

제3회 농업인 홈페이지 경진대회

농산물 전자상거래 우수사례



www.farmmoa.com

Ministry of Agriculture & Forestry



2003. 10

국회 도서관



00998107



농림부

한국농림수신정보센터



농산물 전자상거래....
새로운 농업, 새로운 농촌을 이끌어 갑니다.



Ministry of Agriculture & Forestry



● Contents

I. 제3회 농업인 홈페이지 경진대회 개요	2
II. 우수 홈페이지농가 성공사례	5
● 경진대회 입상자들의 달라진 모습	6
● 입상농가 성공사례	10
- 전자상거래 분야	12
- 홍보 분야	84
● 추천농가 성공사례	108
III. 부록	171
● 1, 2회 경진대회 입상 및 추천농가 소개	172
● 2004년 농업인 홈페이지 신청 안내	176
● 홈페이지 운영 농가 등급화	178
● 농업·농촌 정보화 사업안내	179

I. 제3회 농업인 홈페이지 경진대회 개요

대회목적

농업인 홈페이지 구축·운영관리의 표준모델을 제시

- 대회 평가기준을 공개함으로써 농업인 홈페이지의 구축에서부터 운영관리에 이르는 성공 홈페이지의 표준모델을 제시

우수사례 농가들을 통하여 타농가들에게는 벤치마킹의 기회를 제공

- 입상농가들의 사례를 소개함으로써 타 농가들에게 자신의 홈페이지와 비교·분석할 수 있는 벤치마킹 기회 제공

농산물 전자상거래의 가능성을 제시하고 거래 활성화를 유도

- 농업인들에게는 농산물 전자상거래의 가능성을 제시하고 소비자들에게는 전자상거래를 통하여 우리농산물에 대한 믿음을 심어주어 전체적인 거래 활성화 유도

주관 및 후원

주관 : 농림부 후원 : 농민신문사, 한국농림수산정보센터

신청자격

- 2003. 4월말 현재 농산물을 직접 생산 또는 가공 판매하는 개인농가 및 법인으로서 홈페이지를 직접 운영하고 있는 자
※ 농업인 홈페이지 경진대회 1, 2회 입상자 중 각 분야별 최우수상 입상자는 신청자격에서 제외

신청지역

전자상거래분야 / 홍보분야

- 홍보용 홈페이지 : 상품 및 품목의 특성상 소포장단위 택배가 어려워 거래를 원할 경우 전화 등을 통해 사전조율 후 거래하는 경우로 홈페이지를 통해 상품 브랜드 홍보를 위주로 하는 경우 해당(예시 : 축산물, 채소류 등)

평가기준

● 전자상거래 분야

ㄹ 홈페이지 구성(20점)

- 홈페이지 디자인, 주문절차의 편의성, 정보전달의 충실성, E-mail 등 표기여부, 회원제 운영여부, 생산자 소개 충실도 등

ㄹ 홈페이지 운영현황(30점)

- 게시판 운영상태, 고객관리 현황, 새소식 등 자료업데이트 주기, 단독 도메인 사용여부, 타 사이트 연계여부

ㄹ 홈페이지 운영능력(10점)

- 정보화교육 이수, 신지식·품질인증농가 등 여부

ㄹ 전자상거래 관련(40점)

- 인터넷 전자상거래 실적, 무통장입금 판매 실적, 판매상품 E-mail 문의 테스트
- 배송기간·환불조건·약관 명시여부, 포장재 개발·사용여부, 카드결제 도입여부, 전자상거래용 CI 등 홍보물 개발여부, 검색사이트 등록여부 등

● 홍보 분야

ㄹ 홈페이지 홍보(25점)

- CI(로고, 마스코트, 캐릭터)개발, 홍보책자, 팸플렛, 리후렛 개발, 검색 사이트 등록여부, 다른 사이트에서의 연결 및 배너 광고 여부

ㄹ 홈페이지 운영현황(26점)

- 게시판 운영상태, 고객관리 현황, 새소식 등 자료업데이트 주기, 단독 도메인 사용여부

ㄹ 홈페이지 구성(24점)

- 홈페이지 디자인, 독창성, 정보전달의 충실성, 정보의 다양성 및 전자메일 등 표기여부, 생산자 소개 충실도 등

ㄹ 홈페이지 활성화(15점)

- 등록 회원수, E-mail 문의 테스트

ㄹ 홈페이지 운영능력(10점)

- 정보화교육 이수여부, 신지식·품질인증농가 등 여부

평가방법

- 실무평가단(5인)이 신청서류와 인터넷 홈페이지를 기초로 평가 후 서류평가의 진위여부를 확인하는 수준으로 현지실사
- 평가위원회(8인)에서 실무평가단의 평가결과를 토대로 입상자, 추천 홈페이지 농가를 결정

경진대회 추진경과

- ↳ 기본계획수립 : 2003. 5. 7
- ↳ 농가신청접수 : 2003. 5. 9 ~ 6. 14
 - 인터넷 접수 및 지자체, 농업관련기관 추천접수 병행 (총168명 신청)
- ↳ 서류심사('03. 6. 26) 및 현지실사('03. 7. 9. ~ 7. 26)
 - 실무평가단의 서류평가를 통과한 분야별 상위권 농가(44)를 대상으로 현지실사

입상자 혜택

- 입상농가의 성공사례를 수록한 우수사례책자 제작·홍보
- 입상농가, 추천농가 홈페이지 마크 부여
- 농업인의 날 행사와 연계한 On-Off line 행사 참여
- 농림부(www.maf.go.kr), 통합쇼핑몰(www.a-peace.com) 및 농업인 홈페이지 모음(www.farmmoa.com)에 별도의 홍보코너 신설
- 일간지, 농업전문지, 지방지 등을 활용하여 홍보추진
- 특정집단(과천청사내,아파트 부녀회, 기업 여직원회) 등을 대상으로 한 생활속 홍보

지년도 (제4차) 경진대회 운영 (인)

- ↳ 신청분야 : 전자상거래 분야, 홍보 분야로 구분
 - 홍보용 : 전자상거래가 곤란한 품목(축산물, 채소류 등)이나 서비스분야(그린투어리즘 등)에 대해서만 신청 인정
- ↳ 신청자격 : '04. 4월말 현재 홈페이지를 직접 운영하고 있는 개인농가 및 법인
 - 농업인 홈페이지 경진대회 3회 최우수상(4농가), 우수상(8농가) 입상자는 차기 1년동안 참가 제한

입상자 및 우수홈페이지농가 선정 : '03. 10



II. 우수 홈페이지농기 성공사례

- 경진대회 입상자들의 달라진 모습
- 입상농가 성공사례
- 추천농가 성공사례

Ministry of Agriculture & Forestry



지식과 정보의 뒷받침으로
팍의 보람을 만끽합니다.

경진대회 입상자들의 달라진 모습

● “방송 및 언론소개 등 홍보 덕택으로 소득이 증가했다”

■ TV, 라디오, 신문, 잡지 등 대중매체를 통한 홍보가 늘어나면서 매출 향상으로 연결 되어 소득이 증가

- ▶ MBC, 농민신문, 중도일보 등에 "국내 유일의 호박 전자상거래 홈페이지"로 보도되면서 소득이 약 28%정도 증대 (참샘골 농장 최근명)
- ▶ 한국일보, 한국경제신문, 영국 타임지 등에서 최고의 브랜드 쌀, 고품질 쌀 등으로 소개되면서 인터넷 매출이 70%까지 비약적으로 향상 (소사뜰쌀 윤상연)

■ 공신력있는 매체를 통해 개인적으로 하는 홍보보다 저비용으로 고효율의 효과 창출

- ▶ 언론매체를 통한 홍보효과로 홍보비 절감 및 직거래 판로개척 등 소득에 큰 도움이 됨 (일동농장 김인배)



● “홈페이지 및 제품에 대한 관심이 늘어났고 반응도 달라졌다”

■ 소비자들의 홈페이지 방문 및 제품에 대한 문의가 늘어났다.

- ▶ 방문객이 일일평균 100명에서 150명으로 50%정도 늘어났으며 게시판 및 이메일, 전화문의는 약 60%가량 늘어남 (잠샘골 농장 최근명)
- ▶ 라디오 방송을 듣고 직접 농장을 방문하여 오이를 구입한 서울의 소비자가 있었으며, 한 냉면가게 주인은 소비자들이 좋은 반응을 보여 주요 단골고객이 되었음 (일동농장 김인배)

■ 외국에서도 제품에 대한 관심을 가지게 되었다.

- ▶ 일본 농업인들의 방문이 자주 있었으며 호주의 농가는 오이재배 기술지도를 의뢰하고 있음(일동농장 김인배)
- ▶ 영지를 일본, 베트남에까지 수출하는 발판을 마련 (양양영지 이명수)

■ 수요자가 먼저 찾아주고 인정해주는 농산물 및 홈페이지가 되었다.

- ▶ 최우수 홈페이지 마크가 새겨진 홈페이지는 소비자들로부터 농림부 추천이니 더욱 믿음이 간다는 말과 함께 좋은 평을 듣고 있음 (떡점골 매실노동식)



● “정보화 선도자로서 활발한 활동을 하고 있다”

■ 전자상거래의 앞서가는 주자로 인지도가 높아졌다.

- ▶ 산골오지마을까지 각 농민단체에서 직접 방문하여 농장 견학과 사례발표를 들으려는 발걸음이 끊이지 않음 (떡점골 매실 노동식)
- ▶ 서천군 농업기술센터 산학협동위원회의 전자상거래부문 담당위원으로 위촉됨 (해가마을 오세인)
- ▶ 중고 PC를 기증받아 일과후 마을주민을 대상으로 정보화 교육을 실시하고 있음 (배랑농원 배연근)

■ 지역공동체의 유대관계를 공고히 해주는 계기 및 지역발전을 위한 밑거름이 되었다.

- ▶ 지역농업인들이 정보를 얻으러 농장을 자주 방문, 지역 주민과의 유대관계가 더 좋아졌으며 주민들과의 교류에서 많은 것을 배우기도 함 (일동농장 김인배)
- ▶ 제품 기술지도는 공주대학, 전자상거래 관련 자문은 한밭대학, 기타 농업기술센터의 지원 등을 받고 있어 농업관련기관들간 지역사회 발전을 위한 유기적 관계 유지 (해가마을 오세인)



● 농업과 농촌의 미래에 희망과 자신감을 갖게 되었다.

■ 두려움을 극복하고 새로운 것에 도전한 결과가 좋은 결실을 맺어 농업에 자부심 및 자신감을 가질 수 있게 되었다.

- ▶ 처음 도메인이 뭔지도 모르던 컴맹이 이제는 칼라명함에 홈페이지 주소를 인쇄하여 만나는 사람마다 건넬 정도로 홈페이지 운영에 자부심을 갖게 됨 (에덴양봉원 윤상복)
- ▶ 새로운 것에 대한 도전에 기쁨을 느끼게 되었으며 우리도 할 수 있다는 자신감이 충만하여 농촌생활에 희망을 갖게 됨 (해가마을 오세인)

■ 농촌 및 농업에 대한 희망의 전령사 역할을 하게 될 것이다.

- ▶ 서울대 농대에서의 사례발표 후 한 4학년 졸업생으로부터 비관적으로 생각하고 있었던 농촌현실에 희망을 갖게 되었다는 내용의 메일을 받음 (모리산골 농원 이원희)
- ▶ 언론 보도자료 및 책자를 통해 소개되는 우수사례들이 기존 농업인들에게는 영농에 대한 자신감을 주고 도시민들에게는 귀농을 결심하게 하는 촉매제 역할을 하게 될 것임 (청정한라봉마을 성화정)



○ 입상농기 성공사례

전사상거래 부문

최우수상

류재하	단감(류진농원)	www.ryujin.pe.kr	경남 진주시	12
김홍엽	구기자(구기정차농원)	www.kukija.co.kr	전남 진도군	16
윤상복	벌꿀(에덴양봉원)	www.honeyfarm.net	강원 횡성군	20

우수상

이성호	도라지(장생도라지)	www.doraji.co.kr	경남 진주시	24
이원희	포도(모리산골포도농원)	www.moripodo.com	충북 영동군	28
노명애	참다래(풍국농원)	www.darae4c5.co.kr	경남 김해시	32
최근명	멧돌호박, 호박즙(참샘골 멧돌호박)	www.camsemgol.com	충남 서산시	36
박홍서	감, 배, 꽃감(대문산과수영농조합법인)	www.totalfarm.net	전북 완주군	40
강 용	유기농 농산물(학사농장)	www.62farm.co.kr	전남 장성군	44

장려상

정경우	사과(황토골apple농장)	www.041apple.com	충남 예산군	48
서명선	매실(송광설총매원)	www.skmaesil.co.kr	경북 칠곡군	52
박성현	단감(진영단감대진농원)	www.jinyoung.co.kr	경남 김해시	56
서강화	복숭아·사과·배(색깔농원)	www.color5.com	경기 이천시	60
류근모	쌈채(장안농장)	www.ssamnhub.com	충북 충주시	64
강동춘	토마토(봄춘농장)	www.bomchun.pe.kr	경남 사천시	68
이현주	단감(인성팜)	www.inseong21.co.kr	경남 의령군	72
정구영	더덕·더덕추출액(둔내농원)	www.taegisan.gangwon.kr	강원 횡성군	76
한현석	야생화(태극화훼농원)	www.tkhan.com	충북 청원군	80



홍보 부문

최우수상

정경섭 배, 펜션민박, 주말농장(그린토피아)	www.green-topia.com	경기 양평군	84
--------------------------	--	--------	----

우수상

신순규 포도, 쌀(실미원농장)	www.silmiwon.net	인천 중구	88
------------------	--	-------	----

천상배 배, 은행나무, 산초나무 (한울농원)	www.namusarang.co.kr	경북 상주시	92
--------------------------	--	--------	----

장려상

서분례 전통 장류(서일농원)	www.seoilfarm.com	경기 안성시	96
-----------------	--	--------	----

김정범 은행나무, 오가피 묘목(대림묘목농원)	www.daelimfarm.co.kr	충북 옥천군	100
--------------------------	--	--------	-----

장덕수 유기농산물(더랭이농장)	www.62nongbu.com	강원 홍천군	104
------------------	--	--------	-----





최우수상
(전자상거래부문)

고객관계관리시스템(CRM)

도입으로 앞서가는 서비스



류진팜 www.ryujin.pe.kr

류 제 이 (42세)

E-mail: ryujin2211@hanmail.net

- 농장명 : 류진팜
- 주 소 : 경남 진주시 명석면
관지리 842-1
- T e l : 055-746-2121
- 핸드폰 : 011-863-2211

이력사항

- 영농경력 : 18년
- 영농규모 : 45,000평
- 순 소 득 : 9천만원
- 생 산 량 : 단감(90톤), 매실(26톤), 도라지(1톤)
- 품 목 : 단감, 매실, 도라지
- 전자상거래 비중 : 50%
- 수상경력 : 제2회농업홈페이지경진대회 우수상

● 가족애(愛)로 뭉친 류진팜 농장



저는 85년에 귀농하여 18년째 농사를 짓고 있습니다. 저뿐만 아니라, 저의가족을 포함한 3형제 모두가 류진팜농장의 일꾼으로 참여하고 있어 끈끈한 믿음과 훈훈한 마음이 가득한 사랑이 넘치는 농원입니다.

저희 류진팜은 영농기술과 단감재배기술등을 배워 해마다 재배면적을 늘려가며 무리없이 농사를 짓고 있었는데, 어느 순간부터 과잉생산 되는 농산물로 인해, 가격이 폭락하고 경기침체와 맞물려 소비자들의 소비심리 둔화로 단감의 판로에 무단히 애를 쓰던 터에 전자상거래를 알게 되었습니다. 소비둔화는 고품질의 우수한 농산물을 판매하는데

더욱더 치명적이었는데 전자상거래라는 직거래장터가 개설되면서 생산자는 제값을 받고 소비자는 저렴한 가격에 좋은 농산물을 구매할 수 있는 계기가 되었습니다.

나아가 전자상거래는 저희 류진팜에게 좀 더 안정적으로 농업에만 전념할 수 있는 토대를 마련해준 고마운 선물이었습니다.

● 품질 향상과 재배법에 대한 끊임없는 노력

류진팜은 '믿을 수 있는 농산물'만을 고집하며 안전한 먹거리 생산을 위해 최선을 다하고 있습니다. 농작물 재배에는 유기질 퇴비를 직접 만들어 땅에 넣어주는 일에서부터, 제초제를 뿌리지 않고 풀을 자라게 하여 땅 자체가 힘을 가질 수 있도록 하는 데까지 환경을 보호하면서 질 좋은 농산물을 재배하는 데 중점을 두고 있습니다. 특히 한방사포닌농법은 인삼엑기스와 식물한방제를 이용해 토양개량과 더불어 식물영양제로 사용하고, 식물체 엽 분석을 통해 식물에 영양을 주는 농법으로 친환경농법의 핵심입니다. 현재 생산하는 품목으로는 유기농법과 한방사포닌농법(특허출원 9887호)을 통해 '까치단감'과 '사포닌 매실', '다년생도라지' 등이 있습니다. 진주단감은 앞서 얘기한 유기퇴비와 천연 발효효소제를 사용해 재배하기 때문에 고운색깔과 연한 과육질을 자랑합니다. 특히 농장전체가 동남향이기 때문에 충분한 일조량을 가질 수 있어 당도가 아주 높습니다. 그래서인지 저는 '맛있는단감'의 비결을 '아침햇살'이라고도 말합니다. 사포닌매실 역시 과육의 크기와 빛깔이 뛰어난데, 이러한 결과들이 모두 땅의 지력을 회복시켜줬기 때문이라고 확신합니다.





● 철저한 고객위주의 전략으로 농촌의 새바람

농사를 지을 초기에는 정성을 다해 고품질의 농산물을 생산하는 것에 전력을 다했습니다. 그것이 앞으로 나아가는데 있어 최고의 전략이라고 생각을 했고, 지금도 그 부분은 변함이 없습니다. 하지만 온라인 판매를 주력으로 진행하면서부터는 그보다 우선이 고객관리라는 것을 깨닫게 되었습니다. 몇 해에 걸쳐 꾸준히 확보해온 고객들을 한순간에 다 놓칠 수 있는 부실한 고객관리를 한다면 한해농사를 망친 것보다 더 큰 손실을 가져오기 때문입니다. 그래서 류진팜은 매년 따뜻한 농심을 회원들에게 전하고 다양한 판매방식을 통해 “류진이면 믿을 수 있다”라는 생각을 가질 수 있도록 고객관리에 최선을 다하고 있습니다. 문자서비스와 해피콜 시행을 통해 고객의 불편함을 최소화시키고 보다 나은 고객서비스를 위해 고객관리시스템(CRM)을 도입하여 정확한 고객관리와 서비스를 시행할 예정입니다. 일반 중소기업 못지않게 철저한 고객위주의 전략들이 우리농촌을 살릴 수 있을 것이라 확신합니다. 이제는 농사꾼도 고객의 입장에서 생산하고 공급해야 합니다. 우리는 생산위주의 농장관리가 고 임금시대에 적합하지 않다는 것을 깨달았으며, 따라서 이에 맞는 적절한 생산과 고객관리로 미래의 류진팜을 지켜 나가겠습니다.



● 더불어 사는 세상 만들기에 주력

자체브랜드 개발도 중요하지만 국내농산물이 경쟁력을 가질 수 있는 가장 좋은 방법은 농장들이 모이는 공동브랜드 개발이 더 경쟁력이 있다는 생각으로 향후 공동브랜드 개발에 주력을 다하고 있습니다. 그리고 좀 더 질적인 서비스를 소비자 분들에게 제공하기 위해서 그동안 판매하던 예약판매와 덤판매 형식을 활성화시키고 농장분양을 통한 내년공급물량의 조절을 원활히 할 계획을 가지고 있습니다. 화상시스템을 실시하여 인터넷상에서 고객과 직접 만나는 자리를 올 가을부터 시범 운영할 계획이며, 효과에 따라 내년부터 본격적으로 운영할 예정입니다. 그리고, 이러한 시스템들의 시범운영이 성공적으로 나타나면 주변 농가에도 적극 보급할 예정입니다.

자신의 농장이 살아남는 일도 중요하지만, 다같이 사는 길을 찾아가는 것이 가장 중요하다는 것이 류진의 생각이기 때문입니다.

The screenshot shows the homepage of Ryujin Farm. At the top, it says "WELCOME TO RYUJIN FARM" and "류진팜". Below this, there are navigation tabs for "농산물", "식재료", "특산물", "문화체험", and "공예체험". The main content area is divided into several sections:

- 류진팜 소개**: A list of products including "방울안네", "정신과소계", "농장원근", "캠핑상추", "사과차용실", "종모자랑", "지역소계", "오시눈실", and "추천상품".
- 류진팜**: A section featuring a bee and text about "농산물우수인증" (Agricultural Product Quality Assurance) and "2002 우수농산물 인증".
- 류진팜 농산물**: A grid of product images with labels: "피치단감", "사포닌배", and "다민물도라지".
- 이른바농과 사포닌이 함유된 피치단감**: A promotional banner for "이른바농과 사포닌이 함유된 피치단감" (Early-banana and pectin-rich peach persimmon), mentioning "최고품질의 피치단감" (Highest quality peach persimmon) and "다민물 도라지" (Daminmul Doraji).

Contact information is provided at the bottom left: TEL: 055 746 2121, FAX: 055 746 1707, C P: 011 863 2211. There are also logos for ".com" and "아-티스".



세로워진 구기지로 세계화 시장진출의 발판



최우수상
(전자상거래부문)

구기정차농원 www.kukija.co.kr

김 흥 엽 (67세)

E-mail: kukija@kukija.co.kr

- 농장명 : 구기정차농원
- 주 소 : 전남 진도군 진도읍
성내리 47-42
- T e l : 061-542-8459
- 핸드폰 : 011-747-8459

이력사항

- 영농경력 : 40년
- 영농규모 : 5,000평
- 순 소 득 : 3천만원
- 생 산 량 : 3톤
- 품 목 : 농산가공
- 전자상거래 비중 : 90%
- 수상경력 : 내무부장관상, 전매청장상,
목포염연초생산조합장

● 차별화 판매인 전자 상거래로 전환



67평생 흙과 함께 살았습니다. 농촌에서 태어나 어려서 부터 부모님의 농사를 도우며 자랐고 35세의 나이에 목포 염연초생산조합에 근무하며 매년 우수지도차상을 받는 모 범적인 사원으로 재직하기를 25년, 정년퇴임을 한 뒤 우리 지방에서 많이 생산되는 약용인 구기자 영농사업에 제2의 인생을 걸었습니다. 진도에는 예부터 3보3락이 있는데 3보 의 하나인 구기자는 생산량은 많지만 판로문제로 어려움이 많았습니다. 구기자를 2000평 이상 경작하고 있어 이를 제 품화해야겠다는 신념으로 뜻을 같이하는 경작인 5명과 함 께 영농조합을 설립하고 제품생산에 열심히 임했지만, 적당

한 판로를 찾지 못한 현실은 냉정하였습니다. 좌절하지 않고 한국전통식품협회에 가입하여 직거래행사로 백화점 등에서 2년간 홍보하였으나 어려움은 마찬가지였습니다. 신상품으로서 홍보의 어려움과 더불어 중국산에 비하여 7배의 고가인 진도산구기자인 데다 그 중에서도 최고품질인 상품이다 보니 판매에 대한 어려움은 더해만 갔었습니다.

판로에 어려움이 반복되다보니 새로운 판로로 전환해야겠다는 생각에 전자상거래의 문을 두드리게 되었고 2001년도 농림부 농업인 홈페이지 경진대회에서 우수홈페이지타이틀을 받은 후 11월부터 오늘에 이르도록 계속 매출이 증가하여 월 5~600만원 매출신장을 가져오게 되었습니다.

● 제품 고급화로 소비자로부터 신뢰받아

차류 가공업체에서는 구기자로 침출차를 만들 수 없는 것으로 인식되어 있었으나, 고정관념을 깨고 구기자를 차로도 이용할 수 있게 하리라 마음먹었습니다. 진도에 있는 20여개 재래품종 중에서 다과종을 선종재배하여 병충해가 적은 늦가을에 수확하도록 하고, 수확한 구기자를 건조과정에서 안에 있는 내용물이 밖으로 유출되지 않는 구기자차를 개발하여 발명특허를 획득했고 이를 바탕으로 다양한 제품을 개발하여 구기자를 시간과 공간에 구애받지 않고 언제 어디서나 사용할 수 있게 제품화 하는데 성공하였습니다.





● 빠른 배송! 대한민국에서 제일가는 구기자

홍보 운영상의 전략으로 홈페이지를 야후 네이버등 검색사이트에 등록 시키고 한글 도메인 “구기정차”로 등록하여 소비자들이 좀더 쉽고 빠르고 홈페이지를 방문하실 수 있게 하였고, 상품설명을 상세히 기재하여 주문과정에서도 상품사용법을 바로 볼 수 있게 편리함을 더했습니다.

소비자의 만족을 더하기 위해 우체국을 이용함으로 전국 어느 곳이라도 빠른 배송을 가능하게 했으며 제품의 고급화로 소비자로부터 구전홍보를 유도하고 있습니다. 카드회사와 협의하여 실시간 카드결제를 가능하게 하여 이용객들의 불편을 해소시키려고 노력중이며, 제품관리에 있어서는 세계에서 내 제품이 최고로 인정받을 수 있게 해야겠다는 마음으로 투자하고 있습니다. 단가를 낮추고 사은품 증정이 많을수록 자연히 질은 떨어집니다. 전자상거래는 생산자와 소비자의 1대1 거래이고, 믿음으로 이루어지기 때문에 최상의 상품만을 공급하는 것이 최우선이란 생각으로 임하고 있습니다.



www.kukija.co.kr

● 새로운 제품으로 인류건강에 기여

홈페이지 재정비를 게을리하지 않고 회원관리와 메일링 서비스를 통해 소비자에게 한결을 더 다가설 계획이며 제품군을 용도와 기호에 맞게 다양화 시키고 제품의 규격화와 고급화를 추진하고자 합니다. 인터넷을 통한 직거래로 대량 주문자를 발굴하고 진도산 구기자의 전국 도매가 가능한 계약재배로 소비자가 원하는 농산물을 공급할수 있도록 가교역할을 할것입니다.

또한, 성인병과 비만에 허덕이는 사람들에게 도움을 줄뿐 아니라 해외수출을 계획하여 인류건강에도 기여할 수 있을 것으로 기대합니다. 일어와 영어홈페이지를 만들어 진도구기자를 세계화로 홍보하는데 앞장설 것이며 지속적인 제품의 다양화로 홈페이지를 통한 수출확대에 남은여생을 땀 흘리며 보내고 싶습니다.





최우수상
(전자상거래부문)

꽃을 따리 이동하는 「이동양봉」으로 최상의 꿀 탄생



에덴양봉원 www.honeyfarm.net

윤 상 복 (35세)

E-mail: honeyfarm@honeyfarm.net

- 농장명 : 에덴양봉원
- 주 소 : 강원도 횡성군 횡성읍
추동리 1반
- T e l : 033-343-3924
- 핸드폰 : 011-362-0820

이력사항

- 영농경력 : 9년
- 영농규모 : 양봉200군
- 순 소 득 : 4천5백만원
- 생 산 량 : 꿀 8000Kg, 생로알제리 40kg
- 품 목 : 벌꿀
- 전자상거래 비중 : 65%
- 수상경력 : 강원도지사표창, 농림부신지식농업인상,
전국으뜸농산물전시회 은상

● 직거래의 한계성을 보완할 수 있는 전자상거래 도입



시골농부의 외동아들로 태어나 어려서부터 아버님이 하시던 양봉 일에 익숙해 있었지만, 농촌의 현실이 싫어 도시 생활을 꿈꿔왔고 군복무를 마친 후 바로 도시로 나가 회사에 취직도 해 보고 돈을 융통해 건어물 장사도 해봤지만 만족스런 결과를 얻지는 못하였습니다. 마침 아버님은 집안의 생계 때문에 높으신 연세에도 양봉 일을 계속하고 계셨고, 그때서야 철이 들었는지 저 역시 아버지를 도와야겠다는 마음이 들어 95년부터 아버지와 함께 양봉을 시작하게 되었습니다. 처음엔 도시의 소비자를 직접 찾아다니는 직거래 위주의 방법으로 소득을 얻고 있었지만, 직거래의 한계를

느끼고 뭔가 새로운 판로를 구상해야만 하는 것이 우선이라는 생각이 들었습니다. 점점 정보화시대에 맞춰지는 시장구조와 주변 사람들의 권유로 홈페이지를 구축해 홍보해 보려 했지만 생각처럼 쉬운 일이 아니었습니다. 우연히 관계기관의 무료홈페이지 구축사업소식을 전해 듣고 자료와 사진을 준비해 홈페이지 제작을 신청하게 되어 천신만고 끝에 홈페이지를 개설하게 되었습니다.

● 자연으로부터 채밀한 천연꿀

눈도 채 녹지 않은 강원도 땅을 뒤로하고 남쪽지방으로 내려가 텐트 안에 길어둔 물이 퐁퐁 얼어붙을 정도의 추운 천막생활을 하면서 오로지 좋은 꿀을 뜨겠다는 일념 하나로 견디어 내었습니다. 월동상태의 벌들을 깨워 세력을 키우고 5월의 아카시아 꽃이 피기만을 기다려 드디어 꿀을 뜰 수 있을 만큼 벌들의 세력이 강해지고 꽃이 피어 꿀을 떠 창고에 들일 때의 기쁨은 이루 말할 수 없습니다. 이렇게 정성스럽게 생산한 꿀을 고운 천에 찌꺼기를 모두 걸러내고 여러 번의 과정을 거쳐 채밀한 꿀을 '에덴벌꿀'이란 브랜드로 등록하고 소포장 박스와 선물셋트를 개발해 높은 부가가치를 창조해 내고 있습니다.





● 다양한 홍보마케팅으로 브랜드화에 정착

매년 20~30회의 대도시 직거래 장터에 참가하며 홈페이지 홍보를 위해 스티커와 전단지를 배포하고 홈페이지 방문을 청하기도 하였습니다. 작은 한 병이라도 친절하게 상담하여 부담 없이 주문할 수 있도록 유도하고 운송비는 전액 저희가 부담하여 고객의 부담을 덜어드리고 있습니다. 전자상거래를 시작하면서 확보된 1,800여명의 회원들을 중심으로 다양한 홍보마케팅을 실시하여, 우편발송 때에는 온몸에 별떼를 붙인 사진을 인쇄하여 홍보용 우표로 제작해 같이 보내 드리고 고객들에게 좋은 반응을 얻고 있습니다. 또한 높은 품질의 상품을 더 많은 소비자에게 알리기 위해 TV, 라디오, 신문 등에 다양하게 홍보활동을 하여 브랜드를 알리는데 주력하였습니다. 지금까지 해 오던 직거래 판매방식과 전자상거래를 병행하여 직접 찾은 고객들이 견학할 수 있는 장을 마련하여 유대강화에 힘쓰며 신뢰가 넘치는 양봉원을 만들어 가기 위해 끊임없이 노력하고 있습니다.



● 정직과 근면을 가르쳐준 벌들 덕에 인정받는 농업인으로 자리매김

농림부가 지정한 신지식 농업인에 선정되고 제 1, 2회 농업인홈페이지 경진대회 입상을 통해 많은 분들에게 앞서가는 농업 인으로 인정받고, 지역에서는 홈페이지 농가를 중심으로 연구회를 결성하여 지속적인 정보화 교육 및 정보교류에도 열심히 활동하고 있습니다.

벌들은 저에게 정직과 근면을 가르쳐 주었습니다. 벌에 대해 알면 알수록 더욱 신비롭고 놀라워 감탄을 금할 수 없습니다. 정성으로 생산된 우리의 소중한 양봉산물이 수입벌꿀에 대한 부담감으로 이어지는 양봉인의 현실을 극복하고 건강을 담보로 흠뻑려진 이야기들로 변민하는 고객님들께 자연이 주는 선물을 있는 그대로 전달해 드릴 것을 약속드립니다.





우수상
(전자상거래부문)

옮겨심기로 21년근 도라지재배 특용직물사업회에 성공



(주)장생도라지 www.doraji.co.kr

이 성 호 (73세)

E-mail: ycl@doraji.co.kr

- 농장명 : (주)장생도라지
- 주 소 : 경남 진주시 금곡면
정자리1218-9
- T e l : 055-759-4466
- 핸드폰 : 011-9533-9796

이력사항

- 영농경력 : 49년
- 영농규모 : 150,000평
- 순 소 득 : 5억원
- 생 산 량 : 30톤
- 품 목 : 장생도라지 가공제품
- 전자상거래 비중 : 50%
- 수상경력 : 농업아이디어박람회(농림부장관상),
경남우수기술인상, 신지식인,
세계농업기술인상 대상, 석탑산업훈장

● 15년 연구끝에 얻은 다년재배의 성공



70평생 50년이란 세월을 도라지연구에만 전념하며 지내왔으니 제 인생이 도라지 한 뿌리에 있다고 해도 과언이 아닌듯합니다. 진주에서 태어나고 자란 제가 도라지와 인연을 맺은 것은 혈기왕성한 27세 청년시절이었습니다.

1945년 시작한 도라지에 관한연구는 1991년에 "다년생 도라지 재배법"을 특허취득하면서 결실의 기쁨을 안았습니다. 결실 뒤엔 가족의 생계를 책임지지 않고 깊은 산중에서 개구리와 나무뿌리로 연명하며 수천 평의 땅에 도라지를 심었다가 모두 썩어버리는 무모함도 있었지만, 오랜 연구끝에 얻어낸 결실은 말로 다할 수 없는 성취감 이었습니다. 그런

자신감을 바탕으로 난치병으로 고생하는 많은 사람들에게 조금이나마 보탬이 되리라는 희망을 가지고 특용작물사업에 뛰어들었습니다. 사이버시대라는 요즘, 우리농민들도 다변화하는 시장 환경에 능동적으로 대처해야 한다는 생각으로 무한한 시장확대 가능성이 있는 전자상거래를 시작하기 위해 홈페이지를 개설하였습니다.

