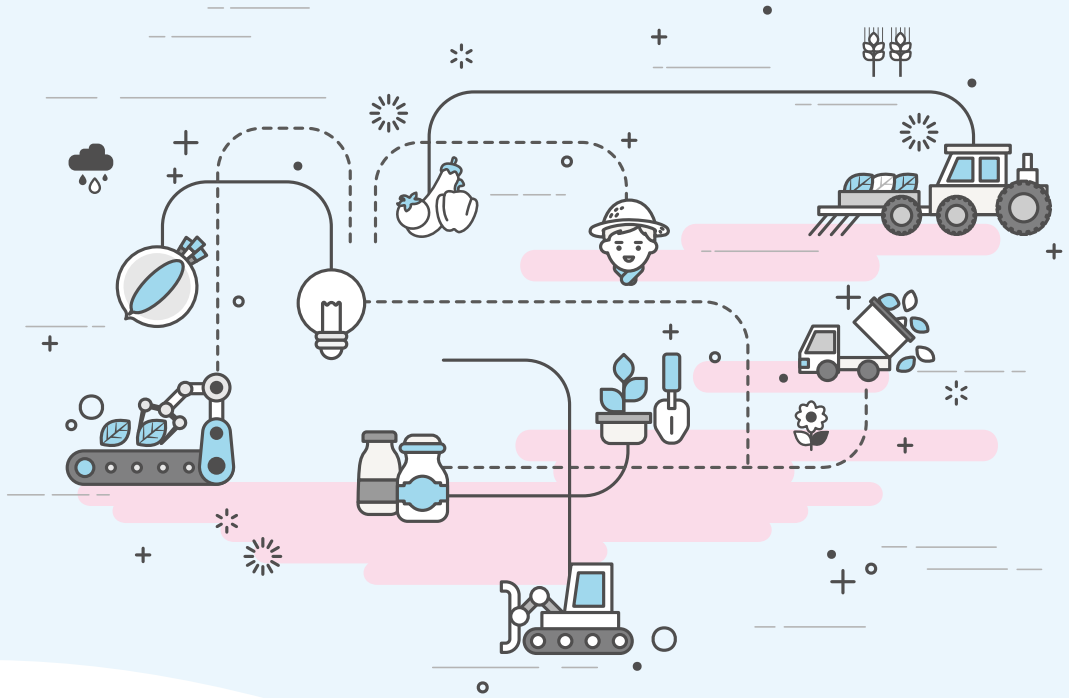


발간등록번호

11-1543000-002353-10

2021년도 농산물도매시장 평가 결과 보고서

시장도매인



농림축산식품부



한국농수산물유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

목 차

I. 평가개요 5

- 1 평가목적 7
- 2 평가대상 7
- 3 평가지표 8
- 4 평가방법 10
- 5 평가결과 조치사항 12
- 6 최종 평가결과 및 조치계획 13

II. 평가 결과(총평) 15

- 1 시장도매인 기본 현황 및 거래 동향 17
- 2 종합 득점 결과 19
- 3 지표별 평가 결과 21
- 4 재무건전성 평가 결과 32

III. 시장도매인별 평가 결과 35

[참 고]

- 시장도매인 우수사례159

I

평가 개요

1. 평가목적
2. 평가대상
3. 평가지표
4. 평가방법
5. 평가결과 조치사항
6. 최종 평가결과 및 조치계획

1 평가목적

- 강서 시장도매인의 평가를 통하여 시장운영개선 및 유통주체의 경영개선 등 도매시장의 발전방향 모색
- 근거 : 농수산물유통 및 가격안정에 관한 법률 제77조(평가의 실시)

2 평가대상

- 강서도매시장 시장도매인 60개 법인 (채소류·과일류로 분리 평가)

【평가대상 시장도매인 현황】

채 소 류				과 일 류			
번호	시장도매인명	번호	시장도매인명	번호	시장도매인명	번호	시장도매인명
1	장원에프앤에프(주)	17	충남농산(주)	1	서서울청과(주)	17	한웅청과(주)
2	우림월빙청과(주)	18	당근조광농산물(주)	2	광원유통(주)	18	(주)한국청과위탁판매
3	선인농산(주)	19	덕안청과(주)	3	대성청과(주)	19	(주)썬후르츠
4	(주)영진농산	20	경남야채(주)	4	한마음농산(주)	20	천안상사(주)
5	남평농산(주)	21	강서진영유통(주)	5	청수농산(주)	21	대우삼삼유통(주)
6	(주)섬광유통	22	서울NH청과(주)	6	태진청과(주)	22	김포청과(주)
7	낙연상사(주)	23	(주)태화상사	7	우진해성청과(주)	23	(주)과일랜드
8	백천청과(주)	24	(주)초록상자	8	일광상회(주)	24	공항경진청과(주)
9	도농상사(주)	25	(주)강서시장농산	9	중원청과(주)	25	서광유통(주)
10	천일농산F&V(주)	26	(주)강서명일농산	10	(주)경동유통	26	매산농산(주)
11	(주)신영진청과	27	(주)새싹유통	11	(주)현대유통	27	고향청과(주)
12	무안청과(주)	28	(주)초록유통	12	서농청과(주)	28	(주)주인농산
13	(주)경창유통	29	(주)매일청과	13	청호청과(주)	29	(주)경방농산
14	무등농산(주)			14	(주)성심유통	30	(주)티에프유통
15	(주)한진청과			15	선광청과(주)	31	(주)탑후르츠
16	고영유통(주)			16	삼팔중앙(주)		
29개소				31개소			

3

평가지표

가. 시장도매인 평가지표

평가부문	평가지표	평가항목	가중치	
			계량	비계량
고객관리 (16)	○ 고객만족도 노력	① 고객만족도 조사 결과	6	
	○ 개설자 자율지표	② 개설자 자율지표 추진실적	10	
경영관리 (10)	○ 경영관리 노력	③ 사업계획 수립 및 이행 노력		10
주요사업 (74)	○ 물량집하분산 노력	④ 매수거래 확대 노력	10	5
		⑤ 거래규모 확대 실적	12	
		⑥ 농산물 유통을 위한 산지 지원	13	
	○ 공정거래질서 노력	⑦ 유통정보의 수집·분석·전파 노력		5
		⑧ 경영정보 공시 실적	1	
		⑨ 외부 신용평가 결과	10	
		⑩ 거래내역 등 신고 적정성	8	
		⑪ 유통교육 참여율	5	
		⑫ 국내산 팥릿 출하 실적	5	
	○ 물류개선 노력	⑫ 국내산 팥릿 출하 실적	5	
계(100)			80	20

나. 재무건전성 평가

□ 외부신용평가기관의 신용평가 결과를 반영하여 별도 평가

○ 외부신용평가기관의 “한국농수산물유통공사 제출용” 신용평가 결과에 따름

- 평가주기 : 매년

- 평가대상 : 도매시장법인(1군, 2군, 3군), 시장도매인

- 외부 신용평가기관 : 한국기업데이터(주)

* 도매시장 공판장은 농안법 시행규칙 제52조의2(도매시장법인의 지정취소 등)에 해당하지 않음으로 평가 제외

< 외부 신용평가기관의 평가등급에 따른 점수 환산 기준 >

등급	등급의 정의	환산점수
AAA	채무상환능력이 최고 우량한 수준임	90
AA	채무상환능력이 매우 우량하나 AAA보다는 다소 열위한 요소가 있음	85±2
A	채무상환능력이 우량하나 상위등급에 비해 경기침체 및 환경변화의 영향을 받기 쉬움	80±2
BBB	채무상환능력이 양호하나 장래 경기침체 및 환경악화에 따라 채무상환 능력이 저하될 가능성이 내포되어 있음	75±2
BB	채무상환능력은 인정되나 장래의 경제여건 및 시장환경 변화에 따라 그 안정성면에서는 다소 불안한 요소가 내포되어 있음	70±2
B	현재시점에서 채무상환 능력에는 당면 문제는 없으나 장래의 경제여건 및 시장환경 변화에 따라 그 안정성면에서는 불안한 요소가 있음	65±2
CCC	현재시점에서 채무불이행 가능성을 내포하고 있어 투기 적임	60±2
CC	채무불이행 가능성이 높음	55
C	채무불이행 가능성이 매우 높음	50
D	현재 채무불이행 상태에 있음	45
NR	조사거부, 등급취소 등의 이유로 신용등급을 표시하지 않는 무등급	40

* ‘AA’부터 ‘CCC’까지 등급내 ‘+’ 또는 ‘-’ 등급인 경우 ±2 적용

4 평가방법

가. 평가주기

시장도매인은 매년 평가 실시

사업연도 (운영실적)	평가연도 (현장평가)	평가결과 인센티브 등 적용연도
2020	2021	2022
2021	2022	2023
2022	2023	2024

나. 계량지표

계량(정량) 추진실적에 대한 실적치를 해당 평가항목별 산식에 따라 평가
 ○ 추진실적을 5개 구간으로 구분하여 평가 득점 산출(단, 실적이 없는 경우 “0” 점 처리)

실적 득점 (3점예시)	% 이상	~% 미만	~% 미만	~% 미만	% 미만	실적 없음 0점
	가중치×100%	가중치×90%	가중치×70%	가중치×60%	가중치×50%	
	3.0	2.7	2.1	1.8	1.5	

* 실적 산정기준(%) : 소숫점 셋째자리에서 반올림하여 해당 평가항목 산정기준 적용

다. 비계량지표

비계량(정성) 추진실적 외부전문가에 의한 아래 평가기준으로 평가
 ○ 평가항목별 득점산식 : 점수/100×가중치 = 소수점 둘째자리까지 산정

점수 구간	평가 기준	평가점수
100점 이내~ 90점 이상	<ul style="list-style-type: none"> ○ 평가지표에서 요구하는 평가내용이 충분히 만족 ○ 특별한 업무개선 노력에 따라 추진실적이 크게 향상 ○ 타 기관의 모범이 될 수 있는 실적 	
90점 미만~ 75점 이상	<ul style="list-style-type: none"> ○ 평가지표에서 요구하는 사항을 상당 수준 만족 ○ 상당한 관리수준으로 추진실적의 향상정도 ○ 예년에 사용하던 제도를 상당히 개선 	
75점 미만~ 60점 이상	<ul style="list-style-type: none"> ○ 평가지표에서 요구하는 사항을 보통수준으로 만족 ○ 예년실적에 비해 다소 개선한 정도 ○ 예년에 사용하던 제도를 답습 	
60점 미만~ 45점 이상	<ul style="list-style-type: none"> ○ 평가지표에서 요구하는 사항에 부족 ○ 예년 실적보다 다소 미흡 ○ 업무의 개선을 위하여 상당한 노력이 요구 	
45점 미만	<ul style="list-style-type: none"> ○ 평가지표에서 요구하는 사항에 현저하게 미흡 ○ 예년 실적보다 상당히 저하 ○ 업무추진에 상당한 문제가 있는 경우 	

라. 가점 및 감점

구분	가감점 항목					
시장 도매인	가점					
	① 우수사례 제출(최대1점)	최우수(1점), 우수(0.5점), 자료 제출(0.2점) *단, 중복시 유리한 것 1개만 적용				
	② 사회공헌 활동 실적 (기부, 수출 등 최대 5점)	○ 기부금(자조금 포함) 실적(위탁수수료 대비) : 4점				
		2.5% 이상	2.0% 이상	1.5% 이상	1.0% 이상	1.0% 미만
		4.0	3.0	2.0	1.0	0.5
		○ 수출실적(대행수출 포함) : 1점				
		10만\$ 이상	7만\$ 이상	5만\$ 이상	3만\$ 이상	3만\$ 미만
		1.0점	0.7점	0.5점	0.3점	0.1점
	③ 도매시장 활성화를 위한 법인·공판장 자율 컨설팅(0.1점) *공신력 있는 외부기관 의뢰 필수					
	④ 온라인 농산물거래 활성화를 위한 추진 실적(최대 1점) - 온라인거래 참여 도매법인·공판장(농협공판장은 농협경제지주 담당부서 평가 반영)					
⑤ 정가·수익매매 경매사 전담제 지정 운영(0.5점)						
감점						
① 개설자 등으로부터 행정처분(최대한도 3점)	주의	경고	업무정지 과징금			
	0.1 /1회당	0.2/1회당	0.5/1회당			
② 도매시장 관련 중대위반행위(담합 등) - 담합행위(위탁수수료, 경락가격, 하역비 등) 해당 건당 1.0점(최종 확정판결 시) * 개설자의 행정처분 감점과 중복인 경우 중한 것 적용						
③ 재무건전성평가결과(외부신용평가기관) 3개항목(납입자본금 잠식, 영업이익 적자, 당기순이익 적자) 중 2개항목 이상 발생한 경우 : 1점						

마. 최종득점

□ 최종득점 계산

○ 평가지표별 득점에 가감점을 반영하여 최종득점(계량 + 비계량 + 가감점) 산출

등급	등급 정의	종합득점
S	운영 및 관리 능력이 매우 뛰어나고 타 기관에 비해 선도적으로 운영하고 있음	90~100점
A	운영 및 관리 능력이 뛰어나고 타 기관에 비해 선도적인 운영형태를 갖추기 위해 노력하고 있음	80~90점 미만
B	운영 및 관리 능력이 타 기관에 비해 잘 운영되고 있으며 타 기관에 비해 선도적으로 운영하고자 노력하고 있음	70~80점 미만
C	운영 및 관리 수준이 평균 수준이며 경영환경 변화에 대하여 인지하고 있음	60~70점 미만
D	운영 및 관리 수준이 평균 이하이며 경영환경 변화에 큰 관심이 없음	50~60점 미만
E	운영 및 관리 수준이 부진하며 경영환경 변화에 큰 관심이 없음	50점 미만

□ 인센티브 및 페널티 대상 기관 선정기준

적용등급	선정기준(%는 누적적용)		개소수
S ~ B (70~100점)	최우수	최고 득점 1개소	1
	우수	상위 10%	5
	양호	상위 20%	6
C ~ E (70점미만)	미흡	하위 10%(미흡 또는 부진) (단, 60점미만은 하위 10% 개소수와 관계없이 모두 부진 처리)	6
	부진		

주) * 시장도매인 '우수'이하는 채소, 과일 구분하여 각각 선정

* 최우수로 선정된 부류는 '우수'(-1)

5 평가결과 조치사항

구분	조치항목					
시장도매인	구분	최우수	우수	미흡	부진	
	○ 농림축산식품부장관 상장 수여	○	○			
	○ 다음연도 시장사용료 인하	0.05%p	0.01%p			
	○ 시설사용면적 우대	○	○			
	○ 포상금(천원)	500	200			
	○ 행정처분 사항 감경(농안법 시행규칙 별표 4)	○	○			
	- 평가결과 우수 이상인 경우(최근 5년간 2회 이상) 행정처분 시 그 처분 기준의 2분의 1 범위에서 감경(최고 중한 것 1회에 한함) * 단, 개설자가 미 감경시 평가주관부서에서 감경하여 평가에 반영					
	○ 개설자·농식품부(aT) 합동 업무검사 실시(미흡, 부진)			○	○	
	○ 지정 또는 개설 승인 취소(부진)				○	
	- 지정 또는 개설승인 취소(농안법 시행규칙 제52조의2) (법인, 시장도매인) 지정기간에 3회 이상 또는 2회 연속 부진 평가를 받은 경우 * 격년 평가하는 3군(기타시권) 시장 법인·공판장은 최근 10년간 3회 이상 또는 2회 연속 부진 평가를 받은 경우					
- 시설사용면적 축소						
- 지정기간 동안 1회 이상 부진 평가를 받은 도매시장법인·시장도매인에 대한 재지정 요건 강화						
○ 도매시장 출하촉진 자금지원						
자금명	최우수	우수	양호	미흡	부진	
정가수의매매	1.5%p 인하	1.0%p 인하	0.5%p 인하	-	-	
도매시장결제	3.0%p 인하	1.5%p 인하	1.0%p 인하	-	-	
배정기준	우선배정	우선배정	우선배정	전년실적 (90% 적용)	전년실적 (70% 적용)	
	정가수의(10억) 일반결제(5억)	정가수의(5억) 일반결제(3억)	정가수의(3억) 일반결제(2억)			

6 최종 평가결과 및 조치계획

평가결과		조치계획												
최우수	중원청과(주)	<ul style="list-style-type: none"> 농림축산식품부장관 표창 수여 다음연도 시장사용료 인하 <ul style="list-style-type: none"> - (최우수) : 0.05%p / (우수) : 0.01%p 시설사용면적 우대 												
우수	주인농산(주) 청수농산(주) 충남농산(주) (주)장원에프엔에프 백천청과(주)	<ul style="list-style-type: none"> 포상금 지급: (최우수) : 500천원 / (우수) : 200 행정처분 사항 감경(농안법 시행규칙 별표 4) <ul style="list-style-type: none"> - 평가결과 우수 이상인 경우(최근 5년간 2회 이상) 행정처분 시 그 처분기준의 2분의 1 범위에서 감경 도매시장 출하촉진 자금지원 <table border="1"> <thead> <tr> <th>자금명</th> <th>최우수</th> <th>우수</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>정가수의매매</td> <td>1.5%p 이하</td> <td>1.0%p 이하</td> </tr> <tr> <td>도매시장결제</td> <td>3.0%p 이하</td> <td>1.5%p 이하</td> </tr> <tr> <td>배정기준</td> <td>우선배정 정가수의(10억) 일반결제(5억)</td> <td>우선배정 정가수의(5억) 일반결제(3억)</td> </tr> </tbody> </table>	자금명	최우수	우수	정가수의매매	1.5%p 이하	1.0%p 이하	도매시장결제	3.0%p 이하	1.5%p 이하	배정기준	우선배정 정가수의(10억) 일반결제(5억)	우선배정 정가수의(5억) 일반결제(3억)
자금명	최우수	우수												
정가수의매매	1.5%p 이하	1.0%p 이하												
도매시장결제	3.0%p 이하	1.5%p 이하												
배정기준	우선배정 정가수의(10억) 일반결제(5억)	우선배정 정가수의(5억) 일반결제(3억)												
양호	매산농산(주) 선광청과(주) (주)경동유통 무등농산(주) 선인농산(주) 고영유통(주)	<ul style="list-style-type: none"> 도매시장 출하촉진 자금지원 <table border="1"> <thead> <tr> <th>자금명</th> <th>양호</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>정가수의매매</td> <td>0.5%p 이하</td> </tr> <tr> <td>도매시장결제</td> <td>1.0%p 이하</td> </tr> <tr> <td>배정기준</td> <td>우선배정 정가수의(3억), 일반결제(2억)</td> </tr> </tbody> </table>	자금명	양호	정가수의매매	0.5%p 이하	도매시장결제	1.0%p 이하	배정기준	우선배정 정가수의(3억), 일반결제(2억)				
자금명	양호													
정가수의매매	0.5%p 이하													
도매시장결제	1.0%p 이하													
배정기준	우선배정 정가수의(3억), 일반결제(2억)													
미흡	(주)썬후르츠 서서울청과(주) (주)현대유통	<ul style="list-style-type: none"> 개설자-농식품부(aT) 합동 업무검사 실시 도매시장 출하촉진 자금 감액지원 <table border="1"> <thead> <tr> <th>자금명</th> <th>미흡</th> <th>부진</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>정가수의매매</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>도매시장결제</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>배정기준</td> <td>전년실적 (90% 적용)</td> <td>전년실적 (70% 적용)</td> </tr> </tbody> </table>	자금명	미흡	부진	정가수의매매	-	-	도매시장결제	-	-	배정기준	전년실적 (90% 적용)	전년실적 (70% 적용)
자금명	미흡	부진												
정가수의매매	-	-												
도매시장결제	-	-												
배정기준	전년실적 (90% 적용)	전년실적 (70% 적용)												
부진	(주)한진청과 (주)매일청과 (주)초록상자	<ul style="list-style-type: none"> 시설사용면적 축소 지정기간 동안 1회 이상 부진 평가를 받은 도매시장 법인 대한 재지정 요건 강화 												

※ 평가결과 명단에 없는 시장도매인은 보통 등급으로, 인센티브 및 페널티 조치대상이 아님

II

평가 결과

(총평)

1. 시장도매인 기본현황 및
거래 동향
2. 종합 득점 결과
3. 지표별 평가 결과
4. 재무건전성 평가 결과

1

시장도매인 기본현황 및 거래 현황

□ 운영현황

- 강서농산물도매시장 시장도매인제 개장('04.6월) * 경매제 : '04.2월
- 총 60개소로 채소류 29개, 과일류 31개소로 운영 중('21.12월 기준)
- 시장도매인 지정기간은 농수산물 유통 및 가격안정에 관한 법 제36조(시장도매인의 지정)에 의거 5년 이상 10년 이하의 범위에서 지정 유효기간을 설정할 수 있음

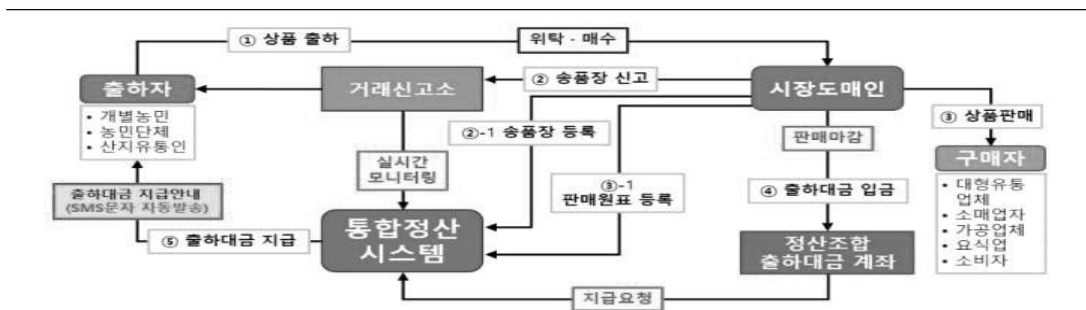
【 시장도매인 지정기간 현황 】

(단위 : 개소)

지정기간	시장도매인 수	부류별 현황	
		채소부류	과일부류
'22.6.1 ~ '27.7.31	50	21	29
'22.8.1 ~ '27.7.31	1	1	
'19.1.1 ~ '23.12.31	8	7	1
'20.4.1 ~ '27.7.31	1	-	1
합 계	60	29	31

* 지정기간 : 최초 및 재지정 기준

□ 거래 및 정산절차



① 상품출하	출하자가 시장도매인에게 상품을 위탁 또는 시장도매인이 매수
② 송품장신고	시장도매인은 위탁 또는 매수한 농산물의 송품장을 거래신고소에 제출
②-1 송품장등록	송품장 신고와 동시에 정산시스템에 송품장 내용 등록 * 거래신고소에서 신고 및 등록된 송품장 내용 확인 후 승인
③ 상품판매	입고(승인) 된 농산물을 구매자에게 판매
③-1 판매원표 등록	판매된 농산물에 대한 정보를 정산시스템에 등록
④ 출하대금 입금	시장도매인이 판매된 농산물에 대한 출하대금을 정산계좌에 입금
⑤ 출하대금 지급	정산조합에서 출하대금 지급 및 해당 출하자 대상 안내문자 발송

□ 종사자 현황

- 강서농산물도매시장은 경매제 법인 3개소(도매시장법인 2, 공판장 1), 시장도매인 60개소로 운영되고 있으며, 시장도매인 재직 임직원 수는 총 639명으로 시장도매인 1개소당 약 10명 수준으로 나타남('21.12월 기준)

【 2021년도 강서도매시장 거래제도별 법인 임직원수 현황 】

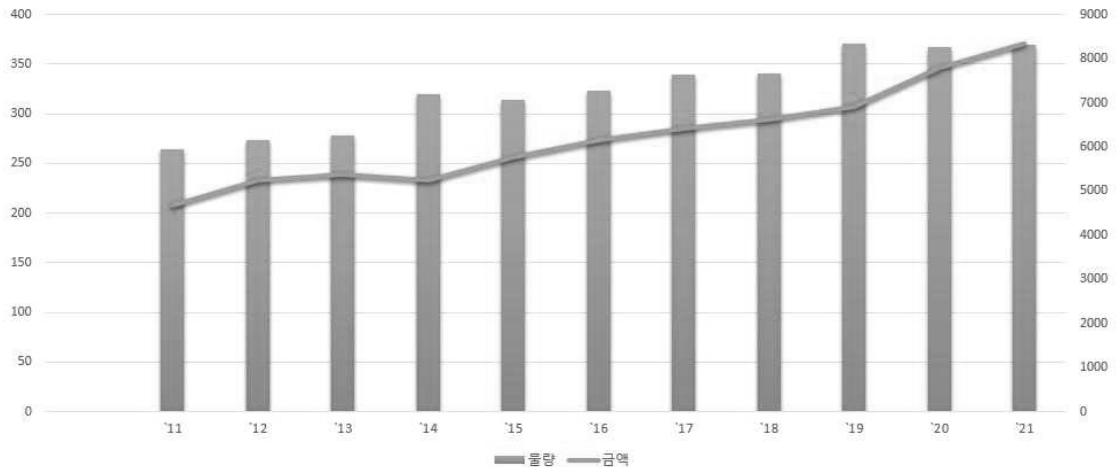
(단위 : 명)

구분	시장도매인 임직원 수	경매제 임직원 수			
		계	서부청과	강서청과	농협강서(공)
2019	593	92	38	26	28
2020	620	88	35	27	26
2021	639	88	35	26	27

* 임시직원 제외

□ 거래동향

- '21년도 거래물량은 370천 톤으로 전년대비 0.8% 증가하였고, 거래금액은 8,348억 원으로 전년대비 7.0% 증가함



구분	'11	'12	'13	'14	'15	'16	'17	'18	'19	'20	'21
거래 현황	물량 264 금액 4,675	물량 274 금액 5,250	물량 278 금액 5,362	물량 320 금액 5,232	물량 314 금액 5,768	물량 323 금액 6,149	물량 339 금액 6,416	물량 341 금액 6,622	물량 371 금액 6,911	물량 367 금액 7,802	물량 370 금액 8,348
전년 대비	물량 0.8 금액 5.2	물량 3.8 금액 12.3	물량 1.5 금액 2.1	물량 15.1 금액 -2.4	물량 -1.9 금액 10.3	물량 2.9 금액 6.6	물량 5 금액 4.3	물량 0.6 금액 3.2	물량 8.8 금액 4.4	물량 -1.0 금액 12.9	물량 0.8 금액 7.0

□ 2021년도 시장도매인법인별 취급금액 규모

구분	70억 이상	50~70억	30~50억	20~30억	10~20억	5~10억	5억 미만	계
개소	8	30	13	5	2	2	-	60

2

종합 득점 결과

가. 평가결과

〈 평가 요약 〉

- 평가 결과 A등급 6개소, B등급 33개소, C등급은 18개소, D등급 3개소임
- 종합 평균득점은 72.19점으로 전년대비 2.4%(1.79점) 감소
 - 평균득점 : ('19) 73.60 → ('20) 73.98 → ('21) 72.19 (2.4%↓)

연도	개소	S	A	B	C	D	E
2019	52	-	1	46	5	-	-
	(100%)	-	(1.9)	(88.5)	(9.6)	-	-
2020	60		9	39	10	2	-
	(100%)		(15.0)	(65.0)	(16.7)	(3.3)	-
2021	60		6	33	18	3	
	(100%)		(10.0)	(55.0)	(30.0)	(5.0)	

【 부류별 평가 등급 현황 】

등급	개소수	채소류	과일류
A	6	충남농산(주), (주)장원에프엔에프 (2)	중원청과(주), 주인농산(주), 청수농산(주), 매산농산(주) (4)
B	33	백천청과(주), 무등농산(주), 선인농산(주), 고영유통(주), (주)태화상사, 강서진영유통(주), (주)영진농산, 당근조광농산물(주), (주)신영진청과, (주)섬광유통 (10)	선광청과(주), (주)경동유통, 한웅청과(주), 천안상사(주), 일광상회(주), 고향청과(주), (주)과일랜드, 태진청과(주), 서농청과(주), 한마음농산(주), 공항경진청과(주), (주)경방농산, (주)티에프유통, 청호청과(주), 우진해성청과(주), 삼팡중앙(주), (주)한국청과위탁판매, (주)탑후르츠, 대성청과(주), 김포청과(주), 광원유통(주), 대우삼삼유통(주), (주)성심유통 (23)
C	18	우림웰빙청과(주), 남평농산(주), 덕안청과(주), 천일농산F&V(주), (주)초록유통, 무안청과(주), (주)경창유통, 낙연상사(주), 경남야채(주), 도농상사(주), 서울NH청과(주), (주)강서시장농산, (주)새싹유통, (주)강서명일농산 (14)	서광유통(주), (주)썬후르츠, 서서울청과(주), (주)현대유통 (4)
D	3	(주)한진청과, (주)매일청과, (주)초록상자	

나. 종합 득점(평균)

- 평가항목별 100점 만점 기준, 경영정보 공시 실적(100), 거래내역 등 신고 적정성(99.4), 고객만족도 결과 순으로 점수가 높으며, 농산물 유치를 위한 산지 지원(55.2), 사업계획 수립 및 이행 노력(46.1)이 가장 낮게 평가됨

평가지표	평가항목	점수(백점환산)
고객만족도	고객만족도 조사 결과	87.8
개설자 자율지표	개설자 자율지표 추진실적	85.0
경영관리	사업계획 수립 및 이행 노력	46.1
물량집하분산	매수거래 확대 노력	69.5
	거래규모 확대 실적	78.8
	농산물 유치를 위한 산지 지원	55.2
공정거래질서	유통정보의 수집·분석·전파 노력	48.2
	경영정보 공시 실적	100.0
	외부 신용평가 결과	70.4
	거래내역 등 신고 적정성	99.4
	유통교육 참여율	73.6
물류개선	국내산 팻릿 출하 실적	87.8
	평균(가·감점 점수 제외)	71.9

- 평균점수표

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
고객관리(16)		16	13.77	-	-	16	13.77
○ 고객만족도	고객만족도 조사 결과	6	5.27	-	-	6	5.27
○ 개설자 자율지표	개설자 자율지표 추진실적	10	8.50	-	-	10	8.50
경영관리(10)		-	-	10	4.61	10	4.61
○ 경영관리 노력	사업계획 수립 및 이행 노력	-	-	10	4.61	10	4.61
주요사업(74)		64	48.56	10	4.98	74	53.54
○ 물량집하분산 노력	매수거래 확대 노력	10	7.86	5	2.57	15	10.43
	거래 규모 확대 실적	12	9.46	-	-	12	9.46
	농산물 유치를 위한 산지 지원	13	7.18	-	-	13	7.18
○ 공정거래 질서 노력	유통정보의 수집·분석·전파 노력	-	-	5	2.41	5	2.41
	경영정보 공시 실적	1	1.00	-	-	1	1.00
	외부 신용평가 결과	10	7.04	-	-	10	7.04
	거래내역 등 신고 적정성	8	7.95	-	-	8	7.95
	유통교육 참여율	5	3.68	-	-	5	3.68
○ 물류개선	국내산 팻릿 출하 실적	5	4.39	-	-	5	4.39
※ 가점							0.31
※ 감점							-0.04
최종득점		80	62.33	20	9.59	100	72.19

3 지표별 평가 결과

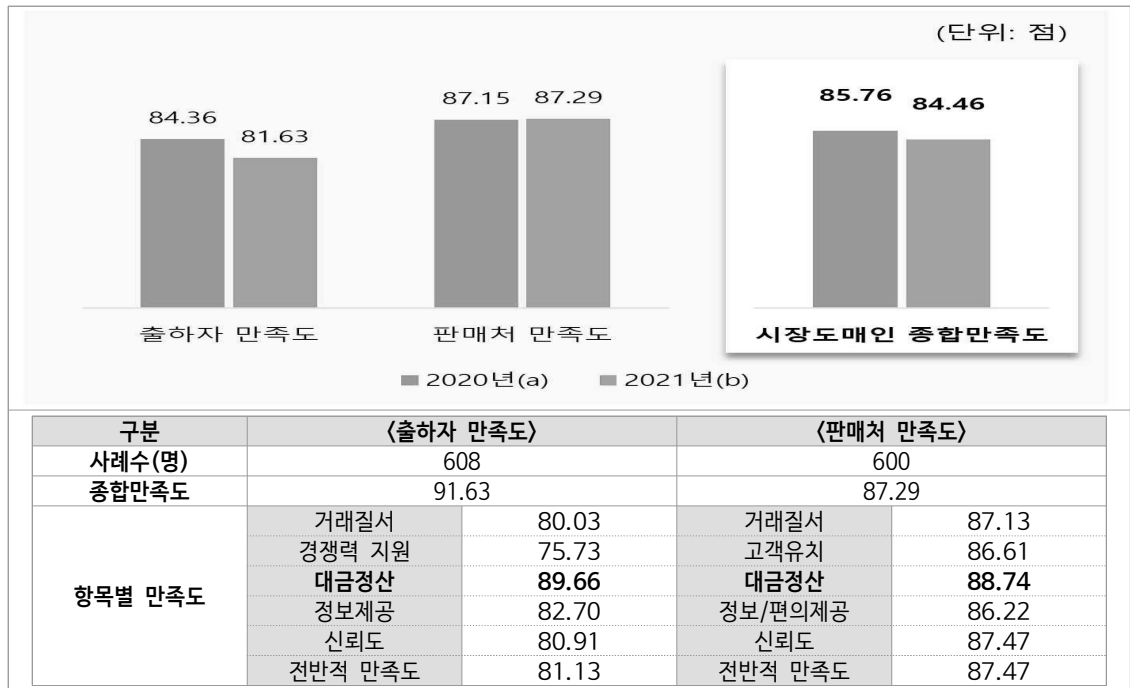
가. 고객관리

① 고객만족도 조사 결과

□ 점수분포 현황

- 2021년도 시장도매인에 대한 종합만족도는 평균 **84.46점**으로 전년 대비 1.3점 하락하였으며, 유통 주체별로 ‘출하자 만족도’는 전년 대비 2.73점 하락한 81.63점, ‘판매처 만족도’는 87.29점으로 전년 대비 0.14점 상승함

【 시장도매인에 대한 종합만족도 현황 】



- 시장도매인 종합만족도 상·하위 5개소
 - (상위) 태진청과(94.50), 강서명일농산(93.95), 초록상자(93.55), 고향청과(92.57), 당근조광농산물(92.21)
 - (하위) 도농상사(76.46), 무안청과(75.69), 광원유통(75.11), 매일청과(71.49), 낙연상사(69.28)
- 주요 개선의견(VOC)
 - 출하자 : 거래 투명성 확보, 가격 안정 및 가격 안정 및 공정·적절한 가격 형성 필요
 - 판매처 : 주차공간 부족(협소)에 따른 주차시설 개선 필요

□ 시장도매인 업체별 종합만족도 현황

시장도매인	종합만족도		
	'21(A)	'20(B)	증감(A-B)
(주)장원에프엔에프	82.73	88.46	△5.73
우림웰빙청과(주)	87.01	90.87	△3.86
선인농산(주)	90.00	88.96	1.04
(주)영진농산	80.78	90.54	△9.76
남평농산(주)	89.56	86.66	2.90
(주)섬광유통	88.65	80.99	7.66
낙연상사(주)	69.28	86.71	△17.43
백전청과(주)	78.11	90.74	△12.63
도농상사(주)	76.46	77.15	△0.69
천일농산F&V(주)	81.17	76.50	4.67
(주)신영진청과	83.31	81.25	2.06
무안청과(주)	75.69	76.15	△0.46
(주)경창유통	79.54	80.21	△0.67
서울NH청과(주)	81.51	71.96	9.55
무등농산(주)	83.52	76.41	7.11
(주)한진청과	83.02	87.50	△4.48
고영유통(주)	83.57	94.58	△11.01
충남농산(주)	83.48	80.58	2.90
당근조광농산물(주)	92.21	90.54	1.67
덕안청과(주)	83.85	81.53	2.32
경남야채(주)	86.53	83.70	2.83
강서진영유통(주)	78.74	87.87	△9.13
서서울청과(주)	86.37	88.45	△2.08
광원유통(주)	75.11	88.12	△13.01
대성청과(주)	85.03	84.20	0.83
한마음농산(주)	87.57	85.08	2.49
청수농산(주)	85.58	86.58	△1.00
태진청과(주)	94.50	86.71	7.79
우진해성청과(주)	91.62	89.99	1.63
일광상회(주)	91.54	81.33	10.21

