

발간등록번호

11-1543000-003000-01

# 농촌관광 및 융복합산업 활성화를 위한 힐링산업 정책연계 방안

2020. 01

농림축산식품자료실



0000922



농림축산식품부



한국문화관광연구원  
Korea Culture & Tourism Institute



# 목 차

<b>제1장. 연구의 개요</b> .....	1
제1절. 연구의 배경 및 목적 .....	2
1. 연구의 배경 .....	2
2. 연구의 목적 .....	4
제2절. 연구의 범위 .....	5
1. 시간적 범위 .....	5
2. 내용적 범위 .....	5
3. 공간적 범위 .....	7
제3절. 연구의 수행체계 .....	8
1. 연구 수행방법 .....	8
2. 연구 수행절차 .....	10
3. 연구 수행조직 .....	11
<b>제2장. 힐링 및 웰니스관광의 이해</b> .....	12
제1절. 웰니스관광의 개념 및 특성 .....	13
제2절. 웰니스산업의 범위와 글로벌 시장 동향 .....	15
제3절. 힐링산업의 정의 .....	22
1. 힐링(Healing)의 정의 .....	22
2. 힐링산업의 정의와 범위 .....	26
제4절. 힐링관광과 농촌힐링관광 .....	30
1. 힐링관광 .....	30
2. 농촌힐링관광 .....	32

가. 농촌힐링관광의 개념 및 필요성 .....	32
나. 농촌힐링관광의 구성요소 .....	34
다. 농촌힐링관광의 효과 .....	36
라. 농촌힐링관광 연관 정부 및 지자체 사업 현황 .....	38
제5절. 시사점 종합 분석 .....	55
<b>제3장. 농촌힐링관광에 대한 인식 .....</b>	<b>57</b>
제1절. 웰니스관광 및 힐링 관련 니즈 및 인식 .....	58
1. 웰니스관광객 니즈 조사 .....	58
2. 힐링 관련 선호도 및 인식 조사 .....	60
제2절. 도시민의 농촌힐링관광에 대한 인식 및 선호도 .....	63
1. 도시민의 농촌힐링관광에 대한 인식 조사 .....	63
2. 도시민의 농촌힐링관광 음식 특성 선호도 조사 .....	67
제3절. 농촌관광마을 주민 인식 .....	71
1. 농촌관광마을 주민 인식 조사 .....	71
제4절. 시사점 종합 분석 .....	76
<b>제4장. 해외 농업·농촌분야 힐링산업 육성사례 분석 .....</b>	<b>78</b>
제1절. 케어팜(care farm) .....	79
1. 치유농업의 개념과 특성 .....	79
2. 선진국의 케어팜 관련 정책 .....	80
가. 미국의 케어팜 .....	80
나. 유럽의 케어팜 .....	80
3. 케어팜 사례 .....	92
가. 알메르 시티팜 (Almere City Farm) .....	92
나. 클라인 마리엔달 (Hoeve Klein Mariëndaal) .....	94
다. 팜 파라다이스 (Boerderij Paradijs) .....	95

라. 에익후버(Eekhoeve) .....	97
4. 케어팜 운영 시 당면 과제 .....	98
제2절. 치유리조트(care resort) .....	99
1. 태국 힐링관광 성장배경 및 관련 정책 .....	99
가. 힐링관광 성장 배경 .....	99
나. 힐링관광 관련 정책 .....	99
2. 치유리조트 사례 .....	103
가. 치앙마이 케어리조트 (Care Resort Chiang Mai) .....	103
나. 비보베네 마을 (Vivobene Village) .....	105
다. 웰니스 위 케어센터 (Wellness We Care Center) .....	107
라. 만다디 헤리티지 (The Marndadee Heritage) .....	109
마. 지룽건강마을 (Jirung Health Village) .....	111
제3절. 커뮤니티 기반 관광(CBT, Community-based Tourism) .....	114
1. 태국의 커뮤니티 기반 관광 .....	114
2. 커뮤니티 기반 관광 사례 .....	115
가. 매 캄퐁 마을(Mae Kampong Village, Chiang Mai Province) .....	115
나. 따 쿠 마을(Tha Ku Village, Lamphun Province) .....	119
제4절. CCRC(Continuing Care Retirement Communities) .....	121
1. CCRC 개념 및 현황 .....	121
가. CCRC 개념 및 특징 .....	121
나. CCRC 운영 현황 .....	121
2. CCRC 사례 .....	126
가. 오비린 가든힐스 (Obilin Garden Hills) .....	126
나. 유이마루 나스 & 유이마루 나카자와 .....	126
다. 공유 카나자와 (Share Kanazawa) .....	127
제5절. 시사점 및 적용점 .....	129
<b>제5장. 국내 농업·농촌분야 힐링산업 육성사례 .....</b>	<b>131</b>
제1절. 국내 농촌마을 육성 개요 .....	132

제2절. 유형별 육성사례 .....	133
1. 체험형 .....	133
2. 교육/컨설팅형 .....	135
3. 판매형 .....	137
4. 힐링집중형 .....	138
5. 사회적 농업형 .....	139
제3절. 시사점 및 적용점 .....	141
<b>제6장. 농촌힐링관광 정책연계 방안 .....</b>	<b>143</b>
제1절. 정책 추진의 방향성 정립 .....	144
1. 정책의 목표 .....	144
2. 정책 추진 기본 방향 .....	145
제2절. 정책 추진 모델 정립 .....	146
1. 웰니스관광 특성화 모델 .....	147
2. 숲 치유 연계형 모델 .....	149
3. 케어팜 모델 .....	151
제3절. 단계별 추진 전략 .....	153
제4절. 정책 지원 사업 .....	156
1. 지원 사업의 추진 방향 .....	156
2. 공통 추진 사업 .....	157
가. 시스템 구축 .....	157
나. 교육 및 인력 지원 .....	158
다. 홍보 및 마케팅 .....	162
라. 품질관리 .....	164
마. R&D .....	168
3. 특화 추진 사업: 웰니스관광 특성화 모델 .....	169
가. 건강 및 웰니스 관련 농촌힐링자원 발굴 .....	169

나. 웰니스 마을 환경개선사업 .....	171
다. 웰니스 마을 시설 지원 사업 .....	172
라. 건강 및 웰니스 관련 상품/관광프로그램 개발 사업 .....	173
마. 웰니스관광지 선정 지원 .....	174
4. 특화 추진 사업: 숲 치유 연계형 모델 .....	177
가. 치유의 숲 연계 지원 협의체 구성 .....	177
나. 치유의 숲 연계 ‘지원마을’ 육성 .....	179
다. ‘숲치유마을’ 육성 .....	181
라. 힐링자원 발굴 및 상품화 .....	181
제5절. 사업화 방안 .....	183
<b>제7장. 결론 및 제언 .....</b>	<b>185</b>
제1절. 요약 및 결론 .....	186
제2절. 정책 제언 .....	189
<b>참고문헌 .....</b>	<b>191</b>

## 표 목 차

<표 1-1> 과업의 주요 내용 .....	6
<표 2-1> 웰니스관광객 선호활동 .....	14
<표 2-2> 웰니스 경제 부문별 시장규모 및 성장률 .....	16
<표 2-3> 웰니스 부문별 성장률 예측(2017-2022) .....	16
<표 2-4> 웰니스관광시장 매출 .....	17
<표 2-5> 2017-2023 세계웰니스관광시장 예상매출 .....	17
<표 2-6> 지역별 웰니스관광 빈도 및 지출액, 전체시장 대비 비율 .....	18
<표 2-7> 지역별 웰니스관광 평균 지출액 및 고용규모 .....	19
<표 2-8> 웰니스관광 선도적 성장 시장(2015-2017) .....	20
<표 2-9> 국가별 웰니스관광과 일반관광의 평균지출규모 비교(2017) .....	21
<표 2-10> 힐링의 개념 .....	22
<표 2-11> 힐링과 웰빙의 차이점 .....	23
<표 2-12> 웰니스의 구성요소 .....	25
<표 2-13> 힐링산업 유사개념의 정의 .....	27
<표 2-14> 산업통상자원부의 힐링 융복합산업의 전후방 연관 산업(대분류) .....	28
<표 2-15> 힐링관광의 정의 .....	30
<표 2-16> 힐링관광의 공유가치 .....	31
<표 2-17> 참여자에 대한 농촌힐링의 효과 .....	38
<표 2-18> 치유농장 사업 현황 .....	42
<표 2-19> 웰니스관광지 선정 평가기준 .....	45
<표 2-20> 웰니스관광지 41선 현황 .....	46
<표 2-21> 웰니스관광 클러스터 사업선정 기준 .....	49
<표 2-22> 웰니스관광 클러스터 사업 네트워크 .....	49
<표 2-23> 지자체 힐링산업 육성 현황 .....	54
<표 3-1> 성별 시설 및 프로그램 선호도 .....	59
<표 3-2> 연령대별 시설 및 프로그램 선호도 .....	60
<표 3-3> 표본의 인구통계학적 특성 .....	61
<표 3-4> 힐링관광 행태 특성 .....	61
<표 3-5> 힐링관광에 대한 인식 .....	62
<표 3-6> 힐링관광지 선호도 .....	62
<표 3-7> 힐링관광 선호 프로그램 .....	62
<표 3-8> 응답자의 인구통계학적 특성 .....	63
<표 3-9> 농촌힐링관광의 필요성 .....	64
<표 3-10> 농촌힐링관광의 자원 .....	65
<표 3-11> 시장세분화 군집별 특성 .....	66
<표 3-12> 농촌에서의 음식체험 시 중요한 음식품질 특성 세부항목 선호도 .....	69
<표 3-13> 건강상태별 농촌관광 음식품질 특성 선호도 .....	70
<표 3-14> 건강상태 및 식습관별 농촌관광 음식품질 특성 세부항목 선호도 .....	70



<표 3-15> 응답자 인구통계학적 특성 .....	71
<표 3-16> 농촌힐링관광 도입에 필요한 콘텐츠 .....	74
<표 4-1> 선진국의 치유농업 .....	81
<표 4-2> 케어팜 이용 단계별 특징 .....	88
<표 4-3> 케어팜 참가자 그룹 .....	89
<표 4-4> 스마트 비자 .....	102
<표 4-5> 비보베네 마을 프로그램 비용 .....	105
<표 4-6> 웰니스 위 케어센터 프로그램 비용 .....	107
<표 4-7> 만다디 헤리티지 프로그램 비용 .....	109
<표 4-8> 일본 고령자 복지주택 및 개호시설 구분 .....	124
<표 5-1> 체험형 농촌마을 사례 .....	133
<표 5-2> 교육/컨설팅형 농촌마을/농장 사례 .....	135
<표 5-3> 판매형 농촌마을/농장 사례 .....	137
<표 5-4> 힐링집중형 농촌마을/농장 사례 .....	138
<표 5-5> 사회적 농업형 농장/주민사업체 사례 .....	139
<표 6-1> 웰니스관광 특성화 모델 지원 사업 및 부처 간 협력내용 .....	148
<표 6-2> 숲 치유 연계형 모델 추진 사업 및 부처 간 협력내용 .....	150
<표 6-3> 케어팜 모델 지원사업 및 부처간 협력내용 .....	152
<표 6-4> 추진 전략 및 과제 .....	155
<표 6-5> 발전단계별 농촌관광 시장의 특성 .....	165
<표 6-6> 사업 추진단계 .....	183
<표 7-1> 농촌힐링관광 정책모델 요약 .....	187

## 그림 목 차

[그림 1-1] 연구 수행체계 .....	9
[그림 2-1] Printz-Marko(2016)의 헬스투어리즘의 스펙트럼 .....	13
[그림 2-2] 건강관련 소비의 틀 .....	15
[그림 2-3] 세계웰니스관광시장 국내관광객 및 국제관광객 비율 .....	18
[그림 2-4] 세계웰니스관광객 지출부문 및 규모(2017) .....	19
[그림 2-5] 힐링 연관개념 변천 및 사회적 배경 .....	24
[그림 2-6] 헬스케어관광, 의료관광, 웰니스관광, 힐링관광 간의 관계 .....	25
[그림 2-7] 힐링관광과 웰니스관광과의 관계 .....	31
[그림 2-8] 치유의 대상 .....	34
[그림 2-9] 치유의 자원 .....	35
[그림 2-10] 농촌힐링의 사회적 효과 .....	36
[그림 2-11] 완주 안덕마을 .....	40
[그림 2-12] 청아생태체험농장 .....	41
[그림 2-13] 보건복지부 지역사회 통합 돌봄 로드맵 .....	44
[그림 2-14] 보건복지부 선도사업별 서비스 제공 .....	44
[그림 2-15] 힐리언스 선마을 .....	47
[그림 2-16] 웰니스관광 클러스터 실행 모델 .....	48
[그림 2-17] 관광두레 추진체계 및 분포현황 .....	50
[그림 2-18] 잣향기푸른마을 .....	51
[그림 2-19] 서귀포 치유의숲 .....	53
[그림 3-1] 연령대별 선호 리트릿 유형 .....	59
[그림 3-2] 농촌힐링관광의 동기 .....	64
[그림 3-3] 농촌힐링관광에 필요한 시설 .....	65
[그림 3-4] 농촌힐링관광 목적 .....	67
[그림 3-5] 농촌에서의 음식체험 시 중요한 음식품질 특성 선호도 .....	68
[그림 3-6] 농촌관광마을 거주민의 농촌힐링관광 개발 운영희망 여부 .....	72
[그림 3-7] 농촌힐링관광 도입의 마을 발전 도움 정도 .....	72
[그림 3-8] 농촌힐링관광을 위한 마을 환경 및 자원 .....	73
[그림 3-9] 농촌힐링관광 도입을 위한 필요사항 .....	73
[그림 3-10] 농촌힐링관광 도입에 필요한 시설 .....	74
[그림 3-11] 농촌힐링관광 도입을 위해 마을에서 갖추어야 할 사항 .....	75
[그림 4-1] 국가별 케어팜의 방향성 .....	82
[그림 4-2] 네덜란드 케어팜 육성 및 지원조직 .....	84
[그림 4-3] 네덜란드 케어팜 서비스제공 체계도 .....	86
[그림 4-4] 케어팜 서비스 이용절차 .....	87
[그림 4-5] 네덜란드의 다기능농업 .....	93
[그림 4-6] 알메르 시티팜 .....	93
[그림 4-7] 클라인 마리엔달 .....	94

[그림 4-8] 팜 파라다이스 .....	96
[그림 4-9] 에익후버 .....	97
[그림 4-10] 치앙마이 케어리조트 .....	104
[그림 4-11] 비보베네 마을 .....	106
[그림 4-12] 웰니스 위 케어센터 .....	108
[그림 4-13] 만다디 헤리티지 .....	110
[그림 4-14] 지룽건강마을 .....	113
[그림 4-15] 매 캉퐁 마을 내 경관 및 전통 가옥 건축양식 .....	115
[그림 4-16] 매 캉퐁 마을 차 옆 베개와 목조 가옥 .....	117
[그림 4-17] 매 캉퐁 마을의 전통 허브사우나(개조 후) .....	118
[그림 4-18] 전통 허브 스팀 사우나 또는 로컬 스파 Yang Krai(ย่างแคร์) .....	118
[그림 4-19] 따 쿠 마을 옥수수밭 경관 .....	119
[그림 4-20] 따 쿠 마을 투어에 쓰이는 경운기 .....	120
[그림 4-21] CCRCs 개념도 .....	122
[그림 4-22] CCRC 기능 .....	125
[그림 4-23] 일본 CCRC 관련 활동 .....	127
[그림 4-24] 일본의 CCRC .....	128
[그림 6-1] 정책의 목표 .....	144
[그림 6-2] 정책 모델 .....	146
[그림 6-3] 웰니스관광 특성화 모델 .....	148
[그림 6-4] 숲 치유 연계형 모델 .....	149
[그림 6-5] 케어팜형 모델 .....	152
[그림 6-6] 숲 치유 마을관광협의체 운영 .....	178
[그림 6-7] 제주 명도암참살이체험마을 ‘가을을만나다-참살이 잔디밭 미니콘서트’ 사례 .....	180
[그림 6-8] 사업 추진조직 .....	183



## 제1장. 연구의 개요

## 제1절. 연구의 배경 및 목적

### 1. 연구의 배경

#### ■ 농가 신소득원 창출을 위한 신수요 발굴 및 선제적 투자 필요

- 농림축수산물 수입액이 지난 20년간 3배 이상 늘고, 농가인구는 20년간 절반 가까이 줄어들어 농가경제는 악화되고 있는 실정임
  - 또한 농지면적 역시 줄어 가계지출과 부채는 농민들에게 큰 부담으로 작용하고 있음. 2018년 기준 농가부채는 3,326만 9천 원으로 집계되고 있으며 이는 증가추세에 있음(e-나라지표, 2019)
- 이러한 농촌에 새로운 활력을 불어넣고 신소득원을 창출하기 위해서는 향후 폭발적으로 성장할 잠재력이 있는 수요를 발굴해 내고 이를 농촌마을에 적용하기 위한 선제적 투자가 이루어져야 함

#### ■ 힐링과 케어에 대한 니즈의 증가

- 현대사회의 핵심 문제로 지적되고 있는 고령화, 현대인의 과도한 스트레스 등과 맞물려 힐링과 케어에 대한 니즈가 지속적으로 증가하고 있으며,
- 선진국에서 이러한 사회문제를 극복하고 현대인들을 치유하기 위한 힐링 관련 비즈니스를 성장시킨 사례들이 많이 발견되고 있음
  - 미국과 유럽에서는 스파, 휴양관광이 대중화되고 있으며, 일본은 릴렉세이션 열풍으로 국가정책 차원에서 산업화를 추진하고 있음
  - 또한 유럽에서 성장하고 있는 케어팜은 도움이 필요한 사람(우울증 등을 겪는 정신질환자, 경증 치매/알츠하이머 환자, 경증 정신질환 아동 등)을 대상으로 한 힐링케어 사업을 추진하여 농가소득 증대에 크게 공헌하고 있음
- 관광분야에서는 휴양상품에 대한 수요가 급증하고 있으며, 체계적이고 전문화된 프로그램을 갖춘 웰니스 및 힐링시설도 각광을 받고 있음
- 특히, 힐링을 소재로 한 비즈니스는 일상에서 벗어나 자연과 접했을 때 그 효과가 극대화되는 특징이 있어, 농촌과 연계한 관광모델을 구현한다면 농가소득 증대에 긍정적인 영향을 미칠 것으로 판단됨

## ■ 힐링 관련 다양한 정부사업 간 유기적 연계 미흡

- 이에, 우리정부는 이미 여러 부처에서 힐링과 관련한 다양한 사업을 지속적으로 추진해 온 바 있음
  - 산림청은 산림복지 인프라와 서비스 강화, 농업진흥청은 농업활동을 치유와 연계한 치유농업 추진, 문화체육관광부 및 한국관광공사는 웰니스 관광상품선정 및 홍보·마케팅 지원 사업을 추진하고 있음
  - 이외에도 보건복지부, 산업자원통상부, 해양수산부 등이 힐링 관련 산업육성을 활발하게 추진하고 있는 상황임
- 다만, 힐링에 대한 높은 관심과 성장세에 따른 유관부처 간 과도한 경쟁구도 혹은 소통 부재로 인하여 기존에 발굴·투자된 힐링 관련 자원 및 인프라의 유기적 연계가 매우 미흡한 실정임
  - 이에, 농촌을 중심으로 한 연계 협력의 구심점을 마련할 필요성이 있음

## ■ 힐링관광 활성화 정책방향 마련 필요

- 현재 힐링산업에 대한 개념적 정의 및 범위 규정에 대한 연구가 미흡한 실정이고, 신뢰할 수 있는 통계정보도 부족한 상황으로서, 정책적 방향을 수립하고 수요에 적절히 대응하는데 한계를 보이고 있음
  - 이에, 힐링에 비해 보다 포괄적 개념인 웰니스 산업과 관련한 정보를 기초로 정책적 방향을 수립하고 사례를 중심으로 한 정책 사업안을 도출할 필요성이 있음

## 2. 연구의 목적

### ■ 한국형 농촌힐링관광 개발의 방향성 제공

- 본 연구는 국내 농촌관광 및 융복합산업을 활성화하기 위한 힐링산업 연계 방안을 구상하는 초기연구로서 한국형 농촌힐링관광 개발의 계획을 수립하는 것을 목적으로 함
- 본 연구를 통해 농촌관광의 고부가가치화를 위한 정책 방향성을 정립하고, 농촌힐링관광 개발의 틀을 마련함

### ■ 농촌의 힐링자원의 활용가치 극대화 방안 마련

- 우리농촌은 아름다운 경관자원, 다양한 생태자원, 역사문화자원 등을 보유하고 있으며, 이러한 농촌자원들은 농촌힐링관광을 위한 자원으로 그 활용가치가 극대화될 수 있음
- 본 연구는 농촌이 보유하고 있는 자원들을 힐링의 관점에서 해석/발견하고 관광프로그램화하기 위한 방안들을 제시함

### ■ 국민의 여가공간 조성 및 농촌경제 활성화 도모

- 농촌마을 관광자원의 효율적 정비를 통해 국민의 힐링 니즈에 부합하는 여가공간을 조성하고, 농촌주민들의 생활수준 향상을 도모함
- 아울러 지역주민의 농촌힐링관광 운영 역량 강화 방안과 운영 참여확대 방안을 제시하여 지역주민 소득 창출과 농촌마을의 경제 활성화에 기여함

### ■ 부처간 연계 협력 방안 제시

- 본 연구는 농촌힐링관광 개발이 보다 효율적으로 이루어질 수 있도록 그간 연결고리 없이 수행되어 온 힐링 관련 부처간 사업들의 연계 협력 방안을 제시함
- 부처별로 제각기 이루어졌던 사업들이 농촌힐링관광 개발이라는 목표 하에 일관성 있게 이루어질 수 있도록 추진 사업들을 제시함



## 제2절. 연구의 범위

### 1. 시간적 범위

■ 기준년도: 2019년

■ 과업기간: 2019. 9. 3. ~ 2020. 1. 30.

### 2. 내용적 범위

#### ■ 힐링산업의 이해

- 농업·농촌분야 힐링산업 및 웰니스관광 개념 및 특성 검토
- 웰니스산업의 범위와 글로벌 시장 동향 검토
- 힐링관광 및 농촌힐링관광 개념 및 구성요소 검토
- 농촌힐링관광 관련 정부사업 현황 검토

#### ■ 농촌힐링관광에 대한 인식

- 농촌힐링관광에 대한 인식 조사 2차 자료 검토
- 농촌힐링관광 수요 분석 및 시사점 도출

#### ■ 해외 농업·농촌분야 힐링산업 육성사례 분석

- 해외 선진사례 조사
  - 네덜란드 등 유럽 케어팜의 사례 및 운영 현황
  - 태국 케어리조트 현황
  - 태국 CBHT(Community-based Health Tourism) 사례
  - 일본의 CCRC 운영 사례 등
- 해외 선진사례를 통한 시사점 도출, 국내 현실에 맞는 정책 방향 설계

## Ⅰ 국내 농업·농촌분야 힐링산업 육성사례 분석

- 국내 마을관광지 유형화를 통해 농촌힐링관광 공급현황 분석
- 현황 및 문제점 도출을 통해 시사점 파악, 정책 방향 설계

## Ⅱ 농촌힐링관광 연계 정책 방향성 정립

- 농촌힐링관광 개발의 정책적 목표와 정책 추진의 기본 방향 정립

## Ⅲ 농촌힐링관광 연계 정책 모델 및 추진 방안 제시

- 실효성 있는 정책 추진을 위한 추진 전략을 제시하고 이에 따른 핵심 추진 사업 도출
- 문체부 웰니스관광 상품 및 클러스터 사업, 산림청 치유의 숲 조성사업 등 유관부처 시너지 창출을 위한 협업 방안 제시

<표 1-1> 과업의 주요 내용

구 분	주요 내용
힐링산업 개념 및 범위와 웰니스관광 현황	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 농업·농촌분야 힐링산업 및 웰니스관광 개념 및 범위 검토</li> <li>■ 힐링산업 및 웰니스관광 개념 및 특성 검토</li> </ul>
농촌관광과 힐링산업의 연계가능 분야 도출	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 힐링산업 및 웰니스관광 특성 검토 결과를 바탕으로 농촌관광과 연계가능한 분야 도출</li> </ul>
해외 및 국내 농촌힐링산업 육성 사례	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 해외 농업·농촌분야 힐링산업 육성 사례조사(네덜란드 등 유럽 케어팜의 사례 및 운영 현황, 태국 케어리조트 등) 및 시사점 도출</li> <li>■ 국내 농업·농촌분야 힐링산업 육성 사례조사 및 시사점 도출</li> </ul>
농촌힐링산업 기반 확립을 위한 정책방안 마련	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 정책적 목표 및 방향성 정립, 실효성 있는 정책 추진을 위한 추진 전략 제시 및 핵심 정책 과제 도출</li> <li>■ 농촌융복합산업에 기반한 신규사업 개발 및 기존사업 연계를 포함한 정책 추진 방안 제시</li> </ul>
농촌힐링산업 활성화를 위한 힐링산업 연계 방안	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 케어팜, 농가민박, 음식치유, 힐링체험 등 농촌관광 연계 분야 신규사업 발굴</li> <li>■ 문체부 웰니스관광지 및 관광 클러스터 사업, 유관부처 시너지 창출을 위한 협업 방안 제시</li> </ul>

### 3. 공간적 범위

#### ■ 공간적 범위: '농촌'

- 「농업·농촌 및 식품산업 기본법」에 의하면,
  - "농촌"이란 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 지역을 말함

가. 읍·면의 지역

나. 가목 외의 지역 중 그 지역의 농업, 농업 관련 산업, 농업인구 및 생활 여건 등을 고려하여 농림축산식품부장관이 고시하는 지역

- 나목에서 농림축산식품부장관이 고시하는 지역이라 함은,

1. 「지방자치법」 제2조제1항제2호나 「제주특별자치도 설치 및 국제자유도시 조성을 위한 특별법」 제15조에 따른 시의 지역 중 동지역은 「국토의 계획 및 이용에 관한 법률」 제36조제1항에 따라 지정된 주거·상업·공업지역 외의 용도지역

2. 「지방자치법」 제2조제1항제2호 및 제2조제2항에 따른 자치구(「수도권정비계획법」 제2조제1호에 해당하는 자치구는 제외한다)의 지역 중 동지역은 「국토의 계획 및 이용에 관한 법률」 제36조제1항에 따라 지정된 다음 각 목의 용도지역

가. 도시지역의 녹지지역 중 생산·보전녹지지역

나. 관리지역 중 생산·보전관리지역

다. 농림·자연환경보전지역

3. 「개발제한구역의 지정 및 관리에 관한 특별조치법 시행령」 제2조제3항제2호에 따라 2002.8.14.이후 개발제한구역에서 해제되어 「국토의 계획 및 이용에 관한 법률 시행령」 제30조제1호나목(1)의 제1종일반주거지역으로 지정된 집단취락 지구지역(다만, 「수도권정비계획법」 제2조제1호에 해당하는 지역은 제외한다)

### 제3절. 연구의 수행체계

#### 1. 연구 수행방법

##### ■ 현황 진단 및 정책과제 도출: 국내·외 문헌 분석 연구 및 전문가 자문

- 힐링산업 및 농촌관광관련 논문, 해외자료, 정책보고서 등 관련 문헌분석을 통해 현황 파악 및 분석
- 농촌관광 및 융복합관광 분야 전문가, 힐링/웰니스 산업 관계자, 의료관광업계 관계자 등과의 자문회의를 통해 의견을 수렴하여 정책연계 방안 및 정책 추진과제 제시

##### ■ 수요 조사: 농촌힐링산업에 대한 요구도 파악을 위한 2차 자료 분석

- 기존 농촌힐링관광 상품에 대한 만족도, 도시민과 지역주민을 대상으로 한 치유관광 관련 니즈 파악
- 유관부처 및 농촌관광 전문가, 웰니스관광 조사기관 등에서 발표한 2차 자료 적극 활용

##### ■ 공급 조사: 국내·외 사례조사와 농촌관광자원 현황 파악을 위한 방문조사

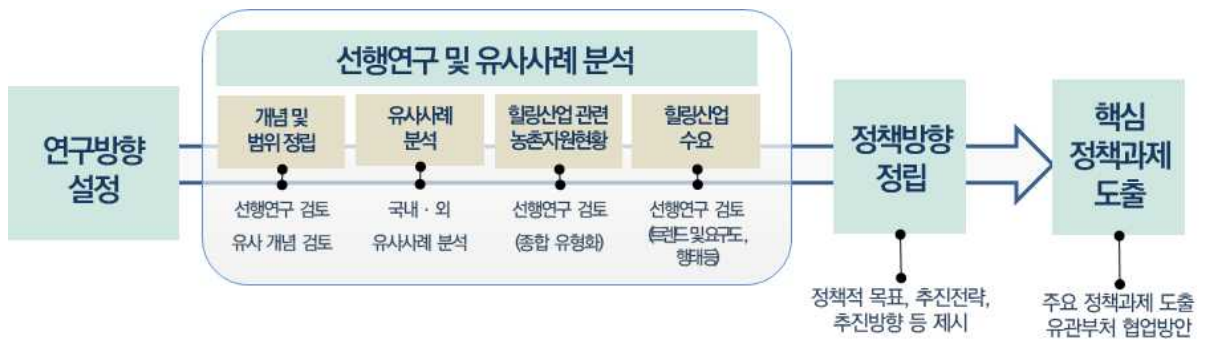
- 국내·외 힐링산업의 농촌관광 및 융복합산업 활성화 사례 조사
- 성공사례를 중심으로 정책적 배경, 운영시스템, 관광상품 구성 등 조사
- 국내 농촌관광자원 현황 파악, 유사 해외사례와의 대조

##### ■ 농촌 및 관광 관련 전문가 협업

- 기존 농촌관광 연구자료를 바탕으로 연구결과의 흐름을 반영
- 농촌관련 현장전문가 및 기관 연구원, 학계 전문가로부터의 연구자문

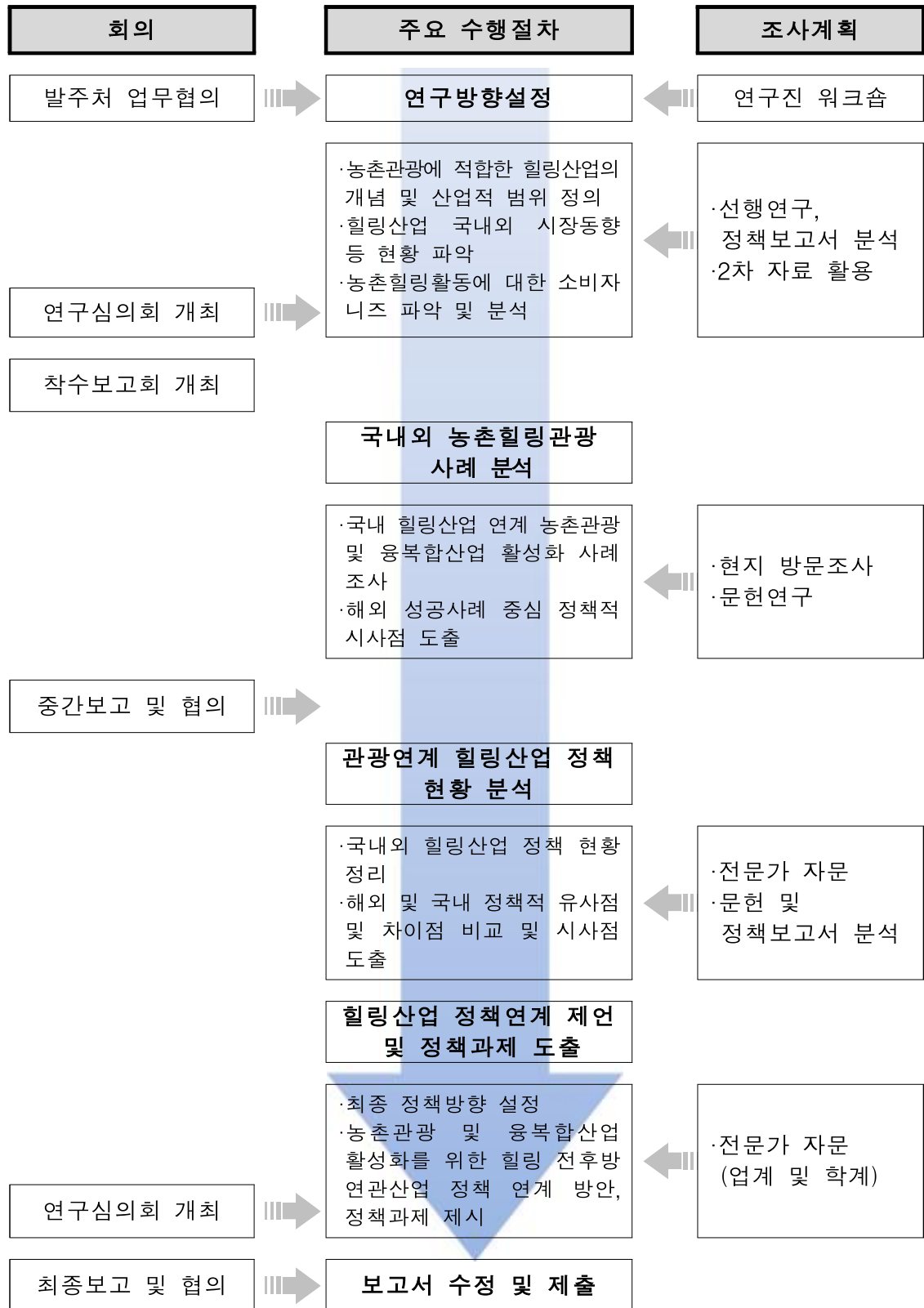
## Ⅰ 연구의 흐름

- 본 연구는 연구방향 설정, 선행연구 및 유사사례 분석, 정책방향 정립, 핵심 정책과제 도출의 순서로 진행함
  - 선행연구 및 유사사례 분석을 위해 농업·농촌분야 힐링산업의 개념 및 현황을 검토하고 도시민 및 지역주민의 수요를 분석함
  - 정부에서 추진하고 있는 힐링산업 관련 유관부처 추진 사업을 파악함
  - 국내·외 농업·농촌분야 힐링산업 육성 유사사례를 검토하여 힐링산업 트렌드와 공급 특징을 파악함
  - 또한 국내 농촌관광마을을 유형화하고 문제점을 분석함
  - 이를 통해 농업·농촌분야 힐링산업 기반 확립 및 육성을 위한 정책적 목표, 추진전략, 추진과제 등을 선별하여 제시함
  - 특히, 문화체육관광부, 산림청 등 관련 부처간 협업 및 협력 방안을 도출함



[그림 1-1] 연구 수행체계

## 2. 연구 수행절차



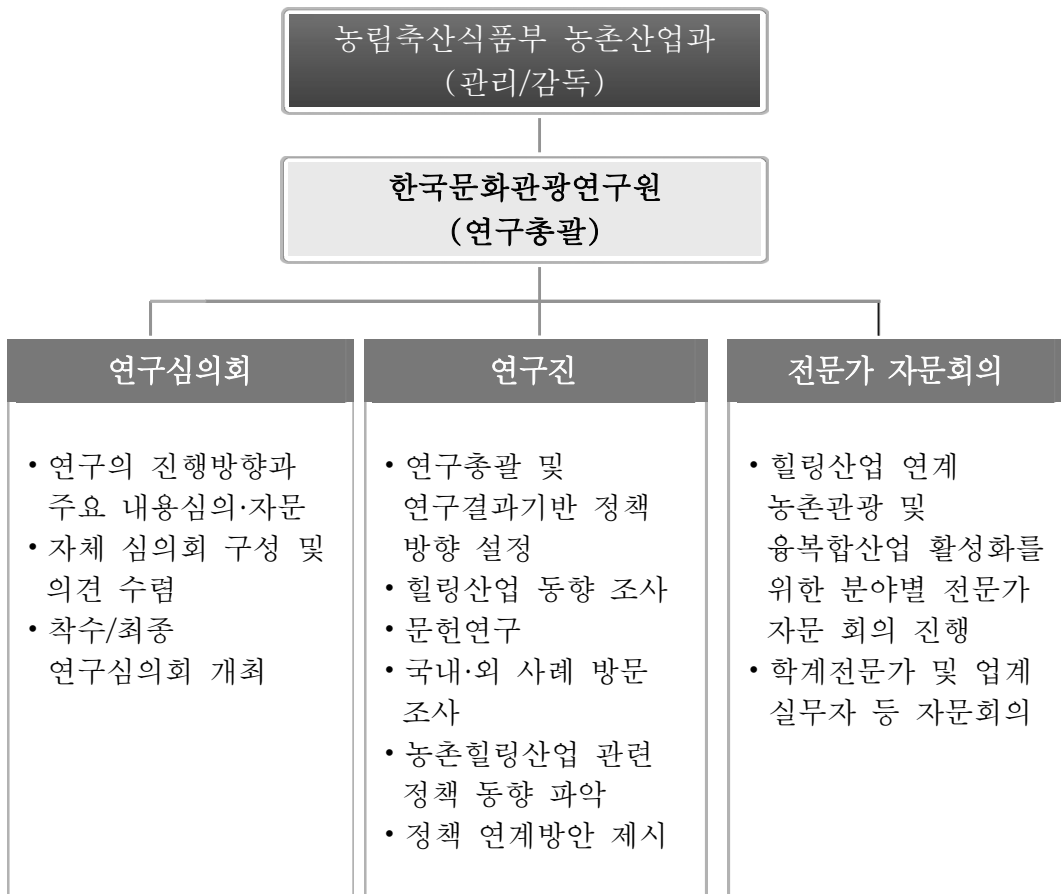
### 3. 연구 수행조직

#### ■ 연구심의회 운영

- 연구원 내에서 자체적으로 계획의 적정성, 계획 타당성 등을 검토하기 위해 착수, 중간, 최종 연구심의회 개최

#### ■ 최적화된 연구진 및 자문단 구성

- 실무 전문가, 학계 전문가, 관련 기관 연구원 등으로부터 의견수렴을 통해 과업의 완성도 제고
- 과업 수행의 신뢰성과 합리성을 제고하기 위해 관련 분야 전문가를 위촉하여 정책 방향 수립 및 추진 과제 등에 대한 의견을 반영함
- 웰니스관광 선도기관으로서의 역량과 전문성을 바탕으로 타당도, 신뢰도 높은 연구결과를 도출



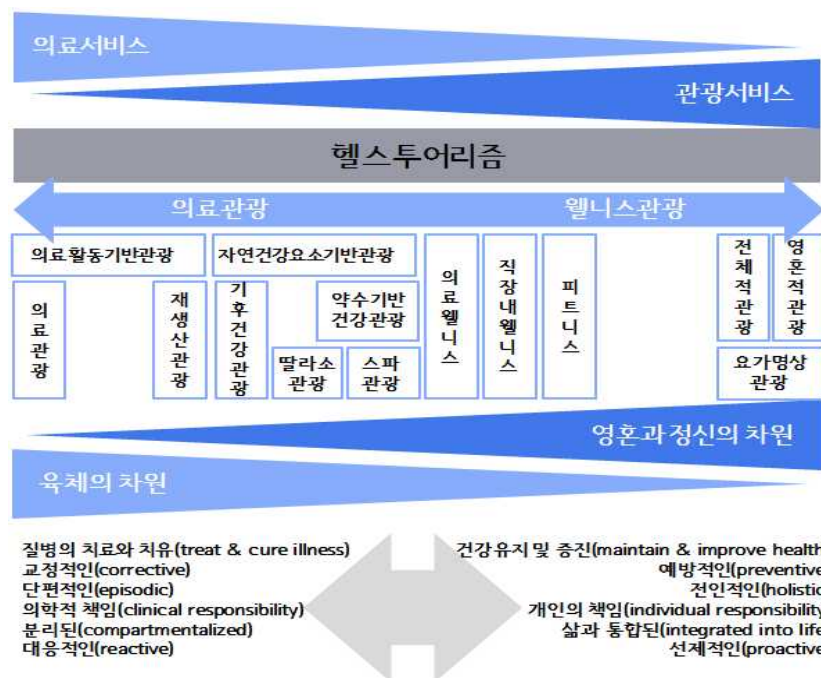
## 제2장. 힐링 및 웰니스관광의 이해



## 제1절. 웰니스관광의 개념 및 특성

### Ⅰ 헬스투어리즘은 의료관광과 웰니스관광의 두 영역으로 구분

- 웰니스는 “신체적·정신적·사회적·정서적·지적으로 조화된 완전한 상태로서 육체적으로 질병이 없는 상태뿐 아니라 직장이나 공동체에서 느끼는 소속감이나 성취감의 정도, 여가생활이나 가족 간의 유대, 심리적 안정 등 모든 것이 조화를 이룬 상태”임(오선숙, 2016, p. 82)
  - 웰니스는 단순히 질병에서 벗어나는 것이 아닌, 고차원적인 자유, 건강하게 오래 사는 것을 목적으로 함
- Ardell(1985)에 따르면, 웰니스의 핵심 요소는 자기 책임(self-responsibility), 건강/아름다운 치료법, 건강한 식생활, 이완, 스트레스 해소와 중재, 지적활동 및 학습이며, 환경적 민감성과 사회관계를 중시함
- Smith & Pucz(2009)와 Printz-Marko(2016)는 헬스투어리즘을 의료관광과 웰니스관광의 두 영역으로 구분하였음
  - [그림 2-1]은 Printz-Marko(2016)의 헬스투어리즘 스펙트럼을 도식화한 것으로서, 육체, 정신, 영혼의 차원을 바탕으로 의료관광과 웰니스관광의 세부 유형을 나눔. 본 연구에서 다루게 될 힐링관광은 영혼과 정신의 차원을 포괄하는 웰니스관광의 영역에 속한다고 볼 수 있음



[그림 2-1] Printz-Marko(2016)의 헬스투어리즘의 스펙트럼

출처: Ivancsone Horvath & Printz-Marko(2017). p. 795.와 Global Wellness Institute(2014)를 바탕으로 연구진 재구성.

## Ⅰ 웰니스관광은 건강유지나 증진을 목적으로 추구하는 모든 차원의 관광활동

- 웰니스관광은 “건강을 유지하거나 증진하기 위한 목적으로 추구하는 모든 차원의 관광활동”임(유지윤, 2018, p. 22)
  - 의료관광이 신체적 치료의 영역을 넘어서는데 한계를 보임에 따라, 웰니스관광이 보다 확장된 개념으로서 치료뿐만 아니라 마음과 정신적 상처의 회복까지 포함함. 웰니스관광은 통합적 관점에서 관광객의 삶의 질 향상을 추구하며 질병을 예방하기 위함임
- 웰니스관광객 선호활동을 살펴보면 다음의 <표 2-1>과 같음
  - 웰니스는 신체, 정신, 영, 정서, 환경의 5개 차원으로 구분될 수 있으며, 각 차원에 따라 웰니스관광활동 및 방문지가 나뉨
  - 예를 들어, 신체적 차원의 웰니스를 추구하는 관광객은 건강, 건강식, 피트니스, 스파와 뷰티 활동을 선호하며, 이에 따라 통합의학센터, 웰니스센터, 유기농 자연식당, 피트니스센터 등을 방문하게 됨

<표 2-1> 웰니스관광객 선호활동

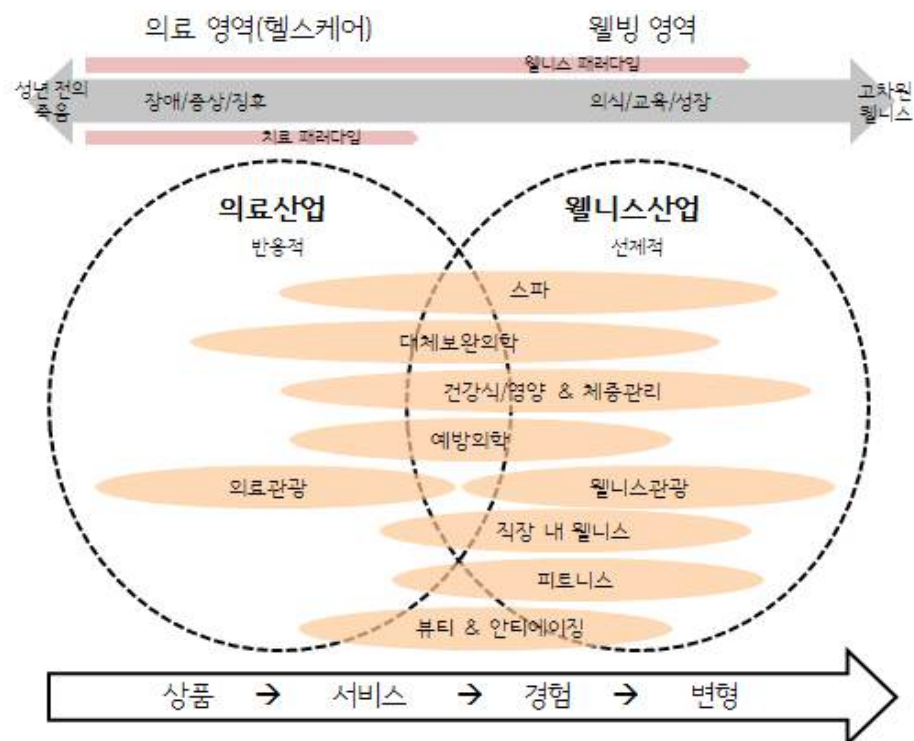
웰니스 차원	웰니스관광활동		방문지
신체적 (physical)	건강 (health)	통합의학(integrative medicine), 보완대체의학(CAM), 진단, 건강검진, 만성질병관리	통합의학센터, 대체의학센터, 웰니스센터
	건강식 (healthy eating)	유기농 자연식, 건강식	유기농 자연식당, 건강식 식당
	피트니스 (fitness)	스포츠센터 방문, 피트니스, 스트레칭, 필라테스	스포츠/ 피트니스센터
	스파와 뷰티 (spa & beauty)	마사지, 목욕, 피부관리, 얼굴마사지, 헤어와 네일관리	건강호텔, 웰니스크루즈, 건강리조트 & 요양원
정신적 (mental)	마음과 몸 (mind-body)	요가, 명상, 태극권, 기공, 바이오피드백	요가강습소, 무술강습소
영적 (spiritual)	영성과 연결 (spiritual & connection)	기도, 자원봉사, 가족과 친구와의 시간, 혼자만의 시간	요가센터, 명상센터, 아슈람
정서적 (emotional)	자아성장 (personal growth)	명상, 인생상담, 스트레스 감소, 독서, 음악, 미술	라이프스타일 리조트, 웰니스리조트
환경적 (environmental)	생태와 모험 (eco & adventure)	도보여행, 자전거, 산책, 자연방문	공원, 야생동물보호구역, 자연보존지역

출처: Mordor Intelligence(2018).

## 제2절. 웰니스산업의 범위와 글로벌 시장 동향

### ■ 세계웰니스산업 규모는 미화 4조 7천 5백억 달러 규모(2019년 기준)

- 힐링산업에 대한 신뢰할만한 통계자료 부족으로 웰니스산업의 범위와 동향을 통해 힐링산업 동향을 가늠해보고자 함
- 웰니스산업은 장애/증상/징후에 대한 치료를 위한 반응적 영역이라기보다는 보다 고차원적 웰빙을 위한 선제적 케어의 영역이라고 볼 수 있음



[그림 2-2] 건강관련 소비의 틀

출처: Grenman & Raikonen(2015).

- 세계웰니스산업은 2019년 기준, 미화 4조 7천 5백억 달러 규모에 달함. 웰니스 경제부문별로 정리한 웰니스 시장규모 및 2015년부터 2017년까지의 평균 연성장률은 다음의 <표 2-2>와 같음
  - 웰니스관광은 2015년 5,632억 달러 규모, 2017년 6,394억 달러 규모로, 연평균 성장률 6.5%를 기록함

<표 2-2> 웰니스 경제 부문별 시장규모 및 성장률

구 분	시장 규모(미화 10억 달러)		연평균 성장률
	2015	2017	2015-2017
퍼스널케어, 뷰티, 안티에이징	999.0	1,082.9	4.1%
식생활, 영양, 체중감량	647.8	702.1	4.1%
<b>웰니스관광</b>	<b>563.2</b>	<b>639.4</b>	<b>6.5%</b>
피트니스와 심신안정	542.0	595.4	4.8%
예방의학과 공중보건	534.3	574.8	3.7%
보완대체의학	**199.0	**359.7	**
웰니스 부동산	118.6	134.3	6.4%
스파경제(스파시설)	98.6(77.6)	118.8	***9.8%(9.9%)
온천/광천	51.0	56.2	4.9%
직장 내 웰니스	43.3	47.5	4.8%
웰니스 경제	*3,724.4	*4,220.2	6.4%

출처: Global Wellness Institute(2018). *Global wellness economy monitor*.

\*중복되는 세분시장들이 있어 각 부문을 더한 수치와 일치하지 않음

\*\*2015년과 2017년, 해당 부문에 대한 정의와 측정방법이 달라져 직접 비교가 어려움

\*\*\*스파 성장률이 높은 이유는 새로운 건물이나 시설이 늘어라기보다는 단지 신흥시장에서 본인들의 호텔/리조트가 보유한 스파시설/서비스를 글로벌 온라인예약사이트에 소개하는 사례가 늘어 현황과악이 용이해졌기 때문임

### ■ 세계웰니스관광시장은 세계관광산업의 7.27% 규모, 예상 연평균 성장률 7%대

- 세계웰니스연구원(GWI, Global Wellness Institute)이 예측한 2017년부터 2022년까지의 웰니스 부문별 성장률은 다음의 <표 2-3>과 같음
  - 웰니스 부동산 8.0%, 직장 내 웰니스 6.7%, 웰니스관광 7.5%, 스파 시설 6.4%, 그리고 온천/광천 6.5% 순으로 나타남

<표 2-3> 웰니스 부문별 성장률 예측(2017-2022)

구 분	예상 시장 규모 (미화 10억 달러)		예상 연평균 성장률
	2017	2022	2017-2022
웰니스 부동산	134.3	197.4	8.0%
직장 내 웰니스	47.5	65.6	6.7%
<b>웰니스관광</b>	<b>639.4</b>	<b>919.4</b>	<b>7.5%</b>
스파시설	93.6	127.6	6.4%
온천/광천	56.2	77.1	6.5%

출처: Global Wellness Institute(2018). *Global wellness economy monitor*.

- 웰니스관광객은 1차적 웰니스관광객과 2차적 웰니스관광객으로 나누어볼 수 있는데, 1차적 웰니스관광객은 여행계획수립과 관광목적지 선택에서 웰니스가 최우선의 동기요인으로 작용하는 관광객이고, 2차적 웰니스관광객은 관광행태를 통해 웰니스 경험 또는 유지를 추구하려는 관광객을 말함

- 웰니스관광시장의 2017년부터 2023년까지 예상매출을 웰니스관광객 타입으로 나누어 살펴보면, 1차적 웰니스관광객은 연평균 8.67%, 2차적 웰니스관광객은 7.12% 성장률을 보일 것으로 예상됨. 연도별 예상 매출 및 연평균 성장률은 다음의 <표 2-4>와 같음

<표 2-4> 웰니스관광시장 매출(단위: 십억달러)

구 분	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	CAGR (%)
1차적 웰니스관광객	92.93	100.99	109.61	119.35	129.77	141.17	153.08	8.67
2차적 웰니스관광객	558.31	598.11	639.87	686.78	736.07	789.23	843.54	7.12

출처: Mordor Intelligence(2018).

- 세계웰니스관광산업은 2017년 기준 6,394억 달러 규모로 이는 세계관광산업(8조 8천억 달러, 2018년 기준)의 약 7.27%, 세계웰니스산업(4조 2천억 달러, 2017년 기준)의 약 15.22%에 달하는 것임
- 따라서, 비록 세계힐링관광산업에 대한 명확한 산업 범위 및 규모에 대한 연구는 없으나, 세계힐링관광산업의 규모는 세계웰니스관광산업 규모보다 적을 것으로 추정됨
  - 세계웰니스관광산업은 연평균 성장률 7.1%를 보이며 2026년 1조 2천억 달러 규모로 확대될 것으로 추정되고 있으며, 이와 더불어 힐링관광산업 규모 역시 확대될 것으로 보임
- 세계웰니스관광시장의 매출을 국내관광객과 국제관광객으로 나누어 살펴보면, 2017부터 2023년까지의 예상매출은 다음의 <표 2-5>와 같음

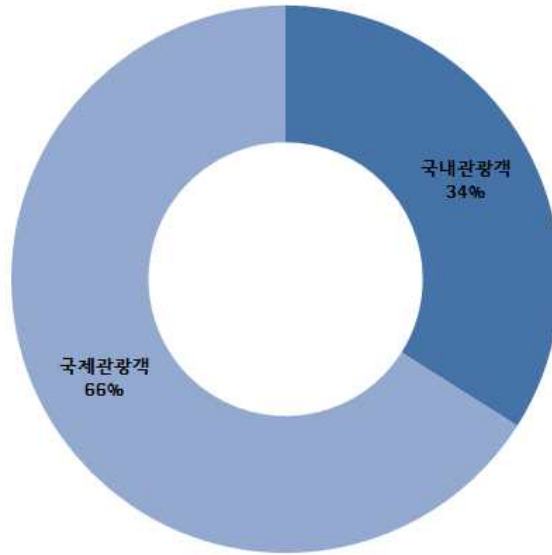
<표 2-5> 2017-2023 세계웰니스관광시장 예상매출(단위: 10억 달러)

유 형	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	CAGR(%)
국내관광객 <sup>1)</sup>	426.95	456.61	487.68	522.58	559.18	598.62	638.83	6.95
국제관광객 <sup>2)</sup>	224.29	242.49	261.79	283.55	306.65	331.77	357.79	8.09

출처: Mordor Intelligence(2018).

- 세계웰니스관광시장의 매출의 국내관광객 및 국제관광객 비율을 살펴보면 다음의 [그림 2-3]과 같음

1) 해당국 거주자가 여가와 모험을 위해 자국을 여행할 경우 그 관광객을 국내관광객(domestic tourists)으로 칭함  
 2) 한 국가에서 다른 국가의 관심 있는 곳으로 여행할 경우 그 관광객을 국제관광객(international tourists)으로 칭함



[그림 2-3] 세계 웰니스관광시장 국내관광객 및 국제관광객 비율  
출처: Mordor Intelligence(2018).

### ■ 아시아태평양지역, 전체 시장 대비 비율 31.0%로 두 번째로 큰 시장

- 세계적으로 연간 8억 3천만 건(2017년 기준)의 웰니스관광이 이루어지고 있으며, 아시아태평양 지역은 2017년 2억 5천 8백여 건의 웰니스관광이 이루어지고 있음
- 웰니스관광 빈도를 기준으로 봤을 때 유럽에 이어 두 번째로 큰 시장이며, 2019-2026년 가장 빠른 연평균 성장률을 보일 것으로 예상되고 있음. 지역별 웰니스관광 빈도 및 지출액은 다음의 <표 2-6>과 같음

<표 2-6> 지역별 웰니스관광 빈도 및 지출액, 전체시장 대비 비율(2017)

지역	웰니스관광 빈도 (백만 건)	빈도 기준 전체시장 대비 비율	웰니스관광 지출 (십억 달러)	지출 기준 전체시장 대비 비율
유럽	292	35.2%	210.8	33.0%
아시아태평양	258	31.0%	136.7	21.4%
북아메리카	204	24.6%	241.7	37.8%
라틴아메리카-캐리비안	59	7.1%	34.8	5.4%
중동-북아메리카	11	1.3%	10.7	1.7%
사하라 사막 이남 아프리카	7	1.3%	4.8	0.8%

출처: Global Wellness Institute(2018). *Global wellness tourism economy*.