● 경영체제 구축을 위해 다양한 시스템 도입

보통 3년이면 수명이 다하는 일반도라지에게 ' 옮겨심기 ' 를 하여 20년 이상 다년재배를 할 수 있게 되었습니다. 16년에 걸친 연구끝에 21년근 도라지재배에 성공하여 외국으로부터의 원료 수입제의를 단호하게 거절하고 우리 농촌의 새로운 변모를 꾀하기 위한 사업화를 추진하였습니다. 특수농작물의 부가가치사업화를 실현하여 치밀한 사업화기반을 마련하기위해, 식물재배법의 유례없는 특허를 취득하고 추출물을 이용한 치료제특허등록 및 출원으로 우수소재의 산업을 재산화 시키는데 성공하였습니다. 과학적 근거를 마련하기 위해 과감한 연구개발 투자로 우수기관과 네트워크를 구축하고, 지속적인 투자로(연구개발투자액 25억원 : 매출액대비 20%)연구논문 및 보고서를 확보하고 있습니다. 또한 경쟁력을 갖춘 경영체제구축을 위해 원료이력전산화관리(자체전산개발)시스템과 운영공정관리시스템을 도입·운영하여 HACCP요건에 입각한 위생관리체제구축에 끊임없는 노력을 하고 있습니다. 이러한 노력의 결과로 ISO9001 국제품질인증, 한국전통식품품질인증을 받았고 경남지방 추천상품이 되었으며 각종 수상을 하면서 저희 사업체는 자타가 공인하는 탄탄한 기업으로 성장하게 되었습니다.





● 즉시 응답하는 실시간상담, 단계별 시스템

고소득 효과를 주는 홈페이지를 네티즌들의 기호에 맞춰 젊은 감각으로 디자인 했으며 전자상거래를 편리하게 이용할 수 있도록 단계별 시스템을 마련하였습니다. 일단 주문이 접수되면 메일로 알려드리고, 24시간 내 제품을 배송하도록 신속하게 대처하고 있습니다. 상담문의에 대해서는 실시간 답변을 하고 있는 것도 낯다른 운영방법이라고 할 수 있습니다. 그결과 전자상거래이후 소득증가효과는 1997년말 10억원에서 2000년 30억원으로 증가해, 실시직후 회계연도 매출100% 증가의 놀라운 향상을 가져왔습니다. 그리고 많은 네티즌들이 쉽게 이용할 수 있도록 각 기관홈페이지에도 연결해 놓았습니다. 전자상거래를 통해 저희제품이 농부의 마음을 담고 있는 땀의 결실이라는 것을 알리고자 지나친 상업성은 지양하고, 방문자의 관심에 부응하여 유용한 건강정보를 제공하면서 고객에게 다가서고 있습니다.





● 다양한 건강정보, 실생활에 필요한 사이트로 거듭나기

무엇보다, 도라지가 건강을 위한 먹거리임을 강조하여 건강에 관련된 유용한 정보를 확대할 생각입니다. 이를 위해 지속적으로 정보를 업데이트하고 전문사이트링크를 확대할 예정입니다. 또한 더 많은 고객을 확보하기 위해 각종 이벤트와 경품행사를 추진하려고 합니다. 앞으로 영문·일문홈페이지를 개설하고 정보검색을 활용하여 날씨, 금융 등 실생활에 맞는 정보제공과 카드결제 기능도 추가하여 소비자들이 이용하기에 편리한 홈페이지로 관리·운영할 계획입니다.





우수상
(전자상거래부문)

호밀을 이용한 새로운 재배법 개발



모리산골 포도농원 www.moripodo.com

이 원 희 (60세)

E-mail: twlh1005@hanmail.net

- 농장명 : 모리산골 포도농원
- 주 소 : 충북 영동군 학산면
지내리 1079
- T e l : 043-743-8796
- 핸드폰 : 011-459-8796

이력사항

- 영농경력 : 33년
- 영농규모 : 4,000평
- 순 소 득 : 5천만원
- 생 산 량 : 포도(30톤), 포도즙(3톤)
- 품 목 : 포도, 포도즙
- 전자상거래 비중 : 40~50%
- 수상경력 : 2001홈페이지 경진대회 장려상
농림부장관상, 새농민본상
대통령표창

● 정확한 토양검정을 통한 비료선택이 최우선



가정형편이 어려워 중학교 학력을 끝으로 여기저기 품팔이를 하며 농사를 배웠습니다. 군제대후 도시취업의 기회가 마다하고 다시 농촌에 정착한 것은 저만 믿고 홀로 살아오신 어머니를 떠날 수 없었기 때문입니다.

처음엔 남의 땅을 빌려 담배, 누에, 벼농사 등을 짓다가 인삼 농사를 시작한 것이 내 땅 마련의 기회가 되어 1500여 평의 밭에 오미자를 심어 봤습니다. 그러나 가격의 불확합과 겨울철 폭설로 좌절의 아픔을 겪으며 다시 오미자를 캐내고 셰레단포도를 심어 수확하려 했으나 또 실패했습니다. 포도 알이 터지고 낙엽이 지는 등 여러 가지 문제가 생겼기

때문입니다. 원인을 찾기 위해 기술센터를 방문하였더니 남의 말만 듣고 비료를 잘못 선택한 것이 이유였습니다. 다시 시작해보겠다는 마음으로 철저히 토양검정을 하여 내 땅의 성질에 맞게 시비방법을 선택한 결과 차츰 내 땅도 넓히고 새로운 기술도 익힐 수 있어 포도농사에 전념하였습니다. 그러나 비효율적인 유통 방식으로 인해 소득이 이루어지지 않는 어려움에 부딪쳤고 방법을 모색하던 중에 농림부에서 실시한 홈페이지 지원사업에 참여하고 전자공학과에 다니는 아들의 도움으로 홈페이지를 개설하여 유통의 어려움에서 탈출할 수 있었습니다.

● 기존 비가림에서 탈피 '포도개량형 간이 비가림'의 탄생

기존 비가림으로 농사를 지었더니 한여름 고온피해를 받아 조기 낙엽되어 포도가 잘 익지 않고 당도도 떨어졌습니다. 방법을 연구하다가 기술센터와 협의하여 저희 농원에 개량비가림을 시범포로 설치하여 잎과 비닐사이를 15cm에서 30cm로 넓히고 비닐폭도 4자에서 5자로 하고 기둥도 파이프로 개량하였더니 한여름에도 고온피해를 전혀 받지 않는 효과가 있었습니다. 또한 병충해도 줄어 농약도 절반이하로 줄일 수 있었고 잎도 싱싱하게 보전되고 당도가 높아지는 결과를 얻었습니다. 또한 포도밭에 호박을 재배하여 유기물 함량을 높이고, 호밀짚을 퇴비로 이용해 비용절감의 효과와 더불어 국립농산물품질관리원으로부터 친환경농산물(저농약)인증을 받아 소비자들이 안심하고 드실 수 있게 믿음을 드리는데 성공하였습니다.





● 편리한 접속을 위한 한글도메인 등록

이제 포도 농사는 잘 짓고 있다고 자부하고 있으나, 그것을 판매하여 많은 수익을 올려야 완전한 농사라고 생각합니다. 그래서 저는 홈페이지홍보를 게을리 하지 않았고 덕분에 홈페이지를 방문하시고 전화나 메일로 주문하신 분들이 꾸준히 늘고 있습니다. 제일 잘 익고 좋은 포도만을 골라서 인터넷이나 전화주문 하신 분들께 먼저 보내드리고 나머지는 가락동 도매시장으로 보내게 됩니다. 제품을 직접 접하지 않고 홈페이지만을 믿고 주문하기 때문에 택배요금도 절반은 제가 부담합니다. 또한 포도 박스 속엔 농장명함과 친필로「감사합니다. 맛있게 드시고 건강하세요」라는 쪽지와 포도즙3봉을 무료로 넣어드리고 10박스이상 주문하면 1박스는 덤으로 보내드리고 있어 믿고 다시 찾아주시는 소비자들이 늘고 있습니다.

이제 별도한글도메인을 만들어 “영동포도”라고 검색을 하면 moripodo.com으로 연결되어 소비자들이 더욱 쉽게 찾을 수 있으며, 우체국과 택배계약을 체결하여 택배요금 절감은 물론, 파손 시 전액 책임배상 하도록 운영하고 있습니다.



www.moripodo.com

● '정보화선도자'로서 개인농가지도에 앞장서

40-50%를 차지하고 있는 전자상거래 비중을 70-80%로 높이도록 홈페이지개선과 홍보방법을 연구하고 노력할 것입니다. 올해 초 영동군농업기술센터에서 실시한 새해영농설계교육에서 12회에 걸쳐 1,540여명에게 전자상거래에 대한 경험을 사례발표 하기도 하였지만, 앞으로 우리 농업인을 위하여 충청북도 지사로부터 위촉된「정보화선도자」를 최대한 활용하여 개인농가지도에도 힘써 정보화에 눈뜰 수 있도록 앞장서 나아갈 것입니다.

금년에는 우리모리마을이 영동군으로부터「전통테마마을」로 지정되어 관광객 유치에 대비하는 마음으로 영동대학교와 함께 마을홈페이지를 열심히 만들고 있습니다. 이제 우리 농업인 모두가 높은 소득을 올릴 수 있도록 최선을 다할 계획입니다.



우수상
(전자상거래부문)

해발 200m의 사양토 안에서 맛을 내는 참다래



풍국농원 www.darae4c5.co.kr

노명애 (50세)

E-mail: nma0611@hanmail.net

- 농장명 : 풍국농원
- 주 소 : 경남 김해시 대동면
주동리 975 - 1
- T e l : 055-331-6689
- 핸드폰 : 017-540-7606

이력사항

- 영농경력 : 10년
- 영농규모 : 5,200평
- 순 소 득 : 3천만원
- 생 산 량 : 30 M/T
- 품 목 : 참다래
- 전자상거래 비중 : 30%

● 모노레일 설치로 인력난 해결



땅에 대한 향수는 저에게는 본능이 아닐까 생각합니다. 남편 직장을 따라 각 지방을 옮겨 다니면서도 들녘의 벼들과 탐스럽게 열려있는 과수들에게 향하는 시선은 어쩔수 없었고, 어릴 적 고향언덕과 웅덩이에 노니는 송사리들이 뇌리를 떠나지 않았기 때문입니다. 아이들이 스스로 앞가림을 할때쯤, 부산롯데호텔 근무를 그만두고 참다래 농원을 일구시는 아버님을 돕기로 내심 생각하고 있었지만 주위의 걱정스런 시선과 제 스스로도 잘 해낼 수 있을까하는 마음으로 갈등하고 있었습니다. 그러나 갑작스런 아버님의 별세로 인해 주위의 만류를 뿌리치고 고집스럽게 귀농을 서두르셨습니

다. 우선, 아버님께서 생각하시던 큰 그림의 풍곡농원을 일궈야 한다는 유업을 상속하는 마음
가짐으로 그동안 부진했던 점들을 소상히 살펴보았더니 매년 아버님을 괴롭힌 것들은 장마와
가뭄, 수확과 저장, 판매와 부족한 인력부분이었습니다.

연로한 아버님과 들어서 농사를 짓다보니 1만 2천여 평의 농원 중에서 2/3를 포기하고 나
머지 4천여 평만 운영하기로 결심하며, 죄스러움과 함께 가슴이 미어지는 아픔을 겪기도 했습
니다. 4천여 평의 땅도 저에게는 너무나 벅찬 면적이며, 대도시와 인접한 이곳은 젊은 인력을
도저히 기대할 수 없는 상황이었습니다. 그러나 연구와 노력 끝에 인력난을 해결하기 위하여
모노레일 470m 정도를 설치하여 생산성을 높이는 효과를 보았고 비록 작은 규모이지만 저희
농장에서 수확되는 물량을 저장할 수 있는 자가 저온창고를 마련하여 수확기의 홍수출하에 따
른 가격폭락을 대비하였습니다. 이런 노력으로 전자상거래시 싱싱한 과일의 맛을 소비자에게
그대로 전달할수 있었습니다.

● 유기물농법으로 믿고 찾는 소비자들께 보답

아버님께서 전수해 주신 전통 방식으로 참다래를 재배하면서 주산지인 제주도와 남해안 일
대의 농가를 견학하기도 하고 참다래의 재배기술과 효과 등을 보고, 듣고, 느끼는 배움의 시
간들을 가졌습니다. 도내에서 개최하는 과수작물에 대한 교육에 적극적으로 참석하여 연구하
며 실천하는 과학영농을 통한 참다래 재배법에 온갖 노력을 다하고 있습니다. 우리농원에서
는 제조제의 사용을 일체 금지하고 유기물사용위주농법으로 영농을 하고 있으며 축산퇴비를
밑거름으로 사용하고 직접 제조한 왕겨 전정목 과쇄물질등을 혼합하여 토양을 피복함으로써,
토질의 보습력을 유지시켜 건강한 땅을 가진 농원으로 가꾸고 있습니다.

또한 당도증진 및 과실의 아린 맛을 없애기 위하여 100% 인공수분을 실시해 주고 있으며,
과실 간 양분경합에 의한 과실의 품질저하를 막기 위해 철저한 적뢰(꽃봉오리 수음) 적과작업
도 동시에 실시하고 있습니다. 친환경영농기법을 실천함으로써 친환경농산물품질인증을 획득
하여 풍곡농원을 믿고 건강을 담보로 참다래를 구매해 주시는 풍곡가족들에게 믿음을 드리
고 있습니다.



과육의 색도와 맛을 높여주기 위하여 관계기관의 엄격한 수질검사를 거친 신어산천연계과수를 이용하여 주기적인 관수작업을 실시하고 토질과 수질의 하모니를 이루어 참다래를 재배하고 있습니다. 최근에는 농법시험 시범나무를 별도로 지정, 관리함으로써 연구하는 농원으로 기능성 과수를 생산하기 위하여 우수농가 및 관계 전문연구소와 연계하여 사포닌 및 게르마늄 성분 등의 추출을 위한 정성을 기울이고 있습니다.

● 한번 고객은 영원한 고객이 되는 참다래농원

기존의 판매방식인 특정 상인 또는 특정 유통체계를 통한 판매방식을 개선하고 농원에서의 싱싱함을 그대로 풍국가족들에게 직접 전달하기 위하여 농림부에서 제작, 지원하는 2002년도 홈페이지 제작에 참여하여, 본격적으로 불특정 다수 고객체계인 On-Line 거래방식으로 전환하였습니다. 포털사이트에서의 잠정고객들을 대상으로 홍보활동을 적극 전개하고 있으며, 우수농가들과 협의하여 재배 품목이 다른 다양한 품목을 한 묶음으로 셋트화하여 단골고객들을 공유함으로써 다같이 잘사는 농업인의 모습으로 홍보하고 있습니다. 간혹 풍국가족들 중에는 참다래의 종류가 복잡하다는 분도 계시지만 저희 농원의 참다래는 크기에 따라서 가람, 개골, 금강, 봉래, 풍악, 풍요, 양반, 이매, 할미등과 같이 금강산과 화회탈의 각색있는 이름을 붙임으로써 한번 불려진 이름이 고객의 기억에 영원히 기억되



www.darae4c5.co.kr

도록 하여 한번 고객은 영원한 고객으로 모시려는 배려가 있습니다. 판매물량이 없는 동면기에는 고객들의 신용과 관심이 끊이지 않도록 좀더 알찬 내용으로 소비자에게 다가가는 나만의 노하우개발에 심혈을 기울일 것입니다.

● 100% 전자상거래를 목표로

앞으로는, 어려운 이웃이나 노인들과 같이하는 아름다운 농원을 만들 것이며 방치되어 있는 8천여 평의 참다래 나무들을 되살리어 무농약 인증을 받을 계획입니다. 100% 전자상거래 달성을 목표로 기능성 과수 생산을 위한 연구를 끊임없이 계속하고, 지역단위 자원시책을 농가 단위로 전환하기를 꿈꾸고 있습니다. 그 꿈이 이루어 질 것을 믿으며 열심히 노력하겠습니다.



우수상
(전자상거래부문)

장기저장법과 키토산농법재배로 탄생한 최상의 맛돌호박



참샘골 맛돌호박 www.camsemgol.com

최근명 (50세)

E-mail: hopark@camsemgol.com

- 농장명 : 참샘골 맛돌호박
- 주 소 : 충남 서산시 대산읍
운산리 185
- T e l : 041-663-8180
- 핸드폰 : 017-412-8180

이력사항

- 영농경력 : 25년
- 영농규모 : 15,000평, 가공실 30평
- 순 소 득 : 6천만원
- 생 산 량 : 60톤
- 품 목 : 맛돌호박, 호박즙
- 전자상거래 비중 : 70%
- 수상경력 : 농림부장관표창, 신지식농업인상
충남농어촌발전대상, 새농민본상

● 다양한 유통경험으로 호박 가공제품 개발



우유가 제2의 식량으로 떠오를 때 군계대를 하고 낙농업에 뛰어들었습니다. 1980년 참샘복장을 설립하고 축산업에 13년동안 온힘을 기울여 어느 정도 자립기반을 세웠습니다. 그러나 1992년 우루과이라운드협상으로 인해 낙농기반이 힘없이 붕괴되기 시작해 축산업을 정리하고 우렁이양식, 토종닭사육 등 수입개방을 대비해 새로운 작목을 찾아 도전했지만 판로를 개척하지 못해 실패를 거듭하였습니다. 1993년 참샘골농장으로 명칭을 변경하고, 특용작물에 다시 도전하여 느타리버섯을 재배하고, 늙은호박이 건강식품으로 수요가 계속 늘고 인기가 높다는 것에 착안하여 호박재배를

시작하였습니다. 그러나 호박은 유통상의 문제로 품질이 떨어지고 생산량 출하시기가 몰려 제대로 가격을 받지 못하고 있는 실정 이었고, 호박이 포장되지 않고 날개로 출하되어 품질이 떨어져 소비자의 기대에 만족을 줄 수 없었습니다. 또한 수확기인 가을엔 가격이 낮고, 비 수확기인 봄에는 공급물량이 적어 가격이 높아 소비자가 구입하기에 어려움이 많았습니다. 이러한 문제점을 해결하고 효율적인 호박유통을 하기위한 노력 끝에 장기저장법을 개발하고 호박에 적합한 포장상자를 제작해 고객에게 직거래를 하기로 마음먹었습니다.

일년내내 적정가격으로 소비자에게 호박을 공급하면서 높은 소득을 올릴 수 있다는 인터넷 전자상거래의 효과를 듣고 정보화 교육을 수료한 후 많은 노력 끝에 2000년 7월에 참샘골맷돌호박 홈페이지를 개설하여 운영하게 되었습니다.

● 장기저장법으로 계절상품 한계성 극복

참샘골맷돌호박은 황토땅에서 키토산농법으로 재배하여 품질인증을 획득한 최상의 상품이라고 확신합니다. 저희 농장은 건강식품으로 인정받고 있는 늙은 호박을 무농약재배를 통해 소비자가 안심하고 먹을 수 있도록 수확 20일전 모든 포장에 키토산 살포과정을 거치는 것이 특징입니다.



계절상품인 호박을 사시사철 공급하기 위해 온갖 저장방법을 찾던 중 장기저장에 성공하게 되었습니다. 먼저 아침최저온도가 10도 이하로 내려가기 전에 60일이상 완숙된것만 수확하여 비닐하우스에 가 저장한 후, 호박꼭지를 일주일동안 잘말려 꼭지가 다마르면 뒤집어서 바닥에 닿았던 부분을 다시 2~3일 동안 말려 습기를 완전히 제거합니다. 마지막으로 상처와 흠집이 없는 것을 최종 선별하여, 엄선된 호박은 저장실 선반에 통기성 있는 보온재를 깔고 호박에 충격이 가지 않도록 조심스럽게 2단으로 쌓아 보관합니다. 호박과 호박사이는 통풍이 잘되도록



약 3cm가량 간격을 두고 1평에 60개정도 저장을 하며, 이때 저장 온도는 12~14도, 습도는 65~70% 유지시킵니다. 환기는 자동송풍조절 시스템으로 참숯(활성탄)을 이용해 에틸렌 가스농도 0.01PPM이하로 제거하고 있습니다. 또한 맷돌호박에 적합한 호박박스를 전국 최초로 개발해 6kg, 10kg, 14kg으로 포장할 수 있게 했습니다. 늙은호박 유통에 새로운 변화를 가져오면서 현재는 참샘골식품 호박가공 공장을 준공하여 호박즙(산모용, 일반용, 다이어트용)등 다양한 제품을 생산하여 고객의 입맛에 맞게 선택의 폭을 넓히고 있습니다. 그리고 전통음식 체험장을 개장하여 고객이 호박농장을 체험하고 직접 수확한 호박으로 호박죽, 호박칼국수, 호박떡 등의 요리를 하며 시골정서와 옛날의 전통요리향수를 느낄 수 있는 기회를 드리고 있습니다.

● 호박일기 통해 신뢰감 형성, 다양한 홍보활동 전개



참샘골맷돌호박은 좋은 호박의 이름입니다. 브랜드 상표에 나타난 것처럼 녹색의 산모양은 참샘골이 깨끗한 청정지역임을 의미하며, 청색의 동그라미들은 참샘골의 맑은물을 물방울로 표현했습니다. 황색의 호박은 참샘골의 황토 땅에서 재배한 호박임을 상징하여 세심하게 이미지를 나타낸 것입니다.



www.camsemgol.com

이처럼 정성스레 준비한 호박을 고객이 알고 먹을 수 있도록 홈페이지에서도 열심히 홍보하고 있습니다. 호박일기를 작성해 작업하는 사진과 영농일기를 소개함으로써, 홈페이지 방문자에게 농장소식을 전하고 소비자에게 호박재배 및 저장, 상품관리 방법을 보여주어 신뢰와 믿음을 쌓아가고 있으며, 활발한 농업활동과 농업교육수료증 등을 소개하면서 앞서가는 전문농업인임을 알리고 있습니다. 소비자를 위한 이벤트로 호박을 구입하면 호박즙 2팩씩을 무료로 제공하고 호박즙을 구입하면 미니맛돌호박 1개씩 선물하고 있습니다. 또한 『호박이 닳을때 굴러들어온다』라는 컬러 전단지와 병따개를 제작해 호박이 옛날부터 사람에게 친근한 건강식품으로 전해 내려움을 부각시키는 홍보를 통해 이미지 상승효과에 주력하고 있습니다.

The screenshot shows the website interface for '참생굴 황토 맛돌호박'. The header includes the company name and a navigation menu with categories like '호박일기', '호박다이어트', '건강정보', '개시일', '분지일', '농장소개', '호박소개', '매물소개', '커뮤니티', '친환경농산물', and '포도배려관'. The main content area features a large photo of a man and a woman with pumpkins, a smaller photo of a monument, and text describing the product's quality and availability. A sidebar on the left contains links for 'Home', 'E-Mail', '회원 가입', 'Login', '상품 주문', '나의 공간', and '정보구리'. There is also a section for '호박농장 체험관광' with a phone number.



우수상
(전자상거래부문)

도시의 아이들에게 또 다른 고향으로 자리잡길 바라며...



대둔산과수영농조합법인 www.totalfarm.net

박 응 서 (61세)

E-mail: pdds6600@empal.com

- 농장명 : 대둔산과수영농조합법인
- 주 소 : 전북 완주군 경천면
경천리 93
- T e l : 063-262-7789, 7788
- 핸드폰 : 011-9644-6663

이력사항

- 영농경력 : 7년
- 영농규모 : 16,000평
- 순 소 득 : 5천만원
- 생 산 량 : 배(250톤), 복숭아(15톤), 꽃감(200톤)
- 품 목 : 배, 복숭아, 꽃감, 사과, 과일세트
- 전자상거래 비중 : 100%
- 주요경력 : 대우그룹 영업담당부서장,
개인유통기업대표, 농업기술센터 강사

● 노력에 비해 너무 야박했던 실소득

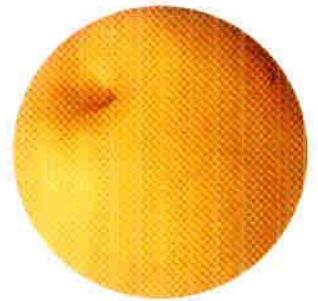


농촌에서 여생을 보내기로 결심하고, 과일농사를 지어 보겠다는 맘으로 농사를 시작했습니다. 농사를 전혀 몰라서 지역의 과수농가로부터 농사방법, 병해충관리 등의 조언을 들으며 배워나갔지만 반피농의 쓴맛을 첫해에 맛본 후, 농사는 종합경영이란 생각을 가지고 내 힘으로 경영진단을 하여 개선점을 찾아 나서기 시작했습니다. 그 결과 공영도매 시장으로 출하하여 좋은 상품성을 인정받았으나 실소득이 얼마 되지 않아 적지않은 실망감이 들었습니다. 뭔가 다른 방법이 필요하다는 생각을 하고있었는데, 농림부에서 홈페이지 개선을 지원한다는 정보를 듣고 대상농가로 선정되는

기회를 갖게 되었습니다. 홈페이지를 통한 소비자 직거래만이 살 길이라는 확신을 가지고 모든 마케팅기법을 동원하여 판매액을 올리고, 고정고객을 확보하는데 주력하였습니다. 그 결과 생산량의 전량을 인터넷을 통한 전자상거래로 팔게 되었으며 고객수가 무려 3,500명에 이르렀습니다.

● 영농기술 습득을 위한 많은 노력

농사를 짓기 전에 대우그룹의 전자회사에서 영업을 담당했던 중견간부의 경험이 농산물 판매에 많은 도움이 되었지만 영농자체를 시행하는데는 어려움이 많았습니다. 영농기술, 특히 친환경 농산물을 생산하기 위한 토양의 개량, 시비기술의 습득, 병해충 예방을 위한 기술의 습득, 신선도 유지를 위한 저장기술의 습득 등을 익히기 위해 현장견학, 교육이수 등 부단한 노력을 해야했으며, 앞으로도 계속 노력하여 땅도 살리고 안전한 친환경농산물을 통해 소비자의 신뢰를 쌓아가야 한다고 생각했습니다. 잘못된 농민의 사고를 전환하고 해결하려는 의지를 일깨워주는 모범적인 농민, 부가가치가 높은 농산물을 생산하도록 일조를 하는 농민이 되고자 노력하고 있습니다.





● 연중판매 가능한 저장관리법 추진

고객은 안전하고 맛있는 농산물을 원하기 때문에 품질인증을 획득한 친환경농산물로 안심시켜 드리는게 중요합니다. 저희 과수원은 해발 300m 이상의 고산지대에 위치해 있고 일교차가 심하여 사질 토에 적합한 과일을 생산하고 있어 맛과 향이 뛰어납니다. 엄선된 품질의 제품은 브랜드명과 다양한 포장방법으로 소비자의 선택의 폭을 넓혀 고객우선주의로 세심한 배려를 드리고있습니다. 또한 제품의 신선도를 유지하기 위해 선별장과 저냉시설을 갖추어 철저한 상품관리도 게을리하지 않습니다. 올해는 생산품을 다종화 하고 노동력을 효과적으로 운영하여 생산품을 연중 판매할 수 있도록 추진중입니다. 농한기를 없애고 매월소득을 올림으로써 농촌을 살 맛 나는 일터로 바뀌나가고, 또한 계절별로 생산되는 모든 농산물을 저장 관리하고 포장방법을 개선하여 인터넷을 통해서만 판매해 농산품의 차별화를 실현하여, 고부가가치의 농산품을 만들어 나가고 있습니다. 이런 노력으로 철도청에 꽃감 납품을 신청한 타농가를 제치고 저희꽃감이 특산품으로 선정되는 기쁨을 맛보기도 했습니다.



● 고객의 60%를 고정고객으로 확보, 꾸준한 관리

개인홈페이지로 대중소비자를 상대한 홍보의 방법은 과대비용으로 실효성이 적다고 생각되었습니다. 그래서 대형 쇼핑몰에 입점하여 고객과 만나게 되었고 물건을 판매한 후의 고객 관리에 최선을 다 하고 있습니다. 신상품이 출시되기 전에 안내 메일로그 소식을 전하고, 명절때는 예약판매제에 대한 홍보메일 등으로 농장을 홍보해 기존고객의 60%를 고정고객화하여 관리하고 있습니다. 지금은 전자상거래에 관심있는 완주군 농어민들과 사이버 연구회를 조직하여 회장을 역임하고 있으며 전자상거래의 노하우를 전수하고 있습니다.

연중 소비자와의 거래를 유지하기 위해 계절별 출시안내 및 생산 전제품 카다로그를 제작하여 전고객에 배부하고 은행, 관공서 민원실 등에 카다로그를 비치하여 홍보할 예정입니다. 우수고객을 초청하여 농사체험, 인근관광지 탐방, 편안한 휴식처 제공 등의 서비스를 계획중이고, 도시의 아이들에게 시골고향 만들어주기 행사로 발전시켜 도시와 농촌간의 유대를 실현하고자 합니다.





우수상
(전자상거래부문)

다 품목 소량생산과 깨끗한 브랜드로 승부



학사농장 www.62farm.co.kr

강 용 (36세)

E-mail:haksa@62farm.co.kr

- 농장명 : 학사농장
- 주 소 : 전남 장성군 남면 분향리 1113-2
- T e l : 061-392-2220
- 핸드폰 : 011-9613-0005

이력사항

- 영농경력 : 13년
- 영농규모 : 50,000평
- 순 소 득 : 1억7천만원
- 생 산 량 : 600톤
- 품 목 : 채소
- 전자상거래 비중 : 13%
- 수상경력 : 2001농업인의날 대통령 표창

● 시련과 좌절을 이겨낸 “젊은힘”



1991년 농과대학졸업을 앞두고, 우연한 기회에 선배가 운영하는 무순 농장을 방문하게 되었습니다. 온통 파란색씩들로 가득 차 있는 비닐하우스를 접하게 되자 농업을 직업으로 선택할지 갈등하던 나에게 신선한 충격과 함께 마음의 평화로 다가왔습니다. 광주에 내려와 친구들에게 50만원을 빌려 20평 남짓한 땅에 비닐하우스를 지어 무순을 재배하기 시작했고, 모든 자재는 아파트나 공사장 등에서 버린 쓰레기를 주워 사용하는 알뜰함으로 한달에 15~20만원 정도 수입을 얻을 수 있었습니다. 겨우 기름 값이나 될 정도였지만, 기쁜 마음으로 매일 새벽 4시까지 무순을 다듬고 포장

한 다음 공판장에 내다 팔았습니다. 그러나 그런 노력에도 불구하고 시련은 찾아왔습니다. 모처럼 명절을 보내기 위해 고향집에 간 사이에 난데없는 폭설로 유일한 내 삶의 터전이 한 순간에 무너져 버린 것입니다. 그 후 오랫동안 슬럼프에 빠져있었지만 이대로 무너질 수 없다는 생각에 두 명의 대학친구들과 함께 900여평의 하우스를 다시 지었습니다. 어렵사리 지은 비닐하우스에 온 정성을 쏟아 채소들이 무럭무럭 커갈수록 우리들의 기대도 점점 높아져갔습니다. 그러나 수확을 눈앞에 둔 어느 겨울날, 탐스럽게 잘 자라던 채소위로 성난 바람과 눈보라가 덮치면서 의욕과 패기로 시작했던 저의 두 번째 농업은 또 한번 쓴잔을 마시게 되었습니다. 어려움속에 두 친구는 그만두고 저 또한 포기할까 망설이던 중 대학후배들의 젊은힘이 모여면서 본격적인 '학사 농장'의 뼈대가 잡혀가기 시작했습니다. 젊은힘이 희망을 물고 온 것입니다.

● 고객우선주의로 농업의 세대교체

"벌레가 못먹는 것은 사람도 못 먹는다"라는 신념으로 철저한 유기농산물을 다품목소량 계획생산하여 소비자들의 선택폭을 넓히고, 동시에 품목별 과잉생산에 따른 가격 폭락도 예방하였습니다. 현재는 농산물이 가진 고유의 기능

을 살려 본래의 독특한 맛과 향을 내면서, 먹으면 건강해질 수 있는 농산물을 연구하고 있습니다. 유통업체들에게 농산물을 납품하던 중 일부업체에서 일반농산물을 우리제품으로 속이고 판매한 사실을 알고, 그곳 납품을 중지한 후 유통업체에 판매장을 개설하여 직접 판매를 시작했습니다. 대형음식점 10여 곳을 유기농채소 전문점으로 체인점화 시키고, 일반농산물과 섞어 파는 것을 방지하는 노력으로 '깨끗하고 정직한 학사농장'이라는 브랜드로서 인정을 받게 되었습니다. 또한 저장이 가능한 여러가지 가공품을 개발하여 과잉생산 시기에는 수급을 조절하고 평상시에는 새로운 틈새시장을 만든다면 어려움을 해소할 수 있다는 생각으로 가공품 개발을 위해 노력하고 있습니다. 철저한 신용과 정직한 상품생산 그리고 소비자의 곁에 항상 우리가 있어야 한다는 생각으로 최상의 상품을 소비자에게 제공하기 위해 생산지에서 1차선별을 한





다음, 반드시 판매직전에 2차 선별과정을 거칩니다. 또한 소비자의 의견을 적극 수렴하여 상품에 불만이 있으면 즉시 교환하여 드리며, 판매한 채소도 종류에 따라 약 일주일 품질보증을 해주고 있습니다. 일주일 이내에 채소가 상하면 그 상품을 교환해 주는 것을 철칙으로 '고객을 관리'하는 수준이 아닌 '그들과 함께 할 수 있는 마음'으로 임하고 있습니다.

● 만여 명의 회원확보와 '숨쉬는 땅' 회원지 발행

현장교육, 체험학습 등 여러 가지 형태의 프로그램을 개발하고 노력한 결과 현재 1만여명이 회원으로 가입되어 있고, 1999년 5월 창간호를 시작으로 회원소식지 '숨쉬는 땅'을 발행하여 매월 회원들에게 보내주고 있습니다.

또한 홈페이지를 개설하여 유기농업과 유기농산물에 대한 정보를 제공하고 있으며, 6월 2일을 '62day(유기데이)'로 정하여 이벤트를 준비하고 12월에는 사라져 가는 김장 문화를 온 가족이 체험할 수 있도록 "김장축제"를 개최하는 등 공감대 형성과 공동체적 삶에 대한 교감을 느낄 수 있게 노력하고 있습니다.



www.62farm.co.kr

'농사'는 農事가 아닌 農業입니다. 막연하게 농사나 짓겠다는 생각으로 땅과 직물만 바라보는 것이 아니라, 적극적으로 자신의 지식과 노력에 따라 성패가 좌우될 수 있는 산업임을 자각해야 합니다. 학사농장은 이런 발상의 전환에서 비롯되었으며, 이것은 학사농장이 가지고 있는 경영마인드로 자리 잡았습니다.

● 따뜻한 정겨움으로 다가가는 학사농장

모든 사람들의 식생활에 깨끗한 먹거리를 제공할수 있으며 더 많은 젊은이들이 돌아와 함께 할 수 있는 곳, 우리 모두에게 상쾌한 자연과 정직한 마음으로 아름다운 평화를 줄 수 있는 곳, 어린시절의 시골추억과 한국농업이 살아 있다는 걸 느낄 수 있는 곳 그런 곳을 만들고 싶습니다. 먹거리가 생산되는 땅은 언제나 정겨움이 있고 어머니 마음 같은 그리움이 있어야 합니다. 그런 그리움을 전하는 농가 “학사농장”이 되도록 최선을 다하겠습니다.