시장도매인	종합만족도		
	'21(A)	'20(B)	증감(A-B)
중원청과(주)	90.66	91.54	△0.88
(주)경동유통	92.10	88.12	3.98
(주)현대유통	81.93	88.62	△6.69
서농청과(주)	80.64	93.45	△12.81
청호청과(주)	84.94	83.70	1.24
(주)성심유통	85.71	87.38	△1.67
선광청과(주)	83.14	85.70	△2.56
삼팔중앙(주)	88.76	88.79	△0.03
한웅청과(주)	86.78	80.78	6.00
(주)한국청과위탁판매	85.20	81.08	4.12
(주)썬후르츠	86.67	88.99	△2.32
천안상사(주)	89.52	87.33	2.19
대우삼삼유통(주)	80.42	90.25	△9.83
김포청과(주)	87.23	87.00	0.23
(주)과일랜드	79.90	93.79	△13.89
공향경진청과(주)	86.39	90.12	△3.73
서광유통(주)	87.70	91.62	△3.92
매산농산(주)	86.45	88.95	△2.50
고향청과(주)	92.57	86.83	5.74
(주)티에프유통	91.10	80.83	10.27
주인농산(주)	83.43	92.16	△8.73
(주)경방농산	82.41	87.25	△4.84
(주)태화상사	83.61	86.13	△2.52
(주)초록유통	86.44	77.11	9.33
(주)강서시장농산	88.23	74.63	13.60
(주)강서명일농산	93.95	82.12	11.83
새싹유통	77.03	84.20	△7.17
(주)초록상자	93.55	88.20	5.35
(주)매일청과	71.49	82.25	△10.76
(주)탐후르츠	82.40	88.75	△6.35

② 개설자 자율지표 추진실적

- 개설자 자율지표 추진실적 점수는 평균 8.5점(계량 10점 만점)으로, 전년도와 평가항목 개수는 같으나, 점수는 전년(9.3) 대비 8.6% 감소함
- 강서 시장도매인 개설자 자율지표

평가항목	평가내용	배점(10)
신속·정확·투명한 유통정보 제공률	일별 송품장·판매원표 전산 입력률의 연간 비율 정산 완료 후 송품장·판매원표 정정 건수	3점
연간 거래목표 달성률	당해 연도 시장도매인의 거래물량 및 거래금액의 목표 달성률)	2점
출하 전 안전성 검사 실적	시장도매인별 출하 전 안전성 검사 의뢰 실적	2점
신속한 대금 정산	시장도매인 대금 정산 기일 준수 여부	1점
출하자 신고율	당해 연도 시장도매인과 거래 중인 출하자의 개설자 신고 실적	1점
출하장려금 지원 실적	당해 연도 시장도매인의 출하장려금 지급 실적	1점

○ 점수 현황

순번	시장도매인	신속·정확한 유통정보 제공률 (3점)	연간 거래목표 달성률 (2점)	출하 전 안전성 검사 실적 (2점)	신속한 대금 정산 (1점)	출하자 신고율 (1점)	출하장려금 지원 실적 (1점)	합계 (10)
1	(주)강원에프엔에프	2.8	2.0	0.0	1.0	0.4	1.0	7.2
2	우림웰빙청과(주)	2.9	1.5	2.0	1.0	0.4	1.0	8.8
3	선인농산(주)	2.8	2.0	2.0	1.0	1.0	0.5	9.3
4	(주)영진농산	2.7	1.7	2.0	1.0	1.0	0.5	8.9
5	남평농산(주)	2.7	1.9	2.0	1.0	0.2	0.5	8.3
6	(주)섬광유통	2.7	1.6	2.0	1.0	1.0	0.5	8.8
7	낙연상사(주)	2.9	1.3	2.0	1.0	1.0	0.5	8.7
8	백천청과(주)	2.7	1.6	2.0	1.0	0.8	1.0	9.1
9	도농상사(주)	3.0	1.2	2.0	1.0	0.8	1.0	9.0
10	천일농산F&V(주)	2.9	1.5	0.0	1.0	1.0	0.7	7.1
11	(주)신영진청과	2.9	1.4	2.0	1.0	1.0	0.9	9.2
12	무안청과(주)	3.0	1.2	2.0	1.0	1.0	0.5	8.7
13	(주)경창유통	2.8	2.0	2.0	1.0	0.8	0.5	9.1
14	서울NH청과(주)	2.2	1.8	2.0	1.0	0.8	0.5	8.3
15	무등농산(주)	2.9	1.4	2.0	1.0	1.0	0.5	8.8
16	(주)한진청과	2.9	1.7	2.0	0.0	0.4	0.5	7.5
17	고영유통(주)	2.8	1.4	2.0	1.0	0.2	0.6	8.0
18	충남농산(주)	2.8	1.6	2.0	1.0	1.0	0.5	8.9
19	당근조광농산물(주)	3.0	1.2	2.0	1.0	1.0	0.5	8.7

20	덕안청과(주)	3.0	1.8	2.0	1.0	0.2	0.8	8.8
21	경남아채(주)	2.9	1.8	0.0	1.0	0.2	0.5	6.4
22	강서진영유통(주)	3.0	1.7	2.0	1.0	0.2	0.5	8.4
23	서서울청과(주)	2.8	1.4	0.0	1.0	1.0	1.0	7.2
24	광원유통(주)	2.7	1.5	2.0	1.0	0.2	0.8	8.2
25	대성청과(주)	2.7	1.8	0.0	1.0	0.2	0.5	6.2
26	한마음농산(주)	2.9	1.6	2.0	1.0	0.2	1.0	8.7
27	청수농산(주)	2.7	2.0	2.0	1.0	0.2	0.5	8.4
28	태진청과(주)	2.8	1.5	0.0	1.0	1.0	0.7	7.0
29	우진해성청과(주)	2.7	1.6	2.0	1.0	0.6	0.8	8.7
30	일광상회(주)	2.9	1.9	2.0	1.0	0.8	1.0	9.6
31	중원청과(주)	2.9	2.0	2.0	1.0	1.0	0.6	9.5
32	(주)경동유통	3.0	1.9	2.0	1.0	1.0	1.0	9.9
33	(주)현대유통	2.9	1.6	2.0	1.0	0.6	0.8	8.9
34	서농청과(주)	2.6	2.0	2.0	1.0	1.0	1.0	9.6
35	청호청과(주)	2.8	1.9	0.0	1.0	0.8	0.7	7.2
36	(주)성심유통	3.0	1.8	2.0	1.0	0.8	0.9	9.5
37	선광청과(주)	2.8	2.0	2.0	1.0	0.8	0.7	9.3
38	삼팔중앙(주)	2.9	2.0	2.0	1.0	0.2	0.7	8.8
39	한웅청과(주)	2.9	2.0	2.0	1.0	0.8	0.8	9.5
40	(주)한국청과위탁판매	3.0	1.8	0.0	1.0	1.0	1.0	7.8
41	(주)썬후르츠	2.9	1.8	0.0	1.0	0.4	0.6	6.7
42	천안상사(주)	3.0	1.9	2.0	1.0	1.0	1.0	9.9
43	대우삼삼유통(주)	2.9	1.5	2.0	1.0	1.0	0.9	9.3
44	김포청과(주)	2.9	2.0	2.0	1.0	0.6	1.0	9.5
45	(주)과일랜드	2.5	2.0	2.0	1.0	1.0	1.0	9.5
46	공항경진청과(주)	3.0	1.9	2.0	1.0	1.0	1.0	9.9
47	서광유통(주)	2.9	1.8	2.0	1.0	1.0	0.5	9.2
48	매산농산(주)	2.7	2.0	0.0	1.0	0.8	1.0	7.5
49	고향청과(주)	2.9	1.9	2.0	1.0	0.6	1.0	9.4
50	(주)티에프유통	2.9	1.6	2.0	1.0	0.2	1.0	8.7
51	주인농산(주)	3.0	2.0	2.0	1.0	0.2	0.8	9.0
52	(주)경방농산	2.8	2.0	0.0	1.0	1.0	0.7	7.5
53	(주)태화상사	2.9	1.7	2.0	1.0	1.0	0.5	9.1
54	(주)초록상자	3.0	1.2	0.0	1.0	0.4	0.5	6.1
55	(주)강서시장농산	3.0	2.0	2.0	1.0	1.0	0.5	9.5
56	(주)강서명일농산	2.9	1.7	0.0	1.0	1.0	1.0	7.6
57	(주)새싹유통	2.7	2.0	0.0	1.0	0.2	0.5	6.4
58	(주)초록유통	2.7	2.0	2.0	1.0	1.0	0.5	9.2
59	(주)매일청과	3.0	2.0	2.0	1.0	0.2	0.5	8.7
60	(주)탑후르츠	2.5	2.0	0.0	1.0	1.0	0.8	7.3

나. 경영관리

① 사업계획 수립 및 이행 노력

□ 평가 총평

- 대부분의 시장도매인이 사업계획에 거래목표, 산지활동계획, 판매계획, 자금운용계획, 조직 및 인력운용 위주의 계획을 수립함. 일부 시장도매인은 사업계획서를 연초에 작성하지 않고, 익년에 작성하여 '21년도 실적이 일부 포함되는 등 계획으로서의 신뢰성이 다소 미흡한 경우가 있으므로 연초에 목표 설정을 통하여 이를 달성하기 위한 다양한 노력이 요구됨
 - 거래목표 및 활동계획(산지활동, 판매 등)을 계수 위주로 작성한 경우 세부 추진과제가 없어 매년 통상적인 운영에 그치고 있으므로 세부 추진계획을 수립할 필요가 있음
 - 대부분의 시장도매인은 물류 효율화, 출하자 보호, 공적기능 역할 강화, 유통정책 시책 등에 대한 계획을 미수립한바, 보완이 필요함
- 이행 노력에 있어 추진실적이 구체적이지 않고, 추상적으로 제시되어 미흡한 수준이므로 연간 수행한 내용을 평가지표에 따라 자세히 작성하여 노력에 대한 평가를 받을 수 있도록 동 평가에 대한 관심도를 높일 필요가 있음
- 시장도매인은 공영도매시장 운영에 참여하는 법인으로서 공적기능 역할 강화와 정부의 유통정책 시책에 적극적으로 참여할 필요가 있음

구 분	['사업계획수립 및 이행 노력'의 좋은 예]
태진청과(주)	'21년도 연간사업계획을 전년 12월에 거래목표, 산지활동계획, 판매활동계획, 자금운용 목표, 조직 및 인력운용계획에 대하여 세부추진과제를 선정하여 수립함. 이행 노력으로 신규 출하처를 개발하여 거래량과 거래금액이 증가하였으며, 저온창고 임대, 중대형마트 세일 시 저렴한 가격 공급, 물류 효율화를 위하여 고객맞춤 소포장화, 팻릿 사용 권장, 출하자 보호를 위하여 거래보증금 질권설정, 시장도매인 공적기능 강화를 위하여는 대금결제 안정성 확보, 유통정보 제공, 사회공헌활동 등을 수행하는 등 시장도매인 법인으로서의 활동을 적극적으로 추진하였음
고향청과(주)	'21년도 연간사업계획을 전년 12월에 거래목표, 산지집하 활동, 물량분산 확대, 출하자 보호, 인력운용계획, 유통정책 시책 반영 사업추진에 대해 세부추진과제 위주로 양호하게 수립하였으며, 이행 노력으로 지역조합의 협조와 On/Off Line의 조사를 통해 5개의 신규업체 유치, 물류 효율화를 위한 팻릿 출하유도, 출하자 보호를 위하여 선대 보증금과 출하장려금 제도의 운영과 수수료 인하(7%→6~6.5), 물량분산 확대를 위하여 물동량 상위 70%에 대해 주기적인 모니터링, 시장도매인의 공적기능 강화와 정부의 유통정책 시책 반영을 위하여 정산창구를 통한 대금지급, 팻릿화의 고착화 추진, 정가수의매매 활성화 등의 다양하고, 적극적인 활동이 돋보임

다. 주요사업

① 매수거래 확대 노력

- 대부분의 시장도매인은 매년 사업 계획서 내에 국내산 매수거래 확대를 위한 시기별 산지 운영, 출하 장려금, 선도금 지급, 산지 지원 등의 계획을 포함하여 수립하고 있으나, 코로나로 인한 대면 활동 제약, 소비 감소 등의 영향으로 수립한 계획 대비 이행 노력 및 추진 실적의 성과가 미흡한 경향이 있었음
- 대부분의 시장도매인은 계량적 실적은 있었으나 비계량적 업무추진 상황을 알 수 없는 미흡한 상황으로 구체적이고 세부적인 성과 관리 및 관련된 업무개선이 이루어지도록 노력이 필요함

['매수거래 확대'의 좋은 예 : 매산농산]

우수농산물관리제도(GAP) 농산물 유치를 위해 산지 위탁요청 공문, 월별 매수거래 물량, 소포장 판매 지원 등의 증빙이 자료를 함께 첨부하여 추진실적의 구체성을 높였음

□ 거래목표에 따른 성과

구 분	2020년도		2021년도	
	매수거래 물량	매수거래 금액	매수거래 물량	매수거래 금액
1 월	126	138	60	111
2 월	132	157	72	133
3 월	155	246	163	392
4 월	212	589	217	504
5 월	348	586	299	640
6 월	345	560	338	562
7 월	236	294	301	317
8 월	210	323	215	272
9 월	145	261	250	320
10 월	159	304	247	312
11 월	455	351	489	385
12 월	116	142	255	263
계	2,668	4,072	2,908	4,214

□ 산지지원

○ 소포장판매지원

- 선별과정과 함께 소비자 상품구매 편의성과 소매상의 상품판매 편의를 고려한 지원서비스



【 최근 3개년 시장도매인 국내산 매수거래 규모 】

(단위 : 톤, 백만원)

구 분		2019	2020	2021
거래물량	총거래(국산+수입)	371,207	367,463	370,442
	국내산 매수거래	159,313	156,855	105,263
점유율(%)		42.9	42.7	28.4
거래금액	총거래(국산+수입)	691,128	780,169	834,789
	국내산 매수거래	325,642	368,667	265,646
점유율(%)		47.1	47.3	31.8

② 거래규모 확대 실적

□ 총 거래실적

○ 총 거래물량은 전년대비 0.81% 증가하였으나, 과일류는 0.94% 감소함

【 최근 3개년 시장도매인 부류별 거래물량 】

(단위 : 톤)

구 분	2019	2020	2021	전년대비
채소류	233,753	234,507	238,735	1.80% ↑
과일류	137,454	132,956	131,707	0.94% ↓
합 계	371,207	367,463	370,442	0.81% ↑

○ 총 거래금액은 전년대비 7% 증가, 전년대비 과일류보다 채소류의 증가율이 높음

【 최근 3개년 시장도매인 부류별 거래금액 】

(단위 : 백만원)

구 분	2019	2020	2021	전년대비
채소류	380,769	435,315	469,518	7.86% ↑
과일류	310,359	344,854	365,270	5.92% ↑
합 계	691,128	780,169	834,789	7.00% ↑

○ 강서 농산물도매시장 전체 거래실적 중 시장도매인 거래물량 점유율은 60.1%, 거래금액은 65.2%로써 최근 3개년 동안 지속적으로 증가하고 있음

【 최근 3개년 강서시장 내 시장도매인 점유율 】

(단위 : 톤, 백만원)

구 분		2019	2020	2021
거래물량	강서시장	639,159	623,541	616,301
	시장도매인	371,207	367,463	370,442
점유율		58.1%	58.9%	60.1%
거래금액	강서시장	1,076,708	1,210,633	1,279,920
	시장도매인	691,128	780,169	834,789
점유율		64.2%	64.4%	65.2%

* 강서시장 : 경매제 + 상장애외 + 시장도매인제

③ 농산물 유치를 위한 산지 지원

□ 국내산 농산물 유치를 위한 출하선도금 및 산지 지원 실적

○ '21년 시장도매인의 출하선도금 지원실적은 220억 원으로 전년(272) 대비 19% 감소였으며, 총거래액 대비 지원 비율은 2.6%로 전년 6.2%보다 크게 감소하였음

- 지원 비율 6%(가중치 만점) 이상인 시장도매인은 총 9개 법인으로,

- 채소류 : (주)장원에프엔에프, 선인농산(주), 고영유통(주), 당근조광농산물(주), 강서진영유통(주)
- 과일류 : 중원청과(주), (주)썬후르츠, 천안상사(주), 공항경진청과(주)

【 '21년도 시장도매인 출하선도금 지원 현황 】

구분		6.0%이상	4.0~6.0%	2.0~4.0%	1.0~2.0%	1.0%미만	실적없음	합계
채소류	개소	5	0	3	1	11	9	29
과일류	개소	4	1	11	7	8	0	31
전체	개소	9	1	14	8	19	9	60
	비중(%)	15.0	1.7	23.3	13.3	31.7	15.0	100

* 지원비율(%) = 당해연도 지원액 / 총거래액 * 100

○ '21년 시장도매인의 출하손실보전금, 출하장려금 및 시설·장비·물품 등 산지지원 실적은 20억 원으로 총수입액 대비 지원 비율은 3.4%임

- 지원 비율 8%(가중치 만점) 이상인 시장도매인은 총 4개 법인으로,

- 채소류 : (주)영진농산, 충남농산(주)
- 과일류 : 천안상사(주), 공항경진청과(주)

【 '21년도 시장도매인 출하선도금 지원 현황 】

구분		8.0%이상	6.0~8.0%	4.0~6.0%	2.0~4.0%	2.0%미만	실적없음	합계
채소류	개소	2	2	1	3	14	7	29
과일류	개소	2	5	9	11	4	0	31
전체	개소	4	7	10	14	18	7	60
	비중(%)	6.7	11.7	16.7	23.3	30.0	11.7	100

* 지원비율(%) = (출하손실보전금+출하장려금+시설·장비·물품 지원비) / 총수입액 * 100

** 총수입액 = 위탁수수료 + 매수 마진

□ 국내산 농산물 유통을 위한 MOU 또는 자매결연 체결 건수

- '21년 국내산 농산물 유통을 위한 산지조직(단체 등), 지자체 등과 MOU 및 자매결연 체결 건수는 75건으로 전년(182)보다 107건 감소함
 - 10건 이상 체결한 곳은 덕안청과(주) 1개 법인으로 전년도 6개 법인에 비해 5개소 감소함. 코로나19에 따른 산지 출장 감소에 따른 신규 거래처 발굴 미흡, 기존 거래처 위주 거래유지 등의 원인이 나타남

【`21년도 시장도매인 MOU 또는 자매결연 실적】

구분	5건 이상	4건	3건	2건	1건	실적 없음	계
채소류	3	2	2	1	2	19	29
과일류	3	0	3	1	9	15	31
계	6	2	5	2	11	34	60

④ 유통정보의 수집·분석·전파 노력

- 대부분의 시장도매인은 유선, SMS, 팩스, SNS(카톡), 자사 블로그 및 홈페이지 운영을 통해 가격정보(예측치 포함), 출하량, 시장 내 거래정보 및 사진 전송을 통한 포장 상태, 품위 등을 제공하고 있음. 이를 통해 소비자 관리에 주력하고 있으나 블로그, 홈페이지 게시 등의 경우 형식적인 관리에 그쳐 실질적인 운영 및 도움에는 미치지 못하는 경우가 많았음. 시장도매인으로서 소비자 현황 등의 정보 등을 출하처와 공유 및 전달하여 상품 개선 및 분산 확대에 이르도록 지속적인 개선의 노력이 필요함

【매수거래 확대의 좋은 예 : 영진농산】

블로그, 문자, 카톡, 밴드 등을 통해 주력 품목(양파, 마늘, 생강)에 대한 유통정보 제공의 증빙 자료 제시가 양호

- 블로그 주소: <https://blog.naver.com/mathe4>



⑤ 경영정보 공시 실적

- 60개 시장도매인은 (사)한국시장도매인연합회 홈페이지를 통해 재무현황과 주주 및 임원현황(변동사항 포함)을 공시하고, 거래일자별, 품목별 반입량 및 가격정보는 개설자(서울농식품유통공사) 홈페이지에 게시하고 있어, 4개의 모든 평가항목을 만족함
- 경영사업을 하는 경우 그 사업내용을 공시해야하나, 해당하는 법인은 없음
- * 항목별 사유 미발생으로 공시하지 않는 경우 공시한 것으로 인정함

<p>회원사 경영공시</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>번호</th> <th>제목</th> <th>작성자</th> <th>날짜</th> <th>조회</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>414</td> <td>서서울정곡(구, 대포아사 변동일월_2022.06.14) *</td> <td>한국시장도매인연합회</td> <td>2022-06-20</td> <td>17</td> </tr> <tr> <td>413</td> <td>(주)영동유통, 동동변동 일월_2022.05.09 *</td> <td>한국시장도매인연합회</td> <td>2022-05-16</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td>412</td> <td>(주)원화상사 대표이사 변경 및 주석 변동 일월_2022.05.11 *</td> <td>한국시장도매인연합회</td> <td>2022-05-13</td> <td>13</td> </tr> <tr> <td>411</td> <td>F54(구)소록상사(구)중앙서해물청과 상회 변경 및 원본 및 주주 변동 일월_2022.05.09 *</td> <td>한국시장도매인연합회</td> <td>2022-05-12</td> <td>14</td> </tr> <tr> <td>410</td> <td>(주)동북유통 주주변동 일월_2022.05.04 *</td> <td>한국시장도매인연합회</td> <td>2022-05-09</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>409</td> <td>정수현(이,임원 및 주주변동 일월_2022.03.31) *</td> <td>한국시장도매인연합회</td> <td>2022-04-12</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>408</td> <td>(주)법부트즈_2022 경영공시 *</td> <td>한국시장도매인연합회</td> <td>2022-04-01</td> <td>24</td> </tr> </tbody> </table>	번호	제목	작성자	날짜	조회	414	서서울정곡(구, 대포아사 변동일월_2022.06.14) *	한국시장도매인연합회	2022-06-20	17	413	(주)영동유통, 동동변동 일월_2022.05.09 *	한국시장도매인연합회	2022-05-16	12	412	(주)원화상사 대표이사 변경 및 주석 변동 일월_2022.05.11 *	한국시장도매인연합회	2022-05-13	13	411	F54(구)소록상사(구)중앙서해물청과 상회 변경 및 원본 및 주주 변동 일월_2022.05.09 *	한국시장도매인연합회	2022-05-12	14	410	(주)동북유통 주주변동 일월_2022.05.04 *	한국시장도매인연합회	2022-05-09	15	409	정수현(이,임원 및 주주변동 일월_2022.03.31) *	한국시장도매인연합회	2022-04-12	15	408	(주)법부트즈_2022 경영공시 *	한국시장도매인연합회	2022-04-01	24	<p>서울특별시농수산물공사</p> <p>가격정보</p> <p>품목별가격</p> <p>시장도매인이 거래한 품목별 등급별 가격을 조회하실 수 있습니다.</p> <p>관사사항</p> <ol style="list-style-type: none"> 본 자료의 가격은 시장도매인의 시장 구매자에게 판매한 가격이며, 도매시장법인의 가격은 중도매인의 경매(낙찰)가격을 의미합니다. 외역 등급별 가격 득등급과 취득등급은 비중이 적고 통상 차이에 따라 가격 편차가 크므로 보편적인 가격이라 보기 어려우며, 전체 비중과 상품성을 고려했을 때 대표성이 있는 가격인 상등급이나 가격 정보를 인용 시 유의해 주시기 바랍니다. ※ 시장도매인의 직접 매수/구매하여 거래한 가격 ※ 인쇄를 위해서는 PDF프로그래밍이 필요합니다 (인공자사 PDF파일로 저장함) → 프린트 ※ 최근5개년가격,물량분석,가격 추이 등 홈페이지서 가격정보 이용안내 (바로가기) <p>2022.08.09 ~ 2022.08.09 품목선택 전체 검색 초기화</p> <p>품목별 가격</p> <p>[강서 시장도매인] 총 332 건 1/18</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>날짜</th> <th>품목</th> <th>등급</th> <th>거래량</th> <th>최저가</th> <th>최고가</th> <th>평균가</th> <th>전일대비 증감</th> <th>전년 동일월 평균가</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2022.08.09</td> <td>고구마</td> <td>특</td> <td>10kg당</td> <td>27,285</td> <td>34,240</td> <td>33,973</td> <td>11,746</td> <td>22,227</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>24,609</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>42,167</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>(138,064)</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>(80,094)</td> </tr> </tbody> </table>	날짜	품목	등급	거래량	최저가	최고가	평균가	전일대비 증감	전년 동일월 평균가	2022.08.09	고구마	특	10kg당	27,285	34,240	33,973	11,746	22,227									24,609									42,167									(138,064)									(80,094)
번호	제목	작성자	날짜	조회																																																																																											
414	서서울정곡(구, 대포아사 변동일월_2022.06.14) *	한국시장도매인연합회	2022-06-20	17																																																																																											
413	(주)영동유통, 동동변동 일월_2022.05.09 *	한국시장도매인연합회	2022-05-16	12																																																																																											
412	(주)원화상사 대표이사 변경 및 주석 변동 일월_2022.05.11 *	한국시장도매인연합회	2022-05-13	13																																																																																											
411	F54(구)소록상사(구)중앙서해물청과 상회 변경 및 원본 및 주주 변동 일월_2022.05.09 *	한국시장도매인연합회	2022-05-12	14																																																																																											
410	(주)동북유통 주주변동 일월_2022.05.04 *	한국시장도매인연합회	2022-05-09	15																																																																																											
409	정수현(이,임원 및 주주변동 일월_2022.03.31) *	한국시장도매인연합회	2022-04-12	15																																																																																											
408	(주)법부트즈_2022 경영공시 *	한국시장도매인연합회	2022-04-01	24																																																																																											
날짜	품목	등급	거래량	최저가	최고가	평균가	전일대비 증감	전년 동일월 평균가																																																																																							
2022.08.09	고구마	특	10kg당	27,285	34,240	33,973	11,746	22,227																																																																																							
								24,609																																																																																							
								42,167																																																																																							
								(138,064)																																																																																							
								(80,094)																																																																																							
<p>(사)한국시장도매인연합회 회원사 경영공시</p>	<p>서울시농수산물공사의 시장도매인 가격정보</p>																																																																																														

⑥ 거래내역 등 신고 적정성

- 농안법 37조 및 시행규칙 제35조, 제36조 및 서울특별시농수산물공사 업무조례(시장도매인 정산청구 운영지침)에 따라 표준송품장, 표준정산서와 거래내역, 판매대금 등의 신고는 절차와 방법을 준수하여 신고되어야 함. 이를 위반(신고 절차 및 신고 누락, 신고 내용 부적정 등)하여 행정처분을 받은 시장도매인은 1개소로 전년 13개소에 비해 매우 감소하며, '21년도에 거의 모든 시장도매인은 신고 절차를 잘 준수하였음

⑦ 유통교육 참여율

- 시장도매인의 유통교육 이수율은 62.9%로 코로나19 따른 대면 교육 기회 감소로 이수율은 높지 않으나, 비대면(온라인) 교육 수강을 확대하여 전년 (58.4%) 대비 4.5%p 증가하였음
 - 임직원의 90% 이상 교육(가중치 만점)을 이수한 시장도매인은 28개소로 전년 11개소에 비해 154.5% 이상 증가하였음
- 산지유통, 도매시장, 직거래, 지속가능농업 등 농산물 유통과 관련한 교육을 연간 사업계획에 포함시켜 임직원의 역량강화에 적극 활용할 필요가 있음
 - aT 농식품유통교육원, 농촌진흥청 농촌인적자원개발센터, 농림수산식품교육문화원, 생산성본부 등 다양한 교육기관의 비대면(온라인) 교육 수강 가능

【 '21년도 시장도매인 유통교육 참여율 현황 】

구분		90%이상	80~90%	70~80%	60~70%	60%미만	실적없음	합계
채소류	개소	14	2	0	0	10	3	29
과일류	개소	14	3	0	1	12	1	31
전체	개소	28	5	0	1	22	4	60
	비중(%)	46.7	8.3	0.0	1.6	36.7	6.7	100

⑧ 국내산 팥릿 출하실적

□ '21년도 시장도매인 국내산 팥릿 출하물량 실적

- '21년도 국내산 팥릿 출하물량은 299천 톤으로 전년 대비 22.5% 증가하여 팥릿 단위의 국내산 농산물 출하량 증가를 유도함
 - * '20년도부터 팥릿업체와 계약을 통해 시스템으로 관리됨
- '21년도 팥릿 출하량이 전년대비 10%(가중치 만점)이상 증가한 시장도매인은 총 38개소(채소류 16, 과일류 22)로 총 60개소 중 63% 이상을 차지함

【 '21년도 국내산 팥릿 출하물량 비율 】

(단위 : 톤, %)

2020 팥릿 출하량	2021 팥릿 출하량	전년대비 증가율	2021 팥릿 출하량	2021 국내산 전체물량	팥릿 비중(%)
240,287	298,520	24.2	298,520	317,237	94.1

4

재무건전성 평가 결과

□ 평가 총평

- 강서 시장도매인연합회 소속 60개사의 재무건전성은 동일업종 산업군의 재무비율과 비교시 대부분 ‘양호’ 한 수준이며
- 이중 재무건전성 평가점수(70.4점)의 3분의 2 이하의 요건에 해당하는 지정을 취소할 수 있는 법인은 발생하지 않았음

재무건전성 평가는 격년제 평가와 관계 없이 모든 법인 매년 실시

농수산물유통및가격안정에 관한 법률 시행규칙 제52조의 2에 의거 중앙평가결과 해당 지정 기간에 3회 이상 재무건전성 평가점수가 도매시장법인 또는 시장도매인의 평균점수의 3분의 2 이하인 경우는 지정을 취소할 수 있음

- 60개 시장도매인의 부채비율은 20.2%로 전년대비 1.1%p 상승하는 등 최근 상승세를 나타내고 있으나, 동일업종 대비 건전성은 매우 높은 것으로 나타남
 - 부채비율(%) : ('19) 18.4 → ('20) 19.1 → ('21) 20.2 (1.1%p ↑)
 - * 동일업종 산업군 「도매 및 상품중개업」 재무건전성 지표(한국은행 경제통계) : (부채비율) 117.89%
- 60개 시장도매인의 유동비율은 532.6%로 전년대비 24.6% 감소하였으나, 단기부채 상환 능력은 전년보다 미흡하나, 동일업종 대비 매우 우수한 수준을 유지하고 있는 것으로 보여짐
 - 유동비율(%) : ('19) 625.1 → ('20) 557.2 → ('21) 532.6 (24.6%p ↓)
 - * 동일업종 산업군 「도매 및 상품중개업」 재무건전성 지표(한국은행 경제통계) : (유동비율) 154.92%
- 60개 시장도매인의 매출액 증가율은 1.7%로 전년대비 7.3%p 감소하였으며, 영업이익률은 1.1%로 전년대비 0.1% 감소하였음
 - 매출액 증가율(%) : ('19) 12.5 → ('20) 9.0 → ('21) 1.7 (7.3%p ↓)
 - 영업이익률(%) : ('19) 0.8 → ('20) 1.2 → ('21) 1.1 (0.1%p ↓)
 - * 매출액 = 위탁수수료 수입액 + 매수거래 마진
 - * 동일업종 산업군 「도매 및 상품중개업」 재무건전성 지표(한국은행 경제통계) : (매출액 증가율) -0.21% (영업이익률) 2.63%
- 60개 시장도매인의 매출액 대비 인건비율은 전년대비 0.7% 증가하였음
 - 인건비율(%) : ('19) 5.9 → ('20) 5.8 → ('21) 6.5 (0.7%p ↑)

< 시장도매인 재무건전성 >

(단위 : %)

구분	부채비율	유동비율	매출액증가율	매출액 대비 영업이익율	매출액 대비 인건비율
2019	18.4	625.1	12.5	0.8	5.9
2020	19.1	557.2	9.0	1.2	5.8
2021	20.2	532.6	1.7	1.1	6.5
전년대비 증감	1.1p	(-)24.6p	(-)7.3p	(-)0.1p	0.7p

○ 60개 시장도매인 중 납입자본금 잠식 및 당기순이익 적자인 법인이 발생함

< 시장도매인의 납입자본 감소 및 손익 적자 현황 >

구분	납입자본금이하 자본보유법인(A)	2년 연속 적자법인(B)	당기순이익 적자(C)	A·B·C 공통 적용 법인
2018	1개소	-	2개소	-
	서울엔에이치청과(주)	-	낙연상사(주), 서울엔에이치청과(주)	-
2019	5개소	4개소	8개소	1개소
	(주)매일청과 서울엔에이치청과(주) (주)새싹유통 (주)초록유통 (주)원플러스팜	서울엔에이치청과(주) (주)초록유통 (주)강서시장농산 서광유통(주)	(주)매일청과 서울엔에이치청과(주) (주)새싹유통 (주)초록유통 주인농산(주) 고향청과(주) (주)티에프유통 우진해성청과(주)	서울엔에이치청과(주)
2020	4개소	4개소	6개소	3개소
	서울엔에이치청과(주) (주)초록상자 (주)초록유통 (주)매일청과	(주)티에프유통 (주)초록상자 (주)초록유통 (주)매일청과	서농청과(주) 천안상사(주) (주)티에프유통 (주)초록상자 (주)초록유통 (주)매일청과	(주)초록상자 (주)초록유통 (주)매일청과
2021	4개소	1개소	5개소	3개소
	서울엔에이치청과(주) (주)초록상자 (주)초록유통 (주)매일청과	서농청과(주)	도농상사(주) 무안청과(주) 우진해성청과(주) 서농청과(주) (주)한국청과위탁판매	-

□ 시장도매인 신용평가 결과

<채소류>

번호	법인명	2020		2021	
		등급	점수	등급	점수
1	(주)장원에프엔에프	BBB-	73	BBB-	73
2	우림웰빙청과(주)	BB+	72	BB+	72
3	선인농산(주)	BB+	72	BB+	72
4	(주)영진농산	BB+	72	BB+	72
5	남평농산(주)	BBB-	73	BBB-	73
6	(주)섬광유통	BB-	68	BB-	68
7	낙연상사(주)	BB+	72	BB+	72
8	백천청과(주)	BB	70	BB	70
9	도농상사(주)	BB	70	BB-	68
10	천일농산F&V(주)	BB-	68	BB-	68
11	(주)신영진청과	BB	70	BB	70
12	무안청과(주)	BB+	72	BB+	72
13	(주)경창유통	BB	70	BB+	72
14	서울NH청과(주)	BB	70	BB	70
15	무등농산(주)	BB+	72	BB+	72
16	(주)한진청과	BB-	68	BB-	68
17	고영유통(주)	BB+	72	BB+	72
18	충남농산(주)	BB	70	BB	70
19	당근조광농산물(주)	BB	70	BB	70
20	덕안청과(주)	BB-	68	BB	70
21	경남야채(주)	BBB-	73	BBB-	73
22	강서진영유통(주)	BBB	75	BBB	75
23	(주)태화상사	BB-	68	BB-	68
24	(구)초록상자(주) (신)강서제일청과	B	65	B	65
25	(주)강서명일농산	B+	67	B+	67
26	(주)매일청과	B	65	B	65
27	(주)초록유통	B+	67	B+	67
28	(주)강서시장농산	B+	67	BB-	68
29	(주)새싹유통	BB-	68	B+	67