- 지역별 웰니스관광 건당 평균 지출액과 웰니스관광산업의 고용규모는 다음의 <표 2-7>과 같음

<표 2-7> 지역별 웰니스관광 평균 지출액 및 고용규모(2017)

지역	인바운드 국제웰니스관광 건당 평균 지출액	국내웰니스관광 건당 평균 지출액	고용규모 (백만 명)
북아메리카	\$3,285	\$1,058	2.2
아시아태평양	\$1,741	\$268	10.1
중동-북아메리카	\$1,305	\$599	0.3
사하라 사막 이남 아프리카	\$1,215	\$194	0.5
유럽	\$1,209	\$594	3.2
라틴아메리카-캐리비안	\$1,067	\$380	1.4

출처: Global Wellness Institute(2018). *Global wellness tourism economy*.

- 웰니스관광객들이 전세계적으로 지출한 6,394억 달러는 음식, 숙박에서부터 교통, 쇼핑, 기타 서비스에 이르기까지 관광산업의 다양한 부문에 분배됨
  - 각 부문 내에서 일부 지출은 웰니스 중심 활동(온천 방문, 마사지, 명상 또는 피트니스 수업 등)에 소비되거나 교통, 일반 음식 및 숙박, 기념품 구입 등에 소비됨. 2017년 웰니스관광객들이 지출한 부문 및 규모는 다음의 [그림 2-4]와 같음



[그림 2-4] 세계웰니스관광객 지출부문 및 규모(2017)

출처: Global Wellness Institute(2018). *Global wellness tourism economy*.

■ 국내웰니스관광객 평균지출규모는 국내일반관광객에 비해 1.63배 많음

- 아시아태평양, 라틴아메리카, 캐리비안, 중동, 북미, 그리고 사하라 사막 이남 아프리카가 최근 견실한 성장세를 보이고 있고, 중국과 인도도 웰니스 관광 시장이 급성장하는 추세에 있음. 미국과 주요 유럽국가 등 선진국들은 꾸준한 성장세를 보이고 있음

- 웰니스관광 선도적 성장 시장들은 다음의 <표 2-8>과 같음

<표 2-8> 웰니스관광 선도적 성장 시장(2015-2017)

국 가	웰니스관광객 도착/여행 수 (백만 건)	연평균 성장률(%)
중국	21.9	20.6
인도	17.3	20.3
미국	15.4	4.7
독일	7.5	6.2
스페인	5.2	17.5
멕시코	3.3	10.3
말레이시아	3.3	28.6
베트남	3.2	22.8
칠레	3.2	29.3
태국	2.7	13.1
일본	2.7	3.5
이탈리아	2.7	12.2
인도네시아	2.7	21.5
영국	2.6	6.1
러시아	2.3	8.4
체코	2.2	18.1
오스트리아	2.2	7.3
캐나다	2.2	4.2
폴란드	2.0	14.7
브라질	1.9	10.4
프랑스	1.8	2.8
대한민국	1.6	4.5
호주	1.5	8.3
슬로바키아	1.4	36.9
필리핀	1.1	31.1

출처: Global Wellness Institute(2018). *Global wellness tourism economy*.

- 웰니스관광은 국내웰니스관광과 국제웰니스관광으로 나누어볼 수 있는데, 그 비율은 82(6억 8,400만 건):18(1억 4,600만 건)로서 국내웰니스관광이 큰 비율을 차지하고 있으며, 지출규모는 65(4,170억 달러):35(2,230억 달러) 비율로 나타남
  - 이 가운데에서도 국내웰니스관광객이 많은 국가는 미국, 중국, 독일, 인도, 일본 순으로 나타났고, 국제웰니스관광객이 많이 방문하는 국가는 미국, 멕시코, 중국, 오스트리아, 프랑스 순인 것으로 나타남
- 웰니스관광객의 지출은 일반관광객의 지출규모를 월등히 넘어서는 것으로 조사되고 있는데, 상위 20개 웰니스관광 목적지의 국제웰니스관광객과 국내웰니스관광객의 지출규모를 일반관광객 지출규모와 비교해보면 다음의 <표 2-9>와 같음
  - 아시아태평양지역 가운데 세계 상위 20개 웰니스관광 목적지에 속하는 국가는 인도, 중국, 일본, 대한민국, 태국, 인도네시아, 말레이시아로 파악됨



<표 2-9> 국가별 웰니스관광과 일반관광의 평균지출규모 비교(2017)

국 가	인바운드 국제 관광객 평균지출규모		국내관광객 평균지출규모	
	웰니스관광	일반관광	웰니스관광	일반관광
미국	3,812	2,689	1,139	716
호주	2,992	2,490	866	487
인도	2,937	1,941	58	36
중국	2,226	1,417	232	146
일본	2,192	1,436	488	307
스위스	2,070	1,227	731	457
대한민국	2,054	1,307	205	126
독일	1,901	1,180	902	536
태국	1,885	1,206	191	12
브라질	1,572	1,188	366	243
스페인	1,547	1,004	240	148
영국	1,535	883	405	229
이탈리아	1,325	907	953	642
오스트리아	1,189	780	831	524
인도네시아	1,184	793	251	115
프랑스	1,166	759	889	554
말레이시아	1,109	717	267	12
캐나다	1,052	731	527	291
터키	891	537	271	159
멕시코	801	493	577	450

출처: Global Wellness Institute(2018). *Global wellness tourism economy*.

### Ⅰ 웰니스관광산업 활성화를 위해서는 이해관계자들간 협력이 필수적

- 웰니스관광은 웰니스 분야를 넘어 다양한 이해관계자들에게 혜택을 가져다 주며, 각 이해관계자들 간의 협력이 웰니스관광산업을 더욱 활성화시킬 수 있음
  - 웰니스관광산업의 이해관계자들은 크게 네 부문으로 나누어 볼 수 있으며, 환대와 관광인프라 관련 산업관계자, 웰니스 라이프스타일 산업관계자, 웰니스와 질병예방산업 관계자, 그리고 정부임
  - 이들 간의 유기적 협력이 이루어져야 웰니스산업이 발전할 수 있고, 각 이해관계자 안에서도 협력업체간 또는 정부 협력 부처 간 협업이 필수적임 (Global Wellness Institute, 2018)

### 제3절. 힐링산업의 정의

#### 1. 힐링(Healing)의 정의

##### ■ 힐링은 몸과 마음을 회복시켜 온전한 상태로 나아가는 경험

- ‘치유하다(Heal)’는 ‘*haelan*’에서 유래한 단어로, 건강하고 온전하게 만든다는 의미임. Hal은 ‘신성한(holy)’에서 유래하였으며, ‘영적으로 맑음’을 뜻함. 이러한 중세 단어에 뿌리를 두고 있음은 수세기 동안 치유가 완전성(wholeness)과 영성(spirituality) 사이의 연관성을 가지고 있음을 나타냄
- 실생활에서 유사하게 쓰이지만 다른 의미를 가진 단어로서 ‘치료하다(cure)’는 질병에서 낫게 한다는 의미이고, ‘치료(therapy)’는 병이나 상처 따위를 잘 다스려 낫게 한다는 의미임
- 힐링의 개념은 간호학, 종교, 문화, 대체의학, 교양 분야 등 다양한 분야에서 접근이 이루어져 왔으며, 그 개념을 분석한 연구들에 따르면, 힐링의 개념은 다음의 <표 2-10>과 같이 정의될 수 있음

<표 2-10> 힐링의 개념

연구자	개념
Glaister (2001)	내적 지식과 힘의 근원과 관련된 영성의 감각을 포함하여 발달한 개념으로, 완전함에 대한 인식과 존재와 환경의 균형적 통합의 연결
McElligott (2010)	고뇌를 초월하고 완전성으로 나아가는 개인의 경험
Chin & Amir (2008)	환경과 인간 경험 간의 상호작용, 자연치유와 회복을 향한 영적인 투쟁
양제연 (2012)	힐링을 심신의 안녕과 균형으로 정의하였으며, 웰빙과 로하스에 자아실현 욕구가 더해진 고차원적 생활양식
김설매 (2014)	심신의 안정과 위안을 되찾는 과정으로서, 심리적·정신적 불균형으로 손상된 유기체가 건강하고 온전한 상태로 회복되는 것
이익수 (2015)	정신과 마음의 안정과 회복과 관련된 활동
조계중 (2016)	질병이나 증상을 낫게 하는 차원이 아닌 근본 원인을 다스려 몸과 마음을 회복시키는 것

출처: 연구진 구성.

- 선행연구를 바탕으로 힐링의 개념을 종합해 보면, ‘심신의 균형을 찾는 과정으로서, 몸과 마음을 회복시켜 온전한 상태로 나아가는 개인의 경험’이라고 정의할 수 있음

## ■ 경제·사회적 침체기에 힐링에 대한 니즈가 높아짐

- 2000년대 들어 확산된 웰빙(well-being)의 개념도 힐링과 유사하게 쓰이나, 다른 의미를 내포함. 삼성경제연구소(2013)가 제시한 웰빙과 힐링의 차이점은 다음의 <표 2-11>와 같음
  - 웰빙은 신체적 건강과 삶의 만족도를 제고하기 위한 의식주 중심의 라이프스타일 변화에 관한 것이고 힐링은 마음과 정신의 상처 치유에 초점을 두고 의식주뿐만 아니라 의료, 문화 영역까지 확장된 개념임
  - 또한 웰빙이 경제·사회적 안정기에 관심이 집중되었다면, 힐링에 대한 니즈는 경제·사회적 침체기에 높아졌다는 차이가 있음

<표 2-11> 힐링과 웰빙의 차이점

구 분	힐 링	웰 빙
개념	마음과 정신의 상처 치유	신체적 건강과 삶의 만족도 제고
고조기	경제·사회적 침체기	경제·사회적 안정기
연관산업	의료, 문화까지 확장: 심리치료, 멘토링, 템플스테이 등	기본 의식주 중심: 친환경 주택, 유기농·에코상품 등
관심 소비층	전 소비층	중산층 위주

출처: 삼성경제연구소(2013). 힐링을 힐링하다: 힐링열풍의 배경과 발전방향, p. 1.

- 삼성경제연구소(2013)에 따르면, 힐링의 개념이 우리나라에서 대두되기 시작한 것은 2010년 이후이며, 일본이 1990년대 중반 이후 힐링 트렌드가 확산된 점을 종합해볼 때, 소득이 높아진 상태에서 경제침체기에 들어서게 되어 정신적 어려움이 가중된 상황이 힐링에 대한 니즈를 높이는 것으로 보임
- 한편, 최지안·이진민(2019)은 힐링과 연관된 개념의 변천 및 사회적 배경을 다음의 [그림 2-5]와 같이 정리함
  - 1990년대 중반, IMF 사태로 구조조정, 비정규직 양산 등 사회문제가 대두되던 시기에 삶의 물질적·정신적 조화에 관심을 두기 시작하면서 웰빙 트렌드가 도입되고 슬로우푸드, 로하스(LOHAS) 등의 개념이 등장함
  - 2000년대 들어 저출산, 고령화 사회에 진입하고 주5일근무제 시행, 정보통신망의 발달 등으로 라이프스타일 및 가치관의 변화를 겪음. 이에, 친환경, 자연주의의 추구, 웰니스에 대한 관심이 고조됨
  - 2010년대 들어서는 웰니스와 함께 치유와 회복, 건강한 삶을 추구하는 힐링에 대한 니즈가 증가함
  - 현재는 5G기술 상용화, IoT를 넘어선 IoE(Internet of Everything) 시대에 접어들어 소소한 것으로부터의 행복, Work-Life Balance에 대한 니즈가 증가하면서 웰니스와 힐링을 넘어 행복을 추구하는 시대가 옴



[그림 2-5] 힐링 연관개념 변천 및 사회적 배경

출처: 최지안·이진민(2019). p. 606.

## II 힐링은 웰니스의 하위개념으로 이해할 수 있음

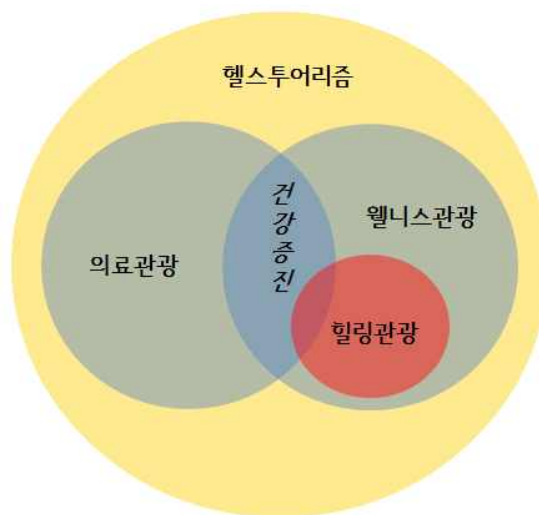
- 힐링과 유사용어로 쓰이는 웰니스(wellness)는 그 기원을 고대 아유르베다(Ayurveda), 중국의학, 히포크라테스 및 로마의학 등에서 찾을 수 있으며, 지식경제부에 따르면, 웰니스는 육체적, 정신적, 감성적, 사회적, 지적 영역에서 최적의 상태를 추구하는 것이라고 정의됨
  - 웰니스는 육체적, 정신적, 영적 영역에서의 건강함을 넘어 사회적 존재로서 개인이 기대역할을 올바르게 수행하고 개인의 경제적 상황을 이해하고 변화에 유연하게 대처하여 건강한 삶을 영위하는 보다 포괄적인 개념임
- 웰니스 초기 연구자인 Dunn도 웰니스의 개념을 육체적, 정신적, 사회적, 문화적, 그리고 영적인 차원의 건강이라는 총체적인 접근을 택함. Allen(2008)은 웰니스의 구성요소를 10가지로 보았는데, 이는 다음의 <표 2-12>과 같음

<표 2-12> 웰니스의 구성요소

구성요소	내 용
사회적 웰니스	사회 및 조직, 가족과 조화를 이루고 속한 환경에 대한 중요성과 상호보완성을 깨닫고 존중하는 것
직업적 웰니스	일을 통해 성취감을 얻고 직장 내 태도를 관리하는 것
영적 웰니스	자아를 찾아가고 삶에서 중요한 가치를 발견하는 것
육체적 웰니스	운동, 식생활관리 등을 통해 건강한 신체를 유지하는 것
지적 웰니스	창조적인 정신활동을 하고 지식을 넓혀 사람들과 공유는 것
감정적 웰니스	본인과 주변사람들의 감정을 받아들이고 관리하는 것
환경적 웰니스	자연과 동물들을 존중하는 것
재정적 웰니스	현재의 재정상황을 이해하고 변화에 유연하게 대처하는 것
정신적 웰니스	우울, 불안 등에서 벗어나 현재생활에 만족감을 얻는 것
의료 웰니스	질병을 예방하고 치료하는 것

출처: Allen(2008).

- 힐링이 트렌드로서 디자인, 건축, 사회·문화 등 다양한 형태로 발전하고 있으나, 힐링에 대한 체계적인 학술연구는 미비한 상황임
  - 국내 연구 가운데 김진옥·김도영(2015)과 이진형·박종선(2014), 조광익(2016) 등의 연구에서는 웰니스관광이 보다 다양한 형태의 관광을 포괄하므로 건강회복 및 정신적 치유에 초점을 맞춘 힐링관광을 웰니스관광 영역의 일부로 봄. 이에 따라 다음의 [그림 2-6]과 같이 헬스케어관광, 의료관광, 웰니스관광, 힐링관광 간의 관계를 정의함
  - 김경희·황대용(2019)의 연구에서도 2019년 3월-4월에 수행한 농촌 힐링관광 전문가 대상 FGI 결과에 따라, 힐링관광을 헬스투어리즘의 일부로 설명함



[그림 2-6] 헬스케어관광, 의료관광, 웰니스관광, 힐링관광 간의 관계

출처: 이진형·박종선(2014)

- 따라서 본 연구는 기존 연구들을 바탕으로 힐링을 웰니스의 하위개념으로 이해하고, ‘인간이 육체적, 정신적, 영적으로 불균형한 상태에서 벗어나 건강하고 온전한 상태로 회복하는 과정’으로 정의함

## 2. 힐링산업의 정의와 범위

### Ⅰ 명확히 정립되지 않은 힐링산업의 정의와 범위

- 평균수명의 연장으로 신체건강뿐만 아니라, 내면의 건강을 추구하는 욕구가 늘어나고 있어, 힐링산업에 대한 관심은 높아지고 있음. 그러나 힐링산업의 범위는 명확히 정립되지 않은 상황으로,
  - 이진형·박종선(2014)이 지적한 바와 같이, 서구의 문헌이나 웹 자료에서 ‘힐링산업(healing industry)’이라는 용어는 찾아보기 힘들며,
  - 오히려 ‘헬스케어산업(health care industry),’ ‘의료산업(medical industry),’ ‘웰니스산업(wellness industry)’ 등의 용어가 널리 쓰이고 있음
- 산업통상자원부에서는 힐링산업을 ‘치료, 치유, 명상, 휴식, 휴양 등 힐링과 관련된 산업’이라는 광범위한 정의를 채택하고 있음. 힐링산업의 유사개념인 웰니스산업, 향노화산업, 해양헬스케어산업, 웰니스관광산업 등의 정의는 다음의 <표 2-13>과 같음
- 힐링의 개념을 바탕으로 본 연구에서의 힐링산업을 정의하면, ‘정신적, 육체적, 영적으로 온전한 상태로 회복하기 위한 치유, 휴식과 관련된 상품과 서비스를 제공하는 산업’으로 정의할 수 있음

### Ⅱ 힐링산업의 범위는 멘탈케어, 영양과 뷰티, 피트니스, 휴양관광, 명상, 보완대체의학시장을 포괄함

- 힐링산업은 힐링 니즈를 충족시킬 수 있는 다양한 산업을 포괄함
  - 약을 처방하는 의사가 아닌, 야외 연극을 처방하고, 박물관 방문을 권하는 의사를 찾는 현대인들이 늘어나고, 고통, 불안, 외로움, 탈진 등을 치료하기 위해 약을 복용하는 것이 아닌 마음가짐을 변화하는 것에 초점을 맞추는 현상이 일어나고 있음

<표 2-13> 힐링산업 유사개념의 정의

구 분	정 의	주관부처
웰니스산업	높은 수준의 삶의 질을 추구하고 예방과 증진, 관리 활동을 통한 건강한 생활을 추구하는 새로운 보건의로 패러다임에 부응하는 제품 및 서비스를 통해 부가가치를 창출하는 산업으로 정의하고 있음	지식경제부
힐링산업	힐링산업(Healing Industry)이란 치료, 치유, 명상, 휴식, 휴양 등 힐링과 관련된 산업을 의미함	산업통상 자원부
항노화산업	항노화산업의 영역은 노화 관련 기능 저하와 질환을 예방·치료하는 항노화 의약품, 식품, 화장품, 의료기기산업 등 주요 제품 분야를 포괄하며, 섭생·식이조절, 건강관리 및 운동 프로그램, 외모관리서비스 등(산업연구원, 2013)이 포함됨	한국보건업 진흥원
해양헬스케어산업	해양 헬스케어산업은 1차적인 해양자원 산업과 해양자원을 활용하여 제품을 생산하는 2차 제조업, 제조품과 서비스가 연계되어 제공되는 3차 서비스업 그리고 서비스 활동과 연관되는 산업으로 구성된 특징을 보임	충남연구원
웰니스 관광산업	육체적, 정신적, 정서적으로 건강한 상태를 유지하기 위하여 소비자가 추구하는 다양한 관광활동의 공간을 제공하고 서비스 하는 산업으로 정의함	문화체육 관광부

- 산업통상자원부의 힐링산업분류 사례를 살펴보면, <표 2-14>와 같이 힐링 제품, 힐링 서비스 및 힐링 기술을 포괄하는 광범위한 분류를 택하고 있음
- 삼성경제연구소(2013)에 의하면 힐링산업은 멘탈케어, 명상/요가, 스파, 휴양관광을 포괄하는 산업으로 분류하고 있음
  - 의료: 정신질환 치료제, 정신약학, 안티스트레스 기기 등
  - 소비재: 힐링패션, 아로마 화장품, 힐링푸드, 캠핑용품 등
  - 서비스: 멘토링, 라이프 컨설팅, 심리치료 여행, 예술치료 등
  - 문화: 힐링시네마, 힐링음악회, 강연 프로그램 등
- ‘힐링산업’만을 키워드로 보았을 때, 아직 세계적으로 통용되는 용어는 아니며, 널리 알려진 ‘명상산업(meditation industry)’과 ‘보완대체의학 시장(이하 CAM, complementary and alternative medicine market)’이 힐링 산업에 포함되는 것으로 봄
  - 미국에서 힐링산업은 웰니스산업(wellness industry)으로 불리며(정연정, 2017), 뷰티와 안티에이징, 식품/영양, 관광, 라이프스타일 부동산 순으

로 그 비중이 높은 것으로 나타남

<표 2-14> 산업통상자원부의 힐링 융복합산업의 전후방 연관 산업(대분류)

구분	범위	세분류
힐링 제품 (제조 및 판매)	식품	건강기능식품, 차류, 커피류, 천연발효식품 등
	화장품	화장품제조, 도매업, 방향제 소매, 화장품 증개, 피부관리제품, 헤어관리제품, 메이크업제품, 아로마제품, 코스메슈티컬 등
	의약품	한약약품 제조, 의료용품 및 기타의약 관련 제품 제조, 생물학적제제 제조업, 모발치료제, 수면조절제, 주의력 결핍완화제 등
	의료기기	진단기기, 의료용 가구제조, 검진기기, 재택진단 및 진료기기, 건강관리기기, 뇌파측정기, 근육자극기
	기타	바이오제품 등
힐링 서비스 (관리 프로그램)	영양	식품치료, 맞춤형 영양관리, 칼로리제한식, 맞춤형 급식
	뷰티	피부미용, 마사지, 메디컬 스파, 메이크업 등
	피트니스	스포츠 재활, 기타 스포츠 교육(요가, 명상, 스파 피트니스), 면역증진운동/생활체육, 스포츠 재활서비스, 운동능력 향상 등
	여가 및 레저	힐링 여행사업, 체류형 콘도미니엄 숙박시설 운영, 산림치유, 웰니스관광호텔 및 관광여행 등
	생활케어	미세먼지 관리, 스트레스 관리, 수면관리, 질환관리, 통증관리, 안티에이징 검진 및 관리서비스, 눈, 관절관리 서비스 등
힐링 기술 (바이오, 융합기술)	소재	천연물 및 바이오 소재 개발, 친환경 소재, 나노소재 및 캡슐 등
	IT	VR(가상현실), AR(증강현실), 빅데이터, IT융합 정밀기기, 바이오센스, 포터블 진단장비, 힐링케어 센스 개발 등
	의료	세포조직 재생기술, 정신진단 기술, 면역세포 증진기술, 줄기세포, 호르몬 대체요법, 간기능 재생기술, 성기능 재생기술

출처: 유지윤(2018). 재인용.

- 미국의 경우, 최근 명상산업에 대한 관심이 급증하고 있음
  - 980만 명의 미국인들이 명상 스튜디오, 책, 온라인 코스, 웹사이트 및 앱 등을 소비하며 약 1조 달러 이상의 산업을 부채질하고 있음
  - 통계에 따르면, 미국 성인의 14%가 적어도 한번은 명상을 시도해 본 경험이 있으며, 명상시장은 2017년 12억 달러에서 2022년 20억 달러로 두 배가 될 전망이다. 또한 전 세계적으로 2억에서 5억의 사람들이 명상을 하는 것으로 추정됨
  - 이러한 명상산업은 대기업의 어플리케이션이 명상과 마음챙김(mindfulness)에 관심을 두면서 더욱 커지고 있으며,
  - IBISWorld의 조사에 따르면, 대체의학 분야에서 명상산업만을 따로 분리했을 때, 2015년에만 10억 달러의 수익을 창출하는 것으로 파악됨



- 또한 세계 보완대체의학 시장(이하 CAM, complementary and alternative medicine market)이 힐링산업의 한 분야로서 성장하고 있는데,
  - 아유르베다(인도식 채식 디톡스 기법), 자연요법(Naturopathy, 약을 쓰지 않고 공기, 광선, 물, 열, 마사지 등을 활용하여 치료하는 물리요법), 동종요법(Homeopathy, 인체에 질병 증상과 비슷한 증상을 유발시켜 치료하는 방법) 등 식물학, 침술(acupuncture), 요가, 명상, 기 치료(energy therapy), 샵크라 힐링(Chakra healing), 최면요법, 마사지, 자기 개입(magnetic intervention) 등을 포함함
  - 세계적으로 수백만 개의 힐링테라피들이 성행하고 있고, 이는 소비자들이 전통적 치료에 CAM 테라피를 통합하는 추세가 증가하고 있기 때문임
  - CAM의 규모는 2018년 597억 6,000만 달러로 평가되었으며, 전 세계 인구 60% 이상이 전통 의학의 일부 또는 다른 형태의 CAM을 사용하고 있다고 조사됨. 미국 정부기관의 조사에 따르면, 성인의 38%, 어린이의 12%가 이러한 보완 및 대체의학을 이용하고 있다고 함
  - 이러한 CAM 시장이 커지는 이유는 CAM을 통해 헬스케어에 대한 소비자의 권한 강화, 셀프케어의 여지, 생활의 질 향상이 이루어지고 있고, 이러한 CAM의 효과성을 증명하는 연구들이 늘어나고 있기 때문임
  - CAM의 근본적인 원칙은 첫째, 몸은 스스로를 치유할 능력이 있고, 둘째, 건강과 치유는 정신, 몸, 그리고 영혼의 조화와 연관되어 있고, 셋째, 기본적으로 긍정적인 건강 활동은 치유의 토대가 되어주며, 넷째, 치유에 대한 접근이 개별화되어 있고, 다섯째, 각 개인은 그들 자신에 대한 치유에 대해 책임을 진다는 점임
  - 유럽은 독일이나 프랑스 등의 국가에서 식물학을 이용한 식이보조제를 광범위하게 사용했기 때문에 보완대체의학 시장에서 가장 큰 시장점유율을 차지하고 있고, 의료관광, 고가의 재래식 의약품 및 의료기법의 원조인 아시아 태평양 지역도 꾸준한 성장세를 보일 전망이다. 중동은 웰빙 의료 인프라 도입으로 향후 급성장할 지역 중 한 군데로 평가됨
- 따라서, 본 연구에서 말하는 힐링산업의 범위는 **멘탈케어, 영양과 뷰티, 피트니스, 휴양관광, 명상, 보완대체의학시장**을 포함하는 개념임

## 제4절. 힐링관광과 농촌힐링관광

### 1. 힐링관광

#### ■ 신체적, 정신적 회복을 목적으로 하는 체험위주의 관광활동

- 힐링관광에 대한 정의를 살펴보면, 신체적, 정신적 회복을 목적으로 하는 체험위주의 관광활동이라고 정의할 수 있으며, 선행연구들은 힐링관광을 다음의 <표 2-15>와 같이 정리함
- 그러나 힐링관광은 학술용어로서 널리 사용되고 있지 않고, 우리나라의 관광산업체 혹은 지자체에서 관광자원 및 상품 마케팅을 위해 활용하고 있는 용어로 보임

<표 2-15> 힐링관광의 정의

연구자	정 의
신동일(2013)	몸과 마음을 치유하면서 정신적인 안녕과 자아실현을 위해 행하는 관광
송은미 · 정란수 · 정철(2014)	정신적 · 신체적 상태를 긍정적인 방향으로 향상시키는 체험을 제공하는 제반 관광활동
이진형 · 박종선(2014)	체험관광과 함께 신체적 · 정신적 성장과 성찰, 치유를 목적으로 하는 것
김진옥 · 이충기(2017)	자연기반의 관광목적지에서 치유를 목적으로 하는 건강추구와 관련된 관광활동

출처: 연구진 구성.

- 다만, 최근 국내 연구들이 ‘힐링관광’ 용어를 학술적 용어로서 사용하기 시작함(고성호, 2018; 김진옥·김도영, 2015; 박종철·윤용보·이광옥, 2014; 백립정·한진수, 2017)
- 이미 관광 자체가 일상을 벗어나 삶을 치유하는 한 과정이라는 의미에서 힐링관광이라는 용어 자체에 대한 비판도 존재함(오현주·이미순, 2014; 조광익, 2016)
- 유사용어로 쓰이는 헬스투어리즘은 ‘건강상태를 증진시키는 것을 목적으로 집을 떠나 행하는 레저’를 칭하며(원종하·김미숙, 2012), 의료관광은 ‘성형, 건강검진, 간단한 수술 등을 목적으로 관광하는 것’을 뜻하고, 웰니스관광은 ‘건강한 삶을 누리기 위해 질병 예방, 건강관리에 초점을 맞추어 집을 떠나 행하는 레저’를 일컬음(이진형·박종선, 2014)
- 힐링관광과 관련한 산업분류는 없는 실정이지만, 신동일(2013)의 연구에서는 힐링푸드산업, 힐링숙박산업, 힐링체험산업으로 나누어 설명하고 있음
- ‘힐링관광’의 영역을 제시한 김진옥(2015)의 연구에 따르면, 힐링관광은

요가, 명상, 숲 테라피, 영양과 디톡스, 영적 관광, 트래킹, 산악, 캠핑, 테라피 레크리에이션 등을 포함함. 김진옥(2015)의 연구에서 제시한 웰니스관광과 힐링관광의 영역은 다음의 [그림 2-7]과 같음



[그림 2-7] 힐링관광과 웰니스관광과의 관계

출처: 김진옥(2015).

- 힐링관광을 통해 구현되는 사회적, 경제적 가치는 다음의 <표 2-16>과 같이 정리될 수 있음

<표 2-16> 힐링관광의 공유가치

구 분	개인(관광객, 지역민) 힐링	지역사회 힐링
사회적 가치	<ul style="list-style-type: none"> <li>정신적 스트레스 해소</li> <li>육체적 피로 해소</li> <li>질병 예방 및 치유</li> <li>오감만족 감성체험</li> <li>자기효능감, 자아실현</li> <li>삶의 만족도 향상</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>환경 보전</li> <li>지역 고유 문화보전</li> <li>지역 계층간 격차 감소</li> <li>지속가능성 확보</li> <li>친환경 기술개발 및 적용</li> </ul>
경제적 가치	<ul style="list-style-type: none"> <li>생산성 향상</li> <li>지역민 소득 증대 및 수요 증가</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>지역 생산효과 증대</li> <li>고용창출</li> <li>생산성 향상 및 비용절감</li> <li>협업을 통한 생산량 증대</li> </ul>

출처: 김남현·하동현(2015).

## 2. 농촌힐링관광

### 가. 농촌힐링관광의 개념 및 필요성

#### ■ 지속가능한 관광으로서의 농촌관광

- 농림부에 따르면, 농촌관광이란 “농촌의 자연경관, 문화와 생활을 매개로한 도시민과 농촌주민간의 교류활동이며, 도시민에게 휴식, 휴양과 새로운 체험공간을 제공하고 농촌에는 농산물 판매, 가공산업, 숙박, 음식, 서비스를 통한 소득원을 제공하는 지역활성화 운동”임(손호기, 2016, 재인용)
- 농촌관광에 대한 초기의 정의는 1994년 경제협력개발기구(OECD)의 관광전략 및 농촌개발 보고서에서 나온 것으로서, 농촌관광은
  - 농촌지역에 위치함
  - 소규모 기업, 개발된 공간, 자연과의 접촉, 유산, 전통사회 및 관습 등 농촌의 특수성에 기반함
  - 건물과 거주지 등 규모 면에서 대개 작은 시골지역임
  - 성격상 전통적이고, 유기적으로 성장하며, 지역 가정과 연결되며, 지역의 장기적 이익을 위해 개발됨
  - 도시화 및 개발을 위한 도구가 아닌 지속가능성에 초점을 맞춤
  - 농촌환경, 경제, 역사의 복잡한 패턴을 대표함
- 농촌관광은 지속가능한 관광이 되어야 하며, 이는 ‘방문객, 산업, 환경, 그리고 지역사회의 요구를 충족시키면서도 현재와 미래의 경제적, 사회적, 환경적 영향을 충분히 고려한 관광’으로 정의됨(UNWTO, 2017)
  - 관광의 핵심요소를 구성하는 환경자원의 활용을 최적화하고, 생태학적 필수과정을 유지하며, 자연유산 및 생물다양성의 보존을 도울 것
  - 공동체의 사회·문화적 진정성을 존중하고 살아있는 문화유산과 전통적 가치를 보존하며, 문화간 이해와 관용에 기여할 것
  - 지역사회 유지를 위한 안정적인 고용 및 소득창출 기회 제공, 모든 이해관계자들에게 사회경제적 이익 제공, 빈곤 완화에 기여하는 실행가능한 장기적 경제운명을 보장할 것
- 농촌지역의 지속가능한 관광은 그 지역의 환경적 다양성, 건축적 일관성, 사회·문화적 풍요, 그리고 지역유산을 표현할 수 있는 능력과 연관됨. 따라서 지속가능한 관광은 자연 생태계와 예술적 유산, 장인, 미식가 전통, 즉 ‘지역문화’로 표현될 수 있는 특징들과 연관되어 있음. 장기적인 관점에서 지속가능한 농촌관광은 다음의 요소를 충족해야 함

(UNWTO, 2017)

- 생태학적 지속가능성: 농촌의 환경적 특성은 관광의 주요 매력요인으로 서 환경에 미치는 부정적 영향을 최소화해야 함
- 사회문화적 지속가능성: 농촌의 전통과 사회문화적 정체성이 평가되어야 하며, 지역정체성을 빈곤하게 하는 활동은 제한되어야 함
- 경제적 지속가능성: 관광활동과 관련된 사회적, 환경적 비용이 경제적 이익보다 높아서는 안 됨

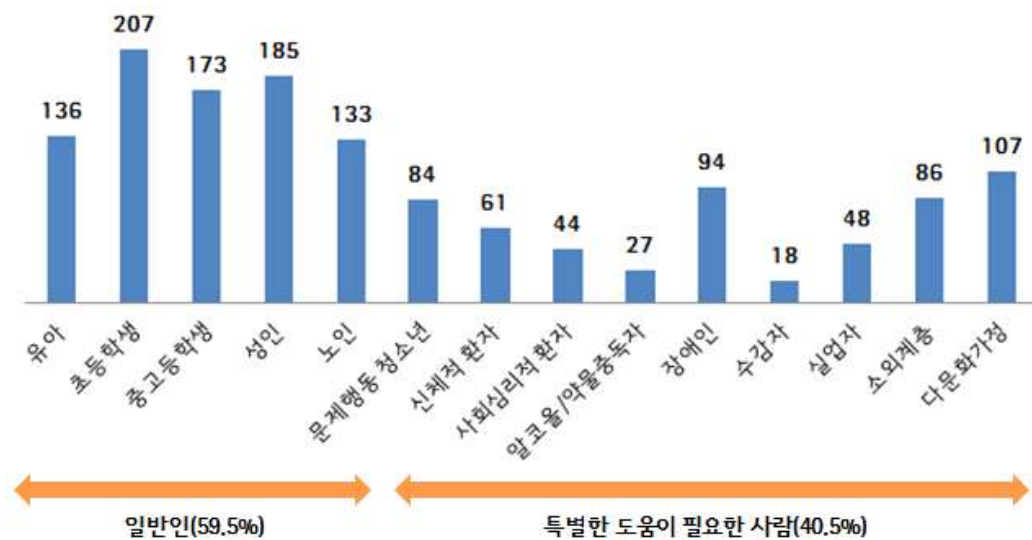
## ■ 농촌자원을 이용한 농촌체험을 통해 휴식, 휴양, 힐링을 느끼게 하는 농촌관광활동

- 농촌힐링이란, “농촌참여를 통하여 일상생활에서 겪는 심리적 문제를 극복하거나 개선함으로써 변화하는 새로운 사회적 환경에 효과적으로 적응할 수 있는 심리적 역량을 회복하는 경험(고동우, 2016, p. 8)”임
  - 따라서, 농촌힐링관광이란 “농촌자원을 이용하여 방문객에게는 농촌문화와 서비스를 제공하고 농촌체험과 여가생활을 통해 휴식, 휴양, 힐링을 느끼게 하는 농촌관광활동”을 뜻함(손호기, 2016)
- 농촌힐링관광 추진의 필요성은 크게 네 가지로 나누어 살펴볼 수 있는데, 1) 농업의 6차산업화, 2) 사회적 비용증가에 따른 대책, 3) 사회적 갈등 해결 및 삶의 질 향상, 그리고 4) 수요의 증가 및 신산업·고용 창출임(김경미, 2016)
  - 국가 산업 구조 상 3차 산업비중은 미국·일본의 2/3 수준이며, 노동생산성은 1/3 수준으로 서비스 산업의 확대가 필요함. 또한 농업의 경제비중이 감소함에 따라 농촌 활성화를 위한 신규 소득원이 필요함
  - 고령화(65세 노인인구가 전체 인구의 약 12% 차지)와 식습관 서구화로 인한 건강·의료비용 부담의 증가, 장애인(출현율 5.59%, 2014년 기준)의 재활의 중요성 대두, 아토피 등 환경에 의한 질환 비용 증가, 개인 스트레스 관리를 통한 생산성 제고 필요성이 증가함
  - 사회적 갈등과 폭력 등 문제 해결 필요성, 청소년 및 대학생 등 미래세대 스트레스 관리 및 통합형 인재양성 필요성, 다문화 가정 증가 등 선진국형 사회문제 해결 필요성이 대두함
  - 학습, 휴양, 재활 등 개인, 단체 및 정부부서 등의 수요가 증가함. 또한 소득 및 고용 창출을 위해 체험, 관광, 농산물가공 등에 힘을 쏟는 농가가 늘어나고, 원예치유, 동물매개 심리치유, 음식치유 등 민간전문가 배출이 증가함

## 나. 농촌힐링관광의 구성요소

### ■ 참여자, 전문가/촉진자, 주민/동료, 매개물, 물리적 환경, 치유프로그램

- 힐링 기회를 제공하는 농촌의 구성요소(고동우, 2016)로는 참여자, 전문가/촉진자, 주민/동료, 매개물, 물리적 환경, 힐링프로그램 등임
  - 농촌힐링의 효과가 큰 참여자의 특성으로는 자기결정성(self-determination), 수용력(새로운 경험에 대한 개방성), 친자연/친환경적 태도, 내재적 동기성향(자기오락화 능력), 감성지능 등임. 힐링의 대상의 분포는 다음의 [그림 2-8]과 같음



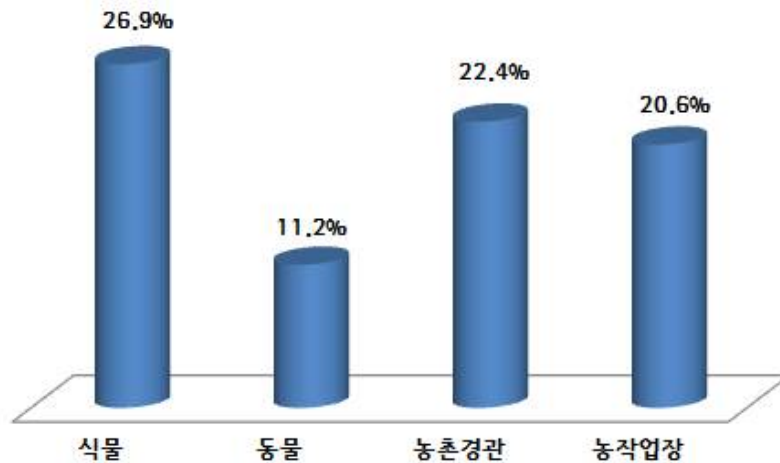
[그림 2-8] 치유의 대상

출처: 김정미(2016). 재인용.

주: 프로그램 1,877건 내용분석 및 운영자(222명) 설문조사 결과.

- 농촌힐링경험에 효과적으로 도움을 줄 수 있는 전문가/촉진자로는 정신과 의사(psychiatrists), 임상/상담심리 전문가(psychologists), 치유전문가(therapists), 사회복지사(social workers), 간호사(nurse practitioners) 등임. 또한 전문교육 및 훈련을 통해 농촌치유 전문가/보조자를 양성할 수 있음
- 주민과 동료는 사회적 지원을 통해 농촌힐링경험에 효과적으로 영향을 미칠 수 있음. 인정과 칭찬, 수용과 위로, 경청, 언어적/비언어적 의사소통, 긍정적인 피드백 등을 통해 '동지'라는 느낌을 제공함
- 농촌힐링 경험에 효과적인 매개물로는 말(승마를 통한 신체 재활), 곤충(자폐아동의 힐링), 소, 양, 염소, 기타 농사체험 등이 있음
- 농촌의 물리적 환경이 힐링을 촉진하는 이유에 대해서는 여러 가지 시각이 있는데, 주의회복이론(attention restoration theory, Kaplan, 1995)

에 따르면, 자연경관의 시각적 효과가 피로의 회복 경험에 필수적인 역할을 한다는 것을 밝힘. 또한 바람소리, 곤충소리, 폭포 또는 개울물 소리 등 청각적 효과가 힐링을 촉진한다는 백색소음 효과(white-noise effect)와 Arnould & Price(1993)은 비일상적 경험이 일시적 완화 효과(palliative effect)를 제공하며 각성 및 감정고양의 기회가 됨



[그림 2-9] 치유의 자원

출처: 김경미(2016). 재인용.

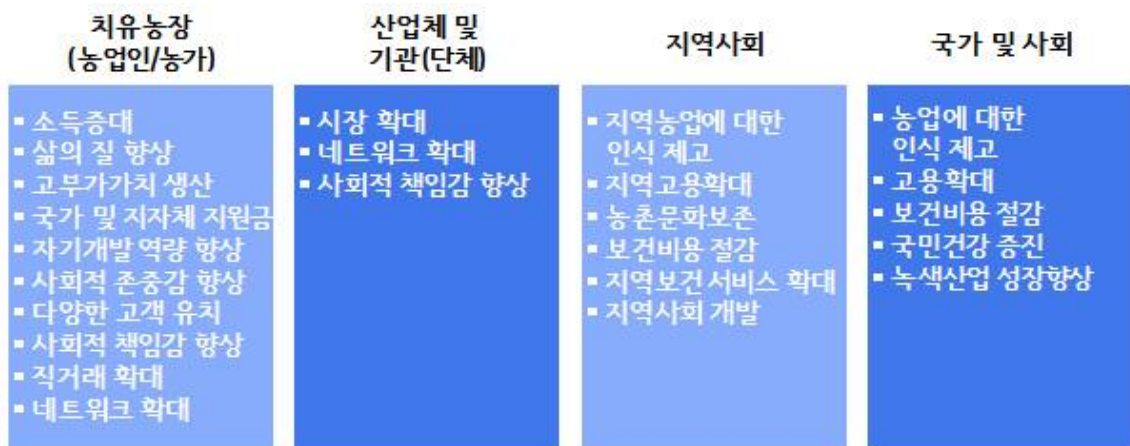
주: 프로그램 1,877건 내용분석 및 운영자(222명) 설문조사 결과.

- 농촌에 적용 가능한 힐링프로그램으로는, 전통적인 심리치유 및 상담기법으로의 웰빙 치료, 마음챙김(mindfulness), 삶의 질 향상 치료, 동기강화 기법 등이 있음. 긍정성에 초점을 맞춘 전통적인 TR(therapeutic recreation) 모델(Carruthers & Hood, 2007)은 강점을 강화하는 여가치료를 제시함. 최근에는 긍정심리학적 패러다임(positive psychological paradigm)에 기초한 긍정심리테라피(PPT, positive psychotherapy, Seligman, Rashid, & Parks, 2006)가 주목받고 있음. 이 방법은 참가자가 스스로의 강점을 찾아 일상에 적용하려고 노력하고, 긍정적인 사건을 떠올리고 감사편지를 쓰는 등 긍정적이며 열정적으로 반응하는 방법을 배우는 과정임

## 다. 농촌힐링관광의 효과

### Ⅰ 국민건강 증진 및 농가 소득증대

- 농촌힐링의 사회적 효과를 살펴보면, 다음의 [그림 2-10]과 같음
  - 농가에는 소득증대, 삶의 질 향상, 네트워크 확대 등을, 산업체 및 기관에는 시장 확대를, 지역사회에는 지역농업에 대한 인식 제고, 농촌문화 보존, 지역사회 개발 등을, 국가 및 사회에는 고용 확대, 국민건강 증진 등의 효과를 기대할 수 있음



[그림 2-10] 농촌힐링의 사회적 효과

출처: 김경미(2016).

### Ⅱ 동식물을 활용한 교감치유로 정서적, 신체적, 사회적, 인지적 회복 효과

- 농촌힐링관광은 매개물인 동물, 식물, 곤충 등을 활용하여 정서적, 신체적, 사회적, 인지적 문제 예방과 회복 효과를 얻을 수 있도록 유도하는데, 이러한 동식물을 활용한 교감치유의 효과가 여러 연구들을 통해 검증되고 있는 상황임(유지현·진현주·이진아, 2018)
- 동물교감치유(Animal Assisted Intervention/Animal Assisted Therapy)에 대한 인식 조사(2017. 9.~ 2017. 11., 동물교감치유서비스 경험 기관 25곳 및 전국 성인남녀 521명 대상) 결과에 따르면,
  - 동물교감치유 운영담당자 만족도는 참여자 몰입도 96% 만족, 프로그램 전문성 92% 만족, 차별화된 서비스 92% 만족, 프로그램의 품질 88% 만족, 다양한 방식의 프로그램 진행 84% 만족 등으로 나타남
  - 긍정적으로 답한 이유로는 ‘동물과 교감하는 시간을 통해 사회성 향상,’ ‘동물 심리를 파악하는 과정에서 다른 사람에 대한 이해도가 높아져 대



인관계 어려움 극복,' '자기감정을 표현하고 아이들의 공격적 성향 감소' 등으로 나타남

- 동물교감치유 대상자의 서비스 효과에 대해 '심리적 효과가 있다' 96%, '인지적 효과가 있다' 60%, '신체적 효과가 있다' 48% 등으로 나타났으며, 지속 이용의향에 대해서도 '의향 있음'이 88%로 나타남
- 긍정적으로 답한 이유로는 '심리적 효과로 마음이 편안하고 현실감 회복에 긍정적 영향을 주며, 공격성향이 감소되고 상대방을 배려하게 됨'을 꼽음. 또한 기억력 향상, 언어 순화, 신체적 활동의 기회가 제공됨 등도 제시됨
- 곤충을 활용한 심리치유 역시 아동의 행복감 향상 및 스트레스 완화에 효과가 있는 것으로 확인됨(김도형, 2019).
  - 4주 간 전주 만성초등학교 3학년 167명을 대상으로 '호랑나비 치유 프로그램' 체험반과 비체험반으로 나눠 실험을 진행한 결과, 체험반의 삶의 만족도가 7.17에서 7.60(10점 척도)으로, 주관적 행복감이 3.87에서 3.90(5점 척도)으로 상승함
  - 또한 침 속 알파 아밀라아제 함량 측정을 통한 스트레스 수준 확인 결과, 체험반의 함량이 17.48에서 15.98으로 낮아져 스트레스 완화 효과를 보임
- 원예치유 및 숲치유 효과를 검증하기 위해 각 5명의 피험자를 대상으로 5일간 프로그램을 실시하여 사전사후 혈압, 맥박, 코티솔의 변화량을 측정하여 연구의 결과에 따르면(박선아·정문선·이명우, 2015),
  - 원예치유 및 숲치유 모두 생리적, 심리적으로 모두 긍정적인 효과를 보이며, 숲치유가 원예치유보다 스트레스 감소 및 생리적 이완에 더 효과적이었고, 원예치유는 숲치유보다 우울감 감소에 더 효과를 보인 것으로 드러남

## ■ 안정감 향상 및 우울감 해소 등 성인, 아동·청소년의 치유에 효과

- 참여자에 대한 농촌힐링의 효과를 아동·청소년, 성인으로 나누어 살펴보면, 다음의 <표 2-17>과 같음
  - 국내외 문헌에 따르면, 농촌힐링을 통해 성인은 안정감 향상, 스트레스 감소, 우울증 감소, 치매질환 치료, 부부관계 증진 등의 효과를 보임
  - 또한 아동·청소년은 책임감 향상, 신체능력 발달, 현실감각 학습, ADHD 치유, 성격형성과 문제행동 변화, 식생활 습관개선 등의 효과를 보임

<표 2-17> 참여자에 대한 농촌힐링의 효과

아동·청소년		성인	
국외	국내	국외	국내
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 안정감 향상</li> <li>■ 책임감 향상</li> <li>■ 신체능력 발달</li> <li>■ 현실감각 학습</li> <li>■ 소속감 향상</li> <li>■ ADHD 치유</li> <li>■ 에너지활용 향상</li> <li>■ 역할모델 형성</li> <li>■ 대인관계능력 향상</li> <li>■ 부모와의 유대관계 향상</li> <li>■ 자아존중감 향상</li> <li>■ 직업능력 향상</li> <li>■ 식욕증진</li> <li>■ 감각활용향상</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 자아존중감 향상</li> <li>■ 심리적 안정감</li> <li>■ 친사회적행동</li> <li>■ 생명존중의식</li> <li>■ 스트레스 감소</li> <li>■ 성격형성과 문제행동 변화</li> <li>■ 학습력 신장</li> <li>■ 식생활 습관개선</li> <li>■ 성취동기</li> <li>■ 정서표현 변화</li> <li>■ 진로성숙</li> <li>■ 자신감</li> <li>■ 충동성/과잉행동완화</li> <li>■ 대인관계증진</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 안정감 향상</li> <li>■ 스트레스 감소</li> <li>■ 에너지활용 향상</li> <li>■ 학습장애치유 (몰입도 향상)</li> <li>■ 치매질환치유</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 우울증 감소</li> <li>■ 자아정체감</li> <li>■ 대인관계</li> <li>■ 스트레스 감소</li> <li>■ 사회성 향상 및 적용</li> <li>■ 부부관계 증진</li> <li>■ 부모효능감</li> <li>■ 의사소통</li> <li>■ 삶의 목적 증진</li> <li>■ 안정감 향상</li> <li>■ 비만 감소</li> <li>■ 포식행동 감소</li> </ul>

출처: 김경미(2016).

## 라. 힐링산업 연관 정부 및 지자체 사업 현황

### 1) 농림축산식품부 추진 사업

- 2000년대 들어 정부는 농촌지역 활성화를 위해 다양한 테마의 관광마을을 조성해 옴. 농촌전통테마마을, 녹색농촌체험마을, 농촌체험휴양마을 등 약 2천여 개 마을들이 조성됨(김미정, 2018)
- 내·외국인 유치 및 홍보를 위해 정보포털 ‘웰촌’을 운영하고 국내외 여행사의 농촌여행 상품 개발 및 운영을 지원함
  - 국내 농촌여행지를 소개하는 ‘웰촌’ 웹사이트에는 농촌체험휴양마을 332개, 농촌테마공원 16개, 치유의 숲 12개, 자연휴양림 140개, 농가민박 117개, 우수관광농원 31개, 농촌교육농장 78개, 우수스타팜 21개, 농어촌승마장 106개, 낙농체험목장 32개, 말육성농장 3개, 농가맛집 51개, 식품명인 64명, 양조장 18개, 농촌융복합마을 77개, 지역장터 6개, 말육성농장 3개가 소개되고 있음

## 가) 농어촌체험·휴양마을사업

- 「도시와 농어촌간의 교류촉진에 관한 법률」 제5조 제2항의 규정에 의거한 사업으로,
  - 20호 이상의 가구가 거주하고 있는 자연부락으로 주민동의율이 과반수 이상인 마을로서, 마을경관, 전통문화자원 등이 잘 보전되어 있는 마을이자 지자체에서 지정이 필요하다고 인정하는 마을을 대상으로 선정함
  - 2개 이상의 자연부락마을이 공동으로 신청 가능하며, 농어촌체험·휴양마을로써 농어촌체험마을평가에서 발전가능마을 이상으로 평가받은 마을 중 추가지원이 필요한 마을도 신청 가능함
- 지원 내용(보조형)
  - 신규조성 마을: 체험시설·체험객 편의시설·간이농산물 판매시설의 신축, 체험프로그램 개발비 등(3억원 이내)
  - 추가지원 마을: 체험시설·체험객 편의시설·농산물 판매시설의 신축 및 개보수, 체험프로그램 개발비, 기타 마을경관 조성 등(1억원 이내, 3차에 걸쳐 최대 3억원까지 지원가능)

### ■ 우수사례: 완주 안덕마을

- 사례개요
  - 안덕리 4개 마을(미치마을, 장파마을, 원안덕마을, 신기마을)의 총 141가구 310명 중 113가구 218명(80%)이 참여함
  - 시설: 숙박시설(황토방, 수펜션), 힐링체험장, 음식체험관, 토속한증막, 웰빙식당, 회의장, 썩뜸체험장, 야외캠핑장 등
  - 체험프로그램: 황토한증막체험, 썩뜸체험, 한방향기주머니 만들기, 손수건 천연염색, 인절미 만들기, 두부 만들기, 매듭팔찌 만들기, 농작물 수확체험
  - 가공품 판매: 죽염된장, 죽염간장, 오미자효소, 먹시감효소
  - 주소 및 연락처: 전라북도 완주군 구이면 장파길 72, 063-227-1000
- 주요 성과
  - 2018 농촌체험휴양마을 우수사례 경진대회 대상 수상
  - 주민일자리 창출을 통한 인건비 지급
  - 마을농산물 자체 구입을 통한 상품 판로 보장



[그림 2-11] 완주 안덕마을

출처: 완주 안덕마을 홈페이지.

## 나) 농어촌민박

- 농어촌지역과 준농어촌지역 주민이 거주하고 있는 연면적 230제곱미터 미만의 단독주택과 다가구주택을 이용하여 농어촌소득을 증대시킬 수 있도록 지원하는 사업
- 지원기준(용자형)
  - 시설자금: 연리 3%, 5년거치 10년상환
  - 개수·보수자금: 3%, 2년거치 3년상환(대출금액 기준 50백만원 이상은 3년거치 5년 상환, 1억원 이상은 3년거치 7년상환)
  - 운영자금: 3%, 2년이내 상환

## 2) 농촌진흥청 추진 사업

### 가) 농가맛집 시범사업

- 지역 문화와 식자재를 활용하여 스토리가 있는 향토음식의 상품화 및 체험공간을 조성하는 사업으로 시군 농업기술센터 및 농가 공동 참여자를 대상으로 함
- 지원 내용(보조형)
  - 개소당 1억원(국비·지방비 각 50%)
  - 지원용도
    - 시군농업기술센터: 향토음식 자원화 사업기반 조성 및 활성화 지원
    - 농가맛집 조성 및 체험프로그램 운영: 향토음식 식단 개발 지원, 기자재

설치 지원, 운영자 전문능력 배양 교육 실시, 대표음식 메뉴 개발 및 스토리텔링 발굴, 전문가 컨설팅, 농가 맛집 꾸미기 비용 지원, 정기적 위생교육 실시, 보험 가입, 홍보 마케팅 비용 지원 등

## 나) 농촌교육농장 지정 사업

- 농업인 자격을 갖춘 농가 또는 영농법인체를 대상으로 교육차원의 체험활동이 가능한 농장을 육성함
- 지원 내용(보조형)
  - 지원금액: 농장당 25백만원(국비·지방비 각 50%)
  - 지원용도
    - 학교교육과 연계한 교육활동 프로그램, 워크북, 교재 제작
    - 교육환경 조성 및 정비, 교육시설 및 장비 설치(보조금 60% 이하)
    - 전문가 컨설팅, 보험, 홍보 등

### ■ 우수사례: 청아생태체험농장

- 사례개요
  - 주제중심통합학습, 활동중심학습, 자기 주도적 학습 원리를 기반으로 한 교육프로그램 구성
  - 주요 체험프로그램: 전래놀이, 생태체험, 공예체험, 캠프, 귀농귀촌팜스테이 등
  - 주소 및 연락처: 경남 의령군 대의면 모의로 3길 80-35, 010-8254-6290
  - 2017년 농촌교육농장 교구교재경진 대상 수상



[그림 2-12] 청아생태체험농장

출처: 청아생태체험농장 블로그.

