

발 간 등 록 번 호

11-1541000-000736-10

2011년도 수산물이력제 위탁사업 성과보고서

2011. 12.

주관연구기관
한국해양수산개발원

제 출 문

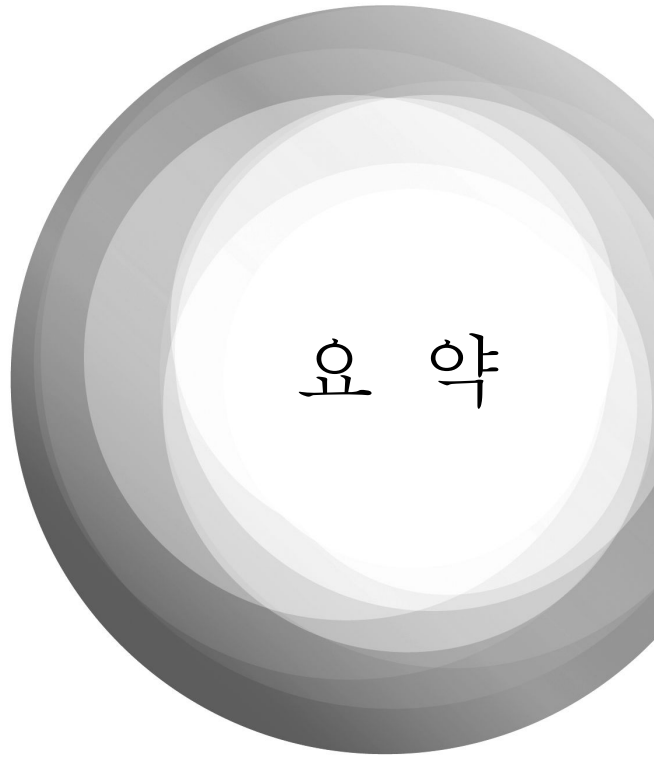
농림수산식품부장관 귀하

본 보고서를 “2011년 수산물이력제 사업 성과보고서”로 제출합니다.

2011년 12월

주관연구기관명 : 한국해양수산개발원
총괄연구책임자 : 주 문 배
연구감리 : 신 영 태
참여연구원 : 이 진 희
 황 규 환
 정 애 주
 이 현 동
 정 재 호
 서 보 원
 이 승 진
 유 혜 미

공동연구기관명 : (주)환경과학기술
연구책임자 : 김 태 연
참여연구원 : 문 인 환
 권 규 택
 김 진 성
 박 민 경
 신 현 우
위탁연구기관명 : (주)환크리에이티브컴퍼니



요약

제1장 사업의 개요

1. 사업의 필요성 및 목적

1) 필요성

- 21세기 들어 안전(safety)과 안심(credibility)이라는 말은 국제사회에서 가장 중요한 이슈가 됨
 - 왜냐하면 과학기술의 발달 및 도시화, 산업화에 따라 과거에 발견하지 못하였던 새로운 위해요소(신종 돼지바이러스, 내분비교란물질, 다이옥신, 광우병, 구제역, 조류독감, 유전자변형식품 등)가 계속적으로 발견되고 있기 때문임
 - 특히 식품시장의 개방화에 따라 우리나라를 비롯한 식품 수입국에서는 수입식품의 빠른 증가추세와 더불어 부적합 수입식품에 의한 안전 사고가 빈번하게 발생하고 있음
- 이러한 상황에서 각국 정부는 식품의 안전성 확보와 생산자와 소비자의 신뢰관계 회복을 위한 수단으로 이력추적제도(Traceability system, 이력제, 이력추적관리제도 동의어로 사용)를 경쟁적으로 도입하고 있음
- 우리 정부도 국제적 동향을 반영하여 수년간의 연구검토와 시범사업을 거쳐 수산물의 안전·안심 공급체계 구축을 위한 정책수단으로 2008년 8월부터 수산물품질관리법에 의거하여 수산물이력제(=수산물이력추적관리제도)를 본격적으로 도입하여 시행하고 있음. 수산물이력제의 조기 기반 구축 및 확산을 위해 보다 전문적이고 지속적인 연구 및 사업 추진이 요구됨

2) 목적

- 수산물품질관리법(2008.8시행)에 의거하여 추진된 2008~2010년 수산물 이력제 사업 수행과정에서 발생한 문제점을 개선하고, 2011년 수산물이력제 기반구축 연구 및 확산사업을 수행하기 위함
- 이력추적관리품에 대한 소비자의 이해제고 및 안정적 공급체계 구축으로 동 제도의 기반구축 및 확산을 도모하기 위함

- 수산물이력제 참여업체 사후관리를 통한 동 제도의 조기정착과 신규 참여품목 및 업체를 지속적으로 확대하기 위함

2. 사업의 기본 방향 및 추진체계

1) 기본 방향

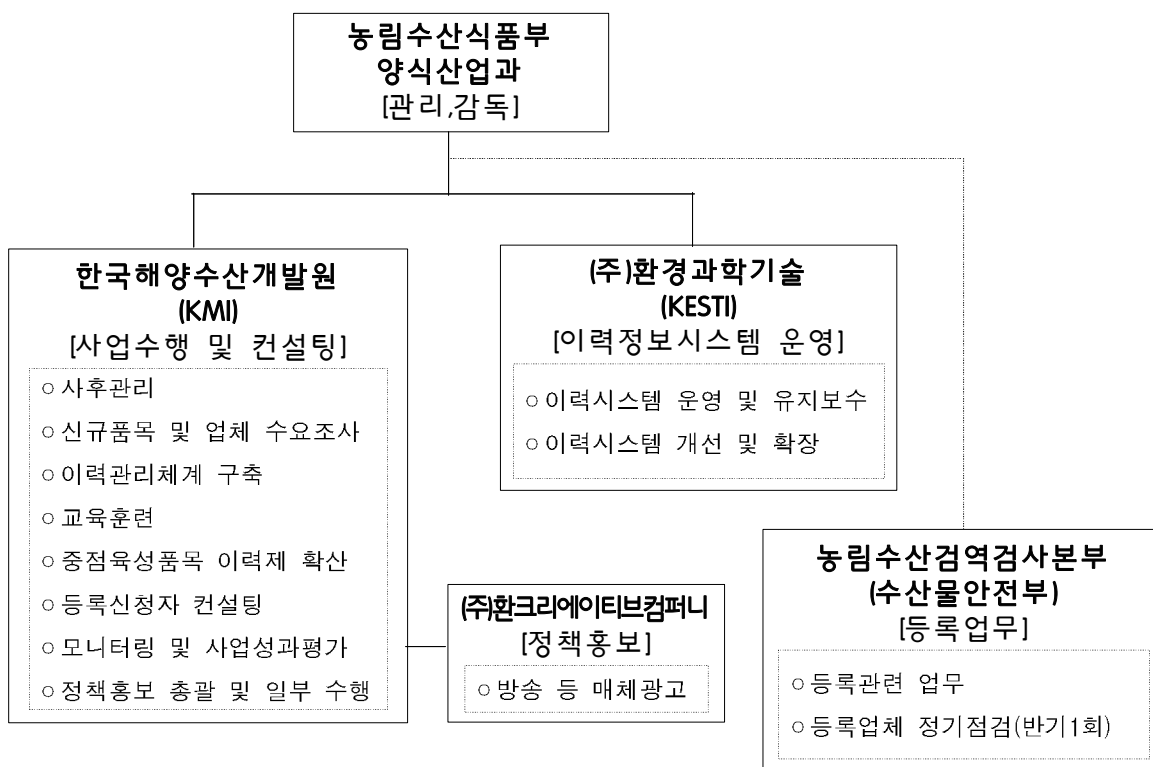
- 2011년도 수산물이력제 기반 구축 및 확산사업은 본 사업 3차에 해당되는 사업으로 기존의 사업 수행 결과에 대한 사후관리와 신규 확산사업의 효율성을 제고하고자 하였음
- 2011년 사업은 다양한 전문기관 및 전문가의 참가, 그리고 과제 선정의 투명성을 확보하고자 공개경쟁입찰로 추진되었으며, 본 과업의 내용은 3개 과제로 구분되어 추진됨
 - 제1과제는 수산물이력제 기반구축 및 확산 컨설팅
 - 제2과제는 수산물이력제 정책홍보
 - 제3과제는 수산물이력제 정보시스템 운영 및 개선
- 제1과제와 제3과제는 전담기관이 공동주관하는 방식으로 추진하였으며, 제1과제 담당기관이 사업 주관기관으로 역할을 함. 또한 제2과제는 전체사업의 주관기관인 한국해양수산개발원이 본 사업 계약 후, 공개경쟁입찰방식으로 홍보 전문업체를 선정하여 수행함

2) 추진체계

- 2011년 수산물이력제 기반구축 및 확산사업은 기반구축연구 및 사업운영(컨설팅 포함), 정책홍보, 수산물이력정보시스템의 운영 및 개선의 크게 3가지 업무로 구분됨
 - 이상의 업무를 총괄적으로 수행할 수 있는 단일기관은 국내외를 막론하고 매우 제한적이기 때문에, 각 개별 업무를 전문으로 하는 다수의 전문가를 확보하고 있는 기관간 긴밀한 업무협조를 통하여 추진하고자 하였음
- 따라서 수산물의 개별 품목별 생산, 가공, 유통 및 안전관리 정책 분야에 연구 경험이 풍부한 전문가를 다수 확보하고 있는 수산정책분야 국

책연구기관인 한국해양수산개발원이 전체 사업을 주관 수행하고, 수산물 이력정보시스템의 개발 또는 운영, 개선 실적이 풍부한 (주)환경과학기술과 공동 주관으로 수행하여 전문성 확보 및 예산절감, 효율성을 제고하고자 함

- 다만, 정책홍보업무는 사업 수행의 효율성 관점에서 주관기관인 한국해양수산개발원이 계약 후에 종합적인 정책홍보 수행계획을 작성하고, 이를 바탕으로 공개경쟁입찰방식에 따라 전문업체를 선정하여 추진하는 것으로 하였음
- 각 기관별 주요 업무내용을 요약하면 다음과 같음



[요약그림 1-1] 2011년 수산물이력제 사업 추진체계

제2장 국내외 이력제 정책동향 분석

1. 국내 식품이력제 관련 동향

1) 농산물이력제

가. 개요

- 농산물품질관리법 제2조 제6호에 의거 “농산물이력추적관리”라 함은 농산물을 생산단계부터 판매단계까지 각 단계까지 정보를 기록·관리하여 해당농산물의 안정성 등에 문제가 발생할 경우 해당 농산물을 추적하여 원인규명 및 필요한 조치를 할 수 있도록 관리하는 것을 말함
- 2003~2005년 GAP 농가 대상 시범사업을 시작으로 2005년 법적 근거 마련하여 본격 시행되었음

나. 추진현황

- 2009년 기준 생산자 3,300건 70,468농가, 유통자 833건, 판매자 232건 등 록함
- 농산물이력제도 등록 유효기간은 3년이므로 유통, 판매단계 등록건수가 감소하였음

2) 쇠고기이력제

가. 개요

- 유럽, 일본 등에서 광우병(BSE : Bovine Spongiform Encephalopathy) 발생으로 육류에 대한 이력관리를 이미 시행하고 있으며, 미국에서도 개체식별시스템을 이용하여 질병관리 등에 활용하고 있음
- 쇠고기이력제는 소의 출생에서부터 도축, 가공, 판매에 이르기까지의 정보를 기록·관리하여 위생·안전에 문제가 발생할 경우 그 이력을 추적하여 신속하게 대처하기 위한 제도임
- 쇠고기이력제는 2004년 시범사업을 시작으로 2008년 ‘소 및 쇠고기 이

력추적에 관한 법률' 하위법령 제정 및 공포에 따라 2008년 사육단계, 2009년 유통단계 적용이 의무화되었음

나. 추진현황

- 농림수산식품부의 사업운영 총괄 및 지도 감독에 따라 시·도지사, 농산물품질관리원, 농림수산검역검사본부, 축산물품질평가원, 기타 위탁기관이 부문별 업무를 분담하여 추진됨
- 쇠고기 이력추적 시스템은 사육-도축-가공-판매단계의 쇠고기 이력정보가 쇠고기 이력추적시스템의 종합 DB에 취합되어 소비자들에게 제공되고 있음
- 2011년 11월 기준으로 쇠고기 이력추적제 참여현황을 살펴보면 사육단계는 위탁기관 137개소, 도축장은 전국 80여 개소, 가공장은 대통령령이 정하는 업소 330개소 정도임

3) 식품이력제

가. 개요

- 식품이력추적관리는 식품을 제조·가공단계부터 판매단계까지 각 단계별로 정보를 기록·관리하여 그 식품의 안전성 등에 문제가 발생할 경우 그 식품을 추적하여 원인을 규명하고 필요한 조치를 할 수 있도록 관리하는 것임(식품위생법 제2조)
- 식품이력제는 2008년 6월 22일 식품위생법이 개정되면서 제49조에 의해 추진함
- 식품의약품안전청 소속 식품안전정보센터가 2009년 설립되어 참여희망업체 교육훈련, 정책홍보, 시스템 운영 등 전반적인 사업을 추진함

나. 추진현황

- RFID 기반 식품안전정보관리 공통시스템 구축사업(2006년), 안전안심 u-먹거리 구축사업(2007년), 안전안심 u-먹거리 환경조성 구축사업(2008년)을 통해 시범사업을 추진함
- 이력추적정보를 식품의 제조, 가공과정에서 생성되는 정보인 이력정보

와 식품의 이동경로 및 재고량을 확인할 수 있는 추적정보로 구분하여
사용함

- 이력정보는 19자리 이력번호로 판매점의 이력정보조회 단말기 및 식품
이력추적제 홈페이지(www.tfood.go.kr)에서 조회가 가능함
- 이력표시는 식품이력제 로고, 이력번호를 기본으로 하고 일차원 바코드
로 표시함

4) 수입물품 유통이력관리제

가. 개요

- 외국수출자, 국내수입자, 유통업자, 최종판매자까지 특정 수입물품의 통
관·유통 내역 및 경로를 추적·관리하는 것
- 「관세법」 제240조의2, 3 및 「수입물품 유통이력에 관한 고시」에 의함

나. 추진현황

- 2009년 수입쇠고기 12부위에 대해 유통이력제 실시를 시작으로 수입물
품 유통이력관리제도 도입을 위한 관세법 개정하여 특정 품목을 지정하
여 추진함
- 수입 후 식용둔갑 등 유통단계에서 국민의 건강을 크게 위협할 우려가
높은 품목 및 시장경제질서 교란행위 등 사기행위 예방이 필요한 물품
중 관계부처와 사전협의를 통해 유통이력 대상품목을 5년 범위 내에서
지정함
- 2011년 12월 현재 18개 농수산물과 2개의 공산품목이 시행중임
- 신고 기한은 거래일자로부터 5일 이내 신고하여야함
 - 양도자(수입자 또는 유통업체)는 사업체 명의의 공인인증서를 발급받
아 「관세청 전자통관시스템」에 사용자 등록을 함
 - 양수인 상호, 사업자등록번호, 주소, 전화번호, 양도중량(수량), 양도일
자, 손실량 등의 정보를 시스템에 입력해야 함

5) 시사점

- 농산물이력제
 - GAP 등록 희망업체에 대하여 농산물이력제의 등록을 우선하고, 생산부터 판매자까지 유통체계 구축이 안 되더라도 각 단계별로 참여가능함에 따라 참여업체 수가 대폭적으로 늘어날 수 있었음
 - 시스템 부문에선 전자상거래 기능확보 및 기록관리가 취약한 생산자 단계의 기본정보입력에 자동화 기능을 추가함에 따라 시스템의 효율적 사용을 도모함
- 쇠고기이력제
 - 농산물, 수산물 및 식품 이력추적제도와 달리 법에 의해 2009년부터 의무적으로 시행되는 제도이므로 수산물이력제 중장기적으로는 법률에 의거한 단계적 의무 시행을 추진하여, 도입효과를 극대화하는 방안을 마련할 필요가 있음
 - 개체식별번호 등 이력추적시스템에 축적된 DB를 활용하여 가축개량이나 축산농가의 경영진단 등에 효율적으로 활용하고 있으므로 수산물 이력정보의 효율적 활용에 대한 검토도 필요하다고 판단됨
- 식품이력제
 - 식품위생법에 의거 식품의약품안전청 산하 식품안전정보센터를 구축하여 식품이력제 사업을 연차사업으로 공백기간 없이 추진함
 - 수산물이력제 사업도 사업의 연속성 측면에서 법적 근거를 갖춘 전문기관 설립이 필요함
- 수입물품 유통이력관리제
 - 수입물품 표준품명을 제정, 운영하여 대상물품의 정확성을 제고함
 - 스마트폰을 사용하여 실시간으로 신고할 수 있도록 「모바일유통이력신고시스템」 서비스 체계를 구축하여 시범운영 중이며 2012년도부터는 전국적으로 확대 실시할 계획임

2. 해외 식품이력제 관련 동향

1) 국제기구

가. 국제식품규격위원회(CODEX)

- CODEX에서는 식품 위해로부터 소비자를 보호하고, 소비자를 현혹·오인하게 하는 마케팅으로부터 보호, 정확한 제품설명에 근거한 무역 촉진에 기여하기 위해 이력추적 관련 지침을 마련하였음
 - "식품검사 및 인증체계 내 제품 추적성에 관한 지침(Principles for Traceability/Product tracing as a tool within a food inspection and certification system, CAC/GL 60-2006)에서 이력추적제 관련 사항을 명시하고 있음
 - 이 지침에서는 이력추적성(traceability)¹⁾을 “생산, 가공, 유통 중 특정 단계에 걸친 식품의 이동에 대한 추적능력”으로 정의함
- CODEX가 이력추적제에 대한 지침을 제정, 추적성의 정의 및 원칙을 설정하고 이에 근거하여 관련 논의를 지속하는 것은 앞으로도 이력추적제가 더욱 비중 있게 다루어질 가능성이 높음을 의미함

나. 국제표준화기구(ISO)

- ISO 22000은 기존 HACCP이 가지는 지역성 및 규제 중심의 강제성에서 식품산업의 식품안전관리를 품질경영시스템(ISO9001) 차원에서 접근, 2005년 9월에 국제표준화한 규격임
 - ISO 22000의 적용지침인 ISO 22004는 2005년 11월, 인증기관 인 정기준 및 심사원 자격기준인 ISO 22003은 2007년 2월, 그리고 2007년7월에 사료 및 식품공급체인의 추적성 확보를 위해 시스템 설계와 이행에 대한 일반원칙 및 기본조건에 해당되는 ISO 22005가 제정됨
- ISO 22005는 “사료 및 식품체인의 이력추적 : 시스템 설계와 이행을 위한 일반원칙과 기본 요구사항”임
 - 범위(scope), 표준문서(normative references), 용어와 정의(terms and definitions), 이력추적제의 원칙과 목표(principles and objectives of

1) Traceability/Product Tracing : the ability to follow the movement of a food through specified stage(s) of production, processing and distribution

traceability), 설계(design), 실행(implementation), 내부검사(internal audits), 재검토(review)와 같이 총 8개 항목으로 구성되어 있음. 주요 내용을 간략히 살펴보면 다음과 같음

- traceability system의 정의 : food chain의 전체 또는 일부에 있어서 하나의 제품과 그 구성요소에 관해 희망하는 정보를 보존할 수 있는 자료와 운영시스템의 전체
- 주요 원칙 : 입증가능해야함, 일관되고 공정하게 적용되어야 함, 결과 지향적이어야 함, 비용 효과적이어야 함, 적절한 규칙이나 정책과 조화되어야 함

2) EU

- 이탈리아는 지역 특산물의 브랜드화 방안 중 하나로 이력추적제를 활용하고 있으며, 이를 통해 제품의 품질을 반영하는 가격 정책을 추진하고자 함
- 독일의 이력추적제는 EU의 예산이 투입된 프로젝트에 참여하는 형태로 진행 중이며, 제품에 실질적으로 적용하는 것 보다 이를 증명할 수 있는 기술개발에 중점을 두고 있음
- 노르웨이는 식품 안전사고 발생 시 빠르고 정확하게 정보를 제공함으로써 마케팅 차원에서 소비자들로부터 신뢰 강화와 시장 점유율을 확대하고자 함
- 이력번호 등을 제품에 표시하여 소비자들이 조회할 수 있도록 정보를 공개하고 있지는 않으나 모든 작업공정을 기록·관리하도록 하여 식품위생안전에 문제가 발생할 경우 리콜 할 수 있도록 하고 있음

3) 아시아

- 중국은 농산품 품질안전법(中華人民共和國農產品質量安全法)에 의거하여 수산물이력제를 추진하고 있으며 임의제로서 희망하는 자에 한하여 참여하고 있음
- 중국 농업부 산하 수산국을 중심으로 북경시(北京市), 광둥성(廣東省), 복건성(福建省) 등 각 시(市)·성(省)에서 자체적으로 시행되며 현재 각 자치구·직할시 중심으로 시범사업을 시행중임
- 대만의 수산물이력제 TAP(Taiwan/Traceability Aquacultural Product)는

- 2007년 1월 시행된 「농산물 생산과 검증관리법」에 의거하여 추진됨
- 대만 행정원농업위원회 수산청은 2004년 우수양식장제도(GAP, Good Aquaculture Practice)를 시행하면서 해양대학 수산양식학회(海洋大學水產養殖學系整合), 대만어업경제발전협회(臺灣漁業經濟發展協會), 위원회 수산검역소(農委會水產試驗所), 중국양식발전협회(中華民國養殖漁業發展協會), 각 지역 검역센터, 대만양식수산업발전기금회(臺灣養殖漁業發展基金會), 재단법인 대만 GS1 (財團法人中華民國條碼策進會), 전자정보회사(傳啓資訊公司)과 협력하여 양식장의 이력추적 정보화 체계를 구축함
 - 새우, 메기, 틸라피아 등 수산물 세계 수출 6위를 차지하는 베트남은 수산양식인증위원회(ACC, Aquaculture Certification Council)의 우수양식 수산물인증(BAP, Best Aquaculture Practice)을 받아 수출을 추진함
 - BAP 인증을 받은 업체는 TraceRegister 프로그램을 사용해서 이력추적 관리를 해야 하며 24개국 1,000여개 업체에서 XML방식의 TraceRegister 프로그램을 사용함
 - BAP 인증의 TraceRegister는 관리되는 정보에 따라서 '1-star'부터 '4-stars'까지 4개 등급으로 나뉘며 이력정보는 휴대폰으로 조회할 수 있음

4) 미·대양주

- 식품의 안전성을 확보하는 수단으로 이력추적제를 활용하는 것에 소극적이던 미국정부는 2001년 발생한 '9.11테러사건'을 계기로 국가안전을 확보함에 있어 식품안전을 주요 정책으로 인식함
- 이에 2002년 「바이오테러리즘 법(Bioterrorism Act)」을 제정하고 이력추적에 대한 내용(Sec. 306. 식품에 대한 기록의 유지보존과 조사)을 명시하였으며, 이후 2011년 통과된 「식품안전법(Food Safety Modernization Act)」에서 이를 재확인함(Sec. 204. 식품의 추적·역추적과 기록보존의 강화)
- 또한 NFI(National Fisheries Institute)와 GS1은 「수산물이력추적 가이드라인(Traceability for seafood : U.S Implementation Guide)」을 개발·공개하여 수산물의 생산부터 소비까지 전 과정을 이력추적 하도록 권고하고 있음
- 호주는 수산물(seafood)에 대한 이력추적제 논의는 미흡한 실정이며, 수

산식품 제조업체가 이력추적제에 대한 국제기준에 자발적으로 맞추어 활용하고 있음

4) 특징 및 시사점

- 식품에 대한 이력추적제도는 세계 각국에서 시행하는 제도로 CODEX 및 ISO 등 국제기구에서 제정한 기준이나 규격, 지침 등의 내용을 정확히 파악하고, 국제적 표준화에 보다 노력할 필요가 있음
- 이력추적을 식품안전, 품질보증을 위한 수단으로 활용하고 있으며 연구의 방향 역시 이력추적 측면뿐만 아니라 식품안전과 품질보증을 위한 측면과 결합하여 다양한 기술 분야와 접목하여 통합적으로 이루어지고 있음
- 중국은 각 지방자치단체에서 별도로 수산물이력제를 추진하고 있지만 해당 이력추적시스템은 수산물품질안전이력추적시스템에 연동하여 사용할 수 있게 함
- 중국, 대만, 베트남 등 아시아 국가는 수산식품의 수출을 위해서 이력제도를 시행함
- EU 및 미국의 경우 개별업체에서 내부적으로 기록·관리를 하고 있어 식품사고가 발생할 경우 이력추적 하여 문제제품의 회수는 가능하기 때문에 실질적으로는 이력추적을 실행한다고 볼 수 있으나, 우리나라처럼 소비자가 직접 이력정보를 조회, 확인할 수 있도록 공개하는 제품을 찾기는 매우 힘들

제3장 2011 수산물이력제사업 수행결과

1. 2011년 수산물이력제 사업 추진계획

1) 사업 개요

- 기간 : 2011. 3. 25 ~ 12. 31 (9.5개월)
- 목적 : 수산물품질관리법에 의거하여 수산물이력제의 참여품목 및 참여업체 확대를 지속적으로 추진하고 정책홍보를 통한 동 제도의 조기 정착 및 확산을 추진함
- 필요성 : 식품 위생안전문제가 사회적 관심사로 대두되어 수산물 안전성 확보 문제가 소비자에게 제1의 구매요인으로 작용함
- 범위
 - 제1과제 : 수산물이력제 기반구축 및 확산 컨설팅
 - 제2과제 : 정책홍보
 - 제3과제 : 정보시스템 운영 및 개선
- 추진체계 : 농림수산식품부의 사업추진 관리감독 하에 농림수산검역검사본부, 한국해양수산개발원, (주)환경과학기술이 과제별 업무 추진함

2) 제1과제 : 수산물이력제 기반구축 및 확산 컨설팅

가. 사후관리

(1) 등록업체 사후관리

- 2010년까지 등록한 업체에 대한 지속적 모니터링과 사후관리를 통해 동 사업의 안정적 정착을 도모함
- 등록업체의 효율적이고 정확한 이력관리방법 교육 및 이력품 출시를 지원함
- 변경신고 사항 발생, 활어 꼬리표 해당년도 사용, 등록 후 미출시된 품목의 출시지원을 위한 컨설팅을 실시함
- 유효기간 만료업체 기간연장 혹은 신규 재등록관련 컨설팅을 실시함

(2) 지원기기 사후관리

- 기 지원된 장비를 적절하게 관리하여 수산물이력제의 브랜드 가치를 제고함
- 이력정보조회를 위한 소비자의 접근성을 높여 동 제도 확산에 기여함
- 유희장비의 활용 및 기기 관리를 시행함

나. 확산 및 기반구축 사업

(1) 2011년 신규 대상품목 및 참여희망업체 수요조사

- 2011년도 수산물이력제 사업의 신규 참여희망업체 및 품목에 대한 수요조사를 실시하여 품목별 관련 단체 및 지자체의 참여희망 또는 추천품목 중 참여가능 품목 선정 및 컨설팅을 시행함

(2) 신규품목 및 업체별 이력관리체계 구축

- 신규 참여희망업체 및 품목을 중심으로 현장실사 및 컨설팅을 통해 수산물품질관리법에 의거하여 이력관리가 가능한 이력관리체계를 구축함
- 참여(희망)품목의 현존하고 있는 다양한 유통경로 중 신규 이력관리체계를 개발함

(3) 제도 정착 및 확산을 위한 지역별 설명회 개최

- 수산물이력제에 대한 전반적인 이해도를 제고 하고 동 제도의 세부사항 숙지를 통한 지자체, 관련기관, 수산 관련 업체의 능동적인 참여유도를 위해 실시함
- 수산물이력제 참여희망 지자체 및 관련기관, 생산·가공·유통·판매업체 등 대상으로 수산물이력제 정책방향, 개념 및 구성원리, 참여방법, 이력추적관리시스템관련 교육을 실시함

(4) 집중 토론회 개최(전문가 워크숍)

- 수산물품질관리법에 의거하여 수산물이력제 관련 업무를 위임받은 공무원의 효율적인 업무수행을 도모하기 위해 실시함

- 농림수산물식품부, 수산물안전부, 지역별 검역검사소 등의 담당자 대상으로 추진성과 및 정책방향, 제도 및 법령 관련 문제점 및 개선방안, 이력 추적관리시스템 문제점 및 개선사항 등에 대해 교육 및 토론했다

(5) 중점육성품목 대상 이력제 확산

- 관련 기관 및 업·단체의 의견을 수렴하여 중점육성품목을 선정하고 해당 품목에 대해 동 제도의 집중적 확산하기 위함
- 해당 지자체, 수협, 대표조직, 수출입업체 등에 협조요청 및 참여의사 확인 후 참여희망업체 대상 집중 컨설팅 실시를 통한 제도확산 실시함

(6) 참여업체 지원사업

- 중점육성품목 지원 : 중점육성품목 관련 지자체(시, 도 등) 및 관련 업·단체 등 품목별 지원수요파악(수시), 수렴된 제안서를 기반으로 발주처와 협의를 통해 지원함
- 일반지원(기자재, 포장재 등) : 신규 참여업체 및 생산·단순가공 단계에 대해 우선 대상으로 지원, 기본적으로 지원비중은 30%를 적용하되 추후 사업진행 상황을 고려한 조정을 통해 추진함

(7) 신규 등록업체에 대한 등록관련 담당자 관리 지원

- 등록업무 수행 시 발생할 수 있는 문제점을 해결하여 효율적인 업무수행을 지원하기 위함
- 수산물안전부 및 지역별 검역검사소 담당자 교육, 신규 등록희망업체 등록심사 지원 및 등록 관련 문제 발생 시 해결방안 제시함

(8) 수산물이력제 등록신청자 컨설팅

- 수산물이력제 전반적인 내용, 이력관리방법 등의 교육을 통해 참여희망업·단체의 원활한 제도 참여 및 참여유도함
- 수산물이력제 생산·가공·유통·판매 현장실사, 참여희망업체 등록관련 교육, 등록 후 이력품 출시 및 효율적인 이력관리방법 관련 교육 등의 컨설팅을 실시함

다. 기반구축 및 사업성과평가

(1) 소비자 대상 설문

- 수산물이력제에 대한 소비자의 인식도 및 만족도를 조사하고 이를 바탕으로 동 제도의 확산을 위한 정책수립의 기초자료 및 수산물이력제 사업의 성과를 평가하기 위한 지표로 활용함
- 2011년 수산물이력제 사업에 대한 일반 소비자의 인식도를 측정, 과거(2008년, 2009년, 2010년) 인식도와 비교함
- 조사대상을 대국민(일반소비자) 및 대형마트 수산물매장 방문객과 같이 2개 그룹으로 구분하여 조사 실시함
- CVM, 컨조인트분석 등의 분석방법을 고려, 이력제 수산물에 대한 소비자의 지불의사(Consumer's Willing to pay) 등 측정함

(2) 참여업체 모니터링

- 일반 소비자 조사와 더불어 참여업체(생산-가공-유통-판매단계)를 대상으로 수산물이력제에 대한 인식도 및 만족도 조사를 수행하고 사업 활성화를 위한 개선방안을 도출함
- 동 제도 참여 사전사후 대비 판매량 혹은 판매액의 증감을 포함한 효과를 동 사업 후반부에 측정함
- 참여업체의 동 제도에 대한 의견을 종합적으로 수렴함

(3) 사업성과 평가연구

- 2009년 및 2010년 사업성과 평가에서 검토된 BSC(Balanced Score Card) 평가모형을 보다 구체화하여 성과평가 모델을 확립하고, 실제 성과를 측정, 평가함
- 일반 소비자 조사, 참여업체 조사, 기타 관련 자료를 토대로 수산물이력제 사업의 성과에 대한 평가를 수행함

라. 정책홍보(KMI 직접수행)

- 전시회 : 2011 서울수산식품전시회, 2011 부산국제수산무역EXPO에 참가함
- 소식지 : 한글판 5회, 영문판 1회 제작 및 배포함
- 기타 : 홍보유도 및 지원(이력품 전용코너 설치, 유관기관 연계한 공동행사 실시), 퀴즈 이벤트 실시(홈페이지 활용 12회 실시), 홍보물 제작(카탈로그, 리플릿 등), 수산 전문지 광고를 실시함

3) 제2과제 : 수산물이력제 정책홍보

- 홍보전문업체를 공개경쟁입찰 방식으로 선정하여 위탁함으로써 수산물이력제의 홍보효과를 극대화하고 수산물이력제의 인지도를 향상시켜 동 제도의 확산시기를 앞당기기 위함
- 라디오 광고, 무가지 광고, 케이블TV 광고, 지역신문 혹은 전문지 광고 등의 홍보매체를 선정하여 추진함

4) 제3과제 : 이력정보시스템 운영 및 개선

- 정책지원
 - 등록업체 임대 및 지원기기 사후관리를 실시함
 - 수산물이력제 기반구축 및 확산을 위한 정보시스템 관련 지원을 추진함
- 정보시스템 운영 및 유지보수
 - 정보시스템을 운영(유지보수 포함)함
 - ARS 조회서비스 시스템을 관리·운영하고 개선함
 - 정보시스템 개선 : 생산단계 참여업체 시스템 홍보 운영·지원, 소매점 운영형태를 고려한 신규 이력정보확인단말기 체제구축, 이력정보 입력-식별-제공 체계 개선 및 보완 등을 추진함
- 정보시스템 확장 : 유통판매관리시스템 구축, 수산물이력제 스마트폰용 홈페이지를 구축함

2. 사후관리

1) 등록업체 사후관리

- 2011년 사업 등록업체 사후관리는 유선 137개 업체를 실시했으며 이중 65개 업체를 방문하여 실시함
- 등록업체 사후관리를 통해 변경신고 및 등록형태 변경, 수산물이력추적품 미출시업체 및 등록유효기간 연장, 설·추석 사후관리 등을 업무를 실시함
 - (주)이마트를 대상으로 변경신고 및 등록형태 변경을 실시함
 - 이력추적 수산물 미출시 업체는 110개 업체이며, 유선 및 방문을 통해 지속적인 협의 및 재교육을 실시하여 이력추적품 출시를 장려하고 있음
 - 등록증 유효기간 연장은 양식수산물은 통상 양식기간 +1년, 어획수산물은 1년으로 규정하고 있어 국립수산물과학원 자료를 근거로 연장기간을 산정하여 각 지역사무소별로 연장업무를 실시하였으나 등록증 만료 42건 및 취소 162건 등이 발생함
 - 설·추석점검을 통해 등록업체 지도 및 재교육, 신규표시매체 개발, 납치회 이력번호 미 부착문제 등의 사후관리를 실시함

2) 지원기기(장비) 및 정보시스템 사후관리

- 지원기기 형태는 키오스크, 일체형 PC, 라벨프린터, 이력조회용 PC 등이며 49대가 현장에 배치되어 활용하고 있으며, 5대는 보관중임
- 지원기기와 관련하여 수리, 회수, 개발, 이전 및 기타 등의 사후관리를 실시함

3. 확산 및 기반구축 사업

1) 참여품목 및 참여업체 현황

가. 참여희망품목, 전용코너설치, 이력제품가격 수요조사

- 참여희망품목 수요조사를 통해 수산물이력제 판매업체를 대상으로 참여 희망품목 및 업체를 조사한 결과 참여희망품목에서 전복, 참돔, 굴, 바지락, 모시조개, 갈치, 김, 굴, 꼬막, 굴비, 긴가이석태, 흑조기, 넙치, 멸치 등의 품목을 희망함
- 수산물이력제 전용코너설치 수요조사를 실시한 결과 15개 업체 중 8개 업체가 수산물이력제 전용코너 설치에 동의함
- 이력제품 가격 수요조사를 수산물이력제 판매업체를 대상으로 4일간 시행한 결과, 상품의 품질, 규격, 생산지역, 상이한 생산·가공업체, 브랜드 인지도, 동일 상품이더라도 판매처별 묶음포장 단위 차이 등에 따라 가격차이를 보였음

나. 참여품목 및 참여업체 현황

- 참여품목은 2008년도 수산물이력제 사업에 참여한 10개 품목(넙치, 김, 건미역, 염장미역, 굴비, 바지락, 전복, 다시마, 멸치, 굴)에 2009년 사업 시 갈치, 옥돔, 2010년 사업 시 참돔, 메기, 뱀장어, 오징어, 2011년 사업에서는 새우, 꽃게가 신규로 참여하여 총 18개 품목이 등록됨
- 참여현황은 등록증 기준 540개(생산 187, 가공 245, 유통 24, 판매 84), 등록업체 기준 349개(생산 179, 가공 99, 유통 19, 판매 52), 참여업체 기준 1,321개(생산 179, 가공 99, 유통 19, 판매 1,024)가 참여하고 있음
 - 대형유통업체의 경우 이마트, 롯데마트, GS리테일, 수협, 농협유통, 현대백화점, 동원산업, 신세계, AK, 우리생협, 초록마을, 사려가, 홈플러스가 참여하고 있음
 - 총 18개 품목 중 넙치, 굴비, 김, 미역·다시마 순으로 참여가 이루어지고 있음
 - 지역별로 살펴보면 전남 162개, 제주 77개, 서울, 76개, 경기 68개, 순으로 나타남

2) 품목 및 업체별 이력관리체계 구축

가. 어획어류

(1) 굴비

- 목포수협, 영광군수협 → 목포수협, 영광군수협 → 목포수협, 영광군수협
- 목포수협, 추자수협, 한림수협, 여수수협, 영광수협, 마산수협 → 목포97호, 대흥수산 → 송옥유통 → 농협유통
- 목포수협, 추자수협, 한림수협, 여수수협, 영광수협, 마산수협 → 금성수산 → 금록수산 → 농협유통
- 목포수협, 추자수협, 한림수협, 여수수협, 영광수협, 마산수협 → 대흥수산, 광영수산, 신흥수산, 여수111호, 삼원상사, 윤가네수산, 해바다유통 → 굴비골농협 → 백순기굴비 → 농협유통
- 목포수협, 추자수협, 한림수협, 여수수협, 영광수협, 마산수협 → 대흥수산, 광영수산, 신흥수산, 여수111호, 삼원상사, 윤가네수산, 해바다유통 → 신진유통 → 농협유통
- 목포수협, 추자수협, 한림수협, 여수수협, 영광수협, 마산수협 → 대흥수산, 광영수산, 신흥수산, 여수111호, 삼원상사, 윤가네수산, 해바다유통 → 굴비골농협 → 농협유통
- 목포수협, 추자수협, 한림수협, 여수수협, 영광수협, 마산수협 → 아주수산, 대일수산 → 제주일심수산 → 신진유통 → 농협유통
- 목포수협, 추자수협, 한림수협, 여수수협, 영광수협, 마산수협 → 대흥수산, 광영수산 → 신진유통 → 농협유통
- 목포수협, 추자수협, 한림수협, 여수수협, 영광수협, 마산수협 → 청산유통, 한흥수산유통, 삼원상사, 동원수산 → 청산유통 → 농협유통
- 목포수협, 추자수협, 한림수협, 여수수협, 영광수협, 마산수협 → 신흥수산, 삼원상사 → 수협전주공판장 → 홍익굴비 → 농협유통
- 목포수협, 추자수협, 한림수협, 여수수협, 영광수협, 마산수협 → 목포97호 → 해말금영어조합법인 → 농협유통
- 목포수협, 추자수협, 한림수협, 여수수협, 영광수협, 마산수협 → 목포97호 → 해말금영어조합법인 → 해말금영어조합법인
- 추자수협, 목포수협, 여수수협, 한림수협, 영광수협, 마산수협 → 대흥수산, 광영수산 → 신진유통 → 롯데마트

- 추자수협, 목포수협, 여수수협, 한림수협, 영광수협, 마산수협 → 대흥수산, 광영수산 → 굴비골농협 → 신진유통 → 롯데마트
- 추자수협, 목포수협, 여수수협, 한림수협, 영광수협, 마산수협 → 신흥수산, 여수111호, 삼원상사, 윤가네수산, 해바다유통 → 굴비골농협 → 신진유통 → 롯데마트
- 추자수협, 목포수협, 여수수협, 한림수협, 영광수협, 마산수협 → 아주수산, 대일수산 → 제주일심수산 → 신진유통 → 롯데마트
- 추자수협, 목포수협, 여수수협, 한림수협, 영광수협, 마산수협 → 윤가네수산, 금성수산 → 선행굴비 → 동방유통 → 롯데마트
- 추자수협, 목포수협, 여수수협, 한림수협, 영광수협, 마산수협 → 신흥수산 외 → 영산해다올영어조합법인 → 롯데마트
- 추자수협, 목포수협, 여수수협, 한림수협, 영광수협, 마산수협 → 대양수산 → 추자도청정수산영어조합법인 → 추자청정수산 → 롯데마트
- 추자수협, 목포수협, 여수수협, 한림수협, 영광수협, 마산수협 → 희영수산, 태진수산, 영광5호, 대흥수산, 동익수산, 청룡수산 → 미성영어조합법인 → 롯데마트
- 추자수협, 목포수협, 여수수협, 한림수협, 영광수협, 마산수협 → 목포97호, 여수49호, 제일수산 → 용우상사 → 롯데마트
- 목포수협, 한림수협 → 광영수산, 서진수산, 삼원상사 → 법성포참굴비 → 사라가
- 목포수협, 한림수협 → 광영수산, 서진수산, 삼원상사 → 법성포참굴비 → 롯데쇼핑
- 영광수협 → 영광31호 → 평화굴비유통 → 롯데쇼핑
- 목포수협, 영광수협 → 한흥수산유통, 영광31호 → 제일수산영어조합법인 → 롯데쇼핑
- 목포수협, 영광수협, 여수수협, 추자수협, 마산수협, 한림수협 → 신흥수산, 영광5호, 성민수산, 대흥수산, 제일수산, 창해수산, 수보수산, 영신수산, 해바다유통, 윤가네수산 → 영산해다올영어조합법인 → 롯데쇼핑
- 영광수협 → 영광5호 → (주)법성칠산수산유통 → 롯데쇼핑
- 목포수협, 영광수협, 여수수협 → 목포97호, 신흥수산, 영광5호, 여수 18호 → 영광굴비수산 → 수협중앙회
- 목포수협, 한림수협, 모슬포수협 → 광영수산, 혜성유통 → 가림씨푸드 영광지점, 가림씨푸드제주지점, → 이마트

- 제주시수협 → 가림씨푸드영광지점, 가림씨푸드제주지점 → 이마트
- 추자수협 → 추자수협 → 금호시푸드 → 이마트
- 한림수협, 모슬포수협 → 혜성유통 → 다미원씨푸드 → 이마트
- 한림수협 → 삼원상사 → 호인굴비영어조합법인 → 우리생협
- 한림수협 → 삼원상사 → 호인굴비영어조합법인 → 초록마을
- 한림수협 → 삼원상사 → 호인굴비영어조합법인 → 호인굴비영어조합법인
- 목포수협 → 신흥수산 → 굴비마을 → 굴비마을
- 목포수협, 영광수협, 여수수협, 추자수협, 마산수협, 한림수협 → 신흥수산 외 → 영산해다올영어조합법인 → 현대백화점
- 목포수협, 영광수협, 여수수협, 추자수협, 마산수협, 한림수협 → 신흥수산 외 → 영산해다올영어조합법인 → ARD홀딩스(주)AK분당점
- 목포수협, 영광수협, 여수수협, 추자수협, 마산수협, 한림수협 → 청산유통, 한홍수산유통, 삼원상사, 동원수산 → 청산유통 → ARD홀딩스(주)AK분당점
- 목포수협, 영광수협, 여수수협, 추자수협, 마산수협, 한림수협 → 대홍수산, 동익수산, 청룡수산, 한홍수산유통 → 현대그린푸드굴비가공공장 → 현대백화점

(2) 갈치·옥돔

- 성산포수협, 서귀포수협, 한림수협 → 수협제주가공공장 → 수협중앙회

(3) 멸치

- 남포수산 → 남포수산 → 동아수산 → 신세계
- 남포수산 → 남포수산 → 동아수산 → 이마트
- 사랑수협 → 청해명가서리지점 → 이마트
- 한일수산, 송명수산, 세양수산 → 바다건해 → 이마트
- 이정호 → 이오농수산 → 바다건해 → 이마트
- 대양호 → 옥포수산냉장(주) → 이마트
- 금복수산 → 신성건해 → 이마트
- 금복수산 → 신성건해 → 현대백화점
- 한일수산, 영화수산, 창영수산, 용해수산 → 여수수협 → 유진상회, 흥진상회 → 바다원 → 롯데쇼핑

- 한일수산, 영화수산, 창영수산, 용해수산 → 여수수협 → 유진상회, 흥진상회 → 바다원 → 롯데마트
- 대영수산, 사랑수협 → 수협인천가공물류센터, 수협유통 → 롯데마트
- 대영수산 → 수협인천가공물류센터 → 수산업협동조합중앙회 → 롯데마트
- 창영수산 → 주은물산 → 홈플러스

나. 양식어류

(1) 납치

- 제주 16개 양식장 → (주)농협유통 → (주)농협유통 5개지점 → (주)농협유통
- 제주 7개 양식장 → 세희유통, 삼보수산 → 동원산업(주)현대백화점 7개지점 → 동원산업(주)현대백화점
- 제주 25개 양식장 → 경수산 → 이마트 → 이마트
- 제주 25개 양식장 → 동일유통 → 이마트 → 이마트
- 제주 25개 양식장 → 환푸드비 → 이마트 → 이마트
- 제주 25개 양식장 → 오션테크 → 이마트 → 이마트
- 제주 25개 양식장 → 부산유통 → 이마트 → 이마트
- 제주 25개 양식장 → 서부물산 → 이마트 → 이마트
- 제주 25개 양식장 → 행복한광어영어조합법인 → 이마트 → 이마트
- 대인수산유통 → 대인수산유통 → 이마트 → 이마트
- 형제수산 → 나인유통 → 은혜수산(롯데마트) → 은혜수산(롯데마트)

(2) 참돔

- 노아외해양식영어조합법인 → 경수산 → 이마트
- 노아외해양식영어조합법인 → 동일유통 → 이마트
- 노아외해양식영어조합법인 → 환푸드비 → 이마트
- 노아외해양식영어조합법인 → 오션테크 → 이마트
- 노아외해양식영어조합법인 → 부산유통 → 이마트
- 노아외해양식영어조합법인 → 서부물산 → 이마트
- 노아외해양식영어조합법인 → 행복한광어영어조합법인 → 이마트
- 노아외해양식영어조합법인 → 대인수산유통 → 이마트

(3) 떼기

- 외정양어장, 의성마늘황토떼기양어장 → 외정황토뭇떼기가공공장 → 외정황토뭇떼기가공공장

(4) 뱀장어

- 섬이랑영어조합법인 → 섬이랑영어조합법인 → 섬이랑영어조합법인

다. 패류

(1) 전복

- 덕우도참전복영어조합법인 → 덕우도참전복영어조합법인 → 이마트
- 고리어촌계 → 완도전복마을영어조합법인 → 완도전복마을영어조합법인
- 청비영농영어조합법인 → 청비영농영어조합법인
- 고막리어촌계, 도청리어촌계, 등산리어촌계, 중리어촌계 → 청산바다참전복영어조합법인 → 청산바다참전복영어조합법인
- 바다소풍영어조합법인, 당산리어촌계, 노륙리어촌계, 미라리어촌계, 북고리어촌계 → 바다소풍영어조합법인 → 바다소풍영어조합법인
- 바다소풍영어조합법인, 당산리어촌계, 노륙리어촌계, 미라리어촌계, 북고리어촌계 → 완도전복마을영어조합법인 → 완도전복마을영어조합법인

(2) 굴

- 대홍물산 → 대홍물산 → ARD홀딩스(주)AK분당점
- 우진수산 → 우진수산 → 효성식품(주) → 이마트
- 중앙씨푸드 → 중앙씨푸드 → 이마트
- 덕연씨푸드 → 덕연씨푸드 → 이마트

(3) 바지락

- 고파도어촌계 → 바다림영어조합법인 → 바다림영어조합법인 → 롯데마트, 농협유통

라. 해조류

(1) 김

- 동양수산 → 동양수산 → (주)어촌사람들 → (주)초록마을
- 장환어촌계, 장흥이진목어촌계 → 영일수산, 동성수산, 성화수산, 신일수산 → 행남식품, SG푸드, 해맛 → 풀무원(엑소후레쉬물류)
- 육암수산 → 육암수산 → 예맛식품 → 홈플러스, 삼성테스코
- 고마어촌계, 신지어촌계, 어은어촌계, 우산어촌계 → 중앙수산 → 삼해상사 → 롯데마트, 롯데쇼핑
- 김영배 → 한신수산 → 삼해상사 → 롯데마트, 롯데쇼핑
- 김종길, 송성문, 염준섭, 장성호, 장홍배 → 삼진수산영어조합법인 → 삼해상사 → 롯데마트, 롯데쇼핑
- 이월리어촌계 → 대신수산영어조합법인 → 완도물산 → 롯데마트, 롯데쇼핑
- 형제수산 → 삼해상사 → 롯데마트
- 형제수산 → 형제수산 → 형제수산영어조합법인
- 송성문, 장영호, 장홍배, 염준섭 → 삼진수산영어조합법인 → 사조씨푸드 → 이마트
- 이월리어촌계 → 대신수산영어조합법인 → 고려수산 → 이마트
- 신안바다영어조합법인 → 신안바다영어조합법인 → 고려수산 → 이마트
- 신창수산 → 신창수산 → 대명건해 → 이마트
- 김창호, 이길영, 서정현, 서연순 → 명성수산 → 세양수산 → 해촌상사 → 이마트
- 최문기 → 진미수산 → 삼일식품 → 이마트
- 형제수산 → 형제수산 → 삼일식품 → 이마트
- 김동원 → 동원수산 → 신진수산맛김 → 신진수산맛김
- 김두연 → 승리수산 → 신진수산맛김 → 신진수산맛김
- 임명수 → 해밀수산 → 해맞이식품 → 해맞이식품
- 이상록, 이희 → 따봉수산영어조합법인 → 해맞이식품 → 해맞이식품
- 이상록, 이희 → 따봉수산영어조합법인 → 대천김 → 대천김

(2) 건미역

- 석이어장 → 한국디앤에스 → 롯데마트
- 이택웅, 신정옥, 원종만, 남정수, 이해순 → 기장물산 → 롯데마트, GS리테일, 기장물산
- 전기철, 허판길 → 전기철, 허판길 → 남포물산, 남포물산 → 이마트
- 가래어촌계, 여동어촌계, 죽선어촌계 → 건강한바다 → 이마트
- 김용수, 김환근, 심외택, 유주열, 임춘택, 홍영수 → 석하 → 이마트, 석하
- 노력어촌계, 덕산어촌계 → 선해원식품 → SG푸드 → 풀무원(엑소후레쉬물류)
- 푸른수산, 부래영어조합법인 → 두산영농조합법인, 일월푸드, 일월Food, 푸른수산, 부래영어조합법인 → 푸른수산, 두산영농조합법인, 부래영어조합법인, 일월푸드, 일월Food
- 푸른수산, 부래영어조합법인 → 두산영농조합법인, 일월푸드, 일월Food, 푸른수산, 부래영어조합법인 → 그린식품 → 그린식품

(3) 염장미역

- 김구석, 김영옥, 노두석, 이광수 → 동경수산 → 석하 → 이마트, 석하
- 구동어촌계, 도장어촌계, 일정어촌계, 척치어촌계 → 후경식품 → 완도금일수협 → 수협중앙회인천가공물류센터, 수산업협동조합중앙회, (주)수협유통
- 김영태, 김홍문, 최일만, 김병규 → 삼기물산 → 기장물산 → 롯데마트, GS리테일, 기장물산
- 푸른수산, 부래영어조합법인 → 두산영농조합법인, 일월푸드, 일월Food, 푸른수산, 부래영어조합법인 → 푸른수산, 두산영농조합법인, 부래영어조합법인, 일월푸드, 일월Food
- 푸른수산, 부래영어조합법인 → 두산영농조합법인, 일월푸드, 일월Food, 푸른수산, 부래영어조합법인 → 그린식품 → 그린식품
- 당목어촌계, 해동어촌계 → 성실식품 → 그린식품 → 그린식품
- 당목어촌계, 해동어촌계 → 성실식품 → 성실식품

(4) 다시마

- 이해순 → 기장물산 → 롯데마트, GS리테일, 기장물산
- 구동어촌계, 도장어촌계, 일정어촌계, 척치어촌계 → 완도금일수협 → 수협유통 → 수협중앙회
- 푸른수산 → 두산영농조합법인, 일월푸드, 일월Food, 푸른수산, 부래영어조합법인 → 두산영농조합법인, 일월푸드, 일월Food, 푸른수산, 부래영어조합법인
- 푸른수산 → 두산영농조합법인, 일월푸드, 일월Food, 푸른수산, 부래영어조합법인 → 그린식품 → 두산영농조합법인, 일월푸드, 일월Food, 푸른수산, 부래영어조합법인
- 구동어촌계, 도장어촌계, 일정어촌계, 척치어촌계 → 완도금일수협 → 그린식품 → 그린식품
- 김구석 → 석하 → 석하상사

마. 기타

(1) 새우

- 이정호 → 이오농수산 → 바다건해, 신성건해, 삼일식품 → 이마트, 롯데마트

(2) 꽃게

- 인천수협 → 인천수협

(3) 오징어

- 울릉수협 → 정성유통 → 수협중앙회인천가공물류센터, 수산업협동조합중앙회 → 수협중앙회
- 울릉수협 → 울릉유통 → 해진 → 이마트
- 울릉수협 → 삼성수산 → 성호물산 → 이마트

3) 컨설팅 및 현장실사 현황

- 수산물이력제 참여를 희망하는 158개 업체 중 102개 업체(생산53개, 가공39개, 유통2개, 판매8개)에 대해서는 방문컨설팅을 실시함
- 유통경로가 고정적이지 않거나 대상품목이 아닌 수입 수산물을 취급하는 등의 경우에는 유선컨설팅을 실시함
- 컨설팅 진행 품목은 총 23개임
 - 고등어, 굴, 굴비(참조기, 침조기, 흑조기), 김, 꽃게, 넙치, 낙지, 다시마, 대구, 멧게, 멸치, 미역, 바지락, 삼치, 새우, 새우젓, 송어, 뱀장어, 옥돔, 한치, 해삼, 홍어, 홍합
- 미등록 사유는 다음과 같음
 - 고등어 : 부산공동어시장 참여문제
 - 낙지 : 수입수산물, 업체 내부사정
 - 대구 : 유통경로 불확실, 이력정보 기록관리 곤란
 - 참조기(긴가이석태) : 유통경로 복잡하며, 거래처가 유동적임
 - 해삼 : 등록업체와 협의 중
 - 흑조기 : 유통단계로 등록함에 따라 포장지 겉면에 이력번호 재표시 문제 발생
 - 멧게, 삼치, 새우젓, 송어, 한치, 홍어, 홍합 : 업체 의지 부족

4) 지역별 설명회 및 전문가 워크숍 개최

가. 지역별 설명회

- 목적 : 수산물이력제의 장점과 필요성을 알려 동 제도에 대한 전반적인 이해도 제고와 확산을 위한 저변확대의 장을 마련하여 수산물 생산자부터 판매자까지 제도에 대한 관심을 유도하고 능동적인 참여를 독려하기 위함
- 대상 : 수산물이력제 대상품목인 국산 수산물을 취급하는 업체 등
- 교육내용 : 수산물이력제 정책방향, 개념 및 구성원리 등
- 참석인원은 총242명(인천 13, 보령 36, 서천 26, 전남 56, 제주 28, 서산 25, 강원 34, 부산 24)임

나. 전문가 워크숍

- 목적 : 수산물품질관리법에 의거하여 시행하고 있는 수산물이력제 조기 정착 및 확산사업의 효율성 확보하고 농수산물품질관리법 시행에 따른 사전대비 차원에서의 정책방향을 논의하기 위함
- 대상 : 농림수산식품부, 농림수산검역검사본부 수산물안전부, 지방자치단체, 수산물이력제 참여업체 등
- 일정 및 장소 : 2011. 11. 17(목)~18(금), 부산 팔레드시즈콘도 지하1층
- 교육내용 : 수산물이력제 정책방향과 향후과제, 수산물이력제 국제동향 및 추진현황, 농수산물품질관리법 하위법령 제정 시 개정검토사항, 수산물이력제 확산과 라벨 복제방지 방안, 타 인증제도와 수산물이력제 연계 추진방안
- 참석인원은 총 84명(농림수산식품부 2, 농림수산검역검사본부 17, 지방자치단체 44, 참여업체 6, 한국해양수산개발원 6, (주)환경과학기술 5, 환크리에이티브컴퍼니 1, 기타 3)임

5) 중점 육성품목 대상 이력제 확산

- 2011년 사업에서는 전반적인 국산 수산물 대상 수산물이력제의 확산을 위해서 특정 품목을 선정하기 보다는 양식어류, 어획어류, 패류, 해조류, 기타로 구분하여 확산을 추진함
- 수산물이력제 유효기간은 3년으로 2008년에 등록한 업체의 경우 유효기간이 만료되는 업체가 속출하여 전반적인 확산이 중요함
- 참여업체 지원사업의 경우에도 별도의 중점육성품목에 대한 지원보다는 전체 참여업체 대상으로 추진함
- 어업별 현황은 다음과 같음
 - 양식어류(넙치, 참돔, 메기, 뱀장어)는 등록증 기준 2.1%, 등록업체 기준 6.9% 증가하였는데 이는 넙치 양식장이 증가한 것이 주요 요인이며 참돔, 메기, 뱀장어 품목의 확산에 어려움이 있음
 - 어획어류(굴비, 멸치, 갈치, 옥돔) 등록증 기준 25.3%, 등록업체 기준 29.5% 증가하였는데 굴비 및 멸치 품목의 등록증증가가 요인임
 - 패류(바지락, 전복, 굴) 및 갑각류(새우, 꽃게)는 등록증 기준 28%, 등록업체 기준 21.1% 증가함

- 해조류(김, 건미역, 염장미역, 다시마) 및 기타(오징어)는 전년 대비 등록증 발급기준에서 25.3%, 등록업체 기준에서 26.4%가 증가하였으며, 김의 등록 증가가 주 요인임

6) 참여업체 대상 지원사업

- 수산물이력제 확산사업과 관련하여 동 제도의 참여활성화 및 참여 유도를 위해 참여업체 대상의 지원 사업을 실시함

가. 조사실시 및 지원내역 협의

- 수산물이력제 참여업체를 대상으로 DM 발송 및 전화를 통한 수요조사를 실시함
- 수요조사 결과 총 66개 업체에서 태그(넙치 꼬리표), 바코드 프린터, 라벨지, 인쇄리본, 포장재, 위생검사, 홍보물, 기타(이력추적관리품 적용 플라스틱용기 제작, 광고판 및 판매점 내 매대 설치) 항목에 대해 지원금을 신청함
- 수요조사 결과를 바탕으로 농림수산식품부와 지원 항목 및 비율에 대해 협의함
- 농림수산식품부와 협의내용을 기반으로 참여업체 지원금 지급을 위한 재조사를 실시함

나. 참여업체지원 결과

- 총 57개 업체에 태그(넙치꼬리표) 9건, 바코드프린터 12건, 라벨지 29건, 인쇄리본 20건, 포장재 제작관련 38건, 위생검사 10건, 홍보물 제작관련 12건, 기타(이력추적관리품 전용 플라스틱용기 제작, 광고판 및 판매점 내 매대 설치) 3건에 대해 지원금을 지급함

7) 수산물이력제 등록심사 및 관리지원

- 매월 초 수산물이력제 신규참여 희망업체에 대한 방문컨설팅 내용을 농림수산검역검사본부로 발송하여 등록심사 업무에 참고하도록 지원하였으며, 총 송부한 결과보고서는 95건임

8) 신규 품목 가이드라인

가. 양식류(새우)

- 양식장 내 수조 중 일부에서만 이력추적관리품을 생산할 경우 수조 겉면에 아크릴판 등을 부착하여 이력품임을 표시하고, 모든 이력을 반드시 기록·관리해야함
- 가공공장에서 수조 보관과정이 있을 경우 로트단위별로 수조를 구분하여 관리하고, 모든 이력을 반드시 기록·관리해야함

나. 어획류(꽃게)

- 개별 선주를 대신하여 수협을 생산자단체로 등록하고 해당수협은 선주의 이력정보 기록·관리를 대행할 수 있음. 이 경우 수협은 등록신청서류에 개별선주 목록을 첨부해야함
- 가공 단계에서 제품형태(사이즈)별로 상품을 구성하여 원료의 로트가 통합될 경우 새로운 로트단위를 사용해야하며, 로트의 통합 전 발생한 이력정보와 새롭게 생성된 이력정보를 반드시 기록·관리해야함
- 입고량 중 일부 물량만 이력추적관리품으로 출하할 경우 보관단계부터 창고 구획관리, 보관용기 겉면에 표기 등의 방법으로 구분하여 관리해야함

9) 수산물이력제 관련 법령 개선과제

- 수산물이력제 관련 법령
 - 수산물이력제 관련 법령은 수산물품질관리법, 동법 시행령 및 시행규칙, 농림수산식품부 고시 '수산물이력추적관리기준 및 대상품목', '수산물이력추적관리 세부실시요령 제정고시'가 있음
 - 수산물품질관리법 제8조의2(수산물이력추적관리)에 의거하여 확산사업을 추진 중이나 현장과 괴리사항 발생으로 제도의 원활한 확산이 어려움
- 개선과제
 - 대상품목 법적근거 개정 : 「농수산물의 원산지 표시에 관한 법률 및

관련 규정」 신설로 인하여 수산물품질관리법 시행령 제18조가 2010년 8월 11일자로 삭제되어 수산물이력제 대상품목 관련 법적 근거가 미비하므로 수산물품질관리법 시행령 및 농식품부 고시 제4조의 개정을 요함

- 유통자 정의 변경을 통한 유통단계 등록 확산 : 농림수산식품부 고시 제2009-276호 제2조에서 유통자의 정의가 현실과 괴리가 있으므로 농림수산식품부 고시 제2조의 2 유통자 정의 개정이 필요함
- 판매단계 입고정보 기록장 관리 : 농림수산식품부 고시 [별표 1] 및 수검원 고시 제12조에 의거하여 판매자는 이력품 입고정보를 수기 혹은 전산으로 기록관리 해야 하나 대형마트, 백화점 등 판매자는 각 판매점 자체내부기록으로 이를 대체하고 있음. 농림수산검역검사본부 고시 [별지 제2호서식]의 3. 판매자 입고정보 기록사항에 관련 문구 추가하여 판매점 자체 기록으로 기록장 관리를 대체시켜야 함
- 이력품 사후관리 추진실적 보고시기 : 농림수산검역검사본부 고시 제17조에서 이력품의 사후관리 추진실적을 매월 5일까지 보고하게 되어 있으나 수검원 고시 제13조 및 제14조에 의거 조사는 반기 1회 실시되고 있어 조사시기와 보고시기가 상이하므로 농림수산검역검사본부 고시 제17조 행정사항 개정이 필요함

4. 수산물이력제 정책홍보

- 수산물이력제에 대한 대국민, 관련업체의 인지도를 제고함으로써 동 제도의 성공적인 정착을 위한 기반을 마련하기 위해 다양한 홍보활동을 실시하였으며, 일부 프로그램은 업무의 효율성과 홍보효과의 극대화를 위해 전문홍보업체에 위탁 수행함
- 향후 수산물이력제 사업을 추진함에 있어 합리적이고 효율적인 방향성 설정을 위해 수행한 홍보프로그램에 대해 평가를 실시하였으며, 그 결과 모든 항목에서 '좋다' 이상의 평가결과를 도출함

[요약표 3-1]

구분	항목	내용
직접 수행	전시회	수산물관련 전시회 참가(2회)
	퀴즈 이벤트	홈페이지, 시계달력을 활용한 퀴즈 이벤트 실시(12회)
	수산물전문지 인쇄광고	수산물관련 전문지 광고 게재(3회)
	인쇄매체 홍보물	소식지(한글판 5회, 영문판 1회), 일러스트 카달로그, 리플릿 제작배포
	기념품	전자파차단 스티커, 열쇠고리, 쇼핑백, 시계달력 제작배포
	기타	기타 홍보활동 실시(3회)
위탁 업체 수행	영상광고제작	플래시애니메이션 동영상 제작
	영상광고 집행	KTX(6주), 인천공항철도(1개월) 영상광고 집행
	잡지광고	여성지 광고 및 에드벌토리얼 집행(3회)
	라디오광고	CBS라디오광고 집행(3개월)
	마트프로모션	POP 설치(전국552개 매장, 980개), 마트 내 이벤트 진행(전국10개 판매점)
	온라인프로모션	QR코드 개발, 온라인이벤트(2회)
	캠페인확산	교육자료 배포
	캐릭터개발	캐릭터 및 캐릭터 어플리케이션(3종) 개발

5. 사업부문별 종합평가

1) 사후관리

- 기존의 생산자 고령화 문제 및 업체 담당자 변경으로 인한 관리소홀 문제 등과 최근 등록업체의 증가 및 이행 업무의 증가 등의 문제가 나타나고 있음
- 수산물이력제 제도의 효율적인 사후관리 이행을 위해 농림수산물검역검사본부 및 한국해양수산개발원 수산물이력제 업무인력의 강화 및 지자체와 협조체제 구축, 명예감시원 제도 등의 체제도입 및 유관기관과의 긴밀한 협조체제 구축이 필요함

2) 기반구축 및 확산사업

- 품목 및 업체별 이력관리체계 구축
 - 등록심사 매뉴얼 개발 등을 통해 심사방법을 일원화할 필요성이 있음
- 컨설팅 및 현장실사
 - 사업기간 만료 후 차년도 사업계약 전 방문컨설팅이 불가능한 시간이

- 발생함에 따라 사업의 연속성 확보가 필요함
- 지역별 설명회 및 워크숍
 - 설명회는 매년 지방자치단체를 통해 수요조사를 하여 추진하는 데 제도의 확산에 따라 그 수요가 감소하고 있으므로 지방자치단체 외에 품목별 생산자협회, 신지식인들의 모임, 기타 인증제도 참여업단체 등 잠정적 참여희망업체 대상으로 수요조사를 할 필요성이 있음
 - 수산물이력제 업무를 담당하고 있는 농림수산물검역검사본부 및 지방자치단체 담당자는 업무변경이 잦으므로 제도에 대한 전문가 교육의 필요성이 대두됨
 - 중점육성품목 대상 이력제 확산사업
 - 향후 등록업체 사후관리 부분의 범위를 좀 더 확대하고 세분화하여 추진하는 것이 필요함
 - 참여업체 지원사업
 - 참여업체 지원금 신청업체 및 금액은 계속적으로 증가하나 지원예산은 한정되어 있어 개별 업체별 지원 비율은 매년 감소함. 전년도 지원금 수혜업체와 신규신청 업체 간 지원 비율을 차등 적용하는 등의 방안마련이 요구됨
 - 수산물이력제 관련 법령 개선
 - 현 수산물품질관리법 하위 법령 시행 시 수산물 생산·가공·유통·판매 현장과의 괴리 사항이 발생함으로 지속적인 법령 분석 및 연구를 통해 참여(희망)업단체가 현장에서 효율적으로 제도를 적용할 수 있도록 지원해야 함
 - 수산물이력제 근거법령인 수산물품질관리법과 농산물품질관리법이 2012년 7월 통합됨에 따라 해당 법령을 분석하여 향후 사업의 추진 방향을 재검토할 필요가 있음

3) 정책홍보

- 전시회 참가비 및 홍보매체 단가 상승으로 홍보예산의 증액이 필요함
 - 일부 전시회물품 및 이벤트 상품을 참여업체의 협찬으로 조달함
 - 프로그램협찬광고(PPL) 추진 중 매체단가의 급격한 상승으로 매체를 변경하여 진행함
- 전국을 대상으로 하는 홍보의 필요성 문제를 KTX영상광고, 마트 프로

모션 및 POP설치, 잡지광고 등의 시행으로 완화함

- 와이프로거를 활용하여 에드벌토리얼로 형식으로 집행된 잡지광고는 이후 블로그에도 포스팅되어 주부층의 입소문을 유도하고, 콘텐츠를 창출하는 효과를 얻음
- 홍보효과가 높은 라디오 광고를 실시했으며 QR코드 및 캐릭터 개발로 인해 대국민 접근성을 높였음

제4장 2011년 사업성과 평가 및 2012년 사업추진방향

1. 수산물이력제에 대한 모니터링 조사

1) 소비자 인식도 조사

- 수산물이력제 사업 전반에 대한 소비자들의 인식을 파악하고 이를 통해 향후 수산물이력제의 확산 및 활성화 방안 등 관련 정책 수립에 기초자료로 이용하기 위한 목적으로 설문조사를 수행함
 - 본 사업이 시작된 2008년부터 2011년까지 총 4개년에 대해 수산물이력제에 대한 소비자 인식도의 변화를 살펴보았음. 단, 연도별 비교가 의미가 있는 주요 문항을 중심으로 비교함
- 소비자 인식도 조사는 전국의 16개 광역시·도에 거주하는 만 19세 이상의 성인남녀 1,000명을 대상으로 전화조사 방식으로 수행하였음
 - 주요 조사내용으로는 수산물 소비실태, 수산물이력제에 대한 인식 및 구매실태, 수산물이력제에 대한 개선 사항 등임. 주요 조사결과를 요약하면 다음과 같음
- 수산물이력제에 대한 소비자 인식도를 조사한 결과, 동 제도를 ‘안다’는 응답이 26.8%, ‘모른다’는 응답이 73.2%로 나타나, 모르는 사람이 여전히 더 많은 것으로 나타남
 - 그러나 2009년 18.0%, 2010년 24.6%와 비교해볼 때, 수산물이력제에 대한 소비자 인지도가 지속적으로 높아지고 있음
- 수산물이력제를 알고 있는 응답자들을 대상으로 이력제 수산물을 구매한 적이 있는지를 조사한 결과 ‘있다’는 응답은 전체의 10.4%에 불과함. 이는 지난 2009년 조사(4.9%), 2010년 조사(9.0%)와 비교해볼 때 약간 증가한 것으로 나타남
- 향후 수산물이력제 도입 수산물 구입 의향에 대해서, ‘있다’는 응답이 80.7%, ‘없다’는 응답은 15.3%로, 구매 의향이 있는 사람이 훨씬 많음. 이력제 수산물의 구매 의향은 지난 2008년 76.7%, 2009년 74.1%, 2010년 80.3%와 비교하면 약간 증가하였으나 오차범위 내에서 비슷한 수준임
- 향후 수산물이력제에서 개선이 필요한 점을 조사한 결과, ‘제도에 대한 홍보’라는 응답이 가장 높게 나타남. 따라서 향후 수산물이력제에 대한

정책홍보 강화가 중요하게 고려되어야 함

2) 참여업체 인식도 조사

- 참여업체(생산-가공-유통-판매단계)를 대상으로 수산물이력제에 대한 인식도 및 만족도 조사를 수행함
 - 동 조사 결과를 바탕으로 제기되는 문제점 및 개선 사항을 파악하여 향후 수산물이력제의 확산 및 활성화 방안 등 관련 정책 수립에 기초 자료를 제공하는데 조사의 목적이 있음
 - 생산-가공-유통-판매단계의 참여업체 전체를 대상으로 FAX, 전화, 이메일 등을 이용하여 수산물이력제에 대한 만족도 및 지속적 참여의향 등을 조사함. 총 122개소의 업체가 설문조사에 참여함
 - 주요 조사내용으로는 현행 수산물 이력정보 입력체계에 대한 만족도, 수산물이력제 교육 관련 만족도, 수산물이력제 참여 전후를 비교하여 판매량(유통물량)의 증가 여부, 수산물이력제 활성화를 위해 필요한 지원의 종류 등임. 주요 조사결과를 요약하면 다음과 같음
- 수산물이력제 시스템에 이력정보를 입력하는 것과 관련하여 만족도를 살펴보면 '만족한다'는 응답이 77.9%, '불만족한다'는 응답은 15.6%로 만족하는 업체가 훨씬 더 많음. 따라서 전반적으로 이력정보 입력체계는 참여업체가 이용하는데 있어서 큰 무리가 없는 것으로 판단됨
- 이력정보를 체계적으로 관리하고 있는지를 조사한 결과 총 122개소 가운데 88.5%인 108개소가 정보를 체계적으로 입력·관리하고 있는 것으로 나타남
- 수산물이력제와 관련하여 받은 교육내용이 사업 참여에 도움이 되었는지의 여부를 조사한 결과 대체적으로 '그렇다'는 긍정 의견이 50% 내외로 '아니다'는 부정 의견보다 높음
- 수산물이력제 참여 후 판매량(유통물량)이 증가되었는지에 대해서 '그렇다'는 응답이 27.0%, '변동없다'는 응답이 69.7%로 증가되지 않은 업체가 더 많았음
 - 판매량이 증가하지 않은 이유에 대해서는 소비자들이 이력제 수산물을 알지 못하기 때문이라는 응답이 가장 높게 나타남
- 향후 수산물이력제가 활성화되기 위해서는 어떠한 지원이 필요한지에 대해서 조사함

- 조사 결과 이력제 수산물에 대한 판로개척 지원을 강화해야 한다는 의견이 가장 많았으며, 이력제 수산물에 대한 홍보 지원, 생산환경 시설개선 지원 등의 순으로 나타남

3) 시사점

- 수산물이력제에 대한 소비자 인식도 조사 결과를 종합적으로 검토하여 다음과 같은 문제점을 도출하였음
 - 수산물이력제에 대한 인지도가 매년 높아지고 있지만 여전히 낮은 수준으로 평가할 수 있음
 - 소비자들이 이력제 수산물을 구매하면서 이력정보를 확인하는 경우가 거의 없는 것으로 나타남. 즉, 제도 도입의 취지를 살리기 위해서는 향후 정보제공 수준 및 방식 등에 대해서도 충분한 검토가 필요할 것으로 판단됨
- 수산물이력제에 대한 참여업체 인식도 조사 결과를 종합적으로 검토하여 다음과 같은 문제점을 도출함
 - 수산물이력제 시스템에 이력정보를 입력하는 것과 관련하여 만족도는 매우 높음. 따라서 이력정보 입력체계는 참여업체가 이용하는데 있어서 큰 무리가 없는 것으로 판단됨
 - 수산물이력제 참여 이후 판매량(유통물량)이 증가한 업체의 비율을 보면 2009년 32.5%, 2010년 37.7%, 2011년 27.0%로 2011년에 감소하였음. 이에 대해 참여업체들은 소비자에게 대한 홍보가 부족하다는 지적이 많음
- 향후 수산물이력제의 활성화를 위해서는 제도 자체에 대한 지속적인 홍보가 무엇보다 중요하다는 결과를 도출함
 - 소비자 조사 및 참여업체 조사 모두 홍보분야에 보다 많은 정책지원이 필요하다는 결론을 도출할 수 있음
 - 비록 수산물이력제에 대한 인지도가 낮은 편이고 이력제 수산물을 구매한 소비자가 아직까지는 많지 않으나, 구매 동기에 대해서는 '믿을 수 있어서'라는 응답이 많은 것으로 보아 국민들이 이력추적제도 자체는 신뢰하고 있다고 보임
 - 따라서 향후 대형마트나 백화점과 연계하여 수산물이력제 사업에 대한 홍보를 지속적으로 이어갈 필요가 있음

2. 수산물이력제 사업성과 평가 연구

1) 사업성과 평가방법

- 2009년 수산물이력제 사업에서부터 성과평가에 적용될 수 있는 모델로 균형성과관리체계 또는 균형성과표로 지칭되는 BSC(Balanced ScoreCard) 모델을 제시한 바 있음
- 수산물이력제 사업에 대한 성과평가 모형은 사업성과, 고객, 운영 프로세스, 학습과 성장과 같이 4가지 관점에서 전략목표를 설정하고, 핵심적인 성과지표를 도출함
 - 핵심 성과지표는 전년 대비 금년의 사업실적 증감률로 수치가 계산됨
 - 성과평가 지표별 중요도(가중치)에 대한 전문가 설문조사 결과를 반영하여 2011년 사업성과를 평가하였음

2) 2011년 사업성과 평가결과

[요약표 4-1] 연도별 세부 성과지표별 실적 비교

전략목표	세부 성과지표	2009년	2010년	2011년
참여업체 성과 및 이력제 유통물량 증가	참여 등록업체수	600개소	1,100개소	1,321개소
	참여 품목수	12개	16개	18개
	이력제 수산물 유통물량	-	-	69,814톤
	참여업체의 매출액(증가업체 비율)	32.5%	37.7%	27.0%
수산물이력제에 대한 대국민 인지도 제고	수산물이력제 홈페이지 접속건수	59,876건	76,057건	123,571건
	실제 이력정보 조회건수	8,899건	15,859건	19,645건
	수산물이력제에 대한 소비자 인지도	18.0%	24.6%	26.8%
	이력정보에 대한 소비자 만족도	26.7%	23.2%	27.8%
수산물이력제 사업집행의 효율성	수산물이력제사업의 예산규모	18억원	17.45억원	16.05억원
	수산물이력제 전담인력 규모	9명	12명	16명
	사업시스템에 대한 참여업체 만족도	76.3%	83.3%	77.9%
수산물이력제에 대한 지속적인 혁신과 홍보	참여업체 컨설팅 수행실적	230건	206건	260건
	전문가 교육·훈련 수행실적	12건	24건	9건
	언론홍보건수(언론보도 및 신문광고)	7건	8건	6건
	수산물이력제 소식지 배포실적	16,000부	32,000부	13,000부

- 이상의 지표별 증감률에 가중치(중요도)를 적용하여 2011년 사업성과를 평가한 결과 2009년을 100점으로 보았을 때 2010년 133.4점, 2011년 134.0점으로 나타나 사업실적이 계속 호전된 것으로 분석됨

3) 시사점 및 향후과제

- 사업성과 평가를 통해 다음과 같은 시사점을 얻을 수 있었음
 - 이력제 등록업체수, 참여 품목수, 소비자 인지도, 언론 홍보건수 등 가중치 비중이 상대적으로 큰 지표들의 2011년 사업실적이 전년 대비 크게 증가함에 따라 사업실적이 개선된 것으로 평가되지만 소비자 인지도, 매출액 증가업체 비율 등은 확산(활성화)이 다소 더딘 것으로 평가됨
 - 향후 소비자 인지도 제고, 정책홍보 강화 등을 통해 수산물이력제 사업의 추진 효율성 제고를 위한 방안 마련이 시급함

3. 2012년 사업추진방향

1) 기본 방향

- 수산물품질관리법 하위법령 시행(2008.8.4)에 의거하여 확산사업을 시행하고 농수산물품질관리법 시행(2012.7)에 따른 대비책을 마련함
- 수산물이력제 이외에 식품위생안전관리 부분의 타 인증제도와 연계하여 효율적인 확산사업을 추진함

2) 확산 방안

가. 사업단계별 추진 결과

- 시범사업(1~3차)
 - 수산물이력제 도입을 위한 기본계획과 품목별 가이드라인 및 시행지침을 마련함
 - 이력관리체계 구축에 필요한 제반사항 제정 및 이력정보 식별매체 적용과 이력품의 출시를 통한 제도의 현장적용을 수행하고 사업단계별

- 로 품목을 추가하여 출시함
- 확산사업(2008년~2011년 사업)
 - 수산물품질관리법 하위 법령이 2008년 8월 시행됨에 따라 추진된 수산물이력제 확산사업은 이력관리체계 구축을 통한 제도확산 기반마련한 점에서 긍정적으로 평가됨
 - 참여업체 지원사업 확대, 전문인력 확보, 정책홍보 강화, 이력정보관리시스템의 단계적인 고도화 작업이 필요함
 - 해당 사업이 매년 위탁사업으로 추진되는 과정에서 사업추진의 공백기간 발생하므로 해당 문제를 해결하기 위한 전문기관이 필요함

나. 2012년 사업계획(안)

- 사후관리 : 기존 사업참여 생산, 가공, 소매업체에 대한 사후관리(특히, 개별 생산자에 대한 컨설팅 실시)를 실시하고 이력정보조회단말기 등 지원기기 사후관리를 실시함
- 수산물이력제 확산사업
 - 2012년 수산물이력제 수행계획을 수립함
 - 2012년 신규 참여희망품목 및 업체 수요조사를 실시함
 - 신규 품목 및 참여업체별 수산물이력제 이력관리체계 구축함
 - 수산물이력제 지역별 설명회, 이력제 담당자 교육훈련을 실시함
 - 참여희망품목 현장적용 및 현장지도를 실시함
 - 수산물이력제 매뉴얼을 보완함
- 수산물 등록신청자 컨설팅 실시 : 생산자의 참여를 유도 및 확대하기 위해 현장실사를 병행하여 생산자·가공자·유통자·판매자 대상으로 교육을 실시함
- 수산물이력제 홍보 : 방송 및 인쇄매체, 식품전시회 참여 등
- 수산물이력정보관리시스템 운영 및 개선(확장)
 - 수산물이력정보관리시스템을 운영 및 유지·보수함
 - 농림수산검역검사본부의 수산물이력제 등록업무 지원 및 지원기기를 관리함
 - 수산물이력정보시스템 개선 및 사용자 맞춤형 시스템을 구축함
- 수산물이력제 기반 구축 및 사업성과 평가 연구 실시
 - 수산물이력제 사업성과 평가를 실시함
 - 소비자 및 업체 대상 모니터링 조사를 실시함
 - 국내외 정책 동향 분석을 실시함

제5장 수산물이력정보관리시스템 운영

1. 운영지원

- 수산물이력제 시스템에 접속하는 방문자를 대상으로 월별 방문자수, 트래픽 비교, 방문자 유형, 매체별 조회건수 등을 분석함
 - 사업기간 내 수산물이력제 시스템에 접속한 총 방문자 수는 112,362 명이고 평균 월 방문자 수는 11,236명이며 월별 방문자수는 아래 표와 같음
 - 방문자 유형을 분석할 결과 신규 방문자 52,885명, 재 방문자 59,477 명으로 신규 방문 비율에 비해 재방문 비율이 약 60% 정도로 더 높은 것은 매월 수산물이력제 이벤트를 참여하기 위한 재방문과 이력제 참여업체가 주기적으로 방문하기 때문인 것으로 판단됨
 - 시스템에 접속하는 방문자의 대부분은 직접 트래픽(즐거찾기를 통한 방문, 직접 주소창에 입력 등)을 통해 접근하며 직접 트래픽이 많은 것은 업무시스템을 사용하는 등록업체, 담당공무원이 주사용자이며 주로 즐거찾기로 등록하여 사용하기 때문으로 판단됨
- 수산물이력조회 현황을 분석한 내용은 아래와 같음
 - 현재 수산물이력정보를 조회 할 수 있는 매체는 매장 내 단말기, 수산물이력제 홈페이지, 농축수산물이력정보 통합페이지, ARS서비스, 스마트폰어플리케이션(안심장보기 어플/아이폰용), 모바일홈페이지로 총 6개의 매체를 통하여 조회가 가능함
 - 품목별 이력조회 현황은 넙치, 참조기, 김, 미역, 멸치 품목이 가장 많은 조회율을 나타내며, 이는 5개 품목이 이력제 등록율 및 참여율이 다른 품목에 비해 높기 때문으로 판단됨
- 시스템별 사용현황은 아래와 같음
 - 생산/출하시스템 : 생산정보등록 6,678건, 출하정보등록 6,047건임
(넙치의 꼬리표 개수가 아닌 출하건 수 기준임)
 - 입고/출고시스템 : 입고정보등록 18,778건, 상품정보등록 45,306건, 출고정보등록 68,049건임
- 시스템의 안정적 운영과 자료보관 및 비상시를 대비하기 위해 월별 백업을 수행하였으며 매월 1회씩 총 10회 백업을 실행함

2. 장애예방 및 복구

- 분야별 전문가에 의한 예방점검 및 교육을 통해 장애발생을 최소화하고 철저한 유형별 복구계획을 운영하여 업무손실을 최소화하기 위하여 장애예방 및 복구계획을 수립하여 업무를 수행함
 - 예측 가능한 장애발생 요인을 점검과 교육을 통해 최소화함
 - 발생된 장애에 대한 신속한 복구 및 시스템 안정화 함

3. 기능개선

- 기존시스템 문제점 분석 및 실무담당자의 사용의견을 수렴하여 개선방향을 도출하였으며, 시스템 분야별 개선 결과는 아래 표와 같음

[요약표 5-1] 시스템 분야별 개선결과

시스템	개선결과
정보서비스	<ul style="list-style-type: none"> - 신규메뉴 추가 및 위치조정 - 한국어 및 외국어 홈페이지 디자인 변경 - 국내외 이력제 사례 메뉴 추가 - 수입수산물 구별방법 메뉴 추가 - 관련법령 메뉴 추가 - 이벤트게시판 메뉴 추가 - 외국어 사이트 [해외사례] 메뉴 삭제하고, [추진현황] 메뉴로 변경
등록관리	<ul style="list-style-type: none"> - 메뉴 재정비 및 불필요한 메뉴 삭제 - 개인정보 보호법에 따라 '주민등록번호' 항목을 '생년월일'항목으로 수정하고, 기존 정보도 수정 - 신규신청서등록의 관리방법 다중선택 가능하도록 수정 - 이력등록자관리 검색조건 추가 - 등록증 발행에 '구분' 항목을 추가하여 업무별로 등록증 발행내역 조회 가능 - 기관명이 '국립수산물품질검사원'에서 '농림수산물검역검사본부'로 변경됨에 따라 등록증 및 보고서 출력시 변경된 기관명으로 출력되도록 수정 - 보고서 출력시 구비서류 항목 추가 - 실제 사후관리 업무시 필요한 항목은 수정 및 유지하고 불필요한 항목은 삭제 - 통계관리의 검색조건 추가 - 유효기간 만료 예정인 업체를 대상으로, 만료 예정 알림 메시지 전송 기능 추가

[계속]

시스템	개선결과
생산/출하관리	- QR코드 다운로드 배너 추가 - 일자 입력 제한 기능 추가 - 배송정보 등록시 차량번호 중복 가능하도록 개선
입고/출고관리	- QR코드 다운로드 배너 추가 - 일자 입력 제한 기능 추가 - 입고정보등록 화면 개선 - 상품의 재고 현황 화면을 추가하여 상품 로트번호 별로 생산량, 잔량, 소진여부 등을 한눈에 조회 가능함 - 입고정보기록장에 상품명 조회 가능하도록 기능 개선

4. 임대기기관리

- 지원기기 중 100% 지원한 기기에 대하여 정기적인 점검을 통해 지원기기의 고장을 최소화 하고 사용 효율을 극대화하기 위함으로 수시(모니터링 및 방문 등)로 점검을 실시함
- 관리대상은 총 54대이며, 세부내용은 아래와 같음
 - 1차 시범사업 시 지원했던 키오스크 2대, 일체형 PC 2대, 라벨프린터 1대 등 총 5대임
 - 3차 시범사업 시 지원했던 일체형 단말기 49대임



[요약그림 5-1] 지원 단말기 유형

- 매장에 설치되어 있는 임대기기에 대하여 활용실태 조사를 실시함
 - 1차적으로 현장 방문을 통하여 시범사업 지원 단말기 상태를 파악하

- 고, 수시로 방문하여 기기점검 및 수리를 진행함
- 단말기 49대에 대한 점검결과는 아래와 같음
 - 단말기 작동 정상 : 45대
 - 단말기 작동 불가 : 4대
 - 롯데마트 1개점(중계점) - 공사중
 - 회수 완료 2대(롯데마트 시화점, 이마트 상봉점), 회수 예정 1대(롯데마트 수지점)
 - 총 점검방문은 총 89회임
 - OS설치를 위한 수거 및 재설치는 7대임(롯데마트 서울역점, 롯데마트 시화점, 롯데쇼핑 관악점, 롯데쇼핑 안양점, 롯데쇼핑 일산점, 이마트 천안, 롯데쇼핑 잠실점)
 - 파워 어댑터 고장으로 인하여, 롯데마트 서울역점 부품 교체함
 - 문제점 및 조치사항은 아래와 같음
 - 인터넷 미연결 상태가 지속되는 매장의 담당자를 대상으로 유선으로 매장 상태 및 회수 희망 여부를 파악하였으며, 신속히 인터넷 연결할 것을 요청함
 - 매장 직원들이 개인 용도로 단말기에 개인용 프로그램 설치하여 사용함으로 인하여 단말기 속도가 느려지거나, 바이러스 감염이 된 경우가 있으므로, 매장 담당 직원들의 교육을 통해 개인용도의 사용을 자제하도록 지도함

5. ARS조회서비스시스템 관리운영 및 개선

- ARS 이용현황을 수시로 모니터링 하여, 시스템의 운영현황을 파악하고 향후, 회선의 재산정, 서비스 재배치, 시나리오 개선 등을 위한 기초 자료로 활용함
- ARS 이용현황은 아래 표와 같음
 - 월별 평균접속건수는 76.7건으로 80.7건이었던 2010년에 비해 약간 적어짐(2010년의 접속건수에서 설문을 위한 접속건수는 제외)
 - 5월 이후 월별 접속건수 평균은 86.5건으로 접속건수의 변화량이 적고 평균 건수가 높음. 이는 특별한 이벤트 없이도 수산물이력제의 ARS서비스 이용객이 유지되고 있음을 보여줌

[요약표 5-2] ARS조회서비스 이용현황

월	3월	4월	5월	6월	7월	8월
이용건수	29	46	98	74	90	89
월	9월	10월	11월	12월	합계	
이용건수	81	74	118	68	767	

제6장 정보시스템 관련 지원 및 개선·확장

1. 정보시스템 관련지원

1) 시스템 사용교육

- 수산물이력제 참여업체 및 담당공무원을 대상으로 업체를 직접 방문하여 수산물이력제 시스템 사용 교육을 실시하였음
 - 교육내용은 수산물이력정보시스템 등록 방법, 품목별 생산, 입고, 출고 관리 방법 등임
 - 방문교육은 총 16건, 전화교육은 총 136건, 설명회지원은 총 8건임

2) 등록업무 지원

- 농림수산검역검사본부 수산물이력제 등록업무 중 시스템에 의한 참여업체 등록업무를 지원함
 - 지원 내용은 신청서 대행등록, 데이터 수정 및 삭제, 등록업무시스템 사용교육 등을 지원하였으며, 등록업무 지원 건수는 총 93건임

3) 사후관리

- 수산물이력제 업무 수행 중 긴급장애 및 시스템 운영의 실시간 업무를 지원하고, 신속하고 효율적인 관리 운영과 대 고객 서비스 향상을 위해 콜센터를 운영함
 - 데이터 수정과 수산물이력관리시스템 교육이 주를 이루었으며, 전화상담 건수는 총 518건임
 - 운영내용은 아래와 같음
 - 참여업체에서 데이터 수정 요청 시 처리함
 - 수산물품질검사원에서 요청하는 이력등록 업무를 지원함
 - 이력제 업무 및 단말기 관련 문의에 대해 답변함
 - 시스템 오류에 대해 수정 요청 시 처리함
 - 수산물이력제 참여업체에 한하여 시스템 교육을 실시함

[요약표 6-1] 전화상담 내용 분석

내용구분	데이터수정	교육	이력등록	단말기문의	오류사항수정	기타문의	계
건수	303	136	93	12	7	28	6

4) 대국민 서비스 지원

- 수산물이력제 정보시스템의 공지사항, 관련뉴스, 문의사항, 시스템불편사항을 운영 및 관리함
 - 수산물이력추적제 관련 소식, 수산물 안전에 관한 소식 등 수산물에 관련된 전반적인 정보 및 뉴스를 업데이트 하였으며, 업데이트 건수는 총 152건임
 - 사용자의 시스템 사용불편사항 또는 문의사항, 수정사항 등을 접수하여 최대한 신속히 답변을 하였으며, 업데이트 건수는 총 20건임
 - 수산물이력제 및 시스템에 관련된 공지사항이나 참고자료 등을 업데이트 하였으며, 업데이트 건수는 총 13건임

2. 시스템 개선 및 확장

1) 개요

- 국외 공신력을 확보하고 국내 소비자의 접근성을 향상시켜 소비자의 인지도를 높이며 각 업체의 참여 확대를 위해 다양한 정보매체의 적용 및 정보의 연계를 용이하게 함

2) 스마트폰용 홈페이지 구축

- 최근 새로운 형태의 개인 미디어 수단으로 자리잡고 있는 스마트 폰의 대중화와 급변하는 모바일 통신환경에 부응하기 위하여, 수산물이력제 모바일 홈페이지([//m.fishtrace.go.kr](http://m.fishtrace.go.kr))를 구축함
 - 사용기기가 모바일인지 일반 PC인지 체크하여 자동으로 사용자 환경에 맞는 버전의 홈페이지로 자동 접속함

- 초기화면은 수산물이력제 홈페이지(www.fishtrace.go.kr)와 일관성 있게 디자인하여 통일성을 주었고, 모바일 웹을 기반으로 이력정보조회 및 이벤트게시판 등 이용자의 사용빈도가 높을 것으로 예상되는 메뉴로 구성 및 아이콘화 하여 편의성을 도모함

3) 생산단계 참여업체 시스템 홍보 운영·지원

- 생산단계의 참여업체가 시스템의 사용에 어려움이 있어 원하는 경우 업체의 홍보정보 관리(생산자정보, 상품기본정보 등)를 대행함으로써 수산물이력제 운영의 효율을 높일 수 있도록 함
- 주로 참여업체의 요청이 있을 경우 업체의 홍보정보 및 이력정보를 대행 입력하였으며, 지원건수는 총 6건임

4) 신규 이력정보확인 단말기 체제구축

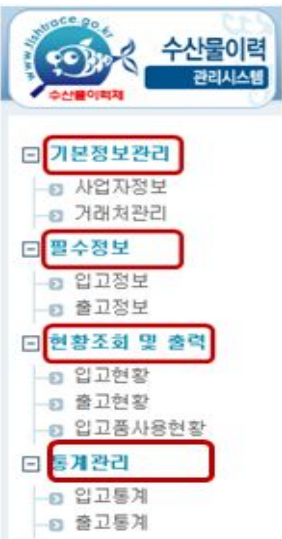
- 현재 판매장에 설치되어있는 바코드일체형 조회단말기는 크기 문제로 판매점이 설치를 기피하며, 기기적으로 메모리용량이 적어(256M) 현재의 시스템 사용 권장사양을 만족시키지 못하므로 현장의 상황과 시스템 발전 속도에 맞추어 크기가 작고, 사양이 높으면서도 구매비용이 낮은 단말기 활용체제를 검토함
- 판매업체를 대상으로 '수산물이력제 정보조회단말기'에 대한 설문을 실시하여 수요 및 불편사항을 파악하고, 향후 개선방안 마련 및 신규단말기 체제 구축을 위한 근거자료로 활용함
 - 수산물이력제 판매업체(14개)를 대상으로 설문조사를 실시하였으며, 조사결과는 다음과 같음
 - 판매업체 담당자들은 소비자의 수산물이력제 인지도가 낮아서 단말기 활용도가 미흡한 점을 불편해 하였고, 소비자에게 호감을 줄 수 있는 단말기의 콘텐츠 개발을 개선책으로 제시함
 - 또한, 설문 응답자의 50%가 신규매체를 도입할 경우 설치할 의향이 있는 것으로 나타났으며 이 중 대부분은 무상 설치를 희망함
- 신규매체 분석 및 수산물이력제 판매업체 담당자를 대상으로 한 설문조사 분석 결과 태블릿 PC를 용도에 맞도록 제작하여 기능을 제한할 것을 제안함

- 소비자들의 태블릿 PC에 대한 관심도가 높아지고 있는 가운데, 매체에 적합한 콘텐츠를 제작하여 소비자의 호기심을 자극하고 수산물이력제의 조회율을 높일 수 있도록 함
- 요즘 대형마트에서는 WIFI를 많이 이용하는 추세이므로, 단말기만 구매하면 랜 공사 및 인터넷 비용 절감가능

5) 유통판매관리시스템 구축

- 수산물품질관리법에서는 판매단계의 입고기록장을 관리하도록 되어 있으며, 업체는 각각의 기록방법(수기, 상용프로그램, 자체 자원관리시스템(ERP) 등)으로 개별적으로 관리하고 있음
- 영세업체의 경우 자체 자원관리시스템을 보유하고 있지 않으므로 수산물이력관리시스템에서 판매관리 기능을 제공해 줄 것을 요청하는 경우가 있으며, 물류센터를 거치는 대형업체의 경우도 판매점 관리가 가능한 경우는 소비자가 판매처까지 볼 수 있도록 하는 방안을 필요로 함

[요약표 6-2] 전화상담 내용 분석

 <p>수산물이력관리시스템</p> <ul style="list-style-type: none"> 기본정보관리 <ul style="list-style-type: none"> 사업자정보 거래처관리 필수정보 <ul style="list-style-type: none"> 입고정보 출고정보 현황조회 및 출력 <ul style="list-style-type: none"> 입고현황 출고현황 입고품사용현황 통계관리 <ul style="list-style-type: none"> 입고통계 출고통계 	<p>▶ 기본정보관리 :</p>	<p>사업자정보, 거래처정보는 유통/판매관리 시스템을 사용하기 위해 최초 로그인 후 반드시 입력해야 하는 정보임. 단, 이후에는 필요할 때만 사용함</p>
	<p>▶ 필수정보 :</p>	<p>상품을 전 단계에서 입고를 받고 납품처로 출고할 때마다 입력하는 정보임</p>
	<p>▶ 현황조회 및 출력 :</p>	<p>현재까지의 입고, 출고현황을 원하는 조건에 따라 조회하거나 기록장을 출력할 때 사용하는 정보임</p>
	<p>▶ 통계관리 :</p>	<p>거래처별, 월별, 기간 등의 조건별로 입고 출고 통계를 조회하거나 출력할 때 사용하는 정보임</p>

6) 수산물이력정보시스템 발전 방안

- 스마트폰 앱 개발
 - 대중적으로 보편화되어 가고 있는 스마트폰을 활용한 수산물이력제 홍보 및 조회용 앱을 배포할 필요가 있음
 - 개발된 스마트폰용 홈페이지의 불편함을 해결함
 - 1차원바코드 또는 QR코드 직접 조회 등 앱을 통해서만 구현이 가능한 기능을 개발함

- 등록관리시스템 고도화
 - 전자결재 기능 구현
 - 복잡한 업무절차를 줄이고 업무효율을 향상시킴
 - 농림수산검역검사본부로 통합됨에 따라 타 시스템과의 결재업무 일관성을 위해 수기결재가 아닌 전자결재가 필요함
 - 생산자가 생산과정에서 관리하는 정보에 대한 조회기능 구현
 - 농림수산식품부 고시 제2008-63호 [별표1]의 수산물이력추적관리기준에 따라 생산자는 항생제 등 약제사용 내역(양식수산물에 한 함)을 기록·관리하여야 함
 - 해당 업체는 검사원이 요청할 경우 정보를 제공할 의무가 있음
 - 사후관리 전 검사원이 생산과정 정보를 확인하여 점검의 준비자료로 활용하도록 함으로써 업무의 정확도를 높임

목 차

제1부 2011년 수산물이력제 기반구축 및 확산사업

제1장 사업의 개요	1
1. 사업의 필요성 및 목적	3
1) 필요성	3
2) 목적	4
2. 사업의 기본방향 및 추진체계	5
1) 기본 방향	5
2) 추진체계	6
제2장 국내외 이력제 정책동향 분석	8
1. 국내 식품이력제 관련 동향	10
1) 농산물이력제	10
2) 쇠고기이력제	12
3) 식품이력제	15
4) 수입물품 유통이력관리제	18
5) 특징 및 시사점	24
2. 해외 식품이력제 관련 동향	27
1) 국제기구	27
2) EU	30
3) 아시아	36
4) 미·대양주	42
5) 특징 및 시사점	46
제3장 2011년 수산물이력제사업 수행결과	49
1. 2011년 수산물이력제 사업 추진계획	51
1) 사업 개요	51
2) 제1과제 : 수산물이력제 기반구축 및 확산 컨설팅	52

3) 제2과제 : 수산물이력제 정책홍보	65
4) 제3과제 : 이력정보시스템 운영 및 개선	66
2. 사후관리	73
1) 등록업체 사후관리	73
2) 지원기기(장비) 및 정보시스템 사후관리	84
3. 기반구축 및 확산 사업	87
1) 참여품목 및 참여업체 현황	87
2) 품목 및 업체별 이력관리체계 구축	96
3) 컨설팅 현황 및 내용	141
4) 지역별 설명회 및 전문가 워크숍 개최	156
5) 중점육성품목 대상 이력제 확산	177
6) 참여업체 대상 지원 사업	182
7) 수산물이력제 등록심사 및 관리지원	185
8) 신규 품목 가이드라인	186
9) 수산물이력제 관련 법령 개선과제	188
4. 수산물이력제 정책홍보	193
1) 개요	193
2) 정책홍보 세부 추진내용	193
3) 정책홍보평가	209
5. 사업부문별 종합평가	211
1) 사후관리	211
2) 기반구축 및 확산사업	212
3) 정책홍보	214
제4장 2011년 사업성과 평가 및 2012년 사업 추진방향	216
1. 수산물이력제에 대한 모니터링 조사	218
1) 소비자 인식도 조사	218
2) 참여업체 인식도 조사	228
3) 시사점	232
2. 수산물이력제 사업성과 평가 연구	234
1) 사업성과 평가방법	234
2) 2011년 사업성과 평가결과	238

3) 시사점 및 향후과제	239
3. 2012년 사업추진방향	240
1) 기본 방향	240
2) 확산 방안	240

제2부 수산물이력제 정보시스템 운영 및 개선

제5장 수산물 이력정보시스템 운영	248
1. 운영지원	250
1) 시스템 사용모니터링	250
2) 자료백업	256
2. 장애예방 및 복구	257
1) 장애예방 및 복구계획 수립	257
2) 장애예방 및 복구내용	258
3. 기능개선	259
1) 시스템 개선방향(종합)	259
2) 기능개선결과	260
4. 임대기기관리	273
1) 관리계획 수립	273
2) 추진 일정	274
3) 활용실태 조사 및 점검	274
4) 단말기 사용현황 모니터링	277
5. ARS조회서비스시스템 관리운영 및 개선	280
1) 개요	280
2) 활용실적	280
3) 운영평가	281
제6장 정보시스템 관련 지원 및 개선·확장	282
1. 정보시스템 관련 지원	284
1) 시스템 사용교육	284
2) 등록업무 지원	286

3) 사후관리	286
4) 대국민 서비스 지원	289
2. 시스템 개선 및 확장	291
1) 개요	291
2) 스마트폰용 홈페이지 구축	291
3) 생산단계 참여업체 시스템 홍보 운영·지원	293
4) 신규 이력정보확인단말기 체제구축	293
5) 유통판매관리시스템 구축	303
6) 수산물이력정보시스템 발전 방안	310
부록 1. 소비자 및 참여업체 인식도 설문조사표	314
부록 2. 정보시스템 관련 업무현황	323

표 목 차

[표 1-1] 수산물이력제 사업 추진현황	4
[표 2-1] 농산물이력제 추진체계	11
[표 2-2] 농산물이력제 등록현황	12
[표 2-3] 쇠고기이력제 사업추진 경과	13
[표 2-4] 식품이력제의 이력추적정보	17
[표 2-5] 수입물품 유통이력관리 대상품목	20
[표 2-6] ISO의 식품이력추적 관련 규격	29
[표 2-7] 복건성 시범사업 품목별 참여업체	37
[표 2-8] 광동성 수산물이력제 시범사업 참여업체	38
[표 2-9] 대만 생산이력 제3자 인증기관	40
[표 2-10] TraceRegister 등급별 이력관리 정보	41
[표 3-1] 등록업체 사후관리 현황(12월 31일 기준)	73
[표 3-2] 등록업체 사후관리 내역(12월 31일 기준)	73
[표 3-3] 수산물이력추적품 미출시 업체 현황	78
[표 3-4] 양식기간 및 연장범위	82
[표 3-5] 등록증 만료 및 취소 현황(12월 31일 기준)	83
[표 3-6] 지원기기 현황	84
[표 3-7] 참여희망품목 및 업체 조사결과(종합)	87
[표 3-8] 대형유통업체별 수산물이력추적품 출시현황	90
[표 3-9] 참여품목 현황(12월 31일 기준)	91
[표 3-10] 참여업체 현황(12월 31일 기준)	92
[표 3-11] 대형유통업체(판매단계) 참여지점 현황(12월 31일 기준)	93
[표 3-12] 대형유통업체(판매단계) 참여지점 지역별 현황(12월 31일 기준)	93
[표 3-13] 품목별 참여현황(12월 31일 기준)	94
[표 3-14] 지역별 참여현황(12월 31일 기준)	95
[표 3-15] 굴비 참여업체 현황	96
[표 3-16] 굴비 품목 등록업체 정보	103
[표 3-17] 갈치·옥돔 참여업체 현황	106

