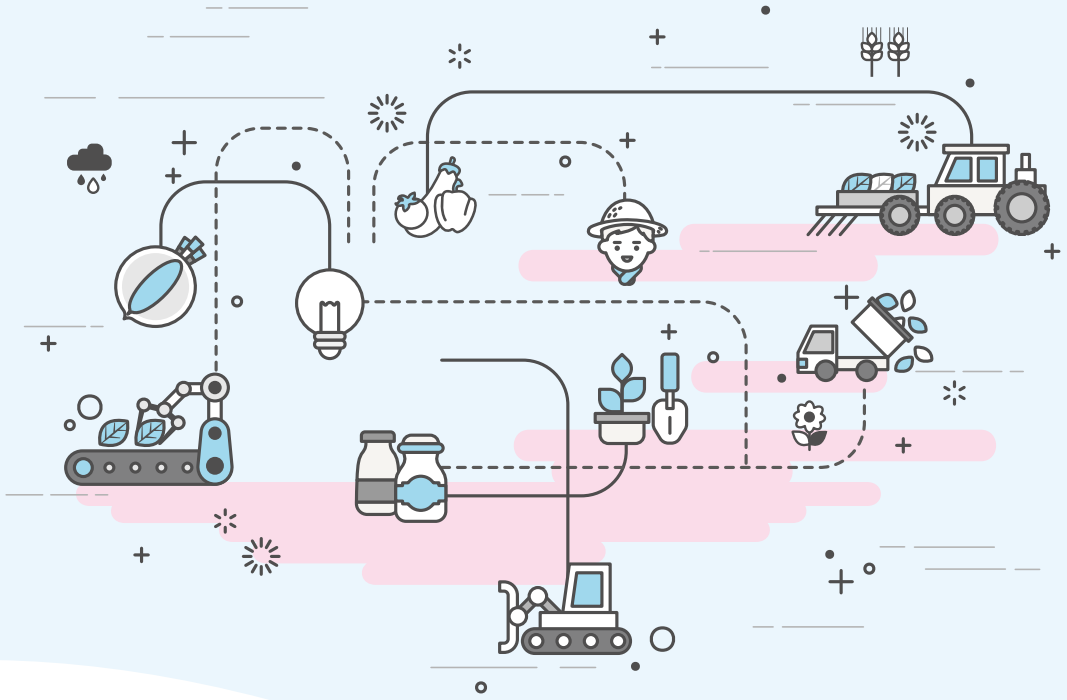


발간 등록 번호

11-1543000-002333-10

# 2021년도 농산물도매시장 평가 결과 보고서

개설자, 법인·공판장



농림축산식품부



한국농수산물유통공사  
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation



# 목 차

## I. 평가개요 ..... 5

- 1 평가목적 ..... 7
- 2 평가대상 ..... 7
- 3 평가지표 ..... 9
- 4 평가방법 ..... 12
- 5 평가결과 조치사항 ..... 15
- 6 최종 평가결과 조치계획 ..... 16

## II. 평가 결과(총평) ..... 19

- 1 공영도매시장 기본현황 및 거래 동향 ..... 21
- 2 종합 득점 결과 ..... 23
- 3 지표별 평가 결과 - 개설자 ..... 27
- 4 지표별 평가 결과 - 법인·공판장 ..... 45
- 5 재무건전성 평가 결과 ..... 61

## III. 도매시장별 평가 결과 ..... 65

### [참 고]

- 개설자·법인·공판장 우수사례 ..... 307



---

# I

---

## 평가 개요

---

1. 평가목적
2. 평가대상
3. 평가지표
4. 평가방법
5. 평가결과 조치사항
6. 최종 평가결과 및 조치계획



# 1 평가목적

- 전국 공영도매시장의 평가를 통하여 시장운영 개선 및 유통주체의 경영개선 등 도매시장의 발전 방향 모색
- 도매시장의 관리주체와 유통주체의 개선 노력 유도
  - 근거 : 농수산물유통 및 가격안정에 관한 법률 제77조(평가의 실시)

# 2 평가대상

- 개설자(관리사무소·공사) : 13개소

제1, 2군	
공사	관리사무(업)소
서울가락 서울강서 구리	부산엄궁, 부산반여, 대구북부, 인천남촌, 인천삼산 광주각화, 광주서부, 대전오정, 대전노은, 울산
3개소	10개소

\* 3군(기타 지방시) 개설자는 격년 평가로 평가대상 제외하되 계량(개설자, 법인·공판장)자료는 제출

- 도매시장 법인·공판장 : 42개소(법인 28, 공판장 14)

## 【제 1 군 : 가락시장권역 / 6개소】

도매시장	도매시장 법인	도매시장 공판장
서울가락	서울청과(주), (주)중앙청과 동화청과(주), 한국청과(주) 대아청과(주)	농협가락(공)
계	5개소	1개소

**【제 2 군 : 광역시 권역(강서·구리 포함) / 36개소】**

도매시장	도매시장 법인	도매시장 공판장
서울강서	서부청과(주), 강서청과(주)	농협강서(공)
부산엄궁	부산청과(주), 향도청과(주)	농협부산(공)
부산반여	동부청과(주), 부산중앙청과(주)	농협반여(공)
대구북부	대구중앙청과(주), 대양청과(주) 효성청과(주)	농협북대구(공) 대구경북원협(공)
인천남촌	인천농산물(주), (주)대인농산 덕풍청과(주)	인천원협남촌(공)
인천삼산	(주)경인농산, (주)부평농산	인천원협삼산(공)
광주각화	광주청과부류판매(주) 광주중앙청과(주)	광주원협(공)
광주서부	(주)호남청과, 두레청과(주)	농협광주(공)
대전오정	대전청과(주)	농협대전(공)
대전노은	대전중앙청과(주)	대전원협노은(공)
울 산 시	울산중앙청과시장(주)	울산원협(공)
구 리 시	구리청과(주), (주)인터넷청과	농협구리(공)
<b>계(12)</b>	<b>23개소</b>	<b>13개소</b>



### 3

## 평가지표

### 가. 개설자(관리사무소·공사)

평가부문	평가지표	평가항목	가중치	
			계량	비계량
고객관리 (23)	○ 관리운영 노력 (5)	① 관리운영계획 수립 및 실행 노력		5
		② 고객만족도 조사 결과	7	
	○ 고객만족도 (7)	③ 업무검사 내실화 노력		6
		④ 중도매인 평가		5
시설관리 (13)	○ 시설 운영 관리 노력 (13)	⑤ 시설 확충 및 관리 노력	3	2
		⑥ 시설물의 안전재난 및 위생관리	2	6
공정거래 질서유지 (64)	○ 경쟁촉진 노력 (25)	⑦ 출하자법안매매참가인 확대 및 육성		3
		⑧ 중도매인 규모화 유도	6	2
		⑨ 정가·수의매매 활성화 지원	8	6
	○ 공정거래질서 노력 (13)	⑩ 공정거래질서 확립	5	5
		⑪ 유통교육 참여율	3	
	○ 상품성향상 노력 (26)	⑫ 안전성확보 노력	6	4
⑬ 물류효율화 노력		10	6	
계(100)			50	50

## 나. 도매시장 법인·공판장

### □ 1군(가락시장) 및 2군(강서, 구리 포함 광역시권)

평가부문	평가지표	평가항목	가중치	
			계량	비계량
고객관리 (13)	○ 고객만족도 (6)	① 고객만족도 조사 결과	6	
	○ 개설자 자율지표 (7)	② 개설자 자율지표 추진실적	7	
경영관리 (5)	○ 경영관리 노력 (5)	③ 사업계획 수립 및 이행 노력		5
주요사업 (82)	○ 물량집하분산 노력 (50)	④ 물량집하활동 노력		5
		⑤ 거래규모 확대 실적	6	
		⑥ 물량유치를 위한 산지지원 실적	12	
		⑦ 협력마케팅 노력	6	5
		⑧ 정가·수의매매 활성화 노력	4	12
	○ 공정거래질서 노력 (17)	⑨ 경영정보 공시 실적	2	
		⑩ 판매원표 관리 및 정정감소 노력	3	3
		⑪ 경매사 관리 노력		6
		⑫ 유통교육 참여율	3	
	○ 물류개선 노력 (15)	⑬ 물류효율화 노력	9	6
계(100)			58	42

## 다. 재무건전성 평가

### □ 외부신용평가기관의 신용평가 결과를 반영하여 별도 평가

○ 외부신용평가기관의 “한국농수산물유통공사 제출용” 신용평가 결과에 따름

- 평가주기 : 매년
- 평가대상 : 도매시장법인(1군, 2군, 3군), 시장도매인
- 외부 신용평가기관 : 한국기업데이터(주)

\* 도매시장 공판장은 농안법 시행규칙 제52조의2(도매시장법인의 지정취소 등)에 해당하지 않음으로 평가 제외

#### < 외부 신용평가기관의 평가등급에 따른 점수 환산 기준 >

등급	등급의 정의	환산점수
AAA	채무상환능력이 최고 우량한 수준임	90
AA	채무상환능력이 매우 우량하나 AAA보다는 다소 열위한 요소가 있음	85±2
A	채무상환능력이 우량하나 상위등급에 비해 경기침체 및 환경변화의 영향을 받기 쉬움	80±2
BBB	채무상환능력이 양호하나 장래 경기침체 및 환경악화에 따라 채무상환 능력이 저하될 가능성이 내포되어 있음	75±2
BB	채무상환능력은 인정되나 장래의 경제여건 및 시장환경 변화에 따라 그 안정성면에서는 다소 불안한 요소가 내포되어 있음	70±2
B	현재시점에서 채무상환 능력에는 당면 문제는 없으나 장래의 경제여건 및 시장환경 변화에 따라 그 안정성면에서는 불안한 요소가 있음	65±2
CCC	현재시점에서 채무불이행 가능성을 내포하고 있어 투기 적임	60±2
CC	채무불이행 가능성이 높음	55
C	채무불이행 가능성이 매우 높음	50
D	현재 채무불이행 상태에 있음	45
NR	조사거부, 등급최소 등의 이유로 신용등급을 표시하지 않는 무등급	40

\* 'AA'부터 'CCC'까지 등급내 '+' 또는 '-' 등급인 경우 ±2 적용

## 4 평가방법

### 가. 평가주기

#### 격년제 평가에 따른 평가대상 등 인센티브 적용연도

사업연도 (운영실적)	평가대상	평가연도 (현장평가)	평가결과 인센티브 등 적용연도	
			1군, 2군	3군
2020	전체(1,2,3군)	2021	2022	2022~2023 (2개년)
2021	1군, 2군	2022	2023	-
2022	전체(1,2,3군)	2023	2024	-

- \* 평가대상은 정부정책 여건에 따라 변경될 수 있으며, 격년제 평가는 '18년 도입
- \* 3군(기타시) 도매시장은 격년제 평가로 평가받지 않는 해에는 인센티브·페널티 미적용 (단, 도매시장자금은 2년 적용)

### 나. 계량지표

#### 계량(정량) 추진실적에 대한 실적치를 해당 평가항목별 산식에 따라 평가 ○ 추진실적을 5개 구간으로 구분하여 평가 득점 산출(단, 실적이 없는 경우 “0” 점 처리)

실적	% 이상	~% 미만	~% 미만	~% 미만	% 미만	실적 없음
득점 (3점에서)	가중치×100%	가중치×90%	가중치×70%	가중치×60%	가중치×50%	
	3.0	2.7	2.1	1.8	1.5	

- \* 실적 산정기준(%) : 소숫점 셋째자리에서 반올림하여 해당 평가항목 산정기준 적용

### 다. 비계량지표

#### 비계량(정성) 추진실적 외부전문가에 의한 아래 평가기준으로 평가 ○ 평가항목별 득점산식 : 점수/100×가중치 = 소숫점 둘째자리까지 산정

점수 구간	평가 기준	평가점수
100점 이내~ 90점 이상	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 평가지표에서 요구하는 평가내용이 충분히 만족</li> <li>○ 특별한 업무개선 노력에 따라 추진실적이 크게 향상</li> <li>○ 타 기관의 모범이 될 수 있는 실적</li> </ul>	
90점 미만~ 75점 이상	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 평가지표에서 요구하는 사항을 상당 수준 만족</li> <li>○ 상당한 관리수준으로 추진실적의 향상정도</li> <li>○ 예년에 사용하던 제도를 상당히 개선</li> </ul>	
75점 미만~ 60점 이상	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 평가지표에서 요구하는 사항을 보통수준으로 만족</li> <li>○ 예년실적에 비해 다소 개선한 정도</li> <li>○ 예년에 사용하던 제도를 답습</li> </ul>	
60점 미만~ 45점 이상	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 평가지표에서 요구하는 사항에 부족</li> <li>○ 예년 실적보다 다소 미흡</li> <li>○ 업무의 개선을 위하여 상당한 노력이 요구</li> </ul>	
45점 미만	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 평가지표에서 요구하는 사항에 현저하게 미흡</li> <li>○ 예년 실적보다 상당히 저하</li> <li>○ 업무추진에 상당한 문제가 있는 경우</li> </ul>	

## 라. 가점 및 감점

구분	가·감점 항목				
개설자	가·감점 항목 (중앙평가 후속조치 등)	대상 및 사유	가점 이행	감점 미이행	
	① 시장사용면적 조정	최우수, 우수 (해당시장 법인, 공판장)	1점	-	
	② 시장사용료 인하	최우수, 우수 (해당시장 법인, 공판장)	2점	2점	
	③ 운영실적보고서	제출기간 경과	-	0.3점/1일당 (최대한도 5점)	
	④ 농안법 개정사항 미반영	업무규정(조례 등)	-	4점	
	⑤ 경영개선컨설팅	미흡, 부진	-	2점	
	⑥ 경영개선방안 수립제출	미흡, 부진	-	2점	
	⑦ 부진사항 시정명령	부진	-	2점	
	⑧ 도매시장 위탁관리 권고	부진	-	5점	
	⑨ 우수사례 제출(선정 등)	개설자	0.2~1점	-	
	⑩ 합동업무검사 후속조치 여부	미흡, 부진 (해당시장 법인, 공판장)	-	0.5~2점 (비계량평가)	
	⑪ 정부시책 협조사항 정책자료 요구 미제출시 기한초과	개설자	-	0.3점/1일당 (최대한도 5점)	
	⑫ 통계자료 수치 신뢰도 (정가·수익매매 실적, 중도매인 수 펼릿 출하물량, 당해연도 거래규모)	도매시장평가보고서(3월)와 통계연보(5월) 불일치	-	0.05점/건당	
* 2년 연속 미흡 이하로 전년도에 컨설팅을 이행한 경우(개선방안 이행 또는 진행 중) 감점 미적용(컨설팅결과물 2년간 유효) * 상기 항목 중 ①,②,⑤,⑥,⑦,⑧,⑩항목은 중앙평가결과 후속조치 사항임					
법인 · 공판장 · 시장도 매인	<b>가점</b>				
	① 우수사례 제출(최대1점)	최우수(1점), 우수(0.5점), 자료 제출(0.2점) *단, 중복시 유리한 것 1개만 적용			
	② 사회공헌 활동 실적 (기부, 수출 등 최대 5점)	○ 기부금(자조금 포함) 실적(위탁수수료 대비) : 4점			
		2.5% 이상	2.0% 이상	1.5% 이상	1.0% 이상
	4.0	3.0	2.0	1.0	0.5
		○ 수출실적(대행수출 포함) : 1점			
		10만\$ 이상	7만\$ 이상	5만\$ 이상	3만\$ 이상
1.0점	0.7점	0.5점	0.3점	0.1점	
③ 도매시장 활성화를 위한 법인·공판장 자율 컨설팅(0.1점) *공신력 있는 외부기관 의뢰 필수					
④ 온라인 농산물거래 활성화를 위한 추진 실적(최대 1점) - 온라인거래 참여 도매법인·공판장(농협공판장은 농협경제지주 담당부서 평가 반영)					
⑤ 정가·수익매매 경매사 전담제 지정 운영(0.5점)					
<b>감점</b>					
① 개설자 등으로부터 행정처분(최대한도 3점)	주의	경고	업무정지 과징금		
	0.1 /1회당	0.2/1회당	0.5/1회당		
② 도매시장 관련 중대위반행위(담합 등) - 담합행위(위탁수수료, 경락가격, 하역비 등) 해당 건당 1.0점(최종 확정판결 시) * 개설자의 행정처분 감점과 중복인 경우 중한 것 적용					
③ 재무건전성평가결과(외부신용평가기관) 3개항목(납입자본금 잠식, 영업이익 적자, 당기순이익 적자) 중 2개항목 이상 발생한 경우 : 1점					

\* 허위 및 오류자료 제출 확인 시 해당지표 0점 처리

## 마. 최종득점

### □ 최종득점 계산

- 평가지표별 득점에 가감점을 반영하여 최종득점 산출
  - 최종득점 : 계량지표 득점 + 비계량 지표 득점 + 가감점

### □ 등급부여 : 최종 종합득점에 따라 S, A, B, C, D, E 등급 부여

등급	등급 정의	종합득점
S	운영 및 관리 능력이 매우 뛰어나고 타 기관에 비해 선도적으로 운영하고 있음	90~100점
A	운영 및 관리 능력이 뛰어나고 타 기관에 비해 선도적인 운영형태를 갖추기 위해 노력하고 있음	80~90점 미만
B	운영 및 관리 능력이 타 기관에 비해 잘 운영되고 있으며 타 기관에 비해 선도적으로 운영하고자 노력하고 있음	70~80점 미만
C	운영 및 관리 수준이 평균 수준이며 경영환경 변화에 대하여 인지만 하고 있음	60~70점 미만
D	운영 및 관리 수준이 평균 이하이며 경영환경 변화에 큰 관심이 없음	50~60점 미만
E	운영 및 관리 수준이 부진하며 경영환경 변화에 큰 관심이 없음	50점 미만

### □ 인센티브 및 페널티 대상 기관 선정기준

- 최우수는 평가군과 관계없이 개설자, 도매시장법인(공판장), 시장도매인 각각 1개소 선정(최우수, 우수, 양호 기준은 최종득점결과 “B” 등급 이상 조건임)  
(단위 : 개소수)

적용등급	선정기준(%는 누적 적용)		개설자	도매시장법인, 공판장			시장도매인
				1군	2군	3군	
S ~ B (70~100점)	최우수	최고 득점 1개소	1	1			1
	우수	상위 10%	2	1	4	4	5
	양호	상위 20%	3	1	3	4	6
C ~ E (70점미만)	미흡	하위 10%(미흡 또는 부진) (단, 60점 미만은 하위 10% 개소수와 관계없이 모두 부진 처리)	3	1	4	4	6
	부진						

1. 개설자 격년평가 3군 제외 시 선정기준 : 최우수, 우수, 양호, 미흡(부진) 각 1개소
2. 도매시장법인(공판장)의 경우 1, 2, 3군 중 최우수로 선정된 군은 ‘우수’(-1)
3. 시장도매인 ‘우수’이하는 채소, 과일 구분하여 각각 선정 \*최우수로 선정된 부류는 ‘우수’(-1)
4. 평가대상 개소 수 증감 시 인센티브 및 페널티 대상 변경될 수 있음

## 5 평가결과 조치사항

### □ 개설자 및 법인(공판장), 시장도매인 인센티브 및 제재조치

구분	조치항목																																																																																																		
개설자	최우수	① 농림축산식품부장관 상장 수여 및 포상금 지원(5백만원) ② 시설현대화 평가시 가점 부여(5점)																																																																																																	
	우수	① 농림축산식품부장관 상장 수여 ② 시설현대화 평가시 가점 부여(3점) ③ 포상금 지원 각(2백만원)																																																																																																	
	미흡	① 다음연도 6월말까지 외부전문가 경영개선 컨설팅 이행 및 컨설팅결과 개선방안 수립 보고																																																																																																	
	부진	① 부진사항 시정명령 ② 도매시장 관리 외부전문기관 위탁관리 권고 ③ 다음연도 6월말까지 외부전문가 경영개선 컨설팅 이행 및 컨설팅결과 개선방안 수립 보고																																																																																																	
법인 · 공판장 · 시장도매인	<table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>최우수</th> <th>우수</th> <th>미흡</th> <th>부진</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>○ 농림축산식품부장관 상장 수여</td> <td>○</td> <td>○</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>○ 다음연도 시장사용료 인하</td> <td>0.05%p</td> <td>0.01%p</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>○ 시설사용면적 우대</td> <td>○</td> <td>○</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>○ 포상금(천원)</td> <td>500</td> <td>200</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>○ 행정처분 사항 감경농안법 시행규칙 별표 4)</td> <td>○</td> <td>○</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="5">- 평가결과 우수 이상인 경우(최근 5년간 2회 이상) 행정처분 시 그 처분 기준의 2분의 1 범위에서 감경(최고 중한 것 1회에 한함) * 단, 개설자가 미 감경시 평가주관부서에서 감경하여 평가에 반영</td> </tr> <tr> <td>○ 개설자·농식품부(aT) 합동 업무검사 실시(미흡, 부진)</td> <td></td> <td></td> <td>○</td> <td>○</td> </tr> <tr> <td>○ 지정 또는 개설 승인 취소(부진)</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>○</td> </tr> <tr> <td colspan="5">- 지정 또는 개설승인 취소(농안법 시행규칙 제52조의2) (법인, 시장도매인) 지정기간에 3회 이상 또는 2회 연속 부진 평가를 받은 경우 (공판장) 최근 5년간 3회 이상 또는 2회 연속 부진 평가를 받은 경우 * 격년 평가하는 3군(기타시군) 시장 법인·공판장은 최근 10년간 3회 이상 또는 2회 연속 부진 평가를 받은 경우</td> </tr> <tr> <td colspan="5">- 시설사용면적 축소</td> </tr> <tr> <td colspan="5">- 지정기간 동안 1회 이상 부진 평가를 받은 도매시장법인·시장도매인에 대한 재지정 요건 강화</td> </tr> <tr> <td colspan="5">○ 도매시장 출하촉진 자금지원</td> </tr> <tr> <td colspan="5"> <table border="1"> <thead> <tr> <th>자금명</th> <th>최우수</th> <th>우수</th> <th>양호</th> <th>미흡</th> <th>부진</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>정가수의매매</td> <td>1.5%p 인하</td> <td>1.0%p 인하</td> <td>0.5%p 인하</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>도매시장결제</td> <td>3.0%p 인하</td> <td>1.5%p 인하</td> <td>1.0%p 인하</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>배정기준</td> <td>우선배정 정가수의(10억) 일반결제(5억)</td> <td>우선배정 정가수의(5억) 일반결제(3억)</td> <td>우선배정 정가수의(3억) 일반결제(2억)</td> <td>전년실적 (90% 적용)</td> <td>전년실적 (70% 적용)</td> </tr> </tbody> </table> </td> </tr> </tbody> </table>					구분	최우수	우수	미흡	부진	○ 농림축산식품부장관 상장 수여	○	○			○ 다음연도 시장사용료 인하	0.05%p	0.01%p			○ 시설사용면적 우대	○	○			○ 포상금(천원)	500	200			○ 행정처분 사항 감경농안법 시행규칙 별표 4)	○	○			- 평가결과 우수 이상인 경우(최근 5년간 2회 이상) 행정처분 시 그 처분 기준의 2분의 1 범위에서 감경(최고 중한 것 1회에 한함) * 단, 개설자가 미 감경시 평가주관부서에서 감경하여 평가에 반영					○ 개설자·농식품부(aT) 합동 업무검사 실시(미흡, 부진)			○	○	○ 지정 또는 개설 승인 취소(부진)				○	- 지정 또는 개설승인 취소(농안법 시행규칙 제52조의2) (법인, 시장도매인) 지정기간에 3회 이상 또는 2회 연속 부진 평가를 받은 경우 (공판장) 최근 5년간 3회 이상 또는 2회 연속 부진 평가를 받은 경우 * 격년 평가하는 3군(기타시군) 시장 법인·공판장은 최근 10년간 3회 이상 또는 2회 연속 부진 평가를 받은 경우					- 시설사용면적 축소					- 지정기간 동안 1회 이상 부진 평가를 받은 도매시장법인·시장도매인에 대한 재지정 요건 강화					○ 도매시장 출하촉진 자금지원					<table border="1"> <thead> <tr> <th>자금명</th> <th>최우수</th> <th>우수</th> <th>양호</th> <th>미흡</th> <th>부진</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>정가수의매매</td> <td>1.5%p 인하</td> <td>1.0%p 인하</td> <td>0.5%p 인하</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>도매시장결제</td> <td>3.0%p 인하</td> <td>1.5%p 인하</td> <td>1.0%p 인하</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>배정기준</td> <td>우선배정 정가수의(10억) 일반결제(5억)</td> <td>우선배정 정가수의(5억) 일반결제(3억)</td> <td>우선배정 정가수의(3억) 일반결제(2억)</td> <td>전년실적 (90% 적용)</td> <td>전년실적 (70% 적용)</td> </tr> </tbody> </table>					자금명	최우수	우수	양호	미흡	부진	정가수의매매	1.5%p 인하	1.0%p 인하	0.5%p 인하	-	-	도매시장결제	3.0%p 인하	1.5%p 인하	1.0%p 인하	-	-	배정기준	우선배정 정가수의(10억) 일반결제(5억)	우선배정 정가수의(5억) 일반결제(3억)	우선배정 정가수의(3억) 일반결제(2억)	전년실적 (90% 적용)	전년실적 (70% 적용)
	구분	최우수	우수	미흡	부진																																																																																														
	○ 농림축산식품부장관 상장 수여	○	○																																																																																																
	○ 다음연도 시장사용료 인하	0.05%p	0.01%p																																																																																																
	○ 시설사용면적 우대	○	○																																																																																																
	○ 포상금(천원)	500	200																																																																																																
	○ 행정처분 사항 감경농안법 시행규칙 별표 4)	○	○																																																																																																
	- 평가결과 우수 이상인 경우(최근 5년간 2회 이상) 행정처분 시 그 처분 기준의 2분의 1 범위에서 감경(최고 중한 것 1회에 한함) * 단, 개설자가 미 감경시 평가주관부서에서 감경하여 평가에 반영																																																																																																		
	○ 개설자·농식품부(aT) 합동 업무검사 실시(미흡, 부진)			○	○																																																																																														
	○ 지정 또는 개설 승인 취소(부진)				○																																																																																														
- 지정 또는 개설승인 취소(농안법 시행규칙 제52조의2) (법인, 시장도매인) 지정기간에 3회 이상 또는 2회 연속 부진 평가를 받은 경우 (공판장) 최근 5년간 3회 이상 또는 2회 연속 부진 평가를 받은 경우 * 격년 평가하는 3군(기타시군) 시장 법인·공판장은 최근 10년간 3회 이상 또는 2회 연속 부진 평가를 받은 경우																																																																																																			
- 시설사용면적 축소																																																																																																			
- 지정기간 동안 1회 이상 부진 평가를 받은 도매시장법인·시장도매인에 대한 재지정 요건 강화																																																																																																			
○ 도매시장 출하촉진 자금지원																																																																																																			
<table border="1"> <thead> <tr> <th>자금명</th> <th>최우수</th> <th>우수</th> <th>양호</th> <th>미흡</th> <th>부진</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>정가수의매매</td> <td>1.5%p 인하</td> <td>1.0%p 인하</td> <td>0.5%p 인하</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>도매시장결제</td> <td>3.0%p 인하</td> <td>1.5%p 인하</td> <td>1.0%p 인하</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>배정기준</td> <td>우선배정 정가수의(10억) 일반결제(5억)</td> <td>우선배정 정가수의(5억) 일반결제(3억)</td> <td>우선배정 정가수의(3억) 일반결제(2억)</td> <td>전년실적 (90% 적용)</td> <td>전년실적 (70% 적용)</td> </tr> </tbody> </table>					자금명	최우수	우수	양호	미흡	부진	정가수의매매	1.5%p 인하	1.0%p 인하	0.5%p 인하	-	-	도매시장결제	3.0%p 인하	1.5%p 인하	1.0%p 인하	-	-	배정기준	우선배정 정가수의(10억) 일반결제(5억)	우선배정 정가수의(5억) 일반결제(3억)	우선배정 정가수의(3억) 일반결제(2억)	전년실적 (90% 적용)	전년실적 (70% 적용)																																																																							
자금명	최우수	우수	양호	미흡	부진																																																																																														
정가수의매매	1.5%p 인하	1.0%p 인하	0.5%p 인하	-	-																																																																																														
도매시장결제	3.0%p 인하	1.5%p 인하	1.0%p 인하	-	-																																																																																														
배정기준	우선배정 정가수의(10억) 일반결제(5억)	우선배정 정가수의(5억) 일반결제(3억)	우선배정 정가수의(3억) 일반결제(2억)	전년실적 (90% 적용)	전년실적 (70% 적용)																																																																																														

## 6 최종 평가결과 및 조치계획

### □ 개설자(공사·관리사무소)

평가결과		조치계획
최우수 (1)	서울가락	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 농림축산식품부장관 표창 수여</li> <li>• 시설현대화 평가시 가점 부여(5점)</li> <li>• 포상금 지원(5백만원)</li> </ul>
우수 (1)	부산반여	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 농림축산식품부장관 표창 수여</li> <li>• 시설현대화 평가시 가점 부여(3점)</li> <li>• 포상금 지원(각 2백만원)</li> </ul>
미흡 (1)	울산	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 다음연도 6월말까지 외부전문가 경영개선 컨설팅 이행 및 컨설팅 결과 개선방안 수립 보고</li> </ul>

※ 평가결과 명단에 없는 개설자는 보통 등급으로, 인센티브 및 페널티 조치대상이 아님

### □ 법인·공판장

평가결과		조치계획														
최우수 (1)	인천농산물(주)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 농림축산식품부장관 표창 수여</li> <li>• 다음연도 시장사용료 인하</li> </ul>														
우수 (4)	서울청과(주)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- (최우수) : 0.05%p / (우수) : 0.01%p</li> <li>• 시설사용면적 우대</li> <li>• 포상금 지급: (최우수) : 500천원 / (우수) : 200</li> <li>• 행정처분 사항 감경(농안법 시행규칙 별표 4)</li> <li>- 평가결과 우수 이상인 경우(최근 5년간 2회 이상) 행정처분 시 그 처분기준의 2분의 1 범위에서 감경</li> <li>• 도매시장 출하촉진 자금지원</li> </ul>														
	대전중앙청과(주) 농협대전(공) 구리청과(주)															
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>자금명</th> <th>최우수</th> <th>우수</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>정가수의매매</td> <td>1.5%p 인하</td> <td>1.0%p 인하</td> </tr> <tr> <td>도매시장결제</td> <td>3.0%p 인하</td> <td>1.5%p 인하</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">배정기준</td> <td>우선배정 정가수의(10억)</td> <td>우선배정 정가수의(5억)</td> </tr> <tr> <td>일반결제(5억)</td> <td>일반결제(3억)</td> </tr> </tbody> </table>	자금명	최우수	우수	정가수의매매	1.5%p 인하	1.0%p 인하	도매시장결제	3.0%p 인하	1.5%p 인하	배정기준	우선배정 정가수의(10억)	우선배정 정가수의(5억)	일반결제(5억)	일반결제(3억)
자금명	최우수	우수														
정가수의매매	1.5%p 인하	1.0%p 인하														
도매시장결제	3.0%p 인하	1.5%p 인하														
배정기준	우선배정 정가수의(10억)	우선배정 정가수의(5억)														
	일반결제(5억)	일반결제(3억)														



평가결과		조치계획								
양호 (4)	<p>동화청과(주) 효성청과(주) (주)부평농산 대양청과(주)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 도매시장 출하촉진 자금지원</li> </ul> <table border="1"> <thead> <tr> <th>자금명</th> <th>양호</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>정가수의매매</td> <td>0.5%p 인하</td> </tr> <tr> <td>도매시장결제</td> <td>1.0%p 인하</td> </tr> <tr> <td>배정기준</td> <td>우선배정 장가수의3억 일반결제2억</td> </tr> </tbody> </table>	자금명	양호	정가수의매매	0.5%p 인하	도매시장결제	1.0%p 인하	배정기준	우선배정 장가수의3억 일반결제2억
자금명	양호									
정가수의매매	0.5%p 인하									
도매시장결제	1.0%p 인하									
배정기준	우선배정 장가수의3억 일반결제2억									
미흡 (2)	<p>울산중앙청과(주) 강서청과(주)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 개설자·농식품부(aT) 합동 업무검사 실시</li> <li>• 도매시장 출하촉진 자금 감액지원</li> </ul> <table border="1"> <thead> <tr> <th>자금명</th> <th>미흡</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>정가수의매매</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>도매시장결제</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>배정기준</td> <td>전년실적 (90% 적용)</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 시설사용면적 축소</li> </ul>	자금명	미흡	정가수의매매	-	도매시장결제	-	배정기준	전년실적 (90% 적용)
자금명	미흡									
정가수의매매	-									
도매시장결제	-									
배정기준	전년실적 (90% 적용)									

※ 평가결과 명단에 없는 법인·공판장은 보통 등급으로, 인센티브 및 페널티 조치대상이 아님



---

# II

---

## 평가 결과 (총평)

---

1. 공영도매시장 기본현황 및  
거래 동향
2. 종합 득점 결과
3. 지표별 평가 결과 - 개설자
4. 지표별 평가 결과 - 법인·공판장



# 1

## 공영도매시장 기본현황 및 거래 동향

### □ 전국 도매시장 현황('21.12.31 기준)

- 전국 농수산물 도매시장은 49개소로 전년 대비 증감 없음
  - 농안법상 분류 : 중앙 11개소, 지방 35개소, 민영 3개소
  - 투자주체별 분류 : **공영 33개소\***, 일반법정 13개소, 민영 3개소
- \* 공영(33개소) : 농수산물 16, 농산물 16, 수산물 1(부산국제)

▶공영 : 농수산물의 도매거래를 위하여 중앙 및 지방 정부의 공공투자에 의해 지방자치단체가 개설한 시장
▶일반법정 : 민간의 투자로 농수산물의 도매거래를 위해 지방자치단체가 개설한 시장
▶민영 : 민간인 등이 시·도지사의 허가를 받아 개설한 시장
▶중앙도매시장 : 특별시·광역시 또는 특별자치도가 개설한 농수산물도매시장 중 당해 관할구역 및 그 인접지역의 도매의 중심이 되는 농수산물도매시장
▶지방도매시장 : 중앙도매시장 외의 농수산물도매시장
▶공판장 : 농·수협 및 그 중앙회가 농수산물을 판매하기 위하여 개설·운영하는 사업장

- 도매법인·공판장은 총 121개소 전년 대비 증감 없음
  - 공영도매시장 : 107개소(청과부류 82, 수산부류 25)
  - 취급 부류별 : 청과 89\*, 수산 27, 축산 4, 약용 1
  - \* 청과(89개소) : 공영 82, 일반법정 5(목포, 여수, 경주, 김천, 영천), 민영 2(상주, 영주)
- 총 중도매인 8,042명으로 전년 대비 감소, 매매참가인 861명으로 전년 대비 증가
  - 중도매인(명) : ('19) 8,204 → ('20) 8,151 → ('21) 8,042
  - 매매참가인(명) : ('19) 872 → ('20) 844 → ('21) 861

### 【 농수산물도매시장 현황 】

(단위 : 개소)

구 분	계	투자(운영)주체별 분류			농안법상 분류			
		공영	일반법정	민영	중앙	지방	민영	
도매시장	2021	49	33	13	3	11	35	3
	2020	49	33	13	3	11	35	3
법인·공판장	2021	121	107	11	3	43	75	3
	2020	122	107	12	3	43	75	3
시장도매인	2021	70	69	1	-	8	62	-
	2020	63	63	-	-	2	61	-
중도매인	2021	8,042	7,531	436	75	4,635	3,332	75
	2020	8,151	7,637	418	96	4,566	3,510	75
매매참가인	2021	861	775	71	15	532	314	15
	2020	844	761	47	36	533	296	15

\* 공영도매시장 33개소 중 '부산국제수산물도매시장'은 수산물 거래 전문도매시장임

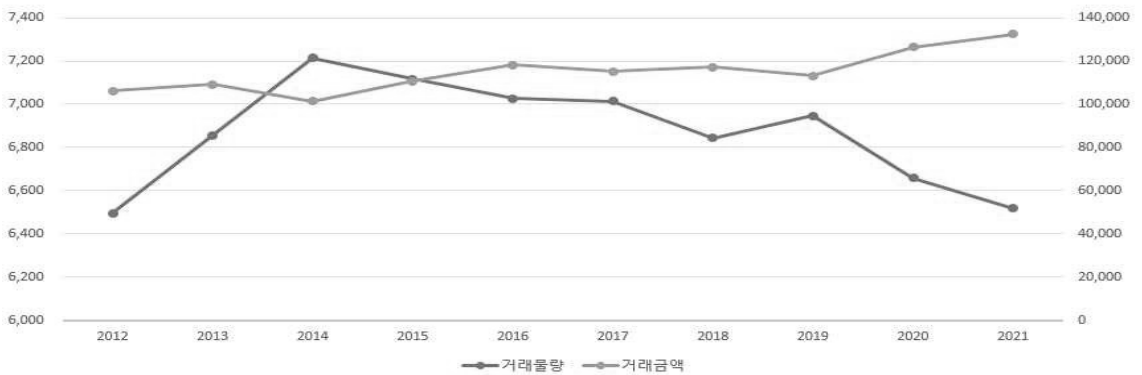
## □ 공영도매시장 거래동향(청과부류)

- 2021년도 공영도매시장 청과부류 거래실적은 물량 6,517천톤, 거래액은 13조 2,362억원으로 전년대비 물량 141천톤 감소, 거래액 6,044억원 증가
  - 거래량 : ('20) 6,658천톤 → ('21) 6,517천톤 (전년대비 2.1% 감소)
  - 거래액 : ('20) 12조 6,318 억원 → ('21) 13조 2,362 억원 (전년대비 4.8% 증가)

### 【 전년대비 도매시장 군별 거래 현황 】

구분	거래량(천톤)				거래금액(억원)			
	2020 (A)	2021 (B)	증감 (B/A)	'21 비중	2020 (A)	2021 (B)	증감 (B/A)	'21 비중
1군	2,281	2,218	△2.8%	34.0%	45,338	47,287	4.3%	35.7%
2군	3,382	3,325	△1.7%	51.0%	61,081	64,250	5.2%	48.5%
3군	995	973	△2.2%	14.9%	19,899	20,825	4.7%	15.7%
계	6,658	6,517	△2.1%	100.0%	126,318	132,362	4.8%	100.0%

최근 10개년(2012~2021년) 도매시장 청과부류 거래실적 현황



- 2021년도 청과부류 거래물량과 거래금액의 도매시장 법인 점유율은 전년과 비슷한 수준으로 60% 이상을 점유하고 있음
  - 유통주체별 거래물량 점유율은 도매시장 법인(61.6%) > 공판장(25.6%) > 상장예외(7.1%) > 시장도매인(5.7%) 순으로 나타남

### 【 전년대비 유통주체별 거래 현황 】

구분	물량(천톤)				거래금액(억원)			
	2020 (A)	2021 (B)	증감 (B/A)	'21 비중	2020 (A)	2021 (B)	증감 (B/A)	'21 비중
도매법인	4,104	4,015	△2.2%	61.6%	75,923	79,469	4.7%	60.0%
공판장	1,705	1,671	△2.0%	25.6%	34,147	35,902	5.1%	27.1%
상장예외	482	461	△4.4%	7.1%	8,446	8,644	2.3%	6.5%
시장도매인	367	370	0.8%	5.7%	7,802	8,348	7.0%	6.3%
계	6,658	6,517	△2.1%	100.0%	126,318	132,362	4.8%	100.0%

## 2

# 종합 득점 결과

### 가. 개설자

#### 〈 평가 요약 〉

- 평가 결과 S등급 2개소, A등급 8개소, B등급 2개소, C등급은 1개소임
- 종합 평균득점은 81.98점으로 전년대비 2.2%(1.77점) 증가
  - 평균득점 : ('19) 77.67 → ('20) 80.21 → ('21) 81.98 (2.2% ↑)

#### □ 2021년도 종합득점 결과

- 1·2군 개설자는 전년 대비 S등급(+1), B등급(+1)이 증가하였으며, A등급은 전년과 동일, C등급(-2)이 감소함

등급	1·2군 개설자		전년 대비 증감
	2020	2021	
S	1	2	+1
A	8	8	0
B	1	2	+1
C	3	1	-2
계	13	13	

※ 1군(가락시장 권역), 2군(광역시, 강서·구리 포함), 3군 기타시

※ 3군은 '19년도 평가부터 격년 평가로 진행되어, '21년도 평가결과 없음

#### 【 군별 평가 등급 현황 】

등급	개소수	1군	2군
S	2	서울가락	부산반여
A	8		구리, 인천삼산 서울강서, 인천남촌 광주각화, 부산엄궁 광주서부, 대전노은
B	2		대구북부, 대전오정
C	1		울산

## □ 종합득점(평균)

- 평가항목별 100점 만점 기준, 유통교육 참여율(89.3), 중도매인 규모화 유도, 시설물의 안전재난 및 위생관리 순으로 점수가 높으며, 출하자·법인·매매참가인 확대 및 육성(70.0), 중도매인 평가 순으로 낮게 평가됨

평가지표	평가항목	점수(백점환산)
관리운영 노력	관리운영계획 수립 및 실행 노력	76.00
고객만족도	고객만족도 조사 결과	80.14
지도감독 노력	업무검사 내실화 노력	76.17
	중도매인 평가	73.40
시설 운영 관리 노력	시설 확충 및 관리 노력	84.20
	시설물의 안전재난 및 위생관리	84.88
경쟁촉진 노력	<b>출하자·법인·매매참가인 확대 및 육성</b>	<b>70.00</b>
	중도매인 규모화 유도	86.25
	정가·수의매매 활성화 지원	82.57
공정거래질서 노력	공정거래질서 확립	79.20
	<b>유통교육 참여율</b>	<b>89.33</b>
상품성향상 노력	안전성확보 노력	80.60
	물류효율화 노력	84.94

부문별 평가항목	계량		비계량		합계		
	가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점	
<b>고객관리(23)</b>	7		16		23		
○ 관리운영 노력	관리운영계획 수립 및 실행 노력	-	-	5	3.80	5	3.80
○ 고객만족도	고객만족도 조사 결과	7	5.61	-	-	7	5.61
○ 지도감독 노력	업무검사 내실화 노력	-	-	6	4.57	6	4.57
	중도매인 평가	-	-	5	3.67	5	3.67
<b>시설관리(13)</b>	5		8		13		
○ 시설운영관리 노력	시설 확충 및 관리 노력	3	2.47	2	1.74	5	4.21
	시설물의 안전재난 및 위생관리	2	2.00	6	4.79	8	6.79
<b>공정거래 질서유지(64)</b>	38		26		64		
○ 경쟁 촉진 노력	출하자·법인·매매참가인 확대 및 육성	-	-	3	2.10	3	2.10
	중도매인 규모화 유도	6	5.49	2	1.41	8	6.90
	정가·수의매매 활성화 지원	8	7.31	6	4.25	14	11.56
○ 공정거래질서 노력	공정거래 질서 확립	5	4.12	5	3.81	10	7.92
	유통교육 참여율	3	2.68	-	-	3	2.68
○ 상품성향상 노력	안전성확보 노력	6	4.94	4	3.12	10	8.06
	물류 효율화 노력	10	9.26	6	4.33	16	13.59
※ 가점						0.72	
※ 감점						-0.19	
<b>최종득점</b>	<b>50</b>	<b>43.88</b>	<b>50</b>	<b>37.58</b>	<b>100</b>	<b>81.98</b>	



## 나. 법인·공판장

### 〈 평가 요약 〉

- 평가 결과 S등급 2개소, A등급 21개소, B등급 17개소, C등급은 2개소임
- 종합 평균득점은 80.26점으로 전년대비 2.0%(1.57점) 증가
  - 평균득점 : ('19) 78.03 → ('20) 78.69 → ('21) 80.26 (2.0% ↑)

### □ 2021년도 종합득점 결과

- 1·2군 법인·공판장은 전년 대비 S등급(+1), A등급(+2)이 증가하고 B등급(-2), C등급(-1)이 감소하며 전반적으로 양호하였음

등급	1·2군 법인·공판장		전년 대비 증감
	2020	2021	
S	1	2	+1
A	19	21	+2
B	19	17	-2
C	3	2	-1
계	42	42	

※ 1군(가락시장 권역), 2군(광역시, 강서·구리 포함), 3군 기타시

※ 3군은 '19년도 평가부터 격년 평가로 진행되어, '21년도 평가결과 없음

### 【 군별 평가 등급 현황 】

등급	개소수	1군	2군
S	2		인천농산물, 대전중앙청과
A	21	서울청과, 동화청과 한국청과, 중앙청과 대아청과	농협대전, 구리청과, 효성청과 부평농산, 대양청과, 경인농산 농협반여, 동부청과, 인천원협남촌 호남청과, 덕풍청과, 광주원협 부산청과, 두레청과, 농협북대구, 대인농산
B	17	농협가락	서부청과, 대전원협노은, 인터넷청과 대전청과, 향도청과, 부산중앙청과 대구중앙청과, 농협강서, 인천원협삼산 광주청과부류판매, 울산원협, 농협광주 농협부산, 광주중앙청과, 농협구리, 대구경북원협
C	2		울산중앙청과, 강서청과

□ **종합득점(평균)**

- 평가항목별 100점 만점 기준, 경영정보 공시 실적(100), 개설자 자율지표 추진 실적, 고객만족도 조사 순으로 점수가 높으며, 물량 유치를 위한 산지 지원(72.3), 경매사 관리 노력 순으로 낮게 평가됨

평가지표	평가항목	점수(백점환산)
고객만족도	고객만족도 조사 결과	89.00
개설자 자율지표	개설자 자율지표 추진 실적	96.14
경영관리 노력	사업계획 수립 및 이행 노력	81.80
물량집하분산 노력	물량집하활동 노력	80.80
	거래규모 확대 실적	82.00
	<b>물량 유치를 위한 산지 지원</b>	<b>72.33</b>
	협력마케팅 노력	73.55
	정가·수의매매 활성화 노력	70.06
공정거래 질서 노력	<b>경영정보 공시 실적</b>	<b>100.00</b>
	판매원표 관리 및 정정감소 노력	75.33
	경매사 관리 노력	72.67
	유통교육 참여율	83.67
물류개선 노력	물류효율화 노력	82.33

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
<b>고객관리(13)</b>		13		-		13	
○ 고객만족도	고객만족도 조사 결과	6	5.34	-	-	6	5.34
○ 개설자 자율지표	개설자 자율지표 추진 실적	7	6.73	-	-	7	6.73
<b>경영관리(5)</b>		-	-	5		5	
○ 경영관리 노력	사업계획 수립 및 이행 노력	-	-	5	4.09	5	4.09
<b>주요사업(82)</b>		45		37		82	
○ 물량집하분산 노력	물량집하활동 노력	-	-	5	4.04	5	4.04
	거래규모 확대 실적	6	4.92	-	-	6	4.92
	물량 유치를 위한 산지 지원	12	8.68	-	-	12	8.68
	협력마케팅 노력	6	3.96	5	4.13	11	8.09
	정가·수의매매 활성화 노력	4	3.24	12	7.97	16	11.21
○ 공정거래 질서 노력	경영정보 공시 실적	2	2.00	-	-	2	2.00
	판매원표 관리 및 정정감소 노력	3	2.41	3	2.11	6	4.52
	경매사 관리 노력	-	-	6	4.36	6	4.36
	유통교육 참여율	3	2.51	-	-	3	2.51
○ 물류개선 노력	물류효율화 노력	9	7.63	6	4.72	15	12.35
※ 가점							1.64
※ 감점							-0.22
<b>최종득점</b>		58	47.42	42	31.42		80.26

### 3 지표별 평가 결과 - 개설자

#### 가. 고객관리

##### ① 관리운영계획 수립 및 실행 노력

###### □ 점수분포 현황(비계량)

- 관리운영계획 수립 및 실행 노력 평가 구간별 점수분포는 90점 이상 2개소, 90~75점 이상 5개소, 75~60점 이상 6개소임

구분	100점 이내 90점 이상	90점 미만 75점 이상	75점 미만 60점 이상	60점 미만 45점 이상	45점 미만	계
개설자	2	6	5	-	-	13

###### □ 평가 총평

###### ○ 개설자의 도매시장 관리운영 실행 노력

- 개설자의 도매시장 관리운영 실행 노력에 있어서 농안법 시행규칙 17조 운영계획서 작성에 따라 대부분 연초에 운영계획서를 작성 추진하였고 시장 규모와 거래량에 따라 관리 운영에는 차이가 있음
- 종합 추진계획을 수립하고 이행하는 과정 중에 도매법인의 감시 역할과 시장 활성화를 위한 지원역할이 조화롭게 진행되어야 함에도 불구하고 어느 한쪽이 강조되어 원활한 협력 구조가 되지 않은 경우가 있으므로 이는 개설자와 도매법인간 지속적인 소통을 통한 개선이 필요함
- 개설자 자율지표 관련 일부 개설자의 경우 도매법인의 이행 노력을 지표로 삼아 개설자의 이행 노력과는 무관하게 실적이 산정되는 경우가 있어 개선이 필요함

시장명	【 개설자의 도매시장 관리운영 실행 노력 : 좋은 사례 】
서울 가락	'21년 관리운영 계획 및 실행 노력에 있어서 공정한 시장질서 확립, 안전하고 깨끗한 시장 조성, 미래가치창출을 위한 스마트마켓 구현, 지속가능한 경영체계구축 총 4개 부분 계획 수립. 이행 노력 및 추진 성과는 경매진행 방법개선(응찰자가리기), 상시적 부정거래감시 시스템 운영 20건 적발, 실시간 유통정보 시스템 개선, 법인 업무 점검 청과 수산 7개 법인 26건 적발, 스마트마켓 구축 단계별 추진 등 이행 노력이 구체적이고 실질적인 성과가 확인됨 개설자 자율지표는 거래질서, 환경관리 노력도, 농산물거래 투명성 및 신뢰도 지표설정 운영으로 선정, 개설자의 관리지표가 적정함

○ 시장관리운영위원회 구성 및 추진 노력

- 모든 개설자가 시장관리운영위원회를 구성하여 운영하고 있으나, 일부 개설자는 중요도가 낮은 안전 1~2개만 상정 년 1회 형식적인 운영으로 보임
- 도매시장의 활성화와 발전을 위한 시장 문제점 및 발전방안에 대한 안전을 고민하고 이를 개선하고자 하는 개선방안을 도출하는 등 내실 있는 시장관리운영위원회 운영이 필요함

시장명	【 시장관리운영위원회 구성 및 추진 노력 : 좋은 사례 】
서울 가락	시장관리운영위원회 구성 및 추진 노력 관련 도매시장 관리운영위원회 계획을 수립. 개최건수 5회, 심의안건 14건 처리, 회의 내용은 실질적이고 적극적인 회의체 활용 업무협의 진행함

○ 민원예방 및 해결 노력

- 민원예방 및 해결 노력에 있어서 전반적으로 사전 계획 수립을 통하여 체계적으로 운영을 하고 있으나, 일부 개설자는 지자체 감사실의 민원 추진계획을 활용하여 운영되고 있거나 계획 없이 케이스 바이 케이스로 민원 발생 건 개별로 대응하고 있음. 도매시장 특성에 맞는 적절한 민원 예방 계획과 유통종사자에 대한 CS교육, 설문조사 등을 다양한 TOOL 활용 민원예방 및 해결의 노력이 요구됨

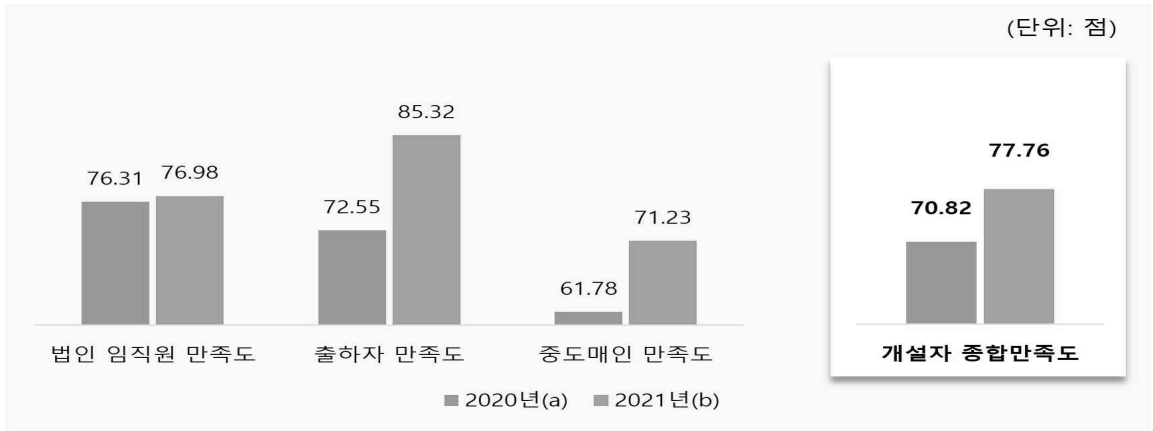
시장명	【 민원예방 및 해결노력 : 좋은 사례 】
부산 반여	민원예방 관련 사전예방 종합대책을 수립함. 6개 단위 과제 선정 운영, 고객만족도 조사, 소비자 불만제로 24시간 신고센터, 양심저울 3개소 운영 등 이행 노력에 성과가 있음

② 고객만족도 조사 결과

□ 점수분포 현황(계량)

- ‘21년도 개설자에 대한 종합만족도는 전년 대비 6.94점 상승한 77.76점으로, 유통 주체별로 ‘법인 임직원 만족도’ 76.98점, ‘출하자 만족도’ 85.32점, ‘중도매인 만족도’ 71.23점으로 나타남. 특히 ‘출하자 만족도’ (+12.77점)는 가장 크게 상승함

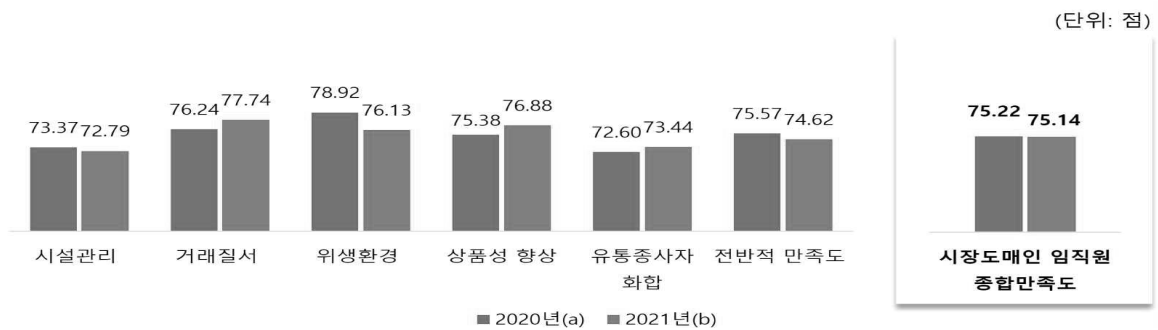
구분	법인 임직원 만족도	출하자 만족도	중도매인 만족도	개설자 종합만족도
'20년 (A)	76.31	72.55	61.78	70.82
'21년 (B)	76.98	85.32	71.23	77.76
증감 (B-A)	0.67	12.77	9.45	6.94



### □ 개설자에 대한 시장도매인의 만족도

- 시장도매인 임직원의 개설자에 대한 항목별 만족도 결과, ‘21년도 종합만족도는 75.14점으로 ‘거래질서’가 77.74점으로 가장 높게 나타났고, ‘상품성 향상’ 76.88점, ‘위생환경’ 76.13점, ‘전반적 만족도’ 74.62점 등의 순으로 나타남. 전년 대비 위생환경(-2.79점)이 가장 크게 하락함

구분	시설관리	거래질서	위생환경	상품성 향상	유통종사자 화합	전반적 만족도	종합 만족도
'20년 (A)	73.37	76.24	78.92	75.38	72.60	75.57	75.22
'21년 (B)	72.79	77.74	76.13	76.88	73.44	74.62	75.14
증감(B-A)	-0.58	1.50	-2.79	1.50	0.84	-0.95	-0.08



### □ 개선사항 및 기타의견

- 개설자에 대한 유통 주체들의 VOC를 종합하여 유형화한 결과, 법인 임직원과 중도매인은 ‘시설 현대화 사업추진’이 20% 이상으로 가장 높게 나타났고, 출하자는 ‘가격 안정/공정·적절한 가격 선정’이 31.6%로 가장 높게 나타남. 시장도매인 임직원은 ‘시설 현대화 사업추진’과 ‘자율성 강화 및 규제 완화’에 대한 요구가 가장 강하게 나타남

□ 개설자에 대한 종합만족도

구분		법인 임직원 만족도		출하자 만족도		중도매인 만족도		개설자 종합만족도	
			순위		순위		순위		순위
1군	서울가락	68.77	24	81.41	25	62.77	5	70.76	23
	서울강서	78.94	15	75.41	27	57.90	12	71.57	20
2군	부산염곡	83.06	12	89.48	11	56.21	17	76.93	10
	부산반여	78.87	16	91.15	6	64.36	3	78.20	7
	대구북부	84.51	10	92.21	5	49.61	28	76.35	12
	인천남촌	80.60	14	89.95	9	63.72	4	78.34	6
	인천삼산	88.28	7	88.02	13	46.96	30	75.81	14
	광주각화	67.64	25	86.36	16	58.24	10	70.44	25
	광주서부	74.43	21	85.23	20	52.97	22	71.23	21
	대전오정	57.75	30	89.14	12	58.17	11	67.29	27
	대전노은	61.92	29	86.94	15	66.42	1	70.78	22
	울산	67.28	27	85.02	21	48.13	29	66.86	28
	구리	71.60	22	86.26	18	52.92	23	70.39	26
	3군	수원	71.28	23	82.89	24	57.84	13	70.73
안양		45.98	31	73.26	28	45.93	31	54.15	31
안산		77.84	17	92.58	4	56.35	16	75.82	13
춘천		74.44	20	70.41	30	51.30	25	66.29	30
원주		67.50	26	94.51	1	54.54	19	71.72	19
청주		92.35	5	85.33	19	54.17	20	78.79	4
충주		84.99	9	83.37	23	62.56	7	77.78	8
천안		88.68	6	86.27	17	57.46	14	78.59	5
전주		96.66	2	90.87	7	62.69	6	84.73	1
익산		67.03	28	77.73	26	54.12	21	66.37	29
정읍		97.02	1	61.35	31	64.57	2	76.58	11
순천		75.17	19	87.87	14	59.92	9	74.41	17
안동		83.54	11	83.67	22	50.72	26	73.73	18
구미		80.83	13	89.84	10	54.67	18	75.69	15
포항		93.79	4	72.34	29	60.62	8	77.40	9
창원팔용		87.05	8	93.37	3	56.68	15	79.84	3
창원내서		77.79	18	94.30	2	52.66	24	75.20	16
진주		95.09	3	90.65	8	49.80	27	80.17	2

\* 2021년도 농산물도매시장 고객만족도 결과(2021)

### ③ 업무검사 내실화 노력

#### □ 점수분포 현황(비계량)

- 업무검사 내실화 노력 평가 구간별 점수분포는 90점 이상 4개소, 90~75점 이상 2개소, 75~60점 이상 6개소, 60~45점 이상 1개소임

구분	100점 이내 90점 이상	90점 미만 75점 이상	75점 미만 60점 이상	60점 미만 45점 이상	45점 미만	계
개설자	4	2	6	1	-	13

#### □ 평가 총평

- 개설자들은 도매시장법인 등에 대한 업무검사를 농안법의 규정에 따라 별도의 검사계획을 수립하고 도매시장 관리, 거래질서 유지, 유통종사자 지도 및 감독 등으로 나누어서 실시하고 있음
- 일부 개설자는 재무와 회계분야의 전문가를 검사팀에 참여시켜 업무검사와 관련한 전문성을 높이고 있음
- 그러나 많은 개설자들은 업무검사를 매년 동일한 내용으로 형식적으로 실시하고 있으며, 검사 결과에 대한 지적사항과 개선조치 사항을 다음 해 업무검사에서 확인하는 등 검사 결과에 대한 관리가 부족하며, 해당 도매시장별로 가지고 있는 현안 문제점을 해결하기에는 부족한 실정임
- 따라서 매년 업무검사를 계획할 때 해당 도매시장이 안고 있는 구조적인 문제점이나 해당연도의 중점 업무검사 분야와 검사 목표를 정하고, 검사 결과에 대한 이행 정도를 계획적으로 점검하는 절차를 마련할 필요가 있음

시장명	【 업무검사 내실화 노력 : 좋은 사례 】
부산 반여	업무검사(상·하반기) 4가지 지표(업무검사 수립의 적절성, 실적 및 충실도, 후속조치, 제도개선) 계획 수립. 상반기 3개소(법인·공판장), 상장애외거래 정산조합 및 중도매인 78명 업무검사 후 조치결과로 시정 7건 및 개선권고 3건하였음. 업무검사 우수사례(부산중앙청과)로 판매원표 정정 최소화를 통한 출하자 보호 확대를 선정함. 하반기 상장애외거래 업무검사 조치결과(채소류) 대금결제지연 5건, 시정명령위반 1건, 판매기록 미작성 1건, 장부작성미흡 33명 등을 현지시정함. 개설자 자율지표 추진실적 점검으로 100% 달성 성과 등 업무실적이 매우 양호함

#### ④ 중도매인 평가

##### □ 점수분포 현황(비계량)

- 중도매인 평가 구간별 점수분포는 90점 이상 3개소, 90~75점 이상 3개소, 75~60점 이상 5개소, 60~45점 이상 2개소임

구분	100점 이내 90점 이상	90점 미만 75점 이상	75점 미만 60점 이상	60점 미만 45점 이상	45점 미만	계
개설자	3	4	4	2	-	13

##### □ 평가 총평

- 대부분 개설자들은 매년 중도매인의 물량분산 노력, 재무건전성, 고객관리 노력, 공정거래관리 노력 등에 대한 평가계획을 수립하여 평가하고 있으나, 시장별 개설자의 시장 활성화에 대한 관심에 따라 평가 기준과 평가 방법 등에서 큰 차이를 보이고 있음
- 선도적 도매시장의 경우 개설자가 중도매인 평가계획을 수립할 때 주변 시장 여건과 정부의 정책 방향 등을 고려하여 평가항목과 배점 등으로 조정하고, 평가 결과에 대한 분석을 통해 개선 방향을 마련하는 한편, 평가실적이 우수한 중도매인에게 가점을, 평가점수가 부진한 중도매인들에게 감점을 주는 차등 평가를 통한 시장 활성화를 도모하고 있음
- 그러나 많은 도매시장의 경우 중도매인 평가를 형식적, 관행적으로 실시하여 중도매인 평가가 도매시장 거래의 투명성을 높이고 시장의 경쟁력을 높이는 수단으로 활용되지 못하고 있으므로 중도매인 평가와 결과에 대한 환류 체계가 마련될 수 있도록 평가체계를 개선할 필요가 있음

시장명	【 중도매인 평가 : 좋은 사례 】
서울 가락	4개 지표(거래실적, 재무건전성, 신뢰성, 고객만족)로 평가 계획 수립. 지표 및 등급별 총 1,289명 평가 결과로 과일, 채소, 특수채소 총 15명 우수 중도매인 선정 및 포상. 평가를 통해 중도매인 경쟁력 향상으로 도매시장 거래 활성화 유도 등 다양하고 구체적인 것 뿐 아니라 가시적 성과도 있어 전반적 업무실적이 매우 양호함



## 나. 시설관리

### ① 시설 확충 및 관리 노력

#### □ 점수분포 현황(비계량)

- 시설 확충 및 관리 노력 구간별 점수분포는 90점 이상 7개소, 90~75점 이상 5개소, 75~60점 이상 1개소임

구분	100점 이내 90점 이상	90점 미만 75점 이상	75점 미만 60점 이상	60점 미만 45점 이상	45점 미만	계
개설자	7	5	1	-	-	13

#### □ 평가 총평

- 대부분 공영도매시장이 건립된 지 30여년을 경과하여 시설 노후화가 심화되고 있으며, 거래물량의 증가와 물류시스템이 고도화됨에 따라, 도매시장 거래를 활성화하고 경쟁력을 강화하는 방안으로써 시설 및 장비 확충과 개선은 필수적 요소이며, 시설물의 확충 및 유지관리·보수에 소요되는 비용의 확대가 요구되고 있음
- 그러나 대부분의 개설자들은 '21년 시설 확충 및 장비 개선과 관련한 종합적인 계획을 수립하지 않거나, 형식적으로 수립하여, 낡은 시설의 교체나 보완·보수 공사 등의 현안에 대응한 단편적 실행 계획에 따라 공사를 발주하는 방식으로 시행하고 있음
- 또 시설과 장비의 확충 및 개선에 필요한 예산을 매년 계획적으로 확보하여 편성하기보다, 편성된 예산 범위 내에서 유지관리 및 보수사업을 실행하고 있으며, 이로 인해 관련 예산 편성도 도매시장별로 총수입액의 10%에서 100%를 초과하는 큰 편차를 보이고 있음
- 따라서 매년 시설 등에 대한 안전진단 및 점검 결과와 시장종사자의 수요, 시설·장비의 내용연수 및 노후화 정도 등을 종합적으로 고려하여 시설 확충 및 장비의 유지관리를 위한 종합적인 사업 및 예산계획을 수립하고, 시장 거래활성화를 지원하는 시설 확충 및 유지관리 체계로의 전환이 요구됨

시장명	【 시설 확충 및 관리 노력 : 좋은 사례 】
울산	울산시장 개설자는 도매시장 이전을 시설현대화사업을 진행하고 있음에도, 도매시장의 시설 개선과 유지보수 예산을 총수입액의 125% 규모로 배정함. 이는 도매시장 이전 전까지 현재 개장된 지 30년 이상 경과되어 노후화된 도매시장의 시설물 안전과 거래 활성화를 위한 적극적인 활동으로 평가됨

## □ 도매시장 시설현대화 사업 추진 현황

도매시장	사업기간	주요 내용	사업비(국비)	비고
서울가락	'09 ~ '16	가락물	2,795억원(1,957)	1단계
	'17 ~ '23	채소2동	1,268억원(888)	도매권 1공구
	'21 ~ '26	채소1동,수산동	3,124억원(2,187)	도매권 2공구
	'25 ~ '30	과일동	2,226억원(1,558)	도매권 3공구
	'29 ~ '31	공동배송장	447억원(313)	도매권 4공구
수원	'17 ~ '20	과일동, 수산동	1,231억원(304)	'22년내 완공
	'20 ~ '22	채소1·2동, 직판·물류동, 양파경매장		
청주	'21	건설공사 타당성조사, 도시계획시설 결정, 설계공모, 지질조사, 토지보상	253억원(4)	
	'22 ~ '23	기본·실시 설계, 교통·환경·재해영향 평가, 도시계획 실시계획인가, 토지보상	99억원(10)	
	'23 ~ '25	착공 및 준공	1,016억원(204)	
안동	'18 ~ '21	기본 및 실시설계 및 각종 인허가사항 진행	41억원(23)	
	'22	증축동 부지조성 공사	80억원(21)	
	'23	증축동 건립 및 기존동 리모델링공사 추진	84억원(16)	
	'24	증축동 및 리모델링공사 준공	32억원(10)	
대구	'18 ~ '21	타당성 조사, 도시관리계획 변경 부지 보상, 교통영향평가, 설계	275억원(4)	
	'22	교량착공, 토지수용	190억원(6)	
	'23	교량준공, 건축설계 준공	36억원(3)	
	'24	출입문, 리모델링, 잔품처리장 착공	11억원(3)	
	'25 ~ '26	잔품처리장, 경매장	383억원(164)	
울산	'20 ~ '21	공모사업 선정, 타당성조사실시	-	
	'22	중앙투자심사, 국비예산확보	-	
	'23	건축설계공모 및 기본및실시설계	13억원(3)	
	'24	기본및실시설계 및 공사발주	249억원(58)	
	'25	부지매입, 공사착공	769.1억원(93.5)	
	'26	공사준공	984억원(117)	
인천삼산	'21	시설현대화사업 공모 선정	-	
	'22	타당성조사(행안부)	1.6억원(지방비)	
	'23	재정투자심사	-	
	'23	기본 및 실시설계 용역	22억원(7)	
	'24 ~ '26	공사 착공 및 준공	567억원(170)	

## ② 시설물의 안전재난 및 위생관리

### □ 점수분포 현황(비계량)

- 안전재난 관리 노력 구간별 점수분포는 90점 이상 4개소, 90~75점 이상 8개소, 75~60점 이상 1개소임

구분	100점 이내 90점 이상	90점 미만 75점 이상	75점 미만 60점 이상	60점 미만 45점 이상	45점 미만	계
개설자	4	8	1	-	-	13

- 위생관리 노력 구간별 점수분포는 90점 이상 5개소, 90~75점 이상 2개소, 75~60점 이상 5개소, 60~45점 이상 1개소임

구분	100점 이내 90점 이상	90점 미만 75점 이상	75점 미만 60점 이상	60점 미만 45점 이상	45점 미만	계
개설자	5	2	5	1	-	13

### □ 평가 총평

#### ○ 안전재난 관리 노력

- 대부분 시장개설자들은 시설물에 대한 소방·화재·전기·가스 등 분야별 안전재난관리 종합계획을 사업연도 초에 수립하지 않고, 관련 법령에 따라 시설, 소방, 화재 등 분야별로 특정 시기에 시행계획을 수립하여 정기 및 비정기 점검과 진단, 관련 훈련 및 교육을 실시하고, 그 결과에 대한 지적 사항을 개선하는 등 정례화되고, 일상적인 업무방식으로 운영하고 있음
- 이에 따라 안전재난과 관련한 전년도의 분야별 안전진단 결과를 포함하고, 해당 도매시장별 사업, 입지, 설립연도 등의 다양한 특성을 반영한 사업연도의 안전재난 관련 종합계획을 수립하여 선제적 예방적으로 안전과 재난을 관리할 수 있는 운영체계의 마련이 요구됨

시장명	【 안전재난 관리 노력 : 좋은 사례 】
서울 가락	가락시장은 대한산업안전협회와 업무협약 체결, 안전보건경영시스템(OSO 45001) 인증 효력 유지, 사업장내 유행위험요인 위험성 평가 등 거래규모에 비례해 안전재난 관리 수준이 매우 높음. 특히 중대재해처벌법 시행에 대응하여 선제적 안전보건관리규정 개정하는 등의 선제적 안전재난 관리 체계를 구축, 운영하고 있는 것으로 진단됨

## ○ 위생관리 노력

- 위생관리 노력과 관련하여 대부분 개설자들은 무단투기 단속강화, 외부 쓰레기 반입억제 등을 포함한 쓰레기 발생량 감축에 중점을 두고 있으며, 특히 '21년은 코로나19 확산에 대응하여 도시시장 방역 및 소독과 유통종사자 등에 대한 방역용품 지원과 선제적 PCR검사를 실시하는 등 위생관리분야에 대한 개설자의 역할이 매우 중요하였음
- 그러나 다수의 시장개설자들은 쓰레기 발생량 감축에 초점을 맞추고 있었으며, 쓰레기 발생원인 분석과 이에 따른 제도개선을 통한 근원적 해결방안 모색에는 관심이 낮았음
- 유통종사자에 대한 위생 관련 지도 및 교육, 위생시설관리 기준 등의 마련은 미흡하므로, 위생관리에 대한 개념과 범위를 보다 확대하여 적극적인 위생관리 체계로 운용할 필요가 있음