## 다) 치유농업 육성 시범농장 조성사업

- 사업목적
  - 식물, 동물, 곤충 등과 연계된 농업의 치유기능 상품화를 통해 농업인 소득원 개발 및 국민의 정서적 안정 도모
- 추진방향
  - **(곤충)** 정서곤충(학습·애완 포함) 체험시설 및 체험프로그램 모델 구축: 정서적 취약 청소년(집중력, 발표장애 등) 대상 장단기 곤충심리치료교실 운영, 노인층은 왕귀뚜라미 치유프로그램 적용 및 규모화를 통한 소득연계, 치유효과의 과학적 근거자료 확보로 신뢰성 확보(전문가 연계 분석)
  - **(원예)** 치유프로그램 운영으로 원예활동과 치유서비스를 제공하는 치유농장 기반 구축, 농업활동 프로그램을 치유활동으로 연계하는 프로그램 개발 및 운영
  - **(축산)** 사람과 동물 간 서로의 행복을 추구하는 동물매개치유 모델 구축, 친환경적인 동물복지를 연계한 치유 프로그램 개발 및 서비스 제공
- 치유농장 사업현황(2017-2018년, 10개소)

<표 2-18> 치유농장 사업 현황

분야	연차	시도	시군	농장명	주제
곤충	2년차	경기	시흥	시흥시곤충 산업연구회	곤충을 소재로 하는 치유농업
	2년차	경북	예천	제이에듀팜	귀뚜라미를 이용한 치유프로그램 운영
원예	2년차	경북	안동	달코미농장	딸기, 약초, 한약재
	2년차	전북	고창	선운산약초농원	오감만족 원예치유체험
	1년차	충북	충주	슬로우파머	산채(산마늘) 및 약용수체험 숲길걷기 등 산림욕
	1년차	경남	사천	사천시농촌관광연구회	자연사랑
축산	2년차	강원	춘천	오탄(양지)농장	동물복지 농장의 안전한 유정란 생산, 산란계를 통한 치유체험 및 계란을 이용한 음식 만들기 등
	2년차	강원	평창	설목장	치유목장
	2년차	전남	장흥	정남진 승마교육원	승용마를 활용한 치유승마장 운영
	2년차	전남	영광	어울림농장	사람과 동물이 함께 행복할 수 있는 동물매개치유 모델 개발·운영

- 사업대상 및 사업내용
  - 사업대상: 치유농업 사업 희망 생산자단체(연구회, 작목반, 법인 등)

- 사업내용: 곤충이용 심리치유 프로그램 개발과 운영, 원예활동을 통한 치유프로그램 개발 및 운영, 사람과 동물이 함께 행복할 수 있는 동물매개치유 모델 개발과 운영

○ 기대효과

- 농업자원을 활용한 치유서비스산업 육성을 통한 농가 소득 증대 및 국민의 정서적 안정 도모에 기여
- 농업·농촌의 공익적 기능을 확대하여 지속가능한 성장 유도

■ 우수사례: 시흥시곤충산업연구회

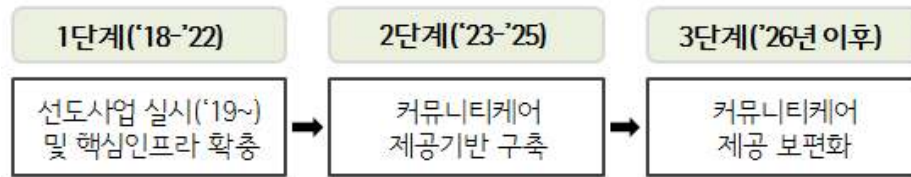
○ 주요 연혁

- 2014년 3월 연구회 설립
- 2014년-2017년 찾아가는 생명곤충교실 운영
- 2014년-2017년 곤충 기획전 행사 운영
- 2014년-2016년 시흥시 갯골 축제 참여
- 2016년 시흥시 곤충아카데미 학교 운영
- 2015년-2016년 곤충 강사양성

- 아동, 노인을 대상으로 한 곤충 치유프로그램, 진로체험교육 운영
- 한국동물매개심리치료학회·여주곤충박물관과 곤충을 활용한 치유농업 활성화를 위한 업무협약(MOU) 체결, 치유 매뉴얼 개발
- 기초기반분야 신기술 유공청장상 수상

3) 보건복지부 추진 사업

- 보건복지부에서는 2026년 커뮤니티케어의 보편적 제공을 위해 지역실정에 맞는 다양한 모델 발굴을 위한 “지역사회 통합 돌봄(커뮤니티케어) 선도사업”을 추진하고 있음(보건복지부, 2019)
  - 보건복지부는 지역사회 통합 돌봄(커뮤니티케어)을 “케어가 필요한 주민(노인, 장애인 등)이 살던 곳(자기 집, 그룹홈 등)에서 개개인의 욕구에 맞는 서비스를 누리고 지역사회와 함께 어울려 살아갈 수 있도록 주거·보건의료·요양·돌봄·독립생활 지원이 통합적으로 확보되는 지역주도형 사회서비스 정책”으로 정의(보건복지부, 2019, p. 1)하고 아래와 같은 로드맵을 수립함



[그림 2-13] 보건복지부 지역사회 통합 돌봄 로드맵

출처: 보건복지부(2019), p. 1

- 4대 선도사업으로서 ‘노인통합 돌봄 모델(4개 시군구),’ ‘장애인 자립생활 지원 모델(2개 시군구),’ ‘정신질환자 지역사회 정착 지원 모델(1개 시군구),’ ‘노숙인 자립 지원 모델(1개 시군구)’을 추진하고 있으며, 각 선도사업 별 서비스 제공 내용은 다음의 [그림 2-14]와 같음
- 읍면동 ‘케어안내창구’를 마련하여 케어가 필요한 대상에 대한 서비스 정보 통합 안내, 기초육구 조사, 서비스 신청 접수 및 대행을 실시하고, 시군구 단위 ‘지역케어회의’를 운영하여 심층 사례관리 및 서비스 연계를 실시할 계획임

노인통합 돌봄 모델 (4개 시군구)	장애인 자립생활 지원 모델 (2개 시군구)	정신질환자 지역사회 정착지원모델 (1개 시군구)	노숙인 자립지원 모델 (1개 시군구)
<ul style="list-style-type: none"> <li>케어안심주택 -공공임대+서비스 -자가+서비스</li> <li>주거환경 개선 (집수리 서비스)</li> <li>재가서비스 등</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>자립체험주택 -공공주거(임대)+서비스</li> <li>케어안심주택 -공공임대+서비스 -자가+서비스</li> <li>주거환경 개선 (집수리 서비스)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>자립체험주택 -공공주거(임대)+서비스</li> <li>케어안심주택 -공공임대+서비스 -자가+서비스</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>자립체험주택 -공공주거(임대)+서비스</li> <li>케어안심주택 -공공임대+서비스</li> </ul>
총 24억 원	총 14억 원	총 1.56억 원	총 4억 원
커뮤니티케어 공통기반 구축: 총 15.02억 원			

[그림 2-14] 보건복지부 선도사업별 서비스 제공

출처: 보건복지부(2019).

#### 4) 문화체육관광부 추진 사업

- 문화체육관광부는 한국관광공사와 함께 웰니스관광 정책사업을 추진함. 대



표사업은 웰니스관광지 선정 사업과 웰니스관광 클러스터 구축 사업임

- 2016년 ‘문화관광산업 경쟁력 강화 회의’에서 웰니스관광 육성정책을 발표한 이후 웰니스관광 클러스터 개발, 웰니스관광 산업분류 구축, 웰니스관광 평가지표 개발 등의 사업을 추진함. 2019년 11월 현재, 국내 웰니스관광산업 통계 구축 사업과 웰니스관광지 이용자 만족도 조사가 이루어지고 있음

## 가) 웰니스관광지 선정사업

- 웰니스관광지 선정사업은 내국인 및 외국인에게 추천할 수 있는 우수 웰니스관광지·시설을 대상으로 웰니스관광기반 조성을 돕는 사업임. 웰니스관광지별 맞춤형 컨설팅을 통해 관광경쟁력 강화 방안 자문, 프로그램 개선 및 신규 프로그램 개발, 홍보마케팅 강화 방안 마련, 지역 밀착형 웰니스관광지 운영 확대 등을 추진함

<표 2-19> 웰니스관광지 선정 평가기준

구 분	평가기준
1차	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 웰니스 콘텐츠 적정성(웰니스 프로그램 적정성, 웰니스 프로그램 매력성, 웰니스 시설의 적합성, 웰니스관광인력 보유 정도)</li> <li>■ 외래관광객 유치 가능성(외국인 관광객 수용태세, 외국인 이용 비율)</li> <li>■ 운영·관리 적절성 및 발전 가능성(웰니스 시설 운영계획의 적절성, 운영실적, 주변 관광자원 연계 우수성)</li> <li>■ 지역관광여건(지역관광발전지수)</li> <li>■ 기타사항(해외 언론보도 실적 여부)</li> </ul>
2차	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 입지환경 및 교통편의성</li> <li>■ 웰니스 콘텐츠 적정성(전문성, 매력도, 활용 장비·제품의 적합성)</li> <li>■ 관광객 유치 가능성(외국인 대상 관광상품화 가능성, 외국인 관광객 수용태세, 종사자의 환대서비스 수준, 전반적인 웰니스 시설의 매력도)</li> <li>■ 발전 가능성(사업체의 발전 잠재력, 지역사회 연계·협력 우수성)</li> <li>■ 기타사항(프로그램 이용 전/후 효과측정 여부, 이용객 불만관리 실시 여부, 서비스 매뉴얼 보유 여부)</li> </ul>

출처: 한국관광공사(2019).

- 웰니스관광지의 테마는 ‘뷰티·스파,’ ‘자연·숲 치유,’ ‘힐링·명상,’ ‘한방’의 네 가지임
- 웰니스관광지 선정은 1차 공사 평가→2차 전문가 평가→2차 외국인 평가→2차 공사 해외시장별 전문가 평가의 단계로 이루어지며, 평가기준은 다음과 같음
- 2017년에 ‘웰니스관광 25선’을 선정하여, 해외 홍보지원 및 수용태세 개선 사업 등을 추진해 왔음. 2018년에는 명소 8곳을 추가하여 ‘웰니스

관광 33선'으로 확대하였고 2019년에는 8개소를 추가로 발굴하여 41선으로 확대함

- 관광지 선정에 그치는 것이 아니라 전년대비 개선(시설 및 환경 개선, 운영 프로그램 개선, 기타 서비스 개선)과 홍보 마케팅 노력(자체 홍보노력, 지자체 및 지역 유관기관 협업 홍보노력)을 점검 및 평가함
  - 점검 및 평가는 구조화된 평가지표를 통해 평가위원 평가와 공사평가로 구분하며, 각각 배점은 70점, 30점으로 구성
  - 공사는 홍보 마케팅 및 상품화 협업(공사 주최 국내외 박람회, 전시회 참가, 온라인 이벤트 등 협업), 기타 협업(공사 주최 협의회 회의 참석 및 만족도 조사, 통계조사 등 협업), 협업 사업 지속 참여의지(수용태세 개선 등 지속참여 의사 여부, 공사와 공동 홍보마케팅) 등을 평가함
  - 평가위원은 시설 운영 및 마케팅 전반에 관한 내용과 사업 추진 애로사항 및 개선점을 청취하도록 하며, 공사와의 협업 실적, 전년대비 개선(프로그램, 시설 및 환경, 서비스 등), 홍보마케팅 노력, 협업 지속의지 등을 평가함

<표 2-20> 웰니스관광지 41선 현황

No.	시설명	테마	No.	시설명	테마
1	설화수 플래그십 스토어	뷰티/스파	21	스파라쿠아 전주온천	뷰티/스파
2	티테라피	한방	22	진안홍삼스파	뷰티/스파
3	SPA 1899 동인비(정관장 스파 G)	뷰티/스파	23	순천만국가정원&순천만습지	자연/숲치유
4	여용국 한방스파	한방	24	정남진 편백숲 우드랜드	자연/숲치유
5	올리바인 스파	뷰티/스파	25	태평염전 해양힐링스파	뷰티/스파
6	비스타 워커힐 웰니스클럽	힐링/명상	26	국립산림치유원	자연/숲치유
7	스파랜드 센텀시티	뷰티/스파	27	동의보감촌	한방
8	하늘호수	한방	28	WE호텔 웰니스센터	힐링/명상
9	리조트 스파밸리	뷰티/스파	29	제주허브동산	자연/숲치유
10	청라 스파렉스	뷰티/스파	30	서귀포 치유의 숲	자연/숲치유
11	편백나라효소궁	뷰티/스파	31	한화리조트 스파테라피센터	뷰티/스파
12	허브아일랜드 허브힐링센터	뷰티/스파	32	파라다이스시티 씨메르	뷰티/스파
13	편백숲 힐링토피아	뷰티/스파	33	테라피스파 소베	뷰티/스파
14	아쿠아필드 고양	뷰티/스파	34	치유의 숲(부산 기장)	자연/숲치유
15	힐리언스 선마을	힐링/명상	35	취다선 리조트	힐링/명상
16	동해무릉건강숲	자연/숲치유	36	아일랜드 캐슬	뷰티/스파
17	파크로쉬 리조트앤웰니스	힐링/명상	37	파라다이스 도고	뷰티/스파
18	깊은산속 웅달샘	힐링/명상	38	전남권 환경성질환예방관리센터	힐링/명상
19	리솜포레스트 해브나인 힐링스파	뷰티/스파	39	뮤지엄산 명상관	힐링/명상
20	팜카밀레	자연/숲치유	40	용평리조트	자연/숲치유
			41	한화 벨버디어 웰니스존	힐링/명상

## Ⅰ 우수사례: 힐리언스 선마을

### ○ 사례개요

- 식습관, 운동습관, 마음습관, 수면습관을 개선해 자연치유력을 증강시키는데 초점을 맞춘 힐링 프로그램을 운영함
- 시설: 객실, 가든뮤직홀&카페, 레스토랑, 스파, 황토찜질방, 아트갤러리, 세미나실, 도서관, 요가·명상실, 광장, 카바, 원예 치유장, 보드게임장, 트래킹코스, 애견호텔 등
- 프로그램
  - 모듈형: 셀프테라피, 포레스트요가, 포레스트 워킹, 오피스 스트레칭, 소도구 운동, 볼테라피, 에너지써클(운기체조), 검도, 리프레싱 마사지, 힐링수다, 마인드풀이팅, 힐링푸드 이야기, 현미쿠키 만들기 등
  - 특화형: 팀교육 프로그램(멘탈케어 등), 이시형 박사 강의(건강하게 오래 사는 법), 소도구 테라피, 식습관 강의
- 대한민국 기업대상 시상식, 2016·2017 헬스케어대상 수상



[그림 2-15] 힐리언스 선마을

출처: 힐리언스 선마을 홈페이지.

## 나) 웰니스관광 클러스터 조성사업

- 웰니스관광 클러스터 조성사업은 “지역 웰니스관광 자원을 중심으로 지역관광과 연계하고 정부, 지자체, 민간 등이 참여하는 네트워크형 클러스터”를 조성하는 사업임
- 웰니스관광객들은 자신들이 추구하는 웰니스 가치를 실현하고자 관광목적지를 선정하며, 실제 웰니스관광지를 방문하고 체험하는 과정을 거침
- 웰니스관광객의 추구 가치는 ‘생활습관 개선(lifestyle),’ ‘건강·체력관리(holistic physical),’ ‘뷰티·미용(beauty),’ ‘명상·정신수양(mental)’의 네 가지로서, 웰니스관광 클러스터 실행(seek-do-visit) 모델을 도식화하면 다음의 [그림 2-19]와 같음



[그림 2-16] 웰니스관광 클러스터 실행 모델

출처: 한국관광공사(2019).

- 웰니스관광 클러스터 선정을 위해 1차적으로 서류평가를 실시하여 지자체 관광부문 현황과 기본 관광인프라, 웰니스관광자원을 정량 평가하고, 2차적으로 각 지역의 발표와 현장 답사를 진행해 웰니스관광여건, 사업추진계획, 웰니스관광 자원성, 웰니스관광 발전가능성 등을 정성 평가함

<표 2-21> 웰니스관광 클러스터 사업선정 기준

구 분	역 할
1차	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 지역관광여건(관광객 유입량, 관광자원, 교통접근성, 관광수용시설)</li> <li>■ 웰니스관광 잠재력(자원 발전가능성)</li> <li>■ 사업계획의 타당성</li> <li>■ 지자체 추진의지</li> <li>■ 조직 및 인력</li> </ul>
2차	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 콘텐츠 우수성(웰니스 컨셉 부합도, 웰니스 콘텐츠 매력도·참신도·전문성, 웰니스 상품 및 프로그램의 차별성)</li> <li>■ 상품화 발전가능성(주변 관광자원과의 연계 우수성, 웰니스관광에 대한 기획 및 상품화 가능성, 외국인 대상 프로그램(상품)으로의 성장 가능성)</li> <li>■ 관련 업계와 협력 정도(시설 경영진의 참여 의지, 시설의 매력도)</li> <li>■ 지자체의 추진의지 및 지역주민 참여</li> <li>■ 웰니스관광 창업지원(기술개발, 인력양성, 사업화지원 등)시 가점</li> </ul>

출처: 한국관광공사(2019).

- 웰니스관광(방문 동기 및 핵심 가치), 지역관광(관광수용태세, 웰니스 시설, 관광자원, 연관 사업체), 네트워크(지역 수요창출 및 지속발전 유도)로 구성되며, 네트워크 내 각 구성원의 역할은 다음의 <표 2-22>와 같음

<표 2-22> 웰니스관광 클러스터 사업 네트워크

구 분	역 할
정부	웰니스관광클러스터 지역 선정, 예산 교부 및 사업 평가
지자체	관광 인프라 구축, 웰니스관광자원 발굴 지역 주민들과 협력체계 구축 및 교육, 창업보육센터 운영
관광공사	웰니스관광 홍보 및 마케팅, 한국 웰니스관광 브랜딩 등
웰니스관광 사업자	웰니스관광상품 개발, 기업 간 협의체 구축, 혁신을 위한 지역 내 대학-기업 간 관계 구축(마케팅, 연구, 인력 등)

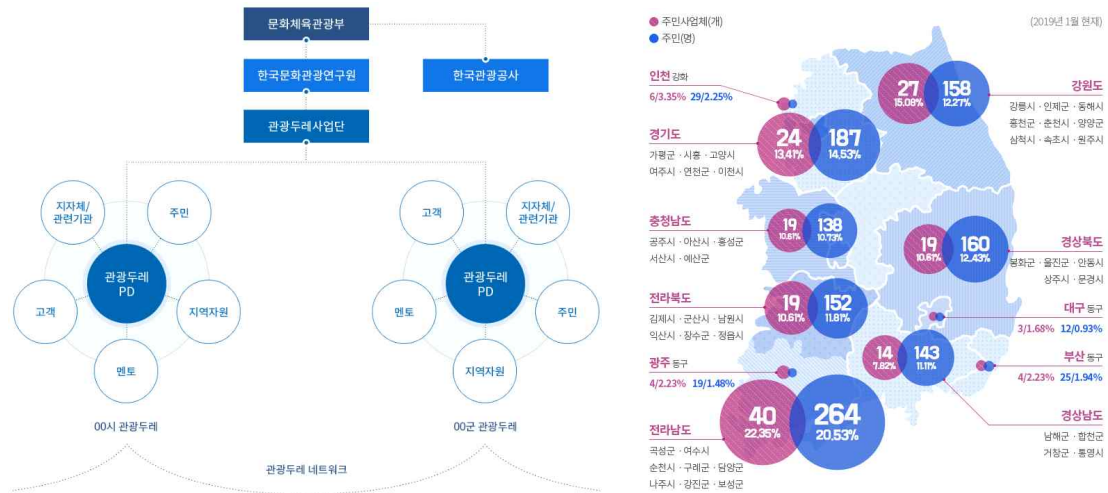
출처: 김정아(2019), p. 143.

- 웰니스관광 클러스터 선정 지역
  - 2018년 경상남도 산청, 함양, 합천, 거창, 통영, 거제, 고성
    - 산청, 함양, 합천, 거창: ‘한방 향노화 웰니스관광’
    - 통영, 거제, 고성: ‘해양 웰니스관광’
  - 2019년 충청북도 충주, 제천
    - 충주: ‘명상·치유 웰니스관광’

· 제천: '한방 웰니스관광'

## 다) 관광두레 사업

- 관광두레는 지역주민들이 주도하여 주민사업체를 만들어 숙박, 기념품, 식음, 여행알선, 레저, 체험, 휴양 등 관광사업을 창업하고 자립할 수 있도록 육성 지원하는 사업임
- 2013년 1기를 시작으로, 2019년 12월 말 기준, 51개 지역, 209개 주민사업체(1,400여명 주민, 관광두레PD 44명 참여)가 운영 중에 있음



[그림 2-17] 관광두레 추진체계 및 분포현황

출처: 관광두레 홈페이지.

- 지원 내용(보조형, 역량강화·멘토링·파일럿 지원 시 지원금 10% 이상은 자부담 원칙)
  - 1차 연도: 워크숍을 통해 전문가와 함께 사업계획서 작성하도록 지원, 기본적인 역량강화 프로그램(교육 및 견학) 지원
  - 2~3차 연도: 교육훈련, 창업 및 경영개선 파일럿, 멘토링, 홍보마케팅 지원
  - 3차년 종료 이후: 창업 및 경영개선 성과가 나타난 주민사업체에 한해 경영진단 및 홍보마케팅 등 사후관리
  - 정부의 다른 지원 제도와 중복 지원은 어려우나, 업무협약(MOU)을 통해 하드웨어 지원을 받는 것은 가능함

## ■ 우수사례: 살구재사람들 잣향기푸른마을 영농조합법인

### ○ 사례개요

- 지역: 경기도 가평
- 업종: 체험
- 참여 연도/설립 연도: 2015/2016
- 주소 및 전화번호: 경기도 가평군 상면 축령로 76, 031-585-0520

### ○ 지원내용

- 식음상품(숲 도시락) 교육 및 멘토링
- 네이밍 및 브랜드 디자인 멘토링
- 목공방 조성을 위한 하드웨어 지원 및 목공방 디자인 멘토링
- 마을 체험 상품 개발 멘토링
- 관광두레 클라우드 펀딩
- 숲도시락 디자인 개선 멘토링
- 온라인 홍보마케팅 교육 및 사이트 구축

### ○ 주요 성과

- 관광두레 전국대회 '우수 주민사업체' 수상



[그림 2-18] 잣향기푸른마을

출처: 잣향기푸른마을 홈페이지.

## 5) 산림청 추진 사업

### 가) 숲길 조성 및 관리사업

- 산림청은 2007년 경기도 ‘산음 치유의 숲’ 조성을 시작으로 치유의 숲 조성 사업을 추진함. 2009년 1월 ‘산음 치유의 숲’을 개장하고 2010년 3월 「산림문화·휴양에 관한 법률」을 개정, 치유의 숲 관련 법적 제도체계를 마련함
  - 산림치유의 법적 정의는 “향기, 경관 등 자연의 다양한 요소를 활용하여 인체의 면역력을 높이고 건강을 증진시키는 활동”임(「산림문화·휴양에 관한 법률」 제2조제4항)
  - 「산림문화·휴양에 관한 법률」 제22조의3 제4항에 따라 숲길의 조성·관리 연차별계획을 수립한 시·도(시·군·구)를 대상으로 함
- 2011년 시범사업으로 ‘청태산 치유의 숲’과 ‘장성 치유의 숲’을 운영하고 2011년 7월 「산림문화·휴양에 관한 법률」을 개정하여 산림치유지도사 제도를 도입함
- 지원 내용(보조형)
  - 지원기준: 국비·지방비 각 50%
  - 지원한도액
    - 등산로 정비 km당 31,824천원
    - 트래킹 길 조성 km당 24,681천원
    - 휴양·치유숲 길 조성 km당 724,520천원
  - 숲길 네트워크 구축, 숲길과 산림 문화자산을 연계하여 지역의 역사·문화 체험
- 현재 총 16개의 치유의 숲이 운영 중에 있음
- 치유의 숲(16개소)
  - 산음(경기 양평), 양평(경기 양평), 청태산(강원 횡성), 대관령(강원 강릉), 장성(전남 장성), 잣향기 푸른숲(경기 가평), 포천하늘아래(경기 포천), 영동 민주지산(충북 영동), 옥천 장림산(충북 옥천), 장흥(전남 장흥), 서귀포(제주 서귀포), 부산(부산), 다스림(경북 영주), 나주(전남 나주), 정남진 편백(전남 장흥), 만연산(전남 화순)

## ■ 우수사례: 서귀포 치유의숲

- 사례개요
  - 위치: 제주특별자치도 서귀포시 산록남로 2271번지
  - 조성면적: 174ha
  - 개장일: 2016. 6. 26.



- 운영시간: 8am-5pm(하절기), 9am-4pm(동절기)
- 특징: 해발 320-760m에 위치하고 난대림, 온대림, 한대림의 다양한 식생이 고루 분포하고 있으며, 평균수령 60년 이상의 편백숲이 조성되어 있음. 인근 헬스케어타운 등 의료, 관광산업과 연계 가능한 특색 있는 복합형 휴양/치유공간임



[그림 2-19] 서귀포 치유의숲

출처: 서귀포 치유의숲 홈페이지.

#### ○ 주요 성과

- 대나무 안에 다양한 전통음식이 담긴 치유도시락인 ‘차롱 밥상’의 경우, 숲길탐방 프로그램, 산림치유 프로그램 등과 연계해 주민들이 참여하는 지역 공동체사업으로, 행정안전부 공동체 활성화 우수사례 17선에 선정됨
- 2억 원 판매액 달성(2019년 11월 기준)

## 6) 지자체 힐링산업 육성 현황

- 여러 지자체에서 힐링산업을 육성하기 위해 아래 <표 2-23>과 같이 다양한 사업을 추진해 옴

<표 2-23> 지자체 힐링산업 육성 현황

지자체	내 용
제주도	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 2014년 힐링플랫폼 융복합 관광서비스 상품 개발(경북과 연계)</li> <li>■ 제주헬스케어타운 조성(2012-2018, 중국 녹지그룹 투자)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전문병원, 의료R&amp;D시설, 휴양문화시설, 숙박시설 등</li> </ul> </li> </ul>
충북 영동군	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 레인보우 힐링타운 조성               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 명상·요가시설, 스파, 체험놀이시설 등</li> </ul> </li> </ul>
경북 영주시	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 전국 최초 힐링특구 지정(2014), 국립산림치유원 조성(2010-2016)</li> <li>■ 힐링도시 마스터플랜 수립(소백산의 자연환경과 소수서원, 부석사 등 전통문화자원 연계)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전략목표: 힐링산업도시, 토탈힐링도시, 시민건강도시</li> <li>- 힐링 관련 국가기관의 유치, 관련 산업 민자유치, 힐링 관련 소프트웨어 프로그램 개발</li> </ul> </li> </ul>
경북 영천시	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 영천시 힐링산업과 운영               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 3대 문화권, 휴양시설, 수변공원 업무 담당</li> </ul> </li> </ul>
경남 산청군	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 한방약초 힐링산업 육성사업단 운영               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 동의보감촌 힐링아카데미·캠ป์ 운영</li> <li>- 화장품 제조 및 연구시설 건립, 한방약초를 활용한 기능성 고급 화장품 생산</li> </ul> </li> </ul>
전북 남원시	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 힐링산업 중심도시 육성 위해 허브 융복합산업화 사업(2015-2020) 추진</li> <li>■ 지리산허브밸리 허브제품 전시판매장·체험장 및 경관 조성 위한 조경공사 사업 추진 계획</li> <li>■ 허브를 활용한 힐링시간을 누릴 수 있도록 허브체험 강의 진행 예정</li> </ul>
전북 순창군	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 건강장수 종합발전계획 수립(ICT기반 힐링거점 조성사업 추진)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 목표: 전국 1위의 건강 힐링 고장 조성</li> <li>- 핵심과제: 힐링산업 기반구축, 힐링 프로그램 운영, 건강장수시책, 정책 및 연구개발사업</li> </ul> </li> </ul>

출처: 정연정(2017), p. 22.

## 제5절. 시사점 종합 분석

### Ⅰ 힐링과 힐링산업에 대한 연구는 아직 초기단계

- 힐링의 개념은 다양한 분야에서 접근이 이루어져 왔고, 이를 종합하면 ‘**인간이 육체적, 정신적, 영적으로 불균형한 상태에서 벗어나 건강하고 온전한 상태로 회복하는 과정**’으로 정의할 수 있음
  - 선행연구에 따르면, 힐링은 웰빙이나 웰니스와는 구분되며, 힐링은 국민 소득이 높아진 상태에서 경제침체에 들어서게 되어 정신적 어려움이 가중된 상황에서 그 니즈가 높아지는 것으로 분석됨
- 힐링에 대한 학술연구는 많지 않으며, 힐링산업의 범위에 대해서도 합의가 이루어지지 않은 상황임. 본 연구에서는 ‘**정신적, 육체적, 영적으로 온전한 상태로 회복하기 위한 치유, 휴식과 관련된 상품과 서비스를 제공하는 산업**’으로 정의함
  - 또한 힐링산업의 범위를 **멘탈케어, 영양과 뷰티, 피트니스, 휴양관광, 명상, 보완대체의학시장**을 포함하는 개념으로 봄

### Ⅰ 웰니스산업은 빠르게 성장 중, 농촌과 결합할 아이디어 필요

- 힐링관광에 대한 신뢰도 높은 통계자료는 없는 상황이나, 상위개념인 웰니스관광 관련 자료를 통해 힐링산업의 규모 및 현황을 가늠해 볼 수 있음. 웰니스관광은 세계관광산업의 7.27%이며, 연간 8억 3천만 건(2017년 기준)이 이루어지고 있음
  - 세계웰니스관광산업은 연평균 성장률 7.1%를 보이며 2026년 1조 2천억 달러 규모로 확대될 것으로 추정되고 있으며, 이와 더불어 힐링관광 산업 규모 역시 확대될 것으로 보임
  - 특히, 웰니스관광이 일반관광의 평균지출규모에 비해 약 1.6배 높아, 농촌 수익확대를 위해 **농촌·농업과 웰니스관광을 결합할 수 있는 아이디어와 투자가 필요함**

### Ⅰ 농촌의 힐링관광자원 발굴 및 활용을 위한 투자로 농촌가치 극대화 필요

- 힐링관광은 경제적 혜택만 가져다주는 것이 아니라, 관광객 및 지역민에게는 정신적 스트레스 해소, 육체적 피로 해소, 삶의 만족도 향상 등의 가치를, 지역사회에는 환경 보전, 지역 고유 문화보전, 친환경 기술개발 및 적용 등의 가치를 제공함

- 농촌은 물리적 환경(자연경관, 바람소리, 곤충소리 등)과 매개물(동물, 곤충, 식물 등)의 구성요소가 존재하는 힐링관광에 적합한 장소로서, 참여자와 치유프로그램, 전문가, 주민의 협력 등의 구성요소가 갖춰질 경우, 기대하는 사회적 가치 및 경제적 효과 등을 거둘 수 있을 것으로 판단됨
- 농촌힐링관광을 운영할 전문인력 양성, 효과적인 매개물 발굴, 물리적 환경의 조성, 지역주민의 역량 강화, 회복 효과를 극대화할 수 있는 농촌 힐링프로그램 개발 등이 주요 과제라고 판단됨

## ■ 정부 부처간 협업 추진으로 시너지를 창출할 필요성

- 웰니스관광은 다양한 이해관계자들(환대 및 관광인프라 관련 산업관계자, 웰니스 라이프스타일 산업관계자, 웰니스와 질병예방산업 관계자, 정부)에게 혜택을 가져다주며, 이해관계자 간 협력을 통해 활성화가 가능함
- 농림축산식품부, 문화체육관광부, 보건복지부, 산림청 등은 농촌힐링관광과 연관한 다양한 사업들을 추진한 바 있으나, 사업간 연계가 미흡한 상황임(정연정, 2017). 특히, 농촌관광 관련 사업들에 대한 문화체육관광부와의 협업이 미미하여 시너지 창출이 되고 있지 않음
- 농촌전통테마마을, 녹색농촌체험마을, 농촌체험휴양마을 등 약 2천여 개 마을들이 조성된 상황임(김미정, 2018)
- 농림축산식품부 추진 사업으로 조성된 농촌마을에 문화체육관광부의 웰니스관광개발 사업, 산림청 치유의 숲 조성사업, 보건복지부 커뮤니티케어 선도사업 등을 연계하면 농촌힐링관광 및 융복합 산업 발전을 위한 정부사업 투자의 효과가 극대화 될 것으로 생각함

### **제3장. 농촌힐링관광에 대한 인식**

## 제1절. 웰니스관광 및 힐링 관련 니즈 및 인식

### 1. 웰니스관광객 니즈 조사

#### ■ 웰니스관광객 대상 온라인 채널 서베이

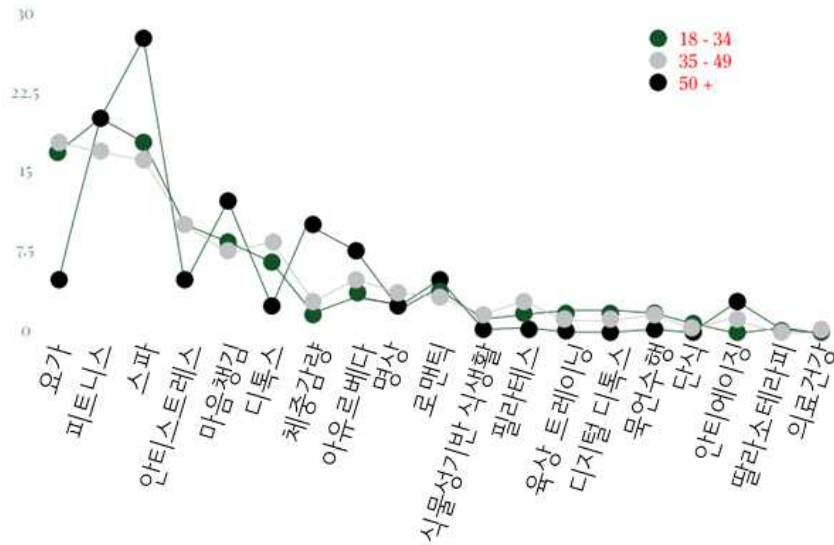
- 컴페어리트리트(CompareRetreats)는 2018년 8월과 9월에 걸쳐 웰니스리트리트에 관심이 있는 18~76세의 웰니스관광객 504명을 대상으로 웰니스관광객의 니즈를 조사함
  - 응답자들의 국적은 홍콩, 영국, 싱가포르, EU, 미국, 호주 순으로 많았으며, 그 중 49.6%가 홍콩인들로 나타남
  - 디지털 잡지, 뉴스레터, 인스타그램, 페이스북, 트위터, 링크인, 핀터레스트를 포함한 컴페어리트리트의 온라인 채널을 통해 응답하였음
  - 응답자의 83.5%는 여성이며, 15.7%가 남성인 것으로 나타남. 58.7%가 18-34세, 33.3%가 35-49세, 7.9%가 50세 이상임
  - 리트리트 프로그램에 예약 전, 정보를 얻는 방법은 구글 서치가 80.5%, 친구에게 물어본다는 응답자가 60.5%, 인스타그램을 통해 정보를 얻는다는 응답이 48.7%로 나타남

#### ■ 신체적, 영적 건강보다 정신적 건강에 초점

- 웰니스관광객의 니즈를 살펴보면, ‘신체적 건강’이나 ‘영적 건강’보다 ‘정신적 건강’이 주된 초점으로 나타났으며, 62.9%의 응답자가 이를 가장 우선시하는 것으로 나타남
- 특히, 밀레니얼 세대(1980년-2000년대 초반 출생)의 정신 건강을 추구하는 웰니스관광에 대한 욕구가 67.2%로 높게 나타났으며, X세대의 57.7%와 50대 이상 52.5%를 넘어섬
- ‘신체적 건강’은 24.4%만이 가장 우선적으로 생각하는 것으로 나타났으나, 두 번째 우선순위라고 답한 응답자가 57.9%로서 아직은 많은 웰니스관광객들이 중요시 여기는 부분임
- 반면, ‘영적 건강’에 대해서는 75.8%의 응답자가 가장 낮은 우선순위를 가진다고 응답하여 관심도가 낮은 것으로 조사됨

## Ⅰ 요가와 명상 선호

- 웰니스관광객이 원하는 리트릿 유형으로는 ‘요가와 명상(17.9%),’ ‘피트니스(17.1%),’ ‘스파(16.5%),’ ‘안티스트레스(9.7%),’ ‘디톡스(8.1%)’ 순으로 나타남
- 연령대별로 선호하는 리트릿 유형을 살펴보면, 50대 이상은 스파, 피트니스, 마음챙김 순으로 나타났고, X세대는 요가, 피트니스, 스파 순, 밀레니얼 세대는 피트니스, 스파, 요가 순으로 선호하는 것으로 드러남. 자세한 선호도는 [그림 3-1]과 같음



[그림 3-1] 연령대별 선호 리트릿 유형

출처: CompareRetreats(2018).

- 웰니스관광객들의 시설 및 프로그램 선호도는 ‘요가 프로그램,’ ‘디톡스 프로그램,’ ‘어드벤처 스포츠,’ ‘쿠킹클래스,’ 그리고 ‘영양 컨설팅’ 순으로 높게 나타남
- 성별로 선호도가 다르게 나타났는데, 선호도 순서는 다음의 <표 3-1>과 같음

<표 3-1> 성별 시설 및 프로그램 선호도

여 성	순 위	남 성
요가와 명상	1	요가와 명상
디톡스 프로그램	2	어드벤처 스포츠
쿠킹클래스	3	디톡스 프로그램
개별 영양컨설팅	4	건강진단
어드벤처 스포츠	5	수면 테라피

출처: CompareRetreats(2018).

- 연령대별 시설 및 프로그램 선호도는 다음의 <표 3-2>와 같이 ‘요가와 명상’이 모두에게 높은 선호도를 보였음
- 이어 밀레니얼 세대와 X세대는 디톡스 프로그램을, 50대 이상은 문화여행을 선호하는 것으로 나타남

<표 3-2> 연령대별 시설 및 프로그램 선호도

순 위	밀레니얼 세대(18-34)	X세대(35-49)	50대 이상
1	요가와 명상	요가와 명상	요가와 명상
2	디톡스 프로그램	디톡스 프로그램	문화여행
3	어드벤처 스포츠	어드벤처 스포츠	디톡스 프로그램
4	쿠킹클래스	쿠킹클래스	개별 영양컨설팅
5	개별 영양컨설팅	개별 영양컨설팅	수면 테라피

출처: CompareRetreats(2018).

- 선호되지 않는 프로그램으로는 육상트레이닝(1.0%), 묵언수행(1.0%), 단식(0.4%), 딸라소테라피(0.0%) 등으로 나타났으며, 흥미로운 사실은 이전 트렌드와는 달리, 체중감량(2.8%)에 대한 수요는 적은 것으로 나타남

## 2. 힐링 관련 선호도 및 의식 설문조사

### Ⅰ 거주민 및 방문객 대상 힐링관광 선호도 및 의식 조사

- 대전발전연구원(2015)에서 수행한 힐링관광에 대한 선호도와 의식 조사는 대전지역 거주민과 대전을 방문한 방문객을 대상으로 2015년 10월 10일부터 16일까지 진행되었음
- 분석을 위하여 전체 배포 부수의 90%에 해당하는 총 359부의 유효표본을 회수하여 분석하였으며, 설문문의 주요 항목은 힐링관광 행태, 대전의 힐링관광자원 시설에 대한 선호도 및 인식, 관련 프로그램에 대한 선호도 등임
- 힐링관광 경험 유무에 대한 조사 결과, 응답자의 66.0%가 경험이 있다고 답했고, 1년에 ‘2-3회(48.5%)’ 힐링관광을 경험하였다고 응답한 사람들이 가장 많았음
- 힐링관광 경험자 가운데 힐링관광을 위한 체류를 한 적이 있는 사람은 63.3%로 과반수를 이상으로 나타났으며, 힐링관광 만족도에 대해서는 대다수가 ‘매우 만족(18.1%),’ ‘만족(54.4%)’으로 나타났음
- 힐링관광 관련 정보는 ‘친구/지인 등 소개’가 34.8%로 가장 많은 정보원천인 것으로 드러남. 또한 힐링관광은 주로 ‘가족(51.5%),’ 또는 ‘연인/친구(37.0%)’와 함께 하는 것으로 나타남



<표 3-3> 표본의 인구통계학적 특성

구 분		빈 도	비율(%)	구 분		빈 도	비율(%)
성별	남	150	41.8	직업	농수산업	4	1.1
	여	209	58.2		사무직/전문직	123	34.3
연령	10대	1	0.3		자영업/서비스	50	13.9
	20대	122	34.0		생산기술직	15	4.2
	30대	91	25.3		주부	55	15.3
	40대	115	32.0		학생	99	27.6
	50대	24	6.7		기타	13	3.6
	60세 이상	6	1.7		거주	대전	303
				지역	대전이외	56	15.6

출처: 대전발전연구원(2015).

<표 3-4> 힐링관광 행태 특성

구 분		빈 도	비율(%)	구 분		빈 도	비율(%)
지난 1년 힐링관광 경험유무	유	237	66.0	힐링관광 관련 정보원천	신문/TV	71	19.8
	무	122	34.0		포스터/전단지	39	10.9
지난 1년 힐링관광 경험빈도	1회	73	30.8		여행사/관광	66	18.4
	2-3회	115	48.5		홈페이지	125	34.8
	4-6회	33	13.9		친구/지인	15	4.2
	6-9회	4	1.7	지자체 홈페이지	43	12.0	
	10회 이상	12	5.1	기타	185	51.5	
힐링관광 체류경험	유	150	63.3	힐링관광 동행자	가족	133	37.0
	무	87	36.7		연인/친구	24	6.7
힐링관광 만족도	불만족	2	0.8		회사동료	5	1.4
	보통	63	26.6		친척/이웃	12	3.3
	만족	129	54.4	기타			
	매우 만족	43	18.1				

출처: 대전발전연구원(2015).

■ 자연휴양림 숙박시설, 힐링푸드, 스파나 온천 등 휴양치료형 관광상품 선호 높아

- 힐링관광에 적합하다고 생각하는 숙박시설에 대해 ‘자연휴양림 숙박시설’이라는 의견이 32.6%로 가장 높았고, 뒤를 이어 ‘캠핑/글램핑(21.7%),’ ‘리조트(20.1%)’ 등으로 나타남
- 힐링관광 지불경비에 대해서는 ‘숙박비’가 46.2%로 가장 높게 나타났고, 힐링관광에 대한 관심 정도는 ‘관심 있고 가고 싶다’는 의견이 31.2%로 가장 많았음. 힐링관광의 목적은 ‘가족화합’이 43.7%로 가장 높게 나타남

<표 3-5> 힐링관광에 대한 인식

구분		빈도	비율(%)	구분		빈도	비율(%)
힐링관광 적합한 숙박시설	리조트	72	20.1	힐링관광 관심정도	무관심	24	6.7
	호텔	48	13.4		다소 관심	111	30.9
	콘도	13	3.6		관심	82	22.8
	자연휴양림 숙박시설	117	32.6		관심 있고 가고 싶음	112	31.2
	민박	15	4.2	계획 중	30	8.4	
	캠핑/글램핑	78	21.7	힐링관광 목적	본인의 건강	55	15.3
	여관/모텔	4	1.1		부모님 건강	9	2.5
기타	12	3.3	자녀 건강		5	1.4	
숙박비	166	46.2	가족화합		157	43.7	
힐링관광 지불경비	교통비	25	7.0	힐링체험	95	26.5	
	식음료비	100	27.9	기타	38	10.6	
	힐링체험비	48	13.4				
	특산품비	20	5.6				

출처: 대전발전연구원(2015).

- 힐링관광지 선호도에 대해서는 항목들 가운데 ‘자연식품 및 힐링푸드를 제공하고 있는 곳’에 대한 선호도가 가장 높게 나타남. 조사 결과는 다음의 <표 3-6>과 같음

<표 3-6> 힐링관광지 선호도(5점 척도)

힐링관광지 선호도	점수
자연식품 및 힐링푸드를 제공하고 있는 곳	3.96
운동 및 휴양프로그램을 운영하는 곳	3.85
다양한 힐링콘텐츠를 보유하고 있는 곳	3.83
자연치유 프로그램을 운영하는 곳	3.76
치료 목적의 치유프로그램이 준비되어 있는 곳	3.20
전문가 치유프로그램을 운영하고 있는 곳	3.10

출처: 대전발전연구원(2015).

- 힐링관광 선호 프로그램에 대한 질문에는 ‘스파, 온천, 리조트 등 휴양치료형 힐링관광상품’을 가장 선호하는 것으로 드러남. 조사 결과는 다음의 <표 3-7>과 같음

<표 3-7> 힐링관광 선호 프로그램(5점 척도)

힐링관광 선호 프로그램	점수
스파, 온천, 리조트 등 휴양치료형 힐링관광상품	3.99
편백나무숲, 삼림욕, 휴양림 등 삼림과 관련한 상품	3.85
둘레길, 오솔길 등 산책과 관련된 힐링관광상품	3.84
명상, 휴식, 상담 등 정신적 치유 관련 힐링관광상품	3.15
한방을 통한 신체기능 향상을 위한 힐링관광상품	2.93
노인요양, 치매관리 등 노인돌봄 힐링관광상품	2.78
사적지·유적지 방문, 두뇌개발 훈련 등 교육관련 상품	2.78
아토피치료 등 어린이 치유관련 힐링관광상품	2.72
음양오행체험 등 개별 맞춤형 기능형 힐링관광상품	2.67
템플스테이, 단체수련회 등 종교적 치유관련 상품	2.44

출처: 대전발전연구원(2015).

## 제2절. 도시민의 농촌힐링활동에 대한 인식 및 선호도

### 1. 도시민의 농촌힐링관광에 대한 인식 조사

#### Ⅰ 도시민의 힐링관광에 대한 인식과 선호프로그램 조사

- 농촌진흥청(2018)에서는 힐링관광에 대한 도시민의 니즈를 알아보기 위하여 2015년 5월부터 9월까지 총 2회에 걸쳐 설문조사를 실시하였음
  - 설문내용은 힐링관광에 대한 인식, 선호프로그램, 지역과 비용 등이며, 설문대상은 1차 조사의 경우 농촌관광 참여 도시민, 2차 조사는 특별시·광역시에 거주하는 도시민이었음
  - 총 465명이 설문에 응했으며, 응답자의 인구통계학적 특성은 다음의 <표 3-8>과 같음. 성별은 남성 48.4%, 여성 51.6%로 고루 분포하였으며,
  - 연령대는 41-50세가 26.9%로 가장 많은 비율을 차지함
  - 학력은 대학 졸업자가 47.3%로 가장 많았으며, 전문직 종사자가 19.8%로 가장 많은 비율을 차지함

<표 3-8> 응답자의 인구통계학적 특성

구분		빈도	비율(%)	구분		빈도	비율(%)
성별	남	225	48.4	학력	초등학교	4	0.0
	여	240	51.6		중학교	14	3.0
연령	20대 이하	27	5.8		고등학교	112	24.1
	21-30	106	22.8		전문대	87	18.7
	31-40	97	20.9		대학교	220	47.3
	41-50	125	26.9		대학원	28	6.0
	51-60	81	17.4	소득	100만원 이하	80	17.2
	61세 이상	29	6.2		101-200만원	104	22.4
직업	농림수산업	8	1.7		201-300만원	127	27.3
	자영업	69	14.8		301-400만원	99	21.3
	사무행정직	63	13.5		401-500만원	32	6.9
	생산기술직	19	4.1	501만원 이상	23	4.9	
	판매서비스직	22	4.7	거주형태	아파트	278	59.8
	전문직	92	19.8		다세대	28	6.0
	주부	79	17.0		빌라	54	11.6
	학생	78	16.8		단독	86	18.5
기타	35	7.5	기타		19	4.1	

출처: 농촌진흥청(2018). p. 47.

Ⅱ 휴식을 취하고 스트레스를 해소하기 위해 농촌힐링관광지를 찾음

- 농촌힐링관광의 동기를 묻는 질문에 대해 ‘휴식을 위해’가 가장 높은 점수를 차지하였음. ‘스트레스 감소를 위해,’ ‘일상생활을 벗어나기 위해,’ ‘좋은 자연환경을 접하기 위해’ 등이 그 뒤를 이음



[그림 3-2] 농촌힐링관광의 동기(5점 척도)

출처: 농촌진흥청(2018).

- 농촌힐링관광의 필요성에 대해서는 ‘심신요양’이 가장 높은 점수를 받았으며, 뒤이어 ‘스트레스 해소,’ ‘산림산책’ 등으로 나타남

<표 3-9> 농촌힐링관광의 필요성(5점 척도)

농촌힐링관광 필요성	점수	농촌힐링관광 필요성	점수
심신요양	4.11	정신수양	3.91
스트레스 해소	4.07	신체리듬을 좋게 하기 위해	3.88
산림산책	3.95	성인병 질환	3.73
아토피	3.95	피부미용	3.60

출처: 농촌진흥청(2018).

## ■ 마을의 숲 자원에 대한 선호도가 가장 높은 것으로 나타남

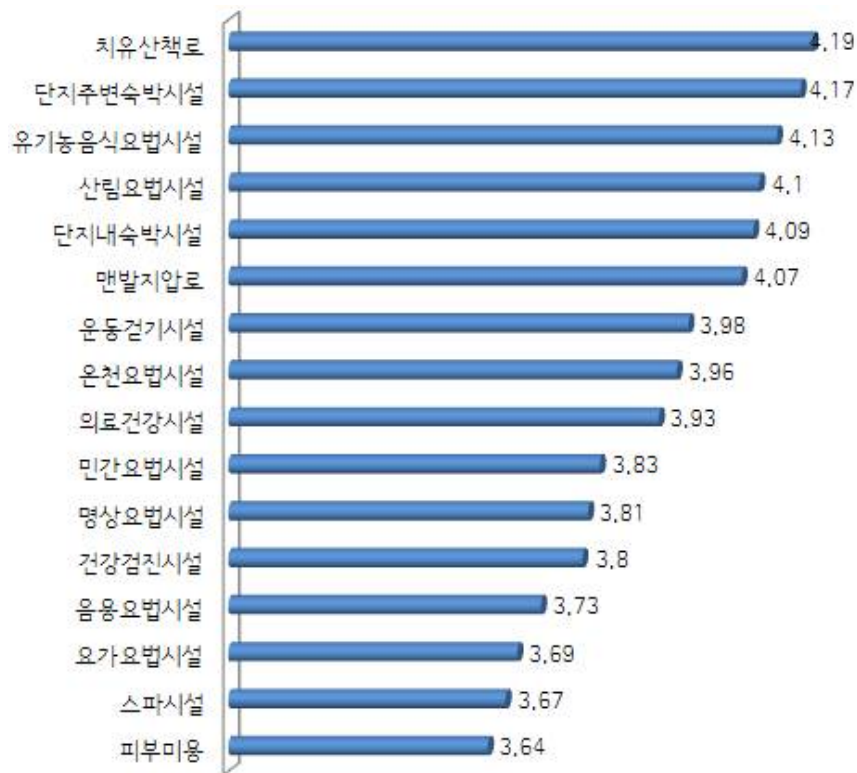
- 농촌힐링관광에서 도움이 되는 자원에 대한 질문에는 ‘마을 숲’이 가장 높은 점수를 획득함

<표 3-10> 농촌힐링관광의 자원(5점 척도)

농촌힐링관광 자원	점 수	농촌힐링관광 자원	점 수
마을 숲	4.27	산약초	3.99
농촌경관	4.18	강과 계곡	3.95
청정농산물	4.03	농촌보양음식	3.95

출처: 농촌진흥청(2018).

- 농촌힐링관광에 필요한 시설로는 ‘치유산책로,’ ‘단지주변숙박시설,’ ‘유기농음식요법시설’의 순으로 높은 점수를 받음



[그림 3-3] 농촌힐링관광에 필요한 시설(5점 척도)

출처: 농촌진흥청(2018).

## Ⅰ 농촌힐링관광객들 간에도 서로 다른 편익을 추구하는 것으로 드러남

- 농촌힐링관광을 통해 추구하는 편익에 대해 총 18개 문항으로 요인분석을 실시한 결과에 따르면, ‘스트레스 해소,’ ‘건강증진,’ ‘자아실현,’ ‘기분 전환’의 4가지 편익을 추구하고자 농촌힐링관광을 하는 것으로 나타남
- 이를 바탕으로 군집분석한 결과에 따르면, 응답자는 총 네 가지 군집으로 분류됨. ‘시설추구형,’ ‘자연매력추구형,’ ‘프로그램추구형,’ 그리고 ‘친절추구형’임. 군집별 특성은 다음의 <표 3-11>과 같음

<표 3-11> 시장세분화 군집별 특성

군 집	특 성
시설추구형(심적치유형)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 30-40대</li> <li>■ 가족 동반</li> <li>■ 휴양치료힐링상품 특히 선호</li> <li>■ 1박 이상 체류형 관광객</li> <li>■ 정신치유상품 추구</li> </ul>
자연매력추구형(건강추구형)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 50대 이상</li> <li>■ 혼자, 동료 등</li> <li>■ 산림과 관련된 힐링상품 추구</li> <li>■ 당일 또는 1박 이상</li> </ul>
프로그램추구형(자아실현형)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 40-60대</li> <li>■ 가족 동반</li> <li>■ 신체기능향상 또는 종교적 치유상품 선호</li> <li>■ 1박 이상의 관광객</li> </ul>
친절추구형(기분전환형)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 전연령대 공통</li> <li>■ 가족 동반</li> <li>■ 당일 또는 장기체류형</li> <li>■ 상품유형에 관계없이 친절도 중시</li> </ul>

출처: 농촌진흥청(2018). p. 54.

