

행정간행물등록번호  
11-1380000-001309-10

# 2002년도 농산물도매시장 평가결과 보고서

2003. 12.



농 립 부



농수산물유통공사



# 목 차

I. 평가개요 .....	1
1. 목    적 .....	3
2. 평가대상 .....	3
3. 평가지표 및 평가방법 .....	4
4. 종합순위 .....	6
5. 평가결과 조치계획 .....	9
II. 평가결과 총평 .....	11
1. 공영도매시장의 변화 .....	13
2. 운영실적 .....	17
III. 평가 세부내용 .....	21
1. 중점정책 수행 부문 .....	23
2. 공정거래 질서확립 부문 .....	36
3. 시장 관리·운영 효율화 노력 부문 .....	41
4. 물량 집하·분산 노력 부문 .....	54
5. 경영관리 및 재무건전성 확보 부문 .....	61
IV. 운영개선 우수사례 .....	77
V. 개설자·법인별 평가결과 .....	103
1. 개설자 평가결과 .....	105
2. 법인 평가결과 .....	163

# I . 평 가 개 요

여 백

# I. 평가개요

## 1. 목 적

- 도매시장 운영개선노력을 유도하여 공정거래정착과 도매시장의 발전방향 모색
- 평가과정에서 얻어진 정보를 도매시장 운영개선 정책에 반영  
 ※ 근거 : 농수산물유통및가격안정에관한법률 제77조(평가의 실시)

## 2. 평가대상

구분	관리사무소 (공사)	도매시장법인	도매시장공판장	
제 1 군	서울가락	서울청과, 중앙청과, 동화청과, 한국청과, 대아청과	농협가락공판장	
	부산임곡	부산청과, 항도청과	농협부산공판장	
제 2 군	대구	대구중앙청과, 효성청과, 대양청과	농협북대구공판장 대구경북원협공판장	
	인천구월	인천농산물, 대인농산, 덕풍청과	인천원협구월공판장	
	인천삼산	경인농산, 부평농산	인천원협삼산공판장	
	광주	광주청과, 광주중앙청과, 호남청과	광주원협공판장	
	대전오정	대전청과	농협대전공판장	
	대전노은	대전중앙청과	대전원협공판장	
	울산	울산중앙청과	울산배원협공판장	
	계	21개소	10개소	
	제 2 군	부산반여	동부청과, 부산제일청과	농협반여공판장
		구리	구리청과, 인터넷청과	농협구리공판장
수원		수원청과, 경기청과	수원원협공판장	
안양		태원	안양원협공판장	
안산		태영농산	농협안산공판장	
춘천		호반농산	춘천원협공판장	
강릉		강릉농산	-	
원주		합동청과	원주원협공판장	
청주		청주청과	충북원협청주공판장	
충주		충원청과	충북원협충주공판장	
천안		천안청과	천안농협공판장	
전주		전주청과	전주원협공판장	
익산		이리청과	익산원협공판장	
정읍		정일청과	정읍원협공판장	
순천		남도청과	순천원협공판장	
안동		안동청과	안동농협공판장	
구미		구미중앙청과	구미농협공판장	
포항	포항청과	대구경북농협농협공판장 포항농협공판장		
창원	경남청과	농협창원공판장		
진주	진주중앙청과	진주농협공판장		
계	23개소	20개소		

### 3. 평가지표 및 평가방법

#### 가. 평가지표

□ 개설자(관리사무소·공사) : 3개부문 9개지표

평가부문	평가지표	가중치
중점정책 수행노력	○ 전자경매 추진 노력	20
	○ 물류체계 개선 노력	20
	○ 출하관리시스템 개선 노력	8 (48)
공정거래 질서확립	○ 도매법인 지도관리 노력	10
	○ 중도매인 지도관리 노력	10 (20)
시장관리 운영효율화	○ 특색있는 도매시장 육성노력	12
	○ 도매시장 관리조직의 전문성 제고 노력	5
	○ 평가결과에 대한 피드백(feed-back) 강화	10
	○ 기타 시장운영 효율화 노력	5 (32)

□ 도매시장법인·공판장 : 3개부문 10개지표

평가부문	평가지표	가중치
중점정책 수행노력	○ 전자경매 추진노력	20
	○ 물류체계 개선노력	20
	○ 출하관리시스템 추진노력	8 (48)
물량집하· 분산노력	○ 물량집하활동 강화노력	16
	○ 물량분산지원 강화노력	4
	○ 출하주에 대한 우대노력	7 (27)
경영관리 노력	○ 평가결과에 대한 feed-back 강화	5
	○ 업무개선 노력도	6
	○ 종사자 교육실적	2
	○ 재무건전성 확보노력	12 (25)

#### 나. 평가방법

□ 세부 평가방법

- 계량화가 가능한 지표는 실적 평가
- 비계량지표는 5등급(A, B, C, D, E) 평가
- 지표별 평가결과외에 부가적인 요인을 감안, 가·감점제 평가

□ 종합득점 산출방법

< 개설자(관리사무소·관리공사) >

- 개설자별로 종합득점에 대해 가점 반영후 종합득점 산출
  - ① 종합득점 산출    ② 우수사례·평가결과조치 가점 부여
  - ③ 군별 가산점 부여    ④ 최종득점 산출
- 가점 반영내역
  - 우수사례 : 0.5점/건 (최고한도 2점)
  - 시설사용면적조정, 시장사용료인하 등 평가결과 조치에 대한 가점 : 2점
  - 군별 가산점 반영 : (1군) 총득점만 인정, (2군) 총득점의 2%를 최종가산
- 최종득점 결과에 따라 80점 이상이며 상위 10%이내의 기관은 우수 기관, 60점 이하는 부진기관으로 각각 선정
  - 단, 최우수기관은 90점 이상 중 최고득점자를 선정

< 도매시장법인(도매시장공판장) >

- 도매법인별로 종합득점에 대해 가·감점 반영후 최종득점 산출
  - ① 종합득점 산출    ② 우수사례 가점 부여
  - ③ 행정처분 감점 부여    ④ 군별 가산점 부여    ⑤ 최종득점 산출
- 가·감점 반영내역
  - 우수사례 : 0.5점/건 (최고한도 2점)
  - 도매법인별 종합득점에서 행정처분에 대한 감점(최고한도 3점) 실시
  - 군별 가산점 반영 : (1군) 총득점만 인정, (2군) 총득점의 2%를 최종가산
- 최종득점 결과에 따라 최우수, 우수, 양호, 보통, 부진법인 선정

구 분	기 준	비 고
최우수	최고득점 1개소	90점 이상
우수	80점 이상 득점	상위 10% 이내
양호	75점 이상 득점	
보통	70점 이상 득점	
부진	70점 미만 득점	하위 10% 이내



#### 4. 종합순위

##### 가. 도매시장 종합평가 결과

종합순위	도매시장	개설자(A)	도매법인(B)	합계(A)+(B)
1	대전오정	31.5	48.7	80.2
2	광주시	32.2	45.7	77.9
3	대구시	29.6	45.9	75.5
4	서울가락	31.7	43.3	75.0
5	대전노은	30.9	43.5	74.4
6	인천구월	29.9	44.0	73.9
7	부산반여	29.0	44.0	73.0
8	인천삼산	29.1	43.8	72.9
9	청주시	29.2	43.5	72.7
10	구미시	29.8	42.6	72.4
11	익산시	28.8	42.2	71.0
12	창원시	29.4	41.5	70.9
13	구리시	30.2	39.6	69.8
14	천안시	27.4	42.1	69.5
15	포항시	28.6	39.8	68.4
16	부산염곡	28.0	39.8	67.8
17	진주시	28.0	39.7	67.7
18	울산시	27.2	40.4	67.6
19	안양시	27.4	40.0	67.4
20	수원시	27.3	39.8	67.1
20	원주시	28.3	38.8	67.1
22	전주시	26.8	37.4	64.2
23	안산시	28.9	34.3	63.2
24	충주시	24.4	37.1	61.6
25	순천시	25.2	35.6	60.8
26	안동시	23.4	32.9	56.3
26	춘천시	24.4	31.9	56.3
28	강릉시	22.8	33.4	56.1
29	정읍시	24.3	31.4	55.8
<b>평균</b>		<b>28.1</b>	<b>40.1</b>	<b>68.2</b>

※ 도매시장 개설자 득점(40%), 법인·공판장 평균득점(60%) 적용

나. 개설자(관리사무소·공사) 평가결과

순 위	대상기관	종합득점	비고
1	광주시 관리사무소	80.4	우수
2	서울시 농수산물공사	79.2	보통
3	대전오정 관리사무소	78.8	
4	대전노은 관리사무소	77.3	
5	구리시 관리공사	75.4	
6	인천구월 관리사무소	74.7	
7	구미시 관리사무소	74.5	
8	대구시 관리사무소	74.1	
9	창원시 관리사무소	73.6	
10	청주시 관리사무소	73.1	
11	인천삼산 관리사무소	72.7	
12	부산반여 관리사무소	72.4	
13	안산시 관리사무소	72.3	
14	익산시 관리사무소	72.0	
15	포항시 관리사무소	71.6	
16	원주시 관리사무소	70.8	
17	부산염곡 관리사무소	70.0	
18	진주시 관리사무소	69.9	
19	천안시 관리사무소	68.5	
20	안양시 관리사무소	68.4	
21	수원시 관리사무소	68.2	
22	울산시 관리사무소	68.1	
23	전주시 관리사무소	67.0	
24	순천시 관리사무소	63.0	
25	충주시 관리사무소	61.1	
26	춘천시 관리사무소	60.9	
27	정읍시 관리사무소	60.8	
28	안동시 관리사무소	58.4	
29	강릉시 관리사무소	56.9	

※ 우수기관은 80점 이상으로 상위 10%이내, 부진기관은 60점 이하

다. 도매시장법인(공판장) 평가결과

순위	대상기관	종합득점	비고	순위	대상기관	종합득점	비고	
1	농협대전(공)	88.4	우수	38	진주중앙청과	67.9		
2	대구경북원협(공)	82.0		39	울산배원협(공)	67.8		
3	농협북대구(공)	80.6		40	농협부산(공)	67.6		
4	광주중앙청과	80.3		41	천안청과	67.2		
5	충북원협청주(공)	80.2		41	구미농협(공)	67.2		
6	호남청과	80.1		43	울산중앙청과	66.9		
7	서울청과	77.5	양호	44	중앙청과	66.6		
8	농협가락(공)	76.1		45	항도청과	66.0		
9	대전중앙청과	75.7		46	부산청과	65.6		
10	대구중앙청과	75.5		47	수원청과	65.0		
11	한국청과	75.0		48	원주원협(공)	64.9		
12	인천원협구월(공)	74.9	보통	49	청주청과	64.8		
12	구미중앙청과	74.9		50	경기청과	64.5		
14	대인농산	74.8		50	경남청과	64.5		
14	부산제일청과	74.8		52	진주농협(공)	64.4		
16	부평농산	74.7		53	원주합동청과	64.3		
17	대전청과	74.0		53	포항청과	64.3		
18	효성청과	73.9		55	충북원협충주(공)	64.2		
18	농협창원(공)	73.7		56	인터넷청과	63.2		
20	동부청과	73.1		57	전주원협(공)	62.8		
20	천안농협(공)	73.1		58	포항농협(공)	62.7		
22	경북능금농협(공)	72.9		59	구리청과	61.9		
23	농협구리(공)	72.8		59	전주청과	61.9		
24	인천원협삼산(공)	72.4		61	태원	61.4		
24	광주청과	72.4		62	남도청과	60.3		
26	농협반여(공)	72.2		63	중원청과	59.6		
27	익산원협(공)	72.1		64	순천원협(공)	58.2		
28	안양원협(공)	71.9		65	태영농산	57.2		
28	광주원협(공)	71.9		66	강릉농산물	55.6		부진
30	경인농산	71.8		66	안동농협(공)	55.6		
31	대양청과	70.7		68	정일청과	55.3		
32	덕풍청과	70.3		69	안동청과	54.2		
33	수원원협(공)	69.9		70	춘천원협(공)	53.9		
34	대전원협(공)	69.2		71	춘천중앙청과	52.3		
35	대아청과	69.0	72	정읍원협(공)	49.6			
36	이리청과	68.4	-	인천농산물	-	면제		
37	동화청과	68.3	-	농협안산(공)	-			

※ 1) 2년 연속 우수법인은 평가면제 : 인천농산물, 농협안산(공)  
 2) 우수법인은 80점 이상, 부진법인은 70점 미만으로 각각 평가대상의 10%이내

## 5. 평가결과 조치계획

### 가. 개설자

- 우수개설자에 대한 지원(광주시 관리사무소)
  - 기관 및 개인포상
  - 시설개보수 등 정책자금 지원 우대
  - 해외연수 참여기회 부여
- 부진개설자에 대한 지도 강화(안동시, 강릉시 관리사무소)
  - 업무개선을 위한 경고조치
  - 업무개선 실행계획서 제출 및 정기적인 실적 점검

### 나. 도매시장법인(도매시장공판장)

- 출하촉진자금 차등지원
  - 최우수법인 : 자금배정액의 30%가산, 지원금리 1.0%P인하  
- 평가면제자(2년연속 우수업체)는 최우수법인에 준하여 지원 : 인천농산물, 농협안산(공)
  - 우수법인 : 자금배정액의 20%가산, 지원금리 0.5%P인하  
- 농협대전(공), 대구경북원협(공), 농협북대구(공), 광주중앙청과 충북원협청주(공), 호남청과
  - 부진법인 : 자금배정액 50%감액(전년도 지원액의 70%이내)  
- 강릉농산물, 안동농협(공), 정일청과, 안동청과, 춘천원협(공) 춘천중앙청과, 정읍원협(공),  
※ 2회 연속 부진업체 지원중단 : 정일청과, 안동청과, 춘천중앙청과, 정읍원협(공)
- 우수법인에 대한 포상 및 지원강화
  - 장관 표창 및 해외연수 참여기회 부여
  - 시설사용면적 추가배정, 시장사용료 인하 등 우대 권고
  - 해당법인 평가관리담당자에 대한 인사상 우대조치 권고
  - 우수법인이 보통·부진업체 인수합병시 자금지원  
- 농협대전(공), 대구경북원협(공), 농협북대구(공), 광주중앙청과, 충북원협청주(공), 호남청과
  - 다음연도 평가면제  
- 2년 연속 우수법인 : 농협대전(공), 호남청과

## □ 부진법인에 대한 지도·관리강화

- 시설사용면적 및 지정유효기간 등 제재 조치
    - 개설자는 우수법인 및 부진법인에 대한 시설사용면적 조정 등의 차별화 계획 수립·시행
  
  - 운영개선계획 제출 및 추진실적 점검
    - 개설자는 부진법인에 대해 운영개선계획서를 제출받아 추진실적을 점검 지도
  
  - 운영개선 지도실시
    - 개설자는 유통공사 또는 외부 컨설팅 기관에 의뢰하여 운영개선 추진
- ⇒ 강릉농산물, 안동농협(공), 정일청과, 안동청과, 춘천원협(공), 춘천중앙청과, 정읍원협(공)
- ※ 개설자는 2회연속 70점미만 또는 부진으로 평가받은 법인에 대하여 재지정 심사시 불이익 조치('02년 평가결과 득점부터 누적 적용)

## II. 평가결과 총평

여 백

## II. 평가결과 총평

### 1. 공영도매시장의 변화

#### 가. 공영도매시장 및 법인 수

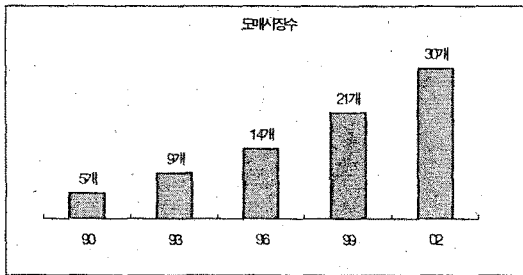
□ '02년말 현재 전국에 개장·운영중인 공영도매시장은 총 30개소

- 중앙도매시장 : 서울가락, 부산염곡, 대구, 인천구월, 인천삼산, 광주, 대전오정, 대전노은, 울산 도매시장 등 9개소
- 지방도매시장 : 부산반여, 구리, 수원, 안양, 안산, 춘천, 강릉, 원주, 청주, 충주, 천안, 전주, 익산, 정읍, 순천, 안동, 구미, 포항, 창원, 진주, 마산 등 21개소

※ '02년중 마산도매시장 신규 개장('02. 12. 27)

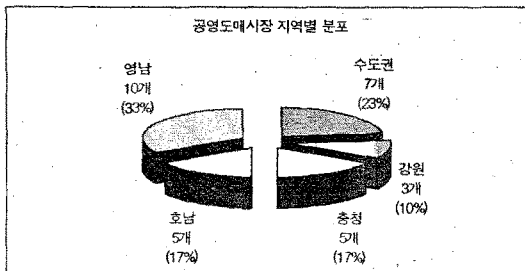
⇒ 공영도매시장 건설 목표인 32개소 대비 94% 달성

#### < 연도별 현황 >



연도별	시장수
'90	5
'93	9
'96	14
'99	21
'02	30

#### < 지역별 현황 >



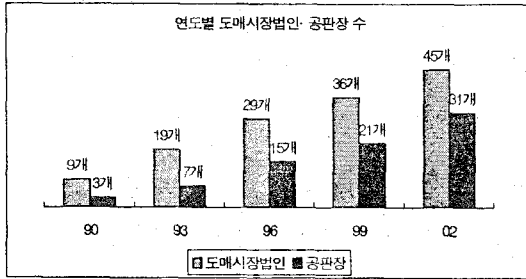
지역별	시장수
수도권	7 (23%)
강원권	3 (10%)
충청권	5 (17%)
호남권	5 (17%)
영남권	10 (33%)



□ '02년말 현재 공영도매시장의 청과부류 도매시장법인은 총 76개소

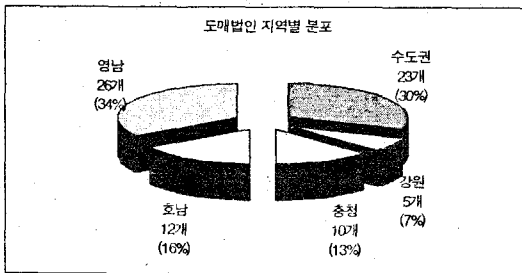
○ '02년중 마산도매시장의 신규개장으로 마산청과, 마산원협(공) 등 2개소 증가

< 연도별 현황 >



연도별	개소
'90	12
'90	26
'96	44
'99	57
'02	76

< 지역별 현황 >



지역별	개소
수도권	23 (30%)
강원권	5 (7%)
충청권	10 (13%)
호남권	12 (16%)
영남권	26 (34%)

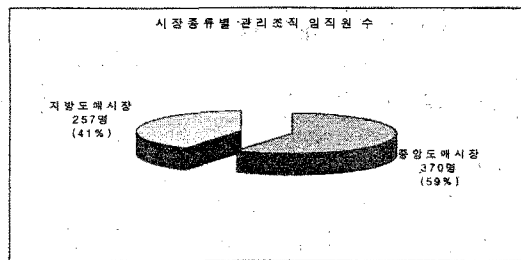
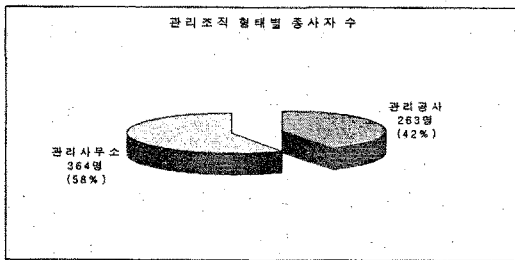
나. 유통주체별 현황

□ 도매시장의 관리조직은 개설자 소속공무원으로 구성된 관리사무소와 지방공기업법의 공사 및 관리운영 일원화를 위해 도입한 공공출자법인 등 3가지 형태

- 관리사무소(27) : 부산엄궁·반여, 대구, 인천구월, 광주 등
- 공 사( 2) : 가락, 구리
- 공공출자법인( 1) : 강릉

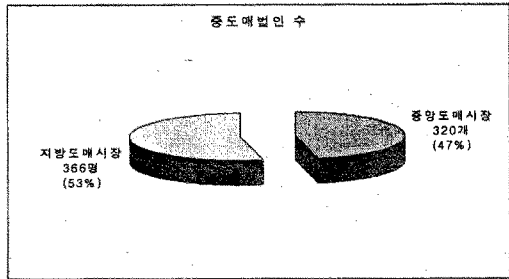
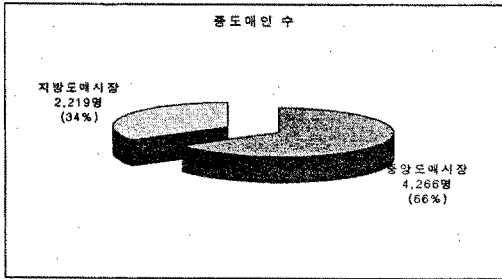
□ 관리조직의 전체 임직원 수는 전년도 수준을 유지

- 임직원 수(청경 및 일용직 제외) : ('01) 621명 → ('02) 627 (증 6명)
  - 관리조직 형태별(개소당 평균) : 관리사무소 364명(13명), 관리공사 263명(131명)
  - 시장종류별 인원(개소당 평균) : 중앙도매시장 370명(41명), 지방도매시장 257명(12명)
- 1인당 취급물량 규모 : ('01) 8,936톤 → ('02) 8,998 (증 62톤)
  - '02년도 평가도매시장 29개소를 대상으로 할 경우 임직원 1인당 취급 규모는 288톤이 증가한 9,386톤으로 인력활용도가 증가



□ 도매시장법인 수는 도매시장의 신규개장으로 증가하였으나, 도매시장법인 임직원, 중도매인 수는 감소하여 구조조정이 진전

- 도매시장 법인수 : ('01) 74개소 → ('02) 76 (증 2개소)
  - 임직원수(정규직) : ('01) 1,880명 → ('02) 1,856 (△ 24명)
- 전체 중도매인수의 감소에 비해 중도매법인수의 비중이 높아졌으며, 5억원이상 취급 중도매인 비중도 증가하여 규모화가 다소 진전
  - 중도매인수 : ('01) 6,747명 → ('02) 6,485 (△ 262명)
  - 중도매법인수 : ('01) 633명 (전체대비9.4%) → ('02) 686 (10.6%)
  - 5억원이상 취급 중도매인 비중 : ('01) 38.1% → ('02) 41.6%



< 도매시장 주요 지표 >

구 분	'01	'02	증 감
도매시장 거래물량	5,549천톤	5,642천톤	93천톤
도매시장 수	29개소	30개소	1개소
관리조직 임직원수	621명	627명	6명
관리조직 1인당 취급규모	8,936톤	8,998톤	62톤
거래금액별 도매시장법인 수	74개소	76개소	2개소
- 1,000억원 이상	8개소	9개소	1개소
- 500~1,000억원	10개소	16개소	6개소
- 500억원 이하	56개소	51개소	△5개소
도매법인 임직원수	1,880명	1,856명	△24명
중도매인수	6,747명	6,485명	△262명
- 중도매법인수	633명 (전체대비 9.4%)	686명 (10.6%)	53명
거래금액별 중도매인			
- 5억원 이상	2,571명 (전체대비38.1%)	2,695명 (41.6%)	124명
- 5억원 미만	4,176명 (전체대비 61.9%)	3,790명 (58.4%)	△386명

## 2. 운영실적

### 가. 청과물 거래규모

□ 총거래 규모는 5,642천톤으로 '01년대비 1.7% 증가한 반면, 거래 금액은 11.1% 증가한 49,919억원으로 크게 증가

- 대형유통업체의 확대 및 전자상거래의 발달과 경기 및 소비부진 등으로 도매시장 거래량은 소폭 상승한 반면, 집중호우 및 태풍루사와 조기 저온현상 등이 10월 이후 농산물 가격상승으로 이어져 거래금액은 큰폭으로 상승

- 거래량 : ('01) 5,549천톤 → ('02) 5,642(증 1.7%)

- 거래금액 : ('01) 44,917억원 → ('02) 49,919(증 11.1%)

- 특히, 계획물량(1,236천톤)대비 약 1.7배 이상의 처리로 포화상태인 가락시장의 경우 거래물량이 1.9% 감소

- 가락시장 거래량 : ('01) 2,210천톤 → ('02) 2,167(△ 1.9%)

· 가락시장 점유율 : ('01) 39.8% → ('02) 38.4(△ 1.4%P)

- 가락시장 거래금액 : ('01) 19,263억원 → ('02) 20,507(증 6.5%)

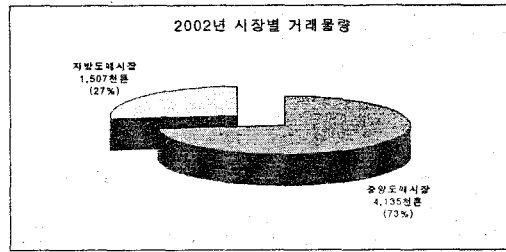
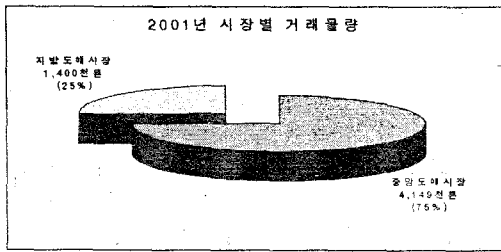
· 가락시장 점유율 : ('01) 42.9% → ('02) 41.1(△ 1.8%P)

단위 : 천톤, %

구 분	'01	'02	증 감
총 거래량(P)	13,394	13,552	1.2
도매시장 총거래량	5,549	5,642	1.7
- 가락시장	2,210	2,167	△1.9
도매시장 점유율	41.4	41.6	0.2P
- 가락시장	16.5	16.0	△0.5P
도매시장중 가락시장 점유율	39.8	38.4	△1.4P

- 또한, 중앙도매시장의 경우 최근 개장된 도매시장(인천삼산, 대전노은)을 제외하고는 거래물량이 감소

- 중앙도매시장 거래점유율 : ('01) 전체물량의 75% → ('02) 73%



< 중앙도매시장 거래규모 비교 >

(단위 : 톤, %)

도매시장	'01	'02	증 감	개장일
서울가락	2,209,580	2,166,763	△1.9	'85. 6.19
부산업궁	380,074	358,502	△5.7	'93.12.21
대구북부	442,458	438,126	△1.0	'88.10. 7
인천구월	264,062	248,672	△5.8	'94. 1.11
인천삼산	122,153	175,126	43.4	'01. 5. 9
광주각화	344,964	328,767	△4.7	'91. 2.27
대전오정	232,519	210,643	△9.4	'87.11. 2
대전노은	55,013	114,496	108.1	'01. 7.20
울 산 시	97,987	94,207	△3.9	'90. 3.20
합 계	4,148,810	4,135,302	△0.3	

나. 도매시장 주요 정책사업

□ 농산물거래의 공정성·투명성 확보를 위하여 전자경매 도입·지원을 지속적으로 확대

- 전국 도매시장으로 전자경매가 확대됨에 따라 전자경매율이 대폭 상승
    - 시장·법인수 : ('01) 18개시장 47개법인 → ('02) 24개시장, 64개법인
    - ※ 10개 법인은 전자경매시스템 도입중
    - 전자경매율 : ('01) 32.8% → ('02) 55.5%
  - 전자경매와 연계 실시간 경락정보 제공을 위한 네트워크 구축 및 전파
    - ('01) 5개 도매시장, 9개 법인 → ('02) 13개 도매시장, 24개 법인
- ⇒ 경락정보 제공 서비스의 조기 정착 지도필요

□ 물류효율화 제고 및 출하자의 부담경감을 위하여 표준하역비 제도를 시행, 물류효율화 정착기반을 마련

- 개장·운영중인 전국 30개 공영도매시장에서 시장여건별로 시행
    - 완전규격출하품 채택( 4개시장) : 정읍, 안동, 창원, 마산
    - 표준규격출하품 채택( 23개시장) : 서울가락, 부산엄궁, 대구 등
    - 모든출하품 채택( 3개시장) : 구리, 안양, 안산
  - '02년말 현재 하역비 총액 대비 19.5%수준인 121억원을 상장수수료 징수를 통하여 도매시장법인이 부담
    - 상장거래금액 : 46,789억원
    - 총하역비 : 618억원(거래금액의 1.3%)
    - 표준하역비 : 121억원(총하역비의 19.5%)
- ⇒ 표준하역비 시행일정에 따라 도매시장별 운영 내실화 필요

□ 출하품 검사반을 구성하여 속박이·중량표시 등 등급표시검사를 실시, 거래농산물에 대한 불신해소 및 품질 강화

- 등급표시검사 건수는 증가 하였으나, 위반자 조치실적은 감소
    - 도매시장수 : ('01) 24개시장 → ('02) 26 (증 2)
    - 검사건수 : ('01) 467천건 → ('02) 676 (증 207)
    - 위반자 조치 : ('01) 주의 2,313건, 경고 373건, 출하정지 126건  
→('02) 주의 2,025건, 경고 75건
- ⇒ 농산물 품질향상을 위해 지속적인 지도 관리 필요

□ 품목특성과 시장여건 등을 고려, 거래방법을 탄력적으로 운영

- 도매시장법인의 물량수집 및 상장경매 현장 지도를 강화하여 일정수준의 경매율을 유지하고 정가·수의매매 적극 활용
    - 경매거래 : ('01) 5,061천톤 → ('02) 5,097 (증 0.7%)
    - 정가·수의거래 : ('01) 151천톤 → ('02) 188 (증 24.5%)
  - 상장거래의 경직성을 보완하기 위해 제한적으로 비상장거래제도 운용
    - ('01) 337천톤 → ('02) 356 (증 5.6%)
  - '02년말 현재 시장도매인제 도입이 가능하도록 지방도매시장 8개소가 도입근거를 마련
    - 안산, 춘천, 원주, 강릉, 전주, 익산, 정읍, 포항도매시장
- ⇒ 시장별 여건에 따라 정가·수의매매 및 비상장거래의 탄력적 운영

< 거래형태별 점유율 >

(단위 : 천톤, 억원, %)

구 분		물량		금액	
		'01년	'02년	'01년	'02년
상장거래	경매·입찰	5,061 (91.2)	5,097 (90.4)	40,423 (90.0)	44,439 (89.0)
	정가·수의	151 (2.7)	188 (3.3)	1,584 (3.5)	2,350 (4.7)
	소 계	5,212 (93.9)	5,285 (93.7)	42,008 (93.5)	46,789 (93.7)
비상장거래		337 (6.1)	356 (6.3)	2,909 (6.5)	3,130 (6.3)
합 계		5,549 (100.0)	5,642 (100.0)	44,917 (100.0)	49,919 (100.0)

□ 도매시장 운영의 확실성을 탈피하기 위해 당면사항을 “특색있는 도매시장 육성과제”로 선정하여 시장활성화 대책과 연계 추진

- 출하자에 대한 스티커 제작·배부 등을 통하여 개인 브랜드화를 유도하는 한편, 등급표시제 안내문 발송 등 홍보 강화(진주도매시장)
- 포장·규격농산물 반입촉진을 위하여 “농산물 범용규격 플라스틱 상자”를 제작 배부(안동도매시장)
- 비상장 거래품목 관리강화를 위하여 무·배추류 비상장거래 장소 별도 확보(부산엄궁도매시장)
- 개설자의 관리 전문성 제고를 위하여 파견관리 운영체제에서 관리 사무소 운영체제로 변경 시행(정읍도매시장)

⇒ 도매시장별 특색을 살린 육성과제의 내실있는 추진 필요

□ 도매시장법인들은 일정수준의 자기자본을 유지하는 한편, 치열한 경쟁속에서도 수익 증대노력을 강화

- 법인당 자본금 규모 : ('01) 2,270백만원 → ('02) 2,168 (△ 4.5%)
- 법인 총순이익 : ('01) 111억원 → ('02) 123 (증 10.8%)
- 가락시장 법인순이익 : ('01) 43억원 → ('02) 68 (증 58.1%)

⇒ 도매시장법인의 재무건전성 유지를 위한 노력이 지속적으로 필요

### Ⅲ. 평가 세부내용



여 백

### Ⅲ. 평가 세부내용

#### 1. 중점정책 수행 부문

##### 가. 전자경매 추진노력

##### (1) 추진방향

- 2004년까지 전국 공영도매시장에 단계적으로 도입
  - 1단계('99) : 도입여건 조성단계로 시범실시, 시연회 등
  - 2단계('00) : 본격적인 도입단계로 여건이 갖추어진 법인부터 도입
  - 3단계('01~'04) : 전국 공영도매시장에 단계별 도입·정착화
- 실시간 경락정보제공 체계 구축으로 도매시장의 정보화 추진
  - 경락가격에 대한 신뢰도 구축 및 출하자·소비자에 대한 서비스 향상

##### (2) 운영실적 평가

- 전자경매 도입의 지속적인 추진으로 도매시장의 주거래 방법으로 정착
  - 시장관계자의 지속적인 노력으로 전자경매율이 '01년말 전체물량 대비 32.8%에서 '02년말 현재 55.5%로 크게 증가
  - '01년말 18개 도매시장, 47개 법인에서 전자경매를 실시하였으나, '02년말 현재 24개 도매시장, 64개 법인으로 확대
  - ※ 10개 법인은 전자경매시스템 도입 추진중

- 전자경매의 투명성·공정성 확보대책 시행으로 공정거래 확립
  - 개설자의 관리감독과 도매법인의 전자경매 조기정착을 위해 노력
  - 경매비리 방지를 위해 정정협의 절차 강화, 전산교육, 응찰기 및 네트워크 장비 보강 등을 실시

— < 가락시장 전자경매 관련 판매원표지침 개정 시행 > —

- 전자경매 관련 자료 보관기간 신설
  - 판매원표(5년), 경매내역(3년), 응찰내역(2년)
- 경매내역 실시간 전송 및 정정 검색시스템 구비조항 신설
- 판매원표 정정시 협의절차 강화, 재경매의 요건 등 지침 정비

□ 전자경매와 연계 경락정보를 실시간으로 전파하여 도매시장 이용자에게 양질의 서비스 제공

- 도매시장 통합홈페이지를 통한 경락가격정보 실시간 전파체계를 구축
- '01년말 5개 도매시장에서 실시간 경락정보 제공이 이루어졌으나 '02년말 현재 13개 도매시장으로 확대
- 경락가격 동향을 실시간으로 파악 가능토록 하여 부조리 방지 및 출하자와 소비자의 신뢰 확보

— <대전오정시장 경락정보 실시간 전파 추진 > —

- 관리사무소와 농림수산물정보센터(Affis)간 F/R(Frame Relay)망 개통 : '01. 8
- 경락정보 실시간 전송프로그램 구성표준안 확정 : '01. 9
- 실시간 경락자료 전송테스트 및 프로그램 보완 : '01. 9
- 실시간 경락자료 시범운영 서비스 : '01. 11
- 경락자료(전자경매 정산자료) 통합관리 프로그램 서비스 개시 : '02. 10
- 농협공판장은 중앙회 전송, 대전청과는 관리사무소 경우 Affis 전송

도매시장별 조회 사이트

경매시간	경매장	품목	단위	수량	경매단가	수량	잔량	잔량비율	잔량비율
22:08:14	서울한국	벼(단기)	15kg 상자	1	8,000	1	24	4.17%	
22:08:14	서울한국	벼(단기)	15kg 상자	1	8,000	1	10	10.00%	
22:08:14	서울한국	벼(단기)	15kg 상자	1	8,000	1	5	20.00%	
22:08:14	서울한국	벼(단기)	15kg 상자	1	8,000	1	8	12.50%	
22:08:14	서울한국	벼(단기)	15kg 상자	1	8,000	1	21	4.76%	
22:08:14	서울한국	벼(단기)	15kg 상자	1	8,000	1	34	2.94%	
22:08:14	서울한국	콩(단기)	15kg 상자	1	8,000	1	4	25.00%	
22:08:15	서울한국	벼(단기)	15kg 상자	1	7,000	1	15	6.67%	
22:08:15	서울한국	벼(단기)	15kg 상자	1	9,000	1	1	100.00%	
22:08:15	서울한국	벼(단기)	15kg 상자	1	9,000	1	3	33.33%	

<전자경매 실시간 정보제공 - 도매시장통합홈페이지>

## □ 도매시장별 평가

- 광주, 인천구월 도매시장 등 13개소는 전자경매 정착을 위한 지도노력, 실시간 경락정보시스템 구축 노력 등이 비교적 양호하였으며, 전자경매율이 물량기준 50% 이상인 도매시장도 13개소
- 부산염곡·반여, 안양시 도매시장 등 12개소는 전자경매 시스템을 신규로 도입하거나 시연회를 거쳐 전자경매를 추진하고 있으나, 전자경매 정착노력은 보통 수준으로 평가
- 춘천, 강릉 도매시장 등 3개소는 전자경매 준비단계로서 다른 도매시장에 비하여 도입 노력도가 미흡한 것으로 평가

## □ 도매법인별 평가

- 평가대상 74개 법인중 대구도매시장의 4개법인과 인천구월, 대전노은 도매시장 소속 5개법인은 전자경매율이 90%를 상회
- 전자경매율이 30~60%수준인 법인은 가락동도매시장의 4개법인과 부산염곡 도매시장의 3개법인 등 총 20개 법인으로 전자경매 품목 확대 및 경매사, 중도매인에 대한 전자경매 교육실시로 전자경매율이 다소 향상 되었으나 지속적인 노력이 요구됨
- 안산, 춘천, 강릉, 충주, 정읍, 안동도매시장 등의 소속 10개 법인은 '03년중 전자경매를 도입 예정이거나, 전자경매시스템 설치를 위한 계약 추진단계로 전자경매 정착노력이 다소 미흡

## (3) 문제점 및 개선방안

### □ 신속한 물량처리에 애로

- 품질이 낮은 하품은 응찰 기피로 경매시간 지연
- 성출하기에는 물량이 과다하게 반입되어 전자경매 운영 애로  
⇒ 구매력이 낮은 중·하품에 대해서는 정가·수의매매를 활용하고 품목별·시기별 경매방법의 탄력적 운용

### □ 전자경매 결과의 실시간 경락가격정보 제공 서비스 지연

- 법인가간 시세노출로 인한 과다경쟁을 우려, 정보공개 기피  
⇒ 다양한 의견수렴을 통해 공개 가능한 정보의 범위를 사전 조율

## 나. 비포장품 반입 억제노력

### (1) 추진방향

- 비포장품의 공영도매시장 반입억제를 단계적으로 확대
  - 무, 배추, 마늘, 양배추 품목에 대해 반입억제 우선 실시
  - 다듬기작업, 쓰레기발생 등을 억제하여 비용증가 요인 해소

### (2) 운영실적 평가

#### 비포장품 반입억제 실적

(단위 : 톤, %)

구분	무	배추	마늘	양배추
포장량(A)	162,118	135,192	16,280	168,804
출하량(B)	396,294	610,688	43,608	187,841
A/B	40.9	22.1	37.3	89.9

#### 양배추를 제외하고는 포장출하율 저조

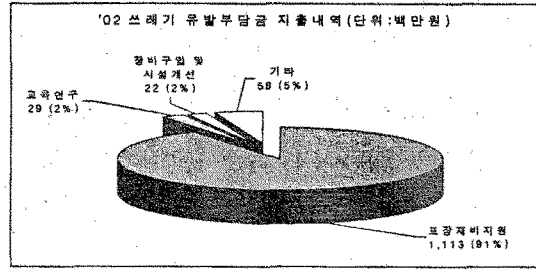
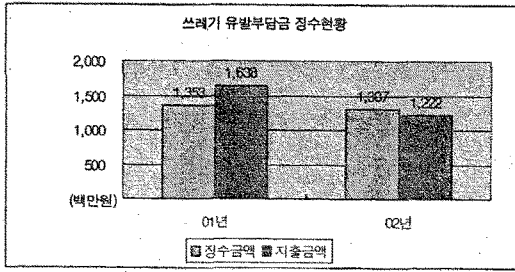
- 출하자 인건비 부담, 일손부족 등 산지의 포장출하 여건 애로
- 비포장품 반입억제를 위한 도매시장의 단속으로는 한계

#### 비포장품 반입억제에도 불구하고 쓰레기 처리량은 다소 증가

- 반입억제 전단 제작 배부, 현수막 부착 등 홍보 실시
- 쓰레기 처리량 : ('01) 339,384톤 → ('02) 356,811 (증 5.1%)
- ※ 쓰레기 처리량의 90%가 청과물 쓰레기로 추정

#### 포장화 촉진을 위해 쓰레기유발부담금제 활용

- 무·배추, 양파, 파 등의 품목에 대해 쓰레기유발부담금 부과
  - 서울가락, 수원, 구리, 안양, 안산, 강릉, 청주 도매시장 등 7개소 운영
- 쓰레기 유발부담금 징수분 활용 등으로 포장화 지원 강화
  - 징수액 : ('01) 1,353백만원 → ('02) 1,307 (△ 3.4%)
  - 집행액 : ('01) 1,638백만원 → ('02) 1,222 (△ 25.4%)



— < 쓰레기유발부담금 징수기준 예시 > —

- 가락시장 : 배추 5,000원/톤, 무 700원/톤, 마늘 6,500원/톤
- 안산시장 : 배추 10,000원/톤, 무 2,000원/톤, 마늘 10,000원/톤
- 청주시장 : 배추 3,000원/톤, 무 700원/톤, 마늘 5,000원/톤

□ 도매시장별 평가

- 무 포장품 반입율은 안양, 춘천, 충주, 익산 등 4개 도매시장은 60%이상으로 비교적 양호하였으며, 부산염곡, 대구 등 12개 도매시장은 30% 미만으로 미흡
- 배추 포장품 반입율은 충주, 정읍 등 2개 도매시장은 70%이상으로 양호하였으며, 가락, 부산염곡 등 19개 도매시장은 30%미만으로 미흡
- 마늘의 반입율은 가락, 광주 등 6개 도매시장이 50%이상으로 비교적 양호하였으며, 대전노은, 대전오정 등 2개 도매시장은 10%미만으로 저조
- 양배추 포장품 반입율은 가락, 인천삼산 등 15개 도매시장은 90% 이상으로 비교적 양호하였으며, 부산염곡, 대구 등 8개 도매시장은 70% 미만으로 상대적으로 저조한 것으로 평가

□ 도매법인별 평가

- 무 포장품 반입율이 60%이상인 도매법인은 중앙청과, 동화청과 등 14개소이며, 부산청과, 향도청과 등 28개 도매법인은 30%미만
- 배추 포장품 반입율이 70%이상인 도매법인은 호남청과, 안양원협(공) 등 7개소이며, 대아청과, 농협가락(공) 등 44개 도매법인은 30%미만
- 마늘 포장품 반입율이 50%이상인 도매법인은 동화청과, 한국청과 등 20개소이며, 21개 도매법인은 10%미만
- 양배추 포장품 반입율은 서울청과, 동화청과 등 42개소가 90%이상으로 비교적 양호하였으며, 중앙청과, 부산청과 등 21개소는 70% 미만으로 미흡

### (3) 문제점 및 개선방안

#### □ 도매시장별 산발적인 반입억제는 목표달성에 한계

- 도매시장 상인 및 산지 출하자의 반발 등 혼란 초래
- ⇒ 비포장품의 공영도매시장 반입억제를 위해 타 도매시장과 공동추진 필요

#### □ 도매시장 개설자의 포장화 지도·감독 애로

- 도매시장별 실정에 따라 쓰레기유발부담금제를 도입 운영하고 있으나 포장화의 적극적인 유도에는 한계
- ⇒ 개설자, 도매법인이 포장화 촉진사업을 직접수행 할 수 있는 방안을 중장기적으로 검토

## 다. 하역업무 개선노력

### (1) 추진배경

- 표준하역비제도 도입을 통한 출하자 부담경감 및 물류체계 개선
  - 출하자가 부담하는 하역비를 개설자가 정하는 품목에 대해서는 도매시장법인이 부담하도록 개선
  - 하역기계화 촉진을 통한 물류선진화 기반 구축

### (2) 운영실적 평가

- 표준하역비제도 도입을 위한 개설자, 법인 등 관계자 합의도출로 단계적으로 추진
- 개설자별 규격출하품을 선정, 시장별 여건을 고려하여 대상품목 선정
- 개장·운영중인 전국 30개 공영도매시장에서 시장여건별로 시행
  - 완전규격출하품 채택 : (01) 18개 시장 → (02) 4개 시장(정읍, 안동, 창원, 마산)
  - 표준규격출하품 채택 : (01) 8개시장 → (02) 23개 시장(서울가락, 부산염곡, 대구 등)
  - 모든출하품 채택 : 전년과 동일 3개 시장(구리, 안양, 안산)

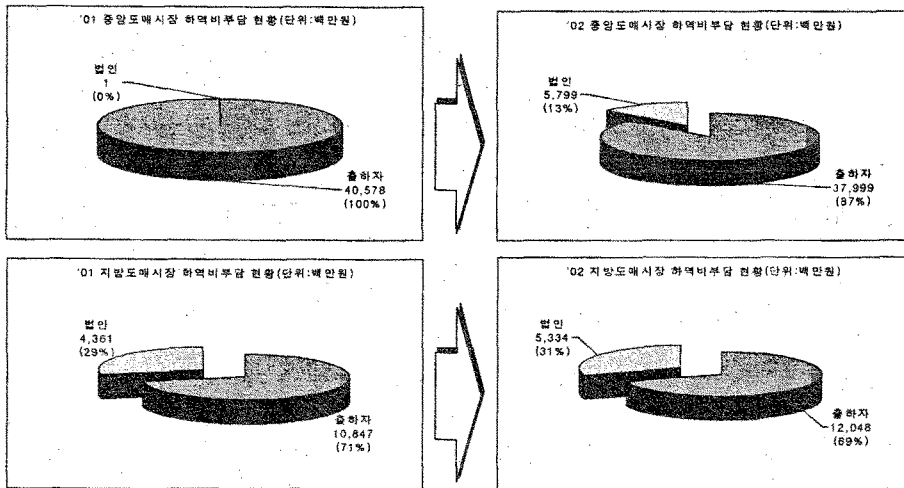
□ '02년말 현재 하역비 총액 대비 19.5%인 121억원을 상장수수료 징수 등을 통하여 도매시장법인이 부담

○ 하역비 발생현황

(단위 : 억원)

연도	시장수	상장거래 금액(A)	하역비		부담율	
			총액(B)	법인부담(C)	B/A	C/B
'02	30	46,789	618	121	1.3	19.5
'01	29	42,016	558	44	1.3	7.9

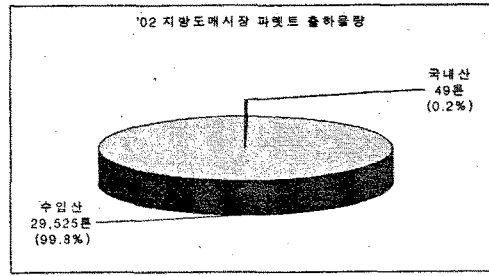
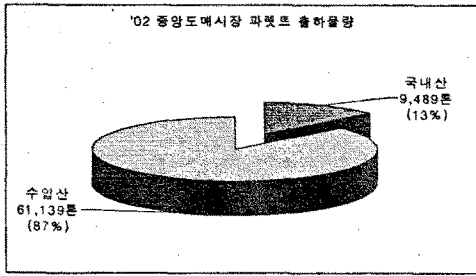
- 표준하역비 비중이 약 2배 이상으로 증가하였으며, 중앙도매시장 소속 법인의 부담률이 크게 증가
  - 다만, 상장거래금액 대비 하역비 비중은 1.3% 수준으로 전년 대비 하역비 절감 성과는 미흡



□ 하역기계화 장비 구입을 통한 물류효율화 추진

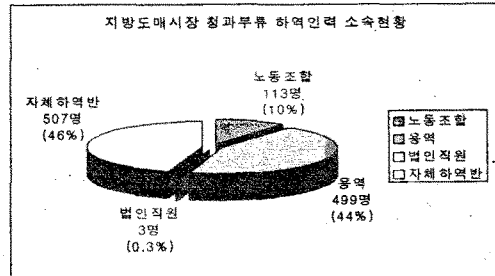
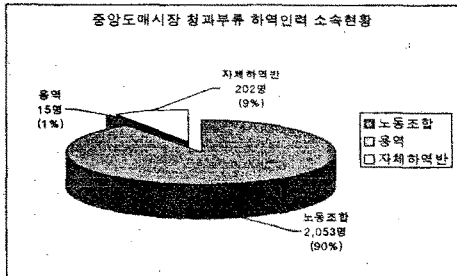
- 유통비용 절감을 위해 지게차, 전동차, 컨베이어 등 하역장비 확보
  - ('01) 지게차 81대, 전동차 179대, 컨베이어 122대 등
  - ('02) 지게차 89대, 전동차 188대, 컨베이어 104대 등
- 하역기계화 시연회 개최, 지게차·파렛트 등 하역장비 구입·활용
  - 파렛트 출하 독려에도 불구하고, 도매시장으로의 출하량은 미흡
  - 연간 파렛트 출하물량 100,202톤중 국내산은 9,538톤으로 9.5% 수준





□ 하역원수는 다소 감소하였으나, 운영형태의 변화는 미미

- 청과부류 하역원은 전년대비 53명 감소
  - 종사자 수 : ('00) 3,025명 → ('01) 3,397 → ('02) 3,344 (△53)
- 하역원의 운영형태는 하역노조 소속이 64%를 점유
  - ('01) 노조 2,141명, 용역 505명, 법인직원 3명, 자체하역반 748명
  - ('02) 노조 2,142명, 용역 514명, 법인직원 3명, 자체하역반 685명



□ 도매시장별 평가

- 가락, 부산염곡, 부산반여 등 23개 도매시장은 지게차, 전동차, 컨베이어 등 하역기계화 장비 활용을 지도하고, 표준하역비제도의 차질없는 실시를 감안하여 하역개선 노력이 양호한 것으로 평가
- 정읍, 창원 등 2개 도매시장은 표준하역비제도 도입을 위해 시장관계자와 협의회를 개최하는 등의 노력은 있었으나, 하역개선 노력의 구체성 결여

## □ 도매법인별 평가

- 서울청과, 부산청과 등 59개소는 하역기계화 장비를 확보하고 하역 및 이동시 활용노력이 있으며, 하역비 발생분을 법인이 전부 또는 일부 부담 하므로써 하역업무 개선의지를 보이고 있어 비교적 양호한 것으로 평가
- 정일청과, 경남청과 등 4개소는 표준하역비제도 시행을 위해 개설자와 합의도출 노력이 있었으나 적극적인 도입노력 부족

## (3) 문제점 및 개선방안

### □ 표준하역비 부담에 따른 지방도매시장의 경영수지 악화 우려

- 하역비 부담능력, 상장수수료의 인상 여지 등 시장별 시행여건 상이  
⇒ 개설자의 단계별 시행일정에 따라 탄력적으로 운영

### □ 도매시장 하역기계화의 현실적 어려움 상존

- 산지의 파렛트 출하여건, 도매시장의 데크(deck)시설 부족, 시장 협소 등 하역기계화를 위한 기반 미흡  
⇒ 하역기계화 장비 확보, 물류기기 공동이용, 파렛트 물량출하시 원활한 처리 등 하역개선을 위한 시장내 종사자간 협력체계 강화

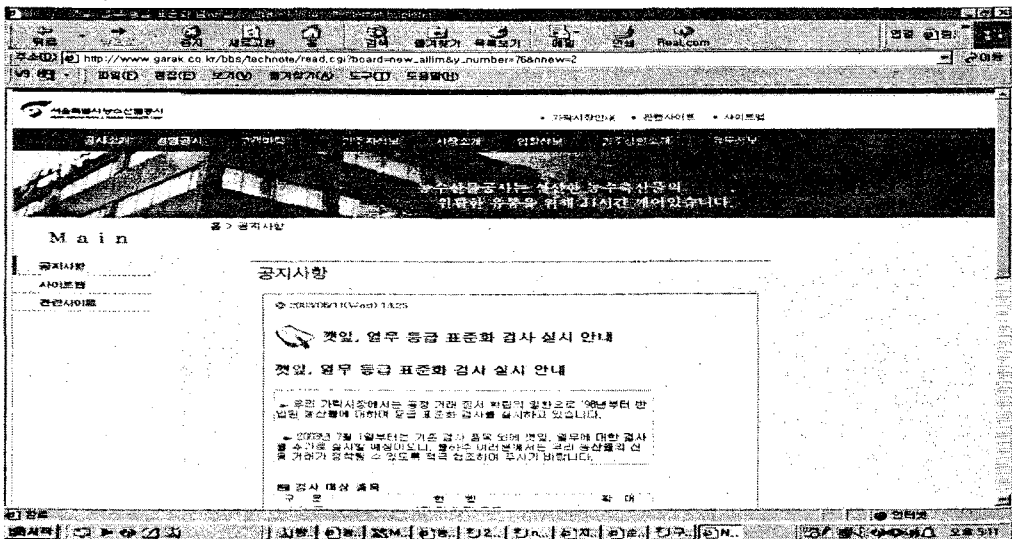
## 라. 등급표시검사제 추진노력

### (1) 추진방향

- 도매시장 거래농산물에 대한 불신분위기 개선 및 품질 강화
  - 출하품검사반, 출하품분쟁조정반, 출하품심의위원회를 구성·운영
  - 도매시장별 여건에 따라 대상품목을 단계적으로 확대 선정·추진

### (2) 운영실적 평가

- 대다수 도매시장에서 속박이, 중량표시 등 검사 실시
  - 관리사무소, 품질관리원, 법인 및 중도매인으로 검사반 구성·운영  
- 대구, 안양, 강릉 도매시장은 등급표시검사에 대한 적극성이 결여
- 등급표시검사의 지속적인 추진으로 출하농산물 품질향상 도모
  - 검사건수 : ('01) 467천건 → ('02) 676 (증 44.8%)
  - 불량출하자에 대해서는 주의, 경고, 도매시장 출하금지 순으로 제재를 하고 있으며, 주의 2,025건, 경고 75건 조치



<등급표시검사제 시행안내- 가락동 도매시장>

### □ 도매시장별 평가

- 가락, 부산엄궁, 인천구월 등 13개 도매시장은 등급표시제 실시를 위해 다양한 홍보활동을 전개하고 검사반을 구성하여 중량미달, 속박이, 허위표시 등의 검사를 실시하는 등 출하농산물의 품질향상을 위한 노력이 양호
- 대구, 수원, 안양, 강릉 등 4개 도매시장은 등급표시검사에 대한 적극적인 참여가 이루어지지 않아 추진실적 저조

### □ 도매법인별 평가

- 대다수 법인은 중도매인의 이의제기시 소속 경매사와 출하자간에 자체적으로 협의·조정하고 있어 분쟁단계로 확대되지 않고 있음
- 또한, 등급표시검사가 활발히 이루어지는 도매시장은 동 제도의 정착을 위해 개설자와 공동으로 대처, 등급표시검사 참여노력을 평가에 반영

## (3) 문제점 및 개선방안

### □ 등급표시검사제 운영체제에 대한 효율성 미흡

- 출하품 검사, 분쟁조정 등 운영절차가 복잡하다는 인식 팽배
  - 경매후 출하품의 하자 발생시 출하주와 협의로 분쟁이 해소되고 있어 별도의 검사는 불필요하다는 인식
- ⇒ 시장여건에 맞게 출하품검사반 단일체제로 운영하되 분쟁조정은 투명하게 관리

### □ 품질관리원, 관리사무소 직원 등 검사인력 부족

- 도매시장 운영관리 인력 부족으로 적극적인 검사실시 저조
- ⇒ 전수검사가 어려운 경우 검사품목을 단계별로 선정하여 확대 실시

## 마. 출하자등록제 추진노력

### (1) 추진방향

- 출하자등록제를 실시하여 '얼굴있는 농산물' 출하촉진
  - 등록자 데이터베이스 구축으로 종합관리 기반 구축
  - 우선 경매실시 등 예약출하자 및 출하등록자 우대

### (2) 운영실적 평가

- 도매시장에 출하하는 생산자 및 생산자 단체 등 등록관리 추진
  - 일부 도매시장을 중심으로 출하자 등록제 시행 홍보 및 추진계획 수립
  - 등록신청서를 출하자에게 배부하여 도매시장 관리사무소에 직접 등록하게 하거나, 도매법인의 약정출하자를 일괄적으로 제출받아 등록
  - 등록자수 : ('00) 24,401명 → ('01) 54,732 → ('02) 86,128
- 등록출하자가 약정을 하고 출하하는 경우 우대조치 시행
  - 출하장려금 지급, 상장수수료 인하 및 우선경매 등 실시
- 출하자 등록을 통해 안정적인 출하관리시스템 도입기반 구축
  - 법인별 출하자 정보를 도매시장별로 집중관리 추진
  - 도매시장 통합홈페이지에 등록 출하자 명단 게시(등록수 : '02년말 1,666명)

#### < 가락시장 출하자등록제 개선 >

- 등록 방법
  - 기존 : 등록 및 ID 발급(공사), 등록자 관리 및 운영(도매법인)
  - 개선 : 출하자 등록, ID발급, 등록자 관리 및 운영(도매법인)
- 등록 절차
  - 유선 또는 이메일 등록(출하자 → 도매시장법인) ⇨ 실적 확인후 등록 ⇨ ID 발급 ⇨ 출하자 등록자 관리 운영
- 출하자 등록자에 한하여 예약출하 관리시스템 운영
  - ※ '02. 1월부터 한국청과에서 시행

## □ 도매시장별 평가

- 부산반여, 대구 등 8개소는 출하자등록제를 실시하여 출하자의 인적사항, 주출하법인, 품목 등을 등록관리하는 등 비교적 양호
- 기타 도매시장에서는 일부 출하자등록제 홍보, 교육 등의 노력을 하고 있으나, 출하자의 등록기피 및 법인의 협조 미흡 등으로 등록실적이 없거나 저조

## □ 도매법인별 평가

- 부산반여 도매시장 소속 도매법인 등 21개소는 등록 홍보, 예약출하자 관리시스템 구축, 우선경매, 출하장려금 우대 등 실시
- 기타 도매법인은 기존의 출하약정자를 대상으로 경매사가 출하 관리를 하고 있으며, 우선하역, 경매구역 우대 등의 노력은 있으나, 관리미흡으로 구체적인 성과를 제시하지 못함

## (3) 문제점 및 개선방안

### □ 등록출하자 정보의 활용 저조로 등록효과 미흡

- 등록 출하자 정보의 DB화가 미흡하여 활용도 저조
  - 개설자에 등록을 하게 함으로써 출하자는 기피
- ⇒ 산지유통인 및 출하자 등록을 지속 추진하여 출하예약제 도입 기반 조성

### □ 출하등록자에 대한 차별화 노력 미흡

- 임의규정으로 인해 미등록자에 대한 제재 애로
  - 출하예약 참여를 유인할 수 있는 우대책 미흡
- ⇒ 예약출하자 및 출하등록자에 대한 우대방안 마련 시행

## 2. 공정거래 질서확립 부문

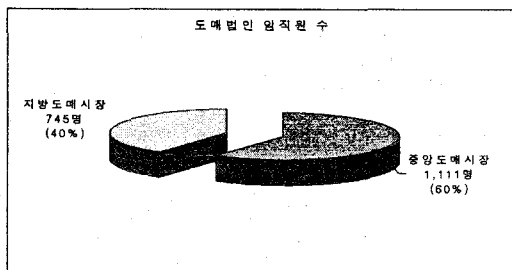
### 가. 도매법인 지도관리 노력

#### (1) 추진방향

- 도매법인에 대한 업무추진상황 지도·감독 강화
  - 업무추진상황 및 장부검사 내실화
  - 재무건전성 확보를 위한 지도관리 체계 확립

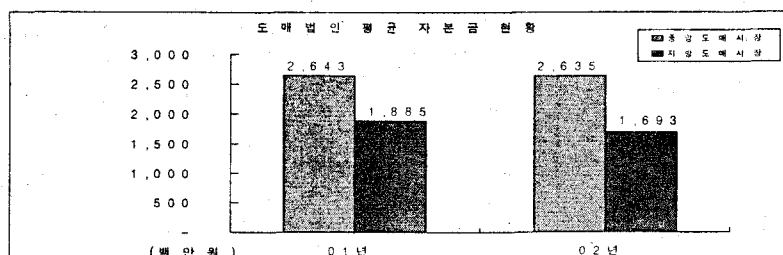
#### (2) 도매법인 현황

- 공영도매시장 신규 개장 등에 따른 법인수 증가
  - 마산도매시장 신규 개장으로 마산청과, 마산원협(공) 입주
  - 안산도매시장의 법인 신규 지정으로 태영농산 입주
- 도매법인 수 증가에도 불구하고 임직원수 감소
  - 전년도 2,018명에서 당년도 1,856명으로 62명 감소
  - 한국청과가 107명으로 가장 많고 10명이하인 법인도 10개소



구분	임직원수
중앙도매시장	1,111명
지방도매시장	745명
계	1,856명

- 자본금(도매시장법인만 해당) 규모는 전년수준 유지
  - 전년도 968억원에서 당년도 954억원으로 다소 감소
  - 한국청과·인터넷청과가 70억원으로 최고, 안동청과는 4천만원으로 최저



### (3) 운영실적 평가

#### □ 도매법인에 대한 장부 및 업무집행상황을 정기적으로 검사

- 대부분의 개설자가 도매법인의 운전자금 확보, 중도매인 보증금 및 미수금 관리, 판매원표 관리, 출하대금 지급실태 등을 검사하고 지도
- 연간 1 ~2회에 걸쳐 정기적인 검사를 실시

#### □ 개설자의 현장지도로 업무개선 유도

- 미흡한 사항에 대해서는 현장에서 시정권고하고 있으며 관련 법규 위반시 주의, 경고, 업무정지 등 행정처분 실시
  - 판매원표 분실, 가격정정 등의 관리소홀로 인한 지적사례가 다수 발생

#### □ 재무건전성 유지를 위한 관리방안 강구

- 매월 도매법인의 영업실적에 대한 관리·감독 실시
- 운전자금, 거래보증금 및 대금결제실태 등 재무내실화를 위한 노력 강구

#### □ 도매시장별 평가

- 인천삼산, 구리도매시장은 시장운영의 조기정상화를 위해 법인의 보증금, 운전자금 확보사항을 정기적으로 점검하는 등 내실화 노력 강구
- 대부분의 도매시장 개설자는 영업자료, 결산자료 등을 도매법인으로부터 제출받아 점검하고 있으나, 심층적인 점검과정 미흡

### (4) 문제점 및 개선방안

#### □ 거래제도와 관련된 불합리한 관행 유지

- 경매이후 판매원표 정정, 비정상적인 거래관행 등 불공정거래 지속 발생
  - ⇒ 현장점검 기능의 강화로 업무개선 적극 유도

#### □ 재무건전성 지도방식의 체계화 미흡

- 운전자금, 미수금 등의 현황과약에 그치는 경우가 대부분
  - ⇒ 재무건전성 확보를 위한 체계적인 분석시스템 마련, 실행



## 나. 중도매인 지도관리 노력

### (1) 추진방향

- 중도매인의 공정거래 및 경쟁촉진으로 물량분산 능력 제고
- 거래질서 확립과 업무능력 향상으로 도매시장 경쟁력 강화
  - 중도매인의 진입·퇴출을 통해 건전한 경쟁 유도

### (2) 중도매인 현황

□ '02년말 현재 농산물도매시장의 중도매인 수는 총 6,485명으로 전년대비 262명 감소

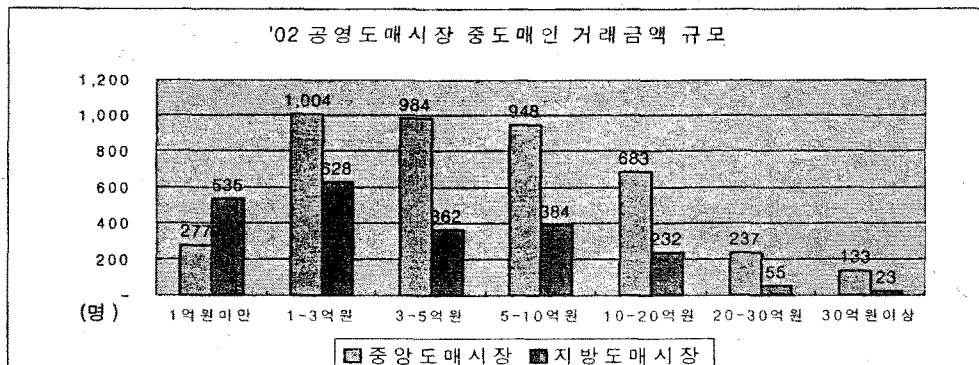
- 중도매법인의 구성비는 전체 중도매인 대비 10.6% 수준
- 전체중도매인 : ('00) 5,837명 → ('01) 6,747 → ('02) 6,485
- 중도매법인 : ('00) 619명 → ('01) 633 → ('02) 686

※ 대부분 중도매법인은 구리도매시장(338명), 가락동도매시장(305명)에서 종사

□ 영세한 개별 중도매인의 감소로 1인당 거래규모는 증가

- 중도매인 1인당 연간거래규모 : ('01) 659백만원 → ('02) 770

연도	총계	1억원 미만	1~3억원	3~5억원	5~10억원	10~20억원	20~30억원	30억원 이상
'01	6,747명	1,276	1,689	1,211	1,283	893	264	131
'02	6,485	812	1,632	1,346	1,332	915	292	156



### (3) 운영실적 평가

#### □ 대부분의 도매시장에서 중도매인 자체평가 실시

- 중도매인별 거래실적, 경매참여율, 공정거래 노력도, 행정처분 실적 등을 평가지표로 설정하여 자체평가 실시
- 평가결과에 따라 모범 중도매인 포상, 부진 중도매인은 업무개선 명령 등을 실시하고 있으나, 실적은 미흡

#### <구리시 중도매인 평가지표 예시>

평가항목	평가내용	배 점
1. 분산능력 (50점)	○ 월평균 거래금액 2억이상	50
	○ 월평균 거래금액 1억이상~2억미만	45
	○ 월평균 거래금액 7,500만원이상~1억미만	40
	○ 월평균 거래금액 5,000만원이상~7,500만원미만	30
	○ 월평균 거래금액 3,000만원이상~5,000만원미만	20
	○ 월평균 거래금액 최저거래금액미만자 중 최저거래금액50%이상	10
	○ 월평균 거래금액 최저거래금액미만자 중 최저거래금액50%미만	5
2. 도매시장관련 법규준수 (35점)	○ 행정처분사항 없음	35
	○ 주의(매회적용)	△1
	○ 경고(매회적용)	△2
	○ 업무정지 10일(매회적용)	△3
	○ 업무정지 15일(매회적용)	△4
	○ 업무정지 1월(매회적용)	△5
	○ 업무정지 3월이상(매회적용)	△6
3. 시설물사용료 납부실적 (7점)	○ 납기내 납부	7
	○ 납기후 납부 1월(매회적용)	△1
4. 재무상태 (6점)	○ 경락대금 장기미수 미발생자	6
	○ 경락대금 장기미수 발생자(2개월이상~3개월미만)	△3
	○ 경락대금 장기미수 발생자(3개월이상)	△6
5. 표창 및 교육 (2점)	○ 우수중도매인으로 관리공사 등 행정기관장에게 표창받은 자	2
	○ 관리공사나 유통공사에서 실시하는 교육 이수시	1
총배점		100

※ 법규준수, 시설물사용료 납부실적, 재무상태는 감점제 실시

#### □ 시장활성화를 위한 중도매인 지도관리 실시

- 영업능력이 떨어지는 중도매인은 허가취소하고 능력있는 중도매인 영업
- 유통교육을 통한 경쟁마인드 향상노력 강구

#### □ 도매시장별 평가

- 대전노은, 구리 등 25개 도매시장은 중도매인 평가관리를 통해 거래 실적 향상, 공정거래질서 등을 유도하고 있으나 전체적인 평가결과 활용도는 미흡
- 중도매인 교육실시, 공정거래질서 확립 지도, 분산활동 지원을 위해 도매시장 이용 홍보를 실시하는 등 중도매업 활성화를 위한 노력이 일부 있었으나, 전체적인 성과는 저조

#### (4) 문제점 및 개선방안

##### □ 중도매인 평가결과 활용도 미흡

- 평가결과의 미공개로 인해 우수·부진 중도매인 홍보효과 미흡
  - 평가결과에 따른 다양한 인센티브·패널티 부여 애로
- ⇒ 중도매인 자체평가와 연계하여 능력이 우수한 중도매인에 대해서는 점포배정 우대, 장려금 차등지원 등 도매법인과의 업무협력 강화

##### □ 중도매인 경영관리능력 향상노력 부족

- 소매위주의 영업으로 인해 외형 성장 기대 미흡
  - 마케팅 기법, 세무관계 지도 등 다양한 경영마인드 향상노력 저조
- ⇒ 부실 중도매인의 과감한 퇴출, 월 최저거래금액 한도 조정 등을 통한 영업활성화 유도

### 3. 시장 관리·운영 효율화 노력 부문

#### 가. 거래제도의 탄력적 운용 및 질서확립

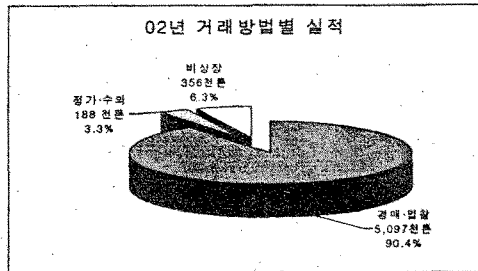
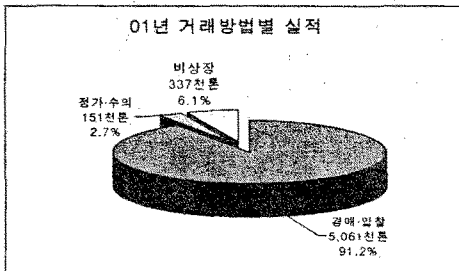
##### (1) 추진방향

- 합리적인 거래방법 조정으로 거래정상화 및 경매효율화 유도
  - 거래량이 소량인 품목 등은 정가·수의매매 등 거래제도의 탄력적 운용
  - 비상장거래 제도 운영 및 관리강화

##### (2) 운영실적 평가

##### □ 경매제도의 경직성을 보완하기 위해 정가·수의매매 시행

- 도매시장법인의 물량수집 및 상장경매 현장 지도를 강화하여 일정 수준의 경매율을 유지하는 한편, 정가·수의 매매 병행 활용
  - 수입농산물 또는 경매종료후 반입물량 위주로 정가·수의매매 시행
  - 상장거래 : ('01) 5,212천톤 → ('02) 5,285 (증 1.4%)
  - 정가·수의거래 : ('01) 151천톤 → ('02) 188 (증 24.5%)



##### □ 비상장거래 품목의 합리적인 지정 및 대금결제 안정성 확보

- 5개도매시장에서 비상장거래품목을 지정·운영(비상장 품목수/전체품목수)
  - 서울가락 113/162개, 부산엄궁 18/153개, 부산반여 20/159개, 대구 51/124개, 구리 88/127개
- 비상장 거래규모는 전년대비 물량 5.6%, 금액 7.6% 증가
  - ('01) 337천톤, 2,909억원 → ('02) 356천톤, 3,131억원
- 정산창구 운영을 통한 대금결제 안정성 확보
  - 금융기관(가락, 대구, 구리), 정산조합(부산엄궁·반여)