[표 3-18] 갈치·옥돔 품목 등록업체 정보	106
[표 3-19] 멸치 참여업체 현황	107
[표 3-20] 멸치 품목 등록업체 정보	108
[표 3-21] 넙치 참여업체 현황	110
[표 3-22] 넙치 품목 등록업체 정보	112
[표 3-23] 참돔 참여업체 현황	114
[표 3-24] 참돔 품목 등록업체 정보	115
[표 3-25] 메기 참여업체 현황	116
[표 3-26] 메기 품목 등록업체 정보	116
[표 3-27] 뱀장어 참여업체 현황	117
[표 3-28] 뱀장어 품목 등록업체 정보	117
[표 3-29] 전복 참여업체 현황	118
[표 3-30] 전복품목 등록업체정보	119
[표 3-31] 굴 참여업체 현황	120
[표 3-32] 굴 등록업체	121
[표 3-33] 바지락 참여업체 현황	121
[표 3-34] 롯데마트, 농협유통 등록업체	122
[표 3-35] 김 참여업체 현황	122
[표 3-36] 김 등록업체	126
[표 3-37] 건미역 참여업체 현황	128
[표 3-38] 건미역 등록업체	130
[표 3-39] 염장미역 참여업체 현황	131
[표 3-40] 염장미역 등록업체	134
[표 3-41] 다시마 참여업체 현황	135
[표 3-42] 다시마 등록업체	137
[표 3-43] 새우 참여업체 현황	137
[표 3-44] 새우 등록업체	138
[표 3-45] 꽃게 참여업체 현황	138
[표 3-46] 꽃게 등록업체	139
[표 3-47] 오징어 참여업체 현황	139
[표 3-48] 오징어 등록업체	140
[표 3-49] 2011년 컨설팅 실시 업체 현황	141
[표 3-50] 대면 컨설팅 내용	142

[표 3-51] 유선 컨설팅 내용	151
[표 3-52] 지역별 설명회 일정 및 장소	156
[표 3-53] 지역별 설명회 교육내용	157
[표 3-54] 지역별 설명회 참석인원	158
[표 3-55] 인천설명회 참석자 명단	159
[표 3-56] 보령설명회 참석자 명단	159
[표 3-57] 서천설명회 참석자 명단	160
[표 3-58] 전남설명회 참석자 명단	161
[표 3-59] 제주설명회 참석자 명단	163
[표 3-60] 서산설명회 참석자 명단	164
[표 3-61] 강원설명회 참석자 명단	165
[표 3-62] 부산설명회 참석자 명단	166
[표 3-63] 전문가 워크숍 프로그램	170
[표 3-64] 전문가 워크숍 참석인원	173
[표 3-65] 전문가 워크숍 참석자 명단	173
[표 3-66] 양식어류 중점육성 현황	177
[표 3-67] 어획어류 중점육성 현황	179
[표 3-68] 패류 및 갑각류 중점육성 현황	180
[표 3-69] 해조류 및 기타 중점육성 현황	181
[표 3-70] 참여업체 지원 대상 및 자격	182
[표 3-71] 참여업체 지원금 지원결과	183
[표 3-72] 컨설팅 결과보고서 송부현황	185
[표 3-73] 등록심사 및 관리지원 내용	185
[표 3-74] 직접수행 요약	193
[표 3-75] 월별 퀴즈 이벤트 응모자 현황	195
[표 3-76] 수산전문지 인쇄광고 집행 현황	195
[표 3-77] 수산물이력제 소식 제작사양	196
[표 3-78] 수산물이력제 소식 국문판 지면구성 및 내용	196
[표 3-79] 수산물이력제 소식 영문판 지면구성 및 내용	197
[표 3-80] 기타 행사 참여현황	199
[표 3-81] 위탁업체수행 요약	199
[표 3-82] 수산물이력제 라디오 광고	204
[표 3-83] 수산물이력제 홍보물 설치 판매점 및 수량	205

[표 3-84] 마트 프로모션 이벤트 집행일 및 매장 현황	206
[표 3-85] 수산물이력제 온라인 프로모션	207
[표 3-86] 정책홍보 평가 결과	210
[표 4-1] 소비자 인식도 조사 설계	218
[표 4-2] 소비자 인식도 조사 응답자 특성	219
[표 4-3] 이력제 수산물 구입 동기	223
[표 4-4] 수산물이력제에서 개선이 필요한 부분	226
[표 4-5] 수산물의 위생·안전성 확보에 가장 큰 기여를 하는 제도	227
[표 4-6] 참여업체 설문조사 설계	228
[표 4-7] BSC 관점의 수산물이력제 성과평가 체계	236
[표 4-8] 수산물이력제사업 성과평가 지표별 가중치 조사 결과	237
[표 4-9] 연도별 세부 성과지표별 실적 비교	238
[표 4-10] 2008~2011년 확산사업 추진결과	241
[표 5-1] 월별 방문자 수	250
[표 5-2] 검색 트래픽 분석	253
[표 5-3] 매체별 이력조회 현황	253
[표 5-4] 품목별 이력조회 현황	254
[표 5-5] 시스템 별 사용현황 분석	255
[표 5-6] 년도별 시스템 사용현황 분석	255
[표 5-7] 예방점검 대상	258
[표 5-8] 시스템 분야별 개선방향(종합)	259
[표 5-9] 정보서비스 메뉴 구성	261
[표 5-10] 이력등록관리시스템 세부 메뉴	265
[표 5-11] 지원장비 현황(농림수산식품부 소유)	273
[표 5-12] 지원 단말기 유형	274
[표 5-13] 지원기기 방문점검 결과	276
[표 5-14] 모니터링 처리 내용	278
[표 5-15] ARS조회서비스 이용현황	280
[표 6-1] 방문교육 현황	284
[표 6-2] 설명회 지원 현황	285
[표 6-3] 전화상담 내용 분석	286

[표 6-4] 입력관리 지원 현황	288
[표 6-5] 홍보지원 내역	293
[표 6-6] 지원 단말기 종류	294
[표 6-7] 설문결과 요약표	296
[표 6-8] 단말기 반납 희망매장	297
[표 6-9] 단말기 신규 및 추가설치 희망매장	297
[표 6-10] 신규매체 도입시 설치 희망매장	298
[표 6-11] 단말기 사용시 불편 사항	298
[표 6-12] 단말기 맞춤제작	299
[표 6-13] 넷북	300
[표 6-14] 아이패드	301
[표 6-15] 갤럭시탭 10.1	301
[표 6-16] 리더기 종류	302
[표 6-17] 유통판매관리시스템 사용 개요	306

그림 목 차

[그림 1-1] 2011년 수산물이력제 사업 추진체계	7
[그림 2-1] 쇠고기이력제 사업 추진체계	14
[그림 2-2] 쇠고기 이력추적 시스템 구성도	14
[그림 2-3] 식품안전정보센터 조직도	16
[그림 2-4] 이력정보조회 단말기 및 식품이력추적품	17
[그림 2-5] 식품이력제 홈페이지(www.tfood.go.kr)	18
[그림 2-6] 유통이력관리제도 업무처리 개념도	23
[그림 2-7] Chill-On 프로젝트의 연구범위	33
[그림 2-8] 소규모 수산물 가공업체의 기록관리	34
[그림 2-9] e-Traceability 유통사슬과 www.catchcertificate.no 조회화면	35
[그림 2-10] 복건성 수산물 이력추적관리시스템 체계도	37
[그림 2-11] 광동성 수산물이력추적관리 시스템	39
[그림 2-12] BAP 인증 및 베트남의 새우양식장	41
[그림 2-13] Pacific Fish Trax 시스템	44
[그림 2-14] 호주의 국가가축개체식별체계의 DB 운영구조	45
[그림 3-1] 지원기기 유형	85
[그림 3-2] 목포수협, 영광군수협 이력관리체계	96
[그림 3-3] 농협유통, 해말금영어조합법인 이력관리체계	97
[그림 3-4] 롯데마트 이력관리체계	98
[그림 3-5] 롯데쇼핑, (주)사리가 이력관리체계	99
[그림 3-6] 수협중앙회 이력관리체계	100
[그림 3-7] 이마트 이력관리체계	100
[그림 3-8] 우리생협, 초록마을, 호인굴비영어조합법인, 굴비마을 이력관리체계	101
[그림 3-9] 현대백화점, AK 이력관리체계	101
[그림 3-10] 가나안굴비유통 외 이력관리체계	102
[그림 3-11] 수협중앙회 이력관리체계	106
[그림 3-12] (주)신세계, 이마트, 현대백화점 이력관리체계	107
[그림 3-13] 롯데쇼핑, 롯데마트, 홈플러스 이력관리체계	108

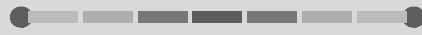
[그림 3-14] 농협유통 이력관리체계	110
[그림 3-15] 동원산업(주)현대백화점 이력관리체계	111
[그림 3-16] 이마트 이력관리체계	111
[그림 3-17] 은혜수산 이력관리체계	112
[그림 3-18] 이마트 이력관리체계	115
[그림 3-19] 외정황토못메기가공공장 이력관리체계	116
[그림 3-20] 섬이랑영어조합법인 이력관리체계	117
[그림 3-21] 이마트 이력관리체계	118
[그림 3-22] 청비영농조합법인 외 이력관리체계	119
[그림 3-23] 이마트, ARD홀딩스(주)AK분당점 이력관리체계	120
[그림 3-24] 롯데마트, 농협유통 이력관리체계	121
[그림 3-25] 초록마을 이력관리체계	122
[그림 3-26] 풀무원 이력관리체계	123
[그림 3-27] 홈플러스, 삼성테스코 이력관리체계	123
[그림 3-28] 롯데마트, 롯데쇼핑, 형제수산영어조합법인 이력관리체계	124
[그림 3-29] 이마트 이력관리체계	125
[그림 3-30] 신진수산맛김, 해맞이식품, 대천김 이력관리체계	126
[그림 3-31] 롯데마트, GS리테일, 기장물산 이력관리체계	128
[그림 3-32] 이마트, 석하 이력관리체계	129
[그림 3-33] 풀무원 이력관리체계	129
[그림 3-34] 푸른수산 외 이력관리체계	130
[그림 3-35] 이마트, 석하 이력관리체계	132
[그림 3-36] 수협중앙회 이력관리체계	132
[그림 3-37] 롯데마트, GS리테일, 기장물산 이력관리체계	133
[그림 3-38] 푸른수산 외 이력관리체계	133
[그림 3-39] 롯데마트, GS리테일, 기장물산 이력관리체계	135
[그림 3-40] 수협중앙회 이력관리체계	136
[그림 3-41] 푸른수산 외 이력관리체계	136
[그림 3-42] 롯데마트, 이마트 이력관리체계	138
[그림 3-43] 인천수협 이력관리체계	139
[그림 3-44] 이마트, 수협중앙회 이력관리체계	140
[그림 3-45] 수산물이력제 지역별 설명회 전경	169
[그림 3-46] 수산물이력제 워크숍 전경	176

[그림 3-47] 전시부스 전경	194
[그림 3-48] 이벤트 진행 전경	194
[그림 3-49] 시계달력, 소식지, 홈페이지를 활용한 퀴즈 이벤트 공지	195
[그림 3-50] 수산전문지 인쇄광고 집행	196
[그림 3-51] 발간 소식지 표지	197
[그림 3-52] 일러스트 카달로그 및 리플릿 디자인	198
[그림 3-53] 제작 기념품	198
[그림 3-54] 기타 행사 참가전경	199
[그림 3-55] 수산물이력제 플래시 애니메이션	201
[그림 3-56] 수산물이력제 영상광고	202
[그림 3-57] 여성잡지 기획기사 및 광고	203
[그림 3-58] 수산물이력제 홍보물 구성	204
[그림 3-59] 수산물이력제 마트 프로모션 이벤트 상품 및 시행전경	205
[그림 3-60] 수산물이력제 QR코드 및 가이드라인	206
[그림 3-61] 수산물이력제 캠페인 확산	208
[그림 3-62] 수산물이력제 캐릭터	208
[그림 4-1] 수산물 구매 시 가장 우선적으로 고려하는 요인	220
[그림 4-2] 수산물을 주로 구입하는 장소	220
[그림 4-3] 수산물 구매 시 중요하게 고려하는 정보	221
[그림 4-4] 수산물이력제에 대한 소비자 인지도 변화	221
[그림 4-5] 수산물이력제를 알게 된 경로	222
[그림 4-6] 이력제 수산물 구매 여부	222
[그림 4-7] 구매한 이력제 수산물의 종류	223
[그림 4-8] 수산물이력제 로고(라벨)가 상품구매에 미친 영향력	224
[그림 4-9] 이력정보 확인 경험 및 만족도	225
[그림 4-10] 향후 이력제 수산물 구입 의향	225
[그림 4-11] 수산물이력제의 수산식품 위생사고 경감 기여 여부	226
[그림 4-12] 수산식품 인증제도에 대한 인지도	227
[그림 4-13] 수산물이력제 사업 참여 품목의 종류	229
[그림 4-14] 이력정보 입력시스템에 대한 만족도	230
[그림 4-15] 참여업체대상 수산물이력제 교육의 유용성	231
[그림 4-16] 수산물이력제 참여 후 판매량(유통물량) 증가 여부	231


[그림 4-17] 수산물이력제 활성화를 위해 필요한 정부 지원	232
[그림 5-1] 월별 방문자수 모니터링 현황	251
[그림 5-2] 년도별 방문자수 모니터링 현황	251
[그림 5-3] 방문자 유형 분석	252
[그림 5-4] 트래픽 유형 분석	252
[그림 5-5] 매체별 이력조회 현황분석	253
[그림 5-6] 품목별 이력조회 현황 분석	254
[그림 5-7] 시스템 사용현황 분석	256
[그림 5-8] 시스템 구성도	257
[그림 5-9] 디자인 변경 화면	262
[그림 5-10] 국내외 이력제 사례 화면	262
[그림 5-11] 수입수산물 구별방법 화면(예)	263
[그림 5-12] 관련법령 화면	263
[그림 5-13] 이벤트게시판 화면	264
[그림 5-14] 영어/일어/중어 사이트 디자인 변경 화면	264
[그림 5-15] 추진현황 메뉴 화면	265
[그림 5-16] 신청업체 관리 수정 화면	266
[그림 5-17] 신규신청서 수정 화면	267
[그림 5-18] 이력등록자관리 수정 화면	267
[그림 5-19] 등록증 발행 수정 화면	267
[그림 5-20] 등록증 발행 및 보고서 출력 수정 화면	268
[그림 5-21] 생산·유통과정조사 수정 화면	269
[그림 5-22] 통계관리 수정 화면	269
[그림 5-23] 출하량 통계 수정 화면	269
[그림 5-24] 유효기간 만료 업체 대상 SMS발송 예시	270
[그림 5-25] 생산/출하관리시스템 QR코드 다운로드 배너 추가 화면	270
[그림 5-26] 입고/출고리시스템 QR코드 다운로드 배너 추가 화면	271
[그림 5-27] 입고정보 개선 화면	272
[그림 5-28] 상품재고현황 개선 화면	272
[그림 5-29] 입고정보 기록장 개선 화면	272
[그림 5-30] 단말기 모니터링 화면 예시	278
[그림 5-31] ARS 월별 접속 현황	280

[그림 6-1] Call 센터 운영 현황	287
[그림 6-2] 관련뉴스 화면	290
[그림 6-3] 묻고답하기, 시스템 불편신고 화면	290
[그림 6-4] 공지사항/자료실 업데이트 화면	291
[그림 6-5] 스마트폰 홈페이지 화면	292
[그림 6-6] 수산물이력제 정보조회 단말기 수요조사 설문 양식	295
[그림 6-7] 태블릿 PC 적용예시	300
[그림 6-8] 논리적 객체관계도	304
[그림 6-9] 물리적 객체관계도	305
[그림 6-10] 사업자정보 화면	306
[그림 6-11] 거래처 정보 화면	307
[그림 6-12] 입고정보 화면	307
[그림 6-13] 출고정보 화면	308
[그림 6-14] 입고현황 화면	308
[그림 6-15] 출고현황 화면	309
[그림 6-16] 입고품 사용현황 조회 화면	309
[그림 6-17] 입출고 통계 화면	310

제1부




2011년 수산물이력제 기반구축 및 확산사업



제1장



사업의 개요

- 
1. 사업의 필요성 및 목적
 2. 사업의 기본방향 및 추진체계

1. 사업의 필요성 및 목적

1) 필요성

- 세계적으로 식품의 안전성에 대한 소비자의 요구가 강화되는 가운데, 수산물도 안전성 확보 문제가 소비자에게 있어 제1의 구매요인으로 작용할 만큼 주요 요인인 것으로 조사됨
- 21세기 들어 안전(safety)과 안심(credibility)이라는 말은 국제사회에서 가장 중요한 이슈가 됨. 왜냐하면 과학기술의 발달 및 도시화, 산업화에 따라 과거에 발견하지 못하였던 새로운 위해요소(신종 돼지바이러스, 내분비교란물질, 다이옥신, 광우병, 구제역, 조류독감, 유전자변형식품 등)가 계속적으로 발견되고 있기 때문임. 특히 식품시장의 개방화에 따라 우리나라를 비롯한 식품 수입국에서는 수입식품의 빠른 증가추세와 더불어 부적합 수입식품에 의한 안전사고가 빈번하게 발생하고 있음
- 이러한 상황에서 각국 정부는 식품의 안전성 확보와 생산자와 소비자의 신뢰관계 회복을 위한 수단으로 이력추적제도(Traceability system, 이력제, 이력추적관리제도 등의어로 사용)를 경쟁적으로 도입하고 있음
- 우리 정부도 국제적 동향을 반영하여 수 년간의 연구검토와 시범사업을 거쳐 수산물의 안전·안심 공급체제 구축을 위한 정책수단으로 2008년 8월부터 수산물품질관리법에 의거하여 수산물이력제(=수산물이력추적관리제도)를 본격적으로 도입하여 시행하고 있음. 수산물이력제의 조기 기반 구축 및 확산을 위해 보다 전문적이고 지속적인 연구 및 사업 추진이 요구됨
- 그런데 이력추적제도를 도입하고자 하는 각국의 정부는 수산물이력제의 도입 및 시행 단계에서 예상하지 못한 기술적 또는 물리적인 어려움 때문에 국가에 따라 확산 범위나 속도는 매우 다르게 나타나고 있음
- 우리나라의 경우에도 유사한 경험을 하고 있다고 볼 수 있는데, 이에 대한 철저하고 과학적인 검토를 통하여 수산물이력제가 조기에 정착될 수 있도록 정부는 물론 생산자(생산자단체), 가공업체, 유통업체, 전문연구기관 등 관계자(단체)가 더욱 노력할 필요가 있음

2) 목적

- 수산물품질관리법에 의거하여 2008년 8월부터 실시하고 있는 계속 사업으로 수산물이력제의 추진과정에서 나타난 문제점을 개선하고, 이력추적관리품(이력제수산물)에 대한 소비자의 이해 제고 및 안정적인 공급체계 구축으로 동 제도의 조기 정착 기반을 마련함
 - 대상품목·참여업체 확대, 정책홍보 및 수산물이력정보관리시스템의 운영·개선 등을 통한 수산물이력제의 효율적 확산을 추진함

[표 1-1] 수산물이력제 사업 추진현황

연도	구분	주요내용	담당기관
2004년	정책연구	○ 수산물 이력추적제 도입방안 연구	한국해양수산개발원
2005	1차 시범사업	○ 시범사업 총괄 및 계획 수립 ○ 사업 시행지침 및 가이드라인 작성	(주관)한국해양수산개발원
		○ 1차 시범사업 실시 (3개 품목, 56개 업체 참여)	(공동)환경과학기술
2006	2차 시범사업	○ 시범사업 총괄 및 계획 수립 ○ 기존 시행지침 보완 및 신규 품목 가이드라인 보완 ○ 신규 7개 품목별 가이드라인 작성	한국해양수산개발원
		○ 2차 시범사업 실시 (3개 확산, 신규 7개 / 155개 업체 참여)	한국해양수산개발원 수산업관측센터
		※ 별도사업 : 이력추적정보시스템 개발, 운영 농축수산안전정보시스템 개발 컨소시엄 (NDS, KESTI 등)	
2007	3차 시범사업	○ 시범사업 총괄 및 컨설팅 수행 ○ 참여업체 현장조사 및 선정, 모니터링 ○ 이력제 정책홍보 등	(주관)한국해양수산개발원
		○ 참여대상(8개 품목, 350개 업체 참여) ※ 이력추적정보시스템 유지, 보수, 운영	(공동)환경과학기술
2008	확산사업	○ 사업 총괄 및 컨설팅 수행 ○ 참여업체 현장조사 및 선정, 모니터링 ○ 이력제 정책홍보 등(※ 전문홍보업체 위탁)	(주관)한국해양수산개발원
		○ 등록 현황(10개 품목, 351개 등록증 교부) - 수산물품질검사법에 의거 사업 수행 ※ 이력추적정보시스템 유지, 보수, 운영	(공동)환경과학기술
2009	확산사업	○ 사업 총괄 및 컨설팅 수행 ○ 참여업체 현장조사 및 선정, 모니터링 ○ 이력제 정책홍보 등(※ 전문홍보업체 위탁)	(주관)한국해양수산개발원
		○ 등록 현황(12개 품목, 468개 등록증 교부) ※ 이력추적정보시스템 유지, 보수, 운영	(공동)환경과학기술
2010	확산사업	○ 사업 총괄 및 컨설팅 ○ 참여업체 현장조사 및 선정, 모니터링 ○ 이력제 정책홍보 등	(주관)한국해양수산개발원 ※ 홍보위탁 : 인큐브랜드
		○ 등록 현황(16개 품목, 602개 등록증 교부) ※ 이력추적정보시스템 유지, 보수, 운영, 스마트	(공동)환경과학기술

2. 사업의 기본방향 및 추진체계

1) 기본 방향

- 2011년도 수산물이력제 기반 구축 및 확산사업도 2010년도 사업과 마찬가지로 3차례 수행한 본 사업 수행 결과에 대한 사후관리와 신규 확산 사업의 효율성을 제고하여 동 사업의 기반을 조기에 구축하고자 하였음
- 2011년 사업은 크게 3개 과제로 구분되어 추진되었는데, 제1과제는 수산물이력제 기반구축 및 확산 컨설팅, 제2과제는 수산물이력제 정책홍보, 제3과제는 수산물이력제 정보시스템 운영 및 개선 업무임. 주요한 업무 및 수행 방향을 간략하게 소개하면 다음과 같음
 - 첫째, 2011년 수산물이력제 각 수행항목별 세부추진계획을 작성하여 사업의 원활한 추진을 도모하기 위해 『2011년 수산물이력제 수행계획』을 작성하였음
 - 둘째, 2008년, 2009년, 2010년에 수산물이력제에 등록된 업체에 대한 체계적인 사후관리를 수행하고자 함
 - 셋째, 관리, 감독기관인 농림수산식품부와 협조 하에 지방자치단체를 통하여 수산물이력제에 신규 참여를 희망하는 업체를 조사하고, 이를 바탕으로 지역별 설명회를 개최하여 수산물 생산자를 비롯한 관련 업계의 자율적 참여 분위기를 조성함
 - 넷째, 수산물이력제에 참여하는 신규 품목 및 개별 업체의 생산, 가공, 유통 경로를 조사하고, 이를 바탕으로 참여 희망자를 대상으로 컨설팅을 수행하며, 이를 바탕으로 수산물품질관리법에 의거하여 이력 관리가 가능한 이력관리체계를 구축함
 - 다섯째, 수산물품질관리법에 의거하여 수산물이력제 관련 업무를 위임받은 공무원의 효율적인 업무수행을 도모하고, 이력제 사업의 현장 적용 시 발생하는 제도에 대한 관계자들의 이해 차이 해소와 제도의 조기 정착 및 이력제 지도와 등록심사의 효율성 제고를 위한 전문가 워크샵을 실시함
 - 여섯째, 수산물이력제 사업의 능동적이고 적극적인 참여를 유도하기 위해 수산물이력제 참여 희망자를 대상으로 무료 컨설팅을 수행하였으며, 등록증을 교부받아 이력관리품을 출시하는데 투입된 비용을 일부 지원함. 다만, 2011년 사업에서는 발주처와의 협의를 거쳐 중점육

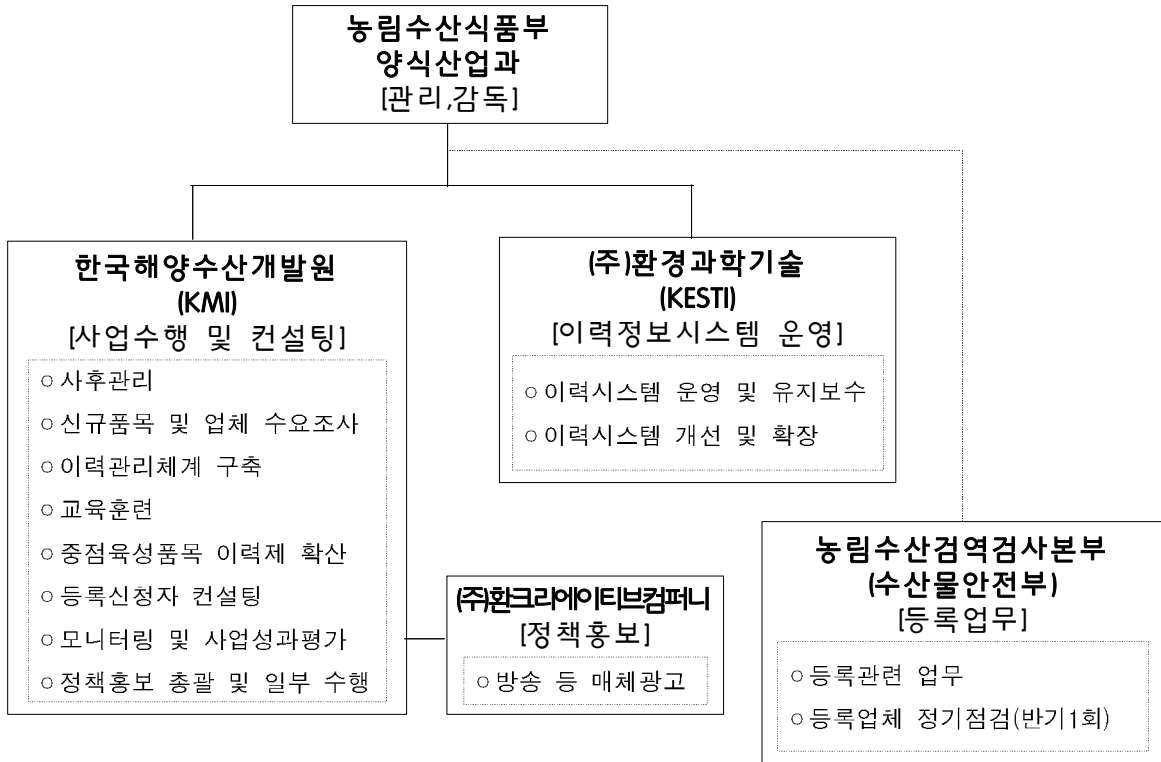
- 성품목을 별도로 구분하지 않고 통합하여 처리하였음
- 일곱째, 수산물품질관리법에 의거하여 등록 심사 및 사후관리를 담당하는 농림수산물검역검사본부의 등록심사에 대한 지원업무를 수행함
 - 여덟째, 소비자 및 수산물을 취급하는 업체(생산, 가공, 유통, 수출입)의 인지도 향상을 위해 다양한 매체를 통한 정책홍보를 수행함
 - 아홉째, 수산물이력정보의 효율적인 입력, 관리, 제공을 위해 수산물이력정보시스템의 지속적인 개선 및 확장을 추진함. 또한 동 시스템의 사용자 편의성 향상을 위해 스마트폰 화면 개발 및 교육훈련 체계를 확립하고 새로운 콘텐츠 개발도 추진함
 - 열째, 수산물이력제의 효율적 운영을 위해 동 제도 및 운영 과정에서 발생하는 문제점과 소비자 및 참여업체 모니터링 조사를 통해 개선과제를 도출함. 아울러 국내·외 관련 정책 동향을 조사·분석하여 지속적인 제도적 개선을 추진함. 또한 이상에서 수행한 결과를 바탕으로 동 사업의 활성화 및 개선을 위해 사업성과를 합리적인 정책평가기법을 이용·평가하여 차년도 사업 수행에 반영함

2) 추진체계

- 2011년 수산물이력제 기반구축 및 확산사업은 기반구축연구 및 사업운영(컨설팅 포함), 정책홍보, 수산물이력정보시스템의 운영 및 개선의 크게 3가지 업무로 구분됨
 - 이상의 업무를 총괄적으로 수행할 수 있는 단일기관은 국내외를 막론하고 매우 제한적이기 때문에, 각 개별 업무를 전문으로 하는 다수의 전문가를 확보하고 있는 기관간 긴밀한 업무협조를 통하여 추진하고자 하였음
- 따라서 수산물의 개별 품목별 생산, 가공, 유통 및 안전관리 정책 분야에 연구 경험이 풍부한 전문가를 다수 확보하고 있는 수산정책분야 국책연구기관인 한국해양수산개발원이 전체 사업을 주관 수행하고, 수산물 이력정보시스템의 개발 또는 운영, 개선 실적이 풍부한 (주)환경과학기술과 공동 주관으로 수행하여 전문성 확보 및 예산절감, 효율성을 제고하고자 함
 - 다만, 정책홍보업무는 사업 수행의 효율성 관점에서 주관기관인 한국

해양수산물개발원이 계약 후에 종합적인 정책홍보 수행계획을 작성하고, 이를 바탕으로 공개경쟁입찰방식에 따라 전문업체를 선정하여 추진하는 것으로 하였음

- 각 기관별 주요 업무내용을 요약하면 [그림 1-1]과 같음



[그림 1-1] 2011년 수산물이력제 사업 추진체계

제2장

국내외 이력제 정책동향 분석

1. 국내 식품이력제 관련 동향
2. 해외 식품이력제 관련 동향

1. 국내 식품이력제 관련 동향

1) 농산물이력제

가. 개요

(1) 추진배경 및 목적

- 1990년대 말부터 2000년대 초 영국에서 발생한 광우병 파동 이후 식품에 대한 안전문제에 대한 관심을 가지기 시작하면서, 축산물을 중심으로 실시하고 있으며 점차 농식품으로 확대 시행하고 있는 추세임
- 이력관리제를 실시하고 있는 국가들은 수입 농축산물에 대해서도 이력관리제를 요구하고 있는 추세임
- 이력관리제도의 도입은 국내 소비자 안전뿐만 아니라 국제무역장벽 해소에 있어서도 중요한 과제로 부각되고 있음
- 국내적으로 고품질·안전농산물 공급에 대한 국민적 요구가 지속적으로 증대됨
- 따라서 농산물이력추적관리시스템은 이력추적관리제도를 효율적으로 현장에 적용하고 안정적으로 정착시키기 위한 정보시스템임
- 이를 통해 농업인에게는 생산·유통·판매 단계별 이력추적정보의 체계적인 전산관리, 소비자에게는 농산물이력추적정보 조회를 통한 안전농산물 구매 등의 가치를 제공함

(2) 추진근거 및 경과

- 추진근거로는 농산물품질관리법 제2조 제6호에 의거 “농산물이력추적관리”라 함은 농산물을 생산단계부터 판매단계까지 각 단계까지 정보를 기록·관리하여 해당농산물의 안정성 등에 문제가 발생할 경우 해당 농산물을 추적하여 원인규명 및 필요한 조치를 할 수 있도록 관리하는 것을 말함
- 추진경과는 아래와 같음
 - 2003~2005 : GAP 농가 대상 시범사업 실시
 - 2004.03 : 이력추적관리제도 추진방안 및 가이드라인 마련

- 2005.08 : 농산물품질관리법 개정(법적근거 마련)
- 2006.01 : 농산물품질관리법 시행령 및 시행규칙 개정
 - 이력추적관리기준 및 대상품목 고시(쌀 등 96개 품목)
- 2006.09 : 이력추적관리제도 모니터링 실시
- 2006.10 : 이력추적관리제도 규제순응도 용역조사
- 2007.02 : 이력추적관리시스템 1차 구축
- 2007.03 : 이력추적관리시스템 오픈
- 2007.04 : 이력추적관리 대상품목 고시(고시개정, 100개 품목)
- 2008.01 : 정보관리시스템(www.farm2table.kr) 오픈
- 2008.09 : 농산물이력추적관리기준 및 대상품목 확대(105개 품목으로 변경)
- 2009.09 : 이력관리정보시스템(팜투테이블) 기능고도화 추진
- 2009.11 : 이력관리농산물 대상품목 확대(전 품목)
- 2011.09 : 이력관리시스템 기능개선(생산자 기본정보입력 자동화기능 추가)

나. 추진현황

- 추진체계는 아래와 같음

[표 2-1] 농산물이력제 추진체계

구 분	기 관	주 요 역 할
지도감독	농림수산식품부 (안전위생과)	- 농산물이력추적관리제도 관리
사업주관	농산물품질관리원 (소비안전과)	- 농산물이력추적관리제도 운영 - 이력추적관리 사업 계획 심의·조정 - 이력추적관리시스템 지도·감독 - 시스템 운용 예산확보
시스템운영	한국농림수산정보센터 (식품안전팀)	- 이력추적관리시스템 구축·운영 - 정보시스템 연계 및 데이터 표준관리 - 지자체 및 유관시스템 이력정보 연계 지원 - 이력추적정보 전산관리 교육 - 대국민 정보서비스 기획 및 홍보

○ 등록현황은 아래와 같음

[표 2-2] 농산물이력제 등록현황

구분	생산자		유통자 (건)	판매자 (건)
	조직수(건)	생산자수(호)		
2009년	3,300	70,468	833	232
2008년	2,722	48,214	866	675
2007년	1,815	30,557	641	640
2006년	945	8,808	231	550

주 : 유통, 판매단계의 등록건수가 감소 원인은 3년 유효기간 경과 후 갱신하지 않은 업체임. 제도참여의 실질적 이익이 없어 제도에서 이탈함

2) 쇠고기이력제

가. 개요

○ 도입배경

- 유럽, 일본 등에서 광우병(BSE : Bovine Spongiform Encephalopathy) 발생으로 육류에 대한 이력추적제를 이미 시행하고 있으며, 미국에서도 개체식별시스템을 이용하여 질병관리 등에 활용하고 있음
- 소비자들도 식품(육류)의 위생·안전성에 대한 관심이 높아져 육류 이력추적제에 대한 필요성이 지속적으로 제기됨
- 결국 소 및 쇠고기에 대한 위생·안전 체계의 구축과 유통과정에서의 투명성을 확보하고, 국내 소 산업의 경쟁력을 강화하기 위한 수단으로서 쇠고기 이력추적제 도입을 추진하게 됨

○ 도입목적

- 쇠고기이력제는 소의 출생에서부터 도축, 가공, 판매에 이르기까지의 정보를 기록·관리하여 위생·안전에 문제가 발생할 경우 그 이력을 추적하여 신속하게 대처하기 위한 제도임
- 이 제도의 도입을 통해 쇠고기 유통의 투명성을 확보하고, 원산지 허위표시나 둔갑판매 등을 방지하며, 쇠고기에 대한 정보를 미리 알 수 있어 소비자들이 안심하고 구매할 수 있도록 유도함

○ 쇠고기이력제 사업의 추진경과를 살펴보면 다음과 같음

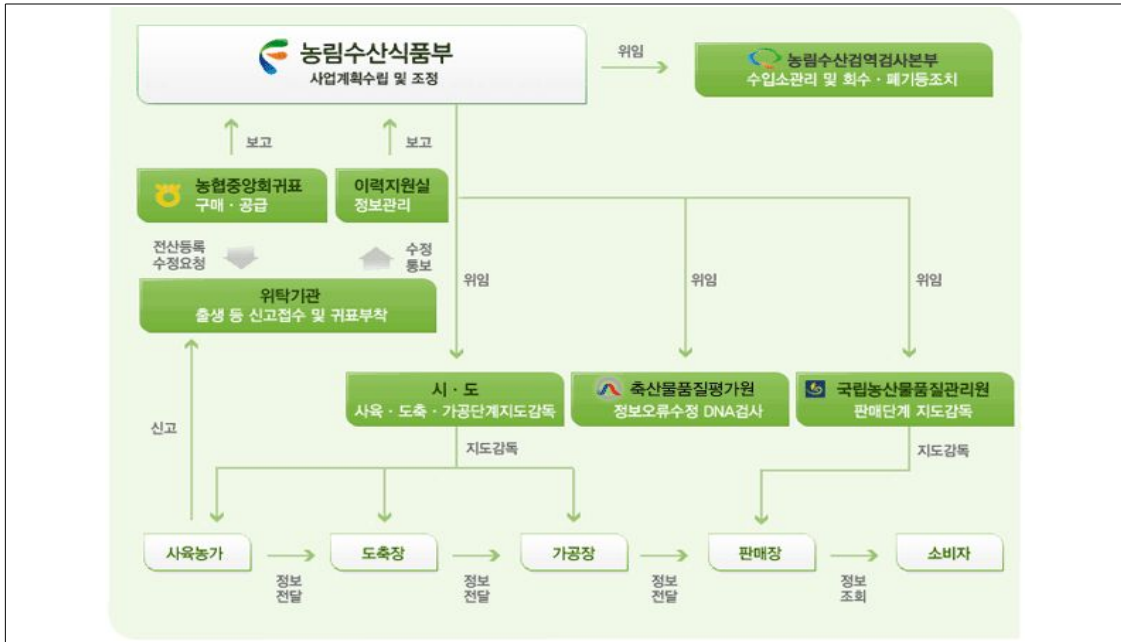
[표 2-3] 쇠고기이력제 사업추진 경과

구분	사업추진 경과
2004년 10월	- 시범사업(9개 브랜드경영체 참여)
2005년	- 시범사업(14개 브랜드경영체 참여)
2006년	- 시범사업(20개 브랜드경영체 및 3개 시·군 참여)
2007년	- 시범사업(경기도, 25개 시·군, 22개 브랜드경영체 참여) - 소 및 쇠고기 이력추적에 관한 법률 제정 및 공포(12월 21일)
2008년	- 시범사업 전국 시행 · 시군별 위탁기관 145개소 지정·운영 · 이력제 운영실무협의회 구성, 운영 · 이력지원실 설치·운영 · 사육·유통단계 DNA 동일성 검사방법 등 표준화를 위한 시범사업 실시 - 소 및 쇠고기 이력추적에 관한 법률 하위법령 제정 및 공포 - 본 사업 추진(사육단계 시행, 12월 22일)
2009년	- 본 사업 추진(유통단계 시행, 6월 22일)

나. 추진현황

○ 기관별 역할과 사업 추진체계

- 농림수산식품부 : 사업운영 총괄 및 지도 감독
- 시·도지사 : 사육, 도축, 가공단계 보고 및 출입·검사에 관한 사항, 과태료의 부과 및 징수에 관한 사항
- 농산물품질관리원 : 판매단계 보고 및 출입검사에 관한 사항, 과태료의 부과 및 징수에 관한 사항
- 농림수산검역검사본부 : 수입소에 대한 개체 식별번호 부여 및 홍보, 질병 등 역학조사를 위한 사료의 수거 및 검사
- 축산물품질평가원 : 쇠고기 이력시스템 DB 운영, 소 개체식별대장의 누락, 오류의 수정에 관한 사항, 유전자 검사에 필요한 시료의 수거 및 분석
- 위탁기관 : 소 출생, 양도·양수, 폐사 등 신고서의 접수 및 기록 관리, 귀표의 부착 지원

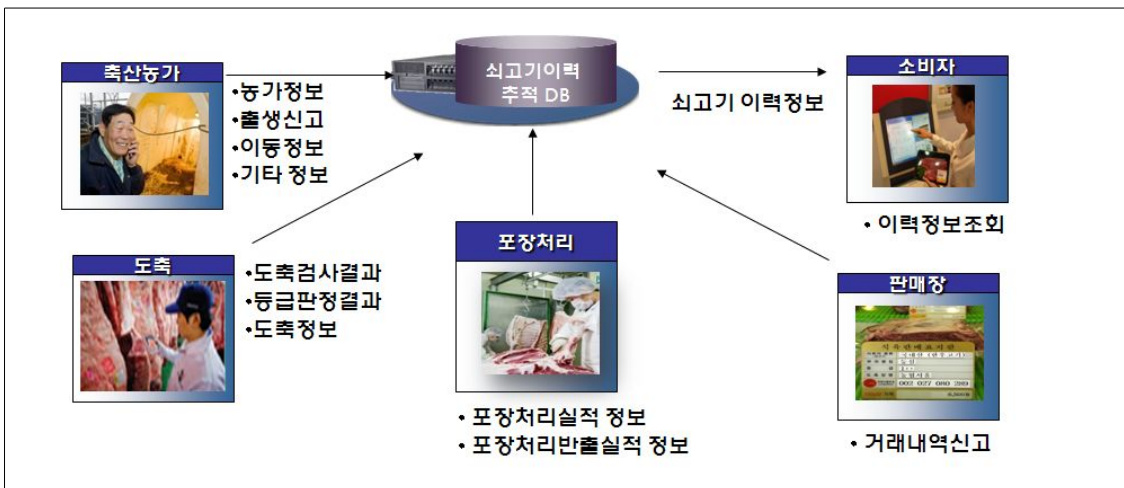


자료 : 쇠고기이력제 홈페이지(www.mtrace.go.kr)

[그림 2-1] 쇠고기이력제 사업 추진체계

○ 쇠고기 이력추적 시스템의 구성

- 사육-도축-가공-판매단계의 쇠고기 이력정보가 쇠고기 이력추적시스템의 종합 DB에 취합되어 소비자들에게 제공되고 있음



자료 : 축산물품질평가원, 쇠고기이력제, 2011.11.

[그림 2-2] 쇠고기 이력추적 시스템 구성도

- 2011년 11월 기준으로 쇠고기이력제 참여현황을 살펴보면 사육단계는 위탁기관 137개소, 도축장은 전국 80여 개소, 가공장은 대통령령이 정하

는 업소 330개소 정도임

- 2011년 8월말 기준으로 1일 평균 이력정보 조회건수는 스마트폰 1,700건, 휴대폰(6626) 4,300건, 웹사이트 18,000건임

3) 식품이력제

가. 개요

(1) 법적 근거

- 식품이력추적관리는 식품을 제조·가공단계부터 판매단계까지 각 단계별로 정보를 기록·관리하여 그 식품의 안전성 등에 문제가 발생할 경우 그 식품을 추적하여 원인을 규명하고 필요한 조치를 할 수 있도록 관리하는 것임(식품위생법 제2조)
- 식품이력제는 2008년 6월 22일 식품위생법이 개정되면서 제49조에 의해 추진함

제49조(식품이력추적관리 등록기준 등) ① 식품을 제조·가공 또는 판매하는 자 중 식품이력추적관리를 하려는 자는 보건복지부령으로 정하는 등록기준을 갖추어 해당 식품을 식품의약품안전청장에게 등록할 수 있다.

② 제1항에 따라 등록한 식품을 제조·가공 또는 판매하는 자는 식품이력추적관리에 필요한 기록의 작성·보관 및 관리 등에 관하여 식품의약품안전청장이 정하여 고시하는 기준(이하 “식품이력추적관리기준”이라 한다)을 지켜야 한다.

③ 제1항에 따라 등록을 한 자는 등록사항이 변경된 경우 변경사유가 발생한 날부터 1개월 이내에 식품의약품안전청장에게 신고하여야 한다.

④ 제1항에 따라 등록한 식품에는 식품의약품안전청장이 정하여 고시하는 바에 따라 식품이력추적관리의 표시를 할 수 있다.

⑤ 제1항에 따른 등록의 유효기간은 등록한 날부터 3년으로 한다. 다만, 그 품목의 특성상 달리 적용할 필요가 있는 경우에는 보건복지부령으로 정하는 바에 따라 그 기간을 연장할 수 있다.

⑥ 보건복지부장관 또는 식품의약품안전청장은 제1항에 따라 등록을 한 자에게 예산의 범위에서 식품이력추적관리에 필요한 자금을 지원할 수 있다.

⑦ 식품의약품안전청장은 제1항에 따라 등록을 한 자가 식품이력추적관리기준을 지키지 아니하면 그 등록을 취소하거나 시정을 명할 수 있다.

⑧ 식품이력추적관리의 등록절차·등록사항, 그 밖에 등록에 관하여 필요한 사항은 보건복지부령으로 정한다.

(2) 추진체계

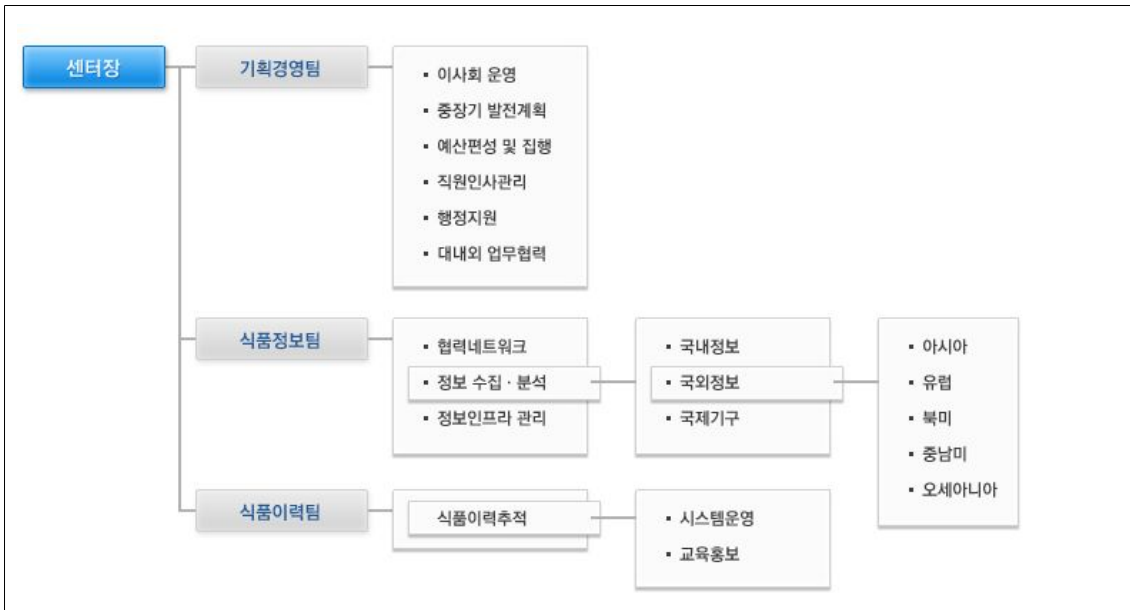
- 식품의약품안전청 소속 식품안전정보센터가 2009년 설립되어 참여희망 업체 교육훈련, 정책홍보, 시스템 운영 등 전반적인 사업을 추진함
- 식품위생법 개정에 의거하여 2012년 2월 식품안전정보센터가 식품안전정보원으로 변경될 예정임

제67조(식품안전정보원의 설립) ① 식품의약품안전청장의 위탁을 받아 제49조에 따른 식품이력추적관리업무와 식품안전에 관한 업무 중 제68조제1항 각 호에 관한 업무를 효율적으로 수행하기 위하여 식품안전정보원(이하 “정보원”이라 한다)을 둔다.

② 정보원은 법인으로 한다.

③ 정보원에 관하여 이 법에서 규정된 것 외에는 「민법」 중 재단법인에 관한 규정을 준용한다.

- 식품안전정보센터의 조직도는 다음과 같음



[그림 2-3] 식품안전정보센터 조직도

나. 추진현황

- RFID 기반 식품안전정보관리 공통시스템 구축사업(2006년), 안전안심 u-먹거리 구축사업(2007년), 안전안심 u-먹거리 환경조성 구축사업(2008년)을 통해 시범사업을 추진함
 - 영유아용 식품 대상으로 시범사업이 실시되어 남양유업 등에서 분

- 유 품목이 식품이력추적품으로 출시됨
- 이마트, 김스클럽, 현대백화점, 홈플러스 등 시범사업 참여 판매점에 스마트 선반 설치하여 이력조회가 가능하게 함
 - 분유, 두부 등의 식품과 홍삼제품의 건강기능 식품이 출시됨
 - 이력추적정보를 식품의 제조, 가공과정에서 생성되는 정보인 이력정보와 식품의 이동경로 및 재고량을 확인할 수 있는 추적정보로 구분하여 사용함

[표 2-4] 식품이력제의 이력추적정보

구분	국내식품	수입식품
이력정보	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 제조공장 명칭과 소재지 ◦ 제조일자 ◦ 유통기한 또는 품질유지기한 ◦ 생산책임자 ◦ 원재료 관련 정보(원재료명, 원산지, 원재료 공급자) ◦ 품질검사정보(기관 또는 회사명, 검사일자, 검사결과) ◦ 기타 제품과 관련하여 제조,가공업소가 제공하는 정보 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 수입신고기관 ◦ 제조국 ◦ 제조공장 명칭과 소재지 ◦ 제조일자 ◦ 유통기한 또는 품질유지기한 ◦ 원재료명
추적정보	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 제조, 가공회사 생산량(수입식품의 경우 수입량) ◦ 제조, 가공회사 출하일시 및 출하 ◦ 물류창고 입고일시 및 입고량 ◦ 물류창고 출고일시 및 출고량 ◦ 판매업소 입고일시 및 입고량 ◦ 판매매장 출고일시 및 출고량 	



[그림 2-4] 이력정보조회 단말기 및 식품이력추적품

- 이력정보는 19자리 이력번호로 판매점의 이력정보조회 단말기 및 식품이력추적제 홈페이지(www.tfood.go.kr)에서 조회가 가능함
- 이력표시는 식품이력제 로고, 이력번호를 기본으로 하고 일차원 바코드로 표시함



[그림 2-5] 식품이력제 홈페이지(www.tfood.go.kr)

4) 수입물품 유통이력관리제

가. 개요

(1) 개념

- 외국수출자, 국내수입자, 유통업자, 최종판매자까지 특정 수입물품의 통관·유통 내역 및 경로를 추적·관리하는 것

(2) 도입배경 및 필요성

- 수입 후 원산지둔갑 및 비식용물품의 식용둔갑 판매 행위로 인한 시장경제질서 교란행위를 방지하기 위함
- 국민건강 및 사회 안전을 도모하기 위함

(3) 법적근거

- 「관세법」 제240조의2, 3 및 「수입물품 유통이력에 관한 고시」에 의함

나. 추진현황

(1) 사업추진경과

- 2009. 1. 1 : 수입쇠고기 12부위에 대해 유통이력제 실시
- 2009. 5. 27 : 수입물품 유통이력관리제도 도입을 위한 관세법 개정
- 관세법 제240조의 2(통관 후 유통이력 신고) 및 제240조의 3(유통이력 조사) 신설
- 2009. 7. 2 : 수입물품 유통이력관리에 관한 고시(제2009-22호) 제정
- 2009. 7. 21: 대상품목 확대에 따른 수입물품 표준품명 제정
- 2009. 8. 1 : 유통이력대상 품목 확대(농수산물 3개, 공산품 1개 추가)
- 2010. 2. 1 : 유통이력대상 품목 확대(농수산물 4개, 공산품 1개 추가)
- 2010. 8. 23 : 유통이력대상 품목 확대(농수산물 5개 추가)
- 2010. 12. 12 : 유통이력대상 품목(쇠고기 12부위) 삭제
- 농림수산물부에서 수입쇠고기 이력제를 시행함에 따라 이관
- 2011. 3. 1 : 유통이력대상 품목 확대(농수산물 6개 추가)

(2) 대상품목

- 수입 후 식용둔갑 등 유통단계에서 국민의 건강을 크게 위협할 우려가 높은 품목 및 시장경제질서 교란행위 등 사기행위 예방이 필요한 물품 중 관계부처와 사전협의를 통해 유통이력 대상품목을 5년 범위 내에서 지정함
- 2011년 12월 현재 18개 농수산물과 2개의 공산품목이 시행중이며 구체적인 내용은 아래와 같음

2) 100대 국정과제로 선정되어 추진

[표 2-5] 수입물품 유통이력관리 대상품목

품목	연번	부위	품목번호	표준품명	지정기간
복어	1	금밀복	0303.79-9020(냉동복어)	Lagocephalus Inermis	2009.8.1~ 2012.7.30
뱀장어	1	뱀장어	0301.92-9000	Live eels(Anguilla)	2010.2.1~ 2013.1.31
냉동송어	1	냉동송어	0303.21-0000	Frozen Trout	2010.8.23~ 2013.8.22
냉동조기	1	냉동조기	0303.79-6000	Frozen Corvina(Croaker)	2010.8.23~ 2013.8.22
향어	1	향어	0301.93-0000	Live Israel Carp	2011.3.1~ 2014.2.28
활낙지	1	활낙지	0307.51-1000	Live Poulp Squid	2011.3.1~ 2014.2.28
비식용천일염	1	비식용천일염	2501.00-1020(천일염)	Inedible Sea Salt	2009.8.1~ 2012.7.30
쇠고기	1	뇌	0206.10-0000 (식용-설육, 냉장) 0206.29-9000 (식용-설육, 냉동)	Brain	2009.1.1~ 2010.12.12
	2	눈		Eye	
	3	머리뼈		Skull	
	4	척수		Spinal Cord	
	5	등배신경절		Doral Root Ganglia	
	6	척주		Vertebral Column	
	7	편도		Tonsil	
	8	회장원위부	0504.00.1010 (소의 장)	-	
	9	소머리	0206.10-0000 (식용-설육, 냉장) 0206.29-9000 (식용-설육, 냉동)	-	
	10	혀	0206.10-0000 (식용-설육, 냉장) 0206.21-0000 (소의 혀, 냉동)	Tongue Frozen Bovine tongues	
	11	내장	0504.00.1010 (소의 장)	-	
	12	등뼈(척추)	0206.10-0000 (식용-설육, 냉장) 0206.29-9000 (식용-설육, 냉동)	Vertebrate	
비식용대두유	1	바이오디젤 제조용	1507.10-2000 (대두유와 그 분획물)	Soya-bean Oil for manufacturing biodiesel	2009.8.1~ 2012.7.30
	2	비식용 대두유	1507.10-9000 (대두유와 그 분획물)	Inedible Soya-bean	
	3	바이오디젤 제조용	1507.90-1020 (대두유와 그 분획물)	Soya-bean Oil for manufacturing biodiesel	
	4	비식용 대두유	1507.90-1090 (대두유와 그 분획물)	Inedible Soya-bean	
	5	비식용 대두유	1507.90-9000 (대두유와 그 분획물)	Inedible Soya-bean	

[계속]

품목	연번	부위	품목번호	표준품명	지정기간
구기자	1	구기자	1211.90-9099	Lycium chinese Miller(Lycii Fructus)	2010.8.23~ 2013.8.22
당귀	1	당귀	1211.90-9099	Angelicae gigantis Radix(Angelica gigas Nakai)	2010.8.23~ 2013.8.22
황기	1	황기	1211.90-9099	Astragalus membranaceus Bunge	2010.2.1~ 2013.1.31
백삼	1	본삼	1211.20-1210	White ginseng Major root	2010.2.1~ 2013.1.31
	2	기타	1211.20-1290	White ginseng Other	
냉동고추	1	냉동고추	0710.80-7000	Frozen Red Pepper	2010.2.1~ 2013.1.31
곶감	1	곶감	0813.40-1000	Dried Persimmon	2010.8.23~ 2013.8.22
건고추	1	건고추	0904.20-1000	Dried Red Pepper	2011.3.1~ 2014.2.28
지황	1	지황	1211.90-9099	Rehmannia glutinosa Liboschitz(edible) (Rehmannia glutinosa Var.purpurea, Rehmanniae Radix)	2011.3.1~ 2014.2.28
천궁	1	천궁	1211.90-9099	Cnidium officinale Makino(edible) (Cnidii Rhizoma, Ligusticum Chuanxiong Hort)	2011.3.1~ 2014.2.28
사탕무당(설탕)	1	사탕무당	1701.12-1000	Beet Sugar (Polarization not exceeding 98.5)	2011.3.1~ 2014.2.28
	2	사탕무당	1701.12-2000	Beet Sugar (Polarization exceeding 98.5)	
	3	사탕무설탕	1701.91-0000	Beet Sugar(added flavouring or colouring matter)	
	4	사탕무설탕	1701.99-0000	Beet Sugar(Other)	
선글라스	1	선글라스	9004.10-1000(귀금속제)	Sun-glasses(Precious metals)	2010.2.1~ 2013.1.31
	2	선글라스	9004.10-9000(기타재료제)	Sun-glasses(Other materials)	

[계속]

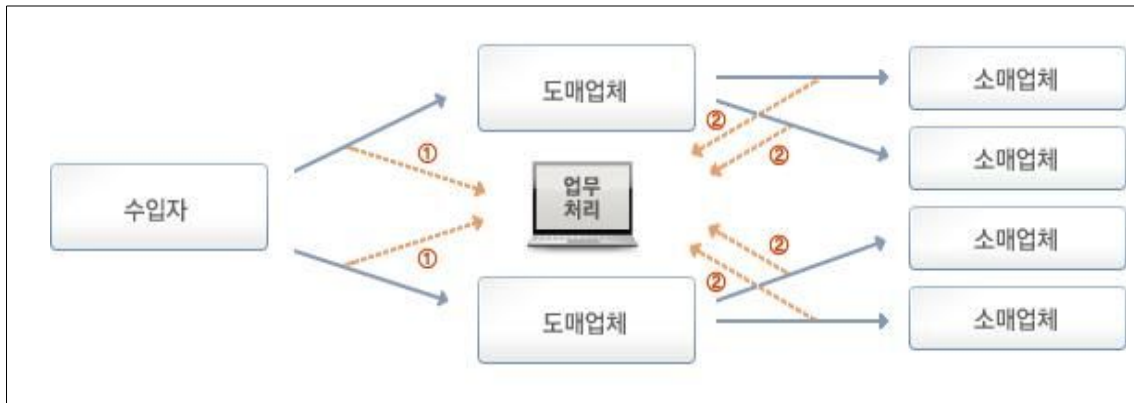
품목	연번	부위	품목번호	표준품명	지정기간	
안경테	1	셀룰로오스 아세테이트제	9003.11-0000 (안경·고글 또는 이와 유사한 물품의 테(플라스틱제))	Cellulose Acetate Frame	2009.8.1~ 2012.7.30	
	2	폴리카보네이트제		Polycarbonate Frame		
	3	폴리아미드제		Polyamide Frame	2009.8.1~ 2012.7.30	
	4	기타		Others Frame		
	5	금제	9003.19-1000 (안경·고글 또는 이와 유사한 물품의 테(귀금속제))	Gold alloyed(18k) Frame		
	6	백금제		Palladium alloyed Frame		
	7	기타 귀금속		Other precious metal Frame		
	8	귀갑테	9003.19-9000 (안경·고글 또는 이와 유사한 물품의 테(기타재료제))	Turtle Frame		
	9	티타늄		Titanium Frame		
	10	니켈제		Nickel Frame		
	11	스테인레스 스틸제		Stainless Steel Frame		
	12	기타		Others Frame		

(3) 신고 기한

- 거래일자로부터 5일 이내 신고하여야함
- 근거법령 : 관세법 제8조(기간 및 기한의 계산)
 - 일자계산은 민법에 의하며 초일 불산입, 공휴일, 국경일은 제외함
- 5일 이내 미신고시 초과기간별로 과태료를 부과함

(4) 업무처리 개념

- 수입업자가 유통(도매)업체에 양도한 내역(①)신고하고, 유통(도매)업체는 소매업체(최종판매점 등)에게 양도한 내역(②)을 순차적으로 시스템에 신고함



[그림 2-6] 유통이력관리제도 업무처리 개념도

(5) 신고 방법 및 내용

- 사용자 등록
 - 양도자(수입자 또는 유통업체)는 사업체 명의의 공인인증서를 발급받아 「관세청 전자통관시스템」에 사용자 등록을 함
- 시스템 접속
 - UNI-PASS에 등록된 사용자 ID로 접속하여 수입업자는 '수입업자 유통이력신고'를, 유통업자는 '유통업체 유통이력신고'를 클릭하여 공인인증서 인증업무 진행
- 유통이력 신고대상 목록 조회
 - 수입자 : 유통이력대상물품인 경우 자동적으로 수입신고수리 시 동내용이 유통이력관리시스템으로 이관됨
 - 유통업자 : 수입자 또는 전단계 양도자가 유통이력을 등록한 경우 그내용이 화면에 출력됨
- 양도내역 입력
 - 양수인 상호, 사업자등록번호, 주소, 전화번호, 양도중량(수량), 양도일자, 손실량 등

(6) 유통이력 대상물품 통지의무

(가) 유통이력신고 통지의무만 있는 경우

- 수입신고필증 또는 거래명세서 등에 표시하여 알림
 - 표시내용 : 본 물품은 관세청 수입물품 이력신고 대상물품으로 양도

후 5일 이내 UNI-PASS에 접속하여 신고하거나, 「수입물품 유통이력 신고서」를 세관에 제출하여야 하며, 이를 위반할 경우 관세법 제277조에 의해 500만원 이하의 과태료 처분을 받게됨

(나) 유통이력신고와 원산지표시의무 통지가 같이 있는 경우

- 1안 : 유통이력관리시스템에 의해 출력되는 「수입통관 후 원산지표시의무에 관한 통지서」양식을 출력하여 양수자에게 전달하는 방법
- 2안 : 거래명세서에 의해 원산지표시의무를 통지하는 방법
 - 표시내용 : 동 물품은 관세청 유통이력관리대상 물품이므로 양도 또는 판매시 그 내용을 5일 이내 UNI-PASS의 수입수산물 통관·유통이력관리시스템에 등록하여야함
 - 수입통관 후 분할·재포장·단순가공 등에 의해 판매할 경우 판매하는 물품에 원산지를 표시하여야함
 - 수입자, 양도자 및 양수자가 위 의무를 위반할 경우 관세법 제276조 및 대외무역법 제54조에 의해 처벌받을 수 있음

5) 특징 및 시사점

가. 농산물이력제

- 제도적 부문에선 GAP 등록 희망업체에 대하여 농산물이력추적제도의 등록을 우선하고, 생산부터 판매자까지 유통체계 구축이 안되더라도 각 단계별로 참여가 가능함에 따라 참여업체 수가 대폭적으로 늘어날 수 있었음
- 시스템 부문에선 전자상거래 기능확보 및 기록관리가 취약한 생산자 단계의 기본정보입력에 자동화 기능을 추가함에 따라 시스템의 효율적 사용을 도모함

나. 쇠고기이력제

- 쇠고기 이력추적제의 도입을 통해 다음과 같은 긍정적 효과가 발생함
 - 소의 질병 및 쇠고기의 위생·안전상의 문제 발생 시 신속한 원인 규명과 조치로 생산자 및 소비자의 피해를 최소화할 수 있었음

- 쇠고기에 대한 소비자 신뢰 확보로 국내 소 관련 산업의 경쟁력을 확보할 수 있는 계기가 됨
- 소의 혈통, 산유능력, 사양관리 정보 등을 개체식별번호를 중심으로 통합 관리·활용하는 등 쇠고기이력제와 연계하여 가축개량 및 축산농가 경영개선에 크게 기여함
- 쇠고기이력제의 추진현황 및 효과 등을 종합적으로 검토할 때, 수산물 이력제 추진에 다음과 같은 시사점을 제시할 수 있음
 - 첫째, 쇠고기이력제는 농산물, 수산물 및 식품 이력추적제도와 달리 법에 의해 2009년부터 의무적으로 시행되는 제도임³⁾. 따라서 업체들의 자발적 참여에 의해 추진되는 다른 이력추적제와 추진효과도 다를 수밖에 없음. 따라서 수산물 이력제도 중장기적으로는 법률에 의거한 단계적 의무 시행을 추진하여, 도입효과를 극대화하는 방안을 마련할 필요가 있음
 - 둘째, 쇠고기이력제의 경우, 개체식별번호 등 이력추적시스템에 축적된 DB를 활용하여 가축개량이나 축산농가의 경영진단 등에 효율적으로 활용하고 있음. 반면, 수산물이력제는 아직까지 축적된 생산-가공-유통단계의 DB 정보를 경영진단 및 정책수립의 기초자료로서 효율적으로 활용하고 있지 못한 실정임. 향후 이력정보의 효율적 활용에 대한 검토도 필요하다고 판단됨

다. 식품이력제

- 식품위생법에 의거 식품의약품안전청 산하 식품안전정보센터를 구축하여 식품이력추적제 사업을 연차사업으로 공백기간 없이 추진함
- 수산물이력제 사업은 별도의 전문기관이 설립되어 있지 않아 사업의 연속성 측면에서 한계를 띄므로 법적 근거를 갖춘 전문기관 설립이 필요함
 - 참여희망업체는 방문 컨설팅 및 현장실사(시스템 부문 지원 포함)를 통해 언제든지 이력관리 교육받을 수 있는 기회가 생김
 - 이전 사업에서도 제기된 문제점인 정책홍보도 간헐적이 아닌 지속적으로 추진할 수 있음

3) 2004년 10월부터 일부 관련 업체와 시군을 선정하여 시범사업으로 추진하다가 2007년 12월 21일 제정·공포된 '소 및 쇠고기 이력추적에 관한 법률'에 근거하여 2008년 12월 22일부터 사육 단계에 시행된 데 이어 2009년 6월 22일부터 유통 단계까지 확대하여 전면 시행됨

라. 수입물품 유통이력관리제

- 수입물품 표준품명을 제정, 운영하여 대상물품의 정확성을 제고함
- 스마트폰을 사용하여 실시간으로 신고할 수 있도록 「모바일유통이력신고시스템」 서비스 체계를 구축하여 시범운영 중이며 2012년도부터는 전국적으로 확대 실시할 계획임

2. 해외 식품이력제 관련 동향

1) 국제기구

가. 국제식품규격위원회(CODEX)

- WTO 출범에 따른 무역자유화로 식품교역도 활발해지면서 식품위생·안전, 식품오염 등의 문제가 특정 지역이나 국가의 문제가 아닌 전 세계적인 문제가 되었음
 - 이에 따라 식품사고 발생 시 신속하게 회수하고, 유사한 사고의 재발을 방지하여 결과적으로 식품의 안전에 대한 신뢰를 회복하고자 전 세계적으로 이력추적시스템(Traceability system)을 도입하고 있음
- 특히 이력추적제를 도입, 시행하고 있는 국가들은 수입되는 농축수산물 및 가공식품에 대해서도 이력추적성을 요구하고 있음. 즉, 국제무역에 있어서 이력추적제가 무역장벽으로 활용될 수 있으며, 이로 인해 표준화(standardization)에 대한 논의도 꾸준히 이루어져 오고 있음
 - 국제식품규격위원회(CODEX Alimentarius Commission)를 중심으로 이력추적성(traceability)의 원칙을 설정하고, 이에 근거하여 식품표시분과 및 식품위생분과, 식품첨가물분과, 생명공학응용식품분과, 어류 및 어류제품분과 등에서도 추적성과 관련한 논의를 지속하고 있음
 - 이러한 사실은 향후 식품의 위생·안전과 관련한 국내외적 법규나 규격, 지침 등에서 traceability가 중요하게 다루어지고, 실제 국제 식품 교역에 있어서도 표준화될 가능성이 매우 큼
- CODEX에서는 식품 위해로부터 소비자를 보호하고, 소비자를 현혹·오인하게 하는 마케팅으로부터 보호, 정확한 제품설명에 근거한 무역 촉진에 기여하기 위해 이력추적 관련 지침을 마련하였음
 - "식품검사 및 인증체계 내 제품 추적성에 관한 지침(Principles for Traceability/Product tracing as a tool within a food inspection and certification system, CAC/GL 60-2006)에서 이력추적제 관련 사항을 명시하고 있음
 - 이 지침에서는 이력추적성(traceability)⁴⁾을 “생산, 가공, 유통 중 특정

4) Traceability/Product Tracing : the ability to follow the movement of a food through specified stage(s) of production, processing and distribution

단계에 걸친 식품의 이동에 대한 추적능력"으로 정의함

- 모든 경우 이력추적은 식품검사 및 인증체계의 정황에서 납득 가능해야 하며, 이력추적 수단의 목적, 목표, 설명이 분명히 기술되어야 함
- 이력추적제의 적용은 개발도상국의 특성을 고려해야함
- 이력추적을 포함하는 식품검사 및 인증체계의 관련 절차는 투명하게 이루어져야 함
- 이력추적제 도구의 적용은 실제적이고, 기술적 및 경제적으로 실행 가능해야 함

○ CODEX에서 이력추적제 지침 제정의 의미

- 전 세계적으로 식품의 위생·안전성에 대한 필요성이 커지는 가운데, 식품교역(수출입)이 활발해지면서 이력추적제(traceability)의 중요성이 더욱 부각되고 있음
- 이력추적제를 도입, 시행하고 있는 국가들은 수입되는 농수축산물 및 식품에 대해서도 이를 요구하고 있으며, Traceability의 도입은 국내의 소비자 안전뿐만 아니라 국제무역장벽의 해소에 있어서도 중요한 과제로 부각되고 있는 것이 사실임
- 이러한 상황에서 CODEX가 이력추적제에 대한 지침을 제정, 추적성의 정의 및 원칙을 설정하고 이에 근거하여 관련 논의를 지속하는 것은 앞으로도 이력추적제가 더욱 비중 있게 다루어질 가능성이 높음을 의미함

나. 국제표준화기구(ISO)

- 1946년 창설된 ISO(International Organization for Standardization)는 국제적으로 이용되는 규격을 설정하는 국제기구임
 - 국제표준화 관련 사항은 ISO 기술위원회에서 이루어지며, 기술위원회에서 채택된 국제 표준화 안은 투표를 위해 회원국에게 배부됨. 이 투표에서 최소 75% 이상 찬성하면 국제표준으로서 공표됨
- ISO 22000은 기존 HACCP이 가지는 지역성 및 규제 중심의 강제성에서 식품산업의 식품안전관리를 품질경영시스템(ISO9001) 차원에서 접근, 2005년 9월에 국제표준화한 규격임
 - ISO 22000의 적용지침인 ISO 22004는 2005년 11월, 인증기관 인정기준 및 심사원 자격기준인 ISO 22003은 2007년 2월, 그리고 2007년7월

에 사료 및 식품공급체인의 추적성 확보를 위해 시스템 설계와 이행에 대한 일반원칙 및 기본조건에 해당되는 ISO 22005가 제정됨

[표 2-6] ISO의 식품이력추적 관련 규격

구분	제목	제정시기
ISO 22000	Food safety management systems : Requirements for any organization in the food chain	2005.9
ISO/TS 22003	Food safety management systems : Requirements for bodies providing audit and certification of food safety management system	2007.2
ISO/TS 22004	Food safety management systems : Guidance on the ISO 22000	2005.11
ISO 22005	Traceability in the feed and food chain : General principles and basic requirements for system design and implementation	2007.7
ISO 22006	Guidelines on the application of ISO 9001:2000 for crop production	2008

- ISO 22005는 “사료 및 식품체인의 이력추적 : 시스템 설계와 이행을 위한 일반원칙과 기본 요구사항”임
 - 범위(scope), 표준문서(normative references), 용어와 정의(terms and definitions), 이력추적제의 원칙과 목표(principles and objectives of traceability), 설계(design), 실행(implementation), 내부검사(internal audits), 재검토(review)와 같이 총 8개 항목으로 구성되어 있음. 주요 내용을 간략히 살펴보면 다음과 같음
 - 범위 : 사료 및 식품의 이력추적시스템 설계와 이행을 위한 일반원칙과 기본조건을 제공함. 이 표준은 식품공급체인의 각 단계에서 기업 경영에 적용될 수 있는 기술적 수단임
 - traceability system의 정의 : food chain의 전체 또는 일부에 있어서 하나의 제품과 그 구성요소에 관해 희망하는 정보를 보존할 수 있는 자료와 운영시스템의 전체
 - 주요 원칙 : 입증가능해야 함, 일관되고 공정하게 적용되어야 함, 결과 지향적이어야 함, 비용 효과적이어야 함, 적절한 규칙이나 정책과 조화되어야 함

2) EU

가. 이탈리아

- 지역 특산물의 브랜드화 방안 중 하나로 이력추적제를 활용하고 있으며, 이를 통해 제품의 품질을 반영하는 가격 정책을 추진하고자 함

(1) ADRI.FISH 프로젝트

- 북부 아드리아 바다의 지속가능한 어업의 추진을 목표로 함
- Vento, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna, Istriana 지역 등이 본 프로젝트에 참여하며 투입된 예산은 1,971,000유로임(유럽지역발전기금, European Regional Development Fund)
- ADRI.FISH 프로젝트의 구체적인 목표는 다음과 같음
 - 수산분야의 사회경제적 측면에 대한 지식 향상
 - 수산정책 서비스에 대한 투자(시장, 물류 등) 및 장려
 - 어업인들의 고용 촉진 및 생활수준 향상
 - 북부 아드리아해 지역에서 생산된 수산물의 품질 및 시장 침투 능력 향상
- ADRI.FISH 프로젝트의 일환으로 개발한 브랜드인 Prodotto Certificato dell'Alto Adriatico(PCAA)는 북부 아드리아해에서 어획, 양식, 채집, 포장된 제품 인증 시스템을 구축하였음
 - 인증제품의 이력추적은 온라인 확인서비스를 통해 가능함
 - 또한 이곳에서 어획, 양식된 수산물은 지속가능한 어획 또는 양식 방법으로 생산하였음을 보증함
 - PCAA인증 브랜드는 체사나티코의 해양연구소가 보건, 수의, 1차 생산자, 소비자 분야의 전문가들과 함께 만든 지침을 기반으로 함
 - PCAA 대상 수산물은 다음과 같음
 - 지중해 담치, 이탈리아산 대합 : 자연에서 생산, 채취되었으며 위생 보건 담당관청에서 생산 및 채취되는 물의 수질을 지속적으로 관리하고 등급을 매긴 것
 - 갯가재 : 아드리아 북해에서 생산 및 채취된 것
 - 오징어류
 - 송어, 도미, 배스 : 수질이 관리되는 아드리아 북해의 연안석호 환경

에서 양식된 것

- PCAA의 주된 목표는 아드리해 수산물의 브랜드화, 소비자에게 안전한 식품 제공, 경쟁력 강화를 통한 기업의 판매량과 수익성 증가, 제품의 품질을 반영하는 가격 정책의 촉진, 지속가능한 활동의 보장하는데 있음
- 위에 기술된 내용을 토대로 어획 및 양식지역의 적합성, 어획시설, 도구, 제품의 취급, 취급 장소, 취급방법, 종업원의 위생, 자자관리 절차 및 HACCP 시스템 검증, 이력추적과 같은 내용을 규정하는 지침이 만들어짐
- PCAA 브랜드는 상업적 이익(경쟁력강화)과 소비자이익(제품의 품질의 보증)을 보장하는 도구라고 할 수 있음

(2) 패류의 이력추적 소프트웨어 개발 및 기기 제조사 JDD 소프트웨어

- 패류품목의 이력추적에 최적화된 소프트웨어를 개발하고 기계를 제조하여 판매하는 회사로 본 시스템 사용의 궁극적인 목적은 웹사이트 상에 제품에 대한 정보를 공개하여 해당 제품의 브랜드 가치를 높이는데 있음
- 기록 관리된 정보는 인터넷을 통해 중앙 데이터베이스로 자동적으로 전송되며, 최종 소비자는 제품라벨에 표시된 로트번호를 인터넷을 통해 조회함으로써 확인할 수 있음
- 소프트웨어 개발비는 업체별로 10,000~25,000유로 정도 소요되며, 기기 구입비는 80,000유로임
- 이탈리아 내에 JDD소프트웨어를 사용하는 업체는 약 20여개 정도임
- JDD 소프트웨어와 기계를 사용함으로써 얻을 수 있는 결과로는 이력추적, 생산공정 및 관리시스템상의 개선, 통계에 근거한 제어 시스템 구축 가능 등이 있음

나. 독일

- 이력추적에 대한 연구는 EU의 예산이 투입된 프로젝트에 참여하는 형태로 진행 중이며, 제품에 실질적으로 적용하는 것 보다 이를 증명할 수 있는 기술개발에 중점을 두고 있음
- 이력번호 등을 제품에 표시하여 소비자들이 조회할 수 있도록 정보를 공개하고 있지는 않으나 모든 작업공정을 기록·관리하도록 하여 식품위생안전에 문제가 발생할 경우 리콜 할 수 있도록 하고 있음

(1) ttz Bremerhaven 연구소의 CHILL-ON 프로젝트

- EU의 Framework programme 6가 지원하는 프로젝트로 총 투입된 예산은 1,560만 유로이며 그 중 1,010만 유로는 EU에서, 그 외 예산은 민간 기업에서 투자하였음
- 총 13개국 26개 업체가 참여함
- 냉동어류제품은 유통과정에 있어 가장 취약한 제품이며, 70%이상의 수산물이 국제적으로 교류되고 있음. 또한 그 소비가 매년 증가하고 있으며 소비자에게 있어 식품안전 기준이 가장 중요한 제품군이기 때문에 본 프로젝트의 연구대상으로 채택되었음
- 본 프로젝트의 연구범위는 수산냉동품의 유통과정에서 품질, 안전, 이력추적을 향상시키는 것임
- 연구의 내용은 최종유통까지의 과정에 있어 중대한 문제가 발생할 수 있는 지점에 대해 알아내는 것, 전체 유통과정까지 걸리는 시간, 식품에 대한 모든 데이터를 알아낼 수 있는 시스템 개발, 판매자의 상품 진열기한, DNA분석을 통해 제품에 문제가 있는지 없는지에 대해 4시간 이내에 알아낼 수 있는 시스템, 생산에서 소매점까지 글로벌하게 추적할 수 있는 시스템(TRACEHILL System), TTI(Time Temperature Indicators)를 활용한 시스템의 개발 등임
- 다양한 연구 분야 중 이력추적과 관련된 분야의 연구는 TRACEHILL과 SmartLabel이며 구체적인 내용은 다음과 같음
 - 제품의 진열기한을 예측함
 - 부패한 식품을 빠르게 검출함
 - 시간별 온도 변화를 보여줌

- RFID를 활용하여 실시간 온도변화 및 유통경로를 추적함
- 냉동식품에서 최적화된 가이드라인을 제시함
- 사례연구를 통해 생산단계부터 소매점까지 전 세계적으로 추적할 수 있는 시스템은 실증하였으나, 비용문제로 인하여 실제적용에는 5~6년 정도의 시간이 소요될 것으로 예상함
- 지금까지 개발된 기술을 사용하여 개별 제품에 이력추적 장치를 적용할 경우 제품의 단가가 약 3~4유로 정도 높아질 것이라고 함. 이에 RFID와 TTI(Time Temperature Indicator)를 결합한 형태의 매체를 개발 중에 있음
- 개발된 기술들을 적용하는데 있어 가격적 요인을 가장 큰 진입장벽으로 평가하고 있으나 추후에는 소비자의 기대와 법적인 요구사항을 충족시키기 위해서라도 실적용 될 것으로 연구소 관계자들은 예상하고 있음



[그림 2-7] Chill-On 프로젝트의 연구범위

(2) 소규모 수산물 가공업체의 이력추적제

- 독일 내 모든 수산물 가공회사는 회사 규모에 관계없이 EU에서 정해놓은 규정에 맞게 시설을 갖추고 관리하여야만 허가를 받을 수 있음
- 규정의 내용은 HACCP에 준하는 것으로 HACCP의 경우 도입 시 비용이 많이 들기 때문에 소규모 회사의 경우 이를 대체하는 EU 규정을 준수함
- 이에 수산물 가공회사는 식품위생 및 유통관리에 대해 전반적으로 위생보건국의 통제를 받게 됨
 - 냉동 창고, 온도관리, 직원들의 작업공정, 안전과 관련하여 작업장 내

- 동선관리, 직원들이 위생교육을 받았다는 위생 보건증명서, 수질검사, 공장 내 배관시설, 사용하는 얼음 등의 위생관리를 정기적으로 검사 받고 규정에 적합하다는 증명서를 서류화하여 사무실(작업장) 내에 보관하고 있어야함
- 또한 구입한 생선의 종류, 날짜, 구입처, 수량, 출하처, 샘플 테스트 내역 등을 기록관리 하여야하며, 물건이 거래처에서 입고될 때마다 송장내역과 입고되는 물건의 내용, 온도, 무게 등에 대해 체크하여 보관하도록 하고 있음
 - 지자체 위생 보건국은 이러한 내용에 대해 정기적으로 방문하여 검사를 실시함
 - 리콜발생 시 가이드라인 등에 대한 교육도 받도록 되어있으며, 만일의 사태에 발생할 수 있는 리콜사태에 대해 대비하고 있음
- 작업공정 중 발생하는 모든 내용을 기록, 관리하도록 되어있으며, 기록한 사항은 2년간 사무실(작업장)에 보관하도록 함
 - 이러한 기록 내역들을 바탕으로 유통과정을 추적하고 제품에 이상이 발생했을 경우 문제의 제품을 리콜 할 수 있도록 하고 있음

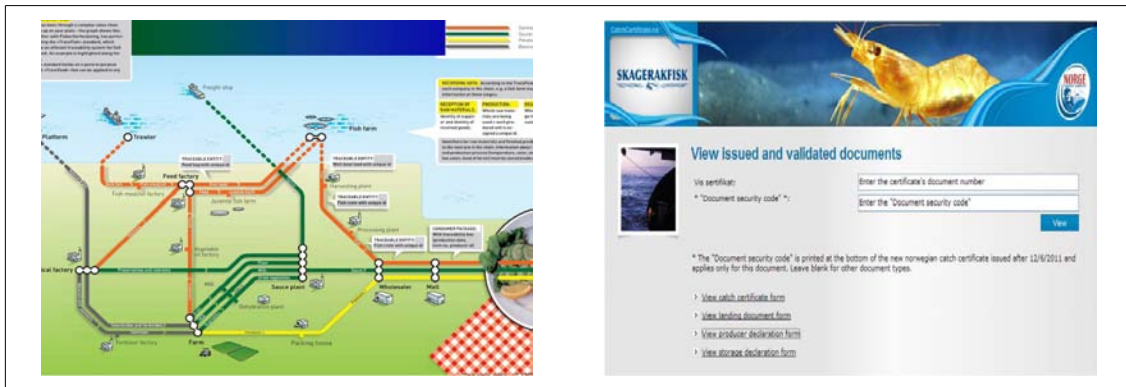


[그림 2-8] 소규모 수산물 가공업체의 기록관리

다. 노르웨이

- 세계적으로 식품 안전에 대한 관심이 높아짐에 따라 누구나 쉽게 식품 안전 관련 정보에 접근할 수 있는 통합 시스템 개발의 필요성을 제기함
- 이에 2004년 새로운 정부 행정 조직으로 NFSA(Norwegian Food Safety Authority)를 설립함
- NFSA는 소비자에게 정확한 정보를 제공하는 것이 식품 안전 확보와 소비자의 신뢰에 중요한 영향을 미치는 요인으로 판단하고, 농수산물

- 의 생산부터 소비까지 관련된 타 기관들과 협력하고 있음
- ISO/TC 234를 토대로 하는 노르웨이 식품법은 식품의 공급과정 중에 이루어지는 단계마다 최소한 바로 전 단계에 대한 이력추적이 가능하도록 규정하고 있음
 - 식품 안전사고 발생 시 빠르고 정확하게 정보를 제공함으로써 마케팅 차원에서 소비자들로부터 신뢰 강화와 시장 점유율을 확대함
 - 수산식품, 항만, 해상운송 인프라 등과 관련된 업무를 담당하는 정부 기관인 MFCA(Ministry of Fisheries and Coastal Affairs)는 노르웨이의 두 번째 수출품인 수산식품 안전 확보에 중요한 역할을 담당하고 있음
 - 식품 산업 관계자들과 관련 당국자들 간에 공동으로 진행된 e-Traceability 프로젝트와 Innovation Norway 프로젝트에 자금을 지원함
 - e-Traceability 프로젝트는 실시간으로 자국 내 식품 이력추적을 위한 전자시스템 구축과 불법어획을 방지하는 것을 목적으로 함
 - 수산식품 뿐 아니라 모든 식품 분야를 포괄하는 것으로 진행 중임
 - e-Traceability 시스템 중 몇 개의 기능은 실행 단계에 앞서 시연 단계임
 - 수산식품 분야의 경우 인증 시스템(Catch certificate system⁵)과 동일한 메커니즘으로 인터넷을 기반으로 인증 및 조회가 가능함



[그림 2-9] e-Traceability 유통사슬과 www.catchcertificate.no 조회화면

- Innovation Norway 프로젝트는 물류, 수산식품 업체, 유통체인, 수산식품 기관 등 식품의 공급 사슬의 단계마다 연결된 모든 관련자들이 함께 하는 프로젝트로 수산해양분야에서의 새로운 가치창출을 목적으로 모든

5) www.catchcertificate.no는 노르웨이에서 EU에 속한 국가에 판매하는 수출용 수산식품의 인증 및 조회가 가능한 서비스로 EU와 노르웨이 간 체결된 합의 조항 EC1005/2008의 규정을 따름

- 수산식품을 위한 바코드 라벨링 시스템의 기준을 개발하고자 함
- 바코드를 스캔하면 어류의 원산지, 어획된 일시, 입하 장소, 양식이나 활어 구분, 크기, 처리 방법 등 모든 정보가 전 세계 어디에서나 즉시 확인이 가능함

3) 아시아

가. 중국

- 중국 농산품 품질안전법(中華人民共和國農產品質量安全法)에 의거하여 추진되는 수산물이력제는 의무가 아니라 임의제도로써 한국과 동일하게 희망하는 자에 한하여 참여할 수 있음
- 중국 농업부 산하 수산국을 중심으로 북경시(北京市), 광둥성(廣東省), 복건성(福建省) 등 각 시(市)·성(省)에서 자체적으로 시행되며 현재 각 자치구·직할시 중심으로 시범사업을 펼치고 있음

(1) 복건성 수산물이력제 시범사업

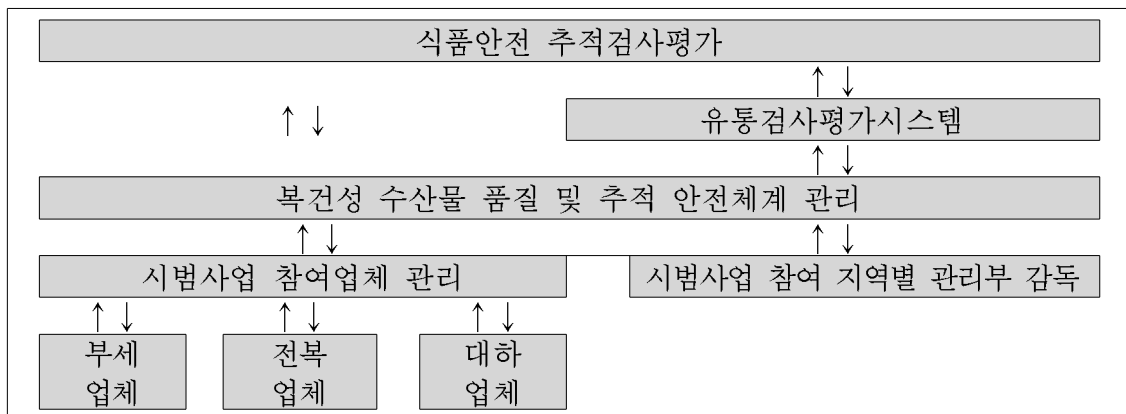
- 대상품목 : 부세(大黃魚), 전복(鮑魚), 대하(對蝦)
 - 복건성 내 우수 양식품목을 우선 선정하였음
- 시범사업 기간 : 2011년 7월 ~ 2012년 3월
- 참여업체(총10개) : 부세 4개, 전복 4개, 대하 2개 업체
- 참여업체는 이력관리를 위해서 약품정보·사료정보 등 기록관리, 위생 검사, 이력표시의 원칙을 준수해야 함
 - 특히 위생검사의 경우 검사장비를 자체적으로 보유하고 있어야 하며 구비할 수 없을 시 특정 일자에 임대하여 검사해야 함

[표 2-7] 복건성 시범사업 품목별 참여업체

품목	지역	참여업체
부세	영덕시(寧德市)	福建三都澳食品有限公司
	영덕시(寧德市)	福建福鼎海鷗水產食品有限公司
	영덕시(寧德市)	寧德市海洋技術開發有限公司
	영덕시(寧德市)	寧德市金盛水產有限公司
전북	복주시(福州市)	福州万發水產有限公司
	복주시(福州市)	福州捷丰海珍品開發有限公司
	하문시(廈門市)	廈門培陽水產養殖有限公司
	보전시(莆田市)	莆田市秀嶼區悅華養殖有限公司
대하	복주시(福州市)	長樂海州養殖有限公司
	장주시(漳州市)	福建省詔安縣海利水產有限公司

자료 : 복건성 해양어업청 홈페이지 (www.fjof.gov.cn)

- 시범사업 추진일정은 다음과 같음
 - 2011년 7~8월 : 이력정보관리시스템 구축업체 선정
 - 2011년 8~9월 : 복건성 이력추적관리 시스템 구축 및 시범운영, 관련 공무원 및 참여업체 업무 담당자 교육
 - 2011년 10~11월 : 복건성 홈페이지와 이력추적관리 시스템 연동
 - 2011년 12월 : 이력추적관리시스템 구축 및 시범운영 완료
 - 2011년 1~3월 : 도상연습 및 이력추적관리품 출시 (시범사업 완료)
- 2011년 12월 이후에 복건성 이력추적관리시스템에서 해당 수산물의 이력조회가 가능함



자료 : 복건성 해양어업청 홈페이지 (www.fjof.gov.cn)

[그림 2-10] 복건성 수산물 이력추적관리시스템 체계도

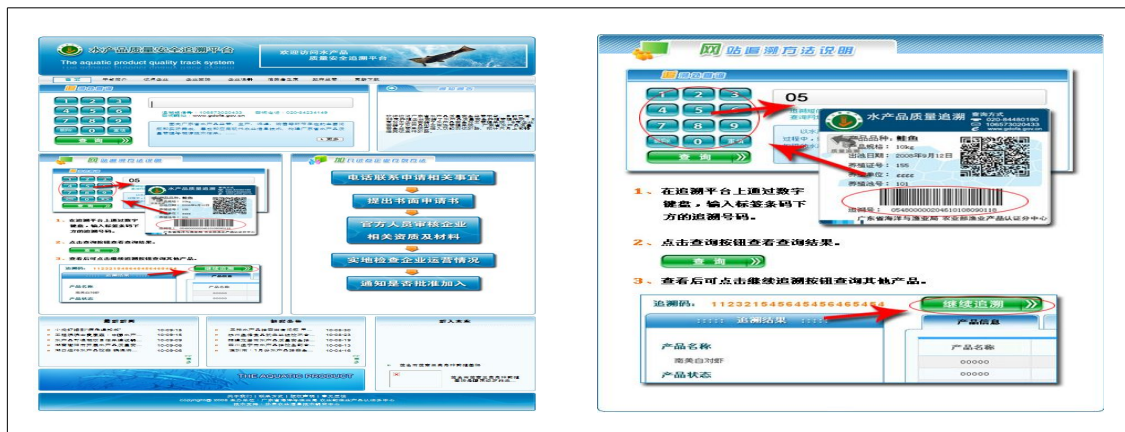
(2) 광동성 수산물이력제 시범사업

- 대상품목 : 새우, 게, 굴, 어류 등
- 2007년 초 광동성(해양국 어업과)은 북경농업정보기술연구소에 수산물 이력제 관련 연구를 위탁하여 실시함
- XML 기반으로 광동성의 이력추적관리시스템을 구축하여 생산자·관리 감독자·소비자를 웹상에서 연결해주고 각 주체의 업무를 한 공간에서 이뤄질 수 있도록 함
- 이력정보는 이력번호(예: 054800000204610108090118)를 문자 송부처 (106573020433)로 보내거나 전화(020-84234149)를 통해 이력추적 담당자와 연락을 취하거나 광동성 이력추적관리 홈페이지(www.gdofa.gov.cn)에서 정보조회 가능함
- 상품에 스티커를 부착하여 상품명(품목), 규격, 생산일자, 양식번호, 업체명, 이력번호, QR코드, 조회방법(전화, 문자, 홈페이지) 등을 표시함
- 참여업체는 생산·판매 규모 등의 기준으로 엄격히 선정했으며 총16개 업체가 선정되어 시범사업을 진행함

[표 2-8] 광동성 수산물이력제 시범사업 참여업체

No.	참여업체
1	广州黃沙水產品批發市場
2	广州市花都區鷺業水產加工廠
3	湛江東海對蝦良種場
4	湛江海洋与漁業局
5	陽西縣程村鎮紅光村養蚝協會
6	陽西縣程村蚝產業有限公司
7	佛山市南海環球水產交易市場
8	深圳市福田農產品批發市場有限公司
9	广州水產供銷公司广州魚市場
10	南海科達恒生水產養殖公司
11	中山食品水產進出口集團有限公司港口鋪錦水產養殖場
12	廣東綠卡實業有限公司博羅縣鷹氏實業有限公司
13	廣東信宜市大地農產品科技發展有限公司
14	惠東縣平海鎮三姐妹養殖基地
15	霞山水產品批發市場
16	湛江恒興水產科技有限公司

자료 : 광동성 해양수산물국 홈페이지 (www.gdofa.gov.cn)



[그림 2-11] 광동성 수산물이력추적관리 시스템

나. 대만

- 대만의 수산물이력제 TAP(Taiwan/Traceability Aquacultural Product)는 2007년 1월 시행된 「농산물 생산과 검증관리법」에 의거하여 추진됨
- 대만 행정원농업위원회 수산청은 2004년 우수양식장제도(GAP, Good Aquaculture Practice)를 시행하면서 해양대학 수산양식학회(海洋大學水產養殖學系整合), 대만어업경제발전협회(臺灣漁業經濟發展協會), 위원회 수산검역소(農委會水產試驗所), 중국양식발전협회(中華民國養殖漁業發展協會), 각 지역 검역센터, 대만양식수산업발전기금회(臺灣養殖漁業發展基金會), 재단법인 대만 GS1 (財團法人中華民國條碼策進會), 전자정보회사(傳啓資訊公司)과 협력하여 양식장의 이력추적 정보화 체계를 구축함
- 양식 수산물만을 대상으로 하고 그 생산이력을 검증할 수 있는 제3자 인증기관을 두는 것이 특징임
 - 제3자 인증기관은 현재 총 13개이며 그 중 8개 기관이 양식수산물의 이력을 검증함
- 농산물 생산과 검증관리법 제7조에 의거 참여희망의사에 따라 TAP 인증을 받을 수 있으며 특정 품목에 대해 필요시 의무적으로 도입하도록 단서조항을 두고 있음
- 2011년 11월 기준 652개 업체, 킬라피아, 킬라피아, 대합조개 등 14개 품목이 참여하고 있으며 코스트코, 대만어시장, 聖德科斯, 板農活力마트, 主婦聯盟生活消費合作社(주부연맹생활소비합자회사) 등에서 판매함

[표 2-9] 대만 생산이력 제3자 인증기관

인증 기관	인증 범위	유효 기간
台灣檢驗科技股份有限公司	일반 농산물, 양식수산물	2014/04/27
中華驗證有限公司	일반 농산물, 가금류	2013/11/07
國立屏東科技大學	일반 농산물, 유기농산물, 양식수산물	2013/09/04
財團法人台灣優良農產品發展協會	일반 농산물, 가금류	2013/09/04
財團法人中央畜產會	양식수산물 , 가금류, 축산가공, 축산물	2013/09/04
財團法人台灣動物科技研究所	가금류, 축산물	2013/08/07
環球國際驗證股份有限公司	일반 농산물, 유기농산물, 양식수산물	2013/07/01
國立台灣海洋大學	양식수산물 , 수산가공품	2013/07/01
曄凱國際檢驗科技股份有限公司	일반 농산물, 유기농산물, 농산물가공, 양식수산물 , 가금류, 축산가공	2013/05/01
國立嘉義大學	양식수산물	2012/04/16
國立成功大學	일반 농산물, 유기농산물, 농산물가공, 양식수산물	2012/03/01
國立中興大學	일반 농산물	2011/12/15
中華綠色農業發展協會	일반 농산물, 유기농산물	2011/12/15

자료 : 대만농산물안전추적 홈페이지 (<http://taft.coa.gov.tw>)

다. 베트남

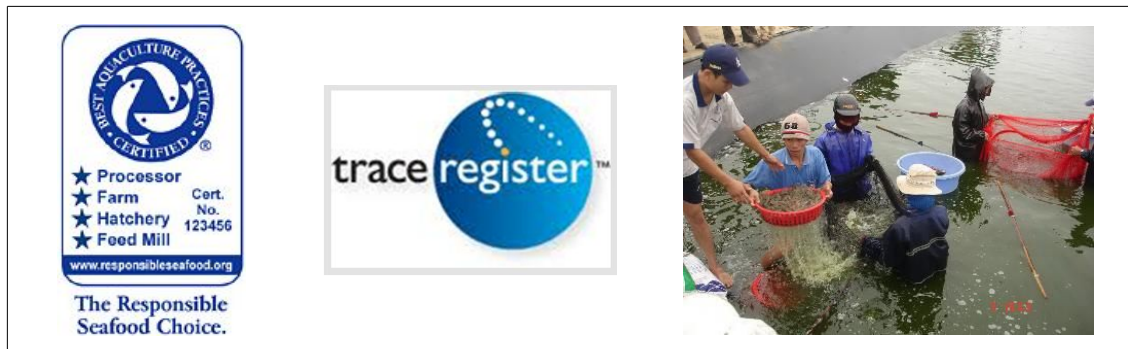
- 베트남은 새우, 메기, 틸라피아 등 수산물 세계 수출 6위(49.5억달러)를 차지하며 2010년 기준 한국은 전체 수입수산물 중 5.7%를 베트남에서 수입함
- 양식장의 등록 의무화, 정기적 위생점검 실시, 문제 발생 시 수출중단 조치 등 이력관리 체계 마련 및 사전 안전성 확보차원의 일환으로 「한·베 활 수생동물 위생약정」을 추진 중임
- 양식수산물인 경우 수산양식인증위원회(ACC, Aquaculture Certification Council)의 우수양식수산물인증(BAP, Best Aquaculture Practice)을 받아 수출을 추진함
- BAP 인증을 받은 업체는 TraceRegister 프로그램을 사용해서 이력추적 관리를 해야 하며 24개국 1,000여개 업체에서 XML방식의 TraceRegister 프로그램을 사용함
- 베트남은 새우, 연어, 메기류(얼룩메기, 흑점메기), 틸라피아 품목이 BAP인증을 받아 이력관리를 함
 - 이력관리체계(새우) : 사료업체→치하업체→양식장→가공공장
 - 이력관리체계(연어, 메기류, 틸라피아) : 사료업체→양식장→가공공장

- 양식장 정보, 양식방법, 사료정보,약품정보, 포장 및 운송정보 등의 이력정보를 관하는 데 새우의 경우 치하의 입식, 배출수의 수질 및 출고정보 등도 관리함
- BAP 인증의 TraceRegister는 관리되는 정보에 따라서 "1-star"부터 "4-stars"까지 4개 등급으로 나뉨

[표 2-10] TraceRegister 등급별 이력관리 정보

등급	이력관리정보
1-star	가공정보
2-stars	양식정보, 약품정보, 가공정보
3-stars	종묘정보, 양식정보, 약품정보, 가공정보
4-stars	사료정보, 종묘정보, 양식정보, 약품정보, 가공정보

- 베트남 양식새우업체 중 3-star 등급업체는 총4개(Minh Phu, BIM, Phuong Nam, FIMEX), 2-star 등급업체는 총5개(STAPIMEX, CADOVIMEX, NhaTrang SeaProduct, Truc An, Utxi)임
- 흑점메기 품목으로 2-star 등급을 받은 업체는 QVD Aquaculture가 있음
- 이력정보는 휴대폰으로 조회 가능함



자료 : BAP 홈페이지(www.responsibleseafood.org), 베트남 수산업정보센터 홈페이지(www.tongcucthuysan.gov.vn)
 [그림 2-12] BAP 인증 및 베트남의 새우양식장

- 베트남 과학기술부에 따르면 어류는 RFID를 부착, 새우는 양식장의 특정번호 혹은 가공공장 포장재에 부착된 바코드로 이력관리됨
- 어획류의 경우 원산지, 어획일자, 운송온도 등이 관리됨

- Mekong Delta 지역에서는 Binh An 수산(주) 및 Ca Mau 수산(주)에서 도입했으며 이로 인해 매출이 10~15%가 증가함

4) 미·대양주

가. 미국

- 식품의 안전성을 확보하는 수단으로 이력추적제를 활용하는 것에 소극적이던 미국정부는 2001년 발생한 '9.11테러사건'을 계기로 국가안전을 확보함에 있어 식품안전을 주요 정책으로 인식함
- 이에 2002년 「바이오테러리즘 법(Bioterrorism Act)」을 제정하고 이력추적에 대한 내용(Sec. 306. 식품에 대한 기록의 유지보존과 조사)을 명시하였으며, 이후 2011년 통과된 「식품안전법(Food Safety Modernization Act)」에서 이를 재확인함(Sec. 204. 식품의 추적·역추적과 기록보존의 강화)
- 또한 NFI(National Fisheries Institute)와 GS1은 「수산물이력추적 가이드라인(Traceability for seafood : U.S Implementation Guide)」을 개발·공개하여 수산물의 생산부터 소비까지 전 과정을 이력추적 하도록 권고하고 있음

(1) 멕시코만 해양수산위원회(Gulf States Marine Fisheries Commission)의 Trace Register-MRAG System

- 미국 멕시코만해양수산위원회(Gulf States Marine Fisheries Commission)와 글로벌 식품 이력추적 업체인 Trace Register, 수산컨설팅 비즈니스 업체인 MRAG Americas는 멕시코만에서 생산되는 수산물의 경쟁력을 확보하기 위해 이력추적제 프로젝트에 착수하기로 함
- 이 프로젝트는 원유유출사고로 인한 멕시코만 수산업의 경제적 영향을 완화하기 위한 노력으로 미국해양대기관리처(NOAA)가 자금을 지원하는 멕시코만 해양수산위원회의 원유유출 회복 프로그램의 일환이며, 2015년 말까지 진행될 예정임
- Trace Register은 어선이 선착장에 하역할 때 어획량을 기록한 문서에서 어획정보를 수집하여 시스템화함

- MRAG Americas는 수산물을 구입한 소비자들의 위험을 경감시키기 위해 무작위 자진 감사를 실시함
- 현재(2011년 12월) 멕시코만에서 생산되는 굴을 대상으로 시범사업이 진행되고 있음
- 본 프로젝트의 목표는 최첨단 기술을 사용한 새로운 전자태그 방식을 설계하는 것으로 개발된 시스템은 멕시코만의 모든 굴 업체에 제공될 예정임
- 이를 통해 멕시코만에서 생산된 굴의 신뢰성, 품질 및 안전에 관한 중요한 정보를 구매자와 소비자에게 전달할 수 있게 됨으로써 시장에서 경쟁력을 확보하는데 기여할 것임

(2) 유통업체

- 국가차원의 이력추적 정책이 없으며, FDA는 수산물 추적 데이터베이스를 갖추고 있지 못하고, 미국 내 섭취되는 수산물의 2%만이 검사되고 있다는 조사결과가 발표된 현 시점에서 미국 유통업계는 차별화방안으로 이력추적제를 활용하고자 하는 움직임을 보이고 있음
- 대형유통업체인 타겟(Target)그룹은 언론매체를 통해 2015년까지 지속가능한 방식으로 어획되고 이력추적 할 수 있는 수산제품만 매장에서 판매하기로 발표함
- 그룹 관계자는 매장 내 취급하는 모든 수산물에 대해 어디서, 어떻게 어획 또는 양식되었는지 추적하고, 환경에 어떠한 영향을 미치는지 평가할 것이라고 밝힘

(3) 오리건주 포틀랜드의 Pacific Fish Trax Seafood Traceability Project

- 수산식품 소비자 센터(Seafood Consumer Center)는 식품 소매 유통시스템 내에서 이력추적 시스템 수립의 실행가능성을 시험하기 위해 Pacific Fish Trax Seafood Traceability Project를 전개함
- 본 프로젝트는 진공 포장된 날개다랑어를 대상으로 하였으며, 냉동 키오스크 이력추적 장치를 개발하여 오리건주 포틀랜드에 위치한 유통업체(New Seasons Market) 두 곳에 설치하였음
- 포장지에 인쇄된 바코드 스캔을 통해 소비자에게 어류, 생산, 가공, 품질에 대한 시청각 정보를 제공하였으며, 간단한 설문조사에도 응답할 수 있도록 하였음

- 키오스크 설치 후 약 두 달간 실시한 설문조사 결과 전체 응답자의 80%가 제공하는 정보에 대해 만족한다 하였으며, 76%는 제공하는 이력추적정보를 신뢰한다고 응답함



[그림 2-13] Pacific Fish Trax 시스템

나. 호주

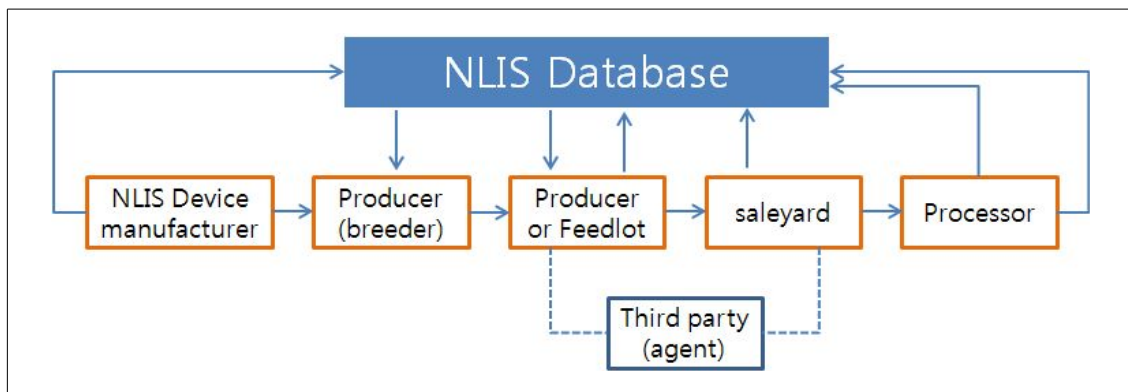
- 호주는 수산물(seafood)에 대한 이력추적제 논의는 미흡한 실정이며, 수산식품 제조업체가 이력추적제에 대한 국제기준에 자발적으로 맞추어 활용하고 있는 것으로 파악됨
 - 반면 축산물, 특히 쇠고기 이력추적제가 1999년부터 도입되어 2004년 의무화가 추진되었음. 따라서 호주의 쇠고기 이력추적제에 대해 개략적으로 살펴보고자 함⁶⁾

(1) 추진체계 및 DB 운영

- 1980년대 유럽에서는 비육우 사육에 있어 합성 소성장 호르몬제(Bovine Somatotropin, BST) 사용, 광우병(Bovine Spongiform Encephalopathy, BSE) 파동의 확산으로 식품에 대한 위생·안전 문제가 사회적으로 매우 중요한 이슈로 부각되게 됨
 - 호주는 국가가축개체식별체계(National Livestock Identification System, NLIS) DB를 1999년 EU 요구에 따라 구축한 이후, 2004년부터 NLIS를 이력추적제(traceability) 사업의 표준으로 결정하여 모든 주에서

6) 호주의 쇠고기 이력추적제에 대한 세부 내용은 정진형 외(2011), 최인형(2009), 한국농촌경제연구원(2006)의 관련 자료를 참조하여 정리하였음

- 귀표 부착을 의무화하는 등 전면 시행중에 있음
- 1999년 빅토리아주부터 이력추적제를 EU 수출용 소에 우선 적용하였으며, 2002년부터는 빅토리아주의 모든 소에 무선인식장치가 내장된 귀표의 부착을 의무화하였고, 2004년부터 모든 주에서 전면 시행에 들어감
- 이력추적제의 추진체계는 정부와 민간으로 구성된 SAFEMEAT⁷⁾에 의해 관리되고 있으며, 개체식별방법은 RFID에 의한 귀표를 부착하고 있음
 - NLIS를 구축하는 목표는 소의 출생 이후부터 도축에 이르는 일련의 과정 및 이동을 모두 관리하는 것임. 특히 24시간 내에 지난 30일간 소의 이동경로에 대한 추적이 가능하고, 48시간 이내에 특정 개체 및 같이 거주한 소의 이력추적이 가능해야 함
 - 한편, 도축 이후에는 바코드 시스템과 연계하여 이력이 관리 가능해야 함을 규정하고 있음
 - 호주 국가가축개체식별체계의 DB 운영구조를 살펴보면, 장치 제조업체는 NLIS에 RFID 장치를 보고하고, NLIS는 소 사육농가에 칩 내용을 통보, 농가에서는 농장주가 개체정보를 파악하여 이동상황을 DB에 보고함. 그리고 비육장(feedlot)이나 가축우리(saleyard)로의 이동 등에 대한 정보도 NLIS에 보고되도록 하고 있음



자료 : 정진형 외, “한국과 호주의 쇠고기 이력시스템 운영사례 조사 비교 연구, 한국국제농업개발학회지 23권 제2호, 2011.