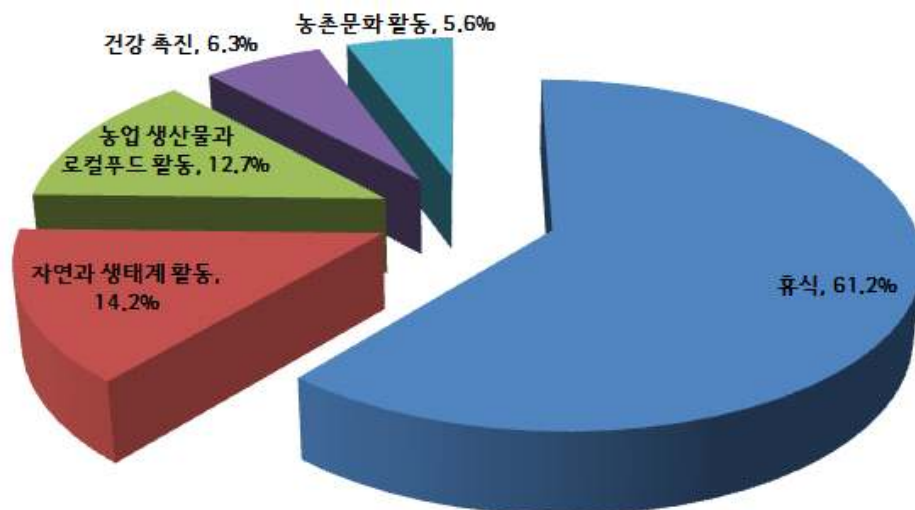
## 2. 도시민의 농촌힐링관광 음식 특성 선호도 조사

### Ⅰ 도시민 농촌힐링관광 음식 특성 선호도 조사

- 박영희·김영·손호기·황영(2016)은 도시민의 농촌힐링관광 음식 특성 선호도를 조사하기 위하여 2015년 8월 5일부터 11일까지 온라인 설문을 통해 전국 대도시 및 중소도시 거주 성인을 대상으로 설문을 실시함
  - 600개 응답설문 중 유효표본은 495개로 농촌힐링관광에 대한 선호도, 농촌힐링관광 선호 외식유형, 농촌힐링관광 음식의 품질특성에 대한 중요도 및 특성별 세부항목에 대한 선호도 등으로 구성됨
  - 표본의 인구통계학적 특성은 남성 51.2%, 여성 48.8%로 고른 분포를 보였고, 연령대는 20-29세 18.2%, 30-39세 21.5%, 40-49세 24.5%, 50-59세 22.3%, 60-69세 13.5%로 나타남. 직업은 사무직 35.8%, 주부 16.7%, 전문직 15.5%, 학생 9.3% 등의 순으로 나타남

### Ⅱ 휴식을 위해 3-4일간 가족과 방문하며 한식을 선호

- 농촌힐링관광의 선호도 조사 결과에 따르면,
  - 관광의 목적은 ‘휴식’이 61.2%로 가장 많았으며, 뒤를 이어 ‘자연과 생태계 활동(14.2%),’ ‘농업 생산물과 로컬푸드 활동(12.7%),’ ‘건강 촉진(6.3%),’ ‘농촌문화 활동(5.7%)’ 순으로 나타남



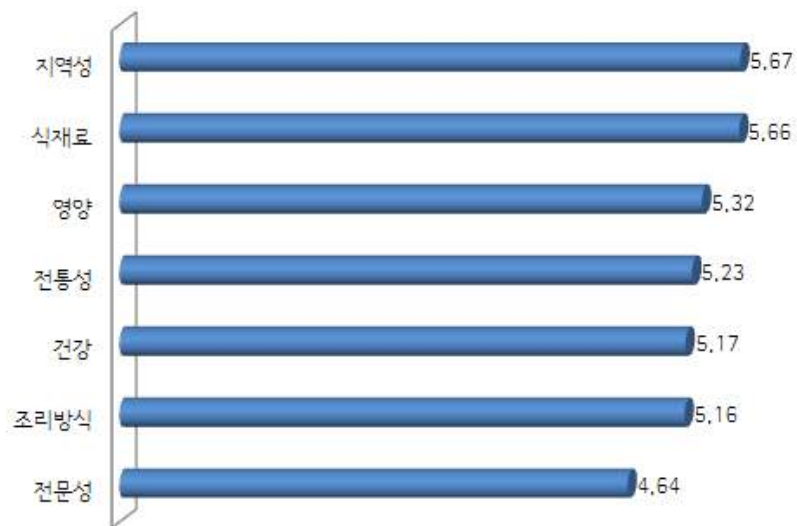
[그림 3-4] 농촌힐링관광 목적

출처: 박영희·김영·손호기·황영(2016).

- 농촌힐링관광 기간은 '3일~4일(45.2%)'과 '2일(40.7%)'이 높은 선호를 보였으며, '1일(7.3%),' '5일~7일(4.5%),' '1주 이상(2.3%)'이 뒤를 이음
- 동행인은 '가족'이 64.7%로 가장 선호되는 것으로 나타났고, '친구/동료(17.7%),' '혼자(9.3%),' '커플(8.3%)' 순으로 나타남
- 농촌힐링관광에서 선호하는 음식 유형으로는 '한국음식(밥)'이 66.3%, '한식 퓨코스요리'가 16.7%로 나타났으며, 이어 '뷔페(5.8%),' '퓨전음식(4.5%),' '한국음식(면)(2.0%),' '일식(1.7%),' '서양음식(1.5%),' '중식(0.8%),' '테이크아웃(0.7%) 등의 순으로 나타남

## ■ 지역의 특색이 드러난 음식에 대한 선호가 높음

- 농촌힐링관광지에서의 음식체험에서 중요하게 생각하는 음식품질 특성에 대한 질문에는 '지역성'과 '식재료'가 가장 중요한 요소로 손꼽힘. 품질특성 선호도 조사 결과는 다음의 [그림 3-5]와 같음



[그림 3-5] 농촌에서의 음식체험 시 중요한 음식품질 특성 선호도(7점 척도)  
출처: 박영희·김영·손호기·황영(2016).

- 음식품질 특성 중 세부 항목에 대한 선호도 결과는 다음의 <표 3-11>과 같음
  - 특히 전문성과 전통음식 사용에 대한 선호가 남성보다 여성이 통계적으로 유의미하게 높게 나타났고, 지역 특별요리에 대한 선호는 50대 이상에서 유의미하게 높게 나타남



## Ⅰ 스테미나 증진과 영양 균형이 고려된 힐링음식 선호

- 건강에 대해서는 스테미나 증진에 대한 선호도가 가장 높았고, 영양 면에서는 영양 균형에 관심이 높게 나타남
  - 특히, 여성들이 남성들에 비해 다이어트에 좋은 음식, 영양이 좋은 음식에 대한 선호가 통계적으로 유의미하게 높은 것으로 나타났으며, 건강 기능성 음식의 사용, 허브 사용, 질병 치료 등에 대해서는 40대 이상의 응답자가 젊은 층에 비해 더 선호하는 것으로 드러남
  - 조리방식에 대해서는 식재료 고유의 풍미를 사용하는 것에 대한 선호도가 가장 높게 나타났고, 식재료에 대해서는 계절음식의 사용에 대한 선호도가 높은 것으로 드러남
  - 조리방식과 식재료에 대한 세부항목에 대한 선호는 여성이 남성보다 높은 것으로 드러났으며, 천연조미료 사용, 채식, 환경친화/오가닉 음식, 계절음식에 대한 선호는 40대 이상에서 높게 나타남

<표 3-12> 농촌에서의 음식체험 시 중요한 음식품질 특성 세부항목 선호도(7점 척도)

세부항목	점수	세부항목	점수	세부항목	점수
<b>전문성</b>		<b>건강</b>		<b>조리방식</b>	
마스터셰프가 요리	5.00	기능성 음식 사용	4.96	조미료 사용 최소화	5.07
고급 요리	4.81	동양 의료허브 사용	4.67	식재료 고유 맛 사용	5.66
<b>지역성</b>		스테미나 증진	5.42	천연조미료 사용	5.58
지역 특별요리 사용	5.73	질병 치료	5.31	<b>식재료</b>	
지역 조리방법 사용	5.60	다이어트에 좋음	4.88	채식	4.93
<b>전통성</b>		<b>영양</b>		환경친화/오가닉 음식	5.57
전통 조리방법 사용	5.49	영양 균형	5.64	계절음식	5.84
전통음식 사용	5.53	저염	5.21	로컬푸드	5.55
		저지방	5.15	가공음식의 최소화	5.33
		고단백	5.09		

출처: 박영희·김영·손호기·황영(2016).

- 응답자 본인의 건강상태와 식습관에 대한 자기평가를 중심으로 비교한 결과에 따르면,
  - 식습관에 따라서는 음식품질 특성 선호에 차이가 나타나지 않았지만, 건강상태에 따라서는 조리방식과 식재료에 대해 본인의 건강이 좋거나 나쁘다고 생각하는 사람들이 보통이라고 응답한 사람들보다 선호도가 높게 나타남. 조사결과는 다음의 <표 3-13>와 같음
  - 건강상태와 식습관에 따른 음식품질 특성 세부항목 선호도 조사 결과, 다수의 유의미한 차이가 발견됨. 조사결과는 다음의 <표 3-14>과 같음

<표 3-13> 건강상태별 농촌관광 식품품질 특성 선호도(7점 척도)

구분	건강상태		
	좋음	보통	나쁨
지역성	4.73	4.60	4.35
식재료	5.24	5.07	5.33
영양	5.41	5.21	5.39
전통성	5.25	5.08	5.10
건강	5.75	5.56	5.63
조리방식	5.84 <sup>a</sup>	5.49 <sup>b</sup>	5.65 <sup>ab</sup>
전문성	5.33 <sup>ab</sup>	5.07 <sup>b</sup>	5.51 <sup>a</sup>

출처: 박영희·김영·손호기·황영(2016).

주: 그룹 간 통계적으로 유의미한 차이가 드러난 항목은 이탤릭체로 표기함(a>b).

<표 3-14> 건강상태 및 식습관별 농촌관광 식품품질 특성 세부항목 선호도(7점 척도)

구분	건강상태			식습관		
	좋음	보통	나쁨	좋음	보통	나쁨
<b>전문성</b>						
마스터셰프가 요리	5.07	4.94	4.96	4.83 <sup>b</sup>	5.00 <sup>ab</sup>	5.20 <sup>a</sup>
고급 요리	4.85	4.78	4.80	4.71	4.84	4.87
<b>지역성</b>						
지역 특별요리 사용	5.85 <sup>a</sup>	5.57 <sup>b</sup>	5.86 <sup>a</sup>	5.85	5.70	5.64
지역 조리방법 사용	5.75 <sup>a</sup>	5.46 <sup>b</sup>	5.59 <sup>ab</sup>	5.81	5.56	5.45
<b>전통성</b>						
전통 조리방법 사용	5.64 <sup>a</sup>	5.33 <sup>b</sup>	5.49 <sup>ab</sup>	5.70	5.42	5.39
전통음식 사용	5.67 <sup>a</sup>	5.36 <sup>b</sup>	5.65 <sup>a</sup>	5.79	5.49	5.31
<b>건강</b>						
기능성 음식 사용	5.07	4.86	4.88	5.04	4.99	4.77
동양 의료허브 사용	4.80	4.53	4.65	4.81 <sup>a</sup>	4.76 <sup>a</sup>	4.27 <sup>b</sup>
스테미나 증진	5.52 <sup>ab</sup>	5.27 <sup>b</sup>	5.73 <sup>a</sup>	5.57	5.42	5.24
질병 치료	5.39 <sup>ab</sup>	5.17 <sup>b</sup>	5.67 <sup>a</sup>	5.46	5.26	5.25
다이어트에 좋음	4.95	4.82	4.78	4.83	4.93	4.80
<b>영양</b>						
영양 균형	5.77 <sup>a</sup>	5.47 <sup>b</sup>	5.80 <sup>a</sup>	5.75	5.61	5.58
저염	5.33	5.10	5.10	5.41 <sup>a</sup>	5.30 <sup>a</sup>	4.75 <sup>b</sup>
저지방	5.29	5.05	4.98	5.34 <sup>a</sup>	5.24 <sup>a</sup>	4.72 <sup>b</sup>
고단백	5.22	4.97	5.04	5.21	5.09	4.96
<b>조리방식</b>						
조미료 사용 최소화	5.20	4.91	5.14	5.24 <sup>a</sup>	5.11 <sup>a</sup>	4.75 <sup>b</sup>
식재료 고유 맛 사용	5.77 <sup>a</sup>	5.52 <sup>b</sup>	5.84 <sup>a</sup>	5.78	5.65	5.55
천연조미료 사용	5.69 <sup>ab</sup>	5.42 <sup>b</sup>	5.86 <sup>a</sup>	5.58	5.60	5.52
<b>식재료</b>						
채식	5.06	4.77	5.04	5.08 <sup>a</sup>	5.01 <sup>a</sup>	4.55 <sup>b</sup>
환경친화/오가닉 음식	5.67	5.44	5.69	5.73	5.54	5.42
계절음식	5.92	5.74	5.98	5.91	5.86	5.73
로컬푸드	5.69 <sup>a</sup>	5.40 <sup>b</sup>	5.63 <sup>ab</sup>	5.67	5.55	5.42
가공음식의 최소화	5.44	5.22	5.39	5.55 <sup>a</sup>	5.32 <sup>b</sup>	5.11 <sup>c</sup>

출처: 박영희·김영·손호기·황영(2016).

주: 그룹 간 통계적으로 유의미한 차이가 드러난 항목은 이탤릭체로 표기함(a>b>c).

### 제3절. 농촌관광마을 주민 인식

#### 1. 농촌관광마을 주민 인식 조사

##### Ⅰ 농촌관광마을 거주민 대상 힐링관광 도입 및 체험프로그램에 대한 수요 조사

- 농촌진흥청(2018)에서 농촌관광마을 거주민을 대상으로 힐링관광 도입 희망사항 및 체험프로그램에 대한 수요조사를 실시함. 설문은 2016년 6월부터 9월까지 실시하였으며, 총 476명이 응답함
- 응답자 중 여성의 비율이 59.2%로 남성(40.8%)보다 높은 것으로 나타났고, 연령대는 50대 이상이 74.1%로 대다수를 차지함. 농촌마을 주민이 응답자의 65.3%를 차지하였으며, 간부직이 22.3%, 마을대표가 12.4% 포함됨

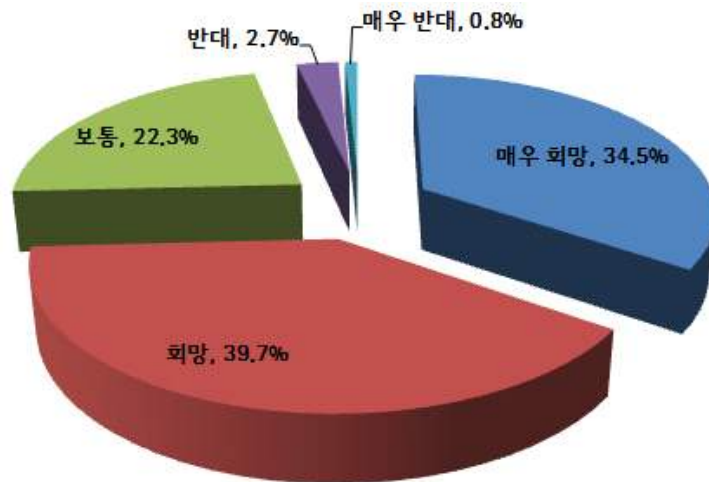
<표 3-15> 응답자 인구통계학적 특성

구 분		빈 도	비율(%)
성별	남	194	40.8
	여	282	59.2
연령	20대	6	1.3
	30대	29	6.1
	40대	88	18.5
	50대	171	35.9
	60대	119	25.0
	70대	49	10.3
	80대 이상	14	2.9
거주 지역	강원	67	14.1
	경기	56	11.8
	경남	73	15.3
	경북	48	10.1
	전남	83	17.4
	전북	69	14.5
	충남	20	4.2
	충북	60	12.6
농촌마을직책	마을대표	59	12.4
	마을간부직	106	22.3
	마을주민	311	65.3

출처: 농촌진흥청(2018). p. 55.

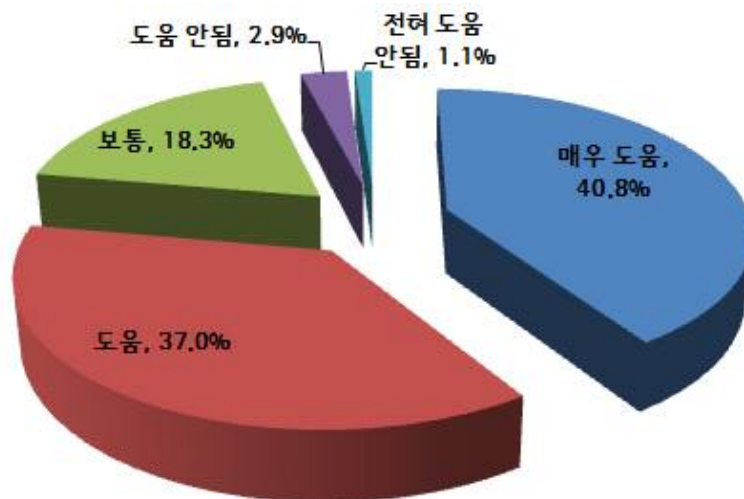
##### Ⅰ 농촌힐링관광 개발 운영희망 74.2%

- 농촌힐링관광 개발 운영희망 여부에 대해, '희망'이 38.7%, '매우 희망'이 37.8%로 대다수를 차지하였으며, '반대'와 '매우 반대'는 각각 2.5%, 1.5%로 나타남



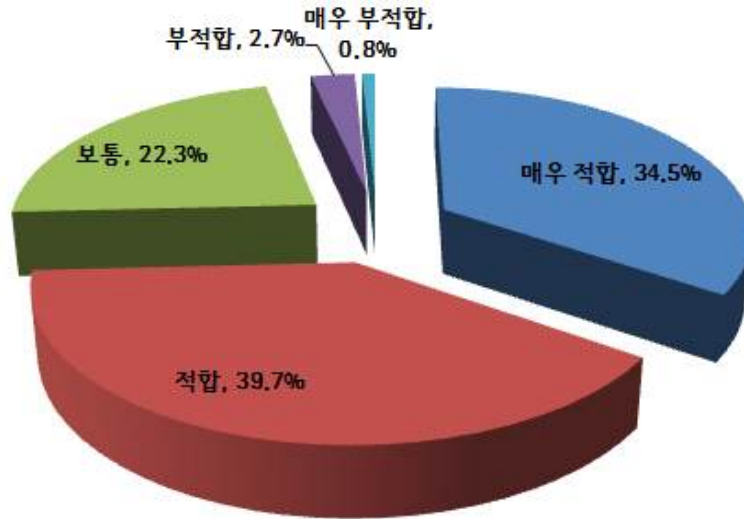
[그림 3-6] 농촌관광마을 거주민의 농촌힐링관광 개발 운영희망 여부  
출처: 농촌진흥청(2018).

- 농촌힐링관광 도입이 마을 발전에 도움이 될 것이라고 생각하는지에 대해 77.8%가 ‘매우 도움’ 또는 ‘도움’으로 응답해, 대다수가 긍정적으로 생각하는 것으로 드러남



[그림 3-7] 농촌힐링관광 도입의 마을 발전 도움 정도  
출처: 농촌진흥청(2018).

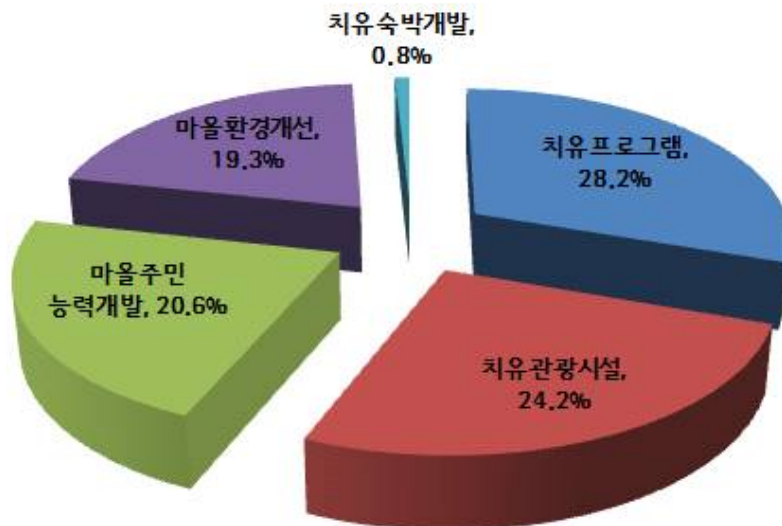
- 농촌힐링관광을 위한 자신의 마을환경 및 자원의 적합성에 대해 응답자 중 74.2%가 적합하다고 판단하는 것으로 드러남



[그림 3-8] 농촌힐링관광을 위한 마을 환경 및 자원  
출처: 농촌진흥청(2018).

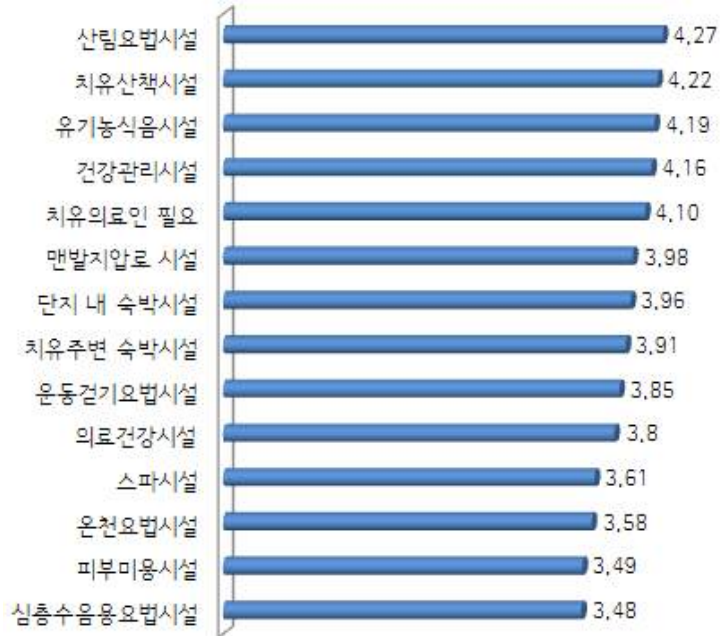
### ■ 치유프로그램과 치유관광시설, 특히 산림요법시설에 대한 높은 수요

- 농촌힐링관광 도입을 위해 필요한 사항에 대해 치유프로그램이 28.2%, 치유관광시설이 24.2%로 높은 수요를 나타냈음



[그림 3-9] 농촌힐링관광 도입을 위한 필요사항  
출처: 농촌진흥청(2018).

- 농촌힐링관광 도입에 필요하다고 생각되는 시설에 대한 질문에는 ‘산림요법시설,’ ‘치유산책시설,’ ‘유기농식음시설’ 순으로 높은 점수를 차지함



[그림 3-10] 농촌힐링관광 도입에 필요한 시설

출처: 농촌진흥청(2018).

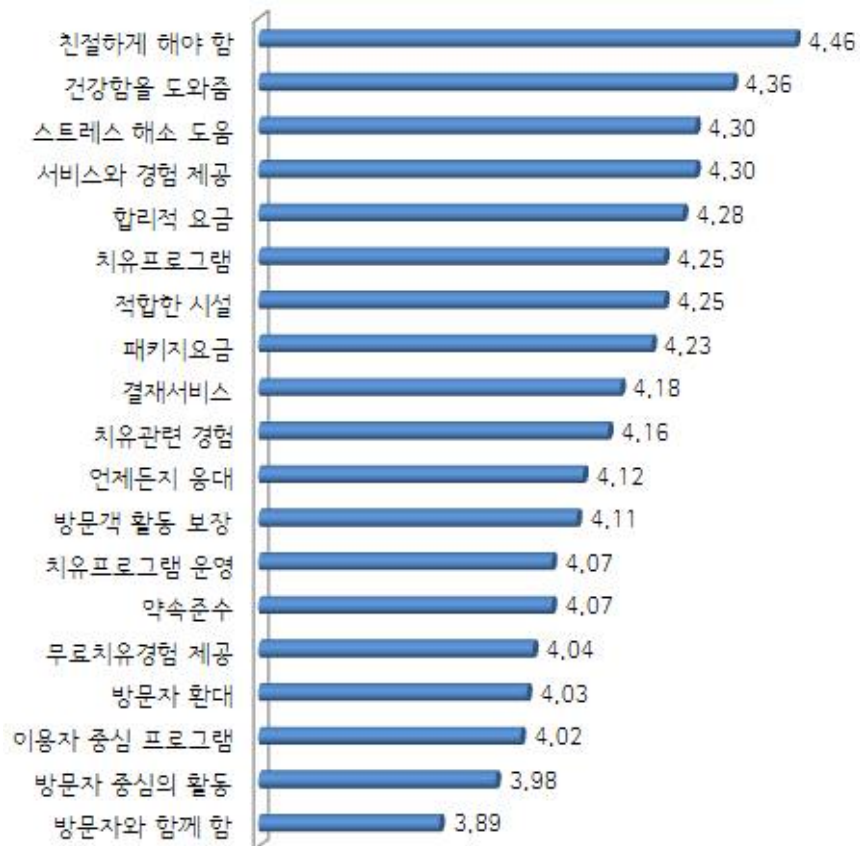
- 농촌힐링관광 도입을 위해 중요하다고 생각되는 콘텐츠에 대해서는 ‘복합치유콘텐츠’를 개발해야 한다는 의견이 우세하였음

<표 3-16> 농촌힐링관광 도입에 필요한 콘텐츠

농촌힐링관광 도입에 필요한 콘텐츠	점 수
복합치유콘텐츠	3.85
보양보식	3.64
피부미용	3.46
물리치료	3.45
생약 동종요법	3.44
심신치유	3.38
에너지치료	3.11

출처: 농촌진흥청(2018).

- 농촌힐링관광 도입을 위해 마을에서 갖추어야 할 사항에 대한 질문에는 ‘친절하게 해야 함,’ ‘건강함을 도와줌,’ ‘스트레스해소 도움’이 높은 점수를 차지함



[그림 3-11] 농촌힐링관광 도입을 위해 마을에서 갖추어야 할 사항  
출처: 농촌진흥청(2018).

## 제4절. 시사점 종합 분석

### Ⅰ 정신적 치유에 초점을 맞춘 다양한 힐링프로그램 개발 필요

- 웰니스관광객들은 ‘정신적 건강’을 ‘신체적 건강’ 및 ‘영적 건강’보다 우선시 하는 것으로 나타나, **정신 힐링에 초점을 맞춘 다양한 프로그램을 개발할** 필요성이 있음
- 또한 요가와 명상, 피트니스, 스파의 선호가 높게 나타나, 이를 접목한 웰니스형 관광모델을 구상할 필요가 있음

### Ⅱ 하드웨어부터 소프트웨어까지 다각도에서 지원 및 컨설팅 필요

- 농촌힐링관광객들은 휴식을 취하거나 스트레스를 감소시키기 위해, 일상생활에서 벗어나기 위해 농촌힐링관광에 참여하는 것으로 나타났고, 힐링관광객들은 ‘시설추구형,’ ‘자연매력추구형,’ ‘프로그램추구형,’ ‘친절추구형’의 네 가지 군집으로 나뉘었음. 이는 농촌힐링관광객들 간에도 서로 다른 편익을 추구하는 것을 의미함
  - 따라서, **힐링 및 웰니스 시설 지원과 자연경관 개선뿐만 아니라, 프로그램 개발 지원, 주민역량 강화 지원 등의 다각도 지원 사업이 필요한 것으로** 파악됨

### Ⅲ 마을의 숲 자원, 스파나 온천 등 휴양치료형 관광상품 선호

- 농촌힐링관광에서 도움이 되는 자원에 대한 질문에 대해 도시민들은 ‘마을 숲’을 가장 선호하는 것으로 나타남
- 선호 프로그램에 대해서는 ‘스파, 온천, 리조트 등 휴양치료형 힐링관광상품,’ ‘편백나무숲, 삼림욕, 휴양림 등 삼림 관련 상품,’ ‘둘레길, 오솔길 등 산책과 관련된 힐링관광상품’에 대한 니즈가 높았음
- 농촌힐링관광 도입에 필요하다고 생각되는 시설에 대해 ‘산림요법시설,’ ‘치유산책시설,’ ‘유기농식음시설’ 등이 상대적으로 높은 점수를 차지함
- 따라서, **산림청의 치유의 숲, 문화체육관광부의 웰니스관광 사업 등과 연계한 농촌힐링관광상품 개발이 필요한 것으로** 보임



## ■ 가족 관광객 타겟 힐링먹거리 개발 및 힐링테마 숙박시설에 대한 투자 필요

- 휴식을 위해 3-4일간 가족과 방문하며 한식을 선호하는 관광객이 대다수를 차지하는 것으로 나타남
- 힐링관광은 체류형 고부가가치 산업으로 숙박비와 식음료비 지출이 높아 지역경제에 미치는 파급효과가 큼. 이에, 중장기적으로는 장기체류형 힐링테마 숙박시설 개발이 필요함
  - 또한 지역특색이 드러난 힐링먹거리에 대한 니즈가 높으므로, **지역농특 산물을 활용한 건강에 좋은 힐링음식을 개발, 농촌힐링관광 프로그램과 연계할 필요성이 있음**
  - 체류기간을 늘릴 수 있도록 **다양한 체험콘텐츠를 보유한 힐링테마의 숙박시설 개발을 위한 투자가 이루어져야 할 것으로 보임**

## ■ 농촌힐링관광 개발에 대한 농촌마을 주민들의 높은 수요/지지

- 농촌관광마을 주민들은 높은 비율(매우 희망 34.5%, 희망 39.7%)로 농촌 힐링관광 개발 운영을 희망하는 것으로 나타났으며, 농촌힐링관광 도입이 마을 발전에 도움이 될 것이라는 의견도 높은 비중(매우 도움 40.8%, 도움 37.0%)을 차지함
  - 농촌주민들의 농촌힐링관광 개발 운영에 대한 기대가 높고, 마을 발전에 도움이 될 것이라고 생각하는 의견이 많아, **주민의 의사결정 및 참여도가 높은 커뮤니티 기반 관광모델도 추진 가능하다고 판단됨**

## **제4장. 해외 농업·농촌분야 힐링산업 육성사례 분석**

## 제1절. 케어팜(care farm)

### 1. 치유농업의 개념과 특성

#### Ⅰ 농업과 농촌자원을 활용하여 건강을 도모하는 활동

- 치유농업의 개념을 살펴보면,
  - 농촌진흥청은 '치유를 제공하기 위한 농업의 활용,' 김미옥(2019)은 '농업과 농촌자원을 활용하여 건강을 도모하는 활동'이라 정의함
  - Braastad(2005)는 '일반적인 농업활동을 통해 정신과 육체의 건강을 촉진하는 상업적 농장과 농업의 사용,' Bragg(2013)는 '농업 활동의 치료적 이용'이라고 정의함
- 치유농업은 농업생산과 건강·사회적 서비스가 결합된 형태라고 볼 수 있으며, '건강을 위한 농사(farming for health),' '치유농사(care farming),' '녹색농장(green farms),' '치료농장(therapeutic farms),' '사회적 농사(social farming)' 등으로 알려져 있음
- 김미옥(2019)은 고령화가 급격히 진행됨에 따른 노인 질병예방에 대한 중요성의 증가, 도시민들의 휴식을 위한 공간 필요 등으로 치유공간으로서의 농촌 역할이 증가한다고 밝힘

#### Ⅱ 자연과의 교감, 학습 촉진, 자율성 촉진, 존재감과 소속감 촉진

- 치유농업은 다기능적 농업(multifunctional agriculture)과 지역사회 기반 헬스케어(community-based health care)의 두 개념을 기반으로 하고 있고, 2000년대 들어 유럽을 중심으로 확산되기 시작하였으며, 대개 지역 단위 의료기관, 교육기관, 법적기관 등의 연계를 통해 발전함
- 치유농업의 역할에 대한 Hemingway, Ellis-Hill, & Norton(2016)의 연구에 따르면,
  - 치유농업은 참가자 간 혹은 자연과의 연결 활성화(facilitating connections), 학습 촉진(facilitating learning), 자율성 촉진(facilitating autonomy), 존재와 소속감의 촉진(facilitating being and belonging) 등의 역할을 수행함
  - 참가자들은 그들 자신과의 연결뿐만 아니라, 타인, 음식, 자연과의 연결을 경험하게 됨. 또한 농장에서 직접 일을 하면서 성취감도 경험하게 되고, 맨발로 걷기, 새소리 듣기 등 다양한 감각적 경험, 도전 등을 통해 그들 자신과 자연에 대해 학습하게 됨
  - 또한 참가자들은 해방감과 안정감을 느끼는 것으로 나타났고, 그들 자신이 존중받는다고 느끼고 가치 있다고 느끼게 되는 것으로 나타남

## 2. 선진국의 케어팜 관련 정책

### 가. 미국의 케어팜

#### Ⅰ 치유를 공동체 네트워크에 참여할 수 있는 능력을 되찾는 것으로 봄

- 미국에서는 치료농장(therapeutic farms)이라는 용어를 많이 사용하며, 유럽에 비해 치유농업이 활발하게 발전하지 않았으나, 그 역사는 100년이 넘음
- 케어팜 커뮤니티들은 개인이 그들의 잠재력을 달성하도록 도울 수 있다는 믿음, 정신질환에서 회복될 가능성에 대한 믿음 등의 철학을 가지고 있으며, 이러한 철학이 그들의 프로그램의 기반이 됨
  - 회복이라는 의미는 가족, 친구, 공동체의 네트워크에 참여할 수 있는 능력을 되찾는 것을 의미하며, 자신의 증상을 인식하고 관리하여 삶의 의미와 목적을 찾는 것을 말함
  - 케어팜 프로그램들은 농장마다 차이는 있으나, 대표적인 프로그램들은 동물보조치료 프로그램, 원예 등 신체적 노동활동 프로그램, 예술적 표현활동 프로그램, 요리/청소 등 숙식활동, 치유농업 치료사 및 보조치료사 양성 프로그램 등으로 이루어짐
- 운영형태에 따라 개인, 비영리 또는 영리단체 기관, 시나 주 등이 운영하고, 지방정부 보조금, 기부금, 자원봉사자, 생산품 판매 등으로 운영함

### 나. 유럽의 케어팜

#### Ⅰ 농촌의 사회경제적 변화에 의해 발생

- 유럽에서는 케어팜(care farms), 친환경 농장(green farms), 사회적 농장(social farms)이라는 용어 등을 다양하게 사용하며, 미국과는 달리 유럽의 농장들은 유럽농업과 농촌의 사회경제적 변화에 의해 발생함
- 대부분의 유럽 케어팜들은 공중보건형 또는 사회적 포용형으로 운영되고 있음
  - 공중보건형은 자연환경에서의 신체적, 정신적 경험에서 파생되는 잠재적 편익을 강조하며,
  - 사회적 포용형은 사회에서 격리되었을 수 있는 정신질환을 가진 사람들도 지식과 기술을 향상시키고 일에 참여할 수 있는 능력을 재확립할 수 있도록 돕고자 함임

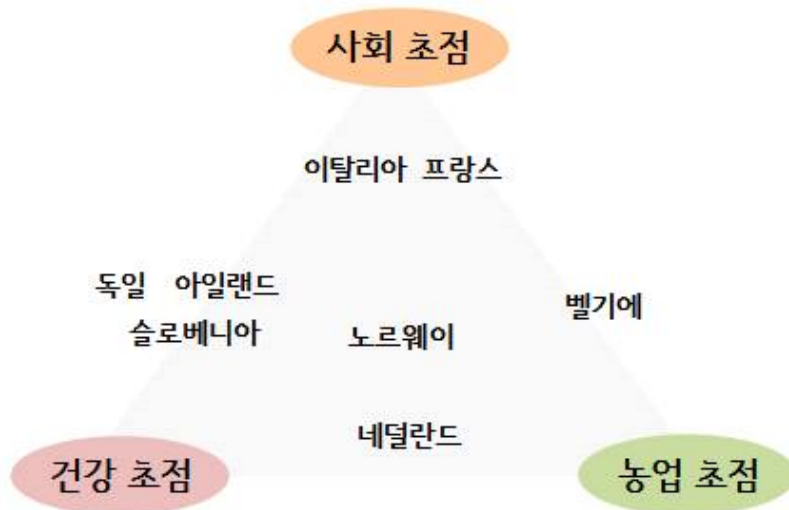
- 소수의 국가들에서는 세 번째 유형을 지향하고 있는데 이는 다기능적 농업(multifunctional agriculture)임. 이는 자연의 순환적 리듬을 강조하고, 농업활동에 내재된 치유적 성격과 케어 제공의 전통을 강조하는 형태임
  - 다기능적 농업 형태의 케어팜은 다양한 장애가 있는 고객을 위해 탁아소, 보조작업장 및 주거지를 제공하며, 이러한 케어팜은 삶의 질을 향상시킬 수 있는 혁신적인 지역사회 기반 서비스 제공업체의 한 예로 간주될 수 있음
- 선진국에서 추진하는 치유농업의 내용을 살펴보면 다음의 <표 4-1>과 같음

<표 4-1> 선진국의 치유농업

노르웨이	정부부처 통합 위원회 구축(농림부 주관), 품질관리와 보증제도 운영, 케어팜 협약제도, 치유농업 학위과정 및 평생교육, 국가재정지원
네덜란드	국가 지원기관 설립 및 운영, 품질관리체계(케어팜주협회 등) 운영, 국민건강보험과 연계, 치유농업 법 제정, 치유농업 연구프로젝트
벨기에	국가 및 지역단위 지원기관의 설립 운영, 농업인 교육훈련센터, 케어팜 인정방안 마련(법, 규제), 케어팜 재정지원
영국	국가치유농업계획 수립, 지역별 케어팜 연계체계와 치유농업 기관 파트너십 구축, 치유농업프로젝트(멘토링, 퍼실리테이터) 재정확보
프랑스	케어팜 확대 및 네트워크 구축, 치유농업 제공자 교육훈련, 국가 및 지방정부의 공공지원금 추진, 비용에 대한 지방정부 보조
독일	400개 병원과 사회재활센터, 180여개 커뮤니티, 약 500개 녹색 작업장에 EU수준 적용, 건강보험 직업병 치료 항목에서 예산 지원
이탈리아	지역 보건단체, 협동조합, 농장주, 협회 등의 협약체계 및 연구를 지방정부가 지원, 사회통합과 복귀를 통한 교도소 등 일부 국가지원
일본	농업의 복지/치유기능 주목, 장애인 고용, 취업, 재활, 노인복지 중점 국가농림수산 정책(복지농원) 포함, 국가연구기관에서 효과 분석

출처: 김미옥(2019), 재인용.

- 네덜란드, 노르웨이, 벨기에, 스위스는 주로 개인 가족 농장으로서 농업에 초점을 맞추고 있으며, 고객 그룹이 다양함. 이탈리아는 주로 사회협동조합 형태임. 독일과 아일랜드는 기관 농장형태로 정신질환을 앓고 있는 사람들이 주요 고객임
- 사회, 건강, 농업 중 무엇에 초점을 두는지 국가별 케어팜의 방향성을 살펴보면 다음의 [그림 4-1]과 같음



[그림 4-1] 국가별 케어팜의 방향성

출처: SoFar Project(2009).

## 1) 네덜란드의 케어팜

### 가) 케어팜 성장 배경

#### ■ 전통적 농업에서 탈피하기 위해 다기능적 농업으로 전환

- 뉴질랜드에서는 농업과 농촌개발을 위하여 다기능성이 선두적인 컨셉으로 등장함. 케어팜(care farming)은 멀티기능성 농업의 유망한 사례 가운데 하나임
- 케어팜은 건강과 사회적 서비스를 농업 생산과 결합한 것을 말하며, 사회적 농장(social farming) 또는 친환경 케어(green care)라고 불리기도 함. 이러한 돌봄농장은 강한 사회적, 경제적, 문화적, 윤리적, 그리고 환경적 자본이며 상대적으로 낮은 농업생산성을 특징으로 함
- 네덜란드의 케어팜은 다기능적 농업형으로서, 건강과 웰빙을 촉진하기 위한 케어서비스와 농업이 결합된 형태임. 활동의 유형이나 이용자가 다양하고 주요 이용자들은 지적 장애인, 정신질환자, 청소년, 치매노인, 자폐증 환자, 중독증 환자 등임
  - 노동이나 재할 등이 주된 활동인데, 표준화된 것은 없고 모든 농장들이 서로 다른 활동을 제공함
  - 주 1-5일 케어팜 서비스를 제공함. 2015년 기준 서비스 비용은 하루 평균 60-90유로로, 개별 농장의 수익은 연평균 8만 유로에 달함

- 농산물 생산 위주의 농업에서 희망이 보이지 않는다고 생각한 농민들에 의해 1970년대에 시작되었으며, 요양원이나 병원보다 비용이 저렴하고 다양한 환자의 니즈를 충족한다는 점에서 그 수요가 점차 늘었음
- 케어팜을 운영하는 농부들의 주요 계기는 배우자가 케어와 관련한 경력을 가지고 있거나, 사회적, 혹은 재정적 동기, 미래를 위한 새로운 관점을 받아들이기 위함 등임

## Ⅰ 농가 수 1,100여 곳, 이용자 2만 5천여 명

- 현재 농가 수는 1,100여 곳, 이용자는 2만 5천여 명에 이른다고 하며, 건강보험체계를 통해 국가에서 금전적 지원을 한 부분 역시 농가 수 증가에 영향을 줌. 특히, 1999년 케어팜 국가지원 조직인 국가지원센터가 설립되어 정책적 지원을 하면서부터 큰 폭으로 증가함
  - 지원조직으로는 정부, 국가조직, 지방조직이 있으며, 건강복지체육부와 경제농업혁신부에서 법과 제도 및 행정적 지원을 수행함
  - 국가지원센터는 예산지원이 끊기면서 2008년 12월 이후 활동을 중단함. 2010년 전국케어팜협회가 품질인증 등을 담당하고 있으며, 협회 산하 12개 지역조직이 존재함
  - 금전적 지원은 건강보험체계에 의해 이루어지고 있으며, 고객이 케어팜 이용 시, 건강보험에서 일정금액을 농장에서 지급하는 형식으로, 2014년까지는 특별의료비지출법(AWBZ)로 지원함
  - 고객이 케어팜과 직접 계약할 수 있는 개인예산(PGB) 지원은 1995년부터 지적장애 고객에게만 적용하다가 2003년부터 청소년과 노령자에게 확대함
  - 2015년 특별의료비지출법에서 담당하던 지원 기능을 지방자치단체의 사회지원법(WMO)에서 담당하게 되어 지원규모가 줄어들었음
- 네덜란드의 케어팜 성장은 복지정책과 도농간 교류 지원을 위한 농림부와 보건복지부의 노력의 결과물로 해석할 수 있음
- 네덜란드는 고령화에 따라 경제적으로는 부양부담 및 연금지급액이 증가함에 따라 노령연금제도의 개혁을 추진하고 있으며, 사회적으로는 장기통원 치료가 중앙정부에서 지방정부로 소관을 옮기게 되었고 정부에서 가정에서의 통원치료를 권장하고 있음. 사회·문화적으로는 황혼 이혼 비중이 증가하였음
- 네덜란드의 노인복지 정책은 노령연금제도(65세 이상 연금 수령, 소득의 70% 보장), 공공부조, 고령자 고용정책, 노인장기요양보험 및 장기요양 제도(가사지원 서비스, 일상생활 지원서비스, 간호 서비스, 생활개선 지원

서비스, 신체수발 서비스, 치료 서비스, 일시적 거주 서비스 등)를 통해 관리되고 있음

- 또한 노인 복지시스템의 일환으로 치매안심마을 ‘호그백’ 운영, 노인 주거공동체 ‘아쿠아리우스’ 조성, 노인전문 공영방송 ‘MAX’ 제공, 돌봄농장 운영 등이 이루어지고 있음
  - 특히, 케어팜은 고대 이집트에서 지체장애인의 치료목적으로 원예활동을 하게 한 것에서 유래함
- 공공기관에서도 약 10% 비율의 케어팜을 직접 운영 중이며, 정부에서는 케어팜 인증 시스템을 통한 프로그램을 지속 개발 중임. 돌봄농장들은 기관의 검증을 거쳐 면허를 받아 운영되며, 수시 실태조사를 받고 있음. 평균 매출이 한화 5억 원 수준이며, 병원이나 요양원보다 저렴한 비용으로 다양한 환자들을 케어할 수 있다는 점이 장점으로 부각됨



[그림 4-2] 네덜란드 케어팜 육성 및 지원조직

출처: 김경미·정순진·김재순·장혜숙(2019), p. 47, 재인용.

## 나) 발전 역사

### ■ 농장의 새로운 수익모델에 대한 한계(1990년대)

- 네덜란드 케어팜의 기원은 중세시대 인지학 공동체, 크리스천 공동체 등 종교활동의 일환으로 시작되었음
  - 일부 정부회의에서 케어팜이 언급되고 관련 서적들이 출시되면서 케어팜에 대한 사회적 인식이 높아짐
- 지역단위의 케어시설에서 농장들과 협력하거나 농장의 케어서비스가 새로운 비즈니스 모델로 대두되기 시작함



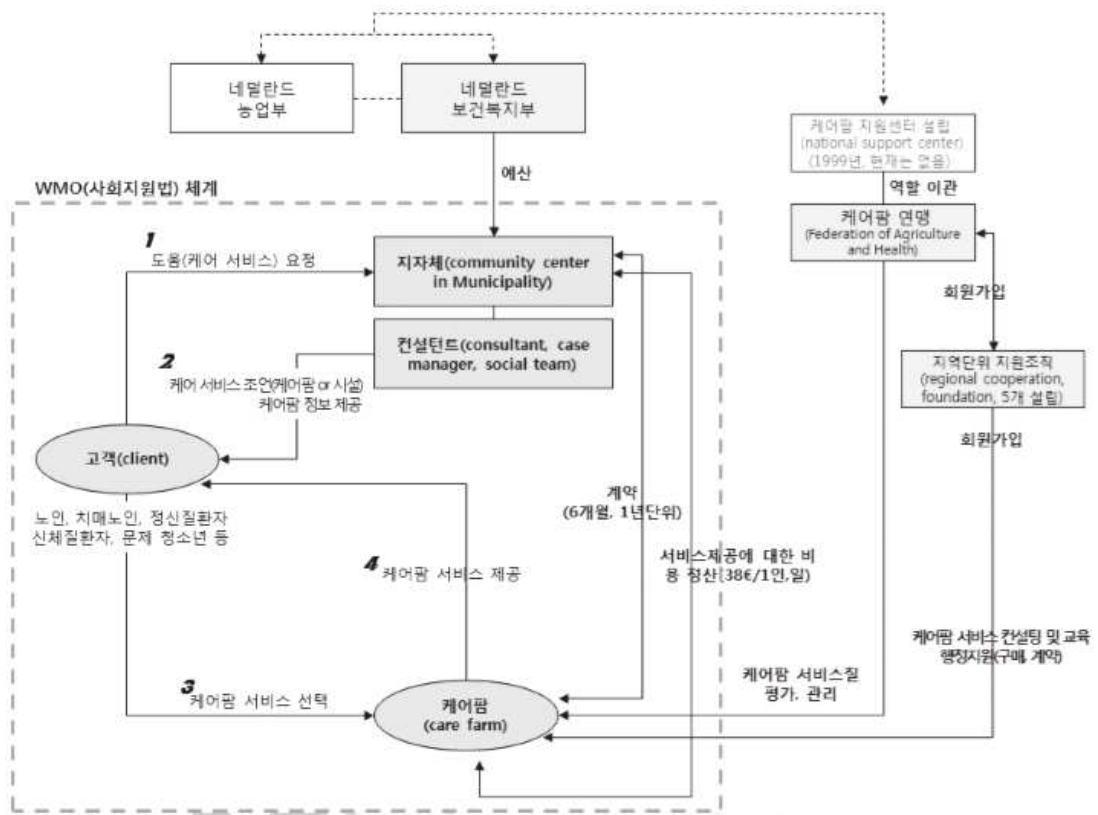
- 1999년 케어팜 국가지원센터가 설립되면서 정부 보조금을 통해 케어팜 품질관리 등이 진행되면서 다양한 형태의 시행모델이 나타나기 시작함

## ■ 장기요양보험서비스와 농장수익모델의 조화(2000년대)

- 케어팜 분야가 급격히 성장하는 계기는 케어팜(Care Farm)에 관한 전문적인 교육 훈련 시스템이 구축되고 개인 농장들에서 케어팜 활동을 할 경우 세금 혜택 등이 제공되면서부터임
  - 특히, 2003년 Personal Budeget(PGB)이 도입되면서 수요자는 자신에게 필요한 케어서비스를 국가의 지원을 받아 무료로 이용할 수 있게 됨
  - PGBs: 네덜란드 특별의료보장제도 내 장기요양보험(AWLZ) 서비스 급여 형태 중 현금 급여를 지칭함
- 수요자가 케어팜에 참여할 수 있는 예산이 확대되면서 농장주와 직접 계약을 맺어 서비스를 이용하기 시작했고 2005년에는 케어팜 재단이 공식적인 케어 기관으로 인정됨
  - 결과적으로 2008년 케어팜이 900개가 넘고 매출이 5,000만 유로를 달성하는 등 급격히 상업화되기 시작하면서 케어팜 운영모델이 자리잡기 시작함
  - 케어팜 운영 소득이 안정적 수준에 이르자 정부는 케어팜에 지급하던 보조금을 점차 낮추기 시작했고 지역 조합 중 일부는 AWBZ(네덜란드 국민 건강보험의 장기요양보험) 인증서를 획득하는 등 자연스럽게 지역돌봄의 기능을 담당하게 되면서 요양서비스의 새로운 정책모델로 자리매김하기 시작함

## ■ 장기요양케어모델의 고도화(2010년대)

- 2007년 사회지원법(WMO)의 시행과 함께 기존 장기요양보험(WLZ)에서 다루었던 서비스 중 노인을 위한 일부 서비스가 2015년 사회지원법(WMO) 영역으로 이전하면서, 케어서비스 제공자로서 케어팜의 역할이 부각되기 시작함
  - 서비스 영역 : 일상생활지원서비스, 생활지원개선서비스, 정신질환자를 위한 주간보호 서비스, 보호시설에서 치료를 목적으로 한 이동서비스 등으로 확대됨



[그림 4-3] 네덜란드 케어팜 서비스제공 체계도

- 관련기관의 방문평가 및 고객평가 확대를 통해, 케어팜(Care Farm) 품질관리를 강화하기 시작했고 2015년 국민건강보험 영역(AWBZ)에서 다루어지던 케어서비스에서 지방행정의 사회 보장제도 영역인 사회지원법(WMO)체계로 전환함으로써 보다 지역친화적인 정책모델로 자리 잡기 시작함
- 마침내 2015년 법 개정에 따라 지방자치기관이 지역의 예산이나 서비스 대상의 특성에 따라 서비스를 공급·지원할 수 있는 재량권이 생기면서 케어팜에 대한 관심은 더욱 높아지고 이는 고령 인구의 증가, 소비자 중심의 서비스에 대한 관심이 증가하면서 관련제도의 고도화가 진행됨

#### 다) 케어팜 서비스 품질인증 체계

##### ■ 서비스 품질을 일정하게 유지하기 위해 가이드라인 제시, 인증제도 실시

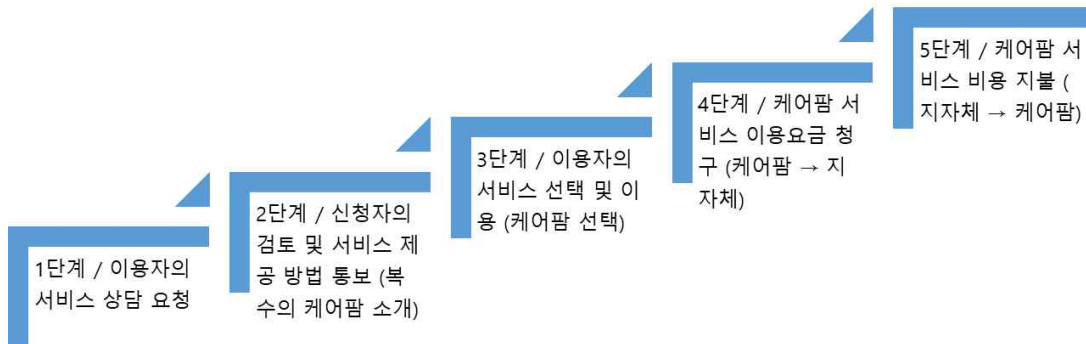
- 케어팜에서 제공되는 서비스의 가이드라인을 제시하고 서비스의 품질을 유지하기 위해 네덜란드 케어팜 연맹은 서비스 품질 인증 제도를 운영하고 있음

- 네덜란드 5개 지역 네트워크 조직은 케어팜(Care Farm) 연맹에도 회원조직으로 가입되어 있으며, 지역 네트워크 조직에 가입되어 있는 케어팜에 워크북과 체크리스트를 제공해 품질관리 및 서비스 평가에 참여하고 있음
- 품질평가 요소는 6개 부문, 40개 기준 요소로 구성되어 있음
  - 케어팜 기본정보, 인력 및 교육, 서빙 기준, 문서기록 및 절차, 조직 및 방침, 행동강령 등 케어팜의 특징과 기본목적에 맞게 경영, 관리되고 있는지를 다면적으로 평가하고 컨설팅을 실시함
- 사회지원법(WMO)의 범주에서 케어팜 서비스 제공자로서 역할하기 위해서는 케어팜의 서비스 인증은 필수이기 때문에 대부분의 케어팜이 품질평가 대상임
  - 케어팜 서비스 품질에 대한 보고서를 작성하고, 컨설팅을 해주는 비용은 360유로(약 45만원)며, 인증 기준을 충족하였을 경우 인증 마크를 부여받게 됨

## 라) 케어팜 서비스 품질인증 제공 절차

### ■ 체계적 시스템 및 제도적 뒷받침

- 사회지원법(WMO) 제도 하에 케어팜 서비스 이용 절차와 지원은 다음 5단계 시스템 체계 안에서 운영·제공되고 있음



[그림 4-4] 케어팜 서비스 이용절차

<표 4-2> 케어팜 이용 단계별 특징

구분	특징
1단계	케어 서비스 등에 대한 도움이 필요한 개인은 거주 지역 내·외의 지방자치단체 사회지원법(WMO) 업무를 담당하는 부서 혹은 담당자(지자체에 따라 social team, consultant, case manager 등으로 불림)를 방문하여 자신의 상황과 받고 싶은 서비스를 상담·요청.
2단계	서비스 요청을 받은 지자체 담당자는 요청한 개인이 서비스를 받을 수 있는 대상자인지 검토하고, 받을 수 있는 대상자라면 개인적 상황이나 겪고 있는 질환 등을 고려하여 수혜가능한 서비스 옵션을 제시함. 서비스 옵션 중에 하나로 케어팜 서비스가 포함될 수 있음.
3단계	서비스 이용자는 비용, 효과 등을 따져보고 서비스를 선택. 만약 케어팜 서비스를 선택했다면 이용자의 거주지, 특성 등을 고려하여 몇가지 케어팜을 제시하고, 이용자는 직접 둘러보면서 본인에게 적합한 케어팜을 선택(케어팜은 지역네트워크에서 서비스 인증을 받은 케어팜이어야 하며, 케어팜은 지자체와 6개월 ~ 1년단위로 계약)
4단계	이용자가 선택한 케어팜은 케어서비스를 제공함. 주5일, 주3일, 오전, 오후, 종일 등 시간을 선택할 수 있으며 보통 1일에 1인당 38유로 정도의 서비스 비용을 지자체로 청구.
5단계	케어팜은 한달 단위로 케어팜에 다녀간 서비스 이용자의 횟수와 시간을 체크하여 지자체 사회 지원법(WMO) 부서로 비용은 청구하면, 서비스 이용자 수와 사용 시간에 맞게 지자체는 비용을 지불함. 청구서를 작성하는 과정 등 행정적 처리 절차에 대한 도움이 필요할 때는 지역단위의 케어팜 지원 재단이나 조합 등에서 지원.