## □ 도매시장별 평가

- 대전오정, 부산염곡 등 4개 도매시장은 품목별 거래형태 등을 고려하여 거래제도를 탄력적으로 운영하고 있으며, 도매시장법인, 중도매인, 경매사 등에 대한 지도·감독으로 공정거래질서를 확립하는 등 추진노력 양호
- 가락, 대구, 광주 등 18개 도매시장은 상장 또는 비상장거래 관리 방안을 수립하여 운영하고 있으나, 당해 시장의 활성화 및 문제점에 대한 적극적인 지도·감독 관리노력은 보통 수준
- 구미, 안동, 포항 등 7개 도매시장은 당해 시장의 상장거래 활성화를 위한 노력은 있었으나, 효과적인 운영 개선노력은 미흡

## (3) 문제점 및 개선방안

### □ 선취거래, 일부 중도매인의 과점 품목 등에서 투명성 제고 노력 미흡

- 대형유통업체의 납품 원활화를 위해 선취거래가 일부 시행되고 있으나 거래실적 산출 애로
- 지방도매시장의 양채류, 소량 거래품목은 지속적인 반입물량 확보가 어렵고 품목별 취급 중도매인 불균형 등으로 경쟁여건이 미흡  
⇒ 정가·수의매매를 탄력적으로 활용하되 투명하게 관리

### □ 비상장거래 영업장소 분리 등 효율적인 운영관리 미흡

- 일부 시장에서는 영업장소 지정 및 분리노력 미흡
- 전담인력 부족으로 효율적인 지도·감독 애로  
⇒ 반입물량 관리, 거래가격 조사 및 공포 등 거래실태 관리강화

## 나. 특색있는 도매시장 육성노력

### (1) 추진방향

- 도매시장 운영의 확실성을 탈피하여 도매시장별 특색을 살린 차별화된 도매시장 육성
- 도매시장별로 12대 실천과제를 공통적으로 추진하되 당해 도매시장의 특성을 살릴 수 있는 과제를 선정하여 중점 추진

### ◎ 도매시장 12대 실천과제

분 야	과 제 명
출하 및 품질관리	① 출하자 등록제 실시 ② 등급표시검사제 실시 ③ 포장·규격농산물 반입 촉진
거래공정성 확보	④ 전자경매 도입·정착추진 ⑤ 비상장거래품목 지정 및 관리강화 ⑥ 정가·수의매매 활용 및 관리
시장중사자 경쟁력제고	⑦ 개설자의 관리전문성 제고 ⑧ 도매시장법인 경쟁력 제고 ⑨ 중도매인 분산력 강화
도매시장 관리강화	⑩ 하역기계화 등 물류체계 선진화 ⑪ 도매주력시장 육성 ⑫ 도매시장 시설·환경개선

### (2) 운영실적 평가

#### 출하자등록제 실시

- 가격진폭이 심한 무·배추 품목 출하자등록제 추진(서울가락)
- 무·배추 출하조절시스템 운영을 시도하였으나 성과 미흡
- 출하자 등록 : 1,346명 등록관리
- 도매법인으로 하여금 출하자 등록, ID발급, 등록자 관리 및 운영하도록 개선
- '03년도 개설자 주관 법인평가에 출하 예약관리시스템 운영여부를 지표로 반영하여 확대 유도

- 출하자등록제 홍보 및 산지유통인의 체계적인 관리(대구)
  - 등록신청서 배부 : 16천매
  - 3개 법인 홈페이지를 통해 출하자등록 유도 : 85명
  - 무실적 산지유통인 등록취소 : 108명
  - 출하자 등록 : 2,525명
- 출하자 등록관리 내실화 추진(원주)
  - 관리사무소 및 도매법인에서 출하자 등록 병행
  - 전산자료 관리 및 도매시장 통합홈페이지 등록
  - 출하자 등록 : 837명
- 출하자등록제 홍보, 등록자 우대 지도노력 강구(순천)
  - 반상회보, 순천시청 홈페이지를 통한 홍보 등
  - 우선경매 실시 등 예약 출하자 및 출하자 등록자 우대 유도
  - 출하자 등록 : 1,002명
- 출하자등록제 홍보 및 우대노력 유도(구미)
  - 홍보 팜프렛 제작, 신문 및 유선방송 등 언론매체 홍보
  - 우선경매실시, 손실보전 사유 발생시 우선 실시 등 우대사항 홍보
  - 출하자 등록 : 4,438명

#### □ 등급표시검사제 실시

- 등급표시검사 활성화를 위해 매주 1회 정례화 추진(인천구월)
  - 관리사무소, 농관원, 경매사 합동으로 42회 검사
  - 등급표시검사제 홍보물 제작배부(2회), 관계자 합동회의 개최(1회)
  - 연간 42회에 걸쳐 840건 검사를 실시하고 부적합품 25건 적발
- 등급표시검사제 운영내실화 노력(광주)
  - 도매법인, 관리사무소, 품질관리원 합동으로 검사반 운영(2개조)
  - 검사대상 품목을 전품목으로 확대
  - 연 3,280회 검사를 실시하여 331건 적발
    - ('01)중량미달88, 허위표시54, 속박이139, 부패변질품112, 미표시36
    - ('02)중량미달78, 허위표시45, 속박이85, 부패변질품54, 미표시69

- 출하품검사반을 구성하여 등급표시검사 강화(울산)
  - 연 1,500회의 검사를 실시하여 32건의 부적합품 적발
  - 부적격자는 출하법인을 통해 주의 촉구
- 등급표시검사를 실시하고 부적합품 출하주 관리(안산)
  - 주 2회이상 법인, 중도매인 및 관리사무소 합동 검사실시
  - 52회 검사실시, 출하주에 개선 및 시정통보(16건)
- 등급표시검사 홍보 및 검사 확대실시(청주)
  - 농산물 등급표시검사제 홍보
    - 유관기관, 각시군 농업기술센터 등 협조공문 발송
    - 현수막 설치, 홍보전단 제작 배부, 방송매체 보도
  - 출하검사반 구성 : 4명(주2회 검사)
  - ('01) 41회 검사, 검사건수 2,355건중 부적합 173건, 주의 촉구  
→ ('02) 90회 검사, 검사건수 4,286건중 부적합 274건, 주의 촉구
- 출하품검사반 운영을 정례화하여 품질향상 유도(전주)
  - 출하품검사반 2개조로 매주 화, 목, 금요일 3회 정례화
  - 38개 품목 약 31천건을 검사
  - 적발자 조치 : ('01) 주의 973건, 경고 15건 → ('02) 주의 606건
- 출하품검사반 구성 및 운영(익산)
  - 관리사무소, 도매법인, 품질관리원, 중도매인으로 검사반을 구성
  - 적발자 조치 : ('01) 주의 34명, 경고 3 → ('02) 주의 1, 현지시정 65
- 등급표시검사 운영 내실화(진주)
  - 1일 3회 경매 1시간전에 등급표시검사 실시
  - ('01) 9,329건 검사, 218건 적발(주의29, 시정187, 반송2)  
→ ('02) 6,321건 검사, 194건 적발(주의29, 시정165)
  - 자체평가 보고회 개최 : 2회
  - 등급표시검사에 따른 관계자 회의개최 : 4회



## □ 포장·규격농산물 반입 촉진

- 비포장 농산물 반입억제 지속 추진(광주)
  - 비포장품 반입억제 방안 세부추진계획 수립 운영
  - 법인관계자 실무 회의 개최 : 2회
  - 법인별 추진사항 지도 점검 : 2회
  - 품질관리원을 통해 포장화 우대품목 국고 보조금 지원
    - 출하량 : 1,527톤(마늘 395, 배추 1,046, 무 86)
    - 지원액 : 46,238천원
- 사과나무상자 포장재 개선 및 중량제 추진(안동)
  - 부피단위에서 중량제로 전환을 위해 시장운영위원회 개최 : 6회
  - 사과 플라스틱상자 추가구입, 활용 : 약 84천개
  - 선별기 2대 자체 구입 운영(안동청과, 15백만원)

## □ 전자경매 도입·정착추진

- 전자경매 확대 실시(서울가락)
  - 전자경매 추진협의체 구성으로 문제점, 정착방안 논의(7회)
  - 법인 전자경매 내역 실시간 공사 전송 및 인터넷 전파 유도
  - 전자식 경매 관련 판매원표 지침 개정('02. 10.)
  - 총거래량 1,966천톤, 전자경매량 1,127천톤(전자경매율 57.3%)
- 전자경매 운영실태를 파악하고 조기정착 독려(부산엄궁)
  - 전자경매품목 확대, 무선응찰기 사용 문제점 파악 등을 실시
  - 실시간 경락정보 제공 추진
  - 총거래량 258,192톤, 전자경매량 98,654톤(전자경매율 38.2%)
- 전자경매 본격추진(대구)
  - 전자경매 운영상황 점검('02. 6)
  - 관리사무소와 농림수산정보센터간 정보망 구축('02. 6)
  - 총거래량 425,843톤, 전자경매량 390,637톤(전자경매율 91.7%)

- 전자경매 조기정착과 실시간 전파체계 구축 추진(대전오정)
  - 과일류 전품목, 일부 채소류를 제외한 전품목 전자경매 실시
  - 전자경매 원활화를 위해 경매장 노면정리, 이동경매대 보관소 확보
  - 총거래량 210,640톤, 전자경매량 137,184톤(전자경매율 65.2%)
  - 경락정보 실시간 제공서비스 협의체 구성 운영 : 8명
  - 관리사무소와 농림수산정보센터간 망구축, 실시간 정보제공('02. 10)
- 전자경매 내실화를 위한 지도 강화(안양)
  - 전자경매 시스템 설치 완료('01. 2)
  - 전자경매 도입에 따른 법인, 중도매인 간담회 개최
  - 경락정보 실시간 제공 ('02. 5)
  - 총거래량 91,428톤, 전자경매량 35,015톤(전자경매율 38.3%)

#### □ 비상장 거래품목 관리강화

- 비상장 거래품목 지정 등 관리강화(부산엄궁)
  - 비상장 거래방법 지정 : 무·배추류 6개품목, 양념류 12개품목
  - 비상장 거래 업무지도 : 무·배추류 3회, 양념류 7회
  - 무·배추류 비상장 전용 영업장소 확보 운영
    - 이전후 거래실적 : 전년동기 대비 거래물량 31%감소, 금액은 94.6%증가
  - 반입신고소를 기존 3개소에서 1개소로 단일화
  - 정산창구 운영 : 정산조합 이용방식
- 비상장거래품목, 허가자 관리 내실화 노력 강구(구리)
  - '02년 비상장거래 대상품목 지정을 위한 조사실시('01. 10)
    - 지정품목 : 90개 품목
  - 정산창구 운영 : 금융기관 이용방식
  - 비상장거래품목 영업장소 지정 및 분리 이전계획 수립
  - 비상장거래품목 거래실적 관리 :
    - ('01) 10,743톤, 15,760백만원 → ('02) 11,023톤, 17,626백만원

## □ 정가·수의매매 활용 및 관리

- 정가·수의매매 활용 지도(인천구월)
  - 정가·수의매매 단속반 운영 : 3명
  - ('01) 총거래량(260천톤) 대비 4천톤으로 1.5%수준  
→ ('02) 총거래량(250천톤) 대비 5천톤으로 3.4%수준
- ※ 정가·수의매매 중도매인 관리 : 24명

## □ 개설자의 관리 전문성 제고

- 유통교육 실시, 전문인력 배치 등 전문성제고 노력 강구(정읍)
  - 선진도매시장 견학 : 6회
  - 농수산물 유통공사 전문교육이수 : 6명
  - 농업직렬전문 담당공무원 배치 : 2명
  - 전문기술직 공무원 배치 : 2명 (기계직, 환경직)
  - 전자경매시스템 도입 완료
  - 도매시장 운영위원회 개최 (4회)

## □ 도매시장법인 경쟁력 제고

- 개설자 권한을 위임, 시설보완 등 도매시장 경쟁력 향상 유도(강릉)
  - 도매시장조례 개정을 통해 개설자의 권한 일부위임('01. 1)
    - 시장사용료, 부수시설사용료, 쓰레기유발부담금 징수를 법인에게 위임
  - 도매시장보완시설 지원사업 실시
    - 쓰레기처리동 시설보완 등 4건(860백만원)
  - 불법고발센터 운영을 통한 민원해소(7건)
  - 도매시장 농산물 물량 확보 노력
    - 관내 농협을 통한 계통출하 관계자회의 개최 : 5회
    - 농촌지도자, 작목반을 통한 회의 개최 : 7회
  - 도매시장 경유 시내버스 노선을 증설하고, 여성단체 및 아파트 부녀회를 통해 도매시장 홍보실시

- 시장활성화를 위해 종사자 공동노력 추진(충주)
  - 산지 생산자와 지속적인 유대강화를 위한 월1회 간담회 추진
  - 쓰레기 처리의 효율화를 위해 환경정화위원회 구성 운영 ('01. 9)
  - 청과부류 활성화를 위한 대책 마련 지시 : 1회
  - 등급표시검사제 강화 : 56회에 걸쳐 1,530건 검사, 부적합품 87건 주의 조치

#### □ 중도매인 분산력 강화

- 중도매인 물량분산 지원을 위한 노력 강구(울산)
  - 중도매인 자체평가 실시로 우수 중도매인 육성(매분기)
  - 신규중도매인 유치 : 22명, 부진중도매인 폐업 유도 : 22명
- 중도매인 경쟁력 제고를 위해 관리강화(수원)
  - 중도매인 유통교육 실시(4회, 133명)
  - 능력없는 중도매인 퇴출 : 12명, 중도매인 모집 : 2회 17명
  - 중도매인 자체평가 실시하여 우수중도매인 시장 표창(3명)
  - 월최저거래금액 미달자 관리(주의60명, 경고32, 업무정지8, 허가취소2)
- 물량분산 지원을 위한 홍보(춘천)
  - 대량소비처 판촉활동 확대 추진(446업체)
  - 가격정보자동음성전화(ARS) 및 FAX 전송시스템 이용안내 홍보
  - 우수 중도매인 영입 및 매매참가인 등록 확대 : 3명
  - 도매시장 이용 안내문 발송 : 2,000매
  - 춘천시 농수산물 도매시장 홈페이지 개설·운영
- 물량분산 지원을 위해 도매법인 지도(천안)
  - 유통정보 제공 및 거래처 알선 등 물량분산 노력 지도
  - 우수 중도매인에 대한 운영자금, 판매장려금 지원 유도

## □ 하역기계화 등 물류체계 선진화

- 하역장비 도입 및 장비활용을 통한 하역기계화 분위기 조성(부산반여)
  - ('01) 지게차 5, 전동차 2, 콘베어 5, 파렛트 500, 플라스틱상자 800
    - ('02) 지게차 5, 전동차 1, 콘베어 7, 파렛트900, 플라스틱상자 1,100
  - 도매시장내 농산물 이동시 하역기계 활용
  - 표준하역비 법인부담 시행 노력
  - 제1단계 : 표준하역비 실시 '02. 1. 1.부터
    - ⇒ 자두,매실,가지,깻잎,쑥갓 (상장수수료 조정없음)
  - 조정단계 : 제2단계 조기시행을 위한 협의('02.2.1 ~ 11.30까지)
  - 제2단계 : 표준규격출하품 '02. 12. 1부터
    - ⇒ 상장수수료 조정, 표준하역비 대상품목 조정
- 하역기계화 촉진을 위한 준비과정 내실화(인천삼산)
  - ('01) 파렛트 700개, 컨베어 10개, 플라스틱상자 300개
    - ('02) 지게차 2대, 파렛트 750개, 컨베어 10대, 플라스틱상자 1,000개
  - 비포장품에 대한 쓰레기 유발부담금 부과 근거마련
  - 배추6,000원, 무1,000, 마늘10,000, 양배추2,000, 양파500, 파400/톤
  - 하역기계화 촉진을 위한 실무자 협의회 구성 운영(4회)
- 하역기계화 장비 도입 등 하역업무개선 유도(대전노은)
  - ('01) 지게차 3대, 전동차 8대, 컨베어 1대, 파렛트 493개
    - ('02) 지게차 4대, 전동차 8대, 컨베어 1대, 파렛트 900개
  - 표준하역비는 총하역비의 약 1% 수준 부담('02. 10시행)

## □ 도매주력시장 육성

- 유통거래질서 확립을 위한 합동단속 실시(구리)
  - 비상장 및 거래질서 위반 단속 116건
  - 청과부류 경매장의 확충 및 조정으로 도매시장 기능 확립
  - 인근 유통종합시장과 마찰 해소를 위한 대책 마련(도매시장으로 편입 추진)
  - 비상장거래품목 취급중도매인 점포 재배정 추진(경매동과 분리)

## □ 도매시장 시설·환경개선

- 시설환경 정비사업을 통한 쾌적한 시장환경 조성과 고객중심 주차 체계를 개선(대전오정)
  - 확장실, 소방시설, 종합홍보판 등 보완
  - 시장내 도로 및 주차장 재포장사업 추진
  - 경매장 지붕설치 공사
- 도매시장 시설 및 환경에 대한 관리 철저(창원)
  - 확장실 시설보완, 전등보수, 옥외보안등 및 화재경보 설비보수, 옥상 주차장 보수
  - 조경관리 및 시장 안내표지판 도색

## □ 도매시장별 평가

- 대전오정, 대전노은 등 19개 도매시장은 실천과제 시행 초기임에도 불구하고 개설자를 중심으로 문제점 발견, 해소방안 마련 등 비교적 추진노력이 양호
- 울산, 수원 등 10개 도매시장은 실천과제에 대한 체계적인 수행노력이 필요

## (3) 문제점 및 개선방안

### □ 특색과제에 대한 가시적인 성과 도출 미흡

- 일부 도매시장은 외형적인 성과를 거두고 있으나, 실천과제에 대한 구체적인 접근 및 추진효과 미흡
- ⇒ 실천과제의 단계별 추진계획을 수립하여 체계적인 실행 필요

## 다. 도매시장 관리조직의 전문성 제고 노력

### (1) 추진방향

- 도매시장 관리자에 대한 전문성 제고
- 도매시장 관리의 신축성 및 경쟁원리 도입

### (2) 관리조직 현황

- 관리조직은 관리사무소 형태 등 다양하게 운영
  - 관리사무소 27개소, 관리공사 2개소, 공공출자법인 1개소
  - ※ '02년도 신설된 마산도매시장은 관리사무소 형태
- 관리조직의 임직원수는 가락시장이 211명으로 가장 많으며, 관리인력이 10명 미만인 도매시장도 9개소에 이르고 있음(청원경찰, 일용직 제외)
  - 임직원수 : ('01) 621명 → ('02) 627
  - 관리조직 형태별(개소당 평균) : 관리사무소 364명(13명), 관리공사 263(131)
  - 시장종류별 인원(개소당 평균) : 중앙도매시장 370명(41명), 지방도매시장 257(12)
- 관리조직의 임직원 1인당 취급규모는 전년대비 다소 증가
  - 1인당 취급규모 : ('01) 8,936톤 7,233백만원 → ('02) 8,998톤, 7,962백만원

### (3) 운영실적 평가

- 시장관리자의 교육실시, 견학 등 전문성 제고 노력 추진
  - 도매시장 유통실무 위탁교육 실시(유통교육원)
  - 자체교육을 통하여 직무 및 정신교육 실시
  - 타 도매시장 견학을 통한 시장관리 전문성 축적
  - 도매시장 안내 홍보물을 제작하여 배부
- 도매시장 관리운영위원회를 구성하여 운영
  - 시장종사자의 건의사항을 수렴, 도매시장 시책의 원활한 추진
  - 새로운 제도 도입에 따른 다각적인 의견을 수렴, 대처방안을 마련

#### □ 도매시장별 평가

- 가락, 부산염곡 등 16개 도매시장은 인력재배치, 조직관리 강화를 통해 시장기능 활성화를 유도
  - 홈페이지를 구축 운영하거나 시장관리운영위원회를 통해 당면사항 협의 등 시장 발전을 위해 적극적으로 노력
- 대구, 인천구월 등 13개 도매시장은 유통교육 실시, 시장관리운영위원회를 통해 당해 시장의 문제점 해소노력 등 시장관리 효율화를 추구하고 있으나, 보통 수준

#### (4) 문제점 및 개선방안

##### □ 시장 관리조직에 충분한 관리인력 확보 애로

- 시장 근무 기피경향으로 전문성 확보 미흡
- 지자체의 구조조정으로 인해 시장 관리인력 충원 한계
  - ⇒ 지속적인 교육 등을 통하여 직무능력 향상 유도

##### □ 유통종사자별 차등관리 미흡

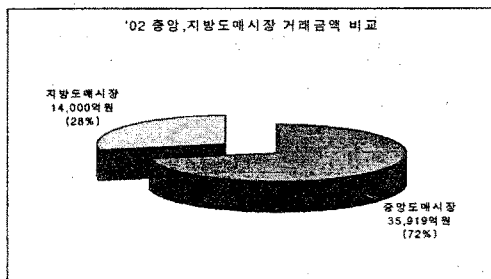
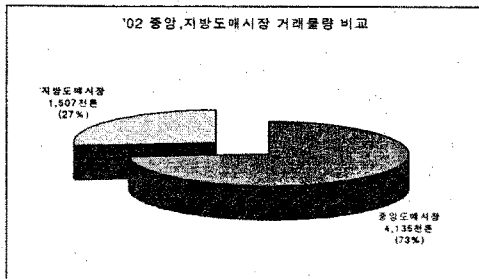
- 대부분 도매시장에서 종사자에 대한 관리가 경직적으로 운영
- 민간부문의 경쟁원리 도입에 소극적
  - ⇒ 유통종사자에 대한 평가결과 반영 등 차등화 방안 강구



#### 4. 물량 집하·분산 노력 부문

##### 가. 물량집하 활동 강화노력

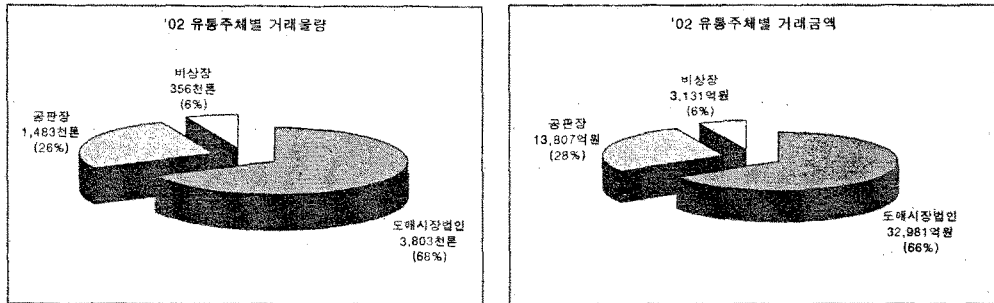
- 유통경로 다원화에 따른 어려운 여건에서도 공영도매시장의 거래물량은 전년대비 1.7% 증가, 금액은 11.1%증가
  - 물량 : ('00) 5,273천톤 → ('01) 5,549 → ('02) 5,642
  - 금액 : ('00) 40,488억원 → ('01) 44,917 → ('02) 49,919
  
- 출하물량은 보합세를 유지하거나 감소하였으며, 출하금액은 태풍 루사 등의 영향으로 대부분의 시장에서 큰 폭으로 증가
  - 물량 증가 : 안산(50.8%), 진주(25.0), 구리(8.7), 천안(6.7) 등 11개소
  - 금액 증가 : 안산(63.4%), 진주(40.9), 구리(22.0), 부산반여(19.8) 등 20개소
  
- 중앙도매시장이 농산물 거래의 주도적 역할 수행
  - 중앙도매시장의 거래물량, 거래금액은 지방시장을 크게 상회
    - 중앙도매시장 거래점유율 : 물량 73%, 금액 72%



- 가락시장의 점유율은 지방시장의 신규개장에 따라 점진적으로 감소
  - 가락시장 물량 점유율 : ('00) 43.1% → ('01) 39.8% → ('02) 38.4%
  - 가락시장 금액 점유율 : ('00) 46.5% → ('01) 42.9% → ('02) 41.1%
  
- 대다수 법인들은 품목별, 시기별로 물량집하계획 수립·운영
  - 산지출장소 운영, 월별·분기별 점검 정례화 등 체계적인 집하활동 추진
  - 주요 품목별로 담당 경매사 또는 임원을 지정하여 책임관리 실시

□ 물량수집, 상장지도 등 강화노력으로 일정수준의 경매율 유지

- 법인 상장거래 : ('01) 5,212천톤(93.9%) → ('02) 5,285(93.7)
- 경매거래 : ('01) 5,071천톤(91.4%) → ('02) 5,097(90.3)



□ 선도금 지원을 통한 안정적인 출하기반 확보

- 선도금 운영실적은 거래금액 대비 평균 1.9%로 전년보다 감소
  - 최고 : 5,558백만원 (15.1%), 최저 : 3백만원 (0.02%)
- 공판장의 선도금 지원율이 도매시장법인에 비해 현저히 높음
  - 도매시장공판장 : 4.2% , 도매시장법인 : 0.9%

□ 목표관리 등을 통한 경매활성화 노력 강구

- 품목별, 부류별 집하성과 및 노력도에 대한 인센티브제 도입 활용
- 경매활성화를 위해 중도매인확보, 선도금지원 등 추진

□ 도매법인별 평가

- 법인의 거래규모는 가락시장 소속 법인의 경우 개소당 328천톤 (3,062억원), 광역시 소재 법인은 71천톤(579억원)이며, 기타 중소도시 소속도매시장의 법인은 32천톤(290억원)
- 전년대비 물량이 증가한 법인은 대양청과, 진주중앙청과 등 22개소, 감소한 법인은 춘천중앙청과, 정읍원협(공) 등 37개소(신규 법인은 제외)
- 전년대비 금액이 증가한 법인은 효성청과, 농협반여(공) 등 51개소, 감소한 법인은 덕풍청과, 춘천원협(공) 등 8개소(신규 법인은 제외)

<도매법인별 전년대비 물량증감을 현황>

상위 10개법인		하위 10개법인	
법인명	전년대비 증감율	법인명	전년대비 증감율
대양청과	113.6%	춘천중앙청과	△20.9%
진주중앙청과	78.2	정읍원협(공)	△20.8
정일청과	20.2	춘천원협(공)	△15.4
대전청과	19.3	덕풍청과	△11.3
농협대전(공)	18.7	중원청과	△11.1
농협반여(공)	14.7	경남청과	△9.3
충북사과원협청주(공)	11.8	광주원협(공)	△9.2
대구경북원협(공)	11.6	대구중앙청과	△8.5
농협창원(공)	10.3	청주청과	△8.1
안동청과	10.1	항도청과	△7.8

<도매법인별 전년대비 금액증감을 현황>

상위 10개법인		하위 10개법인	
법인명	전년대비 증감율	법인명	전년대비 증감율
진주중앙청과	118.0%	춘천중앙청과	△36.6%
대양청과	73.9	정읍원협(공)	△9.6
효성청과	49.0	덕풍청과	△4.9
농협반여(공)	26.4	춘천원협(공)	△4.9
안동청과	26.1	중원청과	△2.9
호남청과	24.2	울산배원협(공)	△1.9
천안청과	18.0	충북사과원협청주(공)	△1.8
동부청과	17.4	농협안산(공)	△0.6
대구경북원협(공)	17.3	항도청과	0.3
천안농협(공)	16.6	수원청과	1.2

## 나. 물량분산 지원 강화노력

### □ 도매법인의 중도매인 서비스 지원액

- 도매법인의 주수입원인 상장수수료 수입을 통해 중도매인에 지원된 서비스 금액은 370억원으로 수입액 대비 15.0% 수준

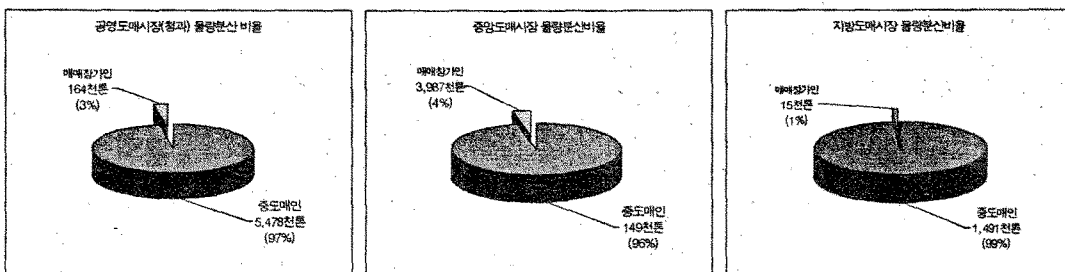
(단위 : 백만원, %)

구분	상장수수료수입액(A)	중도매인 서비스지원액(B)	B/A
'01	200,654 (3,040)	30,310 (459)	15.1
'02	246,989 (3,430)	37,010 (514)	15.0

※ ( )는 업체당 평균액

### □ 중도매인에 대한 판매장려금 지급을 통한 분산능력 강화

- 중도매인의 분산역할이 점차 중요해짐에 따라 판매장려, 거래알선, 배송지원 등을 통해 중도매업 활성화를 유도하고는 있으나, 판매장려금 지원실적이 대다수를 차지
- 거래미수금 특별한도제 운영 및 장려금차등 적용으로 중도매인의 경기침체에 따른 영업부담을 완화시켜 경쟁을 촉진
- 다만, 대부분이 중도매인을 통해 물량분산(97% 수준)이루어지고 있으나, 납품처 정보, 분산촉진 등 마케팅활동에 소극적으로 대응



### □ 물량분산 및 영업활성화를 위한 내실있는 계획의 수립·실행 필요

- 대형유통업체와 거래시 중도매인이 필요로 하는 정보 제공
- 거래의 규모화를 위해 중도매법인 육성지원, 능력있는 중도매인에 대한 인센티브 제공, 선취거래 활용 등 실효성 있는 지원책을 마련하여 시행

□ 도매법인별 평가

- 공판장의 서비스 지출액 비율은 17.7%, 도매시장법인은 13.7%로 공판장이 중도매인 물량분산 지원에 보다 적극적
- 평균치인 15.0% 보다 양호한 법인은 가락(공) 등 37개법인이며, 서울청과 등 37개소는 평균치 보다 저조

<도매법인별 중도매인 서비스지출액 비율 현황>

상위 10개법인		하위 10개법인	
법인명	비율	법인명	비율
진주중앙청과	42.0%	강릉농산	6.1%
대양청과	35.6	안양원협(공)	6.4
천안농협(공)	31.9	인터넷청과	6.9
효성청과	28.3	태 원	7.4
충북원협충주(공)	27.1	구리청과	8.1
충북원협청주(공)	25.5	대아청과	8.2
안동농협(공)	24.8	광주청과	9.2
부산청과	24.4	태영농산	9.3
대구경북원협(공)	24.0	춘천중앙청과	9.5
농협북대구(공)	23.8	춘천원협(공)	9.7

주) 중도매인 서비스지출액 비율 = (서비스지원액 ÷ 상장수수료) × 100

## 다. 출하주에 대한 우대노력

### □ 도매법인의 출하주 서비스 지원액

- 도매법인의 주수입원인 상장수수료 수입을 통해 출하주에게 지원된 서비스금액은 상장수수료수입액 대비 8.4%인 206억원 규모

(단위 : 백만원, %)

구분	상장수수료수입액(A)	출하주 서비스지원액(B)	B/A
'01	200,654 (3,040)	18,288 (277)	9.1
'02	246,989 (3,430)	20,624 (286)	8.4

### □ 출하주에 대한 서비스 지원은 출하장려금이 대부분을 차지

- 출하자 우대노력으로 출하장려금, 출하품 손실보전비용, 출하활동 장려를 위한 물품구입 지원비, 출하자 편의시설 개선 등을 유도 하였으나, 대부분 출하장려금 지원에 의존
- 기타 출하자 출하대금 찾아주기, 우수출하주 해외연수실시, 팩스지원, 무상운송차량 운영, 출하주 자녀 장학금 지원 등 다양한 형태의 서비스 제공

### □ 물량집하와 연계하여 출하자 서비스 차별화 운영 바람직

- 출하조직의 규모화를 위해 계통출하, 대량출하자 우대 등 차등요율 운영
- 경영여건에 따라 우수출하주 출하품, 공동출하(정산) 조직에 대한 출하장려금, 출하선도금 등을 우대지원

### □ 도매법인별 평가

- 공판장의 서비스 지출액 비율은 8.0%, 도매시장법인은 8.5%로 두 유통주체간의 출하주 서비스 지출액은 비슷한 수준
- 평균치인 8.4% 보다 양호한 법인은 서울청과등 28개법인이며, 대양청과 등 44개소는 평균치 보다 저조

<도매법인별 출하주 서비스 지원율 현황>

상위 10개법인		하위 10개법인	
법인명	비율	법인명	비율
울산배원협(공)	20.5%	전주원협(공)	1.7%
대구경북원협(공)	17.6	전주청과	1.7
남도청과	14.1	정일청과	2.0
인터넷청과	14.0	정읍원협(공)	2.1
부평농산	12.3	진주중앙청과	2.5
합동청과	12.1	순천원협(공)	2.6
한국청과	11.4	구미중앙청과	3.4
구리청과	11.3	경남청과	3.6
농협가락(공)	11.2	안동청과	3.7
인천원협삼산(공)	10.5	농협창원(공)	3.9

주) 출하주 서비스지출액 비율 = (서비스지원액 ÷ 상장수수료) × 100

## 5. 경영관리 및 재무건전성 확보 부문

### 가. 출하주 및 중도매인 만족도 제고

- 도매시장 경락가격 정보제공 측면은 지속적으로 업무개선을 추진
  - 홈페이지를 통해 농산물 경락가격을 전파하고 출하대금 정산결과를 인터넷 팩스 서비스 실시 등 노력
  - 향후, 도매시장 개설자, 법인 홈페이지 기능을 보완하여 유통정보제공을 위한 많은 업무개선이 기대
- 중도매인 영업지원을 위한 다양한 업무개선 노력 시도
  - 중도매인 점포 간판 교체, 재고품 도난방지시설 설치 지원, 우수 중도매인에 대한 판매장려금 우대, 해외연수지원 등 중도매인의 영업력 강화를 위해 다양한 노력을 경주
  - 타 법인의 우수사례를 벤치마킹하는 경우가 많이 발생
- 출하자 관리 및 이용시설 편의제공 측면에서도 개선노력 활발
  - 일부 법인에서는 수해지역 농가의 출하선도금 위약을 면제, 출하대금 송금 신속화 등 출하자에 대한 관리 서비스 강화
  - 출하자 대기실, 대금 출납창구 증설 등 도매시장 이용자 편의를 위한 업무개선 추진
- 도매법인의 경쟁력 제고를 위한 체계적인 업무수행 필요
  - 대다수 법인은 출하주, 중도매인에 대한 금전적인 지원측면에 의존하고 있는 점을 감안, 향후 법인의 업무절차 개선
  - 또한, 농산물 판매활성화를 위하여 출하주, 중도매인에 대한 차등 지원활동을 강화



## 도매시장법인 주요 업무개선 사례

### □ 가격 및 출하 정보 제공노력

- 홈페이지 기능 강화로 유통정보 제공 강화(서울,효성,부평농산 등 다수)
- 경매상황 인터넷 동영상 서비스 제공(대구중앙청과)
- 유통정보 제공을 위해 홈페이지 묻고 답하기 개선(경인농산)
- 핸드폰 모바일 시스템으로 경락정보 제공(수원원협(공))
- 웹팩스를 이용한 정산결과 서비스 제공(구리청과, 인터넷청과)
- 개설자 홈페이지와 링크하여 전자경매 경락정보 제공(구미중앙, 구미농협(공))

### □ 중도매인 만족도 제고를 위한 영업지원 사례

- 중도매인 물품대금 은행입금 유도(대아청과)
- 중도매인과 화합분위기 조성을 위한 프로그램 운영(농협반여(공))
- 우수중도매인 해외연수 실시(효성청과, 대양청과, 수원청과, 울산원협(공))
- 중도매인 사용 전화회선 정비, 교체(효성청과)
- 농산물 주문 배달제 운영(부평농산)
- 중도매인 미수금 연체이자 3년간 무이자 적용(인천원협삼산(공))
- 중도매인 교육 참가시 여비 지급(대전원협(공))
- 신용정보 회사 연계 중도매인의 거래처 채권회수 지원(수원청과)
- 우수중도매인 포상제 운영(태영농산, 경남청과)
- 중도매인 마케팅 교육 실시(농협가락(공))

### □ 출하자 만족도 제고를 위한 지원 사례

- 수해지역 농가 출하선도금 약정 완화 및 위약금 면제(중앙청과)
- 온라인 송품장 발급 제도 운영(대구중앙청과)
- 감 봉지 제작 무상제공(청주청과)
- 출하주 판매대금 찾아주기 운동 실시(천안농협(공), 순천원협(공))
- 출하대금 전액 계좌입금 추진(진주농협(공))
- 공판장 출하관련자에 대한 유통교육 전담자 지정 운영(농협가락(공))

### □ 편의시설 보강

- 현장사무실 및 출하주 대기실 3개소 정비(한국청과)
- 경매장내 전열전기 시설 설치(동부청과)
- 출하주상담실(휴게실) 시설 개선 추진(부산제일청과)
- 신속한 대금정산을 위해 출납창구 증설 운영(대양청과, 대구경북원협(공))

## □ 도매시장 활성화 유도

- 중도매인 대상 공판장 사업실적 보고회 개최(농협가락(공))
- 도매시장 이용 안내 대형간판 설치(동부청과)
- 중도매인조합과 업무협의 정례화 추진(동부청과)
- 경매장 비가림 공사(동부청과, 구리청과, 구미중앙청과 등)
- 저온창고 시설 개보수로 중도매인 시설이용 편의 제공(대구중앙청과)
- 경매장내 조명기구 전면 보수(대양청과, 대인농산)
- 경매장 옥상 조명탑 개선으로 시장접근 편의 도모(농협북대구(공))
- 400평 규모 사유지 주차장 활용(청주청과)
- 직원친절도 제고를 위한 외부강사 초빙교육 실시(동부청과)

## 나. 경영혁신 노력

### □ 다양한 분야에서 비용절감 노력을 강구하여 수지 개선에 기여

- 대다수 도매법인이 불필요한 차량매각, 인터넷뱅킹을 이용한 출하대금 송금으로 은행수수료 절감, 전기료 절감운동 등 비용발생 요인 대폭 개선

### □ 조직·인력관리 강화로 경영효율성 제고

- 부서 평가제, 경매직 인센티브제 도입 등 경영효율화 노력 수행
- 직원의 구조조정을 통해 인력감축 추진
- 직제 개편 및 일부 직위 폐지로 업무효율화 도모

### □ 수익증대를 위한 경영혁신 사례는 미흡

- 일부 법인에서 사무실 사용료 환급, 중도매인 미수금 납부 지연이자 부과 등의 사례가 있었으나, 도매법인의 업무영역 제한으로 위탁수수료외의 수익증대 노력 부족

### □ 경영혁신을 통해 조직 운영효율화 지속 추진 필요

- 도매법인 자율적으로 경영상의 문제점을 도출하여 개선방안 강구
- 조직관리 및 인력운영의 효율화, 자금운용의 효율화로 흑자경영 유도, 업무절차의 개선 등을 통해 사업활성화 도모

## 도매시장법인 주요 업무개선 사례

### □ 비용절감노력

- 송금은행 교체로 송금수수료 절감(중앙청과)
- 백열등에서 3파장 램프로 교체하여 비용절감(한국청과)
- 쓰레기 감량 추진으로 비용절감(농협부산(공))
- 산지출하독려 방법 개선으로 여비교통비 절감(동부청과)
- 주주 정비 및 이사 감축 운영으로 인건비 절감(부산제일청과)
- 출하주 접대비용 절감을 위해 식권 제도 개선(경인농산)
- 전화요금 절감을 위해 통신사업자 교체 운영(부평농산)
- 경매장 조명등 개선으로 비용절감(태영농산, 농협가락(공), 동부청과, 천안농협(공))
- 전자경매 보조인력 감축 운영으로 비용절감(원주합동청과)

### □ 인력, 조직관리

- 연봉제 시행을 통해 경영효율성 제고(서울청과)
- 경리부, 관리부 체계에서 사업지원부로 개편 조직강화(농협부산(공))
- 정산 인력을 감축하고 금전출납, 회계부분을 통합 운영(동부청과)
- 업무효율성 제고를 위한 판매부서 조직 개편(대구중앙청과)
- 결재라인 간소화로 의사결정시간 단축(효성청과, 대전청과)
- 경매장 정비팀을 중도매인과 공동으로 운영(대인농산)
- 주주 임원 5명 감축 운영(덕풍청과)
- 청과, 채소 사무실 통합으로 조직관리 강화(광주청과)
- 대형 할인점을 담당하는 판매2과 신설 운영(광주원협(공))
- 임직원 감축(6명)을 위한 구조조정 실시(대전중앙청과)
- 쓰레기 처리 담당직원 계약 전환 운영(울산원협(공))
- 팀제 도입, 부장장 직제 도입 등 조직개편 운영(충북원협청주(공))

### □ 업무관리

- 출하선도금 이자 정산제도 개선(농협가락(공))
- 판매가격 손실보전 절차 개선(농협부산(공))
- 하역반장급 4명을 직원화하여 영업효율 제고(부산제일청과)

- 월별 우수직원 포상으로 직원간 선의경쟁(대구중앙청과)
- 회계 프로그램 도입으로 회계업무 전산화(대양청과)
- 고객친절운동 전개로 사업장 부문 2년 연속 1위 유지(농협북대구(공))
- 직원 특별승급 제도 운영(부평농산)
- 문서화일링 및 업무 매뉴얼 시스템 도입(부평농산)
- 중국 심천 복전 농산품도매시장과 상호교류(대전중앙청과)
- 영업력 강화를 위해 방송 광고 실시(대전원협(공))
- 질권 설정 대신 신용보증기금의 보증서로 중도매인 거래한도 증액(대전원협(공))
- 품목별, 경매사별 경상이익 관리 시스템 도입(구리청과)
- 출하주 접대비는 법인 카드로 결제(안양원협(공))
- 중도매인 미수금 이자 부과(진주중앙청과)

#### □ 수익관리

- 법인 사무실 무상허가 사용(부산제일청과)
- 경영혁신을 통해 기존 적자에서 흑자 달성(농협반여(공))
- 일부 채소중도매인 인접법인과 교환 운영으로 경매활성화(춘천원협(공))
- 인력감축 운영, 업무전산화 등을 통해 흑자결산 유도(정일청과)
- 오이 소포장화 추진으로 매출증대에 기여(순천원협(공))
- 전사적인 노력으로 매출액 연 218% 급신장 유도(진주중앙청과)

#### □ 재무관리

- 잉여금 적립 확대를 통한 재무건전성 강화(향도청과)
- 자금 운용 관리강화로 경영개선(농협부산(공))
- 경매사별 전담책임제 운영으로 미수금 회전을 제고(농협부산(공))
- 사업실적 대비 자금차입 평잔축소로 경영효율 제고(농협반여(공))
- 미수금 관리철저로 미수금 감소 및 연체비율 감소(농협부산(공), 농협북대구(공))
- 판매장려금 차등지급으로 악성 미수자 관리 철저(경인농산)
- 자본금 유상증자(120백만원) 실시(광주중앙청과)

## 라. 재무건전성 확보노력

### (1) 부채비율(도매시장법인)

#### □ 도매시장법인의 부채비율은 전년수준을 유지

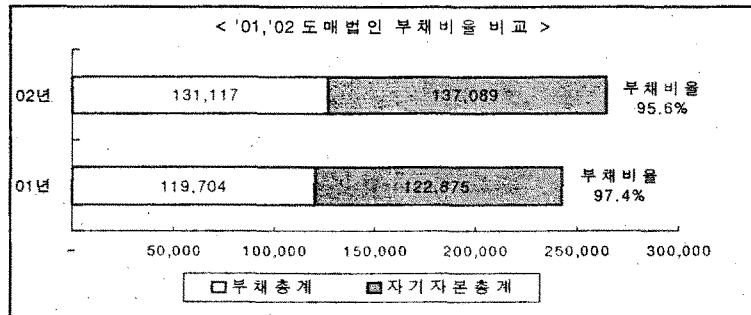
- 부채비율은 95.6%로 비교적 양호한 수준이나 200%이상인 법인도 8개소에 이룸
- 도매시장법인은 외부차입금 규모가 적어 산업 평균보다 부채비율이 비교적 양호
  - 시설투자와 같은 대규모 자금이 투입되지 않아 적정한 자기자본 유지시 비교적 안정적인 경영이 가능

(단위 : 백만원, %)

구분	부채(A)	자기자본(B)	A/B
'02	131,117 (3,049)	137,089 (3,188)	95.6
'01	119,704 (3,069)	122,875 (3,151)	97.4

※ 1. ( )내는 업체당 평균

※ 2. 도매 및 상품중개업(무역업 제외) 산업 평균 : ('00) 189.4%, ('01) 188.9%  
(기업경영분석, 한국은행 2002, “이하동일”)



- 평균치인 95.6% 보다 양호한 법인은 강릉농산물, 진주중앙청과, 경남청과 등 21개 법인이며, 정일청과, 안동청과 등 22개소는 평균치 보다 저조

□ 재무건전성 확보를 위한 다각적인 노력 필요

- 부채비율은 100%이하가 바람직하며 부채비율이 높을수록 재무구조가 불건전하므로 지불능력에 문제 발생
- 부채에는 장단기차입금·사채, 장래의 특정한 지불에 대한 준비액으로 상여충당금·퇴직충당금 등이 있으며, 자기자본은 주주 출자금, 잉여금 등 자기자금을 말함
- 즉, 장단기 차입금 등 부채의존도를 낮추고 자본금 증가, 순이익의 증가 등을 통해 부채비율을 축소하는 것이 바람직

<도매시장법인별 부채비율 현황>

상위 10개법인		하위 10개법인	
법 인 명	비율	법 인 명	비율
강릉농산물	13.4%	정일청과	596.5%
구미중앙청과	16.6	안동청과	505.1
경인농산	20.2	경기청과	490.7
부평농산	23.5	수원청과	394.5
동부청과	31.7	구리청과	376.4
부산제일청과	32.5	포항청과	314.1
인터넷청과	36.8	광주청과	283.0
서울청과	38.0	효성청과	252.0
향도청과	40.8	태 원	195.2
춘천중앙청과	49.4	동화청과	193.9

주) 부채비율 = (부채총액 ÷ 자기자본) × 100

## (2) 영업수지 비율

### □ 도매법인의 영업수지 비율은 전년대비 다소 개선

- 도매법인의 영업수지비율은 87.7%로 전년대비 2.5%p 감소
- 상장수수료 수입 증가로 인해 영업비용 증가율(9.7%) 보다 영업이익 증가율(12.7%)이 크게 늘어나 경영수지가 개선

(단위; 백만원, %)

구분	영업비용(A)	영업이익(B)	A/B
'02	216,622 (3,009)	246,989 (3,430)	87.7
'01	181,065 (2,743)	200,795 (3,042)	90.2

※ ( )내는 업체당 평균

- 도매시장법인 보다는 공판장의 수지관리가 양호한 것으로 나타남

(단위; 백만원, %)

구분	영업비용(A)	영업이익(B)	A/B
도매시장법인	152,358(3,543)	169,342(3,948)	90.0
공판장	64,264(2,216)	77,647(2,677)	82.8

※ ( )내는 업체당 평균

- 영업수지비율이 100%이상인 경우는 영업의 채산성이 맞지 않는 경우로 춘천중앙청과, 덕풍청과, 포항농협(공) 등 7개소
- 평균치인 87.7% 보다 양호한 법인은 전주원협(공), 안양원협(공) 등 29개 법인이며, 춘천중앙청과, 포항농협(공) 등 43개소는 평균치 보다 저조

### □ 영업수지비율 향상으로 수익성 제고

- 영업수지비율은 기업의 주된 영업활동에 의한 수익과 비용사이의 비율로 영업외적인 수익과 비용을 감안한 경상손익과는 구분되며, 영업수지 비율이 낮을수록 양호한 지표
- 청과도매법인의 영업수익은 위탁수수료가 대부분이며, 영업비용은 판매에 소요된 직간접 비용이므로 매출의 신장 또는 비용의 절감으로 수익성 관리를 제고할 필요

<도매법인별 영업수지비율 상위 10위 현황>

도매시장법인		도매시장공판장	
법 인 명	비 율	법 인 명	비 율
중앙청과(가락동)	74.0%	진주농협(공)	72.3%
항도청과	81.7	원주원협(공)	73.8
중원청과	82.6	전주원협(공)	74.0
부산청과	83.7	농협대전(공)	74.4
서울청과	84.2	수원원협(공)	74.4
구리청과	85.0	익산원협(공)	74.9
전주청과	87.0	농협창원(공)	78.0
호남청과	87.1	울산배원협(공)	79.2
동화청과	87.4	경북농금원협(공)	79.6
동부청과	88.6	인천원협삼산(공)	80.0

주) 영업수지비율 = (영업비용 ÷ 영업수익) × 100



### (3) 유동비율(도매시장법인)

#### □ 도매법인의 유동비율은 전년대비 다소 악화

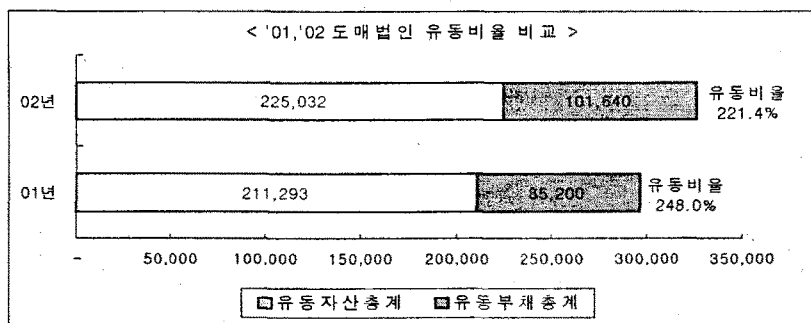
- 도매법인의 유동비율은 221%로 전년도 248% 대비 다소 악화되었으며, 유동비율이 150%이하인 법인도 8개소

(단위 : %, 백만원)

구분	유동자산(A)	유동부채(B)	A/B
'02	225,032 (5,233)	101,640 (2,364)	221.4
'01	211,293 (5,153)	85,200 (2,078)	248.0

※ 1. ( )내는 업체당 평균

2. 도매 및 상품중개업(무역업 제외) 산업평균 : ('00)126.4%, ('01)117.5%



- 평균치인 221% 보다 양호한 법인은 서울청과, 향도청과 등 20개 법인이며, 중앙청과, 효성청과 등 23개소는 평균치 보다 하회

#### □ 유동비율 향상으로 재무건전성 확보노력 지속 추진

- 일반적으로 유동비율은 200% 이상이 바람직하나, 도매시장법인의 특성상 즉시대금결제를 위해서는 유동비율 향상을 통한 지불능력 확보 필요
- 유동자산은 현금, 외상미수금, 선도금 등이 있으며, 유동부채는 1년 이내에 상환이 도래되는 단기차입금이 대다수
- 즉, 재무유동성의 확보는 매우 중요하므로 도매시장법인에서 차지하는 비중이 큰 미수금, 선도금, 차입금 관리에 적극적인 관심 필요

<도매시장법인별 유동비율 현황>

상위 10개법인		하위 10개법인	
법 인 명	비율	법 인 명	비율
구미중앙청과	3,071%	정일청과	50%
강릉농산물	2,115	안동청과	107
향도청과	787	광주청과	110
대전청과	686	효성청과	112
경인농산	605	포항청과	118
서울청과	603	구리청과	135
부평농산	536	원주합동청과	144
인터넷청과	474	수원청과	146
동부청과	451	대인농산	151
남도청과	420	대구중앙청과	163

주) 유동비율 = (유동자산 ÷ 유동부채) × 100

#### (4) 채권관리 건전성

##### □ 도매법인의 채권관리는 평균적인 수준

- 도매법인의 유동자산에서 차지하는 외상미수금 비율은 51.2%로 비교적 양호한 수준이나, 80%이상인 법인도 6개소

(단위 : 백만원, %)

외상미수금(A)	유동자산(B)	A/B
168,649 (2,342)	329,355 (4,574)	51.2

※ ( )는 업체당 평균액

- 도매시장법인 보다는 공판장의 채권관리가 양호

(단위 : 백만원, %)

구 분	외상미수금 (A)	유동자산 (B)	A/B
도매시장법인	119,876(2,788)	225,026(5,233)	53.3
공판장	48,773(1,682)	104,329(3,598)	46.7

※ ( )는 업체당 평균액

- 평균치인 51.2% 보다 양호한 법인은 서울청과, 제일청과 등 33개 법인이며, 중앙청과, 대양청과 등 39개소는 평균치 보다 하회

##### □ 채권관리 향상으로 재무건전성 확보노력 지속 추진

- 유동자산 대비 외상미수금 비율은 유동성 확보여부를 판단하는 중요 판단기준
  - 비율이 낮을수록 양호한 지표로서 유동자산의 활용도 측면에서 과도한 외상미수금을 방치하지 않도록 자금운용의 효율성 제고 필요
- 도매시장법인의 주채권은 외상미수금이며, 유동자산은 현금 및 1년 이내에 현금화 할 수 있는 예금, 받을어음, 외상매출금, 유가증권 등으로 구성되고 있으나, 도매법인의 특성상 외상미수금 비중이 큼

- 즉, 미수금 운영관리 강화를 위해 중도매인의 담보 및 신용상태 영업실태 등 관리체계를 정비하고 이상징후를 조기에 발견하여 대처

<채권관리 건전성 상위 10개 법인 현황>

도매시장법인		도매시장공판장	
법인명	비율	법인명	비율
전주청과	0	충북원협청주(공)	0
울산중앙청과	13.5	전주원협(공)	0
태원	14.0	울산배원협(공)	9.7
천안청과	15.6	충북원협충주(공)	9.8
제일청과	16.3	인천원협구월(공)	12.1
정일청과	16.6	대구경북원협(공)	24.2
부평농산	24.6	정읍원협(공)	24.5
구미중앙청과	24.9	완주원협(공)	26.2
대아청과	33.4	수원원협(공)	28.4
태영농산	35.9	농협대전(공)	29.9

주) 채권관리 건전성 = (외상미수금 ÷ 유동자산) × 100

(5) 종업원 1인당 매출액(도매시장공판장)

□ 종업원 1인당 매출액은 임직원 1인당 152백만원으로 전년도 143백만원 대비 다소 증가

- 1인당 매출액 최고 : 농협대전(공) 332백만원, 최저 : 정읍원협(공) 44백만원
- 임직원 1인당 평균액보다 양호한 법인은 농협대전(공), 광주원협(공) 등 15개소이며, 춘천원협(공), 원주원협(공) 등 14개소는 평균치 보다 하회

□ 1인당 매출액 향상으로 부가가치 창출

- 1인당 매출액은 법인의 수익적 측면에서 투입된 인적자원의 효율적 활용의 반증이며, 산출된 결과치는 생산성의 척도
- 인력의 적정성 유지 및 물량집하·분산력을 근간으로 한 거래규모 증가 노력이 필수적

<도매시장공판장별 1인당매출액 현황>

(단위 : 백만원)

상위 5개법인		하위 5개법인	
법 인 명	1인당 매출액	법 인 명	1인당 매출액
농협대전(공)	332	정읍원협(공)	44
광주원협(공)	308	춘천원협(공)	58
안양원협(공)	248	원주원협(공)	78
농협구리(공)	224	포항농협(공)	85
진주농협(공)	192	대전원협(공)	89

주) 1인당 매출액 = 매출액 ÷ 임직원수(임직원수는 (기초+기말)/2 적용)

(6) 매출액 증가율(도매시장공판장)

□ 매출액 증가율은 10.3%로 전년동기 6.3% 대비 크게 향상

- 증가율 최고 : 천안농협(공) 28.5%, 최저 : 충북원협충주(공) △5.3%
- 평균 매출액증가율 10.3% 이상인 공판장은 대구경북원협(공), 농협반여(공) 등 5개소이며, 울산배원협(공), 정읍원협(공) 등 17개소는 평균치 보다 저조(신규 법인은 제외)

※ 도매 및 상품중개업(무역업 제외) 산업평균 : ('00)18.7%, ('01)4.9%

□ 매출액 향상노력을 지속적으로 추진

- 매출액 증가율은 공판장의 영업활동이 전년에 비해 얼마나 활발하게 이루어졌는지를 판단하는 척도
- 매출액 증가는 시장점유율 변화에 대응력이 강하다는 의미이므로 경쟁력 제고를 위해 동비율에 대한 향상노력 필요

<도매시장공판장별 매출액증가율 현황>

상위 5개법인		하위 5개법인	
법 인 명	증감율	법 인 명	증감율
천안농협(공)	28.5%	충북원협충주(공)	△5.3%
대구경북원협(공)	21.3	울산배원협(공)	△5.2
농협반여(공)	20.5	정읍원협(공)	△1.4
농협창원(공)	19.2	춘천원협(공)	0.8
진주농협(공)	16.1	수원원협(공)	2.7

주) 매출액증가율 = (당기매출액 ÷ 전기매출액 - 1) × 100

여 백

## IV. 운영개선 우수사례



여 백

## IV. 운영개선 우수사례

### 1 표준하역비의 단계적 도입·추진

(서울시 농수산물공사, 원주 관리사무소)

#### □ 목 적

- 하역비 부담주체를 출하자에서 도매시장법인으로 전환하여 출하자의 비용부담을 경감
- 규격포장 출하 및 하역기계화 촉진을 위한 물류선진화 기반 구축

#### □ 추진실적

- 표준하역비 단계별 실시

구분	제1단계	제2단계	제3단계	제4단계	5단계
가락	'02.1.1부터 완전규격 출하품	'02.4.1부터 과실류 19개 품목	'02.7.1부터 서류·버섯류· 임산물19개 품목 추가	'02.10.1부터 채소류 58개 품목 추가	-
	'01.11.17부터 사과배감자·오이 등 4개 품목	'02.4.1부터 수박 등 13개 품목 추가	'02.7.1부터 복숭아 등 16개 품목 추가	'03.1.1부터 토마토 등 29개 품목 추가	'03.2.18부터 감귤 외 전품목

- 표준하역비 부담 실적('02년말 기준)

구분	총하역비(A)	표준하역비(B)	B/A
가락	24,136백만원	5,714백만원	23.7%
원주	379	33	8.7

- 표준하역비 시행 여건 조성

- 이해관계자 및 유관기관 대책 협의 : 53회(가락), 12회(원주)
- 표준하역비 시행 방안 홍보 및 교육 실시 : 전문지 광고 등

- 도매법인 부담경감을 위한 대책 시행(원주)

- 시장사용료 인하 2회 실시 :
  - ▷ 0.5% → 0.4%인하(1년간), 0.5% → 0.3%인하(1년3개월)
- 쓰레기처리시설 사용료 면제 : 1년3개월간(16백만원 면제)

#### □ 추진효과

- 도매시장 표준하역비제를 전국 공영도매시장으로 확산
- 단계별 추진으로 표준하역비 부담주체의 충격 완화 및 부담능력 제고

## 2 거래제도의 탄력적인 운용노력

(부산업공 관리사무소, 구리시 관리공사)

### □ 비상장거래 중도매인 관리감독 강화(부산업공)

- 무·배추류 비상장 거래품목 중도매인의 영업장소를 시장내 하천을 복개하여 별도마련(기존 법인내 영업장소와 분리)
  - 면적 : 2,200평 점포수 : 3개동 42개소
  - 비상장거래 중도매인을 신축점포로 이전하여 영업토록 함으로써 거래의 투명성 제고와 효율적인 중도매인 관리가 가능('02. 8)
- 매년 무·배추류 비상장거래 관리지침을 개정·시행
- 무·배추류 비상장 전산시스템 운영방법 보완
  - 기존 대금결제방식 + 폰뱅킹
  - 조합 일계표와 반입신고서에 대하여 조합(1차)·관리사업소(2차) 확인후 거래물량과 정산내역 불일치시 행정처분 등 조치
- 비상장 중도매인 업무검사·정산실태 조사(3회)

### □ 정가·수의매매 운영활성화(구리 관리공사)

- 정가·수의매매 품목 지정('02. 7)
  - 의견조회 : 도매시장법인, 중도매인 품목조정에 대한 의견제출
  - 품목조사 : 취급 중도매인수, 거래물량 등 조사
  - 지정공고 : 품목지정 공고 및 홈페이지 게시
- 품목현황

구 분	합 계	청과부류	수산부류	비 고
품목수	153 (90)	104 (83)	49 (7)	( )는 비상장거래 품목수

- 거래현황

(단위 : 톤, 백만원)

'02년		'01년		증감율	
물 량	금 액	물 량	금 액	물 량	금 액
15,300	25,334	10,326	13,830	148%	183%

### 3 전자경매 정착을 위해 효율적인 관리계획 수립 추진

(구리시 농수산물관리공사)

□ 추진목적

- 전자경매시스템 구축 완료에 따라 출하, 응찰 및 낙찰의 모든과정을 전산화하여 경매의 신뢰성 제고
- 농산물 거래의 공정성, 투명성 제고 및 실시간 정보제공 기반 구축
- 전자경매를 조기에 정착시키기 위하여 전자경매 추진사항을 평가하여 업무개선명령 등 조치

□ 세부추진계획

- 업무처리 개선명령 통보
  - 시행시기 : '03. 2. 1일부터
  - 시행품목 : 법인별 지정품목
  - 전자경매율 : ('02) 24% → ('03. P) 50%이상
- 전자경매 추진사항 평가
  - 평가방법 : 최우수 90점이상, 우수 70점이상, 보통 50점이상  
가중치(물량실적65%, 품목35%)
  - 처분기준 : 1차 경고, 2차 업무정지 10일, 3차 업무정지 1월
- 평가방법과 사후조치

평가기간별	평 가 기 준
월간평가	부진 도매법인에 대한 기관경고
반기별평가	부진 도매법인에 대한 행정처분 조치
연말평가	최우수법인 파렛트 등 지원 부진법인 각종 시설물 설치승인 불허

□ 기대효과

- 정부의 유통개혁 대책에 적극 부응하여 농산물 유통 발전에 기여
- 도매시장 이용자들의 정보이용 편리성 및 거래의 활성화
- 전자경매의 강력한 추진으로 전자경매율 제고 및 공정한 절차 마련

## 4 | 농산물 유통정보 서비스 제공의 내실화

(서울시 농수산물공사)

### 유통정보 수집·전파기능 내실화

기    존	추    가
<ul style="list-style-type: none"> <li>· 도매법인 판매원표 전수조사(12개 품목)</li> <li>· 가격 조사 요원 청취 조사(3명/일)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 전자경매 품목 실시간 분석 시스템 도입</li> <li>· 기타 품목 현장 실사 병행</li> </ul>

### 실수요자의 욕구를 반영한 맞춤 정보 서비스 제공

- 인터넷 홈페이지 유통정보 콘텐츠 다양화 ⇒ 수시 의견 수렴
- 품목별 세부거래동향 서비스 제공(매일) ⇒ 그래프, 그림 등 추가
- 가격조사 품목 확대 및 규격등급 세분화 ⇒ 신규 수요 적극 반영

### 가락시장 인터넷 방송 제작

2002 년    도	시    험    방    송    단    계 -이용 건수 : 15,498건	➔	2003 년    도	정    착    단    계    (장    비·인    력    보    강) -이용 목표 건수 : 60,000건
----------------	--	---	----------------	--

- 당일 거래 동향 정보를 인터넷을 통해 생생하게 전달
- 이용자 관심 사항 위주의 다양한 기획 방송 제작 활용
- 방송 전문 인력 체계적 육성 : 3명(PD 1, 아나운서 1, 카메라 1)
- 유통정보 전파 매체간 협조 체제 유지 : 위성 방송 송출 등

### 유통정보 전파 매체 다양화

- TV, 라디오, 신문 등 기존 전파매체 활용
- 위성 방송, 인터넷 방송, 케이블 TV 등 신규 매체 개발 확대

### 농수산물 표준가격 지수 개발 보급

- 가락시장의 직전 5개년 10일 단위 이동평균가격을 지수화하여 제공
- 지수 산출 전산 프로그램 개발 활용

### 추진효과

- 디지털 시대에 맞는 다양하고 정확·신속한 농수산물 유통정보 제공으로  
  가격안정에 기여

## 5 도매시장 이용자에게 다양한 유통정보 제공

(가락시장 한국청과, 대구시장 대구중앙청과)

### □ 유통정보 제공 서비스의 차별화 추진(한국청과)

- 유통정보시스템을 구현하기 위해 '01년 하반기부터 웹서버(Web Server) 구축과 부대장비를 증설
- 홈페이지(www.hkck.co.kr)를 구축하여 출하자에게 실시간 경매정보 및 다양한 유통정보 제공
- 홈페이지는 회사소개, 대화의 창, 유통인 소개, 경매속보, 시황정보, 출하 내역정보, 통계정보출력 등으로 구성하고 정보 제공
- 출하자에게는 경매 후 익일 정산과 동시에 정산자료를 인터넷을 통해 조회 할 수 있도록 기능 부여
  - 과거 출하실적을 토대로 전일, 월간 및 연간 등 분석자료를 제공하는 한편, 통계정보를 활용한 출하선 결정 등 지원
- 중도매인에게는 영업분석 자료를 제공하고 개별 중도매인별 홈페이지와 링크 시켜 판로 제공

### □ 홈페이지 개편을 통한 농산물거래의 투명성 제고(대구중앙청과)

- 홈페이지 업그레이드 비용 : 12,500천원
- 경매상황 인터넷 동영상 서비스
  - 경매장내 경매상황을 실시간으로 동영상 화면 제공
  - 웹카메라 설치 4개소(과일 1매장, 과일 2매장, 채소매장, 버섯매장)
- 온라인을 통한 출하송품장 발송
  - 인터넷을 이용하여 예약 출하자에게 전자 송품장 발송 추진
- 향후 추진계획
  - 경매장별 카메라 추가설치로 품목별 경매 진행상황 동영상 서비스
  - 지속적인 추가 업그레이드를 통한 출하자 및 소비자의 정보욕구 충족

## 6 도매시장 관리능력 향상 노력

(서울시 농수산물공사)

### □ 창의 경영 시스템 구축 운영

- 창의 경영 자료 발간 지속

2001년도까지		2002년도	
시 리 즈	40집	시 리 즈	49집(9집 추가)
자 료 집	63건	자 료 집	88건(25건 추가)

※ 현장에서 취득한 농산물 유통 노하우를 연구화 하여 효율적인 도매시장 관리 및 조직 역량을 극대화

- 창의 경영 보상 시스템 운영

- 방법 : 팀별 관리자 선정, 관리위원회 심의평가 결과 활용 (6등급)
- 운영 : 개인별·팀별 포상, 개인 마일리지 점수 부여, 인사고과 반영

### □ 수평적 조직 및 팀제 운영 정착 도모

- Task Force Team 수시 운영 ⇒ 특정 사업 및 전문 분야 중심
  - 강서시장개설준비사무소, 안전성검사반, 질서반, 재해대책반 등
- 간부 직원 복수 직급제 정착 ⇒ 처장 1~2급, 팀장 2~3급
- 업적평가 및 성과급제 시행 ⇒ 연봉제(팀장 이상), 개인 성과급제(팀원)
- 전문 분야 계약직제 활용 ⇒ 시설처장(1급), 영양사, 사서직 등

### □ 자료실 이용 활성화

- 농산물 유통관련 자료 지속 확보

1999~2000년도	2001년도 까지	2002년도 확보
9,200권	14,944권	16,032권

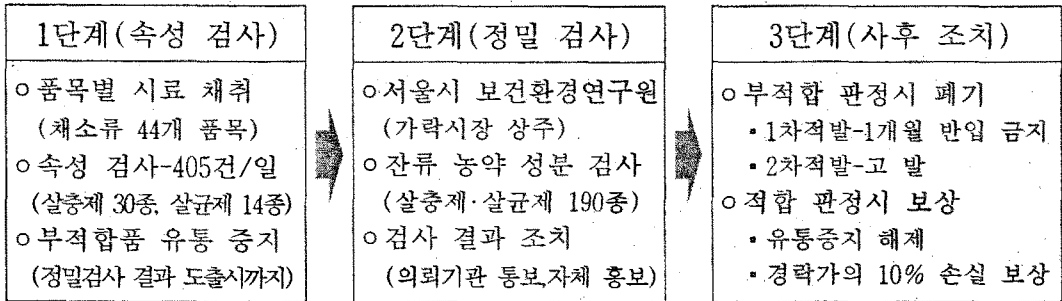
### □ 추진효과

- 도매시장 관리조직의 전문성 제고를 통한 도매시장 관리 능력 배양
- 급변하는 농산물 유통 환경에 신속 대응함으로써 도매시장 경쟁력 제고

## 7 출하농산물 안정성 검사 강화

(서울시 농수산물공사)

### □ 안전성 검사 체계



### □ 안전성 검사 실적

구 분	1998	1999	2000	2001	2002
검 사 건 수	15,750	100,031	111,709	113,985	115,100
부적합 건수	140	156	97	116	68
비 율(%)	0.89	0.15	0.09	0.10	0.06

※ 검사대상 : 총 44개 품목(엽채류 21, 양채류 12, 조미채류 2, 버섯류 2, 기타 7)

### □ 안전성 검사 내실화

- 안전성 검사 기법 지속 개발
  - (당초) 살충제 30종 ⇒ (개선)살충제 30종+살균제 14종(405건/일)
  - 새로운 속성 검사법 연구 개발 - Kinetic 검사법 도입
- 잔류농약 속성검사 결과 인터넷 공개('02. 4)
- 출하전 농산물 잔류농약 무상검사 서비스 실시
  - 검사 실적 : ('01) 247건 → ('02) 395건
- 안전성검사 관련 생산지 현지방문 교육 실시(총 10회)
- 가락시장의 안전성 검사 홍보비디오 제작·활용

### □ 추진효과

- 보다 향상된 검사 기법 개발로 시민에게 안전한 먹거리 공급
- 불량농산물 출하에 대한 인식전환 유도 및 공영도매시장 신뢰성 제고



## 8 도매시장 시설관리의 탄력적 운영

(대전노은 관리사무소)

### □ 추진방향

- 청과물동 출입구 경사로 완화를 통해 하역업무 개선 유도
- 도매시장 활성화를 위하여 시장사용료·시설사용료 요율 하향조정  
으로 도매시장법인, 중도매인의 경제적 부담 경감

### □ 추진실적

- 청과물동 출입구 경사로 완화
  - 청과물동 출입구 22개소(주 출입구 10, 보조 출입구 22)
  - 공사비 67,053천원 소요
- 도매시장 시설물 이용요율 하향조정
  - 시장사용료 거래금액의 5/1000 → 4/1000로 인하
  - 중도매인점포 시설사용료 재산가액의 10/1000 → 5/1000로 인하
  - 저온저장고 사용료 재산가액의 50/1000 → 30/1000로 인하
  - 쓰레기처리관련 사용료 재산가액의 50/1000 → 30/1000로 인하

### □ 추진효과

- 경매장 출입차량의 원활한 소통 유도
  - 일평균 총거래량 364톤중 60%인 218톤이 경매장으로 차량진입이 가능
  - 주 출입문을 통한 컨테이너 적재 반입차량이 원활하게 경매장을  
이용토록 하므로써 농산물 물류체계 개선 및 신선도 유지
  - 보조 출입문은 소형차량 출입 및 상하차 시간절약
- 입주법인과 중도매인의 경제적 부담 경감으로 시장활성화에 매진

## 9 도매시장 시설개선 사업 추진

(대전오정 관리사무소)

### □ 추진배경

- 시장내 노후시설을 보완하여 출하자·소비자의 이용 편의제공
- 종합홍보판 및 안내판을 설치하여 시장홍보 강화

### □ 추진실적

- 노후시설, 소방시설 보완사업 추진
- 시설 홍보강화를 위한 종합 홍보판 설치, 시장내 안내표지판 설치
- 시장내 도로 및 주차장 재포장사업 추진
- 물류체계 개선을 위한 경매장 지붕설치 공사 추진

### □ 추진효과

- 쾌적한 도매시장 환경조성으로 이용객 편의 도모
- 경매장 농산물 반·출입 효율 향상 및 기계화 작업의 효율성 증대

## 10 쓰레기발생 감소운동 전개로 쾌적한 시장환경 조성

(부산반여 관리사무소)

### □ 추진배경

- 쾌적한 시장환경을 조성하고 쓰레기처리 비용을 절감

### □ 추진실적

- 쓰레기 발생 감량 운동의 대대적 실시 전개 ⇒ '02년 9월부터
  - 외부쓰레기 반입금지 안내판 설치(2개), 안내·홍보 방송실시(매일 2회)
- 쓰레기 분리배출 철저 관리
  - 자진 분리배출 안내 홍보 실시 : 홍보안내문 배포(1,000매)
  - 집적소 배출쓰레기 분리작업 실시 : 미화원 2명배치

### □ 추진효과

- 쓰레기 발생량 전년대비 약 30% 감소
- 처리비용은 법인별 전년대비 6백만원 수준 감소

# 11 중도매인 평가를 통한 경쟁력 제고

(구리시 농수산물관리공사)

## □ 목 적

- 공정거래정착 및 중도매인의 의식개혁을 유도하여 공익성을 제고하고 생산자와 소비자보호

## □ 추진개요

- 중도매인 거래실적에 따른 점포계약 공고(2002.4.27)
- 중도매인 평가대상기간 : '02. 5. 1~ '02. 10. 31
- 중도매인 평가 실시 : '02. 11
- 평가대상 : 구리농수산물도매시장 중도매인 ('02년 신규허가자 제외)
- 배점 및 내용
  - 분산능력(거래실적) : 50점
  - 도매시장 관련법규 준수 : 35점(실적관련 행정처분 제외)
  - 시설물사용료 납부실적 : 7점
  - 재무상태 : 6점(미수금으로 중도매인의 재무상태 파악(현금유동성 파악))
  - 표창 및 교육 : 2점('02년 우수중도매인 표창은 '03년 중도매인 평가시 반영)

## □ 추진결과

- 중도매인별 평가점수

합계	90점이상	80점이상 ~90점미만	70점이상 ~80점미만	60점이상 ~70점미만	50점이상 ~60점미만	50점미만
455명	18	125	92	117	72	31
100%	4%	27%	20%	26%	16%	7%

- 주거래법인별·품목별 최저거래금액 미달 및 50점 미만자중 법인별 하위 3개소에 대하여 2003년 점포계약 대상에서 제외
  - 총 15개소('02. 12월 개별통보)

## □ 추진효과

- 부실 중도매인에게는 점포사용을 제한함으로써 점포사용의 효율성을 높이고 우수 중도매인에게 점포를 우선배정하여 도매시장 활성화 촉진
- 거래실적 뿐만 아니라 관련법규 준수 등을 종합적으로 평가에 반영하여 공영도매시장 중도매인으로서의 자질 향상 유도

## 12 도매시장 “으뜸 중도매인” 선정으로 시장활성화 유도

(부산광역 관리사무소)

### □ 추진배경

- 평가과정에서 얻어진 정보를 중도매인 지도육성 업무에 반영
- 우수 중도매인 및 노력하는 중도매인에 대한 포상 및 사기진작
- 부진 중도매인 지도, 감독강화를 통한 시장활성화 제고

### □ 추진내용

- 기 간 : '02. 1. 1 ~ 12. 31
- 대 상 : 도매시장내 중도매인 403명
- 선정일정 : 매월 10일까지
- 선정인원 : 매월 우수자 3명
- 평가내용
  - 평가 전월 거래실적 및 경매참여 일수
  - 도매시장 공정거래 및 정부시책참여 및 시장활성화 노력 등
- 평가결과
  - “으뜸 중도매인” 선정인원 : 36명(과일부 18, 채소부 18)
  - 우수 중도매인으로 선정된 자에 대해 “으뜸 중도매인” 표창
    - 시상품 → 5만원 상당의 농협농산물상품권 지급
    - “으뜸 중도매인”을 홈페이지 및 게시판 홍보

### □ 추진효과

- 인터넷을 통하여 홍보한 결과 도매시장에 대한 소비자 및 출하자의 시각이 긍정적으로 전환
- 중도매인 사기진작과 더불어 도매시장 발전과 화합에 앞장
- 중도매인간 매출경쟁으로 거래실적 증가 및 시장활성화 기여

전년대비 물량 3.4%, 금액 19.6% 증가

## 13 공판장·중도매인 협력마케팅 실시

(대전오정시장 농협대전공판장)

### □ 추진배경

- 소비지 분산능력 증대를 위해 중도매인과의 대량수요처 공동개발로 협력마케팅 실시, 판매망 확충
- 전자경매 실시에 따른 경매사들의 유희시간을 중도매인 분산업무에 지원
- 대형 할인매장·백화점 등 규모화된 수요처를 대상으로 우선 추진
- 중도매인 재고과다로 경락가격이 낮아질 우려가 있는 품목을 대상으로 “농산물 팔아주기 운동” 지속 실시
  - 인근 계통사무소 및 거래기관에 사은 행사용 또는 판매용으로 농산물을 공판장에서 구입토록 홍보

### □ 추진실적

- 중도매인과의 협력마케팅을 통한 납품계약 실적
  - 대형할인매장(2개소), 기관(2개소), 학교(다수), 식당(다수), 하나로마트(2개소)
- “농산물 팔아주기 운동” 실적(350백만원)
  - 계통농협 임직원 팔아주기 실적 : 55백만원
  - 고객 사은행사용 : 13백만원
  - 복지시설 기부 : 22백만원
  - 사무소 및 거래기관 판매용 : 260백만원

### □ 추진효과

- 공판장직원과 중도매인과의 협조적이고 우호적인 분위기 형성
- 농산물 재고감축에 따른 경락가격 상승으로 사업실적 및 농가수취가격 증대
- 중도매인들의 공판장에 대한 신뢰감 형성으로 사업추진 원활

14	<b>중도매인 미수금 은행계좌 입금 정착</b>
----	----------------------------

(가락시장 대야청과)

추진목적

- 경매장에서 직원이 입금받는 업무시스템을 중도매인이 직접 당사 계좌로 입금하는 시스템으로 전환
- 현장직원 및 경리직원의 업무부담 경감 등을 통하여 인력을 효율적으로 활용

추진 경과

- '02년 9월 홍보시작(안내문 및 경매전 홍보, PDP 경매화면 홍보, 은행 CD기 입금 도우미 활용 등)
- '02년 10월부터 은행계좌 입금 유도 실시
- '02년말 현재 은행계좌 입금율이 지속적으로 향상

추진실적

구 분	은행입금 유도전	은행입금 유도후
은행입금율	50% 이하	약 80 ~ 90%

추진효과

[중도매인]

- 현금지참이 불필요하여 도난방지 및 분실 위험 감소
- 은행이용(거래실적) 증가로 부대효과(신용등급 향상, 대출용이 등) 발생
- 정확한 계산으로 중도매인과 직원간 마찰 해소

[도매법인]

- 직원 업무부담 감소로 고객서비스 향상 및 업무능률 향상
- 현금 취급부담 감소로 도난방지 효과, 계산상 오류로 인한 경제적 부담 해소

<b>15</b>	<b>판로확대를 통한 물량분산 지원</b>
-----------	-------------------------

(광주시장 광주중앙청과)

**대형유통업체 판로확보를 위한 홍보팀 운영 추진**

- 5개팀, 각 팀별 4명씩 직원 배치
  - 제1팀 : 동구지역 및 시외지역      - 제2팀 : 서구, 광산구 지역
  - 제3팀 : 북구지역                  - 제4팀 : 전지역 유통업체 및 공장
  - 제5팀 : 대형매장 및 소비업체
- 팀별로 구획을 정하여 법인 홍보, 소비처 의견청취, 물량조사 등을 실시
- 각 팀간의 분임토의를 통해 소비처를 확정, 이사회 결의를 통하여 해당 중도매인에게 물량을 확보하도록 조치
- 중도매인과 연계하여 판로 확보

**대형 소비처 알선결과**

- 제1팀(13건), 제2팀(18건), 제3팀(11건), 제4팀(7건), 제5팀(3건)
- 상기 소비처를 중도매인 17명에게 연계하여 분담
- 물량 납품 실적

팀	소비처	중도매인 분담	연간 물량	연간 금액
1	××마트 외 12건	4명	39톤	505백만원
2	××마트 외 17건	4명	43	709
3	××마트 외 10건	3명	55	801
4	김치공장 외 6건	3명	67	507
5	백화점 외 2건	2명	156	1,034
계	52건	16명	360	3,556

**중도매인 평가를 통한 차별화 추진**

- 중도매인 상호간 경쟁심을 유발시켜 시장활성화 유도
- 평가내용은 연간거래실적, 월말미수금 완납사항, 미수금 한도초과 사항, 거래처상태 및 배송능력, 거래질서유지 사항 등을 평가
- 평가결과 최우수 3명, 우수 중도매인 10명에게 대형소비처 알선시 해당 중도매인을 우선 연계

**16 산지 집하시설 설치·운영**

(대구시장 대구중앙청과)

**□ 추진목적**

- 개인별 출하성향이 강한 출하자 물량을 일정한 장소에 집하하여 농산물 수집을 확대
- 품목별 특성 및 작업완료 시간 등 작업여건이 어려운 지역에 집하시설을 설치하여 출하자의 시간절약 및 차별화된 서비스 제공
- 향후 산지 집하장 건립의 기초를 마련하기 위한 사전준비

**□ 추진내용**

- 설치지역 : 경남 남지(수송 편리 등 집하목적이 달성될 수 있는 곳)
- 시설물 : 집하시설(컨테이너 규격 : 3m×6m)
- 설치비용 : 1,200천원
- 관리자 : 생산자연합회에서 관리
- 출하품목 : 고추, 가시오이, 느타리버섯 등

**□ 추진효과**

- 경매시간에 쫓겨 산지수집차량의 운행이 제한적이었던 단점을 보완하여 집하시설로 직접 출하, 시간절약 및 물량확보가 용이
- 출하자와 경매자의 면담장소 제공으로 대출하자 서비스 개선 효과
- 설치이전과 비교하여 '01년도 대비 거래물량 22%, 금액은 55% 증가하여 산지집하 시설 운영시 성공 가능성 확인

(단위 : 톤, 백만원).