장려상
(전자상거래부문)



살이있는 황토땅에서 병해충종합관리시스템(I.P.M) 실천

황토골apple농장 www.041apple.com

정 경 우 (38세)

E-mail: jkw0987@kornet.net

- 농장명 : 황토골apple농장
- 주 소 : 충남 예산군 삽교읍
상하리 217-10
- T e l : 041-338-1268
- 핸드폰 : 011-213-8862

이력사항

- 영농경력 : 10년
- 영농규모 : 9,000평
- 순 소 득 : 7천만원
- 생 산 량 : 60톤
- 품 목 : 사과, 배, 사과즙, 배즙
- 전자상거래 비중 : 90%
- 수상경력 : 공주대학교산업대학장(우등상)
전국농업최고농업경영자과정협의회부회장(공로상)

● 다양한 구매자 확보를 위한 노력



사과의 고장으로 유명한 예산에서 태어나 45년 전부터 지금까지 과수원을 경영하시는 부모님 슬하에서 5형제 중 장남으로 태어나 어릴 적부터 남자란 무엇이든 배워놓아야 된다는 부모님의 의지대로 과수원 관리를 배우며 자랐습니다. 그 당시에는 과수원 일과 농촌 생활이 지겨워 나중에 성인이 되면 도시에 나가 생활하겠다는 마음이었지만 지금은 저 또한 2대에 걸쳐 과수원을 경영하는 경영주가 됐습니다. 어린시절 부모님으로부터 배운 과수원 운영관리 기술이 지금에 와서 많은 도움이 되고 있고 옛날방식과 신기술 재배 방법을 접목해 맛있는 사과를 생산한지 벌써 10년째가 되어

가고 있습니다. 그러나 좋은 상품을 판매한다고 해도 다양한 구매자가 확보되지 않으면 다른 농가와 별반 다를 것이 없다는 생각으로 홈페이지를 이용한 인터넷 전자상거래를 시작하기로 마음먹었습니다. 사이트 홍보에 있어서 기본이 되고 있는 검색사이트에 등록하는 것을 시작으로 배너 광고를 이용하여 많은 고객을 확보할 수 있었습니다.

● 생태계가 살아있는 농원

황토글apple농장은 안전한 먹거리를 생산하고 판매하는 것이 최우선이란 생각으로 친환경농법을 이용하여 껍질째 먹을 수 있는 안전한 사과를 재배하고 있습니다. 기술센터의 지도로 병해충 종합관리시스템(I.P.M)을 실천하여 살충제의 사용을 최대한 억제하고 과수원에 제초제를 전혀 사용하지 않고 초생재배(톨페스큐, 켄터키블루그라스)를 실천하고 있습니다. 그러므로 미생물이나 곤충이 생활할 수 있는 생활공간을 확보 해주어 토심을 좋게 하고 생태계가 살아있는 황토땅에서 과육을 생산할 수 있는 것입니다. 또한 당도를 높이기 위해 수확시기를 최대한 늦춰 늦서리가 온 다음에 수확하며 저장용 박스는 청결을 유지하기 위해 해마다 세척제를 이용해 위생소독 관리하고, 저장보관시 비닐포장을 한번 더하여 가을에 수확한 맛과 신선도를 계속 유지시키고 있습니다.





● 철저한 저장관리로 사계절 사과판매

저희 농장은 주문즉시 당일 발송함으로 짧은 배송시간을 우선으로 하고, 생산자는 도매시장 출하가격보다 10% 높게 소비자는 소매시장보다 10% 저렴한 가격에 구매하실 수 있어 소비자들께 만족을 드리고 있습니다. 황토골apple농장은 사계절 사과를 판매하는 곳 입니다. 지금까지 사과하면 계절성 과일로 인식되어 왔는데 이러한 사고방식을 탈피해 저희농장에서는 철저한 저장관리로 가을에 수확된 사과를 다음해 7월 달까지 판매하고 있으며 이어서 조생종(여름)사과를 판매함으로 사계절 사과를 구입할수 있어 소비자분들로부터 반응이 매우 좋습니다. 요즘 네티즌들은 편하고 기억하기 좋은 도메인을 선호하여 복잡한 영문도메인보다 한글인터넷주소를 선호함으로 황토골apple농장에서도 한글인터넷주소를 “예산사과”와 “황토골사과농장”을 사용함으로 다시 찾아오는 고객분들께 편리함을 제공하고 있습니다.



www.041apple.com

● 『의좋은 형제사과』로 브랜드화에 도전

이벤트 행사로는 명절을 이용해 사과 3박스 이상 구매 고객에게는 배 1박스를 무료로 드리는 행사를 실시했으며 앞으로도 명절을 이용해 다양한 이벤트 행사를 지속적으로 실시할 계획입니다. 또한 품종마다 생산량의 10%는 도매시장 가격으로 소비자에게 드리는 이벤트 행사가 현재까지 진행되고 있으며 반응이 좋아서 이 행사는 지속적으로 해마다 진행 할 계획입니다. 예산군의 실존 인물인 『의좋은 형제』이야기를 주제 삼아 주변분 들과 사이좋게 사과를 나눠먹자는 의미로 『의좋은 형제사과』브랜드를 예산군농업기술센터의 지원으로 상표등록과 의장등록을 진행 중에 있습니다. 지속적인 이벤트행사나 고객행사를 함으로 해마다 매출액을 20%정도 성장시킬 수 있도록 최선의 노력을 다할 계획입니다.

The screenshot shows the website for '황토골 apple농장' (Hwangtongol Apple Farm) with the URL www.041apple.com. The page features a navigation menu, a search bar, and a product catalog. The catalog includes items like '시나노스위트 10kg' (Shinanosweet 10kg) in various grades and '사과즙' (Apple Juice) in 500ml and 1000ml boxes.

품종	가격
시나노스위트 10kg (특품)	60,000원
시나노스위트 10kg (상품)	50,000원
시나노스위트 10kg (중품)	40,000원
알망 10kg (상품)	중품
사과즙-500ml (1박스(50분))	특급
사과즙-1000ml (2박스(100분))	특급



장려상
(전자상거래부문)

농민개념을 초월한 벤처농업인



송광설종매원 www.skmaesil.co.kr

서명선 (48세)

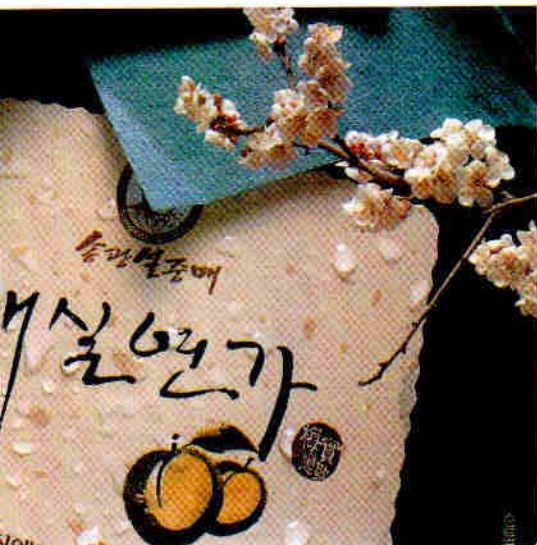
E-mail: maesil@skmaesil.co.kr

- 농장명 : 송광설종매원
- 주 소 : 경북 칠곡군 기산면 죽전리 106
- T e l : 054-973-9400
- 핸드폰 : 011-527-5757

이력사항

- 영농경력 : 20년
- 영농규모 : 20,000평
- 순 소 득 : 2억원
- 생 산 량 : 생매실35t(가공품생산:26t)
- 품 목 : 매실가공품
- 전자상거래 비중 : 일반(15%), 가공(75%)
- 수상경력 : 매일신문사 사장상, 대구광역시장상

● 미래지향적인 토종매실과의 만남



20년 동안 언론사근무를 하면서도 항상 농촌에 정착 하리라는 꿈을 키워왔습니다. 아이들 교육문제와 충분한 초기 자본의 마련을 위해 10년 계획으로 준비하면서, 농업이 1차 산업이라는 틀을 깨고 경영현대화로 경제성 확보를 실현하리라 결심하였습니다. 친환경재배가 가능하고 도심과 가까워서 그린투어리즘의 실현가능한 농지를 선택하는 것에 역점을 두고 많은 정열을 쏟았습니다. 다양한 작목을 재배해 보다가 미래지향적인 작목인 토종매실에 주목하게 되었고 매실이 가공품 개발 및 도시문화와의 접목이 용이한 점을 발견하게 되었습니다. 수심 차례 일본을 드나들며 매실에

관한 공부를 하게 되었고 열심히 연구하고 노력한 결과, 다양한 판매시스템 및 기술개발의 방법을 익히게 되었습니다. 그러나 아무리 좋은 기술력이 있다하더라도 그것이 알려지지 않아 상품화 되지 않으면 소용없는 일이란 것을 알게 되었습니다. 농장과 상품이 같이 소개되는 시너지효과를 보기위해서는 인터넷에 홈페이지를 제작하는 것이 최적이란 생각이 들어 뜻이 맞는 농가들을 구성하여 전국적으로 약500여 농가의 토종매실생산자협의회를 만들고 인터넷상으로 재배 및 판매정보를 공유하며 공동연구를 하기에 이르렀습니다.

● 1년만에 수확 가능한 특수묘목 개발

매실의 경우 껍질째 가공하고 과실 특성상 보드라운 털로 쌓여 있어 그 어떤 과실보다 안전성이 확보되어야 합니다. 토종매실의 고급화를 위해 철저한 땅살기농법을 전개하여 무농약재배매실의 품질인증을 획득하였고, 전지전정법과 일본의 선진기술을 도입하여 일반 매실나무보다 3배이상 수확하는 개가를 올렸습니다. 또한, 매실원의 초기투자대비수확이 3년이상 걸리는 단점을 보완하기 위하여 심은 지 1년만에 수확이 가능한 특수묘목을 개발하여 생산농가에 보급하였습니다. 매실가공품인 경우에는 체계적인 기술개발을 하여 특허출원을 했으며, 중기청 확인 벤처기업으로 선정되기도 했습니다. 한국디자인진흥원 및 농수산물유통공사의 브랜드화사업에 적극 동참하여 2002년 전통식품베스트-5전에서 입상하고 2003년에는 석세스디자인상 수상으로 유통업체의 시선을 주목시켰습니다.





● 제품 및 시스템개발로 세계시장 진출

유명백화점 및 쇼핑몰을 통하여 자체 홈페이지를 이용하여 꾸준한 판매마케팅을 하였고, 매실가공품을 소개하는 책자와 매실고추장을 사은품으로 증정하는 방법으로 홍보였습니다. 철저한 리콜제와 사전예약제를 실시하고, 매실수확축제를 열어 도시민이 직접 수확하는 기쁨을 맛볼 수 있는 이벤트를 개발하고 회원제를 통해 농장소식을 꾸준히 알리는 노력으로 지금은 유명브랜드로 자리매김 하게 되었습니다. 매화가 피는 시기에는 농장을 개방하여 일반시민 및 문화계인사를 초대하여 각종행사를 추진하고 있습니다. 특히 전통차 동호회 사람들에게는 매화차를 위한 매화를 채취할 수 있도록 배려하여 무상으로 접과를 하는 효과를 보면서 우리 농장 이미지 제고에 힘쓰고 있습니다.

가공품의 경우에는 유명백화점의 행사때대에 도시문화와 농가공품을 접목시킨 테마를 제시하여 입점이 가능케 했으며 상류층 고객을 확보하기 위해 각 골프장의 선물용품점에도 입점하고 있습니다. 또한 뉴욕 특산전 및 동경식품박람회등 크고 작은 해외박람회에 참가함으로써 브랜드의 이미지를 알리는데 주력하고 있습니다.





● 테마가 있는 팜(farm)

현재 재배하고 있는 농장을 테마별로 구분하여 전원주택단지개발, 강변친환경매실공원을 조성하여 그린투어리즘과 연계된 이벤트사업을 구상하고 있습니다. 1,2차 산업의 단계를 초월하여 농촌문화를 함께 팔 수 있는 시스템을 구축하고자하는 마음으로, 뜻이 같은 농업인들과 각 대도시주변 지역을 중심으로 하여 거점별로 매실공원화 농장을 조성하려고 계획 중입니다. 공동의 기술개발 및 판매를 통하여 분업화 및 전문화된 영농시스템을 구성하고 전국적으로 유명한 토종매실의 브랜드를 만들어 국제경쟁력을 갖출 수 있는 전문 영농인이 되도록 열심히 노력하고 있습니다.

송광설중매원 홈 | 이메일 | FAQ

[송광설중매원 소개](#) | [매실에 관하여](#) | [송광설중매원](#) | [생산지형지형](#) | [매실정품](#) | [고객의소리](#) | [제품구입](#)

송광설중매원
 송수 토종매실로 만든 각종 가공식품에 집중적인 연구와 투자로 국민건강의 일익을 담당하겠습니다

1 회원로그인
 아이디: 비밀번호:

공지사항
 >> 매실(씨앗)대안9에 대하여[2003/06/11]
 >> 갯년에 이어 이번에도 미국수출물[2003/06/01]
 >> 매실 품질악화 견조작업[2003/07/31]
 >> 일본바이어들과 함께[2003/07/29]
 >> 동아일보-신문보도[2003/06/26]
 >> 매실작두에 대해서[2003/05/26]

신제품소개
 >> 매실인기제품1호
 가격: 39,000원 용량: 700g±2
 >> 매실인기제품2호
 가격: 44,000원 용량: 600g±2
 >> 매실인기제품3호
 가격: 7,000원 용량: 500g

문화행사
 >> 차사법담들이 다네가 있습니다[2003/04/04]
 >> 매화계류원사 및 매화차회[2003/04/04]
 >> 송광설중매원 (www.songgwangseoljungmae.com)

2003 농림부 제144호 대표농부 서명식 전국최초협업-성경



장려상
(전자상거래부문)

단감의 명품화로 수출에 앞장서다



진영단감 대진농원 www.jinyoung.co.kr

박성연 (60세)

E-mail: webmaster@jinyoung.co.kr

- 농장명 : 진영단감 대진농원
- 주 소 : 경남 김해시 진영읍
진영리176번지
- T e l : 055-343-2289
- 핸드폰 : 011-877-2289

이력사항

- 영농경력 : 35년
- 영농규모 : 15,000평
- 순 소 득 : 6천만원
- 생 산 량 : 70톤
- 품 목 : 단감
- 전자상거래 비중 : 100%
- 수상경력 : 김해 시장상, 경남단감 농업협동조합장상
단감 수출 대상 수상

● 선진농업기술로 단감생산 업데이트



어릴적부터 영농에 뜻을 품고 농업계 학교에 진학하여 영농실습에 열중하며 꿈을 키워왔습니다. 퇴비의 자급자족을 위해 양계를 시작으로 5-6년 동안 산란계와 육계를 만수구모로 운영하였으나, 3년 주기로 오는 가격파동을 견디지 못하고 양계를 처분하니 손에 쥐어진 건 700만원이 전부였습니다. 그 돈으로 과수원 주위의 땅 2만평을 구입하여 개간을 시작하였고, 묘목을 직접 생산하여 심어나갔습니다. 그리하여 단감을 재배하고 농협·농촌지도소의 지도를 받아 선진농업기술을 연마하면서 단감전업농으로 발전해 왔습니다. 질 좋은 단감생산을 위해 일본, 뉴질랜드, 호주 그리고

동남아를 방문하여 선진기술을 보고 배우며 단감수출 및 판매의 다변화를 위해 노력하였지만 과잉생산과 경기침체로 인한 소비 둔화로 가격의 하락이 잦아 어려움이 더해갔습니다. 생산비 아래로 내려가는 단감가격을 생산자와 소비자 모두가 만족할 수 있는 방법을 모색하다가 직거래가 가능한 전자상거래에 발을 내딛게 되었습니다.

● 통풍과 채광에 유의, 안정된 과실 생산

진영지역은 토질과 산세, 기후 등이 단감재배의 최적지로 특히, 서리가 오는 시기가 늦어 생육기간이 다른 지역에 비해 10일정도 길다보니 일조량이 풍부한 천혜의 자연조건을 갖춘 곳입니다. 질 좋은 단감생산을 위한 역점사항은 적퇴직과 실시로 안정된 과실을 생산하고, 통풍과 채광이 잘 되게 하여 착색을 유도하고 오손과 발생을 줄이는 일입니다. 적정시비량과 관수시설로 과실의 크기를 크게 하고, 반사필름을 깔아 착색이 되게 하며, 당도는 14° Brix 이상이 되게 합니다. 수확기에는 강우 및 안개로 인한 오손과의 발생이 많아지므로 특별히 주의를 기울여야 하고 선과 및 포장작업 시에는 비정상과는 반드시 제외되도록 실시하고 있습니다.





● 소비자의 신용과 믿음을 한 몸에 받는 농원

저희진영단감은 품질인증농산물, 친환경농산물, 생산실명제농산물, 품질 리콜제농산물, 경남도QC마크농산물로서 언제나 소비자 입장에서 생각하며 판매에 임하고 있습니다. “참진영단감”이라고 브랜드를 등록하여 믿음을 드리고 있으며 포장상자 밖에는 브랜드가 새겨진 스티커를 붙이고 상자 안에는 브랜드가 새겨진 오프너를 넣어드려 소비자들께 좋은 반응을 얻고 있습니다.

홈페이지 운영에 있어서도 국내 검색엔진 모두에 등록하여 사용자가 “단감”, “진영단감”으로 검색할 때 본 홈페이지를 쉽게 찾을 수 있도록 하였고 소비자의 편의를 위해 후불제와 신용카드판매도 실시하고 있으며 4개의 도메인을 함께 운영하고 있습니다. 수확 한 달 전부터 예약주문자 100명에게 저희 농원에서 만든 단감식초 한 병씩을 선물하는 이벤트를 열고, 단감 수확 시기에는 메일홍보와 배너 광고를 중점으로 실시하고 있습니다.



www.jinyoung.co.kr

● 다양한 제품으로 급변하는 시대에 대응

단감은 주로 생 과일 상태로 국내시장에서 유통되고 있으며, 가공식품 개발 등 새로운 수요 창출이 미흡한 실정입니다. 따라서 새로운 수요창출에 의한 농가소득의 안정성을 도모하기 위해 다양한 제품개발로 대응해야만 합니다. 단감식초, 주스, 잼, 고추장스낵, 제빵용 분말, 단감술 등 단감가공품을 개발하여 단감제품 종합쇼핑몰로 나아갈 계획입니다. 제가 몸담고 있는 단감수출협의회는 품질 좋은 진영단감을 생산하여 일본 및 동남아 시장과 세계시장으로 수출하기 위하여 1996년 설립하였습니다. 김해시내의 단감재배 농가 중 수출의욕을 가진 우수농가를 김해시가 선정하고 구성된 단체로서 우수한 단감생산을 위해 분기별 모임을 통한 지속적인 영농교육과, 선진지 견학을 통한 재배기술도입과 수출판로확대를 위해 꾸준히 노력하고 있습니다. 수출회사들이 진영지역에서 수출하기 위해 홈페이지를 통해 많은 문의를 해오고 있으며 작년에는 670톤의 단감을 수출하였지만 올해는 진영 지역에서만 1,000톤의 단감을 수출할 계획입니다. 또한 소비자가 가족과 함께 직접 수확하는 기쁨을 체험할 수 있도록 농장을 개방하고, 특히 유치원생들의 가을소풍장소로 개방을 확대해 나아갈 계획입니다.

The screenshot shows the website for Jinhye Tangerines. At the top, there is a navigation bar with links for '상품주문', '농장체험', '농장소개', '진영단감', '단감이야기', '살아 지혜', '고객센터', and '물류안내'. Below this is a banner image featuring a ladybug and tangerines. The main content area is titled '진영단감' and lists several product categories with their respective prices and quantities:

- 원산지단감 (15kg) 60-70개(종결) 71-80개(종결) 81-90개(종결)
- 장미꽃단감 (10kg) 40-46개(종결) 47-53개(종결) 54-62개(종결)
- 통의종단감 (5kg) 15kg이상(종결)

There are also promotional banners for '대통령을 뺀단감' and '살아 지혜 농원 체험'.



장려상
(전자상거래부문)

철저한 배송관리로 최상의 맛을 내는 복숭아



색깔농원 www.color5.com

서강외 (25세)

E-mail: skanghwas@dreamwiz.com

- 농장명 : 색깔농원
- 주 소 : 경기도 이천시 대월면
군량3리 564-2
- T e l : 031-632-3427
- 핸드폰 : 017-296-3427

이력사항

- 영농경력 : 2년
- 영농규모 : 16,000평
- 순 소 득 : 5천만원
- 생 산 량 : 야콘(5톤), 복숭아(10톤)
- 품 목 : 복숭아, 배, 야콘
- 전자상거래 비중 : 복숭아10%, 배80%, 야콘80%

● 흙이 주는 행복을 깨닫고



어렸을 때에 저에게 5월 5일은 어린이날이 아닌 고추 심는 날이었습니다. 어릴적 저의 눈에 비친 농업은 너무나 황폐한 사막으로 기억되어 있습니다. 등줄기 사이로 내리는 땀의 맺가보다는 가슴에 맺혀있는 한숨들이 땀의 결과로 나오는 모습을 보며 자랐기 때문입니다. 그런 이유로 도회지의 직장을 선호하며 사회에 첫발을 딛고 3년이란 직장생활을 해보니 정작 자신의 행복보다 현실에 급급하여 참고 일하는 사람들이 대다수란 걸 알게 되었고, 저 역시 제 자신의 행복에 대해 생각하게 되었습니다.

많은 고민과 오랜 생각으로 얻은 답은 전혀 예상치 못한

바로 흠이었습니다. 그래서 농업을 제대로 배워야겠다는 생각을 하고 한국농업전문학교에 입학하게 되었고 학교를 다니면서 정보의 중요성과 전자상거래라는 부분에 눈을 뜨게 되었습니다. 입학전 부터 전자상거래에 대한 기사를 접할때마다 관심을 가지고 있어서 두근거리는 마음으로 2000년 5월 처음으로 홈페이지를 오픈하게 되었습니다. 인터넷상에 내집이 생겼다는 것만으로 기뻐지만 운영의 어려움은 하나 둘 늘어나기 시작했고 여러 가지 문제에 부딪쳤습니다. 중도에 포기하고 싶은 마음이 커져갔지만 생각을 달리하여 우선 조급한 마음을 버리고 졸업하기 전까지는 홈페이지 운영방법을 연구하며 어떻게 유지할 것인가를 계획하는 기간으로 정해 놓고 이렇게 농업이라는 거대한 직업에 뛰어들었습니다.

● 품질만이 살아남을 수 있는 시대

생산량 증가의 시대는 갔습니다. 품질우수만이 앞으로 농촌에서 살아남는 길이란 확신을 가지고 있습니다. 친환경적으로 품질 좋은 상품재배를 위해 노력한 결과 복숭아는 저농약품질인증을 받았고 배는 한방 배라 하여, 한약찌꺼기를 수거하여 가을에 밭에 뿌려주는 방법으로 어느 집과도 구분이 가는 맛있는 과일을 생산하는 농가로서 자리를 잡아가고 있습니다.



복숭아는 말랑말랑해 운반중에 파손이 많이 된다는 점에 유의하여 복숭아를 작업할 때는 택배로 보내질 물건은 따로 작업을 하고, 배송과정상 약 하루가 걸리기 때문에 하루동안 후숙이 된다는 점을 감안하여 너무 익은 것은 절대 넣지 않고 이동 중에 후숙이 되어 받아 보았을 때는 제일 맛있을 때의 상태가 되도록 최대한 노력을 합니다. 우리 색깔농원의 복숭아가 먹음직스럽게 말랑말랑한 복숭아임에도 불구하고 반쯤이 되지 않는 이유가 바로 여기에 있습니다.



● 정보화 시대 맞춰 팜스테이 진행

품질좋은 과일을 생산하는 것도 중요하지만, 고객을 관리하는 것도 그 못지않게 중요하다는 것을 깨닫고 게시판 활용을 최대한 많이 하자는 생각을 하였습니다. 계절과일 위주이다 보니 1년 중 판매기간을 제외한 공백기간이 있다는 단점을 생각하여 게시판에 농산물의 효능이나 농촌사진을 올려놓아 볼거리를 제공하도록 하였습니다. 농산물을 배송할 때 혹시 파손이 생기면 100% 환불 및 재 발송을 해 드리고 있으며 한번 고객은 평생고객이라는 신념으로 모든 과정에 최선을 다하고 있습니다. 더욱 활성화 된 농원홍보를 위해 소비자를 직접 농원에 방문하게 하여 직접 수확을 체험 할 수 있도록 계획하고 있습니다.



● 정성, 안전, 건강, 신용, 행복 색깔농원의 다른 이름

현재 운영하고 있는 복숭아, 배 농원이 단지 생산에 그치는 것이 아니라 사람들이 와서 편안하게 쉬었다 갈 수 있는 곳으로 만드는 것이 색깔농원 최대의 꿈입니다. 색깔농원의 다섯 가지 이념인 “정성”, “안전”, “건강”, “신용”, “행복”을 같이 배달해 드리는 변하지 않는 마음을 약속드리며 농부의 정성어린 마음으로 안전한 농산물을 생산하고 소비자의 건강을 이롭게 하는 농원으로서 소비자로부터 신뢰 받는 것이 최고의 행복이라 생각하는 농원이 되고자 노력할 것입니다.



The screenshot shows the website interface for Seokgalnongwon. At the top, there is a logo and navigation links for 'Home', 'Member Login', 'About Us', 'Product Information', 'Customer Service', and 'Inquiry'. Below the navigation is a search bar and a main banner featuring images of fruits. The main content area includes a login form with fields for ID and Password, and a list of menu items such as 'Home', 'Product Information', 'Customer Service', etc. There are also sections for 'In-sa-il' (인사일) and 'Bokkumi' (복숭아) with descriptive text and images.



장려상
(전자상거래부문)

독보적인 유기농 브랜드 “쌈채”



장안농장 www.ssamnhub.com

류근모 (44세)

E-mail: 6262ssam@hanmail.net

- 농장명 : 장안농장
- 주 소 : 충북 충주시 신니면
마수리 400-1
- T e l : 043-854-0798
- 핸드폰 : 011-487-7474

이력사항

- 영농경력 : 19년
- 영농규모 : 20,000평
- 순 소 득 : 6천만원
- 생 산 량 : 144톤
- 품 목 : 유기농 쌈채소
- 전자상거래 비중 : 50%
- 수상경력 : 2002농림부장관상, 2002충주시장상

● 힘든 현실에 굴하지 않고 준비하고 연구하는 마음으로



농촌에서 어린시절을 보내며 농촌의 현실은 늘 어려움 속에 있음만 보며 자랐습니다. 힘든 농사일에도 불구하고 돌아오는 결실은 너무도 야박하여 현실을 외면하고 싶은 마음으로 대학을 졸업하고 군 제대 후 취업을 하여 회사에 몸담았습니다. 그러나 회사는 저를 좁은 공간에 가두어 놓고 일반화 시켜놓는 것 같아 그 속에서 만족을 찾을 수는 없었습니다. 그러던 중 선배의 권유로 향후 독립할 수 있는 화훼업을 소개받아, 신종사업인 화분리스사업을 시작했지만 큰 성과를 보지 못하였습니다. 그러다 부모님께서 병환으로 돌아가시고 귀농을 결심하여 농촌에 돌아와 보니 물질적인 어려

움은 생각했던 것보다 더 힘든 현실이었습니다. 그러나 현실과 타협하지 않고 2년동안 연구하고 준비하여 대한민국 최고의 명품 농산물을 만들고 별도의 판매망을 가져야겠다는 나만의 목표를 설정하고 새로운 유통시장인 전자상거래시장에 뛰어들었습니다.

● 땅도 휴식이 필요합니다

많은 소비자들께서 채소는 소포로 팔 수 없다는 고정관념을 갖고 계십니다. 그런 고정관념을 깨기 위하여 많은 시행착오를 겪으면서도 경매사이트인 옥션에 낮은 가격으로 소개하며 홍보를 하였습니다. 나름대로 홍보에 심혈을 기울였지만 별다른 효과를 보지 못하자 포기하지는 마음까지 앞섰습니다. 하지만 꾸준히 연구하고 노력하면 오히려 반전의 기쁨이 있으리란 확신을 가지고 최선을 다했습니다. 그 결과로 대형 쇼핑몰에 입점제안을 무수히 받고 있으며 이제는 독자적인 브랜드화를 시켜 장안의 대표농산물을 만들었습니다. 저희 농장의 기능성유기농 쌈채는 대한민국 최대 품목과 최고의 맛을 내기 위하여 농장을 3개로 나누어 구획을 정하고 농장마다 휴식기를 주며 윤작하는 개념을 도입하여 양질의 퇴비를 충분하게 공급하는 농사를 구현하여 장안쌈채의 독특한 향을 유지시키는데 더욱 힘쓰고 있습니다.



● 여러분의 신뢰는 장안농장의 자랑입니다

장안농장의 회원에게는 농장의 이벤트행사가 있을때 우선으로 초청하여 회원만이 누릴 수 있는 체험농장기회와 파격적인 행사판메이벤트를 부여함으로서, 직접보고 듣고 한번 더 신뢰하는 유기농 농장, 든든한 내 농장이라는 신념을 가질 수 있는 차별화된 방식을 택하였습니다. 누구든지 언제든 예약만 하면 방문할 수 있어 농장회원임을 자랑스럽게 생각하고 견학 후에는 직거래도 병행하여 방문을 마치고 돌아가시는 회원들이 구전으로 홍보할 수 있도록 성심성의껏 최선을 다하고 있습니다.

현재 5회째를 맞이한 유기농 쌈축제를 개최하여 1,000여분이 다녀가셨으며 회원과 농장, 협력농장과의 만남의 장이 정착되었습니다. 향후 농산물도 차별화되고 창의성 있는 농민에게는 무한한 기회의 장이 될 것임을 확신하고 미래를 내다보는 농업을 실천하고 있습니다.



www.ssamland.com



● 소비자, 회원, 농장주가 한마음으로

유기농대표농장이라는 신념을 가지고 장안농장의 브랜드가치를 우선으로 하여 지역농장들의 협력적 관계를 강화해 나가겠습니다. 협력농장들의 재배기술을 지도하여 가장 맛있는 채소와 기능강화채소를 생산하고 또한 회원은 연간 손익분기점 정도의 농산물을 구입하고 연회 이상 농장을 방문하여야하는 강제적인 조항도 강구하여 소비자와 함께하는 장안농장을 이루겠습니다.

택배판매의 1인자라는 자부심 만큼 차별화되고, 제한적인 고부가가치농산물을 엄선된 회원에게만 공급하는 정예회원 5000명 확보에 주력할 것이며 3년안에 90%의 매출을 목표로 하고 있습니다. 그리하여 희망의 농촌, 긍지의 농촌만들기에 앞장서는 신지식농민이 되겠습니다.

The screenshot shows the website interface for '장안농장' (Jang-an Nongjang). The main content area features a large image of a bunch of leafy greens. To the right of the image, there is a detailed description of the product, '장안쌈' (Jang-an Ssam), which is a type of lettuce. The text describes it as a natural product from a clean environment, suitable for making wraps, and mentions that it is a national first product. There are also some icons and a small table of related products or uses.



장려상
(전자상거래부문)

친환경농법과 시설자동화로 탄생한 명품토마토



봄춘농장 www.bomchun.pe.kr

강 동 춘 (47세)

E-mail: chun0155@hanmail.net

- 농장명 : 봄춘농장
- 주 소 : 경남 사천시 용현면
금문리 498-2
- T e l : 055-834-0155
- 핸드폰 : 011-550-0155

이력사항

- 영농경력 : 28년
- 영농규모 : 자동화하우스1,800평
- 순 소 득 : 6천만원
- 생 산 량 : 42톤
- 품 목 : 완숙토마토
- 전자상거래 비중 : 20%
- 수상경력 : 단위농협장 표창, 사천군수표창

● 도심과 농심을 이어주는 홈페이지 개설



사천에서 태어나고 자라면서 단 한번도 고향을 떠나본 적 없는 28년의 농사경력으로 16년 동안 토마토 하우스농사만을 지어 온 농민입니다.

시대가 변함에 따라 농산물 시장개방으로 인한 농산물 가격 하락과 불안정을 비롯하여 농촌의 실정에 많은 어려움이 계속되었습니다. 방법을 모색하던 중 소비자에게 토마토의 정보를 지속적으로 제공하고 원활한 제품판매의 판로망을 만들기 위해 시대적 흐름에 발맞춰 빠르게 보급되고 있는 인터넷을 이용해보자는 생각이 들어 홈페이지에 전자상거래를 도입하게 되었습니다. 전자상거래는 우리생산자들과

소비자들에게 많은 도움을 주었고, 농심을 전달하는 매개체 역할을 충실히 해주어 특산물농장이 지속적으로 발전할 수 있는 계기를 마련해 주었습니다. 축적된 영농기술로 매년 고품질의 토마토를 생산하고 있으며 토마토를 재배하지 않는 기간에는 수박, 벼 재배를 하여 3기작으로 농가소득에 앞장서고 있습니다. 무엇보다도 친환경농법으로 재배하다보니 일손은 많이 들지만 그 보람은 말로 할 수 없을 만큼 큼니다.

● 영농 경력 16년의 노하우, 무농약 재배

다른지역에 비해 안개가 끼지 않고 일조량이 많으며 기온이 따뜻하고 알맞는 해풍이 불어와 최상의 조건을 갖추고 있는 지리적 여건과, 현대화시설을 통해 친환경농업을 실시하며 소비자에게 최상품질의 토마토를 공급하겠다는 신념으로 정성을 다하여 재배에 임하고 있습니다. 영농경력 16년의 노하우는 품질인증 명품 토마토를 탄생시키는 산과역할을 하였으며, 겨울철 농산물의 안전생산과 노동력을 절감하여 농장경영에 효율성을 기하고자 지중가온 및 토양관비재배의 도입과 시설자동화를 하고 있습니다. 모든 농산물의 안전성 문제를 해결하기 위해 저농약농산물 식품생육환경을 조성해 저농약으로도 작물재배가 가능하도록 노력하였고 농산물품질관리원으로부터 친환경농업저농약 인증을 받아 2002년부터 무농약재배 농법을 농협과 연계하여 과감히 도입하고 있습니다.