시장명	【 위생관리 노력 : 좋은 사례 】			
서울 강서	<p>'21년 환경관리 종합계획('21.1)을 청과부산물 발생량 및 악취도 감소를 위한 구체적 환경관리 종합 계획으로 체계적인 위생관리 체계를 마련함</p> <p>시장 환경개선을 위한 4대 전략 및 11개 과제에 따라 환경개선위원회 운영, 사업장 폐기물 처리업체 점검, 쓰레기 무단투기 방지 바닥 경고등 수리, 코로나19 감염 예방 캠페인 및 방역 소독 100회, 방역실태 점검, 다중이용시설 입주자 특별방역 교육 등을 시기별, 상황별로 체계적으로 관리하고 있는 것으로 평가됨</p>			
<p>○ 2021년 강서시장 여름철 특별 악취관리('21.6 ~ 9월)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 환경단속 특별대책반 구성·운영 : 총 7명(공사, 자회사, 유통인, 청소업체 등)               <ul style="list-style-type: none"> <li>→ 환경저해요소 체크리스트에 의한 청결도 점검 및 즉시 조치(주 3회)</li> </ul> </li> <li>- 환경관리동 악취 저감 활동 강화 : 탈취장비 가동시간 확대(일 10시간 → 24시간) 및 물청소 횟수 증가(일 2회 → 4회), 당일 발생 폐기물 당일 반출 등 집중 관리</li> </ul>				
<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>사진 집결</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>경매장</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>지은창고</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>유통인 점포</p> </div> </div>				
<p>○ 매점 식당 등 다중이용시설 입주자 특별 방역 교육 실시(7.14, 10.14. / 2회)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 대상(참석) : 시장 내 매점, 식당 등 8개소</li> <li>- 방법 : 개별 방문 교육 및 점검, 집합 교육</li> <li>- 내용 : 마스크 착용, 수시 환기, 출입명부 작성 등 코로나19 방역수칙 준수 요청</li> </ul>				
<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>7.14. 교육</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>7.14. 교육</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>10.14. 교육</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>10.14. 교육</p> </div> </div>				

## 다. 공정거래 질서유지

### ① 출하자·법인·매매참가인 확대 및 육성

#### □ 점수분포 현황(비계량)

- 출하자·법인·매매참가인 확대 및 육성 구간별 점수분포는 90점 이상 1개소, 90~75점 이상 5개소, 75~60점 이상 4개소, 60~45점 이상 3개소임

구분	100점 이내 90점 이상	90점 미만 75점 이상	75점 미만 60점 이상	60점 미만 45점 이상	45점 미만	계
개설자	1	5	4	3	-	13

#### □ 평가 총평

- 시장 개설자들은 출하자·도매시장법인·매매참가인 육성과 관련하여 주로 산지홍보 출장, 매매참가인 확보, 유통종사자 간담회 등에 중점을 두어 소극적 활동에 그치고 있으며, 이로 인해 도매시장법인 및 공판장 등이 추진한 산지 출장, 매참인 확보, 출하장려금 지원, 신규출하처 발굴 및 출하 약정 체결 등의 실적을 단순 합산하여 제시하는 사례도 있음
- 그러나 일부 시장개설자는 출하자 유치를 위한 표준하역비 지원, 도매시장법인 평가 우수법인에 대한 시장사용료 인하(인천삼산, 인천남촌), 도매법인의 지역농산물 유치 활동 독려, 중도매인 빈 점포 매매참가인 사용 허용(구리), 부진 매참인 허가취소 등의 활동을 전개하고 있으며, 코로나19에 대응한 방역도 강화되었음
- 시장개설자는 출하자·도매시장법인·매매참가인 육성과 관련하여 단순히 업무범위를 장소적 도매시장이 아닌 농산물 집하와 분산의 기능적 범위로 확대하여 시장 내 유통주체들의 활동을 지원할 수 있는 경쟁촉진 방안을 마련해야 할 것으로 판단됨

시장명	【 출하자·법인·매매참가인 확대 및 육성 : 좋은 사례 】
구리	구리시장 개설자는 채소류 73개 품목의 주요 도매시장법인 점유율 비교를 통한 협력 마케팅 방안 모색하고, 거래주체별 맞춤형의 현장 밀착의 다양한 육성 활동을 실행함. 도매시장별 고객맞춤형 소분가공센터 운영 지원 및 시설대지 사용료 인센티브로 활용, 중도매인 빈점포 매매참가인 작업장 및 보관창고로 임시 활용, 지역청년 창업활성화 지원, 쿠킹 스튜디오 운영 및 무상대여 등은 주목할 사례로 진단됨

## ② 중도매인 규모화 유도

### □ 점수분포 현황(비계량)

- 중도매인 규모화 유도 구간별 점수분포는 90점 이상 3개소, 90~75점 이상 5개소, 75~60점 이상 1개소, 60~45점 이상 3개소, 45점 미만 1개소임

구분	100점 이내 90점 이상	90점 미만 75점 이상	75점 미만 60점 이상	60점 미만 45점 이상	45점 미만	계
개설자	3	5	1	3	1	13

### □ 평가 총평

- 중도매인의 역량 강화를 위해 중도매인 규모화 및 법인화 유도 노력이 요구되는바 개설자의 적극적인 제도적, 행정적 지원 및 홍보 노력이 요구됨. 아울러 규모화 유도를 위해 규모화된 중도매인에 대한 다각적인 인센티브 제공 노력이 필요함
- 대부분의 개설자는 중도매인 종합평가를 통한 우수·부실 중도매인에 대한 차등조치 계획으로 중도매인 규모화 유도 계획을 대체하고 있어 중도매인 평가 외 중도매인 육성을 위한 적극적이고 종합적인 육성계획의 수립과 성과를 유도하는 다양한 추진 노력이 필요함

시장명	【 중도매인 규모화 유도 노력 : 좋은 사례 】
서울 가락	'21.7.1일부터 5인 이상 사업장으로 주52시간 근로제 확대 시행에 있어 다수 중도매법인이 해당되는바, 변경 제도에 대한 사전 인지 확대를 위해 '맞춤형 노무 상담 서비스 제공', '노무 상담 사례집 발간' 및 배포 등의 노력으로 개설자로서의 지원을 통해 규모 있는 중도매인들에게 대책 마련에 대한 도움을 제공함
부산 반여	코로나19로 인해 금전 관계 등에 있어 예년에 비해 어려움을 겪는 중도매인 수가 증가해 무료 법률상담의 효과가 좋았으며 KNN 방송국과 연계하여 코로나19로 인한 시장 경기 침체 극복을 위한 다큐멘터리 제작 등 마케팅 활동을 적극적으로 하는 등 중도매인 정상 유지를 위한 이행 노력이 다양함

### ③ 정가·수의매매 활성화 지원

#### □ 점수분포 현황(비계량)

- 정가·수의매매 활성화 지원 구간별 점수분포는 90점 이상 3개소, 90~75점 이상 3개소, 75~60점 이상 4개소, 60~45점 이상 2개소, 45점 미만 1개소임

구분	100점 이내 90점 이상	90점 미만 75점 이상	75점 미만 60점 이상	60점 미만 45점 이상	45점 미만	계
개설자	3	4	3	2	1	13

#### □ 평가 총평

- 대부분의 개설자는 정가·수의매매 활성화를 위한 계획을 수립하였으나 주로 계량적 목표 및 행정적인 관리 수준인 경우가 많아 미흡한 수준이며, 일부는 계획이 수립되어 있지 않은 경우도 있는 등 정가수의매매 활성화를 위한 개설자의 적극적인 참여 및 지원의 노력이 필요함
- 일부 개설자의 경우 적극적인 중도매인 대상 홍보, 교육, 산지개척단 활동 및 개설자로서 정가수의매매 위반사항 점검 등의 불법행위 감독, 코로나19에 따른 비대면 적극 추진 등의 제도적 관리의 노력을 하는 등 정가수의매매에 관심을 가지고 다양한 노력을 한 반면, 대부분의 개설자는 정가수의매매 활성화에 대한 관심도가 저하되어 추진실적이 전혀 없거나 목표치 관리의 행정적인 관리 수준으로, 적극적인 참여를 유도할 수 있는 방안이 필요함

시장명	【 정가·수의매매 활성화 지원 노력 : 좋은 사례 】																																					
	<p>정가수의매매 활성화를 위해 각 법인별 관리지침에 대한 준수 여부의 점검을 통해 정상거래를 유도 및 활성화하였고, 이해관계자간 이해 조정 등 노력에 있어서 지속적인 협의를 진행하는 등 지속적인 노력의 과정이 비계량적 측면에서 모범적 사례라 할 수 있음</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2021년 정가·수의매매 활성화를 위한 실무책임자 지속 협의               <ul style="list-style-type: none"> <li>· 내용: 정가·수의매매 활성화를 위한 방안논의 및 거래목표 달성을 제고 및 경쟁촉진노력: 정가·수의매매 활성화 지원</li> </ul> </li> </ul>																																					
구리	<table border="1"> <thead> <tr> <th>내용</th> <th>일시</th> <th>비고</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>정가수의매매 활성화 방안 계획 수립</td> <td>2021. 2. 15.</td> <td>유통혁신처-1353</td> </tr> <tr> <td>정가수의 매매(예약형), 공정거래, 실무자 책임자 회의</td> <td>2021. 4. 29.</td> <td>유통혁신처-3398</td> </tr> <tr> <td>개설자 정가수의매매 자율지표 목표 알림</td> <td>2021. 5. 25.</td> <td>유통혁신처-4283</td> </tr> <tr> <td>예약형 정가수의매매 목표달성 방안 회의</td> <td>2021. 6. 18.</td> <td>유통혁신처-4747</td> </tr> <tr> <td>정가수의매매 전담경매사 현황 제출 및 내부관리 방안 자체점검 촉구</td> <td>2021. 6. 21.</td> <td>유통혁신처-5039</td> </tr> <tr> <td>정가수의 매매 전담경매사 및 내부관리방안 점검</td> <td>2021. 7. 5.</td> <td>유통혁신처-5439</td> </tr> <tr> <td>수박 상장경매, 정가수의, 보고</td> <td>2021. 7. 12.</td> <td>유통혁신처-5721</td> </tr> <tr> <td>법인별 정가수의매매 내부관리방안 현장점검</td> <td>2021. 8. 3.</td> <td>유통혁신처-6401</td> </tr> <tr> <td>예약형 정가수의매매 및 물류효율화 회의</td> <td>2021. 10. 21.</td> <td>유통혁신처-8267</td> </tr> <tr> <td>예약형 정가수의매매 거래실적 보고</td> <td>2021. 12. 7.</td> <td>유통혁신처-9858</td> </tr> <tr> <td>예약형 정가수의매매 및 물류효율화 회의 결과보고</td> <td>2021. 12. 14.</td> <td>유통혁신처-9748</td> </tr> </tbody> </table>	내용	일시	비고	정가수의매매 활성화 방안 계획 수립	2021. 2. 15.	유통혁신처-1353	정가수의 매매(예약형), 공정거래, 실무자 책임자 회의	2021. 4. 29.	유통혁신처-3398	개설자 정가수의매매 자율지표 목표 알림	2021. 5. 25.	유통혁신처-4283	예약형 정가수의매매 목표달성 방안 회의	2021. 6. 18.	유통혁신처-4747	정가수의매매 전담경매사 현황 제출 및 내부관리 방안 자체점검 촉구	2021. 6. 21.	유통혁신처-5039	정가수의 매매 전담경매사 및 내부관리방안 점검	2021. 7. 5.	유통혁신처-5439	수박 상장경매, 정가수의, 보고	2021. 7. 12.	유통혁신처-5721	법인별 정가수의매매 내부관리방안 현장점검	2021. 8. 3.	유통혁신처-6401	예약형 정가수의매매 및 물류효율화 회의	2021. 10. 21.	유통혁신처-8267	예약형 정가수의매매 거래실적 보고	2021. 12. 7.	유통혁신처-9858	예약형 정가수의매매 및 물류효율화 회의 결과보고	2021. 12. 14.	유통혁신처-9748	
내용	일시	비고																																				
정가수의매매 활성화 방안 계획 수립	2021. 2. 15.	유통혁신처-1353																																				
정가수의 매매(예약형), 공정거래, 실무자 책임자 회의	2021. 4. 29.	유통혁신처-3398																																				
개설자 정가수의매매 자율지표 목표 알림	2021. 5. 25.	유통혁신처-4283																																				
예약형 정가수의매매 목표달성 방안 회의	2021. 6. 18.	유통혁신처-4747																																				
정가수의매매 전담경매사 현황 제출 및 내부관리 방안 자체점검 촉구	2021. 6. 21.	유통혁신처-5039																																				
정가수의 매매 전담경매사 및 내부관리방안 점검	2021. 7. 5.	유통혁신처-5439																																				
수박 상장경매, 정가수의, 보고	2021. 7. 12.	유통혁신처-5721																																				
법인별 정가수의매매 내부관리방안 현장점검	2021. 8. 3.	유통혁신처-6401																																				
예약형 정가수의매매 및 물류효율화 회의	2021. 10. 21.	유통혁신처-8267																																				
예약형 정가수의매매 거래실적 보고	2021. 12. 7.	유통혁신처-9858																																				
예약형 정가수의매매 및 물류효율화 회의 결과보고	2021. 12. 14.	유통혁신처-9748																																				

규제 완화 및 정가수의매매 활성화를 위한 노력으로 거래 가격 공개 시점 개선의 노력을 하였음. 가락시장의 가격이 지방도매시장의 기준이 되는 경향이 있기에 경매가의 익일 이후 공개로 지방도매시장에서 출하자의 수취가격 형성에 불리함을 인지하여 개선하려는 노력의 배경이 좋은 예로 판단 됨

○ (규제 완화) 정가·수의매매 활성화를 위한 거래 가격 공개 시점 개선

서울  
가락

추진 배경	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 전국 도매시장 거래가격의 기준으로서 역할 강화 요구 증대 ※ 출하자 등 의견 반영</li> <li>- 지방도매시장의 경우 자체적인 시세 형성이 어려워 가락시장 가격을 기준으로 거래가격 형성</li> <li>- 정가수의매매 가격정보 공개 시점이 익일 이후이므로 지방도매시장에서 당일 거래 시 가락시장 경매가격 기준으로 협상하여 출하자 수취가격 낮아지는 문제 제기(한유련)</li> </ul>			
추진 노력 및 결과	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 유통주체별 의견 접수(한유련 등) 및 도매법인 담당자 회의 실시(11.3.)</li> <li>· 개선 사항 : (기준) 익일 공개 ⇒ (개선) 당일 부류별 순차 공개</li> </ul>			
	<table border="1"> <tr> <td>기준</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 전 거래일 기준 공개</li> <li>예시) 11월 10일 저녁 및 11일 새벽 경매의 경우 11월 12일 00시 표준</li> </ul> </td> </tr> <tr> <td>조정</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 당일 거래 기준 <b>경매 종료 후 부류별로 공개</b>(경매가격 변동 가능성 배제를 위한)</li> <li>· 과일부류 10시, 채소부류 02시 단, 무·배추 등 일부품목은 00시</li> <li>예시) 11월 10일 저녁 및 11일 새벽 경매의 경우</li> <li>채소부류는 11월 11일 02시 공개(단, 무배추 등 11월 00시 공개)</li> <li>과일부류는 11월 11일 10시 공개</li> </ul> </td> </tr> </table> <p>※ 2021. 11. 12. 00시부터 반영</p>	기준	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 전 거래일 기준 공개</li> <li>예시) 11월 10일 저녁 및 11일 새벽 경매의 경우 11월 12일 00시 표준</li> </ul>	조정
기준	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 전 거래일 기준 공개</li> <li>예시) 11월 10일 저녁 및 11일 새벽 경매의 경우 11월 12일 00시 표준</li> </ul>			
조정	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 당일 거래 기준 <b>경매 종료 후 부류별로 공개</b>(경매가격 변동 가능성 배제를 위한)</li> <li>· 과일부류 10시, 채소부류 02시 단, 무·배추 등 일부품목은 00시</li> <li>예시) 11월 10일 저녁 및 11일 새벽 경매의 경우</li> <li>채소부류는 11월 11일 02시 공개(단, 무배추 등 11월 00시 공개)</li> <li>과일부류는 11월 11일 10시 공개</li> </ul>			
추진 성과	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 신속한 정가·수의매매 거래 정보 공개를 통한 거래참여자의 알권리 보장</li> <li>· 가격 정보의 대외적 공개를 통해 거래 결과의 투명성 및 공정성 확보</li> </ul>			

#### ④ 공정거래질서 확립

##### □ 점수분포 현황(비계량)

- 공정거래질서 확립 구간별 점수분포는 90점 이상 3개소, 90~75점 이상 4개소, 75~60점 이상 4개소, 60~45점 이상 1개소, 45점 미만 1개소임

구분	100점 이내 90점 이상	90점 미만 75점 이상	75점 미만 60점 이상	60점 미만 45점 이상	45점 미만	계
개설자	3	4	4	1	1	13

##### □ 평가 총평

- 개설자들은 농안법 제20조에 따라 개설자의 의무로서 공정거래질서 확립을 위한 계획을 수립하고 상시 또는 특별 단속반을 구성하여 불법 거래행위를 단속하고 사전 예방 활동을 통한 지도·감독을 하여 농산물 도매거래의 공정성과 투명성 제고를 위해 노력하고 있음

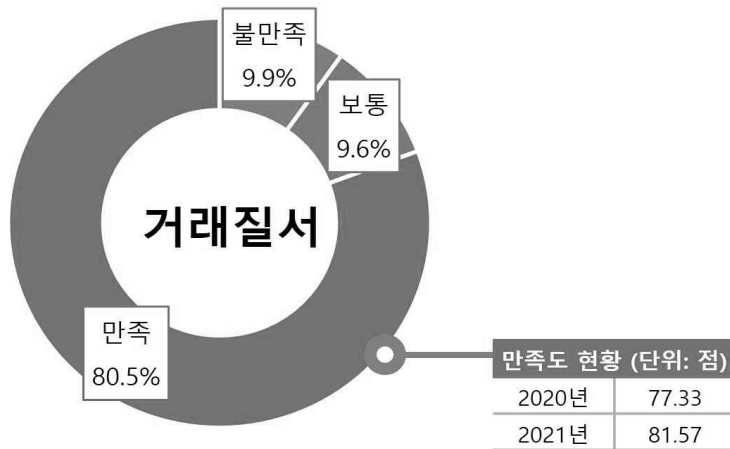


- 대부분의 개설자들은 공정거래질서 확립을 위한 추진계획 수립을 하고 코로나19의 어려운 환경에도 불구하고 업무검사, 특별단속 등을 통한 불법 거래행위 지도, 단속을 실시하고 있으나 일부 개설자의 경우 형식적인 계획 수립과 단편적인 성과를 제시하는 등 미흡한 경우도 있어 이에 대한 개선이 필요함

시장명	【 출하자·법인·매매참가인 확대 및 육성 : 좋은 사례 】
서울 가락	공정거래질서 확립에 있어 대부분의 개설자에 비해 기초 질소 단속 외 출하자 권리 보호를 위해 상시적 부정거래 감시 시스템 운영, 중도매인 점포 전대, 이탈 영업 등 불법 행위 단속 등의 다양하고 실질적인 계획 수립 및 세부적인 이행 노력이 우수

### □ 거래질서에 대한 법인·공판장의 만족도조사 결과

- 법인·공판장 임직원의 개설자에 대한 거래질서 만족도 결과, 전년 대비 4.24점 상승한 81.57점으로 나타남. 응답한 법인·공판장 임직원의 80.5%가 거래질서에 만족하는 것으로 나타남
- 전년 대비 ‘불만족’ 이 4.5% 상승하고, ‘만족’ 이 3.8% 하락함



구분	빈도(N)	불만족(%)	보통(%)	만족(%)	만족도(점)
2020년 (A)	408	5.4	10.3	84.3	77.33
2021년 (B)	436	9.9	9.6	80.5	81.57
증감 (B-A)	-	4.5	-0.7	-3.8	4.24

## ⑤ 유통교육 참여율

### □ 점수분포 현황(계량)

- 유통교육 참여율은 90% 이상은 10개소, 80~90% 미만, 70~80% 미만 및 60% 미만이 각 1개소임

구분	90% 이상	80~90% 미만	70~80% 미만	60~70% 미만	60% 미만	계
개설자	10	1	1	-	1	13

### □ 평가 총평

- 도매시장 유통종사자의 자질향상과 경영마인드 제고를 위한 유통교육 참여율 지표로 코로나19 확산에도 불구하고, 비대면(온라인) 교육, 경매사 및 중도매인 의무 교육, 교육기관 위탁 농산물유통 교육 등 다양한 방법과 교육프로그램으로 도매시장 임직원의 역량 강화에 힘썼음. 다만, 몇 개설자의 경우 교육의 질적 측면에서 너무 짧은 교육시간(3시간이하)의 교육 수수료만으로 참여율을 인정받아 유통교육의 실효성이 미미해 보임
- 각 개설자의 임직원뿐 아니라 해당 도매시장의 법인·공판장에게 농산물유통과 관련된 효과적인 교육프로그램을 선정하여 공지하고, 운영주체와 유통종사자 모두 양질의 교육을 통해 업무 역량 강화와 유통 트렌드 변화의 빠른 습득 등이 필요해 보임

## ⑥ 안전성 확보 노력

### □ 점수분포 현황(비계량)

- 안전성 확보 노력 구간별 점수분포는 90점 이상 3개소, 90~75점 이상 6개소, 75~60점 이상 4개소임

구분	100점 이내 90점 이상	90점 미만 75점 이상	75점 미만 60점 이상	60점 미만 45점 이상	45점 미만	계
개설자	3	6	4	-	-	13

## □ 평가 총평

- 도매시장 개설자들은 농안법과 농산물품질관리법에 따라 농산물 안전성 검사 계획을 수립하고 있으며, 검사결과 안전성 검사기준에 미달하는 품목에 대해서는 출하를 제한하고 있음. 또 농산물 안전성 검사업무 개선, 유통종사자 안전성 확보 교육, 농약허용물질목록관리제도(PLS) 홍보 등을 실시하고 있음
- 대부분 도매시장에서는 품목별 반입물량이나 시장거래물량의 변동하는 정도를 고려하지 않고 전년도와 같거나 비슷한 수준으로 안전성 검사에 필요한 예산을 편성하고, 예산 범위에 맞게 안전성 검사량을 결정하고 있음
- 이에 따라 안전성 검사는 형식적이고 통상적인 수준에서 머물고, 유통종사자 등에 대한 안전성 확보 교육과 안전 농산물 출하를 위한 산지 홍보, PLS 등에 대한 홍보 및 교육 등은 미흡함
- 따라서 도매시장 반입농산물에 대한 안전성 검사를 통한 부적합 농산물을 적발하기보다는 선제적이고 사전적으로 유통종사자와 출하자에 대한 교육과 홍보를 하고, 거래물량에 비례하게 검사품목을 확대하여 소비자 신뢰를 높일 필요가 있음

[2021년도 도매시장별 안전성 검사건수 달성률]

구분	추진실적(A)	검사계획(B)	달성률(A/B)
서울가락	29,318	29,370	99.82
서울강서	19,576	17,796	110.00
부산엄궁	1,024	945	108.36
부산반여	1,227	1,235	99.35
대구북부	1,608	1,500	107.20
인천남촌	2,034	1,700	119.65
인천삼산	2,046	1,500	136.40
광주각화	1,544	1,500	102.93
광주서부	1,537	1,500	102.47
대전오정	1,824	1,600	114.00
대전노은	1,654	1,450	114.07
울산	588	582	101.03
구리	1,746	1,700	102.71

## ⑦ 물류효율화 노력

### □ 점수분포 현황(비계량)

- 물류효율화 노력 구간별 점수분포는 90점 이상 2개소, 90~75점 이상 4개소, 75~60점 이상 3개소, 60~45점 이상 4개소임

구분	100점 이내 90점 이상	90점 미만 75점 이상	75점 미만 60점 이상	60점 미만 45점 이상	45점 미만	계
개설자	2	4	4	3	-	13

### □ 평가 총평

- 개설자는 농안법 제 40조 하역업무에 관한 사항 물류효율화 관련 하역기계화 추진, 하역체계개선, 팠릿 출하 확대, 하역비 절감 출하자 이익 보호 등과 관련한 사항을 포함하여 연간 물류효율화 계획을 수립하고 다양한 이행 노력을 함
- 대부분의 개설자들은 전체 도매시장 운영 관점에서 연차별 물류효율화 계획을 수립하기보다는 전년도 진행 사항을 답습하고 단순한 1회성 시행계획을 수립하여 정기적인 성과 창출에 한계가 있음
- 또한 팠릿 출하량(금액), 물류기기 확충실적, 하역비 지급내역 등 도매시장 법인의 물류 및 하역 관련 추진 사항을 단순 합산하는 등 소극적인 자세로 업무에 임하는 경향이 있음
- 따라서 개설자는 도매시장법인, 중도매인, 하역반 등 시장 내 주체들의 의견수렴과 급변하는 인력 구조 및 기술 발달을 주시하며 중장기적 관점에서 단계별 물류효율화 계획을 수립 추진하는 것이 필요함

시장명	【 물류효율화 노력 : 좋은 사례 】
서울 가락	'21년 물류 효율화 노력에 있어서 팠릿 등 물류기기를 이용한 하차거래 지원 , 하역 체계 개선, 현대화 사업 기반 조성 등 물류효율화사업 계획 수립 하였음. 이행 실적 및 노력 관련 출하자 이익 보호를 위한 위탁수수료 징수 체계 개선, 배추 물류개선 추진위원회 운영, 국내산 농산물 팠릿 출하확대 9대 품목 '21년 알배기, 봄동, 당근 자율시행 등 이행실적이 다양하고 구체적일뿐 아니라 가시적인 성과가 있음

## 4

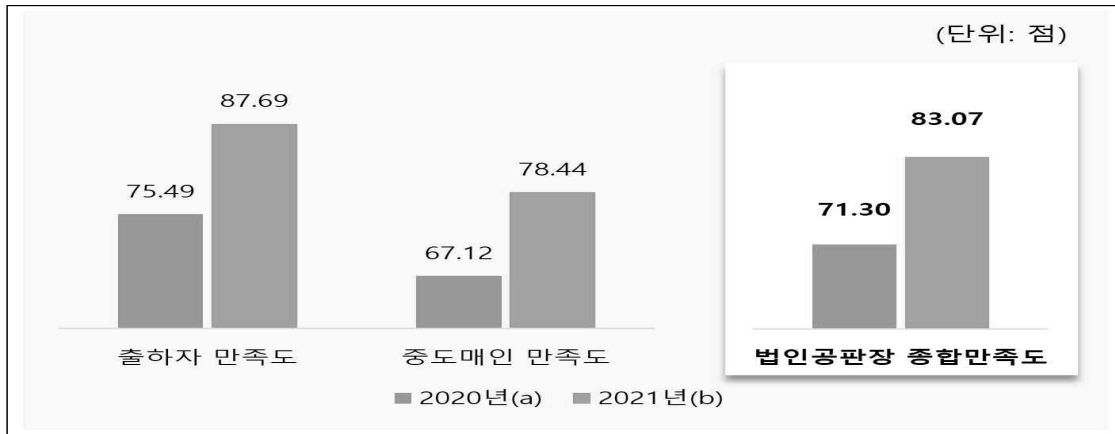
# 지표별 평가 결과 - 법인·공판장

## 가. 고객관리

### ① 고객만족도 조사 결과

#### □ 점수분포 현황

- 2021년도 법인·공판장에 대한 종합만족도는 전년 대비 11.77점 상승한 83.07점으로, 유통 주체별로 ‘출하자’ 87.69점, ‘중도매인’ 78.44점으로 나타남. 또한, 출하자 만족도는 전년 대비 12.20점, 중도매인 만족도는 11.32점 상승함



구분	출하자 만족도	중도매인 만족도	법인·공판장 종합만족도
2020년 (A)	75.49	67.12	71.30
2021년 (B)	87.69	78.44	83.07
증감 (B-A)	12.20	11.32	11.77

#### □ 업체별 종합만족도 및 유통 주체별 만족도 현황

- 도매시장별 종합만족도를 살펴보면, ‘농협반여(공)’ (93.21점), ‘덕풍청과(주)’ (92.59점), ‘농협부산(공)’ (92.18점) 순으로 높게 나타났고, ‘(주)이리청과회사’ (66.99점), ‘(주)강릉농산물’ (68.95점), ‘중앙청과(주)’ (69.03점) 순으로 낮게 나타남

#### □ 주요 개선 요구사항(VOC 다빈도)

- VOC를 종합하여 유형화한 결과, 출하자는 ‘가격 안정/공정·적절한 가격 선정’ 이 31.4%로 가장 높게 나타났고, 중도매인은 ‘시설 현대화 사업 추진’에 대한 요구가 가장 강하게 나타남

□ 도매시장별 법인·공판장 종합만족도 현황

구분	업체	출하자 만족도		중도매인 만족도		법인·공판장 종합만족도	
			순위		순위		순위
서울 가락	서울청과(주)	84.50	58	78.61	37	81.56	55
	(주)중앙청과	87.20	49	78.24	40	82.72	46
	동화청과(주)	84.99	57	68.93	80	76.96	74
	한국청과(주)	96.12	7	83.71	17	89.92	5
	대아청과(주)	93.44	21	82.96	20	88.20	13
	농협가락(공)	80.11	68	77.49	42	78.80	69
서울 강서	서부청과(주)	73.52	75	83.44	18	78.48	72
	강서청과(주)	79.08	71	76.59	48	77.84	73
	강서농협(공)	82.08	65	82.94	21	82.51	48
부산 임곡	부산청과(주)	91.58	37	79.52	31	85.55	23
	항도청과(주)	86.46	53	84.24	15	85.35	25
	농협부산(공)	96.79	4	87.57	6	92.18	3
부산 반여	동부청과(주)	95.36	12	71.54	70	83.45	40
	부산중앙청과(주)	85.79	55	90.82	3	88.31	12
	농협반여(공)	95.73	8	90.68	4	93.21	1
대구 북부	대구중앙청과(주)	93.87	19	79.51	32	86.69	16
	효성청과(주)	95.70	9	73.32	64	84.51	30
	대양청과(주)	96.96	3	75.73	54	86.35	18
	농협북대구(공)	91.02	42	74.04	62	82.53	47
	대구경북원협(공)	89.38	46	67.99	81	78.69	71
인천 남촌	인천농산물(주)	93.07	25	75.43	58	84.25	31
	(주)대인농산	93.28	23	84.74	13	89.01	9
	덕풍청과(주)	94.58	16	90.60	5	92.59	2
	인천원협남촌(공)	88.10	48	74.48	60	81.29	57
인천 삼산	(주)경인농산	86.54	52	72.68	66	79.61	68
	(주)부평농산	93.37	22	70.15	75	81.76	53
	인천원협삼산(공)	95.21	14	75.54	57	85.38	24
광주 각화	광주청과(주)	79.15	70	84.50	14	81.83	52
	광주중앙청과(주)	93.95	18	76.46	50	85.21	27
	광주원협(공)	92.14	35	85.71	11	88.93	10
광주 서부	(주)호남청과	75.94	73	83.82	16	79.88	65
	두레청과(주)	95.54	11	72.69	65	84.12	33
	농협광주(공)	92.41	33	71.00	73	81.71	54
대전 오정	대전청과(주)	92.84	28	77.04	43	84.94	29
	농협대전(공)	92.95	27	77.74	41	85.35	25
대전 노은	대전중앙청과(주)	83.92	60	90.98	2	87.45	15
	대전원협노은(공)	92.96	26	79.41	34	86.19	19
울산	울산중앙청과시장(주)	86.41	54	76.70	46	81.56	55
	울산원협(공)	81.37	67	82.78	23	82.08	50
구리	구리청과(주)	89.99	44	76.46	50	83.23	42
	(주)인터넷청과	93.19	24	68.97	79	81.08	59
	농협구리(공)	<b>82.10</b>	64	78.31	39	80.21	64

구분	업체	출하자 만족도		중도매인 만족도		법인·공판장 종합만족도	
			순위		순위		순위
수원	수원청과물(주)	73.58	74	91.87	1	82.73	45
	경기청과(주)	86.66	51	81.40	26	84.03	34
	수원원협(공)	90.67	43	76.44	52	83.56	38
안양	안양농산물	80.08	69	71.91	68	76.00	75
	안양원협(공)	76.11	72	71.14	72	73.63	76
안산	안산농산물(주)	92.16	34	87.39	7	89.78	6
	농협안산(공)	92.00	36	76.40	53	84.20	32
춘천	중앙청과(주)	68.57	78	69.49	78	69.03	80
	춘천원협(공)	72.74	77	70.23	74	71.49	78
강릉	(주)강릉농산물	54.99	81	82.90	22	68.95	81
원주	합동청과(주)	94.07	17	72.39	67	83.23	42
	원주원협(공)	96.66	5	79.99	30	88.33	11
청주	청주청과시장(주)	82.66	63	76.66	47	79.66	66
	충북원협청주(공)	92.50	31	80.37	29	86.44	17
충주	충주중앙청과(주)	97.75	1	83.11	19	90.43	4
	충북원협충주(공)	92.75	29	86.66	8	89.71	7
천안	천안청과(주)	86.83	50	73.84	63	80.34	62
	천안농협(공)	91.48	38	78.43	38	84.96	28
전주	전주청과물	92.70	30	85.97	10	78.80	8
	전주원협	91.47	39	76.54	49	78.80	35
익산	(주)이리청과회사	64.16	79	69.82	77	66.99	82
	익산원협(공)	85.73	56	75.60	56	80.67	60
정읍	정일청과(주)	52.91	82	85.50	12	69.21	79
	정읍원협(공)	61.74	80	82.41	25	72.08	77
순천	순천남도청과(주)	88.58	47	79.36	35	83.97	36
	남일청과(주)	92.50	31	78.95	36	85.73	22
	순천원협(공)	83.94	59	82.73	24	83.34	41
안동	안동청과(합)	89.62	45	71.51	71	80.57	61
	안동농협(공)	81.82	66	80.42	28	81.12	58
구미	구미중앙청과(주)	91.42	40	75.61	55	83.52	39
	구미농협(공)	91.25	41	75.15	59	83.20	44
포항	포항청과(주)	83.10	62	80.98	27	82.04	51
	능금농협포항(공)	83.58	61	76.88	45	80.23	63
	포항농협(공)	72.75	76	86.50	9	79.63	67
창원 팔용	(주)창원청과시장	95.58	10	71.55	69	83.57	37
	농협창원(공)	96.36	6	79.45	33	87.91	14
창원 내서	마산청과시장(주)	94.79	15	69.98	76	82.39	49
	창원원협(공)	97.41	2	74.09	61	85.75	21
진주	진주중앙청과(주)	93.50	20	64.09	82	78.80	69
	진주농협(공)	95.24	13	76.99	44	86.12	20

\* 2021년도 농산물도매시장 고객만족도 결과(2021)

## ② 개설자 자율지표 추진실적

### □ 점수분포 현황(계량)

- 개설자 자율지표는 시장별 특수한 상황을 평가에 반영하여 시장의 활성화 노력을 평가하는 항목으로 개설자가 지표별로 평가내용과 배점기준을 선정함

구분	7점	6점대	5점대	4점대	3점 미만	계
1·2군	25	13	4			42

【'20년~'21년도 1·2군 개설자 자율지표 비교】

구분	'20년도	'21년도
서울 가락	1. 질서·환경 관리 노력도(4점) ○ 질서 및 청소관리 노력도(2) ○ 쓰레기 발생 증감률(2) 2. 농산물 거래 투명성 및 신뢰도(3점) ○ 도매시장 출하 전 안전성 검사(1) ○ 송품장 전자신고제 활성화(1) ○ 등급표준화 검사 부적합 적발 실적(1)	1. 질서·환경 관리 노력도(4점) ○ 질서 및 청소관리 노력도(2) ○ 쓰레기 발생 증감률(2) 2. 농산물 거래 투명성 및 신뢰도(3점) ○ 도매시장 출하 전 안전성 검사(1) ○ 표준송품장 사용실적 및 노력도(1) ○ 농산물 등급표준화 검사 실적(1)
서울 강서	<법인, 공판장> 1. 안전재난·시장질서 관리 노력도(4점) 2. 농산물 거래 투명성 및 신뢰도(3점)	<법인, 공판장> 1. 시장질서 관리 노력도(2.5점) ○ 질서관리인력 운영 노력(0.5) ○ 기초질서 개선 노력(0.5) ○ 폐기물 발생 증감률(1.5) 2. 안전재난 관리 노력도(1점) 3. 농산물 거래 투명성 및 신뢰도(3.5점) ○ 법인별 출하 전 안전성 검사 의뢰 실적(1.5) ○ 표준송품장 사용 실적(1) ○ 농산물 등급표준화 검사 실적 및 적발 건수(1)
부산 엄궁	1. 개설자 주관 유통교육 참여율(4점) 2. 거래물량 향상도(3점)	1. 개설자 주관 유통교육 참여율(4점) 2. 도매시장 환경관리 노력(3점)
부산 반여	1. 도매시장법인(공판장) 지역사회공헌 활동(4점) 2. 개설자 주관 중도매인 교육 참여율(3점)	1. 수입과일 물류 효율화 및 거래질서 노력도(4점) ○ 도매시장 반입 수입과일 바코드 부착 실적(3) ○ 수입과일 정가수거래 운영일지 작성 비율(1) 2. 도매시장법인(공판장) 지역사회 공헌(3점)
대구 북부	1. 도매시장 자율정비 실적(2점) 2. 시설물 안전관리 및 환경 관련 개선 노력(2점) 3. 관리사무소 지시사항 이행노력(3점)	1. 도매시장 자율정비 실적(2점) 2. 시설물 안전관리 및 환경 관련 개선 노력(2점) 3. 관리사무소 지시사항 이행노력(3점)
인천 남촌	1. 매장환경 개선 등 시설투자 실적(4점) 2. 유통종사자의 교육 참여율(3점)	1. 매장환경 개선 등 시설투자 실적(4점) 2. 도매시장 안전 및 환경 개선노력(3점)
인천 삼산	1. 농산물 출하유치를 위한 노력(3점) 2. 농산물 상품성 향상 노력(2점) 3. 유통종사자의 교육 참여율(2점)	1. 우수 농산물 출하유치를 위한 노력(3점) 2. 안전한 농산물 유통거래 노력(2점) 3. 유통종사자의 교육 참여율(2점)
광주 각화	1. 개설자 이행사항 점검 결과(4점) 2. 법인 소속 중도매인 교육 참여율(3점)	1. 분기별 업무검사 점검 결과(4점) 2. 거래금액 향상도(3점)
광주 서부	1. 도매시장 개설자 주관 교육 참여율(4점) 2. 중도매인 판매장려금 지급실적(3점)	1. 개설자 이행사항 점검 결과(4점) 2. 중도매인 판매장려금 지급실적(3점)
대전 오정	1. 신규 중도매인 사이버교육 이수율(4점) 2. 안전한 농산물 유통거래(3점)	1. 신규 중도매인 사이버교육 이수율(4점) 2. 안전한 농산물 유통거래 노력(3점)
대전 노은	1. 대고객 대상 법인(공판장) 홍보실적(4점) 2. 우수 농산물 출하유치를 위한 추진실적(3점)	1. 고객 대상 법인(공판장) 홍보실적(4점) 2. 우수 농산물 출하 유치를 위한 추진 실적(3점)
울산	1. 도매법인 지역농산물 출하유치 기여도(7점) ○ 지역농산물 거래실적(금액)(3) ○ 지역농산물 출하자 환원사업 비율(4)	1. 도매법인 지역농산물 출하유치 기여도(7점) ○ 지역농산물 거래실적(3) ○ 지역농산물 출하자 환원사업 비율(4)
구리	1-1. 권장 거래물량 달성도(1점) 1-2. 권장 거래금액 달성도(3점) 2. 도매시장 환경정비(2점) 3. 사회공헌 활동(1점)	1. 권장 거래물량 달성도(1점) 2. 권장 거래금액 달성도(3점) 3. 도매시장 위생시설 관리기준 메뉴얼 실천(2점) 4. 사회공헌 활동(1점)



## 나. 경영관리

### ① 사업계획 수립 및 이행 노력

#### □ 점수분포 현황(비계량)

구분	100점 이내 90점 이상	90점 미만 75점 이상	75점 미만 60점 이상	60점 미만 45점 이상	45점 미만	계
1군	5	0	1	0	0	6
2군	11	15	8	2	0	36

#### □ 평가 총평

- 법인·공판장은 ‘20년도 말 또는 ‘21년도 초에 산지집하활동, 매매 방법의 효율화, 분량분산 확대 지원, 물류 효율화, 출하자 보호, 재무 건전화, 도매 시장 공적 기능, 정부유통정책 시책 반영 등을 포함하여 사업 계획을 수립하고 있으며 일부 법인은 상반기 중간 점검을 통하여 일부 계획 수정 반영하였음
- 대부분의 도매시장 법인은 사업부별 또는 부서별 전년 실적을 중심으로 대내외적인 시장 환경 반영 계량 목표 [거래물량, 거래금액, 영업이익 등]을 설정하고 이를 달성하기 위한 세부 실행 계획에 따라 이행 노력을 하고 있으며 일부 지표는 개설자 지표에 기반하여 선정 운영함
- 또한 대부분의 농협공판장의 경우 농협경제지주의 사업목표가 있어 이를 중심으로 사업계획을 해당 지역공판장에 맞게 수립하고 실행하는 경우가 많아, 이행 실적 및 항목에서 차이가 발생하여 다소 부진하게 평가됨
- 결과에서 볼 수 있듯이 1군과 2군의 편차가 심하고 전년 평가 점수가 저조한 도매 법인의 경우 금년에도 제출된 평가 자료에서 개선된 사항이 반영되지 못한 부분이 많아 지속적인 관리 개선이 요구됨

법인명	【 사업 계획 수립 및 이행 노력 : 좋은 사례 】
서울청과 (1군)	‘21년도 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서 3C 분석을 통한 시사점 및 대응방안을 도출. 법인평가 TF팀, 고객만족도, 사업계획 수립. 물량 집하노력 등 총 12개 항목을 선정하여 사업계획을 수립하였고 항목별 목표와 계획이 구체적이며 명확함. 이행 노력 부문은 항목별로 기존, 확대, 신규로 구분하여 제시하였으며 우수경매사 포상, 정가수의 매매 유도, 온라인유통 업체 개발, 매매참가인유도, 포장배추 하차거래 시범 사업 진행, 체리 재배 농가 등급화 및 수확 기술 전수 등 기존 뿐 아니라 신규 진행 사업의 계획이 구체적이고 가시적인 성과가 있으며 전반적인 실적이 매우 양호함
효성청과 (2군)	‘21년도 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서 ‘20년도 성과 반성을 통한 ‘21년도 계획 반영 산지 활동계획 등 총 9개 항목으로 구분하여 1월 계획을 수립. 각 항목별 내용이 구체적임. 이행 노력 부문은 각 항목별 실적 중심으로 상세히 제시되어 있으며 SNS 인스타 활용 산지 물량 수립강화, 온라인 거래 마케팅 협약 체결 등 전반적인 이행 노력이 매우 구체적이고 성과가 가시적임. 또한 결과에 대한 분석을 통한 개선점 도출로 지속적인 발전이 기대됨

## 다. 주요사업

### ① 물량집하활동 노력

#### □ 점수분포 현황(비계량)

구분	100점 이내 90점 이상	90점 미만 75점 이상	75점 미만 60점 이상	60점 미만 45점 이상	45점 미만	계
1군	3	2	1			6
2군	12	16	8			36

#### □ 평가 총평

- 도매시장법인과 공판장은 물량집하를 핵심사업으로 인식, 전사적으로 대응하고 있으며, 산지물량유치 출장 강화, 신규출하처 발굴, 우수출하처와 출하약정 체결, 출하장려금 지원 확대, 출하가격 보장제 운영 등 다양한 산지개발 및 산지지원 활동을 하고 있으며, 지원규모는 대체로 도매시장법인의 거래량과 거래금액 등 사업 규모에 비례하여 증가하는 추세임
- 선발 도매시장법인들은 온라인거래 및 정가수의 전담 경매사를 배치하여 물량을 확보하고, 거래처별 수요에 대응한 맞춤형 산지 및 상품을 발굴하는 등 마케팅 차별화 차원의 접근과 온라인거래, 정가수의거래 등 정부 정책 사업 등에 적극적 참여하고 있으며, 후발 도매시장법인들은 이를 벤치마킹하는 경향을 보이고 있음
- 서울청과(주)는 자사 부설연구소에서 지역특성에 맞는 체리품종을 개발하여 생산농가에 재배기술을 전수하고, 동화청과(주)는 온라인시대에 대응하여 다양한 온라인 교육프로그램 및 유튜브, 블로그 등 SNS 콘텐츠를 개발, 생산자의 홍보활동을 지원하였으며, 중앙청과는 디자인 공모한 감귤박스를 산지에 무상공급하여 차별화된 상품을 전속 출하·집하 하였음. 부산청과(주)는 코로나19에 대응하여 출하손실보전금 지원심의 기준을 완화하여 지원대상과 범위를 확대하였음
- 그러나 다수 도매시장법인과 공판장들은 물량 집하목표의 달성을 위한 월간 또는 분기별로 진도 점검 위주로 운영하고 있는 실정이므로, 산지와 소비지의 유통 환경에 변화에 대응한 도매시장법인의 생존수단으로써 물량집하활동의 고도화, 차별화 방안을 다각적으로 마련해야한다는 인식의 전환이 요구됨

법인명	【 물량집하활동 노력: 좋은 사례 】
서울청과 (1군)	서울청과는 경기도 이천시에 자사의 부설연구소에서 개발한 체리재배 기술을 경기도 화성시 송산지역 체리농가 12명을 대상으로 교육하고, 지역특성을 고려하여 왜성대목인 크림슨 대목을 제안하는 한편, 자사의 UFO수형 재배기술을 이전함. 또한 자사가 보유한 UFO수형 11개 품종의 당조, 크기 등 품질자료와 재배관리 자료를 농가들과 공유함 서울청과를 자사가 개발·보유한 체리 재배기술의 이전을 통하여 내년도 생산물량의 전속출하를 약속하는 등 기존의 단순 수탁방식이 아닌 지역맞춤형 생산기술 지원과 생산물을 판매하는 차별화된 물량유치 방식을 도입한 것으로 평가됨
동화청과 (1군)	동화청과는 코로나19 및 언택트시대에 대응하여 온라인기반의 다양한 물량유치 활동을 선도적으로 전개하고 있음 농산물 제값받기 프로젝트, 정가수의매매 교육 게시물, 온라인경매 이용방법 등 비대면 영상교육을 실시하고, 인플루언서 및 대학생 크리에이터를 활용한 농가홍보 지원 등 우리 농산농촌 알리기 캠페인은 물론, 대표이사의 명절인사 영상과 경매사의 날 축하 영상 등을 홈페이지, 유튜브, SNS 등에 올리는 등 농업인과의 온라인 소통창구를 확대하고 있음 이는 기존의 단편적 온라인 활용에서 진일보한 체계적 프로그램 개발을 통한 출하주와 온라인 연대를 모색하는 선도적 비대면 산지개발방식으로 사료됨

## ② 거래규모 확대 실적

### □ 국내산 거래목표 설정 및 관리를 통한 거래활성화 유도

- 국내산 농산물 거래실적이 지속적으로 증가하는지를 평가하는 항목으로, '21년 1·2군 도매시장 법인·공판장의 국내산 거래물량은 4,388천 톤으로 최근 3개년 평균 대비 3.9% 감소하였으나, 거래금액은 8조 7,801억 원으로 최근 3개년 대비 12.3% 증가함
- 최근 3개년 평균 대비 국내산 거래량과 거래금액 모두 5%(가중치 만점) 이상 증가한 법인·공판장은,
  - 농협북대구(공), 덕풍청과(주), 인천원협남촌(공) 3곳임

#### 【2021년도 1·2군 도매시장 법인·공판장 국내산 거래 규모】

구분	거래물량(톤)			거래금액(백만원)		
	3개년('18~'20) 평균(A)	2021 실적(B)	달성률(B/A, %)	3개년('18~'20) 평균(A)	2021실적(B)	달성률(B/A, %)
1군	1,975,084	1,903,411	96.4	3,486,007	3,879,008	111.3
2군	2,589,942	2,484,970	95.9	4,332,044	4,901,081	113.1

### ③ 물량유치를 위한 산지지원 실적

#### □ 국내산 농산물 유치를 위한 출하선도금 및 산지 지원 실적

- '21년 1·2군 법인·공판장의 출하선도금 지원실적은 856억원으로 총거래액 대비 지원 비율은 1군(451억, 1.1%), 2군(405억, 0.8%) 순임
  - 지원 비율 **2%(가중치 만점) 이상인 법인·공판장은,**
    - 대아청과(주), 대구경북원협(공), 광주원협(공), 울산원협(공) 4곳임
- '21년 1·2군 법인·공판장의 손실보전금, 출하장려금 및 시설·장비·물품 등 산지지원 실적은 611억원으로 위탁수수료 대비 지원 비율은 2군(385억, 11.8%), 1군(226억, 11.5%)로 나타남
  - 지원 비율 **14%(가중치 만점) 이상인 법인·공판장은,**
    - 대양청과(주), 대구경북원협(공), (주)대인농산, 덕풍청과(주), (주)경인농산, 광주청과부류판매(주), 광주원협(공), 대전원협노은(공), 울산원협(공) 9곳임

#### 【2021년도 1·2군 도매시장 법인·공판장 선도지원금 및 산지지원 지원 비율】

(단위: 억원, %)

구분	선도지원금			산지지원		
	총거래액	지원액	비율	위탁수수료	지원액	비율
1군	41,414	451	1.1	1,969	226	11.5
2군	53,137	405	0.8	3,254	385	11.8
계	94,551	856	0.9	5,223	611	11.7

#### □ 국내산 농산물 유치를 위한 MOU 또는 자매결연 체결 건수

- '21년 1·2군 법인·공판장의 국내산 농산물 유치를 위한 산지조직(단체 등), 지자체 등과 MOU 및 자매결연 체결 건수는 모든 법인·공판장(42곳)이 5건 이상의 실적으로 만점에 해당함

#### ④ 협력마케팅 노력

##### □ 점수분포 현황(비계량)

구분	100점 이내 90점 이상	90점 미만 75점 이상	75점 미만 60점 이상	60점 미만 45점 이상	45점 미만	계
1군	4	2				6
2군	14	15	7			36

##### □ 평가 총평

- 법인과 공판장은 수집된 물량의 분산업무를 담당하는 중도매인과 매매참가인을 확보하고 이들의 영업력 및 구매력을 향상시키는 활동을 물량집하와 더불어 가장 중요한 사업영역으로 인식하고 있음
- 이에 따라 법인과 공판장은 중도매인의 시설 임대료, 업무용 물품, 판촉행사비, 거래처 납품 운송비 등의 비용 지원, 판매장려금, 코로나19 특별장려금, 여신 한도 조정 등 금융 혜택 지원을 주로 하고 있으나, 최근 저온저장고, 소분 포장시설, 지게차 등 사업인프라 지원과 거래처 알선 및 유통업체 초청설명회 개최 등 사업환경 조성 분야에 대한 지원을 강화하고 있음
- 최근 도매시장법인들의 협력마케팅 사례도 경쟁력 강화와 마케팅 차별화 관점에서 다양한 시도도 나타나고 있음. ▲비대면 유통의 확산에 대응한 SNS 활용 중도매인의 상품 콘텐츠 제작 및 컨설팅 지원(동화청과(주), 효성청과(주)) ▲마켓컬리 배달의민족 등 온라인 유통업체의 매참인 영입(서울청과(주)) ▲중도매인 소매업 창업자금 지원(대전청과(주)) ▲중도매인 판촉용 덤 상품비 지원(농협대전) ▲중도매인 점포 지역화폐 ‘온통대전’ 이용 및 지역소매업체 ‘통행마트’ 지정(대전중앙청과(주)) ▲고령 중도매인 세대 교체(두레청과(주), 부산청과(주), 광주원협) 등과 같은 협력마케팅 사례의 등장에 주목할 필요가 있음
- 그러나 실질적으로 분산 능력을 제고할 수 있는 우수한 신규 중도매인 및 매매참가자 확보는 기존 중도매인 반대 등 시장주체간 이해 등으로, 중도매인의 거래처 알선 등은 도매법인의 역량과 유통업체의 거래 관행 등으로 인해 상대적으로 미흡한 실정임
- 그럼에도 기존 중도매인의 영업지원과 함께 신규 거래참가자 및 신규거래처 발굴을 위한 활동을 강화하여 분산 능력을 제고할 필요가 있음. 공판장은 농협계통 유통채널 이외의 민간유통업체에 대한 협력마케팅을 강화할 수 있도록 노력해야 할 것임

법인명	【 협력마케팅 노력 : 좋은 사례 】
대전중앙청과(2군)	<p>코로나19의 확산으로 판로개척에 어려움 겪는 중도매인 영업활동 지원을 위해 대전·충청권 지역유통업체(마트) 20여곳을 대전중앙청과 '동행마트'로 선정하여 MOU를 체결, 중도매인 직거래를 알선 및 판매관리하고 있음</p> <p>대전중앙청과는 동행마트별도 담당경매사 지정, 세일시 손실보상금 지원, 팻릿 지원, 마트담당자와 세일품목 협의, 정가수매매매 물량 확보 지원 등을 통해 중도매인의 판로 확대를 지원하기 위해 법인이 시장을 개척하고 다수의 품목별 중도매인 판매하는 지역밀착형 맞춤형 협력마케팅 활동으로 평가됨</p>

### □ 중도매인과의 협력마케팅 강화 지원 실적

- '21년 1·2군 법인·공판장의 판매장려금 지원실적은 722억원으로 총거래액 대비 지원 비율은 2군(459억, 0.9%), 1군(263억, 0.6%) 순임
  - 지원 비율 1.4%(가중치 만점) 이상인 법인·공판장은,
    - 향도청과(주), 효성청과(주), 대양청과(주), 농협북대구(공), 두레청과(주), 농협광주(공) 6곳임
- '21년 1·2군 법인·공판장의 물량분산을 위한 중도매인과의 협력마케팅 지원(홍보비 등) 실적은 110억원으로 총거래액 대비 지원 비율은 2군(83억, 0.2%), 1군(27억, 0.1%) 순임
  - 지원 비율 04%(가중치 만점) 이상인 법인·공판장은,
    - 강서청과(주), 대양청과(주), (주)부평농산, 울산중앙청과(주) 4곳임

### 【2021년도 1·2군 도매시장 법인·공판장 판매장려금 및 협력마케팅 지원 비율】

(단위: 억원, %)

구분	판매장려금			협력마케팅 지원	
	총거래액	지원액	비율	지원액	비율
1군	41,414	263	0.6	27	0.1
2군	53,137	459	0.9	83	0.2
계	94,551	722	0.8	110	0.1

## ⑤ 정가·수의매매 활성화 노력

### □ 점수분포 현황(비계량)

구분	100점 이내 90점 이상	90점 미만 75점 이상	75점 미만 60점 이상	60점 미만 45점 이상	45점 미만	계
1군	2	3	1			6
2군	3	6	14	11	2	36

### □ 평가 총평

- 대부분의 도매법인에서는 계획 수립에 있어 3개년간 평균 실적을 기준으로 의지에 따라 가감된 목표치를 책정하여 목표치 달성을 위한 시책을 수립 및 다양한 이행 노력을 통해 추진 성과를 제시하였으나 일부 도매법인의 경우 이행 노력에 있어 전년과 동일한 수준의 내용으로 계획과 추진실적을 제시하는 등 이에 대한 업무개선이 필요함
- 도매법인에서는 경매사, 출하주, 중도매인에 대한 교육, 홍보 등의 노력으로 온라인 교육자료, 홍보용 자료 인쇄 및 배포 등의 노력을 지속하였으나 코로나19 영향으로 대면 활동이 제약으로 비대면 교육 진행, 산지 활동 횟수 감소 등으로 실질적인 성과는 다소 미흡하였으며 코로나19 이후의 적극적인 홍보, 교육 등의 대책 및 실행 계획의 보완 등의 노력이 필요함
- 정가·수의매매 확대를 위하여 연간 사업계획에 유통종사자(경매사, 중도매인, 출하주 등)에 교육·홍보, 이해관계자 간 이해 조정 등에 대하여 구체적인 계획 수립과 이행, 다양한 제도 개선을 통한 지속적인 노력이 필요하며, 특히 각 도매법인의 중도매인, 출하자, 소비자에서 요구하는 요건에 알맞은 품목의 선정, 제도 개선에 대한 지속적 관심과 노력이 필요함

### □ 국내산 정가·수의매매 목표 달성도

- '21년 국내산 정가·수의매매 자체 목표를 달성(가중치 만점)한 법인·공판장은,
  - 1군 : 서울청과(주), 동화청과(주), 한국청과(주), 대아청과(주)
  - 2군 : 서부청과(주), 농협강서(공), 향도청과(주), 동부청과(주), 효성청과(주), 농협북대구(공), 인천농산물(주), 덕풍청과(주), 인천원협남촌(공), (주)정인농산, 광주청과부류판매(주), 광주중앙청과(주), (주)호남청과, 대전청과(주), 농협대전(공), 대전중앙청과(주), 대전원협노은(공)

## ⑥ 경영정보 공시 실적

### □ 평가 총평

- 도매시장 법인·공판장 경영관리의 공정성·투명성 제고 유도를 위한 경영정보 공시 노력은 농안법 제35조의2(도매시장 등의 공시), 제46조(도매시장 공판장의 운영 등에 관한 특례)에 명시된 의무사항임
  - 법인은 자사 홈페이지, 공판장은 농협공판장 통합거래시스템, 개별 공판장 홈페이지 등에 공시하고 있음
- '21년 1·2군 법인·공판장의 경영정보 공시 실적은 모두 만점임

## ⑦ 판매원표 관리 및 정정감소 노력

### □ 점수분포 현황(비계량)


구분	100점 이내 90점 이상	90점 미만 75점 이상	75점 미만 60점 이상	60점 미만 45점 이상	45점 미만	계
1군	2	4				6
2군	4	12	12	8		36

### □ 평가 총평

- 도매시장 법인·공판장은 매년 판매원표 정정률과 정정건수에 대한 감소 목표계획과 목표를 세우고, 법인별로 자체 판매원표 정정관리 시스템을 개발하여 정정내역을 사유별로 분석하고 평가하고 있음
- 많은 도매시장 법인·공판장은 출하주, 하역반, 중도매인 등을 대상으로 판매원표 정정건수를 감소하도록 지도하고 교육하고 있으며, 경매사들에게는 판매원표 정정건수 감소율이나 감소목표에 따라 인사고과 점수를 부여하는 법인이 대부분임
- 이 밖에 우수 경매사를 포상하고, 중도매인 점포를 우선적으로 배치하거나, 출하자가 고의에 의한 판매원표 정정이 자주 발생하는 경우 출하자에 대한 3진 아웃제를 도입하는 등 판매원표 정정 발생건수율 감소를 위해 다양한 인센티브와 페널티 제도를 도입하고 있음



- 도매시장 법인·공판장이 판매원표 관리를 강화하고 있음에도 판매원표 정정은 거래 과정에서 불가피한 이유도 있기 때문에 불공정한 거래나 민원의 원인이 되는 판매원표 정정건수에 대해서만 집중적으로 관리하도록 제도적 보완이 필요함

법인명	【 판매원표 관리 및 정정감소 노력 : 좋은 사례 】																																																																																																																			
서울청과 (1군)	<p>정정률 감소 노력을 위해 BSC-KPI 항목을 설정. 경매사들의 정정 노력을 유도하고, 그 결과를 성과급과 연동하여 공정하고 투명한 거래 환경을 조성함이 우수함</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 판매원표 정정률 목표 수립</li> <li>2. 서울청과(주) 분기별 업무검사(내부통제시스템)</li> <li>3. 업무검사 결과 피드백을 통한 경매사 및 중도매인 교육 강화</li> <li>4. 공정거래 시스템 구축을 통한 공정하고 투명한 거래질서 노력이 매우 우수함</li> </ol>																																																																																																																			
 <p><b>기안지(보고)</b></p> <p>문서번호: 2022년 1월 7일          기안일자: 2022년 1월 7일          시정일자: 2022년 1월 7일          보존기간: 1년</p> <p>수신/편조: 과일부, 채소부          직 위: 차질          소 속: 영업관리팀 (과사무소)</p> <p>참 조: 12월 판매원표 정정 현황 보고의 건          제목의 건과 같이 보고 드립니다.</p> <p>--- 아 래 ---</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 개요:             <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 2021년 영업부 사업계획 KPI 항목설정</li> <li>2) 팀별 부서별 자료 제공을 통한 판매원표 정정 관리 강화</li> <li>3) 중도매인부 법인 평가 판매원표 정정 감소</li> <li>4) 당사 경매 실패로 제고 및 당사 낙찰가액 안정화</li> </ol> </li> <li>2. 기대효과: 경매인형착오, 중도매인착오, 공사외집계처리 정정률 감소</li> <li>3. 대상: 과일 1,2팀 / 채소 1팀, 2팀, 3팀</li> <li>4. 관리목표: 농식품부 법인평가</li> <li>5. 추진실적: 2021.1 ~ 12월</li> </ol> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">구분</th> <th colspan="3">과일</th> <th colspan="3">채소</th> <th rowspan="2">비고</th> </tr> <tr> <th>과일</th> <th>채소</th> <th>계</th> <th>과일</th> <th>채소</th> <th>계</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>과일 건수</td> <td>67,600</td> <td>83,780</td> <td>150,780</td> <td>1,014,642</td> <td>1,062,794</td> <td>2,077,396</td> <td></td> </tr> <tr> <td>정정 건수</td> <td>994</td> <td>859</td> <td>1,253</td> <td>12,076</td> <td>12,981</td> <td>25,057</td> <td></td> </tr> <tr> <td>KPI 목표율</td> <td>0.918%</td> <td>0.940%</td> <td>0.930%</td> <td>0.918%</td> <td>0.940%</td> <td>0.930%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>추진 실적</td> <td>0.879%</td> <td>1.033%</td> <td>0.964%</td> <td>1.190%</td> <td>1.221%</td> <td>1.206%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>달성률</td> <td>104.5%</td> <td>91.0%</td> <td>96.5%</td> <td>77.1%</td> <td>77.0%</td> <td>77.1%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>달성률</td> <td>2,504</td> <td>3,081</td> <td>5,584</td> <td>3,338</td> <td>3,496</td> <td>6,834</td> <td></td> </tr> <tr> <td>달성률</td> <td>2.2</td> <td>31.8</td> <td>53.8</td> <td>39.7</td> <td>42.7</td> <td>82.4</td> <td></td> </tr> <tr> <td>달성률</td> <td></td> <td></td> <td>2%</td> <td></td> <td></td> <td>304</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	구분	과일			채소			비고	과일	채소	계	과일	채소	계	과일 건수	67,600	83,780	150,780	1,014,642	1,062,794	2,077,396		정정 건수	994	859	1,253	12,076	12,981	25,057		KPI 목표율	0.918%	0.940%	0.930%	0.918%	0.940%	0.930%		추진 실적	0.879%	1.033%	0.964%	1.190%	1.221%	1.206%		달성률	104.5%	91.0%	96.5%	77.1%	77.0%	77.1%		달성률	2,504	3,081	5,584	3,338	3,496	6,834		달성률	2.2	31.8	53.8	39.7	42.7	82.4		달성률			2%			304																																							
구분		과일			채소				비고																																																																																																											
	과일	채소	계	과일	채소	계																																																																																																														
과일 건수	67,600	83,780	150,780	1,014,642	1,062,794	2,077,396																																																																																																														
정정 건수	994	859	1,253	12,076	12,981	25,057																																																																																																														
KPI 목표율	0.918%	0.940%	0.930%	0.918%	0.940%	0.930%																																																																																																														
추진 실적	0.879%	1.033%	0.964%	1.190%	1.221%	1.206%																																																																																																														
달성률	104.5%	91.0%	96.5%	77.1%	77.0%	77.1%																																																																																																														
달성률	2,504	3,081	5,584	3,338	3,496	6,834																																																																																																														
달성률	2.2	31.8	53.8	39.7	42.7	82.4																																																																																																														
달성률			2%			304																																																																																																														
12월 정정대상 분석 집계표	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">구분</th> <th rowspan="2">경매건수</th> <th colspan="3">정정 건수</th> <th colspan="3">추진실적 정정비율(%)</th> <th rowspan="2">달 평균 (정정건수)</th> <th colspan="2">재경매-정정</th> </tr> <tr> <th>재경매</th> <th>회사</th> <th>중도</th> <th>재경매</th> <th>정정</th> <th>계</th> <th>2021년 목표</th> <th>달성률</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>국내(12월)</td> <td>63,077</td> <td>267</td> <td>300</td> <td>0</td> <td>567</td> <td>0.418%</td> <td>0.470%</td> <td>0.688%</td> <td>27.0</td> <td>0.924%</td> <td>105.2%</td> </tr> <tr> <td>수출(3월)</td> <td>3,728</td> <td>267</td> <td>27</td> <td>0</td> <td>27</td> <td>0.000%</td> <td>0.725%</td> <td>0.729%</td> <td>1.0</td> <td>1.481%</td> <td>200.1%</td> </tr> <tr> <td>소계</td> <td>67,600</td> <td>267</td> <td>327</td> <td>0</td> <td>594</td> <td>0.399%</td> <td>0.484%</td> <td>0.879%</td> <td>28.0</td> <td>0.918%</td> <td>104.9%</td> </tr> <tr> <td>채소팀</td> <td>30,139</td> <td>173</td> <td>212</td> <td>0</td> <td>385</td> <td>0.574%</td> <td>0.703%</td> <td>1.277%</td> <td>14.3</td> <td>0.947%</td> <td>74.9%</td> </tr> <tr> <td>과일팀</td> <td>45,611</td> <td>118</td> <td>135</td> <td>0</td> <td>253</td> <td>0.239%</td> <td>0.286%</td> <td>0.558%</td> <td>9.4</td> <td>0.821%</td> <td>148.0%</td> </tr> <tr> <td>채소팀</td> <td>7,430</td> <td>13</td> <td>208</td> <td>0</td> <td>221</td> <td>0.179%</td> <td>2.799%</td> <td>2.974%</td> <td>8.2</td> <td>2.979%</td> <td>100.2%</td> </tr> <tr> <td>소계</td> <td>83,180</td> <td>304</td> <td>555</td> <td>0</td> <td>859</td> <td>0.368%</td> <td>0.667%</td> <td>1.038%</td> <td>31.8</td> <td>0.940%</td> <td>91.0%</td> </tr> <tr> <td>합계</td> <td>150,780</td> <td>571</td> <td>882</td> <td>0</td> <td>1,453</td> <td>0.379%</td> <td>0.385%</td> <td>0.964%</td> <td>59.8</td> <td>0.930%</td> <td>96.5%</td> </tr> </tbody> </table> <p>▶▶ 정정일수 21일</p>	구분	경매건수	정정 건수			추진실적 정정비율(%)			달 평균 (정정건수)	재경매-정정		재경매	회사	중도	재경매	정정	계	2021년 목표	달성률	국내(12월)	63,077	267	300	0	567	0.418%	0.470%	0.688%	27.0	0.924%	105.2%	수출(3월)	3,728	267	27	0	27	0.000%	0.725%	0.729%	1.0	1.481%	200.1%	소계	67,600	267	327	0	594	0.399%	0.484%	0.879%	28.0	0.918%	104.9%	채소팀	30,139	173	212	0	385	0.574%	0.703%	1.277%	14.3	0.947%	74.9%	과일팀	45,611	118	135	0	253	0.239%	0.286%	0.558%	9.4	0.821%	148.0%	채소팀	7,430	13	208	0	221	0.179%	2.799%	2.974%	8.2	2.979%	100.2%	소계	83,180	304	555	0	859	0.368%	0.667%	1.038%	31.8	0.940%	91.0%	합계	150,780	571	882	0	1,453	0.379%	0.385%	0.964%	59.8	0.930%	96.5%
구분	경매건수			정정 건수			추진실적 정정비율(%)				달 평균 (정정건수)	재경매-정정																																																																																																								
		재경매	회사	중도	재경매	정정	계	2021년 목표	달성률																																																																																																											
국내(12월)	63,077	267	300	0	567	0.418%	0.470%	0.688%	27.0	0.924%	105.2%																																																																																																									
수출(3월)	3,728	267	27	0	27	0.000%	0.725%	0.729%	1.0	1.481%	200.1%																																																																																																									
소계	67,600	267	327	0	594	0.399%	0.484%	0.879%	28.0	0.918%	104.9%																																																																																																									
채소팀	30,139	173	212	0	385	0.574%	0.703%	1.277%	14.3	0.947%	74.9%																																																																																																									
과일팀	45,611	118	135	0	253	0.239%	0.286%	0.558%	9.4	0.821%	148.0%																																																																																																									
채소팀	7,430	13	208	0	221	0.179%	2.799%	2.974%	8.2	2.979%	100.2%																																																																																																									
소계	83,180	304	555	0	859	0.368%	0.667%	1.038%	31.8	0.940%	91.0%																																																																																																									
합계	150,780	571	882	0	1,453	0.379%	0.385%	0.964%	59.8	0.930%	96.5%																																																																																																									
정정대상 분석 집계표(누계)	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">구분</th> <th rowspan="2">경매건수</th> <th colspan="3">정정 건수</th> <th colspan="3">추진실적 정정비율(%)</th> <th rowspan="2">달 평균 (정정건수)</th> <th colspan="2">재경매-정정</th> </tr> <tr> <th>재경매</th> <th>회사</th> <th>중도</th> <th>재경매</th> <th>정정</th> <th>계</th> <th>2021년 목표</th> <th>달성률</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>국내(12월)</td> <td>964,336</td> <td>4,109</td> <td>7,354</td> <td>0</td> <td>11,459</td> <td>0.426%</td> <td>0.763%</td> <td>1.188%</td> <td>37.7</td> <td>0.934%</td> <td>78.6%</td> </tr> <tr> <td>과일(누계)</td> <td>50,306</td> <td>12</td> <td>605</td> <td>0</td> <td>617</td> <td>1.236%</td> <td>1.236%</td> <td>2.0</td> <td>1.451%</td> <td>118.3%</td> </tr> <tr> <td>소계</td> <td>1,014,642</td> <td>4,121</td> <td>7,959</td> <td>0</td> <td>12,076</td> <td>0.408%</td> <td>0.784%</td> <td>1.190%</td> <td>39.7</td> <td>0.918%</td> <td>77.1%</td> </tr> <tr> <td>채소팀</td> <td>402,181</td> <td>2,128</td> <td>3,432</td> <td>0</td> <td>5,560</td> <td>0.539%</td> <td>0.853%</td> <td>1.382%</td> <td>18.3</td> <td>0.947%</td> <td>68.5%</td> </tr> <tr> <td>과일팀</td> <td>570,370</td> <td>1,683</td> <td>2,353</td> <td>0</td> <td>4,036</td> <td>0.289%</td> <td>0.413%</td> <td>0.708%</td> <td>13.3</td> <td>0.821%</td> <td>116.0%</td> </tr> <tr> <td>채소팀</td> <td>90,203</td> <td>182</td> <td>3,198</td> <td>0</td> <td>3,378</td> <td>0.202%</td> <td>3.543%</td> <td>3.745%</td> <td>11.1</td> <td>2.979%</td> <td>79.5%</td> </tr> <tr> <td>소계</td> <td>1,062,794</td> <td>3,993</td> <td>8,981</td> <td>0</td> <td>12,981</td> <td>0.376%</td> <td>0.845%</td> <td>1.221%</td> <td>42.7</td> <td>0.940%</td> <td>77.0%</td> </tr> <tr> <td>합계</td> <td>2,077,396</td> <td>8,114</td> <td>16,940</td> <td>0</td> <td>25,057</td> <td>0.391%</td> <td>0.815%</td> <td>1.208%</td> <td>82.4</td> <td>0.930%</td> <td>77.1%</td> </tr> </tbody> </table> <p>▶▶ 정정일수 304일</p>	구분	경매건수	정정 건수			추진실적 정정비율(%)			달 평균 (정정건수)	재경매-정정		재경매	회사	중도	재경매	정정	계	2021년 목표	달성률	국내(12월)	964,336	4,109	7,354	0	11,459	0.426%	0.763%	1.188%	37.7	0.934%	78.6%	과일(누계)	50,306	12	605	0	617	1.236%	1.236%	2.0	1.451%	118.3%	소계	1,014,642	4,121	7,959	0	12,076	0.408%	0.784%	1.190%	39.7	0.918%	77.1%	채소팀	402,181	2,128	3,432	0	5,560	0.539%	0.853%	1.382%	18.3	0.947%	68.5%	과일팀	570,370	1,683	2,353	0	4,036	0.289%	0.413%	0.708%	13.3	0.821%	116.0%	채소팀	90,203	182	3,198	0	3,378	0.202%	3.543%	3.745%	11.1	2.979%	79.5%	소계	1,062,794	3,993	8,981	0	12,981	0.376%	0.845%	1.221%	42.7	0.940%	77.0%	합계	2,077,396	8,114	16,940	0	25,057	0.391%	0.815%	1.208%	82.4	0.930%	77.1%	
구분	경매건수			정정 건수			추진실적 정정비율(%)				달 평균 (정정건수)	재경매-정정																																																																																																								
		재경매	회사	중도	재경매	정정	계	2021년 목표	달성률																																																																																																											
국내(12월)	964,336	4,109	7,354	0	11,459	0.426%	0.763%	1.188%	37.7	0.934%	78.6%																																																																																																									
과일(누계)	50,306	12	605	0	617	1.236%	1.236%	2.0	1.451%	118.3%																																																																																																										
소계	1,014,642	4,121	7,959	0	12,076	0.408%	0.784%	1.190%	39.7	0.918%	77.1%																																																																																																									
채소팀	402,181	2,128	3,432	0	5,560	0.539%	0.853%	1.382%	18.3	0.947%	68.5%																																																																																																									
과일팀	570,370	1,683	2,353	0	4,036	0.289%	0.413%	0.708%	13.3	0.821%	116.0%																																																																																																									
채소팀	90,203	182	3,198	0	3,378	0.202%	3.543%	3.745%	11.1	2.979%	79.5%																																																																																																									
소계	1,062,794	3,993	8,981	0	12,981	0.376%	0.845%	1.221%	42.7	0.940%	77.0%																																																																																																									
합계	2,077,396	8,114	16,940	0	25,057	0.391%	0.815%	1.208%	82.4	0.930%	77.1%																																																																																																									
구리청과 (2군)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 판매원표 관리 및 점검 강화             <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 판매원표 관리 담당자 지정(△△△과장)                 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 일일 전수 점검 시행을 통한 정정감소 노력</li> </ul> </li> <li>2) 분기별 자체 점검</li> <li>3) 부서별 매월 팀 회의 안건으로 판매원표 정정감소 노력 및 대책방안 논의</li> <li>4) 판매원표 관리 프로그램 개선                 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 일일 검산 프로그램 업그레이드</li> <li>- 낙찰수량, 단가 등 전산자료 실시간 비교 미작성 등 오류사항 표출을 통한 작성 오류 최소화</li> </ul> </li> </ol> </li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>【2020~2021년도 판매원표 정정건수 비교】</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>2020년</th> <th>2021년</th> <th>전년대비 감소율</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>40,703</td> <td>26,382</td> <td>35.2% 감소</td> </tr> </tbody> </table>	2020년	2021년	전년대비 감소율	40,703	26,382	35.2% 감소																																																																																																													
2020년	2021년	전년대비 감소율																																																																																																																		
40,703	26,382	35.2% 감소																																																																																																																		