출하처수	2001년		2002년		증감율	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액
10개소	1,173	1,899	1,435	2,957	22.3%	55.7%



## 17 선별 및 포장 교육을 통한 농가수취가 제고

(대구시장·대구경북원협공판장)

### □ 추진배경

- 농산물은 지역별로 구매형태가 달라 구매자의 욕구에 맞는 선별 및 포장방법이 경락가에 큰 영향을 미치고 있음
- 출하농민들이 이러한 소비지별 특색을 모르고 출하지역을 변경할 경우 막대한 손실을 초래
- 구매자들이 선호하는 경향 및 선별, 포장방법에 대한 사전교육을 철저히하여 출하지 및 작목 변경에 따른 손실 발생을 최소화하여 농가수취가 제고

### □ 교육실적

교육일자	교육내용	교육대상자	교육장소
2002.04.08	표준규격농산물 유통활성화	대경토마토작목반	작목반 자택
2002.04.11	표준규격농산물 유통활성화	하산토마토작목반	하산리 회관
2002.07.13	가시오이 선별 및 포장방법	증평농협 청안지소	조천 4구
2002.11.15	감귤 선별 및 포장방법	서귀포농협 토평작목반	서귀포농협 대강당

### □ 추진효과

- 출하처의 지속적인 유치 및 농가의 실익을 주는 공판장 이미지 제고
- 도매시장의 구매형태에 부합되는 선별 및 포장으로 농가수취가 제고

출하처	출하시기	출하금액(원)	비 고
서귀포 토평작목반	'02. 11. 1 ~ 12. 31	318,484,700	타 품목보다 30% 이상의 경락가
증평농협 청안지소	'02. 7. 1 ~ 9. 30	74,096,900	
논공대경작목반	'02. 4. 1 ~ 6. 10	101,758,600	
하산토마토작목반	'02. 3. 1 ~ 6. 30	150,731,900	

**18 출하부진품목 순회수집 활성화**

(부산반여시장 동부청과)

**□ 추진배경**

- 대형할인점 등 유통경로 다원화와 직거래 확대, 시세하락 등의 원인으로 도매시장 출하량이 감소
- 다양한 구색품목을 갖추고 적정물량을 확보하여 상장거래를 강화함으로써 거래 활성화를 도모

**□ 추진실적**

- 순회 수집차량 확보
  - 대형트럭(5톤) 2대, 소형트럭(1톤) 1대
  - 운전기사 확보 : 2명
- 순회수집 운영책임자 지정
  - 책임 : 영업이사, 담당직원 : 기사 2명, 경매사 4명
- 순회수집 지역 및 품목
  - 계절별, 시기별 순회수집 품목과 지역별 계획에 따라 차량을 운행
  - 출하자, 출하지역에 대한 법인홍보와 지속적 출하를 위한 안내, 유통정보제공 등을 통하여 고정 출하자로 확보
- 순회수집 비용 지원
  - 순회수집에 따른 차량유류대, 운전기사, 급료 등은 전액지원

**□ 추진효과**

- 순회수집 상장횟수 및 물량, 금액

주요품목	횟수	물량(톤)	금액(백만원)
계	633	1,673	1,900
과일류(토마토,수박,포도,사과,참외등)	69	200	216
채소류(오이,고추,깻잎,호박,양파등)	564	1,473	1,684

- 채소류 거래증가율을 '01년 대비 29% 증가 유도

## 19 경영관리 개선을 통한 개설자 중점시책 추진 동참

(원주시장 합동청과)

### □ 추진배경

- 당사의 거래규모에 비해 개설자의 당면시책에 적극적인 동참이 부족
- 표준하역비 부담, 쓰레기 감량화 사업, 전자경매시스템 도입 사업 등 현안문제를 동시에 추진하기에는 경영부담 예상

### □ 추진내용

- 당사의 어려움을 개설자에 건의하여 시행 유도
  - 도매시장 사용료 인하 건의 :  
거래금액의 5/1,000('01년입주시)→ 4/1,000('02.10월까지)→ 3/1,000
  - 쓰레기처리장 시설사용료 면제('04. 1까지)
- 중도매인과 원만한 협조로 동참 유도
  - 판매장려금 인하 : 거래금액의 1.2% → 1.0%
  - 쓰레기발생 억제를 위해 종량제 봉투 사용, 쓰레기 분리수거 추진
- 농업인과 협의하여 출하 장려금 지급을 개선
  - 계통출하 장려금 : 거래금액의 2.0%→ 1.5%, 1.5%→1.2% 각각 인하
- 전자경매 도입에 따라 경매사 운용방식 개선
  - 과일부와 채소부로 2원화 경매 → 통합 경매 진행
  - 경매사 7명 운용 → 경매사 5명 운용

### □ 추진효과

- 도매시장 사용료 인하효과 : 16백만원
- 쓰레기처리장 시설사용료 인하효과 : 8백만원
- 중도매인 판매장려금 지급 개선효과 : 25백만원
- 생산자 출하장려금 지급 개선효과 : 15백만원
- 경매사 인력절감 효과 : 40백만원
- 산지물량유치 비용 절감 : 20백만원

총 124백만원 상당의 비용을 절감하여 표준하역비 부담, 전자경매 시스템 도입, 쓰레기 처리문제 등 3대 개설자 중점시책 실현에 기여

## 20 사업목표 달성을 위한 체계적인 업무수행 노력

(대전오정시장 농협대전공판장)

### □ 추진계획

- 작목반이나 주요 출하처의 관리 철저로 전속출하 유도
- 연간 및 특별추진기간 설정, 월별·품목별 추진계획 수립 추진
- 「1,000억원 달성을 위한 특별 추진운동」을 전개

### □ 추진실적

- 산지 출하유치를 위한 연간 출장 현황
  - 출장횟수 235회, 출장 연인원 592명, 출장 지역수 209
- 출하자 초청 팀빌딩교육 : 2002.11.9(1박2일), 300명참석
  - 공판장 활성화 방안, 상품성관리, 출하요령 및 화합의 장 등
- 「우리농축산물 판매 한마음 운동」 추진
  - 사업실적의 증대를 위한 농협경제사업 전체 한마음운동 추진
- 1,000억원 달성을 위한 특별 추진운동 자체적 전개
  - 품목별 사업실적과 분산업무 참여 등을 지표로 평가
  - 경매사에 대한 평가를 통하여 월별·연간 시상
- 우수출하자 우대제도 시행
  - 품질인증품 상장수수료 인하 : 당초 5.5%→5.0%
  - 우수출하자 선발 시상 : 출하왕 3, 장장명의 감사패 32, 농림부장관 표창 2 FAX 지원 10, 농약속성검사기 1
  - 각종 연수에 우선 초청
  - 선도금 우선지원, 손실보전 우선실시 등

### □ 추진효과

- 사업실적 성장 지속
  - 연간 사업실적 1,000억원 달성으로 대전공판장 위상 제고
  - 최근 4개년 연속 성장으로 최고의 성장을 기록(평균11%)
- '02 농협중앙회 경제사업부문 종합업적평가 전국 1위
- 「우리농축산물 판매 한마음운동」 평가 최우수상 수상
  - 농협중앙회 공판장 부문 전국 1위 수상
- '02 농협중앙회 선정 유통개혁대상 수상

## 21 도매시장법인 내부 개혁을 통한 경영효율화 유도

(부산반여시장 제일청과)

### □ 추진배경

- 법인 설립 당시 재래시장인 부전시장 상인들이 소액주주로 참여(70명)
- 회사초기 8명의 이사를 선출하여 운영하였으나 전문성 부족으로 혼란
- 의사결정 신속화, 효율적인 일처리 등 경영관리 내실화 필요

### □ 추진실적

- 현 대표이사가 과반수의 주식을 인수로 안정경영 토대 마련
- 이사 및 직원 인력 구조조정
  - ('01) 임직원 40명(대표이사 1, 이사 7, 직원 32)
  - ('02) 임직원 23명(대표이사 1, 이사 2, 직원 20)
- 사내 전산화 시스템 구축
- 업무의 효율적인 분장 및 책임관리 실시
- 손익 흑자전환 성공 : ('01) △315백만원 → ('02) 120억원

### □ 추진효과

- 업무절차 개선으로 불필요한 인력과 시간을 절약
- 과감한 구조조정을 통해 적재적소에 필요한 인원을 배치하여 인력 활용의 극대화 제고

## 22 사내 월간지 발간을 통해 경영혁신 원활화 유도

(가락시장 대야청과)

### □ 추진배경

- '02년 경영방침인 '혁신의 해'를 맞아 '혁신555' (점유율 5% 증대, 미수금 5% 감소, 비용 5% 절감)를 핵심 실천목표로 설정
- '혁신555'의 경과, 분석 및 점검 등 임직원들의 의사소통 채널로 사내 월간지 활용

### □ 추진내용

- '02년 1월 창간호 「대야사람들」 발행, 매월 중순 정기적으로 발행

### □ 추진효과

- '혁신 555' 운동 초기 목적 달성
- 직원간 일체심 조성을 위한 연결고리 역할 수행
- 2001년 대비 약 14%(매출액) 증가 시현

## 23 설문조사를 활용, 서비스 만족도 제고

(부산반여 관리사무소)

### 추진배경

- 설문조사를 통한 도매시장 개선사항 보완·개선, 시장 홍보 및 시장 인지도 제고

### 추진실적

- 추진방법 : 우편설문을 통한 조사 실시 ('02. 4. 1~5. 10)  
인터넷 설문조사 추진('02. 7. 1~ 12. 31)
- 조사대상 : 도매시장 인근 구·군 소재 대형음식점 200개소
- 결과조치 : 설문결과 법인(정산조합) 통보 및 개선촉구
- 조사내용 : 도매시장 서비스 만족도 및 개선사항

### 추진효과

- 도매시장 시설 개선 및 운영상 문제점 파악·개선을 통한 경쟁력 강화
- 도매시장 인지도 및 유통종사자 서비스 마인드 제고

## 24 고객서비스 만족을 위한 친절운동 전개

(대구시장 농협북대구공판장)

### 추진목적

- 고객에 대한 서비스 우위확보로 고객만족 선도기관 도약
- 직원의 서비스 마케팅 능력 향상을 유도하여 사업량 확대 도모

### 추진실적

- 고객서비스를 위한 기본사항
  - 고객맞이 준비(2개항목), 기본매너 및 마케팅(12개항목)
  - 환경정리(4개항목), 전화응대(4개항목)
- 고객만족 업무평가와 서비스 모니터링
  - 외부기관에서 연간 6회 실시
  - 전국 농협경제사업장 286개중 1위 달성( 2001년에 이어 2년연속 1위달성)

### 추진효과

- 친절봉사 전국 농협점포 평가에서 연속 1위를 달성함으로써 고객친절 봉사운동이 정착되었으며, 고객에 대한 무한봉사의 기반 마련

**25 전기에너지 비용절감 연구노력**

(가락시장 서울청과)

**□ 추진목적**

- 절약형 형광등 교체를 통한 연간 전기 사용량 및 사용료 절감
- 가락시장 법인 및 유통관계자에 대한 홍보를 통하여 전기에너지 절감 시너지 효과 기대

**□ 추진내용**

- 백열등(300W)을 형광등(75W) 으로 교체시 비용절감 분석  
- 전력량 대비(75% 절감)

구분	수량	전력량		비고
		백열등(300W)	형광등(75W)	
과일경매장	169	50.7Kw	12.68Kw	
경매장 통로	40	12	3	
반입복도	24	7.2	1.8	
배송복도	12	3.6	0.9	
합 계	245	73.5	18.38	
일사용량(18시간 기준)		1,323Kw	330.8 Kw	
연간 사용량		482,895 Kw	120,742Kw	75% 절감

- 전기요금 대비(연간 26,742,320원 절감)

⇒ 백열등(수명 800시간) 기준

구분	내용	단가(원)	사용료(원)	비고
연 간	12월×39,690 Kw=476,280 Kw	85	40,483,800	
투자비	연1,610등	1,100	1,771,000	
계			42,254,800	

⇒ 형광등(수명 10,000시간) 기준

구분	내용	단가(원)	사용료(원)	비고
연 간	12월×9,924 Kw=119,088 Kw	85	10,122,480	
투자비	연245등	22,000	5,390,000	
계			15,512,480	

**□ 향후 추진방안**

- 채소 임시경매장 및 배추경매장으로 점차 확대
- 외부에 돌출된 등은 타임스위치 설치 후 절감
- 향후 절약형 형광등으로 수시 교체

## 26 우리농산물 판매 「한마음 다짐행사」 실시

(가락시장 농협가락공판장)

### □ 추진배경

- 공동판매사업 활성화와 공판장 중심의 판매사업 전기 마련
- 우리농산물 판매 한마음 운동 취지를 살려 어려움에 처한 농업인의 입장에서 원활한 농산물 판매를 도모
- 화해와 상생의 정신을 바탕으로 산지, 소비지의 유통주체간 이해 증진 및 신뢰 구축

### □ 추진실적

- 일시 : '02. 10. 25(금) 13:30 ~ 17:00
- 참석대상 : 조합장, 중도매인, 하역노조, 경매사
- 참석인원 : 200명
  - 가락공판장 주출하조합 조합장 100명
  - 중도매인 대표 20명, 하역노조대표 10명
  - 공판장 임직원 20명
- 행사장소 : 서울시농수산물공사 4층 대강당
- 행사내용
  - 「환경변화에 대응한 우리농산물의 경쟁력 제고 방안」 특강
  - 「가락공판장의 역할과 향후 사업추진 전략」 보고
  - 「한마음 다짐행사」
  - 출하농협에 대한 감사와 위로
  - 농산물 유통의 발전을 위한 상호 토의
  - 우리농산물 유통활성화를 위한 다짐 결의

### □ 추진효과

- 거래관계자(출하조합, 중도매인, 하역노조)와 시장활성화를 위한 일체감 조성
- 도매시장의 침체 현실을 인식하고 도매법인을 중심으로 경매제도를 발전시키고 다양한 거래유형을 도입하는 등 시장활성화 방안 모색



여 백

## V. 개설자 · 법인별 평가결과

여 백

## V. 개설자·법인별 평가결과

### 1. 개설자 평가결과

1	서울시 농수산물공사
---	------------

#### 가. 현 황

위 치	서울특별시 송파구 가락동 600		
개 장 일	'85. 6. 19	시장규모	부지 542,920㎡, 건물 262,787㎡
입주법인명	서울청과, 중앙청과, 동화청과, 한국청과, 대아청과, 농협가락 (공)		
거 래 규 모	('01) 물량 2,209천톤, 금액 19,263억원		
	('02) 물량 2,167천톤, 금액 20,507억원		

#### 나. 평가지표별 득점

구 분	평 가 항 목	가중치	득점	개설자평균
최종 득점	-	100	79.2	70.1
군별 가점	-	-	-	0.9
우수사례 등 가점	-	-	2.0	0.2
1. 중점정책 수행노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전자경매 정착노력</li> <li>○ 전자경매 추진실적</li> <li>○ 비포장품 반입 억제실적</li> <li>○ 하역업무 개선노력</li> <li>○ 완전규격(파렛트)출하 지도실적</li> <li>○ 등급표시제 추진실적</li> <li>○ 출하자등록제 추진실적</li> </ul>	8 12 6 8 6 4 4 (48)	6.5 8.0 4.5 6.5 5.0 3.0 2.5 (36.0)	5.6 6.4 3.6 6.1 4.1 2.7 2.6 (31.1)
2. 공정거래 질서확립	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 법인의 연간 업무 및 장부검사 실적</li> <li>○ 법인의 재무건전성 지도실적</li> <li>○ 중도매인 평가실시 및 조치실적</li> <li>○ 중도매인 진출입 등 관리실적</li> </ul>	3 7 5 5 (20)	1.5 7.0 4.0 3.5 (16.0)	1.8 5.7 3.8 3.4 (14.7)
3. 도매시장 관리·운영 효율화	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 거래제도 관리방안 실행도</li> <li>○ 중점시책(특색) 과제 실행노력</li> <li>○ 관리조직의 전문성 제고 추진실적</li> <li>○ 도매시장 통합홈페이지 관리노력</li> <li>○ 중앙평가결과 법인 조치실적</li> <li>○ 중앙평가결과 개설자 개선노력</li> <li>○ 안전성검사 등 품질관리노력(1군)</li> <li>○ 거래규모증대 등 시장활성화 노력(2군)</li> </ul>	6 6 3 2 5 5 5 5 (32)	4.0 5.0 3.0 1.2 4.0 4.0 4.0 - (25.2)	3.9 4.8 2.3 1.4 3.5 3.5 3.8 - (23.2)

## 다. 평가결과

### 【 잘된 점 】

- 전자경매율은 전년도 38.5%에서 당년도 59.5%로 향상되었으며, 전자경매 추진협의회 구성, 운영(7회) 및 자체홈페이지를 통해 전자경매 내역을 실시간으로 전파하는 등 전자경매 조기정착을 위한 노력 양호
- 표준하역비 제도를 4단계로 구분하여 실시하면서 표준하역비제도 시행 원활화를 위해 대책회의 개최 및 추진점검반을 운영 하였으며, 총하역비 24,135백만원중 5,714백만원(총하역비의 23.7% 수준) 상당을 법인이 부담하는 등 동제도의 정상화를 위해 노력
- 물류기기 공동이용 촉진사업을 통해 파렛트, 플라스틱 상자, 다단식 목재상자 출하자에 대해 14,530천원 상당의 임차료를 지원하였으며, 국내산 파렛트(9,508톤) 출하 농산물에 대해 출하장려금을 지원
- 등급표시검사를 위해 검사반을 구성·운영하고 '02년중 신규로 아육, 근대를 검사품목으로 추가하였으며 23,897건을 검사하여 246건(중량미달)에 대해 주의(227건), 경고(12), 계도(7) 조치
- 법인의 재무건전성 지도를 위해 자체평가계획에 재무건전성 지표(10점)를 반영하였으며, 매월 영업보고서를 제출받아 운전자금 확보여부를 점검하고 업무검사시 출하대금 결제상황을 점검 지도
- 중도매인에 대한 평가는 거래실적부문(80), 대금정산부문(15), 행정처분, 포상, 민원발생, 제공과금 채납여부 등의 기타부문(5)으로 구분하여 실시하였으며, 평가등급을 기존 4등급에서 5등급으로 세분화하여 관리하고 부진 중도매인에 대해 부실사유 분석, 영업활성화 촉구 등 체계적으로 시행
- 특색있는 도매시장 육성을 위해 전자경매 도입, 정착 및 출하자등록제 추진을 실천과제로 설정하여 운영하면서 전자경매 실시간 전파, 출하자등록제의 원활화를 위해 제도개선을 추진하는 등 개선노력 양호
- 직원 178명에 대해 전문교육을 실시하고 태스크포스팀 수시운영(3개반), 유통정보 제공 내실화, 개설자 자체평가 1위 법인에 대해서는 시설사용면적 확대 배정계획을 수립 추진하는 등 관리조직의 전문성 제고를 위해 노력
- 잔류농약 검사를 115,100건 실시하고 잔류농약 속성검사 결과 인터넷 공개를 추진하여 출하농산물의 품질향상을 도모

### 【개선을 요하는 점】

- 출하자등록제를 위해 기존 무, 배추 출하자 1,346명을 관리하였으나, 등록제 의 원활한 운영을 위해 도매법인으로 하여금 등록자 관리 및 운영을 하도록 한 점은 긍정적이나 동 제도의 시행이 부분적으로 이루어지고 성과관리 측면에서 미흡하므로 관리강화가 요구
- 거래실적 미달 등 사유로 중도매인 46명에 대해 퇴출하고 공사 자체적으로 10회에 걸쳐 447명의 교육을 실시하였으며 총 2,023건에 대해 행정처분(거래 실적 미달 1,871건, 시설물관리 위반 80, 기타 32) 하는 등 중도매인 지도관리 노력이 있었으나 중도매업의 규모화, 중도매인 능력에 따른 차등관리 시스템 운영 등 국내 대표시장으로서의 중도매인 관리 강화노력이 요구

2 부산시 업궁동도매시장 관리사무소

가. 현 황

위 치	부산광역시 사상구 업궁동 650		
개 장 일	'93. 12. 21	시장규모	부지 155,788m <sup>2</sup> , 건물 91,787m <sup>2</sup>
입주법인명	부산청과, 향도청과, 농협부산(공)		
거 래 규 모	('01) 물량 380천톤, 금액 2,779억원 ('02) 물량 358천톤, 금액 2,956억원		

나. 평가지표별 득점

구 분	평 가 항 목	가중치	득점	개설자평균
최종 득점	-	100	70.0	70.1
군별 가점	-	-	-	0.9
우수사례 등 가점	-	-	0.5	0.2
1. 중점정책 수행노력	○ 전자경매 정착노력	8	5.0	5.6
	○ 전자경매 추진실적	12	6.0	6.4
	○ 비포장품 반입 억제실적	6	2.4	3.6
	○ 하역업무 개선노력	8	6.5	6.1
	○ 완전규격(파렛트)출하 지도실적	6	4.0	4.1
	○ 등급표시제 추진실적	4	3.0	2.7
	○ 출하자등록제 추진실적	4	2.5	2.6
		(48)	(29.4)	(31.1)
2. 공정거래 질서확립	○ 법인의 연간 업무 및 장부검사 실적	3	1.5	1.8
	○ 법인의 재무건전성 지도실적	7	6.0	5.7
	○ 중도매인 평가 실시 및 조치실적	5	4.0	3.8
	○ 중도매인 진출입 등 관리실적	5	3.5	3.4
		(20)	(15.0)	(14.7)
3. 도매시장 관리·운영효율화	○ 거래제도 관리방안 실행도	6	5.0	3.9
	○ 중점시책(특색) 과제 실행노력	6	6.0	4.8
	○ 관리조직의 전문성 제고 추진실적	3	2.5	2.3
	○ 도매시장 통합홈페이지 관리노력	2	1.6	1.4
	○ 중앙평가결과 법인 조치실적	5	3.5	3.5
	○ 중앙평가결과 개설자 개선노력	5	3.5	3.5
	○ 안전성검사 등 품질관리노력(1군)	5	3.0	3.8
	○ 거래규모증대 등 시장활성화 노력(2군)	5	-	-
		(32)	(25.1)	(23.2)

## 다. 평가결과

### 【 잘된 점 】

- 표준하역비제도 실시일정에 따라 2단계로 모든형태의 30개 품목에 대해 표준하역비 부담을 '02. 12부터 실시하고 시행품목에 대해서는 상장수수료 법정한도인 70/1,000이내에서 자율 조정하여 시행하도록 유도
- 등급표시검사제 정착을 위해 연간 1,302회의 검사를 실시하고 부적합 74건에 대해서는 주의, 경고 조치하는 등 규격미달, 속박이 출하를 방지
- 중도매인의 미수금 현황, 담보액 등을 파악하고 운전자금 확보현황을 매분기 점검하는 등 도매법인의 재무건전성 확보를 지도
- 중도매인에 대한 평가를 실시하여 우수중도매인에 대해서는 시장 명의의 표창을 실시하였으며, 유통교육 및 점포 배치와 연계하여 추진하는 등 중도매인 업무관리 내실화
- 상장거래의 투명화를 위해 전자경매 경락정보를 실시간으로 전파 추진하고 비상장거래 중도매인에 대해서는 업무검사, 영업장소 분리, 대금결제 방식 보완 등 다양한 시책을 추진
- 전자경매 도입, 정착과 비상장거래 관리를 특색있는 육성과제로 선정하고 기본계획과 실행을 조화있게 추진하였으며, 성과 측면에서는 다소 미흡하나 체계적인 업무처리가 비교적 양호
- 도매시장 운영관리 유경험자를 우선배치하여 활용하고 있으며, 시장관리 운영위원회를 통해 관리조직의 전문화를 제고
- 분기별 거래실적 게시, 실시간 경락정보 제공, 출하자 등록 등 도매시장 통합 홈페이지 활성화를 위한 참여노력

### 【개선을 요하는 점】

- 전자경매품목 확대, 전년대비 약 10%p의 전자경매율 증가를 가져왔으나 타도매시장 대비 평균이하의 전자경매율을 나타내고 있으며, 전자경매 조기정착을 위해 개설자의 정착의지가 보다 요구
- 비포장품 반입 억제를 위한 효과적인 대응노력 필요
- 도매법인의 업무 및 장부검사는 기본계획하에 체계적인 검사 실행노력 필요
- 출하농산물의 안전성검사 활동 강화 필요

**3 부산시 반여동도매시장 관리사무소**

**가. 현 황**

위 치	부산광역시 해운대구 반여1동 559		
개 장 일	'00. 12. 22	시장규모	부지 151,942㎡, 건물 74,109㎡
입주법인명	동부청과, 부산제일청과, 농협반여(공)		
거 래 규 모	('01) 물량 166천톤, 금액 1,357억원 ('02) 물량 172천톤, 금액 1,626억원		

**나. 평가지표별 득점**

구 분	평 가 항 목	가중치	득점	개설자평균
최종 득점	-	100	72.4	70.1
군별 가점	-	-	1.4	0.9
우수사례 등 가점	-	-	1.5	0.2
1. 중점정책 수행노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전자경매 정착노력</li> <li>○ 전자경매 추진실적</li> <li>○ 비포장품 반입 억제실적</li> <li>○ 하역업무 개선노력</li> <li>○ 완전규격(파렛트)출하 지도실적</li> <li>○ 등급표시제 추진실적</li> <li>○ 출하자등록제 추진실적</li> </ul>	8 12 6 8 6 4 4 (48)	5.0 4.0 3.9 6.5 4.0 3.0 3.0 (29.4)	5.6 6.4 3.6 6.1 4.1 2.7 2.6 (31.1)
2. 공정거래 질서확립	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 법인의 연간 업무 및 장부검사 실적</li> <li>○ 법인의 재무건전성 지도실적</li> <li>○ 중도매인 평가실시 및 조치실적</li> <li>○ 중도매인 진출입 등 관리실적</li> </ul>	3 7 5 5 (20)	2.0 5.0 4.0 4.0 (15.0)	1.8 5.7 3.8 3.4 (14.7)
3. 도매시장 관리·운영효율화	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 거래제도 관리방안 실행도</li> <li>○ 중점시책(특색) 과제 실행노력</li> <li>○ 관리조직의 전문성 제고 추진실적</li> <li>○ 도매시장 통합홈페이지 관리노력</li> <li>○ 중앙평가결과 법인 조치실적</li> <li>○ 중앙평가결과 개설자 개선노력</li> <li>○ 안전성검사 등 품질관리노력(1군)</li> <li>○ 거래규모증대 등 시장활성화 노력(2군)</li> </ul>	6 6 3 2 5 5 5 5 (32)	5.0 5.0 2.5 1.6 3.5 3.5 - 4.0 (25.1)	3.9 4.8 2.3 1.4 3.5 3.5 - 3.8 (23.2)



## 다. 평가결과

### 【 잘된 점 】

- 표준하역비는 완전규격품 및 포장화율이 높은 5개품목에 대해 우선적으로 도매법인 부담을 실시하고 2단계로 '03. 1월부터 30개품목으로 확대 조치
- 총 30회에 걸쳐 등급표시검사를 추진하고 127건에 대해 불량출하를 적발 계도 조치
- 출하자등록제 추진계획을 3단계로 수립하여 출하자 명단을 관리하고 우수 출하주 육성과 연계하는 등 출하자등록제 시행 기반 조성
- 중도매인에 대한 자체평가를 실시하여 우수중도매인에게는 포상을 실시하고 행정처분시 1단계 감면을 추진
- 도매시장 미입주 중도매인에 대한 조치 및 우수 중도매인 유치계획을 수립하여 신규 중도매인 89명을 영입하고 106명에 대해서는 폐업 조치를 하였으며, 중도매업 경쟁력 제고를 위해 교육을 실시하는 등 관리노력 양호
- 상장거래 질서확립을 위해 현장지도를 강화하였으며, 정가수의매매 관리를 위해 품목 지정, 거래상황 지도점검 수행 등 시장활성화 노력 양호
- 하역기계화 등 물류선진화를 특색있는 도매시장 육성과제로 채택하여 지게차 5대, 콘베이어 7대 등 하역장비를 확보하고 표준하역비제도를 본격 도입하는 등 하역업무 개선을 위한 여건을 조성
- 도매시장 전문가를 우선배치하여 업무효율을 높이고 농산물 출하독려를 위해 주산지 출장, 홍보물 제작 배부 등 시장활성화에 기여하였으며, 시장관리운영 위원회를 주기적으로 개최하여 시설보완, 비상장품목 심의 등 전문성 제고 노력 강구
- 경락정보 실시간 제공 등 도매시장 통합홈페이지 관리 참여노력
- 어려운 여건에서도 전년대비 거래물량은 3.4%, 거래금액은 19.8% 각각 증가시키는 등 도매시장 개장 초기의 문제를 극복하고 시장활성화에 기여

### 【 개선을 요하는 점 】

- 도매법인에 대한 운전자금 확보여부를 관리하고 있으나 출하대금 결제, 부실채권 점검 지도 등 재무건전성 유지를 위한 관리노력 강화 필요
- 전자경매는 시스템을 도입 하였으나, 본격적인 전자경매 단계로 진입하기 위한 내실화 노력을 강구할 필요

4	대구시 도매시장 관리사무소
---	----------------

가. 현 황

위 치	대구광역시 북구 매천동 527-3		
개 장 일	'88. 10. 7	시장규모	부지 151,654㎡, 건물 96,338㎡
입주법인명	대구중앙청과, 효성청과, 대양청과, 농협북대구(공), 대구경북원협(공)		
거 래 규 모	('01) 물량 442천톤, 금액 2,750억원 ('02) 물량 438천톤, 금액 2,955억원		

나. 평가지표별 득점

구 분	평 가 항 목	가중치	득점	개설자평균
최종 득점	-	100	74.1	70.1
군별 가점	-	-	-	0.9
우수사례 등 가점	-	-	-	0.2
1. 중점정책 수행노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전자경매 정착노력</li> <li>○ 전자경매 추진실적</li> <li>○ 비포장품 반입 억제실적</li> <li>○ 하역업무 개선노력</li> <li>○ 완전규격(파렛트)출하 지도실적</li> <li>○ 등급표시제 추진실적</li> <li>○ 출하자등록제 추진실적</li> </ul>	8 12 6 8 6 4 4  (48)	6.5 12.0 2.4 6.5 4.0 2.0 3.0  (36.4)	5.6 6.4 3.6 6.1 4.1 2.7 2.6  (31.1)
2. 공정거래 질서확립	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 법인의 연간 업무 및 장부검사 실적</li> <li>○ 법인의 재무건전성 지도실적</li> <li>○ 중도매인 평가 실시 및 조치실적</li> <li>○ 중도매인 진출입 등 관리실적</li> </ul>	3 7 5 5  (20)	2.5 5.0 4.0 3.5  (15.0)	1.8 5.7 3.8 3.4  (14.7)
3. 도매시장 관리·운영효율화	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 거래제도 관리방안 실행도</li> <li>○ 중점시책(특색) 과제 실행노력</li> <li>○ 관리조직의 전문성 제고 추진실적</li> <li>○ 도매시장 통합홈페이지 관리노력</li> <li>○ 중앙평가결과 법인 조치실적</li> <li>○ 중앙평가결과 개설자 개선노력</li> <li>○ 안전성검사 등 품질관리노력(1군)</li> <li>○ 거래규모증대 등 시장활성화 노력(2군)</li> </ul>	6 6 3 2 5 5 5 5  (32)	4.0 5.0 2.0 1.2 3.5 3.5 3.5 -  (22.7)	3.9 4.8 2.3 1.4 3.5 3.5 3.8 -  (23.2)

## 다. 평가결과

### 【 잘된 점 】

- 도매시장 입주 전법인에 전자경매 시행을 독려하여 전자경매율이 거래물량의 90% 수준에 이르고 있으며, 실시간 경락정보 시스템을 구축하도록 지도
- 표준규격출하 11개 품목에 대한 표준하역비 부담을 우선 시행하였으며, 시장내 입부 법인으로 하역금 지게차 2대, 콘베이어 1대를 추가로 확보하여 하역개선을 유도
- 출하자등록제 활성화를 위해 출하주가 등록신청서를 관리사무소나 도매법인에 제출하거나 법인 홈페이지 출하주가 개인정보를 입력하면 개별 ID를 부여하도록 제도개선을 하였으며, 도매법인의 홈페이지를 통해 등록자의 예약출하를 유도
- 출하대금 결제, 판매원표 관리, 중도매인 보증금 관리, 운전자금 확보여부 등 도매법인에 대한 업무 및 장부검사를 주기적으로 실시
- 도매시장내 중도매인 327명에 대한 자체평가를 실시하고 잔품처리장 배정 기준과 연계하여 우수, 부진 중도매인간 차등관리 유도
- 전자경매 도입, 정착과 출하자등록제를 특색있는 도매시장 육성과제로 채택하여 전자경매 시스템 도입완료, 전자경매 응찰자료 관리방안 강구, 실시간 경락정보시스템 구축 등 다양한 노력을 강구하였으며, 출하자등록제는 구체적인 성과제시가 미흡하나 효과적인 등록방식 도입, 등록제 홍보 등 보완노력 양호

### 【 개선을 요하는 점 】

- 비포장품 반입 억제를 위한 효과적인 대응노력 필요
- 도매시장 출하농산물의 속박이, 중량·수량 허위표시 등 품질향상을 위한 등급표시검사제 실행노력이 요구

5 인천시 구월동도매시장 관리사무소

가. 현 황

위 치	인천광역시 남동구 구월동 1446		
개 장 일	'94. 1. 11	시장규모	부지 60,810㎡, 건물 43,382㎡
입주법인명	인천농산물, 대인농산, 덕풍청과, 인천원협구월(공)		
거 래 규 모	('01) 물량 264천톤, 금액 1,972억원 ('02) 물량 249천톤, 금액 1,988억원		

나. 평가지표별 평가결과

구 분	평 가 항 목	가중치	득점	개설자평균
최종 득점	-	100	74.7	70.1
군별 가점	-	-	-	0.9
우수사례 등 가점	-	-	-	0.2
1. 중점정책 수행노력	○ 전자경매 정착노력	8	5.0	5.6
	○ 전자경매 추진실적	12	12.0	6.4
	○ 비포장품 반입 억제실적	6	3.6	3.6
	○ 하역업무 개선노력	8	6.5	6.1
	○ 완전규격(파렛트)출하 지도실적	6	4.0	4.1
	○ 등급표시제 추진실적	4	3.0	2.7
	○ 출하자등록제 추진실적	4	2.5	2.6
		(48)	(36.6)	(31.1)
2. 공정거래 질서확립	○ 법인의 연간 업무 및 장부검사 실적	3	1.0	1.8
	○ 법인의 재무건전성 지도실적	7	6.0	5.7
	○ 중도매인 평가실시 및 조치실적	5	4.0	3.8
	○ 중도매인 진출입 등 관리실적	5	3.5	3.4
		(20)	(14.5)	(14.7)
3. 도매시장 관리·운영효율화	○ 거래제도 관리방안 실행도	6	4.0	3.9
	○ 중점시책(특색) 과제 실행노력	6	5.0	4.8
	○ 관리조직의 전문성 제고 추진실적	3	2.0	2.3
	○ 도매시장 통합홈페이지 관리노력	2	1.6	1.4
	○ 중앙평가결과 법인 조치실적	5	3.5	3.5
	○ 중앙평가결과 개설자 개선노력	5	3.5	3.5
	○ 안전성검사 등 품질관리노력(1군)	5	4.0	3.8
	○ 거래규모증대 등 시장활성화 노력(2군)	5	-	-
		(32)	(23.6)	(23.2)

## 다. 평가결과

### 【 잘된 점 】

- 전자경매율은 전체물량 대비 90%를 상회하고 있으며, 경락정보 실시간 제공을 선도적으로 수행하는 등 전자경매 조기정착 노력을 기울임. 다만, 무선응찰식과 표출식 전자경매와의 명확한 구분이 되도록 현장 지도기능을 강화 필요
- 표준규격출하 19개품목에 대한 표준하역비를 도매법인이 부담토록 개선하였으며, 물류적재기 1,740대, 컨베이어 8대를 활용하여 하역개선 유도
- 도매법인, 중도매인, 관리사무소, 품질관리원과 합동으로 등급표시검사반을 구성하여 연 42회, 840건을 검사하고 부적합품 25건에 대해서는 주의 조치를 취하는 등 품질관리 노력 양호
- 도매법인의 운전자금, 위탁수수료 징수, 장려금 지급 등을 정기적으로 점검하고 지도
- 중도매인의 물량분산노력, 공정거래노력, 유통교육 이수, 행정처분 등을 평가 지표로 하여 자체평가를 실시하고 상위, 하위 각각 5%에 대해서는 우수, 부진 중도매인으로 관리
- 등급표시검사제 운영과 정가수의매매 활용 및 관리를 도매시장 육성과제로 설정하고 실천노력을 강구
- 입주 도매법인의 경락정보 실시간 제공노력 등 도매시장 통합홈페이지 관리 참여노력
- 잔류농약 검사를 116회 실시하고 농약안전성 확보를 위한 서한문 발송 등 도매시장 출하농산물의 품질관리를 강화

### 【개선을 요하는 점】

- 출하자등록제 추진노력은 전년과 유사한 실적으로 자체실정에 맞는 등록관리 및 활용 노력이 필요
- 도매법인에 대한 업무 및 장부검사는 계획수립, 현장점검, 결과조치 등 체계적인 검사 미흡

**6 인천시 삼산동도매시장 관리사무소**

**가. 현 황**

위 치	인천광역시 부평구 삼산동 7-1		
개 장 일	'01. 5. 9	시장규모	부지 108,175㎡, 건물 56,080㎡
입주법인명	경인농산, 부평농산, 인천원협삼산(공)		
거 래 규 모	('01) 물량 122천톤, 금액 876억원 ('02) 물량 175천톤, 금액 1,408억원		

**나. 평가지표별 평가결과**

구 분	평 가 항 목	가중치	득점	개설자평균
최종 득점	-	100	72.7	70.1
군별 가점	-	-	-	0.9
우수사례 등 가점	-	-	-	0.2
1. 중점정책 수행노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전자경매 정착노력</li> <li>○ 전자경매 추진실적</li> <li>○ 비포장품 반입 억제실적</li> <li>○ 하역업무 개선노력</li> <li>○ 완전규격(파렛트)출하 지도실적</li> <li>○ 등급표시제 추진실적</li> <li>○ 출하자등록제 추진실적</li> </ul>	8 12 6 8 6 4 4 (48)	6.5 6.0 3.6 6.5 4.0 3.0 2.5 (32.1)	5.6 6.4 3.6 6.1 4.1 2.7 2.6 (31.1)
2. 공정거래 질서확립	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 법인의 연간 업무 및 장부검사 실적</li> <li>○ 법인의 재무건전성 지도실적</li> <li>○ 중도매인 평가실시 및 조치실적</li> <li>○ 중도매인 진출입 등 관리실적</li> </ul>	3 7 5 5 (20)	1.5 7.0 4.0 3.5 (16.0)	1.8 5.7 3.8 3.4 (14.7)
3. 도매시장 관리·운영효율화	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 거래제도 관리방안 실행도</li> <li>○ 중점시책(특색) 과제 실행노력</li> <li>○ 관리조직의 전문성 제고 추진실적</li> <li>○ 도매시장 통합홈페이지 관리노력</li> <li>○ 중앙평가결과 법인 조치실적</li> <li>○ 중앙평가결과 개설자 개선노력</li> <li>○ 안전성검사 등 품질관리노력(1군)</li> <li>○ 거래규모증대 등 시장활성화 노력(2군)</li> </ul>	6 6 3 2 5 5 5 5 (32)	4.0 5.0 2.5 1.6 3.5 4.0 4.0 - (24.6)	3.9 4.8 2.3 1.4 3.5 3.5 3.8 - (23.2)

## 다. 평가결과

### 【 잘된 점 】

- 전자경매 시스템 도입을 완료하고 실무추진반을 구성하여 전자경매 추진상 문제점 및 대책을 협의하고 실시현황을 점검하는 등 전자경매 조기정착을 위해 노력 양호. 다만, 전자경매율은 28% 수준으로 도매시장 평균치 이하로 나타남바 실시간 경락정보 제공 노력과 병행하여 전자경매 내실화 유도 필요
- 2단계로 27개품목에 대해 표준하역비제도를 시행하여 하역개선을 위한 기반을 마련하고 지게차, 플라스틱 상자 구입, 활용으로 물류효율화 노력 제고
- 출하품검사반을 구성 운영하고 있으며, 매주 1회이상 515건에 대해 등급표시 검사를 실시하고 부적품 23건에 대해서는 주의 조치를 취하여는 등 동제도의 조기정착을 위한 노력 양호
- 분기별 정기적으로 잔액시산표, 대차대조표를 점검하고 출하손실보전금 확보, 이행보증보험 가입 지도 등 법인의 재무건전성 강화를 위한 지도노력
- 중도매인 290명에 대한 정기평가를 실시하고 우수중도매인에 대한 표창 실시, 우수 중도매인이 많이 포함된 주거래 법인에 대해 자체 평가시 가점 부여 등 중도매인 관리업무에 활용
- 하역기계화 등 물류체계 선진화를 도매시장 육성과제를 선정하고 하역기계화 장비확보 지도, 표준하역비제도 시행 등 실행노력이 비교적 양호
- 도매시장 시설관리에 있어 평가결과를 활용하여 경매장 우선사용, 시설사용 인하 검토 등 도매법인의 경쟁노력을 적극 유도
- 도매시장 최근소식, 출하자등록, 거래동향 등의 통합홈페이지 자료게시를 통해 활성화 참여
- 잔류농약 검사를 1,714건 확대실시하고 원산지표시제 정착을 위해 홍보, 합동 단속 참여 노력 등 품질관리 노력 강구

### 【개선을 요하는 점】

- 전자경매시스템 도입 및 실시간 경락정보 시스템 구축 노력이 있었으나 가시적인 성과도출을 위해 시장관계자간의 협력을 유도하는 등 전자경매 내실화 노력 필요
- 도매법인에 대한 업무 및 장부검사는 계획수립, 현장점검, 결과조치 등 체계적인 검사 미흡

7	광주시 도매시장 관리사무소
---	----------------

가. 현 황

위 치	광주광역시 북구 각화동 437-3		
개 장 일	'91. 2. 27	시장규모	부지 56,206㎡, 건물 35,329㎡
입주법인명	광주청과, 광주중앙청과, 호남농산물, 광주원협(공)		
거 래 규 모	(01) 물량 345천톤, 금액 2,799억원 (02) 물량 329천톤, 금액 3,030억원		

나. 평가지표별 평가결과

구 분	평 가 항 목	가중치	득점	개설자평균
최종 득점	-	100	80.4	70.1
군별 가점	-	-	-	0.9
우수사례 등 가점	-	-	-	0.2
1. 중점정책 수행노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전자경매 정착노력</li> <li>○ 전자경매 추진실적</li> <li>○ 비포장품 반입 억제실적</li> <li>○ 하역업무 개선노력</li> <li>○ 완전규격(파렛트)출하 지도실적</li> <li>○ 등급표시제 추진실적</li> <li>○ 출하자등록제 추진실적</li> </ul>	8 12 6 8 6 4 4 (48)	8.0 10.0 4.8 6.5 4.0 4.0 2.5 (39.8)	5.6 6.4 3.6 6.1 4.1 2.7 2.6 (31.1)
2. 공정거래 질서확립	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 법인의 연간 업무 및 장부검사 실적</li> <li>○ 법인의 재무건전성 지도실적</li> <li>○ 중도매인 평가실시 및 조치실적</li> <li>○ 중도매인 진출입 등 관리실적</li> </ul>	3 7 5 5 (20)	2.0 6.0 4.0 3.5 (15.5)	1.8 5.7 3.8 3.4 (14.7)
3. 도매시장 관리·운영효율화	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 거래제도 관리방안 실행도</li> <li>○ 중점시책(특색) 과제 실행노력</li> <li>○ 관리조직의 전문성 제고 추진실적</li> <li>○ 도매시장 통합홈페이지 관리노력</li> <li>○ 중앙평가결과 법인 조치실적</li> <li>○ 중앙평가결과 개설자 개선노력</li> <li>○ 안전성검사 등 품질관리노력(1군)</li> <li>○ 거래규모증대 등 시장활성화 노력(2군)</li> </ul>	6 6 3 2 5 5 5 5 (32)	4.0 5.0 2.5 1.6 4.0 4.0 4.0 - (25.1)	3.9 4.8 2.3 1.4 3.5 3.5 3.8 - (23.2)



## 다. 평가결과

### 【 잘된 점 】

- 전자경매 내실화를 위해 중도매인 현장교육, 경매사 실무교육 등 시장 관계자간의 협의를 원만히 진행하였으며, 전자경매 대상품목을 전품목으로 확대, 전자경매율 60%대로 향상, 경락정보 실시간 제공 등의 노력 양호
- 표준규격출하 40개품목에 대해 표준하역비제도를 시행하였으며, 플라스틱 상자, 광폭차량 구입 유도 등 물류표준화 사업을 적절히 활용하여 하역 기계화 노력 강구
- 등급표시검사반을 구성 운영하고 검사회수를 전년도 1,164회에서 당년도 3,280회로 대폭 확대하고 부적합품 331건에 대해서는 해당 출하주에게 주의(220건), 경고(11건) 조치를 취하는 등 검사인력 부족의 어려운 여건하에서 등급표시검사 정착을 위해 노력
- 법인의 운전자금 확보여부를 매분기 점검하고 출하대금 결제, 자본금 증자 유도 등 재무건전성 유지를 위한 지도 실시
- 중도매인 467명에 대해 공정거래노력도, 거래규모, 경매참여 등을 평가하여 모범, 부진 중도매인으로 구분하여 운영개선 지도
- 상장거래 지도단속반을 편성 불공정거래 행위를 지도 하였으며, 정가수의매매 거래대상품목을 전년도 5개품목에서 21개 품목으로 확대하는 등 상장거래 제도를 탄력적으로 운영
- 등급표시검사제와 비포장품 반입억제노력을 도매시장 육성과제로 설정하고 시장중사간의 공동노력을 유도하여 시장의 특색화 과제를 체계적으로 수행
- 건축, 환경직 직원을 충원하고 직무관련 연찬회를 실시하는 등 시장관리자로서의 전문성 제고 및 시장관리운영위원회를 통해 관련시책의 원활한 추진 도모
- 분기별 거래실적 자료, 경락정보 실시간 제공 등 도매시장 통합홈페이지 관리참여 노력
- 농산물 속성검사, 정밀검사를 지속적으로 실시하였으며, 원산지표시제 정착을 위해 지도 노력 강구

### 【개선을 요하는 점】

- 일부 법인의 파렛트 활용 지도 노력이 있었으나 파렛트 출하를 위한 체계적인 지도노력 필요
- 출하자등록 관리가 이루어지고 있으나 등록정보의 활용도 측면에서는 효과가 미흡하며 예약출하, 불성실출하자, 우수출하주와 연계관리 등 도매시장단위 차원의 관리노력을 강구할 필요

8    대전시 오정동도매시장 관리사무소

가. 현 황

위    치	대전광역시 대덕구 오정동 705		
개 장 일	'87. 11. 2	시장규모	부지 74,022㎡, 건물 26,018㎡
입주법인명	대전청과, 농협대전(공)		
거 래 규 모	('01) 물량 232천톤, 금액 1,651억원(중앙청과 이전전 실적 포함) ('02) 물량 210천톤, 금액 1,576억원		

나. 평가지표별 평가결과

구    분	평 가 항 목	기중치	득점	개설자평균
최종 득점	-	100	78.8	70.1
군별 가점	-	-	-	0.9
우수사례 등 가점	-	-	0.5	0.2
1. 중점정책 수행노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전자경매 정착노력</li> <li>○ 전자경매 추진실적</li> <li>○ 비포장품 반입 억제실적</li> <li>○ 하역업무 개선노력</li> <li>○ 완전규격(파렛트)출하 지도실적</li> <li>○ 등급표시제 추진실적</li> <li>○ 출하자등록제 추진실적</li> </ul>	8 12 6 8 6 4 4 (48)	8.0 10.0 2.7 6.5 4.0 3.0 3.0 (37.2)	5.6 6.4 3.6 6.1 4.1 2.7 2.6 (31.1)
2. 공정거래 질서확립	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 법인의 연간 업무 및 장부검사 실적</li> <li>○ 법인의 재무건전성 지도실적</li> <li>○ 중도매인 평가실시 및 조치실적</li> <li>○ 중도매인 진출입 등 관리실적</li> </ul>	3 7 5 5 (20)	1.0 6.0 4.0 3.5 (14.5)	1.8 5.7 3.8 3.4 (14.7)
3. 도매시장 관리·운영효율화	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 거래제도 관리방안 실행도</li> <li>○ 중점시책(특색) 과제 실행노력</li> <li>○ 관리조직의 전문성 제고 추진실적</li> <li>○ 도매시장 통합홈페이지 관리노력</li> <li>○ 중앙평가결과 법인 조치실적</li> <li>○ 중앙평가결과 개설자 개선노력</li> <li>○ 안전성검사 등 품질관리노력(1군)</li> <li>○ 거래규모증대 등 시장활성화 노력(2군)</li> </ul>	6 6 3 2 5 5 5 5 (32)	5.0 6.0 2.5 1.6 3.5 4.0 4.0 - (26.6)	3.9 4.8 2.3 1.4 3.5 3.5 3.8 - (23.2)

## 다. 평가결과

### 【 잘된 점 】

- 전자경매가 부진했던 채소류 품목의 전자경매 실시를 집중 지도하고 실시간 경락정보 제공도 원활히 추진
- 표준하역비제도의 원활한 추진과 지게차, 파렛트 확보 지도등 물류표준화 사업을 적극 활용하여 하역업무 개선 추진
- 출하품질검사반을 구성하여 286건을 검사하여 속박이, 등급미표시 사항을 적발 주의 조치하고 법인별로 자체검사반을 구성하여 운영 관리하는 등 등급표시검사 정착을 위해 노력
- 출하자등록제의 운영효과는 미흡하나 법인별로 출하자를 대행등록하여 관리 사무소에서 종합관리하고 불량출하자, 우수출하자를 관리하는 등 원만히 운영
- 법인의 운전자금 확보여부, 손실보전금 지급, 보증금 관리 등 재무건전성 유지를 위한 지도노력
- 중도매인에 대한 거래규모, 경매참여율, 공정거래 노력도 등을 자체평가하고 업무개선에 활용
- 상장경매 이행상황을 지도점검하고 정가수의매매, 선취거래 허용 등 거래 제도의 탄력적 운영 노력
- 전자경매 도입, 정착과 도매시장 시설환경 개선을 특색있는 도매시장 육성 과제로 선정하여 시장중사자간의 협의로 관련시책을 원만히 수행
- 도매시장 시설 면적배분, 중도매인수 조정 등 경쟁원리를 도입하여 관리
- 실시간 경락정보 제공을 통해 도매시장 통합홈페이지 관리 참여
- 출하농산물의 잔류농약 검사를 채소류 33개품목에 대해 정기적으로 속성, 정밀검사를 실시하고 관리

### 【개선을 요하는 점】

- 비포장품 반입 억제를 위한 효과적인 대응노력 필요
- 도매법인에 대한 업무 및 장부검사는 계획수립, 현장점검, 결과조치 등 체계적인 검사 수행노력 부족

9 대전시 노은동도매시장 관리사무소

가. 현 황

위 치	대전광역시 유성구 노은동 566		
개 장 일	'01. 7. 20	시장규모	부지112,282㎡, 건물45,020㎡
입주법인명	대전중앙청과, 대전원협(공)		
거 래 규 모	('01) 물량 55천톤, 금액 343억원 ('02) 물량 114천톤, 금액 830억원		

나. 평가지표별 평가결과

구 분	평 가 항 목	가중치	득점	개설자평균
최종 득점	-	100	77.3	70.1
군별 가점	-	-	-	0.9
우수사례 등 가점	-	-	0.5	0.2
1. 중점정책 수행노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전자경매 정착노력</li> <li>○ 전자경매 추진실적</li> <li>○ 비포장품 반입 억제실적</li> <li>○ 하역업무 개선노력</li> <li>○ 완전규격(파렛트)출하 지도실적</li> <li>○ 등급표시제 추진실적</li> <li>○ 출하자등록제 추진실적</li> </ul>	8 12 6 8 6 4 4  (48)	6.5 12.0 2.7 6.5 4.0 2.5 2.5  (36.7)	5.6 6.4 3.6 6.1 4.1 2.7 2.6  (31.1)
2. 공정거래 질서확립	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 법인의 연간 업무 및 장부검사 실적</li> <li>○ 법인의 재무건전성 지도실적</li> <li>○ 중도매인 평가실시 및 조치실적</li> <li>○ 중도매인 진출입 등 관리실적</li> </ul>	3 7 5 5  (20)	1.5 6.0 4.0 4.0  (15.5)	1.8 5.7 3.8 3.4  (14.7)
3. 도매시장 관리·운영효율화	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 거래제도 관리방안 실행도</li> <li>○ 중점시책(특색) 과제 실행노력</li> <li>○ 관리조직의 전문성 제고 추진실적</li> <li>○ 도매시장 통합홈페이지 관리노력</li> <li>○ 중앙평가결과 법인 조치실적</li> <li>○ 중앙평가결과 개설자 개선노력</li> <li>○ 안전성검사 등 품질관리노력(1군)</li> <li>○ 거래규모증대 등 시장활성화 노력(2군)</li> </ul>	6 6 3 2 5 5 5 5  (32)	4.0 5.0 2.5 1.6 3.0 3.5 5.0 -  (24.6)	3.9 4.8 2.3 1.4 3.5 3.5 3.8 -  (23.2)

## 다. 평가결과

### 【 잘된 점 】

- 전자경매율은 90% 수준을 유지하고 실시간 경락정보 제공을 위해 노력
- 지게차, 전동차 등 하역장비를 확보하고 표준하역비제도 실시
- 법인의 재무건전성 강화를 위해 운전자금, 자기자본, 대금결제실태, 중도매인 미수금 실태 등을 2회에 걸쳐 점검하고 효율적인 운영 지도
- 중도매인의 거래규모, 경매참여율, 공정거래노력도 등 상하반기에 걸쳐 중도매인 자체평가를 실시하고 업무개선에 활용
- 중도매인 점포, 저온저장고 사용료를 '04년말까지 한시적으로 인하 적용하고 3개월 무실적 중도매인에 대해서는 퇴출 관리하는 등 중도매인 관리내실화
- 하역기계화 등 물류체계 선진화를 특색있는 도매시장 육성과제로 선정하고 법인의 지게차, 전동차 구입 유도 및 표준하역비제도 시행을 위한 지도노력
- 도매시장 관리자의 장기근무 유도, 시설사용료의 하향조정 등 관리조직의 전문성 제고 노력
- 실시간 경락정보 제공을 위한 시스템 구축 등 도매시장 통합홈페이지 관리참여
- 출하농산물의 잔류농약 검사를 채소류 33개품목에 대해 정기적으로 속성, 정밀검사 실시하고 관리

### 【개선을 요하는 점】

- 비포장품 반입 억제를 위한 효과적인 대응노력 필요
- 도매법인에 대한 업무 및 장부검사는 정례화 또는 수시검사를 강구하되 계획 수립, 현장점검, 결과조치 등 체계적으로 검사를 수행

10	울산시 도매시장 관리사무소
----	----------------

가. 현 황

위 치	울산광역시 남구 삼산동 904-10		
개 장 일	'90. 3. 20	시장규모	부지 41,011㎡, 건물 25,108㎡
입주법인명	울산중앙청과, 울산배원협(공)		
거 래 규 모	('01) 물량 98천톤, 금액 659억원 ('02) 물량 94천톤, 금액 670억원		

나. 평가지표별 평가결과

구 분	평 가 항 목	가중치	득점	개설자평균
최종 득점	-	100	68.1	70.1
군별 가점	-	-	-	0.9
우수사례 등 가점	-	-	-	0.2
1. 중점정책 수행노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전자경매 정착노력</li> <li>○ 전자경매 추진실적</li> <li>○ 비포장품 반입 억제실적</li> <li>○ 하역업무 개선노력</li> <li>○ 완전규격(파렛트)출하 지도실적</li> <li>○ 등급표시제 추진실적</li> <li>○ 출하자등록제 추진실적</li> </ul>	8 12 6 8 6 4 4 (48)	6.5 10.0 2.4 5.0 4.0 2.5 2.5 (32.9)	5.6 6.4 3.6 6.1 4.1 2.7 2.6 (31.1)
2. 공정거래 질서확립	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 법인의 연간 업무 및 장부검사 실적</li> <li>○ 법인의 재무건전성 지도실적</li> <li>○ 중도매인 평가 실시 및 조치실적</li> <li>○ 중도매인 진출입 등 관리실적</li> </ul>	3 7 5 5 (20)	1.0 6.0 4.0 3.0 (14.0)	1.8 5.7 3.8 3.4 (14.7)
3. 도매시장 관리·운영효율화	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 거래제도 관리방안 실행도</li> <li>○ 중점시책(특색) 과제 실행노력</li> <li>○ 관리조직의 전문성 제고 추진실적</li> <li>○ 도매시장 통합홈페이지 관리노력</li> <li>○ 중앙평가결과 법인 조치실적</li> <li>○ 중앙평가결과 개설자 개선노력</li> <li>○ 안전성검사 등 품질관리노력(1군)</li> <li>○ 거래규모증대 등 시장활성화 노력(2군)</li> </ul>	6 6 3 2 5 5 5 5 (32)	4.0 4.0 2.0 1.2 3.5 3.5 3.0 - (21.2)	3.9 4.8 2.3 1.4 3.5 3.5 3.8 - (23.2)

## 다. 평가결과

### 【 잘된 점 】

- 전자경매율은 물량기준 66% 수준으로 확대되었으며, 경락정보 제공을 위한 구축 노력
- 매분기별 운전자금 확보여부 및 자본금 확대, 출하대금 지급실태 등 법인의 재무건전성 유지를 위한 지도
- 중도매인의 물량분산노력, 공정거래노력도, 경락대금 정산실태 등을 매분기별 자체평가하여 업무개선에 활용

### 【개선을 요하는 점】

- 비포장품 반입 억제를 위한 효과적인 대응노력 필요
- 도매법인에 대한 업무 및 장부검사는 계획수립, 현장점검, 결과조치 등 체계적인 검사를 수행노력 미흡
- 적정 중도매인수 관리를 위해 중도매인 유치, 퇴출을 각각 22명에 실시한바 있으나, 규모화 노력 등의 중도매인 지도노력 강화 필요
- 출하농산물의 안전성검사를 2회 실시한바 있으나, 지속적이고 정기적인 품질관리 강화 노력 필요

11	수원시 도매시장 관리사무소
----	----------------

가. 현 황

위 치	경기도 수원시 권선구 권선동 1229		
개 장 일	'93. 2. 27	시장규모	부지 56,926㎡, 건물21,221㎡
입주법인명	수원청과, 경기청과, 수원원협(공)		
거 래 규 모	('01) 물량 128천톤, 금액 1,123억원 ('02) 물량 124천톤, 금액 1,163억원		

나. 평가지표별 평가결과

구 분	평 가 항 목	가중치	득점	개설자평균
최종 득점	-	100	68.2	70.1
군별 가점	-	-	1.3	0.9
우수사례 등 가점	-	-	-	0.2
1. 중점정책 수행노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전자경매 정착노력</li> <li>○ 전자경매 추진실적</li> <li>○ 비포장품 반입 억제실적</li> <li>○ 하역업무 개선노력</li> <li>○ 완전규격(파렛트)출하 지도실적</li> <li>○ 등급표시제 추진실적</li> <li>○ 출하자등록제 추진실적</li> </ul>	8 12 6 8 6 4 4 (48)	6.5 8.0 3.3 5.0 4.0 2.0 2.5 (31.3)	5.6 6.4 3.6 6.1 4.1 2.7 2.6 (31.1)
2. 공정거래 질서확립	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 법인의 연간 업무 및 장부검사 실적</li> <li>○ 법인의 재무건전성 지도실적</li> <li>○ 중도매인 평가실시 및 조치실적</li> <li>○ 중도매인 진출입 등 관리실적</li> </ul>	3 7 5 5 (20)	2.0 4.0 4.0 3.0 (13.0)	1.8 5.7 3.8 3.4 (14.7)
3. 도매시장 관리·운영효율화	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 거래제도 관리방안 실행도</li> <li>○ 중점시책(특색) 과제 실행노력</li> <li>○ 관리조직의 전문성 제고 추진실적</li> <li>○ 도매시장 통합홈페이지 관리노력</li> <li>○ 중앙평가결과 법인 조치실적</li> <li>○ 중앙평가결과 개설자 개선노력</li> <li>○ 안전성검사 등 품질관리노력(1군)</li> <li>○ 거래규모증대 등 시장활성화 노력(2군)</li> </ul>	6 6 3 2 5 5 5 5 (32)	4.0 4.0 2.5 1.6 3.5 3.5 - 3.5 (22.6)	3.9 4.8 2.3 1.4 3.5 3.5 - 3.8 (23.2)



