	2.0	3.3
	○ 규격출하품 출하유도노력	3	1.5	1.5
	○ 거래불신 해소 및 각종부조리 근절노력	4	3.0	2.9
	○ 평가결과 부진사항에 대한 개선 노력도	4	2.5	2.8
	○ 전자경매 도입 운영노력	3	1.0	1.3
	○ 기타 유통정보화 추진노력	3	2.0	1.8
			(39)	(20.0)
2. 물량 집·분산 노력	○ 거래실적 향상도(물량)	7	7.0	5.3
	○ 거래실적 향상도(금액)	7	7.0	5.3
	○ 물량집하활동 추진노력	7	5.0	4.5
	○ 임직원 1인당 거래금액	4	3.5	2.9
	○ 시장환경 개선노력	3	2.0	2.1
	○ 출하주에 대한 서비스 제공실적	3	1.0	1.9
	○ 출하주 만족도 업무개선 사례	2	0.5	0.4
	○ 출하자 수취가격 제고실적	2	1.6	1.3
	○ 중도매인에 대한 서비스 제공실적	3	1.5	2.0
	○ 중도매인 만족도 업무개선 사례	3	1.5	1.2
		(41)	(30.6)	(26.9)
3. 경영관리 및 재무건전성 확보	○ 유통교육 참여율	3	1.5	2.0
	○ 부채비율	3	2.0	2.0
	○ 유동비율	2	1.2	1.5
	○ 채권관리 건전성	2	1.8	1.5
	○ 매출액 순이익률	3	2.0	2.0
	○ 매출액 대비 인건비율	2	2.0	1.5
	○ 매출액 대비 금융비용률	2	1.0	1.5
	○ 재무부실 여부	3	3.0	2.5
		(20)	(14.5)	(14.5)

◆ 평가결과

가. 총 평

운영실적 평가결과 전국도매시장 평가대상 법인 중 보통 수준으로 평가되었으며, 수산부류 전체 거래량은 10,466톤, 금액 192억원으로 전년대비(8,175톤/158억원) 물량 28.0%, 금액 21.4% 각각 증가하여 지표별 득점 결과 평가대상 22개법인 중 종합 순위 14위(63.0점).

나. 평가부문별

중점정책 수행노력

도매시장 주차장내 냉동창고(638평) 신축으로 파렛트 400개, 보호대 300개 추가구입 등 경매여건을 개선하였으며, 패류·활어 등 경매취약품목 중 '05년도 2,738톤 대비 3,468톤으로 27% 증가, 거래금액('05년 6,802백만원) 8,530백만원으로 25% 증가를 보임. 또한 산지수협이나 어촌계에 전화 및 FAX를 통해 그날의 시세 및 각종 수산정보 제공 등 다양한 유통정보를 제공하고 있으나 고객에게 신속한 정보를 제공하기 위해서는 자체 홈페이지 구축이 필요함. 개선사항으로는 총하역비 8백만원중 법인 부담실적이 전혀 없어 하역업무의 효율적 추진을 위한 법인·출하자·중도매인 등 운영위원회를 구성하여 지원 방안 필요.

물량 집·분산 노력

전년대비 물량 28.0%, 금액 21.4% 증가하였으나, 임직원 1인당 거래금액은 1,748백만원(법인평균 2,382백만원)으로 대체로 낮은 수준임. 출하주에 대한 상장수수료 수입 654백만원 중 출하주에 대한 서비스 지출액이 전혀 없고, 중도매인에 대한 서비스 지원실적도 2.7%로서 평균 9.7% 보다 크게 낮은 수준이므로 출하주 및 중도매인에 대한 실질적인 지원노력 강구 필요.

경영관리및재무건전성노력

부채비율은 133.0%로 평균 165.2%에 비하여 양호하나 매출액 654백만원 대비 금융비용률은 15.7%로 평균 4.7%에 비하여 높은 것으로 나타나고 있으므로 원인 분석을 통한 금융비용 절감방안 강구 필요. 유통교육 참여실적이 '06년도 1명이 참여하여 9.1%의 참여 실적을 보이고 있으나 평균 18.3%보다는 미흡하므로 연중 유통과 관련된 교육과정을 찾아 적극적으로 참여하는 노력 필요. 또한 중도매인 주거래 법인간 시장질서 유지를 위한 행정명령에 따른 행정처분 사례의 재발 방지 및 개선을 위한 노력 강구 필요.

6. (주)대구종합수산

● 현 황

대표자	유 훈 중	연 락 처	053)313-1400
소재지	대구시 북구 매천동	'06거래규모	7,998톤/142억원

● 평가지표별 득점

구 분	평 가 항 목	가중치	득점	법인평균
최종 득점	-	100	62.5	65.8
군별 가점	-	-	-	0.5
우수사례 등 가감점	-	-	△5.0	△0.9
1. 중점정책 수행부문	<ul style="list-style-type: none"> ○ 상장경매 비율 ○ 경매활성화 추진노력 ○ 하역업무 개선노력 ○ 하역비 법인 부담실적 ○ 규격출하품 출하유도노력 ○ 거래불신 해소 및 각종부조리 근절노력 ○ 평가결과 부진사항에 대한 개선 노력도 ○ 전자경매 도입 운영노력 ○ 기타 유통정보화 추진노력 	5 7 5 5 3 4 4 3 3	1.0 5.0 2.0 2.0 1.5 3.0 2.5 1.0 2.0	3.6 5.2 2.4 3.3 1.5 2.9 2.8 1.3 1.8
		(39)	(20.0)	(24.8)
2. 물량 집·분산 노력	<ul style="list-style-type: none"> ○ 거래실적 향상도(물량) ○ 거래실적 향상도(금액) ○ 물량집하활동 추진노력 ○ 임직원 1인당 거래금액 ○ 시장환경 개선노력 ○ 출하주에 대한 서비스 제공실적 ○ 출하주 만족도 업무개선 사례 ○ 출하자 수취가격 제고실적 ○ 중도매인에 대한 서비스 제공실적 ○ 중도매인 만족도 업무개선 사례 	7 7 7 4 3 3 2 2 3 3	7.0 7.0 6.0 3.5 2.0 1.0 0.5 1.6 1.0 1.5	5.3 5.3 4.5 2.9 2.1 1.9 0.4 1.3 2.0 1.2
		(41)	(31.1)	(26.9)
3. 경영관리 및 재무건전성 확보	<ul style="list-style-type: none"> ○ 유통교육 참여율 ○ 부채비율 ○ 유동비율 ○ 채권관리 건전성 ○ 매출액 순이익률 ○ 매출액 대비 인건비율 ○ 매출액 대비 금융비용률 ○ 재무부실 여부 	3 3 2 2 3 2 2 3	2.0 2.5 1.5 1.2 3.0 2.0 1.2 3.0	2.0 2.0 1.5 1.5 2.0 1.5 1.5 2.5
		(20)	(16.4)	(14.5)

◆ 평가결과

가. 총 평

운영실적 평가결과 전국도매시장 평가대상 법인 중 보통 수준으로 평가되었으며, 수산부류 전체거래량은 7,998톤, 금액 142억원으로 전년대비(6,641톤/111억원) 물량 20.4%, 금액 24.0% 각각 증가하여 지표별 득점 결과 평가대상 22개법인 중 종합순위 15위(62.5점).

나. 평가부문별

중점정책 수행노력

냉동창고 운영으로 출하주의 물량 및 중도매인 잔품을 냉동창고에 유치함으로써 상품의 선도 유지와 중도매인의 권익 보호하였으며, 정가수의매매 전담경매사를 운용하여 경매취약품목 출하자 및 소량의 출하자들에게 경매대기시간을 단축하여 유사도매시장으로의 출하를 도매시장으로 유도하여 경매활성화에 기여함. 또한 고객에게 신속한 정보제공을 위해 자체 홈페이지를 구축하여 다양한 유통정보를 신속하게 제공한 실적은 높게 평가함. 개선사항으로는 총하역비 3백만원중 법인 부담실적이 전혀 없어 하역업무의 효율적 추진을 위한 법인·출하자·중도매인 등 운영위원회를 구성하여 지원 방안 필요.

물량 집·분산 노력

전년대비 거래물량 20.4%, 거래금액은 24.0% 증가하였으나, 임직원 1인당 거래금액은 1,775백만원(법인평균 2,382백만원)으로 대체로 낮은 수준임. 출하주에 대한 상장수수료 수입 557백만원 중 출하주 및 중도매인에 대한 서비스 지출액이 전혀 없으므로 도매시장의 주요고객인 출하주 및 중도매인에 대한 실질적인 지원노력 강구 필요.

경영관리및재무건전성노력

부채비율이 62.7%로 도매시장법인 평균치인 165.2% 보다 상당히 양호하며, 매출액 순이익률 23.2%, 매출액 대비 인건비율은 27.8%로서 도매시장법인 평균치인 39.0% 보다 낮은 양호한 실적을 보임. 매출액 557백만원 대비 금융비용률은 7.2%로 평균 4.7%에 비하여 약간 높게 나타나고 있음. 개선사항으로는 유통교육 참여 실적이 12.5%(평균 18.3%)로 미흡하여 지속적인 참여노력 필요. 또한 중도매인 주거래 법인가간 시장질서 유지를 위한 행정명령에 따른 행정처분 사례의 재발방지 및 개선을 위한 노력 강구 필요.

7. 수협광주(공)

● 현 황

대표자	김대춘	연락처	062)655-9777
소재지	광주시 서구 매월동	'06거래규모	6,427톤/242억원

● 평가지표별 득점

구분	평가항목	가중치	득점	법안평균
최종 득점	-	100	60.1	63.9
군별 가점	-	-	-	0.5
우수사례 등 가감점	-	-	△5.0	△0.9
1. 중점정책 수행부문	○ 상장경매 비율	5	4.0	3.6
	○ 경매활성화 추진노력	7	6.0	5.2
	○ 하역업무 개선노력	5	2.0	2.4
	○ 하역비 법인 부담실적	5	5.0	3.3
	○ 규격출하품 출하유도노력	3	1.0	1.5
	○ 거래불신 해소 및 각종부조리 근절노력	4	3.0	2.9
	○ 평가결과 부진사항에 대한 개선 노력도	4	3.0	2.8
	○ 전자경매 도입 운영노력	3	1.0	1.3
	○ 기타 유통정보화 추진노력	3	1.5	1.8
			(39)	(26.5)
2. 물량 집·분산 노력	○ 거래실적 향상도(물량)	7	3.0	5.3
	○ 거래실적 향상도(금액)	7	5.0	5.3
	○ 물량집하활동 추진노력	7	4.0	4.5
	○ 임직원 1인당 거래금액	4	3.0	2.9
	○ 시장환경 개선노력	3	2.5	2.1
	○ 출하주에 대한 서비스 제공실적	3	2.0	1.9
	○ 출하주 만족도 업무개선 사례	2	0.0	0.4
	○ 출하자 수취가격 제고실적	2	1.6	1.3
	○ 중도매인에 대한 서비스 제공실적	3	2.0	2.0
	○ 중도매인 만족도 업무개선 사례	3	1.5	1.2
		(41)	(24.6)	(26.9)
3. 경영관리 및 재무건전성 확보	○ 유통교육 참여율	3	3.0	2.0
	○ 매출액 순이익률	6	3.0	3.8
	○ 매출액 증가율	5	4.0	3.0
	○ 매출액 대비 인건비율	6	4.0	3.8
		(20)	(14.0)	(12.6)

◆ 평가결과

가. 총 평

운영실적 평가결과 전국도매시장 평가대상 법인 중 보통 수준으로 평가되었으며, 수산부류 전체 거래량은 6,427톤, 금액 242억원으로 전년대비(6,955톤/235억원) 물량 7.6% 감소, 금액 3.0% 증가하여 지표별 득점 결과 평가대상 22개법인 중 종합순위 18위(60.1점).

