

MONO1200301066

www.maf.go.kr

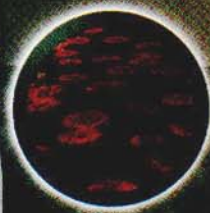
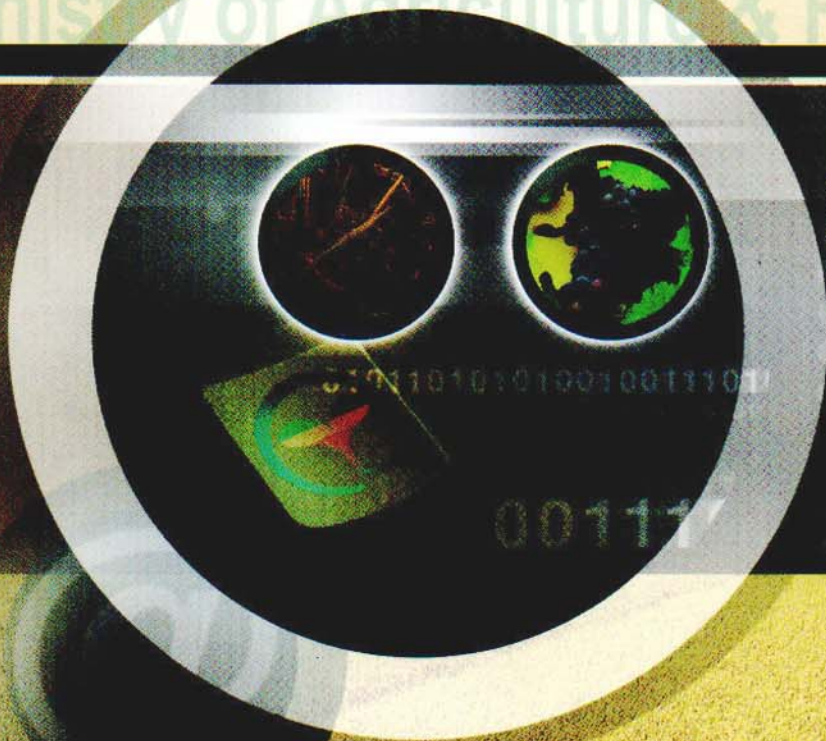
정부간행물발간등록

11-1380000-001052-10

제2회 농업인 홈페이지 경진대회

# 농산물 전자상거래 우수사례

Ministry of Agriculture & Forestry



farmmoa.com

2002. 11

국회 도서관



00947035

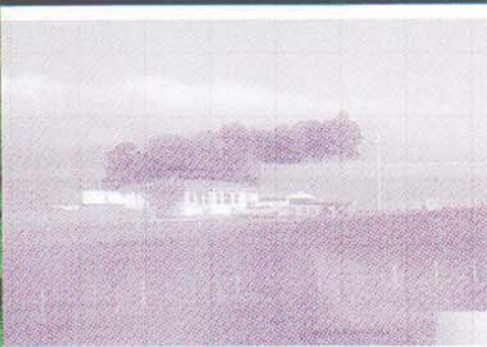
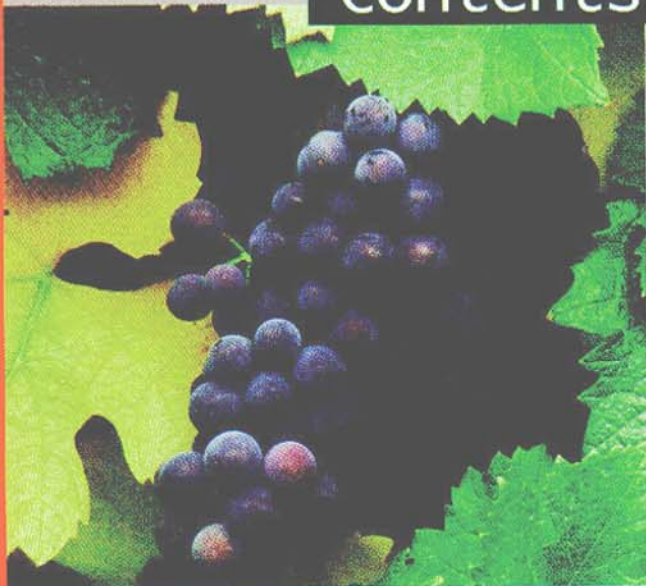


농림부



Ministry of Agriculture & Forestry

# Contents



# 농산물전자상거래로 우리 농업과 농촌이 새롭게 변화하고 있습니다.

I. 제2회 농업인 홈페이지 경진대회 개요 .....	2
II. 우수 홈페이지평가 성공사례 .....	5
■ 홈페이지평가 성공요인	
■ 입상평가 성공사례	
- 식량·기타부문	
- 과수 부문	
- 특용·가공 부문	
- 홍보 부문	
■ 추천평가 성공사례	
- 식량·기타부문	
- 과수 부문	
- 특용·가공 부문	
- 홍보 부문	
III. 제1회 홈페이지 경진대회 입상 및 추천평가 후기 .....	169
■ 농업인 홈페이지 경진대회 효과	
■ 경진대회 입상 및 추천평가 후기	
■ 경진대회 입상 및 추천평가 소개	
VI. 부 록 .....	192
■ 농업인 홈페이지 웹호스팅 사업소개	
■ 농업인 홈페이지 구축 신청 안내문	

## I. 제2회 농업인 홈페이지 경진대회 개요

### ● 목적

- 농업인 홈페이지 구축·운영·관리의 표준모델을 제시
  - 홈페이지 평가의 기준을 공개함으로써 농업인 홈페이지 구축부터 운영·관리까지 총망라하는 성공 홈페이지의 표준모델을 제시
- 우수사례 농가들을 통하여 타농가들에게는 벤치마킹의 기회를 제공
  - 우수사례를 책으로 발간하여 소개함으로써 기존 홈페이지 운영을 하는 타농가들에게는 운영 노하우를 전수하는 벤치마킹의 기회 제공
- 농산물 전자상거래의 가능성을 제시하고 거래 활성화를 유도
  - 농업인들에게는 농산물 전자상거래의 가능성을 제시하고 소비자들에게는 우리농산물 전자상거래에 대한 믿음을 심어주어 전체적인 거래 활성화를 유도

● 주 관 : 농림부      후 원 : 농민신문사, 한국농림수산정보센터

### ● 신청자격

- 2002. 4월말 현재 홈페이지를 직접 운영하고 농산물을 직접 생산하거나 가공·판매하는 개인농가 및 법인

### ● 신청분야

- 식량작물·기타, 과수, 특용·가공, 홍보 4개 분야

## ● 평가기준

### 전자상거래 분야(식량·기타, 과수, 특용·가공)

- 홈페이지 구성 (20점)
  - 홈페이지 디자인, 주문절차의 편의성, 정보전달의 충실성, 전자 메일 등 표기여부, 회원제 운영여부, 생산자 소개 충실도 등
- 홈페이지 운영현황 (30점)
  - 게시판 운영상태, 고객관리 현황, 새소식 등 자료업데이트 주기, 단독 도메인 사용여부, 타 사이트 연계여부
- 홈페이지 운영능력 (10점)
  - 정보화교육 이수여부, 신지식·품질인증농가 등 여부
- 전자상거래 관련 (40점)
  - 인터넷 전자상거래 실적, 무통장입금 판매 실적, 판매상품 e-mail 문의 테스트
  - 배송기간·환불조건·약관 명시여부, 포장재 개발·사용여부, 카드결제 도입여부, 전자상거래용 CI 등 홍보물 개발여부, 검색 사이트 등록여부 등

### 홍보분야

- 홈페이지 구성 (24점)
  - 홈페이지 디자인, 독창성, 정보전달의 충실성, 정보의 다양성 및 전자메일 등 표기여부, 생산자 소개 충실도 등
- 홈페이지 운영현황 (26점)
  - 게시판 운영상태, 고객관리 현황, 새소식 등 자료업데이트 주기, 단독 도메인 사용여부
- 홈페이지 운영능력 (10점)
  - 정보화교육 이수여부, 신지식·품질인증농가 등 여부
- 홈페이지 활성화 (15점)
  - 등록 회원수, E-mail 문의 테스트
- 홈페이지 홍보 (25점)
  - CI(로고, 마스코트, 캐릭터)개발, 홍보책자, 팜플렛, 리후렛 개발, 검색 사이트 등록여부, 다른 사이트에서의 연결 및 배너 광고 여부

## ● 평가방법

- 실무평가(5인)에서 신청서류와 인터넷 홈페이지를 기초로 평가 후 서류평가의 진위여부를 확인 하는 수준으로 현지실사
- 평가위원회(8인)에서 실무평가단의 평가결과를 토대로 입상자, 추천 홈페이지 농가 등을 결정

## ● 경진대회 추진경과

- 기본계획 수립 : 2002. 5. 4
- 농가신청접수 : 2002. 5. 15 ~ 7. 20
  - 인터넷 접수 및 지자체, 농업관련기관 추천접수 병행(총106명 신청)
- 서류평가 ('02. 7. 30 ~ 31) 및 현지실사 ('02. 8. 29 ~ 9. 14)
  - 실무평가단의 서류평가를 통과한 분야별 70점이상 상위권 농가(49)를 대상으로 현지실사
- 입상자 및 추천홈페이지 농가 선정 ('02.10.15)



최우수상  
4  
(분야별 1농가)



우수상  
6  
(식량·기타, 홍보 각 1농가)  
(과수, 특용·가공 각 2농가)



장려상  
12  
(분야별 3농가)



추천홈페이지  
27  
(식량·기타 3농가)  
(과수 10농가)  
(특용·가공 13농가)  
(홍보 1농가)

## ● 입상자 혜택

- 홈페이지 경진대회 우수사례집 발간 및 CD제작
- 최우수, 우수농가 VOD 제작
- 농림부 추천 홈페이지 마크 부여
- 농업인의 날 행사와 연계한 On/Off line 행사
- 농림부(www.maf.go.kr), 농산물 통합 쇼핑몰(www.a-peace.com), 농업인 홈페이지 모음(www.farmmoa.com)에 입상자 홍보코너 개설
- 일간지, 농업전문지, 지방지 등을 활용하여 특집기획시리즈 홍보추진
- 향후 농산물 전자상거래 우수사례로 적극 추천

## II. 우수 홈페이지농가 성공사례

- 홈페이지농가 성공요인
- 입상농가 성공사례
- 추천농가 성공사례





## 홈페이지능가 성공요인

**1** 고품질, 브랜드화, 아이디어 상품 등으로 타농가와는 다른 특색있는 농산물을 판매해야 합니다.

- 고품질 : 5°C이온쌀(풍년농산), 순수국산 누에동충하초(강원생물)
- 브랜드화 : 소사들쌀, 한농마을, 고라실쌀, 한방이
- 아이디어 상품 : 녹차단감(인성팜), 과일상품권(여름이 익는 들)

**2** 인공화학물질인 농약이나 비료의 사용을 최대한 배제하고 천연자연 물질을 이용, 개발하여 친환경적으로 농산물을 생산해야 합니다.

- 호르몬대신 벌을 이용하여 무농약·무호르몬의 토마토 생산 : 하니 토마토
- 한방영양제와 한방살충제 이용 : 류진농원
- 쌀겨 이용 : 소사들 쌀
- 살균살충작용을 하는 식물로 식물농약 개발 : 말벌표 유자농장

**3** 홈페이지 운영·관리를 철저히 하여 고객의 편의를 도모하고 신속하고 정확한 답변으로 홈페이지 활성화에 주력해야 합니다.

- 생산 전 과정을 동영상으로 제작하여 홈페이지 코너에 소개 : 류진농원
- PDA를 이용하여 현장에서도 주문확인 가능 : 배랑농원
- 홈페이지 방문객들을 위한 커뮤니티 형성 : 원평허브농원, 상수허브

**4** 다양한 이벤트 개최, 팜스테이 등 적극적인 홍보와 마케팅 실시로  
항상 소비자의 관심을 끌어야 합니다.

- 도시 소비자들의 환경에 대한 관심제고를 위해 메뚜기잡기행사 개최 : 풍년농산
- 팜스테이의 선두농가로서 홈페이지를 통해 다양한 행사를 소개하고 있으며  
마을전체의 활성화까지 도모 : 아리랜드
- 다수의 검색 사이트 등록, 수확기에는 이메일 홍보 및 유명사이트에 배너 광고까지  
실시 : 진영단감

**5** 전자상거래에 적합한 포장재, 상품 포장방법, 신속한 배송방법 등을  
개발하고 확실한 품질관리로 고정고객을 확보해야 합니다.

- 복숭아의 깨지기 쉬운 단점을 보완하기 위해 특수 포장재 개발 : 도덕봉 농원
- 백화점식 고급포장에 주력 : 인성팜
- 전국어디나 이들이면 배송되는 신속한 배송 : 참사슴농장
- 반품 및 리콜제 실시 : 먹점골 매실

**6** 관례적인 재배법이나 판매방법 등을 답습하지 않고 새로운 것에  
도전하는 모험정신 및 창의성 등 끊임없는 노력이 필요합니다.

- 영농비 절감을 위해 독창적인 아치식 시설 개발 : 여름이 익는 뜰
- 최고의 단감을 생산하기 위해 일본, 호주, 뉴질랜드 등 영농선진지 다수 견학 : 진영단감
- 끊임없는 실험으로 외국산 500여종의 허브를 한국 땅에 뿌리내리게 함 : 상수허브
- 러시아에서 직접 채취한 차가버섯의 국내 인공재배 성공 : 류충현약용버섯

# 입상농가 성공사례

## 식량/기타 부문

<b>최우수상</b>	윤상연 쌀(소사뜰영농조합법인)	<a href="http://www.sosadori.co.kr">www.sosadori.co.kr</a>	경기 평택시	10
<b>우수상</b>	김학범 토마토(하니토마토)	<a href="http://www.honeytomato.com">www.honeytomato.com</a>	충남 논산시	14
<b>장려상</b>	이기송 유기농 농산물(한농마을)	<a href="http://www.hannongmall.com">www.hannongmall.com</a>	경북 울진군	18
	나준순 쌀(풍년농산)	<a href="http://www.rpc.co.kr">www.rpc.co.kr</a>	부산 강서구	22
	서일호 쌀(쌀사랑)	<a href="http://www.ssalsarang.co.kr">www.ssalsarang.co.kr</a>	대전 유성구	26

## 과수 부문

<b>최우수상</b>	강영근 복숭아(도덕봉농원)	<a href="http://www.peachland.co.kr">www.peachland.co.kr</a>	충북 옥천군	30
<b>우수상</b>	류재하 단감(류진농원)	<a href="http://www.ryujin.pe.kr">www.ryujin.pe.kr</a>	진주 명석면	34
	노동식 매실(지리산먹점골매실농장)	<a href="http://www.maesilfarm.co.kr">www.maesilfarm.co.kr</a>	경남 하동군	38
<b>장려상</b>	박홍서 감(대둔산영농조합법인)	<a href="http://www.totalfarm.net">www.totalfarm.net</a>	전북 완주군	42
	이헌주 단감(인성팜)	<a href="http://www.inseong21.co.kr">www.inseong21.co.kr</a>	경남 의령군	46
	배연근 배(배랑농원)	<a href="http://www.verang.co.kr">www.verang.co.kr</a>	충남 공주시	50

## 특용가공 부문

<b>최우수상</b>	류충현 버섯(류충현약용버섯)	<a href="http://www.mushroom.co.kr">www.mushroom.co.kr</a>	경북 안동시	54
<b>우수상</b>	이상수 허브(상수허브랜드)	<a href="http://www.sangsooherb.com">www.sangsooherb.com</a>	충북 청원군	58
	권세환 사슴(참사슴농장)	<a href="http://www.sasum.co.kr">www.sasum.co.kr</a>	충남 천안시	62
<b>장려상</b>	이명수 영지버섯(양양영지)	<a href="http://www.youngji21.com">www.youngji21.com</a>	강원 양양군	66
	도영길 누에버섯(강원생물영농조합법인)	<a href="http://www.nuemaetul.com">www.nuemaetul.com</a>	강원 춘천시	70
	윤상복 벌꿀(에덴양봉원)	<a href="http://www.honeyfarm.net">www.honeyfarm.net</a>	강원 횡성군	74

## 홍보 부문

<b>최우수상</b>	이종노 허브(원평허브농원)	<a href="http://www.herbsfarm.co.kr">www.herbsfarm.co.kr</a>	경기 화성시	78
<b>우수상</b>	최애순 팜스테이(아리랜드)	<a href="http://www.ariland.net">www.ariland.net</a>	충남 서천군	82
<b>장려상</b>	한상열 오리농산물(토고미 환경농업작목반)	<a href="http://www.sindae.org">www.sindae.org</a>	강원 춘천시	86
	이재덕 육묘(공주원예영농조합)	<a href="http://www.kjplug.co.kr">www.kjplug.co.kr</a>	충남 공주시	90
	이기선 주말농장·과수원·배(좋은농장)	<a href="http://www.yourfarm.net">www.yourfarm.net</a>	전남 나주시	94





Ministry of Agriculture & Forestry

Ministry of Agriculture & Forestry



www.faminfo.com

지식·정보를 활용하여  
창의적으로

부가가치를 창출하는  
“앞서가는 농업인”



최우수상  
(식량/기타부문)

윤 상 연 (44세)

## 소사들영농조합법인

[www.sosadori.co.kr](http://www.sosadori.co.kr)

E-mail: [ysy4706@chollian.net](mailto:ysy4706@chollian.net)

- 농장명 : 소사들영농조합법인
- 주 소 : 경기도 평택시 소사동 384
- T e l : 031-651-4706
- 핸드폰 : 011-732-2830

### 이력사항

- 영농경력 : 21년
- 영농규모 : 410ha
- 순 소 득 : 5억
- 수상경력 : 평택시장상, 경기도지사상, 경기도농어민대상(개인, 단체), 농업인 전문경영인 선정('02)
- 생 산 량 : 4000톤
- 품 목 : 쌀
- 전자상거래 비중 : 30%

### 전자상거래 효과 20kg 1포대

생산자 측면	도매시장 출하가 : 52,000원
	전자상거래 판매가 : 58,000원 (택배비 포함)
소비자 측면	소매시장 구입가 : 64,000원
	전자상거래 구입가 : 58,000원



## 거짓말을 하지않는 땅을 닦아가기 위해 최선을 다하는 소사뜰 쌀

### 정보화시대에 발맞추어나가는 길은 전자상거래

부모님이 물려주신 정미소와 배 과수원과 양돈, 수도작, 복합영농을 하면서 1987년 농어민 후계자로 선정되어 장차 최고의 경영인이 되겠다는 부푼 꿈을 안고 영농을 시작하였습니다. 하지만 현실은 생각 이상으로 어려움이 많았습니다. 그래서 전문 경영인이 되기 위하여 쌀 농업에 목표를 두고 농한기를 이용해 각종 영농교육과 농기계운전 및 수리반 교육, 정보화교육을 받았습니다. 1995년 농어민 후계자 5명이 소사뜰 영농조합법인을 설립하여 1996년에는 제3회 수도작 경기도 농어민대상(개인상)을 수상하였으며 브랜드 쌀인 소사뜰쌀을 개발하였습니다. 홈페이지를 통한 전자상거래는 상품을 제대로 전달하고 유통비용도 줄일수 있다는 잇점이 있고 소비자의 입맛에 맞게 홍보해서 판매한다면 높은 소득을 올릴수 있다는 확신을 가지고 있던 중 정보화시대를 맞아 경기도청에서 무료로 홈페이지를 만들어준다고 해서 개설하게 되었습니다.

### 홈페이지 초기 운영과 개편 과정

처음에는 홈페이지만 있으면 되겠지 하는 어리석은 생각에 홈페이지를 운영하다 보니 부족한 점이 한두가지가 아니었습니다. 2000년도 7월에 오픈하여 처음 3개월 동안 주문이 한건도 없어서 많은 실망을 했지만 좌절하지 않고 원인분석에 나섰습니다. 인터넷 검색사이트를 이용해서 식품(양곡)에 대해 철저한 분석을 하였으며 백화점 쇼핑몰을 찾아 제품과 홈페이지 구성에 대해 연구를 하여 2001년 7월에 소사뜰쌀 홈페이지를 개편하였습니다. 현재 인터넷 주문과 전화주문 그리고 평택시 관내 식당과 직거래 평생고객까지 고객이 3,200명에 달하며, 거래실적으로 월평균 1억5천만원, 년평균 19억원이상을 기록하고 있습니다. 앞으로는 작업과정을 사진으로 기록하여 보여드린다면 상품에 대한 신뢰도가 높아져 주문회원이 더욱 많이 증가할 것으로 생각합니다.

## 250농가의 계약재배, 최고상품으로 승부

저희 소사뜰 영농조합(소사뜰쌀)은 일반유통회사와는 달리 직접 20만평을 재배하고 250농가와 계약재배하여 최고의 상품을 판매합니다. 또한 친환경농법 재배로 소비자가 원하는 좋은 품질만을 고집하고 있습니다. 쌀겨농법으로 제초제 및 농약을 사용하지 않고 재배하는 방법을 인터넷을 통해 상세히 보여드렸고, 학생들에게 쌀이 어떻게 생산되는가를 알리기 위해 만화책을 제작하여 서울초등학교 일부를 선정해 만화책 200권을 보내드렸습니다. 저희 소사뜰 쌀은 홈페이지를 운

영하면서 많은 연구를 하고 있으며 항상 남보다 앞서 노력하고 생산된 쌀은 시식과정을 통해 직접 검사 후 판매하고 있으며 고객의 건강을 위한 마음으로 건강잡곡 한 점씩을 더하고 있습니다.

고객이 주문한 상품을 받았을 때 만족하고 안심하실 수 있도록 상품을 박스로 포장해드리고 상품을 품종, 재배방법, 포장단위, 가격별로 다양하게 알려드리고 있습니다.



## 다양한 고객관리의 실천이 성공의 길

인터넷 판매의 성공의 길은 어떻게 고객님들을 관리하고 있는가에 좌우된다고 생각하며 여러 가지 방법을 이용하고 있습니다. 우선 고객의 소리(이메일 관리)를 매일 확인하고 상품이 무사히 도착했는지 전화확인을 실시하고 있습니다.

그리고 연말연시에는 연하장을 발송하였고 특별한 날을 만들어 작은 상품이라도 새로운 상품을 선물할 수 있도록 했습니다. 앞으로는 홈페이지에 다양한 이벤트 행사를 주기적으로 실시하며 계절변화에 따라 공동구매를 실시 할 예정입니다. 또, 재배하는 모습을 사진에 담아 회원님께 생동감 있는 농촌현장을 보여드림으로써 더욱 공감대를 갖게 하는데 노력하겠습니다. 그리고 통합 브랜드(G)마크 상품의 품질 관리를 더욱 철저히 할 것이며, 소사뜰살 홈페이지가 회원들과 정을 나누는 공간으로 활용되도록 최선을 다하겠습니다.



식량·기타 부문







우수상  
(식량/기타부문)

김학범 (32세)

## 하니토마토

WWW.honeytomato.com

E-mail: honeytomato@kornet.net

- 농장명 : 하니토마토
- 주 소 : 충남 논산시 가야곡면 육곡리 302-1
- Tel : 080-742-0058
- 핸드폰 : 019-830-9804

### 이력사항

- 영농경력 : 2년
- 영농규모 : 1,000평
- 순 소 득 : 6천만원
- 생 산 량 : 6,000톤
- 품 목 : 토마토
- 전자상거래 비중 : 70%

### 전자상거래 효과 토마토 10kg 1box

생산자 측면	도매시장 출하가 : 9,000원
	전자상거래 판매가 : 25,000원 (택배비 포함)
소비자 측면	소매시장 구입가 : 30,000원
	전자상거래 구입가 : 25,000원



## 무농약, 무호르몬의 순수 자연 토마토로 승부하다

### 선점의 유리함을 알고 전자상거래를 통한 판매를 결정

세상은 거짓말을 해도 땅은 거짓말을 하지 않는다는 믿음을 가지고 아는 분의 도움으로 현재의 논산에 정착을 하게 되었습니다. 작목 선택도 쉽지 않았고 농사 경험이 적어 선뜻 많은 돈을 투자해서 하우스를 짓는 것도 무모했고, 여러 가지 작목을 알아보던 중 토마토 재배에 관심이 갔습니다. 친구가 방울토마토를 재배하고 있었고, 논산 인근인 부여에 토마토시험장이 있었기에 도움을 청하고, 처음 시작하는 농사로는 무모하리 만큼 어렵다는 일본계통 완숙토마토를 시작하기로 했습니다. 일반적인 재배 방법으로는 성공하기 어려울 것 같아 먼저 친환경농산물 무농약품질인증을 받아서 차별화를 하기로 하고 아직 전문적으로 토마토를 생산하고 인터넷을 통하여 전자상거래를 하고 있는 농가가 없다는 점과 농산물의 전자상거래 비중이 높아진다는 점, 그리고 선점을 하게 되면 많은 프리미엄이 따른다는 확신 아래 전자상거래를 통한 판매를하기로 결정했습니다. 2001년에 농약과 호르몬을 사용하지 않고, 우리 가족이 먹는 먹거리를 생산한다는 슬로건을 가지고 본격적으로 주변 분들과 함께 하니토마토 영농조합법인을 출범시키고 충청남도 농업기술원의 도움으로 홈페이지를 개설하게 되었습니다

### "우리가족이 먹는 먹거리를 생산하자"는 나와 의 약속

시골에서 태어나서 자라기는 했지만 아버님이 교직생활을 하셔서 직접적인 농사를 한 경험은 그리 많지 않았습니다. 그리고 제과업에 종사하던 제가 농사에 선뜻 뛰어든다는 것이 쉬운 결정은 아니었습니다. 토마토에 대해서는 문외한이었던 제가 토마토라는 작목을 선택하게 된 동기 중에 하나는 지인의 소개로 토마토시험장을 방문하면서부터 이곳의 도움이 있다면 충분히 가능하리라고 생각을 했기 때문입니다. 병 하나에서부터 재배방법까지 토마토시험장의 많은 도움을 받았기에 이정도 까지 가능했으리라 생각합니다. 농약과 호르몬을 사용하지 않고 재배한다는 것 자체가 모험이며 도전이었습니다. 한겨울에 이런저런 병들과 씨름 할 때에는 정말 농약을 치고 싶다는 마음이 들었지만 처음에 다짐한 "우리가족이 먹는 먹거리를 생산하자"는 생각이 맴돌아 농약을 칠 수가 없었습니다.

## 농약과 호르몬을 사용하지않는 순수 자연토마토

시중에서 판매되는 토마토와 같아서는 안된다는 생각을 가지고 일반 시중의 토마토와 차별화할 수 있는 방법을 생각했습니다. 가장 먼저 생각하게 된 것이 안전농산물 이었습니다. 토마토를 먹는 이유를 생각해 보니, 다른 과일은 맛으로 먹지만 토마토는 건강을 위해서 먹는 사람들이 대부분이었습니다. 건강을 위해서 먹는 토마토에 농약을 사용해서 재배를 하는 것보다는 기왕이면 농약을 전혀 사용하지 않는 토마토를 생산해서 판매를 하는 것이 훨씬 유리 할 것이라고 생각했습니다. 그래서 생각한 것이 무농약품질인증을 받는 것이었습니다. 그리고 토마토는 착과를 위해서 대부분 토마토톤이라고 하는 호르몬을 이용하고 있지만 하니토마토는 벌을 이용해서 수정하는 방법을 이용했습니다. 농약을 사용하지 않을 바에는 한 방울의 호르몬도 사용하지 않는다는 생각으로 생산 단가는 비싸지만 벌을 이용해서 수정을 하고 있습니다.

하니토마토의 가장 큰 특징은 농약과 호르몬을 사용하지 않은 우리 가족의 먹거리를 생산하는 마음으로 토마토를 생산하는 것입니다.

이러한 슬로건과 토마토를 가지고 2002년 4월부터 본격적으로 전자상거래 시장에 뛰어들어 이후 많은 시행착오도 있었지만 무한한 가능성을 찾게 되었습니다.



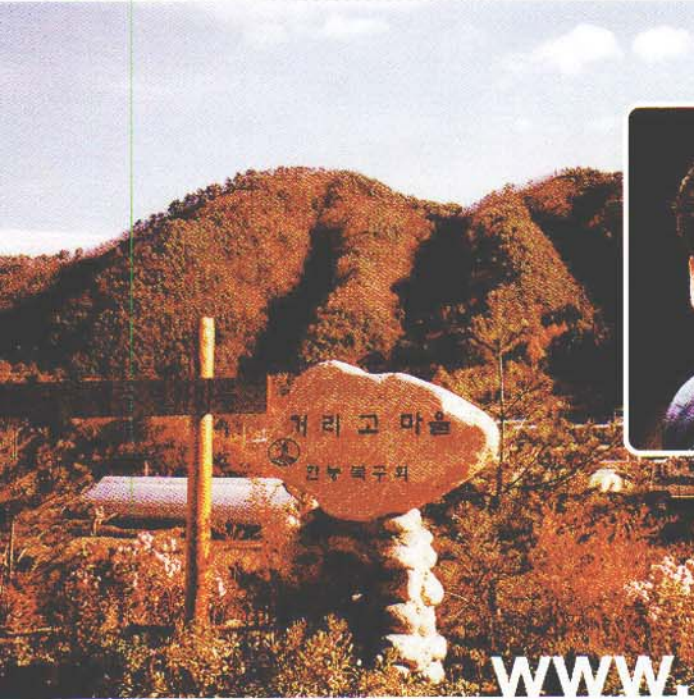
## 무한책임주의, 신속한 배송 그리고 맞춤 서비스

하니토마토가 짧은 기간이지만 나름대로 전자상거래 분야에서 성공을 거둘 수 있었던 것은 일반적으로 시장에서 구하기 힘든 무농약, 무호르몬 토마토라는 차별성과 가격 경쟁력 때문이었습니다. 친환경농산물의 유통구조상 물류 비용이 많이 드는 실정이라 실제 소비자의 구매 가격은 상당히 높은 편이었습니다. 하지만 하니토마토는 철저하게 생산자와 구매자간의 직거래를 원칙으로 해서 저렴한 가격으로 공급하고 있습니다.

한번 판매한 물건은 무덤까지 쫓아가서라도 책임을 지는 무한 책임주의를 실현하였습니다. 일부 택배 운송과정 중에서 토마토가 깨지거나 과숙되어 버리는 경우가 발생하여 소비자의 항의 전화가 오면 100% 리콜을 해 드렸습니다. 다만 몇 개가 깨졌다고 해도 무조건 10kg 한 박스를 다시 보내 드린 결과로 단골 고객이 되신 분들도 많이 있습니다.

신속한 배송과 신선도의 약속을 지키는데 최선을 다했습니다. 시장에서 구매하는 토마토는 익기전에 수확을 해서 유통과정 중에 익혀서 소비자에게 도착합니다. 저희 하니토마토는 배송일 당일 오전에 수확을 해서 선별작업을 하고 오후 5시쯤 배송을 하게 됩니다. 고객님들께 도착하는데 소요되는 시간은 불과 24시간 안쪽입니다. 신선도에 있어서 시장에서 며칠동안 묵은 토마토와는 비교할 수가 없고 철저한 맞춤 서비스를 실시하여 토마토의 익은 정도를 고객님들께서 선택하신대로 선별하여 배송을 해드립니다.





장려상  
(식량/기타부문)

이 기 송 (45세)

## 한농마을 (한농복구회)

www.hannongmall.com

E-mail: webmaster@hannongmall.com

- 농장명 : 한농마을 (한농복구회)
- 주 소 : 경북 울진군 서면 왕피리 101
- T e l : 054-782-5501
- 핸드폰 : 017-814-7088

### 이력사항

- 영농경력 : 9년
- 영농규모 : 150,000평
- 순 소 득 : 4억원
- 수상경력 : 친환경 농산물 품평회 채소류 부문 본상, 농림부 장관상(농업발전 기여)
- 생 산 량 : 800톤
- 품 목 : 유기농 감자
- 전자상거래 비중 : 25%

### 전자상거래 효과 유기농 감자 15kg 1box

생산자 측면	도매시장 출하가 : 15,000원
	전자상거래 판매가 : 30,000원 (택배비 포함)
소비자 측면	소매시장 구입가 : 30,000원
	전자상거래 구입가 : 30,000원



## 유기농산물로서 신뢰할 수 있는 제품이미지 정립에 노력

### 홈페이지를 통해 유기농산물의 필요성을 홍보

유기농사는 신념과 소신이 없으면 짓기가 어렵습니다. 어렵게 병충해와 잡초들과 싸워가며 농사를 지으면 지리적으로 대도시와 거리가 멀고 인지도도 낮아서 판매에 어려움이 많았습니다. 경매시장이나 도매로 판매할때는 흘린 땀과 노력, 수고한 인력만큼의 대가를 받을 수가 없고 상품은 헐값에 매매되는 경우가 많았습니다. 이에 홈페이지를 통해 유기농산물의 필요성을 홍보하고 고정 고객을 확보하여 소비자 가격으로 판매할 수 있다는 전자상거래를 목적으로 홈페이지를 개설하게 되었습니다.



신랑 · 기타 부편

### 미생물을 통한 체계적인 유기농

고향이 농촌이라 농사에 관심이 많았고 피폐된 농촌과 농약 제조제가 만연한 농업 현실을 개선하고픈 마음에 서울대 농대에서 농업을 전공했고 또한 외국의 사례 등을 바라보면서 한국 농촌의 미래는 유기 농업에 있다는 신념을 가지게 되었습니다. 그런 마음으로 외국의 유기농 단지를 시찰하는 등 유기농을 연구하였고 뜻있는 몇몇 분들과 94년도에 지구환경회복운동이라는 표어아래 100% 유기농 사단체인 영농법인 한농북국회를 설립하여 유기농에 직접 종사하고 있습니다.

현재는 자체적으로 미생물 연구실, 퇴비사 등을 두어 미생물을 통한 체계적인 유기농을 9년째 실행하고 있으며 자연방사의 양계사 운영, 미나리광등을 통한 환경보존에 노력하고 있습니다.

## 국내 최대의 유기농 생산단지 한농

우선, 한농마을이라는 브랜드화에 최대 노력하고 있습니다. 국내 최대의 유기농 생산단지인 한농의 특징을 활용하여 여러 매스컴에 홍보하는데 노력하고 있으며 작년 한해 매스컴에 71회가 소개되는 성과를 이루었습니다. 매스컴 뿐만 아니라 홈페이지에도 한농마을 농장 모습, 밭고랑에서의 에피소드, 건강상식, 홍보 VOD 제작, 문화공연이나 요리품평회등 한농의 여러 행사를 업데이트 하여 다양한 볼거리와 읽을거리를 제공하고 있습니다. 안내원들도 단순한 상품 안내나 판매에 그치지 않고 건강상담 능력을 배가하여 건강상담등의 서비스를 제공합니다.

그리고, 우대회원이라는 차별화된 회원제로 단골고객을 확보하는 전략을 이용하고 있습니다. 우대 회원제란 가입비 5만원을 따로 받아 모든 구매금액의 10%를 할인해 드리는 제도입니다. 현재 우대회

원은 약 300명이며 이분들의 구매 총금액이 저희 쇼핑몰 총매상의 약 3분의

1이상이 됩니다. 우수회원들께는 자녀들과 함께 밭의 소중함과 유기

농의 과정을 체계적으로 돌아볼 수 있는 1박 2일 코스를 제공하여

유기농 농장체험등의 방문행사를 갖고 또 그 과정을 비디오 촬영

및 사진 촬영하여 무료로 각 가정에 보내드립니다. 고객들에게는

소중한 추억이 되고 또 그 테입과 사진을 이웃과 더불어 봄으로써

홍보에 큰 도움이 됩니다. 또, 추천인 적립금제등을 도입해 회원유

치에 노력하고 있습니다. 회원에 가입된 메일링 리스트를 통해 한달에

한번씩 회원들에게 한농마을 소식, 이벤트나 물품소개 등의 안내메일을 발송하

고 있으며 이것은 큰 효과가 있습니다.

홈페이지 상에서는 한달에 한번 정도 가격할인 또는 재고량이 많은 농산물 끼워주기 등을 통해 재

미있는 이벤트를 개최하고 있습니다. 또, 회원들이 더 쉽게 홈페이지를 사용하고 결제내역, 주문현황,

택배위치 등을 알아볼 수 있도록 홈페이지 운영프로그램의 지속적

업데이트를 실시하고 있으며 게시판이나 이메일을 통한 문의

에는 신속한 답을 드릴수 있도록 노력하고 있습니다.

밀고기, 유기농김치 등 다양한 한농만의 품목을 개발

하여 공급하고 있으며 제품에 문제가 있으면 고객이 원

하시는 대로 신속한 사후처리를 해드리고 있습니다.



## 신뢰할 수 있는 유기농산물이라는 이미지를 위해

차콜란은 닭에게 몸의 독소를 제거하는 숯가루(차콜)와 솔잎, 콩비지, 껌묵, 황토등을 먹이고 방사로 키워서 얻는 유정란입니다. 유정란 인증과 함께 차콜란으로 상표등록하여 타 계란보다 고가로 판매하고 있습니다.

플무원하면 어느 정도 믿을수 있는 식품회사로 국민들에게 알려져 있듯이 한농마을 하면 유기농산물로서 신뢰할 수 있는 제품이라는 이미지를 위해 각종 농산물과 결부하여 상표 등록해 이미지 정립에 노력하고 있습니다.

그 외 생식은 우리가 생산한 유기농산물을 재료로 유기농 생식, 유기농 김치, 된장 등에 고유의 이름을 정하여서 브랜드화 하고 있으며 앞으로 다양한 재료로 만든 고유의 가공상품 개발에도 노력할 예정입니다.



식량 · 기타 부문





장려상  
(식량/기타부문)

나준순 (48세)

## (주)풍년농산

www.rpc.co.kr

E-mail:rpc@rpc.co.kr

- 농장명 : (주)풍년농산
- 주 소 : 부산시 강서구 대저1동 2989번지
- T e l : 051-973-4000
- 핸드폰 : 011-865-0800

### 이력사항

- 영농경력 : 16년
- 영농규모 : 300ha
- 순 소 득 : 1억 5천만원
- 수상경력 : 농림부장관공로표창, 법무부장관공로표창, 부산시장공로표창, 강서구청장공로표창
- 생 산 량 : 20,000M/T (양곡 및 잡곡)
- 품 목 : 쌀
- 전자상거래 비중 : 20%

### 전자상거래 효과 쌀 15kg 1포대

생산자 측면	도매시장 출하가 : 46,000원
	전자상거래 판매가 : 46,000원
소비자 측면	소매시장 구입가 : 49,800원
	전자상거래 구입가 : 49,800원 (회원가입 후 마일리지 적용)



## 산학협력을 통해 탄생된 차별화 된 브랜드 쌀 생산

### 제품에 대한 소비자 만족도를 즉각적으로 알고자

소비자에게 신속한 배달로 신선한 제품을 제공하겠다는 의지와 당사 제품에 대한 소비자 만족도를 즉각적으로 알고자 하는데 목적을 두고 홈페이지를 개설하게 되었습니다. 홈페이지 게시판에 올려지는 소비자의 불만이나 의견은 기존 제품의 미비점을 보완하고 다른 새로운 제품을 개발하는데 큰 도움이 되기 때문입니다.



식량·기타 부문

### 끊임없는 신제품 개발과 인터넷 판매를 통한 마케팅전략

저는 1999년 농업 부문 신지식으로 선정되었습니다. 1급 엔지니어로 대기업에서 10년간 외향선 기관장으로 재직하면서 외국 선진 농업 현장을 자주 접할 기회를 갖게 되었습니다. 특히 양곡 가공 분야 기술을 우리 나라에 도입할 필요성을 절실히 느껴 오던 중 회사를 그만두고 선친께서 해 오시던 양곡 가공 시설인 정미소를 이어받아 1986년 풍년농산을 설립하였습니다. 양곡의 취급 범위를 넓히면서 16년간의 경험과 과거 양곡에 대한 인식과 경영방법을 과감히 탈피하여 원료곡 보관관리에서 1등급 원료곡 확보를 위한 계약재배수매, 가공, 유통 전 과정 자동화를 이룬 미곡종합처리장을 1997년에 설립하여 환경친화적인 농법으로 재배한 품질 좋은 양곡 생산을 최우선으로 도시 소비자에게 안전한 농산물을 공급하고 있습니다. 농업인들이 판로 걱정없이 농사를 지을수 있도록 끊임없이 신제품 개발을 위해 연구하고 있으며 인터넷 판매를 통한 새로운 마케팅전략에도 힘쓰고 있습니다.

## 소비자 욕구에 맞는 차별화된 신제품 5°C이온쌀

공장 내에 쌀문화 연구소를 설치하여, 인적 네트워크를 조성, 산학협력으로 품질관리 및 신제품 개발, 브랜드 창출에 힘쓰고 있습니다.

농촌 지역에도 환경오염이 심각해짐에 따라 안전한 쌀, 깨끗한 쌀을 소비자에게 공급하기 위해 1999년부터 계속 상수원 보호구역인 부산시 기장군 철마면 일대 741ha에 환경농법(저농약)벼를 짓기 수매의 8% 보상, 물벼 수매 방식으로 계약 농가 희망량 전량을 수매 해줌으로써 농가소득 보장이 될 수 있도록 하였습니다. 또 화학비료 시비량을 줄이기 위해 같은 지역에 자운영 종자를 10ha보급하여 퇴비화했고 질소비료 50% 줄여 주기 운동에 적극 참여했습니다.

그리고, 소비자의 욕구를 충족시킬 수 있는 차별화된 신제품 5°C이온쌀을 개발, 맛있는 브랜드 쌀의 대명사가 되었습니다. 인제대 생명공학대학 식품 과학부와 보건대학과의

산학협력을 통하여 태어난 이 쌀은 저온저장(저장온도 5°C) 2,100톤 규모의 현대식 사일로에 보관했다가 가공시 1차 산성 이온수로 표면 가공함으로써 제품의 신선도가 오래 유지되며, 쌀의 저장성이 길어지고 밥맛이 좋습니다. 향후 2004년 쌀시장 개방에도 대응할 수 있는 획기적인 제품으로 2001년 품질경영시스템 ISO9002 인증 획득과 2002년 6월 위해요소중점관리시스템 HACCP인증을 획득하였으며 한국일보 2001 하반기 히트상품, 삼성경제연구소(CEO) 10대 히트상품으로 선정되었습니다.



## 새로운 계약재배로 떠오르는 산업으로 자리매김

매년 9월말경에 기장군 철마면 일대에서 '메뚜기 잡기 행사'를 개최함으로써 환경에 대한 중요성을 심어 주는데 크게 기여하고 있으며 앞으로도 '반딧불이 행사'등과 같은 친환경적인 이벤트를 계속 개최할 예정입니다. 또, '벤처농업인과 예술인의 만남', '견우와 직녀의 날' 행사, 부산 벡스코에서 열렸던 '부산 과학 축제'와 '부산벤처플라자' 등 여러 행사에 참석하여 대표브랜드 '5℃이온쌀'을 알리는데 노력하고 있습니다.

지난해 160억원의 매출을 올렸고 올해는 200억원 목표 달성을 위해 기존의 유통구조를 탈피한 계약재배로 안전하고 맛과 질이 좋은 양곡을 생산, 농가와 소비자를 동시에 보호하고 기업의 이윤과 국가 경제 발전에도 기여할 것이며 사양 산업으로 취급받고 있는 농업을 IT와 BT를 접목시켜 소비자의 욕구를 충족시킬 수 있는 신제품 개발에 끊임없는 연구와 노력을 할 것입니다.



신량·기타 부편



장려상  
(식량/기타부문)

서 일 호 (27세)

## 쌀사랑

www

ssalsarang.co.kr

E-mail:uncle@ssalsarang.co.kr

- 농장명 : 쌀사랑
- 주 소 : 대전광역시 유성구 상대동 177
- Tel : 042-822-5413
- 핸드폰 : 011-438-3464

### 이력사항

- 영농경력 : 7년
- 영농규모 : 64,000평
- 순 소 득 : 1억 1천만원
- 수상경력 : 대전 광역시 신 지식인, 농촌진흥청상
- 생 산 량 : 110톤
- 품 목 : 쌀
- 전자상거래 비중 : 70%

### 전자상거래 실적 2001. 6 ~ 2002. 3

- 홈페이지를 통한 판매실적 : 약 5천만원
- 전화 및 메일을 통한 판매실적 : 약 3천6백만원
- 전자상거래를 통한 소득증대효과 : 연간소득 20%증가



## 농가소득 증대에 기여하는 농업경영 전문가를 꿈꾸며

### '내가 생산한 농산물을 내가 팔자란 생각에

농사일을 처음시작해서 수확을 하니 말로는 할 수 없는 희열이 나의 가슴속을 파고들었습니다. 그러나 그것도 잠깐, 도매시장 가격으로 출하를 하려고 방앗간을 가니 내가 생각했던 것만큼 수익이 되지 않았습니다. 농민이 피땀 흘려 지은 생산물을 유통업자들은 가격을 맘대로 정하기 일쑤였고 힘없는 농민들은 그저 당하기만 해야 했습니다. 그래서 '내가 생산한 농산물은 내가 팔자란 생각으로 인터넷 전자상거래를 생각했습니다. 1년 6개월의 준비 끝에 1999년 4월에 홈페이지의 문을 열었지만 홈페이지만 만들면 저절로 팔리리라는 자신감은 저의 짧은 생각이라는 것을 금방 알 수 있었습니다. 많은 노력으로 지금은 어느정도의 고정고객도 확보한 상태이고 안정적인 활동을 하고 있습니다.