● 신선도 유지, 발 빠른 책임배송

품질인증을 받은 토마토라 하더라도 신선도가 떨어지면 인증받지 않은 토마토나 다를 바 없습니다. 그래서 품질인증과 유기농 재배에 의한 토마토의 신선도를 높일 수 있는 길을 모색한 결과, 수확할 때 이른아침부터 시작하여 선별을 끝내고 다음날 곧바로 경매나 각 가정에 도착할 수 있도록 오후에 보내지게 됩니다. 또한 선별과정에서 선별기에 부착된 자동브러쉬로 청결하게 닦여져 깨끗한 토마토로 신선한 상품을 만드는데 최대한 힘쓰고 있습니다. 토마토의 크기와 무게를 규격화시켜 출하하고 있어 소비자들로부터 좋은 반응을 얻고 있으며, 포장박스를 이용하여 포장의 다양화를 모색하고 있습니다.



● 귀가 열려있는 “생산자 무한 책임주의”

생산자 스스로가 고객입장에 서야 한다는 기본정신을 가지고, 품질향상을 위해 고객들과 마음을 나눈다는 생각으로 전자상거래를 하고 있습니다. 앞으로 토마토가 국민 건강식품으로 각광받아 지속적으로 수요가 늘어날 것에 대비해 최고의 품질, 신속한 배송, 친절한 서비스를 통해서 앞으로도 고객의 목소리에 귀 기울여 보다 좋은 제품의 생산을 위해 노력 할 것입니다. 세상 살아가는 세태에 밀려 거짓이 난무하는 시대입니다. 그러나 땅은 언제나 제게 진실만 가르쳐 줬습니다. 땅을 밟고 땅속에서 배운 영농법으로 소비자 분들에게 신용을 얻어 무농약 먹거리에 제 이름 석자를 빛내겠습니다.



봄춘농장

세시의 맛있게 싱그러니 최친가집 온양자락만
TRIP ENGLISH JAPANESE

봄춘농장의 토마토는, 한국농업재단(국립농업진흥청)으로부터 재배하여 국립농산물품질관리원으로부터 친환경 인증을 받았습니다.



[상세설명]

- 상품정보
- 상세페이지
- 토마토이야기
- 토마토양평
- 주문안내
- 주의사항

[생산자소개]

- 생산자 정보
- 인사말
- 찾아오시는 길
- 지역소개

[하위노력]

- 사진방
- 영농일지



구입안내

토마토를 2배(2배)를 구매하세요

- ▶ 봄춘관로토 마토 (상)
- 5kg 10kg
- ▶ 봄춘관속로 마토 (중)
- 5kg 10kg
- ▶ 봄춘관속로 토마토




상세한 내용은 아래로 문의 바랍니다.

※ 농정부 지원 제작한 홈페이지입니다. ※

강동훈 (e-mail : chun0155@hanmail.net) 농장 : 경남 사천시 울현면 금문리 496-2
 TEL : 055)834-0159(지택), 055)835-9778(농장) HP : 011-550-0155



장려상
(전자상거래부문)

3대에 걸친 노하우로 최고의 감 생산



인 성 팜 www.inseong21.co.kr

이 언 주 (25세)

E-mail: help@inseong21.co.kr

- 농장명 : 인 성 팜
- 주 소 : 경남 의령군 부림면
막곡리 186
- T e l : 055-574-2549
- 핸드폰 : 019-526-8572

이력사항

- 영농경력 : 5년
- 영농규모 : 15,000평
- 순 소 득 : 5천만원
- 생 산 량 : 100톤
- 품 목 : 단감, 홍시
- 전자상거래 비중 : 60%
- 주요경력 : 경상대 최고 농업 경영자과정 수료,
국가 전문행정 연수원특별 교육과정 수료

● 부자지간의 책임있는 분업화가 성공의 열쇠

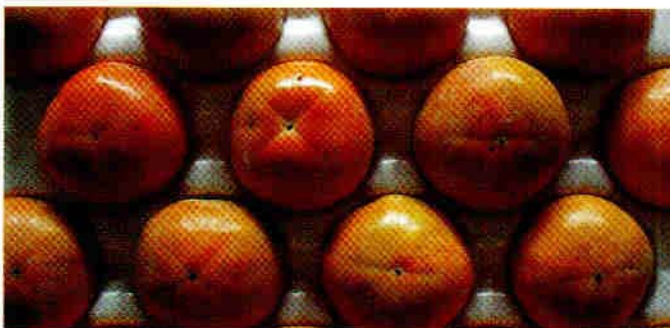


우리 과수원 운영은 3대에 걸쳐 이어지고 있고, 부친께서는 30여년의 영농경력을 지니고 계십니다. 돌아가신 조부께서 심으신 감나무를 아버지께서 키우셨고 제가 할아버지의 합자를 따서 저희농장 이름을 인성팜 으로 지었습니다. 3대에 걸친 노력으로 대한민국에서 최고의 감을 생산하고 판매하는 인성팜이 되는 것을 목표로 아버지의 30여년의 영농경험과 노하우, 그리고 체계적인 이론과 새로운 기술을 접목한 저의 5년 영농경력을 가지고 아버지께서는 15,000평의 과수원의 생산에 책임을 지고 있으며, 아들인 저는 컴퓨터 기술과 경영, 감 재배 신기술을 이론과 접목해서 안전

농산물과 기능성농산물을 탄생시키고, 홍보와 판매, 고객관리를 책임지는 분업화를 실시하고 있습니다.

● 토질관리 통한 고품질 기능성 농산물 생산

농사에도 신지식을 첨부하고 일반적인 관행농법에서 탈피하여 안전농산물과 기능성 농산물 생산에 주력하고 있습니다. 토착미생물을 이용한 최적의 토양 환경을 조성하고 있으며 생육의 단계별 시비와 안정적인 비배관리, 엄선한 기계선별기를 통한 정밀선별포장으로 품질관리에 최선을 다하고 있습니다. 그 결과 국립농산물품질관리원에서 인증한 친환경농산물(저농약재배)인증을 취득하였으며 또한 단감과 홍시는 녹차의 풍부한 비타민을 고루 섭취할 수 있도록 녹차퇴비 및 녹차수분(水)을 잎과 뿌리에 연중 공급하여 생산하고 있습니다. 이러한 노력으로 저희 농장에서 재배되는 감은 육질이 아삭아삭하며 당도가 높고 비타민 C가 풍부하다고 자신합니다. 저희 인성팜은 고품질, 안전성, 기능성 농산물 생산을 통해 최고의 가격으로 보상 받을 수 있도록 생산과 판매에 주력하고 있습니다.





● 언론매체, 전자상거래는 미래의 판매처

인성팜 홈페이지를 비롯하여, 농협 하나로클럽과 우체국 쇼핑, 옥션(경매), 이팜(유기농산물 판매), 야피스, 이고향 등을 통해 다양하게 홍보와 인터넷 판매를 하고 있습니다. 최고 좋은 감만을 인터넷판매하고 중품이나 하품은 도매시장이나 감식초를 담는데 사용하기 때문에 소비자에게는 좋은 평을 받고 믿고 구입할 수 있는 농장으로 자리 잡아 전자상거래에서 높은 판매실적을 올리고 있습니다.

아울러 방송이나 언론에 소개된 TV방영 동영상이나 신문, 농업잡지에 소개된 내용을 홈페이지에서 볼 수 있도록 해놓았으며, 감의 생산 과정과 과수원의 풍경을 디지털카메라에 담아서 홈페이지에 올려줌으로써 연중생산과정을 볼수 있도록 하고, 실제로 보고 구입하는 것처럼 느낄 수 있도록 사진과 동영상으로 소비자가 구입 하는데 한결 수월하도록 하고 있습니다. 구입금액의 5%를 적립금으로 적립 시켜서 일정금액이 되면 물건을 구입할 수 있도록 하여 고객에게 환원 시켜주는 서비스도 겸하고 있어 좋은 반응을 얻고 있습니다.



www.inseong21.co.kr

● 정보화 시대의 앞선 농업인

“농사도 경영이다”라는 말처럼 농사도 체계적인 교육을 통한 하나의 회사를 경영하는 것과 똑같다는 생각을 가지고 있습니다. 농사를 잘 짓는 것도 중요하지만 다양해진 시스템을 접목시키는 컴퓨터 실력도 그 못지않게 중요하다는 생각에 남해전문대 컴퓨터응용정보과를 졸업해서 농사에 필요한 전문적인 컴퓨터 실력을 갖추었으며 지금은 경남대 경영학과에 편입해서 경영을 배우며 학업과 농사일을 병행하고 있습니다. 아버지와 함께 밝은 내일의 인성품을 운영하기 위해서 학교에서 배운 이론과 실기의 접목을 통한 전문농업경영인이 되기 위해서 끊임없는 노력으로 최선을 다 할 것을 약속드립니다.

예선사과전문농장
왕토골 apple 농장
 www.041apple.com

Home | 농가새소식 | 게시판 | E-mail

왕토골apple농장이
 친환경농산물인증제(왕토골)에
 대하여 계몽하고 홍보(왕토골)를 위하여
 2004년 12월 15일 18호
 인증번호: 100-12154-18호

한글인사부부부 예선사과 왕토골사과농장

과일을 선택하세요. 사과위생기관 아이디 비밀번호 로그인 이디디리리리리

농가소개

- > 인사말
- > 농장소개
- > 생산과정
- > 작업현황
- > 찾아오시는 길

상품정보

- > 사과이야기
- 슈퍼이끼**
- > 수농도부위
- > 상품보기
- > 찾아오시는길
- > 배송확인

회원가입

- > 회원가입하기

★ 상품보기

시나노스워드 10kg 특종 60,000원	시나노스워드 10kg 상종 50,000원	시나노스워드 10kg 중종 40,000원	왕토 10kg 상종 중형
왕토 10kg 중종 중형	시과음-50봉 (박스(50봉)) 중형	시과음-100봉 (박스(100봉)) 중형	



장려상
(전자상거래부문)

인심 부럽지 않은 효능의 더덕연구에 전력



둔내농원 www.taegisan.gangwon.kr

정 구 영 (30세)

E-mail: smop0504@krpost.net

- 농장명 : 둔내농원
- 주 소 : 강원도 횡성군 둔내면
삼교리 1451
- T e l : 033-345-1111
- 핸드폰 : 011-9799-8290

이력사항

- 영농경력 : 8년
- 영농규모 : 57,000평
- 순 소 득 : 3억원
- 생 산 량 : 113,000kg
- 품 목 : 더덕 및 더덕가공품
- 전자상거래 비중 : 3%
- 수상경력 : 강원도지사 농산물 가공부문 표창장
강원체신청장 정보통신 사업 발전 감사패

● 생산물의 합리적 관리와 경영을 위해 노력



농업에 뜻을 두고 더덕농사에 전념하여 오신 아버지의 권유로 95년에 처음으로 영농에 매진하여 2대째 영농경영을 하고 있습니다. 영농을 시작한지 1년 만에 13만여 평에서 더덕 200톤을 생산하고 전국 생산량의 13%를 점유하면서 연간 약15억원의 매출을 기록하고 있으며 270여개 우편주문 판매업체중 판매종합 3위 농산물부문 1위를 달성하였습니다. 그러나 여기에 만족하지 않고, 단순생산에서 가공식품으로 점차 성장하여 고급상품화로 부가가치를 극대화하는데 많은 노력을 하고 있습니다. 횡성더덕한우 브랜드를 개발하여 우편판매를 실시하고, 생산물의 합리적인 관리와

경영을 위한 집하장, 건조장, 냉동냉장시설, 가공공장시설 등 영농시설현대화에 앞장서고 있으며 수입 농산물과의 경쟁 확보를 통한 지역특화사업상품 차별화와 고급화를 위해 전념하고 있습니다.

● 유통개설을 위한 새로운 판매망 구축

생산된 더덕은 생 더덕으로도 판매가 되고 있지만 이를 주원료로 하여 다양한 가공식품을 개발하여 118평의 현대화된 가공공장에서 상품화되고 있습니다. 하루에 생산되는 양은 더덕장아찌 1,200개, 더덕추출액 12,000봉, 더덕무침 2,000봉, 더덕구이 500봉, 더덕가루 500통, 더덕고추장 2,000개에 이르고 있으며 저온창고를 개량하여 1,500가마 60톤의 저장능력을 갖추고 있습니다. 이러한 상품들을 각종직거래판매 행사참여와 우체국 우편주문판매, 전자상거래 및 전화주문을 통한 택배배송 등으로 판매하며 전국 고속도로 휴게소 등에 납품함으로써 직접생산 뿐 아니라 판매망도 구축하고 있습니다. 저희 둔내농원은 현재에 안주하지 않고 산학 협력 등을 통하여 더덕 음료 및 과립차등의 더덕 가공분야를 개척하는 연구에 전력을 다하고 있습니다.





● 마일리지 적립제도 시행으로 다양한 혜택

96년부터 횡성더덕의 명품화를 위해 방송매체에 10회 이상 방송하여 지역 특산물 홍보에 최선을 다하고 있습니다. 또한 고객이 안심하고 구매하실 수 있도록 철저한 리콜제와 환불제를 실시하고 있으며, 회원제를 도입하여 구매에 따른 마일리지 적립제도를 시행하여 혜택을 드리고 있습니다.

상품을 배송한 후 배송완료메일을 발송하고, 더덕에 관한 모든 궁금증을 해소할 수 있는 게시판의 원활한 운영을 통하여 자세하고 명확하게 상품지식을 소비자에게 전달하고 있으며, 아울러 홈페이지 디자인 및 콘텐츠에 대해 지속적인 보완으로 언제 들어와도 새로운 기분이 들 수 있는 홈페이지가 되기 위해 노력하고 있습니다.



● 더덕 향기보다 인심의 향기가 솔솔 ~~

더덕하면, 태기산 더덕을 떠올릴 수 있도록 최고품질의 더덕생산을 목표로, 다른 상품과 차별화되고 고급화된 제품의 생산을 위해 노력할 것이며 앞으로 산지 가공업체들의 컨설팅 참여를 통한 신규 제품의 개발 촉진을 유도할 것입니다.

현재 연구추진중인 더덕연구의 결과에 따라 더덕가공 공장의 설립 등을 통한 명실상부한 더덕명품화사업을 추진할 계획입니다. 더덕은 향이 생명입니다. 황성더덕의 명품화를 위해 향이 살아있는 더덕으로 승부를 걸겠습니다. 홈페이지에서 전달하지 못한 향이 식탁에서 직접 맛으로 느낄 수 있도록 최선을 다 할 것입니다.

The screenshot shows the website for '태기산더덕인더넷쇼핑몰' (Taegisan Deodeok In-Net Shopping Mall). The header includes navigation links like '홈으로', '회사소개', '회원가입', and '로그아웃'. A search bar is present with fields for '이름' and 'PASS'. The main banner features the slogan '황성 태기산' and '身土不二'. Below the banner, there are five product categories: '더덕추출액', '더덕참숯불구이', '더덕고추장', '더덕상아찌', and '더덕무침'. Each category has a corresponding product image. A '회원가입' button is visible. The bottom section contains a '태기산더덕 영상스토리' (Taegisan Deodeok Video Story) with a photo of people and a list of media appearances: SBS '전국를 달린다', KBS 'E시 내고향' (twice), YTN뉴스, and KTV '농민'.



첨단의1-2W형의 온실로 양질의 야생화 탄생



장려상
(전자상거래부문)

태극화훼농원 www.tkhan.com

한 현 석 (41세)

E-mail: tkhan@tkhan.com

- 농장명 : 태극화훼농원
- 주 소 : 충북 청원군 문의면
도원리 64
- T e l : 043-221-6482
- 핸드폰 : 011-9836-6482

이력사항

- 영농경력 : 21년
- 영농규모 : 비닐하우스 600평
- 순 소 득 : 8천만원
- 생 산 량 : 10만 본
- 품 목 : 야생화 (화훼)
- 전자상거래 비중 : 30%
- 수상경력 : 농림부 장관상 2회수상

● 고향의 힘으로 얻은 성공의 첫걸음



보은이 고향인 저는 유년시절에 서울로 이사를 하여 서울 인근지역에서 생활하면서 고향의 이름을 걸고 부끄럽지 않는 사람이 되자는 마음가짐으로 지내왔습니다. 고향으로 돌아가기 전에 한 가지라도 제대로 된 기술을 익혀야 된다는 마음을 가지고 있던 터에 화훼업을 시작하게 되었습니다. 초기엔 기술력과 정보부족, 그리고 화훼업에 관한 지식부족 등으로 많은 어려움이 저를 기다리고 있었습니다. 업종을 잘못 선택한 것이 아닌가하는 두려움과 좌절로 힘들어 할 때에는 연어의 본능처럼 고향으로 마음이 먼저 가 있었고, 내가 정착할 곳은 고향뿐이라는 생각으로 어려운 현실을 스

스로 위로 삼아 견뎌내었습니다. 바로 이런 고향의 힘이 있었기에 고향에 뿌리를 내리고 농토를 지키며, 나름대로 만족스런 소득을 올리는 자랑스런 화훼인으로 자리잡을 수 있었다고 생각합니다.

● ‘태극화훼농원야생화’ 그 이름 하나로 소비자에게 인정

야생화라 하면 꽃이란 생각보다 산과 들에서 저절로 자라는 식물이란 인식이 앞서는 분들이 많습니다. 재배자들 스스로도 별다른 재배방법 없이도 잘 자라 주리라 생각하며 기르기 때문에 늘 꽃으로 대접받지 못하고 소비자의 관심을 유도하지 못하는 것이 현재의 실정입니다만, 저희 태극화훼농원은 “야생화는 꽃이다”라는 슬로건으로 소비자들에게 다가갔습니다.



일반화훼 작물재배에 사용하는 모든비법을 연수받아 필리핀에서 직접 수입한 인공용도로 재배용도를 차별화하여 꽃으로 인정받기 위해 노력하고 있으며, 시설하우스도 첨단 1-2W형온실(최첨단유리온실과 같은효과를지니며 파이프골조로 이루어진 온실)을 사용하여 겨울철엔 피해가 없도록 재배하고 있습니다. 일반농원과는 다르게 저희 농원은 모든 과정이 온실과 시설물 속에서 이루어지고 씨앗은 파종상자에 파종하고 묘종은 포트에 이식하여 길러지고 있어 소비자에게 언제나 공급하여도 전혀 문제가 없는 양질의 야생화를 생산하고 있습니다. 꾸준한 노력 덕분에 지금은 “태극화훼농원야생화”라 하면 상품을 직접 보지 않고도 구입하여 기르는 분들이 늘어가고 있는 실정입니다.



● 들에 핀 꽃, 도심 가정 속으로

인터넷 쇼핑몰의 가장 중요한 점은 서로간의 믿음입니다. 가상공간을 이용한 상호간의 볼 수 없는 신뢰가 존재해야 됨으로 쇼핑몰 오픈부터 “후불제”라는 원칙을 세우고 쇼핑몰을 구축하였습니다. 자주 주문하는 분이나 회원가입 후 주문하는 고객에게 배송시 상품을 더 보내 드리며, 많은 수량을 주문하면 수량의 일부를 계산하지 않고 할인도 해 드리고 있습니다.

배송시 발생하는 배송사고가 생기면 이유를 막론하고 고객들이 만족할 때까지 A/S를 해드리며 이벤트라 하기엔 부끄럽지만 회원들께 명절인사와 새소식을 보내드리고, 한달에 1-2회 게시판의 새로운 글 중에서 하나를 채택하여 상품을 드리고 있어 소비자들의 만족도를 높이고 있습니다. 마케팅 전략으로는 각종 전시회에 참가하여 농원의 홈페이지를 홍보하고 야생화의 아름다움을 느낄 수 있도록 개인전시회를 매년 개최하고 있습니다.



● 양질의 야생화로 수출의 꿈

야생화는 산과 들의 풀에서 화훼작물로 인정되어가고 있는 우리의 귀중한 자원입니다. 야생화를 취미로 기르는 분들이 점점 증가함에 따라 시장 규모도 확대되어가고 있어, 요즘은 일반 화원에서도 야생화 부스를 점점 늘려가고 있기에 화원의 일부는 야생화로 채워지고 있습니다.

야생화에 많은 관심을 가지고 계시는 분들이나, 저희 야생화를 구매하시는 분들이 야생화에 관한 참고자료가 충분치 않다고 하여 한편의 책을 출간해 미약하나 도움을 드렸지만 제 마음에 충분하지 않아 조금 더 보충해서 책을 발간하려고 준비 중에 있습니다. 외국으로 수출의 꿈도 가지고 있어 올해 농한기를 이용하여 일본을 6회 정도 다녀왔습니다. 제 꿈은 국내시장에 양질의 야생화를 재배하고 공급하여 수출에도 전념하려 합니다. 반드시 꿈이 이루어질 날은 올 것이라 믿고 그 날을 위해 야생화를 사랑하며 살고 있습니다.





최우수상
(농보부문)

사이버공간을 통한 그린 투어로 경쟁력 있는 농촌민들기



그린토피아 www.green-topia.com

정 경 섭 (57세)

E-mail: chung990@chol.net

- 농장명 : 그린토피아
- 주 소 : 경기도 양평군 양서면
양수리 359
- T e l : 031-774-4929
- 핸드폰 : 019-470-0122

이력사항

- 영농경력 : 5년
- 영농규모 : 3,000평
- 순 소 득 : 4천만원
- 생 산 량 : 배 과수원(5톤)
- 품 목 : 과수(배), 펜션민박/주말농장/농촌체험
- 전자상거래 비중 : 펜션민박(100%)
- 주요경력 : 팜스테이양수리대표,
생태건강마을 양수리대표

● 부단한 도전정신으로 제2의 인생을 맛보다



연세대에서 화공학을 전공하고 미국 유타대학에서 공학 박사학위를 받아 미국기업에 몸담고 직장생활을 하다가 현대건설에 스카웃되어 84년도에 귀국하였습니다. 4년후 LG 정유로 이직하여 기술담당임원으로 재직하다가 97년말 퇴직을 계기로, 건강과 삶의 질 향상을 위해 양수리로 귀농해 배 과수원을 시작한 영농6년 차입니다. 귀농을 위해 전국농업기술자협회의 귀농창업대학과 하기농민대학을 수료하였고, 귀농 후에는 서울대 농생대 최고농업경영자과정과 기술자협회의 그린투어 최고지도자과정을 수료하였습니다. 전국의 선진과수원과 과수연구소들을 경희대 김용구교수와

함께 순회방문 견학하였고 인터넷관련 전자상거래 홈페이지 교육도 20차례 받았습니다. 2002년 농림부로부터는 녹색농촌체험 시범마을로, 농협으로부터는 팜스테이 주말농장으로, 양평군으로부터는 생태건강마을 친환경선도마을로 양수리마을이 선정되는데 마을리더로서 기여하였고, 현재는 과수원과 주말농장, 펜션 민박을 운영하며 양수리 마을홍보에 앞장서고 있습니다.

● 친환경농법을 과학으로 접목

안전하고 맛있으며 건강에 좋은 과일을 생산하기 위해 본 농원은 친환경선도농가, 환경농업시범농가, 키토산과수재배시범농가, 저농약인증 농가란 타이틀에 맞게 발효퇴비를 사용합니다. 배나무는 밀식재배방식으로 V자형 덕시설과 점적관수시설을 완비하고, 성페르몬으로 해충을 제거하여 저온저장 및 엄격한 선별과정을 거쳐 최상의 상품을 생산하고 있습니다. 양평군 키토산배 작목반원의 일원으로 양평의 친환경농업이미지와 키토산농법과 저농약인증을 브랜드화하여 자체 제작한 포장박스를 사용하며 대부분 직판하고 있습니다. 그리고 배나무 일부를 봄철에 주말과수원으로 분양함으로써 판로에 대한 큰 걱정 없이 농사에만 열중할 수 있습니다.





● 사이버 공간을 통한 도·농간 만남으로 농외소득 극대화

과수원의 생산품인 과일을 전자상거래로 판매하고, 또 다른 방법으로는 과수를 주말과수원과 함께 분양하면 과일이 생산되는 10월에 소득을 보는게 아니라 분양되는 순간에(봄부터 가을까지)소득이 이루어지는 효과를 보면서 많은 농외소득을 올릴 수 있습니다. 그래서 저는 과수분양, 주말농장, 텃밭분양 및 농촌체험을 사이트에 소개하였고 살고 있던 집을 펜션으로 개방하여 펜션민박 위주로 홈페이지를 개조하는데 많은 노력을 기울였습니다.

그리고 펜션을 홍보 하기 위해 민박·펜션 전문사이트와 여행관련 정보를 알려주는 전문사이트·관련공공기관 등에 등록하여서 문의하시는 분들에게 편리함을 드리고 있습니다.

펜션은 100% 예약제, 선불완납제로 운영하고 있으며 손님들에게는 텃밭에서 재배된 유기농채소를 무료로 따 드실 수 있도록 하였고 캠프화이어나 모닥불에 고구마, 감자 등을 무료 제공하여 만족활동을 하였습니다.

과수분양과 농촌체험, 농산물판매를 위해 각종이벤트(배꽃축제, 나물캐기, 앵두따기, 감자캐기, 배, 포도, 밤따기, 고구마캐기, 썰매타기등)를 개최하였습니다. 그리고 홈페이지 회원가입자와 내방객들의 방명록 고객리스트를 활용하여 행사·이벤트 안내문을 발송하고 전화로 연락드리고 있습니다.



www.green-topia.com

● 도농간의 가교역할을 위해 최선을 다할 테!

영농규모를 뒷산 임야까지 확대하고 배 이외의 과일 등을 심어 방문하시는 분들께 직접 수확하는 경험을 드리고 있으며 야생화와 허브, 시골 꽃들을 밭에 심어 정원처럼 꾸미고 마을 앞 용늪의 연꽃단지를 생태공원화 하여 도시민들이 찾으실 때 휴식을 취하고 체험과 학습의 장이 될 수 있도록 계획 중에 있습니다. 농촌체험은 프로그램을 더 짜임새 있게 개발하고 마케팅을 강화하여 농촌관광체험학습 전문여행사와도 제휴한 뒤 인터넷 홍보와 전자상거래를 확대시켜 나갈 것입니다. 펜션·민박분야는 동영상을 새로 제작하는 한편, 더 많은 분들이 접할 수 있도록 인터넷홍보를 강화할 예정입니다. 제가 운영하고 있는 다음사이트의 '녹색관광' 카페도 더욱 활성화시키고 그린투어회원과 도시민과의 가교 역할도 강화할 것입니다.



홍
보
분
야



우수상
(홍보부문)

제조제를 사용하지 않는 초생제배 - 오리기 노니는 논



실미원농장 www.silmiwon.net

신순규 (44세)

E-mail: silmiwon@hanmail.net

- 농장명 : 실미원농장
- 주 소 : 인천광역시 중구
무의동 433
- T e l : 032-752-7600~2
- 핸드폰 : 016-872-3482

이력사항

- 영농경력 : 15년
- 영농규모 : 포도(5,000평), 쌀(6,000평)
- 순 소 득 : 6천만원
- 생 산 량 : 포도(20톤), 쌀(3.5톤)
- 품 목 : 포도, 쌀
- 전자상거래 비중 : 60%
- 수상경력 : 2002년 신지식인 공모전 대통령상 수상

● 친환경 농법을 선도하는 경영인



85년부터 부모님의 농사를 도와 드리며 흙 속에서 진실을 캐내는 마음으로 하나님께서 주신 만물이 내게 주신 선물이라 생각하며 저만의 꿈을 가꾸었습니다. 1988년 농업경영인으로 선발되는 기쁨을 안고 영농활동을 하며 분재기술을 배워 1급 분재 기능사 자격증을 취득한 뒤 이를 포도수 경제배에 적극 활용하고 있습니다. 포도를 분재화 하여 재배·생산중이고, 친환경 농업을 선도하기 위해 舞衣島(무의도)친환경 쌀, 작목반을 조직·운영하여 좋은 성과를 거두고 있으며 실미원 농장을 설립하여 친환경 농산물(쌀, 포도)을 생산하고 있습니다. 안정적인 판로망과 직거래하는 소비

지들에게 좀 더 가까이 다가서기 위해 홈페이지를 개설하고 인터넷과 직거래 판매를 통하여 친환경 농산물의 우수성을 널리 알리는데 최선을 다하고 있습니다.

● 닭, 오리를 방사하여 無농약, 친환경 농산물 인증

수경재배농법으로 토양 및 여러 가지 오염원으로부터 격리되어 청정 포도를 생산하고 자연 효소 및 비료를 자체 개발·공급하여 고당도·고품질의 무농약 재배농산물로 소비자들로부터 인정을 받았습니다.

포도는 하우스와 비가림을 설치하여 병해충을 차단하고 제초제를 사용하지 않는 초생재배를 실시하며 화학비료와 농약은 절대 사용하지 않으며, 실미원 쌀은 오리를 방사하는 자연농업을 실시하고 있습니다. 제가 생산하는 포도와 쌀은 국립농산물품질관리원으로부터 친환경 농산물 무농약 품질인증을 받아 더욱 안전한 농산물임을 여러분께 인식시켜 드렸습니다.





● 봄, 여름, 가을 풍광이 아름다운 곳

저희 실미원 농장은 국립농산물품질관리원과 인천광역시 농업기술센터가 지정한 친환경 농산물재배 견학농장으로 도시의 주부 및 학생들에게 농장을 개방하고 견학하게 하여 재배과정을 비롯하여 우리 신토불이 농산물의 우수성을 널리 알리는데 앞장서고 있습니다.

견학과 더불어 심 전체를 관광으로 즐길 수도 있어 봄에는 만개한 꽃동산에서 피크닉을 즐기고, 여름에는 가족과 함께 휴가철 해수욕장으로 이용하고, 가을엔 등산코스로 유명한 국사봉 호룡국산이 있어 운치 있는 가을산행을 만끽할 수 있습니다.



www.silmiwon.net



● 인터넷을 통해 연간 2000명 이상 현지 관광객 홍보

낙숫대 매고 등산화 신고 떠나는 곳, 바로 무의도입니다. 지역에서 현지 홍보하는 홈페이지 및 인터넷 검색 사이트를 통하여 실미원 농장을 널리 알려 연간 500명 이상 학생과 주부를 대상으로 견학과 친환경 농업강의를 하면서 연간 2000명 이상 현지 관광객들께 홍보를 하는 효과를 보고 있습니다. 판매는 주로 회원제와 함께 현지 직거래를 하고 있고, 단 한번의 거래 고객에게도 신뢰를 얻을 수 있도록 최선을 다하고 있습니다. 농산물과 함께 꾀꼬리 함께 가꾸는 저는 무의도 섬 전체가 유기농산물 농장으로 거듭나기를 큰 소망으로 품고, 꿈이 이루어질 그 날 위해 열심히 뛰려 합니다.

홍
보
편
야



우수상
(홍보부문)

20년 이상 수명이 단축된 “은행나무” 은행나무



한울농원 www.namusarang.co.kr

전 상 배 (46세)

E-mail: csb1234@hanmail.net

- 농장명 : 한울농원
- 주 소 : 경북 상주시 만산동 377
- T e l : 054-536-3324~5
- 핸드폰 : 011-9598-7801

이력사항

- 영농경력 : 20년
- 영농규모 : 5,000평
- 순 소 득 : 5천만원
- 생 산 량 : 은행점목묘(10만주), 산초묘목(10만주)
- 품 목 : 은행나무, 산초나무, 헛개나무, 오가피, 참죽나무 등의 특용수
- 전자상거래 비중 : 65%
- 주요경력 : 상주시 신지식인, 상주나무사랑연구회 회장

● 풍부한 경험과 신기술로 묘목 생산



저는 충남대 축산학과를 졸업한 후 농사를 짓기 시작하여 재배하지 않은 작물이 없을 정도로 많은 영농생활을 경험해 보았지만 뜻하지 않은 어려움으로 실패를 거듭하다 고추 묘를 포트에 재배하여 분양한 것을 계기로 고추묘 150만주까지 판매를 경험하는 수익을 얻었습니다. 그러나 현실에 안주하지 않고 관엽식물과 난, 벤자민, 군자란, 동양란 등을 길러 좀더 많은 경험을 쌓으려 했으나 석유파동으로 또 한번의 좌절을 맛보고 말았습니다. 이런 경험을 바탕으로 얻어진 생각은 안정적인 수익을 얻을 수 있는 작물을 찾아야겠다는 것이었고 우연한 계기로 은행열매가 매우 가치 있는

품종이란 것을 알게되어 은행수확 과수원을 만들어 보자고 시작한 것이 오늘의 한울농원이 탄생하게 된 것입니다.

● 수명이 길어 경제적인 가치가 높은 등구랑

우수한 능력을 가진 나무를 찾기 위해 많은 곳을 다니다 "등구랑"이라는 일본 품종을 알게 되어 연구한 끝에 한울농원의 주력 상품인 은행나무의 수명을 5~8년으로 20년 이상 단축하여 특허청에 출원하고 "등구랑"이란 브랜드로 성공하게 되었습니다. 은행나무 외에도 기름을 짜서 식용과 약용으로 사용이 가능한 산초나무와 근래에 약용식물의 대명사처럼 알려진 오가피나무를 비롯하여 다수의 묘목에 많은 투자를 하여 시험포장도 만들었으며 일부의 묘목은 판매가 가능하게 되어 특허를 받기 위해 준비중에 있습니다. 저희 농원에서 생산한 묘목은 열매가 상당히 굵어 상품성이 높으며 열매가 많이 달리는 계통입니다. 은행은 병충해가 없는 것은 물론, 무엇보다 큰 장점은 수명이 매우 길어 손쉽게 키르면서 경제적으로는 가치가 매우 높다는 것입니다.





● 각종 매스컴을 통한 재배 기술 교환으로 신기술 홍보

한번 고객을 영원한 고객으로 만들기 위해 많은 노력을 기울이고 있으며, 중요한 정보나 재배기술을 보급하고자 연간 1~2회 안내자료를 발송하여 나무를 잘 키우게끔 도와드리고 있습니다. 올 가을에는 은행 및 산초의 현지 평가회를 개최하여 고객이 참여하는 이벤트를 계획중이며, 은행나무를 사랑하는 사람들의 모임인 카페 방을 운영할 것입니다. 또한 홈페이지를 유명 일간지, 방송국, 공공기관에서 운영하는 사이트에 링크 서비스를 받아 소비자가 더욱 편리하게 저희 농원을 방문하실 수 있게 노력하고 있습니다. 저희 농원을 찾으시는 많은 분들이 한 자리에서 견학 할 수 있고 교육을 받을 수 있도록 시험포장과 교육장을 만들고 시험포장에는 표찰과 설명을 곁들여 고객들이 좀더 나무와 친숙해 질수 있게 노력할 것입니다.