<과일류>

번호	법인명	2020		2021	
		등급	점수	등급	점수
1	서서울청과(주)	BB	70	BB	70
2	광원유통(주)	BB+	72	BB+	72
3	대성청과(주)	BB+	72	BB+	72
4	한마음농산(주)	BB	70	BB	70
5	청수농산(주)	BB-	68	BB-	68
6	태진청과(주)	BB+	72	BB+	72
7	우진해성청과(주)	BB+	72	BB	70
8	일광상회(주)	BB	70	BB	70
9	중원청과(주)	BBB-	73	BBB-	73
10	(주)경동유통	BBB-	73	BBB-	73
11	(주)현대유통	BB+	72	BB+	72
12	서농청과(주)	BB-	68	BB-	68
13	청호청과(주)	BB	70	BB	70
14	(주)성심유통	BB+	72	BB+	72
15	선광청과(주)	BB+	72	BB+	72
16	삼팔중앙(주)	BB	70	BB	70
17	한웅청과(주)	BB	70	BB	70
18	(주)한국청과유통판매	BBB-	73	BB+	72
19	(주)썬후르츠	BB	70	BB	70
20	천안상사(주)	BB	70	BB	70
21	대우삼삼유통(주)	BB	70	BB	70
22	김포청과(주)	BB	70	BB	70
23	(주)과일랜드	BBB-	73	BBB-	73
24	공항경진청과(주)	BB-	68	BB-	68
25	서광유통(주)	BBB-	73	BBB-	73
26	매산농산(주)	BB+	72	BB+	72
27	고향청과(주)	BB	70	BB	70
28	(주)티에프유통	BB-	68	BB-	68
29	주인농산(주)	BB+	72	BB+	72
30	(주)경방농산	BBB	75	BBB	75
31	(주)탑후르츠	B+	67	B+	67

* 2021년도 재무건전성 평가(한국평가데이터, 2022)

Ⅲ

시장도매인별 평가 결과

| | 목 차 | |

순번	법인명	페이지	순번	법인명	페이지
1	(주)장원에프엔에프	39	31	중원청과(주)	99
2	우림웰빙청과(주)	41	32	(주)경동유통	101
3	선인농산(주)	43	33	(주)현대유통	103
4	(주)영진농산	45	34	서농청과(주)	105
5	남평농산(주)	47	35	청호청과(주)	107
6	(주)섬광유통	49	36	(주)성심유통	109
7	낙연상사(주)	51	37	선광청과(주)	111
8	백천청과(주)	53	38	삼팔중앙(주)	113
9	도농상사(주)	55	39	한웅청과(주)	115
10	천일농산F&V(주)	57	40	(주)한국청과위탁판매	117
11	(주)신영진청과	59	41	(주)썬후르츠	119
12	무안청과(주)	61	42	천안상사(주)	121
13	(주)경창유통	63	43	대우삼삼유통(주)	123
14	서울NH청과(주)	65	44	김포청과(주)	125
15	무등농산(주)	67	45	(주)과일랜드	127
16	(주)한진청과	69	46	공항경진청과(주)	129
17	고영유통(주)	71	47	서광유통(주)	131
18	충남농산(주)	73	48	매산농산(주)	133
19	당근조광농산물(주)	75	49	고향청과(주)	135
20	덕안청과(주)	77	50	(주)티에프유통	137
21	경남야채(주)	79	51	주인농산(주)	139
22	강서진영유통(주)	81	52	(주)경방농산	141
23	서서울청과(주)	83	53	(주)태화상사	143
24	광원유통(주)	85	54	(주)초록상자	145
25	대성청과(주)	87	55	(주)강서시장농산	147
26	한마음농산(주)	89	56	(주)강서명일농산	149
27	청수농산(주)	91	57	(주)새싹유통	151
28	태진청과(주)	93	58	(주)초록유통	153
29	우진해성청과(주)	95	59	(주)매일청과	155
30	일광상회(주)	97	60	(주)탑후르츠	157

1

(주)장원에프엔에프

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
고객관리(16)		16	12.51	-	-	16	12.51
○ 고객만족도	고객만족도 조사 결과	6	5.31	-	-	6	5.31
○ 개설자 자율지표	개설자 자율지표 추진실적	10	7.20	-	-	10	7.20
경영관리(10)		-	-	10	5.50	10	5.50
○ 경영관리 노력	사업계획 수립 및 이행 노력	-	-	10	5.50	10	5.50
주요사업(74)		64	55.41	10	6.00	74	61.41
○ 물량집하분산 노력	매수거래 확대 노력	10	10.00	5	3.00	15	13.00
	거래 규모 확대 실적	12	12.00	-	-	12	12.00
	농산물 유치를 위한 산지 지원	13	8.50	-	-	13	8.50
○ 공정거래 질서 노력	유통정보의 수집·분석·전파 노력			5	3.00	5	3.00
	경영정보 공시 실적	1	1.00	-	-	1	1.00
	외부 신용평가 결과	10	7.30	-	-	10	7.30
	거래내역 등 신고 적정성	8	8.00	-	-	8	8.00
	유통교육 참여율	5	5.00	-	-	5	5.00
○ 물류개선	국내산 팻릿 출하 실적	5	3.61	-	-	5	3.61
※ 가점							0.70
※ 감점							0.00
최종득점		80	67.92	20	11.50	100	80.12

가

경영관리

① 사업계획 수립 및 이행 노력

- ‘21년도 사업계획을 ‘21.1월에 산지활동계획, 농산물판매계획, 자금운용계획, 조직 및 인력 운용계획, 정부 및 개설자 정책사항 반영에 대한 계획을 수립하였으나 단순한 계량적인 목표 위주로 작성되어 미흡하나 정부 및 개설자의 정책사항과 관련하여서는 정산조합시스템 이용, 유통물류 효율화, 쓰레기 배출 자제 등에 대해 제시하여 양호한 편임. 이행 노력으로 물량 유치를 위한 자매결연 4건, 물류체계 개선을 위하여 운반비 지원, 출하자대금 정산 및 지원은 정산프로그램을 활용하였으며, 송품장 신고, 판매단가 입력 등 공정하고 투명성있는 정보 제공 등을 수행하였으나 일부 내용은 구체적인 내용을 제시할 필요가 있음

나

주요사업

① 매수거래 확대 노력

- 매수거래 확대에 있어 전 품목 팹릿화, 선도금 및 출하장려금은 전년 대비 100.5% 산지지원, 신속한 대금 결제, 신규 산지 팹릿체결의 계획을 수립(‘21.1)하였음. 이행 노력 및 추진성으로 100% 팹릿 및 운반비 지원, 선도금 707백만원, 출하장려금 2백만원, 신규 팹릿 4건 체결, 7일 이내 결제의 성과를 제시하였음. 계획과 성과에 있어 구체성면에서는 미흡함. 평가항목에서 요구하는 사항에 대해 성과를 제시하여 양호하나 단편적 결과만 제시하여 계획의 이행정도과 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적인 업무개선이 요구됨.

② 유통정보의 수집·분석·전파 노력

- ‘21년도 유통정보 수집, 분석, 전파 노력의 계획을 수립(‘21)하였으나, 세부 실행 계획이 구체적이지 못함. 이행 노력 및 추진 성과로 송품장 즉시 등록, 판매원표 정확한 입력, 출하자에게 팩스, 통화 등의 방법으로 판매단가 제공. 판매처에는 판매정보, 행사 알림 서비스를 문자, 통화를 이용한 영업활동의 성과를 제시하였음. 계획과 성과에 있어 평가 내용에서 요구하는 항목에 대한 계획과 성과 제시는 양호한 편이나 구체성 면에서는 다소 미흡하여 이에 대한 세부적인 성과가 나타나도록 업무개선이 필요함

2

우림웰빙청과(주)

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
고객관리(16)		16	14.28	-	-	16	14.28
○ 고객만족도	고객만족도 조사 결과	6	5.48	-	-	6	5.48
○ 개설자 자율지표	개설자 자율지표 추진실적	10	8.80	-	-	10	8.80
경영관리(10)		-	-	10	4.50	10	4.50
○ 경영관리 노력	사업계획 수립 및 이행 노력	-	-	10	4.50	10	4.50
주요사업(74)		64	45.40	10	5.50	74	50.90
○ 물량집하분산 노력	매수거래 확대 노력	10	10.00	5	2.50	15	12.50
	거래 규모 확대 실적	12	6.60	-	-	12	6.60
	농산물 유치를 위한 산지 지원	13	6.00	-	-	13	6.00
○ 공정거래 질서 노력	유통정보의 수집·분석·전파 노력			5	3.00	5	3.00
	경영정보 공시 실적	1	1.00	-	-	1	1.00
	외부 신용평가 결과	10	7.20	-	-	10	7.20
	거래내역 등 신고 적정성	8	8.00	-	-	8	8.00
	유통교육 참여율	5	2.50	-	-	5	2.50
○ 물류개선	국내산 펠릿 출하 실적	5	4.10	-	-	5	4.10
※ 가점							0.20
※ 감점							0.00
최종득점		80	59.68	20	10.00	100	69.88

가

경영관리

① 사업계획 수립 및 이행 노력

- '21년도 사업계획은 '21년 상반기에 인력운용계획, 매출계획, 판매처 확대, 구매처 확대, 매출 계획, 자금운용 계획등에 대해 수립하였으나 물류 효율화, 출하자보호, 공적기능 역할 강화, 유통정책 시책을 반영하기 위한 계획 등을 포함하여 수립할 필요가 있음. 이행 노력은 매수거래 확대를 위하여 출하선도금 지원, 유통정보 및 가격동향 제공, 시장도매인 활성화 및 출하농업인들의 출하선택권 확대를 위한 농수산유통 TV 출연한 실적 외에는 대체로 미흡한 수준으로 다양한 노력이 요구됨

나

주요사업

① 매수거래 확대 노력

- 매수거래 확대에 있어 제주도 상품, 대과 수급 안정화를 위해 출하선도금 지원, 증빙으로 제출한 사업계획서 내에 월별 세부 추진일정을 포함하여 계획을 수립('21년 상반기)하였음. 이행 노력 및 추진성파로 출하선도금 '21년도 7천만원 지원 약정 및 증빙을 성과로 제시하였음. 계획과 이행 노력 및 성과에 있어 방법의 다양성이 미흡하고 구체성도 부족하여 미흡한 수준으로 체계적인 업무개선이 되도록 노력이 필요함

② 유통정보의 수집·분석·전파 노력

- '21년도 유통정보 수집, 분석, 전파 노력의 계획으로 팩스, 이메일, SNS 외 홈페이지, 블로그를 활용한 소통의 내용으로 계획을 수립('21.상반기)함. 이행 노력 및 추진 성과로 시장도매인연합회 홈페이지를 통해 유통정보, 가격 동향 제공, 증빙으로 대금정산서, SNS 활용의 결과를 제시하였음. 계획과 성과가 연계되지 않고 성과의 제시에 있어 단편적인 결과만을 제시하여 구체적이고 세부적으로 성과가 나타나도록 업무개선이 필요함

3

선인농산(주)

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
고객관리(16)		16	14.90	-	-	16	14.90
○ 고객만족도	고객만족도 조사 결과	6	5.60	-	-	6	5.60
○ 개설자 자율지표	개설자 자율지표 추진실적	10	9.30	-	-	10	9.30
경영관리(10)		-	-	10	3.50	10	3.50
○ 경영관리 노력	사업계획 수립 및 이행 노력	-	-	10	3.50	10	3.50
주요사업(74)		64	52.30	10	4.00	74	56.30
○ 물량집하분산 노력	매수거래 확대 노력	10	10.00	5	2.00	15	12.00
	거래 규모 확대 실적	12	6.60	-	-	12	6.60
	농산물 유치를 위한 산지 지원	13	9.50	-	-	13	9.50
○ 공정거래 질서 노력	유통정보의 수집·분석·전파 노력			5	2.00	5	2.00
	경영정보 공시 실적	1	1.00	-	-	1	1.00
	외부 신용평가 결과	10	7.20	-	-	10	7.20
	거래내역 등 신고 적정성	8	8.00	-	-	8	8.00
	유통교육 참여율	5	5.00	-	-	5	5.00
○ 물류개선	국내산 팻릿 출하 실적	5	5.00	-	-	5	5.00
※ 가점							0.50
※ 감점							0.00
최종득점		80	67.20	20	7.50	100	75.20

① 사업계획 수립 및 이행 노력

- ‘21년도 사업계획은 농산물 판매계획, 자금운용계획, 조직 및 인력 운용계획 정도의 미흡한 수준으로 산지집하 활동, 시장도매인제 정착, 물량분산 확대, 물류 효율화, 출하자 보호, 공적기능 역할 강화, 정부 시책 반영 등 다양한 내용을 포함한 계획 수립이 요구됨. 이행 노력은 출하주의 농산물을 타 업체에 홍보, 영상통화 및 메시지를 통한 시장조사, 소포장 기획을 하는 등의 노력이 있었으나 대부분 추상적으로 제시 되었으며, 전반적으로 다소 미흡한 수준이므로 사업계획 수립과 적극적인 사업추진이 필요함

① 매수거래 확대 노력

- 매수거래 확대에 있어 전문 무역업자를 통한 당근, 고사리 등 가격변동 대응 노력의 내용으로 계획을 수립하였고 이행 노력 및 추진성으로 수입농산물로의 품목 전환으로 매출 상승, 선도금 20년 대비 25% 확대의 성과를 제시하였음. 계획과 성과에 있어 구체성이 미흡하고 평가 내용에서 요구하는 기준에 맞지 않는 내용으로 매우 미흡한 수준이므로 계획 수립과 실적, 성과 관리에 관련된 업무개선이 종합적으로 이루어지도록 전사적 노력이 필요함

② 유통정보의 수집·분석·전파 노력

- ‘21년도 유통정보 수집, 분석, 전파 노력의 계획으로 홈페이지 제작 및 전담 직원 배정의 계획을 상반기 중 추진. 이행 노력 및 추진 성과로 팩스, 문자, 이메일, 홈페이지 통해 가격정보 제공의 성과를 제시하였음. 계획과 성과의 내용의 구체성이 부족하고 계량적 실적은 있으나 비계량적 이행 노력 및 업무 추진상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함

4

(주)영진농산

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
고객관리(16)		16	14.13	-	-	16	14.13
○ 고객만족도	고객만족도 조사 결과	6	5.23	-	-	6	5.23
○ 개설자 자율지표	개설자 자율지표 추진실적	10	8.90	-	-	10	8.90
경영관리(10)		-	-	10	4.50	10	4.50
○ 경영관리 노력	사업계획 수립 및 이행 노력	-	-	10	4.50	10	4.50
주요사업(74)		64	47.90	10	6.50	74	54.40
○ 물량집하분산 노력	매수거래 확대 노력	10	5.00	5	3.50	15	8.50
	거래 규모 확대 실적	12	9.60	-	-	12	9.60
	농산물 유치를 위한 산지 지원	13	10.50	-	-	13	10.50
○ 공정거래 질서 노력	유통정보의 수집·분석·전파 노력			5	3.00	5	3.00
	경영정보 공시 실적	1	1.00	-	-	1	1.00
	외부 신용평가 결과	10	7.20	-	-	10	7.20
	거래내역 등 신고 적정성	8	8.00	-	-	8	8.00
	유통교육 참여율	5	2.50	-	-	5	2.50
○ 물류개선	국내산 펠릿 출하 실적	5	4.10	-	-	5	4.10
※ 가점							0.20
※ 감점							0.00
최종득점		80	62.03	20	11.00	100	73.23

① 사업계획 수립 및 이행 노력

- '21년도 사업계획은 '21.1월에 수립하였으나 물량유치를위한 계량 목표 외에는 내용이 없어 시장도매인으로서 산지집하 활동, 시장도매인제 정착, 물량분산 확대, 물류 효율화, 출하자 보호, 공적기능 역할 강화, 유통정책 시책 반영 등의 다양한 내용을 포함하여 수립할 필요가 있음. 이행 노력은 신규 거래처 발굴로 매출증대, 물류 효율화를 위하여 팰릿 출하를 적극 유도하고, 선도금 지급, 유통정보 제공을 통하여 출하자와의 유대관계 향상 등의 노력이 있었으나 추진내용의 구체적인 제시와 적극적인 사업 추진이 요구됨

① 매수거래 확대 노력

- 매수거래 확대에 있어 산지 협의하 연간 월별 매수계획을 수립 후 출하장려금, 선도금 관리방안의 내용으로 계획을 수립('21.3)함. 이행 노력 및 추진성으로 선도금 157백만원 지급, 전년비 매수금액(1,022백만원)의 성과를 제시하였음. 월별 매수계획, 선도금 지급일자의 증빙 등을 제시하여 구체성을 높이려 노력하였으나 평가항목에서 요구하는 내용에 대해서는 다양성, 적정성에는 미흡. 또한 산지 장비 지원 등 계량적 실적은 있으나 비계량적 이행실적 및 업무추진 상황을 파악할 수 없어 이에 대한 업무개선의 노력이 필요함

② 유통정보의 수집·분석·전파 노력

- '21년도 유통정보 수집, 분석, 전파 노력의 계획으로 중도매인 블로그 운영 등 카톡, 밴드, 문자 방법으로 유통정보 제공의 계획을 수립('21.3)함. 이행 노력 및 추진 성과로 블로그 주소 및 SNS 활용의 증빙 제시하였음. 계획과 성과에 있어 단편적인 결과만을 제시하여 구체성이 미흡하고 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적인 업무개선이 요구됨

5

남평농산(주)

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
고객관리(16)		16	13.88	-	-	16	13.88
○ 고객만족도	고객만족도 조사 결과	6	5.58	-	-	6	5.58
○ 개설자 자율지표	개설자 자율지표 추진실적	10	8.30	-	-	10	8.30
경영관리(10)		-	-	10	4.00	10	4.00
○ 경영관리 노력	사업계획 수립 및 이행 노력	-	-	10	4.00	10	4.00
주요사업(74)		64	49.00	10	3.00	74	52.00
○ 물량집하분산 노력	매수거래 확대 노력	10	10.00	5	1.50	15	11.50
	거래 규모 확대 실적	12	10.20	-	-	12	10.20
	농산물 유치를 위한 산지 지원	13	2.50	-	-	13	2.50
○ 공정거래 질서 노력	유통정보의 수집·분석·전파 노력			5	1.50	5	1.50
	경영정보 공시 실적	1	1.00	-	-	1	1.00
	외부 신용평가 결과	10	7.30	-	-	10	7.30
	거래내역 등 신고 적정성	8	8.00	-	-	8	8.00
	유통교육 참여율	5	5.00	-	-	5	5.00
○ 물류개선	국내산 펠릿 출하 실적	5	5.00	-	-	5	5.00
※ 가점							0.00
※ 감점							-0.20
최종득점		80	62.88	20	7.00	100	69.68

가

경영관리

① 사업계획 수립 및 이행 노력

- '21년도 사업계획은 거래목표, 자금운용계획, 조직 및 인력운용계획 등이 계수 위주로 수립되어 세부추진과제 선정이 필요하며, 시장도매인으로서 산지집하 활동, 시장도매인제 정착, 물량분산 확대, 물류 효율화, 출하자 보호, 공적기능 역할 강화 방안, 유통정책 시책 반영 노력 등이 포함된 계획 수립이 요구됨. 이행 노력은 거래처 관리에 지속적인 노력 등이 있으나 추상적으로 구체적인 내용이 제시되지 않는 등 전반적으로 미흡한 수준임

나

주요사업

① 매수거래 확대 노력

- 매수거래 확대에 있어 출하장려금, 선대금 지원으로 안정적 공급망 확보의 내용으로 계획을 수립('21.1)하였고 이행 노력 및 추진성파로 매수금액 결제일 단축(결제일수 평균 1.5일)의 성과를 제시하였으나 계획과 성과의 연계성이 없는 등 계획과 추진 실적이 전혀 없는 매우 미흡한 수준으로 계획 수립과 실적 및 성과 관리와 관련된 업무개선이 종합적으로 이루어지도록 전사적 노력이 필요함

② 유통정보의 수집·분석·전파 노력

- '21년도 유통정보 수집, 분석, 전파 노력의 계획으로 비대면 확대로 온라인 판매활용의 내용으로 계획 수립함. 이행 노력과 추진 성과로 매출액 증가, 문자나 팩스로 가격고시의 성과를 제시하였으나 계획과 성과의 연계성이 없고 계획과 추진 실적이 전혀 없는 매우 미흡한 수준으로 계획 수립과 실적 및 성과 관리와 관련된 업무개선이 종합적으로 이루어지도록 전사적 노력이 필요함

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
고객관리(16)		16	14.35	-	-	16	14.35
○ 고객만족도	고객만족도 조사 결과	6	5.55	-	-	6	5.55
○ 개설자 자율지표	개설자 자율지표 추진실적	10	8.80	-	-	10	8.80
경영관리(10)		-	-	10	5.00	10	5.00
○ 경영관리 노력	사업계획 수립 및 이행 노력	-	-	10	5.00	10	5.00
주요사업(74)		64	46.80	10	5.00	74	51.80
○ 물량집하분산 노력	매수거래 확대 노력	10	5.50	5	2.50	15	8.00
	거래 규모 확대 실적	12	12.00	-	-	12	12.00
	농산물 유치를 위한 산지 지원	13	3.50	-	-	13	3.50
○ 공정거래 질서 노력	유통정보의 수집·분석·전파 노력			5	2.50	5	2.50
	경영정보 공시 실적	1	1.00	-	-	1	1.00
	외부 신용평가 결과	10	6.80	-	-	10	6.80
	거래내역 등 신고 적정성	8	8.00	-	-	8	8.00
	유통교육 참여율	5	5.00	-	-	5	5.00
○ 물류개선	국내산 펠릿 출하 실적	5	5.00	-	-	5	5.00
※ 가점							0.20
※ 감점							0.00
최종득점		80	61.15	20	10.00	100	71.35

가

경영관리

① 사업계획 수립 및 이행 노력

- '21년도 사업계획은 '21.1월에 산지활동계획, 판매활동 계획, 거래 목표, 자금운용 목표, 조직 및 인력운용 계획에 대하여 수립하였으나 물류 효율화, 출하자보호, 공적기능 역할 강화 방안, 유통시책 반영 등을 포함한 계획 수립이 요구됨. 이행 노력은 판매관리 프로그램의 도입으로 송품장 입력부터 판매결과 등의 전 과정을 통합 관리하고, 출하자별 성과 및 거래실적관리를 위하여 전년 대비 계획 타당성 협의 등을 수행하였으나 추상적인 실적으로 구체적인 내용 제시가 필요하며, 사업계획과 연계하여 이행 노력을 할 필요가 있음

나

주요사업

① 매수거래 확대 노력

- 매수거래 확대에 있어 계획수립 단계에서 현재 여건 및 구조적 문제점의 내용을 언급하였으나 계획으로 판단하기에는 부족한 내용이며 이행 노력 및 성과로 '21년 매수실적(1,039톤, 2,198백만원), 산지 관리노력을 위해 산지조합 행사비 지원 등의 결과를 제시하였음. 계획과 성과의 연계성이 없는 등 계획과 추진 실적이 전혀 없는 매우 미흡한 수준으로 계획 수립과 실적 및 성과 관리와 관련된 업무개선이 종합적으로 이루어지도록 전사적 노력이 필요함

② 유통정보의 수집·분석·전파 노력

- '21년도 유통정보 수집, 분석, 전파 노력의 계획으로 유통정보 제공방식의 다양화의 내용으로 계획을 수립. 이행 노력 및 성과로 거래일자별 품목별 반입량 가격정보 제공(품목별 반입량, 가격정보 제고 당일 오전 8시 전 문자, 팩스 제공 등 노력 출하 대금 정산서, 표준송품장, 입출금 대금 정산서 제공) 및 20년 성과 및 반성의 내용으로 미흡한 점을 도출하려 노력하였으나 구체적인 대책 및 방안 수립의 내용은 없음. 계획과 성과가 추상적으로 전반적 업무 추진상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함

7

낙연상사(주)

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
고객관리(16)		16	12.47	-	-	16	12.47
○ 고객만족도	고객만족도 조사 결과	6	3.77	-	-	6	3.77
○ 개설자 자율지표	개설자 자율지표 추진실적	10	8.70	-	-	10	8.70
경영관리(10)		-	-	10	4.00	10	4.00
○ 경영관리 노력	사업계획 수립 및 이행 노력	-	-	10	4.00	10	4.00
주요사업(74)		64	45.30	10	5.50	74	50.80
○ 물량집하분산 노력	매수거래 확대 노력	10	8.00	5	3.00	15	11.00
	거래 규모 확대 실적	12	7.20	-	-	12	7.20
	농산물 유치를 위한 산지 지원	13	6.70	-	-	13	6.70
○ 공정거래 질서 노력	유통정보의 수집·분석·전파 노력			5	2.50	5	2.50
	경영정보 공시 실적	1	1.00	-	-	1	1.00
	외부 신용평가 결과	10	7.20	-	-	10	7.20
	거래내역 등 신고 적정성	8	8.00	-	-	8	8.00
	유통교육 참여율	5	2.50	-	-	5	2.50
○ 물류개선	국내산 펠릿 출하 실적	5	4.70	-	-	5	4.70
※ 가점							0.50
※ 감점							0.00
최종득점		80	57.77	20	9.50	100	67.77

① 사업계획 수립 및 이행 노력

- ‘21년도 사업계획은 거래금액 및 물량 계획, 조직 및 인력 운용계획, 정부 및 개설자 정책사항 반영 계획과 관련하여 수립하였으나 산지 집하 활동, 시장도매인제 정착, 물량분산 확대, 물류 효율화, 출하자 보호, 공적기능 역할 강화 방안 등에 대한 내용을 포함할 필요가 있음. 이행 노력은 국내산 펠릿 출하물량 확대, 운송비 지원, 선도금 지급, 실시간 가격정보를 제공하였으나 구체적인 추진실적 제시가 없어 미흡한 수준으로 세부적인 계획 수립과 연계한 사업추진 노력이 요구됨

① 매수거래 확대 노력

- 매수거래 확대에 있어 운송비 지원, 선도금 지급의 계획을 수립(‘21.1)함. 이행 노력 및 추진성으로 운송비 지원(33백만원), 선도금 지급(104백만원), 코로나 영향 거래물량, 금액 감소의 결과를 제시하였음. 산지 물품지원(스티커) 3.7백만원 등 증빙의 자료 제출하였음. 계획과 성과에 있어 단편적 결과만을 제시하여 구체성이 부족함. 계량적 성과는 있으나 비계량적 노력의 성과가 명확지 않으므로 이에 대한 체계적인 업무개선이 요구됨

② 유통정보의 수집·분석·전파 노력

- ‘21년도 유통정보 수집, 분석, 전파 노력의 계획으로 다양한 방법과 체계적인 가격 전달 및 유통 시세 흐름 제공의 내용으로 계획을 수립(‘21.1)하였음. 이행 노력 및 추진 성과로 시장도매인 연합회 가격정보 제공, 문자나라를 통한 실시간 가격 제공, 정산조합에서 물량 및 가격정보 제공의 성과를 제시하였고 증빙으로 정산서, 송품장 등 별도 첨부 제출하였음. 계획과 성과가 추상적으로 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함

8

백천청과(주)

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
고객관리(16)		16	13.42	-	-	16	13.42
○ 고객만족도	고객만족도 조사 결과	6	4.32	-	-	6	4.32
○ 개설자 자율지표	개설자 자율지표 추진실적	10	9.10	-	-	10	9.10
경영관리(10)		-	-	10	4.50	10	4.50
○ 경영관리 노력	사업계획 수립 및 이행 노력	-	-	10	4.50	10	4.50
주요사업(74)		64	54.30	10	5.00	74	59.30
○ 물량집하분산 노력	매수거래 확대 노력	10	10.00	5	2.50	15	12.50
	거래 규모 확대 실적	12	7.80	-	-	12	7.80
	농산물 유치를 위한 산지 지원	13	10.50	-	-	13	10.50
○ 공정거래 질서 노력	유통정보의 수집·분석·전파 노력			5	2.50	5	2.50
	경영정보 공시 실적	1	1.00	-	-	1	1.00
	외부 신용평가 결과	10	7.00	-	-	10	7.00
	거래내역 등 신고 적정성	8	8.00	-	-	8	8.00
	유통교육 참여율	5	5.00	-	-	5	5.00
○ 물류개선	국내산 펠릿 출하 실적	5	5.00	-	-	5	5.00
※ 가점							0.50
※ 감점							0.00
최종득점		80	67.72	20	9.50	100	77.72

가

경영관리

① 사업계획 수립 및 이행 노력

- '21년도 사업계획은 거래목표 및 산지활동계획, 자금운용계획, 조직운영 방향 위주로 작성되어 시장도매인제 정착, 물량분산 확대, 물류 효율화, 출하자보호, 공적기능 역할 강화 방안, 정부의 유통정책 시책 반영 노력 등에 대한 계획이 포함되어야 할 것임. 이행 노력으로 출하 조직을 방문하고, 시장도매인제 정착을 위한 노력으로 대금 정산 지급의 투명성 제고, 물류 효율화를 위하여 팻릿 출하 증가, 포장개선 등 다양한 노력이 있었으나 구체적인 성과의 제시가 전반적으로 미흡하는 등 사업계획과 연계한 사업추진이 필요함

나

주요사업

① 매수거래 확대 노력

- 매수거래 확대에 있어 산지 출하 장려금, 출하 손실보전금 지원의 내용을 계획을 수립하였으나 계획이 아닌 결과의 내용으로 기입하였음. 이행 노력 및 추진 성과로 출하장려금, 출하손실보전금, 출하선도금 지급의 금액을 제시하였음. 계획의 내용이 없어 계획수립의 여부를 확인하기 어렵고 성과도 단편적 결과만을 제시하여 비계량적 이행 노력의 업무추진을 파악할 수 없는 수준으로 계획 수립과 성과 제시에 있어 구체적으로 업무개선이 종합적으로 이루어지도록 노력이 필요함

② 유통정보의 수집·분석·전파 노력

- '21년도 유통정보 수집, 분석, 전파 노력의 계획으로 분기, 월별 품목별 현황 파악, 유통 정보 제공, 해당 관계자와 다양한 방법으로 소통, 블로그 링크 공유의 내용으로 계획을 수립하였으나 수립 일자 확인이 안 됨. 이행 노력 및 추진 성과로 표준 정산서 팩스 전송의 내용 제시와 입출금 내역서, 팩스, 문자발송 증빙 제출하였음. 계획의 구체성이 미흡하고 성과와 계획의 연계가 되지 않고 단편적 내용만을 제시하여 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
고객관리(16)		16	13.46	-	-	16	13.46
○ 고객만족도	고객만족도 조사 결과	6	4.46	-	-	6	4.46
○ 개설자 자율지표	개설자 자율지표 추진실적	10	9.00	-	-	10	9.00
경영관리(10)		-	-	10	4.50	10	4.50
○ 경영관리 노력	사업계획 수립 및 이행 노력	-	-	10	4.50	10	4.50
주요사업(74)		64	44.90	10	2.50	74	47.40
○ 물량집하분산 노력	매수거래 확대 노력	10	10.00	5	1.00	15	11.00
	거래 규모 확대 실적	12	7.20	-	-	12	7.20
	농산물 유치를 위한 산지 지원	13	7.20	-	-	13	7.20
○ 공정거래 질서 노력	유통정보의 수집·분석·전파 노력			5	1.50	5	1.50
	경영정보 공시 실적	1	1.00	-	-	1	1.00
	외부 신용평가 결과	10	6.80	-	-	10	6.80
	거래내역 등 신고 적정성	8	8.00	-	-	8	8.00
	유통교육 참여율	5	0.00	-	-	5	0.00
○ 물류개선	국내산 펠릿 출하 실적	5	4.70	-	-	5	4.70
※ 가점							0.20
※ 감점							0.00
최종득점		80	58.36	20	7.00	100	65.56

가

경영관리

① 사업계획 수립 및 이행 노력

- '21년도 사업계획은 '21.3월에 산지활동계획, 농산물 판매계획, 자금운용 계획, 조직 및 인력운용 계획, 정책사항 반영 계획 등에 대해 작성 하였으나 출하자 보호, 공적기능 역할 강화 방안에 대한 내용을 포함 하고, 세부 추진과제를 선정하여 수립할 필요가 있음. 이행 노력은 연천지역에 대해 앱을 통한 가격정보 시범 공개와 정산시스템에 입하 수량 및 판매단가를 오전 9시에 입력하여 시세를 공유한 실적 외에는 미흡한 수준으로 사업계획과 연계한 다양한 노력이 요구됨

나

주요사업

① 매수거래 확대 노력

- 매수거래 확대에 있어 산지 방문, 물량 출하시기 출하량, 거래금액 상의의 내용을 계획을 수립('21.3)으로 언급 하였으나 이행 노력 및 추진성과의 내용은 없음. 계획 역시 추상적이고 구체적이지 않아 계획수 립의 내용으로 보기 어려움. 이와 관련된 업무개선이 종합적 으로 이루어지도록 노력이 필요함

② 유통정보의 수집·분석·전파 노력

- '21년도 유통정보 수집, 분석, 전파 노력에 있어 계획의 내용은 없으며 일일 거래금액을 휴대폰으로 업로드하여 구매 및 출하자 확인하도록 제공 외 팩스, 문자, 이메일, 전화통화, 홈페이지 등을 통한 소통 등의 내용을 제시하였음

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
고객관리(16)		16	12.35	-	-	16	12.35
○ 고객만족도	고객만족도 조사 결과	6	5.25	-	-	6	5.25
○ 개설자 자율지표	개설자 자율지표 추진실적	10	7.10	-	-	10	7.10
경영관리(10)		-	-	10	5.00	10	5.00
○ 경영관리 노력	사업계획 수립 및 이행 노력	-	-	10	5.00	10	5.00
주요사업(74)		64	46.50	10	5.50	74	52.00
○ 물량집하분산 노력	매수거래 확대 노력	10	5.00	5	3.00	15	8.00
	거래 규모 확대 실적	12	9.00	-	-	12	9.00
	농산물 유치를 위한 산지 지원	13	6.70	-	-	13	6.70
○ 공정거래 질서 노력	유통정보의 수집·분석·전파 노력			5	2.50	5	2.50
	경영정보 공시 실적	1	1.00	-	-	1	1.00
	외부 신용평가 결과	10	6.80	-	-	10	6.80
	거래내역 등 신고 적정성	8	8.00	-	-	8	8.00
	유통교육 참여율	5	5.00	-	-	5	5.00
○ 물류개선	국내산 팻릿 출하 실적	5	5.00	-	-	5	5.00
※ 가점							0.00
※ 감점							0.00
최종득점		80	58.85	20	10.50	100	69.35

① 사업계획 수립 및 이행 노력

- '21년도 사업계획은 산지활동계획, 판매계획, 자금운용 계획, 조직 및 인력운용계획, 정부 및 개설자 정책사항 반영 등에 대하여 수립하였으나 세부 추진과제 제시가 미흡하며, 시장도매인제 정착, 물류 효율화, 출하자 보호, 공적기능 강화 등의 내용이 포함된 계획 수립이 요구됨. 이행 노력은 무안, 제주 등에서 매수 출하를 유도하고, 팰릿 거래물량과 금액이 증가하는 등의 실적과 대형마트 유통업체 거래유도, 시세정보를 출하자와 통화 후 문자전송과 거래내역서를 팩스 전송 등이 있으나 추진 노력에 대해 구체적인 실적 제시가 필요함