## 마) 케어팜 관련 법

### ■ 다섯 가지 관련법에 의해 관리

- 네덜란드 헬스케어 시스템은 다섯 가지 관련법에 의해 관리되고 있음: 건강보험법 (the Health Insurance Act, Zorgverzekeringswet), 장기케어법(the Long-Term Care Act, Wet langdurige zorg), 사회지원법 (the Social Support Act, Wet maatschappelijke ondersteuning), 공공건강법 (the Public Health Act, Wet publieke gezondheid), 그리고 청소년법(the Youth Act, Jeugdwet)이 그것임
- 건강보험법과 장기케어법은 네덜란드에서 이용하는 헬스케어 예산을 대부분 설명하고 있음. 건강보험은 의무가입이고 사립건강보험 회사들이 건강보험시스템에서 펀딩에 중요한 역할을 담당하고 있음. 중앙정부와 지방자치 당국들도 함께 공공건강법의 실행에 책임을 맡고 있음

- 장기케어법, 사회지원법, 그리고 청소년법은 최근에 등장한 것으로 2015년부터 발효됨. 사회지원법과 청소년법은 장애로 인해 가정 방문지원 또는 휠체어가 요구되는 시민의 경우 지방정부 당국에 케어 지원을 신청 가능함
- 네덜란드에 방문하는 관광객은 2018년 기준 연간 1천 8백만 명이며, 2030년까지 2천 9백만 명으로 증가할 것으로 예상되고 있음
- 이에, 네덜란드 정부는 관광객이 몰리는 지역에 대해서는 주요 관광지들을 문을 닫고, 관광객이 자주 찾지 않는 지역으로 관광객을 유도하는 정책을 펼치고 있음

## 2) 영국의 케어팜

### Ⅰ 다양한 참가자 그룹, 농장 또는 소형 주택 형태

- 2015년 기준, 240개의 케어팜이 존재함. 잉글랜드에 205개, 북부 아일랜드 15개, 스코트랜드 12개, 웨일즈 8개가 분포해 있음
- 대부분의 관리 농가는 농장 또는 소형 주택 형태로, 조직 형태는 농장, 자선단체 또는 회사임. 양계장은 발농사와 가족이 혼합되어 있는데, 전형적으로 방목, 닭, 양, 돼지, 소가 있는 삼림지대, 채소 등이 함께 있음. 농장의 크기는 0.4ha부터 648ha까지 다양하며 평균 크기는 49ha임
- 사회적 기술, 기본 기술, 업무 기술, 동물보조, 원예요법 등 다양한 서비스를 제공함. 대다수의 케어팜은 학습장애, 정신건강 문제, 약물 및 알콜 의존성, ASD(자폐증) 및 장애가 있는 젊은이를 포함한 복합 고객 그룹을 대상으로 함
- 케어팜 참가자 그룹의 비율은 다음의 <표 4-3>과 같음

<표 4-3> 케어팜 참가자 그룹

참가자 그룹	케어팜 비율	참가자 그룹	케어팜 비율
학습 장애	95%	마약 및 알콜 문제	26%
자폐증	85%	성인 범죄자	22%
정신질환	71%	치매	21%
소외 청소년	63%	청소년 범죄자	3%
육체적 장애	54%	퇴역군인	5%
노인	42%	기타	4%

출처: Care farming UK(2016).

- Bragg(2013)에 따르면, 영국의 케어팜 이용자 수는 주당 약 2,998명 (2012년도 79개 농장 대상 조사 결과)으로 추정됨

## ■ 다양한 기금 출처, 거주형보다는 4-5일 체류형으로 운영

- 케어팜을 위한 기금 출처도 매우 다양함. 개인 예산에서 비롯된 고객 수수료, 지방정부 사회 서비스(Local Authority Social Services), 자급자족 기금, 자선 신탁 기부와 상위관리제도(Higher Level Stewardship Scheme)의 일환인 교육적 접근 지불(Educational Access Payments) 등을 통해 자금 지원을 받음
  - 대다수 농장들은 사회복지 서비스, 지역사회 정신건강팀 및 교육서비스에 의해 고객 의뢰를 받으며, 가족이나 기타 출처에 의해 받는 자체적 의뢰 인들도 있음
- 대부분의 케어팜은 거주형태가 아니며, 주당 4-5일을 머무는 형태임. 보통 '세션'의 길이는 하루 5-8시간이며, 요양보호소는 고객의 능력과 관리 정도에 따라 다르지만(0-240 파운드 범위, 2012년 기준) 개인당 하루 평균 51파운드(2012년 기준)의 세션의 서비스를 청구함
  - 케어팜 당 평균 3명의 풀타임 직원, 4명의 파트타임 직원, 그리고 10명의 자원봉사자로 구성됨. 케어팜에서 보유한 직원들의 자격요건은 매우 다양한데, 케어팜의 61%가 교육 자격증, 54%가 농업 관련 자격증, 48%가 건강이나 사회적 케어 관련 자격증, 30%가 원예 관련 자격증을 보유한 직원이 있는 것으로 나타남

## ■ 농장의 차별화 전략, 서비스 확장의 일환으로서 케어팜 채택

- 농민이 치유농업을 하게 된 동기로는 '차별화를 위해,' '서비스를 확장하기 위해,' '약자들에게 기회를 제공하기 위해,' '자연과의 소통을 제공하기 위해,' '농장 환경을 공유하기 위해' 등으로 나타남
  - 케어팜 운영자들이 말하는 성공적인 부분들은 '케어팜에 온 사람들에게 나타나는 효과를 보는 것,' '사람들의 인생에 차이를 만드는 것,' '사회적으로 배제된 사람들을 사회에 적응하도록 돕고 참가자 및 가족, 관련 기관들로부터 긍정적인 피드백을 받는 것'을 꼽음
  - 당면 과제들로는 삭감, 경쟁 증가 등의 자금 관련 이슈, 농장까지의 교통, 서비스 확장과 증가하는 수요에 대처하는 문제, 관련 부처 위원/장관에 대한 접근 등임

### 3) 프랑스의 케어팜

#### ■ 사회적 농업 형태로서 비영리 활동

- 프랑스의 케어팜은 주로 사회적 농업(social farming)으로 불리며, 다른 유럽 국가들과의 차이점은 수익을 위한 사업이라기보다는 매우 윤리적이고 공동체 연대를 강조하는 비영리 활동이라는 점임
  - 프랑스에는 10세기 이후 노동계급의 생활환경을 개선하기 위해 교회가 장려한 공유정원, 즉 노동자 정원의 오랜 전통이 있음. 오늘날 사회적 농업은 대부분 근교에서 야채와 과일 생산을 하는 활동으로 이는 소위 정원이라고 불리는 곳에서부터 시작됨
  - 프랑스의 사회적 농업은 농업 수입의 다각화보다는 사회적으로 배제된 사람들을 사회에 포함시키기 위한 목적이 강함
  - ‘다양성’은 프랑스 사회적 농업의 발전의 핵심 특징임. 농장활동이 근교 야채와 과일 생산, 산짐승 사육에 이르기까지 다양하며, 조직 형태도 연합조직, 농장의 개별 소유, 매우 잘 조직된 네트워크에 이르기까지 다양함. 또한 사회 통합, 교육, 테라피 등 다양한 기능을 수행함
- 사회적 농업의 특징은 다음과 같음
  - 공공 사회서비스의 개입이 중요함. 자기자금이나 사기업을 통한 펀딩은 각각 10-15%, 10%에 불과하며 나머지는 모두 지방자치단체, 지역, 주, EU, 유럽 사회 펀드(European Social Fund) 등의 공적 자금에서 비롯됨
  - 지방자치단체의 경우 농장 시행을 위한 땅을 찾는 것을 돕거나 폐쇄된 농장을 활성화시키는 일을 돕기도 함. 주정부 및 지방분권형 행정기관들은 정원사 계약에 사회세를 면제함으로써 보조함. 이 계약을 통해 정원사가 24개월까지 정원에서 머물 수 있게 하고 매주 26시간씩 일할 수 있도록 함 (약 650유로 지급). 또한 전문적인 훈련 과정과 구직활동에도 자금을 댐
  - 생산자와 소비자가 직접적 관계를 가짐. 소비자들은 코카뉴 정원 협회(Cocagne Garden Association)의 회원이 되며, 소비자들은 다양한 역할을 수행하게 됨. 예를 들어, 정원이나 농장을 운영하는 협회의 멤버로서의 역할, 자원봉사를 통한 공헌, 주간 바구니 배달을 신청하는 등임
- 대부분의 프로젝트는 사회적 포함에 관한 것으로, 레소 코카뉴(Reseau Cocagne), ESAT과 같은 국가적 또는 지역적 네트워크로 잘 조직되어 있음
- 치료농장에 대한 법적인 인정은 따로 규정된 바가 없으며, 법적으로 규제되고 자금지원이 되는 것은 주최활동과 경제적/사회적 포함에 관한 것들임
- 대개 당일 기준으로 참가자를 받으며, 농민 네트워크나 마약중독치료 네트워크는 그들만의 가족농장과 연결되어 있고, 그들만의 구체적인 인증제도를 가지고 있음. 주최 가구는 인증을 받은 후 자치주로부터 보수를 받음

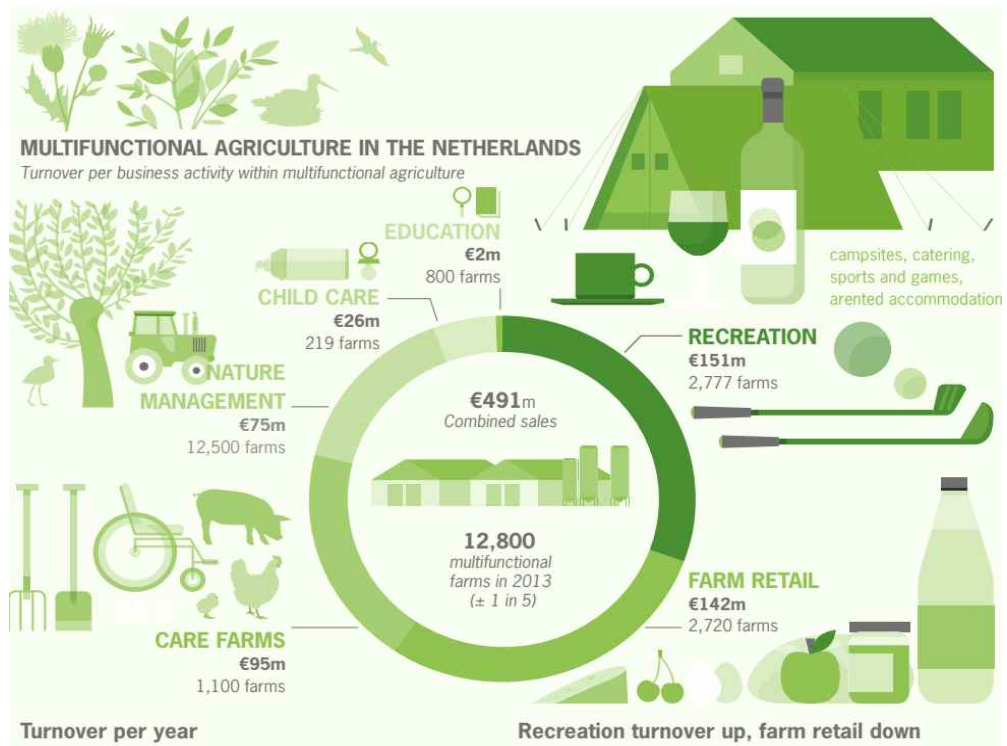
### 3. 케어팜 사례

#### 가. 알메르 시티팜 (Almere City Farm)

##### ■ 농가 12곳이 참여하는 케어팜으로서 도농간 가교 역할

- 알메르는 간척지를 도시로 구현한 신도시로 1975년에 출현했음에도 불구하고, 급성장하여 현재 주민 수 18만 5천명을 넘는 네덜란드에서 7번째로 큰 도시로 발전함. 친환경적 도시디자인을 실현하여 전체 면적의 40% 이상이 농지, 목지, 공원 및 자원 보호지임
  - 알메르에 위치한 시티팜은 1996년에 만들어졌으며, 도시와 농촌의 중간에 자리 잡아, 도농 간 가교 역할을 수행하고 있음
- 주변 농가 12곳이 참여하고 있으며, 교육, 치유, 요리 워크숍 등을 수행함. 주로 주변 도시민들이 방문하여 유기농작물을 구입함 (토요일 오전 9:30부터 오후 1시까지 농민 장터를 열고 있음)
  - 시티팜은 로컬푸드 생산과 도농교류 촉진 뿐만 아니라, 헬스케어, 노인 서비스, 어린이 케어와 교육 등의 니즈를 충족함. 알메르 주민을 대상으로 한 연구에 따르면, 주민들은 시티팜의 기능에 대해 자연공간의 관리, 조용함을 경험하는 공간, 열린 공간으로서의 역할, 휴식을 위한 공간 순으로 중요하다고 생각하고 있었음
  - 알메르는 2005년부터 아그로메르(Agromere) 지역을 정해, 농업과 도시와의 재결합을 통해 도시를 성장시키겠다는 계획을 했으며, 현재는 프로젝트가 마무리된 상황이나 지역에 대한 홍보는 도시농업을 위한 개발센터(Development Centre for Urban Agriculture, Ontwikkelcentrum Stadslandbouw Almere)를 통해 지속해서 이루어지고 있음
- 이 지역이 약 250ha(약 75만 평)이며 이곳에 5천 명의 주민(2,300 가구)이 살고 있음. 그 중 70ha는 집과 인프라를 위해, 180ha는 농업활동을 위해 쓰임. 주변 임산지는 약 500ha(약 150만 평), 방목한 소는 125마리임
- 비즈니스 숫자가 증가하고 있고 상품과 서비스 또한 지속적으로 나아지고 있음. [그림 4-5]에 나타난 바와 같이, 네덜란드의 케어팜은 95백만 유로 규모(총 1,100개의 농장)로, 이는 총 농업생산의 19.3%에 해당함. 케어팜을 통해 농민들은 농사를 기본으로, 건강한 지역생산품, 공간 자체, 평화와 고요함 등을 제공함으로써 수익을 얻고 있음





[그림 4-5] 네덜란드의 다기능농업

출처: de Boo, M.(2016). *New customers on the farm*. WageningenWorld. p. 38.



[그림 4-6] 알메르 시티팜

출처: Google.com 이미지

## 나. 클라인 마리엔달 (Hoeve Klein Mariëndaal)

### Ⅰ 정신건강 질환자 등을 대상으로 한 그룹지도와 어린이 농장 프로그램

- 동부지역 아른헴(Arnhem)에 위치한 돌봄농장으로 세계적 농업연구가인 와게닝겐 대학(Wageningen University)의 얀 하싱크(Jan Hassink) 교수가 직접 운영하는 곳임. 한국 농촌진흥청과도 협업 중임
  - 정신 건강 문제가 있는 성인, 지적장애, 자폐증, 치매 등을 앓고 있는 환자 등 다양한 참가자를 대상으로 그룹지도를 함. 원예, 동물관리, 환대, 녹색유지 보수, DIY 및 창조적 활동 등을 제공함
  - 채소, 꽃, 허브 및 열매 등을 재배하고 있으며, 다실, 회의실 및 어린이 농장을 보유하고 있음. 또한 염소, 당나귀, 소, 토끼, 닭, 돼지, 공작 등을 키우고 있음
  - 커피숍도 운영하고 있으며, 리셉션, 웨딩파티, 개인 파티(40-80명 수용 가능) 등을 위한 차 선물 패키지도 판매함. 소규모 헛간을 개조한 회의실도 대여함
  - 어린이 및 청소년을 위한 농장 프로그램으로서 토요일에 활동적인 프로그램을 제공함. 프로그램의 목표는 관심사와 재능 발견, 사회적 접촉 촉진, 독립성 증진, 그리고 휴식과 자극을 통한 이완과 활성화임. 총 4명의 전문가가 프로그램을 진행하며, 창작음악치료사, 아동전문가, 발달심리학 전문가 등으로 구성되어 있음



[그림 4-7] 클라인 마리엔달

출처: 당사 홈페이지

## 다. 팜 파라다이스 (Boerderij Paradijs)

### ■ 다양한 고객군을 위한 다양한 전문인력 보유, 지속적인 모니터링

- 노인, 성인, 어린이 등 모든 사람에게 자신이 될 수 있는 공간을 제공한다는 철학을 가지고 있음
  - 건강관리팀을 구성하여 운영하고 있으며, 간호 농부, 사회복지사, 활동상담사, 교육학자, 창의치료사, 생태교육학자, 교육조교, 간호사, 아동상담사 및 상황치료사 등을 포함하고 있음
  - 매주 월요일부터 금요일까지 오전 10시부터 4시까지 치매 노인을 위한 데이케어, 파트너 또는 간병인을 위한 데이케어 및 구호 서비스를 제공함. 직원, 자원봉사자 및 연수생 팀이 노인들에게 동물 먹이주기와 돌보기, 달걀 포장, 마당과 숲 산책, 목공 등의 활동을 할 수 있도록 도움
- 성인을 위한 케어서비스도 제공하고 있는데, 주로 우울증, 자폐증, 알콜중독, 불안 장애, 외로움, 낮은 자존감 등과 같은 심리적 또는 정신적 증상이 있는 20-70세 사이의 참가자를 대상으로 함
  - 농장의 일상 활동을 통한 케어에 중점을 두고 있는데, 참가자들은 채소를 재배하는 일, 울타리를 놓거나 가축을 옮기는 일 등을 수행함
- 자폐 또는 기타 질병을 앓고 있는 어린이와 청소년을 위한 다양한 유형의 치료서비스를 제공함. 또한 (영구적/일시적으로) 학교에 다닐 수 없는 어린이들에게 개별 상담, 감독 승마 및 교육상담 등을 제공함. 이들을 케어하는 전문가들은 매년 추가 교육을 받으며, 아이들이 동물, 자연과 접촉할 수 있도록 노력함
  - 5세에서 12세의 어린이들은 농장생활, 동물과 교류 등을 하며 자신의 취미를 발견하고 자신감을 키움(수요일 10:00-17:00)
  - 13세에서 16세 사이의 청소년들은 요리하는 방법, 협업하며 업무를 공유하는 방법을 배움(수요일 17:30-20:30)
  - 4개의 주말 그룹이 있으며, 각 그룹당 금요일 저녁 오후 7시부터 일요일 오후 4시까지 한 달 한 번씩을 유지하며 운영됨. 한 그룹은 10명으로 구성되어 있으며, 그룹에는 항상 2명의 주요 감독자가 있음. 동물 키우는 일 등 고정된 프로그램이 있음
  - 2주에 한번 토요일 그룹(10:00-16:00)을 제공함. 두 그룹이 있으며, 연령에 따라 분류되고 각 10명의 어린이가 있음. 함께 놀고 요리하고 농장 일을 하며 동물에게 먹이를 줌. 아이들의 사회적 기술 개발, 휴식 및 독립에 초점을 맞추고 있음
- 보육서비스 품질을 향상시키기 위해 안전, 위생, 화재 예방, 교육, 조직 및 정책 등 다각도에서 지속적으로 모니터링함

## ■ 유기농산물 재배 및 판매, 시설 대여, 케이터링 등으로 수익 올림

- 유기농으로 농산물을 키우며, 이는 유기농업이 인간, 식물 및 동물이 서로 자연적 균형을 유지하도록 도와준다고 믿기 때문임. 팜 파라다이스의 모든 제품에는 에코 품질마크(유기농업제품에 부여)인 EKO품질 마크가 있음. 또한 유기농 생산을 검사·감독하는 SKAL에서 인증을 받음
  - 약 40여 가지 과일과 채소를 재배하고 있으며, 유기농으로 길러지는 암탉으로부터 유기농 계란이 생산되고 있음. 또한 붉은 소 40여 마리와 돼지 80여 마리를 기르고 있음
  - 농장 가게가 마련되어 있어 농장에서 생산되는 각종 유기농 제품을 판매함. 채소 및 과일, 달걀, 꿀, 딸기잼, 그리고 때때로 동물을 도살하여 고기를 판매하기도 함. 서적과 엽서, 니트 및 뜨개질 제품 등도 판매함
- 비즈니스 및 개인 회의 등을 위해 헛간(12명 수용 가능)과 드 허어드(De Heerd)라 불리는 주방 및 식당 공간을 빌려주기도 하고 케이터링 서비스를 제공하기도 함. 뿐만 아니라 지역방문객을 위한 가이드 투어를 제공하기도 하고 요리 워크숍을 제공하기도 함



[그림 4-8] 팜 파라다이스

출처: 당사 홈페이지

## 라. 에익후버(Eekhoeve)

### Ⅰ 케어팜 서비스와 농산물 판매로 운영되는 가족농장

- 1946년에 설립한 가족운영 농장임. 제2차 세계대전에 키즈 하드먼 신부는 에크호브에서 농사일을 시작, 전쟁이 끝난 후 그는 농장을 임대했고 70년대에 그것을 구입함. 원래는 소, 닭, 돼지가 있는 혼합 농장이었음. 우트레흐트 능선에 가까운 지역에 위치했기 때문에 더 이상 확장할 수 없었고 농장일 이외의 다른 활동을 하기 시작함
  - 농장은 초원 12헥타르, 숲 2헥타르와 딸기를 키우는 온실이 있음. 마당에는 애완 동물원, 채소밭, 찻집, 그리고 1980년대 후반부터 운영하고 있는 시골 상점을 찾을 수 있음. 여기서 농장산 농산물을 판매함. 이 시골 상점은 전문 체인인 랜드샵(Land Shops)의 일부임. 이 상점은 네덜란드에서 온 광범위한 공정 농장과 지역 상품을 제공할 수 있게 해줌
- 신체적 또는 정신적 장애가 있는 어린이와 어른들을 위한 케어팜을 2004년부터 운영해 옴. 초기에는 의료기관인 Abrona와 협력했지만, 몇 년 후부터는 에익후버 자체적으로 운영하기 시작, 현재는 1일 평균 45명 방문(38유로/1인 1일 기준)이 참가하는 케어팜으로 성장함. 연매출 약 7억 원임. 수익 중 60%가 케어팜 서비스를 통한 수익, 나머지는 농산물 판매 수익임
  - 참가자들은 각자 할 수 있는 범위 내에서 상점이나 정원에서 일하거나, 가축을 돌보거나, 온실에서 일을 함. 또한 마당을 깔끔하게 유지하고, 가축 관리를 하며, 채소밭에서 일을 하는 것을 도움
  - 참가자들은 대개 노인이며, 노인탁아소를 운영하고 있음. 노인보호소 안에는 탁구, 당구시설, 이동보조기구 등이 있고 나무그늘을 넓게 만들어 그 아래 의자를 많이 배치함



[그림 4-9] 에익후버

출처: 당사 홈페이지

## 4. 케어팜 운영 시 당면 과제

### ■ 재정적 이슈

- 건강보험이 적용되지 않는 영역에 있기 때문에 개인이 시설에 머무르고 케어를 받는 모든 비용을 자비로 부담하는 것이 부담이 될 수 있음
- 선진국 사례를 살펴보면, 치유커뮤니티들이 일반적으로 비영리단체로서 조직되고 기부를 통해 장학자원을 창출하는 경우가 많은데, 케어팜들이 규제를 많이 받기 때문에 규제를 준수하기 위한 상당한 비용이 소요됨. 규제는 주로 직원의 배치, 거주자의 관리 또는 농장 직원 및 동물 및 생산물 유지 관리에 관한 필수 보고 등이 있음

### ■ 법적 이슈

- 선진국의 사례를 살펴보면, 케어팜 시설들은 대개 법률 자문을 해야 할 경우가 생김. 예를 들어, 치료가 잘 되지 않았다고 판단하는 거주자이나 가족에 의한 고소, 거주자의 자살 등이 문제가 될 수 있음. 이러한 사례는 유럽보다 미국에서 일어나는 경우가 많으며, 한국의 경우 발생 확률은 상대적으로 적을 것으로 보임

### ■ 리더십 이슈

- 장기적으로 보았을 때 후계자를 계획하는 것이 어려운 문제일 수 있음. 이사가 은퇴하거나 퇴직하기로 결정할 때, 규제, 법률 및 자금조달 등 케어팜의 복잡한 업무 및 농장 공동체를 옹호할 수 있는 적당한 사람을 고용하는 일이 어려울 수 있음

### ■ 정치적 이슈

- 정치인들은 이러한 형태의 케어의 필요성에 공감하지 못하고 단지 상담이나 약에 의한 치료가 적합하다고 믿을 수 있음. 혹은 정신질환에서 회복하는 것이 불가능하다고 믿거나 정신질환을 가진 사람이 폭력을 행사할 소지가 있다고 생각하여 이러한 종류의 케어가 너무 비싸다거나 비용 투자의 가치가 없다고 생각할 수 있음
- 따라서 정치인을 설득하고 성공적으로 옹호해 나갈 강한 리더십이 필요함

## 제2절. 치유리조트(care resort)

### 1. 태국 힐링관광 성장배경 및 관련 정책

#### 가. 힐링관광 성장 배경

##### ■ 불교의 명상과 마음 챙김이 세속적 형태로 발전, 힐링관광의 한 분야로서 등장

- 태국은 불교신자가 95%에 달하는 불교국가로서, 명상(meditation)과 마음 챙김(mindfulness)의 불교수행 전통의 연장선에서 힐링의 개념이 발전함
  - 전통적인 명상은 영적 깨달음의 한 방법으로 여겨져 왔으며, 불교 신자의 명상은 고통에서 벗어나 마음의 평화를 얻고 존재의 진정한 가치를 깨닫는데 그 의의가 있음
- 불교에서는 두 가지 명상 전통이 있는데, 집중명상(Samatha)과 통찰명상(Vipassana)이 그것임. 특히, 통찰명상은 기본 휴식에서부터 몸과 마음의 의식, 웰빙의 감각을 증진시키고 연민과 자기탐구를 키우는 명상임
  - 부처는 기원전 534년부터 명상을 수련해 왔다고 기록되어 있으며, 'the Middle Way'라 불리는 진실을 일깨우고 통찰명상 기법을 발전시켜옴
  - 이러한 배경 하에, 순례관광의 한 형태로서 명상관광(meditation tourism)이 발달해 왔음. 그러나 최근에는 명상관광이 종교관광 내지는 순례관광의 형태에서 벗어나, 세속적 형태로 발전하였고 이것이 힐링관광의 한 분야로서 나타남
- 명상관광은 학계 연구에서도 초기 단계에 있으며, 요가관광, 건강과 웰니스관광, 영적 관광, 뉴에이지 관광 등의 용어로 사용되고 있음. 명상관광을 통해 관광객들은 여러 활동을 경험할 수 있는데, 마사지, 의학 치료, 요가, 명상, 단식, 디톡스 등이 있음

#### 나. 힐링관광 관련 정책

##### ■ 초기 태국관광은 경제부흥전략의 일환으로 활성화

- 태국 관광은 경제부흥 전략의 일환으로 활성화되었으며, 1960년 Sarit Thanarat 수상에 의해 태국관광청(TAT, Tourism Authority of Thailand)의 모체인 태국관광조직(Tourism Organization of Thailand)이 설립됨

- 이후 다양한 관광부흥정책들이 추진되어 왔으며, 국가경제 및 사회발전 계획(NESDP, National Economic and Social Development Plan, 1977-1980)과 연계하여 관광의 발전이 이루어져 왔음
- 태국관광조직은 1979년 태국관광청으로 이름을 바꾸고 ‘1987 Visit Thailand Year,’ ‘Thai Culture Promotion(1994),’ ‘Amazing Thailand (1998-)’ 등 다양한 캠페인을 추진함
- 2000년대 들어서는 관광촉진활동이 관광의 변화된 형태와 함께 보다 다양해지고 있음. 즉, 특별한 테마를 가진 관광상품들이 많이 개발됨. ‘처음 보는 보물(Unseen treasure, 2004),’ ‘지상에서의 행복(Happiness on Earth, 2005),’ ‘일곱 가지 진기한 궁금중(Seven Amazing Wonders, 2007),’ 그리고 ‘충분한 경제관광(Sufficiency Economy Tourism)’ 등의 테마를 홍보함
- 태국 관광의 이미지는 시간의 흐름에 따라 변화하고 있음. “이국적인(exotic) 관광”에서 “성적인(erotic) 관광”으로, 그리고 “건강한(healthy) 관광”으로 변화함. 건강한 관광의 이미지는 성적 관광의 이미지에서 벗어나기 위한 태국관광청의 노력과 촉진활동을 통해 1990년대부터 형성되기 시작하였음
- 자연주의 운동과 환경보호주의의 배경이 된 환경대안관광과 지속가능한 관광이 헬스투어리즘의 발전을 자극하는 계기로 작용함

## ■ 세계적 수준의 헬스케어 관광목적지가 되려는 비전

- 헬스투어리즘을 발전시키기 위한 방안에 관한 사례 연구(Phinaitrup, 2018)에서 대중건강부(the Ministry of Public Health)의 건강서비스지원과(the Department of Health Services Support), 관광·스포츠부(the Ministry of Tourism and Sports)의 관광과(the Department of Tourism)와 태국관광청을 대상으로 한 인터뷰 결과에 따르면,
  - 건강서비스지원과는 두 가지 전략적 계획을 수립하고 있음. 첫째는 아시아를 위한 우수한 헬스케어의 중심이 되는 것으로, 의료서비스, 건강서비스, 건강 상품과 태국 허브를 활용하고자 함
  - 둘째는 국가 차원에서 진행하고 있는 세계적 의료건강서비스의 허브가 되고자 하는 전략 방향과 정책 (2014-2019)에 맞추어 세계적 헬스케어 공급자가 되는 것임. 이는 네 곳의 헬스케어 서비스센터를 중심으로 추진되고 있음. 해당 센터들은 헬스촉진서비스센터(the Center for Health Promotion Services), 헬스서비스센터(Health Services Center), 연구서비스센터(Academic and Research Services Center), 그리고 의료와 건강상품센터(the Medical and Health Products Center)임
- 건강서비스지원과는 또한 스파와 마사지 기업의 직원의 역량과 지식



개발을 지원할 수 있도록 일정 기준을 만들었음. 따라서, 건강서비스 비즈니스 운영자에게는 스파나 마사지 센터를 운영하기 위해 따라야 할 법적 사항이 많이 존재함. 건강서비스 비즈니스는 대중건강법(the Public Health Act)에 의해 규제되며 지방정부가 이 법에 나타난 비즈니스 서비스 표준을 수립하도록 지방정부에 위임함

- 관광과는 태국을 “세계수준의 헬스케어 관광목적지”로 만들려는 비전을 가지고 있음. 관광과에서는 ‘ASEAN 스파 표준’을 수립하고 네 가지 코스(스파산업에서의 창업자와 서비스 공급자 준비, ASEAN 스파 운영자 준비, 창업자 능력 개발, 그리고 타이마사지 서비스 공급자)를 마련함
- 관광과는 유관 부처, 기관 및 단체와의 협력을 강화하여 헬스케어 관광산업을 육성하고자 노력하고 있는데, 타이스파협회(Thai Spa Association), 스파연맹(Spa Confederation), ASEAN 관광과, 건강서비스지원과, 상업부의 무역과(the Department of Trade in Ministry of Commerce), 중소기업촉진단체(the Small and Medium Enterprises Promotion Agency), 인테리어부(엔터테인먼트 서비스법), 국립공원, 야생, 식물 보전과(the Department of National Parks, Wildlife, and Plant Conservation), 자연자원과 환경, 캠핑, 하이킹부(the Ministry of Natural Resources and Environment, Camping, and Hiking) 등과 협업함
- 국제헬스케어연구센터(the International Healthcare Research Center)의 의료관광지표(Medical Tourism Index)에 따르면, 태국은 헬스케어 분야의 많은 전문가와 잘 개발되어 있는 인프라를 바탕으로 세계랭킹 18위를 차지함. 해당 지표에서 시설과 서비스의 품질은 세계랭킹 13위 수준으로 나타남
  - 연간 25백만 관광객이 의료관광 목적으로 태국을 방문하는 것으로 나타났으며, 매년 14%씩 증가하는 것으로 나타남(전체 관광산업은 매년 12%씩 증가하는 추세에 있음)

## Ⅰ 의료관광 확대를 위한 제도 완화

- 태국 정부는 이러한 의료관광을 확대하고자 관광객에 대한 의료서비스 이용 환경을 개선하고 있으며, 비자제도도 완화하여 중국, 캄보디아, 라오스, 미얀마, 베트남 관광객에 대해 30-90일 비자 연장을 실시함. 의료관광은 태국 정부의 10대 중점산업 분야 가운데 하나임
  - 10대 중점산업 분야: 의료웰니스관광, 차세대 자동차, 생물공학, 스마트 전자, 자동화 및 로봇산업, 미래 식품, 항공/물류, 디지털, 바이오연료, 메디컬 허브 등
- 또 다른 전략으로는 선진국(일본, 덴마크, 독일, 핀란드, 프랑스, 이탈리아, 네덜란드, 노르웨이, 스웨덴, 스위스 등) 관광객을 대상으로 의료관

광목적으로 체류 시, 장기체류가 가능하도록 비자제도를 가능하도록 함

- 비자연장과 더불어 의료관광객에 대해 스마트 비자(12개 유형 가운데 ‘부유한, 의료와 웰니스관광’ 유형)를 제공함으로써 전문가, 투자자, 스타트업 기업 등을 유치하고자 노력함. 이 비자는 외국인들에게 워킹비자 없이 최대 4년간 태국 내에서 일을 할 수 있도록 권리를 부여함. 분기별 수입 보고를 하지 않고 연간 1회만 보고하면 되며, 미성년자 자녀와 배우자가 동반입국 가능함. 스마트비자 내용은 다음의 <표 4-4>과 같음

<표 4-4> 스마트 비자

대 상	요 건	혜 택
고속련 전문인력	· 월급이 최소 20만 바트 이상일 것 · 과학· 기술 전문가	· 체류기간을 최대 4년 부여 · 노동허가(work-permit) 면제 · 체류지 신고 완화(90일마다 신고→ 1년마다 신고) · 재입국허가 면제
투자자	· 최소 2천만 바트 이상 직접투자	· 위와 유사함
고위임원	· 월급이 최소 20만 바트 이상일 것 · 석사학위 또는 10년 이상의 경력 · 고위임원 직위	· 위와 유사함
스타트업 기업인	· 60만 바트 이상의 예금잔고 · 창업 인큐베이션 등 활동 · 배우자 혹은 자녀 동반시 1인당 18만 바트 추가 잔고 금액 · 태국 건강보험 가입	· 체류기간 1년 부여(갱신가능) · 기타 혜택은 위와 유사함
스마트비자 소지자의 배우자와 자녀	· 가족관계증명서	· 스마트비자 소지자와 동일혜택

출처: 태국 대한민국 대사관 홈페이지

## 2. 치유리조트 사례

### 가. 치앙마이 케어리조트 (Care Resort Chiang Mai)

#### ■ 충분한 돌봄을 제공하고자 1:1 케어서비스 제공

- 치앙마이 케어리조트는 치앙마이의 북부 매림 밸리(Maerim Valley)에 위치하고 있으며, 시설은 도시와 30분 떨어진 곳에 자리 잡고 있음
  - 개인의 존엄성을 유지하는 충분한 돌봄을 제공하자는 것이 주요 철학임. 건강과 라이프스타일을 증진하는 것이 돌봄의 목적이며, 이를 위한 다양한 시설을 보유하고 있음
- 장기투숙과 단기투숙이 모두 가능하고 장기투숙 고객을 위해서는 그들의 사생활에 대한 독립성을 보장하면서 24시간 케어 지원을 하고 있음. 단기투숙 고객은 주로 원기회복 또는 휴가를 통한 치유에 목적을 두고 있어 이를 염두에 두고 케어하고 있음. 모든 고객은 매일 혈압, 혈당 등 헬스체크를 받음
  - 주요 시설로는 객실, 스파시설, 네일관리 및 페이스 트리트먼트 시설, 수영장/사우나/피트니스룸/도서관, 레스토랑 등이 있으며, 다양한 체험활동을 제공함. 미술과 만들기 활동, 카드와 보드게임, 노래 부르기, 퀴즈, 사진, 호수 낚시, 정원꾸미기, 요리, 그룹게임 등을 실시하며, 신체활동을 위하여 요가, 필라테스, 스트레칭, 기공체조, 춤, 아쿠아로빅 등의 활동을 제공함. 이와 더불어, 고객이 원할 시 케어리조트 외부 관광(쇼핑관광 또는 종교 목적의 관광 등)도 제공함
- 치매/알츠하이머 환자들을 케어하는 프로그램을 가지고 있으며, 다양한 종류의 치매를 케어할 수 있음. 24시간 케어가 필요한 고객의 경우는 두 개의 부티크 기억 케어시설에서 관리하며, 그럼에도 불구하고 여전히 독립적인 라이프스타일을 보장할 수 있도록 관리하고자 노력함
  - 92룸을 보유하고 있음. 70룸이 노인들을 위한 룸이고, 노인케어에 적합하지 않은 9룸은 게스트들을 위한 것
  - 한 달 약 37,000바트(약 150만원) 소요됨
  - 고객들은 6개월 장기계약을 하는 경우도 있지만, 1개월, 3개월 등으로 계약하기도 함, 단기계약은 비쌌. 60-99세까지 연령대가 있음. 현재 96세가 가장 나이가 많은 고객임. 여기에서 임종을 맞고자 오시는 분들도 있음
  - 호텔 라이선스와 헬스케어 라이선스를 가지고 있음
  - 주요고객은 미국인. 자산이 아예 없을 경우, 미국 정부에서 케어서비스를 제공하지만, 그렇지 않을 경우 미국에서 케어서비스를 받는 것보다는 편이라서 오는 것으로 생각함

## Ⅰ 지역주민 고용

- 5km 반경 안에 사는 사람들을 채용, 태국 북부사람들은 강한 가족 가치와 보수적인 전통을 가진 사람들로 구성되는데, 스태프들이 이러한 북부사람들로 구성되어 있음. 스태프들은 노인을 돌보는 것을 의무로 여기며, 친절하고 쾌활한 성향을 가지고 있음
- 타이에게는 시설이 비싼 편, 재정적, 문화적 문제로 많이 찾지 않음. 타이들은 연장자를 집에서 모시는 문화가 있음



[그림 4-10] 치앙마이 케어리조트

출처: 당사 홈페이지 및 연구진 직접 촬영.

## 나. 비보베네 마을 (Vivobene Village)

### ■ 고객 맞춤형 케어서비스를 제공하는 장기체류형 힐링공간

- 치앙마이 북동부에 자리한 비보베네 마을은 웰니스 장기체류형 리조트로서 72개 룸과 8개 빌라로 구성되어 있으며, 2019년 20개 정원 스튜디오 등을 추가로 오픈할 예정임. 부대시설로는 소규모 회의실 (15명 정원), 수영장 (장애인 이용가능), 웰니스센터(마사지, 사우나 등), 요가/명상실, 뷰티살롱 등이 마련되어 있음
  - 또한 레스토랑과 베이커리샵이 있고, 스포츠 센터에서는 탁구, 다트, 테이블 축구 등을 즐길 수 있으며, 자전거도 대여 가능함. 요가와 기공체조 타이치(Tai Chi)와 통찰명상도 야외에서 실시함. 더불어 치앙마이 투어를 제공함
- 고객의 맞춤형 케어서비스를 제공하기 위하여 친구와 가족을 컨설팅하여 케어계획을 설계함. 또한 공감적 관심을 중요한 과제로 생각하여 치매, 파킨슨병 등을 앓고 있는 고객에게 신체적 안정과 전문적 훈련을 넘어선 개인적 관심을 제공하고 서비스 제공자와 고객 간 유대를 형성하는데 초점을 맞춤
  - 고객의 상태와 케어서비스 필요 정도에 따라 필수케어(essential care), 안정케어(comfort care), 집중케어(intensive care), 영구케어(permanent care)의 네 가지 레벨을 설정하여 관리함
  - 필수케어의 경우, 고객이 스스로 하루 일과를 계획할 수 있으나, 목욕 등과 같이 최소한의 도움을 필요로 하는 경우 제공함. 안정케어는 다양한 일들에 도움을 필요로 하는 고객에 제공하는 서비스임. 집중케어는 걷기부터 잠드는 것까지 거의 모든 일상 생활에 케어가 필요한 고객에게 제공되며, 밤을 제외한 시간에 1:1 관리가 제공됨. 영구케어는 집중케어와 유사하나, 1:1 관리가 24시간 제공됨
  - 프로그램별 비용은 다음의 <표 4-5>와 같음

<표 4-5> 비보베네 마을 프로그램 비용

프로그램	박 수	별 채	빌 라
조식포함	30	52,500바트(약 205만원)	95,500바트(약 374만원)
필수케어 조식포함	30	61,700바트(약 242만원)	111,500바트(약 437만원)
안정케어	30	93,000바트(약 364만원)	
집중케어	30	115,000바트(약 450만원)	
영구케어	30	152,500바트(약 597만원)	
미니 롱스테이	7	15,000바트(약 59만원)	24,000바트

출처: 당사 홈페이지.



[그림 4-11] 비보베네 마을

출처: 당사 홈페이지

## 다. 웰니스 위 케어센터 (Wellness We Care Center)

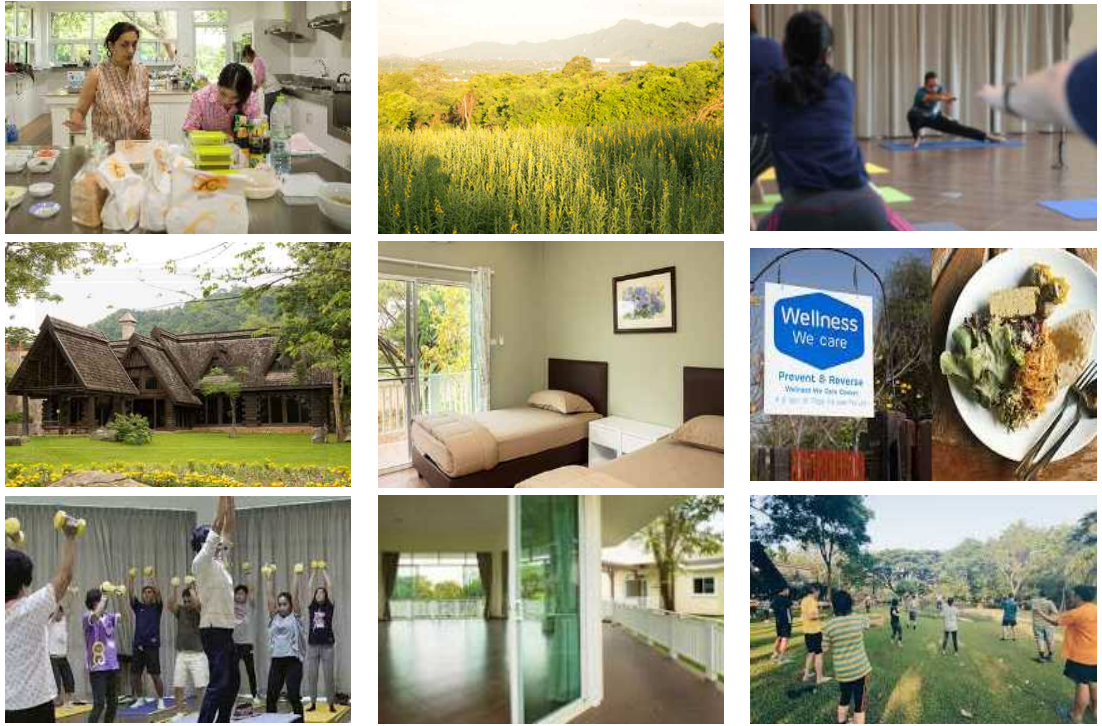
### ■ 질병 예방과 만성질환 치유 목적의 라이프스타일 변화에 초점

- 태국 사라부리에 위치한 웰니스 위 케어센터는 심장외과 산트 차이요드실프 박사(Dr. Sant Chaiyodsilp)와 비벡 다완(Mr. Vivek Dhawan)씨가 공동 설립한 곳으로 질병의 예방과 만성질환의 치유를 위해 음식과 라이프스타일 변화에 초점을 맞춘 건강웰니스 센터임
  - 15개의 객실과 주방과 레스토랑이 결합되어 건강한 식물성 식단을 제공하는 프라나 주방(Pranna Kitchen), 라운지로 쓰이는 전통적인 원목 건물인 그로브 하우스(Grove House), 기공체조, 요가, 근력훈련 등의 훈련장으로 쓰이는 강당, 그리고 교육실로 이루어져 있으며, 각 객실은 타 시설들과 연결되도록 구조되었고, 휠체어 친화적 건물임
  - 또한 유기농작법을 활용하여 과일과 채소를 재배하는 자연 케어팜(Nature We Care Farm)과 이 농장에서 수확한 유기농산물을 판매하는 농장 가게(Farm Shop)를 운영함
- 웰니스 위 케어센터는 심장질환, 높은 콜레스테롤 수치, 고혈압, 당뇨, 암 등 만성질환을 치유하기 위해서는 1) 기름 없이 조리된 식물성 자연식품 식단으로 섭취하기, 2) 정기적 운동과 활동을 하기, 3) 스트레스를 관리하고 충분한 휴식 취하기, 그리고 4) 좋은 사회적 지원 또는 서로를 돕는 그룹에 참여할 기회를 갖기로 정의함
  - 이러한 철학에 따라, 다양한 웰니스프로그램을 운영하고 있는데, 3박4일 요가수행, 체중감량 캠프, 암 치료, 만성질환 치유, 아유르베다(Ayurveda, 인도의 고대 의학·장수법)과 요가를 활용한 통증관리, 4일간의 영적 수행, 식물성 자연식품 쿠킹클래스, 회춘/원기회복 수행 등이 있음
  - 프로그램별 비용은 다음의 <표 4-6>과 같음

<표 4-6> 웰니스 위 케어센터 프로그램 비용

프로그램	비 용
3박 4일 요가 수행	9,000바트 (약 35만원)
체중감량 캠프(6박 7일)	13,000바트 (약 50만원)
암 수행(3박 4일)	9,000바트 (약 35만원)
*기타 프로그램은 별도문의가 필요함	

출처: 당사 홈페이지



[그림 4-12] 웰니스 위 케어센터

출처: 당사 홈페이지



## 라. 만다디 헤리티지 (The Marndadee Heritage)

### ■ 농촌힐링형 리조트로서 정신, 몸, 영혼 프로그램을 제공

- 만다디 헤리티지는 치앙마이에 위치해 있으며, 앤티크한 인테리어와 가구로 꾸며져 2회에 걸쳐 태국부티크상을 수상한 바 있는 농촌힐링형 리조트로서 모든 객실은 독채 빌라형으로 구성되어 있음
  - ‘만다’는 엄마, ‘디’는 좋다는 의미로서 따뜻한 엄마를 뜻하며, 만다디 헤리티지에서는 이를 대지(mother earth)를 뜻하는 용어로서 사용함. 리조트의 철학은 건강이 궁극의 럭셔리이자 최종 목표라는 것이며, 서로 라이프스타일을 가지고 있는 각 고객의 니즈에 맞추어 프로그램을 디자인함
- 건강한 삶에 접근할 수 있는 서로 구분되는 세 가지 관점을 가지고 프로그램을 만들었으며,
  - 첫째는 정신(mind) 프로그램으로 요가와 명상을 제공함. 1박 당 60분의 프라이빗 요가세션을 진행하며 60분의 마사지 또는 명상수업을 택할 수 있음
  - 둘째는 몸(body) 프로그램으로 피트니스와 체중 관리 프로그램임. 1박 당 60분의 무에타이 수업과 60분의 마사지를 제공함
  - 셋째는 영혼(soul) 프로그램으로서 라이프스타일 증진을 목적으로 1박당 60분의 마사지, 쌀 옮겨심기 및 수확 체험, 태국음식 쿠킹클래스, 불교 사원 방문, 코끼리 안식처 방문 등이 가능함
  - 프로그램별 비용은 다음의 <표 4-7>와 같음

<표 4-7> 만다디 헤리티지 프로그램 비용

프로그램(3박 기준)	비 용
정신 프로그램	18,600바트 (약 73만원)
몸 프로그램	18,600바트 (약 73만원)
영혼 프로그램	19,700바트 (약 77만원)

출처: 당사 홈페이지

- 지역주민들과의 마찰은 거의 없으며, 지역주민들과는 이웃으로서 잘 지내고 있음. 사원에서 기부금 형태로 지역에 돌려주려고 함. 그리고 로컬생산물들을 구매함
- 룸 Occupancy는 60% 정도이며, 타겟 관광객에 접근하는 방법은 온라인 예약시스템을 활용하는 것임. 익스피디아, 아고다 등을 활용함
- 건강식, 채식, 타이식단 등 호텔에서 제공하는 음식은 주로 객실 구매 시 조식이 포함되어 있으며, 2박, 3박 고객이 많은 편임

- 중국, 미국, 유럽 등지 고객들이 많이 방문함. 한국인, 홍콩인 등도 방문함.  
대부분이 태국인 및 중국인임



[그림 4-13] 만다디 헤리티지  
출처: 당사 홈페이지 및 연구진 직접 촬영

## 마. 지룽건강마을 (Jirung Health Village)

### ■ 거대 웰빙트렌드를 포착하기 위해 설립

- 지룽건강마을은 치앙마이 매립지구 중심부에 위치해 있으며, 세련된 분위기의 북방 스타일의 환대서비스를 제공함. 지룽을 설립하게 된 배경은 창의적인 현대 소비자들에게 다양한 선택의 기회를 제공함으로써 상호작용하고, 거대 웰빙트렌드를 포착하기 위함
  - 20년 전 설립 당시, 설립자가 스트레스로 인해 심장 관련 질병에 걸려 치앙마이로 오게 됨. 이후 비타민, 인삼 등 건강식품 등에 관심을 가지게 되었으나 건강에 대한 지식 부족으로 간에도 이상이 오게 됨. 결국, 부유함이 가져다주는 것들은 건강과는 비교할 수 없다는 것을 깨닫게 되었고, 이것이 지룽을 설립하는 계기가 됨
- 지난 15년 간 가장 고민했던 것은 어떻게 사람들을 치유할 것인가(프로그램 등)였고 현재는 자신감 있는 프로그램을 가지고 있고, 사업 확장 예정
- 지룽의 비전은 사람과 시스템을 개발하는 플래그쉽 센터가 되는 것과 국내 외에서 호텔, 리조트, 고품화 커뮤니티 등 다른 기업에 대한 프랜차이즈(공동기업 등)가 되는 것임
  - 지룽건강마을은 불교전통과 현대적 양식이 어우러져 현대인을 위한 맞춤형 도피처로서 힐링체험을 제공하는 독특한 시설로서 그룹 워크샵, 개인 맞춤형 치유 등을 제공함
  - 오가닉 농장, 정원, 동물 보호소 등을 갖추고 있으며, 태국 전통의학을 바탕으로 한 스파와 아유르베다 힐링 프로그램을 갖추고 있음
  - 1년 동안 80% 이상 건강을 회복하게 되었는데, 이는 로컬푸드, 오가닉푸드를 섭취하고, 전통 태국 건강테라피 등을 실천하게 되었기 때문임. 타이 스파, 타이마사지 등의 효과도 도서관 등에서 고서들을 찾아가며 공부하였고, 이를 지룽에서 고객들에게 서비스하게 됨
  - 허브, 명상, 기도, 운동, 올바른 식단 등으로 몸의 밸런스를 유지하는 것을 배웠고, 이를 지룽의 프로그램에 적용함
- 사람마다 물, 불 등 몸이 가지고 있는 특성이 다른데 이에 따라 적용 가능한 운동 또한 달라짐. 여기서 제공하는 서비스는 현대의학을 완전히 부정하는 것이 아니라, 현대의학을 대체·보완하는 측면에서 생각할 수 있음

### ■ 타겟그룹은 경영진, 웰빙에 관심이 높은 여성관광객, 노년층 등임

- 초기 타겟그룹은 암 치료 후 환자였으나, 현재 주요 타겟그룹은 1) 경영진, 2) 웰빙에 관심이 높은 여성관광객, 3) 은퇴자 및 60세 이상의 노년층,

#### 4) 암 등 질병을 앓고 있는 사람들의 네 가지로 구성됨

- 주요 힐링체험활동으로는 꽃 테라피(태국의 꽃, 허브 등 고대 태국 향료 문화를 경험), 감정 디톡스(독특한 활동을 통해 내부의 부정적인 감정들을 배출함), 고대 라나(Lanna) 문화 교육 등이 이루어짐
  - 클럽하우스 안에 레스토랑, 스파 등이 있으며, 현재 명상센터로 성장하고 있음. 네 가지 요소 마사지, 메뉴가 있음
  - 현재 28개 유닛이 있음. 40-50명 수용이 가능함. 1개 유닛에 2개 침실이 있음. 수익에 집중하지는 않음. 현재는 객실을 늘리는데 집중하고 있고 계획을 하고 있음. 잠재 파트너, 투자자들을 찾고 있음
  - 정신적, 감정적 요소가 굉장히 중요하다는 점을 깨닫고 이를 프로그램(감정 디톡스, emotion detox)에 적용함

### ■ 지역주민과의 상생 추구

- 지역주민들을 위해 무료 명상프로그램을 제공하고 있음. 지역주민뿐만 아니라, 방콕 등 타지역에서 오기도 함. 특히, 암을 앓고 있는 사람들이 어떻게 건강을 관리하고 삶을 살아나가야 할지 등을 배우고 싶어 함. 그들을 위해 삶의 총체적 방식(holistic way of life)를 알려주기 위해 노력하고 있음
  - 매립지구의 커뮤니티는 작은 커뮤니티이지만 독립적이고 축제 등 관광 부문에 관심이 있으며, 목축 등에 집중함. 지릉에서 일하는 대부분의 직원들은 매립지역의 로컬주민들임. 파트타임이더라도 명상 등과 관련한 훈련을 시키고 있음
  - 프로그램에 따라 지역주민과 외부에서 온 고객의 비율이 다르지만, 무료프로그램 참여율은 지역주민이 아주 높음
- 지역에 대한 재투자나 수익의 분배 등에 대한 지역주민들의 불평은 낮음. 이미 지역주민들을 고용하고 있기 때문임
- 2019년 11월, 12월 플라마켓 프로젝트를 통해 지역주민 생산품을 직접 판매할 수 있는 기회를 만들었음. 농산품뿐만 아니라, 지역주민들의 핸드메이드 상품 등을 판매함



[그림 4-14] 지릉건강마을  
출처: 당사 홈페이지 및 연구진 직접 촬영

### 제3절. 커뮤니티 기반 관광(CBT, Community-based Tourism)

#### 1. 태국의 커뮤니티 기반 관광

##### ■ 대안관광의 한 형태로서, 지역주민의 의사결정 참여도가 높음

- 태국 관광 산업은 국가의 경제 성장에 중요한 역할을 수행함. 관광은 관광 관련 상품 및 서비스에 대한 관광 지출을 통해 주요 수익을 창출함. 태국에는 다양한 관광 활동과 다양한 관광 초점이 있으며 국제 및 국내 관광객의 수가 계속 증가하고 있음
  - 태국은 지역 문화, 사회 및 천연 자원 보호를 위해 대체 관광을 개발하는 데 주의를 기울였음. 이러한 시도의 일환으로 태국은 주요 도시에서 농촌 지역으로 관광을 확대하고 지역 사회에 더 나은 소득 분배를 창출하기 위한 전략을 수립함. 이런 의미에서 태국은 커뮤니티 기반 관광(CBT, Community-Based Tourism)이라는 관광 형태 중 하나를 도입함
- CBT 마을을 개발하고 지원하기 위해 조직을 설립함. 예를 들어, 태국 커뮤니티 기반 관광연구소(CBT-I)는 2006년에 설립되었으며 치앙마이에 있는 태국 연구기금 지역사무소 산하에 기관을 두고 있었으나, 2019년부터 방콕으로 이전함
  - CBT 마을이 지식을 쌓고 문화 및 천연 자원을 기반으로 관광 상품을 개발하고 관광 계획 및 관리가 가능하도록 마을 주민들에게 교육을 제공함
  - 다시 말해, 커뮤니티 기반 관광연구소가 지역 사회 내의 기술과 자신감을 구축하고 사회적, 경제적, 환경적으로 지속적으로 관심을 가지고 전통 문화에 가치를 더하는데 공헌함
- 커뮤니티 기반 관광은 “지역 주민 또는 마을, 정부 및 민간 부문이 자연 및 문화 자원을 보호하면서 관광 상품을 제작하는 대안 관광”임
  - 관광객들에게 커뮤니티 기반 관광은 다양한 전통과 문화의 현지 생활 방식을 경험할 수 있게 함. CBT는 지역 사회가 관광 상품의 일환으로 지역 생활을 통해 독특한 문화와 경험을 제시할 수 있는 더 많은 기회를 제공할 가능성이 있다고 믿음
- CBT의 주요 목표는 재정적 혜택이나 여행자 수에 기반을 두지 않음. CBT는 지역 사회의 전략적 관광 계획 및 개발에 대한 지역 참여 및 참여 수준을 향상시킴
  - 그 마을의 지역 구성원은 관광을 개발하고 조직하는 데 있어 필수요소인 소유자와 의사결정자가 됨. CBT는 문화 및 자연 보존을 지원하고 관광이 마을에 미치는 영향을 줄임. 지역 주민은 소유주 또는 서비스 제공자로서 관광으로부터 발생하는 직접적인 수익을 얻음 (Nitikasetsoontorn,

2015)

- 따라서 대부분의 성공적인 CBT 마을은 사회적, 문화적, 경제적 혜택 및 자연 보전의 균형에 대한 이해와 같은 몇 가지 주요 요소를 공유하는데, 현지인들 사이에서 주도권에 대한 소유권, 커뮤니티 참여 및 참여 수준, 외부 파트너십 (즉, 지방 정부, 학계 또는 민간 단체), 지역 재정 자원 (Nitikasetsontorn, 2015; Tasci, Semrad & Yilmaz, 2013) 등이 그것임
- o 또한 CBT 마을을 강화하기 위해 지역 사회는 CBT 설립을 장려함으로써 지역 사회의 잠재력을 깨닫고 지역 자원을 높이 평가해야 함

## 2. 커뮤니티 기반 관광 사례

### 가. 매 캉 마을(Mae Kampong Village, Chiang Mai Province)

- o Mae Kampong은 태국에서 CBT 최초 사례이자 성공적인 사례임. 태국 관광청 공식 웹사이트 (2018)에 따르면 매 캉은 매온(Mae On) 지구의 치앙마이(Chiang Mai)에서 동쪽으로 약 55km 떨어진 산악 지역에 있는 작은 마을이며 지역 주민은 약 500명임. 숲과 차분한 분위기로 둘러싸여 있음
- 과거에는 이 마을을 방문한 국내외 관광객이 거의 없었으나, 지난 20년 동안 커뮤니티 기반 관광 (CBT)이 도입되면서 이 지역 마을이 인기 있는 관광지로 변모함
- 현재 주요 관광객들은 현지 홈스테이, 현지 커피숍 및 차/커피 농장, 폭포 및 경치 좋은 명소를 방문함. 또한, Mae Kampong은 전통 건축 양식이 있음. 주택은 나무로 만들어져 자연 환경과 잘 어울리며, 마을을 통과하는 가파르고 뒤틀린 길을 걷는 방문객들은 마치 태국의 과거로 다시 돌아간 것처럼 느낌. 태국인과 해외 관광객들에게도 인기 있는 명소임



[그림 4-15] 매 캉 마을 내 경관 및 전통 가옥 건축양식

출처: Tourism Authority of Thailand(2018).