## 다. 평가결과

### 【 잘된 점 】

- 전자경매 실시확대를 위해 도매법인에 대한 지도, 실시간 경락정보 제공 등의 노력을 추진
- 중도매인 147명에 대해 거래실적, 유통교육참여율, 행정처분 등의 항목으로 자체평가를 실시하고 우수중도매인은 포상, 부진중도매인은 제허가시 반영하는 등 업무개선에 활용
- 도매시장 관리직원의 농업직, 전산직 배치, 장기근무자 표창 등 관리조직의 전문성 제고 노력
- 실시간 경락정보 제공 등 도매시장 통합홈페이지 관리참여 노력

### 【개선을 요하는 점】

- 법인별 출하계약을 통한 등록, 산지유통인 등록을 하고 있으나 관리사무소 차원의 등록자 관리, 불성실 출하자 관리 등 출하자등록제의 활용노력 미흡
- 출하농산물의 검사반을 구성 운영하고 있으나, 검사회수가 3회에 그치는 등 등급표시검사제 관리노력이 부족
- 도매법인의 운전자금, 출하대금 결제 지도노력이 있으나, 구체성이 미흡하며 재무건전성 유지를 위한 체계적인 지도 미흡

12	구리시 도매시장 관리공사
----	---------------

가. 현 황

위 치	경기도 구리시 인창동 127		
개 장 일	'97. 6. 9	시장규모	부지 186,575m <sup>2</sup> , 건물 74,357m <sup>2</sup>
입주법인명	구리청과, 농협구리(공), 인터넷 청과('01. 4.신규지정)		
거 래 규 모	('01) 물량 282천톤, 금액 2,421억원 ('02) 물량 307천톤, 금액 2,953억원		

나. 평가지표별 평가결과

구 분	평 가 항 목	가중치	득점	개설자평균
최종 득점	-	100	75.4	70.1
군별 가점	-	-	1.5	0.9
우수사례 등 가점	-	-	1.5	0.2
1. 중점정책 수행노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전자경매 정착노력</li> <li>○ 전자경매 추진실적</li> <li>○ 비포장품 반입 억제실적</li> <li>○ 하역업무 개선노력</li> <li>○ 완전규격(파렛트)출하 지도실적</li> <li>○ 등급표시제 추진실적</li> <li>○ 출하자등록제 추진실적</li> </ul>	8 12 6 8 6 4 4 (48)	5.0 4.0 4.2 6.5 5.0 2.5 3.0 (30.2)	5.6 6.4 3.6 6.1 4.1 2.7 2.6 (31.1)
2. 공정거래 질서확립	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 법인의 연간 업무 및 장부검사 실적</li> <li>○ 법인의 재무건전성 지도실적</li> <li>○ 중도매인 평가실시 및 조치실적</li> <li>○ 중도매인 진출입 등 관리실적</li> </ul>	3 7 5 5 (20)	2.0 7.0 5.0 4.0 (18.0)	1.8 5.7 3.8 3.4 (14.7)
3. 도매시장 관리·운영효율화	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 거래제도 관리방안 실행도</li> <li>○ 중점시책(특색) 과제 실행노력</li> <li>○ 관리조직의 전문성 제고 추진실적</li> <li>○ 도매시장 통합홈페이지 관리노력</li> <li>○ 중앙평가결과 법인 조치실적</li> <li>○ 중앙평가결과 개설자 개선노력</li> <li>○ 안전성검사 등 품질관리노력(1군)</li> <li>○ 거래규모증대 등 시장활성화 노력(2군)</li> </ul>	6 6 3 2 5 5 5 5 (32)	4.0 5.0 2.5 1.2 3.5 4.0 - 4.0 (24.2)	3.9 4.8 2.3 1.4 3.5 3.5 - 3.8 (23.2)

## 다. 평가결과

### 【 잘된 점 】

- 하역비를 효율화하여 용역관리를 유도하였으며, 물류기기 공동이용 노력, 파렛트, 지게차, 전동차 등의 하역장비 확보를 지도하고 해외도매시장의 하역관리를 벤치마킹 하는 등 하역업무 개선을 위해 관리강화
- 신규로 파렛트를 구입, 활용하고 쓰레기유발부담금을 활용하여 규격출하 보조금을 지원하는 등 파렛트 출하촉진을 위한 홍보노력 강구
- 관리공사에 직접 출하자등록을 유도 또는 법인의 출하자 현황을 제출받아 출하자를 관리하고 우수출하자 표창실시, 불성실 출하자 관리 등의 출하자 등록제 추진
- 법인의 부실채권 지도관리 부분은 다소 미흡하나 유동자산, 유동부채를 월간단위로 점검을 하고 도매법인 재지정시 보증금에 추가한 보험가입 의무화를 유도하였으며 미수금, 장려금, 선도금 등 법인의 재무건전성 유지를 위한 관리감독을 강화
- 중도매인 317개소에 대해 분산능력, 관련법규 준수 등의 평가항목으로 자체평가를 실시하고 도매시장 홈페이지에 게시하여 농산물 구매시 이를 참조하도록 홍보하였으며, 부진중도매인에게는 점포사용 계약시 불이익을 부과하는 등 업무개선에 활용
- 중도매법인 대표자, 정관 변경 허용을 통해 시장활성화를 취하고 공정거래 질서 확립을 위한 지도, 중도매법인화 지속 추진 등의 노력 강구
- 도매주력시장 육성, 비상장거래품목 지정 및 관리강화를 특색있는 도매시장 과제로 선정하고 기본계획의 수립, 실천노력 등 체계적으로 육성과제를 수행
- 직원의 전문성 강화를 위해 유통분야는 2년, 시설관리분야는 5년이상의 장기근무를 유도하고 조직 및 인력진단 실시, 사장의 공개채용, 정가·수의 매매 관리 강화 등 시장관리자의 전문성 제고 노력 강구
- 도매시장 개장 이후 지속적인 거래 성장을 가져오고 있으며, 전년대비 물량은 8.7%, 금액은 22.0% 증가하였고 관련상가 건립을 위해 자부담 37억원 투자 하는 등 시장활성화 노력 추진

### 【개선을 요하는 점】

- 전자경매를 위한 시스템 도입은 기 완료되었으나 전자경매 내실화를 위한 지도감독 및 경락정보 실시간 전파노력 강화 필요
- 출하농산물의 등급표시검사를 위해 시장내 종사자와 공동으로 검사반을 구성 운영하고 있으나 속박이 출하, 중량·수량 허위표시 등에 대한 검사 내실화로 품질향상 노력 강구 필요

13	안양시 도매시장 관리사무소
----	----------------

가. 현 황

위 치	경기도 안양시 동안구 평촌동 934-1		
개 장 일	'97. 7. 6	시장규모	부지 84,939㎡, 건물 65,392㎡
입주법인명	(주)태원, 안양원협(공)		
거 래 규 모	('01) 물량 97천톤, 금액 869억원 ('02) 물량 91천톤, 금액 903억원		

나. 평가지표별 평가결과

구 분	평 가 항 목	가중치	득점	개설자평균
최종 득점	-	100	68.4	70.1
군별 가점	-	-	1.3	0.9
우수사례 등 가점	-	-	-	0.2
1. 중점정책 수행노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전자경매 정착노력</li> <li>○ 전자경매 추진실적</li> <li>○ 비포장품 반입 억제실적</li> <li>○ 하역업무 개선노력</li> <li>○ 완전규격(파렛트)출하 지도실적</li> <li>○ 등급표시제 추진실적</li> <li>○ 출하자등록제 추진실적</li> </ul>	8 12 6 8 6 4 4 (48)	5.0 6.0 4.5 6.5 4.0 2.0 2.5 (30.5)	5.6 6.4 3.6 6.1 4.1 2.7 2.6 (31.1)
2. 공정거래 질서확립	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 법인의 연간 업무 및 장부점사 실적</li> <li>○ 법인의 재무건전성 지도실적</li> <li>○ 중도매인 평가실시 및 조치실적</li> <li>○ 중도매인 진출입 등 관리실적</li> </ul>	3 7 5 5 (20)	2.0 6.0 4.0 3.5 (15.5)	1.8 5.7 3.8 3.4 (14.7)
3. 도매시장 관리·운영효율화	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 거래제도 관리방안 실행도</li> <li>○ 중점시책(특색) 과제 실행노력</li> <li>○ 관리조직의 전문성 제고 추진실적</li> <li>○ 도매시장 통합홈페이지 관리노력</li> <li>○ 중앙평가결과 법인 조치실적</li> <li>○ 중앙평가결과 개설자 개선노력</li> <li>○ 안전성검사 등 품질관리노력(1군)</li> <li>○ 거래규모증대 등 시장활성화 노력(2군)</li> </ul>	6 6 3 2 5 5 5 5 (32)	4.0 4.0 2.0 1.6 3.0 3.0 - 3.5 (21.1)	3.9 4.8 2.3 1.4 3.5 3.5 - 3.8 (23.2)

## 다. 평가결과

### 【 잘된 점 】

- 하역비는 도매법인이 전액부담토록 하여 하역업무 개선을 유도하고 있으며, 하역관계자와의 정기적인 간담회를 개최하여 문제점을 해소
- 법인의 재무건전성 확보를 위해 관리계획을 수립 추진하였으며, 운전자금 확보여부, 출하대금 결제 등의 정기적인 지도관리 수행
- 중도매인의 거래실적, 유통교육, 경매참여, 행정처분 등의 항목으로 자체 평가를 실시하고 부진중도매인에 대해서는 업무개선 지시와 불이익 부과 등 중도매인 관리에 활용
- 실시간 경락정보 제공 등 도매시장 통합홈페이지 관리 참여노력

### 【개선을 요하는 점】

- 전자경매 시스템을 기설치 완료하고 지속적인 전자경매 정착을 위해 노력하고 있으나, 전자경매율 향상도 측면에서 성과도출 미흡
- 출하농산물에 대한 등급표시검사제 운영 강화 필요
- 중앙평가결과의 피드백 관리 강화 필요

14	안산시 도매시장 관리사무소
----	----------------

가. 현 황

위 치	경기도 안산시 이동 528		
개 장 일	'97. 11. 4	시장규모	부지 42,499m <sup>2</sup> , 건물27,447m <sup>2</sup>
입주법인명	농협안산(공), 태영농산(신규 지정)		
거 래 규 모	(01) 물량 42천톤, 금액 368억원 (02) 물량 64천톤, 금액 601억원		

나. 평가지표별 평가결과

구 분	평 가 항 목	기중치	득점	개설자평균
최종 득점	-	100	72.3	70.1
군별 가점	-	-	1.4	0.9
우수사례 등 가점	-	-	-	0.2
1. 중점정책 수행노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전자경매 정착노력</li> <li>○ 전자경매 추진실적</li> <li>○ 비포장품 반입 억제실적</li> <li>○ 하역업무 개선노력</li> <li>○ 완전규격(파렛트)출하 지도실적</li> <li>○ 등급표시제 추진실적</li> <li>○ 출하자등록제 추진실적</li> </ul>	8 12 6 8 6 4 4 (48)	5.0 8.0 4.8 6.5 4.0 3.0 2.5 (33.8)	5.6 6.4 3.6 6.1 4.1 2.7 2.6 (31.1)
2. 공정거래 질서확립	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 법인의 연간 업무 및 장부검사 실적</li> <li>○ 법인의 재무건전성 지도실적</li> <li>○ 중도매인 평가실시 및 조치실적</li> <li>○ 중도매인 진출입 등 관리실적</li> </ul>	3 7 5 5 (20)	2.5 5.0 4.0 3.0 (14.5)	1.8 5.7 3.8 3.4 (14.7)
3. 도매시장 관리·운영효율화	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 거래제도 관리방안 실행도</li> <li>○ 중점시책(특색) 과제 실행노력</li> <li>○ 관리조직의 전문성 제고 추진실적</li> <li>○ 도매시장 통합홈페이지 관리노력</li> <li>○ 중앙평가결과 법인 조치실적</li> <li>○ 중앙평가결과 개설자 개선노력</li> <li>○ 안전성검사 등 품질관리노력(1군)</li> <li>○ 거래규모증대 등 시장활성화 노력(2군)</li> </ul>	6 6 3 2 5 5 5 5 (32)	4.0 5.0 2.0 1.6 3.0 3.0 - 4.0 (22.6)	3.9 4.8 2.3 1.4 3.5 3.5 - 3.8 (23.2)

## 다. 평가결과

### 【잘된 점】

- 하역비를 법인으로 하여금 부담토록 하고 있으며, 쓰레기유발부담을 활용하여 산지에 파렛트 출하 유도 추진하는 등 하역업무 개선노력 강구
- 출하농산물의 속박이 출하, 중량·수량 허위표시 여부 등 등급표시검사를 정기적으로 시행하고 부적합 16건에 조치를 취하는 등 품질향상 노력 강구
- 법인의 업무 및 장부검사를 정기적으로 시행하여 공정거래 질서 확립 유도
- 중도매인의 거래실적, 경매참여율, 물량분산노력, 행정처분 등의 항목으로 자체평가를 실시하고 중도매인 업무관리에 반영
- 등급표시검사제를 특색있는 도매시장 육성과제로 선정하여 주2회이상 합동 검사를 실시하는 등 체계적으로 업무관리
- 실시간 경락정보 제공 등 도매시장 통합홈페이지 관리참여 노력
- 도매시장 개장이후 지속적으로 거래규모 증가를 가져오고 있으며, 도매법인 신규지정을 통해 전년대비 거래물량은 50.8%, 거래금액 63.4% 향상을 유도하는 등 시장활성화 노력 강구

### 【개선을 요하는 점】

- 출하자등록제 정착을 위한 관리강화 노력
- 공정거래 질서확립을 위해 중도매인 지도감독 노력이 있었으나, 중도매인의 규모화 등의 관리노력 강구
- 중앙평가결과의 피드백 관리노력 강화

15	춘천시 도매시장 관리사무소
----	----------------

가. 현 황

위 치	강원도 춘천시 사농동 133-1		
개 장 일	'96. 9. 3	시장규모	부지 31,150m <sup>2</sup> , 건물7,489m <sup>2</sup>
입주법인명	호반농산, 춘천원협(공)		
거 래 규 모	('01) 물량 19천톤, 금액 180억원 ('02) 물량 15천톤, 금액 140억원		

나. 평가지표별 평가결과

구 분	평 가 항 목	가중치	득점	개설자평균
최종 득점	-	100	60.9	70.1
군별 가점	-	-	1.2	0.9
우수사례 등 가점	-	-	-	0.2
1. 중점정책 수행노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전자경매 정착노력</li> <li>○ 전자경매 추진실적</li> <li>○ 비포장품 반입 억제실적</li> <li>○ 하역업무 개선노력</li> <li>○ 완전규격(파렛트)출하 지도실적</li> <li>○ 등급표시제 추진실적</li> <li>○ 출하자등록제 추진실적</li> </ul>	8 12 6 8 6 4 4 (48)	3.5 0.0 4.5 6.5 4.0 2.5 2.5 (23.5)	5.6 6.4 3.6 6.1 4.1 2.7 2.6 (31.1)
2. 공정거래 질서확립	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 법인의 연간 업무 및 장부검사 실적</li> <li>○ 법인의 재무건전성 지도실적</li> <li>○ 중도매인 평가 실시 및 조치실적</li> <li>○ 중도매인 진출입 등 관리실적</li> </ul>	3 7 5 5 (20)	1.0 6.0 4.0 3.5 (14.5)	1.8 5.7 3.8 3.4 (14.7)
3. 도매시장 관리·운영효율화	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 거래제도 관리방안 실행도</li> <li>○ 중점시책(특색) 과제 실행노력</li> <li>○ 관리조직의 전문성 제고 추진실적</li> <li>○ 도매시장 통합홈페이지 관리노력</li> <li>○ 중앙평가결과 법인 조치실적</li> <li>○ 중앙평가결과 개설자 개선노력</li> <li>○ 안전성검사 등 품질관리노력(1군)</li> <li>○ 거래규모증대 등 시장활성화 노력(2군)</li> </ul>	6 6 3 2 5 5 5 5 (32)	3.0 5.0 2.0 1.2 3.5 3.5 - 3.5 (21.7)	3.9 4.8 2.3 1.4 3.5 3.5 - 3.8 (23.2)



## 다. 평가결과

### 【 잘된 점 】

- 어려운 여건에도 불구하고 표준하역비제도를 시행하였으며, 표준규격출하 유도를 위해 홍보 등 하역업무 개선노력 강구
- 법인의 운전자금 확보여부, 부실채권 관리 등 재무건전성 유지를 위한 관리감독 강화
- 중도매인의 거래실적, 공정거래노력, 유통교육 참석 등의 항목으로 자체평가를 하고 중도매인 업무관리에 활용
- 중도매인 분산력 강화를 특색있는 도매시장 육성과제로 선정하고 대형소비처 판로확대, 시장 이용안내 홍보 등 지속적으로 대책을 강구

### 【개선을 요하는 점】

- 전자경매 추진은 국고보조사업의 이월로 원만히 추진되지 못하였으나, 전자경매 추진계획의 내실있는 집행 등으로 조기실시 노력 강구 필요
- 법인별 출하계약을 통한 등록을 하고 있으나, 관리사무소 차원의 등록자 관리, 불성실 출하자 관리 등 출하자등록제의 활용노력 미흡
- 도매법인의 업무 및 장부검사는 기본계획하에 체계적인 검사 실행노력이 요구
- 상장거래의 공정성, 투명성 제고를 위한 관리방안 및 실행노력 강구

16	강릉시 도매시장
----	----------

가. 현 황

위 치	강원도 강릉시 유산동 160-1		
개 장 일	'99. 11. 24	시장규모	부지 65,825㎡, 건물 15,992㎡
입주법인명	강릉농산물		
거 래 규 모	('01) 물량 19천톤, 금액 207억원	('02) 물량 21천톤, 금액 217억원	

나. 평가지표별 평가결과

구 분	평 가 항 목	가중치	득점	개설자평균
최종 득점	-	100	56.9	70.1
군별 가점	-	-	1.1	0.9
우수사례 등 가점	-	-	-	0.2
1. 중점정책 수행노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전자경매 정착노력</li> <li>○ 전자경매 추진실적</li> <li>○ 비포장품 반입 억제실적</li> <li>○ 하역업무 개선노력</li> <li>○ 완전규격(파렛트)출하 지도실적</li> <li>○ 등급표시제 추진실적</li> <li>○ 출하자등록제 추진실적</li> </ul>	8 12 6 8 6 4 4 (48)	3.5 0.0 2.1 6.5 4.0 2.0 2.5 (20.6)	5.6 6.4 3.6 6.1 4.1 2.7 2.6 (31.1)
2. 공정거래 질서확립	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 법인의 연간 업무 및 장부검사 실적</li> <li>○ 법인의 재무건전성 지도실적</li> <li>○ 중도매인 평가실시 및 조치실적</li> <li>○ 중도매인 진출입 등 관리실적</li> </ul>	3 7 5 5 (20)	1.5 6.0 2.0 4.0 (13.5)	1.8 5.7 3.8 3.4 (14.7)
3. 도매시장 관리·운영효율화	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 거래제도 관리방안 실행도</li> <li>○ 중점시책(특색) 과제 실행노력</li> <li>○ 관리조직의 전문성 제고 추진실적</li> <li>○ 도매시장 통합홈페이지 관리노력</li> <li>○ 중앙평가결과 법인 조치실적</li> <li>○ 중앙평가결과 개설자 개선노력</li> <li>○ 안전성검사 등 품질관리노력(1군)</li> <li>○ 거래규모증대 등 시장활성화 노력(2군)</li> </ul>	6 6 3 2 5 5 5 5 (32)	3.0 5.0 2.5 1.2 3.0 3.0 - 4.0 (21.7)	3.9 4.8 2.3 1.4 3.5 3.5 - 3.8 (23.2)

## 다. 평가결과

### 【 잘된 점 】

- 규격출하품에 대해서 표준하역비제도를 시행하여 하역업무 개선 유도
- 법인의 경상비 절감, 출하대금 결제, 부실채권 감소 유도 등 재무건전성 유지를 위한 지도감독 강화
- 도매시장법인의 관리전문성 제고를 특색있는 도매시장 육성과제로 선정하고 공공출자법인의 비효율성을 극복하기 위해 개설자의 출자 주식수를 당초 17%(340백만원)에서 민간출자 주식을 양수하여 49%(980백만원)로 확대 하므로써 신속한 의사결정 및 공공성을 강화
- 도매시장 담당인력을 증원하고 법인 사용분의 시장사용료, 시설사용료를 면제하는 등 시장관리의 탄력적 운영
- 전년대비 물량은 45%, 거래금액은 4.6% 각각 증가 하였으며, 8억6천만원을 투자하여 시설보완사업을 실시하고 도매시장 환경조성을 위해 1억3천만원을 투자하여 꽃단지 조성과 가로변 정비 등 시장활성화를 위해 노력

### 【개선을 요하는 점】

- 전자경매 추진은 내년사업으로 이월되어 원만히 추진되지 못하였으나, 전자경매 추진계획의 내실있는 집행 등으로 조기실시 노력 강구 필요
- 출하농산물의 등급표시검사 관리강화 노력
- 도매법인의 업무 및 장부검사는 회계, 업무감사를 추진한바 있으나 업무개선 유도를 위해 기본계획하에 탄력적으로 실행 필요
- 중도매인 자체평가 관리를 통한 업무개선 유도
- 상장거래의 공정성, 투명성 제고를 위한 관리방안 및 실행노력 강구
- 중앙평가결과의 피드백 관리 강화

17	원주시 도매시장 관리사무소
----	----------------

가. 현 황

위 치	강원도 원주시 단계동 592		
개 장 일	'01. 4. 4	시장규모	부지 44,880㎡, 건물 13,994㎡
입주법인명	합동청과, 원주원협(공)		
거 래 규 모	('01) 물량 28천톤, 금액 281억원 ('02) 물량 30천톤, 금액 319억원		

나. 평가지표별 평가결과

구 분	평 가 항 목	가중치	득점	개설자평균
최종 득점	-	100	70.8	70.1
군별 가점	-	-	1.4	0.9
우수사례 등 가점	-	-	0.5	0.2
1. 중점정책 수행노력	○ 전자경매 정착노력	8	5.0	5.6
	○ 전자경매 추진실적	12	4.0	6.4
	○ 비포장품 반입 억제실적	6	3.3	3.6
	○ 하역업무 개선노력	8	6.5	6.1
	○ 완전규격(파렛트)출하 지도실적	6	4.0	4.1
	○ 등급표시제 추진실적	4	2.5	2.7
	○ 출하자등록제 추진실적	4	3.0	2.6
		(48)	(28.3)	(31.1)
2. 공정거래 질서확립	○ 법인의 연간 업무 및 장부검사 실적	3	3.0	1.8
	○ 법인의 재무건전성 지도실적	7	6.0	5.7
	○ 중도매인 평가 실시 및 조치실적	5	4.0	3.8
	○ 중도매인 진출입 등 관리실적	5	3.5	3.4
		(20)	(16.5)	(14.7)
3. 도매시장 관리·운영효율화	○ 거래제도 관리방안 실행도	6	4.0	3.9
	○ 중점시책(특색) 과제 실행노력	6	4.0	4.8
	○ 관리조직의 전문성 제고 추진실적	3	2.5	2.3
	○ 도매시장 통합홈페이지 관리노력	2	1.6	1.4
	○ 중앙평가결과 법인 조치실적	5	4.0	3.5
	○ 중앙평가결과 개설자 개선노력	5	4.0	3.5
	○ 안전성검사 등 품질관리노력(1군)	5	-	-
	○ 거래규모증대 등 시장활성화 노력(2군)	5	4.0	3.8
	(32)	(24.1)	(23.2)	

## 다. 평가결과

### 【 잘된 점 】

- 표준하역비제도를 5단계로 구분하여 실시하면서 '02년말 33개품목에서 '03년 1월 부터는 62개 품목으로 대폭 확대하였으며, 법인부담 완화를 통한 표준하역비제도 조기정착을 위해 시장사용료 감액 및 쓰레기처리장 사용료를 면제하는 등 하역업무 개선 유도
- 출하등록자를 통합홈페이지에 등록관리 하는 등 출하자 관리 강화
- 도매법인의 운전자금, 자기자본 확충, 부실채권 관리 등 법인의 재무건전성 유지를 위해 지도
- 중도매인의 거래금액, 미수금, 교육참석 등의 항목으로 자체평가를 실시하고 우수중도매인에게는 점포 배정시 추가배정하는 등 중도매인 관리 업무에 활용
- 도매시장 관리직원의 장기근무 유도, 시설관리의 탄력적 운영 등 관리조직의 전문성 제고
- 출하자 등록 등 도매시장 통합홈페이지 관리참여 노력
- '02년 개장이후 전년대비 물량은 3.8%, 금액은 13.3% 각각 증가하는 등 지방 중소도시 도매시장의 어려움 극복을 통해 시장활성화 추진

### 【개선을 요하는 점】

- 전자경매 시스템 도입을 완료하고 '02년 11월부터 전자경매를 시도한바 있으나 전자경매의 단계적 확대 등 내실화 노력 강구 필요
- 출하농산물의 등급표시검사 관리강화 노력 미흡
- 도매법인의 업무 및 장부검사는 기본계획하에 체계적인 검사 실행노력 필요

<b>18</b>	<b>청주시 도매시장 관리사무소</b>
-----------	-----------------------

**가. 현 황**

위 치	충북 청주시 흥덕구 봉명2동 2210		
개 장 일	'88. 11. 10	시장규모	부지 34,380㎡, 건물20,006㎡
입주법인명	청주청과, 충북원협청주(공)		
거 래 규 모	('01) 물량 85천톤, 금액 682억원 ('02) 물량 86천톤, 금액 701억원		

**나. 평가지표별 평가결과**

구 분	평 가 항 목	가중치	득점	개설자평균
최종 득점	-	100	73.1	70.1
군별 가점	-	-	1.4	0.9
우수사례 등 가점	-	-	-	0.2
1. 중점정책 수행노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전자경매 정착노력</li> <li>○ 전자경매 추진실적</li> <li>○ 비포장품 반입 억제실적</li> <li>○ 하역업무 개선노력</li> <li>○ 완전규격(파렛트)출하 지도실적</li> <li>○ 등급표시제 추진실적</li> <li>○ 출하자등록제 추진실적</li> </ul>	8 12 6 8 6 4 4  (48)	6.5 8.0 3.6 6.5 4.0 3.0 3.0  (34.6)	5.6 6.4 3.6 6.1 4.1 2.7 2.6  (31.1)
2. 공정거래 질서확립	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 법인의 연간 업무 및 장부검사 실적</li> <li>○ 법인의 재무건전성 지도실적</li> <li>○ 중도매인 평가 실시 및 조치실적</li> <li>○ 중도매인 진출입 등 관리실적</li> </ul>	3 7 5 5  (20)	1.5 5.0 4.0 3.5  (14.0)	1.8 5.7 3.8 3.4  (14.7)
3. 도매시장 관리·운영효율화	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 거래제도 관리방안 실행도</li> <li>○ 중점시책(특색) 과제 실행노력</li> <li>○ 관리조직의 전문성 제고 추진실적</li> <li>○ 도매시장 통합홈페이지 관리노력</li> <li>○ 중앙평가결과 법인 조치실적</li> <li>○ 중앙평가결과 개설자 개선노력</li> <li>○ 안전성검사 등 품질관리노력(1군)</li> <li>○ 거래규모증대 등 시장활성화 노력(2군)</li> </ul>	6 6 3 2 5 5 5 5  (32)	4.0 5.0 2.0 1.6 3.5 3.5 - 3.5  (23.1)	3.9 4.8 2.3 1.4 3.5 3.5 - 3.8  (23.2)

## 다. 평가결과

### 【 잘된 점 】

- 전자경매 추진협의회를 구성하여 전자경매 조기 시행을 유도하고 '02. 3월부터 전자경매를 본격 추진하였으며, 실시간 경락정보 제공을 위해 노력
- 표준규격 10개품목에 대해 표준하역비제도를 실시하고 파렛트 활용 지도, 복숭아 규격출하 지도, 쓰레기 유발부담금제 시행 등 규격출하 촉진을 통한 하역업무 개선노력 강구
- 출하농산물의 속박이, 중량·수량 허위표시 등의 등급표시검사를 위해 검사반을 매주 2회 정기적으로 운영하고 4,286건 검사결과 274건에 대해서 주의 조치를 취하는 등 품질관리 향상노력 강구
- 1,194명의 출하자 등록을 추진하고 불성실 출하자, 우수출하주와 연계하여 관리하는 등 출하자등록제 활성화 유도
- 중도매인의 물량분산노력, 공정거래노력도, 시장활성화 기여도 등의 항목으로 자체평가를 실시하고 상위 10% 중도매인을 우수자로 선정하여 포상, 판매장려금 우대 유도 등 중도매인 업무개선에 활용
- 등급표시검사제 정착을 특색있는 도매시장 육성과제로 선정하고 기본 운영계획 수립, 등급표시제 홍보, 합동검사 실시 등 체계적으로 업무를 수행하여 출하농산물의 품질향상 유도
- 거래동향, 실시간 경락정보 제공 등 도매시장 통합홈페이지 관리 참여노력

### 【개선을 요하는 점】

- 운전자금 확보여부, 미수금 관리 지도 등의 노력이 있으나 구체성이 미흡하며 법인의 재무건전화를 위한 지속적인 노력 경주 필요
- 중도매인 월최저거래금액 기준에 따른 관리, 공정거래질서 확립 등의 노력이 있었으나 규모화 유도 등 중도매인 관리강화 노력 필요
- 상장거래의 공정성·투명성 제고를 위한 관리방안 및 실행노력 강구
- 선진도매시장 운영관리에 대한 벤치마킹은 긍정적이나 관리조직의 전문성 제고를 통해 시장관리 운영의 효율화 노력 필요

<b>19</b>	<b>충주시 도매시장 관리사무소</b>
-----------	-----------------------

**가. 현 황**

위 치	충북 충주시 목행동 426-4		
개 장 일	'95. 11. 15	시장규모	부지 45,756m <sup>2</sup> , 건물 13,776m <sup>2</sup>
입주법인명	중원청과, 충북원협충주(공)		
거 래 규 모	('01) 물량 27천톤, 금액 254억원 ('02) 물량 26천톤, 금액 249억원		

**나. 평가지표별 평가결과**

구 분	평 가 항 목	가중치	득점	개설자평균
최종 득점	-	100	61.1	70.1
군별 가점	-	-	1.2	0.9
우수사례 등 가점	-	-	-	0.2
1. 중점정책 수행노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전자경매 정착노력</li> <li>○ 전자경매 추진실적</li> <li>○ 비포장품 반입 억제실적</li> <li>○ 하역업무 개선노력</li> <li>○ 완전규격(파렛트)출하 지도실적</li> <li>○ 등급표시제 추진실적</li> <li>○ 출하자등록제 추진실적</li> </ul>	8 12 6 8 6 4 4  (48)	5.0 0.0 5.7 6.5 4.0 3.0 2.5  (26.7)	5.6 6.4 3.6 6.1 4.1 2.7 2.6  (31.1)
2. 공정거래 질서확립	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 법인의 연간 업무 및 장부검사 실적</li> <li>○ 법인의 재무건전성 지도실적</li> <li>○ 중도매인 평가실시 및 조치실적</li> <li>○ 중도매인 진출입 등 관리실적</li> </ul>	3 7 5 5  (20)	1.5 5.0 2.0 3.0  (11.5)	1.8 5.7 3.8 3.4  (14.7)
3. 도매시장 관리·운영효율화	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 거래제도 관리방안 실행도</li> <li>○ 중점시책(특색) 과제 실행노력</li> <li>○ 관리조직의 전문성 제고 추진실적</li> <li>○ 도매시장 통합홈페이지 관리노력</li> <li>○ 중앙평가결과 법인 조치실적</li> <li>○ 중앙평가결과 개설자 개선노력</li> <li>○ 안전성검사 등 품질관리노력(1군)</li> <li>○ 거래규모증대 등 시장활성화 노력(2군)</li> </ul>	6 6 3 2 5 5 5 5  (32)	4.0 4.0 2.0 1.2 3.5 3.5 - 3.5  (21.7)	3.9 4.8 2.3 1.4 3.5 3.5 - 3.8  (23.2)



## 다. 평가결과

### 【 잘된 점 】

- 시장중사자의 공동노력을 통해 비포장품 반입 억제 강구
- 표준하역비제도 시행을 통해 하역업무 개선노력
- 출하품 검사반을 구성 하고 1,530회의 검사를 실시하여 부적합 87건에 대해 조치 하는 등 출하농산물 품질관리 향상 유도

### 【개선을 요하는 점】

- 전자경매 시스템은 기완료 하였으나, 단계별 전자경매 확대 등 전자경매 내실화 노력 필요
- 출하자등록제의 효과적인 추진을 통해 불성실 출하자, 우수출하자 연계관리 노력 강구
- 중도매인 자체평가를 통한 중도매인 업무개선 노력 미흡
- 중도매인 월최저거래금액 기준에 따른 행정처분 관리 노력이 있으나 중도매인의 공정거래질서 유도 등의 관리 강화노력 필요

20	천안시 도매시장 관리사무소
----	----------------

가. 현 황

위 치	충남 천안시 신당동 488-1		
개 장 일	'95. 7. 18	시장규모	부지 43,670㎡, 건물 14,654㎡
입주법인명	천안청과, 천안농협(공)		
거 래 규 모	('01) 물량 78천톤, 금액 604억원 ('02) 물량 84천톤, 금액 711억원		

나. 평가지표별 평가결과

구 분	평 가 항 목	가중치	득점	개설자평균
최종 득점	-	100	68.5	70.1
군별 가점	-	-	1.3	0.9
우수사례 등 가점	-	-	-	0.2
1. 중점정책 수행노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전자경매 정착노력</li> <li>○ 전자경매 추진실적</li> <li>○ 비포장품 반입 억제실적</li> <li>○ 하역업무 개선노력</li> <li>○ 완전규격(파렛트)출하 지도실적</li> <li>○ 등급표시제 추진실적</li> <li>○ 출하자등록제 추진실적</li> </ul>	8 12 6 8 6 4 4 (48)	5.0 6.0 3.6 5.0 4.0 2.5 2.5 (28.6)	5.6 6.4 3.6 6.1 4.1 2.7 2.6 (31.1)
2. 공정거래 질서확립	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 법인의 연간 업무 및 장부검사 실적</li> <li>○ 법인의 재무건전성 지도실적</li> <li>○ 중도매인 평가실시 및 조치실적</li> <li>○ 중도매인 진출입 등 관리실적</li> </ul>	3 7 5 5 (20)	2.0 6.0 4.0 3.5 (15.5)	1.8 5.7 3.8 3.4 (14.7)
3. 도매시장 관리·운영효율화	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 거래제도 관리방안 실행도</li> <li>○ 중점시책(특색) 과제 실행노력</li> <li>○ 관리조직의 전문성 제고 추진실적</li> <li>○ 도매시장 통합홈페이지 관리노력</li> <li>○ 중앙평가결과 법인 조치실적</li> <li>○ 중앙평가결과 개설자 개선노력</li> <li>○ 안전성검사 등 품질관리노력(1군)</li> <li>○ 거래규모증대 등 시장활성화 노력(2군)</li> </ul>	6 6 3 2 5 5 5 5 (32)	4.0 4.0 2.5 1.6 3.5 3.5 - 4.0 (23.1)	3.9 4.8 2.3 1.4 3.5 3.5 - 3.8 (23.2)

## 다. 평가결과

### 【 잘된 점 】

- 분기별로 법인의 운전자금 확보현황을 점검하고, 부실채권 관리, 결산자료 점검 등 법인의 재무건전성 유지를 위한 지도노력
- 중도매인의 공정거래, 물량분산노력도 등의 항목으로 자체평가를 실시하고 우수, 부진 중도매인을 선별하여 업무관리에 활용
- 도매시장 운영관리 인력을 보강하고 시설면적의 재조정 등 관리조직의 전문성 제고를 위해 노력
- 실시간 경락정보 제공 등 도매시장 통합홈페이지 관리 참여노력
- 도매시장 매년 지속적으로 성장을 유도하고 전년도 대비 거래물량은 6.7%, 거래금액 17.5% 각각 증가를 가져왔으며 창고증축 등 시장활성화를 위해 노력

### 【개선을 요하는 점】

- 전자경매 품목확대, 실시간 경락정보 제공 등의 유도 노력이 있으나, 가시적인 성과 도출을 위한 지도 강화
- 표준하역비제도의 단계적 확대 실시를 통해 하역업무 개선 강구
- 출하농산물에 대한 등급표시검사제 관리 강화
- 출하자등록제의 효과적인 추진을 통해 불성실 출하자, 우수출하자 연계관리 노력 강구
- 중도매인의 수시모집, 월최저거래금액 미달자 관리 등의 노력이 있으나 중도매인의 규모화 노력 등 관리강화 노력 필요

21	전주시 도매시장 관리사무소
----	----------------

가. 현 황

위 치	전북 전주시 덕진구 송천동 2가 492-36		
개 장 일	'93. 10. 29	시장규모	부지 59,578m <sup>2</sup> , 건물 26,754m <sup>2</sup>
입주법인명	전주청과, 전주원협(공)		
거 래 규 모	('01) 물량 86천톤, 금액 709억원 ('02) 물량 86천톤, 금액 774억원		

나. 평가지표별 평가결과

구 분	평 가 항 목	가중치	득점	개설자평균
최종 득점	-	100	67.0	70.1
군별 가점	-	-	1.3	0.9
우수사례 등 가점	-	-	-	0.2
1. 중점정책 수행노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전자경매 정착노력</li> <li>○ 전자경매 추진실적</li> <li>○ 비포장품 반입 억제실적</li> <li>○ 하역업무 개선노력</li> <li>○ 완전규격(파렛트)출하 지도실적</li> <li>○ 등급표시제 추진실적</li> <li>○ 출하자등록제 추진실적</li> </ul>	8 12 6 8 6 4 4 (48)	5.0 4.0 3.0 6.5 4.0 3.0 2.5 (28.0)	5.6 6.4 3.6 6.1 4.1 2.7 2.6 (31.1)
2. 공정거래 질서확립	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 법인의 연간 업무 및 장부검사 실적</li> <li>○ 법인의 재무건전성 지도실적</li> <li>○ 중도매인 평가실시 및 조치실적</li> <li>○ 중도매인 진출입 등 관리실적</li> </ul>	3 7 5 5 (20)	1.0 6.0 4.0 3.5 (14.5)	1.8 5.7 3.8 3.4 (14.7)
3. 도매시장 관리·운영효율화	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 거래제도 관리방안 실행도</li> <li>○ 중점시책(특색) 과제 실행노력</li> <li>○ 관리조직의 전문성 제고 추진실적</li> <li>○ 도매시장 통합홈페이지 관리노력</li> <li>○ 중앙평가결과 법인 조치실적</li> <li>○ 중앙평가결과 개설자 개선노력</li> <li>○ 안전성검사 등 품질관리노력(1군)</li> <li>○ 거래규모증대 등 시장활성화 노력(2군)</li> </ul>	6 6 3 2 5 5 5 5 (32)	4.0 5.0 2.5 1.2 3.0 3.5 - 4.0 (23.2)	3.9 4.8 2.3 1.4 3.5 3.5 - 3.8 (23.2)

## 다. 평가결과

### 【 잘된 점 】

- 표준하역비제도 시행을 통해 하역업무 개선노력 강구
- 출하농산물의 속박이, 중량·수량허위표시 등 합동단속반을 구성 주3회 검사를 실시하고 부적합품 606건에 주의 조치하는 등 등급표시검사제 관리 강화
- 법인의 운전자금 확보여부를 분기별로 점검하고 출하대금의 원활한 결제, 재무제표 관리 등 재무건전성 유지를 위해 지도
- 중도매인의 거래실적, 경매참여율, 미수금 정산 등의 항목에 대해 자체평가를 실시하고 중도매인 업무관리에 활용
- 등급표시검사제 검사 강화를 특색있는 도매시장 육성과제로 설정하여 광범위하게 조사를 실시하는 등 체계적으로 업무수행
- 관리직원 인력보강, 선지도매시장 견학 등 관리조직의 전문성 제고 노력
- 도매시장 거래물량은 전년과 유사하였으나 거래금액은 18.1% 증가하였으며, 쓰레기감량 처리시설 설치 등 시장활성화 노력을 강구

### 【개선을 요하는 점】

- 전자경매 시스템 설치는 기완료 되었으나 전자경매율 제고 노력이 필요하며, 실시간 경락정보 제공을 위한 적극적인 노력 필요
- 비포장품 반입 억제를 위한 효과적인 대응노력 필요
- 도매법인의 업무 및 장부검사는 기본계획하에 체계적인 검사 실행노력 필요
- 중도매인 월최저거래금액 미달자 관리 등의 노력이 있으나 중도매인의 규모화 노력 등 관리강화 노력 필요
- 중앙평가결과에 대한 피드백 관리 강화

22	익산시 도매시장 관리사무소
----	----------------

가. 현 황

위 치	전북 익산시 목천동 916-4		
개 장 일	'98. 1. 5	시장규모	부지 105,782m <sup>2</sup> , 건물 22,638m <sup>2</sup>
입주법인명	이리청과, 익산원협(공)		
거 래 규 모	('01) 물량 66천톤, 금액 456억원 ('02) 물량 68천톤, 금액 496억원		

나. 평가지표별 평가결과

구 분	평 가 항 목	가중치	득점	개설자평균
최종 득점	-	100	72.0	70.1
군별 가점	-	-	1.4	0.9
우수사례 등 가점	-	-	-	0.2
1. 중점정책 수행노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전자경매 정착노력</li> <li>○ 전자경매 추진실적</li> <li>○ 비포장품 반입 억제실적</li> <li>○ 하역업무 개선노력</li> <li>○ 완전규격(파렛트)출하 지도실적</li> <li>○ 등급표시제 추진실적</li> <li>○ 출하자등록제 추진실적</li> </ul>	8 12 6 8 6 4 4  (48)	6.5 8.0 5.4 6.5 4.0 2.5 2.5  (35.4)	5.6 6.4 3.6 6.1 4.1 2.7 2.6  (31.1)
2. 공정거래 질서확립	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 법인의 연간 업무 및 장부검사 실적</li> <li>○ 법인의 재무건전성 지도실적</li> <li>○ 중도매인 평가실시 및 조치실적</li> <li>○ 중도매인 진출입 등 관리실적</li> </ul>	3 7 5 5  (20)	1.0 5.0 4.0 3.5  (13.5)	1.8 5.7 3.8 3.4  (14.7)
3. 도매시장 관리·운영효율화	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 거래제도 관리방안 실행도</li> <li>○ 중점시책(특색) 과제 실행노력</li> <li>○ 관리조직의 전문성 제고 추진실적</li> <li>○ 도매시장 통합홈페이지 관리노력</li> <li>○ 중앙평가결과 법인 조치실적</li> <li>○ 중앙평가결과 개설자 개선노력</li> <li>○ 안전성검사 등 품질관리노력(1군)</li> <li>○ 거래규모증대 등 시장활성화 노력(2군)</li> </ul>	6 6 3 2 5 5 5 5  (32)	3.0 5.0 2.0 1.2 3.5 3.5 - 3.5  (21.7)	3.9 4.8 2.3 1.4 3.5 3.5 - 3.8  (23.2)

## 다. 평가결과

### 【 잘된 점 】

- '01년부터 전자경매를 지속적으로 추진하여 전년도 전자경매율 24% 대비 '02년도에는 45% 수준으로 향상 시켰으며, 실시간 경락정보 제공 시스템 구축을 위해 예산확보 및 용역계약을 실시하는 등 전자경매 정착노력을 강구
- 출하농산물의 비포장품 반입 억제를 위해 시장관계자의 공동노력 수행
- 표준규격출하 농산물의 하역비를 부담하고 지게차 추가확보 등 하역업무 개선노력 강구
- 중도매인의 거래실적, 경매참여율, 행정처분 등의 항목에 대하여 자체평가를 실시하고 상위, 하위 각각 10%를 선정하여 중도매인 관리 강화
- 등급표시검사제 정착화를 특색있는 도매시장 육성과제로 선정하고 속박이, 중량검사, 표시사항 준수 등의 검사를 실시하고 부적합품 출하주에 대해서는 시정조치를 하는 등 관리강화

### 【개선을 요하는 점】

- 출하등록자에 대한 관리노력이 다소 부족
- 중도매인 월최저거래금액 미달자에 대해 퇴출 조치를 한바 있으나, 규모화 노력 등 중도매인 관리노력 강화 필요
- 상장거래의 공정성·투명성 제고를 위한 관리방안 및 실행노력

23	정읍시 도매시장 관리사무소
----	----------------

가. 현 황

위 치	전북 정읍시 농소동 45-15		
개 장 일	'00. 3. 10	시장규모	부지 70,917㎡, 건물 13,886㎡
입주법인명	정일청과, 정읍원협(공)		
거 래 규 모	('01) 물량 29천톤, 금액 206억원 ('02) 물량 30천톤, 금액 208억원		

나. 평가지표별 평가결과

구 분	평 가 항 목	가중치	득점	개설자평균
최종 득점	-	100	60.8	70.1
군별 가점	-	-	1.2	0.9
우수사례 등 가점	-	-	-	0.2
1. 중점정책 수행노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전자경매 정착노력</li> <li>○ 전자경매 추진실적</li> <li>○ 비포장품 반입 억제실적</li> <li>○ 하역업무 개선노력</li> <li>○ 완전규격(파렛트)출하 지도실적</li> <li>○ 등급표시제 추진실적</li> <li>○ 출하자등록제 추진실적</li> </ul>	8 12 6 8 6 4 4  (48)	5.0 0.0 5.4 3.5 4.0 2.5 2.5  (22.9)	5.6 6.4 3.6 6.1 4.1 2.7 2.6  (31.1)
2. 공정거래 질서확립	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 법인의 연간 업무 및 장부검사 실적</li> <li>○ 법인의 재무건전성 지도실적</li> <li>○ 중도매인 평가실시 및 조치실적</li> <li>○ 중도매인 진출입 등 관리실적</li> </ul>	3 7 5 5  (20)	1.5 5.0 4.0 3.0  (13.5)	1.8 5.7 3.8 3.4  (14.7)
3. 도매시장 관리·운영효율화	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 거래제도 관리방안 실행도</li> <li>○ 중점시책(특색) 과제 실행노력</li> <li>○ 관리조직의 전문성 제고 추진실적</li> <li>○ 도매시장 통합홈페이지 관리노력</li> <li>○ 중앙평가결과 법인 조치실적</li> <li>○ 중앙평가결과 개설자 개선노력</li> <li>○ 안전성검사 등 품질관리노력(1군)</li> <li>○ 거래규모증대 등 시장활성화 노력(2군)</li> </ul>	6 6 3 2 5 5 5 5  (32)	4.0 5.0 2.5 1.2 3.5 3.5 - 3.5  (23.2)	3.9 4.8 2.3 1.4 3.5 3.5 - 3.8  (23.2)



## 다. 평가결과

### 【 잘된 점 】

- 출하농산물의 비포장품 반입 억제를 위해 시장관계자의 공동노력 수행
- 중도매인의 거래실적, 경매참여율, 공정거래노력 등의 항목에 대하여 자체 평가를 실시하고 상위 20% 이내의 자에게 판매장려금 지급 우대를 유도하는 등 중도매인 관리 강화
- 관리조직의 전문성 제고를 특색있는 도매시장 육성과제로 선정하여 1차적으로 관리사무소 조직 운영체계의 틀을 마련하고 선진도매시장 견학, 시장 관리운영위원회 개최 등 시장내 운영상의 문제점을 적극적으로 해소

### 【 개선을 요하는 점 】

- 전자경매 시스템 도입을 완료한바 있으나 단계별 전자경매 내실화 노력 강구 필요
- 표준하역비제도 조기 도입을 통한 하역업무 개선노력
- 출하자등록제의 효과적인 추진을 통해 불성실 출하자, 우수출하자 연계관리 노력 강구
- 도매법인의 업무 및 장부검사는 기본계획하에 체계적인 검사 실행노력 필요
- 중도매인 월최저거래금액 미달자 관리 및 신규 중도매인 9명을 영입한바 있으며, 보조경매참가자 등록을 통해 중도매업 활성화율 유도하고자 한 점은 긍정적이나 규모화 노력 등의 분야는 미흡

24	순천시 도매시장 관리사무소
----	----------------

가. 현 황

위 치	전남 순천시 해룡면 월천리 9-1		
개 장 일	'01. 4. 18	시장규모	부지 74,461㎡, 건물 26,872㎡
입주법인명	남도청과, 순천원협(공)		
거 래 규 모	('01) 물량 41천톤, 금액 321억원 ('02) 물량 53천톤, 금액 490억원		

나. 평가지표별 평가결과

구 분	평 가 항 목	가중치	득점	개설자평균
최종 득점	-	100	63.0	70.1
군별 가점	-	-	1.2	0.9
우수사례 등 가점	-	-	-	0.2
1. 중점정책 수행노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전자경매 정착노력</li> <li>○ 전자경매 추진실적</li> <li>○ 비포장품 반입 억제실적</li> <li>○ 하역업무 개선노력</li> <li>○ 완전규격(파렛트)출하 지도실적</li> <li>○ 등급표시제 추진실적</li> <li>○ 출하자등록제 추진실적</li> </ul>	8 12 6 8 6 4 4 (48)	5.0 4.0 2.7 6.5 4.0 2.5 3.0 (27.7)	5.6 6.4 3.6 6.1 4.1 2.7 2.6 (31.1)
2. 공정거래 질서확립	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 법인의 연간 업무 및 장부검사 실적</li> <li>○ 법인의 재무건전성 지도실적</li> <li>○ 중도매인 평가실시 및 조치실적</li> <li>○ 중도매인 진출입 등 관리실적</li> </ul>	3 7 5 5 (20)	1.5 6.0 2.0 3.5 (13.0)	1.8 5.7 3.8 3.4 (14.7)
3. 도매시장 관리·운영효율화	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 거래제도 관리방안 실행도</li> <li>○ 중점시책(특색) 과제 실행노력</li> <li>○ 관리조직의 전문성 제고 추진실적</li> <li>○ 도매시장 통합홈페이지 관리노력</li> <li>○ 중앙평가결과 법인 조치실적</li> <li>○ 중앙평가결과 개설자 개선노력</li> <li>○ 안전성검사 등 품질관리노력(1군)</li> <li>○ 거래규모증대 등 시장활성화 노력(2군)</li> </ul>	6 6 3 2 5 5 5 5 (32)	3.0 4.0 2.0 1.6 3.5 3.5 - 3.5 (21.1)	3.9 4.8 2.3 1.4 3.5 3.5 - 3.8 (23.2)

## 다. 평가결과

### 【 잘된 점 】

- 표준규격출하품에 대해서는 표준하역비를 적용하여 총하역비 발생액 대비 1.6% 수준을 도매법인 부담토록 하였으며, 파렛트 출하 지도 등 하역업무 개선노력 유도
- 출하자등록제를 체계적으로 수행하여 1,002명의 출하주 등록을 추진하고 우수출하주에게는 우선경매, 손실보전 등의 우대노력 유도
- 매분기 운전자금 확보여부, 원활한 출하대금 결제 등을 점검하고 법인의 재무건전성 유지하도록 지도
- 출하자등록, 자료실 자료등록 등 도매시장 통합홈페이지 관리 참여노력

### 【개선을 요하는 점】

- 전자경매 시스템 설치를 기완료하고 실시간 경락정보 제공시스템 구축을 추진한바 있으나 단계별 내실화 유도 노력 필요
- 비포장품 반입 억제를 위한 효과적인 대응노력 필요
- 도매법인의 업무 및 장부검사는 기본계획하에 체계적인 검사 실행노력 필요
- 중도매인에 대한 자체 평가를 실시하여 중도매인 관리를 강화할 필요
- 중도매인 19명을 신규모집, 42명에 대해서는 퇴출조치를 취하고 중도매인 교육을 실시한바 있으나 공정거래질서 확립 유도, 규모화 유도 등 중도매인 관리강화 필요

25	안동시 도매시장 관리사무소
----	----------------

가. 현 황

위 치	경북 안동시 풍산읍 노리 953-7		
개 장 일	'97. 4. 21	시장규모	부지 36,279㎡, 건물12,392㎡
입주법인명	안동청과, 안동농협(공)		
거 래 규 모	('01) 물량 51천톤, 금액 466억원 ('02) 물량 55천톤, 금액 543억원		

나. 평가지표별 평가결과

구 분	평 가 항 목	가중치	득점	개설자평균
최종 득점	-	100	58.4	70.1
군별 가점	-	-	1.1	0.9
우수사례 등 가점	-	-	-	0.2
1. 중점정책 수행노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전자경매 정착노력</li> <li>○ 전자경매 추진실적</li> <li>○ 비포장품 반입 억제실적</li> <li>○ 하역업무 개선노력</li> <li>○ 완전규격(파렛트)출하 지도실적</li> <li>○ 등급표시제 추진실적</li> <li>○ 출하자등록제 추진실적</li> </ul>	8 12 6 8 6 4 4 (48)	3.5 0.0 3.6 5.0 4.0 2.5 2.5 (21.1)	5.6 6.4 3.6 6.1 4.1 2.7 2.6 (31.1)
2. 공정거래 질서확립	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 법인의 연간 업무 및 장부검사 실적</li> <li>○ 법인의 재무건전성 지도실적</li> <li>○ 중도매인 평가실시 및 조치실적</li> <li>○ 중도매인 진출입 등 관리실적</li> </ul>	3 7 5 5 (20)	2.0 5.0 4.0 3.0 (14.0)	1.8 5.7 3.8 3.4 (14.7)
3. 도매시장 관리·운영효율화	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 거래제도 관리방안 실행도</li> <li>○ 중점시책(특색) 과제 실행노력</li> <li>○ 관리조직의 전문성 제고 추진실적</li> <li>○ 도매시장 통합홈페이지 관리노력</li> <li>○ 중앙평가결과 법인 조치실적</li> <li>○ 중앙평가결과 개설자 개선노력</li> <li>○ 안전성검사 등 품질관리노력(1군)</li> <li>○ 거래규모증대 등 시장활성화 노력(2군)</li> </ul>	6 6 3 2 5 5 5 5 (32)	3.0 6.0 2.0 1.2 3.0 3.0 - 4.0 (22.2)	3.9 4.8 2.3 1.4 3.5 3.5 - 3.8 (23.2)

## 다. 평가결과

### 【 잘된 점 】

- 중도매인 43명에 대한 물량분산노력, 공정거래노력, 재무건전성 등의 항목을 자체평가하고 우수중도매인 포상 등을 실시하여 중도매인 업무개선에 활용
- 규격포장 출하촉진 사업을 특색있는 육성과제로 선정, 사과 규격출하를 중점과제로 채택하여 부피단위에서 중량단위 거래로 시행키로 합의를 도출하고 플라스틱상자 및 선별기를 확보하여 준비에 철저를 기하는 등 실천과제를 체계적으로 수행
- 도매시장 개장이후 지속적인 성장을 유도하고 있으며, 전년대비 거래물량은 6.6%, 거래금액은 16.3% 각각 증가를 가져오는 등 시장활성화를 위해 노력

### 【개선을 요하는 점】

- 전자경매 도입을 위한 시장관계자의 공동노력 강구
- 중도매인 월최저거래금액 미달자 관리, 중도매인 교육을 실시한바 있으나, 공정거래질서 확립 유도, 규모화 유도 등 중도매인 관리강화 필요
- 상장거래의 공정성·투명성 제고를 위한 관리방안 및 실행노력
- 중앙평가결과에 대한 피드백 관리 강화

26	구미시 도매시장 관리사무소
----	----------------

가. 현 황

위 치	경북 구미시 고아읍 문성리 516		
개 장 일	'01. 4. 17	시장규모	부지 83,048㎡, 건물 23,833㎡
입주법인명	구미중앙청과, 구미농협(공)		
거 래 규 모	('01) 물량 20천톤, 금액 175억원 ('02) 물량 24천톤, 금액 234억원		

나. 평가지표별 평가결과

구 분	평 가 항 목	가중치	득점	개설자평균
최종 득점	-	100	74.5	70.1
군별 가점	-	-	1.5	0.9
우수사례 등 가점	-	-	-	0.2
1. 중점정책 수행노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전자경매 정착노력</li> <li>○ 전자경매 추진실적</li> <li>○ 비포장품 반입 억제실적</li> <li>○ 하역업무 개선노력</li> <li>○ 완전규격(파렛트)출하 지도실적</li> <li>○ 등급표시제 추진실적</li> <li>○ 출하자등록제 추진실적</li> </ul>	8 12 6 8 6 4 4 (48)	6.5 12.0 3.3 6.5 4.0 3.0 2.5 (37.8)	5.6 6.4 3.6 6.1 4.1 2.7 2.6 (31.1)
2. 공정거래 질서확립	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 법인의 연간 업무 및 장부검사 실적</li> <li>○ 법인의 재무건전성 지도실적</li> <li>○ 중도매인 평가실시 및 조치실적</li> <li>○ 중도매인 진출입 등 관리실적</li> </ul>	3 7 5 5 (20)	3.0 6.0 2.0 3.5 (14.5)	1.8 5.7 3.8 3.4 (14.7)
3. 도매시장 관리·운영효율화	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 거래제도 관리방안 실행도</li> <li>○ 중점시책(특색) 과제 실행노력</li> <li>○ 관리조직의 전문성 제고 추진실적</li> <li>○ 도매시장 통합홈페이지 관리노력</li> <li>○ 중앙평가결과 법인 조치실적</li> <li>○ 중앙평가결과 개설자 개선노력</li> <li>○ 안전성검사 등 품질관리노력(1군)</li> <li>○ 거래규모증대 등 시장활성화 노력(2군)</li> </ul>	6 6 3 2 5 5 5 5 (32)	3.0 4.0 2.0 1.2 3.5 3.5 - 3.5 (20.7)	3.9 4.8 2.3 1.4 3.5 3.5 - 3.8 (23.2)

## 다. 평가결과

### 【 잘된 점 】

- 채소부류로 전자경매를 확대하여 도매시장 거래물량의 80%수준까지 전자경매율을 향상시켰으며, 도매법인, 중도매인, 출하주 등 관계자간의 협의를 통해 전자경매 진행에 따른 문제점을 해소하고 실시간 경락정보 제공을 위해 노력
- '02년 10월부터 표준규격출하 전품목에 대해 표준하역비를 부담토록 하여 하역업무 개선 유도
- 출하농산물의 등급표시검사를 위해 관리사무소, 도매법인, 품질관리원 등으로 합동검사반을 구성하고 주 2-3회 정기적으로 검사하여 부적합품 27건에 대해 조치를 취하는 등 등급표시검사 관리강화
- 도매법인의 판매원표, 중도매인 미수금 관리 등 업무 및 장부검사를 체계적이고 정기적으로 실시
- 분기별도 도매법인의 운전자금 확보현황을 점검하고 출하대금 결제의 원활화 유도 등 법인의 재무건전성 유지 지도

### 【 개선을 요하는 점 】

- 출하자등록을 추진한바 있으나, 불성실 출하자, 우수출하자와의 연계관리 등 등록출하자의 효과적인 지도관리 노력 필요
- 중도매인에 대한 자체평가를 실시하여 업무개선에 활용하는 등 중도매인 육성지도 강화
- 상장거래의 공정성·투명성 제고를 위한 관리방안 및 실행노력
- 비포장품 반입 억제를 위한 효과적인 대응노력 필요

27	포항시 도매시장 관리사무소
----	----------------

가. 현 황

위 치	경북 포항시 북구 흥해읍 학천리 4		
개 장 일	'01. 10. 26	시장규모	부지 84,053m <sup>2</sup> , 건물 29,872m <sup>2</sup>
입주법인명	포항청과, 대구경북능금농협(공), 포항농협(공)		
거 래 규 모	('01) 물량 9천톤, 금액 76억원 ('02) 물량 28천톤, 금액 313억원		

나. 평가지표별 평가결과

구 분	평 가 항 목	가중치	득점	개설자평균
최종 득점	-	100	71.6	70.1
군별 가점	-	-	1.4	0.9
우수사례 등 가점	-	-	-	0.2
1. 중점정책 수행노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전자경매 정착노력</li> <li>○ 전자경매 추진실적</li> <li>○ 비포장품 반입 억제실적</li> <li>○ 하역업무 개선노력</li> <li>○ 완전규격(파렛트)출하 지도실적</li> <li>○ 등급표시제 추진실적</li> <li>○ 출하자등록제 추진실적</li> </ul>	8 12 6 8 6 4 4 (48)	6.5 8.0 3.6 6.5 4.0 2.5 2.5 (33.6)	5.6 6.4 3.6 6.1 4.1 2.7 2.6 (31.1)
2. 공정거래 질서확립	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 법인의 연간 업무 및 장부검사 실적</li> <li>○ 법인의 재무건전성 지도실적</li> <li>○ 중도매인 평가 실시 및 조치실적</li> <li>○ 중도매인 진출입 등 관리실적</li> </ul>	3 7 5 5 (20)	2.0 6.0 4.0 3.0 (15.0)	1.8 5.7 3.8 3.4 (14.7)
3. 도매시장 관리·운영효율화	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 거래제도 관리방안 실행도</li> <li>○ 중점시책(특색) 과제 실행노력</li> <li>○ 관리조직의 전문성 제고 추진실적</li> <li>○ 도매시장 통합홈페이지 관리노력</li> <li>○ 중앙평가결과 법인 조치실적</li> <li>○ 중앙평가결과 개설자 개선노력</li> <li>○ 안전성검사 등 품질관리노력(1군)</li> <li>○ 거래규모증대 등 시장활성화 노력(2군)</li> </ul>	6 6 3 2 5 5 5 5 (32)	3.0 4.0 2.0 1.6 3.5 3.5 - 4.0 (21.6)	3.9 4.8 2.3 1.4 3.5 3.5 - 3.8 (23.2)



## 다. 평가결과

### 【 잘된 점 】

- 전자경매율은 거래물량 대비 50%수준을 유지하고 있으며, 실시간 경락정보 제공을 위해 시스템 구축 등 전자경매 조기정착 노력을 강구
- 표준규격출하품에 대해 표준하역비제도를 시행하여 하역업무 개선 유도
- 법인의 운전자금, 자기자본, 출하대금 결제, 부실채권 관리 등 재무건전성 유지를 위한 지도노력 강구
- 중도매인의 물량분산노력, 공정거래노력, 재무건전성 등의 항목으로 자체평가를 실시하고 중도매인 업무관리에 활용
- 실시간 경락정보 제공을 위해 도매시장 통합홈페이지와 연계 관리노력
- '01년10월 도매시장 개장이후 초기의 어려움을 극복하고 거래물량, 금액의 확대를 통해 시장활성화 추진

### 【개선을 요하는 점】

- 등급표시검사 및 출하자등록제의 내실화 노력
- 중도매인 5명을 신규모집, 7명에 대해서는 퇴출조치를 취하고 중도매인 월 최저거래금액 미달 중도매인 관리 등을 실시한바 있으나 공정거래질서 확립 유도, 규모화 유도 등 중도매인 관리강화 필요
- 상장거래의 공정성·투명성 제고를 위한 관리방안 및 실행노력

28	창원시 도매시장 관리사무소
----	----------------

가. 현 황

위 치	경남 창원시 팔용동 7		
개 장 일	'95. 10. 14	시장규모	부지 56,884㎡, 건물30,274㎡
입주법인명	경남청과, 농협창원(공)		
거 래 규 모	('01) 물량 52천톤, 금액 434억원 ('02) 물량 53천톤, 금액 470억원		

나. 평가지표별 평가결과

구 분	평 가 항 목	가중치	득점	개설자평균
최종 득점	-	100	73.6	70.1
군별 가점	-	-	1.4	0.9
우수사례 등 가점	-	-	-	0.2
1. 중점정책 수행노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전자경매 정착노력</li> <li>○ 전자경매 추진실적</li> <li>○ 비포장품 반입 억제실적</li> <li>○ 하역업무 개선노력</li> <li>○ 완전규격(파렛트)출하 지도실적</li> <li>○ 등급표시제 추진실적</li> <li>○ 출하자등록제 추진실적</li> </ul>	8 12 6 8 6 4 4 (48)	6.5 10.0 3.6 3.5 4.0 3.0 2.5 (33.1)	5.6 6.4 3.6 6.1 4.1 2.7 2.6 (31.1)
2. 공정거래 질서확립	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 법인의 연간 업무 및 장부검사 실적</li> <li>○ 법인의 재무건전성 지도실적</li> <li>○ 중도매인 평가실시 및 조치실적</li> <li>○ 중도매인 진출입 등 관리실적</li> </ul>	3 7 5 5 (20)	2.5 6.0 4.0 3.5 (16.0)	1.8 5.7 3.8 3.4 (14.7)
3. 도매시장 관리·운영효율화	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 거래제도 관리방안 실행도</li> <li>○ 중점시책(특색) 과제 실행노력</li> <li>○ 관리조직의 전문성 제고 추진실적</li> <li>○ 도매시장 통합홈페이지 관리노력</li> <li>○ 중앙평가결과 법인 조치실적</li> <li>○ 중앙평가결과 개설자 개선노력</li> <li>○ 안전성검사 등 품질관리노력(1군)</li> <li>○ 거래규모증대 등 시장활성화 노력(2군)</li> </ul>	6 6 3 2 5 5 5 5 (32)	4.0 4.0 2.5 1.6 3.5 3.5 - 4.0 (23.1)	3.9 4.8 2.3 1.4 3.5 3.5 - 3.8 (23.2)

## 다. 평가결과

### 【 잘된 점 】

- 전자경매율은 거래물량 대비 70%수준을 유지하고 있으며, 실시간 경락정보 제공 등 전자경매 조기정착 노력을 강구
- 출하농산물의 등급표시검사를 위해 관리사무소, 도매법인, 중도매인, 품질관리원 등으로 합동검사반을 구성하고 288건을 검사하여 부적합품 출하자에 대해 주의 조치를 취하는 등 등급표시검사 관리강화
- 도매법인의 업무 및 장부검사는 기본계획하에 체계적인 검사 실행
- 법인의 중도매인 보증금 관리 및 미수금 과다에 따른 운전자금 확보, 출하대금 결제실태, 장려금 지급실태 등 재무건전성 확보 지도
- 중도매인의 물량분산노력, 공정거래노력, 재무건전성 등의 항목으로 자체평가를 실시하고 우수중도매인에 대하여는 인증서를 수여하고 부진중도매인은 업무개선 유도 등 중도매인 업무관리에 활용
- 자체홈페이지 제작, 거래정보시스템 개선 등 정보화 부분에 많은 노력을 기울이는 등 관리조직의 전문성 제고 노력
- 실시간 경락정보 제공 등 도매시장 통합홈페이지 관리 참여노력
- 도매시장 개장 이후 지속적으로 성장을 이끌어 오고 있으며, 전년대비 거래물량은 2.0%, 거래금액은 8.1% 각각 증가하는 등 시장활성화 유도

### 【개선을 요하는 점】

- 표준하역비제도 도입을 통한 하역업무 개선노력
- 일부 출하자 등록이 이루어지고 있으나 불성실 출하자, 우수출하자와의 연계관리 등 출하자등록제 관리강화
- 중도매인 7명을 신규모집, 3명에 대해서는 퇴출조치를 취하고 중도매인 특별교육 실시 등을 실시한바 있으나 규모화 유도 등 중도매인 관리 강화 필요

29	진주시 도매시장 관리사무소
----	----------------

가. 현 황

위 치	경남 진주시 초전동 260		
개 장 일	'99. 11. 24	시장규모	부지 60,103㎡, 건물 37,029㎡
입주법인명	진주중앙청과, 진주농협(공)		
거 래 규 모	('01) 물량 70천톤, 금액 625억원 ('02) 물량 88천톤, 금액 882억원		

나. 평가지표별 평가결과

구 분	평 가 항 목	가중치	득점	개설자평균
최종 득점	-	100	69.9	70.1
군별 가점	-	-	1.4	0.9
우수사례 등 가점	-	-	-	0.2
1. 중점정책 수행노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전자경매 정착노력</li> <li>○ 전자경매 추진실적</li> <li>○ 비포장품 반입 억제실적</li> <li>○ 하역업무 개선노력</li> <li>○ 완전규격(파렛트)출하 지도실적</li> <li>○ 등급표시제 추진실적</li> <li>○ 출하자등록제 추진실적</li> </ul>	8 12 6 8 6 4 4 (48)	5.0 4.0 1.8 6.5 4.0 4.0 2.5 (27.8)	5.6 6.4 3.6 6.1 4.1 2.7 2.6 (31.1)
2. 공정거래 질서확립	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 법인의 연간 업무 및 장부검사 실적</li> <li>○ 법인의 재무건전성 지도실적</li> <li>○ 중도매인 평가실시 및 조치실적</li> <li>○ 중도매인 진출입 등 관리실적</li> </ul>	3 7 5 5 (20)	3.0 5.0 4.0 3.0 (15.0)	1.8 5.7 3.8 3.4 (14.7)
3. 도매시장 관리·운영효율화	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 거래제도 관리방안 실행도</li> <li>○ 중점시책(특색) 과제 실행노력</li> <li>○ 관리조직의 전문성 제고 추진실적</li> <li>○ 도매시장 통합홈페이지 관리노력</li> <li>○ 중앙평가결과 법인 조치실적</li> <li>○ 중앙평가결과 개설자 개선노력</li> <li>○ 안전성검사 등 품질관리노력(1군)</li> <li>○ 거래규모증대 등 시장활성화 노력(2군)</li> </ul>	6 6 3 2 5 5 5 5 (32)	5.0 6.0 2.5 1.2 3.5 3.5 - 4.0 (25.7)	3.9 4.8 2.3 1.4 3.5 3.5 - 3.8 (23.2)

## 다. 평가결과

### 【 잘된 점 】

- 표준하역비제도를 도입, 총하역비 발생액 대비 법인부담액을 21%수준까지 확대하는 등 하역업무 개선노력
- 출하농산물의 속박이, 수량·중량허위표시 등의 등급표시검사를 정기적으로 검사하고 연간 출하주 194명을 적발하여 시정조치, 주의 조치를 취하는 등 품질향상 노력 강구
- 도매법인의 업무 및 장부검사는 기본계획하에 체계적인 검사 실행
- 중도매인의 물량분산노력, 재무관리 등의 항목으로 자체평가를 실시하고 우수중도매인에 대해서는 표창상선 등 사기양양을 위해 노력하는 등 중도매인 업무개선 활용
- 상장거래의 공정성·투명성 제고를 위해 판매원표 지침을 개정하여 시행하고 있으며, 전년대비 취급물량의 대폭적인 신장을 가져오는 등 상장거래 활성화 노력을 강화
- 등급표시검사제 정착화를 특색있는 도매시장 육성과제로 선정하고 관계자와의 공동노력을 추진하고 홍보, 현장검사 강화 등 체계적으로 업무를 수행하여 속박이 출하 감소를 유도
- 관리사무소장의 장기근속 유도, 선진도매시장 견학 등 관리조직의 전문성 제고 노력
- 도매시장 개장이후 초기의 어려움을 극복하고 전년대비 거래물량은 26.5%, 거래금액은 40.9% 각각 증가시키는 등 시장활성화 노력 강구