① 매수거래 확대 노력

- 매수거래 확대에 있어 코로나로 인한 어려운 상황임에도 산지(무안, 평창, 제주도 등)거래 지속의 내용으로 계획을 수립('21.1)함. 이행 노력 및 추진 성과로 대형마트 유통업체 거래 유도로 양과, 당근 지속 매수거래, 여러 산지 확보로 매수거래 811백만(전년비 44% 증가)의 성과를 제시 하였으며 산지출장을 다녀왔으나 증빙 자료가 없음. 또한 산지물품 지원으로 포장용 랩 지원의 증빙(거래명세서) 제출함. 계획이 추상적이며 구체성이 미흡하고 성과도 단편적 결과만을 제시하여 비계량적 이행 노력의 업무 추진을 파악할 수 없는 수준으로 계획 수립과 성과 제시에 있어 구체적으로 업무개선이 종합적으로 이루어지도록 노력이 필요함

② 유통정보의 수집·분석·전파 노력

- '21년도 유통정보 수집, 분석, 전파 노력의 계획으로 거래일자별별 품목별 반입량 및 가격정보 수집, 분석, 전파 활성화의 계획 수립('21.1)함. 이행 노력 및 추진 성과로 판매와 동시에 출하자에게 문자로 판매가격 전송, 타 도매시장과 가격 비교하여 높은 가격으로 출하자에게 만족도 제공의 성과를 제시하였음. 계획의 구체성이 미흡하고 성과와 계획의 연계가 되지 않고 단편적 내용만을 제시하여 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
고객관리(16)		16	14.53	-	-	16	14.53
○ 고객만족도	고객만족도 조사 결과	6	5.33	-	-	6	5.33
○ 개설자 자율지표	개설자 자율지표 추진실적	10	9.20	-	-	10	9.20
경영관리(10)		-	-	10	6.00	10	6.00
○ 경영관리 노력	사업계획 수립 및 이행 노력	-	-	10	6.00	10	6.00
주요사업(74)		64	44.70	10	6.50	74	51.20
○ 물량집하분산 노력	매수거래 확대 노력	10	5.50	5	3.50	15	9.00
	거래 규모 확대 실적	12	7.20	-	-	12	7.20
	농산물 유치를 위한 산지 지원	13	9.40	-	-	13	9.40
○ 공정거래 질서 노력	유통정보의 수집·분석·전파 노력			5	3.00	5	3.00
	경영정보 공시 실적	1	1.00	-	-	1	1.00
	외부 신용평가 결과	10	7.00	-	-	10	7.00
	거래내역 등 신고 적정성	8	8.00	-	-	8	8.00
	유통교육 참여율	5	2.50	-	-	5	2.50
○ 물류개선	국내산 펠릿 출하 실적	5	4.10	-	-	5	4.10
※ 가점							0.00
※ 감점							0.00
최종득점		80	59.23	20	12.50	100	71.73

① 사업계획 수립 및 이행 노력

- '21년도 사업계획은 거래목표, 산지활동계획, 물량집하 계획, 판매활동 계획, 물량분산계획, 유통정보 제공, 자금운용 계획, 조직 및 인력운용 계획 등에 대하여 계획을 수립하였으나 물류 효율화, 출하자 보호, 공적기능 강화, 유통정책 시책 반영 사업추진 등의 내용이 포함된 계획을 수립할 필요가 있음. 이행 노력은 다양한 출하처의 리스트를 작성하여 지속적이며, 계획적으로 관리하고, 농가의 안정적인 소득을 보장하기 위하여 최저가격 보장제를 통하여 출하자 만족도 제고 등이 있으나 추상적으로 제시되어 사업계획과 연계한 구체적인 노력 결과를 제시할 필요가 있음

① 매수거래 확대 노력

- 매수거래 확대에 있어 매수거래처 확보, 거래약정서 체결, 선도금 약정서, 출하장려금 지원의 계획을 수립('20.12)하였으며 이행 노력 및 추진 성과로 거래처별 거래약정서 체결(생초회, 신농인주), 당진, 진주작목반), 출하선도금 적기 지급, 출하장려금은 0.5~1% 적립 후 매월 말 또는 매일 정산의 성과를 제시하였음. 증빙으로 산지거래약정서 체결의 사진 제시하였음. 계획 및 성과 등에서 언급한 내용은 양호하나 구체성이 미흡하고 비계량적 노력의 성과가 아닌 지침에 가까운 단편적 결과만 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적인 업무개선이 요구됨

② 유통정보의 수집·분석·전파 노력

- '21년도 유통정보 수집, 분석, 전파 노력의 계획으로 일자별 반입물량 기록, 가격정보 공개, 블로그 및 문자, 팩스 등을 통한 가격정보 제공의 계획을 수립('20.12)하였으며 이행 노력 및 추진 성과로 출하 손실보증금 제도 활용, 가격공시 철저, 문자, 카톡 등을 통한 판매정보 제공의 성과를 제시하였음. 계획 및 성과 등에서 언급한 내용은 양호하나 구체성이 미흡하고 추가 증빙 자료가 없음. 또한 비계량적 노력의 성과가 아닌 지침에 가까운 단편적 결과만 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적인 업무개선이 요구됨

12

무안청과(주)

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
고객관리(16)		16	13.13	-	-	16	13.13
○ 고객만족도	고객만족도 조사 결과	6	4.43	-	-	6	4.43
○ 개설자 자율지표	개설자 자율지표 추진실적	10	8.70	-	-	10	8.70
경영관리(10)		-	-	10	5.00	10	5.00
○ 경영관리 노력	사업계획 수립 및 이행 노력	-	-	10	5.00	10	5.00
주요사업(74)		64	44.51	10	6.00	74	50.51
○ 물량집하분산 노력	매수거래 확대 노력	10	7.50	5	3.00	15	10.50
	거래 규모 확대 실적	12	6.00	-	-	12	6.00
	농산물 유치를 위한 산지 지원	13	6.50	-	-	13	6.50
○ 공정거래 질서 노력	유통정보의 수집·분석·전파 노력			5	3.00	5	3.00
	경영정보 공시 실적	1	1.00	-	-	1	1.00
	외부 신용평가 결과	10	7.20	-	-	10	7.20
	거래내역 등 신고 적정성	8	8.00	-	-	8	8.00
	유통교육 참여율	5	5.00	-	-	5	5.00
○ 물류개선	국내산 팻릿 출하 실적	5	3.31	-	-	5	3.31
※ 가점							0.00
※ 감점							0.00
최종득점		80	57.64	20	11.00	100	68.64

① 사업계획 수립 및 이행 노력

- '21년도 사업계획은 거래목표, 산지활동계획, 판매활동계획, 자금운용 계획, 조직 및 인력운용 계획 등에 대해 수립하였으나 세부적인 추진 과제가 미흡한 편이며, 물류 효율화, 출하자 보호, 공적기능 강화, 유통정책 시책 반영 사업추진 등의 내용이 포함된 계획 수립이 요구됨. 이행 노력은 품목별 거래실적 달성여부와 출하선도금 지급, 산지 방문, 다음카페 운영으로 출하자와의 상호 의사소통, 문자서비스 즉시 제공하는 정도의 노력이 있었으나 사업계획과 연계한 다양한 내용으로 수행할 필요가 있음

① 매수거래 확대 노력

- 매수거래 확대에 있어 증빙으로 제출한 사업계획서 내에 매수거래 확대를 위해 출하선도금, 출하장려금 지원의 내용을 포함하여 계획을 수립 ('21.1)함. 이행 노력 및 추진 성과로 매수물량 85% 달성, 금액 91% 달성, 출하선도금은 전년비 29백만원 증가, 산지 방문 사진 자료 제시 등의 성과를 제시하였음. 산지 사진 증빙, 구체적인 달성률 및 금액을 제시한 점은 양호하지만 계획과 성과에 있어 계량적 실적은 있으나 구체성이 미흡하고 단편적 성과만을 제시하여 비계량적 이행정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적인 업무개선이 요구됨

② 유통정보의 수집·분석·전파 노력

- '21년도 유통정보 수집, 분석, 전파 노력의 계획으로 당일 반입량 및 가격정보를 문자로 생산지 제공, 무안청과(주)다음 카페 운영의 계획을 수립('21.1)하였으며 이행 노력 및 추진 성과로 당일 반입물량, 판매가를 공사 전산시스템에 즉시 입력, 출하주에게 문자전송, 다음카페에 시황정보 제공 등의 성과를 제시하였음. 제출한 증빙의 자료는 양호하나 계획과 성과에 있어 구체성이 미흡하고 단편적 성과만을 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적인 업무개선이 요구됨

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
고객관리(16)		16	13.68	-	-	16	13.68
○ 고객만족도	고객만족도 조사 결과	6	4.58	-	-	6	4.58
○ 개설자 자율지표	개설자 자율지표 추진실적	10	9.10	-	-	10	9.10
경영관리(10)		-	-	10	3.00	10	3.00
○ 경영관리 노력	사업계획 수립 및 이행 노력	-	-	10	3.00	10	3.00
주요사업(74)		64	47.70	10	3.00	74	50.70
○ 물량집하분산 노력	매수거래 확대 노력	10	8.50	5	1.50	15	10.00
	거래 규모 확대 실적	12	12.00	-	-	12	12.00
	농산물 유치를 위한 산지 지원	13	6.00	-	-	13	6.00
○ 공정거래 질서 노력	유통정보의 수집·분석·전파 노력			5	1.50	5	1.50
	경영정보 공시 실적	1	1.00	-	-	1	1.00
	외부 신용평가 결과	10	7.20	-	-	10	7.20
	거래내역 등 신고 적정성	8	8.00	-	-	8	8.00
	유통교육 참여율	5	0.00	-	-	5	0.00
○ 물류개선	국내산 펠릿 출하 실적	5	5.00	-	-	5	5.00
※ 가점							0.70
※ 감점							-0.20
최종득점		80	61.38	20	6.00	100	67.88

① 사업계획 수립 및 이행 노력

- ‘21년도 사업계획은 제출되지 않아 수립되지 않은 것으로 보이며, 산지집하 활동, 시장도매인제 정착, 물량분산 확대, 물류 효율화, 출하자 보호, 공적기능 강화, 유통정책 시책 반영 사업추진 등의 내용이 포함된 계획 수립이 요구됨. 이행 노력은 우수인재 채용으로 거래물량 증가, 다양한 품목 판매, 산지 방문으로 물량수집, 상품 다양화 노력, 거래처 확보 노력 등을 제시하였으나 추상적인 내용으로 사업계획 수립과 이를 이행하기 위한 노력이 필요하며, 구체적인 사업추진 내용을 제시할 필요가 있음

① 매수거래 확대 노력

- 매수거래 확대에 있어 매수거래 확대를 위해 매수물량 증가, 가격 투명성 노력의 내용으로 계획을 수립, 이행 노력 및 추진 성과로 산지 방문을 통한 주요품목 수집 증가 및 안정성 보장, 구매처 다양화, 대금정산 신속처리 등의 내용으로 제시하였음. 추진계획이 ‘21년 12월에 수립되어 수립하지 않은 것으로 판단되며 추진실적이 전혀 없는 등 매우 미흡한 수준이므로 계획수립과 실적 및 성과 관리와 관련된 업무개선이 종합적으로 이루어지도록 전사적 노력이 필요함

② 유통정보의 수집·분석·전파 노력

- ‘21년도 유통정보 수집, 분석, 전파 노력의 계획으로 공사프로그램 판매 등록, 산지 전화 통화로 정보교환의 계획을 수립, 이행 노력 및 성과로 계획에 작성한 내용과 동일한 수준의 결과를 제시하였음. 추진계획이 21년 12월에 수립되어 수립하지 않은 것으로 판단되며 추진실적이 전혀 없는 등 매우 미흡한 수준이므로 계획수립과 실적 및 성과 관리와 관련된 업무개선이 종합적으로 이루어지도록 전사적 노력이 필요함

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
고객관리(16)		16	13.56	-	-	16	13.56
○ 고객만족도	고객만족도 조사 결과	6	5.26	-	-	6	5.26
○ 개설자 자율지표	개설자 자율지표 추진실적	10	8.30	-	-	10	8.30
경영관리(10)		-	-	10	4.00	10	4.00
○ 경영관리 노력	사업계획 수립 및 이행 노력	-	-	10	4.00	10	4.00
주요사업(74)		64	41.55	10	5.00	74	46.55
○ 물량집하분산 노력	매수거래 확대 노력	10	10.00	5	2.00	15	12.00
	거래 규모 확대 실적	12	9.60	-	-	12	9.60
	농산물 유치를 위한 산지 지원	13	0.50	-	-	13	0.50
○ 공정거래 질서 노력	유통정보의 수집·분석·전파 노력			5	3.00	5	3.00
	경영정보 공시 실적	1	1.00	-	-	1	1.00
	외부 신용평가 결과	10	7.00	-	-	10	7.00
	거래내역 등 신고 적정성	8	8.00	-	-	8	8.00
	유통교육 참여율	5	2.50	-	-	5	2.50
○ 물류개선	국내산 팻릿 출하 실적	5	2.95	-	-	5	2.95
※ 가점							0.00
※ 감점							0.00
최종득점		80	55.11	20	9.00	100	64.11

① 사업계획 수립 및 이행 노력

- '21년도 사업계획은 '21.4월에 사업 및 손익계획, 로컬푸드 물류지원 사업, 저온저장 사업, 인터넷 판매사업 등에 대한 계획을 수립하였으나 시장도매인의 사업계획으로는 미흡하여, 산지집하 활동, 시장도매인제 정착, 물량분산 확대, 물류 효율화, 출하자 보호, 공적기능 강화, 유통 정책 시책 반영 사업추진 등의 내용이 포함된 계획을 수립할 필요가 있음. 이행 노력은 다양한 관로 개척을 통한 매출 증대 노력을 하였으나 구체성이 없으며, 농수산유통 TV 출연 등의 유튜브 채널 활용을 통한 홍보, 도시농협의 확대 정도로는 대체로 미흡한 수준으로 세부 추진 실적 제시와 사업계획의 보완과 함께 이를 연계한 이행 노력이 필요함

① 매수거래 확대 노력

- 매수거래 확대에 있어 절임배추 가격 안정적 제공의 계획을 수립('21.10)함. 이행 노력 및 추진 성과로 원물의 문제로 수급이 어려우나 마진율 최소화로 안정적 제공하였음의 성과를 제시하였음. 계획과 성과가 구체적이지 않고 절임배추 내용으로만 국한되어 있는 등 단편적인 내용만을 제시하여 구체성이 미흡하는 등 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함

② 유통정보의 수집·분석·전파 노력

- '21년도 유통정보 수집, 분석, 전파 노력의 계획으로 다양한 방식을 통한 유통정보 제공(유튜브)의 계획을 수립(21년 상반기), 이행 노력 및 추진 성과로 유튜브 농수산유통 TV 출연의 성과를 제시하였음. 전년과 다른 방법(유튜브)을 통한 유통정보 제공 등의 노력은 좋으나 지속성이 없어 부족한 면이 있었음. 또한 다양한 채널을 통한 정보공유의 노력도 필요하나 성과로 제시되지 않는 등 단편적 결과만을 나열하여 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
고객관리(16)		16	14.14	-	-	16	14.14
○ 고객만족도	고객만족도 조사 결과	6	5.34	-	-	6	5.34
○ 개설자 자율지표	개설자 자율지표 추진실적	10	8.80	-	-	10	8.80
경영관리(10)		-	-	10	4.50	10	4.50
○ 경영관리 노력	사업계획 수립 및 이행 노력	-	-	10	4.50	10	4.50
주요사업(74)		64	51.80	10	6.50	74	58.30
○ 물량집하분산 노력	매수거래 확대 노력	10	10.00	5	3.00	15	13.00
	거래 규모 확대 실적	12	9.60	-	-	12	9.60
	농산물 유치를 위한 산지 지원	13	6.00	-	-	13	6.00
○ 공정거래 질서 노력	유통정보의 수집·분석·전파 노력			5	3.50	5	3.50
	경영정보 공시 실적	1	1.00	-	-	1	1.00
	외부 신용평가 결과	10	7.20	-	-	10	7.20
	거래내역 등 신고 적정성	8	8.00	-	-	8	8.00
	유통교육 참여율	5	5.00	-	-	5	5.00
○ 물류개선	국내산 펠릿 출하 실적	5	5.00	-	-	5	5.00
※ 가점							0.50
※ 감점							-0.20
최종득점		80	65.94	20	11.00	100	77.24

가

경영관리

① 사업계획 수립 및 이행 노력

- '21년도 사업계획은 거래목표, 산지활동계획, 판매활동계획, 자금운용 목표, 조직운영 방안 등에 대해 수립하였으나 세부적인 추진과제가 다소 미흡하며, 시장도매인제 정착, 물류 효율화, 출하자 보호, 공적기능 강화, 유통정책 시책 반영 사업추진 등의 내용이 포함된 계획 수립이 요구됨. 이행 노력은 물량수집을 위하여 신규 구매처 확보, 물량 분산을 위한 노력을 하였으나 구체성이 없어 세부적으로 작성할 필요가 있으며, 사업계획 보완과 이를 이행하기 위한 다양한 사업 추진이 필요함

나

주요사업

① 매수거래 확대 노력

- 매수거래 확대에 있어 매수거래 목표, 산지 활동계획, 판매활동의 내용을 포함하여 계획을 수립('21.1)함. 이행 노력 및 추진 성과로 주판매처 관리, 김장철 절임배추 물량에 대한 선도금 지급 등의 성과를 제시하였음. 성과에 있어 진행 과정에 대한 자세한 설명은 양호하나 서술식으로 설명되어 추상적임. 추진 실적의 제시와 함께 노력의 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 있도록 업무개선이 필요함

② 유통정보의 수집·분석·전파 노력

- '21년도 유통정보 수집, 분석, 전파 노력의 계획으로 홈페이지, 블로그 이용한 정보 제공의 계획을 수립('21.1)함. 이행 노력 및 추진 성과로 판매가격, 시세 동향 보고, 판매 정산서 즉시 전송을 통해 출하주 만족도 상승의 성과를 제시하였고 이행 노력에 대한 증빙의 자료 첨부하였음. 단편적 결과만을 나열하여 구체성이 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
고객관리(16)		16	12.82	-	-	16	12.82
○ 고객만족도	고객만족도 조사 결과	6	5.32	-	-	6	5.32
○ 개설자 자율지표	개설자 자율지표 추진실적	10	7.50	-	-	10	7.50
경영관리(10)		-	-	10	3.00	10	3.00
○ 경영관리 노력	사업계획 수립 및 이행 노력	-	-	10	3.00	10	3.00
주요사업(74)		64	40.90	10	2.00	74	42.90
○ 물량집하분산 노력	매수거래 확대 노력	10	5.00	5	1.00	15	6.00
	거래 규모 확대 실적	12	6.60	-	-	12	6.60
	농산물 유치를 위한 산지 지원	13	3.50	-	-	13	3.50
○ 공정거래 질서 노력	유통정보의 수집·분석·전파 노력			5	1.00	5	1.00
	경영정보 공시 실적	1	1.00	-	-	1	1.00
	외부 신용평가 결과	10	6.80	-	-	10	6.80
	거래내역 등 신고 적정성	8	8.00	-	-	8	8.00
	유통교육 참여율	5	5.00	-	-	5	5.00
○ 물류개선	국내산 펠릿 출하 실적	5	5.00	-	-	5	5.00
※ 가점							0.00
※ 감점							0.00
최종득점		80	53.72	20	5.00	100	58.72

① 사업계획 수립 및 이행 노력

- '21년도 사업계획은 수립하지 않았으며, 사업계획 수립 시 산지집하 활동, 시장도매인제 정착, 물량분산 확대, 물류 효율화, 출하자 보호, 공적 기능 강화, 유통정책 시책 반영 사업추진 등의 내용이 포함된 계획 수립이 요구됨. 이행 노력은 산지 활동으로 경기 원당농협의 깃잎 작목반과의 협력사업 외에는 제시한 실적이 없어 추진내용이 매우 미흡한 수준으로 사업계획 수립과 이를 이행하기 위한 다양한 노력이 필요함

① 매수거래 확대 노력

- 매수거래 확대에 있어 계획은 없으며 출하자 확보의 필요성을 언급하였고 이행 노력 및 추진 성과로 농협직원들 면담, 산지 저온창고 지원서류인 출하통지서 발급의 내용을 제시하였음. 추진 계획을 수립하지 않았을 뿐만 아니라 추진 실적이 전혀 없는 등 매우 미흡한 수준이므로 계획 수립과 실적 및 성과 관리와 관련된 업무개선이 종합적으로 이루어지도록 전사적 노력이 필요함

② 유통정보의 수집·분석·전파 노력

- '21년도 유통정보 수집, 분석, 전파 노력에 있어 계획의 내용은 없으며 이행 노력 및 추진 성과로 거래일자별 품목별 반입량 및 가격정보, 유통정보 제공방식의 다양화의 성과를 제시하였으나 추상적인 내용으로 근거 내용이 없는 등 구체성이 미흡함. 추진계획을 수립하지 않았을 뿐만 아니라 추진 실적이 전혀 없는 등 매우 미흡한 수준이므로 계획 수립과 실적 및 성과 관리와 관련된 업무개선이 종합적으로 이루어지도록 전사적 노력이 필요함

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
고객관리(16)		16	13.34	-	-	16	13.34
○ 고객만족도	고객만족도 조사 결과	6	5.34	-	-	6	5.34
○ 개설자 자율지표	개설자 자율지표 추진실적	10	8.00	-	-	10	8.00
경영관리(10)		-	-	10	5.00	10	5.00
○ 경영관리 노력	사업계획 수립 및 이행 노력	-	-	10	5.00	10	5.00
주요사업(74)		64	50.60	10	5.00	74	55.60
○ 물량집하분산 노력	매수거래 확대 노력	10	9.50	5	2.00	15	11.50
	거래 규모 확대 실적	12	8.40	-	-	12	8.40
	농산물 유치를 위한 산지 지원	13	9.90	-	-	13	9.90
○ 공정거래 질서 노력	유통정보의 수집·분석·전파 노력			5	3.00	5	3.00
	경영정보 공시 실적	1	1.00	-	-	1	1.00
	외부 신용평가 결과	10	7.20	-	-	10	7.20
	거래내역 등 신고 적정성	8	8.00	-	-	8	8.00
	유통교육 참여율	5	2.50	-	-	5	2.50
○ 물류개선	국내산 펠릿 출하 실적	5	4.10	-	-	5	4.10
※ 가점							0.20
※ 감점							0.00
최종득점		80	63.94	20	10.00	100	74.14

① 사업계획 수립 및 이행 노력

- '21년도 사업계획은 '21.1월에 거래목표, 산지활동계획, 판매계획, 조직 및 인력운용계획에 대하여 수립하였으나 세부추진과제 선정이 다소 미흡하며, 시장도매인제 정착, 물류 효율화, 출하자 보호, 공적기능 강화, 유통정책 시책 반영 사업추진 등의 내용이 포함된 계획으로 확대 수립할 필요가 있음. 이행 노력은 매출증대를 위하여 선대금 지급을 확대하고, 팰릿 출하 권장, 품목별 구매·출하계획에 대한 타당성을 협의하는 등의 노력이 있었으나 추상적으로 제시되어 있어 구체적으로 작성하여야 하며, 계획의 확대 수립과 이와 연계한 다양한 노력이 요구됨

① 매수거래 확대 노력

- 매수거래 확대에 있어 산지 선도금 확대 및 매수거래 방문 등의 내용으로 계획을 수립('21.1)함. 이행 노력 및 추진 성과로 매장 내 시설 보수 등의 내용을 제시하여 평가에서 요구하는 내용과는 관계가 없는 성과를 제시하여 추진실적이 없는 등 매우 미흡한 수준이므로 계획수립과 실적 및 성과 관리와 관련된 업무개선이 종합적으로 이루어지도록 전사적 노력이 필요함

② 유통정보의 수집·분석·전파 노력

- '21년도 유통정보 수집, 분석, 전파 노력에 있어 급변하는 유통환경에 능동적 대응으로 수급 안정화의 내용으로 계획을 수립('21.1)함. 이행 노력 및 추진 성과로 정산조합 시스템 활용, 정산내역서의 사진, 문자, 팩스 등 이용 전송의 성과를 제시하였으나 추상적인 내용으로 근거 내용이 없는 등 구체성이 미흡하며 별도 증빙 사진 제출(우편 이용, 대금정산서 등) 하여 보완하였음. 단편적 결과만을 나열하여 구체성이 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
고객관리(16)		16	14.24	-	-	16	14.24
○ 고객만족도	고객만족도 조사 결과	6	5.34	-	-	6	5.34
○ 개설자 자율지표	개설자 자율지표 추진실적	10	8.90	-	-	10	8.90
경영관리(10)		-	-	10	5.00	10	5.00
○ 경영관리 노력	사업계획 수립 및 이행 노력	-	-	10	5.00	10	5.00
주요사업(74)		64	53.20	10	8.00	74	61.20
○ 물량집하분산 노력	매수거래 확대 노력	10	10.00	5	4.00	15	14.00
	거래 규모 확대 실적	12	7.20	-	-	12	7.20
	농산물 유치를 위한 산지 지원	13	10.50	-	-	13	10.50
○ 공정거래 질서 노력	유통정보의 수집·분석·전파 노력			5	4.00	5	4.00
	경영정보 공시 실적	1	1.00	-	-	1	1.00
	외부 신용평가 결과	10	7.00	-	-	10	7.00
	거래내역 등 신고 적정성	8	8.00	-	-	8	8.00
	유통교육 참여율	5	4.50	-	-	5	4.50
○ 물류개선	국내산 펠릿 출하 실적	5	5.00	-	-	5	5.00
※ 가점							0.00
※ 감점							0.00
최종득점		80	67.44	20	13.00	100	80.44

가

경영관리

① 사업계획 수립 및 이행 노력

- '21년도 사업계획은 수립하지 않았으나 시장도매인의 기능 역할 강화를 위하여 시장도매인의 불합리한 업무개선관련 의견 개진, 불법 위법행위 근절을 위한 캠페인 추진을 하였으며, 출하자 보호를 위하여 '출하자 신고제 관리 강화'를 적극 활용하였고, 출하자의 표준규격 의무사용, 출하산지에 분기별 실시와 품목·품질 적격확인 등을 수행하였으며, 경영관리 강화를 위하여 유연근무제 시행, 정규직 채용 추진, 기간별 채권관리, 거래처별 등급관리와 물류 효율화를 위하여 물류관리 프로세스 디지털화 전면시행, 중대한 의사결정의 신속 판단, 물류 대응 안정화를 위해 운반차량 추가 취득과 산지 집하활동을 위하여 외주 팹릿 이용, 산지 매수인과의 협업을 위하여 산지유통인과의 소통, 경쟁력 강화를 위하여 출하 전 안전성 검사 시행, 우수 농산물 매수 확대 및 MOU 체결 등 다양한 노력을 한 바 있으나 연간 계획 수립을 통한 이의 이행 노력을 할 필요가 있음

나

주요사업

① 매수거래 확대 노력

- 매수거래 확대에 있어 출하 산지 정기적 실사, 입하물품 대금 신속 지급, 선대금 지원, 출하장려금 지원, 출하 손실보전금 예산 편성 등의 내용을 포함하여 계획을 수립('21.1)함. 이행 노력 및 추진성파로 분기별 1~2회 정기실사 진행, 물품 대금 0.1일 이내 지급, 선대금 지원 관련 21년도 신규 선대금 지원 강원도 이재역 출하자 2회 15백만원 지급, 출하장려금 136만원으로 전년비 29% 신장, 출하 손실보전금 2백만원 예산 편성 및 4건 41만원에 대해 보전의 성과를 제시하였음. 평가에서 요구하는 내용을 포함하여 계획 및 성과를 구체적으로 제시하여 대체로 양호한 수준임

② 유통정보의 수집·분석·전파 노력

- '21년도 유통정보 수집, 분석, 전파 노력에 있어 표준 송품장 의무화, 다양한 매체를 이용한 정보 확보 및 경쟁력 강화, 유통정보 제공방식의 다양화의 내용을 포함하여 계획을 수립('21.1)함. 이행 노력 및 추진 성과로 21년 송품장 신고 2,881건, 표준송품장 제출 2,879건, 다양한 채널의 유통정보 분석하여 산지출하자와 공유, 문자 2,548건, 팩스 3,107건의 노력으로 가격정보 전달, 일일 품목별 반입량에 대한 정보를 공사홈페이지 신고 및 게시 등의 성과를 제시하였음. 평가에서 요구하는 내용으로 계획수립 및 구체적 성과를 제시하여 대체로 양호한 수준임

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
고객관리(16)		16	14.39	-	-	16	14.39
○ 고객만족도	고객만족도 조사 결과	6	5.69	-	-	6	5.69
○ 개설자 자율지표	개설자 자율지표 추진실적	10	8.70	-	-	10	8.70
경영관리(10)		-	-	10	4.50	10	4.50
○ 경영관리 노력	사업계획 수립 및 이행 노력	-	-	10	4.50	10	4.50
주요사업(74)		64	48.03	10	6.00	74	54.03
○ 물량집하분산 노력	매수거래 확대 노력	10	10.00	5	3.50	15	13.50
	거래 규모 확대 실적	12	6.00	-	-	12	6.00
	농산물 유치를 위한 산지 지원	13	9.20	-	-	13	9.20
○ 공정거래 질서 노력	유통정보의 수집·분석·전파 노력			5	2.50	5	2.50
	경영정보 공시 실적	1	1.00	-	-	1	1.00
	외부 신용평가 결과	10	7.00	-	-	10	7.00
	거래내역 등 신고 적정성	8	8.00	-	-	8	8.00
	유통교육 참여율	5	5.00	-	-	5	5.00
○ 물류개선	국내산 펠릿 출하 실적	5	1.83	-	-	5	1.83
※ 가점							0.20
※ 감점							0.00
최종득점		80	62.42	20	10.50	100	73.12

가

경영관리

① 사업계획 수립 및 이행 노력

- '21년도 사업계획은 거래목표, 산지활동계획, 판매활동계획, 물량집하를 위한 업무개선 활동계획, 유통정보 제공 계획, 자금운용 계획, 조직 및 인력운용계획 등에 대한 계획을 수립하였으나 세부추진과제를 작성할 필요가 있으며, 시장 도매인제 정착, 물류 효율화, 출하자 보호, 공적기능 강화, 유통정책 시책 반영 사업추진 등의 내용을 포함할 필요가 있음. 이행 노력은 목표 달성을 위하여 사업의 공유 및 회의를 통한 향후 방향 조정, 산지방문, 산지 물품지원, 출하선도금 지원, 안정적인 품질관리, 인터넷을 통한 정보 공유 등의 실적이 있으나 활동 내용을 추상적으로 제시하여 구체적으로 작성할 필요가 있으며, 사업계획과 연계한 이행 노력이 요구됨

나

주요사업

① 매수거래 확대 노력

- 매수거래 확대에 있어 산지활동(분기별 방문, 물품 지원) 및 선도금 지원의 내용을 포함하여 계획을 수립('21)함. 이행 노력 및 추진 성과로 산지물품지원(809만원), 출하선도금 지원(지원율 26%), 품목별 품질 관리 및 출하처 확보, 가격안정화 유도등의 성과를 제시하였음. 추진 계획에 있어 평가 내용에서 요구하는 내용을 포함하여 구체적인 계획수립이 필요하며 제시한 성과는 대부분 단편적인 결과만을 제시하여 구체성이 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함

② 유통정보의 수집·분석·전파 노력

- '21년도 유통정보 수집, 분석, 전파 노력에 있어 인터넷 정보망(블로그)을 통한 정보공유의 내용으로 계획을 수립. 이행 노력 및 추진 성과로 반입량 및 가격정보의 전산시스템 등록(익일), 거래정보 SNS, 홈페이지 게시를 통한 공유 등의 성과를 제시하였음. 계획 및 추진성과에 있어 구체성이 미흡하고 성과가 아닌 단편적인 내용만을 제시하여 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
고객관리(16)		16	14.15	-	-	16	14.15
○ 고객만족도	고객만족도 조사 결과	6	5.35	-	-	6	5.35
○ 개설자 자율지표	개설자 자율지표 추진실적	10	8.80	-	-	10	8.80
경영관리(10)		-	-	10	4.50	10	4.50
○ 경영관리 노력	사업계획 수립 및 이행 노력	-	-	10	4.50	10	4.50
주요사업(74)		64	46.70	10	4.00	74	50.70
○ 물량집하분산 노력	매수거래 확대 노력	10	10.00	5	2.00	15	12.00
	거래 규모 확대 실적	12	9.60	-	-	12	9.60
	농산물 유치를 위한 산지 지원	13	7.00	-	-	13	7.00
○ 공정거래 질서 노력	유통정보의 수집·분석·전파 노력			5	2.00	5	2.00
	경영정보 공시 실적	1	1.00	-	-	1	1.00
	외부 신용평가 결과	10	7.00	-	-	10	7.00
	거래내역 등 신고 적정성	8	8.00	-	-	8	8.00
	유통교육 참여율	5	0.00	-	-	5	0.00
○ 물류개선	국내산 팰릿 출하 실적	5	4.10	-	-	5	4.10
※ 가점							0.20
※ 감점							0.00
최종득점		80	60.85	20	8.50	100	69.55

① 사업계획 수립 및 이행 노력

- '21년도 사업계획은 거래목표, 수집활동계획, 물량집하를 위한 업무개선으로 농산물 유치계획, 판매활동계획, 물량 분산을 위한 업무개선 계획, 유통정보 제공 계획, 자금운용계획, 조직 및 인력운용계획에 대하여 수립하였으나 시장도매인제 정착, 물류 효율화, 출하자 보호, 공적기능 강화, 유통정책 시책 반영 사업추진 등의 내용이 포함된 계획 수립이 요구됨. 이행 노력은 산지조직, 지자체 등과 MOU 체결 10건 외 출하장려금 지원, 판매상품 다양화, 산지와 교류 확대 등이 제시되었으나 추진한 내용을 구체적으로 제시하여야 하며, 사업계획 보완과 이행을 위한 노력이 필요함

① 매수거래 확대 노력

- 매수거래 확대에 있어 증빙으로 제출한 사업계획서상 유채, 오이, 취나물 등에 대한 선도금 지원, 매수계약 체결 10건의 내용으로 계획을 수립 ('21.1)함. 이행 노력 및 추진성으로 매수거래 7% 상승, 위탁거래 18% 상승, 안정적 출하지원 등의 성과를 제시하였음. 계획과 성과에 있어 구체성이 미흡하고 성과가 아닌 단편적 내용만을 제시하여 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무 개선이 되도록 전사적 노력이 필요함