나. 평가부문별

중점정책 수행노력

'06년도 상장경매비율 88.3%(법인 평균 86.9%)로 보통 수준임. 매년 계절별로 수산물 축제를 개최하여 시장활성화에 기여하였고, 하절기 일시적 대량 물량 입하시선어류 미판이 발생할 경우 냉장창고 부족으로 인해 폐기 또는 동결 처리되므로 냉장창고 신축을 위해 지속적인 건의를 통해 '07년 예산 반영(15억)함. 주요 입·출구에 CCTV를 개인별 PC에 연결하여 불공정거래행위를 사전에 단속하여 거래의 투명·공정성을 확보함.

개선사항으로는 시장거래 활성화를 위해서 다양한 노력을 보이고 있으나, 출하품에 대한 원산지표시 및 규격출하 촉진 강화 필요.

물량 집·분산 노력

전년대비 거래물량 7.6% 감소, 금액 3.0% 증가하였으며, 임직원 1인당 거래금액은 1,728백만원(법인평균 2,382백만원)으로 대체로 보통 수준임. 출하주에 대한 상장수수료 수입(1,030백만원) 대비 지출비율은 0.6%(법인평균 2.8%), 중도매인 서비스지원비율 6.8%(법인 평균 9.7%)로 공판장의 주 고객인 출하주와 중도매인에 대한 지원노력이 미흡하므로 고객만족도를 높일 수 있는 다양한 지원 및 업무개선 노력 필요.

경영관리및재무건전성노력

임직원에 대한 유통교육 참여율이 100%로 높은 교육 참여율을 보임. 매출액순이익률 Δ 4.4%(공판장 평균 13.4%), 매출액 증감률 3.0%, 매출액 대비 인건비 비율 45.4%로 공판장 평균 35.8%에 비해 높은 수준이므로 수익성제고 및 비용절감 노력 필요. 또한 중도매인 주거래 법인가간 시장질서 유지를 위한 행정명령에 따른 행정처분 사례의 재발방지 및 개선을 위한 노력 강구 필요.

8. 한발수산(주)

● 현 황

대표자	전일상	연락처	042)634-5222
소재지	대전시 대덕구 오정동	'06거래규모	3,248톤/102억원

● 평가지표별 득점

구분	평가항목	가중치	득점	법인평균
최종 득점	-	100	75.0	65.8
군별 가점	-	-	-	0.5
우수사례 등 가감점	-	-	-	△0.9
1. 중점정책 수행부문	○ 상장경매 비율	5	5.0	3.6
	○ 경매활성화 추진노력	7	6.0	5.2
	○ 하역업무 개선노력	5	2.0	2.4
	○ 하역비 법인 부담실적	5	2.0	3.3
	○ 규격출하품 출하유도노력	3	1.5	1.5
	○ 거래불신 해소 및 각종부조리 근절노력	4	3.0	2.9
	○ 평가결과 부진사항에 대한 개선 노력도	4	3.0	2.8
	○ 전자경매 도입 운영노력	3	1.5	1.3
	○ 기타 유통정보화 추진노력	3	2.0	1.8
			(39)	(26.0)
2. 물량 집·분산 노력	○ 거래실적 향상도(물량)	7	7.0	5.3
	○ 거래실적 향상도(금액)	7	7.0	5.3
	○ 물량집하활동 추진노력	7	6.0	4.5
	○ 임직원 1인당 거래금액	4	2.0	2.9
	○ 시장환경 개선노력	3	2.5	2.1
	○ 출하주에 대한 서비스 제공실적	3	2.5	1.9
	○ 출하주 만족도 업무개선 사례	2	0.5	0.4
	○ 출하자 수취가격 제고실적	2	2.0	1.3
	○ 중도매인에 대한 서비스 제공실적	3	2.0	2.0
	○ 중도매인 만족도 업무개선 사례	3	1.5	1.2
		(41)	(33.0)	(26.9)
3. 경영관리 및 재무건전성 확보	○ 유통교육 참여율	3	3.0	2.0
	○ 부채비율	3	3.0	2.0
	○ 유동비율	2	2.0	1.5
	○ 채권관리 건전성	2	1.2	1.5
	○ 매출액 순이익률	3	2.0	2.0
	○ 매출액 대비 인건비율	2	1.5	1.5
	○ 매출액 대비 금융비용률	2	1.8	1.5
	○ 재무부실 여부	3	1.5	2.5
		(20)	(16.0)	(14.5)

◆ 평가결과

가. 총 평

운영실적 평가결과 전국도매시장 평가대상 법인 중 우수한 수준으로 평가되었으며, 수산부류 전체거래량은 3,248톤, 금액 102억원으로 전년대비(606톤/33억원) 물량 436.0%, 금액 204.7% 각각 증가하여 지표별 득점결과 평가대상 22개법인 중 종합순위 2위(75.0점).

나. 평가부문별

중점정책 수행노력

'06년도 총거래물량 3,248톤 대비 상장경매비율(법인 평균 86.9%) 100.0%로 도매시장 거래제도 정착에 크게 기여함. 규격품 직출하 실적이 전년대비 44백만원 증가한 91백만원으로 193.6%의 높은 신장률을 보여 생산지 어민들이 신선한 물량을 소비지 경매장에서 직접출하 함으로서 물류유통비용 감소 및 경매활성화 노력을 보임. 개선사항으로는 총하역비 61백만원 중 법인 부담실적이 전혀 없어 하역업무의 효율적 추진을 위한 법인·출하자·중도매인 등 협의회를 개최하여 지원 방안 필요.

물량 집·분산 노력

산지출하자의 원활한 자금유통을 위해 출하선도금 총 114회, 481백만원 지급과 산지 수집능력 극대화를 위해 운송차량 1대 구입 등 안정적인 물량 확보로 전년대비 거래물량 436.0%, 금액 204.7% 상당히 높은 증가율을 보이고 있으나, 임직원 1인당 거래금액은 509백만원으로 도매시장 평균치 2,382백만원에 비하여 크게 낮은 수준이므로 보다 적극적인 거래규모 확대 노력 필요.

출하주에 대한 서비스 제공실적이 2.5%로 평균치 2.8%의 보통 수준이며, 출하자 수취가격은 7,942원으로 전년 7,449원 대비 6.6% 향상됨. 중도매인 대한 지원실적은 7.4%로 평균치 9.7% 보다 낮아 중도매인에 대한 지원노력 강화 필요.

경영관리및재무건전성노력

임직원 20명중 10명이 유통교육에 참여하여 50%의 높은 참여율을 보임.

부채비율 47.3%(평균 165.2%), 금융 비용률 0.2%로 도매시장 법인 평균치 4.7% 보다 양호하며, 매출액 488백만원 대비 인건비 비율 51.2%로 법인평균 29.2%에 비해 높은 수준이므로 거래규모 확대를 통한 매출액 증대 노력 필요. 또한 채권관리 건전성은 62.9%로 법인 평균치인 47.6%보다 미흡하므로 외상미수금 회수노력 강화 필요.

9. 울산중앙수산(주)

● 현 황

대표자	최해득	연락처	052)267-9072
소재지	울산시 남구 삼산동	'06거래규모	3,473톤/95억원

● 평가지표별 득점

구 분	평가항목	가중치	득점	법인평균
최종 득점	-	100	62.3	65.8
군별 가점	-	-	-	0.5
우수사례 등 가감점	-	-	-	△0.9
1. 중점정책 수행부문	○ 상장경매 비율	5	2.0	3.6
	○ 경매활성화 추진노력	7	5.0	5.2
	○ 하역업무 개선노력	5	2.0	2.4
	○ 하역비 법인 부담실적	5	3.0	3.3
	○ 규격출하품 출하유도노력	3	1.5	1.5
	○ 거래불신 해소 및 각종부조리 근절노력	4	2.5	2.9
	○ 평가결과 부진사항에 대한 개선 노력도	4	3.5	2.8
	○ 전자경매 도입 운영노력	3	1.5	1.3
	○ 기타 유통정보화 추진노력	3	1.5	1.8
			(39)	(22.5)
2. 물량 집·분산 노력	○ 거래실적 향상도(물량)	7	6.0	5.3
	○ 거래실적 향상도(금액)	7	7.0	5.3
	○ 물량집하활동 추진노력	7	4.0	4.5
	○ 임직원 1인당 거래금액	4	3.0	2.9
	○ 시장환경 개선노력	3	2.0	2.1
	○ 출하주에 대한 서비스 제공실적	3	1.0	1.9
	○ 출하주 만족도 업무개선 사례	2	0.0	0.4
	○ 출하자 수취가격 제고실적	2	0.5	1.3
	○ 중도매인에 대한 서비스 제공실적	3	1.5	2.0
	○ 중도매인 만족도 업무개선 사례	3	0.0	1.2
		(41)	(25.0)	(26.9)
3. 경영관리 및 재무건전성 확보	○ 유통교육 참여율	3	3.0	2.0
	○ 부채비율	3	2.5	2.0
	○ 유동비율	2	1.5	1.5
	○ 채권관리 건전성	2	1.5	1.5
	○ 매출액 순이익률	3	1.0	2.0
	○ 매출액 대비 인건비율	2	1.8	1.5
	○ 매출액 대비 금융비용률	2	2.0	1.5
	○ 재무부실 여부	3	1.5	2.5
		(20)	(14.8)	(14.5)

◆ 평가결과

가. 총 평

운영실적 평가결과 전국도매시장 평가대상 법인 중 보통 수준으로 평가되었으며, 수산부류 전체거래량은 3,473톤, 금액 95억원으로 전년대비(3,206톤/86억원) 물량 8.3%, 금액 11.0% 각각 증가하여 지표별 득점 결과 평가대상 22개법인 중 종합순위 16위(62.3점).

나. 평가부문별

중점정책 수행노력

'06년도 총거래물량 3,473톤 대비 상장경매량 2,242톤으로 부진하며 산지출장 활동 강화로 신규출하처 발굴 등 거래규모는 확대되었으나 상장경매비율 64.5%로 도매시장 법인평균치 86.9%보다 낮은 수준이므로 상장경매 비율 확대 노력 필요. 거래불신 해소 및 각종 부조리 근절을 위하여 위판장 입구에 고객건의함 3개소를 설치하였으나 건의 내용이 없어 보다 적극적인 홍보가 필요함. 또한 전년도에는 지원 되지 않았던 중도매인에 대한 판매장려금 19백만원 신규 지원으로 거래활성화에 기여.