## ⑧ 경매사 관리 노력

### □ 점수분포 현황(비계량)

구분	100점 이내 90점 이상	90점 미만 75점 이상	75점 미만 60점 이상	60점 미만 45점 이상	45점 미만	계
1군	2	4				6
2군	6	12	10	8		36

- 대부분 도매시장법인은 신규 경매사 영입에 어려움을 겪고 있는 가운데, 경매사 인력확보는 사내 경매사 양성과 신규채용 등 2개 방식으로 운영하고 있음. 채용은 구인포털, 채용광고 등을 주로 활용하며, 경매사 자격증 미보유 직원의 경매사취득 교육 및 자격수당 지원 등을 통해 자격취득을 독려하고 하고 있음
- 또한, 코로나19로 인한 집합교육이 어려운 상황에서도 경매사 전문성 함양을 위해서 외부전문기관에 위탁교육하거나 온라인 교육과정에 참여하도록 하는 등 교육 기회를 확대 실시하고 있음
- 대형 도매시장법인들은 경매사 성과 평가와 관련하여 정가·수의매매 확대를 위한 전담팀(부서)을 운영하고, 담당부서별 또는 경매사별 다각적인 업적평가를 통하여 법인의 영업력과 경매사의 전문성을 높이는데 노력하고 있으나,
- 다수의 도매시장법인들은 여전히 우수 경매사에 대해 성과급을 지급하는 단면적인 평가기준을 적용하고 있으므로, 인사고과시스템을 개선하고 광범위한 평가지표를 개발하여 공정한 성과 관리와 평가를 통해 경매사의 역량을 강화할 필요가 있음

법인명	【 경매사 관리 노력 : 좋은 사례 】
서울청과 (1군)	<p>경매사 관리 노력을 위해 BSC-KPI 항목을 설정. 경매사들의 역량을 제고, 서울청과(주) 적합한 인재 육성을 위한 HR 프로그램 운영이 매우 우수함</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 연간 교육 계획 수립</li> <li>2. 차세대 경매사 육성을 위한 경매 및 정가수의매매 기회 부여</li> <li>3. HRM 프로그램 운영을 통한 그 결과를 승진, 성과급 차등 지급, 기본급 차등 인상 적용</li> <li>4. HRD 프로그램, 학습조직화 운영 등으로 그 결과를 직원 보상 및 직원 육성을 위한 노력 등으로 활용하여 매우 우수함</li> </ol>
구리청과 (2군)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 신규 경매사 상시 채용 및 공고 노력 <ul style="list-style-type: none"> <li>- '21년 신규 채용 3명 (채소사업본부 2명, 과일사업본부 1명)</li> </ul> </li> <li>○ 경매사 자격증 관련 교육, 교재, 시험 응시료 지원 <ul style="list-style-type: none"> <li>- '21년 경매사 자격증 취득자 3명 (사업본부 총 인원 33명중 31명 자격증 보유)</li> </ul> </li> <li>○ 경매사 자격증 수당 지급을 통한 육성 노력</li> <li>○ 경매사 성과관리를 통한 성과급 제도 시행 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 성과 우수 경매사 포상액 전년대비 30% 인상</li> </ul> </li> </ul>

## ⑨ 유통교육 참여율

### □ 평가 총평

- 도매시장 유통종사자의 자질향상과 경영마인드 제고를 위한 유통교육 참여율 지표로 코로나19 확산에도 불구하고, 비대면(온라인) 교육, 경매사 및 중도매인 의무 교육, 교육기관 위탁 농산물유통 교육 등 다양한 방법과 교육프로그램으로 법인·공판장의 역량 강화에 힘썼음. 다만, 일부 법인·공판장의 경우 교육의 질적 측면에서 너무 짧은 교육시간(3시간이하)의 교육 수수료만으로 참여율을 인정받아 유통교육의 실효성이 미미해 보임
- 또한, 농산물 유통 교육과 관련이 없는 재무(회계) 교육, 노동법, 성희롱, IT 관련 교육으로 실적을 제출하는 경우가 많았음. 유통주체와 유통종사자 모두 양질의 농산물 유통 교육을 통해 업무 역량 강화와 유통 트렌드 변화의 빠른 습득 등이 필요해 보임

#### 【 2021년도 1·2군 법인·공판장의 유통교육 참여율 구간별 분포】

구분	90%이상	80~90%	70~80%	60~70%	60%미만	실적없음	계
1군	4			1	1		6
2군	20	3	2	5	6		36
계(개소)	24	3	2	6	7	0	42

\* 유통교육 참여율 : 교육 참여자 수 ÷ 교육대상자 수 × 100

\* 참여자수 : 절대인원이 아닌 참여자 전체수(1인 1교육만 인정) / 교육대상 : 연도말 정규임직원

## ⑩ 물류 효율화 노력

### □ 점수분포 현황(비계량)

구분	100점 이내 90점 이상	90점 미만 75점 이상	75점 미만 60점 이상	60점 미만 45점 이상	45점 미만	계
1군	3	2	1			6
2군	11	12	9	4		36

### □ 평가 총평

- 1·2군 도매시장법인·공판장은 농안법 제 40조 하역 업무에 관한 사항 물류 효율화 관련 하역기계화 추진, 하역체계개선, 팻릿 출하 확대, 하역비 절감 출하자 이익 보호 등과 관련한 사항을 포함하여 물류업무 효율화 추진계획을 매년 수립하고 있음

- 이에 따라 국내산 농산물 팻릿 출하 확대를 위해 개설자와 협의 국내산 농산물 집중관리 5개 품목 지정[일부 법인 추가 품목 선정 지표관리] 및 팻릿 출하 우선 경매, 완전 규격출하품 표준규격품 표준하역비 지원 확대, 우수 출하처 육성, 산지의 규모화 등을 통한 도매시장 물류체계를 개선하고 있음
- 그럼에도 도매시장의 거래 규모와 시장 여건에 따라 이행 노력 및 성과의 편차가 있으며 일부 법인의 경우 전년도에 진행했던 사항을 답습하고 새로운 고민없이 기존항목의 개선 숫자 만들기에 급급한 수동적인 업무 추진 경향이 있음
- 도매시장법인·공판장은 변화하는 노동환경과 기술발전에 지대한 관심을 가지고 자율적이고 적극적 물류 업무 효율화 계획을 수립하여 정부의 유통 시책과 법인·공판장의 경영 효율성을 제고할 수 있도록 체계적 물류 계획의 수립과 이행 노력이 요구됨

법인명	【 물류 효율화 노력 : 좋은 사례 】
동화청과 (1군)	'21년도 물류 효율화 노력에 있어서 팻릿 출하 확대, 표준하역비 제도 개선, 하역체계 개선 및 계획 추진, 물류기기 회수보관 관리 등 총 4개 항목으로 계획 수립하였고 이행 노력에 있어 알배기, 당근 팻릿화 추진, 표준하역비 지원 200백만원, 불합리한 하역비 개선안 마련, 물류 흐름을 고려한 경매장 개편 추진, 경영 자문위원회와 하역노조 간담회 실시 등 전반적인 업무 실적이 매우 양호하고 추진성과에 대한 분석 및 개선 사항 도출 등 지속적인 발전이 기대됨
대아청과 (1군)	'21년도 물류 효율화 노력에 있어서 하역체계 개선 및 기계화추진, 하역비 절감, 표준하역비 지원제도 정착 등 총 5개 항목으로 계획 수립하였고 항목별 실행 계획이 구체적이고 명확함. 이행 노력에 있어 대파 와이어 매쉬 시범사업 추진, 배추 출하 예상 물량 오픈 채팅방 운영, 고랭지배추 하차 지원사업 추진 표준하역비 지원 확대 3,464백만원, 다발무 규격출하 홍보 및 적용, 포장재 등록기준 재정립 및 개선 등 다양하고 구체적일 뿐만 아니라 가시적인 업무 실적이 매우 양호함
인천 농산물 (2군)	'21년도 물류 효율화 노력에 있어서 하역체계개선 및 하역기계화 추진, 하역비 절감 출하자 보호 등 총 7개 항목으로 계획 수립하였고 이행 노력에 있어 비규격 억제 규격 출하품 하역위치 지정, 지게차 추가 임대, 팻릿 수 확대 표준하역비 227백만원 지급, 국내산 팻릿 출하율 53.3%, 나무팻릿 지원, 물류기기 번호판 등록제 시행 등 다양한 방향에서 효율 개선의 노력과 성과가 있으며 전반적인 실적이 양호함

## 〈 평가 요약 〉

- 전국 도매시장법인 49개소의 재무건전성은 동일 업종 산업군의 재무비율과 비교 시 대부분 ‘양호’ 한 수준이며,
- 법인의 신용평가결과 재무건전성 평가점수 전체평균은 72.6점으로 3분의 2(48.4점) 이하 법인은 발생하지 않음

## 재무건전성 평가는 격년제 평가와 관계 없이 모든 법인 매년 실시

농수산물유통및가격안정에 관한 법률 시행규칙 제52조의 2에 의거 중앙평가결과 해당 지정 기간에 3회 이상 재무건전성 평가점수가 도매시장법인 또는 시장도매인의 평균점수의 3분의 2 이하인 경우는 지정을 취소할 수 있음

※ 신용평가기관 : KODATA(한국평가데이터)

- 49개 도매시장법인의 부채비율은 31.6%로 전년대비 0.3%p 감소하였으며 동일업종 대비 건전성은 매우 높은 것으로 나타남
  - 부채비율(%) : ('19) 32.4 → ('20) 31.9 → ('21) 31.6 (0.3%p ↓)
  - \* 동일업종 산업군 「도매 및 상품중개업」 재무건전성 지표(한국은행 경제통계) : (부채비율) 117.89%
- 49개 도매시장법인의 유동비율은 534.3%로 전년대비 2.7% 소폭 증가하여 단기부채 상환 능력은 전년 수준이나, 동일업종 대비 매우 우수한 수준을 유지하고 있는 것으로 보여짐
  - 유동비율(%) : ('19) 548.7 → ('20) 531.6 → ('21) 534.3 (2.7%p ↑)
  - \* 동일업종 산업군 「도매 및 상품중개업」 재무건전성 지표(한국은행 경제통계) : (유동비율) 154.92%
- 49개 도매시장법인의 매출액 증가율은 2.1%로 전년대비 3.2%p 감소하였고, 영업이익률도 12.7%로 전년대비 0.2%p 감소세를 보이고 있음.
  - 매출액 증가율(%) : ('19) (-)3.0 → ('20) 5.3 → ('21) 2.1 (3.2%p ↓)
  - 영업이익률(%) : ('19) 8.1 → ('20) 12.9 → ('21) 12.7 (0.2%p ↓)
  - \* 매출액 = 위탁수수료 수입액 + 매수거래 마진
  - \* 동일업종 산업군 「도매 및 상품중개업」 재무건전성 지표(한국은행 경제통계) : (매출액증가율) -0.21% (영업이익률) 2.63%
- 49개 도매시장법인의 매출액 대비 인건비율은 전년대비 0.1%씩 상승하였으며 4년 연속 증가하고 있음
  - 인건비율(%) : ('19) 22.4 → ('20) 22.5 → ('21) 22.6 (0.1%p ↑)

【 도매시장법인 재무건전성 】

(단위 : %)

구분	부채비율	유동비율	매출액증가율	매출액 대비 영업이익율	매출액 대비 인건비율
2019	32.4	548.7	(-)3.0	8.1	22.4
2020	31.9	531.6	5.3	12.9	22.5
2021	31.6	534.3	2.1	12.7	22.6
전년대비 증감	(-)0.3p	2.7p	(-)3.2p	(-)0.2p	0.1p

○ 49개 도매시장법인 중 납입자본금이 잠식된 법인과 2년 연속 적자 및 순이익 적자 법인이 발생함

【 도매시장법인의 납입자본 감소 및 손익 적자 현황 】

구분	납입자본금이하 자본보유법인(A)	2년 연속 적자법인(B)	당기순이익 적자(C)	A·B·C 공통 적용 법인
2018	1개소	3개소	2개소	-
	춘천중앙청과(주)	순천남도청과(주), (주)강릉농산물도매시장, (주)경인농산	중앙청과(주) [221-81-08501], 경기청과(주)	-
2019	3개소	6개소	6개소	1개소
	안양농산물(주) 춘천중앙청과(주) 정일청과(주)	울산중앙청과시장(주) 포항청과(주) (주)강릉농산물도매시장 안산농산물(주) 경기청과(주) 춘천중앙청과(주)	덕풍청과(주) 부산청과(주) 강서청과(주) 경기청과(주) 춘천중앙청과(주) 정일청과(주)	춘천중앙청과(주)
2020	1개소	4개소	1개소	
	춘천중앙청과(주)	춘천중앙청과(주) (주)강릉농산물도매시장 (합자)이리청과회사 포항청과(주)	(합자)이리청과회사	-
2021	1개소	2개소	2개소	
	춘천중앙청과(주)	(주)강릉농산물도매시장 포항청과(주)	(주)인터넷청과 경기청과(주)	

## 도매시장법인 신용등급 현황(최근 3개년)

NO	도매시장명	법인명	2019		2020		2021	
			신용등급	환산점수	신용등급	환산점수	신용등급	환산점수
1	서울가락	서울청과(주)	A-	78	A	80	A	80
2	서울가락	(주)중앙청과	A-	78	A-	78	A	80
3	서울가락	동화청과(주)	A-	78	A-	78	A-	78
4	서울가락	한국청과(주)	BBB	75	BBB+	77	A-	78
5	서울가락	대아청과(주)	BBB	75	BBB+	77	BBB+	77
<b>1군(평균)</b>		<b>5개소</b>		<b>76.8</b>		<b>78.0</b>		<b>78.6</b>
6	서울강서	서부청과(주)	BBB+	77	BBB+	77	BBB+	77
7	서울강서	강서청과(주)	BB	70	BB+	72	BB+	72
8	부산엄궁	부산청과(주)	BB+	72	BB+	72	BB+	72
9	부산엄궁	항도청과(주)	BB+	72	BBB-	73	BBB-	73
10	부산반여	동부청과(주)	BB	70	BB+	72	BB+	72
11	부산반여	부산중앙청과(주)	BB+	72	BB+	72	BBB-	73
12	대구북부	대구중앙청과(주)	BBB	77	BBB+	77	BBB+	77
13	대구북부	효성청과(주)	BB	70	BB+	72	BB+	72
14	대구북부	대양청과(주)	BB	70	BB+	72	BB+	72
15	인천남촌	인천농산물(주)	BB	70	BB	70	BB	70
16	인천남촌	(주)대인농산	BB	70	BB	70	BB+	72
17	인천남촌	덕풍청과(주)	B+	67	BB-	68	BB-	68
18	인천삼산	(주)경인농산	BB+	72	BBB-	73	BBB-	73
19	인천삼산	(주)부평농산	BB	70	BB+	72	BB+	72
20	광주각화	광주청과부류판매(주)	BB+	72	BB+	72	BB+	72
21	광주각화	광주중앙청과(주)	BB+	72	BB+	72	BB+	72
22	광주서부	(주)호남청과	BBB	75	BBB	75	BBB	75
23	광주서부	두레청과(주)	BBB	75	BBB	75	BBB	75
24	대전오정	대전청과(주)	BBB+	77	A-	78	A-	78
25	대전노은	대전중앙청과(주)	BBB+	77	BBB+	77	BBB+	77
26	울산	울산중앙청과시장(주)	BB	70	BB+	72	BB	70
27	구리	구리청과(주)	BBB	75	BBB	75	BBB	75
28	구리	(주)인터넷청과	BB+	72	BBB-	73	BB+	72
<b>2군(평균)</b>		<b>23개소</b>		<b>72.3</b>		<b>73.1</b>		<b>73.1</b>

NO	도매시장명	법인명	2019		2020		2021	
			신용등급	환산점수	신용등급	환산점수	신용등급	환산점수
29	수원	경기청과(주)	BB-	68	BB-	68	BB-	68
30	수원	수원청과물(주)	BB+	72	BB+	72	BB+	72
31	안양	안양농산물(주)	BB	70	BB	70	BB	70
32	안산	안산농산물(주)	BB	70	BB	70	BB	70
33	춘천	춘천중앙청과(주)	B-	63	B	65	B	65
34	강릉	(주)강릉농산물	BB+	72	BB+	72	BB	70
35	원주	합동청과(주)	BB-	68	BB-	68	BB-	68
36	청주	청주청과시장(주)	BBB+	77	BBB+	77	BBB+	77
37	충주	충주중앙청과(주)	BB+	72	BB	70	BB+	72
38	천안	천안청과(주)	BBB-	73	BBB-	73	BBB-	73
39	전주	전주청과물(주)	BBB-	73	BBB-	73	BBB-	73
40	익산	(합자)이리청과회사	BB-	68	BB-	68	BB	70
41	정읍	정일청과(주)	BB-	68	BB-	68	BB-	68
42	순천	순천남도청과(주)	BB	70	BB	70	BB	70
43	순천	남일청과(주)	BB-	68	BB	70	BB	70
44	안동	안동청과(합자)	BBB-	73	BBB	75	BBB	75
45	구미	구미중앙청과(주)	BB-	68	BB-	68	BB-	68
46	포항	포항청과(주)	BB-	68	BB-	68	BB-	68
47	창원팔용	(주)창원청과시장	BB	70	BB	70	BB	70
48	창원내서	마산청과시장(주)	BB	70	BB	70	BB+	72
49	진주	진주중앙청과(주)	BB	70	BB+	72	BB+	72
<b>3군(평균)</b>		<b>21개소</b>		<b>70</b>		<b>70.3</b>		<b>70.5</b>
<b>전체 평균(49개소)</b>				<b>71.8</b>		<b>72.4</b>		<b>72.6</b>



---

# Ⅲ

---

## 도매시장별 평가 결과

---



## ■ ■ ■ 목 차 ■ ■ ■

1. 서울특별시 가락동농수산물도매시장 .....	69
2. 서울특별시 강서농산물도매시장 .....	100
3. 부산광역시 엄궁농산물도매시장 .....	118
4. 부산광역시 반여농산물도매시장 .....	136
5. 대구광역시 북부농수산물도매시장 .....	153
6. 인천광역시 남촌농산물도매시장 .....	175
7. 인천광역시 삼산농산물도매시장 .....	197
8. 광주광역시 각화동농산물도매시장 .....	215
9. 광주광역시 서부농수산물도매시장 .....	232
10. 대전광역시 오정농수산물도매시장 .....	249
11. 대전광역시 노은농수산물도매시장 .....	263
12. 울산광역시 농수산물도매시장 .....	276
13. 구리시 농수산물도매시장 .....	288



## 1

## 서울시농수산물공사(가락시장)

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
고객관리(23)		7	5.63	16	15.09	23	20.72
○ 관리운영 노력	· 관리운영계획 수립 및 실행 노력	-	-	5	4.64	5	4.64
○ 고객만족도	· 고객만족도 조사 결과	7	5.63	-	-	7	5.63
○ 지도감독 노력	· 업무검사 내실화 노력	-	-	6	5.70	6	5.70
	· 중도매인 평가	-	-	5	4.75	5	4.75
시설관리(13)		5	5.00	8	7.85	13	12.85
○ 시설 운영 관리 노력	· 시설 확충 및 관리 노력	3	3.00	2	2.00	5	5.00
	· 시설물의 안전재난 및 위생관리	2	2.00	6	5.85	8	7.85
공정거래 질서유지(64)		38	33.67	26	25.55	64	59.22
○ 경쟁 촉진 노력	· 출하자·법인·매매참가인 확대 및 육성	-	-	3	2.85	3	2.85
	· 중도매인 규모화 유도	6	5.40	2	2.00	8	7.40
	· 정가·수익매매 활성화 지원	8	7.80	6	6.00	14	13.80
○ 공정거래 질서 노력	· 공정거래 질서 확립	5	3.00	5	5.00	10	8.00
	· 유통교육 참여율	3	3.00	-	-	3	3.00
○ 상품성 향상 노력	· 안전성확보 노력	6	5.60	4	4.00	10	9.60
	· 물류 효율화 노력	10	8.87	6	5.70	16	14.57
※ 가점							1.00
※ 감점							-2.05
최종득점		50	44.30	50	48.49	100	91.74

**가**

**일반현황**

□ 시장입지 등 운영여건

입지여건			시장 내 직판장 등 관련 상가		비고
관할시 인구	대형점 등	유사시장	점포수	종사인원수	
951만명	460개소	3개소	1,293개소	3,879명	종사인원수는 점포수의 3배로 단순 산정

□ 도매시장 종사자현황

(단위 : 명, 개소)

관리사무소 직원수			중도매인수						매참인	
			상장거래			비상장(상장예외) 거래				계
정규직	청정 등	계	개인	법인	소계	개인	법인	소계	계	
356	-	356	229	1,058	1,287	121	151	272	1,287	121

\* 비상장거래 중도매인수는 상장거래 중도매인에 포함

□ 총거래실적

(단위 : 톤, 백만원)

구분	2020년(A)			2021년(B)			증감률 (%, B/A)
	상장	비상장	계	상장	비상장	계	
물량	2,097,480	183,977	2,281,457	2,040,253	178,202	2,218,455	97.2
금액	4,010,727	522,534	4,533,261	4,140,280	587,874	4,728,154	104.3

○ 전년 대비 증감사유

- 농산물 재배면적 감소, 저장 과일 품질 저하 등으로 거래 물량이 감소하였음. 코로나19 집단감염으로 인한 거래 위축 효과는 크지 않은 것으로 보이는(일부 영향) 한편, 거래단가 상승으로 거래금액은 전년 대비 증가하였음

### ① 관리운영계획 수립 및 실행 노력

- ‘21년 관리운영 계획 및 실행 노력에 있어서 공정한 시장질서 확립, 안전하고 깨끗한 시장 조성, 미래가치 창출을 위한 스마트마켓 구현, 지속가능한 경영체계구축 총 4개 부분 계획 수립. 이행 노력 및 추진성과는 경매진행 방법개선(응찰자 가리기), 상시적 부정거래 감시 시스템 운영 20건 적발, 실시간 유통 정보 시스템 개선, 법인 업무 점검 청과 수산 7개 법인 26건 적발, 스마트마켓 구축 단계별 추진 등 이행 노력이 구체적이고 실질적인 성과가 확인됨. 개설자 자율지표는 거래질서, 환경관리 노력도, 농산물거래 투명성 및 신뢰도 지표설정 운영으로 선정. 개설자의 관리지표 적정함
- 시장관리운영위원회 구성 및 추진 노력 관련 도매시장 관리 운영위원회 계획 수립. 개최건수 5회, 심의안건 14건 처리 회의 내용 실질적이고 적극적인 회의체 활용 업무협의 진행함
- 민원 예방관련 운영 고객만족 경영 추진 종합계획 수립(3.23). 이행 노력 관련 ‘20년 민원분석을 반영한 ‘21년 제도개선 추진 CS 관련 담당자 역량 교육 강화 등 예방 및 고객만족도 향상을 위한 가시적 성과가 있음

### ② 업무검사 내실화 노력

- 업무검사 내실화에 있어서(‘21.10), 2021년 6개 도매법인 업무검사, 업무검사의 적절성, 실적 및 충실도 등 4가지 계획 수립. 총 12개 법인 및 공판장 회계전문가 참여 검사 확대와 3개 지표(영업관리, 일반관리, 재무회계)점검 (청과 63건 적발 및 26건 행정처분), 코로나19 방역 관련 이행사항 및 실태 조사, 회계처리 업무개선(재무정보 공시)을 위한 장려금 및 출하 손실 보전금 개정 등 세부 추진계획에 대한 이행 노력이 구체적이고 가시적 성과도 있어 전반적 업무실적이 매우 양호함

### ③ 중도매인 평가

- 중도매인 평가에 있어서(‘21.1.~‘21.12.31) 4개 지표(거래실적, 재무건전성, 신뢰성, 고객만족) 계획 수립. 지표 및 등급별 총 1,289명 평가 결과 (과일, 채소, 특수채소 15명 우수 중도매인 선정 및 포상 등) 평가를 위한 중도매인 경쟁력 향상으로 도매시장 거래 활성화 유도 등 다양하고 구체적일 뿐 아니라 가시적 성과도 있어 전반적 업무실적이 매우 양호함

### ① 시설 확충 및 관리 노력

- 시설 확충 관리 노력에 있어서, 가락시장 시설물 중기 유지관리계획('21.12)을 시설물 안전 및 운영관리, 시설 보수 및 확충, 에너지 관리 및 절감 등 중점방향을 설정하고, '21년 시설물 유지관리 종합계획('21.2)에는 12개 추진 분야로 구분하여 상세하게 수립하였으며, 시설개선 및 유지보수 예산을 총수입액의 107%인 1,379억원(시설현대화 사업비 포함)을 편성, 분야별 세부 추진계획에 따른 이행 노력도 분야별 재난재해 예방관리, 매월·상시 국가 안전진단 실시, 코로나19 대응한 청과동 환기시설 보완(108백만원), 건축·기계·토목·소방 등 시설물 보수 보완(160건) 등으로 다양하고 구체적인 일 뿐 아니라, 선제적 예방적 안전 점검과 시설관리 및 보완 등의 이행 노력을 통해 위험요소 차단체계를 마련하는 등 전반적 업무실적이 매우 양호함

### ② 안전재난 관리 노력

- 안전재난 관리에 있어서, 안전재난 관리 계획('21.1)을 중대재해 'Zero' 달성 및 안전사고 최소화를 목표로 안전 중심 경영체계 강화, 재난안전관리 고도화, 시설물 안전관리 내실화 등을 포함하여 수립하고, 대한산업안전협회와 업무 협약 체결, 안전보건경영시스템(OSO 45001) 인증 효력 유지, 사업장내 유해 위험요인 위험성 평가 및 개선(97건), 소방 및 재난안전관리위원회 운영(2회), 소방정밀점검 결과 지적사항 개선(108건), 소방 수방 화재 등 등 재난대응력 향상 종합훈련 실시, 동절기 및 하절기 전열기 사용 화재 예방교육 실시 등 계획에 의한 이행 노력이 다양하고 구체적인 일 뿐 아니라 중대재해처벌법 시행에 대응한 선제적 안전보건관리규정 개정 등으로 전반적 업무실적이 매우 양호함

### ③ 위생관리 노력

- 위생관리 노력에 있어서, 시장 인근 지역민 민원과 환경개선 수요 등을 반영한 위생관리 및 쓰레기 감량 계획을 수립하고, 위생보건 전담부서(총무팀) 지정,



쓰레기 발생량 감축목표 5% 초과 달성, 청과시장 쓰레기 분리수거장 확대(3개소→9), 쓰레기 무단투기 실시간 적발 사실 통보 시스템 운영, 무단투기 단속 강화(301건→353), 관리구역별 청소 및 위생점검 매뉴얼화, 도매시장 법인 평가에 쓰레기 감축 실적 반영, 코로나19 확진자 발생수 비례한 방역 강화 운영, 선별진료소 설치 운영(167,048명 검사), 경매장 물청소용 살수차 운영(36회), 미세먼지 수거차 상시 운영(2대), 배출가스 5등급 차량 주차요금 할증, 쓰레기 분리배출방법 및 무단투기 처분기준 홍보문자 발송, 중도매인 교육재 배포(책자 및 유튜브) 코로나19 방역지침 준수 상황 점검 및 마스크 착용 캠페인 등 추진실적도 다양하고 구체적이며, 가시적 성과도 있어 업무 실적이 매우 양호함

## 라 공정거래 질서유지

### ① 출하자·법인·매매참가인 확대 및 육성

- 출하자·법인·매매참가인 확대 및 육성에 있어서, 물류효율화사업 운영, 안정적 물량확보 및 수급안정을 위한 출하자 지원, 품목별 생산자협의 운영, 도매시장법인 운영활성화 지원 등으로 구분하여 세부 추진계획을 상세하게 수립하고, 기존 비포장 농산물 포장화 및 팻릿 출하자 물류비 지원품목 확대(1품목), 성수기 출하장려금 및 운송비 지원 확대(161백만원), 월동무·햇양파 소비촉진방송(2회), 응찰자 미표시 시스템 도입으로 공정경매 강화, 거래제도별 정산시기 점검(지적사항 8건), 신규 매매참가인 56명 확보, 거래실적 미달 매매참가인 퇴출 등 매매참가인 관리지침 개정, 코로나19 방역 강화로 시장기능 유지 등 이행 노력이 다양하고 구체적일 뿐 아니라 가시적 성과도 있어 업무실적이 매우 양호함

### ② 중도매인 규모화 유도

- 중도매인 규모화에 있어 규모화 중도매인에 대해 가점 부여 등의 계획을 수립('20.12)하였고 이행 노력 및 추진 성과로 '20년도 법인 전환 건수 16건, 법인 전환율 82.2%로 전년대비 1.3% 증가, 중도매법인에 대한 보조 경매

참가자수 확대 운영 인센티브 지속, 중도매인 1인당 거래실적 분석으로 최저 거래실적 관리 및 미달 중도매인 행정처분(21년도 3개월 무실적 중도매인 허가 취소 1건) 외 주 52시간 확대 시행 관련 중도매(법)인 맞춤형 노무 상담 서비스 제공 등 이행 노력이 다양하고 구체적으로 가시적 성과도 있어 전반적 업무실적이 매우 양호함

### ③ 정가·수의매매 활성화 지원

- 정가·수의매매 활성화 지원에 있어서, '21년 업무추진 계획중 경매 및 정가·수의매매 관리 강화, 경매 공정성, 투명성 강화의 내용을 포함하여 계획을 수립('21.1)하였음. 정가·수의매매 거래 활성화 노력으로 청과부류 특별점검으로 거래 신뢰성 향상, 업무검사를 통해 위반행위 9건 적발, 이해관계자 간 이해 조정 등 노력으로 법인별 실적 점검, 예약형 정가·수의매매 효율적 운영, 실적관리 방안의 의견 aT 제출('21.12), 교육 홍보 규제완화 노력으로 상하반기 각 1회 중도매인 대상 교육, 거래가격의 공개 시점 개선(익일 공개→당일 부류별 공개), 코로나19 상황에 따른 비대면 거래 적극 추진, 정가·수의매매 활성화 및 경매사 확보를 위해 목표는 전년 실적 대비 104.5% 수준 설정, 경매사 신규 채용 등 이행실적 점검을 통해 전담경매사 확대 노력의 결과를 제시하였음. 부문별 평가항목에 대한 이행 노력이 다양하고 구체적이며 가시적 성과도 있어 전반적 업무실적이 매우 양호함

### ④ 공정거래 질서 확립

- 공정거래질서 확립에 있어서, '21년도 업무 추진계획 중 '가락시장 거래 공정성 및 투명성 강화계획' 의 건으로 7개 추진 과제 선정하여 계획을 수립('20.11)하였고, 이행 노력 및 추진 성과로 공정거래질서 확립을 위한 지도 감독 노력으로 거래과정 및 결과 내역 전산관리 100% 완비, 공정거래 탐지 시스템 운영 고도화, 출하자 피해 신고센터 상시 운영, 전자송품장 확대, 중도매인 점포 전대, 이탈 영업 등 불법행위 단속으로 시장 질서 유지, 거래제도별 정산기구 점검 강화로 대금결제 투명성 확보, 제도 개선 노력

으로 경매 응찰자 가리기로 경매 담합 행위 차단, 도매시장법인의 공익적 역할과 책임 강화를 위해 공익적 기능 10개 조건 부여, 장외 거래 근절 대책 추진 노력으로 상장예외 품목 중도매인 거래장부 점검) 등 노력의 결과를 제시하였음. 부문별 평가항목에 대한 이행 노력이 다양하고 구체적이며 가시적 성과도 있어 전반적 업무실적이 매우 양호함

## 5 안전성 확보 노력

- 농산물 안전성 확보 노력에 있어서, '21년 농수산물 안전성 검사 종합 추진계획을 검사 목표 설정, 검사 체계 고도화를 위한 세부 추진계획을 수립함. 안전성검사 출하 전 잔류농약검사 1,425건 확대 시행조치, 안전성 검사품목 확대(81개→82개), 집중검사 농약성분 확대(87종→94종), PLS 홍보물 배포 및 산지 교육(1차 4곳, 2차 3곳) 등 세부 추진계획에 대한 이행 노력이 다양하고 구체적일 뿐 아니라 안전성 검사 건수 계획 대비 110% 달성 등 구체적 성과도 있어 전반적 업무실적이 매우 양호함

## 6 물류 효율화 노력

- '21년 물류 효율화 노력에 있어서 펠릿 등 물류기기를 이용한 하차거래 지원, 하역 체계 개선, 현대화사업 기반 조성 등 물류효율화사업 계획을 수립 하였으며, 이행 실적 및 노력으로 출하자 이익 보호를 위한 위탁수수료 징수 체계 개선, 배추물류개선추진위원회 운영, 국내산 농산물 출하확대 9대 품목 '21년 알배기, 봄동, 당근 자율시행 등 이행 실적이 다양하고 구체적일 뿐 아니라 가시적인 성과가 있음

# 1-1 서울청과(주)

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
고객관리(13)		13	10.86	-	-	13	10.86
○ 고객만족도	고객만족도 조사 결과	6	5.26	-	-	6	5.26
○ 개설자 자율지표	개설자 자율지표 추진 실적	7	5.60	-	-	7	5.60
경영관리(5)		-	-	5	5.00	5	5.00
○ 경영관리 노력	사업계획 수립 및 이행 노력	-	-	5	5.00	5	5.00
주요사업(82)		45	36.20	37	34.55	82	70.75
○ 물량집하분산 노력	물량집하활동 노력	-	-	5	4.75	5	4.75
	거래규모 확대 실적	6	5.10	-	-	6	5.10
	물량 유치를 위한 산지 지원	12	8.70	-	-	12	8.70
	협력마케팅 노력	6	3.00	5	4.75	11	7.75
	정가·수의매매 활성화 노력	4	4.00	12	10.80	16	14.80
○ 공정거래 질서 노력	경영정보 공시 실적	2	2.00	-	-	2	2.00
	판매원표 관리 및 정정감소 노력	3	2.10	3	2.85	6	4.95
	경매사 관리 노력	-	-	6	5.70	6	5.70
	유통교육 참여율	3	3.00	-	-	3	3.00
○ 물류개선 노력	물류효율화 노력	9	8.30	6	5.70	15	14.00
※ 가점							2.2
※ 감점							-0.85
최종득점		58	47.06	42	39.55	100	87.96

### ① 사업계획 수립 및 이행 노력

- '21년도 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서 3C 분석을 통한 시사점 및 대응 방안을 도출, 법인평가 TF팀, 고객만족도, 사업계획 수립, 물량 집하 노력 등 총 12개 항목을 선정하여 사업계획을 수립하였고 항목별 목표와 계획이 구체적이며 명확함. 이행 노력 부문은 항목별 기존, 확대, 신규로 구분하여 제시하였으며 우수경매사 포상, 정가수의매매 유도, 온라인 유통업체 개발, 매매참가인 유도, 포장배추 하차거래 시범 사업 진행, 체리 재배농가 등급화 및 수확 기술 전수 등 기존 사업뿐 아니라 신규 진행 사업의 계획이 구체적이고 가시적인 성과가 있으며 전반적인 실적이 매우 양호함

### ① 물량집하활동 노력

- 물량집하활동 노력에 있어서, '21년 사업계획('21.2)을 부류별 품목별 취급 목표 수립, 제도개선, 환경조성, 산지교육 강화, 지역농산물 수집 강화 등 5개 중점과제로 구분하여 상세하게 수립하고, 세부 추진계획에 대한 이행 노력도 명절 수급 안정·정가수의거래 우수 출하처 및 근교 엽근채류 활성화 중도매인 특별장려금 지원(108백만원→126), 우수 출하처 선도금 지원 강화, 출하자 하역비 인상분 법인 부담(117백만원→199), 출하손실 보전금 확대(246백만원→336), 동절기 절임배추 정가수의거래 홍보부스 설치 및 중도매인 배송 지원, 산물 수박 농가용 선별장 별도 운영, 명절 출하상품 대기장소 운영(2개소), 물량유치 경매사 산지교육(315회) 및 홍보물 배부, 자체 시험포 운영으로 체리 재배 생산농가 전수(12농가), 지역농산물 전략품목 지정(60개 품목) 및 중도매인 판매장려금 추가 지원, 지역농산물 출하처 손실보전금 지원 확대(54백만원) 등으로 다양하고 구체적일 뿐 아니라 사업계획의 중간 단위 추진점검 회의를 개최하는 등 계획에 대한 체계적 이행 점검 체계를 마련하는 등 전반적인 업무실적이 매우 양호함

## ② 협력마케팅 노력

- 협력마케팅 노력에 있어서, '21년 사업계획('21.2)을 중도매인 지원예산 편성, 정가수의매매 전담경매사 운용, 소매업체 설명회, 신규 중도매인 및 매참인 발굴, 매참인 물량 공급기반 조성, 법인중도매인 상생협력위원회 운영, 온오프라인 협력마케팅 강화 등 7개 중점과제별로 구분하여 세부 추진계획을 상세하게 수립하였고 부문별 세부 추진계획에 대한 이행 노력도 중도매인 (조합)사무실 저온창고 임차료 지원 및 응찰기 유지 보수 등 지원(1,010백만원), 온라인 및 정가수의매매 전담 경매사 확대(7명→8명), 온라인유통업체 발굴(4개소), 온라인 유통업체 전자거래실적 288% 증가, 동절기 경매장별 상품보호용 비닐하우스 및 비닐커튼 설치(79백만원) 소분포장 공급상품 확대(25여상품→150여상품), 소매업체 유치 설명회 연중 실시, 신규 매참인 확보(12명), 소비자 맞춤형 소분포장 상품개발(마켓컬리, 배민마트, GS리테일 등), 중도매인 상생협력위원회 운영(4회), 마켓컬리 매참인 영입, 전자랜드 온오프매장 농산물소비촉진행사, 주문 30분 내 배송 배민마트 협업 등 소비자 맞춤형 시장개척 등으로 다양하고 구체적인 것 뿐 아니라, 온라인 유통업체 대상 신규 거래처 개발 등 소비 트렌드 변화에 대응한 가시적 성과도 있어 전반적 업무 실적이 매우 양호함

## ③ 정가·수의매매 활성화 노력

- 정가·수의매매 활성화 노력에 있어서, 정가·수의매매 목표 25,154톤, 경매사, 출하자, 중도매인에 대한 교육, 관련 제도 개선 등을 통한 교육, 홍보, 규제 완화, 거래 참가자 이해 조정 노력, 전담 경매사 운영, 서울청과(주) 전자거래 시스템 활용 등 평가지표에서 요구하는 항목의 내용을 포함하여 계획을 수립하였음('21.2). 이행 노력 및 추진 성과로 정가·수의매매 25,875톤(목표 대비 102.7%), 교육홍보(경매사 교육4회(전년대비 1회 증가)), 사례공유학습(2회), 출하자 교육 315회(전년대비 105.7%), 중도매인 대상 4회(전년대비 44.4%, 코로나 영향 감소)), 제도개선(판매장려금 지급처 19곳, 대형 거래참가자 마감일 연장특약 체결, 우수사원 포상 신규 진행), 거래 참가자 이해 조정 노력(경매사 인센티브, 출하처 수박 선별장 제공, 포장재, 선도금 지급강화), 전담 경매사 8명 운영으로 온라인 사업자 협력, 산지 개발 등, 서울청과(주) 전자거래 프로그램을 활용하여 대형 유통, 온라인 SCM 추가

활용 등의 성과를 제시하였음. 구체적이고 다양한 노력의 과정을 제시 및  
가시적 성과도 있어 전반적 업무실적이 양호함

#### ④ 판매원표 관리 및 정정감소 노력

- 판매원표 관리 및 정정감소 노력에 있어서('21.2.17.) 판매원표 정정 증감률은  
전년대비 129.7%이나, '21년 서울시 판매원표 관리 지침 변경으로 재경매율  
증가, 서울청과 전산팀 프로그램 개발로 경매사들 신속한 피드백 제공, 투명성  
및 공정성을 유도. 팀별 정정 현황분석 및 교육을 통하여 경매사·출하자·  
중도매인 정정률 감소 노력, 회사 감사를 통하여 직원교육 4회 실시, 상별  
위원회 2회 개최, 경매사 경고 8명 처분 등 공정한 거래제도 정착 등 추진  
계획에 대한 이행 노력이 다양하고 구체적일 뿐 아니라 가시적 성과도 있어  
업무실적이 매우 양호함

#### ⑤ 경매사 관리 노력

- 경매사관리 노력에 있어서('21.1) 서울시청과 자체 프로그램 HR 운영을 통  
하여 경매사 역량강화 등 계획을 수립함. 19회 경매사 시험반 운영, 자격증  
미보유자 자격취득 지원(응시자 2명)하여 경매사시험(신규 2명) 합격, 신규  
기록사 6명 확보, 신규 입사자 2명 멘토링활동 보고, 인턴업무 종합평가  
시행, BSC-KPI제도 사업실적 평가에 따른 평가제로 전 직원 77명 성과급  
지급, '21년도 부서별 승진 대상자 36명 중 경매사 9명 승진으로 25% 승진율,  
경매사 의무교육 임직원수 81명 중 80명 이수율 98.76% 이수율 등 세부  
추진계획에 대한 이행 노력이 다양하고 구체적이며 가시적 성과도 있어  
전반적 업무실적이 양호함

#### ⑥ 물류효율화 노력

- '21년도 물류 효율화 노력에 있어서 팻릿 출하 확대, 하역기계화 유도,  
표준하역비 지원 강화 등 9개 항목에 맞추어 개별 실행 계획 수립하였고  
이행 노력에 있어 물류기기 시설투자 충전소 3곳 확대, 표준하역비 199백  
만원, 팻릿 출하 선도금 지급, 포장배추 하자 시범운영 22회, 물류 효율화  
관련 733백만원 예산 집행 등 이행 노력 및 성과가 가시적으로 전반적인  
업무 실적이 매우 우수함

## 1-2 (주)중앙청과

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
고객관리(13)		13	11.81	-	-	13	11.81
○ 고객만족도	고객만족도 조사 결과	6	5.31	-	-	6	5.31
○ 개설자 자율지표	개설자 자율지표 추진 실적	7	6.50	-	-	7	6.50
경영관리(5)		-	-	5	4.50	5	4.50
○ 경영관리 노력	사업계획 수립 및 이행 노력	-	-	5	4.50	5	4.50
주요사업(82)		45	32.20	37	33.80	82	66.00
○ 물량집하분산 노력	물량집하활동 노력	-	-	5	4.75	5	4.75
	거래규모 확대 실적	6	4.80	-	-	6	4.80
	물량 유치를 위한 산지 지원	12	9.70	-	-	12	9.70
	협력마케팅 노력	6	3.30	5	4.75	11	8.05
	정가·수의매매 활성화 노력	4	3.00	12	10.80	16	13.80
○ 공정거래 질서 노력	경영정보 공시 실적	2	2.00	-	-	2	2.00
	판매원표 관리 및 정정감소 노력	3	1.50	3	2.70	6	4.20
	경매사 관리 노력	-	-	6	5.70	6	5.70
	유통교육 참여율	3	3.00	-	-	3	3.00
○ 물류개선 노력	물류효율화 노력	9	4.90	6	5.10	15	10.00
※ 가점							2.7
※ 감점							-1.2
최종득점		58	44.01	42	38.30	100	83.81



### 1 사업계획 수립 및 이행 노력

- '21년도 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서 유통 환경, 정책, 가락시장 현황분석을 토대로 경영 방향을 설정 4대 전략 및 10대 실행 과제 중심으로 사업계획을 수립하였고 항목별 목표와 계획이 구체적이고 명확함. 이행 노력 부문은 항목별 기존, 개선, 신규로 구분하여 제시하였으며 성과 관리 위원회 신설 운영, 정량적인 목표 점검 시스템 개선, 신규중도매인영입 정착 프로그램 도입, 설 성수기 대비 예약형 정가·수의매매 도입 등 이행 노력이 구체적이고 가시적인 성과가 있으며 전반적인 실적이 매우 양호함

### 1 물량집하활동 노력

- 물량집하활동 노력에 있어서, '21년도 사업계획('20.12)을 물량수집 강화, 영업지원 고도화, 신규 유통채널 개발 등 3개 실행과제로 구분하여 세부 추진계획을 상세하게 수립하고, 절임배추 우수 출하자 수수료 감면 및 출하장려 인센티브 지급(2.5%), 상장애외품목 중도매인 맞춤형 물량 유치(전년 대비 5.5% 증가), 미약정 출하자 약정 권유 및 체결(311개소), 출하약정서 온라인 배포, 친환경 및 팻릿 출하품 추가 출하장려금 지원 확대(819백만원 →926), 경매 결과 실시간 온라인 전송, 명절성수기 출하차량 대기장소 운영, 디자인 공모 감귤박스 무상공급 후 물량유치(353-416톤), 출하자 및 운송기사 무료식사 제공(92백만원), 하절기 수박선별장 운영, 출하용 물류기기(버섯꼬리표, 버섯콘티) 지원 확대, 비대면 산지교육자료 배포(94개소), 코로나19 대응 출하처 대상 농산물 위문품 지급(65백만원) 등 부문별 이행 노력이 다양하고 가시적 성과도 있어 전반적인 업무실적이 매우 양호하나, 산지 물량유치 출장 및 신규 출하처 개발 부문에 대한 세부 추진계획의 수립과 이행 노력을 포함한 발전적 업무개선이 요구됨

## ② 협력마케팅 노력

- 협력마케팅 노력에 있어서, '21년도 사업계획('20.12)에 물량분산 지원, 영업지원 고도화, 신규 유통채널 개발 등 3개 실행과제로 구분하여 세부 추진계획을 수립하고, 코로나19 대응 중도매인 영업자금(142백만원) 및 개인 위생용품 지원, 코로나19 확산에 따른 모바일 응찰 전자경매 실시, 거래처 납품차량 고정주차장 마련, 교통통제 인력배치(16명), 중도매인 전동차 무상 충전서비스 제공, 장기 보관용 저온창고 제공, 경매전 2단계 농산물 품질검사 및 하자상품 별도 표기, 중도매인 납품용 물류기기 관리 지원, 명절·성수기 미수금 입금일 조정, 중도매인 판매장려금 지급기준 완화 및 비상상품목 추가 장려금 지원(248백만원→249), 중도매인 납품제안서 작성 지원(2건), 유통업체 면담 별도 예상 편성(40백만원), 신규 중도매인 및 매참인 확보(10명) 및 판촉비 1인당 100백만원 한도 지원, 실적 우수 복수거래 중도매인 및 영입 거래참가자 포상(5명), 신규 수출산지 개발(4개소) 등으로 다양하고 구체적일 뿐 아니라, 연간 50억원 이상 중도매인수 17.3% 증가(44명→50명) 등 가시적 성과도 있어 전반적 업무실적이 매우 양호함

## ③ 정가·수의매매 활성화 노력

- 정가·수의매매 활성화 노력에 있어서, 정가·수의매매 목표 58,520톤, 정가·수의매매 교육 및 홍보, 제도 정비, 예약형 전자거래 활성화를 위한 편의성 제고, 신규시장 개척의 내용으로 계획을 수립('20.12)함. 이행 노력 및 추진 성과로 교육, 홍보, 제도개선 노력(중도매인 간담회 4회, 고구마의 수취 가격 제고를 위한 정가·수의매매로 50톤, 전년대비 233.3% 물량 증대, 출하자 대상 안내자료 배포 32건, 찾아가는 교육 10회, 정가수의 우수중도매인 포상), 절차 간소화 통한 거래 접근성 제고 지속, 이해관계자 간 이해 조정 노력(설성수기 예약형 정가수의 매매로 활성화 및 물량 분산 처리 효과, 가격 협의 과정 기록보관으로 신뢰도 제고, 반입물량 1시간 전 공개 의무화로 공평한 거래 참여기회 제공, 중도매인 물류비, 판매장려금, 맞춤형 상품 공급 노력), 전담 경매사 확보 노력(7명 운영, 박사과정 지원, 우수 경매사 포상, 영업부서 직원 충원 등), 예약거래 및 전자거래 활성화(예약형 정가·수의 매매 활용한 조각과일 유통, 모바일 어플을 통한 접근성 개선, 전자거래 이용 매뉴얼 제작 및 배포, 전자거래용 PC 무상 지원)등의 성과를 제시하였음.

계획 및 이행 노력이 평가항목에서 요구하는 내용을 포함하여 다양하며 신규 진행 노력 진행과 가시적인 성과도 있는 등 전반적 업무 실적이 양호함

#### ④ 판매원표 관리 및 정정감소 노력

- 판매원표 관리 및 정정감소 노력에 있어서('20.12.) 계획수립, 판매원표 관리, 내부통제 시스템 강화, 경매 전 무자격자 거래참여 차단 등(9개 항목 추가) 사전 등급 표준화 검사 강화로 전년대비 검사건수 0.7%·적발건수 25.9% 증가로 검사 건수 강화한 효과 발생. 정정 건수 증가는 서울시 판매원표 관리지침 변경으로 전년보다 11,737건 증감 등 세부 추진계획에 대한 이행 노력이 다양하고 가시적 성과도 있어 전반적 업무실적이 양호함

#### ⑤ 경매사 관리 노력

- 경매사관리 노력에 있어서('20.12) 인력양성 계획수립 경매사 충원. 퇴사자 대체 상시인력 채용풀 확보를 위한(국가보훈처 산하 제대군인 지원센터) 업무협약 워크넷, 사람인 통한 연중 채용계획 진행, 열악한 경매사 근무여건 등 처우개선을 통한 사기증진 및 인력유출 예방, 경매사 임명절차 강화(개인 및 도덕성 강화), 경매사 자격증 대비 온오프라인 교육 실시, 신규 2명 포함 총 58명 자격증 소지, 정가수의매매 관련 교육 실시, 정가수의 전담 경매사 4명 운영, 정가수의매매 경매사 표창, 감귤 경매사 우수자 인사평가 반영, 업무성과 우수자 승진 인센티브 반영, 의무교육 88회 이수 등 세부 추진계획에 대한 이행 노력이 다양하고 구체적일 뿐 아니라 가시적 성과도 있어 전반적 업무실적이 매우 양호함

#### ⑥ 물류효율화 노력

- '21년도 물류 효율화 노력에 있어서 펠릿 출하 확대, 하역기계화 추진, 표준규격품 출하 촉진 등 6개 항목에 맞추어 개별 실행 계획 수립하였고, 이행 노력에 있어 하역노조 지원 184백만원, 산지펠릿 출하 지원 268백만원, 수박 옥타곤박스 지원, 안전사고 예방교육 실시, 하역비 법인부담 5,581백만원, 전자거래 확대, 하역비 절감 등 전반적인 업무 실적은 양호하나 물류 효율화와 관련된 보다 폭넓은 이행 노력이 필요함

# 1-3 동화청과(주)

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
고객관리(13)		13	10.78	-	-	13	10.78
○ 고객만족도	고객만족도 조사 결과	6	4.48	-	-	6	4.48
○ 개설자 자율지표	개설자 자율지표 추진 실적	7	6.30	-	-	7	6.30
경영관리(5)		-	-	5	4.95	5	4.95
○ 경영관리 노력	사업계획 수립 및 이행 노력	-	-	5	4.95	5	4.95
주요사업(82)		45	37.30	37	31.15	82	68.45
○ 물량집하분산 노력	물량집하활동 노력	-	-	5	4.25	5	4.25
	거래규모 확대 실적	6	5.10	-	-	6	5.10
	물량 유치를 위한 산지 지원	12	9.70	-	-	12	9.70
	협력마케팅 노력	6	3.00	5	4.25	11	7.25
	정가·수의매매 활성화 노력	4	4.00	12	9.00	16	13.00
○ 공정거래 질서 노력	경영정보 공시 실적	2	2.00	-	-	2	2.00
	판매원표 관리 및 정정감소 노력	3	1.50	3	2.55	6	4.05
	경매사 관리 노력	-	-	6	5.10	6	5.10
	유통교육 참여율	3	3.00	-	-	3	3.00
○ 물류개선 노력	물류효율화 노력	9	9.00	6	6.00	15	15.00
※ 가점							2.3
※ 감점							-0.6
최종득점		58	48.08	42	36.10	100	85.88

### 1 사업계획 수립 및 이행 노력

- 2021년도 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서 경영 관리 체계화, 출하주 지원사업 확대, 정가수의매매 활성화 등 4항목으로 구분해 사업계획을 수립하였고 항목별 목표와 계획이 구체적이며 명확함. 이행 노력 부문은 항목별 기존, 개선, 신규로 구분하여 제시하였으며 출하처 상생 프로젝트 온라인 콘텐츠 제작, 에어컨형 정온저장고 설치, 양과 수급안정 방송제작, 국내산 농산물 소비활성화 유튜브 신규채널 오픈, 출하주 영농 교육 영상 발행, 온라인 송품장 시스템 정착 등 이행 노력이 구체적이고 가시적인 성과가 있으며 전반적인 실적이 매우 양호함

### 1 물량집하활동 노력

- 물량집하활동 노력에 있어서, '21년 사업계획('21.3)을 출하처 상생 협력, 온라인 콘텐츠 개발, 경매공간 확보, 온라인경매 실시, 계절별 구색상품 구성 등 세부 사업별 추진계획을 수립하고, 사업계획에 대한 이행 노력으로 계절 농산물 소개 유튜브 채널 '배프' 오픈, 농산물 관련 블로그 게시글 발행, 국산 신품종 홍보 영상 제작(12개 품목), 온라인경매 및 정가수의거래 참여방법 온라인 교육 영상 제작, 농업인과 온라인 소통창구 개설, 고객 맞춤형 홈페이지 리뉴얼(80백만원), 산지 출하처 교육(6회), 품목 이전을 통한 과일전용 경매장 및 다목적 경매장 마련, 물류기기 충전소 확장, 신규 산지 개발 출장 및 유치(3개소), 우수출하처 저온저장고 설치 지원(4.5백만원), 샤인머스켓 정가수의거래 출하처 맞춤형 지원(토양EC측정기, 비파괴 당도 측정기, 출하용 박스 디자인 제작 등), 출하처 작업복 지원(2개소), 코로나19 대비 대체 경매사 지정 및 하역인력 대응 시스템 운영, 온라인 경매시스템 개선, 세척절단 소포장 농산물 정가수의 실시(30백만원), 화물선 피해발생 및 대과 수급안정 관련 출하처 특별장려금 지원(5.7백만원), 명절 출하처 특별장려금(10백만원), 상장애외품목(두릅) 집중 육성품목 선정, 상장애외품목 전담경매사 배정, 수탁정산서 카카오톡 알림 서비스 도입 등으로 다양하고 구체적이며, 특히 온라인을 활용한 사업성과를 구체적으로 제시하는 등 전반적인 업무실적이 양호하나, 평가지표별로 계획과 이행 노력의 적합도를 고려하여 중점과제별 세부 추진계획의 수립과 이행 노력을 통한 발전적 업무개선이 요구됨

## ② 협력마케팅 노력

- 협력마케팅 노력에 있어서, '21년 사업계획('21.1)을 중도매인 온라인 마케팅 지원, 계절별 구색상품 확보, 거래주체별 간담회 개최, 고객전용 주차장 마련, 신규 중도매인 및 매참인 발굴, 중도매인 지방 전송운송 부담금 지원, 우수 거래상인 장려금 및 미수금 상환조건 완화 등 세부 사업별 계획을 상세하게 수립하고, 세부 추진계획에 대한 이행 노력도 중도매인 온라인 콘텐츠 촬영 지원, 온라인 마케팅 컨설팅 과정 운영(2회), 국산 신상품 소비촉진 영상 제작(12개 품목), 온라인경매 이용방법 영상 제작, 상장애외거래용 구색상품 확보(3개), 품목별 고객전용 주차장 확보(3개소) 및 교통관리 전담직원 배치, 신규 중도매인(3명) 및 매참인(11명) 확보, 코로나19 극복 중도매인 특별위로 장려금 지원(123백만원), 중도매인조합 관계자 감사장 수여(2명), 중도매인 코로나 방역물품지원(10백만원), 중도매인 지방전송 운송비 지원(23백만원), 우수거래상인 실적별 장려금 지원(377백만원), 우수 중도매인 미수금 상환조건 완화(23개소), 고객맞춤형 모바일 기반 홈페이지 개편(80백만원) 등으로 다양하고 추진성과도 양호하나, 거래알선 및 소매업체 초청설명회 개최 등은 계획과 이행 노력이 미약하고, 평가지표별 세부 사업성과의 중복제시 등 사업영역별 성과 관리가 미흡하므로, 중점과제별 세부사업을 구분한 계획 수립과 이행 노력으로 평가지표별로 성과가 나타날 수 있도록 발전적 업무개선이 요구됨

## ③ 정가·수의매매 활성화 노력

- 정가·수의매매 활성화 노력에 있어서, '21년 정가·수의매매 T/F팀 운영의 계획을 수립함. 이행 노력 및 추진 성과로 기본시책 수립(정가·수의매매 목표 59,500톤으로 실적은 50,890톤의 성과, 정가·수의 활성화 방안 수립, 각종 지원 사항 검토)을 제시, 이해관계자 이해 조정 등 노력의 항목에서는 추진내용으로 TF 구성, 품목별 우수 추진사례 발굴 및 공유의 결과를 제시하였고 전담 경매사 확보 노력으로 경매사별 평가를 통한 성과 및 보상, 정가·수의매매 교육, 홍보, 제도 개선의 활동으로 정가수의 실적 대폭 향상으로 결과를 제시하였으나 이해관계자 이해 조정 노력의 성과의 내용은 평가항목에서 요구하는 내용 및 추진배경과 연계성이 부족하고 전담 경매사 확보 노력에서도 T/F 팀 운영, 품목별 관리 및 우수사례 발굴 및 공유의 내용을 제시하여 세부적인 사항의 내용이 언급되었으나 이미 제시되었던

성과와 비슷하거나 중첩된 성과를 제시하였음. 교육, 홍보, 제도개선으로 온라인 교육자료 제작, 농업인 현장교육 확대, 중도매인 마케팅 활성화 지원, 수수료 인하, 출하선도금 확대 등 제도 지원 노력의 성과를 제시하였음. 평가항목에서 요구하는 내용과 연계된 구체적인 계획의 수립과 보다 폭넓은 이행 노력을 통해 가시적 성과가 나타나도록 발전적 업무 개선이 요구됨

#### ④ 판매원표 관리 및 정정감소 노력

- 판매원표 관리 및 정정감소 노력에 있어서('21.3) 3개 지표(관리강화, 관리시스템, 관련자 지도관리) 계획을 수립함. 5분 이내 재경매 금지, 악성 중도매인 관리 필요(폐널티 검토), 관리지침위반(공사담당자확인), 판매원표 시스템에 양식을 종이로 보관하던 체계를 시스템에 입력해 점점이 용이하도록 개선, 전년 대비 정정건수 5% 감소, 판매원표 정정 감소를 위한 경매사(3회)·중도매인(4회) 교육 실시 등 추진계획을 상세하게 수립하였으나 폭넓은 이행 노력을 통해 가시적 성과가 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨

#### ⑤ 경매사 관리 노력

- 경매사관리 노력에 있어서('21.3) 경매사 임명의 법령위반 여부, 신규경매사 확보 및 교육 등 6가지 지표 계획을 수립함. 경매업무 종사자 3명 관리·1명 충원, 5명의 보조경매사→주 경매사 육성, 과장급의 팀장 임명으로 젊은 리더 양성 및 정가수의매매 전담조직(T/F팀) 총 10명 육성 노력, 정가수의매매를 위한 사내교육, 외부강사 초빙교육 3회, 신상품 품평회를 통한 경매사 전문성 교육 등 가락시장 한 주의 채소동향 영상 제작, 경매사 자긍심 유치를 위한 경매사의 날 행사 추진, 새로운 성과관리체계 구축으로 성과급 차등 지급 등에 있어서 다양하고 구체적인 일 뿐 아니라 가시적 성과도 있어 전반적 업무실적이 양호함

#### ⑥ 물류효율화 노력

- '21년도 물류 효율화 노력에 있어서 팻릿 출하 확대, 표준하역비 제도 개선, 하역체계개선 및 계획 추진, 물류기기 회수보관 관리 총 4개 항목으로 계획 수립하였고 이행 노력에 있어 알배기, 당근 팻릿화 추진, 표준하역비 지원 200백만원, 불합리한 하역비 개선안 마련, 물류 흐름을 고려한 경매장 개편 추진, 경영 자문위원회 하역노조 간담회 실시 등 전반적인 업무 실적이 매우 양호하고 추진성과에 대한 분석 및 개선사항 도출 등 지속적인 발전이 기대됨

## 1-4 한국청과(주)

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
고객관리(13)		13	12.30	-	-	13	12.30
○ 고객만족도	· 고객만족도 조사 결과	6	5.60	-	-	6	5.60
○ 개설자 자율지표	· 개설자 자율지표 추진 실적	7	6.70	-	-	7	6.70
경영관리(5)		-	-	5	4.65	5	4.65
○ 경영관리 노력	· 사업계획 수립 및 이행 노력	-	-	5	4.65	5	4.65
주요사업(82)		45	33.90	37	31.58	82	65.48
○ 물량집하분산 노력	· 물량집하활동 노력	-	-	5	4.25	5	4.25
	· 거래규모 확대 실적	6	4.80	-	-	6	4.80
	· 물량 유치를 위한 산지 지원	12	8.30	-	-	12	8.30
	· 협력마케팅 노력	6	3.00	5	4.50	11	7.50
	· 정가·수의매매 활성화 노력	4	3.00	12	10.20	16	13.20
○ 공정거래 질서 노력	· 경영정보 공시 실적	2	2.00	-	-	2	2.00
	· 판매원표 관리 및 정정감소 노력	3	1.50	3	2.55	6	4.05
	· 경매사 관리 노력	-	-	6	4.80	6	4.80
	· 유통교육 참여율	3	3.00	-	-	3	3.00
○ 물류개선 노력	· 물류효율화 노력	9	8.30	6	5.28	15	13.58
※ 가점							3.2
※ 감점							-1.3
최종득점		58	46.20	42	36.23	100	84.33



### ① 사업계획 수립 및 이행 노력

- '21년도 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서 대내·외 정책 환경 분석 및 SWOT 분석을 통한 개선방안을 도출하고 이를 반영한 3대 분야의 10대 핵심지표 설정, 사업계획을 수립함. 항목별 목표와 계획이 구체적이고 명확함. 이행 노력 부문은 출하처 신규 약정계약 391건, 업무협약 5건, 출하선도금 5,010백만원, 정가수의매매 국내산 20,593톤, 화재예방 에너지절감 캠페인 6회 실시, ESG 경영 실천사항 사업계획 도입 등 가시적인 성과가 있으며 전반적인 실적이 매우 양호함

### ① 물량집하활동 노력

- 물량집하활동 노력에 있어서, '21년도 사업계획('21.1)을 생산자와 지속적 소통으로 업무 협력, 생산자 지원으로 신뢰관계 구축 등 2개 중점방향을 설정하고 소통 활성화, 생산자 맞춤교육, 법인홍보활동, 생산자 지원, 생산자 후원, 업무서비스 확대 등 6개 세부 추진계획을 수립하였으며, 세부 추진 계획에 대한 이행 노력도 전담품목 전문성 강화를 위한 조직 세분화(2개 영업본부 4팀→2개 영업본부 5팀), 신규경매자 추가확보(2명), 대과 출하 장려금 한시적 인상 지원(3백만원), 과일 및 김장철 절임배추 전자거래 출하 장려금 추가 지원, 경매 마감 후 반입품목 일괄 추가 경매 실시, 경락가격 실시간 문자 전송, 홈페이지 및 SNS를 활용한 시장정보 제공, 표고버섯 원산지 표시 기준변경 및 물류기기 공동이용지원사업 안내문 발송, 출하 촉진자금 지원 확대(전년대비 14% 증가), 우수출하처 포상(3명), 우수출하처 자녀 장학금 지원(3명), 출하 독려를 위한 업무협약체결(3건), 출하 확대를 위한 거래시스템 개선 활동 강화, 산지출장 증가(전년대비 21회 증가), 출하처 간담회(9회) 및 출하자 산지교육(6회) 확대 등으로 이행 노력이 다양하고 계획 대비 양호한 실적 달성 등으로 전반적 업무실적이 매우 양호하나, 추진방향과 실행과제를 면밀하게 제시하여 계획과 이행 노력 체계적으로 확립하도록 발전적 업무개선이 요구됨

## ② 협력마케팅 노력

- 협력마케팅 노력에 있어서, '21년도 사업계획('21.1)을 중도매인 구매력 확대, 유통인 서비스 제공, 농산물 신속한 분산 등 3개 부문으로 구분하여 세부 추진계획을 수립하고, 부분별 세부 추진계획에 대한 이행 노력도 우수중도매인 판매장려금 추가 지급 및 성수기 마감 한도 조정 등, 거래종사자 대상 설문조사 실시, 24시간 입금 가능한 중도매인 가상계좌 부여, 응찰기 사무실 임대료 지원 등 사용시설 개선 및 편의시설 지원, 우수중도매인 포상(1개), 코로나 방역물품 지원, 주력 품목 중도매인 전용 물류기기 협약 신규 체결 및 펠릿 지원(800개), 채소중도매인조합과 업무협약 및 유통활성화 자금 지원(월 80백만원), 타 도매시장 전송거래 장려금 지급, 김장철 소비촉진행사 실시(1회), 신규 중도매인(6명) 확보, 온라인 유통업체 납품알선(1건), 정가수의거래 신규거래처 발굴(1개), 타법인 중도매인 정가수의거래 참여 유치(2건), 정가수의 거래실적 증가(68백만원→286) 등으로 다양하고 구체적인 일 뿐 아니라, 거래참여자 의견 청취 등 적극적 협력사업 발굴 노력하는 등 전반적 업무실적이 매우 양호함