[그림 2-14] 호주의 국가가축개체식별체계의 DB 운영구조

7) SAFEMEAT에는 소 자문위원회, 양·염소 관리위원회, NLIS 표준위원회와 같이 3개의 자문위원회가 있음

(2) 사육단계

- 소의 사육단계에서의 이력추적제 관련 업무로는 농장등록, RFID 귀표 부착, 소의 이동 시 가축이동증명서 휴대 및 귀표공급자, 가축 이동시설 관리책임자, 수출용 운송책임자 등의 양도신고 의무가 주어짐

(3) 유통단계

- 유통단계에서도 마찬가지로 이력추적 관련 업무가 적용됨
 - 도축 의뢰자는 소가 마지막으로 체류했던 농장, 사육지의 고유 인증번호를 기록함
 - 도축업자는 트럭으로 도착장에 도착 후 RFID 시스템을 이용하여 이력을 확인하고, 개체식별번호를 전산시스템에 입력함
 - 도축 후 도체번호와 연결되는 바코드 번호를 좌우도체에 태그(tag) 형태로 부착함
 - 신고정보는 도축시기, 도축시간, 개체식별번호, 도축번호 등이며, 이를 NLIS에 신고함
 - 도축장에서의 번호와 가공장에서의 박스번호는 이력이 연결되도록 프로그램화되어 있으며, 위생·안전에 문제가 발생할 경우 가공장 가공번호와 도축장에서의 입고시간 등을 조사하면 이력추적이 가능함. 가공장의 전산정보는 호주검역청(AQIS)과 연결되어 있어 문제 발생 시 신속하게 추적이 가능함

5) 특징 및 시사점

- 식품에 대한 이력추적제도는 우리나라에서만 도입, 운영되는 제도가 아니라 세계 각국에서 시행하는 제도로 CODEX 및 ISO 등 국제기구에서 제정한 기준이나 규격, 지침 등의 내용을 정확히 파악하고, 국제적 표준화에 보다 노력할 필요가 있음
 - 향후 수출입 식품에 대한 기준으로 활용하고자 하는 WTO의 의도를 잘 이해하여 이력추적제도의 국제표준화를 우리나라가 선도할 필요성이 매우 크다고 할 수 있음
- 중국의 경우 각 지방자치단체에서 별도로 수산물이력제를 추진하고 있지만 해당 이력추적시스템은 수산물품질안전이력추적시스템에 연동하여

사용할 수 있게 함

- 한국 또한 완도 김 생산이력제, 신안군 홍어 생산이력제, 영광군 진품 인증(생산이력제) 등 일부 지자체에서 시행하는 이력제도를 통합흡수할 수 있도록 지자체와 협력하여 수산물이력관리시스템을 고도화할 필요가 있음
- 중국, 대만, 베트남 등 아시아 국가는 수산식품의 수출을 위해서 대부분 이력제도를 시행함
 - 현 수산물이력제 참여업체는 대부분 내수 물량에 대해 이력제도를 적용하고 있고 수출물량은 적은 편임
 - 한국도 일본, 미국 등 수산식품의 수출에서 이력제도를 통한 강점을 가질 수 있도록 수출업체의 참여를 유도할 필요가 있음
- 이력추적을 식품안전, 품질보증을 위한 수단으로 활용하고 있으며 연구의 방향 역시 이력추적 측면뿐만 아니라 식품안전과 품질보증을 위한 측면과 결합하여 다양한 기술 분야와 접목하여 통합적으로 이루어지고 있음
 - RFID와 실시간 온도추적 센서를 연계한 SmartLabel과 같은 다양한 기술분야와의 연계는 이력추적에 있어 새로운 경쟁력을 창출할 수 기회로 보임
- EU 및 미국의 경우 개별업체에서 내부적으로 기록·관리를 하고 있어 식품사고가 발생할 경우 이력추적 하여 문제제품의 회수는 가능하기 때문에 실질적으로는 이력추적을 실행한다고 볼 수 있으나, 우리나라처럼 소비자가 직접 이력정보를 조회, 확인할 수 있도록 공개하는 제품을 찾기는 매우 힘들
 - 실질적으로 제품에 이력추적제를 적용하여 상품을 시장에 출시하는데 많은 비용이 소요되기 때문에 기업에서 이를 추진하는데 부담으로 작용함
 - 또한 높은 비용을 들여 이력추적을 적용한 상품을 시장에 출시하였을 경우 상품가격이 높아짐에 따라 판매가 잘 이뤄지지 않는 다는 것도 기인함
 - 이는 우리나라의 수산물이력제 참여업체를 대상으로 실시한 조사결과와 상반된 것으로 우리나라의 경우 대국민 홍보활동을 활발하게 진행하는 반면 EU 및 미국의 경우에는 제도 확산을 위한 홍보활동이 없다는 데서 이유를 찾을 수 있음

- 이력추적을 위한 번호체계는 GS1 표준코드를 사용하는 움직임을 보이고 있음. 이에 현재 사용하고 있는 이력추적 번호체계를 대한상공회의소의 GS1 바코드시스템과 결합하는 방안에 대해 검토할 필요성이 있음
- 비록 수산물 이력추적제에 대한 내용은 아니지만, 호주의 쇠고기 이력추적시스템 운영은 다음과 같은 시사점을 제공하고 있음
 - 호주의 쇠고기 이력추적시스템인 NLIS는 문제 발생 시, 24시간 내에 지난 30일간 소의 이동경로에 대한 추적이 가능하고, 48시간 이내에 특정 개체 및 같이 거주한 소의 이력추적이 가능하도록 규정함
 - 이와 같이 문제 발생 시 신속하게 이력정보의 추적(역추적)이 가능하도록 시간적 측면에서의 이력추적 가능성을 규정한 부분은 국내 수산물이력제에서도 벤치마킹해야 할 부분임

제3장

2011년 수산물이력제 사업 수행결과

1. 2011년 수산물이력제 사업 추진계획
2. 사후관리
3. 기반구축 및 확산 사업
4. 수산물이력제 정책홍보
5. 사업부문별 종합평가

1. 2011년 수산물이력제 사업 추진계획

1) 사업 개요

가. 기간 : 2011. 3. 25 ~ 12. 31 (9.5개월)

나. 목적

- 수산물품질관리법에 의거하여 실시(2008년 8월부터)하고 있는 수산물이력제의 2008~2010년도 기반구축 및 확산사업 추진과정에서 나타난 문제점 개선을 위함
- 이력추적관리품(이력품)에 대한 소비자의 이해제고 및 안정적인 공급체계를 구축하기 위함
- 수산물이력제의 참여품목 및 참여업체 확대를 지속적으로 추진하고 정책홍보를 통한 동 제도의 조기정착 및 확산을 추진함

다. 필요성

- 쓰레기 만두사건, 조류독감 발생, 광우병 파동 등 식품에 대한 안전·안심문제가 사회적 관심사로 대두됨
- 수산물의 경우에도 안전성 확보 문제가 소비자에게 제1의 구매요인으로 작용함
- 수산물이력제 시범사업 및 2008~2010년 본사업에 이어서 2011년 확산사업을 추진함

라. 범위

(1) 제1과제 : 수산물이력제 기반구축 및 확산 컨설팅

- 등록업체 및 지원기기 사후관리
- 2011년 수산물이력제 수행계획 수립
- 2011년도 신규 대상품목 및 참여희망 업체 수요조사, 선정
- 신규 품목 및 업체별 수산물이력제 이력관리체계 구축
- 수산물이력제 지역별 설명회 및 워크숍 개최

- 중점육성품목 대상 이력제 확산
- 신규 등록업체에 대한 수산물품질검사원 관리 지원
- 수산물이력제 등록신청자 컨설팅
- 수산물이력제 기반구축 및 사업성과 평가연구
- 수산물이력제 중장기 발전방안 검토
- 수산물이력제 정책홍보(일부)

(2) 제2과제 : 정책홍보

- 홍보전문업체 선정을 통한 정책홍보

(3) 제3과제 : 정보시스템 운영 및 개선

- 지원 기기 사후관리
- 정보시스템 운영(유지보수 포함)
- 수산물이력제 기반구축 및 확산을 위한 정보시스템 관련 지원
- 정보시스템 개선 및 확장

마. 추진체계

- 농림수산식품부 : 전반적인 사업추진 관리감독
- 농림수산검역검사본부 : 등록관련 업무 및 등록업체 정기점검
- 한국해양수산개발원 : 사후관리, 컨설팅 및 교육훈련, 사업평가, 정책홍보 등
- (주)환경과학기술 : 수산물이력제 정보시스템 운영 및 개선

2) 제1과제 : 수산물이력제 기반구축 및 확산 컨설팅

가. 사후관리

(1) 등록업체 사후관리

(가) 목적

- 2010년까지 등록한 업체에 대한 지속적 모니터링과 사후관리를 통해 동 사업의 안정적 정착을 도모하기 위함

- 등록업체의 효율적이고 정확한 이력관리방법 교육 및 이력품 출시를 지원하기 위함

(나) 추진내용

- 기존 등록업체에 대한 현황과악
- 기존 등록업체의 유통경로 변경에 따른 컨설팅
- 지속적 사후관리를 통한 동사업의 안정성 확보

(다) 추진방법

- 변경신고 사항 발생
 - 2010년까지 등록된 업체 중 등록사항이 변경된 경우 변경사유가 발생한 날부터 1개월 이내에 변경신고서를 수검원 해당지원에 제출할 수 있도록 변경신고서 작성 등에 관한 컨설팅을 진행함
 - 등록업체의 거래처 추가, 품목 추가 등 변경사유가 발생했을 경우 변경신고 필수항목은 아니지만 수검원 해당지원에 구두통보를 할 수 있도록 컨설팅을 진행함
- 활어 꼬리표 해당년도 사용 : 활어 양식장(넙치 등)에서 이력표시용 꼬리표 부착 시 해당년도의 꼬리표만을 올바르게 사용할 수 있도록 관련 내용 홈페이지 게시, 서면 통지방식 등으로 안내함
- 등록 후 미출시된 품목(오징어, 참돔)의 출시지원을 위한 컨설팅을 실시함
- 유효기간 만료업체 기간연장 혹은 신규 재등록관련 컨설팅을 실시함

(라) 세부추진계획

- 기존 등록업체(2008~2010년 등록업체)에 대한 사후관리의 세부추진계획은 사업기간 전반에 걸쳐 실시할 예정이며 2010년 12월말 기준 참여업체는 1,100개임

(2) 지원기기 사후관리

(가) 목적

- 기 지원된 장비를 적절하게 관리하여 수산물이력제 브랜드 가치 제고하기 위함

- 이력정보조회를 위한 소비자의 접근성을 높여 동 제도 확산 및 정착에 기여함

(나) 추진내용

- 유희장비의 활용 및 노후장비의 교체, 폐기 등 기기 정리
- 기기운영상태 실시간 모니터링을 통한 지원장비 관리 및 A/S (업체의 운영책임부분 제외)
- 임대기기 수요파악 및 추가 지원계획 수립

(다) 추진방법

- 수산물이력제 정보시스템 운영 및 개선관련 업무에 포함하여 실시함

(라) 세부추진계획

- 기 지원된 이력정보확인단말기에 대한 사용자 교육실시 및 처리방안
 - 지원기기 사용자, 이해관계자 등에 대한 교육계획 수립 후 실시
 - 유희장비 수리 및 회전, 노후기기 폐기 및 활용 방안 마련
- 사후관리 지원기기 현황은 다음과 같음
 - 1차 시범사업 지원기기 5대(이력조회용 키오스크, 일체형 PC, 라벨프린터), 3차 시범사업 지원기기 49대(이력조회용 단말기) 등

나. 확산 및 기반구축 사업

(1) 2011년 신규 대상품목 및 참여희망업체 수요조사

(가) 목적

- 각 지자체별, 참여 단계별로 수산물이력제 참여계획 및 참여의사에 대한 전국단위 수요조사를 시행하여 2011년 사업확산을 도모함
- 수산물 판매점 대상 신규 추가 희망 품목 및 업체 수요조사를 실시하기 위함

(나) 추진내용

- 2011년도 수산물이력제 사업의 신규 참여희망업체 및 품목에 대한 수요조사

- 품목별 관련 단체 및 지자체의 참여희망 또는 추천품목 중 참여가능 품목 선정 및 컨설팅 시행

(다) 추진방법

- 수협과 생산자단체, 지자체, 수검원 등을 통한 수요조사 실시
- 대형유통업체의 품목 추천을 통한 수요조사

(라) 세부추진계획

- 신규 대상품목은 '10년 사업참여 품목(16개) 이외에 이력추적관리가 가능한 품목들을 대상으로 품목 확산 추진함
- 1차 수요조사를 통해 대상품목 선정함
 - 수협, 생산자단체, 지자체, 수검원 등 관계기관 및 대형유통업체 등을 대상으로 신규 참여희망업체와 추천품목에 대한 수요조사를 실시함
- 대형유통업체 대상으로 면접 설문조사 실시함
- 수출품목 중 희망업체의 수요조사를 통해 신규 대상품목으로 선정함
- 지속적인 신규대상 품목 및 참여희망 업체 수요파악함

(2) 신규품목 및 업체별 이력관리체계 구축

(가) 목적

- 신규 참여희망업체 및 품목을 중심으로 현장실사 및 컨설팅을 통해 수산물품질관리법에 의거하여 이력관리가 가능한 이력관리체계를 구축하기 위함
- 참여(희망)품목의 현존하고 있는 다양한 유통경로 중 신규 이력관리체계 개발을 위함

(나) 추진내용

- 품목별 유통경로 조사
- 유통경로별 이력관리방법 개발

(다) 추진방법

- 참여희망 품목별 업체별 현장실사
- 제도의 현장적용에 적절한 유통경로 설정
- 이력관리 주체, 내용, 방법 등 참여방법 교육을 통한 이력관리체계 구축

(라) 세부추진계획 (※컨설팅과 병행함)

- 사업기간 전반에 걸쳐 참여희망업체 면접조사를 실시함
- 업체별 유통경로에 따른 이력관리방법 교육 및 체계 구축함
- 해당 업체의 등록추진 지원함

(3) 제도 정착 및 확산을 위한 지역별 설명회 개최

(가) 목적

- 수산물이력제에 대한 전반적인 이해도 제고를 위함
- 동 제도의 세부사항 숙지를 통한 지자체, 관련기관, 수산 관련 업체의 능동적인 참여유도를 위함

(나) 추진내용

- 대상 : 수산물이력제 참여희망 지자체 및 관련기관, 생산·가공·유통·판매업체 등
- 교육내용
 - 수산물이력제 정책방향(농림수산식품부)
 - 수산물이력제 개념 및 구성원리(한국해양수산개발원)
 - 수산물이력제 참여방법(한국해양수산개발원)
 - 이력추적관리시스템 설명 및 시연(환경과학기술)

(다) 추진방법

- 각 시·도 대상 교육수요조사를 통한 지역별 설명회를 개최함
- 특정 품목 참여희망업체의 자율적 신청을 통한 설명회를 개최함

(라) 세부추진계획

- 계획수립 및 각 시·군 관계자 대상 교육 수요조사 : 교육 희망일시, 장소, 참석대상, 참석인원 등의 내용을 포함한 수요조사서 송부
- 세부일정 확정: 수요조사 결과에 따라 시·군 관계자와의 협의 하에 대상 업체 수, 교육 일시 및 장소 등 확정
- 교육자료 준비 (책자 및 발효 자료)
- 교육장소 준비사항 체크: 현수막, 빔 프로젝트, 컴퓨터 등
- 지역별 설명회 개최 (총 8회)

(4) 집중 토론회 개최(전문가 워크숍)

(가) 목적

- 수산물품질관리법에 의거하여 수산물이력제 관련 업무를 위임받은 공무원의 효율적인 업무수행을 도모하기 위함
- 이력제 사업의 현장적용 시 발생하는 제도에 대한 관계자들의 이해차이 해소와 제도의 조기정착 및 이력제 지도와 등록심사의 효율성 제고를 위함

(나) 추진내용

- 대상 : 농림수산식품부, 수산물안전부, 지역별 검역검사소 등의 담당자
- 내용 : 수산물이력제 추진성과 및 정책방향, 제도 및 법령 관련 문제점 및 개선방안, 이력추적관리시스템 문제점 및 개선사항, 집중토론 등

(다) 추진방법

- 농림수산식품부, 수산물안전부 등에 대한 참석 수요조사를 실시함
- 제도, 법, 시스템 관련 문제점 및 개선방안 수요조사를 실시함

(라) 세부추진계획

- 계획수립 : 일정 확정 및 장소 섭외 등 농림수산식품부와 협의하여 추진
- 대상자들에 대한 참석인원 수요조사
- 교육자료 준비 : 문제점 및 개선방안 수요조사 결과 종합

- 교육장소 준비사항 확인 : 현수막, 빔 프로젝터, 컴퓨터 등
- 교육 수행 : 수산물이력제 집중 토론회(워크숍) 개최

(5) 중점육성품목 대상 이력제 확산

(가) 목적

- 관련 기관 및 업·단체의 의견을 수렴하여 중점육성품목을 선정하고 해당 품목에 대해 동 제도의 집중적 확산을 위함
- 선정된 중점육성품목의 이력품 생산물량 확대를 통한 제도의 확산을 도모하기 위함

(나) 추진내용

- 중점육성품목 선정 및 추진계획수립
- 해당 지자체, 수협, 대표조직, 수출입업체 등에 협조요청 및 참여의사 확인
- 참여희망업체 대상 집중 컨설팅 실시를 통한 제도확산
- 중점육성품목 해당 업체 자체홍보 진행 시 동 제도 홍보 병행추진 지원

(다) 추진방법

- 품목별 해당 지자체, 대표조직 등 방문하여 참여관련 협의 추진함
- 참여희망업체 현장실사 및 집중 컨설팅 실시함
- 지역별 설명회 개최 시 중점육성품목 업·단체 초청하여 교육훈련 추진함
- 관련 기관 및 업·단체의 홍보진행 시 동 제도 홍보 병행할 수 있도록 지원방안 마련함

(라) 세부추진계획

- 중점육성품목의 선정
 - 2010년 사업 중점육성품목인 넙치, 굴비, 전복, 굴 대상으로 지속적인 확산을 추진할 수 있음
 - 중점육성품목 변경관련 요청이 있을 경우 농림수산물부, 농림수산물검역검사본부 등과 협의하여 선정기준을 재설정하여 추진할 수 있음
- 중점육성품목 대상 집중 교육훈련 실시

- 품목별 참여희망업체 및 관련 기관의 추천업체 대상 현장실사 및 컨설팅을 실시하여 이력관리가 가능할 수 있도록 교육훈련함
- 홍보 지원
 - 해당 기관 및 업·단체와 협의하여 수산물이력제 홍보를 병행할 수 있도록 하고 추진 시 지원함
 - 전시회 참여, 홍보판넬 설치, 홍보물 제작, 수산물이력제 전용코너 설치, 시식회 개최 등 수행 시 지원함

(6) 참여업체 지원사업

(가) 중점육성품목 지원

- 중점육성품목 관련 지자체(시, 도 등) 및 관련 업·단체 등 품목별 지원 수요파악(수시)
 - 단 제안서의 지원 대상 및 비율은 일반지원과 차별하여 수렴할 수 있음
- 수렴된 제안서를 기반으로 발주처와 협의를 통해 지원
 - 중점육성품목 관련사업은 금번 사업기간 내(2011.12.31) 완료를 전제로 지원 실시
 - 지원 하에 발생하는 개발품 및 기타 물품에 대한 특허권, 저작권 등의 일체는 농림수산식품부로 추진

(나) 일반지원(기자재, 포장재 등)

- 신규 참여업체 및 생산·단순가공 단계에 대해 우선 대상으로 지원
- 기본적으로 지원비중은 30%를 적용하되 추후 사업진행 상황을 고려한 조정을 통해 추진

(7) 신규 등록업체에 대한 등록관련 담당자 관리 지원

(가) 목적

- 수산물이력제 업무 담당자의 제도에 대한 이해도 제고를 위함
- 등록업무 수행 시 발생할 수 있는 문제점을 해결하여 효율적인 업무수행을 지원하기 위함

(나) 추진내용

- 수산물안전부 및 지역별 검역검사소 담당자 교육
- 신규 등록희망업체 등록심사 지원
- 등록 관련 문제 발생 시 해결방안 제시

(다) 추진방법

- 교육은 설명회, 토론회 등 개최 시 병행할 수 있으며 추가적인 교육이 필요할 시 유선 및 대면 교육을 실시함
- 참여희망업체의 현장실사 및 컨설팅 시 지역별 검역검사소 담당자와 동행하여 진행함
- 등록심사 진행 시 해당 법령에 따라 민간 전문가로서 심사에 참여함
- 검역검사소의 정기점검 수행 시 등록업체의 사후관리 차원에서 지원함

(8) 수산물이력제 등록신청자 컨설팅

(가) 목적

- 수산물이력제 전반적인 내용, 이력관리방법 등의 교육을 통해 참여희망업·단체의 원활한 제도 참여 및 참여유도를 위함
- 신규 참여희망업체 및 중점육성품목 관련업체 대상 컨설팅을 통해 제도의 확산을 도모함

(나) 추진내용

- 양식장, 가공공장 등 수산물이력제 생산·가공·유통·판매 현장실사
- 참여희망업체 등록관련 교육
- 등록 후 이력품 출시 및 효율적인 이력관리방법 관련 교육

(다) 추진방법

- 생산자 대상 컨설팅 : 교육 수요조사를 통한 품목별 지역별 생산자 집체교육을 실시함
- 신규 품목 확산을 위한 품목별 생산·가공·유통·판매 업체, 관련 협회

등 대상 컨설팅 실시함

- 수산물이력제 자율적 등록신청자 컨설팅 : 업체별 맞춤형 현장실사 및 컨설팅을 실시함
- 중점육성품목 컨설팅 : 해당 품목 참여희망업체 집중 컨설팅 실시
- 기타 전략적 참여유도 위한 품목 및 업체별 컨설팅 실시

다. 기반구축 및 사업성과평가

(1) 소비자 대상 설문

(가) 목적

- 수산물이력제에 대한 소비자의 인식도 및 만족도를 조사하고 이를 바탕으로 동 제도의 확산을 위한 정책수립의 기초자료로 활용함
- 또한, 수산물이력제 사업의 성과를 평가하기 위한 지표로 활용함

(나) 추진내용

- 2011년 수산물이력제 사업에 대한 일반 소비자의 인식도를 측정, 과거 (2008년, 2009년, 2010년) 인식도와 비교함
- 조사대상을 대국민(일반소비자) 및 대형마트 수산물매장 방문객과 같이 2개 그룹으로 구분하여 조사 실시함
- CVM, 컨조인트분석 등의 분석방법을 고려, 이력제 수산물에 대한 소비자의 지불의사(Consumer's Willing to pay) 등 측정함

(다) 추진방법

- 설문조사 전문업체에 의뢰하여 패널선정 및 조사 실시
- 대국민 조사는 전화조사, 매장방문객 조사는 조사원을 고용한 실제 면접조사로 수행함

(라) 세부추진계획

- 조사계획 수립

- 관련 전문업체 선정·협의를 통한 조사계획 수정·보완
- 설문 실시 및 결과 분석

(2) 참여업체 모니터링

(가) 목적

- 일반 소비자 조사와 더불어 참여업체(생산-가공-유통-판매단계)를 대상으로 수산물이력제에 대한 인식도 및 만족도 조사를 수행함
- 사업 활성화를 위한 개선방안을 도출함

(나) 추진내용

- 동 제도 참여 사전사후 대비 판매량 혹은 판매액의 증감을 포함한 효과를 동 사업 후반부에 측정함
- 참여업체의 동 제도에 대한 의견을 종합적으로 수렴함

(다) 추진방법

- 설문조사 전문업체에 의뢰하여 패널선정 및 조사 실시함
- 조사표본을 최대한 많이 확보하기 위하여 전화조사, 팩스·이메일 조사 등을 병행 추진함

(라) 세부추진계획

- 조사계획 수립 및 관련 전문업체 선정·협의를 통한 조사계획 수정·보완
- 설문 실시 및 결과 분석

(3) 사업성과 평가연구

(가) 목적

- 2009년 및 2010년 사업성과 평가에서 검토된 BSC(Balanced Score Card) 평가모형을 보다 구체화하여 성과평가 모델을 확립하고, 실제 성과를 측정, 평가함

(나) 추진내용

- 일반소비자 조사, 참여업체 조사, 기타 관련 자료를 토대로 수산물이력제 사업의 성과에 대한 평가를 수행함

(다) 추진방법

- 연구방법론에 대한 이론적 검토는 관련 선행연구를 참조함
- 전문가 대상 델파이 조사를 수행함

(라) 세부추진계획

- 수산물이력제 사업성과 평가모델의 설정 및 세부 평가지표를 검토함
- 전문가(학계, 이력제 관련 실무 담당자 및 공무원 등)를 대상으로 성과평가 방법론에 대한 검토 및 세부 성과평가 지표 가중치를 설정함
- 2011년 수산물이력제 사업 성과평가를 수행함

라. 정책홍보(KMI 직접수행)

(1) 목적

- 대국민 대상으로 수산물이력제에 대한 관심을 유발하여 관련 업·단체의 참여를 확산시키기 위함
- 온·오프라인, Co-Marketing, 언론매체 등 마케팅 도구간의 유기적인 연계관계를 활용한 통합적 마케팅 커뮤니케이션(IMC)을 구현하기 위함
 - 소비자의 공감을 유도하고 긍정적인 여론을 형성하기 위한 콘텐츠를 생성함
 - 유관기관과의 협조를 통해 효율성을 극대화함
 - 구매접점에서의 노출기회를 확대함
 - 구매촉진을 위한 참여유도형 홍보프로그램을 개발함
 - 참여업체에 이점을 제공함으로써 소비자선택의 기회를 제공함

(2) 추진내용

- 전시회 : 2011 서울수산식품전시회, 2011 부산국제수산무역EXPO 참가

- 소식지 : 한글판 5회, 영문판 1회 제작 및 배포
- 기타 : 홍보유도 및 지원(이력품 전용코너 설치, 유관기관 연계한 공동 행사 실시), 퀴즈 이벤트 실시(홈페이지 활용 12회 실시), 홍보물 제작(카탈로그, 리플릿 등), 수산 전문지 광고

(3) 추진방법

- 홍보추진내용 관련하여 농림수산식품부와의 협의를 통해 항목 확정 후 추진함
- 2010년까지의 홍보부문의 문제점을 개선하여 홍보효과를 극대화할 수 있도록 홍보 항목별 추진계획 수립하여 진행함

(4) 세부추진계획

(가) 전시회 참가

- 서울수산식품전시회, 부산국제수산무역EXPO에 참가함
- 내용
 - 전시부스 설치 : 독립부스 6개(블록시스템)
 - 홍보동영상 상영 : 전시부스 외벽에 PDP를 설치하여 동영상을 상영함
 - 이력정보 조회 시연 및 체험 : 이력추적관리품의 이력번호를 직접 추적·역추적 하는 방법을 시연하고 직접 체험하는 기회를 제공함
 - 이력품 전시 : 굴비, 김, 넙치, 다시마, 미역 등 이력품을 전시함
 - 이벤트 진행 : 다트게임, 수산물이력제 퀴즈 이벤트 등 실시함
 - 홍보물 배포 : 카탈로그, 리플릿, 전자파 차단 스티커 등 배포함

(나) 소식지 발행

- 명칭 : 수산물이력제 소식
- 목적 : 수산물이력제 사업 추진현황 및 참여업체 소개, 수산식품 위생안전에 대한 최근 동향 전달, 영문판은 국내 수산물이력제를 국외에 홍보하고 수출품에 적용 유도를 위함
- 발행시기 : 해당 월 첫째 주 배포

(다) 기타

- 홍보유도 및 지원 : 유관기관과 연계하여 수산물이력제 전시관 운영함
- 온라인 퀴즈이벤트 : 홈페이지에 매월 퀴즈이벤트 실시하여 지속적인 홍보 집행함
- 홍보물품 제작 : 카탈로그, 리플릿 등 제작하여 전시회 및 기타 행사 진행시 배포하여 홍보효과 극대화함
- 수산전문지 광고 : 수산업·단체의 참여유도를 위한 홍보활동 진행함

3) 제2과제 : 수산물이력제 정책홍보

가. 홍보전문업체의 선정

(1) 목적

- 홍보전문업체를 선정하여 위탁함으로써 수산물이력제의 홍보효과를 극대화하기 위함
- 수산물이력제의 인지도를 향상시켜 동 제도의 확산시기를 앞당기기 위함

(2) 선정절차

- 2011년 수산물이력제 위탁사업 과업지시서에 따라 농림수산식품부의 정책홍보 추진계획에 대한 승인공문 접수
- 위탁계획서, 과업지시서(예산산출내역서 포함), 위탁연구계획 평가서 작성
- 한국해양수산개발원 홈페이지 내 입찰공고 게재 및 홍보업체 제안서 접수 (접수기간 : 7일이상)
- 홍보위탁업체 선정 심의위원회 개최 및 평가
- 평가결과에 따라 홍보위탁계약 및 착수보고회 개최

나. 홍보매체 선정

- 라디오 광고 : 커버리지와 비용대비 효과가 높은 매체로 주요 타겟층인 주부층의 청취율이 높은 라디오 프로그램에 SPOT광고를 집행함
- 무가지 광고 : 구매력이 높은 수도권을 중심으로 비용이 저렴하고 열독

- 룰과 접촉률이 높은 무가지에 전면광고를 게재함
- 케이블TV 광고 : 동영상 제작 및 방송 관련 비용부담이 있으나 시각적 광고효과가 높은 프로그램을 선정하여 실시함
- 지역신문 혹은 전문지 광고 : 생산·가공·유통업체를 대상으로 하는 홍보 채널이 필요함에 따라 타겟에 대한 접점과 열독률이 높은 수산관련 전문지에 광고를 게재함으로써 동 제도에 대한 인지도를 강화함

4) 제3과제 : 이력정보시스템 운영 및 개선

가. 정책지원

(1) 등록업체 임대 및 지원기기 사후관리

(가) 목적

- 수산물이력제 사업과 관련하여 임대 또는 지원한 기기의 지속적인 모니터링과 관리를 통해 단말기의 운용효율을 높임

(나) 추진내용

- 지원된 기기장비의 현황 파악, 사후관리계획 수립
- 정기 및 수시로 단말기의 활용실태를 조사/점검
- 임대 및 지원 기기 활용의 문제점 도출 및 개선
- 임대기기의 고장을 최소화하고 사용효율 극대화

(다) 추진방법

- 지원장비의 사후관리계획 수립 후 수시 점검 및 모니터링을 실시함
- 임대 및 지원기기의 사후관리는 제 1 과제 수행과 협조 체제를 갖춤

(라) 세부추진계획

- 사후관리계획 수립 및 점검 실시 : 정기점검은 3회 실시, 지원기기가 설치되어 있는 매장의 A/S 요청시 수시로 점검을 실시
- 모니터링프로그램을 통해 설치된 단말기 운영현황 실시간 확인

(2) 수산물이력제 기반구축 및 확산을 위한 정보시스템 관련 지원

(가) 목적

- 수산물이력제 수행에 있어 필수불가결한 정보시스템의 활용과 관련한 업무지원함으로써 제도의 원활한 운영에 기여함

(나) 추진내용

- 수산물이력제도 운영을 위해 필요한 정보시스템 기초 및 운영에 대한 참여업체 교육훈련 및 컨설팅 계획을 수립하여 시행함
- 기존 참여업체에 대해서는 소비자가 원하는 이력정보 제공을 위한 이력 정보 입력을 지도 및 지원함(권장, 선택정보 포함)
- 수산물품질검사원 담당자의 동 시스템 사용 및 등록심사에 필요한 참여업체 등록업무 지원 및 교육훈련을 실시함
- 수산물이력제 홈페이지에 외국어 정보를 입력, 제공함

(다) 추진방법

- 참여업체와 수산물품질검사원의 교육 요청시 전화 및 직접 방문을 통하여 수시로 교육을 실시함
- 수산물품질검사원의 등록업무 지원 요청시 수산물품질관리법에 의거하여 수산물이력제 등록업무를 대행함
- 수산물이력제에 참여하는 업체가 아닌 대국민을 위해서는 이력시스템의 용도와 필요성에 대해 사이트와 콜센터, 설명회를 통해 교육

(라) 세부추진계획

- 시스템 사용주체에 따라 별개의 교육계획을 수립함으로써, 주체별 과정과 목표를 가지고 교육 진행함
- 기존 참여업체 및 신규 참여업체 시스템 교육
 - 수산물이력제의 기존 참여업체에 대한 추가교육 및 신규 참여업체의 시스템 사용 교육을 사용하고 있는 시스템의 종류에 따라 각각의 매뉴얼 배포, 전화, 방문을 통해 실시함
 - 기존 생산관리 인력이 정보관리를 하는데 어려움이 없도록 교육요청

- 시 전화 및 직접방문을 통하여 실시함
- 이력등록시스템 업무 지원
 - 수산물품질관리법에 의거한 수산물이력제 등록업무와 관련하여 참여 업체 신규신청서 및 변경신청서 등록 업무를 대행함
 - 요청시 방문 및 전화를 통한 이력등록시스템을 교육함으로써 농림수산검역검사본부의 업무가 원활하게 진행되도록 지원함
- 영어/일어/중국어 시스템의 관리
 - 시스템의 효율적 관리, 운영을 위한 연간 계획을 수립하여 해당 국가의 언어로 수출시장 확대에 유용한 정보를 입력 관리함
 - 업체의 요청이 있을시 해당 국가의 언어로 사업자 정보 및 상품정보의 대행 입력을 지원함으로써 수출시장 확대에 기여함

나. 정보시스템 운영 및 유지보수

(1) 정보시스템 운영(유지보수 포함)

(가) 목적

- 전자정부사업으로 구축된 시스템(fishtrace.go.kr)을 운영, 관리하고 관련 어플리케이션(Application)을 상시 모니터링하기 위함
- 장애와 문제발생 예방하고 안정적인(무중단) 운영을 보장하기 위함

(나) 추진내용

- 사용자의 정보이용 상태를 분석하여 더욱 유용한 정보를 제공하고 시스템 사용의 효율성을 더욱 높임
- 사용자의 불편사항과 장애접수 및 실시간 업무지원을 위해 Call Center 운영
- 수산물이력정보시스템에 대한 조직적, 기술적, 환경적 특성을 충분히 이해하고 유지보수를 수행
- 수산물이력정보관리시스템의 유지보수(문제점)에 대한 필요사항을 발굴하여 발주처에 제시, 개선토록 조치
- 수산물이력제 관련 국내외 여건변화(정책, 제도, 산업, 정보여건 변화 포함)를 반영하여 새로운 수산물 이력정보 콘텐츠 제작, 시행

(다) 추진방법

- 해당 분야 전문 기술자를 전담운영자로 지정
- 장애발생 방지 및 예방정비를 위한 상시 모니터링 실시
- 국내외 여건 변화 반영을 위한 자료수집

(라) 세부추진계획

- 정보시스템 운영
 - 시스템 사용 불편사항 또는 문의사항의 접수 빈도를 분석하여 FAQ를 제공
 - 수산관련 자료를 수집 및 분석하여, 뉴스게시판에 매일 업데이트
- 각 시스템에 대한 장애발생 방지 및 예방정비와 지속적 기술지원을 통해 시스템의 상시 가동체계를 유지하여 원활한 서비스를 제공
 - Server, DBMS, 응용 S/W, 어플리케이션 등 관련 S/W의 운영 상태를 상시 모니터링
 - 사용자의 불편사항과 장애접수 및 실시간 업무지원을 위해 Call Center를 운영
 - 전산장비 및 운영 소프트웨어의 각 부분에 대한 사전점검 및 예방점검
- 시스템 운영과정에서 나타나는 문제점을 분석하여 수산물이력제의 발전을 도모하도록 함
- 제도 시행 후 변화한 국내외의 정책, 제도, 산업 등을 파악하여 콘텐츠를 제작, 제공함

(2) ARS 조회서비스 시스템 관리운영 및 개선

(가) 목적

- ARS 수산물이력정보 조회서비스시스템의 지속적인 운영으로 소비자의 수산물이력제에 대한 접근성을 높임

(나) 추진내용

- 2009년도에 개발하여 운영하고 있는 ARS 수산물이력정보 조회서비스시스템의 활용 실적 및 효과 측정, 운영상 평가

(다) 추진방법

- 채널 Trace 기능을 활용하여 실시간 모니터링 및 분석

(라) 세부추진계획

- ARS 조회 서비스 분석 : 실시간 콜 서비스 현황 파악
- ARS 조회 서비스 평가 : 평가를 통해 향후 회선의 재산정, 서비스 재배치, 시나리오 개선 등을 위한 기초 자료로 활용할 수 있도록 함

(3) 정보시스템 개선

(가) 목적

- 홍보지원, 환경 및 기능 개선 등을 통해 수산물이력제 운영의 효율을 높일 수 있도록 함

(나) 추진내용

- 생산단계 참여업체 시스템 홍보 운영·지원
- 소매점 운영형태를 고려한 신규 이력정보확인단말기 체제구축
- 이력정보 입력-식별-제공 체계 개선 및 보완
- 수산물이력정보관리시스템 개선

(다) 추진방법

- 참여업체의 요청시 업체의 홍보정보 관리를 대행함
- 시스템 개선을 위하여 농림수산검역검사본부 담당자 사용실태 현장 확인 및 워크숍을 통한 개선방향 협의

(라) 세부추진계획

- 생산단계 참여업체 시스템 홍보 운영·지원 : 생산단계의 참여업체가 시스템의 사용에 어려움이 있어 원하는 경우 업체의 홍보정보 관리(생산자정보, 상품기본정보 등)를 대행함

- 소매점 운영형태를 고려한 신규 이력정보확인단말기 체제구축
 - 분석 및 체제구축 : 현장의 상황과 시스템 발전속도에 맞추어 사양이 높고, 구매비용이 낮은 단말기 활용체제를 검토
 - 구축(필요한 경우 프로그램 개발) : 신규 이력정보확인 단말기를 도입할 경우, 수산물이력제의 용도에 맞게 기능제한등의 추가 프로그램 개발
- 이력정보 입력-식별-제공 체계 개선 및 보완
 - 참여업체가 이력품의 생산과정에 따라 이력정보를 입력하여 상품을 식별하고 정보를 제공하는 체계를 마련하여 활용하는 과정에서 정보관리 체계를 변경하고자 하는 경우 변경내용을 파악하고 정보관리 방법 개선 및 보완하여 재교육 실시
- 수산물이력정보관리시스템 개선
 - 대상 : 정보시스템, 이력등록관리시스템, 생산출하관리시스템, 입고출고관리시스템
 - 분석 : 시스템 수정 요청사항, 검역검사소 담당자를 통한 요구사항 분석
 - 개선
 - 개선대상 선정 및 분석을 완료한 후, 영향을 받는 테이블을 분석하여 해당테이블을 이용하는 개선대상 프로그램을 추출함
 - 프로그램별로 최종 선정 작업을 거친 후 선정된 프로그램은 수정하여 단위 테스트 및 연관된 프로그램간 통합테스트 등을 실시함으로써 안정적 시스템에 반영함

다. 정보시스템 확장

(1) 목적

- 새로운 시스템 추가 등을 통해 수산물이력제 운영의 효율을 높일 수 있도록 함

(2) 추진내용

- 유통판매관리시스템 구축
- 수산물이력제 스마트폰용 홈페이지 구축

(3) 추진방법

- 시스템의 확장내용 관련하여 농림수산식품부 및 해양수산개발원의 협의

를 통해 항목 및 내용을 확정 후 추진함

(4) 세부추진내용

(가) 유통판매관리시스템 구축

- 목표 : 최종 포장단계 이후의 유통, 판매정보를 관리할 수 있는 시스템을 추가 구축
- 현황 : 수산물품질관리법에서는 판매단계의 입고기록장을 관리하도록 되어 있으며, 업체는 각각의 기록방법(수기, 상용프로그램, 자체 자원관리시스템(ERP) 등)으로 개별적으로 관리하고 있음
- 필요성 : 영세업체의 경우 자체 자원관리시스템을 보유하고 있지 않으므로 수산물이력관리시스템에서 판매관리 기능을 제공해 줄 것을 요청하는 경우가 있으며, 물류센터를 거치는 대형업체의 경우도 판매점 관리가 가능한 경우는 소비자가 판매처까지 볼 수 있도록 하는 방안을 원함

(나) 수산물이력제 스마트폰용 홈페이지 구축

- 목표 : 수산물이력제 홍보를 위한 스마트폰용 홈페이지 구축(QR코드로 연계가능)
- 필요성 : 스마트폰의 보급이 급속도로 확산되고 있으며, 특히 QR코드를 활용한 홍보전략이 많이 활용되고 있음. 이력상품의 포장에 QR코드를 활용함으로써 수산물이력제의 홈페이지 접근성을 높임으로써 홍보효과를 증대하고 앞서가는 제도라는 이미지 개선 효과를 줄 수 있음

2. 사후관리

1) 등록업체 사후관리

가. 목적

- 2010년까지 등록한 업체에 대한 지속적 모니터링과 사후관리를 통해 동 사업의 안정적 정착을 도모하기 위함
- 수산물이력제 품목별 로트관리 및 기록의 정확성에 대한 수요도 높아지고 있어 기존 등록업체를 중심으로 사후관리 현장점검 및 재교육이 필요함
- 등록 후 이력품 출시를 위해 필요한 사항(이력표시, 로트관리 등)에 대한 추가 교육(컨설팅)을 하기 위함
- 품목별 이력관리체계를 세분화하고, 이력정보의 기록관리 및 이력품 관리방법에 대한 집중교육을 위함

나. 등록업체 사후관리 현황

- 2011년 사업 등록업체 사후관리는 유선 137개 업체를 실시했으며 이중 65개 업체는 직접 방문함

[표 3-1] 등록업체 사후관리 현황(12월 31일 기준)

	생산단계		유통단계	판매단계	합계
	생산	가공			
유선(방문)	33(7)	49(28)	4(1)	51(29)	137(65)

주 : 중복단계에 있는 업체는 주요 영업 활동을 기준으로 한 단계에서만 계산함

주 : 2011년 사후관리 대상은 2010년 12월 31일까지 등록한 업체임

[표 3-2] 등록업체 사후관리 내역(12월 31일 기준)

No	업체명	형태	품목	단계	지역
1	가림씨푸드영광지점	유선	굴비	가공	영광
2	건강한바다	방문	미역	가공	완도
3	경성수산	유선	넙치	생산	제주
4	고원수산	유선	넙치	생산	제주
5	굴비마을	유선	굴비	가공(판매)	영광

[계속]

No	업체명	형태	품목	단계	지역
6	금록수산	방문	굴비	가공	영광
7	금일수협	유선	미역	생산(가공)	완도
8	금호씨푸드	방문	굴비	유통	일산
9	귀빈수산	유선	굴비	가공	영광
10	기장물산	유선	미역, 다시마	가공(판매)	부산
12	남포물산	유선	미역	가공	진도
13	농협유통	유선	넙치	판매	서울
14	농협유통 양재점	방문	넙치, 굴비	판매	서울
15	대명건해	유선	김	가공	전남 무안
16	대신수산	유선	김	가공	완도
17	대풍수산	유선	넙치	생산	제주
18	대홍물산	유선	굴	생산(가공)	통영
19	부래영어조합법인	유선	미역, 다시마	가공(생산, 판매)	강진
20	두산영농조합법인	방문	미역, 다시마	가공	강진
21	동방유통	유선	굴비	가공	부산
22	동서수산	유선	넙치	생산	제주
23	동이스산	유선	멸치	가공	경기
24	동양수산	유선	김	가공(생산)	전남
25	동원수산	유선	넙치	생산	제주
26	동익수산	유선	굴비	생산(중매)	제주
27	롯데마트	유선	수산물	판매	서울
28	롯데마트 구로점	방문	미역, 김, 굴비	판매	서울
29	롯데마트 서울역점	방문	굴비 등	판매	서울
30	롯데백화점	유선	굴비	판매	서울
31	롯데백화점 강남점	방문	굴비	판매	서울
32	롯데백화점 관악점	방문	굴비	판매	서울
33	롯데백화점 김포공항점	유선	굴비	판매	경기
34	롯데백화점 노원점	방문	굴비	판매	서울
35	롯데백화점 미아점	방문	굴비	판매	서울
36	롯데백화점 영등포점	방문	굴비	판매	서울
37	롯데백화점 잠실점	방문	굴비	판매	서울
38	롯데백화점 중계점	방문	김, 미역, 다시마	판매	서울
39	롯데백화점 청량리점	방문	굴비	판매	서울
40	목포수협 판매과	유선	굴비	생산(가공, 판매)	목포
41	목포97호 중매인	유선	굴비	생산(중매)	목포
42	무등수산	유선	넙치	생산	제주
43	미성영어조합법인	방문	굴비	가공	영광
44	바다건해	유선	멸치	가공	경기

[계속]

No	업체명	형태	품목	단계	지역
45	바다원	유선	멸치	가공(판매)	경기 성남
46	법성포참굴비	방문	굴비	가공	영광
47	부래영어조합법인	방문	미역, 다시마	가공	강진
48	백순기굴비주식회사	방문	굴비	가공	영광
49	삼달수산	유선	넙치	생산	제주
50	삼해상사	유선	김	가공	서울
51	서부물산	유선	넙치	유통	부산
52	선행굴비	유선	굴비	가공	영광
53	섬이랑영어조합법인	유선	뱀장어	생산(가공,판매)	완도
54	성산포수협	방문	갈치, 옥돔	생산	제주
55	성실식품	방문	미역	가공(판매)	완도
56	송옥유통(주)	유선	굴비	가공	영광
57	수보수산	유선	굴비	생산(중매)	제주
58	수협 바다마트 상계점	방문	미역, 다시마	판매	서울
59	수협 바다마트 신내점	방문	미역, 다시마	판매	서울
60	수협 바다마트 신도림점	방문	미역, 다시마	판매	서울
61	수협 바다마트 신세계 명동점	방문	굴비	판매	서울
62	수협 바다마트 신장점	방문	미역, 다시마	판매	경기 하남
63	수협 바다마트 원효점	방문	미역 등	판매	서울
64	수협 바다마트 현대(목동점)	방문	굴비	판매	서울
65	수협 바다마트 현대(천호점)	방문	굴비	판매	서울
66	수협 물류사업소	유선	미역 외	가공	경기 광주
67	수협중앙회	유선	굴비	판매	서울
68	신진유통	방문	굴비	가공	영광
69	어촌사람들	유선	김	가공	경기
70	여수수협	방문	멸치	생산	여수
71	영산해다울	방문	굴비	가공	영광
72	오성수산	유선	넙치	생산	제주
73	용우상사(구가네굴비)	방문	굴비	가공	영광
74	용해수산	방문	멸치	생산	여수
75	울릉군수협	유선	오징어	생산	울릉도
76	이마트 가양점	방문	미역, 김, 넙치, 굴, 멸치	판매	서울
77	이마트 광주점	유선	수산물	판매(가공)	광주
78	이마트 군산점	유선	수산물	판매(가공)	군산
79	이마트 목포점	유선	수산물	판매(가공)	목포
80	이마트 상무점	유선	수산물	판매(가공)	광주
81	이마트 상봉점	방문	수산물	판매(가공)	서울

[계속]

No	업체명	형태	품목	단계	지역
82	이마트 서수원점	유선	수산물	판매(가공)	수원
83	이마트 성수점	방문	넙치 등	판매(가공)	서울
84	이마트 수지점	방문	미역, 멸치, 넙치 외	판매	경기 용인
85	이마트 여의도점	유선	수산물	판매	서울
86	이마트 영등포점	방문	넙치 등	판매	서울
87	이마트 왕십리점	방문	넙치 등	판매	서울
88	이마트 여수점	유선	넙치 등	판매	여수
89	이마트 용산점	방문	넙치 등	판매	서울
90	이마트 울산점	유선	수산물	판매	울산
91	이마트 월계점	방문	수산물	판매	서울
92	이마트 월드점	유선	수산물	판매	서울
93	이마트 은평점	방문	넙치 등	판매	서울
94	이마트 자양점	유선	넙치 등	판매	서울
95	이마트 청계천점	방문	넙치 등	판매	서울
96	이마트하남점	유선	넙치	판매	경기 하남
97	이마트 해운대점	유선	넙치	판매(가공)	부산
98	일월푸드	방문	미역, 다시마	가공	장흥
99	일월food	방문	미역, 다시마	가공	강진
100	완도전북마을영어조합법인	방문	전복	생산(가공,유통,판매)	완도
101	정우수산	유선	넙치	생산	제주
102	정해수산	유선	넙치	생산	제주
103	주은물산	내방	멸치	가공	경기 광주
104	진양수산	유선	넙치	생산	제주
105	지원수산	유선	넙치	생산	제주
106	제일굴비	방문	굴비	가공	영광
107	청룡수산	유선	굴비	생산(중매)	제주
108	청산유통	유선	굴비	가공	영광
109	청산바다참전복	유선	전복	유통(판매)	완도
110	청비영농영어조합법인	유선	전복	생산(판매)	완도
111	청산유통	방문	굴비	가공	영광
112	청해명가	유선	멸치	가공	용인
113	초록마을	유선	굴비, 김	판매	서울
114	칠산수산유통	유선	굴비	가공	영광
115	푸른수산	방문	미역, 다시마	가공(판매)	완도
116	평화굴비유통	유선	굴비	가공	영광
117	풀무원	유선	김	판매	서울
118	한바다수산	유선	넙치	생산	제주

[계속]

No	업체명	형태	품목	단계	지역
119	해룡양식	유선	넙치	생산	제주
120	해말금영어조합법인	유선	굴비	가공	영광
121	해맛	유선	김	가공	경기
122	해양수산	유선	넙치	생산	제주
123	해진	유선	오징어	가공	경기 이천
124	행남식품	방문	김	가공	목포
125	행복한광어영어조합법인	유선	넙치	유통	경기 하남
126	현대그린푸드굴비가공센터	유선	굴비	가공	영광
127	형제수산(장흥)	유선	넙치	생산	장흥
128	형제수산(신안)	방문	김	생산	신안
129	호인굴비	유선	굴비	가공	영광
130	효림수산	유선	넙치	생산	제주
131	흥진상사	방문	멸치	가공	여수
132	희영수산	유선	굴비	생산(중매)	목포
133	AK프라자	유선	굴, 멸치	판매	용인
134	GS리테일	유선	수산물	판매	서울
135	SG푸드	유선	미역	가공	경기
136	신성건해	유선	멸치	가공	경기
137	이마트 사천점	유선	수산물	판매	사천

다. 등록업체 사후관리 결과

(1) 변경신고 및 등록형태 변경

○ (주)이마트 변경신고

- 2011년 4월 12일 (주)신세계 이마트가 2011년 5월1일자로 (주)신세계와 (주)이마트로 분할됨에 따라 수산물이력제 등록변경신고 희망함
- 2011년 4월 29일 농식품부 및 수산물안전부와 협의 하에 이마트 등록지점이 변경신고서, 등록증 원본, 사업자등록증 사본을 지역별 검역검사소에 5월13일까지 우편으로 접수하기로 함
- 2011년 6월 KESTI에서 시스템 정보를 일괄 수정 후 지역별 검역검사소에서 이마트로 등록증 우편발송 함

○ (주)이마트 판매단계 등록형태 변경

- 2011년 5월 11일 (주)이마트가 개별지점으로 등록되었던 것을 본사가 대표로 등록하고 각 지점을 관리하는 형태로 변경하길 희망함

- 2011년 5월 17일 농식품부 및 수산물안전부 협의 하에 롯데마트와 같이 (주)이마트로 등록 변경하여 지점 통합관리 형태로 참여함
- 2011년 6월 (주)이마트 본사는 변경신고서 및 각 지점 등록취소요청을 지역별 검역검사소에 제출하고 (주)이마트가 전국 지점을 통합관리함(직영점에 한함)
- (주)이마트 내부사정으로 인하여 생산(단순가공포함)단계 3개 지점(월평,서면,비산)은 등록 취소함

(2) 수산물이력추적품 미출시업체 및 등록유효기간 연장

- 수산물이력제 사업에 참여한 업체 중 등록 후에도 취급 수산물을 수산물이력추적품으로 생산·가공·유통하지 않는 경우가 있어 이에 대한 사후관리가 필요함
- 수산물이력추적품 미출시업체 현황은 110개 업체로 아래의 표와 같으며, 유선 및 방문을 통해 지속적인 협의 및 교육을 통해 수산물이력추적품 출시를 장려하고 있음

[표 3-3] 수산물이력추적품 미출시 업체 현황

NO	등록번호	단체명	등록단계	품목	유효기간 시작일	유효기간 종료일
1	0007	대홍물산(주)	생산(단순가공포함)	굴	20081217	20111216
2	0008	대홍물산(주)	생산(단순가공제외)	굴	20081217	20111216
3	0010	해송수산물영어조합법인	생산(단순가공포함)	바지락	20081114	20111113
4	0015	선재어촌계	생산(단순가공제외)	바지락	20081114	20111113
5	0032	기장영어조합법인	생산(단순가공포함)	미역	20081027	20111026
6	0046	물김양식장	생산(단순가공제외)	김	20081127	20111126
7	0051	안선주	생산(단순가공제외)	미역	20081027	20111026
8	0051	안선주	생산(단순가공제외)	다시마	20081027	20111026
9	0136	대성수산	생산(단순가공제외)	넙치	20081114	20111113
10	0141	정영문	생산(단순가공제외)	김	20081217	20111216
11	0156	영광군수협10호중매인	생산(단순가공제외)	참조기	20081024	20111023
12	0157	팔도수산	생산(단순가공포함)	참조기	20081024	20111023
13	0196	성화수산	생산(단순가공포함)	김	20081127	20111126
14	0213	목포수협 중매인72호	생산(단순가공제외)	참조기	20081128	20111127
15	0214	목포수협 중매인8호	생산(단순가공제외)	참조기	20081128	20111127
16	0215	영광군수협 27호 중매인	생산(단순가공제외)	참조기	20081128	20111127
17	0220	(주)이마트 안산점	생산(단순가공포함)	넙치	20081114	20111113
18	0334	천해수산	생산(단순가공제외)	넙치	20081114	20111113
19	0335	영어조합법인 벤엘	생산(단순가공제외)	넙치	20081114	20111113
20	0337	여수수협중매인18호	생산(단순가공제외)	참조기	20081124	20111123

[계속]

NO	등록번호	단체명	등록단계	품목	유효기간 시작일	유효기간 종료일
21	0339	영광굴비수산	생산(단순가공포함)	참조기	20081024	20111023
22	0351	대홍영어조합법인	생산(단순가공포함)	미역	20081121	20111120
23	0393	김병규	생산(단순가공제외)	미역	20081103	20111102
24	0404	최일만	생산(단순가공제외)	미역	20081028	20111027
25	0446	(주)이마트 메트로 광명점	생산(단순가공포함)	넙치	20081114	20111113
26	0498	김정남	생산(단순가공제외)	김	20081210	20111209
27	0515	후경식품	생산(단순가공포함)	미역	20090204	20120203
28	0516	척치어촌계	생산(단순가공제외)	다시마	20090204	20120203
29	0516	척치어촌계	생산(단순가공제외)	미역	20090204	20120203
30	0517	일정어촌계	생산(단순가공제외)	미역	20090204	20120203
31	0517	일정어촌계	생산(단순가공제외)	다시마	20090204	20120203
32	0518	구동어촌계	생산(단순가공제외)	미역	20090204	20120203
33	0518	구동어촌계	생산(단순가공제외)	다시마	20090204	20120203
34	0519	도장어촌계	생산(단순가공제외)	다시마	20090204	20120203
35	0519	도장어촌계	생산(단순가공제외)	미역	20090204	20120203
36	0523	남포수산	생산(단순가공포함)	멸치	20081226	20111225
37	0530	김용수	생산(단순가공제외)	미역	20090220	20120219
38	0544	용해수산	생산(단순가공제외)	멸치	20090305	20120304
39	0547	영광수산	생산(단순가공제외)	참조기	20090521	20120520
40	0548	영광굴비	생산(단순가공제외)	참조기	20090521	20120520
41	0551	덕우도참전복영어조합법인	생산(단순가공제외)	전복	20090612	20120611
42	0554	홍진상사(여수수협중매인103호)	유통	멸치	20090722	20120721
43	0557	해양수산	생산(단순가공제외)	넙치	20090731	20120730
44	0561	덕명수산	생산(단순가공제외)	넙치	20090731	20120730
45	0562	대기수산	생산(단순가공제외)	넙치	20090731	20120730
46	0595	금바다	생산(단순가공포함)	참조기	20090828	20120827
47	0602	창해수산(한림수협중매인36호)	생산(단순가공제외)	참조기	20090904	20120903
48	0608	(주)금바다	생산(단순가공포함)	참조기	20090914	20120913
49	0618	중매인111호	생산(단순가공제외)	참조기	20090929	20120928
50	0634	(주)영광교역	생산(단순가공포함)	참조기	20091113	20121112
51	0637	(주)굴비나라	생산(단순가공포함)	참조기	20091113	20121112
52	0643	서진수산(한림수협중매인81호)	생산(단순가공제외)	참조기	20091208	20121207
53	0644	대일수산(한림수협중매인79번)	생산(단순가공제외)	참조기	20091208	20121207
54	0692	사조씨푸드(주)	생산(단순가공포함)	김	20100413	20130412
55	0701	(주)어촌사람들	생산(단순가공포함)	김	20100609	20130608
56	0702	노아외해양식영어조합법인	생산(단순가공제외)	참돔	20100622	20130621
57	0709	형제수산	생산(단순가공제외)	넙치	20100712	20130711
58	0711	우진수산	생산(단순가공제외)	넙치	20100728	20130727
59	0712	(주)대명건해	유통	김	20100729	20130728
60	0715	완도물산	생산(단순가공포함)	김	20100813	20130812
61	0716	형제수산	생산(단순가공제외)	김	20100823	20130822
62	0717	형제수산	생산(단순가공포함)	김	20100823	20130822
63	0721	의성마늘황토메기양어장	생산(단순가공제외)	메기	20100907	20130906
64	0723	태진수산	생산(단순가공제외)	참조기	20100908	20130907
65	0724	동양수산	생산(단순가공제외)	김	20100917	20130916

[계속]

NO	등록 번호	단체명	등록단계	품목	유효기간 시작일	유효기간 종료일
66	0725	동양수산	생산(단순가공포함)	김	20100917	20130916
67	0730	(주)청룡수산	생산(단순가공제외)	참조기	20101007	20131006
68	0737	섬이랑영어조합법인	생산(단순가공제외)	뱀장어	20101029	20131028
69	0741	삼성수산	생산(단순가공포함)	오징어	20101029	20131028
70	0742	(주)바다건해	생산(단순가공포함)	멸치	20101102	20131101
71	0753	삼일식품(주)	유통	김	20101115	20131114
72	0755	(주)해진	생산(단순가공포함)	오징어	20101117	20131116
73	0756	성호물산(주)	생산(단순가공포함)	오징어	20101117	20131116
74	0757	바다소풍영어조합법인	생산(단순가공제외)	전복	20101118	20131117
75	0759	완도전복마을영어조합법인	생산(단순가공제외)	전복	20101118	20131117
76	0761	당산리어촌계	생산(단순가공제외)	전복	20101118	20131117
77	0762	노록리어촌계	생산(단순가공제외)	전복	20101118	20131117
78	0763	미라리어촌계	생산(단순가공제외)	전복	20101118	20131117
79	0764	북고리어촌계	생산(단순가공제외)	전복	20101118	20131117
80	0780	신평수산	생산(단순가공제외)	넙치	20101208	20131207
81	0790	박종웅	생산(단순가공제외)	김	20101222	20131221
82	0791	최문기	생산(단순가공제외)	김	20101222	20131221
83	0792	진미수산	생산(단순가공포함)	김	20101222	20131221
84	0796	(주)남포물산	생산(단순가공포함)	미역	20101227	20131226
85	0798	전기철	생산(단순가공제외)	미역	20101230	20131229
86	0799	전기철	생산(단순가공포함)	미역	20101230	20131229
87	0800	허관길	생산(단순가공제외)	미역	20101230	20131229
88	0801	허관길	생산(단순가공포함)	미역	20101230	20131229
89	0802	(주)남포물산	생산(단순가공포함)	미역	20101230	20131229
90	0803	바다소풍영어조합법인	생산(단순가공포함)	전복	20101231	20131230
91	0804	바다소풍영어조합법인	유통	전복	20101231	20131230
92	0805	완도전복마을영어조합법인	생산(단순가공포함)	전복	20101231	20131230
93	0806	완도전복마을영어조합법인	유통	전복	20101231	20131230
94	0807	대흥수산	생산(단순가공제외)	넙치	20110110	20140109
95	0810	섬이랑영어조합법인	생산(단순가공포함)	뱀장어	20110117	20140116
96	0811	건어물중매인66호	유통	멸치	20110119	20140118
97	0813	석이어장	생산(단순가공제외)	미역	20110207	20140206
98	0814	(주)한국디앤에스	생산(단순가공포함)	미역	20110207	20140206
99	0816	동일수산	생산(단순가공제외)	참조기	20110217	20140216
100	0819	(주)현대에프앤지 굴비가공센터	생산(단순가공포함)	참조기	20110303	20140302
101	0822	선해원식품	생산(단순가공포함)	미역	20110323	20140322
102	0825	이길영	생산(단순가공제외)	김	20110328	20140327
103	0826	김창호	생산(단순가공제외)	김	20110328	20140327
104	0827	서정현	생산(단순가공제외)	김	20110328	20140327
105	0828	서연순	생산(단순가공제외)	김	20110328	20140327
106	0829	명성수산	생산(단순가공포함)	김	20110328	20140327
107	0830	세양수산	생산(단순가공포함)	김	20110329	20140328
108	0831	(주)해촌상사	생산(단순가공포함)	김	20110329	20140328
109	0835	(주)이마트 목동점	생산(단순가공포함)	넙치	20110412	20140411
110	0838	김녕수산	생산(단순가공제외)	넙치	20110503	20140502

- 수산물이력제 등록증의 유효기간은 등록 후 3년이며 최초 등록업체는 2008년 10월 22일, 유효기간 종료일은 2011년 10월 21일임. 이에 따라 기존등록업체 중 필요업체에 따라 유효기간 갱신(또는 연장)을 실시해야함
 - 현행 수산물이력제 법령 상 유효기간 만료에 따른 유효기간 갱신관련 내용은 전무함. 또한 법령 상 유효기간 연장관련 내용의 초점은 등록 유효기간 내 수산물이력추적품 생산 및 출시를 위해 기간이 더 필요한 경우 연장하는 내용임
 - 수산물품질관리법

제8조의2(수산물이력추적관리)

- ⑤ 제1항 본문에 따른 등록의 유효기간은 등록한 날부터 3년으로 한다. 다만, 그 품목의 특성상 달리 적용할 필요가 있는 경우에는 농림수산식품부령으로 정하는 바에 따라 그 기간을 연장하거나 단축할 수 있다.

- 수산물품질관리법 시행령

관련내용 없음

- 수산물품질관리법 시행규칙

제16조의7(유효기간의 연장) ① 법 제8조의2제5항 단서에 따라 수산물이력추적관리등록의 유효기간을 연장받으려는 자는 품질검사원장에게 유효기간이 끝나기 30일 전까지 별지 제9호의5서식의 수산물이력추적관리등록 유효기간 연장신청서를 제출하여야 한다.

- ② 품질검사원장은 제1항에 따른 수산물이력추적관리등록의 유효기간 연장신청을 받은 경우에는 품질검사원장이 정하여 고시하는 품목군별 유효기간 연장기준에 따라 그 유효기간을 연장할 수 있다.

- 농림수산식품부 고시

관련내용 없음

· 국립수산물품질검사원 고시

수산물이력추적관리 세부실시요령 제정고시

2. 주요내용

다. 등록 유효기간의 만료에 따른 연장신청 방법을 구체적으로 정함(제 8~9조)

제8조(등록사항 변경신고)등록자가 규칙 제16조의5에 따라 등록사항을 변경하고자 할 경우의 변경신고서는 등록증을 교부한 지원장에게 제출한다.

제9조(유효기간의 연장 등) ①지원장은 규칙 제16조의7제1항에 따라 등록유효기간 연장신청서를 접수한 경우에는 필요시 현장 확인 등의 방법으로 다음내용의 유효기간 연장 적합성여부를 검토한다.

1. 등록유효기간 내에 상품크기로 성장하지 아니하였거나 출하하지 못한 수산물의 판매를 위하여 유효기간 연장이 필요한 양식수산물
2. 등록유효기간 내에 출하하지 못한 수산물의 판매를 위하여 유효기간 연장이 필요한 어획수산물

② 지원장은 연장사유가 타당하다고 판단될 때에는 규칙 제16조의7제2항에 따라 유효기간을 연장하여야 하며, 유효기간을 연장한 경우에는 규칙 제16조의4제6항에 따라 등록증을 교부한다. 다만, 연장사유가 적합하지 아니한 경우에는 그 사유를 신청자에게 통보하여야 한다.

③ 지원장은 제2항에 따라 등록증을 교부하는 때에 부여하는 등록번호는 종전 등록번호로 한다.

- 따라서 등록유효기간 만료업체에 대한 등록유효기간 연장관련 법 개선이 필요하며(유효기간 연장 신청기간, 유효기간 연장신고 처리기간, 유효기간 연장기간, 유효기간 연장 시 현장 재확인 또는 재심사 여부 필요성 검토 등 포함) 이를 통해 등록유효기간 연장업무를 실시해야 함
- 이에 따라 국립수산물품질검사본부 및 지역사무소와 9월 15일 협의결과에 의거하여 사후관리를 시행하였음
- 협의결과는 수산물이력제 유효기간은 3년이며 양식수산물은 통상 양식기간+1년, 어획수산물은 1년으로 규정하고 있으므로 수산과학원 측 자료를 근거로 통상 양식기간을 다음과 같이 구분하였음. 이를 근거로 등록기간 연장업무를 각 지역사무소별로 진행하기로 함

[표 3-4] 양식기간 및 연장범위

품목	넙치, 전복	뱀장어, 메기	굴, 바지락	김, 미역, 다시마
양식기간	2년	1년	1년	1년
연장범위	3년	2년	2년	2년

- 수산물이력제 시스템을 기반으로 시스템 내 업무시스템을 통해 팝업으로 등록기간 연장관련 서비스를 실시하였으며, 일반자료실 및 공지사항을 이용하여 업무관계자들에게 공지함
 - 등록연장신청 대상업체들을 중심으로 등기우편을 통해 등록기간 연장관련 공지를 실시함
- 11월 30일 기준으로 등록증 만료 및 취소 현황은 아래와 같음

[표 3-5] 등록증 만료 및 취소 현황(12월 31일 기준)

	생산단계		유통단계	판매단계	합계
	생산	가공			
등록증 만료 수	8	26	2	6	42
등록증 취소 수	14	18	1	129	162
계	22	44	3	135	204

주 : 참여업체현황은 등록증 취소 및 만료 수를 제외한 것임

주 : 이마트 판매단계 등록은 2011년 6월 기준으로 (주)이마트로 통합·완료되었고, 4개 지점은 개별 등록된 상태임

(3) 설·추석 사후관리

- 지도 및 재교육 관련내용은 아래와 같음
 - 대명건해의 경우 (주)신세계이마트 성수점에서 (주)이마트로 업체명이 변경됐음에도 불구하고 계속 (주)신세계이마트 성수점으로 출고기록을 하고 있어 (주)이마트로 출고할 것을 지도함
 - 미성영어조합법인 담당자 변경으로 재교육 실시함
 - 굴비마을 담당자에게 스마트폰 App 활용교육 실시 및 수량 입력 시 Kg단위를 정확히 환산하여 입력할 수 있도록 지도함
 - 영산해다울, 성실식품의 경우 비이력품에 이력품 전용포장지를 사용함에 따라 사용하지 말도록 지도함
 - 최근 이력품에 대한 기록관리가 이루어지지 않아 철저히 기록·관리하도록 지도함
 - 금일수협외의 경우 생산지역별로 기록장부를 별도로 만들어 작성하고 있으며 전산으로 기록·관리는 이뤄지지 않고 있어, 전산으로 기록관리하도록 지도함
 - 푸른수산의 경우 기록장을 작업장 내에도 비치토록 지도하였으며 전산입력 시 미역, 다시마 품목의 구분을 명확히 하도록 지도함

- 풀무원 PMP 설치문제(성수, 용산역, 월계, 은평)는 아래와 같음
 - 지난 2010년 수산물이력제 사업 시 풀무원을 통해 매장 홍보PMP 기기를 지원·설치하였으나 매장관리업체와의 관리비 문제로 현재 매대에 설치 되어있지 않음. 이에 따라 이마트 및 풀무원 등에 설치요청을 하였으나 추후 관리비 문제는 이마트 및 풀무원과 협의를 통해 해결할 필요가 있음(이마트 용산점, 성수점, 이마트 은평점, 월계점 등)
- 기타 관련내용은 아래와 같음
 - 수협단계에서 이력정보 입력 시 수매일과 물품 출고일을 별도 관리해줬으면 함
 - 활넛치 꼬리표 탈락을 감소를 위한 신규표시매체 개발이 필요함
 - 넛치회에 이력번호를 미부착하여 판매되고 있는데 이에 대해 이력번호를 부착할 것을 요구함(이마트 월계점)
 - 명절 선물세트 판매로 인한 혼잡으로 PC 뒤로 돌려놓은 상태여서 제자리로 두고 관리할 것을 요청(롯데백화점 강남점)

2) 지원기기(장비) 및 정보시스템 사후관리

가. 지원기기 현황

- 지원기기 현황은 아래와 같음

[표 3-6] 지원기기 현황

지원장비	지원업체	사업구분	수량	비고
이력조회용 키오스크	-	1차	2대	(주)환경과학기술에서 보관중
일체형 PC	-	1차	2대	(주)환경과학기술에서 보관중
라벨프린터	-	1차	1대	(주)환경과학기술에서 보관중
이력조회용 단말기	E마트	3차	20대	사용중
	롯데마트	3차	6대	사용중
	롯데쇼핑	3차	13대	사용중
	수협(바다마트)	3차	9대	사용중
	농협유통	3차	1대	사용중

○ 지원기기 유형은 아래와 같음

				
키오스크	일체형 PC	라벨프린터	이력조회용 PC	

[그림 3-1] 지원기기 유형

나. 지원기기 사후관리 결과

○ 지원기기 수리관련 내용은 아래와 같음

- 지원기기에서 에러메시지 발생(롯데마트 서울역점) 및 대기화면 꺼짐 현상(농협유통 양재점)으로 인해 KESTI에 요청하여 수정함
- 지원기기에 부착된 바코드리더기의 경우 고장 및 스캔기능능력이 떨어져 지원기기 화면상의 키패드를 이용하여 이력조회를 실시하고 있음. 이에 따라 바코드리더기의 수리가 이루어져야 하며, 이와 같은 상황발생 시 키패드를 이용하여 이력조회가 가능토록 키패드 프로그램(번호체계)의 개발·보급이 필요함(롯데마트 구로점, 바다마트 현대(목동점), 롯데백화점 영등포점, 이마트 상봉점)

○ 지원기기 회수관련 내용은 아래와 같음

- 지원기기의 인터넷 미연결 및 지원업체 관리부족(바다마트 신내점 및 상계점에서는 창고에 보관하고 있음) 등으로 지원기기의 회수가 필요함. 단 이마트 은평점 및 바다마트 원효점의 경우 한번 더 현장점검을 통해 관리 실태를 조사 후 회수 할 필요가 있음(바다마트 신도림, 바다마트 신내점, 바다마트 상계점, 바다마트 원효점, 이마트 은평점)

○ 지원기기 개발관련 내용은 아래와 같음

- 각 매장에 이력품이 없는 코너에 지원기기가 설치되어 있는데(롯데마트 서울역점, 구로점 등), 이는 지원기기(이력조회용 PC)의 크기가 커 설치를 위한 별도의 시설설치 및 유선인터넷 연결을 위해 이력품과 상관없는 코너에 설치되는 경우가 있음. 이에 따라 이력정보 확인 단말기의 경우 크기 및 무선인터넷 활용 등을 고려하여 개발할 필요가 있음

- 지원기기 기타사항은 아래와 같음
 - 롯데백화점 청량리점의 경우 지원기기가 없어 확인결과 분실한 것으로 확인됨. 조사해본 결과 매장을 청량리역사로 이전하여 오픈하는 과정에서 분실한 것으로 추정되며, 이의 처리문제에 대해 농림수산물부와 KMI 간 협의를 통해 처리할 필요가 있음
 - 바다마트 신세계 명동점의 경우 지원기기를 강남점으로 이전하였으며, 강남점은 또 신장점으로 지원기기를 이전하였는데(바다마트 명동점 → 바다마트 강남점 → 바다마트 신장점) 신장점의 경우 네트워크 연결문제로 창고에 방치되어 있어, 바다마트 담당자와의 협의를 통해 네트워크 연결 또는 지원기기 회수할 필요가 있음
 - 현행 지원기기 관리주체인 KMI 및 이하 용역업체(환경과학기술) 등의 연차사업시행으로 인해 미계약 시점에서 지원기기 수리업체가 없어 지원기기 고장 시 신속하게 수리할 수가 없음. 이에 대한 해결책을 논의할 필요가 있음
- 업체 매장별 이력제 담당자 교육관련 내용은 아래와 같음
 - 롯데의 경우 지원기기에 ID와 패스워드를 입력하여 담당자가 접속을 해야만 인터넷 연결되는 시스템으로 각 매장 담당자가 이력제에 대한(지원기기 포함) 인지가 부족하거나 없어 지원기기를 활용하지 못하는 경우가 많음. 이는 다른 업체의 매장도 같아 매장별 담당자 교육이 필요함
- 정보시스템 관련내용은 아래와 같음
 - 용우상사(구가네굴비)의 경우 시스템 재교육 희망함
 - 출고정보 입력 시 출고품 여러개를 선택한 후 그 중 일부를 다시 제외할 수 없어 초기화해야하는 불편함이 있어 수정 요청함
 - 입출고장 인쇄 후 해당 창이 닫혀버리는 문제가 있어 수정 요청함
 - 1회 주문량을 1로트로하여 관리함에 따라 시간이 많이 소요되는데, 정보입력 시 날자, 단위, 출하처 등은 고정값으로 지정할 수 있도록 개선 희망함
- 기타사항은 아래와 같음
 - 넵치 이력정보 중 0370011100031에 대한 오류가 있어 알아본 결과 신규 직원 발령으로 인한 입력오류로 차후 정보를 수정함(이마트 왕십리점)

3. 기반구축 및 확산 사업

1) 참여품목 및 참여업체 현황

가. 참여희망품목, 전용코너설치, 이력제품가격 수요조사

(1) 참여희망품목 수요조사

- 수산물이력제 판매업체(농협유통, 현대백화점, 롯데마트, AK분당점, 수협중앙회, 이마트(활어), 이마트(건어물), 이마트(패류), 이마트(굴비), 신세계백화점, 롯데백화점, GS리테일, (주)사려가, 초록마을, 우리생협)를 대상으로 참여희망품목 및 업체를 조사하였으며, 그 결과는 아래 표와 같음

[표 3-7] 참여희망품목 및 업체 조사결과(종합)

업체	희망품목	참여희망품목	참여희망업체
농협유통	0	전복, 참돔	(참돔)노아외해양식영어조합법인
현대백화점	0	굴, 바지락, 모시조개, 갈치	(굴)중앙씨푸드
롯데마트	X		
AK 분당점	0	김	자양 F&B
수협중앙회	0	굴, 김	검토 중
이마트(활어)	X		
이마트(건어물)	0	품목추천 희망	
이마트(패류)	0	꼬막	국보수산
이마트(굴비 등)	0	굴비	다미원
		긴가이석태(원양산)	한백수산
		흑조기(원양산)	코린씨푸드
신세계백화점	0	넙치	행복한광어
		갯벌굴	씨에너
롯데백화점	0	갈치	모슬포수협10
		굴	덕연수산
		전복	청화푸드
GS리테일	X		
(주)사려가	0		
초록마을	0	멸치, 미역, 다시마	어촌사람들
우리생협	0	멸치, 다시마, 갈치	

(2) 수산물이력제 전용코너 설치 수요조사

- 15개 업체 중 8개 업체가 수산물이력제 전용코너 설치에 동의했으며, 이에 대한 지원희망은 다음과 같음
 - 이마트의 경우 진열집기, 조희단말기를, 롯데백화점의 경우 조희단말기를, 초록마을의 경우 총 설치비용 중 60%를 지원희망 함
 - 또한 전용코너 설치를 희망한 업체의 대부분이 전용코너 설치 시 냉장·냉동·그외 제품을 모을 수 있는 시설문제가 먼저 해결되어야 함에 따라 추후 자세한 협의가 필요하다는 의견임
- 15개 업체 중 5개 업체 GS리테일, (주)사려가, 농협유통, 현대백화점, 수협중앙회 등은 현재 이력제 품목이 다양하지 않아 설치하기가 힘들다는 의견이며, 이밖에 꼭 수산물이력제 전용코너 설치가 아닌 이력제품 진열장소에 LED 간판설치 등을 통한 소비자홍보방안도 제시됨(농협유통)
- 기타 제도관련 요청사항은 아래와 같음
 - 납치 꼬리표의 경우 탈락률이 높아 신규표시매체 개발이 필요함
 - 홍보 관련내용은 아래와 같음
 - 판매처별로 묶어서 신문, 방송 등 광고를 통해 00월 00일 이마트 00 품목, ~~ GS 00품목, ~~롯데 00품목 등의 행사를 하는데, 증정품 같은 것을 같이 주거나 해당 품목을 ~% 할인해주는 이력상품 홍보(순회) 행사를 정기적으로 개최하면 좋을 것 임. 이의 실행은 해당 업체 최종 출하처(최종가공업체 or 유통업체)로 지원해서 실행하는 방법이 있음
 - 판매점에서 소비자들에게 직접 어필하는 것이 좋은 홍보 수단이라 생각됨. 판매점 전단지 등을 이용한다면 많은 소비자들이 보다 쉽게 제도를 접할 수 있을 것임
 - 대중매체를 이용한 수산물이력제 적극 홍보해야 함
 - 이력정보확인단말기 관련내용은 아래와 같음
 - 매장규모가 협소한 곳이 많아 기존에 설치된 PC등은 다소 큰 경향이 있어 매대에 설치가 가능토록 만들어 어느 매장에서든 쉽게 이용했으면 함
 - 수산물이력번호를 매장과 각 업체의 센터에서 스캐닝해서 관리할 수 있게 하는 프로그램 및 기기를 지원하면 보다 쉽게 관리할 수 있고 활성화되리라 사려됨

- 확산 관련내용은 아래와 같음
 - 홈쇼핑은 TV방송을 통해 판매함으로 그 자체로서 홍보효과가 높을 것이며, 군납은 정부사업으로 수산물이력제를 필수적으로 도입해야 할 것이며, 급식의 경우 농산물이력제와 같이 조항 또는 조례를 만들어 수산물이력제도 시행했으면 함
- 기타내용은 아래와 같음
 - 판매점 등록제도를 이력상품운영점 지정제도로 변경 희망함
 - 이력제 등록업체와 미등록업체에 대한 차별적 대우가 이루어져야 함

(3) 이력제품가격 수요조사

- 조사 목적은 수산물이력제 등록 판매점별 이력품 출시현황을 파악 및 이력품/비이력품간의 판매가격 비교분석임
- 2011년 1월 18일부터 4일간 수산물이력제 판매점인 이마트, 롯데마트, GS리테일, 농협유통, AK, 롯데쇼핑, (주)신세계, 현대백화점, 수협중앙회, 초록마을, 우리생협, (주)사려가를 대상으로 조사함
- 이력품 출시현황은 아래와 같음
 - 이마트 : 바지락은 계절성을 띄므로 겨울에는 주로 중국산이 출시되며, 굴비는 이마트 거래처 중 일부만 등록되어 현재 출시하지 않음. 또한 오징어, 참돔, 전복은 아직 첫 출시도 되지 못 했음
 - GS리테일 : 바지락은 생산의 계절성이 있으므로 겨울에는 주로 중국산이 출시됨
 - (주)신세계 : 멸치는 업체내부사정으로 이력품을 현재 출시하지 않음
 - 수협중앙회 : 옥돔은 가공공장 내부사정으로 인하여 출시하지 않음
 - (주)사려가 : 현재 신길점만 등록되어 연회점 등록 후 이력품 출시할 예정임

[표 3-8] 대형유통업체별 수산물이력추적품 출시현황

판매점	품목		
	참여 품목수	출시	미출시
이마트	11	김, 미역, 다시마, 멸치, 넙치, 굴	바지락, 굴비, 오징어, 참돔, 전복
롯데마트	5	김, 미역, 다시마, 멸치, 굴비	
GS리테일	4	김, 미역, 다시마	바지락
농협유통	2	넙치, 굴비	
AK	2	굴, 굴비	
롯데쇼핑	2	굴비, 김	
(주)신세계	1		멸치
현대백화점	2	굴비, 멸치	
동원산업(주)현대백화점	1	넙치	
수협중앙회	4	미역, 다시마, 갈치	옥돔
초록마을	2	굴비, 김	
우리생협	1	굴비	
(주)사려가	1		굴비

- 이력품·비이력품 판매가격 조사결과는 아래와 같음
 - 본 가격조사의 목적 자체가 수산식품에 수산물이력제를 적용여부에 따른 가격추이 분석이나, 하나의 업체에서 동일한 상품 출시유형에 따라 이력품 및 비이력품으로 구분되어 출시될 때 비교분석이 가능함. 그러나 현재 참여업체에서는 하나의 품목에 대해 이력제를 적용함으로 인해 비교분석이 불가능했음
 - 그러나 수산물이력제 등록 판매점별 이력품·비이력품 판매가격을 조사한 결과 상품의 품질, 규격, 생산지역, 상이한 생산·가공업체, 브랜드 인지도, 동일 상품이더라도 판매처별 묶음포장 단위 차이 등에 따라 가격차이를 보이는 것을 알 수 있었음
 - 이력품·비이력품 판매가격조사 수행 시 조사대상의 가격을 결정하는 다수의 요인이 있으며 수산물이력제도도 요인 중 하나로 도출됨

나. 참여품목 및 참여업체 현황

(1) 참여품목 현황

- 농림수산물식품부 고시 제 2008-63호 수산물이력추적관리기준 및 대상품목에 명시된 원양산을 포함한 국산 수산물(건조, 염장 등 단순가공한 수산가공품 포함)을 대상으로 수산물이력제를 확산하고 있음
- 참여품목은 2008년도 수산물이력제 사업에 참여한 10개 품목(넙치, 김, 건미역, 염장미역, 굴비, 바지락, 전복, 다시마, 멸치, 굴)에 2009년 사업시 신규로 참여한 갈치, 옥돔이 추가되어 총 12개 품목이 참여하였고, 2010년 사업시 참돔, 메기, 뱀장어, 오징어가 추가되어 총 16개 품목이 참여하였고, 2011년 사업에서는 새우, 꽃게가 신규로 참여하여 총 18개 품목이 등록됨
- 수산물은 타 상품과는 달리 계절성을 띠기 때문에 등록된 수산물이 이력품으로 연중 출시되기는 어려우며 참여업체의 내부사정 등에 의해 등록 후 출시되지 못한 품목도 있음

[표 3-9] 참여품목 현황(12월 31일 기준)

연 도	참 여 품 목
2008년	<ul style="list-style-type: none"> ○ 10개 품목 : 김, 굴, 굴비, 넙치, 건미역, 염장미역, 다시마, 바지락, 전복, 멸치 ○ 총 351개 등록증 교부 : 생산 72, 가공 143, 유통 8, 판매 128 * 2008년 8월 8일 수산물품질관리법에 의거하여 시행
2009년	<ul style="list-style-type: none"> ○ 12개 품목 : 김, 굴비, 넙치, 건미역, 염장미역, 다시마, 건오징어, 굴, 멸치, 바지락, 갈치, 옥돔 ○ 총 468개 등록증 교부 : 생산 129, 가공 177, 유통 14, 판매 148
2010년	<ul style="list-style-type: none"> ○ 16개 품목 : 김, 굴비, 넙치, 건미역, 염장미역, 다시마, 건오징어, 굴, 멸치, 바지락, 갈치, 옥돔, 참돔, 메기, 오징어, 뱀장어 ○ 총 602개 등록증 교부 : 생산 165, 가공 223, 유통 23, 판매 191)
2011년	<ul style="list-style-type: none"> ○ 18개 품목 : 김, 굴비, 넙치, 건미역, 염장미역, 다시마, 건오징어, 굴, 멸치, 바지락, 갈치, 옥돔, 참돔, 메기, 오징어, 뱀장어, 새우, 꽃게 ○ 총 540개 등록증 교부 : 생산 187, 가공 245, 유통 24, 판매 84) * 이마트 판매단계 통합으로 등록증 감소

(2) 참여업체 현황

- 2011년 사업은 시범사업 완료 후 본사업 4년차로서, 제도 확산 및 사후관리를 목적으로 추진되어 참여품목 및 참여업체 확산, 수산물이력추적품 미출시 업체 및 등록만료업체에 대한 사후관리를 중점적으로 시행함
- 4차년도 확산사업 추진 결과 등록증 기준 540개(생산 187, 가공 245, 유통 24, 판매 84), 등록업체 기준 349개(생산 179, 가공 99, 유통 19, 판매 52), 참여업체 기준 1,321개(생산 179, 가공 99, 유통 19, 판매 1,024)가 참여하고 있음
- 본 사업은 수산물품질관리법에 의거하여 2008년 8월 8일에 시행되어 최초 등록업체가 2008년 10월에 발생하였음. 이에 따라 2010년도에 등록만료업체 및 취소업체 등이 나타남
- 등록증 만료 및 취소업체 수는 각각 등록증 만료 42개(생산 8, 가공 26, 유통 2, 판매 6), 등록증 취소 162개(생산 14, 가공 18, 유통 1, 판매 129)로 총 202개 등록증이 말소됨

[표 3-10] 참여업체 현황(12월 31일 기준)

구분	생 산 (단순가공제외)		생 산 (단순가공포함)		유 통		관 매			계		
	등록증	등록업체	등록증	등록업체	등록증	등록업체	등록증	등록업체	참여지점	등록증	등록업체	참여업체
2008	72	70	143	28	8	8	128	125	362	351	231	468
2009	129	125	177	51	14	13	148	137	411	468	326	600
2010	165	158	223	78	23	19	191	173	845	602	428	1,100
2011 (12.31)	187	179	245	99	24	19	84	52	1,024	540	349	1,321

- 주 : 1) 등록업체 = 복수단계 등록하였으나 주요사업범위 기준으로 1개 업체로 산정
 2) 참여업체 = 등록업체(생산+가공+유통) + 판매 참여지점
 3) 사업기간 = 2008년 : 2008.8.16~2009.2.28, 2009년 : 2009.3.16~2009.12.31, 2010년 : 2010.1.29~2010.12.31, 2011년 : 2011.3.25~2011.12.31
 4) 18개 품목 = 굴, 넙치, 김, 건미역, 엽장미역, 다시마, 멸치, 바지락, 전복, 굴비, 갈치, 옥돔, 참돔, 메기, 뱀장어, 오징어, 새우, 꽃게

[표 3-11] 대형유통업체(판매단계) 참여지점 현황(12월 31일 기준)

	이마트	롯데 마트	GS 리테일	수협	농협 유통	현대 백화점	동원 산업	신세계	AK	우리 생협	초록 마을	사려가	홈플 러스	계
등록증	5	1	1	2	27	1	7	1	1	1	1	2	2	52
등록업체	5	1	1	2	27	1	7	1	1	1	1	2	2	52
지점수	133	95	226	20	27	13	7	2	1	74	300	2	124	1,024
비고	본점 등록	본점 등록	본점 등록	본점 등록	개별 등록	본점 등록	개별 등록	본점 등록	개별 등록	본점 등록	본점 등록	개별 등록	본점 등록	

[표 3-12] 대형유통업체(판매단계) 참여지점 지역별 현황(12월 31일 기준)

	서울	부산	인천	대전	광주	울산	대구	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	계
이마트	28	6	7	2	5	2	7	37	6	3	4	4	3	9	7	3	133
롯데 마트	13	7	7	4	4	2	1	24	3	4	6	6	3	3	7	1	95
GS 리테일	45	19	14	7		5	8	66	3	10	10	11		10	18		226
수협	11				1			4	3							1	20
농협 유통	18		1	1				5		1		1					27
현대 백화점	7	1			1	2	1	1									13
동원 산업	7																7
신세계	1							1									2
AK								1									1
우리 생협	11	4	3		4		1	27	5	5	3	1	2	2	5	1	74
초록 마을	60	19	16	8	16	9	4	72	7	9	11	17	11	12	22	7	300
사려가	2																2
홈플 러스	16	11	7	7	3	4	9	29	3	4	6	5	4	6	9	1	124
계	219	67	55	29	34	24	31	267	30	36	40	45	23	42	68	14	1,024

- 현재 수산물이력제 참여품목(등록중 교부기준)은 굴, 넙치, 김, 건미역, 염장미역, 다시마, 멸치, 바지락, 전복, 굴비, 갈치, 옥돔, 메기, 오징어, 참돔, 뱀장어, 꽃게, 새우와 같이 총 18개임
- 총 18개 품목 중 넙치, 굴비, 김, 미역·다시마 순으로 참여가 이루어지고 있으며 자세한 내용은 아래 표와 같음

[표 3-13] 품목별 참여현황(12월 31일 기준)

구 분	생 산		유통	소계	판매	계
	단순가공제외	단순가공포함				
굴	4	4	0	8	84	540
굴, 바지락	1	1	1	3		
김	28	31	1	60		
넙치	46	132	11	189		
미역(건미역, 염장미역)	25	11	0	36		
미역(건미역, 염장미역)다시마	10	10	0	20		
김, 미역	0	1	0	1		
멸치, 미역(염장미역), 오징어	0	2	0	2		
멸치	10	9	3	22		
멸치, 새우	1	1	0	2		
전복	12	2	3	17		
굴비	41	33	5	79		
굴비,갈치,옥돔	1	0	0	1		
갈치	1	0	0	1		
갈치,옥돔	1	1	0	2		
참돔	1	0	0	1		
메기	2	1	0	3		
오징어	1	4	0	5		
뱀장어	1	1	0	2		
꽃게	1	1	0	2		
소계	187	245	24	456	84	540

- 수산물이력제 지역별 참여현황(등록증 교부기준)은 각 시·도를 기준으로 작성되고 있음
- 지역별로 살펴보면 전남 162개, 제주 77개, 서울, 76개, 경기 68개, 순으로 나타나며 자세한 내용은 아래와 같음

[표 3-14] 지역별 참여현황(12월 31일 기준)

구 분	생 산		유 통	판 매	계
	단순가공제외	단순가공포함			
서울	0	37	4	35	76
부산	19	10	4	2	35
인천	0	8	1	3	12
대전	0	1	0	1	2
광주	0	4	1	1	6
울산	1	2	0	0	3
대구	0	8	0	0	8
경기	0	51	5	12	68
강원	0	6	0	0	6
충북	0	3	0	2	5
충남	8	15	1	3	27
전북	6	6	1	1	14
전남	69	63	7	23	162
경북	3	12	0	1	16
경남	12	11	0	0	23
제주	69	8	0	0	77
소계	187	245	24	84	540

2) 품목 및 업체별 이력관리체계 구축

가. 어획어류

(1) 굴비

(가) 참여업체 현황

○ 굴비 참여업체 현황은 다음과 같음

[표 3-15] 굴비 참여업체 현황

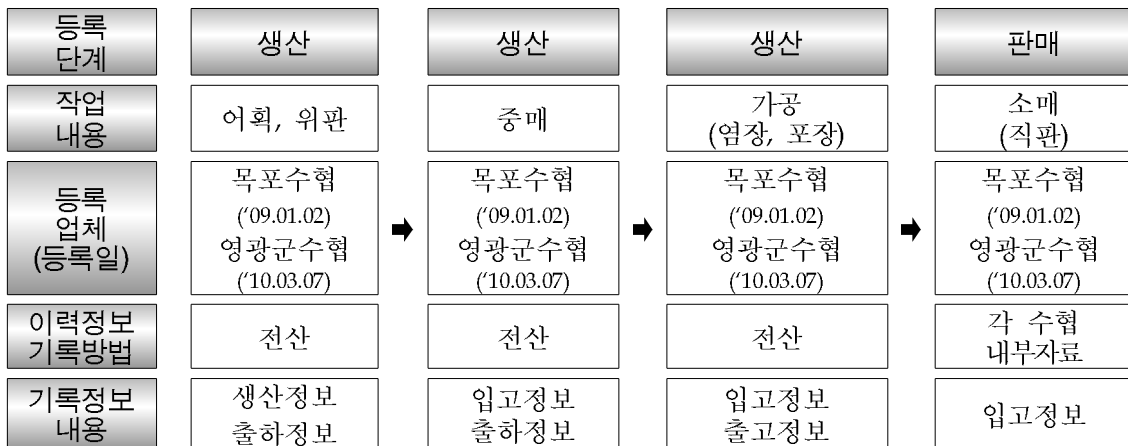
	서울	부산	인천	대전	광주	울산	대구	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	계
생산													18		3	21	42
가공													29			4	33
유통	1	1						1				1	1				5
판매	143	37	34	15	30	15	14	167	21	22	24	29	30	26	41	12	660
계	144	38	34	15	30	15	14	168	21	22	24	30	78	26	44	37	740

※ 생산·가공·유통 : 등록증 교부 기준, 판매 : 참여판매지점 기준

※ 판매점 : 이마트(133), 롯데마트(95), 농협유통(27), 현대백화점(13), (주)사리가(2), AK(1), 수협중앙회(4), 우리생활(74), 초록마을(300), (주)어업회사법인 귀빈수산, 가나안굴비유통, 굴비마을, 목포수협, 영광군수협, 영광군수협, 부부굴비유통, 임금님표영광굴비, 해말금영어조합법인, 호인굴비영어조합법인, 황해수산, 영광법성포옥굴비