물량 집·분산 노력

'06년도에는 물량 8.3%, 금액 11.0% 증가하였으며, 임직원 1인당 거래금액은 1,587백만원(법인평균 2,382백만원)으로 낮은 수준임. 개선사항으로 출하주에 대한 상장수수료 수입(381백만원) 중 중도매인에 대한 판매장려금은 지원하고 있으나 출하주에 대한 서비스 지출액이 전혀 없고, 출하자 수취가격이 2,260원(전년 2,645원)으로 전년대비 14.6%로 감소됨에 따라 이에 대한 제고 방안 필요.

경영관리및재무건전성노력

매출액 대비 인건비 비율 49.3%(법인평균 39.0%), 부채비율 61.5%(평균 165.2%), 유동비율 208.3%(평균 210.4%), 채권관리 건전성 47.3%(평균 47.6%) 보임. 수익성 부문에 있어서는 '06년도 결산결과 자본 잠식중이며, 퇴직급여 누락에 따른 매출액 순이익이 98백만원 적자를 보이고 있어 자본증자 및 중도매인 미수금을 줄여나가는 다각적인 재무안정 확보 노력 필요.

10. 울산건해산들(주)

● 현 황

대표자	홍종현	연락처	052)267-9067
소재지	울산시 남구 삼산동	'06거래규모	704톤/48억원

● 평가지표별 득점

구 분	평가항목	가중치	득점	비인평균
최종 득점	-	100	75.6	65.8
군별 가점	-	-	-	0.5
우수사례 등 가감점	-	-	-	△0.9
1. 중점정책 수행부문	○ 상장경매 비율	5	5.0	3.6
	○ 경매활성화 추진노력	7	6.0	5.2
	○ 하역업무 개선노력	5	2.0	2.4
	○ 하역비 법인 부담실적	5	5.0	3.3
	○ 규격출하품 출하유도노력	3	2.0	1.5
	○ 거래불신 해소 및 각종부조리 근절노력	4	3.0	2.9
	○ 평가결과 부진사항에 대한 개선 노력도	4	2.5	2.8
	○ 전자경매 도입 운영노력	3	1.0	1.3
	○ 기타 유통정보화 추진노력	3	1.0	1.8
			(39)	(27.5)
2. 물량 집·분산 노력	○ 거래실적 향상도(물량)	7	7.0	5.3
	○ 거래실적 향상도(금액)	7	7.0	5.3
	○ 물량집하활동 추진노력	7	6.0	4.5
	○ 임직원 1인당 거래금액	4	2.5	2.9
	○ 시장환경 개선노력	3	2.0	2.1
	○ 출하주에 대한 서비스 제공실적	3	3.0	1.9
	○ 출하주 만족도 업무개선 사례	2	0.5	0.4
	○ 출하자 수취가격 제고실적	2	0.5	1.3
	○ 중도매인에 대한 서비스 제공실적	3	2.0	2.0
	○ 중도매인 만족도 업무개선 사례	3	1.5	1.2
		(41)	(32.0)	(26.9)
3. 경영관리 및 재무건전성 확보	○ 유통교육 참여율	3	1.0	2.0
	○ 부채비율	3	2.5	2.0
	○ 유동비율	2	1.8	1.5
	○ 채권관리 건전성	2	2.0	1.5
	○ 매출액 순이익률	3	2.5	2.0
	○ 매출액 대비 인건비율	2	1.5	1.5
	○ 매출액 대비 금융비용률	2	1.8	1.5
	○ 재무부실 여부	3	3.0	2.5
		(20)	(16.1)	(14.5)

◆ 평가결과

가. 총 평

운영실적 평가결과 도매시장 중점수행부문, 물량 집·분산부문·경영관리 및 재무건성 부문 전국도매시장 법인 중 우수한 수준으로 수산부류 전체 거래량은 704톤, 금액 48 억원으로 전년대비(564톤/42억원) 물량 24.8%, 금액 14.3% 증가하여 지표별 득점결과 평가대상 22개법인 중 종합순위 1위(75.6점).

나. 평가부문별

중점정책 수행노력

'06년도 총거래물량 704톤 대비 상장경매비율은 98.0%(법인 평균 86.9%)로 도매 시장거래제도 정착에 크게 기여함. 또한 도매시장내 불법거래 행위단속 및 계도를 통한 위판장 질서유지를 위해 상장 지도반을 편성 운영하여 1일 3회이상 적발시 출하자의 위탁상장 거부, 중도매인 외상거래 행위 중단 등 조치. 주거래 중도매인 재지정 약정서 강화, 경매장 및 중도매인 점포환경 정비, 규격 포장재 공급을 통한 규격 출하 유도, 상품성 저하품 공익시설 기부 등 다양한 시장거래 활성화 노력을 보임.

물량 집·분산 노력

품목별 거래실적 증감원인 분석, 산지 수집활동 전개, 생산자 및 중도매인과의 간담회 개최를 통한 의견수렴 등 다양한 물량 유치노력으로 전년대비 거래물량 24.8%, 거래금액은 14.3% 증가하는 실적을 보여 거래규모 확대성과를 거양하였음. 출하주에 대한 상장수수료 수입(279백만원) 대비 지출비율은 13.1%(법인평균 2.8%)로 비교적 양호함. 개선사항으로 전년대비 출하자 수취가격은 9,458원(전년 10,468원), 임직원 1인당 거래금액은 1,214백만원(법인평균 2,382백만원), 중도매인에 대한 서비스제공 지출비율이 7.4%(법인 평균 9.7%)로 도매시장 법인 평균치 보다 낮은 수준이므로 이에 대한 지원확대 방안 필요.

경영관리및재무건전성노력

부채비율 56.6%, 유동비율 379.0%, 채권관리 건전성은 15.3%로서 재무관련 상황이 타 법인에 비해 우수한 편임. 개선사항으로는 2개년 연속 유통교육 참여 실적이 전혀 없으므로 직원의 유통인식 제고를 위하여 비수기를 활용한 유통교육 참여방안 강구 필요. 또한 매출액 279백만원 대비 인건비 비율 51.6%로 법인평균 39.0%에 비해 높은 수준이므로 거래규모 확대를 통한 매출액 증대 노력 필요.

11. 울산수협(공)

● 현 황

대표자	황 윤 욱	연락처	052)267-3073
소재지	울산시 남구 삼산동	'06거래규모	3,098톤/88억원

● 평가지표별 득점

구 분	평가항목	가중치	득점	법인평균
최종 득점	-	100	60.0	63.9
군별 가점	-	-	-	0.5
우수사례 등 가감점	-	-	-	△0.9
1. 중점정책 수행부문	○ 상장경매 비율	5	5.0	3.6
	○ 경매활성화 추진노력	7	4.0	5.2
	○ 하역업무 개선노력	5	2.0	2.4
	○ 하역비 법인 부담실적	5	3.0	3.3
	○ 규격출하품 출하유도노력	3	1.5	1.5
	○ 거래불신 해소 및 각종부조리 근절노력	4	2.5	2.9
	○ 평가결과 부진사항에 대한 개선 노력도	4	2.0	2.8
	○ 전자경매 도입 운영노력	3	1.5	1.3
	○ 기타 유통정보화 추진노력	3	1.5	1.8
			(39)	(23.0)
2. 물량 집·분산 노력	○ 거래실적 향상도(물량)	7	4.0	5.3
	○ 거래실적 향상도(금액)	7	6.0	5.3
	○ 물량집하활동 추진노력	7	3.0	4.5
	○ 임직원 1인당 거래금액	4	3.5	2.9
	○ 시장환경 개선노력	3	2.0	2.1
	○ 출하주에 대한 서비스 제공실적	3	1.5	1.9
	○ 출하주 만족도 업무개선 사례	2	0.5	0.4
	○ 출하자 수취가격 제고실적	2	0.5	1.3
	○ 중도매인에 대한 서비스 제공실적	3	1.0	2.0
	○ 중도매인 만족도 업무개선 사례	3	0.0	1.2
		(41)	(22.0)	(26.9)
3. 경영관리 및 재무건전성 확보	○ 유통교육 참여율	3	1.0	2.0
	○ 매출액 순이익률	6	4.0	3.8
	○ 매출액 증가율	5	5.0	3.0
	○ 매출액 대비 인건비율	6	5.0	3.8
		(20)	(15.0)	(12.6)

◆ 평가결과

가. 총 평

운영실적 평가결과 전국도매시장 평가대상 법인 중 보통 수준으로 평가되었으며, 수산부류 전체거래량은 3,098톤, 금액 88억원으로 전년대비(3,217톤/83억원) 물량 3.7% 감소, 금액 5.8% 증가하여 지표별 득점결과 평가대상 22개법인 중 종합순위 19위(60.0점).

나. 평가부문별

중점정책 수행노력

'06년도 총거래물량 3,098톤 대비 상장경매비율(법인평균 86.9%)이 100.0%로 도매시장거래제도 정착에 크게 기여함. 특히 출하자 모두가 산지어민으로 패류의 경매를 위하여 거래처 확보와 산지 출하주들에게 지속적인 홍보를 통하여 반입물량 증대를 위해 노력을 경주함. 경매장이 협소하여 기계화된 하역장비 도입이 불가하며 반입되는 물량의 규모가 소규모이므로 수작업을 통한 하역이 불가피함. 개선사항으로는 지방도매시장으로서 여건은 불리하나 시장거래활성화를 위해 출하품 원산지표시 등 규격출하품 촉진 강화 필요.

물량 집·분산 노력

전년대비 물량 3.7% 감소, 금액 5.8% 증가하였으나, 임직원 1인당 거래금액은 2,204백만원으로 도매법인 평균치인 2,382백만원 수준임. 출하주에 대한 상장수수료 수입(441백만원)에 대한 서비스 지출비율이 0.5%(법인평균 2.8%), 중도매인 서비스지출비율 2.0%(법인 평균 9.7%)로 공판장의 주고객인 출하주와 중도매인에 대한 지원노력이 미흡하므로 고객만족도를 높일 수 있는 다양한 지원 및 업무개선노력 필요. 출하자 수취가격이 1,810원(전년 2,378원)으로 전년대비 24.2%로 감소됨에 따라 이에 대한 제고 방안 필요.

경영관리및재무건전성노력

매출액순이익률 24.0%(공판장 평균 13.4%), 매출액 증감률 5.8%(공판장 평균 $\Delta 4.1\%$), 매출액 441백만원 대비 인건비 비율 27.2%로 공판장 평균 35.8%에 비해 양호한 수준임. 개선사항으로는 직원 수가 적음에도 불구하고 유통교육에 꾸준히 참여하였으나 '06년도에는 유통교육 참여 실적이 없어 직원의 유통인식 제고를 위하여 비수기를 활용한 유통교육 지속 참여가 필요.