해마다 농사일을 하면서 느끼는 것이지만 농사는 하면 할수록 점점 어렵고 힘든 직업입니다. 그러나 저는 여기서 주저하지 않고 쌀에 대한 연구를 계속할 것이며 최고의 미질을 자랑하는 고라실쌀이 되도록 항상 노력하고 있습니다. 저는 단순한 생산자가 아닌 생산에서 유통까지 일관된 경영으로 농가소득 증대에 기여하는 한 벤처농업인이 되고자 합니다.

### 농업의 이론과 실기를 겸비한 준비된 농부

어려서부터 농사꾼이 되기를 희망했던 저는 아버지의 뜻을 이어받아 농업생산자겸 경영자로서의 길을 가기위해 경영학과를 졸업하고 97년에 본격적으로 영농에 종사하였습니다.

농업의 이론과 실기를 겸비한 전문가가 되기 위해 농업기술센터와 인연을 맺고 전문지도자를 초빙하여 수많은 교육을 받고 작물시험장, 진흥청, 전국단위 우수농가를 찾아다니며 많은 노하우와 그들의 재배방법을 눈과 귀로 익히며 열심히 배우며 익혀나갔습니다. 지금까지는 그렇게 커다란 효과를 본 것은 아니지만 저는 나름대로의 친환경 비료생산과 자연농법을 채택하여 열심히 농사를 짓는 농사꾼입니다.

## 자체 개발한 자연농법으로 고품질을 자신

2001년 특허청에 고라실 이라는 고유브랜드의 쌀을 상표등록했고 재배하기 시작했습니다.

남들이 쓰기 싫어하는, 아니 힘들어서 하지않는 퇴비를 연 500톤 정도를 생산하여 농사에 쓰고 있습니다. 농한기때는 일하지 않는 시간이 가까워서 많은 양의 퇴비를 생산해 논에 뿌리고 있고 제가 직접 개발한 자연농법의 한 방법으로 액비를 만들어 쓰는데 이는 벼에서 나오는 부산물로 자체 영양

제를 만들고 목초액, 현미식초, 돌가루등을 혼합한 특수 영양제를 옆면 시비하는데 일년에 4번 정도 하고 있습니다. 덕분에 도복도 강해지고 벼가 잘 영글고 도정수율이 많이 나와 실질적으로 약 15%정도 증수하는 효과를 보았습니다. 그리고 고라실 쌀의 특징중 하나가 일반 백미를 도정했을 경우 쌀눈이 반이 살아있다는 점입니다.

이같은 방법으로 재배하는 고라실쌀은 소비자들에게 이제는 대전에서 생산되는 쌀도 맛이 있다는 생각을 심어주는 계기가 되었습니다.



## 연회원제도와 회원마일리지, 경매제도를 운영

처음에는 쌀이 판매되지 않아 회원가입만 하면 쌀을 1kg씩 보내드렸습니다. 그것이 조금씩 소문이나 차츰 주문이 들어오기 시작했습니다. 그래서 생각한 것이 이메일마케팅입니다. 지금은 스팸메일 단속 때문에 계속하기가 어렵지만 처음에는 상당한 효과를 봤습니다. 하루에 3~5시간씩 메일을 보내고 확인하는데 시간을 투자하여 지금은 어느 정도의 고객을 확보한 상태입니다. 회원분들께는 연회원제도와 회원마일리지를 운영하고 있습니다.

또, 경매를 제공하여 고라실 홈페이지에서 재미있게 쇼핑을 할 수 있게 도와주고 있으며, 전자 카다로그 방식을 채택해서 주문부터 배송까지 이메일로 받아볼 수 있고 정기메일을 받아보실 수 있습니다.

앞으로는 영농조합법인을 만들어 생산 가능한 모든 농산물을 다량 취급해 통합쇼핑몰을 만들고, 그린투어나 주말농장 등을 분양해 도시와 농촌이 하나되는 계기를 만들고 싶습니다.



식량·기타 부문

고라실 쌀 ID PW 로그인

홈쇼핑가입 1년정기 회원가입

고라실소개 바리 판매과정 영농원기 깃이아기 바리이웃 주문하기 경매원미 영농부 이소 내년정보

오늘의 날씨

대전 현재 4°C  
날씨  
맑음 3/13°C

E-mail 리스브 가입

당지사형  
▶ 고품질 농산물 및 홈페이지 개편안내  
▶ 고라실 쌀 가격인하  
▶ 1년 정기회원 모집

888-947-3333

대표전화 : 042-822-5413  
H.P : 011-438-3464  
팩스 : 042-823-5814

Copyright(c) 한타를 유통. All Rights Reserved.  
사업자번호 : 314-90-39822  
E-mail : uncle@sa1sarang.co.kr  
주소 : 대전시 유성구 상대동 177번지..





최우수상  
(과수부문)

강영근 (49세)

## 도덕봉농원

[peachland.co.kr](http://peachland.co.kr)

E-mail:08949@hanmail.net

- 농장명 : 도덕봉농원
- 주 소 : 충북 옥천군 이원면 건진리 630-3
- T e l : 043-732-2178
- 핸드폰 : 011-9816-2178

### 이력사항

- 영농경력 : 24년
- 영농규모 : 7,260평
- 순 소 득 : 4천5백만원
- 수상경력 : 도지사상, 신지식 인정패, 도지사 표창패, 새농민 본상, 대통령표창
- 생 산 량 : 40톤
- 품 목 : 복숭아
- 전자상거래 비중 : 93%

### 전자상거래 효과 복숭아 5kg 1box

생산자 측면	도매시장 출하가 : 20,000원 전자상거래 판매가 : 30,000원 (택배비 포함)
소비자 측면	소매시장 구입가 : 25,000원 전자상거래 구입가 : 30,000원



## 전통재배방식 자연농업, 땅심을 살려 한방복숭아 탄생

### 도약의 발판 위해 컴퓨터 교육을 선택

저는 새로운 도전을 위해 환경농업을 찾아 나섰고 많은 자재를 만들어 도전적으로 과감하게 접목하였지만 쉽지 않았고 실패를 거듭하였습니다. 그러면서 농약을 줄이며 영농에 최선을 다하였습니다.

도약의 발판을 만들기 위하여 컴퓨터와 인터넷에 눈을 돌렸습니다. 컴퓨터 학원을 2달 동안 다니고 여러차례 영농에 필요한 전문 교육을 받으며 컴퓨터를 활용하여 영농일지를 1년동안 기록하고 정리하니 조금씩 익숙해지기 시작하여 컴퓨터와 친숙해졌습니다.

인터넷에 피치랜드라는 홈페이지를 만들고 흔히 담긴 한방복숭아를 만들어 판매하면서 소비자 한 분, 한분과의 만남이 시작되었습니다.

### 피치랜드 홈페이지, 새로운 판매경로

대전 위탁 상회에서 5년동안 새벽을 가르며 열심히 가게 일을 보고, 복숭아를 팔면서 저는 그곳의 상인들에게서 포장, 복숭아 관리하는 법, 포장방법, 소비자의 선호도 등 너무나 값진 정보를 얻었습니다. 저는 이런 소중한 경험을 토대로 한방복숭아를 재배할 수 있었고 저희 농장인 도덕봉농원의 모든 밑그림을 그릴 수 있었습니다.

판로를 개척하여 명성을 얻었지만 판매한 대로 계산되지 않는 계산서(장기)를 받아보고 몇 해를 상회 주인과 싸웠던 일, 복숭아를 판매하기 위하여 백화점에 직접 방문하여 힘들게 바이어와 가격을 절충하였던 일들을 겪으면서 피나는 노력을 하였지만 그럼에도 불구하고 얻은 것은 분노 뿐이었습니다. 저의 맘이 서린 한방복숭아를 내가 아닌 다른사람이 가격을 정한다는 것 자체를 인정하고 싶지 않았습니다. 그러던 중 피치랜드 홈페이지를 열게 되었고, 그것은 새롭고 효과적인 판매경로가 되었습니다.



## 브랜드 위주 전략, 안전한 먹거리를 위한 노력

브랜드 한방복숭아 '한방이', '백두봉 한방이' 등을 개발하여 사용하고 있으며 전자상거래와 배달에 용이한 상품박스를 자체 개발하여 사용하고 있습니다.

또한 홈페이지 주소가 표시된 카달로그, 명함, 스티커를 상품에 부착하여 상품홍보 및 브랜드 인지도 제고에 활용하고 있습니다. 껍질째 먹는 안전한 먹거리를 만들고, 마스크를 이용한 회원 확보를 위해 노력하고 있으며 한방복숭아를 한번 맛보신 분들은 이웃에 홍보하시는 분이 될 수 있도록 품질 관리에 신경을 쓰고 있습니다. 현재 무농약 재배 농산물 인증을 획득하려고 계획중이며 앞으로는 그린투어리즘을 통해 무공해 채소를 무상으로 농원에서 직접 얻을 수 있도록 하겠습니다.

소비자의 구매 요청시 신속한 배송과 다양한 상품을 제공할 수 있도록 물량확보를 위해 계획중이며 다양한 상품 및 포장개발에도 노력하고 있습니다. 또한 전화 또는 설문조사를 통하여 소비자의 요구사항은 100% 모두 수용·실현하도록 할 것입니다.



## 최상의 상품으로 최고의 만족을 드리려는 마음

전통재배방식 자연농업으로 관리하여 땅심을 살리는데 최선을 다하였고 토착미생물과 참깨구리, 두꺼비, 땅강아지, 지렁이들이 땅심을 일구어 한방복숭아가 탄생되고 있습니다. 한방복숭아라는 브랜드와 걸맞는 상품을 만들기 위하여 먼저 수확량의 50%를 줄이고 감별을 통해 최고의 상품을 만드는데 내 자신부터 구조조정을 하였습니다

전자 상거래에 걸맞는 선물용 포장과 고급 포장을 개발하여 계란보다 연약한 백도복숭아를 자연상태 그대로 소비자에게 안전하게 전달하여 최상의 상품으로 최고의 만족을 드리겠습니다.



http://www.peachland.co.kr:7000/cb15\_kyg/index2.jsp

**도덕봉농원**  
www.한방복숭아.com

English | Japanese

회원가입 | 장바구니 | 배송조회 | 문의

도덕봉순정소과 | 한방대산봉소과 | 한방복숭아 | 재배방법 | 한방야소과 | 계절간

자연을 사랑하는 마음으로 흙을 만지며  
한방복숭아를 하나의 작품으로  
만들어 나가겠습니다.

새농민 본상수상 (환경농업부문) 대통령포상

농림부 지원 재직된 홈페이지입니다.

한방이력도 5kg





우수상  
(과수부문)

류재하 (41세)

## 류진농원

www.ryujin.pe.kr

E-mail:ryujin2211@hanmail.net

- 농장명 : 류진농원
- 주 소 : 경남 진주시 명석 관지리 842-1
- Tel : 055-746-2121
- 핸드폰 : 011-863-2211

### 이력사항

- 영농경력 : 17년
- 영농규모 : 40,000평
- 순 소 득 : 8천만원
- 주요경력 : 경상남도 추천상품선정, 국립농산물 품질관리원 친환경농산물 인증
- 생 산 량 : 단감(110톤), 매실(21톤), 도라지(0.5톤)
- 품 목 : 단감, 매실, 도라지
- 전자상거래 비중 : 35%

### 전자상거래 효과 단감 15kg 1box

- |        |                              |
|--------|------------------------------|
| 생산자 측면 | 도매시장 출하가 : 35,000원           |
|        | 전자상거래 판매가 : 50,000원          |
| 소비자 측면 | 소매시장 구입가 : 60,000원           |
|        | 전자상거래 구입가 : 55,000원 (택배비 부담) |



## 차별화된 재배환경과 재배기법으로 최고 품질의 단감과 매실을 생산

### 업체들의 횡포와 가격 하락의 문제점을 인식

94년부터 일반농가와와는 달리 차별화된 농사기법으로 고품질의 농산물을 생산하였으나, 상품을 도매시장에 출하해보면 제 값을 받지 못하였고, 백화점이나 대형마트에도 납품해 보았지만, 업체들의 횡포가 심하고 다른 농가에서 너무 낮은 가격에 출하하다보니 전체적인 상품의 가격이 하락되었습니다. 이러한 유통과정의 문제점을 인식하여 98년부터 소비자와 전화주문판매 및 시장마다 다니며 소매를 하면서 고객확보를 하던 중 농림부 지원으로 홈페이지를 만들게 되었습니다.

### 전 가족이 동참한 영농사업

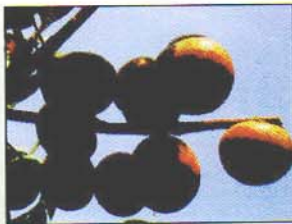
1962년 진주시 명석면 산골에서 태어나 고등학교를 졸업하고 7년 동안 직장생활을 하던 중 허리디스크와 심한 위장병을 앓아 병을 고치기 위해 부모님이 계신 시골에 요양하게 되었습니다. 2년 동안의 투병생활 끝에 어느 정도 건강을 회복하게 되어 다시 회사생활을 하려고 했으나 부모님이 농사일로 고생하시는 모습에 안타까운 마음이 들어 직접 농사를 짓기로 마음먹었습니다. 1985년부터 단감 농사에 뛰어들어 부모님으로부터 영농기술도 배우며 단감의 원산지인 진영, 창녕, 함안 등 단감을 많이 재배하는 곳이면 어디든지 달려가 단감 재배기술을 배워 농사에 접목을 하는등 최선을 다하여 농사를 지으며 단감재배 면적을 해마다 늘려 지금은 약35,000평에 달하고 있습니다. 본의 아니게 우연한 기회로 이웃농가의 매실묘목1,500주를 심게 되었는데 지금은 매실이 효자노릇을 톡톡히 하여 많은 수익을 올리고 있습니다. 영농규모가 계속 늘어나 직장에 다니는 둘째 동생도 농사에 참여하게 되고, 직업군인을 하던 막내동생까지 농사에 동참을 하여 함께 영농사업에 애쓰고 있습니다. 지금은 삼 형제가 한마음으로 푹푹 뭉쳐 우리 농촌을 지키는데 최선을 다하고 있습니다.



## 차별화된 재배환경과 재배기법

류진농원의 단감은 친환경 농법으로 재배합니다. 한방영양제와 한방살충제를 직접 만들어 관주, 옆면시비를 실시하고 있으며, 특히 인삼과 다년생 도라지에 많이 함유되어있는 사포닌 엑기스를 추출해 단감과 매실나무에 시비하여 상품에 기능성을 더하고 있습니다. 그리고 우리농장에서 생산되는 오래 된 도라지와 인삼뿌리·잎·줄기를 넣어 엑기스를 추출하여 평균 18브릭스 이상의 높은 당도의 단감을 만들고 있습니다. 이는 일반 단감이 14~16브릭스인데 비해 월등히 높은 당도입니다.

매실은 높은 곳에서 생산되는 것이 좋은 매실로 인정받는데, 저희 농장에서는 해발 350고지에서 생산하여 일반농가와와는 다른 재배지를 사용하고 있습니다. 저희 농원에서 재배하는 매실은 각종 한방영양제를 많이 사용하여 매실의 향이 독특하고, 진하며, 매실의 크기 또한 일반 농가와와는 월등히 차이가 납니다. 상품의 고품질을 위하여 전량 수작업으로 수확하며, 저온저장고에서 예냉과정과 완벽한 선과과정을 거친 후 선별기를 이용하여 상품의 등급을 정하고, 고객에게 판매합니다.



## 팜스테이 전문농장으로 거듭나는 5개년 계획

imbc라이프, 엠파스 라이프, 야후 스마트라이프에 홍보기사가 실렸으며 생산 전 과정을 동영상으로 제작하여 새 소식란에 올려 상품화가 되기까지의 과정을 소비자가 직접 보고 알 수 있도록 추진하고 있습니다. 분기별로 고객과의 전화통화 및 이메일 안부를 통하여 고객과의 유대를 강화하는데 힘쓰고 있으며, 상품을 출하할때는 전단지과 홍보물을 항상 투입하여 인지도 상승의 효과를 노리고 있습니다. 소량주문과 소포장을 통하여 고객이 원하는 수량을 판매하며 연중 5회이상의 이벤트 행사를 통해 고객관심을 증대하는 효과를 노리고 있습니다. 또, 고객이 만족할 때까지 서비스하는 것을 기본 정신으로 하고 있습니다.

지금현재 5개년 계획으로 고객이 농사과정을 같이 체험하는 팜스테이 전문농장을 조성하고 있으며 2005년에는 그 마무리 단계로써 과원면적 5ha내에 등산로, 체육시설, 간이휴게소 등을 개설하여, 고객과 농가가 함께 공유하고 열매를 분양하여 고객이 과일수확기쁨을 체험할 수 있는 방안을 계획중이며 과수원 내 산나물 및 도라지종자를 파종 완료하여 도라지, 산나물 채취 이벤트 행사를 개최함으로써 명실상부한 팜스테이 전문농장으로 완성될 것입니다.

두루본격 믿음어업는  
친주단길, 특산물, 산도리저도 여력본을 찾아드립니다

**류진농원**

Home

- 회원가입
- 운영자 화면
- 예약관리
- 인사말
- 종원소개
- 단감, 배설, 도라지
- 지역소개
- 오시는길

어서오세요  
류진농원 에 오신것을 환영합니다

농산물 판매수입용

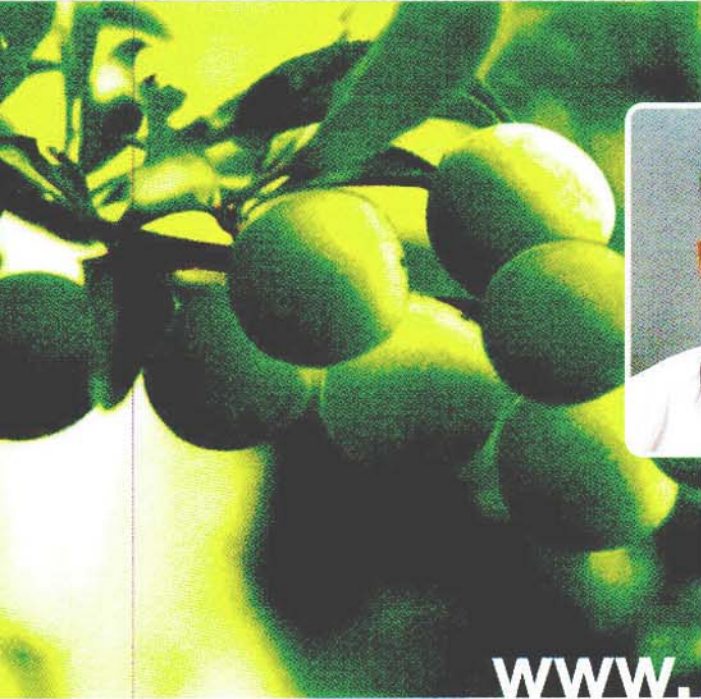
농산물 소개  
56K 100K 300K

친환경농산물  
저농약품질인증  
제 17-03-4-05호

경상남도추천상품  
제 0101009호

상세한 내용은 아래 연락처로 문의 바랍니다.





우수상  
(과수부문)

노 동 식 (44세)

## 지리산먹점골매실농장

WWW.maesilfarm.co.kr

E-mail:nodds@hanmail.net

- 농장명 : 지리산먹점골매실농장
- 주 소 : 경남 하동군 하동읍 흥릉리 먹점 122
- Tel : 055-884-4656, 884-4043
- 핸드폰 : 011-848-4656

### 이력사항

- 영농경력 : 20년
- 영농규모 : 10,000평(과수원)
- 순 소 득 : 9천만원
- 수상경력 : 하동군수상, 경남도지사상, 한국 농업경영인 중앙 회장상, 농림부 장관상, 국무총리상
- 생 산 량 : 20 ~ 22톤
- 품 목 : 매실
- 전자상거래 비중 : 100%

### 전자상거래 효과 매실 10kg 1box

- |        |                              |
|--------|------------------------------|
| 생산자 측면 | 도매시장 출하가 : 30,000원           |
|        | 전자상거래 판매가 : 55,000원 (택배비 포함) |
| 소비자 측면 | 소매시장 구입가 : 65,000원           |
|        | 전자상거래 구입가 : 55,000원          |



## 무농약, 친환경재배로 깨끗하고 향이 뛰어난 매실을 약속

### 컴퓨터 교육으로 인해 새로운 유통구조에 눈을 뜨고

경남 하동에서 태어나 일찍이 4H 활동을 통해 농업에 관심을 갖게 되었고, 1984년 영농후계자로 선정되면서 본격적인 영농을 시작하게 되었습니다. 처음에는 복합영농으로 시작했지만, 소값 파동으로 많은 부채를 떠안은 채 그만 두어야 했고 쌀 농사는 입지조건이 맞지 않아 기계화의 불가능으로 포기해야만 했습니다. 다행히 매실농사는 깨끗한 공기와 맑은 물이 공급되어 고품질의 매실을 수확할 수 있었습니다. 1994년 매실 전업농으로 선정되었으나 해마다 누적되는 적자 때문에 고심하던 중 1998년 농림수산정보센터에서 개설한 인터넷 농업반 컴퓨터 교육에 참여하면서부터 새로운 유통구조를 발견하게 되었습니다. 처음에는 생소한 교육에 어려움이 있었지만 점차 컴퓨터에 눈을 뜨면서 영농일지, 회계프로그램 등을 이용해 경영장부를 기입할 수 있게 되었습니다. 그러자 정확한 자가진단을 할 수 있는 것은 물론 인터넷을 통해 판매를 하면 중간 유통비용도 줄일 수 있다는 사실도 알게 되었습니다. 때마침 1999년 농림부에서 무료로 구축해주는 홈페이지를 통해 저에게 행운의 문이 열리기 시작했습니다.

### 품질관리와 후불제, 리콜제 실시로 고객감동

현재 저희 농장은 100% 전자상거래를 통해 매실을 판매하고 있습니다. 이러한 고객의 뜨거운 반응에 보답하기 위해 몇가지 운영원칙을 세워놓고 있습니다. 첫째 최고의 품질로 인정받은 상품만 인터넷에 판매하는 확실한 품질관리, 둘째 고객과의 믿음으로 후불제 실시, 셋째 고객이 만족할 때까지 리콜제 실시 등이 바로 그것입니다. 또한 고객들을 농장으로 초청해 재배과정을 소개하거나 농장 방문 고객들에게 정성스럽게 말린 산나물 등을 선물해 감동을 안겨 드리기도 합니다. 우수 고객들을 특별 관리하여 저희 농장의 홍보이사로 활동하도록 하고 있습니다. 고객마다 고유번호가 있어 주문 시 번거로운 절차를 피하고 번호만으로 주문할 수 있도록 했으며 매실 수확 시 고객번호를 무작위 추첨하여 농촌의 훈훈한 인정과 정을 느낄 수 있는 선물로 고객감동에 최선을 다하고 있습니다.



## 무농약, 친환경농업재배를 통한 소비자 신뢰와 만족

해발 400M의 산골 오지마을 청정지역에서 생산되는 먹점골 매실은 무농약, 친환경농업으로 재배하며 특히 올해는 무농약 품질인증을 받아 더욱 소비자들로부터 신뢰와 믿음을 얻고 있으며 매실의 단점인 검은 점박이 병을 3년여에 걸친 실험과 시행착오 끝에 없애는데 성공한 것은 우리 농장만의 노하우입니다.

이렇게 생산된 지리산 먹점골 매실은 뛰어난 향과 깨끗한 매실이라는 점을 강조해 브랜드화 함으로써 많은 소비자로부터 인정을 받고 있습니다. 또한 매실나무 한 그루당 200kg 퇴비와 관수시설, 매실나무의 키를 낮추어 100% 수작업을 해 고품질의 매실재배와 수확으로 타 농장과의 철저한 품질 차별화를 이루고 있습니다.



제품 포장박스는 스티로폼 박스와 차가운 냉매를 사용하여 농장에서 의 신선함이 도착지까지 전달되도록 정성을 다하여 고객들에게 감탄과 감동을 자아내고 있습니다. 또한 경상대 PC 119 산하 '경남 농업정보화 연구회'에서 공동 마케팅의 하나로 캐릭터와 리플렛을 제작해 고객들에게 더욱 믿음과 신뢰를 얻을 수 있었습니다.



## 사전 예약제를 도입, 확실한 판로 확보

홈페이지 개설은 하동군에서는 처음 있는 영광이자, 인터넷 홈페이지 구축은 영농 방식과 저희농장의 미래를 바꾸어 놓은 획기적인 계기가 되었습니다. 하지만 처음에는 홈페이지를 찾는 사람들이 많지 않아서 고민이 적잖았습니다. 그래서 관련 사이트를 방문해 글도 남기고, 명함에 사이트 주소와 이메일 주소를 새겨서 나누어주기도 했고, 기회가 되면 각종 신문 방송에도 홍보를 위한 노력을 기울였습니다. 이러한 노력 끝에 개설 연도인 1999년에 전체 생산량의 15%에 이르던 전자상거래 주문량이 2000년도엔 폭발적으로 늘어나 생산량 22톤 전량을 전자상거래로 판매하는 결과를 낳았으며, 지금까지 계속 전자상거래 100%라는 놀라운 성과를 올리고 있습니다.

현재는 매실공급량보다는 수요가 많아서 미리 예약을 받는 사전 예약제를 도입하여 수확시기인 6월 이전인 5월 말에 예약 매진하여 확실한 판로를 확보하는 등 인터넷 전자상거래의 위력을 온 몸으로 느끼고 있습니다.

이렇게 한 두사람의 신뢰를 쌓은 것이 큰 재산이 되었고, 이러한 소문으로 2002년 현재 2000여명 고정고객을 확보하게 되었습니다.





장려상  
(과수부문)

박흥서 (60세)

## 대문산영농조합법인 - 감(꽃감)나라농원 -

www.totalfarm.net

E-mail:pdds6600@hanmail.net

- 농장명 : 대문산과수영농조합법인
- 주 소 : 전북 완주군 경천면 경천리 93
- Tel : 063-262-7789, 7788
- 핸드폰 : 011-9644-6663

### 이력사항

- 영농경력 : 6년
- 영농규모 : 16,000평
- 순 소 득 : 5천만원
- 주요경력 : 대우그룹 영업담당부서장, 개인유통기업대표, 농업기술센터 강사
- 생 산 량 : 배(250톤), 복숭아(15톤), 꽃감(200톤)
- 품 목 : 배, 복숭아, 꽃감, 사과, 과일세트
- 전자상거래 비중 : 100%

### 전자상거래 효과 배 15kg 1box

생산자 측면	도매시장 출하가 : 28,000원 전자상거래 판매가 : 45,000원 (택배비 포함)
소비자 측면	소매시장 구입가 : 55,000원 전자상거래 구입가 : 45,000원



## 도시의 아이들에게 또 다른 고향으로 자리잡길바라며

### 노력에 비해 너무 야박했던 실소득

농촌에서 여생을 보내기로 결심하고, 과일농사를 지어 보겠다는 맘으로 농사를 시작했습니다. 농사를 전혀 몰라서 지역의 과수농가로부터 농사방법, 병해충관리 등의 조언을 들으며 배워나갔지만 반피농의 쓴맛을 첫해에 맛본 후, 농사는 종합경영이란 생각을 가지고 내 힘으로 경영진단을 하여 개선점을 찾아 나서기 시작했습니다. 그 결과 공영도매시장으로 출하하여 좋은 상품성을 인정받았으나 실소득이 얼마 되지 않아 적지않은 실망감이 들었습니다. 뭔가 다른방법이 필요하다는 생각을 하고 있었는데, 농림부에서 홈페이지 개선을 지원한다는 정보를 듣고 대상농가로 선정되는 기회를 갖게 되었습니다. 홈페이지를 통한 소비자 직거래만이 살길이라는 확신을 가지고 모든 마케팅기법을 동원하여 판매액을 올리고, 고정고객을 확보하는데 주력하였습니다. 그 결과 생산량의 전량을 인터넷을 통한 전자상거래로 팔게 되었으며 고객수가 무려 3,500명에 이르렀습니다.

### 영농기술 습득을 위한 많은 노력

농사를 짓기 전에 대우그룹의 전자회사에서 영업을 담당했던 중견간부의 경험이 농산물 판매에 많은 도움이 되었지만 영농자체를 시행하는데는 어려움이 많았습니다. 영농기술, 특히 친환경농산물을 생산하기 위한 토양의 개량, 시비기술의 습득, 병해충예방을 위한 기술의 습득, 신선도 유지를 위한 저장기술의 습득 등을 익히기 위해 현장견학, 교육이수 등 부단한 노력을 해야했으며, 앞으로도 계속 노력하여 땅도 살리고 안전한 친환경농산물을 통해 소비자의 신뢰를 쌓아가야 한다고 생각했습니다. 잘못된 농민의 사고를 전환하고 해결하려는 의지를 일깨워주는 모범적인 농민, 부가가치가 높은 농산물을 생산하도록 일조를 하는 농민이 되고자 노력하고 있습니다



## 연중판매 가능한 저장관리법 추진

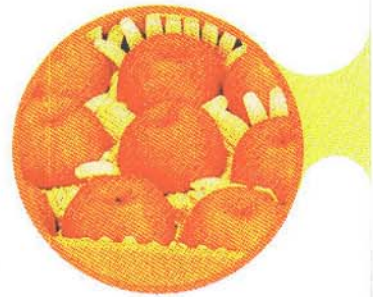
고객은 안전하고 맛있는 농산물을 원하기 때문에 품질인증을 획득한 친환경농산물로 안심시켜 드리는게 중요합니다. 저희 과수원은 해발 300m 이상의 고산지대에 위치해 있고 일교차가 심하며 사질토에 적합한 과일을 생산하여 맛과 향이 뛰어납니다. 엄선된 품질의 제품은 브랜드명과 다양한 포장방법으로 소비자의 선택의 폭을 넓혀 고객우선주의로 세심한 배려를 드리고있습니다. 또한 제품의 신선도를 유지하기 위해 선별장과 저냉시설을 갖추어 철저한 상품관리도 게을리하지 않습니다. 올해는 생산품을 다종화 하고 노동력을 효과적으로 운영하여 생산품을 연중 판매할 수 있도록 추진중입니다. 농한기를 없애고 매월소득을 올림으로써 농촌을 살 맛 나는 일터로 바뀌나가고, 또한 계절별로 생산되는 모든 농산물을 저장 관리하고 포장방법을 개선하여 인터넷을 통해서만 판매해 농산품의 차별화를 실현하여, 고부가가치의 농산품을 만들어 나가고자 합니다.



## 고객의 60%를 고정고객으로 확보, 꾸준한 관리

개인홈페이지로 대중소비를 상대한 홍보의 방법은 과대비용으로 실효성이 적다고 생각되었습니다. 그래서 대형 쇼핑몰에 입점하여 고객과 만나게 되었고 물건을 판매한 후의 고객관리에 최선을 다하고 있습니다. 신상품이 출시되기 전에 안내 메일로 그 소식을 전하고, 명절때는 예약판매제에 대한 홍보메일 등으로 농장을 홍보해 기존고객의 60%를 고정고객화하여 관리할 것입니다.

또 연중 소비자와의 거래를 유지하기 위해 계절별 출시안내 및 생산 전제품 카다로그를 제작하여 전고객에 배부하고 은행, 관공서 민원실 등에 카다로그를 비치하여 홍보할 예정입니다. 우수고객을 초청하여 농사체험, 인근관광지 탐방, 편안한 휴식처 제공 등의 서비스를 계획중이고, 도시의 아이들에게 시골고향 만들어주기 행사로 발전시켜 도시와 농촌간의 유대를 실현하고자 합니다.



대둔산과수영농조합법인					棗	栗	柿	梨	果
호황법인소개					생산방법				
새소식					방문특				
상품소개					주문안내				
					e-대둔산골배 30,000원				
대둔산에서 친환경농법으로 농산물을 생산하겠습니다.									
					:: 농산물 지원 제정된 홈페이지입니다. :: 경기도 수원시 장안구 화서로길 436-3 한국농림수산정보센터지상거재팀 전화 : 031-899-8999 / 팩스 : 031-899-8844 E-Mail : eufarm@farmmoa.com				
2001 농업부인 14-07-4-15호					상비구나   배송조회   회원가입   문명자				







장려상  
(과수부문)

이현주 (24세)

## 인성팜

www

[inseong21.co.kr](http://inseong21.co.kr)

E-mail: [help@inseong21.co.kr](mailto:help@inseong21.co.kr)

- 농장명 : 인성팜
- 주 소 : 경남 의령군 부림면 막곡리 186
- Tel : 055-574-2549
- 핸드폰 : 019-526-8572

### 이력사항

- 영농경력 : 4년
- 영농규모 : 15,000평
- 순 소 득 : 5천만원
- 주요경력 : 경상대 최고 농업 경영자과정 수료, 국가 전문행정 연수원특별 교육과정 수료
- 생 산 량 : 100톤
- 품 목 : 단감, 홍시
- 전자상거래 비중 : 60%

### 전자상거래 효과 단감 10kg 1box

생산자 측면	도매시장 출하가 : 28,000원 전자상거래 판매가 : 38,000원 (택배비 포함)
소비자 측면	소매시장 구입가 : 48,000원 전자상거래 구입가 : 38,000원



## 개별 브랜드와 자체 개발 포장을 이용한 홍보전략

### 미래를 위해서는 직거래 판매가 최우선

힘들게 농사를 지어서 도매시장에 출하해보니 하루하루 시세가 들쭉날쭉이고 경매사의 손에서 가격이 터무니 없이 결정되는 것을 보고, 농사를 잘 짓는 것도 물론 중요하겠지만 판매가 최우선 되어야겠다는 생각이 들었습니다. 그래서 직거래를 통한 판매를 생각하게 되었고 생산자와 소비자가 바로 농산물을 사고 팔 수 있는 장이 마련되어야만 소득이 안정될 수 있겠다는 생각으로 홈페이지를 개설하게 되었습니다.

### 품질향상과 재배법에 대한 체계적인 교육의 필요성

시골에서 학교를 다니면서 틈틈이 집안 일을 도왔고 자연스럽게 농사를 접하게 되면서 1998년 고등학교 졸업 후 산업기능요원 후계농업인으로 군복무를 대신할 수 있는 길을 택하면서 과수원을 운영하고 있습니다.

처음 산업기능요원을 시작할 때는 농업에 큰 비전이 있다고는 생각하지 않았고, 막연하게 많이 힘들 것이라는 생각을 가졌습니다. 저의 선택을 달가와하지 않으셨던 부모님께서도 산업기능요원으로 군복무를 마칠 때까지만 하겠다는 약속을 하고 시작했는데 벌써 4년째 단감과 홍시 농사를 짓고 있습니다. 농사를 지어보니 지금까지 해오던 주먹구구식 관행 농법에서 탈피해야겠다는 생각이 들었고 품질향상과 재배법에 대한 체계적인 교육을 통해서 이론과 실기 접목의 필요성을 느껴 경상대 최고농업경영자과정을 수료하게 되었습니다.



## 안전한 농산물과 기능성 농산물에 주안점

저희는 '인성팜'이라는 개별브랜드를 사용하면서 자체 개발한 오픈형박스를 사용, 백화점식 고급포장에 주력하여, 시각으로 구입하고 맛으로 평가한다는 생각에서 포장재에 많은 주안점을 주어 다른 감과의 차별화를 꾀하고 있습니다.

또한 상품관리를 위해서 생산실명제를 실시하고 있으며, 품질 리콜제를 통해 이상이 있을 시 언제든지 교환 및 환불이 가능하도록 하고 있으며, 토착 미생물을 이용한 최적의 토양환경을 조성하여, 생육의 단계별 시비와 비료배합 관리로 저농약 재배를 통한 친환경농산물로 여러분께 신선하고 안전한 품질을 안겨 드리기 위해 최선을 다하고 있습니다

올해부터는 기능성 농산물에 주안점을 두어 녹차단감, 홍시를 시판하고 있습니다. 저희 농원은 고품질·안정성·기능성 농산물 생산을 하여 최고의 가격을 받을 수 있는데 주력하고 있습니다.



## 방송국 촬영요청을 통한 경제적이고 효과적인 홍보

홈페이지 영농작업일지란에 연중 단감 생산과정과 농촌풍경을 디지털카메라로 찍어서 소개함으로써 생산과정에 대한 정보 전달과 신뢰감 구축에 노력하고 있습니다. 방송국 촬영요청을 통해 TV, 신문, 잡지 등에 소개되어 경제적이고 효과적인 홍보에 주력하고, 고객관리는 메일을 통해서 카드 및 연하장을 보내고 전단지와 스티커를 제작해서 상품 발송 시 같이 동봉해서 상품홍보 및 기존 고객 재구매에도 신경을 쓰고 있습니다. 또, 적립금 제도를 실시하여 구입금액의 5%를 적립금으로 적립시켜서 일정금액이 되면 적립금으로 구입이 가능하도록 하고 있습니다.



The screenshot shows the website interface for 'www.insong.co.kr'. It features a top navigation bar with links like 'HOME', '이용안내', '회원가입/수정', '장바구니', '주문조회', '적립금', and '소בי자센터'. The main content area includes a search bar, a product list with items like '녹차단감 (5kg)', '녹차단감 (10kg)', '녹차홍시 (5kg)', and '녹차홍시 (10kg)'. There is also a 'KBS 출연' (KBS Appearance) section with a photo of a TV show set. A '추천상품' (Recommended Products) section at the bottom displays four product boxes. On the right side, there is a 'MakeShop' section and a 'News & Event' section with a list of 10 items.



과수부문



장려상  
(과수부문)

배연근 (31세)

## 배랑농원

www.verang.co.kr

E-mail: webmaster@verang.co.kr

- 농장명 : 배랑농원
- 주 소 : 충남 공주시 사곡면 신영리 3구 7-12
- Tel : 041-853-9841, 080-300-9841
- 핸드폰 : 019-409-9841

### 이력사항

- 영농경력 : 5년
- 영농규모 : 8,000평
- 순 소 득 : 8천만원
- 수상경력 : 제1회 농업인 홈페이지경진대회 과수부문 우수상
- 생 산 량 : 50톤
- 품 목 : 배
- 전자상거래 비중 : 99%

### 전자상거래 효과 배 15kg 1box

생산자 측면	도매시장 출하가 : 30,000원
	전자상거래 판매가 : 35,000원 (택배비 포함)
소비자 측면	소매시장 구입가 : 39,000원
	전자상거래 구입가 : 35,000원



## 친환경 농업, 병충해 종합관리를 도입한 최고의 브랜드 배

### 소자본영농설계, 넓은 마케팅 공략으로 적합한 인터넷

농대를 졸업하고 영농후계자로 선정 되어 어렸을 때 부터 꿈꿔오던 농사를 시작해보려 했지만 가장 큰 문제는 영농자금이었습니다. 영농후계자에게 3,000만원의 용자가 있었지만 부모님의 보증이 있어야 한다는 말에 포기하고 무일푼으로 어렵게 농사를 시작하게 되었습니다. 그러던 어느 날 우연히 미국의 잡지 포춘지에 실린 인터넷서점으로 가장 유명한 아마존에 대한 기사를 읽게되었습니다. 그 기사를 읽고 '바로 이거다'란 생각에 적은 자본금으로 내 농사를 짓을 수 있다는 자신감이 생겨 97년부터 홈페이지 준비를 하기 위한 자료를 수집하고 공부를 시작하였습니다. 홈페이지 개설시기는 1997년이고 본격적으로 상업목적까지 한 것은 1998년 겨울부터였습니다. 적은 자본금으로 영농설계, 넓은 마케팅 공략, 그리고 안정적인 이윤 때문에 저에게 있어 홈페이지 개설은 꼭 필요했습니다.

### 농부의 첫꿈을 실현시켜준 과수원 3천평

농대시절에는 미래의 영농설계를 차근차근 준비를 하기 위해서 논문과 사업계획서를 작성하였습니다. 미국에 있는 UC davis에 농업연수를 다녀와 선진 농업기술인 병충해 종합관리(IPM)에 대한 것을 배워서 아버지 농원에 조금씩 실시해 보기도하고, 학교 졸업 후 우리나라에서 유명한 배 과수원 단지인 성환에서 실무를 쌓기 위해 농장에 가서 일을 하였습니다. 나름대로 이론과 경험으로 내농사를 지어볼 생각에 영농사업계획서를 가지고 자본금 융자신청을 해보았지만 성사되지 못하고 아버지에게 500만원을 빌려 남의 과수원 3,000평을 임대하여 설레이는 마음으로 농사를 짓게 되었습니다. 남의 과수원이었지만 저는 제 꿈을 조금이라도 이루어 가는 제 모습에 마음이 뿌듯하였습니다.



## 친환경농업과 병충해 종합관리의 만남

아버지께서는 자연농법을 이용하여 친환경농업을 하시고 저는 병충해종합관리(IPM)농법을 이용하고 있습니다. 예를 들어 성유인물질 트랩을 설치하여 농약을 살포하지 않고 벌레의 피해를 줄이고 있으며 병충해의 생활사를 파악하여 그에 상응하는 관리를 하고 있습니다.

배랑농원의 특징은 3대째를 이어온 과수경영, 병충해종합관리(IPM)농법 적용, 최신의 원예기술 적용 등을 들 수 있으며 그 외에도 과학적인 시비 관리, 생육단계별 비배관리, 저온저장을 통한 과실의 신선도 유지를 들 수 있습니다.

또한 판매를 온라인화하여 소비자 구매의 편의성을 도모하고 있으며 PDA를 활용, 어디서든지 고객의 주문상태를 확인하여 신속하게 반응하고 있습니다.

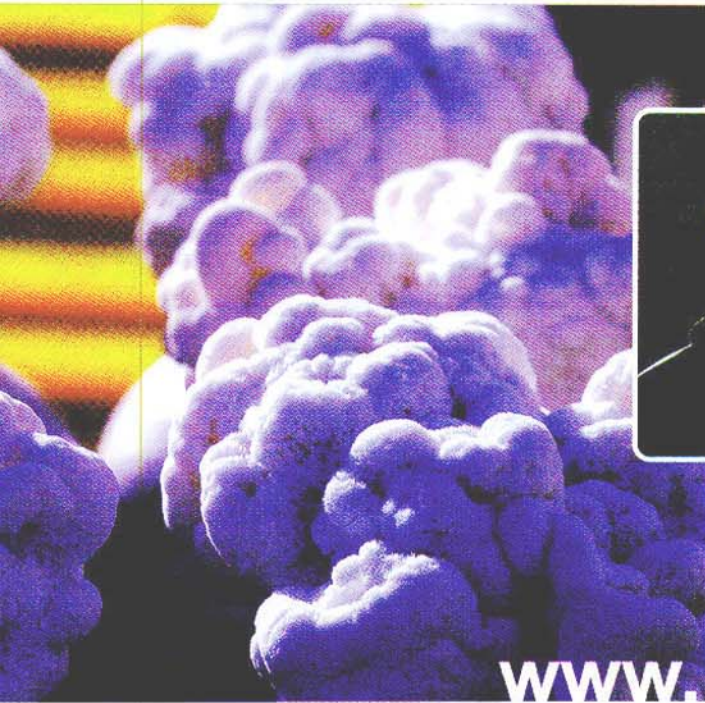


## 모든 소비자들에게 인정받는 브랜드로 자리잡아가길

배랑농원을 처음 오픈 했을 때는 배랑농원 슬로건을 공모하여 상위권으로 당첨되신 분께는 선물을 증정하였습니다. 고객관리를 위해서 메일링 리스트를 이용하여 배랑농원의 새로운 소식 등을 전해주었고 농장 홍보와 공주지역 관광을 연계한 팸스테이를 하고 있습니다. 수확의 계절 가을에 고객들이나 다른 소비자 분들께서 오시면 배 따기 체험과 자연체험을 할 수 있게 하고 인근지역의 마곡온천과 마곡사, 마곡등산로, 장승공원의 기존 관광자원을 활용하여 '팸스테이 상품화'를 하고 있습니다. 온라인 배랑농원은 검색엔진에 등록이 되어 있으며, 오프라인에서는 박스에 배랑농원 상표 등록된 C.I를 넣어 고객들에게 배랑농원 배라는 브랜드를 심어주고 있습니다. 오렌지하면 Sunkist 파인애플하면 Dole을 떠올리는 것처럼 배하면 '배랑농원' 이라는 모든 소비자들에게 인정받는 대표적인 브랜드로 만들 계획입니다. 또한 같은 농민들과는 농업에 대한 자료교환과 정보공유의 장을 만들고 싶습니다.