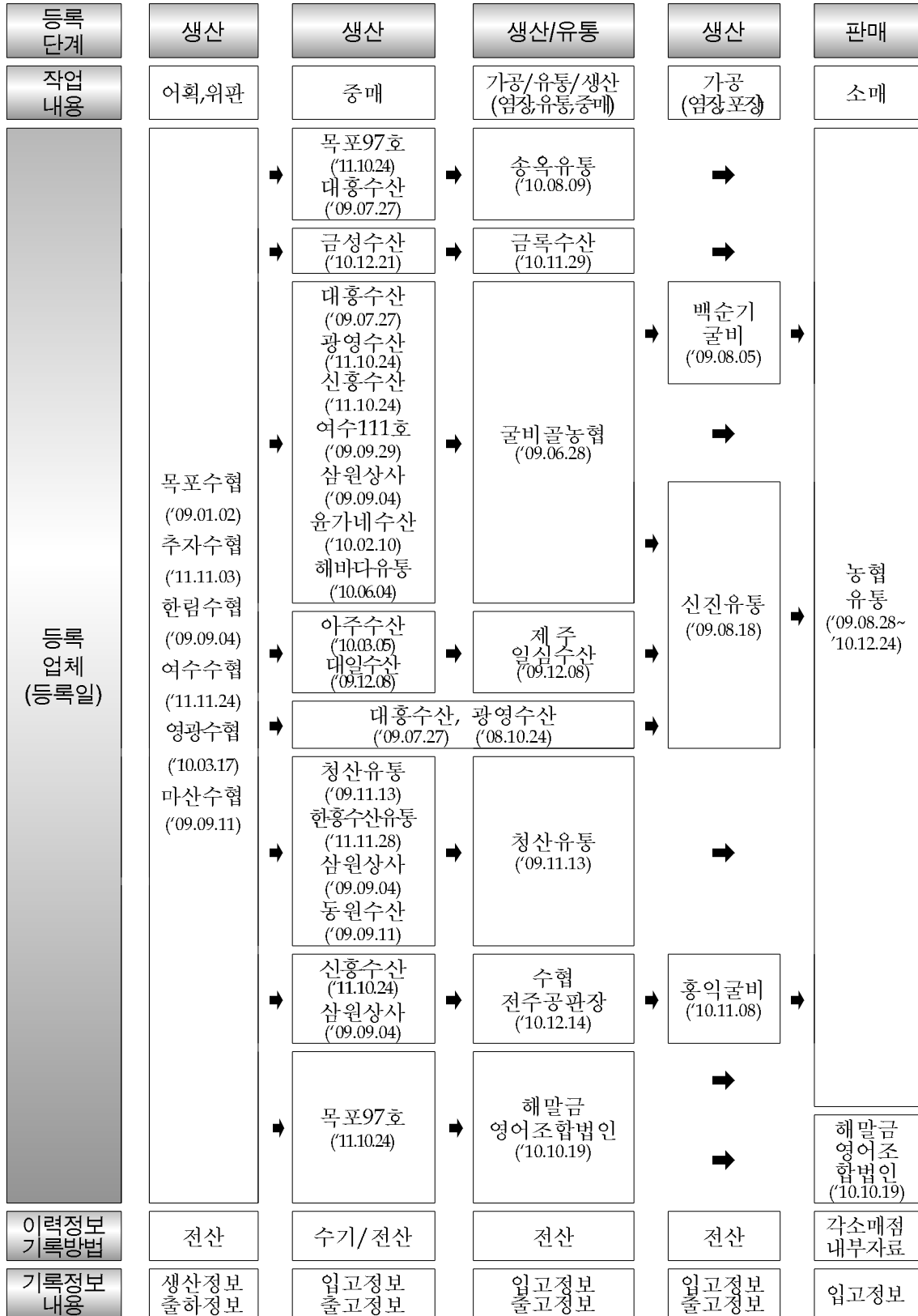
(나) 이력관리체계

○ 목포수협, 영광군수협의 이력관리체계는 다음과 같음



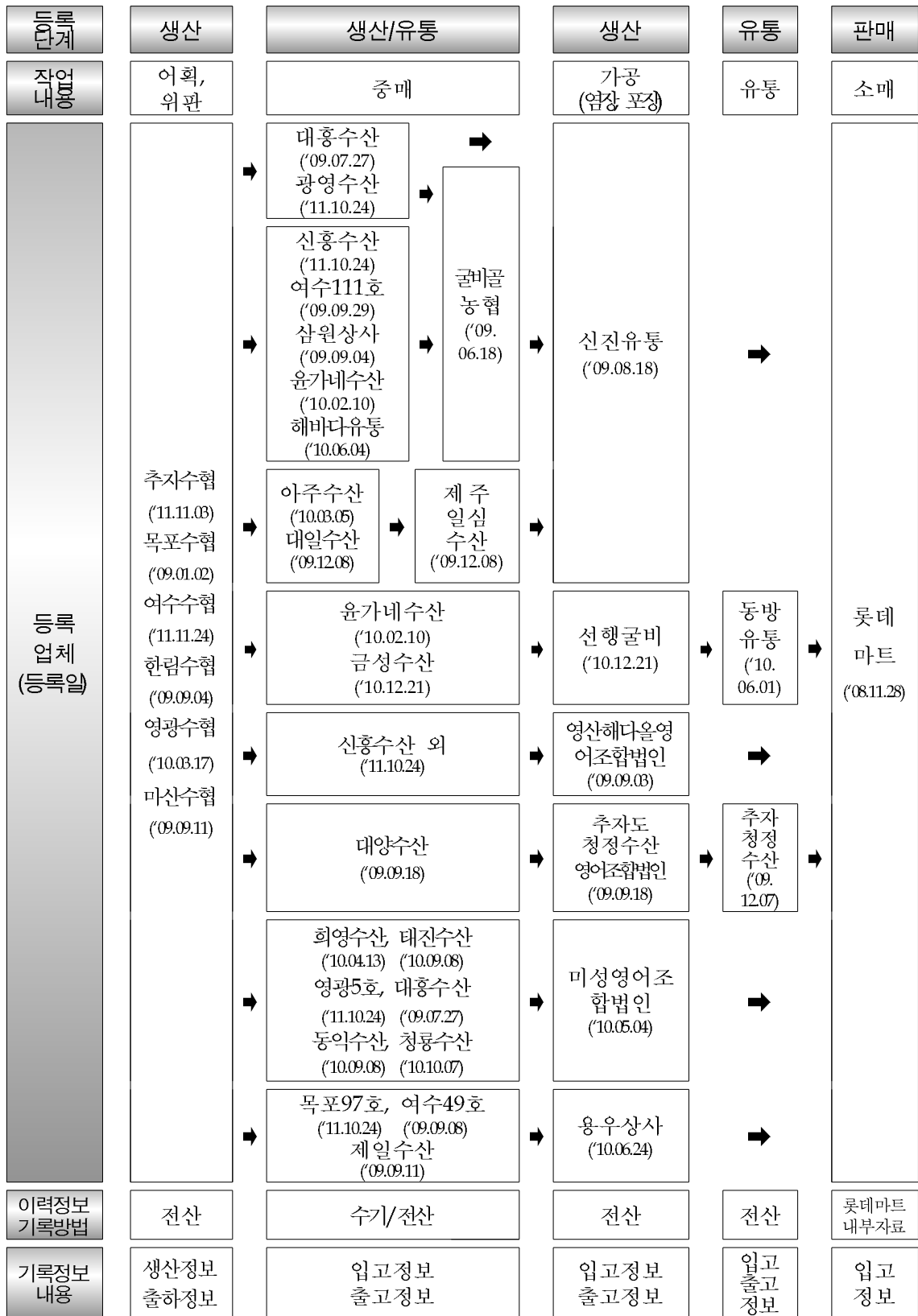
[그림 3-2] 목포수협, 영광군수협 이력관리체계

○ 농협유통, 해말금영어조합법인의 이력관리체계는 다음과 같음



[그림 3-3] 농협유통, 해말금영어조합법인 이력관리체계

○ 롯데마트의 이력관리체계는 다음과 같음



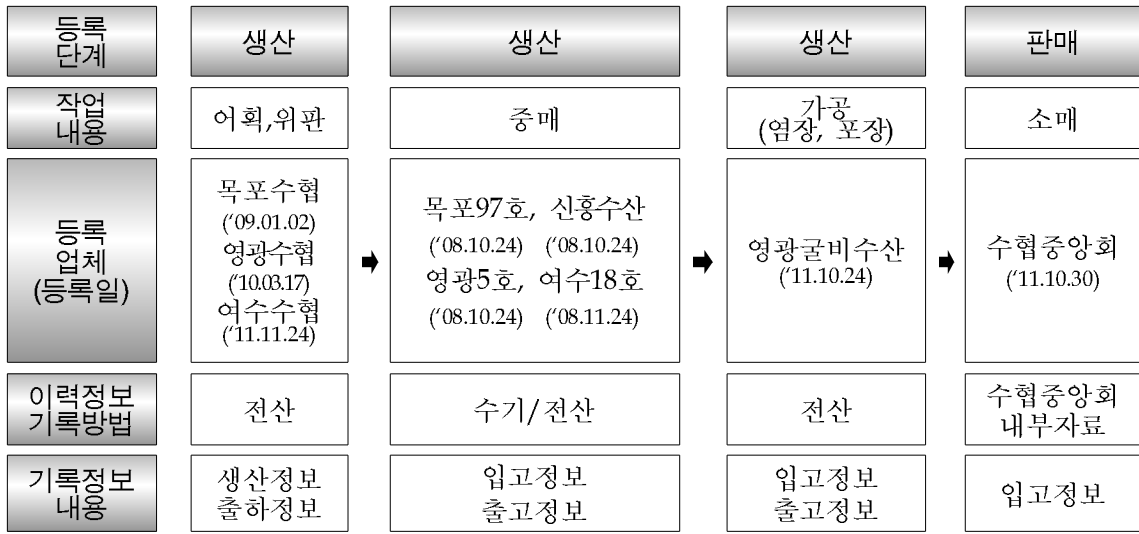
[그림 3-4] 롯데마트 이력관리체계

○ 롯데쇼핑, (주)사려가의 이력관리체계는 다음과 같음

등록 단계	생산	생산	생산	판매
작업 내용	어획, 위판	중매	가공 (염장, 포장)	소매
등록 업체 (등록일)	목포수협 ('09.01.02) 한림수협 ('09.09.04)	광영수산 ('11.10.24) 서진수산 ('09.12.08) 삼원상사 ('09.09.04)	법성포참굴비 ('11.10.24)	사려가 ('10.12.27~ '11.02.18)
	영광수협 ('10.03.17)	영광31호 ('11.10.24)	평화굴비유통 ('11.10.24)	
	목포수협 ('09.01.02) 영광수협 ('10.03.17)	한홍수산유통 ('11.11.28) 영광31호 (118.10.24)	제일수산 영어조합법인 ('11.10.24)	
	목포수협 ('09.01.02) 영광수협 ('10.03.17) 여수수협 ('11.11.24) 추지수협 ('11.11.03) 마산수협 ('09.09.11) 한림수협 ('09.09.04)	신흥수산 ('11.10.24) 영광5호 ('11.10.24) 성민수산 ('09.07.22) 대흥수산 ('09.07.27) 제일수산 ('09.09.11) 창해수산 ('09.09.04) 수보수산 ('09.09.04) 영신수산 ('10.05.31) 해바다유통 ('10.06.04) 윤가네수산 ('10.02.10)	영산해다올 영어조합법인 ('09.09.03)	롯데쇼핑 (등록만료)
	영광수협 ('10.03.17)	영광5호 ('11.10.24)	(주)법성칠산수산유통 ('09.09.16)	
이력정보 기록방법	전산	수기/ 전산	전산	각소매점 내부자료
기록정보 내용	생산정보 출하정보	입고정보 출고정보	입고정보 출고정보	입고정보

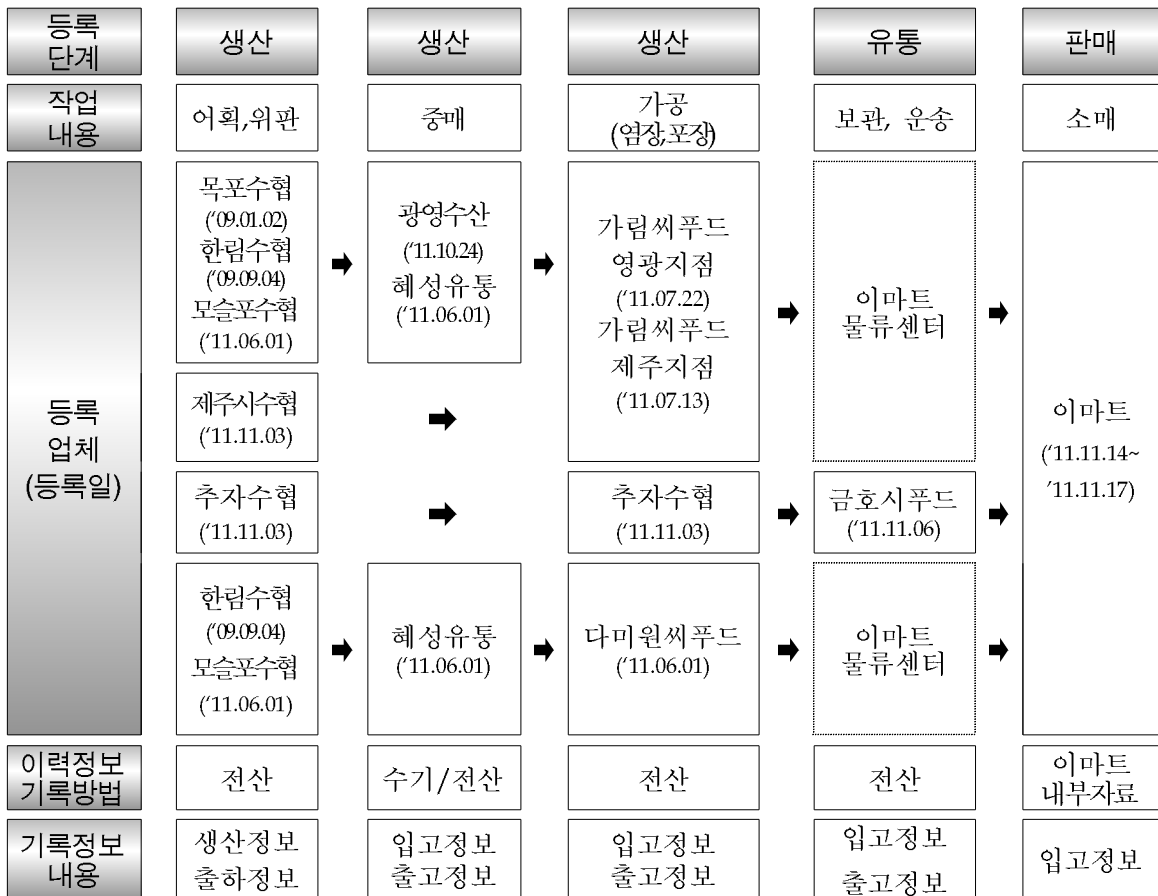
[그림 3-5] 롯데쇼핑, (주)사려가 이력관리체계

○ 수협중앙회의 이력관리체계는 다음과 같음



[그림 3-6] 수협중앙회 이력관리체계

○ 이마트의 이력관리체계는 다음과 같음



[그림 3-7] 이마트 이력관리체계

○ 우리생협, 초록마을, 호인굴비영어조합법인, 굴비마을의 이력관리체계는 다음과 같음

등록 단계	생산	생산	생산	판매
작업 내용	어획, 위판	중매	가공 (염장, 포장)	소매
등록 업체 (등록일)	한림수협 (09.09.04)	삼원상사 (09.09.04)	호인굴비 영어조합법인 (10.08.04)	우리생협 (10.09.17) 초록마을 (10.10.01) 호인굴비 영어조합법인 (11.11.21)
	목포수협 (09.01.02)	신흥수산 (11.10.24)	굴비마을 (10.11.10)	굴비마을 (10.11.10)
이력정보 기록방법	전산	전산	전산	각소매점 내부자료
기록정보 내용	생산정보 출하정보	입고정보 출고정보	입고정보 출고정보	입고정보

[그림 3-8] 우리생협, 초록마을, 호인굴비영어조합법인, 굴비마을 이력관리체계

○ 현대백화점, ARD홀딩스(주)AK분당점의 이력관리체계는 다음과 같음

등록 단계	생산	생산	생산	판매
작업 내용	어획, 위판	중매	가공 (염장, 포장)	소매
등록 업체 (등록일)	목포수협 (09.01.02) 영광수협 (10.03.17) 여수수협 (11.11.24) 추자수협 (11.11.03) 마산수협 (09.09.11) 한림수협 (09.09.04)	신흥수산 외 (11.10.24) 청산유통 (09.11.13) 한홍수산유통 (11.11.28) 삼원상사 (09.09.04) 동원수산 (09.09.11)	영산해다울 영어조합법인 (09.09.03) 청산유통 (09.11.13)	현대백화점 (09.12.07) ARD홀딩스 (주)AK분당점 (09.03.04)
		대홍수산, 동의수산 (09.07.27) (10.09.08) 청룡수산 (10.10.07) 한홍수산유통 (11.11.28)	현대그린푸드 굴비가공공장 (11.03.03)	현대백화점 (09.12.07)
이력정보 기록방법	전산	수기/ 전산	전산	각소매점 내부자료
기록정보 내용	생산정보 출하정보	입고정보 출고정보	입고정보 출고정보	입고정보

[그림 3-9] 현대백화점, AK 이력관리체계

○ 가나안굴비유통 외 이력관리체계는 다음과 같음

등록 단계	생산	생산	생산	판매
작업 내용	어획, 위판	중매	가공 (염장, 포장)	소매
등록 업체 (등록일)	목포수협 (09.01.02)	목포97호 (08.10.24)	가나안 굴비유통 (11.10.25)	가나안 굴비유통 (11.10.25)
		신흥수산 (11.10.24)	(주)어업회사법인 귀빈수산 (11.07.15)	(주)어업회사 법인 귀빈수산 (11.07.15)
	영광수협 (10.03.17) 한림수협 (09.09.04)	영광5호 (11.10.24) 금성수산 (10.12.21)	부부굴비유통 (11.07.15)	부부굴비유통 (11.07.15)
	추지수협 (11.11.03)	대양수산 (09.09.18)	임금님표 영광굴비 (11.05.31)	임금님표 영광굴비 (11.05.31)
	영광수협 (10.03.17)	황해수산 (11.05.27)	황해수산 (11.05.27)	황해수산 (11.05.27)
	영광수협 (10.03.17)	영광23호 (신규등록예정)	영광법성포 옥굴비 (11.12.21)	영광법성포 옥굴비 (11.12.21)
	이력정보 기록방법	전산	수기/전산	전산
기록정보 내용	생산정보 출하정보	입고정보 출고정보	입고정보 출고정보	입고정보

[그림 3-10] 가나안굴비유통 외 이력관리체계

(다) 등록업체

○ 굴비 등록업체 정보는 다음과 같음

[표 3-16] 굴비 품목 등록업체 정보

NO	업체명	대표자	연락처	사업장 소재지
1	가나안굴비유통	윤성희	061-352-9211	전남 영광군 남천리 317-2
2	가림씨푸드 영광지점	최성운	061-356-8280	전남 영광군 법성면 법성리 1161-1
3	가림씨푸드 제주지점	최성운	064-792-3293	제주 서귀포시 대정읍 하모리 770-28
4	광영수산 (목포17호)	최광일	019-642-9257	전남 목포시 금화동 15-1
5	굴비골농협	김남철	061-356-1955	전남 영광군 법성면 법성리 650-6
6	굴비마을	박복순	061-356-2222	전남 영광군 법성면 법성리 33-41
7	금록수산	김승배	061-356-7765	전남 영광군 법성면 법성리 33-28
8	금성수산 (한림19호)	박봉진	064-796-3597	제주 제주시 한림읍 한림리 843-5
9	금호씨푸드	이상구	02-825-0020	서울 강서구 외발산동 427
10	다미원씨푸드	강옥희	064-772-0990	제주 제주시 한림읍 금능리 407-2
11	대양수산 (추자78호)	이용진	064-756-7794	제주 제주시 추자면 대서리 4
12	대일수산 (한림79호)	박주홍	064-796-7399	제주 제주시 한림읍 한림리 1328-17
13	대흥수산 (추자1004호)	최인숙	064-742-3571	제주 제주시 추자면 대서리 4-16
14	동방유통	장경현	051-314-4552	부산 사하구 구평동 485-2
15	동원수산 (마산11호)	천종욱	055-249-5155	경남 마산시 남성동 229-1
16	동익수산 (한림60호)	유성화	064-796-3167	제주 제주시 한림읍 대림리 1820-1
17	동일수산	김명동	064-742-3929	제주 제주시 추자면 대서리 4-32
18	마산수협	정연철	055-246-5733	경남 마산시 동성동 310-1
19	모슬포수협	이재진	064-794-0553	제주 서귀포시 대정읍 하모리 770-28
20	목포97호	이정배	061-243-0097	전남 목포시 금화동 15-1
21	목포수협	김상현	061-242-6820	전남 목포시 금화동 15-1
22	미성영어조합법인	박상규	061-356-9999	전남 영광군 법성면 덕흥리 629-1
23	백순기굴비 주식회사	남궁주 원	061-356-2704	전남 영광군 법성면 법성리 1151-15
24	법성칠산수산유통	강남기	061-356-3200	전남 영광군 법성면 법성리 650-111

[계속]

NO	업체명	대표자	연락처	사업장 소재지
25	법성포참굴비	박정우	061-356-3131	전남 영광군 법성면 법성리 1143-18
26	부부굴비유통	임막동	061-356-2281	전남 영광군 법성면 진내리 405-19
27	삼원상사 (한림14호)	해용기	064-758-1222	제주 제주시 한림읍 한림리 328-17
28	선행굴비	박효순	061-356-2060	전남 영광군 법성면 법성리 143-14
29	성민수산 (여수 28호)	김치환	061-664-9007	전남 여수시 남산동 368
30	송옥유통	양옥순	061-353-9467	전남 영광군 영광읍 덕호리 591-1
31	수보수산 (한림7호)	백순자	064-796-2230	제주 제주시 한림읍 한림리 1342-2
32	수협전주공관장	정명재	063-254-9111	전북 전주시 덕진구 송천2가 92-36
33	신진유통	이정운	061-356-6422	전남 영광군 법성면 대덕리 501
34	신흥수산 (목포58호)	최정행	061-244-2044	전남 목포시 금화동 15-1
35	아주수산 (한림95호)	정상수	064-796-6409	제주 제주시 한림읍 옹포리 333-1
36	(주)어업회사법인 귀빈수산	양원형	061-356-2088	전남 영광군 법성면 법성리 148-24
37	여수111호	장성요	061-642-4949	전남 여수시 봉산동 100-7
38	여수49호	김재용	061-691-3236	전남 여수시 봉산동 100-7
39	여수수협	최영향	061-641-2601	전남 여수시 봉산동 100-7
40	연합수산	신경순	064-796-4688	제주 제주시 한림읍 한림리 328-17
41	영광 31호	박태양	061-356-2241	전남 영광군 법성면 법성리 50-133
42	영광 5호	강남기	061-356-3200	전남 영광군 법성면 법성리 50-111
43	영광군수협	김영복	061-356-2304	전남 영광군 법성면 진내리 482-23
44	영광굴비수산	김철완	061-356-3476	전남 영광군 법성면 진내리 1006-6
45	영산해다올 영어조합법인	박경희	061-356-2019	전남 영광군 법성면 대덕리 482
46	영성법성포옥굴비	김철규	061-356-5002	전남 영광군 법성면 대덕리 237
47	영신수산 (목포33호)	고영석	061-244-4294	전남 목포시 금화동 15-1
48	영어조합법인 동우 (모슬포95호)	김창완	064-796-1519	제주 제주시 한림읍 한림리1315-5
49	용우상사	구용우	061-356-6966	전남 영광군 법성면 법성리 650-7
50	윤가네수산 (추자123호)	윤성현	064-742-3811	제주 제주시 추자면 대서리 17

[계속]

NO	업체명	대표자	연락처	사업장 소재지
51	임금님표 영광굴비	신명숙	061-351-7700	전남 영광군 영광읍 월평리 220
52	제일수산 (마산44호)	김종석	055-222-6648	경남 마산시 남성동 229-1
53	제일수산 영어조합법인	김연규	061-356-1515	전남 영광군 법성면 법성리 1159
54	제주시수협	강호방	064-720-3154	제주 제주시 건입동 1448
55	제주일심수산 (성산6호)	김시영	064-748-0230	제주 서귀포시 성산읍 성산리 234
56	창해수산 (한림36호)	박민선	064-796-2717	제주 제주시 한림읍 한림리 328-17
57	칭룡수산 (한림78호)	문영섭	064-733-3111	제주 서귀포시 남원읍 신례리 4
58	청산유통 (영광9호)	최종환	061-356-4989	전남 영광군 법성면 대덕리 217
59	추자도청정수산 영어조합법인	오영수	064-756-7794	제주 제주시 추자면 신양리 416
60	추자도수협	강원복	064-742-8191	제주 제주시 추자면 대서리 4
61	추자청정수산	김현윤	02-813-5219	서울 동작구 본동 48-11
62	태진수산 (한림20호)	홍진희	061-796-0100	제주 제주시 한림읍 한림리 1588-2
63	평화굴비유통	박태양	061-356-4656	전남 영광군 법성면 법성리 650-96
64	한림수협	김창송	064-796-0916	제주 제주시 한림읍 한림리 328-17
65	한홍수산유통 (목포41호)	최갑식	061-243-0936	전남 목포시 금화동 15-1
66	해말금 영어조합법인	김동명	061-356-8270	전남 영광군 법성면 대덕리 206-2
67	해바다유통 (영광55호)	한승태	061-356-1617	전남 영광군 법성면 법성리 1103-5
68	현대그린푸드 굴비가공공장	오홍용	061-3556-9898	전남 영광군 법성면 덕흥리 629-1
69	혜성유통 (모슬포16호, 한림78호)	한승길	064-792-6066	제주 제주시 구좌읍 김녕리 2164
70	호인굴비 영어조합법인	박광식	061-356-2419	전남 영광군 법성면 1142-2
71	홍익굴비	최양순	061-356-5577	전남 영광군 법성면 법성리 609-1
72	황해수산 (영광7호)	조영주	061-356-7077	전남 영광군 법성면 진내리 936-2
73	희영수산 (목포23호)	황춘호	061-245-4468	전남 목포시 금화동 15-1

(2) 갈치·옥돔

(가) 참여업체 현황

○ 갈치·옥돔 참여업체 현황은 다음과 같음

[표 3-17] 갈치·옥돔 참여업체 현황

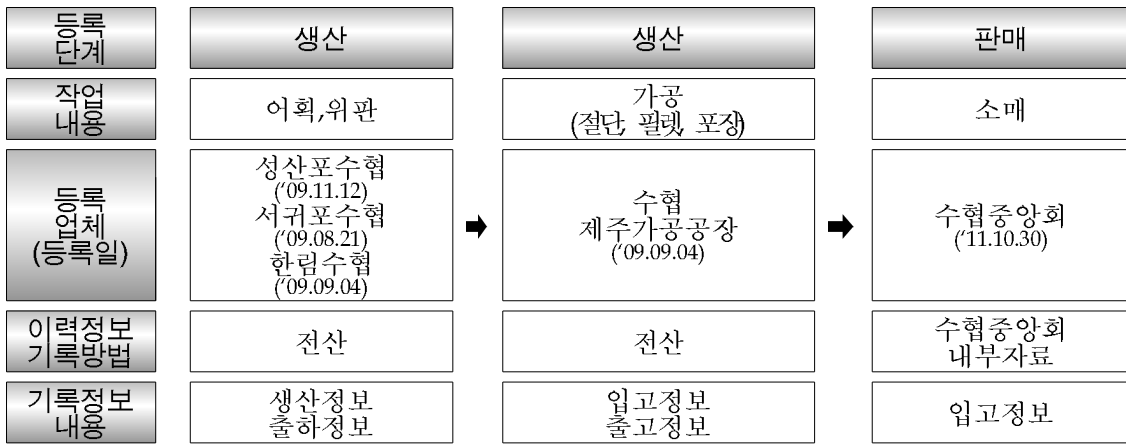
	서울	부산	인천	대전	광주	울산	대구	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	계
생산																3	3
가공																1	1
유통																	
판매	8							4	3							1	16
계	8							4	3							5	20

※ 생산·가공·유통 : 등록증 교부 기준, 판매 : 참여판매지점 기준

※ 판매점 : 수협중앙회(16)

(나) 이력관리체계

○ 수협중앙회 이력관리체계는 다음과 같음



[그림 3-11] 수협중앙회 이력관리체계

(다) 등록업체

○ 갈치·옥돔 등록업체 정보는 다음과 같음

[표 3-18] 갈치·옥돔 품목 등록업체 정보

NO	업체명	대표자	연락처	사업장 소재지
1	서귀포수협	최정호	061-641-2158	제주 서귀포시 서귀동 667-6
2	성산포수협	강승호	064-782-3136	제주 서귀포시 성산읍 성산리 347-5
3	수협제주가공공장	김경필	064-796-4571	제주 제주시 한림읍 한림리 1377-45
4	한림수협	김창송	064-796-0916	제주 제주시 한림읍 한림리 1328-17

(3) 멸치

(가) 멸치업체 현황

○ 멸치 참여업체 현황은 다음과 같음

[표 3-19] 멸치 참여업체 현황

	서울	부산	인천	대전	광주	울산	대구	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	계
생산											1	5		5			11
가공	1		1				1	5			1		1		2		12
유통													3				3
판매	65	25	21	13	13	10	18	92	12	11	16	15	10	18	23	5	367
계	66	25	22	13	13	10	19	97	12	11	18	15	19	18	30	5	393

※ 생산·가공·유통 : 등록증 교부 기준, 판매 : 참여판매지점 기준

※ 판매점 : 이마트(133), (주)신세계(2), 현대백화점(13), 롯데마트(95), 홈플러스(124)

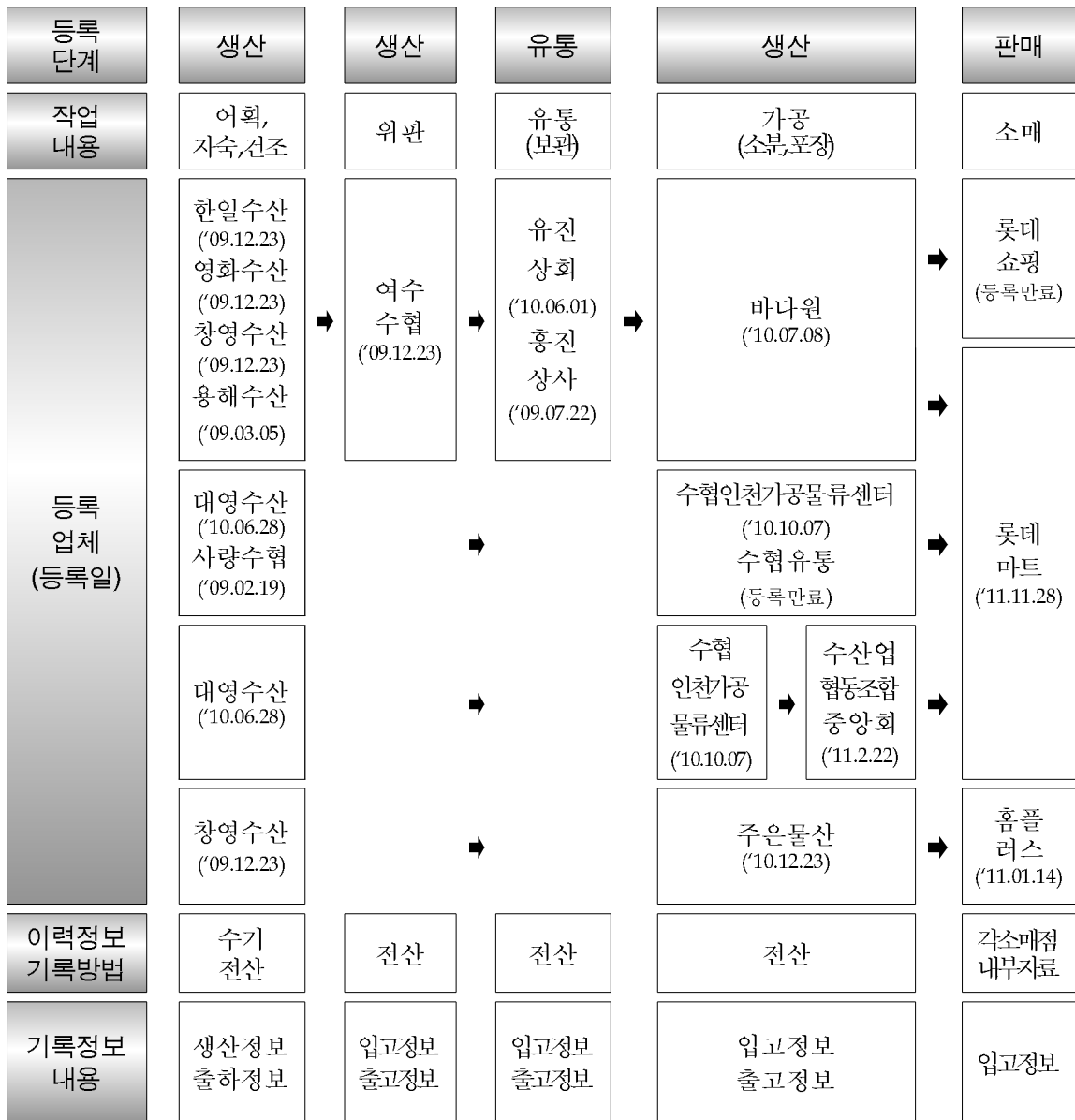
(나) 이력관리체계

○ (주)신세계, 이마트, 현대백화점의 이력관리체계는 다음과 같음



[그림 3-12] (주)신세계, 이마트, 현대백화점 이력관리체계

○ 롯데쇼핑, 롯데마트, 홈플러스의 이력관리체계는 다음과 같음



[그림 3-13] 롯데쇼핑, 롯데마트, 홈플러스 이력관리체계

(다) 등록업체

○ 멸치 등록업체 정보는 다음과 같음

[표 3-20] 멸치 품목 등록업체 정보

NO	업체명	대표자	연락처	사업장 소재지
1	금복수산	주영자	061-662-5626	전남 여수시 돌산읍 우두리 58
2	남포수산	김운덕	055-637-5111	경남 거제시 둔덕면 학산리 58-1

[계속]

NO	업체명	대표자	연락처	사업장 소재지
3	대양호	임한규	055-633-9393	경남 거제시 하청면 연구리 815-3
4	대영수산	진장춘	055-247-8982	경남 마산시 구산면 수정리 99
5	바다건해	우창현	031-708-5942	경기 성남시 분당구 야탑동 537-2
6	바다원	최봉길	031-737-5260	경기 성남시 중원구 상대원동 234-1
7	사랑수협	박갑철	055-642-6016	경남 통영시 사랑면 금평리 92
8	세양수산	김백경	055-833-8381	경남 사천시 동금동 441-15
9	송명수산	류성귀	055-648-4527	경남 통영시 사랑면 양지리 183
10	수산업협동조합 중앙회	박규석	02-2669-9030	서울 강서구 외발산동 수협공판장 424
11	수협인천가공 물류센터	안재문	032-890-4631	인천 중구 향동7가 64-7
12	신성건해	김점규	031-338-2837	경기 용인시 처인구 양지면 남곡리 451
13	여수66호	박상태	061-644-6088	전남 여수시 봉산동 100-5
14	여수수협	최영항	061-641-2601	전남 여수시 봉산동 100-7
15	영화수산	구옥순	061-642-5712	전남 여수시 화양면 나진리 376
16	옥포수산냉장	이용조	053-614-4552	대구 달성군 옥포면 본리리 2390
17	용해수산	주병호	061-665-8524	전남 여수시 경호동 933
18	유진상회 (여수108호)	주형길	061-642-2311	전남 여수시 봉산동 100-5 여수수협공판장내
19	이오농수산	이민호	041-956-0516	충남 서천군 장항읍 창선리 300
20	이정호	이정호	041-956-0516	충남 서천군 장항읍 창선리 24-9
21	주은물산	박창욱	031-761-2693	경기 광주시 목동 206
22	창영수산	강영순	061-644-2982	전남 여수시 돌산읍 우두리 22-2
23	청해명가 서리지점	이무룡	031-8005-6334	경기 용인시 기흥구 지곡동 601-5
24	한일수산	심재현	061-644-1252	전남 여수시 돌산읍 신복리 865
25	홍진상사 (여수103호)	신동술	061-641-2158	전남 여수시 국동 37-40

나. 양식어류

(1) 넙치

(가) 참여업체 현황

○ 넙치 참여업체 현황은 다음과 같음

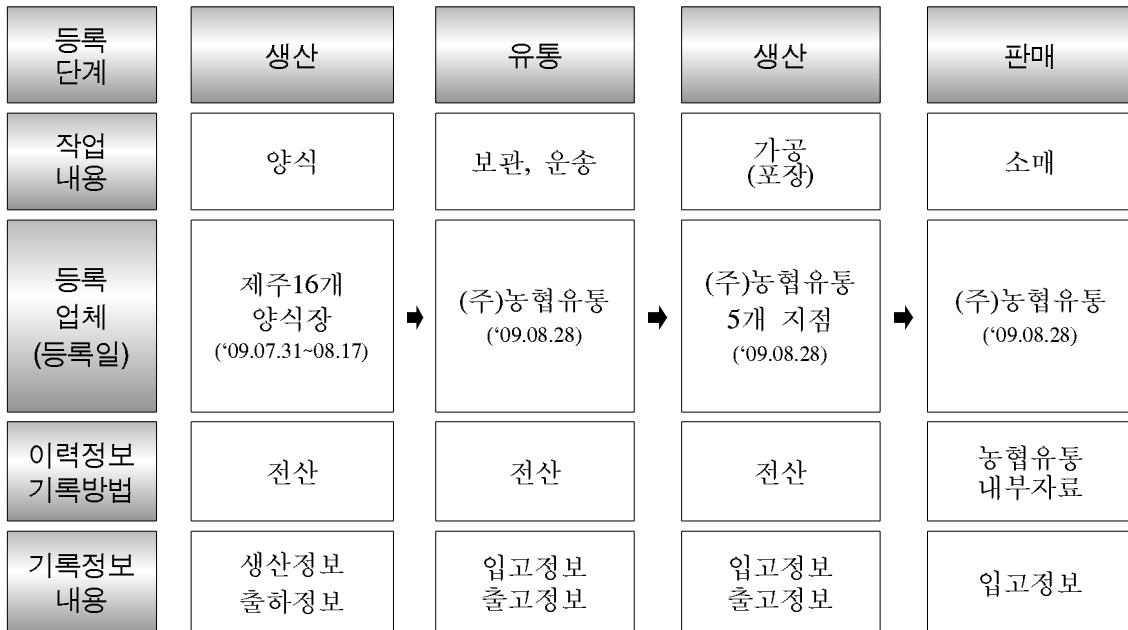
[표 3-21] 넙치 참여업체 현황

	서울	부산	인천	대전	광주	울산	대구	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	계
생산													2			45	47
가공	37	6	6	1	4	1	7	35	6	3	4	3	3	8	5	3	132
유통	3	3	1		1			3									11
판매	37	6	6	1	4	1	7	35	6	3	4	3	3	8	5	3	132
계	77	15	13	2	9	2	14	73	12	6	8	6	8	16	10	51	322

주 : 1) 생산·가공·유통 : 등록증 교부 기준, 판매 : 참여판매지점 기준
 2) 판매점 : 이마트(120), 농협유통(5), 동원산업(주)현대백화점(7)

(나) 이력관리체계

○ 농협유통 이력관리체계는 다음과 같음



[그림 3-14] 농협유통 이력관리체계

○ 동원산업(주)현대백화점 이력관리체계는 다음과 같음

등록 단계	생산	유통	생산	판매
작업 내용	양식	보관, 운송	가공 (포장)	소매
등록 업체 (등록일)	제주 7개 양식장 ('09.07.31~'11.11.14)	→ 세희유통 ('09.10.13) 삼보수산 ('10.01.18)	→ 동원산업(주) 현대백화점 7개 지점 ('10.01.18~'10.03.23)	→ 동원산업(주) 현대백화점 ('10.01.18~'10.03.23)
이력정보 기록방법	전산	전산	전산	동원산업 내부자료
기록정보 내용	생산정보 출하정보	입고정보 출고정보	입고정보 출고정보	입고정보

주 : 동원산업(주) 현대백화점 거래 양식장 7곳 중 4곳(정우·정해·오성·알래스카수산)은 이마트 기존 거래업체임
 [그림 3-15] 동원산업(주)현대백화점 이력관리체계

○ 이마트 이력관리체계는 다음과 같음

등록 단계	생산	유통	생산	판매
작업 내용	양식	보관, 운송	가공 (포장)	소매
등록 업체 (등록일)	→ 제주 25개 양식장 ('09.7.31~'11.12.02) → 대인수산유통 ('11.10.21)	→ 경수산 ('11.11.06) → 동일유통 ('11.10.22) → 환푸드비 ('11.11.06) → 오선테크 ('11.10.30) → 부산유통 ('11.10.30) → 서부물산 ('11.10.29) → 행복한광어(영) ('10.11.03) → 대인수산유통 ('11.10.21)	→ 이마트 ('09.1.13~'11.12.11)	→ 이마트 ('11.11.14~'11.11.17)
이력정보 기록방법	전산	전산	전산	이마트 내부자료
기록정보 내용	생산정보 출하정보	입고정보 출고정보	입고정보 출고정보	입고정보

[그림 3-16] 이마트 이력관리체계

○ 은혜수산(롯데마트) 이력관리체계는 다음과 같음

등록 단계	생산	유통	생산	판매
작업 내용	양식	보관, 운송	가공 (포장)	소매
등록 업체 (등록일)	형제수산 (*10.07.12)	나인유통 (등록예정)	은혜수산 (롯데마트) (등록예정)	은혜수산 (롯데마트) (등록예정)
이력정보 기록방법	전산	전산	전산	은혜수산 내부자료
기록정보 내용	생산정보 출하정보	입고정보 출고정보	입고정보 출고정보	입고정보

[그림 3-17] 은혜수산 이력관리체계

(다) 등록업체

○ 납치 등록업체 정보는 다음과 같음

[표 3-22] 납치 품목 등록업체 정보

NO	업체명	대표자	연락처	사업장 소재지
1	경성수산	김경남	064-782-8122	제주 서귀포시 성산읍 신흥리 19
2	경수산	채경수	02-836-6873	서울 동작구 대방동 23-166
3	경원수산	김정남	064-787-7110	제주 서귀포시 성산읍 신천리 21-8
4	경일수산	고경원	064-782-8122	제주 서귀포시 성산읍 신흥리 18
5	고원수산 영어조합법인	고재홍	064-783-5505	제주 제주시 구좌읍 월정리 742
6	광어마을	허주연	064-787-8383	제주 서귀포시 표선면 표선리 2952
7	김녕수산	강동은	064-783-4988	제주 제주시 구좌읍 김녕리 4213
8	농협유통	조성봉	02-578-8705	서울 서초구 양재동 230
9	대성수산	김경환	064-764-8585	제주 서귀포시 남원읍 위미리 783
10	대인수산유통	김영석	061-554-8550	전남 완도군 생일면 유서리 11-4
11	대인수산유통	김영석	062-233-7667	광주광역시 동구 대인동 190-1
12	대풍수산	한경희	064-782-8805	제주 제주시 구좌읍 월정리 742-8
13	대흥수산	오태환	064-784-0406	제주 서귀포시 성산읍 고성리 607-3
14	도원수산	문태중	064-792-3357	제주 서귀포시 대정읍 무릉리 4069-2
15	동강양어장	신상훈	064-784-2784	제주 제주시 조천읍 신촌리 3341
16	동서	임정준	064-782-1255	제주 서귀포시 성산읍 온평리 1291

[계속]

NO	업체명	대표자	연락처	사업장 소재지
17	동일유통	신동일	031-792-3826	경기 하남시 망월동 585-2
18	등대영어조합법인	현명식	064-784-1013	제주 서귀포시 성산읍 온평리 1213
19	명진수산	김임생	064-784-0076	제주 서귀포시 성산읍 고성리 617
20	무등수산 영어조합법인	문혜영	064-782-7878	제주 제주시 구좌읍 한동리 1644
21	부산유통	황재성	051-752-1954	부산 수영구 민락동 181-200
22	비봉수산	송기천 외 2인	064-787-4088	제주 서귀포시 표선면 표선리 1320
23	삼달수산	이조건	064-782-3873	제주 서귀포시 성산읍 삼달리 7-3
24	삼보수산	서재수	031-796-4194	경기 하남시 망월동26
25	삼협수산	고태희	064-784-1013	제주 서귀포시 성산읍 온평리 1210-3
26	상일수산	오태규	064-783-2244	제주 서귀포시 성산읍 삼달리 4
27	서부물산	이석우	051-711-7711	부산 서구 압남동 723
28	세희유통	김세영	032-889-3683	인천 중구 향동7가 65-33
29	알래스카수산	임승주	064-787-6367	제주 서귀포시 성산읍 신천리 195
30	영어조합법인 벨엘	김세숙	064-739-7000	제주 서귀포시 월평동 665
31	오성수산	오태유	064-782-4545	제주 서귀포시 성산읍 온평리 56
32	오션테크	박진호	051-625-5008	부산 남구 대연3동 30-17 1층
33	용해수산	김기남	064-783-0779	제주 서귀포시 성산읍 온평리 66
34	우진수산	김한정	064-772-5523	제주 주시 한경면 고산리 3983
35	원일수산	정두영	064-784-8550	제주 서귀포시 성산읍 고성리 626
36	원일표선양식장	정두영	064-787-8551	제주 서귀포시 표선면 세화리 182
37	일출수산	한현섭	064-784-0780	제주 서귀포시 성산읍 온평리 691-1
38	장성수산	현길훈	064-784-2371	제주 서귀포시 성산읍 온평리 1214
39	정우수산	한정식	064-782-2580	제주 서귀포시 성산읍 신흥리 1
40	정해수산	박성화	064-784-0477	제주 서귀포시 성산읍 신산리 74-2
41	제주수산	정준영	064-787-8552	제주 서귀포시 표선면 세화리 178
42	지원수산	송양선	064-787-7090	제주 서귀포시 표선면 표선리 1306
43	진선수산 영어조합	오현	064-764-7743	제주 서귀포시 남원읍 태흥리 415-4
44	진양수산	오기수	064-787-8383	제주 서귀포시 표선면 표선리 2937
45	천해수산	김수웅	064-739-7000	제주 서귀포시 월평동 665
46	청호수산	좌순선	064-787-6368	제주 서귀포시 성산읍 신천리 192외 3필지

[계속]

NO	업체명	대표자	연락처	사업장 소재지
47	태양수산	오태운	064-784-1130	제주 서귀포시 성산읍 고성리 649
48	한바다수산	허경은	064-784-0840	제주 서귀포시 성산읍 온평리 1289-1
49	해동수산	정순태	064-783-8339	제주 제주시 조천읍 북촌리 1193-5
50	해룡양식	김송자	064-787-7989	제주 서귀포시 성산읍 신천리 21-2
51	해양수산(1)	김형철	064-783-2825	제주 제주시 조천읍 신흥리 7
52	해양수산(2)	강희승	064-784-4996	제주 서귀포시 성산읍 신산리 49
53	해원수산	강해원	064-787-5150	제주 서귀포시 표선면 표선리 2323
54	해원수산	강해원	064-787-5150	제주 서귀포시 표선면 표선리 2323
55	행복한광어 영어조합법인	오기수	064-784-0076	경기 하남시 망월동 146-1
56	형제수산	박명숙	061-867-7969	전남 장흥군 회진면 진목리 49
57	환푸드비	권영환	02-2069-1422	서울 영등포구 당산동2가 148 대륙빌딩 401호
58	효림수산	오성호	064-787-7177	제주 서귀포시 성산읍 신천리 24

(2) 참돔

(가) 참여업체 현황

○ 참돔 참여업체 현황은 다음과 같음

[표 3-23] 참돔 참여업체 현황

	서울	부산	인천	대전	광주	울산	대구	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	계
생산																1	1
가공	25	6	6	1	4	1	7	35	6	3	4	3	3	8	5	3	120
유통	2	3			1			2									8
판매	25	6	6	1	4	1	7	35	6	3	4	3	3	8	5	3	120
계	52	15	12	2	9	2	14	72	12	6	8	6	6	16	10	7	249

주 : 1) 생산·가공·유통 : 등록종 교부 기준, 판매 : 참여판매지점 기준

2) 판매점 : 이마트(120)- 미출시

(나) 이력관리체계

○ 이마트 이력관리체계는 다음과 같음



주 : 유통과 가공, 판매단계 등록업체는 넘치와 동일하며 현재 미출시됨 (유통, 가공단계 품목 추가 변경신고 요함)

[그림 3-18] 이마트 이력관리체계

(다) 등록업체

○ 참돔 등록업체 정보는 다음과 같음

[표 3-24] 참돔 품목 등록업체 정보

NO	업체명	대표자	연락처	사업장 소재지
1	노아외해양식 영어조합법인	양준봉	064-787-8882	제주 서귀포시 표선면 표선리 1-2

주 : 참돔 유통업체는 넘치 품목 이마트의 유통업체와 동일함

(3) 메기

(가) 참여업체 현황

○ 메기 참여업체 현황은 다음과 같음

[표 3-25] 메기 참여업체 현황

	서울	부산	인천	대전	광주	울산	대구	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	계
생산														2			2
가공														1			1
유통																	
판매														1			1
계														4			4

주 : 1) 생산·가공·유통 : 등록증 교부 기준, 판매 : 참여판매지점 기준
 2) 판매점 : 외정황토못메기가공공장

(나) 이력관리체계

○ 외정황토못메기가공공장 이력관리체계는 다음과 같음



[그림 3-19] 외정황토못메기가공공장 이력관리체계

(다) 등록업체

○ 메기 등록업체 정보는 다음과 같음

[표 3-26] 메기 품목 등록업체 정보

NO	업체명	대표자	연락처	사업장 소재지
1	외정양어장	김동수	054-861-6412	경북 의성군 다인면 외정리 56-1, 2, 3, 4, 5, 6
2	외정황토못메기 가공공장	김동수	054-861-9975	경북 의성군 다인면 송호리 315-3
3	의성마늘황토메기양어장	김명섭	054-861-6412	경북 의성군 다인면 외정리 48-5

(4) 뱀장어

(가) 참여업체 현황

○ 뱀장어 참여업체 현황은 다음과 같음

[표 3-27] 뱀장어 참여업체 현황

	서울	부산	인천	대전	광주	울산	대구	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	계
생산													1				1
가공													1				1
유통																	
판매													1				1
계													3				3

주 : 1) 생산·가공·유통 : 등록종 교부 기준, 판매 : 참여판매지점 기준
 2) 판매점 : 섬이랑영어조합법인

(나) 이력관리체계

○ 섬이랑영어조합법인 이력관리체계는 다음과 같음



[그림 3-20] 섬이랑영어조합법인 이력관리체계

(다) 등록업체

○ 뱀장어 등록업체 정보는 다음과 같음

[표 3-28] 뱀장어 품목 등록업체 정보

NO	업체명	대표자	연락처	사업장 소재지
1	섬이랑영어조합법인	이충환	061-552-7667	전남 완도군 신지면 동고리 51-1

다. 패류

(1) 전복

(가) 참여업체 현황

○ 전복 참여업체 현황은 다음과 같음

[표 3-29] 전복 참여업체 현황

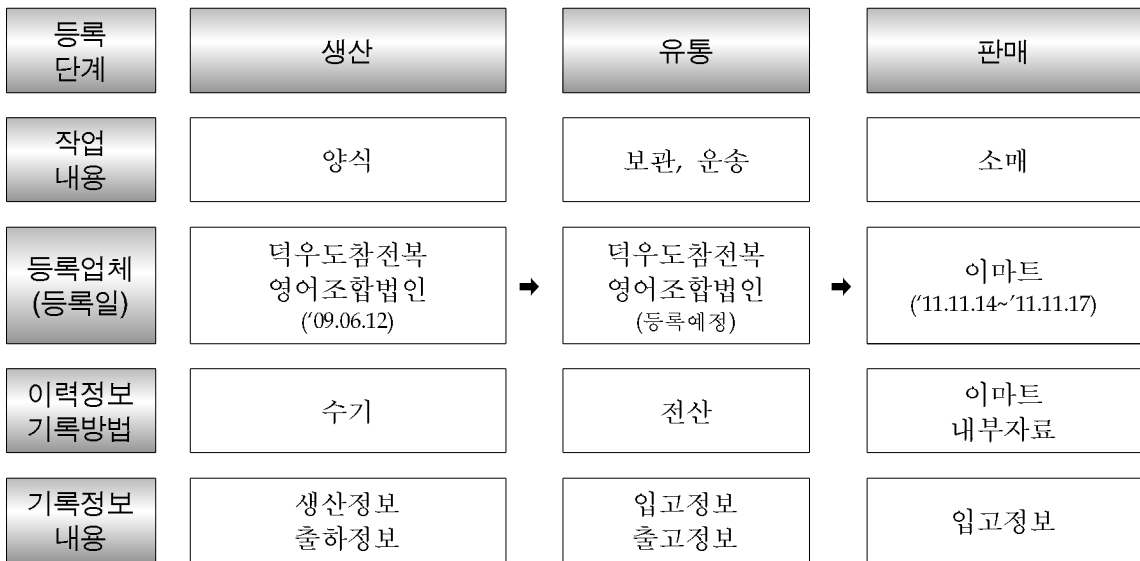
	서울	부산	인천	대전	광주	울산	대구	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	계
생산													12				12
가공													2				2
유통													3				3
판매	28	6	7	2	5	2	7	37	6	3	4	4	7	9	7	3	137
계	28	6	7	2	5	2	7	37	6	3	4	4	24	9	7	3	154

주 : 1) 생산·가공·유통 : 등록증 교부 수 기준, 판매 : 판매등록지점 수 기준

2) 판매점 : 이마트(133), 청비영농영어조합법인, 청산바다참전복영어조합법인, 바다소풍영어조합법인, 완도전복마을영어조합법인

(나) 이력관리체계

○ 이마트 이력관리체계는 다음과 같음



[그림 3-21] 이마트 이력관리체계

- 청비영농조합법인, 청산바다참전복영어조합법인, 바다소풍영어조합법인, 완도전복마을영어조합법인 이력관리체계는 다음과 같음

단계를	생산	유통	판매
잔업내용	양식	보관, 운송	소매(직판,수출)
이력정보 (등록업체)	청비영농조합법인 (08.12.05)	→	청비영농조합법인 (08.12.05)
	고막리어촌계 (09.11.04) 도청리어촌계 (09.11.04) 등산리어촌계 (09.11.04) 중리어촌계 (09.11.04)	→ 청산바다참전복 영어조합법인 (09.11.04)	→ 청산바다참전복 영어조합법인 (09.11.04)
	바다소풍영어조합법인 (10.11.18) 당산리어촌계 (10.11.18) 노륙리어촌계 (10.11.18) 미라리어촌계 (10.11.18) 북고리어촌계 (10.11.18)	→ 바다소풍 영어조합법인 (10.11.18) → 완도전복마을 영어조합법인 (10.11.18)	→ 바다소풍 영어조합법인 (10.11.18) → 완도전복마을 영어조합법인 (10.11.18)
이력정보 기록방법	수기/전산	전산	수기
기록정보 내용	생산정보 출하정보	입고정보 출고정보	입고정보

[그림 3-22] 청비영농조합법인 외 이력관리체계

(다) 등록업체

- 전복 등록업체 정보는 다음과 같음

[표 3-30] 전복품목 등록업체정보

NO	업체명	대표자	연락처	사업장 소재지
1	고막리어촌계	최운제	061-553-6130	전남 완도군 노화읍 고막리 355
2	노륙리어촌계	박원석	061-553-5553	전남 완도군 노화읍 등산리 산 222-3
3	당산리어촌계	박성철	061-555-2027	전남 완도군 노화읍 당산리 1115-1
4	덕우도참전복영어조합법인	박일주	061-553-3172	전남 완도군 생일면 봉선리 덕우도 884
5	도청리어촌계	곽용철	061-552-2975	전남 완도군 청산면 도청리 1050-1
6	등산리어촌계	박재선	061-553-6130	전남 완도군 노화읍 등산리 1183
7	미라리어촌계	김광철	061-553-5710	전남 완도군 노화읍 미라리 365-3
8	바다소풍영어조합법인	박정희	061-555-5549	전남 완도군 완도읍 가용리 1021-15
9	북고리어촌계	김여식	061-554-7518	전남 완도군 노화읍 북고리 753
10	완도전복마을영어조합법인	이춘규	061-554-4567	전남 완도군 완도읍 가용리 1021-17
11	중리어촌계	김은배	061-553-6947	전남 완도군 보길면 중통리 543-18
12	청비영농영어조합법인	김명은	061-552-4411	전남 완도군 완도읍 대야리 472
13	청산바다참전복영어조합법인	위지연	061-555-0150	전남 완도군 완도읍 군내리 1260-4

(2) 굴

(가) 참여업체 현황

○ 굴 참여업체 현황은 다음과 같음

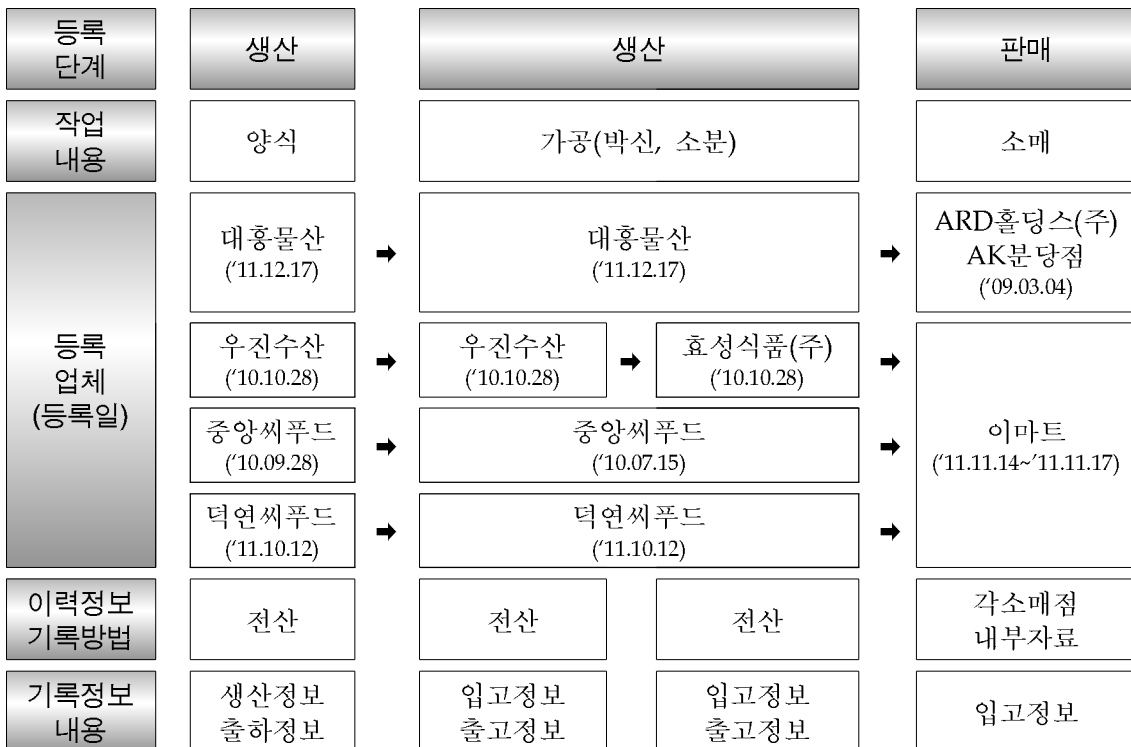
[표 3-31] 굴 참여업체 현황

	서울	부산	인천	대전	광주	울산	대구	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	계
생산															4		4
가공															4		4
유통																	0
판매	28	6	7	2	5	2	7	38	6	3	4	4	3	9	7	3	134
계	28	6	7	2	5	2	7	38	6	3	4	4	3	9	15	3	142

주 : 1) 생산·가공·유통 : 등록중 교부 수 기준, 판매 : 판매등록지점 수 기준
 2) 판매점 : 이마트(133), AK분당점

(나) 이력관리체계

○ 이마트, ARD홀딩스(주)AK분당점 이력관리체계는 다음과 같음



[그림 3-23] 이마트, ARD홀딩스(주)AK분당점 이력관리체계

(다) 등록업체

○ 굴 등록업체정보는 다음과 같음

[표 3-32] 굴 등록업체

NO	업체명	대표자	연락처	사업장 소재지
1	대흥물산	김성찬	055-642-1001	경남 통영시 미수동 828 (양식장 : 경남 거제시 동부면 오송리)
2	덕연씨푸드	김성찬	055-645-2456	경남 통영시 광도면 용호리 481-2
3	(주)우진	김용준	055-674-5922	경남 고성군 삼산면 판곡리 26
4	중앙씨푸드(주)	장석	055-633-5104	경남 거제시 둔덕면 어구리 142
5	효성식품(주)	김영도	055-674-5480	경남 고성군 삼산면 판곡리 27-4

(3) 바지락

(가) 참여업체 현황

○ 바지락 참여업체 현황은 다음과 같음

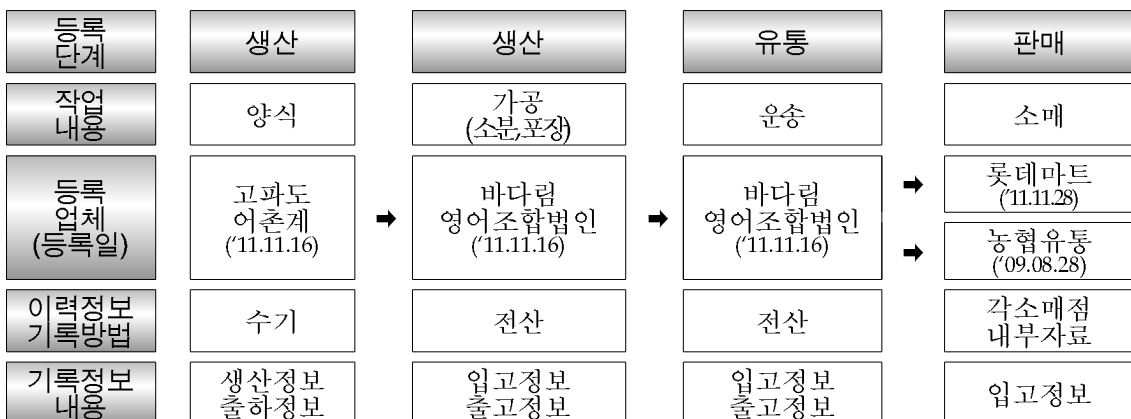
[표 3-33] 바지락 참여업체 현황

	서울	부산	인천	대전	광주	울산	대구	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	계
생산											2						2
가공											1						1
유통											1						1
판매	31	7	8	5	4	2	1	29	3	5	6	7	3	3	7	1	122
계	31	7	8	5	4	2	1	29	3	5	10	7	3	3	7	1	126

주 : 1) 생산·가공·유통 : 등록종 교부 수 기준, 판매 : 판매등록지점 수 기준
 2) 판매점 : 롯데마트(95), 농협유통(27)

(나) 이력관리체계

○ 롯데마트, 농협유통 이력관리체계는 다음과 같음



[그림 3-24] 롯데마트, 농협유통 이력관리체계

(다) 등록업체

○ 바지락 등록업체정보는 다음과 같음

[표 3-34] 롯데마트, 농협유통 등록업체

NO	업체명	대표자	연락처	사업장 소재지
1	고파도어촌계	이금의	041-666-1078	충남 서산시 팔봉면 고파도리 210
2	바다림영어조합법인	양재현	041-674-6047	충남 태안군 태안읍 삭선리 1020

라. 해조류

(1) 김

(가) 참여업체 현황

○ 김 참여업체 현황은 다음과 같음

[표 3-35] 김 참여업체 현황

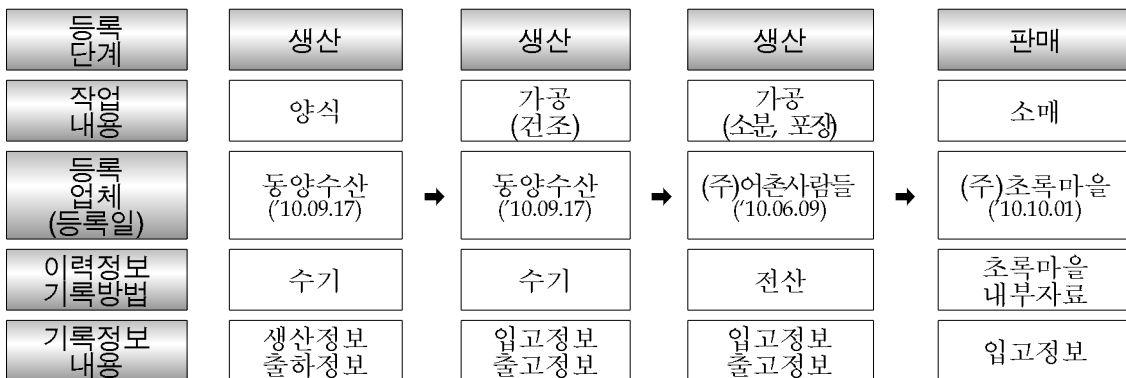
	서울	부산	인천	대전	광주	울산	대구	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	계
생산											6	7	15				28
가공								6		9		3	14				32
유통								1									1
판매	117	43	37	21	28	17	21	162	19	21	30	32	22	30	45	12	657
계	117	43	37	21	28	17	21	169	19	30	36	42	51	30	45	12	718

주 : 1) 생산·가공·유통 : 등록증 교부 수 기준, 판매 : 판매등록지점 수 기준

2) 판매점 : 이마트(133), 롯데마트(95), 홈플러스(124), 초록마을(300), 풀무원, 대천김, 신진수산맛김, 해맞이식품, 형제수산영어조합법인

(나) 이력관리체계

○ 초록마을 이력관리체계는 다음과 같음



[그림 3-25] 초록마을 이력관리체계

○ 풀무원 이력관리체계는 다음과 같음

등록 단계	생산	생산	생산	판매	-
작업 내용	양식	가공 (건조)	가공 (조미,포장)	소매	소매
등록 업체 (등록일)	장환 어촌계 ('11.12.20) 장흥 이진목 어촌계 ('11.12.08)	영일수산 ('09.03.05) 동성수산 ('11.11.25) 성화수산 ('11.11.25) 신일수산 ('11.11.25)	→ 행남식품 ('11.11.07) SG푸드 ('11.11.10) 해맛 ('11.11.28)	→ 풀무원 (엑소후레쉬 물류) ('11.11.17)	→ 풀무원 대리점 및 소매점
이력정보 기록방법	수기	수기	전산	풀무원 내부자료	풀무원 내부자료
기록정보 내용	생산정보 출하정보	입고정보 출고정보	입고정보 출고정보	입고정보	-

[그림 3-26] 풀무원 이력관리체계

○ 홈플러스, 삼성테스코 이력관리체계는 다음과 같음

등록 단계	생산	생산	생산	판매
작업 내용	양식	가공 (건조)	가공 (소분, 포장)	소매
등록 업체 (등록일)	육암수산 ('11.06.16)	→ 육암수산 ('11.06.16)	→ 예맛수산 (등록예정)	→ 홈플러스 ('11.01.14) 삼성테스코 ('11.01.14)
이력정보 기록방법	수기	수기	전산	홈플러스 내부자료
기록정보 내용	생산정보 출하정보	입고정보 출고정보	입고정보 출고정보	입고정보

[그림 3-27] 홈플러스, 삼성테스코 이력관리체계

○ 롯데마트, 롯데쇼핑, 형제수산영어조합법인 이력관리체계는 다음과 같음

등록 단계	생산	생산	생산	-	판매
작업 내용	양식	가공 (건조)	가공 (조미포장)	운송	소매
등록 업체 (등록일)	고마 어촌계 ('09.03.05) 신지 어촌계 ('09.03.05) 어은 어촌계 ('09.03.05) 우산 어촌계 ('09.03.05)	→ 중앙수산 ('09.03.05) →	삼해상사 ('11.10.28)	롯데물류센터	롯데마트 ('11.11.28) 롯데쇼핑 (유효기간만료)
	김영배 ('11.12.17)	→ 한신수산 ('11.12.17) →			
	김종길 ('09.12.08) 송성문 ('09.12.08) 염준섭 ('09.12.08) 장성호 ('09.12.08) 장홍배 ('09.12.08)	→ 삼진수산 영어조합 법인 ('09.12.29) →			
	이월리 어촌계 ('10.01.04)	→ 대신수산 영어조합 법인 ('10.01.04) →	완도 물산 (등록취소)		
	형제수산 ('10.08.23)	→	삼해상사 ('11.10.28) 형제수산 ('10.08.23)		
이력정보 기록방법	수기	전산	전산	-	각 소매점 및 업체 내부자료
기록정보 내용	생산정보 출하정보	입고정보 출고정보	입고정보 출고정보	-	입고정보

[그림 3-28] 롯데마트, 롯데쇼핑, 형제수산영어조합법인 이력관리체계

○ 이마트 이력관리체계는 다음과 같음

등록단계	생산	생산	생산	- 유통	판매		
작업내용	양식	가공 (건조,포장)	가공 (화입,포장)	보관,운송	소매		
등록 업체 (등록일)	송성문 (‘09.12.08) 장성호 (‘09.12.08) 장홍배 (‘09.12.08) 엄준섭 (‘09.12.08)	삼진수산 영어조합 법인 (‘09.12.29)	사조 씨푸드 (‘10.04.13)	사조씨푸드물류센터 이마트물류센터	이마트 (‘11.11.14~ '11.11.17)		
	이월리 어촌계 (‘10.01.04)	대신수산 영어조합 법인 (‘10.01.04)	고려수산 (‘10.01.13)	이마트 물류센터			
	신인바다 영어조합 법인 (‘10.01.13)	신인바다 영어조합 법인 (‘10.01.13)					
	신창수산 (‘10.11.29)	신창수산 (‘10.11.29)	대명건해 (‘10.12.09)				
	김창호 (‘11.03.28) 이길영 (‘11.03.28) 서정현 (‘11.03.28) 서연순 (‘11.03.28)	명성수산 (‘11.03.28)	세양수산* (‘11.03.29) 해춘 상사 (‘11.03.29)	이마트 물류센터			
	최문기 (‘10.12.22)	진미수산* (‘10.12.22)					
	형제수산* (‘10.08.23)	형제수산* (‘10.08.23)					
				삼일식품 (‘10.11.15)			
	이력정보 기록방법	수기/전산*	수기/전산*	수기*/전산		- 전산	이마트 내부자료
	기록정보 내용	생산정보 출하정보	입고정보 출고정보	입고정보 출고정보		- 입고정보 출고정보	입고정보

[그림 3-29] 이마트 이력관리체계

○ 신진수산물맛김, 해맞이식품, 대천김 이력관리체계는 다음과 같음

이력관리 단계	생산	생산	생산	판매
작업 내용	양식	가공 (건조)	가공 (소분, 포장)	소매
이력관리 업체 (등록업체)	김동원 ('11.12.12)	→ 동원수산 ('11.12.12)	→ 신진수산물맛김 ('11.12.12)	→ 신진수산물맛김 ('11.12.12)
	김두연 ('11.12.12)	→ 승리수산 ('11.12.12)	→ 신진수산물맛김 ('11.12.12)	→ 신진수산물맛김 ('11.12.12)
	임명수 ('11.12.09)	→ 해밀수산 ('11.12.09)	→ 해맞이식품 ('11.12.09)	→ 해맞이식품 ('11.12.09)
	이상록 ('11.12.26) 이희 ('11.12.26)	→ 따봉수산 영어조합법인 ('11.12.26)	→ 대천김 ('11.12.26)	→ 대천김 ('11.12.26)
이력정보 기록방법	수기	수기	전산	소매점 내부자료
기록정보 내용	생산정보 출하정보	입고정보 출고정보	입고정보 출고정보	입고정보

[그림 3-30] 신진수산물맛김, 해맞이식품, 대천김 이력관리체계

(다) 등록업체

○ 김 등록업체 정보는 다음과 같음

[표 3-36] 김 등록업체

NO	업체명	대표자	연락처	사업장 소재지
1	(주)고려수산	노태현	031-374-9277	경기 화성시 동탄면 목리 289
2	고마어촌계	이기주	061-867-3079	전남 장흥군관산읍고마2길
3	김동원	김동원	041-952-3158	충남 서천군 비인면 장포리 533
4	김두연	김두연	041-952-3938	충남 서천군 마서면 월포리 455
5	김영배	김영배	063-563-5497	전북 고창군 심원면 만돌리 131
6	김종길	김종길	063-466-3040	전북 군산시 옥도면 개야도리 5535
7	김창호	김창호	061-554-0326	전남 완도군 완도읍 청해진서로994번길 56-57
8	대명건해	윤대일	061-453-9010	전남 무안군 현경면 마산길 205-74
9	대신수산 영어조합법인	최봉학	061-552-1891	전남 완도군 완도읍 참새미길0
10	대천김	최민순	041-935-8595	충남 보령시 요암동 60
11	동성수산	김동호	011-647-1823	전남 해남군 북평면 남천길 37-5
12	동양수산	송홍주	061-261-1852	전남 신안군 하의면 옥도길 48
13	동원수산	김동원	041-952-3158	충남 서천군 비인면 장포리 553
14	따봉수산영어 조합법인	이희	041-952-9289	충남 서천군 서면 도둔리 61-55
15	명성수산	문호용	061-554-3845	전남 완도군 완도읍 청해진서로849번길 38-1
16	사조씨푸드	김정수	063-833-3063	전북 익산시 석암로9길 26
17	삼일식품	전영석	031-322-8181	경기도 용인시 처인구 포곡읍 포곡로272번길 10

[계속]

NO	업체명	대표자	연락처	사업장 소재지
19	삼진수산 영어조합법인	김종영	041-952-5575	충남 서천군 서면 서인로716번길 34
20	삼해상사	김덕술	063-584-6661	전북 부안군 줄포면 농공단지길 14-10
21	서연순	서연순	061-554-6929	전남 완도군 완도읍 청해진서로 938-29
22	서정현	서정현	061-554-3579	전남 완도군 완도읍 청해진서로 975번길 13-1
23	성화수산	이성준	016-604-0439	전남 해남군 북편면 남천길 37-7
24	세양수산	양귀철	031-332-6639	경기 용인시 처인구 백암면 덕평로 51
25	송성문	송성문	070-7778-4354	전북 군산시 옥도면 개야도리 5535
26	승리수산	김두연	041-952-3938	충남 서천군 마서면 월포리 455
27	신안바다 영어조합법인	조영례	061-271-9292	전남 신안군 압해면 수락길 207-18
28	신일수산	서시열	011-633-9928	전남 해남군 화산면 사포길 73-27
29	신진수산맛김	복광순	041-935-8401	충남 보령시 죽정동 229
30	신지어촌계	한태승	061-867-5589	전남 장흥군 회진면 신상1길 23
31	신창수산	김양운	061-261-9122	전남 신안군 증도면 병풍리2구
32	어은어촌계	홍영길	061-867-1860	전남 장흥군 관산읍 어은2길 20
33	(주)어촌사람들	문승국	031-224-4888	경기 화성시 병점동로 158
34	염준섭	염준섭	063-465-3223	전북 군산시 옥도면 개야도리 5535
35	영일수산	홍영길	061-867-1860	전남 장흥군 관산읍 정남진해안로 212-1
36	완도물산	김친일	061-337-8751	전남 나주시 남평읍 등수평야길 258
37	우산어촌계	홍장민	061-867-1860	전남 장흥군 관산읍 정남진해안로 212-1
38	육암수산	남길상	061-262-3197	전남 신안군 임자면 임자대두길 180
39	이길영	이길영	061-554-1994	전남 완도군 완도읍 청해진서로 1037-35
40	이상록	이상록	041-952-9289	충남 서천군 서면 도둔리 94
41	이월리어촌계	이채송	061-555-0900	전남 완도군 소안면 소안북로183번길 36-10
42	이희	이희	041-952-9289	충남 서천군 서면 도둔리 61-55
43	임명수	임명수	041-952-6626	충남 서천군 비인면 다사리 416-2
44	장성호	장성호	063-466-4351	전북 군산시 옥도면 개야도리 5535
45	장환어촌계	김정남	061-867-6684	전남 장흥군 관산읍 고마장환길 407
46	장홍배	장홍배	063-466-4351	전북 군산시 옥도면 개야도리 5535
47	장흥이진목어촌계	박인석	061-867-5370	전남 장흥군 회진면 가학회진로 970
48	중앙수산	이강덕	061-867-7575	전남 장흥군 회진면 가학회진로 849-2
49	진미수산	석진선	041-952-7707	충남 서천군 마서면 송신로 571
50	초록마을	노근희	02-3274-4230	서울 중랑구 면목로 470
51	최문기	최문기	041-952-1612	전남 서천군 마서면 송석리 174-4
52	풀무원	이효율	02-2040-4353	충북 음성군 대소면 삼양로 730-27
53	한신수산	조정호	063-584-8423	전북 부안군 하서면 장신리 493-2
54	(주)해맛	김용규	031-632-1268	경기 이천시 신둔면 원적로 159번길 90-15
55	해맛이식품	오영순	041-952-2236	충남 서천군 서면 신희리 500
56	해밀수산	임성식	041-951-4411	충남 서천군 비인면 다사리 199-4
57	해촌상사	이준열	031-768-0370	경기도 광주시 오포읍 오포로 445-19
58	행남식품	김용주	061-280-2093	전남 목포시 고하대로 795
59	형제수산	주영준	061-275-1478	전남 신안군 지도읍 봉리길 1105
60	형제수산 영어조합법인	주영길	061-275-1478	전남 신안군 지도읍 봉리길 1115
61	(주)SG푸드	김봉일	031-637-5481	경기 이천시 마장면 둔터로 38

(2) 건미역

(가) 참여업체 현황

○ 건미역 참여업체 현황은 다음과 같음

[표 3-37] 건미역 참여업체 현황

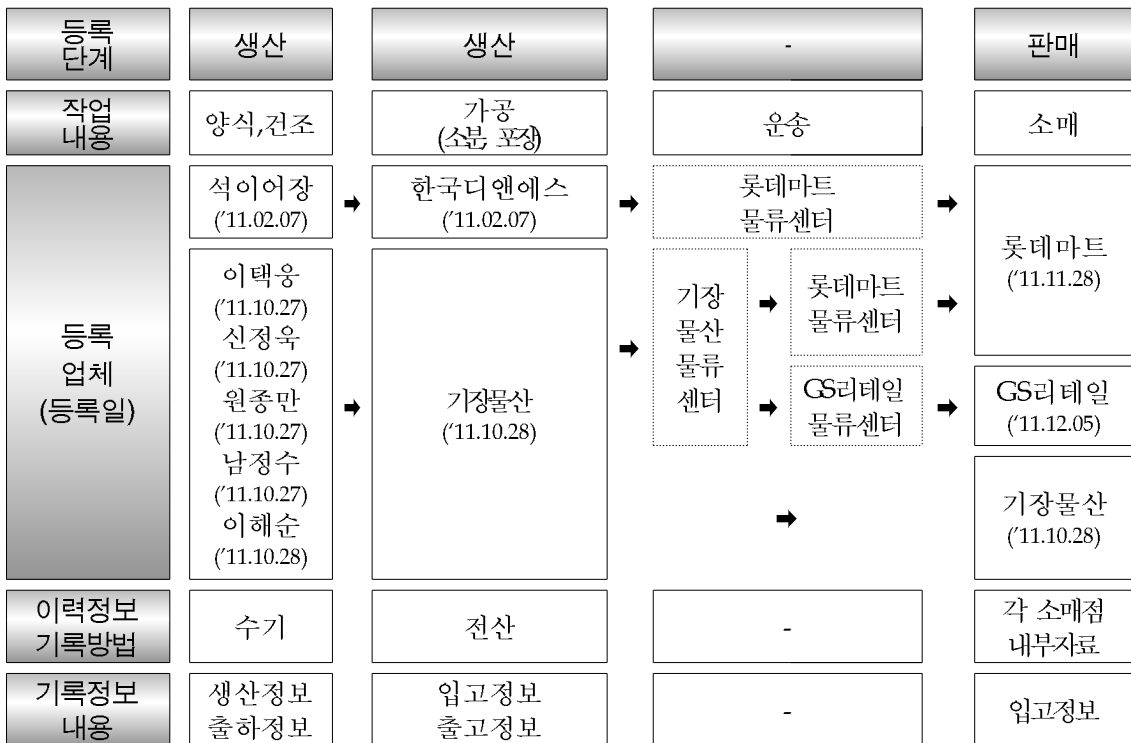
	서울	부산	인천	대전	광주	울산	대구	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	계
생산		11				1							8				20
가공		2				1	3						11				17
유통																	
판매	97	34	28	13	10	9	16	132	15	18	20	21	11	22	32	5	483
계	97	47	28	13	10	11	16	135	15	18	20	21	30	22	32	5	520

주 : 1) 생산·가공·유통 : 등록중 교부 수 기준, 판매 : 판매등록지점 수 기준

2) 판매점 : 이마트(133), 롯데마트(95), GS리테일(226), 수협(20), 그린식품, 기장물산, 두산영농조합법인, 부래영어조합법인, 석하, 일월푸드, 일월Food, 푸른수산, 풀무원

(나) 이력관리체계

○ 롯데마트, GS리테일, 기장물산 이력관리체계는 다음과 같음



[그림 3-31] 롯데마트, GS리테일, 기장물산 이력관리체계

○ 이마트, 석하 이력관리체계는 다음과 같음

등록 단계	생산	생산		-	판매
작업 내용	양식, 건조	가공 (소분 포장)		운송	소매
등록 업체 (등록일)	전기철 (10.12.30) 허관길 (10.12.30)	→ 전기철* (10.12.30) 허관길 (10.12.30)	→ 남포물산 (10.12.27) 남포물산 (10.12.30)	→	이마트 물류센터 → 이마트 (11.11.14~ '11.11.17)
	가래어촌계 (10.03.09) 여동어촌계 (10.03.09) 죽선어촌계 (10.03.09)	→ 건강함바다 (10.03.09)		→	
	김용수 (09.02.20) 김환근 (09.02.20) 심외택 (09.02.20) 유주열 (09.02.20) 임춘택 (09.02.20) 홍영수 (09.02.20)	→ 석하 (09.02.20)		→	석하 (10.06.30)
이력정보 기록방법	수기	수기*/ 전산		-	각 소매점 내부자료
기록정보 내용	생산정보 출하정보	입고정보 출고정보		-	입고정보

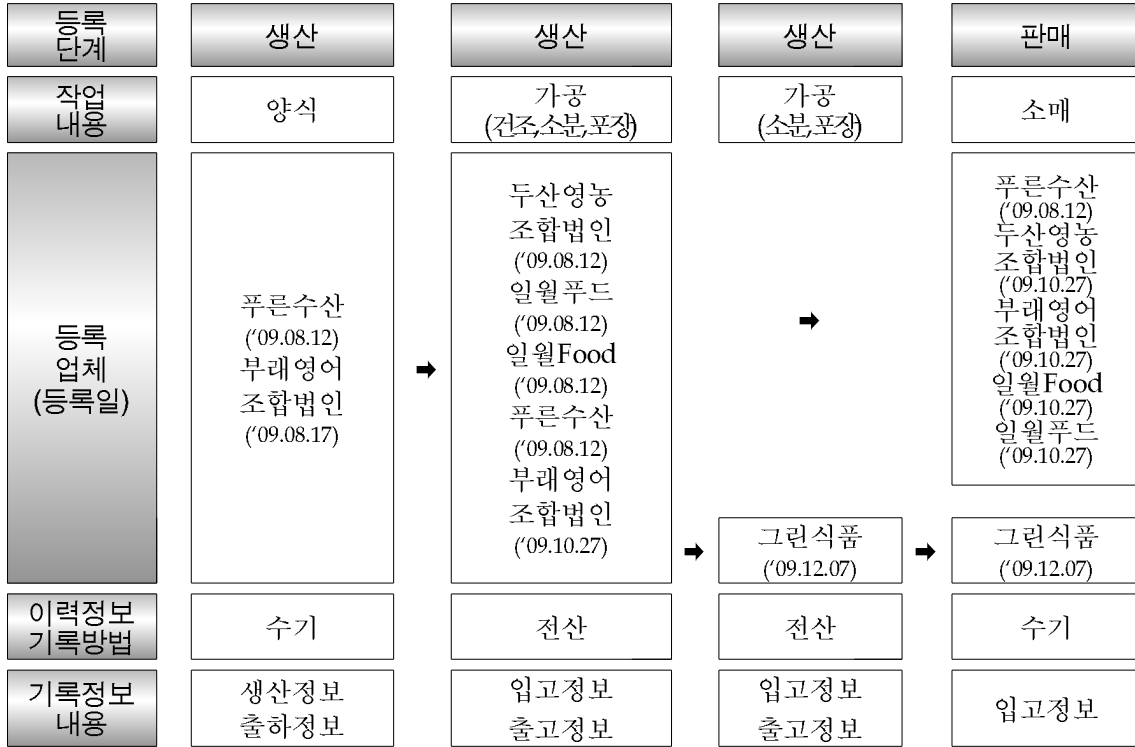
[그림 3-32] 이마트, 석하 이력관리체계

○ 풀무원 이력관리체계는 다음과 같음

등록 단계	생산	생산	생산	판매	-
작업 내용	양식	가공 (소분포장)	가공 (소분포장)	소매	소매
등록 업체 (등록일)	노력어촌계 (11.03.23) 덕산어촌계 (11.03.23)	→ 선해원 식품 (11.03.23)	→ SG푸드 (11.11.10)	→ 풀무원 (엑소후레쉬 물류) (11.11.17)	→ 풀무원 대리점 및 소매점
이력정보 기록방법	수기	수기	전산	풀무원 내부자료	풀무원 내부자료
기록정보 내용	생산정보 출하정보	입고정보 출고정보	입고정보 출고정보	입고정보	-

[그림 3-33] 풀무원 이력관리체계

- 푸른수산, 두산영농조합법인, 부래영어조합법인, 일월Food, 일월푸드, 그린식품 이력관리체계는 다음과 같음



[그림 3-34] 푸른수산 외 이력관리체계

(다) 등록업체

- 건미역 등록업체 정보는 다음과 같음

[표 3-38] 건미역 등록업체

NO	업체명	대표자	연락처	사업장 소재지
1	가래어촌계	안종철	061-553-9210	전남 완도군 약산면 약산로656번길22
2	건강한바다	이승철	061-552-8397	전남 완도군 완도읍 농공단지5길 7
3	그린식품	최원재	02-2613-7598	경기 광명시 도고내로1번길19
4	(주)기장물산	김양춘	051-723-0707	부산 기장군 일광면 신평길 30-16
5	김용수	김용수	051-722-3096	부산 기장군 기장읍 두호길37
6	김환근	김환근	051-721-3280	부산 기장군 기장읍 두호1길 6-1
7	남정수	남정수	051-721-7127	부산 기장군 기장읍 두호1길 15
8	남포물산	서창연	031-769-2411	경기 광주시 도척면 도척윗로710
9	남포물산	서창호	061-544-9141	전남 진도군 의신면 접도로 163
10	노력어촌계	이두환	061-867-5662	전남 장흥군 회진면 노력도1길176
11	덕산어촌계	황점수	061-867-4925	전남 장흥군 회진면 장산길 15-80
12	두산영농 조합법인	김재현	061-553-0676	전남 강진군 대구면 청자해안길83

[계속]

NO	업체명	대표자	연락처	사업장 소재지
13	부래영어 조합법인	김성배	061-434-0059	전남 강진군 군동면 청자로 323-11
14	석이어장	정이석	052-211-0528	울산 울주군 서생면 한림해안로0
15	(주)석하	서만석	051-721-5666	부산 기장군 정관면 산단2로6-17
16	선해원식품	이승호	061-867-0767	전남 장흥군 회진면 노력도1길 274
17	신정옥	신정옥	051-721-6963	부산 기장군 기장읍 원죽길 50-8
18	심외택	심외택	051-721-4196	부산 기장군 기장읍 대변3길 30-11
19	여동어촌계	허영운	061-553-9033	전남 완도군 약산면 약산일주로8번길 12
20	원종만	원종만	051-721-4210	부산 기장군 기장읍 두호길 25-24
21	유주열	유주열	051-722-2197	부산 기장군 기장읍 대변1로 15, 302호
22	이택웅	이택웅	051-721-7052	부산 기장군 기장읍 죽성로 286-7
23	이해순	이해순	051-721-0505	부산 기장군 일광면 이동길 49-2
24	임춘택	임춘택	051-721-3085	부산 기장군 기장읍 죽성로274
25	전기철	전기철	061-544-9141	전남 진도군 임회면 현북동길58
26	죽선어촌계	배권승	061-553-8968	전남 완도군 약산면 약산로450번길26
27	푸른수산	김재현	061-553-0676	전남 완도군 금일읍 공항길345
28	풀무원	이효율	02-2040-4353	충북 음성군 대소면 삼양로 730-27
29	한국다인에스	노화순	052-211-0528	울산 울주군 삼동면 대암둔기로193
30	허관길	허관길	061-544-9141	전남 진도군 임회면 현북동길189
31	홍영수	홍영수	051-722-7965	부산 기장군 기장읍 원죽길58-10
32	(주)SG푸드	김봉일	031-637-5481	경기 이천시 마장면 둔터로 38

(3) 염장미역

(가) 참여업체 현황

○ 염장미역 참여업체 현황은 다음과 같음

[표 3-39] 염장미역 참여업체 현황

	서울	부산	인천	대전	광주	울산	대구	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	계
생산		8											8				16
가공	1	4	1					2					8				16
유통																	
판매	97	34	28	13	10	9	16	132	15	17	20	21	12	22	32	5	483
계	98	46	29	13	10	9	16	134	15	17	20	21	28	22	32	5	515

주 : 1) 생산·가공·유통 : 등록증 교부 수 기준, 판매 : 판매등록지점 수 기준

2) 판매점 : 이마트(133), 롯데마트(95), GS리테일(226), 수협(20), 기장물산, 그린식품, 두산영농조합법인, 부래영어조합법인, 석하, 성실식품, 일월푸드, 일월Food, 푸른수산,

(나) 이력관리체계

○ 이마트, 석하 이력관리체계는 다음과 같음

등록 단계	생산	생산	생산	-	판매
작업 내용	양식	가공 (자숙염장)	가공 (소분포장)	운송	소매
등록 업체 (등록일)	김구석 ('09.02.20) 김영옥 ('09.02.20) 노두석 ('09.02.20) 이광수 ('09.02.20)	동경수산 ('09.02.20)	석하 ('09.02.20)	이마트 물류센터	이마트 ('11.11.14~ '11.11.17) 석하 ('10.06.30)
이력정보 기록방법	수기	수기	전산	-	각 소매점 내부자료
기록정보 내용	생산정보 출하정보	입고정보 출고정보	입고정보 출고정보	-	입고정보

[그림 3-35] 이마트, 석하 이력관리체계

○ 수협중앙회 이력관리체계는 다음과 같음

등록 단계	생산	생산	생산	생산	판매
작업 내용	양식	가공 (자숙 염장)	가공 (소분 포장)	가공 (소분 포장)	소매
등록 업체 (등록일)	구동어촌계 ('09.02.04) 도장어촌계 ('09.02.04) 일정어촌계 ('09.02.04) 척치어촌계 ('09.02.04)	후경식품 ('09.02.04)	완도금일 수협 ('11.11.25)	수협중앙회 인천가공물류 센터 ('10.10.07) 수산업협동 조합중앙회 ('11.02.22) (주)수협유통 ('11.10.22)	수협 중앙회 ('11.10.30)
이력정보 기록방법	수기	수기	전산	전산	수협중앙회 내부자료
기록정보 내용	생산정보 출하정보	입고정보 출고정보	입고정보 출고정보	입고정보 출고정보	입고정보

[그림 3-36] 수협중앙회 이력관리체계

○ 롯데마트, GS리테일, 기장물산 이력관리체계는 다음과 같음

등록 단계	생산	생산	생산	-	판매
작업 내용	양식	가공 (자숙염장)	가공 (소분포장)	운송	소매
등록업체 (등록일)	김영태 ('11.10.28) 김홍문 ('11.10.28) 최일만 ('11.10.28) 김병규 ('11.11.03)	삼기물산 ('09.02.20)	기장물산 ('11.10.28)	기장물산물류센터 → 롯데마트물류센터 → GS리테일물류센터	롯데마트 ('11.11.28) GS리테일 ('11.12.05) 기장물산 ('11.10.28)
이력정보 기록방법	수기	전산	전산	-	각 소매점 내부자료
기록정보 내용	생산정보 출하정보	입고정보 출고정보	입고정보 출고정보	-	입고정보

[그림 3-37] 롯데마트, GS리테일, 기장물산 이력관리체계

○ 푸른수산, 두산영농조합법인, 부래영어조합법인, 일월Food, 일월푸드, 그린식품 이력관리체계는 다음과 같음

등록 단계	생산	생산	생산	판매
작업 내용	양식	가공 (소분 포장)	가공 (소분 포장)	소매
등록업체 (등록일)	푸른수산 ('09.08.12) 부래영어 조합법인 ('09.10.27)	푸른수산 ('09.08.12) 두산영농 조합법인 ('09.08.12) 부래영어 조합법인 ('09.10.27) 일월Food ('09.08.12) 일월푸드 ('09.08.12)	푸른수산 ('09.08.12) 두산영농 조합법인 ('09.08.12) 부래영어 조합법인 ('09.10.27) 일월Food ('09.08.12) 일월푸드 ('09.08.12)	푸른수산 ('09.10.27) 두산영농 조합법인 ('09.10.27) 부래영어 조합법인 ('09.10.27) 일월Food ('09.10.27) 일월푸드 ('09.10.27)
이력정보 기록방법	수기	전산	전산	각 소매점 내부자료
기록정보 내용	생산정보 출하정보	입고정보 출고정보	입고정보 출고정보	입고정보

[그림 3-38] 푸른수산 외 이력관리체계

(다) 등록업체

○ 염장미역 등록업체 정보는 다음과 같음

[표 3-40] 염장미역 등록업체

NO	업체명	대표자	연락처	사업장 소재지
1	구동어촌계	조근식	061-553-2665	전남 완도군 금일읍 구동리 916
2	그린식품	최원재	02-2613-7598	경기 광명시 가학동 307
3	(주)기장물산	김양춘	051-723-0707	부산 기장군 일광면 신평길 30-16
4	김구석	김구석	051-721-4885	부산 기장군 기장읍 공수1길 16
5	김병규	김병규	052-721-2903	부산 기장군 기장읍 공수2길 17-2
6	김영옥	김영옥	051-727-3020	부산 기장군 일광면 일광로 494-4
7	김영태	김영태	051-721-3782	부산 기장군 기장읍 기장해안로 585-1
8	김홍문	김홍문	051-727-0671	부산 기장군 일광면 일광로 503
9	노두석	노두석	051-727-1069	부산 기장군 일광면 일광로 501
10	당목어촌계	권정행	061-553-8516	전남 완도군 약산면 해동리 613
11	도장어촌계	임춘성	061-552-3447	전남 완도군 금일읍 화목장정148번길 23-2
12	동경수산	김성국	051-727-0440	부산 기장군 일광면 문오성길 334
13	두산영농 조합법인	김재현	061-553-0676	전남 강진군 대구면 사당리 578
14	부래영어 조합법인	김성배	061-434-0059	전남 강진군 군동면 삼신리 904-1
15	삼기물산	한기선	051-721-0400	부산 기장군 일광면 이동길 4
16	(주)석하	서만석	051-721-5666	부산 기장군 정관면 산단2로 6-17
17	(유)성실식품	최광선	061-552-2974	전남 완도군 완도읍 노두리 1140
18	수산업협동조합 중앙회	박규석	02-2669-9130	서울 강서구 외발산동 수협공판장 424
19	수협유통	서경원	031-761-8666	경기도 광주시 경충대로 1507-6
20	수협중앙회인천 가공물류센터	안재문	032-890-4631	인천 중구 향동7가 64-7
21	완도금일수협	구택중	061-554-5447	전남 완도군 금일읍 금일로274번길 14
22	이광수	이광수	051-727-1053	부산 기장군 일광면 문오성길 267
23	일월푸드	김재현	061-553-0676	전남 장흥군 장흥읍 사안리 207
24	일월Food	김재현	061-553-0676	전남 강진군 대구면 사당리 578-3
25	일정어촌계	조찬우	061-553-2011	전남 완도군 금일읍 척치58번길 25
26	척치어촌계	김정길	061-553-2754	전남 완도군 금일읍 척치26번길 3
27	최일만	최일만	051-722-8024	부산 기장군 기장읍 대라리 580-5
28	푸른수산	김재현	061-553-0676	전남 완도군 금일읍 충동리 27
29	해동어촌계	김정채	061-553-9151	전남 완도군 약산면 해동리 315-2
30	후경식품	김경남	061-553-2973	전남 완도군 금일읍 신평후포길 216-23

(4) 다시마

(가) 참여업체 현황

○ 다시마 참여업체 현황은 다음과 같음

[표 3-41] 다시마 참여업체 현황

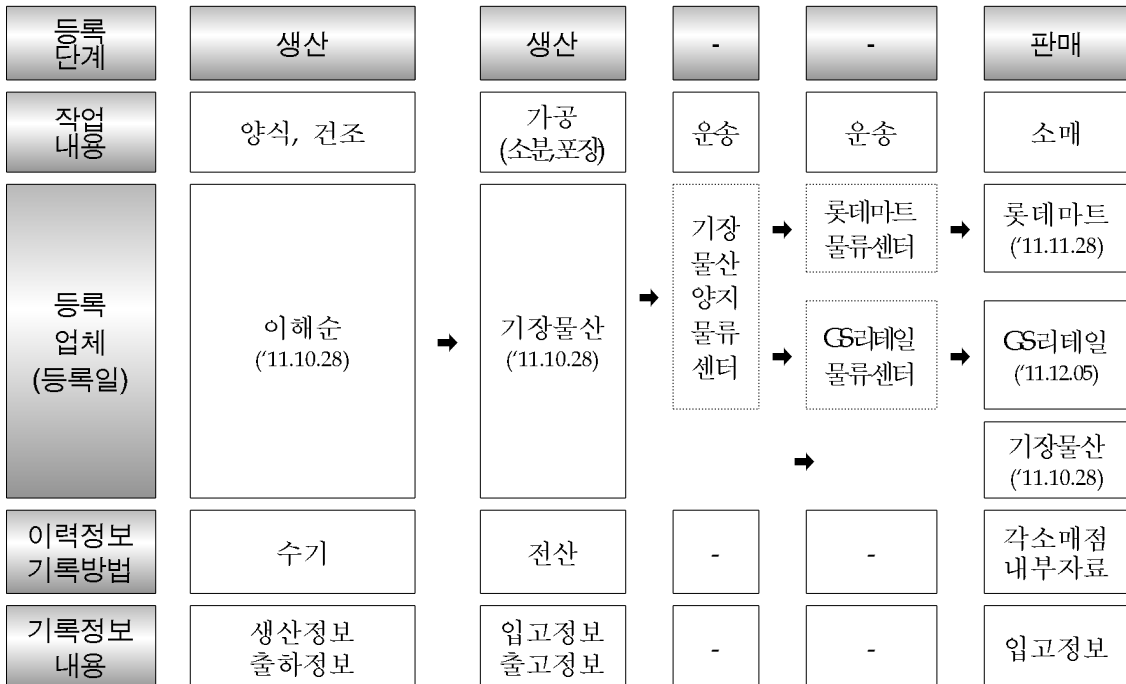
	서울	부산	인천	대전	광주	울산	대구	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	계
생산		4											6				10
가공		2					2						6				10
유통																	
판매	97	34	28	13	10	9	16	132	15	17	20	21	10	22	32	5	481
계	97	40	28	13	10	9	16	134	15	17	20	21	22	22	32	5	501

주 : 1) 생산·가공·유통 : 등록증 교부 수 기준, 판매 : 판매등록지점 수 기준

2) 판매점 : 이마트(133), 롯데마트(95), GS리테일(226), 수협중앙회(20), 기장물산, 그린식품, 부레영어조합법인, 석하, 일월푸드, 일월Food, 푸른수산,

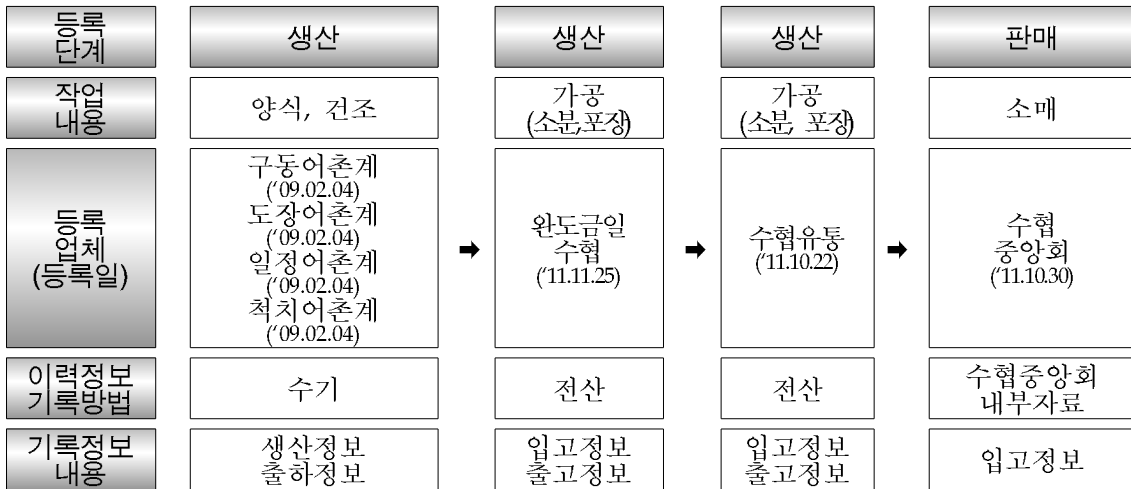
(나) 이력관리체계

○ 롯데마트, GS리테일, 기장물산 이력관리체계는 다음과 같음



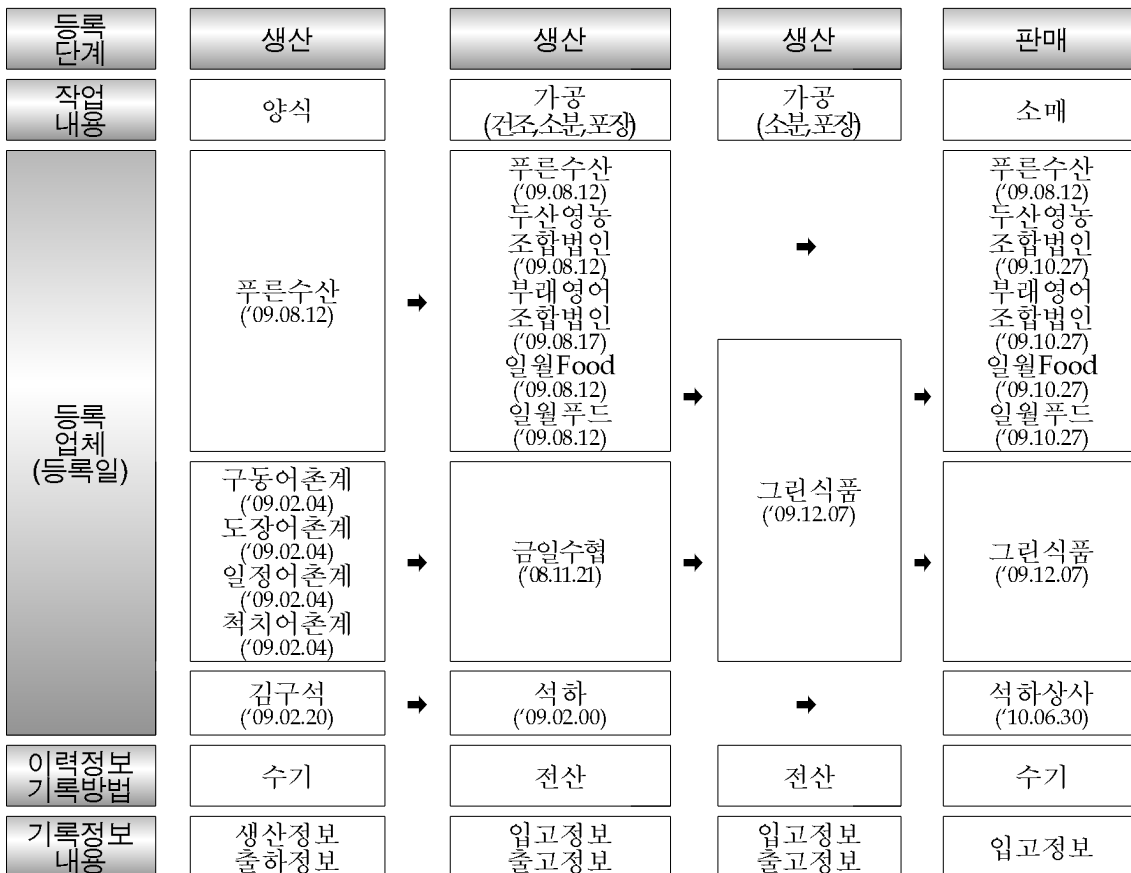
[그림 3-39] 롯데마트, GS리테일, 기장물산 이력관리체계

○ 수협중앙회 이력관리체계는 다음과 같음



[그림 3-40] 수협중앙회 이력관리체계

○ 푸른수산, 두산영농조합법인, 부래영어조합법인, 일월Food, 일월푸드, 그린식품, (주)석하 이력관리체계는 다음과 같음



[그림 3-41] 푸른수산 외 이력관리체계

(다) 등록업체

○ 다시마 등록업체 정보는 다음과 같음

[표 3-42] 다시마 등록업체

NO	업체명	대표자	연락처	사업장 소재지
1	구동어촌계	조근식	061-553-2665	전남 완도군 금일읍 구동리 916
2	그린식품	최원재	02-2613-7598	경기 광명시 가학동 307
3	(주)기장물산	김양춘	051-722-0239	부산 기장군 기장읍 청강리 702-1
4	김구석	김구석	051-721-4885	부산 기장군 기장읍 공수1길16
5	도장어촌계	임춘성	061-552-3447	전남 완도군 금일읍 화목장정148번길 23-2
6	두산영농 조합법인	김재현	061-553-0676	전남 강진군 대구면 사당리 578
7	부래영어 조합법인	김성배	061-434-0059	전남 강진군 군동면 삼신리 904-1
8	(주)석하	서만석	051-721-5666	부산 기장군 정관면 산단2로 6-17
9	수협유통	서경원	031-761-8666	경기도 광주시 경충대로 1507-6
10	완도금일수협	구택중	061-554-5447	전남 완도군 금일읍 금일로274번길 14
11	이해순	이해순	051-722-0505	부산 기장군 일광면 이천리 145-1
12	일월푸드	김재현	061-553-0676	전남 장흥군 장흥읍 사안리 207
13	일월Food	김재현	061-553-0676	전남 강진군 대구면 사당리 578-3
14	일정어촌계	조찬우	061-553-2011	전남 완도군 금일읍 척치58번길 25
15	척치어촌계	김정길	061-553-2754	전남 완도군 금일읍 척치26번길 3
16	푸른수산	김재현	061-553-0676	전남 완도군 금일읍 충동리 27

마. 기타

(1) 새우

(가) 참여업체 현황

○ 새우 참여업체 현황은 다음과 같음

[표 3-43] 새우 참여업체 현황

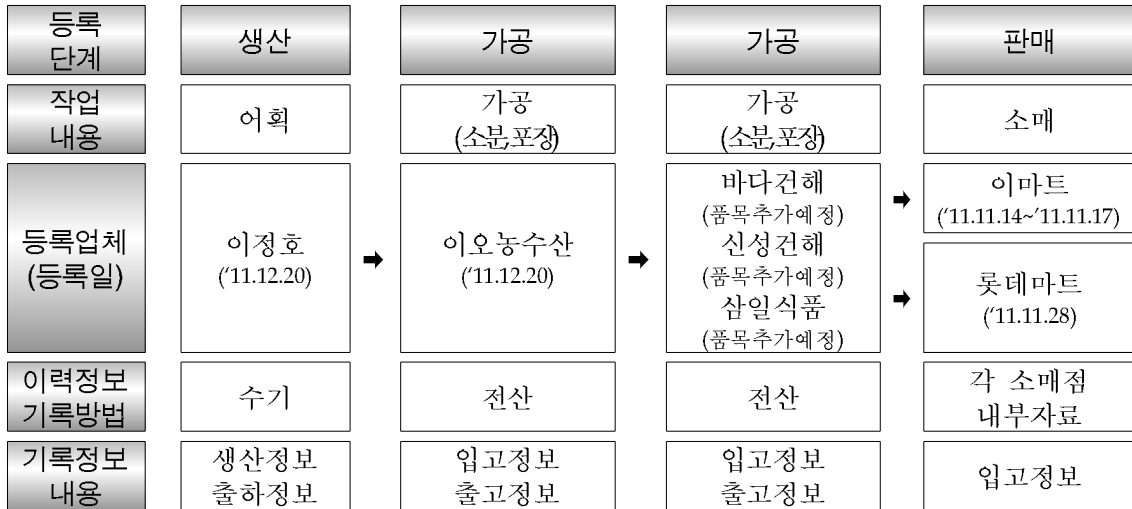
	서울	부산	인천	대전	광주	울산	대구	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	계
생산											1						1
가공											1						1
유통																	
판매	41	13	14	6	9	4	8	61	9	7	10	10	6	12	14	4	228
계	41	13	14	6	9	4	8	61	9	7	12	10	6	12	14	4	230