12. 강북수산(주)

● 현 황

대표자	전명선	연락처	031)551-6000
소재지	경기도 구리시 인창동	'06거래규모	24,348톤/478억원

● 평가지표별 득점

구분	평가항목	가중치	득점	백안평균
최종 득점	-	100	64.9	65.8
군별 가점	-	-	-	0.5
우수사례 등 가감점	-	-	△0.7	△0.9
1. 중점정책 수행부문	○ 상장경매 비율	5	5.0	3.6
	○ 경매활성화 추진노력	7	6.0	5.2
	○ 하역업무 개선노력	5	3.0	2.4
	○ 하역비 법인 부담실적	5	5.0	3.3
	○ 규격출하품 출하유도노력	3	2.5	1.5
	○ 거래불신 해소 및 각종부조리 근절노력	4	3.0	2.9
	○ 평가결과 부진사항에 대한 개선 노력도	4	3.5	2.8
	○ 전자경매 도입 운영노력	3	1.0	1.3
	○ 기타 유통정보화 추진노력	3	2.0	1.8
			(39)	(31.0)
2. 물량 집·분산 노력	○ 거래실적 향상도(물량)	7	4.0	5.3
	○ 거래실적 향상도(금액)	7	5.0	5.3
	○ 물량집하활동 추진노력	7	6.0	4.5
	○ 임직원 1인당 거래금액	4	2.5	2.9
	○ 시장환경 개선노력	3	2.5	2.1
	○ 출하주에 대한 서비스 제공실적	3	1.5	1.9
	○ 출하주 만족도 업무개선 사례	2	0.0	0.4
	○ 출하자 수취가격 제고실적	2	1.2	1.3
	○ 중도매인에 대한 서비스 제공실적	3	1.5	2.0
	○ 중도매인 만족도 업무개선 사례	3	1.5	1.2
		(41)	(25.7)	(26.9)
3. 경영관리 및 재무건전성 확보	○ 유통교육 참여율	3	1.5	2.0
	○ 부채비율	3	1.0	2.0
	○ 유동비율	2	1.2	1.5
	○ 채권관리 건전성	2	1.5	1.5
	○ 매출액 순이익률	3	1.0	2.0
	○ 매출액 대비 인건비율	2	1.5	1.5
	○ 매출액 대비 금융비용률	2	1.2	1.5
	○ 재무부실 여부	3	0.0	2.5
			(20)	(8.9)

◆ 평가결과

가. 총 평

운영실적 평가결과 전국도매시장 평가대상 법인 중 보통 수준으로 평가되었으며, 수산부류 전체거래량은 24,348톤, 금액 478억원으로 전년대비(25,289톤/463억원) 물량 3.7% 감소, 금액 3.3% 증가하여 지표별 득점결과 평가대상 22개법인 중 종합득순위 12위(64.9점).

나. 평가부문별

중점정책 수행노력

'06년도 총거래물량 24,348톤 대비 상장경매비율 91.5%(법인 평균 86.9%)로 비교적 양호함. 특히 관리공사와 합동으로 3월, 11월 2차에 걸쳐서 상장지도 단속반을 운영하여 불법행위단속 등 경매의 공정성, 투명성 확보노력을 보임. 법인 직원으로 물류사업팀을 구성하여 하역작업을 수행함으로써 출하자에게 하역비 부담을 주지 않고 전액 법인에서 부담하고 있으며, 출하시 파렛트 반입 실적은 없으나 시장 내 물품 운반시 기계화 장비를 적극 활용함. 개선사항으로는 수도권 소재 도매시장으로서 물동량 비중으로 보아 일부품목 전자경매 도입 필요.

물량 집·분산 노력

선어류 및 패류 등 품목 실질경매 실시, 산지 출하 유도를 위한 현지출장, 신규 출하주 확보 등 다양한 물량 집하활동과 상장거래 활성화 추진 노력을 보였으나 전년대비 물량 3.7% 감소, 거래금액 3.3% 소폭 증가를 보임. 출하자 수취가격은 2,140원(전년 2,088원)으로 전년대비 2.5% 소폭 향상됨. 개선사항으로 임직원 1인당 거래금액이 1,259백만원으로서 평균 2,382백만원에 비하여 미흡한 수준이므로 보다 적극적인 거래규모 확대노력 필요. 출하주에 대한 서비스 지원실적이 0.4%(평균 2.8%), 중도매인에 대한 지원실적은 3.3%로서 도매법인 평균치인 9.7%에 비하여 크게 미흡하므로 주고객인 출하주와 중도매인에게 실질적으로 도움이 되는 지원노력 강화 필요.

경영관리및재무건전성노력

적자폭은 전년대비 42.2% 크게 감소하였으나 연속 적자상태이고, 부채비율이 233.4%로서 높은 수준이며, 매출액 대비 금융비용률도 15.0%로서 평균 4.7%에 비하여 상당히 높은 수준이므로 경영 정상화를 위한 적극적인 노력 필요. '06년도는 유통교육 참여율이 5.3%로 평균 18.3%에 비해 저조하여 농수산물 유통 마인드 함양을 위하여 유통교육 참여 노력 강화 필요.

13. 수협구리(공)

● 현 황

대표자	이수용	연락처	031)557-7070
소재지	경기도 구리시 인창동	'06거래규모	30,404톤/603억원

● 평가지표별 득점

구 분	평가항목	가중치	득점	법인평균
최종 득점	-	100	65.5	63.9
군별 가점	-	-	-	0.5
우수사례 등 가감점	-	-	-	△0.9
1. 중점정책 수행부문	○ 상장경매 비율	5	5.0	3.6
	○ 경매활성화 추진노력	7	5.0	5.2
	○ 하역업무 개선노력	5	4.0	2.4
	○ 하역비 법인 부담실적	5	5.0	3.3
	○ 규격출하품 출하유도노력	3	1.5	1.5
	○ 거래불신 해소 및 각종부조리 근절노력	4	3.0	2.9
	○ 평가결과 부진사항에 대한 개선 노력도	4	3.0	2.8
	○ 전자경매 도입 운영노력	3	1.0	1.3
	○ 기타 유통정보화 추진노력	3	2.0	1.8
			(39)	(29.5)
2. 물량 집·분산 노력	○ 거래실적 향상도(물량)	7	3.0	5.3
	○ 거래실적 향상도(금액)	7	3.0	5.3
	○ 물량집하활동 추진노력	7	4.0	4.5
	○ 임직원 1인당 거래금액	4	4.0	2.9
	○ 시장환경 개선노력	3	2.5	2.1
	○ 출하주에 대한 서비스 제공실적	3	2.0	1.9
	○ 출하주 만족도 업무개선 사례	2	0.0	0.4
	○ 출하자 수취가격 제고실적	2	1.0	1.3
	○ 중도매인에 대한 서비스 제공실적	3	2.5	2.0
	○ 중도매인 만족도 업무개선 사례	3	0.0	1.2
		(41)	(22.0)	(26.9)
3. 경영관리 및 재무건전성 확보	○ 유통교육 참여율	3	3.0	2.0
	○ 매출액 순이익률	6	3.0	3.8
	○ 매출액 증가율	5	2.0	3.0
	○ 매출액 대비 인건비율	6	6.0	3.8
		(20)	(14.0)	(12.6)

◆ 평가결과

가. 총 평

운영실적 평가결과 전국도매시장 평가대상 법인 중 보통 수준으로 평가되었으며, 수산부류 전체 거래량은 30,404톤, 금액 603억원으로 전년대비(34,310톤/674억원) 물량 11.4%, 금액 10.5% 각각 감소하여 지표별 득점 결과 평가대상 22개법인 중 종합순위 11위(65.5점).

나. 평가부문별

중점정책 수행노력

'06년도 총거래물량 30,404톤 대비 상장경매비율 91.8%(법인 평균 86.9%)로 비교적 양호한 수준임. 출하자에게 수도권 도매시장의 거래정보를 제공하여 산지 출하량 조절역할을 하고 있으며, 소량 또는 신규 출하품 정가·수의매매 유도, 경매 취약품목에 대한 상장 품목과 차등가격제 실시로 상장 유도, 유사 도매시장 현황 조사 제공 등 상장거래 활성화를 위한 다양한 노력을 보이고 있음. 하역비를 전액 공판장이 부담하여 출하자의 부담을 경감하고 있으며, 개선사항으로는 시장거래 활성화를 위해서 다양한 노력을 보이고 있으나 출하품 원산지표시 등 규격출하 촉진 강화 필요.

물량 집·분산 노력

전년대비 거래물량 11.4%, 금액 10.5%로 2년 연속 각각 감소하는 등 거래규모가 상당히 축소되었으므로 원인분석을 통해 물량 집하게획을 수립하여 적극적으로 추진하는 노력 필요. 임직원 1인당 거래금액이 3,013백만원으로서 '05년도(3,208백만원) 보다는 감소하였으나 평균 2,382백만원 보다 높은 상위권임. 전년도에 0.5%로 감소하였던 출하주에 대한 서비스 지원실적이 금년에는 1.2%로 증가하였으나, 도매시장 법인 평균치인 2.8%에 비하여 크게 미흡하며, 출하주 수취 가격은 2.9% 하락하는 등 출하주에 대한 지원이 전반적으로 미흡하므로 업무개선사례 발굴 등 출하주에게 실질적인 혜택이 될 수 있는 다양한 지원노력 강구 필요.

경영관리및재무건전성노력

임직원에 대한 유통교육 참여율이 70%로 높은 교육 참여율을 보여 최 상위권임. 매출액 대비 인건비 비율이 24.5%(공판장 평균 35.8%)로 낮은 안정적인 수준이나, 매출액 증가율이 전년대비 10%, 매출액 순이익률이 41.4% 감소하여 비용절감 등 거래규모 확대를 통한 공판장 매출증대 노력 필요.

14. 수원수산(주)

● 현 황

대표자	송유일	연락처	031)235-3931
소재지	경기도 수원시 권선구	'06거래규모	3,040톤/62억원

● 평가지표별 득점

구분	평가항목	가중치	득점	법인평균
최종 득점	-	100	58.5	65.8
군별 가점	-	-	1.1	0.5
우수사례 등 가감점	-	-	-	△0.9
1. 중점정책 수행부문	○ 상장경매 비율	5	1.0	3.6
	○ 경매활성화 추진노력	7	4.0	5.2
	○ 하역업무 개선노력	5	2.0	2.4
	○ 하역비 법인 부담실적	5	2.0	3.3
	○ 규격출하품 출하유도노력	3	1.0	1.5
	○ 거래불신 해소 및 각종부조리 근절노력	4	3.0	2.9
	○ 평가결과 부진사항에 대한 개선 노력도	4	2.5	2.8
	○ 전자경매 도입 운영노력	3	1.0	1.3
	○ 기타 유통정보화 추진노력	3	1.5	1.8
			(39)	(18.0)
2. 물량 집·분산 노력	○ 거래실적 향상도(물량)	7	6.0	5.3
	○ 거래실적 향상도(금액)	7	5.0	5.3
	○ 물량집하활동 추진노력	7	4.0	4.5
	○ 임직원 1인당 거래금액	4	3.0	2.9
	○ 시장환경 개선노력	3	2.0	2.1
	○ 출하주에 대한 서비스 제공실적	3	1.5	1.9
	○ 출하주 만족도 업무개선 사례	2	0.0	0.4
	○ 출하자 수취가격 제고실적	2	1.2	1.3
	○ 중도매인에 대한 서비스 제공실적	3	1.0	2.0
	○ 중도매인 만족도 업무개선 사례	3	1.5	1.2
		(41)	(25.2)	(26.9)
3. 경영관리 및 재무건전성 확보	○ 유통교육 참여율	3	3.0	2.0
	○ 부채비율	3	1.5	2.0
	○ 유동비율	2	1.2	1.5
	○ 채권관리 건전성	2	1.0	1.5
	○ 매출액 순이익률	3	1.5	2.0
	○ 매출액 대비 인건비율	2	1.2	1.5
	○ 매출액 대비 금융비용률	2	1.8	1.5
	○ 재무부실 여부	3	3.0	2.5
			(20)	(14.2)

◆ 평가결과

가. 총 평

운영실적 평가결과 전국도매시장 평가대상 법인 중 부진한 수준으로 평가되었으며, 수산부류 전체 거래량 3,040톤, 금액 62억원으로 전년대비(2,830톤/60억원) 물량 7.4%, 금액 3.4% 각각 증가하여 지표별 득점 결과 평가대상 22개법인 중 종합순위 21위(58.5점).