② 유통정보의 수집·분석·전파 노력

- '21년도 유통정보 수집, 분석, 전파 노력에 있어 다양한 유통정보 제공 노력, 증빙으로 제출한 사업계획서상 문자, 팩스, 사진으로 거래내역 전송, 블로그를 통한 월별 시황 제공의 내용으로 계획을 수립하였고 이행 노력 및 추진 성과를 제시하였으나 평가의 내용과는 연계되지 않는 내용임. 계획이 추상적으로 구체성이 미흡하고 성과의 내용이 없는 등 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
고객관리(16)		16	11.86	-	-	16	11.86
○ 고객만족도	고객만족도 조사 결과	6	5.46	-	-	6	5.46
○ 개설자 자율지표	개설자 자율지표 추진실적	10	6.40	-	-	10	6.40
경영관리(10)		-	-	10	4.00	10	4.00
○ 경영관리 노력	사업계획 수립 및 이행 노력	-	-	10	4.00	10	4.00
주요사업(74)		64	46.50	10	4.00	74	50.50
○ 물량집하분산 노력	매수거래 확대 노력	10	10.00	5	2.00	15	12.00
	거래 규모 확대 실적	12	10.20	-	-	12	10.20
	농산물 유치를 위한 산지 지원	13	0.00	-	-	13	0.00
○ 공정거래 질서 노력	유통정보의 수집·분석·전파 노력			5	2.00	5	2.00
	경영정보 공시 실적	1	1.00	-	-	1	1.00
	외부 신용평가 결과	10	7.30	-	-	10	7.30
	거래내역 등 신고 적정성	8	8.00	-	-	8	8.00
	유통교육 참여율	5	5.00	-	-	5	5.00
○ 물류개선	국내산 팻릿 출하 실적	5	5.00	-	-	5	5.00
※ 가점							0.00
※ 감점							0.00
최종득점		80	58.36	20	8.00	100	66.36

① 사업계획 수립 및 이행 노력

- '21년도 사업계획은 거래목표, 판매계획, 자금운용 계획, 조직 및 인력 운용 계획에 대하여 수립하였으나 세부추진 과제가 미흡하며, 산지집하 활동, 시장도매인제 정착, 물량분산 확대, 물류 효율화, 출하자 보호, 공적기능 강화, 유통정책 시책 반영 사업추진 등의 내용이 포함된 계획을 수립할 필요가 있음. 이행 노력은 청결유지, 구매자 편의 제공을 위하여 자체블로그 운영, 유통정보 제공에 불과하므로 활동 내용은 구체적으로 제시하여야 하며, 연간 사업계획과 연계한 사업이행 노력이 요구됨

① 매수거래 확대 노력

- 매수거래 확대에 있어 사업계획서 내 매수거래목표, 품목별(고구마, 대파, 간마늘 등) 활동 계획을 수립. 이행 노력 및 추진 성과로 구매처와 신뢰감 유지, 매수품목 분석의 내용을 언급하였으나 성과의 결과는 없음. 계획에 있어 구체성이 부족하며 추진 실적이 전혀 없는 등 매우 미흡한 수준이므로 계획 수립과 실적 및 성과 관리와 관련된 업무개선이 종합적으로 이루어지도록 전사적 노력이 필요함

② 유통정보의 수집·분석·전파 노력

- '21년도 유통정보 수집, 분석, 전파 노력에 있어 블로그를 통한 유통 정보제공 및 가격공시의 내용을 계획을 수립하였으나 내용이 없음. 이행 노력 및 추진 성과로 문자, SNS를 통한 가격정보 제공, 익일 입고 상품 사전 공유 등을 언급하였으나 추진계획을 수립하지 않았을 뿐만 아니라 추진 실적이 전혀 없는 등 매우 미흡한 수준이므로 계획 수립과 실적 및 성과관리와 관련된 업무개선이 종합적으로 이루어지도록 전사적 노력이 필요함

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
고객관리(16)		16	12.75	-	-	16	12.75
○ 고객만족도	고객만족도 조사 결과	6	4.35	-	-	6	4.35
○ 개설자 자율지표	개설자 자율지표 추진실적	10	8.40	-	-	10	8.40
경영관리(10)		-	-	10	5.00	10	5.00
○ 경영관리 노력	사업계획 수립 및 이행 노력	-	-	10	5.00	10	5.00
주요사업(74)		64	51.80	10	3.50	74	55.30
○ 물량집하분산 노력	매수거래 확대 노력	10	10.00	5	2.00	15	12.00
	거래 규모 확대 실적	12	9.60	-	-	12	9.60
	농산물 유치를 위한 산지 지원	13	8.50	-	-	13	8.50
○ 공정거래 질서 노력	유통정보의 수집·분석·전파 노력			5	1.50	5	1.50
	경영정보 공시 실적	1	1.00	-	-	1	1.00
	외부 신용평가 결과	10	7.50	-	-	10	7.50
	거래내역 등 신고 적정성	8	8.00	-	-	8	8.00
	유통교육 참여율	5	2.50	-	-	5	2.50
○ 물류개선	국내산 펠릿 출하 실적	5	4.70	-	-	5	4.70
※ 가점							0.50
※ 감점							0.00
최종득점		80	64.55	20	8.50	100	73.55

① 사업계획 수립 및 이행 노력

- '21년도 사업계획은 '21.1월에 거래목표, 산지활동 계획 및 판매계획에 대하여 수립하였으나 목표 달성을 위한 세부추진 과제가 미제시 되었으며, 조직 및 인력운용 계획 수립 외에는 계획이 미흡한 수준으로 시장도매인제 정착, 물류 효율화, 출하자 보호, 공적기능 강화, 유통정책 시책 반영 사업추진 등의 내용이 포함된 계획 수립이 요구됨. 이행 노력은 농산물 반입 시 팻릿 출하 권장, 출하자와 구매자가 가격정보를 쉽게 확인할 수 있는 가격정보 제공, 정산조합을 통한 대금결제시스템 활용, 원산지표시 출하 등 유통질서 확립에 노력하였으나 제시된 내용이 구체적이지 않아 다소 미흡함.

① 매수거래 확대 노력

- 매수거래 확대에 있어 산지 선도금, 산지 지원, 매수 물량확보, 가격 안정화 노력의 제목으로 계획 수립('21.1)함. 제출된 사업계획서 내에는 거래목표, 금액은 있으나 장려금, 선도금 등 산지관리노력에 대한 계획은 없음. 이행 노력 및 추진 성과로 산지 선대금 (1,342백만으로 축소), 산지 농약값 지원의 단편적인 결과만을 제시하였음. 추진 계획의 구체성이 없으며 추진 실적도 단편적 결과만을 나열하여 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함

② 유통정보의 수집·분석·전파 노력

- '21년도 유통정보 수집, 분석, 전파 노력에 있어 다양한 방식의 통한 유통정보 제공의 제목으로 계획을 수립('21.1)하였으나 내용이 없음. 이행 노력 및 추진 성과로 시장도매인 정산시스템 활용, 시장도매인 연합회 홈페이지 활용, 정산서 팩스 발송 등을 언급하였으나 추진계획을 수립하지 않았을 뿐만 아니라 추진 실적이 추상적 내용만 있어 전혀 없는 등 매우 미흡한 수준이므로 계획수립과 실적 및 성과 관리와 관련된 업무개선이 종합적으로 이루어지도록 전사적 노력이 필요함

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
고객관리(16)		16	12.65	-	-	16	12.65
○ 고객만족도	고객만족도 조사 결과	6	5.45	-	-	6	5.45
○ 개설자 자율지표	개설자 자율지표 추진실적	10	7.20	-	-	10	7.20
경영관리(10)		-	-	10	5.00	10	5.00
○ 경영관리 노력	사업계획 수립 및 이행 노력	-	-	10	5.00	10	5.00
주요사업(74)		64	44.84	10	6.00	74	50.84
○ 물량집하분산 노력	매수거래 확대 노력	10	6.00	5	3.00	15	9.00
	거래 규모 확대 실적	12	7.20	-	-	12	7.20
	농산물 유치를 위한 산지 지원	13	8.40	-	-	13	8.40
○ 공정거래 질서 노력	유통정보의 수집·분석·전파 노력			5	3.00	5	3.00
	경영정보 공시 실적	1	1.00	-	-	1	1.00
	외부 신용평가 결과	10	7.00	-	-	10	7.00
	거래내역 등 신고 적정성	8	8.00	-	-	8	8.00
	유통교육 참여율	5	5.00	-	-	5	5.00
○ 물류개선	국내산 팻릿 출하 실적	5	2.24	-	-	5	2.24
※ 가점							0.50
※ 감점							0.00
최종득점		80	57.49	20	11.00	100	68.99

① 사업계획 수립 및 이행 노력

- '21년도 사업계획은 거래목표, 산지활동계획, 판매활동계획, 자금운용계획, 조직 및 인력운용 계획에 대하여 수립하였으나 세부추진과제의 선정이 다소 미흡하며, 시장도매인제 정착, 물류 효율화, 출하자 보호, 공적기능 강화, 유통정책 시책 반영 사업추진 등의 내용이 포함된 계획 수립이 요구됨. 이행 노력은 신규 매수처 확보로 신규 품목의 입하 및 판매, 송품장 입력, 휴대폰 문자서비스, 팩스 송신 등을 통하여 가격정보 제공, 블로그를 통한 품목별 동향 시세정보 제공 등이 있으나 세부 추진내용을 제시할 필요가 있음

① 매수거래 확대 노력

- 매수거래 확대에 있어 증빙으로 제출한 사업계획서 내 선도금 지급 내역, 산지확보 계획이 있으며 그 외 참외 품목 신규 유치, 건과류 입고, 거봉, 샤인머스켓 등 출하 상담의 내용을 계획수립 단계에서 언급함. 이행 노력 및 추진 성과로 성주참외 78톤, 건과류 밤 64톤, 땅콩 31톤, 건대추 8톤, 호두 2톤, 곱감 28톤 입고의 성과를 제시하였음. 추진계획을 수립하였으나 구체성이 미흡하며 추진실적도 계획과 연계하지 않고 단편적 결과만 제시하여 계획의 비계량적 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적인 업무개선이 요구됨

② 유통정보의 수집·분석·전파 노력

- '21년도 유통정보 수집, 분석, 전파 노력에 있어 반입과 동시 송품장 신고, 당일 판매금액 입력, 오전 중 판매내역 통보, 블로그 통한 정보공유 내용으로 계획을 수립. 이행 노력 및 추진 성과로 송품장, 판매금액 입력, 출하주에게 문자, 팩스 등의 방법을 이용. 가격정보 제공, 블로그 통한 동향, 시세 정보 제공의 성과를 제시하였으나 추상적인 내용으로 근거 내용이 없는 등 구체성이 미흡. 단편적 내용만을 나열하여 구체성이 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
고객관리(16)		16	12.40	-	-	16	12.40
○ 고객만족도	고객만족도 조사 결과	6	4.20	-	-	6	4.20
○ 개설자 자율지표	개설자 자율지표 추진실적	10	8.20	-	-	10	8.20
경영관리(10)		-	-	10	5.00	10	5.00
○ 경영관리 노력	사업계획 수립 및 이행 노력	-	-	10	5.00	10	5.00
주요사업(74)		64	47.10	10	6.50	74	53.60
○ 물량집하분산 노력	매수거래 확대 노력	10	6.00	5	3.50	15	9.50
	거래 규모 확대 실적	12	9.00	-	-	12	9.00
	농산물 유치를 위한 산지 지원	13	8.40	-	-	13	8.40
○ 공정거래 질서 노력	유통정보의 수집·분석·전파 노력			5	3.00	5	3.00
	경영정보 공시 실적	1	1.00	-	-	1	1.00
	외부 신용평가 결과	10	7.20	-	-	10	7.20
	거래내역 등 신고 적정성	8	8.00	-	-	8	8.00
	유통교육 참여율	5	2.50	-	-	5	2.50
○ 물류개선	국내산 팻릿 출하 실적	5	5.00	-	-	5	5.00
※ 가점							0.00
※ 감점							0.00
최종득점		80	59.50	20	11.50	100	71.00

① 사업계획 수립 및 이행 노력

- '21년도 사업계획은 '21.1월에 거래목표, 산지활동계획, 판매활동계획, 조직 및 인력운용 계획, 고객 클레임의 효율적인 처리방법 교육 등에 대하여 수립하였으나 시장도매인제 정착, 물류 효율화, 출하자 보호, 공적기능 강화, 유통정책 시책 반영 사업추진 등의 내용이 포함된 계획 수립이 요구됨. 이행 노력은 명절기간 동안 상품의 품질 유지를 위하여 당일 판매를 원칙으로 하고, 출하주의 물품대금 신속 결제, 팻릿 사용, 비대면 소통 유지, 가격정보 수집, 전과 등을 수행하였으나 추상적인 실적으로 세부 추진내용을 제시할 필요가 있음

① 매수거래 확대 노력

- 매수거래 확대에 있어 증빙으로 제출한 사업계획서 내에 출하처, 출하 선도금 지급 확대, 거래목표, 산지 활동계획의 내용을 포함하여 계획을 수립('20)함. 이행 노력 및 추진 성과로 코로나 영향 21년 물량 및 판매 금액 감소, 팻릿 사용으로 효율성 증대, 출하처, 판매자와 전화를 통한 비대면 소통, 산지 지원 스티커, 경비 지원 등의 성과를 제시하였음. 추진 계획에 있어 평가 내용에서 요구하는 내용을 포함하여 구체적인 계획 수립이 필요하며 제시한 성과는 대부분 단편적인 결과만을 제시하여 구체성이 미흡하고 비계량적 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적인 업무개선이 요구됨

② 유통정보의 수집·분석·전파 노력

- '21년도 유통정보 수집, 분석, 전파 노력에 있어 증빙으로 제출한 사업계획서 내에 SNS를 통한 산지 홍보활동의 내용이 있으며 그 외 문자, 카톡, 이메일 이용 정산서 전송의 내용으로 계획을 수립('20). 이행 노력 및 추진 성과로 문자, 팩스, 이메일, 유선 등 이용 가격정보 전파, 변동사항 발생 시 출하주 신속 전달의 성과를 제시하였음. 계획에 있어 구체성이 미흡하고 추진 실적도 추상적이며 단편적 결과만을 나열하여 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무 개선이 되도록 전사적 노력이 필요함

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
고객관리(16)		16	11.60	-	-	16	11.60
○ 고객만족도	고객만족도 조사 결과	6	5.40	-	-	6	5.40
○ 개설자 자율지표	개설자 자율지표 추진실적	10	6.20	-	-	10	6.20
경영관리(10)		-	-	10	3.50	10	3.50
○ 경영관리 노력	사업계획 수립 및 이행 노력	-	-	10	3.50	10	3.50
주요사업(74)		64	52.30	10	4.50	74	56.80
○ 물량집하분산 노력	매수거래 확대 노력	10	10.00	5	3.00	15	13.00
	거래 규모 확대 실적	12	9.60	-	-	12	9.60
	농산물 유치를 위한 산지 지원	13	7.00	-	-	13	7.00
○ 공정거래 질서 노력	유통정보의 수집·분석·전파 노력			5	1.50	5	1.50
	경영정보 공시 실적	1	1.00	-	-	1	1.00
	외부 신용평가 결과	10	7.20	-	-	10	7.20
	거래내역 등 신고 적정성	8	8.00	-	-	8	8.00
	유통교육 참여율	5	4.50	-	-	5	4.50
○ 물류개선	국내산 펠릿 출하 실적	5	5.00	-	-	5	5.00
※ 가점							0.00
※ 감점							-0.20
최종득점		80	63.90	20	8.00	100	71.70

① 사업계획 수립 및 이행 노력

- '21년도 사업계획은 '21.12월에 향후 4개년에 대한 거래목표, 산지활동계획, 판매계획, 조직 및 인력운용 계획, 자금운용 계획에 대하여 수립하였으나 계수 위주의 계획으로 세부추진 과제 선정이 필요하며, 시장도매인제 정착, 물류 효율화, 출하자 보호, 공적기능 강화, 유통정책 시책 반영 사업추진 등의 내용이 포함된 연간계획 수립이 요구됨. 이행 노력은 제시된 내용이 일부 선대금 지원 실적 외에는 거의 없어 계획 수립의 보완과 이행 노력에 대해 세부적으로 작성할 필요가 있음

① 매수거래 확대 노력

- 매수거래 확대에 있어 증빙으로 제출한 사업계획서 내에 산지활동 계획이 있으며 안동사과 물량확보의 내용을 포함하여 계획을 수립('21.10)함. 이행 노력 및 추진 성과로 현지 중간수집장(안동 미담농업회사 법인)에게 선대금 지원 확대 성과와 증빙으로 출하약정서, 사진을 제시하였음. 추진 계획에 있어 평가 내용에서 요구하는 내용을 포함하여 구체적인 계획수립이 필요하며 제시한 성과는 대부분 단편적인 결과만을 제시하여 구체성이 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함

② 유통정보의 수집·분석·전파 노력

- '21년도 유통정보 수집, 분석, 전파 노력에 있어 계획의 내용은 없으며 이행 노력 및 추진 성과로 일일 거래내역을 팩스 전송의 내역 증빙을 제시하였음. 추진계획을 수립하지 않았을 뿐만 아니라 비계량 실적이 전혀 없는 등 매우 미흡한 수준이므로 계획수립과 실적 및 성과관리와 관련된 업무개선이 종합적으로 이루어지도록 전사적 노력이 필요함

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
고객관리(16)		16	14.20	-	-	16	14.20
○ 고객만족도	고객만족도 조사 결과	6	5.50	-	-	6	5.50
○ 개설자 자율지표	개설자 자율지표 추진실적	10	8.70	-	-	10	8.70
경영관리(10)		-	-	10	3.50	10	3.50
○ 경영관리 노력	사업계획 수립 및 이행 노력	-	-	10	3.50	10	3.50
주요사업(74)		64	51.40	10	6.00	74	57.40
○ 물량집하분산 노력	매수거래 확대 노력	10	10.00	5	3.00	15	13.00
	거래 규모 확대 실적	12	9.00	-	-	12	9.00
	농산물 유치를 위한 산지 지원	13	9.30	-	-	13	9.30
○ 공정거래 질서 노력	유통정보의 수집·분석·전파 노력			5	3.00	5	3.00
	경영정보 공시 실적	1	1.00	-	-	1	1.00
	외부 신용평가 결과	10	7.00	-	-	10	7.00
	거래내역 등 신고 적정성	8	8.00	-	-	8	8.00
	유통교육 참여율	5	3.00	-	-	5	3.00
○ 물류개선	국내산 펠릿 출하 실적	5	4.10	-	-	5	4.10
※ 가점							0.20
※ 감점							0.00
최종득점		80	65.60	20	9.50	100	75.30

① 사업계획 수립 및 이행 노력

- '21년도 사업계획은 '20.12월에 거래목표, 산지활동계획, 판매활동계획, 조직 및 인력운용계획에 대해 수립하였으나 계수 위주의 계획으로 세부 추진 과제 선정이 필요하며, 시장도매인제 정착, 물류 효율화, 출하자 보호, 공적기능 강화, 유통정책 시책 반영 사업추진 등의 내용이 포함된 계획 수립이 요구됨. 이행 노력은 출하처의 지속적인 방문 등 물량확보 노력, 정산조합을 통한 대금정산, 팻릿을 이용한 물류의 효율화 등을 추진 하였으나 추상적인 내용으로 제시되어 활동 내용을 구체적으로 작성할 필요가 있음

① 매수거래 확대 노력

- 매수거래 확대에 있어 증빙으로 제출한 사업계획서 내에 산지활동, 선도금, 수집물량의 내용으로 계획을 수립('20.12)함. 이행 노력 및 추진 성과로 산지방문활동 강화, 산지 선도금 지급, 스티커 제작 지원(수박, 참외), 출하장려금 지급의 성과를 제시하였음. 추진 계획에 있어 평가 내용에서 요구하는 내용을 포함하여 구체적인 계획 수립이 필요하며 제시한 성과는 대부분 단편적인 결과만을 제시하여 구체성이 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함

② 유통정보의 수집·분석·전파 노력

- '21년도 유통정보 수집, 분석, 전파 노력에 있어 유통정보 수집, 분석, 전파 노력의 제목으로 계획 수립('20.12)함. 이행 노력 및 추진 성과로 다양한 제공방식(전화, 카톡, 문자, 팩스 등)으로 유통정보(반입량, 가격정보 등) 제공 등의 성과를 제시하였음. 추진계획을 수립하지 않았을 뿐만 아니라 실적이 전혀 없는 등 매우 미흡한 수준이므로 계획수립과 실적 및 성과관리와 관련된 업무개선이 종합적으로 이루어지도록 전사적 노력이 필요함

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
고객관리(16)		16	13.82	-	-	16	13.82
○ 고객만족도	고객만족도 조사 결과	6	5.42	-	-	6	5.42
○ 개설자 자율지표	개설자 자율지표 추진실적	10	8.40	-	-	10	8.40
경영관리(10)		-	-	10	5.00	10	5.00
○ 경영관리 노력	사업계획 수립 및 이행 노력	-	-	10	5.00	10	5.00
주요사업(74)		64	54.20	10	6.75	74	60.95
○ 물량집하분산 노력	매수거래 확대 노력	10	8.00	5	3.50	15	11.50
	거래 규모 확대 실적	12	12.00	-	-	12	12.00
	농산물 유치를 위한 산지 지원	13	8.40	-	-	13	8.40
○ 공정거래 질서 노력	유통정보의 수집·분석·전파 노력			5	3.25	5	3.25
	경영정보 공시 실적	1	1.00	-	-	1	1.00
	외부 신용평가 결과	10	6.80	-	-	10	6.80
	거래내역 등 신고 적정성	8	8.00	-	-	8	8.00
	유통교육 참여율	5	5.00	-	-	5	5.00
○ 물류개선	국내산 펠릿 출하 실적	5	5.00	-	-	5	5.00
※ 가점							0.70
※ 감점							0.00
최종득점		80	68.02	20	11.75	100	80.47

① 사업계획 수립 및 이행 노력

- '21년도 사업계획은 '21.1월에 거래목표, 산지활동계획, 판매활동계획, 자금운용계획, 조직 및 인력운용계획에 대하여 수립하였으나 시장도매인제 정착, 물류 효율화, 출하자 보호, 공적기능 강화, 유통정책 시책 반영 사업추진 등의 내용이 포함된 계획 수립이 요구됨. 이행 노력은 품목별 우수 종자 지원, 재배 방법 지원, 출하시기 조절, 포장화 지원, 작부체계 협의, 콜드체인화 구축 서비스 추진 등의 노력이 있으나 세부적인 내용 없이 추상적으로 제시되어 활동한 내용을 구체적으로 작성하여 제시할 필요가 있음

① 매수거래 확대 노력

- 매수거래 확대에 있어 증빙으로 제출한 사업계획서 내에 산지활동, 선도금, 산지 팸릿, 산지설명회 참석의 내용으로 계획을 수립('21.7)함. 이행 노력 및 추진 성과로 출하장려금 지급, 산지 스티커, 우든팸릿, 임시 차량, 포장비 지원 등의 성과를 제시하였음. 계획 수립에 있어 평가에서 요구하는 내용을 포함하여 구체성 있는 계획의 수립이 요구되며 성과가 구체성 면에서 계획에는 미달하나, 대체로 양호한 수준이므로 보다 폭넓은 이행 노력을 통해 가시적 성과가 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨. 제출한 보고서 내 내용은 평가항목과는 연계가 없어 보고서 작성에 있어 개선이 필요함

② 유통정보의 수집·분석·전파 노력

- '21년도 유통정보 수집, 분석, 전파 노력에 있어 기존 방법(팩스, 문자, 이메일, 블로그) 외 새로운 방법을 추구의 내용을 계획으로 언급. 이행 노력 및 추진 성과로 기존 방법(팩스, 문자, 카톡)을 이용한 정보 전송 외 모임 단체방 이용하여 재고량 소진 도모, 라이브 쇼핑 시도 등의 성과를 제시하였음. 새로운 방법을 찾으려는 노력은 좋으나 계획에 있어 구체성이 미흡하고 추진 실적은 단편적 결과만 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적인 업무개선이 요구됨

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
고객관리(16)		16	12.78	-	-	16	12.78
○ 고객만족도	고객만족도 조사 결과	6	5.78	-	-	6	5.78
○ 개설자 자율지표	개설자 자율지표 추진실적	10	7.00	-	-	10	7.00
경영관리(10)		-	-	10	6.50	10	6.50
○ 경영관리 노력	사업계획 수립 및 이행 노력	-	-	10	6.50	10	6.50
주요사업(74)		64	50.80	10	6.00	74	56.80
○ 물량집하분산 노력	매수거래 확대 노력	10	10.00	5	3.50	15	13.50
	거래 규모 확대 실적	12	10.10	-	-	12	10.10
	농산물 유치를 위한 산지 지원	13	7.00	-	-	13	7.00
○ 공정거래 질서 노력	유통정보의 수집·분석·전파 노력			5	2.50	5	2.50
	경영정보 공시 실적	1	1.00	-	-	1	1.00
	외부 신용평가 결과	10	7.20	-	-	10	7.20
	거래내역 등 신고 적정성	8	8.00	-	-	8	8.00
	유통교육 참여율	5	2.50	-	-	5	2.50
○ 물류개선	국내산 펠릿 출하 실적	5	5.00	-	-	5	5.00
※ 가점							0.50
※ 감점							0.00
최종득점		80	63.58	20	12.50	100	76.58

① 사업계획 수립 및 이행 노력

- '21년도 사업계획은 '20.12월에 거래목표, 산지활동계획, 판매활동계획, 자금운용 목표, 조직 및 인력운용계획에 대해 수립하였으나 시장도매인제 정착, 물류 효율화, 출하자 보호, 공적기능 강화, 유통정책 시책 반영 사업추진 등의 내용이 포함된 계획 수립이 요구됨. 이행 노력은 산지집하 활동으로 신규 출하처를 개발하여 거래량과 거래금액이 증가하였으며, 저온창고 임대, 중대형마트 세일 시 저렴한 가격 공급, 물류 효율화를 위하여 고객맞춤 소포장화, 팻릿 사용 권장, 출하자 보호를 위하여 거래보증금 질권설정, 시장도매인 공적기능 강화를 위하여 대금결제 안정성 확보, 유통정보 제공, 사회공헌활동 등을 수행하였으나 일부 실적은 추상적으로 제시되어 구체적인 작성이 필요함. 연간사업계획을 연도개시 전에 거래목표, 산지활동 및 판매활동 등의 계획에 세부 추진과제를 선정하여 사전에 수립하였으며, 사업계획과 연계하여 이를 이행하기 위한 노력이 돋보임

① 매수거래 확대 노력

- 매수거래 확대에 있어 증빙으로 제출한 사업계획서 내에 산지 활동 및 선도금 계획이 있으며 그 외 개인 출하자에게 위탁 수수료 1% 낮추어 출하장려금 1% 지급의 효과 도모, 출하처 확대의 내용으로 계획을 수립('20.12)함. 이행 노력 및 추진 성과로 출하선도금 298백만원, 딸기 개인출하자에게 위탁수수료 1% 감액하여 출하량 증가 유도, 출하처 확대(샤인머스켓 3개, 수박 2개), 산지 지원(농약)의 성과를 제시하였음. 계획과 성과에 있어 구체성이 미흡하고 평가 내용에서 요구하는 항목을 포함한 다양하고 폭넓은 이행 노력을 통해 가시적 성과가 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨

② 유통정보의 수집·분석·전파 노력

- '21년도 유통정보 수집, 분석, 전파 노력에 있어 개설자 운영시스템, 다양한 방식을 통한 유통정보 제공의 계획을 수립('20.12)함. 이행 노력 및 추진 성과로 개설자 운영시스템 적극 참여, 판매 마감과 동시에 SNS, 팩스, 전화를 통한 시황정보 출하자에게 전달의 성과를 제시하였음. 계획을 수립하였으나 구체성이 약하며 추진 실적도 추상적이며 단편적 결과만을 나열하여 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
고객관리(16)		16	14.36	-	-	16	14.36
○ 고객만족도	고객만족도 조사 결과	6	5.66	-	-	6	5.66
○ 개설자 자율지표	개설자 자율지표 추진실적	10	8.70	-	-	10	8.70
경영관리(10)		-	-	10	4.50	10	4.50
○ 경영관리 노력	사업계획 수립 및 이행 노력	-	-	10	4.50	10	4.50
주요사업(74)		64	50.30	10	5.00	74	55.30
○ 물량집하분산 노력	매수거래 확대 노력	10	9.50	5	2.50	15	12.00
	거래 규모 확대 실적	12	6.60	-	-	12	6.60
	농산물 유치를 위한 산지 지원	13	8.20	-	-	13	8.20
○ 공정거래 질서 노력	유통정보의 수집·분석·전파 노력			5	2.50	5	2.50
	경영정보 공시 실적	1	1.00	-	-	1	1.00
	외부 신용평가 결과	10	7.00	-	-	10	7.00
	거래내역 등 신고 적정성	8	8.00	-	-	8	8.00
	유통교육 참여율	5	5.00	-	-	5	5.00
○ 물류개선	국내산 펠릿 출하 실적	5	5.00	-	-	5	5.00
※ 가점							0.20
※ 감점							0.00
최종득점		80	64.66	20	9.50	100	74.36

가

경영관리

① 사업계획 수립 및 이행 노력

- '21년도 사업계획을 '21.3월에 거래목표, 산지활동계획, 판매활동계획, 자금운용 계획, 조직 및 인력운용계획에 대하여 수립하였으나 세부 추진과제를 보완할 필요가 있으며, 시장도매인제 정착, 물류 효율화, 출하자 보호, 공적기능 강화, 유통정책 시책 반영 사업추진 등의 내용이 포함된 계획 수립이 요구됨. 이행 노력은 신규 출하자 확보, 공적기능 역할을 강화하기 위한 시장도매인 조례 규칙 및 농안법 준수, 정부의 유통정책 시책 반영을 위하여 출하자에 정가수의매매 설명 등을 추진 하였으나 활동 내용이 추상적으로 세부 추진 내용을 제시할 필요가 있음

나

주요사업

① 매수거래 확대 노력

- 매수거래 확대에 있어 증빙으로 제출한 사업계획서 내에 품목별 거래 목표, 산지활동계획이 있으며 그 외 산지 매수 품목의 안정적 확보를 통한 가격 안정화 유도 노력의 내용으로 계획을 수립. 이행 노력 및 성과로 판매 전후 상시통화로 적정 판매 가격 및 출하 품목, 물량 협의, 출하장려금, 선도금, 산지 지원 등의 성과를 제시하였으나 계획과 성과가 추상적이고 업무 진행 목적이나 방법에 가까운 내용으로 전반적 업무 추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함

② 유통정보의 수집·분석·전파 노력

- '21년도 유통정보 수집, 분석, 전파 노력에 있어 출하자, 판매자에게 거래일자별 품목별 반입량 및 가격정보 제공의 계획을 수립함. 이행 노력 및 추진 성과로 출하처와 상시 정보 공유하여 내용 전파, 정산서의 팩스, 문자, 카톡 활용 전송, 홈페이지 활용의 성과를 제시하였음. 계획과 성과에 있어 구체성이 미흡하고 단편적 결과만을 나열하여 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무 개선이 되도록 전사적 노력이 필요함

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
고객관리(16)		16	15.26	-	-	16	15.26
○ 고객만족도	고객만족도 조사 결과	6	5.66	-	-	6	5.66
○ 개설자 자율지표	개설자 자율지표 추진실적	10	9.60	-	-	10	9.60
경영관리(10)		-	-	10	4.50	10	4.50
○ 경영관리 노력	사업계획 수립 및 이행 노력	-	-	10	4.50	10	4.50
주요사업(74)		64	51.20	10	6.00	74	57.20
○ 물량집하분산 노력	매수거래 확대 노력	10	5.00	5	3.00	15	8.00
	거래 규모 확대 실적	12	11.40	-	-	12	11.40
	농산물 유치를 위한 산지 지원	13	8.80	-	-	13	8.80
○ 공정거래 질서 노력	유통정보의 수집·분석·전파 노력			5	3.00	5	3.00
	경영정보 공시 실적	1	1.00	-	-	1	1.00
	외부 신용평가 결과	10	7.00	-	-	10	7.00
	거래내역 등 신고 적정성	8	8.00	-	-	8	8.00
	유통교육 참여율	5	5.00	-	-	5	5.00
○ 물류개선	국내산 펠릿 출하 실적	5	5.00	-	-	5	5.00
※ 가점							0.00
※ 감점							0.00
최종득점		80	66.46	20	10.50	100	76.96

① 사업계획 수립 및 이행 노력

- '21년도 사업계획을 '21.1월에 산지활동계획, 판매처 활동계획, 정부 및 개설자 정책사항 반영계획에 대해 수립하였으나 거래목표, 시장도매인제 정착, 물류 효율화, 출하자 보호, 공적기능 강화 등의 내용이 포함된 계획 수립이 요구됨. 이행 노력은 생산자와의 긴밀한 소통, 유통업체와의 간담회, 마케팅 강화, 거래처와의 믿음과 신뢰 구축 등을 제시하였으나 추상적이고, 구체성이 없어 미흡한 수준이므로 활동 내용을 세부적으로 작성할 필요가 있음

① 매수거래 확대 노력

- 매수거래 확대에 있어 증빙으로 제출한 사업계획서 내에 산지 선도금 지급 계획이 있으며 그 외 다양한 산지 확대의 내용으로 계획을 수립 ('21.1)함. 이행 노력 및 추진 성과로 수집상, 생산자와 연락 유대감 조성, 산지 관리를 위해 수건, 달력, 마스크 등 지원, 출하장려금, 선대금 지급의 성과를 제시하였음. 계획과 성과가 추상적이고 업무 진행 목적이나 방법에 가까운 내용으로 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함

② 유통정보의 수집·분석·전파 노력

- '21년도 유통정보 수집, 분석, 전파 노력에 있어 신속한 대금 결제, 소비자 패턴 파악을 통한 정확한 정보 제공 노력의 제목으로 계획을 수립('21.1)함. 이행 노력 및 추진 성과로 당일 입고 10시 이전 판매가 정보 신속 전달, 3~4일 이내 대금 정산, 통화, 문자, 팩스 등 다양한 방식으로 유통정보 제공의 성과를 제시하였음. 계획과 성과에 있어 구체성이 미흡하고 단편적 결과만을 나열하여 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
고객관리(16)		16	15.13	-	-	16	15.13
○ 고객만족도	고객만족도 조사 결과	6	5.63	-	-	6	5.63
○ 개설자 자율지표	개설자 자율지표 추진실적	10	9.50	-	-	10	9.50
경영관리(10)		-	-	10	5.50	10	5.50
○ 경영관리 노력	사업계획 수립 및 이행 노력	-	-	10	5.50	10	5.50
주요사업(74)		64	59.20	10	6.50	74	65.70
○ 물량집하분산 노력	매수거래 확대 노력	10	10.00	5	3.00	15	13.00
	거래 규모 확대 실적	12	12.00	-	-	12	12.00
	농산물 유치를 위한 산지 지원	13	10.90	-	-	13	10.90
○ 공정거래 질서 노력	유통정보의 수집·분석·전파 노력			5	3.50	5	3.50
	경영정보 공시 실적	1	1.00	-	-	1	1.00
	외부 신용평가 결과	10	7.30	-	-	10	7.30
	거래내역 등 신고 적정성	8	8.00	-	-	8	8.00
	유통교육 참여율	5	5.00	-	-	5	5.00
○ 물류개선	국내산 펠릿 출하 실적	5	5.00	-	-	5	5.00
※ 가점							3.20
※ 감점							0.00
최종득점		80	74.33	20	12.00	100	89.53