## ■ 지역의 건강관련 자원을 발굴해 개발하는 CBHT(지역기반 헬스관광) 도입

- 2012년에는 CBT 자체뿐만 아니라 지역의 지혜와 지식, 지역 생활 방식 및 지역 의학, 음식 및 전통 타이마사지의 통합에 더욱 초점을 맞추고 있는 이 지역의 관광업에 대한 새로운 아이디어가 있었음
  - 건강과 복지 혜택에 예상되는 활동과 제품, 이러한 형태의 관광을 지역 사회 기반 헬스관광 (CBHT, Community-based Health Tourism)이라고 함. 이 프로젝트는 OSM (the Office of Strategy Management Northern 1)에 의해 자금을 지원 받았으며 태국 보건부와 치앙마이 대학교 관광부 (관광, 가정 및 커뮤니티 학부)가 운영하고 조직함
  - 커뮤니티 기반 건강관광 모델은 여전히 전통적인 CBT 실천의 강점을 따르나, 지역 문화 지식, 관행 및 자원을 변형시켜 건강 관련 제품 및 서비스를 개발하려고 시도함
- 건강과 복지에 도움이 되는 이러한 건강 및 웰빙 활동과 서비스는 완전히 새로운 것이 아니며, 현지 사람들은 자신의 치료와 신체적, 정신적 건강 관리 방법을 이미 보유하고 있었음
  - 지역 건강 및 웰빙 제품과 서비스를 개발하는 방법은 무형의 구성 요소 (즉, 지혜와 지식)를 유형의 제품과 서비스로 변환하는 것을 강조함. 또한, 지역 사회에서 건강 및 건강 제품 및 서비스를 개발하기 전에 더 많은 주의가 필요함
  - 특정 종교나 민족과 관련된 질병 예방과 관련된 지역 신념, 의식, 전통에 대한 지역의 지혜와 지식으로부터 건강과 웰빙 제품과 서비스의 변화는 관광객들에게 제시하기 전에 거주민들의 합의를 거침
- 이 마을이 건강에 중점을 둔 관광객에게 제공한 최종 제품과 서비스에는 현지 안마사에 의한 태국 전통 마사지, 산악 지역의 허브를 이용한 객실 내 허브 스티밍, 지역산 식재료를 이용한 건강한 오가닉 푸드(차일 샐러드 등), 차와 커피 트레킹, 신체 운동과 사원 방문, 영적 복지에 대한 전통 의식 등임

## ■ CBHT(지역기반 헬스관광)은 협업이 성공의 열쇠

- 성공 요인은 네 기관의 협력에 의한 것으로 보임
  - 첫째, 이 프로젝트는 정부 지원 조직인 OSM(the Office of Strategy Management Northern 1)의 지원을 받아 지역경제를 개발하고 관광을 확장함
  - 둘째, 보건부 건강증진과가 프로젝트 리더를 맡고 CBHT 개발 과정을 모니터링함. 건강증진과(Health Promotion Division)는 이 프로젝트에서 다양한 연구원과 전문가를 초청하고 새로 건강 관련 제품의 표준 및 규정을 안



내함. 이들은 현지에서 제조된 모든 건강 제품과 서비스에 대해 안전하고 무독성이며 최소 위생 기준을 통과하도록 지도함

- 셋째, 라나 전통의학조직(Lanna Traditional Medicine Organization)은 건강 증진과(Health Promotion Division)와 함께 일하면서 지역 허브를 개발하고 사람들을 교육하고 그들을 안마사로 훈련시켜 지역 사우나 및 일부 전통적인 치료법에 사용되는 지역 재료를 제시하고 건강과 복지에 대한 혜택을 평가함. 이 작업은 지역의 지혜와 지식을 강화하여 마을의 건강 제품 및 서비스의 일부가 됨
  - 넷째, 치앙마이 대학교 인문학부에는 두 개의 주요 학부가 이 CBHT 프로젝트에 참여함. 하나는 가정 및 커뮤니티학부였고 다른 하나는 6명의 연구원으로 구성된 관광학부였음
  - 가정 및 커뮤니티학부는 지역 기념품을 더 잘 표현할 수 있도록 돕고 말린 차 잎이 들어간 향기 나는 작은 베개를 만들었음 (차 재배지로 유명함)
- 또한 이 연구는 지역 주민들에게 마을의 재료를 사용하여 비용을 줄이고 마을의 더 많은 가치를 창출하는 방향으로 건강 관련 제품 및 서비스를 개발하도록 교육하고 훈련시킴
- 현지 식재료를 사용하여 건강식 메뉴를 개발함. 대표적인 건강 요리는 Yum Mieng (차 잎 태국식 샐러드)임. 관광학부의 경우, 연구원들은 커피 및 차 재배지, 마을 투어 프로그램으로의 1시간 트레킹 루트를 조사하고 개발함. 또한 홈스테이 표준을 개선하고 지역 가이드와 협력하여 관리 및 관광 가이드 기술을 개발함
  - 이 마을의 투어 프로그램에는 마사지, 현지 사우나 및 전통 요법, 건강식 메뉴 및 관광객에게 정보를 제공하는 영양 정보, 트레킹 및 기념품 등 언급한 모든 건강 관련 제품 및 서비스가 포함되어 있음



[그림 4-16] 매 캉퐁 마을 차 잎 베개와 목조 가옥

출처: Cnxnews (2012); Health Promotion Division Chiang Mai and Chiang Mai University(2012).



[그림 4-17] 매 캉퐁 마을의 전통 허브사우나(개조 후)  
출처: Health Promotion Division Chiang Mai and Chiang Mai University(2012).



[그림 4-18] 전통 허브 스팀 사우나 또는 로컬 스파 Yang Krai(ปางแคว)  
주: 대나무 침대 아래로 화로를 넣고 건조하거나 썬 지역 허브를 바나나 잎으로 옮겨 몸을 보온  
출처: Health Promotion Division Chiang Mai and Chiang Mai University(2012).

## 나. 따 쿠 마을(Tha Ku Village, Lamphun Province)

### ■ CHBT를 기반으로 한 관광개발의 또 다른 사례

- 따 쿠 마을은 람퐁 지방에 있으며 치앙마이에서 차로 1시간 거리에 있음. 따 쿠 마을은 일상적인 농장과 농업의 지역 생활양식과 문화를 바탕으로 커뮤니티 기반 관광을 교육적이고 재미로 가득 찬 진정성과 지속성의 날로 설정함
  - 이 마을은 태국 문화의 기본 원칙에 기초한 철학인 '총족 경제 철학'을 사용하여 개발됨. 그것은 지식과 미덕을 생활의 지침으로 여기고 중재, 신중함 및 사회적 면역성을 기반으로 하는 철학으로서, 중요한 것은 삶을 이끄는 데 진정한 행복을 가져다 줄 지능과 인내가 있어야 한다는 것임 (The Chaipattana Foundation, 2017)
- 마을 문화에 뿌리를 둔 “타이 용”(일반적으로 람퐁 지방에서 발견)이라는 에스닉 그룹이 있음. 그들의 주요 직종은 농장 운영, 옥수수 발농사, 쌀농사, 과수원 운영 등임
  - 이 마을의 지역사회 기반 헬스관광의 개발은 지역 자원을 활용한 건강 제품 및 서비스 개발을 위한 타당성 조사를 시작함. 이 마을은 우유와 허브를 변형시켜 허브 성분으로 만든 얼굴 마사지를 위한 우유 세정 젤과 태국 허브 압축제품을 만들었음
  - 관광 개발을 위해 연구원들은 마을의 문화와 자원의 상황을 연구한 다음, 지역 주민들과 그룹 토론을 통해 의견을 나누고 그들의 마을과 지역 제품 및 서비스에서 지역사회 기반 헬스관광 개발의 방향을 논의함



[그림 4-19] 따 쿠 마을 옥수수밭 경관

출처: Health Promotion Division Chiang Mai and Chiang Mai University(2012).

## Ⅰ 지역의 청년들을 농촌힐링관광 전문 인력으로 양성

- 현지인의 기술 향상 및 훈련 세션에서는 이 마을은 젊은이들을 지역 가이드로 훈련 시켰으며, 이는 앞으로 지역 사회를 발전시키고 유지하는데 중요한 역할을 할 젊은 세대로부터 더 많은 참여를 원하기 때문임
  - 훈련, 활동, 지역 서비스 및 여행 프로그램은 주로 국내 관광객의 교육 여행에 초점을 맞추었음. 따 쿠 마을에서 개발된 모든 건강 관련 제품 및 서비스가 투어 프로그램에 포함되었음. 관광객 투어에 쓰이는 경운기도 인기임. 마을 사람들은 자신의 마을 스타일의 교통수단을 사용하여 관광객과 마을 주변을 여행하기로 결정함. 경운기의 이용은 새로운 관광 경험을 창조하게 되었음
  - CBHT의 개발은 지역 주민들이 해당 지역의 관광을 관리할 수 있다고 강조함. 지역 사회 기반 건강 관광은 농촌 지역에 수입을 창출하고 지역 주민을 위한 새로운 직업을 창출하며 지역 문화에 대한 자부심을 장려하는 도구가 됨. 또한 현지인들은 자신의 커뮤니티를 외부인에게 알리는 지식이 풍부하고 자신감이 있으며 정부 부문, 교육 부문, 민간 부문 및 지역 사회와 협력하여 지역 사회를 개발하는 법을 배움



[그림 4-20] 따 쿠 마을 투어에 쓰이는 경운기

출처: Health Promotion Division Chiang Mai and Chiang Mai University(2012).

## 제4절. CCRC(Continuing Care Retirement Communities)

### 1. CCRC 개념 및 현황

#### 가. CCRC 개념 및 특징

##### ■ 노인을 위한 주거공동체

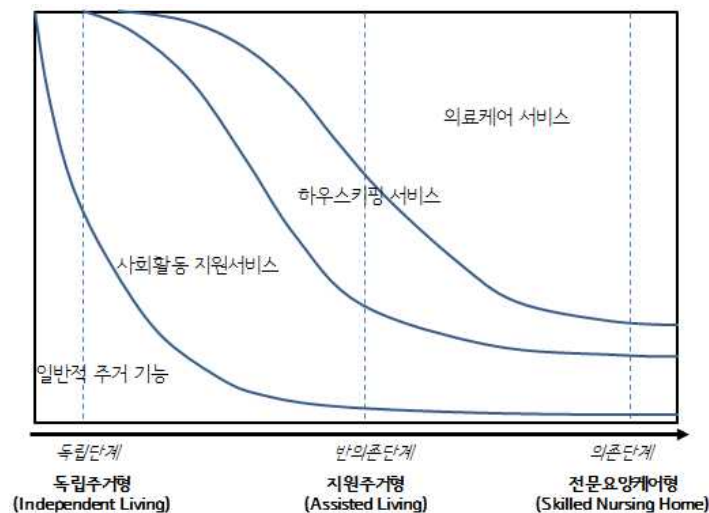
- CCRC란 노인들을 위해 지속적인 보살핌을 제공하는 공동체를 뜻하며, 노인을 위한 기초 서비스, 주거, 건강관리, 사회활동 등을 제공함
  - CCRC는 거주자에게 계약 상 명시된 서비스를 제공하기 위한 자원을 보유할 의무가 있고, 거주자의 요구를 수용하기 위해 CCRC는 주로 다양한 유형의 주택을 포함함
  - 아파트, 타운하우스, 오두막 등 주거형태가 있고, 일반적으로 도서관, 레크리에이션실, 식당 등이 있고, 편의시설로 종종 은행 서비스, 편의점, 골프코스, 산책로, 정원, 수영장, 헬스클럽 등을 포함함
- CCRC는 많은 노인들이 남은 인생을 독립적으로 살고 싶어 한다는 사실을 인식하고 있으며, 개인의 요구에 맞는 맞춤형 서비스를 제공함
  - 생활보조, 알츠하이머, 치매 또는 기타 인지장애 노인에 대한 기억 관리 및 숙련된 간호 서비스를 제공하는 독립적 생활공동체로서의 역할을 함
  - 의료 및 지원 서비스 또는 보조서비스, 간병, 사회사업, 영양사 서비스, 의사진료, 약국, PT, OT 및 기타 치료법 등에 대한 접근권을 제공함
  - 이러한 CCRC는 비의료시설로 간주되며, 정규 의료전문가를 두지 않으나, 비상시를 대비해 24시간 근무 직원을 둠
  - 관련 비용은 서비스에 따라 다르나, 주로 초기 입소비용이 큰 편임

#### 나. CCRC 운영 현황

##### ■ 미국, 민간기업 중심, 의료서비스 제공정도 및 비용지불방식에 따라 유형 분류

- 미국의 노인주거시설은 국가나 지방자치단체가 관리하는 것이 아닌, 시장 원리에 의한 민간운영시설들로서 1960년대부터 비영리단체나 민간기업 중심으로 형성되기 시작함
- 미국에는 현재 3천여 개의 CCRC가 운영 중이며, 80%는 민간기업이 운영함. 이 공동체 안에는 치매요양소, 재활센터 등이 있어 맞춤형 서비스를 제공하고 있음

- 주로 플로리다, 버지니아 등 남동부 지역과 서부 캘리포니아와 같은 기후가 온화하고 경관이 좋은 곳에 위치함
- 미국의 노인주거시설의 형태는 의료서비스 제공정도에 따라 노인용 시설(congregate housing), 개인케어시설(personal care facility), 의료요양홈(skilled care facility)로 나뉘는데, CCRC는 의료요양홈에 해당함
- 노인용 시설은 독립적으로 생활할 수 있는 노인들의 신체, 심리, 사회적 조건을 고려한 고령자 전용 주거시설로서 주택, 빌라, 아파트 등의 형태가 있음
  - 개인케어시설은 독립적 생활이 불가능한 노인들에게 가사보조와 간호서비스가 제공되는 시설로서 주방 및 거실 분리, 프라이버시를 위한 잠금장치 등 주택의 형태를 갖추고 있으며, 동선단축, 단차제거 등 노인친화형 건축설계가 되어 있음
  - 의료요양홈은 24시간 전문적인 간호와 간호가 제공되는 시설로서 포괄적이고 체계적인 서비스를 제공하는 CCRC가 이에 해당됨
- CCRC는 세 가지 유형으로 구분되는데, 독립주거형(independent living), 지원주거형(assisted living), 그리고 전문요양케어형(skilled nursing care)이 있음
  - 독립주거형은 일상생활의 대부분의 일을 해나갈 수 있으나, 약간의 도움이 필요한 개인을 위한 형태임
  - 지원주거형은 24시간 전문요양을 제공하지는 않지만 만성질환이 있는 거주자를 도와주는 형태로서, 목욕, 옷 입기, 약 먹기, 기타 일상생활 활동을 도와줌
  - 전문요양케어형은 24시간 전문적 케어, 재활 서비스 등을 제공하며 일상생활 활동을 도와줌



[그림 4-21] CCRCs 개념도

출처: Sheen(2010).

- CCRC는 입주자 비용지불방식에 따라 시설형태가 결정되며, 라이프케어시설(life care facility), 변형 라이프케어시설(modified life care facility), 서비스지불형(fee for service), 지분형(equity), 임대형(rental)의 다섯 가지 형태로 구분됨
  - 라이프케어시설은 입주 시 일시금을 지불하고 개호서비스 이용에 따른 추가비용이 발생하지 않음
  - 변형라이프케어시설은 일정기간 초과 후 개호서비스에 대한 부담이 발생함
  - 서비스지불형은 입주 권리는 보장되나, 발생하는 개호서비스 비용은 하루 단위로 계산됨
  - 지분형은 실질적인 부동산 구매로서 한 단위의 소유권 이전이 이루어짐
  - 임대형은 1년 이상의 조건에 대한 임대 계약, 월 임대료 및 월 사용료를 받는 대가로 주택, 주거서비스 및 보건 관련 서비스에 대한 접근 보장을 제공함. 건강관련 서비스는 지정된 일수 동안 할인요금으로 적용되며, 이후에는 하루 단위로 계산됨

## ■ 일본, 고령자용 서비스주택으로 평균수명연장, 지역사회 통합 취지

- 일본 역시 전국에 6천 2백여 개의 시설이 존재하며, 약 44만 명을 수용할 수 있으나, 최소 2년을 기다려야 함. 비용은 월 100만원 수준임
- 일본의 고령자 관련 복지주택의 종류는 크게 다섯 가지로 세분화될 수 있는데, 이는 <표 4-8>과 같음. 노인홈은 고령자용 유료양로원으로 개호 유료 노인홈, 건강형 노인홈, 주택형 유료 노인홈으로 구분됨. 서비스 폭이 넓고 24시간 자체적 간호서비스를 제공하며 시설 수가 많아 선택의 폭이 다양함
  - CCRC라고 불리는 고령자용 서비스주택은 고령자 전용 임대주택, 고령자용 우량임대주택, 시니어분양 아파트, 서비스고령자용주택 등으로 나뉨
  - 고령자 지역밀착형 그룹홈은 사회복지법인이나 지자체에서 운영되는 개호시설로, 주로 경증치매 노인을 수용함
  - 경비노인홈은 75세 이상의 고령자를 대상으로 지자체 지원을 받아 식사와 간호가 제공되며 경비 노인홈과 케어하우스로 나뉨. 일반적 자립형과 간호형으로 구분할 수 있음
  - 개호보험시설은 의료시설을 포함하는 개념으로 요양원, 노인보건시설 등 임. 저렴하고 입주난이도는 높음. 이러한 개호형 보험시설은 단기적 재할 및 의료서비스에 집중하는 기관임

<표 4-8> 일본 고령자 복지주택 및 개호시설 구분

시설	노인홈 (유료 양로원)	고령자용 서비스주택 (CCRC)	지역밀착형 시설	경비노인홈	개호 보험시설
운영주체	민간사업자		사회복지법인 및 민간사업자		의료법인 및 사회복지법인

출처: 박소임·이상호(2017).

- CCRC는 간병 등 서비스 시설이 갖추어진 고령자서비스주택 또는 특화된 노인임대아파트를 칭하며, 유료노인복지주택인 실버타운의 개념과는 다름. 고령자가 자신이 살던 곳에서 다른 곳으로 이주하여 건강할 때부터 지속적으로 케어, 생활지원 등을 받으며 평생학습 및 사회활동에 참가하는 생활공동체를 의미함. 학습 및 봉사활동을 통해 젊은이들과 지속 교류하게 하여 평균수명을 연장하는 효과를 거두고 있다고 평가됨
  - 입주비는 약 2천만 엔, 월 관리비 15만 엔 내외임
  - 일본의 급속한 도시 인구 고령화로 도시 내 의료 인력과 시설이 부족해 졌음. 수도와 지방 간 경제적 불균형, 출산율 감소 등을 해결하기 위해 일본 정부는 도쿄의 노인들이 지방의 CCRC로 이전할 수 있도록 독려하고 있음
- CCRC를 구축하는 이유는 여러 가지가 있는데, 첫째, 노인·청년·자녀를 하나로 묶는 시설을 개발하기 위함, 둘째, 신체적 한계가 있는 사람들에게 도움을 주기 위함, 셋째, 의료 및 사회복지 서비스에 쉽게 접근할 수 있게 도움, 넷째, 노인들이 지역사회에 잘 통합될 수 있도록 하기 위함임
  - 한편으로는 일본 전역의 820만 채의 빈집과 건물들이 존재, 이러한 공간을 재구축할 기회를 만들기 위해서임
  - [그림 4-22]에 나타난 바와 같이, CCRC는 커뮤니티 기능, 건강, 의료 기능, 주거 기능 등을 수행하며, 이는 행정, 간병/의료기관, 대학, 기업 등 지역 자원 등과의 연계로서 가능함
  - 이러한 CCRC는 건강 데이터분석가, 건강한 노인들을 위한 활동기획자, 자산관리사 등을 다양한 직업을 창출할 수 있음





[그림 4-22] CCRC 기능

출처: Sustainable Platinum Community 정책 제언 <http://www.mri.co.jp/news/press/teigen/017863.html>

## 2. CCRC 사례

### 가. 오비린 가든힐스 (Obilin Garden Hills)

- (주)커뮤니티넷이 2,300평의 교외 주택지에 세운 CCRC 가운데 하나로, 고령자, 학생, 가족단위의 다세대가 사는 주택과 오비린 대학이 연계한 곳임. 6동의 건물로 구성되어 있으며, 데이 서비스, 방문간호 스테이션, 방문간병 스테이션, 재택간병 지원사업소, 레스토랑, 주거시설, 학생용 임대차 주거시설, 병설다목적홀 등이 있음
- 녹음이 풍부한 능선길, 야구장, 관리사무소 등이 있음. 각 호실에는 ‘너스콜(nurse call)’ 버튼이 있고, 굴러 넘어지거나 침대 낙상을 감지하는 센서가 있음
- 오비린 대학과 연계해 다세대 교류의 기회, 입주자들의 취미활동 지원 등이 준비되어 있음. 무료 셔틀버스도 운행 중인데, 이는 인근 역, 평생학습강좌시설(오비린 다마 아카데미힐스), 병원 등을 순회함

### 나. 유이마루 나스 & 유이마루 나카자와

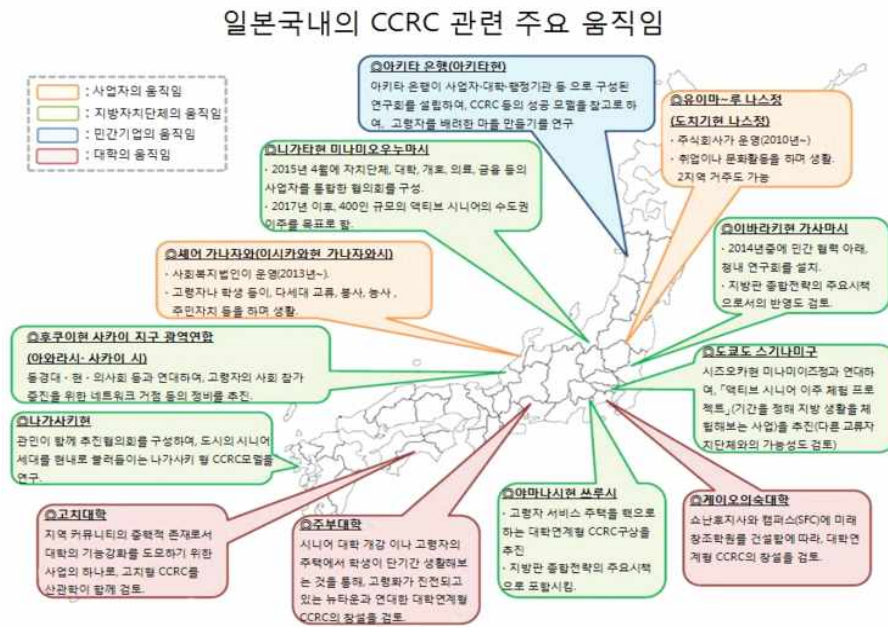
- (주)커뮤니티넷에서 오비린 가든힐스를 설립하기 이전에 도치키현 나스시에 2010년 11월, 2012년 1월 두 차례에 걸쳐 유이마루 나스를 설립함. 전체 70호이며 입주 연령대는 60-90대임
- 입주자들은 도쿄, 간사이 등에서 이주해 왔으며, 이들은 정주하거나 종신 또는 15년 계약의 ‘클럽 타입’으로 계약 하에 이주함. 단층 단독주택형이고 원룸형도 있고 투룸에 거실과 주방이 있는 곳도 있음
- 거주자 및 지역주민이 출자하고 사업을 운영하는 ‘노동자 협동조합’이 있으며, 수공예품 제작·판매, 과자, 냉장제품, 수타 메밀 등을 판매함
- 산림 낙농지역에 자리하고 있어, 자원봉사로서 소 여물주기 등을 할 수 있으며, 공유공간에 있는 도서실, 음악실, 자유실 등에서 독서, 체조, 가드닝, 쿠킹클래스 등 다양한 문화 활동도 하고 있음
- ‘데이 서비스 사업소’가 있어 케어가 필요해지면 간병서비스를 제공받을 수 있음. 또한 의료기관과 제휴해 평소 건강체크부터 재택 의료 및 간호도 제공하고 있음
- 다마시에 위치한 유이마루 나카자와는 2013년 개설되었으며, 지역자원의 활용, 연계 네트워크를 구축해 시민참가형 마을 만들기, 주거환경 정비를 추진한 사업임. 또한 의료기관 인접지역에 건설해 의료, 간호, 간병이 제공됨
- 유이마루 내에는 클리닉, 그룹홈, 식당, 방문간호, 소규모 다기능형 재

택간병시설, 18실의 주택형 노인홈 등이 있음. 레스토랑은 가정식을 제공하며, 거주자뿐만 아니라 지역민들도 이용할 수 있어 교류의 공간이 되고 있음

- 이러한 유아마루 시리즈는 노동, 교육, 봉사, 세대 간 교류를 복합적으로 실현하는 일본식 CCRC의 전형임

#### 다. 공유 카나자와 (Share Kanazawa)

- 카나자와시에 위치한 이 은퇴 커뮤니티는 미래의 CCRC로 불리는 곳으로, 아파트, 체육관, 가이아 자연 학교, Mock이라고 불리는 바 (오사카에서 온 재즈 밴드가 공연함) 등의 시설이 있음. 이 공유 카나자와에는 대학생, 특별 케어가 필요한 어린이, 노인들이 함께 생활하고 있음



[그림 4-23] 일본 CCRC 관련 활동

출처: 김찬훈(2018). 일본 고령자 서비스 주택에서 찾는 고령화 해법.  
<http://retirement.miraeasset.com/contents/view.do?idx=10633>



[그림 4-24] 일본의 CCRC

출처: Johnston(2016). *Kanazawa retirement community a relocation-from-Tokyo success story*. The Japan Times.<https://www.japantimes.co.jp/news/2016/02/15/national/kanazawa-retirement-community-relocation-tokyo-success-story/#.XYsvHdIzaUk>  
 김찬훈 (2018). 일본 고령자 서비스 주택에서 찾는 고령화 해법.  
<http://retirement.miraeasset.com/contents/view.do?idx=10633>

## 제5절. 시사점 및 적용점

### ■ 다기능농업을 통해 수익다변화를 꾀할 필요성

- 네덜란드는 케어팜을 운영을 통해 성공적인 다기능적 농업의 모델을 구현함. 특히 1,100개 케어팜에서 연간 총 9천 5백만 유로(약 1,215억 원) 규모의 수익을 발생시키고 있음. 이는 네덜란드 총 농업생산량의 19.3%에 달함
  - 우리농촌은 농가부채가 날로 증가하는 추세로서 농가소득의 정체 극복을 위해 **중장기적으로는 다기능적 농업을 지향, 수익다변화를 꾀할 필요성이 있다고 판단됨**

### ■ 체계적 시스템 구축 및 제도적 뒷받침 필요

- 태국은 세계적 헬스관광 목적지로 발돋움하기 위하여 비자제도 완화 등을 실시하고 있으며, 선진국형 케어팜들은 체계적으로 정비된 법·제도, 관련 정책지원을 통해 케어팜이 확산되고 성장할 수 있도록 지원하고 있음
  - 따라서, **농촌힐링관광 진흥을 위한 제도 완화, 체계적 지원 시스템 구축 등이 필요함**. 장기적으로 케어팜을 국내에 적용하기 위해서는 기존 보건복지부에서 추진하고 있는 ‘커뮤니티케어 사업’의 연장선에서 법·제도 개편과 운영지원이 이루어져야할 것으로 판단됨

### ■ 농촌문화 보전의 연장선에서 농촌힐링자원 발굴 및 프로그램 개발 필요

- 농촌·농업형 케어리조트인 만다린 헤리티지는 쌀 모내기 및 수확 체험, 태국 음식 쿠킹클래스, 지역 전통무예 수업 등을 포함하고 있어, 지역문화와 연계한 농촌힐링관광 프로그램 개발의 좋은 사례임
- 또한 태국의 매 캉퐁 마을과 따 쿠 마을과 같은 **지역사회 기반 헬스관광을 추진하여 건강과 웰니스 관련한 지역의 힐링자원을 발굴하고 관광상품 및 관광프로그램으로서 개발하려는 노력을 기울일 필요성이 있음**

### ■ 지역주민 고용 확대 및 전문 인력 양성 필요

- 유럽의 케어팜 사례 가운데 팜 파라다이스에서는 건강관리팀을 구성·운영하고 있으며, 간호 농부, 사회복지사, 활동상담사, 교육학자, 창의치료사, 생대

교육학자, 교육조교, 간호사, 이동상담사 및 상황치료사 등 다양한 전문 인력을 보유하여 방문객들의 힐링 경험을 돕고 있음

- 태국의 케어리조트들은 지역주민 고용, 교육, 주민대상 무료체험프로그램 운영 등을 통해 간접적이거나 지역사회 환원을 위해 노력함
- 한편, 따 쿠 마을의 지역기반 헬스관광 사례에서는 지역 사회를 발전시키고 유지하는 데 중요한 역할을 할 마을의 젊은이들을 지역 가이드로 훈련 시켰음
- **농촌힐링관광 운영과 관리를 위한 지역주민 고용 확대 및 전문인력 양성은 장기적인 관점에서 청년의 농촌정착, 전문 인력 농촌 유입 등에 긍정적인 효과를 가져올 것으로 판단됨**

## ■ 품질관리를 위한 지속적인 모니터링 필요

- 유럽의 케어팜 사례에서 보듯이, 품질을 향상시키기 위해 안전, 위생, 화재 예방, 교육, 조직 및 정책 등 다각도에서 지속적으로 모니터링을 실시함
  - 또한 서비스 품질을 일정하게 유지하기 위해 케어팜에서 제공되는 서비스의 가이드라인을 제시하고 네덜란드 케어팜 연맹은 서비스 품질 인증 제도를 운영하고 있음
- 농촌힐링관광 역시, 품질관리를 위한 지속적인 모니터링, 더 나아가 인증제 실시 등을 고려할 필요가 있음

## ■ 이해관계자 간 협업이 지역기반 관광개발 성공의 핵심

- 태국 커뮤니티 기반 헬스관광의 경우, 지역주민의 의사결정과 참여를 전제로 한 모델로서, 핵심은 **다양한 이해관계자 간 협업**임
- 지역기반 헬스관광의 경우, 지역주민, 관련부처, 지역대학 등이 공동으로 마을관광을 만들어나가야 한다는 점에서 기존 체험마을 운영 경험이 있는 국내 농촌체험휴양마을 등을 대상으로 시범 적용한 후 확대해 나갈 수 있을 것으로 판단됨

## **제5장. 국내 농업·농촌분야 힐링산업 육성사례**

## 제1절. 국내 농촌마을 육성 개요

### Ⅰ 전국 2천여 개 마을 조성

- 정부의 농촌지역 활성화 일환으로 2000년대 이후 다양한 관광마을이 조성됨. 농촌체험휴양마을, 농촌전통테마마을, 녹색농촌체험마을 등 전국 약 2천여 개 마을들이 조성됨(김미정, 2018)

### Ⅱ 농림축산식품부, 농어촌체험휴양마을 육성과 농촌관광휴양자원개발사업

- 지역간 균형발전 목적으로 농어촌체험휴양마을을 조성, 농촌소득 증대 및 도농교류 활성화를 도모하고자 함
  - 「도시와 농어촌 간의 교류촉진에 관한 법률」에 의거 지정, 육성 및 지원되고 있으며, 해당법에 의해 숙박시설 및 식품 제조·판매·가공이 가능함
- 농어촌체험휴양마을 육성 이외에도 농촌관광휴양자원개발사업을 통해 관광농원과 농어촌민박을 지원하는 등 관광마을 육성을 위한 노력을 기울임

### Ⅲ 농촌진흥청, 농촌교육농장 및 치유농업 육성 시범농장 조성

- 교육차원의 정기적인 체험이 가능한 농장을 육성하여 농촌체험학습의 기반을 조성하고자 농촌교육농장을 지원함
  - 다만, 교육농장은 숙박시설 및 식품의 제조·판매·가공이 불가함
- 또한 치유농업 육성 시범농장을 조성하여 식물, 곤충, 동물 등과 연계된 치유기능의 상품화를 통해 농업인의 소득 확대와 더불어 국민의 정서 안정을 도모하고자 노력함

### Ⅳ 한국농어촌공사, 도농교류협력사업 및 농촌체험휴양마을 보험가입 지원

- 도농교류와 농촌소득 증대를 위해 지역 활성화, 홍보, 직거래장터 개설 등의 프로그램을 지원함
  - 민간단체 및 초등학교를 대상으로 하며, 창의적 체험활동·교과목과 연계하여 농작물체험 외에 체험마을 인근 전통문화자원, 농산물 가공시설 견학 및 탐방 등을 실시함
- 농촌체험휴양마을에서 발생가능한 안전사고와 화재에 대비, 보험가입을 지원함



## 제2절. 유형별 육성사례

- 국내 농촌마을/농장의 운영 목적 및 중점 프로그램의 특징을 바탕으로 다섯 가지 유형으로 분류함

### 1. 체험형

#### ■ 가장 보편적인 형태로서 농산물 수확, 먹이주기 등 체험프로그램으로 구성

- 국내 농촌마을을 대다수는 체험프로그램을 중심으로 하는 1·2·3차 융복합을 추구하고 있음. 농촌체험휴양마을이 대표적인 예로서 농촌마을의 주요 농수축산물을 기초로, 농수축산물과 가공품을 판매하고 체험프로그램을 구성해 운영하는 형태를 말함
  - 체험프로그램은 주로 농산물 수확, 동물 먹이주기, 물고기 잡기체험 등 지역의 농수축산물을 활용한 체험이나, 가족관광객이 좋아할만한 만들기 체험(양초, 빵, 피자, 비누 등)을 중심으로 구성되어 있음

<표 5-1> 체험형 농촌마을 사례(1/2)

구 분	특 징		비 고
평창 계촌마을	(1차) 주요 농수축산물	배추, 메밀, 나물류, 송어	
	(2차) 주요 가공품	건나물세트, 메밀가루, 메밀부침가루, 메밀묵가루, 절임배추, 냉동나물 등	
	(3차) 주요 체험	송어 맨손잡기 체험, 곤드레수확체험, 곤드레 중식(곤드레나물밥, 송어구이), 염소목장 트래킹 및 먹이주이체험, 더덕 캐기 등	
예천 금당실 전통마을	(1차) 주요 농수축산물	마늘, 한우, 꿀, 도토리, 찹쌀, 쌀, 콩	
	(2차) 주요 가공품	로얄제리, 스틱꿀, 건조 도토리 별화분, 건조 다래 별화분	
	(3차) 주요 체험	고구마 캐기, 김장체험, 밀랍초 만들기, 나물따기, 다듬이 체험, 감자 캐기, 사과따기, 꽃차 마시기, 썩 인절미 만들기, 초가에서 굶뱅이 찾기, 흑백사진 인화체험, 천연염색체험, 탈만들기 체험, 금당꿀초 만들기, 솟대만들기 등	

출처: 연구진 작성.

<표 5-1> 체험형 농촌마을 사례(2/2)

구 분	특 징		비 고
금산 바리실 마을	(1차) 주요 농수축산물	사과, 인삼 등	농림부 선정 우수휴양마을 2회 수상, 녹색농촌체험 및 팜스테이마을
	(2차) 주요 가공품	사과떡, 사과튀김, 사과술, 사과고추장 등	
	(3차) 주요 체험	왕우렁이 농법체험, 조팝나무 꽃동산 감상, 차 만들기 체험, 감자 캐기, 고구마 캐기, 옥수수 캐기, 사과 따기, 인삼술 만들기, 팥이 만들기, 인삼발 염기, 사과씨 멀리 빨기, 사과껍질 길게 깎기, 사과에 글자 새기기 등	
충주 내포긴들 체험마을	(1차) 주요 농수축산물	쌀, 사과, 새송이 버섯, 옥수수 등	
	(2차) 주요 가공품	사과팝콘, 고추팝콘	
	(3차) 주요 체험	효소팝콘만들기, 과일발효청 만들기, 공예체험, 글램핑, 한옥고택체험, 두부만들기, 콩나물 시루 만들기, 미꾸라지잡기체험, 사과김밥 만들기, 전통주 체험, 연날리기, 썰매타기, 민속놀이, 제철농산물(사과, 땅콩, 밤 등) 수확체험, 도시락 소풍체험(보물찾기) 등	
제주 낙천 아홉굿 마을	(1차) 주요 농수축산물	보리, 파프리카, 단호박, 감귤 등	
	(2차) 주요 가공품	보릿가루	
	(3차) 주요 체험	보리피자 만들기, 보리빵 만들기, 보리수제비 만들기, 물드리네 천연 염색체험, 농산물 수확체험(토마토, 파프리카, 단호박, 감귤 등), 마을 교육(마을 보유자원 및 마을길 소개 등)	
강화 도래미 마을	(1차) 주요 농수축산물	강화섬쌀, 강화순무, 강화속노랑고구마, 강화장준감	
	(2차) 주요 가공품	-	
	(3차) 주요 체험	감자캐키, 야생화 관찰, 버들피리 만들기, 미꾸라지잡기 놀이, 물놀이, 옥수수 따기, 오이 따기, 텐트촌 운영, 고구마 캐기, 밤 줍기, 배 따기, 장준감 따기, 순무김치 담그기, 썰매타기, 떡메치기, 썩개떡 만들기, 두부 만들기, 고구마묵 만들기, 계란꾸러미, 천연염색, 왕골핸드폰고리 만들기, 캠프파이어 등	

출처: 연구진 작성.

## 2. 교육/컨설팅형

### Ⅰ 농촌의 자연과 전통에 대한 교육에 집중하는 형태

- 교육/컨설팅형 농촌마을/농장은 지역의 농수축산물이나 가공품 판매보다는 농촌마을을 찾는 관광객에게 자연과 전통에 대한 교육목적의 체험에 집중하는 형태를 말함
- 농업진흥청에서 지정한 975개소의 농촌교육농장들의 경우도 교육/컨설팅형에 속한다고 할 수 있음

<표 5-2> 교육/컨설팅형 농촌마을/농장 사례(1/2)

구분	특징		비고
평창 황토구들 마을	(1차) 주요 농수축산물	곤드레 나물, 감자, 옥수수 등	미니구들 만들기 교육 중심
	(2차) 주요 가공품	-	
	(3차) 주요 체험	구들 만들기 교육, 구들스테이, 다도 및 꽃차 체험, 힐링 명상요가, 국궁 및 전통놀이, 화덕 먹거리체험, 농산물 수확체험(감자, 옥수수 등), 별자리 체험, 숲해설 프로그램, 모닥불 놀이 등	
홍성 거북이 마을	(1차) 주요 농수축산물	쌀, 콩, 깨, 감자, 옥수수, 고구마 등	농어촌인성 학교 지정
	(2차) 주요 가공품	보리고추장, 전통된장, 전통간장	
	(3차) 주요 체험	나무공작체험, 전통성인식 예절교육(고등부터 성인), 노작교육(콩 모종심기, 봄나물 꺾기, 봄꽃 심기, 옥수수 따기, 감자 캐기, 들깨모종심기, 고구마 캐기, 깨 수확하기, 콩 수확하기, 벼 수확하기 등), 보개산 숲 체험	
횡성 에덴 꿀벌학교	(1차) 주요 농수축산물	각종 꿀, 천연밀랍, 찹옥수수, 꽃가루, 감자 등	농촌교육농장 지정
	(2차) 주요 가공품	프로폴리스, 로얄제리	
	(3차) 주요 체험	프로폴리스 천연 밀랍초 만들기, 곤충 관찰, 꿀벌 교육(꿀벌의 언어 조사하기, 벌꿀의 종류와 맛 구분하기, 꿀벌의 직업세계 등)	

출처: 연구진 작성.

<표 5-2> 교육/컨설팅형 농촌마을/농장 사례(2/2)

구 분	특 징		비 고
예천 제이에듀팜	(1차) 주요 농수축산물	국화, 염소, 곤충 등	
	(2차) 주요 가공품	곤충식품(갈색거저리와 쌍별귀뚜라미 견체), 곤충가공식품(기능성곤충과립)	
	(3차) 주요 체험	곤충(흰점박이꽃무지, 쌍별귀뚜라미, 장수풍뎅이, 갈색거저리, 대왕거저리) 사육, 사회적 농업, 곤충치유농업 등 교육, 창의적곤충 체험학습, 곤충 관련 진로개발 프로그램 운영 *주요대상: 학교 부적응 학생들, 우울증 성인, 기타 비만아동 등	멀티미디어 강의실, 야외 사육장, 치유농업체 험장 보유
	(3차) 컨설팅	6차산업 개발 컨설팅(곤충단백질을 이용한 발효식품 개발, 한우농가 청년창업을 위한 교육센터 구축사업 기획, 고기능 봉산품 개발, 식용곤충 4종 사육장 구축사업 등)	

출처: 연구진 작성.

### 3. 판매형

#### Ⅰ 주요 농수축산물 및 가공품 판매에 집중

- 판매형 농촌마을/농장은 체험프로그램보다는 주요 농수축산물 및 가공품 판매에 집중하는 형태를 말함
  - 온라인 판매채널을 가지고 있는 경우도 있음. 독특한 농산물을 취급하는 곳들이 있어, 이를 소재로 한 힐링테마 체험콘텐츠를 개발할 수 있는 여지가 있음

<표 5-3> 판매형 농촌마을/농장 사례

구 분	특 징		비 고
구미 자연 케어팜	(1차) 주요 농수축산물	밀싹/보리싹, 파파야, 약도라지, 곰보배추, 쌀, 바위솔, 흑노호, 들풀약초, 개구리밥, 그라비올라 열매 등	
	(2차) 주요 가공품	녹즙, 발효액	
	(3차) 주요 체험	-	
충주 슬로우파머	(1차) 주요 농수축산물	모과, 산마늘, 머위, 눈개승마, 삼잎국화, 자연산두릅 등	자연주의 농장
	(2차) 주요 가공품	산마늘 장아찌, 간장 등	
	(3차) 주요 체험	산채음식 만들기 체험	

출처: 연구진 작성.

#### 4. 힐링집중형

##### ■ 관광객의 육체적·정신적 건강을 위한 체험프로그램 위주 구성

- 힐링집중형 농촌마을/농장들은 주요 농수축산물 및 가공품 판매와 더불어 관광객의 육체적·정신적 건강을 위한 체험프로그램들을 구성하고 제공하는 곳들을 말함. 단순 농산물 수확이나 교육 목적의 체험프로그램들과는 차별화됨
- 본 연구에서 추구하는 농촌에서의 힐링체험이 가능하도록 지역의 한의원과 연계하여 쑥뜸 등 한방치유체험을 제공하는 곳, 명상, 건강밥상 제공 등의 프로그램을 구성하고 운영하는 곳들도 있음

<표 5-4> 힐링집중형 농촌마을/농장 사례

구분	특징		비고
하동 하늘땅 번지마을	(1차) 주요 농수축산물	토마토, 감, 두릅, 고사리, 매실, 대추토마토, 딸기 등	
	(2차) 주요 가공품	곶감, 건고사리, 하동녹차, 발효차, 부각	
	(3차) 주요 체험	황토방 체험, 효소온욕체험, 별자리 관찰 및 캠프파이어, 지리산 칠성봉 계곡 물놀이, 지리산 숲 해설, 다도체험, 야생녹차/나물 수확체험, 부엉이 건강밥상 등	
완주 안덕마을	(1차) 주요 농수축산물	쌀, 멜론, 양파, 배 등	
	(2차) 주요 가공품	죽염된장, 죽염 간장, 오미자 효소, 먹시감 효소	
	(3차) 주요 체험	황토한증막체험, 쑥뜸체험, 한방 향기주머니 만들기 체험, 손수건 천연염색체험, 인절미 만들기, 두부만들기, 매듭팔찌 만들기, 농작물 수확체험 등	민속한의원과 연계
영암 선애마을	(1차) 주요 농수축산물	유기농 미니밤호박	
	(2차) 주요 가공품	-	
	(3차) 주요 체험	명상, 생태환경 교육, 아트메디테이션, 생태마을체험(맨발걷기, 빗물활용, 생태화장실, 장작패기, 숲길체험, 효소 만들기 등), 영팔정 인문학 교실	
군위 자연다운 케어팜	(1차) 주요 농수축산물	아로니아, 토마토, 고추, 고사리, 마늘 등	
	(2차) 주요 가공품	-	
	(3차) 주요 체험	천연염색체험, 닭백숙 등 자연밥상, 황토방 민박	

출처: 연구진 작성.

## 5. 사회적 농업형

### ■ 도움이 필요한 대상을 상대로 한 재활과 농촌 정착을 위한 프로그램 제공

- 사회적 농업형 농장/주민사업체의 경우, 도움이 필요한 대상(정신질환자, 청년, 이주민, 범죄피해 가족, 독거노인 등)을 상대로 한 재활, 고용 및 농촌 마을 정착을 위해 농촌체험프로그램을 제공하는 형태를 말함
  - 농림축산식품부는 한국형 사회적 농업 모델로 육성하기 위한 시범사업의 일환으로 2018년 9개소, 2019년 9개소를 각각 선정하였고, 전문가를 매칭해 상시 컨설팅을 진행하여 중에 있음
  - 프로그램 운영비, 지역사회 네트워크 구축비, 시설비를 지원하고, ‘사회적 농업 협의체’를 구성해 정보를 공유하고 서로 벤치마킹할 수 있도록 지원하며, ‘사회적농업법’ 제정을 추진 중에 있음

<표 5-5> 사회적 농업형 농장/주민사업체 사례(1/2)

구분	특징		비고
홍성 행복농장	케어 대상	정신질환 장애인	
	운영 목적	장애인 재활 및 고용	
	주요 활동	일일단위 농사체험, 4박 5일 과정의 농장일상 체험 및 마을행사 참여, 2-3주 과정의 자립생활 및 사회복귀훈련, 3-6개월 인턴 및 장기고용	
청송 청송해뜨 는농장	케어 대상	청년	
	운영 목적	영농을 희망하는 청년 유입	
	주요 활동	청년농의 창업과 정착을 위한 과정 지원	
영광 여민동락	케어 대상	독거노인	
	운영 목적	독거노인 일자리 해결을 통한 소득기반 조성	
	주요 활동	논 7992㎡·밭 2만5996㎡를 활용하여 야생화 재배 및 판매, 다양한 공예 활동, 치매예방체조, 악기 연주	
보은 성원농장	케어 대상	발달장애인	
	운영 목적	장애인 재활 및 자립	
	주요 활동	대추, 옥수수, 들국화, 호박 등을 재배/판매, 돌봄·일자리·교육 등 제공	
강화 콩세알	케어 대상	고령자·저소득층 취약계층	
	운영 목적	취약계층 일자리 제공	
	주요 활동	농업 체험, 직업 훈련 후 콩세알 고용	

출처: 연구진 작성.

<표 5-5> 사회적 농업형 농장/주민사업체 사례(2/2)

구 분	특 징		비 고
해남 야호해남	케어 대상	국내외 이주민	
	운영 목적	국내외 이주민의 농촌 정착	
	주요 활동	가공품(단호박 식혜, 장류, 고구마빵) 생산 및 판매, 농사기술 교육, 공동농장 운영, 장류 등 전통음식 제조 교육, 문화강사로 활동할 수 있도록 함, 지역축제 참여 독려 등 지역주민과 교류 기회 마련, '일곱빛깔 부뚜막' 식당 운영 계획	
임실 선거웰빙 푸드	케어 대상	범죄 피해가족	
	운영 목적	가정폭력, 성폭력 등 범죄 피해가족 심리 안정 및 경제적 자립을 통한 사회복귀 지원	
	주요 활동	2만 평 규모의 농지에서 야생화, 아로니아, 산야초 등을 재배하고 보존화 등을 만들어 판매, 원예치유프로그램	
청주 닥나무와 종이	케어 대상	지역 청소년	
	운영 목적	농업의 가치 교육	
	주요 활동	닥나무 재배, 생산 과정 체험, 대안학교 및 교육지원청 등과 연계한 다양한 프로그램 운영 계획, 작물재배 활동	

출처: 연구진 작성.



### 제3절. 시사점 및 적용점

#### Ⅰ 힐링에 대한 운영 매뉴얼 및 가이드라인 제작 및 배포 필요

- 마을들 가운데 시설이 잘 갖추어져 있어도 힐링프로그램에 대한 지식 부족으로 운영이 어려울 것 같다는 의견이 많은 것으로 나타남
  - 따라서, 힐링 프로그램 개발 가이드라인 및 운영 매뉴얼을 제작하여 배포할 필요성이 있다고 판단됨

#### Ⅱ 농촌힐링관광과 체험프로그램 운영에 대한 교육 지원 필요

- 조사된 대다수의 체험형 마을들이 지역의 농특산물을 활용한 가공품, 체험프로그램들을 운영하여 1·2·3차 융복합 산업을 실현하고 있음
  - 그러나 대다수가 속한 체험형 농촌마을들의 경우, 천편일률적인 체험프로그램을 제공하고 있음
  - 또한 프로그램 단가 때문에 단체고객을 위주로 운영하고 있어 향후 힐링 프로그램 운영 시 한계점으로 작용할 가능성이 있음
  - 농촌힐링 체험프로그램 운영에 대한 교육 지원을 통해 농촌마을에서의 치유 경험을 업그레이드할 필요성이 있음

#### Ⅲ 젊은 운영 인력 양성 필요

- 농촌마을의 고령화로 힐링프로그램 운영에 대한 역량이 부족한 것이 실상임
  - 실제로 힐링 콘텐츠를 발굴하고 힐링프로그램을 운영, 홍보할 젊은 인력을 양성할 필요성이 있음. 2세대, 3세대 귀농인을 힐링관광 프로그램 운영 전문가로 양성하는 사업을 생각해볼 수 있음

#### Ⅳ 노후화된 시설로 인한 경쟁력 약화, 시설 개보수 지원 필요

- 정부의 지원을 바탕으로 숙박 및 체험시설이 마련되어 있는 곳들이 있어, 농촌힐링관광 모델을 적용할 여건이 됨
  - 그러나 시설이 노후화되어 펜션이나 지역호텔 등에 비해 경쟁력이 떨어지는 것으로 조사되어 자연친화적 컨셉을 적용한 시설 개보수 지원을 통해 경쟁력 확보를 도울 필요성이 있음

## Ⅰ 환경개선을 통해 농촌 치유의 힘 극대화 필요

- 많은 농촌체험마을들이 대규모 하드웨어 지원이 이루어질 당시와는 달리, 경관자원이 아름답게 유지되고 있지 않은 것이 실상임. 체험프로그램이나 시설뿐만 아니라 농촌이라는 공간 자체에서 오는 치유의 힘을 잘 활용할 필요성이 있음
  - 농촌의 자연경관 등 환경을 개선하도록 지원할 필요성이 있음

## Ⅰ 홍보·마케팅 역량 부족, 홍보지원 필요

- 힐링집중형 및 교육/컨설팅형 농촌체험마을들의 경우, 우수한 농촌힐링프로그램을 이미 갖추고 있는 경우가 있음. 그러나 홍보 및 마케팅 역량이 부족하거나 비용에 대한 부담이 있어 적극적인 홍보를 하지 못하는 실정임
  - 인근 도시민 대상 홍보 지원, SNS 홍보 지원 등이 필요하며, 자체적인 홍보 및 마케팅 역량 강화를 위한 교육 지원이 필요한 상황임

## Ⅰ 농촌힐링관광에 대한 정보공유의 장 필요

- 체험마을 운영진 인터뷰 결과, 국내외 농촌힐링관광 성공사례에 대한 정보가 부족한 경우가 많았으며, 이러한 정보를 공유하고 향후 정책 방향에 대한 의견을 나눌 수 있는 대화의 장이 필요한 것으로 나타남
  - 학계 및 업계, 농촌마을, 관련부처 공무원 등이 함께하는 포럼을 운영할 필요가 있음

## Ⅰ 중장기적 관점에서 체계적인 계획을 통해 농촌힐링관광마을 성공사례를 만들 필요성

- 홍보·마케팅 지원, 수용태세 지원, 네트워크 지원 등 타부처 사업에서 이미 시행되고 있는 웰니스 관광에 대한 지원 혜택을 통해 보다 성공적인 농촌힐링관광지로 성장시키기 위해서는 중장기적 관점에서 힐링관광자원 발굴, 힐링관광프로그램 개발, 주민역량 강화, 품질관리 등이 이루어져야 함
  - 힐링 프로그램 도입에 대한 의지가 강하고 기본 시설이 갖추어진 마을을 발굴해 시범사업으로 성공사례를 만들고 사례를 공유, 확산하는 방향으로 사업을 추진해야 할 것으로 보임
  - 장기적으로는 인증제를 통해 검증된 곳들을 중심으로 집중 지원해야 할 것으로 보임

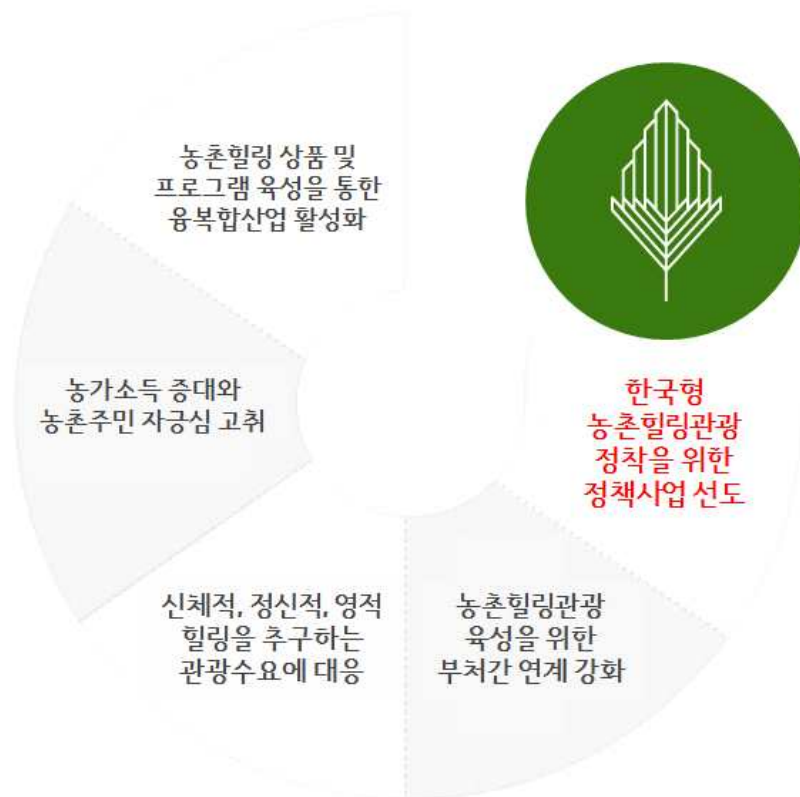
## **제6장. 농촌힐링관광 정책연계 방안**

## 제1절. 정책 추진의 방향성 정립

### 1. 정책의 목표

#### ■ 농촌힐링관광 정책 모델 개발의 기본 목표는

- 농촌 소득 증대와 농촌주민 자긍심 고취를 고취하고 농촌 자원의 부가가치를 창출하는데 있음
- 또한 국민 여가 공간 및 힐링프로그램을 마련하여 힐링을 추구하는 관광수요에 대응하고 농촌힐링 상품 및 프로그램 육성을 통한 융복합산업 활성화
- 농촌힐링관광 육성을 위한 부처간 연계 강화를 통해 한국형 농촌힐링관광 정착을 위한 정책 사업을 선도하는 것이 농촌힐링관광 정책 모델 개발의 기본 목표임



[그림 6-1] 정책의 목표

출처: 연구진 작성.