나. 평가부문별

중점정책 수행노력

'06년도 총거래물량 3,040톤 대비 상장경매량 1,167톤으로 상장경매비율 38.4%(법인 평균 86.9%)로 도매시장 22개법인 중 최하위 수준으로 상장경매 비율 확대노력 필요. 거래규모가 매년 소폭 증가 추세로 반입 물량의 신속한 처리를 위해 하역장비 도입 등이 요구되며 총하역비 60백만원 중 법인 부담실적이 전혀 없어 하역업무의 효율적 추진을 위해 법인·출하자·중도매인 등 협의회를 통한 하역업무 개선노력이 필요하며, 또한 고객 및 소비자에게 신속한 정보제공을 위해서는 자사 인터넷홈페이지 구축이 필요함.

물량 집·분산 노력

거래물량이 전년대비 7.4%, 거래금액은 3.4% 증가하여 거래규모가 확대를 유지하고 있으며, 임직원 1인당 거래금액도 전년(1,501백만원)보다 증가한 1,552백만원에 달하는 등 거래규모가 매년 확대 추세임.

개선사항으로 '06년도 출하주에 대한 서비스 지원실적이 0.1%(평균 2.8%), 중도매인에 대한 지원실적은 2.1%로서 도매법인 평균치인 9.7%에 비하여 크게 미흡하므로 주고객인 출하주 만족도 제고를 위한 업무개선사례도 특별한 실적이 없는 등 중도매인에게 실질적으로 도움이 되는 지원노력 강화 필요.

경영관리및재무건전성노력

금융비용률 1.8%로 법인평균치 4.7% 보다 양호하나, 부채비율 184.1%(평균 165.2%), 유통비율 155.4%(평균 210.4%), 매출액 219백만원 대비 인건비 비율 53.4%로 법인평균 39.0%에 비해 높은 수준이므로 거래규모 확대를 통한 매출액 증대노력 필요. 또한 채권관리 건전성은 72.8%로 법인 평균치인 47.6% 보다 미흡하므로 외상미수금 회수노력 강화 필요.

15. 경기남부수협(공)

● 현 황

대표자	박학순	연락처	031)234-3444
소재지	경기도 수원시 권선구	'06거래규모	3,284톤/65억원

● 평가지표별 득점

구분	평가항목	가중치	득점	비율평균
최종 득점	-	100	51.0	63.9
군별 가점	-	-	1.0	0.5
우수사례 등 가감점	-	-	-	△0.9
1. 중점정책 수행부문	○ 상장경매 비율	5	1.0	3.6
	○ 경매활성화 추진노력	7	5.0	5.2
	○ 하역업무 개선노력	5	2.0	2.4
	○ 하역비 법인 부담실적	5	3.0	3.3
	○ 규격출하품 출하유도노력	3	1.0	1.5
	○ 거래불신 해소 및 각종부조리 근절노력	4	2.5	2.9
	○ 평가결과 부진사항에 대한 개선 노력도	4	2.5	2.8
	○ 전자경매 도입 운영노력	3	1.0	1.3
	○ 기타 유통정보화 추진노력	3	1.5	1.8
			(39)	(19.5)
2. 물량 집·분산 노력	○ 거래실적 향상도(물량)	7	3.0	5.3
	○ 거래실적 향상도(금액)	7	5.0	5.3
	○ 물량집하활동 추진노력	7	3.0	4.5
	○ 임직원 1인당 거래금액	4	3.0	2.9
	○ 시장환경 개선노력	3	2.0	2.1
	○ 출하주에 대한 서비스 제공실적	3	1.0	1.9
	○ 출하주 만족도 업무개선 사례	2	0.5	0.4
	○ 출하자 수취가격 제고실적	2	2.0	1.3
	○ 중도매인에 대한 서비스 제공실적	3	1.5	2.0
	○ 중도매인 만족도 업무개선 사례	3	1.5	1.2
		(41)	(22.5)	(26.9)
3. 경영관리 및 재무건전성 확보	○ 유통교육 참여율	3	1.0	2.0
	○ 매출액 순이익률	6	2.0	3.8
	○ 매출액 증가율	5	3.0	3.0
	○ 매출액 대비 인건비율	6	2.0	3.8
		(20)	(8.0)	(12.6)

◆ 평가결과

가. 총 평

운영실적 평가결과 전국도매시장 평가대상 법인 중 부진한 수준으로 평가되었으며, 수산부류 전체 거래량 3,284톤, 금액 65억원으로 전년대비(3,463톤/63억원) 물량 5.2% 감소, 금액 3.5% 증가하여 지표별 득점결과 평가대상 22개법인 중 종합순위 22위(51.0점).

나. 평가부문별

중점정책 수행노력

'06년도 총거래물량 3,284톤 대비 상장경매비율은 38.2%(법인 평균 86.9%)로 도매시장 22개법인중 최하위 수준으로 상장경매 비율 확대노력 필요. 월별 산지개발계획 수립·시행, 성수기별 대책반 편성·운영, 대형유통업체거래알선 등 상장거래 활성화 노력을 보임. 개선사항으로는 시장여건상 통로가 협소하고, 냉장·냉동시설 부족으로 어려움이 있으나 하역장비 보유, 파렛트 활용 등 하역업무 개선노력이 미흡하며, 관리사무소 및 시장내 법인과 협조하여 장기적인 하역업무 개선계획 수립 노력이 필요하며, 규격출하품에 대한 홍보 및 지도부분이 부진하여 표준규격 출하에 대한 교육이 필요.

물량 집·분산 노력

전년대비 거래물량 5.2% 감소, 거래금액 3.5% 증가로 거래규모가 미미한 수준으로 원인 분석을 통해 물량 집하계획을 수립하여 적극적으로 추진하는 노력 필요. 임직원 1인당 거래금액이 1,624백만원으로 '05년도 1,570백만원 보다 소폭 증가하였으나 도매시장법인 평균 2,382백만원 보다 낮은 수준으로 거래물량 확대노력 필요. 출하주에 대한 서비스 지원실적이 전혀 없고, 중도매인에 대한 지원실적은 5.0%로 도매법인 평균 9.7%에 비하여 낮은 수준으로 공판장의 주고객인 출하주와 중도매인에 대한 지원이 크게 미흡하므로 출하주 및 중도매인에 대한 다양한 지원노력 강구 필요.

경영관리및재무건전성노력

매출액 증가율은 2.1%로 양호한 반면 매출액 순이익률은 '05년도 $\Delta 29$ 백만원, '06년도 $\Delta 127$ 백만원으로 연속 적자를 기록하고 있으며, 매출액 대비 인건비비율도 65.2%로 공판장 평균치인 35.8%에 비해 높으므로 비용절감 등 거래확대를 통한 수익 증대 노력 강화 필요. 또한 전년도에는 유통교육 참여가 있었으나 '06년도에는 유통교육 참여실적이 없으므로 유통마인드 함양을 위하여 지속적인 유통교육 참여 노력 강화 필요.

16. 안양평촌수산(주)

● 현 황

대표자	유탉현	연락처	031)422-9060
소재지	경기도 안양시 평촌동	'06거래규모	7,998톤/199억원

● 평가지표별 득점

구분	평가항목	가중치	득점	백안평균
최종 득점	-	100	60.0	65.8
군별 가점	-	-	1.2	0.5
우수사례 등 가감점	-	-	-	△0.9
1. 중점정책 수행부문	○ 상장경매 비율	5	1.0	3.6
	○ 경매활성화 추진노력	7	4.0	5.2
	○ 하역업무 개선노력	5	2.0	2.4
	○ 하역비 법인 부담실적	5	5.0	3.3
	○ 규격출하품 출하유도노력	3	1.0	1.5
	○ 거래불신 해소 및 각종부조리 근절노력	4	2.5	2.9
	○ 평가결과 부진사항에 대한 개선 노력도	4	3.0	2.8
	○ 전자경매 도입 운영노력	3	1.0	1.3
	○ 기타 유통정보화 추진노력	3	2.0	1.8
			(39)	(21.5)
2. 물량 집·분산 노력	○ 거래실적 향상도(물량)	7	5.0	5.3
	○ 거래실적 향상도(금액)	7	5.0	5.3
	○ 물량집하활동 추진노력	7	3.0	4.5
	○ 임직원 1인당 거래금액	4	2.5	2.9
	○ 시장환경 개선노력	3	2.0	2.1
	○ 출하주에 대한 서비스 제공실적	3	1.0	1.9
	○ 출하주 만족도 업무개선 사례	2	0.5	0.4
	○ 출하자 수취가격 제고실적	2	1.3	1.3
	○ 중도매인에 대한 서비스 제공실적	3	1.0	2.0
	○ 중도매인 만족도 업무개선 사례	3	0.0	1.2
		(41)	(21.3)	(26.9)
3. 경영관리 및 재무건전성 확보	○ 유통교육 참여율	3	1.0	2.0
	○ 부채비율	3	2.5	2.0
	○ 유동비율	2	2.0	1.5
	○ 채권관리 건전성	2	2.0	1.5
	○ 매출액 순이익률	3	2.5	2.0
	○ 매출액 대비 인건비율	2	1.5	1.5
	○ 매출액 대비 금융비용률	2	1.5	1.5
	○ 재무부실 여부	3	3.0	2.5
			(20)	(16.0)

◆ 평가결과

가. 총 평

'06년 3월 수산부류 도매법인으로 지정되어 5월 1일부터 운영중에 있으며, 운영실적 평가결과 전국도매시장 평가대상 법인 중 보통 수준으로 평가됨. 수산부류 전체 거래량은 7,998톤, 금액 199억원으로 지표별 득점결과 평가대상 22개법인 중 종합순위 19위(60.0점).

나. 평가부문별

중점정책 수행노력

'06년도 총거래물량 7,998톤 대비 상장경매량 3,986톤으로 상장경매비율 49.8%(법인 평균 86.9%)로 낮은 수준이나, '06년 신규 법인으로 지정되어 5. 1부터 상장거래제도를 운영하여 수산부류 정상화에 크게 기여함. 법인 지정 후 기존 경매장의 패류, 선어, 활어경매장을 확보하여 경매여건 개선노력을 보임. 또한 출하자에게 하역비 부담을 주지 않고 전액 법인이 부담하고 있으며 자사 인터넷 홈페이지를 통해 각종 유통정보를 실시간으로 게재함으로써 고객만족도를 제고함.