최우수상  
(특용/가공부문)

류 중 현 (40세)

## 류중현약용버섯

WWW.mushroom.co.kr

E-mail: andong@mushroom.co.kr

- 농장명 : 류중현약용버섯
- 주 소 : 경북 안동시 임동면 수곡리 470-22
- Tel : 054-822-8203, 7535
- 핸드폰 : 011-507-3203

### 이력사항

- 영농경력 : 15년
- 영농규모 : 12,000평
- 순 소 득 : 2천5백만원
- 전자상거래 비중 : 30%
- 수상경력 : 안동군수상, 안동시장상, 농협중앙회장상2회, 도지사상, 농림부장관상2회
- 생 산 량 : 차가버섯(200 kg), 상황버섯(1,500kg)  
노루궁뎅이버섯(500 kg),  
동충하초(500kg)
- 품 목 : 약용버섯

### 전자상거래 효과 상황버섯 200g 1box

- |        |                                        |
|--------|----------------------------------------|
| 생산자 측면 | 도매시장 출하가 : 150,000원                    |
|        | 전자상거래 판매가 : 200,000원                   |
| 소비자 측면 | 소매시장 구입가 : 200,000원                    |
|        | 전자상거래 구입가 : 200,000원 (전자상거래구입시 마일리지적용) |



## 세계로 뻗어나가는 약용버섯 전문농장

### 업그레이드 된 홈페이지 개편으로 원활한 전자상거래

상황버섯을 판매하던 중 동생의 권유로 1997년 홈페이지를 개설하게 되었으며 그 당시에는 상황버섯 관련 홈페이지가 없었기 때문에 홈페이지를 통한 매출 및 상담이 많이 이루어졌습니다. 그 이후 컴퓨터의 많은 보급으로 이용 인구의 증가에 따라 홈페이지를 이용하시는 분들이 다양한 서비스를 원하게 되어 2001년 11월 안동정보대학과 산학협력을 맺으면서 홈페이지 개편 작업을 통하여 카드 결제 및 동영상 등 전자상거래를 원활히 할 수 있는 홈페이지를 완성하게 되었습니다.

### 약용 버섯 전문 농장으로 발돋움

안동농민 학교를 졸업한 후 군복무를 마치고 농사일을 하며 2년간 임동면 4-H활동에 전념하였습니다. 1992년 농민 후계자로 선정되었으며 그때까지는 사과 농사와 느타리버섯 농사에 전념하고 있었고, 1995년상황버섯 원목 인공재배와 동충하초 인공재배를 하게 되어 약용버섯 전문 농장으로 새로운 출발을 하게 되었습니다. 그런 노력을 뒷받침하듯, 임동면 4-H회원들과 처음 시작한 느타리버섯 공동재배로 인해서 1997년에는 버섯전업농으로 선정이 되었습니다.

2000년에는 차가버섯 생산을 위하여 러시아 캄차카 반도를 방문해 현지에서 차가버섯을 채취한 후, 현재 차가버섯도 인공재배에 성공하였습니다. 앞으로도 아직 재배되고 있지 않는 기능성 버섯들을 찾아내어 인공재배를 한 후 재배 기술을 농가에 보급하고 소득을 향상시켜 나갈 생각입니다.



## 전국최초의 인공재배와 생산품목 브랜드화



상황버섯은 1995년도 전국 최초로 인공재배를 한 후 안동상황이라는 상품명으로 재배하여 판매하였으나 차츰 소비자들의 성향이 향상되어서 현재는 상품, 중품, 하품으로 선별 포장하여 판매하고 있습니다. 저는 농장 일에만 전념을 하기 때문에 백화점 및 홈쇼핑 판매부분의 홍보는 현재 그 분야 전문가에게 상의하여 백화점 입점 및 LG홈쇼핑에 소량 납품을 하고 있습니다. 최근에 농산물 TV에 소개가 되어 한시간 방영으로 5,000만원의 판매실적을 올렸습니다. 아울러 매주 생방송으로 제품을 판매하기로 하였고 서울(주) 웨더프리와 홍보계약을 체결하여 마케팅 업무를 추진중이며 안동정보대학과 산학협력을 체결하여 CI작업을 완료하였습니다. 또 그동안 건조 버섯 자체를 판매하였으나 소비자 분들의 다양한 욕구와 간편한 복용법 요구로 인한 버섯 분말 및 엑기스의 제품도 생산·판매하고 있으며 특허청에 상표등록을 통한 생산품목 브랜드화를 추진하고 있습니다.



## 마일리지를 통한 특별한 혜택

홈페이지에 대한 홍보 및 관리는 대구에 있는 사랑넷이라는 전문 사이트를 통하여 하고 있으며 건강 관련 사이트 및 한의학 사이트와 연결을 통하여 홍보효과의 극대화를 꾀하고 있습니다. 홈페이지에 이벤트를 주기적으로 올려 홈페이지에 대한 관심도 증대 효과를 노리고 있고 마일리지를 통한 홈페이지 이용 네티즌들에게 특별한 혜택을 주고 있습니다.

현재 건강식품 관련사이트를 통한 홍보와 포털사이트에 대한 홍보 광고, 그리고 옥션사이트를 통한 제품 소개 및 판매 실시로 네티즌의 관심을 유도하고자 노력하고 있으며 판매 실적 향상을 위한 노력들도 진행 중에 있습니다. 영문 및 일어로 홈페이지를 제작하여 미국 및 일본 등지의 건강식품 관련 사이트와 연계추진계획도 가지고 있습니다.



특용가공부품



우수상  
(특용/가공부문)

이 상 수 (47세)

(주) 상수허브

www.sangsooherb.com

E-mail: pangut@sangsooherb.com

- 농장명 : (주) 상수허브
- 주 소 : 충북 청원군 부용면 외천리 480
- Tel : 043-277-7676
- 핸드폰 : 011-469-0257

### 이력사항

- 영농경력 : 30년
- 영농규모 : 13,000평(유리온실3,000평)
- 순 소 득 : 1억5천만원
- 수상경력 : 제 1회 농어민 개인대상, 국무총리 표창, 제2회 세계농업 기술상, 제1회 농업인의날 대통령상, 충북과학기술 발명왕 대상, 한국 특허기술 재배법 특허출원
- 생 산 량 : 허브 종류 500여종
- 품 목 : 허브
- 전자상거래 비중 : 10%

### 전자상거래 효과 100 T/B (Tea bag)

생산자 측면	도매시장 출하가 : 16,500원 전자상거래 판매가 : 22,000원
소비자 측면	소매시장 구입가 : 22,000원 전자상거래 구입가 : 22,000원 (마일리지 적용)



# 허브의 문익점, 한국땅에 500여종의 허브를 뿌리내리게 하다

## 일반인들에게 생소한 허브를 널리 알리고자

처음에는 오프라인으로만 허브를 공급하였으나 시장 개척 중에 인터넷 사업에 관심을 가지게 되었습니다. 아직은 일반인들에게 생소한 허브를 널리 알리고, 소비자에게는 좋은 허브상품을 편리하게 공급할 수 있고, 공급자에게는 일반 출하보다 이득을 많이 남길 수 있다는 판단아래 인터넷 판매를 결심하고 홈페이지를 개설했습니다.

## 허브랜드를 꿈꾸며 기술적 측면에서 연구

청주농고를 졸업한 후 아버지의 가업인 농사를 짓기 시작하면서 18세에 농사에 뛰어들었습니다. 충북대 원예학과에 입학하면서 본격적인 연구에 돌입, 80년에는 씨없는 수박의 접목, 특허출원으로 씨없는 수박의 단점을 보완하고 대량재배를 가능하게 했습니다.

그 후 평생동안 모은 전 재산을 원예작물연구에 투입하기로 하고 중앙원예를 설립하여 씨없는 수박 접목묘 생산법 및 상수과채류 접목법, 감자 프리그 묘 생산법등 신기술을 개발하여 특허출원을 하였습니다. 또한 상수 과채류 접목법을 일본에서 특허받아 국내에서는 최초로 일본에 기술을 전수 하여 제1회 농업인의 날에는 대통령상, 제2회 세계 농업 과학상을 수상하였습

니다. 또한 이에 멈추지 않고 우리나라 땅에 허브를 뿌리내리게 하는 기술적 측면에서 연구를 시작하여 전 세계각지를 돌며 허브를 관찰하고 국내 토양에 적합시킬 허브들을 선별하여 한국땅에 500여종의 허브를 뿌리내리게 하여 지금의 허브랜드를 만들었습니다.



## 허브박사로 인정받기까지 끝없는 노력

수천년 동안 서양인의 음식문화 중심에 있었던 허브를 88올림픽 개최 무렵 외국손님이 요구하자, 저에게 각 유명 호텔 요리사로부터 허브를 구해달라는 주문요청이 왔습니다. 이는 (주)상수허브가 허브산업에 첫발을 내딛는 계기가 되었습니다. 허브의 신비로움에 빠져 우리나라 땅에 허브를 뿌리내리게 하기 위해 전세계 각지를 돌며 연구 관찰하고, 그 당시로는 적지않은 6천만원을 들여 로즈마리, 라벤더 등을 외국에서 수입하였습니다. 그런데 국내로 수입되던 모든 수입묘목은 뿌리의 흙을 털 채로 수입되는 관행 탓에 거금을 들여 수입한 귀중한 허브들의 뿌리가 까맣게 타들어가며 대부분 죽었습니다. 하지만 그대로 좌절하지 않고 손을 이용한 접목기술에서는 단연 최



고라고 자부하던 제 자신의 원예지식을 총동원하여 아직 숨이 붙어있는 손을 이용하여 결국 다시 살려내는데 성공했습니다. 이런 뼈아픈 경험을 바탕으로 허브개체를 직접 수입하지 않고 현지에서 수단과 방법을 안 가리고 손가락 마디만한 허브순을 섬씨3도 상태로 냉장 보관하여 한국에서 되살려내는 식으로 한국땅에 500여종의 허브를 뿌리내리게 하였습니다. 그래서 저는 허브박사, 허브의 문익점으로 통하게 되었습니다.



## 끝이 없는 허브산업

허브랜드에 찾아오시는 고객들에게 사이트를 홍보하여, 직접 집에서 편리하게 인터넷으로 구매 가능하도록 하는 등 온라인과 오프라인의 다각적인 홍보를 전략으로 하고 있습니다.

그리고 쇼핑몰보다는 허브 커뮤니티에 더 큰 중점을 두어 허브향기가 나고, 사람 냄새가 나는 사이트를 만들기 위해 노력하고 있습니다.

21세기에 새로이 각광받고 있는 허브산업을 발전시키고, 국내 허브시장의 경쟁력을 키워 일반인에게 허브에 대한 인식을 드높이는 한편 국내외의 활발한 학술교류를 통해 차세대 대체의학의 화두로 떠오른 허브를 의학적 측면까지 그 위상을 정립하고자 온 정열을 기울이고 있습니다. 그리고 이후의 소망은 국내 허브산업 발전에 밑거름이 될 수 있는 허브학교를 만들고 싶습니다.



특용가공부문







우수상  
(특용/가공부문)

권 세 환 (55세)

## 참사슴농장

WWW. sasum.co.kr

E-mail:sasum@sasum.co.kr

- 농장명 : 참사슴농장
- 주 소 : 충남 천안시 성남면 대흥리 511번지
- Tel : 041-553-1708
- 핸드폰 : 011-422-8333

### 이력사항

- 영농경력 : 15년
- 영농규모 : 3,500평
- 순 소 득 : 3천4백만원
- 수상경력 : 라이온스 국제 협회장상, 라이온스 한국 총재상, 국회의원 표창장, 천안시 교육장 표창장
- 생 산 량 : 녹용 5천 2백냥
- 품 목 : 녹 용
- 전자상거래 비중 : 60%

### 전자상거래 효과 녹용가공품 5Kg 1box

생산자 측면	도매시장 출하가 : 140,000원
	전자상거래 판매가 : 146,000원 (택배비 포함)
소비자 측면	소매시장 구입가 : 150,000원
	전자상거래 구입가 : 146,000원



## 최고 품질의 제품을 만드는 녹용 전자상거래의 선구자

### 우수한 제품, 정직한 판매 방식으로 판로개척

1987년 사슴 농장을 처음 시작했을 때만 해도 지금처럼 인터넷이라는 수단이 없었기 때문에 주변 사람들을 통해 판로를 개척하였습니다. 그러나 IMF후 나라 경제가 전반적으로 침체되어 판매가 어려워지던 중 1998년 LG홈쇼핑 개국 시 처음으로 녹용 농가 대표로 참가하게 되었습니다. 그때까지 주변사람들의 입 소문으로만 판로를 개척하던 저는 저를 알지 못하는 잠재 고객에게도 제품을 팔 수 있다는 새로운 경험을 하게 되었습니다. 우수한 제품과 정직한 판매 방식, 이 두 가지 조건이 만족된다면 새롭게 판로를 개척할 수 있을 것이라는 자신감이 생겼습니다. 그 경험을 바탕으로 인터넷 전자상거래를 시작하게 되었고 인터넷 전자상거래를 통하여 저희 농장의 질 좋은 녹용을 인터넷을 이용하고 있는 많은 잠재 고객에게 제공할 수 있을 것이라 생각했습니다.

### 직접체험으로 얻은 상품의 자신감

장성하여 군복무를 마치고 제대 후 처음에 주류 도매업을 18년 동안 운영하였습니다. 그러던 중 우연한 기회에 친구와 함께 사슴농장을 방문하게 되어 사슴이 건강에 매우 유익한 동물이란 것을 알게 되어 호기심을 갖고 키우게 되었습니다. 사슴을 사육하면서 녹혈, 녹용, 녹중탕 등을 가족들과 복용한 결과 건강이 매우 좋아져서 건강 걱정을 하지 않아도 되었습니다 이렇게 사슴을 키워 온지가 벌써 10년이란 세월이 지났고 사슴도 50여 마리가 되어 어엿한 농장이 되었습니다. 농장이 대형화가 되어 가면서 좀더 많은 소비자와 직접 거래하여 저렴한 가격으로 건강에 도움을 줄 수 있는 방법을 찾던 중에 누구나 쉽게 접근할 수 있는 인터넷을 통하여 직거래를 하면 좋겠다는 생각을 하게되었고 그래서 홈페이지를 개설하여 인터넷 전자상거래를 실시하고 있습니다.

## 생산에서 판매까지 고객사랑 경영을 우선으로

저희 참사슴 농장은 녹용업계 최초로 녹용의 판매를 인터넷 전자상거래에 도입, 상용화하여 현재 성공적인 판매를 하고 있습니다. 우수한 저희 제품을 다른 타 제품과 차별성을 두기 위해서 캐릭터와 "참사슴 농장"이라는 상호로 특허를 냈습니다.

녹용 전자상거래의 선구자답게 녹용의 생산, 관리, 판매, 배달에 항상 신선한 방식을 도입하여 실시하고 있습니다. 먼저 우수한 사슴 사육을 위해 녹용의 질 향상에 도움이 되는 작물을 직접 길러 사슴에게 먹이고 있으며 녹용 전용 냉동고를 이용하여 신선도를 유지하고 있습니다. 또한 중탕 가공 시설을 구비하여 고객이 믿고 주문할 수 있는 토대를 마련하였습니다. 참사슴 농장은 제품의 배송에도

신경을 써서 제일 택배와 계약을 체결했기 때문에 전국 어디에 배송을 하더라도 최대 소요시간이 이틀밖에 걸리지 않습니다. 또한 고객의 제품에 대한 믿음을 한층 더 높이기 위해 업계 처음으로 리콜제를 도입하였으며, 녹용의 생명은 언제나 신선함을 유지하는 것이기에 택배에도 많은 정성을 기울였습니다. 이러한 고객사랑 경영에 힘입어 참사슴 농장은 나날이 발전하여 주문이 쇄도하고 있습니다.







장려상  
(특용/가공부문)

이 명 수 (44세)

**양양영지**

**WWW.youngji21.com**

E-mail:youngji@mail.affis.or.kr

- 농장명 : 양양영지
- 주 소 : 강원도 양양군 손양면 송현리 396번지
- Tel : 033-671-8072
- 핸드폰 : 011-9797-8072

### 이력사항

- 영농경력 : 22년
- 영농규모 : 1,500평(영지하우스)
- 순 소 득 : 3천2백만원
- 수상경력 : 양양군수상 4회, 강원도지사상, 내무부장관상, 국무총리상
- 생 산 량 : 1.5톤
- 품 목 : 영지버섯
- 전자상거래 비중 : 90%

### 전자상거래 효과 영지버섯 500g 1box

- |        |                              |
|--------|------------------------------|
| 생산자 측면 | 도매시장 출하가 : 30,000원           |
|        | 전자상거래 판매가 : 50,000원          |
| 소비자 측면 | 소매시장 구입가 : 70,000원           |
|        | 전자상거래 구입가 : 53,000원 (택배비 부담) |



## 참나무 원목부터 직접 골라 손수 재배한 신뢰할 수 있는 영지

### 생산자와 소비자 모두의 이익을 위하여

농사를 잘 지어도 농산물 가격이 계절별, 시기별로 등락 폭이 심했고 지역적인 특성으로 농산물 판매와 수송에도 많은 어려움이 따르던 일반 농사를 하다가, 95년 전업농으로 선정되어 영지버섯 재배를 시작하게 되었습니다. 영지버섯은 부가가치가 높은 작목으로 손꼽히지만, 판매마진이 많아 생산자보다는 중간 상인에게 많은 이익이 돌아가고 소비자들은 비싼 가격에 구입하는 결과만 되풀이되는 문제점이 있었습니다. 그러다 보니 일반적인 판매보다 새로운 유통방법이 절실히 필요했고 생산자는 제 값받고 판매하고, 소비자는 질 좋은 상품을 좀더 저렴한 가격에 구입 할 수 있는 인터넷 전자상거래를 결심하게 되었습니다.

### 영지버섯 전문쇼핑몰로 거듭나길

홈페이지 개설은 우리지역에서도 생소한 탓에 처음에는 운영도 힘들었고 판매실적도 적었습니다. 그러나 양양군이나 대학에서 실시하는 전자상거래 교육을 꾸준히 받고 홈페이지도 열심히 관리한 결과 이제는 단골고객 및 회원이 300명을 넘어서고 있습니다.

전자상거래로 인하여 판매망도 넓어져, 인터넷을 통하여 일본과 베트남에서 주문이 들어오고 있고, 그 효과에 힘입어 주변농가들의 상품도 꾸준히 판매되고 있는 실정입니다. 그 결과 우리는 우수한 상품을 생산할 수 있게 영지버섯재배에만 몰두할 수 있었습니다. 앞으로는 국내 판매용과 수출용 버섯을 차별화 하여 소비자들께서 신뢰를 가지고 계속 찾을 수 있는 영지버섯 전문 쇼핑몰로 거듭날 수 있도록 노력을 할 것입니다.

## 소비자의 기호에 맞추어 가는 끊임없는 노력

우리는 참나무 원목부터 좋은 것을 구입하기 위하여 직접 산지를 답사합니다. 그리고 참나무 전달부터 비닐포트작업, 살균작업, 소독작업, 중균접종작업 등을 모두 직접하고 있으며 상품을 판매 할 때도 우리 고유의 스티커를 붙여서 상품에 대한 신뢰를 높일 수 있도록 노력을 하고 있습니다. 상품을 보낼 때에도 우리지역 안내책자를 함께 넣어 보내드리고 있어 구입하시는 분들로부터 좋은 반응을 얻고있고 상품을 구입하시는 분들께는 꼭 전화나 메일로 상품에 대한 설명과 상품구입에 대한 감사 표시를 합니다. 농장을 방문하시는 분들께는 농장 답사와 영지의 생육과정사진과 자료를 통해 자세히 설명해 드리며 돌아가실 때에는 시원한 영지차를 한 병씩 드리고 있습니다. 지역 송이축제, 연어축제때에도 영지차 무료 시식 코너를 마련하여 이같이 홍보하니, 방문하시는 분들이 아주 만족스러워 하셨습니다. 앞으로 농장을 직접 방문하시는 분들을 위하여 영지상품 및 자료 등을 전시하는 전시장을 만들려고 준비중입니다.



## 기호와 특성에 맞는 상품개발, 다양한 이벤트

전자상거래로 현재 판매하는 양은 100%이며 이제는 인터넷으로 판매를 하면서 단골 고객도 점차 늘어 고정고객만 300명을 넘어서게 되었습니다. 인정받는 건강식품으로 자리잡기 위해 처음 같은 마음으로 최선을 다하고있고 국외소비자들이 늘어남에 따라 그들의 기호와 특성에 맞는 상품을 만드는 일에도 심혈을 기울이고 있습니다. 다양한 이벤트를 마련해 소비자들이 우리농장을 방문하여 직접 체험 수 있는 시간을 드리고, 구매자와 생산자의 관계가 아닌 가족 같은 마음으로 유대관계를 돈독히 하고있습니다. 특히 우리가 다른 곳과 다른 점은 영지를 재배하면서 우리가 재배한 농산물만 판매를 하여 소비자들로부터 많은 호응을 받고 있다는 것입니다. 그런 이유로 직접 농장을 방문하시는 분들도 점차 늘어나고 있습니다. 우리농장은 온가족이 운영을 하고 있으며 우리가 생산한 영지버섯이 많은 분들의 건강에 이바지한다는 생각을 가지고 많은 관심과 노력으로 세심한 정성을 다하고 있으니, 소비자들도 저희 마음을 읽으실 것입니다.



특용가공부문


양양영지

[English](#) / [Japanese](#)  
   

### 양양영지

상품소개
영지이야기
양양영지
연호보도
영지영농일지
볼거리·먹거리
게시판

千古의 신비를 간직한  
 해오름의 고장 - 襄陽으로 오세요....  
 오름양 해양

Copyright(c) 2000-2002 한국농림수산정보센터 All Rights Reserved  
 농림부 지원 제작된 홈페이지입니다.  
 경기도 수원시 장안구 화서2동 436-3 한국농림수산정보센터전자상거래팀  
 전화: 031-296-2000 / 팩스: 031-296-2014 / E-MAIL: info@kafn.or.kr





장려상  
(특용/가공부문)

도영길 (39세)

## 강원생물영농조합법인

www.nuemaeul.com

E-mail: dyg1146@hanmail.net

- 농장명 : 강원생물영농조합법인
- 주 소 : 강원도 춘천시 동면 만천리 306
- Tel : 033-242-5958
- 핸드폰 : 011-9879-1146

### 이력사항

- 영농경력 : 10년
- 생산량 : 5톤
- 순소득 : 2억5천만원
- 품 목 : 누에버섯
- 전자상거래 비중 : 8%
- 수상경력 : 농업 과학기술원 잠사곤충부 주관 업체 부문(금상), 농촌진흥청장상

### 전자상거래 효과 누에버섯 과립 330g 1box

소비자 측면      소매시장 구입가 : 240,000원  
 전자상거래 구입가 : 240,000원



## 최고의 누에버섯을 재배하여 당뇨병 치료에 도움이 되고자

### 고객들의 편의를 도모하기 위해

저희 회사에서 생산되는 "누에버섯 제품"이 당뇨에 효능이 있다는 사실이 임상실험결과로 입증되어 TV 뉴스보도 및 각종 언론매체, 신문, 잡지를 통해 당뇨로 고생하시는 분들에게 많은 홍보가 되었습니다.

당사는 당뇨관리사 20여명을 두고 "누에버섯 제품"을 구입하고자 문의하시는 고객님들에게 판매를 하여왔습니다. 하지만 고객수의 증가로 인해 전화상담으로의 판매에 한계가 있어 고객님들의 편의를 도모하고자 전자상거래를 도입하여 인터넷 구매로 고객님들에게 보다 나은 서비스를 해드리려고 홈페이지를 개설하였습니다.



특  
용  
가  
공  
부  
문

### 3대 영약중의 하나라는 동충하초에 매진

산이 좋아 배낭하나 달렁매고 산길을 밟은지 십수년, 약초를 배우는 재미에 푹 빠져 살다보니 어느 사이에 눈이 열려 진위를 구별하게 되고 효능을 익히게 되었습니다. 산삼과 자연산 상황버섯은 정말로 신비한 효능을 지닌 영약입니다. 웬만한 병은 치유할수 있는 효능이 두 약재에 있었습니다.

그러던 중 고대로 내려오던 3대 영약중의 하나라는 동충하초에 자연스럽게 관심이 생겼습니다. 수많은 시행착오를 거쳐 그것에 매진하다보니 좋은 스승을 만나게 되어 제대로 된 누에버섯을 재배할 수 있었습니다. 그 효능은 이미 임상실험을 통해 입증된 바 있어, 당뇨나 기타 질병으로 고생하시는 환우들께 조금이나마 도움이 되었으면 하는 바람으로 시작을 하게 되었습니다.

## 원료와 건조방식에 차별성을 두고

국내 각 지역의 양잠조합에 위탁, 양식한 누에를 공급받아 재배하는 방식으로 생산하고 있습니다. 장원생물이 원료로 사용하는 누에는 수입번데기에 비해 가격이 20배 이상의 고가이며 순수 국내산입니다. 또한 생산과정에서 발생하는 열을 효율적으로 분산시키기 위해 10마리씩 꼬치에 꿰어 길러내는 꼬치재배방식을 택하고 있어 최종제품에서 불쾌한 냄새가 난다거나 영양의 손실이 없는 것이 특징입니다. 또한 건조과정에서 효능의 손실을 방지하기 위해 원적외선 건조기를 사용하며 분쇄과정의 손실을 막기 위해 저온기류식 분쇄기를 사용하므로 효능이 손실되지 않고 고스란히 남아있습니다.

당뇨병의 개선과 치료방향의 각도를 달리하고자 했으며, 혈당저하 효능이 극대화 될 수 있도록 고안된 "누에버섯"의 생산기술을 확립하고자 했습니다.



## 빠른 정보와 원하는 상품을 드리는 정직한 회사

홈페이지에 전자상거래를 도입한 것은 저희 "누에버섯 제품"을 애용해주시는 고객님들에게 보다 쉽고 편리한 구매를 할 수 있게 함은 물론이고 당사와 고객간의 신뢰성 및 많은 정보를 한눈에 알아 볼 수 있는 계기를 마련하고자 합니다. 당사 홈페이지는 고객들의 입장에 서서 홈페이지에서 쉽고 빠르게 원하는 정보 및 상품을 얻을 수 있도록 노력하고 있습니다.

그 결과 홈페이지상의 주문은 물론 수요가 날이 급성장하고 있으며 일일 홈페이지 방문자수도 크게 늘어나고 있습니다.

앞으로도 고객을 우선으로 하는 마음으로 항상 고객의 목소리를 귀 기울여 들을 수 있는 정직한 회사가 되도록 노력할 것이며, 보다 좋은 누에버섯 제품의 생산을 위하여 노력할 것입니다.



특용가공부문

**누에버섯** Gangwon Life

강원생물 누에버섯 재조과정 보도자료 어용안내 상품구입 고객상담

E-mailing Service  
가입하시면 새로운 상품 정보를 보내드립니다.  
youremail@mail.com  
가입 해제 Ok

Notice  
“알립니다”

- ★당노와 커피★
- ★당노관리 대령계!!★
- ★당노를 다스리는 민간요법★
- ★술은 우리 몸에 어떤 영향을 주는가?★

Today's TV-O-D!  
강원생물의 바로바로 서비스  
[강원도 본사]  
Tel : (033) 241-1146, 242-5958  
Fax : (033) 242-6698  
[TMA업무]  
(080-905-6262)  
Tel : (033) 256-7100  
Fax : (033) 251-1295  
[공장]  
200-850 강원도 춘천시  
동면 만원리 844-4번지  
Tel : (033) 256-7101

제품상당 및 구입문의  
080-905-6262

FDA 미국 식품의약국 안전성 승인  
국립농산물 품질관리원 친환경농산물인증 획득

“사공야내” 인증

과립(포)  
용량(240g)  
180,000원

구매 상세정보보기



장려상  
(특용/가공부문)

윤 상 복 (34세)

## 에덴양봉원

WWW.honeyfarm.net

E-mail:honeyfarm@honeyfarm.net

- 농장명 : 에덴양봉원
- 주 소 : 강원도 횡성군 횡성읍 추동리 1번
- Tel : 033-343-3924
- 핸드폰 : 011-362-0820

### 이력사항

- 영농경력 : 8년
- 영농규모 : 양봉 200군
- 순 소 득 : 4천3백만원
- 수상경력 : 횡성군 농·특산물 품평회 은상, 강원도지사 표창
- 생 산 량 : 8톤
- 품 목 : 벌 꿀
- 전자상거래 비중 : 45%

### 전자상거래 효과 벌꿀 2.4Kg 1병

생산자 측면	도매시장 출하가 : 28,000원
	전자상거래 판매가 : 35,000원 (택배비 포함)
소비자 측면	소매시장 구입가 : 40,000원
	전자상거래 구입가 : 35,000원



## 최상의 꿀을 실현시킨 이동양봉

### 찾아다니는 직거래의 한계

아버님 뒤를 이어 양봉을 하며 도시에서 직거래판매로 소득을 증진하고는 있었으나, 소비자를 찾아다니는 것에 한계를 느끼고, 뭔가 새로운 방법이 필요하다는 것을 깨달았습니다. 점점 정보화시대에 맞춰지는 시장구조와 주변사람들의 권유로 홈페이지를 구축하려고 마음먹었지만 쉽지 않았습니  
다. 우연히 농민신문에 농민에게 홈페이지를 무료로 제작해준다는 기사를 접하게 되었고, 그 즉시 농  
촌 진흥청에 전화를 걸었지만, 이미 마감이 되었다는 통보를 받았습니다. 하지만 다시 수 차례 요청  
을 해서 관련자료를 수집하고 사진을 준비해 홈페이지 제작에 성공하게 되었습니다.

### 자식 키우는 맘으로 벌을 키우며

농촌이 싫어 도시를 갈망했고 군복무를 마치고 곧바로 도시로 나가 돈을 벌어볼 욕심으로 회사에  
취직을 하였습니다. 이곳 저곳을 배회하기도 하였고 집에서 돈을 융통해 작은 가게도 차려 보았지만  
신통치가 없었습니다. 아버님께서서는 많은 어려움과 노령인 연세에도 불구하고 집안의 생계 때문에  
계속 양봉을 하고 계셨고 마침 저 역시 아버지께 도움이 되고픈 마음이 들어 아버지와 함께 양봉을  
시작하게 되었습니다. 소규모로 하던 벌통의 양을 늘려 겨울이 채 가기도 전에 벌통을 싣고 남쪽으로  
내려가 텐트를 치고 얼음을 깨며 밥을 해 먹으면서 오로지 벌을 잘 키워 많은 꿀을 떠볼 욕심으로 수  
많은 고통도 견뎌내었습니다. 낮에는 벌들을 돌보고 새벽같이 꿀을 뜨고 밤에는 또 다른 곳으로 벌들  
을 싣고 이동하는 일을 반복하며 어려움을 견디어 내었습니다. 모든 일이 쉽지는 않았지만 오로지 좋  
은 꿀을 많이 떠 부자가 돼 보려는 마음에서 몸이 힘들 것도 잊고 지내게 되었습니다.

특  
용  
가  
공  
부  
문

## 이동 양봉을 시작으로 고품질 벌꿀로 승부

일부 비양심적인 사람들에 의해 전반적으로 벌꿀에 대한 이미지가 실추되어 있는 점을 이용해 오히려 좋은 품질의 벌꿀로서 고객을 확보하겠다는 신념으로 고정양봉으로 해 오던 방식에서 탈피해, 꽃을 따라 이동 양봉을 하기로 결심하였습니다. 벌통수도 대폭 늘려 직접 자연에서 채취한 벌꿀만을 판매하기로 마음먹고, 고품질의 벌꿀과 고정고객만이 최우선이란 생각으로 임했습니다.

수분추정기를 이용해 알맞은 시기에 꿀을 따니, 비록 적은 양이지만 좋은 품질의 벌꿀을 뜰 수 있었습니다. 건강식품의 대명사로 인식된 로얄제리는 집에서 가족의 건강을 위해 먹을 양으로 소량 생산했지만 점차 늘어가는 주문에 차츰 규모를 늘려 72시간의 시간에 걸친 고품질의 로얄제리를 생산하고 있습니다. 각종 환자 등 보양식품으로 항상 물량이 모자라는 형편이어서, 이를 홈페이지에 공

지하여 내년 예약분을 받아두는 방법으로 고객의 신뢰를 더욱 얻게 되고 안

정적인 소득으로 이어지게 되었습니다. 생산과정에서도 품질의 변화

를 막기 위해 강한 햇볕에 노출되지 않도록 하고 생산 즉시 냉동고

에 보관하고 택배운송을 위해 별도의 스티로폼을 구입해 일반 얼

음에 비해 두배 반이 오래가는 아이스 팩을 넣어 배송 해드려 품

질의 손상 없이 전국 어디서나 안전한 꿀을 드실 수 있습니다.



## 홈페이지 주소를 배포, 나만의 우표로 홍보

홈페이지를 오픈 하였을 때 기대가 너무 컸던 탓인지 몇 칠 동안 한 건의 주문도 없어 실망 또한 컸습니다. 그러나 제대로 홍보하지 못했던 제 자신을 질책하며 여기저기 사이트에 글을 올리고, 홈을 알리기 시작했고 검색 사이트에도 직접 등록하여 누구나 쉽게 양봉원 홈페이지로 들어올 수 있도록 하였습니다.

또한 년 20~30회의 대도시 직거래 장터에 참가하여 벌꿀과 홈페이지 홍보를 위해 스티커와 전 단지를 배포하고 홈페이지 방문을 청하였습니다. 회원으로 가입한 고객에게는 감사의 인사를 잊지 않고 전달하고 우편물 발송 때엔 벌 떼 수십만 마리가 온몸에 붙어있는 홍보용 사진으로 인쇄된 나만의 우표를 만들어 붙이거나 동봉해 주어 고객의 마음을 사로잡았습니다. 지금까지 해오던 직거래판매와 전자상거래를 병행하여 직접 찾은 고객들이 견학함으로써, 유대강화와 신뢰가 넘치는 양봉원을 만들고자 노력합니다.



특용가공부분

**SINCE 1962 에덴 양봉원**  
상프등록 제 0453802 호

**에덴양봉원 쇼핑정보보기**

HOME | 에덴양봉원 소개 | 하나의 꿀 | 꿀 이야기 | 꿀 종류 | 꿀 판매 | 꿀매커 | 꿀 요리 | 꿀음료 | 꿀 Q&A | 기사란 | 양봉특 | 회원가입 / 사이버이낙인 | 양비구니보기

**에덴양봉원 소식**  
 \* 자연농업인연합회 정기 대회추진단 회원들 드려 죄송합니다. 10/27  
 \* 대한국학구대의 적탄연 참가. 10/24  
 \* 다니와 함께 할 기7 10/24  
 \* 대요건 바브 알발합니다. 10/21

**베스트 주이스 상품**  
 진화 꿀(2.4kg) 벌꿀, 진달래꿀, 머기사이꿀, 밤꿀, 대추꿀등이 다량 혼합된 기존의 잡화꿀을 훨씬 능가하는 벌꿀 판매가 15,000원

**가항+특집 - 명인의 세계**  
 \* 품질과 자연요즘  
 \* 발효의 효과  
 \* 발효와 치료 효과  
 \* 명체내용

**가항+특집 - 명인의 세계**  
 \* 꽃가루 VS 프로폴리스  
 \* 꿀 종류: 벌이 꿀을 꿀고 나가 분말 형태의 꽃가루를 꿀지 뒷다리의 코번봉에 수습...  
 \* 꿀 종류: 꿀벌의 알을 포함한 프로(Pro. 꿀)와 폴리스(Polis. 도시)란 알에서 유래된 것으로써 벌집의 안구에서 발견...  
**황성궁으로 오세요!**

**에덴양봉원 SINCE 1962**

**정비구니에 상춘이완**

**IMMC Life**

**농민이 홈페이지 주인이 될 수 있다**





최우수상  
(홍보부문)

이종노 (42세)

## 원평허브농원

[herbsfarm.co.kr](http://herbsfarm.co.kr)

E-mail: [webmaster@herbsfarm.co.kr](mailto:webmaster@herbsfarm.co.kr)

- 농장명 : 원평허브농원
- 주 소 : 경기도 화성시 매송면 원평리 181- 6
- T e l : 031-294-0088
- 핸드폰 : 011-796-4742

### 이력사항

- 영농경력 : 16년
- 영농규모 : 4,000평
- 순 소 득 : 5천만원
- 수상경력 : 신지식농업인, 경기도지사 표창 외 다수
- 생 산 량 : 허브분화(10만주), 허브 가공품(약 25종류)
- 품 목 : 허브 및 허브가공품
- 전자상거래 비중 : 50%

[herbsfarm.co.kr](http://herbsfarm.co.kr)





## 살아있는 농업이론을 여러분께 드립니다

### 정확한 지식전달, 홍보 및 경쟁력확보

넓게는 농업·원에 부분에 대하여 지속적으로 정보를 제공하고, 외부와의 신속한 교류와 원활한 제품판매, 허브 및 허브가공품, 향기요법 등에 대하여 일반인들에게 정확하게 전달하고, 농업홍보등을 비롯하여 시대적 흐름에 발맞춰 나가기 위한 최상의 길을 생각하던 중 홈페이지를 개설하게 되었습니다.

"오직 살아있는 농업이론을 체득하자"란 목적을 최우선으로 만들다 보니, 여러 가지 코너를 만들어 운영하고 있습니다. 저의 하루일과를 소개하는 [이중노의 허브일기], 서로 따뜻한 정을 만들어가는 자유로운 공간 「낙서판」, 허브의 총체적인 자료를 올려놓은「허브 Q&A」, 실생활에 적용할 수 있는 「허브에 대하여」, 허브의 많은 분야를 차지하는 방향요법을 유용하게 이용할 수 있는「아로마테라피란」, 생활속에서 보고, 느끼고, 전달하고 싶은 이야기가 담겨있는 「생활문답」등 홈페이지에 오시는 분들이 작은 것 하나라도 정보를 가져가길 바라는 마음으로 여러분의 방문을 기다리고 있습니다.

### 과학적인 영농이 되리라는 기대속에

서울에서 태어나 농촌에 대한 지식이 전혀없는 저는 시설원예를 하고 계신 연로하신 부모님을 도와드려야겠다는 결심으로 농업을 시작하게 되었습니다. 부모님의 아낌없는 사랑과 정성을 조금이라도 돌려드려야 한다는 생각은 16년동안 제가 농업의 길을 갈 수 있게 하는 원동력이 되었고 그 생각은 지금도 변함이 없습니다.

경험에 의한 농사도 중요하지만, 이론이 접목된다면 보다 양질의 농업생산 및 수확이 가능하고, 과학적인 영농이 되리라는 생각으로 대학에 입학해 연구하면서 허브의 이용, 가치, 발전 가능성에 대한 확신을 가지게 되었습니다.



## 상호간의 신뢰를 얻기위한 노력

허브의 매력에 빠져, 항상 연구하는 자세로, 농약이나 화학비료를 최소화하여 안심하고 생활에 활용할 수 있도록 하였고 농원에서 직접 제조한 유기질 비료로 좀더 길게 생명력이 유지 되도록 노력하였습니다.

문제점이나 궁금증이 있을 때 홈페이지를 통해 해결방법을 찾을 수 있도록 하였으며, 각 제품에 이미 특허청에 상표 출원을 끝낸 원평허브농원 (주)허비너스의 단독 상표를 사용하도록 하여, 믿음을 주었고 100% 반품 환불이 가능하게 하고 제품에 대한 충분한 설명으로 구매자들에게 만족을 주고, 방향제나, 미용제품, 생활용품등으로 개발하여 제품에 대한 자부심으로 상호간에 신뢰감을 쌓아가고 있습니다.

한편 농원은 온실 500평을 정원으로 꾸며 도시민들의 휴식공간으로 조성하여 언제라도 오셔서 실 수 있도록 하고, 허브제품 제작 실습, 강의를 통해 실제적 체험과 더불어 분화구입, 허브차 시음, 그리고 제품구입으로 자연스럽게 연결되어 재고부담 경감, 농원 매출 증대에 효과적으로 이용하고 있습니다.



## 네티즌들과 공유하는 공간, 업계 최고의 사이트로 자리매김

원평허브농원의 차별 전략은 상품을 판매하는데 있는 것이 아니라 정보를 판매한다는 것입니다. 이러한 것이 반드시 매출과 연결되는 것은 아니지만 장기적 안목으로 보면 대부분의 내방객들은 원평허브농원을 홍보하는 홍보대사 역할을 하게 되며, 이런 관계는 매년 조금씩 찾아오는 사람들 숫자를 증가하게 하며, 곧 매출의 꾸준한 상승에도움을 준다고 생각합니다.

홈페이지 운영도 마찬가지입니다. 상품을 판매하는 곳, 단순 홍보를 위한 공간이 아니라 질문에 대하여 신속·정확한 답변을 통해 네티즌들과 공유하는 공간으로 운영하여 허브 사이트로서는 최고의 위치를 확보할 수 있었던 것입니다.

쇼핑몰은 고객들이 이메일을 통해 새로운 정보와 이벤트, 사은품을 꾸준히 보내주며, 환불, 반품 등을 즉각적으로 처리하여 긍정적 이미지를 갖도록 하고 있습니다.



원평허브농원



우수상  
(홍보부문)

최애순 (43세)

**아리랜드**

www.ariland.net

E-mail: ari59@hanmail.net

- 농장명 : 아리랜드
- 주 소 : 충남 서천군 마서면 남전리 100
- Tel : 041-952-6321
- 핸드폰 : 018-863-6321

**이력사항**

- 영농경력 : 16년
- 영농규모 : 전3,000평, 답29,000평
- 수상경력 : 농림부신지식농업인상, 환경농업부문새농민상
- 품 목 : 팜스테이

ariland.net





## 유기농 마을을 만들어 안전한 먹거리 제공

### 농심을 전달하는 매개체의 역할을 해준 홈페이지

농촌의 경제적 자립을 꿈꾸던 우리는 서울과의 직거래를 시작했습니다. 마을에서 생산되는 유기농 산물을 싣고 대도시로 다니던 우리는 그것이 소비자에 대한 생산자의 일방적인 짝사랑임을 깨닫고 '찾아오는 농촌'을 생각했습니다. '동백축제'를 열면서 많은 사람들이 찾아오는 농촌이 되었지만 그것에도 한계를 느꼈습니다. 그래서 마침내 인터넷에 우리 농장과 마을을 소개하기에 이르렀습니다. 우리의 바램대로 홈페이지는 우리 생산자들과 소비자들 모두에게 많은 도움을 주었고, 농촌과 도시의 가교역할, 농심을 전달하는 매개체의 역할을 충실히 해주어 우리의 농촌이 지속적으로 발전할 수 있는 계기를 마련해 주었습니다.

### 농촌홍보에 앞장서는 메신저

학교에 근무하던 저는 1986년 농장을 경영하던 남편을 만나 농촌을 알게 되었습니다. 처음 농촌은 적응하기 어려웠고 살림도 힘들었지만 곧 인생의 소명으로 알고 적극적으로 행동했습니다. 우선, 남편과 동네청년들과 함께 영농법인 열린터생명공동체를 결성하여 농촌의 희망을 찾기 위해 무던히 애를 썼습니다.

그리고 2001년부터는 팜스테이를 시작하여 열악한 농촌의 환경을 극복해 보고자 하였습니다. 농촌의 환경을 이용해 도시와 농촌간 교류의 효시가 된 유기농 마을을 만들어 안전한 먹거리와 휴식과 안식을 제공하는 곳으로 만드는데 노력하였습니다. 저는 개인뿐 아니라 마을전체를 대표하며 농촌 홍보메신저의 역할을 정직하고 성실하게 수행할 것입니다.