● 최고의 육종회사 설립을 꿈꾸며

현재 재배 또는 준비중에 있는 작물도 좀더 체계적인 생산시스템을 만들어 생산비는 적게 들면서 우수한 묘목을 만들 수 있게 노력할 것이며, 잘 알려지지 않은 작물 중에서 개발할 만한 가치가 높은 것을 찾아 증식하고 필요하다면 좋은 품종을 만들어 고객들에게 보급할 계획입니다. 재배기술을 정립하기 위하여 관계되는 학자 등에게 자문을 구하고 산림청, 임협 등과의 유대를 강화하여 많은 자료와 기술을 공유해 홈페이지나 인쇄매체 등을 이용하여 적극 알리도록 하겠습니다. 그리고 가장 중요한 생산물의 판매를 위해 온갖 방법을 동원하여 적극적으로 홍보하여 많은 분들의 안심하고 생산 활동에 전념할 수 있도록 하겠습니다. 저희 농원의 노력으로 인하여 많은 분들이 소득이 되고 국가의 중요한 자원이 되도록 하며 궁극적으로 유능한 인적자원을 확보하는 것이 저의 바램입니다. 더 나아가 특용수 계통의 육종회사를 만드는 것이 한울농장의 가장 큰 꿈입니다. 꿈을 향해 달리는 끊임없는 노력으로 유전자원의 보존과 증식에 힘을 쏟고자 합니다.





장려상
(홍보부문)

옛맛을 그대로.. 환경친화적 기업으로 거듭나기



서일농원 www.seoilfarm.com

서분례 (55세)

E-mail: yimcb9@hanmail.net

- 농장명 : 서일농원
- 주 소 : 경기도 안성시 일죽면
화봉리 389-3
- T e l : 031-673-3171
- 핸드폰 : 011-9009-3171

이력사항

- 영농경력 : 21년
- 영농규모 : 논밭5천평, 장독2천개
- 순 소 득 : 4억원
- 생 산 량 : 연근 6톤, 된장등 19종
- 품 목 : 전통장류, 매실식초, 김치
- 전자상거래 비중 : 50%
- 수상경력 : 보건복지부장관상, 경기도민상
한국전통식품Best5 은상

● 재정비된 홈페이지로 매출증가 효과



서일농원은 3만 여평의 땅에 논과 밭, 과수원과 매실원을 비롯하여 고추밭과 콩밭, 산등성이의 꽃밭으로 아담하게 조성하여 사계절 꽃이 피고 열매를 맺는 환경친화적 농산물가공업체입니다.

이곳은 한강수계보호지역으로 공장이 없는 깨끗한 지역으로 20년 전에 조그마한 과수원에서 콩심어 장을 담그고 배추심어 김치를 만들어 친척들과 이웃들과 나눠먹다가 점차 확대시켜, 본격적인 사업으로 전환하게 되었습니다. 전 화주문으로 택배배송을 하고 현장판매를 시행하기에는 매출의 한계성을 느껴 홍보홈페이지를 개설하고 매출효과를

보았지만 미흡한 홍보효과로 큰 만족을 얻지는 못하였습니다. 그러던 중 경기도 사이버농가지원사업의 일환으로 관련기관의 도움을 받아 좀더 체계적이고 조직적인 관리를 추가하고 대폭 보완하여 재정비된 홈페이지를 소비자에게 보여드리게 되어 지금은 더욱 매출이 증가해 전자상거래 덕을 톡톡히 보고 있습니다.

● 고집스레 찾아낸 조상의 손맛 전통장의 맛과 향을 살려 우수성 입증



각 지방의 소문난 증가집과 대갓집을 직접 찾아 확인하고, 구전 등을 채록하여 전통장맛을 찾기까지 많은 시행착오를 거듭하였지만 그런 소중한 경험을 바탕으로 우리의 장맛을 제대로 찾았다고 자부합니다. 된장 담그는 방법은 옛 조상이 하던 방법을 그대로 재현하고 있으며, 제조를 마친 제품은 철저하고 엄격한 관리방법을 통해 저장보관하고 있어 어느 것 하나 소홀하지 않은 서일의 정신이 모든 제품에 베어 있습니다.

서일농원 된장맛의 다섯가지 비법은 첫째 순수국산 햇콩을 사용하고, 둘째 지하150m 청정 지하 암반수로 담그며, 셋째 소금은 천일염 중에서도 가장 깨끗한 것으로 골라 볶아서 사용하고, 넷째 100여년이 된 옛날항아리를 전국에서 수집하여 그 속에 넣고, 마지막 다섯째는 서일농원의 정성을 담습니다. 유리지붕으로 된 건조발효실은 온·습도를 조절할 수 있는 온돌식이며 초가지붕으로 된 황토굴은 기온변화가 적어 저온숙성에 가장 적합한 곳으로, 숙성과 저장이 잘되며 발효를 충분히 할 수 있는 좋은 조건을 갖추었습니다. 전통식품인증업체이며 경기도지사품질인증업체임을 자부하는 마음으로 저희 서일농원의 모든 제품은 유기농으로 순수 재배한 재료를 사용합니다. 생활환경 변화와 편리성 추구로 인해 우리의 전통장이 인스턴트식품에 밀렸으나 생리활성화 물질이 많아 최근 항암, 혈압강하 등 성인병 예방에 좋다는 연구결과로 오히려 기능성 식품으로 주목받는 실정입니다. 중앙대학교, 한경대학교, 충북대학교 등 산학협력을 통해 시험분석과 연구개발로 남다른 노력을 하고 있으며 유망중소기업과 수출지정업체로 지정받았습니다. 뽕새안나는 청국장, 햄버거, 달이지 않은 간장 등은 특허를 받았고 미



국FDA의 인증을 받아 미국에 수출할 정도입니다. 지금은 우리 식품의 현대화와 세계화에 집중 투자하고 청국장이 든 즉석이유식과 기능성포도식초 개발연구에 열중하고 있습니다. 좋은 원재료로 제대로 만들다보니 제품가격은 높은 편이지만 사명감을 가지고 보급하고 있으며, 중간이익을 배제하고자 대리점을 두지 않고 처음부터 전자상거래 현장판매와 통신판매만을 고집하고 있습니다.

● 조상의 지혜 재현, 고부가가치 제품으로

이제 우리나라 발효식품의 명가로서 사업성을 떠나 제대로 된 먹거리를 만들고자 열심히 노력하는 모습에 방송, 신문들 각종 매스컴에서 관심있게 집중 보도하여 많은 사람들이 인정해 주고 있음을 자부합니다. 좀더 많은 사람들에게 우리 고유의 전통음식을 보급하고 홍보하자는 마음으로 전통 음식시식점인 "솔리(리)"를 운영하여 된장과 청국장찌개를 기본으로 손수 만든 20여 가지의 반찬과 흑미밥상으로 안방 같은 분위기를 조성해 편안한 식사를 드실 수 있게 했습니다

음악을 들으며 차를 마시는 초가집과 맥련향이 가득한 "몽연지" 주변을 거닐며 명상에 잠길 수 있고 농촌의 추억을 되새길 수 있는 곳으로 주말은 물론 평일까지도 많은 관광객들이 몰리는 명소가 되었습니다. 단체관광객은 사전예약제로 견학과 식사를 할 수 있고 전통장의 교육보급과 홍보를 위해 활발한 교육활동(강의, 연수, 실습, 견학 등)을 하고 있습니다.



www.seoilfarm.com



장려상
(홍보부문)

양질의 묘목생산을 위한 심 없는 노력



대림묘목농원 www.daelimfarm.co.kr

김정범 (27세)

E-mail: farm2673@hanmail.net

- 농장명 : 대림묘목농원
- 주 소 : 충북 옥천군 이원면
대동리 197
- T e l : 043-732-2670
- 핸드폰 : 011-9808-2670

이력사항

- 영농경력 : 6년
- 영농규모 : 10,000평
- 순 소 득 : 1억 2천만원
- 생 산 량 : 40만주
- 품 목 : 은행나무, 오가피 등
- 전자상거래 비중 : 40%
- 수상경력 : 4-H 경진대회 충북도지사상
2003 연구분야 우수-농업기술원상

● 정확한 품종관리위해 모수 밭 지정



전국 묘목유통량의 40%를 차지하는 묘목집단지인 충북 옥천에서 태어나 어렸을 때부터 묘목에 관하여 남다른 관심을 가지고 있었습니다. 지금은 대동리에서 35년 동안 양질의 묘목을 생산해 오신 부친의 노하우를 전수받아 옥천군 4-H활동을 통하여 보다 좋은 농촌 만들기를 신념과 더불어 가업을 전수 받는다는 일념으로 묘목주산단지 이끌어가고 있습니다. 고향친구들과 뜻을 합하여 이원과수묘목 4-H회를 조직하고, 과수묘목의 정확한 품종관리를 위해 모수 밭(어미나무 심어진 밭)을 지정하여 모수 밭에서 과일 결실을 몇 년 동안 직접 본 후에 묘목을 생산하고 있습니다.

다. 보다 현대적인 감각에 맞는 젊은 농업인으로서 예전의 유통 방식을 탈피하고 사이버공간을 이용한 인터넷 전자상거래를 통해 소비자와의 직거래를 추진하자는 신세대적인 생각으로 홈페이지를 만들게 되었습니다.

● 묘목생산이력서로 체계적 연구 가능

대림묘목농원은 국토의 중간에 위치하고, 연간 강우량과 기후 조건이 묘목생산에 있어서는 최적지이며 사통팔달의 교통요충지로 물류이동의 최적지입니다. 이원면에서는 1999년부터 묘목축제를 해마다 개최하여 주민모두 이원묘목 알리기에 나서 전국 제일의 묘목고장으로 발돋움하고 있습니다. 묘목의 접목과 재식을 비롯하여 포장부문도 체계적으로 관리하고 영농일지를 기록함으로써 묘목의 품종, 특징, 병해충 등에 관해 상세하게 연구하여 믿을 수 있는 묘목생산에 심혈을 기울이고 있습니다. 또한 묘목생산과정의 생산이력서를 작성해 접목부터 포장재배, 판매까지 기록하여 그 기록을 토대로 집중적인 연구에 최선을 다 하고 있습니다. 묘목에 관해서는 역시 대림묘목이란 말이 부족하지 않게 자타가 공인할 수 있는 땅으로 일구어 낸 농원이 되려고 합니다.





● 전국최초의 묘목 물류장 옥천에 신축

해마다 규모가 커지고 있는 전국제일의 묘목축제는 이원면민 전체가 관심을 가지고 나서고 있으며 2005년도에 준공예정인 옥천묘목 물류센터가 세워지고 있습니다. 물류센터가 완공되면 대한민국 최고의 묘목물류장이 될 것이며 다가올 희망의 날을 위해 사이버 판매를 위한 홍보용 홈페이지를 현재 보다 새롭게 구성중에 있습니다. 다양한 이벤트행사도 추진하고 새로워진 모습으로 소비자들에게 다가 설 것입니다. 과수묘목과 관상수의 활발한 판매를 위해 도시인들이 저희 대림농원으로 편하게 방문하실 수 있게 농원을 여행지로 전환하여 고향의 정을 느낄 수 있는 기회를 마련 할 예정이고, 건설한 묘목생산과 소비자의 신용을 기본적인 운영전략으로 세워 스티커 및 카탈로그, 전단지 제작, 신문 광고에도 힘쓸 것입니다.



www.daelimfarm.co.kr

● 소비자의 신뢰가 뿌리내리는 대림묘목

소비자와의 직거래를 통해 믿을 수 있는 묘목 생산유통에 노력을 기울이고 사이버 홍보 및 판매 증대에 힘쓰며, 전자상거래를 확대하여 신용카드와 인터넷 뱅킹을 활성화하고 농원의 개방으로 소비자에게 생산·재배과정 등을 공개함으로써 서로의 신뢰를 증진시킬 것입니다. 과수 묘목은 단기간에 생산되는 것이 아니므로 품종 및 특징 등의 착오가 생겼을 경우엔 소비자에게 몇 년간의 손실이 생길 수 있습니다. 그러므로 가장 중요한 것은 서로간의 믿음을 심어주는 것이라 생각합니다. 저희 대림묘목은 나무가 흙 속에 뿌리를 내리고 보이지 않는 땅속에서 성장과정을 보내듯 묵묵히 묘목의 발전을 위해 쉽 없이 노력할 것을 약속하겠습니다.

The screenshot shows the homepage of Daelim Farm (www.daelimfarm.co.kr). The website features a green header with the logo and navigation links: HOME, 직원가입, 너만의공간, 자유계시판, 사고팔고, E-mail. On the left, there is a 'Log in' section with fields for ID and Pass, and buttons for 'Login' and '회원가입'. Below this is a vertical menu with categories: 농장소개, 인사말, 농장소개, 찾아오는길, 묘목상품소개, 약용수, 조경수, 대림나무정보, 4-H회 활동모임, 수상및 교육내용. The main content area includes a '공지사항' (Notice) section with a list of items: ★양상수, 배설 4.5톤 미분양★, ★김매화 150주 한정판매★, ★신품종(여약결수)★, and ★주목 2년생 미분양★. To the right of the notice is a '고객상담 & 문의전화' (Customer Service & Inquiry Phone) box with contact numbers: 사무실: 043-732-2670, 휴대폰: 011-9826-0670, 011-9808-2670. At the bottom, there is a banner for '대림묘목농원 실속제 인증' (Daelim Farm Real Value Certified) and a '농장사진 게시판' (Farm Photo Board) section.



우수상
(홍보부문)

“브랜드유기농산(직)물을 기르는 전문농업인”



더랭이농장 www.62nongbu.com

장 덕 수 (50세)

E-mail: dsjangkh@kornet.net

- 농장명 : 더랭이농장
- 주 소 : 강원도 홍천군 내면
창촌2리 173
- T e l : 033-432-0972
- 핸드폰 : 011-378-0972

이력사항

- 영농경력 : 35년
- 영농규모 : 9,000평
- 순 소 득 : 4천만원
- 생 산 량 : 120톤
- 품 목 : 쌈채소, 과채류(토마토)
- 전자상거래 비중 : 40%

● 전자상거래로 생명운동을 전개



신선한 청정지역인 강원도의 산과 맑은 물의 정기를 가득 담고 농업을 시작한지 30여년이 흘렀습니다. 1978년에 가톨릭에 입교하여 생활하면서 미약하나마 농촌사회 민주화를 위하여 활동하던 중 1980년 제 자신의 농약중독 경험과 농약으로 죽어 가는 먹이시슬의 충격적인 현장을 보면서 자연의 신음소리에 귀 기울이게 되었습니다. 청결한 자연 속에서 거짓 없이 생명운동에 몸 바쳐 왔지만 각박한 현실은 야속하기만 하였습니다. 타 민간단체인 흙살림 인증스티커를 붙였다고 공급했던 농산물을 반품 받아야 하는 현실과 부딪히고 20여년동안 생명농업인 유기농업을 해온 대가는

물질적인 어려움으로 다가왔습니다. 먹을거리를 일구는 사람으로서 몸에 해로운 농약을 부어가며 영농을 계속 할 수 없다는 양심으로 한동안 농사를 포기하려는 마음까지 가졌지만 차마 흙을 떠날 수 없었습니다. 이런 어려움 속에 빗처럼 제게 다가온 것이 바로 전자상거래였습니다. 유기농부의 마음을 알아주는 소비자 와 직접 만나서 신선도가 듬뿍 베어있는 유기농산물을 직접 전달해드리며 생명운동을 활발히 전개할수 있기 때문입니다.

● 청정한 공기로 자란 유기 채소류

제 삶의 터전인 더랭이 농장은 북한강 최상류의 고원지대로 이곳의 냉기가 다른 곳에 비해 더 냉하다는 뜻으로 더랭이 라는 유래가 생겨났다고 합니다. 현재 제가 농사짓고 있는 홍천내면지역은 북한강 최상류 지역이며 한강의 발원지로 농작물 주 재배지는 해발 600~1,000m 고지대로 식물의 탄소동화작용이 활발하며 일교차가 매우 크므로 낮 시간대에 작물에 생성된 각종 영양분이 밤동안의 낮은 온도에서 작물에 그대로 저장되어 맛과 향, 색 등이 진하며 부드럽습니다. 따라서 이곳에서 키워낸 농산물은 저장성과 상품성이 좋습니다. 지역적인 장점과 더불어 유기농법의 비결은 충분한 영양공급에 있습니다. 밭거름으로는 돌려짓기를 통해 얻어진 농업부산물을 발효시켜 토양에 공급하며, 정식 후 뿌리의 관리를 위하여 막걸리를 활용하고 있으며 웃거름으로 돈 분 스크린액을 통해 최고의 영양을 공급하고 있습니다.





● 필요한 유기농산물을 주문 생산

국제적 추세로 보아 저희 농원은 국내 민간단체인증의 새로운 인식 전환의 계기가 되었습니다. 아무리 힘들고 어렵더라도 이 시대가 요구하는 살아 숨쉬는 땅을 20여 년 동안 가꾸고 만들어 왔다는 점에서 희망을 버리지 않고 다시금 용기를 내는 유기 농부로서 처음 가졌던 마음을 다시 잡아봅니다. 예전과는 다르게 소비자가 원하고 필요한 유기농산물을 주문 생산하는 더랭이농원 한글인터넷 주소 "유기농부"로 들어오셔서 신선한 내린천 발원지에서 보내드리는 신선함도 함께 느끼시고 운도령 참나무 사이로 보이는 자연속에 더랭이 농장도 방문하시어 유기농법 재배과정도 보시면서 자녀들과 함께 학습현장의 장으로 이용하시기 바랍니다.





● 대자연의 기(氣)를 소비자에게 전달

사람은 누구나 천기(天氣)와 지기(地氣)를 받아 기혈(氣血)이 잘 순환될 때 건강하다고 합니다. 그나마 삭막한 도시생활에서 지기(地氣)의 부족함을 채울 수 있는 방법은, 살아있는 땅에서 생산된 생명의 농산물을 먹으므로 해서 배설까지의 전 과정을 통하여 우리들 스스로 생명이 살아 넘치는 땅의 기운을 각자 받아들이는 노력이라고 생각합니다.

따라서 저는 앞으로도 생명이 살아있는, 생명이 꿈틀거리는 농산물을 기르고 돌보며 활기찬 대자연의 소리와 기(氣)를 소비자 여러 가족 분들과 함께 나누었으면 하는 바람으로 여러분들을 기다리고 있습니다.

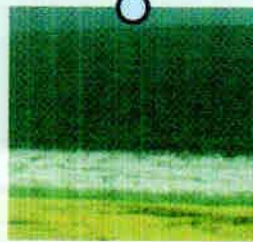


추천농기 성공사례

• 강은수 고추(진도아리랑)	www.jindoarirang.co.kr	전남 진도군	110
• 김명수 감귤, 한라봉(EM제주농장)	www.emjeju.co.kr	제주 서귀포	113
• 김영표 표고버섯(김영표버섯명가)	www.pogokim.com	경북 경산시	116
• 김은순 장류(오색옹기장식품)	www.osaek.net	강원 양양군	119
• 김익환 배(김익환농장)	www.naksanbe.pe.kr	강원 양양군	122
• 김재익 잣(춘천농산)	www.ccjat.com	강원 춘천시	125
• 김학범 토마토(하니토마토)	www.honeytomato.com	충남 논산시	128
• 박관민 배(배양농원)	www.happypear.co.kr	경기 양주군	131
• 박종임 사과(가을농원)	www.sagwa.pe.kr	충북 괴산군	134
• 서정철 돼지고기(정우농장)	www.jungwoofarm.co.kr	경남 고성군	137
• 성화정 한라봉, 감귤(청정한라봉마을)	www.dabong.co.kr	제주 서귀포	140
• 송인숙 토종닭, 감자(송천농원)	www.scfarm.pe.kr	강원 강릉시	143
• 안준호 사과(아침농장)	www.morningapple.co.kr	충남 예산군	146
• 윤주동 표고버섯(문수농장)	www.msfarm.pe.kr	경북 봉화군	149



• 이용일 알로에(알로에팜)	www.aloefarm.co.kr	경남 거제시	152
• 이윤기 토종가시홍화씨(정동홍화마을)	www.honghoa.com	충남 서산시	155
• 정재현 태양초,감자,민박(계촌향토방)	www.hwangtobang.pe.kr	강원 평창군	158
• 조강희 허브(허브다섯메)	www.herb5.co.kr	서울 송파구	161
• 최근학 길러먹는 채소(한아름채소밭)	www.hanarem.com	충남 서산시	164
• 최용주 상황버섯(버섯돌이3형제 진주상황버섯)	www.mushguy.co.kr	경남 진주시	167





끊임없는 도전정신으로 개별브랜드 성공



진도아리랑 www.jindoarirang.co.kr

강 은 수 (55세)

E-mail: unsukang@kornet.net

- 농장명 : 진도아리랑
- 주 소 : 전남 진도군 임회면
용호리 290-3
- T e l : 061-543-3141
- 핸드폰 : 017-661-1183
016-676-1183

이력사항

- 영농경력 : 25년
- 영농규모 : 4,000평
- 순 소 득 : 3천만원
- 생 산 량 : 건고추(2.5톤), 배추(67.5톤)
- 품 목 : 고추, 월동배추
- 전자상거래 비중 : 10%

● 소비자 찾아다니는 직거래로 기초를 닦고 전자상거래로 성공



1973년 2급자동차 정비사자격증을 교부받고 대한통운에 정비관리자로 입사하여 엔지니어로서의 꿈을 펼치며 하루 하루 열심히 생활하였습니다. 그러나 고향에 계시는 부친께서 노환으로 거동이 불편하시다는 연락을 받고 귀향할 수밖에 없었고, 그때부터 농부로서 첫 걸음마를 시작하게 되었습니다. 부모님에게 물려받은 것은 밭 3,000평과 논 2,500평 그리고 황소 한 마리 였습니다. 남아있던 농기구 일부로 논과 밭을 일구고 벼, 콩, 보리 등을 재배하여 정부수매로 60%는 출하하고 나머지는 시장에 내다팔았지만 가계비와 영농비를 제외하면 남는 것은 하나도 없어 먹고 살기도 힘



들었고, 다음 농사에 필요한 영농비를 농협에서 빌려야 할 지경이었습니다. 되풀이되는 어려운 농촌생활이었지만 새로운 내 꿈을 위해 80년대 후반에 농기계를 구입하여 농작물의 품종 개량을 하여 주 재배품목을 고추와 배추로 바꾸어서 재배하고 시장가격 등을 수시로 파악하며 열심히 공부하였습니다. 그리고 내가 지은 농산물은 내가 직접 팔아야겠다고 생각하여 그때부터 1톤 포터를 구입하여 농산물을 차에 싣고 소비자를 찾아다니며 직거래를 시작하고 공판장 출하를 시작하였습니다.

농산물을 직접 팔면서 상업의 기초를 배웠으며 복잡한 유통단계를 축소함으로써 저희 상품도 시장에서 경쟁력을 가질 수 있다는 것을 터득하게 되었습니다. 이 모든 경험을 바탕으로 가공과 포장 그리고 유통까지 겸비하겠다는 결심으로 관내농협 김치양념가공공장을 임대하고 진고추 가공시설을 추가로 설치했습니다. 90년도에 구입한 컴퓨터와 포토샵, 스캐너, 그래픽카드 등을 활용하여 포장지 디자인을 손수 개발해 진도아리랑고추라는 개별브랜드를 탄생시켰습니다. 인터넷으로 홍보하고 전자상거래를 할 계획으로 홈페이지를 만들게 되었고 시판까지 하게 되었습니다. 웹상에서의 홍보이기 때문에 잘 될까하는 생각도 들었지만 그래도 열심히 노력했습니다. 도메인을 사고 코넷 웹호스팅에 조그만 방을 빌려 홈페이지를 오픈하고 모든 검색사이트에 등록하였습니다. 며칠 후 방문자 숫자가 늘기 시작하여 하루에 500명이 넘어서는 놀라운 효과를 볼 수 있었고, 2002년 농림부에 홈페이지 신청을 하여 농림부와 한국농림수산정보센터의 도움으로 전국에 많은 회원들과의 활발한 교류로 친목을 다져가고 있습니다. 저에게 성공의 길을 열어준 인터넷은 생명의 은인과도 같은 것이었습니다.

● 진도 아리랑고추를 친환경인증으로

고추는 우리나라 원예작물 가운데 가장 큰 재배면적을 차지하고 있으며 우리나라 고유음식 문화에서 없어서는 안 될 중요한 작물 중에 하나입니다. 고추의 소비는 식생활의 변화로 주년수요(周年需要)가 급증하여 부도덕한 업자들의 횡포로 소비자의 건강을 가끔 위태롭게 하였습니다. 농업인으로서 이와 같은 악덕상인들을 생각하면서 소비자에게 제일 안전





한 고춧가루를 공급하기 위하여 농약을 사용하지 않는 친환경인증 무농약고춧가루를 생산하기로 결심하고 1999년에 무농약 시험재배를 하게 되었습니다. 한쪽은 무농약으로 재배를 하고 나머지는 일반재배를 하여 기온과 환경, 토양조건과 맛, 색깔 등 친환경 자재를 실험연구 하였습니다. 제가 살고 있는 지역의 입지조건이 고품질 고추를 생산하는데 적합하다고 판단되어 국립농산물품질관리원에 친환경농산물 표시신고를 하였고 2003년에는 제가 농사를 짓는 모든 농산물에 친환경인증(무농약)을 받게 되었습니다.

● 지역특성에 맞는 품목을 개별브랜드로 홍보

고품질의 붉은 홍고추를 수확하여 고추세척기에 맑은 물로 깨끗이 모든 이물질을 닦아낸 후 고추를 선별하여 아침이슬을 피해 자연광을 쬐어주고 건고추를 출하할 때는 세척기에 넣고 2~3분 돌리면 건조과정에서 묻은 이물질이 깨끗이 닦아집니다. 포장은 6kg으로 PE포대에 담아 친환경인증 마크를 붙여 배송하고 있고 고객의 가공요청이 있을 때는 가공하여 소비자가 두고두고 필요할 때 사용할 수 있도록 소포장하여 보내드립니다.

백화점, 마트 유기농 코너에는 직접 배달하여 드리며 3~5년간 일반고추 가격을 종합하여 평균가격을 산출해 그 가격의 2배를 받고 있습니다. 시장가격에 구애받지 않고 가격을 제가 결정하는데 그것은 품질관리만큼은 누가 뭐래도 자신있었기 때문이었습니다. 많은 외국 농산물이 밀물처럼 밀려들어와도 개인브랜드로 확실한 고객과 유통망을 갖추고 있다면 얼마든지 외국농산물과 경쟁할 자신이 있기 때문입니다. 젊은나이는 아니지만 무엇인가 열심히 하고자하는 자신감을 가지고 생활하고 있습니다.

요즘은 비디오편집과 동영상편집을 공부하고 있습니다. 곧 소비자 고객여러분에게 친환경인증 무농약재배 영상을 생동감있게 보여 드리도록 노력하겠습니다.





무농약 EM 재배로 항산화 물질이 풍부한 먹거리



EM제주농장 www.emjeju.co.kr

김 명 수 (36세)

E-mail: emjeju@hanmail.net

- 농장명 : EM제주농장
- 주 소 : 제주도 서귀포시
토평동 1276
- T e l : 064-733-0707
- 핸드폰 : 018-623-8899

이력사항

- 영농경력 : 6년
- 영농규모 : 7000평
- 순 소 득 : 150만원
- 생 산 량 : 노지감귤(40톤), 한라봉(10톤)
- 품 목 : 감귤, 한라봉, 감귤즙
- 전자상거래 비중 : 노지감귤(40%), 한라봉(100%)

● 끊임없이 연구되는 친환경농업



가까이에 있으면 소중함을 모른다는 말처럼 제주의 아름다움과 신비로움을 항상 접해 살다보니 그 귀중함을 모르고 고향인 제주를 떠나 울산에서 대학을 졸업하고 회사생활을 하였습니다. 시간이 지나면서 고향의 매력과 소중함을 알게 되어 다시 제주에 내려와 선배의 요청으로 학교에서 교편을 잡고 동심으로 돌아가 즐거운 마음으로 아이들을 가르쳤습니다. 그러던 중 동료교사의 권유로 EM을 접하면서 친환경농업을 알게 되었고 사립학교의 교편생활은 내 인생을 전부 맡기기에 불안한 요소가 많다는 것을 깨달았습니다. 그때부터 농사에 관심을 가지면서 전업을 하기로 마음먹고 친환경



농업에 대해 공부하기 시작했습니다. EM을 쓰는 것이 곧 환경운동이 되고 나에게서는 건강한 일터와 먹을거리를 제공해주는 친환경농업이라는 것을 알게 되어 지속적인 시도와 연구를 하였습니다.

● 자연이 주는 혜택을 되돌려 준다.

초생재배를 이용하여 풀들과 거름을 주고받는 여유를 가지며, 벌레들에겐 과일의 일부분을 나눠 줍니다. EM(유용미생물)을 끊임없이 뿌려주어 건강한 땅을 만들고 좋은 거름과 영양제를 투입하기 때문에 제주의 청정한 공기를 마시며 자라는 감귤과 한라봉엔 수확할 때 그대로의 향과 신선함이 유지됩니다.

건강하고 안전한 땅을 만들기 위해 아미노산액비, EM퇴비, 유산균, 목초액, 키토산, 음식물 발효액, 청초액비, 한방액비 등 무농약으로 땅을 관리하고 열매의 색깔을 내려고 강제 후숙이나 열처리를 절대하지 않았으며 나무에서 직접 익힌 후에 수확하기 때문에 신선하고 독특한 맛의 깊이는 저의 EM제주농장 열매의 자랑입니다. 이런 재배 방법을 통해서 소비자들께 차별화된 맛을 선물하고자 하는 간절한 마음가짐으로 열심히 노력하고 있습니다.



● 필요한 시기에 맞추어 배송하는 예약제도 실시

주문이 들어오면 열매를 따서 안전하게 포장하여 신속하게 배송합니다. 신선도를 유지하기 위한 제 나름대로의 노력인 우선법칙입니다. 고객들의 입금여부 보다는 고객들과의 믿음을 먼저 생각하기 때문입니다. 100%고객중심으로 신뢰를 하기에 후불제실시를 우선으로 하고 또한 배송된 물건이 마음에 들지 않거나 상했을 경우 교환이나 반품에 주저하지 않습니다. 고객이



필요한 시기에 배송하는 예약제도를 실행하고, 소비자들의 요구에 맞는 다양한 상품을 구성하여 특별한 요구에 대해서도 최대한 수용하여 처리하여 드립니다. 구매하신 분들에게는 고마움의 표시로 감귤즙, 감귤 초코렛, 특이한 감귤 등 새롭고 다채로운 것들을 사은품으로 드리고 있지만 그보다 더 노력하는 것은 귀한 맛으로 소비자께 다가가려는 마음입니다.

● 환경의 중요성 알리는 전도사로 앞장

과수원 매장을 개장하여 온라인과 오프라인방식의 유통을 통하여 고객을 늘려가며 인터넷매장 입점을 통해 상품의 매출을 확대하며 유기농산물 전문사이트로 앞장서 나아가겠습니다. 체험할 수 있는 여건을 조성하고 일년 내내 다양한 종류의 농산물을 상품으로 제공할 예정입니다.



정이 넘치는 사이트, 건강하고 안전한 먹거리로 차별화된 상품을 제공하는 부지런한 사이트로서 풍부한 먹거리를 만들어 누구나 손쉽게 환경운동에 참여할 수 있는 방법을 알리는 전도사 역할을 하며 친환경 전도사로 앞장서겠습니다.





열정과 투혼으로 얻어진 이름 김영표버섯명가



김영표버섯명가 www.pogokim.com

김 영 표 (42세)

E-mail: pogokim@hanmir.com

- 농장명 : 김영표버섯명가
- 주 소 : 경북 경산시 하양읍
환상리677-1
- T e l : 053-852-7576
- 핸드폰 : 011-507-0043

이력사항

- 영농경력 : 11년
- 영농규모 : 시설하우스 4,000평
- 순 소 득 : 5천만원
- 생 산 량 : 표고버섯(30톤), 상황버섯(5톤)
- 품 목 : 표고버섯, 상황버섯
- 전자상거래 비중 : 30%
- 수상경력 : 농림부장관상, 경상북도지사상,
경산시장상

● 친환경 농법을 선도하는 경영인



공무원이신 부친의 평범한 가정에서 성장하여, 대구에서 출판사와 서점을 경영하던 중 공직생활을 은퇴하신 부친의 위암말기 수술간병을 하면서 암에 효능이 있다는 버섯과 인연을 맺어 버섯을 직접 재배하기 시작하였습니다. 돈을 번다는 목적보다 어떻게 재배하면 더 많은 영양성분을 함유시켜 암으로 고통받는 많은 분들께 도움이 될 수 있을까 하는 마음에 중점을 두어 연구를 시작하였습니다. 표고버섯과 상황버섯은 식용 및 약용의 영양분이 많고 성인병 예방, 암세포 증식억제, 고혈압, 당뇨, 간 등에 탁월한 영양적 가치와 약효가 인정되었고 식이섬유를 포함한 저칼로리 건강식품



으로 발표되고 있어 버섯을 재배하는 사람으로서 보람을 느끼고 있습니다. “살아남을 수 있는 종(種)의 조건은 가장 강한 것도 현명한 것도 아닌 환경의 변화에 가장 잘 적응하는 것이다”라는 다윈의 말처럼 나만의 새로운 경쟁력을 갖추고 변화하는 고객의 다양한 요구를 만족시킬 수 있는 제품개발 및 재배와 생산 그리고 가공까지 일괄시스템을 통한 경영체계를 목표로 홈페이지를 준비하던 중 농림부 홈페이지 구축농가로 선정되어 마침내 전자상거래를 시작하게 되었습니다. 고생을 두려워 말고 자신이 진정으로 하고 싶은 일에 목숨을 걸 수 있는 열정을 가지고 도전하다보면 언젠가 성공할 수 있다는 확신을 가지고 홈페이지를 통해 정성으로 키운 버섯들을 소비자에게 보다 가까이 다가설 수 있는 가교역할을 하길 바라고 있습니다.

● 특수고객 위주의 안전성 제일주의

‘내 가족이 먹을 버섯이다’라는 정성으로 약이 되는 버섯을 생산하는 것을 철학으로 버섯의 재배시설과 환경과 오염원에 대한 철저한 관리를 통하여 질병을 이기고 면역력을 높이는 재배법을 연구하였습니다. 마침내 국내최초, 국내유일의 버섯전환기유기농산물인증을 받았으며 버섯자실체내 비타민함유량 증강법을 개발하여 발명특허를 출원하고, 태양생체건조법을 개발하여 건조시 영양성분의 파괴를 최소화하는 발명특허를 출원하였습니다. 이는 재배상의 차별화는 물론이고 가공과 포장에까지 차별화를 통한 최고의 상품을 만든다는 재배생산자 김영표의 이름과 얼굴을 브랜드화 하는 자신감으로 맺은 결실이었습니다.