## 2. 정책 추진 기본 방향

### ■ 미래지향적 농촌힐링관광의 선제적 모델 제시

- 세계적으로 웰니스관광은 관광산업에서 중요한 비중을 차지, 성장가능성이 높은 시장으로 인식되고 있음
- 국내외 선진모델에 대한 분석을 바탕으로 한국형 농촌힐링관광 모델을 선제적으로 발굴해 나감

### ■ 새로운 힐링 콘텐츠를 찾는 관광수요에 능동적 대응

- 농촌힐링관광에 대한 도시민의 수요가 증가하고 있으며, 이에 따라 관련 시장이 확대되고 점차 다각화되고 있음
- 농촌힐링관광 경험에 대한 선호도 조사 결과를 근거로 일반성인, 노인, 어린이, 도움이 필요한 사람 등을 포함한 수요에 적극 대응할 수 있는 농촌힐링관광 콘텐츠 마련 및 공급이 필요함

### ■ 기존 정부투자 사업간 연계 강화

- 연계가 미흡한 부처간 사업들 간 협력 사업을 강화하여 하드웨어 중심으로 투자된 기존마을 및 농촌자원에 힐링 테마의 소프트웨어를 입히고 서로 연계하여 힐링관광객의 치유경험을 극대화함

### ■ 농촌 마을주민의 역량강화

- 주민의 힐링관광에 대한 이해도를 제고하고 자체 프로그램 개발 능력을 강화하여 힐링관광객의 회복을 도움과 동시에 마을주민의 힐링프로그램 운영 자생력을 갖추도록 함

### ■ 농촌힐링자원 연계 관광 활성화 및 농가소득 확대

- 농촌 공간의 가치 확대를 위한 연계 관광 활성화를 통해 궁극적으로는 농가 소득 확대에 기여함

## 제2절. 정책 추진 모델 정립

### ■ 세 가지 정책모델 제안

- 단기형 추진 모델로서 ‘웰니스관광 연계형 모델(힐링)과 ‘숲 치유 연계형 모델’을, 장기형 추진 모델로서 ‘케어팜 모델’을 제안함



[그림 6-2] 정책 모델

### ■ 웰니스관광 특성화 모델(힐링관광 특성화 모델)

- 마을에 웰니스요소를 가미한 시설 및 프로그램을 적용하고 홍보하는 관광모델로서, 구성요소는 체험마을, 웰니스 체험프로그램 운영자, 웰니스 시설(숙박, 식당 등), 참여자(관광객), 마을자원(경관자원, 농업자원, 환경생태자원 등), 전문인력(테라피스트, 명상/요가 전문가, 물리치료사, 한의사, 피부관리사, 웰니스요리전문가, 창의치료사 등)

### ■ 숲 치유 연계형 모델

- 치유의 숲과 농촌의 기존 관광자원을 엮은 관광상품을 구성하는 모델로서,

구성요소는 치유의 숲, 농촌민박, 농촌체험, 농가식당, 마을관광지, 참여자(관광객), 지역기반 관광사업체(여행사 등), 전문인력(숲치유지도사, ‘숲치유도우미(가제)’ 등)

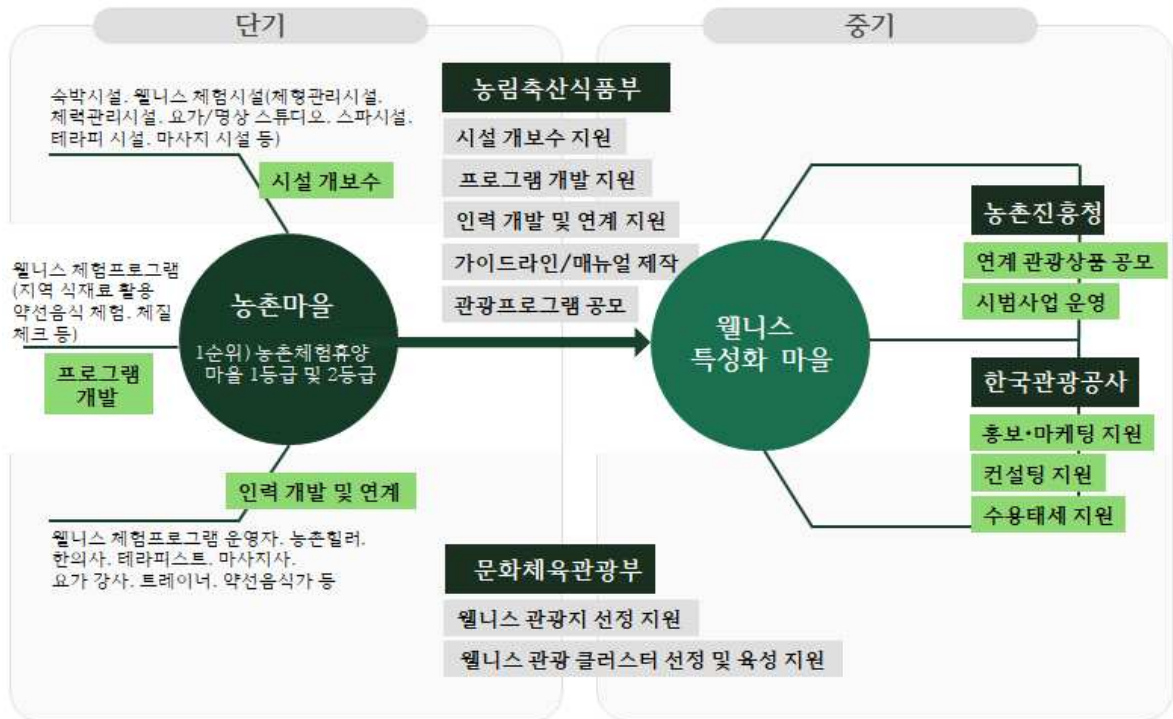
## ■ 케어팜 모델

- 정신과 육체의 치유를 제공하기 위해 농업 및 농장을 활용하는 농촌힐링관광 모델로서, 농민/농장, 치유전문가(간호농부, 사회복지사, 활동상담사, 교육학자, 창의치료사, 생태교육학자, 교육조교, 간호사, 아동상담사 및 상황치료사 등), 치유프로그램, 참여자(우울증 등 정신질환을 앓고 있는 성인 및 아동, 치매/알츠하이머 노인, 일반 노인 등), 치유매개물(동물, 식물 등)

### 1. 웰니스관광 특성화 모델

#### ■ 전문성 강화에 초점을 맞춘 모델

- 단순 관광연계 모델이라기보다는 기존 농촌체험마을을 웰니스관광지로 특화하고 전문성을 강화하는데 초점을 맞춘 모델로서, 이미 기본적인 인프라가 갖춰져 있는 농촌체험휴양마을이 주요 사업대상임
  - 도농교류법상 숙박 및 식사 제공이 가능한 마을은 농촌체험휴양마을로서, 농촌힐링관광마을 육성 초기 단계에서는 농촌체험휴양마을을 대상으로 하는 것이 바람직함
- 또한 커뮤니티 기반 헬스관광(CBHT, community-based health tourism)을 접목할 수 있도록 추진 사업을 계획함
- 농림축산식품부는 건강 및 웰니스 관련 농촌힐링자원 발굴, 웰니스 마을 환경개선사업, 웰니스 마을 시설 지원 사업, 건강 및 웰니스 관련 상품/관광프로그램 개발 사업, 웰니스관광지 선정 지원 등을 주도해 추진함
  - 농촌진흥청은 연계 관광상품 공모, 시범사업 운영, 문화체육관광부는 웰니스관광지 선정 지원, 웰니스관광 클러스터 선정 및 육성 지원을 수행함
- 주요 추진 사업은 건강 및 웰니스 관련 농촌힐링자원 발굴, 웰니스 마을 환경개선사업, 웰니스 마을 시설 지원 사업, 건강 및 웰니스 관련 상품/관광프로그램 개발 사업, 웰니스관광지 선정 지원 등임



[그림 6-3] 웰니스관광 특성화 모델

출처: 연구진 작성.

<표 6-1> 웰니스관광 특성화 모델 지원 사업 및 부처 간 협력내용

구 분	웰니스관광 특성화 모델
사업대상	▪ 농촌체험휴양마을
지원내용	▪ 건강 및 웰니스 관련 농촌힐링자원 발굴 ▪ 웰니스 마을 환경개선사업 ▪ 웰니스 마을 시설 지원 사업 ▪ 건강 및 웰니스 관련 상품/관광프로그램 개발 사업 ▪ 웰니스관광지 선정 지원
협력부처	▪ 문화체육관광부
협력내용	▪ (농림축산식품부) - 농촌체험휴양마을 개보수 지원 - 건강 및 웰니스 관련 농촌힐링자원 발굴 - 건강 및 웰니스 관련 상품/관광프로그램 개발 공모 ▪ (문화체육관광부) - 웰니스관광지 선정 지원 - 관광두레사업 연계 지원: 주민사업체(여행사) 모객 연계 ▪ (농촌진흥청) - 연계 관광상품 공모 - 시범사업 운영 ▪ (한국관광공사) - 홍보·마케팅 지원

출처: 연구진 작성.



## 2. 숲 치유 연계형 모델

### Ⅰ 숲 자원과 주변 마을관광지를 연계하는 관광상품을 구성하는 모델

- 산림청의 치유의 숲(16개소 운영 중)과 연계한 숲 치유 연계형 모델은 치유의 숲과 농촌의 기존 관광자원(농촌민박, 농촌체험, 농가식당, 마을관광지 등)을 엮은 관광상품을 구성하는 모델로서, 농림축산식품부, 산림청, 문화체육관광부의 연계 협력을 통해 이루어짐
  - 치유의 숲 연계뿐만 아니라, 산림자원을 보유한 마을관광지에 대한 육성 사업도 포함함
- 농림축산식품부는 산림청, 농림축산식품부, 문화체육관광부 간 “치유의 숲 연계 지원 협의체(가제)”를 구성하고 농촌민박, 농촌체험휴양마을, 농가식당, 치유의 숲, 마을관광지 등을 연계한 치유의 숲 연계 ‘지원마을’을 육성함. 또한 치유의 숲 이외에 산림자원을 보유한 마을들을 대상으로 ‘숲치유마을’을 육성함
  - 문화체육관광부와 산림청은 연계협력을 지원함



[그림 6-4] 숲 치유 연계형 모델

출처: 연구진 작성.

- 숲 치유 연계형 모델의 추진 사업은 치유의 숲 연계 지원 협의체 구성, 치유의 숲 연계 ‘지원마을’ 육성, ‘숲치유마을’ 육성, 힐링상품 발굴 등임

<표 6-2> 숲 치유 연계형 모델 추진 사업 및 부처 간 협력내용

구 분	숲 치유 연계형 모델
사업대상	1) 산림청 치유의 숲, 주변 마을(마을내 관광자원: 농촌민박, 마을 관광지 및 농가식당 등) 2) 산림자원 보유 마을
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 치유의 숲 연계 지원 협의체 구성</li> <li>▪ 치유의 숲 연계 ‘지원마을’ 육성 (예) 산림청 치유의 숲↔마을 1(농촌민박/농촌체험휴양마을, 마을관광지, 농가식당) ↔마을 2(농촌민박/농촌체험휴양마을, 마을관광지, 농가식당) ↔마을 3(농촌민박/농촌체험휴양마을, 마을관광지, 농가식당)</li> <li>▪ ‘숲치유마을’ 육성</li> <li>▪ 힐링상품 발굴</li> <li>▪ 연계 관광상품 개발 지원</li> </ul>
협력부처	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 산림청, 문화체육관광부</li> </ul>
협력내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 농림축산식품부               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 치유의 숲 연계 지원 협의체 구성 추진</li> <li>- 치유의 숲 연계 ‘지원마을’ 및 ‘숲치유마을’ 육성</li> </ul> </li> <li>▪ 산림청 및 문화체육관광부               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 연계협력 지원</li> </ul> </li> </ul>

출처: 연구진 작성.

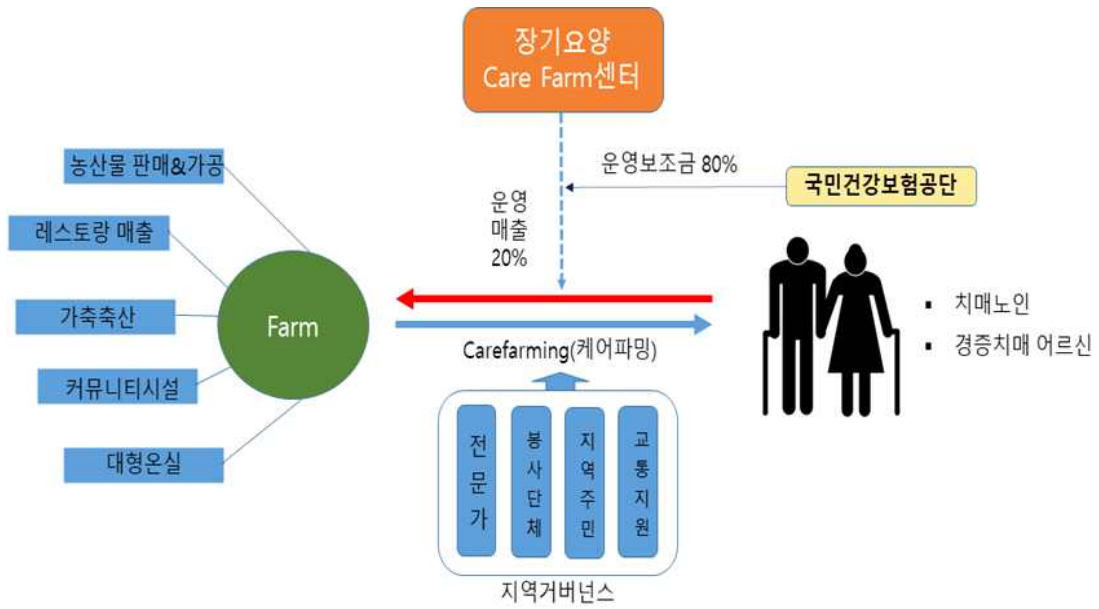
### 3. 케어팜 모델

#### ■ 다기능적 농업을 지향하기 위한 장기형 모델

- 케어팜 모델은 농촌체험휴양마을, 교육농장, 치유농장 등을 대상으로 농업 생산과 건강·사회적 서비스를 제공함으로써 다기능적 농업을 실현하게끔 하는 모델임
  - 네덜란드의 케어팜 대상은 노인세대를 넘어서 청소년, 장애인 등 다양한 계층을 아우르고 있지만 국내 장기요양서비스의 경우, 이러한 계층을 아우를 수 있는 법률검토 및 자원마련에 현실적인 어려움이 존재함

#### ■ 보건복지부와의 협업, 법·제도 개선이 선행적으로 이루어져야 함

- 1단계 국내 케어팜 사업모델의 경우, 신속한 추진을 위해서 치매환자 및 경증치매 어르신을 주 대상으로 지정하는 것이 타당함. 특히, 치매악화에 대한 사회적비용에 케어팜 모델을 통해 선제적으로 대응한다라는 측면에서 많은 정책적 공감대를 확보할 수 있을 것으로 기대됨
- 케어팜 모델은 보건복지부와의 협업이 필수적이며, 보건복지부는 법·제도 개선 및 재정 지원(국민건강보험공단의 케어팜 운영보조금 보조 추진 등)을 추진함
  - 농림축산식품부는 케어팜 당일형/체류형 체험프로그램 개발, 간호농부 아카데미 운영, 장애인 친화시설 개보수 지원 등을 수행함
- 케어팜 활동과 장기요양서비스와의 연관관계에 관한 명확한 임상근거(Clinical Evidence)를 구축함. 다양한 케어파밍(Care Farming)에 대한 평가기준(Reference)과 정책효과 측정기준(index)이 마련되어야 함
- 운영매출대비 운영보조금 지급규모와 손실보정 등 케어팜의 지속적인 활동을 보장하고 이를 확장시킬 수 있는 재정지원방안이 마련되어야 함. 가령, 초기 케어팜 운영비 구성은 건강보험 자기부담금 기준이 80%임을 감안해, 운영보조금(80%)과 운영매출(20%) 비중을 설정함
  - 케어파밍(Care Farming)에 대한 지역사회의 참여방식과 전문가 기여방안 등 지역거버넌스 체계 구축방안이 마련되어야 함. 전문가 지원영역은 상담, 봉사, 지역활동, 교통지원 등 다양한 형태를 전제로 하되, 자원봉사를 우선함
  - 나아가 케어팜의 수익모델을 확보되고 다양한 기관과 기업이 참여할 수 있도록 법적 규제를 완화할 수 있는 방안도 필요함



[그림 6-5] 케어팜형 모델

출처: 연구진 작성.

- 시범사업은 농촌체험휴양마을을 대상으로 실시하며, 추진 사업은 케어팜 당일형/체류형 체험프로그램 개발 지원, 간호농부 아카데미 운영, 장애인 친화시설 개보수 지원 사업 등임. 장기형 모델로서, 추진 사업에 대한 세부 추진방안은 본 연구에서 다루지 않음

<표 6-3> 케어팜 모델 지원사업 및 부처간 협력내용

구 분	케어팜 모델
사업대상	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 농촌체험휴양마을</li> <li>▪ 치유농장</li> </ul>
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 케어팜 당일형/체류형 체험프로그램 개발 지원</li> <li>▪ 간호농부 아카데미 운영</li> <li>▪ 장애인 친화시설 개보수 지원</li> </ul>
협력부처	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 보건복지부</li> </ul>
협력내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ (농림축산식품부) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 간호농부 아카데미 운영</li> <li>- 장애인 친화시설 개보수 지원</li> <li>- 케어팜 당일형/체류형 체험프로그램 개발</li> </ul> </li> <li>▪ (보건복지부) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 법·제도 개선 및 재정 지원(국민건강보험 공단의 케어팜 운영보조금 보조 추진 등)</li> </ul> </li> </ul>

출처: 연구진 작성.

## 제3절. 단계별 추진 전략

### Ⅰ 3단계 추진전략 수립

- 농촌힐링관광을 통해 융복합산업을 활성화하고 농업·농촌의 가치를 제고하는 것을 비전으로 삼고, 지속가능한 농촌힐링관광 활성화 추진체계를 구축하는 것을 목표로 함
  - 주민의 서비스 역량 부족, 농촌힐링관광에 대한 낮은 인식, 체험프로그램의 상품성 부족 등을 극복하여 농촌힐링관광 활성화를 달성함
- 3단계 추진 전략을 수립하였으며, 1단계는 농촌힐링관광 인지도 확산 및 지원·협력체계 구축, 2단계는 농촌힐링관광 인프라 확대 및 주민 역량 강화, 3단계는 농촌힐링관광 R&D 강화와 품질관리임
- 추진 과제는 단계별로 단기, 중기, 장기로 나누어 추진함
  - 1단계 전략을 위해 단기적으로 농촌힐링관광 개념 및 용어 정립, 농촌힐링관광 운영 매뉴얼 및 가이드라인 제작, 콘텐츠 발굴과 홍보·마케팅, 농촌힐링관광 협력 네트워크 구축을 실시함. 중장기적으로는 국내외 홍보채널 확대 등의 과제를 추진함
  - 2단계 전략을 위해 단기적으로는 농촌힐링관광 마을 시설 개보수 지원, 농촌힐링관광 마을 환경개선사업, 농촌힐링자원 발굴, ‘힐링관광리더(가제)’ 양성 프로그램 운영, 농촌힐러/간호농부 아카데미 운영 등을 실시함
  - 3단계 전략을 위해 단기적으로 농촌힐링관광 R&D 강화 및 산업화 촉진을, 중·장기적으로는 농촌힐링관광 법제화 추진, 농촌힐링관광지 인증을 추진함

### Ⅰ 1단계: 농촌힐링관광 인지도 확산 및 지원·협력체계 구축

- 1단계 농촌힐링관광 인지도 확산 및 지원·협력체계 구축을 위해 추진 가능한 세부연관사업들은 다음과 같음
  - 농촌힐링관광 개념 정립
  - 농촌힐링관광 운영 매뉴얼 및 가이드라인 제작
  - 콘텐츠 발굴과 홍보·마케팅
  - 농촌힐링관광 협력 네트워크 구축(e.g. 치유의 숲 연계 지원 협의체 구성)
  - 홍보채널 확대(e.g. SNS 홍보기자단 및 인플루언서 팸투어 운영)

## ■ 2단계: 농촌힐링관광 인프라 확대 및 주민 역량 강화

- 2단계 농촌힐링관광 농촌힐링관광 인프라 확대 및 주민 역량 강화를 위해 추진 가능한 세부연관사업들은 다음과 같음
  - 농촌힐링관광 마을 시설 개보수 지원
  - 농촌힐링관광 마을 환경개선사업
  - 농촌힐링자원 발굴
  - ‘힐링관광리더(가제)’ 양성 프로그램 운영
  - 농촌힐러/간호농부 아카데미 운영
  - 힐링상품/관광프로그램 개발
  - 문화체육관광부 웰니스관광지 선정 지원, 웰니스관광 클러스터 선정 지원

## ■ 3단계: 농촌힐링관광 R&D 강화 및 품질관리

- 3단계 농촌힐링관광 R&D 강화 및 품질관리를 위해 추진 가능한 세부연관사업들은 다음과 같음
  - ‘농촌힐링관광포럼’ 발족 및 운영
  - 농촌관광사업 등급결정 체험부문 평가유형에 ‘치유’추가
  - 모니터링
  - 우수관광지 선정 시상 및 인센티브 지원
  - 농촌힐링관광 법제화 추진
  - 농촌힐링관광지 인증 추진

<표 6-4> 추진 전략 및 과제

비전	농촌힐링관광을 통한 융복합산업 활성화로 농업·농촌의 가치 제고			
목표	지속가능한 농촌힐링관광 활성화 추진체계 구축			
추진전략	1단계	2단계	3단계	
	농촌힐링관광 인지도 확산 및 지원·협력체계 구축	농촌힐링관광 인프라 확대 및 주민 역량 강화	농촌힐링관광 R&D 강화 및 품질관리	
추진 과제	단기	<ul style="list-style-type: none"> <li>·농촌힐링관광 개념 정립</li> <li>·농촌힐링관광 운영 매뉴얼 및 가이드라인 제작</li> <li>·콘텐츠 발굴과 홍보·마케팅(e.g. SNS 홍보기자단 및 인플루언서 팸투어 운영)</li> <li>·농촌힐링관광 협력 네트워크 구축(e.g. 치유의 숲 연계 지원 협의체 구성)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>·농촌힐링관광 마을 시설 개보수 지원</li> <li>·농촌힐링관광 마을 환경개선사업</li> <li>·농촌힐링자원 발굴</li> <li>· ‘힐링관광리더(가제)’ 양성 프로그램 운영</li> <li>·농촌힐러/간호농부 아카데미 운영</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· ‘농촌힐링관광포럼’ 발족 및 운영</li> <li>·농촌관광사업 등급결정 체험부문 평가유형에 ‘치유’ 추가</li> <li>·모니터링</li> <li>·우수관광지 선정 시상 및 인센티브 지원</li> </ul>
	중기		·힐링상품/관광프로그램 개발	·농촌힐링관광 법제화 추진
	장기	·홍보채널 확대	·문화체육관광부 웰니스관광지 선정 지원, 웰니스관광 클러스터 선정 지원	·농촌힐링관광지 인증 추진

출처: 연구진 작성.

## 제4절. 정책 지원 사업

### 1. 지원 사업의 추진 방향

#### ■ 주민역량 강화와 시스템 구축

- 농촌주민의 힐링과 힐링관광에 대한 이해도를 제고하고 농촌에서의 치유를 희망하는 관광객들을 환대할 수 있는 역량을 강화하는데 초점을 맞춤. 이를 위해, 운영 매뉴얼과 가이드라인을 제작·배포함

#### ■ 농촌힐링관광지 운영 전문 인력 양성

- 농촌힐링관광 콘텐츠를 발굴하고 힐링관광프로그램을 운영할 수 있는 전문 인력을 양성함. 특히, 2, 3세대 농민, 귀화 다문화여성, 치유농업사, 농촌교육농장플래너 등 젊은 인력을 대상으로 정기적인 교육을 실시함

#### ■ 농촌의 환경자원 개선

- 농촌을 방문한 힐링관광객의 회복경험을 극대화하기 위하여 농촌 환경을 개선하고 생태기능 복원, 환경보전과 관리를 통해 장기적 관점에서 농촌 지역 소득확대에 기여할 수 있도록 함

#### ■ 지역의 힐링자원의 발굴 및 관광프로그램화

- 지역의 생활방식, 지역의학, 로컬음식 등 농촌을 찾는 힐링관광객의 치유를 도울 수 있는 건강 및 웰니스와 관련한 자원을 발굴하고 이를 관광프로그램화함

#### ■ 연계 가능 자원을 중심으로 한 협력 강화

- 농촌지역의 산림자원과 농촌마을의 관광자원을 연계할 수 있도록 협의체를 구성하고 연계 지원마을을 육성함

#### ■ 장기적 품질관리 시스템 마련

- 인프라 지원 및 프로그램 개발 지원뿐만 아니라, 장기적인 관점에서의 농촌힐링관광 품질 향상을 위해, 농촌관광사업 등급결정 체험부문 평가유형에 '치유' 추가 추진, 모니터링, 우수관광지 선정 시상 및 인센티브 지원 등을 수행함

#### ■ 주민에 의한 관광활성화 도모

- 주민이 직접 관광프로그램 운영에 참여하고 장기적으로는 농촌힐링관광 운영 및 관리를 자립적으로 수행할 수 있도록 교육함



### Ⅰ 농촌힐링관광 현황 공유 및 정책방향 설계

- 농촌힐링관광의 이슈화, 정책과제 개발, 학술연구의 활성화 등을 위해 '농촌치유관광포럼'을 발족하여 운영함

### Ⅱ 지역주민 소득 창출과 국민 건강 증진 도모

- 추진사업들은 결과적으로 지역주민 소득 창출과 국민 건강 증진의 목표를 달성할 수 있도록 계획함

## 2. 공통 추진 사업

### 가. 시스템 구축

#### 1) 농촌힐링관광 프로그램 개발 매뉴얼 및 가이드라인 제작

##### Ⅰ 현황 및 필요성

- 치유에 대한 사회적 관심 증가로 농촌 자원과 치유와 연계된 프로그램에 대한 요구가 증대되고 있음. 그러나 농촌체험마을 운영을 주도하는 마을공동체의 농촌힐링관광 프로그램 운영 경험과 노하우가 부족한 실정임
- 농촌힐링관광 프로그램 운영 효율성과 생산성을 제고하기 위해 업무흐름에 대한 안내서와 관련 법·제도 및 규제사항을 명시한 문서를 제공할 필요성이 있음

##### Ⅱ 사업 주요 내용

- 농촌마을 주민의 관점에서 농촌힐링관광 프로그램 운영에 대한 상세하고 구체적인 내용을 핵심 위주로 요약 설명한 매뉴얼 및 가이드라인을 제작하여 배포하는 사업
  - 프로그램 매뉴얼은 농촌힐링관광 프로그램을 유형별로 구분하고 각 프로그램별 업무를 흐름별로 정리한 안내서임
  - 운영자 가이드라인은 농촌힐링관광 프로그램 운영에 있어 숙지해야 할 사항, 이를테면 힐링관광 개념, 현황, 추진방안, 관련 사례, 시설 구비요건, 필요 인력, 회계, 홍보 및 마케팅, 예약결제, 관련 법·제도 및 규제사항을 명시한 문서임

- 매뉴얼을 농촌힐링관광의 효율적, 혁신적 운영을 위한 도구로 활용하기 위해서는 매뉴얼의 지속적인 개선이 요구됨

## Ⅰ 추진 방안

- 위탁을 통해 매뉴얼 및 가이드라인 제작
  - 농촌체험휴양마을, 교육농장, 치유농장 등을 대상으로 매뉴얼 및 가이드라인 배포 및 교육 실시
  - 매뉴얼 및 가이드라인 업그레이드 사업 추진
- ※ 농촌진흥청의 치유농업 운영 매뉴얼 개발 예정(2020년)

## 나. 교육 및 인력 지원

### 1) ‘치유농업리더(가제)’ 양성 프로그램 운영

#### Ⅰ 현황 및 필요성

- 농가에 농촌힐링관광을 주도할 전문 인력이 부족하다는 점이 농촌힐링 프로그램 운영의 한계로 작용할 가능성이 있음
  - 현지조사를 통해 운영주체를 육성할 필요성이 있는 것으로 파악됨
  - 이는 근본적으로 농촌의 고령화가 주된 요인이며, 인프라 조성 후 운영 및 관리에 대한 교육이 꾸준히 이루어지지 않은 점을 원인으로 들 수 있음
- 따라서, 농촌힐링관광 프로그램을 직접 운영할 전문 인력을 확보하고 양성할 필요성이 있음

#### Ⅰ 사업 주요 내용

- 힐링 콘텐츠를 발굴하고 농촌힐링관광 프로그램을 운영할 전문 인력을 양성하는 교육 사업
  - 장기적으로는 관련법 개정을 통해 ‘치유농업리더’ 국가자격증 마련 또는 원예원에서 추진하고 있는 치유농업사 자격증과 연계 가능
  - 힐링관광을 통해 청년들이 농촌으로 유입되도록 해야 함

(사례) ‘산림치유지도사’ 제도의 경우, 「산림문화·휴양에 관한 법률」을 2011년 7월 개정하여 치유의 숲, 자연휴양림 등 산림을 활용한 산림치유 프로그램을 기획·개발하여 산림치유 활동의 효율성을 도모하도록 지원하는 국가자격을 마련함

※ 산림치유지도사 등급별 자격기준

– 1급 산림치유지도사

다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 사람으로서 양성기관에서 운영하는 1급 산림치유지도사 양성과정을 이수한 사람

- 가. 2급 산림치유지도사 자격증 취득 후 산림치유와 관련된 업무(치유의 숲, 국공립 교육시설 또는 산림치유 관련 교육 기관·단체에서 운영하는 산림치유 프로그램의 기획·진행·분석·평가 또는 산림치유 교육과 관련된 업무)에 5년 이상 종사한 경력이 있는 사람
- 나. 「고등교육법」 제35조에 따라 의료, 보건, 간호 또는 산림 관련 석사 혹은 박사학위를 취득한 사람
- 다. 「국가기술자격법」에 따른 기술사 중 산림청장이 정하여 고시하는 기술사 자격을 취득한 사람

– 2급 산림치유지도사

다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 사람으로서 양성기관에서 운영하는 2급 산림치유지도사 양성과정을 이수한 사람

- 가. 「고등교육법」 제35조에 따라 의료, 보건, 간호 또는 산림 관련 학사학위를 취득한 사람 또는 다른 법령에 따라 그에 준하는 학위를 취득한 사람.
- 나. 「고등교육법」 제50조에 따른 의료, 보건, 간호 또는 산림 관련 전문학사학위 또는 다른 법령에 따라 그에 준하는 학위를 취득한 후 해당 전공 분야에서 2년 이상 종사한 경력이 있는 사람.
- 다. 산림치유관련업무에 4년 이상 종사한 경력이 있는 사람.
- 라. 「산림교육의 활성화에 관한 법률」 제10조제1항에 따른 산림교육전문가 자격증을 취득한 후 각 자격증에 해당되는 분야에서 3년 이상 종사한 경력이 있는 사람.
- 마. 「국가기술자격법」에 따른 기사 중 산림청장이 정하여 고시하는 기사 자격을 취득한 사람

Ⅰ 추진 방안

- 2, 3세대 농민, 귀화 다문화여성, 체험마을 운영위원, 치유농업사(원예원), 농촌교육농장플래너(농과원) 등을 대상으로 함
- 치유에 대한 이해도 제고, 치유자원과 프로그램을 연결하는 능력을 구비할 수 있도록 교육함
- 교육방법
  - 정기교육(분기별/연별 워크숍, 선진사례 답사 등)
  - 비정기 전문가 초청 강연 및 토론회
  - 교육 대상자간 정기모임 개최(네트워크 구축)

※ 농촌인적자원개발센터 프로그램에 추가하여 운영 가능

○ 내용구성

- 농촌힐링관광 국내외 성공사례 위주 실무교육
- 6차 산업과 힐링관광의 이해, 마을자원의 브랜드화
- 치유 프로그램 개발 프로젝트 경연 및 인증 등
- 인센티브: 우수 교육자 표창 및 포상(선진사례답사 기회 부여 등), 마을별 사업비 차등 지원, 관광홍보 지원 등

## 2) 농촌힐러/간호농부 아카데미 운영

### ■ 현황 및 필요성

- 농촌마을 지역주민들의 힐링에 대한 이해가 낮고 농촌힐링 프로그램 개발 및 운영 경험이 부족한 상황임
- 지역주민의 치유농업에 대한 이해도 제고와 농촌힐링 프로그램의 효율적 운영을 위해 교육 프로그램을 운영할 필요성이 있음

### ■ 사업 주요 내용

- 농촌힐러/간호농부란 ‘농촌의 다양한 자원을 활용하여 경증치매환자, 약물중독자, 자폐증 환자, 우울증 성인 등의 정신적·신체적·영적 치유를 돕는 농촌지역주민’을 뜻함
- 본 사업은 농촌힐링관광 프로그램 운영 노하우를 교육함으로써 지역주민의 기초역량을 강화하여 농촌힐링관광 프로그램 운영이 가능한 농촌힐러/간호농부를 양성하는 과정임

### ■ 추진 방안

- 귀농을 희망하는 간호사, 간호조무사 경력자를 중심으로 농촌힐러/간호농부 교육을 실시함
- 교육 내용
  - 고부가가치 농촌힐링관광 체험상품 개발 방안
  - 성공적인 농촌힐링관광 프로그램 필수 구성요소

- 국내외 트렌드
- 홍보마케팅 방안
- 재방문 유도 방안
- 농촌인적자원개발센터 프로그램에 추가하여 운영함
- 문화체육관광부: 농촌힐링관광, 관광상품 홍보마케팅 등 전문가 초빙 협조

(사례)

■ 2019년 경상남도 웰니스관광 전문인력 역량강화 및 창업지원

업목표별 성과지표(안)	목표치	목표치 산출근거 (측정방법)
· 웰니스관광 전문인력 양성(전문성 강화)	· 내륙 · 해양형 전문인력 20명 양성	정량평가
· 웰니스관광 아카데미 · 역량강화	· 교육기관(대학) 유관기관 연계	
· 지역 웰니스관광 산업과 문화 확산 · 취창업 조직발굴 및 육성 · 전문가 평가(지원체계)	· 웰니스관광 창업 경진대회 육성 · 발굴 10건(창업파일럿 포함) · 웰니스관광 스타트업 지원 3건 · 주민협력형 창업 육성 3건	실적대비 상향목표 정량/정성평가

■ 웰니스관광 인력양성 교육과정

- 웰니스관광 클러스터 지역 전문서비스 제공을 위한 인력양성 교육시간 100시간
- 내륙형 10명, 해양형 10명

과정명	교육내용(안)	비고
내륙형 웰니스관광 전문인력	웰니스 영역 · 서비스 교과	대학 전문기관 연계
해양형 웰니스관광 전문인력	해양웰니스(패들요가, 노르딕 워킹 등) · 서비스 교과	

■ 웰니스 아카데미 교육과정

- 2018년 양성된 교육생의 사후관리 및 역량강화, 지역주민 웰니스관광 인적  
네트워크 확보

과정명	교육내용(안)	비고
웰니스 아카데미	경남 웰니스관광 활성화 웰니스관광 질적 향상 유도 2018년 양성된 전문인력 · 경남 관광업 종사자 대상 심화 교육	대학 전문기관 연계

■ 취 · 창업 지원 사업

- 경남 웰니스관광 아이디어 발굴 · 육성 10건
- 웰니스관광 벤처(스타트업) 육성 3건
- 주민공동체 등이 새로운 수익모델을 창출하고 관광산업 내 정착할 수 있도록 지원

구분	관광벤처 발굴	내용	비고
웰니스관광창업 경진대회	아이디어 발굴 (우수 사례공모)	아이디어 발굴 공모전 설명회, 창업 아카데미	학회 · 전문기관 연계
	제품 · 서비스 부문 예비창업자(3년 이내)		
취창업 지원	마을공동체 창업 육성 사회적 기업 육성	경남 관광 스타트업간 네트워킹, 기업 운영	

### 3) 농촌힐링관광 ‘치유사(가제)’ 인건비 지원

#### ■ 현황 및 필요성

- 농촌지역 청년인구 감소와 고령화 문제로 농촌공동체 위기감이 고조되고 있는 상황이며, 국내외 이주민의 지역 정착을 위한 일자리 육성이 필요한 상황임
- 지역청년의 일자리 창출, 국내외 이주민의 성공적인 농촌 정착, 고령농의 소득증진 및 독거노인 일자리 창출

#### ■ 사업 주요 내용

- 사업대상
  - 농촌의 지역청년, 국내외 이주민, 고령농 등
- 사업내용
  - 인턴 및 정직원 채용 체험마을, 교육농장, 치유농장 등에 인건비 지원

#### ■ 추진 방안

- 인턴 채용 시, 임금의 80% 한도로 지원
- 정규직 채용 시, 최저임금 월 환산액의 120% 수준으로 보수 상한 내 인건비 지원
- 인턴의 정규직 전환 시, 임금상승분의 80%를 지원
- 최대 5년간 지원

### 다. 홍보 및 마케팅

#### 1) 농촌관광 포털 ‘웰촌’ 내 카테고리 추가 및 모바일 플랫폼 운영

#### ■ 현황 및 필요성

- 농어촌공사에서는 농산어촌 체험여행 편의를 위해 농촌여행 관련 정보 사이트인 웰촌포털([www.welchon.com](http://www.welchon.com))을 운영하고 있음

- 앱(app)코노미 시대라고 불릴 만큼 모바일을 통한 정보검색이 폭발적으로 증가하고 있느니만큼 모바일 버전 개발이 필수적이며, 포털과 앱 홍보가 필요함
  - 추가적으로 외국인 관광객을 위한 포털의 외국어 버전 운영도 필요함

## ■ 사업 주요 내용

- 농촌관광포털 ‘웰촌’ 내 농촌힐링관광 유형별 카테고리 추가
- 농촌관광 포털 ‘웰촌’의 모바일 플랫폼 개발 및 홍보

## ■ 추진 방안

- 모바일 플랫폼 개발 위탁
- 한국관광공사: 모바일 및 포털사이트에 ‘웰촌’ 링크 협조, ‘관광주간’ 활용 농촌힐링관광지 홍보

## 2) SNS 홍보기자단 및 인플루언서 캠페인 운영

### ■ 현황 및 필요성

- SNS를 활용한 마케팅은 폭발적으로 성장하고 있는 상황임. 유튜브, 인스타그램, 페이스북 등을 활용하여 농촌힐링관광을 홍보함으로써 관광객들의 이목을 끌 필요성이 있음
  - 2027년 세계 인플루언서 마케팅 시장 규모는 3억 7,350만 US달러로 추정되고 있음(Statista, 2019)
- 다만, SNS 마케팅이 성공하기 위해서는 많은 팔로워를 보유하고 있어야 효과적인 바, 콘텐츠를 생산하고 소통하는 유명 유튜버, 인스타그램머 등 SNS 인플루언서들을 대상으로 한 캠페인을 운영하고 해당 농촌힐링 관광지를 홍보하여 그 효과를 극대화할 수 있음

### ■ 사업 주요 내용

- 각 모델 유형별 SNS 홍보기자단 운영
  - ‘숲치유마을홍보기자단’과 ‘웰니스특화마을홍보기자단’을 만들어 SNS 홍

보활동을 맡게 함

- Youtube 동영상 제작, Instagram 계정 운영, SNS를 활용한 명예시민 위촉 캠페인 진행 등
- 운영비 지원
- SNS 인플루언서 팸투어 운영
  - 여행 파워블로거, 인스타그램러, 유튜버 등 국내 SNS 인플루언서를 초청해 농촌힐링관광을 체험하게 하고 SNS 상에서 홍보를 유도함

## ■ 세부 추진 방안

- 인플루언서 마케팅 업체 위탁
- 한국관광공사: 관광지 홍보 지원

## 라. 품질관리

### 1) 농촌힐링관광지 품질관리 시스템 구축

#### ■ 현황 및 필요성

- 농촌힐링관광지 개발의 초기 단계에서는 인프라 지원, 프로그램 개발 컨설팅 등 역량 강화 지원 등이 집중적으로 이루어지게 됨
  - 그러나 장기적으로는 품질관리시스템 도입을 통해 품질 향상에 초점을 맞추게 됨. 따라서, 농촌힐링관광지를 인증, 선별적으로 지원하는 형태로 가는 것이 이상적임
  - 중장기적으로 인증제를 어떻게 운영할 것인지에 대한 운영 방안에 대한 연구가 필요함

#### ■ 사업 주요 내용

- 농촌관광사업 등급결정 체험부문 평가유형에 ‘치유’ 추가
  - 세부유형: 농사, 동물, 만들기, 문화, 건강, 치유(추가)
  - 평가항목: 운영자 전문성, 농업농촌 연계성(치유 연계성, 치유자원 활용), 프로그램 운영, 실내체험장
  - 장기적으로 농촌힐링관광지 인증제로 확대 및 별도 기초통계 구축



<표 6-5> 발전단계별 농촌관광 시장의 특성

구분	농촌관광의 시장발전단계		
	시장형성 초기	양적 성장기	질적 성장기
농업·농촌 정책	-농업정책(시장접근)의 후퇴 -지역사회 활성화를 위한 고용유지기능 강조	-농업정책에서 농촌개발 정책으로의 이동	-농촌개발정책의 강화와 각종 정책간 조율(농업, 농촌, 지역, 환경, 관광 정책 등)
수요여건	-여가시간의 부족 -정보의 부재 -농촌지역 접근성의 미비	-여가시간의 확대 -정보통신수단의 발전 -농촌지역 접근성의 향상	-타 부문 관광과의 경쟁 대두 -농촌관광의 진정성 추구
공급여건	-농촌관광자원의 비조직화(분산성) -농촌관광상품 개발주체의 미비	-시장참여자 그룹의 확산 -농촌관광 공급자 조직의 네트워크화	-네트워크화된 공급자 그룹을 중심으로 브랜드화 -품질관리시스템의 도입과 고품질화
정책적 접근 (공공부문의 개입)	-농외소득 개발 -고용유지	-지역활성화를 위한 농촌관광시장의 조직화 -수요, 공급 양적 측면에서의 시장활성화 촉진 및 추진기구 마련	-농촌관광의 고부가가치화, 품질화 -행정적 단위에서 벗어나 역사, 문화적 단위에서의 농촌관광 추진

출처: 박주영(2016), p. 12.

○ 모니터링

- 모니터링 투어 참가단 모집을 통해 추진함
- 버스비, 입장료 및 체험료, 숙박비, 여행자보험 등을 지원하고, 농촌힐링관광지 답사 후, 참가단 대상으로 모니터링 결과를 수집함

○ 우수관광지 선정 시상 및 인센티브 지원

- 모니터링 결과 및 전문가 심사 결과를 바탕으로 우수 농촌힐링관광지를 선정하여 시상함
- 심사기준은 시설 매력도, 프로그램 매력도, 운영 효율성, 접근성, 치유 자원활용정도 등임
- 최우수 관광지에 300만원, 우수관광지에 100만원, 장려상 관광지에 각 50만원씩의 상금을 수여함

(인증제 사례 1) 해외 생태관광 인증제도 사례

- Green Globe International Ecotourism Standard

- 도입목적: 1992년 브라질 리우기구 정상회의의 목적인 지구환경을 보전하기 위함
- 적용지역: 전세계
- 운영주체: 호주환경자문기관
- 인증대상: 숙박시설/여행상품/매력물
- 평가부문: 정책, 수행, 규제구조/자연지역중심/해설과 교육/생태적 기반시설/생태적 지속가능실행/보전기여/지역사회 편익/문화존중과 민감성/고객만족/책임마케팅/최소영향 수행강령
- 인증수준: 3수준(가입, 벤치마킹, 인증)
- 인증기간: 1년

- Eco Certification Program(NEAP: National Ecotourism Accreditation Program)

- 도입목적: 호주 자연환경을 보전하고 지속가능한 관광이 가능하게 하기 위함
- 적용지역: 호주
- 운영주체: 호주생태관광협회
- 인증대상: 숙박시설/여행상품/매력물
- 평가부문: 사업관리 · 운영계획/사업윤리/책임 마케팅/소비자 만족/자연지역 초점/환경 지속성/해설과 교육/보전 기여/지역사회와의 협력/문화존중과 민감성
- 인증수준: 3수준(자연관광, 생태관광, 우수생태관광)
- 인증기간: 3년

- Horizons

- 도입목적: 더 많은 자연기반관광운영자들이 생태관광 원칙을 채택, 모범사례 창출
- 적용지역: 캐나다
- 운영주체: 서스캐처원 주, 생태관광협회
- 인증대상: 숙박시설/여행상품/매력물
- 평가부문: 경영 및 사업 실행/자연감상/지역사회 경제적 편익/보전의 재투자/영향 모니터링 · 품질관리/지속가능한 경영/관광지 보호상태/장소의 매력성/해설의 질/직원의 자격/지속가능한 기반시설/교통수단 체계/음식
- 인증수준: 단일 수준 인증
- 인증기간: 1년

(인증제 사례 2) 일본 산림테라피 인증

- 심사 및 인증은 2006년 설립된 산림테라피협회(Forest Therapy Society)에서 실시

- 인증 심사는 자연·사회조건의 평가, 시설에 대한 평가, 그리고

현장실험(생리·심리)으로 구분

- 자연·사회 조건 등 평가항목
  - 오감을 자극하는 풍부한 자연환경
  - 환경, 시설 등의 정비상황
  - 해당자원의 접근 등 입지조건
- 시설·운영계획 등의 평가항목
  - 관리실태(관리주체)
  - 지역주민의 관리의식
  - 운영계획(지속성·발전성)
  - 판매 포인트

- 산림테라피기지 생리·심리실험에 활용되는 측정지표

생리지표		심리지표	
심박변이도	· 심박동수의 간격을 해석한 것 · 자율신경활동의 부교감신경활동과 교감신경활동으로 나누어 측정	기분상태척도	· 긴장-불안, 우울, 분노, 활기, 곤란, 피로 등의 6개 요인으로 구성된 항목을 통해 인간의 종합적 기분 상태 측정
혈압	· 수축기 및 확장기 혈압 측정	의미분별법	· 감성을 표현하는 형용사
맥박	· 맥박수 측정	스트레스 및 안정도 평가	· 간이 설문지를 통해 평가

- 인증심사 절차 및 내용

- 산림테라피기지 및 로드 인증 신청
  - 해당 지자체 또는 기업에서 산림테라피협회에 신청서류 제출
  - 제출서류: 입지조건, 시설 등 정비·관리 현황, 실시주체 및 관련 자원, 운영계획 등
- 산림테라피기지 및 로드 평가
  - 전문가로 구성된 활동자문위원회가 평가 진행
  - 생리·심리실험, 자연·사회조건 평가, 시설·운영계획 평가
- 종합 심사
  - 전문가의 평가결과에 기초하여 종합적인 심사 실시(로드심사)
  - 생리·심리실험에서 건강증진효과가 검증된 경우(☆)
  - 생리·심리실험과 자연·사회조건평가 모두 높은 점수 획득(☆☆)
  - 로드(☆☆)의 인정기준을 충족하고 시설 및 운영방안에서 부정적 요인이 없는 경우  
산림테라피기지로 인증
- 인증 및 인증의 갱신, 취소
  - 산림테라피협회 이사장의 승인을 통해 인증 확정
  - 산림테라피기지 및 로드의 인증 유효기간은 4년
  - 인증 갱신의 경우, 활동 자문위원회의 재심사로 판단

출처: 문화체육관광부(2010). 생태관광 추진방안 수립, p. 106

(인증제 사례 3) 유럽 웰니스관광 관련 인증			
구분	독일		프랑스
명칭	보양지인증제도	웰니스서비스인증제도	온천리조트인증제도
실시기관	주정부	독일온천협회	국가
개시시기	-	-	1919년
목적	삼림, 산악, 바다 등의 자연기후를 이용한 행하는 보양지를 인증	수많은 휴일스파요법이나 웰니스패키지여행에서 이용자가 정확하게 고품질의 웰니스 서비스를 선택하기 위한 방법으로 개발	온천리조트 내방 원활화, 역사적 건조물, 경관지 보전, 건전화, 미화, 접근성의 개선, 거주, 체재, 치료 등 기존 조건의 개선, 충분한 자금력 없이도 치료를 용이하게 할 것
주요특징	기후요법 보양지, 해양요법 보양지, 광천, 진흙요법 보양지의 4종류 보양지의 요건 1) 해당토지 특유한 치료소재와 치료수단 존재 2) 기후조건, 경치 탁월 3) 목적별 적절한 보양, 요양시설 존재 4) 치료효과의 의과학적 증명	시설이 웰니스적인 서비스를 제공하고 있는지 평가하는 제도	공공시설법인의 설립과 프로모션 활동의 촉진 정부로부터의 보조금(하수공사설비의 갱신 등 설비투자비용)
구분	헝가리		유럽
명칭	온천스파호텔 인증제도	웰니스호텔 인증제도	EuropeSpa
실시기관	후생성	정부관광국, 헝가리웰니스협회	유럽스파협회
개시시기	1994년	2003년	2006년
목적	방문객에 웰니스호텔에 관해 깊이 이해시키기 위함 웰니스호텔의 이용자를 증대		공정한 경쟁환경의 확보 시설, 서비스의 품질 향상 기준통과시설의 유지
주요특징	인증의 요건: 인증된 시설은 3개의 별 이상의 품질 보유 시설 스태프의 교육 필요 건강한 식사, 웰니스 시설, 사회적 프로그램을 제공		전문적 입장에서 객관적 평가 당해시설 서비스의 품질 개선 가이드라인 명확한 기준 설정

출처: 한국문화관광연구원(2019). 웰니스관광 평가지표 개발, 프레젠테이션 자료, p. 17.