## 국내뿐 아니라 국외에서도 찾아오는 아리랜드

'찾아오는 농업'을 목표로 많은 사람들이 찾아올 수 있도록 축제를 열었습니다. 인터넷뿐 아니라 농촌과 관계있는 곳이면 빠짐없이 홍보를 했고 그 결과 전국에서 많은 분들이 방문해 주셨습니다. 찾아오신 분들에게는 이 곳을 잊지 않도록 홈페이지 주소가 적힌 카드와 함께 선물을 증정하였고 아리랜드에서 이뤄지는 각종행사에 초대장을 발송하여 가족과 같이 편안한 느낌을 받을 수 있게 했습니다. 또한 각 연구기관이나 학교에 홍보물을 보내 농촌환경을 이용한 연구나 교육이 이루어지도록 노력하였습니다.

시아버님은 아리랜드가 '세계의 중심지'가 되는 것이 꿈이었습니다. 우리는 그 일을 실현하기 위해 매진하고 있으며 농촌의 환경을 이용해 도농간의 고리역할을 하는 농촌의 이상향을 꿈꾸고 있습니다. 그리고 비록 인터넷이 실제공간은 아니지만 사람사이의 끈끈한 정이 흐르도록 노력하는 일도 잊지 않고 있습니다. 이 일은 서해안남단의 조그마한 농촌에서 시작되었지만 전국 농촌에 변혁을 가져오며 새로운 희망이 될 수 있을 것입니다.

또한 앞으로는 국내뿐 아니라 국외에서도 찾아오는 아리랜드가 되게 할 것입니다. 8월 21~29일에는 일본 NHK-BS에서 찾아와 아리랜드를 촬영하여 충분한 가능성을 보여주었습니다. 그들은 일본에서 아리랜드 홈페이지를 방문하여 우리에게 대한 정보를 얻고 아리랜드를 직접 찾아올 수 있었습니다. 이런 예처럼 인터넷이 우리 농촌과 우리 팜스테이의 훌륭한 홍보자의 역할을 해주고 있습니다.



## 아리랜드의 희망, 팜스테이

2001년부터 시작한 팜스테이는 마을 전체를 홍보하고 소개하는 든든한 역할을 하고 있습니다. 그리고 저는 2001년 그린투어부문 신지식인으로 선정되었고, 저희 농장인 아리랜드에서 농림부 장관이 그린투어리즘 현장농정 설명회를 열어, 또하나의 새로운 계기를 맞이하였습니다.

이일로 인해 사람들이 현장학습장으로 찾아오게 되었고 2002년 상반기 동안에는 작년보다 배에 가까운 방문객 2,500명을 맞이하게 되었습니다. 덕분에 농산물 판매, 그리고 농촌환경을 이용한 농의소득으로 마을의 활성화를 일구어 내었습니다. 앞으로도 계속 팜스테이를 진행할 것이며 발전과 희망이 있는 농촌을 위해 최선을 다할 것입니다.



ariland
원조질서 보습아름, 조속 농업마을

HOME
E-mail
상바구니 보기
마을 소개
친환경 농업
녹색캠퍼
아리축제
팜스테이
맛있는 집
인근 관광지

**아리랜드에 방문하신 것을 환영합니다.**

**아빠에 찾아오시는 길**

지도를 보시고 아리랜드로 찾아오세요...

**아리의 공지 사항**

▶ ITV 9월 20일 오전 8시 30분 '선택1뉴스' 한 아침...  
▶ 풍겨온 추석 영절이 되길 바랍니다.  
▶ 아리랜드에 대한 의견을 주세요.  
▶ 8월 13일 sbs 모닝 와이드 8시 10분 리턴드 방...  
▶ 아리랜드 체험 안내  
▶ 8월 초 바니 나슈이 바인저어개 <

**아리의 이터너 직거래**

아리랜드에는 신선한 농산물이 가득이며 여러분의 식탁을 풍요롭게~

**Fashion의 시즌은 현재**

아리랜드의 신나는 축제에 놀러가요...

**아리의 낭만적 팜스테이**

www.ariland.net

**자연主義** 아리랜드

▶ **친환경 농업**  
다품종 소량생산으로 완숙되비의 사용과 농약을 사용하지 않고 자연에서 추후한 물길로 병해충을 없애며 키운 농산물을 알약가 만점이겠지요?

▶ **팜스테이**  
바다낚시, 씨부리기, 영두따기, 개잡이, 돼지 키우기, 고구마 수확 등 도시에서 할 수 없는 일을 아이들과 함께 경험해요...

▶ **축제**  
벌써 8회째를 준비하고 있는 등박꽃 축제. 만개한 등박꽃 아래에서 유기농산물로 만든 맛있는 할토음식도 나누고 좋은 이야기도 나누고...

▶ **갯벌 탐사**  
세계 5대 갯벌 중의 하나인 서해안 갯벌에서 조개도 캐고, 부인병에 좋은 모래 짐줄도 하고 고운 피부를 위해 머드팩도 해요...

회원 가입
영농 입지
새소식 알림
방문록
질문과 답변
주말농장 예약방





장려상  
(홍보부문)

한 상 열 (46세)

## 토고미환경농업작목반

www.sindae.org

E-mail: 5252sy@hanmail.net

- 농장명 : 토고미환경농업작목반
- 주 소 : 강원도 화천군 상서면 신대리 토고미 마을
- Tel : 033-440-2373
- 핸드폰 : 011-364-2719

### 이력사항

- 영농경력 : 3년(친환경농업)
- 영농규모 : 6,450평
- 순 소 득 : 4천만원
- 품 목 : 친환경산물(쌀, 고추, 감자 등)
- 전자상거래 비중 : 70%
- 수상경력 : 농림부장관표창

sindae.org





## 「토고미 나눔의 농사가족 제도」를 통한 한가족 같은 마음으로...

### 안정적인 판로망과 도시소비자와의 만남의 필요성

고등학교를 졸업하고 농촌에 정착하여 열심히 노력하였으나, 농산물 가격의 불안정 등 농촌의 여러가지 어려움으로 89년에 농촌을 떠나 직장생활을 하였지만 97년 위암진단을 받아 직장을 그만두고 다시 농촌에 정착하였습니다. 암 치료를 위하여 식이 요법을 시작하였으나 안전한 먹거리를 찾기는 쉽지 않았고 질병으로 마음과 몸이 약해져서인지 안전한 먹거리라 해도 믿음이 가지 않아 마을 주민 4명과 함께 99년부터 친환경 농업을 조금씩 시작하게 되었습니다. 첫해에는 생산량이 많지 않아 교회 및 주변사람들에게 판매를 하여 처리할 수 있었으나 참여농가가 늘어나면서 생산량이 증가하여 판매에 어려움을 겪기 시작하였습니다. 친환경농산물의 거래는 생협, 유기농 매장이 아니면 건강식품회사와의 계약재배로 이루어지고 있어 안정적인 판로망과 농산물을 직거래할 수 있는 도시소비자와의 만남이 필요하게 되었습니다. 이를 위하여 홈페이지를 개설하여 친환경농산물인 오리농쌀, 고추, 감자, 고구마, 토종꿀 등을 생산,판매하고 있습니다.

### 위암투병속에 더욱절실했던 안전한 먹거리

직장생활을 통하여 많은 것을 생각하였고 한걸음 밖에서 농업을 볼 수 있는 좋은 계기가 되었으며 도시민이 무엇을 원하는지 알게 되어 그것들이 제2의 농부로 살아가는데 커다란 도움이 되고 있습니다.

제가 농촌에 다시 돌아와 처음으로 한 것이 마을 중심에 있던 집을 농토가 있는 마을외곽으로 이전하는 것이었습니다. 농경지와, 주택 그리고 축산시설이 연계성을 가지도록 하기 위해서 입니다. 그리고 제가 위암으로 투병 생활을 하다보니 안전한 먹거리를 생산하는 것이 바로 인간의 생명을 살리는 지름길이었습니다. 안될 것만 같던 환경농법이 하나 하나 결실을 맺는 모습에 꿈과 희망을 갖고 제2의 농부로 다시 태어나고 있습니다.



## 토고미 나눔의 농사가족을 모집

홈페이지를 개설 향후 활성화를 위하여 마을에서 일어나는 경·조사 및 마을 소식을 전함으로써 고향을 떠나 도시에서 생활하는 친지나 자녀들의 관심을 끌었습니다. 이들을 통하여 홍보를 함으로써 많은 사람들에게 알리는 계기가 되었고 토고미 나눔의 농사가족을 모집, 전국에서 400여 가족이 등록되어있으며, 10 ~ 15% 가격 할인과 생산된 농산물을 우선 공급하여 드리고 있습니다.

2000년부터 도시민과 농업인이 서로의 마음을 이해하고 같이 살아가기 위한 일환으로 도·농교류를 추진하여 오리농 축제, 농작물수확, 농촌문화체험 등 다양한 프로그램을 개발, 운영하고 있습니다. '01년에는 1,900명이 다녀갔고 '02년에는 8. 31일 현재 2,700명이 다녀가 매년 증가되고 있으며 폐교를 이용하여 자연학교도 운영하고 있어 2002년 농림부가 지원하는 관광농촌체험마을로 지정되었습니다.

앞으로는 토고미 가족관리 프로그램을 개발하여 계절별로 생산되는 농산물을 알려주고 신청하면 다음날 저녁 식탁에 오를 수 있도록 할 계획입니다

또, 도·농교류를 지속적으로 추진하여 '03년에 가족단위로 찾아와 쉬어 갈 수 있는 토고미 나눔의 농사가족 전용 휴식공간(게이트 하우스)을 신축할 계획이어서 1회성으로 끝나는 것이 아니라 지속적인 관계속에 도시와 농촌이 함께 살아가는 나눔의 농사 가족 마을을 만들어 갈 것입니다



## 작목반원들이 생산한 농산물을 토고미 단일 상표로 판매

토고미 작목반이 생산하고 있는 것은 친환경농산물로 무농약 오리농쌀 25ha 1,300가마와 고추, 감자, 고구마, 잡곡, 메주, 토종꿀, 야채발효효소 음료 등이 있습니다. 작목반원들이 생산한 농산물을 토고미 단일 상표로 판매하고 있으며 품질향상을 위하여 겨울철에 호맥을 재배하고 농약대신 목초액, 키토산을 이용 농작물을 재배하고 있습니다.

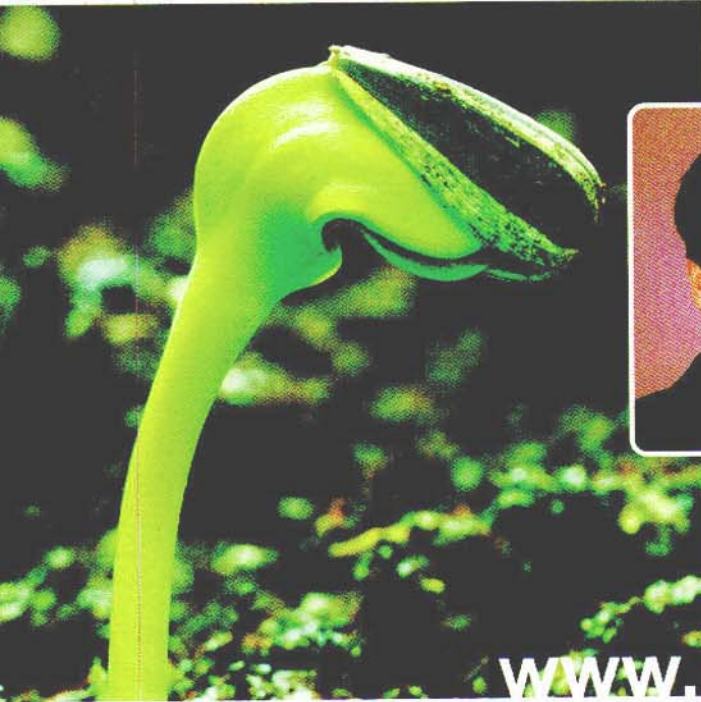
바람을 이용하여, 벼를 건조하고 소비자가 주문시 도정하여 택배로 다음날 아침에 바로 받으실 수 있도록 하고 있습니다. 홈페이지를 통해서도 토고미 나눔의 농사가족 제도를 운영하고 있어 농산물의 거래관계가 아닌 시골의 할머니가 도시에 사는 자녀, 손주들에게 맘껏 지은 농산물을 보내주고 자녀들은 시골에 계신 부모에게 감사의 마음으로 보답하듯 사랑과 감사가 가득한 마음으로 농사를 지으며 가족처럼 함께 살아가기를 바랍니다.



 <span style="float: right;">홈   세소식   사진첩   사이드업   이웃마을   편지보내기</span>					
<a href="#">미용소개</a>	<a href="#">나눔에농사</a>	<a href="#">환경농업교실</a>	<a href="#">토고미장터</a>	<a href="#">토고미일기</a>	<a href="#">사랑방</a>
<p>함께하는 누리사랑 토고미마을 신대리</p> 					
<p>■ 세소식 ■</p> <p>▶ 농촌체험 사진을 사진첩에 올려 놓았습니다.</p>		<p>■ 나눔에 농사 ■</p> <p>신대리와 도시가 함께 농사를 짓습니다.</p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 나눔소개</li> <li>▶ 신대리에 오리농군을 보내주세요.</li> <li>▶ 벼를 키워주세요</li> </ul>		<p>■ 광고장 ■</p>  <p>하원도 Homepage</p>  <p>용오리</p> <p>토고미마을 신대리의 2.4.8만화 방문을 환영합니다. (2001.9.7 이후)</p>	
<p>■ 환경농업교실 ■</p> <p>자연과 사람은 함께 살아가야 합니다.</p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 환경농업이란?</li> <li>▶ 친환경 농산물 인증</li> <li>▶ 토고미 가족 결의문</li> </ul>		<p>■ 토고미장터 ■</p> <p>신대리의 마을 날라 합니다.</p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 토고미의 결실을 모아 보았습니다.</li> <li>▶ 오리농군 이외에도 많은 상품들을 만나볼수 있습니다.</li> </ul>			



우 퍼 파 미



장려상  
(홍보부문)

이 재 덕 (48세)

## 공주원에영농조합

www.kjplug.co.kr

E-mail:jd8449@hanmail.net

- 농장명 : 공주원에영농조합
- 주 소 : 충남 공주시 정안면 석송리 117
- T e l : 041-858-8449
- 핸드폰 : 011-9809-8449

### 이력사항

- 영농경력 : 20년
- 영농규모 : 2,600평
- 순 소 득 : 3억원
- 생 산 량 : 1000만본(접목묘 500, 실생묘 500)
- 품 목 : 수박, 오이등 육묘 15종
- 수상경력 : 충남농어촌발전대상, 새농민상

kjplug.co.kr





## 프로 농업인들의 전문화된 역할 분담

### 체험할 수 있는 홈페이지가 되길

우리 육묘장의 묘를 가져다 재배하시는 농업인들과 함께 재배기술을 공유하고 새로운 재배동향 정보 등을 홈페이지를 통해 제공함으로써 고소득을 올릴 수 있도록 하는데 목표를 두고있습니다. 또, 주5일제 근무로 인해 증가될 도시민의 농심체험 욕구를 겨냥하여, 삭막한 도시의 아파트 베란다에도 주렁주렁 열리는 농심을 경험하셨으면 하는 바람과 대모중심 소포장 판매를 위해 홈페이지를 제작하게 되었습니다.

### 풍부한 시설채소, 재배경력을 바탕으로 한 노하우

어려서부터 원예농업의 꿈을 가지고 성장하던 중 1983년 동네 후배들과 시설채소작목반을 구성하여 메론, 피망, 양채류 등 시설채소농업을 시작하였습니다. 전국 영농교육장을 찾아다니며 재배기술을 배워 가며 영농을 하다보니 우리지역에 선도작목반으로 지정 받고, 과학 영농을 한 결과 그런대로 소득을 높일 수 있어 안정된 생활을 할 수 있었습니다. 본격적으로 농어촌 구조개선사업이 한창 진행 중인 1993년, 국제적으로는 우루과이라운드, WTO 등 농업여건이 어려워지고 있을 때, 그런 어려움을 극복할 수 있는 것은 농업의 전문화, 분업화로 국제경쟁력을 키우는 일이 우선이란 생각이 들었습니다. 그래서 작목반원을 주축으로 영농법인을 설립하여 육묘사업을 시작하게 되었지만, 풍부한 영농경험만 믿고 자신있게 시작한 프러그묘 생산은 저희에게 많은 시련을 주었습니다. 그러나 이에 굴하지 않고 그동안의 풍부한 재배경력을 밑거름으로 연구하고 노력한 결과, 안정된 소득을 올리며 점차 번창할 수 있었습니다. 육묘 경력 8년을 바탕으로 지금 현재에도 소질 좋은 우량묘 생산에 전념하고 있으며, 전국의 농민들에게 공급하는 것은 물론 일본으로 수출까지 하고 있습니다. 그리고 무엇보다도 뿌듯한 것은 군제대 후 원예농업의 꿈을 안고 함께 시작한 시설채소 작목반원들이 지금까지 함께 육묘사업을 하고 있다는 것입니다.



## 한포기 한포기 자식을 대하는 부모의 마음으로

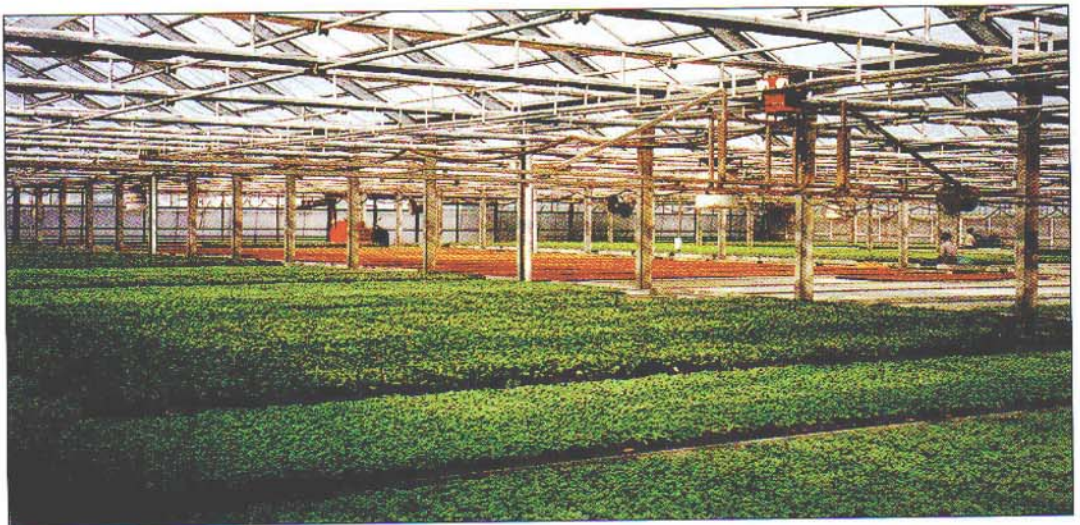
묘 농사가 반 농사라는 말처럼 한포기 한포기 자식을 대하는 부모의 마음으로 정성을 다해 질 좋은 묘종을 생산하는 것이 최상의 영업이라고 생각합니다.

항상 고객들을 상대로 영농에 대한 토론과 상담을 하고 있으며, 전문강사를 초빙하여 영농 교육을 실시하고 있습니다.

무엇보다도 고객에게 가장 필요한 것은 우리 프리그묘를 재배하여 높은 소득을 올리는 것이기 때문에 묘 판매에만 그치지 않고 그 묘가 열매를 맺고 시들어 죽을 때까지 상담과 조언을 항상 아끼지 않고 있습니다.



매년 카렌다 제작, 영농책자 발간(프리그묘를 이용한 과채류재배박사), 홈페이지를 이용한 적극적인 홍보 등으로 고객과 회사가 한 식구라는 개념으로 운영해 나가고 있습니다. 현재까지는 홍보, 정보용으로 활용하던 홈페이지를 농업이 도시민들과 같이 공유할 수 있도록 가정원예에 필요한 모든 묘종을 프리그묘가 아닌 대묘로 생산하여, 소량이라도 항상 인터넷을 통해 판매할 계획입니다.



## 저렴한 가격으로 질 좋은 묘종을 공급

자동화된 최첨단 유리온실에서 묘종을 생산하기 때문에 연중 규격화된 질 좋은 묘종을 생산할 수 있습니다. 모든 작물의 특성에 맞게 물리성이 좋은 상토를 자체 생산, 사용하고 있으며 온실을 권역별 4구역으로 나누어 지온, 기온은 물론 습도 등 작물 특성에 맞게 시설 환경관리를 해줌으로써 질이 좋은 묘종을 생산하고 있습니다. 또한 영농경력 20년 이상인 전문 프로 농업인들이 모든 일을 적성에 맞게, 전문화된 역할 분담으로 일을 하고 있습니다. 지역적인 특성상 부가가치가 높은 과채류, 접목묘를 전문으로 생산하고 있으며, 접목방법 중 장점이 많은 단근핀접을 도입하여 접목묘를 생산하고, 냉동탑차를 이용하여 운반시 스트레스를 최소화시켜 공급하고 있습니다. 보다 저렴한 가격으로 소질이 좋은 묘종을 공급하기 위해 접목 양생장치, 접목기계 등 모든 과정을 시설의 자동화로 농촌 진흥청 기계화 연구소와 협력해 나가고 있습니다.



**천수원에영농조합법인**

홈으로 | 공지사항 | 문의답변하기 | 게시판

육묘장 소개 | 상품 정보 | 영농기술 정보 | 자료실

**育苗**

가능성제재 | 보도자료 | 작물별제매력

전화주문: 041-858-8449, 011-9809-8449

주문 전 꼭꼭사망

**kiplug 공지사항**

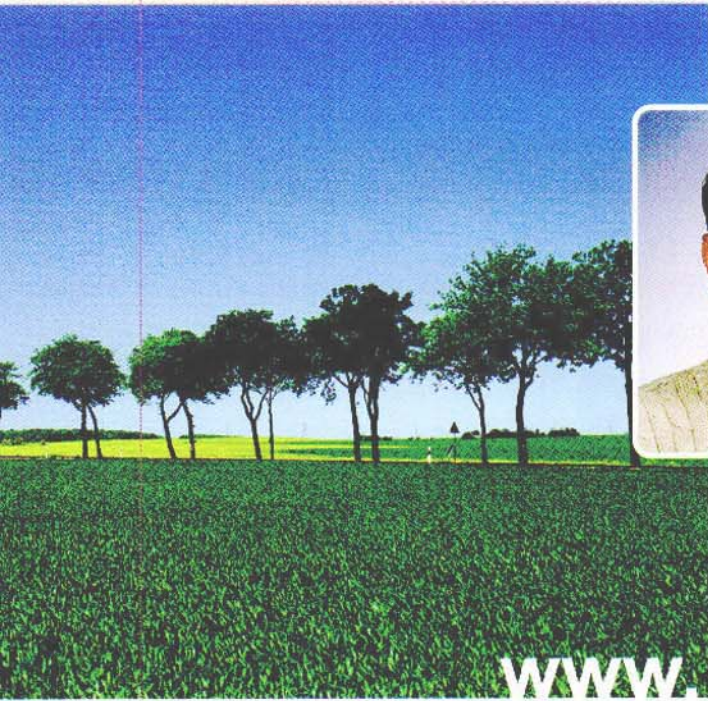
배추묘본양...  
배추묘본양...  
대본묘본양...  
토마토묘본양...

**kiplug 제품소개** 주문생산물 원형으로 합니다.

배추묘 (400~420원)	오이 (300~350원)	양배추(상주) (25~30원)	기타 (호박) (100~300원)
----------------	---------------	------------------	--------------------

농림부 <http://www.maf.go.kr>  
 원에마을 <http://wonye.co.kr>  
 농촌진흥청 <http://www.rda.go.kr>  
 충남농업기술원 [www.chungnam.rda.go.kr](http://www.chungnam.rda.go.kr)  
 농업기술센터 [www.gongju.go.kr/agricultural](http://www.gongju.go.kr/agricultural)  
 한국육묘산업연합회 <http://khyunmyo.or.kr>





장려상  
(홍보부문)

이 기 선 (35세)

## 좋은농장

www.yourfarm.net

E-mail: goodpear@goodpear.co.kr

- 농장명 : 좋은농장
- 주 소 : 전남 나주시 노안면 양천리
- Tel : 061-335-9630
- 핸드폰 : 011-620-3002

### 이력사항

- 영농경력 : 10년
- 영농규모 : 12,000평
- 순 소 득 : 5,000만원
- 품 목 : 주말농장, 과수원, 배
- 전자상거래 비중 : 70%
- 수상경력 : 농림부장관표창

yourfarm.net



## 그린투어리즘을 통해 신명나는 농촌을 찾고자

### 자연과 도시민을 하나로 잇는 그린투어리즘 탄생

주말농장 홈페이지 개설동기는 자연과 도시민을 하나로 잇는 그린투어리즘을 만들고자 함이었습니다. '좋은 농장' 농산물과 인근농산물, 그리고 주말농장 이용고객들을 직거래로 묶어 생산자는 소득증대를 노리고, 소비자는 농촌을 현실성있게 바라볼 수 있도록 하고자 했고, 좀더 활기찬 시골농촌이 되는데 도움이 되고자 하는 마음으로 홈페이지를 만들었습니다.



### 복합영농을 실현하여 조경과 화훼를 겸하기로

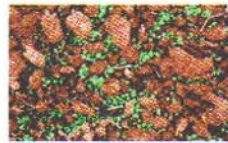
농촌에서 자라면서 장차 농장주가 되겠다고 꿈꾸던 저는 자연스럽게 광주농고에 입학하여 3년동안 농업기술을 터득하였지만, 당시 젊은이들이 떠나버리는 농촌에 저 역시 안주할 수 없었습니다. 현실에 대한 고민과 방황을 거듭하던 저는 군대에 입대 하고서야 농업을 다시 시작하기로 마음을 먹고 이때부터 밤 시간을 이용해 특용작물과 과수, 원예 등에 관련된 서적을 구입해 농장주의 꿈을 다시 키우게 되었습니다.

본격적인 영농에 착수한 저는 마을 앞 야산이 70년대 당시 쌀 증산정책의 일환으로 개간됐으나 활용되지 못하고 있음에 착안, 1만여 평에 달하는 빈터에 지역 특산품인 배나무 3천여 그루를 심었습니다. 복합영농을 실현하기 위하여 조경과 화훼를 겸하기로 마음 먹고 겨울과 봄엔 화훼와 조경수를 돌보고 여름과 가을에는 배를 돌보며 친환경농업을 실천했습니다.



## 친환경 농업의 실현을 목표로

앞으로의 농산물재배 방법은 친환경농업이어야 한다고 생각을 했고, 그래서 저희농장도 미생물의 천국이 되는 농장을 목표로 하고 있습니다. 그리고 저희 농산물의 이름도 새로운 브랜드이어야 한다고 생각하여 2000년에 여러 이름을 등록을 했습니다. 그 중에 하나가 '나주배 태정태세'인데, 조선시대 임금님의 진상으로 나주배가 있던 기록에 착안하여 만든 브랜드입니다.



나주배

태정태세

## 리콜제와 품질보증제를 도입하여 소비자의 신뢰

저희는 리콜제와 품질보증제를 도입하여 소비자의 신뢰를 얻는데 최선의 노력을 다하였습니다. 또 올해에는 국립농산물품질관리원으로부터 친환경농산물인증 저농약 배로 인정받았습니다. 그리고 주말농장 개장을 통해 이용회원에게 친환경농업의 필요성을 홍보하고 있습니다.

앞으로 주말농장 이용객에게 다양한 영농 체험과 농촌 문화 체험을 제공할 예정이며, 그것을 통해 소비자가 농촌을 이해하는데 도움이 되도록 하겠습니다. 또 도·농간 교류를 통하여 신명나는 농촌과 그린투어리즘의 실현을 위해 최선을 다할 것입니다.



좋은농장. 배주말농장  
yourfarm.net

Green Tour

배주말농장 | 농장소식 | GREEN TOUR | 농촌사진 | 농산물직거래 | 자연농업 | 계산관

농업직장 배주말농장. 과수원  
좋은농장

농장소개

- ▶ 배추 모두 판매(비료)완료됨 10-16
- ▶ 배 수확에 개시함 09-15
- ▶ 9월 7일 비추, 무우파종함입니다 09-05
- ▶ 가을 무우 배추 파종 완료 08-10
- ▶ ---좋은농장 친환경농산물 인증--- 07-15

>> more

농산물직거래  
맛있고 품질 좋은 배를 자주 저렴한 가격에

자연농업  
무농약 채소재배법, 자연농업 영농채 제조법..

영농보도자료  
좋은농장에 관한 기사내용이 한국어..

관리인 투표

좋은농장에서 개발하고 싶은 작물은?

고구마

감자

토마토

고추

투표 결과보기

www.goodpear.co.kr

Welcome to NARCITYHILL  
TEL: 10-210-100, 182, 129

1916-01678 (내선 0000) 10

Weather

홈페이지

농산·수산물 직거래

# 추천농가 성공사례

## 식량/기타 부문

강동춘 토마토(봄춘농장)	<a href="http://www.bomchun.pe.kr">www.bomchun.pe.kr</a>	경남 사천시 100
남궁순 화분(하이드로21)	<a href="http://www.hydro21.com">www.hydro21.com</a>	경기 남양주 103

## 과수 부문

조영환 매실, 밤, 감, 배(하동매실농장)	<a href="http://www.maesilfarm.com">www.maesilfarm.com</a>	경남 하동군 106
성화정 감귤(청정한라봉마을)	<a href="http://www.dabong.co.kr">www.dabong.co.kr</a>	제주 서귀포 109
고효숙 단감/잼/즙(유기농원)	<a href="http://www.gamnara.net">www.gamnara.net</a>	전남 영암군 112
박성현 단감(진영단감대진농원)	<a href="http://www.jinyoung.co.kr">www.jinyoung.co.kr</a>	경남 김해시 115
강만호 감귤(오렌지제주:청귤농장)	<a href="http://www.orangejeju.com">www.orangejeju.com</a>	제주 남제주 118
박종임 사과, 복숭아(가을농원)	<a href="http://www.sagwa.pe.kr">www.sagwa.pe.kr</a>	충북 괴산군 121
홍선표 유자(말벌표유자농장)	<a href="http://www.malbul.co.kr">www.malbul.co.kr</a>	경남 남해군 124
임재환 포도(여름이익는들)	<a href="http://www.funnyfarm.co.kr">www.funnyfarm.co.kr</a>	전북 김제시 127
이원희 포도, 포도즙(모리산골포도농원)	<a href="http://www.podo.ye.ro">www.podo.ye.ro</a>	충북 영동군 130

## 특용가공 부문

오세인 죽염, 죽염장류(해가마을)	<a href="http://www.hegamaul.com">www.hegamaul.com</a>	충남 서천군 133
김상근 한과(합천전통한과)	<a href="http://www.koreancookie.com">www.koreancookie.com</a>	경남 합천군 136
조강희 허브(허브다섯메)	<a href="http://www.herb5.co.kr">www.herb5.co.kr</a>	서울 송파구 139
김영표 버섯(김영표버섯명가)	<a href="http://www.pogokim.com">www.pogokim.com</a>	경북 경산시 142
최근명 호박(참샘골 농장)	<a href="http://www.camsemgol.com">www.camsemgol.com</a>	충남 서산시 145
김홍엽 구기자(진도구기자유통영농조합법인)	<a href="http://www.kukija.co.kr">www.kukija.co.kr</a>	전남 진도군 148
김재익 잣(춘천농산)	<a href="http://www.ccjat.com">www.ccjat.com</a>	강원 춘천시 151
김성용 쑥, 황태, 도라지, 오가피(북설악영농조합법인)	<a href="http://www.bukseorak.com">www.bukseorak.com</a>	강원 인제군 154
안명원 오가피(기쁘다농장)	<a href="http://www.gibuda.com">www.gibuda.com</a>	충북 청원군 157
정재기 녹차, 매실, 밤(금호다원)	<a href="http://www.kumho-tea.co.kr">www.kumho-tea.co.kr</a>	경남 하동군 160
김인규 버섯(가야상황버섯농장)	<a href="http://www.nfarmer.com">www.nfarmer.com</a>	경기 화성시 163

## 홍보 부문

유학순 쪽,홍화(천연염색마을)	<a href="http://www.ndtown.co.kr">www.ndtown.co.kr</a>	경기 평택시 166
------------------	--------------------------------------------------------	------------



농업의 세이름.....  
지식·정보·기술 농업입니다.



강 동 준 (46세)

## 봄춘농장

WWW.bomchun.pe.kr

E-mail: chun0155@hanmail.net

### 이력사항

- 영농경력 : 27년
- 영농규모 : 자동화하우스1,500평
- 순 소 득 : 5천4백만원
- 생 산 량 : 36톤
- 품 목 : 완숙토마토
- 전자상거래 비중 : 10%
- 수상경력 : 농협장표창, 사천군수표창

- 농장명 : 봄춘농장
- 주 소 : 경남 사천시 용현면 금문리 498-2
- Tel : 055-834-0155
- 핸드폰 : 011-550-0155

청결함과 신선함을 철저히 관리하는  
양심 있는 농사꾼

## 인터넷이 훌륭한 지침서이자 농기구가 되어

저는 27년 농사경력으로 15년 동안 토마토 농사를 지어온 농민입니다. 축적된 영농기술로 매년 고품질의 토마토를 생산하고 있습니다. 하지만 출하 후에 결산을 통한 수익의 몫은 매년 보잘 것 없었으며 중간 유통비용은 항상 중간상인들 몫으로 돌아가는 것 같았습니다. 좋지 못한 수익에 설상가상으로 연속되는 농사일의 피로는 저의 건강까지 위협하게 되었으며 급기야 병원신세까지 지게 되었습니다. 하지만 건강까지 위협받으면서 농사일을 한다는 것이 너무 위험한 것 같아 저의 건강까지 돌볼 수 있는 저 농약 유기 농산물 생산에 뛰어들게 되어 이제 정착단계까지 오게 되었습니다. 저농약 농산물을 중간유통과정 없이 소비자와 생산자가 바로 연결될 수 있는 길을 모색하던 중 전자상거래 쪽으로 눈을 돌리게 되었으며 여러 기관으로부터 도움을 받아 홈페이지 제작을 하였습니다. 특히 인터넷은 농산물의 실시간 시세 등을 알 수 있게 해주고 판매에도 도움을 주며, 각종 유용한 영농정보를 항상 습득할 수도 있게 해주어 영농기술의 확대보급과 농가수익증대에 없어서는 안될 중요한 지침서요 훌륭한 농기구 인 것 같습니다.

## 더욱 안전하고 깨끗한 농산물을 위하여

우리 지역의 지리적 여건은 항상 풍족한 일조량과 알맞은 해풍으로 모든 작물이 이상적으로 생육할 수 있는 최상의 조건을 갖추고 있습니다. 특히 토마토 영농경력 15년의 노하우는 전국최초 품질인정 명품 토마토를 탄생시키는 산파 역할을 하였으며, 겨울철 농산물의 안전생산과 노동력을 절감하여 경영에 효율성을 기하고자 차별화 농산물을 생산하겠다는 의지로 지중가온 및 토양관비 재배의 도입과 시설의 자동화를 하고 있습니다. 모든 농산물의 잔류농약 기준치 초과 검출로 인한 식품의 안전성 문제를 해결하기 위해 토양전염성 병을 회피시켜 저농약 농산물 식품생육환경을 조성, 저농약으로도 작물 재배가 가능하도록 하여 농산물 품질관리원으로부터 친환경농업 저농약 인증을 받았으며 2002년부터 무농약 재배 인증을 위한 키토산 농법을 농협과 연계하여 과감히 도입하였습니다. 더욱 안전하고 깨끗한 농산물을 소비자의 식탁에 올릴 수 있도록 최선을 다할 것입니다.



## 신선한 토마토 만들기에 최선

아무리 품질인증을 받은 농산물이라도 신선도가 떨어지면 농산물의 가치는 땅에 떨어지게 되어 있습니다. 그래서 품질 인증과 유기농 재배에 의한 저농약 인증을 받은 토마토의 신선도를 높일 수 있는 길을 모색한 결과 수확은 되도록 이른 아침에 하여 토마토 자체에 묻은 수분을 이용하고, 오물·

농약 등이 선별기를 통과하는 과정에 선별기에 부착된 자동 브러시로 청결하게 청소되어지도록 한 결과 만족할 정도로 청결이 유지되었으며, 포장과 동시에 예냉실로 바로 옮겨 출하 전까지 예냉실에 보관한 후 출하하는 등 농산물의 (토마토) 신선도 유지에 최대한 힘쓰고 있습니다. 특히 백화점용 소포장(4kg)은 23~24개 정도로 과일의 규격과 무게를 규격화시켜 출하하고 있어 소비자들로부터 좋은 반응을 얻고 있으며 일반 상회나 공판장 출하용은 10kg 포장박스를 이용하여 포장의 다각화를 모색하고 있습니다.



## 21세기형 감성 마케팅을 실천하는 농업인

토마토는 저장성이 문제시되는 채소류이기 때문에 통신판매에 다소 어려움이 따르지만 품종의 선택, 포장방법의 개선 등으로 극복하고자 하며, 생산자 스스로가 고객입장에 서야 한다는 기본 정신으로 친절한 상담과 상세한 정보 제공을 우선적으로 하고 농가 특유의 후덕한 인심을 첨가하여 인간적이고 한국적인 21세기형 감성 마케팅을 실천하고자 합니다. 아직까지 토마토의 인터넷판매가 그렇게 보편화되지는 않았지만 한번 고객은 영원한 고객이라 생각하고 관리하고 있습니다.

농촌도 노력만 하면 얼마든지 잘 살수 있다는 희망을 전달하고 소비자의 건강을 해아리는 양심있는 농사꾼이 되겠습니다. 앞으로 토마토가 국민 건강식품으로 각광받아 지속적으로 수요가 늘어날 것에 대비해 우리 명품토마토법인 차원에서 품질 향상, 생산 및 판매시기 조절 등 안정된 농업 소득을 올리는 품목으로 자리잡도록 노력 할 것입니다.





남궁 순 (41세)

# 하이드로21

## www.hydro21.com

E-mail: info@hydro21.com

### 이력사항

- 영농경력 : 17년
- 영농규모 : 수경재배자동화온실 650평
- 순 소 득 : 1억2천만원
- 품 목 : 화분
- 전자상거래 비중 : 3%
- 수상경력 : 농림부장관상, 경기도지사상

- 농장명 : 하이드로21
- 주 소 : 경기 남양주 별내면 화접6리 205-3
- Tel : 031-572-5207
- 핸드폰 : 011-357-8669

식량 · 기타 부문

## 21세기 특별한 상품, 하이드로 컬처의 개척자

## 무한대의 홍보성과, 발전성을 가진 쇼핑몰의 필요성

저희 하이드로21은 관엽식물을 흙으로 재배하는 것이 아니라 진흙을 원재료로한 공알만한 발포연 석인 하이드로볼을 사용하는 국내유일의 수경재배 농장이자 국내 하이드로 컬처의 개척자입니다.

이러한 특별하고 우수한 상품을 그동안 국내 백화점과 플라워샵에만 직접 납품하는 방식으로 상품 마케팅전략을 고수해 왔습니다. 하지만 아무리 좋은 상품이라도 소비자가 눈으로 보고 인식하지 못하면 그 상품은 세상에 존재하지 않는 것이나 마찬가지라는 생각을 깨달았습니다

시대는 급변하고 인터넷이 급속히 대중화되면서 자연히 소비자의 기호와 구매방법은 전자상거래 라는 온라인 시장을 탄생시켰고 이러한 사회 흐름에 발맞춰 무한대의 홍보성과 편리성, 발전성을 가진 쇼핑몰을 구축하게 되었습니다. 이 쇼핑몰은 꽃 상품만이 거래되고 있던 기존의 꽃 쇼핑몰 시장을 개척하여 화분도 전국적인 배송을 가능하게 한 국내 최초 관엽류 전문 홈페이지입니다.

## 아이디어와 기술력이 바탕이 되어야 한다는 신념을 가지고

사회는 저를 고졸 학력만으로만 취급하려 했고, 미국 유학의 꿈을 접게 되면서 서울에서 작은 카페를 운영하며 20대를 보내던 중 관엽류 수경재배를 권유 받게되었습니다. 수경재배가 비전이 있는 농법 이라는 판단이 서면서 최선을 다해보자는 생각에 무작정 일본으로 건너가게 되었습니다.

아이치현의 일본화훼농장에 도착, 일본어 한마디 제대로 모르는 상태에서 허드렛일을 하며 3년동 안 하이드로컬처에 대한 노하우를 익히게되었으며 하이드로컬처의 본고장인 네덜란드로 건너가 연 수를 받고 독일, 프랑스, 스리랑카, 대만과 기술교류와 정보교환을 하면서 열심히 배워나갔습니다. 90년에 저의 성실함에 반한 일본인의 도움으로 본격적으로 한국정서에 맞는 한국식 하이드로컬처를 개발하며 사업을 시작하게 되었습니다. 물론 일본과 기후, 수질, 환경이 다르기에 많은 시행착오로 실패와 도전을 반복하게 되었고 정신적, 금전적 고통에 포기를 생각하기도 했지만 소신과 열정으로 끝내 성공을 거두었습니다. 이렇게 재배한 화분을 가지고 처음 거래처를 방문했을 때는 생소한 것에 대한 낯설음에 시큰둥한 반응을 보였지만 분갈이도 필요 없고 물만 주면 오래도록 생명유지가 가능한 하이드로21 화분의 간편성과 우수성, 특이성에 반하여 이제는 사람들이 직접 찾아와 물건을 찾는 상황이 되었습니다. 만약, 실패를 두려워했다면 시작하지도 않았을것입니다. 또한 자본만으로 사업이 되는 것은 아니라 아이디어와 기술력이 바탕이 되어야 한다고 봅니다.

## 하이드로 컬처를 통한 고부가가치 상품 등장

하이드로컬처(Hydro "물" + Culture "재배")란 흙을 사용하지 않고 고온에서 점토와 물을 혼합해 1200도에서 발포시킨 하이드로볼을 이용하는 재배방법입니다. 이 방법은 흙으로 재배한 관엽류와 달리 상품화되기까지 흙 화분 보다 3개월 정도의 기간이 더 소요되고 가격이 2배정도 비쌉니다. 그러나 기존 흙 화분과는 달리 보수성과 통기성이 뛰어나 항상 적당량의 수분과 산소를 공급해 주기 때문에 흙 냄새가 나지 않고 잡균이나 병충해가 없어 언제나 청결함을 유지할 수 있으며 화분은 무겁지 않아 운반이 용이하며 국내 어느 곳에서도 볼 수 없는 유럽풍 파스텔톤의 자기로 제작되어 고급스럽고, 밑바닥에 구멍이 없어 카펫이나 테이블 등 실내 어디에도 인테리어가 가능합니다. 또한 화분 내에 물 측정 표시계가 부착되어 있어 그 수위를 보고 한달에 2~3번만 물을 주면 관리가 무척 간편합니다. 하이드로21은 꽃배달 서비스와 더불어 국내 최초로 화분의 전국적 배송서비스를 실현하였으며 화분에 바코드 라벨을 부착하여 전국 어느 곳에서나 정가 판매를 실행하고 있습니다.

## 대규모 화훼단지육성에 노력할터

화분이라는 특성상 배송과정에서 파손의 우려가 높기 때문에 각별히 포장에 신경을 기하고 있으며 식물의 신선도를 위해 배송당일 아침에 물건을 준비하고 있고, 상품 출고후 일정기간에 한하여 상품 리콜제를 실시하고 있습니다. 가전제품도 아니고 식물을 리콜해 준다는 것이 언뜻 납득하기 어렵겠지만 그만큼 본 농장에서 재배된 식물에 대한 애착과 자부심이 깊이 담겨져 있음을 알려드리는 것입니다. 온라인상으로는 현금처럼 사용할 수 있는 적립 포인트제를 실시하여 구매 고객에게 물품구매액의 1%를 적립하여 1만원 이상이 되면 포인트 사용이 가능하여 그만큼의 금액 감면을 해드리고 있습니다. 또한 회원관리는 등급제로 운영되며 처음 가입하신 회원은 정회원 자격이 부여되며 기본적으로 적립포인트 3,000점을 드리고 상품을 구입하시는 분은 우수회원으로 승격이 되며 적립포인트 2,000점을 추가서비스로 드리고 있습니다. 앞으로 오프라인상으로 많은 소비자가 하이드로21화분을 어느 곳에서든 쉽게 접하실 수 있도록 전국에 총판을 더 많이 개설할 것이며 화훼 선진국과의 경쟁을 위해 신상품 개발을 위해 지속적인 연구를 해나갈 것입니다. 더 나아가 하이드로21이 모(母)가 되고 주변 지역에 자(子)가 되는 농장을 만들어 남양주시에 대규모 화훼단지를 육성하여 발전시키는 것이 제 꿈입니다. 그 꿈을 실현 시키기위해 더욱 더 열정을 가지고 전진할 것입니다.