### 【개선을 요하는 점】

- 전자경매 시스템은 구축 완료되었으나, 전자경매 실행노력은 미흡
- 비포장품 반입 억제를 위한 효과적인 대응노력 필요
- 출하자 등록관리는 이루어지고 있으나 불성실 출하자, 우수출하자와의 연계관리 등 출하자등록제 관리강화
- 중도매인 5명을 신규모집, 19명에 대해서는 퇴출조치를 취하고 중도매인 특별교육 실시 등을 실시한바 있으나 규모화 유도 등 중도매인 관리 강화 필요

## 2. 법인 평가결과

1	서울청과
---	------

### 가. 평가지표별 득점

구 분	평 가 항 목	가중치	득점	법인평균
최종 득점	-	100	77.5	68.4
군별 가점	-	-	-	0.7
우수사례 등 가감점	-	-	0.3	△0.3
1. 중점정책 수행 노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전자경매 정착노력도</li> <li>○ 전자경매 추진실적(품목수 기준)</li> <li>○ 전자경매 추진실적(거래량 기준)</li> <li>○ 비포장품 반입 억제실적</li> <li>○ 하역업무 개선노력</li> <li>○ 완전규격(파렛트)출하품에 대한 우대노력</li> <li>○ 예약출하자, 출하등록자 우대노력</li> <li>○ 등급표시제 추진노력</li> </ul>	5 5 10 6 8 6 4 4  (48)	4.0 3.5 6.0 4.5 6.5 5.0 2.5 4.0  (36.0)	3.8 3.6 5.1 3.5 6.2 4.1 2.6 3.5  (32.4)
2. 물량집하·분산노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 물량수집확대 및 경매정착노력</li> <li>○ 거래증가율</li> <li>○ 산지선도금 지급실적</li> <li>○ 중도매인에 대한 지원실적</li> <li>○ 출하자에 대한 서비스 제공실적</li> <li>○ 우수출하주, 공동출하조직에 대한 우대노력</li> </ul>	7 5 4 4 4 3  (27)	7.0 3.0 2.5 2.0 3.0 3.0  (20.5)	6.4 2.7 2.7 2.6 2.6 2.7  (19.7)
3. 경영관리노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 평가결과 부진사항에 대한 개선 노력도</li> <li>○ 출하자 및 중도매인 서비스 개선사례</li> <li>○ 경영혁신사례</li> <li>○ 유통교육 참여율</li> <li>○ 부채비율</li> <li>○ 영업수지비율</li> <li>○ 유동비율</li> <li>○ 채권관리 건전성</li> </ul>	5 4 2 2 3 3 3 3  (25)	4.0 2.0 1.2 2.0 3.0 3.0 3.0 2.5  (20.7)	3.6 1.6 0.7 1.7 2.2 2.0 2.1 2.0  (15.9)

## 나. 평가결과

### 【 잘된 점 】

- 수박, 무, 배추 품목에 대해 전자경매를 확대하고 공사 홈페이지를 통해 실시간 경락정보 제공 등 전자경매 정착노력 강구
- 표준하역비 부담률은 28% 수준으로 하역업무개선을 위한 기반 마련
- 수박 파렛트 출하품에 대한 우대로 5톤트럭 하역비 50,000원/대당을 지원하고 가락시장의 국내산 파렛트 출하량 9,508톤의 대다수인 6,949톤을 취급하는 등 파렛트 출하지도 노력 강구
- 개설자와 공동으로 과일류 및 채소류 17개품목(아욱, 근대 '02년중 추가)에 대해 속박이, 중량·수량 허위표시 출하여부 등 중점관리
- 체계적인 산지개발 계획을 수립하여 실행하고 있으며, 어려운 여건에서도 취급물량은 전년대비 1.6% 증가(전년도 498,775톤 당년도 303,684톤)
- 출하자에 대한 서비스 제공실적은 9.2%(서비스지출액 1,340백만원,상장수수료 수입액 14,538백만원)로 도매법인 평균치인 8.4%보다 다소 양호
- 제주감협 산지유통센타를 공동출하조직으로 선정하여 우선경매, 유통업체 거래 중도매인과 연계 관리하는 등 우수출하주 육성
- 부채비율은 38.0%(총부채 5,886백만원, 자기자본 15,506백만원)로 도매시장법인 평균치인 95.6%보다 상당히 양호한 수준 유지
- 영업수지비율은 84.2%(영업비용 12,234백만원, 영업수익 14,538백만원)로 도매시장법인 평균치인 90.0%보다 양호
- 유동비율은 603%(유동자산 18,313백만원, 유동부채 3,036백만원)로 도매시장법인 평균치인 221%보다 상당히 양호
- 채권관리 건전성 비율은 49.1%(외상미수금 9,000백만원, 유동자산 18,313백만원)로 도매시장법인 평균치인 53.3%보다 양호
- 전기에너지 비용절감 연구노력, 표준하역비제도 시행노력을 운영개선 우수 사례로 평가에 반영

### 【개선을 요하는 점】

- 중도매인에 대한 서비스 지원실적은 9.8%로(서비스지원액 1,424백만원, 상장수수료 수입액 14,538백만원) 도매법인 평균치인 15.0%보다 미흡하므로 중도매인 만족도 제고를 위해 다양한 노력 강구

2	중앙청과
---	------

가. 평가지표별 득점

구 분	평 가 항 목	가중치	득점	법안평균
최종 득점	-	100	66.6	68.4
군별 가점	-	-	-	0.7
우수사례 등 가감점	-	-	△2.5	△0.3
1. 중점정책 수행 노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전자경매 정착노력도</li> <li>○ 전자경매 추진실적(품목수 기준)</li> <li>○ 전자경매 추진실적(거래량 기준)</li> <li>○ 비포장품 반입 억제실적</li> <li>○ 하역업무 개선노력</li> <li>○ 완전규격(파렛트)출하품에 대한 우대노력</li> <li>○ 예약출하자, 출하등록자 우대노력</li> <li>○ 등급표시제 추진노력</li> </ul>	5 5 10 6 8 6 4 4  (48)	3.5 5.0 4.0 2.7 6.5 4.0 2.5 4.0  (32.2)	3.8 3.6 5.1 3.5 6.2 4.1 2.6 3.5  (32.4)
2. 물량집하·분산노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 물량수집확대 및 경매정착노력</li> <li>○ 거래증가율</li> <li>○ 산지선도금 지급실적</li> <li>○ 중도매인에 대한 지원실적</li> <li>○ 출하자에 대한 서비스 제공실적</li> <li>○ 우수출하주, 공동출하조직에 대한 우대노력</li> </ul>	7 5 4 4 4 3  (27)	7.0 3.0 2.5 2.0 4.0 2.5  (21.0)	6.4 2.7 2.7 2.6 2.6 2.7  (19.7)
3. 경영관리노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 평가결과 부진사항에 대한 개선 노력도</li> <li>○ 출하자 및 중도매인 서비스 개선사례</li> <li>○ 경영혁신사례</li> <li>○ 유통교육 참여율</li> <li>○ 부채비율</li> <li>○ 영업수지비율</li> <li>○ 유동비율</li> <li>○ 채권관리 건전성</li> </ul>	5 4 2 2 3 3 3 3  (25)	3.5 2.0 0.4 2.0 2.0 3.0 1.5 1.5  (15.9)	3.6 1.6 0.7 1.7 2.2 2.0 2.1 2.0  (15.9)



## 나. 평가결과

### 【 잘된 점 】

- 표준하역비를 전체 하역비중 29% 수준 부담하고 있으며, 전동차 3대를 신규구입하여 하역기계화 기반조성
- 공사와 법인이 공동으로 등급표시검사를 실시하여 출하농산물의 품질향상 유도
- 품목별 연간, 월간 매출계획을 수립하고 취약품목 취급상인과 간담회를 실시하는 등의 노력으로 거래금액을 전년대비 8.3% 증가 유도
- 출하자에 대한 서비스 제공실적은 10.0%(서비스지출액 1,602백만원, 상장수수료 수입액 15,994백만원)로 도매법인 평균치인 8.4%보다 양호
- 우수출하주, 계통출하조직에 대한 우대노력
- 영업수지비율은 74.0%(영업비용 11,835백만원, 영업수익15,994백만원)로 도매시장법인 평균치인 90.0%보다 양호
- 표준하역비제도 시행노력을 운영개선 우수사례로 평가에 반영

### 【 개선을 요하는 점 】

- 전자경매 정착노력은 경매대상품목을 확대한 점은 긍정적이나 전자경매율은 전체물량 대비 32.1% 수준으로 미흡하므로 내실화 노력 강구
- 비포장품 반입 억제를 위한 효과적인 추진노력 강구
- 중도매인에 대한 지원실적은 10.3%로(서비스지원액 1,644백만원, 상장수수료 수입액 15,944백만원) 도매법인 평균치인 15.0%보다 미흡하므로 서비스 지원노력 강화
- 조직, 인력 및 업무체계 개선을 위한 경영혁신 노력을 강화
- 유동비율은 174%(유동자산 23,337백만원, 유동부채 13,396백만원)로 도매시장법인 평균치인 221%보다 미흡한 실정으로 재무유동성 관리 강화
- 채권관리 건전성 비율은 59.3%(외상미수금 13,834백만원, 유동자산 23,237백만원)로 도매시장법인 평균치인 53.3%보다 다소 미흡하므로 미수금관리 내실화 필요

3	동화청과
---	------

가. 평가지표별 득점

구 분	평 가 항 목	가중치	득점	법안평균
최종 득점	-	100	68.3	68.4
군별 가점	-	-	-	0.7
우수사례 등 가감점	-	-	△2.5	△0.3
1. 중점정책 수행 노력	○ 전자경매 정착노력도	5	4.0	3.8
	○ 전자경매 추진실적(품목수 기준)	5	5.0	3.6
	○ 전자경매 추진실적(거래량 기준)	10	6.0	5.1
	○ 비포장품 반입 억제실적	6	3.6	3.5
	○ 하역업무 개선노력	8	6.5	6.2
	○ 완전규격(파렛트)출하품에 대한 우대노력	6	5.0	4.1
	○ 예약출하자, 출하등록자 우대노력	4	2.5	2.6
	○ 등급표시제 추진노력	4	4.0	3.5
		(48)	(36.6)	(32.4)
2. 물량집하·분산노력	○ 물량수집확대 및 경매정착노력	7	7.0	6.4
	○ 거래증가율	5	2.0	2.7
	○ 산지선도금 지급실적	4	2.5	2.7
	○ 중도매인에 대한 지원실적	4	2.0	2.6
	○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	4	4.0	2.6
	○ 우수출하주, 공동출하조직에 대한 우대노력	3	3.0	2.7
		(27)	(20.5)	(19.7)
3. 경영관리노력	○ 평가결과 부진사항에 대한 개선 노력도	5	3.5	3.6
	○ 출하자 및 중도매인 서비스 개선사례	4	1.0	1.6
	○ 경영혁신사례	2	0.4	0.7
	○ 유통교육 참여율	2	0.8	1.7
	○ 부채비율	3	1.5	2.2
	○ 영업수지비율	3	2.5	2.0
	○ 유동비율	3	1.5	2.1
	○ 채권관리 건전성	3	2.5	2.0
		(25)	(13.7)	(15.9)

## 나. 평가결과

### 【 잘된 점 】

- 전자경매의 문제점을 보완하기 위해 판매원표 정정업무 관리시스템을 개발 운영하는 등 전자경매 정착을 위해 노력
- 표준하역비는 전체하역비중 23.8% 수준을 부담하여 도매시장 시책의 원활한 추진에 동참
- 파렛트 출하량 866톤에 대하여 하역비를 법인이 부담하는 등 파렛트 출하유도
- 공사와 법인이 공동으로 등급표시검사를 실시하여 출하농산물의 품질향상 유도
- 가락시장 점유율 확보를 위한 대책을 수립하고 중점관리품목 영업활성화를 추진하여 거래금액을 전년대비 3.4% 증가 유도
- 출하자에 대한 서비스 제공실적은 9.7%(서비스지출액 1,401백만원, 상장수수료 수입액 14,446백만원)로 도매법인 평균치인 8.4%보다 다소 양호
- 우수출하주가 출하하는 품질인증품에 대하여 장려금을 지급(19백만원)하는 등 출하자 우대노력 강구
- 영업수지비율은 87.4%(영업비용 12,630백만원, 영업수익 14,446백만원)로 도매시장법인 평균치인 90.0%보다 다소 양호
- 채권관리 건전성 비율은 42.9%(외상미수금 9,276백만원, 유동자산 21,628백만원)로 도매시장법인 평균치인 53.3%보다 양호
- 표준하역비제도 시행노력을 운영개선 우수사례로 평가에 반영

### 【개선을 요하는 점】

- 가락동도매시장의 거래물량 포화상태인 점은 인정이 되나, 법인 경쟁력 강화를 위해 거래목표 관리노력 강화
- 중도매인에 대한 지원실적은 9.8%로(서비스지원액 1,419백만원, 상장수수료 수입액 14,446백만원) 도매법인 평균치인 15.0%보다 미흡하므로 중도매인 만족도 제고를 위해 다양한 노력 강구
- 조직, 인력 및 업무체제 개선을 위한 노력 강구
- 부채비율은 193.9%(총부채 15,987백만원, 자기자본 8,244백만원)로 도매시장법인 평균치 95.6%보다 상당히 높은 수준으로 자기자본 확대 또는 부채 감축 노력 강구
- 유동비율은 167%(유동자산 21,628백만원, 유동부채 12,935백만원)로 도매시장법인 평균치 221%보다 미흡하므로 재무 유동성관리 강화

4	한국청과
---	------

가. 평가지표별 득점

구 분	평 가 항 목	가중치	득점	법안평균
최종 득점	-	100	75.0	68.4
군별 가점	-	-	-	0.7
우수사례 등 가감점	-	-	△1.1	△0.3
1. 중점정책 수행 노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전자경매 정착노력도</li> <li>○ 전자경매 추진실적(품목수 기준)</li> <li>○ 전자경매 추진실적(거래량 기준)</li> <li>○ 비포장품 반입 억제실적</li> <li>○ 하역업무 개선노력</li> <li>○ 완전규격(파렛트)출하품에 대한 우대노력</li> <li>○ 예약출하자, 출하등록자 우대노력</li> <li>○ 등급표시제 추진노력</li> </ul>	5 5 10 6 8 6 4 4  (48)	5.0 5.0 8.0 3.6 6.5 4.0 3.0 4.0  (39.1)	3.8 3.6 5.1 3.5 6.2 4.1 2.6 3.5  (32.4)
2. 물량집하·분산노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 물량수집확대 및 경매정착노력</li> <li>○ 거래증가율</li> <li>○ 산지선도금 지급실적</li> <li>○ 중도매인에 대한 지원실적</li> <li>○ 출하자에 대한 서비스 제공실적</li> <li>○ 우수출하주, 공동출하조직에 대한 우대노력</li> </ul>	7 5 4 4 4 3  (27)	7.0 2.0 2.5 2.5 4.0 2.5  (20.5)	6.4 2.7 2.7 2.6 2.6 2.7  (19.7)
3. 경영관리노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 평가결과 부진사항에 대한 개선 노력도</li> <li>○ 출하자 및 중도매인 서비스 개선사례</li> <li>○ 경영혁신사례</li> <li>○ 유통교육 참여율</li> <li>○ 부채비율</li> <li>○ 영업수지비율</li> <li>○ 유동비율</li> <li>○ 채권관리 건전성</li> </ul>	5 4 2 2 3 3 3 3  (25)	4.0 2.0 0.8 1.2 2.5 2.0 2.0 2.0  (16.5)	3.6 1.6 0.7 1.7 2.2 2.0 2.1 2.0  (15.9)

## 나. 평가결과

### 【 잘된 점 】

- 무, 배추 전자경매 확대 실시 및 전자경매율을 75% 수준으로 향상시키고 통합홈페이지를 통한 경락정보 실시간 전송 및 무선응찰기의 주파수를 변경 전자경매시의 불편을 최소화하는 등 전자경매 정착을 위해 노력
- 표준하역비는 총하역비중 22.9% 수준을 법인이 부담하여 도매시장 시책추진에 적극 참여
- 법인 홈페이지를 통하여 출하자를 등록 관리하고 예약출하자를 위해 우선 경매구역을 설치 운영하는 등 출하자 등록제 정착을 위해 노력
- 공사와 법인이 공동으로 등급표시검사를 실시하여 출하농산물의 품질향상 유도
- 팀별 물량수집계획을 수립하고 일반품목, 전문품목, 취약품목을 구분하여 산지개발을 하는 등 전년대비 거래금액이 4.3% 증가
- 출하자에 대한 서비스 제공실적은 11.4%(서비스지출액 1,676백만원, 상장 수수료 수입액 14,707백만원)로 도매법인 평균치인 8.4%보다 비교적 양호
- 부채비율은 67.1%(총부채 9,148백만원, 자기자본 13,633백만원)로 도매시장법인 평균치인 95.6%보다 상당히 양호한 수준을 유지
- 차별화된 유통정보 제공 서비스, 표준하역비제도 시행노력을 운영개선 우수사례로 평가에 반영

### 【 개선을 요하는 점 】

- 가락동도매시장의 거래물량 포화상태인 점은 인정이 되나, 법인 경쟁력 강화를 위해 거래목표 관리노력 강화
- 조직, 인력 및 업무관리 등 경영관리 강화노력 강구

가. 평가지표별 득점

구 분	평 가 항 목	가중치	득점	법안평균
최종 득점	-	100	69.0	68.4
군별 가점	-	-	-	0.7
우수사례 등 가감점	-	-	△1.4	△0.3
1. 중점정책 수행 노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전자경매 정착노력도</li> <li>○ 전자경매 추진실적(품목수 기준)</li> <li>○ 전자경매 추진실적(거래량 기준)</li> <li>○ 비포장품 반입 억제실적</li> <li>○ 하역업무 개선노력</li> <li>○ 완전규격(파렛트)출하품에 대한 우대노력</li> <li>○ 예약출하자, 출하등록자 우대노력</li> <li>○ 등급표시제 추진노력</li> </ul>	<p>5 5 10 6 8 6 4 4 (48)</p>	<p>4.0 4.0 8.0 3.0 6.5 4.0 2.5 3.0 (35.0)</p>	<p>3.8 3.6 5.1 3.5 6.2 4.1 2.6 3.5 (32.4)</p>
2. 물량집하·분산노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 물량수집확대 및 경매정착노력</li> <li>○ 거래증가율</li> <li>○ 산지선도금 지급실적</li> <li>○ 중도매인에 대한 지원실적</li> <li>○ 출하자에 대한 서비스 제공실적</li> <li>○ 우수출하주, 공동출하조직에 대한 우대노력</li> </ul>	<p>7 5 4 4 4 3 (27)</p>	<p>7.0 2.0 2.5 1.0 2.0 2.5 (17.0)</p>	<p>6.4 2.7 2.7 2.6 2.6 2.7 (19.7)</p>
3. 경영관리노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 평가결과 부진사항에 대한 개선 노력도</li> <li>○ 출하자 및 중도매인 서비스 개선사례</li> <li>○ 경영혁신사례</li> <li>○ 유통교육 참여율</li> <li>○ 부채비율</li> <li>○ 영업수지비율</li> <li>○ 유동비율</li> <li>○ 채권관리 건전성</li> </ul>	<p>5 4 2 2 3 3 3 3 (25)</p>	<p>3.5 2.0 1.2 1.2 2.5 2.5 3.0 2.5 (18.4)</p>	<p>3.6 1.6 0.7 1.7 2.2 2.0 2.1 2.0 (15.9)</p>

## 나. 평가결과

### 【 잘된 점 】

- 전자경매업무지침을 수립하고 판매원표 정정 내역 검색파일 시스템을 구축하는 등 전자경매 정착을 위해 노력하였으며, 전자경매율은 전체물량 대비 75% 수준으로 양호
- 표준하역비는 총하역비중 7.1% 수준을 부담하고 지게차 4대 신규구입하는 등 하역업무 개선 노력 강구
- 공사와 법인이 공동으로 등급표시검사를 실시하여 출하농산물의 품질향상 유도
- “혁신 555” 계획하에 품목별 점유율 신장 및 월별 목표 수립하고 내실있는 출장을 운영하여 거래금액을 전년대비 14.1% 증가 유도
- 우수출하주에게는 경매구역 우대이용 및 선도금을 우선 지원하는 등 우수출하주 관리 강화
- 부채비율은 59.8%(총부채 3,882백만원, 자기자본 6,495백만원)로 도매시장법인 평균치인 95.6%보다 상당히 양호
- 유동비율은 409%(유동자산 7,955백만원, 유동부채 1,944백만원)로 도매시장법인 평균치인 221%보다 양호한 수준
- 채권관리 건전성 비율은 33.4%(외상미수금 2,654백만원, 유동자산 7,955백만원)로 도매시장법인 평균치인 53.3%보다 양호
- 「대아사람들」 사내 월간지 발간, 중도매인 물품대금 은행입금 유도, 표준하역비 제도 시행노력을 운영개선 우수사례로 평가에 반영

### 【개선을 요하는 점】

- 가락도매시장의 거래물량 포화상태인 점은 인정이 되나, 법인 경쟁력 강화를 위해 거래목표 관리노력 강화
- 중도매인에 대한 지원실적은 8.2%로(서비스지원액 655백만원, 상장수수료 수입액 8,020백만원) 도매법인 평균치인 15.0%보다 미흡하므로 중도매인 만족도 제고를 위해 다양한 노력 강구
- 출하자에 대한 서비스 제공실적은 4.6%(서비스지출액 368백만원, 상장수수료 수입액 8,020백만원)로 도매법인 평균치인 8.4%보다 미흡하므로 출하자 만족도 제고를 위해 다양한 노력 강구

6	농협가락(공)
---	---------

가. 평가지표별 득점

구 분	평 가 항 목	가중치	득점	법안평균
최종 득점	-	100	76.1	68.1
군별 가점	-	-	-	0.7
우수사례 등 가감점	-	-	△1.1	△0.3
1. 중점정책 수행 노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전자경매 정착노력도</li> <li>○ 전자경매 추진실적(품목수 기준)</li> <li>○ 전자경매 추진실적(거래량 기준)</li> <li>○ 비포장품 반입 억제실적</li> <li>○ 하역업무 개선노력</li> <li>○ 완전규격(파렛트)출하품에 대한 우대노력</li> <li>○ 예약출하자, 출하등록자 우대노력</li> <li>○ 등급표시제 추진노력</li> </ul>	5 5 10 6 8 6 4 4  (48)	4.0 4.0 6.0 3.3 6.5 5.0 2.5 4.0  (35.3)	3.8 3.6 5.1 3.5 6.2 4.1 2.6 3.5  (32.4)
2. 물량집하·분산노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 물량수집확대 및 경매정착노력</li> <li>○ 거래증가율</li> <li>○ 산지선도금 지급실적</li> <li>○ 중도매인에 대한 지원실적</li> <li>○ 출하자에 대한 서비스 제공실적</li> <li>○ 우수출하주, 공동출하조직에 대한 우대노력</li> </ul>	7 5 4 4 4 3  (27)	7.0 2.0 4.0 3.0 4.0 3.0  (23.0)	6.4 2.7 2.7 2.6 2.6 2.7  (19.7)
3. 경영관리노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 평가결과 부진사항에 대한 개선 노력도</li> <li>○ 출하자 및 중도매인 서비스 개선사례</li> <li>○ 경영혁신사례</li> <li>○ 유통교육 참여율</li> <li>○ 영업수지비율</li> <li>○ 매출액증가율</li> <li>○ 종업원1인당 매출액</li> <li>○ 채권관리 건전성</li> </ul>	5 4 2 2 3 3 3 3  (25)	5.0 2.5 1.2 1.2 2.0 2.5 2.5 2.0  (18.9)	3.6 1.6 0.7 1.7 2.0 2.0 2.0 2.0  (15.6)



## 나. 평가결과

### 【 잘된 점 】

- 농협 홈페이지를 통해 경락정보를 실시간으로 제공 하고, 전자경매 직무능력 향상을 위해 교육하는 등 전자경매 정착 노력
- 표준하역비는 총하역비중 46%를 부담하고 파렛트 출하 활성화를 위한 파렛트 출하 시연회 개최(1회), 플라스틱 파렛트를 추가로 구입(460개) 활용등 하역업무 개선 노력
- 품목별, 경매사별 월별, 분기별 사업목표 부여 및 추진실적을 분석 하고 월별 사업추진 전략회의 실시 등의 노력으로 거래금액을 전년대비 4.2% 증가 유도
- 선도금지급실적은 4.3%(선도금지급액 10,809백만원, 총거래금액 248,820백만원)로 도매법인 평균치인 1.9%보다 양호
- 중도매인에 대한 지원실적은 18.6%(서비스지원액 2,025백만원, 상장수수료 수입액 10,879백만원) 도매법인 평균치인 15.0%보다 비교적 양호
- 매출액증가율은 14.1%(당기 10,879백만원, 전기 9,536백만원)로 도매시장 공판장 평균치인 10.3%보다 양호
- 우리농산물 판매 한마음대회 실시, 표준하역비제도 시행노력을 운영개선 우수사례로 평가에 반영

### 【개선을 요하는 점】

- 가락동도매시장의 거래물량 포화상태인 점은 인정이 되나, 법인 경쟁력 강화를 위한 거래목표 관리노력이 다소 미흡

7	부산청과
---	------

가. 평가지표별 득점

구 분	평 가 항 목	가중치	득점	법안평균
최종 득점	-	100	65.6	68.4
군별 가점	-	-	-	0.7
우수사례 등 가감점	-	-	△1.0	△0.3
1. 중점정책 수행 노력	○ 전자경매 정착노력도	5	3.5	3.8
	○ 전자경매 추진실적(품목수 기준)	5	3.0	3.6
	○ 전자경매 추진실적(거래량 기준)	10	4.0	5.1
	○ 비포장품 반입 억제실적	6	2.1	3.5
	○ 하역업무 개선노력	8	6.5	6.2
	○ 완전규격(파렛트)출하품에 대한 우대노력	6	4.0	4.1
	○ 예약출하자, 출하등록자 우대노력	4	2.5	2.6
	○ 등급표시제 추진노력	4	4.0	3.5
		(48)	(29.6)	(32.4)
2. 물량집하·분산노력	○ 물량수집확대 및 경매정착노력	7	7.0	6.4
	○ 거래증가율	5	3.5	2.7
	○ 산지선도금 지급실적	4	1.0	2.7
	○ 중도매인에 대한 지원실적	4	4.0	2.6
	○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	4	2.0	2.6
	○ 우수출하주, 공동출하조직에 대한 우대노력	3	3.0	2.7
		(27)	(20.5)	(19.7)
3. 경영관리노력	○ 평가결과 부진사항에 대한 개선 노력도	5	3.5	3.6
	○ 출하자 및 중도매인 서비스 개선사례	4	2.0	1.6
	○ 경영혁신사례	2	0.4	0.7
	○ 유통교육 참여율	2	1.6	1.7
	○ 부채비율	3	2.5	2.2
	○ 영업수지비율	3	3.0	2.0
	○ 유동비율	3	2.5	2.1
	○ 채권관리 건전성	3	1.0	2.0
		(25)	(16.5)	(15.9)

## 나. 평가결과

### 【 잘된 점 】

- 표준하역비는 총하역비중 407천원을 부담하고 콘베어 1대를 신규로 구입하는 등 하역업무 개선 노력 강구
- 연간 물량수집계획서하에 규정, 추석 집하계획서 및 매출 부진품목 대책 마련으로 전년대비 거래금액 10.2% 증가 유도
- 중도매인에 대한 지원실적은 24.4%로(서비스지원액 1,355백만원, 상장수수료 수입액 5,544백만원) 도매법인 평균치인 15.0%보다 양호
- 우수출하주를 등록(217개소)하여 출하장려금(268백만원) 및 손실보전금지급(12백만원)하는 등 우수출하주 관리노력 강화
- 부채비율은 14.1%(총부채 3,793백만원, 자기자본 5,920백만원)로 도매시장법인 평균치인 95.6%보다 상당히 양호한 수준
- 영업수지비율은 83.7%(영업비용 4,642백만원, 영업수익 5,544백만원)로 도매시장법인 평균치인 90.0%보다 양호
- 유동비율은 302%(유동자산 9,413백만원, 유동부채 3,119백만원)로 도매시장법인 평균치인 221%보다 양호

### 【개선을 요하는 점】

- 전자경매율은 전체물량 대비 34.6%로 미흡한 수준으로 전자경매 품목확대 등 내실화 노력 강구
- 산지선도금 지급실적은 0.4%(선도금지급액 390백만원, 총거래금액 94,858백만원)로 도매법인 평균치인 1.9%보다 미흡한 실정으로 물량유치와 연계하여 선도금 운용노력 제고 필요
- 출하자에 대한 서비스 제공실적은 5.7%(서비스지출액 316백만원, 상장수수료 수입액 5,544백만원)로 도매법인 평균치인 8.4%보다 다소 미흡
- 조직, 인력 및 업무개선 등 내부경영혁신을 위한 노력 강구
- 채권관리 건전성 비율은 91.6%(외상미수금 8,624백만원, 유동자산 9,413 백만원)로 도매시장법인 평균치인 53.3%보다 미흡

8	향도청과
---	------

가. 평가지표별 득점

구 분	평 가 항 목	가중치	득점	법안평균
최종 득점	-	100	66.0	68.4
군별 가점	-	-	-	0.7
우수사례 등 가감점	-	-	△1.0	△0.3
1. 중점정책 수행 노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전자경매 정착노력도</li> <li>○ 전자경매 추진실적(품목수 기준)</li> <li>○ 전자경매 추진실적(거래량 기준)</li> <li>○ 비포장품 반입 억제실적</li> <li>○ 하역업무 개선노력</li> <li>○ 완전규격(파렛트)출하품에 대한 우대노력</li> <li>○ 예약출하자, 출하등록자 우대노력</li> <li>○ 등급표시제 추진노력</li> </ul>	5 5 10 6 8 6 4 4  (48)	3.5 3.5 4.0 3.0 6.5 4.0 2.5 4.0  (31.0)	3.8 3.6 5.1 3.5 6.2 4.1 2.6 3.5  (32.4)
2. 물량집하·분산노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 물량수집확대 및 경매정착노력</li> <li>○ 거래증가율</li> <li>○ 산지선도금 지급실적</li> <li>○ 중도매인에 대한 지원실적</li> <li>○ 출하자에 대한 서비스 제공실적</li> <li>○ 우수출하주, 공동출하조직에 대한 우대노력</li> </ul>	7 5 4 4 4 3  (27)	6.0 2.0 2.0 2.5 2.0 2.5  (17.0)	6.4 2.7 2.7 2.6 2.6 2.7  (19.7)
3. 경영관리노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 평가결과 부진사항에 대한 개선 노력도</li> <li>○ 출하자 및 중도매인 서비스 개선사례</li> <li>○ 경영혁신사례</li> <li>○ 유통교육 참여율</li> <li>○ 부채비율</li> <li>○ 영업수지비율</li> <li>○ 유동비율</li> <li>○ 채권관리 건전성</li> </ul>	5 4 2 2 3 3 3 3  (25)	3.5 2.0 0.8 1.2 3.0 3.0 3.0 2.5  (19.0)	3.6 1.6 0.7 1.7 2.2 2.0 2.1 2.0  (15.9)

## 나. 평가결과

### 【 잘된 점 】

- 표준하역비는 67천원을 법인이 부담하고 컨베어 1대 추가구입 등 하역업무 개선 추진
- 연간 산지집하계획을 수립 산장출장을 39회 실시하고 경매취약품목 활성화를 위해 차량운행횟수를 증가(70회)하는 등 물량유치 노력 강화
- 부채비율은 40.8%(총부채 1,854백만원, 자기자본 4,548백만원)로 도매시장법인 평균치인 95.6%보다 상당히 양호
- 영업수지비율은 81.7%(영업비용 2,642백만원, 영업수익 3,233백만원)로 도매시장법인 평균치인 90.0%보다 비교적 양호
- 유동비율은 787%(유동자산 6,000백만원, 유동부채 762백만원)로 도매시장법인 평균치인 221%보다 상당히 양호한 수준

### 【 개선을 요하는 점 】

- 전자경매율은 전체물량 대비 34.2% 수준으로 전자경매율 향상 노력 강구
- 비포장품 반입 억제를 위한 효과적인 대응노력이 요구
- 거래목표 대비 실적은  $\Delta 3.7\%$ (목표 56,386백만원, 실적 54,326백만원)로 도매법인 평균치인 6.9%보다 미흡하므로 거래목표 관리 강화
- 산지선도금 지급실적은 0.6%(선도금지급액 340백만원, 총거래금액 54,326백만원)로 도매법인 평균치인 1.9%보다 미흡하므로 물량유치강화를 위해 선도금 지원노력 제고 필요
- 출하자에 대한 서비스 제공실적은 5.0%(서비스지출액 163 백만원, 상장수수료 수입액 3,233백만원)로 도매법인 평균치인 8.4%보다 미흡
- 조직, 인력 및 업무관리등 내부경영관리 개선노력 강구

9	농협부산(공)
---	---------

가. 평가지표별 득점

구 분	평 가 항 목	가중치	득점	법안평균
최종 득점	-	100	67.6	68.1
군별 가점	-	-	-	0.7
우수사례 등 가감점	-	-	△0.7	△0.3
1. 중점정책 수행 노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전자경매 정착노력도</li> <li>○ 전자경매 추진실적(품목수 기준)</li> <li>○ 전자경매 추진실적(거래량 기준)</li> <li>○ 비포장품 반입 억제실적</li> <li>○ 하역업무 개선노력</li> <li>○ 완전규격(파렛트)출하품에 대한 우대노력</li> <li>○ 예약출하자, 출하등록자 우대노력</li> <li>○ 등급표시제 추진노력</li> </ul>	5 5 10 6 8 6 4 4  (48)	3.5 4.0 6.0 1.2 6.5 4.0 2.5 4.0  (31.7)	3.8 3.6 5.1 3.5 6.2 4.1 2.6 3.5  (32.4)
2. 물량집하·분산노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 물량수집확대 및 경매정착노력</li> <li>○ 거래증가율</li> <li>○ 산지선도금 지급실적</li> <li>○ 중도매인에 대한 지원실적</li> <li>○ 출하자에 대한 서비스 제공실적</li> <li>○ 우수출하주, 공동출하조직에 대한 우대노력</li> </ul>	7 5 4 4 4 3  (27)	7.0 2.0 4.0 4.0 2.5 2.5  (22.0)	6.4 2.7 2.7 2.6 2.6 2.7  (19.7)
3. 경영관리노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 평가결과 부진사항에 대한 개선 노력도</li> <li>○ 출하자 및 중도매인 서비스 개선사례</li> <li>○ 경영혁신사례</li> <li>○ 유통교육 참여율</li> <li>○ 영업수지비율</li> <li>○ 매출액증가율</li> <li>○ 종업원1인당 매출액</li> <li>○ 채권관리 건전성</li> </ul>	5 4 2 2 3 3 3 3  (25)	3.5 1.0 1.6 2.0 2.0 1.5 1.5 1.5  (14.6)	3.6 1.6 0.7 1.7 2.0 2.0 2.0 2.0  (15.6)

## 나. 평가결과

### 【 잘된 점 】

- 전자경매는 58개품목으로 확대하여 전자경매 조기정착을 유도
- 표준하역비는 464천원을 부담하고 지게차 2대와 파렛트 300개를 추가 구입하는 등 하역업무 개선노력 강구
- 경매담별, 월별, 품목별 출하유치계획하에 품목별 전담경매사 지정 및 주산지 관리하고 취약품목에 대한 업무분장관리 강화 등을 통해 거래금액은 전년 대비 4% 증가 유도
- 산지선도금 지급실적은 3.6%(선도금지금액 3,411백만원, 총거래금액 93,866백만원)로 도매법인 평균치인 1.9%보다 양호한 수준
- 중도매인에 대한 지원실적은 22.7%로(서비스지원액 1,237백만원, 상장수수료 수입액 5,442백만원) 도매법인 평균치인 15.0%보다 양호
- 쓰레기 감량추진으로 비용 절감(‘01)127백만원 → (‘02)85백만원), 판매가격 손실보전절차 개선하여 경매사 전결로 신속한 손실보전 처리, 자금운영 관리 강화로 차입금 감소(‘01)6,165백만원 → (‘02)4,494백만원), 품목별 체계적관리로 연체비율 감소 등 경영관리 노력 강화

### 【 개선을 요하는 점 】

- 비포장품 반입 억제를 위한 효과적인 대응방안 강구
- 거래목표 대비 실적은 2.8%(목표 91,281백만원, 실적 93,866백만원)로 도매법인 평균치인 6.9%보다 미흡
- 출하자 및 중도매인 서비스만족을 위한 업무개선노력 유도
- 매출액증가율은 4.1%(당기 5,442백만원, 전기 5,230백만원)로 도매시장공판장 평균치인 10.3%보다 미흡한 실정으로 판매활동을 강화
- 종업원 1인당 매출액은 121백만원으로 도매시장공판장 평균치인 161백만원보다 미흡한 실정으로 생산성 향상 노력 강구

10	등부청과
----	------

가. 평가지표별 득점

구 분	평 가 항 목	가중치	득점	법안평균
최종 득점	-	100	73.1	68.4
군별 가점	-	-	1.4	0.7
우수사례 등 가감점	-	-	1.0	△0.3
1. 중점정책 수행 노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전자경매 정착노력도</li> <li>○ 전자경매 추진실적(품목수 기준)</li> <li>○ 전자경매 추진실적(거래량 기준)</li> <li>○ 비포장품 반입 억제실적</li> <li>○ 하역업무 개선노력</li> <li>○ 완전규격(파렛트)출하품에 대한 우대노력</li> <li>○ 예약출하자, 출하등록자 우대노력</li> <li>○ 등급표시제 추진노력</li> </ul>	5 5 10 6 8 6 4 4  (48)	3.5 2.0 2.0 4.5 8.0 4.0 3.0 4.0  (31.0)	3.8 3.6 5.1 3.5 6.2 4.1 2.6 3.5  (32.4)
2. 물량집하·분산노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 물량수집확대 및 경매정착노력</li> <li>○ 거래증가율</li> <li>○ 산지선도금 지급실적</li> <li>○ 중도매인에 대한 지원실적</li> <li>○ 출하자에 대한 서비스 제공실적</li> <li>○ 우수출하주, 공동출하조직에 대한 우대노력</li> </ul>	7 5 4 4 4 3  (27)	7.0 2.0 2.5 2.0 2.5 3.0  (19.0)	6.4 2.7 2.7 2.6 2.6 2.7  (19.7)
3. 경영관리노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 평가결과 부진사항에 대한 개선 노력도</li> <li>○ 출하자 및 중도매인 서비스 개선사례</li> <li>○ 경영혁신사례</li> <li>○ 유통교육 참여율</li> <li>○ 부채비율</li> <li>○ 영업수지비율</li> <li>○ 유동비율</li> <li>○ 채권관리 건전성</li> </ul>	5 4 2 2 3 3 3 3  (25)	5.0 3.0 1.2 2.0 3.0 2.5 3.0 1.0  (20.7)	3.6 1.6 0.7 1.7 2.2 2.0 2.1 2.0  (15.9)



## 나. 평가결과

### 【 잘된 점 】

- 표준하역비는 총하역비중 1.3% 수준을 부담하고 하역인원을 감축(35명→25명) 하는 등 하역업무 개선 노력 강구
- 연간, 분기별, 월별 물량수집계획하에 주요품목 집하담당제를 실시하고 취약품목 경매활성화를 위해 순회수집을 하는 등 취급금액이 전년대비 17.4% 증가
- 출하주 등록(114개소)을 실시하고 월간, 품목별 집하계획에 의거 예약출하자 관리부를 비치하는 등 출하주 관리 내실화
- 대형전광판에 우수출하농산물을 홍보하고 시장이용안내 대형간판 설치 및 직원 친절도 제고를 위해 외부강사를 초빙 교육(1회)하는 등 출하자와 중도매인 서비스 만족을 위해 노력
- 부채비율은 31.7%(총부채 1,026백만원, 자기자본 3,233백만원)로 도매시장 법인 평균치인 95.6%보다 상당히 양호
- 유동비율은 451%(유동자산 3,940백만원, 유동부채 873백만원)로 도매시장 법인 평균치인 221%보다 양호한 수준을 유지
- 출하부진품목 순회수집 활성화, 쓰레기발생 감량운동 전개로 쾌적한 시장 환경 조성노력을 운영개선 우수사례로 평가에 반영

### 【개선을 요하는 점】

- 전자경매율은 전체물량 대비 1.0% 수준으로 미흡
- 거래목표 대비 실적은  $\Delta 0.7\%$ (목표 41,042백만원, 실적 40,775백만원)로 도매법인 평균치인 6.9%보다 미흡
- 중도매인에 대한 지원실적은 10.9%로(서비스지원액 254백만원, 상장수수료 수입액 2,335백만원) 도매법인 평균치인 15.0%보다 다소 미흡
- 채권관리 건전성 비율은 77.4%(외상미수금 3,049백만원, 유동자산 3,940백만원)로 도매시장법인 평균치인 53.3% 보다 미흡

11	부산제일청과
----	--------

가. 평가지표별 득점

구 분	평 가 항 목	가중치	득점	법안평균
최종 득점	-	100	74.8	68.4
군별 가점	-	-	1.5	0.7
우수사례 등 가감점	-	-	1.0	△0.3
1. 중점정책 수행 노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전자경매 정착노력도</li> <li>○ 전자경매 추진실적(품목수 기준)</li> <li>○ 전자경매 추진실적(거래량 기준)</li> <li>○ 비포장품 반입 억제실적</li> <li>○ 하역업무 개선노력</li> <li>○ 완전규격(파렛트)출하품에 대한 우대노력</li> <li>○ 예약출하자, 출하등록자 우대노력</li> <li>○ 등급표시제 추진노력</li> </ul>	5 5 10 6 8 6 4 4  (48)	3.5 3.0 2.0 4.5 8.0 4.0 3.0 4.0  (32.0)	3.8 3.6 5.1 3.5 6.2 4.1 2.6 3.5  (32.4)
2. 물량집하·분산노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 물량수집확대 및 경매정착노력</li> <li>○ 거래증가율</li> <li>○ 산지선도금 지급실적</li> <li>○ 중도매인에 대한 지원실적</li> <li>○ 출하자에 대한 서비스 제공실적</li> <li>○ 우수출하주, 공동출하조직에 대한 우대노력</li> </ul>	7 5 4 4 4 3  (27)	7.0 2.0 2.0 3.0 2.5 3.0  (19.5)	6.4 2.7 2.7 2.6 2.6 2.7  (19.7)
3. 경영관리노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 평가결과 부진사항에 대한 개선 노력도</li> <li>○ 출하자 및 중도매인 서비스 개선사례</li> <li>○ 경영혁신사례</li> <li>○ 유통교육 참여율</li> <li>○ 부채비율</li> <li>○ 영업수지비율</li> <li>○ 유동비율</li> <li>○ 채권관리 건전성</li> </ul>	5 4 2 2 3 3 3 3  (25)	5.0 3.0 1.6 1.2 3.0 1.5 2.5 3.0  (20.8)	3.6 1.6 0.7 1.7 2.2 2.0 2.1 2.0  (15.9)

## 나. 평가결과

### 【 잘된 점 】

- 표준하역비는 총하역비중 2.4% 수준을 부담하고 하역반원을 법인직원(4명)으로 승급하여 하역업무 관리개선을 도모
- 담당 경매사별 연간, 분기별, 월별 계획서하에 주요품목 집하담당제를 실시하고 경매취약품목에 대해 중도매인을 신규영입하는 등의 노력으로 거래금액을 전년대비 12.6% 증가 유도
- 우수출하주에 대하여 출하장려금을 2%까지 확대하여 지급하고 표준규격출하 및 선도자금을 지원하는 등 출하실적제고를 위해 노력
- 인터넷 문자서비스와 데이콤에 가입 문자서비스를 제공하고 정산후 송금시간을 단축하는 등 출하자와 중도매인 서비스 만족도를 제고
- 법인사무실 무상사용 허가를 통해 34백만원을 절감하고 담당이사를 축소 운영하여 인건비를 30% 절감하는 등 경영혁신 노력 강구
- 부채비율은 32.5%(총부채 909백만원, 자기자본 2,798백만원)로 도매시장법인 평균치인 95.6%보다 상당히 양호한 수준
- 유동비율은 398%(유동자산 3,442백만원, 유동부채 864백만원)로 도매시장법인 평균치인 221%보다 양호
- 채권관리 건전성 비율은 16.3%(외상미수금 562백만원, 유동자산 3,442백만원)로 도매시장법인 평균치인 53.3%보다 양호
- 쓰레기발생 감량운동 전개로 쾌적한 시장환경 조성노력을 운영개선 우수사례로 평가에 반영

### 【개선을 요하는 점】

- 전자경매율은 전체물량 대비 0.6% 수준으로 미흡
- 거래목표 대비 실적은  $\Delta$ 2.3%(목표 40,000백만원, 실적 39,077백만원)로 도매법인 평균치인 6.9%보다 미흡하므로 목표관리를 강화
- 산지선도금 지급실적은 0.6%(선도금지금액 218백만원, 총거래금액 39,077백만원)로 도매법인 평균치인 1.9%보다 미흡한 바, 물량유치와 연계 선도금 운용 노력 제고 필요
- 영업수지비율은 94.8%(영업비용 2,213백만원, 영업수익 2,334백만원)로 도매시장법인 평균치인 90.0%보다 다소 미흡한 바, 비용절감노력 지속 강구

12	농협반여(공)
----	---------

가. 평가지표별 득점

구 분	평 가 항 목	가중치	득점	법안평균
최종 득점	-	100	72.2	68.1
군별 가점	-	-	1.4	0.7
우수사례 등 가감점	-	-	0.5	△0.3
1. 중점정책 수행 노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전자경매 정착노력도</li> <li>○ 전자경매 추진실적(품목수 기준)</li> <li>○ 전자경매 추진실적(거래량 기준)</li> <li>○ 비포장품 반입 억제실적</li> <li>○ 하역업무 개선노력</li> <li>○ 완전규격(파렛트)출하품에 대한 우대노력</li> <li>○ 예약출하자, 출하등록자 우대노력</li> <li>○ 등급표시제 추진노력</li> </ul>	5 5 10 6 8 6 4 4  (48)	3.5 3.0 2.0 3.6 6.5 4.0 3.0 4.0  (29.6)	3.8 3.6 5.1 3.5 6.2 4.1 2.6 3.5  (32.4)
2. 물량집하·분산노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 물량수집확대 및 경매정착노력</li> <li>○ 거래증가율</li> <li>○ 산지선도금 지급실적</li> <li>○ 중도매인에 대한 지원실적</li> <li>○ 출하자에 대한 서비스 제공실적</li> <li>○ 우수출하주, 공동출하조직에 대한 우대노력</li> </ul>	7 5 4 4 4 3  (27)	7.0 5.0 3.0 3.0 2.0 3.0  (23.0)	6.4 2.7 2.7 2.6 2.6 2.7  (19.7)
3. 경영관리노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 평가결과 부진사항에 대한 개선 노력도</li> <li>○ 출하자 및 중도매인 서비스 개선사례</li> <li>○ 경영혁신사례</li> <li>○ 유통교육 참여율</li> <li>○ 영업수지비율</li> <li>○ 매출액증가율</li> <li>○ 종업원1인당 매출액</li> <li>○ 채권관리 건전성</li> </ul>	5 4 2 2 3 3 3 3  (25)	5.0 2.0 1.2 2.0 1.5 3.0 2.0 1.0  (17.7)	3.6 1.6 0.7 1.7 2.0 2.0 2.0 2.0  (15.6)

## 나. 평가결과

### 【 잘된 점 】

- 출하자에게 출하등록신청서를 배부(120개소 1,000매)하고 예약관리시스템을 전산화하는 등 출하자 관리 강화
- 경매사별 목표부여 및 물량유치계획을 수립하고 경매사별 평가 및 시상을 통해 물량유치를 독려하여 전년대비 물량은 14.7%, 금액은 26.4% 각각 증가 유도
- 선도금 지급실적은 2.9%(선도금지급액 1,783백만원, 총거래금액 61,670백만원)로 도매법인 평균치인 1.9%보다 양호
- 중도매인에 대한 지원실적은 18.5%(서비스지원액 666백만원, 상장수수료 수입액 3,596백만원)로 도매법인 평균치인 15.0%보다 양호
- 매출액증가율은 20.5%(당기 3,596백만원, 전기 2,984백만원)로 도매시장공판장 평균치인 10.3%보다 비교적 양호한 수준
- 쓰레기발생 감량운동 전개를 통한 쾌적한 시장환경 조성노력을 운영 개선 우수사례로 평가에 반영

### 【 개선을 요하는 점 】

- 전자경매율은 전체물량 대비 14.4% 수준으로 미흡한 바, 내실화 노력 강구
- 출하자에 대한 서비스 제공실적은 4.2%(서비스지출액 152백만원, 상장수수료 수입액 3,596백만원)로 도매법인 평균치인 8.4%보다 미흡한바, 출하자 만족도 제고를 위해 다양한 노력 강구
- 영업수지비율은 84.6%(영업비용 3,042백만원, 영업수익 3,596백만원)로 도매시장공판장 평균치인 82.8%보다 다소 미흡
- 채권관리 건전성 비율은 83.0%(외상미수금 2,457백만원, 유동자산 2,961백만원)로 도매시장공판장 평균치인 46.7% 보다 미흡한 바, 미수금 관리노력 강구

13	대구중앙청과
----	--------

가. 평가지표별 득점

구 분	평 가 항 목	가중치	득점	법안평균
최종 득점	-	100	75.5	68.4
군별 가점	-	-	-	0.7
우수사례 등 가감점	-	-	1.0	△0.3
1. 중점정책 수행 노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전자경매 정착노력도</li> <li>○ 전자경매 추진실적(품목수 기준)</li> <li>○ 전자경매 추진실적(거래량 기준)</li> <li>○ 비포장품 반입 억제실적</li> <li>○ 하역업무 개선노력</li> <li>○ 완전규격(파렛트)출하품에 대한 우대노력</li> <li>○ 예약출하자, 출하등록자 우대노력</li> <li>○ 등급표시제 추진노력</li> </ul>	5 5 10 6 8 6 4 4  (48)	4.0 5.0 10.0 2.1 6.5 5.0 3.0 4.0  (39.6)	3.8 3.6 5.1 3.5 6.2 4.1 2.6 3.5  (32.4)
2. 물량집하·분산노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 물량수집확대 및 경매정착노력</li> <li>○ 거래증가율</li> <li>○ 산지선도금 지급실적</li> <li>○ 중도매인에 대한 지원실적</li> <li>○ 출하자에 대한 서비스 제공실적</li> <li>○ 우수출하주, 공동출하조직에 대한 우대노력</li> </ul>	7 5 4 4 4 3  (27)	7.0 3.5 2.0 3.0 3.0 2.5  (21.0)	6.4 2.7 2.7 2.6 2.6 2.7  (19.7)
3. 경영관리노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 평가결과 부진사항에 대한 개선 노력도</li> <li>○ 출하자 및 중도매인 서비스 개선사례</li> <li>○ 경영혁신사례</li> <li>○ 유통교육 참여율</li> <li>○ 부채비율</li> <li>○ 영업수지비율</li> <li>○ 유동비율</li> <li>○ 채권관리 건전성</li> </ul>	5 4 2 2 3 3 3 3  (25)	3.5 2.0 1.2 1.2 1.5 2.0 1.5 1.0  (13.9)	3.6 1.6 0.7 1.7 2.2 2.0 2.1 2.0  (15.9)

## 나. 평가결과

### 【 잘된 점 】

- 전자경매율은 전체물량 대비 91.4% 수준으로 양호하며 경락정보 실시간제공을 '02. 6월부터 시범실시하고 전자경매 장비 유지보수계약을 체결 운영(유지 보수비 : 26백만원/년)하는 등 전자경매 정착을 위해 노력
- 표준하역비 시행 전담팀을 운영하고 하역장비를 신규구입(지게차 1대, 플라스틱박스 100개 등)하는 등 하역업무 개선 노력 강구
- 출하품분쟁조정반을 구성하고 중도매인과 출하자의 분쟁을 조정하는(분쟁조정실적(961건) : 숙박이 673, 중량미달 76, 부패변질 212)등 출하농산물의 등급 표시검사제 정착노력 강구
- 연간, 월별 물량수집계획하에 물량공급을 위해 산지활동을 강화하고 경매 취약품목 상장경매활성화 등의 노력으로 거래금액이 전년대비 6.4% 증가
- 중도매인에 대한 지원실적은 18.2%로(서비스지원액 983백만원, 상장수수료 수입액 5,398백만원) 도매법인 평균치인 15.0%보다 양호
- 우수출하주에게 출하선도금을 우선지원하고 표준규격포장박스를 지원하는 등 출하실적 제고를 위해 노력
- 홈페이지 개편을 통해 농산물거래 투명성 제고, 물량수집기능 강화를 위해 산지 집하시설 설치 운영노력을 운영개선 우수사례로 평가에 반영

### 【 개선을 요하는 점 】

- 비포장품 반입 억제를 위한 효과적인 대응노력 강구
- 산지선도금 지급실적은 0.7%(선도금지급액 639백만원, 총거래금액 91,710백만원)로 도매법인 평균치인 1.9%보다 미흡한 바, 물량유치와 연계하여 선도금 운용노력 제고 필요
- 부채비율은 151.4%(총부채 3,871백만원, 자기자본 2,556백만원)로 도매시장 법인 평균치인 95.6%보다 미흡하므로 자기자본 확대 또는 부채 감소노력 강구
- 채권관리 건전성 비율은 72.2%(외상미수금 3,894백만원, 유동자산 5,397백만원)로 도매시장법인 평균치인 53.3%보다 미흡하므로 미수금 관리 내실화 필요

14	효성청과
----	------

가. 평가지표별 득점

구 분	평 가 항 목	가중치	득점	법안평균
최종 득점	-	100	73.9	68.4
군별 가점	-	-	-	0.7
우수사례 등 가감점	-	-	△2.5	△0.3
1. 중점정책 수행 노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전자경매 정착노력도</li> <li>○ 전자경매 추진실적(품목수 기준)</li> <li>○ 전자경매 추진실적(거래량 기준)</li> <li>○ 비포장품 반입 억제실적</li> <li>○ 하역업무 개선노력</li> <li>○ 완전규격(파렛트)출하품에 대한 우대노력</li> <li>○ 예약출하자, 출하등록자 우대노력</li> <li>○ 등급표시제 추진노력</li> </ul>	5 5 10 6 8 6 4 4  (48)	4.0 5.0 10.0 3.9 6.5 4.0 3.0 4.0  (40.4)	3.8 3.6 5.1 3.5 6.2 4.1 2.6 3.5  (32.4)
2. 물량집하·분산노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 물량수집확대 및 경매정착노력</li> <li>○ 거래증가율</li> <li>○ 산지선도금 지급실적</li> <li>○ 중도매인에 대한 지원실적</li> <li>○ 출하자에 대한 서비스 제공실적</li> <li>○ 우수출하주, 공동출하조직에 대한 우대노력</li> </ul>	7 5 4 4 4 3  (27)	5.0 5.0 2.0 4.0 2.5 2.5  (21.0)	6.4 2.7 2.7 2.6 2.6 2.7  (19.7)
3. 경영관리노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 평가결과 부진사항에 대한 개선 노력도</li> <li>○ 출하자 및 중도매인 서비스 개선사례</li> <li>○ 경영혁신사례</li> <li>○ 유통교육 참여율</li> <li>○ 부채비율</li> <li>○ 영업수지비율</li> <li>○ 유동비율</li> <li>○ 채권관리 건전성</li> </ul>	5 4 2 2 3 3 3 3  (25)	3.5 3.0 0.8 1.2 1.0 1.5 1.5 2.5  (15.0)	3.6 1.6 0.7 1.7 2.2 2.0 2.1 2.0  (15.9)



## 나. 평가결과

### 【 잘된 점 】

- 전자경매율은 전체물량 대비 90.8% 수준으로 양호하며 전자경매 확대노력으로 경매품목 및 물량을 전년대비 모두 증가시키고 경락정보 실시간 제공 시스템을 구축('02. 10)하는 등 전자경매 정착을 위해 노력
- 표준하역비는 총하역비중 1.9% 수준을 부담하고 지게차 1대를 추가구입 하는 등 하역업무 개선노력 강구
- 출하자 등록을 위해 개별 ID를 부여 홈페이지 경락시세를 검색 가능토록 하고 인터넷을 통한 예약출하시스템을 구축하는 등 출하자 관리 강화
- 거래목표 대비 실적은 83.3%(목표 29,752백만원, 실적 54,544백만원)로 법인 합병이후 취급능력이 대폭 신장
- 중도매인에 대한 지원실적은 28.3%로(서비스지원액 905백만원, 상장수수료 수입액 3,199백만원) 도매법인 평균치인 15.0%보다 양호
- 출하대금 찾아주기 행사실시 및 경매장 도난방지용 CCTV설치 등 출하자 만족도 제고를 위해 노력

### 【개선을 요하는 점】

- 산지선도금 지급실적은 0.6%(선도금지급액 304백만원, 총거래금액 54,544백만원)로 도매법인 평균치인 1.9%보다 미흡하므로 물량유치와 연계하여 선도금 운용노력 제고 필요
- 부채비율은 252%(총부채 4,153백만원, 자기자본 1,648백만원)로 도매시장법인 평균치인 95.6%보다 저조한 실정으로 자기자본 확대 또는 부채감소 노력 강구
- 유동비율은 112%(유동자산 4,385백만원, 유동부채 3,905백만원)로 도매시장법인 평균치인 221%보다 미흡하므로 재무 유동성 관리 강화

15	대양청과
----	------

가. 평가지표별 득점

구 분	평 가 항 목	가중치	득점	법안평균
최종 득점	-	100	70.7	68.4
군별 가점	-	-	-	0.7
우수사례 등 가감점	-	-	△3.0	△0.3
1. 중점정책 수행 노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전자경매 정착노력도</li> <li>○ 전자경매 추진실적(품목수 기준)</li> <li>○ 전자경매 추진실적(거래량 기준)</li> <li>○ 비포장품 반입 억제실적</li> <li>○ 하역업무 개선노력</li> <li>○ 완전규격(파렛트)출하품에 대한 우대노력</li> <li>○ 예약출하자, 출하등록자 우대노력</li> <li>○ 등급표시제 추진노력</li> </ul>	5 5 10 6 8 6 4 4  (48)	4.0 4.0 10.0 1.8 6.5 4.0 3.0 4.0  (37.3)	3.8 3.6 5.1 3.5 6.2 4.1 2.6 3.5  (32.4)
2. 물량집하·분산노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 물량수집확대 및 경매정착노력</li> <li>○ 거래증가율</li> <li>○ 산지선도금 지급실적</li> <li>○ 중도매인에 대한 지원실적</li> <li>○ 출하자에 대한 서비스 제공실적</li> <li>○ 우수출하주, 공동출하조직에 대한 우대노력</li> </ul>	7 5 4 4 4 3  (27)	5.0 5.0 1.0 4.0 2.0 2.5  (19.5)	6.4 2.7 2.7 2.6 2.6 2.7  (19.7)
3. 경영관리노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 평가결과 부진사항에 대한 개선 노력도</li> <li>○ 출하자 및 중도매인 서비스 개선사례</li> <li>○ 경영혁신사례</li> <li>○ 유통교육 참여율</li> <li>○ 부채비율</li> <li>○ 영업수지비율</li> <li>○ 유동비율</li> <li>○ 채권관리 건전성</li> </ul>	5 4 2 2 3 3 3 3  (25)	4.0 2.5 0.4 2.0 2.0 2.5 2.0 1.5  (16.9)	3.6 1.6 0.7 1.7 2.2 2.0 2.1 2.0  (15.9)

## 나. 평가결과

### 【 잘된 점 】

- 전자경매율은 전체물량 대비 91.9% 수준으로 양호하며, 중도매인의 응찰 자료 확인이 가능하도록 프로그램을 보완하는 등 전자경매 정착노력 강구
- 출하자 등록을 위해 개별 ID를 부여 홈페이지 경락시세를 검색가능토록 유도하고 인터넷을 통한 예약출하시스템을 구축하는 출하자 관리 강화
- 분쟁조정위원회를 구성 중도매인과 출하자의 분쟁을 조정(조정실적 : 24건) 하는 등 출하농산물의 등급표시검사제 정착 노력 강구
- 거래목표 대비 실적은 109.9%(목표 26,950백만원, 실적 56,556백만원)로 법인 합병이후 취급능력 대폭 신장
- 중도매인에 대한 지원실적은 35.6%(서비스지원액 1,207백만원, 상장수수료 수입액 3,390백만원) 도매법인 평균치인 15.0%보다 양호
- 교육 참여율은 66.7%로 도매법인 평균치인 32.3%보다 양호
- 영업수지비율은 89.2%(영업비용 3,024백만원, 영업수익 3,390백만원)로 도매시장법인 평균치인 90.0%보다 양호

### 【 개선을 요하는 점 】

- 비포장품 반입 억제를 위한 효과적인 대응노력 강구
- 산지선도금 지급실적은 0.1%(선도금지급액 44백만원, 총거래금액 56,556백만원)로 도매법인 평균치인 1.9%보다 미흡하므로 물량유치와 연계하여 선도금 운용노력을 강구
- 출하자에 대한 서비스 제공실적은 4.6%(서비스지출액 157백만원, 상장수수료 수입액 3,390백만원)로 도매법인 평균치인 8.4%보다 미흡한 실정으로 출하자 만족도 제고를 위해 다양한 노력을 강구
- 조직, 인력 및 업무관리 등 내부경영관리 개선 노력 강구
- 채권관리 건전성 비율은 63.8%(외상미수금 2,994백만원, 유동자산 4,696백만원)로 도매시장법인 평균치인 53.3%보다 다소 미흡

16	농협북대구(공)
----	----------

가. 평가지표별 득점

구 분	평 가 항 목	가중치	득점	범안평균
최종 득점	-	100	80.6	68.1
군별 가점	-	-	-	0.7
우수사례 등 가감점	-	-	0.5	△0.3
1. 중점정책 수행 노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전자경매 정착노력도</li> <li>○ 전자경매 추진실적(품목수 기준)</li> <li>○ 전자경매 추진실적(거래량 기준)</li> <li>○ 비포장품 반입 억제실적</li> <li>○ 하역업무 개선노력</li> <li>○ 완전규격(파렛트)출하품에 대한 우대노력</li> <li>○ 예약출하자, 출하등록자 우대노력</li> <li>○ 등급표시제 추진노력</li> </ul>	5 5 10 6 8 6 4 4  (48)	4.0 5.0 10.0 1.5 6.5 4.0 3.0 4.0  (38.0)	3.8 3.6 5.1 3.5 6.2 4.1 2.6 3.5  (32.4)
2. 물량집하·분산노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 물량수집확대 및 경매정착노력</li> <li>○ 거래증가율</li> <li>○ 산지선도금 지급실적</li> <li>○ 중도매인에 대한 지원실적</li> <li>○ 출하자에 대한 서비스 제공실적</li> <li>○ 우수출하주, 공동출하조직에 대한 우대노력</li> </ul>	7 5 4 4 4 3  (27)	7.0 2.0 4.0 4.0 3.0 3.0  (23.0)	6.4 2.7 2.7 2.6 2.6 2.7  (19.7)
3. 경영관리노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 평가결과 부진사항에 대한 개선 노력도</li> <li>○ 출하자 및 중도매인 서비스 개선사례</li> <li>○ 경영혁신사례</li> <li>○ 유통교육 참여율</li> <li>○ 영업수지비율</li> <li>○ 매출액증가율</li> <li>○ 종업원1인당 매출액</li> <li>○ 채권관리 건전성</li> </ul>	5 4 2 2 3 3 3 3  (25)	5.0 3.0 1.6 2.0 2.0 2.0 2.5 1.0  (19.1)	3.6 1.6 0.7 1.7 2.0 2.0 2.0 2.0  (15.6)

## 나. 평가결과

### 【 잘된 점 】

- 전자경매율은 전체물량 대비 95.0% 수준으로 양호하며, 농협홈페이지를 통하여 경락정보를 제공하고 무선응찰기 등 장비부족으로 인한 경매지연 방지를 위해 신규설비 투자(31백만원)하는 등 전자경매정착을 위해 노력
- 표준하역비는 총하역비 대비 0.4% 수준을 부담하고 파렛트 100개를 신규로 구입하는 등 하역업무 개선 노력 강화
- 특색품목 집중육성계획을 수립 산지활동강화를 하고 소량 및 중도매인 부족 품목에 대한 정가수의매매를 확대 실시하여 거래금액은 전년대비 7.5% 증가
- 산지선도금 지급실적은 6.2%(선도금지급액 3,567백만원, 총거래금액 57,818백만원)로 도매법인 평균치인 1.9%보다 양호
- 중도매인에 대한 지원실적은 23.8%(서비스지원액 813백만원, 상장수수료 수입액 3,420백만원) 도매법인 평균치인 15.0%보다 양호
- 판매미수금 관리철저로 미수금 평잔 및 연체비율을 대폭 감소시켰으며 인건비 절감(70백만원) 등 경영혁신 노력 강구
- 고객서비스 만족을 위한 친절운동을 운영개선 우수사례로 평가에 반영

### 【개선을 요하는 점】

- 비포장품 반입 억제를 위한 효과적인 대응노력 강구
- 거래목표 대비 실적은 4.9%(목표 55,105백만원, 실적 57,818백만원)로 도매법인 평균치인 6.9%보다 미흡하므로 목표관리노력 강화

17	대구경북원협(공)
----	-----------

가. 평가지표별 득점

구 분	평 가 항 목	가중치	득점	법안평균
최종 득점	-	100	82.0	68.1
군별 가점	-	-	-	0.7
우수사례 등 가감점	-	-	0.5	△0.3
1. 중점정책 수행 노력	○ 전자경매 정착노력도	5	4.0	3.8
	○ 전자경매 추진실적(품목수 기준)	5	5.0	3.6
	○ 전자경매 추진실적(거래량 기준)	10	10.0	5.1
	○ 비포장품 반입 억제실적	6	1.2	3.5
	○ 하역업무 개선노력	8	6.5	6.2
	○ 완전규격(파렛트)출하품에 대한 우대노력	6	4.0	4.1
	○ 예약출하자, 출하등록자 우대노력	4	3.0	2.6
	○ 등급표시제 추진노력	4	4.0	3.5
	(48)	(37.7)	(32.4)	
2. 물량집하·분산노력	○ 물량수집확대 및 경매정착노력	7	7.0	6.4
	○ 거래증가율	5	4.0	2.7
	○ 산지선도금 지급실적	4	4.0	2.7
	○ 중도매인에 대한 지원실적	4	4.0	2.6
	○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	4	4.0	2.6
	○ 우수출하주, 공동출하조직에 대한 우대노력	3	2.5	2.7
	(27)	(25.5)	(19.7)	
3. 경영관리노력	○ 평가결과 부진사항에 대한 개선 노력도	5	4.0	3.6
	○ 출하자 및 중도매인 서비스 개선사례	4	2.5	1.6
	○ 경영혁신사례	2	0.8	0.7
	○ 유통교육 참여율	2	2.0	1.7
	○ 영업수지비율	3	2.0	2.0
	○ 매출액증가율	3	3.0	2.0
	○ 종업원1인당 매출액	3	1.5	2.0
	○ 채권관리 건전성	3	2.5	2.0
	(25)	(18.3)	(15.6)	

## 나. 평가결과

### 【 잘된 점 】

- 전자경매율은 전체물량 대비 88.4% 수준으로 양호하며 경락정보를 실시간 제공하기 위하여 농협중앙회 공판장 통합시스템 연계하여 전자경매시스템 및 판매원표 정정프로그램을 개발하는 등 전자경매정착을 위해 노력
- 오이, 호박, 풋고추를 집중육성품목으로 선정 관리하고 산지영업소를 2개소 증설하는 등 산지활동을 강화하여 거래물량·금액을 각각 11.6%, 17.3% 신장 유도
- 산지선도금 지급실적은 5.2%(선도금지급액 1,383백만원, 총거래금액 26,464백만원)로 도매법인 평균치인 1.9%보다 양호
- 중도매인에 대한 지원실적은 24.0%(서비스지원액 357백만원, 상장수수료 수입액 1,486백만원) 도매법인 평균치인 15.0%보다 양호
- 출하자에 대한 서비스 제공실적은 17.6%(서비스지출액 262백만원, 상장수수료 수입액 1,486백만원)로 도매법인 평균치인 8.4%보다 양호
- 교육 참여율은 100%로 도매법인 평균치인 32.3%보다 양호
- 채권관리 건전성 비율은 24.2%(외상미수금 233백만원, 유동자산 964백만원)로 도매시장공판장 평균치인 46.7%보다 양호
- 매출액증가율은 21.3%(당기 1,486백만원, 전기 1,225백만원)로 도매시장공판장 평균치인 10.3%보다 양호
- 선별 및 포장 교육을 통한 농가수취가 제고노력을 운영개선 우수사례로 평가에 반영

### 【개선을 요하는 점】

- 비포장품 반입 억제를 위한 효과적인 대응노력 강구
- 종업원1인당 매출액은 119백만원으로 도매시장공판장 평균치인 161백만원보다 저조하므로 생산성 향상 노력 강화

18	대인농산
----	------

가. 평가지표별 득점

구 분	평 가 항 목	가중치	득점	범인평균
최종 득점	-	100	74.8	68.4
군별 가점	-	-	-	0.7
우수사례 등 가감점	-	-	-	△0.3
1. 중점정책 수행 노력	○ 전자경매 정착노력도	5	3.5	3.8
	○ 전자경매 추진실적(품목수 기준)	5	5.0	3.6
	○ 전자경매 추진실적(거래량 기준)	10	10.0	5.1
	○ 비포장품 반입 억제실적	6	3.0	3.5
	○ 하역업무 개선노력	8	6.5	6.2
	○ 완전규격(파렛트)출하품에 대한 우대노력	6	4.0	4.1
	○ 예약출하자, 출하등록자 우대노력	4	3.0	2.6
	○ 등급표시제 추진노력	4	4.0	3.5
			(48)	(39.0)
2. 물량집하·분산노력	○ 물량수집확대 및 경매정착노력	7	7.0	6.4
	○ 거래증가율	5	2.0	2.7
	○ 산지선도금 지급실적	4	3.0	2.7
	○ 중도매인에 대한 지원실적	4	2.0	2.6
	○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	4	3.0	2.6
	○ 우수출하주, 공동출하조직에 대한 우대노력	3	3.0	2.7
			(27)	(20.0)
3. 경영관리노력	○ 평가결과 부진사항에 대한 개선 노력도	5	4.0	3.6
	○ 출하자 및 중도매인 서비스 개선사례	4	2.0	1.6
	○ 경영혁신사례	2	1.2	0.7
	○ 유통교육 참여율	2	1.6	1.7
	○ 부채비율	3	2.5	2.2
	○ 영업수지비율	3	1.0	2.0
	○ 유동비율	3	1.5	2.1
	○ 채권관리 건전성	3	2.0	2.0
			(25)	(15.8)