## ③ 정가·수의매매 활성화 노력

- 정가·수의매매 활성화 노력에 있어서, 국산 농산물 정가·수의매매 21,650톤, 전자거래 400톤 달성의 목표로 평가내용을 포함하여 4대 과제로 세부 실행계획을 수립('21.1)하였음. 이행 노력 및 추진 성과로 시책 수립(내부규정 언급, 정가·수의매매 하역의 경매사 확인 및 서명, 현물 확인, 증빙 첨부로 개선), 교육 홍보 제도개선(출하자 대상 산지 교육 6회, 출장 232회, 중도매인 대상 2회 외 행사 후원, 경매사 대상 교육 99회, 실적 성과지표 반영), 이해관계자간 이해조정 노력(설문조사 시행으로 중도매인 의견 수렴하여 개선 요청 수렴 및 이행, 규모화된 산지와 거래 확대 노력, 신규 출하처(가나 유통, 맛나농원, 푸드포울, 한나팜)발굴로 수집 품목 다양화 노력, 위탁 수수료 조정으로 신규출하처(제주농협 화북지점) 정가·수의매매 거래 협의, 경매사 증원, 전자거래 추진 등의 성과를 제시하였음. 중도매인의 개선 요청(설문조사, 품목 다양화, 신규 출하처)에 대한 이행의 노력은 양호하나 일부 성과에 있어 정가·수의매매 활성화의 과제와 연계되지 않은 노력의 제시

(임직원 외부 교육, 중도매인 교육 후원 등)는 지양할 필요가 있음. 전년에 비해 노력의 과정 등에 있어 다소 개선되었으나 보다 폭넓은 이행 노력을 통해 다양한 가시적인 성과가 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨

#### ④ 판매원표 관리 및 정정감소 노력

- 판매원표 관리 및 정정감소 노력에 있어서 계획('21.1)을 수립함. 판매원표 관리는 전년도 18,501건에서 2021년도 17,813건으로 감소하였으나 서울시 판매원표 관리 지침 변경으로 감소함. 출하자(속박이)교육으로 산지출장 232회, 교육 6회, 간담회 9회 등 정정건수 감소를 목표로 집중교육 설정, 표준송품장 홍보 유도로 '20년도 58%에서 '21년도에 64%로 증가, 판매원표 기록 오기 예방, 등급표준화 검사 시행 적발 횟수에 따라 주의·경고·출하정지 조치 시행, 검사 57,538회 시행, 재경매 중도매인 5분 페널티 적용 등 성과가 구체성 면에서 계획에는 미달하나 대체로 양호한 수준이므로 보다 폭넓은 이행 노력을 통해 가시적 성과가 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨

#### ⑤ 경매사 관리 노력

- 경매사관리 노력에 있어서('21.1) 신규경매사 확보 노력, 정가수의매매 확충을 위한 경매사 증원 및 4개 지표 계획을 수립함. 신규 경매사 2명 충원, '21년 현장직원 11명 신규 채용 현장 배치, 전직원 연봉인상, 장기근속 직원 7명 포상, 정가수의 전담 경매사 5명 배치, 경매사 내부교육 및 외부교육 총 99명 이수, 성과지표 KPI 팀별 평가 등 우수인재 육성 계획을 수립하였으나 가시적 성과가 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨

#### ⑥ 물류효율화 노력

- '21년도 물류 효율화 노력에 있어서 도매법인전략, 출하자, 하역노조 대상으로 10개 실행 계획 수립함. 이행 노력에 있어 하차거래품목 중 옥수수, 마늘 확대 진행, 우수출하처 물류기기 무상임대 출하자 물류비 절감, 표준 하역비 5,663백만원, 비포장 농산물 팻릿화로 '21년 11품목 확대 203백만 지원, 산물 쪽파 물류기기지원 240만원 등 다양한 방향에서 물류 효율화 개선의 노력과 업무 실적이 양호함

## 1-5 대아청과(주)

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
고객관리(13)		13	12.33	-	-	13	12.33
○ 고객만족도	고객만족도 조사 결과	6	5.53	-	-	6	5.53
○ 개설자 자율지표	개설자 자율지표 추진 실적	7	6.80	-	-	7	6.80
경영관리(5)		-	-	5	4.90	5	4.90
○ 경영관리 노력	사업계획 수립 및 이행 노력	-	-	5	4.90	5	4.90
주요사업(82)		45	31.30	37	31.08	82	62.38
○ 물량집하분산 노력	물량집하활동 노력	-	-	5	4.50	5	4.50
	거래규모 확대 실적	6	5.40	-	-	6	5.40
	물량 유치를 위한 산지 지원	12	9.20	-	-	12	9.20
	협력마케팅 노력	6	3.30	5	4.50	11	7.80
	정가·수의매매 활성화 노력	4	3.20	12	9.00	16	12.20
○ 공정거래 질서 노력	경영정보 공시 실적	2	2.00	-	-	2	2.00
	판매원표 관리 및 정정감소 노력	3	1.50	3	2.40	6	3.90
	경매사 관리 노력	-	-	6	4.80	6	4.80
	유통교육 참여율	3	1.80	-	-	3	1.80
○ 물류개선 노력	물류효율화 노력	9	4.90	6	5.88	15	10.78
※ 가점							3.2
※ 감점							-0.4
최종득점		58	43.63	42	35.98	100	82.41

### ① 사업계획 수립 및 이행 노력

- '21년도 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서 '20년도 성과 반성을 통한 '21년도 추진방향을 도출하고 사업계획 수립 프로세스에 맞추어 산지집하활동, 매매방법 효율화, 물량 분산 확대 지원 등 8개 항목으로 나누어 사업계획을 수립하였고 항목별 목표와 계획이 구체적이고 명확함. 이행 노력 부문은 항목별 기준, 개선, 신규로 구분하여 제시하였으며 매매 효율화 관련 모바일 앱서비스 제공, 저시세 월동무 소비촉진 홍보방송 제작 지원, 강원도 고랭지 채소 유통 선진화 상생발전 협약 진행, 산지출장 62회 등 이행 노력이 구체적이고 가시적인 성과가 있으며 전반적인 실적이 매우 양호함

### ① 물량집하활동 노력

- 물량집하활동 노력에 있어서, '21년 사업계획에 제도개선 및 환경보호, 산지교육 지도, 우선판매품목 유치 등 3개 중점과제로 구분하여 세부 추진 계획을 상세하게 수립하고, 표준송품장 접수 결과 출하자 SMS 발송 프로그램 개선, 제주 월동 무 해상운송비 및 경락가격 1만원 미만 출하자 펠릿비 지원 (77백만원), 5개 품목 품종코드 세부 조정 및 신설(마늘, 대파, 초당옥수수, 꼬꼬마 양배추, 천수무 등), 다발무 포장재 기준 표준규격 표시사항 이행시 규격출하품 적용 및 표준하역비 지원, 배추 출하예약물량 안내 오픈채팅방 운영, 매참인 부정출하방지 프로그램 운영, 출하선도금 지원 확대(6,507백만원→7,785), 미약정 출하실적 상위실적 100명 출하장려금 지원, 배추 무 등 저장물량 보유자 및 창고 입고량 전수조사 및 안정적 출하 유도, 옥수수 펠릿하차 거래 시행 및 펠릿비 지원, 출하 전 안전성 검사(31천건), 출하손실보전금 단기 협의 기준 신설 및 지원 확대(3.5백만원), 절임배추 우선판매 출하처 선정 및 상장수수료 인하(2%p), 산지출하조직 MOU 체결 등 이행 노력이 다양하고 구체적이며, 가시적 성과도 있으며, 비포장화 및 비규격품 상품화 촉진, 산지저장물량 전수조사 실시 등으로 정부수급정책에 적극 대응하는 등 전반적 업무실적이 매우 양호함

## ② 협력마케팅 노력

- 협력마케팅 노력에 있어서, '21년 사업계획('20.12)을 물량분산, 거래알선 및 신규거래자 발굴, 업무협력 등 3개 부문으로 구분하여 세부 추진계획을 상세하게 수립하고, 부문별 이행 노력도 중도매인 거래처 부실채권 및 미수 관리 관련한 무료법률 자문 지원, 코로나19로 거래불참 중도매인 미수금 마감일 연장, 중도매인 판매장려금 및 지원(45백만원), 부실우려 중도매인 중점관리 제도 시범 운영(외부영업용 홍보 브로슈어 배포), 중도매인 펠릿 사용료 입금대행, 간마늘 수출 및 외부전자거래 중도매인 판매장려금 우대 지원(2백만원), 총각무 특별 판매장려금 지원(913백만원), 신규거래처 알선(8개소), 무·배추·마늘 수출거래처 알선(279백만원), 신규매참인 영업(2명), 중도매인 법인 전환(4건), 품목별 중도매인 간담회(63회), 총각무 판매장려금 추가 지원(913백만원), 그룹사 임직원 대상 절임배추 특판(48백만원), 중도매인 낙찰내역서 출력 및 보조경매참가자 등록 프로그램 개선, 절임배추 판매 홍보물·현수막·홍보부스 설치, 매참인 출하방지 및 중도매인 신용한도 초과 중도매인 경매 제한 프로그램 개발 등으로 다양하고 구체적인 일뿐 아니라, 가시적 성과도 있어 전반적 업무실적이 양호함

## ③ 정가·수의매매 활성화 노력

- 정가·수의매매 활성화 노력에 있어서, 유형별 거래절차 완전 정착, 영업팀별 실적 목표 수립, 증빙자료 관리 강화, 정가수의 협의 결과 거래 참여자간 SMS 통보 보완, 투명한 거래를 위한 노력의 내용으로 계획을 수립('20.12)함. 이행 노력 및 추진성으로 정가·수의매매 확대를 위한 기본 시책(총각무 특별장려금 4.3% 지원 지속, 절임배추 판매 활성화, 수출물량 중도매인 알선 전자거래, 외부거래처 맞춤 알선으로 20년 대비 13% 증가, 정기적인 실적 점검, 신뢰성 제고 위한 증빙자료 보존 철저, 신규경매사 1명 채용, 정가·수의매매 위한 MOU 체결 6건, 예약형 정가·수의매매 활성화, 관리시스템 운영), 교육·홍보 노력(대과 미판매 정가·수의매매 점검, 쌈배추 정가·수의매매 시간 협의 검토, 경매사 교육 2회, 중도매인 대상 63회 교육, 산지 안내 및 홍보 출장 등), 제도개선, 이해관계자 간 이해 조정(고갈 양배추 예약형 전환 노력, 전자거래 시스템 일괄 등록 프로그램 개발, 정가·수의매매 협상 과정 증빙 체계 구축 및 보완, 매뉴얼 및 업무 지침서 보완, 납품 전문 중도매인 전자거래 확대 등)의 노력이 결과를 제시하였음. 계획 수립의 내용에 있어 구체성이 미흡하며 평가내용과의 연계성도 요구됨. 정가·수의매매 확대를

위해 다양한 이행 노력 및 성과를 제시 및 증빙의 사진 자료 첨부 등에 있어 대부분 양호한 수준이나 예년에 제도와 비슷한 수준의 과제와 성과에 있어 일부 개선된 실적을 제시하였음. 유통종사자, 출하처에 대한 교육 홍보, 이해관계자 간 이해 조정 노력 등에 있어 구체적이고 체계적인 업무 개선이 요구됨

#### ④ 판매원표 관리 및 정정감소 노력

- 판매원표 관리 및 정정감소 노력에 대하여('20.12) 계획을 수립함. 판매원표 관리 강화를 위한 제도개선을 위해 총 3개 코드(등록 오류, 한과 관련 농산물 피해 현황 조사 후 대책실행, 포장재 등록코드(기존 57개))로 재정립. 표준 송품장 사용 홍보 (평균 82.53%) 실적 등 원산지 준수 홍보, 안전성 검사('21년 450건) 목표 이행실적(503건) 달성 등 표준송품장 출하자의 SMS 의무발송, PLS 제도 홍보 등 계획에는 미달하나 대체로 양호한 수준이므로 폭넓은 이행 노력을 통해 가시적 성과가 나타나도록 업무개선이 요구됨

#### ⑤ 경매사 관리 노력

- 경매사 관리 노력에 있어서('20.12) 4개의 지표를 수립하였고 경매사 복리후생으로 장기근속 유도, 장기근속 포상제도 유지, 임직원 건강검진 수검 병원 수 3곳 확대, 근무환경 개선(임직원 대학생자녀 학자금 지원제도 신설), 정가수의매매를 위한 산지 안내 및 홍보, 해남·무안 배추 수출, 양배추 전자거래, 제주 무 미국 수출 및 전자거래, 강릉(대파), 충남·태안(다발무, 총각무) 전자거래 협의, 경매사 의무교육 이수(총 23명 이수), 연말 포상금 확대 지급, 팀별 성과관리체계 차등 운영 등 계획을 수립하였으나 구체성이 약하고 단편적 결과만 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적인 업무개선 이 요구됨

#### ⑥ 물류효율화 노력

- '21년도 물류 효율화 노력에 있어서 하역체계 개선 및 기계화추진, 하역비 절감, 표준하역비 지원제도 정착 등 5개 항목으로 계획을 수립하였으며, 항목별 실행 계획이 구체적이고 명확함. 이행 노력에 있어 대과 와이어매쉬 시범사업 추진, 배추 출하 예상 물량 오픈 채팅방 운영, 고랭지배추 하차 지원사업 추진 표준하역비 지원 확대(3,464백만원), 다발무 규격출하 홍보 및 적용, 포장재 등록기준 재정립 및 개선 등 다양하고 구체적일 뿐만 아니라 가시적인 업무 실적이 매우 우수함

## 1-6 농협가락(공)

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
고객관리(13)		13	11.15	-	-	13	11.15
○ 고객만족도	고객만족도 조사 결과	6	5.15	-	-	6	5.15
○ 개설자 자율지표	개설자 자율지표 추진 실적	7	6.00	-	-	7	6.00
경영관리(5)		-	-	5	3.50	5	3.50
○ 경영관리 노력	사업계획 수립 및 이행 노력	-	-	5	3.50	5	3.50
주요사업(82)		45	30.85	37	26.00	82	56.85
○ 물량집하분산 노력	물량집하활동 노력	-	-	5	3.50	5	3.50
	거래규모 확대 실적	6	5.10	-	-	6	5.10
	물량 유치를 위한 산지 지원	12	8.70	-	-	12	8.70
	협력마케팅 노력	6	3.30	5	3.75	11	7.05
	정가·수의매매 활성화 노력	4	3.48	12	7.80	16	11.28
○ 공정거래 질서 노력	경영정보 공시 실적	2	2.00	-	-	2	2.00
	판매원표 관리 및 정정감소 노력	3	1.80	3	2.25	6	4.05
	경매사 관리 노력	-	-	6	4.50	6	4.50
	유통교육 참여율	3	1.50	-	-	3	1.50
○ 물류개선 노력	물류효율화 노력	9	4.97	6	4.20	15	9.17
※ 가점							1.7
※ 감점							-0.9
최종득점		58	42.00	42	29.50	100	72.30



### ① 사업계획 수립 및 이행 노력

- ‘21년도 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서 공판장 영업 활성화, 협력 마케팅 강화, 정가수의매매 활성화 등 총 6개 부문으로 구분하여 계획을 수립하였으나 구체성이 부족함. 이행 노력 부문은 물량집하 산지 출하 선도금 7,560백만원 지원, 신규 산지 육성 초당옥수수 166백만원 지원, 식자재물 싱싱물 개장 매출실적 3.7억 등 성과는 있으나 단편적인 결과 중심으로 제시한 노력의 구체성이 부족함

### ① 물량집하활동 노력

- 물량집하활동 노력에 있어서, ‘21년도 사업계획(‘21.1)을 연간·분기분 업무 추진 및 시기별 사업진도 점검 등을 포함하여 수립하였으나 구체성이 약하며, 참외·포도·오이·쥬키니·홍고추(성장), 토마토·양파(열위) 등의 시장점유비 특별관리, 신규출하처 개발(306개소), 산지가격보전 강화(180백만원→219), 23개 우수출하처 출하선도금 지원 확대(3.2% 증가), 초당옥수수 정가수의거래 전용상품 추진, 예약형 정가수의매매 신규출하처 확대(11개소), 코로나19 확산방지 TF팀 운영 등의 이행 노력도 계획과 연계하지 않고 단편적 결과만 제시하여 계획과 이행 정도와 성과가 명확하지 않으며, 지역농산물 유치, 산지출장 등의 집하 노력은 미흡하므로 구체적 계획에 따른 이행 노력으로 가시적 성과가 나타나도록 체계적인 업무개선이 요구됨

### ② 협력마케팅 노력

- 협력마케팅 노력에 있어서, ‘21년도 사업계획(‘21.1)을 수립하였으나 구체성이

약하며, 식자재물 ‘싱싱이음’ 개장 및 중도매인 입점(5명), 전송거래 6개 전략품목 영업 강화(15,336백만원), 예약형 정가수의거래 상장수수료 1% 인하, 중도매인·산지 대상 온라인거래 활성화 설명회 개최(2회), 신규 중도매인 확보(6개소), 중도매인 점포 환기설비(8대) 및 비대면 발열감지기 설치(22백만원), 자금 부족 중도매인 미수금 마감일 연장, 성수기 중도매인 거래 초과한도 확대 운영, 명절 중도매인 특별판매장려금 추가 지급(57백만원), 월별 미수금 완납 시 판매장려금 추가 지급, 중도매인 건강검진비 지원(3.6백만원), 중도매인 협의회 정기총회 비용 지원, 중도매인 업무지원 자동화기기 설치(미수금 ATM기기, 낙찰내역서 출력기) 등의 추진실적도 단편적 결과만 제시하여 계획의 이해정도와 성과가 명확하지 않으므로, 부문별 세부 계획의 수립과 이에 따른 이행 노력으로 가시적 성과가 나타나도록 체계적 업무개선이 요구됨

### ③ 정가·수의매매 활성화 노력

- 정가·수의매매 활성화 노력에 있어서, ‘21년 연간, 분기별 업무 추진계획 (연간 목표 25,000톤) 및 분기별 진도 점검, 보고의 내용으로 수립(‘21)하였음. 이행 노력 및 추진 성과로 정가수의매매 출하처 134개소에 대해 공판장 자체 수수료 인하(4%→3%), 예약형 정가수의 설명회 개최(중도매인 대상 4월, 출하주 대상 6월), 무담보 거래 확대, 신규 온라인 출하처 10개소 확대, 온라인 출하장려금 3.3억 원 추가 지급 등의 방법을 통해 온라인 거래 증대로 예약형 정가수의매매 확대(40,091백만, 13.1%), 정가수의 매매 전용상품 추진(감귤, 참외, 당근, 브로콜리), 교육·홍보를 위해 중도매인(4/6), 경매사(4/2), 출하주(안내 동영상) 대상으로 해당일 각각 교육 진행 등의 결과를 제시하였음. 계획 수립에 있어 구체성이 미흡하고 제시한 이행 노력과 성과의 내용은 양호하나 단편적 결과만을 제시하는 등 미흡한 수준임. 제시한 내용 외 전담 경매사 확보, 이해관계자 간 이해 조정, 제시한 추진계획 외 세부적인 계획 수립에 따른 체계적이고 폭넓은 다양한 이행 노력을 통해 가시적 성과가 나타나도록 발전적 업무 개선이 요구됨

#### ④ 판매원표 관리 및 정정감소 노력

- 판매원표 관리 및 정정감소 노력에 대하여('21.1) 계획을 수립함. 판매원표 관리 강화를 위한 제도개선(표준송품장 사용 홍보) 등 원산지 준수 홍보, 안전성 검사를 통해 노력하여 전년보다 720건 감소, 관리지침 개정(출하자·중도매인), 해당 경매 후 5분 이내 가능 등 변경문서 시행 등 단편적 결과만을 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 보다 이행 노력을 통해 가시적 성과가 나타나도록 업무개선이 요구됨

#### ⑤ 경매사 관리 노력

- 경매사관리 노력에 있어서('21.1) 경매인력관리 1개 지표 설정, 경매사 성과 평가 및 우수팀 포상 3명의 신규 경매사 채용, 신규경매사 1:1멘토링 교육 실시, 외부 온라인교육 59개 프로그램 총 53명 참여 및 유통교육 25건 참여, 전문 자격증 취득 지원(취득 7건) 비용지원 4건 추진 성과로 구체성이 약하며 추진실적도 계획에 연계하지 않고 단편적 결과만 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적인 업무개선이 요구됨

#### ⑥ 물류효율화 노력

- '21년도 물류 효율화 노력에 있어서 펠릿 출하목표 설정 및 출하 촉진 지원 방안 등 1월에 계획 수립하였고 구체적인 세부 실행 계획은 제시하지 않음. 이행 노력에 있어 펠릿 출하율 23%, 펠릿 출하품 수수료 감면 47.5백만원, 출하선도금 지급 820백만원, 정액수수료 인상분 지원 100백만원, KPP 직원 4명 용역계약 중도매인 물류기기 부담 완화 등 전반적인 이행실적은 있으나 단순 실적 정리로 이행 노력에 대한 구체적인 내용 보강이 필요함

## 2

## 서울시농수산물공사(강서시장)

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
고객관리(23)		7	5.66	16	13.80	23	19.46
○ 관리운영 노력	· 관리운영계획 수립 및 실행 노력	-	-	5	3.90	5	3.90
○ 고객만족도	· 고객만족도 조사 결과	7	5.66	-	-	7	5.66
○ 지도감독 노력	· 업무검사 내실화 노력	-	-	6	5.40	6	5.40
	· 중도매인 평가	-	-	5	4.50	5	4.50
시설관리(13)		5	4.70	8	7.75	13	12.45
○ 시설 운영 관리 노력	· 시설 확충 및 관리 노력	3	2.70	2	1.90	5	4.60
	· 시설물의 안전재난 및 위생관리	2	2.00	6	5.85	8	7.85
공정거래 질서유지(64)		38	32.76	26	21.35	64	54.11
○ 경쟁 촉진 노력	· 출하자·법인·매매참가인 확대 및 육성	-	-	3	2.10	3	2.10
	· 중도매인 규모화 유도	6	5.40	2	1.50	8	6.90
	· 정가·수익매매 활성화 지원	8	6.86	6	4.80	14	11.66
○ 공정거래 질서 노력	· 공정거래 질서 확립	5	3.50	5	4.25	10	7.75
	· 유통교육 참여율	3	3.00	-	-	3	3.00
○ 상품성 향상 노력	· 안전성확보 노력	6	4.00	4	3.60	10	7.60
	· 물류 효율화 노력	10	10.00	6	5.10	16	15.10
※ 가점							0.50
※ 감점							-0.05
최종득점		50	43.12	50	42.90	100	86.47

**가**

**일반현황**

□ 시장입지 등 운영여건

입지여건			시장 내 직판장 등 관련 상가		비고
관할시 인구	대형점 등	유사시장	점포수	종사인원수	
967만명	3개소	2개소	5개소	80명	

□ 도매시장 종사자현황

(단위 : 명, 개소)

관리사무소 직원수			중도매인수						매참인	
			상장거래			비상장(상장예외) 거래				계
정규직	청경 등	계	개인	법인	소계	개인	법인	소계	계	
42	-	42	90	185	275	6	28	34	309	10

\* 비상장거래 중도매인수는 상장거래 중도매인에 포함

□ 총거래실적

(단위 : 톤, 백만원)

구분	2020년(A)			2021년(B)			증감률 (%, B/A)
	상장	비상장	계	상장	비상장	계	
물량	252,327	371,214 (367,463)	623,541	241,640	374,661 (370,442)	616,301	98.8
금액	412,709	797,923 (780,169)	1,210,633	425,551	854,368 (834,789)	1,279,920	105.7

\* 시장도매인실적은 ()안 수치이며 비상장에 포함

○ 전년대비 증감사유

- 기상 이변으로 인한 작황 부진의 영향으로 농산물 공급 감소
- 거래물량 감소가 단가 상승으로 이어져 거래금액 증가

### ① 관리운영계획 수립 및 실행 노력

- '21년 관리운영 계획 및 실행 노력에 있어서 도매시장 활성화 및 경쟁력 강화, 물류시스템 최적화, 안전하고 깨끗한 유통환경조성 총 3개의 전략을 중심으로 10대 주요 추진과제 선정 도매시장 운영 계획을 수립함. 이행 노력으로 온라인사업 협업모델 방식 마련, 경매장 면적 조정, 가락시장 내 전용 공동 물류기지 운영 등 이행 노력 확인. 개설자 자율지표 폐기물 발생 증가율, 출하 전 안전성 검사 등 7개 항목 설정 운영. 이행 성과가 일반적인 수준으로 좀 더 적극적인 업무 개선이 요구됨
- 시장관리운영위원회 구성 관련 운영 계획 수립하였고 6월 '20년 실적 보고 외 안건으로 1회 진행. 다양한 안건으로 운영위원회 내실화가 필요함
- 민원 예방 관련 '21년 민원 종합분석 진행, 출하자, 유통인, 지역주민, 현장 근로자 하역근로자별 민원 예방 및 관리, 유통인 CS 관련 종합 교육 실시 등 민원 예방 및 관리에 성과가 있음

### ② 업무검사 내실화 노력

- 업무검사 내실화에 있어서('21.10) 계획을 수립함. 총 13명, 서울시 4명·공사 9명 점검반, 코로나19 방역, 재무회계·경매시스템의 '20년도 업무검사 결과 지적사항 등 도매시장 지적사항(22건 적발 후 행정처분 10건, 시정명령 11건), 시장도매인 및 정산조합 업무검사 실시, 시장도매인 51개사 정산조합 위반 사항 조치(시장도매인 4개소 경고 행정처분), 시장도매인제 운영성과 분석을 통한 제도 개선방안 용역, 17년간 운영성과를 통한 강서시장 발전 방향 검토 등 다양하고 구체적인 것 뿐 아니라 가시적 성과도 있어 전반적 업무실적이 양호함

### ③ 중도매인 평가

- 중도매인 평가에 있어서('21.2) 평가대상 295명(과일 118명, 채소 127명, 특수품목 42명) 평가 부류별 최우수자 포상(과일 1명, 채소 1명, 특수채소 1명), A등급 중도매인 30명 가점 부여 등 우수중도매인 대외 홍보 자료 활용 등 구체성 면에서는 미달하나 대체로 양호한 수준이므로 폭넓은 이행 노력을 통해 발전적 업무개선이 요구됨

### ① 시설 확충 및 관리 노력

- 시설 확충 관리 노력에 있어서, 중장기 시설물 관리 종합계획에 따라 '21년 시설물 안전 점검, 전기설비 종합운영 관리, 가설물건축 관리, 연간 에너지 절약 관리, 온실가스 배출권거래제 도입 등의 분야별 세부 추진계획을 상세하고 수립하고, 시설개선 및 유지보수 예산으로 총수입액의 26%인 2,699백만원 (자회사 위탁 등 예산 제외)을 편성하고, 시설물 정기·정밀·유지관리 점검, 가설건축물 사용실태 점검, 전기설비 안전 점검, 건축·토목·조경·기계·전기통신·소방·승강기 등 분야별 법적 안전검사 사항과 노후시설 보수·시설확충 등 시설정비 개선(174건), 고효율 LED조명 교체(542개), 에너지 절약 캠페인(2회), 저온창고 에너지 절감 광센서 제상방식 도입 등 이행 노력도 다양하고 구체적이며 전반적 업무실적이 매우 양호하나, 시설물 확충 및 유지에 관련한 종합계획의 수립을 통한 발전적 업무개선이 요구됨

### ② 안전재난 관리 노력

- 안전재난 관리에 있어서, '21년 시설물 안전재난 관리, 소방, 화재 예방 홍보 및 교육훈련, 시설물 안전관리 등을 계획을 수립하고, 시설물 법적 안전 점검·개선(204건), 및 자체 안전점검·개선(258건), 소방시설 종합정밀점검 결과 지적사항 개선(43건), 상·하반기 소방종합 훈련 실시, 장마대비 수방훈련 실시, 안전과수꾼 양성 비대면 교육 실시(101명), 추석 및 겨울철 화재 예방 캠페인 실시, 전기설비 운영직원 안전교육(4회) 매월 안전점검의 날 행사 실시 등 계획에 따른 이행 노력이 다양하고 구체적일 뿐 아니라 가시적 성과도 있어 전반적 업무실적이 매우 양호함

### ③ 위생관리 노력

- 위생관리 노력에 있어서, '21년 환경관리 종합계획('21.1)을 청과 부산물 발생량 및 악취도 감소 등을 포함한 4대 전략 및 11개 과제를 포함하여 수립하고, 강서시장 환경개선위원회 운영, 사업장 폐기물 처리업체 점검, 쓰레기 무단투기 방지 바닥경고등 수리, 이동식 CCTV 추가 배치, 봄맞이 합동 환경정비의 날 행사 및 환경보건 캠페인 실시(4회), 환경정비의 날 행사 및 환경보건 캠페인 실시(4회), 코로나19 감염 예방 캠페인 실시(4회) 및 방역소독(100회), 방역실태 점검, 다중이용시설 입주자 특별방역교육 실시(2회),

폐기물 대량배출 중도매인 지도 점검 등 이행 노력이 다양하고 구체적이며, 가시적 성과도 있어 전반적 업무실적이 매우 양호함

## 라 **공정거래 질서유지**

### ① 출하자·법인·매매참가인 확대 및 육성

- 출하자·법인·매매참가인 확대 및 육성에 있어서, 우수도매시장 벤치마킹 및 출하처 확보 출장, 출하자 휴게 시설 개선, 소분 작업장 운영, 매매참가인 관리 강화 등의 세부 추진계획을 상세하게 수립하였으나, 도매시장 벤치마킹 출장(1회) 출하처 확대 업무협약(4건) 출하자대기실 등 편의시설 점검(1회), 매차인 월별 거래실적 분석(11회), 매매참가인 거래 참여(10명, 160억원) 등의 추진 실적은 계획과 연계하지 않고 단편적 결과만 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않고 이행 노력이 시장도매인에 집중되어 있으므로, 도매법인 및 공판장의 운영 활성화를 위한 계획과 이행 노력을 강화하여 성과가 나타나도록 업무개선이 요구됨

### ② 중도매인 규모화 유도

- 중도매인 규모화에 있어 양적, 공간적 확대, 질적 확대, 인센티브, 페널티 부여의 3가지 방향으로 계획을 수립하였음. 추진실적으로 양적 공간적 확대(법인화 6건, 흡수합병 4건, 트럭동 중도매인 조합장 의견 청취 및 논의 3회 등), 질적 확대(도전적 거래목표 부여, 3개월 연속 무실적자 2명 퇴출, 중도매인 대상 종합교육 교재 제작 및 배포), 실적관리를 통한 우수자 포상, 부진 중도매인 퇴출 또는 폐업 유도(2명) 등의 성과를 제시하였음. 추진 계획에 있어 구체성이 미흡하나 성과의 경우 대체로 양호한 수준이며 보다 폭넓은 이행 노력을 통해 가시적 성과가 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨

### ③ 정가·수의매매 활성화 지원

- 정가·수의매매 활성화 지원에 있어서, 정가·수의 거래 활성화 기본계획('21.04)에 거래목표 설정 및 거래실적 관리, TF 운영, 활성화를 위한 출장 및 교육·홍보, 우수거래자 포상, 시행지침 준수 지시, 거래실태 특별 점검 등을 수립하였음. 이행 노력 및 추진 성과로 정가·수의매매 목표 45,902톤, 전년대비 110.6% 수준 수립 후 중간 점검 등을 통해 실적 통보 및 달성 독려, 시행지침 위반 법인 조치(강서청과 1건 적발) 관리하였고, 도매시장



법인별 활성화 노력도 점검, 중도매인 평가시 정가·수의 거래 금액 가중치 15점 반영, 이해관계자 간담회 실시하여 배점 안내 및 실적 독려의 성과를 제시하였음. 평가내용의 지표에는 일부 미달하나 대체로 양호한 수준이므로 보다 폭넓은 이행 노력을 통해 가시적 성과가 나타나도록 발전적 업무 개선이 요구됨

#### ④ 공정거래 질서 확립

- 공정거래질서 확립에 있어서, 거래실태 조사 등을 통한 시장 내 공정거래 질서 확립 등 총 7개의 추진 과제를 통해 공정거래 질서 확립의 이행 노력 및 추진 성과를 제시하였음. 이행 노력 및 추진 성과로 시장도매인 불법전대 및 미신고거래 등 28건 적발, 중도매인과 불법거래 58개소 적발 및 행정조치, 전자송품장 활성화 유도(상장예외 품목 출하자 대상 전자신고 홍보 및 교육 지원, 송품장 등록 기능 개선), 시장도매인 출하자 신고제 및 표준 송품장의무화 추진(출하자 신고자는 전년대비 1.9배 증가 등), 농산물 등급표준화 검사 실시(검사 및 적발건수 목표 초과 달성), 원산지 표시 관리 강화(표고 버섯 변경된 기준 정착 노력, 설·추석 원산지 표시 현황 점검), 각종 현장 점검, 유통인 매출 채권 관리 방안 검토 및 구매자 등록제 검토 등의 성과를 제시하였음. 부문별 평가항목에 대한 이행 노력이 다양하고 구체적이며 가시적 성과도 있어 전반적 업무실적이 매우 양호함

#### ⑤ 안전성확보 노력

- 농산물 안전성 확보 노력에 있어서, '21년 농수산물 안전성 실행계획('21.2)을 출하 전 검사 등을 포함하여 추진 계획을 수립하고, 1일 검사 건수 확대(12건→14건), 시장도매인 거래품목 출하 전 안전성 검사 산지 홍보, PLS 제도 관련 홍보물 및 유통종사자 농산물 안정성 교육 실시, 부적합 농산물 출하자 5명 출하제도 조치 이행 여부 점검 등 다양하며, 검사 건수도 계획 대비 110% 달성하는 등 구체적 성과도 있어 전반적 업무실적이 매우 양호함

#### ⑥ 물류 효율화 노력

- '21년 물류 효율화 노력에 있어서 시장도매인 고객전용주차장 운영, 최첨단 충전기 도입, 등급표준화검사 강화 등 5개 항목으로 나누어 물류 효율화 계획을 수립하였고 이행 실적 및 노력은 충전기 2대 도입, 전용주차장 제공 편의성 증대, 등급표준화 검사건수 103.8% 달성, 차량 무인 정산 도입으로 병목현상 완화, 하역 회사 운영 실태 조사 등 실질적인 성과가 있음. 향후 개선점을 도출 보장하여 지속적인 발전 노력이 필요함

## 2-1 서부청과(주)

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
고객관리(13)		13	10.84	-	-	13	10.84
○ 고객만족도	고객만족도 조사 결과	6	4.94	-	-	6	4.94
○ 개설자 자율지표	개설자 자율지표 추진 실적	7	5.90	-	-	7	5.90
경영관리(5)		-	-	5	4.20	5	4.20
○ 경영관리 노력	사업계획 수립 및 이행 노력	-	-	5	4.20	5	4.20
주요사업(82)		45	36.80	37	27.25	82	64.05
○ 물량집하분산 노력	물량집하활동 노력	-	-	5	4.00	5	4.00
	거래규모 확대 실적	6	5.10	-	-	6	5.10
	물량 유치를 위한 산지 지원	12	10.90	-	-	12	10.90
	협력마케팅 노력	6	3.30	5	4.50	11	7.80
	정가·수의매매 활성화 노력	4	2.00	12	7.80	16	9.80
○ 공정거래 질서 노력	경영정보 공시 실적	2	2.00	-	-	2	2.00
	판매원표 관리 및 정정감소 노력	3	1.50	3	2.25	6	3.75
	경매사 관리 노력	-	-	6	3.60	6	3.60
	유통교육 참여율	3	3.00	-	-	3	3.00
○ 물류개선 노력	물류효율화 노력	9	9.00	6	5.10	15	14.10
※ 가점							1.7
※ 감점							-0.8
최종득점		58	47.64	42	31.45	100	79.99

### ① 사업계획 수립 및 이행 노력

- ‘21년도 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서 경영부문, 영업부문, 관리부문 구분하여 총 16개의 항목으로 나누어 계획을 수립하였으나 세부 추진계획의 구체성이 다소 부족함. 이행 노력 부문은 정가수의매매 물량 확대 849% 신장, 대형할인점 연계 납품 유도 및 지원, 매출 채권 보험 지원, 포장박스 지원 11백만원, 지게차, 전동팔렛 트럭 구매, 전송시스템 지연 시스템 개선 등 이행 노력의 성과가 있으며 전반적인 업무 실적이 양호하나 결과분석에 따른 개선점 도출 등 연속적인 발전방안 마련이 요구됨

### ① 물량집하활동 노력

- 물량집하활동 노력에 있어서, ‘21년 사업계획(‘21.1)을 제도개선, 지역농산물 유치, 손실보전금 지원 확대, 산지지원, 저온창고 및 운송비 지원, 고객응대 편의성 강화 등의 분야에 대해 상세하게 수립하고, 산지물량유치 출장(38회), 손실보전금 지원 확대(393백만원→418), 우수 출하처 출하약정 체결(1개소), 도착 지연물량 보관 저온창고 운영(25백만원), 법인반입물량 운송비 지원 (181백만원), 성수기 수박매장 당직근무제 운영, 김장철 성수기 교통정리 인력 추가 배치 등의 이행 노력이 단편적 결과 위주로 나열하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않고, 우선판매품목 및 지역농산물 유치·홍보 등에 대한 추진계획 수립도 미흡하므로, 중점과제에 따른 추진계획의 수립과 이행을 가시적 성과가 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨

### ② 협력마케팅 노력

- 협력마케팅 노력에 있어서, ‘21년 사업계획(‘20.12)을 물량분산, 폐기물처리비 지원 협력마케팅 등 3개 영역으로 구분하여 세부 추진계획을 상세하게 수립하고, 부문별 이행 노력도 신규 중도매인 실적별 장려금 차등 지원, 중도매인 폐기물처리비 인상분 지원(4백만원), 거래처 알선 및 소매업체 초청 설명회(9회),

소매업체 앞선(1개소), 신규 거래처 개척 중도매인 합동 실사, 우수중도매인 포상(5명), 중도매인 거래처 대금 결제 거래한도 확대(6.1% 증가), 명절기간 특별한도 운영 및 마감기한 연장, 김장철 무배추 중도매인 거래한도 일시 완화, 부실채권 발생 시 법률 자문비 지원, 신규 중도매인(6개소) 및 신규 매참인(2개소) 확보, 중도매인 영입 직원 포상(3명), 목표매출 달성 중도매인 특별 판매장려금 지원, 매참인 상품 보관 및 소분시설 지원(15백만원) 등으로 다양하고 구체적일 뿐 아니라, 가시적 성과도 있어 전반적인 업무실적이 양호함

### ③ 정가·수의매매 활성화 노력

- 정가·수의매매 활성화 노력에 있어서, ‘21년 추진 목표 23,152톤, 경매사별 품목 지정 및 목표 부여, 출하유치를 위해 수수료 인하 적용(7%→2.5~3%)의 내용으로 계획을 수립(‘21.1)하였으나 평가항목에 내용에 미흡하며 구체성이 부족함. 이행 노력 및 추진 성과로 정가·수의매매 활성화를 위해 회의 4회 진행을 통한 경매사별 목표 부여 추진계획 확정, 총 물량 26,876톤으로 115% 달성, 수박 전문 중도매인 영입, 사전물량 공개 시스템 구축, 출하처에 대한 수수료 인하, 추가 장려금 지급, 홍보를 위해 전단지 배포 등의 결과를 제시하였음. 전년에 비해 과제 추진 배경, 업무 진행 방법의 과정 등을 통한 실적의 제시는 양호하나 평가내용을 포함한 체계적이고 구체적인 계획 수립과 폭넓은 이행 노력을 통해 가시적 성과가 나타나도록 발전적 업무 개선이 요구됨

### ④ 판매원표 관리 및 정정감소 노력

- 판매원표 관리 및 정정감소 노력에 있어서(‘21.1) 계획을 수립함. 각 팀별 정정 감소를 위한 전체 회의 및 내부회의, 출하자·중도매인 회의 등 재경매 중도매인 페널티 적용할 수 있도록 개설자에게 협조 요청, 전년대비 2.59% 감소했으나 서울시공사 판매지침 영향으로 등급·수량 등 부분적인 개선 수치가 차이가 나옴. 잣은(속박이) 출하주(경고 및 페널티) 홍보 교육, 포장 부분·중량부족 등 출하주 지도교육 강화, 하역담당자 실명제 등 단편적 결과만을 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적인 업무개선이 요구됨

## ⑤ 경매사 관리 노력

- 경매사관리 노력에 있어서('21.1) 의무교육 7명 이수, 경매사 성과 관리체계 (인센티브)제도 실시, 개별 목표 달성 시 해당경매사 성과급 지급, 취약품목 (구근류) 경매사 신규 영입 등 단편적 결과만을 제시하여 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함

## ⑥ 물류효율화 노력

- '21년도 물류 효율화 노력에 있어서 매장 내 가설물 이전, 물류기기 회수 관리, 하역 기계화, 집중 품목 팰릿 출하 확대 등 총 4개 부문으로 개별 실행 계획 수립함. 이행 노력에 있어 경매장 내 가설물 재배치를 통한 경매장 면적 확대, 아주 네트워크와 추가 협약체결, 하역기기 지게차, 팰릿 트럭 구매 등 전반적인 업무 실적은 양호하나 물류 효율화 관련 새로운 지원 및 개선 항목 고민이 필요함

## 2-2 강서청과(주)

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
고객관리(13)		13	11.21	-	-	13	11.21
○ 고객만족도	고객만족도 조사 결과	6	5.11	-	-	6	5.11
○ 개설자 자율지표	개설자 자율지표 추진 실적	7	6.10	-	-	7	6.10
경영관리(5)		-	-	5	3.90	5	3.90
○ 경영관리 노력	사업계획 수립 및 이행 노력	-	-	5	3.90	5	3.90
주요사업(82)		45	30.80	37	21.60	82	52.40
○ 물량집하분산 노력	물량집하활동 노력	-	-	5	3.75	5	3.75
	거래규모 확대 실적	6	3.00	-	-	6	3.00
	물량 유치를 위한 산지 지원	12	9.30	-	-	12	9.30
	협력마케팅 노력	6	4.50	5	3.75	11	8.25
	정가·수의매매 활성화 노력	4	1.23	12	5.40	16	6.63
○ 공정거래 질서 노력	경영정보 공시 실적	2	2.00	-	-	2	2.00
	판매원표 관리 및 정정감소 노력	3	2.10	3	1.80	6	3.90
	경매사 관리 노력	-	-	6	2.70	6	2.70
	유통교육 참여율	3	3.00	-	-	3	3.00
○ 물류개선 노력	물류효율화 노력	9	5.67	6	4.20	15	9.87
※ 가점							0.7
※ 감점							-0.8
최종득점		58	42.01	42	25.50	100	67.41

### ① 사업계획 수립 및 이행 노력

- ‘21년도 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서 사업계획 수립 절차에 맞추어 영업 실적, 정가수의매매, 산지집하 출하자지원 등 총 6개 부문으로 나누어 사업계획을 수립하였으나 세부 실행계획의 구체성이 부족함. 이행 노력 부문은 공정한 경매 시스템 구축 운영, 신규 중도매인 2명 영입, 집하활동 산지출장 106회 실시, 잔류농약검사 확대 실시, 출하선도금 300백만원 지원, 출하장려금 271백만원 지원 등 이행 성과가 양호하나 사전 계획과 연관성이 부족함. 전반적인 업무 프로세스 점검을 통한 업무 효율화가 필요함

### ① 물량집하활동 노력

- 물량집하활동 노력에 있어서, ‘21년 사업계획(‘21.1)을 산지집하, 매매방법 효율화, 물류화, 출하자보호, 유통정책 시행 등을 포함하여 수립하고, 산지 집하 목표 82% 달성, 산지출장(106회) 및 산지교육(6회) 실시, 신규 출하처 발굴(10개소), 우수 산지 출하약정 체결(6건), 산지출하촉진 홍보달력 및 기념품 제작(12백만원), 품목별 경매사별 정수수의거래 목표 70%달성, 경매구역 및 잔품 보관구역 도색, 표준규격품 팻잇비 지원, 표준송품장 무료 배포 및 홈페이지 다운로드 버튼 생성, 출하대금 미지급 출하처 명단 공지, PLS제도 안내문 산지출하처 전송(648개소), 출하자 신고 안내문 팩스 배포(419개소), 잔류농약 검사 확대(33건→35), 자체 성수기 수급대책 수립 등 이행 노력이 계획에 따라 추진되었으나, 단편적 결과만 제시하여 추진성과가 명확하지 않으므로 구체적 세부 계획의 수립을 기반으로 성과가 나타날 수 있도록 체계적 업무개선이 요구됨

### ② 협력마케팅 노력

- 협력마케팅 노력에 있어서, ‘21년 사업계획(‘21.1)을 물량분산 확대, 물류

효율화, 재무 건전화 등을 포함하여 수립하고, 거래금액별 중도매인 판매 장려금 차등 지원, 성수기 여신한도 상향 조정, 거래실적 우수중도매인 포상(27명) 전송거래물량 운송비 지원(117백만원), 과일조합 상생발전기금 지원, 산지 집하 목표 82% 달성, 산지출장(106회) 및 산지교육(6회) 실시, 신규 출하처 발굴(10개소), 우수 산지 출하약정 체결(6건), 산지출하촉진 홍보달력 및 기념품 제작(12백만원), 품목별 경매사별 정수수의매매 목표 70% 실현, 표준 규격품 펠릿비 지원, 표준송품장 무료 배포 및 홈페이지 다운로드 버튼 생성, 출하대금 미지급 출하처 명도 공지, PLS제도 안내문 산지출하처 전송(648개소), 출하자 신고 안내문 팩스 배포(419개소) 잔류농약 검사 확대(33→35건) 자체 성수기 수급대책 수립 등 이행 노력이 계획에 따라 추진되었으나 단편적 결과만 제시하여 추진내용이 명확하지 않으므로 구체적인 세부 계획의 수립과 이에 따른 이행 노력으로 가시적 성과가 나타나날 수 있도록 체계적 업무개선이 요구됨

### ③ 정가·수의매매 활성화 노력

- 정가·수의매매 활성화 노력에 있어서, 매매방법 효율화(목표물량 9,755톤, 유통간담회) 및 정가·수의매매 활성화 대책(정가·수의매매T/F, 교육시행, 운영 매뉴얼 구축, 경매사 충원, 우수 경매사 포상)이 2가지 방향으로 계획을 수립('20.30)함. 이행 노력 및 추진 성과로 매매방법 효율화(유통 간담회를 통한 중도매인 대상 교육 1회, 현장방문 교육 4회로 정가·수의매매 6,878톤, 목표대비 70.5%), 정가·수의매매 활성화(정가·수의매매 T/F 월 1회, 경매사·중도매인·출하자 대상 교육, 정가수의 운영 매뉴얼 구축, 경매사 신규 영입)의 성과를 제시하였음. 계획 수립에 있어 평가내용의 항목을 포함하여 구체적인 계획 수립이 필요하며 추진 실적도 단편적인 결과 또는 기준에 가까운 내용의 제시로 이행 정도가 명확하지 않음. 폭넓은 이행 노력과 가시적인 성과, 구체적인 노력의 제시 등 전반적 업무개선이 요구됨

### ④ 판매원표 관리 및 정정감소 노력

- 판매원표 관리 및 정정감소 노력에 있어서(21.3) 계획을 수립함. 판매원표



관리를 위하여 경매사, 중도매인, 하역 노조 교육 시행. 판매원표 정정 코드 정비(기존 18개에서 12개로 축소 운영), 정정 건수 전년도 3,451건에서 '21년도 1,388건으로 감소. 서울시 판매원표 지침으로 건수 변동 등 단편적인 결과만을 나열하여 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함

## ⑤ 경매사 관리 노력

- 경매사 관리 노력에 있어서('21.3) 신규 경매사 2명 채용, 경매사 자격시험 대비 교육 2회 실시, 외부교육·의무교육 18명 이수 등 추진 계획을 수립 하였으나 추진 실적이 전혀 없는 등 매우 미흡한 수준이므로 계획 실천과 업무개선이 종합적으로 이루어지도록 전사적인 업무개선이 필요함

## ⑥ 물류효율화 노력

- '21년도 물류 효율화 노력에 있어서 경매공간 확보, 팻릿 출하품 관리시스템 구축 등 물류 효율화 계획 수립하였으나 제시된 자료에 일부 물량집하활동 관련 내용이 혼재되어 있고 업무 성격 분석이 좀 더 필요하다고 판단됨. 이행 노력에 있어 경매구역 및 매잔품 라인 도색, 물류기기 회수 관리 체계 구축 등 이행 실적 확인했으며 물류 효율화 관련 평가내용과 관련된 성과 중심으로 체계적인 업무 점검이 요구됨

## 2-3 농협강서(공)

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
고객관리(13)		13	10.95	-	-	13	10.95
○ 고객만족도	· 고객만족도 조사 결과	6	5.30	-	-	6	5.30
○ 개설자 자율지표	· 개설자 자율지표 추진 실적	7	5.65	-	-	7	5.65
경영관리(5)		-	-	5	3.50	5	3.50
○ 경영관리 노력	· 사업계획 수립 및 이행 노력	-	-	5	3.50	5	3.50
주요사업(82)		45	37.70	37	23.05	82	60.75
○ 물량집하분산 노력	· 물량집하활동 노력	-	-	5	3.75	5	3.75
	· 거래규모 확대 실적	6	5.10	-	-	6	5.10
	· 물량 유치를 위한 산지 지원	12	9.70	-	-	12	9.70
	· 협력마케팅 노력	6	3.90	5	4.00	11	7.90
	· 정가·수의매매 활성화 노력	4	3.80	12	6.00	16	9.80
○ 공정거래 질서 노력	· 경영정보 공시 실적	2	2.00	-	-	2	2.00
	· 판매원표 관리 및 정정감소 노력	3	2.70	3	1.80	6	4.50
	· 경매사 관리 노력	-	-	6	3.00	6	3.00
	· 유통교육 참여율	3	1.50	-	-	3	1.50
○ 물류개선 노력	· 물류효율화 노력	9	9.00	6	4.50	15	13.50
※ 가점							1.2
※ 감점							-0.3
최종득점		58	48.65	42	26.55	100	76.10

### ① 사업계획 수립 및 이행 노력

- '21년도 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서 산지집하활동, 매매방법 효율화, 출하자 보호 등 총 6개로 나누어 사업 계획을 수립하였으나 단편적인 목표 제시로 구체성이 매우 부족함. 이행 노력 부문은 산지조직 5개 MOU 체결, 온라인 비대면 거래 확대 실적 129억, 개인 출하자 계통출하 유도 등 이행 실적 확인하였으나 내용이 단편적이고 실행 노력이 부족함

### ① 물량집하활동 노력

- 물량집하활동 노력에 있어서, '21년 주요 업무 사업계획('21.2)에 평가지표에 따른 6개 과제를 포함하여 수립하였고, 경매사별 주산지·보조산지 지정 및 월별 유치실적관리로 작황에 따른 물량 확보 장치 마련, 코로나19에 대응한 경매장 내 PCR 검사부스 설치, 중도매인별 필요품목 수요조사 및 맞춤형 산지물량 공급(3건), 정가수의거래 우수산지 전자송품장 사용 확대(2개→23개), 농촌일손돕기(2회), 출하자 만족도 조사 실시, 집중육성품목 선정(6개 품목) 및 출하가격보장제(초출하품 출하손실보전금) 활용, 우수 지역농산물 유치 현장업무협의 출장(3회), 우수 출하처 정가수의거래 전용 기획상품 개발(배 5kg 박스, 샤인머스켓 소포장, 만감혼합세트 등) 등 이행 노력이 계획에 따라 추진되었으나 단편적 결과만 제시하여 이행 노력과 계획의 연계성이 명확하지 않으므로 구체적인 세부 추진계획을 수립하고 이에 따른 이행 노력과 성과가 나타날 수 있도록 체계적 업무개선이 요구됨

### ② 협력마케팅 노력

- 협력마케팅 노력에 있어서, '21년 주요 업무 사업계획('21.2)에 평가지표에 따른 6개 과제를 포함하여 수립하였고, 중도매인 소포장 시설 운영, 온라인거래

취급품목 확대 및 실적 증대(3,51백만원→12,861), 농협계통매장 신규거래처 확대(44개소→46) 및 특별장려금(13백만원) 지급, 인근 민영시장 도소매상인 대상 신규거래인 유치 홍보, 초당옥수수 예약형 정가수의거래 및 유통업체 행사 상품제안으로 판매촉진(167백만원), 신규 거래처 알선의 공정성 제고를 위한 중도매인선정위원회 운영, 중도매인 택배물량 접수처 운영(27천건) 등 이행 노력이 계획에 따라 추진되었으나 단편적 결과만 제시하여 이행 노력과 계획의 연계성이 명확하지 않으므로 구체적인 추진계획의 수립과 이에 따른 이행 노력으로 성과가 나타나도록 체계적 업무개선이 요구됨

### ③ 정가·수의매매 활성화 노력

- 정가·수의매매 활성화 노력에 있어서, 5개 평가항목에 맞추어 계획을 수립('21.1)함. 이행 노력 및 추진 성과로 정가·수의매매 사업 확대 추진하여 실적 399톤, 전년대비 30.8%, 교육홍보 제도개선으로 사용 매뉴얼 교육 1회, 제주 만감류 온라인 농산물 거래소 예약거래 시범 추진 1건, 전담 경매사 1명 외 전경매사업무분장 등 전담조직 구성, 인터넷 통합 거래시스템 매뉴얼 제작, 배부 등의 성과를 제시하였음. 계획 수립에 있어 구체성이 약하며 추진실적도 단편적 결과만을 제시하는 등 이행 정도와 성과가 명확하지 않으며 미흡한 수준이므로 다양하고 구체적인 계획의 수립과 이행 노력 등에 있어 체계적인 업무개선이 필요함

### ④ 판매원표 관리 및 정정감소 노력

- 판매원표 관리 및 정정감소 노력에 있어서('21.1) 계획을 수립함. 판매원표 관리강화 정정건(가격인하)에 대해 별도 구분색(연두색) 표시, 표시일 평균 10건으로 관리체계 등 표준송품장 사용 확대(40%→50%), 판매원표 등록 시 실시간 접수내역 알림톡 발송 개발, 판매원표 입력자료의 재고를 위한 경매종사자 교육 실시, 판매원표 정정 우수직원 시상 등 단편적 결과만을 나열하여 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함

## ⑤ 경매사 관리 노력

- 경매사 관리 노력에 있어서('21.1) 평가지표에 따른 5개 지표 수립하였고 신규 경매사 2명 증원, 정가수의 전담조직 구성(14명), 온라인경매 독려, 외부교육 37건 수료, 의무교육 12건 수료, 성과관리체계 구축 등 추진실적이 추상적이고 단편적 결과만을 나열하여 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 노력이 필요함

## ⑥ 물류효율화 노력

- '21년도 물류 효율화 노력에 있어서 체계개선 및 기계화추진, 하역비 절감, 표준하역비 지원 등 6개 분야로 물류 효율화 계획 수립하였으나 실행 계획이 단편적이고 구체성이 부족함. 이행 노력에 있어 사전예약 팰릿 출하 지원 8백만원, 전동지게차 신규 임대, 물류기기 적재분 수수료 인하, 집중관리품목 팰릿 출하율 52.2% 등 이행 실적은 확인했으나 전반적인 업무 개선을 통한 풍성한 계획과 성과 창출이 요구됨

## 3

## 부산광역시 임공농산물도매시장 관리사업소

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
고객관리(23)		7	5.88	16	11.55	23	17.43
○ 관리운영 노력	· 관리운영계획 수립 및 실행 노력	-	-	5	3.85	5	3.85
○ 고객만족도	· 고객만족도 조사 결과	7	5.88	-	-	7	5.88
○ 지도감독 노력	· 업무검사 내실화 노력	-	-	6	4.20	6	4.20
	· 중도매인 평가	-	-	5	3.50	5	3.50
시설관리(13)		5	4.10	8	6.75	13	10.85
○ 시설 운영 관리 노력	· 시설 확충 및 관리 노력	3	2.10	2	1.80	5	3.90
	· 시설물의 안전재난 및 위생관리	2	2.00	6	4.95	8	6.95
공정거래 질서유지(64)		38	33.42	26	18.95	64	52.37
○ 경쟁 촉진 노력	· 출하자·법인·매매참가인 확대 및 육성	-	-	3	2.25	3	2.25
	· 중도매인 규모화 유도	6	5.40	2	1.40	8	6.80
	· 정가·수익매매 활성화 지원	8	7.00	6	4.20	14	11.20
○ 공정거래 질서 노력	· 공정거래 질서 확립	5	5.00	5	4.00	10	9.00
	· 유통교육 참여율	3	3.00	-	-	3	3.00
○ 상품성 향상 노력	· 안전성확보 노력	6	5.00	4	3.20	10	8.20
	· 물류 효율화 노력	10	8.02	6	3.90	16	11.92
※ 가점							0.20
※ 감점							0.00
최종득점		50	43.40	50	37.25	100	80.85

**가**

**일반현황**

□ 시장입지 등 운영여건

입지여건			시장 내 직판장 등 관련 상가		비고
관할시 인구	대형점 등	유사시장	점포수	종사인원수	
335만명	26개소	4개소	1,192개소	1,271명	

□ 도매시장 종사자현황

(단위 : 명, 개소)

관리사무소 직원수			중도매인수						매참인	
			상장거래			비상장(상장예외) 거래				계
정규직	청정 등	계	개인	법인	소계	개인	법인	소계	계	
21	26	47	325	9	334	80	-	80	414	5

□ 총거래실적

(단위 : 톤, 백만원)

구분	2020년(A)			2021년(B)			증감률 (%, B/A)
	상장	비상장	계	상장	비상장	계	
물량	228,060	136,990	365,050	220,951	141,259	362,210	99
금액	421,997	101,541	523,538	444,983	84,207	529,190	101

○ 전년대비 증감사유

- 작물생육환경 변화에 따른 생산량 저하와 코로나19에 따른 소비심리 위축으로 소비는 줄고 가격은 소폭 오름 추세

### ① 관리운영계획 수립 및 실행 노력

- '21년 관리운영 계획 및 실행 노력에 있어서, 도매시장 관리 운영은 고객이 감동하는 도매시장 운영 계획, 농산물 유통의 중심 도매시장 역할 수행, 고객과 함께 변화하는 도매시장 운영, 깨끗하고 안전한 시장 환경조성 4개 분야에 대한 계획을 수립하였음. 도매시장 법인 업무검사 실시 개선 권고 8건 시정조치, 중도매인 업무 검사 진행, 농산물 안전성 검사 실시 등 공정 질서 확립 및 생산자, 소비자 보호에 실적이 있으며 중도매인 법인 유도 9개소 거래실적 미달 중도매인 행정처분 등 도매시장 활성화 노력하였으나 전년 수준에서 변화가 없으며 적극적인 이행 노력을 요망함. 개설자 자율지표는 유통교육 참여율과 거래 향상도 선정 운영. 일부 항목은 개설자 의지와 실행 노력이 반영된 항목으로 조정 필요함
- 시장관리운영위원회 구성 및 추진 노력 관련 2월 운영 계획을 수립하고 1월 ~ 12월 까지 5차 운영위원회 개최 진행하였음. 다만 안건이 명절 정기 휴무 일정, 휴가 일정 협의가 4차례로 안건 선정에 고민이 필요함
- 민원 예방관련 현재 여건을 분석하여 사전 계획하여 고객만족도 조사, 소비자 신고센터 운영 등 이행 노력에 성과가 있음

### ② 업무검사 내실화 노력

- 업무검사 내실화에 대한 업무검사 추진 계획을 수립('21.10)함. 도매법인 및 공판장 2개소 상장 예외, 정산조합 업무검사 소속 중도매인(80명) 업무검사 결과 8건 처분(시정 7건, 권고 1건), 정산조합 업무검사(18건 처분) 등 단편적 결과만 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적인 업무개선이 요구됨

### ③ 중도매인 평가

- 중도매인 평가에 있어서('22.3) 계획을 수립함. 중도매인 규모화에 있어서 중도매인 법인(전년 10개→현재 9) 유지, 중도매인 거래금액 전년대비 1% 성장, 20억 이상 거래자 전년과 동일(72명), 거래실적 미달 건수 전년대비



5% 감소, 공정거래 위반건수 5건, 전년도 4건 등 단편적인 결과만을 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적인 업무개선이 요구됨

## 다

## 시설관리

### ① 시설 확충 및 관리 노력

- 시설 확충 및 관리 노력에 있어서, 도매시장 노후시설 개선 5개년 정비 계획에 따른 ‘21년 시설물 안전 및 유지관리 계획(‘21.1)을 수립하였으며, 시설개선 확충 및 유지보수 예산으로 총수입액의 24.7%인 1,325백만원을 편성하여, 양념동 옥상 및 농협공판장 사무동 옥상 방수공사, 직판장 등 수배전 전반 정비 및 LED교체 수배전 정류기 축전기 교체 등의 시설유지 및 노후시설을 교체하는 등 이행 노력이 다양하고 구체적이거나, 엄궁도매시장 시설현대화 추진 계획의 지연 등으로 노후화가 심화된 시설확충 투자를 강화하여 유통 활성화를 지원할 수 있도록 업무개선이 요구됨

### ② 안전재난 관리 노력

- 안전재난 관리에 있어서, ‘21년 시설물 안전관리 및 소방 계획을 수립하고, 관련 법령에서 정한 점검 주기에 따라 전기설비·소방설비·건축시설물·특정가스 시설물 등에 대한 안전점검, 소방정밀점검 결과 지정사항 개선(2건), 분기별 전기·가스분야 소방훈련 실시(1회, 코로나19로 인해 3회 미 실시) 등으로 세부 추진계획에 따른 이행 노력이 예년 수준의 통상적 안전관리 수준이므로 가시적 성과가 도출되도록 발전적 업무개선이 요구됨

### ③ 위생관리 노력

- 위생관리 노력에 있어서, 도매시장 쓰레기 줄이기 추진계획(‘21.1)을 전년대비 쓰레기 발생량 2% 감소, 농산물 포장·규격출하 추진 등을 포함하여 수립함. 쓰레기 발생량 목표 대비 7% 감소, 농산물 포장·규격출하 지도 홍보(52회), 쓰레기 무단투기 지도단속반 운영(80회), 쓰레기 무단투기 감시 CCTV 증설(10대), 도매시장 환경정비의 날 운영(5회), 코로나19 대응 방역소독(28회),

PCR 검사 실시 등 추진 실적도 다양하고 가시적 성과도 있어 양호하나, 시설물 방역관리와 유통종사자 위생 관련 지도 및 교육 등은 미흡하므로 이에 대한 개선 노력이 요구됨

## 라

### 공정거래 질서유지

#### ① 출하자·법인·매매참가인 확대 및 육성

- 출하자·법인·매매참가인 확대 및 육성에 있어서, '21년 도매시장 활성화 및 우수 농산물 유치, 매매참가인 활성화, 도매시장법인 출하장려금 확대 등의 추진계획을 수립하였으나 구체성이 약함. 상장애외거래동 지정, 우수 농산물 유치 및 산지 협력 대책 회의(1회), 시장관계자 합동 산지개척 출장(3회), 도매시장법인·산지 자매결연(14건), 사업소·도매시장법인·정산조합 간담회 개최(13회), 매매참가인 신고 홍보 강화, 신규매매참가인 영입(2명), 부실 매매참가인 폐업 및 취소(4건), 도매시장법인의 출하장려금 등 산지지원 확대(5,334백만원), 중도매인 규모화 촉진(20억원 이상 거래자 72명), 보조경매참가자 등록 활성화(64명) 등 추진 실적도 계획과 연계하지 않고 단편적 결과만 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 구체적 계획의 수립과 이행 노력과 성과가 나타나도록 체계적 업무개선이 요구됨

#### ② 중도매인 규모화 유도

- 중도매인 규모화에 있어 추진계획('21.4)을 현재 여건 및 문제점을 포함하여 수립하였으나 구체성이 약함. 이행 노력 및 성과로 중도매인 평가를 통해 중도매인 법인화 유도 노력, 부실 중도매인 퇴출, 신규 중도매인 유치 등의 결과를 제시하였으나 노력의 정도가 대부분 내용이 전년과 비슷하거나 동일한 수준으로 평가지표에서 요구하는 사항에 대해 보통 수준으로 만족함. 보다 폭넓은 이행 노력을 통해 가시적 성과가 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨

#### ③ 정가·수의매매 활성화 지원

- 정가·수의매매 활성화 지원에 있어 추진계획('21.5)을 거래목표 설정, 활성화 추진 대책반 구성, 홍보 등의 내용을 포함하여 수립하였으나 구체성이 약함.