① 사업계획 수립 및 이행 노력

- '21년도 사업계획은 '21.1월에 거래목표, 산지활동계획, 판매계획, 자금운용계획, 조직 및 인력운용계획에 대해 수립하였으나 계수 위주로 작성하여 구체적인 활동계획을 보완할 필요가 있으며, 정부 및 개설자 정책사항 반영계획과 관련하여 송품장 등록 시스템 운용, 유통정보의 실시간 수집전파, 물류 효율화를 위한 팸릿 이용 등에 대해 수립하였음. 그러나 시장도매인제 정착 노력, 출하자 보호, 공적기능 강화 등의 내용이 포함된 계획 수립이 요구됨. 이행 노력은 안정적인 물량확보와 판매를 위하여 정기적인 임직원 회의를 통하여 출하자 방문, 신규 출하처 확보 노력을 하였으며, 장학재단 및 사회복지 공동모금회 지원은 돈보이나 일부 실적의 경우 구체적인 내용 제시가 미흡하며, 사업계획과 연계한 사업추진 노력이 필요됨

① 매수거래 확대 노력

- 매수거래 확대에 있어 증빙으로 제출한 사업계획서 내에 산지 활동 계획이 있으며 산지와 지속적인 정보교환으로 우수농산물이 안정적 물량확보에 주력의 내용으로 계획을 수립('21.1)함. 이행 노력 및 추진 성과로 산지에 필요시설 지원, 선대금 지원, 출하주에게 산지 필요 물품 지원, 우든 팸릿, KPP 팸릿, 코로나19 방역용품 지원 및 전년비 위탁 동향, 수수료 동향, 물량 등을 그래프로 비교 분석 자료를 제시하는 노력을 하였음. 계획 수립에 있어 구체성이 약하며 추진실적도 계획과 연계하지 않고 단편적 결과만 제시하여 비계량적 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적인 업무개선이 요구됨

② 유통정보의 수집·분석·전파 노력

- '21년도 유통정보 수집, 분석, 전파 노력에 있어 출하주의 반입량, 가격정보, 입금액 등을 매일 다양한 방식을 통한 정보를 제공하여 신뢰감 증대의 내용으로 계획을 수립('21.1)함. 이행 노력 및 추진 성과로 정산조합 시스템 활용 상시 새벽에 제공, 홍보차량 제작, 달력 제작 출하주 및 판매처 홍보, 자체 홈페이지 '맛나몰'을 통해 유통정보 제공, 점포 위치 찾기 안내 등의 성과를 제시하였음. 계획에 있어 구체성이 미흡하고 성과는 증빙의 내용을 첨부하는 노력을 하는 등 구체성을 높이려 노력하였음. 대체로 양호한 편이나 보다 폭넓은 이행 노력을 통해 가시적 성과가 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
고객관리(16)		16	15.58	-	-	16	15.58
○ 고객만족도	고객만족도 조사 결과	6	5.68	-	-	6	5.68
○ 개설자 자율지표	개설자 자율지표 추진실적	10	9.90	-	-	10	9.90
경영관리(10)		-	-	10	5.00	10	5.00
○ 경영관리 노력	사업계획 수립 및 이행 노력	-	-	10	5.00	10	5.00
주요사업(74)		64	51.40	10	7.00	74	58.40
○ 물량집하분산 노력	매수거래 확대 노력	10	7.00	5	3.50	15	10.50
	거래 규모 확대 실적	12	9.50	-	-	12	9.50
	농산물 유치를 위한 산지 지원	13	8.60	-	-	13	8.60
○ 공정거래 질서 노력	유통정보의 수집·분석·전파 노력			5	3.50	5	3.50
	경영정보 공시 실적	1	1.00	-	-	1	1.00
	외부 신용평가 결과	10	7.30	-	-	10	7.30
	거래내역 등 신고 적정성	8	8.00	-	-	8	8.00
	유통교육 참여율	5	5.00	-	-	5	5.00
○ 물류개선	국내산 팰릿 출하 실적	5	5.00	-	-	5	5.00
※ 가점							0.00
※ 감점							0.00
최종득점		80	66.98	20	12.00	100	78.98

① 사업계획 수립 및 이행 노력

- '21년도 사업계획은 거래목표, 산지활동계획, 자금운용계획, 조직운용방향에 대해 수립하여 제시하였으나 세부추진과제의 보완과 시장도매인제 정착, 물량분산 확대, 물류 효율화, 출하자 보호, 공적기능 강화, 유통정책 시책 반영 사업추진 등의 내용이 포함된 계획 수립이 요구됨. 이행 노력은 산지활동으로 의성 경동애플농업법인 등 다수의 현장을 방문하고, 신규 출하처로 송산농협 등 4개소로 확대하는 등의 노력이 있었으나 구체적인 추진실적의 제시와 사업계획과 연계한 다양한 사업추진이 필요함

① 매수거래 확대 노력

- 매수거래 확대에 있어 증빙으로 제출한 사업계획서 내에 산지 활동, 선도금 지급 계획이 있으며 품질 좋은 상품의 물량확보, 소포장 농산물 작업 및 판매 유지, 저온 저장고 계약 등의 내용으로 계획을 수립하였음을 언급. 이행 노력 및 추진 성과로 저온창고 계약서, 물량입고 조율 문자, 농산물 소포장 작업, 키위 홍보 포스터 부착 등의 성과를 사진 자료로 제시하였음. 다양한 계획의 내용과 성과 증빙의 노력은 양호하나 계획과 성과에 있어 평가 내용에서 요구하는 내용과 연계성 필요하며(선도금, 산지 시설지원, 출하장려금 등) 구체성이 미흡하며 단편적 결과만 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적인 업무개선이 요구됨

② 유통정보의 수집·분석·전파 노력

- '21년도 유통정보 수집, 분석, 전파 노력에 있어 입고된 일자별, 품목별, 반입량을 기재하여 정산서 작성, 팩스 및 문자전송, 경동유통 자체 홈페이지 이용 정보 제공의 계획을 수립. 이행 노력 및 추진 성과로 송장, 정산서 내역, 출하주 문자, 팩스 전송, 블로그 시황정보 제공 등의 증빙을 제시하였음. 증빙 제시의 노력은 양호하나 계획과 성과에 있어 구체성이 미흡하고 단편적 결과만을 나열하여 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
고객관리(16)		16	14.18	-	-	16	14.18
○ 고객만족도	고객만족도 조사 결과	6	5.28	-	-	6	5.28
○ 개설자 자율지표	개설자 자율지표 추진실적	10	8.90	-	-	10	8.90
경영관리(10)		-	-	10	4.00	10	4.00
○ 경영관리 노력	사업계획 수립 및 이행 노력	-	-	10	4.00	10	4.00
주요사업(74)		64	42.40	10	3.00	74	45.40
○ 물량집하분산 노력	매수거래 확대 노력	10	5.00	5	2.00	15	7.00
	거래 규모 확대 실적	12	9.00	-	-	12	9.00
	농산물 유치를 위한 산지 지원	13	7.90	-	-	13	7.90
○ 공정거래 질서 노력	유통정보의 수집·분석·전파 노력			5	1.00	5	1.00
	경영정보 공시 실적	1	1.00	-	-	1	1.00
	외부 신용평가 결과	10	7.20	-	-	10	7.20
	거래내역 등 신고 적정성	8	8.00	-	-	8	8.00
	유통교육 참여율	5	2.50	-	-	5	2.50
○ 물류개선	국내산 펠릿 출하 실적	5	1.80	-	-	5	1.80
※ 가점							0.50
※ 감점							-0.20
최종득점		80	56.58	20	7.00	100	63.88

① 사업계획 수립 및 이행 노력

- '21년도 사업계획은 '20.12월에 산지활동계획, 판매계획, 자금운용 계획, 공정거래 질서노력, 조직 및 인력운용 계획을 수립하였으나 계수 위주로 작성되어 세부적인 추진과제를 제시할 필요가 있으며, 시장도매인제 정착, 물류 효율화, 출하자 보호, 공적기능 강화, 유통정책 시책 반영 사업추진 등의 내용이 포함된 계획 수립이 요구됨. 이행 노력은 이원농협 등 2개소와 위(수)탁 판매약정을 맺은 실적이 있으며, 추진성으로 전년 대비 매출 상승(2%)과 외상매출금은 감소하였으나 사업계획서의 보완과 이를 이행하기 위한 다양한 노력이 필요함

① 매수거래 확대 노력

- 매수거래 확대에 있어 증빙으로 제출한 사업계획서 내에 산지 활동, 선도금 지급 계획이 있으며 출하장려금, 출하손실보전금 지원의 내용으로 계획을 수립('20.12)함. 이행 노력 및 추진 성과로 출하장려금 29백만원 (전년비 41%증가)의 성과를 제시하였음. 계획에 있어 구체성이 미흡하고 출하장려금 신장 외에 비계량적 추진실적이 전혀 없는 등 매우 미흡한 수준이므로 계획 수립과 실적 및 성과관리와 관련된 업무개선이 종합적으로 이루어지도록 전사적 노력이 필요함

② 유통정보의 수집·분석·전파 노력

- '21년도 유통정보 수집, 분석, 전파 노력에 있어 문자, 카톡 이용 정보 제공 내용으로 계획을 수립('20.12)함. 이행 노력 및 추진 성과로 문자, 카톡 이용 정보 제공의 제목을 성과로 제시하였음. 계획을 수립하였으나 구체성이 미흡하고 비계량적 추진실적이 전혀 없는 등 매우 미흡한 수준이므로 계획 수립과 실적 및 성과 관리와 관련된 업무개선이 종합적으로 이루어지도록 전사적 노력이 필요함

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
고객관리(16)		16	14.83	-	-	16	14.83
○ 고객만족도	고객만족도 조사 결과	6	5.23	-	-	6	5.23
○ 개설자 자율지표	개설자 자율지표 추진실적	10	9.60	-	-	10	9.60
경영관리(10)		-	-	10	4.00	10	4.00
○ 경영관리 노력	사업계획 수립 및 이행 노력	-	-	10	4.00	10	4.00
주요사업(74)		64	50.90	10	5.50	74	56.40
○ 물량집하분산 노력	매수거래 확대 노력	10	9.50	5	3.00	15	12.50
	거래 규모 확대 실적	12	10.20	-	-	12	10.20
	농산물 유치를 위한 산지 지원	13	7.90	-	-	13	7.90
○ 공정거래 질서 노력	유통정보의 수집·분석·전파 노력			5	2.50	5	2.50
	경영정보 공시 실적	1	1.00	-	-	1	1.00
	외부 신용평가 결과	10	6.80	-	-	10	6.80
	거래내역 등 신고 적정성	8	8.00	-	-	8	8.00
	유통교육 참여율	5	2.50	-	-	5	2.50
○ 물류개선	국내산 펠릿 출하 실적	5	5.00	-	-	5	5.00
※ 가점							0.50
※ 감점							-1.00
최종득점		80	65.73	20	9.50	100	74.73

① 사업계획 수립 및 이행 노력

- '21년도 사업계획은 거래목표, 산지활동 계획, 판매활동 계획, 자금운용 계획, 조직 및 인력운용계획에 대하여 수립하였으나 계수 위주로 작성되어 계획으로는 미흡하여 세부 추진과제의 제시가 필요하며, 시장도매인제 정착, 물류 효율화, 출하자 보호, 공적기능 강화, 유통정책 시책 반영 사업추진 등의 내용이 포함된 계획 수립이 요구됨. 이행 노력으로 산지방문 6회, 문자 메시지 및 팩스, 자체 블로그 구축 등으로 유통정보를 제공한 바 있으며, 신규 거래처 9개소를 확대하고, 거래목표를 달성하는 등 추진성과도 있었으나 사업계획의 보완과 이와 연계한 사업추진이 필요함

① 매수거래 확대 노력

- 매수거래 확대에 있어 증빙으로 제출한 사업계획서 내에 산지 활동, 선도금 지급 계획이 있으며 저온 저장고 설치의 내용으로 계획을 수립('21.5)함. 이행 노력 및 추진 성과로 산지 방문 6건(코로나 영향 최소화), 1층 매장 내 저온 저장고 설치의 사진 증빙의 성과를 제시하였음. 계획과 성과의 연계성이 부족하며 성과에 있어 단편적인 결과만을 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으며 평가항목에서 요구하는 내용을 포함한 체계적인 업무개선이 요구됨

② 유통정보의 수집·분석·전파 노력

- '21년도 유통정보 수집, 분석, 전파 노력에 있어 농산물 반입과 판매를 즉시 신고 및 거래내역 보고의 내용으로 계획을 수립. 이행 노력 및 추진 성과로 이프넷, 문자천국의 자료를 증빙으로 제시하였음. 계획과 성과에 있어 구체성이 미흡하고 단편적 결과만을 나열하여 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
고객관리(16)		16	12.60	-	-	16	12.60
○ 고객만족도	고객만족도 조사 결과	6	5.40	-	-	6	5.40
○ 개설자 자율지표	개설자 자율지표 추진실적	10	7.20	-	-	10	7.20
경영관리(10)		-	-	10	4.50	10	4.50
○ 경영관리 노력	사업계획 수립 및 이행 노력	-	-	10	4.50	10	4.50
주요사업(74)		64	50.20	10	6.50	74	56.70
○ 물량집하분산 노력	매수거래 확대 노력	10	5.00	5	3.50	15	8.50
	거래 규모 확대 실적	12	12.00	-	-	12	12.00
	농산물 유치를 위한 산지 지원	13	7.70	-	-	13	7.70
○ 공정거래 질서 노력	유통정보의 수집·분석·전파 노력			5	3.00	5	3.00
	경영정보 공시 실적	1	1.00	-	-	1	1.00
	외부 신용평가 결과	10	7.00	-	-	10	7.00
	거래내역 등 신고 적정성	8	8.00	-	-	8	8.00
	유통교육 참여율	5	4.50	-	-	5	4.50
○ 물류개선	국내산 펠릿 출하 실적	5	5.00	-	-	5	5.00
※ 가점							0.70
※ 감점							0.00
최종득점		80	62.80	20	11.00	100	74.50

① 사업계획 수립 및 이행 노력

- '21년도 사업계획은 거래목표, 산지활동 계획, 판매계획, 조직 및 인력운용계획에 대해 수립하였으나 계수 위주이므로 세부추진과제를 보완할 필요가 있으며, 시장도매인제 정착, 물류 효율화, 출하자 보호, 공적기능 강화, 유통정책 시책 반영 사업추진 등의 내용이 포함된 계획 수립이 요구됨. 이행 노력은 출하주의 농산물 가격보호, 거래 활성화, 대금정산관리, 친환경 먹거리 판매, 물류체계 개선노력을 수행하였으나 구체성이 없어 활동 내용을 세부적으로 제시할 필요가 있음

① 매수거래 확대 노력

- 매수거래 확대에 있어 증빙으로 제출한 사업계획서 내에 산지 활동계획의 내용을 포함하여 계획을 수립(항시), 이행 노력 및 추진성으로 매수물량 안정적 확보 어려움 및 해결 위해 산지 지원(장려금 35백만, 선도금 544백만 지급) 등의 노력으로 신규 출하주 발굴(삼일 영농조합, 정진 후르츠 등)의 성과를 제시하였음. 계획과 성과의 연계성은 양호하였으나 구체성이 미흡하고 성과도 단편적 결과만을 나열하여 보다 폭넓은 이행 노력을 통해 가시적 성과가 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨

② 유통정보의 수집·분석·전파 노력

- '21년도 유통정보 수집, 분석, 전파 노력에 있어 공정 거래 질서 확립을 위해 유통가격정보 수집, 분석, 전파 활성화 및 제공방식 다양화의 내용으로 계획을 수립. 이행 노력 및 추진 성과로 송품장 즉시 신고, 전산 등록, 팩스, 문자, 카톡 이용한 정산서 신속 전송, 출하주와 실시간 유통정보 소통, 계절상품(굴, 절임배추)의 시즌 시작 전 현수막 설치 홍보, 예약판매 실시 등의 성과를 제시하였음. 다양한 노력의 성과를 제시하여 양호하나 계획과 성과에 있어 구체성이 미흡하고 단편적 결과만을 나열하여 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
고객관리(16)		16	14.93	-	-	16	14.93
○ 고객만족도	고객만족도 조사 결과	6	5.43	-	-	6	5.43
○ 개설자 자율지표	개설자 자율지표 추진실적	10	9.50	-	-	10	9.50
경영관리(10)		-	-	10	4.50	10	4.50
○ 경영관리 노력	사업계획 수립 및 이행 노력	-	-	10	4.50	10	4.50
주요사업(74)		64	45.60	10	5.00	74	50.60
○ 물량집하분산 노력	매수거래 확대 노력	10	5.00	5	2.50	15	7.50
	거래 규모 확대 실적	12	10.20	-	-	12	10.20
	농산물 유치를 위한 산지 지원	13	6.70	-	-	13	6.70
○ 공정거래 질서 노력	유통정보의 수집·분석·전파 노력			5	2.50	5	2.50
	경영정보 공시 실적	1	1.00	-	-	1	1.00
	외부 신용평가 결과	10	7.20	-	-	10	7.20
	거래내역 등 신고 적정성	8	8.00	-	-	8	8.00
	유통교육 참여율	5	2.50	-	-	5	2.50
○ 물류개선	국내산 펠릿 출하 실적	5	5.00	-	-	5	5.00
※ 가점							0.20
※ 감점							0.00
최종득점		80	60.53	20	9.50	100	70.23

① 사업계획 수립 및 이행 노력

- '21년도 사업계획은 거래목표(매수거래, 판매활동), 자금운용계획, 조직운용계획 등에 대해 수립하였으나 세부추진 과제 작성이 필요하며, 시장도매인제 정착, 물류 효율화, 출하자 보호, 공적기능 강화, 유통정책 시책 반영 사업추진 등의 내용이 포함된 계획 수립이 요구됨. 이행 노력은 지속적인 거래선 유지, 안전한 대금결제, 출하주와 구매자 상호 가격정보 확인과 신뢰하도록 유통정보 제공을 하였으나 추상적인 내용으로 작성하여 구체적인 실적 제시가 미흡함으로 사업계획과 연계한 사업추진이 필요함

① 매수거래 확대 노력

- 매수거래 확대에 있어 증빙으로 제출한 사업계획서 내에 매수거래목표를 제시하였고 선대금 지원 확대로 물량확보, 국내산 농산물 산지수집 활성화 적극 모색의 내용으로 계획을 수립('20.1). 이행 노력 및 추진 성과로 산지 저운 창고, 시설 지원, 출하장려금, 선도금 지원에 노력하였음의 성과를 제시하였음. 계획과 성과에 있어 구체성이 미흡하고 계획과 실적의 연계성이 없으며 단편적인 내용만을 언급하여 추진실적이 전혀 없는 등 매우 미흡한 수준이므로 계획 수립과 실적 및 성과관리와 관련된 업무개선이 종합적으로 이루어지도록 전사적 노력이 필요함

② 유통정보의 수집·분석·전파 노력

- '21년도 유통정보 수집, 분석, 전파 노력에 있어 출하주에게 시세, 특이사항 전달 일일정산 팩스 전송, 신속한 대금결제 이 내용으로 계획을 수립('20.1). 이행 노력 및 추진 성과로 좋은 품질 제공을 위해 출하주에게 공문발송, 문자, 전화, 팩스 등의 방법으로 출하주에게 단가, 물량 정보 제공, 신규 출하자 당일 출하자 신규 등록 완료 등의 성과를 제시하였음. 계획과 성과에 있어 구체성이 미흡하고 단편적 결과만을 나열하여 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
고객관리(16)		16	14.63	-	-	16	14.63
○ 고객만족도	고객만족도 조사 결과	6	5.33	-	-	6	5.33
○ 개설자 자율지표	개설자 자율지표 추진실적	10	9.30	-	-	10	9.30
경영관리(10)		-	-	10	5.00	10	5.00
○ 경영관리 노력	사업계획 수립 및 이행 노력	-	-	10	5.00	10	5.00
주요사업(74)		64	54.00	10	5.50	74	59.50
○ 물량집하분산 노력	매수거래 확대 노력	10	10.00	5	3.00	15	13.00
	거래 규모 확대 실적	12	12.00	-	-	12	12.00
	농산물 유치를 위한 산지 지원	13	8.30	-	-	13	8.30
○ 공정거래 질서 노력	유통정보의 수집·분석·전파 노력			5	2.50	5	2.50
	경영정보 공시 실적	1	1.00	-	-	1	1.00
	외부 신용평가 결과	10	7.20	-	-	10	7.20
	거래내역 등 신고 적정성	8	8.00	-	-	8	8.00
	유통교육 참여율	5	2.50	-	-	5	2.50
○ 물류개선	국내산 펠릿 출하 실적	5	5.00	-	-	5	5.00
※ 가점							0.00
※ 감점							0.00
최종득점		80	68.63	20	10.50	100	79.13

① 사업계획 수립 및 이행 노력

- '21년도 사업계획은 거래목표, 산지활동계획, 판매활동계획, 자금운용계획, 조직 및 인력운용계획에 대하여 수립하였으나 시장도매인제 정착, 물류효율화, 출하자 보호, 공적기능 강화, 유통정책 시책 반영 사업추진 등의 내용이 포함된 계획 수립이 요구됨. 이행 노력은 농산물 공급계약 1건, 농산물 수탁판매계약 1건, 유통정보 등 가격정보 제공, 출하와 관련한 지원 및 출하선대금 400백만원 확대, 물량분산 강화노력을 제시하였으나 일부는 추상적인 자료로 활동 내용을 구체적으로 작성하여 제시되어야 함

① 매수거래 확대 노력

- 매수거래 확대에 있어 증빙으로 제출한 사업계획서 내에 산지 활동, 선도금 지급 계획을 수립('20.12)함. 이행 노력 및 추진 성과로 산지유통인(우리상회 정화자 외 4명)과 연대강화로 물량확보, 산지 직송거래, 신규거래처 발굴, 기능성 참외로 신상품 판매 노력 등의 성과를 제시하였음. 계획과 성과가 추상적이고 단편적인 내용만을 나열하여 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함

② 유통정보의 수집·분석·전파 노력

- '21년도 유통정보 수집, 분석, 전파 노력에 있어 출하자들에게 판매된 농산물 가격 등 유통정보의 신속한 전송으로 다음 출하계획 적용 유도, 산지별, 품목별 동향을 담당제 적용하여 책임감과 전문성을 강화하는 계획을 수립('20.12)함. 이행 노력 및 추진 성과로 신속한 계산서 작성 및 가격 정보 제공, 팩스, 스마트폰, 전화 등의 방법으로 정보를 제공한 성과를 제시하였음. 계획과 성과에 있어 구체성이 미흡하고 단편적 결과만을 나열하여 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
고객관리(16)		16	14.35	-	-	16	14.35
○ 고객만족도	고객만족도 조사 결과	6	5.55	-	-	6	5.55
○ 개설자 자율지표	개설자 자율지표 추진실적	10	8.80	-	-	10	8.80
경영관리(10)		-	-	10	3.50	10	3.50
○ 경영관리 노력	사업계획 수립 및 이행 노력	-	-	10	3.50	10	3.50
주요사업(74)		64	49.50	10	6.00	74	55.50
○ 물량집하분산 노력	매수거래 확대 노력	10	5.00	5	3.50	15	8.50
	거래 규모 확대 실적	12	12.00	-	-	12	12.00
	농산물 유치를 위한 산지 지원	13	7.20	-	-	13	7.20
○ 공정거래 질서 노력	유통정보의 수집·분석·전파 노력			5	2.50	5	2.50
	경영정보 공시 실적	1	1.00	-	-	1	1.00
	외부 신용평가 결과	10	7.00	-	-	10	7.00
	거래내역 등 신고 적정성	8	8.00	-	-	8	8.00
	유통교육 참여율	5	5.00	-	-	5	5.00
○ 물류개선	국내산 펠릿 출하 실적	5	4.30	-	-	5	4.30
※ 가점							1.00
※ 감점							0.00
최종득점		80	63.85	20	9.50	100	74.35

① 사업계획 수립 및 이행 노력

- ‘21년도 사업계획을 수립하지 않아 제출하지 않았으며, 산지집하 활동, 시장도매인제 정착, 물량분산 확대, 물류 효율화, 출하자 보호, 공적기능 강화, 유통정책 시책 반영 사업추진 등의 내용을 포함한 계획 수립이 요구됨. 이행 노력으로 딸기 신규 출하자를 개척하고, 소포장 출하 유도 및 판매처 사전발주 유도로 신뢰를 구축함에 따라 전년대비 물량과 금액이 증대된 성과를 거두었으나 구체적인 계획 수립과 이와 연계한 사업추진 및 구체적인 활동 내용을 제시할 필요가 있음

① 매수거래 확대 노력

- 매수거래 확대에 있어 산지활동 확대, 선도금 지원, 산지 팰릿 지원, 냉장차량 출하 유도 등의 내용으로 계획을 수립(‘21.1)함. 이행 노력 및 추진 성과로 선도금 지급실적, 출하약정 공탁금, 산지팰릿 선임대 제공, 당일 교환으로 작업효율성 극대화 및 출하지원 산지지원내역의 성과를 제시하였음. 계획이 추상적이며 성과 역시 구체성이 부족하여 비계량적 이행실적 및 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함

② 유통정보의 수집·분석·전파 노력

- ‘21년도 유통정보 수집, 분석, 전파 노력에 있어 출하자들에게 팩스, 문자 등으로 신속, 정확한 가격 정보 제공, 유선으로 출하 상담, 월간 소식지 전달의 계획을 수립, 이행 노력 및 추진 성과로 판매 당일 출하주 전원에게 문자, 저가판매의 경우 생산자와 사전 협의, 출하 즉시 송품장 접수 및 출하자에게 문자의 성과를 제시하였음. 계획과 성과에 있어 구체성이 미흡하고 단편적 결과만을 나열하여 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
고객관리(16)		16	14.97	-	-	16	14.97
○ 고객만족도	고객만족도 조사 결과	6	5.47	-	-	6	5.47
○ 개설자 자율지표	개설자 자율지표 추진실적	10	9.50	-	-	10	9.50
경영관리(10)		-	-	10	4.00	10	4.00
○ 경영관리 노력	사업계획 수립 및 이행 노력	-	-	10	4.00	10	4.00
주요사업(74)		64	54.70	10	4.00	74	58.70
○ 물량집하분산 노력	매수거래 확대 노력	10	8.00	5	2.00	15	10.00
	거래 규모 확대 실적	12	11.40	-	-	12	11.40
	농산물 유치를 위한 산지 지원	13	9.80	-	-	13	9.80
○ 공정거래 질서 노력	유통정보의 수집·분석·전파 노력			5	2.00	5	2.00
	경영정보 공시 실적	1	1.00	-	-	1	1.00
	외부 신용평가 결과	10	7.00	-	-	10	7.00
	거래내역 등 신고 적정성	8	8.00	-	-	8	8.00
	유통교육 참여율	5	4.50	-	-	5	4.50
○ 물류개선	국내산 펠릿 출하 실적	5	5.00	-	-	5	5.00
※ 가점							0.20
※ 감점							0.00
최종득점		80	69.67	20	8.00	100	77.87

① 사업계획 수립 및 이행 노력

- '21년도 사업계획은 거래목표, 산지활동계획, 판매계획, 자금운용 목표, 조직 및 인력운용계획에 대하여 수립하였으나 대부분 계수 위주의 목표로서 세부 추진과제를 제시할 필요가 있으며, 시장도매인제 정착, 물량분산 확대, 물류 효율화, 출하자 보호, 공적기능 강화, 유통정책 시책 반영 사업추진 등의 내용이 포함된 계획 수립이 요구됨. 이행 노력은 신선도 유지를 위하여 저온창고 설치, 상하차관련 시설 및 장비 확보 정도로 구체적인 활동 내용 제시와 사업계획과 연계한 추진실적 제시가 필요함

① 매수거래 확대 노력

- 매수거래 확대에 있어 증빙으로 제출한 사업계획서 내에 산지 활동계획이 포함, 다양한 품목의 매수거래처 확보의 내용으로 계획을 수립. 이행 노력 및 추진 성과로 주요 지역축제, 정기총회 참여 및 농가 방문 지원의 성과를 제시하였음. 사업계획서상 산지활동 계획 외 추진계획을 수립하지 않았을 뿐만 아니라 추진실적이 전혀 없는 등 매우 미흡한 수준이므로 계획 수립과 실적 및 성과 관리와 관련된 업무개선이 종합적으로 이루어지도록 전사적 노력이 필요함

② 유통정보의 수집·분석·전파 노력

- '21년도 유통정보 수집, 분석, 전파 노력에 있어 유통정보 제공의 다양화 노력으로 가격시황표 전파 노력의 계획을 수립(상시). 이행 노력 및 추진 성과로 주요 거래처에 상시 가격시황표 공고의 내용을 제시하였음. 추진계획을 수립하지 않았을 뿐만 아니라 추진실적이 전혀 없는 등 매우 미흡한 수준이므로 계획 수립과 실적 및 성과 관리와 관련된 업무개선이 종합적으로 이루어지도록 전사적 노력이 필요함

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
고객관리(16)		16	13.21	-	-	16	13.21
○ 고객만족도	고객만족도 조사 결과	6	5.41	-	-	6	5.41
○ 개설자 자율지표	개설자 자율지표 추진실적	10	7.80	-	-	10	7.80
경영관리(10)		-	-	10	4.50	10	4.50
○ 경영관리 노력	사업계획 수립 및 이행 노력	-	-	10	4.50	10	4.50
주요사업(74)		64	51.90	10	4.50	74	56.40
○ 물량집하분산 노력	매수거래 확대 노력	10	10.00	5	2.50	15	12.50
	거래 규모 확대 실적	12	9.00	-	-	12	9.00
	농산물 유치를 위한 산지 지원	13	6.70	-	-	13	6.70
○ 공정거래 질서 노력	유통정보의 수집·분석·전파 노력			5	2.00	5	2.00
	경영정보 공시 실적	1	1.00	-	-	1	1.00
	외부 신용평가 결과	10	7.20	-	-	10	7.20
	거래내역 등 신고 적정성	8	8.00	-	-	8	8.00
	유통교육 참여율	5	5.00	-	-	5	5.00
○ 물류개선	국내산 펠릿 출하 실적	5	5.00	-	-	5	5.00
※ 가점							0.00
※ 감점							0.00
최종득점		80	65.11	20	9.00	100	74.11

① 사업계획 수립 및 이행 노력

- '21년도 사업계획은 거래목표, 산지활동계획, 판매계획, 자금운용계획, 조직 및 인력운용계획 등에 대해 수립하였으나 시장도매인제 정착, 물류 효율화, 출하자 보호, 공적기능 강화, 유통정책 시책 반영 사업 추진 등의 내용이 포함된 계획 수립이 요구됨. 이행 노력은 투명한 거래 활성화, 구매자 할인행사 지원, 지속적인 팹릿 출하 장려 등이 있으나 추상적으로 제시하여 구체적인 활동 내용을 제시할 필요가 있음

① 매수거래 확대 노력

- 매수거래 확대에 있어 증빙으로 제출한 사업계획서 내에 산지 활동계획, 품목별 거래목표 포함하여 출하자 선대금, 출하장려금 지급의 내용으로 계획을 수립('20.12)함. 이행 노력 및 추진 성과로 정기적인 산지방문, 출하자 선대금, 장려금 지원, 산지 포장재 홍보, 팹릿 출하 장려 등의 성과를 제시하였음. 계획에 있어 구체성이 미흡하고 성과의 경우 비계량적 이행실적 및 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함

② 유통정보의 수집·분석·전파 노력

- '21년도 유통정보 수집, 분석, 전파 노력에 있어 홈페이지, 블로그 이용 유통정보 제공의 계획을 수립('20.12). 이행 노력 및 추진 성과로 문자, 팩스 이용 정보 제공, 블로그, 당근마켓 이용의 성과를 제시하였음. 추진 계획을 수립하지 않았을 뿐만 아니라 추진실적이 전혀 없는 등 매우 미흡한 수준이므로 계획 수립과 실적 및 성과 관리와 관련된 업무개선이 종합적으로 이루어지도록 전사적 노력이 필요함

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
고객관리(16)		16	12.17	-	-	16	12.17
○ 고객만족도	고객만족도 조사 결과	6	5.47	-	-	6	5.47
○ 개설자 자율지표	개설자 자율지표 추진실적	10	6.70	-	-	10	6.70
경영관리(10)		-	-	10	4.00	10	4.00
○ 경영관리 노력	사업계획 수립 및 이행 노력	-	-	10	4.00	10	4.00
주요사업(74)		64	47.30	10	5.00	74	52.30
○ 물량집하분산 노력	매수거래 확대 노력	10	5.00	5	3.00	15	8.00
	거래 규모 확대 실적	12	9.60	-	-	12	9.60
	농산물 유치를 위한 산지 지원	13	9.20	-	-	13	9.20
○ 공정거래 질서 노력	유통정보의 수집·분석·전파 노력			5	2.00	5	2.00
	경영정보 공시 실적	1	1.00	-	-	1	1.00
	외부 신용평가 결과	10	7.00	-	-	10	7.00
	거래내역 등 신고 적정성	8	8.00	-	-	8	8.00
	유통교육 참여율	5	2.50	-	-	5	2.50
○ 물류개선	국내산 팠릿 출하 실적	5	5.00	-	-	5	5.00
※ 가점							0.70
※ 감점							0.00
최종득점		80	59.47	20	9.00	100	69.17

① 사업계획 수립 및 이행 노력

- '21년도 사업계획은 '20.12월에 거래목표, 산지활동계획, 하역개선 계획 등이 세부적으로 작성되었으나 시장도매인제 정착, 판매 및 물량분산 확대, 출하자 보호, 공적기능 강화, 유통정책 시책 반영 사업추진 등의 내용이 포함된 계획 수립이 요구됨. 이행 노력은 신규 거래처 확보, 팰릿 출하노력 강화, 기존 거래처 신뢰 유지 등의 추상적인 실적을 제시하여 구체적이고, 세부적인 추진내용을 제시할 필요가 있음

① 매수거래 확대 노력

- 매수거래 확대에 있어 증빙으로 제출한 사업계획서 내에 산지 활동계획의 내용으로 계획을 수립. 이행 노력 및 추진 성과로 출하선도금, 출하장려금, 출하손실보전금 지원, 매수거래 활성화의 성과를 제시하였으나 계획이 추상적이며 성과 역시 증빙으로 아산원예농협 등 출하장려금 실적, 선대금내역, 출하보전 내역, 산지지원 스티커 제작 영수증들을 제출하였으나 구체성이 부족하여 비계량적 이행실적 및 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함

② 유통정보의 수집·분석·전파 노력

- '21년도 유통정보 수집, 분석, 전파 노력에 있어 실시간 유통정보 제공 체계 구축의 내용으로 계획을 수립. 이행 노력 및 추진 성과로 고령 출하주에게 유선 통화, 모든 출하주에게 문자메시지로 유통정보 제공, 증빙으로 문자나라 문자전송 이미지 첨부하였음. 추진계획을 수립하지 않았을 뿐만 아니라 추진 실적이 전혀 없는 등 매우 미흡한 수준이므로 계획 수립과 실적 및 성과 관리와 관련된 업무개선이 종합적으로 이루어지도록 전사적 노력이 필요함

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
고객관리(16)		16	15.48	-	-	16	15.48
○ 고객만족도	고객만족도 조사 결과	6	5.58	-	-	6	5.58
○ 개설자 자율지표	개설자 자율지표 추진실적	10	9.90	-	-	10	9.90
경영관리(10)		-	-	10	4.00	10	4.00
○ 경영관리 노력	사업계획 수립 및 이행 노력	-	-	10	4.00	10	4.00
주요사업(74)		64	52.70	10	5.00	74	57.70
○ 물량집하분산 노력	매수거래 확대 노력	10	5.50	5	3.00	15	8.50
	거래 규모 확대 실적	12	9.00	-	-	12	9.00
	농산물 유치를 위한 산지 지원	13	12.50	-	-	13	12.50
○ 공정거래 질서 노력	유통정보의 수집·분석·전파 노력			5	2.00	5	2.00
	경영정보 공시 실적	1	1.00	-	-	1	1.00
	외부 신용평가 결과	10	7.00	-	-	10	7.00
	거래내역 등 신고 적정성	8	8.00	-	-	8	8.00
	유통교육 참여율	5	5.00	-	-	5	5.00
○ 물류개선	국내산 펠릿 출하 실적	5	4.70	-	-	5	4.70
※ 가점							0.20
※ 감점							0.00
최종득점		80	68.18	20	9.00	100	77.38