## 나. 평가결과

### 【 잘된 점 】

- 전자경매율은 전체물량 대비 97.8% 수준으로 양호하여 전자경매 정착을 위해 노력
- 표준하역비는 총하역비중 0.2% 수준을 부담하고 출하자에게 표준하역비 제도 홍보(3,000부 배포) 및 하역인원 3교대로 편성 운영하는 등 하역업무 개선 노력
- 분기별 주요 품목에 대한 거래실적 및 목표 미달원인을 분석하고 소비처에 대한 시장조사(5명 실시) 및 산지출장을 강화하여 거래금액은 전년대비 2% 증가
- 우수출하주에 대해서는 출하선도금 및 손실보전금을 우선 지원하고 출하 장려금을 우대하는 등 우수출하자 관리 노력 강화
- 부채비율은 69.8%(총부채 1,257백만원, 자기자본 1,800백만원)로 도매시장 법인 평균치인 95.6%보다 양호

### 【 개선을 요하는 점 】

- 비포장품 반입 억제를 위한 효과적인 대응노력 요구
- 거래목표 대비 실적은 3.1%(목표 47,322백만원, 실적 48,785백만원)로 도매법인 평균치인 6.9%보다 미흡하므로 목표관리노력 강화
- 중도매인에 대한 지원실적은 11.9%(서비스지원액 343백만원, 상장수수료 수입액 2,886백만원) 도매법인 평균치인 15%보다 다소 미흡
- 영업수지비율은 97.7%(영업비용 2,821백만원, 영업수익 2,886백만원)로 도매시장법인 평균치인 90.0%보다 다소 미흡
- 유동비율은 151%(유동자산 1,764백만원, 유동부채 1,167백만원)로 도매시장 법인 평균치인 221%보다 미흡하므로 재무유동성 관리 강화

19	덕풍청과
----	------

가. 평가지표별 득점

구 분	평 가 항 목	가중치	득점	법안평균
최종 득점	-	100	70.3	68.4
군별 가점	-	-	-	0.7
우수사례 등 가감점	-	-	-	△0.3
1. 중점정책 수행 노력	○ 전자경매 정착노력도	5	3.5	3.8
	○ 전자경매 추진실적(품목수 기준)	5	5.0	3.6
	○ 전자경매 추진실적(거래량 기준)	10	10.0	5.1
	○ 비포장품 반입 억제실적	6	3.6	3.5
	○ 하역업무 개선노력	8	6.5	6.2
	○ 완전규격(파렛트)출하품에 대한 우대노력	6	4.0	4.1
	○ 예약출하자, 출하등록자 우대노력	4	2.5	2.6
	○ 등급표시제 추진노력	4	4.0	3.5
			(48)	(39.1)
2. 물량집하·분산노력	○ 물량수집확대 및 경매정착노력	7	6.0	6.4
	○ 거래증가율	5	2.0	2.7
	○ 산지선도금 지급실적	4	2.5	2.7
	○ 중도매인에 대한 지원실적	4	1.0	2.6
	○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	4	3.0	2.6
	○ 우수출하주, 공동출하조직에 대한 우대노력	3	2.5	2.7
			(27)	(17.0)
3. 경영관리노력	○ 평가결과 부진사항에 대한 개선 노력도	5	3.5	3.6
	○ 출하자 및 중도매인 서비스 개선사례	4	2.0	1.6
	○ 경영혁신사례	2	0.4	0.7
	○ 유통교육 참여율	2	0.8	1.7
	○ 부채비율	3	2.5	2.2
	○ 영업수지비율	3	1.0	2.0
	○ 유동비율	3	2.0	2.1
	○ 채권관리 건전성	3	2.0	2.0
			(25)	(14.2)

## 나. 평가결과

### 【 잘된 점 】

- 전자경매율은 전체물량 대비 95.4% 수준으로 전자경매 정착 노력 강화
- 표준하역비는 총하역비중 0.1% 수준을 부담하고 매월 하역반원과의 정기 간담회를 실시하는 등 하역업무 개선노력 강화
- 우수출하주에 대해 출하장려금을 우대지원하고 농산물 시세통보용 팩스를 지원하는 등 우수출하주 관리 노력 강화
- 부채비율은 84.7%(총부채 1,362백만원, 자기자본 1,608백만원)로 도매시장 법인 평균치인 95.6%보다 양호

### 【개선을 요하는 점】

- 거래목표 대비 실적은 △5.3%(목표 49,427백만원, 실적 46,809백만원)로 도매법인 평균치인 6.9%보다 미흡하므로 목표관리 강화
- 중도매인에 대한 지원실적은 9.8%(서비스지원액 271백만원, 상장수수료 수입액 2,778백만원) 도매법인 평균치인 15%보다 미흡하므로 중도매인 만족도 제고를 위해 다양한 노력 강구
- 조직, 인력 및 업무관리 등 내부경영관리 개선노력 강구
- 교육 참여율은 7.4%로 도매법인 평균치인 32.3%보다 미흡한 실정으로 교육 참여도 제고
- 영업수지비율은 118.3%(영업비용 3,287백만원, 영업수익 2,778백만원)로 도매시장법인 평균치인 90%보다 미흡한 바, 비용절감노력 지속 강구

가. 평가지표별 득점

구 분	평 가 항 목	가중치	득점	법안평균
최종 득점	-	100	74.9	68.1
군별 가점	-	-	-	0.7
우수사례 등 가감점	-	-	-	△0.3
1. 중점정책 수행 노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전자경매 정착노력도</li> <li>○ 전자경매 추진실적(품목수 기준)</li> <li>○ 전자경매 추진실적(거래량 기준)</li> <li>○ 비포장품 반입 억제실적</li> <li>○ 하역업무 개선노력</li> <li>○ 완전규격(파렛트)출하품에 대한 우대노력</li> <li>○ 예약출하자, 출하등록자 우대노력</li> <li>○ 등급표시제 추진노력</li> </ul>	5 5 10 6 8 6 4 4  (48)	3.5 5.0 10.0 4.2 6.5 4.0 2.5 4.0  (39.7)	3.8 3.6 5.1 3.5 6.2 4.1 2.6 3.5  (32.4)
2. 물량집하·분산노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 물량수집확대 및 경매정착노력</li> <li>○ 거래증가율</li> <li>○ 산지선도금 지급실적</li> <li>○ 중도매인에 대한 지원실적</li> <li>○ 출하자에 대한 서비스 제공실적</li> <li>○ 우수출하주, 공동출하조직에 대한 우대노력</li> </ul>	7 5 4 4 4 3  (27)	6.0 2.0 4.0 2.0 3.0 3.0  (20.0)	6.4 2.7 2.7 2.6 2.6 2.7  (19.7)
3. 경영관리노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 평가결과 부진사항에 대한 개선 노력도</li> <li>○ 출하자 및 중도매인 서비스 개선사례</li> <li>○ 경영혁신사례</li> <li>○ 유통교육 참여율</li> <li>○ 영업수지비율</li> <li>○ 매출액증가율</li> <li>○ 종업원1인당 매출액</li> <li>○ 채권관리 건전성</li> </ul>	5 4 2 2 3 3 3 3  (25)	4.0 1.0 0.4 0.8 2.5 1.5 2.0 3.0  (15.2)	3.6 1.6 0.7 1.7 2.0 2.0 2.0 2.0  (15.6)

## 나. 평가결과

### 【 잘된 점 】

- 전자경매율은 전체물량 대비 90.1% 수준으로 양호하며, 전자경매 정착 노력을 강화
- 표준하역비는 총하역비중 0.3% 수준을 부담하는 등 하역업무 개선 노력
- 영업수지비율은 80.1%(영업비용 1,933백만원, 영업수익 2,414백만원)로 도매시장공판장 평균치인 82.8%보다 양호
- 채권관리 건전성 비율은 12.1%(외상미수금 93백만원, 유동자산 766백만원)로 도매시장공판장 평균치인 46.7%보다 양호

### 【개선을 요하는 점】

- 거래목표 대비 실적은 △17.8%(목표 45,970백만원, 실적 40,741백만원)로 도매법인 평균치인 6.9%보다 미흡하므로 목표관리노력 강화
- 중도매인에 대한 지원실적은 10.6%로(서비스지원액 255백만원, 상장수수료 수입액 2,414백만원) 도매법인 평균치인 15%보다 미흡한바, 중도매인 만족도 제고를 위해 다양한 노력 강구
- 조직, 인력 및 업무관리 등 내부경영관리 개선 노력 강화
- 교육 참여율은 6.7%로 도매법인 평균치 32.3%보다 미흡하므로 교육 참여도 제고
- 매출액증가율은 3.6%(당기 2,414백만원, 전기 2,331백만원)로 도매시장공판장 평균치인 10.3%보다 미흡하므로 영업능력을 제고 필요

가. 평가지표별 득점

구 분	평 가 항 목	가중치	득점	법안평균
최종 득점	-	100	71.8	68.4
군별 가점	-	-	-	0.7
우수사례 등 가감점	-	-	△0.7	△0.3
1. 중점정책 수행 노력	○ 전자경매 정착노력도	5	4.0	3.8
	○ 전자경매 추진실적(품목수 기준)	5	4.0	3.6
	○ 전자경매 추진실적(거래량 기준)	10	4.0	5.1
	○ 비포장품 반입 억제실적	6	4.2	3.5
	○ 하역업무 개선노력	8	6.5	6.2
	○ 완전규격(파렛트)출하품에 대한 우대노력	6	4.0	4.1
	○ 예약출하자, 출하등록자 우대노력	4	3.0	2.6
	○ 등급표시제 추진노력	4	4.0	3.5
			(48)	(33.7)
2. 물량집하·분산노력	○ 물량수집확대 및 경매정착노력	7	7.0	6.4
	○ 거래증가율	5	2.0	2.7
	○ 산지선도금 지급실적	4	2.0	2.7
	○ 중도매인에 대한 지원실적	4	2.0	2.6
	○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	4	3.0	2.6
	○ 우수출하주, 공동출하조직에 대한 우대노력	3	3.0	2.7
			(27)	(19.0)
3. 경영관리노력	○ 평가결과 부진사항에 대한 개선 노력도	5	5.0	3.6
	○ 출하자 및 중도매인 서비스 개선사례	4	2.5	1.6
	○ 경영혁신사례	2	1.2	0.7
	○ 유통교육 참여율	2	1.6	1.7
	○ 부채비율	3	3.0	2.2
	○ 영업수지비율	3	2.5	2.0
	○ 유동비율	3	3.0	2.1
	○ 채권관리 건전성	3	1.0	2.0
			(25)	(19.8)

## 나. 평가결과

### 【 잘된 점 】

- 표준하역비는 총하역비중 0.9% 수준을 부담하고 지게차 1대, 플라스틱 상자 200개를 추가구입 하는 등 하역업무 개선노력 강구
- 개설자와 공동으로 등급표시검사를 실시하여 출하농산물의 품질향상 유도
- 출하자에 대한 서비스 제공실적은 9.4%(서비스지출액 295백만원, 상장수수료 수입액 3,133백만원)로 도매법인 평균치인 8.4%보다 양호
- 우수출하주에게 출하장려금을 1% 지급하고 출하선도금 우선지원 및 우선 경매 등 우수출하주 관리 강화
- 부채비율은 20.2%(총부채 559백만원, 자기자본 2,773백만원)로 도매시장법인 평균치인 95.6%보다 상당히 양호한 수준을 유지
- 유동비율은 605%(유동자산 3,018백만원, 유동부채 499백만원)로 도매시장법인 평균치인 221%보다 양호

### 【개선을 요하는 점】

- 경락정보 실시간 제공 시스템 구축하고 전자경매 시스템 운용자 보완교육 실시 등의 노력은 있었으나 전자경매율 제고를 위한 노력 강구
- 거래목표 대비 실적은 △14.9%(목표 61,600백만원, 실적 52,393백만원)로 도매법인 평균치인 6.9%보다 미흡하므로 목표관리 노력 강화
- 선도금 지급실적은 0.7%(선도금지급액 372백만원, 총거래금액 52,393백만원)로 도매법인 평균치인 1.9%보다 미흡하므로 물량유치와 연계 선도금 운용노력 제고 필요
- 중도매인에 대한 지원실적은 10.5%로(서비스지원액 330백만원, 상장수수료 수입액 3,133백만원) 도매법인 평균치인 15.0%보다 미흡한바, 중도매인 만족도 제고를 위해 다양한 노력을 경주
- 채권관리 건전성 비율은 71.9%(외상미수금 2,170백만원, 유동자산 3,018백만원)로 도매시장법인 평균치인 53.3%보다 미흡하므로 미수금 관리 내실화

가. 평가지표별 득점

구 분	평 가 항 목	가중치	득점	법안평균
최종 득점	-	100	74.7	68.4
군별 가점	-	-	-	0.7
우수사례 등 가감점	-	-	-	△0.3
1. 중점정책 수행 노력	○ 전자경매 정착노력도	5	4.0	3.8
	○ 전자경매 추진실적(품목수 기준)	5	4.0	3.6
	○ 전자경매 추진실적(거래량 기준)	10	4.0	5.1
	○ 비포장품 반입 억제실적	6	3.0	3.5
	○ 하역업무 개선노력	8	6.5	6.2
	○ 완전규격(파렛트)출하품에 대한 우대노력	6	4.0	4.1
	○ 예약출하자, 출하등록자 우대노력	4	3.0	2.6
	○ 등급표시제 추진노력	4	4.0	3.5
		(48)	(32.5)	(32.4)
2. 물량집하·분산노력	○ 물량수집확대 및 경매정착노력	7	7.0	6.4
	○ 거래증가율	5	4.0	2.7
	○ 산지선도금 지급실적	4	1.0	2.7
	○ 중도매인에 대한 지원실적	4	2.0	2.6
	○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	4	4.0	2.6
	○ 우수출하주, 공동출하조직에 대한 우대노력	3	3.0	2.7
	(27)	(21.0)	(19.7)	
3. 경영관리노력	○ 평가결과 부진사항에 대한 개선 노력도	5	5.0	3.6
	○ 출하자 및 중도매인 서비스 개선사례	4	3.0	1.6
	○ 경영혁신사례	2	1.2	0.7
	○ 유통교육 참여율	2	2.0	1.7
	○ 부채비율	3	3.0	2.2
	○ 영업수지비율	3	1.0	2.0
	○ 유동비율	3	3.0	2.1
	○ 채권관리 건전성	3	3.0	2.0
		(25)	(21.2)	(15.9)



## 나. 평가결과

### 【 잘된 점 】

- 표준하역비는 총하역비중 0.9% 수준을 부담하고 지게차 1대, 프라스틱 500개를 구입하는 등 하역업무 개선 노력
- 개설자와 공동으로 등급표시검사를 실시하여 출하농산물의 품질향상 유도
- 거래목표 대비 실적은 27%(목표 37,252백만원, 실적 47,302백만원)로 도매법인 평균치인 6.9%보다 양호한 성과를 거둠
- 출하자에 대한 서비스 제공실적은 12.3%(서비스지출액 350백만원, 상장수수료 수입액 2,835백만원)로 도매법인 평균치인 8.4%보다 양호
- 우수출하주에 대하여 출하선도금을 우선 지원하고 출하손실보전금 및 운송비를 지원하는 등 우수출하주 관리 강화
- 부채비율은 23.5%(총부채 406백만원, 자기자본 1,728백만원)로 도매시장법인 평균치인 95.6%보다 양호
- 유동비율은 536%(유동자산 1,871백만원, 유동부채 349백만원)로 도매시장법인 평균치인 221%보다 양호
- 채권관리 건전성 비율은 24.6%(외상미수금 461백만원, 유동자산 1,871백만원)로 도매시장법인 평균치인 53.3%보다 양호

### 【 개선을 요하는 점 】

- 전자경매 품목 확대 및 경락정보 실시간 제공 시스템을 구축하고 문제점 보완 노력은 있었으나 전자경매 내실화 노력 강화
- 비포장품 반입 억제를 위한 효과적인 대응노력 강구
- 산지선도금 지급실적은 0.2%(선도금지급액 85백만원, 총거래금액 47,302백만원)로 도매법인 평균치인 1.9%보다 미흡하므로 물량유치와 연계하여 선도금 운용노력 제고 필요
- 중도매인에 대한 지원실적은 10.9%로(서비스지원액 310백만원, 상장수수료 수입액 2,835백만원) 도매법인 평균치인 15%보다 미흡한바, 중도매인 만족도 제고를 위한 다양한 지원노력을 강구
- 영업수지비율은 99.4%(영업비용 2,817백만원, 영업수익 2,835백만원)로 도매시장법인 평균치인 90%보다 미흡한 실정으로 지속적으로 비용절감 노력을 강구

23	인천원협삼산(공)
----	-----------

가. 평가지표별 득점

구 분	평 가 항 목	가중치	득점	법안평균
최종 득점	-	100	72.4	68.1
군별 가점	-	-	-	0.7
우수사례 등 가감점	-	-	-	△0.3
1. 중점정책 수행 노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전자경매 정착노력도</li> <li>○ 전자경매 추진실적(품목수 기준)</li> <li>○ 전자경매 추진실적(거래량 기준)</li> <li>○ 비포장품 반입 억제실적</li> <li>○ 하역업무 개선노력</li> <li>○ 완전규격(파렛트)출하품에 대한 우대노력</li> <li>○ 예약출하자, 출하등록자 우대노력</li> <li>○ 등급표시제 추진노력</li> </ul>	5 5 10 6 8 6 4 4  (48)	4.0 5.0 4.0 3.3 6.5 4.0 3.0 4.0  (33.8)	3.8 3.6 5.1 3.5 6.2 4.1 2.6 3.5  (32.4)
2. 물량집하·분산노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 물량수집확대 및 경매정착노력</li> <li>○ 거래증가율</li> <li>○ 산지선도금 지급실적</li> <li>○ 중도매인에 대한 지원실적</li> <li>○ 출하자에 대한 서비스 제공실적</li> <li>○ 우수출하주, 공동출하조직에 대한 우대노력</li> </ul>	7 5 4 4 4 3  (27)	7.0 3.5 3.0 2.0 4.0 3.0  (22.5)	6.4 2.7 2.7 2.6 2.6 2.7  (19.7)
3. 경영관리노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 평가결과 부진사항에 대한 개선 노력도</li> <li>○ 출하자 및 중도매인 서비스 개선사례</li> <li>○ 경영혁신사례</li> <li>○ 유통교육 참여율</li> <li>○ 영업수지비율</li> <li>○ 매출액증가율</li> <li>○ 종업원1인당 매출액</li> <li>○ 채권관리 건전성</li> </ul>	5 4 2 2 3 3 3 3  (25)	4.0 2.0 0.4 1.2 2.5 2.0 2.0 2.0  (16.1)	3.6 1.6 0.7 1.7 2.0 2.0 2.0 2.0  (15.6)

## 나. 평가결과

### 【 잘된 점 】

- 표준하역비는 총하역비의 1.8%수준을 부담하여 하역업무 개선노력 강구
- 개설자와 공동으로 등급표시검사제를 운영하여 출하농산물의 품질향상을 도모
- 출하자에 대한 서비스 제공실적은 10.5%(서비스지출액 258백만원, 상장수수료 수입액 2,447백만원)로 도매법인 평균치인 8.4%보다 양호
- 우수출하주에게 출하장려금을 차등지급(0.7%)하고 선도금 및 출하손실보전금을 우선지원 하는 등 출하실적 제고를 위해 노력
- 물량수집확대를 위해 매월초 산지출장계획서를 작성하고, 산지출하처에 등급표시 출하지도, 실시간 경락정보제공을 위해 농협중앙회 정보제공시스템을 시험가동하는 등 전년도 부진사항 개선 노력 강구
- 영업수지비율은 80%(영업비용 1,957백만원, 영업수익 2,447백만원)로 도매 시장공판장 평균치인 82.8%보다 양호

### 【개선을 요하는 점】

- 전자경매를 품목을 확대하여 실시한 노력은 양호하나, 품목기준 전자경매율은 전체물량 대비 23.5% 수준으로 미흡하므로 전자경매 내실화 노력 강화
- 중도매인에 대한 지원실적은 10.3%로(서비스지원액 252백만원, 상장수수료 수입액 2,447백만원) 도매법인 평균치인 15%보다 미흡한바, 중도매인 만족도 제고를 위해 다양한 지원노력을 강구
- 조직, 인력 및 업무관리 등 내부경영관리 개선노력 강구

가. 평가지표별 득점

구 분	평 가 항 목	가중치	득점	법안평균
최종 득점	-	100	72.4	68.4
군별 가점	-	-	-	0.7
우수사례 등 가감점	-	-	△0.3	△0.3
1. 중점정책 수행 노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전자경매 정착노력도</li> <li>○ 전자경매 추진실적(품목수 기준)</li> <li>○ 전자경매 추진실적(거래량 기준)</li> <li>○ 비포장품 반입 억제실적</li> <li>○ 하역업무 개선노력</li> <li>○ 완전규격(파렛트)출하품에 대한 우대노력</li> <li>○ 예약출하자, 출하등록자 우대노력</li> <li>○ 등급표시제 추진노력</li> </ul>	5 5 10 6 8 6 4 4  (48)	5.0 5.0 8.0 4.2 6.5 5.0 2.5 4.0  (40.2)	3.8 3.6 5.1 3.5 6.2 4.1 2.6 3.5  (32.4)
2. 물량집하·분산노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 물량수집확대 및 경매정착노력</li> <li>○ 거래증가율</li> <li>○ 산지선도금 지급실적</li> <li>○ 중도매인에 대한 지원실적</li> <li>○ 출하자에 대한 서비스 제공실적</li> <li>○ 우수출하주, 공동출하조직에 대한 우대노력</li> </ul>	7 5 4 4 4 3  (27)	7.0 2.0 2.0 1.0 3.0 3.0  (18.0)	6.4 2.7 2.7 2.6 2.6 2.7  (19.7)
3. 경영관리노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 평가결과 부진사항에 대한 개선 노력도</li> <li>○ 출하자 및 중도매인 서비스 개선사례</li> <li>○ 경영혁신사례</li> <li>○ 유통교육 참여율</li> <li>○ 부채비율</li> <li>○ 영업수지비율</li> <li>○ 유동비율</li> <li>○ 채권관리 건전성</li> </ul>	5 4 2 2 3 3 3 3  (25)	4.0 2.0 0.8 1.2 1.0 2.5 1.5 1.5  (14.5)	3.6 1.6 0.7 1.7 2.2 2.0 2.1 2.0  (15.9)

## 나. 평가결과

### 【 잘된 점 】

- 전자경매율은 전체물량 대비 75.9% 수준으로 양호하며 경락정보를 실시간으로 제공하고 전자경매장비의 전송속도 등의 문제점을 보완하는 등 전자경매정착 노력 강구
- 출하품질사반을 구성하고 등급표시검사를 강화하여 출하농산물의 품질향상 유도
- 품목별 연간, 월간 매출계획을 수립하고 출하 선도자금 지원확대와 부진품목 유치활동 강화 등 노력으로 전년대비 물량은 4.2%, 거래금액은 4.9% 증가 유도
- 출하자에 대한 서비스 제공실적은 9.3%(서비스지출액 411백만원, 상장수수료 수입액 4,408백만원)로 도매법인 평균치인 8.4%보다 양호
- 산지선도금 지원실적을 향상시키고 판매장려금 차등지원으로 중도매인 물량 분산노력을 지원하는 등 전년도 부진사항 개선노력 강구

### 【 개선을 요하는 점 】

- 거래목표 대비 실적은 4.7%(목표 71,154백만원, 실적 74,530백만원)로 도매법인 평균치인 6.9%보다 미흡하므로 목표관리 강화
- 산지선도금 지급실적은 0.8%(선도금지급액 570백만원, 총거래금액 74,530백만원)로 도매법인 평균치인 1.9%보다 미흡한 바, 선도금 운용노력 제고 필요
- 중도매인에 대한 지원실적은 9.2%로(서비스지원액 406백만원, 상장수수료 수입액 4,408백만원) 도매법인 평균치인 15%보다 미흡한 바, 중도매인 만족도 제고를 위한 다양한 지원노력 강구
- 조직, 인력 및 업무관리 등 내부경영관리 개선노력 강화
- 유동비율은 110%(유동자산 4,511백만원, 유동부채 4,108백만원)로 도매시장법인 평균치인 221%보다 저조하므로 재무유동성 관리 강화
- 채권관리 건전성 비율은 66.3%(외상미수금 2,992백만원, 유동자산 4,511 백만원)로 도매시장법인 평균치인 53.3%보다 다소 미흡

## 가. 평가지표별 득점

구 분	평 가 항 목	가중치	득점	법인평균
최종 득점	-	100	80.3	68.4
군별 가점	-	-	-	0.7
우수사례 등 가감점	-	-	0.2	△0.3
1. 중점정책 수행 노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전자경매 정착노력도</li> <li>○ 전자경매 추진실적(품목수 기준)</li> <li>○ 전자경매 추진실적(거래량 기준)</li> <li>○ 비포장품 반입 억제실적</li> <li>○ 하역업무 개선노력</li> <li>○ 완전규격(파렛트)출하품에 대한 우대노력</li> <li>○ 예약출하자, 출하등록자 우대노력</li> <li>○ 등급표시제 추진노력</li> </ul>	5 5 10 6 8 6 4 4 (48)	5.0 5.0 8.0 4.8 6.5 4.0 3.0 4.0 (40.3)	3.8 3.6 5.1 3.5 6.2 4.1 2.6 3.5 (32.4)
2. 물량집하·분산노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 물량수집확대 및 경매정착노력</li> <li>○ 거래증가율</li> <li>○ 산지선도금 지급실적</li> <li>○ 중도매인에 대한 지원실적</li> <li>○ 출하자에 대한 서비스 제공실적</li> <li>○ 우수출하주, 공동출하조직에 대한 우대노력</li> </ul>	7 5 4 4 4 3 (27)	7.0 3.5 3.0 2.0 3.0 3.0 (21.5)	6.4 2.7 2.7 2.6 2.6 2.7 (19.7)
3. 경영관리노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 평가결과 부진사항에 대한 개선 노력도</li> <li>○ 출하자 및 중도매인 서비스 개선사례</li> <li>○ 경영혁신사례</li> <li>○ 유통교육 참여율</li> <li>○ 부채비율</li> <li>○ 영업수지비율</li> <li>○ 유동비율</li> <li>○ 채권관리 건전성</li> </ul>	5 4 2 2 3 3 3 3 (25)	5.0 3.0 0.8 2.0 1.5 2.0 1.5 2.5 (18.3)	3.6 1.6 0.7 1.7 2.2 2.0 2.1 2.0 (15.9)

## 나. 평가결과

### 【 잘된 점 】

- 전자경매율은 전체물량 대비 79.5% 수준으로 양호하며, 경락정보 실시간 제공 및 전자경매 추진상의 문제점 해소 등 전자경매 정착노력 강구
- 표준하역비는 총하역비중 0.2% 수준을 부담하고 물류표준화 사업을 통해 하역업무 개선을 유도
- 개설자와 공동으로 출하품질검사를 구성 등급표시검사를 실시하는 등 품질 향상 노력 강화
- 품목별 연간, 월간 매출계획하에 무상수송차량 운영을 확대하였으며, 산지선도금 지원 확대 등으로 전년대비 물량은 2.1%, 거래금액은 9.1% 신장 유도
- 출하자에 대한 서비스 제공실적은 9%(서비스지출액 394백만원, 상장수수료 수입액 4,380백만원)로 도매법인 평균치인 8.4%보다 다소 양호
- 우수출하주에게 출하장려금을 우대지급(57백만원)하고 품질인증품 장려금을 지급(21백만원)하는 등 우수출하주 관리 강화
- 교육참여율은 37.5%로 도매법인 평균치 32.3%와 유사하나 목표초과 달성
- 채권관리 건전성 비율은 46%(외상미수금 1,920백만원, 유동자산 4,178백만원)로 도매시장법인 평균치인 53.3%보다 양호

### 【 개선을 요하는 점 】

- 중도매인에 대한 지원실적은 11.8%로(서비스지원액 516백만원, 상장수수료 수입액 4,380백만원) 도매법인 평균치인 15%보다 다소 미흡
- 부채비율은 175.8%(총부채 2,916백만원, 자기자본 1,659백만원)로 도매시장법인 평균치인 95.6%보다 저조하므로 자기자본 확대 또는 부채 감소노력 강구
- 유동비율은 170%(유동자산 4,178백만원, 유동부채 2,455백만원)로 도매시장법인 평균치인 221%보다 미흡하므로 재무 유동성 관리 강화

가. 평가지표별 득점

구 분	평 가 항 목	가중치	득점	법안평균
최종 득점	-	100	80.1	68.4
군별 가점	-	-	-	0.7
우수사례 등 가감점	-	-	△0.3	△0.3
1. 중점정책 수행 노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전자경매 정착노력도</li> <li>○ 전자경매 추진실적(품목수 기준)</li> <li>○ 전자경매 추진실적(거래량 기준)</li> <li>○ 비포장품 반입 억제실적</li> <li>○ 하역업무 개선노력</li> <li>○ 완전규격(파렛트)출하품에 대한 우대노력</li> <li>○ 예약출하자, 출하등록자 우대노력</li> <li>○ 등급표시제 추진노력</li> </ul>	5 5 10 6 8 6 4 4  (48)	5.0 5.0 8.0 6.0 6.5 4.0 2.5 4.0  (41.0)	3.8 3.6 5.1 3.5 6.2 4.1 2.6 3.5  (32.4)
2. 물량집하·분산노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 물량수집확대 및 경매정착노력</li> <li>○ 거래증가율</li> <li>○ 산지선도금 지급실적</li> <li>○ 중도매인에 대한 지원실적</li> <li>○ 출하자에 대한 서비스 제공실적</li> <li>○ 우수출하주, 공동출하조직에 대한 우대노력</li> </ul>	7 5 4 4 4 3  (27)	7.0 4.0 3.0 2.5 3.0 3.0  (22.5)	6.4 2.7 2.7 2.6 2.6 2.7  (19.7)
3. 경영관리노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 평가결과 부진사항에 대한 개선 노력도</li> <li>○ 출하자 및 중도매인 서비스 개선사례</li> <li>○ 경영혁신사례</li> <li>○ 유통교육 참여율</li> <li>○ 부채비율</li> <li>○ 영업수지비율</li> <li>○ 유동비율</li> <li>○ 채권관리 건전성</li> </ul>	5 4 2 2 3 3 3 3  (25)	4.0 2.0 0.8 1.6 2.0 3.0 2.0 1.5  (16.9)	3.6 1.6 0.7 1.7 2.2 2.0 2.1 2.0  (15.9)



## 나. 평가결과

### 【 잘된 점 】

- 전자경매율은 전체물량 대비 79% 수준으로 양호하며, 경락정보를 실시간 제공 및 전자경매 실시에 따른 문제점 해소 등 전자경매 정착노력 강구
- 비포장품 반입 억제노력 강화
- 표준하역비는 총하역비중 0.3% 수준을 부담하고 광폭차량 1대, 프락스틱상자 295개를 구입하는 등 하역업무 개선노력 강구
- 개설자와 공동으로 출하품검사반을 구성 등급표시검사를 실시하여 출하농산물의 품질향상 노력 강화
- 품목별 연간, 월간 매출계획 수립하에 품목별 담당이사와 담당경매사를 편성 물량수집을 강화하고 취약품목에 대한 집중관리 등으로 전년대비 물량은 0.4%, 거래금액은 24.2% 신장
- 거래목표 대비 실적은 23.8%(목표 35,544백만원, 실적 44,001백만원)로 도매법인 평균치인 6.9%보다 양호
- 출하자에 대한 서비스 제공실적은 8.8%(서비스지출액 232백만원, 상장수수료 수입액 2,639백만원)로 도매법인 평균치인 8.4%보다 양호
- 영업수지비율은 87.1%(영업비용 2,298백만원, 영업수익 2,639백만원)로 도매시장법인 평균치인 90%보다 양호

### 【개선을 요하는 점】

- 출하자 및 중도매인 서비스만족을 위한 업무개선 노력 강구
- 채권관리 건전성 비율은 60.6%(외상미수금 1,425백만원, 유동자산 2,350백만원)로 도매시장법인 평균치인 53.3%보다 다소 미흡

27	광주원협(공)
----	---------

가. 평가지표별 득점

구 분	평 가 항 목	가중치	득점	법안평균
최종 득점	-	100	71.9	68.1
군별 가점	-	-	-	0.7
우수사례 등 가감점	-	-	△0.3	△0.3
1. 중점정책 수행 노력	○ 전자경매 정착노력도	5	4.0	3.8
	○ 전자경매 추진실적(품목수 기준)	5	5.0	3.6
	○ 전자경매 추진실적(거래량 기준)	10	4.0	5.1
	○ 비포장품 반입 억제실적	6	4.5	3.5
	○ 하역업무 개선노력	8	6.5	6.2
	○ 완전규격(파렛트)출하품에 대한 우대노력	6	4.0	4.1
	○ 예약출하자, 출하등록자 우대노력	4	2.5	2.6
	○ 등급표시제 추진노력	4	4.0	3.5
		(48)	(34.5)	(32.4)
2. 물량집하·분산노력	○ 물량수집확대 및 경매정착노력	7	7.0	6.4
	○ 거래증가율	5	2.0	2.7
	○ 산지선도금 지급실적	4	4.0	2.7
	○ 중도매인에 대한 지원실적	4	2.0	2.6
	○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	4	2.5	2.6
	○ 우수출하주, 공동출하조직에 대한 우대노력	3	3.0	2.7
	(27)	(20.5)	(19.7)	
3. 경영관리노력	○ 평가결과 부진사항에 대한 개선 노력도	5	3.5	3.6
	○ 출하자 및 중도매인 서비스 개선사례	4	2.0	1.6
	○ 경영혁신사례	2	1.2	0.7
	○ 유통교육 참여율	2	2.0	1.7
	○ 영업수지비율	3	2.0	2.0
	○ 매출액증가율	3	1.5	2.0
	○ 종업원1인당 매출액	3	3.0	2.0
	○ 채권관리 건전성	3	2.0	2.0
		(25)	(17.2)	(15.6)

## 나. 평가결과

### 【 잘된 점 】

- 표준하역비는 총하역비중 0.1% 수준을 부담하고, 파렛트 출하 필요성을 홍보하는 등 하역업무 개선노력 강구
- 개설자와 공동으로 출하품검사반을 구성하여 등급표시검사를 실시하는 등 출하농산물의 품질향상 노력
- 품목별 연간, 월간 매출계획하에 경매사별 사업계획을 수립하고 대량 출하처를 관리하는 등의 노력으로 거래금액은 전년대비 45% 향상 유도
- 산지선도금 지급실적은 5.4%(선도금지급액 5,965백만원, 총거래금액 110,775백만원)로 도매법인 평균치인 1.9%보다 양호
- 우수출하주에게 판매선도금 지급(120백만원), 선진지 견학, 농작업 상해 공제 가입, 자녀장학금 지급을 하는 등 우수출하주 관리 강화
- 교육 참여율은 42.9%로 도매법인 평균치인 32.3%보다 양호
- 종업원1인당 매출액은 308백만원으로 도매시장공판장 평균치인 161백만원보다 양호

### 【개선을 요하는 점】

- 전자경매 품목을 지속적으로 확대하고 경매사에 대한 전자경매 교육실시 등의 노력이 있었으나 전자경매율 향상 노력은 미흡
- 거래목표 대비 실적은 3.6%(목표 106,941백만원, 실적 110,775백만원)로 도매법인 평균치인 6.9%보다 미흡한바, 거래목표 관리강화
- 출하자 및 중도매인 서비스만족을 위한 업무개선 노력 강화
- 매출액증가율은 4.5%(당기 6,160백만원, 전기 5,894백만원)로 도매시장공판장 평균치인 10.3%보다 미흡하므로 판매활동을 강화

가. 평가지표별 득점

구 분	평 가 항 목	가중치	득점	법안평균
최종 득점	-	100	74.0	68.4
군별 가점	-	-	-	0.7
우수사례 등 가감점	-	-	△1.7	△0.3
1. 중점정책 수행 노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전자경매 정착노력도</li> <li>○ 전자경매 추진실적(품목수 기준)</li> <li>○ 전자경매 추진실적(거래량 기준)</li> <li>○ 비포장품 반입 억제실적</li> <li>○ 하역업무 개선노력</li> <li>○ 완전규격(파렛트)출하품에 대한 우대노력</li> <li>○ 예약출하자, 출하등록자 우대노력</li> <li>○ 등급표시제 추진노력</li> </ul>	5 5 10 6 8 6 4 4  (48)	4.0 5.0 6.0 3.0 6.5 4.0 3.0 4.0  (35.5)	3.8 3.6 5.1 3.5 6.2 4.1 2.6 3.5  (32.4)
2. 물량집하·분산노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 물량수집확대 및 경매정착노력</li> <li>○ 거래증가율</li> <li>○ 산지선도금 지급실적</li> <li>○ 중도매인에 대한 지원실적</li> <li>○ 출하자에 대한 서비스 제공실적</li> <li>○ 우수출하주, 공동출하조직에 대한 우대노력</li> </ul>	7 5 4 4 4 3  (27)	7.0 3.5 2.5 2.5 2.5 3.0  (21.0)	6.4 2.7 2.7 2.6 2.6 2.7  (19.7)
3. 경영관리노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 평가결과 부진사항에 대한 개선 노력도</li> <li>○ 출하자 및 중도매인 서비스 개선사례</li> <li>○ 경영혁신사례</li> <li>○ 유통교육 참여율</li> <li>○ 부채비율</li> <li>○ 영업수지비율</li> <li>○ 유동비율</li> <li>○ 채권관리 건전성</li> </ul>	5 4 2 2 3 3 3 3  (25)	4.0 2.0 1.2 2.0 2.5 2.0 3.0 2.5  (19.2)	3.6 1.6 0.7 1.7 2.2 2.0 2.1 2.0  (15.9)

## 나. 평가결과

### 【 잘된 점 】

- 전자경매품목 확대 및 경락정보 실시간 제공, 판매원표 정정시스템을 운영하는 등 전자경매 정착노력 강구
- 표준하역비는 총하역비중 0.1% 수준을 부담하고 차량 1대, 파렛트 1000개를 구입하는 등 하역업무 개선 노력
- 개설자와 공동으로 출하품 검사반을 구성하는 등 등급표시검사를 강화하여 출하농산물의 품질향상 유도
- 품목별, 지역별, 경매사별 물량수집계획을 수립 출장활동을 강화하고 출하주 간담회 및 교육을 실시하는 등의 노력으로 전년대비 물량은 19.3%, 거래금액은 15.4% 향상 유도
- 우수출하주에게 장려금을 차등지원하고 우선경매 등으로 우수출하주 관리 강화
- 교육 참여율은 28%로 도매법인 평균치인 32.3%보다 미흡하나 목표초과
- 부채비율은 51.5%(총부채 1,628백만원, 자기자본 3,163백만원)로 도매시장법인 평균치인 95.6%보다 양호
- 유동비율은 686%(유동자산 4,526백만원, 유동부채 660백만원)로 도매시장법인 평균치인 221%보다 양호
- 채권관리 건전성 비율은 40.2%(외상미수금 1,819백만원, 유동자산 4,526 백만원)로 도매시장법인 평균치인 53.3%보다 양호

### 【 개선을 요하는 점 】

- 비포장품 반입 억제를 위한 효과적인 대응노력 필요
- 출하자 및 중도매인 서비스만족을 위한 업무개선노력 강화

## 가. 평가지표별 득점

구 분	평 가 항 목	가중치	득점	법안평균
최종 득점	-	100	88.4	68.1
군별 가점	-	-	-	0.7
우수사례 등 가감점	-	-	1.0	△0.3
1. 중점정책 수행 노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전자경매 정착노력도</li> <li>○ 전자경매 추진실적(품목수 기준)</li> <li>○ 전자경매 추진실적(거래량 기준)</li> <li>○ 비포장품 반입 억제실적</li> <li>○ 하역업무 개선노력</li> <li>○ 완전규격(파렛트)출하품에 대한 우대노력</li> <li>○ 예약출하자, 출하등록자 우대노력</li> <li>○ 등급표시제 추진노력</li> </ul>	5 5 10 6 8 6 4 4  (48)	5.0 5.0 10.0 2.7 6.5 5.0 3.0 4.0  (41.2)	3.8 3.6 5.1 3.5 6.2 4.1 2.6 3.5  (32.4)
2. 물량집하·분산노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 물량수집확대 및 경매정착노력</li> <li>○ 거래증가율</li> <li>○ 산지선도금 지급실적</li> <li>○ 중도매인에 대한 지원실적</li> <li>○ 출하자에 대한 서비스 제공실적</li> <li>○ 우수출하주, 공동출하조직에 대한 우대노력</li> </ul>	7 5 4 4 4 3  (27)	7.0 3.5 3.0 4.0 4.0 3.0  (24.5)	6.4 2.7 2.7 2.6 2.6 2.7  (19.7)
3. 경영관리노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 평가결과 부진사항에 대한 개선 노력도</li> <li>○ 출하자 및 중도매인 서비스 개선사례</li> <li>○ 경영혁신사례</li> <li>○ 유통교육 참여율</li> <li>○ 영업수지비율</li> <li>○ 매출액증가율</li> <li>○ 종업원1인당 매출액</li> <li>○ 채권관리 건전성</li> </ul>	5 4 2 2 3 3 3 3  (25)	5.0 2.5 1.2 2.0 3.0 2.5 3.0 2.5  (21.7)	3.6 1.6 0.7 1.7 2.0 2.0 2.0 2.0  (15.6)

## 나. 평가결과

### 【 잘된 점 】

- 전자경매율은 전체물량 대비 81% 수준으로 양호하며 경락정보를 실시간 제공하기 시작 하였으며, 판매원표 정정내역 검색 프로그램을 운영하는 등 전자경매 내실화 노력 강화
- 표준하역비는 총하역비중 0.2% 수준을 부담하고 지게차 1, 전동차1, 파렛트 450개를 구입하는 등 하역업무 개선노력 강구
- 파렛트 출하품에 대해서 하역비를 공판장이 부담토록 하고 상장수수료 인하(6% → 5%) 등 파렛트 출하유도 노력
- 출하품 검사반 운영을 통해 등급표시검사를 활성화하여 출하농산물의 품질 향상 유도
- 연간 물량수집계획 수립후 경매사 평가제도를 실시하고 경쟁력 약화 품목에 대해 중점관리하는 등의 노력으로 전년대비 물량은 18.7%, 거래금액은 13.8% 향상 유도
- 선도금 지급실적은 3.3%(선도금지급액 3,302백만원, 총거래금액 101,001백만원)로 도매법인 평균치인 1.9%보다 양호
- 중도매인에 대한 지원실적은 23.4%(서비스지원액 1,397백만원, 상장수수료 수입액 5,979백만원) 도매법인 평균치인 15%보다 양호
- 출하자에 대한 서비스 제공실적은 10.5%(서비스지출액 628백만원, 상장수수료 수입액 5,979백만원)로 도매법인 평균치인 8.4%보다 양호
- 우수출하주에게 출하장려금을 차등지원하고 선도금을 우선 지원하는 등 우수출하주 관리 강화
- 교육 참여율은 56.3%로 도매법인 평균치인 32.3%보다 양호
- 영업수지비율은 74.4%(영업비용 4,448백만원, 영업수익 5,979백만원)로 도매시장공판장 평균치인 82.8%보다 양호
- 채권관리 건전성 비율은 29.9%(외상미수금 824백만원, 유동자산 2,757백만원)로 도매시장공판장 평균치인 46.7%보다 양호
- 매출액 증가율은 13.7%(당기 5,979백만원, 전기 5,257백만원)로 도매시장공판장 평균치인 10.3%보다 양호
- 종업원 1인당 매출액은 332백만원으로 공판장 평균치인 161백만원 보다 양호
- 공판장·중도매인 협력마케팅 실시, 사업목표 달성을 위한 체계적인 업무 추진노력을 운영개선 우수사례로 평가에 반영

### 【 개선을 요하는 점 】

- 비포장품 반입억제를 위한 효과적인 대응노력이 요구

## 가. 평가지표별 득점

구 분	평 가 항 목	가중치	득점	법안평균
최종 득점	-	100	75.7	68.4
군별 가점	-	-	-	0.7
우수사례 등 가감점	-	-	-	△0.3
1. 중점정책 수행 노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전자경매 정착노력도</li> <li>○ 전자경매 추진실적(품목수 기준)</li> <li>○ 전자경매 추진실적(거래량 기준)</li> <li>○ 비포장품 반입 억제실적</li> <li>○ 하역업무 개선노력</li> <li>○ 완전규격(파렛트)출하품에 대한 우대노력</li> <li>○ 예약출하자, 출하등록자 우대노력</li> <li>○ 등급표시제 추진노력</li> </ul>	5 5 10 6 8 6 4 4 (48)	4.0 5.0 10.0 2.7 6.5 5.0 3.0 3.0 (39.2)	3.8 3.6 5.1 3.5 6.2 4.1 2.6 3.5 (32.4)
2. 물량집하·분산노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 물량수집확대 및 경매정착노력</li> <li>○ 거래증가율</li> <li>○ 산지선도금 지급실적</li> <li>○ 중도매인에 대한 지원실적</li> <li>○ 출하자에 대한 서비스 제공실적</li> <li>○ 우수출하주, 공동출하조직에 대한 우대노력</li> </ul>	7 5 4 4 4 3 (27)	7.0 3.0 2.5 3.0 3.0 3.0 (21.5)	6.4 2.7 2.7 2.6 2.6 2.7 (19.7)
3. 경영관리노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 평가결과 부진사항에 대한 개선 노력도</li> <li>○ 출하자 및 중도매인 서비스 개선사례</li> <li>○ 경영혁신사례</li> <li>○ 유통교육 참여율</li> <li>○ 부채비율</li> <li>○ 영업수지비율</li> <li>○ 유동비율</li> <li>○ 채권관리 건전성</li> </ul>	5 4 2 2 3 3 3 3 (25)	3.5 2.0 0.8 1.2 2.5 1.0 2.0 2.0 (15.0)	3.6 1.6 0.7 1.7 2.2 2.0 2.1 2.0 (15.9)



## 나. 평가결과

### 【 잘된 점 】

- 전자경매율은 전체물량 대비 90.5% 수준으로 양호하며 판매원표 정정사항 관리시스템을 자체개발하고 노후장비 및 각종 프로그램을 보완 운영하는 등 전자경매 정착 노력
- 표준하역비는 총하역비중 0.2% 수준을 부담하고 지게차 1, 전동차 4대 등을 추가 구입하는 등 하역업무개선 노력
- 완전규격 출하품(1,816톤)에 대해서 하역비를 전액 면제(179천원)해주는 등 파렛트 출하 유도노력
- 출하품검사반을 구성 등급표시검사를하고 분쟁사항을 조정하는 등 출하농산물의 품질향상 유도
- 중도매인에 대한 지원실적은 20.2%로(서비스지원액 661백만원, 상장수수료 수입액 3,271백만원) 도매법인 평균치인 15%보다 양호
- 출하자에 대한 서비스 제공실적은 9.4%(서비스지출액 306백만원, 상장수수료 수입액 3,271백만원)로 도매법인 평균치인 8.4%보다 양호
- 우수출하주에게 출하장려금 차등 지원하고 출하선도금을 우선지원하는 등 우수출하주 관리 강화
- 부채비율은 61.5%(총부채 2,034백만원, 자기자본 3,305백만원)로 도매시장법인 평균치인 95.6%보다 양호
- 거래목표 대비 실적은 9.7%(목표 54,480 백만원, 실적 59,767백만원)로 도매법인 평균치인 6.9%보다 양호

### 【개선을 요하는 점】

- 비포장품 반입 억제를 위한 효과적인 대응노력 강구
- 출하자 및 중도매인 서비스 만족도 제고를 위해 다양한 노력 강구
- 영업수지비율은 100.9%(영업비용 3,302백만원, 영업수익 3,271백만원)로 도매시장법인 평균치인 90%보다 미흡하므로 비용절감 노력 강화

## 가. 평가지표별 득점

구 분	평 가 항 목	가중치	득점	법안평균
최종 득점	-	100	69.2	68.1
군별 가점	-	-	-	0.7
우수사례 등 가감점	-	-	-	△0.3
1. 중점정책 수행 노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전자경매 정착노력도</li> <li>○ 전자경매 추진실적(품목수 기준)</li> <li>○ 전자경매 추진실적(거래량 기준)</li> <li>○ 비포장품 반입 억제실적</li> <li>○ 하역업무 개선노력</li> <li>○ 완전규격(파렛트)출하품에 대한 우대노력</li> <li>○ 예약출하자, 출하등록자 우대노력</li> <li>○ 등급표시제 추진노력</li> </ul>	5 5 10 6 8 6 4 4 (48)	4.0 5.0 10.0 3.0 6.5 4.0 2.5 3.0 (38.0)	3.8 3.6 5.1 3.5 6.2 4.1 2.6 3.5 (32.4)
2. 물량집하·분산노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 물량수집확대 및 경매정착노력</li> <li>○ 거래증가율</li> <li>○ 산지선도금 지급실적</li> <li>○ 중도매인에 대한 지원실적</li> <li>○ 출하자에 대한 서비스 제공실적</li> <li>○ 우수출하주, 공동출하조직에 대한 우대노력</li> </ul>	7 5 4 4 4 3 (27)	6.0 2.0 2.5 2.0 2.0 3.0 (17.5)	6.4 2.7 2.7 2.6 2.6 2.7 (19.7)
3. 경영관리노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 평가결과 부진사항에 대한 개선 노력도</li> <li>○ 출하자 및 중도매인 서비스 개선사례</li> <li>○ 경영혁신사례</li> <li>○ 유통교육 참여율</li> <li>○ 영업수지비율</li> <li>○ 매출액증가율</li> <li>○ 종업원1인당 매출액</li> <li>○ 채권관리 건전성</li> </ul>	5 4 2 2 3 3 3 3 (25)	3.5 2.0 1.2 2.0 1.0 2.0 1.0 1.0 (13.7)	3.6 1.6 0.7 1.7 2.0 2.0 2.0 2.0 (15.6)

## 나. 평가결과

### 【 잘된 점 】

- 전자경매율은 전체물량 대비 90% 수준으로 양호하며, 중도매인에 대한 전자경매 교육을 지속 실시하는 등 전자경매 내실화 노력 강구
- 표준하역비는 총하역비중 3% 수준을 부담하는 등 하역업무 개선 노력
- 출하품검사반을 구성 등급표시검사하고 분쟁사항을 조정하는 등 출하품 품질향상 유도
- 우수출하주에게는 우선 경매, 선도금 우선 지원, 상장수수료 인하(0.5% 환원)의 혜택을 주는 등 우수출하주 관리 강화
- 교육 참여율은 37.5%로 도매법인 평균치인 32.3%와 유사하나 목표초과 달성

### 【 개선을 요하는 점 】

- 비포장품 반입 억제를 위한 효과적인 대응노력 강구
- 거래목표 대비 실적은  $\Delta 29.6\%$  (목표 33,000백만원, 실적 23,237백만원)로 도매법인 평균치인 6.9%보다 미흡하므로 목표관리 강화
- 중도매인에 대한 지원실적은 11.8%로(서비스지원액 163백만원, 상장수수료 수입액 1,318백만원) 도매법인 평균치인 15%보다 다소 미흡
- 출하자에 대한 서비스 제공실적은 5.4%(서비스지출액 74백만원, 상장수수료 수입액 1,318백만원)로 도매법인 평균치인 8.4%보다 미흡하므로 출하자 만족도 제고를 위해 다양한 노력 강구
- 영업수지비율은 116%(영업비용 1,602백만원, 영업수익 1,381백만원)로 도매시장공판장 평균치인 82.8%보다 미흡하므로 비용절감노력 강구
- 종업원 1인당 매출액은 89백만원으로 도매시장공판장 평균치인 161백만원보다 저조하므로 생산성 향상 노력 강화
- 채권관리 건전성 비율은 86.7%(외상미수금 1,249백만원, 유동자산 1,440백만원)로 도매시장공판장 평균치인 46.7%보다 미흡하므로 미수금 관리 노력 강화

## 가. 평가지표별 득점

구 분	평 가 항 목	가중치	득점	법안평균
최종 득점	-	100	66.9	68.4
군별 가점	-	-	-	0.7
우수사례 등 가감점	-	-	-	△0.3
1. 중점정책 수행 노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전자경매 정착노력도</li> <li>○ 전자경매 추진실적(품목수 기준)</li> <li>○ 전자경매 추진실적(거래량 기준)</li> <li>○ 비포장품 반입 억제실적</li> <li>○ 하역업무 개선노력</li> <li>○ 완전규격(파렛트)출하품에 대한 우대노력</li> <li>○ 예약출하자, 출하등록자 우대노력</li> <li>○ 등급표시제 추진노력</li> </ul>	5 5 10 6 8 6 4 4 (48)	4.0 5.0 10.0 2.4 5.0 4.0 2.5 3.0 (35.9)	3.8 3.6 5.1 3.5 6.2 4.1 2.6 3.5 (32.4)
2. 물량집하·분산노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 물량수집확대 및 경매정착노력</li> <li>○ 거래증가율</li> <li>○ 산지선도금 지급실적</li> <li>○ 중도매인에 대한 지원실적</li> <li>○ 출하자에 대한 서비스 제공실적</li> <li>○ 우수출하주, 공동출하조직에 대한 우대노력</li> </ul>	7 5 4 4 4 3 (27)	6.0 2.0 2.0 2.0 2.0 2.5 (16.5)	6.4 2.7 2.7 2.6 2.6 2.7 (19.7)
3. 경영관리노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 평가결과 부진사항에 대한 개선 노력도</li> <li>○ 출하자 및 중도매인 서비스 개선사례</li> <li>○ 경영혁신사례</li> <li>○ 유통교육 참여율</li> <li>○ 부채비율</li> <li>○ 영업수지비율</li> <li>○ 유동비율</li> <li>○ 채권관리 건전성</li> </ul>	5 4 2 2 3 3 3 3 (25)	3.5 1.0 0.4 1.6 2.0 1.5 1.5 3.0 (14.5)	3.6 1.6 0.7 1.7 2.2 2.0 2.1 2.0 (15.9)

## 나. 평가결과

### 【 잘된 점 】

- 전자경매율은 전체물량 대비 84.8 % 수준으로 양호하며, 유지보수업체와 계약을 체결 운영, 경매시 문제점 보완 등 전자경매정착 노력강화
- 개설자와 공동으로 출하품검사반을 구성 등급표시검사를 실시하여 출하 농산물의 품질향상 유도
- 매월 출하물량 반입계획서 및 산지출장계획서하에 산지출장을 강화하는 등 거래금액은 전년대비 5.4% 증가 유도
- 우수출하주에게 선도금 및 자녀학자금을 우대 지원하는 등 우수출하주 관리 강화
- 채권관리 건전성 비율은 13.5%(외상미수금 237백만원, 유동자산 1,758백만원)로 도매시장법인 평균치인 53.5%보다 양호

### 【 개선을 요하는 점 】

- 비포장품 반입 억제를 위한 효과적인 대응노력 필요
- 거래목표 대비 실적은 2.4%(목표 34,025 백만원, 실적 34,828백만원)로 도매법인 평균치인 6.9%보다 미흡하므로 목표관리 강화
- 선도금 지급실적은 0.5%(선도금지급액 173백만원, 총거래금액 34,828백만원)로 도매법인 평균치인 1.9%보다 미흡하므로 물량유치와 연계, 선도금 운용노력 제고
- 중도매인에 대한 지원실적은 11.4%(서비스지원액 239 백만원, 상장수수료 수입액 2,090 백만원) 도매법인 평균치인 15%보다 다소 미흡
- 출하자에 대한 서비스 제공실적은 4.8%(서비스지출액 101백만원, 상장수수료 수입액 2,090백만원)로 도매법인 평균치인 8.4%보다 미흡하므로 출하자 만족도 제고를 위해 다양한 노력 강구
- 조직, 인력 및 업무관리 등 내부경영관리 개선 노력 강화
- 영업수지비율은 94.8%(영업비용 1,981백만원, 영업수익 2,090백만원)로 도매시장법인 평균치인 90%보다 다소 미흡
- 유동비율은 173%(유동자산 1,758백만원, 유동부채 1,017백만원)로 도매시장법인 평균치인 221%보다 미흡하므로 재무유동성 관리 강화

## 가. 평가지표별 득점

구 분	평 가 항 목	가중치	득점	법안평균
최종 득점	-	100	67.8	68.1
군별 가점	-	-	-	0.7
우수사례 등 가감점	-	-	△0.7	△0.3
1. 중점정책 수행 노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전자경매 정착노력도</li> <li>○ 전자경매 추진실적(품목수 기준)</li> <li>○ 전자경매 추진실적(거래량 기준)</li> <li>○ 비포장품 반입 억제실적</li> <li>○ 하역업무 개선노력</li> <li>○ 완전규격(파렛트)출하품에 대한 우대노력</li> <li>○ 예약출하자, 출하등록자 우대노력</li> <li>○ 등급표시제 추진노력</li> </ul>	5 5 10 6 8 6 4 4 (48)	3.5 5.0 6.0 2.7 5.0 4.0 2.5 3.0 (31.7)	3.8 3.6 5.1 3.5 6.2 4.1 2.6 3.5 (32.4)
2. 물량집하·분산노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 물량수집확대 및 경매정착노력</li> <li>○ 거래증가율</li> <li>○ 산지선도금 지급실적</li> <li>○ 중도매인에 대한 지원실적</li> <li>○ 출하자에 대한 서비스 제공실적</li> <li>○ 우수출하주, 공동출하조직에 대한 우대노력</li> </ul>	7 5 4 4 4 3 (27)	6.0 2.0 3.0 2.5 4.0 2.5 (20.0)	6.4 2.7 2.7 2.6 2.6 2.7 (19.7)
3. 경영관리노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 평가결과 부진사항에 대한 개선 노력도</li> <li>○ 출하자 및 중도매인 서비스 개선사례</li> <li>○ 경영혁신사례</li> <li>○ 유통교육 참여율</li> <li>○ 영업수지비율</li> <li>○ 매출액증가율</li> <li>○ 종업원1인당 매출액</li> <li>○ 채권관리 건전성</li> </ul>	5 4 2 2 3 3 3 3 (25)	3.5 2.5 0.8 2.0 2.5 1.0 1.5 3.0 (16.8)	3.6 1.6 0.7 1.7 2.0 2.0 2.0 2.0 (15.6)

## 나. 평가결과

### 【 잘된 점 】

- 전자경매 품목을 69개 품목으로 확대하여 전자경매 정착 유도
- 개설자와 공동으로 출하품질사반을 구성 등급표시검사를 실시하여 출하농산물의 품질향상 유도
- 산지선도금 지급실적은 3.2%(선도금지급액 1,035백만원, 총거래금액 32,198백만원)로 도매법인 평균치인 1.9%보다 양호
- 출하자에 대한 서비스 제공실적은 20.5%(서비스지출액 352백만원, 상장수수료 수입액 1,715백만원)로 도매법인 평균치인 8.4%보다 양호
- 우수출하주에게는 출하장려금을 출하금액에 따라 차등지급하고 판매대금 송금수수료를 면제하는 등 우수출하주 관리 강화
- 교육 참여율은 46.2%로 도매법인 평균치인 32.3%보다 양호
- 영업수지비율은 79.2%(영업비용 1,358백만원, 영업수익 1,715백만원)로 도매시장공판장 평균치인 82.8%보다 양호
- 채권관리 건전성 비율은 9.7%(외상미수금 1,085백만원, 유동자산 11,153 백만원)로 도매시장공판장 평균치인 46.7%보다 양호

### 【개선을 요하는 점】

- 비포장품 반입 억제를 위한 효과적인 대응노력 필요
- 거래목표 대비 실적은  $\Delta 3.0\%$ (목표 33,194백만원, 실적 32,198백만원)로 도매법인 평균치인 6.9%보다 미흡하므로 거래목표 관리노력 강화
- 조직, 인력 및 업무관리 등 내부경영혁신 개선 노력 강화
- 매출액증가율은  $\Delta 5.2\%$ (당기 1,715백만원, 전기 1,810백만원)로 도매시장공판장 평균치인 10.3%보다 미흡하므로 영업활동 노력 강화
- 종업원1인당 매출액은 123백만원으로 도매시장공판장 평균치인 161백만원 보다 미흡하므로 생산성 향상 노력 강화

34	수원청과
----	------

가. 평가지표별 득점

구 분	평 가 항 목	가중치	득점	법안평균
최종 득점	-	100	65.0	68.4
군별 가점	-	-	1.3	0.7
우수사례 등 가감점	-	-	-	△0.3
1. 중점정책 수행 노력	○ 전자경매 정착노력도	5	4.0	3.8
	○ 전자경매 추진실적(품목수 기준)	5	5.0	3.6
	○ 전자경매 추진실적(거래량 기준)	10	4.0	5.1
	○ 비포장품 반입 억제실적	6	3.3	3.5
	○ 하역업무 개선노력	8	5.0	6.2
	○ 완전규격(파렛트)출하품에 대한 우대노력	6	4.0	4.1
	○ 예약출하자, 출하등록자 우대노력	4	3.0	2.6
	○ 등급표시제 추진노력	4	2.5	3.5
		(48)	(30.8)	(32.4)
2. 물량집하·분산노력	○ 물량수집확대 및 경매정착노력	7	6.0	6.4
	○ 거래증가율	5	2.0	2.7
	○ 산지선도금 지급실적	4	2.5	2.7
	○ 중도매인에 대한 지원실적	4	2.5	2.6
	○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	4	3.0	2.6
	○ 우수출하주, 공동출하조직에 대한 우대노력	3	3.0	2.7
		(27)	(19.0)	(19.7)
3. 경영관리노력	○ 평가결과 부진사항에 대한 개선 노력도	5	3.5	3.6
	○ 출하자 및 중도매인 서비스 개선사례	4	2.0	1.6
	○ 경영혁신사례	2	0.8	0.7
	○ 유통교육 참여율	2	1.6	1.7
	○ 부채비율	3	1.0	2.2
	○ 영업수지비율	3	2.0	2.0
	○ 유동비율	3	1.5	2.1
	○ 채권관리 건전성	3	1.5	2.0
		(25)	(13.9)	(15.9)



## 나. 평가결과

### 【 잘된 점 】

- 주요품목에 대해서 출하자등록제를 시행하고 예약출하자 대장을 경매사가 관리 적정가격을 보장해 주는 등 예약출하자정착을 위해 노력
- 경매 취약품목 및 구색 농산물을 중점관리하고, 부류별·품목별 산지개발 계획을 수립하여 고정 출하처 관리 및 신규출하자 개발 등의 노력을 통해 거래금액은 전년대비 1.2% 신장 유도
- 우수출하주에게는 출하자장려금을 차등지원하고 선도금을 확대 지급하며 시세하락시 가격을 보전하여 주는 등 출하실적 제고를 위하여 노력

### 【개선을 요하는 점】

- 경락정보를 실시간으로 제공하고 경매사 및 중도매인에 대해 전자경매교육 등의 노력이 있었으나 전자경매율은 전체물량 대비 36.8 % 수준으로 미흡한 수준이므로 전자경매 내실화 노력 강구
- 거래목표 대비 실적은 1.1%(목표 37,178 백만원, 실적 37,571백만원)로 도매법인 평균치인 6.9%보다 미흡하므로 거래목표 관리노력 강화
- 유동비율은 146 %(유동자산 2,415백만원, 유동부채 1,653백만원)로 도매시장법인 평균치인 221%보다 저조하므로 재무 유동성 관리 강화
- 채권관리 건전성 비율은 61.5%(외상미수금 1,486백만원, 유동자산 2,415백만원)로 도매시장법인 평균치인 53.3%보다 다소 미흡하므로 미수금 관리 강화

가. 평가지표별 득점

구 분	평 가 항 목	가중치	득점	법안평균
최종 득점	-	100	64.5	68.4
군별 가점	-	-	1.3	0.7
우수사례 등 가감점	-	-	-	△0.3
1. 중점정책 수행 노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전자경매 정착노력도</li> <li>○ 전자경매 추진실적(품목수 기준)</li> <li>○ 전자경매 추진실적(거래량 기준)</li> <li>○ 비포장품 반입 억제실적</li> <li>○ 하역업무 개선노력</li> <li>○ 완전규격(파렛트)출하품에 대한 우대노력</li> <li>○ 예약출하자, 출하등록자 우대노력</li> <li>○ 등급표시제 추진노력</li> </ul>	<p>5 5 10 6 8 6 4 4 (48)</p>	<p>4.0 5.0 6.0 3.3 5.0 4.0 2.5 2.5 (32.3)</p>	<p>3.8 3.6 5.1 3.5 6.2 4.1 2.6 3.5 (32.4)</p>
2. 물량집하·분산노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 물량수집확대 및 경매정착노력</li> <li>○ 거래증가율</li> <li>○ 산지선도금 지급실적</li> <li>○ 중도매인에 대한 지원실적</li> <li>○ 출하자에 대한 서비스 제공실적</li> <li>○ 우수출하주, 공동출하조직에 대한 우대노력</li> </ul>	<p>7 5 4 4 4 3 (27)</p>	<p>6.0 2.0 2.0 2.5 2.5 3.0 (18.0)</p>	<p>6.4 2.7 2.7 2.6 2.6 2.7 (19.7)</p>
3. 경영관리노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 평가결과 부진사항에 대한 개선 노력도</li> <li>○ 출하자 및 중도매인 서비스 개선사례</li> <li>○ 경영혁신사례</li> <li>○ 유통교육 참여율</li> <li>○ 부채비율</li> <li>○ 영업수지비율</li> <li>○ 유동비율</li> <li>○ 채권관리 건전성</li> </ul>	<p>5 4 2 2 3 3 3 3 (25)</p>	<p>3.5 1.0 0.4 2.0 1.0 2.0 1.5 1.5 (12.9)</p>	<p>3.6 1.6 0.7 1.7 2.2 2.0 2.1 2.0 (15.9)</p>

## 나. 평가결과

### 【 잘된 점 】

- 전자경매를 148개품목으로 확대하고 경락정보를 실시간으로 제공하는 등 전자경매 정착 노력
- 품목별 연간, 월간 매출계획을 수립하여 품목별 전담경매제를 운영하고 소량 출하자를 위해 운송비 지원 등의 노력으로 거래금액은 전년보다 6.7% 증가 유도
- 우수출하주에게는 장려금을 1.5%까지 우대지급하고 운송비 지원, 선도금 우선 지원하는 등 우수출하주 관리 강화
- 교육 참여율은 40.9%로 도매법인 평균치인 32.3%보다 양호

### 【개선을 요하는 점】

- 거래목표 대비 실적은 4.7%(목표 44,249 백만원, 실적 46,319 백만원)로 도매법인 평균치인 6.9%보다 미흡하므로 목표관리 강화
- 산지선도금 지원실적은 0.5%(서비스지원액 215백만원, 총거래금액 46,319백만원)로 도매법인 평균치인 1.9%보다 미흡하므로 물량유치와 연계하여 선도금 운용노력 제고 필요
- 출하자 및 중도매인 서비스만족을 위한 업무개선 노력 강화
- 조직, 인력 및 업무관리 등 내부경영관리 개선노력 강구
- 유동비율은 198%(유동자산 2,698백만원, 유동부채 1,360백만원)로 도매시장법인 평균치인 221%보다 다소 미흡하므로 재무 유동성 관리노력 강화
- 채권관리 건전성 비율은 64.0%(외상미수금 1,728백만원, 유동자산 2,698백만원)로 도매시장법인 평균치인 53.3%보다 다소 미흡하므로 미수금 관리 노력 강화

36	수원원협(공)
----	---------

가. 평가지표별 득점

구 분	평 가 항 목	가중치	득점	법안평균
최종 득점	-	100	69.9	68.1
군별 가점	-	-	1.4	0.7
우수사례 등 가감점	-	-	-	△0.3
1. 중점정책 수행 노력	○ 전자경매 정착노력도	5	4.0	3.8
	○ 전자경매 추진실적(품목수 기준)	5	5.0	3.6
	○ 전자경매 추진실적(거래량 기준)	10	8.0	5.1
	○ 비포장품 반입 억제실적	6	3.3	3.5
	○ 하역업무 개선노력	8	5.0	6.2
	○ 완전규격(파렛트)출하품에 대한 우대노력	6	4.0	4.1
	○ 예약출하자, 출하등록자 우대노력	4	2.5	2.6
	○ 등급표시제 추진노력	4	2.5	3.5
			(48)	(34.3)
2. 물량집하·분산노력	○ 물량수집확대 및 경매정착노력	7	6.0	6.4
	○ 거래증가율	5	2.0	2.7
	○ 산지선도금 지급실적	4	3.0	2.7
	○ 중도매인에 대한 지원실적	4	2.5	2.6
	○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	4	2.0	2.6
	○ 우수출하주, 공동출하조직에 대한 우대노력	3	3.0	2.7
			(27)	(18.5)
3. 경영관리노력	○ 평가결과 부진사항에 대한 개선 노력도	5	3.5	3.6
	○ 출하자 및 중도매인 서비스 개선사례	4	2.0	1.6
	○ 경영혁신사례	2	0.4	0.7
	○ 유통교육 참여율	2	0.8	1.7
	○ 영업수지비율	3	3.0	2.0
	○ 매출액증가율	3	1.0	2.0
	○ 종업원1인당 매출액	3	2.5	2.0
	○ 채권관리 건전성	3	2.5	2.0
			(25)	(15.7)

## 나. 평가결과

### 【 잘된 점 】

- 전자경매율은 전체물량 대비 62% 수준으로 양호하며, 경락정보를 실시간으로 제공하고 전자경매의 투명성을 위해 판매원표 정정프로그램을 개발하는 등 전자경매 정착노력 강구
- 출하선도금을 일반출하주에서 영농법인까지 확대하여 물량의 수집에 노력하고 출하작목반을 3회이상 방문하는 등으로 전년대비 물량 25%, 거래금액 1.9% 증가 유도
- 산지선도금 지급실적은 2.1%(선도금지금액 680백만원, 총거래금액 32,412백만원)로 도매법인 평균치인 1.9%보다 다소 양호
- 우수출하주에게 출하금액별로 장려금을 차등지급하고 우수출하주를 매년 2회씩 선발하여 상품권을 지급하는 등 우수출하주 관리 강화
- 영업수지비율은 74.4%(영업비용 1,466백만원, 영업수익 1,970백만원)로 도매시장공판장 평균치인 82.8%보다 다소 양호
- 채권관리 건전성 비율은 28.4%(외상미수금 1,089백만원, 유동자산 3,481백만원)로 도매시장공판장 평균치인 46.7%보다 양호

### 【개선을 요하는 점】

- 거래목표 대비 실적은 3.4%(목표 31,346 백만원, 실적 32,412 백만원)로 도매법인 평균치인 6.9%보다 미흡하므로 거래목표 관리 강화
- 출하자에 대한 서비스 제공실적은 7.8%(서비스지출액 227백만원, 상장수수료 수입액 2,904 백만원)로 도매법인 평균치인 8.4%보다 다소 미흡하므로 만족도 제고를 위해 다양한 노력 강구
- 조직, 인력 및 업무관리 등 내부경영관리 개선노력 강화
- 매출액증가율은 2.7%(당기 1,970백만원, 전기 1,918백만원)로 도매시장공판장 평균치인 10.3%보다 미흡하므로 영업활동 노력 강화