이행 노력 및 성과로 정가·수의매매 활성화 추진계획 수립, '21년 정가·수의매매 거래 실적 제시, 확대 노력을 위해 현황판 설치 운영, 전용계약서 작성 및 보관, 정가·수의매매 거래장소 지정 등의 결과를 제시하였으나 대부분 내용이 전년과 비슷하거나 동일한 내용으로 단편적 결과만을 나열하여 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함

#### ④ 공정거래 질서 확립

- 공정거래질서 확립에 있어서 계획은 지도단속을 통한 불법수탁행위 근절, 표준규격품 관리 추진, 공정거래질서 단속, 농산물 성수기 특별단속, 경매사 자격여부 점검 등의 내용을 포함하여 수립('21.2)하였음. 이행 노력 및 추진 성과로 공정거래 단속(3건 적발), 행정처분 내역 질서위반(3건), 거래 실적미달(67건) 등 조치, 판매원표 정정건수 점검을 통해 건수 증가된 법인별, 경매사·중도매인에 대한 적절한 조치, 도매법인별 경매사 자격여부 점검 등의 성과를 제시하였음. 구체적이고 다양한 계획의 수립과 성과 제시로 전반적 업무 실적이 양호함

#### ⑤ 안전성 확보 노력

- 안전성 확보 노력에 있어서, '21년 농산물 안전성 검사 계획('21.1)을 미달품 출하 제한 관리, 검사방법 개선 등을 포함하여 수립하였으나 구체성이 약함. 안전성 검사기준 미달품 출하제한(6건), 검사항목 확대(160종), PLS 유통종사자 홍보 교육(4회 64명), 검사 건수 계획 대비 108.3% 달성 등 이행 노력이 대체로 양호한 수준이므로 보다 폭넓은 이행 노력을 통해 성과가 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨

#### ⑥ 물류 효율화 노력

- '21년 물류 효율화 노력에 있어서, 완전 규격출하 유통활성화, 중점관리 5개 품목선정 효율화 등 각 항목별 계획 수립을 하였으며, 이행 노력 관련 국내산 농산물 펠릿 출하율 106.1%, 산지 출하장려금 확대 지원, 하역반원 근무환경 개선 등 실행 확인함. 다만 단편적인 실적 제시로 다양한 이행 노력이 요구됨

### 3-1 부산청과(주)

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
고객관리(13)		13	12.42	-	-	13	12.42
○ 고객만족도	고객만족도 조사 결과	6	5.42	-	-	6	5.42
○ 개설자 자율지표	개설자 자율지표 추진 실적	7	7.00	-	-	7	7.00
경영관리(5)		-	-	5	4.50	5	4.50
○ 경영관리 노력	사업계획 수립 및 이행 노력	-	-	5	4.50	5	4.50
주요사업(82)		45	32.82	37	30.30	82	63.12
○ 물량집하분산 노력	물량집하활동 노력	-	-	5	4.50	5	4.50
	거래규모 확대 실적	6	5.10	-	-	6	5.10
	물량 유치를 위한 산지 지원	12	6.50	-	-	12	6.50
	협력마케팅 노력	6	3.90	5	4.50	11	8.40
	정가·수의매매 활성화 노력	4	2.84	12	8.40	16	11.24
○ 공정거래 질서 노력	경영정보 공시 실적	2	2.00	-	-	2	2.00
	판매원표 관리 및 정정감소 노력	3	3.00	3	1.80	6	4.80
	경매사 관리 노력	-	-	6	5.40	6	5.40
	유통교육 참여율	3	2.70	-	-	3	2.70
○ 물류개선 노력	물류효율화 노력	9	6.78	6	5.70	15	12.48
※ 가점							1.7
※ 감점							0
최종득점		58	45.24	42	34.80	100	81.74

### ① 사업계획 수립 및 이행 노력

- ‘21년도 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서 물량집하활동, 정가수의매매, 중도매인 협력마케팅, 물류 효율화, 경매사 관리 및 육성, 경영관리 총 6개 부문으로 구분하여 계획을 수립하였고 일부 계획은 상반기 계획 이후 점검을 통하여 하반기 계획을 수정 보완 진행함. 이행 성과에서 전년대비 미수금 감소 및 현금 관리 부문에 신규 안전장치 등을 도입하여 사고예방에 노력함. 사업계획이 구체적이고 이행 노력의 성과가 있으며 전반적인 업무 실적이 양호함

### ① 물량집하활동 노력

- 물량집하활동 노력에 있어서, ‘21년 물량집하 활동 계획(‘21.1)을 연간 물량 집하, 산지 지원 등 2개 부문으로 구분하여 세부 추진계획을 수립하고 분기별, 반기별 추진 결과를 반영한 수정계획을 마련하였으며, 세부 추진계획에 대한 이행 노력도 전년대비 물량 80% 미만 부진품목의 전략품목 지정 및 집중 관리(전년대비 110% 달성), 출하장려금·출하선도금·출하손실보전금 확대(전년대비 191% 증가), 우수 출하주 특별포상금 지급기준 확대, 5억원 미만 유망 출하주 선정 포상(8명), 고정 또는 신규출하처 운송비 지원, 집중관리 품목 유치 담당경매사 지정, 집중관리 품목 출하협약 체결(5개소), 지역농산물 유치 담당경매사 지정 및 집중 출장(64회, 유치물량 3만톤) 등으로 다양하고 구체적이며, 특히 코로나19 등에 대응하여 출하손실보전금 지원심의 한시적 팀장급 전결로 운영하는 등 시장환경 변화에 적극 대응하고 가시적 성과도 있어 전반적 업무실적이 매우 양호함

### ② 협력마케팅 노력

- 협력마케팅 노력에 있어서, ‘21년 협력마케팅 계획(‘21.1)을 신규 중도매인

및 매참인 영업, 거래처 알선, 인터넷 판매 지원 등 중점과제별로 구분하여 수립하고 분기별, 상하반기별 활동 평가에 따라 수정계획을 마련하였으며, 부문별 세부 추진계획에 대한 이행 노력도 신규 중도매인(2명) 및 매매참가인(1명) 영입, 중도매인 거래처 간담회(16회), 거래알선(8건), 고령 및 실적미달 중도매인 폐업지원(4명), 코로나19 대비한 중도매인 운영지원, 인터넷 판매 전문 중도매인 및 매참인 영입, 우수 신규 중도매인 유치 경매사 인센티브 지급, 중도매인 동반 출장(12회) 중도매인 소분작업장 지원 및 추가 점포 신청 시 우선 고려, 미수금 한도 상향 등으로 다양하고 구체적인 것 뿐 아니라, 가시적 성과도 있어 전반적 업무실적이 매우 양호함

### ③ 정가·수의매매 활성화 노력

- 정가·수의매매 활성화 노력에 있어서, ‘21년 활성화 계획을 정가·수의(경매사 인센티브제도, 포상휴가, 활성화를 위한 5대 품목 선정 TF 구축, 판매장려금 지원, 교육, 산지 출장 강화 등)와 예약형 정가·수의(예약형 정가수의 2회, 전광판 홍보, 출하주·경매사 간 간담회 실시 등)의 2개 부분로 구분하여 수립(‘21.1.)한 후 상반기 점검과 함께 하반기 계획을 수립(‘21.07.)하였음. 이행 노력 및 추진 성과로 계획과 연관된 대부분의 결과를 지표 등을 활용하여 상세히 제시하였음. 전년과 비교 시 예약형 정가·수의 거래 물품 적재장소 복문 저운 창고 옆 추가 확대, 신규 정가·수의 확대를 위해 MOU업체 성사 4개 거래선 중 3개 거래선 신규거래를 진행하였고 물량이 증가하였으며, 예약형 정가·수의매매 산지 교육을 위한 PPT자료 자체 제작 활용 등의 노력을 하였음. 그 외 계획 및 결과값은 전년과 동일한 수준이었으며 구체적인 계획 수립과 노력의 계량적 성과를 잘 도출하여 대체로 양호하나 전자거래시스템에 대한 노력은 미흡한 편이며 계획과 연관된 비계량적 이행 노력의 가시적 성과와 구체성이 잘 나타나도록 발전적 업무 개선이 요구됨

### ④ 판매원표 관리 및 정정감소 노력

- 공정거래질서 노력에 있어서 상반기(‘21.1), 하반기(‘21.7) 계획을 수립함. 경매사·중도매인·출하자 분기별 1회 교육 실시, 판매원표 정정을 상습적으로

실시하는 중도매인 경고 후 재발 시 경매 입회 중지 통보 등 산지교육 강화를 위하여 자체적으로 노력함. 경매 장비 노후화로 유지보수 관리를 진행하고 있으나 단편적 결과만을 나열하여 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 노력이 필요함

## 5] 경매사 관리 노력

- 경매사관리 노력에 있어서 계획('21.1)을 수립함. 역량강화, 정가수의거래, 경매환경개선으로 구분하여 부문별(중점과제) 세부 추진계획에 대한 계획이 다양함. 경매사 복지 처우 개선을 상세하게 수립하였고 신규경매사 1명 충원, 정가수의매매 5대 품목 목표 달성 성장 등 가시적 성과도 있어 전반적 업무 실적이 매우 양호함. 계획에 대한 이행 노력이 다양하고 구체적으로 가시적 성과도 있어 전반적 업무실적이 매우 양호함

## 6] 물류 효율화 노력

- '21년도 물류 효율화 노력에 있어서 물류 효율화 계획을 수립하였고, 상반기 점검을 통한 7월 하반기 계획 수립 진행. 계획에 대한 이행 노력 부분에 있어서 표준 하역 활동 홍보 지원 102회, 출하자 하역비 절감을 위한 팰릿 무상대여(연 5회 210개), 목재 팰릿 무상지원(21회 280장), 하역반 간담회 진행, 안전한 하역환경을 위한 지게차 보험(년 보험료 2,683천원), 자격증 취득, 안전장치 설치 등 '21년 신규진행 사항이 있음. 물류 효율화를 위한 각 항목별 계획과 노력이 구체적이고 전년 잘된 사항을 유지 확대 및 신규 진행함. 가시적인 성과가 있으며 전반적인 업무 실적이 양호함

### 3-2 향도청과(주)

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
고객관리(13)		13	12.41	-	-	13	12.41
○ 고객만족도	고객만족도 조사 결과	6	5.41	-	-	6	5.41
○ 개설자 자율지표	개설자 자율지표 추진 실적	7	7.00	-	-	7	7.00
경영관리(5)		-	-	5	3.65	5	3.65
○ 경영관리 노력	사업계획 수립 및 이행 노력	-	-	5	3.65	5	3.65
주요사업(82)		45	35.12	37	25.20	82	60.32
○ 물량집하분산 노력	물량집하활동 노력	-	-	5	3.75	5	3.75
	거래규모 확대 실적	6	4.80	-	-	6	4.80
	물량 유치를 위한 산지 지원	12	6.90	-	-	12	6.90
	협력마케팅 노력	6	4.80	5	3.75	11	8.55
	정가·수의매매 활성화 노력	4	3.40	12	7.20	16	10.60
○ 공정거래 질서 노력	경영정보 공시 실적	2	2.00	-	-	2	2.00
	판매원표 관리 및 정정감소 노력	3	3.00	3	1.80	6	4.80
	경매사 관리 노력	-	-	6	4.20	6	4.20
	유통교육 참여율	3	2.70	-	-	3	2.70
○ 물류개선 노력	물류효율화 노력	9	7.52	6	4.50	15	12.02
※ 가점							1.2
※ 감점							0
최종득점		58	47.53	42	28.85	100	77.58



### ① 사업계획 수립 및 이행 노력

- '21년도 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서 물량 집하활동, 정가수의매매, 협력마케팅, 판매원포 관리 및 정정감소, 물류 효율화, 경매사 관리 등 총 6개 부문으로 구분하여 계획을 수립하였으나 핵심 항목에 대한 단편적인 계획 나열로 구체성이 부족함. 이행 노력 부문은 각 항목별 실적과 결과 중심으로 제출하였음. 결과의 원인 분석을 통한 지속적인 업무 개선이 요구됨

### ① 물량집하활동 노력

- 물량집하활동 노력에 있어서, '21년 사업계획('21.1)을 물량집하 제도개선, 산지 교육 지도, 우선 판매품목 유치, 물량유치 산지 지원, 지역농산물 유치 등으로 구분하여 수립하였으나 구체성이 약함. 산지개척단 운영, 정례적 임직원 합동산지 출장(15회), 신규 자매결연 체결(5개소), 경매사 산지지도 교육출장(76회), 출하선도금 지원 확대(850백만원→928) 및 상환기간 연장, 출하장려금 지원 확대(324백만원→358), 버섯류 특화시장 발굴 등 추진 실적도 계획과 연계하지 않고 일상적 물량집하활동 수준의 단편적 결과만 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로, 물량집하활동의 횟수와 지원액 실적 이외의 이행 노력과 성과를 포함될 수 있도록 체계적인 업무개선이 요구됨

### ② 협력마케팅 노력

- 협력마케팅 노력에 있어서, 협력마케팅 계획('21.1)을 중도매인·매참인 등 물량분산, 신규 중도매인·매매참가인 발굴, 정가수의 산지 및 소비지 마케팅 노력 등으로 구분하여 수립하였으나 구체성이 약함. 중도매인 판매장려금

매출액 차등 및 지원 확대(1,565백만원→1,775), 우수 중도매인 빈 점포 및 저온창고 배정, 우수 중도매인 포상, 신규 중도매인 영입 안내 홍보 및 제작, 신규 중도매인 영입(2명) 및 승계(4명), 사과·절임배추 정가수의거래 물량 확대 출장 등 추진실적이 계획과 연계하지 않고 단편적 결과만 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으며, 중도매인 거래처 알선 및 소매업체 초청설명회 개최, 우수 매참인 발굴과 정가수의매매 확대는 일부 품목에 제한되어 미흡하므로, 이에 대한 체계적 업무개선이 요구됨

### ③ 정가·수의매매 활성화 노력

- 정가·수의매매 활성화 노력에 있어서, 활성화를 위한 계획을 수립('21.1) 하였으나 구체성이 약함. 이행 노력 및 추진 실적으로 반기별 대책회의를 통한 정가·수의매매 목표 관리, 품목 확대, 중도매인 교육 2회, 경매사 교육 월 1회 및 정가수의 활성화를 위해 특수품목 장려금 지원, 수수료율 인하, 저온 저장고 활용, 새로운 산지 개척 및 우수 출하처 자매결연 5건 등의 노력의 성과를 제시하였음. '21년 예약형 정가·수의매매 물량은 1,247톤으로 전년대비 172.8% 신장하여 실적 확대 폭이 부산 엄궁 내에서 가장 높은 성과를 제시하였으나 계획 수립의 구체성이 미흡하고 노력의 과정 및 성과에 있어 단편적 결과만을 제시하였음. 출하주에 대한 홍보, 전담 경매사 확보 노력 등에서 구체적인 성과 제시가 필요하며 전자거래시스템 활용도 등 평가 항목에서 요구하는 내용에 대해 체계적인 업무개선이 요구됨

### ④ 판매원표 관리 및 정정감소 노력

- 판매원표 관리 및 정정감소 노력에 있어서 계획('21.1)을 수립함. 판매원표 정정관리를 위하여 제도개선, 관련자 지도, 교육 등 목표는 세웠으나 추진 성과는 미비하고 부패, 속박이, 낙찰자 정정 등 출하자 교육, 중도매인 교육 등 단편적 결과만 제시하여 계획의 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적인 업무개선이 요구됨

## 5 경매사 관리 노력

- 경매사 관리 노력에 있어서 계획('21.1)을 수립하였으나 구체성이 약함. 이행 노력 및 성과로 정가수의매매 전담 경매사 2명, 자체교육(4회), 외부 교육(4명), 온라인교육(23명) 수료, 성과관리체계에 따른 수당, 해외여행 지원, 인센티브 지급의 단편적 결과만 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적인 업무개선이 요구됨

## 6 물류효율화 노력

- '21년도 물류 효율화 노력에 있어서 하역체계 개선 및 하역기계화, 출하자 이익 보호 및 표준하역비 제도 정착을 위한 노력, 국내산 농산물 및 집중 관리 품목에 대한 팻릿 확대 노력 및 기타 총 4개 항목에 맞추어 계획을 수립함. 계획에 대한 이행 노력 부문에 있어서 팻릿 관리팀 운영, 팻릿 회수 프로그램 운영 및 집중 관리, 비주류품 중량별 하역비 조성, 표준하역비 법인부담(455만원), 출하손실보존금(49.2백만원), 팻릿 출하선도금 지급 강화(928백만원), 집중관리 5대 품목 출하 확대 노력(4.5%↑) 등 실적 중심으로 서술됨. 성과에 대한 원인 분석 및 개선사항 도출을 통한 체계적인 운영 관리가 요구됨

### 3-3 농협부산(공)

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
고객관리(13)		13	12.69	-	-	13	12.69
○ 고객만족도	· 고객만족도 조사 결과	6	5.69	-	-	6	5.69
○ 개설자 자율지표	· 개설자 자율지표 추진 실적	7	7.00	-	-	7	7.00
경영관리(5)		-	-	5	3.25	5	3.25
○ 경영관리 노력	· 사업계획 수립 및 이행 노력	-	-	5	3.25	5	3.25
주요사업(82)		45	33.40	37	21.20	82	54.60
○ 물량집하분산 노력	· 물량집하활동 노력	-	-	5	4.25	5	4.25
	· 거래규모 확대 실적	6	4.80	-	-	6	4.80
	· 물량 유치를 위한 산지 지원	12	7.10	-	-	12	7.10
	· 협력마케팅 노력	6	4.20	5	3.75	11	7.95
	· 정가·수익매매 활성화 노력	4	2.80	12	4.80	16	7.60
○ 공정거래 질서 노력	· 경영정보 공시 실적	2	2.00	-	-	2	2.00
	· 판매원표 관리 및 정정감소 노력	3	2.70	3	1.50	6	4.20
	· 경매사 관리 노력	-	-	6	3.00	6	3.00
	· 유통교육 참여율	3	1.50	-	-	3	1.50
○ 물류개선 노력	· 물류효율화 노력	9	8.30	6	3.90	15	12.20
※ 가점							1.7
※ 감점							0
최종득점		58	46.09	42	24.45	100	72.24

### ① 사업계획 수립 및 이행 노력

- ‘21년도 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서 경영관리, 물량집하 분산, 공정거래 질서 확립, 물류 효율화, 재무건전화 총 5개 부문으로 구분하여 계획을 수립하였으나 ‘21년 핵심과제 6개 항목에 대한 구체성이 부족함. 이행 노력 부문은 계획한 내용과 다른 부문이 있고 계획적인 노력에 의한 성과인지 판단하기 어려우며 전반적인 업무 프로세스 개선이 요구됨

### ① 물량집하활동 노력

- 물량집하활동 노력에 있어서, ‘21년 물량집하활동 사업추진 계획(‘21.1)을 전사적 출하유치 활동 전개, 전략품목 선정 추진, 채소사업 활성화 및 열세품목 중점 추진, 경쟁법인 대비 취약품(버섯류) 지원 확대, 지역농산물 전속출하처 확보 및 관리사업소 유대 강화, 출하조직 특별관리 통한 물량 확대 추진 등으로 세분하여 수립하였으나 구체성이 약함. 부문별 이행 노력도 중점추진 품목 출하유치 산지출장(15회) 및 시장 내 점유율 상승, 우선 판매품목 출하선급금 지원(1,190백만원), 출하손실보전금 지원 확대((171백만원 →313), 국내산 농산물 출하유치 거래처 자매결연 및 MOU 체결(4건), 지역 농산물 정가수의매매 활성화 협의(동부산 농협), 관리사무소 합동 지역농산물 유치 산지 출장(3회) 등으로 구체성 면에서 계획에 비해 양호한 수준이므로 보다 폭넓은 이행 노력을 통해 가시적 성과가 나타나도록 체계적인 업무 개선이 요구됨

### ② 협력마케팅 노력

- 협력마케팅 노력에 있어서, ‘21년 협력마케팅 사업추진 계획(‘21.1)을 중도매인

합동 협력마케팅 실시, 신규거래인 영입 활동 추진 선택과 집중 마케팅 활동 강화, 중도매인 우대방안 시행 등으로 구분하여 수립하였으나 구체성이 약함. 이행 노력은 중도매인 운영지침 시행을 통한 우수 중도매인 선정, 중도매인 신규거래 판매행사 지원 특별장려금 지원(2,666백만원), 농협 대외마케팅부서를 통한 지역유통업체 중도매인 납품 지원(홈플러스 5개 점포), 유통센터 식자재 매장 관리마케터 지정 운영 등 성과가 구체성 면에서 계획에 미달하며, 신규 중도매인 및 매참인 발굴, 소매업체 초청설명회 등은 미흡함으로 이에 대한 폭넓은 이행 노력을 통해 가시적 성과 나타나도록 체계적인 업무개선이 요구됨

### ③ 정가·수의매매 활성화 노력

- 정가·수의매매 활성화 노력에 있어서, '21년 정가·수의매매 활성화 계획('21.01)을 마케팅 인력 확충 및 교육 강화, 신규 출하처 발굴 및 기존 거래 활성화, 거래인 확대 및 신규 영입, 다양한 거래방식과 연계한 거래량 확대 등의 내용으로 계획을 수립함. 이행 노력 및 추진 성과로 매매실적 10,982톤, 예약형 정가·수의 매매로 파프리카 97톤 매매, 정가·수의 전용상품 특별추진(제주감귤, 단호박, 샤인머스켓), 정가·수의매매 민원 및 분쟁예방을 위한 조정위원회 구성, 10대 전략품목 추진 진도분석회의 4회 등의 실적을 제시하였으나 계획과 연관된 성과가 부족하고 단편적인 결과만을 나열하여 전반적인 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준으로 이에 대한 업무개선이 되도록 전반적인 노력이 필요함

### ④ 판매원표 관리 및 정정감소 노력

- 판매원표 관리 및 정정감소 노력에 있어서 계획('21.1)을 수립함. 판매원표 정정 감축을 위해 매월 2회씩 경매사 교육, 중도매인 회의 시 수시교육, 판매원표 담당자(과일 2명, 채소 2명) 지정관리 판매원표 정정 건수 전년 대비 7.1% 증가(속박이 등), 추진실적이 추상적이며 단편적 결과만을 나열하여 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 노력이 필요함

## ⑤ 경매사 관리 노력

- 경매사 관리 노력 계획('21.1) 수립 내용의 구체성이 약함. 이행 노력과 추진 성과는 신규경매사 자격 1명 취득, 외부교육(12회), 의무교육(8회) 공판장 자체유통교육(월 2회) 등이며, 이외 경매사 우수인재 육성 방안, 자체평가 및 포상, 정가수의매매 관련 노력 등 추진 실적도 계획과 연계하지 않고 단편적 결과만 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적인 업무개선이 요구됨

## ⑥ 물류 효율화 노력

- '21년도 물류 효율화 노력에 있어서 펠릿 출하 표준하역비 지급 확대 추진, 전속 출하처 펠릿 출하 확대 추진, 하역 업무 및 물류기기 효율화 제고 등 총 3개 항목으로 계획을 수립하였으나 구체성이 부족하고 계획 내용만 확인함. 계획에 대한 이행 노력 부문에 있어서 전속 출하처 홍보 교육은 8개 품목 15개 농협 실시 진행, 표준규격품 하역비 변경 진행, 물류기기 관리책임 부여 회수율 제고 등 단편적인 실적만 작성함. 성과에 대한 원인 분석 및 개선사항 도출을 통한 체계적인 운영 관리가 요구됨

## 4

## 부산광역시 반여농산물도매시장 관리사업소

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
고객관리(23)		7	6.13	16	14.45	23	20.58
○ 관리운영 노력	· 관리운영계획 수립 및 실행 노력	-	-	5	4.25	5	4.25
○ 고객만족도	· 고객만족도 조사 결과	7	6.13	-	-	7	6.13
○ 지도감독 노력	· 업무검사 내실화 노력	-	-	6	5.70	6	5.70
	· 중도매인 평가	-	-	5	4.50	5	4.50
시설관리(13)		5	4.10	8	7.05	13	11.15
○ 시설 운영 관리 노력	· 시설 확충 및 관리 노력	3	2.10	2	1.80	5	3.90
	· 시설물의 안전재난 및 위생관리	2	2.00	6	5.25	8	7.25
공정거래 질서유지(64)		38	36.20	26	23.15	64	59.35
○ 경쟁 촉진 노력	· 출하자·법인·매매참가인 확대 및 육성	-	-	3	2.55	3	2.55
	· 중도매인 규모화 유도	6	5.40	2	1.90	8	7.30
	· 정가·수익매매 활성화 지원	8	7.40	6	5.40	14	12.80
○ 공정거래 질서 노력	· 공정거래 질서 확립	5	5.00	5	4.50	10	9.50
	· 유통교육 참여율	3	3.00	-	-	3	3.00
○ 상품성 향상 노력	· 안전성확보 노력	6	5.40	4	3.40	10	8.80
	· 물류 효율화 노력	10	10.00	6	5.40	16	15.40
※ 가점							0.20
※ 감점							0.00
최종득점		50	46.43	50	44.65	100	91.28



**가**

**일반현황**

□ 시장입지 등 운영여건

입지여건			시장 내 직판장 등 관련 상가		비고
관할시 인구	대형점 등	유사시장	점포수	종사인원수	
335만명	13개소	12개소	140개소	604명	

□ 도매시장 종사자현황

(단위 : 명, 개소)

관리사무소 직원수			중도매인수						매참인	
			상장거래			비상장(상장예외) 거래				계
정규직	청경 등	계	개인	법인	소계	개인	법인	소계	계	
21	25	46	224	23	247	68	-	68	315	14

□ 총거래실적

(단위 : 톤, 백만원)

구분	2020년(A)			2021년(B)			증감률 (%, B/A)
	상장	비상장	계	상장	비상장	계	
물량	209,788	48,292	258,080	202,602	48,194	250,796	97.2
금액	434,816	56,150	490,966	452,701	51,534	504,235	102.7

○ 전년대비 증감사유

- 폭염 등 기후변화와 코로나19 장기화로 인한 출하량 및 소비 감소로 물량 감소
- 소비자 기호 변화로 샤인머스켓 등 고급 과일에 대한 판매 증가와 농산물 가격이 상승함에 따라 거래금액 증가

### ① 관리운영계획 수립 및 실행 노력

- '21년 관리운영 계획 및 실행 노력에 있어서, 도매시장 주요업무 추진계획 1월 수립, 도매시장 이전계획 지속 추진, 도매시장 활성화 5개년 계획 확대·개선 운영 중이며 각 항목의 계획이 세부적이고 이행 노력 및 추진 성과가 우수함. 개설자 자율지표는 수입과일 물류 효율화, 지역사회 공헌활동으로 선정 운영 실적이 우수하며 개설자 자율지표로 적합함
- 시장관리운영위원회 구성 및 추진 노력 관련 1월 운영 계획을 수립하고 관리운영위원회와 분쟁조정위원회 별도 운영함. 1~12월까지 3차 운영, 위원회 진행함. 코로나19로 서면 진행하였으나 협의 내용이 휴일 일정 협의로 지극히 한정적임으로 안전에 대한 고민 필요함
- 민원 예방 관련 사전 예방 종합대책을 수립함. 6개 단위 과제 선정 운영, 고객만족도 조사, 소비자 불만제로 24시간 신고센터, 양심저울 3개소 운영 등 이행 노력에 성과가 있음

### ② 업무검사 내실화 노력

- 업무검사 내실화에 있어서 업무검사(상·하반기) 4가지 지표(업무검사 수립의 적절성, 실적 및 충실도, 후속조치, 제도개선)로 계획을 수립함. 상반기(검사반 3명 편성) 3개소 검사(도매시장법인 2개소, 농협공판장 1개소), 상장애외거래 정산조합 및 중도매인 78명(채소 39명, 양념 39명) 업무검사 조치 결과 시정 7건 및 개선권고 3건, 업무검사 우수사례(부산중앙청과) 판매원표 정정 최소화를 통한 출하자 보호, 하반기 업무검사 조치 결과(채소류) 대금결제지연 5건, 시정명령위반 1건, 판매기록 미작성 1건, 장부작성미흡 33명 등 개설자 자율지표 추진 실적 100% 수립 성과, 판매원표 정정은 관리성이 필요함. 출하자보호(불매농산물) 저온창고 별도보관으로 출하자 이익보호 등 세부 추진계획에 대한 이행 노력이 다양하고 구체적인 것 뿐 아니라 가시적 성과도 있어 업무실적이 매우 양호함

### ③ 중도매인 평가

- 중도매인 평가에 있어서 5개 지표(거리실적, 재무건전성, 신뢰도, 공정거래 질서준수, 친절도 및 시책참여도)로 계획('22.1)을 수립함. 평가대상(중도매인 315명) 평가결과 거래금액은 전년 대비 2.9% 증가, 거래물량은 3.1% 감소, 실적미달 행정처분은 21명(주의 22건, 경고 14, 업무정지 2), 유통거래 질서

위반은 3명(경고 2건, 업무정지 1건), 우수 중도매인 인센티브 부여, 부실 중도매인(자진 폐업, 중도매인 계약갱신제약) 평가시스템 개선(규모화 유도, 도매시장 경쟁력 강화)등 추진 계획에 대한 이행 노력이 다양하고 구체적인 것 뿐만 아니라 가시적 성과도있어 업무실적이 양호함

## 다 시설관리

### ① 시설 확충 및 관리 노력

- 시설확충 및 관리노력에 있어서, 도매시장 노후시설 개선 5개년 정비 계획('19.12)에 기반하여 '21년 시설물 안전 및 유지관리 계획('21.2)을 수립하고, 시설개선 확충·유지보수 예산으로 총수입액의 35.5%인 1,533백만원을 배정함. 안전·유지 관리계획에 따른 이행 노력도 저온저장고 냉동설비, 포장도로 및 차선 보수, 청과동 누수 보수, 청과동 노후 환기시설 교체 등 노후화된 도매시장의 구조적 문제 해소를 위해 노력하는 등 전반적 업무실적이 양호함

### ② 안전재난 관리 노력

- 안전재난 관리에 있어서 시설물 안전 및 유지관리, 국가안전대진단, 전기·시설물·소방 안전점검 등의 계획을 수립하고, 시설물 안전점검 관리반을 운영함. 시설물 안전관리법 및 재난안전관리기본법 등에 의한 상하반기 정기 점검, 소방시설 종합정밀점검 및 작동기능 점검(각 1회), 도시가스 설비 점검(1회), 화재예방 소방시설 점검(주1회), 소방정밀점검 결과 지적사항 이행, 소방훈련(2회) 및 교육 매뉴얼 개선 등 계획에 따른 이행 노력이 구체적이거나, 통상적 관리 수준이므로 보다 가시적 성과가 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨

### ③ 위생관리 노력

- 위생관리 노력에 있어서, 도매시장 합동 대청소, 방역소독, 수조 청소 및 수질검사, 코로나19 방역, 위생관리 시설의 수질검사 등을 포함한 세부 추진계획을 수립하고, 쓰레기 무단투기 단속(52건), 쓰레기 무단투기 방지 CCTV 운영, 시장 내 혼합폐기물 처리(2회), 쓰레기 발생량 9% 감축(9,180톤 →8,390)하였으며, 위생관리 상태 점검, 위생점검 매뉴얼에 의한 저수조 청소 및 수질검사 실시, 합동 대청소(월 1회), 하절기 경매장 온도 조정 및 코로나19 대응한 환기시설 상시 가동 등 추진 실적도 다양하고 가시적 성과도 있어 매우 양호하나, 유통종사자에 대한 위생 관련 지도 및 교육 노력은 미흡하므로 이에 대한 개선 노력이 요구됨

### ① 출하자·법인·매매참가인 확대 및 육성

- 출하자·법인·매매참가인 확대 및 육성에 있어서, '21년 우수 농산물 유치활동 계획('21.3)을 수립하고, 시기별 사업소·도매시장법인(공판장) 합동 출장(3회), 산지개척단 운영, 도매법인·산지 자매결연(11개소), 보조 경매 참가자 등록 활성화를 위한 법인 평가 시 인센티브 부여, 연속 무실적 매매참가인 신고 철회(8명), 매매참가인 영입(6명) 및 영업 홍보 실시, 유통 종사자 교육 및 홍보(6회) 친환경 농산물 거래조성 등 자체 경영개선 7대 중점과제 추진 등 이행 노력이 다양하고 구체적이거나 사업별 과제별로 산발적으로 추진되어 이행 노력 등이 가시적 성과가 미흡하므로, 계획에 따른 이행 노력으로 효율적인 성과 관리가 되도록 발전적 업무개선이 요구됨

### ② 중도매인 규모화 유도

- 중도매인 규모화에 있어서 3개의 지표(우수중도매인 육성 추진('21.1), 중도매인 평가('22.1), 코로나19 극복 경영위기 중도매인 무료법률 상담('21.2))에 대한 계획을 수립하였음. 성과로써 30억이상 거래 중도매인 2.8% 증가, 10~30억 거래중도매인 10.4% 증가, 중도매인 평가를 통한 우수 중도매인 인센티브 부여, 우수 중도매인 신규 유치 15명 등의 결과를 제시하였음. 또한 코로나로 인한 경영위기 중도매인 피해경감을 위한 지원으로 중도매인 행정처분 유예 307명 실시 및 코로나19로 인해 금전관계 등에 있어 예년에 비해 어려움을 겪는 중도매인 수가 증가되어 무료법률상담의 효과가 좋았으며 KNN 방송국과 연계하여 코로나19로 인한 시장 경기 침체 극복을 위한 다큐멘터리 제작 등 마케팅 활동을 적극적으로 하는 등 이행 노력이 다양하고 구체적으로 평가지표에서 요구하는 사항을 상당 수준 만족함

### ③ 정가·수의매매 활성화 지원

- 정가·수의매매 활성화 지원에 있어 추진계획('21.5)을 거래목표 설정, 활성화 추진 대책반 구성, 홍보 등의 내용을 포함하여 수립하였으나 구체성이 약함. 이행 노력 및 성과로 정가·수의매매 활성화 추진계획 수립, '21년 정가·수의매매 거래 실적 제시, 확대 노력을 위해 현황판 설치 운영, 전용계약서

작성 및 보관, 정가·수의매매 거래장소 지정 등의 결과를 제시하였으나 대부분 내용이 전년과 비슷하거나 동일한 내용으로 단편적 결과만을 나열하여 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함

#### ④ 공정거래 질서 확립

- 공정거래질서 확립에 있어서 거래질서 유지 단속, 상하반기 업무검사, 상하반기 상장 외 중도매인 업무검사, 표준규격출하 지도 단속 계획, 원산지 지도 점검 등의 계획을 시기별 수립하였음. 이행 노력 및 추진성으로 거래질서 유지 위반(10건), 등급표시 위반(86건), 거래실적미달(73건) 적발, 시장거래 질서 단속용 CCTV를 상장지도원실에 8대 설치하여 취약 시간대 반입물량 불법 거래 감시를 강화하는 등 조치, 공정거래질서 확립을 위해 수입농산물 바코드 부착, 판매원표 관리실태 및 정정사항 분석 등의 결과를 제시하였음. 전반적 업무실적 매우 양호함

#### ⑤ 안전성 확보 노력

- 농산물 안전성 확보 노력에 대하여 안전성검사 계획, 기준 미달품 출하제한, 업무개선 노력도, 안전성 확보 교육 등을 포함하여 계획('21.1)을 수립함. 전년도에 비하여 잔류농약검사 10종 추가(150종→160종). 연간 수거 검사목표 (1,235건) 99.4%를 달성함. 안전성 검사기기 신규 도입 등 안전성 확보 노력, 5년간 결과분석을 통하여 품목 집중관리, 부적합 농산물 10건 적발 및 359kg 폐기 조치 등 부분별 이행 노력과 성과가 구체성 면에서는 미달하나 대체로 양호한 수준이므로 폭넓은 이행 노력을 통해 가시적 성과가 나타나도록 업무개선이 요구됨

#### ⑥ 물류 효율화 노력

- '21년 물류 효율화 노력에 있어서, 현재 여건과 구조적인 문제점을 파악 반영된 물류체계 개선 물류비 절감 외 4개 항목으로 계획을 수립함. 5개년 활성화 계획에 물류 부분을 포함. 이행 실적 및 노력은 국내산 농산물 펠릿 유통 17.9%, 표준하역품 품목 확대, 청과동 주변 펠릿 적재장소 확보, 표준 하역비 부담 확대 등 각 항목별 이행 성과가 있으며 전반적인 실적 양호함

## 4-1 동부청과(주)

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
고객관리(13)		13	12.34	-	-	13	12.34
○ 고객만족도	고객만족도 조사 결과	6	5.34	-	-	6	5.34
○ 개설자 자율지표	개설자 자율지표 추진 실적	7	7.00	-	-	7	7.00
경영관리(5)		-	-	5	4.15	5	4.15
○ 경영관리 노력	사업계획 수립 및 이행 노력	-	-	5	4.15	5	4.15
주요사업(82)		45	37.40	37	28.83	82	66.23
○ 물량집하분산 노력	물량집하활동 노력	-	-	5	4.00	5	4.00
	거래규모 확대 실적	6	4.80	-	-	6	4.80
	물량 유치를 위한 산지 지원	12	8.00	-	-	12	8.00
	협력마케팅 노력	6	4.20	5	4.25	11	8.45
	정가·수의매매 활성화 노력	4	3.40	12	7.80	16	11.20
○ 공정거래 질서 노력	경영정보 공시 실적	2	2.00	-	-	2	2.00
	판매원표 관리 및 정정감소 노력	3	3.00	3	2.40	6	5.40
	경매사 관리 노력	-	-	6	5.10	6	5.10
	유통교육 참여율	3	3.00	-	-	3	3.00
○ 물류개선 노력	물류효율화 노력	9	9.00	6	5.28	15	14.28
※ 가점							1.7
※ 감점							0
최종득점		58	49.74	42	32.98	100	84.42

### ① 사업계획 수립 및 이행 노력

- '21년도 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서 경영관리 활동, 물량 집하 및 분산 활동, 도매시장 공정거래 질서 확립, 정부 유통정책 사업추진, 도매시장 공적 기능 역할 강화 등 총 5개 부문으로 계획을 수립하였으며 각 항목별 세부 계획이 구체적임. 이행 노력 부문은 각 항목별 실적 중심으로 기술되어 있고 일부 항목은 원인 분석이 되어있음. 전체적인 원인 분석을 통한 개선점 도출 노력이 요구됨

### ① 물량집하활동 노력

- 물량집하활동 노력에 있어서, '21년 영업력 강화 기본계획('21.1)을 부류별 물량집하(전년대비 2% 성장) 및 정가수의매매 목표(국내산 물량의 22.7% 이상) 설정 등을 포함하여 수립함. 우수 농산물 전속거래 유치를 위한 자매결연 체결(5건), 물량유치 산지출장(337회), 우수 유통관련 종사자 사상(5명), 우수 출하처 출하 선도금 지원 확대(12개소, 1,605백만원), 지역농산물 및 신규 약정출하처 출하장려금 0.5% 지원과 상장수수료 품목별 차등 인하(2%→5%), 출하대기실 리모델링, 산지홍보 팸플릿 및 스티커 제작 배포 등 이행 노력이 다양하나, 산지 교육지도 노력은 미진하며, 대체로 통상적 수준의 추진성과에 머물고 있으므로 보다 구체적 추진계획의 수립과 폭넓은 이행 노력을 통해 가시적 성과가 나타나도록 체계적인 업무개선이 요구됨

### ② 협력마케팅 노력

- 협력마케팅 노력에 있어서, '21년 분산력 강화를 위한 기본계획('20.12)을 중도매인 거래처 알선, 물량분산 활동 서비스 지원 등을 포함하여 협력마케팅

계획을 수립하였으며, 대량소비처 결제일 중심으로 중도매인 성수기 미수금 한도 조정, 명절 성수기 마감 일시 변경 및 중도매인 여신한도 일시 상향 조정, 중도매인 법인 합동산지 출장을 통한 산지개발과 정가수의매매 확대(10개소, 2,820백만원), 메가마트 내 광고비 지원, 매참인 상하차비 및 물류비 지원, 명절 선물세트 제안을 통한 정가수의매매 지원 확대(334백만원), 신규 중도매인(8명) 및 매참인(3명) 확충, 메가마트 거래알선 및 판촉 및 시식회 개최 등 계획에 비해 이행 노력이 다양하고 구체적이며, 가시적 성과도 있으므로, 구체적 사업계획의 수립을 통한 발전적 업무개선이 요구됨

### ③ 정가·수의매매 활성화 노력

- 정가·수의매매 활성화 노력에 있어서, 활성화를 위한 계획을 정가·수의매매 최저, 최고 매출 목표 설정, 10대 전략 품목 5% 성장, 매매방법 변경, 교육 홍보 등을 포함하여 수립하였음('21.1). 이행 노력 및 추진 성과로 자사 ERP 프로그램 내 실적 진행률 점검판을 통해 실적, 부류별 정기적인 점검 철저, 기존 중도매인 대상 외 신규 중도매인 유통교육 의무 수료제 시행, 경매사 상하반기 자체 교육, 정가·수의매매용 하역공간 별도 마련, 버섯 품목 전년 일부 변경에서 전량 변경으로 전환, 간마늘 비상장 품목까지 확대 등의 노력을 제시하였음. 전년에 비해 교육, 홍보, 제도개선 노력의 성과를 추가하는 등 다양한 노력의 결과를 제시하였으나 그 외는 대부분 전년과 비슷하거나 단편적인 결과 제시하여 구체적이고 체계적인 업무의 노력도 제시가 필요함

### ④ 판매원표 관리 및 정정감소 노력

- 판매원표 관리 및 정정감소 노력에 있어서 계획('20.12)을 수립함. 판매원표 전담 담당자 지정, 중도매인·출하주·경매사 원인 분석 후 교육 실시, 상품성 사전 확인을 위한 경매사 30분 조기출근 등 전년에 비하여 약간 개선이 되었으나 전년과 비슷한 수준으로 산지 출하지도(부패, 속박이) 개선이 필요함. 손실보전(산지 거래처)은 계획을 상세하게 수립하였으나 보다 가시적인 효과가 나타나도록 업무개선이 요구됨



## ⑤ 경매사 관리 노력

- 경매사 관리 노력으로 계획('21.1)을 수립함. 신규 경매사 응시(3명) 합격자(2명) 확보, 보조경매사를 육성하여 자격 취득, 경매사 의무교육 5명 이수, 1인 유통교육(27건), 한국안전평생교육원(74명) 등 교육을 이수함. 신품종(세미나) 참석 전직원 성과급제도(인센티브) 실시, 코로나19 등 전직원 격려금 지급 등 경매사 복지를 위한 성과 관리 체계 운영, 전직원(코로나19) 격려금, 성과급 및 표창 등 대체로 양호한 수준이므로 보다 폭넓은 이행노력을 통해 가시적 성과가 나타나도록 업무개선이 요구됨

## ⑥ 물류 효율화 노력

- '21년도 물류 효율화 노력에 있어서 물류체계 개선을 통한 물류비 절감 노력 등 총 5개 항목으로 계획을 수립함. 계획에 대한 이행 노력 부문에 있어서 하역인원 충원 및 신규 지게차 구매 기계화 추진, 지게차 전문 자격 취득 및 안전교육 실시, 법인 하역비 증가 출하자 이익 보호, 국내산 펠릿 출하 전년대비 11% 증가, 펠릿 전용보관 구역 확대 전개, 펠릿 회수관리 업무 협약 추진 방안 등 가시적인 이행 성과가 있고 전반적인 업무 실적이 양호함

## 4-2 부산중앙청과(주)

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
고객관리(13)		13	12.53	-	-	13	12.53
○ 고객만족도	고객만족도 조사 결과	6	5.53	-	-	6	5.53
○ 개설자 자율지표	개설자 자율지표 추진 실적	7	7.00	-	-	7	7.00
경영관리(5)		-	-	5	4.25	5	4.25
○ 경영관리 노력	사업계획 수립 및 이행 노력	-	-	5	4.25	5	4.25
주요사업(82)		45	36.50	37	22.60	82	59.10
○ 물량집하분산 노력	물량집하활동 노력	-	-	5	3.75	5	3.75
	거래규모 확대 실적	6	5.10	-	-	6	5.10
	물량 유치를 위한 산지 지원	12	7.10	-	-	12	7.10
	협력마케팅 노력	6	3.90	5	3.25	11	7.15
	정가·수의매매 활성화 노력	4	3.40	12	6.60	16	10.00
○ 공정거래 질서 노력	경영정보 공시 실적	2	2.00	-	-	2	2.00
	판매원표 관리 및 정정감소 노력	3	3.00	3	1.80	6	4.80
	경매사 관리 노력	-	-	6	3.00	6	3.00
	유통교육 참여율	3	3.00	-	-	3	3.00
○ 물류개선 노력	물류효율화 노력	9	9.00	6	4.20	15	13.20
※ 가점							1.2
※ 감점							0
최종득점		58	49.03	42	26.85	100	77.08

### 1] 사업계획 수립 및 이행 노력

- ‘21년도 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서 경영관리, 물량 집하분산, 공정 거래 질서 확립, 물류 효율화, 재무건전화, 도매시장 공적기능 확대, 정부시책 반영 총 7개 부문으로 구분하여 계획을 수립하였으며 각 항목별 세부계획을 수립하였으나 수치화된 목표 중심으로 구체성이 부족함. 이행 노력 부문은 각 항목별 실적 중심으로 작성되어 있으며 산지개척단 운영, 신규 중도매인 발굴 등 전반적으로 이행 실적은 양호하나 전체적인 원인 분석을 통한 개선점 도출 노력이 요구됨

### 1] 물량집하활동 노력

- 물량집하활동 노력에 있어서, ‘21년 사업계획을 산지개척단 운영, 지역농산물 유치, 출하선도금·출하장려금·출하손실보전금 지원 전년대비 10% 증가, 출하차 펠릿 지원 등의 목표를 포함하여 수립하였으나 구체성이 약함. 우수 농산물 전속거래 자매결연 및 MOU 체결(4건), 출하선도금 전년대비 소폭 증가, 출하자 하역대기표 작성, 산지수집기사 운송비 지원(20백만원), 산지출하차 홍보 현수막 제작, 산지출장(80회) 등 추진실적도 계획과 연계하지 않고 단편적 결과만 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 중점과제별 목표에 부합하는 세부 사업계획을 수립하고 단순 실적 위주의 성과열거방식에서 벗어나 이행 노력과 성과가 나타나도록 체계적인 업무개선이 요구됨

### 2] 협력마케팅 노력

- 협력마케팅 노력에 있어서, ‘21년 사업계획(‘21.1)을 물량 분산 서비스 제공, 소매업체 초청 설명회 및 거래처 알선, 신규 중도매인 및 매참인 영입, 중도매인 판매장려금 및 출하 유치 특별장려금 지원 등을 포함하여 수립하였으나 구체성이 약하며, 중도매인 매출 실적에 따른 시상금 지급, 코로나19 대비한 미수금 마감일 한시적 연장, 우수 중도매인 성수기 여신한도 상향, 6개 소매업체 초청 설명회 및 납품 계약체결(3건), 신규 중도매인 모집공고 및 영입(3명) 등의 추진 실적이 계획과 연계하지 않고 단편적 결과만 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적 업무개선이 요구됨

### ③ 정가·수의매매 활성화 노력

- 정가·수의매매 활성화 노력에 있어서, 활성화를 위한 계획을 10대 전략품목, 자체 8대 품목 선정, 정가·수의매매 교육 및 홍보 등을 포함하여 수립('21.01.)함. 이행 노력 및 성과로 품목별 지표 월별 점검, 정가·수의매매를 통한 품질 및 가격 향상 운동 추진을 위해 신규 산지 발굴, 영입을 위한 출장 확대, 정가·수의매매 우수 산지 출하 제비용 지원, 경매사 자체 유통교육 월 1회 등의 실적을 제시하였음. 정가·수의매매 활성화 계획에 따른 정기적 점검, 품질/가격 향상 운동 추진, 우수산지 출하 제비용 지원, 잔품 판매장 분배로 정가·수의 공간 활용 등 전년과 비교하여 새로운 노력의 결과를 제시하였으나 추진실적이 계획과 연계하지 않고 대부분 단편적 결과만 제시하여 이에 대한 체계적인 업무 개선이 요구됨

### ④ 판매원표 관리 및 정정감소 노력

- 판매원표 관리 및 정정감소 노력에 있어서 계획('21.1)을 수립함. 원표 정정 건수 항목 추가, 중도매인 제제 추진(1회차 주의, 2회차 경고, 3회차 판매장려 차감), 월 1회 경매사·중도매인·출하자 교육 홍보, 판매원표 정정률은 전년 대비 23.12% 감소, 전년도와 비슷하나 단편적 결과만을 나열하여 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 등 미흡한 수준이므로 폭넓은 이행 노력을 통하여 가시적 효과가 나타나도록 업무개선이 요구됨

### ⑤ 경매사 관리 노력

- 경매사 관리 노력에 있어서 4개 과제를 포함하여 계획('21.1)을 수립하였으나 구체성이 약함. 부문별 세부 추진계획에 대한 이행 노력으로 정가수의 경매사와 마케팅 1명 지정 의무교육(10명 이수), 외부교육(10건 수료), 경매사 복리후생 지원 등 단편적 결과만 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 체계적인 업무개선이 요구됨

### ⑥ 물류 효율화 노력

- '21년도 물류 효율화 노력에 있어서 물류체계 개선으로 물류비 절감, 규격 출하품 표준하역비 부담 제도 정착, 국내산 농산물 팹릿 출하 확대 추진, 물류 기기 운영개선, 꼭지 절단 수박 유통 활성화 총 5개 항목으로 계획을 수립하였으나 구체적성이 부족하고 단편적인 목표 설정으로 개선이 요구됨. 계획에 대한 이행 노력 부문에 있어서 하역 인원 2명 보충, 지게차 수리, 팹릿 관리 협동 체계 구축 및 정착 교육 실시(분기 1회) 등 실적 중심으로 서술됨. 성과에 대한 원인 분석 및 개선사항 도출을 통한 체계적인 운영 관리가 요구됨

### 4-3 농협반여(공)

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
고객관리(13)		13	12.73	-	-	13	12.73
○ 고객만족도	고객만족도 조사 결과	6	5.73	-	-	6	5.73
○ 개설자 자율지표	개설자 자율지표 추진 실적	7	7.00	-	-	7	7.00
경영관리(5)		-	-	5	4.75	5	4.75
○ 경영관리 노력	사업계획 수립 및 이행 노력	-	-	5	4.75	5	4.75
주요사업(82)		45	34.27	37	31.00	82	65.27
○ 물량집하분산 노력	물량집하활동 노력	-	-	5	4.50	5	4.50
	거래규모 확대 실적	6	4.50	-	-	6	4.50
	물량 유치를 위한 산지 지원	12	8.00	-	-	12	8.00
	협력마케팅 노력	6	4.20	5	4.75	11	8.95
	정가·수의매매 활성화 노력	4	3.24	12	8.40	16	11.64
○ 공정거래 질서 노력	경영정보 공시 실적	2	2.00	-	-	2	2.00
	판매원표 관리 및 정정감소 노력	3	3.00	3	2.25	6	5.25
	경매사 관리 노력	-	-	6	5.70	6	5.70
	유통교육 참여율	3	2.10	-	-	3	2.10
○ 물류개선 노력	물류효율화 노력	9	7.23	6	5.40	15	12.63
※ 가점							1.7
※ 감점							0
최종득점		58	47.00	42	35.75	100	84.45

## 가

## 경영관리

### ① 사업계획 수립 및 이행 노력

- '21년도 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서 경영관리, 물량 집하분산, 공정거래 질서 확립, 물류 효율화, 재무 건전화, 도매시장 공적기능 확대, 정부시책 반영 총 7개 부문으로 구분하여 계획을 수립하였으나 목표 설정 시 전년대비 목표가 다소 소극적인 부분은 아쉬움이 있음. 이행 노력 부문은 출하 선도금 지원 확대 2,390백만원, 농협 물류 택배 확대, 중도매인 운전자금 지원 및 사업성장 특별지원금 지급, 찾아가는 정가수의매매 도입 등 사업계획이 구체적이고 이행 노력의 성과가 있으며 전반적인 업무 실적의 양호함

## 나

## 주요사업

### ① 물량집하활동 노력

- 물량집하활동 노력에 있어서, 공판장 업무추진계획과 별도로 '21년 우수농산물 출하유치 계획('21.2)을 4개 영역을 구분하여 상세하게 수립함. 부문별 세부 추진계획에 대한 이행 노력도 우수 물량 전속거래처 자매결연 체결(3건), 초출하품 출하손실보전금 지원 강화(254백만원), 우수출하처 시상, 출하선급금 지원 계획대비 120% 달성, 출하주 하역대기표 작성, 공판장 출하주 만족도 조사 실시, 산지수집기사 운송비 지원 확대(9백만원→10), 공판장 홍보물 제작 및 내방 출하주 교육 및 산지개발 경매사 출장 강화(450회), 주 출입구 노후 조명간판 신규 제작 설치, 지역농산물 유치 간담회 개최(1회), 출하주 복지 향상을 위한 공판장 시설물 보수 및 물품 구매(354백만원) 등으로 다양하고 구체적이며, 특히 출하주 만족도 조사를 통한 집하 노력의 개선 의지도 담고 있으나 전반적인 추진 노력이 평년보다 미흡하므로, 보다 폭넓은 이행 노력을 통한 가시적 성과가 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨

### ② 협력마케팅 노력

- 협력마케팅 노력에 있어서, 공판장 연간 주요업무 추진계획과 별도로 '21년 협력마케팅 활성화 계획('21.2)을 4개 부문으로 구분하여 세부 추진계획을

상세하게 수립함. 세부 추진계획에 대한 이행 노력도 중도매인·거래처간 MOU 체결 지원(2건) 및 거래실적 목표 부여, 우수 중도매인 성수기 여신 한도 추가 운영(152건), 명절 성수기 교통정리 요원 배치, 재고 적재용 몽골텐트 설치, 코로나19 대응한 중도매인 미수금 상환기간 연장 조정(8회), 중도매인 신규시장 개척 및 저온창고 설치용 운전자금 지원(338백만원) 중소형 중도매인 사업성장 특별지원금 지원(2백만원), 거래처 알선(4건), 중도매인·거래처 전속거래 촉진 마케팅 활동(95회), 신규 매참인 영입 출장(45회) 및 영입(2명), 성수기 택배접수처 운영(3만건, 152% 증가) 등으로 다양하고 구체적이며 가시적 성과도 있어 전반적 업무 실적이 매우 양호함

### ③ 정가·수의매매 활성화 노력

- 정가·수의매매 활성화 노력에 있어서, '21년 정가·수의매매 활성화 계획('21.02.)을 4개 중점 추진계획(기본시책 수립, 교육·홍보 노력, 제도개선 및 이해관계자 간 이해조정 노력, 온라인농산물 거래소 사업 활성화 전략)으로 수립하였음. 이행 노력 및 추진 성과로 정가·수의매매 기본시책(경매사별 정가·수의 지표 배정 및 관리, 품질, 가격 UP운동 지속, 경매사 자체 유통 교육 월2회, 산지교육 및 홍보 설명회), 제도개선(잔품처리장 시행, 간마늘 상장거래 추진 지속), 예약형 정가·수의매매 확대 및 이해 조정 노력을 위해 온라인 농산물 거래소, 신규 거래인 영입, 우수 거래인 시상, 민원 및 분쟁 예방을 위한 조정위원회 구성, 정가·수의 전담 경매사 확보 노력의 결과를 제시하였음. 전년에 비해 예약형 정가·수의매매 확대를 위해 온라인 거래소 신규사업 추진의 성과와 타평가항목의 경우 대부분 전년과 비슷한 수준으로 보다 폭넓은 이행 노력을 통해 가시적 성과가 나타나도록 발전적 업무 개선이 요구됨

### ④ 판매원표 관리 및 정정감소 노력

- 공정거래질서 노력에 있어서 계획('21.2)을 수립함. 중도매인 정정건수에 따라 가감점 차등 배분, 출하주(숙박이 근절) 교육, 중도매인·경매사 등 판매원표 분류 후 교육 시행, 중도매인 한도 평가 시 추가 가점 항목 신설, 경매사 귀책 평가 가점 항목 도입, 전년 대비 19.6% 감소 등 추진계획을 상세하게 수립하였으나 구체적인 면에서 가시적인 성과가 나타나도록 발전적 업무 개선이 요구됨

## ⑤ 경매사 관리 노력

- 경매사 관리 노력에 있어서 계획('21.2)을 수립함. 이행 노력 및 성과에 있어 산지 주재원 1명 영입, 경매사 부류별 업무매뉴얼 도입, 경매사 상·하반기 성과 평가 실시 및 포상, 정가수의(온라인거래소) 도입, 공판장 경매사 워크숍 등 다양한 정가수의매매 확대와 연계한 노력, 내·외부 교육(공정거래) 수료, 다양한 성과에 대한 포상 등 성과가 많으며 대체적으로 업무실적이 양호함

## ⑥ 물류효율화 노력

- '21년도 물류 효율화 노력에 있어서 물류체계 개선을 통한 물류비 절감 노력, 규격출하품 표준하역비 부담 도입, 정착 등 총 5개 항목으로 계획을 수립('21.2)함. 계획에 대한 이행 노력 부문에 있어서 하역인원 1명 충원 및 신규 지게차 구매 기계화 추진, 국내산 팻릿 출하 전년대비 1% 증가, 법인 부담 하역비 110백만원 지급, 팻릿 전용보관 구역 확대 전개, 팻릿 회수관리 업무 협약 추진 방안 등 전반적인 업무 실적이 양호함



## 5

## 대구광역시 북부 농수산물도매시장 관리사무소

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
고객관리(23)		7	4.85	16	10.00	23	14.85
○ 관리운영 노력	· 관리운영계획 수립 및 실행 노력	-	-	5	3.55	5	3.55
○ 고객만족도	· 고객만족도 조사 결과	7	4.85	-	-	7	4.85
○ 지도감독 노력	· 업무검사 내실화 노력	-	-	6	4.20	6	4.20
	· 중도매인 평가	-	-	5	2.25	5	2.25
시설관리(13)		5	5.00	8	6.35	13	11.35
○ 시설 운영 관리 노력	· 시설 확충 및 관리 노력	3	3.00	2	1.70	5	4.70
	· 시설물의 안전재난 및 위생관리	2	2.00	6	4.65	8	6.65
공정거래 질서유지(64)		38	31.80	26	13.28	64	45.08
○ 경쟁 촉진 노력	· 출하자·법인·매매참가인 확대 및 육성	-	-	3	1.65	3	1.65
	· 중도매인 규모화 유도	6	5.40	2	0.80	8	6.20
	· 정가·수익매매 활성화 지원	8	7.20	6	2.70	14	9.90
○ 공정거래 질서 노력	· 공정거래 질서 확립	5	2.50	5	2.25	10	4.75
	· 유통교육 참여율	3	2.70	-	-	3	2.70
○ 상품성 향상 노력	· 안전성확보 노력	6	4.00	4	2.40	10	6.40
	· 물류 효율화 노력	10	10.00	6	3.48	16	13.48
※ 가점							2.20
※ 감점							-0.05
최종득점		50	41.65	50	29.63	100	73.43

**가**

**일반현황**

□ 시장입지 등 운영여건

입지여건			시장 내 직판장 등 관련 상가		비고
관할시 인구	대형점 등	유사시장	점포수	종사인원수	
242만명	40개소	146개소	179개소	108명	

□ 도매시장 종사자현황

(단위 : 명, 개소)

관리사무소 직원수			중도매인수						매참인	
			상장거래			비상장(상장예외) 거래				계
정규직	청경 등	계	개인	법인	소계	개인	법인	소계	계	
32	21	53	130	162	292	4	17	21	313	78

□ 총거래실적

(단위 : 톤, 백만원)

구분	2020년(A)			2021년(B)			증감률 (%, B/A)
	상장	비상장	계	상장	비상장	계	
물량	427,677	94,505	522,182	432,558	94,228	526,786	101
금액	773,380	98,270	871,650	831,697	96,276	927,973	106

○ 전년대비 증감사유

- 코로나19의 영향으로 도매시장 활성화 활동이 다소 위축되었으나, 도매법인의 출하 독려, 신규출하처 확대, 유통종사자의 시장 환경 변화에 대한 긴밀한 협조를 통한 거래실적 증가(다만, 물량증가에 비해 금액 증가폭이 큰 경향을 보이는데 이는 농산물 가격상승의 영향이 일부 반영된 것으로 사료됨)

## 나

## 고객관리

### ① 관리운영계획 수립 및 실행 노력

- '21년 관리운영 계획 및 실행 노력에 있어서 고객관리, 시설관리, 공정거래 질서유지 총 3개 항목으로 2월 도매시장 운영 수립하였음. 이행 노력은 유통 질서 확립을 위한 3회 단속, 유통교육 이수 의무화 등 수행하였으나 통상적인 업무 중심으로 적극적인 변화가 필요함. 개설자 자율지표 시설물 안전관리, 공판장 환경관리 지표 설정 운영함
- 시장관리운영위원회 구성 및 추진 노력 관련 '21년 1월, 3월, 10월 운영 계획을 수립하고 3회 운영위원회 실시하였으며 내용은 실질적이고 실행 노력이 양호함
- 민원예방 관련 운영계획 수립('21.2), 스마트폰 등 다양한 민원창구 활용하여 민원 접수 노력함. 전반적인 관리 운영 노력의 가시적 성과가 있음

### ② 업무검사 내실화 노력

- 업무검사 내실화에 있어서 계획('21.11)을 법인업무 수행능력, 재무건전성, 법규준수, 지적사항 개선을 포함하여 수립함. 업무검사 결과, 출하장려금 지급 기준 위반, 시설물 타용도 사용, 손실보전금 지급업무 등 위반 조치를 통보함. 법인별 판매원표 정정건수 지적 등 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적인 업무개선이 요구됨

### ③ 중도매인 평가

- 중도매인 평가에 있어서 계획('22.2)을 평가반(유통지도팀장 외 1명), 평가 대상 311명, 평가항목 전년과 동일 실시를 포함하여 수립함. 중도매인 표창, 행정처분 감경 등 추진 실적이 매우 미흡한 수준이므로 계획 수립과 실적 및 성과관리와 관련된 업무개선이 이루어지도록 전사적 노력이 필요함

## 다

## 시설관리

### ① 시설 확충 및 관리 노력

- 시설 확충 및 관리 노력에 있어서, 도매시장 노후시설 개선 5개년 정비 계획('19.12) 및 도매시장 시설현대화 사업계획 등과 연계하여 '21년 도매시장 시설 정비 개선 및 확충 계획을 수립하고 시설 확충 및 유지보수 예산으로

총수입액의 53.2%인 4,658백만원을 편성함. 농산B동 화장실 보수, 농산동 CCTV 추가 설치, 관리동 등 전기설비 정비 등의 노후화된 도매시장 시설물을 확충하는 등 관리업무가 전반적으로 양호함

## ② 안전재난 관리 노력

- 안전재난 관리에 있어서, '21년 국가안전대진단 계획, 소방 종합정밀점검 계획, 시설물안전법 대상시설물 안전점검 계획 등을 각각 수립하고, 소방 안전 체험식 훈련, 불량소화기 교체, 비상발전기 정비 및 적치물 제거, 유도등 수선 및 위험표지 부착, 소방종합정밀점검 결과 지적사항 개선(6건), 시설물안전법 대상 안전점검, 명절 대비 다중이용시설 안전점검 등 계획 따른 이행 노력이 다양하고 구체적으로 업무실적이 양호함

## ③ 위생관리 노력

- 위생관리 노력에 있어서, 도매시장 쓰레기 감축 위생관리 계획('21.11)을 환경정비의 날 운영(월 1회), 환경정비 1:1:1운동 실시 등을 포함하여 수립 하였으나 구체성이 약함. 쓰레기 무단투기 상시 단속, 시장 내 무단적치 금지 안내, 폐펄릿 적치 행위 계도 및 수시 단속, 외부쓰레기 시장반입 및 무단투기 근절 안내 방송(1일 2회), 경매장 내 흡연금지 현수막 설치 등의 추진 실적도 계획과 연계하지 않고 단편적 결과만 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적 업무개선이 요구됨

# 라 공정거래 질서유지

## ① 출하자·법인·매매참가인 확대 및 육성

- 출하자·법인·매매참가인 확대 및 육성에 있어서, 국내산 농산물 출하자 유치 환경조성, 도매시장법인 운영 활성화 지원, 매매참가인 확대·육성, 유통종사자 역량 강화 교육 등을 포함하여 추진계획을 수립하였으나 구체성이 약함. 도매시장법인 농산물 유치 산지지원 강화 점검, 유통종사자 상호 간 화합 및 단결을 위한 김장행사 실시, 도매시장법인의 지역사회 성금 기부 등 추진 실적도 계획과 연계하지 않고 추상적이며, 단편적 결과만 나열하여 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 구체적 계획의 수립과 이에 부합하는 이행 노력을 통한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함

## ② 중도매인 규모화 유도

- 중도매인 규모화에 있어 추진계획('21.11)을 수립하였으나 노력의 방법, 계획 등에 있어 구체성이 약함. 이행 노력 및 추진실적도(법인전환 허가 6명, 중도매인 허가 6명, 신규 중도매인 허가 1명)의 단편적인 결과만을 나열하여 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 평가내용에서 요구하는 항목에 대한 구체적 계획의 수립과 이행 노력의 과정에 대한 성과를 제시하려는 노력이 필요함

## ③ 정가·수의매매 활성화 지원

- 정가·수의매매 활성화 지원에 있어서, '21년 농수산물도매시장 관리운영 계획('21.04.)을 수립하였음/ 추진 성과는 거래비율 28.5%로 거래실적 목표 달성, 법인별 정가·수의매매 자체 계획 수립, 예약형 정가·수의매매 거래제도에 대한 홍보 내용을 제시하였음. 계획을 수립하였으나 구체성이 약하고 성과도 단편적 결과만을 제시하여 구체적인 성과의 제시와 평가항목에서 요구하는 내용에 대한 전반적 업무개선의 노력이 필요함

## ④ 공정거래 질서 확립

- 공정거래질서 확립에 있어서 유통질서 확립 지도단속 비상장 농산물 불법거래, 유통질서 문란행위 등의 내용을 포함하여 계획을 수립('21.2, '21.9, '21.10)하였음. 이행 노력 및 추진 성과로 '21년 위반행위 3건 단속(과태료), 판매원표 정정 건 분석의 결과를 제시하였음. 계획을 수립하였으나 구체성이 약하며 추진 실적도 단편적인 결과만을 제시하여 전반적인 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함

## ⑤ 안전성확보 노력

- 안전성확보 노력에 대하여 계획('20.12)을 수립함. 도매시장법인 5개소, 시장도매인 3개소, 상장예외조합 등을 대상으로 함. 추진 실적으로 경매 후 안전성 검사 확대 260종, '21년도 안전성 부적합 농산물 17건 적발 후 전량 회수 및 폐기로 출하자 출하 제한 조치 등이 있으나 폭넓은 이행 노력을 통해 성과가 나오도록 업무개선이 요구됨

## ⑥ 물류 효율화 노력

- '21년 물류 효율화 노력에 있어서, 하역체계 업무개선 및 하역기계화 추진, 농산물 표준규격화 정착 등 5개 항목으로 계획 수립('21.2)하였으나 내용의 구체성 부족함. 이행 노력 관련 잎양파 및 비포장 양파 도매시장 반입 금지, 폐나무 펠릿 리사이클링 사업 전개 등 일부 성과가 있으나 고체성이 부족하고 개설자 관점의 다양한 이행 노력 및 체계적인 업무 개선이 요구됨

## 5-1 대구중앙청과(주)

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
고객관리(13)		13	12.47	-	-	13	12.47
○ 고객만족도	고객만족도 조사 결과	6	5.47	-	-	6	5.47
○ 개설자 자율지표	개설자 자율지표 추진 실적	7	7.00	-	-	7	7.00
경영관리(5)		-	-	5	4.00	5	4.00
○ 경영관리 노력	사업계획 수립 및 이행 노력	-	-	5	4.00	5	4.00
주요사업(82)		45	34.17	37	25.10	82	59.27
○ 물량집하분산 노력	물량집하활동 노력	-	-	5	3.25	5	3.25
	거래규모 확대 실적	6	4.80	-	-	6	4.80
	물량 유치를 위한 산지 지원	12	7.90	-	-	12	7.90
	협력마케팅 노력	6	4.20	5	3.25	11	7.45
	정가·수의매매 활성화 노력	4	1.87	12	7.80	16	9.67
○ 공정거래 질서 노력	경영정보 공시 실적	2	2.00	-	-	2	2.00
	판매원표 관리 및 정정감소 노력	3	2.10	3	1.80	6	3.90
	경매사 관리 노력	-	-	6	4.20	6	4.20
	유통교육 참여율	3	3.00	-	-	3	3.00
○ 물류개선 노력	물류효율화 노력	9	8.30	6	4.80	15	13.10
※ 가점							1.2
※ 감점							0
최종득점		58	46.64	42	29.10	100	76.94

### 1 사업계획 수립 및 이행 노력

- '21년도 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서 도매시장 평가 지표 연계 정가수의매매 활성화, 물류 효율화 증대, 물량 집하 활동 및 산지지원 등 11개 항목으로 구분하여 3월 계획을 수립하였으나 각 항목별 구체적인 계획 보강이 필요함. 이행 노력 부문은 각 항목별 실적 중심으로 기술되어 있고 전반적인 실적은 양호하나 항목별 성과의 원인 분석을 통한 개선점 도출 노력이 요구됨

### 1 물량집하활동 노력

- 물량집하활동 노력에 있어서, '21년 사업계획('21.1)을 수립하였으나 구체성이 약함. 출하선도금 지원 감소(1,300백만원→865), 우수산지 출하약정 및 MOU 체결(6건), 지역농산물 운송차량 운영 및 출하실적 증가(105,185백만원→112,235), 중도매인 구색용 수입농산물 및 해초류 유치, 표고버섯 출하주 지원용 컨테이너 및 인식표 지원(9.3백만원), 산지출하처 기념품 지원(쿨도시, 에코백 등), SNS 활용한 온라인교육 실시, 출하손실보전금 지원 감소(155백만원→113) 등 이행 노력도 계획과 연계하지 않고 단편적 결과만 제시하여 계획과 이행 정도와 성과가 명확하지 않으며, 지역농산물 유치, 우수농산물 출하 유치, 산지 출장 등의 집하 노력은 미흡하므로 산지물량 집하실적이 향상될 수 있도록 체계적인 업무개선이 요구됨

### 2 협력마케팅 노력

- 협력마케팅 노력에 있어서, '21년 사업계획('21.3)을 물량 분산 지원을 위한 홍보물 지원, 영업지원팀 재구성 및 지원 활성화, 스포츠 마케팅 통한 회사홍보 강화, 유통업체 담당자 초청간담회 실시 등을 포함하여 수립하였으나 구체성이 약함. 이행 노력도 중도매인과 매매참가인 대상 홍보물 제공, 팹릿 반출입시스템 구축 및 사용임대료 지원(87백만원), 수박 팹릿 바코드 시스템 적용 및 팹릿 사용 임대료 지원(5.3백만원), 프로야구 스윗박스 거래처 이용 지원, 중도매인조합 임원 간담회 개최, 경매장 청소용 습식 청소 차량 렌탈 운용, 경매장 폭염 방지용 대형선풍기 설치 등 계획과 연계하지 않고 단편적 결과만 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않고 거래처 알선, 소매업체 초청설명회, 신규 중도매인 및 매참인 발굴 지원 등의 노력은 미흡하므로, 이에 대한 체계적 업무개선이 요구됨

### ③ 정가·수의매매 활성화 노력

- 정가·수의매매 활성화 노력에 있어서, '21년 정가·수의매매 활성화 사업계획서 내에 기본계획, 활성화 노력, 우수 경매사 포상 계획 등을 포함하여 계획을 수립('21.3)함. 이행 및 추진 성과로 정가·수의매매 활성화 TF 운영, 품목별 담당자 지정, 중도매인 조합 임원 간담회, 출하처 선도금 지급, 정가·수의매매 관련 의무교육 참여 등의 실적을 제시하였음. 전년에 비해 목표의 구체성, 예약형 정가·수의매매 신규 품목(해조류) 추가, 정가·수의매매 이해조정 대책 마련 노력의 결과를 추가로 제시하여 예년에 비해 다소 개선된 부분이 있으나 교육, 홍보, 제도개선 노력, 전자거래시스템 활용 등에 대한 계획 및 노력이 요구되며 제시된 성과에 있어 계획과 이행 노력의 연관 설명, 세부적인 성과 제시 등 체계적인 업무 개선이 요구됨

### ④ 판매원표 관리 및 정정감소 노력

- 판매원표 관리 및 정정감소 노력에 있어서 계획('21.3)을 수립함. 판매원표 정정에 대하여 계획 수립은 하였으나 전년보다 부패·속박이 건수는 192% 증가, 중도매인·경매사·작업반법인 임원 등 간담회 및 교육 실시, 중도매인 응찰기 오류는 전년보다 많이 노력한 성과를 보이고 경매 장비 신규 교체로 사전 예방을 위하여 노력 등 단편적 결과만을 나열하여 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 체계적인 업무개선이 필요함

### ⑤ 경매사 관리 노력

- 경매사 관리 노력에 있어서 계획('21.3)을 수립함. 신규 경매사 2명 확보(버섯, 가지), 정가수의 경매사 확대 운영, 이행 노력 및 추진 성과에서 의무교육 17명 수료, 경매사 평가 외에 계획 및 평가 지표 세분화 추진(우수경매사 해외연수) 등 구체성이 약하며 계획과 연계하지 않고 단편적 결과만 제시하여 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적인 업무개선이 요구됨

### ⑥ 물류효율화 노력

- '21년도 물류 효율화 노력에 있어서 팻릿 단위 출하 유도, 물류기기 운영 및 물류 효율화, 꼭지 절단 수박 출하율 100%, 하역업무 개선 총 4개 항목으로 계획을 수립하였음. 고정운송기사 전용 팻릿 스티커 제작, 바코드를 통한 수박 팻릿 관리, 하역반 관리 계획서 별도 수립 진행함. 계획에 대한 이행 노력 부문에 있어서 계획에 대한 수치상 실적 중심으로 서술함. 전반적인 이행 실적은 양호하나 성과원인 분석 및 개선사항 도출을 통한 체계적인 운영 관리가 요구됨



## 5-2 효성청과(주)

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
고객관리(13)		13	12.38	-	-	13	12.38
○ 고객만족도	고객만족도 조사 결과	6	5.38	-	-	6	5.38
○ 개설자 자율지표	개설자 자율지표 추진 실적	7	7.00	-	-	7	7.00
경영관리(5)		-	-	5	4.90	5	4.90
○ 경영관리 노력	사업계획 수립 및 이행 노력	-	-	5	4.90	5	4.90
주요사업(82)		45	38.00	37	31.40	82	69.40
○ 물량집하분산 노력	물량집하활동 노력	-	-	5	4.75	5	4.75
	거래규모 확대 실적	6	5.10	-	-	6	5.10
	물량 유치를 위한 산지 지원	12	9.30	-	-	12	9.30
	협력마케팅 노력	6	5.10	5	4.75	11	9.85
	정가·수익매매 활성화 노력	4	3.00	12	9.60	16	12.60
○ 공정거래 질서 노력	경영정보 공시 실적	2	2.00	-	-	2	2.00
	판매원표 관리 및 정정감소 노력	3	1.50	3	2.10	6	3.60
	경매사 관리 노력	-	-	6	4.80	6	4.80
	유통교육 참여율	3	3.00	-	-	3	3.00
○ 물류개선 노력	물류효율화 노력	9	9.00	6	5.40	15	14.40
※ 가점							1.7
※ 감점							0
최종득점		58	50.38	42	36.30	100	88.38

### ① 사업계획 수립 및 이행 노력

- '21년도 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서 '20년 성과 반성을 통한 '21년도 계획에 반영함. 산지 활동계획 등 총 9개 항목으로 구분하여 1월 계획을 수립하였고 각 항목별 내용이 구체적임. 이행 노력 부문은 각 항목별 실적 중심으로 상세히 제시되어 있으며 SNS 인스타 활용 산지 물량 수립 강화, 온라인 거래 마케팅 협약 체결 등 전반적인 이행 노력이 매우 구체적이고 성과가 가시적임. 또한 결과에 대한 분석을 통한 개선점 도출로 지속적인 발전이 기대됨

### ① 물량집하활동 노력

- 물량집하활동 노력에 있어서, '21년 사업계획('21.1)을 SNS 활동 강화, 부서별 산지 물량집하 전년대비 110% 실현, 유통정책 홍보 등을 포함하여 수립함. 권역별 주요 출하자 정보 및 홍보 인스타그램 활동 강화(5건), 무·배추·양배추 등 업체류 월별 실적 관리, 신규출하처 발굴 및 MOU 체결(6건), 풋고추 양채류 등 부진품목 주간 단위 경매사 브리핑 문자 발송, 홍보용 수건 제작 배포, 전속 출하 농가 수확작업 인건비 지원(8개소, 7백만원), 시장반입 농산물 표시사항 점검 및 산지교육지도·위반시 페널티 부여, 부서별 물량집하 실적관리체계 운영, 우수 신규출하처 및 전자거래품 상장수수료 인하(6%→4%), 지역농산물 유치 출하선도금 지원 강화(총지급액 585백만원 중 435백만원 지급) 등 이행 노력이 다양하고 구체적이며 가시적 성과도 있을 뿐 아니라 산지작업비 지원, 출하처 홍보용 SNS제작 활용 등의 노력도 있어 전반적 업무실적이 매우 양호함