● 김영표 버섯명가의 4가지 원칙

김영표버섯명가에서는 4가지 원칙을 지키고 있습니다. 첫째, 지하암반수 150M의 깨끗한 물로 버섯을 재배합니다. 둘째, 산성비와 황사를 차단하여 버섯을 재배합니다. 셋째, 단 한 방울의 농약도 사용하지 않고 무공해 환경으로 버섯을 재배합니다. 넷째, 어린이에게는 실습의 장으로 청소년에게는 교육 공간으로 시민에게는 체험의 장으로 농장을 개방하는 것을 실행하고 있습니다. 수요와 공급을 적절하게 유지할 수 있는 예약제를 실시하고 있으며 암과 질병에 힘들어하는 환자와 건강에 특별한 관심이 있으신 특수고객 위주로 판매하고 있습니다. 또한 회원별 마일리지제도를 이행하여 좋은 반응을 얻고 있습니다.

● 끊임없는 연구로 제1의 버섯명가

표고버섯과 상황버섯을 기능성이 첨가된 절편, 초콜릿, 음료, 타블렛, 환 등으로 가공하여 건강보조 식품으로 개발하여 소비자의 트렌드와 건강을 보조할 수 있는 식품가공 제조회사를 만들어 나가려고 합니다.

골격은 같지만 골수가 다른 농민이자 사업가가 되겠습니다. 이제 농산물도 브랜드화 시대입니다. 이름만 브랜드가 아니라 품질과 제품으로 승부하여 제 이름 석자를 걸고 더욱 더 인정받는 버섯명가가 될 것을 약속드립니다.





한국인의 힘을 오색장류로 교포들에게 전달하고자



오색옹기장식품 www.osaek.net

김은순 (54세)

E-mail: osaekri@kornet.net

- 농장명 : 오색옹기장식품
- 주 소 : 강원도 양양군 서면 오색리 22-2
- T e l : 033-672-5089
- 핸드폰 : 011-362-8836

이력사항

- 영농경력 : 25년
- 시설규모 : 작업장, 발효실, 전통항아리
- 순 소 득 : 3천만원
- 생 산 량 : 고추장(300kg), 간장(2.8kl), 된장(960kg), 청국장(1,140kg)
- 품 목 : 된장, 고추장, 청국장, 간장
- 전자상거래 비중 : 35.3%
- 수상경력 : 대통령 표창, 농촌진흥청장 표창, 농림부 우수 홈페이지 등

● 농가소득증대의 발판을 깨닫고



양양군에서 생활개선회장으로 재임할 당시 처음엔 단순히 단체의 기금조성을 목적으로 논에 미나리를 재배하고 부녀회 참기름 공장을 설립하며 운영하였습니다. 회원들을 통해 여기저기 노는 땅에 콩농사를 짓게 하여 우리콩 살리기 운동에 동참하면서 농가의 소득도 높이고 소비자들도 안심하고 우리의 전통장을 맛있게 드실 수 있는 1석 3조의 효과를 보게 되었습니다. 재배메주사업을 통해 현대농업도 1차 생산품만이 아닌 농산물의 2, 3차 가공 생산품으로도 농가 소득증대에 큰 기여를 할 수 있다는 것을 깨닫고 기회가 닿을 때마다 각종 세미나에 참석하고 농촌생활연구소의 장류



가공교육을 받는 등 전통 장에 대한 애정과 관심을 가지고 열심히 노력하였습니다. 그러나 대형 유통구조에 접근하기 힘든 농촌사업의 어려운 조건이 뒤따랐습니다. 방안을 모색하던 중 정보화시대에 맞는 홈페이지를 운영하는 것이 가장 효율적인 방법이라 생각이 들어 관계기관의 지원으로 전자상거래를 운영하게 되었습니다.



● 천년의 향 양양송이 고추장, 일반화된 표고맛 고추장

양양의 특산물인 천년의 향이라 불리는 양양송이를 이용해 송이고추장을 제조하여 전통 용기에 담아 출하한 결과 큰 호평을 받았습니다. 송이는 수분이 많은 버섯으로 저장하는 기술이 쉽지 않아 어려움이 많았지만 거듭된 연구 끝에 천연벌꿀과 천연송이를 접목시켜 문제점을 보완하고 부드러우면서 감칠맛 나는 송이고추장 개발에 성공하게 되었습니다. 표고가루를 첨가한 된장은 2002년 농촌진흥청에서 주최한 전국 전통장품평회에서 최우수상을 받았으며 2003년 (사)한국사이버농업인연합회에서 주최한 제1회 사이버농산물경진대회에서 동상을 수상하였을 만큼 우수한 맛과 영양을 자랑합니다. 장독대에서 맑은 공기와 햇살로 잘 발효시킨 간장은 유익한 균이 살아있어 맛도 일품이려니와 영양도 만점이라 시중에서 국간장 찾기 어려운 소비자들에게 귀한 대접을 받고 있고, 최근 건강식품으로 알려져 소비자들이 자주 찾는 청국장은 장작불로 6시간 삶아낸 콩을 쓰리광주리에서 정갈하게 띄워 낸 새가 적고 끈기가 많아 구수합니다. 청국장 중에서도 소금 간을 하지 않은 생청국장, 휴대가 간편한 분말청국장, 찌개를 끓여 먹는 소금 넣은 청국장으로 세분화하였고 각 용도에 맞게 구매를 가능하게 하여 소비자들의 만족감을 높이고 있습니다.





● 장 담그기 체험 행사에서 다도와 등산까지

도시주부들을 상대로 장 담그기 체험행사와 백화점 우수고객의 일일체험관광을 유치하여 직접 홍보하는 방법과 TV방송, 신문, 잡지 등의 대중매체를 통한 홍보를 중점으로 농장을 방문하는 고객들에게는 마을의 자랑인 백암폭포까지 등산안내를 해주고 전통차를 대접하는 등 방문고객의 다양한 욕구충족에도 관심을 쏟고 있습니다. 온라인상에서는 회원농가들간의 배너교환(5개 농장)과 마이너스 건강클럽의 지킴이로 활동하여 주기적인 홍보활동을 하고 있으며 홈페이지 세소식 게시판에 농장 소식과 사진을 올려 소비자들에게 정보를 제공하고 있습니다. 명절 전후에 보내지는 두번의 소식지는 매출에 많은 도움이 되었으며 앞으로는 1년에 4회 정도 정기적으로 발송할 예정입니다. 한글인터넷 주소를 등록하여 영문보다 기억에 남을 수 있도록 하는 홍보 전략을 추가하였는데 “오색청국장”에 이어 “오색된장”으로 쉽고 기억하기 좋은 주소를 더 등록할 예정입니다.



● 교포에게 전달되는 오색장류의 고향소식

처음 홈페이지를 직접 관리하게 되면서 어떻게 해야 하는지 막막하였지만 경험자의 조언을 들으며 일년 정도 관리를 해 보니 가장 중요한 것은 '자주 들어가서 빨리 답변을 올려주고 지속적인 관심을 갖는 것' 그것이 답이었습니다. 아직은 미흡한 점이 많지만 지난 1년의 성과로 자신감이 생겼고 앞으로 계획이 있다면 포장과 유통이 쉬운 분말청국장과 싱겁고 은은한 송이의 향을 간직한 송이간장을 일본 등에 수출을 하는 것입니다. 이미 미국 유학생, 현지인 등에게 인터넷 판매 결과 좋은 평가를 얻어내고 있어서 다량의 상품화와 인터넷을 이용한 홍보에 노력을 다해 볼 것입니다. 고향을 떠나 타국에 있는 많은 교포들에게 오색의 맛으로 고향의 소식과 한국인의 힘을 장류로 전달하고 싶습니다.



실명제로 신용과 믿음을 쌓아가는 자신감

김익환농장 www.naksanbe.pe.kr



김익환 (45세)

E-mail: naksan7@hanmail.net

- 농장명 : 김익환농장
- 주 소 : 강원도 양양군 양양읍
월리 5반 43
- T e l : 033-671-2264
- 핸드폰 : 018-283-2264

이력사항

- 영농경력 : 25년
- 영농규모 : 4,000평
- 순 소 득 : 4천5백만원
- 생 산 량 : 2000박스
- 품 목 : 배
- 전자상거래 비중 : 25%
- 수상경력 : 국회의원상, 도지사상, 군수상,
경영인회장상, 수영연맹상 등

● 도전의 시작이 된 홈페이지개설



아버님이 과수원을 처음 시작하시던 해에 태어났고 과수원 나무들과 함께 자라면서 자연스럽게 농사일을 거들며 과수들과 친숙하게 되었습니다. 지금은 25년째 가업을 이어 아버지의 노하우를 참고서 삼아 농사에 임하고 있습니다. 이곳 낙산배가 유명해져 브랜드화 되려할 때 더 많은 소비자들에게 낙산배를 알려야겠다는 생각을 하고 2000년 홈페이지개설에 대한 소식을 전해 듣고 관련기관에 곧바로 신청을 했습니다. 그때만 해도 홈페이지란 것은 특정인이나 가지고 있다는 생각을 했었는데 그런 고정관념을 깨고 우리의 홈페이지가 생긴다는 것은 또 다른 도전이었습니다. 해마다



저희 배는 직거래가 80%이상을 차지하고 있기에 판매에는 별 어려움이 없었으나 “낙산배”라는 브랜드를 알리는 데는 홈페이지가 꼭 필요한 것임을 알게 되어 홈을 개설한 이후에는 개인 도메인을 사용한 후 전자상거래를 도입하게 되었습니다.

● 친환경농법으로 가기위한 씬 없는 노력

99년도에 품질인증을 받은 이후에는 더욱 친환경농업으로 가기위한 끊임없는 노력을 해왔습니다. 섬유유인물질 트랩을 설치해서 병충해에 관하여 자세히 파악하고 전기 살충기를 설치하여 나방으로 인한 유충의 피해를 없애는데 노력했습니다. 또한 땅의 지력을 높이기 위해 제조제는 전혀 사용하지 않고 주기적으로 풀을 깎아주고 있으며 유기합성농약 사용횟수를 줄이고 토착 미생물을 활용하여 질병예방에 힘쓰며 키토산용변도 병행하여 보다 질 좋은 배를 생산하고자 더욱 노력하고 있습니다.



● 홈페이지에서 만나는 김익환농장

홈페이지를 보다 효율적으로 운영하기 위해 디지털 카메라를 구입하여 사진방과 새소식란을 적극 활용하여 보다 더 생생한 모습으로 소비자들과 교류하고자 했습니다. 그 결과 방문하시는 분들이 점차로 늘어나고 직접 농장을 찾아오시는 분도 많아졌습니다. 방문록에 한번 들려주신 분께는 추후에도 지속적인 관리를 해서 언제나 활성화되고 생생한 홈이 되도록 노력하고 있습니다.



요즘 들어서는 119학생들의 도움으로 상품수정이나 이미지작업을 직접하고 있어 홈페이지를 주기적으로 보완, 수정함으로써 언제나 살아있는 생동감 넘치는 홈페이지로 만들고 있습니다.

● 아픈 기억은 재도전의 발판일 뿐

사람의 힘으로는 도저히 막을 방법이 없는 자연재해는 우리에게 언제나 위험한 존재입니다. 태풍“루사”가 바로 그것이었습니다. 하룻밤사이에 900mm이상의 폭우가 쏟아져 우리의 삶의 터전인 농지와 집과 사람들까지도 마구잡이로 쓸어갔지만 우리들은 다시 일어서고 있습니다.

“어떤 일이 일어나느냐가 아니라 그 일이 일어났을 때 어떻게 대처하느냐”가 더 중요하다는 어느 명사의 말처럼 어떤 어려움에도 쓰러지지 않고 다시 일어나는 오뎅이가 될 것입니다. 이제 또 다른 위협으로 다가올 수입개방과도 당당하게 맞서야 할 것이며 우리 농산물은 우리가 지켜야 할 것입니다.

앞으로 홈페이지를 통한 낙산배 알리기에 더 많은 노력을 할 것이며 더 좋은 배 만들기에 최선을 다할 것입니다.





수입개방에맞서는 잣 지킴이, 명품회로 승부



춘천농산 www.ccjat.com

김 제 익 (48세)

E-mail: master@ccjat.com

- 농장명 : 춘천농산
- 주 소 : 춘천시 신동면 정족리 95-1
- T e l : 033-261-8444
- 핸드폰 : 017-371-8444

이력사항

- 영농경력 : 26년
- 순 소 득 : 7천만원
- 생 산 량 : 14톤
- 품 목 : 잣
- 전자상거래 비중 : 20%
- 주요경력 : 강원도지사, 강원체신청장,
농산물품질관리원장상, 농림부장관상

● 농가홈페이지 지원사업으로 얻게 된 우리의 판로



어른들이 하시던 일이라 어려서부터 잣을 집하다보니 정확히 언제부터 이 일을 시작했는지는 가물거리지만 이 일에 전념하고 연구하기에 올해로 26년이 흘렀습니다. 그 시간 동안 여러가지 문제점에 부딪쳐 다른 생각을 해 보기도 했지만 좌절하지 않고 가업을 이어야 한다는 생각으로 최선을 다했습니다. 잣을 가공하는데 필요한 기계가 전무한 상태라 우선은 기계를 만들어 인건비를 줄이는 것이 우선이었습니다. 몇 번의 실패 끝에 자체적으로 기계를 개발하고 제작하여 지금까지 사용하고 있습니다. 처음에는 우편주문 판매를 하면서 작은 규모로 미비한 전자상거래를 시작하였는데 생



각보다 성과가 좋아 좀더 활성화를 위한 방법을 모색하던 중에 농림부에서 농가홈페이지 지원 사업의 도움으로 나름대로 구색을 갖춘 홈페이지를 개설할 수 있었습니다.

● 전국 최초 위생적인 진공 캔 포장으로 상품화 실현

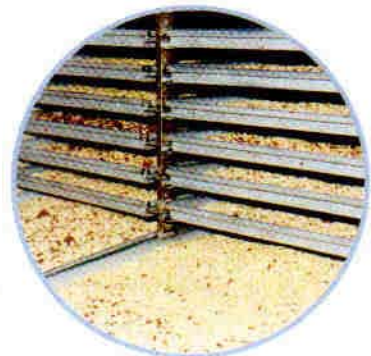
강원도 북부 지역에서 자생하는 침엽수중 가장 잘 자라는 나무가 바로 잣나무이기 때문에 사실 국산잣은 재배라고 볼 수가 없습니다. 또한 산에서 자라는 나무에서 부산물로 열매를 채취하여 식용으로 쓰고 있기에 전량이 자연산이라고 해도 과언이 아닙니다. 이렇게 채취한 잣나무의 열매인 잣은 식물성지방으로 인체에 유익한 성분을 아주 많이 가지고 있어서 정말 좋은 먹거리라는 생각을 합니다.

예전에는 잣의 양이 적다보니 재래시장에서나 조금씩 팔았지만 지금은 강원도 지역의 잣 생산량이 많이 늘어났습니다. 옛날의 판매 방식이 비위생적이라 전국에서 개인 업체로는 처음으로 진공 캔에 포장을 하여 상품화하였고 또한, 전국 최초로 국립농산물품질관리원의 품질인증 기준을 통과하여 품질인증을 받았으며 강원도지사 품질보증 그리고 춘천시의 특산물로 당당히 지정을 받았습니다.

남보다 앞서 나가면서 제품의 저장성을 더 확실하게 하기 위하여 올해에도 냉장시설을 확충하였고 지금도 새로운 기계를 개발하고 있어 머지않아 지금보다 품질이 더 나은 잣의 명품을 만들 예정입니다.

● 가공기술 연구하여 최고의 명품 잣으로

26년간 잣을 가공판매하고 특히 소비자와 직거래를 하면서 느낀 점은 최고의 상품을 생산하는 것이 관건입니다. 아무리 흥



보비를 많이 들어서 홍보를 해도 제품의 질이 떨어지면 그 제품의 소비는 한번으로 끝나기 때문에 입에서 입으로 전해지는 자연스런 홍보가 그 제품의 생명력이라 생각합니다. 인터넷 전자상거래를 이용하여 국산 잣에 대한 확신을 드리고 있어 한번 고객은 지금까지도 이어지고 있습니다. 처음에 한 두번이라도 고객이 원하는 것보다도 조금 후하게 보내 드리며 계속해서 제품의 질이 떨어지지 않도록 노력해서 몇몇 분들은 그 지역에 오시면 꼭 술이라도 같이 한잔 하자는 얘기를 들을 정도로 친하게 지내는 단골 고객들로 자리잡았습니다.

● 밀려온 수입 잣에 전자상거래로 당당히 맞설 터

앞으로는 잣도 완전히 수입 자유화가 되기 때문에 가격이 쌀 수입품보다 경쟁력이 떨어집니다. 이런 상황을 맞이하기 전에 꼭 해야 할 것이 국산 잣의 명품화와 소비자와의 직거래 그리고 소비자에게 국산 잣의 장점을 미리 심어주는 것이라 생각합니다. 그래서 저희도 소비자와 직접 만나는 홈페이지를 적극 활용하고 우편주문 판매를 확대시킬 것입니다.

홈페이지 등을 통한 판매 쪽으로 방향을 바꾸려 계속 노력하여 시중 판매는 5% 이내로 줄였습니다. 앞으로 수입자유화가 되기까지 남은 기간동안에 더 확실히 판매망을 개선하고 발전시켜서 수입품과 당당히 맞서 판매하고, 국산 잣도 지켜 나갈 생각입니다. 잣은 나무가 우리에게 주는 작은 선물입니다. 제가 해야 될 일은 하늘의 선물로 받은 열매를 고객들께 잘 저장해서 그대로의 신선함을 어떻게 전달하느냐에 있다고 봅니다.





새로운 상품개발과 맞춤서비스로 고객만족 우선



하니토마토 www.honeytomato.com

김익범 (33세)

E-mail: honeytomato@kornet.net

- 농장명 : 하니토마토
- 주 소 : 충남 논산시 연무읍 안심리
띠울맨션 가동302호
- T e l : 041-741-5805
- 핸드폰 : 019-433-9804

이력사항

- 영농경력 : 3년
- 영농규모 : 1,200평
- 순 소 득 : 7천만원
- 생 산 량 : 8만톤
- 품 목 : 토마토
- 전자상거래 비중 : 80%
- 수상경력 : 2002년 홈페이지 경연대회 우수상

● 전자상거래로 유통비용 절감하여 소비자와 생산자 공유



시골에서 태어나서 자랐지만 아버님이 교직생활을 하셔서 직접 농사를 경험하지는 않았습니다. 졸업 후 제과업에 종사하다가 지인의 소개로 토마토시험장을 방문하면서 토마토에 대해 관심을 가지게 되었습니다. 세상은 거짓말을 해도 땅은 거짓말을 하지 않는다는 믿음을 가지고 농업기술센터와 토마토 시험장을 수차례 방문하면서 도움을 얻어 처음 시작하는 농사로는 무모하리만큼 어렵다는 일본계통 완숙토마토를 재배하기 시작하였습니다. 자체적으로는「하니토마토」라는 이름과 로고를 착안하여 브랜드화 하는데 역점을 두었습니다. 일반적인 재배방법으로는 성공하기 힘들



다는 생각에 먼저 친환경농산물인증과 무농약품질인증을 받아 차별화를 꾀하였고 앞으로는 농산물의 전자상거래 비중이 점점 높아진다는 점과 선점을 하게 되면 많은 이익이 있을 것이라는 확신아래 전자상거래를 시작해 보기로 마음먹었습니다.

● 소비자의 소비형태 파악, 못난이 토마토로 승부

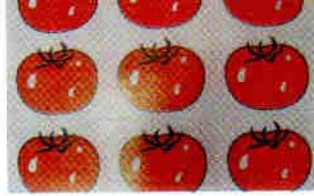
토마토재배에 있어서는 완전히 초보였던 터라 기형과가 80%이상 발생하게 되었습니다. 일반시장에서는 기형과는 값을 받을 수 없는 상태이고 좋은 상품만 주문받아서 판매하기에는 너무나 힘든 상황이었습니다. 이러한 난관을 헤쳐 나가기 위해서 새로운 상품을 개발하지 않으면 도저히 살아남을 방법이 없다는 생각에 인터넷



검색을 이용하여 토마토의 선호도에 관한 소비자 조사 보고서를 얻게 되었습니다. 전체소비자의 50%는 주스로 갈아 마신다는 사실을 알게 되었고 주스로 마시는 소비자에게는 크기나 모양이 그리 중요하지 않을 것이라는 판단하여 기형과인 것만을 골라서 못난이토마토라는 새로운 상품을 일반상품보다 저렴한 가격에 출시하게 되었고 호응이 아주 좋았습니다. 소비자의 소비형태를 분석하여 새로운 상품을 기획한 것이 맞아 떨어졌다고 생각합니다.

● 신속한 배송 그리고 맞춤서비스

처음에 옥션이란 경매사이트에서 전자상거래를 시도하였는데 의외로 찾는 소비자가 많아 결과는 대 만족이었습니다. 높아진 자신감에 여러 판매사이트에 모두 등록신청을 했지만 대부분의 대형쇼핑몰의 입점절차가 농산물을 묶어서 한 업체에 맡기는 형태로 운영되다보니 개별



농가의 입점은 불가능하여 어려움이 많았습니다. 그러나 좌절하지 않고 아이스리쉬, 이고향, 농산물직거래장터, 이지클럽 등에 입점하여 열심히 홍보에 임하고 있으며 그 홍보효과만으로도 저는 충분하다는 생각으로 소비자의 만족을 위해 신속한 배송과 신선도의 약속을 지키는데 최선을 다하고 있습니다. 배송에 있어서는 신속함을 우선으로 배송일 당일 오전에 수확해서 선별작업과정을 거쳐 오후에 배송하는 등 모든 작업이 24시간 내로 이루어지게 합니다. 다른 토마토와는 비교할 수 없는 철저한 맞춤 서비스를 실시하여, 토마토의 익은 정도를 고객들이 선택하신대로 선별하여 배송하는 것에 역점을 두고 소비자의 만족에 부응하고 있습니다.





자연농법과 균형영양농법의 배합으로 최상품 개발



배양농원 www.happypear.co.kr

박 권 민 (46세)

E-mail: pkm818@hanmail.net

- 농장명 : 배양농원
- 주 소 : 경기도 양주군 회천읍
 봉양2리145
- T e l : 031-858-1069
- 핸드폰 : 011-9720-1069

이력사항

- 영농경력 : 21년
- 영농규모 : 8,000평
- 순 소 득 : 3천만원
- 생 산 량 : 45톤
- 품 목 : 배
- 전자상거래 비중 : 70~80%
- 수상경력 : 1999년 자연농업배품평회 은상
 2000년 농업인의날 배 품평회 은상
 2001년 경기도 배연구 회배품평회 은상

● 환경을 살리는 농업전문인



1981년도에 강원 농대를 졸업하고 부모님이 하시는 과수원 일을 도우며 농사를 지어오다 진주 농전에서 주최하는 일본견학을 계기로 세계농업에 관심을 가지고 91년부터 직접 경영을 하게 되었습니다. 농업경영인, 과수 전업농으로 선정되어 전문가가 되려고 노력하면서 자연농업을 시작으로 환경, 땅, 물, 자연을 살리는 농업을 하고 있습니다. 자연농업교육을 받으면서 친환경농업에 새로이 눈뜨게 되었고 바로 무농약 재배를 시도했지만 실패의 아픔을 경험하게 되었습니다. 견문을 넓히기 위해 7박8일 동안 중국을 방문하여 농업의 무한함을 다시 느끼면서 그 여행이 저에게는 새



로운 시발점으로 다가왔습니다. 나름대로 열심히 공부하여 일본 견학시 만났던 최원개 교수님에게 균형영양농법을 배워 자연농업과 균형농법을 접목하여 상품의 품질을 높이는데 성공하였습니다.

● 토질관리를 통한 고품질 “행복배”

1999년 KBS 1TV “농어촌 지금은”에 방송되면서부터 “행복배”란 브랜드로 상자를 새로이 디자인하고 판매하기 시작했는데 반응이 상당히 좋았습니다.

올해도 자연농업과 균형영양농법을 매치시켜 당도 높고 신선하며 또한 안전한 상품을 생산하여 소비자에게 다가가고 있습니다. 저희 농장의 특별한 재배방법이라면 생육 과정 중에 엽분석과 토양분석을 수시로 뿌려 모자라는 비료성분을 보충하여 주는 방법을 사용하고 있으며 또한 초생재배를 원칙으로 하여 8년째 호밀을 재배하고 있습니다. 상품관리는 완숙된 과실수확을 원칙으로 하며 제초제나 생장조절제의 사용을 금하고, 안전한 상품을 저온저장고에 보관하였다가 이듬해 5월까지 소비자에게 판매하고 있습니다.

● 모든 고객들에게 인정받는 행복배로 자리 잡기까지

한번 고객은 영원한 고객이라는 신념으로 리콜제를 실시하고 있으며 경우에 따라서는 환불제와 예약제도 실시하고 있습니다. 저희 배양농원은 서울에서 1시간 거리인 의정부와 동두천 사이에 위치하고 있으며 철봉산이 병풍처럼 두르고 있어 여름엔 청풍동 계곡으로 더위를 피하러 오는 분들이 많이 있습니다. 자녀들과 함께 나들이도 하며 역사문화탐방에도 많은 도움이 되는 화암사지터도 있습니다. 여행길에 저희 배양농원으로 오시





어 저농약재배인증을 받아 안전하고 14brix의 당도로 맛있는 고품질 배를 만나보시고 자연농업으로 새로운 농촌분화에 앞장서는 농부의 진실한 모습도 만나보시기길 바랍니다. 더불어 여러분이 행복배를 직접 따보는 행복한 시간을 즐길 수 있습니다.

● 재미있고 행복한 농업을 신조로 공부하는 농업인

인터넷 판매의 대중화에 대비하여 상품포장의 다양화를 이루려고 날개포장에서부터 15kg포장까지 실속있는 포장을 개발하여 소비자의 욕구를 충족시킬 계획입니다. 또 택배 배달 시 파손의 위험을 최대한 줄이는 포장법을 구상중이며 2002년도에 개인브랜드로 등록한 “행복배”를 소비자들께 널리 알리기 위해 열심히 홍보하고 언제나 공부하는 농업인, 앞서가는 농업인으로 최선을 다해 실천하는 모습을 보여드리겠습니다. 힘든 농사일을 하고 있지만 언제나 재미있는 농업, 행복한 농업을 신조로 성공하는 그 날까지 열심히 노력할 것입니다.





친환경 선구지로 고향같은 농원 만들기



가을농원 www.sagwa.pe.kr

박 중 임 (43세)

E-mail: esagwa@hanmail.net

- 농장명 : 가을농원
- 주 소 : 충북 괴산군 청천면
금평리79-6
- T e l : 043-832-0650
- 핸드폰 : 011-460-4406

이력사항

- 영농경력 : 7년
- 영농규모 : 9,500평
- 순 소 득 : 5천만원
- 생 산 량 : 사과(70톤), 복숭아(10톤)
- 품 목 : 사과, 복숭아
- 전자상거래 비중 : 50%
- 수상경력 : 농림부장관표창, 충북도지사표창,
새농민대회증신왕부문장려상

● 생산자와 소비자의 상생의 길, 전자상거래



모두들 서울로 가야만 살 수 있다고 할 때 저는 반대적인 생각을 가지고 있었습니다. 안성농협교육원에서 “돌아오는 농촌”이라는 귀농교육을 받고 아무런 망설임 없이 이삿짐을 꾸려 이곳 외판산골로 이사를 했습니다. 사과나무가 어떻게 생겼는지도 모르고 과수원 구경 한번 못해본 사람이 과수원을 한다고 했을 때 주위 사람들은 만류하였지만 “흙은 거짓이 없다”라는 진리를 믿고 감히 농업에 뛰어들었습니다. 그러나 진리도 하루아침에 이루어지는 것은 아니었습니다. 8천여 평의 과수원에서 수확한 과실들과 그것에 따른 소득이 열심히 노력한 만큼의 기대에 못 미쳐 좌절도 하고



여러가지 어려움에 처했습니다. 그러나 그대로 실망만 하고 있을 수 없다는 마음에 농촌진흥청과 농업기술센터의 교육을 받게되었고 다시 재도전하였습니다. 옷깃으로 이슬을 말리고 벌들이 재촉해야만 무거운 그림자를 끌고 집으로 가기가 여러 해, 고생을 거듭하며 노력하였습니다. 그럼에도 불구하고 시장에 출하하면서 어려움은 한 돌이 아니었습니다. 다른 상품은 제조한 사람이 가격을 정해서 파는데 유독 농산물만 중간 도매인들 마음대로 가격을 정하니 가격은 들쭉날쭉으로 변하고, 힘들게 농사지어 다른 사람이 가격을 정하는 것이 참 불공평하다는 생각을 했습니다. 마침 농림부 지원으로 농가 홈페이지구축이라는 행운을 잡게 되었고, 농가 홈페이지 구축은 또 다른 혁명으로 저에게 다가왔습니다. 생산자는 노력한 만큼의 대가를 받고 소비자는 중간 수수료나 물류비용 없이 저렴한 값에 구입할 수 있으니 생산자와 소비자가 상부상조하는 상생의 길을 함께 가니 이것이 농업혁명이 아니겠냐고 감히 말하고 싶습니다.



● 환경 지킴이 농사꾼의 신념으로 생산되는 사과

가을농원의 사과는 해발 400고지의 고랭지에서 재배되고 있기 때문에 과즙이 많고 아삭거리며 맛과 향이 뛰어나 소비자들로부터 독특한 맛이 있다는 평을 듣습니다. 살아있는 자연 속에서 오염되지 않는 환경과 맑고 높은 하늘의 따가운 햇살과 새벽이슬을 머금고 영근 이유도 있겠지만 환경을 지킨다는 생각으로 친환경 농산물생산을 원칙으로 하기 때문입니다.

돈을 벌기 위해 농사를 짓는다는 생각보다는 환경을 지키는 농사꾼이 되겠다는 신념은 앞으로 영원히 변치 않을 것입니다. 풀을 길러 직접 예초하는 초생재배와 집에서 직접 발효시킨 자가퇴비를 사용해 두더지와 지렁이가 밭을 일구어 땅심을 길러주고 한방영양제를 사용해 과일의 맛을 좋게 합니다. 이러한 자연농업은 많은 노력과 땀을 흘려야 하지만 쏟아지는 별빛아래 일을 끝내고 돌아오는 밤길을 밝혀주는 반딧불이 노닐고 사과나무위에 새가 둥지를 틀어 알을 낳아 생명을 탄생시키며, 산토끼, 두꺼비 등이 과수원에서 한가로이 다니는 것을 보면 환경을 지키는 과수꾼으로 진정한 농사꾼이 되어야겠다는 생각에 절로 힘이 납니다.



● 전자상거래를 재래시장 인심으로

가을농원은 고객님의 마음속에 고향으로 남을 수 있기를 바라는 마음으로 전자상거래를 합니다. 단순히 홈페이지에서 상품만 사고파는 것이 아니라 마음과 마음을 나누는 재래시장이 되자는 생각으로 정감 넘치는 고향의 소식과 함께 정성과 신뢰까지 담아서 배송을 해드립니다. 또한 가을농원만의 독특한 맛이 있는 과일을 홍보하기 위해 “가을농원 으름사과” 라는 상표를 특허청에 등록 했습니다. 수확기가 되면 메일이나 전자우편을 보내 소식을 알리고 연말연시에는 전자우편 대신 정성이 담긴 카드나 연하장을 직접 써서 보내드립니다. 입에서 입으로 전해지는 소비자들의 칭찬이 그 어떤 홍보보다 위력이 있었습니다. 처음 홈페이지를 개설했을 때는 5%도 안 되던 매출이 지금 50-60%정도로 늘어났습니다. 해가 갈수록 100%도 가능하다는 무한한 가능성이 있다는 사실을 믿고, 그런 날을 기대하며 가을농원은 오늘도 최선을 다할 것입니다.



● 영원한 마음의 고향이 되고픈 가을농원

우리의 선조들께서 우리에게 아름다운 자연을 물려주시어 오늘날 우리가 이렇게 좋은 혜택을 받고 살아가는 것처럼 가을농원도 물려받은 그대로를 후손들에게 물려줄 수 있도록 노력할 것입니다. 앞으로 가장 큰 소망은 소비자가 직접 찾아오는 가을농원이 될 수 있도록 하는 것입니다. 아이들은 자연공부와 체험학습으로 어른들은 옛 추억을 떠올릴 수 있는 고향의 맛 체험이나 사과 따기, 꽃숙기 체험 등을 생각해보면 무한한 가능성과 희망이 보입니다. 「어디에 있던지 영원한 마음의 고향 “가을농원” 에 가고 싶다」라는 느낌을 받을 수 있도록 열심히 노력하는 농원이 되겠습니다.





제품차별화 전략으로 고품질 고부가가치 실현



정우농장 www.jungwoofarm.co.kr

서 정 철 (61세)

E-mail: oso@jungwoofarm.co.kr

- 농장명 : 정우농장
- 주 소 : 경남 고성군 회화면
삼덕리 1330-1
- T e l : 055-673-3999
- 핸드폰 : 011-559-3998

이력사항

- 영농경력 : 35년
- 영농규모 : 양돈(10,000두)
- 생 산 량 : 돼지고기 년 514톤(총생체 913톤)
- 품 목 : 돼지고기
- 전자상거래 비중 : 20%
- 주요경력 : 은탑 산업훈장 (2001년)

● 사료 첨가제 개발에 고급육의 차별성



생계유지를 위해 1986년 소규모 양계장을 시작으로 축산업에 첫발을 들이고 팟 흘려 일한 노력으로 규모를 확장하여 3만 수의 큰 양계사업을 시작하게 되었습니다. 우연한 기회에 해외로 나가 선진농업국인 미국, 덴마크 등의 축산 산업 전략 및 마케팅을 접해보니 우리나라의 축산업에도 변화를 주어야 한다는 생각이 들어 양돈사업을 본격적으로 추진하게 되었습니다.

신뢰받을 수 있는 가족단위 축산업의 생산체계와 환경친화적인 사육방식(슬러리, 밀폐형사식 등)을 시행하였고, 차별화된 고급육생산을 위한 각종 사양방식과 자체브랜드 개



말을 90년 중반에 도입하였습니다. 이어서 고급육의 토대인 사금첨가제 개발에 따라 차별성을 바탕으로 자체 브랜드를 이루게 되었습니다.