1 사업계획 수립 및 이행 노력

- '21년도 사업계획을 거래목표, 산지활동계획에 대하여 계수 위주로 수립하였으며, '21년도 사업실적을 제시하고 있어 계획 수립이 '22년도에 수립된 것으로 보임. 연간사업계획은 거래목표, 산지활동계획, 시장도매인제 정착, 물량분산 확대, 물류 효율화, 출하자 보호, 공적기능 강화, 유통정책 시책 반영 사업추진 등의 내용이 포함된 계획 수립이 요구됨. 이행 노력은 출하선대금 추가지원, 물류 효율화, 시장도매인 공적기능 수행 등을 제출하였으나 추상적인 내용으로 구체적인 추진활동과 사업성과를 제시할 필요가 있음

1 매수거래 확대 노력

- 매수거래 확대에 있어 증빙으로 제출한 사업계획서 내에 산지 활동계획, 품목별 거래목표 포함하여 선도금, 출하장려금, 물품지원의 내용으로 계획을 수립(21.3)함.. 이행 노력 및 추진 성과로 21년도 취급물량 991톤, 거래금액 7,379백만, 선대금 2,805백만, 출하장려금 94백만, 저온창고 선별시설 사용 소포장 규격화, 굴 포장지 자체 브랜드화 택배사업 등의 성과를 제시 및 증빙으로 출하장려금, 선대금, 출하손실보전금 입금 내역, 산지 부자재 지원의 내용을 제시하였으나 계획이 추상적이며 성과 역시 계획과 연계되지 않는 등 구체성이 부족하여 비계량적 이행실적 및 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무 개선이 되도록 전사적 노력이 필요함

2 유통정보의 수집·분석·전파 노력

- '21년도 유통정보 수집, 분석, 전파 노력에 있어 전화, 카톡, 팩스, 문자를 통한 반입량, 가격통보, 정산서 전송의 계획을 수립. 이행 노력 및 추진 성과로 출하주 각 개인 담당직원 전담관리, 인터넷 쇼핑몰 운영의 성과를 제시하였으나 계획과 성과가 추상적이며 구체성이 매우 부족한 등 비계량적 이행 노력 및 업무추진상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
고객관리(16)		16	14.52	-	-	16	14.52
○ 고객만족도	고객만족도 조사 결과	6	5.22	-	-	6	5.22
○ 개설자 자율지표	개설자 자율지표 추진실적	10	9.30	-	-	10	9.30
경영관리(10)		-	-	10	4.50	10	4.50
○ 경영관리 노력	사업계획 수립 및 이행 노력	-	-	10	4.50	10	4.50
주요사업(74)		64	45.90	10	5.50	74	51.40
○ 물량집하분산 노력	매수거래 확대 노력	10	5.00	5	3.00	15	8.00
	거래 규모 확대 실적	12	7.20	-	-	12	7.20
	농산물 유치를 위한 산지 지원	13	7.70	-	-	13	7.70
○ 공정거래 질서 노력	유통정보의 수집·분석·전파 노력			5	2.50	5	2.50
	경영정보 공시 실적	1	1.00	-	-	1	1.00
	외부 신용평가 결과	10	7.00	-	-	10	7.00
	거래내역 등 신고 적정성	8	8.00	-	-	8	8.00
	유통교육 참여율	5	5.00	-	-	5	5.00
○ 물류개선	국내산 펠릿 출하 실적	5	5.00	-	-	5	5.00
※ 가점							0.20
※ 감점							0.00
최종득점		80	60.42	20	10.00	100	70.62

① 사업계획 수립 및 이행 노력

- '21년도 사업계획은 거래목표, 산지활동계획, 자금운용계획, 조직 및 인력운용계획에 대하여 수립하였으나 목표 달성을 위한 구체적인 세부추진과제가 제시되지 않았으며, 시장도매인제 정착, 물량분산 확대, 물류 효율화, 출하자 보호, 공적기능 강화, 유통정책 시책 반영 사업추진 등의 내용이 포함된 계획 수립이 요구됨. 이행 노력은 영업 활성화를 위한 홍보 강화, 물량수집·판매에 대한 서비스, 업무의 효율적 분담 등을 수행하였다고 하나 구체적인 실적 제시가 미흡하며, 다양한 사업계획 수립과 연계한 활동 내용이 필요함

① 매수거래 확대 노력

- 매수거래 확대에 있어 증빙으로 제출한 사업계획서 내에 산지 활동계획, 품목별 거래목표 포함하여 상주 꿀봉 포도 작목반 섭외, 딸기품종 다양화 등 주로 산지활동의 내용으로 계획을 수립. 이행 노력 추진 성과로 상주 꿀봉 작목반 일부 출하, 선도금 지원, 출하장려금 지원 내역의 성과를 제시하였음. 계획과 성과에 있어 구체성이 미흡하고, 21년 계획 및 성과 외 실적의 내용 및 선도금, 출하장려금 등 세부지급내역을 제시하였으나 대부분 단편적 내용만을 제시하여 평가 내용에서 요구하는 비계량적 이행실적 및 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함

② 유통정보의 수집·분석·전파 노력

- '21년도 유통정보 수집, 분석, 전파 노력에 있어 블로그 및 문자, 팩스를 통한 유통정보 제공, 성수기 비수기를 정하여 출하 조절이라는 내용으로 계획을 수립. 이행 노력 및 추진 성과로 출하자에게 판매가격 문자, 팩스로 전송 및 예시 증빙 제시, 비수기에 저장, 성수기 출하로 시세차익, 레드향 조기 출하 조절로 안정된 시세로 판매하였음의 성과를 제시하였음. 계획과 성과가 추상적이며 구체성이 매우 부족한 등 비계량적 이행 노력 및 업무추진상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
고객관리(16)		16	14.99	-	-	16	14.99
○ 고객만족도	고객만족도 조사 결과	6	5.49	-	-	6	5.49
○ 개설자 자율지표	개설자 자율지표 추진실적	10	9.50	-	-	10	9.50
경영관리(10)		-	-	10	5.50	10	5.50
○ 경영관리 노력	사업계획 수립 및 이행 노력	-	-	10	5.50	10	5.50
주요사업(74)		64	47.10	10	4.00	74	51.10
○ 물량집하분산 노력	매수거래 확대 노력	10	5.00	5	2.00	15	7.00
	거래 규모 확대 실적	12	9.60	-	-	12	9.60
	농산물 유치를 위한 산지 지원	13	11.30	-	-	13	11.30
○ 공정거래 질서 노력	유통정보의 수집·분석·전파 노력			5	2.00	5	2.00
	경영정보 공시 실적	1	1.00	-	-	1	1.00
	외부 신용평가 결과	10	7.00	-	-	10	7.00
	거래내역 등 신고 적정성	8	8.00	-	-	8	8.00
	유통교육 참여율	5	2.50	-	-	5	2.50
○ 물류개선	국내산 펠릿 출하 실적	5	2.70	-	-	5	2.70
※ 가점							0.00
※ 감점							0.00
최종득점		80	62.09	20	9.50	100	71.59

① 사업계획 수립 및 이행 노력

- '21년도 사업계획은 거래목표, 산지활동계획, 판매활동계획, 유통정보 제공계획, 자금운용계획, 조직 및 인력운용계획 등에 대하여 수립하였으나 세부적인 추진과제가 미흡하며, 시장도매인제 정착, 물류 효율화, 출하자 보호, 공적기능 강화, 유통정책 시책 반영 사업추진 등의 내용이 포함된 계획 수립이 요구됨. 이행 노력은 우수친환경, 고품질농산물 확보 및 안전 농산물 공급을 위한 품질관리 강화 안내문을 월 1회 협조요청 공문을 발송하고, 팻릿 출하 확대 노력이 있었으나 사업계획 수립의 보완과 이행 노력을 구체적으로 제시할 필요가 있음

① 매수거래 확대 노력

- 매수거래 확대에 있어 증빙으로 제출한 사업계획서 내에 산지 활동계획, 품목별 거래목표 포함하여 출하장려금, 선대금 지원 확대 노력의 내용으로 계획을 수립. 이행 노력 및 추진 성과로 출하장려금 32백만원(전년비 6% 상승)의 성과를 제시하였음. 계획이 추상적이며 성과 역시 구체성이 부족하여 비계량적 이행실적 및 업무추진 상황을 파악할 수 없으며 추진실적이 전혀 없는 등 매우 미흡한 수준이므로 계획 수립과 실적 및 성과관리와 관련된 업무개선이 종합적으로 이루어지도록 전사적 노력이 필요함

② 유통정보의 수집·분석·전파 노력

- '21년도 유통정보 수집, 분석, 전파 노력에 있어 홈페이지 이용 정확한 정보 제공, 직원CS교육, 다양한 판매처 확보 노력의 내용으로 계획을 수립, 이행 노력 및 추진 성과로 팩스, 이메일, 카톡, 우편 통해 유통정보 제공, 네이버 블로그 제공, 시장도매인 홈페이지 제공의 성과를 제시하였음. 계획에 있어 내용이 추상적이며 구체성이 미흡하고 평가 내용에서 요구하는 내용과 연계되지 않는 등 추진계획으로써 알맞지 않으며 성과도 단편적 내용을 제시하고 구체성이 없는 등 추진실적이 전혀 없는 등 매우 미흡한 수준이므로 계획 수립과 실적 및 성과관리와 관련된 업무개선이 종합적으로 이루어지도록 전사적 노력이 필요함

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
고객관리(16)		16	13.90	-	-	16	13.90
○ 고객만족도	고객만족도 조사 결과	6	4.40	-	-	6	4.40
○ 개설자 자율지표	개설자 자율지표 추진실적	10	9.50	-	-	10	9.50
경영관리(10)		-	-	10	4.50	10	4.50
○ 경영관리 노력	사업계획 수립 및 이행 노력	-	-	10	4.50	10	4.50
주요사업(74)		64	51.70	10	6.00	74	57.70
○ 물량집하분산 노력	매수거래 확대 노력	10	5.50	5	3.00	15	8.50
	거래 규모 확대 실적	12	12.00	-	-	12	12.00
	농산물 유치를 위한 산지 지원	13	7.90	-	-	13	7.90
○ 공정거래 질서 노력	유통정보의 수집·분석·전파 노력			5	3.00	5	3.00
	경영정보 공시 실적	1	1.00	-	-	1	1.00
	외부 신용평가 결과	10	7.30	-	-	10	7.30
	거래내역 등 신고 적정성	8	8.00	-	-	8	8.00
	유통교육 참여율	5	5.00	-	-	5	5.00
○ 물류개선	국내산 팠릿 출하 실적	5	5.00	-	-	5	5.00
※ 가점							0.50
※ 감점							0.00
최종득점		80	65.60	20	10.50	100	76.60

① 사업계획 수립 및 이행 노력

- ‘21년도 사업계획은 ‘21.1월에 질적성장과 양적성장을 통한 거래목표 설정, 경영의 안정성 확보, 운전자본 구성의 안정성, 공적기능 역할강화, 정부의 유통정책을 반영한 사업추진 등에 대하여 수립하였으나 산지집하 활동, 시장도매인제 정착, 물량분산 확대, 물류 효율화, 출하자 보호 등의 내용이 포함된 계획 수립과 세부 추진과제 작성이 필요함. 이행 노력은 골드남고매실작목반과의 업무협약서 1건 과 벌통지원 외에는 명확하게 제시되지 않고 추상적인 내용이므로 사업계획서와 연계하여 구체적인 추진 실적을 제시할 필요가 있음

① 매수거래 확대 노력

- 매수거래 확대에 있어 증빙으로 제출한 사업계획서 내에 산지거래선 확보(90개처→100개처)의 내용으로 계획을 수립(‘21.1)함. 이행 노력 및 추진 성과로 매수거래 물량 5,071톤으로 매수거래 비중 55%, 출하장려금 반드시 지급, 선도금은 출하처 요구에 따라 지급하여 676백만 지급함. 출하장려금 97백만, 손실보전금 350백만, 시설, 장비 지원 1백만의 성과를 제시하였음. 계획에 있어 평가 내용에서 요구하는 사항에 부족하며 구체성이 미흡, 성과에 있어 구체적인 내용을 언급하였으나 비계량적 이행실적 및 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함

② 유통정보의 수집·분석·전파 노력

- ‘21년도 유통정보 수집, 분석, 전파 노력에 있어 매년 실시하는 매뉴얼을 근거로 산지에 제공, 판매금액 통보는 당일 고시를 원칙으로 함(팩스, SNS, 통화)의 내용으로 계획을 수립. 이행 노력 및 추진 성과로 산지 출하자가 상시 열람이 가능하게 SAGE를 통해 신고, 거래일자별, 품목별 반입량 및 가격정보 수집, 분석, 전파 활성화 내용 작성, 자체 홈페이지를 통한 유통정보 제공 현황 내용 작성의 성과를 제시하였음. 계획에 있어 구체성이 미흡하고 성과에 있어 상세한 방법적 제시는 양호하나 비계량적 이행 노력 및 업무추진상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
고객관리(16)		16	15.36	-	-	16	15.36
○ 고객만족도	고객만족도 조사 결과	6	5.46	-	-	6	5.46
○ 개설자 자율지표	개설자 자율지표 추진실적	10	9.90	-	-	10	9.90
경영관리(10)		-	-	10	5.50	10	5.50
○ 경영관리 노력	사업계획 수립 및 이행 노력	-	-	10	5.50	10	5.50
주요사업(74)		64	49.93	10	4.00	74	53.93
○ 물량집하분산 노력	매수거래 확대 노력	10	5.00	5	2.00	15	7.00
	거래 규모 확대 실적	12	11.40	-	-	12	11.40
	농산물 유치를 위한 산지 지원	13	12.50	-	-	13	12.50
○ 공정거래 질서 노력	유통정보의 수집·분석·전파 노력			5	2.00	5	2.00
	경영정보 공시 실적	1	1.00	-	-	1	1.00
	외부 신용평가 결과	10	6.80	-	-	10	6.80
	거래내역 등 신고 적정성	8	8.00	-	-	8	8.00
	유통교육 참여율	5	2.50	-	-	5	2.50
○ 물류개선	국내산 펠릿 출하 실적	5	2.73	-	-	5	2.73
※ 가점							0.00
※ 감점							0.00
최종득점		80	65.29	20	9.50	100	74.79

① 사업계획 수립 및 이행 노력

- '21년도 사업계획은 거래목표, 산지활동계획, 판매활동계획, 자금운용계획, 조직 및 인력운용계획에 대해 계획을 수립하였으나 계수 위주의 목표로 사업별 세부추진과제를 선정할 필요가 있으며, 시장도매인제 정착, 물류 효율화, 출하자 보호, 공적기능 강화, 유통정책 시책 반영 사업추진 등의 내용이 포함된 계획 수립이 요구됨. 이행 노력은 우수·친환경 농산물 확대 협조 요청 월 1회, 농산물 품질관리 강화 안내문 월 1회 제공하였으며, 남고매실 작목반과의 업무협약과 팩스, 이메일, 카톡, 우편을 활용한 유통정보 제공, 네이버 블로그 제공 등의 노력이 있으나 사업계획의 보완과 구체적인 사업추진 실적 제시가 필요함

① 매수거래 확대 노력

- 매수거래 확대에 있어 증빙으로 제출한 사업계획서 내에 산지 활동계획, 품목별 거래목표 포함하여 출하장려금, 선대금 지원 확대 노력의 내용으로 계획을 수립. 이행 노력 및 추진 성과로 출하장려금 55백만원(전년비 28% 상승), 선대금 610백만(27% 상승)의 성과를 제시하였음. 계획이 추상적이며 성과 역시 증빙으로 업무협약서, 산지 스티커 지원의 증빙을 제시하였으나 구체성이 부족하여 비계량적 이행실적 및 업무추진 상황을 파악할 수 없으며 추진실적이 전혀 없는 등 매우 미흡한 수준이므로 계획 수립과 실적 및 성과관리와 관련된 업무개선이 종합적으로 이루어지도록 전사적 노력이 필요함

② 유통정보의 수집·분석·전파 노력

- '21년도 유통정보 수집, 분석, 전파 노력에 있어 홈페이지 이용 정확한 정보 제공, 직원CS교육, 다양한 판매처 확보 노력의 내용으로 계획을 수립, 이행 노력 및 추진 성과로 팩스, 이메일, 카톡, 우편 통해 유통정보 제공, 네이버 블로그 제공, 시장도매인 홈페이지 제공의 성과를 제시하였음. 계획에 있어 추상적이며 구체성이 미흡하고 평가 내용에서 요구하는 내용과 연계되지 않는 등 추진계획으로써 알맞지 않으며 성과도 안전, 고품질 안내문 발송, 문자전송, 팩스의 증빙을 제시하였으나 단편적 내용을 제시하고 구체성이 없는 등 추진실적이 전혀 없는 등 매우 미흡한 수준이므로 계획 수립과 실적 및 성과관리와 관련된 업무개선이 종합적으로 이루어지도록 전사적 노력이 필요함

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
고객관리(16)		16	14.71	-	-	16	14.71
○ 고객만족도	고객만족도 조사 결과	6	5.51	-	-	6	5.51
○ 개설자 자율지표	개설자 자율지표 추진실적	10	9.20	-	-	10	9.20
경영관리(10)		-	-	10	4.50	10	4.50
○ 경영관리 노력	사업계획 수립 및 이행 노력	-	-	10	4.50	10	4.50
주요사업(74)		64	46.51	10	3.50	74	50.01
○ 물량집하분산 노력	매수거래 확대 노력	10	10.00	5	1.50	15	11.50
	거래 규모 확대 실적	12	9.50	-	-	12	9.50
	농산물 유치를 위한 산지 지원	13	6.00	-	-	13	6.00
○ 공정거래 질서 노력	유통정보의 수집·분석·전파 노력			5	2.00	5	2.00
	경영정보 공시 실적	1	1.00	-	-	1	1.00
	외부 신용평가 결과	10	7.30	-	-	10	7.30
	거래내역 등 신고 적정성	8	8.00	-	-	8	8.00
	유통교육 참여율	5	2.50	-	-	5	2.50
○ 물류개선	국내산 팻릿 출하 실적	5	2.21	-	-	5	2.21
※ 가점							0.50
※ 감점							0.00
최종득점		80	61.22	20	8.00	100	69.72

① 사업계획 수립 및 이행 노력

- '21년도 사업계획은 거래목표, 산지활동계획, 판매활동계획, 유통정보 제공계획, 자금운용 목표, 조직운영방향에 대해 수립하였으나 세부 추진과제가 미흡하며, 시장도매인제 정착, 물류 효율화, 출하자 보호, 공적기능 강화, 유통정책 시책 반영 사업추진 등의 내용이 포함된 계획 수립이 요구됨. 이행 노력은 물량집하분산을 위하여 선대금 지급, 저온저장고 활용, 팩스 및 문자로 유통정보를 제공하고 있는 정도로 사업계획의 보완과 이행을 위한 다양한 노력에 대해 구체적으로 제시할 필요가 있음

① 매수거래 확대 노력

- 매수거래 확대에 있어 증빙으로 제출한 사업계획서 내에 매수거래 목표를 포함하여 선대금 적극 지원의 내용을 계획으로 제시. 수립일자 없음. 이행 노력 및 추진 성과로 선대금 지원으로 거래처 신용도가 높아졌음, 저온 저장고를 통한 상품 선도 유지의 성과를 제시하였음. 계획이 추상적이며 성과 역시 구체성이 부족하여 비계량적 이행실적 및 업무추진 상황을 파악할 수 없으며 추진실적이 전혀 없는 등 매우 미흡한 수준이므로 계획 수립과 실적 및 성과 관리와 관련된 업무개선이 종합적으로 이루어지도록 전사적 노력이 필요함

② 유통정보의 수집·분석·전파 노력

- '21년도 유통정보 수집, 분석, 전파 노력에 있어 유통가격 정보 팩스, 문자, 홈페이지 통한 공개의 계획을 언급, 이행 노력 및 추진 성과로 신속 정보 제공, 강동구 멜론 문자, 팩스 내역 증빙의 내용을 성과로 제시하였음. 추진 계획을 수립하지 않았을 뿐만 아니라 추진 실적이 전혀 없는 등 매우 미흡한 수준이므로 계획 수립과 실적 및 성과관리와 관련된 업무개선이 종합적으로 이루어지도록 전사적 노력이 필요함

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
고객관리(16)		16	12.96	-	-	16	12.96
○ 고객만족도	고객만족도 조사 결과	6	5.46	-	-	6	5.46
○ 개설자 자율지표	개설자 자율지표 추진실적	10	7.50	-	-	10	7.50
경영관리(10)		-	-	10	6.00	10	6.00
○ 경영관리 노력	사업계획 수립 및 이행 노력	-	-	10	6.00	10	6.00
주요사업(74)		64	54.20	10	6.50	74	60.70
○ 물량집하분산 노력	매수거래 확대 노력	10	8.50	5	3.50	15	12.00
	거래 규모 확대 실적	12	11.40	-	-	12	11.40
	농산물 유치를 위한 산지 지원	13	8.10	-	-	13	8.10
○ 공정거래 질서 노력	유통정보의 수집·분석·전파 노력			5	3.00	5	3.00
	경영정보 공시 실적	1	1.00	-	-	1	1.00
	외부 신용평가 결과	10	7.20	-	-	10	7.20
	거래내역 등 신고 적정성	8	8.00	-	-	8	8.00
	유통교육 참여율	5	5.00	-	-	5	5.00
○ 물류개선	국내산 펠릿 출하 실적	5	5.00	-	-	5	5.00
※ 가점							0.50
※ 감점							0.00
최종득점		80	67.16	20	12.50	100	80.16

가

경영관리

① 사업계획 수립 및 이행 노력

- '21년도 사업계획은 거래목표, 산지활동계획, 물량집하활동계획, 판매활동계획, 물량분산계획, 자금운용계획, 조직 및 인력운용계획에 대해 수립하였으나 시장도매인제 정착, 물류 효율화, 출하차 보호, 공적기능 강화, 유통정책 시책 반영 사업추진 등의 내용이 포함된 계획 수립이 요구됨. 이행 노력으로는 김천혁신농협과 재협약을 통하여 우수·친환경농산물 출하 확대, 품질인증제 시행협조를 추진하였으며, 물량확보 및 농가의 안정된 소득을 위하여 신속한 의사결정, 출하차 보호 및 수급안정을 위하여 대금결제업체를 기반으로 상품판매방향 설정, 물류개선을 위하여 팰릿 대여 45개와 지게차 2대 확보를 하여 노력한 결과 팰릿 출하물량이 전체 물량의 99.8%에 이르며, 정부정책과 관련하여 GAP의 중요성과 소비자가 신뢰하는 농산물 확보에 노력하였음

나

주요사업

① 매수거래 확대 노력

- 매수거래 확대에 있어 증빙으로 제출한 사업계획서 내에 품목별 거래목표, 선도금 지원계획, 포장재 지원, 팰릿 체결의 내용을 포함하였고 그 외 영업 촉진비 지원, 소포장판매 지원의 계획을 수립('21.3). 이행 노력 및 추진 성과로 거래목표에 따른 월별 성과, 산지 소포장 판매지원의 성과를 제시하였고 증빙으로 팰릿 3건, 산지지원 내역, 출하 장려금, 손실보전금 현황 등을 첨부하였음. 계획 수립과 성과제시에 있어 증빙의 제출은 양호하나 비계량적 이행실적 및 업무추진 상황 제시에 있어 미흡하여 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함

② 유통정보의 수집·분석·전파 노력

- '21년도 유통정보 수집, 분석, 전파 노력에 있어 시장가격 및 유통정보를 공급하기 위한 자료 및 시장정보 조사의 내용으로 계획을 수립. 이행 노력 및 추진 성과로 서울시 농수산유통공사 홈페이지 유통관리시스템, 팩스, 문자, 전화로 유통정보 전달, 공영도매시장, 출하가격 등 유통정보 적극 알림 및 정보의 내용(품목별 가격)을 증빙으로 제시하였음. 계획에 있어 내용이 추상적이며 성과의 구체성이 부족하여 비계량적 이행 노력 및 업무추진상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
고객관리(16)		16	15.10	-	-	16	15.10
○ 고객만족도	고객만족도 조사 결과	6	5.70	-	-	6	5.70
○ 개설자 자율지표	개설자 자율지표 추진실적	10	9.40	-	-	10	9.40
경영관리(10)		-	-	10	6.50	10	6.50
○ 경영관리 노력	사업계획 수립 및 이행 노력	-	-	10	6.50	10	6.50
주요사업(74)		64	48.60	10	6.50	74	55.10
○ 물량집하분산 노력	매수거래 확대 노력	10	7.00	5	3.50	15	10.50
	거래 규모 확대 실적	12	10.20	-	-	12	10.20
	농산물 유치를 위한 산지 지원	13	10.80	-	-	13	10.80
○ 공정거래 질서 노력	유통정보의 수집·분석·전파 노력			5	3.00	5	3.00
	경영정보 공시 실적	1	1.00	-	-	1	1.00
	외부 신용평가 결과	10	7.00	-	-	10	7.00
	거래내역 등 신고 적정성	8	8.00	-	-	8	8.00
	유통교육 참여율	5	2.50	-	-	5	2.50
○ 물류개선	국내산 팻릿 출하 실적	5	2.10	-	-	5	2.10
※ 가점							0.00
※ 감점							0.00
최종득점		80	63.70	20	13.00	100	76.70

1 사업계획 수립 및 이행 노력

- '21년도 사업계획은 '20.12월에 거래목표, 산지집하 활동, 물량분산 확대, 출하자 보호, 인력운용계획, 유통정책 시책 반영 사업추진에 대해 세부추진과제 위주로 양호하게 수립하였으나 시장도매인제 정착, 물류 효율화, 공적기능 강화 등의 내용이 포함된 계획 수립이 요구됨. 이행 노력은 지역조합의 협조와 On/Off Line의 조사를 통해 5개의 신규업체 유치, 물류 효율화를 위한 팰릿 출하유도, 출하자 보호를 위하여 선대 보증금과 출하장려금 제도의 운영과 수수료 인하(7%→6~6.5), 물량분산 확대를 위하여 물동량 상위 70%에 대해 주기적인 모니터링, 시장도매인의 공적기능 강화와 정부의 유통정책 시책 반영을 위하여 정산창구를 통한 대금지급, 팰릿화의 고착화, 정가수의매매 활성화 등 다양한 노력을 하였으나 일부 실적은 추상적이므로 구체적으로 제시할 필요가 있음. 연간사업계획을 연도개시 전에 거래목표, 산지집하물량분산 확대 등 다양한 내용과 세부추진과제를 선정하여 수립하였으며, 사업계획과 연계하여 이를 이행하기 위한 노력이 돋보임

1 매수거래 확대 노력

- 매수거래 확대에 있어 증빙으로 제출한 사업계획서 내에 월별 산지 집하 계획의 내용을 포함하였고 그 외 출하처와 유기적 네트워크 구축, 주기적 산지출장의 계획을 수립('20.12)함. 이행 노력 및 추진 성과로 매수 산지와 일업무보고형식으로 산지 정보 공유하여 영주농산물유통센터(콘티사과 129백만), 네틀후르츠(복숭아, 거봉, 참외 769백만), 위탁과수 물량 감소 예상되어 신규산지 유치 노력, 출하장려금(58백만), 선도금(347백만) 지급 등 비교적 상세한 성과를 제시하여 양호한 편이나 계획과 연계되지 않거나 구체성이 미흡한 점이 있어 이에 대한 업무개선이 필요함

2 유통정보의 수집·분석·전파 노력

- '21년도 유통정보 수집, 분석, 전파 노력에 있어 출하 물품의 사전 반입량 정보 수집, 정보공유 플랫폼 구축 등의 내용으로 계획을 수립('20.12)함. 이행 노력 및 추진 성과로 출하주와 통화, SNS 등을 통해 익일 예상량 파악하여 출하정보 제공, 출하주에게 유선, 문자보다는 가급적 직접 대화를 통해 정보 제공 등의 내용을 제시하였음. 상세한 실질적 내용을 서술한 점은 양호하나 계획과 성과가 추상적으로 구체적 증빙, 예시 등의 보완이 필요하며 비계량적 이행 노력 및 업무추진상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
고객관리(16)		16	14.34	-	-	16	14.34
○ 고객만족도	고객만족도 조사 결과	6	5.64	-	-	6	5.64
○ 개설자 자율지표	개설자 자율지표 추진실적	10	8.70	-	-	10	8.70
경영관리(10)		-	-	10	5.50	10	5.50
○ 경영관리 노력	사업계획 수립 및 이행 노력	-	-	10	5.50	10	5.50
주요사업(74)		64	48.80	10	5.50	74	54.30
○ 물량집하분산 노력	매수거래 확대 노력	10	9.50	5	2.50	15	12.00
	거래 규모 확대 실적	12	7.80	-	-	12	7.80
	농산물 유치를 위한 산지 지원	13	8.20	-	-	13	8.20
○ 공정거래 질서 노력	유통정보의 수집·분석·전파 노력			5	3.00	5	3.00
	경영정보 공시 실적	1	1.00	-	-	1	1.00
	외부 신용평가 결과	10	6.80	-	-	10	6.80
	거래내역 등 신고 적정성	8	8.00	-	-	8	8.00
	유통교육 참여율	5	2.50	-	-	5	2.50
○ 물류개선	국내산 팻릿 출하 실적	5	5.00	-	-	5	5.00
※ 가점							0.50
※ 감점							0.00
최종득점		80	63.14	20	11.00	100	74.64

① 사업계획 수립 및 이행 노력

- '21년도 사업계획은 '20.12월에 거래목표, 산지활동계획, 판매계획, 자금운용계획, 조직 및 인력운용계획에 대해 세부추진과제 위주로 양호하게 수립하였으나 시장도매인제 정착, 물류 효율화, 출하자 보호, 공적기능 강화, 유통정책 시책 반영 사업추진 등의 내용이 포함된 계획 수립이 요구됨. 이행 노력은 물량 유치를 위한 출하자 간담회 참석, 신규 산지 개발노력과 판매를 위하여 인터넷 판매망을 확대하고, 농산물 구매자를 위하여 유통시간을 단축하는 등의 서비스 제공과 외상거래 비중을 축소함으로써 신용거래 기반을 구축하는 등의 노력이 있었으나 구체적인 실적 제시가 미흡하므로 보완된 사업계획 수립과 관련된 다양한 노력을 제시할 필요가 있음

① 매수거래 확대 노력

- 매수거래 확대에 있어 증빙으로 제출한 사업계획서 내에 산지 활동계획, 품목별 출하자 명단 제시하였고 선도금, 출하 장려금 지원의 내용을 포함하여 계획을 수립('21.12)함..이행 노력 및 추진 성과로 출하선도금 지급(409백만), 출하장려금(44백만) 외 산지업무협약 1건의 성과를 제시하였음. 계획과 내용이 추상적이며 구체성이 미흡하여 비계량적 이행실적 및 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함

② 유통정보의 수집·분석·전파 노력

- '21년도 유통정보 수집, 분석, 전파 노력에 있어 농수산물공사 홈페이지 출하가격 공지, 출하자와 가격변동 정보공유, 출하자 방문 간담회 개최, 온라인 판매로 유통가격 안정 도모, 생산자와 전화 통화로 다양한 정보공유의 내용으로 계획을 수립('20.12)함.. 이행 노력 및 추진 성과로 서울시 농수산물공사 시장도매인 거래정보를 통해 판매가격 공지, 출하자와 통화, 팩스, 문자, SNS를 통한 가격정보 공유 등의 성과를 제시하였음. 다양한 계획을 수립한 점은 양호하나 계획과 성과가 추상적으로 구체적 증빙, 예시 등의 보완이 필요하며 비계량적 이행 노력 및 업무추진상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
고객관리(16)		16	14.34	-	-	16	14.34
○ 고객만족도	고객만족도 조사 결과	6	5.34	-	-	6	5.34
○ 개설자 자율지표	개설자 자율지표 추진실적	10	9.00	-	-	10	9.00
경영관리(10)		-	-	10	4.50	10	4.50
○ 경영관리 노력	사업계획 수립 및 이행 노력	-	-	10	4.50	10	4.50
주요사업(74)		64	56.01	10	6.50	74	62.51
○ 물량집하분산 노력	매수거래 확대 노력	10	10.00	5	3.00	15	13.00
	거래 규모 확대 실적	12	12.00	-	-	12	12.00
	농산물 유치를 위한 산지 지원	13	8.20	-	-	13	8.20
○ 공정거래 질서 노력	유통정보의 수집·분석·전파 노력			5	3.50	5	3.50
	경영정보 공시 실적	1	1.00	-	-	1	1.00
	외부 신용평가 결과	10	7.20	-	-	10	7.20
	거래내역 등 신고 적정성	8	8.00	-	-	8	8.00
	유통교육 참여율	5	5.00	-	-	5	5.00
○ 물류개선	국내산 펠릿 출하 실적	5	4.61	-	-	5	4.61
※ 가점							0.20
※ 감점							0.00
최종득점		80	70.35	20	11.00	100	81.55

가

경영관리

① 사업계획 수립 및 이행 노력

- '21년도 사업계획은 '21.1월에 산지활동계획, 판매활동계획, 시장도매인제 정착, 조직 및 인력운용계획과 관련하여 세부 추진과제를 선정하여 수립하였으나 물류 효율화, 출하자 보호, 공적기능 강화, 유통정책 시책 반영 사업추진 등의 내용이 포함된 계획 수립이 요구됨. 이행 노력은 출하주와의 신뢰관계 유지를 위해 선도금 지급, 시장탐방 기회 제공, 출하품목별 산지방문 등의 노력을 하였으나 추상적으로 제시하였음, 사업계획을 보완하고, 추진 실적을 구체적으로 작성할 필요가 있음

나

주요사업

① 매수거래 확대 노력

- 매수거래 확대에 있어 증빙으로 제출한 사업계획서 내에 산지 집하 계획의 내용이 포함되어 있으며 그 외 선도금, 출하장려금, 출하주 월별 미팅계획, 품목별 필요물품 산지 지원의 계획을 수립하였음. 이행 노력 및 추진 성과로 선도금 지급, 산지와 유대관계 강화, 단위 농협과 계약 체결, 1일 1통화 1독 일상화, 고품질 물량 확보, 신뢰관계 강화를 위해 산지 출하자 방문 간담회의 내용을 성과로 제시. 판매대금, 시세 등 공유, 간담회 진행 증빙 사진 제시는 양호하나 계획과 내용이 추상적이며 구체성이 미흡하여 계량적 실적은 있으나 비계량적 이행실적 및 업무 추진 상황을 파악할 수 없어 이에 대한 업무개선의 노력이 필요함

② 유통정보의 수집·분석·전파 노력

- '21년도 유통정보 수집, 분석, 전파 노력에 있어 축적된 데이터 활용 일, 월별/주중, 주말 가격대를 출하주에게 제공, 대형유통 세일 시기 예상 출하량 유도, 상품의 트렌드를 포착하여 출하주 상담으로 변화 유도의 계획을 수립. 이행 노력 및 추진 성과로 일별 단통을 통한 시장상황 공유, 딸기 개별 포장화, 연시, 방울토마토 소용량 포장화 등의 성과를 제시하였음. 계획과 성과에 있어 구체성이 미흡하나 다양한 유통정보로 가격뿐 아니라 상품의 트렌드에 대해서 출하자와 공유 노력한 점은 양호함