## 가. 평가지표별득점

구 분	평 가 항 목	가중치	득점	법안평균
최종 득점	-	100	61.9	68.4
군별 가점	-	-	1.2	0.7
우수사례 등 가감점	-	-	△0.9	△0.3
1. 중점정책 수행 노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전자경매 정착노력도</li> <li>○ 전자경매 추진실적(품목수 기준)</li> <li>○ 전자경매 추진실적(거래량 기준)</li> <li>○ 비포장품 반입 억제실적</li> <li>○ 하역업무 개선노력</li> <li>○ 완전규격(파렛트)출하품에 대한 우대노력</li> <li>○ 예약출하자, 출하등록자 우대노력</li> <li>○ 등급표시제 추진노력</li> </ul>	5 5 10 6 8 6 4 4 (48)	3.5 3.0 2.0 3.3 6.5 4.0 2.5 3.0 (27.8)	3.8 3.6 5.1 3.5 6.2 4.1 2.6 3.5 (32.4)
2. 물량집하·분산노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 물량수집확대 및 경매정착노력</li> <li>○ 거래증가율</li> <li>○ 산지선도금 지급실적</li> <li>○ 중도매인에 대한 지원실적</li> <li>○ 출하자에 대한 서비스 제공실적</li> <li>○ 우수출하주, 공동출하조직에 대한 우대노력</li> </ul>	7 5 4 4 4 3 (27)	6.0 2.0 2.5 1.0 4.0 2.5 (18.0)	6.4 2.7 2.7 2.6 2.6 2.7 (19.7)
3. 경영관리노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 평가결과 부진사항에 대한 개선 노력도</li> <li>○ 출하자 및 중도매인 서비스 개선사례</li> <li>○ 경영혁신사례</li> <li>○ 유통교육 참여율</li> <li>○ 부채비율</li> <li>○ 영업수지비율</li> <li>○ 유동비율</li> <li>○ 채권관리 건전성</li> </ul>	5 4 2 2 3 3 3 3 (25)	3.5 2.0 0.8 2.0 1.0 3.0 1.5 2.0 (15.8)	3.6 1.6 0.7 1.7 2.2 2.0 2.1 2.0 (15.9)

## 나. 평가결과

### 【 잘된 점 】

- 표준하역비는 하역비중 전액을 부담하고 하역기계화 노력 강구
- 출하품질검사를 구성 등급표시사를 실시하고 분쟁조정반을 구성 분쟁을 조정하는 등 품질향상 유도
- 집하활동 강화와 품목별 주경매사 산지출장 강화로 거래금액은 전년대비 4.3% 증가 유도
- 출하자에 대한 서비스 제공실적은 11.3%(서비스지출액 889백만원, 상장수수료 수입액 7,851백만원)로 도매법인 평균치인 8.4%보다 양호
- 우수출하주에 대하여 출하장려금 및 선도금을 우대 지원하는 등 우수출하주 관리 강화
- 교육 참여율은 35.3%로 도매법인 평균치인 32.3%보다 양호
- 영업수지비율은 85%(영업비용 6,671백만원, 영업수익 7,851백만원)로 도매시장법인 평균치인 90%보다 양호
- 정가·수의매매 품목 운영관리 노력을 운영개선 우수사례로 평가에 반영

### 【개선을 요하는 점】

- 전자경매율은 전체물량 대비 18.1% 수준으로 저조한 실정으로 전자경매 정착 내실화 노력 강구
- 거래목표 대비 실적은 0.5%(목표 116,974백만원, 실적 117,521백만원)로 도매법인 평균치인 6.9%보다 미흡하므로 거래목표 관리 강화
- 중도매인에 대한 지원실적은 8.1%로(서비스지원액 636백만원, 상장수수료 수입액 7,851백만원) 도매법인 평균치인 15.0%보다 미흡하므로 중도매인 서비스 만족 노력 강화
- 조직, 인력 및 업무관리 등 내부경영관리 개선노력 강화
- 유동비율은 135%(유동자산 11,467백만원, 유동부채 8,497백만원)로 도매시장법인 평균치인 221%보다 저조하므로 재무 유동성 관리 강화

## 가. 평가지표별 득점

구 분	평 가 항 목	가중치	득점	법안평균
최종 득점	-	100	63.2	68.4
군별 가점	-	-	1.2	0.7
우수사례 등 가감점	-	-	△0.2	△0.3
1. 중점정책 수행 노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전자경매 정착노력도</li> <li>○ 전자경매 추진실적(품목수 기준)</li> <li>○ 전자경매 추진실적(거래량 기준)</li> <li>○ 비포장품 반입 억제실적</li> <li>○ 하역업무 개선노력</li> <li>○ 완전규격(파렛트)출하품에 대한 우대노력</li> <li>○ 예약출하자, 출하등록자 우대노력</li> <li>○ 등급표시제 추진노력</li> </ul>	5 5 10 6 8 6 4 4 (48)	3.5 2.0 2.0 4.5 6.5 4.0 2.5 3.0 (28.0)	3.8 3.6 5.1 3.5 6.2 4.1 2.6 3.5 (32.4)
2. 물량집하·분산노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 물량수집확대 및 경매정착노력</li> <li>○ 거래증가율</li> <li>○ 산지선도금 지급실적</li> <li>○ 중도매인에 대한 지원실적</li> <li>○ 출하자에 대한 서비스 제공실적</li> <li>○ 우수출하주, 공동출하조직에 대한 우대노력</li> </ul>	7 5 4 4 4 3 (27)	7.0 2.0 3.5 1.0 4.0 2.5 (20.0)	6.4 2.7 2.7 2.6 2.6 2.7 (19.7)
3. 경영관리노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 평가결과 부진사항에 대한 개선 노력도</li> <li>○ 출하자 및 중도매인 서비스 개선사례</li> <li>○ 경영혁신사례</li> <li>○ 유통교육 참여율</li> <li>○ 부채비율</li> <li>○ 영업수지비율</li> <li>○ 유동비율</li> <li>○ 채권관리 건전성</li> </ul>	5 4 2 2 3 3 3 3 (25)	0.0 1.0 1.2 2.0 4.0 1.0 4.0 1.0 (14.2)	3.6 1.6 0.7 1.7 2.2 2.0 2.1 2.0 (15.9)

※ 「평가결과 부진사항에 대한 개선 노력도」를 평가하지 않는 대신 선도금 지급실적, 재무관련 4개항목 가중치를 각각 1점씩 상향 조정하여 평가에 반영



## 나. 평가결과

### 【 잘된 점 】

- 표준하역비는 하역비 전액을 부담하고 전동차 2대를 신규구입 하는 등 하역 업무 개선노력 강구
- 출하품 검사반 구성하여 등급표시검사를 실시하고 분쟁조정반을 구성 분쟁을 조정하는 등 출하품 품질향상 유도
- 출하자에 대한 서비스 제공실적은 14%(서비스지출액 718백만원, 상장수수료 수입액 5,133백만원)로 도매법인 평균치인 8.4%보다 양호
- 우수출하주에는 출하장려금을 우대지원하고 선도금을 우선지원하는 등 우수출하주 관리 강화
- 교육 참여율은 81.4%로 도매법인 평균치인 32.3%보다 양호
- 부채비율은 36.8%(총부채 2,280백만원, 자기자본 6,193 백만원)로 도매시장 법인 평균치인 95.6%보다 양호
- 유동비율은 474%(유동자산 7,111백만원, 유동부채 1,500백만원)로 도매시장 법인 평균치인 221%보다 양호
- 정가·수의매매 품목 운영관리 노력을 운영개선 우수사례로 평가에 반영

### 【개선을 요하는 점】

- 전자경매율은 전체물량 대비 0.2% 수준으로 저조하므로 전자경매 내실화 노력 강구
- 거래목표 대비 실적은  $\Delta 4.0\%$ (목표 80,000백만원, 실적 76,797백만원)로 도매법인 평균치인 6.9%보다 저조하므로 거래목표 관리 강화
- 산지선도금 지급실적은 1.2%(선도금지급액 920백만원, 총거래금액 76,797 백만원)로 도매법인 평균치인 1.9%보다 다소 미흡하므로 선도금 운용노력 제고 필요
- 중도매인에 대한 지원실적은 6.9%로(서비스지원액 352백만원, 상장수수료 수입액 5,133백만원) 도매법인 평균치인 15%보다 저조하므로 중도매인 서비스 만족도 제고 노력 강화
- 영업수지비율은 98.8%(영업비용 5,073 백만원, 영업수익 5,133백만원)로 도매시장법인 평균치인 90%보다 미흡하므로 비용절감 노력 강화
- 채권관리 건전성 비율은 76.4%(외상미수금 5,433백만원, 유동자산 7,111백만원)로 도매시장법인 평균치인 53.3%보다 미흡하므로 미수금 관리 노력 강화

39	농협구리(공)
----	---------

가. 평가지표별 득점

구 분	평 가 항 목	가중치	득점	법안평균
최종 득점	-	100	72.8	68.1
군별 가점	-	-	1.4	0.7
우수사례 등 가감점	-	-	△0.2	△0.3
1. 중점정책 수행 노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전자경매 정착노력도</li> <li>○ 전자경매 추진실적(품목수 기준)</li> <li>○ 전자경매 추진실적(거래량 기준)</li> <li>○ 비포장품 반입 억제실적</li> <li>○ 하역업무 개선노력</li> <li>○ 완전규격(파렛트)출하품에 대한 우대노력</li> <li>○ 예약출하자, 출하등록자 우대노력</li> <li>○ 등급표시제 추진노력</li> </ul>	5 5 10 6 8 6 4 4  (48)	3.5 3.0 6.0 4.2 8.0 4.0 2.5 3.0  (34.2)	3.8 3.6 5.1 3.5 6.2 4.1 2.6 3.5  (32.4)
2. 물량집하·분산노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 물량수집확대 및 경매정착노력</li> <li>○ 거래증가율</li> <li>○ 산지선도금 지급실적</li> <li>○ 중도매인에 대한 지원실적</li> <li>○ 출하자에 대한 서비스 제공실적</li> <li>○ 우수출하주, 공동출하조직에 대한 우대노력</li> </ul>	7 5 4 4 4 3  (27)	6.0 3.5 4.0 2.5 3.0 3.0  (22.0)	6.4 2.7 2.7 2.6 2.6 2.7  (19.7)
3. 경영관리노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 평가결과 부진사항에 대한 개선 노력도</li> <li>○ 출하자 및 중도매인 서비스 개선사례</li> <li>○ 경영혁신사례</li> <li>○ 유통교육 참여율</li> <li>○ 영업수지비율</li> <li>○ 매출액증가율</li> <li>○ 종업원1인당 매출액</li> <li>○ 채권관리 건전성</li> </ul>	5 4 2 2 3 3 3 3  (25)	4.0 1.0 0.4 2.0 1.5 2.0 3.0 1.5  (15.4)	3.6 1.6 0.7 1.7 2.0 2.0 2.0 2.0  (15.6)

## 나. 평가결과

### 【 잘된 점 】

- 표준하역비는 하역비 전액을 부담하고 지게차 2대를 신규로 구입하는 등 하역업무 개선노력 강구
- 출하품검사반을 구성 등급표시검사를 실시하고 분쟁조정반을 구성 분쟁을 조정하는 등 품질향상 노력 강화
- 품목별 연간, 월간 매출계획을 수립하고 경매사 평가에 따른 인센티브를 차등 지급하는 등으로 물량집하를 촉진하여 전년대비 물량 1.2%, 거래금액 12.4% 증가 유도
- 산지선도금 지급실적은 4.2%(선도금지급액 3,490백만원, 총거래금액 3,394백만원)로 도매법인 평균치인 1.9%보다 양호
- 우수출하주에 대하여 상장수수료를 인하하여 주고(0.5%) 출하손실금을 보전(59백만원)해 주는 등 우수출하주 관리 강화
- 종업원 1인당 매출액은 224백만원으로 도매시장공판장 평균치인 161백만원 보다 양호
- 정가·수의매매 품목 운영관리 노력을 운영개선 우수사례로 평가에 반영

### 【개선을 요하는 점】

- 출하자 및 중도매인 서비스만족을 위한 업무개선 노력 강화
- 조직, 인력 및 업무관리 등 내부경영관리 개선노력 강구
- 영업수지비율은 85.8%(영업비용 4,809백만원, 영업수익 5,602백만원)로 도매시장공판장 평균치인 82.8%보다 다소 미흡
- 채권관리 건전성 비율은 67.3%(의상미수금 3,350백만원, 유동자산 4,979 백만원)로 도매시장공판장 평균치인 46.7%보다 미흡하므로 미수금 관리 노력 강화

가. 평가지표별 득점

구 분	평 가 항 목	가중치	득점	법안평균
최종 득점	-	100	61.4	68.4
군별 가점	-	-	1.2	0.7
우수사례 등 가감점	-	-	-	△0.3
1. 중점정책 수행 노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전자경매 정착노력도</li> <li>○ 전자경매 추진실적(품목수 기준)</li> <li>○ 전자경매 추진실적(거래량 기준)</li> <li>○ 비포장품 반입 억제실적</li> <li>○ 하역업무 개선노력</li> <li>○ 완전규격(파렛트)출하품에 대한 우대노력</li> <li>○ 예약출하자, 출하등록자 우대노력</li> <li>○ 등급표시제 추진노력</li> </ul>	5 5 10 6 8 6 4 4  (48)	3.5 5.0 2.0 3.3 6.5 5.0 2.5 2.5  (30.3)	3.8 3.6 5.1 3.5 6.2 4.1 2.6 3.5  (32.4)
2. 물량집하·분산노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 물량수집확대 및 경매정착노력</li> <li>○ 거래증가율</li> <li>○ 산지선도금 지급실적</li> <li>○ 중도매인에 대한 지원실적</li> <li>○ 출하자에 대한 서비스 제공실적</li> <li>○ 우수출하주, 공동출하조직에 대한 우대노력</li> </ul>	7 5 4 4 4 3  (27)	6.0 2.0 2.0 1.0 2.0 3.0  (16.0)	6.4 2.7 2.7 2.6 2.6 2.7  (19.7)
3. 경영관리노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 평가결과 부진사항에 대한 개선 노력도</li> <li>○ 출하자 및 중도매인 서비스 개선사례</li> <li>○ 경영혁신사례</li> <li>○ 유통교육 참여율</li> <li>○ 부채비율</li> <li>○ 영업수지비율</li> <li>○ 유동비율</li> <li>○ 채권관리 건전성</li> </ul>	5 4 2 2 3 3 3 3  (25)	3.5 1.0 0.4 2.0 1.5 1.0 1.5 3.0  (13.9)	3.6 1.6 0.7 1.7 2.2 2.0 2.1 2.0  (15.9)

## 나. 평가결과

### 【 잘된 점 】

- 표준하역비는 하역비 전액을 부담하고 법인, 하역회사, 중도매인 대표가 모여 관계자 회의를 분기 1회 정례적으로 개최하는 등 하역업무 개선노력 강구
- 파렛트 출하품에 대하여는 상장수수료를 1% 인하하는 등 파렛트 출하 유도 노력
- 중도매인이 2일전에 담당경매사에게 물량을 신청하는 제도를 도입하고 품목별 전담팀을 구성 산지개발을 강화하였으며, 거래금액은 전년대비 3.1% 신장 유도
- 우수출하주에 대하여 출하장려금을 우대 지원하고 출하손실금 보전(1.7백만원) 및 출하선도금을 증액 지원(100백만원)하는 등 출하실적제고를 위해 노력
- 교육 참여율은 81.5%로 도매법인 평균치인 32.3%보다 양호
- 채권관리 건전성 비율은 14%(외상미수금 1,146백만원, 유동자산 8,185백만원)로 도매시장법인 평균치인 53.3%보다 양호

### 【 개선을 요하는 점 】

- 전자경매품목을 117품목으로 확대 실시한바 있으나 전자경매율이 전체물량 대비 17.2% 수준으로 저조
- 거래목표 대비 실적은 3.5%(목표 41,790백만원, 실적 43,272백만원)로 도매법인 평균치인 6.9%보다 다소 미흡
- 산지선도금 지급실적은 0.5%(선도금지급액 220백만원, 총거래금액 43,272백만원)로 도매법인 평균치인 1.9%보다 미흡하므로 물량유치와 연계하여 선도금 운용노력 제고 필요
- 중도매인에 대한 지원실적은 7.4%(서비스지원액 215백만원, 상장수수료 수입액 2,908백만원) 도매법인 평균치인 15%보다 미흡하므로 중도매인 서비스 만족도 제고를 위한 노력 강화
- 출하자에 대한 서비스 제공실적은 5.7%(서비스지출액 167백만원, 상장수수료 수입액 2,908백만원)로 도매법인 평균치인 8.4%보다 다소 미흡
- 조직, 인력 및 업무관리 등 내부경영관리 개선노력 강구
- 부채비율은 195.2%(총부채 5,626백만원, 자기자본 2,882백만원)로 도매시장법인 평균치인 95.6%보다 저조하므로 자기자본 확대 또는 부채감소 노력 강화
- 영업수지비율은 103.6%(영업비용 3,012백만원, 영업수익 2,908백만원)로 도매시장법인 평균치인 90%보다 저조하므로 비용절감 노력 강화
- 유동비율은 184%(유동자산 8,185백만원, 유동부채 4,446백만원)로 도매시장법인 평균치인 221%보다 다소 미흡

41	안양원협(공)
----	---------

가. 평가지표별 득점

구 분	평 가 항 목	가중치	득점	법안평균
최종 득점	-	100	71.9	68.1
군별 가점	-	-	1.4	0.7
우수사례 등 가감점	-	-	-	△0.3
1. 중점정책 수행 노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전자경매 정착노력도</li> <li>○ 전자경매 추진실적(품목수 기준)</li> <li>○ 전자경매 추진실적(거래량 기준)</li> <li>○ 비포장품 반입 억제실적</li> <li>○ 하역업무 개선노력</li> <li>○ 완전규격(파렛트)출하품에 대한 우대노력</li> <li>○ 예약출하자, 출하등록자 우대노력</li> <li>○ 등급표시제 추진노력</li> </ul>	5 5 10 6 8 6 4 4  (48)	3.5 5.0 6.0 6.0 6.5 4.0 2.5 2.5  (36.0)	3.8 3.6 5.1 3.5 6.2 4.1 2.6 3.5  (32.4)
2. 물량집하·분산노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 물량수집확대 및 경매정착노력</li> <li>○ 거래증가율</li> <li>○ 산지선도금 지급실적</li> <li>○ 중도매인에 대한 지원실적</li> <li>○ 출하자에 대한 서비스 제공실적</li> <li>○ 우수출하주, 공동출하조직에 대한 우대노력</li> </ul>	7 5 4 4 4 3  (27)	6.0 3.0 4.0 1.0 2.0 3.0  (19.0)	6.4 2.7 2.7 2.6 2.6 2.7  (19.7)
3. 경영관리노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 평가결과 부진사항에 대한 개선 노력도</li> <li>○ 출하자 및 중도매인 서비스 개선사례</li> <li>○ 경영혁신사례</li> <li>○ 유통교육 참여율</li> <li>○ 영업수지비율</li> <li>○ 매출액증가율</li> <li>○ 종업원1인당 매출액</li> <li>○ 채권관리 건전성</li> </ul>	5 4 2 2 3 3 3 3  (25)	4.0 1.0 0.4 1.6 1.5 2.0 3.0 2.0  (15.5)	3.6 1.6 0.7 1.7 2.0 2.0 2.0 2.0  (15.6)

## 나. 평가결과

### 【 잘된 점 】

- 전자경매는 86개품목으로 확대하여 실시하는 전자경매 정착 노력 강구
- 표준하역비는 하역비 전액을 법인이 부담하고 하역업무의 효율성을 위하여 조합, 경매사, 하역업체 등과 간담회 정례화 운영 등 하역업무 개선 노력
- 작목반에 대한 지원금 안내를 하고 경매취약품목에 대하여 시장내 단속을 강화하는 등 상장관리 강화를 통해 거래금액은 전년대비 4.4% 증가 유도
- 산지선도금 지급실적은 5.5%(선도금지급액 2,593백만원, 총거래금액 47,003백만원)로 도매법인 평균치인 1.9%보다 양호
- 우수출하주에게 경매시 우선권 부여 및 차량지원을 하고 거래실적에 따라 출하장려금을 차등 지원하는 등 우수출하주 관리 강화
- 종업원1인당 매출액은 248백만원으로 도매시장공판장 평균치인 161백만원보다 양호

### 【 개선을 요하는 점 】

- 거래목표 대비 실적은 5.1%(목표 44,712백만원, 실적 47,003 백만원)로 도매법인 평균치인 6.9%보다 미흡하므로 거래목표 관리 강화
- 중도매인에 대한 지원실적은 6.4%(서비스지원액 207백만원, 상장수수료 수입액 3,219백만원) 도매법인 평균치인 15%보다 미흡하므로 중도매인 서비스 만족도 제고 노력 강화
- 출하자에 대한 서비스 제공실적은 4.3%(서비스지출액 139백만원, 상장수수료 수입액 3,219백만원)로 도매법인 평균치인 8.4%보다 미흡하므로 출하주 서비스 만족도 제고 노력 강화
- 조직, 인력 및 업무관리 등 내부경영관리 개선노력 강구
- 영업수지비율은 87.4%(영업비용 2,814백만원, 영업수익 3,219백만원)로 도매시장공판장 평균치인 82.8%보다 미흡하므로 비용절감노력 강화

가. 평가지표별 득점

구 분	평 가 항 목	가중치	득점	법안평균
최종 득점	-	100	57.2	68.4
군별 가점	-	-	1.1	0.7
우수사례 등 가감점	-	-	-	△0.3
1. 중점정책 수행 노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전자경매 정착노력도</li> <li>○ 전자경매 추진실적(품목수 기준)</li> <li>○ 전자경매 추진실적(거래량 기준)</li> <li>○ 비포장품 반입 억제실적</li> <li>○ 하역업무 개선노력</li> <li>○ 완전규격(파렛트)출하품에 대한 우대노력</li> <li>○ 예약출하자, 출하등록자 우대노력</li> <li>○ 등급표시제 추진노력</li> </ul>	5 5 10 6 8 6 4 4  (48)	3.0 0.0 0.0 5.7 6.5 4.0 3.0 4.0  (26.2)	3.8 3.6 5.1 3.5 6.2 4.1 2.6 3.5  (32.4)
2. 물량집하·분산노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 물량수집확대 및 경매정착노력</li> <li>○ 거래증가율</li> <li>○ 산지선도금 지급실적</li> <li>○ 중도매인에 대한 지원실적</li> <li>○ 출하자에 대한 서비스 제공실적</li> <li>○ 우수출하주, 공동출하조직에 대한 우대노력</li> </ul>	7 5 4 4 4 3  (27)	6.0 2.0 2.0 1.0 2.5 2.5  (16.0)	6.4 2.7 2.7 2.6 2.6 2.7  (19.7)
3. 경영관리노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 평가결과 부진사항에 대한 개선 노력도</li> <li>○ 출하자 및 중도매인 서비스 개선사례</li> <li>○ 경영혁신사례</li> <li>○ 유통교육 참여율</li> <li>○ 부채비율</li> <li>○ 영업수지비율</li> <li>○ 유동비율</li> <li>○ 채권관리 건전성</li> </ul>	5 4 2 2 3 3 3 3  (25)	0.0 2.0 0.4 2.0 2.5 2.0 2.0 3.0  (13.9)	3.6 1.6 0.7 1.7 2.2 2.0 2.1 2.0  (15.9)

※ 「평가결과 부진사항에 대한 개선 노력도」를 평가하지 않는 대신 선도금 지급실적, 재무관련 4개항목 가중치를 각각 1점씩 상향 조정하여 평가에 반영



## 나. 평가결과

### 【 잘된 점 】

- 비포장품 반입 억제 노력 양호
- 표준하역비는 하역비를 법인이 전액 부담 실시하는 등 하역업무 개선노력 강구
- 출하품 검사반을 구성 등급표시검사를 실시하는 등 출하품 품질향상 유도
- 우수출하주에게는 출하실적에 따라 출하장려금을 차등 지급하는 등 우수출하주 관리 강화
- 교육 참여율은 71.4%로 도매법인 평균치인 32.3%보다 양호
- 채권관리 건전성 비율은 35.9%(외상미수금 1,030백만원, 유동자산 2,873백만원)로 도매시장법인 평균치인 53.3%보다 양호

### 【 개선을 요하는 점 】

- 전자경매시스템 확보, 단계별 전자경매 추진계획 마련 등 개설자와 공동으로 문제해소 노력 강구
- 거래목표 대비 실적은 △6.1%(목표 25,091백만원, 실적 23,565백만원)로 도매법인 평균치인 6.9%보다 미흡하므로 거래목표 관리노력 강화
- 산지선도금 지급실적은 0.1%(선도금지급액 30백만원, 총거래금액 23,565백만원)로 도매법인 평균치인 1.9%보다 미흡하므로 물량유치와 연계하여 선도금 운용노력 제고 필요
- 중도매인에 대한 지원실적은 9.3%(서비스지원액 152백만원, 상장수수료 수입액 1,630백만원) 도매법인 평균치인 15.0%보다 미흡하므로 중도매인 서비스 만족도 제고 노력 강화
- 조직, 인력 및 업무관리 등 내부경영관리 개선노력 강화
- 부채비율은 139%(총부채 2,111백만원, 자기자본 2,519백만원)로 도매시장법인 평균치인 95.6%보다 미흡하므로 부채 감소 또는 자기자본 확대 노력 강구

## 가. 평가지표별 득점

구 분	평 가 항 목	가중치	득점	법안평균
최종 득점	-	100	52.3	68.4
군별 가점	-	-	1.0	0.7
우수사례 등 가감점	-	-	△1.4	△0.3
1. 중점정책 수행 노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전자경매 정착노력도</li> <li>○ 전자경매 추진실적(품목수 기준)</li> <li>○ 전자경매 추진실적(거래량 기준)</li> <li>○ 비포장품 반입 억제실적</li> <li>○ 하역업무 개선노력</li> <li>○ 완전규격(파렛트)출하품에 대한 우대노력</li> <li>○ 예약출하자, 출하등록자 우대노력</li> <li>○ 등급표시제 추진노력</li> </ul>	5 5 10 6 8 6 4 4 (48)	3.0 0.0 0.0 4.2 6.5 4.0 2.5 3.0 (23.2)	3.8 3.6 5.1 3.5 6.2 4.1 2.6 3.5 (32.4)
2. 물량집하·분산노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 물량수집확대 및 경매정착노력</li> <li>○ 거래증가율</li> <li>○ 산지선도금 지급실적</li> <li>○ 중도매인에 대한 지원실적</li> <li>○ 출하자에 대한 서비스 제공실적</li> <li>○ 우수출하주, 공동출하조직에 대한 우대노력</li> </ul>	7 5 4 4 4 3 (27)	5.0 2.0 3.0 1.0 2.5 2.5 (16.0)	6.4 2.7 2.7 2.6 2.6 2.7 (19.7)
3. 경영관리노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 평가결과 부진사항에 대한 개선 노력도</li> <li>○ 출하자 및 중도매인 서비스 개선사례</li> <li>○ 경영혁신사례</li> <li>○ 유통교육 참여율</li> <li>○ 부채비율</li> <li>○ 영업수지비율</li> <li>○ 유동비율</li> <li>○ 채권관리 건전성</li> </ul>	5 4 2 2 3 3 3 3 (25)	3.5 1.0 0.4 1.6 3.0 1.0 2.0 1.0 (13.5)	3.6 1.6 0.7 1.7 2.2 2.0 2.1 2.0 (15.9)

## 나. 평가결과

### 【 잘된 점 】

- 표준하역비는 총하역비중 45% 수준을 부담하는 등 하역업무 개선 노력 강구
- 출하품검사반을 구성, 등급표시검사를 실시하여 출하품 품질향상을 유도
- 우수출하주에게 출하장려금 및 선도금을 우대 지원하는 등 우수출하주 관리 강화
- 부채비율은 49.4%(총부채 274백만원, 자기자본 555백만원)로 도매시장법인 평균치인 95.6%보다 양호

### 【개선을 요하는 점】

- 전자경매 실시방안 강구
- 거래목표 대비 실적은  $\Delta 29.7\%$ (목표 9,074백만원, 실적 6,376백만원)로 도매법인 평균치인 6.9%보다 미흡하므로 거래목표 관리강화
- 중도매인에 대한 지원실적은 9.5%로(서비스지원액 35백만원, 상장수수료 수입액 368백만원) 도매법인 평균치인 15%보다 미흡하므로 중도매인 서비스 만족도 제고 노력 강화
- 조직, 인력 및 업무관리 등 내부경영관리 개선 노력 강화
- 영업수지비율은 195.4%(영업비용 719백만원, 영업수익 368백만원)로 도매시장법인 평균치인 90%보다 미흡하므로 비용절감 노력 강화
- 채권관리 건전성 비율은 78.3%(외상미수금 515백만원, 유동자산 658백만원)로 도매시장법인 평균치인 53.3%보다 미흡하므로 미수금 관리 노력 강화

44	춘천원협(공)
----	---------

가. 평가지표별 득점

구 분	평 가 항 목	가중치	득점	범인평균
최종 득점	-	100	53.9	68.1
군별 가점	-	-	1.1	0.7
우수사례 등 가감점	-	-	-	△0.3
1. 중점정책 수행 노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전자경매 정착노력도</li> <li>○ 전자경매 추진실적(품목수 기준)</li> <li>○ 전자경매 추진실적(거래량 기준)</li> <li>○ 비포장품 반입 억제실적</li> <li>○ 하역업무 개선노력</li> <li>○ 완전규격(파렛트)출하품에 대한 우대노력</li> <li>○ 예약출하자, 출하등록자 우대노력</li> <li>○ 등급표시제 추진노력</li> </ul>	5 5 10 6 8 6 4 4  (48)	3.0 0.0 0.0 5.4 6.5 4.0 2.5 3.0  (24.4)	3.8 3.6 5.1 3.5 6.2 4.1 2.6 3.5  (32.4)
2. 물량집하·분산노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 물량수집확대 및 경매정착노력</li> <li>○ 거래증가율</li> <li>○ 산지선도금 지급실적</li> <li>○ 중도매인에 대한 지원실적</li> <li>○ 출하자에 대한 서비스 제공실적</li> <li>○ 우수출하주, 공동출하조직에 대한 우대노력</li> </ul>	7 5 4 4 4 3  (27)	5.0 2.0 4.0 1.0 2.5 2.5  (17.0)	6.4 2.7 2.7 2.6 2.6 2.7  (19.7)
3. 경영관리노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 평가결과 부진사항에 대한 개선 노력도</li> <li>○ 출하자 및 중도매인 서비스 개선사례</li> <li>○ 경영혁신사례</li> <li>○ 유통교육 참여율</li> <li>○ 영업수지비율</li> <li>○ 매출액증가율</li> <li>○ 종업원1인당 매출액</li> <li>○ 채권관리 건전성</li> </ul>	5 4 2 2 3 3 3 3  (25)	3.5 1.0 0.4 2.0 1.5 1.0 1.0 1.0  (11.4)	3.6 1.6 0.7 1.7 2.0 2.0 2.0 2.0  (15.6)

## 나. 평가결과

### 【 잘된 점 】

- 비포장품 반입 억제 노력 양호
- 표준하역비는 총하역비중 1.1% 수준을 부담하는 등 하역업무 개선 노력
- 출하품검사반을 구성 등급표시검사를 실시 출하품 품질향상 유도
- 산지선도금 지급실적은 9.7%(선도금지급액 734백만원, 총거래금액 7,593백만원)로 도매법인 평균치인 1.9%보다 양호
- 우수출하주에게 출하장려금 및 출하선도금을 우선 지급하는 등 우수출하주 관리 강화
- 교육 참여율은 83.3%로 도매법인 평균치인 32.3%보다 양호

### 【개선을 요하는 점】

- 전자경매 정착 방안 강구
- 거래목표 대비 실적은 2.2%(목표 7,433백만원, 실적 7,593백만원)로 도매법인 평균치인 6.9%보다 미흡하므로 거래목표 관리강화
- 중도매인에 대한 지원실적은 9.7%로(서비스지원액 39백만원, 상장수수료 수입액 403백만원)도매법인 평균치인 15%보다 미흡하므로 중도매인 서비스 만족도 제고를 위해 다양한 노력 강구
- 조직, 인력 및 업무관리 등 내부경영관리 개선노력 강화
- 영업수지비율은 91.1%(영업비용 367백만원, 영업수익 403백만원)로 도매시장공판장 평균치인 82.8%보다 미흡하므로 비용절감 노력 강화
- 매출액증가율은 0.8%(당기 403백만원, 전기 400백만원)로 도매시장공판장 평균치인 10.3%보다 미흡하므로 판매능력 향상 유도
- 종업원 1인당 매출액은 58백만원으로 도매시장공판장 평균치인 161백만원보다 미흡하므로 생산성 향상 노력 강화
- 채권관리 건전성 비율은 72.6%(외상미수금 3,772백만원, 유동자산 5,199 백만원)로 도매시장공판장 평균치인 46.7%보다 저조하므로 미수금 관리 노력 강화

가. 평가지표별 득점

구 분	평 가 항 목	가중치	득점	법안평균
최종 득점	-	100	55.6	68.4
군별 가점	-	-	1.1	0.7
우수사례 등 가감점	-	-	-	△0.3
1. 중점정책 수행 노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전자경매 정착노력도</li> <li>○ 전자경매 추진실적(품목수 기준)</li> <li>○ 전자경매 추진실적(거래량 기준)</li> <li>○ 비포장품 반입 억제실적</li> <li>○ 하역업무 개선노력</li> <li>○ 완전규격(파렛트)출하품에 대한 우대노력</li> <li>○ 예약출하자, 출하등록자 우대노력</li> <li>○ 등급표시제 추진노력</li> </ul>	5 5 10 6 8 6 4 4  (48)	3.0 0.0 0.0 2.1 6.5 4.0 2.5 2.5  (20.6)	3.8 3.6 5.1 3.5 6.2 4.1 2.6 3.5  (32.4)
2. 물량집하·분산노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 물량수집확대 및 경매정착노력</li> <li>○ 거래증가율</li> <li>○ 산지선도금 지급실적</li> <li>○ 중도매인에 대한 지원실적</li> <li>○ 출하자에 대한 서비스 제공실적</li> <li>○ 우수출하주, 공동출하조직에 대한 우대노력</li> </ul>	7 5 4 4 4 3  (27)	6.0 3.0 2.0 1.0 2.5 2.5  (17.0)	6.4 2.7 2.7 2.6 2.6 2.7  (19.7)
3. 경영관리노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 평가결과 부진사항에 대한 개선 노력도</li> <li>○ 출하자 및 중도매인 서비스 개선사례</li> <li>○ 경영혁신사례</li> <li>○ 유통교육 참여율</li> <li>○ 부채비율</li> <li>○ 영업수지비율</li> <li>○ 유동비율</li> <li>○ 채권관리 건전성</li> </ul>	5 4 2 2 3 3 3 3  (25)	3.5 1.0 0.8 1.6 3.0 2.0 3.0 2.0  (16.9)	3.6 1.6 0.7 1.7 2.2 2.0 2.1 2.0  (15.9)

## 나. 평가결과

### 【 잘된 점 】

- 표준하역비는 총하역비중 23.8% 수준을 부담하고 하역종사자에 대한 서비스 교육을 강화하는 등 하역업무 개선 노력
- 하절기·동절기 물량수집계획을 수립하고 경매취약품목에 대해 정가수의매매를 실시하는 등 상장거래 활성화 노력을 통해 전년대비 물량 4.5%, 거래금액 4.6% 신장 유도
- 우수출하주에게 출하장려금을 우선지원하고 팩스 지원 등 우수출하주 관리강화
- 부채비율은 13.4%(총부채 271백만원, 자기자본 2,017백만원)로 도매시장법인 평균치인 95.6%보다 양호
- 유동비율은 2,115%(유동자산 2,157백만원, 유동부채 102백만원)로 도매시장법인 평균치인 221%보다 양호

### 【개선을 요하는 점】

- 전자경매 정착 방안 강구
- 비포장품 반입 억제를 위한 효과적인 대응노력 강구
- 거래목표 대비 실적은 6.3%(목표 20,351백만원, 실적 21,638백만원)로 도매법인 평균치인 6.9%보다 다소 미흡
- 선도금 지급실적은 0.6%(선도금지급액 140백만원, 총거래금액 21,638백만원)로 도매법인 평균치인 1.9%보다 미흡하므로 물량유치와 연계하여 선도금 운용노력 제고
- 중도매인에 대한 지원실적은 6.1%로(서비스지원액 77백만원, 상장수수료 수입액 1,269백만원) 도매법인 평균치인 15%보다 미흡하므로 중도매인 서비스 만족도 제고 노력 강화

## 가. 평가지표별 득점

구 분	평 가 항 목	가중치	득점	법안평균
최종 득점	-	100	64.3	68.4
군별 가점	-	-	1.3	0.7
우수사례 등 가감점	-	-	1.0	△0.3
1. 중점정책 수행 노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전자경매 정착노력도</li> <li>○ 전자경매 추진실적(품목수 기준)</li> <li>○ 전자경매 추진실적(거래량 기준)</li> <li>○ 비포장품 반입 억제실적</li> <li>○ 하역업무 개선노력</li> <li>○ 완전규격(파렛트)출하품에 대한 우대노력</li> <li>○ 예약출하자, 출하등록자 우대노력</li> <li>○ 등급표시제 추진노력</li> </ul>	5 5 10 6 8 6 4 4 (48)	3.5 4.0 2.0 2.7 6.5 4.0 3.0 3.0 (28.7)	3.8 3.6 5.1 3.5 6.2 4.1 2.6 3.5 (32.4)
2. 물량집하·분산노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 물량수집확대 및 경매정착노력</li> <li>○ 거래증가율</li> <li>○ 산지선도금 지급실적</li> <li>○ 중도매인에 대한 지원실적</li> <li>○ 출하자에 대한 서비스 제공실적</li> <li>○ 우수출하주, 공동출하조직에 대한 우대노력</li> </ul>	7 5 4 4 4 3 (27)	5.0 2.0 2.0 2.5 4.0 2.5 (18.0)	6.4 2.7 2.7 2.6 2.6 2.7 (19.7)
3. 경영관리노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 평가결과 부진사항에 대한 개선 노력도</li> <li>○ 출하자 및 중도매인 서비스 개선사례</li> <li>○ 경영혁신사례</li> <li>○ 유통교육 참여율</li> <li>○ 부채비율</li> <li>○ 영업수지비율</li> <li>○ 유동비율</li> <li>○ 채권관리 건전성</li> </ul>	5 4 2 2 3 3 3 3 (25)	4.0 1.0 0.8 2.0 1.5 2.0 1.5 2.5 (15.3)	3.6 1.6 0.7 1.7 2.2 2.0 2.1 2.0 (15.9)



## 나. 평가결과

### 【 잘된 점 】

- 표준하역비는 하역비의 8.7% 수준을 부담하는 등 하역업무 개선노력 강구
- 관리사무소, 농산물품질관리원, 법인, 중도매인 각 1명씩 주3회 품질검사를 실시하고 중도매인과 출하자의 분쟁발생시 사전 조정하는 등 시장내 불량품 반입억제를 위해 노력
- 출하자에 대한 서비스 제공실적은 12.1%(서비스지출액 125백만원, 상장수수료 수입액 1,033백만원)로 도매법인 평균치인 8.4%보다 양호
- 우수출하주에게 수수료를 1.5%~2% 환원해 주고 무이자 선도자금(114백만원)을 지원하는 등 우수출하주 관리노력 강화
- 교육 참여율은 54.5%로 도매법인 평균치인 32.3%보다 양호
- 채권관리 건전성 비율은 49.8%(외상미수금 962백만원, 유동자산 1,933백만원)로 도매시장법인 평균치인 53.3%보다 다소 양호
- 경영관리 개선을 통한 개설자 중점시책 추진 참여, 표준하역비제도 조기정착을 위한 노력을 우수사례로 평가에 반영

### 【 개선을 요하는 점 】

- 전자경매를 48품목으로 확대 실시한바 있으나 전자경매율이 전체물량 대비 3.1% 수준으로 미흡한바, 전자경매 내실화 노력 강화
- 비포장품 반입 억제를 위한 효과적인 대응노력 강구
- 거래목표 대비 실적은 △8.4%(목표 17,400백만원, 실적 15,943백만원)로 도매법인 평균치인 6.9%보다 미흡하므로 거래목표 관리 강화
- 선도금 지급실적은 0.7%(선도금지급액 114백만원, 총거래금액 15,943백만원)로 도매법인 평균치인 1.9%보다 미흡하므로 물량유치와 연계, 선도금 운용노력 제고 필요
- 출하자 및 중도매인 서비스만족을 위한 업무개선 노력 강화
- 조직, 인력 및 업무관리 등 내부경영관리 개선노력 강화
- 부채비율은 176.9%(총부채 1,346백만원, 자기자본 761백만원)로 도매시장법인 평균치인 95.6%보다 저조하므로 자기자본 확대 또는 부채 감소노력 강화
- 유동비율은 144%(유동자산 1,933백만원, 유동부채 1,346백만원)로 도매시장법인 평균치인 221%보다 미흡하므로 재무 유동성 관리 노력 강화

47	원주원협(공)
----	---------

가. 평가지표별 득점

구 분	평 가 항 목	가중치	득점	법안평균
최종 득점	-	100	64.9	68.1
군별 가점	-	-	1.3	0.7
우수사례 등 가감점	-	-	△0.2	△0.3
1. 중점정책 수행 노력	○ 전자경매 정착노력도	5	3.5	3.8
	○ 전자경매 추진실적(품목수 기준)	5	4.0	3.6
	○ 전자경매 추진실적(거래량 기준)	10	2.0	5.1
	○ 비포장품 반입 억제실적	6	3.9	3.5
	○ 하역업무 개선노력	8	6.5	6.2
	○ 완전규격(파렛트)출하품에 대한 우대노력	6	4.0	4.1
	○ 예약출하자, 출하등록자 우대노력	4	2.5	2.6
	○ 등급표시제 추진노력	4	3.0	3.5
			(48)	(29.4)
2. 물량집하·분산노력	○ 물량수집확대 및 경매정착노력	7	5.0	6.4
	○ 거래증가율	5	2.0	2.7
	○ 산지선도금 지급실적	4	4.0	2.7
	○ 중도매인에 대한 지원실적	4	3.0	2.6
	○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	4	2.5	2.6
	○ 우수출하주, 공동출하조직에 대한 우대노력	3	2.5	2.7
			(27)	(19.0)
3. 경영관리노력	○ 평가결과 부진사항에 대한 개선 노력도	5	3.5	3.6
	○ 출하자 및 중도매인 서비스 개선사례	4	1.0	1.6
	○ 경영혁신사례	2	0.4	0.7
	○ 유통교육 참여율	2	2.0	1.7
	○ 영업수지비율	3	3.0	2.0
	○ 매출액증가율	3	2.0	2.0
	○ 종업원1인당 매출액	3	1.0	2.0
	○ 채권관리 건전성	3	2.5	2.0
			(25)	(15.4)

## 나. 평가결과

### 【 잘된 점 】

- 표준하역비는 하역비중 9.3%수준을 부담하는 등 하역업무 개선노력 강구
- 관리사무소, 농산물품질관리원, 법인, 중도매인 각 1명씩 주3회 품질검사를 실시하고 중도매인과 출하자의 분쟁발생시 사전 조정하는 등 시장내 불량품 반입억제를 위해 노력
- 선도금 지급실적은 8.3%(선도금지금액 1,324백만원, 총거래금액 15,987백만원)로 도매법인 평균치인 1.9%보다 양호
- 중도매인에 대한 지원실적은 18.4%로(서비스지원액 157백만원, 상장수수료 수입액 854백만원) 도매법인 평균치인 15%보다 양호
- 우수출하주에게 출하장려금을 우대 지원하고 해외 선진농업국 견학 실시 등 우수출하주 관리 강화
- 교육 참여율은 54.5%로 도매법인 평균치인 32.3%보다 양호
- 영업수지비율은 73.8%(영업비용 630백만원, 영업수익 854백만원)로 도매시장공판장 평균치인 82.8%보다 양호
- 채권관리 건전성 비율은 26.2%(외상미수금 181백만원, 유동자산 692백만원)로 도매시장공판장 평균치인 46.7%보다 양호
- 표준하역비제도 조기정착을 위한 노력을 우수사례로 평가에 반영

### 【개선을 요하는 점】

- 전자경매를 43품목으로 확대 실시한바 있으나 전자경매율은 전체물량 대비 15.2% 수준으로 미흡하므로 전자경매 내실화 노력 강구
- 거래목표 대비 실적은 △11.2%(목표 18,000백만원, 실적 15,987백만원)로 도매법인 평균치인 6.9%보다 미흡하므로 목표관리 노력 강화
- 출하자 및 중도매인 서비스만족을 위한 업무개선 노력 강화
- 조직, 인력 및 업무관리 등 내부경영관리 개선 노력 강화
- 종업원 1인당 매출액은 78백만원으로 도매시장공판장 평균치인 161백만원 보다 저조하므로 생산성 향상 노력 강화

가. 평가지표별 득점

구 분	평 가 항 목	가중치	득점	법안평균
최종 득점	-	100	64.8	68.4
군별 가점	-	-	1.3	0.7
우수사례 등 가감점	-	-	△2.0	△0.3
1. 중점정책 수행 노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전자경매 정착노력도</li> <li>○ 전자경매 추진실적(품목수 기준)</li> <li>○ 전자경매 추진실적(거래량 기준)</li> <li>○ 비포장품 반입 억제실적</li> <li>○ 하역업무 개선노력</li> <li>○ 완전규격(파렛트)출하품에 대한 우대노력</li> <li>○ 예약출하자, 출하등록자 우대노력</li> <li>○ 등급표시제 추진노력</li> </ul>	5 5 10 6 8 6 4 4  (48)	4.0 5.0 6.0 3.3 6.5 4.0 2.5 3.0  (34.3)	3.8 3.6 5.1 3.5 6.2 4.1 2.6 3.5  (32.4)
2. 물량집하·분산노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 물량수집확대 및 경매정착노력</li> <li>○ 거래증가율</li> <li>○ 산지선도금 지급실적</li> <li>○ 중도매인에 대한 지원실적</li> <li>○ 출하자에 대한 서비스 제공실적</li> <li>○ 우수출하주, 공동출하조직에 대한 우대노력</li> </ul>	7 5 4 4 4 3  (27)	6.0 2.0 1.0 4.0 2.5 2.5  (18.0)	6.4 2.7 2.7 2.6 2.6 2.7  (19.7)
3. 경영관리노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 평가결과 부진사항에 대한 개선 노력도</li> <li>○ 출하자 및 중도매인 서비스 개선사례</li> <li>○ 경영혁신사례</li> <li>○ 유통교육 참여율</li> <li>○ 부채비율</li> <li>○ 영업수지비율</li> <li>○ 유동비율</li> <li>○ 채권관리 건전성</li> </ul>	5 4 2 2 3 3 3 3  (25)	3.5 2.5 0.8 0.4 2.0 1.0 2.0 1.0  (13.2)	3.6 1.6 0.7 1.7 2.2 2.0 2.1 2.0  (15.9)

## 나. 평가결과

### 【 잘된 점 】

- 전자경매를 117품목으로 확대 실시하고 경락정보 실시간 제공 등 전자경매 정착 노력
- 표준하역비는 총하역비중 1.3% 수준을 부담하고 파렛트 출하를 독려하는 등 하역업무 개선 노력
- 개설자와 공동으로 등급표시검사를 실시하여 출하농산물의 품질향상 유도
- 부류별로 월별, 경매사별 산지개발계획을 수립 산지수집활동을 강화하고 취약품목에 대해 정가수의매매를 실시하는 등 상장거래 활성화를 유도 및 전년대비 거래금액 2.5% 증가 유도
- 중도매인에 대한 지원실적은 22.8%(서비스지원액 530백만원, 상장수수료 수입액 2,326백만원) 도매법인 평균치인 15%보다 양호
- 우수출하주에 대하여 출하장려금을 차등 지급하는 등 우수출하주 관리 강화

### 【개선을 요하는 점】

- 거래목표 대비 실적은 3.0%(목표 35,197백만원, 실적 36,259백만원)로 도매법인 평균치인 6.9%보다 미흡하므로 거래목표 관리 강화
- 선도금 지급실적은 0.3%(선도금지급액 115백만원, 총거래금액 36,259백만원)로 도매법인 평균치인 1.9%보다 미흡하므로 물량유치와 연계하여 선도금 운용노력 제고 필요
- 교육 참여율은 40%로 도매법인 평균치인 32.3%보다 미흡하므로 교육 참여도 제고
- 영업수지비율은 97.5%(영업비용 2,267백만원, 영업수익 2,326백만원)로 도매시장법인 평균치인 90%보다 미흡하므로 비용절감 노력 강화
- 채권관리 건전성 비율은 90.6%(외상미수금 2,110백만원, 유동자산 2,328 백만원)로 도매시장법인 평균치인 53.3%보다 미흡하므로 미수금 관리 노력 강화

## 가. 평가지표별 득점

구 분	평 가 항 목	가중치	득점	법안평균
최종 득점	-	100	80.2	68.1
군별 가점	-	-	1.6	0.7
우수사례 등 가감점	-	-	-	△0.3
1. 중점정책 수행 노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전자경매 정착노력도</li> <li>○ 전자경매 추진실적(품목수 기준)</li> <li>○ 전자경매 추진실적(거래량 기준)</li> <li>○ 비포장품 반입 억제실적</li> <li>○ 하역업무 개선노력</li> <li>○ 완전규격(파렛트)출하품에 대한 우대노력</li> <li>○ 예약출하자, 출하등록자 우대노력</li> <li>○ 등급표시제 추진노력</li> </ul>	5 5 10 6 8 6 4 4 (48)	4.0 5.0 8.0 4.8 6.5 4.0 2.5 3.0 (37.8)	3.8 3.6 5.1 3.5 6.2 4.1 2.6 3.5 (32.4)
2. 물량집하·분산노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 물량수집확대 및 경매정착노력</li> <li>○ 거래증가율</li> <li>○ 산지선도금 지급실적</li> <li>○ 중도매인에 대한 지원실적</li> <li>○ 출하자에 대한 서비스 제공실적</li> <li>○ 우수출하주, 공동출하조직에 대한 우대노력</li> </ul>	7 5 4 4 4 3 (27)	7.0 3.0 3.0 4.0 4.0 2.5 (23.5)	6.4 2.7 2.7 2.6 2.6 2.7 (19.7)
3. 경영관리노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 평가결과 부진사항에 대한 개선 노력도</li> <li>○ 출하자 및 중도매인 서비스 개선사례</li> <li>○ 경영혁신사례</li> <li>○ 유통교육 참여율</li> <li>○ 영업수지비율</li> <li>○ 매출액증가율</li> <li>○ 종업원1인당 매출액</li> <li>○ 채권관리 건전성</li> </ul>	5 4 2 2 3 3 3 3 (25)	3.5 2.0 0.8 2.0 1.5 2.5 2.0 3.0 (17.3)	3.6 1.6 0.7 1.7 2.0 2.0 2.0 2.0 (15.6)

## 나. 평가결과

### 【 잘된 점 】

- 전자경매율은 전체물량 대비 68.7% 수준으로 양호하고 전품목에 대해 전자경매 확대실시 등 내실화 노력 강구
- 표준하역비는 총하역비중 0.7% 수준을 부담하는 등 하역업무 개선노력
- 출하품검사반을 구성 등급표시검사를 실시하여 출하농산물의 품질향상 유도
- 연간, 월간 산지활동 출하독려 계획을 수립 산지개발 및 출하팀을 운영하고 집중관리 품목에 대해 선도자금을 확대지원하는 등의 노력으로 전년대비 물량 11.8%, 거래금액 3% 각각 증가 유도
- 중도매인에 대한 지원실적은 25.5% (서비스지원액 547백만원, 상장수수료 수입액 2,141백만원) 도매법인 평균치인 15%보다 양호
- 출하자에 대한 서비스 제공실적은 10.5%(서비스지출액 224백만원, 상장수수료 수입액 2,141백만원)로 도매법인 평균치인 8.4%보다 양호
- 우수출하자에게 출하장려금 차등지원 및 선도금을 우선 지원하여 우수출하주 관리 노력 강화
- 교육 참여율은 35.3%로 도매법인 평균치인 32.3%보다 다소 양호
- 채권관리 건전성 비율은 0%(외상미수금 0백만원, 유동자산 225백만원)로 도매시장공판장 평균치인 46.7%보다 양호

### 【개선을 요하는 점】

- 출하자 및 중도매인 서비스만족을 위한 업무개선 노력 강화
- 조직, 인력 및 업무관리 등 내부경영관리 개선노력 강화
- 영업수지비율은 92.9%(영업비용 1,990백만원, 영업수익 2,141백만원)로 도매시장공판장 평균치인 82.8%보다 미흡하므로 비용절감 노력 강화

가. 평가지표별 득점

구 분	평 가 항 목	가중치	득점	법안평균
최종 득점	-	100	59.6	68.4
군별 가점	-	-	1.2	0.7
우수사례 등 가감점	-	-	-	△0.3
1. 중점정책 수행 노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전자경매 정착노력도</li> <li>○ 전자경매 추진실적(품목수 기준)</li> <li>○ 전자경매 추진실적(거래량 기준)</li> <li>○ 비포장품 반입 억제실적</li> <li>○ 하역업무 개선노력</li> <li>○ 완전규격(파렛트)출하품에 대한 우대노력</li> <li>○ 예약출하자, 출하등록자 우대노력</li> <li>○ 등급표시제 추진노력</li> </ul>	5 5 10 6 8 6 4 4  (48)	3.5 0.0 0.0 3.0 6.5 4.0 2.5 4.0  (23.5)	3.8 3.6 5.1 3.5 6.2 4.1 2.6 3.5  (32.4)
2. 물량집하·분산노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 물량수집확대 및 경매정착노력</li> <li>○ 거래증가율</li> <li>○ 산지선도금 지급실적</li> <li>○ 중도매인에 대한 지원실적</li> <li>○ 출하자에 대한 서비스 제공실적</li> <li>○ 우수출하주, 공동출하조직에 대한 우대노력</li> </ul>	7 5 4 4 4 3  (27)	6.0 3.0 2.5 3.0 2.0 2.5  (19.0)	6.4 2.7 2.7 2.6 2.6 2.7  (19.7)
3. 경영관리노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 평가결과 부진사항에 대한 개선 노력도</li> <li>○ 출하자 및 중도매인 서비스 개선사례</li> <li>○ 경영혁신사례</li> <li>○ 유통교육 참여율</li> <li>○ 부채비율</li> <li>○ 영업수지비율</li> <li>○ 유동비율</li> <li>○ 채권관리 건전성</li> </ul>	5 4 2 2 3 3 3 3  (25)	3.5 1.0 0.4 2.0 2.0 3.0 2.0 2.0  (15.9)	3.6 1.6 0.7 1.7 2.2 2.0 2.1 2.0  (15.9)



## 나. 평가결과

### 【 잘된 점 】

- 출하품검사반을 구성 등급표시검사를 실시하여 출하품 품질향상 유도
- 거래목표 대비 실적은 9.7%(목표 8,355백만원, 실적 9,162백만원)로 도매법인 평균치인 6.9%보다 양호
- 중도매인에 대한 지원실적은 16.4%(서비스지원액 98 백만원, 상장수수료 수입액 596백만원) 도매법인 평균치인 15%보다 다소 양호
- 우수출하주에게 출하장려금을 지급하고 선도금을 우선 지원하는 등 우수출하주 관리 노력 강화
- 교육 참여율은 41.7%로 도매법인 평균치인 32.3%보다 양호
- 영업수지비율은 82.6%(영업비용 492백만원, 영업수익 596백만원)로 도매 시장법인 평균치인 90.0%보다 양호

### 【개선을 요하는 점】

- 비포장품 반입 억제를 위한 효과적인 대응노력 강구
- 출하자에 대한 서비스 제공실적은 5.7%(서비스지출액 34백만원, 상장수수료 수입액 596백만원)로 도매법인 평균치인 8.4%보다 미흡하므로 서비스 만족도 제고 노력 강화
- 중도매인 서비스만족을 위한 업무개선 노력 강화
- 조직, 인력 및 업무관리 등 내부경영관리 개선노력 강화

51	충북원협충주(공)
----	-----------

가. 평가지표별 득점

구 분	평 가 항 목	가중치	득점	법안평균
최종 득점	-	100	64.2	68.1
군별 가점	-	-	1.3	0.7
우수사례 등 가감점	-	-	-	△0.3
1. 중점정책 수행 노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전자경매 정착노력도</li> <li>○ 전자경매 추진실적(품목수 기준)</li> <li>○ 전자경매 추진실적(거래량 기준)</li> <li>○ 비포장품 반입 억제실적</li> <li>○ 하역업무 개선노력</li> <li>○ 완전규격(파렛트)출하품에 대한 우대노력</li> <li>○ 예약출하자, 출하등록자 우대노력</li> <li>○ 등급표시제 추진노력</li> </ul>	5 5 10 6 8 6 4 4  (48)	3.5 0.0 0.0 6.0 6.5 4.0 2.5 4.0  (26.5)	3.8 3.6 5.1 3.5 6.2 4.1 2.6 3.5  (32.4)
2. 물량집하·분산노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 물량수집확대 및 경매정착노력</li> <li>○ 거래증가율</li> <li>○ 산지선도금 지급실적</li> <li>○ 중도매인에 대한 지원실적</li> <li>○ 출하자에 대한 서비스 제공실적</li> <li>○ 우수출하주, 공동출하조직에 대한 우대노력</li> </ul>	7 5 4 4 4 3  (27)	6.0 3.0 4.0 4.0 3.0 3.0  (23.0)	6.4 2.7 2.7 2.6 2.6 2.7  (19.7)
3. 경영관리노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 평가결과 부진사항에 대한 개선 노력도</li> <li>○ 출하자 및 중도매인 서비스 개선사례</li> <li>○ 경영혁신사례</li> <li>○ 유통교육 참여율</li> <li>○ 영업수지비율</li> <li>○ 매출액증가율</li> <li>○ 종업원1인당 매출액</li> <li>○ 채권관리 건전성</li> </ul>	5 4 2 2 3 3 3 3  (25)	3.5 1.0 0.4 2.0 1.0 1.0 1.5 3.0  (13.4)	3.6 1.6 0.7 1.7 2.0 2.0 2.0 2.0  (15.6)

## 나. 평가결과

### 【 잘된 점 】

- 비포장품 반입 억제 노력 양호
- 표준하역비는 총하역비중 2.6% 수준을 부담하는 등 하역업무 개선 노력
- 출하분쟁조정반을 구성하여 분쟁사항에 대해 조정하는 등 출하품 품질향상 유도
- 거래목표 대비 실적은 9.9%(목표 14,284백만원, 실적 15,694 백만원)로 도매법인 평균치인 6.9%보다 양호
- 산지선도금 지급실적은 6.1%(선도금지금액 962백만원, 총거래금액 15,694백만원)로 도매법인 평균치인 1.9%보다 양호
- 중도매인에 대한 지원실적은 27.1%로(서비스지원액 254백만원, 상장수수료 수입액 936백만원) 도매법인 평균치인 15%보다 양호
- 출하자에 대한 서비스 제공실적은 9.3%(서비스지출액 87백만원, 상장수수료 수입액 936백만원)로 도매법인 평균치인 8.4%보다 다소 양호
- 우수출하주에 대하여 작목반 지원금(8백만원) 및 운송보조금(2백만원)을 지급하는 등 우수출하주 관리 강화
- 교육 참여율은 60%로 도매법인 평균치인 32.8%보다 양호
- 채권관리 건전성 비율은 9.8%(외상미수금 39백만원, 유동자산 398백만원)로 도매시장공판장 평균치인 46.7%보다 양호

### 【개선을 요하는 점】

- 출하자 및 중도매인 서비스만족을 위한 업무개선 노력 강화
- 조직, 인력 및 업무관리 등 내부경영관리 개선노력 강화
- 영업수지비율은 96.4%(영업비용 902백만원, 영업수익 936백만원)로 도매시장공판장 평균치인 82.8%보다 미흡하므로 비용절감 노력 강화
- 매출액증가율은  $\Delta$ 5.3%(당기 936백만원, 전기 988백만원)로 도매시장공판장 평균치인 10.3%보다 미흡하므로 영업활동 노력 강화
- 종업원1인당 매출액은 99백만원으로 도매시장공판장 평균치인 161백만원보다 미흡하므로 생산성 향상 노력 강화

가. 평가지표별 득점

구 분	평 가 항 목	가중치	득점	법안평균
최종 득점	-	100	67.2	68.4
군별 가점	-	-	1.3	0.7
우수사례 등 가감점	-	-	-	△0.3
1. 중점정책 수행 노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전자경매 정착노력도</li> <li>○ 전자경매 추진실적(품목수 기준)</li> <li>○ 전자경매 추진실적(거래량 기준)</li> <li>○ 비포장품 반입 억제실적</li> <li>○ 하역업무 개선노력</li> <li>○ 완전규격(파렛트)출하품에 대한 우대노력</li> <li>○ 예약출하자, 출하등록자 우대노력</li> <li>○ 등급표시제 추진노력</li> </ul>	5 5 10 6 8 6 4 4  (48)	3.5 5.0 4.0 3.3 5.0 4.0 2.5 3.0  (30.3)	3.8 3.6 5.1 3.5 6.2 4.1 2.6 3.5  (32.4)
2. 물량집하·분산노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 물량수집확대 및 경매정착노력</li> <li>○ 거래증가율</li> <li>○ 산지선도금 지급실적</li> <li>○ 중도매인에 대한 지원실적</li> <li>○ 출하자에 대한 서비스 제공실적</li> <li>○ 우수출하주, 공동출하조직에 대한 우대노력</li> </ul>	7 5 4 4 4 3  (27)	7.0 4.0 1.0 3.0 2.5 3.0  (20.5)	6.4 2.7 2.7 2.6 2.6 2.7  (19.7)
3. 경영관리노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 평가결과 부진사항에 대한 개선 노력도</li> <li>○ 출하자 및 중도매인 서비스 개선사례</li> <li>○ 경영혁신사례</li> <li>○ 유통교육 참여율</li> <li>○ 부채비율</li> <li>○ 영업수지비율</li> <li>○ 유동비율</li> <li>○ 채권관리 건전성</li> </ul>	5 4 2 2 3 3 3 3  (25)	3.5 1.0 0.4 1.2 2.5 1.5 2.0 3.0  (15.1)	3.6 1.6 0.7 1.7 2.2 2.0 2.1 2.0  (15.9)

## 나. 평가결과

### 【 잘된 점 】

- 출하분쟁조정반을 구성 운영하고 등급표시검사를 통해 출하농산물의 품질향상을 유도
- 산지출장회수를 증가시키고 경매취약품목에 대하여 산지농협과 유기적인 협조로 안정적으로 물량을 확보하여 전년대비 물량은 8.1%, 금액은 18% 각각 증가
- 거래목표 대비 실적은 26.9%(목표 36,980백만원, 실적 46,946백만원)로 도매법인 평균치인 6.9%보다 양호
- 중도매인에 대한 지원실적은 22%로(서비스지원액 647백만원, 상장수수료 수입액 2,937백만원) 도매법인 평균치인 15%보다 양호
- 우수출하주에게 출하장려금을 차등지원하고 출하손실금을 보전하는 등 출하실적 제고를 위해 노력
- 부채비율은 69.1%(총부채 1,294백만원, 자기자본 1,874백만원)로 도매시장법인 평균치인 95.6%보다 양호
- 채권관리 건전성 비율은 15.6%(외상미수금 469백만원, 유동자산 3,010백만원)로 도매시장법인 평균치인 53.3%보다 양호

### 【 개선을 요하는 점 】

- 전자경매를 96개 품목으로 확대하여 실시한바 있으나, 전자경매율은 전체 물량 대비 26.8% 수준으로 미흡
- 선도금 지급실적은 0.04%(선도금지급액 20백만원, 총거래금액 46,946백만원)로 도매법인 평균치인 1.9%보다 저조하므로 물량유치와 연계하여 선도금 운용노력 제고 필요
- 출하자 및 중도매인 서비스만족을 위한 업무개선 노력 강화
- 조직, 인력 및 업무관리 등 내부경영관리 개선노력 강화
- 영업수지비율은 95.3%(영업비용 2,798백만원, 영업수익 2,937백만원)로 도매시장법인 평균치인 90.0%보다 다소 미흡하므로 비용절감 노력 강화

가. 평가지표별 득점

구 분	평 가 항 목	가중치	득점	법안평균
최종 득점	-	100	73.1	68.1
군별 가점	-	-	1.4	0.7
우수사례 등 가감점	-	-	-	△0.3
1. 중점정책 수행 노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전자경매 정착노력도</li> <li>○ 전자경매 추진실적(품목수 기준)</li> <li>○ 전자경매 추진실적(거래량 기준)</li> <li>○ 비포장품 반입 억제실적</li> <li>○ 하역업무 개선노력</li> <li>○ 완전규격(파렛트)출하품에 대한 우대노력</li> <li>○ 예약출하자, 출하등록자 우대노력</li> <li>○ 등급표시제 추진노력</li> </ul>	5 5 10 6 8 6 4 4  (48)	3.5 4.0 4.0 3.0 5.0 4.0 2.5 3.0  (29.0)	3.8 3.6 5.1 3.5 6.2 4.1 2.6 3.5  (32.4)
2. 물량집하·분산노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 물량수집확대 및 경매정착노력</li> <li>○ 거래증가율</li> <li>○ 산지선도금 지급실적</li> <li>○ 중도매인에 대한 지원실적</li> <li>○ 출하자에 대한 서비스 제공실적</li> <li>○ 우수출하주, 공동출하조직에 대한 우대노력</li> </ul>	7 5 4 4 4 3  (27)	7.0 3.5 3.0 4.0 4.0 3.0  (24.5)	6.4 2.7 2.7 2.6 2.6 2.7  (19.7)
3. 경영관리노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 평가결과 부진사항에 대한 개선 노력도</li> <li>○ 출하자 및 중도매인 서비스 개선사례</li> <li>○ 경영혁신사례</li> <li>○ 유통교육 참여율</li> <li>○ 영업수지비율</li> <li>○ 매출액증가율</li> <li>○ 종업원1인당 매출액</li> <li>○ 채권관리 건전성</li> </ul>	5 4 2 2 3 3 3 3  (25)	4.0 2.0 1.2 2.0 1.0 3.0 2.5 2.5  (18.2)	3.6 1.6 0.7 1.7 2.0 2.0 2.0 2.0  (15.6)

## 나. 평가결과

### 【 잘된 점 】

- 출하분쟁조정반을 구성하여 분쟁사항에 대해서 조정하는 등 시장내 불량품 반입억제를 위해 노력
- 부서별 사업팀제도 운영하에 물량유치 출장을 강화하고 경매취약품목에 대해 상장수수료를 인하하여 시행 등의 노력을 통해 거래물량은 전년대비 3.7%, 거래금액은 16.6% 각각 증가 유도
- 산지선도금 지급실적은 3.1%(선도금지금액 753백만원, 총거래금액 24,110백만원)로 도매법인 평균치인 1.9%보다 양호
- 중도매인에 대한 지원실적은 31.9%로(서비스지원액 492백만원, 상장수수료 수입액 1,544백만원) 도매법인 평균치인 15%보다 양호
- 출하자에 대한 서비스 제공실적은 9.5%(서비스지출액 147백만원, 상장수수료 수입액 1,544백만원)로 도매법인 평균치인 8.4%보다 양호
- 우수출하주에게 출하장려금, 출하선도금 지급 및 각종 물품 지원하여 출하 실적 제고를 위해 노력
- 교육 참여율은 40%로 도매법인 평균치인 32.3%보다 양호
- 채권관리 건전성 비율은 36.1%(외상미수금 1,679백만원, 유동자산 4,645 백만원)로 도매시장공판장 평균치인 46.7%보다 양호
- 매출액증가율은 28.5%(당기 1,544백만원, 전기 1,202백만원)로 도매시장 공판장 평균치인 10.3%보다 양호
- 종업원 1인당 매출액은 182백만원으로 도매시장공판장 평균치인 161백만원 보다 양호

### 【개선을 요하는 점】

- 전자경매는 68개 품목으로 확대 실시 한 바 있으나, 전자경매율은 전체물량 대비 27.0% 수준으로 미흡하므로 전자경매 내실화 노력 강구
- 비포장품 반입 억제를 위한 효과적인 대응노력 강구
- 영업수지비율은 101.7%(영업비용 1,570백만원, 영업수익 1,544백만원)로 도매시장공판장 평균치인 82.8%보다 저조하므로 비용절감 노력 강화

가. 평가지표별 득점

구 분	평 가 항 목	가중치	득점	법안평균
최종 득점	-	100	61.9	68.4
군별 가점	-	-	1.2	0.7
우수사례 등 가감점	-	-	△0.7	△0.3
1. 중점정책 수행 노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전자경매 정착노력도</li> <li>○ 전자경매 추진실적(품목수 기준)</li> <li>○ 전자경매 추진실적(거래량 기준)</li> <li>○ 비포장품 반입 억제실적</li> <li>○ 하역업무 개선노력</li> <li>○ 완전규격(파렛트)출하품에 대한 우대노력</li> <li>○ 예약출하자, 출하등록자 우대노력</li> <li>○ 등급표시제 추진노력</li> </ul>	5 5 10 6 8 6 4 4  (48)	3.5 4.0 2.0 2.7 6.5 4.0 2.5 3.0  (28.2)	3.8 3.6 5.1 3.5 6.2 4.1 2.6 3.5  (32.4)
2. 물량집하·분산노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 물량수집확대 및 경매정착노력</li> <li>○ 거래증가율</li> <li>○ 산지선도금 지급실적</li> <li>○ 중도매인에 대한 지원실적</li> <li>○ 출하자에 대한 서비스 제공실적</li> <li>○ 우수출하주, 공동출하조직에 대한 우대노력</li> </ul>	7 5 4 4 4 3  (27)	6.0 3.0 2.0 2.5 1.0 2.5  (17.0)	6.4 2.7 2.7 2.6 2.6 2.7  (19.7)
3. 경영관리노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 평가결과 부진사항에 대한 개선 노력도</li> <li>○ 출하자 및 중도매인 서비스 개선사례</li> <li>○ 경영혁신사례</li> <li>○ 유통교육 참여율</li> <li>○ 부채비율</li> <li>○ 영업수지비율</li> <li>○ 유동비율</li> <li>○ 채권관리 건전성</li> </ul>	5 4 2 2 3 3 3 3  (25)	3.5 1.0 0.4 0.8 2.5 3.0 2.0 3.0  (16.2)	3.6 1.6 0.7 1.7 2.2 2.0 2.1 2.0  (15.9)



## 나. 평가결과

### 【 잘된 점 】

- 표준하역비는 총하역비중 4% 수준을 부담하는 등 하역업무 개선 노력 강구
- 출하품분쟁조정반을 구성, 분쟁사항 조정 등 출하품 품질향상을 유도
- 거래목표 대비 실적은 9.9%(목표 31,442백만원, 실적 34,562백만원)로 도매법인 평균치인 6.9%보다 양호
- 연간, 분기별, 월별 물량수집계획에 의거 산지출장강화 및 경매취약품목 중점관리 등을 통해 상장거래 활성화를 가져왔으며 거래금액은 전년대비 9.8% 증가 유도
- 우수출하주에게는 출하장려금 및 출하선도금을 지원하는 등 우수출하주 관리 강화
- 부채비율은 69.9%(총부채 1,158백만원, 자기자본 1,656 백만원)로 도매시장법인 평균치인 95.6%보다 양호
- 영업수지비율은 87%(영업비용 2,046 백만원, 영업수익 2,351백만원)로 도매시장법인 평균치인 90.0%보다 양호
- 채권관리 건전성 비율은 0%(외상미수금 0백만원, 유동자산 2,480백만원)로 도매시장법인 평균치인 53.3%보다 양호