개선사항으로는 규격출하품에 대한 홍보 및 지도노력이 부족하며, 중도매인 주거래 법인가간 시장질서 유지를 위한 행정명령에 따른 행정처분 사례의 재발 방지 및 개선을 위한 노력 강구 필요.

물량 집·분산 노력

임직원 1인당 거래금액이 906백만원으로서 도매시장 법인평균 2,382백만원에 비하여 미흡한 수준이므로 보다 적극적인 거래규모 확대 노력 필요.

출하주 및 중도매인에 대한 서비스 지원실적이 전혀 없으며, 주고객인 출하주와 중도매인만족도 업무개선사례 발굴 등 실질적으로 도움이 되는 지원노력 강화 필요.

경영관리및재무건전성노력

부채비율이 87.8%로 도매시장 법인 평균치인 165.2% 보다 양호하며, 매출액 순이익률 8.4%, 매출액 대비 인건비율은 50.5%로 도매시장법인 평균치 39.0%에 비하여 높은 수준임. 매출액 대비 금융비용률은 3.9%로 평균 4.7%에 비하여 약간 높게 나타나고 있어 원인 분석을 통한 금융비용 절감방안 강구 필요.

'06년도에는 유통교육 참여 실적이 없으므로 농수산물 유통마인드 함양을 위하여 유통교육 참여 노력 강화 필요.

17. 안산수산(주)

● 현 황

대표자	김철호	연락처	031)418-8924
소재지	경기도 안산시 이동	'06거래규모	4,507톤/115억원

● 평가지표별 득점

구분	평가항목	가중치	득점	백안평균
최종 득점	-	100	66.0	65.8
군별 가점	-	-	1.3	0.5
우수사례 등 가감점	-	-	△1.5	△0.9
1. 중점정책 수행부문	○ 상장경매 비율	5	2.0	3.6
	○ 경매활성화 추진노력	7	5.0	5.2
	○ 하역업무 개선노력	5	2.0	2.4
	○ 하역비 법인 부담실적	5	2.0	3.3
	○ 규격출하품 출하유도노력	3	1.0	1.5
	○ 거래불신 해소 및 각종부조리 근절노력	4	3.0	2.9
	○ 평가결과 부진사항에 대한 개선 노력도	4	3.0	2.8
	○ 전자경매 도입 운영노력	3	1.5	1.3
	○ 기타 유통정보화 추진노력	3	2.0	1.8
			(39)	(21.5)
2. 물량 집·분산 노력	○ 거래실적 향상도(물량)	7	6.0	5.3
	○ 거래실적 향상도(금액)	7	4.0	5.3
	○ 물량집하활동 추진노력	7	5.0	4.5
	○ 임직원 1인당 거래금액	4	2.5	2.9
	○ 시장환경 개선노력	3	2.0	2.1
	○ 출하주에 대한 서비스 제공실적	3	2.0	1.9
	○ 출하주 만족도 업무개선 사례	2	1.0	0.4
	○ 출하자 수취가격 제고실적	2	2.0	1.3
	○ 중도매인에 대한 서비스 제공실적	3	1.0	2.0
	○ 중도매인 만족도 업무개선 사례	3	2.0	1.2
		(41)	(27.5)	(26.9)
3. 경영관리 및 재무건전성 확보	○ 유통교육 참여율	3	3.0	2.0
	○ 부채비율	3	3.0	2.0
	○ 유동비율	2	2.0	1.5
	○ 채권관리 건전성	2	1.0	1.5
	○ 매출액 순이익률	3	2.0	2.0
	○ 매출액 대비 인건비율	2	1.2	1.5
	○ 매출액 대비 금융비용률	2	2.0	1.5
	○ 재무부실 여부	3	3.0	2.5
			(20)	(17.2)

◆ 평가결과

가. 총 평

운영실적 평가결과 전국도매시장 평가대상 법인 중 보통 수준으로 평가되었으며, 수산부류 전체 거래량은 4,507톤, 금액 115억원으로 전년대비(4,241톤/117억원) 물량 6.3% 증가, 금액 2.2% 감소하여 지표별 득점결과 평가대상 22개법인 중 종합순위 10위(66.0점).

나. 평가부문별

중점정책 수행노력

'06. 4월 도매법인의 새로운 경영진으로 구성되어 내륙지 시장으로서의 약점을 극복하고 시장활성화를 위해 주력한 결과 물량은 소폭 상승하였으나 '06년도 총거래 물량 4,507톤 대비 상장경매비율 65.1%(법인 평균 86.9%)로 도매시장 22개법인 중 비교적 낮음. 경매 취약품목은 건본 출하하여 상품성 평가후 경매 진행, 건어물과 것갈류 정가·수익매매로 처리, 출하자에게 냉장창고를 무상 대여하여 소량다 품목 출하동기 부여 등 시장거래활성화에 노력을 보임.

개선사항으로는 규격출하품 출하에 대한 홍보 및 지도노력이 미흡하며, 하역비 법인 부담실적이 전혀 없어 하역업무의 효율적 추진을 위한 법인·출하자·중도매인 등 협의회를 개최하여 지원 방안 필요.

물량 집·분산 노력

선어류 및 패류 등 산지출하 유도를 위한 현지출장, 신규 출하주 확보 등 다양한 물량 집하활동과 상장거래 활성화 추진 노력을 보였으나 '05년 대비 '06년도에는 물량 6.3% 증가, 거래금액은 2.2% 소폭 감소를 보임.

전년대비 출하자 수취가격은 4,690원(전년 3,391원)으로 도매시장 22개법인 중 최고치인 38.3% 향상률을 나타내고 있음. 개선사항으로 임직원 1인당 거래금액이 1,146백만원으로서 평균 2,382백만원에 비하여 미흡한 수준이므로 보다 적극적인 거래 규모 확대 노력 필요. 또한 출하주, 중도매인 서비스 지원실적이 1.0%로 도매법인 평균치인 9.7%에 비하여 크게 미흡하므로 주고객인 출하주와 중도매인에게 실질적으로 도움이 되는 지원노력 강화 필요.

경영관리및재무건전성노력

임직원에게 대한 유동교육 참여율이 40%로 도매법인 평균치인 18.3%에 비해 높은 교육 참여율을 보여 상위권임. 부채비율 10.6%, 유동비율 1,047.7% 등 재무 안전성 부문이 상위권에 속하는 높은 안전성을 보이고 있음. 매출액순이익률 3.2%, 매출액 대비 인건비율 58.9%(평균 39.0%), 매출액 대비 금융비용은 없으나 전년대비 83% 수익성이 큰 폭 감소를 보이고 있음.

18. 청주수산(주)

● 현 황

대표자	장윤익	연락처	043)266-5812
소재지	충북 청주시 흥덕구	'06거래규모	2,184톤/45억원

● 평가지표별 득점

구분	평가항목	가중치	득점	법안평균
최종 득점	-	100	69.0	65.8
군별 가점	-	-	1.4	0.5
우수사례 등 가감점	-	-	-	△0.9
1. 중점정책 수행부문	○ 상장경매 비율	5	5.0	3.6
	○ 경매활성화 추진노력	7	5.0	5.2
	○ 하역업무 개선노력	5	2.0	2.4
	○ 하역비 법인 부담실적	5	3.0	3.3
	○ 규격출하품 출하유도노력	3	2.0	1.5
	○ 거래불신 해소 및 각종부조리 근절노력	4	3.0	2.9
	○ 평가결과 부진사항에 대한 개선 노력도	4	3.0	2.8
	○ 전자경매 도입 운영노력	3	1.0	1.3
	○ 기타 유통정보화 추진노력	3	1.5	1.8
		(39)	(25.5)	(24.8)
2. 물량 집·분산 노력	○ 거래실적 향상도(물량)	7	4.0	5.3
	○ 거래실적 향상도(금액)	7	6.0	5.3
	○ 물량집하활동 추진노력	7	4.0	4.5
	○ 임직원 1인당 거래금액	4	2.0	2.9
	○ 시장환경 개선노력	3	2.0	2.1
	○ 출하주에 대한 서비스 제공실적	3	2.5	1.9
	○ 출하주 만족도 업무개선 사례	2	0.0	0.4
	○ 출하자 수취가격 제고실적	2	1.6	1.3
	○ 중도매인에 대한 서비스 제공실적	3	3.0	2.0
	○ 중도매인 만족도 업무개선 사례	3	0.0	1.2
	(41)	(25.1)	(26.9)	
3. 경영관리 및 재무건전성 확보	○ 유통교육 참여율	3	1.0	2.0
	○ 부채비율	3	3.0	2.0
	○ 유동비율	2	2.0	1.5
	○ 채권관리 건전성	2	2.0	1.5
	○ 매출액 순이익률	3	3.0	2.0
	○ 매출액 대비 인건비율	2	1.0	1.5
	○ 매출액 대비 금융비용률	2	2.0	1.5
	○ 재무부실 여부	3	3.0	2.5
		(20)	(17.0)	(14.5)

◆ 평가결과

가. 총 평

운영실적 평가결과 전국도매시장 평가대상 법인 중 보통 수준으로 평가되었으며, 수산부류 전체 거래량은 2,184톤, 금액 45억원으로 전년대비(2,223톤/41억원) 물량 1.8% 감소, 금액 9.0% 증가하여 지표별 득점결과 평가대상 22개법인 중 종합순위 6위(69.0점).

나. 평가부문별

중점정책 수행노력

'06년도 총거래물량 2,184톤 대비 상장경매비율은 98.1%(법인 평균 86.9%)로 도매시장거래제도 정착에 기여함. 특히 출하품의 안정적인 확보를 위해 산지유통인에게 선도금을 지급함으로써 출하품목의 다양화 및 정가 수의매매 품목 축소 등 경매출석부를 작성하여 경매참여율이 저조한 중도매인은 상담을 통한 특별관리로 경매활성화 추진노력을 보임.

개선사항으로는 지방도매시장으로서 여건은 불리하나 시장거래활성화를 위해 수산물 경매정보를 실시간으로 제공하기 위해서는 자사 인터넷홈페이지 구축 필요.

물량 집·분산 노력

전년도 평가결과 부진사항으로 지적된 사항에 대하여 개선노력을 보임으로써 거래규모 감소추세가 다소 완화되어 전년대비 거래물량은 1.8% 소폭 감소, 금액은 9.0% 상승을 보이거나 아직도 대형 소비처 상실의 어려움을 극복하지 못하고 있으므로 보다 적극적인 산지 수집활동과 간담회를 통한 중도매인 활성화방안을 분석하고 품목의 다양화 추진하는 노력 필요.

전년대비 출하자 수취가격은 2,534원(전년 2,432원)으로 4.2% 소폭 향상됨. 개선사항으로는 임직원 1인당 거래금액이 376백만원으로서 평균 2,382백만원에 비하여 미흡한 수준이므로 보다 적극적인 거래규모 확대 노력 필요. 출하주에 대한 서비스 지원실적이 2.5%로 도매법인 평균치인 2.8%에 약간 못 미치나 주고객인 출하주에게 실질적으로 도움이 되는 지원노력 강화 필요.