### ② 협력마케팅 노력

- 협력마케팅 노력에 있어서, '21년 사업계획('21.1)을 농산물 부류별 거래목표 설정, 우수중도매인 육성, 매참인 영입, 중도매인 영업환경 개선, 판매장려금 지원 등 주요 과제별로 구분하여 세부 추진계획을 상세하게 수립하고, 세부 추진계획에 따른 이행 노력도 중도매인 온라거래 물량분산 지원(19백만원),

신규거래처 확보 시 중도매인 여신한도 확대 및 마감일 연장, 경매장 외부 잔품처리장 등 시설 및 장비교체 지원(403백만원), 중도매인 신규거래처 확보 지원을 위한 미수금 마감일 연장, 명절 성수기 물량 임시 적재공간 천막 설치, 거래처 알선(4건), 유통업체 초청 협력품평회·설명회 개최(72회), 신규 중도매인(1명) 및 매참인(4명) 영입, 분산능력 우수 중도매인 선정 포상, 소포장 농산물 거래 제안을 통한 매매참가인 영입 확대, 산지출하처 SNS 홍보 콘텐츠 중도매인 공유 및 판매촉진 지원, 중도매인 온라인몰 제작 지원 및 SNS 홍보 마케팅 정보 공유 등으로 다양하고 구체적일 뿐 아니라 매출증가 등의 가시적 성과도 있으며, 특히 온라인 유통업체 대상 신규 거래처 개발 노력 등 소비 트렌드 변화에 적극 대응하는 등 전반적 업무실적이 매우 양호함

### ③ 정가·수의매매 활성화 노력

- 정가·수의매매 활성화 노력에 있어 전년도 미흡한 부분 사업계획 반영, 정가·수의매매 목표 및 홍보, 활용 강화의 추진, 목표 점검 및 운영의 내용을 포함하여 계획을 수립('21.1)함. 이행 노력 및 추진 성과로 정가·수의매매 수요자(루다컴퍼니) 매참인 영입, 출하자(산지) 확보, SNS 인스타그램 활동을 통한 신규 산지 및 품목 발굴로 정가·수의매매(블루베리, 복숭아 등), 품목별 전담 경매사 지정 활성화 유도로 실적 148톤 증가 및 국내산 정가·수의 매매 실적 31,833톤으로 전년대비 733톤 증가 등의 결과를 제시하였음. SNS 방법을 통해 보다 신속하고 폭넓은 정보공유 활동의 이점을 잘 이용한 성과의 결과가 양호하나 반면 주요한 정보(가격 등)의 유출에 대한 주의가 필요하다고 판단되며 정가·수의매매 활성화를 위해 SNS 활동의 방법 외 중도매인, 경매사에 대한 교육, 홍보활동 등 다양한 내용과 폭넓은 이행 노력을 통한 발전적 업무개선이 요구됨

### ④ 판매원표 관리 및 정정감소 노력

- 판매원표 관리 및 정정감소 노력에 있어서 계획('21.1)을 수립함. 판매원표 계획 및 정정감소 노력 계획은 결과가 많이 부족하며 전년 대비 정정건수는 249% 증가함 효성청과 DB 로딩 자료(전송코드) 부분 중도매인·하역반원·출하주·경매사 페널티 부과, 입력 담당자 페널티 부여(지속 발생 시 권고사직)으로 제도개선을 추진 중 등 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 업무개선이 필요함

## ⑤ 경매사 관리 노력

- 경매사 관리 노력에 있어서 계획('21.1)을 수립함. 신규 경매사 4명 충원, 응시자 4명 중 4명 합격함. 연간 부서별 경매사 실적평가(타법인 평균 성장률 비교), 정가수의 전담경매사 7명 확대, 전직원 외부교육 총 120회 수료, 경매사 의무교육 17회 시행, 연말 부서별·경매사별 실적평가(인센티브) 시행 등 노력은 하였으나 결과가 다소 미흡한 수준으로 폭넓은 이행 노력을 통하여 성과가 나타나도록 발전적 업무개선이 필요함

## ⑥ 물류 효율화 노력

- '21년도 물류 효율화 노력에 있어서 물류업무 개선을 위한 '20년 분석을 통한 '21년 계획 수립하였으며 추진 목표와 과제가 명확하고 구체적임. 이행 노력 부문은 확대, 개선, 신규 진행사항으로 제시되어 있으며 표준하역비 확대 185백만원, 불매분 하역비 부담 2,113천원, 국내산 팻릿 출하 확대 등 전체적으로 이행 노력에 대한 실적이 양호함

### 5-3 대양청과(주)

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
고객관리(13)		13	12.45	-	-	13	12.45
○ 고객만족도	· 고객만족도 조사 결과	6	5.45	-	-	6	5.45
○ 개설자 자율지표	· 개설자 자율지표 추진 실적	7	7.00	-	-	7	7.00
경영관리(5)		-	-	5	4.40	5	4.40
○ 경영관리 노력	· 사업계획 수립 및 이행 노력	-	-	5	4.40	5	4.40
주요사업(82)		45	39.89	37	26.48	82	66.37
○ 물량집하분산 노력	· 물량집하활동 노력	-	-	5	4.50	5	4.50
	· 거래규모 확대 실적	6	5.70	-	-	6	5.70
	· 물량 유치를 위한 산지 지원	12	10.00	-	-	12	10.00
	· 협력마케팅 노력	6	6.00	5	4.25	11	10.25
	· 정가·수익매매 활성화 노력	4	2.99	12	7.20	16	10.19
○ 공정거래 질서 노력	· 경영정보 공시 실적	2	2.00	-	-	2	2.00
	· 판매원표 관리 및 정정감소 노력	3	1.50	3	1.95	6	3.45
	· 경매사 관리 노력	-	-	6	3.60	6	3.60
	· 유통교육 참여율	3	2.70	-	-	3	2.70
○ 물류개선 노력	· 물류효율화 노력	9	9.00	6	4.98	15	13.98
※ 가점							1.7
※ 감점							0
최종득점		58	52.34	42	30.88	100	84.92

### 1] 사업계획 수립 및 이행 노력

- '21년도 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서 산지활동, 경매사확보, 매매 방법 효율화, 판매계획, 자금운영, 조직 및 인력 운영계획, 사회적 책임수행을 위한 윤리경영, 정부시책수행 총 8개 항목으로 2월 계획을 수립하였고, 각 항목별 내용이 구체적임. 이행 노력 부문은 각 항목별 실적 중심으로 지속, 확대 구분 실적이 기술되어 있고 전반적인 실적은 양호하나 항목별 성과의 원인 분석을 통한 개선점 도출하여 내년에는 적용하는 업무 프로세스 개선이 필요함

### 1] 물량집하활동 노력

- 물량집하활동 노력에 있어서, '21년 사업계획('21.2)을 산지집하 활동 및 출하차지원 등을 포함하여 수립하였으나 구체성은 약함에도 산지 출장 횟수 증가(461회→494), 주산지 농협 대상 온라인 거래 유치 출장 및 홍보(5회), 선도자금 지원 감소(785백만원→695), 출하장려금 지원 확대(788백만원→845), 손실보전금 지원 확대(345백만원→577), 운임 및 하역비 지원 감소(632백만원→343), 신규 출하처 MOU 체결(5건), 지역농산물 유치출장(232회, 지역농산물 무료 운송차량 운영(7대) 등 이행 노력은 계획보다 다양할 뿐 아니라 가시적 성과도 있어 매우 양호함. 세부 사업계획의 수립과 이에 따른 이행 노력으로 추진 성과가 잘 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨

### 2] 협력마케팅 노력

- 협력마케팅 노력에 있어서, '21년 사업계획('21.2)을 물량분산 계획을 포함하여 수립하였으나 구체성이 약함. 중도매인 판매장려금 지원 110% 달성(2,999백만원→3,301), 중도매인에 배송비 지원 확대(999백만원→1,615), 중도매인 미수금 마감기간 연장 및 여신한도 확대, 중도매인 거래처 확대 담당 경매사 지정, 중도매인 신규거래처 납품 알선(5개소), 신규 중도매인(2명) 및 매참인(3명) 영입, 정가수의 거래 확대를 위한 대규모 납품 중도매인 팹릿 및 납품차량 무상 지원, 예약형 정가수의매매 신규계약체결(5개소), 버섯류 및 채소류 동시 경매로 경매시간 단축 등의 이행 노력이 계획에 비해 다양하고 구체적이며 가시적 성과도 있어 양호하므로, 구체적 사업계획 수립을 통한 발전적 업무개선이 요구됨

### ③ 정가·수의매매 활성화 노력

- 정가·수의매매 활성화 노력에 있어서 목표물량 국내산 농산물로 재설정, 정가·수의매매 체험단 운영, 산지유통인 등 출하주 현지 설명회, 홈페이지 팝업창 홍보, 경매사와 출하자 인센티브 부여, 우수사례 전파 교육 등의 내용을 포함하여 계획('21.04.)을 수립함. 이행 노력 및 성과로 산지방문, 중도매인 교육 및 홍보, 예약형 정가·수의매매 품목 확대(해조류), 관련 업체 신규 유치(5개소), 이해관계자 간 이해 조정 노력(실적관리, 경매사 평가, 중도매인 간담회, 판매장려금 지급), 정가·수의매매 확충을 위한 전담 경매사 확보 노력의 결과를 제시하였음. 예약형 거래 신규 5개소 계약 체결 외 대부분 전년의 제도를 답습한 수준의 결과를 제시하였고 또한 계획과 연계하지 않은 성과가 많아 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적인 업무개선이 필요함

### ④ 판매원표 관리 및 정정감소 노력

- 판매원표 관리 및 정정감소 노력에 있어서 계획('21.4)을 수립함. 판매원표 관리 및 정정감소 노력 3가지 지표를 수립, 경매사 교육 월 1회, 재경매 요청 중도매인 집중교육 실시, 경매 전 출하품목 월 2회 실시 등 노력을 하였으나, 판매원표 정정 건수가 전년보다 증가하였고 부패, 속박이, 응찰기 오류, 경매 순서 착오 등의 오류 최소화가 부족하고 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적인 업무개선이 요구됨

### ⑤ 경매사 관리 노력

- 경매사 관리 노력에 있어서 계획을 수립함. 신규경매사 1명 충원 등 18명이 담당 품목을 배정함. 정가·수의는 '21년 목표량 29,305톤을 달성하였음. 경매사 의무교육 '21년 42명 수료, 경매사 성과관리제(인센티브)에 좀 더 관심이 필요함. 전체적으로 계획성이 부족하고 많은 노력이 필요함

### ⑥ 물류효율화 노력

- '21년도 물류 효율화 노력에 있어서 물류업무 개선을 위한 기본계획 3월 수립 후 팰릿 출하 판매를 위한 기본계획(4월)을 추가로 수립함. 이행 노력 부문은 수치상 실적 중심으로 제출함. 집중관리 품목 팰릿 출하율 60.5% 전년대비 152% 증가, 표준규격품 출하율 전년대비 137% 증가 등 전반적인 이행 실적은 양호하나 전년도 지속 업무 운영뿐만 아니라 새로운 항목 신설을 통한 업무 보강이 필요함

## 5-4 농협북대구(공)

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
고객관리(13)		13	12.30	-	-	13	12.30
○ 고객만족도	고객만족도 조사 결과	6	5.30	-	-	6	5.30
○ 개설자 자율지표	개설자 자율지표 추진 실적	7	7.00	-	-	7	7.00
경영관리(5)		-	-	5	3.50	5	3.50
○ 경영관리 노력	사업계획 수립 및 이행 노력	-	-	5	3.50	5	3.50
주요사업(82)		45	35.90	37	27.32	82	63.22
○ 물량집하분산 노력	물량집하활동 노력	-	-	5	4.75	5	4.75
	거래규모 확대 실적	6	6.00	-	-	6	6.00
	물량 유치를 위한 산지 지원	12	8.30	-	-	12	8.30
	협력마케팅 노력	6	4.80	5	4.75	11	9.55
	정가·수의매매 활성화 노력	4	4.00	12	8.40	16	12.40
○ 공정거래 질서 노력	경영정보 공시 실적	2	2.00	-	-	2	2.00
	판매원표 관리 및 정정감소 노력	3	2.70	3	1.80	6	4.50
	경매사 관리 노력	-	-	6	3.60	6	3.60
	유통교육 참여율	3	1.80	-	-	3	1.80
○ 물류개선 노력	물류효율화 노력	9	6.30	6	4.02	15	10.32
※ 가점							1.7
※ 감점							0
최종득점		58	48.20	42	30.82	100	80.72



### ① 사업계획 수립 및 이행 노력

- ‘21년도 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서 산지활동 강화, 물량분산 확대, 매매방법 효율화, 출하자 보호 등 6개 항목으로 1월 계획을 수립함. 일부 항목은 추진 목표만 있어 구체적인 계획 보강이 필요함. 이행 노력 부문은 각 항목별 실적 중심으로 기술되어 있으며 계획과 실행 내용이 다른 부분이 있어 계획 후 진행한 것인지 추가적인 진행사항인지 명확하지 않음. 차후 계획사항 및 추가 이행사항은 구분하여 제출 요망함. 또한 항목별 성과의 원인 분석을 통한 개선점 도출이 요구됨

### ① 물량집하활동 노력

- 물량집하활동 노력에 있어서, ‘21년 주요업무 추진계획(‘21.1)을 출하장려 순회수집, 출하처 업무협약, 출하유치, 온라인거래소 물량유치, 지역농산물 출하 확대 등을 포함하여 세부 추진계획을 상세하게 수립하였음. 이행 노력은 경매장 내 대형선풍기 추가 설치(4대), 경매장 지붕 누수방지 공사, 가격보전비 출하장려금 지원 확대(819백만원→965), 우수 출하처 감사패 수여, 품목별 경매사별 출하유치 지도 강화, 채소전략 품목 집중관리 및 순회 수집차량 배치, 경매사별 주 3회 이상 산지 방문 의무화, 우수출하처 MOU 체결(5건), 채소류 정가수의매매 상장수수료 인하(6%→4%), 깎마늘 전자거래 상장수수료 인하 (3.5%→3%), 채소 및 버섯 순회수집 차량 운영(3대), 경매사별 온라인 거래 목표 부여 및 출하장려금 지원(199백만원), 온라인 농산물거래소 전담팀 운영(6명) 및 전문거래인 영입(11명), 공판장 홍보물 제작 배부, 농산물 출하 매뉴얼 제작 배부, 지역 내 농협과 연합사업된 정가수의거래 확대 협의회 개최, 지역농산물 물량유치 2.9% 증가 등으로 다양하며 가시적 성과도 있어 업무실적이 매우 양호함

### ② 협력마케팅 노력

- 협력마케팅 노력에 있어서, 중대인 분산활동 지원, 계통마트 추진 지표 수립, 신규거래 영입활동 추진 등 협력마케팅 노력을 포함한 ‘21년 주요업무

추진계획('21.1)을 수립하였음. 중도매인 판매장려금 지원 확대(1,846백만원 →2,116), 버섯류 판매장려금 추가 지원(42백만원), 중도매인 사업역량 평가를 통한 추가 한도 제공(80억원), 우수 중도매인 저온저장고 및 적재공간 제공, 농산물 도난방지용 CCTV설치(21백만원), 우수 중도매인 건강검진 지원, 자체 협력마케팅 전담TF 운영, 대구경북지역 시너지상생협의 구성 운영, 농협 하나로마트 거래 확대 및 신규 개발(4개소), 명절 모바일 전단지 제작 홍보, 신규 계통마트 신규 분산처 마케팅활동 지원(서포항농협 하나로마트 기동점), 신규 거래인 영업 11명, 매참인 영업 시 중도매인과 동일 조건 판매장려금 지원 등 이행 노력도 다양하고 구체적일 뿐 아니라 가시적 성과도 있어 전반적 업무실적이 매우 양호함

### ③ 정가·수의매매 활성화 노력

- 정가·수의매매 활성화 노력에 있어서, '21년 정가·수의매매 확대 추진계획, 교육/홍보/제도개선 노력, 예약형 정가·수의매매 확대 및 이해관계자간 이해 조정 노력의 3개 항목의 기준으로 추진 계획('21.1)을 수립하였음. 이행 노력 및 추진 실적으로 경매사, 팀별 추진 목표 분석 및 피드백, 부정거래 방지 위한 통제 강화, 우수 추진 사례 공유, 정가·수의매매 정기적 교육, 홍보, 산지조직 연계 출하업무 이행, 예약형 정가·수의매매 확대를 위한 온라인 농산물 거래소에 대한 구체적 성과(2,873백만, 목표대비 198.5% 달성)를 제시하였음. 계획 수립과정에서 정가·수의 전용상품 선정, 교육 및 홍보 노력의 구체적 시기 기입의 개선점이 있으며 온라인 거래소 활성화에 대한 구체적 성과 및 노력의 과정 있어 전년에 비해 다소 개선 되었으나 그 외 부분에 있어서는 대부분 예년에 사용하던 제도를 답습한 정도의 결과를 제시하여 폭넓은 이행 노력을 통해 가시적 성과가 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨

### ④ 판매원표 관리 및 정정감소 노력

- 판매원표 관리 및 정정감소 노력에 있어서 계획('21.1)을 수립함. 판매원표 정정 관리 노력 3가지 지표의 수립, 관리 강화를 위한 최고책임자 승인 4단계 검증 도입, 판매원표 정정관리 담당 경매사 지정 임직원 및 중도매인 교육 강화, 응찰기 및 무선 AP 교체 등 3,794건으로 전년대비 13건 감소 하였으나, 계획성이 부족하고 단편적 결과만 나열하여 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 노력이 필요함

## ⑤ 경매사 관리 노력

- 경매사 관리 노력에 있어서 경매사 1명 증원, 전문성 강화하여 정가수의 활성화를 위하여 멘토제도 시행, 정가수의매매 기법 공유를 위하여 경매발전 연구회 실시, 유통교육 20명 참여 및 이수하였으나 단편적 결과만 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적인 업무 개선이 요구됨

## ⑥ 물류효율화 노력

- '21년도 물류 효율화 노력에 있어서 물류기기 및 하역체계 개선, 하역비 절감으로 출하자 보호 등 총 6개 항목으로 계획 수립('21.1.)하였으나 각 항목별 제목만 서술 구체적인 내용 보강이 필요함. 이행 노력 부문은 확대, 개선, 신규로 구분하여 실적 중심으로 작성되었으며, 팻릿 출하율 확대 0.1% 증가, 집중관리 품목 팻릿 출하율 0.5% 증가 등 계량적 실적만 제시되어 있으며 이행 노력을 확인할 수 있도록 업무개선이 요구됨

## 5-5 대구경북원협(공)

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
고객관리(13)		13	12.15	-	-	13	12.15
○ 고객만족도	고객만족도 조사 결과	6	5.15	-	-	6	5.15
○ 개설자 자율지표	개설자 자율지표 추진 실적	7	7.00	-	-	7	7.00
경영관리(5)		-	-	5	4.00	5	4.00
○ 경영관리 노력	사업계획 수립 및 이행 노력	-	-	5	4.00	5	4.00
주요사업(82)		45	32.59	37	22.05	82	54.64
○ 물량집하분산 노력	물량집하활동 노력	-	-	5	4.00	5	4.00
	거래규모 확대 실적	6	3.30	-	-	6	3.30
	물량 유치를 위한 산지 지원	12	11.60	-	-	12	11.60
	협력마케팅 노력	6	6.00	5	3.50	11	9.50
	정가·수의매매 활성화 노력	4	2.59	12	6.00	16	8.59
○ 공정거래 질서 노력	경영정보 공시 실적	2	2.00	-	-	2	2.00
	판매원표 관리 및 정정감소 노력	3	2.10	3	2.25	6	4.35
	경매사 관리 노력	-	-	6	3.00	6	3.00
	유통교육 참여율	3	1.50	-	-	3	1.50
○ 물류개선 노력	물류효율화 노력	9	3.50	6	3.30	15	6.80
※ 가점							0.7
※ 감점							0
최종득점		58	44.74	42	26.05	100	71.49

### 1] 사업계획 수립 및 이행 노력

- '21년도 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서 사업물량 확정 및 활성화 계획, 공판장 거래 질서 안정, 물류 및 시설 개선, 지역사회 발전 동참 부분 총 4개 항목으로 계획('20.12)을 수립함. 이행 노력 부문은 각 항목별 실적 중심으로 기술되어 있으며 성과에 대한 원인 분석이 간략하게 정리되어 있음. 전반적인 실적은 양호하나 구체적인 계획을 통한 체계적인 실행 프로세스가 필요함

### 1] 물량집하활동 노력

- 물량집하활동 노력에 있어서, '21년 공판장 사업계획('20.12)을 분기별 품목별 경매사별 전년대비 취급목표 설정 등을 포함하여 수립하고, 전자거래 전용 출하처·경매사·중도매인 참여 단독방 운영, 공판장 방문 출하자 대상 홍보(105건), 물량유치 산지출장(26회), 우수 지역농산물 출하자 선정 및 영농 자재비·포장재 등 상품화비용 지원(193백만원), 지역농산물 출하장려금 및 공판장 이용료 배당 지급, 신규 조합원 가입(11명) 및 출하실적 26백만원 거양, 출하장려금 및 출하선급금 지원 등으로 이행 노력이 다양하나, 지원실적 위주의 단편적 결과만 제시하여 노력의 정도와 추진성과를 파악하기 어려우므로 실현 가능한 목표 설정과 구체적 이행 노력을 통한 체계적 업무개선이 요구됨

### 2] 협력마케팅 노력

- 협력마케팅 노력에 있어서, '21년 공판장 사업계획('20.2)을 중도매인 판매 역량 강화 및 판매촉진 등 협력마케팅 활동을 포함하여 수립하였으나 구체성이 약함. 중도매인 판매장려금 판매금액의 1.5% 지원(632백만원), 최우수 중도매인 포상, 우수 중도매인 여신 약정한도 우대, 명절 특별여신 한도 제공, 지게차 무상 대여(2대), 직거래장터 시식상품 등 지원(1백만원), 포장랩 무상 지원(2백만원), 명절재고품 임시보관소 설치, 곡팜 플레이스 활용한 온라인 판매 지원 등 추진 실적이 단편적 결과만 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않고 거래처 알선, 소매업체 초청설명회, 신규 중도매인 및 매참인 발굴 지원 등의 노력은 미흡하므로, 이에 대한 체계적 업무개선이 요구됨

### ③ 정가·수의매매 활성화 노력

- 정가·수의매매 활성화 노력에 있어서 정가·수의매매 사업목표 및 지원계획, 경매사별 국내산 정가·수의매매, 온라인 농산물거래소 도입의 3가지 지침으로 '21년 공판장 사업계획('20.11/'20.12)을 수립하였음. 이행 노력 및 추진 성과로 정가·수의 가능 16개 품목 선정, 담당 경매사 지정, 정가·수의 장려금(0.1%) 추가 지급, 예약형 정가·수의매매를 위해 온라인거래소 활용 의지로 중도매인(성현상회) 등록 추진 등의 성과를 제시하였음. 전년에 비해 계획 수립에 있어 구체성 및 노력의 정도는 개선되었으나 대부분의 성과가 단편적인 결과만을 제시하여 이행 정도와 성과가 명확하지 않음. 또한 정가·수의매매 활성화를 위해 유통종사자(출하자, 중도매인, 경매사 등)에 대한 홍보, 교육 등의 내용이 없어 보완이 필요하며 성과 제시에 있어 계획 및 방법 등 좀 더 다양한 접근방식, 노력에 대한 발전적 업무개선이 필요함

### ④ 판매원표 관리 및 정정감소 노력

- 판매원표 관리 및 정정감소 노력에 있어서 계획('20.12)을 수립함. 3가지 정정사유별 세분화하여 계획을 수립하고, 경매사(교육강화), 중도매인(페널티 부여), 전산 오류 원표 입력직원 지정 등을 포함함. 판매원표 정정률은 전년대비 212건 증가 하였으나 감소를 위한 계획은 상세하게 수립하였고, 가시적인 성과는 보이지 않았으나 대체로 양호한 수준이므로 폭넓은 이행 노력을 통해 가시적인 성과가 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨

### ⑤ 경매사 관리 노력

- 경매사 관리 노력에 있어 추진계획을 수립하지 않았을 뿐만 아니라 의무교육 수료 7명 외 추진 실적이 없는 등 매우 미흡한 수준이므로 계획수립과 실적 및 성과관리와 관련된 업무개선이 종합적으로 이루어지도록 전사적 노력이 필요함

### ⑥ 물류 효율화 노력

- '21년도 물류 효율화 노력에 있어서 신규하역장비 구입 계획, 팰릿 출하를 통한 물류 효율화 계획을 수립하였음. 이행 노력 관련 전동지게차 구매, 이동자키 구매, 지게차 안전사고 예방 교육, 국내산 팰릿 출하 품목수 12% 증가, 규격출하 상품화 비용 지원 등 계량실적 중심으로 작성함. 물류 효율화의 평가내용에 대한 전반적인 계획이 부족하며 실행 내용이 단편적임. 체계적인 업무 개선 노력이 필요함

## 6

## 인천광역시 남촌농산물도매시장 관리사무소

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
고객관리(23)		7	6.13	16	12.85	23	18.98
○ 관리운영 노력	· 관리운영계획 수립 및 실행 노력	-	-	5	4.25	5	4.25
○ 고객만족도	· 고객만족도 조사 결과	7	6.13	-	-	7	6.13
○ 지도감독 노력	· 업무검사 내실화 노력	-	-	6	5.10	6	5.10
	· 중도매인 평가	-	-	5	3.50	5	3.50
시설관리(13)		5	3.50	8	5.40	13	8.90
○ 시설 운영 관리 노력	· 시설 확충 및 관리 노력	3	1.50	2	1.50	5	3.00
	· 시설물의 안전재난 및 위생관리	2	2.00	6	3.90	8	5.90
공정거래 질서유지(64)		38	37.80	26	19.55	64	57.35
○ 경쟁 촉진 노력	· 출하자·법인·매매참가인 확대 및 육성	-	-	3	2.25	3	2.25
	· 중도매인 규모화 유도	6	6.00	2	1.50	8	7.50
	· 정가·수익매매 활성화 지원	8	8.00	6	4.50	14	12.50
○ 공정거래 질서 노력	· 공정거래 질서 확립	5	5.00	5	3.50	10	8.50
	· 유통교육 참여율	3	3.00	-	-	3	3.00
○ 상품성 향상 노력	· 안전성확보 노력	6	5.80	4	3.00	10	8.80
	· 물류 효율화 노력	10	10.00	6	4.80	16	14.8
※ 가점							0.20
※ 감점							-0.05
최종득점		50	47.43	50	37.80	100	85.38

**가**

**일반현황**

□ 시장입지 등 운영여건

입지여건			시장 내 직판장 등 관련 상가		비고
관할시 인구	대형점 등	유사시장	점포수	종사인원수	
294만명	27개소	개소	78개소	100여명	

□ 도매시장 종사자현황

(단위 : 명, 개소)

관리사무소 직원수			중도매인수						매참인	
			상장거래			비상장(상장예외) 거래				계
정규직	청경 등	계	개인	법인	소계	개인	법인	소계	계	
20	13	33	335	7	342	-	-	-	342	36

□ 총거래실적

(단위 : 톤, 백만원)

구분	2020년(A)			2021년(B)			증감률 (%, B/A)
	상장	비상장	계	상장	비상장	계	
물량	174,206	-	174,206	181,842	-	181,842	104.4
금액	313,002	-	313,002	350,792	-	350,792	112.1

○ 전년대비 증감사유

- 2020년 도매시장 이전 이후 넓은 주차장(2,824여대), 환경 개선, 신도시 확대 등에 따른 소비처(소비자) 확대, 적극적인 도매시장 홍보 등으로 거래물량 및 거래금액 증가



### ① 관리운영계획 수립 및 실행 노력

- '21년 관리운영 계획 및 실행 노력에 있어서 도매시장 소통·협력 강화, 공정한 거래 질서 확립, 거래규모 확대 등 5개 항목으로 구분하여 '21.3월 종합계획을 수립함. 이행 노력은 도매시장 활성화 TF 운영, 거래질서 단속 경고 14건 및 업무정지 2건, 정가수의매매 확대 42,772톤, 상하반기 점검회의 진행, 법인, 공동산지 출하유치 협력 등 이행 노력이 구체적이고 실직적인 성과로 확인됨. 개설자 자율지표는 매장환경개선, 시설투자, 도매시장 안전 지표로 설정하여 운영함
- 시장관리운영위원회 구성 및 추진 노력 관련 도매시장 관리 운영위원회 계획을 수립함. '20년 활성화 계획 평가 및 '21년 계획논의 안건으로 1회 진행. 축산물 도매시장 관리운영회 별도 신설함
- 민원 예방 관련 운영 이용객 민원 예방 계획('21.4)을 수립함. 고객 만족 전담반 구성 운영 CS 관련 교육 실시, 출하자 및 소비자 대상 고객만족도 조사(12월) 등 이행 노력에 대한 성과 확인함

### ② 업무검사 내실화 노력

- 업무검사 내실화에 있어서, '2'년 도매시장법인 업무집행 검사계획('21.11)을 업무검사, 도매법인 업무수행능력, 재무건전성 등 4개 부문으로 구분하여 세부 추진계획을 수립하고, 자체검사반(6명)을 구성하여 종합검사 대비한 자체 회의를 개최하여 중장기 검사 방향을 설정하였으며, 부문별 중점검사를 통해 개선 및 현지 조치(4건)하고 이행상황과 (주)부평농산, (주)경인농산 자본금 확보 기준액(15억 이상)으로 재무 건전성은 유지하였고 목표 달성은 미달성하여 분기별 목표관리가 요구됨. 지적사항에 대해서 점검하는 이행 노력은 하였으나 전반적으로 예년 수준의 업무검사에 머물러 현재 여건 및 구조적 문제점 등에 대한 가시적 성과를 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨

### ③ 중도매인 평가

- 중도매인 평가에 있어서 평가 계획을 수립함. 평가항목 4개, 분야 9개 지표. 중도매인 총 286명 업무검사 실시, 남촌 도매시장 발전위원회 추천 양호 이상 중도매인에게 시장 표창 수여(4명) 등 행정처분의 기초 자료로 활용, 부진 중도매인(고질적 부진)자진 폐업유도 등 추진 실적도 계획과 연계되지 않고, 계획과 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적인 업무개선이 요구됨

### ① 시설 확충 및 관리 노력

- 시설 확충 관리 노력에 있어서, 시설 정비 및 개선계획을 수립하지 않았고, 시설 확충 및 유지보수 예산으로 총수입액의 26%인 1,354백만원을 편성하여 채소동 1, 2동 통로개설 공사, CCTV 추가 설치, 통로유도등 설치, 옥내 소화전 이전 설치, 채소동 및 판매물류동 주변 주차장 조도 개선, 바닥 보강, 기능손상 통신시설 복구, 옥내소화전 탄력봉 설치 및 이전설치 공사 등 다양한 노력을 하였으나, 계획에 따른 성과가 아닌 단위사업별 추진 결과만 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 연간 사업계획의 수립에 따른 세부 사업 추진 방식으로 발전적 업무개선이 요구됨

### ② 안전재난 관리 노력

- 안전재난 관리에 있어서, 소방 계획을 수립('21.1)하고, 소방시설물 종합점검 및 작동기능 점검, 자체 비대면 합동 소방훈련 실시(2회), 화재예방 안내 및 소방시설 주변 적치 금지 요청 등 소방과 화재 관련 부분의 이행 노력 위주로 추진하음. 안전재난 관리, 안전사고 예방 및 사후처리, 안전 관련 훈련 및 교육 등의 추진 실적은 미흡하므로 이에 대한 체계적 업무개선이 요구됨

### ③ 위생관리 노력

- 쓰레기 감축 노력에 있어서, 쓰레기 분리 계획('21.1)을 무단투기 계도 및 행정처분, 폐기물처리시설 운영준수 용역 시행, 탈취제 및 약품 구매 등을 포함하여 수립하였으나 구체성이 약함. 쓰레기 분리배출 수거용기 보급(21개), 쓰레기 집하장 운영시간 준수, 무단투기 계도, 폐기물 쓰레기 발생량 22% 감축(3,487톤→2,707톤) 등의 추진 실적도 계획과 연계하지 않고 단편적 결과만 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적 업무개선이 요구됨

### ① 출하자·법인·매매참가인 확대 및 육성

- 출하자·법인·매매참가인 확대 및 육성에 있어서, 국내산 농산물 출하자 유치 환경조성, 도매시장법인 운영 활성화 지원, 매매참가인 확대 등을 포함하여 추진 계획('21.6)을 수립하였으나 구체성이 약함. 우수농산물 출하장려금 지원(16억원→18), 도매법인 공동 산지출하유치 출장(3회), 국산 농산물 우수출하자 포상(1명), 불량출하자 대상 계도 안내문 발송(14건), 명절 성수기 지하주차장 임시경매장 전환, 도매시장 운영평가 우수법인 시장사용료 인하(인천농산물), 정가수의매매 도매시장 사용료 인하(0.5%→0.3%), 법인별 매매참가인 모집공고, 부진 매매참가인 퇴출 유도 등 추진 실적도 계획과 연계하지 않고, 단편적 결과만 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 구체적 계획 수립과 이에 따른 이행 노력으로 체계적 업무개선이 요구됨

### ② 중도매인 규모화 유도

- 중도매인 규모화에 있어 출하자, 법인, 매매참가인 확대 및 육성('21.6), 남촌 농산물도매시장 중도매인, 매매참가인 모집('21.10)의 내용으로 계획을 수립하였음. 이행 노력 및 추진 성과에 있어 중도매인 규모화 및 전문화로 월 최저거래 금액 상향(개인 3천만원, 법인 7천만원) 조정 건의('21.12), 중도매법인 평가시 가점 점수 인상(2점→3점), 거래금액이 높은 중도매인 대상 중도매법인 우대 혜택 홍보, 부실 중도매인 퇴출(2명, 3개월 무실적), 실적 부진 중도매인 자진폐업(14명), 신규 중도매인 허가 13명의 성과를 제시하였음. 추진계획은 상세하게 수립하였으나 성과의 경우 구체성 면에서 부족한 점이 있음. 대체로 양호한 수준이므로 보다 폭넓은 이행 노력을 통해 가시적 성과가 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨

### ③ 정가·수의매매 활성화 지원

- 정가·수의매매 활성화 지원에 있어서, '21년 추진 목표(최저 31,569톤/최고 41,434톤)를 수립('21.5)함. 추진 방향은 국산농산물 대상 집중 관리, 중장기형·예약형 정가·수의매매 활성화, 정기적 점검 및 실적 분석을 통해 목표 달성, 분기별 정가·수의매매 점검 실시의 내용을 포함하여 계획을 수립하였음. 이행 노력 및 추진성으로 정가·수의매매 실적 총 합계 42,772톤으로 목표 달성을 135%의 결과를 제시, 상·하반기 정기 점검에서 상반기에는 교육,

홍보, 지정구역 재정비(공간확보), 전담경매사 추가 확보, 하반기에는 목표 달성도, 반입물량 및 출하처 정보 공개, 거래 방법 표시 여부, 정가·수의매매 활용 노력에 대해서 점검의 실적을 제시하였음. 정가·수의매매 실적의 목표 달성의 계량적 실적은 매우 우수하나 상·하반기 점검 내용의 추진을 위한 노력의 과정, 구체성이 미흡함. 평가내용의 지표에는 일부 미달하나 대체로 양호한 수준이므로 보다 폭넓은 이행 노력을 통해 가시적 성과가 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨

#### ④ 공정거래 질서 확립

- 공정거래 질서 확립에 있어서, 1일 3명 2개조의 단속반 편성 및 운영, 도매시장 기초질서 위반행위, 불공정거래행위 집중단속의 내용을 포함하여 '21년도매시장 거래질서 지도, 단속 계획 수립('21.6)하였음. 이행 노력 및 추진 성과로 공정거래 질서 유지를 위해 일일 점검으로 거래질서 위반 행정처분(14건), 비상장 거래 행위자 고발 및 행정처분(5건 중 3건 행정처분), 판매원표 정정건수 점검의 결과를 제시하였음. 대체로 양호한 수준이나 보다 폭넓은 이행 노력을 통해 구체적이고 다양한 노력의 과정을 제시하는 발전적 업무개선이 요구됨

#### ⑤ 안전성 확보 노력

- 농산물 안전성 확보 노력에 있어서 '21년도 검사계획을 4개 부문(안전성 검사계획, 미달품 농산물 출하제한, 업무개선 노력도, 안전성 확보 교육 등)으로 구분하여 수립함. 법인별 부적합 농산물 출하 제한 이행내역 제출(월 1회), 부적합 농산물 출하자(21명) 및 타 도매시장 부적합 농산물 출하자(339명) 반입금지 조치, 일요일 경매 전 농산물 수거(3회), PLS 제도 관련 유통 종사 교육(4회) 등 추진 실적도 계획과 연계하지 않고 단편적 결과만을 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적인 업무개선이 요구됨

#### ⑥ 물류 효율화 노력

- '21년 물류 효율화 노력에 있어서 물류업무 효율화를 위한 3회 회의 개최를 통한 목표설정 및 물류장비 확충, 시설개선 등 5개 항목으로 구분 5월 계획을 수립하였음. 이행 실적 및 노력은 상·하반기 실적 점검, 팔레트 출하량 증가, 하역비 법인부담률 26% 등 전반적인 실적 양호하나 개설자의 물류 효율화 관련 이행 노력 및 지원사항을 좀 더 고민하여 추진이 필요함

## 6-1 인천농산물(주)

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
고객관리(13)		13	12.37	-	-	13	12.37
○ 고객만족도	고객만족도 조사 결과	6	5.37	-	-	6	5.37
○ 개설자 자율지표	개설자 자율지표 추진 실적	7	7.00	-	-	7	7.00
경영관리(5)		-	-	5	4.75	5	4.75
○ 경영관리 노력	사업계획 수립 및 이행 노력	-	-	5	4.75	5	4.75
주요사업(82)		45	39.10	37	33.85	82	72.95
○ 물량집하분산 노력	물량집하활동 노력	-	-	5	4.75	5	4.75
	거래규모 확대 실적	6	5.10	-	-	6	5.10
	물량 유치를 위한 산지 지원	12	9.70	-	-	12	9.70
	협력마케팅 노력	6	3.30	5	4.50	11	7.80
	정가·수의매매 활성화 노력	4	4.00	12	10.80	16	14.80
○ 공정거래 질서 노력	경영정보 공시 실적	2	2.00	-	-	2	2.00
	판매원표 관리 및 정정감소 노력	3	3.00	3	2.70	6	5.70
	경매사 관리 노력	-	-	6	5.40	6	5.40
	유통교육 참여율	3	3.00	-	-	3	3.00
○ 물류개선 노력	물류효율화 노력	9	9.00	6	5.70	15	14.70
※ 가점							1.7
※ 감점							0
최종득점		58	51.47	42	38.60	100	91.77

## 가

## 경영관리

### ① 사업계획 수립 및 이행 노력

- '21년도 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서 경영전략 산지집하활동, 중도매인, 정가수의매매, 매매방법 효율화, 물류 효율화 등 11개 항목으로 구분하여 계획('21.1)을 수립함. 이행 노력 부문은 상품성 향상 컨설팅 진행, 거래처 유치 어플리케이션 활용 마케팅 진행, 거래처 발굴 중도매인 알선 등 다방면의 노력으로 가시적인 성과가 있으며 전반적인 이행 실적이 양호함

## 나

## 주요사업

### ① 물량집하활동 노력

- 물량집하활동 노력에 있어서, '21년 사업계획 및 수지예산계획('21.1)을 제도개선 및 환경조성, 출하자 서비스 제공, 산지교육 및 홍보, 지역농산물 유치 등 4개 중점과제로 구분하여 세부 추진계획을 수립함. 세부 추진계획에 따른 이행 노력도 계획경매사별 판매목표 정량화 및 신규 출하자 개발 여부 평가 반영, 산지개발팀 운영, 신규 대형출하처 유치(13개소), 신규 출하약정(38개소), 산지출장소(6개소) 및 집하요원(10명) 운영, 김장철 우수 출하자 출하장려금 확대 지원(0.7%→1.0%), 주요 산지 나무팻릿 지원(370개), 하역 사무실 운영 및 운송기사 휴게실 운영, 성수기 하역반 인력 확대 운영, 우수 출하처 선정 및 감사패 수여(6개소), 우수 출하단체 초청 및 임직원 산지 방문으로 유대강화, 국내산 농산물 유치 산지 지원 강화(출하선도금 1,250백만원, 출하촉진장려금 502백만원, 출하손실보전금 55백만원), 주요 출하조직 MOU 체결(6개소) 및 출하 시 인센티브 지원, 개설자 합동 산지 홍보 출장(1회), 주산지 현장견학 및 총회 지원(9회), 출하자 및 운송기사 식사 및 편의시설 제공, 출하주 산지 지도 교육(54회), 수박팻릿 출하 홍보(8회), 구색(부진)품목 출하자 운임 지원(6백만원), GAP 농산물 유치(9개소), PLS 임직원 교육 및 온라인 오프라인 홍보, 지역농산물 우선 하역 등으로 다양하고 구체적인 것 뿐 아니라 가시적 성과도 있어 전반적 업무실적이 매우 양호함

## ② 협력마케팅 노력

- 협력마케팅 노력에 있어서, '21년 사업계획('21.1)을 물량분산 서비스 제공, 마케팅 지원, 신규 중도매인 및 매매참가인 발굴 등을 포함하여 세부 추진 계획을 상세하게 수립하였음. 부문별 이행 노력도 경매장 보온용 텐트 및 냉방기 구입, 실시간 낙찰내역 공개 스마트폰 앱 운영, 중도매인 경락내역 출력프로그램 개발 및 출력시스템 설치, 과일경매장 무선네트워크 설비 설치, 전자경매 녹화용 CCTV 설치, 중도매인 판매장려금 확대(월 2회, 478백만원), 중도매인 및 매참인 상하역비 지원, 중도매인 점포입구 안내 현수막 설치, 채소영업부 채소 1, 2동 별로 조직 개편, 장기체납 미수금 2회 분납, 미수금 관리한도 초과 중도매인 경매참여 제한, 신규 소매업체 알선(10개소), 지역 마트 거래처 운송 지원, 유통업체 초청 설명회 개최(4회), 우수 중도매인 맞춤형 영업컨설팅 실시, 품목별 당일 중도매인 판매시세 및 주차·점포 위치 등 거래편의 정보 제공 어플리케이션 개발, 신규 중도매인 및 매참인 발굴(6명), 신규 중도매인 및 매참인 모집 공고 등 다양하고 구체적인 뿐 아니라 적극적 온라인 시스템 도입으로 가시적 성과도 있어 전반적 업무실적이 양호하나, 보다 구체적인 부문별 세부 계획의 수립으로 이행 노력과 성과의 일치하도록 발전적 업무개선이 요구됨

## ③ 정가·수의매매 활성화 노력

- 정가·수의매매 활성화 노력에 있어서 매매방법의 효율화(정가·수의매매 목표 설정 외 7가지 지표)와 정가·수의매매 계획서의 2가지 항목으로 계획('21.1)을 수립하였음. 이행 노력 및 추진성으로 기본시책 수립, 목표 수립(3개년간 평균 실적의 80~105%, 경매사별 목표 설정), 제도개선(TF운영, 저해요인 조사, 중도매인 거래유도, 정가·수의매매 매참인 신규 유치, 시세 저하 및 물량 부진 품목 정가·수의로 보완, 전품목 확대 적용 가능성 확인), 거래 참여자 지원(대출 행정지원, 출하자 지원 확대), 정가·수의매매 시행지침 이행계획 마련(하역 실명제, 물량정보공개, 지정 하역장소 마련), 교육 및 홍보 강화(온라인 홍보, 출하자 교육 및 홍보, 우수 출하자 확보, 전자거래 홍보 강화, 중도매인, 경매사 교육), 전담 경매사 확보, 이해관계자 간 이해 조정 등 노력, 전자거래시스템 활용 노력 등에 대한 결과를 제시하였음. 각 항목별 이행 노력이 다양하며 구체적인 방법 제시뿐 아니라 가시적 성과도 있어 전반적 업무 실적이 뛰어남

#### ④ 판매원표 관리 및 정정감소 노력

- 판매원표 관리 및 정정감소 노력에 있어서 판매원표 3가지(판매원표관리, 경매 시스템 안정화, 경매사·중도매인·출하자 교육) 계획('21.1.)을 수립함. 성과로는 정정건수 30건으로 전년 대비 45건에서 33.3% 감소, 판매원표 정정 사유 11가지로 세분화하여 관리시스템 전담 경매사 지정 및 경매사별 정정건수 분석하여 책임의식 부여. 경매 호창을 하역반원이 아닌 영업부 직원이 맡는 등 추진계획을 상세하게 수립하였으나, 성과가 계획에는 미달함. 그러나 대체로 실적이 양호한 수준이므로 이행 노력을 통해 가시적 성과가 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨

#### ⑤ 경매사 관리 노력

- 경매사 관리 노력에 있어서 계획('21.1.)을 수립함. 이행 노력 및 추진 성과로 신입사원 1명 충원, 정가수의 전담 직원 과일 2명·채소 4명·업무지원 4명, 경매사별 정가·수의 목표설정 후 경매사 성과평가에 반영, 경매사 우수인재 육성 프로그램 운영, PLS 교육 27명 실시, 윤리강령교육 24명 실시, 기타 의무교육 19명 이수, 기타 외부교육 및 세미나 참석 등 자기계발 교육훈련 실시 및 독서 경영 프로젝트 시행, 경매사 성과관리체계 구축, 목표관리 인센티브 제공, 전임직원 노무교육 실시 등 대체로 양호한 수준이므로 보다 폭넓은 이행 노력을 통해 가시적 효과가 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨

#### ⑥ 물류 효율화 노력

- '21년도 물류 효율화 노력에 있어서 하역체계 개선 및 하역기 계획추진, 하역비 절감 출하자 보호 등 총 7개 항목으로 계획 수립하였음. 이행 노력에 있어 비규격 억제 규격출하품 하역 위치 지정, 지게차 추가 임대, 팻릿 수 확대, 표준하역비 227백만원 지급, 국내산 팻릿 출하율 53.3%, 나무 팻릿 지원, 물류기기 번호판 등록제 시행 등 다양한 방향에서 효율 개선의 노력과 성과가 있으며 전반적인 실적이 양호함



## 6-2 (주)대인농산

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
고객관리(13)		13	12.56	-	-	13	12.56
○ 고객만족도	고객만족도 조사 결과	6	5.56	-	-	6	5.56
○ 개설자 자율지표	개설자 자율지표 추진 실적	7	7.00	-	-	7	7.00
경영관리(5)		-	-	5	4.25	5	4.25
○ 경영관리 노력	사업계획 수립 및 이행 노력	-	-	5	4.25	5	4.25
주요사업(82)		45	36.19	37	26.00	82	62.19
○ 물량집하분산 노력	물량집하활동 노력	-	-	5	3.75	5	3.75
	거래규모 확대 실적	6	4.80	-	-	6	4.80
	물량 유치를 위한 산지 지원	12	9.00	-	-	12	9.00
	협력마케팅 노력	6	3.30	5	4.25	11	7.55
	정가·수의매매 활성화 노력	4	3.59	12	6.60	16	10.19
○ 공정거래 질서 노력	경영정보 공시 실적	2	2.00	-	-	2	2.00
	판매원표 관리 및 정정감소 노력	3	3.00	3	2.70	6	5.70
	경매사 관리 노력	-	-	6	4.50	6	4.50
	유통교육 참여율	3	1.50	-	-	3	1.50
○ 물류개선 노력	물류효율화 노력	9	9.00	6	4.20	15	13.20
※ 가점							1.7
※ 감점							0
최종득점		58	48.75	42	30.25	100	80.70

### ① 사업계획 수립 및 이행 노력

- '21년도 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서 '20년도 성과분석을 통한 '21년 계획반영 수집기능 강화, 정가수의매매 등 7개 항목으로 영업 활성화 계획을 수립함. 각 항목별 세부 실행계획의 구체적인 실행계획 보강이 필요함. 이행 노력 부문은 정가수의매매 10,723톤, 산지출장 19회, 출하선도금 360백만원 지원 등 성과가 양호하나 보다 폭넓은 이행 노력을 통한 가시적인 성과가 요구됨

### ① 물량집하활동 노력

- 물량집하활동 노력에 있어서, '21년 사업계획('21.2)을 출하선도금 집행, 출하장려금 집행, 출하손실보전금 집행, 출하처관리 및 신규출하처 발굴, 경매사 확보, 산지영업 및 출장, 지역농산물 출하 유치 등을 포함하여 세부 추진계획을 수립함. 신규 거래처 확보(563개소), 주요 출하처 운송료 지원(24백만원), 산지개발팀 운영, 우수출하처 홍보 교육(2회), 경매사 신규 확보(4명), 지역농산물 출하담당 운송기사 활동 지원, 인천지역 출하자 초청 간담회 개최 및 감사패 증정, 인천지역 농산물 출하실적 확대(4,484백만원 →4,734) 등의 이행 노력과 성과가 구체성 면에서 계획에 미달하고, 단편적 결과만 제시하여 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로, 사업계획 수립 시 제도개선, 우선 판매품목 유치 등을 포함한 물량집하활동 목표설정과 이에 따른 폭넓은 이행 노력을 통해 체계적인 업무개선이 요구됨

### ② 협력마케팅 노력

- 협력마케팅 노력에 있어서, '21년 사업계획('21.1)을 중도매인 판매장려금 집행, 물량분산처 개발, 시장조사, 중도매인 영업지원, 중도매인 규모화, 중도매인 거래 확대 조정 및 채권관리, 영업환경 개선 등 11개 부문으로 구분하여 세부 추진계획으로 상세하게 수립하고, 중도매인 판매장려금 지원(546백만원), 신규 거래처 확보 시 추가 거래 한도 부여, 중도매인조합발전기금

지원(월 거래금액의 0.05%), 중도매인 및 매참인 모집 언론광고(3회), 신규 중도매인(2명) 및 매참인(2명) 확보, 거래실적에 따른 단계별 거래 한도 상향 조정, 도매시장시설 수리 및 환경 개선(15회), 법인 내 코로나 임시 선별진료소 설치, 중도매인 유통교육(1회), 우수중도매인 표창(1명), 실적 부진 중도매인 품목별 담당경매사 집중 면담 등으로 다양하고 구체적이고 가시적 성과도 있어 전반적 업무실적이 양호함

### ③ 정가·수의매매 활성화 노력

- 정가·수의매매 활성화 노력에 있어서, 시행지침 이행 계획, 거래 확대 계획 (목표 설정 등), 전문 중도매인 육성 및 영입, 실적 우수자 포상, 정가·수의 매매 인력 확대, 정가·수의 실적 관리 등의 내용을 포함하여 계획을 수립('21.6)하였음. 이행 노력 및 추진 성과로 정가·수의매매 거래 기준 준수, 거래장소 별도 지정 및 물량정보 홈페이지 공개, 판매원표 보관, 매월 5일 보고서 제출하여 8,390톤의 물량 달성하였고 전문 중도매인 육성, 영입을 위해 신문광고, 현수막 등 활용하여 중도매인 2명, 매매참가인 2명 영입, 정가·수의 매매 인력 확대로 신규 인력 4명 채용, 정가·수의매매 활성화 계획 및 월별 보고로 상하반기 점검 결과 각 1회 제출, 정가·수의 홍보 및 출장으로 과일 19회, 채소 10회 진행, 정가·수의매매 농산물 적치 공간 마련 등의 결과를 제시하였음. 계획 수립 단계에 있어 구체성이 미흡하고 이행 노력 및 성과도 단편적인 결과만을 나열하여 전반적 업무 추진에 대한 노력의 정도를 파악할 수 없음. 평가내용의 항목에 맞추어 체계적인 계획 수립과 단계별 이행 노력에 대한 세부적이고 구체적인 업무개선이 요구됨

### ④ 판매원표 관리 및 정정감소 노력

- 판매원표 관리 및 정정감소 노력에 있어서 계획('21.5)을 수립함. 판매원표 정정 감소 관리 계획, 중도매인·경매사·출하자·하역반 등 종합적인 관리 체계를 마련함. 집중교육 실시, 고의적 경매방해 등 사유 발생 시 각종 페널티 부여, 경매사별 판매원표 정정건수 분석하여 경매사별 상벌제도 운영, 인사평가에 반영, 전 임직원 대상으로 PLS 관련 교육 실시, 농산물 원산지 표시 관리 등 세부 계획을 상세하게 수립하고 추진계획에 대한 이행 노력이 다양하고 구체적일 뿐 아니라 가시적 성과도 있어 업무실적이 매우 양호함

## ⑤ 경매사 관리 노력

- 경매사 관리 노력에 있어서 계획('21.1)을 수립함. 이행 노력 및 추진 성과로 신규경매사 2명 채용, '20년말 현황 11명 '21년 계획 2명이나 충분, 정가수의 매매 전담 경매사 6명·관리부 3명 운용, 의무교육 9명 외 기타 다양한 외부교육 수료, 자기계발 교육, 정가수의 우수경매사에 대한 포상 및 인사 고과에 반영 등 단편적 결과만 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 업무개선이 필요함

## ⑥ 물류 효율화 노력

- '21년도 물류 효율화 노력에 있어서 표준하역비 법인 부담 계획, 팻릿 출하 관리 계획 등 9개 항목으로 분리 계획 수립하였음. 이행 노력에 있어 표준 하역비 154백만원, 산지통합운송 활용 팻릿 출하 유도, 국내산 팻릿 출하율 34.4% 등 전반적인 실적은 양호하나 단순 실적 정리로 구체적인 이행 노력 보강이 필요함

### 6-3 덕풍청과(주)

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
고객관리(13)		13	12.70	-	-	13	12.70
○ 고객만족도	· 고객만족도 조사 결과	6	5.70	-	-	6	5.70
○ 개설자 자율지표	· 개설자 자율지표 추진 실적	7	7.00	-	-	7	7.00
경영관리(5)		-	-	5	4.00	5	4.00
○ 경영관리 노력	· 사업계획 수립 및 이행 노력	-	-	5	4.00	5	4.00
주요사업(82)		45	39.20	37	24.75	82	63.95
○ 물량집하분산 노력	· 물량집하활동 노력	-	-	5	3.00	5	3.00
	· 거래규모 확대 실적	6	6.00	-	-	6	6.00
	· 물량 유치를 위한 산지 지원	12	10.00	-	-	12	10.00
	· 협력마케팅 노력	6	3.30	5	4.50	11	7.80
	· 정가·수익매매 활성화 노력	4	3.80	12	5.40	16	9.20
○ 공정거래 질서 노력	· 경영정보 공시 실적	2	2.00	-	-	2	2.00
	· 판매원표 관리 및 정정감소 노력	3	3.00	3	2.55	6	5.55
	· 경매사 관리 노력	-	-	6	4.80	6	4.80
	· 유통교육 참여율	3	2.10	-	-	3	2.10
○ 물류개선 노력	· 물류효율화 노력	9	9.00	6	4.50	15	13.50
※ 가점							1.7
※ 감점							0
최종득점		58	51.90	42	28.75	100	82.35

### ① 사업계획 수립 및 이행 노력

- '21년도 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서 판매계획 수립 및 달성 계획, 경영 관리 현황, 경매개선 등 총 3개 항목으로 구분하여 계획('21.1)을 수립함. 추진사항 및 세부 목표는 단순 나열과 수치 중심으로 제시함. 이행 노력 부문은 판매계획 관리 전산화 추진, 산지개발 전담 운영 신규 산지 개발, 중도매인 미수 관리 강화, 경매환경 개선 등의 이행 노력 확인함. 평가항목의 내용이 충실이 반영될 수 있도록 계획단계부터 체계적인 운영 관리가 필요함

### ① 물량집하활동 노력

- 물량집하활동 노력에 있어서, '21년 사업계획('21.1)을 물량수집 확대, 물량 집하 환경개선 등 2개 부문으로 구분하고 물량수급계획, 출하유치활동 강화, 출하자 제공서비스 개선, 임시경매장 연간 사용계획, 전자경매 환경 개선, 보온경매시설 구축 등 6개 주요 과제별 세부 추진계획을 수립하였으나 구체성이 약함. 법인·개설자 공동 산지출장(1회), 카카오톡 기반의 출하정보 제공 시스템 구축, 코로나19 대응한 명절 성수기 임시경매장 운영(3회), 모바일 전자경매 시스템 구축(임시경매장 내 전자경매 시행), 냉해 방지를 위한 보온경매장 운영(2회) 등 추진 실적도 계획에 비해 미흡하고, 단편적 결과만 열거하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로, 우수 출하처 유치 등 산지개발, 출하손실보전금·출하장려금 등 산지지원, 지역 농산물 유치, 우선판매품목 유치 등 평가지표를 고려한 세부 추진계획의 수립과 이에 따른 폭넓은 이행 노력으로 가시적 성과가 나타나도록 체계적인 업무개선이 요구됨

### ② 협력마케팅 노력

- 협력마케팅 노력에 있어서, '21년 사업계획('21.1)을 중도매인 역량 강화, 분산 및 협력마케팅 지원, 서비스 개선 등 3개 부문으로 구분하고 부문별 목표 달성을 위한 세부 추진계획을 상세하게 수립하였음. 세부 추진계획에 대한 이행 노력도 매출액 50억원 달성 중도매인 성과 보상지원 확대(13→

16백만원), 우수 중도매인 저온저장고 임대사용료 50% 지원, 중도매인 법인화 유도, 신규 중도매인 확보 (2명) 및 매참인(2명) 유치, 중도매인 및 매참인 모집 현수막 게시(3개) 및 홈페이지 팝업광고 실시, 온라인판매용 소분 포장 장소 무상 제공, 온라인 홍보전단지 및 홍보물 제작 배포, 명절 및 김장철 임시경매장 운영(4회), 경매장 냉해방지용 보온경매장 운영(2회, 14백만원), 신속한 경매를 위한 호창 인력 운영(1명, 6백만원), 경매장 CCTV 증설(16개), 경매장 비말차단막 설치, 경매장 무선체온계 설치, 페이스월드 배포, 채소 1·2경매장 통로 연결 및 경매장 바닥 보수 공사 등으로 다양하고 구체적이며, 적극적 코로나19 대응 등 가시적 성과도 있어 전반적 업무실적이 양호함

### ③ 정가·수의매매 활성화 노력

- 정가·수의매매 활성화 노력에 있어서, 정가·수의매매 목표 수립, 정가·수의매매 거래장소 운영, 정가·수의 TF, 예약형 정가·수의매매 확대, 정가·수의매매 교육 및 홍보, 매매절차 준수 추진 상황을 포함하여 계획을 수립('21.6)하였음. 이행 노력 및 추진 성과로 정가·수의매매 거래장소 운영(거래장소, 표식 부착, 반입 검색 프로그램 운용), 정가·수의매매 TF(전담 경매사 2명, 경력직 1명 영입), 예약형 정가·수의매매 확대를 위해 매매참가인 2명 영입), 정가·수의매매 교육, 홍보(중도매인 대상 교육2회, 프로그램 사용법 1회, 출하처 출장 홍보 65회), 정가·수의매매 절차 준수(송품장 매매방법 표기, 정가·수의매매 수요조사서 작성)의 성과를 제시하였음. 계획 및 성과에 있어 단편적 내용 및 결과를 나열하여 이행 노력의 정도를 파악하기 어렵고, 평가내용의 항목에 일부 미흡(전자거래시스템 활용도, 이해관계자간 이해 조정 노력 등)하며 수립된 목표의 달성도 등의 내용도 없어 전반적 업무추진의 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준으로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함

### ④ 판매원표 관리 및 정정감소 노력

- 판매원표 관리 및 정정감소 노력에 있어서 판매원표 정정감소 추진 계획('21.5)을 수립함. 정정사유별 현황 11가지 코드분류로 세분화해서 전년 대비 130건 감소하였고, 전체 경매전수 대비 정정비율은 0.11%, 경매 순서 착오에 따른 경매진행 오류 최소화 위해 전문인력(호창인력) 배치로 경매순서 착오로 인한 정정사유 감소, 중도매인 교육(월 3회) 정례화 시행, 개설자에 현황보고(6회) 등 구체성 면에서는 미달하나 대체로 양호한 수준이므로 이행 노력을 통한 가시적 효과가 나타나도록 발전적 업무 개선이 요구됨

## ⑤ 경매사 관리 노력

- 경매사 관리 노력에 있어서 계획('21.1)을 수립함. 이행 노력 및 추진 성과로 경력직 경매사 1명 영입, 채용 후 신규출하처 확보 및 산지개발효과 기대, 경매사 의무교육 14명 수료, 농식품 온라인 플랫폼 마케팅 교육 4명 수료의 성과를 제시하였음. 우수인력 확보를 위한 청년내일채움공제 가입, 인사고가 평가제도 시행 평가 결과 후 연봉인상, 차등지급·성과급 인센티브 반영 등 대체로 양호한 수준이므로 보다 폭넓은 이행 노력을 통해 가시적 성과가 나타나도록 발전적 업무 개선이 요구됨

## ⑥ 물류 효율화 노력

- '21년도 물류 효율화 노력에 있어서 국내 농산물 팹릿 출하, 표준하역비 제도 정착, 물류기기 회수 관리 협약 등 8개 항목으로 계획을 수립함. 세부 목표 설정하였고 이행 노력에 있어 국내산 농산물 팹릿 출하 30.5%, 전동차 3대 신규 도입, 지게차 번호판 부착 관리 강화, 표준하역비 823백만원 등 실적 중심으로 서술됨. 성과 원인 분석 및 개선사항 도출을 통한 체계적인 운영 관리가 요구됨



## 6-4 인천원협남촌(공)

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
고객관리(13)		13	12.25	-	-	13	12.25
○ 고객만족도	고객만족도 조사 결과	6	5.25	-	-	6	5.25
○ 개설자 자율지표	개설자 자율지표 추진 실적	7	7.00	-	-	7	7.00
경영관리(5)		-	-	5	4.50	5	4.50
○ 경영관리 노력	사업계획 수립 및 이행 노력	-	-	5	4.50	5	4.50
주요사업(82)		45	37.40	37	28.35	82	65.75
○ 물량집하분산 노력	물량집하활동 노력	-	-	5	3.75	5	3.75
	거래규모 확대 실적	6	6.00	-	-	6	6.00
	물량 유치를 위한 산지 지원	12	8.00	-	-	12	8.00
	협력마케팅 노력	6	3.00	5	4.50	11	7.50
	정가·수의매매 활성화 노력	4	3.40	12	7.80	16	11.20
○ 공정거래 질서 노력	경영정보 공시 실적	2	2.00	-	-	2	2.00
	판매원표 관리 및 정정감소 노력	3	3.00	3	2.10	6	5.10
	경매사 관리 노력	-	-	6	5.10	6	5.10
	유통교육 참여율	3	3.00	-	-	3	3.00
○ 물류개선 노력	물류효율화 노력	9	9.00	6	5.10	15	14.10
※ 가점							1.2
※ 감점							0
최종득점		58	49.65	42	32.85	100	83.70

### 1 사업계획 수립 및 이행 노력

- '21년도 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서 산지집하활동, 매매방법 효율화, 물량분산 확대 지원 등 7개 항목으로 계획을 수립하였음. 실행 계획이 구체적이고 명확함. 이행 노력 부문은 산지 출하처 MOU 체결 5곳, 우수 출하처 지원 501백만원, 중도매인 지원금 차등 지급, 신규 중도매인 7명 확보 등 이행 노력이 구체적이고 전반적인 성과는 우수하나 결과분석을 통한 개선점을 반영할 수 있도록 업무 개선이 요구됨

### 1 물량집하활동 노력

- 물량집하활동 노력에 있어서, '21년 사업계획('21.1)을 품목별 목표 설정, MOU 체결, 선급금 지원, 판매사업 연계 지원 및 환경조성 등 4개 영역으로 구분하여 세부 추진계획을 수립하였으나 구체성이 약함. 월별 실적에 따른 목표액 상향 조정, 경매사별 품목별 계획 대비 108.4% 달성, 출하선급금 지원(965백만원), 출하손실보전금 지급 확대(409백만원→502), 출하성수기 운송기사 식권 지급, 물량 확보를 위한 산지출하처 MOU 체결(5건) 및 출하가격 보장제 실시, 우수 농산물 출하 개시 현수막 게시, 머섯 등 정가 수의매매 거래장소 지정 및 우선 판매, 김장철 무배추 임시경매장 운영, 과일채소경매장 무름 방지용 선풍기 설치(3대), 표준송품장 표시사항 기재 홍보, 우수출하농협 교류행사 확대(4회→6회), 우수출하처 및 출하자 시상(6개소), 부류별 지역농산물 반입 추진팀 운영, 사회봉사 명령 인원 농촌 인력중계사업 실시, 지역 배 출하농가 일손돕기(2회), 농산물 유치 현장 교육 출장(23회), 온라인 전자거래 수수료 감면(4%) 및 하역비 면제 등 추진 실적도 단편적 결과만 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로, 보다 구체적 사업계획의 수립과 이에 따른 폭넓은 이행 노력으로 가시적 성과가 나타나도록 체계적인 업무개선이 요구됨

## ② 협력마케팅 노력

- 협력마케팅 노력에 있어서, '21년 사업계획('21.1)을 중도매인 미수금 추가 한도 운영, 유통관리 등 2개 부문으로 구분하고 4개 영역의 세부 추진계획을 상세하게 수립함. 세부 추진계획에 대한 이행 노력은 중도매인별 신용한도 탄력적 운영, 거래실적에 따른 중도매인 판매장려금 차등 및 지원 확대(798백만원→963), 중도매인 건강검진 지원(8.4백만원) 중도매인 지게차 충전기 제공, 중도매인 응찰기 무상대상 무상 수리(7대), 코로나19 방역 마스크 배부(5,100매), 평가 우수 중도매인 표창(1명) 및 공로자 시상(3명), 신규 거래처 알선·설명회 개최(2회) 및 계약 체결(1개) 정부 비축 입찰농산물 거래처 알선(2개소), 비축농산물 입찰 중도매인 월 판매장려금 0.3% 지원, 중도매인·매참인 모집 현수막 게시 및 모집 상담, 신규 중도매인(7명) 및 매참인(1명) 확보, 사과 배 정가수의매매 활성화 현장교육(1회), SNS를 활용한 예약형 정가수의 품목 실시간 주문제 운영, 코로나19 방역용 페이스섀드 배포, 마스크 착용 및 발열 체크 후 경매 실시 등으로 다양하고 구체적이며, 가시적 성과도 있어 전반적 업무실적이 양호함

## ③ 정가·수의매매 활성화 노력

- 정가·수의매매 활성화 노력에 있어서, 실적관리 및 평가관리 강화, 다양한 사업방식과 연계한 정가·수의매매 추진, 예약형 정가·수의매매 확대, 교육 및 홍보 강화의 내용으로 계획('21.1)을 수립함. 이행 노력 및 추진 성과로 정가·수의 매매 교육(경매사 월 1회, 중도매인 수시, 출하처 연중), 정가·수의 TF 구성, 중도매인 대상 온라인 농산물거래소 이해 홍보 노력, 산지 출하처 대상 정가·수의 매매 교육, 홈페이지 내 안내 교육 동영상 게시, 제주 간마늘 정가·수의매매 거래 확대, 예약형 정가·수의매매 확대 및 이해관계자간 이해 조정 등을 위해 예약형으로 거래 확대 추진, 전산 시스템 적용, 부정거래 방지 노력, SNS를 활용한 예약형 품목 실시간 수량 주문, 정가·수의매매 거래 장소 지정 및 우선 판매, 전체 반입물량 및 출하처 정보 공개, 예약형 정가·수의매매 거래실적 2.4% 달성, 전담 경매사 확보 노력으로 경매사 1품목 운동 전개, 정가·수의 전담 경매사 지정, 온라인 거래 전자거래 시스템 활용도 노력으로 정가·수의매매 거래 시 수수료율 4%, 하역비 면제 등의 제도를 통해 유림농산, 중도매인 99번 전자거래로 실적 추진 등의 결과를 제시하였음. 성과에 있어 단편적 결과 또는 업무지침 또는 매뉴얼 성격의 기술이 되어 있어 보다 폭넓고 세부적, 구체적인 노력이 요구됨

#### ④ 판매원표 관리 및 정정감소 노력

- 판매원표 관리 및 정정감소 노력에 있어서 3가지 계획(관리강화, 관리시스템, 경매사·중도매인·관련자 지도교육)을 포함하여 수립('21.1)함. 판매원표 세부내역 분석(원표 정정건수(중도매인) 착오 80.9%)으로 원표 정정건수 대부분이 중도매인 관리 미흡으로 나타났으며, 고령화된 8명의 중도매인이 차지하고 있어 교육, 관리부분에 담당 경매사 지정 개별교육을 실시함. 신규 중도매인 5명 영입, 매매참가인 1명 영입, 신규 중도매인 등 원표 정정 예방 응찰기 교육 및 모의 테스트 실시 등 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적인 업무개선이 요구됨

#### ⑤ 경매사 관리 노력

- 경매사 관리 노력에 있어서 계획('21.1)을 수립함. 신규경매사 1명 채용, 이행 노력 및 추진 성과로 정가수의매매 전담 경매사 4명 지정, 정가수의 매매 1인 1품목 선정, 농산물 의무교육 전원 10명 수료, 목표대비 실적 포상지급 등의 결과를 제시하였음. 대체로 양호한 수준이므로 보다 폭넓은 이행 노력을 통해 가시적 성과가 나타나도록 발전적 업무 개선이 요구됨

#### ⑥ 물류 효율화 노력

- '21년도 물류 효율화 노력에 있어서 국내산 펠릿 출하 확대, 물류 장비 확충, 하역체계 개선 등 총 5개 항목으로 계획 수립하였음. 이행 노력에 있어 지게차 2대 추가 임대, 표준하역비(190백만원) 부담, 수박 물류 업무 개선, 5대 집중 관리 품목 산지출장 펠릿 출하 홍보, 하역반·지게차 인력 안전 교육 실시 등 다양한 방향에서 효율 개선의 노력과 업무 실적이 양호함

## 7

## 인천광역시 삼산농산물도매시장 관리사무소

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
고객관리(23)		7	6.03	16	12.75	23	18.78
○ 관리운영 노력	· 관리운영계획 수립 및 실행 노력	-	-	5	3.70	5	3.70
○ 고객만족도	· 고객만족도 조사 결과	7	6.03	-	-	7	6.03
○ 지도감독 노력	· 업무검사 내실화 노력	-	-	6	4.80	6	4.80
	· 중도매인 평가	-	-	5	4.25	5	4.25
시설관리(13)		5	5.00	8	6.40	13	11.40
○ 시설 운영 관리 노력	· 시설 확충 및 관리 노력	3	3.00	2	1.90	5	4.90
	· 시설물의 안전재난 및 위생관리	2	2.00	6	4.50	8	6.50
공정거래 질서유지(64)		38	35.53	26	20.25	64	55.78
○ 경쟁 촉진 노력	· 출하자·법인·매매참가인 확대 및 육성	-	-	3	2.25	3	2.25
	· 중도매인 규모화 유도	6	5.40	2	1.50	8	6.90
	· 정가·수익매매 활성화 지원	8	6.93	6	4.50	14	11.43
○ 공정거래 질서 노력	· 공정거래 질서 확립	5	5.00	5	3.50	10	8.50
	· 유통교육 참여율	3	3.00	-	-	3	3.00
○ 상품성 향상 노력	· 안전성확보 노력	6	6.00	4	3.40	10	9.40
	· 물류 효율화 노력	10	9.20	6	5.10	16	14.30
※ 가점							2.00
※ 감점							0.00
최종득점		50	46.56	50	39.40	100	87.96