식량 · 기타 부문



조영환 (62세)

## 하동매실농장

www.maesilfarm.com

E-mail:maesil@maesilfarm.com

### 이력사항

- 영농경력 : 40년
- 영농규모 : 30,000평
- 순소득 : 8천만원
- 생산량 : 매실(15톤) 밤(7톤) 감, 배(10톤)
- 품목 : 매실, 밤, 감, 배
- 전자상거래 비중 : 80%
- 주요경력 : 하동군 농협이사  
하동밤나무 항공방제 추진위원장  
홍룡리 경지정리 추진위원장

- 농장명 : 하동매실농장
- 주소 : 경남 하동군 하동읍 홍룡리 1339
- Tel : 055-884-4657
- 핸드폰 : 019-838-4657

최고의 품질, 신속한 배송, 친절하 서비스를  
자랑하는 매실농장

## 소비자 직거래는 생산자와 소비자 모두에게 도움이 될 것으로 기대

농산물 시장개방에 따른 농산물 가격하락을 지켜보며, 환경을 한탄하고 정부의 지원만을 바라게 되는것은 문제를 근본적으로 해결하는 방법이 아님을 인식하게 되었습니다. 그래서 빠르게 보급되고 있는 인터넷을 이용하여 새로운 길을 개척하는 것이 좀 더 적극적인 접근이라 생각되었습니다.

농산물의 산지가격은 폭락을 해도 소비자는 가격의 내림을 느끼지 못할 정도의 소폭으로 가격이 내리는 현실을 감안하면, 전자상거래에 의한 소비자 직거래는 생산자와 소비자 모두에게 도움이 될 것으로 기대했고, 가짜 국내산이 판을 치고 있는 현실에서 농장직 거래는 이러한 불신을 해소할 수 있는 좋은 기회가 될 수 있다고 생각하여 적극적으로 홈페이지 개설을 서둘렀습니다.



## 성공적인 영농생활의 정착에 도움을 준 전자상거래

청년기부터 매실, 밤을 재배하여 왔으나 농민이면 누구나 그러하듯이 경제적으로 많은 어려움이 있었습니다. 자동차부품사업, 염소농장, 버섯재배 등도 시도했으나 그다지 성공을 거두지 못하고 10여년전 골재사업을 하여 생긴 수입으로 농지를 추가로 구입하여 매실, 밤, 감, 배나무를 심어 농장일에 다시 몰두하기 시작했습니다. 기대했던 단감과 배는 생산량 증가로 가격이 폭락을 했으나 다행히 매실과 밤, 그리고 대봉감은 가격을 유지해 주었고, 그 중에서도 매실의 효능이 널리 알려지면서 전자상거래를 시작하게 되어 이젠 성공적인 영농생활에 정착하고 있습니다.

## 우수한 품질의 안전 농산물을 수확

과수원 관리는 퇴, 구비를 충분히하고 초생재배로 비료사용을 줄이고, 토양미생물을 이용하여 지력을 강화하며, 겨울철에는 석회 유험합제와 기계유제 살포, 병든 가지 제거 등을 통해 병해충을 철저히 예방하여 우수한 품질의 안전 농산물을 수확하고 있습니다.



또한 크기가 작아 제값을 받지 못하고 있던 토종매실을 별도 관리, 순수매실인 토종매실의 진가를 홍보함으로써 상품화에 성공하였습니다.

## 농장의 신뢰성을 지켜나가는 것이 최우선

전자상거래의 핵심은 최고의 품질, 신속한 배송, 친절한 서비스 이 세가지에 있다고 생각합니다. 그리고 그것들을 다음과 같이 실천하고 있습니다. 우선, 친절하고 신속한 게시판 관리를 통해 농장의 신뢰성을 홍보하고, 농장의 신용도를 보여주고 책임있는 농산물 공급을 위해 "후불제"를 시행하고 있습니다. 또 신속한 배송을 보여드리고자 24시간내 배송을 약속하는 "배송 지연 보상제"를 실시하고 있습니다.

고객관리를 위해 "회원제"와 "적립금 제도"를 실시하고 있으며, 온라인으로 만나는 소비자와의 교감을 가지기 위해 농장 방문을 추진하고 있습니다. 또 누구나 쉽게 주문이 가능하도록 장보기 기능, 전화주문, 메일주문이 가능하도록 주문방법을 다양화하고 있으며 예약판매 실시 및 생산물을 사은품으로 제공하고 있습니다. 인터넷을 통한 효과적인 홍보를 위해서 여러검색사이트에 등록했으며 홍보용 회원메일을 발송하고 있습니다.





성 화 정 (34세)

## 청정한라봉마을

[www.dabong.co.kr](http://www.dabong.co.kr)

E-mail: [ilovedabong@hanmail.net](mailto:ilovedabong@hanmail.net)

### 이력사항

- 영농경력 : 5년
- 영농규모 : 하우스2,000평 노지 10,000평
- 순 소 득 : 7천만원
- 생 산 량 : 한라봉감귤(18톤), 조생감귤(20톤)
- 품 목 : 한라봉감귤, 조생감귤
- 전자상거래 비중 : 100%
- 수상경력 : 제1회우수홈페이지 수상

- 농장명 : 청정한라봉마을
- 주 소 : 제주도 서귀포시 하예동 185
- Tel : 064-738-0183
- 핸드폰 : 017-691-0183

한라봉에 새벽 공기를  
담아드립니다.



과  
수  
부  
문



## 농장의 신뢰성을 지켜나가는 것이 최우선

40년간 감귤농사를 짓고 계셨던 아버님의 뒤를 잇겠다는 마음으로 귀농 결심을 하고 열심히 귤 농사를 지었습니다. 그러나 수확 후 공판장 및 대형 마트에 납품을 하면서 거대한 유통구조상의 문제점을 느끼게 되었습니다.

저희 한라봉 마을이 납품한 한라봉 감귤 가격은 한 상자에 2만원이 채 안 되는데 시장에서 소비자가 구매하는 가격은 납품가격의 두배 이상으로 결정되는 것을 보고 해결책을 고민하던 중 전자상거래를 통한 생산자와 소비자의 직거래를 시도해보면 어떨까하고 생각하게 되었습니다. 그동안 도외 시되었던 가격결정에 있어서 생산자와 소비자가 주체가 될 수 있고, 도시에서 농산물을 구입하면서 수입농산물인지 걱정했던 부분도 해결될 것이란 생각에, 2001년 3월에 부족하지만 청정한라봉마을 홈페이지를 개설하게 되었습니다. 힘든 하루 일을 마치고 집에서 컴퓨터를 켜고 볼 때 새로 가족(회원)이 늘어난 것과 게시판의 정감있는 관심과 글을 볼 때마다 농사일로 지치고 외로운 저에게는 큰 힘이 되었습니다.



## 청정고를 고안, 산 속의 새벽 공기로 한라봉 저장

한라봉 감귤은 도입 된지 채 10년이 안 되는 품종으로 아직까지는 정확한 재배기술과 저장기술이 없으며, 각자 농장마다의 독자적인 기술방식에 의존하고 있는 실정입니다. 저희 농장에서 7~8년 동안 경험한 결과 수확 후 한 달 정도를 숙성(저장)후 출하할 때 가장 식미감이 좋은 것으로 나타났습니다.

이점에서 착안하여 저장 시 피부 호흡을 하는 한라봉에 제주의 청정한 새벽공기를 주입할 수 없을까 고민하던 중 저장고에 육면 모두를 스티로폼로 밀봉하여 하루 중 가장 찬 새벽 시간대인 3시30분에 문을 열어 새벽5시30분까지 아침공기를 매일 주입하고 밀봉하는 저장법인 청정고를 고안하여 산 속의 새벽 공기로 한라봉을 저장해 2월부터 6월초까지 판매하고 있습니다.

기계로 찬 공기를 주입하는 냉장저장 방식은 냉장창고를 나선 후 배송 과정의 유통기한이 짧고 신선도가 떨어지나 청정저장 방식은 그 단점을 극복할 수 있습니다. 청정한라봉 마을로 농장명을 정하게된 이유도 바로 이 청정저장법에서 착안한 것입니다.



## 농업 유통의 구조적 변화의 필요성

처음에는 칠순이 다되시는 나이에 쓸쓸히 두 분이서 힘든 농사일을 하시는 것이 안쓰러워 일요일마다 거들던 것이 일을 안 하면 뭔가 몸이 허전함을 느끼곤 하는 마음으로 이어져 언제부턴가는 바로 제가 해야 할 일이란 생각이 들어 농사를 시작하게 되었습니다. 처음 감귤농사를 짓고 풍년의 기쁨을 누리는 것도 잠시, 농산물의 구조상 흉년이 들어야 제값을 받고 풍년이 들면 수확의 인건비도 나오지 않는 것을 보고 현실을 개탄하지 않을 수 없었습니다. 주위 시장을 둘러보니 아무리 생산자가 제값을 못 받고 팔아도 소비자가 구입하는 가격은 별 차이가 없는 것을 보면서 지금과는 다른 뭔가 농업 유통의 구조적 변화의 필요성을 느끼게 되었습니다.

## 소비자 우선주의 '재만족서비스'

일단 주문하신 분들을 믿어보자는 생각에 주문한 고객에게 확인전화가 된 곳은 대금 입금여부에 관계없이 우선 배송 하는 방법을 사용하였습니다. 많은 분들이 좋은 반응을 보여주셨고 소비자와의 신뢰감이 더욱 두터워 졌습니다.

배송 물건 도착시점에 일일이 도착 확인전화를 드려, 배송 과정상의 손상여부와 시식 후 만족도를 확인하여 혹 불만족해 하시는 분께는 재차 무료로 특상품 한 상자를 보내드리는 '재만족 서비스'를 시행하였습니다. 그 덕분에 800여 상자의 배송 중 한 건의 반품도 없었고, 더욱이 불만족을 표시하셨던 분이 '재 만족 서비스'를 경험하시고 주위 친지와 동료 분들에게 소개하여 예상외의 큰 호응을 얻고 있습니다. 홈페이지 단골 구매 고객께는 특별할인을 해드리거나 농장에서 첫 수확한 조생 감귤을 한 상자씩 무료로 배송하는 이벤트를 통해 감사의 마음을 전하여 고객들과 끈끈한 정을 나누고 있습니다. 올해도 고객들의 좋은 호응에 힘입어 약50여분의 단골 분들에게 조생감귤을 배송해 드릴 예정입니다.

홈페이지를 적극적으로 알리기 위해 2001년 농업인 홈페이지 경진대회에 참가했는데 우수 홈페이지로 선정되었고, 5월에는 농민신문에 체험농장과 한라봉마을로 소개가 되었고 6월에는 SBS 모닝와이드에서 생방송으로 방영되기도 했습니다. 대중매체와 농림부 우수홈페이지 선정이란 홍보 덕분에 현재 청정한라봉마을이 많이 알려지게 되었고 청정한라봉마을 가족분들도 약800여분이 되었습니다.





고효숙 (53세)

## 유기농원

[www.gamnara.net](http://www.gamnara.net)

E-mail: [dangam21c@hanmail.net](mailto:dangam21c@hanmail.net)

### 이력사항

- 영농경력 : 25년
- 영농규모 : 12,000평
- 순소득 : 5백만원
- 생산량 : 단감(30톤), 은행/석류(1톤)
- 품목 : 고효숙단감(짬, 즈)
- 전자상거래 비중 : 30%
- 수상경력 : 농촌진흥청장상외 다수

- 농장명 : 유기농원
- 주소 : 전남 영암군 신북면 행정리 813
- Tel : 061-471-3919
- 핸드폰 : 016-643-3919

화학 농법의 문제점들을  
유기농법으로 해결해 드립니다

## 불필요한 거품을 뺀 직거래 절실

96년도 단감 전업농으로 선정되어 김해 단감시험장에서 전업농 집체교육을 받고난 후 자긍심을 가지고 생산활동을 하게 되었습니다. 그러나 도매 공영공판장 중매인들의 횡포에서 벗어나는 방법은 소비자와의 직거래 만남임을 절감하게 되었습니다.

그리하여 홈페이지를 만들어 보겠다는 생각에 99년도 농림수산 정보센터에서 개설한 제2기 인터넷 홈페이지농가로 등록되어 개별 홈페이지를 갖게 되었습니다.



## 저온저장고의 신축과 유기농 농법 도입

영암군 신북면 행정리는 지형이 낮은 구릉지대로써 야산개발사업이 1975년도부터 시작되었고, 기온이 따스한 해안기류의 분포로 단감을 재배할 수 있는 입지조건으로서는 안전지대입니다. 영암의 황토질과 10° 경사아래 단감으로 적지를 선정하고 농원을 개설하였습니다. 자신과 농업의 발전을 위하고 지역발전에 동참함으로써 국력에 힘이 되고자 애정과 노력을 바쳤습니다. 기념식수한 은행나무가 25년생으로 아름드리 버티게 되었고, 단감수령은 평균 20년생이 되었습니다. 단감이 소득을 안겨주기 시작한 것은 10년전 부터입니다. 그때부터 경영을 시작했고 작업환경을 개선하여 농업생산시설을 단계적으로 설치하였습니다.

여러 가지 이유로 저온저장고의 신축은 필요했습니다. 이전에는 단감재배자가 수확기 출하시에 바로 출하할 수밖에 없어 홍수 출하가 매년 반복되는 악순환이 되풀이 되는 것이었습니다. 출하조절기능을 할 수 있는 일차적인 해결방안은 바로 저온저장고 신축이었습니다.

산업화는 농업분야에서도 괄목할만한 발전을 가져왔습니다. 식량의 자급자족을 위해 품종개량 및 다수확증산을 농업 최대과제로 삼았던 화학농법은 이제는 한계에 달했습니다.

여러농장에서 화학비료, 살균살충제, 제초제, 성장촉진호르몬제를 경쟁하듯 살포하다보니 자연생태계의 파괴가 심각한 수준에 도달하여, 암수동체현상, 기형개체 폭증, 면역기능저하로 생태계교란현상을 초래하고 있습니다. 이에 저는 그 해결책으로 유기 농법을 시도하게 되었습니다.



## 단감 · 은행 · 석류 등의 과실류와 녹차 생산

저는 1968년 광주여자상업고등학교를 졸업한 후 1973년 서울시 조리사면허를 취득하고 4년뒤에 농원을 개설하였습니다. 1997년 12월엔 전남대학교에서 최고농업경영자과정을 수료하였고 해외연수를 다녀왔으며 전남대 농과대학장상을 수상하게 되었습니다. 1998년 "고효숙단감"을 상표등록하였고 2000년 12월에는 전라남도 농업발전협의회 환경분과위원으로 위촉되었고 1년뒤엔 영암 신지식인(환경농업분야)에 선정되었습니다. 올해는 2002년 벤처농업대학 제1기와 도 · 농 녹색교류 최고지도자과정 제1기를 수료하였습니다. 항상 배운다는 자세로 농사에 도움이 되는 과정을 소홀히하지 않는 마음으로 지내고 있습니다.

저희 농장 주요 생산품은 단감 · 은행 · 석류 등의 과실류이며 또한 녹차도 생산하고 있습니다. 현재 저희 농원의 방문객 총 연인원은 2002년 8월 현재 1,200여명에 이르고 있습니다.

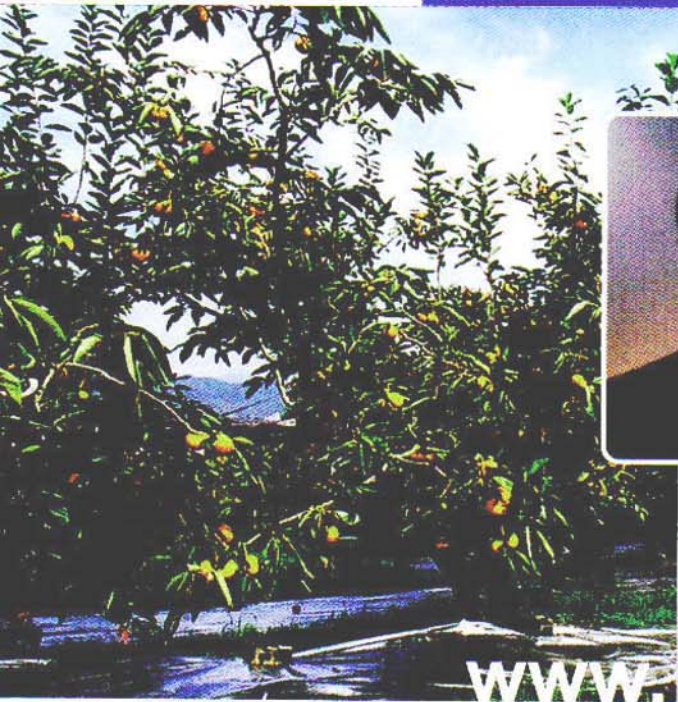


## "盡人事待天命(진인사대천명)"하는 마음가짐으로

인터넷에서 상품을 선전하기에 앞서 생산자의 인품과 됴됨이를 알려 신뢰를 쌓아야겠다는 마음으로 농원의 조그마한 소식이나 돌아가는 농원이야기를 담아내려고 노력하였고 소비자뿐 아니라 농업인들과도 환경농업을 실천하면서 기술교류를 하고자 환경농업 자료실을 운영하고 있습니다.

정성으로 농가 홈페이지를 관리하면 네티즌들과도 교감이 되리라 생각하고 열심히 노력하고 있습니다. 지금은 초기단계이기에 과분한 욕심을 내기 보다는 흙을 살리는 농심을 전하는데 전력을 다하겠습니다. "盡人事待天命(진인사대천명)"하는 마음가짐으로 논두렁에서 나락이 여물 때 고개를 숙이는 지혜를 배우고자 합니다.





박성현 (59세)

## 진영단감 대진농원

[www.jinyoung.co.kr](http://www.jinyoung.co.kr)

E-mail: [webmaster@jinyoung.co.kr](mailto:webmaster@jinyoung.co.kr)

### 이력사항

- 영농경력 : 35년
- 영농규모 : 17,000평
- 순소득 : 9천만원
- 생산량 : 90톤
- 품목 : 단감
- 전자상거래 비중 : 30%
- 수상경력 : 김해 시장상, 경남단감 농업협동조합장상  
단감 수출 대상

- 농장명 : 진영단감 대진농원
- 주소 : 경남 김해시 진영읍 진영리 176
- Tel : 055-343-2289
- 핸드폰 : 011-877-2289

질 좋은 단감으로  
신제품 개발에 앞장서다

과  
수  
부  
문

## 소비자와 생산자의 만족 일치「직거래」

단감재배 면적과 생산량의 증가 추세로 인한 과잉 생산과 IMF 지원 체제하의 경기 침체로 인하여 기호식품인 단감의 소비 둔화로 가격이 하락하게 되었습니다. 생산비 아래로 내려가는 단감 가격을 생산자와 소비자의 직거래를 통하여 소비자는 싸게 구매하고, 생산자는 제값을 받아 어려운 시기를 넘기고자 홈페이지를 만들게 되었습니다.



## 선진 수입 기술을 연마, 질 좋은 단감생산을 위한 외국연수

1957년 일본 사람이 심은 30년생 과수 200주의 3,000평을 부친이 매입하면서 영농에 뜻을 품게 되었으며, 퇴비의 자급 자족을 위해 양계를 시작하였습니다. 5~6년 동안 산란계와 육계 만마리 규모까지 갔으나 3년 주기로 오는 가격파동으로 양계를 처분하니 700만원 이었습니다. 이 돈으로 과수원 주위의 땅 2만 평을 평당 200원에 구입하여 개간을 시작하였고 묘목을 직접 생산하여 심어 나갔습니다.

30여년 동안 단감재배 기술을 축적하고 농협과 농촌 지도소의 지도를 받아 선진 농업기술을 연마하여 94년도 단감 전업농이 되었습니다. 질 좋은 단감생산을 위해 선진기술을 보고 배우기 위해 일본, 뉴질랜드, 호주 그리고 동남아를 수차례 다녀왔으며 지금은 17,000평에 25년생 1,300주와 70년생 150주의 과수원을 경영하고 있습니다. 김해시 단감수출협회의 회장으로서 단감수출 및 판매의 다변화를 위한 꾸준한 노력을 하고 있으며, 통풍과 채광에 유의하여, 질 좋은 단감을 생산하고 있습니다.



## 통풍과 채광에 유의, 질 좋은 단감 생산에 주안점

진영지역은 난지과수인 단감을 재배하기에 알맞은 연평균 14°가 유지됩니다. 또, 토양의 보수력이 뛰어나 가뭄 피해도 덜 받는 지역이며 서리오는 시기가 늦어 생육기간이 다른 지역에 비해 10일정도 긴 지역으로 단감재배에는 천혜의 자연조건을 갖추고 있어 단감의 명산지로 오래전부터 자리잡아 오고 있습니다

단감의 재배관리 역점 사항은 적외 적과 실시로 안정된 과실을 생산하고 통풍과 채광이 잘 되게 하여 착색을 유도하고 오손과의 발생을 줄이는 것입니다. 적정 시비량과 관수 시설로 과실의 크기를 크게하고 반사 필름을 깔아 착색이 되게 하며, 당도는 14°Brix이상이 되게 합니다. 수확기 강우 및 안개 발생시에는 오손과의 발생이 많아지므로 특별히 주의를 기울여, 선과 및 포장 작업시 비정상과는 반드시 제외할 수 있도록 노력하였습니다.

1년에 한번씩 홈페이지를 수정·보완·개편하여 홈페이지에 볼거리를 제공하려 노력하면서, '참 진영단감'이라는 브랜드로 상표 등록을 하여 소비자에게 질 좋은 단감임을 알리려 하였습니다. 또 후불제를 실시하여 소비자의 불만이 조금이라도 있으면 리콜해 주겠다는 뜻을 알림으로써 소비자의 신용을 얻는데 노력하고 있습니다.

## 소비자 입장으로 판매하는 자세

품질 인증 농산물, 생산 실명제 농산물, 품질 리콜제 농산물, 경남도 QC마크 농산물로서 소비자의 신뢰를 얻기 위해 노력하고 있습니다. 손상이 없도록 언제나 소비자 입장에서 생각하여 판매에 임하고 있으며, "참 진영단감"이라는 브랜드를 등록하여 상자 밖에는 브랜드가 새겨진 스티커를 부착하고 상자 안에는 브랜드가 새겨진 오프너를 넣어 보내고 있습니다. 또, 소비자의 편의를 위해 후불제와 신용카드판매를 실시하고 있으며 단감수확 한달 전부터 예약주문자 100명에게 본 농원에서 만든 단감 식초 한 병씩을 선물하고 있습니다.

홈페이지 운영에 있어서도 국내 검색사이트 모두에 등록하여 사용자가 "단감", "진영단감"으로 검색하여도 홈페이지를 쉽게 찾을 수 있도록 하였습니다.

단감 수확시기에는 이메일홍보와 스포츠 조선, 단지일보 등에 배너 광고를 하고 있습니다.







강만호 (47세)

## 오렌지제주(청굴농장)

WWW. **orangejeju.com**

E-mail: [master@orangejeju.com](mailto:master@orangejeju.com)

### 이력사항

- 영농경력 : 15년
- 영농규모 : 14,000평
- 순소득 : 8천5백만원(온주밀감+청견)
- 생산량 : 조생온주 (30톤), 청견(20톤)
- 품목 : 감귤(청견, 온주밀감)
- 전자상거래 비중 : 20%
- 주요경력 : 제주대농대 졸업, (주)종근당 제약 근무, 감귤전업농선정

- 농장명 : 오렌지제주(청굴농장)
- 주소 : 제주도 남제주군 남원읍 위미리 1575
- Tel : 064-764-2907
- 핸드폰 : 017-692-2907

# 자연농법으로 국민건강에 한몫하는 공지를 지닌 농업인

## 감귤 판매에 날개를 달아준 홈페이지 개설

해마다 감귤 판매를 고심하던 중 2000년 농림부의 농업인 홈페이지 무료 구축 사업에 참여하면서 부터 새로운 유통구조에 눈을 뜨게 되었습니다. 저에겐 생소한 부분이어서 어려움이 있었지만 점차 컴퓨터에 익숙해지면서 인터넷 판매에 매력을 느꼈습니다. 중간 유통비용도 줄이고, 제가 생산한 감귤이 제값을 받을 수 있었고, 소비자는 품질이 좋고 맛있는 감귤을 인터넷을 통해 구입할 수 있었기 때문입니다. 15년간 감귤농사를 지으면서 제값을 받은 적이 많지 않았는데 지금은 홈페이지를 개설해 감귤 판매에 상당한 도움이 되고 있습니다. 인터넷을 통한 소비자들 주문이 점차 늘어나고 인터넷 판매에 재미를 더해 가고 있습니다.

## 친환경농업 교육에 적극적참여, 선진지 견학

제주도 남제주군 남원읍 위미에서 태어나 제주대 농대를 졸업했습니다. 1988년부터 귤농사를 시작하다가 1990년 5월 어머니가 별세하셔서 다시 위미리로 귀향하여 본격적인 귤농사를 하게 되었습니다. 처음에는 노지감귤 1,000평, 하우스 700평에 바나나를 재배도 해 보았지만 바나나는 만족스런 결실을 맺을 수 없었습니다. 그래서 작목을 전환하려고 여러 곳을 방문하여 자문을 구해 보았습니다.

하우스 작물을 청견으로 결정하고 700평에 청견 무가온 하우스 재배를 시작했습니다. 가격이 괜찮아 계속 확장을 하다 보니 이제는 청견하우스가 3,000평이 되고, 1998년 감귤 전업농으로 선정되어 노지 감귤농장이 11,000평이 되었습니다. 과원정비가 마무리되는 2004년부터는 제 수확량을 생산할 수 있습니다. 지금도 친환경농업을 하고자 친환경농업교육이 있으면 열심히 참가하고 선진지 견학을 다니며 열심히 노력하고 있습니다.



## 무농약재배로 국민건강 우선

친환경농업을 하기 위해 올해는 미생물이 활동을 잘 할 수 있는 토양기반을 조성하고, 점차 농약을 줄여 무농약 재배를 하고 있습니다. 비료도 화학비료를 사용하지 않고 대신 토착미생물과 천혜녹즙, 한방영양제등 여러 가지 재료를 가지고 양분을 보충해주고 있습니다. 제초제도 사용하지 않고 초생 재배를하여 땅심을 높이고, 미네랄, 바닷물, 현미식초 등을 이용하여 당도를 높이려 노력하고 있습니다. 국민 건강에 한몫을 하는 감귤 생산 농업인이 되겠습니다.



## 고객들이 직접 재배,수확하는 기쁨을 맛보는 체험의 장

오렌지 제주농장은 팜스테이 운영을 추진하고 있으며 친환경농업을 차분하게 실행하여 고객들이 직접 재배과정을 경험하면서 수확하는 기쁨을 체험할 수 있도록 할 계획입니다. 농약과 화학비료를 사용하지 않고 맛있는 감귤을 생산 판매하는, 고객이 믿고 구입할 수 있는 농장이 되도록 노력하겠습니다.

건강음료로 활용할 수 있는 천혜녹즙을 만들어 볼 수도 있고 취미로 석부작이나, 야생초 재배법 등 휴식공간을 마련해 체험을 할 수 있도록 하고, 향토 음식의 별미를 느껴 볼 수 있도록 하여 찾아오는 고객이 맘껏 즐기고 쉬어갈 수 있는 추억을 만드는 곳으로 만들어 보려 합니다.

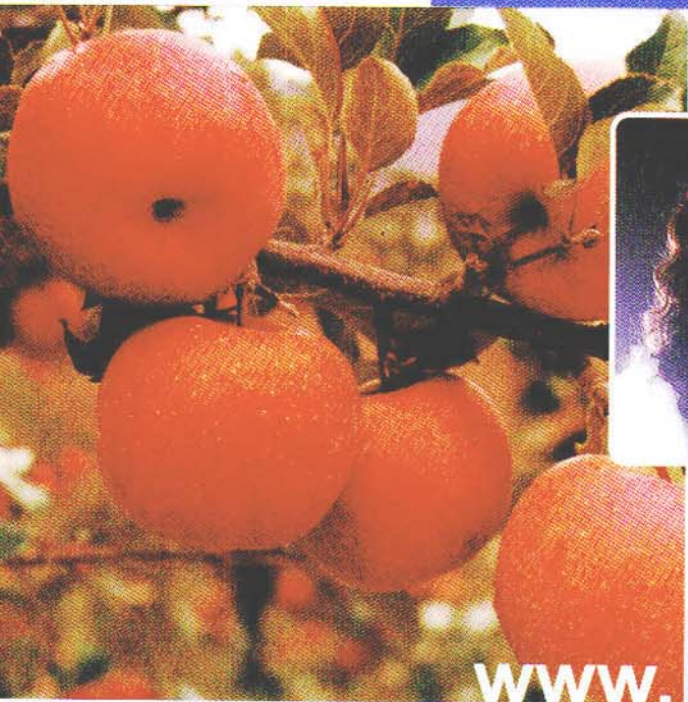


이것이 제주의 맛이다!

Home

Online Shop

Online Shop



박종임 (37세)

## 가을농원

www.sagwa.pe.kr

E-mail: esagwa@hanmail.net

### 이력사항

- 영농경력 : 6년
- 영농규모 : 8,000평
- 순소득 : 4천만원
- 생산량 : 70톤
- 품목 : 사과, 복숭아
- 전자상거래 비중 : 30%
- 수상경력 : 농림부장관 표창, 새농민대회증산  
황부문 장려상, 충북도지사 표창

- 농장명 : 가을농원
- 주소 : 충북 괴산군 청정면 금평리 79-6
- Tel : 043-832-0650
- 핸드폰 : 011-460-4406

환경을 지켜나가는  
고향 같은 농원으로

과  
수  
부  
문

## 주춧돌이 되어준 컴퓨터 이용교육

정보화시대에 살면서 컴퓨터는 필수라고 생각했지만 특별한 계기가 없어서 배우지 못하고 있던 중에 괴산군 농업기술센터에서 컴퓨터 교육을 접할 수 있는 기회를 얻게 되었고 농림수산정보센터를 소개해 주었습니다. 농사일은 바쁘지만 올바른 가격 정착을 위한 소비자와의 직거래를 하는데 필요한 교육이라는 것을 깨닫고 열심히 배울 수 있었습니다.



## 경험부족의 실패를 열성적인 배움으로 대처

1997년 IMF의 시작과 함께 20여년 동안의 서울 생활을 접고, 농촌에서 과수원을 경영하면서 또 다른 삶이 시작되었습니다. 처음엔 농사경험도 없었고 더군다나 과수원은 생각지도 못했습니다. 그러나 땅을 구입하기 위해 전국을 돌아다니던 중에 노인 두 분이 농사짓던 지금의 과수원을 소개받았습니다. 그때가 마침 빨간 사과가 주렁주렁 열려 메마른 마음을 풍성하게 채워주는 수확의 계절 가을이었고, 그 가을의 풍성함과 농촌의 정겨움에 유혹이 되어 새로운 직업에 몸담게 되었습니다.

막상 과수원을 구입했지만 경험부족과 관리소홀 때문에 처음에는 8,000여 평의 과수원에서 총 수확이 7.5t 정도밖에 되지 않았습니다. 투자비는 고사하고 운영비도 제대로 나오지 않아 실패와 함께 과수원 일을 계속해야 할지 의문도 따랐지만 실패만 하고 있을 수는 없었습니다. 곧바로 농촌진흥청과 기술센터 등에서 교육이 있다하면 모든 일을 뒤로 하고 쫓아 다녔습니다. 결과는 헛되지 않았고 지금은 연간 약 70t 정도의 수확을 하고 있습니다. 정성들여 가꾼 상품을 소비자에게 직접 판매하고 소비자로부터 상품이 좋다는 감사의 인사를 받았을 때 소득증가 이상의 기쁨과 만족을 느낍니다.



## 돈을 번다는 목적보다 환경을 지키다는 생각으로

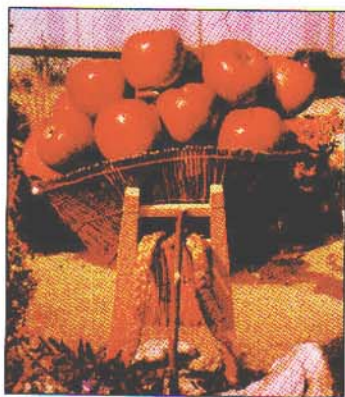
가을농원의 사과, 복숭아는 해발 400고지의 외딴 산골에서 생산되기 때문에 과즙이 많고 아삭거리는 맛과 향이 뛰어납니다. 친환경 농산물 생산을 원칙으로 하며 환경을 지키는 농사꾼이 되겠다는 신념은 처음과 같이 아직도 변함이 없습니다. 초생재배와 자가퇴비(산야초+쌀겨+깻묵+축분)를 사용하고 한방영양제, 쑥미나리 등 천혜녹즙을 사용하는 자연농법이 너무 힘들어 가끔은 포기하고 싶은 유혹을 받기도 합니다. 하지만 처음 농사일을 시작하면서 볼 수 없었던 반딧불이 늦여름 저녁에 과수원 주변에서 어두운 밤을 밝히며 무리를 지어 노는 것을 볼 때 환경의 중요성을 다시 한번 느끼며 유혹은 어느새 사라지고 맙니다. 메말랐던 땅이 여러 가지 곤충들과 미생물의 서식처가 되어 살아나는 것을 보면서 농사를 지어 돈을 번다는 생각보다 환경을 지키는 생각이 앞서 농사일을 게을리 할 수가 없습니다.



## 영원한 마음의 고향 '가을농원'

가을농원은 고객들과 마음을 나눈다는 생각으로 전자상거래를 하고 있습니다. 고객들께는 사은품이나 특별한 것보다는 마음과 정성이 담겨있는 선물을 전하거나, 명절이나 연말에 엽서를 보내어 마음을 전하고 있습니다.

항상 내 자신이 판매자가 아닌 소비자라 생각으로 상품을 재배하고 포장하여 배송 합니다. 가을농원은 고객들과 함께 영원한 마음의 고향으로 남을 수 있는 농원이 되길 바랍니다. 아무 때나 찾아와서 쉴 수 있고 자라나는 아이들에게도 살아있는 자연을 체험할 수 있는 농원이 되도록 노력하여 앞으로는 고객들이 와서 하룻밤 묵고 갈 수 있는 시설이 있었으면 하는 소망입니다. 올 여름에도 숙식을 할 수 있는지를 문의하는 전화가 많았는데 시설이 부족해 아쉬울 뿐입니다.





홍선표 (52세)

## 말벌표유자농장

www.malbul.co.kr

E-mail:hph1@hanmir.com

### 이력사항

- 영농경력 : 26년
- 영농규모 : 3,000평
- 순소득 : 2천5백만원
- 생산량 : 10톤
- 품목 : 유자
- 전자상거래 비중 : 18%
- 수상경력 : 군수상, (사)한국유기농업협회 회장상

- 농장명 : 말벌표유자농장
- 주소 : 경남 남해군 삼동면 자족리
- Tel : 055-867-1996
- 핸드폰 : 011-881-1993

# 친환경적인 농장으로 거듭나는 모습의 말벌표 유자농장

## 인터넷 인구 증가에 따라 홈페이지 관리를 적극적으로

우연한 기회에 우리지역 농협지도부장님의 권유와 '앞으로 컴퓨터를 모르면 눈먼 봉사와 같다'는 말을 많이 들은지라 나도 한번 해봐야겠다는 신념을 가지고 부곡에 있는 농협지도자 연수원에서 컴퓨터의 기초 이해를 목적으로 교육을 받고 경남농업기술원에서 중급과정을 배우게 되었습니다.

그후 컴퓨터를 구입하고 자주 접하다보니 자연스레 홈페이지에 대해 관심을 갖게 되었습니다.

농림부에서 시범적으로 신지식인 농가, 특징적인 재배법을 가진 농가를 선정하여 무료로 홈페이지를 제작해 준다고 당시 농산물품질관리원에서 저를 추천하여 주셨습니다. 99년도부터 홈페이지를 이용해 전자상거래 판매를 해 왔으나 처음엔 인터넷 이용객수가 적어서인지 실적이 아주 저조하여 관심이 멀어졌었습니다. 그러나 그 이후 인터넷 인구 증가에 따라 2001년도에는 조금 나아지는 경향이 보여 2002년도 부터는 홈페이지 관리를 더욱 적극적으로 하고 있습니다.

## 말벌이 유자나무에 동지를 튼 친환경적인 말벌표 농장

유자는 무엇보다 잎 관리가 중요합니다. 연중 내내 나무수명이 다 할 때까지 잎은 항상 녹색을 띠고 건강해야만 병충해에 견디는 힘이 강합니다. 이를 유지하기 위해서는 잎의 왁스층을 두껍게 만들어 주어야 합니다. 그렇게 하기 위해서는 동물성 아미노산을 만들어 적절히 식물에 주입해 주어야 하는데 이때 주의 할 것은 화학물질은 사용하지 않아야 효과를 볼 수 있다는 점입니다.

저는 식물을 이용한 식물농약을 만들어 사용하고 있습니다. 살충 살균작용을 하는 식물들을 찾아서 그 액을 추출하는 어려움과 약효 지속기간이 짧기 때문에 고온 다습시에는 5일 간격으로 유기농 자재를 써야하는 하는 많은 노력이 뒤따르므로 힘든 농사를 짓고 있습니다. 특히나 유자는 껍질을 이용해 유자차를 많이 애용하기 때문에 유기농업을 제대로 해야합니다.

저희 농장은 말벌이 유자나무 몇 군데에 축공만한 동지를 틀어 새끼를 번식하고 있는 친환경적인 농장으로 소비자들의 신뢰를 쌓다보니 일반유자 시세보다는 가격을 더 받고 있습니다. 홈페이지에 이런 모습의 사진을 담아 말벌표 유자농장이라고 홍보도 하고 있습니다.

상품으로 생유자와 유자청(차)이 있으며, 스티커에 5개의 마크가 있어 상품이 유기농 정품인 것을 소비자들에게 보여 드립니다. 마크 속에는 생산자사진, 환경농업단체마크, 말벌마크, 품질인증마크, 원산지마크등이 들어가 있으며 겉박스에 표기해서 출하하고 있습니다.





## 97년도부터는 인증을 받아 유자 유기농산물로 자리매김

군 제대를 하고 2년동안 줄곧 바다에 종사하면서 약척스럽게 일을 하여 돈을 약간 모았습니다. 그 돈으로 돌아가신 부모님으로부터 상속받은 전답주위에 땅을 매입하게 되었고 유자과수원을 만들 꿈에 부풀어 매일매일 일에 파묻혀 피로함도 몰랐습니다. 지금은 기계가 발달하여 땅 파는데는 포크레인을 동원하면 수일이면 끝나지만 70년도에는 이러한 장비가 별로 없어 인력으로 구덩이를 파서 나무를 심어야만 했습니다. 유자는 만인에게 사랑을 받는 아주 고귀한 향기있는 과실로서 각광을 받아왔었고 그 당시는 성목 유자나무 몇 그루만 있으면 자식들 대학 보내기는 별 걱정이 없었던 시절이었습니다. 그러나 정부의 WTO협상 이후 우리 농산물의 대체작물 중 하나가 유자라고 해서 과잉생산에서 가격 폭락까지 오게 되었고 살아남은 유자농민이 거의 없었습니다. 저도 품질을 높이지 않으면 살아남기 힘들다고 판단하여 90년도부터 유기농업을 시작하게 되었으며 97년도부터는 인증을 받아 유자 유기농산물로 자리매김 하고 있습니다.



## 말벌표라는 이름이 기억되게끔 품질과 서비스 면에 최선

유기농 유자에 대한 좋은 점을 강조하고 말벌표라는 이름이 기억되게끔 품질과 서비스 면에 신경을 쓰고 있으며 몇 개 더 덤으로 주는 감동마케팅을 실시하고 있습니다. 유기재배 품질인증품에 대한 소비자들의 인식과 신뢰가 바탕이 되어 품질에 대한 고객의 만족으로 이어지는 연결고리가 구전마케팅의 중요한 요소라 보고 이를 최대한 활용하고 있습니다.

재 구매한 고객분께 모든 식품에 활용해 보시라고 900ml들이 유자착즙원액을 하나씩 드리면서 유자에 관심을 갖게끔 하고 있으며, 소비자들이 단체로 일일농장 체험으로 방문을 하면 유기농산물이 왜 우리 몸에 좋은가를 교육하면서 고객이 찾아오는 마케팅을 하고 있습니다.

검색사이트에도 무료등록을 하였으며, 우리군 특산물 쇼핑몰, imbc라이프, 중앙일보 옐로페이지 등에서 말벌표 유자농장의 상품을 홍보하고 있습니다.

홈페이지 관리와 홍보도 올해부터 생각을 바꾸어 틈나는 대로 직접 컴퓨터 앞에 앉아서 게시판 3개를 관리하고 있으며 살아있는 홈페이지를 방문객들에게 보여 드리려 노력하고 있습니다.





임재현 (57세)

## 여름이익는뜰

WWW.funnyfarm.co.kr

E-mail:jfarm@funnyufarm.co.kr

### 이력사항

- 영농경력 : 5년
- 영농규모 : 3,500평
- 순소득 : 3천만원
- 생산량 : 20톤
- 품목 : 포도
- 전자상거래 비중 : 60%
- 주요경력 : 해태그룹 근무, 해태정보통신 대표이사, 한국전자 정보상용화 추진위원회 위원

- 농장명 : 여름이익는뜰
- 주소 : 전북 김제시 용지면 신정리 신리마을
- Tel : 063-545-0686
- 핸드폰 : 018-256-0686

# 전자상거래로 농산물유통 새 지평 열어..

과  
수  
부  
문

## 원활한 생산을 위해서는 전자상거래가 해법

농사일을 시작하기 전에 마케팅, 정보통신업무에 종사해왔던 관계로 시장환경과 인터넷, 전자상거래에 대하여 비교적 잘 알고 있었습니다. 때문에 농업인도 생산물을 원활히 소화하기 위해서는 독자적인 유통환경을 구축하여야 하며 이에 인터넷 전자상거래가 해법이라는 소신을 가지고 있었습니다. 그래서 첫 수확이 있기 1년 전에 홈페이지를 남들보다 먼저 개설하였습니다.

처음 농사를 짓기 시작할 때부터 인터넷은 가장 중요한 요소였습니다. 어디서 무엇을 해야 하는가 하는 작목, 품종 선택에서부터 농장의 시설, 묘목구입, 비료넣기 등의 결정과 이후 농사 전 과정의 병해충, 생리장애등 기술적인 문제들도 각지의 농업기술센터와 원예연구소의 홈페이지, 전문가들과의 통신 등을 통하여 해결하고 도움을 받았으니 저는 인터넷에서 모든 것을 전수 받은 셈입니다.

## 농촌의 절박한 현실, 피부로 느껴

오랜 근무끝에 해태정보통신 대표이사를 마지막으로 퇴직한 뒤 자식들도 다 자랐으니 농촌생활을 하자고 아내와 의견을 모으고 친지를 통해 전북 김제시 용지면에 3,500평의 밭을 마련했습니다. 퇴직 후에도 생산적인 일을 해야겠다는 생각과 30년 가까이 세계 여러 나라를 누비며 얻은 지식으로 사회의 지도층으로 대접받은 은혜를 지식과 정보가 부족한 농촌에 가서 나누고 도움이 되어야겠다는 작은 소망이 있었기 때문이었습니다.

농사를 시작하지 이제 5년, 생각보다 힘들고 어려운 일이 많이 있었지만 용지황토포도 작목반에서 농민들과 함께 활동하고 유기농협회에서도 열심히 친환경농업을 공부한 결실로 농사시작 이듬해부터 매년 좋은 과일을 생산 할 수 있었습니다.

처음 수확을 하던 해 가을, 풍성한 포도의 첫 수확의 기쁨도 잠시, 아직 알려지지 않은 홈페이지로 오는 주문은 가뭄에 콩 나듯했고, 불어닥치는 태풍 때문에 서둘러 따낸 포도를 어쩔 수 없이 청과 도매시장에 내놓았으나 손에 쥔 것은 영농비도 안 되는 돈이었습니다. 그러나 우리농촌의 절박한 현실을 스스로 체험할 수 있었기에 해법을 찾기에 골몰했고 대안을 마련하려 애쓰는 계기가 되었습니다.