경영관리및재무건전성노력

부채비율 19.1%(평균 165.2%), 유동비율 4,121.9%(평균 210.4%), 채권관리성 18.6%(평균 47.6%), 매출액순이익률 21.8%(평균 2.6%) 등 재무안전성 부문이 상위권에 속하는 안전성을 보이고 있으며, 당기순이익이 전년대비 25.6% 상승함.

'06년도에는 유통교육 참여 실적이 없어 수산물 유통마인드 함양을 위하여 지속적인 유통교육 참여노력 강화 필요.

19. 총주수산(주)

● 현 황

대표자	김원태	연락처	043)853-7474
소재지	충북 충주시 목행동	'06거래규모	903톤/21억원

● 평가지표별 득점

구분	평가항목	가중치	득점	법안평균
최종 득점	-	100	61.7	65.8
군별 가점	-	-	1.2	0.5
우수사례 등 가감점	-	-	-	△0.9
1. 증점정책 수행부문	○ 상장경매 비율	5	5.0	3.6
	○ 경매활성화 추진노력	7	5.0	5.2
	○ 하역업무 개선노력	5	3.0	2.4
	○ 하역비 법인 부담실적	5	5.0	3.3
	○ 규격출하품 출하유도노력	3	1.0	1.5
	○ 거래불신 해소 및 각종부조리 근절노력	4	2.5	2.9
	○ 평가결과 부진사항에 대한 개선 노력도	4	2.0	2.8
	○ 전자경매 도입 운영노력	3	1.0	1.3
	○ 기타 유통정보화 추진노력	3	1.0	1.8
			(39)	(25.5)
2. 물량 집·분산 노력	○ 거래실적 향상도(물량)	7	5.0	5.3
	○ 거래실적 향상도(금액)	7	5.0	5.3
	○ 물량집하활동 추진노력	7	4.0	4.5
	○ 임직원 1인당 거래금액	4	2.0	2.9
	○ 시장환경 개선노력	3	2.0	2.1
	○ 출하주에 대한 서비스 제공실적	3	3.0	1.9
	○ 출하주 만족도 업무개선 사례	2	0.0	0.4
	○ 출하자 수취가격 제고실적	2	0.5	1.3
	○ 중도매인에 대한 서비스 제공실적	3	2.5	2.0
	○ 중도매인 만족도 업무개선 사례	3	0.0	1.2
		(41)	(24.0)	(26.9)
3. 경영관리 및 재무건전성 확보	○ 유통교육 참여율	3	1.0	2.0
	○ 부채비율	3	1.0	2.0
	○ 유동비율	2	1.0	1.5
	○ 채권관리 건전성	2	2.0	1.5
	○ 매출액 순이익률	3	2.5	2.0
	○ 매출액 대비 인건비율	2	1.0	1.5
	○ 매출액 대비 금융비용률	2	1.0	1.5
	○ 재무부실 여부	3	3.0	2.5
			(20)	(12.5)

◆ 평가결과

가. 총 평

운영실적 평가결과 전국도매시장 평가대상 법인 중 보통 수준으로 평가되었으며, 수산부류 전체 거래량은 903톤, 금액 21억원으로 전년대비(861톤/21억원) 물량 4.9% 증가, 금액은 전년수준으로 지표별 득점결과 평가대상 22개법인 중 종합순위 17위(61.7점).

나. 평가부문별

중점정책 수행노력

'06년도 총거래물량 903톤 대비 상장경매비율은 95.8%로 도매법인 평균 86.9% 비해 비교적 높은 수준을 보임. 특히 출하자에게 하역비 부담을 주지 않고 전액 법인에서 부담하고 있으며, 지게차 2대, 팔렛트 1,100개를 활용하여 직원 3명이 하역 업무를 수행하고 있음.

개선사항으로는 내륙지 지방도매시장으로서 여건은 불리하나 규격출하품 홍보 및 지도관리 노력 부족, 유통정보의 수집·분산 등 도매시장 이용자에 대한 유통정보 제공 서비스 강화노력 필요.

물량 집·분산 노력

'03년부터 최근 3개년간 거래규모 축소경향이 계속되고 있어 내륙지 도매시장으로서 어려움은 있으나 적극적인 물량유치를 위해 산지출장계획을 수립하여 추진결과 '06년도에는 물량 4.9%, 금액 1.1% 소폭 증가 추세로 돌아섬.

개선사항으로 출하주에 대한 서비스 지원실적은 11.2%로 도매법인 평균 2.8%에 비해 높은 수준이나 출하주에 대한 만족도 업무개선사례 발굴이 필요하며, 수취가격은 7,514원으로 '05년도 8,357원에 비해 10.1% 하락, 임직원 1인당 거래금액이 239백만원으로 도매시장법인 평균 2,382백만원에 비하여 미흡한 수준이므로 보다 적극적인 거래규모 확대 노력 필요.

경영관리및재무건전성노력

재무관련 타 지표는 불안정하나 채권관리 건전성은 21.0%로서 평균 47.6%보다 낮아 외상미수금 관리는 양호한 것으로 나타남.

부채비율은 225.6%로 평균 165.2%보다 높은 수준이며, 유동비율이 87.4%로 도매시장 법인 평균 210.4% 보다 크게 낮아 유동성 저하 가능성이 있으므로 유동자산 확대 또는 유동부채 축소 노력 필요. 매출액 대비 금융비용률이 58.1%로 전년도(53.9%)보다 상승하여 도매법인 평균 4.7% 비해 매우 높은 수준이므로 유동부채 상환을 통한 부채비율 축소 및 비용절감 노력 필요. 최근 2개년 유통교육 참여실적이 없어 수산물 유통마인드 함양을 위하여 유통교육 참여노력 강화 필요.

20. 전주수산(주)

● 현 황

대표자	강영덕	연락처	063)251-5885
소재지	전북 전주시 덕진구	'06거래규모	1,924톤/56억원

● 평가지표별 득점

구분	평가항목	가중치	득점	백안평균
최종 득점	-	100	67.7	65.8
군별 가점	-	-	1.3	0.5
우수사례 등 가감점	-	-	-	△0.9
1. 중점정책 수행부문	○ 상장경매 비율	5	4.0	3.6
	○ 경매활성화 추진노력	7	5.0	5.2
	○ 하역업무 개선노력	5	4.0	2.4
	○ 하역비 법인 부담실적	5	4.0	3.3
	○ 규격출하품 출하유도노력	3	1.5	1.5
	○ 거래불신 해소 및 각종부조리 근절노력	4	3.0	2.9
	○ 평가결과 부진사항에 대한 개선 노력도	4	3.0	2.8
	○ 전자경매 도입 운영노력	3	1.0	1.3
	○ 기타 유통정보화 추진노력	3	2.0	1.8
			(39)	(27.5)
2. 물량 집·분산 노력	○ 거래실적 향상도(물량)	7	6.0	5.3
	○ 거래실적 향상도(금액)	7	4.0	5.3
	○ 물량집하활동 추진노력	7	3.0	4.5
	○ 임직원 1인당 거래금액	4	2.0	2.9
	○ 시장환경 개선노력	3	2.0	2.1
	○ 출하주에 대한 서비스 제공실적	3	3.0	1.9
	○ 출하주 만족도 업무개선 사례	2	0.0	0.4
	○ 출하자 수취가격 제고실적	2	1.0	1.3
	○ 중도매인에 대한 서비스 제공실적	3	2.0	2.0
	○ 중도매인 만족도 업무개선 사례	3	1.5	1.2
		(41)	(24.5)	(26.9)
3. 경영관리 및 재무건전성 확보	○ 유통교육 참여율	3	2.0	2.0
	○ 부채비율	3	2.5	2.0
	○ 유동비율	2	1.5	1.5
	○ 채권관리 건전성	2	1.2	1.5
	○ 매출액 순이익률	3	1.5	2.0
	○ 매출액 대비 인건비율	2	1.2	1.5
	○ 매출액 대비 금융비용률	2	1.5	1.5
	○ 재무부실 여부	3	3.0	2.5
			(20)	(14.4)

◆ 평가결과

가. 총 평

운영실적 평가결과 전국도매시장 평가대상 법인 중 보통 수준으로 수산부류 전체 거래량은 1,924톤, 금액 56억원으로 전년대비(1,800톤/57억원) 물량 6.9% 증가, 금액 1.8% 감소하여 지표별 득점결과 평가대상 22개법인 중 종합순위 8위(67.7점).

나. 평가부문별

중점정책 수행노력

'06년도 총거래물량 1,924톤 대비 상장경매비율은 80.2%(법인 평균 86.9%) 로 도매시장 법인평균에 비해 낮은 수준으로 상장경매비율 확대 필요.
중도매인 미수금 한도관리를 판매능력에 따라 탄력적으로 적용하고 미수금에 대한 연체료 면제, 소량이거나 취급 중도매인이 적은 품목은 정가·수의매매 활용 등 다양한 방법으로 경매활성화 노력을 보임. 또한 소비자가 원하는 다양한 판매물품을 개발하고자 HACCP이 적용된 수산물가공처리장을 건축중에 있으며, 인터넷 홈페이지를 새롭게 단장하여 시장소개, 중도매인현황, 수산물소개, 고객센터방 등 운영으로 유통정보 제공 및 고객불편 해소로 유통정보화 노력을 보임.

물량 집·분산 노력

'05년도에는 물량 9.2%, 금액 3.8% 감소하였으나 적극적인 출하 유치활동 및 주요 출하주 관리노력으로 '06년도에는 전년대비 물량 6.9% 증가, 금액은 1.8% 소폭 감소하였으며 주요 품목에 대한 출하주 수취가격은 전년대비 9.5% 하락한 실적을 보임. 개선사항으로 출하주에 대한 서비스 지원실적은 4.0%로 도매법인 평균 2.8%에 비해 약간 높은 수준이나 출하주에 대한 만족도 업무개선사례 발굴이 필요하며, 임직원 1인당 거래금액이 506백만원으로 도매시장법인 평균 2,382백만원에 비하여 미흡한 수준이므로 보다 적극적인 거래규모 확대 노력 필요.

경영관리및재무건전성노력

부채비율은 59.1%(평균 165.2%), 유동비율이 268.3%로 도매시장 법인 평균 210.4% 보다 높은 수준이나, 매출액 대비 금융비용률 5.9%(평균 4.7%), 매출액 대비 인건비 비율 66.1%로 법인평균 39.0%에 비해 높은 수준이므로 거래규모 확대를 통한 매출액 증대 노력 필요. 또한 채권리 건전성은 61.6%로 법인 평균치인 47.6% 보다 미흡하므로 외상미수금 회수노력 강화 필요.