주 : 1) 생산·가공·유통 : 등록증 교부 수 기준, 판매 : 판매등록지점 수 기준

2) 판매점 : 이마트(133), 롯데마트(95)

(나) 이력관리체계

○ 롯데마트, 이마트 이력관리체계는 다음과 같음



[그림 3-42] 롯데마트, 이마트 이력관리체계

(다) 등록업체

○ 새우 등록업체 정보는 다음과 같음

[표 3-44] 새우 등록업체

NO	업체명	대표자	연락처	사업장 소재지
1	이정호	이정호	041-956-0516	충남 서천군 장항읍 창선리 24-9
2	이오농수산	이민호	041-956-0516	충남 서천군 장항읍 창선리 300

(2) 꽃게

(가) 참여업체 현황

○ 꽃게 참여업체 현황은 다음과 같음

[표 3-45] 꽃게 참여업체 현황

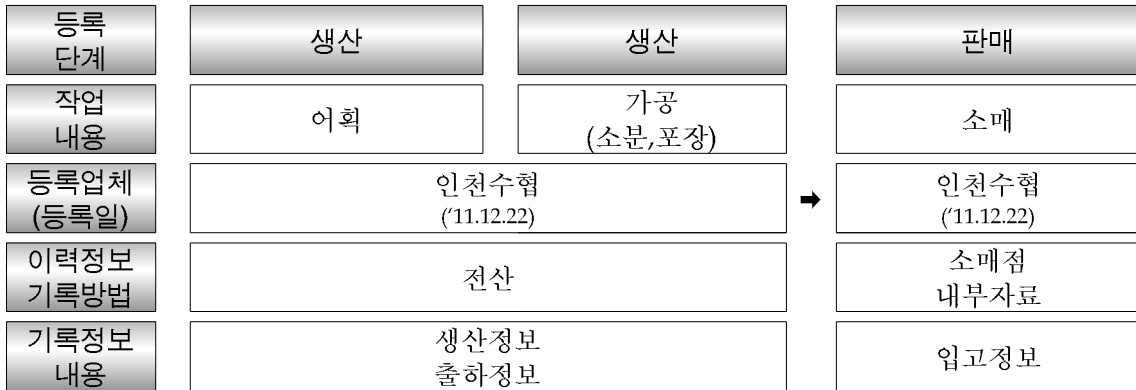
	서울	부산	인천	대전	광주	울산	대구	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	계
생산																	
가공			1														1
유통																	
판매			1														1
계			2														2

주 : 1) 생산·가공·유통 : 등록증 교부 수 기준, 판매 : 판매등록지점 수 기준

2) 판매점 : 인천수협

(나) 이력관리체계

○ 인천수협 이력관리체계는 다음과 같음



[그림 3-43] 인천수협 이력관리체계

(다) 등록업체

○ 꽃게 등록업체 정보는 다음과 같음

[표 3-46] 꽃게 등록업체

NO	업체명	대표자	연락처	사업장 소재지
1	인천수협	조창남	032-885-5324	인천 중구 북성동1가 104-14

(3) 오징어

(가) 참여업체 현황

○ 오징어 참여업체 현황은 다음과 같음

[표 3-47] 오징어 참여업체 현황

	서울	부산	인천	대전	광주	울산	대구	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	계
생산														1			1
가공	1		1					1						3			6
유통																	
판매	39	6	7	2	6	2	7	41	9	3	4	4	3	9	7	4	153
계	40	6	8	2	6	2	7	42	9	3	4	4	3	13	7	4	160

주 : 1) 생산·가공·유통 : 등록증 교부 수 기준, 판매 : 판매등록지점 수 기준
 2) 판매점 : 이마트(133), 수협(20)

(나) 이력관리체계

○ 이마트, 수협중앙회 이력관리체계는 다음과 같음

등록 단계	생산	가공	가공	판매
작업 내용	어획	가공 (건조)	가공 (소분포장)	소매
등록업체 (등록일) 등록업체 (등록일)	울릉수협 ('10.10.29)	→ 정성유통 ('10.11.26)	→ 수협중앙회인천 가공물류센터 ('10.10.07) 수산업협동조합 중앙회 ('11.02.22)	→ 수협중앙회 ('11.10.30)
		→ 울릉유통 ('10.10.29)	→ 해진 ('11.11.17)	→ 이마트 ('11.11.14~ '11.11.17)
		→ 삼성수산 ('10.10.29)	→ 성호물산 (등록취소)	
이력정보 기록방법	전산	수기	전산	각 소매점 내부자료
기록정보 내용	생산정보 출하정보	입고정보 출고정보	입고정보 출고정보	입고정보

[그림 3-44] 이마트, 수협중앙회 이력관리체계

(다) 등록업체

○ 오징어 등록업체 정보는 다음과 같음

[표 3-48] 오징어 등록업체

NO	업체명	대표자	연락처	사업장 소재지
1	삼성수산	김종하	054-791-4083	경북 울릉군 울릉읍 저동리 414-3
2	수산업협동조합 중앙회	박규석	02-2669-9130	서울 강서구 외발산동 수협공판장 424
3	수협중앙회인천 가공물류센터	안재문	032-890-4631	인천 중구 향동7가 64-7
4	울릉수협	김성호	054-791-8006	경북 울릉군 울릉읍 도동리 300-1
5	울릉유통	류희원	054-791-3131	경북 울릉군 울릉읍 도동리 44-12
6	정성유통	송태수	054-791-2905	경북 울릉군 울릉읍 저동리 447-2
7	해진	유희원	031-632-6571	경기 이천시 신둔면 남정2리 62-4

3) 컨설팅 현황 및 내용

가. 컨설팅 현황 및 내용

(1) 컨설팅 현황

- 수산물이력제 참여를 희망하는 167개 업체 중 106개 업체(생산54개, 가공41개, 유통2개, 판매9개)에 대해서는 방문컨설팅을 실시함
- 유통경로가 고정적이지 않거나 대상품목이 아닌 수입 수산물을 취급하는 경우 등에는 유선컨설팅을 실시함

[표 3-49] 2011년 컨설팅 실시 업체 현황

구분	생산단계		유통단계	판매단계	기타	합계
	생산	가공				
총 컨설팅 시행업체	72	72	8	15	68	235
방문컨설팅 시행업체	54	41	2	9	-	106

주 : 다수의 등록단계에 속하는 업체는 주요 활동범위를 기준으로 한 단계로만 산정함

- 컨설팅을 진행한 품목은 총 23개임
 - 고등어, 굴, 굴비(참조기, 침조기, 흑조기), 김, 꽃게, 넙치, 낙지, 다시마, 대구, 멧게, 멸치, 미역, 바지락, 삼치, 새우, 새우젓, 송어, 뱀장어, 옥돔, 한치, 해삼, 홍어, 홍합
- 컨설팅 실시 업체 중 희망품목의 등록이 어려운 사유는 다음과 같음
 - 고등어 : 부산공동어시장 참여문제
 - 낙지 : 수입수산물, 업체 내부사정
 - 대구 : 유통경로 불확실, 이력정보 기록관리 곤란
 - 침조기(긴가이석태) : 유통경로 복잡하며, 거래처가 유동적임
 - 해삼 : 등록업체와 협의 중
 - 흑조기 : 유통단계로 등록함에 따라 포장지 겉면에 이력번호 재표시 문제 발생
 - 멧게, 삼치, 새우젓, 송어, 한치, 홍어, 홍합 : 업체 의지 부족

(2) 방문업체 컨설팅 내용

- 직접 방문하여 대면컨설팅을 실시한 업체와 그 내용을 간단하게 요약하면 다음과 같음

[표 3-50] 대면 컨설팅 내용

품목	업체명	내용
굴	대일수산	<ul style="list-style-type: none"> ○ 대일수산 소유 5개 양식장 → 대일수산 소유 박신장 → 대일수산 → 대일수산 직판매장 ○ 자가양식장 내 생산물량은 모두 이력제품으로 생산관리함
굴	덕연씨푸드	<ul style="list-style-type: none"> ○ 등록업체 재교육 실시
굴비	가나안 굴비유통	<ul style="list-style-type: none"> ○ 목포수협 → 목포97호중매인 → 가나안굴비유통 → 가나안굴비유통 ○ 연간 생산, 출하량은 약 500C/S ○ 자체냉동창고, 수협창고, 삼길물산, 은진냉동창고 사용
굴비	금호통상 (여수공장)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 여수수협 → 여수수협13호중매인 → 금호통상 여수공장 → 금호통상(일산) → 이마트 ○ 엮걸이로 가공하여 종이박스로 포장 후 일산공장으로 출고함
굴비	농협유통 e홈쇼핑팀	<ul style="list-style-type: none"> ○ 새로 출범하는 홈앤쇼핑 채널에 굴비제품 판매시 이력제홍보동영상 협조요청
굴비	다미원씨푸드	<ul style="list-style-type: none"> ○ 모슬포수협 → 혜성유통(모슬포수협16호, 한림수협78호 중매인) → 다미원씨푸드 → 이마트 ○ 선물세트 상품을 이력제품으로 출하할 계획이며, 포장박스 겉면에 이력제 스티커 부착함
굴비	만선영어조합 법인	<ul style="list-style-type: none"> ○ 추자도수협 → 추자도수협103호중매인 → 만선영어조합법인(가공·판매) ○ 연간 생산출하량은 약 10ton 정도임
굴비	서창 영어조합법인	<ul style="list-style-type: none"> ○ 한림·모슬포·추자도·영광군·목포수협 → 서해연합(한림98호, 모슬포19호중매인)/추자123호중매인/황해유통(영광17호중매인)/대지수산(목포80호중매인) → 서창영어조합법인 → ISEL(롯데홈쇼핑)/서창영어조합법인(우체국통신판매) ○ 연간 생산, 출하량은 약 30,000C/S ○ 롯데홈쇼핑 거래물량은 ISEL이라는 벤더업체를 통한
굴비	어물전수산 영어조합법인	<ul style="list-style-type: none"> ○ 영광군/목포/한림수협 → 어물전수산영어조합법인(가공·판매) ○ 연간 입·출고량은 약 48ton 정도임
굴비	임금님표 영광굴비	<ul style="list-style-type: none"> ○ 추자도수협 → 추자도수협78호중매인 → 임금님표영광굴비 → 임금님표영광굴비 ○ 연간 생산, 출하량은 약 8ton정도임
굴비	정주굴비	<ul style="list-style-type: none"> ○ 목포/한림/영광/추자수협 → 신흥/수보/윤가네/칠산유통 → 정주굴비(가공·판매) ○ 창고 내 구역관리 및 파레트 적재 시 겉면에 종이를 부착하여 이력품임을 표시할 예정

[계속]

품목	업체명	내용
굴비	태길수산유통 (미소찬)	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 목포수협 → 목포수협97호중매인 → 태길수산유통 → 태길수산유통 ◦ 연간 수매량 : 약 2.5ton ◦ 추후 꽃게 및 새우 품목에도 이력제 참여 예정임
굴비	해송수산	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 목포수협 → 목포수협57호 중매인 → 해송수산 → 유통업체 → 미정 ◦ 일부물량을 직관하고 있으나 이력추적관리품으로 출하를 희망하는 물량은 유통업체를 거쳐 판매점으로 입고될 예정임 ◦ 대부분의 물량이 유통업체를 거쳐 판매점으로 입고되며 현재 유통업체와 이력제 도입에 대해 협의가 완료되지 않은 상태임 ◦ 내년 농수산물품질관리법 시행이후 등록을 희망함
굴비	호성씨월드	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 한림수협 → 한림수협55호중매인 → 금호씨푸드 → 이마트 ◦ OEM형태로 굴비를 가공하고 있으나 10월 이후부터는 직접 가공할 예정임 ◦ HACCP 컨설팅까지 완료됨
굴비	황해유통	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 서창영어조합법인 대표자의 중매인 사업자임 ◦ 수협창고, 삼길물산, 신진냉동 창고를 임대하여 사용함
굴비, 꽃게, 새우	황해수산 (영광7호)	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 영광군수협 → 황해수산(영광수협7호 중매인) → 황해수산 → 황해수산 ◦ 연간 입·출고량 : 참조기(20ton), 꽃게(10~15ton), 새우(2ton)
김	강용신	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 강용신 → 부곡수산 → 삼해상사 → 롯데마트 ◦ 연간 생산량은 약 2,000가마(1가마=100kg) ◦ 전산기록은 부곡수산에서 대행입력함
김	김정석	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 김정석 → 부곡수산 → 삼해상사 → 롯데마트 ◦ 연간 생산량은 약 1,000가마(1가마=100kg) ◦ 전산기록은 부곡수산에서 대행입력함
김	남촌어촌계	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 남촌어촌계(어촌계원69명) → 따봉수산영어조합법인 → (주)대천김 → (주)대천김 8개 직판매장/통신판매/홈플러스/롯데슈퍼/농협유통 및 지역농협/수출 ◦ 연간 생산·출하량 : 약 2,000만(140ton)
김	(주)대천김	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 서천서부수협/남촌어촌계 → 따봉수산영어조합법인 → (주)대천김 → (주)대천김 8개 직판매장/통신판매/홈플러스/롯데슈퍼/농협유통 및 지역농협/수출 ◦ 연간 입·출고량 : 약50만ton
김	동신수산	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 이인수 → 동신수산 → 신진수산맛김(주) → 신진수산맛김(주) ◦ 동신수산의 대표자 (이인수)소유의 양식장 물량만 이력품으로 출하할 예정이며 전산기록은 신진수산맛김에서 대행함
김	동원수산	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 김동원 → 동원수산 → 신진수산맛김(주) → 신진수산맛김(주) ◦ 자가양식장 생산물량만 이력추적관리품으로 관리함
김	따봉수산 영어조합법인	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 서천서부수협 → 따봉수산영어조합법인 → 해인수산 → ICOOP생협 ◦ 남촌어촌계 → 따봉수산영어조합법인 → (주)대천김 → (주)대천김 8개 직판매장/통신판매/홈플러스/롯데슈퍼/농협유통 및 지역농협/수출 ◦ 자체 시스템 기록내용을 토대로 이력품 입고기록을 관리할 예정임

[계속]

품목	업체명	내용
김	백사수산	◦ 김동원/이인수/김두연 → 백사수산 → 신진수산맛김(주) → 신진수산맛김(주)
김	부곡수산	◦ 강용신/김정석 → 부곡수산 → 삼해상사 → 롯데마트 ◦ 생산자(강용신/김정석) 전산정보를 대행입력 관리함 ◦ 건조 및 보관 시 비이력품과 구분하도록 지도함
김	산소리어촌계	◦ 산소리어촌계 → 부곡수산 → 삼해상사 → 롯데쇼핑 ◦ 산소리어촌계 → 부곡수산 → 산소리어촌계
김	서천서부수협	◦ 서천서부수협/남촌어촌계 → 따봉수산영어조합법인 → (주)대천김 → ICOOP생협/(주)대천김 8개 판매장/홈플러스/롯데슈퍼/농협(유통) 및 지역농협/직판 및 수출 ◦ 1당 = 90~120k
김	선진수산영어조합법인	◦ 제주도·궁평리어촌계/군산·해남·진도수협 → 선진수산 → CJ/아워홈/SG푸드/대천김 → 판매처 협의 중 ◦ 유통경로별 참여의사 파악 후 등록신청 예정
김	솔머리수산	◦ 손연옥/서면수협38호중매인 → 솔머리수산 → 중앙맛김/해저식품 → 중앙맛김/하나로마트 ◦ 방문결과 유통체계 미구축으로 참여가 불가능함
김	승리수산	◦ 김두연 → 승리수산 → 신진수산맛김(주) → 신진수산맛김(주) ◦ 전산기록은 신진수산맛김(주)에서 대행입력함
김	신진수산맛김(주)	◦ 무녀도/마서어촌계 → 백사/승리/동신/편일/동원/삼해수산 → 신진수산맛김(주) → 신진수산맛김(주) ◦ 선물세트 상품에 우선적용할 예정임
김	예맛식품	◦ 육암수산 → 해우촌 → 홈플러스 전점 ◦ 명절선물세트 상품에만 이력제를 적용할 계획임 ◦ HACCP 적용 준비 중임
김	육암수산	◦ 육암수산 양식장 → 육암수산 건조공장 → 해우촌 → 이마트 ◦ 올해 생산량은 37,368kg정도임
김	임자도명품김영어조합법인	◦ 육암수산과 동일 대표 법인으로 육암수산만 참여를 희망함
김	자양에프엔비	◦ 김영배, 김영문 → 한신수산 → 자양에프엔비 → 롯데마트, AK분당점 ◦ 전체 생산량 중 OEM 60%, 자체생산 40% 정도임 ◦ 자체생산량에 한해서 이력제 적용할 예정임 ◦ 추후 AK 평택점, 구로점에도 납품하기 위해 판매점과 협의할 계획임
김	장흥수산식품영어조합법인	◦ 이진목어촌계 → 중앙수산 → 장흥수산식품 → 장흥수산식품 ◦ 국내 소비자 직판 및 일본, 미국 수출함 ◦ 생산량의 20%는 내수, 80%는 수출 물량임 ◦ 수출품 전량을 이력품으로 생산할 계획임
김	해맞이식품	◦ 해밀/백일/따봉수산 → 해밀/백일/따봉수산 → 해맞이식품 → 해맞이식품 ◦ 해맞이 식품에서 생산하는 일부 브랜드에 이력제를 적용할 계획임
김	해밀수산	◦ 해밀수산양식장 → 해밀수산건조공장 → 해맞이식품 → 해맞이식품 ◦ 해밀수산 소유 양식장 생산물량은 전량 이력추적관리품으로 관리 ◦ 서부수협, 서천군 수협의 협조가 있을 경우 장흥지역 내 어촌계 생산물량에 대해서도 이력제를 적용할 의사가 있음

[계속]

품목	업체명	내용
김	해우촌	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 임자도 → 해우촌 → 이마트 전점 ◦ 거래양식장 중 임자도산 원료에 대해서만 이력제 적용희망함 ◦ HACCP 및 전통식품인증제도 시행업체임 ◦ 최종제품에 이력제로그 및 이력번호 표시방법에 대해서는 내부적으로 협의를 거쳐 적용할 계획임
김	해인수산	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 서천서부수협/남촌어촌계 → 따봉수산영어조합법인 → 해인수산/대천김 → ICoop 생협/대천김 ◦ 추후 ICoop측과 협의후 참여예정
김	형제수산	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 김동원/이인수/김두연 → 형제수산 → 신진수산맛김(주)/SG푸드 → 신진수산맛김(주)/풀무원
꽃게	인천수산업협동조합	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 인천수협 → 인천수협 → 인천수협 ◦ 인천수협 조합원 : 266명 ◦ 인천수협에서 직관하는 물량에 한해서만 이력제 적용 ◦ 창고보관 시 구획관리를 통해 비이력품과 구분관리할 예정임 ◦ 연간 생산·출하량은 약 10ton정도임
낙지	무안갯벌낙지직관장12호점	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 참여유도를 위한 방문컨설팅 실시
낙지	청계수산	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 참여유도를 위한 방문컨설팅 실시
넙치	경성수산	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 경성수산 → 농협유통(양재점) → 농협유통 각지점 → 농협유통 각지점 ◦ 연간 생산량은 66ton 정도이며, 출하량은 미정임 ◦ 양식면적은 2,500㎡이며 총 13개의 수조에서 생산함
넙치	경일수산	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 경일수산 → 농협유통(양재점) → 농협유통 각지점 → 농협유통 각지점 ◦ 연간 생산량은 53ton 정도이며, 출하량은 미정임 ◦ 양식면적은 3,400㎡, 총 15개 수조에서 생산함
넙치	김녕수산	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 김녕수산 → 세희유통/삼보수산 → 동원산업(주)현대백화점 → 동원산업(주)현대백화점 ◦ 수조별로 번호 표시하여 이력관리할 예정임 ◦ 한달에 약 1톤 정도 출하할 계획임
넙치	범양(경인)수산	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 범양(경인)수산 → 농협유통(양재점) → 농협유통 각지점 → 농협유통 각지점 ◦ 이력제 등록 후 양식장 생산되는 모든 넙치는 이력품으로 생산·관리할 계획임
넙치	일신영어조합법인	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 일신영어조합법인 → 농협유통(양재점) → 농협유통 각지점 → 농협유통 각지점 ◦ 이력제 등록 후 양식장 생산되는 모든 넙치는 이력품으로 생산·관리할 계획임
넙치	정수산유통	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 정수산은 농협유통에서 주문을 받아 현대화성남원양식장, 범양수산, 경인수산, 일신영어조합법인, 경성수산, 경일수산, 한미음수산에서 생산되는 활넙치를 농협유통(양재점)으로 운송하는 업무를 담당함

[계속]

품목	업체명	내용
넙치	한마음수산	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 한마음수산 → 농협유통(양재점) → 농협유통 각지점 → 농협유통 각지점 ◦ 연간 생산량은 130ton정도이나 출하량은 미정임
넙치	현대화성 남원양식장	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 현대화성남원양식장 → 농협유통(양재점) → 농협유통 각지점 → 농협유통 각지점 ◦ 이력제 등록 후 양식장 생산되는 모든 넙치는 이력품으로 생산·관리할 계획임
다시마	우림식품	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 금일수협 → 우림식품 → (만전김) → 롯데/신세계/현대 백화점 ◦ 백화점 내 매장확보 문제로 '만전김'이라는 업체를 거쳐 최종판매처로 입고되는 물량도 일부 존재함
다시마	조일농산	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 금일수협 → 조일농산 → 조일농산 → 부산 엄궁시장 내 조일농산 매장 ◦ 주 거래처는 농심으로 라면에 들어가는 원료로 사용됨 ◦ 추후 대형마트와 거래하기 위해 이력제 등록을 희망함
대구	부산 강서구청	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 호망어가는 10개 → 의창수협 → 미정 ◦ 유통경로 불확실하며 의창수협 업무담당자와 협의가 필요함
멸치	금화호	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 금화호 → (주)여수녹색멸치 → (주)여수녹색멸치 ◦ 금화호, 대동호, 대연호, 제1동성호가 생산자단체인 (주)여수녹색멸치를 조직하여 생산, 가공, 판매할 계획임 ◦ 선단에서는 자숙만 실시하고, 육상에서 바로 (주)여수녹색멸치로 운반하여 건조 및 소분 포장을 실시함 ◦ 모든 기록은 (주)여수녹색멸치에서 담당함
멸치	누리영어 조합법인	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 누리영어조합법인 → 누리영어 조합법인 → 미정 ◦ 현재 거래하고 있는 인터넷 판매처 및 하나로마트와 협의가 필요함
멸치	대동호	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 대동호 → (주)여수녹색멸치 → (주)여수녹색멸치 ◦ 금화호, 대동호, 대연호, 제1동성호가 생산자단체인 (주)여수녹색멸치를 조직하여 생산, 가공, 판매할 계획임 ◦ 선단에서는 자숙만 실시하고, 육상에서 바로 (주)여수녹색멸치로 운반하여 건조 및 소분 포장을 실시함 ◦ 모든 기록은 (주)여수녹색멸치에서 담당함
멸치	대양호	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 대양호 → 옥포수산물냉장 → 이마트 26개 지점 ◦ 모든 생산량은 이력추적관리품으로 생산·관리하며, 옥포수산물냉장으로 출하 시 박스 겉면에 이력제 스티커를 부착하여 출하함
멸치	대연호	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 대연호 → (주)여수녹색멸치 → (주)여수녹색멸치 ◦ 금화호, 대동호, 대연호, 제1동성호가 생산자단체인 (주)여수녹색멸치를 조직하여 생산, 가공, 판매할 계획임 ◦ 선단에서는 자숙만 실시하고, 육상에서 바로 (주)여수녹색멸치로 운반하여 건조 및 소분 포장을 실시함 ◦ 모든 기록은 (주)여수녹색멸치에서 담당함
멸치	롯데슈퍼	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 한일/영화/창영/용해수산 → 여수수협 → 유진상회/홍진상사 → 바다원 → 롯데쇼핑(주)롯데마트사업본부 ◦ 향후 김, 오징어 품목 추가로 등록할 예정 ◦ 입고정보기록은 롯데슈퍼 ERP시스템으로 대체할 예정

[계속]

품목	업체명	내용
멸치	선해수산	<ul style="list-style-type: none"> 한일/영화/창영/용해수산 → 여수수협 → 여수수협103호중매인 → 선해F&S → 선해수산 → AK분당점 향후 선어품목(병어, 조기, 가자미, 민어, 돔 등) 이력제적용 희망
멸치	선해F&S	<ul style="list-style-type: none"> 선해수산 동일 대표자의 사업장임 선어품목 도입 시 유통경로 : 여수수협 → 여수수협24호중매인 → 선해F&S → 선해수산 → AK 등
멸치	소전식품	<ul style="list-style-type: none"> 송명수산 → 바다건해 → 이마트 전산기록은 바다건해에서 대행함
멸치	송명수산	<ul style="list-style-type: none"> 송명수산 → 바다건해 → 이마트 전산기록은 바다건해에서 대행함
멸치	여수 녹색멸치(주)	<ul style="list-style-type: none"> 금화호/대동호/대연호/제1동성호 → (주)여수녹색멸치 → (주)여수녹색멸치 년간 생산량은 200ton정도이며, 출하량은 1.5kg박스 기준으로 13만개 정도임 창고보관 시 구획관리를 통해 비이력품과 구분·관리할 예정임
멸치	옥포수산냉장	<ul style="list-style-type: none"> 대양호 → 옥포수산냉장 → 이마트 26개 지점 대양호의 전산기록 정보를 대행입력함 이력추적관리품은 전용냉동창고에 별도로 보관함 추후 농협하나로마트(달성점)과도 협의하여 이력품으로 출하할 계획임
멸치	원정수산 (72원정호)	<ul style="list-style-type: none"> 원정수산 → 바다건해 → 이마트 년간 어획량은 약 200ton 비이력품과 구분관리하기 위해 종이박스를 2종류로 제작하여 사용할 예정
멸치	제일수산	<ul style="list-style-type: none"> 제일호(제일호13ton급) → 제일호 년간 생산량은 약 200ton정도임 보유한 냉동창고 중 하나를 이력제 전용창고로 사용할 예정임
멸치	제1동성호	<ul style="list-style-type: none"> 제1동성호 → (주)여수녹색멸치 → (주)여수녹색멸치 금화호, 대동호, 대연호, 제1동성호가 생산자단체인 (주)여수녹색멸치를 조직하여 생산, 가공, 판매할 계획임 선단에서는 자숙만 실시하고, 육상에서 바로 (주)여수녹색멸치로 운반하여 건조 및 소분 포장을 실시함 모든 기록은 (주)여수녹색멸치에서 담당함
멸치, 새우젓, 김	보령광천 영어조합법인 (등대수산)	<ul style="list-style-type: none"> 보령광천영어조합법인 → 등대수산 → 등대수산 생산량 중 선물세트 제품만 이력품으로 출하할 예정임
미역	노력어촌계	<ul style="list-style-type: none"> 컨설팅 전 등록된 업체로 사후관리차원에서 방문컨설팅을 실시함
미역	덕산어촌계	<ul style="list-style-type: none"> 컨설팅 전 등록된 업체로 사후관리차원에서 방문컨설팅을 실시함
미역	선해원식품	<ul style="list-style-type: none"> 컨설팅 전 등록된 업체로 사후관리차원에서 방문컨설팅을 실시함

[계속]

품목	업체명	내용
미역, 다시마	남포수산	<ul style="list-style-type: none"> ° 푸른수산 → 남포수산 → 홈플러스 전점 ° 홈플러스로 출하하는 15개 브랜드 중 8개에 이력제 적용할 예정 ° 푸른수산에서 제품 출고 시 또는 남포수산에 입고 시 박스 겉면에 이력품임을 표시하도록 지도함
바지락	고파도어촌계	<ul style="list-style-type: none"> ° 고파도어촌계 → 바다림영어조합법인 → 농협유통/롯데마트 ° 1당 = 20kg이며, 등록 후 이력정보 전산관리는 바다림영어조합법인에서 대행할 예정임
바지락	바다림 영어조합법인	<ul style="list-style-type: none"> ° 고파도어촌계 → 바다림영어조합법인 → 농협유통/롯데마트 ° 입고 시 수조에 하루 동안 토사과정 후 세척·소분·포장작업함 ° 출고 시 1봉 = 200g
바지락, 해삼	삼시도어촌계	<ul style="list-style-type: none"> ° 삼시도 어촌계 → 삼시도 어촌계 → 삼시도 어촌계 ° 연간 생산량 : 바지락(800ton), 해삼(70~80ton)
뱀장어	중부수산	<ul style="list-style-type: none"> ° 중부수산 → 중부수산 → 중부수산 ° 가공단계 등록을 위해 지자체와 협의가 필요함
새우	(주)네오엔비즈	<ul style="list-style-type: none"> ° (주)네오엔비즈 당진지점 → (주)네오엔비즈 당진지점 → (주)네오엔비즈 당진지점 ° 연간 생산·출하량은 8ton 정도임 ° 8개 양식장 중 2개 양식장에서 생산중이며, 가공공장 증축중임 ° 생산하는 제품 중 생새우만 이력제 적용할 예정임
새우	이오농수산	<ul style="list-style-type: none"> ° 2제일호 → 이오농수산 → 신성건해/바다건해/삼일식품 → 이마트/롯데 ° 거래처(이마트)의 요청으로 참여관련 문의
새우젓	경인북부수협	<ul style="list-style-type: none"> ° 경인북부수협 조합원 → 경인북부수협 → 경인북부수협 ° 어획 후 즉시 선상에서 염장하여 육상에 들여옴 ° 보관용기는 드럼통을 사용함
수산물	이마트 목동점	<ul style="list-style-type: none"> ° 제주지역 이마트 지정 양식장 → 경수산 → 이마트 목동점 → 이마트 목동점 ° 수조를 2단으로 분리하여 로트관리하며, 수조 바깥부분에 입고일을 기록하여 구분관리하고 있음
수산물	이마트 천안터미널점	<ul style="list-style-type: none"> ° 컨설팅 전 등록된 업체로 사후관리차원에서 방문컨설팅을 실시함
수산물	이마트 사천점	<ul style="list-style-type: none"> ° 제주지역 이마트 지정 양식장 → 서부물산 → 이마트 사천점 → 이마트 사천점 ° 수조를 분리하여 로트관리함 ° 유통과정 중 꼬리표가 탈락된 넙치도 이력품으로 판매될 수 있도록 건의함
수산물	이마트 이수점	<ul style="list-style-type: none"> ° 회코너가 있으나 이력제 넙치를 판매하지 않음에 따라 판매단계로만 등록함 ° 이력정보 기록은 자체 시스템 내 정보로 대체함
수산물	이마트 진접점	<ul style="list-style-type: none"> ° 제주지역 이마트 지정 양식장 → 동일유통 → 이마트 진접점 → 이마트 진접점 ° 수조에 아크릴 판을 부착하여 이력번호를 표시하도록 지도함

[계속]

품목	업체명	내용
수산물	(주)남양 씨푸드	◦ 급식전문업체로 추후 직판 시 이력제 참여하기로 함
옥돔	대성수산냉동 영어조합법인	◦ 이영자의소문난옥돔영어조합법인에서 전산기록관리를 대행함 ◦ 보관과정 없이 가공하므로 가공업체에서 상품에 이력표시함
옥돔	소백수산	◦ 모슬포수협 → 소백수산(모슬포수협74호 중매인) → 이영자의 소 문난옥돔 영어조합법인 → 이영자의소문난옥돔영어조합법인 ◦ 연간 입출고량은 약 7~8ton정도임
옥돔	이영자의 소문난옥돔 영어조합법인	◦ 제주시수협 → 대성수산냉동영어조합법인(제주수협18호 중매인) → 이영자의 소문난옥돔영어조합법인 → 이영자의소문난옥돔영 어조합법인 ◦ 성산포수협 → 대양수산(성산포수협15호 중매인) → 이영자의 소 문난옥돔영어조합법인 → 이영자의소문난옥돔영어조합법인 ◦ 보관과정 없이 가공하며, 최종상품에 이력제표시함 ◦ 직매장, 우체국쇼핑, 자체홈페이지, 신세계몰, 이마트몰 등인터넷 쇼핑몰을 통해 판매함
옥돔	제주옥돔	◦ 한림수협 → 제주옥돔(한림수협71호 중매인) → 이영자의 소문난 옥돔 영어조합법인 → 이영자의 소문난옥돔 영어조합법인 ◦ 연간 입출고량은 약 7~8ton정도임
참조기	모슬포수협	◦ 모슬포수협 → 혜성유통(모슬포수협16호, 한림수협78호 중매인) → 다미원씨푸드/가림씨푸드 제주지점 → 이마트 ◦ 참조기 위판 선박은 10척이며, 일자별 위판기록으로 이력정보 증 빙가능함
참조기	목포수협 30호 중매인	◦ 목포수협 → 목포수협30호중매인 → 정주굴비 → 정주굴비
참조기	여수수협 13호 중매인	◦ 여수수협 → 여수수협13호중매인 → 금호통상 여수공장 → 금호 통상(일산) → 이마트 ◦ 금호통상 여수공장에서 이력기록관리 대행예정
참조기	영광군수협 11호 중매인	◦ 영광군수협 → 영광군수협11호중매인 → 선항굴비 → 동방유통 → 롯데마트 ◦ 이력정보 전산관리는 영광군수협, 선항굴비, 동방유통과 협의하여 진행할 예정
참조기	영광수협 27호 중매인	◦ 대표자의 부재 및 참여의사 불투명함
참조기	영어조합법인 동우	◦ 모슬포수협 → 영어조합법인 동우(모슬포수협95호 중매인) → 호 인굴비 → 초록마을/우리생협 ◦ 연간 생산, 출하량은 약 650ton정도임
참조기	용현수산	◦ 모슬포수협 → 용현수산(모슬포수협70호 중매인) → 영광군수협 → 영광군수협 ◦ 연간 생산, 출하량은 약 20ton정도임

[계속]

품목	업체명	내용
참조기, 침조기, 흑조기	코린씨푸드	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 참조기 : 추자수협 → 여수수협중매인 장금택 → 코린씨푸드 → 이마트 대구·경북지역 ◦ 침조기(긴가이석태) : 코린씨푸드 이전에 어선, 입찰업체, 유통업체가 있으며 입찰 때마다 거래처가 바뀌므로 이력제 등록에 어려움이 있음 ◦ 흑조기 : 대룡수산 → 만수 → 코린씨푸드 → 이마트 대구·경북지역 ◦ 참조기의 유통경로 상 코린씨푸드는 유통단계로 등록됨에 따라 이력번호를 재표시 해야하는 문제가 발생함
참조기	한림수협 55호중매인 (우일수산)	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 거래처(호성씨월드)의 참여거부로 이력체계 미구축으로 시행불가
참조기	한림수협 (한림수협 999호중매인)	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 한림수협 → 한림수협999호중매인 → 다미원씨푸드 → 이마트 ◦ 한림수협 → 한림수협999호중매인 → 굴비골농협 → 신진유통 → 롯데마트 ◦ 한림수협 → 한림수협999호중매인 → 굴비골농협 → 백순기굴비 → 농협유통 ◦ 한림수협 단계는 판매과에서, 한림수협999호중매인 단계는 유통과에서 담당할 계획임
참조기	혜성유통	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 모슬포수협/한림수협 → 혜성유통(모슬포수협19호/한림수협78호 중매인) → 다미원씨푸드/가림씨푸드제주지점/금호통상 → 이마트 ◦ 연간 수매량 : 모슬포수협 13,000C/S, 한림수협 30,000CS
홍어	(주)KH식품 (근호수산)	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 원상태 상품 : 광윤직 → (주)KH식품 → 근호수산 ◦ 반가공/완전가공품 : 광윤직 → (주)KH식품 → (주)KH식품/근호수산 → 근호수산 ◦ 연간 생산, 출하량은 약 3~4 ton ◦ 근호식품은 (주)KH식품의 대표자 개인 업체임

(3) 기타 컨설팅 내용

- 유선, 웹 컨설팅 내용을 간략하게 요약하면 다음과 같음

[표 3-51] 유선 컨설팅 내용

품목	업체명	내용
건어물	서울건해산물주식회사 가락도매시장 중도매인 14번	<ul style="list-style-type: none"> 유통경로 불확실로 참여불가 유통경로가 확정되지 않더라도 참여할 수 있도록 제도개선에 대한 의견
건어물	한국수산	<ul style="list-style-type: none"> 한국수산(어획, 건조) → 여수건어물(소매) 도매상, 거래처와 협의 후 재연락
고등어	송도수산	<ul style="list-style-type: none"> 수산물이력제 참여유도
고등어	이리수산	<ul style="list-style-type: none"> 부산공동어시장 → 중매인- → 이리수산- → 소비지중도매인, 인터넷쇼핑, 총각네야채가게 등 거래처와 협의 후 재연락
고등어 외	제주포유	<ul style="list-style-type: none"> 유통업체로 추후 참여 희망
고등어 외	한화수산	<ul style="list-style-type: none"> 유통경로 불확실 이력제 원리 및 등록요건 유선컨설팅 진행
굴	대원식품	<ul style="list-style-type: none"> 웹컨설팅 신청하여 전화하였으나 연결안됨
굴비	가림씨푸드 제주지점	<ul style="list-style-type: none"> 영광공장 외 제주공장도 등록희망 등록서류 검토
굴비	귀빈수산	<ul style="list-style-type: none"> 등록서류검토 시스템 교육, 기기구매, 지원금, 이력품 출시방법, 고추장굴비 이력품 출시 가능여부 문의 지원금관련문의
굴비	굴비이야기	<ul style="list-style-type: none"> 참라수산(중매) → 굴비이야기(가공, 판매) 식당, 회센터, 건설회사(선물용) 등으로 판매하며 그 중 건설회사판매물량은 등록 가능함
굴비	법성포참맛영어조합	<ul style="list-style-type: none"> 중매인, 판매처와 협의 후 재연락
굴비	부부굴비	<ul style="list-style-type: none"> 영광군 수협 → 영광5호중매인 → 부부굴비 전산관리 관련 문의 기자재 구매 및 재고물량 이력제 적용관련 문의
굴비	(주)상경	<ul style="list-style-type: none"> 본사는 영광에 위치하며 서울에도 사무소가 있음 기업체 단체주문 및 개인에게 직판함 중매인과 협의 후 재연락
굴비 외	영광수산	<ul style="list-style-type: none"> 영광수협 → 영광수협75호중매인 → 영광수산 방문컨설팅 요청
굴비	이광수유통	<ul style="list-style-type: none"> 제주지역에서 원료를 구매하며 유통경로 확인 후 재연락 한림수협 → 대진수산 → 이광수유통

[계속]

품목	업체명	내용
굴비	한백수산	◦ 등록신청서 작성 문의 및 서류검토 요청
굴비	현대F&G 굴비가공센터	◦ 이력표시 및 로트관리 문의 ◦ 단체명 변경 및 재고물량 이력품 적용관련 문의
굴비	GS홈쇼핑	◦ 홈쇼핑 판매가능여부 문의 ◦ 현재 협의 중이며 완료 후 연락주기로 함
김	백일수산	◦ 해맞이식품 거래양식장 및 1차 건조공장 ◦ 방문컨설팅 요청
김	신안군수협	◦ 제도관련 문의 ◦ 형제수산 → 가공업체(위탁) → 신안군수협(포장) → 인터넷/전화 직판 바다마트 납품
김	영신식품	◦ 삼형/진미수산 → 영신식품 → 메가마트/우체국쇼핑/수출
김	해촌상사	◦ 참여에 따른 지원문의 ◦ 거래양식장 추가등록 문의
김	현대수산	◦ 서천수협/다사리어촌계 → 현대수산 → 대천보림수산/좋은수산/하나맛김 ◦ 방문컨설팅 실시하였으나 참여의사 불투명함
꽃게	인천시해양수산과 (인하대학교)	◦ 꽃게품목 등록관련 문의 ◦ 인하대학교에서 위탁사업을 실시하고 있음
꽃게, 대하	청정태안식품	◦ 대하 양식장 운영 ◦ 안홍수협 및 거래중매인과 협의 후 재연락
꽃게, 대하	하나수산	◦ 안면도수협 → 안면도수협 1~6호중매인 → 하나수산
낙지	호남수산	◦ 수입산으로 참여대상 품목이 아님
낙지	홍안수산	◦ 수입산으로 참여대상 품목이 아님
냉장 어패류	JF&C	◦ 20여개의 대리점과 거래하며 수도권지역 직영 대리점부터 우선등록하여 참여원함 ◦ 학교 및 병원 납품 물량도 있음
넙치	경일수산	◦ 등록신청서 검토요청
넙치	김녕수산	◦ 꼬리표 지원금 관련 문의 ◦ 꼬리표 제작업체 문의
넙치	김녕수산	◦ 꼬리표 지원금 관련 문의
넙치	서흥영어조합법인	◦ 유통경로 불확실로 참여불가
넙치	신현숙	◦ 자연산 넙치 어획 선박 1척 운영 업체로 참여관련 문의
넙치 외	이마트 가든5점	◦ 등록서류 검토 요청

[계속]

품목	업체명	내용
넙치 외	이마트 서산잡홍점	◦ 신규오픈점으로 이력제 등록희망함
넙치 외	이마트 안양점	◦ 방문컨설팅 요청
넙치 외	이마트 파주운정점	◦ 넙치 단순가공 등록 문의 ◦ 등록신청서 작성 문의
대구	의창수협	◦ 대구품목 등록관련 문의
동태, 대구	한진수산	◦ 원양산이며 직관 및 급식업체
명게	명게수하식수협	◦ 추석이후 방문컨설팅 요청 ◦ 내부 협의 후 재연락
멸치	금양유통	◦ 유통경로 불확실로 참여불가
멸치	바다건해	◦ 거래처 등록관련문의
멸치	세양수산	◦ 세양수산 → 바다건해 → 이마트 ◦ 유선상 컨설팅 실시
멸치	제일수산	◦ 선단(3척) 운영 ◦ 제도관련 문의
멸치	포푸리수산	◦ 선단(12척) → 포푸리수산(건조, 포장, 판매) ◦ 선단과 참여협의 후 재연락
멸치, 미역, 건오징어	수협중앙회 강서공판장	◦ 외발산동 위치한 공판장 등록 희망 ◦ 등록신청서 검토 요청 ◦ 시스템관련 문의
미역	대사리영농조합법인	◦ 성실식품 → 대사리영농영어조합 → 직관/우리농
미역	한국디앤에스	◦ 등록신청서 검토 요청
미역, 다시마	소청영어조합법인	◦ 소청영어조합법인 → 농협/벤더/직관
미역, 다시마	서진기장영어조합법인	◦ 공장신축이 완료되어 등록추진 하고자함
미역, 다시마	(주)오뚜기	◦ 거래하는 생산자가 너무 많으며, OEM 방식으로 소 분포장하고 있어 참여가 어려움
미역, 다시마	해맑은번영수산	◦ 등록서류 작성 문의 및 검토요청
바지락, 홍합, 굴, 새우	JF&C	◦ 급식업체 등록관련 문의
뱀장어	안성양만장	◦ 인터넷 직관 예정 ◦ 사이트 구축 후 재연락
새우젓	(주)신안새우젓	◦ 이력제 참여 관련 문의
송어	오원홀딩스	◦ 수입산 송어 등록문의

[계속]

품목	업체명	내용
수산물	홈플러스	◦ 등록신청서 검토요청 ◦ 판매단계 기록관리 관련 협의
수입 수산물	엘리판타 상선	◦ 수입산으로 참여대상 품목이 아님
수입 수산물	오원홀딩스	◦ 수입산으로 참여대상 품목이 아님
수입 수산물	CK글로벌	◦ 수입산으로 참여대상 품목이 아님
오징어	구룡포수협	◦ 참여희망 방문컨설팅 요청 ◦ 공장신축 완료 후 방문요청
장어	기찬산업영어조합법인	◦ 시설 문제로 생산중단 상태임 ◦ 재정비 후 방문컨설팅 요청예정
전복	심원해양영어조합법인	◦ 전복액기스 참여가능 문의
참조기	영광19호중매인	◦ 제도관련 문의 ◦ 유통경로 불확실로 참여불가
참조기	연합수산	◦ 금록수산 거래처로 등록희망 ◦ 등록서류 검토요청
참조기	추자78호중매인	◦ 추자수협 → 추자78호중매인 → 임금님표영광굴비
참조기	추자103호중매인	◦ 추자수협 → 추자103호중매인 → 만선영어조합법인
기타	강원도 환동해출장소	◦ 설명회 개최 관련 문의
기타	국립종자원	◦ 이력시스템 구축비용 및 기간문의
기타	나눔미디어	◦ 광고매체 제안
기타	대진21	◦ 소식지 발송 주소변경 요청
기타	대한급식 신문사	◦ 급식외전 전시회 참여 문의
기타	동아일보	◦ 취재 요청
기타	레이블젯	◦ 기기장비 제안
기타	백스코	◦ 수산무역엑스포 참여 요청
기타	부산시	◦ 워크샵 일정문의 및 자료요청
기타	비투엑스포	◦ 서울식품전시회 참여 요청 ◦ 내년도 홍보계획 문의
기타	삼양수산	◦ 소식지 발송 주소변경 요청
기타	서울다음문화 연구기획예술회	◦ 매물도 미역생산자 대상 교육요청 ◦ 워크샵, 설명회 일정문의 ◦ 유통경로 불확실로 참여불가
기타	소비자보호원	◦ 수입수산물 원산지표시 관련 민원접수에 따른 문의

[계속]

품목	업체명	내용
기타	스토리안미디어	◦ 협찬광고 제안
기타	아피스	◦ 전시회(키즈푸드페스티벌)에서 이력제 소개 희망함에 따라 이력추적관리품 구입처 문의
기타	양식환경연구소	◦ 기관명칭 변경됨에 따라 DM발송 시 명칭변경 요청
기타	완도군청	◦ 설명회 관련문의
기타	우먼센스	◦ 홍보관련 매체제안
기타	우와식품	◦ 포장재 제작업체로 이력제 로고파일 요청
기타	유진메트로컴	◦ 홍보관련 매체제안
기타	윤영숙(소비자)	◦ 유통경로 관련 문의
기타	이지희(소비자)	◦ 이력체계 및 생산일자 관련문의
기타	인포마스터	◦ 홍보 위탁업체 선정 입찰관련 문의
기타	전남도청 해양수산물과	◦ 전남도 내 등록업체 문의
기타	제주대학교 지역특성화사업단	◦ 납치품목 등록과 관련하여 제도문의
기타	제주도청 수산정책과	◦ 설명회 관련 문의
기타	제주어류양식수협	◦ 지원금 관련 문의
기타	청도군청	◦ 설명회 관련 문의
기타	축산물품질관리원	◦ 제도 관련 문의
기타	충남도청 해양수산물과	◦ 2011년도 사업 세부실천계획 문의 ◦ 전년도 등록현황, 2011년도 사업일정 문의 ◦ 생산자 참여유도 방법, 홍보 진행 시 협조 요청 ◦ 카달로그, 리플릿 요청 ◦ 충남도 내 등록업체 명단 및 등록일자 자료요청 ◦ 충남도 내 등록희망 업체 명단 발송 및 방문컨설팅 일정 문의 ◦ 등록절차 및 방문컨설팅 진행상황 문의
기타	하남시청	◦ 설명회 관련 문의
기타	하영기업	◦ 소식지 발송 주소변경 요청
기타	한국수산신문	◦ 제도관련 문의(시범사업 시작시기)
기타	한수연	◦ 수산업경영인대회 참가 요청
기타	해양정보지	◦ 전문지 광고게재에 따른 디자인파일 요청
기타	환크리에이티브컴퍼니	◦ 홍보 위탁업체 선정 입찰관련 문의
기타	CBS	◦ 라디오 매체 제안
기타	CJ헬로비전	◦ 홍보 위탁업체 선정 입찰관련 문의
기타	EPP	◦ 홍보매체 제안

4) 지역별 설명회 및 전문가 워크숍 개최

가. 지역별 설명회

(1) 개요

(가) 목적

- 수산물이력제의 장점과 필요성을 알려 동 제도에 대한 전반적인 이해도 제고와 확산을 위한 저변확대의 장을 마련하기 위함
- 수산물 생산자부터 판매자까지 제도에 대한 관심을 유도하고 능동적인 참여를 독려하기 위함
- 수산물 관련 지자체, 협회 등 대상으로 제도 인식도를 높이기 위함

(나) 대상

- 수산물이력제 대상품목인 국산 수산물을 취급하는 업체
 - 참여를 희망하는 생산·가공·유통·판매업체
- 지자체, 협회 등 수산물이력제 관련 업무 담당자

(다) 일정 및 장소

- 지역별 설명회 개최 일정 및 장소는 다음과 같음

[표 3-52] 지역별 설명회 일정 및 장소

지역	일시	장소
인천시	5/27(금) 15시	인천수산사무소 4층 회의실
보령시	5/31(화) 14시	보령수협 2층 회의실
서천군	6/1(수) 14시	서천군수협 2층 회의실
전남도	6/10(금) 14시	영광굴비특품사업단 2층 강당
제주도	6/16(목) 14시	제주도청 회의실
서산시	6/24(금) 14시	서산시유류피해대책연합회 (서산수협 서산지점 3층 회의실)
강원도	6/29(수) 14시	강원도 환동해출장소 1층 회의실
부산시	7/7(목) 14시	국제수산물도매시장

(2) 추진내용

(가) 교육내용

- 수산물이력제 정책방향, 개념 및 구성원리 등 다음과 같은 내용을 교육함

[표 3-53] 지역별 설명회 교육내용

일 정		내 용	발 표
1	10분	총 2시간	● 인사말 및 수산물이력제 정책방향
2	20분		● 수산물이력제 개념 및 구성원리
3	20분		● 수산물이력제 참여방법 - 참여절차 및 등록서류 작성법 - 물품 구분관리 방법
4	10분		● 휴식
5	20분		● 이력추적관리시스템 설명 및 시연 - 수산물이력제 홈페이지 소개 - 이력추적관리시스템 사용방법
6	10분		● 질의응답
7	30분		● 수산물 위생안전 교육
			농림수산식품부
			한국해양수산개발원
			한국해양수산개발원
			-
			(주)환경과학기술
			한국생선협회 초청강사

주 : 수산물 위생안전 교육 병행 실시함 - 인천(연세대 강영재 박사), 보령(국립수산물과학원 박정흠 박사), 서천(군산대 박권삼 교수), 전남(초당대 배상욱 교수), 제주(제주산업정보대 오명철 교수), 서산(군산대 박권삼 교수), 강원(강원도립대 박옥연 교수), 부산(부경대 조영제 교수)

(나) 질의응답

※ 보령, 서천, 전남, 제주, 강원 설명회 질의사항 없음

○ 인천설명회

Q. 수산물이력제 참여시 이력품 단가를 더 받을 수 있는가?

A. 현재 넙치의 경우 500원정도 더 받는 것으로 알고 있지만 타 품목은 차이가 거의 없는 것으로 알고 있음. 2008년부터 시작된 제도여서 업체측에선 마케팅 전략의 일환으로 사용하기 위해 참여하고 있음

Q. 대상품목 확대 계획이 있는가?

A. 대상품목은 농림수산식품부 고시에 명시되어있듯이 원양산을 포함한 국산수산물이면 참여가능함

○ 서산설명회

Q. 굴 품목 어촌계인데 어떻게 등록해야 하는가? 어촌계 계원은 40여

명이고 약50%가 판매를 함

A. 어촌계(생산)→20가구(가공)→20가구(판매) 형태로 등록함

○ 부산설명회

Q. 마트나 횡집에 입고된 후 판매되는 수산물의 경우 포장지에 어떻게 표시하는가?

A. 마트가 활어를 입고 받아 회 가공 후 판매한다면 생산(단순가공포함)단계와 판매단계로 등록하고 표시하여야 하며 외식점의 경우 판매단계 등록문제 검토 중임

Q. 수입되는 쇠고기의 경우 이력제를 시행하고 있는가?

A. 수입산 쇠고기의 경우 쇠고기 유통이력제를 시행하고 있음

Q. 생산단계이후 등록이 안 될 경우 참여가 원천적으로 불가능한가? 의창수협외 대구품목을 참여시키고 싶은데 수협의 협조 없이는 기록관리가 현실적으로 불가능함. 가공품이 아닌 선어의 경우 원산지가 중요한 만큼 생산단계만 참여할 수 있는 방안은 없는가? 조업에서 잡아오는 선어의 경우 전 단계가 함께 기록관리를 하는 것은 어려움으로 가공품과 별도로 참여할 수 있는 제도적 방안마련이 필요함

A. 현재 수산물이력제는 생산단계부터 판매단계까지 이력관리체계가 구축되어 있어야만 등록이 가능함. 수산물은 최초 생산단계보다는 가공·유통단계에서 혼입 등의 문제가 발생하므로 수산물이력제 참여를 통한 유통경로의 투명성 확보가 중요함

Q. 일일 위판량이 많은 경우 표시는 어떻게 해야 하는가?

A. 부산공동어시장에서 위판되는 정보기록서류와 위판수산물 포장재에 이력제 로고를 표시하는 등의 방법으로 할 수 있음

(다) 참석인원 및 명단

○ 참석인원은 총242명이며, 지역별 참석인원은 다음과 같음

[표 3-54] 지역별 설명회 참석인원

지역	일시	참석인원	지역	일시	참석인원
인천시	5/27(금) 15시	13명	제주도	6/16(목) 14시	28명
보령시	5/31(화) 14시	36명	서산시	6/24(금) 14시	25명
서천군	6/1(수) 14시	26명	강원도	6/29(수) 14시	34명
전남도	6/10(금) 14시	56명	부산시	7/7(목) 14시	24명

○ 참석자 명단

- 인천설명회(5/27)는 다음과 같이 총13명이 참석함

[표 3-55] 인천설명회 참석자 명단

No.	소 속	성 명
1	(주)동림수산	구건모
2	인천시	송병훈
3	인천시	강종욱
4	강화군	이동호
5	인천시	정은주
6	부평구	박민원
7	수산사무소	김운학
8	인천시	최홍열
9	경인북부수협	정태정
10	서구청	김아름
11	수산사무소	이상철
12	신광냉동(주)	김정옥
13	중구청	안성근

- 보령설명회(5/31)는 다음과 같이 총36명이 참석함

[표 3-56] 보령설명회 참석자 명단

No.	소 속	성 명
1	보령시청 수산행정담당	황인권
2	주교어촌계	최병락
3	해산종묘협회	현병돈
4	대천항 수산시장 상인회	남태현
5	수산시장	윤석희
6	(주)대천김	장성완
7	중광수산	문중광
8	수산시장	윤석진
9	남동어촌계	최창수
10	학성어촌계	신성길
11	신일수산	김홍태
12	덕우유수산	복개석
13	대천서부수협	강형대

[계속]

No.	소 속	성 명
14	충남도청 수산과	김종웅
15	충남도청 수산과	김인우
16	보령시청 해양수산과	류향숙
17	어항어촌계	이원화
18	갯바위식품(주)	이전미
19	보령시청 해양수산과	윤기형
20	보령수협	박종수
21	보령수협	문상명
22	현포어촌계	박완재
23	남포죽도어촌계	장의진
24	소영어촌계	김종구
25	사랑수산	김재곤
26	대천서부수협	이석환
27	대천서부수협	천석정
28	대천서부수협	유민재
29	대천서부수협	박덕규
30	고대도	김종숙
31	수산시장 21	김수연
32	평택수산	박기엽
33	정남수산	허영규
34	주교어촌계	문석주
35	파란수산	김영창
36	현대수산맛김	조홍수

- 서천설명회(6/1)는 다음과 같이 총26명이 참석함

[표 3-57] 서천설명회 참석자 명단

No.	소 속	성 명
1	서천군청	김진술
2	서천군청	정선림
3	서천군청	박종만
4	충남도청 수산과	김인우
5	장항수협	김갑성

[계속]

No.	소 속	성 명
6	우인물산	정종범
7	서천수협	정용식
8	서천군수협	이용주
9	서천군수협	고재곤
10	백사어촌계	석만화
11	서천군수협	국창권
12	서천수협	임광순
13	서천군수협	임정미
14	서면수협	장현식
15	서면호돈	김덕현
16	서부수협	이희
17	양조망협회	김수정
18	양조망협회	김종수
19	매일기업	김무성
20	죽산어촌계	이관규
21	월포어촌계	김안연
22	양조망협회	김명훈
23	양조망협회	김종식
24	조합원	이기남
25	서천군수협	김명옥
26	비인어촌계	장옥순

- 전남설명회(6/10)는 다음과 같이 총56명이 참석함

[표 3-58] 전남설명회 참석자 명단

No.	소 속	성 명
1	신세기굴비	신복자
2	협심굴비	황선일
3	수라굴비	이철기
4	풍년굴비	황선화
5	신안군청	문성칠
6	신안군청	김장주
7	여수시청	김명중

[계속]

No.	소 속	성 명
8	보성군청	장명주
9	진도군청	김희훈
10	선일식품	김태한
11	영광군청	임도기
12	삼영굴비유통	강광호
13	정남건수산	박종문
14	선해원식품	이승현
15	장흥군청	안병용
16	지영굴비	이양재
17	범성굴비	남궁길홍
18	대양굴비	김전홍
19	남주시청	이인우
20	남해수산 홍어마을	김성술
21	신안 새우젓	김익현
22	해남군청	김상현
23	해남마른김협회	김정남
24	해남군수협	박준수
25	모아굴비	송동선
26	영굴비	최창진
27	백순기굴비(주)	남궁주원
28	장성군청	임진우
29	선일굴비	박춘일
30	아리랑굴비	김용남
31	상미수산	조영남
32	부부굴비유통	임동원
33	평화굴비유통(주)	박태양
34	영광31호	박태양
35	경진굴비	조동현
36	선행굴비	박효순
37	예원굴비	이도경
38	영광오영곶굴비	오영곶
39	공주굴비	박상민

[계속]

No.	소 속	성 명
40	광주굴비	이기문
41	양지굴비	송금여
42	진주굴비	이우만
43	본가효굴비	백정아
44	국제굴비	이주권
45	귀빈수산	양원형
46	진미굴비	강성일
47	바다수산	이규숙
48	영광황토굴비	최명규
49	쌍용굴비	신도식
50	세운굴비	임한성
51	법선굴비	김한기
52	성광굴비	권순덕
53	태길수산	김원진
54	진보수산	강원영
55	건굴비	홍광건
56	서창	서창

- 제주설명회(6/16)는 다음과 같이 총28명이 참석함

[표 3-59] 제주설명회 참석자 명단

No.	소 속	성 명
1	한림수협	김금용
2	제주씨올영어조합법인	박성훈
3	다미원씨푸드	강평원
4	수협제주가공공장	김태훈
5	제주시청	허승철
6	모슬포수협	김경남
7	모슬포수협	백진호
8	호성씨월드	유창훈
9	일성수산	정해진
10	제주간고등어(주)	이우진
11	(주)삼다	김원규

[계속]

No.	소 속	성 명
12	제주올레수산	강경자
13	(주)청룡수산	문창훈
14	이영자의 소문난 옥돔영어조합법인	고경현
15	일해영어조합법인	한경욱
16	추자도수협	김금충
17	제주어류양식수협	안수용
18	우진수산	김경후
19	제주어류양식수협	고동석
20	제주어류양식수협	허성룡
21	(영)탐라바당	오정욱
22	제주도청	이문환
23	제주도청	고미철
24	서귀포시청	김승언
25	제주도청	정성필
26	영어조합법인 제왕수산	고원송
27	향이수산	김석영
28	서귀포수협	강홍태

- 서산설명회(6/24)는 다음과 같이 총25명이 참석함

[표 3-60] 서산설명회 참석자 명단

No.	소 속	성 명
1	서산시청	유재현
2	서산시유류피해민대책연합회	권기성 사무국장
3	서산시유류피해민대책연합회	박종권 위원장
4	서산시유류피해민대책연합회	안미연 간사
5	중앙어촌계	윤덕희 대의원
6	원조간월도어리굴젓	박중성
7	대로어촌계	최재기
8	충남도청	김인우
9	충남도청	김종응
10	어영어촌계	김인새
11	서산시청	김정훈

[계속]

No.	소 속	성 명
12	서산시청	조남환
13	박정섭	박정섭
14	김성호	김성호
15	황기연	황기연
16	오지어촌계	장선순
17	김춘규	김춘규
18	서산시민	정향문
19	서산시민	성은주
20	서산시민	이영자
21	서산시민	박수경
22	서산시민	서재환
23	중앙어촌계	신현문
24	고파도어촌계	이금의
25	충남도경영인	최원진 사무처장

- 강원설명회(6/29)는 다음과 같이 총34명이 참석함

[표 3-61] 강원설명회 참석자 명단

No.	소 속	성 명
1	환동해출장소	김규식
2	환동해출장소	이영봉
3	삼척시청	홍성철
4	삼척수협	홍대욱
5	원덕수협	김경화
6	신한성식품	김정민
7	우리수산	심철현
8	주문리어촌계	김부영
9	고성군청	김건
10	원토중식품	원순철
11	양양군청	박동호
12	양양군청	박상덕
13	금한산업	정문권
14	속초시청	한희수

[계속]

No.	소 속	성 명
15	강릉시영진어촌계	홍성문
16	양양군 바다수산	김용철
17	강릉시 삼영수산	박영훈
18	주문진5리 어촌계	김동기
19	양양군 손양면 양양셀론푸드	박종근
20	양양군 손양면 양양셀론푸드	최근화
21	양양군 손양면 양양셀론푸드	엄창수
22	동해시 삼층수산식품(주)	강동교
23	속초시청	손용욱
24	강릉시 소돌어촌계	염문길
25	하나수산(양양)	이호명
26	환동해출장소	정석환
27	강릉시청	김영복
28	강릉시청	정용현
29	동해시 해마(주)	맹철갑
30	사천어촌계	김덕중
31	동해시청	최돈식
32	강원도립대학	박옥연 교수
33	환동해출장소	한상희
34	환동해출장소	박정호

- 부산설명회(7/7)는 다음과 같이 총24명이 참석함

[표 3-62] 부산설명회 참석자 명단

No.	소 속	성 명
1	부산공동어시장	조기명
2	부산공동어시장	윤종찬
3	해운대구청	김희재
4	사하구청	장태섭
5	부산시청	정철수
6	부산시청	성윤희
7	부산공동어시장	전영명
8	대형선망수협	김영주

[계속]

No.	소 속	성 명
9	남구청	강현순
10	중구청	노국태
11	중구청	김성우
12	기장군청	박우람
13	의창수협	팽춘술
14	부산공동어시장	허장근
15	부산공동어시장	김봉천
16	부산공동어시장	김대호
17	부산공동어시장	조형찬
18	부산공동어시장	윤현진
19	서구청	강병욱
20	수영구청	신창욱
21	영도구청	이종권
22	강서구청	이성미
23	강서구청	박세진
24	부산시청	강인철



인천설명회



보령설명회

[계속]



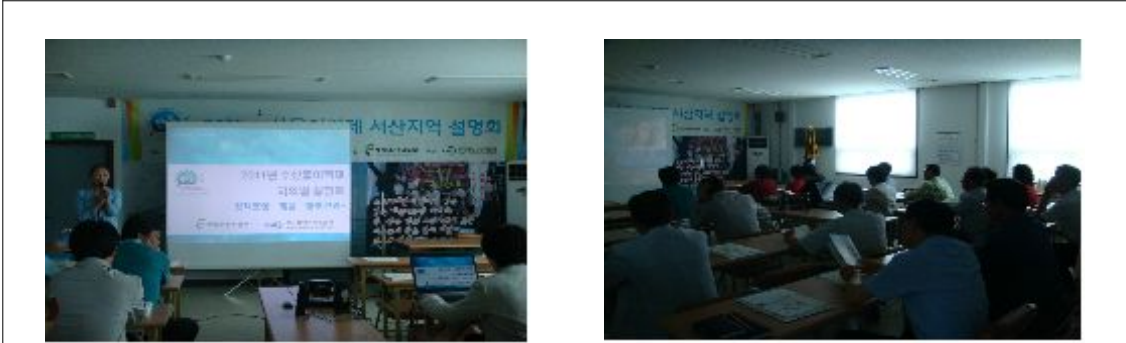
서천설명회



전남설명회



제주설명회



서산설명회

[계속]



[그림 3-45] 수산물이력제 지역별 설명회 전경

나. 전문가 워크숍

(1) 개요

(가) 목적

- 수산물품질관리법에 의거하여 시행하고 있는 수산물이력제 조기 정착 및 확산사업의 효율성 확보하기 위함
- 농수산물품질관리법 시행에 따른 사전대비 차원에서의 정책방향을 논의하기 위함

(나) 대상

- 농림수산식품부, 농림수산검역검사본부 수산물안전부
- 지방자치단체, 수산물이력제 참여업체 등

(다) 일정 및 장소

- 일시 : 2011. 11. 17(목)~18(금), 1박2일
- 장소 : 부산 팔레드시즈콘도 지하1층 (더파티)

(2) 추진내용

(가) 교육내용

- 수산물이력제 정책방향과 향후과제
- 수산물이력제 국제동향 및 추진현황
- 농수산물품질관리법 하위법령 제정 시 개정검토사항
- 수산물이력제 확산과 라벨 복제방지 방안
- 타 인증제도와 수산물이력제 연계 추진방안
- 상기 교육내용 관련 프로그램은 다음과 같음

[표 3-63] 전문가 워크숍 프로그램

일자	시간	주요내용	비고
11.17(목) (1일차)	13:40~14:00	○ 워크샵 참가등록 및 진행안내	
	14:00~14:10	○ 개회사	농림수산식품부
	14:10~14:20	○ 축사	한국해양수산개발원
	14:20~14:40	○ 수산물이력제의 정책방향	농림수산식품부
	14:40~15:30	○ 수산물이력제 국제동향과 추진현황	한국해양수산개발원
	15:30~15:40	○ 휴식	
	15:40~16:00	○ 농산물이력제 국제동향과 추진현황	한국농림수산정보센터
	16:00~16:20	○ 쇠고기이력제 국제동향과 추진현황	축산물품질평가원
	16:20~16:50	○ 휴식 및 분임토의 준비	
	16:50~17:50	○ 분임토의 - 1분과 : 수산물이력제 확산 및 라벨 복제방지 방안 - 2분과 : 타 인증제도와 수산물이력제 연계 추진방안	1분과 : 농림수산식품부 2분과 : 농림수산검역검사본부
17:50~18:00	○ 2일차 일정, 숙식 안내 등		
18:00~	○ 석식		

[계속]

일자	시간	주요내용	비고
11.18(금) (2일차)	08:00~09:30	○ 조식	
	09:30~10:00	○ 수산물이력제 관련 동영상 상영	
	10:00~10:40	○ 농수산물품질관리법 통합관련 수산물이력제 해당조항설명	농림수산물검역검사본부
	10:40~10:50	○ 휴식	
	10:50~11:40	○ 분임토의결과 발표 및 질의응답	각 분과장
	11:40~12:00	○ 총평 및 폐회사	한국해양수산개발원
	12:00~13:00	○ 중식	
	13:00~13:30	○ BEXCO로 이동	자율적 이동
	13:30~	○ 수산물이력제 전시관 관람 (부산국제수산물무역EXPO)	BEXCO

(나) 분임토의 결과

① 1분과 : 수산물이력제 확산 및 라벨 복제방지 방안

- 식별매체 복제방지 방안 (RFID의 사용 : 복제 어려우나 단가 높고 별도의 조회기 및 입력기가 필요함)
 - 농림수산물식품부의 지원으로 장흥표고건강넙치에 적용한 사례 있음(지정횃집에 리더기 공급, 소비자가 직접 조회가능) 개발되어 있는 매체의 활성화를 위해 지속적인 지원요청되며 개체당 적용이 어렵다면 박스 혹은 팔레트 단위까지 적용하는 방안 검토 필요함
- 확산방안
 - 참여업체(생산, 가공, 유통업체)의 경우 기타 인증제도의 권고사항으로 적용하는 방안 검토 필요함. 소비자는 생활 속에서 쉽게 받아들일 수 있도록 드라마의 소재로 사용(PPL)한다면 이해도 및 교육효과를 높일 수 있을 것임. 시스템은 참여업체 및 소비자들이 편리하게 사용할 수 있도록 SW/HW에 대한 지속적인 관심 필요함
 - 담당공무원의 입장에서 볼때는 제도가 정착되어 가는 단계라고 볼 수 있으나 소비자의 입장에서 아직 아쉬운 부분이 있음. 소비자 욕구에 맞는 유연한 제도 운영이 필요함(역추적 뿐만 아니라 농산물의 농

약, 축산물의 풀(사료)관리와 같이 안전성을 보증할 수 있는 조사도 필요함) 제도 참여업체 실무자에 대한 지속적인 교류 및 교육 필요함. 학교급식을 활용한 홍보가 효과적일 듯함 고속도로 휴게소에 수산물 이력제 홍보관 운영 및 홍보물 배치 검토 요망됨 전국단위의 홍보활동 실시하면 좋을 듯함(홍보물 배포, 시식회, 이벤트 등)

② 2분과 : 타 인증제도와 수산물이력제 연계 추진방안

- 양식장 HACCP + 수산물이력제
 - 타 인증제도와는 달리 컨설팅 및 자금지원이 원활히 이뤄지고 있어 타 인증제도와 연계 시 시너지 효과 발휘할 수 있음
 - 양식장 HACCP은 양식 및 출하관리, 양육일지 작성 등 관리가 이뤄져야 하는데 수산물이력제 관리항목과 많은 부분이 일치함
- 친환경수산물 + 수산물이력제
 - 원초관리부터의 생산관리를 한다는 측면에서 병행 추진하면 좋을 듯함
- 품질인증 + 수산물이력제
 - 학교급식의 경우 교육청에서 식약청 HACCP 인증을 받은 업체만이 급식납품을 할 수 있게 강제하고 있어 HACCP 인증업체가 급증하고 있음
 - 품질인증과 수산물이력제를 연계 추진하여 학교급식에 적용한다면 확산의 속도가 빨라질거라 예상됨
 - 최초 생산자의 기록관리 및 전산관리의 어려움이 따르나 전문기관의 지속적인 교육을 통해 어느 정도는 해소될 것으로 생각됨
- 지리적표시제 + 수산물이력제
 - 지리적표시제는 해당 지역의 우수한 생산환경 등을 내세워 명품화하려는 의도로 추진되는데 이력제도와 연계추진을 한다면 해당 업단체의 의견수렴을 먼저 해야 함
- 기타
 - 업체의 경우 품질인증, 지리적표시제, 수산물이력제 등 다수의 인증을 받는 목적이 타 제품과의 차별화를 위한 것임
 - 각 인증제도는 공통적으로 기록관리 의무를 가지고 있으므로 인증제도 통합이나 연계추진을 한다면 업무부담이 감소할 것으로 예상됨
 - 최초 생산자의 기록관리를 효율적으로 할 수 있는 방안 마련이 필요함
 - 제도 확대 시행 시 생산자에게 돌아가는 인센티브가 확대되어야 하며, 품목을 확대하기 보다는 생산량을 확대하는 방향으로 추진하는

것이 좋을 듯함

③ 시사점

- 농산물이력제를 포함하고 있는 GAP처럼 제도 간에 연계추진하여 확산하는 방안 검토 필요함
 - 법령을 개정추진하거나 정책방향을 인증제도의 연계추진으로 한다면 효율적인 제도운영이 될 수 있음
- 지원사업 추진 시 각 제도별 지원항목 검토하여 참여하는 업체에게 좀 더 이익이 될 수 있는 지원사항 개발이 필요함
 - 수산물이력제 지원사업에서 지원할 수 없었던 시설 등의 항목을 타 인증제도에서 지원할 수 있음

(다) 참석인원 및 명단

- 참석인원은 총 84명이며 참석자는 다음과 같음

[표 3-64] 전문가 워크숍 참석인원

소속	인원	소속	인원
농림수산물식품부	2명	한국해양수산개발원	6명
농림수산물검역검사본부	17명	(주)환경과학기술	5명
지방자치단체	44명	환크리에이티브컴퍼니	1명
참여업체	6명	기타	3명

[표 3-65] 전문가 워크숍 참석자 명단

소속		직급	성명
농림수산물 식품부	1	양식산업과	과장 임광희
	2	양식산업과	주무관 최혜진
농림수산물 검역검사 본부	1	수산물관리과	수산물관리과장 김태기
	2	수산물관리과	해양수산사무관 양정규
	3	수산물관리과	해양수산주사보 홍길수
	4	수산물검역과	해양수산주사 조규옥
	5	인천공항검역검사소	해양수산서기 조교회
	6	서울검역검사소	해양수산주사보 윤재환

[계속]

		소속	직급	성명
농림수산 검역검사 본부	7	용인사무소	해양수산주사보	조현주
	8	강릉사무소	해양수산주사	이요셉
	9	호남검역검사소	해양수산서기보	안향민
	10	포항사무소	행정주사	이신아
	11	통영사무소	해양수산주사	오현진
	12	목포사무소	해양수산주사보	곽지만
	13	완도사무소	해양수산사무관	이남주
	14	제주검역검사소	해양수산서기	이현옥
	15	영남검역검사소	해양수산주사	이영길
	16	평택사무소	해양수산서기	임선용
	17	동해사무소	해양수산주사보	김기욱
지방자치 단체	1	부산광역시 수산진흥과	7급	이진영
	2	부산시 사하구청 경제진흥과	7급	김홍필
	3	부산시 기장군청 해양수산과	9급	박우람
	4	울산광역시 항만수산과	지방해양수산주사보	김명철
	5	경기도 민물고기연구소	해양수산6급	정재식
	6	경기도 고양시청 농업정책과	농업7급	김인태
	7	경기도 가평군 농업과	해양수산7급	강태만
	8	경남 진주시 농축산과	지방농업서기	신명희
	9	경남 김해시 농축산과	지방해양수산주사	장환형
	10	경남 밀양시 농정과	지방해양수산주사보	손준희
	11	경남 고성군 해양수산과	지방해양수산주사보	이명수
	12	대구광역시 달성군	지방농업서기	김명희
	13	인천광역시청 수산과	지방해양수산7급	최홍열
	14	인천시 중구청	지방해양수산7급	이용우
	15	인천시 강화군	지방해양수산7급	신의식
	16	전북 해양수산과	기능8급	김민수

[계속]

소속		직급	성명	
지방자치 단체	17	전북 고창군	수산6급	이우혁
	18	전남도 해양생물과	행정사무관	김재홍
	19	전남도 해양생물과	해양수산6급	박태건
	20	전남 여수시	행정7급	김명중
	21	전남 화순군	행정6급	이영규
	22	전남 장흥군	해양수산7급	위성이
	23	전남 영광군	해양수산8급	김익희
	24	전남 완도군	기능7급	배운수
	25	전남 신안군	해양수산6급	문성철
	26	강원도 고성군	행정8급	최원욱
	27	충북 영동군 농정과	지방농업6급	권순문
	28	충남 수산과	행정6급	김인우
	29	충남 서천군	수산7급	정선림
	30	제주도청	해양수산8급	고법석
	31	경북도청	해양수산6급	김철호
	32	경북 포항시청	해양수산6급	최근광
	33	경북 경주시청	해양수산6급	공진운
	34	경북 울진군청	해양수산6급	오성규
	35	경북 울진군청	해양수산7급	이상엽
	36	경북 안동시청	해양수산8급	김태호
	37	경북 칠곡군청	농업7급	김영조
	38	경북 문경시청	농업9급	정윤환
	39	경북 상주시청	행정6급	이신우
	40	경북 의성군청	농업7급	박진영
	41	대구광역시 동구	9급	김민주
	42	전남 영광군 해양수산물과	7급	박현주
	43	전남 강진군 해양수산물과	9급	김다정
	44	진주시청	7급	윤성용
참여업체	1	(주)해맛	주임	원해남
	2	삼해상사(주)	팀장	고대준
	3	(주)행남식품	사원	손지웅

[계속]

		소속	직급	성명
참여업체	4	신성식품(주)	대표	신노균
	5	기장물산	대표	김양춘
	6	수협인천가공물류센터	과장	강문기
KMI 외	1	KMI	본부장	김정봉
	2	KMI	연구위원	주문배
	3	KMI	연구원	이진희
	4	KMI	연구원	정애주
	5	KMI	연구원	황규환
	6	KMI	아르바이트	김세라
	7	(주)환경과학기술	대표	이윤균
	8	(주)환경과학기술	이사	문인환
	9	(주)환경과학기술	부장	김태연
	10	(주)환경과학기술	대리	박민경
	11	(주)환경과학기술	사원	신현우
	12	한크리에이티브컴퍼니	국장	소영식
	13	축산물품질평가원	팀장	정진형
	14	농산물품질관리원	6급	김재곤
	15	한국농림수산정보센터	대리	김우진



[그림 3-46] 수산물이력제 워크숍 전경

5) 중점육성품목 대상 이력제 확산

- 2009~2010년 사업 당시 중점육성을 위한 품목을 일정 선정기준을 확립하여 선정 후 해당 품목에 대한 확산을 중점적으로 추진함
 - 2009년 중점육성품목 : 넙치, 굴비, 전복, 홍어
 - 2010년 중점육성품목 : 넙치, 굴비, 전복, 굴
- 2011년 사업에서는 전반적인 국산 수산물 대상 수산물이력제의 확산을 위해서 특정 품목을 선정하기 보다는 양식어류, 어획어류, 패류, 해조류, 기타로 구분하여 확산을 추진함
- 수산물이력제 유효기간은 3년으로 2008년에 등록한 업체의 경우 유효기간이 만료되는 업체가 속출하여 전반적인 확산이 중요함
- 참여업체 지원사업의 경우에도 별도의 중점육성품목에 대한 지원보다는 전체 참여업체 대상으로 추진함

가. 양식어류

- 양식어류 중 넙치, 참돔, 뱀장어, 메기 품목이 수산물이력제에 등록되었으며 품목별 현황은 다음과 같음

[표 3-66] 양식어류 중점육성 현황

구 분		생산(단순가공제외)		생산(단순가공포함)		유 통		계	
		등록종	등록업체	등록종	등록업체	등록종	등록업체	등록종	등록업체
2010	넙치	43	43	133	0	11	10	187	53
	참돔	1	1	0	0	0	0	1	1
	메기	2	2	1	1	0	0	3	3
	뱀장어	1	1	0	0	0	0	1	1
	계	47	47	134	1	11	10	192	58
2011	넙치	47	47	132	0	11	10	190	57
	참돔	1	1	0	0	0	0	1	1
	메기	2	2	1	1	0	0	3	3
	뱀장어	1	1	1	0	0	0	2	1
	계	51	51	134	1	11	10	196	62
2010년 대비 증가율(%)		8.5	8.5	0	0	0	0	2.1	6.9

- 수산물이력제 양식어류의 판매처는 5곳이며 해당 판매장 수는 다음과 같음
 - 넙치(132개점) : 이마트(120), 동원산업(주)현대백화점(7), 농협유통(5)
 - 참돔(120개점) : 이마트(판매예정)
 - 메기(1개점) : 외정항토뫼메기가공공장(직판 형태)
 - 뱀장어(1개점) : 섬이랑영어조합법인(직판 형태)
- 양식어류는 등록증 기준 2.1%, 등록업체 기준 6.9% 증가하였는데 이는 넙치 양식장이 증가한 것이 주요 요인이며 참돔, 메기, 뱀장어 품목의 확산에 어려움이 있음
 - 넙치 품목 참여업체는 대형유통업체 거래처로 현재 등록된 판매점 외에 업체가 등록추진을 해야만 확산이 가능함
 - 양식어류 품목의 특성상 외식점에 출고되는 물량이 많으나 외식점 물량에 대한 참여여부에 대한 법률적 제도적 검토가 필요한 상황임
- 2008년 8월 수산물품질관리법이 시행되고 등록이 시작됐으므로 등록 유효기간 3년이 끝나는 2011년 하반기에 유효기간 만료업체가 속출함
 - 넙치 품목의 경우 등록만료 16개, 등록취소 5개임

나. 어획어류

- 어획어류 중 수산물이력제 참여품목은 굴비, 멸치, 갈치, 옥돔이 있음
- 수산물이력제 어획어류의 판매처는 곳이며 해당 판매장 수는 다음과 같음
 - 굴비(676개점) : 이마트(133), 롯데마트(95), 롯데쇼핑(신규 재등록 예정), 농협유통(27), 수협중앙회(20), AK(1), 현대백화점(13), (주)사려가(2), 우리생협(74), 초록마을(300), 목포수협, 영광군수협, 굴비마을, 해말금영어조합법인, 부부굴비유통, (주)어업회사법인귀빈수산, 가나안굴비유통, 임금님표영광굴비, 호인굴비영어조합법인, 황해수산, 영광법성포옥굴비(직판 형태)
 - 멸치(354개점) : 이마트(133), 롯데마트(95), 롯데쇼핑(신규 재등록 예정), (주)신세계(2), 홈플러스(124)
 - 갈치(16개점) : 수협중앙회(16)
 - 옥돔 : 수협중앙회(출시예정)
- 어획어류는 등록증 기준 25.3%, 등록업체 기준 29.5% 증가하였는데 굴비 및 멸치 품목의 등록증가가 요인임
 - 굴비는 특히 수입산의 혼입으로 인한 원산지 문제 때문에 등록희망자

가 지속적으로 증가하며, 대형유통업체 뿐만 아니라 개별 업체에서도 선물세트 판매 등을 위해 판매단계로 등록하는 추세임

- 고등어, 삼치 등 어획어류 확산을 위해선 산지의 공동어시장 등록문제를 검토해야 하며 어획어류도 외식점 출고 물량이 많으므로 해당사항에 대한 검토를 요함

[표 3-67] 어획어류 중점육성 현황

구 분		생산(단순가공제외)		생산(단순가공포함)		유통		계	
		등록증	등록업체	등록증	등록업체	등록증	등록업체	등록증	등록업체
2010	굴비	38	34	24	22	5	4	67	60
	멸치	7	7	9	7	2	2	18	16
	멸치,미역 다시마	0	0	1	1	0	0	1	1
	멸치,미역	0	0	1	1	0	0	1	1
	갈치	1	1	0	0	0	0	1	1
	굴비,갈치, 옥돔	1	1	0	0	0	0	1	1
	갈치,옥돔	1	1	1	1	0	0	2	2
	계	45	41	35	31	7	6	87	78
2011	굴비	41	37	33	31	5	4	79	72
	멸치	10	10	9	8	3	3	22	21
	멸치,미역, 오징어	0	0	2	2	0	0	2	2
	멸치,새우	1	1	1	1	0	0	2	2
	갈치	1	1	0	0	0	0	1	1
	굴비,갈치, 옥돔	1	1	0	0	0	0	1	1
	갈치,옥돔	1	1	1	1	0	0	2	2
	계	55	51	46	43	8	7	109	101
2010년 대비 증가율%)		22.2	24.4	31.4	38.7	14.3	16.7	25.3	29.5

다. 패류 및 갑각류

- 패류 및 갑각류 품목에서 참여품목은 바지락, 전복, 굴, 새우, 꽃게이며 이중 신규품목은 새우, 꽃게임. 참여현황은 등록증 기준 28%, 등록업체 기준 21.1% 증가함
- 증가율은 신규 품목의 참여가 크게 작용하였으나 기존품목에서는 사업

시행 체제의 변화, 만료 및 취소 업체의 발생, 수산물이력제 참여요건 등의 문제가 참여저조로 나타남

[표 3-68] 패류 및 갑각류 중점육성 현황

구 분		생산(단순가공제외)		생산(단순가공포함)		유 통		계	
		등록증	등록업체	등록증	등록업체	등록증	등록업체	등록증	등록업체
2010	바지락	1	1	1	1	0	0	3	2
	진복	12	12	2	0	3	1	17	13
	굴	3	2	3	2	0	0	6	4
	계	16	15	6	3	3	1	25	19
2011	바지락	1	1	1	1	1	0	3	2
	진복	12	12	2	0	3	1	17	13
	굴	4	1	4	4	0	0	8	5
	새우	1	1	1	1	0	0	2	2
	꽃게	1	1	1	0	0	0	2	1
	계	19	16	9	6	4	1	32	23
2010년 대비 증가율(%)		18.8	6.7	50	100	33.3	0	28	21.1

주 : 중복품목이 있는 업체는 주요 품목을 기준으로 한 품목에서만 계산함

- 사업시행 체제의 변화에서는 2010년 사업까지 특정품목을 지정하여 사업을 시행했지만 2011년 사업부터는 어류별로 분류를 통해 사업을 시행하였음. 이에 따라 신규품목의 참여는 늘었으나 기존품목의 참여도가 저조해지는 문제가 발생함
- 만료 및 취소 업체 수는 2010년도 기준 2개소만 나타났지만 향후 기존 업체들의 참여를 독려하기 위해선 참여인센티브가 필요한데 현재 패류 및 갑각류의 경우 지원가능 항목이 많지 않아 이의 개발이 절실함
- 수산물이력제 참여요건은 생산부터 판매까지 유통체계가 구축되어 있어야 한다는 점과 패류 및 갑각류의 경우 표시문제를 어떻게 처리할지에 대한 문제가 고려되어야 함. 표시문제의 경우 새로운 표시매체의 개발이 필요함

라. 해조류 및 기타

- 김, 미역(염장미역, 건미역), 다시마와 기타 오징어 품목이 있으며 전년 대비 등록증발급기준 25.3%, 등록업체기준 26.4% 증가하였음

[표 3-69] 해조류 및 기타 중점육성 현황

구 분		생산(단순가공제외)		생산(단순가공포함)		유 통		계	
		등록증	등록업체	등록증	등록업체	등록증	등록업체	등록증	등록업체
2010	김	20	19	23	20	2	1	45	40
	미역	22	22	10	8	0	0	32	30
	미역, 다시마	11	10	9	9	0	0	20	19
	미역, 다시마, 멸치	0	0	1	1	0	0	1	1
	미역, 멸치	0	0	1	1	0	0	1	1
	계	53	51	44	39	2	1	99	91
2011	김	28	23	31	31	1	1	60	55
	미역	24	22	11	11	0	0	35	33
	미역, 다시마	10	8	10	10	0	0	20	18
	오징어	1	1	4	4	0	0	5	5
	미역, 미역	1	1	0	0	0	0	1	1
	김, 미역	0	0	1	1	0	0	1	1
	멸치, 미역, 오징어	0	0	2	2	0	0	2	2
	계	64	55	59	59	1	1	124	115
2010년 대비 증가율%)		20.8	7.8	34.1	51.3	-50	0	25.3	26.4

- 주산지 지역 및 대형유통판매점에 물건을 출하하는 업체를 중심으로 참여유도를 위한 홍보물 발송, 유선 및 방문 컨설팅을 실시하였음(총 45개 업체, 64회 실시)
 - 김 : 기존에 등록된 업체의 거래처와 충남도청 해양수산과의 업무협조를 통해 신규 참여희망 업체 및 등록가능 업체를 중심으로 컨설팅을 수행하였음
 - 미역, 다시마 : 홈페이지, 생활협동조합, 농협유통 등 대형유통판매점에 물건을 출하하는 생산, 가공업체를 중심으로 컨설팅을 시행하였으나 OEM 생산방식, 유통단계에서 이력번호 재표시 문제 등으로 인해 참여가 어려운 업체들이 다수 존재하였음
 - 오징어 : 구룡포 수협의 참여를 유도하기 위해 방문컨설팅을 시도하였으나 가공공장 완공 후 방문해 줄 것을 요청하였음
- 장흥지역 물김 생산, 가공업체의 경우 서부수협, 서천군 수협 등의 업무협조가 있을 경우 장흥지역 내 어촌계 생산물량에 대해서도 추후 이력제를 적용할 의사가 있음에 따라 수협의 참여유도가 필요함


6) 참여업체 대상 지원 사업

- 수산물이력제 확산과 관련하여 동 제도의 참여유도 및 활성화를 위해 참여업체지원 사업을 시행함
- 전년도 사업수행 시 개발된 「참여업체지원 가이드라인」을 기반으로 하였으며, 지원 자격 및 항목의 일부내용을 변경함에 따라 발주처(농림수산식품부)의 승인을 받아 진행함

가. 조사 실시 및 지원내역 협의

- 수산물이력제 참여업체를 대상으로 DM 발송 및 전화를 통한 수요조사를 실시함
 - DM 발송을 통한 수요조사 기간 : 9월 15일~10월 7일
 - 전화를 통한 수요조사 기간 : 9월 23일~11월 22일

[표 3-70] 참여업체 지원 대상 및 자격

대상	자격
- 프린터 및 라벨지 예) 이력표시 프린터, 라벨지, 꼬리표(넙치) 등	- 본 사업 기간 내(“11.1.1~“11.12.31) 구입한 물품일 경우
- 포장재 예) 종이박스, 아이스박스, 플라스틱박스, 각종롤지, 파렛트 등	- 본 사업 기간 내(“11.1.1~“11.12.31) 제작하여 사용한 물품일 경우 - 수산물이력제 로고“  ” 또는 문구 “수산물이력제”를 포장재에 직접 인쇄하여 사용하였을 경우
- 홍보물 제작 예) 수산물이력제 관련 리플렛, 카탈로그 등	- 홍보(리플렛, 카탈로그)의 경우 수산물이력제 관련내용이 포함 되어 있을 경우에 한함
- 위생검사비	- 본 사업 기간 내(“11.1.1~“11.12.31) 실시한 이력추적관 리폼 검사비용에 한함
- 기타	- 상기 지원대상 이외에도 본 사업기간 내에 제작하여 사용한 물품 중 수산물이력제 로고 및 문구가 직접 적으로 들어가 있는 경우 협의 후 지원가능(예) 수산물이력제 물품관련 보관·운송·포장 상자 일체, 수산물이력제 홍보전단지 및 영상 일체 등)

- 수요조사 결과 총 66개 업체에서 태그(넙치 꼬리표), 바코드 프린터, 라벨지, 인쇄리본, 포장재, 위생검사, 홍보물, 기타(이력추적관리품 적용 플라스틱용기 제작, 광고판 및 판매점 내 매대 설치) 항목에 대해 지원금을 신청함
- 수요조사 결과를 바탕으로 농림수산물부와 지원 항목 및 비율을 협의함
 - 태그(넙치 꼬리표) 지원신청 업체 중 도 예산으로 지원을 받은 제작건에 대해서는 중복 지원하지 않음
 - 지원신청 금액의 30%가 예산을 초과함에 따라 업체별 지원금 상한액을 정하고 신청업체별 신청금액에 대한 비율을 계산하여 지원금을 지급하기로 함
- 농림수산물부와 협의내용을 기반으로 참여업체 지원금 지급을 위한 재조사를 실시함

나. 지원결과

- 총 57개 업체에 태그(넙치꼬리표) 9건, 바코드프린터 12건, 라벨지 29건, 인쇄리본 20건, 포장재 제작관련 38건, 위생검사 10건, 홍보물 제작관련 12건, 기타(이력추적관리품 전용 플라스틱용기 제작, 광고판 및 판매점 내 매대 설치) 3건에 대해 지원금을 지급함

[표 3-71] 참여업체 지원금 지원결과

NO.	업체명	지원항목							
		태그	바코드 프린터	라벨지	인쇄 리본	포장재	위생 검사	홍보물	기타
1	기장물산(주)			○	○	○			
2	정우수산	○							
3	(주)에스지푸드				○	○	○		
4	삼해상사(주)			○	○	○			
5	(주)행남식품		○	○		○	○		
6	정해수산	○							
7	한바다수산	○							
8	효림수산	○							
9	법성포참굴비(주)			○	○	○			
10	광어마을	○							
11	평화굴비유통(주)					○		○	

[계속]

NO.	업체명	지원항목							
		태그	바코드 프린터	라벨지	인쇄 리본	포장재	위생 검사	홍보물	기타
12	(주)동서	○							
13	(주)대인수산유통	○					○		
14	부래영어조합법인					○			
15	진양수산	○							
16	제일수산영어조합법인			○	○	○	○		
17	(주)해맞		○	○	○	○	○		
18	(주)플무원(엑소후레쉬물류)					○		○	○
19	청비영농영어조합법인					○		○	
20	(주)동아수산					○			
21	주식회사 석하			○	○				
22	(주)청해명가			○		○			
23	(주)신성건해			○	○	○			
24	백순기굴비주식회사			○					
25	두산영농조합법인					○			
26	푸른수산								○
27	(주)신진유통			○	○	○		○	
28	영산해다올영어조합법인					○		○	
29	(유)성실식품					○			
30	청산바다참전복영어조합법인					○			
31	영광군수산업협동조합			○		○	○	○	
32	희영수산					○			
33	미성영어조합법인					○		○	
34	바다원(주)					○			
35	중앙씨푸드(주)					○			
36	호인굴비영어조합법인			○		○	○		
37	송옥유통					○			
38	형제수산		○	○	○	○			
39	해말급영어조합법인		○	○	○	○		○	
40	섬이랑영어조합법인		○	○	○			○	○
41	(주)바다건해			○		○			
42	행복한광어영어조합법인						○		
43	굴비마을					○			
44	(주)해진			○		○			
45	(주)대명건해			○	○		○		
46	주은물산					○			
47	(주)남포물산		○	○	○				
48	수산업협동조합중앙회			○	○	○			
49	(주)해촌상사		○	○	○				
50	김녕수산	○							
51	황해수산		○	○	○	○			
52	임금님표영광굴비		○	○	○			○	
53	(주)가림씨푸드 제주지점			○		○			
54	(주)어업회사법인 귀빈수산		○	○		○	○	○	
55	부부굴비유통		○	○	○	○		○	
56	가림씨푸드(주)영광지점			○		○			
57	가나안굴비유통		○	○	○				

7) 수산물이력제 등록심사 및 관리지원

- 매월 초 수산물이력제 신규참여 희망업체에 대한 방문컨설팅 내용을 농림수산물검역검사본부로 발송하여 등록심사 업무에 참고하도록 지원함

[표 3-72] 컨설팅 결과보고서 송부현황

월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	계
건	27	7	7	2	4	2	18	24	4	95

- 그 밖에 유선으로 등록심사 및 관리지원을 실시한 내용은 다음과 같음

[표 3-73] 등록심사 및 관리지원 내용

기관명	내용
농림수산물검역검사본부 목포사무소	<ul style="list-style-type: none"> ○ 생산시기 지난 경우 등록심사 관련 문의 ○ 이마트 판매단계 등록관련 문의
농림수산물검역검사본부 서울검역검사소	<ul style="list-style-type: none"> ○ 유효기간 만료에 따른 연장 관련 문의
농림수산물검역검사본부 수산물안전부	<ul style="list-style-type: none"> ○ 서울식품산업대전 홍보 관련 문의 ○ 전시회 물품 협조 요청 ○ 이마트 분할등록 관련 문의 ○ 꼬리표 제작업체 문의 ○ 이력제 로고 규정 문의 ○ 검역검사본부 지역별 등록업체 문의 ○ 홍보위탁 업체 선정관련 참석요청 ○ 이력추적관리품 출하물량 및 금액관련 자료 문의 및 요청
농림수산물검역검사본부 영남검역검사소	<ul style="list-style-type: none"> ○ 대구품목의 참여관련하여 부산강서구청과 협의내용 문의 ○ 홍보행사 개최와 관련하여 홍보물품 지원요청 ○ 이마트 서류접수 현황 문의 ○ 홍보물(시계달력) 요청
농림수산물검역검사본부 완도사무소	<ul style="list-style-type: none"> ○ 등록업체의 품목명 변경 관련 문의
농림수산물검역검사본부 장항사무소	<ul style="list-style-type: none"> ○ 이력번호 구성 체계 문의
농림수산물검역검사본부 제주검역검사소	<ul style="list-style-type: none"> ○ 농협유통거래 넘치 양식장 컨설팅결과보고서 관련 문의 및 요청 ○ 정수산 거래양식장 등록 관련 문의 ○ 농협유통 유통경로 문의 ○ 넘치 꼬리표 제작업체 관련 문의 ○ 넘치 꼬리표 작업오류관련 문의

[계속]

기관명	내용
농림수산검역검사본부 통영사무소	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 중앙씨푸드 어장면허 추가 관련 문의 ◦ 옥포수산 거래 업체 심사 관련 문의 ◦ 세양수산 심사관련 문의
농림수산검역검사본부 평택사무소	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 풀무원 품목확대 관련 문의 ◦ 변경신고 시스템 관련 문의 ◦ 네오엔비즈 컨설팅진행상황 문의 ◦ 부천지역 관할사무소 변경안내 ◦ 워크샵 일정 문의
농림수산검역검사본부 포항사무소	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 판매단계 입고정보 기록장 작성법 문의 ◦ 판매단계 등록취소 관련 문의 ◦ 구룡포수협 참여관련 문의 ◦ 등록증 재발급 관련 문의 ◦ 옥포수산 등록 및 심사 관련 문의 ◦ 등록심사 업체의 리콜체계 관련 문의 ◦ 등록업체 심사 체크리스트 관련 문의
농림수산식품부 홍보관실	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 일본 원전사고와 관련하여 홈페이지 구축 시 이력제 디자인 파일 사용가능 문의

8) 신규 품목 가이드라인

가. 새우

- 생산단계(단순가공 제외)
 - 생산자정보 : 생산자 및 업체명, 양식장 주소 및 전화번호, 양식장 규모, 로트관리 및 이력표시방법, 주요 출하 업체명, 출하량 및 출하시기, 출하업체 주소 및 전화번호 등
 - 종묘이력정보 : 종묘 생산자 및 업체명, 종묘 생산지 주소 및 전화번호, 생산시기, 약품사용여부, 약품명, 약품사용일, 종묘출하일 등
 - 양식이력정보 : 종묘 업체명, 종묘입식일, 종묘입식량 등
 - 사료 및 약품투여 이력정보 : 사료종류 및 사료명, 사료투여일, 약품투여여부, 약품명, 약품투여일 등
 - 양식장 내 수조 중 일부에서만 이력추적관리품을 생산할 경우 수조 걸면에 아크릴판 등을 부착하여 이력품임을 표시하고, 모든 이력을 반드시

- 시 기록·관리해야함
- 생산단계(단순가공 포함)
 - 가공업자정보 : 가공 업체명, 가공업체 주소 및 전화번호, 로트관리 및 이력표시방법, 주요 입·출고처, 예상 입·출고량, 입·출고처 주소 및 전화번호 등
 - 원료 입고단계 이력정보 : 원료공급자명, 원료입고일, 원료입고량, 원료식별번호 등
 - 가공·출하단계 이력정보 : 가공일자, 가공량, 출고량, 출고처, 출고일 등
 - 가공공장에서 수조 보관과정이 있을 경우 로트단위별로 수조를 구분하여 관리하고, 모든 이력을 반드시 기록·관리해야함
 - 판매단계
 - 판매업체정보 : 판매처명, 판매처주소 및 전화번호, 주요 입고처, 예상 입고량, 입고처 주소 및 전화번호 등
 - 판매단계 이력정보 : 상품공급자명, 상품입고일, 상품입고량, 상품식별번호

나. 꽃게

- 생산단계(단순가공 제외)
 - 개별 선주를 대신하여 수협을 생산자단체로 등록하고 해당수협은 선주의 이력정보 기록·관리를 대행할 수 있음. 이 경우 수협은 등록신청서류에 개별선주 목록을 첨부해야함
 - 생산자(단체)정보 : 생산자 및 업체명, 전화번호, 어획장소, 어선규모, 로트관리 및 이력표시방법, 주요 출하 업체명, 출하업체 주소 및 전화번호, 출하량 및 출하시기 등
- 생산단계(단순가공 포함)
 - 가공업자정보 : 가공 업체명, 가공업체 주소 및 전화번호, 로트관리 및 이력표시방법, 주요 입·출고처, 예상 입·출고량, 입·출고처 주소 및 전화번호 등
 - 원료 입고단계 이력정보 : 원료공급자명, 원료입고일, 원료입고량, 원료식별번호 등
 - 가공·출하단계 이력정보 : 가공일자, 가공량, 출고량, 출고처, 출고일 등
 - 가공 단계에서 제품형태(사이즈)별로 상품을 구성하여 원료의 로트가

- 통합될 경우 새로운 로트단위를 사용해야하며, 로트의 통합 전 발생한 이력정보와 새롭게 생성된 이력정보를 반드시 기록·관리해야함
- 입고량 중 일부 물량만 이력추적관리품으로 출하할 경우 보관단계부터 창고구획관리, 보관용기 겉면에 표기 등의 방법으로 구분하여 관리해야함
- 판매단계
 - 판매업체정보 : 판매처명, 판매처주소 및 전화번호, 주요 입고처, 예상 입고량, 입고처 주소 및 전화번호 등
 - 판매단계 이력정보 : 상품공급자명, 상품입고일, 상품입고량, 상품식별번호

9) 수산물이력제 관련 법령 개선과제

가. 수산물이력제 관련 법령

- 수산물이력제 관련 법령은 수산물품질관리법, 동법 시행령 및 시행규칙, 농림수산식품부 고시 ‘수산물이력추적관리기준 및 대상품목’, ‘수산물이력추적관리 세부실시요령 제정고시’가 있음
- 수산물품질관리법 제8조의2(수산물이력추적관리)에 의거하여 확산사업을 추진 중이나 현장과 괴리사항 발생으로 제도의 원활한 확산이 어려움

제8조의2(수산물이력추적관리) ① 수산물을 생산·유통 또는 판매하는 자 중 수산물이력추적관리를 하려는 자는 농림수산식품부령으로 정하는 등록기준을 갖추어 해당 수산물을 농림수산식품부장관에게 등록할 수 있다. 다만, 중대한 위생사고가 발생한 수산물 등 대통령령으로 정하는 수산물을 생산·유통 또는 판매하는 자는 농림수산식품부장관에게 수산물이력추적등록을 하여야 한다.

② 제1항에 따라 등록을 한 수산물(이하 “이력추적관리품”이라 한다)을 생산·유통 또는 판매하는 자는 수산물이력추적관리에 필요한 기록의 작성·보관 및 관리 등 농림수산식품부장관이 정하여 고시하는 기준(이하 “수산물이력추적관리기준”이라 한다)을 준수하여야 한다.

③ 제1항에 따라 등록을 한 자는 등록사항이 변경된 경우 변경사유가 발생한 날부터 1개월 이내에 농림수산식품부장관에게 신고하여야 한다.

④ 이력추적관리품에는 농림수산식품부령으로 정하는 바에 따라 수산물이력추적관리의 표시를 할 수 있다. 다만, 제1항 단서에 따라 등록한 수산물에는 이력추적관리의 표시를 하여야 한다.

- ⑤ 제1항 본문에 따른 등록의 유효기간은 등록한 날부터 3년으로 한다. 다만, 그 품목의 특성상 달리 적용할 필요가 있는 경우에는 농림수산식품부령으로 정하는 바에 따라 그 기간을 연장하거나 단축할 수 있다.
- ⑥ 농림수산식품부장관은 제1항에 따라 등록을 한 자에게 예산의 범위에서 수산물이력추적관리에 필요한 자금을 지원할 수 있다.
- ⑦ 수산물이력추적관리의 대상품목, 등록절차, 등록사항, 그 밖에 등록에 관하여 필요한 사항은 농림수산식품부령으로 정한다.

나. 개선과제

(1) 대상품목 법적근거 개정

(가) 문제점

- 수산물이력제 대상품목은 농림수산식품부 고시와 수산물품질관리법 시행령에서 명시하고 있음
 - 농림수산식품부 고시

제4조 (수산물이력추적관리의 대상품목) 같은 법 시행규칙 제16조의 8에 의한 수산물이력추적관리의 대상품목은 별표2와 같다.

[별표2]

수산물이력추적관리의 대상품목

1. 수산물품질관리법 시행령 제18조제1항 제1호 및 제2호에 해당하는 활·냉장·냉동 수산물
2. 수산물품질관리법 시행령 제18조 제1항 제1호 및 제2호에 해당하는 수산물을 단순 가공(건조, 염장 등)한 수산가공품

- 수산물품질관리법 시행령

제18조(원산지 표시사항 및 방법 등) ①법 제10조제3항에 따른 원산지의 표시사항 및 표시방법은 다음 각 호와 같다.

1. 국산수산물중 제2호의 수산물을 제외한 수산물은 "국산"으로 표시하여야 한다. 다만 품목의 특성상 필요한 경우에는 "연근해산"으로 표시하거나 그 수산물을 생산한 시·군명 또는 해역명을 표시할 수 있다.
2. 「원양산업발전법」 제6조제1항에 따라 원양어업의 허가를 받은 어선이 해외수역에서 어획하여 국내에 반입한 수산물은 "원양산"으로 표시하거나 "원양산" 표시와 함께 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 해역명을 표시하여야 한다.