## 마케팅, 디자인 전문가들과 세부전략 협의

우리 농업인의 가장 큰 약점은 농산물 생산에 온갖 노력을 다해 좋은 결실을 얻었어도, 마케팅 개념이 부족하고 소비자 시장에 접근할 수 있는 여력이 부족하여 타의에 의해 출하와, 가격형성이 되고 있는 점이라고 생각했습니다. 이를 극복해야만 농사도 경제성을 유지할 수 있다는 생각에 마케팅 및 디자인 전문가들과 세심한 전략을 협의하고 30~40대의 젊은 고객에게 어필하는 창의적 독자브랜드와 상품, 포장디자인을 개발하였습니다. 세분화된 시장 공략과 인터넷을 포함한 차별화된 유통루트를 개척하고 품질과 서비스, 가격의 경쟁력을 확보한다는 기본방향을 설정하고 세부계획을 수립하였습니다. (여름이 익는 딸)이라는 농장이름과 (여름딸)이라는 브랜드를 개발하고 여름딸 로고타입인 (맑은하늘 맑은물, 살아있는 흙을 생각하는 사람들이 꾸미는.....)이라는 커피의, 독창적인 포장상자와 팜플렛을 제작하고 제수세트와 혼합 과일세트 상품개발, 과일상품권의 발행을 실행하였습니다.

경쟁의 핵심을 이루는 과일의 품질확보를 위하여 친환경농법을 철저히 실행하여 2001년에는 국내산 포도로는 처음 열대과일의 왕국 인도네시아에 1,750kg을 수출하는 개가를 올렸으며 2002년 6월 국립농산물품질관리원으로부터 품질인증을 받았습니다. 가격경쟁력확보를 위하여 각종 농기계를 활용하여 기계화를 시도했고 영농비 절감을 위하여 독창적인 아치식 시설을 개발, 설치하였습니다. 그 덕분에 노동력을 절감하고 인건비를 줄이는 효과를 얻었습니다

## 친절한 정보제공, 배달서비스로 고객의 신뢰를 한몸에

제가 재배하고 있는 포도 한가지만으로는 지속적인 마케팅과 고객육구를 충족시킬 수 없어, 같은 지역의 친환경농가와 제휴하여 배, 사과, 복숭아, 꽃감 등의 과일을 공급받아 고객들에게 서비스하고 있습니다. 온라인 거래는 오프라인 거래와 달리 상품의 현물을 보지 못하고 판매자와 직접 대화할 수 없는 환경에서 거래가 이루어지므로 발송 전, 발송 후 도착시점에 e-mail을 통한 친절한 정보제공과 서비스로 고객의 신뢰를 얻는 일을 가장 중요시하며 고객들을 데이터화하여 지속관리하고 있습니다.

특히 유통 차별화의 방안으로 여러 회사의 명절선물을 주문 받아, 받으실 분의 명단과 인사말을, 상품에 넣어 발송하는 방법으로 회사직원의 수고를 덜어주는 서비스를 제공하여, 매우 좋은 평을 얻어 회사선물주문이 증가하고 있습니다.





이원희 (58세)

## 모리산골포도농원

www.podo.ye.ro

E-mail: lwh1005@hanmail.net

### 이력사항

- 영농경력 : 30년
- 영농규모 : 4,000평
- 순소득 : 4천5백만원
- 생산량 : 포도(31톤), 포도즙(3톤)
- 품목 : 포도, 포도즙
- 전자상거래 비중 : 30%
- 수상경력 : 충북도지사상 2회, 농림부장관상, 새농민본상, 대통령상

- 농장명 : 모리산골포도농원
- 주소 : 충북 영동군 학산면 지내리 1079
- Tel : 043-743-8796
- 핸드폰 : 011-459-8796

# 포도박사, 호밀을 이용한 새로운 재배법 개발

## 도매시장으로 대량출하시 가격이 절반으로 폭락

생산자와 소비자에게 가격에 대한 부담감을 주고 출하이후까지 관여해야만 하는 비효율적인 유통 방식에 적지 않은 불만을 가지고 있었습니다. 이러한 것을 해결할 수 있는 방법이 없을까 고민하던 중 전자공학과에 다니는 아들에게 인터넷과 홈페이지에 대한 여러 가지 측면을 듣고 배우려 하였으나 여건이 여의치 않아 뜻대로 되지 않았습니다. 차일피일 미루던 중 우연한 기회에 농림부에서 시행한 '99 농업인 홈페이지 지원사업을 알게 되어 신청하였습니다. 대상자로 선정되어 체계적인 교육을 받게 되었고 충청북도에서 지원 운영하고 있는 영동대학교, 농림부에서 운영중인 이동버스 정보화 교육등 인터넷 홈페이지에 관한 교육을 이수하게 되었습니다. 그 나이에(당시 56세) 무슨 컴퓨터를 배우냐고 하며 비웃던 사람들이 이제는 부러워하고 있습니다.

## 토양검정을 실시하여 토양에 맞는 농법을 실천

도시에 취업할 기회도 있었으나 나를 믿고 홀로 계신 어머니를 두고 떠나지 못해 그동안 품팔이를 해가며 배웠던 경험을 바탕으로 농사를 짓기로 마음먹었습니다. 그러나 땅이라고는 자갈밭 750평 남짓뿐이었고 이곳에 뽕나무, 담배 등도 농사를 지어봤으나 제대로 되지 않았습니다. 조금씩 돈을 모으고 빚을 내가며 내 땅을 마련하여 인삼농사를 지었더니 4년후 800만원의 소득이 올라 농토를 더 늘릴 기회가 생겼습니다. 신문지상의 보도만 믿고 오미자를 심었으나 겨울철 눈에 쓰러져 실패를 하고, 다시 포도를 심기로 결정하고 세레단 묘목 1,000주를 심고 이웃 마을 친구의 자문을 받아가며 농사를 지었으나 내 땅의 토양 성질을 알지 못하였던 탓에 또 실패하고 말았습니다. 그 후 지금의 기술센터를 방문하여 정확한 교육을 받고 토양검정을 실시하여 토양에 맞는 농법을 실천하니, 현재는 다른 사람들이 포도 재배기술을 배우고자 찾아오는 포도 박사가 되었습니다.



## 포도밭에 호밀을 재배하여 토양개량에 힘씀

기존 비가림은 한여름 고온피해를 받아 잎이 조기 낙엽되어 포도가 잘 익지도 않고 당도도 떨어졌습니다. 영동군 농업기술센터에서 저의 포도과수원에 개량비가림을 설치토록 하여 잎과 비닐사이를 기존 15cm에서 30cm로 비닐도 4자에서 5자로 비가림을 설치하였더니 한 여름에도 고온피해를 전혀 받지 않는 효과가 있었습니다. 또한 병충해도 줄어 농약도 절반이하로 줄일 수 있었고 잎도 싱싱하게 보전되어 분도 잘나와 당도가 높아지는 결과를 보았습니다.

포도밭에 제초제를 하지 않기 위해 호밀을 재배하였더니, 토양개량에 큰 영향을 주었고, 호밀짚을 퇴비로 이용해 비용절감효과까지 얻었습니다. 또 토양에 지렁이 굼벵이가 서식하게 되어 나무가 자라기 좋은 토양을 유지하게 되었고 태풍이나 호우시 토양유실이 없는 장점이 있었습니다.

이러한 노력으로 지난해 새농민본상(환경농업상)과 대통령표창을 수상했습니다.

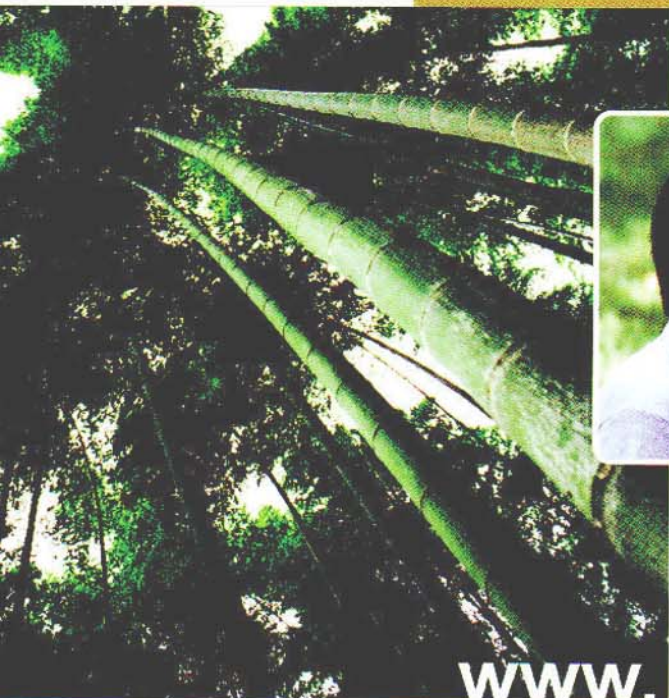
항상 일등품을 골라 인터넷주문 고객에게 보내드리니, 덕분에 단골들이 늘어 농사에 또 다른 자신감을 얻었습니다.



## 소비자의 편리한 접속을 위하여 별도 도메인 등록

소비자의 편의를 위하여 별도로 도메인을 등록하여 보다 편리하게 접속할 수 있도록 하였고 명함에 도메인 주소를 인쇄하여 상품을 배송할 때 한 장씩 꼭 넣어 보내고 있습니다. 또한 택배비를 소비자 와 절반씩 나누어 부담하고 있으며 연말에는 홈페이지와 농장을 방문한 고객을 대상으로 방명록을 활용하여 연하장을 발송하여 소비자들로부터 많은 호응을 얻고 있습니다. 배송 중 이상이 생기면 즉시 다시 보내드리며, 포도를 주문한 고객에게는 포도즙 몇 병을 같이 넣어 보내는 등 고객관리에 나름대로 정성을 들이고 있습니다. 또한 콘텐츠 강화로 홈페이지를 방문하는 고객들에게 다양한 정보를 최대한 활용하게 하여 편하게 쉬어갈수 있는 공간, 사람의 향기가 묻어있는 곳이 되도록 운영할 것입니다.





오 세 인 (52세)

## 해가마을

WWW. [hegamaul.com](http://hegamaul.com)

E-mail: [sein75@hanmail.net](mailto:sein75@hanmail.net)

### 이력사항

- 영농경력 : 27년
- 영농규모 : 200평(가공공장)
- 순 소 득 : 2천만원
- 생 산 량 : 죽염된장, 죽염간장 5톤  
죽염 6톤, 절임배추 1만포기
- 품 목 : 죽염, 죽염장류
- 전자상거래 비중 : 20%
- 수상경력 : 신지식 농업인 상, 농업인홈페이지경진대회 특용·가공 부문 우수상 외 다수

- 농장명 : 해가마을
- 주 소 : 충남 서천군 마서면 남전리 104
- Tel : 041-952-6404
- 핸드폰 : 011-9826-6404

특용가공부문

# 과학적인 발효와 전통적 생산방식으로 최상의 죽염장류 탄생



## 우리의 정보와 삶을 전달하고픈 마음에

1992년 이웃들과 모여 죽염을 굽고, 알음알음으로 찾아오는 소비자들에게 죽염과 함께 직접 지은 농산물인 쌀, 잡곡, 건 고추, 절임배추의 직거래를 시작했으며, 95년부터는 직접농사로 지은 콩을 이용하여 죽염장류를 만들기 시작했습니다. 97년 농촌여성소득원 개발사업으로 죽염장류 가공시설을 갖추고 본격적으로 죽염장류를 생산하여 농산물과 함께 직거래 위주로 판매를 하였습니다.

직거래 판매의 한계와 홍보부족을 느낄 때쯤 2000년 농촌진흥청에서 농업인을 대상으로 홈페이지를 구축해주는 사업이 있다는 소식을 접하고 무조건 신청했습니다. 죽염가공품의 홍보와 판매가 전사상거래를 이용하면 발로 뛰는 홍보보다 효과적인 것으로 생각했기 때문이었습니다.

처음엔 생소한 분야라서 힘들었지만 노력한 만큼 결과는 성공적이었습니다. 인터넷은 말로 전달할 수 없는 우리만의 정보와, 삶을 전달하는데 아주 좋은 매체로 소비자들에게 성큼 다가갔습니다. 전자상거래를 시작한지 2년이 되었고 지금은 제법 홈페이지에 익숙해져 얼굴을 보지않고, 글만보아도 소비자들의 마음을 읽을 수 있게 되어 그들이 원하는 자료도 신속하게 전달할 수 있게 되었습니다.

## 위생적인 상태에서 자연 발효시켜 우수한 장류를 생산

모든 음식의 바탕이 되는 장류는 전통의 방식을 고수하면서 동시에 양질의 재료와 과학적인 발효 숙성으로 제품의 차별화를 꾀하고 있습니다. 그 원재료의 중요성을 인식하여 서해안의 천일염을 3년 전에 사서 간수를 제거하고, 콩은 회원들과 인근에 농사짓는 분들과 계약 재배하여 구입합니다. 서해안의 천일염과 황토, 소나무장작, 왕대라는 소재와 도구를 사용하여 가공된 죽염은 그 절차와 방법 면에서 다른 제품과 차별화됩니다. 사업참여 농가들이 직접 재배한 우리 콩으로만 메주를 가공, 유기농으로 농사지은 벧짚을 이용하고 메주균이 가장 잘 번식할 수 있는 발효실을 마련하여 최상의 메주를 생산하며, 서해의 맑은 공기로 잘 띄운 메주와 죽염을 숨쉬는 옹기에 담가 위생적인 상태에서 자연 발효시켜 우수한 장류를 생산합니다.

해가마을로고는 전체적으로 서천군의 일출과 일몰을 함께 볼수 있는 천혜의 아름다움과 따뜻한 사람들이 모여 죽염과 죽염장류를 생산하는 것을 상징하며, 이중 녹색은 대나무를 주황색은 콩과 황토를 상징합니다. 우리는 이 해가마을로고가 새겨진 상품스티커를 제작하여 모든제품의 포장에 사용하고 있습니다.

## "장류는 한국음식의 맛"이라는 신념

농촌에서 태어나 자랐지만 서울에서 직장생활을 하였습니다. 농촌을 잃어버릴 때쯤에 지금의 남편을 만나 다시 농촌 생활이 시작되었습니다. 얼마 뒤 죽염 열풍이 불기 시작했고 마을의 몇 명 이웃들과 모여 죽염을 굽기 시작했습니다. 하지만 농사를 지으며 죽염을 만들어 한 주에 한번씩 직거래를 한다는 게 무리였습니다. 소비자가 한정되어 있어 채소도, 죽염판매도 부진하게되자 직거래도 계절직거래로 정하여 가을로 한정시켰습니다. 제품도 죽염으로 장류를 만들면 좋겠다는 생각에 농업기술센터의 농촌여성소득원개발사업자금을 신청하여 선정되는 기회를 얻어, 회원은 마을에 거주하는 여성들 중 희망자 14명이 참여하기로 하고 97년도에 자부담을 합하여 영농조합법인공동체인 열린터 일터 옆에 공장 건물과 가건물을 지어 죽염장류를 시작하였습니다. 하지만 거리가 멀고 허가에도 문제가 있었습니다. 그래서 98년에 우리집 텃밭을 일구어 작업장, 장독대 건조실, 죽염가마, 죽염분쇄기, 옹기, 냉장고 등의 지금의 작업장 시설을 갖추게 되었습니다. 지금은 "장류는 한국음식의 맛"이라는 신념으로 좋은 제품을 만들고 우리의 것을 지키려는 마음으로 노력하고 있습니다.

## 생산자와 소비자가 아닌 한가족이란 생각으로

전화, 이메일 및 홈페이지를 이용한 주문에 대해, 주문상품을 먼저 보내고 돈을 받는 후불제를 실시하고 있으며 고객명단을 작성하여 이메일, 연말 연하카드 등을 보내고 있습니다. 또, 사업장 근처 한정식집에 된장찌개로 죽염된장 맛을 보여주고 있으며 그린투어리즘으로 찾아오는 소비자에게 공장견학 및 제품소개를 하고있고, 민박중에는 식사로 죽염된장찌개를 제공하기도 합니다. 또한 직접 주부들을 대상으로 농촌전통문화체험으로 죽염된장담그기 행사를 실시하였습니다. 죽염된장과 죽염간장은 2001년 서천군 특산품으로 지정되어 한산모시문화제때 서천특산품코너에 입점했고, 또한 충남기술원에서 운영하는 씨엠포쇼핑몰에도 입점하여 홍보 및 판매를 하고 있습니다. 해가마을 홈페이지는 2001년 제1회 농업인 홈페이지 경진대회에서 특용가공부문 우수상을 받는 영광을 안아, 이제는 전자 상거래 부문에 자신감도 생기고 매출도 늘어나고 있으며 2002년 6월 우리농산물 아이디어 공모전에 출품하여 죽염가공품을 전시하기도 하였습니다. 해가마을 홈페이지는 농촌의 어려운 실정들, 우리마을의 이야기들, 농사 이야기들을 진솔하게 보여주고 있으며, 언제 찾아와도 따뜻한 해가마을의 이미지를 소비자에게 심어주어 생산자와 소비자가 아닌 가족으로 만나고 정을 나눌 것입니다.



김상근 (56세)

## 합천전통한과

[www.koreancookie.com](http://www.koreancookie.com)

E-mail: [htkc@chollian.net](mailto:htkc@chollian.net)

### 이력사항

- 영농경력 : 13년
- 순소득 : 6천만원
- 생산량 : 50톤
- 품목 : 한과
- 수상경력 : 석탑산업훈장  
서울 국제 빵과자전 은상  
국제식품상, 유럽품질인증금상  
재정경제부장관상, 국무총리상등

- 농장명 : 합천전통한과
- 주소 : 경남 합천군 합천읍 금양리 838-1
- Tel : 055-933-2064
- 핸드폰 : 011-595-2064

천연재료와 국산원료를 사용한,  
세계에 내놔도 손색없는 전통한과를  
만들기에 전념

## 유통구조의 대변화 시대를 예감

1999년 이전까지는 판매의 대부분을 우편판매 또는 백화점 판매에만 의존하였습니다. 그러나 각종 정보매체 등을 통하여 앞으로 유통구조의 대변화의 시대가 올 것이라고 판단했고, 홈페이지를 필수적으로 개설해야겠다고 생각하던 중 농림부에서 무료로 홈페이지구축사업을 실시 한다는 것을 알게 되어 참여하게 되었습니다.

예상 외로 홈페이지의 매출은 잘 늘어나지 않았지만 TV나 신문 등의 보도 후에는 제품에 대한 문의 전화가 많이 왔습니다. 예전 같으면 팩스로 카다로그를 보내 준다면가 구두 상으로 설명하는 정도에 그쳤는데 홈페이지 개설 이후 홈페이지 주소만 가르쳐 주면 제품을 검색 후 신청하게되니 주문이 많을 때 번거롭지 않아 매우 좋았습니다. 특히 기업체 등 대량 구매하시는 분들이 사무실에서 상사의 결재를 받아야 하는데 제품이 없어 고민하다 샘플 대신으로 홈페이지 화면으로 검색 후 주문하는 경우도 보았습니다. 소비자(고객)가 직접 주문하여 소비자에게 직배송하다 보니 백화점에서처럼 안 팔리면 반품되어 온다던지, 변질, 분실되는 등 유통과정에서의 문제점이 없어 더욱 좋았습니다.

## 한과의 우수성에 매료되어 "우리 맛 찾기"에 발벗고 나서기로

80년대 초 한약방을 하고 있던 시절, 친구의 아들이 비만으로 고생하다 나를 찾아 왔습니다. 좋다는 약을 써가며 처방했지만 실패했었습니다. 처방을 하면 할수록 더 비만이 되어 이만저만한 고민이 아니었습니다. 그러던 중 우연히 궁중음식, 사찰음식 등 전통음식에 관한 고서를 보고 우리고유 전통음식의 과학적인 면을 보고 놀라지 않을 수 없었습니다. 비만의 원인이 식품에 있다고 판단하고 아이에게 김치, 한과, 된장 등의 발효음식을 먹이면서 비만을 해결하는 데 성공하게 되었습니다. 이에 그중 한과의 우수성에 매료되어 "우리 맛 찾기"에 발벗고 나서기로 결심하였던 것입니다.

그때 당시만 해도 한과를 정식으로 허가받아 제조하는 업체는 없었습니다. 정식으로 허가받기까지 농림부를 수도 없이 드나들며 한국전통식품 제1호로 지정 받았습니다. 그 후 지금껏 한과의 다양한 제품개발과 디자인 개발, 판로개척 등에 힘쓰며 매진하고 있습니다.

## 전통식품 제1호의 자부심과 명성을 위하여 온갖 노력

정식으로 허가받았다고 해서 모든 게 해결되는 것은 아니었습니다. 소비자에게 인식되지 않은 한과의 판로를 개척하고자 서울을 오르내리기 시작했고 결혼식, 회갑연 등 사람들이 모이는 대중적인 장소를 집중적으로 찾아다니며 시식행사를 가졌으며 한의사로 번 돈을 한과사업에 다 쏟아 부었습니다. 그러다 우편주문판매를 시작하여 저희 제품의 우수성이 알려지자 백화점에서도 찾아와 공급해줄 길 원했습니다. 이제는 공급에 따라줄 생산이 문제였습니다. 합천전통한과의 고유의 맛을 유지하기 위하여 국산 원료를 사용하였으며 방부제, 표백제 등은 일절 사용하지 않았습니다. 고유의 천연재료를 사용하여 고운 빛깔을 내고, 다양한 모양개발, 기능성한과의 개발, 새로운 디자인 개발 등 전통식품 제1호의 자부심과 명성을 위하여 온갖 노력을 다 쏟았습니다. 고객의 만족과 세계화에 발 맞추고자 한과업계 최초로 2000년 7월 ISO9002품질인증을 획득하였으며 한과의 종류중 하나인 콩유과가 그 까다롭다고 하는 미국 식품의약품안전청으로부터 2000년 8월 승인을 받았습니다. 최근에는 또 다른 제품이 FDA승인을 받는 등 세계적으로 손색없는 제품으로 인정받고자 노력하고 있습니다.

## 홈페이지 개설 이후 전년 대비 매출이 급신장

처음 홈페이지를 개설하였을 때 불편한 결제방법으로 어려움이 많았습니다. 그러나 그 후 카드결제 시스템이 도입되고 온라인 상에서 제품구매 결제까지 가능해짐으로써 자체 카다로그 제작시 홈페이지 주소를 인쇄하여 배포하며 홈페이지 홍보에 적극적으로 노력하였습니다.

전 구매고객을 대상으로 하지는 못하였지만 꾸준하게 방문하시는 고객분들께 주문시 덤으로 선물을 드리기도 하고, 신년에는 꼭 빠뜨리지 않고 연하장을 발송하며, 구정과 추석 명절 20~30일전에 카다로그를 발송하기도 했고, 이벤트와 할인행사를 할 때는 전자우편으로 고객들에게 소식을 전하기도 합니다. 아직 저희 일반고객 중에는 홈페이지 회원들처럼 이메일을 사용하는 젊은층보다는 이메일을 사용하지 않는 장년층이 많습니다. 두 고객을 온라인과 오프라인 상에서 소중한 고객으로 여기고 고객관리에 최선을 다하고 있습니다.

앞으로 저희 홈페이지에서 모든 구매가 이루어지기까지 활성화가 되려면 많은 시간이 필요하리라고 봅니다. 그렇지만 홈페이지를 방문하여 제품을 구매하는 분이 늘어나고 홈페이지 개설 이후 전년 대비 매출이 급신장하고 있는 것을 본다면 홈페이지의 개설이 많은 도움을 주고 있다고 생각합니다.



조강희 (47세)

## 허브다섯메

[www.herb5.co.kr](http://www.herb5.co.kr)

E-mail: [herb5@herb5.co.kr](mailto:herb5@herb5.co.kr)

### 이력사항

- 영농경력 : 23년
- 영농규모 : 10,000 평
- 순소득 : 1억7천만원
- 생산량 : 허브 분화(40만개)  
허브건조물, 생잎(4500kg)  
허브가공품(2,600개)
- 품목 : 특·가공품
- 전자상거래 비중 : 15%
- 수상경력 : 농림부 장관상, 농촌진흥청장상  
서울시 농업기술센터 소장상, 새농민상

- 농장명 : 허브다섯메
- 주소 : 서울시 송파구 장지동 303-3
- Tel : 02-430-7320
- 핸드폰 : 011-685-7325

# 사람들에게 허브의 가치와 정보를 제공하기위한 꾸준한 노력

특용가공품

## 허브의 장점을 알리고 정보제공을 하기 위한 전문 사이트 개설

1997년 처음 허브를 재배하면서, 허브관련정보를 수집하기 시작했습니다. 오프라인에서는 정보수집이 매우 힘들었으나 무한 정보의 바다라고 하는 인터넷을 통하여 허브에 관한 다양한 정보를 얻을 수 있었습니다. 그로 인하여 허브를 재배하는데 실질적인 많은 도움을 받게 되었습니다.

이 점에 착안하여 허브의 장점을 모르고 있는 많은 사람에게 알리고, 허브분화를 구입한 소비자들에게 재배 방법등의 정보를 제공할 수 있는 방법을 모색하기 시작했습니다. 그래서 허브 관련 정보, 허브 재배 방법 및 허브의 유용성을 알려주기 위해 1999년 업계 최초로 허브관련 전문 사이트인 "허브다섯메" 홈페이지를 만들게 되었습니다.

## 소비자에게 쉽게 다가가기 위해 쇼핑몰 운영

1999년 업계 최초로 허브관련 전문 사이트를 만들기는 하였으나 운영하는데 무척 많은 어려움이 있었습니다. 우선 저는 23년이라는 농업 경력을 가지고 있는 농업 전문가이지 컴퓨터 전문가는 아니었기 때문에 많은 노력을 해야만 했습니다. 관계기관에서 정보화 교육이나 인터넷 교육이 있으면 빠지지 않고 받아 지금은 서툴기는 하지만 웬만한 일은 스스로 처리 할 수 있습니다.

그러나 컴퓨터를 잘 다룬다 하더라도 사이트를 홍보할 방법은 많지 않았습니다. 그래서 출하되는 허브화분에 홈페이지 주소를 넣어 방문객을 늘려갔으며, 또한 홍보용 전단지를 만들어 배포하고 허브를 알릴 수 있는 자리라면 언제 어디라도 달려가 허브의 유용성을 알리며 홈페이지를 홍보하였습니다. 이에따라 홈페이지의 방문객 수도 점차로 증가했습니다.

초창기에 만든 홈페이지 내용이 많이 늘어나면서 3~4차례의 홈페이지 개편을 할때마다 좀더 소비자에게 다가가기 위한 노력은 계속되었습니다. 올해 1월부터는 소비자들이 좀더 편리하게 허브 및 허브상품을 구매 할 수 있도록 하기 위해 인터넷쇼핑몰을 만들어 운영하고 있습니다.



## 건조물 생산과 생잎 생산

허브는 식물자체의 가치뿐만 아니라 다양하게 실생활에 접목될 수 있는 식물입니다. 저희 "허브다섯메"농장에서는 허브를 말려서 허브베개나 허브 포푸리등과 허브목욕제 좌훈제등을 개발하여 판매하며, 허브 생잎으로는 음식의 풍미를 돋우는 재료로 이태리 음식에는 꼭 들어가는 바질, 요즘 한창 인기를 끌고 있는 허브 삼겹살에 들어가는 로즈마리등 다양한 상품을 생산, 판매하고 있습니다.

또한 허브의 새로운 쓰임새를 개발하여 국내 최대규모의 제빵 업체와 납품계약을 맺고 공급 중에 있습니다.



## 홈페이지의 4단계 홍보전략

저희 홈페이지의 4단계 홍보전략은 다음과 같습니다.

1단계 방법은 허브의 유용성을 홍보하여 저변인구를 확대하는 것입니다. 그것을 위해서 홈페이지에 허브재배방법, 허브역사, 묻고답하기 등의 콘텐츠를 마련하였습니다.

2단계 방법은 허브상품 개발을 통한 시장 확대입니다. 생산품목을 다양화하고 홈페이지를 통해 적극 홍보하여 판매증대를 노렸습니다.

3단계 방법은 쇼핑몰 개발을 통한 시장확대 및 상품 판매 증진입니다. 실제로 허브다섯메 홈페이지가 전자상거래 쇼핑몰로 2001년 12월에 재오픈했으며 무통장 입금, 카드결제 시스템 등 구축과 함께 마일리지 적립제도를 실시 하였으며 다양한 상품을 쇼핑몰에 준비하여 소비자의 구색에 맞출 수 있도록 배려하였습니다.

4단계 방법은 고객감동 전략입니다. 무상으로 건조물을 제공하고, 체험게시판과 체험교실을 운영하고, 다양한 이벤트 및 교육기회를 부여하는 등 고객에게 늘 가깝고 관심을 끌 수 있도록 노력하고 있습니다.





김영표 (44세)

## 김영표버섯명가

WWW.pogokim.com

E-mail:pogokim@hanmir.com

### 이력사항

- 영농경력 : 10년
- 영농규모 : 하우스 4,000평
- 생산량 : 표고버섯(30톤)  
상황버섯(5톤)
- 품 목 : 표고버섯, 상황버섯
- 전자상거래 비중 : 25%
- 수상경력 : 경산시장표창, 경북대학교 논문상

- 농장명 : 김영표버섯명가
- 주 소 : 경북 경산시 하양읍 환상리 677-1
- Tel : 053-852-7576
- 핸드폰 : 011-507-0043

열정과 투혼으로 얻어진 이름  
「김영표 버섯명가」

## 건강을 선물하는 바램으로

"살아남을 수 있는 종(種)의 조건은 가장 강한 것도 현명한 것도 아닌 환경의 변화에 가장 잘 적응하는 것이다."라는 다윈의 말처럼 나만의 새로운 경쟁력을 갖추고 변화하는 고객의 다양한 요구를 만족시킬 수 있는 제품개발 및 재배와 생산 그리고 가공까지 일괄시스템을 통한 경영체계를 목표로 홈페이지를 준비하던 중 농림부 홈페이지 구축농가로 선정되어 마침내 전자상거래를 시작하게 되었습니다.

고생을 두려워 말고 자신이 진정으로 하고 싶은 일에 목숨을 걸 수 있는 열정을 가지고 전진하다보면 언젠가 성공할 수 있다고 믿고 있으며, 홈페이지를 통해, 정성으로 키운 버섯을 소비자에게 보다 가까이 다가설 수 있는 가교역할을 하고 싶으며 암과 질병에서 고통을 당하는 수많은 사람들에게 건강을 선물하고 싶다는 조그마한 바램이 있습니다.

## 더 많이 배우고 연구하여 암을 잡아야 한다는 목표 하나로

대구에서 서점과 출판사를 경영하면서 암으로 고생하시는 아버지의 약을 구입하던 중 버섯을 알게 되었습니다. 암환자의 대부분이 그렇듯 아버지께서도 고통에 힘들어 하셨지만 버섯을 계속해서 복용하시면서 고통이 줄어들고 병세가 조금씩 호전되어 가는 것을 지켜볼 수 있었습니다. 그러면서 버섯의 신비감을 느끼게 되었고 '아버지께서 드실 버섯을 내 손으로 정성들여 직접 재배하여 약으로 사용하면 더 많은 효과를 볼 수 있겠지'하는 생각에 선대부터 내려오던 농지에서 버섯재배를 시작하며 스스로 농부의 길을 선택하게 되었습니다. 새벽 5시부터 해질녘까지는 육체노동을 하고 해지고 나면 책보고 공부를 하면서 버섯농사를 시작했습니다. 우리시대의 현실적인 시각차때문에 젊은 사람이 농사를 하는 것을 보고 모든 사람이 저를 이상하게 생각했습니다. 시행착오를 겪으면서 무리한 육체노동과 정신적인 스트레스로 한쪽 눈이 실명 직전까지 가면서도 내 손으로 직접 시설과 재배 그리고 생산과 가공까지 해냈습니다.

현재 국립한국농업전문학교 현장교수로서 학생 현장실습을 지도하고 있으며, 경상북도 벤처농업인 지정, ISO 14001 인증농가로 선정, 신지식인과 경상북도 우수농산물 지정 등 대외적인 인정을 받고 있지만 저는 아직 만족하지 않습니다. 왜냐하면 더 많이 배우고 연구하여 암을 잡아야 한다는 목표가 있기 때문입니다.

## 김영표 버섯명가의 4가지 원칙

김영표 버섯명가에서는 4가지 원칙을 지키고 있습니다.

첫째, 지하암반수 150M의 깨끗한 물로 버섯을 재배합니다. 둘째, 산성비와 황사를 차단하여 버섯을 재배합니다. 셋째, 단 한 방울의 농약도 사용하지 않고 무공해 환경으로 버섯을 재배합니다. 넷째, 어린이에게는 실습장으로 청소년에게는 교육공간으로 시민에게는 체험장으로 농장을 개방하고 있습니다.

제 이름 석자를 걸고 4가지 원칙을 계속 지켜나가 더욱더 인정받는 버섯명가가 될 것을 약속드립니다.



## 특수고객 위주와 안전성 제일주의

수요와 공급을 적절하게 유지할 수 있는 회원제 예약제를 실시하고 있으며 암과 질병에 힘들어 하시는 환자와 건강에 특별히 많은 관심을 기울이시는 특수고객 위주로 판매하고 있습니다. 무농약, 무비료, 무방부제로 재배한 1차 농산물과 2차 가공식품을 판매하고 있으며 회원별 마일리지 제도를 이행하고 있습니다.

표고버섯과 상황버섯을 이용한 기능성 건강식품 개발을 목표로 현재 대구대학교 창업보육센터 404호에 입주를 마쳤습니다. 앞으로 우수한 교수님들과 함께 고부가 고효율의 신제품을 출시할 것이며 아울러 국민 건강증진에 기여할 것입니다.





최근명 (49세)

## 참샘골

WWW.camsemgol.com

E-mail: hopark@camsemgol.com

### 이력사항

- 영농경력 : 21년
- 영농규모 : 15,000평
- 순 소 득 : 5천5백만원
- 생 산 량 : 60톤
- 품 목 : 맷돌호박
- 전자상거래 비중 : 70%
- 수상경력 : 농림부장관 표창, 새농민상  
충남농어촌 발전대상  
신지식농업인(01)

- 농장명 : 참샘골
- 주 소 : 충남 서산시 대산읍 운산리 185
- Tel : 041-663-8180
- 핸드폰 : 017-412-8180

특  
용  
가  
공  
부  
문

# 키토산 농법으로 재배한 최상의 호박

## 적당한 가격, 질 좋은 호박을 제공할 수 있는 전자상거래

25년동안 농업에 종사하며 농업소득을 올릴 수 있는 새로운 품목에 끊임없는 도전을 하여 성공과 실패를 거듭하였습니다.

그러던 중 늪은호박이 건강식품으로 인기가 좋아 수요가 계속 늘어나는 추세에 힘입어 1998년부터 본격적으로 호박재배를 시작했습니다. 그러나 포장되지 않은 상품이 날개로 출하되는 유통상의 문제로 인해, 호박의 품질이 떨어지고 생산량 출하시기가 한꺼번에 몰려 생산자는 제값을 받지 못하고

소비자는 기대만큼 만족을 얻지 못하는 문제점에 부딪쳤습니다. 하지만 포기하지 않고,

이러한 문제점을 해결하고 효율적인 호박유통을 위해 늪은 호박 장기저장법을 개발하고 호박의 규격에 맞는 포장상자를 제작하여 고객에게 다가가기로 마음먹었습니다.

일년 연중 적정가격으로 소비자에게 질 좋은 호박을 공급하면서 높은 농업소득을 올릴 수 있다는 인터넷 전자상거래의 효과를 듣고, 정보화 교육을 수료하고 많은 노력 끝에 참샘골 멧돌호박 홈페이지를 개설하게 되었습니다.



## 늪은 호박을 저장하기에 안성맞춤인 다단식 균상시설

군 제대를 하고 우유가 제 2의 식량으로 떠오르면서 낙농업을 시작했지만 86년 우유파동으로 실패를 하고 새로운 품목을 찾아 우렁이 양식, 토종닭 사육에 다시 도전하여 생산에는 성공했으나, 판로 확보를 찾지 못한 이유로 많은 부채만 떠 안게 되었습니다. 1992년도 농업인 후계자로 선정되어 느타리버섯재배를 해 오던 중 특작전업농가로 선정되어 버섯재배사를 증축하고, 버섯 재배를 확대하였으나 계속되는 재배로 인한 버섯 연작피해가 발생하여 윤작체계를 하지 않으면 버섯을 계속 재배할 수가 없게되었습니다. 그래서 갖추고있는 시설을 다른 용도로 활용하기 위해서 고민하던 중 버섯재배사의 다단식 균상시설이 늪은 호박을 저장하기에 안성맞춤인 것을 깨닫고 1998년부터 멧돌호박을 본격적으로 재배하게되었습니다.



## 호박에 상표를 붙여 100% 리콜제로 판매

맷돌호박에 적합한 포장재를 전국 최초로 개발해 6kg, 10kg, 14kg으로 포장하고 참샘골 브랜드 상표를 개발, 특허청에 상표 등록을 하여 호박에 상표를 붙여 100% 리콜제로 판매함으로써 소비자들에게 좋은 반응과 신뢰를 얻고 있습니다. 그리고 맷돌호박즙을 가공식품으로 개발하여 무방부제로 제조하니 산모용, 일반용 건강식품으로도 불티나게 판매되고 있습니다. 참샘골 맷돌호박은 황토땅에서 유기질퇴비와 키토산 농법으로 재배해 품질인증을 획득한 최상의 상품입니다. 건강식품으로 인정받고 있는 늙은 호박을 친환경 농산물로 재배해 소비자가 안심하고 먹을 수 있도록 최선을 다 하고 있습니다.



## 친근함을 부각시키는 홍보에 주력

참샘골 맷돌 호박은 좋은 호박의 이름입니다. 브랜드 상표에 나타난 것처럼 녹색의 산모양은 참샘골이 깨끗한 청정지역임을 의미하며 청색의 동그라미들은 참샘골의 맑은 물을 물방울로 표현했습니다. 황색의 호박은 참샘골의 황토 땅에서 재배한 호박임을 상징하여 세심하게 이미지를 나타냈습니다.

이처럼 친환경농법으로 깨끗하게 재배한 호박을 고객이 직접 느끼고, 구매할 수 있도록 홈페이지에서도 열심히 홍보하고 있습니다. 호박일기를 작성해 영농 사진과 영농일기를 소개함으로써 홈페이지 방문자에게 농장 소식을 전하고 소비자에게 호박재배 및 저장·상품관리 방법을 보여주어 신뢰와 믿음을 쌓아가고 있습니다. 또 농업활동, 농업교육수료증 및 농업분야 상장 등을 소개해 앞서가는 신지식인임을 알리고 있습니다. 그밖에도 호박을 구입하는 고객께는 호박즙 2팩씩을 제공하고, 호박즙을 구입하는 사람에게는 미니맷돌호박 1개씩을 선물하고 있습니다. '호박이 넝쿨째 굴러 들어온다'라는 컬러 전단지 제작해 호박이 옛날부터 사람에게 친근한 건강식품으로 전해 내려움을 부각시키는 홍보를 통해 이미지 상승 효과에 주력하고 있으며, 요즘은 건강식품으로서의 효과와 더불어 여성의 다이어트와 피부미용에 좋은 점도 맷돌호박액 음용법과 사진을 통하여 소개하고 있습니다.





김 홍 엽 (66세)

## 진도구기자유통 영농조합법인

[www.kukija.co.kr](http://www.kukija.co.kr)

E-mail:kukija@kukija.co.kr

### 이력사항

- 영농경력 : 46년
- 영농규모 : 9,000평
- 순 소 득 : 4천만원
- 생 산 량 : 구기자(5.4톤) 가공(2.4톤)
- 품 목 : 구기정차
- 전자상거래 비중 : 일반(30%), 가공(90%)
- 수상경력 : 31사단장 표창, 국무총리상  
전매청장상

- 농장명 : 구기정차농장
- 주 소 : 전남 진도군 진도읍 성내리 47-42
- Tel : 061-542-8459
- 핸드폰 : 011-747-8459

# 제품의 고급화로 더욱 새로워지는 구기자로 인류건강에 기여

## 소비자와의 직거래로 질 좋은 농산물 생산에만 전념

수입개방과 더불어 자기PR시대에 직접 생산한 농산물도 광고해야 한다고 생각하던 차에 1999년 농림수산 정보센타의 전자상거래 컴퓨터교육에 참여하여 교육을 받으면서 자기PR의 가장 좋은 방법이 홈페이지 전자상거래라고 생각했습니다

다소 값은 비싸도 국산 농산물을 원하는 소비자는 생산농민과 직거래함으로써 안심하고 질 좋은 국산농산물을 구입할 수 있고 농민은 판로가 안정이 되므로 좋은 농산물을 생산·판매할 수 있는 최고의 방법이라 생각하고 유료계시판 등을 도입하여 홈페이지 자료 등을 계속 보완하면서 오늘에 이르렀습니다.

또한 외국으로 수출하며 홍보하는 방법으로도 홈페이지만한 것이 없음을 새삼 실감하고 있습니다.



## 차별화 판매인 전자상거래로 전환

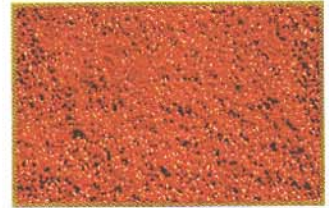
농촌에 태어나 어려서부터 부모님의 농사를 도우며 자라 군복무를 마치고 35세의 나이에 목포 연합초 생산조합에 근무하게 되어 매년 우수 지도자 상을 받으며 모범적인 모습으로 정년퇴임 하였습니다.

진도에는 옛 부터 3보3락이 있는데 3보의 하나인 구기자는 생산량은 많지만 판매문제로 어려움이 있었습니다. 본인도 퇴임후 구기자를 2000평 이상 경작하고 있어 이를 제품화해야 겠다는 신념으로 경작인 5명과 함께 영농조합을 설립하고 제품생산을 하였습니다. 판로를 개척하고자 한국전통식품 협의회에 가입하여 직거래 행사로 백화점 등에서 2년간 홍보하였으나 신상품으로서의 홍보의 어려움과 중국산에 비하여 7배의 고가인 진도산 구기자였던데다 그 중에도 최고품질인 상품이고 보니 판매에도 어려움을 겪어 차별화 판매인 전자상거래로 전환하였습니다. 2001년도 농림부 농업인 홈페이지 경진대회에서 우수홈페이지 타이틀을 받은 후 11월부터 오늘에 이르도록 계속 매출이 증가하여 월5~600만원 매출신장을 가져오게 되었고 이대로 계속 성장한다면 년1억원 매출은 시간문제라고 봅니다. 또한 외국으로는 하와이에서 1인이 2회 신청하여 공급하고 있습니다.



## 새로운 제조방법으로 특허획득

차류 가공업체에서는 구기자로는 침출차를 만들 수 없는 것으로 인식되어 있었으나 이를 개발하기 위한 노력 끝에 진도에 있는 20여 재래 품종 중 대과종을 선종 재배하되 병충해가 적은 늦가을에 수확토록 하고 수확한 구기자를 건조과정에서 안에 있는 내용물이 밖으로 유출되지 않게 하여 구기자차 제조방법을 개발하였습니다. 이에 대한 발명특허를 획득했고 이를 바탕으로 다양한 제품을 개발하여 구기자를 시간과 공간에 구애됨이 없이 어디서나 사용할 수 있게 제품화 하였습니다. 성인병과 비만에 허덕이는 이들에게 도움을 줄뿐만 아니라 서구에도 수출하여 인류 건강에도 기여할 수 있을 것으로 기대합니다.



## 제품의 고급화로 소비자로부터 신뢰받아 구전홍보를 유도

우선, 홈페이지 게시판 질문에 대한 답변을 신속, 친절하게 함으로써 소비자의 신뢰를 얻도록 노력하고 있습니다. 배송은 우편택배(신뢰성)로 계약하여, 관할구역 우편물 배달소로 배달하는 방법을 택하고 있습니다. 리콜제를 실시하고 신제품 견본 덤주기, 제품의 고급화로 소비자로부터 신뢰받아 구전홍보를 유도하고 있습니다. 생산기인 겨울에 구매토록 함으로써 제품 재고부담 경감을 꾀하고 있으며 각제품에 모든 제품이 수록된 전단지를 삽입하여 홈페이지를 모르는 이에게 전파될수 있도록 하고 있습니다.

앞으로는 전자상거래 위주로 홈페이지를 계속 업그레이드하여 동영상 및 건강 정보 등 다양한 정보 제공으로 소비자의 신뢰도를 높이는데 주력하겠습니다. 지속적인 제품의 다양화로 홈페이지를 통한 수출확대에 힘쓰겠으며 매출확대에 따라 법인외의 구기자 농가들의 생산물판매도 시도하겠습니다. 홈페이지를 통한 전자상거래를 인근 농가에도 권장하고 집에서 생산하는 다른 농산물(유자)을 올려 판매하도록 할것입니다.