21. 수협진주(공)

● 현 황

대표자	정명재	연락처	063)254-9111
소재지	전북 전주시 덕진구	'06래규모	1,348톤/46억원

● 평가지표별 득점

구분	평가항목	가중치	득점	법안평균
최종 득점	-	100	64.5	63.9
군별 가점	-	-	1.3	0.5
우수사례 등 가감점	-	-	-	△0.9
1. 중점정책 수행부문	○ 상장경매 비율	5	3.0	3.6
	○ 경매활성화 추진노력	7	6.0	5.2
	○ 하역업무 개선노력	5	2.0	2.4
	○ 하역비 법인 부담실적	5	4.0	3.3
	○ 규격출하품 출하유도노력	3	1.5	1.5
	○ 거래불신 해소 및 각종부조리 근절노력	4	3.0	2.9
	○ 평가결과 부진사항에 대한 개선 노력도	4	3.5	2.8
	○ 전자경매 도입 운영노력	3	1.0	1.3
	○ 기타 유통정보화 추진노력	3	2.0	1.8
			(39)	(26.0)
2. 물량 집·분산 노력	○ 거래실적 향상도(물량)	7	5.0	5.3
	○ 거래실적 향상도(금액)	7	3.0	5.3
	○ 물량집하활동 추진노력	7	4.0	4.5
	○ 임직원 1인당 거래금액	4	2.5	2.9
	○ 시장환경 개선노력	3	2.0	2.1
	○ 출하주에 대한 서비스 제공실적	3	2.5	1.9
	○ 출하주 만족도 업무개선 사례	2	0.0	0.4
	○ 출하자 수취가격 제고실적	2	1.2	1.3
	○ 중도매인에 대한 서비스 제공실적	3	2.5	2.0
	○ 중도매인 만족도 업무개선 사례	3	2.5	1.2
		(41)	(25.2)	(26.9)
3. 경영관리 및 재무건전성 확보	○ 유통교육 참여율	3	3.0	2.0
	○ 매출액 순이익률	6	6.0	3.8
	○ 매출액 증가율	5	1.0	3.0
	○ 매출액 대비 인건비율	6	2.0	3.8
		(20)	(12.0)	(12.6)

◆ 평가결과

가. 총 평

운영실적 평가결과 전국도매시장 평가대상 법인 중 보통 수준으로 수산부류 전체 거래량은 1,348톤, 금액 46억원으로 전년대비(1,298톤/53억원) 물량 3.9% 증가, 금액 12.7% 감소하여 지표별 득점결과 평가대상 22개법인 중 종합순위 13위(64.5점).

나. 평가부문별

중점정책 수행노력

'06년도 총거래물량 1,348톤 대비 상장경매비율은 75.5%로도매법인 평균 86.9%에 비해 낮은 수준이므로 상장경매비율 확대노력 필요.

소량으로 출하되는 품목, 특정품목을 취급하는 중도매인이 소수인 품목이라도 상장경매 유도, 경매 불매된 물량은 저온실에 보관, 익일 재경매 실시를 통해 시장 활성화를 위한 다양한 노력을 보이고 있음.

총하역비 44백만원중 법인 부담률이 38.6%로 법인평균 15.6%에 비해 대체로 높은 수준임. 개선사항으로는 시장거래 활성화를 위해서 다양한 노력을 보이고 있으나 출하품에 대한 원산지표시 등 규격출하 촉진노력 강화 필요.

물량 집·분산 노력

전년대비 거래물량 3.9% 증가, 거래금액 12.7% 감소하였으나, 직원 감원으로 임직원 1인당 거래금액은 772백만원으로 전년도 530백만원 보다 오히려 242백만원 증가함. 중도매인에 대한 서비스제공 실적은 9.2%(법인평균 9.7%), 출하주 수취가격은 전년대비 1.1% 증가한 미미한 수준이며, 출하주에 대한 서비스 지원실적이 1.9%로 도매시장 법인 평균치인 2.8%에 비하여 미흡하며, 또한 출하주에 대한 업무개선 사례 발굴실적이 전혀 없어 출하주에게 실질적인 혜택이 될 수 있는 다양한 지원노력 강구 필요.

경영관리및재무건전성노력

수탁사업수수료인 매출액 증가율이 전년대비 8.1% 감소하였으나, 매취판매품 등 수수료 증가로 매출액 순이익률은 122.1% 증가함. 매출액 대비 인건비 비율이 275.2%로 공판장 평균 35.8%에 비해 매우 높은 수준으로 매출확대를 통한 인건비 비율 절감 노력 필요.

22. 이리수산(주)

● 현 황

대표자	조귀남	연락처	063)843-7747
소재지	전북 익산시 목천동	'06거래규모	1,516톤/36억원

● 평가지표별 득점

구분	평가항목	가중치	득점	백안평균
최종 득점	-	100	73.4	65.8
군별 가점	-	-	1.4	0.5
우수사례 등 가감점	-	-	-	△0.9
1. 중점정책 수행부문	○ 상장경매 비율	5	5.0	3.6
	○ 경매활성화 추진노력	7	5.0	5.2
	○ 하역업무 개선노력	5	3.0	2.4
	○ 하역비 법인 부담실적	5	5.0	3.3
	○ 규격출하품 출하유도노력	3	1.5	1.5
	○ 거래불신 해소 및 각종부조리 근절노력	4	3.0	2.9
	○ 평가결과 부진사항에 대한 개선 노력도	4	3.0	2.8
	○ 전자경매 도입 운영노력	3	1.0	1.3
	○ 기타 유통정보화 추진노력	3	2.0	1.8
		(39)	(28.5)	(24.8)
2. 물량 집·분산 노력	○ 거래실적 향상도(물량)	7	7.0	5.3
	○ 거래실적 향상도(금액)	7	7.0	5.3
	○ 물량집하활동 추진노력	7	5.0	4.5
	○ 임직원 1인당 거래금액	4	2.0	2.9
	○ 시장환경 개선노력	3	2.0	2.1
	○ 출하주에 대한 서비스 제공실적	3	1.0	1.9
	○ 출하주 만족도 업무개선 사례	2	0.5	0.4
	○ 출하자 수취가격 제고실적	2	1.0	1.3
	○ 중도매인에 대한 서비스 제공실적	3	2.0	2.0
	○ 중도매인 만족도 업무개선 사례	3	1.5	1.2
	(41)	(29.0)	(26.9)	
3. 경영관리 및 재무건전성 확보	○ 유통교육 참여율	3	2.5	2.0
	○ 부채비율	3	1.0	2.0
	○ 유동비율	2	1.2	1.5
	○ 채권관리 건전성	2	1.8	1.5
	○ 매출액 순이익률	3	3.0	2.0
	○ 매출액 대비 인건비율	2	1.0	1.5
	○ 매출액 대비 금융비용률	2	1.0	1.5
	○ 재무부실 여부	3	3.0	2.5
		(20)	(14.5)	(14.5)

◆ 평가결과

가. 총 평

운영실적 평가결과 전국도매시장 평가대상 법인 중 양호한 수준으로 수산부류 전체 거래량은 1,516톤, 금액 36억원으로 전년대비(1,306톤/31억원) 물량 16.1%, 금액 13.0% 증가하여 지표별 득점결과 평가대상 22개법인 중 종합순위 3위(73.4점).

나. 평가부문별

중점정책 수행노력

'06년도 총거래물량 1,516톤 대비 상장경매비율 100%(법인 평균 86.9%)로 도매시장거래제도 정착에 크게 기여함. HACCP 가공처리장 신축, 산지유통인(2명), 매참인(4명)을 신규 모집하여 분산능력을 제고하였으며, 수산물 정부공인 위생가공인 프라를 구축하여 단체급식소 등 대량 공급처를 발굴 시장활성화에 기여함. 또한 하역비 법인 전액 부담, 지게차 1대(1.5톤), 목재파렛트 300개 추가 구입으로 하역기계화 추진노력을 보임.

물량 집·분산 노력

단체급식용 제품 카다로그(1,500부)를 제작하여 초·중·고 및 단체급식소에 우편 발송하는 등 시장활성화를 위한 다양한 노력으로 전년대비 거래물량 16.1%, 거래금액 13.0% 각각 증가, 임직원 1인당 거래금액은 254백만원으로 전년대비 13.4% 증가를 나타내고 있으나, 법인평균 2,382백만원에 비하여 미흡한 수준이므로 거래규모 확대 노력 필요. 개선사항으로는 출하주에 대한 서비스 지원실적이 전혀 없고, 전년대비 출하주수취가격은 4.7% 감소, 중도매인에 대한 지원실적은 7.2%로 도매법인 평균치인 9.7%에 비하여 미흡하므로 주 고객인 출하주와 중도매인에게 실질적으로 도움이 되는 지원노력 강화 필요.

경영관리및재무건전성노력

부채비율이 231.7%(전년169.4%)로 법인평균 165.2% 보다 다소 높으며, 채권관리 건전성은 32.8%로서 평균 47.6% 보다 양호하나, 위탁사업 수수료액이 22개법인 중 가장 낮은 47백만원을 나타내고 있어 매출액 대비 인건비 비율, 금융비율 등은 높은 수준으로 거래규모 확대를 통한 매출액 증대 노력 필요.

〈참고〉

〈 최근 3개년 수산물 도매시장 거래실적 〉

(단위 : 톤/ 억원/ %)

구 분	도매 시장	'04		'05(A)		'06(B)		전년대비 증감률(B/A)	
		물량	금액	물량	금액	물량	금액	물량	금액
특별시	가 락	123,928 (34.5)	3,860 (37.5)	121,152 (34.0)	3,923 (38.5)	123,671 (35.0)	3,942 (38.8)	2.1	0.5
	노랑진	102,190 (28.4)	3,305 (32.1)	98,102 (27.5)	3,102 (30.5)	98,302 (27.8)	3,181 (31.3)	0.2	2.5
광역시	대 구	13,117	256	14,816	273	18,464	334	24.6	22.3
	광 주	5,816	195	6,955	235	6,427	242	△7.6	3.0
	대 전	6,103	153	6,239	153	6,109	162	△2.1	5.9
	울 산	7,405	199	7,027	216	7,309	236	4.0	9.3
	소 계	32,441 (9.0)	803 (7.8)	35,037 (9.8)	877 (8.6)	38,309 (10.9)	974 (9.6)	9.3	11.1
기타시	수 원	5,588	116	6,293	123	6,324	127	0.5	3.3
	구 리	59,847	1,263	60,447	1,199	55,571	1,144	△8.1	△4.6
	안 양	18,481	509	18,878	531	13,542	381	△28.3	△28.2
	안 산	4,076	131	4,320	121	4,582	117	6.1	△3.3
	청 주	2,501	47	2,223	42	2,184	45	△1.8	7.1
	충 주	865	23	861	21	903	21	4.9	-
	전 주	3,221	102	3,098	110	3,272	102	5.6	△7.3
	익 산	1,350	31	1,306	31	1,516	36	16.1	16.1
	포 향	4,516	90	4,503	90	4,826	96	7.2	6.7
	경 주	569	17	541	16	-	-	-	-
	소 계	101,014 (28.1)	2,329 (22.6)	102,470 (28.7)	2,284 (22.4)	92,720 (26.3)	2,069 (20.3)	△9.5	△9.4
합 계	359,573 (100.0)	10,297 (100.0)	356,761 (100.0)	10,186 (100.0)	353,002 (100.0)	10,166 (100.0)	△1.1	0.2	

주) ()는 전체 거래실적에 대한 점유율을 나타냄