마. R&D

1) ‘농촌치유관광포럼’ 발족 및 운영

Ⅰ 현황 및 필요성

- 정부에서 추진해 나갈 농촌힐링관광 관련 지원사업 등에 대한 농촌주민들의 이해도를 높일 필요성이 있음
- 또한 농촌힐링관광 관련 학술연구의 활성화, 농촌힐링관광의 이슈화,

정책과제 발굴을 위하여 ‘농촌치유관광포럼’을 발족 및 운영할 필요성이 있음

## ■ 사업 주요 내용

- 농촌치유관광포럼 운영
  - 농촌치유관광 활성화를 위한 가치창출의 장 제공
  - 참석자 간 상호 정보공유 및 협력
- 농촌힐링관광포럼 참여대상
  - 농촌관광전문가(학계·업계)
  - 관련부처 공무원
  - 농촌마을 운영위원 등

## ■ 추진 방안

- 운영방법
  - 상하반기 각 1회씩 개최
  - 학계 및 업계 전문가, 농촌마을 운영위원장, 관계공무원으로 구성된 ‘포럼운영위원회’ 결성, 정기회의를 통해 세부주제 선정 및 발제자 선정
  - 사회자 1인, 농촌힐링관광 전문가 주제발표(1인) 및 토론(좌장 1인, 전문가 4인 등)
  - 농촌마을 운영관계자, 관계공무원, 학계 및 업계 관계자 질의 및 의견 개선
- 홍보
  - 각 시도 홈페이지 및 SNS 활용
  - 전국 대학 관광 및 농업관련 학과 공문 발송
  - 농어촌휴양마을 협의회 등 농촌마을 초청장 발송

### 3. 특화 추진 사업: 웰니스관광 특성화 모델

#### 가. 건강 및 웰니스 관련 농촌힐링자원 발굴

## Ⅰ 현황 및 필요성

- 앞서 태국의 CBHT 사례에서 살펴본 바와 같이 지역의 지혜와 지식, 지역생활 방식 및 지역 의학, 음식 등을 관광업에 적용할 아이디어로서 활용할 필요성이 있음
  - 국내에 2천 개 가까운 체험마을이 조성되는 등 양적으로 크게 성장한 상황이나, 지역 고유의 정취가 묻어난 체험프로그램을 적용하여 운영하는 관광마을은 부족함(박주영, 2016)
- 지역의 힐링자원을 활용한 콘텐츠를 발굴해야 하는 이유는, 주민참여를 이끌어낼 수 있다는 데 있음. 대부분의 농촌마을사업이 정부주도 사업 추진으로 자생력을 잃고 난항을 겪는 경우가 많은데, 농어촌체험휴양마을, 관광두레사업 등 주민 대다수가 참여하는 경우 성공적인 사례가 될 가능성이 높은 것으로 조사됨
- 따라서, 웰니스관광상품 및 프로그램을 개발하기에 앞서, 건강과 웰빙 혜택이 예상되는 지역의 농촌힐링자원을 발굴하고 지역주민의 자긍심을 고취시키고 지역관광 프로그램 운영 참여를 유도할 필요가 있음

## Ⅰ 사업 주요 내용

- 지역의 생활방식, 지역 의학, 로컬음식 등 건강 및 웰니스관광상품 및 프로그램으로 개발 가능한 농촌문화자원을 발굴하는 사업
- 마을의 무형자원(유래, 전설, 풍수지리적 조건, 특정 성씨의 집성촌 등)을 활용하여 스토리텔링

## Ⅰ 추진 방안

- 공모로 추진함
  - 신청자격: 비영리 민간단체, 민법 제32조에 의거 주무장관 또는 시·도지사로부터 허가받은 법인, 기타 문화예술단체, 현장활동가(관광두레PD, 사회적기업 등) 등
  - 사업 세부내용: 콘텐츠 개발 기획, 콘텐츠 생산과 시범사업 추진
  - 심사기준: 마을 정체성 부각 정도, 기획성, 독창성, 운영인력의 적정성, 예산의 적정성 등
  - 지원내용: 우수 힐링자원발굴팀에 시상
  - 발굴된 힐링자원은 상품/관광프로그램 개발 사업과 연계하여 자원이 힐

링상품 및 힐링관광프로그램으로 활용되게 함

## 나. 웰니스 마을 환경개선사업

### ■ 현황 및 필요성

- 농촌힐링관광에서의 환경적 요소가 회복경험에 중요한 역할을 함(김경희·황대용, 2019)
  - 맑은 공기와 자연, 날씨 등 농촌힐링관광객들이 필요로 하는 것과 일치하는 환경을 제공해야 함
  - 농촌의 정취를 느낄 수 있는 시골길, 풍경, 힐링 조형물 등의 농촌정서와 분위기를 제공해 농촌힐링관광객의 회복경험을 극대화해야 함

### ■ 사업 주요 내용

- 농촌마을의 조경, 경관자원을 개선하는 사업
  - 자연경관자원
  - 농산촌경관자원
  - 수변경관자원
  - 산림경관자원
  - 역사문화경관자원 등
- 생태기능 복원, 보전 및 관리를 통해 힐링체험 학습공간 창조, 경관자원 개선으로 장기적 관점에서 농촌지역 소득 확대 기여

### ■ 추진 방안

- 웰니스 마을 선정
  - 농촌힐링관광지로서의 기본적인 인프라(숙박시설, 체험시설 등)가 구축되어 있는 곳을 대상마을로 선정해야 함(예: 농촌체험휴양마을 1등급, 2등급을 1순위 대상으로 함)
- 환경개선사업 추진
  - 추진기간: 마을별 기본 및 실시설계(3개월), 착공 및 준공(6개월)
  - 환경개선내용: 내천 등 수변 데크로드, 수변 오픈형 쉼터 2곳 구축, 수

생식물 식재(수질정화 및 생태계 복원), 수목식재(관목 및 초화류), 계단(목계단 등), 기타시설(상징 조형물 및 안내사인 설치, 경관조명 설치, 잡관목 제거, 외벽 힐링테마 페인팅 등)

- 사업예산: 마을별 10억원

## 다. 웰니스 마을 시설 지원 사업

### ■ 현황 및 필요성

- 기존 정부사업들을 통해 마을관광지에 대한 하드웨어 투자가 이루어져 왔으나, 뚜렷한 테마를 가지고 지어졌다기보다는 단체고객 수용이 가능한 체험관 형태의 시설이 많아 자연친화적 웰니스 컨셉의 시설로 탈바꿈하기 위한 개보수 지원을 통해 경쟁력을 확보할 필요성이 있음

### ■ 사업 주요 내용

- 농촌마을의 기존 시설 개보수 지원
- 웰니스형 시설 개보수 지원
  - 숙박시설, 웰니스 체험시설(체형관리시설, 체력관리시설, 요가/명상 스튜디오, 스파시설, 테라피 시설, 마사지 시설 등)

### ■ 추진 방안

- 주요 대상
  - 이미 체험시설 및 숙박시설이 조성되어 있는 마을을 중심으로 시범사업을 추진함 (농촌체험휴양마을 1등급 및 2등급)
- 마을의 기존 체험시설뿐만 아니라, 농촌의 폐교, 폐가 등을 활용한 웰니스 시설 지원
- 웰니스 시설 지원 사업
  - 1단계로 시범사업을 실시한 후, 성공사례를 만들어 2단계 보급사업 실시
  - 웰니스 마을 환경개선사업 선정 마을을 대상으로 본 사업을 추진함
  - 선정방법: 1차 서류심사 및 현장 조사, 2차 프레젠테이션 평가
  - 제출서류: 사업신청서, 운영계획서 등



- 지원내용: 마을 내 시설 공사설계 및 리모델링 공사비(공사기간: 12개월 이내)
- 지원금액: 마을 당 15억 원 이내(단, 사업비의 10% 이내에서 기자재 구입 가능)
- 의무사항: 최소 5년 이상 웰니스 프로그램 운영 유지

『건축법』 제2조1항10호 리모델링, 20호 실내건축, 지역 여건에 따른 추가 공사

10. “리모델링”이란 건축물의 노후화를 억제하거나 기능 향상 등을 위하여 대수선하거나 건축물의 일부를 증축 또는 개축하는 행위를 말한다.

20. “실내건축”이란 건축물의 실내를 안전하고 쾌적하며 효율적으로 사용하기 위하여 내부 공간을 칸막이로 구획하거나 벽지, 천장재, 바닥재, 유리 등 대통령령으로 정하는 재료 또는 장식물을 설치하는 것을 말한다.

- 지원방안
  - 시설 개보수를 위한 보조형 지원 사업 추진
  - 1단계 시범사업(2개 마을) 추진 후 2단계 보급사업 실시

## 라. 건강 및 웰니스 관련 상품/관광프로그램 개발 사업

### Ⅰ 현황 및 필요성

- 대부분의 농촌관광마을이 일차원적 체험프로그램을 운영, 마을별 특성화가 되지 않고 있는 실정임. 이는 시설 증축 등 하드웨어에 편중된 정부 지원으로 인해 콘텐츠 개발 및 운영을 컨설팅 업체에 의존하는 경우가 많았기 때문임
  - 농촌마을 고유성을 반영한 건강 및 웰니스관광상품/프로그램을 개발하여 힐링관광지로서의 매력도를 강화해야 함
  - 또한 정부의 사후관리 소홀, 마을 의지 부족 등으로 인한 마을관광 프로그램의 지속성 확보에 어려움을 겪기도 함
- 이에, 앞서 살펴본 건강 및 웰니스 관련 농촌문화자원 발굴 사업의 연장선에서 건강 및 웰니스 관련 농촌문화자원을 지속가능한 관광상품/관광프로그램으로 개발, 관광객 유치 확대에 기여할 필요성이 있음
- 또한 은퇴 이후에도 소비생활과 여가를 즐기고 사회활동에도 적극 참여하는 50-60대인 액티브 시니어(active senior)가 등장하고, 정신·건강·환경 모두 균형 잡힌 삶을 추구하는 웰니스 바람이 일어남
  - 세계웰니스관광산업 규모는 6,394억 달러(2017년 기준)로, 이는 세계관광산업의 약 7.27%를 차지하는 수준임

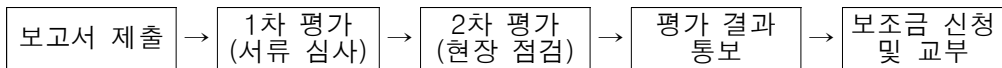
- 농촌마을의 관광자원을 중심으로 한 독창적이고 참신한 관광프로그램을 개발하여 웰니스관광객을 흡수할 필요성이 있음

## Ⅰ 사업 주요 내용

- 건강 및 웰니스 관련 관광상품 및 관광프로그램 개발

## Ⅱ 추진 방안

- 공모 사업으로 추진함
  - 공모주체: 농촌마을의 건강 및 웰니스 자원을 활용한 독창적이고 참신한 관광프로그램
  - 지원자격: 마을공동체, 마을기업, 사회적기업, 협동조합, 여행사 등
  - 선정기준: 관광상품으로 개발될 가능성 여부, 운영자 역량(체험상품 운영 능력, 마케팅 능력 등), 지속가능한 상품인지 여부(수익구조), 체험상품 판매 여건(인프라 등), 농촌마을에 기여할 수 있는 상품인지 여부
  - 공모절차: 1차(서류)심사 후 3배수 선정, 2차(현장평가) 후 선정



- 선정혜택
  - 선정된 관광프로그램 및 상품 운영·제작지원(전문가 컨설팅 지원, 웰니스 체험프로그램 운영 지원, 건강 및 웰니스 상품 제작비용 지원, 캐릭터 개발 및 디자인상품 발굴 지원 등)
  - 홍보·마케팅 지원(인플루언서 팸투어 지원, SNS 홍보 지원 등)

## 마. 웰니스관광지 선정 지원

### Ⅰ 현황 및 필요성

- 마을관광지의 웰니스화 사업을 통해 시설 개보수, 관광프로그램 개발 등이 이루어지고 나면 웰니스관광지로 선정이 가능하도록 지원하여 홍보·마케팅 지원 등을 받을 수 있도록 해야 함
  - 웰니스관광지 선정 평가기준은 웰니스 콘텐츠 적정성, 외래관광객 유치 가능성, 운영·관리 적절성 및 발전 가능성, 지역관광여건, 입지환경 및

## ■ 사업 주요 내용

- 농촌힐링관광지의 일부 웰니스관광시설/프로그램 자원을 문화체육관광부 지정 웰니스관광지로 선정될 수 있도록 지원함
  - 현재 웰니스관광지 테마는 ‘뷰티·스파,’ ‘자연·숲 치유,’ ‘힐링·명상,’ ‘한방’의 네 가지로 이루어져 있음
  - 웰니스관광지로 선정될 경우, 웰니스관광지 수용태세 개선, 웰니스관광 확대 기반 조성, 웰니스관광 홍보 마케팅 강화 등의 지원을 받을 수 있음

(사례) 한국관광공사 웰니스관광지 지원 현황

### 1. 웰니스관광지 수용태세 개선

- 웰니스 시설 수용태세 개선 지원: 외국어 홍보 콘텐츠, 안내표지판, 통역 지원 등
- 수용태세 개선을 위한 통합 컨설팅 실시
  - 홍보 마케팅, 웰니스 프로그램, 환경개선 등 전문가 컨설팅 실시
  - 지자체 및 지역유관기관과 협업하여 추진(3-4개 권역)

### 2. 웰니스관광 확대 기반 조성

- 한국 웰니스관광 서포터즈단 운영
  - 웰니스관광지 방문·체험 후 개인 홍보채널(SNS, 블로그 등) 활용 홍보
  - 웰니스관광지 모니터링 및 만족도 조사 등 조사활동 참여
- 웰니스관광 산업 종사자 대상 교육 실시(반기 1회)
  - 웰니스관광 사업 소개, 전문가 강연, 우수 웰니스관광지 사례 발표 및 현장답사 등

### 3. 웰니스관광 홍보 마케팅 강화

- 일반 소비자 대상 온오프라인 홍보
  - 국내외 전시박람회 참가 및 홍보
  - 온라인 홍보 마케팅 및 웰니스관광지 월별 이벤트 정보 제공
- 방한상품 개발 및 상품화 촉진
  - 한국 웰니스관광 방한 캠페인 개최
  - 해외 유력 언론인 및 여행업계 관계자 팸투어 개최 및 지원
- 웰니스관광 홍보물 제작
  - ‘2019 추천 웰니스관광지’ 제작
  - 타겟별 맞춤형 여행코스 및 추천 여행정보 기획 및 홍보

- 웰니스관광지가 집적된 지역은 ‘웰니스관광 클러스터’로서 지정되어 다양한 지원을 받을 수가 있는데, 농촌힐링관광지는 장기적으로 웰니스관광 클러스터 선정을 목표로 할 수 있음

- 지역관광여건, 웰니스관광잠재력, 사업계획의 타당성, 지자체 추진의지, 조직 및 인력, 콘텐츠 우수성, 상품화 발전가능성, 관련 업계와 협력 정도, 웰니스관광 창업지원 등을 기준으로 선정함

## II 추진 방안

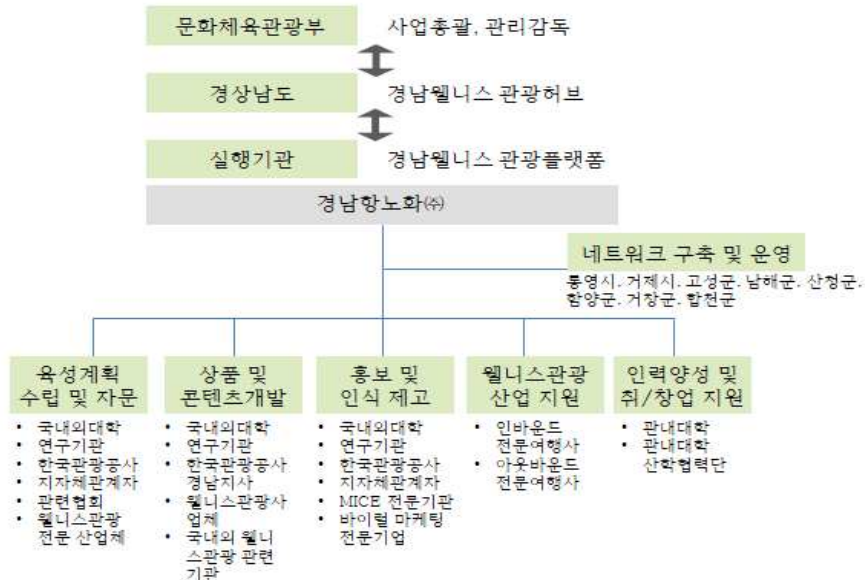
- 문화체육관광부 및 한국관광공사는 웰니스관광 클러스터 선정 지역에 대해 네트워크 지원, 수용태세 지원, 홍보·마케팅 지원 등을 통해 관광지로서 성장할 수 있도록 도움
- 문화체육관광부에 웰니스관광상품/프로그램 공모 사업의 홍보, 심사위원 선정 협조를 요청하여 사업이 성공적으로 추진될 수 있도록 함

(사례)

### ■ 경상남도 웰니스관광 클러스터 네트워크 구성

구분	기관명
지방자치단체	경상남도, 거제시, 통영시, 고성군, 남해군, 산청군, 함양군, 거창군, 합천군
대학	국립경상대학교, 경남과학기술대학, 경남도립거창대학, 경남도립남해대학
연구기관	(재)경남테크노파크, (재)경남한방약초연구소, (재)창녕양파장류연구소, (재)하동녹차연구소, (재)남해마늘연구소
협회	거창군농어촌체험휴양마을협의회, 경상남도상공회의소협의회
지역관광공사	한국관광공사 경남지사, 거제해양관광개발공사
사업체	Dashtseren Ulziisaikhan, Ganbold Bolormaa, Batmunkh Munkhdelger, 웰니스관광 코디네이터 협의회, 경남관광협회, 대한숙박업중앙회 경남도지회, 한국호텔&리조트 경영인협회, 경남6차산업 지원센터, 소상공인진시장흥공단, 슬로푸드 영농조합법인, 한국대표여행사연합
기타 기관	경남창조경제혁신센터, (재)진주바이오산업진흥원, 경남문화진흥예술원

### ■ 경상남도 웰니스관광 클러스터 협력현황



## 4. 특화 추진 사업: 숲 치유 연계형 모델

### 가. 치유의 숲 연계 지원 협의체 구성

#### ■ 현황 및 필요성

- 산림청은 ‘치유의 숲’을 지정하여 운영하고 있으나, 단순한 체험프로그램으로 구성된 곳, 숙박시설이 부족한 곳들이 있어 농촌마을의 체험프로그램, 숙박, 식당 등과의 연계를 통해 숲 치유 관광을 활성화할 필요성이 있음

#### ■ 사업 주요 내용

- “숲 치유 마을관광협의체(가제)” 구성 및 연계협약 추진
  - 산림청, 농림축산식품부, 문화체육관광부 간 연계협약을 추진함
  - 산림청의 ‘치유의 숲’, 농촌민박, 농촌체험휴양마을, 마을관광지, 농가식당 등을 연계한 관광상품으로 구성·운영함
- 협약 내용
  - 연계 관광상품 운영의 효율적 추진을 위해 상호 협조할 것을 협약의 주요 내용으로 함

#### ■ 추진 방안

- 협의체 구성으로 농촌힐링마을 발전, 주민소득 창출, 정보교류 및 상호협력 등 유대강화로 상생발전을 유도함
  - 협의체 구성원 합의를 통해 효율적인 조직체계를 구성함(예: 협의체 회장, 부회장, 총무, 분과위원장, 간사, 분과위원 등)
  - 민간 파트너들과의 자문 및 협조체계를 구축하여 필요 시 행정적·제도적 지원이 이루어지도록 함
  - 대학, 연구기관, 시민단체 등과 파트너십을 형성해 전문성을 확보함
- 협의체 활성화를 위한 제도적 기반을 마련함
  - 참여자 인센티브 제공(소정의 교통비 및 활동비 지급, 창의적 아이디어 도출에 대한 포상 등)

- 정기모임(분기별 1회 또는 연 2회), 전문가 초청을 통한 교육 실시 및 사례답사, 치유의 숲 연계 관광 활성화를 위한 워크샵 개최 등

(예시) 숲 치유 관광 운영협의체

- 협의체 회의 개최: '치유의 숲' 에서 순회 개최 추진
- 협의 내용: 상호 벤치마킹, 교육, 네트워킹 프로그램 등 운영
- 참석범위: 운영협의체 및 치유의 숲 소재 광역 지자체

- 치유의 숲 소재 시·군 차원의 지원 확대(운영에 필요한 장소 및 비용 지원, 관리 및 감독 실시 등)

○ 초기에는 치유의 숲 소재 시·군 주도로 추진하며, 향후 협의체 자체 운영하도록 함



[그림 6-6] 숲 치유 마을관광협의체 운영

## 나. 치유의 숲 연계 ‘지원마을’ 육성

### ■ 현황 및 필요성

- 산림청에서 조성한 ‘치유의 숲’은 농촌힐링관광 활성화를 위한 매력적인 자원임에도 불구하고 체험마을, 마을관광지, 농가민박, 농가식당 등과 연계한 관광프로그램이 부족한 상황임
  - 정부 지원이 부처 및 사업별로 분산되어 있고 협업이 부족한 실정으로 파악됨
- ‘치유의 숲’ 뿐만 아니라, 자연휴양림, 산림욕장, 숲길/둘레길, 숲속수련원, 국민의숲 등 국민의 휴양복지를 위해 조성된 다양한 산림자원을 활용한 연계 관광프로그램 개발을 통해 치유효과 극대화가 가능함

### ■ 사업 주요 내용

- 치유의 숲과 농촌마을의 연계관광을 지원하는 사업
  - 치유의 숲과 마을을 경유하는 ‘숲힐링 셔틀버스’를 운영하여 교통 접근성 향상
  - 치유밥상, 치유도시락 개발
  - 치유쉼터, 치유목욕탕 등 하드웨어 지원
  - ‘숲힐링플리마켓’ 개최
  - ‘숲힐링콘서트’ 개최
  - 지역주민 자원봉사단 ‘숲치유도우미’ 운영, 운영비 지원
  - 자전거, 전기자동차 지원
- 중장기적으로 웰니스 특성화 마을을 추구함

### ■ 추진 방안

- 치유의 숲을 중심으로 근접지의 치유의 숲 ‘지원마을’ 대상 선정
  - 선정기준: 추진주체의 의지 및 역량, 사업 아이디어 및 계획의 공익성, 예산적정성, 마을공동체 기여도, 지속가능성 여부, 지역자원 연계 정도 등
- 치유의 숲과 선정마을을 잇는 ‘숲힐링셔틀버스’를 운영
  - 도입목적: 치유의 숲과 주변 농촌힐링관광지 간 관광객 접근 편의를 향상시킴, 지역 인지도 상승을 도모함, 체류형 관광유도로 관광수입을 증

## 대시킴

- 운영방법: 각 치유의 숲 지원마을 당 운전기사 3인을 고용하여 교대근무, '치유의 숲 ↔ 마을1 ↔ 마을2 ↔ 마을3 ↔ 치유의 숲'을 순환하는 정기운행 코스를 구성하여 운행함, 마을 내 주요관광지, 농가맛집, 농가민박, 체험시설 등을 경유하도록 함, 버스 내 방송을 통해 해당 마을 관광자원에 대한 해설서비스와 홍보를 제공함, 시범운행을 거쳐 차량 수 및 운행간격을 조정

\*제주관광시티투어버스 운영 사례 참고

\*버스운행은 유지비용이 많이 소요되므로 사전 타당성 연구 필요

### ○ 치유밥상, 치유도시락 개발

- 마을의 전통음식을 활용한 치유밥상 개발
- 마을주민 레시피 경연대회 개최

### ○ 치유쉼터, 치유목욕탕 등 하드웨어 지원

- 마을의 폐가, 폐교를 활용한 치유시설 지원

### ○ '숲힐링플리마켓' 개최

- 마을청년들 주도 하에 마을의 힐링상품, 농특산품 등을 판매할 수 있는 플리마켓 개최, 플리마켓 운영팀에 운영비 지원

### ○ '숲힐링콘서트' 개최



[그림 6-7] 제주 명도암참살이체험마을 '가을을만나다-참살이 잔디밭 미니콘서트' 사례

### ○ 지역주민 자원봉사단 '숲치유도우미' 운영

- 운영내용: 치유의 숲 연계관광을 통해 마을을 방문한 관광객들에 대한 환대, 안내 등을 담당할 지역주민 자원봉사단을 운영함
- 운영목적: 농촌힐링관광지 주민으로서의 자긍심 고취, 소속감 증대, 관광객 응대 친절도 향상
- 지원내용: 환대교육, 숲치유 자원에 대한 기본소양교육 등 실시, '숲치유도우미' 배지 및 티셔츠 제작 및 배포, 회의비 등 운영비 지원



- 자전거, 전기자동차 지원
  - ‘숲힐링셔틀버스’ 이외에도 관광객들이 마을 곳곳을 살펴보고 힐링관광을 즐길 수 있도록 자전거, 전기자동차 등을 지원함
  - 주중에는 주민들도 활용 가능하고, 주말에는 관광객이 사용할 수 있게 하여 활용도를 높임
  - 관리는 ‘숲치유도우미’ 활용

## 다. ‘숲치유마을’ 육성

### ■ 현황 및 필요성

- 치유의 숲은 전국 16개만 지정되어 있는 상황임
- 농촌마을 주민대상 힐링관광 관련 시설 수요조사 결과에서 볼 수 있다시피 산림자원을 활용한 시설에 수요가 높은 상황임
- 따라서, 치유의 숲과 주변 마을 연계뿐만 아니라, 산림자원을 가진 마을들을 대상으로 힐링관광지를 육성하는 사업이 필요함

### ■ 사업 주요 내용

- 산림자원 보유마을 선정, ‘숲치유마을’로 육성하는 사업
  - 선정평가항목(예): 자연요소(경관, 수계, 자연환경, 대상지 내 감각요소), 환경요소(접근성, 매력요소, 운영 효율성, 여유공간, 개발가능성, 이용가능시기) 등
  - 지원내용(치유의 숲 연계 ‘지원마을’ 육성 사업 참조): 숲치유프로그램 개발, 산림치유시설 지원, 산림치유사 고용 지원, 치유밥상, 치유도시락 개발, 자전거, 전기자동차 지원 등

## 라. 힐링자원 발굴 및 상품화

### ■ 현황 및 필요성

- 치유의 숲 주변 농촌마을의 지역 정취가 묻어나는 힐링상품 판매를 통해 수익 증대를 꾀할 수 있음
  - 국내 농촌체험휴양마을 매출액은 2012년 기준 751억 2천 6백만 원으로

꾸준히 증가하고 있으며, 방문객 수는 2015년 기준 871만여 명으로 나타남

- 지역의 특산품을 활용한 다양한 힐링상품을 판매함으로써 마을소득을 올릴 필요성

## ■ 사업 주요 내용

- 지역대학과 연계 ‘숲 치유 힐링상품’ 발굴 프로젝트 실시
- 지역의 특산품을 활용한 다양한 힐링상품 개발
  - 예를 들면, 마사지 오일, 수면베개, 바디용품, 향초, 향낭, 아로마오일이 든 목걸이와 밴드 등 힐링상품 개발 가능
  - 캐릭터 상품 개발 사업과 연계 가능

## ■ 추진 방안

- 공모전 추진(\*제주관광협회 ‘제주관광기념품 공모전’ 추진 사례 참고)
  - 공모주제: 지역의 자연, 문화, 먹거리, 관광명소 등을 반영한 매력적인 힐링상품 및 기념품, 공산품 및 가공식품, 민·공예품 등 국내외 관광객들이 구매 가능한 힐링상품
  - 지원자격: 제한없음
  - 출품규격: 가로 30cm \* 세로 30cm \* 높이 30cm 이내, 전체 작품 크기 가로 60cm \* 세로 60cm 이내
  - 개인(업체)당 최대 4건까지 출품 가능, 단 2개 이상 출품작 중 하나 이상의 작품이 입상 시 상위 순위의 한 작품만 수상작으로 선정함
  - 시상: 대상 500만원, 금상 각 300만원, 은상 각 200만원, 동상 각 100만원, 장려상 각 50만원

## 제5절. 사업화 방안

### Ⅰ 추진단계

- 프로그램 중심의 저비용/공공 형태의 지원이 가능한 숲 치유 연계형 모델을 1단계 추진 모델로 함. 시설과 프로그램 지원이 동시에 이루어져야 하는 웰니스관광 특성화 모델은 중비용, 마을 중심의 모델로서 2단계 추진 모델임
  - 숲 치유 연계형 모델로 육성된 마을은 중장기적으로 웰니스관광 특성화 모델로 육성 가능
- 케어팜 모델은 장기형 모델로서 전문성 높은 고비용 프로그램 중심으로 민간협력을 통해 추진됨

<표 6-6> 사업 추진단계

구 분	1단계	2단계	3단계
	숲 치유 연계형 모델	웰니스관광 특성화 모델	케어팜 모델
모델 특성	프로그램 중심	시설/프로그램 중심	전문성 높은 고비용 프로그램 중심
공간적 특성	숲 공간과 농촌마을의 연계	농촌마을 공간의 활용	농촌마을 공간의 활용
지원 방식	저비용/공공	중비용/ 마을 중심, 민간협력 가능	고비용/민간협력

### Ⅰ 추진조직



[그림 6-8] 사업 추진조직

- 농림축산식품부가 주관부처가 되어 농촌힐링관광지 육성을 주도하며, 한국농어촌공사가 농촌힐링관광지원센터를 관리·운영함
  - 협력부처는 농촌진흥청, 산림청, 문화체육관광부 및 보건복지부이며, 한국관광공사와 한국문화관광연구원 등이 자문 및 협력기관임
  - 학계 및 업계 전문가, 관련 협회, 농어촌체험휴양마을협의회 등이 자문단이 되어 협력함

## 제7장. 결론 및 제언

## 제1절. 요약 및 결론

### Ⅰ 힐링산업 개념 및 범위와 웰니스관광

- 힐링산업을 ‘정신적, 육체적, 영적으로 온전한 상태로 회복하기 위한 치유, 휴식과 관련된 상품과 서비스를 제공하는 산업’으로 정의함
- 세계웰니스관광시장은 6,394억 달러 규모로, 세계관광산업의 7.27%에 달하며, 연평균 성장률 7.1%를 보이며 2026년 1조 2천억 달러 규모로 확대될 것으로 추정되어 **농촌관광에 웰니스적 요소를 결합하기 위한 선제적 투자가 필요함**이 도출됨

### Ⅰ 해외 및 국내 농촌힐링산업 육성 사례를 통한 시사점 도출

- 국내외 농촌힐링산업 육성 사례를 통해 농촌힐링관광을 육성하기 위해서는 체계적 시스템 구축 및 제도적 뒷받침이 필요하고, 지역주민 역량 강화 및 전문 인력 양성 필요하며, 농촌문화 보전의 연장선에서 농촌힐링자원 발굴 및 관광프로그램 개발이 되어야 한다는 점이 도출됨
- 또한 마을의 숲 자원, 스파나 온천 등 휴양치료형 관광상품에 대한 높은 선호도를 반영한 정책모델 개발이 필요함이 드러남

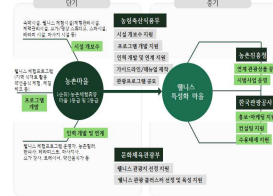

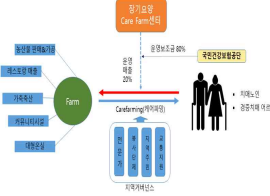
### Ⅰ 농촌힐링산업 기반 확립을 위한 정책방안 마련

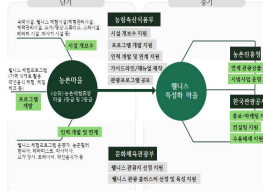

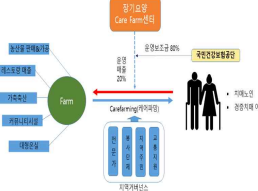
- 농촌힐링산업의 기반을 확립하기 위해 기존 자원을 활용한 숲 치유 연계형 모델과 전문성을 강화한 웰니스 관광 특화형 모델을 수립하였고, 장기적 관점에서 케어팜 모델을 제시함
- 1, 2, 3단계에 거친 추진 전략 및 과제에 따라 기존 농촌마을의 관광역량 강화를 위한 시설 개보수 지원, 홍보·마케팅 지원, 지속적인 모니터링을 통한 품질관리 방안 등 세부 추진 사업들을 정리함

### Ⅰ 농촌힐링산업 활성화를 위한 연계 방안 도출

- 문화체육관광부, 산림청 등 시너지를 창출할 수 있는 기존 사업들과의 연계가 강화될 수 있도록 각 정책모델에 대한 추진 사업 및 추진 방안을 제시함
- 농촌힐링관광 정책모델과 추진 사업을 요약하면 다음의 <표 7-6>과 같음

<표 7-1> 농촌힐링관광 정책모델 요약

구 분		 <p>웰니스관광 특화형 모델</p>	 <p>숲 치유 연계형 모델</p>	 <p>케어팜 모델</p>
모델 구성	개념	마을에 웰니스적 요소를 가미한 시설 및 프로그램을 적용, 홍보하는 농촌힐링관광 모델	치유의 숲과 농촌의 기존 관광자원 (농촌민박, 농촌체험, 농가식당 등)을 엮은 관광상품을 구성하는 모델	정신과 육체의 치유를 제공하기 위해 농업 및 농장을 활용하는 농촌힐링관광 모델
	구성요소	체험마을, 웰니스 체험프로그램 운영자, 웰니스 시설(숙박, 식당 등), 참여자(관광객), 마을 자원(경관자원, 농업자원, 환경생태자원 등)	치유의 숲, 농촌민박, 농촌체험, 농가식당, 마을관광지, 참여자(관광객), 지역기반 관광사업체(여행사 등)	농민/농장, 치유전문가(간호 농부, 사회복지사, 활동상담사, 교육학자, 창의치료사, 생태교육학자, 교육조교, 간호사, 아동상담사 및 상황치료사 등), 치유 프로그램, 참여자(우울증 등 정신질환을 앓고 있는 성인 및 아동, 치매/알츠하이머 노인, 일반 노인 등), 치유 매개물(동식물 등)
	사업목표	노후화된 하드웨어들을 웰니스 컨셉을 입혀 재탄생 시키고 장기적으로는 웰니스관광지, 지역관광 웰니스 클러스터로 성장하도록 지원	정부사업을 통해 조성된 농촌 관광자원을 연계하여 관광상품화하고 홍보하여 치유관광의 허브가 될 수 있도록 지원	기존 마을 하드웨어 바탕에 케어팜 모델을 접목해 다기능 농업으로의 전환
	주요대상	1순위) 농촌체험휴양마을 1등급 및 2등급 2순위) 정보화마을/슬로우시티, 교육농장, 치유농장 3순위) 기타 신규마을		

구 분				
		웰니스관광 특화형 모델	숲 치유 연계형 모델	케어팜 모델
지원 사업	공통지원사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 시스템 구축</li> <li>• 교육과 인건비 지원</li> <li>• 홍보 및 마케팅</li> <li>• 품질관리</li> <li>• R&amp;D</li> </ul>		
	특화지원사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 건강 및 웰니스 관련 농촌치유자원 발굴 사업</li> <li>• 웰니스 마을 환경개선사업</li> <li>• 웰니스 시설 지원 사업</li> <li>• 건강 및 웰니스 관련 상품 및 관광프로그램 개발 사업</li> <li>• 웰니스 관광지 선정 지원</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 치유의 숲 연계 지원 협의체 구성</li> <li>• 치유의 숲 연계 ‘지원마을’ 육성</li> <li>• ‘숲치유마을’ 육성</li> <li>• 힐링상품 발굴</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 케어팜 당일형/체류형 체험프로그램 개발 지원</li> <li>• 케어팜 운영 인력(간호농부)양성 지원 사업</li> <li>• 장애인 친화시설 개보수 지원</li> </ul>
부처간 연계	관련부처	문화체육관광부	산림청 문화체육관광부	보건복지부
	유사사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 웰니스관광지 및 관광 클러스터 사업</li> <li>• 관광두레사업</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 치유의 숲 조성 사업</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사회적 농업</li> <li>• 지역커뮤니티 케어사업</li> </ul>
	부처협력사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 웰니스관광지 및 웰니스관광클러스터 선정 지원</li> <li>• 지역주민 및 지역대학 대상 건강관련 상품 규정 및 표준 교육</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 농촌민박, 농촌체험휴양마을, 농가식당, 치유의 숲, 마을관광지 등 연계 협약 추진</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 국민건강보험 공단의 케어팜 운영보조금 보조</li> </ul>

출처: 연구진 작성.



## 제2절. 정책 제언

### Ⅰ 농촌문화 보전의 연장선에서 농촌힐링자원 발굴 및 프로그램 개발 필요

- 농민들이 꾸려온 공동체적 삶, 문화에서 전해 내려오는 건강과 웰니스 관련한 힐링자원을 발굴하는 것은 지역문화 보전 및 지속가능성 추구의 연장선에서 추진할 필요가 있음
- 또한 태국의 매 캉퐁 마을과 따 쿠 마을의 사례와 같이 지역사회 기반 헬스관광(CBHT)을 추진하여 이러한 건강과 웰니스 관련한 지역의 힐링자원을 관광상품 및 관광프로그램화할 필요가 있음

### Ⅱ 지역주민 고용 확대 및 전문 인력 양성 필요

- 농촌힐링관광을 실제로 운영하고 관리할 젊은 전문 인력들을 양성하여 농촌 정착을 돕고, 간호 농부, 사회복지사, 간호사 등 농촌힐링관광지 운영에 필요한 인력들의 농촌 유입을 유도할 필요성이 있음
- 관련 교육 프로그램과 자격증 제도 운영을 통해 전문성을 갖춘 인력을 양성하고 활용할 필요성이 있음

### Ⅲ 체계적 시스템 구축 및 제도적 뒷받침 필요

- 농촌힐링관광 진흥을 위한 제도 완화 및 체계적 지원 시스템 구축이 필요함. 특히, 장기형 모델인 케어팜 운영을 위해서는 기존 보건복지부에서 추진하고 있는 ‘커뮤니티케어 사업’의 연장선에서 법·제도 개편과 운영지원이 이루어져야할 것으로 판단됨
- 또한 법적으로 농촌체험휴양마을에서만 허용 가능한 숙박 제공을 농촌교육농장 등으로 확대하여, 농촌마을 어디에서나 다양한 힐링프로그램을 제공할 수 있는 여건을 만들어줄 필요가 있음

### Ⅳ 품질관리를 위한 지속적인 모니터링 및 인증제 도입 필요

- 농촌마을의 시설규모 및 프로그램 수준을 업그레이드하고 서비스 품질을 일정하게 유지하기 위해 맞춤형 지원과 더불어 지속적인 모니터링이 필요함. 서비스 품질뿐만 아니라 화재, 위생, 안전, 조직 및 정책 등 다각도에서 모니터링을 실시할 필요성이 있음

- 또한 장기적으로는 농촌힐링관광지 인증제를 도입하여 선별적으로 집중 지원하는 것이 바람직함. 더 나아가 인증관광지들을 대상으로 농촌힐링관광 기초통계를 구축할 필요성이 있음

## ■ 이해관계자 간 협업이 지역기반 관광개발 성공의 핵심

- 지역사회 기반 관광개발의 핵심은 다양한 이해관계자 간 협업임
- 앞서 지역기반 헬스관광(CBHT)의 사례에서 살펴본 바와 같이, 다양한 이해관계자가 공동으로 마을관광을 만들어나가야 한다는 점에서 상호 협력할 수 있는 체계를 구축하고 협업할 수 있도록 지원할 필요성이 있음

## ■ 정부 부처간 협업 추진으로 시너지를 창출할 필요성

- 본 연구에서 제시한 세 가지 정책 모델은 모두 부처간 협업을 통한 시너지 창출이 관건임. 농림축산식품부, 문화체육관광부, 보건복지부, 산림청 등은 농촌힐링관광과 연관한 기존의 다양한 사업들간 연계를 강화할 필요성이 있음
- 추진 단계에서 볼 수 있듯이, 기존 사업간 연계로부터 시작해서 연계형 관광지를 웰니스 특성화 마을로 성장시키는 단계를 밟아나갈 필요성이 있음. 추진 주관부처는 농림축산식품부이나, 협력부처, 자문/협력기관, 자문단과의 협업을 통해 사업을 추진해야 성공적인 농촌힐링관광지 조성이 가능함

## 참고문헌

- 고동우(2016), 치유공간으로서 농촌의 의미와 역할, (사)한국지역사회생활과학회, 농촌진흥청 공동학술대회 및 심포지엄 발표자료, 대구대학교.
- 고성호(2018), 힐링관광 만족에 따른 시장세분화 연구, 「관광레저연구」, 30권 5호, 191-208.
- 김경미(2016), 「농업자원을 활용한 치유농업 효과와 활용방안」, (사)한국지역사회생활과학회, 농촌진흥청 공동학술대회 및 심포지엄 발표자료, 농촌진흥청 국립원예특작과학원.
- 김경미·정순진·김재순·장혜숙(2019), 「지역단위 치유농업 실천매뉴얼」, 전북: 국립원예특작과학원.
- 김경희·황대용(2019). 농촌 치유관광에서의 회복경험, 「농촌지도와 개발」, 26권 3호, 113-126.
- 김남현·하동현(2015), 영주 힐링관광도시 개발 방안에 관한 연구: 공유가치창출(CSV)과 관광생태계 관점에서, 「한국사진지리학회지」, 25권 2호, 51-64.
- 김도형(2019. 8. 27), 농촌진흥청, 곤충을 이용한 심리치유 프로그램 효과 확인, 「오가닉라이프신문」, Available: <http://www.iloveorganic.co.kr/news/articleView.html?idxno=228570>
- 김미옥(2019), 농업을 활용한 마음 치료: 치유농업, 「충북 Issue & Trend」, 36권, 10-15.
- 김미정(2018. 4. 25), 농촌관광 현황과 전망-6차산업 성공·실패 종이한장 차이③, 「농업경제신문」, Available: [http://cnews.thekpm.com/view.php?ud=201804251544240020965\\_17](http://cnews.thekpm.com/view.php?ud=201804251544240020965_17)
- 김설매(2014), 「패션제품 소비를 통한 힐링에 관한 질적 연구」, 고려대학교 대학원 석사학위 논문.
- 김재순(2018), 「케어팜 기반 조성을 위한 케어팜 탐색 및 전문가 네트워크 구축」, 전북: 국립원예특작과학원.
- 김정아(2019), 「웰니스관광 추진현황 및 발전 방향」, 2019 힐링산업 국제세미나

힐링의 산업화와 과제.

김지연·신나연(2015), 힐링의 개념분석: 건강관련 문헌을 중심으로, 『Asian Oncology Nursing』, 15권 1호, 51-58.

김지호(2014. 3. 31), [실버타운 현주소④] 해외 실버타운은? 선진국 시행착오 교훈 삼아야, 『이투데이』, Available: <http://www.etoday.co.kr/news/view/893443>

김진옥·김도영(2015), 힐링관광 참여자의 주의회복과 치유프로그램에 대한 감정이 삶의 만족과 충성도에 미치는 영향, 『호텔경영학연구』, 24권 4호, 161-178.

김진옥·이충기(2017), 한국형 치유관광의 개념모델 정립 및 치유효과 분석에 관한 연구: 자연기반 아웃도어레크리에이션 참가자를 중심으로, 『관광연구저널』, 31권 5호, 5-21.

문경원(2015), 『대전의 힐링·치유관광 발전방안 연구』, 대전: 대전발전연구원.

미국의 노인 주거 시설, Available: <https://blog.naver.com/bstto/100008519870>

박선아·정문선·이명우(2015), 숲치유와 원예치료의 치유효과 분석, 『한국조경학회지』, 43권 3호, 43-51.

박소임·이상호(2017), 일본의 고령자 주거 및 복지정책 분석을 통한 고령자 주거시장 동향 분석. 『대한건축학회 학술발표대회 논문집』, 37권 1호, 43-44.

박영희·김영·손호기·황영(2016), 도시지역 성인의 농촌치유관광 음식 특성 선호도 조사, 『한국지역사회생활과학회지』, 27권 4호, 755-777.

박종철·윤용보·이광옥(2014), 힐링관광의 구성요소에 따른 서비스품질이 쾌락적 가치 및 고객충성도에 미치는 영향: 제천 리솜포레스트 리조트를 중심으로, 『관광연구저널』, 28권 11호, 49-66.

박주영(2016), 농촌 마을관광 활성화 방안, 서울: 한국문화관광연구원.

박화춘·강대구(2017), 지역공동체활성화에 기여한 미국의 치유농업과 우리의 적용방안, 『농촌사회』, 27권 2호, 215-269.

백림정·한진수(2017), 힐링관광에서의 고객체험이 주관적 행복감, 심리적 행복감 및 삶의 질에 미치는 영향, 『호텔경영학연구』, 26권 3호, 1-17.

보건복지부(2019), 『지역사회 통합 돌봄(커뮤니티케어) 선도사업 추진계획』 .

- 삼성경제연구소(2013). 「힐링을 힐링하다: 힐링열풍의 배경과 발전방향」
- 세버눔·와게닝겐 특별취재팀(2017. 4. 26). 네덜란드 강소농업 들여다보기(5)사회적 농업 ‘케어팜’, 「농민신문」, Available: <https://www.nongmin.com/plan/PLN/WLD/8807/view>
- 손호기(2016). 농촌 치유관광 프로그램개발 및 상품화 전략, 「(사)한국지역사회생활과학회, 농촌진흥청 공동학술대회 및 심포지엄 발표자료」, 전라남도: 농촌진흥청 국립농업과학원.
- 손호기·조숙영·채혜성·김상범·조록환(2018), 「농촌에서의 치유」, 전라북도: 농촌진흥청.
- 송은미·정란수·정철(2014), 관광시설 선호도에 따른 힐링관광객 시장세분화: 강원도 평창지역을 중심으로, 「호텔관광연구」, 16권 6호, 80-102.
- 신동일(2013), 「제주지역 힐링관광 발전방안 연구」, 제주: 제주발전연구원.
- 양제연(2012), 「힐링체험욕구와 트랜스포메이션 행동의도 관계연구: 힐링관여도의 매개·조절 역할을 중심으로」, 경희대학교 대학원 박사학위 논문.
- 오선숙(2016), 웰니스를 위한 힐링관광상품 개발에 관한 연구: 명상체험 프로그램을 중심으로, 「호텔관광연구」, 18권 6호, 79-99.
- 원종하·김미숙(2012), 「의료관광론」, 서울: 한울출판사.
- 유은영(2018. 4. 30), 농업으로 농촌문제 해결 ‘사회적농업’ 출발, 「한국농업신문」, Available: <http://www.newsfarm.co.kr/news/articleView.html?idxno=24083>
- 유지윤(2018). 「웰니스관광 산업분류 구축방안」, 서울: 한국문화관광연구원.
- 유지현·진현주·이진아(2018), 「동물교감치유 인식과 사례」, 전북: 국립축산과학원.
- e-나라지표(2019). 농가부채, 자산, 부채상환능력. Retrieved from [http://www.index.go.kr/potal/main/EachDtlPageDetail.do?idx\\_cd=2416](http://www.index.go.kr/potal/main/EachDtlPageDetail.do?idx_cd=2416)
- 이익수(2015), 힐링관광과 힐링여행의 비교를 통한 관광에서 여행으로의 개념적 확대 필요성, 「경상농촌」, 7권 2호, 39-50.
- 이진형·박종선(2014), 힐링열풍과 관광개발 개념, 사회적 배경과 사례, 「동북아관광연구」, 10권 1호, 1-17.

- 정연정(2017), 「충북의 힐링산업과 힐링관광 활성화 방안」, 충북: 충북연구원.
- 조계중(2016), 힐링 프로그램의 산림치유 인자에 대한 심층적 이해: 순천만 국가정원과 순천 자연휴양림 힐링 프로그램 참가자를 대상으로, 「남도문화연구」, 31권, 103-129.
- 조광익(2016), 한국 사회의 新관광 현상에 대한 의미: '힐링관광'의 사회적 의미. 「관광학연구」, 40권 5호, 11-31.
- 최지안·이진민(2019), 힐링과 연관된 개념의 변천과 트렌드 동향 분석 - 웰빙, 웰니스, 힐링의 키워드를 중심으로, 「기초조형학연구」, 20권 4호, 597-612.
- 한국관광공사(2019). 「웰니스관광 평가지표 개발 연구」.
- Allen, J.(2008), *Wellness leadership: Creating supportive environments for healthier and more productive employees*. Human Resources Institute, LLC.
- Appold, S. J., Johnson, J. H., & Parnell, A. M.(2015), *Market needs and economic impact of continuing care retirement communities in North Carolina*.
- Ardell, D.(1985), The history and future of wellness, *Health Values*, 9(6), 37-56.
- Arnould, E. J., & Price, L. L.(1993), River magic: Extraordinary experience and the extended service encounter. *Journal of consumer Research*, 20(1), 24-45.
- Assouline, G.(2007). *Social/care farming in France*. Retrieved from [http://sofar.unipi.it/index\\_file/State\\_of\\_art\\_FR.pdf](http://sofar.unipi.it/index_file/State_of_art_FR.pdf)
- Assouline, G.(2015). *The French social farming model under pressure: The role of a territorial network like ASTRA*. Retrieved from [https://www.reseau-astra.org/IMG/pdf/powerpoint\\_-\\_agurb\\_2015\\_rome\\_-\\_the\\_role\\_of\\_a\\_territorial\\_network\\_in\\_front\\_of\\_the\\_economic\\_pressures\\_on\\_the\\_french\\_social\\_farming\\_model-2.pdf](https://www.reseau-astra.org/IMG/pdf/powerpoint_-_agurb_2015_rome_-_the_role_of_a_territorial_network_in_front_of_the_economic_pressures_on_the_french_social_farming_model-2.pdf)
- Braastad B, O. (2007), Presentation of COST Action 866, Green Care in Agriculture. Retrieved from

- [http://www.umb.no/statisk/greencare/general/costpresentation\\_braastadko\\_mprimert.pdf](http://www.umb.no/statisk/greencare/general/costpresentation_braastadko_mprimert.pdf)
- Bragg, R. (2013). Care farming in the UK—key facts and figures. Summary report for Natural England: University of Essex.
- Care Farming UK (2016). *Care farming in the UK and Ireland: State of play 2015*. Retrieved from <http://www.lotc.org.uk/wp-content/uploads/2016/04/Care-farming-in-UK-and-Ireland-State-of-Play-2015-CFUK-February-2016.pdf>
- Carruthers, C. P., & Hood, C. D. (2007). Building a life of meaning through therapeutic recreation: The leisure and well-being model, part I. *Therapeutic Recreation Journal*, 41(4), 276–297.
- Cnxnews. (2012). Teiw Sukee in 4 villages by Health Promotion Division Chiang Mai. Retrieved from <http://www.cnxnews.net/%E2%80%9C%E0%B9%80%E0%B8%97%E0%B8%B5%E0%B9%88%E0%B8%A2%E0%B8%A7%E0%B8%AA%E0%B8%B8%E0%B8%82%E0%B8%B5-4-%E0%B8%8A%E0%B8%B8%E0%B8%A1%E0%B8%8A%E0%B8%99%E2%80%9D%E0%B8%AA%E0%B8%B2%E0%B8%98%E0%B8%B2/>
- CompareRetreats(2018). *What wellness travellers want*. Retrieved from <https://magazine.compareretreats.com/wp-content/uploads/2018/10/What-Wellness-Travellers-Want-Compare-Retreats-2018.pdf>
- Consultancy,asia (2018, May 1). Government to push Thailand as premier medical tourism centre. Retrieved September 20, 2019, from <https://www.consultancy.asia/news/787/government-to-push-thailand-as-premier-medical-tourism-centre>
- Di Iacovo, F. & O'Connor, D. (2009). *Supporting policies for social farming in Europe: Progressing multifunctionality in responsive rural areas – SoFar Project: Supporting EU-Agricultural Policies*. Florence, Italy: Arsia.
- Egnew, T. R. (2005). The meaning of healing: transcending suffering. *The Annals of Family Medicine*, 3(3), 255–262.
- Equilibrium in the COMCEC Context Setting the Pathway for the Future. Ankara: COMCEC Coordination Office

- Glaister, J. A. (2001). Healing: analysis of the concept. *International Journal of Nursing Practice*, 7(2), 63–68.
- Grand View Research (2019). Complementary And Alternative Medicine Market Size, Share & Trends Analysis Report By Intervention (Botanical, Acupuncture, Mind, Body, Yoga), By Distribution (Direct Contact, E-training), And Segment Forecasts, 2019 – 2026. Retrieved from <https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/complementary-alternative-medicine-market>
- Grand View Research (2019). Wellness tourism market size, share & trends analysis report by service (lodging, wellness activities), by travel purpose (primary, secondary), travel type (domestic, international), by region, and segment forecast, 2019–2026.
- Grénman, M., & Rääkkönen, J. (2015). Well-being and wellness tourism—Same, same but different? Conceptual discussions and empirical evidence. *The Finnish Journal of Tourism Research*, 11(1), 7–25.
- Hassink, J., Hulsink, W., & Grin, J. (2012). Care farms in the Netherlands: An underexplored example of multifunctional agriculture: Towards an empirically grounded, organization–theory–based typology. *Rural Sociology*, 77(4), 569–600.
- Health Promotion Division Chaing Mai and Chiang Mai University. (2012). Community–Based Health Tourism Project in Upper Northern Part 1 (Chaing Mai, Lumpum, Lumpang and Mae Hon Son).
- Hemingway, A., Ellis–Hill, C., & Norton, E. (2016). What does care farming provide for clients? The views of care farm staff. *NJAS–Wageningen Journal of Life Sciences*, 79, 23–29.
- ILTM Asia Pacific (2019). Asia: The future of global wellness tourism. Retrieved from [https://www.iltm.com/RXUK/RXUK\\_ILTM/2019/Reports/CatchOn\\_Report.pdf](https://www.iltm.com/RXUK/RXUK_ILTM/2019/Reports/CatchOn_Report.pdf)
- Ivancsóné Horváth, Z., & Printz–Markó, E. (2017, October). Generation investigations in the wellness tourism in Hungary. In DIEM: Dubrovnik International Economic Meeting (Vol. 3, No. 1, pp. 793–809). Sveučilište u



Dubrovniku.

- Jansma, J. E. & Visser, A. J. (2011). Agromere: Integrating urban agriculture in the development of the city of Almere. *Urban Agriculture, 25*, 28–31
- Jansma, J. E., Visser, A. J., de Wolf, P., & Stobbelaar, D. J. (2008). *Agromere: How to integrate urban agriculture in the development of the Dutch city of Almere?*. 16<sup>th</sup> IFOAM Organic World Congress, Modena, Italy.
- Jitpakdee, P., Harun, A., and Zain, Z. (2016). Local Community Development through Community–Based Tourism Management: A Case Study of Mae Kampong Village. *Mediterranean Journal of Social Sciences, 7*(3), 407–414
- Kaplan (1995). The restorative benefits of nature: Toward an integrative framework, *Journal of Environmental Psychology, 15*, 169–182.
- Kogiso, K. (2012). Thai massage and health tourism in Thailand: Tourism acculturation process of “Thai Massage”. *Cultural Anthropology, 10*, 65–70.
- Loue, S., Stucker, V., & Karges, R. R. (2015). Core Values in Action: Therapeutic Farms for Persons with Severe Mental Illness. *Romanian Journal for Multidimensional Education/Revista Romaneasca pentru Educatie Multidimensionala, 7*(1), 11–23.
- McElligott, D. (2010). Healing: the journey from concept to nursing practice. *Journal of Holistic Nursing, 28*(4), 251–259.
- Miller, J. W. (2005). Wellness: The history and development of a concept.
- Mordor Intelligence(2018). *Global Wellness Tourism Market(2018–2023)*.
- Nitikasetsoontorn, S. (2015). The Success Factors of Community–Based Tourism in Thailand.
- Phinaitrup, B. (2018). Health tourism management: The case of Thai health tourism industry. *NIDA Development Journal, 58*(3), 221–245.
- Piuchan M. (2018). Travel motivations, benefits and characteristics of meditation tourism in Thailand: The international tourist perspective (Unpublished doctoral dissertation). The Hong Kong Polytechnic University, Hong Kong.

- Seligman, M. E., Rashid, T., & Parks, A. C. (2006). Positive psychotherapy. *American psychologist*, 61(8), 774–788.
- Sheen, D. K. (2010). A checklist for the community space in the continuing care retirement community(CCRC). Unpublished doctoral dissertation, University of Sangmyung, Seoul.
- Smith, M., Puczko, L. (2008). *Health and wellness tourism*, Routledge.
- SoFar Project (2009). *Supporting policies for social farming in Europe: Progressing multifunctionality in responsive rural areas*. Retrieved from <http://www.umb.no/statisk/greencare/sofarbookpart1.pdf>
- Statista(2019). Influencer marketing platform market size worldwide from 2017 to 2027. Retrieved from <https://www.statista.com/statistics/1036560/global-influencer-marketing-platform-market-size/>
- Tasci, A.D., Semrad, K.J. and Yilmaz, S.S. (2013). Community Based Tourism Finding the
- The Chaipattana Foundation. (2017). Philosophy of Sufficiency Economy. Retrieved from <https://www.chaipat.or.th/eng/concepts-theories/sufficiency-economy-new-theory.html>
- The Good Body (2019). *22 Enlightening Meditation Statistics: Data and Trends Revealed for 2019*. Retrieved from <https://www.thegoodbody.com/meditation-statistics/>
- Tourism Authority of Thailand. (2018). Mae Kampong: a Model of Sustainability, Retrieved from <https://7greens.tourismthailand.org/green-content/mae-kampong-a-model-of-sustainability/>
- UNWTO(2017). International rural tourism development: An Asia-Pacific perspective.
- Vendemia, Buchenic, Buchenic, & Letcher (n.d.). *Complementary and Alternative Healing*. Retrived from

<https://www.scribd.com/presentation/406051405/chapter-11-complementary-and-alternative-healing>

Wieczner, J. (2016). *Meditation has become a billion-dollar business*. Fortune.  
Retrieved from <https://fortune.com/2016/03/12/meditation-mindfulness-apps/>

Wilson, G. A. (2008). From weak to strong multifunctionality: Conceptualising farm-level multifunctional pathways. *Journal of Rural Studies*, 24, 367–383.

## 제 출 문

---

농림축산식품부 장관 귀하

본 보고서를 「**농촌관광 및 융복합산업 활성화를 위한 힐링산업 정책연계 방안**」 연구의 최종보고서로 제출합니다.

2020년 1월

한국문화관광연구원 원장 김 대 관

---

- 연구수행기관: 한국문화관광연구원
- 연구책임: 유지윤 연구위원
- 연구원: 오문향 위촉연구원

## 농촌관광 및 융복합산업 활성화를 위한 힐링산업 정책연계 방안

---

**발행인** 농림축산식품부 장관

**발행처** 세종 다솜2로 94 정부세종청사 5동  
전화 110, [www.mafra.go.kr](http://www.mafra.go.kr)

**인쇄일** 2020년 1월

**발행일** 2020년 1월

**인쇄인** 하이카피랜드 방화점

---