- 가. 태평양
- 나. 대서양
- 다. 인도양
- 라. 남빙양

- 그러나, 「농수산물의 원산지 표시에 관한 법률 및 관련 규정」 신설로 인하여 수산물품질관리법 시행령 제18조가 2010년 8월 11일자로 삭제되어 수산물이력제 대상품목 관련 법적 근거가 미비함

(나) 해결방안

- 수산물품질관리법 시행령 및 농식품부 고시 제4조의 개정을 요함

(2) 유통자 정의 변경을 통한 유통단계 등록 확산

(가) 문제점

- 농림수산식품부 고시 제2009-276호 제2조에서 유통자의 정의가 현실과 괴리가 있음
- 생산자와 생산자 사이의 중간 유통상, 수협중매인 및 소분포장업체 등은 수산물의 생산 혹은 가공을 하지 않으며 단순하게 유통만을 하는데도 법률상 생산단계로 등록하고 있음

(나) 해결방안

- 농림수산식품부 고시 제2조의 2 유통자 정의 개정이 필요함

현행	개정안
2. “유통자”라 함은 생산자가 이력추적관리품을 출하한 후부터 제3호에서 규정하는 “판매자”가 수령하기 전까지 이력추적품을 관리하는 자를 말한다.	2. “유통자”라 함은 생산자와 생산자, 생산자와 제3호에서 규정하는 “판매자” 사이에서 이력추적관리품을 관리하는 자를 말한다.

(3) 판매단계 입고정보 기록장 관리

(가) 문제점

- 농림수산식품부 고시 [별표 1] 및 수검원 고시 제12조에 의거하여 판매지는 이력품 입고정보를 수기 혹은 전산으로 기록관리 해야 함
- 대형마트, 백화점 등 판매지는 각 판매점 자체내부기록으로 이를 대체하고 있음
 - 이는 농림수산식품부와 협의(2008년 10월)를 통해 진행되었고 2009

년 수산물이력제 사업 최종보고회(2010년 1월) 당시에 판매점 자체 내부기록을 입고정보 기록으로 대체할 수 있도록 하는 내용이 농식품부와 수검원 담당자를 통해 언급되었음

- 농림수산검역검사본부의 등록업체 사후관리 시 판매점의 입고정보 기록장 기록관리에 대한 논란이 지속되고 있음

(나) 해결방안

- 농림수산검역검사본부 고시 [별지 제2호서식]의 3. 판매자 입고정보 기록사항에 다음과 같은 문구 추가하여 판매점 자체 기록으로 기록장 관리를 대체시켜야 함

3. 판매자 입고정보 기록사항

판매자(업체명)		등록번호	
작성책임자		연락처	

일자별 (연월일)	구 입 처	관리번호	상품명	규격	단위	수량	비 고

※ 1. 규격 : 상자 등 포장하는 경우 포장단위 "○○kg" 등으로 기록, 활어 등 비포장 수산물은 기록 생략
 2. 단위 : "상자", "당", "개" 등으로 기록
 3. 관리번호 : 식별단위(로트) 번호 또는 이력추적관리번호(수산물 포장지에 표시된 이력추적관리번호)
 4. 이력추적이 가능한 전산 또는 거래내역을 확인할 수 있는 서류(판매자 입고정보기록사항도 가능)

(4) 이력품 사후관리 추진실적 보고시기

(가) 문제점

- 농림수산검역검사본부 고시 제17조에서 이력품의 사후관리 추진실적을 매월

5일까지 보고하게 되어 있으나 수검원 고시 제13조 및 제14조에 의거 조사는
반기 1회 실시되고 있어 조사시기와 보고시기가 상이함
- 농림수산물검역검사본부 고시 제13조 및 제14조

<p>제13조(생산·유통과정조사 등) ①이력추적관리기관의 장은 법 제46조에 따라 조사원으로 하여금 관리품 생산·유통과정에서 제4조의 등록기준과 수산물이력추적관리기준 및 대상품목(농림수산물부고시 제2008-63호) 중 별표 2의 준수여부 등을 조사하게 하여야 한다.</p> <p>②제1항에 따른 생산·유통과정 조사 횟수는 당해 수산물을 생산·유통하는 기간 중에 <u>반기 1회</u> 이상 실시한다. 다만, 소비자단체·유통업체 등의 조사 요청 및 이력추적관리기관의 장이 필요하다고 판단될 때는 수시로 조사를 할 수 있다.</p> <p>제14조(판매과정조사) ①이력추적관리기관의 장은 법 제46조에 따라 조사원으로 하여금 판매를 목적으로 진열·보관중인 관리품을 대상으로 판매과정조사를 하게 할 수 있다.</p> <p>②제1항에 의한 판매과정조사는 <u>반기 1회</u> 이상 실시한다. 다만, 소비자단체·유통업체 등의 조사 요청 및 이력추적관리기관의 장이 필요하다고 판단될 때는 수시로 조사를 할 수 있다.</p> <p>③조사원이 제1항에 따라 판매과정조사를 할 때에는 다음 각호의 사항을 조사한다.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 각종 표시사항과 내용물의 일치 여부 및 표시방법과 기재내용의 적정성 여부 2. 관리품이 아닌 수산물의 혼합여부 3. 허위 및 유사표시 여부 4. 기타 관리품 등록 및 관리기준의 적합성 여부 등
--

(나) 해결방안

○ 농림수산물검역검사본부 고시 제17조 행정사항 개정이 필요함

현행	개정(안)
<p>제17조(행정사항) 지원장은 이력추적등록품 사후관리 추진실적을 별지 제8호서식에 따라 <u>매월 5일까지</u> 본원으로 보고한다.</p>	<p>제17조(행정사항) 지원장은 이력추적등록품 사후관리 추진실적을 별지 제8호서식에 따라 <u>반기 익월 5일까지</u> 본원으로 보고한다.</p>

4. 수산물이력제 정책홍보

1) 개요

- 수산물이력제에 대한 대국민, 관련업체의 인지도를 제고함으로써 동 제도의 성공적인 정착을 위한 기반을 마련하기 위해 다양한 홍보활동을 실시함
- 업무의 효율성과 홍보효과의 극대화를 위해 일부 업무는 전문홍보업체에 위탁 수행함
 - 홍보업체는 일반경쟁 입찰 방식으로 선정하였으며 채택된 업체의 제안서를 기반으로 농림수산식품부와 협의를 통해 최종 홍보항목을 확정함

2) 세부 추진내용

가. 직접수행

- 2011년도 한국해양수산개발원에서 직접 수행한 홍보내용을 간략하게 요약하면 다음과 같음

[표 3-74] 정책홍보 직접수행 요약

구분	항목	내용
1	전시회	수산물관련 전시회 참가(2회)
2	퀴즈 이벤트	홈페이지, 시계달력을 활용한 퀴즈 이벤트 실시(12회)
3	수산전문지 인쇄광고	수산물관련 전문지 광고 게재(3회)
4	인쇄매체 홍보물	소식지(한글판 5회, 영문판 1회), 일러스트 카달로그·리플릿 제작배포
5	기념품	전자파차단 스티커, 열쇠고리, 쇼핑백, 시계달력 제작배포
6	기타	기타 홍보활동 실시(3회)

(1) 전시회

- 3월 31일(목)부터 4월 2일(토)까지 서울 COEX에서 개최된 2011 서울수산식품전시회와 11월 17(목)부터 19(토)까지 부산 BEXCO에서 개최된 2011 부산국제수산무역EXPO에 참가함

- 독립부스 형태로 설치된 전시관 내부는 수산물이력제에 대한 이해도를 높이기 위해 동 제도에 대한 내용으로 디자인하였으며 시중에서 판매되고 있는 이력추적관리품을 전시하고 직접 이력정보를 조회할 수 있도록 구성함



[그림 3-47] 전시부스 전경

- 수산물이력제 퀴즈쇼, 다트게임, 폴라로이드 기념촬영 등의 이벤트를 통해 전시회 관람객의 관심과 참여를 유도하였으며 이벤트 당첨자에게는 이력추적관리품, 전자파차단 스티커, 열쇠고리를 지급함
- 배포된 홍보물품 수량으로 산정한 결과 전시회 관람인원은 5,000명이 넘을 것으로 추정됨(서울수산식품전시회 약 2,500명, 부산국제수산무역엑스포 약 2,500명)



[그림 3-48] 이벤트 진행 전경

(2) 퀴즈 이벤트

- 매년 사업계약 및 차년도 홍보업체 선정 전 공백기가 존재하여 홍보효과
과의 소멸현상이 발생함. 이에 지속적으로 홍보활동을 수행하기 위해
시계달력 디자인, 소식지, 홈페이지를 활용한 퀴즈이벤트를 매월 실시함
- 수산물이력제 홈페이지 내 이벤트 게시판을 통해 응모하도록 하였으며
매월 응모자 중 10명을 추첨하여 이력추적관리품을 지급함

[표 3-75] 월별 퀴즈 이벤트 응모자 현황

단위 : 명

1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	합계
63	57	44	45	2,899	5,031	5,234	4,997	8,589	4,238	8,842	13,043	53,082



[그림 3-49] 시계달력, 소식지, 홈페이지를 활용한 퀴즈 이벤트 공지

(3) 수산전문지 인쇄광고

- 생산·가공·유통·판매자 및 수산관련 단체 등의 참여를 유도하기 위해
수산업 종사자의 열독률이 높은 수산전문지를 중심으로 인쇄광고를 집
행함

[표 3-76] 수산전문지 인쇄광고 집행 현황

게재 일자	매체명	게재면
1월 3일	한국수산신문	7면
1월 10일	수산신문	9면
3월호	월간 해양정보	6면



[그림 3-50] 수산전문지 인쇄광고 집행

(4) 인쇄매체 홍보물

(가) 소식지

- 수산물이력제와 관련된 국내외 정보를 제공하여 동 제도의 참여업체를 확대하고 인지도를 향상시키기 위해 수산물이력제 소식(Seafood Traceability System Newsletter)을 발행하여 참여업체, 수산관련 업체, 교육청, 소비자 단체 등에 배포함

[표 3-77] 수산물이력제 소식 제작사양

구분	국문	영문
발행횟수(발행월)	5회(7,8,9,11,12월)	1회(10월)
제작부수(회당)	2,000부	3,000부
제작면수	8면	8면
판형	175×250 mm	190×230 mm

[표 3-78] 수산물이력제 소식 국문판 지면구성 및 내용

페이지	지면분류	내용
1,8	표지 1,2	이미지컷, 목차, 로고, 문의처
2	이력수산물 이야기	수산물이력제 참여품목, 이력체계, 요리정보 제공
3	이력 Hot Issue	수산물이력제 관련 뉴스 제공
4~5	Spotlight	수산물이력제 참여업체 소개
6	Global Window	수산물이력제 해외동향 소개
7	Board	참여현황, 신규등록업체, 퀴즈이벤트 공지

[표 3-79] 수산물이력제 소식 영문판 지면구성 및 내용

페이지	지면분류	내용
1,8	표지 1,2	이미지컷, 로고
2~6	한국의 수산물이력제	국내 수산물이력제 추진체계, 참여방법, 정보조회방법 등 소개 수산물이력제 소비자 및 참여업체 조사결과 소개 홈페이지(영어, 일어, 중국어서비스) 소개, 전시회 참여 공지
7	Board	년도별 참여업체 현황, 참여품목, 퀴즈이벤트 공지



[그림 3-51] 발간 소식지 표지

(나) 일러스트 카달로그·리플릿

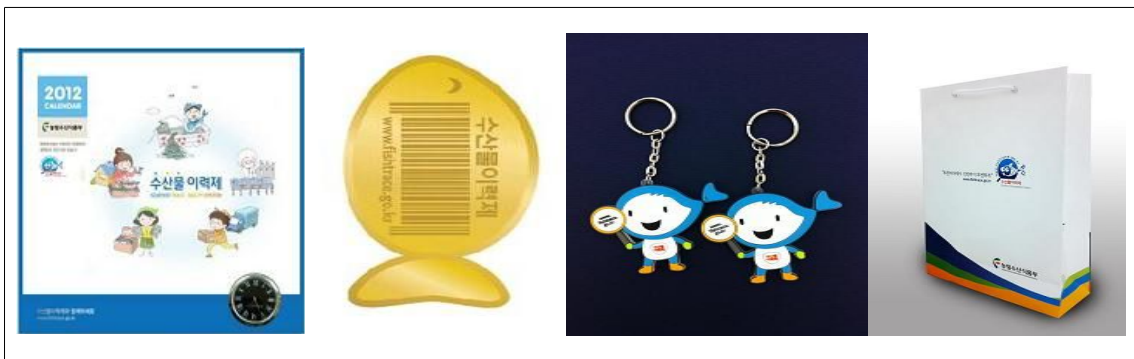
- 전시회 및 기타 각종행사, 방문컨설팅 진행 시 동 제도에 대한 이해도를 높이기 위해 기존에 제작된 일러스트 카달로그와 리플릿의 일부내용을 수정하여 추가 제작함
- 일러스트 카달로그는 1,000부, 리플릿은 10,000부를 제작·배포함



[그림 3-52] 일러스트 카달로그 및 리플릿 디자인

(5) 기념품

- 전시회 및 각종 행사 개최 시 홍보효과를 극대화하고 참여업체 및 수산관련단체와의 지속적인 유대관계를 형성하기 위해 시계달력(2,000개), 전자파차단스티커(4,000개), 열쇠고리(300개), 쇼핑백(500개)을 제작하여 행사장 방문객, 참여업체 및 참여회망업체, 기타 수산관련 업·단체 등에 배포함



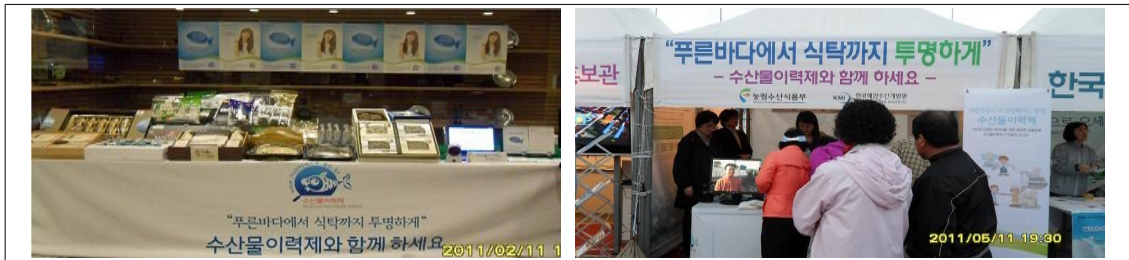
[그림 3-53] 제작 기념품

(6) 기타

- 기타 유관기관에서 개최하는 수산관련 행사에 참여하여 수산업 종사자 및 참석자를 대상으로 동 제도를 소개함으로써 홍보 효율성을 극대화함
- 수산물이력추적관리품 전시, 이력정보 조회 시연, 홍보동영상 상영, 인쇄매체홍보물 및 기념품을 배포함

[표 3-80] 기타 행사 참여현황

일자	행사명	장소
2.11(금)	2011 수산전망대회	대한상공회의소
4.26(화)~4.29(금)	제29회 서울국제식품산업대전	경기도 고양시 KINTEX
5.11(수)~5.13(금)	제8회 한국수산업경영인대회	전북 군산시 월명종합경기장



[그림 3-54] 기타 행사 참가전경

나. 위탁업체를 통한 수행

- 위탁업체를 통해 수행한 홍보내용을 간략하게 요약하면 다음과 같음

[표 3-81] 위탁업체수행 요약

구분	항목	내용
1	영상광고	플래시애니메이션 동영상 제작 KTX(6주), 인천공항철도(1개월) 영상광고 집행
2	잡지광고	여성지 광고 및 에드벌토리얼 집행(3회)
3	라디오광고	CBS라디오광고 집행(3개월)
4	마트프로모션	POP설치(전국552개 매장, 980개), 마트 내 이벤트 진행(전국10개 판매점)
5	온라인프로모션	QR코드 개발, 온라인이벤트(2회)
6	캠페인확산	교육자료 배포
7	캐릭터개발	캐릭터 및 캐릭터어플리케이션(3종) 개발

(1) 영상 광고

(가) 플래시 애니메이션 제작

- 콘텐츠의 애니메이션화를 통해 전문적인 내용을 친근하고 유쾌하게 소개하여 전 세대를 아우를 수 있는 접근방법으로 향후 제도에 대한 교육 자료로 활용하기 위함
- 이전 사업 시 제작된 동영상은 특정 모델을 사용한 실사 촬영분으로 해당 사업 완료 후 활용에 한계가 있기 때문에 사용기간의 제한이 없는 플래시 애니메이션 형태의 영상을 제작함
- 수산물이력제 캐릭터를 활용하여 제작(30초 분량)함으로써 홍보효과를 극대화함



[계속]



[그림 3-55] 수산물이력제 플래시 애니메이션

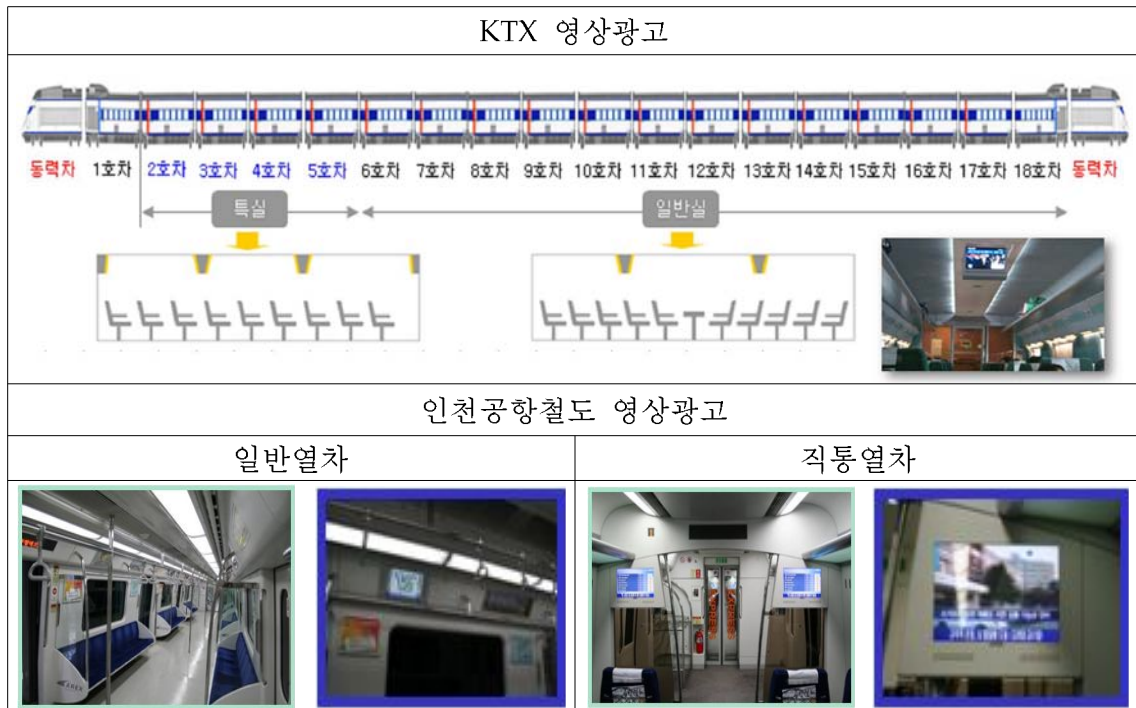
(나) 영상광고 집행

① KTX 영상광고

- 전국지역을 대상으로 하는 홍보매체인 KTX 영상광고를 선정함
 - 송출 기간 : 11.17~12.31 (1개월 + 2주)
 - ※ 당초 계획은 1개월 송출하는 것이었으나 프로그램 협찬광고가 인천공항철도(1개월) 및 KTX(2주) 영상광고로 대체됨에 따라 KTX 영상광고가 2주 연장되어 실시됨
 - KTX 모니터수 : 총3,488대
 - 1일 노출 횟수 : 11,096회 (총 499,320회 노출)

② 인천공항철도 영상광고

- 당초 프로그램 협찬광고 추진계획이었으나 프로그램 섭외 중 매체단가가 급상승하여 인천공항철도 및 KTX 영상광고로 대체됨
- 인천공항철도는 부산, 대구 등의 지방 지하철에 비해 많은 모니터를 구비하고 있음
 - 송출 기간 : 12.7~1.6 (1개월)
 - 인천공항철도 모니터 수 : 총720대
 - 1일 노출횟수 : 9,036회 (총 271,080회 노출)



[그림 3-56] 수산물이력제 영상광고

(2) 잡지 광고

- 40~50대 주부 대상에 어필할 수 있는 매체로 정기구독자 외 미용실, 커피숍, 뷰티숍 등에서 지속 노출될 수 있는 장점이 있음
- 파워블로거를 활용한 기획기사와 함께 지면광고를 집행함으로써 광고와 기사의 연동성 강화하고 월별 품목을 선정하여 이력품 소비촉진을 도모함
- 9~10월까지 3개월간 실시되었으며 기획기사 내 온라인 이벤트부분을 추가하여 온라인 프로모션과 연계하여 실시함



[그림 3-57] 여성잡지 기획기사 및 광고

(3) 라디오 광고

- 2010년 개발된 라디오 광고(40초) 소재의 활용으로 제작비를 절감하고 이를 매체비용으로 활용하여 노출도를 높임
- 수도권, 경남, 부산권에서 송출되는 CBS(음악 FM 93.9 MHz)를 선정하여 3개월간 집행함
 - 방송기간 : 2011. 8. 15 ~ 11. 20(3개월)
 - 프로그램 : 유명재의 가요속으로 후(8.15~10.14), 한동준의 FM팝스(10.15~11.20)

[표 3-82] 수산물이력제 라디오 광고

BGM	수산물이력제 징글 Full Song
S.E.	바코드 찍는 소리
여자성우	이 소리의 정체는?
남자성우	수산물의 투명한 이동경로를 밝히는 소리죠.
여자성우	우리가 먹는 수산물에도 이력서가 있다는 사실! 수산물이력제는 제품의 이력번호만으로 생산지에서 유통과정까지 한 번에 확인할 수 있는 시스템입니다.
남자성우	푸른바다에서 식탁까지 투명하게 건강한 식탁의 또 다른 이름, 수산물이력제 꼭 기억하세요.
BGM	수산물이력제 징글 Ending 부분
여자성우	이 캠페인은 농림수산식품부와 한국해양수산개발원이 함께 합니다.

(4) 마트 프로모션

- 수산물 소비자와의 접점인 전국 수산물이력제 소매점에 홍보 POP를 제작·배포하여 대국민 홍보를 추진함
- 홍보물은 전국의 수산물이력제 참여 소매점을 대상으로 실시되었으며 552개 매장에 980개 홍보물을 설치함



[그림 3-58] 수산물이력제 홍보물 구성

[표 3-83] 수산물이력제 홍보물 설치 판매점 및 수량

판매점	설치 매장 수	제작 수량		홍보물 구성
		모빌	매대	
이마트	129	129	258	모빌형 1종, 매대형 2종 Size : 모빌형- W 700 기준 매대형- W 600~700 기준
롯데쇼핑	29	29	58	모빌형 1종, 매대형 1종 Size : 모빌형- W 600 기준 매대형- A4 사이즈
수협중앙회	17	17	17	모빌형 1종, 매대형 1종 Size : 모빌형- W 600 기준 매대형- W 600 기준
농협유통(주)	5	5	5	모빌형 1종, 매대형 1종 Size : 모빌형- W 700 기준 매대형- W 600~700 기준
(주)우리에프앤비	90		180	매대형 1종, 스티커 1종 Size : 매대형- A3사이즈 스티커- 150mm*100mm
초록마을	280		280	매대형 1종 Size : 매대형- A3사이즈
(주)사려가	2	2		모빌형 1종 Size : 모빌형- W 600 기준
계	552	182	798	
		980		

- 수요조사를 통해 전국 10개 참여 소매점을 선정하여 이벤트 진행함
 - 이벤트 일정별 홍보추진 소매점은 다음과 같음
- 수요조사를 통해 전국 10개 참여 소매점을 선정하여 이벤트 진행함
 - 수산물이력제 캐릭터와 가위바위보 게임을 통해 이긴 사람에게 카드 코인과 리플릿을 증정하고, 수산물이력제에 대한 간략한 설명을 함



[그림 3-59] 수산물이력제 마트 프로모션 이벤트 상품 및 시행전경

[표 3-84] 마트 프로모션 이벤트 집행일 및 매장 현황

지역	날짜	판매점명	지점명
서울	10.28(금)	이마트	성수점
	10.29(토)	이마트	은평점
	10.30(일)	수협	노량진점
	10.31(월)	롯데	잠실점
	11.1(화)	이마트	월계점
대전	11.2(수)	이마트	둔산점
광주	11.3(목)	이마트	신세계점
부산	11.4(금)	이마트	해운대점
	11.5(토)	이마트	금정점
대구	11.6(일)	이마트	만촌점

(5) 온라인 프로모션

(가) QR코드 개발

- 수산물이력제 모바일 홈페이지 접근성을 높이고 이력정보 조회의 편의성을 도모하고자 QR코드를 개발함
 - QR코드는 총3종류로 수산물이력제 모바일 홈페이지 연동되는 것 2개, 이벤트 페이지 연동되는 것 1개를 개발하고 사용 가이드라인을 제작함

모바일 홈페이지 연동 QR 코드	QR코드 가이드라인
	
이벤트 페이지 연동 QR코드	
	

[그림 3-60] 수산물이력제 QR코드 및 가이드라인

(나) 온라인 이벤트

- 모바일 및 PC를 통해 응모가 가능한 온라인 이벤트를 2회에 걸쳐 추진함
 - 기간 : 10.5~10.25(1차), 11.5~11.25(2차)
 - 구성 : “수산물이력제 상심 이벤트”로 퀴즈의 정답을 맞히면 추첨을 통해 수산물이력제 경품 증정함

[표 3-85] 수산물이력제 온라인 프로모션

	모바일	PC
1차 이벤트	 	
	<p>질문 : [다음 문장의 빈칸에 맞는 단어는 무엇일까요?] 믿을 수 있어 안심! ()는 수산물의 생산, 유통, 판매의 전 과정을 소비자에게 투명하게 공개하여 안심하고 수산물을 구입할 수 있도록 돕는 제도입니다. 정답 : 수산물이력제</p>	
2차 이벤트	 	
	<p>질문 : [다음 문장의 빈칸을 클릭! ‘수산물이력제 좋아요’를 빠짐없이 써주세요] “푸른 바다에서 식탁까지 투명하게! 믿을 수 있는 () () () () () () () ()” 정답 : 수산물이력제 좋아요</p>	
경품		
	조셉조셉 향균도마	테팔 프라이팬
		
		우산

(6) 캠페인 확산

- 초등학교 학생 및 학부모 대상 수산물이력제 영상자료 및 액티비티 자료를 제작 배포하여 학교 교육자료로 활용할 수 있도록 함
 - 배포방법 : 보건교육연구회 홈페이지 내 자료 게재
 - 영상자료 : 애니메이션 자료를 활용하여 수산물이력제 로고송을 추가하여 편집
 - 액티비티 자료 : ‘엄마랑 장보기’, ‘OX퀴즈’, ‘숨은그림찾기’, ‘캐릭터 그리기’ (4종)으로 친근하고 초등학교생이 흥미를 가질 수 있는 자료제작



[그림 3-61] 수산물이력제 캠페인 확산

(7) 캐릭터 개발

- 수산물이력제에 대한 친근성 및 접근성을 높여 홍보효과를 극대화하기 위해 수산물이력제 캐릭터를 개발함



[그림 3-62] 수산물이력제 캐릭터

3) 정책홍보평가

가. 조사 목적

- 수산물이력제 사업은 2008년 8월 수산물품질관리법을 기반으로 본격적으로 진행되어 왔음
- 2011년 수산물이력제 4년차 사업을 시행하였고 향후 수산물이력제 사업을 추진함에 있어 합리적이고 효율적인 정책홍보 방향설정이 필요함
- 따라서 2011년 수산물이력제 정책홍보 시행사업을 기반으로 전문가 평가를 통해 향후 수산물이력제 정책홍보 방향을 모색하고자 함

나. 조사 개요

- 정책홍보분야 전문가를 대상으로 2011년 12월 12일부터 14일까지 3일간 온라인을 통해 설문을 실시하였음
- 먼저 2011년도에 시행한 수산물이력제 정책홍보사업을 기반으로 정책홍보평가에 대하여 구조화된 폐쇄형 질문을 통해 1의 '매우나쁘다', 2의 '나쁘다', 3의 '보통이다', 4의 '좋다', 5의 '매우좋다'까지의 5단계 척도에 평정토록 하였음
- 분석방법으로 본 설문을 통해 수집된 자료는 Excel for Windows 프로그램을 사용하여 빈도, 평균, 사분점간 범위, 백분율, 표준편차 등의 기술통계를 실시하였음
- 마지막으로 향후 수산물이력제 정책방향에 대한 전문가들을 대상으로 의견을 수렴을 실시하였음

다. 조사 결과

- 조사는 크게 두 가지 측면으로 2011년 수산물이력제 정책홍보 실시사업에 대한 평가와 향후 수산물이력제 정책홍보 방향에 대하여 조사하였음
- 첫 번째로 2011년 수산물이력제 정책홍보 실시사업에 대하여 플래시 애니메이션, 지면광고, 에드버토리얼, 전국 이력수산물판매소 POP 부착사업, 10개 마트대상 프로모션 진행사업, 온라인 프로모션, 사업효과확산을 위한 연계사업 실시 등에 대하여 메시지 전달 측면 및 완성도(또는 효과성) 측면을 조사한 결과 모든 사업분야에 대하여 '좋다' 이상의 평

가가 도출됨

[표 3-86] 정책홍보 평가 결과

분 야	평가 내용	평가 결과			
		중위값	1사 분위	3사 분위	표준 편차
1. 플래시 애니메이션	1-1. 메시지 전달 측면	4.0	3.5	4.5	1.00
	1-2. 완성도 측면	4.0	4.0	4.5	0.58
2. 지면광고	2-1. 메시지 전달 측면	4.0	3.5	4.0	0.58
	2-2. 완성도 측면	5.0	4.0	5.0	1.15
3. 에드버토리얼	3-1. 메시지 전달 측면	5.0	4.5	5.0	0.58
	3-2. 효과성 측면	5.0	4.5	5.0	0.58
4. 전국 이력수산물판매소 POP 부착사업	4-1. 메시지 전달 측면	4.0	4.0	4.5	0.58
	4-2. 효과성 측면	4.0	3.5	4.5	1.00
5. 10개 마트대상 프로모션 진행사업	5-1. 메시지 전달 측면	4.0	4.0	4.5	0.58
	5-2. 효과성 측면	5.0	4.5	5.0	0.58
6. 온라인 프로모션	6-1. 메시지 전달 측면	4.0	3.5	4.5	1.00
	6-2. 효과성 측면	5.0	4.0	5.0	1.15
7. 사업효과확산을 위한 연계사업	7-1. 메시지 전달 측면	5.0	4.5	5.0	0.58
	7-2. 효과성 측면	5.0	4.5	5.0	0.58

○ 두 번째로 향후 수산물이력제 정책홍보방향에 대한 의견으로는 다음과 같음

- 마트 프로모션의 전국적인 확산이 필요함
- 지역별로 우수판매거점을 선정하여 집중 홍보물을 지원이 필요함
- 방송매체를 활용한 퍼플리시티 효과의 확산 필요함
- 수산업 종사자를 대상으로 한 적극적인 교육병행 필요함
- 공중과 광고 집행 등의 확대 필요함
- 비용대비 효과를 위해서 기획기사 광고, 파워 블러거 관리연계가 필요함
- 대표적인 이력수산물 판매업체와 지속적인 캠페인진행이 필요함

5. 사업부문별 종합평가

1) 사후관리

가. 생산자 고령화 및 담당자 변경으로 인한 관리소홀 문제

- 기존의 생산자 고령화 문제 및 업체 담당자 변경으로 인한 관리소홀 문제 등과 최근 등록업체의 증가 및 이행 업무의 증가 등의 문제가 나타나고 있음
- 수산물이력제 제도의 효율적인 사후관리 이행을 위해 농림수산검역검사본부 및 한국해양수산개발원 수산물이력제 업무인력의 강화 및 지자체와 협조체제 구축, 명예감시원 제도 등의 체제도입 및 유관기관과의 긴밀한 협조체제 구축이 필요함

나. 이력추적관리품의 이력정보 누락문제 개선

- 이력추적관리품의 이력정보가 누락되는 문제는 이력추적번호가 미리 예측이 가능하여 업체들의 상품제조과정 상 일괄적인 상품포장을 지향하기 때문에 인쇄된 바코드를 상품포장 시 미리 붙이는 경우가 많음
- 이력추적상품 출고 시 미리 작업한 상품들의 이력정보를 입력해야하나 이력정보 누락문제가 지속적으로 발생되고 있음
- 이를 개선하기 위해서는 사업 측면, 연구 측면, 시스템 측면으로 구분할 수 있음
 - 사업 측면에서 현재 농림수산식품부 고시 변경을 통해 이력번호 체계를 변경하는 방법으로 첫째, 년도를 1자리로 줄이고 체크디지트 1자리를 추가하는 방안과 둘째, 일련번호 5자리 생성 시 기존의 순차적인 배열방식이 아닌 무작위 생성으로 변경하는 방법이 있음
 - 연구 측면으로 첫째, 사후관리업무 강화를 통해 농림수산검역검사본부, 한국해양수산개발원, 시스템 관리업체 등에서 등록업체 및 판매장을 집중 단속하는 방법과 둘째, 제3자 인증체계 확립(지자체, 협회, 단체 등)을 통해 사전관리를 확대하는 방안과 명예감시원 유형의 체제를 도입하여 사후관리를 확대하는 방안이 있으며 셋째, 이력정보가 최초 생산단계부터 계속적으로 관리되어 담당자들의 인식을 확립할

수 있도록 이력표시체계의 개발을 통해 어류, 패류, 연체류, 채집류 등의 각종 수산물에 도입하는 방법이 있음

- 시스템 측면으로 현재 사용하고 있는 바코드 일괄출력 방식을 지양하고 시스템-프린터 통합체제로 일원화하는 방안을 강구할 필요가 있음. 이는 현재의 이력정보 누락문제는 해결할 수 있으나 향후 도용이 가능하다는 단점이 있으므로 중·장기적으로 이력추적번호의 체제를 새롭게 개편하는 방안이 필요함

2) 기반구축 및 확산사업

가. 품목 및 업체별 이력관리체계 구축

- 농림수산물검역검사본부 업무담당자에 따라 설정하는 이력관리체계가 각기 상이함
 - 예를 들어, 멸치 업체가 어획부터 자숙까지 작업하는 경우 심사관 A는 이 업체를 생산(단순가공제외) 한 단계로 등록하는 반면에 심사관 B는 생산(단순가공제외), 생산(단순가공포함)으로 판단하고 두 개의 등록증을 발급함
- 등록심사 매뉴얼 개발 등을 통해 심사방법을 일원화할 필요성이 있음

나. 컨설팅 및 현장실사

- 사업기간 만료 후 차년도 사업계약 전 방문컨설팅이 불가능한 시간이 발생함에 따라 사업의 연속성 확보가 필요함

다. 지역별 설명회 및 워크숍

- 지역별 설명회는 참여희망업체 대상으로 제도의 개념, 필요성, 효과 및 참여 시 혜택 등을 교육하여 수산물이력제를 확산시키고 광의로 수산업의 발전과 수산식품의 소비촉진을 도모한다는 점에서 높이 평가할 수 있음
- 설명회는 매년 지방자치단체를 통해 수요조사를 하여 추진하는 데 제도의 확산에 따라 그 수요가 감소하고 있으므로 지방자치단체 외에 품목

별 생산자협회, 신지식인들의 모임, 기타 인증제도 참여업체 등 잠정적 참여희망업체 대상으로 수요조사를 할 필요성이 있음

- 워크숍(전문가 양성교육)은 농림수산물검역검사본부 및 지방자치단체의 수산물이력제 담당자가 해당 업무를 원활히 수행할 수 있도록 지원하는 수단이므로 지속적인 개최가 필요함
 - 수산물이력제 업무를 담당하고 있는 농림수산물검역검사본부 및 지방자치단체 담당자는 업무변경이 잦으므로 제도에 대한 전문가 교육의 필요성이 대두됨

라. 중점육성품목 대상 이력제 확산사업

- 2009년~2010년 사업 당시 중점육성품목을 선정하여 시행한 것은 보다 효율적인 수산물이력제 확산의 수단으로 활용하기 위해서였음
- 2008년 본격적으로 시행된 수산물이력제는 해당 참여업체의 등록 유효기간(3년)이 2011년에 만료됨에 따라 해당 업체의 유효기간 연장 혹은 신규 등록 등의 사후관리에 더욱 중점을 두고 어업별로 참여업체의 감소를 최소화하고자 하였음
- 향후 등록업체 사후관리 부분의 범위를 좀 더 확대하고 세분화하여 추진하는 것이 필요함

마. 참여업체 지원사업

- 형평성에 맞고 효율적으로 지원금을 지급하기 위해 전년도 사업 수행 시 개발된 참여업체가이드라인의 일부내용을 수정하여 추진하였음
 - 기존과 신규 등록업체 구분의 실효성이 없으므로 관련내용을 삭제하고 지원 자격을 일원화함
 - 기타에 포함된 수산물검정증명서, 검사성적 발급비를 별도 항목으로 분류함
- 참여업체 지원금 신청업체 및 금액은 계속적으로 증가하나 지원예산은 한정되어 있어 개별 업체별 지원 비율은 매년 감소함
 - 전년도 지원금 수혜업체와 신규신청 업체 간 지원 비율을 차등 적용하는 등의 방안마련이 요구됨
- 지원금 지급을 위한 조사 및 관련서류 수령 업무가 매년 10월부터 12월

중순경에 이뤄짐에 따라 그 기간 또는 그 이후에 제작한 물품의 경우
지원금 신청금액에서 누락됨

바. 수산물이력제 등록심사 및 관리 지원

- 농림수산물검역검사본부 업무담당자에 따라 등록업무·심사 진행 시 요구 사항이 상이하어 참여희망업체의 혼란을 일으키기도 함
 - 예를 들어 한 업체가 생산·가공·판매 세 단계로 등록 하고자할 경우 A검사소의 경우 각각의 단계마다 등록관련 서류를 요구하는 반면, B 검사소의 경우 하나의 서류에 모든 내용을 포함하여 작성하도록 하는 등의 문제가 발생함

사. 수산물이력제 관련 법령 개선


- 현 수산물품질관리법 하위 법령 시행 시 수산물 생산·가공·유통·판매 현장과의 괴리 사항이 발생함으로 지속적인 법령 분석 및 연구를 통해 참여(희망)업단체가 현장에서 효율적으로 제도를 적용할 수 있도록 지원해야 함
- 수산물이력제 근거법령인 수산물품질관리법과 농산물품질관리법이 2012년 7월 통합됨에 따라 해당 법령을 분석하여 향후 사업의 추진 방향을 재검토할 필요가 있음

3) 정책홍보


- 발주처와의 계약 및 홍보업체 선정 전 공백 기간 중 홍보효과의 소멸현상이 발생함
 - 이를 해결하고자 올해 사업에는 1월부터 홈페이지를 활용한 퀴즈이벤트를 시행하였으나, 사업계약체결이 늦어짐에 따라 1월부터 3월까지 당첨자 경품을 4월 달에 일괄 발송함
 - 참여업체와 협력하여 공동프로모션을 진행하고자 하였으나 홍보물 제작비가 없어 무산됨
- 연중 온라인 퀴즈이벤트의 진행으로 홍보효과의 지속성을 유지하고자 노력하였으며, 이를 주부들이 많이 활동하는 카페 등에 홍보함으로써

수산물이력제 홈페이지 방문자 유입도와 접근성을 높임


- 전시회 참가비 및 홍보매체 단가 상승으로 홍보예산의 증액이 필요함
 - 일부 전시회물품 및 이벤트 상품을 참여업체의 협찬으로 조달함
 - 프로그램협찬광고(PPL) 추진 중 매체단가의 급격한 상승으로 매체를 변경하여 진행함
- 전국을 대상으로 하는 홍보의 필요성 문제를 KTX영상광고, 마트 프로모션 및 POP설치, 잡지광고 등의 시행으로 완화함
 - 와이프로거를 활용하여 에드벌토리얼로 형식으로 집행된 잡지광고는 이후 블로그에도 포스팅되어 주부층의 입소문을 유도하고, 콘텐츠를 창출하는 효과를 얻음
- 홍보효과가 높은 라디오 광고를 실시했으며 QR코드 및 캐릭터 개발로 인해 대국민 접근성을 높였음



제4장



2011년 사업성과 평가 및 2012년 사업추진방향

- 
1. 수산물이력제에 대한 모니터링 조사
 2. 수산물이력제 사업성과 평가 연구
 3. 2012년 사업추진방향

1. 수산물이력제에 대한 모니터링 조사

1) 소비자 인식도 조사

가. 조사목적

- 수산물이력제 사업 전반에 대한 소비자들의 인식을 파악하고 이를 통해 향후 수산물이력제의 확산 및 활성화 방안 등 관련 정책 수립에 기초자료로 이용하기 위한 목적으로 설문조사를 수행함
 - 본 사업이 시작된 2008년부터 2011년까지 총 4개년에 대해 수산물이력제에 대한 소비자 인식도의 변화를 살펴보았음. 단, 연도별 비교가 의미가 있는 주요 문항을 중심으로 비교함

나. 조사설계

- 설문조사를 위한 모집단 설정, 유효표본수, 표본오차, 조사방법, 표본추출 방법, 조사일시와 같은 설문조사 설계는 표와 같으며 실제 조사는 국내의 대표적인 리서치 전문회사인 (주)리서치 앤 리서치(R&R)에 의뢰하여 수행함
- 소비자 인식도 조사는 전국의 16개 광역시·도에 거주하는 만 19세 이상의 성인남녀 1,000명을 대상으로 전화조사 방식으로 수행하였음⁸⁾

[표 4-1] 소비자 인식도 조사 설계

구 분	대국민(소비자) 인식도 전화조사
조사대상	전국 16개 광역 시도 거주 만 19세 이상 성인남녀
표본수	1,000명
표본오차	95%신뢰수준에서 ± 3.1%P
조사방법	전화조사(Computer Assisted Telephone Interview)
표본추출	성·연령·지역별 할당표집(Quota sampling)
조사일시	2011년 12월 1일~7일
조사기관	(주) 리서치 앤 리서치(R&R), http://www.randr.co.kr

8) 2008년~2010년까지는 대국민 전화조사와 별도로 대형마트(백화점) 수산물 매장 방문객을 대상으로 1:1 면접조사도 수행하여 결과를 상호 비교해 왔음. 그러나 조사결과에 특별한 차이가 없었고, 전국을 대상으로 하는 대국민 전화조사에 비해 신뢰성도 떨어지며, 비용도 많이 소요됨에 따라 금년부터는 실시하지 않았음

다. 주요 조사내용

- 일반사항(거주지, 성별, 연령, 교육정도, 직업, 소득 등)
- 수산물 소비실태
 - 수산물 구매 시 가장 우선적으로 고려하는 요인, 수산물 구매 시 국내산 및 수입산 선호도, 수산물의 주 구매장소, 수산물 구매시 중요하게 생각하는 정보
- 수산물이력제에 대한 인식 및 구매실태
 - 수산물이력제 인지 여부, 수산물이력제 인지 경로(방송, 인터넷, 수산물판매장, 신문 등), 수산물이력제 로고가 붙어 있는 수산물의 구매 여부 및 구매어종, 이력제 수산물에 대한 구입 동기, 구매 횟수, 구입 상품에 대한 이력정보 확인 여부 및 만족도, 향후 이력제 수산물에 대한 지속적인 구매 의향 등
- 수산물이력제에 대한 개선 사항 등
 - 수산물이력제에서 개선이 필요한 점, 향후 수산물이력제의 기여도, 수산식품에 대한 정부인증제도 인지도 및 기여도 평가 등

라. 소비자 인식도 조사결과

(1) 응답자 특성

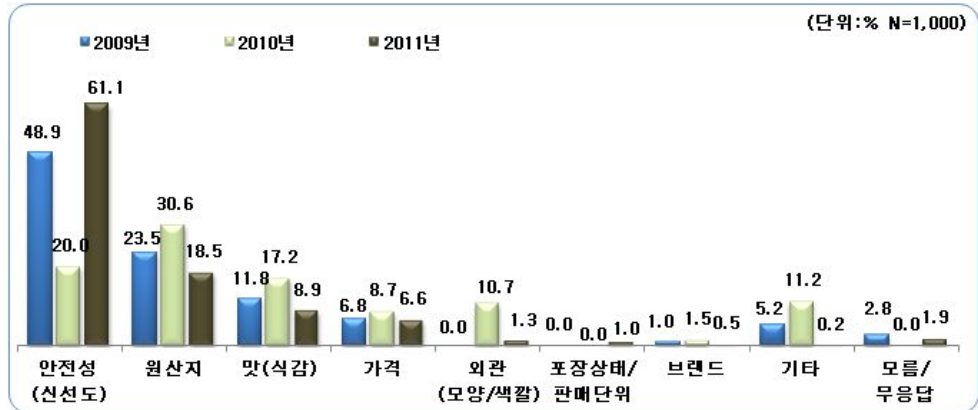
- 전화 설문조사에 응한 총 1,000명의 응답자 특성은 다음과 같음

[표 4-2] 소비자 인식도 조사 응답자 특성

구분	대국민(소비자) 인식도 전화조사
성별	남성 49.5% 여성 50.5%
연령	30대 미만 18.8% 30대 20.8% 40대 22.1% 50대 18.5% 60대 이상 19.8%
거주지	수도권 49.2% 대전·충청 10.2% 광주·전라 10.2% 대구·경북 10.4% 부산·경남 15.8% 강원·제주 4.2%
학력	고졸 이하 44.0% 대졸(대재) 51.4% 대학원 이상 4.6%
직업	학생 9.8% 주부 31.7% 직장인 24.8% 자영업 12.9% 공무원·전문직 3.9% 기타 16.9%
소득수준	3천만원 이하 40.3% 3천~5천만원 35.1% 5천~8천만원 15.8% 8천만원 이상 8.8%
응답자수	1,000명

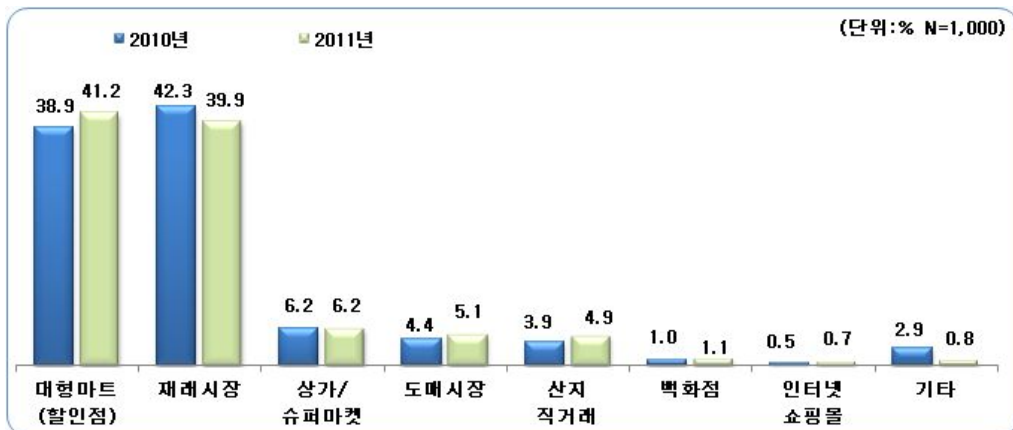
(2) 수산물 소비특성

- 수산물을 구매할 때 가장 우선적으로 고려하는 요인을 설문한 결과 안전성(신선도)이라는 응답이 가장 많았으며 원산지, 맛, 가격 등의 순으로 나타남



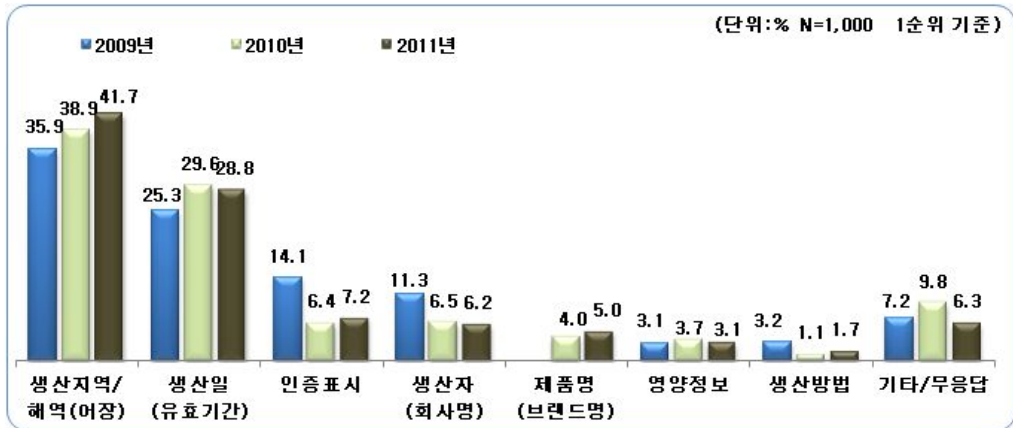
[그림 4-1] 수산물 구매 시 가장 우선적으로 고려하는 요인

- 수산물을 구매할 때 국내산 및 수입산에 대한 선호도 조사 결과 국내산을 선호하는 비율이 89.3%로 압도적으로 높았음
 - 2010년 : 국내산 선호 비율 92.9%
 - 2011년 : 국내산 선호 비율 89.3%
- 수산물을 주로 구매하는 장소를 조사한 결과 소비자들은 주로 대형마트나 재래시장에서 수산물을 구매하는 것으로 나타남



[그림 4-2] 수산물을 주로 구입하는 장소

- 수산물 구매 시 어떤 정보를 주의 깊게 살펴보는지를 조사한 결과, 생산지역(해역) 정보라는 응답이 가장 높게 나타남
 - 다음으로 생산일(유효기간), 인증표시, 생산자(회사명) 등의 순으로 나타남



[그림 4-3] 수산물 구매 시 중요하게 고려하는 정보

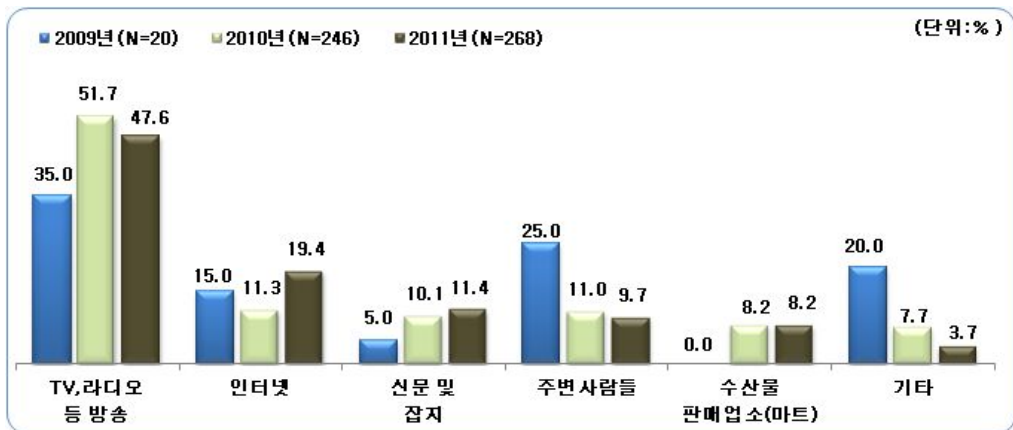
(3) 수산물이력제에 대한 인지도

- 수산물이력제에 대한 소비자 인식도를 조사한 결과, 동 제도를 ‘안다’는 응답이 26.8%, ‘모른다’는 응답이 73.2%로 나타나, 모르는 사람이 여전히 더 많은 것으로 나타남
 - 그러나 2009년 18.0%, 2010년 24.6%와 비교해볼 때, 수산물이력제에 대한 소비자 인지도가 지속적으로 높아지고 있음



[그림 4-4] 수산물이력제에 대한 소비자 인지도 변화

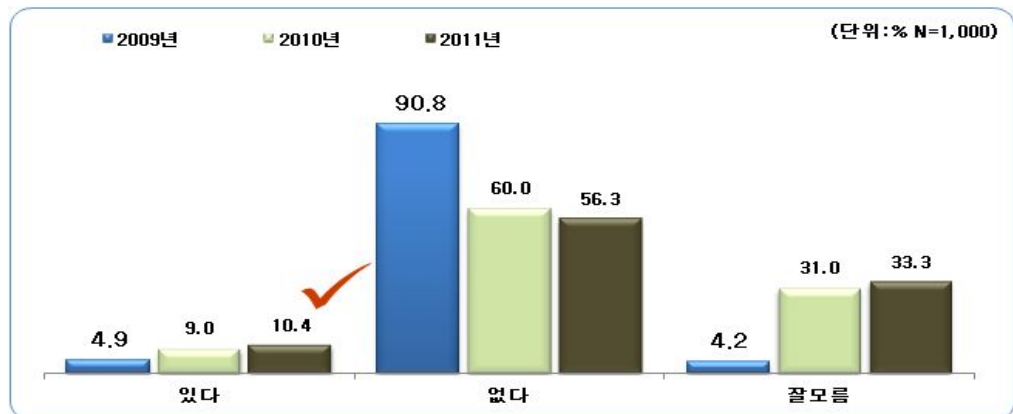
- 수산물이력제를 알게 된 인지경로를 살펴보면 TV나 라디오 등 방송매체를 통한 경로가 가장 응답률이 높음
 - 그리고 인터넷, 주변사람들, 신문 및 잡지, 주변 사람들 등의 응답 순으로 나타남
 - 수산물 판매업소를 통한 인지도가 8.2%로 많이 저조한데, 이에 대한 개선이 필요함



[그림 4-5] 수산물이력제를 알게 된 경로

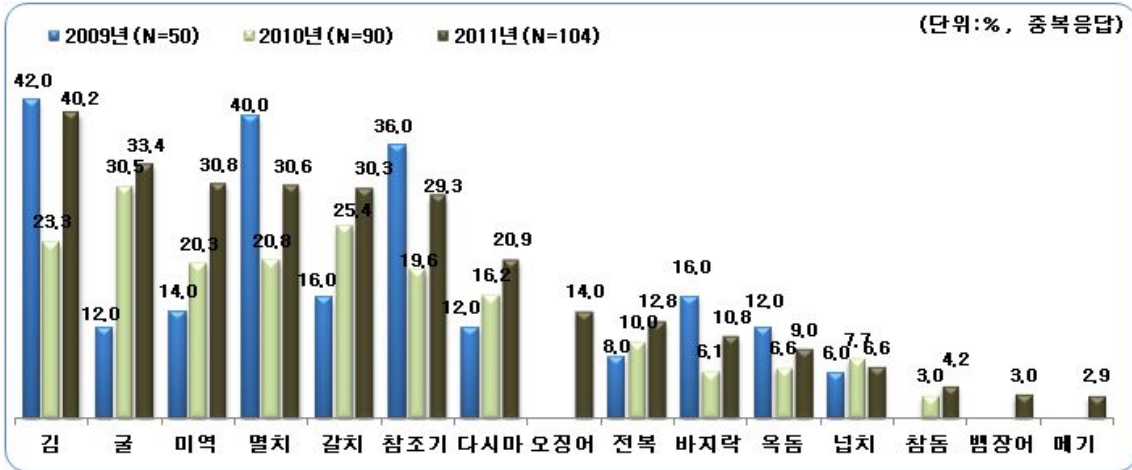
(4) 이력제 수산물 구매실태

- 수산물이력제를 알고 있는 응답자들을 대상으로 이력제 수산물을 구매한 적이 있는지를 조사한 결과 ‘있다’는 응답은 전체의 10.4%에 불과함. 이는 지난 2009년 조사(4.9%), 2010년 조사(9.0%)와 비교해볼 때 약간 증가한 것으로 나타남



[그림 4-6] 이력제 수산물 구매 여부

- 이력제 수산물 구매경험이 있는 응답자 총 104명의 구매 수산물 종류를 살펴보면 김이 가장 많았으며, 굴, 미역, 멸치, 갈치, 참조기, 다시마 등의 순으로 응답률(중복응답 가능)이 높음



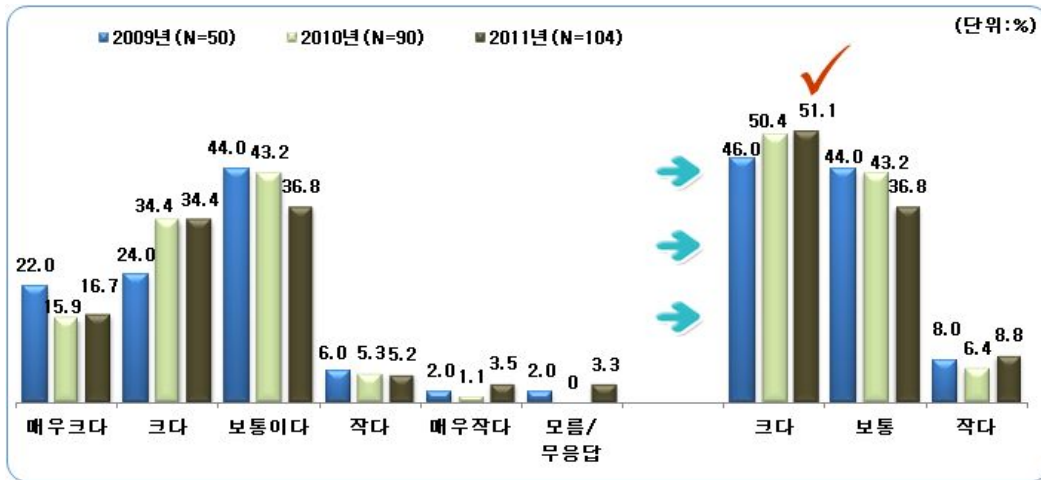
[그림 4-7] 구매한 이력제 수산물의 종류

- 이력제 수산물을 구입하게 된 동기를 조사한 결과 ‘믿을 수 있어서’라는 응답이 67.4%로 압도적으로 많았으며, ‘이력정보를 확인할 수 있어서’라는 응답은 11% 정도에 불과하였음

[표 4-3] 이력제 수산물 구입 동기

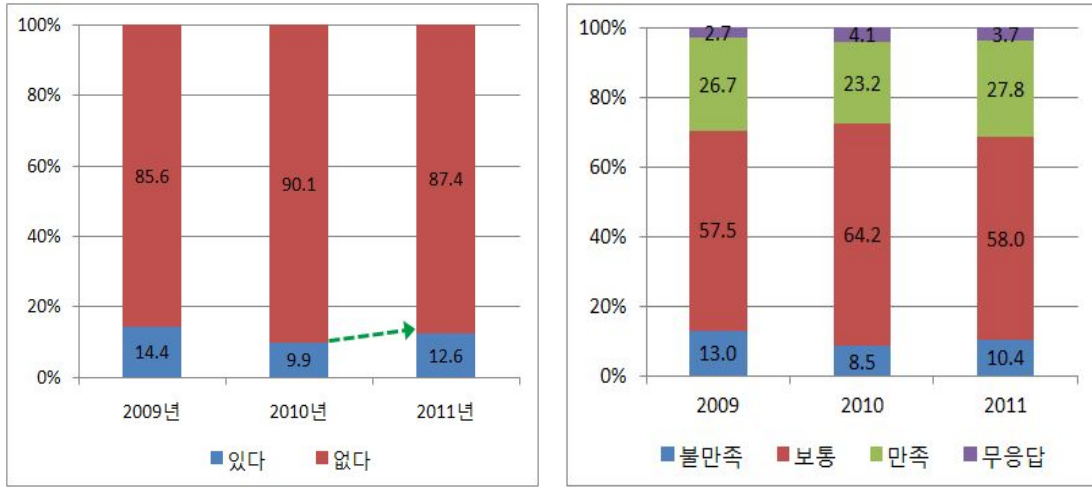
구분	응답결과
믿을 수 있어서	67.4
이력정보를 확인할 수 있어서	11.3
이력제 수산물인지 모르고 구입	9.5
늘 구매하는 제품(브랜드)이어서	6.3
호기심으로	4.9
기타	0.7
합계	100.0

- 수산물이력제 로고(라벨)이 상품 구매에 미친 영향력에 대해서는 ‘크다’는 응답이 ‘작다’는 응답에 비해 압도적으로 많았음
- ‘크다’는 응답이 2009년 46.0% → 2010년 50.4% → 2011년 51.1%



[그림 4-8] 수산물이력제 로고(라벨)가 상품구매에 미친 영향력

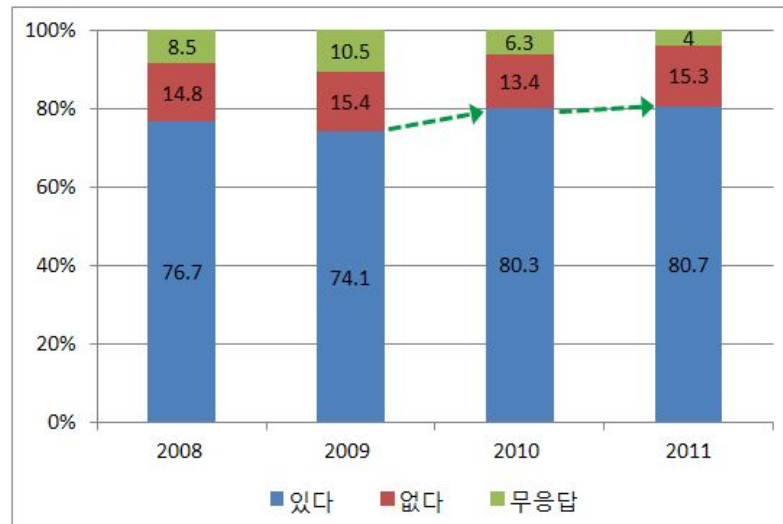
- 대형마트, 백화점 매장의 이력정보 확인 단말기나 가정에서 인터넷 등을 통해 이력제 수산물에 대한 생산·가공·유통정보를 확인해 보았는지를 조사한 결과 ‘있다’는 응답이 12.6%, 없다는 응답이 87.4%로 소비자들의 이력정보에 대한 관심이 매우 저조한 실정임
 - 2009년 조사에서 ‘있다’는 응답이 14.4%였던 것을 감안하면 수치가 소폭 감소한 것임. 수산물이력제에 대한 소비자 인지도 및 구매경험이 과거에 비해 늘어났음에도 불구하고 정작 소비자들이 이력정보에 대한 큰 관심을 보이지 않는 것으로 나타남
 - 이력정보를 확인하지 않은 이유에 대해서는 ‘이력정보에 대한 관심이 없어서’가 31.0%, ‘어떻게 조회하는지를 몰라서’가 26.6%로 나타남. 반면 ‘이력추적제 표시만 보고도 신뢰할 수 있어서’라는 응답은 5.5%에 불과함
- 한편, 이력정보를 확인한 사람을 대상으로 확인한 이력정보에 대한 만족도를 살펴본 결과 ‘만족한다’는 응답이 27.8%로 2009년 26.7%, 2010년 23.2%와 큰 차이가 없는 것으로 나타남



[이력정보 확인 경험] [이력정보 만족도]

[그림 4-9] 이력정보 확인 경험 및 만족도

- 향후 수산물이력제 도입 수산물 구입 의향에 대해서, '있다'는 응답이 80.7%, '없다'는 응답은 15.3%로, 구매 의향이 있는 사람이 훨씬 많음. 이력제 수산물의 구매 의향은 지난 2008년 76.7%, 2009년 74.1%, 2010년 80.3%와 비교하면 약간 증가하였으나 오차범위 내에서 비슷한 수준임



[그림 4-10] 향후 이력제 수산물 구입 의향

(5) 기타 : 수산물이력제 개선방안 등

- 향후 수산물이력제에서 개선이 필요한 점을 조사한 결과, '제도에 대한 홍보'라는 응답이 가장 높게 나타남. 따라서 향후 수산물이력제에 대한

- 정책홍보 강화가 중요하게 고려되어야 함
- 향후 수산식품에서 발생하는 위생·안전사고를 줄이는데 수산물이력제라는 제도가 기여를 할 수 있다고 보는지를 설문한 결과,
 - ‘그렇다’는 긍정적 응답이 71.1%, ‘아니다’는 부정적 응답이 3.4%로 제도에 대한 긍정적인 답변이 절대적으로 우세함

[표 4-4] 수산물이력제에서 개선이 필요한 부분

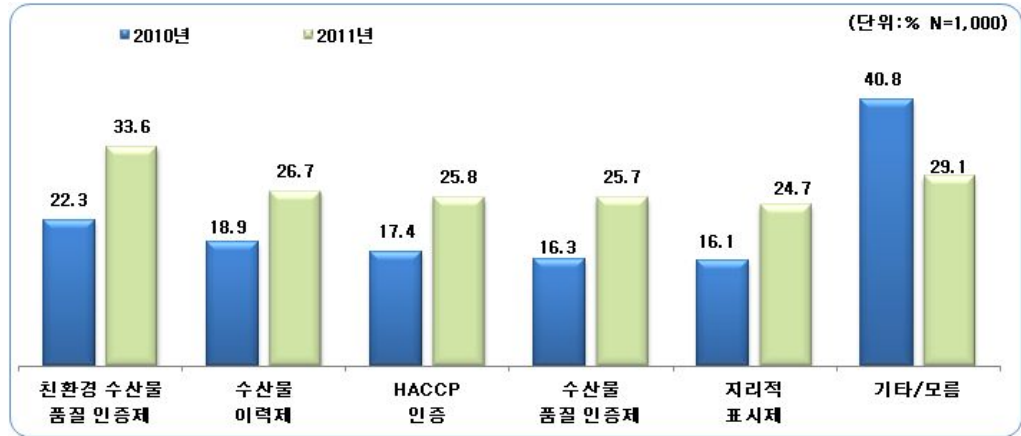
구 분	대국민 전화조사
제도에 대한 홍보	44.8
전 품목으로 확대	14.2
이력정보 확인기기 매장 설치	7.1
이력정보 확인방법	9.8
이력수산물 전용코너 설치	8.4
특정품목만 도입하여 차별화	3.9
기타(모름, 무응답 포함)	11.9
합 계	100.0



[그림 4-11] 수산물이력제의 수산식품 위생사고 경감 기여 여부

- 현재 수산식품의 위생·안전성을 확보하기 위하여 정부가 시행하고 있는 수산물(수산특산물, 수산전통식품) 품질인증제, 수산물이력제, 친환경 수산물 인증제, 지리적 표시제, HACCP과 같은 다양한 제도들에 대한 인지도를 조사함

- 친환경 수산물 인증제에 대한 인지도가 33.6%로 가장 높으나, 기타 제도 모두 25% 수준의 인지도를 보임



[그림 4-12] 수산식품 인증제도에 대한 인지도

- 그렇다면 이들 제도 중 어떤 제도가 수산물의 위생·안전성을 확보하는데 가장 크게 기여하는지를 설문하였음
- 조사결과, 수산물품질인증제 > 친환경 수산물 인증제 > 수산물이력제 > HACCP 인증 > 지리적 표시제 순으로 나타남

[표 4-5] 수산물의 위생·안전성 확보에 가장 큰 기여를 하는 제도

구 분	대국민 전화조사
친환경 수산물 인증제	18.2
수산물이력제	15.3
HACCP 인증	11.8
수산물(특산, 전통식품) 품질인증제	27.6
지리적 표시제	7.2
기타	20.0
합 계	100.0

2) 참여업체 인식도 조사

가. 조사목적

- 참여업체(생산-가공-유통-판매단계)를 대상으로 수산물이력제에 대한 인식도 및 만족도 조사를 수행함
 - 동 조사 결과를 바탕으로 제기되는 문제점 및 개선 사항을 파악하여 향후 수산물이력제의 확산 및 활성화 방안 등 관련 정책 수립에 기초 자료를 제공하는데 조사의 목적이 있음

나. 조사설계

- 설문조사 설계는 아래의 표와 같음
 - 생산-가공-유통-판매단계에 참여하고 있는 업체 전체를 대상으로 FAX, 전화, 이메일 등을 이용하여 수산물이력제에 대한 만족도 및 지속적 참여의향 등을 조사함. 총 122개소의 업체가 설문조사에 참여함

[표 4-6] 참여업체 설문조사 설계

구 분	참여업체 조사
모집단	판매단계 제외한 수산물이력제 참여업체(생산,가공,유통) 총 298개소(2011년 10월말 기준)
표본수(응답업체)	122개소
표본오차	95%신뢰수준에서 $\pm 8.87\%P$
조사방법	FAX · 전화조사 · 이메일조사 병행
조사일시	2011년 12월 1일~12월 10일
조사기관	(주) 리서치 앤 리서치(R&R), http://www.randr.co.kr

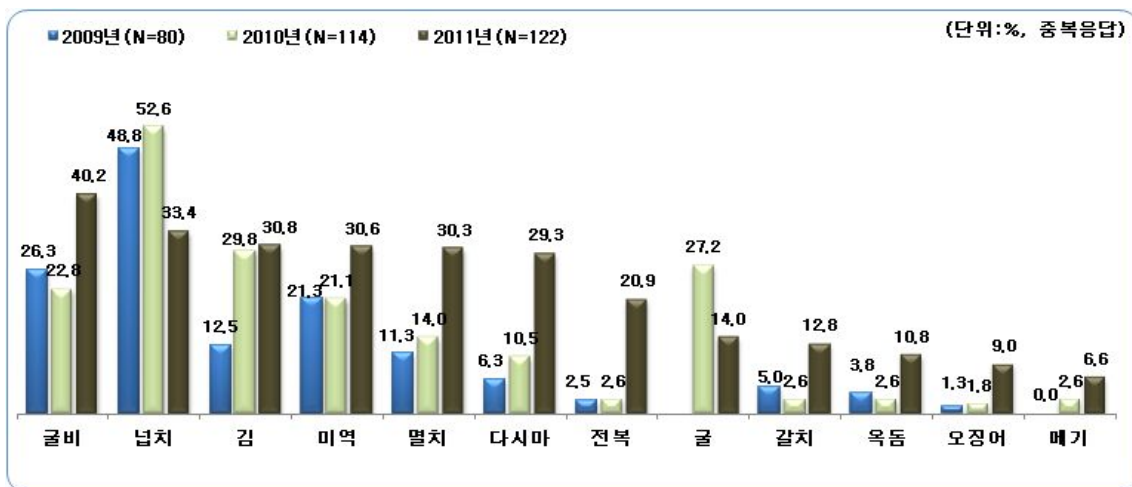
다. 주요 조사내용

- 일반사항(업체명, 참여 품목의 종류, 참여 유통단계)
- 이력정보 입력 관련
 - 현행 수산물 이력정보 입력체계에 대한 만족도
 - 이력정보의 체계적 관리 여부

- 이력정보 입력 시 불편사항
- 수산물이력제 교육 관련
 - 이수 교육(정책, 시스템, 기본원리 등)에 대한 만족도
 - 향후 수산물이력정보시스템 이용교육의 방향
- 수산물이력제 사업 활성화 관련
 - 수산물이력제 참여 전후를 비교하여 판매량(유통물량)의 증가 여부
 - 수산물이력제 활성화를 위해 필요한 지원의 종류
- 기타 사항

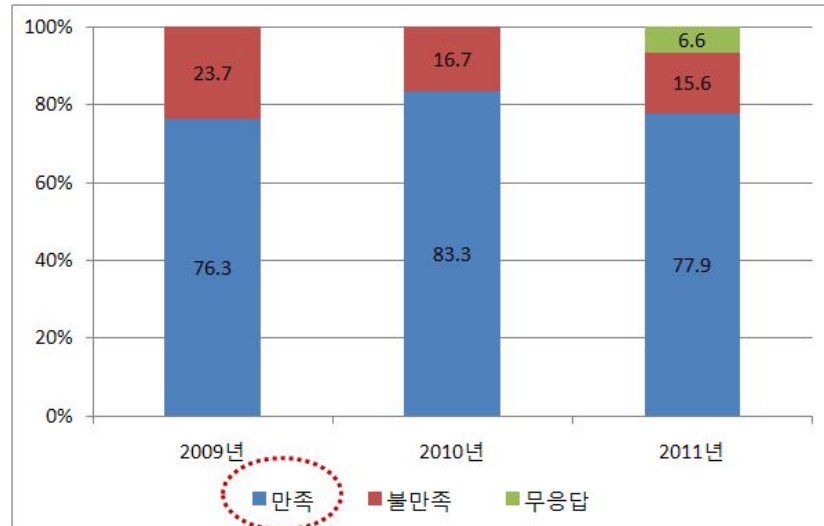
라. 참여업체 인식도 조사 결과

- 2011년 10월말 기준으로 수산물이력제 등록업체는 생산(단순가공제외)업체가 153개소, 생산(단순가공포함)업체 82개소, 유통업체 14개소, 판매업체 49개소로 298개소가 수산물이력제에 참여하고 있음
 - 전체 업체를 대상으로 설문조사를 수행하였으나 실제로 조사표가 회수된 업체는 총 122개소임
 - 참여 유통단계는 생산단계가 64개소(52.5%), 가공단계 24개소(19.7%), 유통단계는 14개소(11.5%), 판매단계는 20개소(16.4%)인 것으로 나타남
- 현재 수산물이력제 사업 참여 품목(중복응답)에 대해서, 굴비라는 응답이 40.2%로 가장 높음. 다음으로 넙치 33.4%, 김 30.8%, 미역 30.6%, 멸치 30.3% 등의 순으로 집계됨



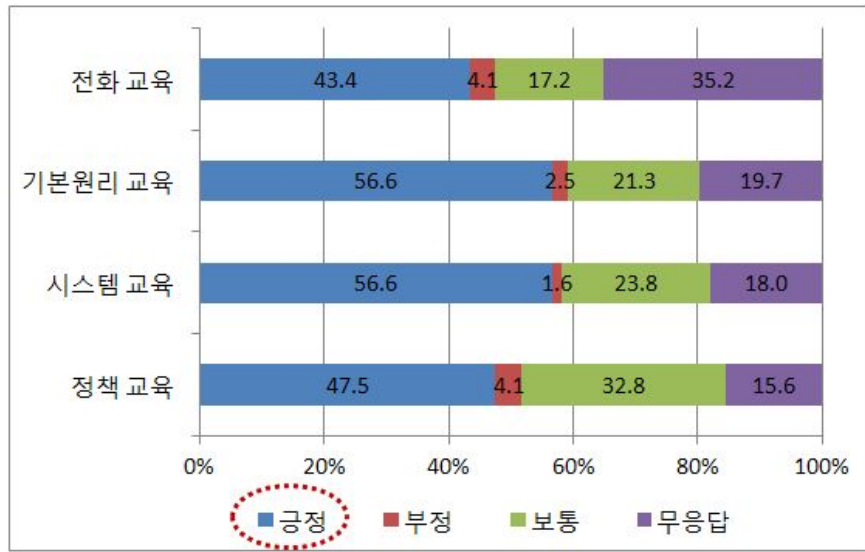
[그림 4-13] 수산물이력제 사업 참여 품목의 종류

- 수산물이력제 시스템에 이력정보를 입력하는 것과 관련하여 만족도를 살펴보면 '만족한다'는 응답이 77.9%, '불만족한다'는 응답은 15.6%로 만족하는 업체가 훨씬 더 많음. 따라서 전반적으로 이력정보 입력체계는 참여업체가 이용하는데 있어서 큰 무리가 없는 것으로 판단됨



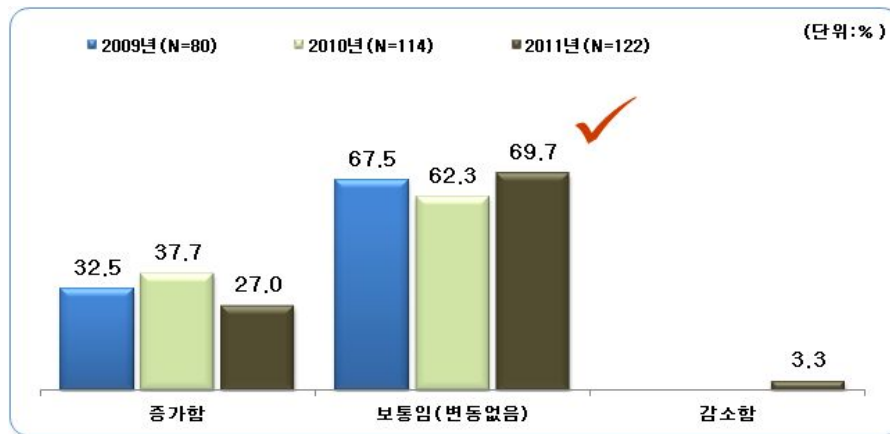
[그림 4-14] 이력정보 입력시스템에 대한 만족도

- 이력정보를 체계적으로 관리하고 있는지를 조사한 결과 총 122개소가운데 88.5%인 108개소가 정보를 체계적으로 입력·관리하고 있는 것으로 나타남
- 수산물이력제와 관련하여 받은 교육내용이 사업 참여에 도움이 되었는지의 여부를 조사한 결과 대체적으로 '그렇다'는 긍정 의견이 50% 내외로 '아니다'는 부정 의견보다 높음
 - 시스템교육, 기본원리에 대한 교육이 도움 되었다는 응답이 특히 높은 반면, 전화교육의 유용성에 대해서는 상대적으로 낮게 평가함
 - 한편, 향후 수산물 이력정보시스템 교육의 방향에 대해서는 전화상으로 충분히 교육할 수 있는 체계를 구축해야 한다는 의견이 40.2%로 가장 많았음



[그림 4-15] 참여업체대상 수산물이력제 교육의 유용성

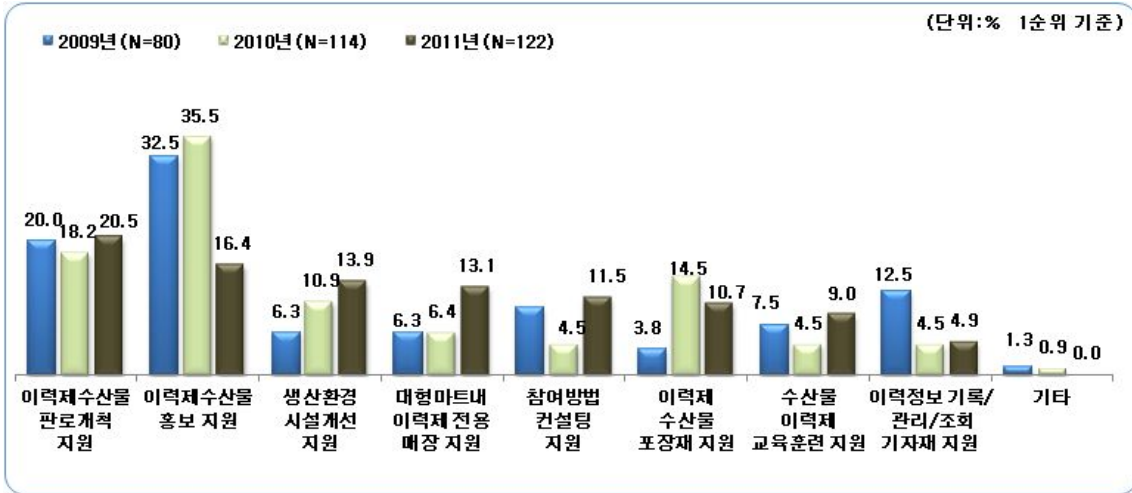
- 수산물이력제 참여 후 판매량(유통물량)이 증가되었는지에 대해서 ‘그렇다’는 응답이 27.0%, ‘변동없다’는 응답이 69.7%로 증가되지 않은 업체가 더 많았음
 - 판매량이 증가하지 않은 이유에 대해서는 소비자들이 이력제 수산물을 알지 못하기 때문이라는 응답이 가장 높게 나타남



[그림 4-16] 수산물이력제 참여 후 판매량(유통물량) 증가 여부

- 향후 수산물이력제가 활성화되기 위해서는 어떠한 지원이 필요한지에 대해서 조사함
 - 조사 결과 이력제 수산물에 대한 판로개척 지원을 강화해야 한다는 의견이 가장 많았으며, 이력제 수산물에 대한 홍보 지원, 생산환경 시

설개선 지원 등의 순으로 나타남



[그림 4-17] 수산물이력제 활성화를 위해 필요한 정부 지원

3) 시사점

- 수산물이력제에 대한 소비자 인식도 조사 결과를 종합적으로 검토하여 다음과 같은 문제점을 도출하였음
 - 수산물이력제에 대한 인지도가 매년 높아지고 있지만 여전히 낮은 수준으로 평가할 수 있음
 - 소비자들이 이력제 수산물을 구매하면서 이력정보를 확인하는 경우가 거의 없는 것으로 나타남. 즉, 제도 도입의 취지를 살리기 위해서는 향후 정보제공 수준 및 방식 등에 대해서도 충분한 검토가 필요할 것으로 판단됨
- 수산물이력제에 대한 참여업체 인식도 조사 결과를 종합적으로 검토하여 다음과 같은 문제점을 도출함
 - 수산물이력제 시스템에 이력정보를 입력하는 것과 관련하여 만족도는 매우 높음. 따라서 이력정보 입력체계는 참여업체가 이용하는데 있어서 큰 무리가 없는 것으로 판단됨
 - 수산물이력제 참여 이후 판매량(유통물량)이 증가한 업체의 비율을 보면 2009년 32.5%, 2010년 37.7%, 2011년 27.0%로 2011년에 감소하였음. 이에 대해 참여업체들은 소비자에게 대한 홍보가 부족하다는 지적이 많음

- 향후 수산물이력제의 활성화를 위해서는 제도 자체에 대한 지속적인 홍보가 무엇보다 중요하다는 결과를 도출함
 - 소비자 조사 및 참여업체 조사 모두 홍보분야에 보다 많은 정책지원이 필요하다는 결론을 도출할 수 있음
 - 비록 수산물이력제에 대한 인지도가 낮은 편이고 이력제 수산물을 구매한 소비자가 아직까지는 많지 않으나, 구매 동기에 대해서는 '믿을 수 있어서'라는 응답이 많은 것으로 보아 국민들이 이력추적제도 자체는 신뢰하고 있다고 보임
 - 따라서 향후 대형마트나 백화점과 연계하여 수산물이력제 사업에 대한 홍보를 지속적으로 이어갈 필요가 있음

2. 수산물이력제 사업성과 평가 연구

1) 사업성과 평가방법

가. BSC 성과평가모형

(1) 개요

- 2009년 수산물이력제 사업에서부터 성과평가에 적용될 수 있는 모델로 균형성과관리체계 또는 균형성과표로 지칭되는 BSC(Balanced ScoreCard) 모델을 제시한 바 있음
 - 1992년 Robert Kaplan과 David Nor튼⁹⁾이 BSC라는 전략적 관점의 성과관리 프로그램을 발표한 이래 BSC는 민간부문은 물론이고 공공부문에도 광범위하게 적용되기 위한 다양한 노력들이 이루어지고 있음
 - BSC는 조직 또는 사업의 성과를 여러 관점에서 균형있게 측정, 분석, 피드백할 수 있는 성과관리시스템으로, 재무적 성과지표와 비재무적 성과지표의 균형잡힌 성과관리 모델이라 할 수 있음
- BSC 모델에 대한 내용은 2009년 사업성과 평가 보고서와 더불어 성도경 외(2008)¹⁰⁾, 윤수재(2005)¹¹⁾, 박성준 외(2007)¹²⁾ 등의 자료를 참조할 수 있으므로 본 보고서에서 구체적인 설명을 생략함

(2) 수산물이력제에 대한 BSC 성과모형 설정

- 수산물이력제 사업의 비전은 다음과 같이 설정될 수 있음
 - 비전 : 수산물에 대한 위생·안전상의 문제 발생 시 신속한 원인규명 및 조치로 생산자·소비자 피해 및 경제적 손실을 최소화함
 - 이러한 비전 달성을 위해 다음과 같은 목표가 사업 추진에 있어서 중요하게 고려되고 있음
 - 수산물의 생산자와 소비자 간의 신뢰관계 구축

9) Kaplan, J. S. and Nor튼, D. P., "The Balanced Scorecard Measures That Drive Performance", Harvard Business Review, 1992.

10) 성도경·장철영·이지영, "BSC 관점에서의 지역정보화 성과평가에 관한 연구", 대한정치학회보 제16집 제1호, 2008. 6.

11) 윤수재, 「정부성과평가 시스템에서의 BSC 모델 활용 방안」, 한국행정연구원, 2005.

12) 박성준 외, "BSC를 이용한 공공연구개발사업 평가지표 개발", 대한산업공학회 2007 추계학술대회 논문집, 2007.

- 국산 수산물의 국제 경쟁력 제고를 통한 수입관리 수단으로 활용
 - 참여업체의 자율적인 품질관리 유도
 - 제도에 대한 적극적인 홍보를 통한 소비자 이해 제고
 - 이력제 수산물의 안정적인 공급체계 구축으로 제도의 확산 및 사업의 조기정착 기반 마련 등
- 이러한 사업목표를 종합적으로 고려하여 BSC 관점의 수산물이력제 사업에 대한 성과평가 모형을 설정하면 다음과 같음
- 사업성과, 고객, 운영 프로세스, 학습과 성장과 같이 4가지 관점에서 전략목표를 설정하고, 핵심적인 성과지표를 도출함
- 사업성과 관점
- 전략목표를 '참여업체 성과 및 이력제 유통물량 증가'로 설정함
 - 세부 성과지표로는 첫째, 참여 등록업체수, 참여 품목수, 이력제 수산물의 유통물량, 참여업체의 매출액이 고려될 수 있음
- 고객 관점
- 전략목표를 '수산물이력제에 대한 대국민 인지도 제고'로 설정함
 - 세부 성과지표로는 수산물이력제 홈페이지 접속건수, 이력제 수산물 구매자의 이력정보 조회건수 등이 정량적인 지표로 고려될 수 있으며, 수산물이력제에 대한 인지도 및 만족도 등이 설문조사를 통한 정성적인 지표로 고려될 수 있음
- 운영 프로세스 관점
- 전략목표를 '수산물이력제 사업집행의 효율성'으로 설정함
 - 세부 성과지표로는 수산물이력제 사업의 예산 규모 및 전담인력 규모, 사업 시스템에 대한 참여주체(업체)의 만족도 등이 고려될 수 있음
- 학습과 성장(혁신) 관점
- 전략목표를 '수산물이력제에 대한 지속적인 혁신과 홍보'로 설정함
 - 세부 성과지표로는 참여업체를 대상으로 수행된 컨설팅 실적, 관련 분야 전문가들을 대상으로 수행된 교육·훈련 실적, 각종 언론매체별 정책홍보 실적, 수산물이력제 소식지 배포실적 등이 고려될 수 있음
- BSC 관점에 입각한 수산물이력제 성과평가 체계를 요약하면 아래의 표와 같음
- 핵심 성과지표는 전년 대비 금년의 사업실적 증감률로 수치가 계산됨
 - 지표별 증감률 도출에 이용되는 자료는 연구수행기관인 KMI 및 KESTI의 자체 집계, 설문조사 등을 통해 수집함

[표 4-7] BSC 관점의 수산물이력제 성과평가 체계

BSC 관점	전략목표	핵심 성과지표(산출방법)
재무 (사업성과)	참여업체 성과 및 이력제 유통물량 증가	참여 등록업체수(KMI 집계)
		참여 품목수(KMI 집계)
		이력제 수산물 유통물량(KMI, KESTI 집계)
		참여업체의 매출액(설문조사)
고객 (대국민)	수산물이력제에 대한 대국민 인지도 제고	수산물이력제 홈페이지 접속건수(KESTI 집계)
		실제 이력정보 조회건수(KESTI 집계)
		수산물이력제에 대한 소비자 인지도(설문조사)
		이력정보에 대한 소비자 만족도(설문조사)
내부(운영) 프로세스	수산물이력제 사업집행의 효율성	수산물이력제사업의 예산규모(KMI 집계)
		수산물이력제 전담인력 규모(KMI 집계)
		사업시스템에 대한 참여업체 만족도(설문조사)
학습과 성장 (혁신)	수산물이력제에 대한 지속적인 혁신과 홍보	참여업체 컨설팅 수행실적(KMI 집계)
		전문가 교육·훈련 수행실적(KMI 집계)
		언론매체 홍보실적(KMI 집계)
		수산물이력제 소식지 배포실적(KMI 집계)

나. 성과평가 지표별 가중치

- BSC 성과평가 체계에 입각해 수립된 전략목표 및 세부 지표를 평가하고 이를 종합하기 위해서는 설정된 세부 지표들의 중요도(가중치)가 설정되어야 함
 - 세부 성과지표들에 대한 가중치를 임의로 주거나 모두 1/N 방식으로 동일하게 가중치를 주는 것도 합리적이지 못함. 따라서 수산물이력제에 대한 전문지식이 있는 전문가들을 대상으로 설문조사를 수행하여 어떤 지표가 사업성과 평가에 있어서 더 중요하게 고려되어야 하는지 지표별 가중치를 도출함
- 성과평가 지표별 중요도(가중치)에 대한 전문가 설문조사는 2010년에 이미 수행되었음
 - 조사목적 : BSC기반 수산물이력제 사업평가 모델의 성과지표별 중요도(가중치) 설정
 - 조사일시 : 2010년 11월 29일~12월 10일(2주간)
 - 조사대상 : 국립수산물품질검사원(현재 농림수산검역검사본부)의 수산

- 물이력제 담당, 수산물이력제 판매처(대형마트, 백화점 등)의 수산물 이력제 담당 바이어 등
- 조사내용 : 4개 전략목표(합계 100) 및 15개 세부 성과지표(합계 100)에 대한 중요도(가중치) 평가
 - 조사 응답자수 : 총 23명의 전문가가 설문조사에 참여
- 총 23명 전문가의 조사 결과를 평균하여 가중치를 계산한 결과는 다음의 표와 같음
- 참여업체 성과 및 이력제 유통물량 증가 : 28.0%
 - 수산물이력제에 대한 대국민 인지도 제고 : 31.1%
 - 수산물이력제 사업집행의 효율성 : 18.1%
 - 수산물이력제에 대한 지속적인 혁신과 홍보 : 22.7%

[표 4-8] 수산물이력제사업 성과평가 지표별 가중치 조사 결과

전략목표	중요도 (가중치)	세부 성과지표 (※ 2009년 대비 2010년 증가율)	중요도 (가중치)
참여업체 성과 및 이력제 유통물량 증가	28.0	참여 등록업체수	6.6
		참여 품목수	5.6
		이력제 수산물 유통물량	8.5
		참여업체의 매출액	7.3
수산물이력제에 대한 대국민 인지도 제고	31.1	수산물이력제 홈페이지 접속건수	4.8
		실제 이력정보 조회건수	5.4
		수산물이력제에 대한 소비자 인지도	12.9
		이력정보에 대한 소비자 만족도	8.0
수산물이력제 사업집행의 효율성	18.1	수산물이력제사업의 예산규모	6.1
		수산물이력제 전담인력 규모	6.8
		사업시스템에 대한 참여업체 만족도	5.3
수산물이력제에 대한 지속적인 혁신과 홍보	22.7	참여업체 컨설팅 수행실적	4.9
		전문가 교육·훈련 수행실적	5.0
		언론매체 홍보건수	9.2
		수산물이력제 소식지 배포실적	3.6
합 계	100%	합 계	100%

2) 2011년 사업성과 평가결과

- 이상의 다양한 지표를 고려하여 2009년, 2010년과 더불어 최종적으로 2011년 사업실적을 집계하였으며 그 증감률을 계산함
 - 이력제 수산물 유통물량 지표의 경우 참여업체들이 출하량 이력정보를 입력할 때 물량 단위가 kg, box, C/S, 두름, 봉지, 마리, 자루, 속 등으로 매우 다양함 그러나 2010년 10월부터 참여업체가 출하정보를 이력정보시스템에 입력할 때 kg단위를 필수적으로 입력하도록 함
 - 따라서 2011년 실적만 있기 때문에 2009년 및 2010년 실적과 비교를 수행할 수 없는 상황임
- 2010년 대비 2011년에 사업실적이 줄어든 지표로는 참여업체의 매출액 증가업체 비율, 사업 예산규모, 시스템에 대한 참여업체 만족도, 전문가 교육훈련 수행실적, 소식지 배포실적으로 나타남
 - 향후 실적이 줄어든 상기 지표들에 대한 개선방안 마련이 필요함

[표 4-9] 연도별 세부 성과지표별 실적 비교

전략목표	세부 성과지표	2009년	2010년	2011년
참여업체 성과 및 이력제 유통물량 증가	참여 등록업체수	600개소	1,100개소	1,321개소
	참여 품목수	12개	16개	18개
	이력제 수산물 유통물량	-	-	69,814톤
	참여업체의 매출액(증가업체 비율)	32.5%	37.7%	27.0%
수산물이력제에 대한 대국민 인지도 제고	수산물이력제 홈페이지 접속건수	59,876건	76,057건	123,571건
	실제 이력정보 조회건수	8,899건	15,859건	19,645건
	수산물이력제에 대한 소비자 인지도	18.0%	24.6%	26.8%
	이력정보에 대한 소비자 만족도	26.7%	23.2%	27.8%
수산물이력제 사업집행의 효율성	수산물이력제사업의 예산규모	18억원	17.45억원	16.05억원
	수산물이력제 전담인력 규모	9명	12명	16명
	사업시스템에 대한 참여업체 만족도	76.3%	83.3%	77.9%
수산물이력제에 대한 지속적인 혁신과 홍보	참여업체 컨설팅 수행실적	230건	206건	260건
	전문가 교육·훈련 수행실적	12건	24건	9건
	언론매체 홍보건수 (언론보도 및 신문광고)	7건	8건	6건
	수산물이력제 소식지 배포실적	16,000부	32,000부	13,000부

- 이상의 지표별 증감률에 가중치(중요도)를 적용하여 2011년 사업성과를 평가한 결과 2009년을 100점으로 보았을 때 2010년 133.4점, 2011년 134.0점으로 나타나 사업실적이 계속 호전된 것으로 분석됨
 - 이러한 점수는 현재 집계가 불가능한 이력제 수산물 유통물량은 제외한 상태에서 가중치를 다시 조정하여 성과를 평가한 결과임

3) 시사점 및 향후과제

- 사업성과 평가를 통해 다음과 같은 시사점을 얻을 수 있었음
 - 이력제 등록업체수, 참여 품목수, 소비자 인지도, 언론 홍보건수 등 가중치 비중이 상대적으로 큰 지표들의 2011년 사업실적이 전년 대비 크게 증가함에 따라 사업실적이 개선된 것으로 평가되지만 소비자 인지도, 매출액 증가업체 비율 등은 확산(활성화)이 다소 더딘 것으로 평가됨
 - 향후 소비자 인지도 제고, 정책홍보 강화 등을 통해 수산물이력제 사업의 추진 효율성 제고를 위한 방안 마련이 시급함
- 향후 수산물이력제 BSC 성과평가 모형을 더욱 정교하게 설정하고 설정된 세부 평가지표에 대한 적절성, 타당성, 누락 지표의 추가 등에 대한 논의가 사업이 추진되는 과정에서 지속적으로 검토되어야 함
 - 이러한 성과평가 모델 구축은 단시간에 가능한 부분은 아니며 지속적으로 관련 DB를 구축해가면서 모델을 다듬고 보완하는 과정이 필요함
 - 이러한 성과평가 모형 및 지표를 바탕으로 실제 사업의 성과를 연도별로 적용, 지속적인 사업성과 DB를 구축할 필요가 있음
 - 아직까지 이력제 수산물의 유통물량과 같은 지표는 DB가 구축되어 있지 못함에 따라 성과평가에 한계가 있는 상황임

3. 2012년 사업추진방향

1) 기본 방향

- 수산물품질관리법 하위법령 시행(2008.8.4)에 의거하여 확산사업을 시행하고 농수산물품질관리법 시행(2012.7)에 따른 대비책을 마련함
- 품목별 업체별 집중 컨설팅 및 현장실사를 통해 제도의 일반사항 및 이력관리방법 등을 교육훈련하여 제도 확산에 기여함
- 2009년도에 등록한 업체의 등록 유효기간이 만료됨에 따라 해당 업체의 유효기간 연장 혹은 신규 등록에 대한 사후관리 부분을 확대하여 기존 등록업체의 이탈을 방지함
- 이력품 참여물량, 품목 수, 참여업체 수로 구분하여 각 지표를 구축 및 확산계획을 세우고 해당 목표치를 달성하기 위해 노력함
- 수산물이력제 이외에 식품위생안전관리 부분의 타 인증제도와 연계하여 효율적인 확산사업을 추진함
- 전국지역 대상으로 지속적인 정책홍보를 펼치기 위한 홍보매체 발굴하여 제도 인지도 제고에 힘씀
- 내수 물량뿐만 아니라 수출물량에도 수산물이력제를 적극적으로 적용할 수 있도록 노력함
- 이력정보관리의 접근성을 높일 수 있도록 이력정보시스템의 고도화 작업의 기반을 마련함

2) 확산 방안

가. 사업단계별 추진 결과

(1) 정책연구 및 시범사업

- 수산물이력제 도입을 위한 기본계획과 품목별 가이드라인 및 시행지침을 마련함
- 이력관리체계 구축에 필요한 제반사항 제정 및 이력정보 식별매체 적용과 이력품의 출시를 통한 제도의 현장적용을 수행함
- 사업단계별 참여품목 및 업체를 확대하여 문제점 도출하고 본사업을 위

한 대응방안을 제시함

- 시범사업 1차(김, 굴, 넙치), 2차(김, 굴, 넙치, 송어, 뱀장어, 조피볼락, 참조기, 바지락, 미역, 멸치), 3차(김, 넙치, 굴비, 건미역, 염장미역, 다시마, 건오징어, 바지락) 사업단계별로 품목을 추가하여 출시함

(2) 확산사업(2008년~2011년 사업)

- 수산물품질관리법 하위 법령이 2008년 8월 시행됨에 따라 수산물이력제 확산사업이 본격적으로 추진됨

[표 4-10] 2008~2011년 확산사업 추진결과

사업내용		추진결과	
사후 관리	등록업체 사후관리	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 명절대비 현장점검 년 2회 실시 ◦ 시범사업 참여업체 등록관련 사후관리(350개 업체) ◦ 현장실사 포함한 수시점검 총300회 (‘09) 55회 → (‘10) 108회 → (‘11) 137회 	
	지원기기 사후관리	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 이력조회용 키오스크 2대, 일체형 PC 2대, 라벨프린터 1대, 이력조회용 단말기 49대 점검실시 	
확산 사업	참여희망업체 컨설팅	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 총764개 업체 컨설팅 실시 (‘08) 147개 → (‘09) 230개 → (‘10) 220개 → (‘11) 167개 	
	등록 현황	참여 업체	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 총 1,321개 업체(생산 179, 가공 99, 유통 19, 판매 1,024) (‘08) 468개 → (‘09) 600개 → (‘10) 1,100개 → (‘11) 1,321개 ◦ 2008년 대비 182.3% 증가
		참여 품목	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 총 18개 품목(김, 건미역, 염장미역, 다시마, 넙치, 메기, 뱀장어, 참돔, 굴비, 멸치, 갈치, 옥돔, 전복, 굴, 바지락, 오징어, 꽃게, 새우) (‘08) 10개 → (‘09) 12개 → (‘10) 16개 → (‘11) 18개 ◦ 2008년 대비 80% 증가
	교육 훈련	설명회	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 지역별 설명회 총 52회, 2,547명 참석
		워크숍	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 전문가 양성교육의 일환으로 개최(년 1회)
	기타	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 이력관리체계 구축 ◦ 중점육성품목 선정 및 확산(‘09~‘10) ◦ 수산물이력제 국제전문가포럼 개최(‘09) ◦ 농림수산검역검사본부 등록심사 및 관리 지원 ◦ 참여업체 대상 지원사업 실시(182개 업체) 	
기반구축 및 성과평가연구		<ul style="list-style-type: none"> ◦ 소비자 인지도 조사 실시(년 1회), 2008년 대비 12.6% 증가 (‘08) 14.2% → (‘09) 18.0% → (‘10) 24.6% → (‘11) 26.8% ◦ BSC 모델 구축을 통한 사업성과평가 실시 ◦ 법/제도/ 시스템 간 괴리사항 해결을 위한 노력 ◦ 품목별 가이드라인 보완 및 신규 작성 ◦ 수산물이력제 참여신청 매뉴얼 작성 및 수정보완 ◦ 국내외 식품이력추적제도 동향 분석 ◦ 수산물이력제 증장기 발전방안 수립 	

[계속]

사업내용		추진결과
정책홍보	공통	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 전시회 참가(년 2회 이상) ◦ 소식지 발간(한글판, 영문판) ◦ 카탈로그, 리플릿, 홍보물품 등 제작·배포
	2008년	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 지하철 액자광고(1개월), 지하철 역사벽면광고(2개월), 버스승강장 쉴터광고(1개월)
	2009년	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 프로그램협찬광고(5회), 언론홍보, TV광고(EPG광고 1개월, 지역케이블 SPOT광고 1.5개월), 온라인배너광고(1주), 라디오광고(1개월), 지하철영상광고(2개월), 아파트 E/V광고(1개월), 소비자 대상 이벤트(2회)
	2010년	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 무가지광고(전면광고 13회, 기획기사 6회), 라디오광고(6개월) ◦ 징글 개발
	2011년	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 퀴즈이벤트(월1회) ◦ 플래시 애니메이션 제작, 캐릭터 개발 ◦ KTX 영상광고(1.5개월), 인천공항철도 영상광고(1개월), 잡지광고(3개월), 라디오광고(3개월) ◦ 마트프로모션(POP 전국552개점 980개 설치, 이벤트 10개점 실시) ◦ 온라인 프로모션(QR코드 개발, 이벤트 2회 실시) ◦ 캠페인 확산(교육용 동영상 및 액티비티4종 배포)
이력관리 시스템	공통	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 이력관리시스템 운영 및 개선 (유지보수 포함)
	2008년	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 수산양식장 위생관리시스템(HACCP)과 연동
	2009년	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 수출수산물 지원을 위한 위생증명서 관리시스템 구축 ◦ ARS서비스 시스템 구축 ◦ 다양한 정보매체 활용 가능한 범용 시스템 개선
	2010년	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 외부시스템 연계를 위한 표준 인터페이스 모델 도출 ◦ 유통판매관리시스템 도입을 위한 방안마련 ◦ 이력번호 개선방안 마련
	2011년	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 모바일 홈페이지 개발 ◦ 유통판매관리시스템 구축

(3) 확산사업 평가 및 중장기 발전방안

- 수산물품질관리법에 의거하여 이력관리체계 구축을 통한 제도확산 기반마련한 점에서 긍정적으로 평가함
- 의무제가 아닌 참여희망자에 한해서 추진됨에 따라 생산·가공·유통업체의 참여유도를 위한 지원사업 확대 및 지속적인 사후관리와 컨설팅을 위한 전문인력 확보가 중요함

- 인지도 제고를 위해 TV 등 가장 효과적인 광고매체를 활용할 수 있는 정책홍보 예산확보가 필요하며 2006년 구축된 이력정보관리시스템의 개선 및 확장의 한계성을 뚫어 따라 단계적인 고도화 작업이 필요함
- 수산물의 수출 경쟁력 및 수입관리 강화를 위한 조기정착이 절실함
- 해당 사업이 매년 위탁사업으로 추진되는 과정에서 사업추진의 공백기간 발생하여 전문인력 양성 및 확보, 참여(희망)업단체의 사후관리, 컨설팅, 교육훈련 등의 실시에 문제가 발생함
- 수산물의 생산단계부터 판매단계까지 각 단계별로 정보를 기록·관리하여 사후 조치의 효율적 수행이 가능한 안전관리체계를 관리할 수 있는 전문기관이 필요함

나. 2012년 사업계획(안)

(1) 추진방향

- 2008~2011년 확산사업의 연속선상에서 사업을 추진하며 2012년 7월 시행될 농수산물품질관리법을 검토하여 효율적인 사업추진을 도모함
- 법령, 제도, 현장, 시스템간의 괴리사항의 해결방안을 제시할 수 있는 연구가 필요함
- 수산물이력제 등록업무가 농림수산검역검사본부에서 담당하는 만큼 해당 기관과의 협조를 통해 참여(희망)업체의 불편을 최소화함

(2) 사업범위

- 사후관리(참여업체 및 지원기기)
- 등록신청업체 및 희망업체에 대한 컨설팅 및 교육
- 신규품목 및 업체별 이력관리체계 구축
- 농림수산검역검사본부 등록업무 지원
- 참여희망업체 및 관련기관 대상 교육훈련
- 수산물이력제 정책홍보
- 수산물이력정보관리시스템 운영 및 개선(확장)
- 참여업체 및 소비자 대상 모니터링 조사 및 사업성과 평가
- 국내외 정책 동향 분석