김재익 (47세)

## 춘천농산

ccjat.com

E-mail:master@ccjat.com

### 이력사항

- 영농경력 : 25년
- 순 소득 : 1억2천만원
- 생산량 : 14톤
- 품 목 : 잣
- 전자상거래 비중 : 20%
- 수상경력 : 강원도지사, 강원체신청장  
농산물품질관리원장상  
농림부장관상

- 농장명 : 춘천농산
- 주 소 : 춘천시 신동면 정족리 95-1
- Tel : 033-261-8444
- 핸드폰 : 017-371-8444

특  
용  
가  
공  
부  
문

# 캔 포장 잣을 탄생시켜 교유 브랜드로 당당히 판매

## 내가 원하는 우리의 진정한 홈페이지를 만들어 보자

처음에는 e-post를 통한 우편 주문 판매를 하면서 전자 상거래 규모가 아주 미미하여 등록을 하고 도 많은 기대를 하지 않았습니다. 하지만 점차 그 건수나 판매 금액이 매년 몇 배로 늘어나는 것을 보고 우리도 홈페이지를 만들어야겠다는 생각을 했습니다. 여의치 않던 중 농림부에서 농가홈페이지 지원사업 소식을 접하고 정보센타 교육에 참석한 후 마침내 우리도 홈페이지를 가지게 되었습니다. 한테 소비자에게 알려야할 정보를 수시로 즉시 등록하고 수정 또는 삭제하는데 상당한 어려움이 있었습니다. 그러다 보니 홈페이지로서의 가치가 반감되는 느낌이 들어 가까운 곳의 전문업체에 의뢰하여 내가 원하는 우리의 진정한 홈페이지를 개설하게 되었습니다.



## 판매망의 어려움을 딛고 전국적인 판매망형성

지금으로부터 약 30년 전만 해도 잣을 가공 판매하는 곳은 서울의 창신동 한 곳 뿐이었습니다.

작은 할아버지대에서 이런 사업을 하신 관계로 그곳에서 잣을 가공하는 방법 및 판매 그리고 잣에 관한 모든 것을 배우고 내 고향이자 잣의 고장인 춘천으로 이사를 한 후에 본격적인 사업을 시작하였습니다. 그러나 잣 가공 경험자라고는 전혀 없는 상태에서 가공을 시작하니 정말 어려움이 많았습니다. 몇 달이 지나고 나서야 식구들과 이웃의 몇몇 분들의 손이 익숙해지고 전체적인 가공 기술의 수준이 눈에 띄게 향상되어 점차 안정을 찾아갔지만 판매에 또한 상당한 어려움이 있었습니다. 판매처라고는 서울밖에 없다보니 잣의 판매를 위해 매일 서울을 오가는 어려움이 있어 다변화를 모색 하던 중, 농협이나 우체국을 통한 판매를 시작하였고 택배를 통한 전국적인 판매망이 형성되어 그동안의 어려웠던 것들이 차츰 해소되었습니다. 하지만 그기간이 20년이나 걸렸습니다.



## 전국 최초로 140g씩 캔 포장, 춘천잣 탄생

잣은 모두가 자연산입니다. 산에서 누가 가꾸지 않아도 자연스럽게 잣나무는 자라고 20년이 약간 넘으면 열매를 맺기 시작합니다. 그리고 예전의 잣 판매 방법이라고는 경동시장 등으로 가마니 단위로 판매를 하다는 것뿐이었습니다. 그러다 보니 위탁상의 요구는 점차 다양해지고 우리들의 노력에 대한 대가는 제대로 얻기가 어려웠습니다. 그래서 개인적으로 전국 최초로 140g씩 캔 포장을 하여 춘천잣이란 상품명으로 판매를 시작하였습니다만 처음에는 캔 제품으로 판매하는 곳이 한정되어 있고 시장에서는 마진폭이 적고 생산처가 표기되어 있어 판매를 기피하였습니다. 그래서 춘천잣이란 개인적인 상품명으로 우편주문 판매를 시작하게 되었고 전국의 농협매장에 지속적인 홍보를 하여 점차 판매량이 늘어나기 시작해 우편주문판매 강원도 1위를 기록한적도 많이 있었습니다. 또한 제품의 포장에도 투자를 계속하여 지금은 고유 브랜드로 당당히 판매를 하고 있으며 제품의 인지도도 상당히 높아졌다는 자부심을 가지고 있습니다.

## 각종 사이트에 광고를 함으로써 효과를 실감

정식 홈페이지를 개설하였으나 처음이라 방문자가 그리 많지는 않았습니다.

각종 검색사이트에 등록을 하려고 여러차례 시도하여 일부는 등록비를 내고 여러곳에 등록을 마쳤습니다. 유명 검색사이트에 거의 등록이 되다보니 잣에 관한 문의가 늘어나기 시작하였습니다. 그 동안에 각종 텔레비전 프로에 10여 차례 출연을 할 기회가 있었고 신문에도 수 차례 소개가 되었습니다. 또, 온라인 상에서의 투자가 필요하다는 생각에 네이버 및 각종 사설 사이트에 광고를 계속 한 결과 전화로의 문의가 굉장히 늘어나고 홈페이지를 통한 주문도 서서히 늘어나고 있습니다. 금년 6월부터는 회원제 운영을 시작하여 회원제 운영에 최선을 다할 생각입니다. 집에서 채취한 고사리를 나눠드리고 잣제품을 보내드리는 등의 이벤트 행사를 하고 있으며 마일리지 포인트를 적립하여 기준점수가 되면 사은품을 보내드리고 있습니다. 특히 소비자가 잣을 받은 뒤 조그마한 불만 사항이라도 있으면 그 소비자가 만족한 때까지 최선을 다하는 모습을 보여 드리고 있습니다. 이런 방식의 홈페이지 운영으로 고정 고객의 재주문이 점차 늘어난다는 커다란 소득을 얻고 있습니다.



김성용 (46세)

## 북설악영농조합법인

WWW.bukseorak.com

E-mail:md@bukseorak.com

### 이력사항

- 영농경력 : 25년
- 영농규모 : 4,294㎡
- 순소득 : 8천9백만원
- 생산량 : 인진쑥(120톤)  
황태(384톤), 기타(50톤)
- 품목 : 인진쑥, 황태, 도라지, 오가피
- 전자상거래 비중 : 30%
- 수상경력 : 가공산업분야석탑산업훈장, 농업인  
신지식인 상장, 중소기업대상 등

- 농장명 : 북설악영농조합법인
- 주소 : 강원도 인제군 북면 용대리 197
- Tel : 033-462-5050
- 핸드폰 : 011-715-1642

# '농민에게는 富를, 소비자에게는 力'이라는 구호아래 제품 차별화에 힘써

## 기존 판매방식에 한계를 느껴 전자상거래 시도

어려서부터 황태 덕장에서 직원으로 일하다 80년대 후반 직접 운영에 뛰어들었지만 황태덕장은 "하늘과 동업해야 한다"는 말이 있을 정도로 날씨가 성패를 좌우하는 일이었습니다. 4년을 전력투구 했지만 그 무렵 겨울철의 이상 고온 현상으로 실패하였고, 재기의 일환으로 산나물, 약초 장사를 시작했습니다. 이 때부터 인근 휴게소나 농협 직판장에 내다 팔았고, 방송국에서 주관하는 직거래 장터나 주말 장터에 참가하여 상당한 판매고를 올리며 사업기반을 다져 나갔습니다.

이에 자신감을 얻은 저는 "강원도의 특산물을 세계에 알려보자"는 포부아래 91년부터 인진쑥 가공을 시작했습니다. 이 무렵부터 건강식품의 붐이 일어나면서 인진쑥 농축액이나 인진쑥환 등 인진쑥 가공 사업은 대 성공을 거두었습니다. 이에 저는 황태사업에 다시 도전 마침내 질 좋은 황태를 생산하며 사업을 본 궤도에 올려놓았습니다. 또한 2000년 9월에는 순수 황태로만 추출, 가공한 복합조미료인 "구시다"를 출시 황태의 시원하고 진한 국물맛을 내는 제품을 생산하게 되었습니다. 그러나 기존의 판매방식인 농협매장이나 백화점, 대형마트 등을 통한 판매량에 치중하다 보니 판매에 한계가 있다는 생각을 하고 좀더 소비자들이 쉽게 제품을 구매할 수 있게 할 수는 없을까 고민하다 인터넷 전자상거래를 해보면 어떻겠느냐는 직원들의 의견 및 권유와 제 생각이 일치해서 현재의 홈페이지를 개설하게 되었습니다.

전체 매출액의 큰 비중을 차지하지는 않지만 점차 활성화되어 가고 있는 것을 볼 때면 참 현명한 결정이었다는 생각이 듭니다.

## 설악산을 모태로 북설악이라는 브랜드로 탄생

북설악 영농조합법인은 최신식 기계라인 생산방식과 전통적인 옛 선조들의 기술을 접목시킨 후 과학적인 방법으로 위생처리를 하고 전 직원의 정성과 마음을 그대로 담아 소비자에게 보다 좋은 품질만을 공급하고자 고집하고 있습니다.

북설악은 지역에 위치한 설악산을 모태로 북설악이라는 브랜드로 탄생하게 되었습니다.

또한 '농민에게는 富를, 소비자에게는 力을 이라는 구호 아래 국내에서 뿐만 아니라 해외에서도 인정받는 제품으로 각광받기 위한 제품의 차별화를 위해 인진쑥 제품 및 도라지, 오가피 제품 등 순수 국내에서 자생하는 원료만을 사용하고 있습니다.

## 부가가치 높이는 새로운 제품개발에 전력

어려서부터 황태 덕장의 막노동 일부터 출발하여 생계를 이어갔으나 농산물을 단순 가공하여 판매한다는 기존의 생각을 바꾸어 부가가치를 높이는 방안을 생각하게 되어 '96년에 북설악영농법인을 설립하였습니다. 가공공장의 화재외 작업인부의 사고 등 수많은 고난과 역경이 있었지만 오투기처럼 이겨내고, 항상 연구하는 자세로 인진쑥가공, 도라지가공, 황태가공 등 새로운 제품개발에 노력하여 국내 유일의 황태 조미료를 개발하였습니다. '99년에는 신지식인으로 선정되는 등 모든 가공업체가 본받을 모범적인 업체로 단단한 기반을 다져 놓았고, 지역주민의 고용창출로 가난한 마을을 부자마을로 탈바꿈하는 등 지역경제 활성화에 크게 기여 하였으며, 설악산 길목의 관광지에 위치한 자연환경의

이점을 최대한 살려 관광객 유치를 하고자 북설악영농조합법인 단독으로 "황태 축제"를 창안하여 행사를 추진하였습니다. 금년에 3회 행사를 성황리에 마쳐 지역문화행사로 자리잡아가고 있습니다.

또한 업체의 이익금을 사회 환원차원에서 장학사업, 각종 사회단체 기부, 불우이웃 돕기에 실천하고 있습니다. 이러한 노력으로 2001년 10월에는 가공산업분야 석탑산업훈장을 수훈했으며, 2002년 2월에는 신지식 농업인상을 수상했습니다.



## 사은품 증정 및 마일리지 제도를 확산

사은품 증정 및 마일리지 제도를 확산하여 마일리지 점수로 제품 구입을 가능하게 하고 있으며, 고객관리카드를 작성하여 우대고객 관리를 할 예정이고 월별로 다양한 이벤트 행사를 실시할 것입니다. 또한, 전단지나 카탈로그를 통해 제품의 우수성 및 다양성을 홍보하고 있습니다. 언론매체 및 유명 인터넷 사이트를 이용하여 홍보하는 전략을 펴고 있습니다.





안명원 (63세)

## 기쁘다농장

www.gibuda.com

E-mail: anmwon@hanmir.com

### 이력사항

- 영농경력 : 8년
- 영농규모 : 9,000평
- 순소득 : 3천만원
- 생산량 : 오가피(2톤)
- 품목 : 오가피
- 전자상거래 비중 : 40%
- 수상경력 : 서울특별시장상

- 농장명 : 기쁘다농장
- 주소 : 충북 청원군 내수읍 묵방리 285
- Tel : 043-214-1033, 1034
- 핸드폰 : 011-465-3567

특용가공파면

무공해 농산물 인증을 받은  
오가피를 이용한 액상추출차 탄생



## 노력만큼의 댓가는 힘든현실, 돌파구를 찾다

1995년부터 부모님의 농토를 물려받아 벼농사, 느타리버섯, 복숭아과수원을 경영하였으나, 경험 부족과 영농기술의 부족함으로 고전하다가 늙은 과수목을 베어내고 1998년부터 오가피나무를 심었습니다. 다음해에 오가피 잎과 줄기를 수확하여 도매상에 넘기니 겨우 1Kg당 2,000원에 불과하여, 열심히 노력한 시간이 너무 아쉽고 안타까웠습니다. 소비자들에게 직접 판매하는 전자상거래의 효과가 더 클 것이라는 생각에 2001년 농림부에 홈페이지 제작신청을 하게 되었습니다. 한편 2001년 10월부터 수도권 연고자를 중심으로 판매망을 구축하며 직거래를 시작하고 홈페이지를 통한 홍보를 내실있게 하여 2002년 1월부터 매출이 차츰 증가하게 되었습니다.



## 브랜드화로 승부수 띄워

저는 고등학교까지 고향에서 생활을 했고 서울에서 대학생활, 직장근무 등 30여년을 보냈기 때문에 주변 사람들이 '과연 저 사람이 영농에 적응할 수 있겠는가' 예의 주시하는 가운데 트랙터, 이앙기, 관리기, 포크레인 등 기계를 활용하여 벼농사 4,000평, 느타리 버섯 180평을 재배하는 등 어려운 농사일을 무난히 해냄으로써 주변의 신뢰를 얻게 되었습니다. 많은 노력을 한 덕에 주변에서 인정도 받았지만 저에게 돌아오는 소득은 기대에 미치지 못하였습니다. 오가피 나무를 재배하기로 결정하고 오가피잎과 줄기를 원자재로 판매하다보니 별 이익이 없고 부피가 많아 배송에 많은 문제점이 있었습니다. 그 문제점을 보완하는 방법을 생각한 끝에 가공식품인 액상추출차를 만들어 내어 청원군청에 공장등록 및 제품생산 신고를 하였으며 "기운나오가피"로 브랜드화 및 바코드 부여를 했고, 상표등록 신청을 하게 되었습니다.



## 타제품보다 우수한 무공해 농산물로 평가

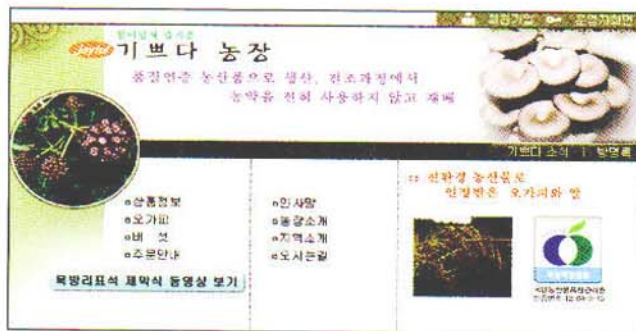
1998년도 처음 토종 오가피를 심을 때부터 땅심을 높이기 위하여 계분발효퇴비를 10cm정도 펴고 로타리작업을 2회 하였으며 묘목을 60cm×120cm, 30cm×180cm로 심고 검은비닐로 멀칭하여 제초제를 전혀 사용하지 않았습니다. 2000년도에 국립농산물품질관리원 충북지원에 무농약재배를 신고하여 현재 친환경농산물로 인증받아 타제품보다 우수한 무공해 농산물로 평가받게 되었습니다.

또한 저희 농장은 30여년간 그린벨트로 묶여 있다가 2002년 1월부터 지하 150m 암반에서 분출하는 1급수를 사용하게 됨으로써 제품의 순도가 높아 겉흙을 큰 자랑으로 여기고 있습니다.

## 인터넷 검색 사이트에 등록하여 홍보 방법을 다양화

현재까지는 수요계층이 주로 노년층이 많아 오프라인상 연고자 중심 판매방식이었으나, 앞으로는 온라인, 오프라인 판매방식을 병행하여 대형 슈퍼 등에 판매할 것이며, 인터넷 검색 사이트에 등록하여 홍보 방법을 다양화 할 것입니다. 이미 확보한 고정고객관리를 강화하여 반복구매가 이루어지도록 문안편지, 이메일을 보내고, 농촌관광과 팜스테이를 통한 농장초청, 재배과정 견학등이벤트를 실시하여 고객만족, 고객감동을 추구하고 고객과의 신뢰관계를 더욱 강화 할 것입니다. 그리고 홈페이지를 업그레이드하여 항상 신선한 농장 소식과 사진, 동영상도 게시할 계획입니다. 제품의 고급화, 다양화와 새로운 제품개발을 통하여 소비자들에게 다가갈 것입니다.

일반적인 농업환경이 어려운 현실 점에서 새로운 분야를 개척하기 위한 끊임없는 노력이 있다면 무엇인가를 성취할 수 있다는 가능성을 보여드리는 것이 저의 소망입니다.





정재기 (64세)

## 금호다원

WWW.kumho-tea.co.kr

E-mail:dado@kumho-tea.co.kr

### 이력사항

- 영농경력 : 40년
- 영농규모 : 약 800천평, 저온창고 80평
- 순소득 : 1억원
- 생산량 : 밤(500톤), 매실(13톤), 녹차(200천통)
- 품목 : 녹차, 매실, 밤
- 전자상거래 비중 : 밤(총량에5%미만)  
매실(100%), 녹차(50%)
- 수상경력 : 하동기술센터 농산물품질회 우수상

- 농장명 : 금호다원
- 주소 : 경남 하동군 화개면 부춘리 589-1
- Tel : 055-884-6657
- 핸드폰 : 017-564-6657

수제의 전통방식,  
조상들의 손맛을 그대로

## 농장의 변화에 전환점이 된 전자상거래

농사를 지으면서 판로 때문에 몇 번의 위기를 맞이한 지난 일들을 기억할 때 농장을 홍보하고 생산한 농산물을 제때에 판매하는것은 저에게는 가장 중요하고 절박한 일이었습니다. 둘째 아들이 농사에 참여하면서 홈페이지 개설을 제의했고, 저도 동의하여 홈페이지를 만들게되었습니다. 개설 첫해 2000년은 홍보의 미흡으로 밤과 매실 모두 합하여 1톤을 웃도는 정도의 판매실적을 올렸습니다. 그러나 이듬해에는 달랐습니다. 개설 첫해보다 10배 이상이 많은 12톤의 판매 실적을 올렸고 올해는 매실만 14톤의 판매실적을 올렸습니다. 그리고 밤 수확기에는 그 이상의 판매실적을 올릴 것으로 기대하고 있습니다. 정말로 폭발적인 판매실적 이었습니다. 결국 홈페이지 개설로 농산물을 제때 판매할 수 있었고 소비자는 싱싱하고 값싼 농산물을 안방에서 구입하는 만족을 얻었다고 생각합니다. 지금 생각해도 홈페이지 개설은 정말 잘 한 일이었고 우리 농장에 대 전환을 가져왔습니다.

## 무공해 농산물 생산, 철저한 규격화로 승부

20년 전의 일이었던 것으로 기억합니다. 한번은 농협에서 용지를 받아 수확기에 인근 농가들의 밤을 사들여 일부를 상회에 넘기고 70%이상 남은 밤을 인근 밭에 굴을 파고 묻었습니다. 다가오는 겨울과 봄에 밤 값이 오르면 출하하기 위해서였습니다. 그런데 몇 개월 후 미흡한 저장방법으로 인해 밤이 모두 썩어 버렸습니다. 그 많은 돈을 주고 사들인 밤은 고스란히 빛으로 다기왔습니다. 그리고 또 한번은 경작하던 밭에 도라지를 심어 3년을 키웠습니다. 오직 3년 후 큰 수익을 내겠다는 계산으로 양념거리도 없이 살면서 기다렸습니다. 그러나 3년 후 수확을 하고 판매를 시도해 봤지만 사는 사람이 없었습니다. 용기를 내어 트럭에 싣고 서울 경동시장에 올라갔지만 누구하나 거들떠보는 사람이 없었습니다. 그렇게 두차례 '부도를 경험하면서 농산물을 제때에 판매하는 것이야말로 농사의 성패를 가름한다는 사실을 깨달았습니다. 이같은 어려움을 딛고 다시 재기하여 농사에 전념하던 중 정부의 지원으로 농산물 저온저장고 3동을 갖추게 되었습니다. 저온저장고는 출하조절을 할 수 있게 했고 수확기에 사들인 밤을 햇밤 맛 그대로 싱싱하게 판매할 수 있었습니다. 그렇게 10여 년의 세월동안 밤농사와 유통을 시작한 결과 남은 수익금은 농토를 늘려주었고 자본금도 많아져 농장의 재무구조를 튼튼히 해주었습니다. 그 이후 현재 우리 금호다원은 매실과 녹차를 1만여 평이 넘게 생산하는 알찬 농장으로 탈바꿈했습니다. 또 홈페이지를 통해 고정적인 고객 8백 여명이 자주 찾는 연간 10억대 매출의 대규모 농장으로 성장했습니다.

## 무공해 농산물 생산, 철저한 규격화로 승부

이곳은 녹차 재배의 최상의 기후 조건을 갖추고 있습니다. 더욱이 퇴비와 미생물 세력촉진법을 도입하여 양질의 녹차를 생산하고있을 뿐만 아니라 수제외 전통방식으로 제조하여 조상들의 손맛을 그대로 유지하고있습니다.

연간 4백톤 이상을 출하하는 밤은 80%이상이 인근 광양, 하동, 지리산 피아골 등에서 판매의뢰를 받고 있습니다. 우리 농장은 이를 산지 값에 사들여 일부를 서울 지역 상회를 통해 판매하고 70%이상을 독특한 처리방법을 이용하여 저온저장고에 저장, 연중 햇밤 맛 그대로를 유지하고 있습니다.

매실은 최근 들어 건강에 대한 관심이 높아지면서 그 수요가 급증하여 지난 몇 년 동안 농장으로서도 큰 이윤을 얻기도 했습니다. 장기간 보관이 어려운 매실의 특성상 안정된 판매처와 홈페이지를 통한 빠른 판매는 큰 도움이 되었습니다. 한번의 농약도 사용한 적이 없고 수확도 손으로 하는 무공해 재배가 특징이고, 선별 작업의 기계화를 통한 제품의 규격화는 소비자들이 기호에 맞게 구입할 수 있도록 하고 있어 소비자들께 만족을 드리고 있습니다.

## 후불제 원칙과 사전 예약제로 자부심

홈페이지를 개설한 직후에는 우리 농산물을 구입하는 고객과의 대화가 주된 내용이었습니다. 홈페이지를 보다 부드럽고 입을 거리가 많도록 짜임새 있게 꾸미기로하고 아이디어를 내어 「내고향 소식란」을 개설하여 고향을 떠난 사람들에게 고향소식을 전해주었습니다. 또 「청록 갤러리」에는 시간이 나는 대로 녹차와 매실, 그리고 밤의 생장 과정을 실어 고객들의 궁금증을 풀어주었습니다. 또 「풍경이 있는 찻집」코너에서는 전통찻집을 소개하여 전통차를 사랑하는 사람들에게 큰 호응을 얻고 있습니다.

이렇게 각종 소식란을 만들어 우리 농장 홈페이지의 참여를 유도하는 한편 농산물을 판매하는 방식을 개선하여 철저히 '후불제 원칙'을 고수했습니다. 이는 우리가 생산한 농산물에 대한 자부심이자 고객들이 농산물을 확인한 후 대금을 지불할 수 있는 편의를 도모하고자 함이었습니다. 또 매실과 녹차, 그리고 소비자가 밤을 제때 최고의 품질로 구입할 수 있게 하기 위해 '사전 예약제'를 운영했습니다. 그러자 올해에는 3톤의 매실을 예약 받아 출하했으며, 녹차는 녹차 생산량의 50%인 1천여톤을 판매하는 효과를 보았습니다.



김인규 (33세)

## 가야상황버섯농장

www.nfarmer.com

E-mail:master@nfarmer.com

### 이력사항

- 영농경력 : 4년
- 영농규모 : 상황버섯동 4동
- 순소득 : 3천만원
- 생산량 : 100kg
- 품목 : 상황버섯
- 전자상거래 비중 : 50%

- 농장명 : 가야상황버섯농장
- 주소 : 경기도 화성시 우정면 조암리 454-1
- Tel : 031-454-2074
- 핸드폰 : 019-297-1225

특용가공부문

신뢰가 첨가된 상황버섯의  
효과를 느껴보세요

## 제한된 판로를 개척, 사이버 농장 개설

지금도 마찬가지지만 상황버섯은 처음 재배를 시작할 당시 식약청에서 약용버섯으로 분류하여, 판매를 위한 광고활동에 상당한 제약이 따랐습니다. 그래서 어렵사리 상황버섯 재배에 성공하고도 제한된 판로 때문에 많은 어려움을 겪었습니다. 그러던 중 인터넷상에 사이버 농장을 개설해 보는 것도 괜찮은 판로라는 생각에 홈페이지를 제작하였습니다. 처음엔 방문객들이 하루에 10여명 밖에 안되어 수익이 거의 발생하지 않았습니다. 그러나 꾸준한 광고와 홍보로 현재는 하루에 80여명에서 120여명 정도가 저희 홈페이지를 방문하고 있으며, 많지는 않지만 꾸준한 매출의 신장을 유지하고 있습니다. 전체 매출의 많은 부분이 인터넷을 통해 이루어지고 있고, 소비자들이 만족하는 모습을 볼때 홈페이지를 통한 전자상거래에 많은 기대를 걸고 있습니다.

## 과감하게 재배시설 늘린 효과

조그마한 직장을 다니던 중 IMF로 인해 경제여건이 나빠져서 전업을 생각하게 되었고 주위 분의 권유로 상황버섯을 재배하기 시작하면서 저의 영농생활은 시작되었습니다. 처음 버섯사를 제작하면서 처음 해보는 농사일에 어려움도 많았지만 농촌진흥청과 유관기관들의 협조와 조언으로 버섯통 한 통에서 30여kg을 수확할 수 있었습니다. 당시 재배한 버섯을 주위 지인들을 통해서 홍보하여 판매를 하였지만, 첫 판매량 확보를 위해 가격을 기존상황버섯 농가들의 가격보다 낮게 책정해야만 하였습니다. 우여곡절 끝에 수확한 버섯을 판매했으나, 그리 많은 수입을 올리지는 못하였습니다. 하지만 좌절하지 않고, 첫술에 배부를 수 없다는 옛 선조들의 말씀을 되새기며, 버섯 통을 늘리면서 버섯 수확량을 조금씩 늘려 나갔습니다. 또한 홈페이지 콘텐츠의 꾸준한 업데이트와 게시판과 이메일을 통한 문의사항에 대한 즉각적인 응답 그리고 지속적인 홈페이지 광고의 결과 현재는 하루 100여명의 방문자와 회원을 확보하고 있습니다.



## 약리 작용과 효능 등을 검증할 수 있는 기회를 갖고자

상황버섯은 약용버섯으로서 주로 환자 분들과 그 보호자분들 그리고 건강에 관심을 갖고 계신 분들이 주로 문의하여 구입하십니다. 그러기에 모두 믿고 구입할 수 있는 버섯을 요청하고 있는 것이 현실입니다. 특히 건강과 관련된 농작물은 더욱 신뢰를 주는 것이 중요하다는 생각에 산학연과 협동으로 저희 가야상황버섯에 대한 약리 작용과 효능 등을 검증할 수 있는 기회를 갖고자 노력하였습니다. 그 결과로 서울대학교 식품영양학과에서 실시한 버섯의 항암효과 실험을 지원하게 되었으며, 현재 2차 실험을 위해 버섯시료를 제공 중에 있습니다.



## 온라인과 오프라인에 걸친 홍보와 빠른 배송

현재 저희 가야상황버섯 농장에서는 재배량의 상당부분을 전자상거래를 통하여 판매하고 있습니다. 주문접수에서 배달까지 2일 이내 신속하게 처리하도록 하고 있습니다. 또한 빠른 배송을 위해 버섯대금 입금과 관계없이 버섯 주문과 동시에 버섯을 발송하도록 하고 있습니다. 오프라인 상에서도 입소문과 주변광고 등으로 효과를 보고 있으며 인터넷상에서의 홍보는 장기간 하여야 그 효과를 볼 수 있어서 지속적인 홍보를 통하여 매출로 연결시키려는 노력을 꾸준히 하고 있습니다.



특용가공부문





유 학 순 (45세)

## 천연염색마을

www.ndtown.co.kr

E-mail:yhs8732@hanmail.net

### 이력사항

- 영농경력 : 15년
- 영농규모 : 수도작(10,000평), 염료작물 (1,000평)
- 순 소 득 : 1천5백만원
- 생 산 량 : 니람 500kg  
                  홍떡 20kg, 건홍화 20kg
- 품 목 : 천연염료작물(쪽, 홍화)
- 전자상거래 비중 : 80%
- 수상경력 : 평택시장상, 시의회 의장상

- 농장명 : 천연염색마을
- 주 소 : 경기도 평택시 오성면 숙성리 813
- Tel : 031-681-8732
- 핸드폰 : 011-790-8732

# 한국적인 색감의 전통염색문화를 계승·발전시키는 시범마을

## 생소한 사업엔 홍보가 효과적

천연염색 시범마을을 시작하면서 이 사업의 성공은 무엇보다도 홍보를 어떻게 하느냐가 관건이라는 생각을 하게 되었습니다. 염료재배에서부터 염료가공, 천연염색까지 친환경적인 방법으로 농사를 짓고 또 그 농산물을 이용하여 염색을 하여 판매하는 것까지 일반인들에게 잘 알려져 있지 않기 때문에 홍보에 주력 해야 했습니다. 과학문명이 발달할수록 인간은 옛것을 더 찾고 고향을 떠올리는 향수를 그리워하게 되는 일이 인 지상정이라 생각합니다. 그래서 천연염색마을은 문명과 과학이 발전되면 될수록 더 많은 사람들이 찾을 것이라 예측하고 인터넷을 통해 홍보하는 일이 가장 효과적으로 신속하게 많은 사람들에게 알리는 길이라 생각되어 사업비 중 일부를 홈페이지 개설비로 투자하게 된 것입니다.



## 시범사업으로 천연염료작물 재배와 염료가공

교직에 뜻을 두고 충주사대(現 서원대학교)에서 학사학위를 받았으나 내 인생의 방향은 교직이 아닌 농사에 있었는데, 농협에서 근무를 하게 되었습니다. 농협에서 근무하는 동안 농촌의 실정을 조금씩 이해하게 되었고 그것이 인연이 되어 농촌총각이었던 지금의 남편을 만나 결혼하고부터 농업에 참여하게 되었습니다.

남편은 수도작과 한우사육을 하고 있었으나 한우는 소 값 파동으로 그만두게 되었고 수도작 위주로 농업을 하다 보니 소득이 적어 1996년 하우스를 짓고 시설채소를 생산하여 지금은 어느 정도 안정된 농촌생활을 하고 있습니다.

그러던 중 쌀 수입개방이 본격화되고 쌀 농사 대체작목을 찾던 중 평택시농업기술센터로부터 천연염료작물 재배와 염료가공에 관한 제안을 듣고 2001년 시범사업으로 쪽, 홍화, 메리골드 등 염료작물 재배를 시작하게 되었습니다.



## 다양한 천연염료개발에 힘쓸터

천연염색 마을의 염료는 15년 경력 농업인의 자존심을 걸고 자신있게 재배한 쪽과 홍화를 이용하여 만들었습니다. 적절한 비료사용과 퇴비용으로 친환경농업을 실천하였습니다. 두둑폭을 넓게 하여 햇볕을 많이 쏘이게 함으로써 색소가 많이 생기도록 한 쪽잎을 적절한 시기에 베어 98%로 높은 순도의 소석회를 이용하여 니람을 만들었습니다. 또한 직접 만든 니람을 이용하여 찰벼대, 홍화대, 콩대, 쪽대 등을 태운 재를 모아두었다가 잿물을 내리고 이 잿물로만 쪽과 홍화를 발효시켜 염색을 하기 때문에 전통염색 문화를 계승 발전시켜 나가고 있다고 해도 과언이 아닐 것입니다. 홍화 역시 중부지방에서는 잘 재배되지 않는다는 것은 옛말이고 지금은 기온이 상승해 남부지방 못지않게 중부지방에서도 홍화 재배가 잘 되는 편입니다. 초기 관리부터 꽃잎을 채취할 때까지 모든 것이 수작업으로 이루어 지지만 조기 파종하여 우기가 오기 전 꽃잎 수확을 하기 때문에 홍색색소가 많고 이를 이용하여 만든 홍떡에서 연지제조까지 다양한 천연염료 개발 연구를 하고 있습니다.

## 가장 한국적인 것이 가장 세계적인 것

천연염색마을은 중앙일보, 농민신문, 패션신문등 중앙지와 여러 지역신문에 수 차례 보도된 적이 있으며 현재도 경기도 사이버농산물 코너에 등록이 되어 있습니다. 그 뿐 아니라 경기방송의 "사람사는 이야기"라는 프로그램으로 한달 이상 방영되어 인기를 모으고 있습니다.

천연염색마을은 천연염료 생산과 판매도 중요하지만 천연염색 체험학습장으로도 한 몫을 하고 있습니다. 인터넷을 통해 방문한 방문객과 체험학습을 통해 관련을 맺은 많은 사람들에게 천연염색의 장점을 널리 보급하고 있습니다.

아직은 인터넷 주문이 되지 않지만 앞으로 사업이 더 확장되면 고객을 위한 차원에서 전자상거래를 할 계획이며, 또한 평택시농업기술센터와 지속적인 기술협력을 통해 쪽과 홍화염색 교육을 추진하여 염료판매 뿐 아니라 판매된 염료의 활용화를 위해서도 노력할 것입니다. 앞으로 경제적인 풍요 속에서 사람들은 자신만의 귀중한 가치를 드러나 보이게 하는 창조적인 일에 관심을 쏟을 것입니다. 그때 천연염색마을은 남보다 조금 앞선 선두주자의 위치에 서서, 소비자들이 믿고 찾을 수 있는 친환경적인 상품으로 계속 발전시켜 모범이 되겠습니다. 가장 한국적인 것이 가장 세계적인 것이라는 것을 천연염색을 통해 몸으로 체험하고 있으니 앞으로도 가장 한국적인 색감을 찾기 위해 최선을 다하게 겠습니다.

### Ⅲ. 제1회 홈페이지 경진대회 입상 및 추천농가 후기

- 농업인 홈페이지 경진대회 효과
- 경진대회 입상 및 추천농가 후기
- 경진대회 입상 및 추천농가 소개

# 농업인 홈페이지 경진대회 효과

“방송 및 언론소개 등 홍보 덕택으로 소득이 증가했다”

## ■ TV, 라디오, 신문, 잡지 등 대중매체를 통한 홍보가 늘어나면서 매출 향상으로 연결이 되어 소득이 증가

- ▶ MBC, 농민신문, 중도일보 등에 "국내 유일의 호박 전자상거래 홈페이지"로 보도되면서 소득이 약 28%정도 증대 (참샘골 농장 최근명)
- ▶ 한국일보, 한국경제신문, 영국 타임지 등에서 최고의 브랜드 쌀, 고품질 쌀 등으로 소개되면서 인터넷 매출이 70%까지 비약적으로 향상 (소사뜰쌀 윤상연)
- ▶ SBS 모닝와이드 및 농민신문에서 청정한라봉 소개와 식용방법을 소개하여 100% 직거래를 실현, 소득이 35% 향상 (청정한라봉마을 성화정)

## ■ 공신력있는 매체를 통해 개인적으로 하는 홍보보다 저비용으로 고효율의 효과 창출

- ▶ 개인적으로 팸플릿 및 홍보물을 제작하여 하는 홍보는 농가에게 상당한 재정적 부담을 요구하나 언론매체를 통한 자동홍보효과로 홍보비 절감 및 직거래 판로개척 등 소득에 큰 도움이 됨 (일농농장 김인배)



## “홈페이지 및 제품에 대한 관심이 늘어났고 반응도 달라졌다”

### ■ 소비자들의 홈페이지 방문 및 제품에 대한 문의가 늘어났다.

- ▶ 방문객이 일일평균 100명에서 150명으로 50%정도 늘어났으며 게시판 및 이메일, 전화문의는 약 60%가량 늘어남 (참샘골 농장 최근명)
- ▶ 라디오 방송을 듣고 직접 농장을 방문하여 오이를 구입한 서울의 소비자가 있었으며, 한 냉면가게 주인은 소비자들이 좋은 반응을 보여 주요 단골고객이 되었음 (일농농장 김인배)

### ■ 외국에서도 제품에 대한 관심을 가지게 되었다.

- ▶ 일본 농업인들의 방문이 자주 있었으며 호주의 농가는 오이재배 기술지도를 의뢰하고 있음 (일동농장 김인배)
- ▶ 영지를 일본, 베트남에까지 수출하는 발판을 마련 (양양영지 이명수)

### ■ 수요자가 먼저 찾아주고 인정해주는 농산물 및 홈페이지가 되었다.

- ▶ 이전에는 방송섭외시 먼저 요청해서 겨우 방영되었는데 입상후에는 방송국에서 취재요청을 먼저 하게 됨 (인성팜 이현주)
- ▶ 최우수 홈페이지 마크가 새겨진 홈페이지는 소비자들로부터 농림부 추천이니 더욱 믿음이 간다는 말과 함께 좋은 평을 듣고 있음 (떡점골 매실 노동식)
- ▶ 농림부 추천이라는 마크가 원평허브농원의 이미지 제고에 많은 도움을 주었으며 허브를 판매하는 다른 쇼핑몰에 비해 신용구매를 하는 소비자들이 많아졌음 (원평허브농원 이종노)



## “정보화 선도자로서 활발한 활동을 하고 있다”

### ■ 전자상거래의 앞서가는 주자로 인지도가 높아졌다.

- ▶ 농협교육원, 서울대 농대 등에서 다수의 사례발표를 했으며 특히 충북도에서는 산하기관 교육시 해당농가의 사례발표를 항상 포함하도록 함 (모리산골 농원 이원희)
- ▶ 산골오지마을까지 각 농민단체에서 직접 방문하여 농장 견학과 사례발표를 들으려는 발걸음이 끊이지 않음 (떡점골 매실 노동식)
- ▶ 서천군 농업기술센터 산학협동위원회의 전자상거래부문 담당위원으로 위촉됨 (해가마을 오세인)
- ▶ 중고 PC를 기증받아 일과후 마을주민을 대상으로 정보화 교육을 실시하고 있음 (배랑농원 배연근)

### ■ 지역공동체의 유대관계를 공고히 해주는 계기 및 지역발전을 위한 밑거름이 되었다.

- ▶ 지역농업인들이 정보를 얻으러 농장을 자주 방문, 지역 주민과의 유대관계가 더 좋아졌으며 주민들과의 교류에서 많은 것을 배우기도 함 (일동농장 김인배)
- ▶ 제품 기술지도는 공주대학, 전자상거래 관련 자문은 한밭대학, 기타 농업기술센터의 지원 등을 받고 있어 농업관련기관들간 지역사회 발전을 위한 유기적 관계 유지 (해가마을 오세인)
- ▶ 컴퓨터와 인터넷에 대해 더욱 많이 공부하여 컴퓨터 앞에 앉기를 꺼리는 농업인들을 계도하여 컴퓨터에 익숙한 농촌을 만드는데 일조하고 싶음 (모리산골 농원 이원희)



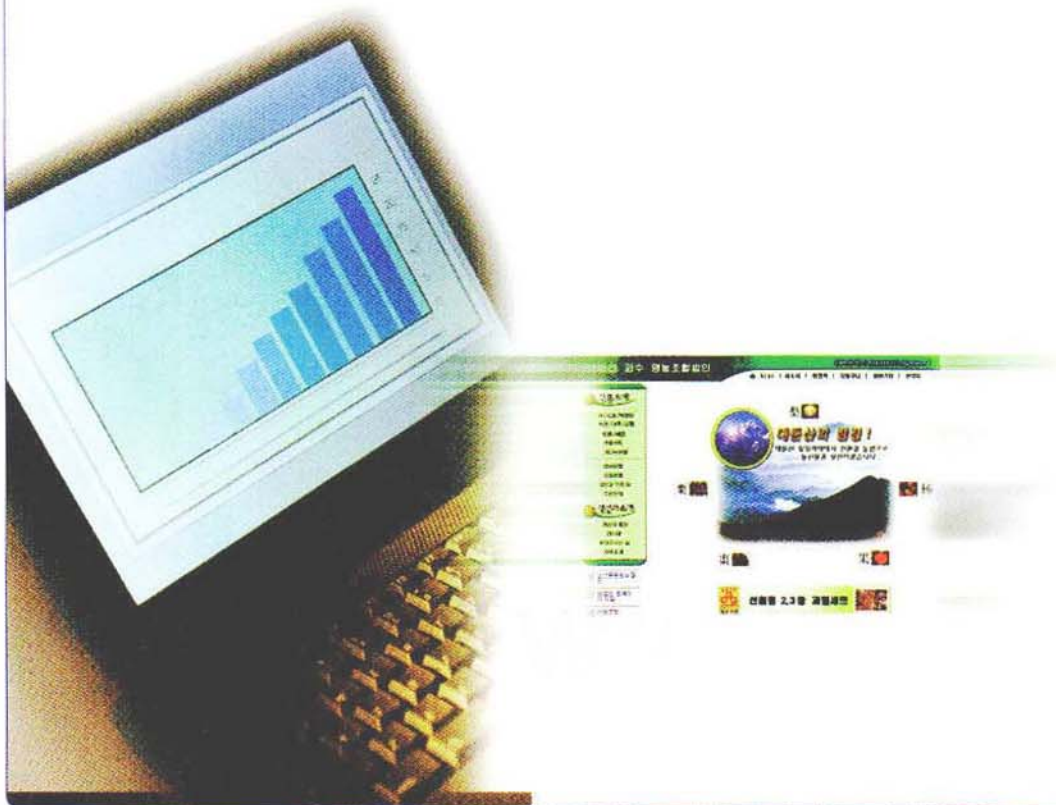
## 다양한 판로를 개척하는 계기가 되었다.

### ■ 여러 쇼핑몰 사이트에 입점하여 판매신장에 도움이 되었다

- ▶ 경진대회 우수상 수상이 일반 소비자의 직접적 관심보다는 쇼핑몰 사이트 운영자들의 많은 관심을 끌어 판매신장에 도움이 됨 (대둔산 과수영농조합 박홍서)

### ■ 백화점 상품 입점 및 특판행사 등 오프라인 상에서도 다양한 판로가 생겼다.

- ▶ 대형백화점 식품담당 바이어들에게 고품질쌀이라는 인식을 심어주어 상품입점 섭외가 많이 들어옴 (소사들쌀 윤상연)
- ▶ 현대백화점 압구정점 특판행사에서 '명인전'으로 제품 판매를 하였음 (에덴양봉원 윤상복)
- ▶ 오프라인을 통한 직거래도 겹하게 되어 온/오프라인 100% 직거래로 생산품 전량을 판매할 수 있게 됨 (청정한라봉마을 성화정)





## 농업과 농촌의 미래에 희망과 자신감을 갖게 되었다.

### ■ 두려움을 극복하고 새로운 것에 도전한 결과가 좋은 결실을 맺어 농업에 자부심 및 자신감을 가질 수 있게 되었다.

- ▶ 처음 도메인이 뭔지도 모르던 컴맹이 이제는 칼라명함에 홈페이지 주소를 인쇄하여 만나는 사람마다 건넬 정도로 홈페이지 운영에 자부심을 갖게 됨 (에덴양봉원 윤상복)
- ▶ 새로운 것에 대한 도전에 기쁨을 느끼게 되었으며 우리도 할 수 있다는 자신감이 충만하여 농촌생활에 희망을 갖게 됨 (해가마을 오세인)
- ▶ 현재 재학중인 방송통신대학 농학부 석사, 박사 학위까지 취득하여 오이분야에서는 일인자가 되도록 면학에도 전력투구할 것임 (일동농장 김인배)

### ■ 농촌 및 농업에 대한 희망의 전령사 역할을 하게 될 것이다.

- ▶ 서울대 농대에서의 사례발표 후 한 4학년 졸업생으로부터 비관적으로 생각하고 있었던 농촌 현실에 희망을 갖게 되었다는 내용의 메일을 받음 (모리산골 농원 이원희)
- ▶ 언론 보도자료 및 책자를 통해 소개되는 우수사례들이 기존 농업인들에게는 영농에 대한 자신감을 주고 도시민들에게는 귀농을 결심하게 하는 촉매제 역할을 하게 될 것임.