**가**

**일반현황**

□ 시장입지 등 운영여건

입지여건			시장 내 직판장 등 관련 상가		비고
관할시 인구	대형점 등	유사시장	점포수	종사인원수	
295만명	27개소	-	-	-	

□ 도매시장 종사자현황

(단위 : 명, 개소)

관리사무소 직원수			중도매인수						매참인	
			상장거래			비상장(상장예외) 거래				계
정규직	청경 등	계	개인	법인	소계	개인	법인	소계	계	
15	8	23	245	-	245	-	-	-	245	3

□ 총거래실적

(단위 : 톤, 백만원)

구분	2020년(A)			2021년(B)			증감률 (%, B/A)
	상장	비상장	계	상장	비상장	계	
물량	164,792	-	164,792	158,370	-	158,370	96
금액	275,839	-	275,839	285,834	-	285,834	104

### ① 관리운영계획 수립 및 실행 노력

- '21년 관리운영 계획 및 실행 노력에 있어서 농산물수급 및 안정대책, 공유재산 및 시설물 유지관리, 도매시장 활성화 등 6개 항목 개별 운영 계획을 수립함. 이행 노력은 추석, 설 명절 및 김장철 임시경매장 설치 운영, 저운창고 사용료 감면, 시설물 유지 보수 강화 등 이행 노력이 전반적으로 양호함. 개설자 자율지표는 출하 유치, 안전성 확보, 교육참가율 지표로 설정함. 전반적인 실적 양호하나 개설자의 노력에 따른 성과 창출이 가능한 지표 선정이 필요함
- 시장관리운영위원회 구성 및 추진 노력 관련 운영계획 5월 수립. 우수출하자 출하품 선정 관련 10월 1회 실시함. 안전을 만들고 발전적인 운영위원회가 되도록 고민이 필요함
- 민원 예방 관련 운영 계획이 없으며 등급표시검사 추진, 실내대기질 측정 검사계획이 있음. 도매시장 홈페이지, 국민신문고를 통한 민원 해결에 집중되어 있으며 예방 및 보강이 필요함. 민원 예방 관련 사전 종합적인 계획 수립 후 체계적인 실행이 요구됨

### ② 업무검사 내실화 노력

- 업무검사 내실화 노력에 대하여 계획('21.11)을 수립함. 업무검사 결과 전년 대비 거래물량 6.5% 감소, 거래금액 2.1% 증가, (주)부평농산과 (주)경인농산의 자본금 규모 확보 재무 건전성 유지, (주)부평농산과 인천원예농협의 목표 미달성 분기별 목표관리 요구, 후속조치 7건 지적사항 개선완료, 개설자 자율지표 상·하반기 추진실적 점검 등 성과가 구체성 면에서 계획에는 미달하나 대체로 양호한 수준이므로 폭넓은 이행 노력을 통해 가시적 성과가 나타나도록 발전적 업무 개선이 요구됨

### ③ 중도매인 평가

- 중도매인 평가에 있어서 계획('21.11)을 수립함. 평가항목 3개 분야 9개 지표, 중도매인(총 245명), 과일부류(5개소), 채소부류(2개소) A등급 선정, 각 부류별 최고 득점자 1명 선정, 평가결과 차등 조치 우수 중도매인 3명, 공판장 임직원 1명 표창 등 거래금액의 배점을 달리하여 중도매인 간 변별력 확보, 우수 중도매인의 지원 방향 평가 결과에 대한 차등 지원, 서비스마인드 함양을

위한 중도매인 교육 실시로 온라인 이러닝교육(2시간) 참석자 300명(개설자 14명, 법인 62명, 중도매인 224명) 등 성과가 구체성 면에서는 미달하나 양호한 수준이므로 폭넓은 이행 노력을 통해 가시적 성과가 나타나도록 발전적 업무 개선이 요구됨

## 다

## 시설관리

### ① 시설 확충 및 관리 노력

- 시설 확충 관리 노력에 있어서, ‘21년 시설물 안전 및 유지관리 계획(‘21.1)을 수립하였음. 시설개선 확충 및 유지보수 예산으로 총수입액의 93%인 2,611백만원을 편성하여 도매시장 정밀안전진단 및 소방시설물 보수공사, 채소동경매장 전동창 개폐기 교체, 지하주차장 광케이블 배관배선공사, 비상발전용 배터리 교체, 차선도색, 저온저장고 콤프레셔 교체, 승강기 설치, 분전반 누전차단기 교체, LED등 기구 교체, 옥상 방수공사 등 추진계획에 따른 이행 노력이 다양하고 구체적일 뿐 아니라, 시설현대화 타당성 연구용역을 실시하는 등 도매시장 중장기 시설확충 방안을 모색하는 등 업무실적이 매우 양호함

### ② 안전재난 관리 노력

- 안전재난 관리에 있어서, “21년 시설물 안전 및 유지관리, 소방, 코로나19 대응 비상 운영, 동절기 안전점검 등의 계획을 각각 수립하고, 시설물 점검결과 조치(41건), 소방정밀점검 결과 지적사항 개선(2건), 상하반기 소방훈련 실시(4회) 등 계획에 따라 이행 노력을 하였으나, 안전사고 예방 및 사후처리 활동 등에 대한 계획과 추진성과가 미흡하므로 이에 대한 발전적 업무개선이 요구됨

### ③ 위생관리 노력

- 위생관리 노력에 있어서, 도매시장 환경정비 및 단속, 환경정비위원회 운영, 해충방역, 쓰레기 감축 등의 사업 부분별 추진계획을 수립함. 쓰레기 무단 투기 예방 CCTV 설치(13대), 무단투기 단속(20건), 시장 내 수목 방제, 도매시장 실내소독, 코로나19 대응 방역실시(12회), 청소용역업체 위탁 용역 등의 이행 노력이 구체성 면에서 계획에 미달하고, 계획과 이행 노력 및 성과가 명확하지 않으므로, 이에 대한 명확한 구분을 통한 가시적 성과가 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨



### ① 출하자·법인·매매참가인 확대 및 육성

- 출하자·법인·매매참가인 확대 및 육성에 있어서, 출하자 유치 환경조성, 도매시장법인 운영 활성화 지원, 매매참가인 육성 등을 포함하여 추진계획('21.1)을 수립하였으나 구체성이 약함. 산지출하유치 및 유통실태 조사 출장(2회), 표준하역비 법인 부담, 우수출하주 출하품 우선 판매(6개소), 시설물 유지 보수 및 관리 강화, 출하유치·안전한 농산물 유통거래 노력·유통종사자 교육참여율 등 개설자 자율지표 평가, 도매시장 운영평가 우수법인 시장사용료 인하(경인농산), 성출하기 임시경매장 운영, 유통종사자 교육(300명), 우수법인임직원 표창(1명), 매매참가자 모집 공고 등의 추진 실적이 계획과 연계하지 않고, 단편적 결과만 제시하여 계획의 이행정도과 성과가 명확하지 않으므로 구체적인 계획 수립과 이에 따른 이행 노력으로 체계적 업무개선이 요구됨

### ② 중도매인 규모화 유도

- 중도매인 규모화에 있어 중도매인 규모화 및 인센티브 제공, 전문화 및 매매참가인 육성, 중도매인 평가계획('21.11)을 수립하였음. 이행 노력 및 추진성으로 규모화된 중도매인에게 사용면적 우대, 판매장려금 지급 전년 대비 4% 증가 등 인센티브 제공, 법인화 유도 1개, 최저거래금액 미달 실적을 매월 점검한 결과 코로나로 폐업증가에 영향을 미쳐 총 30건으로 58% 증가, 신규 중도매인 3명 유치, 부실 중도매인 11명 폐업)의 결과를 제시하였음. 성과가 구체성 면에서 계획에는 미달하나, 대체로 양호한 수준이므로 보다 폭넓은 이행 노력을 통해 가시적 성과가 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨

### ③ 정가·수의매매 활성화 지원

- 정가·수의매매 활성화 지원에 있어서, '21년 정가·수의매매 활성화 추진계획('21.01)에 정책목표 관리, 인프라 확충, 환류체계 강화 등에 대하여 수립하였음. 이행 노력 및 추진 성과로 정책목표 달성도 제시, 인프라 확충(전담직원 지정현황 및 TF 구성 확인, 출하처 MOU 협약 등 총 6건), 환류체계 강화로

상·하반기 업무점검, 산지 홍보활동 2회 및 미디어를 통한 홍보, 이해당사자간 이해 조정 노력의 결과를 제시하였음. 상·하반기 세부적 업무검사로 추진 사항 점검 및 독려, 출장을 통한 산지 홍보 등의 노력의 성과는 양호하나 계획 수립의 구체성 및 기타 성과의 경우 단편적 결과만을 제시하여 이에 대한 세부적인 계획 수립과 이행 노력이 요구됨

#### ④ 공정거래 질서 확립

- 공정거래질서 확립에 있어서, 시설사용관리 위반행위 지도단속, 농산물 불법행위 고발센터 설치 운영, 판매원표 운영 및 관리 계획, 정정감소 목표 설정, 정정감소를 위한 행정조치의 내용을 포함하여 계획을 수립('21.2)함. 이행 노력 및 추진 성과로 불공정거래행위 지도단속(일 2회, 새벽 수시 단속 3회)을 통해 미상장 농산물 반입 2건, 응찰기 대여 1건, 조치명령 위반 1건 적발, 무단 적치에 따른 자진정비 명령 2건, 판매원표 정정감소 회의, 정정 승인 점검, 경매녹화 시스템 지속 운영(12대)의 실적을 제시하였음. 계획과 성과가 구체성면에서 미달하나 대체로 양호한 수준으로 보다 폭넓은 이행 노력을 통해 가시적 성과가 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨

#### ⑤ 안전성 확보 노력

- 농산물 안전성 확보 노력에 있어서 농산물 안전성 검사 추진 계획('21.1)을 검사계획 4개 부문으로 구분하여 수립함. 잔류농약 검사건수(계획 1,500건) 확대로 계획 대비 136% 달성(실적 2,046)함. 부적합 농산물 24건 적발, 분기별 업무 감사 시 부적합 농산물 반입여부 점검 및 타 도매시장 부적합 농산물 출하 제한, 법인별 부적합 농산물 수탁여부 점검(매월 2, 3회), 검사항목 확대, PLS 제도 관련 유통 종사 교육(4회) 등을 이행함. 노력이 다양하고 구체적인 일뿐 아니라 검사 건수 계획대비 136% 달성 등 구체적인 면에서는 계획에는 미달하나 대체로 양호한 수준이므로 폭넓은 이행 노력을 통해 가시적 성과가 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨

#### ⑥ 물류 효율화 노력

- '21년 물류 효율화 노력에 있어서, 하역체계 개선, 팻릿 출하 확대, 하역비 법인부담, 팻릿 출하 유도 총 4개 항목으로 계획을 수립하였음. 이행 실적 및 노력은 하역비 법인 부담률 39.2%, 팻릿 출하율 43.3% 등 전반적인 실적 양호하나 개설자의 물류 효율화 관련 지원사항을 좀 더 고민하여 추진이 필요함

## 7-1 [주]경인농산

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
고객관리(13)		13	12.18	-	-	13	12.18
○ 고객만족도	고객만족도 조사 결과	6	5.18	-	-	6	5.18
○ 개설자 자율지표	개설자 자율지표 추진 실적	7	7.00	-	-	7	7.00
경영관리(5)		-	-	5	4.65	5	4.65
○ 경영관리 노력	사업계획 수립 및 이행 노력	-	-	5	4.65	5	4.65
주요사업(82)		45	34.48	37	31.60	82	66.08
○ 물량집하분산 노력	물량집하활동 노력	-	-	5	4.75	5	4.75
	거래규모 확대 실적	6	4.20	-	-	6	4.20
	물량 유치를 위한 산지 지원	12	10.00	-	-	12	10.00
	협력마케팅 노력	6	3.30	5	4.50	11	7.80
	정가·수의매매 활성화 노력	4	3.80	12	9.60	16	13.40
○ 공정거래 질서 노력	경영정보 공시 실적	2	2.00	-	-	2	2.00
	판매원표 관리 및 정정감소 노력	3	3.00	3	2.55	6	5.55
	경매사 관리 노력	-	-	6	4.50	6	4.50
	유통교육 참여율	3	3.00	-	-	3	3.00
○ 물류개선 노력	물류효율화 노력	9	5.18	6	5.70	15	10.88
※ 가점							1.7
※ 감점							0
최종득점		58	46.66	42	36.25	100	84.61

### 1 사업계획 수립 및 이행 노력

- '21년도 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서 산지활동 계획, 농산물 판매 계획, 물류강화 계획 등 6개 항목으로 구분하고 계획('21.1)을 수립함. 실행계획이 구체적이고 명확함. 이행 노력 부문은 각 항목별 실적 중심으로 기술되어 있으며 도매시장 현대화 사업 추진 표준하역비 지원 274백만원, 손실 보존금 8,020천원, 정가수의매매 거래처 338개소 확보 등 이행 노력이 구체적이고 가시적인 성과가 있음

### 1 물량집하활동 노력

- 물량집하활동 노력에 있어서, '21년 물량집하활동 강화 계획('21.1)을 제도 개선 및 환경조성, 출하처 홍보 및 산지 지도, 우선 판매품목 유치 및 지역농산물 활성화, 경영사업 연계 등 4개 부문을 구분하여 세부 추진계획을 상세하게 수립함. 세부 추진계획에 대한 이행 노력도 규격출하품 우대 및 표준하역비 지원 확대, 출하처 물류기기 지원(팠릿 780개, 버섯플라스틱 상자 200개) 등 하역기계화 지원 강화, 팠릿 재고 업무협약 체결(2건), 팠릿 입출고 전산관리 시행, 동절기 농산물 보호용 저장창고 운영, 경매장 내 적재공간 정리, 명절·성수기 임시경매장 운영 및 경매 참여 제한 해제, 출하처 관리 산지출장 확대(80회→87회), 소비 트렌드 에 대응한 신규 활성화 품목(샤인머스켓) 선정 및 유치(116% 달성), 출하손실보전금 지급(69백만원→80), 출하선도금(80백만원→100), 출하약정 목표 달성한 우수출하처 출하유치비 지원(16백만원), 출하유치 산지홍보물 배포, 홈페이지 및 카카오톡 플러스를 통한 농산물 홍보, 우수출하처 운송비 보조(4백만원), 신규출하처 출하약정 업무협약 체결(5건), 유통종사자 PLS 제도 임직원 교육(4회), 지역 농산물 주력품목 발굴 및 집중 출장(29회), 지역농산물 우선 경매 및 우수 농산물 홍보, 자사 출자법인 통한 수출 추진 등으로 다양하고 구체적일 뿐 아니라 가시적 성과도 있어 전반적 업무실적이 매우 양호함

## ② 협력마케팅 노력

- 협력마케팅 노력에 있어서, '21년 사업계획('21.1)을 물량분산 서비스 제공, 거래처 알선 신규 중도매인 및 매참인 발굴 등 5개 부문으로 구분하여 세부 추진계획을 상세하게 수립함. 세부 추진계획에 대한 이행 노력도 중도매인 시장사용료 및 시설사용료 전액 법인 부담(6억원), 도매시장 청소용역비 지원(237백만원), 과일중도매인 핸드자키 지원(2,5백만원), 빈 중도매인 점포 임시창고로 활용, 코로나19 위로금 지원(17백만원), 전자경매 설비 교체 및 보수, 우수 중도매인 포상(14명), 거래알선 TF 운영, 중도매인 거래알선(15건, 소비자 구입문의 전화상담 및 민원 담당자 지정, 중도매인 모집 홈페이지 공고 및 현수막 게시, 중도매인 및 매참인 모집 직원 포상, 신규 중도매인(1명) 확보중도매인 법인 합동 산지물량 유치 활동 실시, 우수 중도매인 점포 우선 배치 등으로 다양하고 구체적인 것 뿐 아니라 가시적 성과도 있어 전반적 업무실적이 매우 양호함

## ③ 정가·수의매매 활성화 노력

- 정가·수의매매 활성화 노력에 있어서 평가내용의 5대 지표에 따라 19개 항목으로 '21년 정가·수의매매 활성화 계획('21.2)을 수립하였음. 이행 노력 및 추진 성과로 거래처 관리를 위해 38개 품목 87회 출장으로 35개 품목 거래 성사, 정기적 점검 등의 노력으로 정가·수의 물량 목표대비 106% 달성, 계절 성수품(복숭아, 감귤, 만감류, 양파)의 출하물량 확대, 특히 복숭아의 정가·수의 물량은 4.2톤→550.9톤으로 대폭 증가, 중도매인에 대한 거래절차 준수 안내문 2회, 중도매인별 정가·수의 추진현황 및 실적 연 4회 공지, 다양한 채널을 활용한 출하처 홍보, 예약형 정가·수의거래를 위해 품목별 담당자 지정하여 D-2일부터 전자거래시스템 거래 등록 추진으로 목표대비 282% 달성, 유통관계자 회의를 통한 목표치 부여 및 점검, 분쟁예방을 위해 문자 보관 기간 3개월 시행, 거래당사자간 가격조정범위 설정 운용, 매월 2회 불시 점검을 통한 품질 검사 강화 및 중도매인, 출하처간 가격조정에 대한 분쟁 조정, 하역반 하차비 등의 이해조정 노력, 경매사별 정가·수의 추진 품목 지정, 레드향, 한라봉, 곱감 등 D-2 예약형 전자거래 시스템 등록 실시(총5건, 4.4톤) 등 평가지표에서 요구하는 사항에 대해 다양한 이행 노력으로 전반적 실적이 양호함. 단 계획에 있어 추진 목적 등은 구체성이 미흡하며 전략적인 구체적 실행방안에 대한 계획이 요구됨

#### ④ 판매원표 관리 및 정정감소 노력

- 공정거래질서 노력에 있어서 계획('21.2)을 수립함. 판매원표 관리 자체 매뉴얼을 제작하여(관리지침 준수사항) 경매사에게 숙지, 중도매인 연 1회 정정 건수 제출하여 페널티 부과, 판매원표 관련 경매사 분기별(총 4회) 교육 및 회의 판매원표 강화를 위한 담당자 지정 1차(하차반), 2차(담당 경매사), 3차(정산직원). 정정 감소 현황에 대한 경매사 및 중도매인 배점 반영 등 대체로 양호한 수준이므로 이행 노력을 통한 성과가 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨

#### ⑤ 경매사 관리 노력

- 경매사 관리 노력에 있어서 계획('21.1)을 수립함. 평가지표의 내용을 포함하여 이행 노력 및 추진 성과로 신규경매사 1명, 보조경매사 2명, 면담 및 책임경매사 지정 1:1 멘토링 교육 실시, 의무교육 22명, 외부교육 법인 임직원 23명·중도매인 81명 수료, 경매사 우수인재 육성을 위한 복지혜택 확대, 부서별 토요일마다 휴가 시행, 대학 입학 자녀 학자금 지원, 인센티브 지급 규정에 따른 성과급 지급 등 성과가 계획에는 미달하나 대체로 양호한 수준이므로 가시적 성과가 나타나도록 업무개선이 요구됨

#### ⑥ 물류 효율화 노력

- '21년도 물류 효율화 노력에 있어서 팰릿 운영관리 강화, 물류기기 안전사고 예방. 물류비 지원 3개 항목으로 개별 실행 계획 수립하였음. 이행 노력에 있어 중도매인 팰릿 출하 재고관리 개선, 안전사고 예방 교육 무사고 운영, 운송비 지원, 출하처 팰릿 반입량 99% 등 전반적인 실적이 양호하고 구체적인 성과가 있음

## 7-2 [주]부평농산

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
고객관리(13)		13	12.27	-	-	13	12.27
○ 고객만족도	고객만족도 조사 결과	6	5.27	-	-	6	5.27
○ 개설자 자율지표	개설자 자율지표 추진 실적	7	7.00	-	-	7	7.00
경영관리(5)		-	-	5	4.75	5	4.75
○ 경영관리 노력	사업계획 수립 및 이행 노력	-	-	5	4.75	5	4.75
주요사업(82)		45	34.00	37	33.95	82	67.95
○ 물량집하분산 노력	물량집하활동 노력	-	-	5	4.75	5	4.75
	거래규모 확대 실적	6	4.20	-	-	6	4.20
	물량 유치를 위한 산지 지원	12	5.20	-	-	12	5.20
	협력마케팅 노력	6	4.80	5	4.75	11	9.55
	정가·수의매매 활성화 노력	4	2.80	12	10.80	16	13.60
○ 공정거래 질서 노력	경영정보 공시 실적	2	2.00	-	-	2	2.00
	판매원표 관리 및 정정감소 노력	3	3.00	3	2.55	6	5.55
	경매사 관리 노력	-	-	6	5.40	6	5.40
	유통교육 참여율	3	3.00	-	-	3	3.00
○ 물류개선 노력	물류효율화 노력	9	9.00	6	5.70	15	14.70
※ 가점							1.7
※ 감점							0
최종득점		58	46.27	42	38.70	100	86.67

### ① 사업계획 수립 및 이행 노력

- '21년도 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서 현재 여건 및 문제점 도출을 통한 '21년도 계획에 반영함. 인천지역 최고 거래법인 달성, 중앙도매시장 법인으로서의 기능 확대 등 총 6개 성과목표 설정으로 계획('21.2)을 수립함. 각 항목별 실천 계획이 구체적임. 이행 노력 부문은 전년대비 실적 저조 품목 확대 노력, 신규출하 산지출장 517곳, 시설개선 비용증대 12백만원, 표준하역비 지급률 증대 등 이행 노력이 구체적이고 결과에 대한 분석도 이루어져 있어 지속적인 법인 발전이 기대됨

### ① 물량집하활동 노력

- 물량집하활동 노력에 있어서, '21년 사업계획('21.2)을 산지물량 수급확대, 물량집하 여건 개선, 출하자 편의 제고 등 3개 중점과제로 구분하여 세부 추진계획을 상세하게 수립함. 실적저조 4개 품목 집중 출하품 개발 및 집중관리(물량 10.5% 증가), 코로나19 대응한 경매사 보직 변경으로 업무 연속성 유지 강화, 전 출하 신규출하처 유치 및 출하손실보전금 지원(16개소, 3백만원), 딸기 적정온도 관리용 임시매장 운영, 엽경채류 하절기 상품성 유지용 대형선풍기 추가 설치(2대), 유희공간 임시경매장 활용(3개소), 계절 품목(마늘) 임시경매장 운영, 경매사 거래실적 공지 및 우수직원 포상, 과일 외부경매장 출입구 미닫이문 등 시설물 교체 및 보수, 출하자 대기실 편의 시설 교체, 김장철 무배추동 교통정리요원 배치, 성출하기 출하자·운송기사 식사 제공, 법인 홍보 카카오톡 채널 개설, 경영진 산지교육 출장(2회), 우수출하처 감사패 전달(1명), 거래정보 음성안내 서비스 실시, PLS 제도 임직원 교육 실시(4회), 지역특화 품목 출하유치 MOU 체결(1건), 김장철 거래품목 취급목표 설정 및 책임경매사제 운영, 중도매인 영업구역 재정비, 출하손실보전금 10% 확대, 신규출하처 개발 5% 증가, 우수 지역농산물 생산자 표창(1회) 등으로 다양하고 구체적일 뿐 아니라 가시적 성과도 있어 전반적 업무실적이 매우 양호함



## ② 협력마케팅 노력

- 협력마케팅 노력에 있어서, '21년 사업계획('21.2)에 영업능력 강화, 영업 관련 지원 영업 건전성 확보 등 3개 중점과제로 구분하여 세부 추진계획을 상세하게 수립함. 무배추 중도매인 영업구획 재정비(6백만원), 코로나19 극복 재난지원 특별판매장려금 지급(27백만원), 동정기 중도매인 개별 방한복 지원(18백만원), 중도매인 거래처 반출 팔릿 회수 지원 수수료 법인 부담, 중도매인 건강검진비 지원(1.5백만원), 명절 중도매인 택배차량 부스 운영, 중도매인 판매대금 마감 시한 연장(당일 24시까지), 성수기 중도매인 하역비 폐지, 과일 중도매인 팔릿 이동용 차기 지원(1백만원), 채소 중도매인 지게차 충전설비 추가 설치(1.8백만원), 중도매인 쓰레기 처리비용 분담금 지원(22백만원), 우수 중도매인 창고사용료 지원(3.2백만원), 중도매인 저온저장시설 사용료 및 전기료 전액 지원(18백만원), 무배추동 창고 임대사용료 지원(8.8백만원), 코로나19 대응 중도매인 매장 방역 및 방역용품 지원, 채소 구근류매장 병충해 대비 방역 실시, 대형수요처 거래알선(10건), 중도매인 점포 안내판 재설치, SNS를 이용한 중도매인 홍보 및 영업정보 안내 서비스 실시, 신규 중도매인 및 매매참가인 영입직원 인센티브 지원(2명), 신규 중도매인 모집홍보(안내판, 배너 등) 및 영입(5명), 신규 매참인 영업 면담(4회), 온라인판매 중도매인 영입(1명), 중도매인 마케팅 행사(대보름 연말) 경품 지원(7.5백만원), 우수 실적 중도매인 포상(2명) 및 20억 이상 거래실적 차등 포상(12명) 등 이행 노력이 다양하고 구체적일 뿐 아니라 중도매인 거래처 증가 및 거래실적 증가 등 가시적 성과도 있어 전반적 업무실적이 매우 양호하나 보다 적극적인 소매업체 초청 설명회 등의 강화가 필요할 것으로 판단됨

## ③ 정가·수의매매 활성화 노력

- 정가·수의매매 활성화 노력에 있어서 실적 향상을 위해 2대 실행과제(거래량 증대, 산지개발)를 선정하여 12개 지표로 계획을 수립(21.2)하였음. 평가내용 5대 지표에 따라 이행 노력 및 추진 성과의 결과를 제시하였음. 기본시책으로 정가·수의 실적 증대를 위한 전략품목(2개) 268% 증가, 실적 감소 품목(4개) 거래물량 113.3% 증가, 미실적 품목(2개) 77톤 실현하여 품목 선정의 과정, 노력 및 결과 도출, 정가·수의 업무협약체결(함덕,고산농협),정가품목 입하 확인용 법인 업무용 휴대폰 운영의 성과를 제시하였음. 교육, 홍보 노력으로 매분기 실적관리 점검회의, 개별 경매사 품목별 실적 안내, 무실적 출하처에 대한 안내문, 제도 소개 안내, 중도매인 대상 실적 안내, 홈페이지 통한 거래제도 홍보 등의 노력을 제시. 이해관계자 간 이해 조정 노력에 있어

예약형 정가수의 기본 운영지침 마련, 팡이버섯 출하처(그린피스) 거래 실시, 중도매인 거래처 협업, 전용 거래 구역 확대 개선, 정가수의 거래 분쟁 조정 위원회 운영을 통해 발생 민원 해결하였음. 전담 경매사 확보 노력으로 전담팀 구성, 신규 경매사 자격 취득 독려. 전자거래 시스템 활용을 위해 전자거래 참여자 기초 자료 등록 등의 성과를 제시하였음. 실적 향상을 위한 품목 선정에 위한 노력의 과정이 다양하고 구체적이며 가시적 성과도 있으며 교육, 홍보의 노력을 위한 대상 선정, 진행방법 등에 있어 체계적이며 기타 평가내용의 성과도 대체로 양호한 수준으로 전반적 업무실적이 양호함

#### ④ 판매원표 관리 및 정정감소 노력

- 판매원표 관리 및 정정감소 노력에 있어서 계획('21.2)을 수립함. 판매원표 관리, 경매프로그램 및 전자경매 관련 네트워크 전면 교체, 유지보수 등 개설자와 협의하여 민원에 의해 발생하는 기존 12개 사유를 10개로 통합하여 업무 혼란 최소화, 거래 투명성 증대, 전년대비 정정 건수 6개 품목 36.9% 감소, 경매사 업무미숙에 따른 관리 강화, 매월 2회 교육 시행 등 대체로 양호한 수준이므로 업무개선을 통하여 가시적 성과가 나타나도록 발전적 업무 개선이 요구됨

#### ⑤ 경매사 관리 노력

- 경매사 관리 노력에 있어서 계획('21.2)을 수립함. 임직원 업무 경쟁력 강화, 경매사 경쟁력 증대, 직원복지 증진의 과제를 선정하여 계획('21.2)을 수립함. 이행 노력 및 추진 성과로 경매사 자격 취득 장려 및 1명 합격, 확보기준 대비 12명으로 240% 유지, 정가수의매매 전담 경매사 6명 운용, 외부교육으로 유통교육 총 45건 시행, 의무교육 20명 교육 시행 완료, 경매사 성과급 차등 지급 시행, 관리체계 구축을 통한 포상지급, 경매사 복지증진의 세부 추진 계획에 대한 이행 노력과 다양하고 구체적으로 전반적 업무실적이 매우 양호함

#### ⑥ 물류 효율화 노력

- '21년도 물류 효율화 노력에 있어서 도매시장 팡릿 물량 출하 증대, 표준 하역비 지원 확대 및 유통비용 절감 등 총 2개의 핵심과제와 7개의 실행 과제로 분리하여 사업계획을 작성하였으며 세부 실행계획이 구체적임. 이행 노력에 있어 핸드 팡릿 트럭 지원 2대, 지게차 운전자 교육 확대, 동절기 방한복 지급, 팡릿 출하 시스템 운영 개선 등 전반적인 실적이 양호하고 구체적인 성과가 있음

### 7-3 인천원협삼산(공)

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
고객관리(13)		13	12.22	-	-	13	12.22
○ 고객만족도	고객만족도 조사 결과	6	5.42	-	-	6	5.42
○ 개설자 자율지표	개설자 자율지표 추진 실적	7	6.80	-	-	7	6.80
경영관리(5)		-	-	5	3.75	5	3.75
○ 경영관리 노력	사업계획 수립 및 이행 노력	-	-	5	3.75	5	3.75
주요사업(82)		45	36.72	37	22.20	82	58.92
○ 물량집하분산 노력	물량집하활동 노력	-	-	5	3.75	5	3.75
	거래규모 확대 실적	6	5.10	-	-	6	5.10
	물량 유치를 위한 산지 지원	12	8.80	-	-	12	8.80
	협력마케팅 노력	6	3.00	5	3.75	11	6.75
	정가·수의매매 활성화 노력	4	3.52	12	7.20	16	10.72
○ 공정거래 질서 노력	경영정보 공시 실적	2	2.00	-	-	2	2.00
	판매원표 관리 및 정정감소 노력	3	3.00	3	1.50	6	4.50
	경매사 관리 노력	-	-	6	3.00	6	3.00
	유통교육 참여율	3	3.00	-	-	3	3.00
○ 물류개선 노력	물류효율화 노력	9	8.30	6	3.00	15	11.30
※ 가점							1.2
※ 감점							0
최종득점		58	48.94	42	25.95	100	76.09

### ① 사업계획 수립 및 이행 노력

- '21년도 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서 농어촌여건 및 유통환경고려 물량유치 집하강화, 중도매인, 매매참가인 협력마케팅, 매매방법효율화 등 7개 항목으로 구분 '21년 2월 계획하였으나 구체적인 실행계획은 미흡함. 이행 노력 부문은 선도금지원 1,700백만원, 출하손실보전금 12,514천원, 출하장려금 455,955천원 등 폭넓은 이행 노력을 통한 가시적인 성과가 나타나도록 업무 개선이 요구됨

### ① 물량집하활동 노력

- 물량집하활동 노력에 있어서, '21년도 물량집하 활동 추진계획('20.12)을 판매사업 월별계획, 선도금 출하장려금 지원 등을 포함하여 수립하였으나 구체성이 약하며, 월별 분기별 물량 및 금액 성과분석, 경매사별 목표실적 달성 독려(106% 달성), 월별 산지 출장 관리(104회), 경매사별 주품목 출하 관리 담당제 운영, 지역농산물 유치 출장(9회), 산지 출하처 물량유치 MOU 체결(5회), 출하선도금 지원 확대(1.3백만원→1.7), 출하장려금·출하손실보전금·출하지원비 확대(54백만원→582), 지역농협 출하협력 활성화 격려금 지원(5개소), 비수기 농산물 운송비 지원(2.7백만원), 과일 및 채소동 임시경매장 조명등 설치, 수박 임시경매장 및 보관장소 설치(1.4백만원), 품목별 출하과잉기·성수기 임시경매장 운영, 우수출하처 시상, 지역 내 배 출하 농가 일손돕기, 정가수의거래 장소 지정 및 우선 판매, 전자거래(4%) 및 온라인거래(3%) 수수료 감면 등 추진실적도 단편적 결과만 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 구체적 물량집하 추진계획의 수립과 이에 따른 폭넓은 이행 노력을 통해 체계적인 업무개선이 요구됨

### ② 협력마케팅 노력

- 협력마케팅 노력에 있어서, 중도매인 판매사업 확대를 포함한 '21년도 협력마케팅 추진계획('20.12)을 수립하였으나 구체성이 약하며, 중도매인 및 매매참인 모집 현수막 게시, 중도매인 판매장려금(722→765백만원) 및 기타

마케팅비(50백만원→57) 지원 확대, 중도매인 사용 저온저장고 사용료 지원 (19백만원), 우수 중도매인 미수금 추가한도 운영 및 명절 마감일 연장, 우수 중도매인 시상(6명), 도매시장 활성화 유공표창(1명), 중도매인 건강검진비 지원(12백만원), 동절기 중도매인 점포 개별칸막이 설치 및 해제 지원금 (5.8백만원), 김장철 절임매추 신규출하처 개척(3개소), 외부쓰레기 반입 집중 단속 현수막 게시 및 반입 차단, 중도매인 도매시장환경위원회 운영비 지원 (3.6백만원), 중도매인 마케팅 행사 경품지원(3.8백만원), 채소과일동 조명 설치(3.2백만원) 개장 20주년 기념 중도매인 판재지원비 지원(16백만원), 코로나19 예방 사전방역 및 소독 등 추진실적도 단편적 결과만 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않고, 신규 중도매인 및 매참인 확보, 도소매업체 대상 설명회 및 거래알선 등은 미흡하므로, 구체적 세부추진계획의 수립과 이에 따른 폭넓은 이행 노력을 통한 체계적 업무개선이 요구됨

### ③ 정가·수의매매 활성화 노력

- 정가·수의매매 활성화 노력에 있어서, 정가·수의매매 실적 목표 및 설정, 전담 책임자 지정 및 품목별 경매사 실적 점검 외 6개 항목을 포함하여 '21년 추진계획 목표 및 세부 추진계획을 수립('20.12.)하였음. 이행 노력 및 추진성으로 정가·수의 목표 설정(3개년 평균의 최저 8 0%~최고 105%), 담당 경매사별 실적 점검, 전자거래를 이용한 실적(국내산 418톤, 수입산 7 톤), 5대 전략품목 집중관리, 교육, 홍보, 제도개선 노력으로 경매사 대상 월 1회 교육, 중도매인 대상 분기별 회의, 산지 출장중 출하처 홍보활동 강화, 예약형 정가·수의 거래실적 비율 3.6%, 정가·수의 전용 거래구역 운영 등의 결과를 제시하였음. 계획의 구체성이 미흡하고 계획과 연계된 이행 노력 및 추진성으로 있어 단편적 결과만을 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않음. 계획의 각 성과는 제시하였으나 성과를 제시하기 위한 노력의 과정, 구체적 이행 정도에 대한 세부적인 업무개선이 요구됨

### ④ 판매원표 관리 및 정정감소 노력

- 판매원표 관리 및 정정감소 노력에 있어서 계획('20.12)을 수립함. 경매사별 정정사유와 정정건수가 많은 경매사의 경매 습관 등 문제 분석 후 교육 실시, 판매원표 전년 대비 417건 감소, 정정감소를 위한 경매사 및 중도매인 상·하반기 회의 등 경각심 부여 등 추상적이며 단편적 결과만을 나열하여 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함

## 5 경매사 관리 노력

- 경매사 관리 노력에 있어서 계획('21.12)을 수립하고 공판장 직원별 업적평가 실시(초과 성과급 95%~105% 차등지급), 경매사 의무교육, 농협경제지주 주관 교육 실시 등 전반적인 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함

## 6 물류효율화 노력

- '21년도 물류 효율화 노력에 있어서 물류 효율화 계획을 수립하였으나 펠릿 출하 계획 중심으로 계획되어 있으며 이행 노력 부문은 표준하역비 지원 252백만원, 지게차 2대 임대 등 단편적인 실적 중심으로 기재되어 있고 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않음. 물류 효율화 관련 전체적인 업무개선 노력이 요구됨

## 8

## 광주광역시 각화동농산물도매시장 관리사무소

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
고객관리(23)		7	5.82	16	11.60	23	17.42
○ 관리운영 노력	· 관리운영계획 수립 및 실행 노력	-	-	5	3.65	5	3.65
○ 고객만족도	· 고객만족도 조사 결과	7	5.82	-	-	7	5.82
○ 지도감독 노력	· 업무검사 내실화 노력	-	-	6	4.20	6	4.20
	· 중도매인 평가	-	-	5	3.75	5	3.75
시설관리(13)		5	4.10	8	6.65	13	10.75
○ 시설 운영 관리 노력	· 시설 확충 및 관리 노력	3	2.10	2	1.70	5	3.80
	· 시설물의 안전재난 및 위생관리	2	2.00	6	4.95	8	6.95
공정거래 질서유지(64)		38	35.90	26	19.00	64	54.90
○ 경쟁 촉진 노력	· 출하자·법인·매매참가인 확대 및 육성	-	-	3	2.40	3	2.40
	· 중도매인 규모화 유도	6	6.00	2	1.50	8	7.50
	· 정가·수익매매 활성화 지원	8	8.00	6	3.90	14	11.90
○ 공정거래 질서 노력	· 공정거래 질서 확립	5	3.50	5	4.00	10	7.50
	· 유통교육 참여율	3	3.00	-	-	3	3.00
○ 상품성 향상 노력	· 안전성확보 노력	6	5.40	4	3.00	10	8.40
	· 물류 효율화 노력	10	10.00	6	4.20	16	14.20
※ 가점							0.20
※ 감점							0.00
최종득점		50	45.82	50	37.25	100	83.27

**가**

**일반현황**

□ 시장입지 등 운영여건

입지여건			시장 내 직판장 등 관련 상가		비고
관할시 인구	대형점 등	유사시장	점포수	종사인원수	
144만명	11개소	12개소	-	-	

□ 도매시장 종사자현황

(단위 : 명, 개소)

관리사무소 직원수			중도매인수						매참인	
			상장거래			비상장(상장예외) 거래				계
정규직	청정 등	계	개인	법인	소계	개인	법인	소계		
11	7	18	310	45	355				355	13

□ 총거래실적

(단위 : 톤, 백만원)

구분	2020년(A)			2021년(B)			증감률 (%, B/A)
	상장	비상장	계	상장	비상장	계	
물량	223,055	-	223,055	224,992	-	224,992	0.9
금액	397,850	-	397,850	435,436	-	435,436	9.4

○ 전년대비 증감사유

- 출하자와 소비자의 방문을 독려하기 위해 농산물 산지로 직접 출하 홍보 활동, 노후시설 개보수를 통한 안전성 확보 등



### ① 관리운영계획 수립 및 실행 노력

- '21년 관리운영 계획 및 실행 노력에 있어서 주요업무 계획 수립, 관리 운영 계획 수립, 유통종사자 운영 계획 수립, 민원처리 운영 계획 수립, 안전 관리 추진계획 수립 등 1월 주요업무 추진 계획 수립 등 사업연도 1월부터 11월까지 계획이 수립하는 등 년초 주요업무 계획 안에 포함 체계적인 업무계획이 필요함. 이행 노력으로 시설보수 유지 833백만원, 소방훈련실시 4.22, 코로나19 대응 비상운영 계획 방역활동 및 안내방송 실시 등 업무 수행 노력 확인 하였으나 다양하고 적극적인 업무 이행 노력이 요구됨. 개설자 자율 지표 선정 관리 관련 분기별 업무 검사, 거래금액 향상도 지표설정 실적은 양호하나 결과만 제시 구체적인 진행사항 보강이 필요함
- 시장관리운영위원회 구성 및 추진 노력 관련 '21년 10월 운영 계획을 수립하고 표준하역비 및 하역노조 근로 관련 해결을 위한 지속적인 협의 진행
- 민원예방 및 해결 노력 관련 민원처리 운영계획 수립('21.9)하였고 이행 노력 관련 홈페이지 이용자 만족도 조사, 고객만족도 조사 등 해당 항목의 개선 노력에 성과가 있음

### ② 업무검사 내실화 노력

- 업무검사 내실화에 있어서(2021년도 4분기 계획수립) 업무검사 계획의 적절성, 실적 및 충실도, 후속조치, 제도개선, 계획수립, 업무이행 점검내용 추가(2항목), 출하자와 소비자 권익보호를 위한 경영정보공시(경영정보공시실적), 항목별 목표 달성도 점검(정가수의매매 거래실적, 판매원표 정정목표달성, 펠릿 출하실적)함. 업무검사 개선대책의 전자경매율 미흡 사유는 채소경매장 협소이고 대책은 과일 전품목 전자경매화 경매율 100% 추진, 법인공판장 3개소의 개설자 자율지표 결과보고 등 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적인 업무개선이 요구됨

### ③ 중도매인 평가

- 중도매인 평가에 있어서(2021.6~2021.9) 중도매인 분산능력 및 충실도 결과에 따른 차등조치를 시행함. 평가시스템 개선, 4개 지표 계획수립, 중도매인 자체평가계획('22.2)수립, 전년대비 거래금액 13.2% 상승, 우수 중도매인 2명

(시장 표창), 부진 중도매인 전년대비 29% 감소 등 성과가 구체성 면에서 계획에는 미달하나 대체로 양호한 수준이므로 보다 폭넓은 이행 노력을 통해 가시적 성과가 나타나도록 업무개선이 요구됨

## 다

## 시설관리

### ① 시설 확충 및 관리 노력

- 시설 확충 및 관리 노력에 있어서, '21년 시설물 보수 및 유지관리 계획('21.2)을 수립하였고, 시설개선 확충 및 유지보수 예산을 총수입액의 33.1%인 919백만원을 편성하여 경매장 지붕 단열발수 보수, 도매시장 외부 임차 추자장 확대, 노후 전기시설 교체, 공용화장실 보수, 노후 LED조명 교체, 본관동 석면제거 및 천정텍스 설치 공사 등 추진실적이 계획에 따라 추진되어 양호하나, 시장현대화사업 착수 이전까지 노후된 시설의 확충·정비에 관련한 예산의 확대 등으로 가시적 성과가 제고되도록 발전적 업무개선이 요구됨

### ② 안전재난 관리 노력

- 안전재난 관리에 있어서, '21년 재난대비 안전관리, 합동소방훈련 계획을 각각 수립하고, 합동 소방훈련 실시(1회), 소방시설물 종합정밀점검 지적사항 개선(10건), 하절기 장마대비 시설물 안전점검 및 시설물 보수 등 추진계획에 따라 이행 노력을 하였으나, 안전사고 예방 및 사후처리 활동 등은 미흡하므로 이에 대한 발전적인 업무개선이 요구됨

### ③ 위생관리 노력

- 위생관리 노력에 있어서, '21년 위생시설관리, 코로나19 대응 비상 운영 등의 계획을 수립하고, 구청과 합동 시장 주변 쓰레기 일제 정비(2회), 시장 대청소의 날 운영(월 1회), 코로나19 비상대책반 운영, 쓰레기 불법투기 단속 CCTV 설치(18대), 도매시장 내 쓰레기 종량제 실시, 도매시장 위생관리 매뉴얼 배부, 하절기(주 1회) 및 동절기(월 1회) 집중 방역, 코로나19 확산 방지 특별방역·살균소독(월 1회) 및 방역실태 현장점검 실시 등 이행 노력이 다양하고 구체적이며, 가시적 성과도 있어 전반적 업무실적이 매우 양호함

### ① 출하자·법인·매매참가인 확대 및 육성

- 출하자·법인·매매참가인 등 확대 및 육성에 있어서, 출하자 유치 및 산지 홍보, 유통종사자 운용, 매매참가인 육성 등을 포함하여 계획을 수립하고, 무실적 매매참가인 등록 해지 안내 및 승인 취소(1명), 신규 매매참가인 등록(3명), 매매참가인 거래금액 확대(5,198백만원→7,233), 도매시장 홍보물 제작 배부, 원산지표시 및 PLS제도 안내홍보물 배부, 쓰레기 감축 홍보물 배부, 도매시장 언론 보도 의뢰(12회) 등 이행 노력이 계획에 비해 구체적이고 다양하나, 산지 합동출장과 유통종사자 교육, 매매참가인 육성 활동 등 고객밀착형 추진계획의 강화와 이에 따른 이행 노력으로 가시적 성과가 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨

### ② 중도매인 규모화 유도

- 중도매인 규모화에 있어, '21년 각화도매시장 유통종사자 운영계획('21.1), '21년도 중도매인 자체평가 계획('22.2), '21년 중도매인 및 매매참가인 육성계획('21.10)을 수립하였음. 이행 노력 및 추진성으로 우수 농산물 확보 및 신규 출하주 발굴의 노력으로 총거래금액 목표대비 109% 달성, 정가수의 매매 110% 달성, 전자거래를 통한 공정성, 투명성을 제고함. 내실화 강화 노력으로 중도매인 1인당 거래금액 증가, 최저거래 금액 미달 중도매인 전년 대비 4% 감소, 법인전환 1명 증가, 신규중도매인 24명 유치 등의 결과를 제시하였음. 계획과 성과가 구체성면에서는 미달하나, 평가내용 대비 언급에 부분에서는 대체로 양호한 수준이므로 보다 폭넓은 이행 노력을 통해 가시적 성과가 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨

### ③ 정가·수의매매 활성화 지원

- 정가·수의매매 활성화 지원에 있어서, 정가·수의 총 거래목표량 23,923톤의 목표를 포함하여 '21년 정가·수의매매 활성화 추진계획('21.1), 각화동 농산물 도매시장 운영분야 교육계획('21.11)을 수립함. 이행 노력 및 추진 성과로 정가·수의매매 목표량 대비 110% 달성(26,383톤), 정가·수의매매 교육 1회('21.11) 실시의 결과를 제시하였음. 계획 및 이행 노력, 성과 제시에 있어 구체성과 평가지표에서 요구하는 내용의 노력 및 이행 실적 등이 미흡함.

유통종사자(중도매인) 및 출하처에 다양한 홍보, 법인별 정가·수의매매의 진행의 신뢰성 등에 대한 관리 및 이해 노력, 법인별 노력의 정도 점검 등 이에 대한 체계적이고 구체적인 업무개선이 필요함

#### ④ 공정거래 질서 확립

- 공정거래질서 확립에 있어서, '21년 각화농산물도매시장 유통거래질서 지도·점검 계획을 수립('21.2)하였음. 이행 노력 및 추진 성과로 거래질서 지도단속반 운영(6회), 유통거래질서 지도단속 및 현장점검(99회), 중앙통로 기준선 유지(차선 도색)로 농산물 적치 예방, 거래질서 유지 위한 도매시장 법인 회의(4회), 위반 유통종사자 단속 및 행정처분(4건), 법인별 판매원표 점검 관리 등의 성과를 제시하였음. 계획과 성과에 있어 평가지표에서 요구하는 사항에 대해 대체로 양호한 수준임

#### ⑤ 안전성 확보 노력

- 농산물 안전성 확보 노력에 있어서, '21년 업무 계획('21.1)을 4개 부문으로 구분하여 수립하였으나, 잔류농약 검사항목 확대(1,500건), 실적(2,046건) 부적합 농산물 24건 적발, 분기별 도매법인 업무 감사 시 부적합 농산물 반입 여부 항목 점검, 유통종사자 PLS 제도 홍보 교육(4회), 검사 건수 계획대비 136% 달성 등의 이행 노력과 성과가 구체적 면에서 계획에는 미달하나, 대체로 양호한 수준이므로 보다 폭넓은 이행 노력을 통해 가시적 성과가 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨

#### ⑥ 물류 효율화 노력

- '21년 물류 효율화 노력에 있어서, 물류비 절감 및 출하자의 규격 출하품 권장, 하역기계화 등 항목별 계획('21.4)을 수립함. 이행 노력 관련 하역비 단가 관련 노조와의 협의 진행 하역비 절감 등 업무 성과가 있으며 국내산 팥릿 출하율 실적 및 집중관리 품목 실적은 우수하나 이와 관련 개설자 노력 부분의 업무 보강이 필요함

## 8-1 광주청과부류판매(주)

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
고객관리(13)		13	12.27	-	-	13	12.27
○ 고객만족도	고객만족도 조사 결과	6	5.27	-	-	6	5.27
○ 개설자 자율지표	개설자 자율지표 추진 실적	7	7.00	-	-	7	7.00
경영관리(5)		-	-	5	3.75	5	3.75
○ 경영관리 노력	사업계획 수립 및 이행 노력	-	-	5	3.75	5	3.75
주요사업(82)		45	36.60	37	21.15	82	57.75
○ 물량집하분산 노력	물량집하활동 노력	-	-	5	3.25	5	3.25
	거래규모 확대 실적	6	5.10	-	-	6	5.10
	물량 유치를 위한 산지 지원	12	10.00	-	-	12	10.00
	협력마케팅 노력	6	3.60	5	3.50	11	7.10
	정가·수의매매 활성화 노력	4	3.00	12	6.00	16	9.00
○ 공정거래 질서 노력	경영정보 공시 실적	2	2.00	-	-	2	2.00
	판매원표 관리 및 정정감소 노력	3	2.10	3	1.50	6	3.60
	경매사 관리 노력	-	-	6	3.60	6	3.60
	유통교육 참여율	3	1.80	-	-	3	1.80
○ 물류개선 노력	물류효율화 노력	9	9.00	6	3.30	15	12.30
※ 가점							1.2
※ 감점							0
최종득점		58	48.87	42	24.90	100	74.97

### ① 사업계획 수립 및 이행 노력

- '21년도 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서 기본목표 수립, 사업운영 방향 수립, 물량분산 지원강화, 유통구조변화에 따른 도매시장 대책 마련, 고객만족도 향상 방안 등 총 14개 항목으로 구분함. '21년 1월에 계획을 수립함. 이행 노력 부문은 각 항목별 실적 중심으로 기술되어 있으며 경매장 자리 재배치, 온라인 쇼핑몰 및 인근 지역 배달 시도 등 신규 진행사업의 지속적인 운영 및 확대가 필요하다고 판단됨. 폭넓은 이행 노력을 통한 가시적인 성과가 나타나도록 업무 개선이 요구됨

### ① 물량집하활동 노력

- 물량집하활동 노력에 있어서, '21년 사업계획('21.1)을 물량집하, 월별 품목별 판매계획 수립, 출하선도금 지원, 산지개발 등을 포함하여 수립하였으나 구체성이 약함. 순회수집 차량 운영(12대), 주 1회 경매사 동행 산지출장, 딸기 등 새벽 작업품목 한시적 우선경매 실시, 출하선도금 지원 감소, 농산물 수집차량 운영비 일부 법인 부담 등 추진실적도 추상적이고 단편적 결과만 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않고 출하장려금·출하손실 보전금 등 산지 지원, 신규 출하처 개발 및 전속출하 약정 등의 이행 노력을 확인할 수 없으므로 물량집하를 위한 구체적 수립과 이에 따른 폭넓은 이행 노력을 통한 체계적 업무개선이 요구됨

### ② 협력마케팅 노력

- 협력마케팅 노력에 있어서, '21년 사업계획('21.1)을 중도매인 영입 및 포상, 중도매인 교육, 중도매인 취약품목 활성화 등을 포함하여 수립하였으나 구체성이 약함. 추진실적도 신규 중도매인 영입(4명), 중도매인 거래처 및 중소형 마트 영업자금 지원(750백만원), 월별 분기별 판매실적 우수 중도매인 포상 및 영업지원 원활화 비용 지급(45백만원), 법인소유 물류센터 중도매인 소분포장 및 저온저장고로 제공, 중도매인 온라인 맞춤형 교육 실시(1회) 등 추진실적이 계획과 연계하지 않고 단편적 결과만 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않고 정가수의 거래를 위한 마케팅 활동, 거래처 알선, 소매업체 설명회 등은 미흡하므로 구체적 사업계획의 수립과 이에 따른 폭넓은 이행 노력을 통한 체계적 업무개선이 요구됨

### ③ 정가·수의매매 활성화 노력

- 정가·수의매매 활성화 노력에 있어서, 정가·수의매매 물량 목표 6,420톤 달성 추진, 정가·수의매매 공정 및 투명성 확립, 예약형 정가·수의매매 확대, 자체 개발 전자거래시스템 활용, 정가·수의매매 교육 실시의 과제를 선정하여 '21년도 사업계획('21.1) 수립하였으나 구체적이지 않음. 이행 노력 및 성과로 예약 정보시스템 활용 31건, 예약거래 전담 경매사 지정, 전년대비 정가·수의매매 물량 20% 증가, 공정 및 투명성 확립 노력으로 정보공개, 결과보고서 제출, 판매송품장 판매원표 건수 100% 일치 등, 전자거래 실적 155톤, 각화농산물 도매시장 정가·수의매매 교육 참여의 성과를 제시하였음. 목표물량에 대한 계량적 성과는 달성하였으나 비계량적 성과에 있어 계획과 연계된 성과가 미흡(계획에는 있으나 성과의 결과에는 없는 등), 성과로 제시한 노력의 내용도 규정에 대한 언급에 가까운 등 단편적 결과를 제시하여 노력에 대한 구체성, 진행방법 등의 성과 표현에 대해서 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함

### ④ 판매원표 관리 및 정정감소 노력

- 판매원표 관리 및 정정감소 노력에 있어서 4개 지표계획(정정 감소를 위한 내부교육, 경매진행 관련 계획, 전산화시스템, 응찰기 관리)을 수립('21.1) 하였으나, 전년 계획과 흡사하고 판매원표 정정은 전년보다 845건 감소함. 그러나 중도매인 교육, 경매사교육, 출하자 교육 등이 미흡하고 정산직원 입력오류 등 개선해야 할 부분이 많음. 단편적 결과만을 나열하여 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 필요함

### ⑤ 경매사 관리 노력

- 경매사 관리 노력에 있어서 계획('21.1)을 수립함. 이행 노력 및 추진 성과로 우수경매사 7명 진급, 정가·수의매매 예약거래담당 1명, 의무교육 8명 수료의 단편적 결과만을 나열하였고 평가지표와 계획 및 실적이 연계되지 않는 등 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 노력이 필요함

### ⑥ 물류효율화 노력

- '21년도 물류 효율화 노력에 있어서 물류 효율화 추진 계획이 단편적이며 내용이 구체적이지 못하고 사전에 충분히 협의한 계획으로 보기 어려움. 이행 노력 부문은 '21년 실적 중심으로 작성 업무추진 상황을 파악하는데 미흡하며 물류 효율화 관련 전체적인 업무개선 노력이 요구됨

## 8-2 광주중앙청과(주)

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
고객관리(13)		13	12.41	-	-	13	12.41
○ 고객만족도	고객만족도 조사 결과	6	5.41	-	-	6	5.41
○ 개설자 자율지표	개설자 자율지표 추진 실적	7	7.00	-	-	7	7.00
경영관리(5)		-	-	5	2.75	5	2.75
○ 경영관리 노력	사업계획 수립 및 이행 노력	-	-	5	2.75	5	2.75
주요사업(82)		45	33.92	37	21.50	82	55.42
○ 물량집하분산 노력	물량집하활동 노력	-	-	5	3.25	5	3.25
	거래규모 확대 실적	6	5.70	-	-	6	5.70
	물량 유치를 위한 산지 지원	12	7.30	-	-	12	7.30
	협력마케팅 노력	6	3.30	5	3.25	11	6.55
	정가·수익매매 활성화 노력	4	4.00	12	6.60	16	10.60
○ 공정거래 질서 노력	경영정보 공시 실적	2	2.00	-	-	2	2.00
	판매원표 관리 및 정정감소 노력	3	2.10	3	1.80	6	3.90
	경매사 관리 노력	-	-	6	3.00	6	3.00
	유통교육 참여율	3	1.80	-	-	3	1.80
○ 물류개선 노력	물류효율화 노력	9	7.72	6	3.60	15	11.32
※ 가점							1.7
※ 감점							-0.2
최종득점		58	46.33	42	24.25	100	72.08



### ① 사업계획 수립 및 이행 노력

- '21년도 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서 사업계획 수립, 주요 10대 추진 계획, 정가수의매매 거래 활성화, 팹릿 지원계획 등 8개 항목으로 '21년 1월 계획을 수립하였으나 제목만 나열한 형태로 구체성이 부족함. 이행 노력 부문은 사업계획 관련 매주 월요일 주간회의, 대형 유통업체와 정가수의매매 거래 활성화 추진, 월 1회 정기 도매시장 주변 청소 등 단편적인 실적 나열 형태로 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적인 업무 개선이 요구됨

### ① 물량집하활동 노력

- 물량집하활동 노력에 있어서, '21년 사업계획('21.1)을 지역농산물 유치, 산지 출장 및 순회수집 등을 포함하여 수립하였으나 구체성이 약하며, 출하처 관리 산지 출장(319회), 김장철 절임배추 사전예약제 도입 및 우선 경매로 실적 향상(270백만원→496), 1사1촌 자매결연(5개소), 우수 자매결연 출하처 감사패 수여(1개소), 자매결연 출하처 출하선도금 우선 지원(530백만원), 순회수집용 화물차량 운영(15대), 순회수집차량 경매사 동행 출장(주 1회), 출하제한 농산물 반입금지 관리 강화, 지역농산물 출하손실보전금 지원(271개소, 49백만원) 등 추진실적도 단편적 결과만 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 산지 출하처 발굴 및 지원 등을 포함한 물량집하 계획의 수립과 이에 따른 폭넓은 이행 노력과 추진실적 관리를 통한 체계적인 업무개선이 요구됨

### ② 협력마케팅 노력

- 협력마케팅 노력에 있어서, '21년 사업계획('21.1)을 물량분산 및 소포장 작업자 지원 등을 포함하여 수립하였으나 구체성이 약하며, 추진 실적도 지역 유통업체의 중도매인 영입(10명), 기존 매참인 집중 관리(4,366백만원), 우수 중도매인 운임 및 마케팅손실금 보전(27백만원), 법인 물량창고 중도매인 및 매참인 소포장 작업장 및 저온창고 제공(2명) 등의 추진실적이 단편적

결과만 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로, 특정 중도매인 및 매참인 위주의 지원에서 벗어나 다수의 거래참가자 육성과 신규거래처 개발 등을 포함한 구체적 추진계획의 수립과 이에 따른 폭넓은 이행 노력을 통한 업무개선이 요구됨

### ③ 정가·수의매매 활성화 노력

- 정가·수의매매 활성화 노력에 있어서, 정가·수의매매거래 활성화, 전문매장 확대, 중개수수료 인하, 전담경매사 선정 및 운영, 교육 및 홍보, 가공 공장 참여 유도의 과제를 선정하여 계획을 수립('21.1)하였으나 정가·수의매매 월별, 품목별 확대 계획(증빙제출) 외 계획의 경우 시기, 방법 등에 있어 구체성이 미흡함. 정가·수의매매 월별, 품목별 확대 운영, 전문매장 특별관리, 출하주 유대강화(정가·수의매매 장점 홍보, 감사패 등), 전담 경매사(2명) 지정, 예약정보제공 시스템 적극 활용 권고, 정가·수의매매 수수료 인하 등의 노력을 통해 절임배추 205.8%의 물량 증가, 팽이버섯 102.8%, 느타리버섯 120.0% 증가 등의 성과 도출하였음. 제시한 계량적 성과는 결과는 좋으나 비계량적 측면 이행 노력의 정도 등에 있어 구체성이 부족하며 단편적 결과만을 제시하여 성과가 명확치 않는 등 미흡한 수준으로 계획 수립과 실적 등 성과관리와 관련된 업무개선이 종합적으로 이루어지도록 전사적 노력이 필요함

### ④ 판매원표 관리 및 정정감소 노력

- 판매원표 관리 및 정정감소 노력에 있어서 3개 지표(판매원표 관리 계획, 정정감소, 전산시스템)로 계획('21.1)을 수립함. 매주 월요일 주간업무 회의 시 판매원표 관리 경매사 교육 실시(연 48회). 매월 중도매인조합 회의 시 중도매인 교육 실시함. 전년보다 4,598건 감소로 노력은 하였으나 계획 자체는 전년과 비슷하고 단편적 결과만을 나열하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 체계적인 업무개선이 되도록 노력이 필요함

### ⑤ 경매사 관리 노력

- 경매사 관리 노력에 있어서 정가수의 전담 경매사 2명(절임배추·버섯), 해남지역 절임배추 판매활성화 경매사 성과급 14명 지급, 외부 위탁교육 17명 수료 등 추진계획을 수립하지 않았고 단편적 결과만을 나열하여 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 노력이 필요함

## ⑥ 물류 효율화 노력

- '21년도 물류 효율화 노력에 있어서 하역체계 개선 및 하역기계화 추진, 표준하역비 지원 품목 유치 확대, 팻릿 출하 확대 계획 총 3개 항목으로 '21년 1월 계획 수립하였으며 계획은 제목 선정 수준으로 구체성이 부족함. 이행 노력 부문은 표준하역비 지원 품목 확대 논의, 수박 하역용 종이박스 제작 홍보, 버섯 컨테이너 출하 지원 등 계획 항목에 따른 실행 실적 기재. 물류 효율화 업무 추진에 있어 전반적인 현재 상황을 분석하고 개선항목을 도출하여 체계적인 업무 추진 및 개선이 요구됨

### 8-3 광주원협(공)

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
고객관리(13)		13	12.16	-	-	13	12.16
○ 고객만족도	고객만족도 조사 결과	6	5.56	-	-	6	5.56
○ 개설자 자율지표	개설자 자율지표 추진 실적	7	6.60	-	-	7	6.60
경영관리(5)		-	-	5	3.75	5	3.75
○ 경영관리 노력	사업계획 수립 및 이행 노력	-	-	5	3.75	5	3.75
주요사업(82)		45	40.18	37	24.30	82	64.48
○ 물량집하분산 노력	물량집하활동 노력	-	-	5	3.75	5	3.75
	거래규모 확대 실적	6	4.80	-	-	6	4.80
	물량 유치를 위한 산지 지원	12	12.00	-	-	12	12.00
	협력마케팅 노력	6	3.30	5	3.75	11	7.05
	정가·수의매매 활성화 노력	4	3.98	12	7.80	16	11.78
○ 공정거래 질서 노력	경영정보 공시 실적	2	2.00	-	-	2	2.00
	판매원표 관리 및 정정감소 노력	3	2.10	3	1.80	6	3.90
	경매사 관리 노력	-	-	6	3.60	6	3.60
	유통교육 참여율	3	3.00	-	-	3	3.00
○ 물류개선 노력	물류효율화 노력	9	9.00	6	3.60	15	12.60
※ 가점							1.8
※ 감점							0
최종득점		58	52.34	42	28.05	100	82.19

### ① 사업계획 수립 및 이행 노력

- ‘21년도 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서 산지집하활동, 매매 방법 효율화, 물량분산 지원 확대 등 7개 항목으로 21년 1월 계획을 수립함. 이행 노력 부문은 산지 출장 및 출하주 방문 내역, 신규 중도매인 영입, 소작농 순회 수집차량 확대 운영 등 이행 노력을 확인하였으나 보다 폭넓은 이행 노력을 통한 가시적인 성과가 나타나도록 업무 개선 요구됨

### ① 물량집하활동 노력

- 물량집하활동 노력에 있어서, ‘21년 본점공판장 추진 계획(‘21.2)을 제도개선, 환경조성, 홍보 및 산지교육, 조합원 물량유치, 구매사업연계 등 5개 영역을 구분하여 수립하고, 물량유치 산지출장(332회), 우수 출하처 출하선도금 지원(108건, 4,690백만원), 신규 출하처 확대(6개소, 258백만원), 순회 수집차량 11대 운영 및 관내 집중 배치(6대), 주 1회 순회수집차량 경매사 동행 출장, 정가수의 전담직원 지정 및 명절 대량거래처 정가수의매매 체결(184백만원), 거창·제주지역 정가수의매매 홍보물 배포, 출하손실실보전금 지급(23백만원), 출하자·조합원 명절 답례품 지원(83백만원), 산지작목반 출하간담회 개최(14회), 우수 출하자 스마트팜 현장 교육(1작목반, 15백만원), 조합원 출하장려금 지원(판매대금의 0.7%), 조합원 출하주 영농자재·농약비 보조 등 이행 노력이 구체성 면에서 계획에 미달하나 대체로 양호한 수준이므로 구체적인 세부 사업계획의 수립과 폭넓은 이행 노력을 통해 발전적 업무개선이 요구됨

### ② 협력마케팅 노력

- 협력마케팅 노력에 있어서, ‘21년 공판장 추진계획(‘21.2)을 물량분산 서비스 제공, 마케팅 지원, 신규 중도매인 및 매참인 발굴, 정가수의매매 활성화 등 5개 영역을 구분하여 수립하고, 우수 중도매인 시상(3명), 성출하시기 중도매인 여신한도 상향 조정, 중도매인 자녀 장학금 지원(2명), 중도매인 수박 벌크박스 지원(8백만원), 중도매인 담보 근저당 설정비 지원(2백만원),

명절 대량 거래처 정가수의매매 체결(5개소, 184백만원), 고령 중도매인 자녀로 명의변경(3명), 신규 중도매인 영입(1명), 신규 농협계통마트 출점점포 중도매인 동행 출장 및 바이어 상담(2회), 정가수의매매 홍보물 배포 등 이행 노력이 계획과 연계하지 않고 단편적 결과만 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으며, 소비지 거래처 확보 노력 등의 추진실적은 미흡하므로 구체적 사업계획의 수립과 이에 따른 폭넓은 이행 노력과 가시적 성과가 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨

### ③ 정가·수의매매 활성화 노력

- 정가·수의매매 활성화 노력에 있어서, 정가·수의매매 확대를 위한 기본시책(물량 목표 6,400톤, 교육, 홍보, 제도개선 노력, 이해관계자간 이해 조정 노력, 전담 경매사 확보 노력의 항목으로 구분하여 계획을 수립('21.2)하였음. 이행 노력 및 추진 성과로 정가·수의매매 실적 6,385톤(99.7% 달성), 출장(중문농협, 제주남원농협, 거창사과)을 통해 출하 독려 및 홍보(홍보용 타일 제작 및 증정), 임직원 대상 자체 교육 등 4회, 관리사무소 임직원 요청하여 교육 실시(1회), 정가·수의매매 전담 직원 지정(5명), 자체 홈페이지를 통한 예약시스템 구축, 정가·수의매매 및 전자경매의 부진 대책 회의(1회)의 결과를 제시하였음. 계획 수립, 성과를 위한 노력의 이행 정도에 있어 구체성, 다양성 등에 있어 미흡하나 전년과 비교 시 평가내용에서 요구하는 사항에 대하여 계획을 수립하여 이행을 위한 노력의 정도가 다소 개선되었음. 교육, 홍보 노력에 있어 출하처, 경매사 외 중도매인(유통종사자)에 대한 노력과 단편적 성과 제시가 아닌 구체적, 신뢰성 있는 증빙 제시 등 체계적인 업무개선이 요구됨

### ④ 판매원표 관리 및 정정감소 노력

- 판매원표 관리 및 정정감소 노력에 있어서 3개 지표(판매원표 강화 제도개선, 시스템 구비, 관련자 지도관리 노력)로 계획('21.2)을 수립함. 판매원표 관리 중도매인 재경매 관련 페널티 적용(1건당 매출실적 100만원 차감), 정정교육(경매 전 정정불가 매일방송), 중도매인 및 직원 교육, 전년 정정건수 보다 2,234건 감소 하였으나 판매원표 정정건수를 지표로 나열하지 않아서 부족한 지표를 보다 쉽게 알 수 있도록 체계적인 업무계획이 요구됨. 추진 실적도 계획과 연계하지 않았고 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적인 업무개선이 요구됨

## ⑤ 경매사 관리 노력

- 경매사 관리 노력에 있어서 계획('21.2)을 수립함. 경매사 업무보조 3명 자격증 취득(정가수의 전담 경매사 7명), 경매사 의무교육 1명 수료, 외부 교육 12명 수료, 실적우수자 2명 승진 등 계획을 수립하였으나 단편적 결과만을 나열하여 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 노력이 필요함

## ⑥ 물류 효율화 노력

- '21년도 물류 효율화 노력에 있어서 하역체계 개선 및 하역기계화 추진, 하역비 절감 출하자 이익 보호, 규격품 출하 표준하역비 제도 정착 등 총 5개 항목으로 '20.12월, '21.2월 계획을 수립함. 이행 노력 부문은 지게차 1대 추가 구매로 총 6대 운영, 대형 출하 품목 팰릿 출하 홍보, 성주 참외 운송회사 협약식 진행 등 계획 항목에 따른 실행 실적 기재. 계획 및 성과가 단편적이며 폭넓은 이행 노력을 통한 가시적인 성과가 나타나도록 업무 개선이 요구됨

## 9

## 광주광역시 서부농수산물도매시장 관리사무소

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
고객관리(23)		7	5.65	16	10.95	23	16.60
○ 관리운영 노력	· 관리운영계획 수립 및 실행 노력	-	-	5	3.60	5	3.60
○ 고객만족도	· 고객만족도 조사 결과	7	5.65	-	-	7	5.65
○ 지도감독 노력	· 업무검사 내실화 노력	-	-	6	3.60	6	3.60
	· 중도매인 평가	-	-	5	3.75	5	3.75
시설관리(13)		5	3.80	8	6.15	13	9.95
○ 시설 운영 관리 노력	· 시설 확충 및 관리 노력	3	1.80	2	1.80	5	3.60
	· 시설물의 안전재난 및 위생관리	2	2.00	6	4.35	8	6.35
공정거래 질서유지(64)		38	33.60	26	19.95	64	53.55
○ 경쟁 촉진 노력	· 출하자·법인·매매참가인 확대 및 육성	-	-	3	2.10	3	2.10
	· 중도매인 규모화 유도	6	5.40	2	1.50	8	6.90
	· 정가·수익매매 활성화 지원	8	8.00	6	4.50	14	12.50
○ 공정거래 질서 노력	· 공정거래 질서 확립	5	3.00	5	4.25	10	7.25
	· 유통교육 참여율	3	3.00	-	-	3	3.00
○ 상품성 향상 노력	· 안전성확보 노력	6	5.00	4	3.40	10	8.40
	· 물류 효율화 노력	10	9.20	6	4.20	16	13.40
※ 가점							0.20
※ 감점							-0.15
최종득점		50	43.05	50	37.05	100	80.15