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
고객관리(16)		16	12.80	-	-	16	12.80
○ 고객만족도	고객만족도 조사 결과	6	5.30	-	-	6	5.30
○ 개설자 자율지표	개설자 자율지표 추진실적	10	7.50	-	-	10	7.50
경영관리(10)		-	-	10	5.50	10	5.50
○ 경영관리 노력	사업계획 수립 및 이행 노력	-	-	10	5.50	10	5.50
주요사업(74)		64	49.88	10	6.50	74	56.38
○ 물량집하분산 노력	매수거래 확대 노력	10	10.00	5	3.50	15	13.50
	거래 규모 확대 실적	12	9.60	-	-	12	9.60
	농산물 유치를 위한 산지 지원	13	6.00	-	-	13	6.00
○ 공정거래 질서 노력	유통정보의 수집·분석·전파 노력			5	3.00	5	3.00
	경영정보 공시 실적	1	1.00	-	-	1	1.00
	외부 신용평가 결과	10	7.50	-	-	10	7.50
	거래내역 등 신고 적정성	8	8.00	-	-	8	8.00
	유통교육 참여율	5	5.00	-	-	5	5.00
○ 물류개선	국내산 펠릿 출하 실적	5	2.78	-	-	5	2.78
※ 가점							0.00
※ 감점							0.00
최종득점		80	62.68	20	12.00	100	74.68

① 사업계획 수립 및 이행 노력

- '21년도 사업계획은 거래목표, 산지활동계획, 판매활동계획, 자금운용계획, 조직 및 인력운용계획이 수립되어있으나 시장도매인제 정착, 물류 효율화, 출하자 보호, 공적기능 강화, 유통정책 시책 반영 사업추진 등의 내용이 포함된 계획 수립이 요구됨. 이행 노력은 매출 확대를 위하여 산지방문, 산지 신규거래처 확보, 판매확대를 위하여 신규거래처 방문과 유통정보 제공, 세무상식 등의 다양한 정보제공을 통하여 엘리트 마트 등 9개소를 개발하는 등의 노력이 있었으나 구체적인 추진실적 제시가 필요하며, 사업계획을 보완하여 다양한 사업추진이 필요함

① 매수거래 확대 노력

- 매수거래 확대에 있어 증빙으로 제출한 사업계획서 내에 산지 활동 계획, 매수거래목표를 포함하여 물량 집하(산지거래처 확대, 선대금지원, 유통정보 제공, 현지 행사 지원 등) 분산 노력의 언급으로 계획을 수립('20.12)함. 이행 노력 및 추진 성과로 출하 전 산지방문 협의, 선도금, 장려금, 부자재 등 산지 지원, 산지 신규 거래처 발굴 등의 성과를 제시하였음. 특히 산지 신규거래처 관련 성과는 구체적으로 제시하여 양호하나 그 외 성과에 있어서는 계량적 실적은 있으나 비계량적 이행실적 및 업무추진 상황을 파악할 수 없어 이에 대한 업무개선의 노력이 필요함

② 유통정보의 수집·분석·전파 노력

- '21년도 유통정보 수집, 분석, 전파 노력에 있어 평가 내용의 항목으로 계획을 수립('20.12)함. 이행 노력 및 추진 성과로 상품 입고 시 품질 등 파악 후 출하처에 이상 유무 소통, 판매 후 정산서 팩스, 사진 이용 송부, 출하시기, 전망 등 전화로 제공 및 협의 등의 성과를 제시하였음. 유통정보 공유방법에 있어 실질적이고 현재 진행하는 업무를 모범적인 내용으로 잘 언급하여 양호하나 증빙과 구체적 제시가 미흡하여 비계량적 이행실적 및 업무추진 상황을 파악할 수 없어 이에 대한 업무개선의 노력이 필요함

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
고객관리(16)		16	14.44	-	-	16	14.44
○ 고객만족도	고객만족도 조사 결과	6	5.34	-	-	6	5.34
○ 개설자 자율지표	개설자 자율지표 추진실적	10	9.10	-	-	10	9.10
경영관리(10)		-	-	10	5.50	10	5.50
○ 경영관리 노력	사업계획 수립 및 이행 노력	-	-	10	5.50	10	5.50
주요사업(74)		64	47.30	10	6.00	74	53.30
○ 물량집하분산 노력	매수거래 확대 노력	10	5.00	5	3.00	15	8.00
	거래 규모 확대 실적	12	9.50	-	-	12	9.50
	농산물 유치를 위한 산지 지원	13	7.90	-	-	13	7.90
○ 공정거래 질서 노력	유통정보의 수집·분석·전파 노력			5	3.00	5	3.00
	경영정보 공시 실적	1	1.00	-	-	1	1.00
	외부 신용평가 결과	10	6.80	-	-	10	6.80
	거래내역 등 신고 적정성	8	8.00	-	-	8	8.00
	유통교육 참여율	5	5.00	-	-	5	5.00
○ 물류개선	국내산 펠릿 출하 실적	5	4.10	-	-	5	4.10
※ 가점							0.70
※ 감점							0.00
최종득점		80	61.74	20	11.50	100	73.94

가

경영관리

① 사업계획 수립 및 이행 노력

- '21년도 사업계획은 '21.1월에 산지활동계획, 농산물 판매계획, 물류 효율화, 정부 정책사항 반영계획에 대하여 세부추진과제를 선정하여 수립하였으나 시장도매인제 정착, 출하자 보호, 공적기능 강화 등의 내용이 포함된 계획 수립이 요구됨. 이행 노력은 신규 출하자 50개소 확대, 송품장 신고 25% 증가, 팻릿 출하를 위해 지게차 3대로 상하차 90% 이상 달성, 판매활동 강화를 위해 고구마, 감자의 소분 판매 등의 성과가 있으나 이행 노력에 대한 구체적인 활동 내용 제시와 일부 사업계획의 보완과 이행을 위한 노력이 필요함

나

주요사업

① 매수거래 확대 노력

- 매수거래 확대에 있어 증빙으로 제출한 사업계획서 내에 산지활동계획의 내용이 포함되어 있으며 구색 확대, 국산 농산물 비중 확대를 위해 출하 장려금, 선대금 지급의 계획을 수립('21.1)함. 이행 노력 및 추진 성과로 선대금 4.55억 지급, 장려금, 총수입 대비 산지지원 비율이 전년에 비해 상승(0.3%→1.27%)의 성과를 제시하였음. 계획과 추진 성과에 있어 계량적 실적은 있으나 비계량적 이행실적 및 업무추진 상황을 파악할 수 없어 이에 대한 업무개선의 노력이 필요함

② 유통정보의 수집·분석·전파 노력

- '21년도 유통정보 수집, 분석, 전파 노력에 있어 100% 송품장 거래, 출하자와 원활한 소통을 위한 지방 영업직 영입의 내용으로 계획 수립('21)함. 이행 노력 및 추진 성과로 송품장 신고 내역의 증빙 및 출하자 팩스, 문자 전송, 지방영업직 영입을 통해 송품장 신고건 25% 증가 등의 성과 제시는 양호하나 증빙과 구체적 제시가 미흡하여 비계량적 이행실적 및 업무추진 상황을 파악할 수 없어 이에 대한 업무개선의 노력이 필요함

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
고객관리(16)		16	11.84	-	-	16	11.84
○ 고객만족도	고객만족도 조사 결과	6	5.74	-	-	6	5.74
○ 개설자 자율지표	개설자 자율지표 추진실적	10	6.10	-	-	10	6.10
경영관리(10)		-	-	10	3.00	10	3.00
○ 경영관리 노력	사업계획 수립 및 이행 노력	-	-	10	3.00	10	3.00
주요사업(74)		64	39.50	10	2.00	74	41.50
○ 물량집하분산 노력	매수거래 확대 노력	10	8.50	5	1.00	15	9.50
	거래 규모 확대 실적	12	9.50	-	-	12	9.50
	농산물 유치를 위한 산지 지원	13	0.00	-	-	13	0.00
○ 공정거래 질서 노력	유통정보의 수집·분석·전파 노력			5	1.00	5	1.00
	경영정보 공시 실적	1	1.00	-	-	1	1.00
	외부 신용평가 결과	10	6.50	-	-	10	6.50
	거래내역 등 신고 적정성	8	8.00	-	-	8	8.00
	유통교육 참여율	5	2.50	-	-	5	2.50
○ 물류개선	국내산 팻릿 출하 실적	5	3.50	-	-	5	3.50
※ 가점							0.00
※ 감점							-0.20
최종득점		80	51.34	20	5.00	100	56.14

① 사업계획 수립 및 이행 노력

- '21년도 사업계획은 수립하지 않아 제출하지 않았으며, 산지집하 활동, 시장도매인제 정착, 물량분산 확대, 물류 효율화, 출하자 보호, 공적 기능 강화, 유통정책 시책 반영 사업추진 등의 내용이 반영된 계획 수립이 요구됨. 이행 노력은 시장도매인제 정착을 위하여 출하자들에게 설명하였으나 추상적으로 제시되어 구체적인 활동 내용 작성과 세부 추진과제가 포함된 연간사업계획을 수립하여 이를 이행하기 위한 다양한 노력이 필요함

① 매수거래 확대 노력

- 매수거래 확대에 있어 친환경 농산물 최소 월 2억 매출 계획을 언급하였고 이행 노력 및 추진 성과로 분기별 출하전 가격협상을 통해 가격 안정화, 농가수입 안정에 도움의 내용을 제시하였음. 추진 계획을 수립하지 않았을 뿐만 아니라 추진 실적이 전혀 없는 등 매우 미흡한 수준이므로 계획 수립과 실적 및 성과관리와 관련된 업무개선이 종합적으로 이루어지도록 전사적 노력이 필요함

② 유통정보의 수집·분석·전파 노력

- '21년도 유통정보 수집, 분석, 전파 노력에 있어 친환경 농산물 유통 정보 제공의 계획 수립. 이행 노력 및 추진 성과로 온라인 쇼핑몰 개설, 친환경 농산물 실시간 가격정보 제공 노력하였으나 미개설의 내용을 언급하였음. 계획과 성과에 있어 구체성이 미흡하고 비계량적 추진실적이 전혀 없는 등 매우 미흡한 수준이므로 계획 수립과 실적 및 성과 관리와 관련된 업무개선이 종합적으로 이루어지도록 전사적 노력이 필요함

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
고객관리(16)		16	15.03	-	-	16	15.03
○ 고객만족도	고객만족도 조사 결과	6	5.53	-	-	6	5.53
○ 개설자 자율지표	개설자 자율지표 추진실적	10	9.50	-	-	10	9.50
경영관리(10)		-	-	10	4.50	10	4.50
○ 경영관리 노력	사업계획 수립 및 이행 노력	-	-	10	4.50	10	4.50
주요사업(74)		64	40.80	10	2.50	74	43.30
○ 물량집하분산 노력	매수거래 확대 노력	10	5.50	5	1.50	15	7.00
	거래 규모 확대 실적	12	9.50	-	-	12	9.50
	농산물 유치를 위한 산지 지원	13	0.00	-	-	13	0.00
○ 공정거래 질서 노력	유통정보의 수집·분석·전파 노력			5	1.00	5	1.00
	경영정보 공시 실적	1	1.00	-	-	1	1.00
	외부 신용평가 결과	10	6.80	-	-	10	6.80
	거래내역 등 신고 적정성	8	8.00	-	-	8	8.00
	유통교육 참여율	5	5.00	-	-	5	5.00
○ 물류개선	국내산 펠릿 출하 실적	5	5.00	-	-	5	5.00
※ 가점							0.00
※ 감점							0.00
최종득점		80	55.83	20	7.00	100	62.83

① 사업계획 수립 및 이행 노력

- '21년도 사업계획은 '21.1월에 산지활동계획, 농산물판매계획, 개설자 정책사항 및 주요사업 반영계획, 자금운용계획에 대하여 세부 추진과제를 포함하여 양호하게 수립하였으나 시장도매인제 정착, 물류 효율화, 출하자 보호, 공적기능 강화 등의 내용이 포함된 계획 수립이 요구됨. 이행 노력은 신규 위탁업체 발굴 노력, 신규 매수업체 발굴 노력을 추진하였으나 추상적으로 제시되어 구체적인 활동 내용으로 작성할 필요가 있음

① 매수거래 확대 노력

- 매수거래 확대에 있어 증빙으로 제출한 사업계획서 내 산지활동계획에서 블로그 마케팅, 정기적 산지 방문, 선도금 지급, 산지지원 자매결연, 신규출하자 발굴 노력의 계획을 수립('21.1)함. 계획에 언급된 내용은 양호하나 성과는 신규업체 발굴 증가의 단순한 내용만을 언급하였고 비계량적 업무추진실적 파악이 어려움. 계획에 있어 구체성이 필요하고 비계량적 이행실적 및 업무 추진상황을 파악할 수 없어 이에 대한 업무개선의 노력이 필요하며 특히 언급한 계획과 연계된 성과관리를 위해서 더욱 폭넓은 이행 노력이 필요함

② 유통정보의 수집·분석·전파 노력

- '21년도 유통정보 수집, 분석, 전파 노력에 있어 품목별 포장화 사업 적극 추진의 계획을 수립('21.1)함. 이행 노력 및 추진 성과로 실시간 가격정보 통보, 대과, 쪽과, 양과 소포장 사업 적극 추진의 내용을 언급하였음. 계획과 성과에 있어 구체성이 미흡하고 비계량적 추진실적이 전혀 없는 등 매우 미흡한 수준이므로 계획 수립과 실적 및 성과 관리와 관련된 업무개선이 종합적으로 이루어지도록 전사적 노력이 필요함

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
고객관리(16)		16	13.36	-	-	16	13.36
○ 고객만족도	고객만족도 조사 결과	6	5.76	-	-	6	5.76
○ 개설자 자율지표	개설자 자율지표 추진실적	10	7.60	-	-	10	7.60
경영관리(10)		-	-	10	3.00	10	3.00
○ 경영관리 노력	사업계획 수립 및 이행 노력	-	-	10	3.00	10	3.00
주요사업(74)		64	42.70	10	2.00	74	44.70
○ 물량집하분산 노력	매수거래 확대 노력	10	10.00	5	1.00	15	11.00
	거래 규모 확대 실적	12	9.50	-	-	12	9.50
	농산물 유치를 위한 산지 지원	13	0.00	-	-	13	0.00
○ 공정거래 질서 노력	유통정보의 수집·분석·전파 노력			5	1.00	5	1.00
	경영정보 공시 실적	1	1.00	-	-	1	1.00
	외부 신용평가 결과	10	6.70	-	-	10	6.70
	거래내역 등 신고 적정성	8	8.00	-	-	8	8.00
	유통교육 참여율	5	2.50	-	-	5	2.50
○ 물류개선	국내산 펠릿 출하 실적	5	5.00	-	-	5	5.00
※ 가점							0.00
※ 감점							0.00
최종득점		80	56.06	20	5.00	100	61.06

① 사업계획 수립 및 이행 노력

- '21년도 사업계획은 수립되지 않아 제출하지 않았으며, 산지집하 활동, 시장도매인제 정착, 물량분산 확대, 물류 효율화, 출하자 보호, 공적 기능 강화, 유통정책 시책 반영 사업추진 등의 내용이 반영된 계획 수립이 요구됨. 이행 노력은 출하주의 농산물 정식 확인과 원물 확인을 위하여 월 1회 이상 산지방문으로 품질 확인을 하였으며, 필요 물량에 대하여 안정적인 확보를 위하여 노력을 하였으나 사업추진 내용이 매우 미흡함으로 사업계획 수립과 이를 이행하기 위한 노력이 필요함

① 매수거래 확대 노력

- 매수거래 확대에 있어 증빙으로 제출한 사업계획서 내 산지활동계획에서 블로그 마케팅, 정기적 산지 방문, 선도금 지급, 산지지원 자매결연, 신규출하자 발굴 노력의 계획을 수립('21.1)함. 계획에 언급된 내용 양호하나 성과는 신규업체 발굴 증가의 단순한 내용만을 언급하였고 비계량적 업무추진실적 파악이 어려움. 계획에 있어 구체성이 필요하고 비계량적 이행실적 및 업무 추진 상황을 파악할 수 없어 이에 대한 업무개선의 노력이 필요하며 특히 언급한 계획과 연계된 성과 관리를 위해서 더욱 폭넓은 이행 노력이 필요함

② 유통정보의 수집·분석·전파 노력

- '21년도 유통정보 수집, 분석, 전파 노력에 있어 공정거래 자율 준수, 공정거래 확립을 위한 사전 예방 교육, 간담회 등의 내용을 계획으로 언급함. 이행 노력 및 추진 성과로 위반행위 발생 전 스스로 법규 준수하고 예방의 내용을 제시하였음. 추진 계획을 수립하지 않았을 뿐만 아니라 추진 실적이 전혀 없는 등 매우 미흡한 수준이므로 계획 수립과 실적 및 성과 관리와 관련된 업무개선이 종합적으로 이루어지도록 전사적 노력이 필요함

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
고객관리(16)		16	10.88	-	-	16	10.88
○ 고객만족도	고객만족도 조사 결과	6	4.48	-	-	6	4.48
○ 개설자 자율지표	개설자 자율지표 추진실적	10	6.40	-	-	10	6.40
경영관리(10)		-	-	10	3.00	10	3.00
○ 경영관리 노력	사업계획 수립 및 이행 노력	-	-	10	3.00	10	3.00
주요사업(74)		64	46.20	10	2.00	74	48.20
○ 물량집하분산 노력	매수거래 확대 노력	10	5.00	5	1.00	15	6.00
	거래 규모 확대 실적	12	9.50	-	-	12	9.50
	농산물 유치를 위한 산지 지원	13	6.00	-	-	13	6.00
○ 공정거래 질서 노력	유통정보의 수집·분석·전파 노력			5	1.00	5	1.00
	경영정보 공시 실적	1	1.00	-	-	1	1.00
	외부 신용평가 결과	10	6.70	-	-	10	6.70
	거래내역 등 신고 적정성	8	8.00	-	-	8	8.00
	유통교육 참여율	5	5.00	-	-	5	5.00
○ 물류개선	국내산 팻릿 출하 실적	5	5.00	-	-	5	5.00
※ 가점							0.00
※ 감점							0.00
최종득점		80	57.08	20	5.00	100	62.08

① 사업계획 수립 및 이행 노력

- '21년도 사업계획은 수립되지 않아 제출하지 않았으며, 산지집하 활동, 시장도매인제 정착, 물량분산 확대, 물류 효율화, 출하자 보호, 공적 기능 강화, 유통정책 시책 반영 사업추진 등의 내용이 반영된 계획 수립이 요구됨. 이행 노력은 고품질 상품개발 유도를 위해 파종기부터 현지 지도를 하고, 주기적으로 산지를 방문하여 구매자 및 소비자 정보를 전달하고, 상품성 향상을 위한 협의 등을 수행하였으나 추상적으로 제시되어 구체적인 활동 내용으로 작성이 필요함

① 매수거래 확대 노력

- 매수거래 확대에 있어 농산물 품질향상, 물류 효율화 계획으로 생산지 출장을 정례화, 출하 선도금 적정 지급, 출하 손실보전금 지급 등의 내용을 제시하였으나 내용이 추상적으로 추진 계획을 수립하지 않았을 뿐만 아니라 추진 실적이 전혀 없는 등 매우 미흡한 수준이므로 계획 수립과 실적 및 성과 관리와 관련된 업무개선이 종합적으로 이루어 지도록 전사적 노력이 필요함

② 유통정보의 수집·분석·전파 노력

- '21년도 유통정보 수집, 분석, 전파 노력에 있어 정부 및 개설자 정책 사항 반영, 개설자 및 공사 지정 조건 실행 방안에 대하여 언급하였으나 내용이 추상적으로 추진 계획을 수립하지 않았을 뿐만 아니라 추진 실적이 전혀 없는 등 매우 미흡한 수준이므로 계획 수립과 실적 및 성과 관리와 관련된 업무개선이 종합적으로 이루어지도록 전사적 노력이 필요함

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
고객관리(16)		16	14.66	-	-	16	14.66
○ 고객만족도	고객만족도 조사 결과	6	5.46	-	-	6	5.46
○ 개설자 자율지표	개설자 자율지표 추진실적	10	9.20	-	-	10	9.20
경영관리(10)		-	-	10	6.00	10	6.00
○ 경영관리 노력	사업계획 수립 및 이행 노력	-	-	10	6.00	10	6.00
주요사업(74)		64	44.10	10	3.50	74	47.60
○ 물량집하분산 노력	매수거래 확대 노력	10	5.00	5	2.00	15	7.00
	거래 규모 확대 실적	12	9.50	-	-	12	9.50
	농산물 유치를 위한 산지 지원	13	4.40	-	-	13	4.40
○ 공정거래 질서 노력	유통정보의 수집·분석·전파 노력			5	1.50	5	1.50
	경영정보 공시 실적	1	1.00	-	-	1	1.00
	외부 신용평가 결과	10	6.70	-	-	10	6.70
	거래내역 등 신고 적정성	8	8.00	-	-	8	8.00
	유통교육 참여율	5	4.50	-	-	5	4.50
○ 물류개선	국내산 팰릿 출하 실적	5	5.00	-	-	5	5.00
※ 가점							0.50
※ 감점							0.00
최종득점		80	58.76	20	9.50	100	68.76

① 사업계획 수립 및 이행 노력

- '21년도 사업계획은 '21.1월에 거래목표, 산지물량 유치계획, 효율적 물류체계 구축 운영, 취급물량 규격화 및 포장화 적극 추진, 물량분산 및 매출확대 방안, 시장도매인 공적기능 강화방안에 대하여 세부추진 과제를 선정하여 양호하게 계획을 수립하였으나 시장도매인제 정착, 출하자 보호, 유통정책 시책 반영 사업추진 등의 내용이 포함된 계획 수립이 요구됨. 이행 노력은 산지집하 활동을 위하여 양배추 주산단지인 제주를 비롯하여 전국 수시 출장으로 농산물 사전확보 노력을 하였으며, 품목별 대형산지유통인, 출하단체 등과 간담회, 워크숍을 수시로 실시함. 시장도매인으로서 정착을 위하여 출하상담실 개선, 물류 효율화를 위한 장비 확충, 물량분산 확대를 위하여 기존거래처 관리 강화와 신규거래처 적극 확보, 유통정책과 도매시장 관련 법규 숙지를 위한 교육을 월 1회 실시하는 등 다양한 사업추진이 돋보이나 일부 사업실적은 추상적이므로 활동 내용을 구체적으로 작성할 필요가 있음

① 매수거래 확대 노력

- 매수거래 확대에 있어 증빙으로 제출한 사업계획서 내에 산지출장계획 및 경쟁력 있는 물량 유치 방안 등의 내용이 포함되었고 별도로 계획을 언급하였으나 평가항목의 내용과 동일함. 이행 노력 및 추진 성과로 산지 출하단체 섭외 실시, 산지 출하처와 유대강화, 출하 장려금, 선도금지급을 위한 재원 확충의 성과를 제시하였으나 구체성, 증빙의 내용이 없음. 계획은 매뉴얼에 가깝고 제시한 성과는 계획에 가까운 내용으로 계량적 실적은 있으나 비계량적 이행실적 및 업무 추진상황을 파악할 수 없어 이에 대한 업무개선의 노력이 필요함

② 유통정보의 수집·분석·전파 노력

- '21년도 유통정보 수집, 분석, 전파 노력에 있어 계획을 언급하였으나 평가항목의 내용과 동일하였으며 이행 노력 및 추진 성과로 일별, 품목별 반입물량, 가격 정산 프로그램에 입력, 주요 거래처 도매시장 현황 수시 제공(유선), 홈페이지 구축 추진 등의 내용을 성과를 제시하였으나 구체성, 증빙의 내용이 없는 등 계획과 성과에 있어 구체성이 미흡하고 비계량적 추진 실적이 전혀 없는 등 매우 미흡한 수준이므로 계획 수립과 실적 및 성과 관리와 관련된 업무개선이 종합적으로 이루어지도록 전사적 노력이 필요함

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
고객관리(16)		16	12.76	-	-	16	12.76
○ 고객만족도	고객만족도 조사 결과	6	4.06	-	-	6	4.06
○ 개설자 자율지표	개설자 자율지표 추진실적	10	8.70	-	-	10	8.70
경영관리(10)		-	-	10	4.50	10	4.50
○ 경영관리 노력	사업계획 수립 및 이행 노력	-	-	10	4.50	10	4.50
주요사업(74)		64	37.00	10	3.00	74	40.00
○ 물량집하분산 노력	매수거래 확대 노력	10	7.50	5	1.00	15	8.50
	거래 규모 확대 실적	12	9.50	-	-	12	9.50
	농산물 유치를 위한 산지 지원	13	0.00	-	-	13	0.00
○ 공정거래 질서 노력	유통정보의 수집·분석·전파 노력			5	2.00	5	2.00
	경영정보 공시 실적	1	1.00	-	-	1	1.00
	외부 신용평가 결과	10	6.50	-	-	10	6.50
	거래내역 등 신고 적정성	8	5.00	-	-	8	5.00
	유통교육 참여율	5	2.50	-	-	5	2.50
○ 물류개선	국내산 팻릿 출하 실적	5	5.00	-	-	5	5.00
※ 가점							0.00
※ 감점							0.00
최종득점		80	49.76	20	7.50	100	57.26

① 사업계획 수립 및 이행 노력

- '21년도 사업계획을 수립하지 않아 제출하지 않았으며, 산지집하활동, 시장도매인제 정착 노력, 물량분산확대, 물류 효율화, 출하자 보호활동, 공적기능 정책추진과 관련된 사업계획에 세부 추진과제를 선정하여 수립할 필요가 있음. 이행 노력은 연중 지속적인 무, 배추 취급으로 전년대비 거래 물량 및 금액이 210% 증가하는 등의 성과가 있었으며, 출하자와 판매자에 시장도매인제 홍보, 유통바이어 대상 판촉활동, 팻릿 출하 확대를 위하여 장비 구입, 출하손실보전용 통장 개설 운용, 거래정보 신속 전달 등의 다양한 활동을 수행하였으나 일부 실적은 추상적이므로 활동 내용을 구체적으로 작성할 필요가 있음

① 매수거래 확대 노력

- 매수거래 확대에 있어 계획은 없으며 '산지 매수품목 확대노력'을 언급하였고 이행 노력 및 추진 성과로 김포, 파주, 양주, 고양지역 근교 채소 출하조직과 매수거래 합의하여 실시하였으나 출하주 불만으로 지속하지는 못함의 내용을 제시하였음. 추진 계획을 수립하지 않았을 뿐만 아니라 추진 실적이 전혀 없는 등 매우 미흡한 수준이므로 계획 수립과 실적 및 성과 관리와 관련된 업무개선이 종합적으로 이루어 지도록 전사적 노력이 필요함

② 유통정보의 수집·분석·전파 노력

- '21년도 유통정보 수집, 분석, 전파 노력에 있어 전화, 팩스, 문자를 통한 반입량, 가격정보, 유통정보 제공의 계획을 수립. 이행 노력 및 추진 성과로 가격은 즉시 통보, 당일 시황 및 시세 정보 제공, 내일 예측 시세도 제공, 제공방식은 전화, 문자, 정산서 팩스 송신의 내용을 제시하였으나 계획과 성과가 추상적이며 구체성이 매우 부족 등 비계량적 이행 노력 및 업무 추진상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무 개선이 되도록 전사적 노력이 필요함

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
고객관리(16)		16	12.60	-	-	16	12.60
○ 고객만족도	고객만족도 조사 결과	6	5.30	-	-	6	5.30
○ 개설자 자율지표	개설자 자율지표 추진실적	10	7.30	-	-	10	7.30
경영관리(10)		-	-	10	6.00	10	6.00
○ 경영관리 노력	사업계획 수립 및 이행 노력	-	-	10	6.00	10	6.00
주요사업(74)		64	48.60	10	4.50	74	53.10
○ 물량집하분산 노력	매수거래 확대 노력	10	10.00	5	2.50	15	12.50
	거래 규모 확대 실적	12	9.50	-	-	12	9.50
	농산물 유치를 위한 산지 지원	13	8.40	-	-	13	8.40
○ 공정거래 질서 노력	유통정보의 수집·분석·전파 노력			5	2.00	5	2.00
	경영정보 공시 실적	1	1.00	-	-	1	1.00
	외부 신용평가 결과	10	6.70	-	-	10	6.70
	거래내역 등 신고 적정성	8	8.00	-	-	8	8.00
	유통교육 참여율	5	0.00	-	-	5	0.00
○ 물류개선	국내산 팠릿 출하 실적	5	5.00	-	-	5	5.00
※ 가점							0.50
※ 감점							0.00
최종득점		80	61.20	20	10.50	100	72.20

① 사업계획 수립 및 이행 노력

- '21년도 사업계획은 산지활동계획, 농산물 품질향상 및 물류 효율화 계획, 판매계획, 자금운용계획, 조직 및 인력운용계획, 시장도매인 공적기능 역할 강화방안 및 정부시책 반영 추진계획, 생산자 지원 및 권익보호 방안에 대하여 전반적으로 세부추진과제를 반영하여 양호하게 수립 하였음. 이행 노력은 산지집하 활동, 시장도매인제 정착, 물량분산 확대, 공적기능 역할 강화, 정부시책 반영 등에 대하여 추진하였으나 추상적인 실적으로 구체적인 활동 내용을 제시할 필요가 있음

① 매수거래 확대 노력

- 매수거래 확대에 있어 증빙으로 제출한 사업계획서 내에 산지물량 수집 활동 원칙의 내용을 포함하였고 농산물 매수 품목을 참외로 선정하여 계획을 수립('21.1)함. 이행 노력 및 추진 성과로 국내산 매수거래 비율이 42%로 전년 비 2% 성장, 참외 매수 시 운송비 산지 지원, 출하장려금 19.5백만원, 출하선도금 158백만원 지원의 성과를 제시하였음. 계획 수립에 있어 품목별 산지 활동 계획은 우수하였으나 성과는 없었으며 보고서 내 계획과 성과에 있어 단편적인 결과만을 제시하여 계량적 실적은 있으나 비계량적 이행실적 및 업무추진 상황을 파악할 수 없어 이에 대한 업무개선의 노력이 필요함

② 유통정보의 수집·분석·전파 노력

- '21년도 유통 정보 수집, 분석, 전파 노력에 있어 출하자와 농산물 유통 가격을 문자, 통화를 통해 제공의 계획 수립('21.1)함. 이행 노력 및 추진 성과로 출하자별 반입량 오전 5시, 판매가격 오전 9시까지 공시, 개별은 문자, 단체는 팩스로 송부, 시장도매인 연합회 정산조합 홈페이지를 통한 유통정보 제공의 성과를 제시하였음. 계획에 있어 구체성이 미흡하고 성과로 제시한 내용은 매뉴얼에 가까워 비계량적 이행 노력 및 업무추진상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함

삼팔중앙(주)**발주서비스****가. 추진배경 및 목적**

- 대형유통, 온라인판매 주52시간 등으로 어려움을 겪고있는 개인마트에 도움이 되고 안정적인 고객유치를 위하여 실행
- 대형유통의 새벽배달서비스 대안으로 고객매장으로 찾아가는 도매

나. 추진내용

- 전일 오후 10시이후 주문을 받아서 장보기와 매장 진열까지 연계해서 고객은 출근해서 장사만할 수 있는 배달서비스 제공(10개 매장)
- 일일 10개 매장 배달서비스 제공함
- 고객은 차량유지비, 바이어 인건비 등 시간과 비용을 절약할 수 있어서 큰 만족
- 매장 영업 전에 배달완료
- 판매촉진을 위해서 경쟁력 있는 가격으로 납품이 이루어짐

다. 추진성과

- 사전발주로 유효한 시간을 운영 가능하며 직원 피로도 감소
- 전체 매출의 70%이상이 사전발주 배달서비스로 이루어짐
- 안정적인 출하물량, 판매물량 예측이 가능하여 재고 현저히 감소됨
- 마트고객 추가서비스 요청다수
- 소비패턴, 상품포장 등, 산지 정보제공이 가능해 출하자 고객 모두 만족함
- 사전에 고객 요구상품을 준비할 수 있어서 경쟁력 제고
- 안정적인 가격으로 판매 가능함

가. 코로나19와 기상 이상현상에 맞선 영업전략으로 매출 향상에 노력

□ 2021년 법인운영 여건

- '20년에 이어 계속된 코로나19로 급식 및 행사용 식자재 발주취소
- 소비위축으로 주거래처인 식당 및 외식업계 농산물공급 침체
- 이상고온 및 저온현상이 번갈아 계속되며 농산물(대파)가격이 폭등하고 이에 대체하던 수입농산물마저 코로나19로 인해 세계유통장벽(중국)이 막혀 가격이 치솟아 농산물 유통에 어려움이 많음

□ 2021년 강서진영유통(주)의 영업 전략

- 산지매수자를 통한 매수거래 확대로 안정적인 공급 및 가격안정화 유도
- 품목 다양화와 상품구성 변화로 소비패턴 변화에 대응
- 다양한 거래선 관리 및 고객만족도 우선의 적극적 영업관리

나. 2021년 강서진영유통(주)의 영업 추진 내용

□ 코로나로 인하여 직접 방문횟수는 줄이면서도

- 산지매수자를 통한 꾸준한 수집 및 선대금 지급
- 새로운 계통출하 및 개인 출하자와의 지속적인 유대관계를 형성
→ 출하주의 생산증대 및 상품질 향상에 힘써 안정적인 물량 확보로 매출 향상에 기여할 수 있게함

□ 소비패턴 변화에 따른 상품구성 및 품목확대

- 소비연령 변화 및 1인 가구 증가로 상품구성 변화 추진
- 보름나물 등 건나물 물량을 축소하고
- 단순가공제품(삶은나물류, 깎마늘, 컵생강)을 구비
- 기존의 박스단위 (4-10kg)포장에서 소포장(2-1kg미만) 유통, 가공

- 코로나19를 이겨내기 위한 면역력 강화에 맞춘 전략
 - 제철상품 및 친환경농산물, 웰빙채소(마, 연근, 각종쌈채소)를 구비, 다양한 샐러드 구성을 위한 엽채류(루꼴라, 방울양배추 등)로 상품을 차별화하여 매출을 높임

□ 다양한거래선관리 및 고객만족도 우선의 영업관리

- 농산물 수출업체(운수무역, 진향무역)와 식품가공업체(오름, 대경식품, 바인푸드, 맛나순대)의 거래처확보로 농산물 수출 및 1차 가공으로 매출 향상에 기여함
- 각각의 상품 온도에 맞춘 저온창고 보관으로 상품의 신선도를 높이고 납품 시 냉동탑차를 이용함
- 중소형마트 세일 시 바이어와 상품구성 및 단가할인 등 서비스 제공, 팩스로 주문받아 신속하게 납품 준비, 없는 품목이나 고객이 요청할 경우 구매대행 및 퀵배송, 직원들의 친절한 고객응대교육 실시 및 적극적 영업 노력

다. 추진성과

□ 2020년 대비 2021년 매출 향상

- 2020년 총매출 9,514백만원 → 2021년 총매출 9,856백만원
- 2020년 대비 거래물량 및 거래금액
 - 2020년 거래물량 4,056톤 → 2021년 3,481톤
 - 2020년 거래금액 9,514백만원 → 2021년 9,856백만원