(3) 주요 과업내용

(가) 사후관리

- 기존 사업참여 생산, 가공, 소매업체에 대한 사후관리를 실시함(특히, 개별 생산자에 대한 컨설팅 실시)
- 이력정보조회단말기 등 지원기기 사후관리를 실시함

(나) 수산물이력제 확산사업

- 2012년 수산물이력제 수행계획을 수립함
- 2012년 신규 참여희망품목 및 업체 수요조사를 실시함
 - 지자체, 대형유통업체 등 대상으로 수요조사 실시
- 신규 품목 및 참여업체별 수산물이력제 이력관리체계 구축함
 - 유통경로 조사 및 이력관리단계 결정
 - 기록관리를 위한 정보입력주체 및 방법 결정
 - 기록관리 등 이력관리방법 교육
- 수산물이력제 지역별 설명회, 이력제 담당자 교육훈련을 실시함
 - 수산물이력제에 대한 이해도를 제고하고 세부사항 숙지를 통해 능동적인 참여 유도
- 참여희망품목 현장적용 및 현장지도를 실시함
 - 참여희망품목의 유통경로를 파악하여 해당 유통경로상의 업체를 직접 방문하는 형태로 현장에서 등록 및 이력관리방법 등을 지도함으로써 오류 감소
- 수산물이력제 매뉴얼을 보완함

(다) 수산물 등록신청자 컨설팅 실시

- 생산자의 참여를 유도 및 확대하기 위해 현장실사를 병행하여 생산자·가공자·유통자·판매자 대상으로 교육을 실시함
- 수산물이력제 등록 신청업체에 대한 집중 컨설팅을 실시함

(라) 수산물이력제 홍보

- 방송 및 인쇄매체, 식품전시회 참여 등을 통한 제도 홍보를 실시함
- 판매점에 이력수산물 코너설치 지원, 이벤트 및 홍보물 제공 등을 통한

소비자 홍보를 실시함

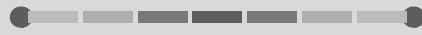
(마) 수산물이력정보관리시스템 운영 및 개선(확장)

- 수산물이력정보관리시스템(fishtrace.go.kr, ARS 서비스)을 운영 및 유지 보수함
- 농림수산물검역검사본부의 수산물이력제 등록업무 지원 및 지원기기를 관리함
- 수산물이력정보시스템 개선 및 사용자 맞춤형 시스템을 구축함
 - 다양한 생산단계 적용 가능
 - 업체별, 품목별 맞춤형 정보관리 기능 구현
 - 업체 홍보 및 상품 판매 기능 구현
 - 지자체, 기관, 민간업체의 유사 시스템을 위한 표준 연계 모듈 구축
 - 수산물이력제 등록관리시스템의 고도화
 - 신규 참여업체의 신청 간소화, 이력정보 입력의 편의성과 효율성을 제고하기 위한 이력정보 입력 시스템 개선

(바) 수산물이력제 기반 구축 및 사업성과 평가 연구 실시

- 수산물이력제 사업성과 평가를 실시함
- 소비자 및 업체 대상 모니터링 조사를 실시함
- 국내외 정책 동향 분석을 실시함

제2부



수산물이력제 정보시스템

운영 및 개선

제5장

수산물 이력정보관리 시스템 운영

1. 운영지원
2. 장애예방 및 복구
3. 기능개선
4. 임대기기 관리
5. ARS조회서비스시스템 관리운영 및 개선

1. 운영지원

1) 시스템 사용모니터링

가. 방문자 동향 분석

(1) 개요

- 수산물이력제 시스템에 접속하는 방문자를 대상으로 월별 방문자수, 트래픽 비교, 방문자 유형, 매체별 조회건수 등을 분석함
- 모니터링 기간
- 2011. 3. 25 ~ 12. 31

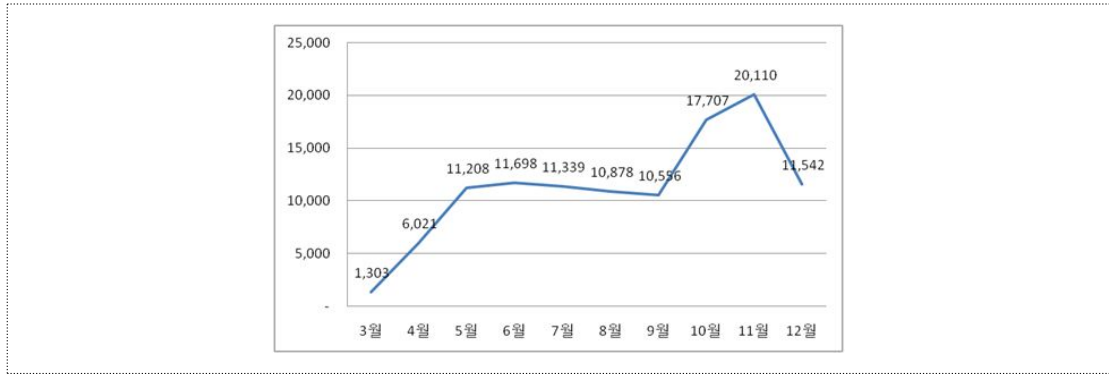
(2) 방문자 상세동향

(가) 월별 방문자 수 분석

- 사업기간 내 수산물이력제 시스템에 접속한 총 방문자 수는 112,362명이며, 평균 월 방문자 수는 11,236명임
- 매월 꾸준히 방문자 수가 증가하였으며, 10, 11월에 방문자수가 대폭 증가한 것은 매월 시행하는 이벤트 외에 싱싱이벤트를 함께 시행하였기 때문으로 파악됨
- 월별 방문자 건수 및 모니터링 현황은 아래와 같음

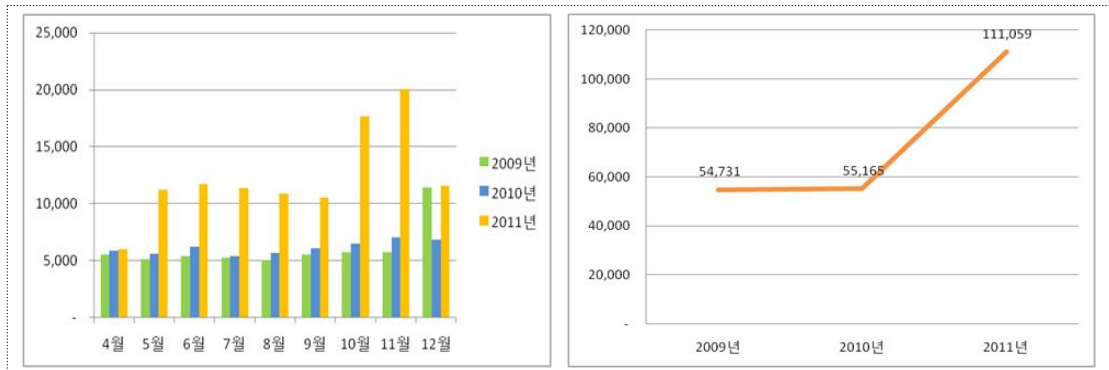
[표 5-1] 월별 방문자 수

월	3월	4월	5월	6월	7월	8월
방문자수	1,303	6,021	11,208	11,698	11,339	10,878
월	9월	10월	11월	12월	합계	
방문자수	10,556	17,707	20,110	11,542	112,362	



[그림 5-1] 월별 방문자수 모니터링 현황

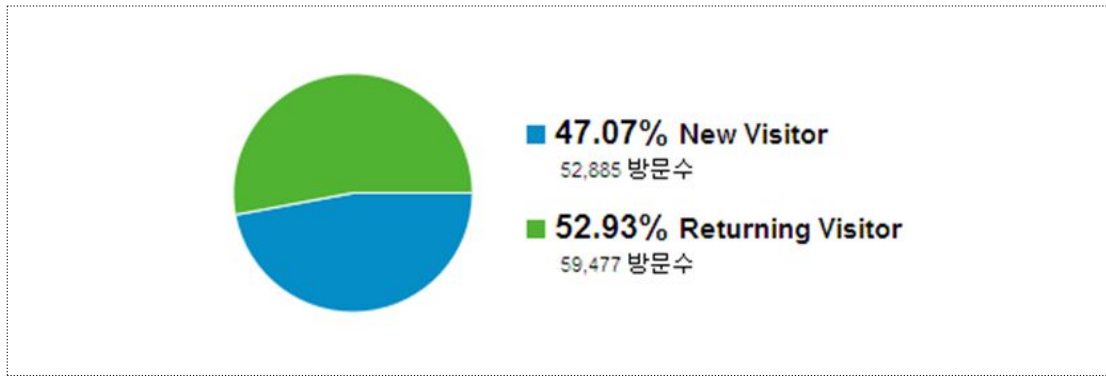
- 2009년부터 2011년까지 같은 기간 방문자수를 분석한 결과 연도별 방문자 수는 아래 표와 같으며, 연도별로 꾸준히 접속 건수가 증가한 것으로 나타남
- 2011년은 2010년보다 약 2배가 증가하였으며, 증가의 요인은 이벤트 실시인 것으로 판단됨.
- 연도별 접속건수 및 모니터링 현황은 아래와 같음



[그림 5-2] 연도별 방문자수 모니터링 현황

(나) 방문자 유형 분석

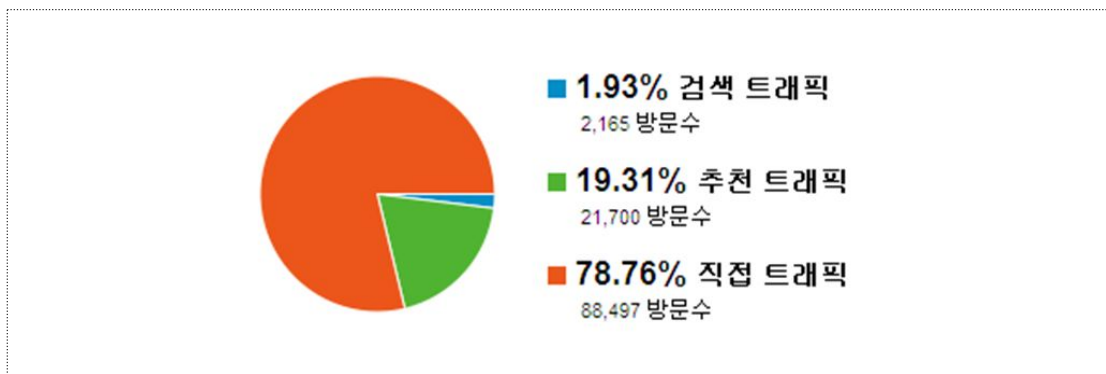
- 2011.03.25~12.31 까지 방문자 수를 분석할 결과 신규 방문자 52,885명, 재 방문자 59,477명으로 총 112,362명임
- 신규방문보다 재방문이 약 60% 정도로 더 높은 것은 매월 수산물이력제 이벤트를 참여하기 위한 재방문과 이력제 참여업체가 주기적으로 방문하기 때문인 것으로 판단됨
- 매월 이벤트를 실시함으로써, 실제로 2010년 같은 기간의 신규 방문자 10,839명에 비해 388% 증가하였음



[그림 5-3] 방문자 유형 분석

(다) 트래픽 비교 분석

- 시스템에 접속하는 방문자의 대부분은 직접 트래픽(즐거찾기를 통한 방문, 직접 주소창에 입력 등)을 통해 접근함
 - 직접 트래픽이 많은 것은 업무시스템을 사용하는 등록업체, 담당공무원이 주사용자이며 주로 즐겨찾기로 등록하여 사용하기 때문으로 판단됨
 - 일반 소비자도 포털 서비스를 통한 유입보다는 수산물이력제 로고 또는 광고의 홈페이지를 통해 직접 접속하는 경우가 대부분인 것으로 판단됨



[그림 5-4] 트래픽 유형 분석

(라) 검색 트래픽 분석

- 검색 트래픽을 분석한 결과 수산물이력제 홈페이지에 접속하기 위하여 포털사이트에서 수산물이력제 및 수산물이력번호의 키워드로 검색하여 유입되는 경로가 가장 많은 것으로 파악됨

[표 5-2] 검색 트래픽 분석

키워드	방문자 수
수산물이력제	710
수산물이력번호	111
농림수산물식품부 주부블로거	105
수산물이력제	86
수산물이력추적관리기준	66
수산물이력제신규	66

(마) 매체별 이력조회 현황 분석

- 현재 수산물이력정보를 조회 할 수 있는 매체는 매장 내 단말기, 수산물이력제 홈페이지, 농축수산물이력정보 통합페이지, ARS서비스, 스마트폰어플리케이션(안심장보기 어플/아이폰용), 모바일홈페이지로 총 6개의 매체를 통하여 조회가 가능함

[표 5-3] 매체별 이력조회 현황

조회구분	조회수	비율
단말기(판매 매장내)	4,852	27.36%
수산물이력제 홈페이지 (모바일 홈페이지 포함)	12,071	68.06%
농축수산물 이력정보통합 (www.farm2table.kr)	47	0.26%
ARS서비스	767	4.32%
합계	17,737	100%

주 : 1) 스마트폰(안심장보기 어플)은 (주)환경과학기술 관리대상이 아니므로, 조회구분에서 제외함
2) 수산물이력제 홈페이지에 모바일 홈페이지 조회 건수 포함됨



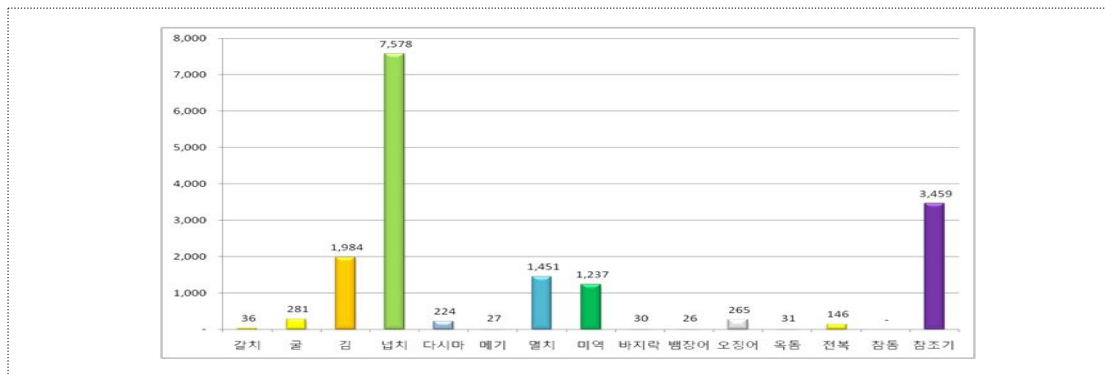
[그림 5-5] 매체별 이력조회 현황분석

(바) 품목별 이력조회 현황 분석

- 품목별 이력조회 현황 분석 결과 넙치, 참조기, 김, 미역, 멸치 품목이 가장 많은 조회율을 나타내며, 이는 5개 품목이 이력제 등록율 및 참여율이 다른 품목에 비해 높기 때문으로 판단됨
- 특히 넙치 품목과 참조기 품목이 가장 높은 조회율을 나타내는 것은 이마트는 회코너 매장에 롯데쇼핑은 참조기 코33너에 주로 정보 조회 단말기가 설치되어 있어 위치적으로 편의성이 높기 때문으로 판단됨

[표 5-4] 품목별 이력조회 현황

품목	단말기 조회 건수	홈페이지 조회 건수(모바일포함)	이력제통합 조회 건수	합계
갈치	-	36	-	36
굴	2	279	-	281
김	77	1,905	2	1,984
넙치	3,188	4,360	30	7,578
다시마	17	207	-	224
메기	-	27	-	27
멸치	32	1,404	15	1,451
미역	123	1,114	-	1,237
바지락	-	30	-	30
뱀장어	-	26	-	26
오징어	-	265	-	265
옥돔	-	31	-	31
전복	-	146	-	146
참돔	-	-	-	-
참조기	1,413	2,046	-	3,459
합계	4,852	11,876	47	16,775



[그림 5-6] 품목별 이력조회 현황 분석

나. 업무시스템 사용자 현황분석

- 시스템별 사용현황은 아래와 같음
 - 생산/출하시스템 : 생산정보등록 6,782건, 출하정보등록 6,249건임
(넙치의 꼬리표 개수가 아닌 출하건 수 기준임)
 - 입고/출고시스템 : 입고정보등록 19,251건, 상품정보등록 46,385건,
출고정보등록 69,614건임

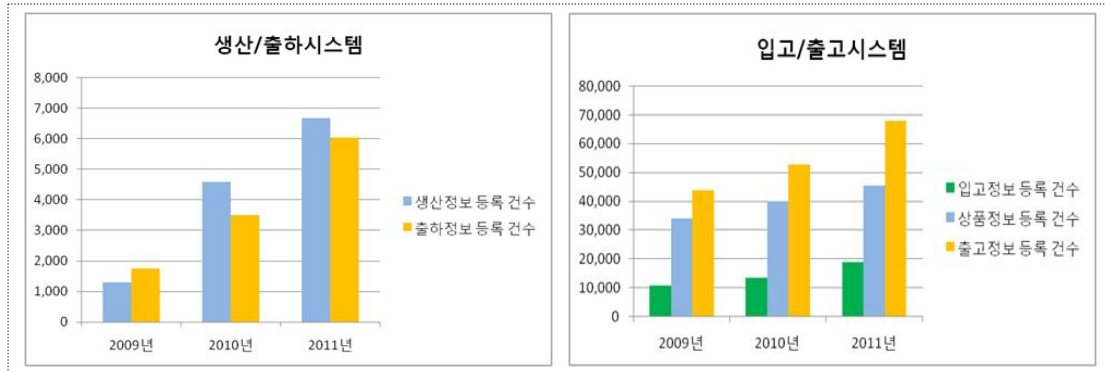
[표 5-5] 시스템 별 사용현황 분석

시스템 명	세부 정보 등록	총 건수
생산/출하시스템 사용 현황	생산정보 등록 건수	6,782
	출하정보 등록 건수	6,249
입고/출고시스템 사용 현황	입고정보 등록 건수	19,251
	상품정보 등록 건수	46,385
	출고정보 등록 건수	69,614
합 계		148,281

- 년도별 시스템 사용현황 분석은 아래와 같음
 - 매년 시스템 입력건수가 늘어나고 있으며, 특히 생산/출하시스템의 사용현황 건수가 대폭 증가한 것을 알 수 있음
 - 이는 참조기 품목을 등록한 수협에서 각 어선 및 생산자별로 생산정보를 대항입력하기 때문인 것으로 파악됨

[표 5-6] 년도별 시스템 사용현황 분석

시스템 명	세부 정보 등록	2009년	2010년	2011년
생산/출하시스템 사용 현황	생산정보 등록 건수	1292	4,590	6,678
	출하정보 등록 건수	1,751	3,488	6,047
입고/출고시스템 사용 현황	입고정보 등록 건수	10,726	13,440	18,778
	상품정보 등록 건수	34,139	39,986	45,306
	출고정보 등록 건수	43,753	52,787	68,049
합 계		91,661	114,291	144,858



[그림 5-7] 시스템 사용현황 분석

2) 자료백업

- 시스템의 안정적 운영과 자료보관 및 비상시를 대비하기 위해 월별 백업 수행함

가. 백업대상

- MOMSI 전체 및 MOMSI LOG 파일
- MOMIR 전체 및 MOMIR LOG 파일
- MOFXIC01 전체 및 MOFXIC01 LOG 파일
- MOFDBA 전체 및 MOFDBA LOG 파일
- SATSM 전체 및 SATSM LOG 파일

나. 백업주기

- 매월 1회 백업을 실행하였음

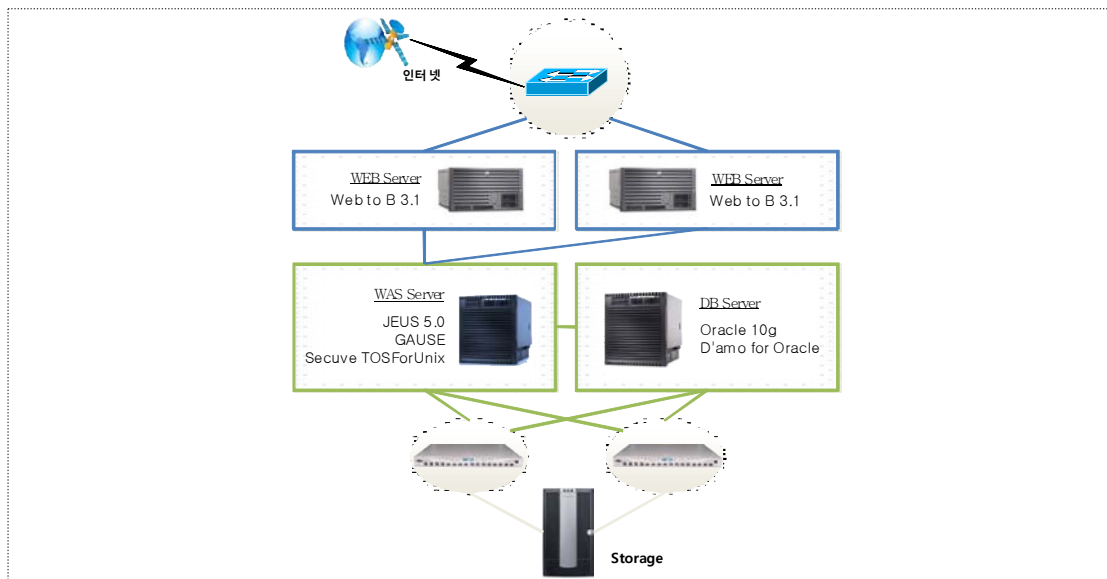
다. 백업 결과

- 총 10회 백업을 실행함
 - 2011.03.31 / 04.30 / 05.31 / 06.30 / 07.31 / 08.31 / 09.30 / 10.31 / 11.30 / 12.31

2. 장애예방 및 복구

1) 장애예방 및 복구계획 수립

- 분야별 전문가에 의한 예방점검 및 교육을 통해 장애발생을 최소화하고 철저한 유형별 복구계획을 운영하여 업무손실을 최소화하기 위함
- 추진일정은 아래와 같음
 - 장애예방 및 복구계획 수립: 2011. 03. 25. ~ 04. 15
 - 예방 점검: 2011. 04. 16 ~ 04. 30 / 2011. 08. 01 ~ 08. 15
 - 장애 복구: 2011. 04. 01 ~ 07. 31 / 2011. 08. 16 ~ 12. 31
- 시스템 구성도



[그림 5-8] 시스템 구성도

○ 예방점검 대상은 아래 표와 같음

[표 5-7] 예방점검 대상

유지보수대상	종류	장애예방점검	점검항목
하드웨어	WEB서버	1회/월	<ul style="list-style-type: none"> • 부문별 작동상태 점검 - CPU, Memory, Disk 사용량 점검 • 운영 체제 점검 - Network Parameter, Interface - Default Router Setting - File System 사용량 • Disk Array 점검 • Volume 상태, Disk Group 상태 • 기타 하드웨어 동작 상태, 온습도 등 환경 점검 시스템 에러/접근 로그
	WAS서버	1회/월	<ul style="list-style-type: none"> • Hardware 상태 확인 • License, Interface 상태 확인 • Network 상태, Uptime 확인 • CPU Idle, Memory 사용 상태 확인 • 소켓 연결 수, 패킷 Collision 확인 • Routing Table 확인 • Config 백업, 보안정책 확인
소프트웨어	WAS	1회/월	<ul style="list-style-type: none"> • 사용자 분석 • 업무처리량 / 부하량 점검 • 시스템 자원 분석 • 에러/예외사항 • 어플리케이션 수행 및 SQL 쿼리 성능검토

2) 장애예방 및 복구내용

가. 예방점검

- 예측 가능한 장애발생 요인을 점검과 교육을 통해 최소화하기 위함
- 기간
 - 1차 점검: 2011. 04. 16 ~ 04. 30
 - 2차 점검: 2011. 08. 01 ~ 08. 15

나. 장애복구

- 발생한 장애에 대한 신속한 복구 및 시스템 안정화를 실시하기 위함
- 기간

- 1차 복구: 2011. 04. 01 ~ 07. 31

- 2차 복구: 2011. 08. 16 ~ 12. 31

3. 기능개선

1) 시스템 개선방향(종합)

- 기존시스템 문제점 분석 및 실무담당자의 사용의견을 수렴하여 개선방향을 도출함
- 대상
 - 정보서비스, 이력등록관리시스템, 생산/출하관리시스템, 입고/출고관리시스템
- 분석 방법
 - 콜센터를 통해 사용자가 요청한 시스템 수정 요청사항 분석
 - 수산물이력제 담당자 워크샵을 통한 요청사항 분석
 - 농림수산검역검사본부 담당자의 현장 방문을 통하여, 업무현황 파악 및 요구사항 분석
- 시스템 개선 일정
 - 의견수렴 : 4월 21일 ~ 5월 30일
 - 대상선정 및 분석 : 6월 01일 ~ 8월 30일
 - 개선 : 9월 1일 ~ 11월 30일

[표 5-8] 시스템 분야별 개선방향(종합)

시스템	문제점	개선방향
정보 서비스	○수산물이력제에 대한 정보가 부족	-홈페이지 디자인 변경(한/영/일/중) -다양한 컨텐츠 추가
등록 관리	○수산물품질관리법령의 항목과 시스템 항목의 불일치 ○메뉴별 항목 재조정 ○통계관리 검색조건 추가	-메뉴별 항목 재조정 -항목 신규 추가 및 삭제 -통계관리시스템의 검색조건을 더 다양화

[계속]

시스템	문제점	개선방향
생산/출하관리	<ul style="list-style-type: none"> ○배송정보의 차량 중복등록이 불가능 ○생산일자 및 출하일자 등의 일자를 직접입력시 오류가 나타남 	<ul style="list-style-type: none"> -배송정보 등록시 차량번호 중복가능 -시스템의 모든 일자를 입력시 직접입력 제한하여 달력팝업창에 선택할 수 있도록 함
입고/출고관리	<ul style="list-style-type: none"> ○상품의 재고현황을 파악하기 위해서는 출고등록 팝업창에서만 가능하므로 번거로움 ○생산일자 및 출하일자 등의 일자를 직접입력시 오류가 나타남 ○입고정보 기록장 출력시 이전 업체에서 출고한 상품의 상품명에 출력되지 않음 	<ul style="list-style-type: none"> -상품재고현황 화면 추가 -시스템의 모든 일자를 입력시 직접입력 제한하여 달력팝업창에 선택할 수 있도록 함 -입고정보기록장에 상품명 항목 추가

2) 기능개선결과

가. 정보서비스

(1) 메뉴별 상세 수정결과

(가) 신규 메뉴 추가 및 위치 조정

- 수산물이력제 관련 국내외 여건변화를 반영하여 새로운 수산물이력정보 콘텐츠를 신규로 추가하여, 소비자가 홈페이지를 통해 다양한 정보를 취득할 수 있도록 개선함

(나) 홈페이지 디자인 변경

- 고객의 시각에서 만족도를 높이기 위해 디자인을 개편하고 다양한 자료 및 수산물의 이력정보를 쉽고 간편하게 조회할 수 있도록 개선함
- 전체적인 디자인은 단순하면서도 부드러운 느낌과 함께 수산물이력제의 투명함을 표현하는데 주안점을 두었음

[표 5-9] 정보서비스 메뉴 구성

대메뉴	개선 전 세부메뉴	개선 후 세부메뉴	비고
수산물이력제	수산물이력제란?	수산물이력제란?	디자인변경
	참여방법		위치조정
	수산물이야기		위치조정
	등록표시	국내외 이력제 사례	신규
	해외사례	수산물이야기	위치조정
	홍보자료	우리수산물과 수입수산물	신규
수산물이력조회	이력정보조회	이력정보조회	디자인변경
	판매처조회	판매처조회	디자인변경
	참여업체정보	참여업체정보	디자인변경
	이력상품정보	이력상품정보	디자인변경
	이력정보조회방법	이력정보조회방법	디자인변경
		QR코드 이용안내	신규
이력등록신청	컨설팅신청	컨설팅신청	디자인변경
	시스템교육신청	시스템교육신청	디자인변경
	등록절차	등록절차	디자인변경
자료실	일반자료실	관련법령	신규
	가이드라인	일반자료실	디자인변경
	뷰어다운로드	가이드라인	디자인변경
		뷰어다운로드	디자인변경
게시판	공지사항	공지사항	디자인변경
	관련뉴스	관련뉴스	디자인변경
	시스템 불편신고	이벤트게시판	신규
	묻고답하기	시스템불편신고	디자인변경
	묻고답하기	묻고답하기	디자인변경
	자주묻는질문	자주하는질문	디자인변경
커뮤니티	커뮤니티 조회	커뮤니티 조회	디자인변경
	커뮤니티 승인	커뮤니티 승인	디자인변경

(다) 국내외 이력제 사례 메뉴 추가

- 국내외 이력제 시행 현황을 한눈에 조회 할 수 있도록 화면 구성함
 - 기존 해외사례 메뉴의 내용은 2007년 기준이므로, 현재 국외여건 변화를 반영한 내용으로 변경함
 - EU, 일본, 대만, 중국 등의 국가별 수산물이력제 최신 동향의 내용으로 변경함



[그림 5-9] 디자인 변경 화면



[그림 5-10] 국내외 이력제 사례 화면

(라) 수입수산물 구별방법 메뉴 추가

- 이력제에 참여하고 있는 품목을 중심으로 수산물의 종류별로 수입산과 국내산 구별 방법 소개함
 - 근거자료로 국립수산물품질검사원(현 농림수산물검역검사본부)에서 펴낸 “우리수산물과 수입수산물 이렇게 구별합니다.” 참조함



[그림 5-11] 수입수산물 구별방법 화면(예)

(마) 관련법령 메뉴 추가

- 수산물이력제 관련 법령 메뉴를 신규로 추가하여, 수산물이력제가 법제화된 과정을 소개하고 법규를 다운로드하여 조회 할 수 있도록 함
 - 모든 관련법령은 [법제처 국가법령정보센터]와 연계함
 - 관련 법령 : 수산물품질관리법, 수산물품질관리법 시행령, 수산물품질관리법 시행규칙, 수산물이력추적관리기준 및 대상품목, 수산물이력추적관리 세부실시요령 제정고시 관련법령 화면



[그림 5-12] 관련법령 화면

(바) 이벤트게시판 메뉴 추가

- 이벤트 메뉴를 신규로 추가하여 매월 진행하는 이벤트 12건, 상상이벤트 2건을 게시판에 게재함
 - 매월 진행하는 이벤트는 응모자중 10명씩 당첨자를 추첨하여 게시함
 - 이벤트 게시판을 추가하여 홈페이지 방문자수가 전년 대비 대폭 증가함

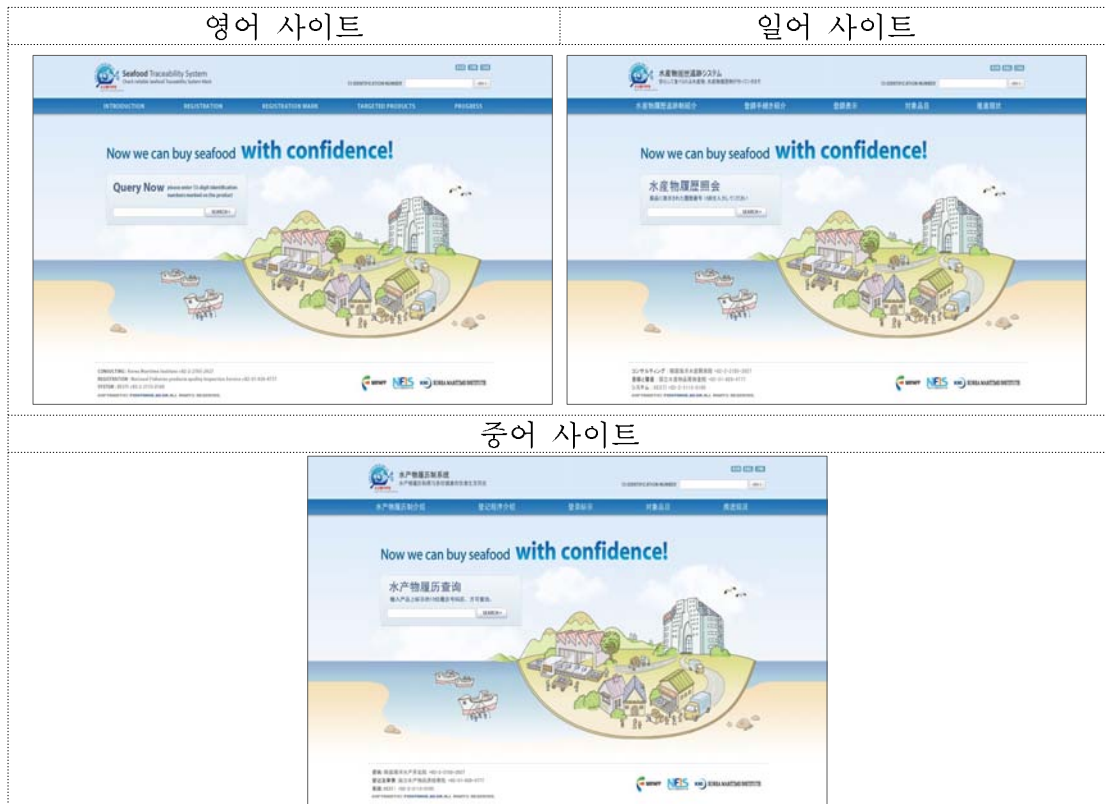


[그림 5-13] 이벤트게시판 화면

(사) 외국어(영어/일어/중어) 사이트

○ 디자인 변경

- 전체적인 디자인을 한국어 홈페이지와 일관되게 하며 외국사이트의 동향에 맞추어 변경함



[그림 5-14] 영어/일어/중어 사이트 디자인 변경 화면

- [추진현황] 메뉴로 변경
 - 기존의 해외사례 메뉴를 삭제하고, 수산물이력제 시범사업부터 본사업까지 추진된 현황을 한눈에 파악 할 수 있도록 [추진현황]메뉴로 변경함



[그림 5-15] 추진현황 메뉴 화면

나. 이력등록관리시스템

(1) 메뉴별 상세 수정결과

(가) 메뉴 재정비 및 삭제

- 업무흐름 및 사용빈도에 맞도록 시스템 사용메뉴를 재조정함
- 수산물품질관리법에 의거하여, 법령에 명시되어 있는 항목과 시스템 메뉴명을 일치시킴 이력등록관리시스템 세부 메뉴

[표 5-10] 이력등록관리시스템 세부 메뉴

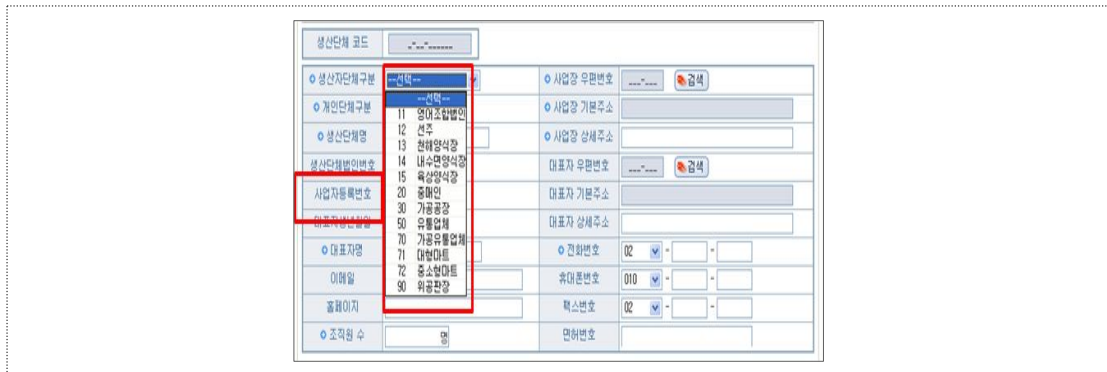
대메뉴	개선 전 세부메뉴	비고	개선 후 세부메뉴
신청업체관리	신청업체관리		신청업체관리
신청서 등록관리	신규신청서등록		신규신청서등록
	변경신청서등록		변경신청서등록
	연장신청서등록		연장신청서등록
	승계신청서등록	삭제	취소신청서등록
	취소신청서등록		신청서등록내역조회
	신청서등록내역조회		

심사등록관리	심사결과등록	
	등록완료	
	이력등록자관리	
	등록증발행	
사후관리	조사결과등록	메뉴명 수정
	시판품조사결과등록	메뉴명 수정
	과태료부과등록	
	고발등록	
	행정처분등록	
	조사거부방해기피등록	위치조정
	사후관리현황	

심사결과등록
등록완료
이력등록자관리
등록증발행
생산·유통과정조사
판매과정조사
조사거부방해기피등록
과태료부과등록
고발등록
행정처분등록
사후관리현황

(나) 신청업체 관리

- ‘생산자 단체구분’항목의 중매인, 육상양식장 추가함
- 개인정보보호법에 따라 ‘주민등록번호’항목을 ‘생년월일’항목으로 수정하고, 기존 등록 정보도 수정함

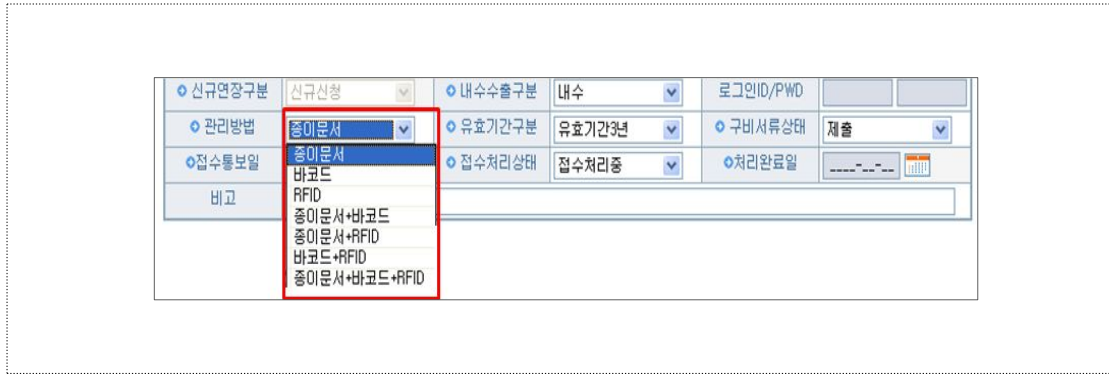


[그림 5-16] 신청업체 관리 수정 화면

- 화면 상단에 ‘생산자 단체명’ 검색이 있으므로, 하단의 ‘생산자 단체명’ 검색항목 삭제함

(다) 신규신청서 등록

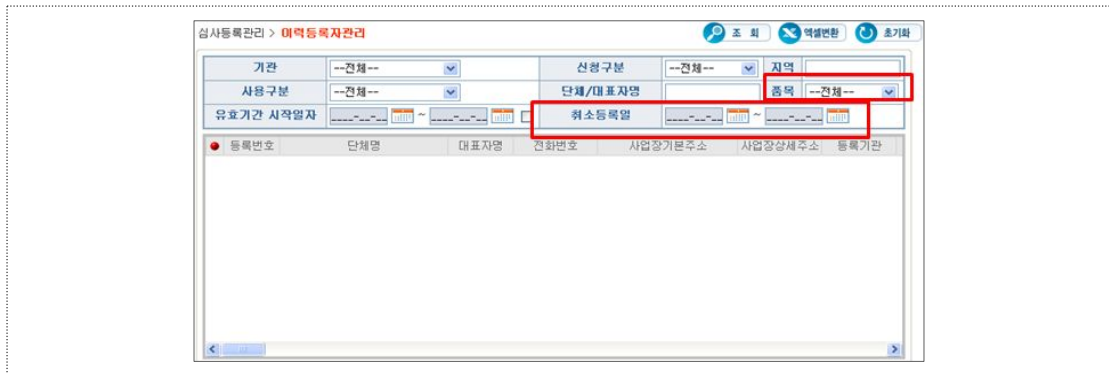
- ‘관리방법’을 다중 선택이 가능하도록 수정함



[그림 5-17] 신규신청서 수정 화면

(라) 이력등록자 관리

- 검색조건에 '취소일' 항목 추가하여 취소일자별로 조회 가능함
- 검색조건에 '품목' 항목 추가하여 품목별로 조회 가능함



[그림 5-18] 이력등록자관리 수정 화면

(마) 등록증 발행

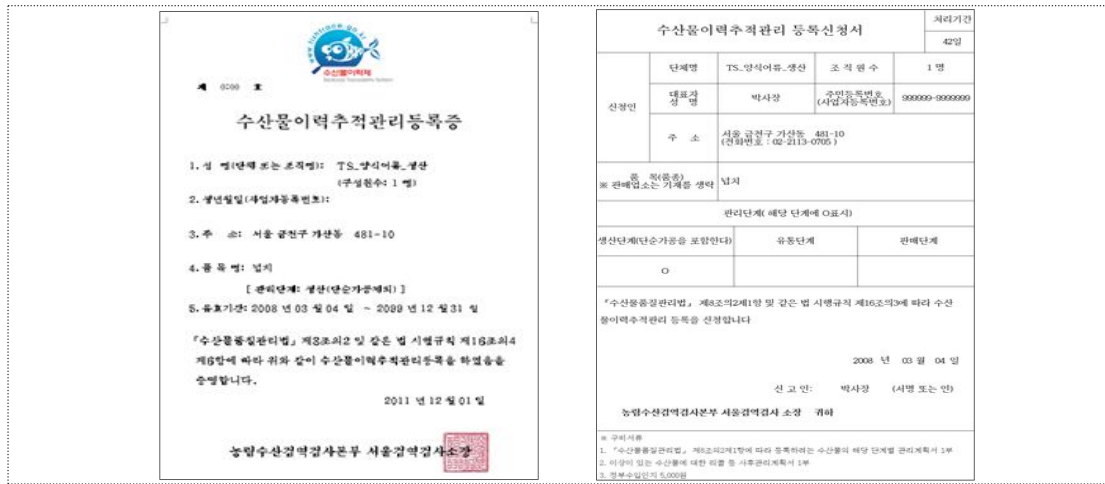
- '구분' 항목을 추가하여 업무별로 등록증 발행내역을 조회할 수 있도록 함



[그림 5-19] 등록증 발행 수정 화면

(바) 등록증 발행 및 보고서 출력

- 기관명이 변경됨에 따라 등록증 및 보고서 출력시 변경된 기관명으로 출력되도록 기관명 변경함
 - 국립수산물품질검사원 OO지원장 → 농림수산검역검사본부 OO검사소장
- 보고서 출력시 구비서류 '3.정부수입인지 5000원' 항목 추가



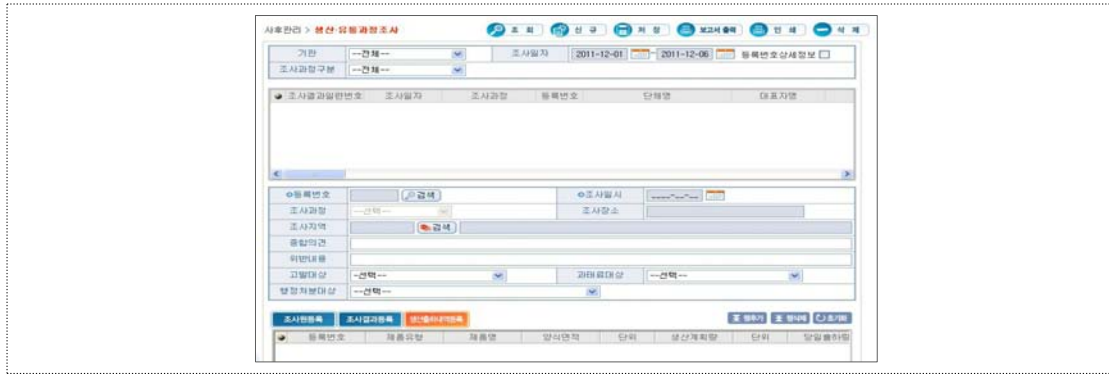
[그림 5-20] 등록증 발행 및 보고서 출력 수정 화면

(사) 심사결과등록

- 결재자와 시스템이 연동되어 있지 않으므로, 결재자 ID, 결재일자, 결재의견은 현 시스템과 일치하지 않으므로 항목 삭제함

(아) 생산·유통과정조사

- 메뉴명을 법령에 고시되어 있는 명으로 수정
 - 등록자조사등록 -] 생산·유통과정조사
- 실제 업무 수행시 필요한 항목은 수정 및 유지하고, 불필요한 항목은 삭제
 - 조사과정, 조사장소, 조사지역은 대상 선택시 자동등록
 - 조사대상, 조사구분, 조사기관, 조사처리구분, 대상자 결과통보일 삭제
 - 생산/출하내역의 각 항목별 단위선택 추가
 - 보고서 양식으로 출력할 수 있도록 인쇄 기능 추가



[그림 5-21] 생산·유통과정조사 수정 화면

(자) 등록집계 발행

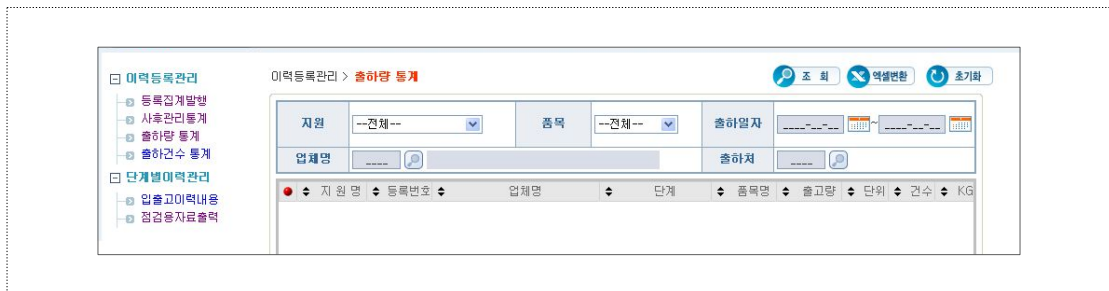
- 등록집계 조회시 단계를 실제 사용하는 단계로 변경
 - 변경전 : 생산, 가공, 유통, 판매
 - 변경후 : 생산(단순가공제외), 생산(단순가공포함), 유통, 판매



[그림 5-22] 통계관리 수정 화면

(차) 출하량 통계

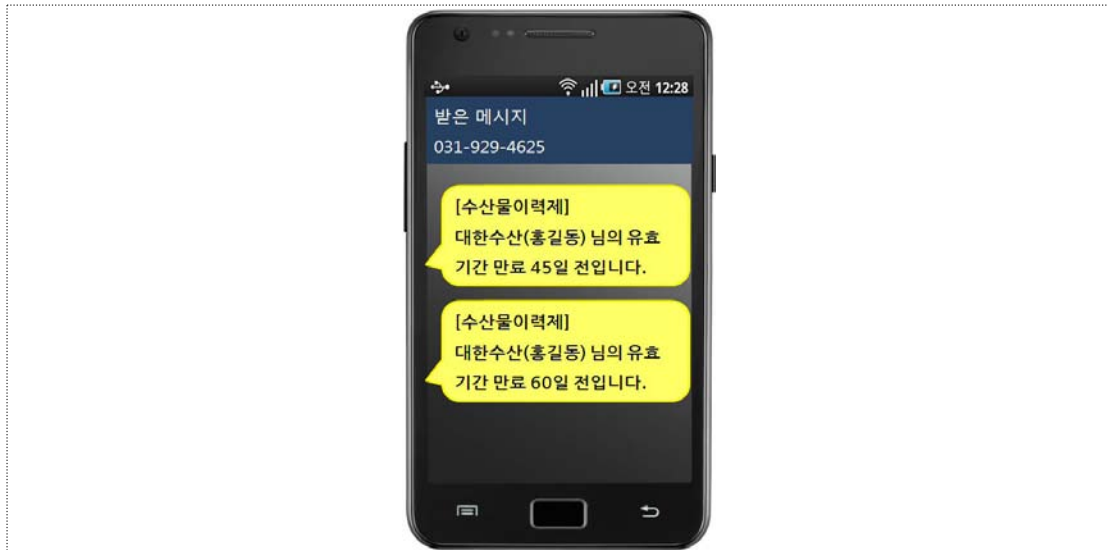
- 각 업체의 출하처별로 출하통계를 조회 할 수 있도록 기능 개선



[그림 5-23] 출하량 통계 수정 화면

(카) SMS발송 시스템 개발

- 유효기간 만료 예정인 업체를 대상으로 만료 60일전, 45일전에 유효기간 만료예정 알림 메시지 전송하며, 업체별 담당 사무소 및 검사소의 연락처로 전송함



[그림 5-24] 유효기간 만료 업체 대상 SMS발송 예시

다. 생산/ 출하관리시스템

(1) 메뉴별 상세 수정결과

(가) QR코드 다운로드 배너 추가

- 이력등록 업체가 업무시스템에 접속시 QR코드이미지를 다운받을 수 있도록 배너를 추가함



[그림 5-25] 생산/출하관리시스템 QR코드 다운로드 배너 추가 화면

(나) 일자 입력 제한 기능 추가

- 시스템의 모든 일자를 입력시 직접입력 제한하여 달력팝업창에서만 입력할 수 있도록 함

(다) 배송정보 기능 수정

- 배송정보 등록시 차량번호 중복 가능하도록 개선

라. 입고/ 출고관리시스템

(1) 메뉴별 상세 수정결과

(가) QR코드 다운로드 배너 추가

- 이력등록 업체가 업무시스템에 접속시 QR코드이미지를 다운받을 수 있도록 배너를 추가함



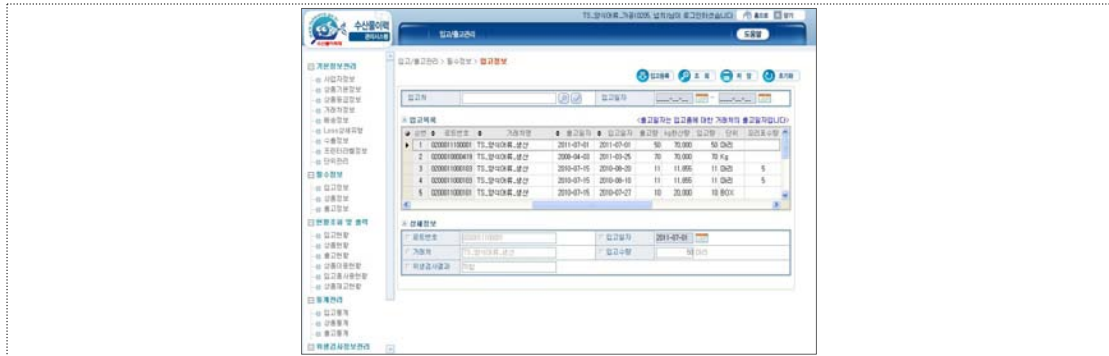
[그림 5-26] 입고/출고리시스템 QR코드 다운로드 배너 추가 화면

(나) 일자 입력 제한 기능 추가

- 시스템의 모든 일자를 입력시 직접입력 제한하여 달력팝업창에 선택할 수 있도록 함

(다) 입고정보등록 화면 개선

- 입고정보 페이지 KG환산량 항목을 추가함



[그림 5-27] 입고정보 개선 화면

(라) 상품재고 현황 화면 추가

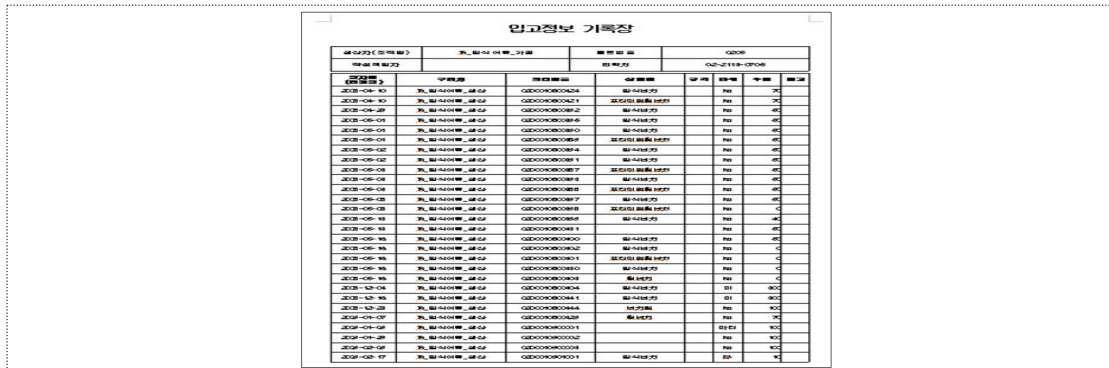
- 상품의 재고 현황 화면을 추가하여 상품 로트번호 별로 생산량, 잔량, 소진여부 등을 한눈에 조회 가능하도록 함



[그림 5-28] 상품재고현황 개선 화면

(마) 입고정보 기록장 개선

- 입고정보기록장에 상품명 조회 가능하도록 기능 개선



[그림 5-29] 입고정보 기록장 개선 화면

4. 임대기기관리

1) 관리계획 수립

가. 관리계획

- 지원기기 중 100% 지원한 기기에 대하여 정기적인 점검을 통해 지원기기의 고장을 최소화 하고 사용 효율을 극대화하기 위함으로 수시(모니터링 및 방문 등)로 점검을 실시함
- 지원기기가 설치된 매장을 중심으로 지원기기 모니터링 실시
 - ※ 지원기기 모니터링이란 소비자가 매장에서 이력조회를 하는데 문제가 없도록 지원기기 고장(단말기 전원 on/off 및 인터넷 연결 불량) 등을 실시간으로 감지하여 해결하기 위한 업무임
 - 수시 모니터링 실시
 - 이상기기 발생 시 유선을 통한 원인점검 및 조치
 - 지속적인 이상발생 시 방문점검을 통한 조치

나. 관리대상

- 1차 시범사업의 지원기기는 현재 보관중(환경과학기술)이며, 3차 시범사업 지원기기 49대는 매장에 설치되어 있음
 - 1차 시범사업 시 지원했던 키오스크 2대, 일체형 PC 2대, 라벨프린터 1대 등 총 5대임
 - 3차 시범사업 시 지원했던 일체형 단말기 49대임

[표 5-11] 지원장비 현황(농림수산식품부 소유)

시범사업	지원기기	지원업체	수량	비고
1차	키오스크	-	2대	(주)환경과학기술에서 보관중
	일체형 PC	-	2대	(주)환경과학기술에서 보관중
	라벨프린터	-	1대	(주)환경과학기술에서 보관중
3차	이력조회용 단말기	E마트	20대	사용중
		롯데마트	6대	사용중
		롯데쇼핑	13대	사용중
		수협(바다마트)	9대	사용중
		농협유통	1대	사용중
합계			54대	

2) 추진 일정

- 지원장비 관리계획 수립 : 2011. 03. 25 ~ 04. 10
- 활용실태 조사 및 점검
 - 1차 : 2011. 04. 11 ~ 04. 30
 - 2차 : 2011. 08. 16 ~ 09. 07
 - 3차 : 2011. 11. 25 ~ 12. 25
- 단말기 사용현황 모니터링: 2011. 05. 01 ~ 12. 31

3) 활용실태 조사 및 점검

가. 활용실태 조사

- 1차적으로 현장 방문을 통하여 시범사업 지원 단말기 상태를 파악하고, 수시 및 정기방문을 통하여 점검 및 수리를 진행함
 - 실시간 모니터링 및 원격제어를 실시
 - 재점검이 필요한 단말기는 수거 후, OS 새로 설치하여 재설치

나. 대상

- 관리대상 지원기기 현황
 - 이마트(20), 롯데마트(6), 수협마트(9), 롯데쇼핑(13), 농협유통(1), (주)환경과학기술에서 보관중(5) 총 54대
- 보관중인 기계를 제외하고 매장에 설치되어 있는 49대의 단말기를 대상으로 현장점검을 실시함

[표 5-12] 지원 단말기 유형

키오스크	일체형 PC	라벨프린터	이력조회용 PC	
				

다. 점검결과

(1) 단말기 작동 정상 : 45대

(2) 단말기 작동 불가 : 4대

- 인터넷 미연결로 인한 단말기 조회 불가 기기는 1대임
 - 롯데마트 1개점(중계점)
 - 네트워크 공사를 준비중이나 일정이 지연되고 있는 것으로 확인됨
- 회수 완료 및 회수 예정인 기기는 3대임
 - 매장내 사정으로 단말기 유지가 어려워 매장 담당자가 회수를 요청함
 - 롯데마트 시화점은 회수하였으며, 롯데마트 수지점은 1월 중 회수 예정임
 - 현대백화점 천호점은 단말기 고장으로 AS수리를 요청하였음. 메인보드가 파손되어 수리비는 약 3,000,000원으로 수리가 불가능한 것으로 판단되어 롯데마트 시화점에서 회수한 기기를 재설치함
 - 이마트 상봉점도 단말기 고장으로 AS수리를 요청하였으나, 메인보드가 파손으로 수리가 불가하여 회수한 단말기를 kesti에 보관중임

라. 점검 실적

(1) 지원기기 점검실적

- OS설치를 위한 수거 및 재설치는 7대임
 - 롯데마트 서울역점, 롯데마트 시화점, 롯데쇼핑 관악점, 롯데쇼핑 안양점, 롯데쇼핑 일산점, 이마트 천안점, 롯데쇼핑 잠실점
- 부품교체는 3대임
 - 파워 어댑터 고장으로 인하여, 롯데마트 서울역점 부품 교체함
 - 신세계 스타수퍼 도곡점은 최초에 지원한 무선랜카드를 분실하여 랜카드 지원함
 - 롯데쇼핑 분당점의 최초 지원한 기기는 ARM형태였지만 매장 리뉴얼 후 ARM형을 설치할 수 없어 TABLE형으로 교체 지원함

(2) 문제점 및 조치사항

- 인터넷 미연결 상태가 지속되는 매장의 담당자를 대상으로 유선으로 매장 상태 및 회수 희망 여부를 파악하였으며, 신속히 인터넷 연결할 것을 요청함
- 매장 직원들이 개인 용도로 단말기에 프로그램을 설치하여 사용함으로 인하여 단말기 속도가 느려지거나, 바이러스 감염이 된 경우가 있었음. 이에 따라 직원 교육을 통해 개인용도의 사용을 자제하도록 지도함

[표 5-13] 지원기기 방문점검 결과

NO	업체 및 지점명	점검방문 횟수	작동상태
1	롯데마트	구로점	정상
2		서울역점	정상
3		수지점	회수예정
4		안산점	정상
5		중계점	인터넷 불가
6		시화점	회수
7	롯데쇼핑	강남점	정상
8		관악점	정상
9		노원점	정상
10		미아점	정상
11		부평점	정상
12		분당점	정상
13		안양점	정상
14		영등포점	정상
15		인천점	정상
16		일산점	정상
17		잠실점	정상
18		청량리점	정상
19		구리점	정상
20	바다마트	신도림점	정상
21		상계점	정상
22		신내점	정상
23		원효점	정상
24		춘천점	정상
25		신장점	정상
26		신세계(스타수퍼)	정상
27		현대(목동점)	정상
28		현대(천호점)	정상

[계속]

NO	업체 및 지점명		점검방문 횟수	작동상태
29	이마트	가양점	1	정상
30		부천점	2	정상
31		분당점	2	정상
32		상봉점	2	회수(고장)
33		서수원점	1	정상
34		성수점	1	정상
35		수지점	2	정상
36		신제주점	1	정상
37		영등포점	1	정상
38		연수점	1	정상
39		연제점	1	정상
40		왕십리점	1	정상
41		용산역점	1	정상
42		월계점	3	정상
43		은평점	1	정상
44		전주점	1	정상
45		죽전점	1	정상
46		천안점	5	정상
47		칠성점	1	정상
48		청계천점	1	정상
49	농협유통	양재점	1	정상
합계	5개 판매업체	49개 매장	89회	정상 : 45대 회수 및 회수예정 : 3대 인터넷 미연결 : 1대

4) 단말기 사용현황 모니터링

가. 모니터링 계획

- 수산물이력제 사업에 관련해 대형 유통업체에 설치되어 있는 이력조회 단말기를 대상으로 사용현황을 파악하기 위하여 실시간 모니터링을 실시함
- 모니터링 실시 내용은 아래와 같음
 - 단말기 on/off 상황을 매일 모니터링 하여 미접속 상태가 일주일 이상 길어지는 업체를 대상으로 1차 유선 상으로 상태파악 및 조치하

- 고, 미 해결시 2차 방문을 통해 조치
- 모니터링 시 미사용 단말기 처리 절차 : 수시 모니터링 → 전화(확인) → 원격제어 → 미해결 → 방문점검(즉시)

2011년 12월 06일 14시 20분 48초 입니다
 새로고침 현재 사용단말기: 29

롯데마트 구로점 ●	롯데마트 서울역점 ×	롯데마트 수지점 ×	롯데마트 안산점 ×	롯데마트 중계점 ×	롯데쇼핑 강남점 ●	롯데쇼핑 관악점 ●	롯데쇼핑 노원점 ×	롯데쇼핑 미아점 ●	롯데쇼핑 부평점 ×
롯데쇼핑 분당점 ×	×	롯데쇼핑 안양점 ●	롯데쇼핑 영등포점 ●	롯데쇼핑 인천점 ×	롯데쇼핑 일산점 ●	롯데쇼핑 잠실점 ●	롯데쇼핑 청량리점 ●	바다마트 신도림점 ×	바다마트 상계점 ×
바다마트 신내점 ×	바다마트 원효점 ×	바다마트 춘천점 ×	바다마트 신장점 ●	바다마트 신세계(스타슈퍼) ●	바다마트 현대(목동점) ●	바다마트 현대(천호점) ●	×	이마트 가양점 ●	이마트 부천점 ●
이마트 분당점 ●	이마트 상봉점 ●	이마트 서수원점 ×	이마트 성수점 ●	이마트 수지점 ×	이마트 신계주점 ×	이마트 영등포점 ●	이마트 연수점 ×	이마트 연제점 ●	이마트 왕십리점 ●
이마트 용산역점 ●	이마트 월계점 ●	이마트 은평점 ●	×	이마트 전주점 ●	이마트 죽전점 ●	이마트 천안점 ×	이마트 칠성점 ●	이마트 청계천점 ●	×
롯데쇼핑 구리점 ×	×	농협유통 양재점 ●							

[그림 5-30] 단말기 모니터링 화면 예시

나. 모니터링 결과

- 매장의 요청이 있을 시 수시로 단말기 점검을 하였고, 방문 시 실시간으로 단말기 접속여부를 확인할 수 있는 모니터링 프로그램을 설치하여 수시로 모니터링 하였음
- 모니터링 처리 결과
 - 단말기가 작동하지 않는 대부분의 매장은 네트워크 미연결 때문이었고, 매장내 전산팀에 문의하도록 조치함

[표 5-14] 모니터링 처리 내용

NO	일시	업체명	구분	처리결과
1	2011.05.16	농협유통 양재점	전화	4월말까지 설치예정이었으나 공사가 지연되어 5월말까지 설치예정
2	2011.05.19	바다마트 신세계(강남점)	전화	신세계백화점 측과 협의 중이며, 설치 일정은 확정되지 않음. 다음주에 연락하여 일정 확인하기로 함
3	2011.05.19	롯데쇼핑 분당점	전화	매장내 계속 공사중이며, 2012년 2월까지 공사 예정. 매장 굴비코너 설치 위치가 아직 확정되지 않아 설치 일정도 확실치 않음
4	2011.05.24	롯데마트 서울역점	전화	단말기 작동 요청
5	2011.06.24	롯데쇼핑 관악점	방문	단말기 전원이 켜지지 않아 확인결과, 단말기 작동 정상(모니터링 프로그램 작동 X)

[계속]

NO	일시	업체명	구분	처리결과
6	2011.06.25	롯데쇼핑 부평점	전화	단말기 작동 정상여부 확인결과, 정상 작동함
7	2011.06.25	롯데마트 시화점	전화	담당자 휴무중이어서 매장내 직원에게 단말기 작동 요청
8	2011.06.27	이마트 분당점	전화	단말기 전원이 켜지지 않아 확인결과, 단말기 작동 정상(모니터링 프로그램 작동 X)
9	2011.08.05	롯데마트 서울역점	전화	단말기 작동 요청
10	2011.08.05	롯데쇼핑 노원점	전화	담당자 변경(박선영), 단말기 전원이 켜지지 않아 확인결과, 단말기 작동 정상(모니터링 프로그램 작동 X)
11	2011.10.24	롯데마트 서울역점	전화	단말기 작동 정상여부 확인결과, 정상 작동함(모니터링 프로그램 작동 X)
12	2011.10.24	롯데쇼핑 부평점	전화	단말기 작동 정상여부 확인결과, 정상 작동함(모니터링 프로그램 작동 X)
13	2011.10.24	롯데쇼핑 일산점	전화	매장측에 네트워크 연결 요청하였지만 지연되고 있음
14	2011.10.24	이마트 은평점	전화	바코드 스캔이 되지 않음. 다음날 연락해서 바코드 스캔 설정변경방법 알려주기로 함
15	2011.10.24	이마트 월계점	전화	네트워크 연결이 되지 않음. 전산팀에 문의하도록 조치함
16	2011.11.29	이마트 연제점	전화	네트워크 연결이 되지 않음. 전산팀에 문의하도록 조치함
17	2011.12.01	롯데쇼핑 분당점	전화	매장 리뉴얼 공사가 완료되었으며, 담당자가 변경되어 설치 방법을 모르므로, 방문하여 재설치를 요청함
18	2011.12.16	이마트 연제점	전화	네트워크 연결은 되나, 바코드 스캔이 안되고, 조회화면이 뜨지 않음. 원격프로그램 작동 확인후 연락함
19	2011.12.23	농협유통 양재점	전화	최근담당자가 교육 및 휴무로 부재중이어서 단말기 작동이 되지 않았으나, 다음주부터 작동하겠음.
20	2011.12.23	롯데쇼핑 청량리점	전화	매장 굴비업체 담당자가 변경됨. 단말기 정상 작동함
21	2011.12.23	롯데쇼핑 잠실점	전화	네트워크 연결이 되지 않은것 같아, 전산팀에 점검 요청하였으나 아직 처리되지 못함. 전산팀에서 점검후에도 단말기 작동되지 않으면 kesti에 문의하도록 지시함
22	2011.12.23	이마트 수지점	전화	네트워크 연결되나, 바코드 리더기가 스캔이 되지 않음. 점검요청

5. ARS조회서비스시스템 관리운영 및 개선

1) 개요

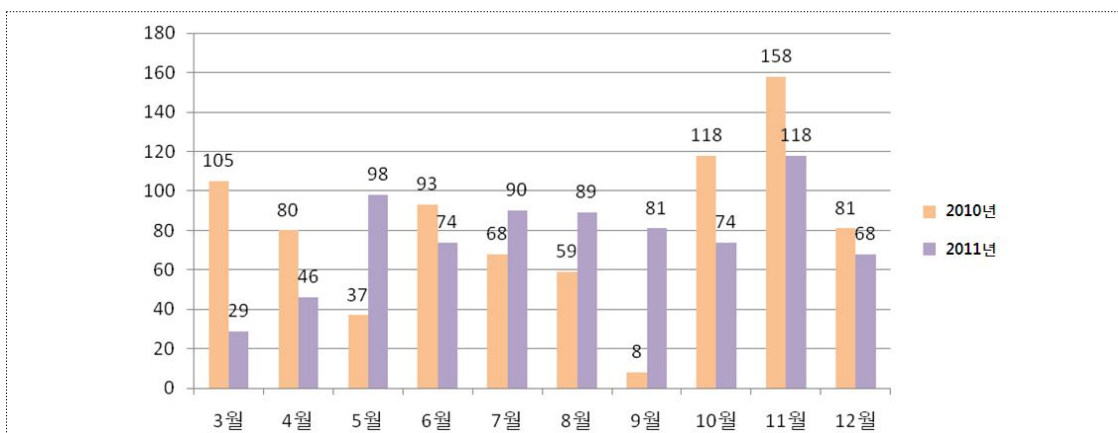
- ARS 이용현황을 수시로 모니터링 하여, 시스템의 운영현황을 파악하고 향후, 회선의 재산정, 서비스 재배치, 시나리오 개선 등을 위한 기초 자료로 활용함

2) 활용실적

- ARS 수신 현황을 모니터링 하여, ARS서비스의 현황 파악과 시스템 운영 현황을 파악함
- 월별 ARS조회서비스 이용건수는 아래 표와 같음

[표 5-15] ARS조회서비스 이용현황

월	3월	4월	5월	6월	7월	8월
이용건수	29	46	98	74	90	89
월	9월	10월	11월	12월	합계	
이용건수	81	74	118	68	767	



[그림 5-31] ARS 월별 접속 현황

3) 운영평가

- 월별 평균접속건수는 76.7건으로 80.7건이었던 2010년에 비해 다소 감소함(2010년의 접속건수에서 설문을 위한 접속건수는 제외)
- 5월 이후 월별 접속건수 평균은 84.9건으로 접속건수의 변화량이 적고 평균 건수가 높음. 이는 특별한 이벤트 없이도 수산물이력제의 ARS서비스 이용객이 유지되고 있음을 보여줌

제6장

정보시스템 관련 지원 및 개선·확장

1. 정보시스템 관련 지원
2. 시스템 개선 및 확장

1. 정보시스템 관련 지원

1) 시스템 사용교육

가. 방문교육

- 수산물이력제 참여업체 및 담당공무원을 대상으로 업체를 직접 방문하여 수산물이력제 시스템 사용 교육을 실시함
- 교육내용은 수산물이력제 홈페이지 소개, 수산물이력정보시스템 등록 방법, 품목별 생산, 입고, 출고 관리 방법임
- 방문교육 실시건수는 총 16건이고, 방문교육 현황은 아래 표와 같음

[표 6-1] 방문교육 현황

NO	일시	업체명	품목명	교육 내용
1	2011.04.12 14:00	고려수산	김	생산/출하, 입고/ 출고
2	2011.06.30 14:00	황해수산	참조기	입고/출고
3	2011.07.01 10:00	섬이랑영어조합법인	뱀장어	생산/출하, 입고/ 출고
4	2011.10.20 12:40	덕연씨푸드	굴	생산/출하, 입고/ 출고
5	2011.11.10 09:00	대풍수산	넙치	생산/출하
6	2011.11.10 10:00	대흥수산	넙치	생산/출하
7	2011.11.10 10:00	명진수산	넙치	생산/출하
8	2011.11.10 11:00	상일수산	넙치	생산/출하
9	2011.11.10 13:00	해양수산	넙치	생산/출하
10	2011.11.10 14:00	해원수산	넙치	생산/출하
11	2011.11.10 14:00	경성/경일수산	넙치	생산/출하
12	2011.11.23 13:40	한림수협	참조기	생산/출하, 입고/ 출고
13	2011.11.23 15:00	성산포수협	갈치	생산/출하
14	2011.11.24 16:30	모슬포수협	참조기	생산/출하
15	2011.11.25 12:00	소백수산	옥돔	입고/출고
16	2011.12.15 13:00	가나안굴비유통	참조기	입고/출고

나. 전화교육

- 수산물이력제 참여업체 및 담당공무원을 위한 실시간 업무지원을 위하여 전화상으로 시스템설명 및 교육을 실시함
- 교육내용은 수산물이력정보시스템 등록 방법, 품목별 생산, 입고, 출고 관리 방법, 이력등록 업무시스템 등록 방법 등임
- 전화교육 결과 인터넷 사용경험이 많은 담당자가 있는 경우는 방문교육 없이 전화교육으로도 시스템 사용가능하였으나 컴퓨터 사용이 익숙하지 않은 업체의 경우 방문교육 후 직접 상품 생산 시 1~2회 정도 전화를 통한 추가 교육이 필요함
- 전화교육 실시 건수는 총 136건이고, 전화교육 현황은 [부록 1] 참조

다. 설명회지원

- 수산물이력제 참여 희망업체 및 자치단체, 관련기관, 수산관련업체를 대상으로, 참여를 유도하기 위하여 수산물이력제 시스템의 관리 항목 및 방법을 설명함
- 교육 내용
 - 수산물이력제 홈페이지 소개
 - 수산물이력정보시스템 등록 방법
 - 품목별 생산, 입고, 출고 관리 방법

[표 6-2] 설명회 지원 현황

지역	일시	장소
인천광역시	5/27(금) 15시	인천수산사무소 4층 회의실
보령시	5/31(화) 14시	보령수협
서천시	6/1(수) 14시	장항수협 회의실
전라남도	6/10(금) 14시	영광굴비특품사업단 2층 강당
제주특별자치도	6/16(목) 14시	도청회의실
서산시	6/24(금) 14시	서산시유류피해민대책연합회
강원도	6/29(수) 14시	강원도 환동해출장소 회의실
부산광역시	7/7(목) 14시	국제수산물도매시장

2) 등록업무 지원

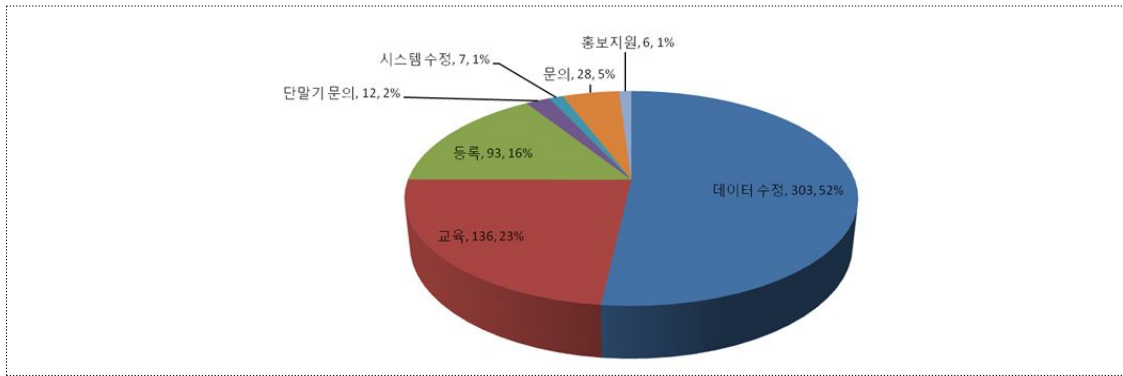
- 농림수산물검역검사본부 수산물이력제 등록업무 중 시스템에 의한 참여업체 등록업무를 지원함
- 등록업무 지원 내용은 아래와 같음
 - 신규신청서, 변경신청서, 연장신청서, 취소신청서 대행 등록
 - 농림수산물검역검사본부 각 지원에서 신청서를 접수/심사하여 적합한 업체를 등록시 필요한 경우 이력정보시스템 운영업체인 (주)환경과학기술에서 이력등록업무를 대행함
 - 이력등록 업무시스템 사용 방법 교육
 - 이력등록 업무시스템 데이터 변경 및 삭제
 - 이력등록 업무시스템 데이터 변경 및 삭제
- 등록업무 지원 건수는 총 93건이며, 등록업무지원현황은 [부록 2] 참조

3) 사후관리

- 수산물이력제 업무 수행 중 긴급장애 및 시스템 운영의 실시간 업무를 지원하고, 신속하고 효율적인 관리 운영과 대 고객 서비스 향상을 위해 콜센터를 운영함
- 수산물이력제 참여업체의 이력정보, 입력, 관리, 식별체계 등 이력정보 관리를 확인하고 사용자의 다양한 요구사항에 응대함
- 데이터 수정과 수산물이력관리시스템 교육이 주를 이루었으며, 전화상담 건수는 총 585건임
- 이력등록요청의 경우 각 지원 담당자의 업무숙련도가 높아짐에 따라 대행 요청이 감소함
- 단말기는 설치 관련 문의 또는 바코드 인식이 되지 않는 경우의 문의가 가장 많으며 이런 경우는 시스템을 통한 원격제어로 처리하거나 방문점검을 통해 처리하였음

[표 6-3] 전화상담 내용 분석

내용구분	데이터수정	교육	이력등록	단말기 문의	오류사항 수정	기타문의	홍보지원	계
건수	303	136	93	12	7	28	6	585



[그림 6-1] Call 센터 운영 현황

가. 운영내용

- 참여업체에서 데이터 수정 요청 시 처리함
- 수산물품질검사원에서 요청하는 이력등록 업무를 지원함
- 이력제 업무 및 단말기 관련 문의에 대해 답변함
- 시스템 오류에 대해 수정 요청 시 처리함
- 수산물이력제 참여업체에 한하여 시스템 교육을 실시함

나. 운영현황

(1) 입력관리지원

- 참여업체에서 시스템 입력을 잘못하였을 경우, 데이터 수정을 요청하였으며, 데이터 수정 요청 건수 및 처리건수는 총 301건임
- 처리 결과는 다음과 같음
 - 출고 후 수량 또는 출고처 수정과 출고정보 삭제 요청이 가장 많음
 - 출고 후 수량의 수정이 필요한 이유는 구매처에서 주문 후 주문량을 변경하기 때문에 발생함
 - 특히 넵치의 유통업체에서 많이 발생하는데 이는 각 이마트 지점에서 주문하여 유통업체에서 출고정보를 모두 입력완료한 후에 매장의 사정상 주문을 변경하기 때문임
 - 상품정보 생성시 원물의 잔량을 실수로 강제소진 시키는 경우의 수정 요청이 많이 발생함
 - 다음 단계에서 입고 완료한 경우에는 전 단계 업체가 둔갑판매 등을

- 위해 고의로 수정하는 경우를 미연에 방지하기 위해 시스템 관리자에게 수정을 요청하여야만 수정할 수 있음
- 입력/관리 지원의 상세내역은 [부록 3] 참조

[표 6-4] 입력관리 지원 현황

시스템구분	수정요청사항	건수
생산/출하관리시스템	꼬리표수량수정	3
	생산정보수정	31
	출하정보수정	41
입고/출고관리시스템	입고정보수정	44
	상품정보수정	84
	출고정보수정	134
합계		337

(2) 이력등록 업무지원

- 수산물품질검사원 각 지원에서 이력등록업무 대행을 요청할 경우, 업무를 대행하여 이력등록 시스템을 등록함
 - 이력등록 업무 지원 요청 건수는 총 93건임
 - 상세내역은 [부록 2]참조

(3) 단말기 관련 문의

- 단말기 관련 문의 건수는 총 12건이며, 문의내역은 [부록 4]참조
 - 매장에 설치된 조회단말기의 오류에 대한 문의 및 점검 요청에 대한 문의 등임
 - 조회 단말기 오류에 대한 문의 시 1차로 원격으로 오류 해결, 해결 불가 할 경우 방문하여 오류를 해결함

(4) 시스템 오류사항 수정

- 시스템 오류사항 수정 문의 건수는 총 7건이며, 요청사항은 [부록 5]참조
 - 사용자가 문의한 사항 중 사용자의 잘못이 아닌 시스템 오류 사항인 경우로 문제 상황에 따라 즉시 수정하거나 이후 수정하여 시스템에 모두 반영함

(5) 기타 문의

- 기타문의 건수는 총 34건이며, 문의 내역은 [부록 6]참조
 - 이력제 신규 참여에 대한 문의, 이력제 참여 중 발생하는 의문점에 관한 문의, 바코드프린터용 라벨지 추가구입에 대한 문의 등임

4) 대국민 서비스 지원

- 정보시스템 운영 및 관리 내용 : 뉴스/게시판/공지사항 업데이트, Q&A 등임
- 수산물이력제 관련 소식, 수산물 안전에 관한 소식 등 수산물 관련한 전반적인 정보 및 뉴스 업데이트 등임
- 수산물이력제에 관련된 공지사항이나 참고자료 등을 업데이트함
- 사용자의 시스템 사용불편사항 또는 문의사항, 수정사항 등을 접수하여 최대한 신속히 처리함

가. 관련뉴스 업데이트

- 수산물이력추적제 관련 소식, 수산물 안전에 관한 소식 등 수산물에 관련된 전반적인 정보 및 뉴스를 업데이트 하였으며, 업데이트 건수는 총 152건임
 - 저작권문제로 기관에서 공개한 보도자료를 위주로 뉴스를 게재함
 - 직접 게재 이외에 수산물이력 및 안전에 관한 뉴스와 정보가 많이 게재되는 수산물안전정보 블로그 등 타 정보페이지를 홈페이지에서 직접 연결할 수 있도록 하는 방안이 필요함



[그림 6-2] 관련뉴스 화면

나. 묻고답하기/시스템불편신고 답변

- 사용자의 시스템 사용불편사항 또는 문의사항, 수정사항 등을 접수하여 최대한 신속히 답변을 하였으며, 업데이트 건수는 총 20건임
 - 등록된 문의, 수정사항에 대해 당일 또는 최대 2일 이내에 답변하도록 하며 빠른 처리를 위해서는 유선연락을 취할 것을 알림



[그림 6-3] 묻고답하기, 시스템 불편신고 화면

다. 공지사항/자료실 업데이트

- 수산물이력제 및 시스템에 관련된 공지사항이나 참고자료 등을 업데이트 하였으며, 업데이트 건수는 총 13건임
 - 기존 공지사항은 팝업을 주로 사용하였으나 웹접근성 원칙에 따라 최대한 사용을 자제하였으며 팝업은 시스템점검, 긴급공지 등 반드시 필요한 경우에만 사용함



[그림 6-4] 공지사항/자료실 업데이트 화면

2. 시스템 개선 및 확장

1) 개요

- 국외 공신력을 확보하고 국내 소비자의 접근성을 향상시켜 소비자의 인지도를 높이며 각 업체의 참여 확대를 위해 다양한 정보매체의 적용 및 정보의 연계를 용이하게 함
- 대상 및 범위
 - 스마트폰용 홈페이지 구축
 - 생산단계 참여업체 시스템 홍보 운영·지원
 - 신규 이력정보확인단말기 체제구축
 - 이력정보 입력·식별·제공 체계 개선 및 보완
 - 수산물이력정보관리시스템의 확장

2) 스마트폰용 홈페이지 구축

가. 목적

- 최근 새로운 형태의 개인 미디어 수단으로 자리잡고 있는 스마트 폰의 대중화와 급변하는 모바일 통신환경에 부응하기 위함
- 스마트폰의 보급이 급속도로 확산되고 있으며, 특히 QR코드를 활용한 홍보전략이 많이 활용되고 있음.
- 이력상품의 포장에 QR코드를 활용함으로써 수산물이력제의 홈페이지

접근성을 높임으로써 홍보효과를 증대하고 앞서가는 제도라는 이미지 개선 효과를 줄 수 있음

- 이로써 소비자는 스마트폰을 이용하여 언제 어디서나 이력정보 조회 및 검색을 편리하게 이용함으로써 접근성과 편의성이 한층 높아질 것으로 예상

나. 구축내용

- 수산물이력제 모바일 홈페이지(<http://m.fishtrace.go.kr>)는 웹접근성 코딩을 기반으로 구축함
- 사용기기 종류(모바일 또는 일반 PC)를 체크하여 사용자 환경에 맞는 버전의 홈페이지로 자동 접속함
- 초기화면은 수산물이력제 홈페이지(www.fishtrace.go.kr)와 일관성 있게 디자인하여 통일성을 주었고, 모바일 웹을 기반으로 이력정보조회 및 이벤트게시판 등 이용자의 사용빈도가 높을 것으로 예상되는 메뉴로 구성 및 아이콘화 하여 편의성을 도모함



[그림 6-5] 스마트폰 홈페이지 화면

3) 생산단계 참여업체 시스템 홍보 운영·지원

가. 목적

- 생산단계의 참여업체가 시스템의 사용에 어려움이 있어 원하는 경우 업체의 홍보정보 관리(생산자정보, 상품기본정보 등)를 대행함으로써 수산물이력제 운영의 효율을 높일 수 있도록 함

나. 지원내역

- 주로 참여업체의 요청이 있을 경우 업체의 홍보정보 및 이력정보를 대행 입력하였으며, 지원내역은 아래 사항과 같음

[표 6-5] 홍보지원 내역

NO	날짜	업체명	내용	처리사항
1	2011.04.25	청비영농조합법인	생산자정보의 이미지 등록 요청	완료
2	2011.5.27	이마트 파주점	이마트 전 지점 로고 수정 요청	완료
3	2011.06.07	이마트 사천점	사업자정보, 상품기본정보 대행입력 요청	완료
4	2011.07.04	섬이랑영어조합법인	생산자정보, 상품정보 이미지 등록 요청	완료
5	2011.08.19	경수산	출고정보 19건 대행입력	완료
6	2011.09.16	KMI 이진희	수산업협동조합중앙회 0818 오징어 품목 상품이미지 대행 등록 요청	완료

4) 신규 이력정보확인단말기 체제구축

가. 목적

- 현재 판매장에 설치되어있는 바코드일체형 조회단말기는 크기 문제로 판매점이 설치를 기피하며, 기기적으로 메모리용량이 적어(256M) 현재의 시스템 사용 권장사양을 만족시키지 못함
- 현장의 상황과 시스템 발전 속도에 맞추어 크기가 작고, 사양이 높으면 서도 구매비용이 낮은 단말기 활용체제 검토 필요함

나. 기존 단말기 운영 현황

(1) 단말기 종류

[표 6-6] 지원 단말기 종류

종류	수량(대)	구매단가(원)	형태	제조국가	비고
바코드 일체형	1	2,609,200	벽걸이	미국	
	16	2,796,200	Arm	미국	
	32	2,609,200	Table	미국	
합계	49대				

(2) 기존 단말기 사용시 불편사항

- RAM 용량(256M)이 적어 속도가 현저히 늦어짐(인터넷 환경이 변화하면서 점점 큰 RAM용량이 요구되고 있으며, 업체에 따라 전용프로그램을 통해 인터넷에 접근하는 경우 RAM용량이 부족하여 속도가 늦어짐)
- 기존 단말기를 사용하면서 RAM을 추가하는 데에는 한계가 있음
- 크기가 커서 판매대에 설치하기가 어려워(모니터크기 15") 판매점이 설치를 기피함. 그리고 가격이 고가여서 추가 설치에 부담이 큼

다. 단말기 활용관련 판매업체 설문

(1) 개요

- '수산물이력제 정보조회단말기'에 대한 설문을 실시하여 각 판매업체의 수요 및 불편사항을 파악하고, 향후 개선방안 마련 및 신규단말기 체제 구축을 위함
- 조사대상 : 수산물이력제 판매업체(14개)
 - 판매업체 : 이마트, 롯데마트, 롯데쇼핑, GS리테일, 수협중앙회, (주)신세계, ARD홀딩스 (주)AK분당점, 농협유통(주), 동원산업(주), 현대백화점, 우리생협, 초록마을, (주)사려가, 홈플러스용

○ 각 업체별 설문결과 답변사항은 아래 표와 같음

[표 6-7] 설문결과 요약표

번호	업체명	회신여부	설문결과 요약
1	이마트	0	- 지원기기 20대 - 신규매체 도입시 설치희망
2	롯데마트	0	- 지원기기 7대 - 시화점 반납희망
3	롯데쇼핑	0	- 지원기기 12대 - 신규매체 도입시 설치희망
4	GS리테일	0	- 지원기기 2대는 업체매각으로 인해 롯데쇼핑으로 귀속 - 이후 이력단말기 설치의사 없음
5	수협중앙회	0	- 지원기기 7대 - 신규매체 도입시 설치희망
6	(주)신세계	0	- 지원기기 없음 - 매장 내 이력제 상품이 많지 않으므로, 단말기 불필요
7	ARD홀딩스(주) AK분당점	0	- 지원기기 없음 - 신규설치 희망 1대(분당점) - 신규매체 도입시 설치희망
8	농협유통(주)	0	- 지원기기 1대 - 추가설치 희망(창동 유통센터점) - 신규매체 도입시 설치희망
9	동원산업(주)	0	- 지원기기 없음
10	현대백화점	0	- 지원기기 2대
11	우리생협	0	- 지원기기 없음 - 추가설치 희망(분당본점외 100개) - 신규매체 도입시 설치희망
12	초록마을	0	- 지원기기 없음 - 신규매체 도입시 설치희망
13	(주)사려가	0	- 지원기기 없음
14	홈플러스	0	- 지원기기 없음 - 신규 설치희망(123개)

(2) 수산물이력제 정보조회단말기 수요조사 설문 분석

(가) 단말기 지원매장의 반납여부

- 수산물이력제 대형 판매업체 14개 매장 중 6곳은 단말기를 지원받았으며, 그 중 2곳은 반납할 것을 희망함
- 반납희망한 판매매장은 롯데마트와 바다마트이며, 롯데마트는 매장사정상 랜선 설치가 불가능하고, 바다마트는 신규매체를 도입할 경우 기존 단말기를 반납하겠다고함

[표 6-8] 단말기 반납 희망매장

단말기지원매장	반납 희망매장
이마트	없음
롯데쇼핑	없음
수협중앙회 바다마트	○ (신규매체 도입시 반납 희망 - 신도림점, 상계점, 신내점, 원효점, 춘천점, 신장점)
롯데마트	○(시화점)
농협유통	없음
현대백화점	없음

주 : 현대백화점, 신세계백화점에 설치되어 있는 단말기는 매장내 임대하여 운영중인 수협중앙회로 지원한 것이나 이번 설문결과에서는 응답자의 응답에 따라 현대백화점은 지원한 것으로, 신세계백화점은 지원하지 않은 것으로 간주함.