## 경진대회 입상 및 추천농가 후기

### ■ 최우수상

노동식 (과수부문)

### ■ 우수상

박홍서 (과수부문)

배연근 (과수부문)

오세인 (특용·가공)

### ■ 장려상

김인배 (식량·기타)

유근형 (식량·기타)

윤상복 (식량·기타)

이원희 (과수부문)

이종노 (특용·가공)

최근명 (특용·가공)

### ■ 추천 홈페이지

성화정 (과수부문)

손홍철 (과수부문)

이현주 (과수부문)

이명수 (특용·가공)



노동식 (44)

- 농장명 : 지리산 먹점골 매실농장      · 품 목 : 매실, 팜 스테이 농장
- 홈페이지주소 : www.maesifarm.co.kr      · E-mail : nodds@hanmail.net
- Tel : 055-884-4656, 884-4043      · 핸드 폰 : 011-848-4656
- 주 소 : 경남 하동군 하동읍 흥룡리 먹점 122

### ■ 2001년 경진대회 후 변화된 내용

저는 2001년 제1회 농업인 홈페이지 경연대회에서 과수분야 최우수상을 받은 노동식입니다. '최우수 홈페이지'라는 타이틀이 새겨져, 소비자들로부터 농림부에서 추천하는 농장이니 더욱 믿음이 가신다는 말씀과 함께 좋은 평을 듣고 있습니다.

2001년 1,500여분의 고객에서 2002년 2,000여명으로 늘 수 있었던 것도 이러한 신뢰를 바탕으로 얻어진 결과이며 언론매체에 적극적으로 홍보된 덕택인가 생각합니다. 또한 각 단체의 사례발표와 농가 경영컨설팅 강의 요청(전라남도 농업기술원, 울진군 농업기술센터, 하동농업기술센터)이 있었고, 특히 올해 봄에는 산골 오지마을인 저희 농장을 각 농민단체에서 직접 방문하여 농장 견학을 하였습니다. 먼 길을 마다 않으시고 오시는 그분들의 모습에서 다시 새로운 희망을 느껴보기도 했습니다.

### ■ 향후계획

매실농장을 경영하며 그동안 신뢰로 쌓아 올린 고정 고객들이 이제는 농업현장으로 찾아오실 수도 있도록 만들 계획입니다. 주 5일 근무제로 도·농간의 교류가 확대될 것을 감안하여 직접 체험하고 느끼는 농장으로 만들기 위해 올 봄 황토방을 마련하였습니다. 매화꽃의 축제, 매실 수확, 가을산의 정취 등을 좀더 편히 느낄 수 있도록 하여 소비자들이 찾아오는 농촌이 되도록 적극 노력할 것입니다.

6월 초에 개장하여 이번 휴가철까지 벌써 100여분의 고객님과 가족분들이 저희 황토방을 이용하여 주셨고 또한 농협중앙회로부터 팜스테이 농장으로 선정됨에 힘입어 조금씩 규모를 늘리고 있습니다. 점점 농촌의 인력부족으로 일 손이 줄어들어 드는 현실에서 고객님들이 직접 방문하여 매실 나무에 이름표를 달아 매실철마다 오셔서 수확하며 쉬어 갈 수 있다면 저희 농장에서는 일석이조의 효과도 기대할 수 있습니다. 또한 인근의 유명한 문화재와 관광지를 연계하여 이야기가 있는 매실농장으로, 하동의 명소로 만들겠습니다.

www.farmmoa.com



박홍서 (60)

- 농장명 : 대둔산과수영농조합법인
- 홈페이지주소 : www.totalfarm.net
- Tel : 063-262-7789, 7788
- 주 소 : 전북 완주군 경천면 경천리 93
- 품 목 : 배,복숭아,곶감,사과,과일세트
- E-mail : pdds600@hanmail.net
- 핸드 폰 : 011-9644-6663

### ■ 2001년 경진대회 후 변화된 내용

저는 2001년 제 1회 농업인 홈페이지 경진대회에 참가하여 과수부문 우수상을 수상한 대둔산 과수 영농조합법인의 박홍서입니다. 무엇보다, 경진대회 수상 후 규모면에 있어서 많은 성장을 한 것이 큰 변화입니다. 특히 배의 경우 재배면적이 2001년 1,700평에서 2002년 4,700평으로, 사과의 경우는 재배면적이 4,000평이 되었습니다. 소득의 경우를 보아도 배는 2,500만원에서 5,500만원으로, 복숭아는 300만원에서 400만원, 곶감은 1,000만원에서 2,000만원으로 과일세트는 600만원에서 1,000만원으로 소득이 증가하였습니다. 총 소득은 4,700만원에서 9,200만원으로 무려 195%의 신장율을 기록한 것입니다. 언론취재도 활발해져 KBS, JTV, 농민신문, 전라일보, 농경과 원예에 총 6회 보도되었습니다. 소비자들의 직접적인 반응은 확인할 수 없지만 전체적으로 주문량이 증가한 것으로 볼 때 소비자의 신뢰가 높아진 것을 절실히 느낄 수 있었습니다.

### ■ 향후계획

소비자 문의는 고객 수에 비례하여 증가하고 있으며, 농촌 관계기관으로부터 성공사례, 소비자 직거래 방안, 농민의 사고전환 등의 주제로 강의를 요청받고 있습니다. 년 20회 이상의 출강도 농외소득으로 많은 도움이 되고 있습니다.

전자상거래는 생산자와 소비자를 직접 연결하기 때문에 서로간의 관계에서 믿음과 신용이 바탕이 되어야 한다고 생각합니다. 그러한 신용을 지키기 위해서는 우수한 제품의 공급과 그에 따른 서비스 및 사후 관리가 가장 중요하다고 봅니다. 이러한 시스템을 바탕으로 전자상거래에서 기대이상의 효과를 이루었기에 더욱 발전적인 사이트를 이룰 자신감이 생겼습니다.

www.totalfarm.net



배연근 (31)

- 농장명 : 배랑농원
- 홈페이지주소 : www.verang.co.kr
- Tel : 041-853-9841
- 주 소 : 충남 공주시 사곡면 신영리 3구 7-12
- 품 목 : 과수(배)
- E-mail : webmaster@verang.co.kr
- 핸드 폰 : 019-409-9841

### ■ 2001년 경진대회 후 변화된 내용

저는 2001년 제1회 농업인 홈페이지 경진대회에서 우수상을 받은 배연근입니다. 홈페이지 경진대회에 참가하여 상을 받게 되어서 영광이었지만 상에 대한 의미는 앞으로 더 잘하라는 의미로 알고 처음같은 마음으로 지금까지 농원을 지키고 있습니다. 대외적으로 여러 곳에서 격려의 전화가 왔고 제 홈페이지에도 많은 축하와 격려의 글이 올라오고 있으며, 전자상거래를 통해 많은 매출을 이루는데 큰 도움이 되었던 것 같습니다. 공인된 기관에서 시상을 하여 많은 사람들에게 홍보가 되니 배랑농원 고객분 들에게는 더욱더 신임이 가게되고 매출 또한 증가되어 입상 후 10% 정도의 소득의 증가를 가져왔습니다. MBC에서 앞서가는 농산물 전자상거래에 대한 취재도 있었고 기타 신문 잡지에서까지 인터뷰도 많이 했습니다. 농협 등에서 농업인 전자상거래 성공사례 발표가 5건 있었고 농림부에서 주관하는 농업인 전자상거래 교육이 3건이 있었습니다.

### ■ 향후계획

배랑농원은 소비자와 생산자 사이에 더 많은 커뮤니티를 형성할 수 있게 만들 계획입니다. 우선 오프라인상에서 많은 이벤트를 하여 고객들에게 직접 배랑농원에 방문하여 여러 가지 프로그램을 이용하실 수 있게 하고 그린투어를 실시하여 이곳에 있는 관광명소와 연계하여 그린투어 프로그램을 추진할 계획입니다. 또한 이곳 신영리 3구를 정보화 마을로 만들어 이곳 농민들에게 정보화의 선도를 꾸준히 하여 많은 사람들이 정보를 활용할 수 있게 할 계획입니다.

온라인 상에서는 오프라인에서 하는 그린투어를 최대한 홍보하여 힘들어하는 농업의 새로운 농의소득 사업을 추진할 계획입니다. 그리고 좀더 고객관리에 충실하여 재구매율이 높아지게 하는데 최선을 다할 것입니다.

www.farmmoa.com



오세인 (52)

- 농장명 : 해가마을
- 홈페이지주소 : www.hegamaul.com
- Tel : 041-952-6404
- 주 소 : 충남 서천군 마서면 남전리 104
- 품 목 : 죽염장류
- E-mail : sein75@hanmail.net
- 핸드 폰 : 011-9826-6404

### ■ 2001년 경진대회 후 변화된 내용

저는 2001년 제 1회 농업인 홈페이지 경진대회에 참가하여 특용/가공분야에서 우수상을 수상한 오세인입니다. 경진대회에 해가마을 홈페이지를 출품하러던 권유에 반신반의 하였지만 특용가공부문 우수상을 받으면서 농촌에서도 노력하면 할 수 있다는 희망을 가지게 되었습니다.

홈페이지 경진대회에서 수상을 하고 나니 주위에서 더욱 인정을 하게 되었습니다. 서천군에서는 우리제품인 죽염간장, 된장을 서천군 특산품으로 지정했고 서천군 농업기술센터에서는 서천군 산학협동위원회 전자상거래부문 담당위원으로 위촉시켜 주었습니다.

언론취재는 농민신문, 대전일보, 전원생활, 서천신문, 뉴스서천 등에 기사화되었고 천안시 생활개선회에서 80여명, 대전 한 살림회원들 80여명 등 많은 팜스테이 소비자들이 방문, 현장을 다녀갔습니다.

### ■ 향후계획

우리가 만든 우리들의 식품은 나의 사랑하는 자녀들에게 보낼 먹거리이기에 최상의 품질로 승부를 걸 것입니다. 농촌이 힘들지만 믿을 수 있는 먹거리로 경제적 어려움을 극복할 것입니다.

부족한 부분을 도움 받기 위해, 식품공학박사님인 공주대학의 오남순 교수님에게 부탁드려 기술지도를 받기로 했고 컴퓨터의 관한 도움은 한밭대학의 김차종 교수님께서 해주시기로 약속을 하셨습니다. 저희는 도움을 주시는 많은 분들을 잊지 않고 있으며 회사라기보다는 아줌마들의 일터인 해가마을이 정말로 아줌마들의 저력을 보여줄 것입니다.

가능하다면 아름마을 사업비로 들어온 일부를 해가마을로 재투자를 해 마을 전체의 사업으로 키워나갈 것입니다. 또 앞으로 자동화에 재투자하여 Q마크를 꼭 획득할 것입니다.

www.hegamaul.com



김인배 (40)

- 농장명 : 일동농장
- 홈페이지주소 : www.ildoing.co.kr
- Tel : 031-963-1538
- 주 소 : 경기도 고양시 일산구 사리현동 23-35
- 품 목 : 채소류(오이)
- E-mail : kimbaein@chollian.net
- 핸드 폰 : 011-792-1539

### ■ 2001년 경진대회 후 변화된 내용

저는 2001년 제1회 농업인 홈페이지 경진대회 식량·기타부문에서 '태극오이'로 장려상을 수상한 일동농장의 김인배입니다. 경진대회 수상 후, 소비자들이 친환경농산물을 찾을 것이라는 것을 확신했으며, 주문자들의 입장에서 언제나 상품에 심혈을 기울이고 노력해야만 재차 주문한다는 것을 알았습니다. 인근의 농업인들이 정보를 얻으려고 저희 농장에 자주 방문하다 보니 주민과의 유대관계가 더 좋아지고 돈독해 지는 것은 물론 배우게 된 점도 많았습니다.

각 개인 농가는 팜플렛 제작비, 포장지 제작비 등 홍보에 너무 많은 지출이 발생합니다. 그러나 입상후 각 언론에서 기사화 함으로, 그로 인해 자동 홍보효과를 보게 되어 농가에 큰 도움이 되었습니다. 도매 시장 출하가 없으므로 운송비 절감이 되었으며(박스당 운송비 2,000원), 수수료절감효과도 있었고(수수료6%) 하역비를 절감(3%)하는 등의 도움을 얻었습니다. 많은 홍보덕분에 오후시간에는 농장일을 마무리 할 수 있는 작은 여유가 생겼습니다.

### ■ 향후계획

우선, 입상 후 홍보효과로 인한 주문량 증가 때문에 태극오이를 찾아주신 고객님께 만족스럽게 물량공급을 못한 점 양해를 구합니다. 내년엔 태극오이 재배 평수를 늘려 원하시는 만큼 공급할 것이며 인부고용도 늘려 물량확보에 전념할 것입니다

현재 재학중인 방송통신대학에서 농학부 석사 박사 학위까지 취득하여 오이 재배에 있어서 으뜸이라 할 수 있는 농부가 되도록 전력투구 할 것입니다. 지금까지의 모습 그대로 여러분들이 지켜봐 주신다면 저에게 큰 힘이 될 것입니다.

www.farmmoa.com



유근형 (48)

- 농장명 : 충북사슴영농조합
- 홈페이지주소 : www.deer.co.kr
- Tel : 043-212-4343
- 주 소 : 충북 청주시 상당구 울량동 27-1
- 품 목 : 녹용, 엑기스
- E-mail : farm@deer.co.kr
- 핸드 폰 : 011-461-5950

### ■ 2001년 경진대회 후 변화된 내용

저는 2001년 제1회 농업인 홈페이지 경진대회에 참가하여 식량/기타부문에서 장려상을 수상한 충북사슴영농조합의 유근형입니다.

인터넷 환경이 점차 달라지고 있는 상황에 따라 새로운 잠재 수요자 개발에 주력했던 것이 적중하여 이렇듯 좋은 결실을 맺은 듯 합니다. 소득의 경우 이전과 비교하여 녹용은 60%, 엑기스는 40% 정도 향상되었습니다.

홍보효과에도 크게 도움이 되는 언론취재의 경우는 2001. 12. 10 FM 국악방송에서 국산 녹용과 사슴에 대한 우수성과 효과에 대한 인터뷰를 하는 등 각종 매체에서의 문의와 취재가 끊이지 않습니다.

### ■ 향후계획

사슴의 성장 과정과 계절에 따른 변화, 녹용과 엑기스의 생산과정 등이 현재는 TV방영분만 있지만, 앞으로 컴퓨터 동영상으로도 준비하고 홍보하여 소비자들이 더욱 신뢰하여 구매할 수 있도록 할 것입니다.

또 현재 소개되고 있는 제품이외에 소비자들이 구매의 폭을 넓힐 수 있도록 더 많은 제품들을 소개할 계획입니다. 특히 신세대를 위한 다양한 녹용 가공품의 개발에 주력할 것입니다. 그들의 기호에 맞는 다양한 컨셉과 새로운 감각의 디자인으로 제품의 이미지를 새롭게 만들고자 합니다. 또한 품질의 우수성을 증명하는 다양한 행사를 통해 홈페이지 활성화를 유도하고 온라인 구매를 활성화할 방침입니다.

그 외에 사슴과 녹용 관련 자료를 발췌해 사슴농장들이 정보를 교환 할 수 있도록 만들 계획입니다.

www.deer.co.kr





윤상복 (34)

- 농장명 : 에덴양봉
- 품 목 : 벌 꿀
- 홈페이지주소 : www.honeyfarm.net
- E-mail : honeyfarm@honeyfarm.net
- Tel : 033-343-3924
- 핸드 폰 : 011-362-0820
- 주 소 : 강원도 횡성군 횡성읍 추동리 1번

### ■ 2001년 경진대회 후 변화된 내용

저는 2001년 제 1회 농업인 홈페이지 경진대회에서 식량/기타분야 장려상을 수상한 윤상복입니다. 처음 3~4개월 동안 한 건도 주문이 들어오질 않아 애태우던 기억이 생생하게 남아 있는데 어느덧 2돌을 바라보고 있고 회원도 800명을 훨씬 넘어섰습니다.

'디지털농업' 1월호의 '홈페이지 자랑'코너에 저의 홈페이지에 관한 기사가 실렸습니다. 또한 국악방송의 '오늘 고향은'프로에도 생방송으로 방송되어 홈페이지를 홍보할 수 있었습니다. 2월22일에는 농림부가 선정하는 "신지식인"에 선정되는 영광을 얻었으며 이 일이 강원도민일보에도 알려져 기사가 실렸고, 현대백화점 압구정점의 특판 행사에서는 '명인전'으로 행사를 치르게 되었습니다. 한국농어민신문, WBS 뉴스, KBS 9뉴스, 아침뉴스광장, KBS 2TV "세상의 아침", 그리고 KBS 1라디오"밝아오는 새아침"프로에 방송되었습니다.

### ■ 향후계획

앞으로 소비자가 직접 찾아와 로얄제리 생산과정이나 양봉장을 직접 견학함으로써 신뢰가 넘치는 양봉원이 될 수 있도록 노력할 것입니다. 또한 받을 저렴하게 분양하여 직접 농사체험도 하고 벌꿀을 구입할 수 있도록 계획중입니다.

더욱 작거래 판매망을 확대하여 농가에는 안정적인 수입원을, 소비자에게는 믿을 수 있는 좋은 제품을 구입할 수 있는 기회가 되도록 노력하겠습니다.

www.honeyfarm.net

www.farmmoa.com



이원희 (58)

- 농장명 : 모리산골포도농원
- 홈페이지주소 : www.podo.ye.ro
- Tel : 043-743-8796
- 주 소 : 충북 영동군 학산면 지내리 1079
- 품 목 : 포도, 포도즙
- E-mail : lwh1005@hanmail.net
- 핸드 폰 : 011-459-8796

## ■ 2001년 경진대회 후 변화된 내용

저는 2001년 제 1회 농업인 홈페이지 경진대회에서 과수부문 장려상을 수상한 이원희입니다. 현재, 포도 1상자 가락동 도매시장으로 출하시에는 평균가가 20,000원이지만 홈페이지등 통신판매시에는 25,000원을 받아 약 25%의 소득증대효과를 누리고 있습니다. 2001. 10. 7일 KBS 1TV 취재파일 4321 농촌은 정보화 사각지대에 소개되었으며, 국악방송라디오, KBS1라디오의 밝아오는 새아침에 방송되었고, 또한 농축정보신문과 세계일보등 다수의 매체에 우수사례로 소개되었습니다. 평일에도 2~3차례씩 전화문의가 올 정도로 주문이 많이 늘어나고 있으며, 또한 CJB 청주방송에도 친환경농업 실천 및 성공사례로 방영 예정입니다. 이러한 성공사례를 농협 안성 교육원, 농업전문학교, 충북 공무원 교육원, 전국의 기술센터 및 농협에서도 발표하였습니다.

서울대 농대 사례발표 후에는 졸업을 앞둔 4학년 학생의 메일이 온 적이 있었습니다. 우리 농촌은 희망이 없다고 생각하고 있었는데 사례발표를 들은 후 "저런 농민도 있구나"라는 생각과 "하면 된다"는 희망을 가지게 되었다는 내용이었습니다. 충북도지사는 산하기관에 교육이 있을 때 저의 사례를 듣도록 지시를 했다고 하여 무척 힘이 났습니다.

## ■ 향후계획

홈페이지 수정 및 보완, 그리고 인터페이스의 개선을 통해 이용자의 편의를 생각하는 홈페이지가 되도록 노력하겠습니다. 또 콘텐츠 강화로 다양한 정보를 최대한 제공할 것이며, 편하게 쉬어갈 수 있는 공간, 사람의 향기가 묻어있는 홈페이지를 위해 노력할 것입니다.

앞으로 컴퓨터와 인터넷에 관한 것을 많이 공부하여 컴퓨터 앞에 앉기를 꺼리는 농업인들에게 많은 도움을 주고 싶습니다. 그리고 컴맹 없는 농촌을 만드는데 일조를 하고 싶습니다.

www.podo.ye.ro



이종노 (42)

- 농장명 : 원평허브농원
- 품 목 : 허브 및 허브 가공품
- 홈페이지주소 : www.herbsfarm.co.kr
- E-mail : webmaster@herbsfarm.co.kr
- Tel : 031-294-0088
- 핸드 폰 : 011-796-4742
- 주 소 : 경기도 화성시 매송면 원평리 181- 6

### ■ 2001년 경진대회 후 변화된 내용

저는 2001년 제 1회 농업인 홈페이지 경진대회에 참가하여 특용/가공분야에서 장려상을 수상한 이종노입니다. 홈페이지에 '농림부 추천 우수 사이트'라는 내용을 띄워 농음으로써 네티즌들의 입장에서 믿음이 가는 홈페이지로 더 많이 알려지게 될 수 있었으며 원평허브농원의 이미지 제고에 많은 도움이 되었습니다. 때문에 홈페이지를 방문하는 사람들의 숫자도 증가했으며 이에 따라 좀 더 적극적으로, 활발하게 운영하는 계기가 되었습니다.

경진대회 수상은 쇼핑몰을 통해 허브관련 제품을 구입하는 사람들이 전년도 대비 약 15~20% 가량이 증가하는데 크게 도움을 주었습니다. 또 방송을 비롯한 신문, 잡지 등에 소개되는 데에도 도움이 되었습니다.

### ■ 향후계획

앞으로 좀 더 많은 정보 제공을 통한 허브의 저변인구 확대를 시도하고, 제품이 생활에 접목되도록 노력할 것입니다. 또 국민 건강 증진에 도움이 될 수 있도록 자연스러운 분위기에서 서로 어울릴 수 있는 한 마당이 될 수 있도록 할 것입니다. 농업, 농촌, 농산물이 앞으로는 1차 생산물인 먹거리를 제공하는 지금까지의 경우와 같은 역할만 담당해서는 앞으로 대외적으로 적응하는데 유리하지 않을 것입니다. 농업, 농촌, 농산물은 다기능의 역할을 담당할 수 있는 충분한 잠재력을 가지고 있고, 내재적 가치 또한 매우 크다고 생각하고 있으며 그러한 가치를 최대한 살려서 경쟁력이 확보되도록 할 것입니다.

농업은 최전방에서 움직여야 하는 직업입니다. 또 농촌은 도시민들에게 그리움과 정감이 있는 공간입니다. 그래서 먹을거리 이외에 볼거리, 즐길거리, 느낄거리를 함께 제공할 수 있어야 한다고 생각합니다. 원평허브농원에서는 추후 여건이 조성된다면 테마가 있는 농원을 대규모로 조성하여 도·농교류, 쉼터, 교육, 체험 등이 한 공간 안에서 구성된 테마파크를 만들고자 합니다.

www.farmmoa.com



최근명 (49)

- 농장명 : 참샘골
- 품 목 : 멧돌호박
- 홈페이지주소 : www.camsemgol.com
- E-mail : hopark@camsemgol.com
- Tel : 041-663-8180
- 핸드 폰 : 017-412-8180
- 주 소 : 충남 서산시 대산읍 운산리 185

### ■ 2001년 경진대회 후 변화된 내용

저는 2001년 제 1회 농업인 홈페이지 경진대회에서 특용/가공부문 장려상을 수상한 최근명입니다. 저희 참샘골 멧돌호박은 2001년 경진대회 이후, 연 순소득이 이전에는 4,300백만원 이었는데 이후에는 5,500만원으로 1,200만원이 증가되어 약 28%의 소득이 늘어났습니다. 언론이 취재하는 일도 많아졌습니다. 2001년 11월에는 농민신문(호박 국내 유일 전자상거래로 판매)과 중도일보(호박 벤처 농업 현장을 가다)에 보도되었습니다. 2001년 12월에는 SBS TV(모닝와이드)에 방영되었고 농민신문(늙은 호박 브랜드화), 충남농업기술원 발행책자(우리고장 으뜸농업인)에 소개가 되었습니다. 2002년 3월에는 KBS 라디오(밝아오는 새아침)인터뷰에 방송되었고 2002년 6월에는 농촌진흥청발행책자(성공한 농업인의 경영사례)에 소개되고 8월에는 MBC TV 생생정보투데이에 방영되기도 했습니다. 참샘골을 찾는 방문객이 일일평균 100에서 150명으로 50%가 늘어나고 호박 제품에 대해서 게시판 및 이메일, 전화 질문이 약 60%가량 늘어났습니다. 2001. 12월에는 서산시와 충남 제 2의 건국추진위원회 연찬회에 초청받아 사례발표 기회가 있었고 2002. 1월에는 충남 농업인 대토론회에서 전자상거래 분야 토론자로 사례발표, 2002. 2월에는 단국대학교 농업 최고 경영자과정 수료식에서 논문발표가 있었습니다. 2002. 7월과 8월에는 충남농업기술원 농업인 정보화교육에 초청받아 강의하는 기회가 있었습니다.

### ■ 향후계획

토요일 휴무제가 실시되면서 도시 직장인들의 여가가 늘어나고 있습니다. 여기에 대비해서 참샘골 호박 농장은 고객들이 직접 찾아와 호박재배과정 및 수확하는 기쁨을 체험할 수 있도록 인근 관광코스과 연계해서 여행사와 계약을 하여 팜스테이를 운영할 계획입니다. 또 앞으로 호박이 국민건강식품으로 각광을 받아 지속적인 수요가 늘어날 것에 대비해 재배면적을 늘릴 예정입니다. 또한 가공식품을 개발하는 등 생산과 판매를 조절해 안정된 농업소득을 올리는 품목으로 자리잡도록 할 것입니다.

www.camsemgol.com



성화정 (34)

- 농장명 : 청정한라봉마을
- 홈페이지주소 : www.dabong.co.kr
- Tel : 064-738-0183
- 주 소 : 제주도 서귀포시 하예동 185
- 품 목 : 과수(배)
- E-mail : ilovedabong@hanmail.net
- 핸드 폰 : 017-691-0183

### ■ 2001년 경진대회 후 변화된 내용

저는 2001년 농업인 홈페이지 경진대회에서 우수홈페이지로 지정된 청정한라봉마을을 운영하는 성화정입니다. 농림부에서 우수사례집 발간과 아피스에서의 홍보 등으로 인해 기대이상의 변화와 새롭게 도약할 수 있는 기회가 되었습니다.

먼저, 우수홈페이지 선정이전에는 생산량의 약 30%를 직거래하였으나 선정이후에는 생산량의 100%를 직거래하고 있습니다. 소득면을 보면 2001년 8,000 만원이던 소득이 2002년에 1억2,000만원으로 35% 가량 증가했습니다.

우수사례집 발간의 홍보효과로 5월24일자 농민신문의 전자상거래 및 체험농장 취재와 보도가 있었고 6월3일자 sbs 모닝와이드에서는 청정한라봉 소개와 식용방법을 소개하기도 했습니다.

기존 전적으로 오프라인에 의지했던 판매방식에서 이제는 책자와 신문, 방송 등 공신력 있는 매체를 통해 소개됨에 따라 온라인을 통한 직거래를 겸할 수 있게된 것이 가장 큰 수확이라고 생각합니다. 홈페이지 방문자수도 기존 하루 약 10여명에서 지금은 30여명으로, 회원도 약 800명에 이르러 1년 사이에 비약적인 홍보효과를 가져왔습니다.

### ■ 향후계획

현재 청정한라봉마을은 기존 농산물 직거래 외에 저렴한 체험민박을 통한 체험농장을 같이 운영하고 있습니다. 제주의 특성상 체험농장만으론 한계가 있어서 농가 2층을 개조하고 3층을 증축하여 한라봉마을 회원님들을 위한 숙박과 농장체험을 자연스럽게 할 수 있도록 하고 있는데 호응이 매우 좋은 편입니다. 체험농장은 현재 감귤류 외에 단감, 포도, 복숭아, 자두, 참외, 수박, 바나나, 키위, 매실 등 10여 종류의 유실수를 가꾸고 있는데 향후 10년 후에 50여종의 유실수 농장으로 가꾸어 도시의 어린이들에게 과실의 맛과 향기를 느낄 수 있는 공간이 될 수 있도록 노력하겠습니다.

www.farmmoa.com



손흥철 (42)

- 농장명 : 가을농원
- 품 목 : 사과, 복숭아
- 홈페이지주소 : www.sagwa.pe.kr
- E-mail : esagwa@hanmail.net
- Tel : 043-832-0650
- 핸드 폰 : 011-406-4406
- 주 소 : 충북 괴산군 청천면 금평리 796

### ■ 2001년 경진대회 후 변화된 내용

저는 2001년 제1회 농업인 홈페이지 경진대회에서 우수홈페이지로 지정된 가을농원의 손흥철 입니다. 컴맹이라는 이름표를 달고 한국농림수산정보센터정보화 교육에 맡을 들여놓은 것이 이렇게 까지 큰 변화가 올 줄은 몰랐습니다. 예전에는 농사를 지어 당연히 도매시장에만 출하하는 것인줄 알았지만 안방에 앉아서도 판매가 가능한 세상이니 많은 변화가 온 것임은 틀림없습니다. 어느날 농축정보신문을 보다가 경진대회 수상자란에 가을농원이라는 이름과 홈페이지 주소가 신문에 나와있는 것을 보고 처음에는 혹시 잘못된 것이 아닌가 의심했었습니다.

우수농가 선정후 홈페이지 접속수가 급속도로 많아졌고 다른 사이트에서 입점하라는 제의도 많이 받았습니다. 물론 판매량도 10%정도 향상되어 더욱 발전하는 우리농원이 느껴집니다.

### ■ 향후계획

우리 같은 순수한 농민이 홍보를 한다는 것은 정말 어려운 일입니다. 그런데 정부에서 이렇게 홍보까지 해주니 너무 감사하고 우수농가라는 타이틀에 누가 되지 않도록 상품 하나 하나 고객 한분 한분께 정말 최선을 다해 잘해야겠다는 생각이 들었습니다.

지난 명절 때는 주문량이 많아 구매하고자 하는 고객들께 모두 사과를 판매하지 못해 미안한 마음까지 있었습니다. 처음부터 많은 판매가 이루어지면 좋겠지만 홈페이지 접속 수가 많다는 것은 앞으로 무한한 가능성이 있다는 증거이기 때문에 희망이 있어 모든 분께 감사드리고 있습니다.

우선은 '가을농원' 브랜드를 홍보하는데 주력할 것입니다. 상품의 질이 인정받고 브랜드화되면 전자상거래 매출도 더 향상될 것이라고 보고 인터넷을 통한 전자상거래 비중을 점차 늘려갈 생각입니다.

www.sagwa.pe.kr



이헌주 (24)

- 농장명 : 인성팜
- 품 목 : 단감, 홍시
- 홈페이지주소 : www.inseong21.co.kr
- E-mail : help@inseong21.co.kr
- Tel : 055-574-6324, 2549
- 핸드 폰 : 019-526-8572
- 주 소 : 경남 의령군 부림면 막곡리 186

■ 2001년 경진대회 후 변화된 내용

저는 2001년 제 1회 농업인 홈페이지 경진대회에서 우수홈페이지로 지정된 인성단감농원을 운영하고 있는 이헌주입니다. 현재, 소득은 약 50%정도씩 매년 증가 추세를 보이고 있고, 지난 설날에는 폭발적인 반응으로 주문이 폭주를 했습니다. 제품의 문의전화나 이메일 등에서 고객들의 만족도와 반응이 매년 좋게 나타나고 있는 것을 느낄 수 있었습니다.

방송도 이전에는 제가 여러번 연락을 취해서 방영이 되곤 했는데 이후에는 방송국에서 먼저 연락이 오곤 할 정도가 되었습니다.

■ 향후계획

홈페이지를 운영하면서 매년 경험과 노하우가 쌓이면서 고객관리를 해야한다고 느꼈습니다. 올해부터는 일반 단감과 홍시의 차별화를 선언하고 녹차단감, 홍시를 선보입니다. 이것은 일반적인 단감, 홍시와 차별화 된 제품으로 맛과 기능성을 첨부시켰습니다. 녹차단감은 녹차의 풍부한 비타민을 고루 섭취할 수 있도록 녹차수분을 잎과 뿌리에 연중 공급해 생산합니다.

그리고 포장을 선물용으로 적합한 백화점급의 고급 포장법으로 바꿀 것입니다. 포장은 뚜껑식 포장으로 하고 윗면은 투명비닐로 속을 볼 수 있도록 해서 믿고 구입하는데 주안점을 둘 것입니다. 이런 것을 통해서 명품단감, 홍시로 인정받아 높은 가격에서 판매가 될 수 있도록 할 것입니다.

앞으로 이메일로 고객관리를 할 생각입니다. 추석, 설날, 생일 등을 챙겨서 이메일로 카드 및 연하장을 발송할 것입니다.

www.inseong21.co.kr

www.farmmoa.com



이명수 (44)

- 농장명 : 양양영지
- 홈페이지주소 : www.youngji21.com
- Tel : 033-671-8072
- 주 소 : 강원 양양군 손양면 송현리
- 품 목 : 영지버섯
- E-mail : youngji@mail.affis.or.kr
- 핸드 폰 : 011-9797-8072

### ■ 2001년 경진대회 후 변화된 내용

저는 2001년 제 1회 농업인 홈페이지 경진대회에서 특용/가공부문 우수 홈페이지로 지정된 양양영지의 이명수입니다. 경진대회 수상이후, 영지버섯 하우스를 증축하고 생산시설 이전을 하였습니다. 영지 판매량이 증가하였고 2001년 7월1일부터 2002년 4월30일 까지 인터넷은 60%, 전화 40%정도의 증가가 있었습니다. 또 일본, 베트남 등으로 수출길이 열렸습니다.

영지 상품의 포장지(상자)를 새롭게 바꾸기도 하였습니다. 500g, 1kg 용 선물용 상자를 도입하였고 양양영지 홈페이지 새롭게 단장을 하였습니다. 또, 강원도에서 지원하는 농산물 쇼핑몰에 입점을 하였습니다. 디지털 농업잡지 홈페이지 자랑에 실리게 되었고 회원가입 하신 분들이 많이 늘어나서 현재 49명, 단골고객 30명이 되었습니다. 강원도 농업기술원의 지원으로 구매 고객(약300명)에게 농장소식지를 추석 전에 발송하였고 양양영지 홍보를 위하여 인터넷 검색사이트에도 등록을 하였습니다.

회원가입을 한 분들에게 송이축제, 연어축제 등의 이벤트 행사 초대도 계속 할 계획입니다.

### ■ 향후계획

회원에게 민박을 제공하고 농장을 견학하게 방갈로형 집을 지을 계획입니다. 또 가능한 많은 검색사이트에 등록하고 쇼핑몰에 입점을 하고자 합니다. 카다로그를 서둘러 제작할 것이며 자체 농장을 소개하는 스티커를 제작하고 문구를 수정할 예정입니다.

인터넷 홈페이지를 새단장하는 것이 정기적으로 필요함을 알았습니다. 앞으로 전자상거래에 맞는 포장과 이미지를 고안하여 소비자에게 더욱 만족스러운 서비스를 제공할 것입니다. 또한 더 많은 판매를 위해 지속적인 고객관리와 홈페이지 구축에 최선을 다 할 생각입니다.

www.youngji21.com



## 경진대회 입상 및 추천농가 소개



### ● 입상농가

분야	입상	성명	품목(농가)	홈페이지	지역
식량/ 기타분야	최우수상	이종우	쌀(해드림쌀)	www.ssal.co.kr	충남 천안시
	우수상	윤상연	쌀(소사영농조합)	www.sosadori.co.kr	경기 평택시
		서일호	쌀(한아름유통)	www.ssalsarang.co.kr	대전 유성구
	장려상	김인배	오이(일동농장)	www.ildoing.co.kr	경기 고양시
		유근형	녹용(충북시슴영농조합)	www.deer.co.kr	충북 청주시
		윤상복	꿀(에덴양봉)	www.honeyfarm.net	강원 횡성군
과수분야	최우수상	노동식	매실(지리산먹점골매실)	www.maesilfarm.co.kr	경남 하동군
	우수상	박홍서	배, 사과(대둔산복합과수)	www.totalfarm.net	전북 완주군
		배연근	배(배랑농원)	www.verang.co.kr	충남 공주시
	장려상	김종삼	참외(성주도흥참외)	www.dohung.co.kr	경북 성주군
		이원희	포도(모리산포도골)	www.podo.ye.ro	충북 영동군
		강정실	한라봉(꿈을가꾸는농장)	www.hallabong.net	제주 제주시
특용/ 가공분야	최우수상	배문열	홍화씨(칠곡토종홍화)	www.hongwha.co.kr	경북 칠곡군
	우수상	이성호	도라지(장생도라지)	www.doraji.co.kr	경남 진주시
		오세인	장류(해가마을)	www.hegamaul.com	충남 서천시
	장려상	홍쌍리	매실가공(광양매실농원)	www.maesil.co.kr	전남 광양시
		최근명	맷돌호박(참샘골농원)	www.camsemgol.com	충남 서산시
		이종노	허브(원평허브농원)	www.herbsfarm.co.kr	경기 화성시



## ● 추천농가

분야	성명	품목(농가)	홈페이지	지역
식량/ 기타분야	안승명	사슴(안동 88사슴 방목장)	www.8843.co.kr	경북 안동시
과수분야	성택심	감귤(청정한라봉마을)	www.dabong.co.kr	제주 서귀포시
	이현주	단감(인성단감농원)	www.inseong21.co.kr	경남 의령군
	박성현	단감(진영단감 대진농원)	www.jinyoung.co.kr	경남 김해시
	손홍철	사과(가을농원)	www.sagwa.pe.kr	충북 괴산군
특용/ 가공분야	강봉석	한과(두레촌)	www.doorechon.co.kr	충북 충주시
	안정균	버섯(청림농원)	www.chung-lim.co.kr	전남 강진군
	김홍엽	구기자(구기자농장)	www.kukija.co.kr	전남 진도군
	이명수	영지버섯(양양영지)	www.youngji21.com	강원 양양군
	서명선	매실(송광설중매)	www.skmaesil.co.kr	경북 칠곡군
	서분례	된장, 고추장외(서일농원)	www.seoilfarm.com	경기 안성시
	김종신	마른표고(놀부농장)	www.seoilfarm.com/nolbuk	전북 남원시
	김은순	간장, 된장외(오색옹기장식품)	www.osaek.net	강원 양양군
	김호현	상황버섯(청량농원)	www.aam.co.kr	경북 안동시



www.

**정보화를 통한 우리농업의 경쟁력 제고와  
농업인의 삶의 질 향상이 기본 목표입니다.**

The background features a light green and white color scheme with a subtle pattern of binary code (0s and 1s) and a faint image of a computer keyboard. A vertical line with a red dot at the bottom is positioned on the left side of the page.

## 부 록

- 농업인 홈페이지 웹호스팅 사업소개
- 농업인 홈페이지 구축 신청 안내문

## 농업인 홈페이지농가 웹호스팅 사업소개

### @ 목 적

- 홈페이지 농가들의 전자상거래 실시시 소요되는 운영비용(웹호스팅비, 카드수수료 등)을 절감하여 경쟁력을 갖출 수 있도록 농림수산정보센터 서버를 활용한 웹호스팅 지원

### @ 신청대상

- 신청일 현재 신청인이 농산물을 직접 생산하거나 가공생산 하면서 홈페이지를 운영하고 있는 농업인

### @ 신청 및 접수

- 신청기간 : 연중신청을 원칙으로 하되 정보센터 여건에 따라 변동될 수 있음
- 신청서류 : 홈페이지농가 웹호스팅 신청서 1부(정보센터 홈페이지에서 다운로드)  
※ 웹호스팅 서비스는 개발이 완료되는 농가순으로 실시예정

### @ 지원내역 및 서비스대상

- 웹호스팅(100MB 기준, 카드결제(2.72% 수준))
- 현재 웹호스팅을 하고있는 회사의 서비스환경과 정보센터의 서비스환경이 동일한 농가를 대상으로 우선 지원하고, 환경이 상이할 경우는 별도 예산, 인력이 소요되는 관계로 신청농가와 협의하여 지원 여부 결정
- 웹호스팅에 따른 비용은 현재는 무료를 원칙으로 하되 향후 최소한의 실비정도의 범위내에서 유료화를 할 수도 있음  
※ 환경이 동일할 경우 한농가 작업량은 1주일 정도 소요되며 웹호스팅 변환후 디자인 및 UI가 기존 사용방식과 달라질 수 있음

### @ 사후관리

- 웹호스팅 이후 홈페이지 수정 등 유지관리는 농가에서 직접담당하고 정보센터에서는 수정이 가능토록 환경조성(FTP허용 등)

#### 연 락 처

농림부 정보화담당관실 Tel : 02-500-1636

정보센터 전자상거래팀 Tel : 031-299-8835, 8989 Fax : 031-299-8844

## 농업인 홈페이지구축 신청 안내문

농림부는 인터넷을 이용한 농산물 사이버마켓 활성화 및 농업인 정보화 마인드 제고를 위해 농업인 홈페이지 구축 사업을 추진하고 있으며 '99년부터 2002년까지 총 1300여 농가 홈페이지를 구축하였습니다.

2003년도에도 우수농업인 200명을 대상으로 구축비용의 50%(20만원 내외)를 농가 자부담으로 홈페이지 제작을 해드리고 인터넷이용 및 홈페이지의 효율적인 운영에 관한 교육도 실시할 계획입니다.

### @ 1. 신청자격

- ▶ 전자상거래 참여의지 및 운영능력을 갖춘 농업인이면서 직거래가 용이한 상품을 보유한 농가 및 영농조합법인, 작목반, 회원농협 등 생산자조직 위주로 선정
- ▶ 선정항목으로는 홈페이지 운영능력, 상품의 직거래 적합성, 생산자와 상품에대한 인지도 등을 심사·평가

### @ 2. 신청서 배부 및 접수

- ▶ 배부/접수처 : 농업관련기관(농산물품질관리원 시군 출장소 등)  
- 신청을 희망하는 농가는 신청서에 자세히 기재하여 접수처에 제출  
(향후 농가현지실사 및 자료수집 예정)

※ 농림부(www.maf.go.kr), 농림수산정보센터(www.affis.or.kr)홈페이지에서도 신청서 다운로드 가능

### @ 3. 농가 선정 및 제작절차



### @ 4. 신청기간

- ▶ 신청 기간은 연초에 농림부, 농산물품질관리원, 농림수산정보센터 등 추천기관 홈페이지에 게시하고 농업전문지를 통해서도 홍보

## @ 5. 홈페이지 구축내용

- ▶ 홈페이지 : 생산자·농산물소개, 농장안내, 약도, 주문방법 등
  - 대금결제는 카드결제로 할 예정이며, 참여농가와 카드결제업체간의 개별 계약관계 성립
  - ※ 농업인이나 농산물에 대한 정보 자유수정가능

## @ 6. 연락처

- ▶ 농림부 정보화담당관실 : 전화 02-2110-4144~6
- ▶ 국립농산물품질관리원 : 아래 참고
- ▶ 농림수산정보센터: 전화 031-299-8989

## @ 7. 신청시 유의사항

- ▶ 홈페이지를 통해서 이루어지는 전자상거래 거래에 따르는 모든 민·형사상의 책임은 해당농가에 있습니다.
- ▶ 단순 홍보를 목적으로 하는 홈페이지 구축신청은 받지 않습니다.
- ▶ 통신판매법상의 이유로 민속주등 주류 품목은 제외합니다.
  - ※ 농산물전자상거래는 소비자로부터 신뢰가 가장 중요합니다.
  - 일부농가의 불성실한 거래로 인해 대다수 건전한 농가에게 피해를 주는 일이 없도록 해야겠습니다.

### 국립농산물 품질관리원 연락처 안내

국립농산물품질관리원	본원	품질관리과	TEL: (031)446-0126
국립농산물품질관리원	경기지원	품질관리과	TEL: (031)445-5514, 445-8053
국립농산물품질관리원	강원지원	품질관리과	TEL: (033)254-3401, 244-7723
국립농산물품질관리원	충북지원	품질관리과	TEL: (043)255-6040
국립농산물품질관리원	충남지원	품질관리과	TEL: (042)256-9462~4
국립농산물품질관리원	전북지원	품질관리과	TEL: (063)243-9514
국립농산물품질관리원	전남지원	품질관리과	TEL: (062)223-8871, 224-2671
국립농산물품질관리원	경북지원	품질관리과	TEL: (053)941-1811, 943-4588
국립농산물품질관리원	경남지원	품질관리과	TEL: (055)275-2821~3
국립농산물품질관리원	제주지원	품질관리과	TEL: (064)753-2430



---

## 농산물 전자상거래 우수사례

- 발행처 : 농 림 부 Tel : (02)2110-4144 Fax : (02)507-1416
- 발행일 : 2002. 11. 19
- 기획/편집/인쇄 : 범신사 Tel : (02)503-8737 Fax : (02)502-3246



## 농산물 전자상거래 우수사례

전자상거래 우수사례를 모집합니다.

농림부 정보화담당관실 경기도 과천시 중앙동 1 TEL : 02 - 2110 - 4144 ~ 6