● 특수사료 자체개발로 고품질 생산

생산에 있어서는 최저의 원가를 들여 사육자의 부담을 줄이고 소비자들이 찾고 싶은 돼지고기를 만들겠다는 결심으로 실험에 돌입, 사양관리시 힘들이지 않고 고품질의 제품생산을 위해 해초, 향토, 솔잎 등 남들이 사용하지 않는 특수한 사료를 개발했습니다. 한국간재시험소 분석 결과 흑운모 편마암이 돼지체온과 비슷한 온도에서 특유의 원적외선을 발산하여 돼지의 생산일령과 육질에 밀접한 관계가 있다는 것을 발견하고 기술에 도입시켰고 축산기술연구소에 육질분석을 의뢰하여 돼지 성장속도가 10-15% 정도 빠르고 돼지고기 특유의 냄새(돈취)가 없어졌습니다. 또한 구웠을 때 지방산의 구성이 일반 돼지보다 좋아 굳는 속도가 현저하게 낮게 나타나 불포화지방산의 수치가 62.6%로 일반돼지고기보다 높아 육질이 연한 결과를 얻었습니다.



● 가격경쟁으로는 중국을 못 이긴다. 고부가가치 제품으로 가자!!

저희농장은 시장개방이라는 환경변화를 파악하여 기존 사업을 과감하게 접고 새로운 사업에 뛰어들어 차별화 전략을 목표로 고품질, 고부가가치 시장을 겨냥했습니다. 이외에도 우리나라는 콜레라나 구제역 때문에 1년에 6개월은 수출이 어렵고 지속적으로 이런 병이 발발하므로 앞으로도 브랜드 육자체의 수출은 힘들다는 것을 알게 되었습니다. 결국 다른 제품과 차별화 되어야만 독점적인 시장을 가질 수 있다는 생각에 고급 브랜드육 시장을 만들어야 한다는

사업구상에 도달하게 되었습니다. 이러한 차별화 전략은 시장에 적중했으며 정우농장의 정우미네랄포크(5월 기준)는 1kg 당 9,400원으로 다른 돼지고기에 비해 최저 1,000원에서 최고 2,500원 정도 고가이지만 생산(1998년)부터 현재까지 계속 들고 있는 실정입니다.

● 안전한 유통체계일환으로 체인점을 통한 손마디유통 선택

정우농장의 유통방식은 대규모 유통전문 업체에 맡기는 것이 아니라 체인점들에게 직접 공급하는 방식으로 합니다. 이러한 독특한 체인점식 유통방식은 정우농장의 나름대로의 경험과 철학을 바탕으로 손마디전략이라 부르고 있습니다. 큰 업체에게 다 맡기면 그 곳에서 다른 고기를 섞게되는 경우도 있고 유통업체에서 번덕을 부려 다른 고기를 받았다고 해 버리면 그 동안 우리가 고생한 것은 전부 물거품이 되어버리기 때문입니다. 이것은 팔 하나를 잃는 것과 같기 때문에 각 체인점이나 지사들을 통한 안전한 손마디유통이 바람직하다고 봅니다. 정우농장 운영 방식은 비록 원시적이지만 품질경영을 감각적으로 실천하고 있다고 생각합니다.



현재 j-1이 배합사료에 섞는 첨가제라면 j-2는 물에 희석시켜 먹이는 음수제 라는 것입니다. 2002년 실험단계까지 끝났으며, 성분분석과 아울러 고객의 평까지 끝마친 상태이고 제 2의 신무기로써 선보일 날을 기대하며 또 한번의 확인실험에 들어간 상태이고 곧 시판 할 예정입니다. 그리고 무리한 홍보로 과대포장하지 않고 홍보는 여짜피 우리고기를 드셔본 고객이 한다는 생각에 상품품질에 최선을 다할 것입니다. 정우농장은 정우미네랄포크 작목반의 선두 농장으로서 그 자리에 머물지 않고 보다 선도적인 양축농가로 거듭날 때까지 끊임 없는 시도와 노력으로 소비자에게 다가갈 것을 약속합니다.



청정저장법으로 제주의 신선한 새벽공기 그대로



청정한라봉마을 www.dabong.co.kr

성 외 정 (34세)

E-mail: ilovedabong@hanmail.net

- 농장명 : 청정한라봉마을
- 주 소 : 제주도 서귀포시 하예동185
- T e l : 064-738-0183
- 핸드폰 : 017-691-0183

이력사항

- 영농경력 : 6년
- 영농규모 : 6000평
- 순 소 득 : 9천만원
- 생 산 량 : 한라봉감귤(20톤), 조생감귤(40톤)
- 품 목 : 한라봉감귤, 하우스감귤
- 전자상거래 비중 : 100%
- 수상경력 : 제1회 우수홈페이지 수상

● 산 속 새벽공기 한라봉에 스민다



칠순이 되셨어도 농사일을 그만두지 않으시고 두 분이 힘든 농사일을 하시는 것이 안쓰러워 휴일마다 습관적으로 거들던 일이 계기가 되어 40년간 감귤농사를 짓고 계신 아버님의 뒤를 이어 귀농결심을 하고 열심히 꾀 농사를 지었습니다. 처음 농사를 짓고 풍년의 기쁨을 누리는 것도 잠시, 동산물의 유통구조상 흉년이여야 제 값을 받고 풍년이 들면 인건비도 나오지 않는 현실과 중간마진으로 터무니없는 가격책정이 되는 것을 보고 지금과는 다른 변화의 필요성을 느끼게 되었습니다. 그동안 도외시 되었던 가격결정에 있어서 생산자와 소비자가 주체가 될 수 있는 방법의 일환으로



전자상거래를 통한 직거래를 시도해보자는 생각에 홈페이지를 개설하게 되었습니다.

힘든 하루 일을 마치고 집에 돌아와 컴퓨터를 켤때 게시판의 정감어린 관심과 고객들의 글을 접하다 보면 새로운 힘이 솟는 저를 발견하게 됩니다. 홈페이지는 새로운 판로역할도 해주면서 저에게 피로회복제와 같은 구실을 합니다.

● 한라봉 저장을 위하여 청정고를 고안

한라봉 감귤은 제주에 도입된지 채 10년이 안 되는 품종으로 아직까지 정확한 재배기술과 저장기술이 없으며 각자 농장마다의 독자적인 기술방식에 의존하고 있습니다. 저희 농장에서도 8-9년 동안 경험한 결과 한라봉은 수확 후 약 한달 정도를 숙성(저장)후 출하할 때 가장 식미감이 좋은 것으로 나타났습니다.



이점에서 착안하여 저장시 피부호흡을 하는 한라봉에 제주의 청정한 새벽공기를 주입할 수 없을까 고민하던 중 저장고 육면 모두를 스티로폼로 밀봉하여 하루 중 가장 찬 새벽 시간대인 4시30분에 문을 열어 새벽 6시30분까지 아침공기를 매일 주입하고 밀봉저장법인 청정고를 고안하여 산속의 새벽 공기로 한라봉을 저장하여 2월부터 6월초까지 저장하여 판매하고 있습니다. 기계로 찬공기를 주입하는 냉장저장 방식은 냉장창고를 나온 후 배송 과정에서 유통기한이 짧고 신선도가 떨어지나 청정저장방식은 그 단점을 극복할 수 있습니다. 청정한라봉마을로 농장명을 정한 이유가 바로 이 청정저장법에 착안한 것입니다.





● 믿음으로 신속하게 “후불제 실시”

일단 주문하신 분들을 믿어보자는 마음으로 확인전화가 된 고객께는 대금입금이 확인되지 않아도 우선 배송하는 후불제를 실행하여, 많은 분들의 좋은 반응으로 소비자와의 신뢰감이 더욱 두터워졌습니다. 배송물건 도착 중에 확인전화를 드려 배송과정상의 손상여부와 시식 후 만족도를 확인하여, 후불만족하시는 분께는 무료로 특상품 한박스를 보내드리는 '재만족서비스'를 시행한 덕분에 자연스럽게 믿음이 생겨 재구매를 이끌어낼 수 있었습니다.

감귤의 신선도를 우선으로 고객을 만족시키고 신속하고 안전함을 최우선으로 생각하여 비용은 많이 들지만 항공택배를 이용하고 있습니다.

지난해에는 농장에서 첫 수확한 조생 감귤을 한박스씩 약 50여분의 단골 분들에게 무료로 배송하는 이벤트를 통해 감사의 마음을 전했고 올해도 같은 방법으로 이벤트를 마련할 계획입니다.

● 홍보효과로 100% 직거래 가능

2000년 개인홈페이지인 청정한라봉마을을 시작으로 첫해에 30%를 직거래했는데 2001년 11월부터 농림부 지원사업으로 추진한 농업인무료홈페이지가 추가로 개통되었고 1, 2회 농업인 우수홈페이지로 지정되어 농림부 책자를 통한 홍보와 각종신문과 TV방영으로 급속히 알려지는 홍보효과를 얻어 2002년부터 생산량의 100%를 직거래할 수 있었습니다.

대중매체와 농림부 우수홈페이지 선정이란 홍보 덕분에 청정한라봉마을이 많이 알려지게 되었고 가족(회원)분들도 약 1,000여분이 되었습니다. 이번 기회를 통해 관련기관이나 홍보에 앞장서 주신 모든 분들께 항상 감사하다는 마음을 전하고 싶습니다. 현재 한라봉마을은 농가 2층과 3층을 저렴한 체험민박으로 병행운영 중이며 향후 체험농장을 통해 도시와 농촌이 한데 어우러질 수 있는 만남과 자연교육의 장으로 적극 활용되었으면 하는 바램입니다.





상거래처기 이닌 시골집의 인심으로

송천농원 www.scfarm.pe.kr



송 인 숙 (40세)

E-mail: thdcjs@hitel.net

- 농장명 : 송천농원
- 주 소 : 강원도 강릉시 연곡면
삼산리 1157
- T e l : 033-661-4371
- 핸드폰 : 011-9057-4371

이력사항

- 영농경력 : 11년
- 영농규모 : 토종닭(4,000수), 감자(2,000평)
- 순 소 득 : 3천만원
- 생 산 량 : 토종닭(4,000수), 감자(4톤)
- 품 목 : 토종닭, 감자, 쌈채류
- 전자상거래 비중 : 80%
- 수상경력 : 농림부 장관상, 강릉시장상,
한국농림수산정보센터시장상

● 축산의 분노가 좋은 거름이 되어



1993년 인천에서 거주할 당시 남편은 용접기술자로 생계를 책임지고 있었고 저는 아이를 기르는 전업주부로서 가정 일을 돌보았습니다. 점차 경기 침체속에 불황이 계속되자 남편이 시골로 귀농하자는 제의를 하여 이곳 강릉시 연곡면 삼산리로 정착한지 10년이 넘었습니다. 처음에 막막했던 시골 생활이었지만 풀무원 농업고등기술학교 시절에 배운 이론을 참고삼아 유기농으로 제 2의 인생을 시작해보리라 마음먹었습니다. 많은 시행착오를 반복하여 터득한 결과 유기농에는 축산의 분노가 좋은 거름이 된다는 것을 알게되어 감자와 닭을 연계해서 키우기 시작하였습니다.



● 자가 사료, 자가 발효퇴비로 최상의 품질

친환경 유기농산물 생산농가로서 집에서 생산되는 발효계분을 사용하여 저희 농원에서 재배되는 감자와 각종 야채는 최상의 향과 맛을 지니고 있으며 닭 먹이로는 100% 항생제와 항균제를 뺀 주무사료와 비지, 미강, 한약재, 조개껍질, 숯 등의 자가사료를 만들어 먹이고 있어 송천농원 토종닭은 최상의 육질을 자랑하고 있습니다.

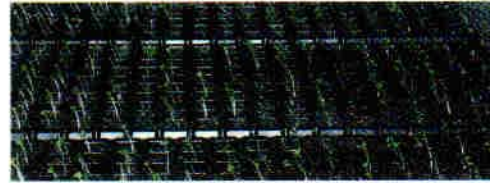
● EBS 교육방송 촬영지를 홍보 삼아

오대산에 자리잡고 있는 농원의 특성을 살려 현장체험과 자연을 연계하여 만날 수 있는 곳으로 만들려고 합니다. 현재 저희농원은 EBS 교육방송의 자연다큐를 촬영하고 있는 곳으로 닭비와 살팽이 등 많은 동물과 희귀식물이 자생하고 있으므로 간접적인 홍보 역할을 기회 삼아 농산물의 직거래를 실천하려합니다. 판매 전략의 일환으로 닭을 수입하는 농가에 대해 겨울에는 꽃감 등 제철에 나는 농산물을 보내주고 있으며, 농원이 상거래 처가 아닌 시골집의 인심으로 느껴질 수 있도록 판매에 임하고 있습니다.



● 휴식과 믿음을 주는 곳으로

앞으로는 숙박시설을 완비하여 소비자가 직접 찾을 수 있는 농원으로 거듭날 것이며 전통재배방식인 자연농업으로 농가에서 직접 생산되는 과정을 소비자가 볼 수 있는 시스템을 계획 중입니다. 농산물 생산에 더욱더 심혈을 기울여 완전한 유기농산물의 생산과정을 통해 소비자에게 인정받는 농원이 되겠습니다.





동양의 환경농업과 서양기법으로 사과재배



아침농장

www.morningapple.co.kr

안준호 (37세)

E-mail: achimsagwa@hanmail.net

- 농장명 : 아침농장
- 주 소 : 충남 예산군 신양면
여래미리367
- T e l : 041-333-7513
- 핸드폰 : 017-402-7513

이력사항

- 영농경력 : 12년
- 영농규모 : 7,000평
- 순 소 득 : 6천만원
- 생 산 량 : 후지(5천평), 조생종(2천평)
- 품 목 : 사과
- 전자상거래 비중 : 70%
- 수상경력 : 환경농산물우수상, 농림부장관상

● 이론과 실습기간 6년에 걸친 석사일기



학생농촌활동에 참여하여 농업의 참가르침을 깨닫고 적극적인 관심으로 과수원을 꾸리다 군 입대를 하게 되었고, 제대 후 부푼 꿈을 안고 돌아가 보니 농지정리사업으로 인해 과수원은 거의 논으로 변해있었습니다.

다시 개원을 시도해 보았지만 기술적인 농업의 밑바탕이 너무도 무지한 제 자신을 발견하고 폐원을 결심한 뒤 사과에 관련된 교육에 뛰어들었습니다.

실전경험과 농업전문가들과의 교류를 위해 단국대학교 실습농장에서 6년 넘게 과수기사로 일하고 이론적인 체계를 석사과정으로 이론 후 다시 영농의 꿈을 펼쳤습니다.



2000년도 품질인증과 예산군친환경사과연구회로 출발, 직장생활 하던 아내에게 경작외의 중요한 부분인 회계, 경영, 전자상거래에 관련된 인터넷 판매에 관한 도움을 받으며 사과재배 동반자로 같은 길을 걷기 시작해 지금도 부부의 정을 배로 느끼며 지내고 있습니다. 그동안 이론과 실습을 통한 과수원재배로 농산물품평회에서 상을 받기도 하고, 기술센터와 사과연구소의 도움으로 IPM 사과재배농가로 선정되어 사과선진국에서 사용되는 신 자재들을 접하게 되는 행운을 안아 동양의 환경농업과 서양기법들을 병행할 수 있는 계기가 되었습니다.

● 무농약 재배에 한걸음 다가서기 위한 노력

차령산 껍질째 먹는 사과는 예산군사람들이 식수로 먹는 상수원 보호 구역인 예당저수지 상류에 자리잡은 예당친환경농산물생산지구에서 생산되고 있습니다. I.P.M농법의 교미교란튜브, 병해충예찰, 천적방사 등의 정밀농업 방식과 토착미생물인 천혜녹즙, 누룩균, 유산균, 목초액, 키토산, 숯, 인칼균등 동양적인 환경농업을 같이하는 한방과 양방의 만남으로 생산되고 있습니다. 더욱 중점을 두는



것은 저농약 재배에 안주하지 않고 매년 새로운 자재와 재배방법을 통해 앞으로 꼭 하고 싶은 무농약에 한발 다가서도록 노력하고 있으며, 과수원내 파괴되었던 먹이사슬을 자연상태로 근접하게 복원시키는데 노력하고 있습니다.





● 쌓이는 믿음으로 바른 먹거리 만남

가장 기본이 되는 홈페이지 관리에 충실했고, 환경농업과 사과사랑을 홈페이지에 담아내는 일을 하였습니다. 그 결과 건강으로 인하여 바른 먹거리를 찾고자 하는 소비자들을 만나게 되었고 자연스럽게 농약을 적게 사용하려고 노력하게 되었습니다. 고객님의 믿음이 쌓이니 제가 못하는 홍보를 고객님의 직접 주변 분들께 해 주어 생산자와 소비자의 믿음과 신뢰가 가장 귀한 다리역할임을 실감케 했습니다. 또한 홈페이지는 저의 인생을 바꾸어 놓았습니다. 마을에 젊은 친구가 없어 항상 그리움 속에 살았는데 홈페이지를 만들면서 저의 농촌의 어려움과 개인적인 어려움도 여러분들과 함께 나누었고 그곳에서 많은 사람을 만날 수 있어 삶의 즐거움을 찾을 수 있었습니다. 무엇보다 홈페이지를 통하여 우리 사과를 많이 알릴수 있게되어 정말 행복합니다.



● 사과나무 입장이 되어 농사짓는 농군

2004년부터 I.P.M(병충해 종합관리)보다 한 단계 발전한 I.F.P(과수원종합관리)를 실행할 계획입니다. 또한 병충해에 강한 품종을 도입하여 무농약 재배로 성공하여 2005년 W.T.O 재협상 후 농산물 수입에 대응하기 위하여 예산군 친환경사과연구회와 주변농가와도 공동으로 준비할 계획입니다. 이제까지 재배자 중심의 재배방식에서 떠나 먼저 사과나무의 입장이 되어 생각하는 영농인이 되어 끊임없이 노력하겠습니다.





저온저장고 덕에 신속함과 신선함을 겸비



문수농장 www.msfarm.pe.kr

윤 주 동 (42세)

E-mail: msfarm@kornet.net

- 농장명 : 문수농장
- 주 소 : 경북 봉화군 물야면
개단4리 1308-3
- T e l : 054-673-7832
- 핸드폰 : 011-255-3188

이력사항

- 영농경력 : 5년
- 영농규모 : 표고버섯(8동 12,000본), 사과(2,700평)
- 순 소 득 : 2천만원
- 생 산 량 : 표고버섯(6,000kg), 사과(12톤)
- 품 목 : 표고버섯, 사과
- 전자상거래 비중 : 표고버섯(60%), 사과(80%)

● 정보와 지식을 습득하여 농지에 뿌리다



서울에서 인쇄업을 경영하다가 짜든 도시생활이 싫어져 농촌의 맑은 공기와 전원생활에 뜻을 품고 전국을 돌아다니면서 내가 원하는 자연환경이 조성되어 있고 평생 부담을 수 있는 곳을 찾던 중 이곳 봉화가 마음에 들어 농지와 약간의 택지를 구입하였습니다. 농사에 대한 지식이 전혀 없어 틈틈이 농업에 관련된 정보와 지식을 습득하고 평소에 관심이 있던 표고버섯에 대한 공부를 집중적으로 하여, 표고버섯을 재배하기로 마음먹고 1999년도부터 본격적으로 농사를 시작하였습니다. 처음에는 사과 1,800평과 표고버섯 5동 8,000본으로 시작하였으나, 규모를 점차 확대하여 지금



은 사과 2,700평과 표고버섯 8동 12,000본으로 농사를 짓고 있으며, 2002년 산머루 800평을 새로이 조성하여(시설하우스) 이제는 어느 정도 영농기반이 갖추어 지고 있습니다.

● 친환경재배, 안반관정수 확보

경북에서도 북부지역인 봉화 문수산 자락에 위치한 저희 문수농장의 표고버섯은 오염이 없는 깨끗한 환경에서 재배하고 있으며, 안반관정수를 확보하여 산성비와 황사 등을 차단하는 시설재배를 하고 있습니다. 특히 봉화기온은 밤낮의 일교차가 심하여 버섯의 맛이 두껍고 단단하여 장기보관이 가능한 장점이 있습니다.

정성들여 생산한 표고버섯을 저희 가족이 직접 손질하여 옥상에서 자연건조 시키며 소비자의 기호에 맞게 상품을 다양하게 판매하고 있습니다. 특히 상품별로 미리 포장해서 저온저장고에 저장을 하여 주문이 들어오면 바로 배달이 가능하여 그 신속함과 신선함에 소비자들이 만족하고 있습니다.

● 때와 장소를 가리지 않는 PR효과

농산물 판매도 중요하지만 농촌의 생활을 알리고 농촌의 전원생활 홍보에 힘을 기울이고 있습니다. 홈페이지 주소를 "msfarm"이라고 정한 이유도 누구나 쉽게 기억할 수 있도록 마이크로소프트사의 MS의 약자를 따서 정한 도메인네임입니다. 홈페이지는 각종 검색사이트와 지역 관공서 등에 배너를 이용해 홍보하고 있으며, 특히 문수농장로고가 새겨져 있는 스티커용 명함을 항상 주머니에 넣어 다니며 만나는 사람들에게 전해 드리는 방법으로 나름대로





효과를 보고 있습니다. 고객이 상품을 받아서 만족을 하셔야 돈을 받는 후불제를 채택하고 있으며, 마일리지를 적용하여 저희 문수농장 회원들에게는 특별한 사은품을 드리기도 합니다. 특히 회원들에게는 휴가철 및 연휴기간을 이용해 농장의 방문을 주선하여 직접 농장에서 표고 버섯 재배 및 과수원의 전경을 볼 수 있도록 하여 회원들께 만족을 드리고 있습니다. 각종 지역축제 때는 판매코너를 개설하여 판매와 홍보를 겸하고 있으며, 농한기 때는 대도시에 직접 찾아가서 직판행사를 하고 대기업 홈페이지에 방문을 하여 홍보를 하기도 합니다.

● 다양한 이벤트로 문수농장 이미지 확대

이제까지의 경험으로 보면 온라인과 오프라인을 통한 홍보는 모두 다 중요하다고 생각합니다. 온라인에서는 타농가의 사이트나 관공서 및 농산물 판매코너가 있는 곳에 저희 문수농장의 배너를 최대한 많이 이용하고, 또한 지역 신문이나 기타 언론기관에 홍보가 될 수 있도록 노력할 것입니다. 게시판에는 사진으로 농장의 전경 또는 농산물을 올려 농장에서 일어나는 일들을 네티즌들이 직접 보시고 자주 방문할 수 있도록 유도할 계획입니다.



오프라인에서는 발로 직접 뛰어 대도시나 인근 도시(영주, 안동)의 소비자들에게 직판행사를 계속 추진하고, 회원제를 더욱 활성화하기 위해서 “문수농장사랑회”라는 모임을 만들어 문수농장의 방문을 적극적으로 추진하여 더 많은 홍보에 힘을 기울일 계획입니다. 가을철 사과 따기 및 표고버섯 채취행사를 준비 중에 있으며, 홈페이지 운영 능력의 향상을 위해서 홈페이지 운영에 관한 공부를 열심히 하고, 소비자가 믿고 드실 수 있는 안전한 농산물을 정직한 마음으로 생산할 것을 약속드립니다.



알로에로 받은 감시 되돌려드립니다.



알로에팜 www.aloefarm.co.kr

이웅일 (37세)

E-mail: aloe@aloefarm.co.kr

- 농장명 : 알로에팜
- 주 소 : 경남 거제시 거제면
 옥산리 802-2
- T e l : 055-633-5568
- 핸드폰 : 011-886-2567

이력사항

- 영농경력 : 13년
- 영농규모 : 3,500평
- 순 소 득 : 6천만원
- 생 산 량 : 60톤
- 품 목 : 알로에(베라, 사포나리아, 아보레센스)
- 전자상거래 비중 : 40%

● 남보다 빠른 홈페이지 홍보로 효과



부산원예고등학교를 졸업한 후 "난" 농장에서 일을 배우다 군에 입대하고 제대 후에는 의술로도 치료가 불가능한 질병으로 고생하시는 어머님 병간호를 하다가 누군가 전해준 알로에의 효능에 기대를 걸며 무일푼으로 알로에 농사에 뛰어들었습니다. 알로에 농사를 지으며 어머님께 알로에를 깎아 즙을 내어 5년 동안 드시게 했는데 더 이상 머릿속 중기가 재발되지 않는 놀라운 효과를 직접 확인하게 되었습니다. 그것을 계기로 알로에에 더욱 매료되어 알로에 농업에 만 전념하여 1995년도엔 울산 농업경영인으로 선정되었고 알로에 농장 중 전국에서 최초로 홈페이지를 만든 농가가

되었으며 2001년도에는 농장을 거제도로 옮겨 거제도 농업경영인이으로 선정되었습니다. 또한 끊임없는 노력으로 2002년에 최초로 일본으로 수출하는 기쁨을 누릴 수 있었습니다. 새로운 유통경로인 전자상거래를 남보다 일찍 시작하여 이런 성과를 얻을 수 있었다고 자부합니다.

● 미용과 건강이 함께 어우러짐...

알로에를 찾는 분들은 주로 건강을 되찾으려는 분들과 미용재료로 사용하려는 분들이기 때문에 100% 무농약재배를 원칙으로 생산하며 멸칭재배로 풀을 억제시키고 있습니다. 채소인 알로에는 5~10도 온도를 맞추어 보관하면 장기보관이 가능하고 가을이나 겨울에는 실온에 두어도 무관합니다. 현재 우리나라에 들어와 널리 알려진 약용알로에는 베라, 사포나리아, 아보레센스가 있습니다. 알로에의 효능은 해외고전을 비롯하여 우리나라의 동의보감, 본초각목등에도 수록되어 있고 성인병을 예방하는데 큰 효능이 있어 선진국에서는 자연 대체의학으로 자리매김하고 있는 실정입니다.





● 자유로운 택배를 위해 일본사이트구축에 노력

저희 농원은 사계절 바닷가 풍광이 아름다운 곳입니다. 홈페이지 방문으로 그치는 것이 아니라 진솔한 삶을 같이 나눌 수 있게 직접 방문하시는 분들이 많아지도록 관광객 유치에도 힘쓰고 있습니다. 저희 농장이 자리하고 있는 거제도에는 남쪽에서 맑고 깨끗한 바람이 항상 불어옵니다. 여름에는 적절하게 덥고 겨울에는 적당히 추워 작물이 맛있게 자라는데 최상의 조건을 갖추고 있어 당도 높은 파인에 불과 쫄득한 알로에로 유명합니다. 구매를 목적으로 만나는 것보다 마음을 열고 이야기 나눌 수 있고 정보도 공유할 수 있는 곳이 되려고 항상 노력하고 있으며 또 하나의 바람은 일본사이트를 통하여 일본으로도 택배가 자유롭게 진행되어 수출확대에 큰 성과가 있었으면 하는 바람입니다.

진실된 마음으로 소비자를 향한 마음이 가득한 저희 알로에 팜은 언제나 여러분을 향해 열려있습니다.





향토특산물로 시작하여 국민건강의 길잡이로 발돋움



정동홍화마을 www.honghoa.com

이 윤 기 (50세)

E-mail: lyk12345@hanmail.net

- 농장명 : 정동홍화마을
- 주 소 : 충남 서산시 인지면
남정리1구606
- T e l : 041-664-6442
- 핸드폰 : 011-306-6442

이력사항

- 영농경력 : 25년
- 영농규모 : 9,000평
- 순 소 득 : 5천5백만원
- 생 산 량 : 2,000kg
- 품 목 : 토종가시홍화씨
- 전자상거래 비중 : 52%
- 주요경력 : 행정자치부장관상, 새농민상

● 판로의 동반자 전자상거래



군 제대이후 건설회사에 근무하다가 고향으로 돌아와 수도작 전업농이 되기로 마음먹었습니다. 95년도 지인의 소개로 1,000여 평의 밭을 임대하여 우영을 재배하였지만 단 한 톨의 소득도 못 건지는 뼈저린 실패를 경험하면서 작목을 바꾸어 표고재배를 시작했습니다. 98년에 표고버섯작목 밭을 결성하여 표고버섯의 묘미를 조금씩 알게 되고 소득의 증가도 맛볼 수 있었습니다. 거기에 자신감을 얻어 새로운 작목에 도전하려할 때 우연히 홍화씨에 대한 정보를 알게 되어 홍화씨를 파종하게 되었지만 판로개척이 전혀 안 된 상태에서의 수확은 또 한번의 어려움으로 다가왔습니다. 열



심히 농사짓는 것도 중요하지만 판로가 형성되지 않으면 무의미하다는 것을 깨닫고 2000년도 초에 서산농업기술센터의 권유로 홈페이지를 개설하여 전자상거래를 시작하였습니다. 지금의 농업구조와는 다르게 생산하는 농업에서 유통 판매까지 병행하는 농업으로 전환해야 한다는 생각이 딱 들어맞았고 그 계획의 동반자 역할을 해준 우리의 홈페이지가 진솔하고 발 빠르게 투명성 있는 청동홍화마을로 거듭날 수 있도록 도와주고 있습니다.

● 건강한 육모를 위해 키토산액을 이용

홍화씨를 본포 파종하기 전에 키토산액에 12시간 담가두어 본포 300평당 유향을 25kg을 시비하고 3월초에 본포에 비닐멀칭파종을 하며 재배기간 중에 찾아오는 진딧물 예방을 위하여 키토산액을 3회 이상 살포해 건실한 육모로 자랄 수 있게 도와주고 있습니다. 2002년도에 국립농산물품질관리원으로부터 친환경농산물인증을 받아 재배하고 있으며 서산시로부터 향토 특산물로 인증을 받아 내고향특산물 효도상품선물셋트를 개발하여 저렴한 가격으로 직거래 판매도 하고 있습니다.



● 약용에서 탈피, 쉽게 찾는 음료로 홍보계획

홍화마을에서는 고객관리를 위하여 명절 전에 고객들에게 이메일 및 우편 서신을 발송하며 연초에는 전고객님들께 연하장을 띄우고 있습니다. 연중 홍화제품을 구입하는 고객들에게는 표고버섯분말가루(100g)를 사은품으로 증정하고 있어 좋은 호응을 얻고 있습니다. 앞으로의 계획은 고객님들께 후불제를 실시하여 생산자와 소비자 간에 신뢰를 구축하고 서로간의 마음을 전할 수 있도록 노력할 것을 다짐하여 봅니다. 홍화의 약효는 약한 뼈를 튼튼하게 해주어 성장기에 있는 자녀와 쇠약해진 어르신들의 기력에도 도움이 많이 된다고 하니 홍화씨가 늘 우리 곁에 있는 음료수처럼 친숙하게 찾을 수 있도록 최선을 다할 것입니다.



● 홍화와 함께하는 농촌체험행사 추진

정동홍화마을에서는 홍화씨제품의 판매와 농촌체험을 계획하여 2003년에는 홍화와 더불어 우리 마을에서 직접 재배한 매주콩을 전량 매주로 만들어 된장 가르기 행사를 열어 도농간에 찾아오는 농촌이 될 수 있도록 체험행사를 적극적으로 추진 중에 있습니다. 또한 꽃이 피는 7월에는 직접 재배한 홍화꽃잎을 채취하고 천연염료색소를 이용하여 천에 염료색들이기행사를 준비하여 주부들의 색에 대한 미적 감각을 되새기는 행사를 시행할 계획입니다.





전자상거래로 질 좋은 상품 신선함까지



계촌황토방 www.hwangtobang.pe.kr

정재연 (29세)

E-mail: bandamn@hotmail.com

- 농장명 : 계촌황토방
- 주 소 : 강원도 평창군 방림면
계촌리 1064
- T e l : 033-333-4620
- 핸드폰 : 016-619-7996

이력사항

- 영농경력 : 5년
- 영농규모 : 3,000평
- 순 소 득 : 3천만원
- 생 산 량 : 태양초(3000군),
피망(10kg박스 1000상자)
- 품 목 : 피망, 감자, 태양초, 황토방숙성메주
- 전자상거래 비중 : 5%

● 경험과 더불어 현대적 마케팅 도입



어릴 적부터, 부모님을 도우며 농사일을 돌보았습니다. 봄이 되면 감자꽃 제거 작업을 통해 감자의 상품가치 높이는 것을 알았고 휘어진 부모님 허리를 고추밭에 묻게할 땐 뜨거운 여름이 온통 고추밭을 붉게 물들여 풍년임을 알았습니다. 노을빛이 아름답게 단풍에 물들일 때면 어머니 마루 끝에 주렁주렁 메주를 엮어 달아놓으셨습니다. 농사일은 제 인생에 스미듯 이렇게 찾아왔습니다. 대학을 졸업하고 본격적으로 농사를 시작하여 강산이 반쯤 변한 5년째입니다. 일찍이 시작한 영농생활의 꿈은 아버지께 전수 받고, 현재 실정에 맞는 마케팅으로 판로를 열었습니다.



● 무농약 퇴비와 청정급수가 비법

계촌황토방 피망은 하우스에 시설재배를 하여 퇴비를 많이 하고 비료를 적게 쓰며 농약 또한 적은 양을 사용하고 있습니다. 청정급수의 물을 이용해 관수를 하고 가지치기를 통하여 보다 월등한 품질의 상품을 생산하는데 심혈을 기울이고 있습니다. 부모님께서 고추농사만 30년이 넘게 하신 분들이라 고추에 관한 산지식이 많으신 것을 도움삼아 태양초는 하우스에서 자연광을 이용해 황토방만의 특유의 비법을 살려 보다 고운 빛깔과 최고의 맛을 내고 있습니다. 또한 고랭지감자는 육아재배와 꽃 제거 작업을 통해 월등한 품질의 상품을 생산하고 있습니다.



● 당일 배송처리, 현지 직거래 가능



상품의 홍보는 직접 인터넷을 이용하고 있고, 또한 정보화마을 홈페이지를 이용하여 홍보효과를 극대화하고 있으며 카드결제시스템도 이용하여 소비자들의 편리를 도모하고 있습니다. 소비자들이 보다 신선한 농산물을 먹을 수 있도록 오늘 주문하여 입금이 확인된 상품은 바로 따거나 캐어서 당일로 배송하고 있으며 배송 후 배송처리 메일과 확인 전화로 신뢰를 쌓아가고 있습니다. 그리고 박스의 빈 공간을 이용하여 황토방에서 생산되는 다른 농산물을 사은품으로 조금씩 넣어 드리고 있고 인심좋은 농원으로 소비자들께 좋은 반응을 얻고 있으며, 민박을 병행하므로 감자 캐기와 피망 따기 이벤트도 실시하고 있습니다.



● 주문판매로 더욱 질 좋은 상품으로 승부



보다 많은 홍보를 통하여 황토방의 농산물을 브랜드화 할 예정입니다.
 가공하지 않은 현물을 판매하는 것이라 여러가지 문제점이 많지만 수정 보완하여 판매할 계획이고 황토방의 자랑인 숙성 매주는 주문판매만 할 예정입니다. 보다 고품질의 태양초 생산에 주력하고 있으므로 구입하시는 고객들께서는 아주 질 좋은 상품을 맛보실 수 있을 것을 농장의 이름을 걸고 약속드립니다.