(나) 단말기 신규 및 추가 설치 희망 매장

- 14개 판매업체 중 매장 내 단말기를 추가로 설치하거나 신규로 설치하고자 하는 매장은 5곳이며, 업체별 설치 희망 매장수는 아래와 같음

[표 6-9] 단말기 신규 및 추가설치 희망매장

신규 및 추가 설치의망 업체명	업체별 설치희망 매장수
AK 플라자	1
(주)농협유통	1
(주)우리에프앤비	100
수협중앙회	11
홈플러스	123

(다) 신규매체 도입 시 설치 희망여부

- 향후 태블릿 PC(갤럭시 탭, 아이패드 등)와 같은 신규매체를 도입할 경우 설치 여부에 관한 문항에는 총 14개업체 중 7곳이 도입할 의향이 있다고 답하였고, 6곳은 없다고 함. 나머지 1곳은 회사 방침에 따라 결정한다고 답함
- 설치를 희망하는 대부분의 업체들은 아래 표와 같이 무상으로 설치해 줄 경우에만 희망한다고 함

[표 6-10] 신규매체 도입시 설치 희망매장

신규 및 추가 설치의망 업체명	설치희망 매장 수	
	무상	유상
AK 플라자	1	-
(주)농협유통	5	-
초록마을	1	-
(주)우리비엔에프	100	-
수협중앙회	17	11
이마트	120	-
계	244	11

(라) 정보조회단말기 사용 시 불편한 점

- 수산물이력제 정보조회단말기 사용 시 불편한 점에 관한 문항에는 총 7개 설치매장 사용자 중 6명의 담당자가 의견을 제시함
- 응답결과에 의하면 매장 담당자들은 소비자의 수산물이력제에 대한 인식이 부족하여 이력정보조회율이 저조함을 가장 불편하게 느끼고 있음

[표 6-11] 단말기 사용시 불편 사항

불편사항	의견 수(건)
수산물이력제에 대한 소비자의 인식 부족	1
이력정보조회 사용율이 저조	3
신속한 고장처리 미흡	2
무선공유기를 통한 인터넷 접속시 수신 지연 및 오류발생	1

(마) 정보조회단말기 개선의견

- 마지막으로 매장 담당자들의 정보조회단말기 개선의견으로는 단말기에

대한 콘텐츠를 개발하고 활용하여 소비자에게 호감을 줌으로써 소비자의 이력정보조회율을 향상 시킬 수 있도록 개선하자는 의견을 제시함

(3) 수산물이력제 정보조회단말기 수요조사 설문 결과

- 수산물이력제 정보조회단말기 수요조사 설문 분석 결과, 판매업체 담당자들은 소비자의 수산물이력제 인지도가 낮아서 단말기 활용도가 미흡한 점을 불편해 하였고, 소비자에게 호감을 줄 수 있는 단말기의 콘텐츠 개발을 개선책으로 제시함
- 또한, 설문 응답자의 50%가 신규매체를 도입할 경우 설치할 의향이 있는 것으로 나타났으며 이 중 대부분은 무상 설치를 희망함

라. 신규 이력정보확인 단말기 체제(안)

(1) 개요

- 판매업체 대상 설문 결과 응답자의 50%가 신규매체도입을 희망하였으며 설문결과를 기반으로 비교적 가격이 저렴하고 소비자의 흥미를 유발할 수 있는 신규매체들을 분석하여 제시함

(2) 신규 이력정보단말기(안)

(가) 전용단말기(비상용제품)

- 수산물이력제 조회 환경에 맞게 완전 맞춤 제작함


[표 6-12] 단말기 맞춤제작

구분	내용
모니터	8.4“(해상도800*600)
터치스크린	○
인터넷 연결	가능
가격	114만원(20대 기준)
장점	이력제에 맞도록 환경조정 가능
단점	가격이 고가
특징	※ 이력제에 맞도록 환경조정 가능

(나) 넷북

- 소형 노트북을 매장의 환경에 맞도록 프레임 제작하여 설치 가능함

[표 6-13] 넷북

	구분	내용
	모니터	- 8.9"(해상도1240*600)
	터치스크린	○
	인터넷 연결	- 가능
	가격	- 70만원(넷북 50만원, 프레임제작 20만원, 바코드 스캐너 제외)
	장점	- 가격이 비교적 저렴 - 이력제의 의도에 맞게 이력정보만 조회할 수 있도록 기능 제한 가능
	단점	- 도난 등을 방지하기 위해 프레임제작 필요
	특징	※매장의 환경에 맞도록 설치를 위한 프레임 등 제작가능 ※사용시 별도의 프로그램을 통해 기능 제한

(다) 태블릿 PC


- 태블릿 PC는 터치스크린을 주 입력장치로 이용하여 키보드나 마우스 없이 휴대성을 강조한 컴퓨터로 가장 대표적인 예는 애플의 아이패드, 삼성 갤럭시 탭10.1 이 있음



[그림 6-7] 태블릿 PC 적용예시


① 아이패드2

[표 6-14] 아이패드

	구분	내용
	모니터	- 9.7“(해상도1024*768)
	터치스크린	○
	인터넷 연결	- 가능
	가격	- 80만원(WIFI전용/16GB, 프레임제작 20만원, 바코드스캐너 제외)
	장점	- 가격이 비교적 저렴 - 세련된 디자인 - 크기와 무게가 작아서 설치 및 이동성이 용이 - 터치스크린 활용 가능
	단점	- 별도의 프로그램을 제작하여야 함 - 도난 등을 방지하기 위해 프레임제작 필요
	특징	※매장의 환경에 맞도록 설치를 위한 프레임 등 제작가능 ※사용시 별도의 프로그램을 통해 기능 제한

② 갤럭시탭 10.1

[표 6-15] 갤럭시탭 10.1

	구분	내용
	모니터	10.1“(해상도1280*800)
	터치스크린	○
	인터넷 연결	가능
	가격	80만원(WIFI전용/16GB, 프레임제작 20만원, 바코드스캐너 제외)
	장점	-가격이 비교적 저렴 -세련된 디자인 -크기와 무게가 작아서 설치 및 이동성이 용이 -터치스크린 활용 가능
	단점	- 별도의 프로그램을 제작하여야 함 -도난 등을 방지하기 위해 프레임제작 필요
	특징	※매장의 환경에 맞도록 설치를 위한 프레임 등 제작가능 ※사용시 별도의 프로그램을 통해 기능 제한

③ 리더기 종류(1차원 또는 2차원 바코드용)

[표 6-16] 리더기 종류

	핸드 스캐너	고정식 스캐너	무선 스캐너
구분			
가격	150,000원	500,000원	700,000원

마. 신규 이력정보조회 단말기 제안

(1) 신규 단말기 제안

- 신규매체 분석 및 수산물이력제 판매업체 담당자를 대상으로 한 설문조사 분석 결과, 태블릿 PC를 제안함

(2) 제안이유

- 소비자들의 태블릿 PC에 대한 관심도가 높아지고 있는 가운데, 매체에 적합한 콘텐츠를 제작하여 소비자의 호기심을 자극하고 수산물이력제의 조회율을 높일 수 있도록 함
- 이력제의 의도에 맞도록 이력조회용 단말기는 인터넷을 연결하여 실시간으로 이력정보를 조회할 수 있어야 함
 - 스마트 패드(아이패드, 갤럭시 탭)는 3G, WIFI 모두 가능
 - 요즘 대형마트에서는 WIFI를 많이 이용하는 추세이므로, 단말기만 구매하면 랜 공사 및 인터넷 비용 절감가능
- 인터넷 연결기능을 가진 단말기의 경우 전용단말기는 가격이 매우 비싸므로 비교적 가격이 저렴한 태블릿 PC를 용도에 맞도록 제작하여 사용할 수 있는 기능을 제한할 것을 제안함
 - 기능을 제한하여 제공한 단말기를 다른 용도로 사용하는 것을 방지하고 모니터만 보이도록 고정틀을 별도 제작하여 설치하도록 함
- 조회시 번호의 입력은 터치스크린을 활용하여 직접 화면에서 입력하거

나 바코드스캐너를 연결하여 바코드로도 조회할 수 있도록 함

(3) 무상임대시 예상 소요비용

- 설문시 무상임대 희망 단말기 소요 : 244대
- 소요비용 : 244대×80만원= 179,200,000원

5) 유통판매관리시스템 구축

가. 배경 및 목적

- 수산물품질관리법에서는 판매단계의 입고기록장을 관리하도록 되어 있으며, 업체는 각각의 기록방법(수기, 상용프로그램, 자체 자원관리시스템(ERP) 등)으로 개별적으로 관리하고 있음
- 영세업체의 경우 자체 자원관리시스템을 보유하고 있지 않으므로 수산물이력관리시스템에서 판매관리 기능을 제공해 줄 것을 요청하는 경우가 있으며, 물류센터를 거치는 대형업체의 경우도 판매점 관리가 가능한 경우는 소비자가 판매처까지 볼 수 있도록 하는 방안을 필요로 함

나. 사업범위

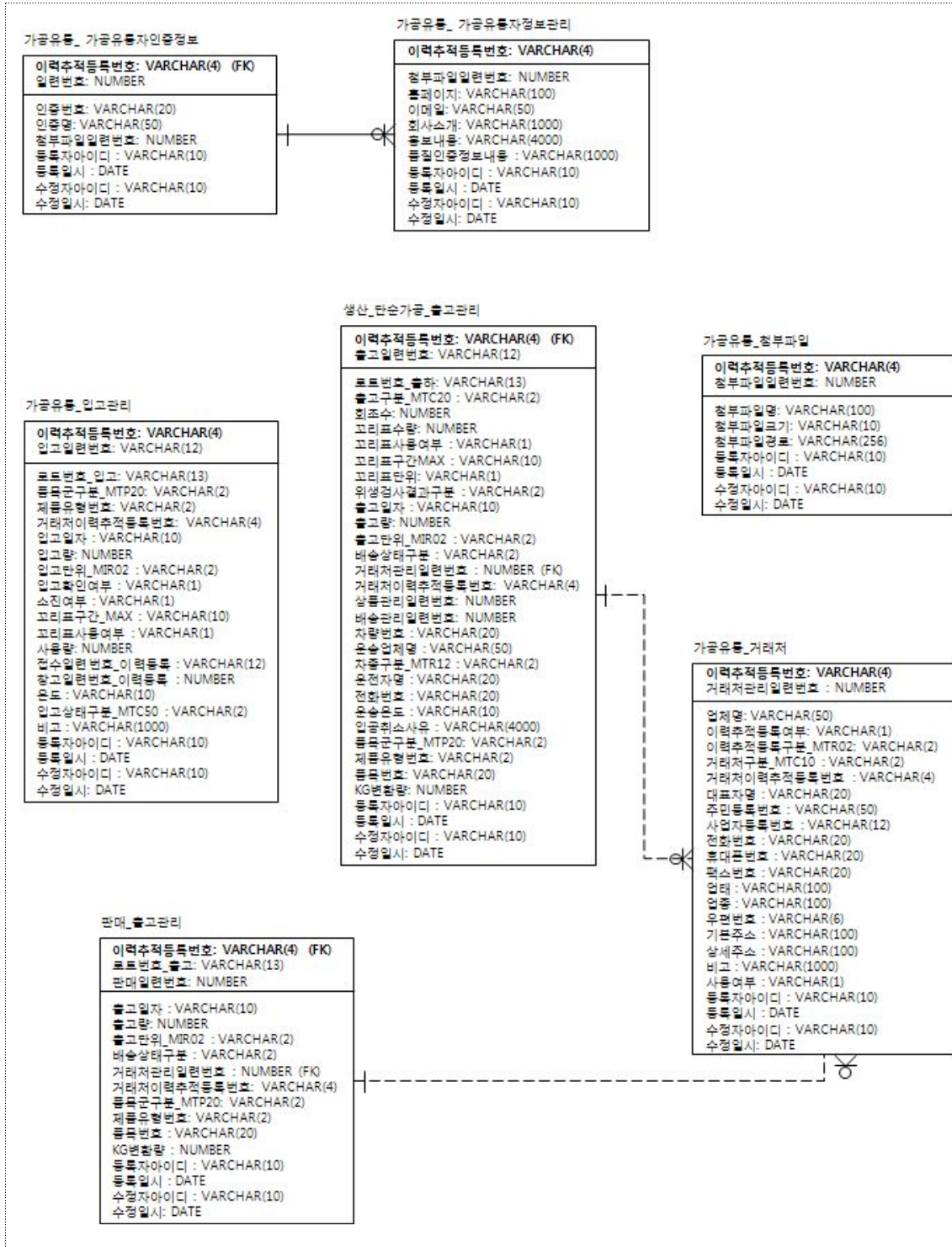
- 최종 포장단계 이후의 유통, 판매정보를 관리할 수 있는 시스템을 구축함

다. 시스템 구축을 위한 업무분석

- 2010년 사업결과 중 '유통판매관리시스템 도입에 관한 방안 마련'을 토대로 함
- 판매업체에서 이력번호, 입고일, 입고량 확인함
- 판매업체에서 출고량, 출고일을 등록함(가능한 경우 최종 판매점별 정보 등록)
- 소비자의 이력정보 조회시 판매정보가 있는 경우 최종 가공업체 이후 정보 조회가능함(지점이 있는 경우 상세지점 조회 가능)

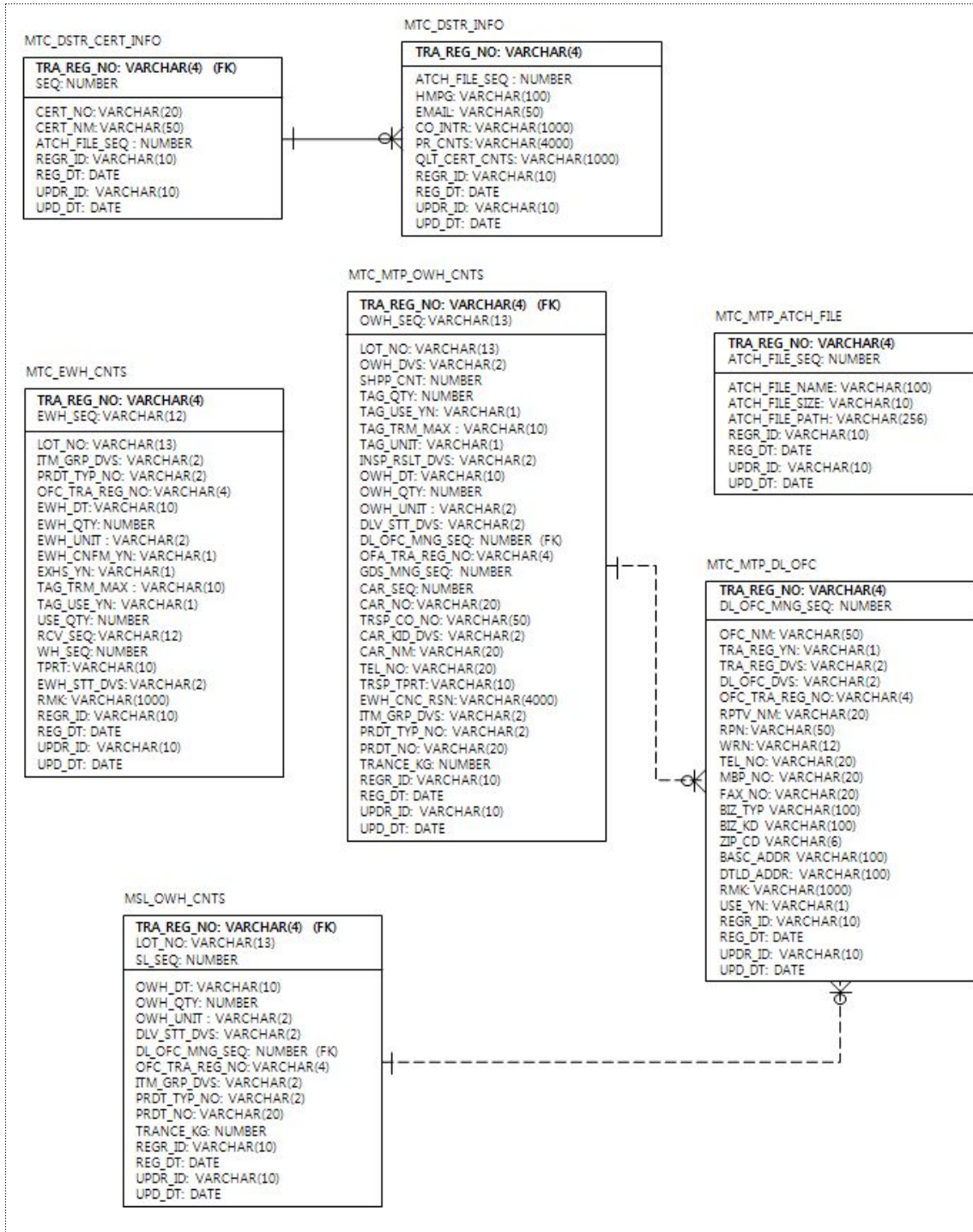
라. 시스템 설계관련 문서

○ 논리적 객체관계도



[그림 6-8] 논리적 객체관계도

○ 물리적 객체관계도

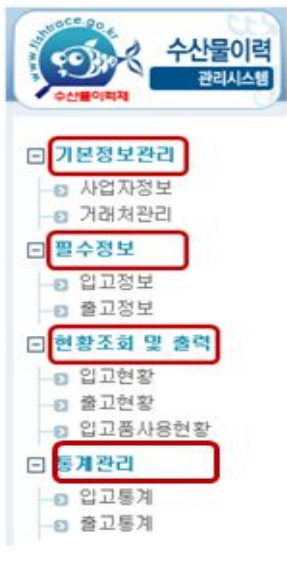


[그림 6-9] 물리적 객체관계도

마. 사용자 설명서

(1) 유통판매관리시스템 사용개요

[표 6-17] 유통판매관리시스템 사용 개요

 <p>수산물이력관리시스템 수산물이력제</p> <ul style="list-style-type: none"> 기본정보관리 <ul style="list-style-type: none"> 사업자정보 거래처관리 필수정보 <ul style="list-style-type: none"> 입고정보 출고정보 현황조회 및 출력 <ul style="list-style-type: none"> 입고현황 출고현황 입고품사용현황 통계관리 <ul style="list-style-type: none"> 입고통계 출고통계 	▶ 기본정보관리 :	사업자정보, 거래처정보는 유통/판매관리 시스템을 사용하기 위해 최초 로그인 후 반드시 입력해야 하는 정보임. 단, 이후에는 필요할 때만 사용함
	▶ 필수정보 :	상품을 전 단계에서 입고를 받고 납품처로 출고할 때마다 입력하는 정보임
	▶ 현황조회 및 출력 :	현재까지의 입고, 출고현황을 원하는 조건에 따라 조회하거나 기록장을 출력할 때 사용하는 정보임
	▶ 통계관리 :	거래처별, 월별, 기간 등의 조건별로 입출고 통계를 조회하거나 출력할 때 사용하는 정보임

(2) 시스템 사용방법

(가) 사업자정보



[그림 6-10] 사업자정보 화면

- 사업자사진, 이메일, 홈페이지를 입력함
- 해당 사업자의 홍보내용을 입력함

- 인증정보가 있을 시 [추가] 버튼을 눌러 새 정보칸이 추가되면 인증명을 입력함
- 인증서의 그림파일이 있는 경우 [파일찾기]버튼을 눌러 그림파일을 찾아 넣음
- [저장] 버튼을 클릭하여 입력한 정보를 등록함

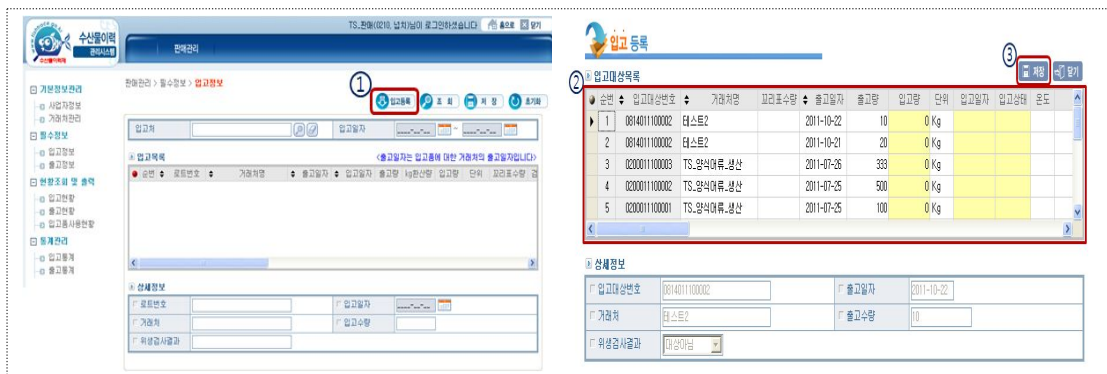
(나) 거래처정보



[그림 6-11] 거래처 정보 화면

- [신규] 버튼 클릭하여 입력할 표(상세정보)를 활성화 시킴
- 상세정보 입력 : 사용여부, 거래처명, 거래처구분, 대표자명 등 거래처 정보를 입력함
- [저장] 버튼을 클릭하여 입력한 정보를 등록함

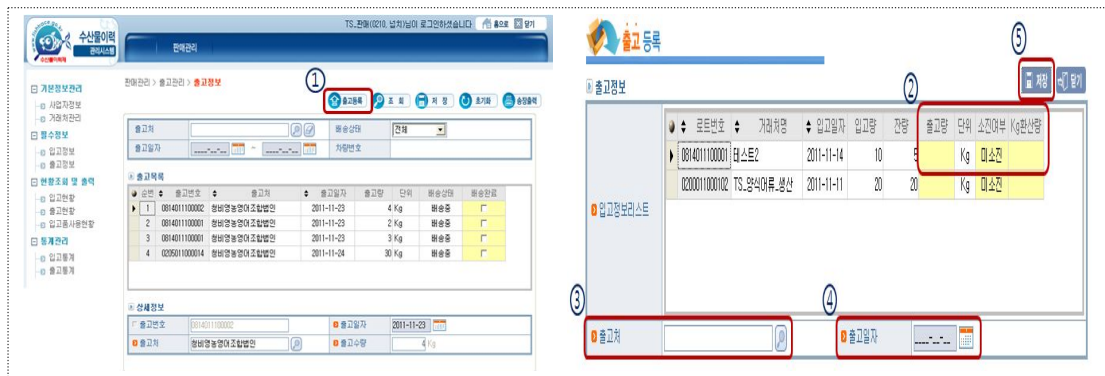
(다) 입고정보



[그림 6-12] 입고정보 화면

- [입고등록] 버튼을 클릭하여 입고등록을 수행할 팝업창을 엮
- 입고등록 할 항목을 선택하고 입고량, 입고일자, 입고상태 등의 정보를 입력함
- [저장] 버튼을 클릭하여 입력한 정보를 저장함

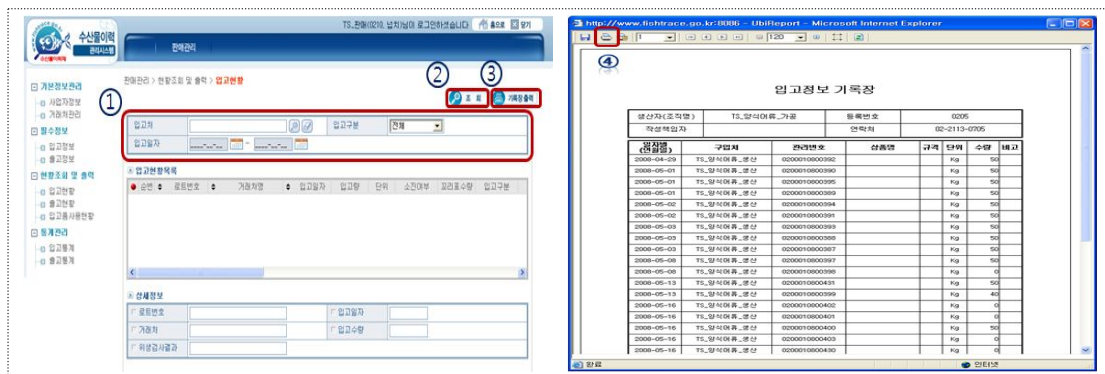
(라) 출고정보



[그림 6-13] 출고정보 화면

- [출고등록] 버튼을 클릭하여 출고등록 팝업창을 엮
- 입고정보에서 입고등록한 입고품 중 출고할 양을 입력하고 소진여부를 확인함
- 출고처, 출고일자를 입력함
- [저장] 버튼을 클릭하여 입력한 정보를 등록함

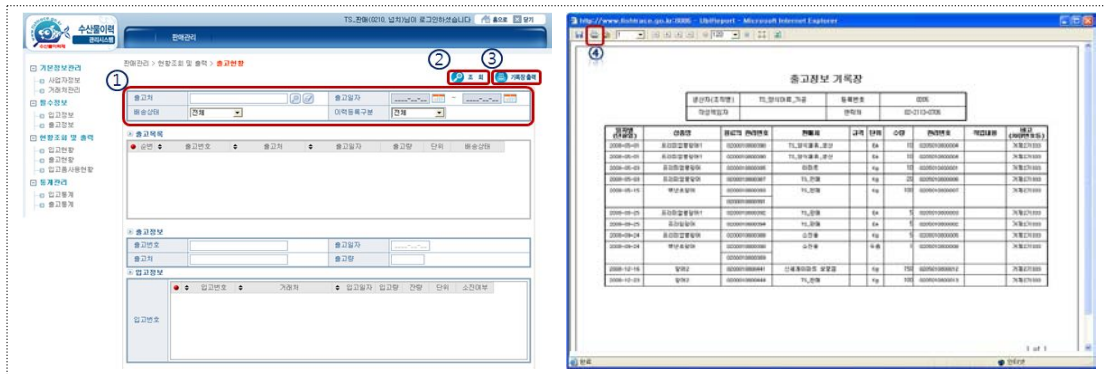
(마) 입고현황



[그림 6-14] 입고현황 화면

- 입고처, 입고구분, 입고일자 중 원하는 검색조건을 입력함
- [조회] 버튼을 클릭하여 입고현황을 조회함
- [기록장출력] 버튼을 클릭하여 입고정보기록장을 확인함
- 인쇄버튼을 눌러 입고정보기록장을 출력함

(바) 출고현황



[그림 6-15] 출고현황 화면

- 출고처, 상품명, 출고일자, 배송상태 중 원하는 검색조건을 입력함
- [조회] 버튼을 클릭하여 출고현황을 조회함
- [기록장출력] 버튼을 클릭하여 출고정보기록장을 확인함
- 인쇄버튼을 눌러 출고정보기록장을 출력함

(사) 입고품 사용현황

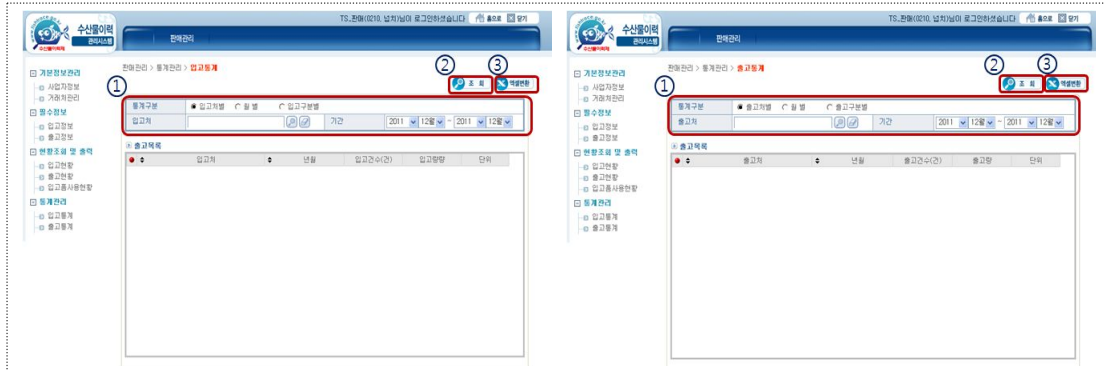


[그림 6-16] 입고품 사용현황 조회 화면

- 입고처, 입고구분, 입고일자 중 원하는 검색조건을 입력함

- [조회] 버튼을 클릭하여 입고현황을 조회함
- 입고정보를 클릭하여 출고현황을 조회함

(아) 입출고 통계



[그림 6-17] 입출고 통계 화면

- 통계구분, 기간 등 원하는 검색조건을 입력함
- [조회] 버튼을 클릭하여 입/출고 통계를 조회함
- [엑셀변환] 버튼을 클릭하여 검색된 정보를 엑셀파일로 변환할 수 있음

6) 수산물이력정보시스템 발전 방안

가. 스마트폰 앱 개발

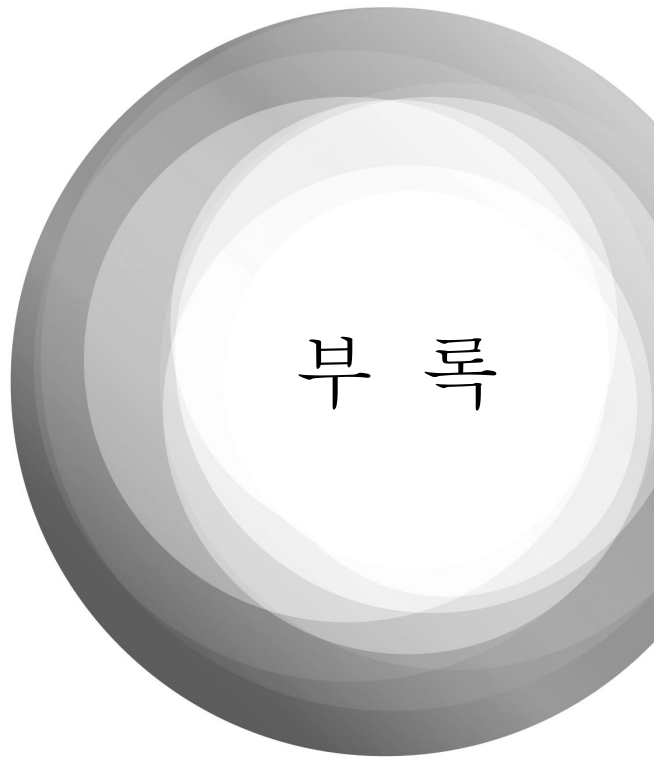
- 대중적으로 보편화되어 가고 있는 스마트폰을 활용한 수산물이력제 홍보 및 조회용 앱을 배포할 필요가 있음
- 개발된 스마트폰용 홈페이지의 불편함을 해결함
- 1차원바코드 또는 QR코드 직접 조회 등 앱을 통해서만 구현이 가능한 기능을 개발함

나. 등록관리시스템 고도화

- 전자결재 기능 구현
 - 복잡한 업무절차를 줄이고 업무효율을 향상시킴
 - 농림수산검역검사본부로 통합됨에 따라 타 시스템과의 결재업무 일관

성을 위해 수기결재가 아닌 전자결재가 필요함

- 생산자가 생산과정에서 관리하는 정보에 대한 조회기능 구현
 - 농림수산식품부 고시 제2008-63호 [별표1]의 수산물이력추적관리기준에 따라 생산자는 항생제 등 약제사용 내역(양식수산물에 한 함)을 기록·관리하여야 함
 - 해당 업체는 검사원이 요청할 경우 정보를 제공할 의무가 있음
 - 사후관리 전 검사원이 생산과정 정보를 확인하여 점검의 준비자료로 활용하도록 함으로써 업무의 정확도를 높임



- 부록 1. 소비자 및 참여업체 인식도 설문조사표
- 부록 2. 정보시스템 관련 업무현황

부록 1. 소비자 및 참여업체 인식도 설문조사표

수산물이력제에 대한 소비자 인식조사

안녕하십니까?

해양수산분야의 국책연구기관인 한국해양수산개발원은 농림수산물식품부의 위탁사업으로 “어장에서 식탁까지 이력정보(생산·가공·유통정보)를 투명하게 공개하여 소비자가 수산물을 안심하고 선택할 수 있도록 도와주는 제도”인 **수산물이력제 사업**을 수행하고 있습니다.

현재 시장(대형마트 등)에서 판매되는 수산물 가운데 굴비, 김, 넙치, 멸치, 굴, 전복, 바지락, 미역, 다시마, 갈치 등의 수산물에서 이력제 사업이 추진되고 있습니다. 본 조사는 수산물이력제에 대한 소비자 여러분의 귀중한 의견을 수렴하여, 향후 수산물이력제의 확산 및 활성화를 위한 기초 자료로 이용될 예정입니다.

바쁘시더라도 많은 협조를 부탁드립니다. 앞으로도 소비자에게 안전하고 안심할 수 있는 수산물을 제공하고자 하는 수산물이력제에 많은 관심을 가져주시기를 부탁드립니다.

I. 수산물 소비실태

1. 수산물 구매 시, 가장 우선적으로 고려하는 요인은 무엇입니까?

- ① 맛(식감) ② 안전성(신선도) ③ 가격 ④ 원산지
⑤ 브랜드 ⑥ 외관(모양, 색깔) ⑦ 포장상태 및 판매단위 ⑧ 기타

2. 수산물 구매 시, 국내산과 수입산 가운데 무엇을 더 선호하십니까?

- ① 국내산 ② 수입산 ③ 특별히 구분하지 않음

3. 수산물 구매는 주로 어디서 하십니까?

- ① 재래시장 ② 상가, 슈퍼마켓 ③ 대형마트(할인점) ④ 백화점
⑤ 도매시장 ⑥ 인터넷 쇼핑몰 ⑦ 산지 직거래 ⑧ 기타

4. 수산물을 구매할 때 어떤 정보를 중요하게 고려하십니까?(중요도를 고려 2개까지 응답 가능) 1순위() 2순위()

- ① 생산자(회사명) ② 생산지역 또는 해역(어장)
③ 생산일(유효기간) ④ 생산방법
⑤ 영양정보 ⑥ 인증표시(HACCP, 이력제, 친환경 등)
⑦ 제품명(브랜드명) ⑧ 기타

II. 수산물이력제에 대한 인식 및 구매실태

5. 수산물이력(추적)제에 대해 알고 계십니까?

- ① 아주 잘 안다 ② 조금 안다(들어본 적은 있다) ③ 모른다

5-1. 알고 계시다면 어떤 경로를 통해 아시게 되었습니까?

- ① TV, 라디오 등 방송 ② 인터넷 ③ 수산물판매업소(마트)
④ 신문(일간, 전문지 포함) ⑤ 주변 사람들 ⑥ 기타

6. 수산물이력제 로고가 붙어있는 수산물을 구매한 적이 있습니까?

- ① 있다 ② 없다 ③ 잘 모르겠다



☞ ① '있다'라고 응답하신 분만 다음 페이지의 6-1번~6-4번 문항에 대답하여 주십시오.

6-1. 구매한 수산물은 무엇입니까?(구매경험이 있는 수산물은 모두 체크)

- ① 굴 ② 넙치(=광어) ③ 김 ④ 미역 ⑤ 다시마
⑥ 멸치 ⑦ 바지락 ⑧ 전복 ⑨ 참조기(굴비) ⑩ 갈치
⑪ 옥돔 ⑫ 참돔 ⑬ 메기 ⑭ 오징어 ⑮ 뱀장어

6-2. 이력제 수산물을 구입하시게 된 동기는 무엇입니까?

- ① 믿을 수 있어서 ② 이력정보(생산, 가공, 유통정보)를 확인할 수 있어서
③ 늘 구매하는 브랜드라서 ④ 호기심으로
⑤ 이력제 제품인줄 모르고 구입 ⑥ 기타()

6-3. 지금까지 수산물이력제 로고가 붙어 있는 수산물을 대략 몇 번 정도나 구매하신 것 같습니까?

- ① 1회 ② 2~3회 ③ 4~5회 ④ 6~7회 ⑤ 8~9회
⑥ 10회 이상 ⑦ 20회 이상 ⑧ 기타(약 _____회)

6-4. 수산물이력제 표시 라벨이 상품 구매에 미친 영향력은 어느 정도입니까?

- ① 매우 크다 ② 크다 ③ 보통이다 ④ 작다 ⑤ 매우 작다

7. 대형마트, 백화점 등의 장소에서 판매하는 수산물의 이력정보를 확인하신 적이 있습니까?

- ① 있다 ☞ 7-1번 문항에 응답
② 없다 ☞ 7-2번 문항에 응답

7-1. 확인하신 정보(제품·유통·업체정보)에 대한 만족도는 어떻습니까?

- ① 매우 불만족 ② 불만족 ③ 보통 ④ 만족 ⑤ 매우 만족

7-2. 이력정보를 확인하지 않은 이유는 무엇입니까?

- ① 정보확인 절차가 복잡해서 ② 가정에서 인터넷으로 확인하려고
③ 이력추적제 표시만을 보고도 신뢰할 수 있어서 ④ 이력정보에 대한 관심이 없어서
⑤ 제공되는 이력정보에 대한 믿음이 없어서
⑥ 이력정보를 어떻게 조회해야 하는지 알 수 없어서

III. 일반사항

※ 아래 문항은 연구용으로만 이용되며, 기타 목적으로 이용되지 않습니다.

◇ 귀하의 거주지는? ()시/군

◇ 귀하의 성별과 연령을 기재바랍니다. ① 남성 ② 여성 / 만()세

◇ 귀하를 포함하여 가구원 수는 몇 명입니까? ()명

◇ 귀하의 교육수준은 어떻게 되십니까?

- ① 고졸이하 ② 대학/대학재학 및 졸업
③ 대학원 이상 ④ 기타

◇ 귀하의 직업은 무엇입니까?

- ① 학생 ② 주부 ③ 직장인
④ 자영업 ⑤ 공무원/교직원 ⑥ 전문직 ⑦ 기타

◇ 귀 닥의 연간 가구소득은 어느 정도입니까?

- ① 3000만원 미만
② 3000만원 이상~5000만원 미만
③ 5000만원 이상~8000만원 미만
④ 8000만원 이상~1억원 미만
⑤ 1억원 이상

지금까지 설문에 답해 주셔서 대단히 감사합니다.

수산물이력제 참여업체 설문조사

안녕하십니까?

해양수산분야의 국책연구기관인 **한국해양수산개발원**은 농림수산물식품부의 위탁사업으로 “어장에서 식탁까지 이력정보(생산·가공·유통정보)를 투명하게 공개하여 소비자가 수산물을 안심하고 선택할 수 있도록 도와주는 제도”인 **수산물이력제 사업**을 수행하고 있습니다.

현재 시장(대형마트 등)에서 판매되는 수산물 가운데 굴비, 김, 넙치, 멸치, 굴, 전복, 바지락, 미역, 다시마, 갈치, 옥돔 등과 같은 다양한 수산물에서 이력제 사업이 추진되고 있습니다. 본 조사는 수산물이력제에 참여하고 있는 여러분의 귀중한 의견을 수렴하여, 향후 수산물이력제의 확산 및 활성화를 위한 기초자료로 이용될 예정입니다.

바쁘시더라도 많은 협조를 부탁드립니다. 앞으로도 소비자에게 안전하고 안심할 수 있는 수산물을 제공하고자 하는 수산물이력제에 많은 관심을 가져주시기를 부탁드립니다.

I. 일반사항

업체명			
작성자 성명	전화번호		
소재지	① 서울·경기 ② 강원 ③ 경북 ④ 경남 ⑤ 충남·충북 ⑥ 전북 ⑦ 전남 ⑧ 제주		
경영주 연령	① 20대 이하 ② 30대 ③ 40대 ④ 50대 ⑤ 60대 ⑥ 70대 이상		
수산업 종사경력	① 3년 미만 ② 3~5년 ③ 6~10년 ④ 11~15년 ⑤ 16~20년 ⑥ 20년 이상		
매출규모 (최근 3년 평균)	① 1억원 미만 ② 1~2억원 미만 ③ 2~3억원 미만 ④ 3~5억원 미만 ⑤ 5~10억원 미만 ⑥ 10~30억원 미만 ⑦ 30~50억원 미만 ⑧ 50억원 이상		
종업원수	① 5명 미만 ② 5~10명 미만 ③ 10~20명 미만 ④ 20~50명 미만 ⑤ 50명~100명 미만 ⑥ 100명 이상		
자사 브랜드 보유유무	① 있다(브랜드명: _____) ② 없다		

1. 귀사에서 현재 수산물이력제 사업에 참여하고 있는 품목은 무엇입니까?
(해당되는 경우 중복체크 가능)

- ① 굴 ② 넙치(=광어) ③ 김 ④ 미역 ⑤ 다시마
⑥ 멸치 ⑦ 바지락 ⑧ 전복 ⑨ 굴비 ⑩ 갈치
⑪ 옥돔 ⑫ 참돔 ⑬ 메기 ⑭ 오징어

2. 귀사에서 참여하고 있는 수산물이력제 유통단계는 무엇입니까?(해당되는
경우 중복 체크 가능)

- ① 생산 () ② 가공 ()
③ 유통 () ④ 판매 ()

II. 이력정보 입력 관련

3. 현재의 수산물 이력정보 입력체계에 대해 만족하십니까?

- ① 예 ② 아니오

4. 귀사에서 이력정보를 체계적으로 입력·관리하고 있다고 보십니까?

- ① 그렇다 ☞ 5번 문항으로 이동 ② 아니다 ☞ 4-1번 문항으로 이동

4-1. 현재 이력정보를 체계적으로 입력·관리하지 않고 있다면 그 이유는 무엇입니까?

- ① 가공업체 또는 유통업체 관로를 찾을 수 없어서
 ② 입력하는 방법을 잘 몰라서
 ③ 인터넷 속도가 너무 느리거나, 접속 장애가 빈번해서
 ④ 해야 할 필요성을 못 느껴서
 ⑤ 업무량 증가에 따른 인력부족
 ⑥ 기타()

5. 현재의 이력정보 입력·관리에 있어 불편한 사항을 상세히 기재해주시기 바랍니다.

불편사항 상세히 기재	
----------------	--

III. 교육관련

6. 귀사에서 수산물이력제와 관련하여 받으신 교육내용이 이력제사업 참여에 도움이 되었습니까? 아래의 표에 체크(√)해 주십시오.

구분	전혀 아니다	아니다	보통	그렇다	매우 그렇다
1.정책 교육	①	②	③	④	⑤
2.시스템 교육	①	②	③	④	⑤
3.기본원리에 대한 교육	①	②	③	④	⑤
4.진화 교육	①	②	③	④	⑤

7. 향후 수산물 이력정보시스템 이용교육의 방향에 대해 어떻게 생각하십니까?

- ① 지역별로 단체교육을 몇 차례 해주었으면 한다.
- ② 개별적인 교육이 꼭 필요하다.
- ③ 시스템 이용 시 전화상으로 충분히 교육할 수 있는 체계가 더 강화되어야 한다.
- ④ 기타

IV. 사업활성화 관련

8. 수산물이력제사업 참여 전후를 비교하여 볼 때 판매량(또는 이력제 유통물량)의 증가가 있었습니까?

- ① 예
- ② 아니오(8-1번으로)

8-1. 판매량(이력제 유통물량)의 증가가 이루어지지 않은 이유는 무엇이라고 생각하십니까?

- ① 가격이 비싸기 때문에
- ② 소비자들에 대한 홍보가 부족해서
- ③ 이력제사업에 공급할 물량이 부족해서
- ④ 참여업체들의 노력부족으로
- ⑤ 기타

9. 향후 수산물이력제가 활성화되기 위해서는 어떠한 지원이 필요하다고 보십니까? 아래에서 가장 중요하다고 생각되는 순서대로 번호를 매겨주십시오.

- 참여방법 컨설팅 지원 () 이력정보 기록·관리·조회 기자재 지원 ()
- 이력제수산물 포장재 지원 () 이력제수산물 판로개척 지원 ()
- 이력제수산물 홍보 지원 () 수산물이력제 교육훈련 지원 ()
- 생산환경 시설개선 지원 () 이력제 매장 시설개선 지원 ()
- 기타()

10. 앞으로 수산물이력제에 참여하지 않겠다면, 그 이유는 무엇입니까? 구체적으로 기재바랍니다.(기타 애로사항, 정부 건의사항 등 기재 요망)

부록 2. 정보시스템 관련 업무현황

[전화교육현황]

NO	일시	업체명	상담내용	처리결과
1	2011.03.25	제일수산	입고정보 등록방법 문의	완료
2	2011.04.06	해진	비 이력업체에 대한 출고 방법 문의	완료
3	2011.04.11	수협중앙회	입고/출고시스템 사용방법 문의 (정성유통 대행입력)	완료
4	2011.04.12	수협중앙회	상품정보입력시 날짜순서가 아닌 경우 문제가 되는가	완료. 사실을 관리하는 것이 중요.
5	2011.04.21	수협중앙회 전주공판장	입고품을 사용하였는데 입고정보에서 보이지 않는다하여 입고내역은 입고현황 또는 입고품 사용현황에서 조회 하라고 교육	완료
6	2011.04.25	에스지푸드	수출을 위한 일본어 정보 입력방법 문의	완료
7	2011.04.25	수협중앙회 전주공판장	상품, 출하정보 입력방법 문의	완료
8	2011.04.26	아주수산	내부거래처로 출고하는 방법 문의	완료
9	2011.04.27	일출수산	출하정보화면 출하처조회 팝업창의 거래처등록구분이 표시되지 않음	원격으로 처리
10	2011.05.04	대명건해	입고기록장 출고기록장 출력방법 문의	완료
11	2011.05.23	태양수산	수조 치어관리 방법 문의	완료
12	2011.05.24	전기철	업무시스템 팝업창이 나타나지 않음	원격으로 처리(팝업차단 해제)
13	2011.05.24	전기철	생산/출하, 입고/출고 시스템 사용방법 문의	완료
14	2011.05.24	이마트 광주점	내부거래처로 출고하는 방법 문의	완료
15	2011.05.24	(주)해진	내부거래처로 출고하는 방법 문의	완료
16	2011.05.26	이마트 동인천점	이마트 판매단계가 취소되었음. 거래처 추가방법은?	이마트 대표점을 거래처 추가하는 방법 설명
17	2011.05.27	이마트 해운대점	이마트 판매단계가 취소되었다고 나옴	이마트 대표점을 거래처 추가하는 방법 설명

NO	일시	업체명	상담내용	처리결과
18	2011.05.27	이마트 동백점	이마트 판매단계가 취소되었다고 나옴	이마트 대표점을 거래 처 추가하는 방법 설 명
19	2011.05.27	이마트 수색점	이마트 판매단계가 취소되었다고 나옴	이마트 대표점을 거래 처 추가하는 방법 설 명
20	2011.05.27	이마트 금정점	이마트 판매단계가 취소되었다고 나옴	이마트 대표점을 거래 처 추가하는 방법 설 명
21	2011.05.27	이마트 양주점	이마트 판매단계가 취소되었다고 나옴	이마트 대표점을 거래 처 추가하는 방법 설 명
22	2011.05.27	이마트 용산점	이마트 판매단계가 취소되었다고 나옴	이마트 대표점을 거래 처 추가하는 방법 설 명
23	2011.05.27	이마트 평택점	이마트 판매단계가 취소되었다고 나옴	이마트 대표점을 거래 처 추가하는 방법 설 명
24	2011.05.27	이마트 이천점	이마트 판매단계가 취소되었다고 나옴	이마트 대표점을 거래 처 추가하는 방법 설 명
25	2011.05.27	이마트 오산점	이마트 판매단계가 취소되었다고 나옴	이마트 대표점을 거래 처 추가하는 방법 설 명
26	2011.05.30	이마트 마산점	이마트 판매단계가 취소되었다고 나옴	이마트 대표점을 거래 처 추가하는 방법 설 명
27	2011.06.01	이마트 전주점	이력정보조회 시 마지막 단계가 (주)이마트가 아닌점에 대해 문의	조회 시 나오는 단계 에는 판매가 나오지 않는다고 설명 완료
28	2011.06.02	태진수산	업무시스템 창이 뜨지 않음	완료(팝업차단해제)
29	2011.06.02	이마트 광주점	내부소진 처리 방법 문의	완료
30	2011.06.02	이마트 신제주점	이마트 판매단계가 취소되었다고 나옴	이마트 대표점을 거래 처로 추가하는 방법 설명 완료
31	2011.06.07	상일수산	생산기록장 출력방법 문의	완료
32	2011.06.08	그린식품	업무시스템 창이 뜨지 않음	완료(팝업차단해제 방 법 설명)
33	2011.06.08	임금님표영광굴비	입고/출고시스템 사용방법 문의	완료

NO	일시	업체명	상담내용	처리결과
34	2011.06.08	목포수협	입고등록방법 문의	완료
35	2011.06.09	법성칠산수산유통	내부거래처로 출고하는 방법 문의	완료
36	2011.06.10	강남기	내부 소진으로 출고를 할 경우 여러 개의 생산번호를 한번에 처리할 수 있는지 문의	완료
37	2011.06.13	이마트 군산점	이마트 판매단계가 취소되었다고 나눔	이마트 대표점을 거래처 추가하는 방법 설명
38	2011.06.16	대인수산	내부거래처로 출고하는 방법 문의	완료
39	2011.06.17	이마트(사천점)	입고/출고 시스템 사용방법 문의	완료
40	2011.06.20	이마트(사천점)	내부 소진처리 방법 문의	완료
41	2011.06.22	김녕수산	거래처 정보 입력방법 문의	완료
42	2011.06.24	이마트 사천점	입고대상목록이 나타나지 않음	서부물산에 정보입력 요청하도록 함
43	2011.06.24	해말금영어조합법인	로그 파일 요청	완료
44	2011.06.27	해촌	시스템 교육방법 문의	완료
45	2011.06.28	이마트 검단점	입고일자 수정방법 문의	완료(입고상품을 사용 전이기 때문에 직접 수정 가능)
46	2011.06.28	진양수산	출고량 수정방법 문의	완료(배송중이기 때문에 직접수정 가능)
47	2011.07.04	정우수산	인터넷 관리자 권한으로 실행하는 방법 문의(윈도우 7임)	완료
48	2011.07.05	굴비마을	업무시스템창이 나타나지 않음	원격으로 처리(구글툴바 팝업차단해제)
49	2011.07.05	이마트 여의도점	거래처 정보 입력방법 문의	완료
50	2011.07.14	청산유통	업무시스템 창이 뜨지 않음	원격으로 처리(구글툴바 팝업차단 설정 해제)
51	2011.07.18	목포수협	생산/출하 시스템 사용방법 문의	완료
52	2011.07.18	목포수협	거래처 팝업창의 등록구분이 나타나지 않음	원격으로 처리(엑티브엑스 삭제하여 다시 설치)
53	2011.07.19	귀빈수산	입고/출고 시스템 사용방법 문의	완료
54	2011.07.20	부부굴비유통	입고/출고 시스템 사용방법 문의	완료
55	2011.07.29	김창호	김 채묘정보 입력 시기 및 생산기	완료

NO	일시	업체명	상담내용	처리결과
			특장 등 출력 문서 관련 문의	
56	2011.08.02	(주)해진	출고일자 수정방법 문의	완료
57	2011.08.02	영화수산	출하방법 문의	완료
58	2011.08.02	목포수협	생산/출하관리시스템 사용방법 문의	완료
59	2011.08.09	무등수산영어조합 법인	수조에 치어가 없음	완료(분조를 통해서 다 빠져나간 상태)
60	2011.08.12	수협중앙회 인천가공물류센터	입고받은 물품 원물을 그대로 출 고하고 싶을 때 방법 문의	완료
61	2011.08.16	경성수산	상품기본정보, 치어정보 입력방법 문의	완료
62	2011.08.16	모슬포수산업협동 조합	생산/출하관리시스템 사용방법 문 의	완료
63	2011.08.17	경성수산	사료정보 입력방법 문의	완료
64	2011.08.17	바다건해	상품기본정보 수정방법 문의	완료
65	2011.08.17	바다건해	상품 로트번호구성 및 입력 방법 문의	완료
66	2011.08.17	경성수산	생산/출하관리시스템 사용방법 문 의	완료
67	2011.08.17	영어조합법인 동우	입고/출고관리시스템 사용방법 문 의	완료
68	2011.08.17	바다건해	입고, 상품, 출고 방법 문의	완료
69	2011.08.19	경성수산	사료정보 입력방법 문의	완료
70	2011.08.19	경수산	출고등록이 되지 않음	완료
71	2011.08.22	바다건해	셋트상품에 각기 다른 3개의 상품 을 포장할때 이력번호 부착은 어떻 게 하는지?	3개의 상품에 각기 다 른 이력번호를 부착 하도록 함
72	2011.08.23	모슬포수산업협동 조합	생산/출하시스템 사용방법 문의	완료
73	2011.08.23	영어조합법인 동우	상품 입고시 메뉴별 등록순서 문 의	완료
74	2011.08.23	영어조합법인 동우	비밀번호 변경방법 문의	완료
75	2011.08.24	해바다유통	입고 및 상품등록 방법 문의	완료
76	2011.08.24	바다건해	거래처 대표자명 변경 방법 문의	완료
77	2011.08.25	모슬포수산업협동 조합	출하정보 등록이 안됨	완료

NO	일시	업체명	상담내용	처리결과
78	2011.08.25	영어조합법인 동우	비밀번호 변경방법 문의	완료
79	2011.08.26	부부굴비유통	입고/출고 시스템 사용방법 문의	완료
80	2011.08.26	삼달수산	업무시스템 창이 뜨지 않음	원격으로 처리(팝업차단 해제)
81	2011.08.26	송옥유통	입고/출고시스템 사용방법 문의	완료
82	2011.08.30	수보수산	입고/출고시스템 사용방법 문의	완료
83	2011.08.30	알래스카수산	출하정보의 출하처 팝업창이 나타나지 않음	원격으로 처리
84	2011.08.30	대흥수산	수조정보 입력 방법 문의	완료
85	2011.09.01	고려수산	출고일자 수정방법 문의	완료(배송완료전 직접 수정가능)
86	2011.09.08	바다원	입고일자 수정방법 문의	완료(입고상품을 사용 전이기 때문에 직접 수정 가능)
87	2011.09.14	호인굴비영어조합 법인	상품정보 입고 데이터 수정 방법 문의	완료
88	2011.09.14	경일수산	이력제업무시스템 팝업창이 뜨지 않음	완료
89	2011.09.14	한림수협	거래처 등록 방법 문의	완료
90	2011.09.20	해촌	내부거래처로 출고하는 방법 문의	완료
91	2011.09.20	부부굴비유통	입고/출고 시스템 사용방법 문의	완료
92	2011.09.20	동익수산	거래처 추가방법 문의	완료
93	2011.09.20	한림수협	출하 시 생산번호 추가 방법 문의 및 배송중에 대한 상황 문의	완료
94	2011.09.20	부부굴비유통	입고, 상품, 출고 방법 문의	완료
95	2011.09.21	중앙씨푸드	업무시스템 창이 뜨지 않음	원격으로 처리(윈도우 7으로 인하여 업무시스템 창을 차단함. 인터넷을 관리자권한으로 실행하도록함)
96	2011.09.21	무등수산영어조합 법인	출고정보의 출고처 팝업창이 나타나지 않음	원격으로 처리
97	2011.09.23	영어조합법인 동우	입고/출고시스템 사용방법 교육 요청	완료
98	2011.09.27	이주수산	입고/출고시스템 사용방법 문의	완료
99	2011.09.28	이마트 청계천점	거래처정보 등록방법 문의	완료

NO	일시	업체명	상담내용	처리결과
100	2011.09.28	해성유통	입고/출고 시스템 사용방법 문의	완료
101	2011.09.28	목포수협	생산/출하시스템 사용방법 문의	완료
102	2011.10.05	부부굴비유통	상품등록방법 문의	완료
103	2011.10.06	목포수협	거래처조회 팝업창의 내부거래처 오류	원격으로 처리
104	2011.10.07	남포물산	각 화면의 조회창이 나타나지 않음	원격으로 처리
105	2011.10.11	원일표선양식장	출하정보 등록시 수조번호조회 팝업창이 오류남	완료
106	2011.10.11	남포물산	입고/출고시스템 사용방법 문의	완료
107	2011.10.12	동익수산	상품정보 입력 방법 문의	완료
108	2011.10.12	중앙씨푸드	홍보내용 변경 방법 문의	완료
109	2011.10.12	해성유통	상품 및 출고등록 방법 문의	완료
110	2011.10.13	성산포수산업협동조합	출하방법 문의	완료
111	2011.10.17	아주수산	입고등록방법 문의	완료
112	2011.10.17	덕연씨푸드	시스템 방문 교육 요청	10/20 11시 방문예정
113	2011.10.18	남포물산	입고/출고 시스템 사용방법 문의	완료
114	2011.10.24	무등수산 영어조합법인	수조정보 선택이 안됨	완료
115	2011.10.27	수검원_제주지원	교육요청(해원수산, 상일수산, 해양수산, 명진수산)	업체와 일정잡은 후 교육예정
116	2011.11.02	아주수산	상품 정보 입력 중 단위 박스가 활성화 안되 있음	완료(컴포넌트 미설치로 인한 문제)
117	2011.11.02	아주수산	입고/출고 시스템 사용방법 문의	완료
118	2011.11.04	이마트 신제주점	입고량과 출고량이 왜 차이나는지 문의	완료
119	2011.11.14	형제수산	생산/출하, 입고/출고 시스템 사용방법 문의	완료
120	2011.11.15	바다건해	내부거래처로 출고하는 방법 문의	완료
121	2011.11.23	덕연씨푸드	출하,입고,상품등록방법문의	완료
122	2011.11.24	덕연씨푸드	출고 방법 문의	완료
123	2011.11.24	여수수협	종패정보수정방법문의	완료
124	2011.11.28	대명건해	내부거래처로 출고하는 방법 문의	완료
125	2011.11.30	해말금 영어조합법인	입고/출고시스템 사용방법문의 (뽕포중매인 97호 대행입력함)	완료

NO	일시	업체명	상담내용	처리결과
126	2011.12.01	해말금영어조합법인	출고방법 문의	상품정보 먼저 입력 후 출고정보 입력 방법 설명
127	2011.12.05	제일수산	거래처 추가방법 문의	완료
128	2011.12.06	이마트 금정점	입고일자 수정방법 문의	완료
129	2011.12.06	황해수산	입고일자 수정방법 문의	완료
130	2011.12.09	형제수산	생산/출하, 입고/출고시스템 사용방법 교육요청	전화교육완료
131	2011.12.09	삼해상사	거래처 추가방법 문의	완료
132	2011.12.13	이마트 평택지원	내부거래처로 출고하는 방법 문의	완료
133	2011.12.14	육암수산	시스템 사용방법 문의	완료
134	2011.12.19	신진수산맛김	입고/출고 시스템 사용방법 문의	완료
135	2011.12.26	인천 수협	시스템 로그인 방법 및 id/pw 문의	완료
136	2011.12.26	사랑수산업협동조합	상품등록방법 문의	완료

[등록업무 지원현황]

NO	일시	업체명	상담내용	처리결과
1	2011.04.13	수검원 본원	4월12일 현재 등록현황 요청	완료
2	2011.04.21	수검원 서울지원	변경신청서 2011001644의 시스템을 생산/출하에서 입고/출고 시스템으로 변경요청	완료
3	2011.04.21	수검원 서울지원	변경신청서 2011001644의 변경사항이 반영되지 않아 083의 정보 수정 요청	완료
4	2011.05.03	수검원 제주지원	등록증 발행시 품목에 똑같은 품목이 2번 출력됨	완료
5	2011.05.09	수검원 인천지원	업체 취소 방법 문의	완료
6	2011.05.13	수검원 통영지원	이마트 변경신고 대행 요청	완료
7	2011.05.13	수검원 강릉지원	이마트 변경신고 대행 요청	완료
8	2011.05.13	수검원 인천지원	이마트 변경신고 대행 요청	완료
9	2011.05.16	KMI 이진희	이마트 변경신고 대행은 생산(단순가공포함)만 먼저 처리할 것. 판매는 이마트 대표점으로 등록하는 것을 협의 중이므로 확정 후 수행	개별 변경신고 한 곳 있음. 대행요청하는 지원은 요청시 공지하고 생산만 처리하겠음
10	2011.05.16	수검원 평택지원	이마트 변경신고 대행 요청	완료
11	2011.05.17	수검원 여수지원	이마트 변경신고 대행 요청	완료
12	2011.05.18	수검원 부산지원	이마트 변경신고 대행 요청	완료
13	2011.05.18	수검원 서울지원	이마트 변경신고 대행 요청	완료
14	2011.05.19	수검원 포항지원	이마트 변경신고 대행 요청	완료
15	2011.05.19	수검원 포항지원	등록증 발행화면에서 등록증 발행 구분 항목이 추가되었으면 합(신규로 인한 발행, 변경으로 인한 발행 등). 사후관리 등록화면에서 불필요한 항목이 있으므로, 조정되었으면 함	의견 수렴하겠음
16	2011.05.20	수검원 제주지원	사후관리 현황의 보고서 출력시 항목과 그 항목의 결과가 맞지 않음. 수정 요청(조사장소, 생산 출하내역, 출장자 등)	
17	2011.05.23	수검원 제주지원	사후관리보고서출력양식수정요청(생산계획등록의출하처를다중으로 등록시,출하처당한개의보고서가출력됨) 결재라인의지원관을지원장으로수	지원장으로수정완료 개선시반영하겠음

NO	일시	업체명	상담내용	처리결과
			정요청	
18	2011.05.24	수검원 목포지원	같은 롯데번호가 여러 날에 걸쳐 출고된 경우 조회하면 한 날짜만 나옴.	롯데번호로만 추적이 가능함. 보이는 날짜는 출고일이 아니라 가공일이므로 화면을 수정하겠음
19	2011.05.27	수검원 부산지원	이마트 판매점과 서면점의 각종 처리일을 5/27일로 수정요청	완료
20	2011.06.01	수검원 제주지원	신규신청서 등록 가공출하계획 업체 삭제가 안됨	완료(행사제 클릭 후 저장버튼 눌러야 삭제된다고 교육)
21	2011.06.01	수검원 제주지원	(주)이마트 검색이 안됨	완료
22	2011.06.01	수검원 인천지원	업체 취소 방법 문의	완료
23	2011.06.02	수검원 목포지원	임금납표영광굴비 조직원수를 10명-1명 수정요청	완료
24	2011.06.03	수검원 인천지원	신세계 이마트점 변경신청서 등록 요청(판매, 생산 단순가고포함 단계)	완료
25	2011.06.08	수검원 제주지원	취소신청등록방법 문의	완료
26	2011.06.08	수검원 포항지원	이마트 취소등록 대행 요청 1건 (이마트 비산점 0307)	완료
27	2011.06.08	수검원 장항지원	이마트 취소등록 대행 요청 8건	완료
28	2011.06.14	수검원 여수지원	이마트 취소등록 대행 요청 2건 (순천점,여수점)	완료
29	2011.06.16	수검원 목포지원	기관의 명칭이 바뀌었으므로, 등록증의 기관명 변경 요청	완료
30	2011.07.04	수검원 목포지원	등록번호 0841 시스템 사용구분 생산/출하-]입고/출고 변경	완료
31	2011.07.14	농림수산검역본부 포항사무소	취소신청서 등록방법 문의	완료
32	2011.08.12	서울지원 김지현	초록마을 담당지원 변경으로 인한 지원 변경 요청	완료
33	2011.08.22	여수사무소 김수연	여수수협 0480 출하량 통계가 이력등록업무시스템에서 출력한 자료와 여수수협에서 출력한 자료가 수량이 맞지 않음	현재 조회결과 일치함 (당시 여수수협에서 출하정보 등록을 늦게 했기때문에, 현재와 당시의 출하량이 일치하지 않았음)
34	2011.09.07	수산검역검사원	이력등록 업무시스템 등록증발행	완료

NO	일시	업체명	상담내용	처리결과
			화면에 엑셀변환 버튼 추가 요청	
35	2011.09.22	수검원 제주지원	접수번호 2011001917 삭제요청 및 변경 및 연장 신청서 등록 페이지에도 삭제 기능 추가 요청	완료(기능은 협의 후 개발)
36	2011.09.30	수검원 동해사무소	연장등록방법 문의	완료
37	2011.10.05	수검원_목포사무소	등록증 재교부 방법 문의	완료
38	2011.10.07	목포사무소	1.법성포참굴비 (-심사결과등록 심사 일정 통보 일자 변경 요청 9/28-]10/5), 2.제일수산영어조합법인 (-심사의견등록요청 입출고기록 수기관리 철저히 이력추적 양호)	완료
39	2011.10.10	수검원 목포사무소	연장신청서 등록화면 접수번호 2011001946, 50~3 삭제요청	완료
40	2011.10.10	수검원 목포사무소	한홍수산 구성원수 2명으로 수정 요청, 신흥수산 등록증발행시 구성원수가 공란으로 출력됨 수정요청	완료
41	2011.10.10	수검원 통영사무소	심사결과등록에서 등록했지만, 등록완료에 나타나지 않음	완료(쿼리수정)
42	2011.10.11	수검원 통영사무소	접수번호 2011001942 덕연씨푸드 등록완료내역 삭제(심사결과등록까지만 입력된걸로 수정요청)	완료
43	2011.10.12	수검원 목포사무소	접수번호 2011001949,2011001951 삭제 및 신흥수산,한홍수산,이마트 봉선점 신청내용 변경요청	완료
44	2011.10.12	수검원 용인사무소	유효기간 만료 업체의 이력정보 조회 가능한지 문의	완료
45	2011.10.12	수검원 영남검역검사소	연장신청서 등록방법 문의	완료
46	2011.10.12	수검원 영남검역검사소	등록증발행방법 문의	완료
47	2011.10.12	수검원 목포사무소	연장신청서 등록정보 수정 요청-이마트(봉선점) 접수일 9/23, 통보일 9/23	완료
48	2011.10.13	수검원 제주지원	j661 메뉴가 보이지 않음	완료
49	2011.10.13	수검원 목포지원	생산·유통과정조사 에서 유효기간때문에 업체가 선택되지 않음	완료
50	2011.10.14	수검원 본부	각 지원에서도 신규변경연장 신청서의 전체를 볼수 있게 개선 요청	완료

NO	일시	업체명	상담내용	처리결과
51	2011.10.18	수검원 주지원	3년 유효기간 연장신청했지만 등록완료화면에서는 1년 연장한것으로 조회됨	수정예정
52	2011.10.18	수검원 평택지원	연장신청서 등록화면에서 3년 등록했지만, 연장신청서 양식으로 출력시 1년으로 연장한것으로 출력됨	수정예정
53	2011.10.18	수검원 동해사무소	연장등록업체 유효기간 미변경으로 인한 문의	완료(등록완료 미실시)
54	2011.10.18	수검원 서울검역검사소	2011002013(수협중앙회)유효기간 연장 3년-11년, 심사일정통보일자/시작일자/종료일자 2011-10-10 2011002014(금호씨푸드) 유효기간 연장 3년-11년 수정요청	완료
55	2011.10.19	수검원 목포지원	기존에 취소된 업체를 다시 신규 신청 했지만, 기존 등록번호가 부여됨	신청업체부터 새로 등록해야하므로, 등록내역 삭제하고 재 등록하도록 함
56	2011.10.19	수검원 목포지원	기존에 취소된 업체를 다시 신규 신청 했지만, 기존 등록번호가 부여됨	신청업체부터 새로 등록해야하므로, 등록내역 삭제하고 재 등록하도록 함
57	2011.10.20	수검원 호남검역검사소	이마트 전주,군산,익산의 업체관리번호 수정 요청	완료
58	2011.10.20	수검원 호남검역검사소	이마트 익산점 상세주소 수정 요청	완료
59	2011.10.24	수검원 목포사무소	대인수산유통 신규등록번호 부여	완료
60	2011.10.24	수검원 용인사무소	접수번호 2011002078 신규신청서 등록, 심사결과등록, 등록완료 내역 삭제 요청	완료
61	2011.10.24	수검원 포항지원	연장신청서 등록방법 문의	완료
62	2011.10.24	수검원 포항지원	등록증 발행방법 문의	완료
63	2011.10.26	수검원 제주지원	등록번호 0846 다미원씨푸드 시스템사용구분을 입고 출고시스템으로 변경요청	완료
64	2011.10.26	영광수협_장계원	영광중매인 5호로 출하했지만, 출하처에서 입고등록을 하지 않음	검토결과 영광중매인 5호는 현재 생산출하시스템을 사용. 목포지원 관지만담당

NO	일시	업체명	상담내용	처리결과
				자와 통화하여 시스템 사용구분 변경 하기로 함
65	2011.10.26	수검원 목포지원	등록번호 0840 황해수산 단계를 생산(단순가공제외)로 변경요청	완료
66	2011.10.28	여수사무소 안동희	기존에 취소된 업체를 다시 신규 신청 했지만, 기존 등록번호가 부여됨	신청업체부터 새로 등록해야함(신청업체 등록하고, 신규등록번호 부여함)
67	2011.10.28	감천항사무소	접수번호 2011002086 등록내역 모두 삭제	완료
68	2011.10.31	수검원 중부검역검사소	연장신청서 15건 대행등록 요청	완료
69	2011.11.02	수검원 중부검역검사소	연장신청서 4건 접수일 변경 (10/11-]13)	완료
70	2011.11.02	수검원 평택사무소	등록업무시스템 메인화면의 결재 등록 미등록처리 5건의 의미는?	
71	2011.11.04	홍길수	지원별 등록건수 현황 요청	완료
72	2011.11.07	수검원 중부검역검사소	등록증발행방법 문의	완료
73	2011.11.07	수검원 중부검역검사소	등록증발행방법 문의	완료
74	2011.11.07	수검원 영남검역검사소	미 등록된 업체 등록 처리 요청	완료
75	2011.11.08	수검원 이승희	생산,유통 및 판매과정조사 excel 데이터 출력 요청	완료
76	2011.11.08	수검원 중부검역검사소	중부검역검사소 관할 이력등록업체 조회 방법 문의	완료
77	2011.11.11	수검원 중부검역검사소	해송영어조합법인의 가공매입계회 조회 방법 문의	완료
78	2011.11.16	수검원 평택지원	접수번호2011002127 풀무원 수정 요청건 제품유형 - 수산물, 품목등록 - 조미김, 구운김, 미역	완료
79	2011.11.16	수검원 장항사무소	접수번호 2011002118 시스템 및 등록번호 수정 요청	완료
80	2011.11.21	수검원 통영사무소	접수번호 2011002134, 2135 삭제 요청	완료
81	2011.11.21	수검원 통영사무소	접수번호 2011002133 대홍물산	완료

NO	일시	업체명	상담내용	처리결과
			연장신청 접수내역 삭제요청	
82	2011.11.21	수검원중부검역검사소	사후관리 결과 대행등록 요청 4건(롯데마트항동점, 이마트 안산점, 선재어촌계, 해송수산)	이마트안산점,선재어촌계,해송수산은유효기간만료되어취소된업체로서사후관리내역을등록할수없음.윤용식담당자와협의후롯데마트만사후관리결과대행등록하기로함
83	2011.11.23	수검원 김창진	시스템 사용권한이 없음	완료
84	2011.11.25	수검원 호남검역검사소	접수번호 2011002125 조직원수 변경요청	완료
85	2011.11.25	수검원 호남검역검사소	접수번호 2011002125 유효기간구분 변경요청	완료
86	2011.11.28	완도사무소	신규신청등록완료 5건 등록번호 수정(신규등록번호 부여받은것으로 수정요청)	완료
87	2011.11.30	수검원 용인사무소	등록번호 0872 대표자명 변경(서경원)	완료
88	2011.12.06	통영사무소 오현진	접수번호 2011002134 신규신청서 등록 제품유형 01 글 삭제요청	완료
89	2011.12.13	수검원 포항지원	등록증발행방법 문의	완료
90	2011.12.14	수검원 제주지원	등록증발행방법 문의	완료
91	2011.12.15	수검원 제주지원 이현옥	한림수협(0600) 입고/출고 시스템으로 신규 등록대행(9000)	완료
92	2011.12.20	수검원 장항사무소 윤권식	새우품목 추가요청하고, 이오농수산, 이정호 등록 품목을 수산물,멸치에서 새우,멸치로 수정요청	본원 주무관이 출장중. 확인 후 내일까지 처리하겠음
93	2011.12.27	수검원 장항사무소	등록번호 0928 유효기간 수정요청	완료

[입력관리 지원 현황]

NO	일시	업체명	상담내용	처리결과
1	2011.03.25	영화수산	출하번호 0655011100001의 생산번호 20112220001로 변경, 출하번호 0655011100020의 생산번호 20110308008로 변경 요청	완료
2	2011.03.25	해바다유통	상품번호 0699011100085의 입고품 개 남기고 삭제, 0082의 입고품 1개 남기고 삭제	완료
3	2011.04.04	신세계이마트 천안터미널점	입고번호 0082011100036 2011.03.28 입고한 상품의 소진여부를 미소진으로 변경요청	완료
4	2011.04.06	수산업협동조합	입고번호 0352010900001 소진여부를 미소진으로 변경요청	완료
5	2011.04.06	장흥이진목어촌계	에스지푸드 요청으로 0497에 대한 201년 정보 삭제	완료
6	2011.04.06	수보수산	출고번호 0603011100018 출고량을 156-]144 변경요청	완료
7	2011.04.06	해맛	출고번호 0357011100004,5,6 삭제요청	완료
8	2011.04.06	대흥수산	출고번호 0556011100006~9(4건) 출고처변경 요청(굴비골농협(생산_단순가공포함)-굴비골농협(유통))	완료
9	2011.04.06	장흥이진목어촌계	에스지푸드 요청으로 장흥이진목어촌계 (0497)과 영일수산(0538)에 대한 정보 수정 요청	완료
10	2011.04.11	환푸드비	출고번호 0082011100039 4.11 이마트 죽전점 50KG, 4.12 이마트 천안점 50KG 출고정보 삭제요청	완료
11	2011.04.11	한림수협	출고번호 0600011100306 삭제 요청	완료
12	2011.04.11	장흥이진목어촌계	출고번호 0497011100006 kg환산량 4.64-]4,640 수정, 00009 5.56-]5,560 수정	완료
13	2011.04.13	이마트 부천역사점	출고번호 0297011100099 출고일자를 4월 13일로 수정 요청	완료
14	2011.04.13	진양수산	출하번호 0336011131123 삭제요청	완료
15	2011.04.15	석하상사	입고번호 0327011100001 삭제요청. 출고처인 이혜순씨의 출고정보도 삭제	완료
16	2011.04.18	석하상사	출고번호 0526011100061 삭제요청	완료
17	2011.04.20	이마트 안동점	업무시스템 오른쪽 위부분의 사업자명 변경 요청(다른이름이 표시)	완료
18	2011.04.21	이마트 천안터미널점	상품 생산일 4 - 15일자누락으로 인한 0823011100022를16-]15일로변경,16일추가생성및입고품사용,출고량수정	완료

NO	일시	업체명	상담내용	처리결과
19	2011.04.21	굴비마을	상품 및 출고번호 0751011100121~128을 0751011100120~127로 수정 요청	완료
20	2011.04.25	동서수산	출하번호0212011109451출하량,수조작업량 수정요청	완료
21	2011.04.26	에스지푸드	출고번호 0054011100 089,092,099,100,105,107,111,112 4/25 출고분 삭제요청	완료
22	2011.04.28	오션테크	출고번호 0193011100033 이마트 월배점 4-27 출고한 정보 삭제요청	완료
23	2011.04.29	해동수산	출하정보 0558011100609 정보 삭제 요청	완료
24	2011.04.29	에스지푸드	출고번호 0054011100111 4/21 출고량 1788-]888로 수정(2.66kg)	완료
25	2011.05.02	에스지푸드	출고번호 0054011100092 4/22 출고량 153 정보 삭제 요청	완료
26	2011.05.02	이마트 전주점	상품번호 0227011100120 입고품 사용량 15 로 변경 및 입고품 미소진 처리	완료
27	2011.05.03	이마트 검단점	상품정보 0291011100117~118 삭제요청, 출 고정보 0291011100117 삭제요청	완료
28	2011.05.04	에스지푸드	바다섬도시락3봉(092,102) 4/23~28 출고분, 혼합도시락8봉(104) 4/23~26 출고분, 바다섬 김들김(105,112) 4/26 출고분 삭제요청	완료
29	2011.05.06	에스지푸드	5/3 출고분 113ea 삭제	완료
30	2011.05.11	이마트 검단점	상품/ 출고 로트번호 0291011100125 삭제 요청	완료
31	2011.05.11	SG푸드	상품로트번호 0054011100102의 생산량, 입 고정보 수정(입고정보 0538011000034 8속 추 가 사용)	완료
32	2011.05.12	환푸드비	출고번호 0082011100050 5/13 동탄점 1KG 출하한 정보 삭제요청	완료
33	2011.05.12	명진수산	출고번호 0014011110071 삭제요청	완료
34	2011.05.12	에스지푸드	상품번호 0054011100102 입고품 사용내역 삭제(0538011000033 8속)요청	완료
35	2011.05.17	이마트 충주점	상품번호 0247011100133의 가공일과 출고 일을 5/24-]5/17 변경요청	완료
36	2011.05.17	에스지푸드	상품번호 0054011100104 4/20 생산량 9174-]10146 변경 요청	완료
37	2011.05.19	수검원 여수지원	등록번호 0555의 출고 정보 수정 요청	완료
38	2011.05.20	동일유통	출고번호0331011100062 5월 20일 이마트 남양주점으로 출고한 정보 삭제 요청	완료
39	2011.05.23	이마트 흥덕점	출고정보 0572011100140 삭제요청, 대행입 력 요청(상품,출고정보)	완료
40	2011.05.23	석하상사	입고번호 0525011100011~16 삭제요청	완료
41	2011.05.23	에스지푸드	영일수산의 출고번호 0538011100035-]0538011000035, 0538011100034-]0538011000034 수정요청	완료

NO	일시	업체명	상담내용	처리결과
42	2011.05.24	전기철	입고번호 0798021100004의 입고날짜 5-19-14-19로 수정 요청, 상품로트번호 0799011100005 삭제요청	완료
43	2011.05.24	허판길	출고번호 0800011100018 출고날짜 수정 요청(5.28-14.28)	완료
44	2011.05.25	허판길	상품로트번호 0801021100001 생산량 7308, 원료사용량 10440으로 수정 요청	완료
45	2011.05.25	미아트 용산역점	상품번호 0217011100138 2011.5.21 생산한 원료의 원료사용량을 50-125수정요청	완료
46	2011.05.27	에스지푸드	상품번호 0054011100132의 생산량을 6300-1 8100 수정요청	완료
47	2011.05.27	에스지푸드	상품번호 0054011100147 삭제요청	완료
48	2011.05.27	에스지푸드	입고번호 0538011000035 사용량 수정 요청	완료
49	2011.05.27	환푸드비	출고번호 0082011100056중 출고처가 수서점, 보라점인 정보 삭제 요청	완료
50	2011.05.30	제일수산영어조합 법인	출고정보 날짜 수정 (2011.2.3출고한 20개 로트번호를 2.1로 수정)	완료
51	2011.05.30	강남기	2011년 조업정보 삭제 요청	완료
52	2011.05.31	이마트 제주점	출고번호 0222011100141 삭제요청	완료
53	2011.05.31	오선테크	출고번호 0193011100042 상주점 출고 삭제 요청	완료
54	2011.05.31	중매인49호	출고일 5/24 출고정보 삭제요청	완료
55	2011.06.01	해맛	출고일 4/22 출고량 변경 및 4/23일 출고정보 추가 요청	완료
56	2011.06.01	이마트 하남점	출고번호 0347011100151 출고일 6/2 -1 6/1 변경요청	완료
57	2011.06.01	에스지푸드	출고번호 005401110134 5/27 출고량 변경 및 상품번호 0054011100133 생산량 변경 요청	완료
58	2011.06.01	이마트 검단점	출고번호 0291011100150 삭제요청	완료
59	2011.06.01	이마트 검단점	상품번호 0291011100150 삭제요청	완료
60	2011.06.01	오성수산	치어번호 201012280001 입식일-2010.10.28, 입식량 280000으로 수정요청	완료
61	2011.06.01	중매인49호	상품번호 0604011100237 생산량 수정 요청	완료
62	2011.06.02	이마트 제천점	입고정보 소진여부를 미소진으로 변경 초어	완료
63	2011.06.02	영광수협	입고정보 0684011100311, 0691011100006 입고량 수정요청	완료
64	2011.06.03	중매인49호	입고번호 0480011100240에 대한 상품 생산 정보 삭제 요청	완료
65	2011.06.07	이마트 시화점	상품번호 0315011100155, 0315011100156 생산일자 수정요청	완료
66	2011.06.07	이마트 시화점	출고번호 0315011100155, 0315011100156 출고일자 수정요청	완료
67	2011.06.07	동일유통	상품번호 0331011100070이 출고목록에 나타나지 않음	완료
68	2011.06.08	영광군수협	입고번호 0691011100020 입고등록 전 상태	완료

NO	일시	업체명	상담내용	처리결과
			로 수정요청	
69	2011.06.08	강남기	출하번호 0367011100001 삭제요청	완료
70	2011.06.09	신창수산	채묘정보, 출하정보, 입고정보, 상품정보 수정 요청	완료
71	2011.06.09	수협중앙회 전주공판장	상품번호 0784011100004 삭제요청	완료
72	2011.06.09	법성칠산수산유통	입고번호 0367011100001~4(4건) 삭제요청, 영광중매인5호(sts0367) 출하번호 0367011100001~4(4건)삭제요청	완료
73	2011.06.10	중매인49호	입고번호 0480011100073에 관련된 상품 출고 정보 삭제 요청	완료
74	2011.06.14	이마트 신도림점	상품번호 0318011100155 생산일자를 6/10-]6/12 수정요청	완료
75	2011.06.14	중매인49호	입고번호 0480011100073삭제 및 여수수산 업체동조합 조업번호 20110126026에 대한 정보 삭제 요청	완료
76	2011.06.15	이마트 남양주점	상품 번호 0284011100139의 입고품 사용량 80-]10 수정요청	완료
77	2011.06.17	임금님표영광굴비	대양수산에서출고를했는데입고에안보임 대양수산에서판매단계로보냄	완료
78	2011.06.20	이마트(사천점)	입고번호 0192011100088 소진 처리 요청	완료
79	2011.06.21	명진수산	출하번호 0014011117199 삭제요청	완료
80	2011.06.30	진선수산	출하번호 0134011109361의 꼬리표 수량을 520-]540으로 변경	완료
81	2011.06.30	환푸드비	출고번호 0082011100065, 출고처 이마트(동탄점) 삭제 요청	완료
82	2011.07.04	이마트 여수점	출고번호 0250011100174~209 출고일자 수정요청	완료
83	2011.07.04	정우수산	출하정보 0035011140501 삭제요청	완료
84	2011.07.05	에스지푸드	상품로트번호 0054011100152 생산량 변경 요청	완료
85	2011.07.07	오성수산	출하번호 0706021103094 꼬리표수량 변경 요청	완료
86	2011.07.08	오성수산	출하번호 0706021151281 출하량 변경 요청	완료
87	2011.07.11	오성수산	출하번호 0706021151081~200 2건으로 나누어 출하해야 함	완료
88	2011.07.11	오성수산	출하정보의 출하처 변경 요청	완료
89	2011.07.11	오성수산	출하정보 삭제요청	완료
90	2011.07.11	에스지푸드	출하번호 0054011100158의 출고량 수정 요청	완료
91	2011.07.13	이마트 남양주점	상품번호 0284011100166 이마트 남양주점 입고품 사용량 수정요청	완료
92	2011.07.14	동일유통	상품정보0331011100093 삭제요청	완료
93	2011.07.14	동일유통	출고정보0331011100092 7/14 이마트 경기광주점 삭제요청	완료
94	2011.07.14	환푸드비	출고정보 0082011100072 7/15 이마트 수지점 삭제요청	완료

NO	일시	업체명	상담내용	처리결과
95	2011.07.14	비봉수산	출하번호 0139011123201 160kg 부산유통 출하건 삭제 요청	완료
96	2011.07.18	환푸드비	출하번호 0082011100073 7/18 이마트죽전점 삭제요청	완료
97	2011.07.20	이마트 충주점	입고번호 0331011100095 사용량 수정요청	완료
98	2011.07.21	이마트 이천점	0236011100193 출고수량 40에서 50으로 수 정요청	완료
99	2011.07.22	굴비골농협	생산(단순가공포함)단계에서 입고받을 상품 을 유통단계로 입고받을걸로 수정 요청	완료
100	2011.07.25	여수수산업협동조 합	상품정보 0653011100087 삭제요청 (입고품 잘못 선택함)	완료
101	2011.07.25	목포수협	생산번호별 소진여부를 미소진에서 소진으 로 변경요청	완료
102	2011.07.25	이마트 경산점	입고번호 0193011100053 소진여부를 미소 진으로 변경요청	완료
103	2011.07.26	환푸드비	출고번호 0082011100077 산본점 삭제 요청	완료
104	2011.07.26	이마트 수서점	출고번호 0256011100172 날짜 7/24-]6/24 변 경 요청	완료
105	2011.07.26	여수수산업협동조 합	상품정보 0653011100096 삭제요청	완료
106	2011.07.26	이마트 수서점	출고정보 날짜 수정요청(0256011100156~8)	완료
107	2011.07.27	환푸드비	출고번호 0082011100078 동탄점 삭제 요청	완료
108	2011.07.29	명성수산	출고번호 0829011100001 삭제요청	완료
109	2011.07.29	해맛	상품번호 0357011100009에 관련된 사용량 및 입고량 72-]144 수정요청	완료
110	2011.08.01	이마트 제천점	입고번호 0331011100101 입고일자 8/29-]7/29 수정요청	완료
111	2011.08.03	에스지푸드	출고번호 0054011100181 출고량 수정, 상품 정보 0054011100181 생산량 수정요청	완료
112	2011.08.03	이마트 용인점	상품, 출고정보 0286011100202~5 날짜 수정 요청	완료
113	2011.08.10	신안바다영어조합 법인	0660021100004 출하량 수정 (340,000-]3,400,000). 0661에서 입고정보도 수 정	완료
114	2011.08.11	(주)해진	출고번호 0755011100010 2번 저장했음. 한 건 삭제요청. 8/6이후 출고정보 삭제. 0755011100011 상품정보 삭제	완료
115	2011.08.11	에스지푸드	상품정보 0054011100216 입고품 사용량 49-]56속으로 수정요청	완료
116	2011.08.11	서부물산	이마트 사천점(8/11) 출고한 상품 0128-]0129로 수정(사천점에서 입고, 상품, 배 송완료상태임)	완료
117	2011.08.12	이마트 흥덕점	입고정보 0082011100083의 소진여부 미소 진으로 수정요청	완료
118	2011.08.12	해룡양식	출하번호 0135011130141 삭제요청	완료
119	2011.08.17	이마트 영등포점	입고번호 0194011100090, 상품번호	완료

NO	일시	업체명	상담내용	처리결과
			0609011100231 사용량 수정요청	
120	2011.08.17	수협중앙회 전주공판장	상품번호 0784011100014 삭제요청, 출고번호 0784011100013 출고일 8/17-]16, 출고량 3,275-]500 수정	완료
121	2011.08.17	서부물산	출고번호 0192011100129 출고처 사천점 삭제요청	완료
122	2011.08.17	(주)대인수산유통	출고번호 0317021100037 전주 순천 목포 봉선점 삭제요청	완료
123	2011.08.18	영광수협 31호	출고일자 6/30 출고단위 두름 -] C/S 수정요청	완료
124	2011.08.19	경성수산	A8 중복 입식된 치어정보 삭제 요청	완료
125	2011.08.19	기장물산	2011년 입고품중 잔량이 남았는데 소진처리된 정보 미소진으로 수정 요청	완료
126	2011.08.22	정우수산	출하번호 0035011151412 꼬리표 개수 수정요청	완료
127	2011.08.23	경성수산	0858,0857 사료투입정보 삭제요청	완료
128	2011.08.24	수협 전주공판장	입고번호 0185011000047 소진여부 변경	
129	2011.08.25	경성수산	0858 사료투입정보 삭제요청	완료
130	2011.08.25	이마트 신도림점	상품, 출고정보 0318011100228 날짜 수정요청	완료
131	2011.08.25	노아외해양식영어 조합법인	치어정보등 삭제 요청	완료
132	2011.08.26	영신수산	출고번호0696011100057출고량 4265-]4090변경요청,굴비마을에서입고받은량도 4265-]4090변경요청	완료
133	2011.08.26	영신수산	출고번호0696011100058굴비마을로출고한수량 2425-]1470,내부거래처출고한수량 1980-]2935변경요청,굴비마을에서입고받은량도 2425-]1470 변경요청 (굴비마을과 수정사항에 대한 협의 하였음)	완료
134	2011.08.26	고려수산	출고정보 0662011100002 8/23삭제요청 8/17~25 출하한 정보의 KG환산량 수정요청 (기존입력한 환산량에서 1000 감량)	완료
135	2011.08.29	해말금영어조합법인	로트번호 0731011100027 상품정보, 출고정보 삭제요청	완료
136	2011.08.30	에스지푸드	상품명 수정 요청	완료
137	2011.08.30	경일수산	8월27일자 분조,합조,도태 정보 삭제요청	완료
138	2011.08.30	이마트 산본점	출고번호 0231011100239 출고일자 변경요청	완료
139	2011.08.31	이마트 신도림점	상품, 출고번호 0318011100234 날짜를 8/31-]8/30일 변경요청	완료
140	2011.08.31	목포중매인 97호	상품번호 0368011100033 생산량 수정요청	완료
141	2011.09.01	행남식품	출고번호 0061011100050 출고량 수정요청	완료
142	2011.09.01	(주)해진	로트번호 0755011100016의 상품에 로트번호 0755011100116으로 부착해서 상품을 출	로 트 번 호 0755011100

NO	일시	업체명	상담내용	처리결과
			고하였음. 로트번호 수정할수 있는지?	016-]0755011100116으로 수정완료. 이후에 생성되는 로트번호는 0755011100117번임.
143	2011.09.01	행남식품	출고번호 0061011100049 출고량 수정요청 (20880-]2880)	완료
144	2011.09.01	행남식품	출고번호 0061011100049 출고량 수정요청 (1440-]1344)	완료
145	2011.09.01	서부물산	이마트 동인천점 입고일 수정을 서부물산에서 대신요청함(이마트 동인천점 입고번호 0192011100139,0192011100141 입고일 9/28-]8/28 수정요청)	완료
146	2011.09.05	이마트 충주점	상품번호 0247011100240 삭제요청	완료
147	2011.09.06	에스지푸드	상품번호 0054011100153의 입고품 0538011100036-]0538011000033으로 변경	완료
148	2011.09.07	고려수산	출하정보 삭제요청	완료
149	2011.09.07	한림수협	출하번호 0662011100003 9/6 이마트 출하한 수량 수정요청 1755-]1730	완료
150	2011.09.14	광어마을	출하번호 0191011193081 삭제요청	완료
151	2011.09.15	이마트 이천점	상품, 출고번호 0236011100247 삭제요청 (중복등록)	완료
152	2011.09.19	동일유통	출고번호 0331011100129 9/16 이마트 경기 이천점-]이마트 양주점 수정요청	완료
153	2011.09.19	무등수산업어조합 법인	출하번호 0690011102501 삭제요청	완료
154	2011.09.19	주은물산	입고번호 0656011100006 삭제요청 및 상품번호 0793011100003-4 삭제요청	완료
155	2011.09.20	한림수협	조업정보 소진여부 일괄 수정 요청	완료
156	2011.09.20	법성칠산수산유통	상품기본정보 상품명 수정 요청	완료
157	2011.09.20	광어마을	출하번호 0191011197231 출고량 60-]80 수정 및 0191011197331 삭제요청	완료
158	2011.09.21	에스지푸드	입고번호 0822011100003 6/8 입고한 상품의 사용량 수정요청 94-]82	완료
159	2011.09.21	모슬포수산업협동 조합	출하번호 0844011100003 삭제요청	완료
160	2011.09.21	부부굴비유통	상품번호 0855011100001 생산량50, 0855011100003 생산량 54로 수정요청	완료
161	2011.09.21	에스지푸드	0054011100246출고일자8/26-]8/27수정요청출고번호 0054011100243, 249, 255 삭제요청	완료
162	2011.09.23	주은물산	출고번호 0793011100003-5 삭제요청	완료
163	2011.09.23	이마트 창동점	상품,출고번호 0218011100259 일자 수정요	완료

NO	일시	업체명	상담내용	처리결과
			청(10/23-]9/23)	
164	2011.09.26	무등수산영어조합 법인	꼬리표 번호 수정 요청	완료
165	2011.09.28	이마트(산본점)	출고번호 0231011100266 출고일자 변경요청	완료
166	2011.09.28	해진	입고품 소진여부를 미소진으로 변경요청(5건)	완료
167	2011.09.28	경일수산	수조번호 B5 9/17 도태내역 삭제 요청	완료
168	2011.09.28	이마트 신제주점	상품번호 0266011100287 생산량 수정요청	완료
169	2011.09.28	명진수산	중복등록되어있는 수조명 삭제 요청	완료(
170	2011.09.28	굴비골농업협동조합	출고번호 0676011100004~5의 출고처를 0553으로 수정요청	완료
171	2011.09.28	목포수협	조업정보 소진여부 일괄 수정 요청	완료
172	2011.09.29	목포수협	조업번호 201109290001 소진처리 요청	완료
173	2011.10.04	정우수산	10월1일 신세계이마트 제주점으로 80KG 출하한 정보를 2개로 분리(이마트 신제주점 40kg, 제주점 40kg)	완료
174	2011.10.05	부부굴비유통	출고정보 삭제 및 상품명 수정 요청	완료
175	2011.10.07	에스지푸드	상품번호 0054011100257 생산량 4350-]4665 수정요청	완료
176	2011.10.07	한림수협	참조기품목 조업번호 201110071104-6(3건) 삭제요청, 출하번호 0600011100604-5(2건) 삭제요청	완료
177	2011.10.11	효성식품	효성식품에서 (주)우진 대행입력함. 종패정보의 날짜수정요청(201012100001 2009-12-16 -]2010-05-10, 201012080001 2009-12-15 -]2010-11-10)	완료
178	2011.10.11	남포물산	상품로트번호 0802011100001~4(4건) 삭제요청	완료
179	2011.10.11	이마트 이천점	상품정보, 출고정보 0236011100272 수량 수정요청 20-]30	완료
180	2011.10.12	이마트 보령점	로트번호0499011100245단위변경bot-Jea	완료
181	2011.10.12	금일수협	sts0516 척치어촌계 채묘정보201110120023, 201110120001 채묘생산업체 삭제	완료
182	2011.10.12	중앙씨푸드	잘못된 생산 출하 입고 상품 정보 수정 요청	완료
183	2011.10.13	중앙씨푸드	입고번호 0727021100086 입고일 입고량 수정 요청	완료
184	2011.10.13	목포수협	조업번호 2011010130001 소진여부 완료로 수정 요청	완료
185	2011.10.14	수협중앙회 전주공판장	입고번호 0185011100045 소진여부 미소진으로 수정 요청	완료
186	2011.10.14	수협중앙회 전주공판장	입고번호 0185011000054 소진여부 미소진으로 수정 요청	완료
187	2011.10.14	중앙씨푸드	종패, 출하, 입고정보 수정 요청	완료

NO	일시	업체명	상담내용	처리결과
188	2011.10.17	sg푸드	출고번호 0054011100273 2011-10-05 출하량 수정요청456-]290(5.8kg)	완료
189	2011.10.17	(주)해맛	출고번호 0357011100014 9월 13일 출고량 수정 31-]45(28.8kg)	완료
190	2011.10.18	영광군수협	출고정보 4건 삭제요청(0684011100751, 937, 966, 970)	완료
191	2011.10.18	이마트 신도림점	상품정보, 출고정보 0318011100280 일자 수 정요청(10/15-]10/16)	완료
192	2011.10.19	목포수협	출고번호0506011101005의입고품 소진여부 완료로 변경	완료
193	2011.10.20	목포수협	조업번호 201110190001 소진여부 완료로 변경 요청	완료
194	2011.10.20	진양수산	출하번호 꼬리표 개수 오류 수정 요청	완료
195	2011.10.21	에스지푸드	상품번호 0054011100276 생산량 및 입고 사용량 수정 요청	완료
196	2011.10.24	진양수산	출하정보 수정요청(출하번호 이마트 신제주 점 50806~50840이마트 제주점 50841~50875 이마트 서귀포점 50876~50910(충북한광어 50911~51120 경수산 51121~)	완료
197	2011.10.24	행남식품	상품번호 0061011100080 생산량 3088-]4088 수정요청	완료
198	2011.10.24	희영수산	상품번호 0691011100022~4(3건) 삭제요청	완료
199	2011.10.24	이마트 전주점	신규등록번호를 부여받았으며 기존시스템에 입력했던 정보의 연계 요청	완료
200	2011.10.24	이마트 익산점	신규등록번호를 부여받았으며 기존시스템에 입력했던 정보의 연계 요청	완료
201	2011.10.24	이마트 상무점	신규등록번호를 부여받았으며 기존시스템에 입력했던 정보의 연계 요청	완료
202	2011.10.24	수협유통(정동휘)	신규등록번호를 부여받았으며 기존시스템에 입력했던 정보의 연계 요청	완료
203	2011.10.24	무등수산영어조합 법인	출하번호 0690011106001부터 시작되게 수 정 요청	완료
204	2011.10.24	이마트_광주점	신규등록번호를 부여받았으며 기존시스템에 입력했던 정보의 연계 요청	완료
205	2011.10.24	이마트_목포점	신규등록번호를 부여받았으며 기존시스템에 입력했던 정보의 연계 요청	완료
206	2011.10.24	중앙씨푸드	로트번호 0710011100137 상품생산량, 출고 량 756-]712 수정요청	완료
207	2011.10.24	환푸드비	출고번호 0082011100109 중복등록으로 인 한 1건 삭제요청	완료
208	2011.10.25	대인수산유통	입고/출고관리시스템 기존정보연계요청	완료
209	2011.10.25	무등수산영어조합 법인	출하번호 0690011108001부터 시작되게 수 정 요청	완료
210	2011.10.25	이마트군산점	신규등록번호를 부여받았으며 기존시스템에 입력했던 정보의 연계 요청	완료
211	2011.10.26	영일수산	상품로트번호 0538011100035 소진여부를	완료

NO	일시	업체명	상담내용	처리결과
			미소진으로 변경	
212	2011.10.27	중앙씨푸드	출하번호 0710011100131 10/20 출하량 1312 입고사용량 14110(0727021100094) 출하번호 0710011100132 10/20 현대백화점 출하량 68 입고사용량 730(0727021100094), 다음로트번 호 부터 끝자리는 순차적으로 씩 증가(현 대백화점으로 출고한 정보를 입력하지말고 다음날정보를 입력)	완료
213	2011.10.27	이마트(신제주점)	로트번호 0266011100323 상품정보, 출고정 보 삭제요청	완료
214	2011.10.28	삼해상사	기존등록번호 0058에서 새로부여받은 등록 번호로 데이터 연계요청	완료
215	2011.10.28	이마트 여수점	로트번호 0878011100326 상품, 출고정보 삭 제요청	완료
216	2011.10.28	이마트 이천점	입고번호0331011100146소진여부를미소진으 로변경요청	완료
217	2011.10.28	삼해상사	상품번호 0877011100419, 420 를 0058011100419, 420으로 수정요청	완료
218	2011.10.31	정해수산	거래처정보 및 출고처 수정요청 (유통단계로 등록되어있는 대인수산유통으로 출하한것으 로 수정요청)	완료
219	2011.10.31	한림수협	조업번호 201110311246~250(5건) 삭제요청	완료
220	2011.11.01	환푸드비	출고번호 0082011100112 2011.11.01 천안점 으로 출하한 정보 출하량 수정요청 150-]100	완료
221	2011.11.01	해진	출고번호 0755011100185 11월 29일 이마트 로 출하한 정보 삭제요청	완료
222	2011.11.02	목포수협	출고번호 0506011101057, 1073(신홍수산)의 일부(7155, 15990)를 희영수산으로 출고	완료
223	2011.11.02	에스지푸드	상품정보수정 1. 0054011100249 생산량 3052-]2014 입고품사용량 5380111000033 11/30 156-]73 2.0054011100269 입고품 사용량 112-]195 3.0054011100287생산량4753-]4200 입고품 사용량 390-]336 4.0054011100275 입고품 변경 0197010900004-]0538011100034 194속 사용 5.0054011100261생산량900-]1161 출고정보수정 1.00540111002469/3출고량248-]246 2.00540111002529/3출고량349-]351 3.00540111002428/27출고량65-]40 4.00540111002108/4출고량3212-]3210	완료

NO	일시	업체명	상담내용	처리결과
			5.00540111002729/27출고량972-]846 6.8/30495출고0054011100244-]250(출고번호변경)	
224	2011.11.03	행남식품	출고번호 0061011100072 10/5, 11 출고량 3840, 608-]3984, 464 로 수정	완료
225	2011.11.03	에스지푸드	출고정보수정 1.00540111002218/14출고량128-]126(-0.06kg) 2.00540111002018/14출고량256-]258(+0.06kg) 3.00540111002468/27출고량126-]128(+0.06kg) 4.00540111002218/27출고량217-]216(-0.03kg) 5.00540111002148/27출고량7-]6(-0.03kg) 6.00540111002629/10출고량103-]94(-0.18kg) 7.00540111002629/13출고량286-]295(+0.18kg) 8.00540111002729/27출고량846-]486(-1.8kg)	완료
226	2011.11.03	삼해상사	상품번호 0877011100419, 420 를 0877011100001, 2로 수정요청	완료
227	2011.11.03	희영수산	10월 26일 수협중앙회, 28일 영광굴비수산 출고정보 삭제 요청	완료
228	2011.11.03	수협유통(정동휘)	입고번호 0352011100013 사용량 수정요청	완료
229	2011.11.04	에스지푸드	상품 및 출고정보 수정 요청	완료
230	2011.11.04	서부물산	출고번호0192011100174출고일자11-29-]10-29 수정요청	완료
231	2011.11.07	에스지푸드	출고 정보 삭제요청	완료
232	2011.11.07	에스지푸드	미역품목 출고번호 005401100017 2011-09-08 출고량 수정요청 300/15kg -] 100/5kg	완료
233	2011.11.08	에스지푸드	출고정보삭제11건 -00540111002022011-08-1880EA -0054011100064 2011-03-10 6EA -00540111000532011-02-23 6EA -00540111000362011-01-319EA -00540111000332011-01-312EA -00540111000252011-01-3120EA -00540111000132011-01-3110EA -00540111000082011-01-3116EA -00540111000012011-01-043EA -0054011100257 2011-09-07 55EA -00540111002712011-09-2164EA 출고정보수정2건 -00540111002482011-08-30558-]540 2.7kg -00540111002642011-09-16 24-]12 0.38kg	완료
234	2011.11.08	수협유통	입고번호 0352011100006 입고등록내역 삭제요청	완료
235	2011.11.08	금일수산업협동조합	상품번호 0352010900002 소진여부 및 사용량 수정 요청	완료
236	2011.11.08	금일수산업협동조합	출고번호 0352011100011 삭제 및 상품 정	완료

NO	일시	업체명	상담내용	처리결과
		합	보 수정 요청	
237	2011.11.08	호인굴비영어조합 법인	출고번호 0713011100148, 150 출고중 상태 로 변경 요청	완료
238	2011.11.08	환푸드비	출고번호 0082011100113 2011-11-09 소진용 삭제요청	완료
239	2011.11.09	호인굴비영어조합 법인	출고번호 0713011100148, 150 출조정보 삭 제요청, 상품번호 0713011100139 생산량 20-163 변경요청	완료
240	2011.11.09	영광중매인 5호	상품, 출고번호 0367011100024 삭제요청	완료
241	2011.11.09	이마트 이천점	출고번호 0236011100302 삭제요청 및 데이 터 이전요청	완료
242	2011.11.09	행남식품	이력등록번호 변경으로 인한 데이터 이전 요청	완료
243	2011.11.09	에스지푸드	이력등록번호 변경으로 인한 데이터 이전 요청	완료
244	2011.11.10	행남식품	상품번호 0883011100091 로트번호 수정 요 청	완료
245	2011.11.10	에스지푸드	상품번호 0884031100087~92 로트번호 수정 요청	완료
246	2011.11.10	대풍수산	수조정보 수정요청	완료
247	2011.11.10	영일수산	출고번호 0538011100035 해맛 출고제품 출 고량 수정 요청	완료
248	2011.11.11	비봉수산	꼬리표갯수 수정요청 2011-11-8 경수산 꼬 리표사용갯수 2240-1240	완료
249	2011.11.14	행남식품	출고번호 0538011100052 10/25 행남식품으 로 출고한 정보삭제요청 (행남식품에서 대신 연락함)	완료
250	2011.11.14	대풍수산	수조관리E42000미 수정요청	완료
251	2011.11.14	에스지푸드	출고번호수정 10/2 0054031100051-136 10/12 0054031100059-151 10/20 0054031100067-159 10/28 0054031100069-167	완료
252	2011.11.14	이마트 둔산점	기존 등록번호의 정보 연계정보 0254-10882	완료
253	2011.11.14	환푸드비	출하번호 0082011100115 11/15 이마트 청주 점으로 보낸정보 삭제	완료
254	2011.11.16	(주)해진	출고번호 0755011100193 비이력으로 보낸 상품 삭제요청	완료
255	2011.11.16	이마트 용인점	입고번호 0082011100115 입고 사용량 수정 요청	완료
256	2011.11.21	강남기	영광굴비수산 출고에 대한 거래처 등록번호 등록 요청	완료
257	2011.11.22	경일수산	수조정보 삭제 및 출하정보 수정 방법 문의	완료
258	2011.11.22	경일수산	A5 수조 치어량 수정 요청	완료
259	2011.11.23	에스지푸드	상품번호 0054011100295 생산량 수정 및 출고정보 10건 삭제요청	완료

NO	일시	업체명	상담내용	처리결과
260	2011.11.23	이마트 부천점	출고번호 0297011100305,306 출고일자 수정 요청	완료
261	2011.11.23	에스지푸드	출고번호 0884011100302 삭제요청	완료
262	2011.11.24	이마트 검단점	출고번호 0291011100326, 327 삭제요청	완료
263	2011.11.25	(주)해맛	새로운 등록번호를 받았는데 데이터 연계가 되는지	완료
264	2011.11.28	서부물산	이마트 동인천점 입고일 수정을 서부물산에서 대신요청함(이마트 동인천점 입고번호 0880011100013, 15 입고일 12/26-11/26 수정요청)	완료
265	2011.11.29	영광굴비수산	0367의 출고건에 대한 거래처등록번호 수정 요청 및 0337 유효 기간 만료에 따른 문의	완료
266	2011.11.30	중앙씨푸드	입고량 및 출고량 수정요청	완료
267	2011.11.30	이마트(동해점)	입고번호 0331011100157 입고량 수정 요청	완료
268	2011.12.01	목포수협	목포중매인 97호의 등록번호 변경되었음. 10/24이후 출고분의 거래처 변경요청	완료
269	2011.12.01	이마트 성서점	입고번호 0193011100090,91 2건 입고일 수정요청	완료
270	2011.12.01	에스지푸드	출고번호 0884011100296 11/28 1건, 0884011100298 11/16, 11/28 3건 삭제요청	완료
271	2011.12.01	효성식품	(주)우진 sts0735 종패번호 201012080001 소진여부를 미소진으로 변경 요청(우진 시스템 대행입력함)	완료
272	2011.12.02	영광군 수협	출하번호 0684011101416, 0684011100083, 0684011101122 삭제요청	완료
273	2011.12.05	대명건해	출고, 상품번호 0783011100097 삭제요청	완료
274	2011.12.05	호인굴비영어조합법인	출고번호 0713011100166 출고량 수정요청	완료
275	2011.12.05	에스지푸드	출고번호 0884011100297 11/29 32EA 삭제요청	완료
276	2011.12.05	이마트 동해점	입고번호 0331011100157 소진여부 미소진으로 수정요청	완료
277	2011.12.05	이마트 순천점	출고번호 0879011100324 출고일자 수정요청	완료
278	2011.12.05	바다건해	상품/출고번호 0742011100046~49(4건) 삭제요청	완료
279	2011.12.05	에스지푸드	출고번호 0884011100303,304 출고량 수정, 0884011100297,303,304 중복정보 삭제요청	완료
280	2011.12.07	영산해다울	상품정보 0598011100122삭제요청	완료
281	2011.12.07	에스지푸드	미역 상품번호 0884031100109 단위 kg-]개 수정요청	완료
282	2011.12.08	경성수산	수조정보 A2의 수조량 변경요청	완료
283	2011.12.12	중앙씨푸드	출고번호 0710011100198 출고량 460 상품사용량 4646 입고번호 0727021100146 입고량 4646, 생산출하시스템 출하번호 0727021100146 출하량 4646으로 수정요청	완료
284	2011.12.12	이마트 산본점	상품번호 0231011100339 생산일자 수정요청	완료

NO	일시	업체명	상담내용	처리결과
285	2011.12.14	이마트 동탄점	미사용입고품 상품생산량 수정 및 출고처변경 요청	완료
286	2011.12.15	외정양어장	출하번호 0720011100171~174 삭제요청	완료
287	2011.12.16	수검원 호남검역검사소	김종길(0645) 출하에 대한 상품정보 수정 요청	완료
288	2011.12.16	에스지푸드	출고정보 0884011100307,310,314,315 4건 삭제요청	완료
289	2011.12.19	비봉수산	출하정보 3건 삭제요청	완료
290	2011.12.20	에스지푸드	장흥이진목 어촌계 sts0900 생산정보, 출하정보 수량 수정요청(출하번호 0497011100016 100자루-]114자루, 0497011100026 120자루-]65자루, 속한 생산정보도 수량 동일하게 수정하고, 영신수산에서 입고한 수량도 동일하게 수정요청)	완료
291	2011.12.21	에스지푸드	출고번호 0884011100307 11/30,11/29,12/1,12/2,12/4,12/5 출고한 정보 삭제요청(6건)	완료
292	2011.12.21	에스지푸드	출고번호 0884011100303 12/8 출고한 수량 168-]192로 수정요청, 0884011100310 12/8 출고한 수량 252-]228로 수정요청	완료
293	2011.12.22	이마트 이천점	0331011100163 60kg사용-]25kg사용으로수정	완료
294	2011.12.26	행남식품	출고번호 0883011100102, 107 출고량 1058-]1056, 1114-]1116 수정 요청	완료
295	2011.12.26	환푸드비	입고번호 0035011168101의 사용량 750으로 수정요청	완료
296	2011.12.26	정우수산	출하번호 0035011168852의 꼬리표 500개를 동일수산으로 출고요청 경수산으로간 출고번호는 69151로 변경요청	완료
297	2011.12.26	환푸드비	출고번호 0082011100126 이마트 흥덕점 12월25일자 삭제요청	완료
298	2011.12.26	사랑수산업협동조합	출하번호 0522011100002 삭제요청	완료
299	2011.12.26	청해명가 서리지점	입고번호 0522011100002~5 삭제요청 및 사랑수협 상품정보입력방법 교육 요청	완료
300	2011.12.26	주은물산	출고번호 0793011100005 삼성테스코(주) 출고량 540-]585 수정요청	완료
301	2011.12.27	삼달수산	출고번호 0137011149651 출하량 1000-]600kg로 수정요청	완료
302	2011.12.27	주은물산	출고정보 18건 출고량 수정요청	완료
303	2011.12.28	에스지푸드	기존 등록정보의 연계 요청(동성수산, 신일수산, 성화수산/ 에스지푸드에서 대행등록함)	완료

[단말기 관련 문의내역]

NO	일시	업체명	상담내용	처리결과
1	2011.05.13	롯데쇼핑 센텀시티점	단말기 고장 수리요청	관리대상 아니지만 확인 후 수리하겠음
2	2011.05.23	이마트 부천점	단말기 바코드가 인식되지 않음	조만간 방문예정 (원격으로 숫 자입력 조회화면 설정)
3	2011.05.24	롯데쇼핑 인천점	인터넷 연결 완료 / 단말기 바코드가 인식되지 않음	설정을 변경했지만, 인식 불 가/5.27 방문예정
4	2011.08.03	수협중앙회 전상구대리	신세계 강남점에 보유중인 단말기를 스타수퍼 도곡점 으로 이동하였음 무선랜 연 결요청	전산팀에 문의 요청
5	2011.09.16	현대백화점 천호점	단말기 점검 요청	9.20일 방문점검 예정
6	2011.11.08	수협중앙회	단말기 관련 문의 현대백화 점 천호점 단말기 재설치 일정 문의(환경과학기술에서 AS중)	단말기 메인보드 교체비용이 고가여서, 롯데마트 시화점에 서 반납요청한 단말기를 설 치할 예정임(11월 25일까지 설 치완료예정)
7	2011.11.22	롯데백화점 김포공항점	신규점 단말기 구매 방법 문의(client0@lotteshopping. com)	사용가능 기종 안내
8	2011.11.23	현대백화점 천호점	단말기 화면보호기가 롯데 마트로 나눔	완료(일단 화면보호기를 꺼놓 고 다음 방문때 설정해주기 로 함)
9	2011.12.06	롯데쇼핑 분당점	매장 리뉴얼 공사 마쳤으며, 창고에 보관중인 기기 재설치를 위하여 방문 요청	일정 조정후 연락하겠음
10	2011.12.16	롯데쇼핑 관악점	수산물이력제 조회화면이 나타나지 않음 점검요청	방문예정
11	2011.12.19	수협중앙회 조맹근	바다마트에 설치되어 있는 단말기 점검요청. 현재 바다마트 춘천점을 제외한 지점은 모두 랜 공사완료. 바다마트 춘천점도 랜 공사는 완료되었으며 담당자가 ip설정을 하지 못해 연결하지 못함. 점검시 ip알려주겠음	바다마트 원호점, 신내점, 상계점 점검완료하였으며, 12월내 다른곳도 점검 예정임. 춘천점 점검전에 담당자에게 연락하겠음
12	2011.12.28	롯데쇼핑 잠실점	단말기 AS요청(단말기가 꺼지는 현상이 빈번히 발생함)	퀵으로 배송하기로함

[시스템 오류사항 수정내역]

NO	일시	업체명	상담내용	처리결과
1	2011.04.06	대흥수산	입고/출고시스템 출고정보 등록시 출고처의 단계를 표시해주었으면 함(똑같은 업체가 단계만 다를경우 구분이 되지 않아 혼돈이 있음)	출고정보등록 출고처 팝업의 이력등록구분 항목 추가 완료
2	2011.05.23	청비영농조합법인	출고정보 등록시 해수정보를 입력해야 한다는 팝업창이 나타남	시스템 수정(필수에서 선택으로 수정)
3	2011.06.09	청비영농조합법인	출고정보 등록시 해수정보를 입력해야 한다는 팝업창이 나타남	완료
4	2011.07.19	바다원	이력제 홈페이지 판매처조회 화면에서 멸치 품목으로 판매처 조회시 롯데쇼핑이 조회되지 않음(바다원에서 롯데쇼핑으로 멸치상품 판매하고 있음)	롯데쇼핑 멸치 품목 추가
5	2011.08.24	에스지푸드	인증정보 조회 시 팝업창으로 뜨지 않고, 과일을 저장해야 조회할 수 있음	완료
6	2011.09.28	목포수협	업무시스템 오류	완료(위생검사의 일자를 잘못입력함)
7	2011.10.19	푸른수산(김재현)	현재 미역/다시마 두 품목이 등록되어 있음. 미역 품목 종패정보에 등록된 정보가 다시마 품목 출하정보의 원료선택팝업창에서 조회됨	완료(시스템 수정)

[기타 문의 내역]

NO	일시	업체명	상담내용	처리결과
1	2011.04.25	청비영농조합법인	이력제 홈페이지 참여업체 정보 화면에서 전복품목 판매단계로 조회시 청비영농조합법인이 조회되지 않음	청비영농조합법인의 판매단계는 품목이 수산물로 등록되어있음.
2	2011.05.09	고려수산	시스템 교육 신청 문의	2011.05.12 방문교육 완료
3	2011.05.18	굴비마을	안심장보기 어플을 조회 할수 없음	농림수산식품부 홍보팀에 문의결과, 앱스토어 등록 기간이 만료되었으며, 결재문제로 지연되고 있음. 조만간 재개될 예정임
4	2011.05.23	이마트 부천점	바코드 프린터기 출력 프로그램 요청	답변 완료
5	2011.05.24	굴비마을	판매의 입고기록장 출력은 어떻게 하는가?	판매자용 시스템은 구축된 바 없음. 자체적으로 관리하여야 함
6	2011.05.26	석하상사	판매의 입고기록장 출력은 어떻게 하는가?	완료
7	2011.05.27	이마트 평택점	수검원에 제출해야 하는 서류가 있는지 문의	완료
8	2011.05.27	이마트 춘천점	이마트 판매단계에 관해 새로 등록해야 하는 사항이 있는지 문의	이마트 대표점을 거래처로 추가하는 방법 설명 완료
9	2011.06.02	환푸드비	이마트 천안터미널점에서 출고 삭제한 정보가 입고 대기에 나온다고 문의	완료
10	2011.06.08	외정향토못메기	판매의 입고기록장 출력은 어떻게 하는가?	판매자용 시스템은 구축된 바 없음. 자체적으로 관리하여야 함
11	2011.06.09	굴비마을	안심장보기 어플은 언제쯤 다시 사용할 수 있는가? 힘들게 이력제에 참여하고 있는데 이러한 지원이 제대로 되지 않아 어려움이 많음	농림수산식품부에 진행 상황 파악하겠음
12	2011.06.09	바다건해	재교육 요청. 7월초 일정 결정	완료

NO	일시	업체명	상담내용	처리결과
			하여 다시 연락하겠습니다	
13	2011.06.10	호인굴비영어조합 법인	판매처가 점점때 가지고 있어야 할 자료 문의 및 출고에 관한 상세한 정보를 얻을 수 있는 방법 문의	완료
14	2011.08.25	해성유통	로그인 아이디, 비밀번호 문의	완료
15	2011.09.20	(주)해진	주소 변경 방법 문의	완료
16	2011.10.11	중앙씨푸드	로트번호 문의(신규 상품 등록 시 로트번호 몇번인지 문의)	완료
17	2011.10.11	청비영농조합법인	컴퓨터 포맷으로, 기존에 설치했던 라벨 출력프로그램이 삭제됨	완료(설치드라이버 메일로 전송)
18	2011.10.18	풀무원	유효기간연장신청기간이지났을경우,신규신청을하면 신규등록번호로 기존에 입력했던 정보를 사용할수 있는지?	KMI 황규환 연구원과 협의의 결과, 유효기간 연장신청 기간이 지난 업체에 대해서는, 신규신청을 해서 신규등록번호를 부여받고 기존에 등록했던 정보를 연계해주기로 함
19	2011.10.31	바다마트_신장점	단말기 어댑터 구입 방법 문의	완료(02-3275-8871)
20	2011.11.04	이마트광산점	대인수산유통에서 보낸 출고품이 보이지 않음	완료
21	2011.11.09	수협중앙회	금일수협 출고일에 대한 문의	완료
22	2011.11.10	에스지푸드	등록번호 0054 이력조회하면 상품정보 및 인증정보가 나오지 않음	인증정보는 나오게 완료
23	2011.11.28	에스지푸드	신일수산 변경된 아이디 및 패스워드문의(에스지푸드에서 대행입력함)	완료
24	2011.11.30	롯데백화점 본점	유효기간 연장신청 접수절차 문의	완료
25	2011.12.15	(주)GS리테일	이전 업체 만료로 인한 새로운 업체 정보 문의	완료
26	2011.12.15	(주)해진	이전 업체 만료로 인한 새로운 업체 정보 문의	완료
27	2011.12.15	수검원 호남검역검사소	내부 소진 방법 문의 및 사조씨 에스(주) 업체 시스템 교육 요청	완료
28	2011.12.19	에스지푸드	장홍이진목어촌계 대행입력하는데, 기존 아이디로 로그인시 유효기간 만료로 나옴. 신규로 부여된 아이디 및 패스워드 문의	완료