### 【개선을 요하는 점】

- 전자경매물량이 전체물량대비 3.8% 수준으로 미흡한 바, 전자경매 내실화 노력 강화
- 비포장품 반입 억제를 위한 효과적인 대응노력 강구
- 선도금 지급실적은 0.6%(선도금지급액 222백만원, 총거래금액 34,562백만원)로 도매법인 평균치인 1.9%보다 미흡하므로 물량유치와 연계하여 선도금 운용노력 제고 필요
- 출하자에 대한 서비스 제공실적은 1.7%(서비스지출액 40백만원, 상장수수료 수입액 2,351백만원)로 도매법인 평균치인 8.4%보다 저조하므로 출하자 서비스 만족도 제고 노력 강화
- 조직, 인력 및 업무관리 등 내부경영관리 개선노력 강화
- 교육 참여율은 8.3%로 도매법인 평균치인 32.3%보다 미흡하므로 교육 참여도 제고

가. 평가지표별 득점

구 분	평 가 항 목	가중치	득점	법안평균
최종 득점	-	100	62.8	68.1
군별 가점	-	-	1.2	0.7
우수사례 등 가감점	-	-	△0.3	△0.3
1. 중점정책 수행 노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전자경매 정착노력도</li> <li>○ 전자경매 추진실적(품목수 기준)</li> <li>○ 전자경매 추진실적(거래량 기준)</li> <li>○ 비포장품 반입 억제실적</li> <li>○ 하역업무 개선노력</li> <li>○ 완전규격(파렛트)출하품에 대한 우대노력</li> <li>○ 예약출하자, 출하등록자 우대노력</li> <li>○ 등급표시제 추진노력</li> </ul>	5 5 10 6 8 6 4 4  (48)	3.5 3.0 2.0 3.3 6.5 4.0 2.5 3.0  (27.8)	3.8 3.6 5.1 3.5 6.2 4.1 2.6 3.5  (32.4)
2. 물량집하·분산노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 물량수집확대 및 경매정착노력</li> <li>○ 거래증가율</li> <li>○ 산지선도금 지급실적</li> <li>○ 중도매인에 대한 지원실적</li> <li>○ 출하자에 대한 서비스 제공실적</li> <li>○ 우수출하주, 공동출하조직에 대한 우대노력</li> </ul>	7 5 4 4 4 3  (27)	6.0 3.0 2.5 2.5 1.0 2.5  (17.5)	6.4 2.7 2.7 2.6 2.6 2.7  (19.7)
3. 경영관리노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 평가결과 부진사항에 대한 개선 노력도</li> <li>○ 출하자 및 중도매인 서비스 개선사례</li> <li>○ 경영혁신사례</li> <li>○ 유통교육 참여율</li> <li>○ 영업수지비율</li> <li>○ 매출액증가율</li> <li>○ 종업원1인당 매출액</li> <li>○ 채권관리 건전성</li> </ul>	5 4 2 2 3 3 3 3  (25)	3.5 1.0 0.4 1.2 3.0 2.0 2.5 3.0  (16.6)	3.6 1.6 0.7 1.7 2.0 2.0 2.0 2.0  (15.6)

## 나. 평가결과

### 【 잘된 점 】

- 표준하역비는 하역비 발생액의 3% 수준을 부담하는 등 하역업무 개선 노력
- 출하품분쟁조정반을 구성, 분쟁을 조정하는 등 출하품 품질향상을 유도
- 경매사 산지출장회수를 확대(40회/연)하고 우수작목반 종자 보급, 영농자재 지원과 경매취약품목에 대한 중도매인 신규영입 등 노력으로 전년대비 물량은 0.1%, 거래금액은 8.7% 증가 유도
- 우수출하주에게 출하장려금을 지급하고 일부품목에 대해서 우선 경매를 실시하는 등 우수출하주 관리 강화
- 영업수지비율은 74%(영업비용 2,126백만원, 영업수익 2,872백만원)로 도매시장공판장 평균치인 82.8%보다 양호
- 채권관리 건전성 비율은 0%(외상미수금 0 백만원, 유동자산 2,932백만원)로 도매시장공판장 평균치인 46.7%보다 양호
- 종업원 1인당 매출액은 180백만원으로 도매시장공판장 평균치인 161백만원보다 다소 양호

### 【개선을 요하는 점】

- 전자경매율은 전체물량 대비 15.3% 수준으로 저조하므로 전자경매 정착 내실화 노력 강구
- 거래목표 대비 실적은 6.6%(목표 40,245백만원, 실적 42,884백만원)로 도매법인 평균치인 6.9%보다 다소 미흡
- 출하자에 대한 서비스 제공실적은 1.7%(서비스지출액 48백만원, 상장수수료 수입액 2,872백만원)로 도매법인 평균치인 8.4%보다 저조하므로 출하자 서비스 만족도 제고 노력 강화
- 조직, 인력 및 업무관리 등 내부경영관리 개선노력 강화

## 가. 평가지표별 득점

구 분	평 가 항 목	가중치	득점	백분평균
최종 득점	-	100	68.4	68.4
군별 가점	-	-	1.3	0.7
우수사례 등 가감점	-	-	-	△0.3
1. 중점정책 수행 노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전자경매 정착노력도</li> <li>○ 전자경매 추진실적(품목수 기준)</li> <li>○ 전자경매 추진실적(거래량 기준)</li> <li>○ 비포장품 반입 억제실적</li> <li>○ 하역업무 개선노력</li> <li>○ 완전규격(파렛트)출하품에 대한 우대노력</li> <li>○ 예약출하자, 출하등록자 우대노력</li> <li>○ 등급표시제 추진노력</li> </ul>	5 5 10 6 8 6 4 4 (48)	4.0 4.0 6.0 4.5 6.5 4.0 2.5 3.0 (34.5)	3.8 3.6 5.1 3.5 6.2 4.1 2.6 3.5 (32.4)
2. 물량집하·분산노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 물량수집확대 및 경매정착노력</li> <li>○ 거래증가율</li> <li>○ 산지선도금 지급실적</li> <li>○ 중도매인에 대한 지원실적</li> <li>○ 출하자에 대한 서비스 제공실적</li> <li>○ 우수출하주, 공동출하조직에 대한 우대노력</li> </ul>	7 5 4 4 4 3 (27)	6.0 2.0 3.0 2.5 2.5 2.5 (18.5)	6.4 2.7 2.7 2.6 2.6 2.7 (19.7)
3. 경영관리노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 평가결과 부진사항에 대한 개선 노력도</li> <li>○ 출하자 및 중도매인 서비스 개선사례</li> <li>○ 경영혁신사례</li> <li>○ 유통교육 참여율</li> <li>○ 부채비율</li> <li>○ 영업수지비율</li> <li>○ 유동비율</li> <li>○ 채권관리 건전성</li> </ul>	5 4 2 2 3 3 3 3 (25)	4.0 1.0 0.4 1.2 2.0 2.5 1.5 1.5 (14.1)	3.6 1.6 0.7 1.7 2.2 2.0 2.1 2.0 (15.9)

## 나. 평가결과

### 【 잘된 점 】

- 전자경매는 54개 품목으로 확대실시하는 등 전자경매 정착 노력 강구
- 표준하역비는 총하역비 발생액중 24% 수준을 부담하고 지게차 1대를 신규 구입하는 등 하역업무 개선 노력
- 출하품검사반을 구성 등급표시검사를 실시하여 출하품 품질향상 유도
- 연간 월별 물량수집계획하에 경매사별 평가제를 실시하고 채소류 전담제를 시행 등의 노력으로 거래금액은 전년대비 5.9% 증가 유도
- 산지선도금 지급실적은 2.2%(선도금지금액 280백만원, 총거래금액 12,909백만원)로 도매법인 평균치인 1.9%보다 양호
- 우수출하주에게 장려금을 지급하고 선도금을 우선 배정하는 등 우수출하주 관리 강화
- 영업수지비율은 88.8%(영업비용 802백만원, 영업수익 903백만원)로 도매 시장법인 평균치인 90%보다 양호

### 【개선을 요하는 점】

- 거래목표 대비 실적은 4.3%(목표 12,372백만원, 실적 12,909백만원)로 도매법인 평균치인 6.9%보다 다소 미흡하므로 거래목표 관리 강화
- 출하자 및 중도매인 서비스만족을 위한 업무개선 노력 강화
- 조직, 인력 및 업무관리 등 내부경영관리 개선노력 강화
- 유동비율은 168%(유동자산 1,849백만원, 유동부채 1,099백만원)로 도매시장 법인 평균치인 221%보다 저조하므로 재무 유동성 관리 강화
- 채권관리 건전성 비율은 64.8%(외상미수금 1,199백만원, 유동자산 1,849 백만원)로 도매시장법인 평균치인 53.3%보다 미흡하므로 미수금 관리 노력 강화

57	익산원협(공)
----	---------

가. 평가지표별 득점

구 분	평 가 항 목	가중치	득점	법안평균
최종 득점	-	100	72.1	68.1
군별 가점	-	-	1.4	0.7
우수사례 등 가감점	-	-	-	△0.3
1. 중점정책 수행 노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전자경매 정착노력도</li> <li>○ 전자경매 추진실적(품목수 기준)</li> <li>○ 전자경매 추진실적(거래량 기준)</li> <li>○ 비포장품 반입 억제실적</li> <li>○ 하역업무 개선노력</li> <li>○ 완전규격(파렛트)출하품에 대한 우대노력</li> <li>○ 예약출하자, 출하등록자 우대노력</li> <li>○ 등급표시제 추진노력</li> </ul>	5 5 10 6 8 6 4 4  (48)	4.0 3.0 6.0 5.7 6.5 4.0 2.5 3.0  (34.7)	3.8 3.6 5.1 3.5 6.2 4.1 2.6 3.5  (32.4)
2. 물량집하·분산노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 물량수집확대 및 경매정착노력</li> <li>○ 거래증가율</li> <li>○ 산지선도금 지급실적</li> <li>○ 중도매인에 대한 지원실적</li> <li>○ 출하자에 대한 서비스 제공실적</li> <li>○ 우수출하주, 공동출하조직에 대한 우대노력</li> </ul>	7 5 4 4 4 3  (27)	7.0 3.0 4.0 2.5 2.0 2.5  (21.0)	6.4 2.7 2.7 2.6 2.6 2.7  (19.7)
3. 경영관리노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 평가결과 부진사항에 대한 개선 노력도</li> <li>○ 출하자 및 중도매인 서비스 개선사례</li> <li>○ 경영혁신사례</li> <li>○ 유통교육 참여율</li> <li>○ 영업수지비율</li> <li>○ 매출액증가율</li> <li>○ 종업원1인당 매출액</li> <li>○ 채권관리 건전성</li> </ul>	5 4 2 2 3 3 3 3  (25)	4.0 1.0 0.4 1.6 2.5 1.5 2.5 1.5  (15.0)	3.6 1.6 0.7 1.7 2.0 2.0 2.0 2.0  (15.6)

## 나. 평가결과

### 【 잘된 점 】

- 비포장품 반입 억제 노력 강구
- 표준하역비는 총하역비 발생액중 19.6% 수준을 부담하는 등 하역업무 개선 노력
- 출하품검사반을 구성 등급표시검사를 실시하여 출하품 품질향상 유도
- 거래목표 대비 실적은 7.2%(목표 34,237백만원, 실적 36,688백만원)로 도매법인 평균치인 6.9%보다 다소 양호
- 산지선도금 지급실적은 15.1%(선도금지급액 5,558백만원, 총거래금액 36,688백만원)로 도매법인 평균치인 1.9%보다 양호
- 우수출하주에게 출하장려금 및 무이자 선도금을 지원하는 등 출하실적 제고를 위해 노력
- 영업수지비율은 74.9%(영업비용 1,721백만원, 영업수익 2,298백만원)로 도매시장공판장 평균치인 82.8%보다 양호
- 종업원1인당 매출액은 192백만원으로 도매시장공판장 평균치인 161백만원보다 양호

### 【개선을 요하는 점】

- 전자경매 내실화 노력 강화
- 출하자에 대한 서비스 제공실적은 5.0%(서비스지출액 115백만원, 상장수수료 수입액 2,298백만원)로 도매법인 평균치인 8.4%보다 미흡하므로 서비스 만족도 제고 노력 강화
- 조직, 인력 및 업무관리 등 내부경영관리 개선노력 강화
- 매출액증가율은 5.4%(당기 2,298백만원, 전기 2,181백만원)로 도매시장공판장 평균치인 10.3%보다 미흡하므로 영업활동 노력 강화
- 채권관리 건전성 비율은 57%(외상미수금 1,933백만원, 유동자산 3,394백만원)로 도매시장공판장 평균치인 46.7%보다 미흡하므로 미수금 관리 노력 강화

가. 평가지표별 득점

구 분	평 가 항 목	가중치	득점	범인평균
최종 득점	-	100	55.3	68.4
군별 가점	-	-	1.1	0.7
우수사례 등 가감점	-	-	-	△0.3
1. 중점정책 수행 노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전자경매 정착노력도</li> <li>○ 전자경매 추진실적(품목수 기준)</li> <li>○ 전자경매 추진실적(거래량 기준)</li> <li>○ 비포장품 반입 억제실적</li> <li>○ 하역업무 개선노력</li> <li>○ 완전규격(파렛트)출하품에 대한 우대노력</li> <li>○ 예약출하자, 출하등록자 우대노력</li> <li>○ 등급표시제 추진노력</li> </ul>	5 5 10 6 8 6 4 4  (48)	3.5 0.0 0.0 5.7 3.5 4.0 2.5 3.0  (22.2)	3.8 3.6 5.1 3.5 6.2 4.1 2.6 3.5  (32.4)
2. 물량집하·분산노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 물량수집확대 및 경매정착노력</li> <li>○ 거래증가율</li> <li>○ 산지선도금 지급실적</li> <li>○ 중도매인에 대한 지원실적</li> <li>○ 출하자에 대한 서비스 제공실적</li> <li>○ 우수출하주, 공동출하조직에 대한 우대노력</li> </ul>	7 5 4 4 4 3  (27)	7.0 3.5 1.0 2.5 1.0 3.0  (18.0)	6.4 2.7 2.7 2.6 2.6 2.7  (19.7)
3. 경영관리노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 평가결과 부진사항에 대한 개선 노력도</li> <li>○ 출하자 및 중도매인 서비스 개선사례</li> <li>○ 경영혁신사례</li> <li>○ 유통교육 참여율</li> <li>○ 부채비율</li> <li>○ 영업수지비율</li> <li>○ 유동비율</li> <li>○ 채권관리 건전성</li> </ul>	5 4 2 2 3 3 3 3  (25)	3.5 1.0 0.4 1.6 1.0 2.5 1.0 3.0  (14.0)	3.6 1.6 0.7 1.7 2.2 2.0 2.1 2.0  (15.9)



## 나. 평가결과

### 【 잘된 점 】

- 비포장품 반입 억제를 위해 효과적으로 대응
- 출하품검사반을 구성, 등급표시검사를 실시하여 출하품 품질향상을 유도
- 연간 물량수집계획에 의거 지속적으로 산지출장을 실시하고 출하주의 불편사항 및 애로사항 해소 등의 노력을 통해 전년대비 거래물량은 20.2%, 거래금액은 9.4% 각각 증가 유도
- 우수출하주에 대하여 출하장려금을 지원하고 우선 경매 및 운송차량 유틸비를 지원하는 등 우수출하주 관리 강화
- 채권관리 건전성 비율은 16.6%(외상미수금 126백만원, 유동자산 759백만원)로 도매시장법인 평균치인 53.3%보다 양호

### 【개선을 요하는 점】

- 전자경매 추진방안 강구
- 표준하역비제도 시행을 통한 하역업무 개선노력 강화
- 산지선도금 지급실적은 0.4%(선도금지급액 55백만원, 총거래금액 12,706백만원)로 도매법인 평균치인 1.9%보다 미흡하므로 물량유치와 연계하여 선도금 운용노력 제고 필요
- 출하자에 대한 서비스 제공실적은 2%(서비스지출액 18백만원, 상장수수료 수입액 890백만원)로 도매법인 평균치인 8.4%보다 미흡하므로 서비스 만족 제고 노력 강화
- 조직, 인력 및 업무관리 등 내부경영관리 개선노력 강구
- 유동비율은 50%(유동자산 759백만원, 유동부채 1,506백만원)로 도매시장법인 평균치인 221%보다 저조하므로 재무 유동성 관리 강화

59	정읍원협(공)
----	---------

가. 평가지표별 득점

구 분	평 가 항 목	가중치	득점	법안평균
최종 득점	-	100	49.6	68.1
군별 가점	-	-	1.0	0.7
우수사례 등 가감점	-	-	-	△0.3
1. 중점정책 수행 노력	○ 전자경매 정착노력도	5	3.5	3.8
	○ 전자경매 추진실적(품목수 기준)	5	0.0	3.6
	○ 전자경매 추진실적(거래량 기준)	10	0.0	5.1
	○ 비포장품 반입 억제실적	6	1.2	3.5
	○ 하역업무 개선노력	8	3.5	6.2
	○ 완전규격(파렛트)출하품에 대한 우대노력	6	4.0	4.1
	○ 예약출하자, 출하등록자 우대노력	4	2.5	2.6
	○ 등급표시제 추진노력	4	3.0	3.5
		(48)	(17.7)	(32.4)
2. 물량집하·분산노력	○ 물량수집확대 및 경매정착노력	7	6.0	6.4
	○ 거래증가율	5	2.0	2.7
	○ 산지선도금 지급실적	4	4.0	2.7
	○ 중도매인에 대한 지원실적	4	2.5	2.6
	○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	4	1.0	2.6
	○ 우수출하주, 공동출하조직에 대한 우대노력	3	2.5	2.7
		(27)	(18.0)	(19.7)
3. 경영관리노력	○ 평가결과 부진사항에 대한 개선 노력도	5	3.5	3.6
	○ 출하자 및 중도매인 서비스 개선사례	4	1.0	1.6
	○ 경영혁신사례	2	0.4	0.7
	○ 유통교육 참여율	2	2.0	1.7
	○ 영업수지비율	3	1.5	2.0
	○ 매출액증가율	3	1.0	2.0
	○ 종업원1인당 매출액	3	1.0	2.0
	○ 채권관리 건전성	3	2.5	2.0
		(25)	(12.9)	(15.6)

## 나. 평가결과

### 【 잘된 점 】

- 출하품검사반을 구성, 등급표시검사를 실시하여 출하품 품질향상을 유도
- 산지선도금 지급실적은 13.4%(선도금지급액 1,191백만원, 총거래금액 8,916백만원)로 도매법인 평균치인 1.9%보다 양호
- 우수출하주에게 선도금을 우선 지원하고, 품목별 전문교육을 실시하는 등 우수출하주 관리 강화
- 교육 참여율은 61.5%로 도매법인 평균치인 32.3%보다 양호
- 채권관리 건전성 비율은 24.5%(외상미수금 846백만원, 유동자산 3,447백만원)로 도매시장공판장 평균치인 46.7%보다 양호

### 【개선을 요하는 점】

- 비포장품 반입 억제를 위한 효과적인 대응노력 강구
- 표준하역비제도 시행을 통한 하역업무 개선노력 강구
- 거래목표 대비 실적은 △4.1%(목표 9,301백만원, 실적 8,916백만원)로 도매법인 평균치인 6.9%보다 저조하므로 거래목표 관리 노력 강화
- 출하자에 대한 서비스 제공실적은 2.1%(서비스지출액 12백만원, 상장수수료 수입액 572백만원)로 도매법인 평균치인 8.4%보다 미흡하므로 출하자 서비스 만족도 제고 노력 강화
- 조직, 인력 및 업무관리 등 내부경영관리 개선노력 강화
- 영업수지비율은 88.5%(영업비용 506백만원, 영업수익 572백만원)로 도매시장 공판장 평균치인 82.8%보다 다소 미흡
- 매출액증가율은 △1.4%(당기 572백만원, 전기 580백만원)로 도매시장공판장 평균치인 10.3%보다 저조하므로 영업활동 노력 강화
- 종업원1인당 매출액은 44백만원으로 도매시장공판장 평균치인 161백만원 보다 저조하므로 생산성 향상 노력 강화

가. 평가지표별 득점

구 분	평 가 항 목	가중치	득점	법안평균
최종 득점	-	100	60.3	68.4
군별 가점	-	-	1.2	0.7
우수사례 등 가감점	-	-	△0.7	△0.3
1. 중점정책 수행 노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전자경매 정착노력도</li> <li>○ 전자경매 추진실적(품목수 기준)</li> <li>○ 전자경매 추진실적(거래량 기준)</li> <li>○ 비포장품 반입 억제실적</li> <li>○ 하역업무 개선노력</li> <li>○ 완전규격(파렛트)출하품에 대한 우대노력</li> <li>○ 예약출하자, 출하등록자 우대노력</li> <li>○ 등급표시제 추진노력</li> </ul>	5 5 10 6 8 6 4 4  (48)	3.5 3.0 2.0 2.4 6.5 4.0 2.5 3.0  (26.9)	3.8 3.6 5.1 3.5 6.2 4.1 2.6 3.5  (32.4)
2. 물량집하·분산노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 물량수집확대 및 경매정착노력</li> <li>○ 거래증가율</li> <li>○ 산지선도금 지급실적</li> <li>○ 중도매인에 대한 지원실적</li> <li>○ 출하자에 대한 서비스 제공실적</li> <li>○ 우수출하주, 공동출하조직에 대한 우대노력</li> </ul>	7 5 4 4 4 3  (27)	6.0 2.0 2.0 2.0 4.0 2.5  (18.5)	6.4 2.7 2.7 2.6 2.6 2.7  (19.7)
3. 경영관리노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 평가결과 부진사항에 대한 개선 노력도</li> <li>○ 출하자 및 중도매인 서비스 개선사례</li> <li>○ 경영혁신사례</li> <li>○ 유통교육 참여율</li> <li>○ 부채비율</li> <li>○ 영업수지비율</li> <li>○ 유동비율</li> <li>○ 채권관리 건전성</li> </ul>	5 4 2 2 3 3 3 3  (25)	3.5 1.0 0.4 2.0 2.0 1.5 3.0 1.0  (14.4)	3.6 1.6 0.7 1.7 2.2 2.0 2.1 2.0  (15.9)

## 나. 평가결과

### 【 잘된 점 】

- 표준하역비는 총하역비중 1.3% 수준을 부담하는 등 하역업무 개선 노력
- 출하품검사반을 구성 등급표시검사를 실시하여 출하품 품질향상 유도
- 출하자에 대한 서비스 제공실적은 14.1%(서비스지출액 230백만원, 상장수수료 수입액 1,630백만원)로 도매법인 평균치인 8.4%보다 양호
- 우수출하주에게 출하장려금을 지급(188백만원)하는 등 우수출하주 관리 강화
- 교육 참여율은 33.3%로 도매법인 평균치인 32.3%와 유사하나 목표 초과
- 유동비율은 420%(유동자산 1,920백만원, 유동부채 457백만원)로 도매시장법인 평균치인 221%보다 양호

### 【개선을 요하는 점】

- 전자경매율은 전체물량 대비 2.9% 수준으로 저조한 바 전자경매 내실화 노력 강구
- 비포장품 반입 억제를 위한 효과적인 대응노력 강구
- 거래목표 대비 실적은 △15.5%(목표 27,566백만원, 실적 23,298백만원)로 도매법인 평균치인 6.9%보다 저조하므로 거래목표 관리 노력 강화
- 중도매인에 대한 지원실적은 11.1%(서비스지원액 181백만원, 상장수수료 수입액 1,630 백만원)로 도매법인 평균치인 15%보다 다소 미흡하므로 서비스 만족도 제고 노력 강화
- 조직, 인력 및 업무관리 등 내부경영관리 개선노력 강화
- 영업수지비율은 96.4%(영업비용 1,571백만원, 영업수익 1,630백만원)로 도매시장법인 평균치인 90%보다 미흡하므로 비용절감 노력 강화
- 채권관리 건전성 비율은 76.9%(외상미수금 1,477백만원, 유동자산 1,920백만원)로 도매시장법인 평균치인 53.3%보다 미흡하므로 미수금 관리 노력 강화

61	순천원협(공)
----	---------

가. 평가지표별 득점

구 분	평 가 항 목	가중치	득점	법안평균
최종 득점	-	100	58.2	68.1
군별 가점	-	-	1.1	0.7
우수사례 등 가감점	-	-	△0.7	△0.3
1. 중점정책 수행 노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전자경매 정착노력도</li> <li>○ 전자경매 추진실적(품목수 기준)</li> <li>○ 전자경매 추진실적(거래량 기준)</li> <li>○ 비포장품 반입 억제실적</li> <li>○ 하역업무 개선노력</li> <li>○ 완전규격(파렛트)출하품에 대한 우대노력</li> <li>○ 예약출하자, 출하등록자 우대노력</li> <li>○ 등급표시제 추진노력</li> </ul>	5 5 10 6 8 6 4 4  (48)	3.5 3.0 2.0 2.4 6.5 4.0 3.0 3.0  (27.4)	3.8 3.6 5.1 3.5 6.2 4.1 2.6 3.5  (32.4)
2. 물량집하·분산노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 물량수집확대 및 경매정착노력</li> <li>○ 거래증가율</li> <li>○ 산지선도금 지급실적</li> <li>○ 중도매인에 대한 지원실적</li> <li>○ 출하자에 대한 서비스 제공실적</li> <li>○ 우수출하주, 공동출하조직에 대한 우대노력</li> </ul>	7 5 4 4 4 3  (27)	6.0 2.0 3.0 2.0 1.0 2.5  (16.5)	6.4 2.7 2.7 2.6 2.6 2.7  (19.7)
3. 경영관리노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 평가결과 부진사항에 대한 개선 노력도</li> <li>○ 출하자 및 중도매인 서비스 개선사례</li> <li>○ 경영혁신사례</li> <li>○ 유통교육 참여율</li> <li>○ 영업수지비율</li> <li>○ 매출액증가율</li> <li>○ 종업원1인당 매출액</li> <li>○ 채권관리 건전성</li> </ul>	5 4 2 2 3 3 3 3  (25)	3.5 1.0 0.4 2.0 2.0 2.0 1.0 2.0  (13.9)	3.6 1.6 0.7 1.7 2.0 2.0 2.0 2.0  (15.6)

## 나. 평가결과

### 【 잘된 점 】

- 출하품검사반을 구성 등급표시검사를 실시하여 출하품 품질향상 유도
- 산지선도금 지급실적은 2.3%(선도금지급액 597백만원, 총거래금액 25,679백만원)로 도매법인 평균치인 1.9%보다 양호
- 우수출하주에 대해 장려금 및 선도금을 우선 지원하는 등 우수출하주 관리 강화
- 교육 참여율은 35.3%로 도매법인 평균치(32.3%) 수준이나 목표를 초과

### 【 개선을 요하는 점 】

- 전자경매율은 전체물량 대비 27% 수준으로 저조 한 바, 전자경매 내실화 노력 강구
- 비포장품 반입 억제를 위한 효과적인 대응노력 강구
- 거래목표 대비 실적은 △9.9%(목표 28,500백만원, 실적 25,679백만원)로 도매법인 평균치인 6.9%보다 저조하므로 거래목표 관리 강화
- 중도매인에 대한 지원실적은 10.2%(서비스지원액 164백만원, 상장수수료 수입액 1,607백만원) 도매법인 평균치인 15%보다 다소 미흡하므로 서비스 만족도 제고 노력 강화
- 출하자에 대한 서비스 제공실적은 2.6%(서비스지출액 42백만원, 상장수수료 수입액 1,607백만원)로 도매법인 평균치인 8.4%보다 미흡하므로 서비스 만족도 제고 노력 강화
- 조직, 인력 및 업무관리 등 내부경영관리 개선노력 강구
- 종업원1인당 매출액은 95백만원으로 도매시장공판장 평균치인 161백만원 보다 저조하므로 생산성 향상 노력 강화

가. 평가지표별 득점

구 분	평 가 항 목	가중치	득점	법안평균
최종 득점	-	100	54.2	68.4
군별 가점	-	-	1.1	0.7
우수사례 등 가감점	-	-	-	△0.3
1. 중점정책 수행 노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전자경매 정착노력도</li> <li>○ 전자경매 추진실적(품목수 기준)</li> <li>○ 전자경매 추진실적(거래량 기준)</li> <li>○ 비포장품 반입 억제실적</li> <li>○ 하역업무 개선노력</li> <li>○ 완전규격(파렛트)출하품에 대한 우대노력</li> <li>○ 예약출하자, 출하등록자 우대노력</li> <li>○ 등급표시제 추진노력</li> </ul>	5 5 10 6 8 6 4 4  (48)	3.0 0.0 0.0 3.6 5.0 4.0 2.5 3.0  (21.1)	3.8 3.6 5.1 3.5 6.2 4.1 2.6 3.5  (32.4)
2. 물량집하·분산노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 물량수집확대 및 경매정착노력</li> <li>○ 거래증가율</li> <li>○ 산지선도금 지급실적</li> <li>○ 중도매인에 대한 지원실적</li> <li>○ 출하자에 대한 서비스 제공실적</li> <li>○ 우수출하주, 공동출하조직에 대한 우대노력</li> </ul>	7 5 4 4 4 3  (27)	7.0 5.0 2.0 3.0 1.0 2.5  (20.5)	6.4 2.7 2.7 2.6 2.6 2.7  (19.7)
3. 경영관리노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 평가결과 부진사항에 대한 개선 노력도</li> <li>○ 출하자 및 중도매인 서비스 개선사례</li> <li>○ 경영혁신사례</li> <li>○ 유통교육 참여율</li> <li>○ 부채비율</li> <li>○ 영업수지비율</li> <li>○ 유동비율</li> <li>○ 채권관리 건전성</li> </ul>	5 4 2 2 3 3 3 3  (25)	3.5 1.0 0.8 1.2 1.0 1.5 1.5 1.0  (11.5)	3.6 1.6 0.7 1.7 2.2 2.0 2.1 2.0  (15.9)



## 나. 평가결과

### 【 잘된 점 】

- 출하품검사반을 구성, 등급표시검사를 실시하여 출하품 품질향상을 유도
- 취약품목을 선정하여 기간·지역별 수집계획을 수립하고 사과운송 전담차량을 운용하는 등 전년대비 물량 10.1%, 거래금액 26.1% 각각 증가 유도
- 중도매인에 대한 지원실적은 21%로(서비스지원액 282 백만원, 상장수수료 수입액 1,341 백만원)로 도매법인 평균치인 15%보다 양호

### 【개선을 요하는 점】

- 전자경매 실시방안 강구
- 산지선도금 지급실적은 0.6%(선도금지급액 145백만원, 총거래금액 22,473백만원)로 도매법인 평균치인 1.9%보다 미흡하므로 물량유치와 연계하여 선도금 운용노력 제고 필요
- 출하자에 대한 서비스 제공실적은 3.7%(서비스지출액 49백만원, 상장수수료 수입액 1,341백만원)로 도매법인 평균치인 8.4%보다 미흡하므로 서비스 만족도 제고 노력 강화
- 영업수지비율은 94.9%(영업비용 1,272백만원, 영업수익 1,341백만원)로 도매시장법인 평균치인 90%보다 미흡하므로 비용절감 노력 강화
- 유동비율은 107%(유동자산 1,691백만원, 유동부채 1,583백만원)로 도매시장법인 평균치인 221%보다 미흡하므로 재무 유동성 관리 강화

## 가. 평가지표별 득점

구 분	평 가 항 목	가중치	득점	법안평균
최종 득점	-	100	55.6	68.1
군별 가점	-	-	1.1	0.7
우수사례 등 가감점	-	-	-	△0.3
1. 중점정책 수행 노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전자경매 정착노력도</li> <li>○ 전자경매 추진실적(품목수 기준)</li> <li>○ 전자경매 추진실적(거래량 기준)</li> <li>○ 비포장품 반입 억제실적</li> <li>○ 하역업무 개선노력</li> <li>○ 완전규격(파렛트)출하품에 대한 우대노력</li> <li>○ 예약출하자, 출하등록자 우대노력</li> <li>○ 등급표시제 추진노력</li> </ul>	5 5 10 6 8 6 4 4 (48)	3.0 0.0 0.0 3.6 5.0 4.0 2.5 3.0 (21.1)	3.8 3.6 5.1 3.5 6.2 4.1 2.6 3.5 (32.4)
2. 물량집하·분산노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 물량수집확대 및 경매정착노력</li> <li>○ 거래증가율</li> <li>○ 산지선도금 지급실적</li> <li>○ 중도매인에 대한 지원실적</li> <li>○ 출하자에 대한 서비스 제공실적</li> <li>○ 우수출하주, 공동출하조직에 대한 우대노력</li> </ul>	7 5 4 4 4 3 (27)	7.0 3.5 1.0 4.0 2.0 2.5 (20.0)	6.4 2.7 2.7 2.6 2.6 2.7 (19.7)
3. 경영관리노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 평가결과 부진사항에 대한 개선 노력도</li> <li>○ 출하자 및 중도매인 서비스 개선사례</li> <li>○ 경영혁신사례</li> <li>○ 유통교육 참여율</li> <li>○ 영업수지비율</li> <li>○ 매출액증가율</li> <li>○ 종업원1인당 매출액</li> <li>○ 채권관리 건전성</li> </ul>	5 4 2 2 3 3 3 3 (25)	3.5 1.0 0.4 2.0 1.0 2.0 2.0 1.5 (13.4)	3.6 1.6 0.7 1.7 2.0 2.0 2.0 2.0 (15.6)

## 나. 평가결과

### 【 잘된 점 】

- 출하품검사반을 구성, 등급표시품질검사를 실시하여 출하품 품질향상을 유도
- 산지별 물량수집 전담조를 지정 운영하고 담당 출하처별 목표부여 및 월별 실적 관리 등을 통해 전년대비 거래물량은 4.4%, 거래금액은 10.3% 각각 증가 유도
- 중도매인에 대한 지원실적은 24.8%로(서비스지원액 473백만원, 상장수수료 수입액 1,910백만원) 도매법인 평균치인 15%보다 양호

### 【개선을 요하는 점】

- 전자경매 실시방안 강구
- 산지선도금 지급실적은 0.4%(선도금지급액 130 백만원, 총거래금액 31,840백만원)로 도매법인 평균치인 1.9%보다 미흡하므로 물량유치와 연계하여 선도금 운용노력 제고 필요
- 출하자에 대한 서비스 제공실적은 5.4%(서비스지출액 103백만원, 상장수수료 수입액 1,910백만원)로 도매법인 평균치인 8.4%보다 미흡하므로 서비스 만족도 제고 노력 강화
- 조직, 인력 및 업무관리 등 내부경영관리 개선노력 강구
- 영업수지비율은 96%(영업비용 1,834백만원, 영업수익 1,910백만원)로 도매시장공판장 평균치인 82.6%보다 미흡하므로 비용절감 노력 강화
- 채권관리 건전성 비율은 71.2%(외상미수금 744 백만원, 유동자산 1,045백만원)로 도매시장공판장 평균치인 46.7%보다 미흡하므로 미수금 관리 노력 강화

## 가. 평가지표별 득점

구 분	평 가 항 목	가중치	득점	법안평균
최종 득점	-	100	74.9	68.4
군별 가점	-	-	1.5	0.7
우수사례 등 가감점	-	-	-	△0.3
1. 중점정책 수행 노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전자경매 정착노력도</li> <li>○ 전자경매 추진실적(품목수 기준)</li> <li>○ 전자경매 추진실적(거래량 기준)</li> <li>○ 비포장품 반입 억제실적</li> <li>○ 하역업무 개선노력</li> <li>○ 완전규격(파렛트)출하품에 대한 우대노력</li> <li>○ 예약출하자, 출하등록자 우대노력</li> <li>○ 등급표시제 추진노력</li> </ul>	5 5 10 6 8 6 4 4 (48)	4.0 5.0 10.0 3.0 6.5 4.0 2.5 4.0 (39.0)	3.8 3.6 5.1 3.5 6.2 4.1 2.6 3.5 (32.4)
2. 물량집하·분산노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 물량수집확대 및 경매정착노력</li> <li>○ 거래증가율</li> <li>○ 산지선도금 지급실적</li> <li>○ 중도매인에 대한 지원실적</li> <li>○ 출하자에 대한 서비스 제공실적</li> <li>○ 우수출하주, 공동출하조직에 대한 우대노력</li> </ul>	7 5 4 4 4 3 (27)	5.0 2.0 2.0 3.0 1.0 2.5 (15.5)	6.4 2.7 2.7 2.6 2.6 2.7 (19.7)
3. 경영관리노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 평가결과 부진사항에 대한 개선 노력도</li> <li>○ 출하자 및 중도매인 서비스 개선사례</li> <li>○ 경영혁신사례</li> <li>○ 유통교육 참여율</li> <li>○ 부채비율</li> <li>○ 영업수지비율</li> <li>○ 유동비율</li> <li>○ 채권관리 건전성</li> </ul>	5 4 2 2 3 3 3 3 (25)	4.0 2.0 0.4 2.0 3.0 1.5 3.0 3.0 (18.9)	3.6 1.6 0.7 1.7 2.2 2.0 2.1 2.0 (15.9)

## 나. 평가결과

### 【 잘된 점 】

- 전자경매율이 전체물량 대비 81.8% 수준으로 양호하고 전자경매시스템을 개설자 홈페이지에 링크하여 품목별 시세를 제공하는 등 전자경매 정착노력 강화
- 표준하역비는 총하역비중 0.4% 수준을 부담하는 등 하역업무 개선 노력
- 출하품분쟁조정반을 구성하여 분쟁을 조정하는 등 출하품 품질향상 유도
- 중도매인에 대한 지원실적은 17.6%로(서비스지원액 134백만원, 상장수수료 수입액 762백만원) 도매법인 평균치인 15%보다 다소 양호
- 우수출하주에게는 거래실적에 따라 출하장려금을 차등 지급하는 등 우수출하주 관리 강화
- 교육 참여율은 55.6%로 도매법인 평균치인 32.3%보다 양호
- 부채비율은 16.6%(총부채 357백만원, 자기자본 2,145백만원)로 도매시장법인 평균치인 95.6%보다 양호
- 유동비율은 3,071%(유동자산 2,395백만원, 유동부채 78백만원)로 도매시장법인 평균치인 221%보다 상당히 양호한 수준 유지
- 채권관리 건전성 비율은 24.9%(외상미수금 596백만원, 유동자산 2,395백만원)로 도매시장법인 평균치인 53.3%보다 양호

### 【개선을 요하는 점】

- 비포장품 반입 억제를 위한 효과적인 대응노력 강구
- 거래목표 대비 실적은  $\Delta 0.8\%$ (목표 11,500백만원, 실적 11,408백만원)로 도매법인 평균치인 6.9%보다 저조하므로 거래목표 관리 강화
- 산지선도금 지급실적은 0.4%(선도금지급액 50백만원, 총거래금액 11,408백만원)로 도매법인 평균치인 1.9%보다 저조하므로 물량유치와 연계하여 선도금 운용노력 제고 필요
- 출하자에 대한 서비스 제공실적은 3.4%(서비스지출액 26백만원, 상장수수료 수입액 762백만원)로 도매법인 평균치인 8.4%보다 미흡하므로 서비스 만족도 제고 노력 강화
- 조직, 인력 및 업무관리 등 내부경영관리 개선노력 강화
- 영업수지비율은 95.4%(영업비용 727백만원, 영업수익 762백만원)로 도매시장법인 평균치인 90% 보다 미흡하므로 비용절감 노력 강화

65	구미농협(공)
----	---------

가. 평가지표별 득점

구 분	평 가 항 목	가중치	득점	법안평균
최종 득점	-	100	67.2	68.1
군별 가점	-	-	1.3	0.7
우수사례 등 가감점	-	-	-	△0.3
1. 중점정책 수행 노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전자경매 정착노력도</li> <li>○ 전자경매 추진실적(품목수 기준)</li> <li>○ 전자경매 추진실적(거래량 기준)</li> <li>○ 비포장품 반입 억제실적</li> <li>○ 하역업무 개선노력</li> <li>○ 완전규격(파렛트)출하품에 대한 우대노력</li> <li>○ 예약출하자, 출하등록자 우대노력</li> <li>○ 등급표시제 추진노력</li> </ul>	5 5 10 6 8 6 4 4  (48)	4.0 3.0 10.0 3.0 6.5 4.0 2.5 4.0  (37.0)	3.8 3.6 5.1 3.5 6.2 4.1 2.6 3.5  (32.4)
2. 물량집하·분산노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 물량수집확대 및 경매정착노력</li> <li>○ 거래증가율</li> <li>○ 산지선도금 지급실적</li> <li>○ 중도매인에 대한 지원실적</li> <li>○ 출하자에 대한 서비스 제공실적</li> <li>○ 우수출하주, 공동출하조직에 대한 우대노력</li> </ul>	7 5 4 4 4 3  (27)	6.0 2.0 1.0 3.0 2.0 2.5  (16.5)	6.4 2.7 2.7 2.6 2.6 2.7  (19.7)
3. 경영관리노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 평가결과 부진사항에 대한 개선 노력도</li> <li>○ 출하자 및 중도매인 서비스 개선사례</li> <li>○ 경영혁신사례</li> <li>○ 유통교육 참여율</li> <li>○ 영업수지비율</li> <li>○ 매출액증가율</li> <li>○ 종업원1인당 매출액</li> <li>○ 채권관리 건전성</li> </ul>	5 4 2 2 3 3 3 3  (25)	3.5 1.0 0.4 2.0 1.0 2.0 1.5 1.0  (12.4)	3.6 1.6 0.7 1.7 2.0 2.0 2.0 2.0  (15.6)

## 나. 평가결과

### 【 잘된 점 】

- 전자경매율은 전체물량 대비 80.6% 수준으로 양호하고 전자경매시스템을 개설자 홈페이지에 링크하여 품목별 시세를 제공하는 등 전자경매 정착노력 강구
- 표준하역비는 하역비 발생액중 2.6% 수준을 부담하는 등 하역업무 개선 노력
- 출하품분쟁조정반을 구성 분쟁을 조정하는 등 출하품 품질향상 유도
- 중도매인에 대한 지원실적은 20.7%로(서비스지원액 169백만원, 상장수수료 수입액 816백만원) 도매법인 평균치인 15%보다 양호
- 우수출하주에게 출하장려금 우선지원(3.3백만원)하는 등 우수출하주 관리 강화
- 교육 참여율은 42.9%로 도매법인 평균치인 32.3%보다 양호

### 【 개선을 요하는 점 】

- 비포장품 반입 억제를 위한 효과적인 대응노력 강구
- 거래목표 대비 실적은 △4.2%(목표 12,500백만원, 실적 11,972백만원)로 도매법인 평균치인 6.9%보다 저조하므로 거래목표 관리 강화
- 산지선도금 지급실적은 0.3%(선도금지급액 40백만원, 총거래금액 11,972백만원)로 도매법인 평균치인 1.9% 보다 저조하므로 물량유치와 연계하여 선도금 운용노력 제고 필요
- 출하자에 대한 서비스 제공실적은 5.0%(서비스지출액 41백만원, 상장수수료 수입액 816백만원)로 도매법인 평균치인 8.4%보다 미흡하므로 서비스 만족도 제고 노력 강화
- 출하자 및 중도매인 서비스만족을 위한 업무 개선 노력 강화
- 조직, 인력 및 업무관리 등 내부경영관리 개선노력 강화
- 종업원1인당 매출액은 117백만원으로 도매시장공판장 평균치인 161백만원 보다 미흡하므로 생산성 향상 노력 강화
- 채권관리 건전성 비율은 100%(외상미수금 200백만원, 유동자산 200백만원)로 도매시장공판장 평균치인 46.7%보다 미흡하므로 미수금 관리 노력 강화

## 가. 평가지표별 득점

구 분	평 가 항 목	가중치	득점	법안평균
최종 득점	-	100	64.3	68.4
군별 가점	-	-	1.3	0.7
우수사례 등 가감점	-	-		△0.3
1. 중점정책 수행 노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전자경매 정착노력도</li> <li>○ 전자경매 추진실적(품목수 기준)</li> <li>○ 전자경매 추진실적(거래량 기준)</li> <li>○ 비포장품 반입 억제실적</li> <li>○ 하역업무 개선노력</li> <li>○ 완전규격(파렛트)출하품에 대한 우대노력</li> <li>○ 예약출하자, 출하등록자 우대노력</li> <li>○ 등급표시제 추진노력</li> </ul>	5 5 10 6 8 6 4 4 (48)	4.0 5.0 6.0 3.6 6.5 4.0 2.5 3.0 (34.6)	3.8 3.6 5.1 3.5 6.2 4.1 2.6 3.5 (32.4)
2. 물량집하·분산노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 물량수집확대 및 경매정착노력</li> <li>○ 거래증가율</li> <li>○ 산지선도금 지급실적</li> <li>○ 중도매인에 대한 지원실적</li> <li>○ 출하자에 대한 서비스 제공실적</li> <li>○ 우수출하주, 공동출하조직에 대한 우대노력</li> </ul>	7 5 4 4 4 3 (27)	6.0 2.0 2.0 4.0 2.5 2.5 (19.0)	6.4 2.7 2.7 2.6 2.6 2.7 (19.7)
3. 경영관리노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 평가결과 부진사항에 대한 개선 노력도</li> <li>○ 출하자 및 중도매인 서비스 개선사례</li> <li>○ 경영혁신사례</li> <li>○ 유통교육 참여율</li> <li>○ 부채비율</li> <li>○ 영업수지비율</li> <li>○ 유동비율</li> <li>○ 채권관리 건전성</li> </ul>	5 4 2 2 3 3 3 3 (25)	0.0 1.0 0.4 2.0 1.0 1.0 2.0 2.0 (9.4)	3.6 1.6 0.7 1.7 2.2 2.0 2.1 2.0 (15.9)

※ 「평가결과 부진사항에 대한 개선 노력도」를 평가하지 않는 대신 선도금 지급실적, 재무관련 4개항목 가중치를 각각 1점씩 상향 조정하여 평가에 반영



## 나. 평가결과

### 【 잘된 점 】

- 전자경매품목을 42개 품목으로 확대하는 등 전자경매 정착 노력 강구
- 표준하역비는 총하역비중 20.7% 수준을 부담하는 등 하역업무 개선노력
- 출하분쟁조정반을 구성, 분쟁 조정 등 출하품 품질향상을 유도
- 우수출하자에게는 장려금(0.8%)을 지급하는 등 우수출하자 관리 강화
- 중도매인에 대한 지원실적은 23.3%(서비스지원액 254 백만원, 상장수수료 수입액 1,090백만원)로 도매법인 평균치인 15% 보다 양호
- 교육 참여율은 46.2%로 도매법인 평균치인 32.3% 보다 양호

### 【 개선을 요하는 점 】

- 거래목표 대비 실적은  $\Delta 1.2\%$ (목표 16,000백만원, 실적 15,801백만원)로 도매법인 평균치인 6.9%보다 저조하므로 거래목표 관리 강화
- 산지선도금 지급실적은 0.02%(선도금지급액 3백만원, 총거래금액 15,801백만원)로 도매법인 평균치인 1.9%보다 저조하므로 물량유치와 연계하여 선도금 운용노력 제고 필요
- 출하자 및 중도매인 서비스만족을 위한 업무 개선 노력 강화
- 조직, 인력 및 업무관리 등 내부경영관리 개선노력 강화

67 대구경북능금농협(공)

가. 평가지표별 득점

구 분	평 가 항 목	가중치	득점	법안평균
최종 득점	-	100	72.9	68.1
군별 가점	-	-	1.4	0.7
우수사례 등 가감점	-	-	-	△0.3
1. 중점정책 수행 노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전자경매 정착노력도</li> <li>○ 전자경매 추진실적(품목수 기준)</li> <li>○ 전자경매 추진실적(거래량 기준)</li> <li>○ 비포장품 반입 억제실적</li> <li>○ 하역업무 개선노력</li> <li>○ 완전규격(파렛트)출하품에 대한 우대노력</li> <li>○ 예약출하자, 출하등록자 우대노력</li> <li>○ 등급표시제 추진노력</li> </ul>	5 5 10 6 8 6 4 4  (48)	4.0 5.0 8.0 3.6 6.5 4.0 2.5 3.0  (36.6)	3.8 3.6 5.1 3.5 6.2 4.1 2.6 3.5  (32.4)
2. 물량집하·분산노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 물량수집확대 및 경매정착노력</li> <li>○ 거래증가율</li> <li>○ 산지선도금 지급실적</li> <li>○ 중도매인에 대한 지원실적</li> <li>○ 출하자에 대한 서비스 제공실적</li> <li>○ 우수출하주, 공동출하조직에 대한 우대노력</li> </ul>	7 5 4 4 4 3  (27)	6.0 2.0 5.0 4.0 2.0 2.5  (21.5)	6.4 2.7 2.7 2.6 2.6 2.7  (19.7)
3. 경영관리노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 평가결과 부진사항에 대한 개선 노력도</li> <li>○ 출하자 및 중도매인 서비스 개선사례</li> <li>○ 경영혁신사례</li> <li>○ 유통교육 참여율</li> <li>○ 영업수지비율</li> <li>○ 매출액증가율</li> <li>○ 종업원1인당 매출액</li> <li>○ 채권관리 건전성</li> </ul>	5 4 2 2 3 3 3 3  (25)	0.0 1.0 0.4 2.0 3.0 2.5 2.0 2.5  (13.4)	3.6 1.6 0.7 1.7 2.0 2.0 2.0 2.0  (15.6)

※ 「평가결과 부진사항에 대한 개선 노력도」를 평가하지 않는 대신 선도금 지급실적, 재무관련 4개항목 가중치를 각각 1점씩 상향 조정하여 평가에 반영

## 나. 평가결과

### 【 잘된 점 】

- 전자경매율은 전체물량 대비 65.7% 수준으로 양호하고 전자경매를 전품목으로 확대하는 등 전자경매 정착노력 강구
- 표준하역비는 총하역비중 34% 수준을 부담하는 등 하역업무 개선 노력
- 출하분쟁조정반을 구성 분쟁 조정 등 출하품 품질향상 유도
- 산지선도금 지급실적은 41%(선도금지급액 383백만원, 총거래금액 9,445백만원)로 도매법인 평균치인 1.9% 보다 양호
- 중도매인에 대한 지원실적은 23.7%(서비스지원액 151 백만원, 상장수수료 수입액 637 백만원) 도매법인 평균치인 15% 보다 양호
- 우수출하자에게 출하장려금을 지급(0.8%)하는 등 우수출하자 관리 강화
- 교육 참여율은 80%로 도매법인 평균치인 32.3% 보다 양호
- 영업수지비율은 79.6%(영업비용 507백만원, 영업수익 637백만원)로 도매시장공판장 평균치인 82.8%보다 양호
- 채권관리 건전성 비율은 39.3%(의상미수금 938백만원, 유동자산 2,388백만원)로 도매시장공판장 평균치인 46.7%보다 양호

### 【개선을 요하는 점】

- 거래목표 대비 실적은 △14.1%(목표 11,000백만원, 실적 9,445백만원)로 도매법인 평균치인 6.9%보다 저조하므로 거래목표 관리 강화
- 출하자에 대한 서비스 제공실적은 4.2%(서비스지출액 27 백만원, 상장수수료 수입액 637백만원)로 도매법인 평균치인 8.4%보다 저조하므로 서비스 만족도 제고 노력 강화
- 출하자 및 중도매인 서비스만족을 위한 업무 개선 노력 강화
- 조직, 인력 및 업무관리 등 내부경영관리 개선노력 강화

## 가. 평가지표별 득점

구 분	평 가 항 목	가중치	득점	범인평균
최종 득점	-	100	62.7	68.1
군별 가점	-	-	1.2	0.7
우수사례 등 가감점	-	-	-	△0.3
1. 중점정책 수행 노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전자경매 정착노력도</li> <li>○ 전자경매 추진실적(품목수 기준)</li> <li>○ 전자경매 추진실적(거래량 기준)</li> <li>○ 비포장품 반입 억제실적</li> <li>○ 하역업무 개선노력</li> <li>○ 완전규격(파렛트)출하품에 대한 우대노력</li> <li>○ 예약출하자, 출하등록자 우대노력</li> <li>○ 등급표시제 추진노력</li> </ul>	5 5 10 6 8 6 4 4 (48)	4.0 3.5 4.0 3.6 6.5 4.0 2.5 3.0 (31.1)	3.8 3.6 5.1 3.5 6.2 4.1 2.6 3.5 (32.4)
2. 물량집하·분산노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 물량수집확대 및 경매정착노력</li> <li>○ 거래증가율</li> <li>○ 산지선도금 지급실적</li> <li>○ 중도매인에 대한 지원실적</li> <li>○ 출하자에 대한 서비스 제공실적</li> <li>○ 우수출하주, 공동출하조직에 대한 우대노력</li> </ul>	7 5 4 4 4 3 (27)	6.0 2.0 5.0 3.0 3.0 2.5 (21.5)	6.4 2.7 2.7 2.6 2.6 2.7 (19.7)
3. 경영관리노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 평가결과 부진사항에 대한 개선 노력도</li> <li>○ 출하자 및 중도매인 서비스 개선사례</li> <li>○ 경영혁신사례</li> <li>○ 유통교육 참여율</li> <li>○ 영업수지비율</li> <li>○ 매출액증가율</li> <li>○ 종업원1인당 매출액</li> <li>○ 채권관리 건전성</li> </ul>	5 4 2 2 3 3 3 3 (25)	0.0 1.0 0.4 2.0 1.0 2.5 1.0 1.0 (8.9)	3.6 1.6 0.7 1.7 2.0 2.0 2.0 2.0 (15.6)

※ 「평가결과 부진사항에 대한 개선 노력도」를 평가하지 않는 대신 선도금 지급실적, 재무관련 4개항목 가중치를 각각 1점씩 상향 조정하여 평가에 반영

## 나. 평가결과

### 【 잘된 점 】

- 표준하역비는 하역비 발생액중 60.2%를 부담하는 등 하역업무 개선노력 강구
- 출하분쟁조정반을 구성 운영하여 시장내 불량품 반입억제를 위해 노력
- 산지선도금 지급실적은 3.8%(선도금지급액 232백만원, 총거래금액 6,088백만원)로 도매법인 평균치인 1.9%보다 양호
- 중도매인에 대한 지원실적은 21.9%(서비스지원액 93백만원, 상장수수료 수입액 425 백만원)로 도매법인 평균치인 15%보다 양호
- 출하자에 대한 서비스 제공실적은 8.5%(서비스지출액 36백만원, 상장수수료 수입액 425백만원)로 도매법인 평균치인 8.4%보다 양호
- 우수출하자에게는 출하장려금 지급(0.8%)하는 등 출하실적 제고를 위해 노력
- 교육 참여율은 120%로 도매법인 평균치인 32.3%보다 양호

### 【개선을 요하는 점】

- 전자경매를 전품목으로 확대하여 실시한바 있으나, 전자경매율은 전체물량 대비 33.3% 수준으로 미흡하므로 전자경매 내실화 노력 강구
- 거래목표 대비 실적은 △18.8%(목표 7,500백만원, 실적 6,088백만원)로 도매법인 평균치인 6.9%보다 저조하므로 거래목표 관리 강화
- 출하자 및 중도매인 서비스만족을 위한 업무개선 노력 강화
- 조직, 인력 및 업무관리 등 내부경영관리 개선노력 강화
- 영업수지비율은 141.4%(영업비용 601백만원, 영업수익 425백만원)로 도매 시장공판장 평균치인 82.8% 보다 저조하므로 비용절감 노력 강화
- 종업원 1인당 매출액은 85백만원으로 도매시장공판장 평균치인 161백만원 보다 저조하므로 생산성 향상 노력 강화
- 채권관리 건전성 비율은 90%(외상미수금 561백만원, 유동자산 623백만원)로 도매시장공판장 평균치인 46.7%보다 미흡하므로 미수금 관리 노력 강화

## 가. 평가지표별 득점

구 분	평 가 항 목	가중치	득점	법안평균
최종 득점	-	100	64.5	68.4
군별 가점	-	-	1.3	0.7
우수사례 등 가감점	-	-	-	△0.3
1. 중점정책 수행 노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전자경매 정착노력도</li> <li>○ 전자경매 추진실적(품목수 기준)</li> <li>○ 전자경매 추진실적(거래량 기준)</li> <li>○ 비포장품 반입 억제실적</li> <li>○ 하역업무 개선노력</li> <li>○ 완전규격(파렛트)출하품에 대한 우대노력</li> <li>○ 예약출하자, 출하등록자 우대노력</li> <li>○ 등급표시제 추진노력</li> </ul>	5 5 10 6 8 6 4 4 (48)	4.0 4.0 8.0 3.3 3.5 4.0 2.5 4.0 (33.3)	3.8 3.6 5.1 3.5 6.2 4.1 2.6 3.5 (32.4)
2. 물량집하·분산노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 물량수집확대 및 경매정착노력</li> <li>○ 거래증가율</li> <li>○ 산지선도금 지급실적</li> <li>○ 중도매인에 대한 지원실적</li> <li>○ 출하자에 대한 서비스 제공실적</li> <li>○ 우수출하주, 공동출하조직에 대한 우대노력</li> </ul>	7 5 4 4 4 3 (27)	6.0 2.0 1.0 3.0 1.0 2.5 (15.5)	6.4 2.7 2.7 2.6 2.6 2.7 (19.7)
3. 경영관리노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 평가결과 부진사항에 대한 개선 노력도</li> <li>○ 출하자 및 중도매인 서비스 개선사례</li> <li>○ 경영혁신사례</li> <li>○ 유통교육 참여율</li> <li>○ 부채비율</li> <li>○ 영업수지비율</li> <li>○ 유동비율</li> <li>○ 채권관리 건전성</li> </ul>	5 4 2 2 3 3 3 3 (25)	3.5 1.0 0.4 2.0 2.5 1.5 1.5 2.0 (14.4)	3.6 1.6 0.7 1.7 2.2 2.0 2.1 2.0 (15.9)

## 나. 평가결과

### 【 잘된 점 】

- 전자경매율은 전체물량 대비 65.5% 수준으로 양호하고, 통합홈페이지를 통하여 경락정보를 실시간 제공하는 등 전자경매 정착노력 강구
- 출하품분쟁조정반을 구성, 분쟁 조정하는 등 출하품 품질향상을 유도
- 순회수집차량 지원 확대와 품목별 전담제 실시 및 경매취약품목에 대한 중도매인 신규영입 등 노력으로 거래금액은 전년대비 3.0% 증가 유도
- 중도매인에 대한 지원실적은 17.1%(서비스지원액 230백만원, 상장수수료 수입액 1,346백만원)로 도매법인 평균치인 15 % 보다 양호
- 계통출하조직에 대하여 출하장려금 지급(0.2%)하는 등 우수출하주 관리 강화
- 교육 참여율은 38.5%로 도매법인 평균치인 32.3%보다 양호
- 부채비율은 68%(총부채 1,103백만원, 자기자본 1,622 백만원)로 도매시장법인 평균치인 95.6%보다 양호

### 【개선을 요하는 점】

- 표준하역비제도를 통한 하역업무 개선노력 강구
- 거래목표 대비 실적은 △3.2%(목표 20,870백만원, 실적 20,195 백만원)로 도매법인 평균치인 6.9%보다 미흡하므로 거래목표 관리 강화
- 출하자에 대한 서비스 제공실적은 3.6%(서비스지출액 49백만원, 상장수수료 수입액 1,346백만원)로 도매법인 평균치인 8.4% 보다 미흡하므로 서비스 만족도 제고 노력 강화
- 조직, 인력 및 업무관리 등 내부경영관리 개선노력 강화
- 영업수지비율은 95.2%(영업비용 1,282백만원, 영업수익 1,346백만원)로 도매시장법인 평균치인 90%보다 미흡하므로 비용절감 노력 강화
- 유동비율은 187%(유동자산 1,743백만원, 유동부채 930백만원)로 도매시장법인 평균치인 221%보다 다소 미흡하므로 재무 유동성 관리 강화

가. 평가지표별 득점

구 분	평 가 항 목	가중치	득점	합인평균
최종 득점	-	100	73.7	68.1
군별 가점	-	-	1.4	0.7
우수사례 등 가감점	-	-	-	△0.3
1. 중점정책 수행 노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전자경매 정착노력도</li> <li>○ 전자경매 추진실적(품목수 기준)</li> <li>○ 전자경매 추진실적(거래량 기준)</li> <li>○ 비포장품 반입 억제실적</li> <li>○ 하역업무 개선노력</li> <li>○ 완전규격(파렛트)출하품에 대한 우대노력</li> <li>○ 예약출하자, 출하등록자 우대노력</li> <li>○ 등급표시제 추진노력</li> </ul>	5 5 10 6 8 6 4 4  (48)	4.0 5.0 8.0 3.6 3.5 4.0 2.5 4.0  (34.6)	3.8 3.6 5.1 3.5 6.2 4.1 2.6 3.5  (32.4)
2. 물량집하·분산노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 물량수집확대 및 경매정착노력</li> <li>○ 거래증가율</li> <li>○ 산지선도금 지급실적</li> <li>○ 중도매인에 대한 지원실적</li> <li>○ 출하자에 대한 서비스 제공실적</li> <li>○ 우수출하주, 공동출하조직에 대한 우대노력</li> </ul>	7 5 4 4 4 3  (27)	7.0 4.0 3.0 3.0 1.0 2.5  (20.5)	6.4 2.7 2.7 2.6 2.6 2.7  (19.7)
3. 경영관리노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 평가결과 부진사항에 대한 개선 노력도</li> <li>○ 출하자 및 중도매인 서비스 개선사례</li> <li>○ 경영혁신사례</li> <li>○ 유통교육 참여율</li> <li>○ 영업수지비율</li> <li>○ 매출액증가율</li> <li>○ 종업원1인당 매출액</li> <li>○ 채권관리 건전성</li> </ul>	5 4 2 2 3 3 3 3  (25)	4.0 1.0 1.2 2.0 2.5 3.0 2.0 1.5  (17.2)	3.6 1.6 0.7 1.7 2.0 2.0 2.0 2.0  (15.6)



## 나. 평가결과

### 【 잘된 점 】

- 전자경매율은 전체물량 대비 74.1% 수준으로 양호하고, 경락정보 제공을 위해 자체 홈페이지 구축 추진 등 전자경매 정착노력 강구
- 출하품분쟁조정만을 구성, 분쟁 조정하는 등 출하품 품질향상을 유도
- 물량 순회수집차량 지원을 확대하고 버섯류 전문경매장 운영과 채소류 매취사업 추진 등의 노력으로 전년대비 물량 0.3%, 거래금액 12.3% 증가 유도
- 거래목표 대비 실적은 26.7%(목표 21,127백만원, 실적 26,767백만원)로 도매법인 평균치 6.9%보다 양호
- 중도매인에 대한 지원실적은 19.4%(서비스지원액 357백만원, 상장수수료 수입액 1,844백만원)로 도매법인 평균치 15% 보다 양호
- 계통출하조직에 대하여 출하장려금 지급(0.5%)하는 등 우수출하주 관리 강화
- 교육 참여율은 42.9%로 도매법인 평균치 32.3%보다 양호
- 매출액 증가율은 19.2%(당기 1,844백만원, 전기 1,547백만원)로 도매시장 공판장 평균치인 10.3%보다 양호

### 【개선을 요하는 점】

- 출하자에 대한 서비스 제공실적은 3.9%(서비스지출액 71백만원, 상장수수료 수입액 1,844백만원)로 도매법인 평균치 8.4%보다 미흡하므로 서비스 만족도 제고 노력 강화
- 채권관리 건전성 비율은 56.6%(외상미수금 1,005백만원, 유동자산 1,776 백만원)로 도매시장공판장 평균치 46.7%보다 미흡하므로 미수금 관리 노력 강화

71	진주중앙청과
----	--------

가. 평가지표별 득점

구 분	평 가 항 목	가중치	득점	법안평균
최종 득점	-	100	67.9	68.4
군별 가점	-	-	1.3	0.7
우수사례 등 가감점	-	-	-	△0.3
1. 중점정책 수행 노력	○ 전자경매 정착노력도	5	3.5	3.8
	○ 전자경매 추진실적(품목수 기준)	5	2.0	3.6
	○ 전자경매 추진실적(거래량 기준)	10	2.0	5.1
	○ 비포장품 반입 억제실적	6	4.8	3.5
	○ 하역업무 개선노력	8	6.5	6.2
	○ 완전규격(파렛트)출하품에 대한 우대노력	6	4.0	4.1
	○ 예약출하자, 출하등록자 우대노력	4	2.5	2.6
	○ 등급표시제 추진노력	4	4.0	3.5
		(48)	(29.3)	(32.4)
2. 물량집하·분산노력	○ 물량수집확대 및 경매정착노력	7	7.0	6.4
	○ 거래증가율	5	5.0	2.7
	○ 산지선도금 지급실적	4	2.5	2.7
	○ 중도매인에 대한 지원실적	4	4.0	2.6
	○ 출하자에 대한 서비스 제공실적	4	1.0	2.6
	○ 우수출하주, 공동출하조직에 대한 우대노력	3	2.5	2.7
	(27)	(22.0)	(19.7)	
3. 경영관리노력	○ 평가결과 부진사항에 대한 개선 노력도	5	3.5	3.6
	○ 출하자 및 중도매인 서비스 개선사례	4	1.0	1.6
	○ 경영혁신사례	2	0.8	0.7
	○ 유통교육 참여율	2	2.0	1.7
	○ 부채비율	3	2.5	2.2
	○ 영업수지비율	3	2.5	2.0
	○ 유동비율	3	1.5	2.1
	○ 채권관리 건전성	3	1.5	2.0
	(25)	(15.3)	(15.9)	

## 나. 평가결과

### 【 잘된 점 】

- 표준하역비는 총하역비중 36.1% 수준을 부담하는 등 하역업무 개선 노력 강구
- 출하품검사반을 구성, 등급표시검사를 실시하여 출하품 품질향상을 유도
- 거래목표 대비 실적은 127.9%(목표 18,250백만원, 실적 41,587백만원)로 도매법인 평균치 6.9%보다 매우 양호
- 중도매인에 대한 지원실적은 42%로(서비스지원액 1,184백만원, 상장수수료 수입액 2,820백만원) 도매법인 평균치 15%보다 양호
- 우수출하주에게 출하장려금 차등지급 및 선도금 우선지원하는 등 우수출하주 관리 강화
- 교육 참여율은 100%로 도매법인 평균치인 32.3%보다 양호
- 부채비율은 84.7%(총부채 3,330백만원, 자기자본 3,930백만원)로 도매시장법인 평균치인 95.6%보다 양호

### 【개선을 요하는 점】

- 전자경매 내실화 노력 강구
- 출하자에 대한 서비스 제공실적은 2.5%(서비스지출액 71백만원, 상장수수료 수입액 2,820백만원)로 도매법인 평균치인 8.4%보다 미흡하므로 서비스 만족도 제고 노력 강화
- 조직, 인력 및 업무체계 개선 노력 강화
- 유동비율은 197%(유동자산 6,555백만원, 유동부채 3,330백만원)로 도매시장법인 평균치 221%보다 다소 미흡하므로 재무 유동성 관리 강화
- 채권관리 건전성 비율은 71%(외상미수금 4,655백만원, 유동자산 6,555백만원)로 도매시장법인 평균치 53.3%보다 미흡하므로 미수금 관리 강화

## 가. 평가지표별 득점

구 분	평 가 항 목	가중치	득점	법안평균
최종 득점	-	100	64.4	68.1
군별 가점	-	-	1.3	0.7
우수사례 등 가감점	-	-	-	△0.3
1. 중점정책 수행 노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전자경매 정착노력도</li> <li>○ 전자경매 추진실적(품목수 기준)</li> <li>○ 전자경매 추진실적(거래량 기준)</li> <li>○ 비포장품 반입 억제실적</li> <li>○ 하역업무 개선노력</li> <li>○ 완전규격(파렛트)출하품에 대한 우대노력</li> <li>○ 예약출하자, 출하등록자 우대노력</li> <li>○ 등급표시제 추진노력</li> </ul>	5 5 10 6 8 6 4 4 (48)	3.5 2.0 2.0 1.2 6.5 4.0 2.5 4.0 (25.7)	3.8 3.6 5.1 3.5 6.2 4.1 2.6 3.5 (32.4)
2. 물량집하·분산노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 물량수집확대 및 경매정착노력</li> <li>○ 거래증가율</li> <li>○ 산지선도금 지급실적</li> <li>○ 중도매인에 대한 지원실적</li> <li>○ 출하자에 대한 서비스 제공실적</li> <li>○ 우수출하주, 공동출하조직에 대한 우대노력</li> </ul>	7 5 4 4 4 3 (27)	7.0 3.5 3.0 3.0 1.0 3.0 (20.5)	6.4 2.7 2.7 2.6 2.6 2.7 (19.7)
3. 경영관리노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 평가결과 부진사항에 대한 개선 노력도</li> <li>○ 출하자 및 중도매인 서비스 개선사례</li> <li>○ 경영혁신사례</li> <li>○ 유통교육 참여율</li> <li>○ 영업수지비율</li> <li>○ 매출액증가율</li> <li>○ 종업원1인당 매출액</li> <li>○ 채권관리 건전성</li> </ul>	5 4 2 2 3 3 3 3 (25)	3.5 1.0 0.4 2.0 3.0 2.5 3.0 1.5 (16.9)	3.6 1.6 0.7 1.7 2.0 2.0 2.0 2.0 (15.6)

## 나. 평가결과

### 【 잘된 점 】

- 표준하역비는 총하역비중 20.4% 수준을 부담하는 등 하역업무 개선 노력
- 출하품검사반을 구성 등급표시검사를 실시하여 출하품 품질향상 유도
- 품목별 전담 경매사를 지정하고 과일류 및 채소류 경매취약품목에 대한 출하유치 집중 등을 통해 상장거래 활성화를 유도하였으며, 전년대비 거래물량 5.4%, 거래금액은 7.1% 각각 증가 유도
- 산지선도금 지급실적은 3.5%(선도금지급액 1,652백만원, 총거래금액 46,620백만원)로 도매법인 평균치인 1.9 % 보다 양호
- 중도매인에 대한 지원실적은 20.1%로(서비스지원액 620백만원, 상장수수료 수입액 3,078백만원) 도매법인 평균치인 15%보다 양호
- 우수출하주에게 인센티브장려금 및 출하손실보전금을 지급(6백만원)하는 등 우수출하주 관리 강화
- 영업수지비율은 72.3%(영업비용 2,224백만원, 영업수익 3,078백만원)로 도매시장장공판장 평균치인 82.8%보다 양호
- 매출액증가율은 16.1%(당기 3,078백만원, 전기 2,652백만원)로 도매시장장공판장 평균치인 10.3%보다 양호
- 종업원 1인당 매출액은 192백만원으로 도매시장장공판장 평균치인 161백만원 보다 양호

### 【 개선을 요하는 점 】

- 전자경매 내실화 노력 강구
- 비포장품 반입 억제를 위한 효과적인 대응노력 강구
- 출하자에 대한 서비스 제공실적은 4.1%(서비스지출액 127백만원, 상장수수료 수입액 3,078백만원)로 도매법인 평균치인 8.4%보다 미흡하므로 서비스 만족도 제고 노력 강화
- 조직, 인력 및 업무관리 등 내부경영관리 개선노력 강화
- 교육 참여율은 29.4%로 도매법인 평균치인 32.3% 보다 미흡하므로 교육 참여도 제고
- 채권관리 건전성 비율은 62.9%(외상미수금 4,001백만원, 유동자산 6,358백만원)로 도매시장장공판장 평균치인 46.7%보다 미흡하므로 미수금 관리 노력 강화