The collage features a central circular logo for 'Jeonju Hwangtobang' (전주 황토방) with the text '농산물' (Agricultural Products) and '농산물' (Agricultural Products). Below it, a screenshot of a website shows the 'Jeonju Hwangtobang' (전주 황토방) website with the phone number (033) 333-4620. The website content includes a list of products such as '태양초' (Sun-dried chives), '숙성매주' (Aged meju), and '황토방' (Hwangtobang). The website also features a navigation menu with options like 'Home', 'About Us', 'Products', and 'Contact Us'.



허브전도시로 소비자에게 꾸준한 정보제공



허브다섯메 www.herb5.co.kr

조 경 희 (48세)

E-mail: herb5@herb5.co.kr

- 농장명 : 허브다섯메
- 주 소 : 서울 송파구 장지동 303-3
- T e l : 02-430-7320
- 핸드폰 : 011-685-7325

이력사항

- 영농경력 : 24년
- 영농규모 : 10,000평
- 순 소 득 : 1억7천만원
- 생 산 량 : 허브분화 - 40만개
- 품 목 : 허브
- 전자상거래 비중 : 55%
- 수상경력 : 농림부장관 표창
새농민상수상

● 화훼업계 최고로 자리매김



고등학교를 졸업하고 형님 밑에서 꽃 재배를 시작으로 농업에 첫발을 내딛게 되었고 1997년 이후로 무궁한 가능성을 가진 허브재배로 눈을 돌려 오늘날까지 한길만을 걸어왔습니다. 허브를 재배하면서 오프라인에서의 정보수집엔 많은 어려움이 있었으나 정보의 바다라는 인터넷을 통한 온라인상에서는 허브에 관한 다양한 정보를 얻을 수 있었습니다. 그로인해 허브를 재배하는데 실질적인 도움을 받고 허브의 장점을 모르는 많은 사람들에게 알릴 수 있는 방법이 없을까 고민하다가 1999년 업계최초로 허브관련 전문사이트인 “허브다섯메” 홈페이지를 개설하게 되었습니다. 허브



분화를 구입한 소비자들에게 허브관련정보를 비롯한 재배방법이나 유용성을 좀더 확실히 알려드리기에 적격이었습니다. 변화하는 농업의 현실을 경험하면서 체계적인 배움의 필요성을 느끼고 방송통신대 농학과를 졸업하여 꽃 재배에 대한 기술력과 경험을 인정받아 세계인의 축제인 '86아시아게임과 '88올림픽에는 주요 행사지역에 꽃을 납품하는 성과를 올렸습니다. 이 같은 큰 행사를 경험하면서 항상 실수요자에 맞춘 재배를 하였고 꾸준한 재배방법 및 환경개선과 적극적인 마케팅 도입으로 앞서가는 경영을 하여 화훼업계에 좋은 실례를 남겼다고 자부합니다. 1997년 허브재배를 시작 하면서 초창기부터 업계최고의 분화판매 실적을 지금까지 지켜왔습니다. 이를 위해 지속적인 해외 방문연수를 통해 선진국의 신기술과 신품종 개발을 비롯한 새로운 경험을 쌓아가는데 노력을 아끼지 않고 있습니다.

● 새로운 허브품종 개발에 힘쓰며



우리나라 자생 허브도 있지만 이미 해외에 잘 알려진 허브들은 우리나라에 생소하여 재배기술을 습득하는게 쉽지 않았습니다. 그래도 화훼재배에서 얻은 경험과 지식이 많은 도움이 되어 이를 바탕으로 인터넷 자료검색과 외국서적을 통해 재배방법을 응용시켜 현재 130여종의 주요 허브에 대한 관리기술을 축적해 놓고 있습니다. 허브는 관상용 혹은 식용으로만 인식되던 기존의 일반식물보다 효용가치가 많아 그 다양한 가치를 상품개발로 적용하는데 주력해 오고 있습니다. 목욕재, 허브베개, 허브압화, 음식과 제빵 재료 등 생활에 응용할 수 있는 분야가 다양한 만큼 수요의 대상도 일반인에서 기업, 관광농원에 맞추어 확대해 나가고 국내 관광농원과 조경용 판매로 90%이상 공급하는 등 대형백화점, 대형마트, 은행 등 새로운 시장을 개척해 왔습니다. 현재는 꽃재배에 대한 노하우를 바탕으로 새로운 허브품종의 국내 노지적용 시험과 해외의 선진 허브시장 경험을 경영에 접목하여 고객의 다양한 수요에 접근하고 있습니다.



● 생소한 허브를 일반인들에게 널리 알리고자

농장경영에 있어서는 항상 고객이 무엇을 원하는가에 초점을 맞추고 있습니다.

홈페이지 게시판 및 전화통화, 이메일 등 다양한 경로를 통해 고객의 요구를 파악하고 유대 관계를 강화하려고 합니다. 회원메일로 새로운 정보를 구체적으로 전달하고 수요자에게 맞춤형 홈페이지 개편을 통해 신속하게 회원들이 변화하는 정보를 접할 수 있게끔 하고 있습니다. 또한 허브 생활강좌 등의 오프라인 모임을 통한 교육 및 홍보 활동에도 힘쓰며, 허브를 이용할 수 있는 다양한 이벤트를 고객과 함께 참여하는 체험행사도 마련해 놓고 있습니다.

더 나아가 현대백화점, 서울랜드, 국립국악원, 고양꽃박람회 등 홍보성 행사 진행을 통해 다양한 관심 분야의 잠재 고객을 창출하며 허브에 대한 홍보와 판로확대를 통해 단순 판매가 아닌 문화마케팅으로 접근해가고 있습니다.



● 허브정보의 중심 역할을 비전으로 삼고

허브다섯메는 초창기부터 시작한 허브재배 및 판매에 대한 노하우를 바탕으로 대한민국 허브정보의 중심역할을 비전으로 삼고 있습니다. 이를 위해 해외 허브시장의 동향, 고객의 요구 파악, 새 품종의 홍보, 끊임없는 제품 개발을 추구하고 있으며, 변화하는 고객의 목소리를 귀담아 들으며 반영하는 맞춤형농업을 지향하고 있습니다. 특히, 허브는 그 특유의 많은 기능성으로 인해 신상품의 개발에 중점을 두고 있으며 이를 통한 새로운 시장개척을 모색하고 있습니다. 앞으로 우리나라 실정에 맞는 허브관광농원의 모델을 제시하여 일반인들이 보다 손쉽게 허브의 생활화에 접근할 수 있도록 노력할 것입니다.





자기생신유도로 농업의 소중함을 소비자기 직접체험



한아름채소밭 www.hanarem.com

최근익 (52세)

E-mail: hanarem55@hanmail.net

- 농장명 : 한아름채소밭
- 주 소 : 충남 서산시 대산읍
기은리 459-1
- T e l : 041-663-2957
- 핸드폰 : 017-430-2957

이력사항

- 영농경력 : 29년
- 영농규모 : 양액재배온실 2,700평
- 순 소 득 : 6천만원
- 생 산 량 : 방울토마토, 오이(42,000kg)
- 품 목 : 도심형 길러먹는 채소
- 전자상거래 비중 : 92%
- 수상경력 : 충남농어촌발전대상본상부문대상
세계농업기술상 첨단농업부문 수상
벤처농업창업경연대회우수상

● 새로운 발상의 틈새농업 성공



어려운 가정형편으로 객지에서 독학으로 공부하느라 3년이란 시간을 보내고 영농 기반자금 마련을 위해 8년간 직업군인으로 생활한 것을 제외한 29년동안 농업에 종사하면서 1등 농업경영인으로 자리매김 하고자 열심히 살아왔습니다.

영농조합을 이끌면서 선도농업을 위한 기술개발에 노력해온 결과 농림부에서 시행하는 농업인 기술개발 과제 3건을 포함한 각종 절약형 신 농업기술을 개발하였고, 2000년 영농조합 구조조정과 함께 지분 1,800평을 포함한 2,700평의 양액재배 비닐하우스에서 오이와 친환경농산물인증을



받은 방울토마토를 교차재배 해 왔습니다. 그러나 다음해 폭설로 하우스 2700평 모두가 쓰러지는 좌절을 맞게 되었고 다시 복구하느라 많은 부채만 지게 되었습니다. 여기서 좌절하면 이제까지 노력은 물거품이 된다는 생각과 더불어 미래의 농업은 특이하고 색다른 새로운 발상의 틈새농업이 아니면 경쟁력이 약화될 것이라는 생각이 들었습니다. 여러 차례 실패를 거듭하며 무공해 채소를 직접 기르고 먹을 수 있는 도심형 “길러먹는 채소밭”을 전자상거래 전용품목으로 개발하게 되었고, 그것이 성공하여 실용신안등록 및 특허출원신청을 마치고 금년 봄부터 시판에 들어가 봄 판매는 성공적으로 마무리 지었습니다.

● 가정에선 안전 먹거리, 학교엔 학습용으로 각광

가정용 채소밭상품은 수경재배시 전원을 공급하고 일정 기간마다 배양액을 교체하는 번거로움을 해소하고 배양액을 작물이 흡수한 만큼만 보충해주는 담액식 수경방식으로서 버려지는 폐양액으로 인한 환경오염을 방지하고 저렴한 가격으로 간편하게 재배할 수 있는 장점이 있습니다. 재배



용기는 스티로폼상자를 사용하고 용기 속에는 배양액을 물로 희석시켜 참숯을 넣어 재배액을 살균하는 효과를 보고 있습니다. 도시에서는 모두가 소독한 수도물을 사용하기 때문에 참숯을 이용하여 정화시킬 수 있도록 함으로서 가정에서는 안전먹거리를 직접 길러 수확해 먹는다는 차원 때문인지 소비자들로부터 좋은 호응을 얻고 있습니다. 도심형채소밭은 집안에서 기르므로 정서적인 풍요로움 또한 만끽할 수 있으며 자녀들의 농업에 관련한 교육적 가치도 함께 할 수 있는 이점이 있어 최근 학교에서는 학습용으로도 각광을 받고 있습니다. 도심아파트 베란다나 주택, 학교 창가 등 햇볕만 드는 곳이면 누구나 어디에서든지 쉽게 재배를 할 수 있는 바로 여러분의 농장입니다.



● 절약형농업기술로 수입물결에 대응

용기를 칼라로 제작하고 완벽한 방수용기로 만들어 세련된 디자인으로 바꾸어 농수산 TV홈쇼핑이나 전자상거래홍보 등으로 주력을 다 할 계획입니다.

최근 국민건강의 관심으로 소비자들은 청정농산물을 찾고 있는 실정입니다. 수경재배에 이어 유기재배 상품개발로 농약잔류 문제에 대한 걱정에서도 벗어날 수 있게 하고 또한 과채류와 채소를 소비자들이 다양하게 길러먹는 채소밭을 공급할 수 있도록 하겠습니다. 앞으로 개발될 절약형농업기술을 희망하는 전국의 농가들에게 전파해나가고 생산비 절감없이는 결코 살아남을 수 없다는 것을 마음깊이 새기며 외국농산물에 대응하는 기술개발에 남은 젊음을 다 바칠 것 입니다.





건강을 먼저 생각한 최우수 품질의 버섯 재배



버섯돌이3형제 진주상황버섯

www.mushguy.co.kr

최 용 주 (48세)

E-mail: mush2223@hanmir.com

- 농장명 : 버섯돌이3형제 진주상황버섯
- 주 소 : 경남 진주시 미천면
안간리 단숫골 64
- T e l : 055-746-2223
- 핸드폰 : 011-873-2125

이력사항

- 영농경력 : 10년
- 영농규모 : 재배시설4동
- 순 소 득 : 6천만원
- 생 산 량 : 4000kg
- 품 목 : 상황버섯
- 전자상거래 비중 : 50%
- 수상경력 : 진주시 농산물 경진대회 최우수상
농림부 신지식 농업인상, 벤처농업인상

● 우수한 품질위해 관리에 역점



1980년 제대한 후 곧바로 신도리코에 입사하여 고객중심의 기업이념교육을 받고 직장생활을 했더니 지금도 소비자의 고민을 먼저 생각하는 습관이 버릇처럼 남아 있습니다. 어머니가 지병인 원인모를 두통에 고생하셨지만 양약과 물약으로도 호전되지 못하고, 다량의 진통제를 드셔도 아무런 효과를 보지 못하는 것이 안타까워 건강식품에 관심을 가지게 되었습니다. 이때 현미식을 하며 알로에, 스쿠알렌 등을 복용하면서 버섯에 대해 좀더 알게 되었습니다. 지리산의 상황버섯을 등산하시는 분께 얻어 어머니께 5개월 정도 달여 드시게 하니 아픈 것이 말끔히 사라졌고, 계속 현미



식을 하시니 몸무게를 12kg나 줄여서 75세인 지금까지 건강하던 얘길 듣고 제섭니다. 그때부터 버섯에 대한 집중적인 관심을 갖게 되었고 전혀 모르는 분야였으므로 전국의 버섯재배 농민과 전문가를 찾아다니 보기도 하고 농촌진흥청의 친절한 가르침을 받아 버섯재배 과정을 상세하게 비디오로 촬영해 보며 버섯농사를 시작했습니다. 사무기기 대리점을 경영하며 표고버섯농사를 병행해 농사가 제대로 되질 않아 손이 많이 가지 않는다는 복령버섯(농업진흥청 개발)을 재배하였습니다. 재배는 성공적이었으나 수확할 때 썸 중국산 버섯이 다량 수입되어 생산원가도 건지지 못하고 포기하는 아픔을 겪었지만 상황버섯, 노루궁뎅이버섯, 송이버섯을 채취하여 포자번식을 시키며 많은 연구를 계속했습니다. 상황버섯은 일반 농산물과는 다르게 소비층이 특정인종으로 한정되어 있어 판매망 구축이나 홍보에 많은 문제점이 있었습니다. 더군다나 마스크를 통한 홍보는 비용부담이 만만치 않아 고민하던 중에 인터넷이 일반화되어 누구나도 손쉽게 활용할 수 있다는 점에 착안하여 저비용으로 가장 효율적인 상품홍보가 가능하다는 것을 깨닫고 홈페이지를 이용해 상품을 홍보하였습니다.

● 역발상으로 새로운 재배방법 성공

상황버섯은 특별한 재배방법이 없었기 때문에 기존의 방법처럼 원목을 땅에 심는 지면재배를 하였더니 땅에서는 땅속벌레의 침범과 땅의 미생물의 오염으로 상황버섯 성장에 많은 장애가 있었고, 또한 관수를 할 때 흙이 버섯에 튀면 버섯이 흙을 감싸고 자라기 때문에 좋은 품질의 버섯을 생산할 수가 없었습니다. 그래서 상황버섯의 자생지를 직접 찾아 나서게 되었고 땅 가까이서 자란다는 고정관념을 깨고 사람 키 높이만큼에서도 자랄 수 있고 실제 5m 높이에서도 자란다는 것을 발견하게 되었습니다. 저희 삼형제 모두 지리산에 텐트를 치고 거주하면서 그와 동일한 자연환경을 그대로 적용하여 원목을 흙이 아닌 재배상의 6단에 매달아 온도, 습도를 맞추니 이튿날부터 상황버섯이 생기기 시작하였습니다. 이렇듯 원목을 자연상태처럼 공기에 완전히 노출시켜서 재배하는 방법으로 3년의 험거운 실험기간을 거쳐 99년 9월에 버섯돌이 3형제의 새로운 재배방법이 발표되기에 이르렀습니다. 생각지도 못한 전혀 새로운 재배방법이 세상에 알려진 것입니다.



● 세계에서 인정받는 우수성

요즘은 상황버섯의 효능에 대해 좋은 소식들이 전해지고 있습니다. 프랑스 빙상협회의 쇼트트랙 선수들이 상황버섯을 복용하여 체력이 증강되어 솔트레이크 동계올림픽에서 프랑스 빙상협회사상 처음 5등으로 입상하여, 프랑스 언론의 집중적인 관심을 받게 되었다고 합니다. 또한 상황버섯은 면역력을 높여 주기 때문에 예방차원에서 차처럼 끓여서 복용하면 공기 오염과 물의 오염에서 사는 현대인에게 많은 도움을 준다는 것이 밝혀지고 있으며 최근 미국, 일본, 프랑스, 스위스, 캐나다, 호주 등에서도 상황버섯의 주문이 점점 늘어나는 추세입니다.



● 효율적인 상품홍보로 일반화, 세계화

이름도 생소한 상황버섯을 일반화시키기 위해 시중에서 흔히 접할 수 있는 음료나 환, 캡슐, 라면, 차 등으로 더욱 가까이 소비자에게 다가갈 것이며, 저희 버섯들이 3형제가 진주 상황버섯브랜드를 세계화시키기 위해 최선을 다해 연구하고 노력할 것을 약속드립니다.



익어가는 가을

이 해 인

꽃이 진 자리마다
열매가 익어가네
가을이 깊을수록
우리도 익어가네
행복하여라
말이 필요없는
고요한 기도
가을엔 너도 나도
익어서 사랑이 되네

부 록

1, 2회 경진대회 입상 및 추천농가 소개
2004년 농업인 홈페이지 신청 안내
홈페이지 운영 농가 등급화
농업·농촌 정보화 사업안내

www.maf.go.kr

www.farmmoa.com

제1회 경진대회 입상 및 추천농가 소개

입상농가



분야	입상	성명	품목(농가)	홈페이지	지역
식량/ 기타분야	최우수상	이중우	쌀(해드림쌀)	www.ssal.co.kr	충남 천안시
	우수상	윤상연	쌀(소사영농조합)	www.sosadori.co.kr	경기 평택시
		서일호	쌀(한이름유통)	www.ssalsarang.co.kr	대전 유성구
	장려상	김인배	오이(일동농장)	www.ildoing.co.kr	경기 고양시
		유근형	녹용(충북시승영농조합)	www.deer.co.kr	충북 청주시
	윤상복	꿀(에덴양봉)	www.honeyfarm.net	강원 횡성군	
과수분야	최우수상	노동식	매실(지리산먹정골매실)	www.maesilfarm.co.kr	경남 하동군
	우수상	박홍서	배, 사과(대문산복합과수)	www.totalfarm.net	전북 완주군
		배연근	배(배랑농원)	www.verang.co.kr	충남 공주시
	장려상	김종삼	참외(성주도흥참외)	www.dohung.co.kr	경북 성주군
		이원희	포도(모리산포도골)	www.moripodo.com	충북 영동군
	강정실	한라봉(꿈을가꾸는농장)	www.hallabong.net	제주 제주시	
특용/ 가공분야	최우수상	배문열	홍화씨(칠곡도종홍화)	www.hongwha.co.kr	경북 칠곡군
	우수상	이성호	도라지(장생도라지)	www.doraji.co.kr	경남 진주시
		오세인	장류(해가마을)	www.hegamaul.com	충남 서천군
	장려상	홍쌍리	매실가공(광양매실농원)	www.maesil.co.kr	전남 광양시
		최근명	멧돌호박(참샘골농원)	www.camsemgol.com	충남 서산시
	이중노	허브(원평허브농원)	www.herbsfarm.co.kr	경기 화성시	

추천농가



분야	성명	품목(농가)	홈페이지	지역
식량/ 기타분야	안승명	사슴(안동 88사슴 방목장)	www.8843.co.kr	경북 안동시
과수분야	성택심	감굴(청정한라봉마을)	www.dabong.co.kr	제주 서귀포
	이현주	단감(인성단감농원)	www.inseong21.co.kr	경남 의령군
	박성현	단감(진영단감 대진농원)	www.jinyoung.co.kr	경남 김해시
	손홍철	사과(가을농원)	www.sagwa.pe.kr	충북 괴산군
특용/ 가공분야	강봉석	한과(두레촌)	www.doorechon.co.kr	충북 충주시
	안정균	버섯(청림농원)	www.chung-lim.co.kr	전남 강진군
	김홍엽	구기자(구기자농장)	www.kukija.co.kr	전남 진도군
	이명수	영지버섯(양양영지)	www.youngji21.com	강원 양양군
	서명선	매실(송광설중매)	www.skmaesil.co.kr	경북 칠곡군
	서분례	된장,고추장외(서일농원)	www.seoilfarm.com	경기 안성시
	김종신	마른표고(놀부농장)	www.farmmoa.com/nolbuk	전북 남원시
	김은순	간장,된장외(오색옹기창식품)	www.osaek.net	강원 양양군
	김호현	상황버섯(청량농원)	www.aam.co.kr	경북 안동시

제2회 경진대회 입상 및 추천농가 소개

입상농가



분야	입상	성명	품목(농가)	홈페이지	지역
식량/ 기타분야	최우수상	윤상연	쌀(소사돌영농조합법인)	www.sosadori.co.kr	경기 평택시
	우수상	김학범	토마토(하니토마토)	www.honeytomato.com	충남 논산시
	장려상	이기승	유기농 농산물(한농마을)	www.hannong.com	경북 울진군
		나준순	쌀(풍년농산)	www.rpc.co.kr	부산 강서구
		서일호	쌀(쌀사랑)	www.ssalsarang.co.kr	대전 유성구
과수분야	최우수상	강영근	복숭아(도덕봉농원)	www.peachland.co.kr	충북 옥천군
	우수상	류재하	단감(류진농원)	www.ryujin.pe.kr	경남 진주시
		노동식	매실(지리산먹점골매실농장)	www.maesilfarm.co.kr	경남 하동군
	장려상	박홍서	감(대둔산영농조합법인)	www.totalfarm.net	전북 완주군
		이현주	단감(인성팜)	www.inseong21.co.kr	경남 의령군
	배연근	배(배랑농원)	www.verang.co.kr	충남 공주시	
특용가공 분야	최우수상	류충현	버섯(류충현약용버섯)	www.mushroom.co.kr	경북 안동시
	우수상	이상수	허브(상수허브랜드)	www.sangsooherb.com	충북 청원군
		권세환	사슴(참사슴농장)	www.sasum.co.kr	충남 천안시
	장려상	이명수	영지버섯(양양영지)	www.youngji21.com	강원 양양군
		도영길	누에버섯(강원생물영농조합법인)	www.nuemaetul.com	강원 춘천시
	윤상복	벌꿀(에덴양봉원)	www.honeyfarm.net	강원 횡성군	
홍보 분야	최우수상	이종노	허브(원평허브농원)	www.herbsfarm.co.kr	경기 화성시
	우수상	최애순	팜스테이(아리랜드)	www.ariland.net	충남 서천군
		한상열	오리농산물(토고미 환경농업작목반)	www.sindae.org	강원 화천군
	장려상	이재덕	육묘(공주원예영농조합)	www.kjplug.co.kr	충남 공주시
		이기선	주말농장·과수원·배(좋은농장)	www.yourfarm.net	전남 나주시

농업·농촌·농민을 위한 종합정보 서비스



추천농가

분야	성명	품목(농가)	홈페이지	지역
식량/ 기타분야	강동춘	토마토(봄춘농장)	www.bomchun.pe.kr	경남 사천시
	남궁순	화분(하이드로21)	www.hydro21.com	경기 남양주
과수분야	조영환	매실, 밤, 감, 배(하동매실농장)	www.maesilfarm.com	경남 하동군
	성화정	감귤(청정한리봉마을)	www.dabong.co.kr	제주 서귀포
	고효숙	단감/쌈/즙(유기농원)	www.gamnara.net	전남 영암군
	박성현	단감(진영단감대진농원)	www.jinyoung.co.kr	경남 김해시
	강만호	감귤(오렌지제주:청굴농장)	www.orangejeju.com	제주 남제주
	박종임	사과, 복숭아(가을농원)	www.sagwa.pe.kr	충북 괴산군
	홍선표	유자(말밭표유자농장)	www.maibul.co.kr	경남 남해군
	임재환	포도(여름이익는들)	www.funnyfarm.co.kr	전북 김제시
	이원희	포도, 포도즙(모리산골포도농원)	www.moripodo.com	충북 영동군
특용/ 가공분야	오세인	죽염, 죽염장류(해가마을)	www.hegamaul.com	충남 서천군
	김상근	한과(합천전통한과)	www.koreancookie.com	경남 합천군
	조강희	허브(허브다섯메)	www.herb5.co.kr	서울 송파구
	김영표	버섯(김영표버섯명가)	www.pogokim.com	경북 경산시
	최근명	호박(참샘골 농장)	www.camsemgol.com	충남 서산시
	김홍엽	귀지저(진도구기자유통영농조합법인)	www.kukija.co.kr	전남 진도군
	김재익	잣(춘천농산)	www.ccjat.com	강원 춘천시
	김성용	오가피, 오가피(북설약영농조합법인)	www.bukseorak.com	강원 인제군
	안명원	오가피(기쁘다농장)	www.gibuda.co.kr	충북 청원군
홍도 분야	김인규	버섯(기아상황버섯농장)	www.nfarmer.com	경기 화성시
	유학순	쪽,홍화(천연염색마을)	www.ndtown.co.kr	경기 평택시

2004년 농업인 홈페이지구축 신청 안내문

농림부는 인터넷을 이용한 농산물 사이버마켓 활성화 및 농업인 정보화 마인드제고를 위해 농업인 홈페이지 구축 사업을 추진하고 있으며 '99년부터 2003년까지 총 1,500여 농가 홈페이지를 구축하였습니다. 2004년도에는 우수농업인 200명을 대상으로 구축비용의 50%(20만원 내외)를 농가 자부담으로 홈페이지 제작을 해드리고 인터넷 이용 및 홈페이지의 효율적인 운영에 관한 교육도 실시할 예정입니다.

신청대상

- 개별 농업인, 작목반, 영농법인, 가공업체, 회원농협

신청/접수

- 일반농가 : 팜모아(www.farmmoa.com)의 구축신청코너에 신청
- 한국농림수산정보센터 전자상거래팀
(tel:031-299-8989, E-mail:ecfarm@farmmoa.com)
- 추천농가 : 농산물 품질관리원 시군 출장소에 신청

지원내역

- 농가의 구축의향에 따라 홍보용과 전자상거래용 홈페이지 2종류중 선택한 홈페이지 개발비용 50% 지원
※ 개발비용은 상거래용(22만원), 홍보용(17만원) 예상

농기선정·제작절차



세부일정

- 신청접수: '04.2월~3월
- 신청농가 평가 및 홈페이지 구축용 자료수집: '04.4월중순~5월
- 대상농가결정: '04.5월 (농림부 홈페이지에 명단 게시)
- 홈페이지 개발 자부담금 납부: '04.5월
- 홈페이지 개발 및 완료: '04.5월~10월 (농가홈페이지운영교육: '03.6-9)

문의사항 연락처

- 농림부 정보화담당관실 (02-500-1636)
- 한국농림수산정보센터 전자상거래팀 (031-299-8835, 8893, 8989)
- 국립농산물품질관리원 : 아래참고

국립농산물 품질관리원 연락처 안내

국립농산물품질관리원	본원	품질관리과	TEL:(031)446-0126
국립농산물품질관리원	경기지원	품질관리과	TEL:(031)445-5514,445-8053
국립농산물품질관리원	강원지원	품질관리과	TEL:(033)254-3401,244-7723
국립농산물품질관리원	충북지원	품질관리과	TEL:(043)255-6040
국립농산물품질관리원	충남지원	품질관리과	TEL:(042)256-9462~4
국립농산물품질관리원	전북지원	품질관리과	TEL:(063)243-9514
국립농산물품질관리원	전남지원	품질관리과	TEL:(062)223-8871,224-2671
국립농산물품질관리원	경북지원	품질관리과	TEL:(053)941-1811,943-4588
국립농산물품질관리원	경남지원	품질관리과	TEL:(055)275-2821~3
국립농산물품질관리원	제주지원	품질관리과	TEL:(064)753-2430

홈페이지 운영 농가 등급화

평가목적

- "선택·집중"의 원칙에 따라 잘하는 농가는 더 잘할 수 있도록 혜택을 부여하고, 전자상거래 실적이 없거나 홈페이지 운영관리에 소홀한 부진농가에게는 경쟁심을 유발
 - ▶ 소비자로부터 신뢰를 얻을 수 있는 전자상거래 농가로 육성

평가대상

- 홈페이지를 구축한 후, 일정기간 운영을 하고있는 농림부지원 농가
- 팜모아(www.farmmoa.com) 등록 일반농가 (99 ~ '02년 지원농가는 이미 평가완료)

평가방법

● 농림부 지원농가

- 전자상거래 농가와 홍보농가를 별도 평가기준에 의해 평가하여 우수농가, 장려농가, 부진농가 분류(매년 하반기)

■ 평가기준



게시판운영상태(30점), 전자상거래실적(20점), 운영능력(20점), 온라인홍보활동(20점), 참여도(20점)

게시판운영상태(40점), 운영능력(30점), 홍보활동(20점), 참여도(20점)

우수농가

장려농가

부진농가

● 팜모아 등록 일반농가

- 팜모아 등록시 검증 및 평가를 하여 1개월 내 평가후 등급마크(우수, 장려) 부여

평가후 관리

- 팜모아닷컴(www.farmmoa.com)에 평가결과 등급별(우수, 장려) 마크를 부여하고 기존 우수 농가를 중심으로 홍보등 혜택 부여
- 홈페이지 운영의지나 개선의지가 미약한 부진농가를 "등급 재조정"기회를 부여하고 전자상거래 기능을 제외한 단순홍보 위주로 관리

농업 · 농촌 정보화 사업안내

출하지원 시스템

도매시장의 가격정보는 출하지원시스템에서...

어느 시장에 내다 팔 것인가?

- 출하지원시스템(www.chulha.net)은 전국 30여개의 공영도매시장에서 거래되는 23개 주요 품목에 대한 각종 가격정보를 제공합니다.

현재 제공품목(23개)

무, 배추, 고추, 마늘, 양파, 오이, 상추, 호박, 파, 당근, 수박, 참외, 토마토, 감자, 사과, 단감, 배, 김귤, 한우, 돼지, 닭, 계란, 장미

추가되는 품목(21개)

쌀, 잣소, 백압, 국와, 카네이션, 안개꽃, 딸기, 메론, 포도, 복숭아, 자두, 부추, 시금치, 깻잎, 대파, 느타리버섯, 표고버섯, 영송이버섯, 팽이버섯, 밤, 양배추



지금 팔면 얼마정도 받을 수 있을 것인가?

- 23개 주요 농산물의 시세변동을 주식시황처럼 쉽게 알 수 있습니다.
- 전국 주요 16개 도매시장의 당일 경매된 전자경매속보를 신속하게 제공합니다.

지금 시장상황과 향후 전망은 어떻게 될 것인가?

- 시장상황에 정통한 산지연합회, 중도매인연합회 등 단체와 유통전문가(152명)가 진단하고 분석하는 생생한 정보를 안방까지 배달합니다.
- 매일 가락동 도매시장의 법인 경매사로부터 「주간 가격전망」을 음성으로 생생하게 보내드립니다.
 - 월(무, 배추, 당근, 장미), 화(감자, 상추, 한우, 돼지), 수(과, 양파), 목(고추, 사과, 배, 포도), 금(토마토, 오이, 호박)
- ※ 경매사의 일정에 따라 변동 가능

계시는 곳, 농업현장까지 핸드폰으로 출하정보를 받아볼 수 있습니다.

- 가지고 계시는 핸드폰 문자메세지로 원하시는 시장, 규격의 품목에 대한 가격정보를 1회 무료등록으로 편하게 받아볼 수 있습니다.



L 출하지원시스템 이용방법 (www.chulha.net)

- 인터넷(www.chulha.net)을 통해서 이용할 수 있습니다.
 - 농림부 홈페이지(www.maf.go.kr)와
 - 아피스 홈페이지(www.affis.net)에서도 이용할 수 있습니다.
- 핸드폰의 무선인터넷 KTF(016, 018), SK(011, 017)에서도 출하가격 정보를 보실 수 있습니다.
- 출하지원시스템에 회원가입(무료) 하시면 보다 다양하고 편리하게 서비스를 받으실 수 있습니다.
 - 단문자전송서비스(SMS), 맞춤정보, 메일링, 팩스서비스, 등

[단문자전송서비스(SMS) 안내]

- 1 인터넷에서 출하지원시스템(www.chulha.net) 접속 후
- 2 [나의 출하정보] → [단문자 서비스] → [맞춤정보 등록]
- 3 서비스를 받으실 정보와 품목을 선택하면 아래와 같이 핸드폰으로 매일 주기적으로 전송됩니다.



보다 자세한 정보는

농림부 정보화담당관실

Tel : 02-500-1637

한국농림수산정보센터 정보사업팀

Tel : 031-299-8883~6

농산물 통합쇼핑몰

농산물 전자직거래 소득이 올라 갑니다.

농산물 통합쇼핑몰에 입점하면
상품 판매수수료도 없고 다양한 홍보와
이벤트를 지원받으실 수 있습니다

상품관리, 배송관리, 회원관리 커뮤니티기능, 통계, 장산관리 등
상거래 관리자에게 편리한 기능을 제공합니다.



www.a-peace.com

농업인 사이버농장

“우리농장 주소는요 www.farmmoa.com입니다”

사이버세상의 농장,
당신도 주인이 될 수 있습니다.

농림부가 인증한 1,500여개의 농업인 홈페이지를
통합관리하는 팜모아닷컴은 FTP서비스를 지원해
보다 편리하게 홈페이지를 관리할 수 있습니다.



www.farmmoa.com

농업인 정보회교육

무슨 교육이 있나요? 어떻게 신청하면 되죠?"

농업인 교육관리시스템 에듀아피스도 모르세요?
에듀아피스로 오시면 무슨 교육이 있는지 확인도 하고
신청도 할 수 있습니다

에듀아피스에서는 왕초보를 위한 기초교육부터 컴퓨터로
농사짓는 전문교육과정까지 한눈에 확인하고 신청할 수 있습니다.



www.eduaffis.net

출하지원시스템

정성껏 키운 농산물 제 값받고 팔자!!

도매시장 간 가격비교, 유통전문가, 경매사, 중도매인,
농업계연구원 등이 실명으로 전하는 시황·전망정보 등을
모두 모으면 농산물 출하시기를 결정할 수 있습니다.

원클릭으로 신속하게 일일 농산물 시세변동을
주식시황처럼 한눈에 파악하고 부자되세요.



www.chulha.net

지식 · 정보 · 기술농업!

선진을 두드리는 이름입니다.



농산물 전자상거래 우수사례

- 발행처 : 농림부 Tel : (02)500-1636 Fax : (02)507-1416
- 발행일 : 2003. 10
- 기획/편집/인쇄 : 범신사 Tel : (02)503-8737 Fax : (02)502-3246