**가**

**일반현황**

□ 시장입지 등 운영여건

입지여건			시장 내 직판장 등 관련 상가		비 고
관할시 인구	대형점 등	유사시장	점 포 수	종사 인원수	
144만명	15개소	15개소	-	-	

□ 도매시장 종사자현황

(단위 : 명, 개소)

관리사무소 직원수			중도매인수						매참인
			상장거래			비상장(상장예외) 거래			
정규직	청경 등	계	개인	법인	소계	개인	법인	소계	
16	8	24	274	64	338				24

\* 수산부류 35명을 제외한 청과부류 중도매인 수

□ 총거래실적

(단위 : 톤, 백만원)

구분	2020년(A)			2021년(B)			증감률 (%, B/A)
	상장	비상장	계	상장	비상장	계	
물량	228,486		228,486	223,714		223,714	97.9
금액	483,135		483,135	513,423		513,423	106.3

○ 전년대비 증감사유

- 코로나19 대규모 확산에 따라 방역수칙이 강화되며 식당 등 농산물 소비처의 영업 제한으로 전년대비 물량은 2.1% 감소하였으나, 가파른 물가상승에 따라 판매금액은 6.3% 증가함

### ① 관리운영계획 수립 및 실행 노력

- '21년 관리운영 계획 및 실행 노력에 있어서 농산물 유통거래 활성화, 시설물 개선사업, 정보시스템 운영 등 17개 항목을 포함하여 '20년 12월 도매시장 운영 계획을 수립함. 이행 노력으로 법인공정거래 지도감독, 정가수위매매 실적관리, 원산지 표지판 및 PLS 교육자료 배포 등의 이행 노력을 확인하였으나 다양하고 적극적인 업무 이행 노력이 요구됨. 개설자 자율지표는 분기별 업무검사, 중도매인 판매장려금지급 실적 항목으로 운영 실적이 양호함
- 시장관리운영위원회 구성 및 추진 노력 관련 운영 계획('21.11)을 수립함. 12월 1회 진행하였으나 형식적인 회의 탈피 실질적인 운영이 필요함
- 민원 예방 관련 광주광역시 도매시장 민원 응대 등 운영 계획을 수립하고 도매시장 맞춤형 현장교육 진행 등 이행 실적 확인하였으나 다양한 민원예방 노력이 요구됨

### ② 업무검사 내실화 노력

- 업무검사 내실화에 있어서 도매시장 입주법인 분기별 4회 업무이행 점검을 통하여 법인 미흡·부진 항목점검(1분기 3건, 2·3분기 2건, 4분기 1건), 16개 항목 점검 결과로 농협공판장(전자경매율, 미수금 관리), 두레청과(정가수의 매매 실적)과 같이 단편적 결과만을 나열하여 전반적 업무추진 상황이 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 노력이 필요함

### ③ 중도매인 평가

- 중도매인 평가에 있어서 계획('22.2)을 수립함. 평가대상은 청과 340명으로 전년대비 6% 증가 하였으나 전년대비 비슷한 수준임. 상위 30% 우수 중도매인은 112명, 하위 20% 중도매인은 75명, 전체 중도매인 중 최저거래 금액 미만자(16명)는 전년대비 0.8% 감소함. 우수 중도매인은 법인에게 시설 사용면적 우선권을 부여(권고)하고 선진도매시장 견학 등을 통한 벤치마킹 기회 제공 등 성과가 구체성 면에서 계획에는 미달하나 대체로 양호한 수준이므로 이행 노력을 통해 가시적 성과가 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨

### ① 시설 확충 및 관리 노력

- 시설 확충 및 관리 노력에 있어서, '21년 시설 확충 및 유지관리 계획('21.1)을 시설환경 개선, 노후설비 정비 안전관리 철저 등 3개 부문으로 구분하여 수립하고, 시설개선 확충 및 유지보수 예산으로 총수입액의 100%인 3,048백만원을 편성하여 시장 내 배수로 준설, 청과·채소동 지붕 환풍기 개선, LED조명등 교체, 노후 지중 소화배관 교체, 쓰레기처리동 노후 기계설비 성능개선, 관리동 소방펌프 교체, 급수시설 보수공사, 시장 시설물 안전안전 점검 실시, 시장 내 시설물 보수, 노후 전기시설 교체, 공용화장실 보수, 노후 LED조명 교체, 본관동 석면 제거 및 천정텍스 설치 등의 계획에 따른 추진 실적 등이 다양하고 구체적으로 업무실적이 양호함

### ② 안전재난 관리 노력

- 안전재난 관리에 있어서, 안전재난관리, 소방시설 종합정밀점검, 국가안전대진단, 자체 소방훈련 실시 등의 추진계획을 각각 수립하고 소방시설 종합정밀점검 및 지적사항 이행(2건), 자체 소방안전 점검(월 1회), 소화기 사용법 및 다중이용시설 이용고객·유통조사 안전교육 등 자체 소방훈련(2회), 국가안전대진단 실시 등 이행 노력이 사업별 추진계획에 따른 통상적 업무 활동 수준의 이행 노력이므로 다양하고 가시적 성과가 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨

### ③ 위생관리 노력

- 위생관리 노력에 있어서, 대청소의 날 운영, 환경개선 및 정비, 폐기물처리 정기검사 등을 포함하여 추진계획을 수립하였으나 구체성이 약하며, 도매시장 대청소 실시(월1회), 도매시장 화단식재 및 녹지 잡초 제거(4회), 도매시장 법인 사용구역 내 무단적치물 정리, 쓰레기 발생량 감축 관련 도매법인 관계자 회의 개최(1회), 시장 내 농산물 다듬기 행위 지도단속, 쓰레기 배출량 감축(4,356톤→3,450톤), 폐기물처리시설 정기점검 등 추진성과가 단편적 결과만 제시되었으며, 코로나19 대응 방역, 유통종사자 교육 등의 이행 노력은 미흡하므로 구체적인 추진계획 수립과 이행 노력으로 체계적인 업무개선이 요구됨

### ① 출하자·법인·매매참가인 확대 및 육성

- 출하자·법인·매매참가인 등 확대 및 육성에 있어서, 산지출하 홍보, 도매 시장 홈페이지 유통정보시스템 유지보수 등의 추진계획을 수립하였으나 구체성이 약하며, 도매시장법인 합동 산지 출하유치 출장(5회), 산지 순회 수집 차량 운행, 도매시장 홍보물 제작 배포, 코로나19 대응한 경매장 소독(9회), 방역물품 배포, 법인공유재산 사용료 감면(38백만원), 경락가격·안전성 검사 성적서 등 유통정보시스템 유지관리(월 1회) 추진실적이 계획과 연계하지 않고, 단편적 결과만 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 매매참가인 확대 및 육성, 공판장 운영활성화 등을 포함한 구체적인 계획 수립과 이행 노력으로 체계적 업무개선이 요구됨

### ② 중도매인 규모화 유도

- 중도매인 규모화에 있어, 중도매인 자체평가를 통한 중도매인 규모화 추진의 계획을 수립('22.2)하였음. 이행 노력 및 추진성으로 중도매인 규모화(법인 1개소 전환, 중도매인 비율 17.2%), 부실 중도매인 월 및 분기별 처분 통보(총 80회), 신규중도매인 유치 18개소, 중도매인 평가 우수자 분기별 시장 표창(2명) 등의 성과를 제시하였음. 평가에서 요구하는 내용에 대해 단편적 결과를 제시하여 구체성이 미흡하여 이에 대한 체계적인 업무개선이 요구됨

### ③ 정가·수의매매 활성화 지원

- 정가·수의매매 활성화 지원에 있어서, 국내산 농산물 정가·수의매매, 예약형 정가·수의매매 목표 수립 등 '21년 정가·수의매매 활성화 추진계획('21.4)을 수립함. 이행 노력 및 추진 성과로 전자문서화를 통한 법인별 일·월별 실적 관리, 부진 발생 시 법인별 활성화 방안 수립을 통해 실적 관리, 산지 출하 홍보 활동 강화(5회), 예약형 정가·수의매매 확대, 전담 경매사 지정 확인 및 활성화 유도의 성과를 제시하였음. 법인별 이행 실적에 대한 관리를 진행하고 있으나 단편적인 관리방안에 대한 제시로 이에 대해 구체적이고 세부적인 관리 노력에 대한 성과 제시가 필요함

#### ④ 공정거래 질서 확립

- 공정거래질서 확립에 있어서, 농산물 유통거래 질서 지도, 점검 계획을 수립('21.1)함. 이행 노력 및 추진 성과로 거래질서 확립, 환경관리 등을 위한 현수막 설치(23개), 농수산물 유통거래 질서 지도점검(거래질서 위반 경고 2건, 조치명령 공문발송 11건, 주차장 적재, 마스크 착용 계도, 원산지 표시 지도 등 수시점검 62회)의 성과를 제시하였음. 구체적인 증빙의 자료를 제출하는 등 평가지표에서 요구하는 사항에 대해 대체로 양호한 수준임

#### ⑤ 안전성 확보 노력

- 안전성 확보 노력에 있어서 계획('21.1)을 수립함. 검사목표 1,500건(경매 전 600건, 경매 후 900건), 부적합 농산물 출하내역 매월 점검 확인, 잔류 농약 검사항목을 311항목에서 340항목으로 확대, 농약허용물질목록 관리제도 (PLS) 적용 검사 도매시장의 유통종사자, 출하자 등을 대상으로 PLS 제도 교육 실시, 산지홍보활동으로 법인 합동 홍보교육 실시, 환경보건연구원 주체인 검사 일부 경매 후 검사를 경매 전 검사로 협의 권고 등 추진계획을 상세하게 수립하였으나 성과가 대체로 양호한 수준이므로 가시적 성과가 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨

#### ⑥ 물류 효율화 노력

- '21년 물류 효율화 노력에 있어서, 팻릿 출하실적 개선, 집중관리 5대 품목 등 5개 항목으로 구분하여 계획('21.4)을 수립함. 이행 노력 관련 팻릿 출하 실적 관련 내용 및 산지수집차량 운영 이행 실적 확인함. 단순한 법인 실적 취합으로 개설자 노력은 보기 어려우며 물류 효율화 관련 전반적인 업무 개선 노력이 요구됨

## 9-1 (주)호남청과

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
고객관리(13)		13	12.00	-	-	13	12.00
○ 고객만족도	고객만족도 조사 결과	6	5.00	-	-	6	5.00
○ 개설자 자율지표	개설자 자율지표 추진 실적	7	7.00	-	-	7	7.00
경영관리(5)		-	-	5	4.25	5	4.25
○ 경영관리 노력	사업계획 수립 및 이행 노력	-	-	5	4.25	5	4.25
주요사업(82)		45	36.00	37	30.05	82	66.05
○ 물량집하분산 노력	물량집하활동 노력	-	-	5	4.25	5	4.25
	거래규모 확대 실적	6	4.80	-	-	6	4.80
	물량 유치를 위한 산지 지원	12	6.90	-	-	12	6.90
	협력마케팅 노력	6	4.20	5	3.75	11	7.95
	정가·수의매매 활성화 노력	4	4.00	12	10.20	16	14.20
○ 공정거래 질서 노력	경영정보 공시 실적	2	2.00	-	-	2	2.00
	판매원표 관리 및 정정감소 노력	3	2.10	3	2.25	6	4.35
	경매사 관리 노력	-	-	6	5.10	6	5.10
	유통교육 참여율	3	3.00	-	-	3	3.00
○ 물류개선 노력	물류효율화 노력	9	9.00	6	4.50	15	13.50
※ 가점							1.2
※ 감점							0
최종득점		58	48.00	42	34.30	100	83.50

### ① 사업계획 수립 및 이행 노력

- '21년도 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서 3대 중점과제 및 9개 부문 세부 계획('22.2)을 수립함. 정기·수시 점검 관리 체계 수립. 이행 노력 부문 비대면 거래 활성화를 위한 TF 운영, 서비스 현장 제정, 온라인 경매 등 성과가 구체적이며 대체적으로 양호한 수준으로 성과에 대한 원인 분석, 개선점 도출 업무 프로세스 보강이 요구됨

### ① 물량집하활동 노력

- 물량집하활동 노력에 있어서, '21년 사업계획('21.3)에 집하물량 규모 확대, 산지 지원 등을 포함하여 수립하였으며, 주간 월간 분기별 물량집하 점검 회의 개최, 산지 출하약정(17건), 물량집하 서비스현장 제정, 농촌사랑 1사1촌 자매결연(3건), 농산물 출하판매 업무협약(2건), 산지 물량유치·교육 출장(553회), 산지 출하자 초청간담회(7회), 전국 순회 수집차량 운영(9대), 지역 농산물 순회수집 차량 운영(6대), 경매결과 실시간 문자 전송, 출하자 면담실 신축(16백만원) 등 추진실적이 구체성 면에서 계획에 미달하므로, 출하장려금, 출하손실보전금 등 산지지원 등에 대한 이행 노력을 포함한 세부 사업계획에 따른 폭넓은 이행 노력을 통해 가시적 성과가 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨

### ② 협력마케팅 노력

- 협력마케팅 노력에 있어서, '21년 사업계획('21.3)을 협력마케팅 목표 설정, 물량 분산 협력마케팅 활성화 등 2개 부문별 세부 추진계획을 포함하여 수립하고, 주·월간 및 분기별 진도 점검 회의 개최, 중도매인 법인 장려금 지원조건 세분화, 신규 중도매인 영입(7명) 및 법인전환 지원(2개소), 중도매인조합 임원간담회(4회), 중도매인 신규 거래처 알선(3건), 정가수의

거래 연계한 법인·중도매인 합동 출장(15회), 지역소매업체 및 온라인 업체 설명회(2회), 중도매인 경영강화를 위한 법률서비스 지원(9회), 명절·성출하기 신용한도 확대 부여 등 이행 노력과 성과가 단편적 결과 위주로 제시되어 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 체계적 세부 추진계획의 수립과 이에 따른 폭넓은 이행 노력을 통해 체계적인 업무개선이 요구됨

### ③ 정가·수의매매 활성화 노력

- 정가·수의매매 활성화 노력에 있어서, 법인의 3대 중점과제 추진계획 수립 하에 정가·수의매매 활성화 계획을 별도로 수립('21.2)하였음. 주요 계획으로는 국내산 정가·수의매매 목표 8,000톤(전년대비 130%), 예약형 정가·수의매매 목표 400톤(비율 5%), 주요 품목별 물량 계획 수립, 교육 및 홍보(신규 경매사 1명 확보 및 OJT, 중도매인 분기별 간담회 4회, 교육 2회), 이해당사자 간 이해조정 노력(분기별 1회 이상 간담회), 예약형 정가·수의매매 중도매인, 출하자 인센티브, 우수 경매사 사례 전파 및 인센티브의 계획을 수립하였음. 이행 노력 및 추진 성과로 목표 달성(실적:국내산 정가·수의 118%, 예약형 106%)을 위해 이행 및 점검(주간 45회 외), 담당경매사 2명 지정, 교육홍보 12회, 산지 소비지 출장 및 메신저를 통한 이해조정 노력, 정가·수의매매 전략품목 지정 및 연계를 통한 대형 수요처 2개소 개발, 특수품목 판매장려금 세분화 신규 진행 등의 성과를 제시하였음. 추진계획을 상세하게 수립하였고 이행 노력 및 성과도 대체로 양호한 수준이나 일부 계획의 경우 계획에는 있으나 노력 및 성과에는 없는 등 연계성이 미흡한 부분도 있어 이에 대한 체계적인 업무 개선이 요구됨

### ④ 판매원표 관리 및 정정감소 노력

- 판매원표 관리 및 정정감소 노력에 있어서 3대 중점과제, 9개 부문 세부 계획('21.1)을 수립함. 대표이사 주제로 분기별·부서별 세부 계획 점검, 전담 경매사 지정, 판매원표 정정 관련 중도매인·하역팀 간담회 교육 실시, 판매원표 정정프로그램 교체 단계별 시스템을 구축함. 판매원표 정정건수는 전년 대비 151건 증가, 입력 착오는 6,989건으로 평가지표 프로그램 및 응찰기 교체로 감소 효과를 기대하나, 보다 체계적인 업무개선이 요구됨



## ⑤ 경매사 관리 노력

- 경매사 관리 노력에 있어서 3대 중점과제(임직원 역량강화)로 추진계획('21.1)을 수립함. 경매사 육성 중 장기계획 2030년 110,000톤 예상, 신규 경매사 3명 충원 예상, 정가수의 전담경매사 활용으로 거래물량 전년대비 132% 상승 효과, 외부교육 '21년 계획 14건·실적 22건, 교육참석 우수경매사 선정, 장기교육 지원, 사이버교육 수료 시 1인당 100,000원 포상금 지급 등 성과가 구체성 면에서 계획에는 미달하나 대체로 양호한 수준으로 보다 폭넓은 이행 노력을 통해 성과가 나타나도록 발전적 업무 개선이 요구됨

## ⑥ 물류 효율화 노력

- '21년도 물류 효율화 노력에 있어서 국내산 농산물 팻릿 출하 활성화, 업무 효율화, 3대 과제 연계 총 3개 항목으로 '21년 3월 계획을 수립하였으며 항목별 세부 실행계획이 구체적임. 이행 노력 부문은 정기적인 업무 진행 사항 점검, 우수품목 팻릿 출하 홍보 교육 진행, 핸드카 수리 및 구매(3대) 등 실적 중심으로 업무 성과가 있으나 결과 분석을 통한 업무 개선점 도출 등의 보완이 요구됨

## 9-2 두레청과(주)

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
고객관리(13)		13	11.16	-	-	13	11.16
○ 고객만족도	고객만족도 조사 결과	6	5.36	-	-	6	5.36
○ 개설자 자율지표	개설자 자율지표 추진 실적	7	5.80	-	-	7	5.80
경영관리(5)		-	-	5	4.65	5	4.65
○ 경영관리 노력	사업계획 수립 및 이행 노력	-	-	5	4.65	5	4.65
주요사업(82)		45	32.15	37	31.45	82	63.60
○ 물량집하분산 노력	물량집하활동 노력	-	-	5	4.75	5	4.75
	거래규모 확대 실적	6	5.10	-	-	6	5.10
	물량 유치를 위한 산지 지원	12	5.20	-	-	12	5.20
	협력마케팅 노력	6	5.10	5	4.50	11	9.60
	정가·수의매매 활성화 노력	4	2.90	12	8.40	16	11.30
○ 공정거래 질서 노력	경영정보 공시 실적	2	2.00	-	-	2	2.00
	판매원표 관리 및 정정감소 노력	3	2.10	3	2.70	6	4.80
	경매사 관리 노력	-	-	6	5.70	6	5.70
	유통교육 참여율	3	3.00	-	-	3	3.00
○ 물류개선 노력	물류효율화 노력	9	6.75	6	5.40	15	12.15
※ 가점							1.7
※ 감점							0
최종득점		58	43.31	42	36.10	100	81.11

### ① 사업계획 수립 및 이행 노력

- '21년도 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서 물량집하 및 분산, 경매사 육성 및 관리, 정가수의매매 활성화, 중도매인 활성화 등 총 6개 항목으로 계획을 수립함. 이행 노력은 정가수의매매 838톤 증가, 순회 지원 차량 확대, 자매결연 5건 신규 진행, CCTV 추가설치 도난방지 등 이행 노력이 구체적이고 결과에 대한 분석도 이루어져 있어 지속적인 법인 발전이 기대됨

### ① 물량집하활동 노력

- 물량집하활동 노력에 있어서, '21년 사업계획('21.1)을 부류별 품목별 물량 유치 및 홍보, 우수 출하처 우대, 신규 출하처 개발 등 4개 부문으로 구분하여 상세하게 수립하고, 국내산 농산물 유치 자매결연 체결(5건), 우수 자매결연 출하처 물류기기 지원(1개소), 산지출하유치 언론 홍보(2회), 우수 출하처 및 운송기사 명절 선물 지원(33백만원), 출하주 대기실 등 이용시설 개선, 산지물량 유치 및 교육출장(757회) 주요 출하처 운송비 일부 법인 부담(480백만원), 경락정보 실시간 음성·팩스·문자 제공, 산지유통인을 통한 특수야채 브랜드 및 소포장품 출하 유치(4,318백만원), 신규출하처 확보(137개소), 출하장려금 및 출하손실보전금 지원확대(488백만원), 순회수집 차량 경매사 동행 출장(주 1회), 정가수의매매 전담직원 지정, 명절 대량거래처 정가수의매매 추진 등 이행 노력이 다양하고 구체적일 뿐 아니라 가시적 성과도 있어 전반적 업무실적이 매우 양호함

### ② 협력마케팅 노력

- 협력마케팅 노력에 있어서, '21년 사업계획('21.1)에 중도매인 물량분산, 중도매인 행사 지원, 신규 중도매인 영입, 중도매인 여신관리 등 4개 부문으로 구분하여 상세하고 수립하고, 도난방지용 노후 CCTV 교체 및 추가 설치(4대), 중도매인 이용 전동자키 신규 확보(2대) 및 임대 지게차 운영(4대),

비팰릿 출하품 전용팰릿 하역 경매 실시 및 하역 선별비 법인 부담(81백만원), 성수기 출하품 보호용 비가림 천막 설치 및 임시경매장 운영, 과일중도매인 명절성수기 거래한도 상향(26개소), 중도매인 행사비 및 선물 간담회비 지원(24백만원), 낙찰명세서 인쇄용 키오스크 설치(2대), 신규 중도매인 영입(2명), 고령중도매인 세대교체 유도(1명), 우수 중도매인 판매장려금 추가 지원(34명), 우수 중도매인 명절 선물(3.6백만원), 중도매인 지게차 운행자격 명찰 착용 등 이행 노력이 다양하고 구체적일 뿐 아니라 가시적 성과도 있어 전반적 업무실적이 매우 양호함

### ③ 정가·수의매매 활성화 노력

- 정가·수의매매 활성화 노력에 있어서, 평가에서 요구하는 내용을 포함하여 계획을 수립('21.1)하였음(최근 3개년 평균 기준 최고 1,734톤, 최저 1,261톤 목표 수립 등). 이행 노력 및 추진 성과로 정가·수의매매 물량 1,244톤으로 전년대비 126%, 교육으로 경매사 17명 aT센터 교육 수료, 중도매인 상하반기 교육 실시, 출하처 산지출장 등을 통해 홍보자료 통한 교육, 홍보자료 1,000부, 전담경매사 신규 지정, 신규5개소 자매결연 체결, 경매사 확보를 위한 인센티브 제공 등의 결과를 제시하였음. 이행 노력 및 성과가 구체성 면에서는 일부 미흡하나 대체로 양호한 수준이며 보다 폭넓은 이행 노력을 통해서 가시적 성과가 나타나도록 발전적 업무 개선이 요구됨

### ④ 판매원표 관리 및 정정감소 노력

- 판매원표 관리 및 정정감소 노력에 있어서 계획('21.1)을 수립함. 판매원표 관리 강화 정정 시스템 내역을 정리하여 월 1회 정정건수 추이에 대한 회의 실시, 하역 시스템 개선 및 교육 월 1회 실시, 입하 알림 및 경락단가 알림, 입하 문자 시스템 운영, 응찰기 전환 및 지원, 구형 PDA 응찰기 대신 전용 스마트폰 LTE 응찰기로 교체(노후 응찰기로 판매원표 정정건수 증가), 두레청과 LTE 응찰기 기기값 일부 지원, 사용방법 교육 시행으로 향후 정정건수 감소 기대함. 전년대비 정정건수 1,903건으로 감소하였으나, 응찰기 교체로 더 많은 감소 효과 기대. 세부 추진계획에 대한 가시적 성과도 있어 전반적 업무실적이 양호함

## ⑤ 경매사 관리 노력

- 경매사 관리 노력에 있어서 경매사 육성을 위한 신규 경매사 자격증 취득 3명에게 축하금 지급, 정가수의매매 전담 경매사 지정, 경매사 의무교육 총 18명(경매사 16명)교육 수료, 경매사 관리지원, 산지출장을 위한 총 11대 차량 지원 효과로 신규출하처 증가, 137개소 장기근속을 위한 내일채움공제 지원, 복리후생을 위한 취미활동비 지원(교육훈련비 월 15만원, 운동·건강을 위한 지원 월 15만원 지원) 등으로 다양하고 구체적일 뿐 아니라 가시적 성과도 있어 전반적 업무실적이 양호함

## ⑥ 물류 효율화 노력

- '21년도 물류 효율화 노력에 있어서 명절 성수기 하역 공간 부족, 하역비 법인부담, 팻릿 출하 확대 등 총 7개 항목으로 계획을 수립함. 이행 노력 부문은 핸드리프트 2대 추가 구입, 하역비(1,523백만원) 지원, 비규격 농산물 선별비 부담, 버섯 농가 컨테이너 상자 지원사업 신규 진행 등 확대, 지속, 신규로 구분하여 제시한 성과가 가시적이고 업무 실적이 매우 양호함

### 9-3 농협광주(공)

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
<b>고객관리(13)</b>		13	11.87	-	-	13	11.87
○ 고객만족도	고객만족도 조사 결과	6	5.27	-	-	6	5.27
○ 개설자 자율지표	개설자 자율지표 추진 실적	7	6.60	-	-	7	6.60
<b>경영관리(5)</b>		-	-	5	3.75	5	3.75
○ 경영관리 노력	사업계획 수립 및 이행 노력	-	-	5	3.75	5	3.75
<b>주요사업(82)</b>		45	35.33	37	20.50	82	55.83
○ 물량집하분산 노력	물량집하활동 노력	-	-	5	3.50	5	3.50
	거래규모 확대 실적	6	4.80	-	-	6	4.80
	물량 유치를 위한 산지 지원	12	7.20	-	-	12	7.20
	협력마케팅 노력	6	4.50	5	3.50	11	8.00
	정가·수의매매 활성화 노력	4	3.33	12	4.80	16	8.13
○ 공정거래 질서 노력	경영정보 공시 실적	2	2.00	-	-	2	2.00
	판매원표 관리 및 정정감소 노력	3	1.50	3	1.50	6	3.00
	경매사 관리 노력	-	-	6	4.20	6	4.20
	유통교육 참여율	3	3.00	-	-	3	3.00
○ 물류개선 노력	물류효율화 노력	9	9.00	6	3.00	15	12.00
※ 가점							1.2
※ 감점							0
<b>최종득점</b>		58	47.20	42	24.25	100	72.65

### 1] 사업계획 수립 및 이행 노력

- '21년도 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서 사업계획 및 분기별 추진계획을 수립함. 출하활동 강화, 경영개선 및 관리 강화, 공판장 KPI 추진 등 총 5개 항목으로 주요 과제 추진 계획('20.12)을 수립함. 이행 노력 부문은 구역 및 전담자 지정 마케팅 효율성 도모, 중도매인 직원별 개인 전담 관리, 온라인 거래소 활성화 등 성과가 구체적이며 대체적으로 양호한 수준이나 계획과 이행 실적이 상이한 부분은 업무 개선이 요구됨

### 1] 물량집하활동 노력

- 물량집하활동 노력에 있어서, '21년 주요업무 추진계획('20.12)을 우수 출하처 전속 거래 개발, 출하조직과 유대강화, 성출하품목 우선 경매, 지역농산물 출하 확대, 물량유치 목표 설정, 등을 포함하여 수립하였으나 구체성이 약함. 산지 전자송품장 시범 운영, 신규 출하처 전속 출하약정(5건), 온라인 거래 물량 우선 판매품목 지정 및 정가수의거래 강화(789백만원→3,053), 명절 혼합세트 상품 산지선별장 방문교육 실시, 온라인거래소 명절혼합세트 신규 판매로 전국 공판장 최고 실적 달성, 우수 출하조직 영농자재 지원(1개소) 등 이행 노력이 추상적이고 단편적 결과만 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않고 출하장려금·출하손실보전금, 출하선도금 등 산지 지원, 신규 출하처 개발, 산지출장 등의 이행 노력은 미흡하므로 구체적 물량집하 계획의 수립과 이에 따른 폭넓은 이행 노력을 통한 체계적 업무개선이 요구됨

### 2] 협력마케팅 노력

- 협력마케팅 노력에 있어서, '21년 주요업무 추진계획('20.12)을 구역 및 전담자 지정, 중도매인 전담관리제, 중도매인 영업 등을 포함하여 수립하였으나 구체성이 약하며, 계통마트 사업량에 따른 거래처 세분관리 체계 마련, 중도매인 동반 거래처 출장, 개별 직원별 담당 중도매인 전담 관리제 운영, 신규거래처 확대(10개, 439백만원), 우수중도매인 실적별 추가장려금 지급, 중도매인 영입 공로 중도매인 특별장려금 지급(0.1%), 신규 중도매인 유치(4명), 중도매인 지게차 확충, 노후 전광판 교체 등 이행 노력이 계획과 연계하지 않고 단편적 결과만 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지

않으므로, 구체적 사업계획의 수립과 이에 따른 폭넓은 이행 노력을 통한 체계적 업무개선이 요구됨

### ③ 정가·수의매매 활성화 노력

- 정가·수의매매 활성화 노력에 있어서, 우수조직 연계 MOU 체결, 전담팀 확대 개편, 예약정보제공 시스템 활성화, 교육, 홍보 활동 강화, 5대 전략품목 선정 특별 추진, 전용상품 개발 확대 및 공급 추진의 6개 과제 선정하여 정가·수의매매 활성화 계획을 수립('20.12)하였음. 이행 노력 및 추진 성과로 온라인 거래소 T/F 구성, 온라인 거래서 참여 거래인(매참인, 중도매인)영입 추진, 6품목 거래(3품목 증가)의 결과를 제시하였음. 계획을 수립하였으나 구체성 및 평가에서 요구하는 내용에 미흡하며 성과도 온라인 농산물 거래소 관련 사항으로 계획과 연계되지 않으며 단편적 결과만을 제시하여 전반적인 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준으로 계획 수립과 실적 및 성과 관리와 관련된 업무개선이 종합적으로 이루어지도록 전사적 노력이 필요함

### ④ 판매원표 관리 및 정정감소 노력

- 판매원표 관리 및 정정감소 노력에 있어서 5개 지표 계획('21.1)을 수립함. 판매원표 관리 부사장 주관 채소·과일부장 주재 교육 실시, 경매사별 정정 건수내역 증감 보고(주간·월간), 정정건수는 전년 16,309건에서 19,595건으로 3,286건 증가함 경매사, 중도매인, 직원 교육이 부족하고 단편적 결과만 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 업무개선이 필요함

### ⑤ 경매사 관리 노력

- 경매사 관리 노력에 있어서 계획('21.1)을 수립하였으나 내·외부 교육 17명 수료, 정가·수의매매 멘토링 실시, 정가·수의매매 경매사 담당 경매사 2명 추가, 성과관리에 따른 포상(성과관리체계 등)을 제시하였으나 단편적 결과만 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적인 업무개선이 요구됨

### ⑥ 물류 효율화 노력

- '21년도 물류 효율화 노력에 있어서 물류개선 및 효율화 노력, 하역기계화를 통한 업무 개선, 팰릿 출하 방식 개선을 통한 업무 효율화 등 총 5개 항목으로 계획을 수립함. 이행 노력 부문은 지게차 충전소 확대, 정가·수의매매 시행 지침교육 등 이행 노력 확인하였으나 계획과 이행 실적이 상의하고 계획에 대한 실행 부문을 명확하게 확인하기 어려움. 물류 효율화 관련 업무 개선이 종합적으로 이루어질 수 있도록 전사적인 노력이 필요함



부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
고객관리(23)		7	5.09	16	8.55	23	13.64
○ 관리운영 노력	· 관리운영계획 수립 및 실행 노력	-	-	5	3.05	5	3.05
○ 고객만족도	· 고객만족도 조사 결과	7	5.09	-	-	7	5.09
○ 지도감독 노력	· 업무검사 내실화 노력	-	-	6	3.00	6	3.00
	· 중도매인 평가	-	-	5	2.50	5	2.50
시설관리(13)		5	5.00	8	5.30	13	10.30
○ 시설 운영 관리 노력	· 시설 확충 및 관리 노력	3	3.00	2	1.40	5	4.40
	· 시설물의 안전재난 및 위생관리	2	2.00	6	3.90	8	5.90
공정거래 질서유지(64)		38	34.30	26	11.90	64	46.20
○ 경쟁 촉진 노력	· 출하자·법인·매매참가인 확대 및 육성	-	-	3	1.50	3	1.50
	· 중도매인 규모화 유도	6	5.40	2	0.90	8	6.30
	· 정가·수익매매 활성화 지원	8	7.80	6	2.40	14	10.20
○ 공정거래 질서 노력	· 공정거래 질서 확립	5	5.00	5	2.00	10	7.00
	· 유통교육 참여율	3	2.10	-	-	3	2.10
○ 상품성 향상 노력	· 안전성확보 노력	6	4.00	4	2.40	10	6.40
	· 물류 효율화 노력	10	10.00	6	2.70	16	12.70
※ 가점							2.00
※ 감점							-0.05
최종득점		50	44.39	50	25.75	100	72.09

**가**

**일반현황**

□ 시장입지 등 운영여건

입지여건			시장 내 직판장 등 관련 상가		비고
관할시 인구	대형점 등	유사시장	점포수	종사인원수	
145만명	38개소	1개소	-	-	

□ 도매시장 종사자현황

(단위 : 명, 개소)

관리사무소 직원수			중도매인수						매참인	
			상장거래			비상장(상장예외) 거래				계
정규직	청정 등	계	개인	법인	소계	개인	법인	소계		
17	6	23	302	1	303				303	5

□ 총거래실적

(단위 : 톤, 백만원)

구분	2020년(A)			2021년(B)			증감률 (%, B/A)
	상장	비상장	계	상장	비상장	계	
물량	221,756	-	221,756	217,652	-	217,652	98
금액	412,783	-	412,783	437,328	-	437,328	106

○ 전년대비 증감사유

- 코로나19 확산으로 인한 사회적 거리두기 및 소비둔화로 거래물량 감소하고 거래금액 증가

### ① 관리운영 계획 수립 및 실행 노력

- '21년 관리운영 계획 및 실행 노력에 있어서 시장운영 개선, 유통주체의 경영개선 등 효율적인 지도 감독을 위한 도매시장 운영 계획('20.4)을 수립함. 이행 노력으로 지도감독 업무 개선 지적 12건, 중도매인평가 263명 진행, 노후 CCTV 교체, 저온저장고 증설(69백만원), 전기설비 수선(6,0205천원) 등의 이행 확인하였으나 다양하고 적극적인 업무 이행 노력이 요구됨. 개설자 자율지표는 신규중도매인 사이버교육 이수율, 안전한 농산물 유통거래 노력으로 선정하여 운영함
- 시장관리운영위원회 구성 및 추진 노력 관련 운영계획을 '20,10월 및 11월에 수립하고 12월 1회 진행함. 형식적인 회의 탈피로 실질적인 운영이 필요함
- 민원 예방 관련 민원처리 업무 철자에 따른 진행은 별도 연간계획이 없음. 민원 처리 26건 진행 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적인 업무개선이 필요함

### ② 업무검사 내실화 노력

- 업무검사 내실화에 있어서 3개 지표(합리적 운영, 공익성 확보, 유통거래질서 확립)로 계획('21.4)을 수립함. 도매시장법인 지적사항 12건(농협대전공판장 5건, 대전청과 7건) 시정 및 개선 완료, 개설자 자율지표(업무검사 실시 총 10회) 등 미흡한 수준이므로 계획 수립과 성과관리와 관련된 업무개선이 이루어지도록 종합적인 업무개선이 필요함

### ③ 중도매인 평가

- 중도매인 평가에 있어서 중도매인 평가계획을 수립함. 중도매인 273명(농협대전 144명, 대전청과 129명) 대상 최우수 중도매인 4명 및 우수 중도매인 8명 표창, 우수 중도매인(12명) 홈페이지 공고 및 부진 중도매인(업무개선 조치 후 지도 감독) 등 추진실적이 전혀 없는 미흡한 수준이므로 종합적인 업무개선이 필요함

### ① 시설 확충 및 관리 노력

- 시설 확충 및 관리 노력에 있어서, '21년 시설물 보수 및 유지관리 계획을 수립하지 않았으며, 시설개선 확충 및 유지보수 예산으로 총수입액의 11%인 435백만원을 편성하고, 노후 CCTV 교체, 저온저장고동 저장고 증설, 부적합 전기설비 수선, 대회의실 방송 장비 수선, 냉동창고 냉각팬 전기설비 교체, 수변전설비 수선, 방음벽 및 캐노피 전기설비 수선 등 이행 노력도 세부 사업단위별 추진 결과만 나열하여 업무상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로, 사업연도의 종합적 시설 개선·확충 및 필요예산 확보 계획을 수립하고 이에 따른 세부 사업별 추진체계의 구축을 통한 체계적 업무개선이 요구됨

### ② 안전재난 관리 노력

- 안전재난 관리에 있어서, 전기설비 정밀 안전진단, 소방시설 점검, 시설물 안전 및 유지관리특별법 관련 안전·유지관리, 소방훈련 및 교육 등의 추진계획을 각각 수립하고, 전기설비 정밀안전진단 및 부적합 전기설비 개선(34건), 소방시설 종합정밀점검 지적사항 조치(13건), 소방시설 작동기능 점검 지적사항 조치(12건), 도매시장법인별 자위소방대 운영, 소방안전교육 실시(2회) 등의 이행 노력이 사업별 추진계획에 따른 통상적 추진 성과이므로 가시적 성과가 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨

### ③ 위생관리 노력

- 위생관리 노력에 있어서, 세부 추진계획을 수립하지 않았으며, 음식물류 폐기물 처리시설 운영, 쓰레기 발생량 증가(600톤→660톤), 음식물쓰레기 처리시설 수선 및 정비(4회) 등만 제시되어 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로, 매년 위생관리 계획을 수립과 쓰레기 감축 노력, 위생시설관리기준 매뉴얼 마련 및 방역관리, 유통종사자 교육 및 지도 등을 포함하여 수립하고 이에 따른 이행 노력을 통한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함

### ① 출하자·법인·매매참가인 확대 및 육성

- 출하자·법인·매매참가인 등 확대 및 육성에 있어서, '21년 농산물 산지 출하 유치 계획('21.2)만 수립하고, 산지 물량유치 출장(6회)에 대한 단편적 추진실적만 제시되어 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로, 도매시장법인·공판장 운영 활성화, 신규매매참가인 확보 노력 및 육성 지원 등을 포함한 체계적 추진계획을 수립하고 이에 따른 이행 노력을 통하여 체계적 성과관리체계가 구축될 수 있도록 전사적 업무개선 노력이 필요함

### ② 중도매인 규모화 유도

- 중도매인의 규모화에 있어서 별도의 계획은 수립하지 않았으며 '21년 중도매인 평가계획으로 대체 수립('21.4)하였음. 이행 노력 및 추진 성과로 중도매인 신규유치 8명 및 세대교체 6명, 평가결과에 따른 인센티브, 보조경매참가자 승인 95명, 무실적 중도매인 행정처분 25명, 3개월 무실적 허가 취소2명의 단편적 결과만을 제시하였음. 평가계획 및 결과에 대해 별도 증빙서류로 제출함. 비계량적 이행 노력에 대한 성과가 명확하지 않으므로 이와 관련된 업무개선이 종합적으로 이루어지도록 전사적 노력이 필요함

### ③ 정가·수의매매 활성화 지원

- 정가·수의매매 활성화 지원에 있어서, '21년도 농산물도매시장 정가·수의매매 자율목표 재설정 제출('21.4)의 근거 증빙 자료를 제출하였으나 공문 외 첨부내용이 없어 계획수립의 여부를 확인할 수 없었음. 이행 노력 및 추진 성과로 거래실적 목표 달성(35,182톤), 예약형 거래실적(6,105톤), 법인별 전담경매사 확보, 정가·수의매매 전용 경매장(농협대전공판장 1개소)의 결과를 제시하였음. 추진계획의 수립 근거가 미약하며 제시한 결과도 단편적 결과로 이행 노력 및 성과에 대한 비계량적 업무의 결과가 없는 등 매우 미흡한 수준이므로 이와 관련된 업무개선이 종합적으로 이루어지도록 노력이 필요함

#### ④ 공정거래 질서 확립

- 공정거래질서 확립에 있어서, 주간 단속 주 1회, 야간단속 분기 1회, 명절(설, 추석)의 단속계획을 포함하여 농산물 유통거래 질서 지도, 점검 계획('21.1)을 수립함. 이행 노력 및 추진 성과로 야간지도 단속 2회(5.26, 8.26), 주간단속 39회, 거래질서 위반에 따른 행정처분(비상장 축산물 달걀 판매에 따른 행정처분, 비상장 농산물 거래 처분 6명), 판매원표 정정건수 점검 결과를 제시하였음. 비상장 거래 단속 외 환경질서 단속 등 타 부분에 이행 실적이 없는 등 미흡한 수준이므로 보다 폭넓은 계획과 이행 노력을 통해 가시적인 성과가 나타나도록 업무개선이 종합적으로 이루어지도록 노력이 필요함

#### ⑤ 안전성 확보 노력

- 안전성 확보 노력에 있어서 안전성 검사실적 계획 대비 114% 달성, 검사소 인력 7명(연구관 1명, 연구사 5명, 보건주사보 1명), 경매 전 신속검사 및 도매시장 유통농산물 검사(1주 5회), 야간 245항목 및 주간 423항목 검사, 부적합 농산물 출하제한 관리 업무검사 실시 등 추진실적이 단편적이어서 검사 추진계획과 이행성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적인 업무 개선이 요구됨

#### ⑥ 물류 효율화 노력

- '21년 물류 효율화 노력에 있어서, 컨테이너, 팻릿 활용 적재공간 최소화, 하역 기계화 추진 장비현대화, 5대 집중 관리 품목 선정 총 3개 항목 구분하여 계획을 수립함. 이행 노력 관련 팻릿 출하 실적 127.8% 집중관리품목 141.4% 증가 운영의 이행 실적 확인함. 단순한 법인 실적 취합으로 개설자 노력은 보기 어려우며 물류 효율화 관련 전반적인 업무 개선 노력이 요구됨

## 10-1 대전청과(주)

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
고객관리(13)		13	12.40	-	-	13	12.40
○ 고객만족도	고객만족도 조사 결과	6	5.40	-	-	6	5.40
○ 개설자 자율지표	개설자 자율지표 추진 실적	7	7.00	-	-	7	7.00
경영관리(5)		-	-	5	3.50	5	3.50
○ 경영관리 노력	사업계획 수립 및 이행 노력	-	-	5	3.50	5	3.50
주요사업(82)		45	32.00	37	28.35	82	60.35
○ 물량집하분산 노력	물량집하활동 노력	-	-	5	4.00	5	4.00
	거래규모 확대 실적	6	4.80	-	-	6	4.80
	물량 유치를 위한 산지 지원	12	7.20	-	-	12	7.20
	협력마케팅 노력	6	3.00	5	4.25	11	7.25
	정가·수의매매 활성화 노력	4	3.00	12	8.40	16	11.40
○ 공정거래 질서 노력	경영정보 공시 실적	2	2.00	-	-	2	2.00
	판매원표 관리 및 정정감소 노력	3	3.00	3	1.50	6	4.50
	경매사 관리 노력	-	-	6	4.80	6	4.80
	유통교육 참여율	3	1.80	-	-	3	1.80
○ 물류개선 노력	물류효율화 노력	9	7.20	6	5.40	15	12.60
※ 가점							1.7
※ 감점							0
최종득점		58	44.40	42	31.85	100	77.95

### ① 사업계획 수립 및 이행 노력

- '21년도 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서 정가수의매매, 전자거래 확대, 출하처 확대 등 총 6개 항목으로 계획('21.1)을 수립하였음. 계량적 목표 나열로 구체성이 부족함. 이행 노력 부문은 출하 장려금(636백만원), 손실보전금(65백만원), 예약형 정가수의매매 685톤 등 성과가 대체적으로 양호한 수준이나 계획과 이행 실적이 상이한 부분, 성과분석을 통한 개선점 도출 등 업무 개선이 요구됨

### ① 물량집하활동 노력

- 물량집하활동 노력에 있어서, '21년 주요 업무계획('21.1)을 품목별 목표를 포함하여 수립하였으나 구체성이 약함. 품목별 담당경매사별 목표관리, 산지 물량유치 출장(667회), 출하장려금(636백만원), 출하선도금·출하손실보전금 지원(635백만원), 지역특화품목 발굴 중도매인합동 출장(4회), 지역농산물 출하처 포장재비 지원(3개소) 및 감사패 수여(1명), 산지 출하처 물량유치 자매결연(5건), 출하주 품평회 및 간담회(4회), 경매장 내 지역상품 현수막 게시, 우수 농산물 수집차량 운영(5대), 농산물 잔류농약 부적합 차단 프로그램 개발, 출하품 분쟁조정위원회 운영 등 이행 노력과 성과 구체성 면에서 계획에 비해 다양하고 구체적이므로, 물량집하 환경조성 및 제도개선, 홍보, 우선 판매품목 유치 등을 포함한 물량집하 계획을 수립하고 이에 따른 이행 노력을 통해 가시적 성과가 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨

### ② 협력마케팅 노력

- 협력마케팅 노력에 있어서, '21년 주요 업무계획('21.1)에 물량분산, 판매장려금 지원, 중도매인 매장보수, 납품업체 홍보, 납품용 저온창고 운영지원 등을 수립하였으나 구체성이 약하며, 중도매인 협력마케팅 활동 지원(211백만원), 월별 판매장려금 지급(1,246백만원), 중도매인 소매업 창업자금 지원(3명),



중도매인 신규 거래처 알선(5건), 경매용 노후 응찰기 교체(13백만원), 낙찰 명세서 출력용 키오스크 설치(4백만원), 임시경매장 및 재고장 운영, 중도매인 소분작업장 및 저온창고 무상 제공(11명), 부류별 취약 중도매인 조정 및 신규 중도매인 영입(7명), 최저거래액 미달 중도매인 사전교육으로 행정 처분 최소화(10명), 노후 CCTV 교체 및 대형선풍기 설치, 중도매인용 지게차 및 핸드자키 지원(81백만원), 경매장 라인도색, 하역용 양파 인테이너 및 팬릿 지원(3백만원) 등 추진성도가 계획에 비해 구체적이고 다양하므로, 구체적 사업계획의 수립과 이에 따른 이행 노력으로 가시적 성과가 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨

### ③ 정가·수의매매 활성화 노력

- 정가·수의매매 활성화 노력에 있어서, 중점 추진 대상 선정, 정가·수의매매 경매장소 확보 외 6가지 항목의 내용으로 계획('21.1)을 수립하였으나 정가·수의매매의 목적, 효과에 대한 내용 등으로 구체성이 미흡함. 이행 노력 및 추진 성과에 있어 정가·수의매매 실적 14,425톤, 중점 추진 대상 품목 선정, 위탁수수료 및 장려금 지원(판매장려금, 출하장려금 전년대비 5% 증가), 정가·수의매매 경매장 외 단순가공품을 위한 하역장(30㎡)선정, 출장 667회를 통해 출하주 활성화 교육 및 홍보, 정가·수의매매 관련 실적 정기 점검, 전담 경매사 2명 지정, 예약형 정가·수의매매 신규 추진의 성과를 제시하였음. 대부분 전년의 제도를 지속하였고 일부 확대 또는 신규 진행된 부분도 있어 대체로 양호하나 기본시책 수립, 교육 및 홍보, 이해관계자 간 이해조정 노력 등 일부 평가내용에 있어 구체적이고 이행 노력의 다양화 등의 업무개선이 필요함

### ④ 판매원표 관리 및 정정감소 노력

- 판매원표 관리 및 정정감소 노력에 있어서 3개 지표로 계획('21.1)을 수립함. 판매원표 정정건수(최고정정자 페널티 적용)는 전년 1,172건에서 '21년도 1,319건으로 147건 증가하였으나 분야별 경매사, 중도매인, 출하주에 대한 지속적인 교육과 추진실적이 없는 등 단편적 결과만을 나열하여 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 노력이 필요함

## ⑤ 경매사 관리 노력

- 경매사 관리 노력에 있어서 계획('21.1)을 수립을 하였으나 구체성이 부족함. 이행 노력 및 추진 성과로 신규경매사 채소 3명·과일 1명 영입을 위해 자체교육 및 의무교육 19명 전원 수료, 정가수의매매 확대 연계 전담경매사 7명 선정, 전·후반기 실적 향상을 위한 성과급 지급 등의 실적을 제시하였음. 계획의 구체성, 실적의 성과면에서 다소 미흡하나 대체로 대체로 양호한 수준이므로 보다 폭넓은 이행 노력을 통해 가시적 성과가 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨

## ⑥ 물류 효율화 노력

- '21년도 물류 효율화 노력에 있어서 하역체계 개선 및 하역기계의 최대 활용, 하역비 절감, 부족한 경매장 적치장 설치 등 총 10개 항목으로 계획을 수립함. 이행 노력 부문은 하역장비 확충 지원(81백만원), 수박 팻릿화 29백만원, 표준하역비 지원 11백만원 등 세부 추진계획에 대한 이행 노력이 다양하고 구체적이며 가시적 성과가 있고 전반적 업무실적이 양호함

## 10-2 농협대전(공)

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
<b>고객관리(13)</b>		13	12.41	-	-	13	12.41
○ 고객만족도	고객만족도 조사 결과	6	5.41	-	-	6	5.41
○ 개설자 자율지표	개설자 자율지표 추진 실적	7	7.00	-	-	7	7.00
<b>경영관리(5)</b>		-	-	5	4.00	5	4.00
○ 경영관리 노력	사업계획 수립 및 이행 노력	-	-	5	4.00	5	4.00
<b>주요사업(82)</b>		45	39.70	37	32.10	82	71.80
○ 물량집하분산 노력	물량집하활동 노력	-	-	5	4.50	5	4.50
	거래규모 확대 실적	6	5.10	-	-	6	5.10
	물량 유치를 위한 산지 지원	12	9.30	-	-	12	9.30
	협력마케팅 노력	6	4.50	5	4.50	11	9.00
	정가·수의매매 활성화 노력	4	3.80	12	10.20	16	14.00
○ 공정거래 질서 노력	경영정보 공시 실적	2	2.00	-	-	2	2.00
	판매원표 관리 및 정정감소 노력	3	3.00	3	2.40	6	5.40
	경매사 관리 노력	-	-	6	5.10	6	5.10
	유통교육 참여율	3	3.00	-	-	3	3.00
○ 물류개선 노력	물류효율화 노력	9	9.00	6	5.40	15	14.40
※ 가점							1.7
※ 감점							0
<b>최종득점</b>		58	52.11	42	36.10	100	89.91

### ① 사업계획 수립 및 이행 노력

- '21년도 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서 대전 공판장 추진목표, 산지집하활동, 매매방법의 효율화, 물량분산 확대지원 등 총 11개 항목으로 계획('21.1)을 수립함. 이행 노력 부문은 친환경 GAP 출하 확대(52.54%), 출하장려금(1,406백만원)－ 온라인거래소 활성화(100.67%) 등 이행 노력은 확인하였으나 보다 폭넓은 이행 노력을 통한 가시적인 성과가 나타나도록 업무 개선 요구됨

### ① 물량집하활동 노력

- 물량집하활동 노력에 있어서, '21년 주요 업무 추진계획('21.1)을 집하물량 목표 설정, 출하처 지원 확대, 전속판매 내실화, 온라인거래 확대, 산지교육 홍보, 우선판매품목 및 지역농산물 유치 등으로 구분하여 세부 추진계획을 상세하게 수립하였음. 연간목표 달성 진도점검 및 우수 직원 포상, 출하장려금(1,406백만원), 출하선급금(1,490백만원) 지원, 출하농산물 원산지 현황 출력기능 전산시스템 개선, 계통조직 외 출하약정 출하처 판매장려금 지급(5개소, 17백만원), 계통조직 MOU 체결(6개소), GAP농산물 출하장려금 추가 지급(3백만원), 온라인 거래실적 확대(4,366백만원→7,035), 온라인거래 상장 수수료 인하로 출하주 유통비용 경감(96백만원), 전송거래품목 출하유치 강화로 전송비용 감소, 성출하기 임시경매장 운영, 정가수의매매 출하처 포장제비 및 운송비 지원(3백만원), 우수 출하조직 물품 지원(2개소 2백만원), 초출하품 최고가 유치(2품목), 동절기 농산물 보호용 보온덮개 구입(4백만원), 표고버섯 원산지 표기 방법 변경 등 산지홍보 교육, 출하처 홍보물 지원(4백만원), 지역 대표농산물 유치 확대(10개품목, 4,113백만원) 등 부문별 이행 노력도 세부 추진계획에 따라 다양하고 가시적 성과도 있어 전반적인 업무실적이 매우 양호하나 산지 물량유치 출장 부문의 강화가 요구됨

## ② 협력마케팅 노력

- 협력마케팅 노력에 있어서, '21년 사업계획('21.1)을 물량분산서비스 제공, 거래처 알선 및 소매업체 설명회, 신규 중도매인 및 매참인 발굴 등 5개 영역으로 구분하여 수립하고, 온라인거래 사업설명회 개최, 온라인 판매장려금 확대(36백만원→55), 온라인 거래참여자 증가(38명→65명), 중도매인 판매장려금 성장률 기준 차등 지원, 우수중도매인 포상((4명), 김장철 임시경매장 마련, 출하 산지 사전협의 물량 확보, 중도매인 판매촉진용 덤 상품 지원(3백만원), 중도매인 전용 택배부스 조성 및 택배요금 인하, 중도매인 지게차 지원(1대), 전자경매 장비 교체(128백만원), 중도매인용 저온창고 추가 확보(7기), 저장고 구획선 표시, 중도매인 거래처 잔류농약검사 결과 송부, 코로나19 대응 발열체크기 설치(7대), 경매전 중도매인 방역수칙 준수 교육 실시, 미수금 회수기간 조정 및 외상한도 탄력운용, 협력마케팅 추진 '마케터 풀' 운영, 계통마트 담당제 운영, 신규거래처 개척(3개소), 구색 상품용 정가수의품목 개발 등으로 세부 추진계획에 따른 이행 노력이 다양하고 구체적일 뿐 아니라 전반적 업무실적이 매우 양호함

## ③ 정가·수의매매 활성화 노력

- 정가·수의매매 활성화 노력에 있어서, 정가·수의매매 내실화 및 온라인거래소 활성화의 내용으로 국내산 정가·수의매매를 위해 관리 및 지원 분야, 홍보 및 교육의 2개 분야로 나누어 세부 추진계획 수립하여 478억(전년비 4.9%) 목표 수립 및 달성을 위한 계획('21.3)을 수립함. 이행 노력 및 추진 성과로 경매사별 지표 배정 및 월 2회 점검, 경매사 출장 편의 지원(합숙소 IC 근처 이전), 깎마늘 정가·수의매매 우수 포상 신규 진행, 홍보를 위해 10개 작목반 교육, 중도매인 대상 연 2회 교육, 청년 농부 대상 출하 컨설팅(신규), 5개 출하처와 MOU 협약, 정가·수의매매 전담 경매사 1명 배치, 예약형 정가·수의매매를 위해 소포장 전용 상품 활성화 사업 추진(양파15kg, 미니파프리카2kg, 깻잎 등), 명절 전용상품 예약형 정가·수의매매 추진, 전자거래시스템의 품목 확대하여 예약형 활성화 노력, 이해관계자 간 갈등 완화를 위한 사전협의 명확화, 전용 하역 공간 추가 확보 등의 성과를 제시하였음. 계획과 이행 노력이 구체적이고 다양하여 대체로 양호한 수준임

#### ④ 판매원표 관리 및 정정감소 노력

- 판매원표 관리 및 정정감소 노력에 있어서 3개 지표(정정감소 추진계획, 관리시스템, 정정감소를 위한 홍보)로 계획('21.1)을 수립함. 판매원표 관리 강화를 위한 보고체계 3단계를 구축함. 책임자 정정사유로 승인강화 인력 보강 및 근무시간 개선을 통하여 판매원표 입력 강화, 등급 수량·중량정정을 위한 하역반, 전산입력 간 1:1 매칭을 통한 사전설명 실시, 분기별 출하주 대상 안내 및 교육 실시, 전년 3,245건에서 '21년도 3,028건으로 218건 감소, 정정감소 우수직원 표창 등 추진계획을 수립하였으므로 계획에는 미달하나 대체로 양호한 수준이므로 이행 노력을 통해 가시적 효과가 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨

#### ⑤ 경매사 관리 노력

- 경매사 관리 노력에 있어서 계획('21.1)을 수립함. 이행 노력 및 추진 성과로 신규 경매사 3명 영입, 신 경매사 시험 3명 응시 및 최종 1명 합격, 정가수의 매매 전담 경매사 2명 임명, 정가수의매매 노하우를 전수하려는 노력, 의무 교육 6명 수료, 외부교육 6개 과정 수강, 경매사 성과 평가를 위한 우수경매사 포상 등의 결과를 제시하였음. 세부 추진지표를 상세하게 수립하고 세부 추진계획에 대한 이행 노력이 다양하고 가시적 성과도 있어 업무실적이 양호함

#### ⑥ 물류 효율화 노력

- '21년도 물류 효율화 노력에 있어서 물류 효율화 증대 및 하역기계화, 하역비 절감, 물류기기 임차 관리비 지원 등 총 6개 항목으로 계획을 수립함. 이행 노력 부문은 전동 지게차 1대 보충, 채소동 경사로 신설 3,500천원, 복합동 비가림시설 보완(13백만원), 저온창고바닥 평탄화(1.4백만원) 등 세부 추진계획에 대한 이행 노력이 다양하고 구체적이며 가시적 성과가 있고 전반적 업무실적이 양호함

# 11

## 대전광역시 노은농수산물도매시장 관리사업소

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
고객관리(23)		7	5.63	16	10.65	23	16.28
○ 관리운영 노력	· 관리운영계획 수립 및 실행 노력	-	-	5	3.20	5	3.20
○ 고객만족도	· 고객만족도 조사 결과	7	5.63	-	-	7	5.63
○ 지도감독 노력	· 업무검사 내실화 노력	-	-	6	4.20	6	4.20
	· 중도매인 평가	-	-	5	3.25	5	3.25
시설관리(13)		5	5.00	8	5.85	13	10.85
○ 시설 운영 관리 노력	· 시설 확충 및 관리 노력	3	3.00	2	1.50	5	4.50
	· 시설물의 안전재난 및 위생관리	2	2.00	6	4.35	8	6.35
공정거래 질서유지(64)		38	35.40	26	17.40	64	52.80
○ 경쟁 촉진 노력	· 출하자·법인·매매참가인 확대 및 육성	-	-	3	1.50	3	1.50
	· 중도매인 규모화 유도	6	5.40	2	1.10	8	6.50
	· 정가·수익매매 활성화 지원	8	8.00	6	3.90	14	11.90
○ 공정거래 질서 노력	· 공정거래 질서 확립	5	5.00	5	4.50	10	9.50
	· 유통교육 참여율	3	3.00	-	-	3	3.00
○ 상품성 향상 노력	· 안전성확보 노력	6	4.00	4	2.80	10	6.80
	· 물류 효율화 노력	10	10.00	6	3.60	16	13.60
※ 가점							0.20
※ 감점							-0.10
최종득점		50	46.03	50	33.90	100	80.03

**가**

**일반현황**

□ 시장입지 등 운영여건

입지여건			시장 내 직판장 등 관련 상가		비고
관할시 인구	대형점 등	유사시장	점포수	종사인원수	
145만명	38개소	0개소	23개소	135명	

□ 도매시장 종사자현황

(단위 : 명, 개소)

관리사무소 직원수			중도매인수						매참인	
			상장거래			비상장(상장예외) 거래				계
정규직	청경 등	계	개인	법인	소계	개인	법인	소계	계	
16	9	25	228	1	229				229	15

□ 총거래실적

(단위 : 톤, 백만원)

구분	2020년(A)			2021년(B)			증감률 (%, B/A)
	상장	비상장	계	상장	비상장	계	
물량	150,007		150,007	145,248		145,248	96.8
금액	295,346		295,346	313,186		313,186	106

○ 전년대비 증감사유

- 코로나19로 인해 전체 거래물량은 감소하였으나, 농산물 단가 상승으로 거래금액 증가



### ① 관리운영 계획 수립 및 실행 노력

- '21년 관리운영 계획 및 실행 노력에 있어서 시설유지보수, 친환경 농산물 거래물량 확대, 농수산물 안전성 강화 등으로 도매시장 운영계획을 수립함. 이행 노력으로 시설보안(9건, 1,649백만원), 주요 시설물 유지보수(8건, 34백만원), 법인 업무점검(대전중앙 4건, 대전원예 4건) 등 이행 노력을 확인하였으나 보다 다양하고 적극적인 업무 이행 노력이 요구됨. 개설자 자율지표는 고객 대상 법인 홍보실적, 우수농산물 출하유치 항목으로 운영함. 개설자의 노력에 따른 성과 창출이 가능한 지표 선정이 필요함
- 시장관리운영위원회 구성 및 추진 노력 관련 '21.1월 운영 계획을 수립하고 코로나19 관련 중도매인 거래한도 조정 협의 진행
- 민원예방 관련 운영계획을 수립하고 온라인(국민신문고, 홈페이지 29건), 오프라인(전화, 방문 24건) 민원을 처리함. 이행 실적 확인하였으나 다양한 민원예방 노력이 요구됨

### ② 업무검사 내실화 노력

- 업무검사 내실화에 있어서 법인 업무검사 상반기 1개 법인 및 하반기 1개 실시, 법인의 코로나 확진자 발생에 따른 일정 변경을 통한 출하자 보호, 임시집하장 운영 등 개선사항 확인 후 조치가 필요한 7개 항목 시정 업무검사 결과 후 조치(대전 중앙청과 3건, 대전 원예농협 4건)함. 추진 실적이 추상적이며 단편적 결과만을 나열하여 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 필요함

### ③ 중도매인 평가

- 중도매인 평가에 있어서 중도매인 평가 계획('21.3)을 수립함. 평가대상 총 202명(중앙청과 119명, 원예농협 83명)으로 평가 결과 4명을 선정해 법인별 2명씩 우수자 표창 수여, 법인 판매장려금 우선 지원, 선진도매시장 견학 시 우선선발(법인권고) 등 추진 실적도 추상적이며 단편적 결과만을 나열하여 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 노력이 필요함

### ① 시설 확충 및 관리 노력

- 시설 확충 및 관리 노력에 있어서, '21년 시설물 보수 및 유지관리계획을 수립하지 않고 세부사업별 시행 계획만 수립하였으며, 시설개선 확충 및 유지보수 예산으로 총수입액의 64.6%인 2,273백만원을 편성하여 저온저장고 시설 개선, 부전기실ATS 교체, 노후 소화전 배관 교체, 노후 승강기 교체, 전기실 냉방기 설치, 침수 전기사설물 수선, 친환경매장 옥외등 설치 등 이행 노력도 통상적 업무 수준이므로, 사업 년도의 시설 정비개선 및 확충 개선 계획을 수립하고 이에 따라 세부사업별 사업추진체계의 구축을 통한 발전적 업무개선이 요구됨

### ② 안전재난 관리 노력

- 안전재난 관리에 있어서, 소방시설 유지관리 및 안전관리, 전기설비 안전관리, 코로나19 관련 비상 운영, 시설물 안전 및 유지관리 등 분야별 세부 추진 계획을 수립하고, 소방시설 유지 및 안전관리(월 1회), 비상 발전기 수리 및 시운전 점검, 전기설비 안전진단 및 부적합 사항 개선, 소방시설 정밀점검 및 지적사항 개선, 합동 소방훈련 및 교육 실시, 소방 및 전기안전관리자 교육 이수 등 이행 노력이 사업별 추진계획에 따른 통상적 수준이므로 이에 대한 발전적 업무개선이 요구됨

### ③ 위생관리 노력

- 위생관리 노력에 있어서, 명절맞이 대청소, 유해조류 방지망 설치, 사무실 소독 및 하계 방역소독, 코로나19 대응 방역 등을 포함한 세부 추진계획을 수립하고, 명절맞이 대청소 실시(3회), 유해조류 방지망 설치 공사(3회), 코로나19 확산 방지 소독(27회) 및 예방 손 소독실 운영, 청과물동 위생설비 수선, 환경관리동 음식물류 폐기물 처리시설 수선(5회), 주대마늘 반입 금지 등 이행 노력이 단편적 결과만 제시되었으므로, 유통종사자 위생 관련 지도 및 교육 등을 포함한 구체적 계획의 수립과 이에 따라 이행 노력으로 체계적 업무개선이 요구됨

### ① 출하자·법인·매매참가인 확대 및 육성

- 출하자·법인·매매참가인 등 확대 및 육성에 있어서, 농산물 산지출하 독려, 선진도매시장 견학, 도매시장 홍보물 제작 등의 계획을 수립하고, 산지 물량독려 출장(2회), 도매시장 홍보물 제작 및 산지 배포 등 단편적 추진실적만 제시되어 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로, 도매시장법인·공판장 운영 활성화, 신규매매참가인 확보 및 육성 지원 등을 포함한 체계적 추진계획을 수립하고 이에 따른 이행 노력을 통하여 체계적 성과 달성이 가능한 체계가 구축되도록 전사적 업무개선 노력이 필요함

### ② 중도매인 규모화 유도

- 중도매인 규모화에 있어, '20년 중도매인 평가(거래실적, 정가수의매매 외 6개 항목)계획('21.3)을 수립함. '21년 상반기 농수산물 유통발전 유공자 표창 계획('21.5)의 계획을 수립하였음. 이행 노력 및 추진 성과로 월최저거래 실적미달 중도매인 관리로 83건 행정처분(업무정지15건), 월 최저거래 3천만원 지속, 중도매인 평가를 통해 인센티브 제공(표창5명), 중도매인 지원 우대 권고(장려금, 견학 등)의 결과를 제시하였음. 중도매인 인수합병, 법인화, 부실 중도매인 퇴출, 신규중도매인 유치 실적 등은 제시되지 않아 이에 대해 점검 등 업무를 통해 개선 되어야 할 필요가 있음

### ③ 정가·수의매매 활성화 지원

- 정가·수의매매 활성화 지원에 있어서, 정가·수의매매 확대를 위한 추진 계획('21.8)을 수립하였음. 이행 노력 및 추진 성과로 시장사용료 감면(거래금액의 1천분의 3)에 대해 출하자 지원되도록 독려, 홍보를 위한 법인별 안내 및 추진 유도, 정가수의 전용 장소 지정, 전담경매사 맞춤형 교육, 이해관계자 간 이해조정을 위한 예방 노력 강화에 대하여 법인별 시행 유도 활동의 성과를 제시하였음. 계획 및 이행 노력, 성과 제시에 있어 구체적인 증빙 및 과정 등 노력의 성과가 드러나도록 업무개선이 요구됨

#### ④ 공정거래 질서 확립

- 공정거래질서 확립에 있어서, '21년 도매시장 농수산물 유통거래질서 지도 단속 계획('21.1), 도매시장 업무검사 실시계획('21.4), 청과물등 주차장 무단 점유 적치물 철거 추진계획('21.5)을 수립하였음. 이행 노력 및 성과로 야간 유통거래 질서 지도·점검(8회), 주차장 불법 적치물 철거(9명 대상 2명 경고 행정처분), 품목별 경매장소 준수, 마늘·양파·김장채소 임시 경매장 이동, 승인 조건 준수 명령, 판매원표 정정건수 감소를 위해 반기별 점검 등의 다양한 성과를 제시하였으며 전반적인 업무실적이 양호함

#### ⑤ 안전성 확보 노력

- 안전성 확보 노력에 있어서 계획('21.2)을 수립함. 노은 도매시장 검사건수 계획은 1,450건/년, 검사 항목 158항목, 안전성 검사 건수는 '20년 1,619건에서 '21년 1,654건(전년대비 2% 증가), 부적합 농산물 발생 0.7%로 전년대비 감소, 검사결과 통보절차 축소, 유통종사자 안전성 확보 교육 및 홍보 분기별 총 4회 실시 등 이행 노력 추진실적도 계획과 연계하지 않고 단편적 결과만 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적 업무개선이 요구됨

#### ⑥ 물류 효율화 노력

- '21년 물류 효율화 노력에 있어서, 물류 효율화 계획이 선진 도매시장 합동 출장 관련 계획('21.6)을 수립되어 있으며 하역체계 개 등 기본적인 물류 효율화 계획은 부재함. 이행 노력 관련 선진도매시장 출장을 진행, 성수품 임시경매장 운영, 규격출하품 표준하역비 지원(330백만원), 주대마늘 반인 금지, 집중 품목 선정 운영 등 이행 실적 확인함. 물류 효율화에 있어 체계적인 계획이 수록되지 못하여 실행항목의 목표가 없어 루틴한 업무 반복으로 전반적인 개선이 요구됨

# 11-1 대전중앙청과(주)

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
고객관리(13)		13	12.50	-	-	13	12.50
○ 고객만족도	· 고객만족도 조사 결과	6	5.50	-	-	6	5.50
○ 개설자 자율지표	· 개설자 자율지표 추진 실적	7	7.00	-	-	7	7.00
경영관리(5)		-	-	5	4.75	5	4.75
○ 경영관리 노력	· 사업계획 수립 및 이행 노력	-	-	5	4.75	5	4.75
주요사업(82)		45	39.70	37	32.70	82	72.40
○ 물량집하분산 노력	· 물량집하활동 노력	-	-	5	4.50	5	4.50
	· 거래규모 확대 실적	6	4.50	-	-	6	4.50
	· 물량 유치를 위한 산지 지원	12	10.10	-	-	12	10.10
	· 협력마케팅 노력	6	4.80	5	4.50	11	9.30
	· 정가·수의매매 활성화 노력	4	4.00	12	10.80	16	14.80
○ 공정거래 질서 노력	· 경영정보 공시 실적	2	2.00	-	-	2	2.00
	· 판매원표 관리 및 정정감소 노력	3	3.00	3	2.40	6	5.40
	· 경매사 관리 노력	-	-	6	5.10	6	5.10
	· 유통교육 참여율	3	3.00	-	-	3	3.00
○ 물류개선 노력	· 물류효율화 노력	9	8.30	6	5.40	15	13.70
※ 가점							1.7
※ 감점							0
최종득점		58	52.20	42	37.45	100	91.35

### 1] 사업계획 수립 및 이행 노력

- '21년도 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서 '20년 사업평가를 통한 '21년 핵심과제 도출 코로나19 방역, 물량집하 달성을 통한 매출 달성 등 총 4개 항목 부문으로 구분하여 사업계획('21.1)을 수립함. 코로나 상황에 따른 8월 계획 일부 수정. 행 노력은 방역체계 비상근무, 비대면 모의경매, 출하선도금(1,660백만원) 출하장려금(649백만원) 등 이행 노력이 구체적이고 가시적인 성과도 있어 전반적인 업무 실적이 매우 양호함

### 1] 물량집하활동 노력

- 물량집하활동 노력에 있어서, '21년도 사업계획('21.1)을 특화산지 신규개발 활성화, 산지지원 홍보 및 교육 등 3개 중점과제로 구분하여 세부 추진계획을 상세하게 수립하였으며, 토마토, 딸기, 멜론 등 특화품목 지정 및 매출액 15% 증가, 우수 출하처 MOU체결(5개소), 출하선도금(1,220백만원)·출하장려금(649백만원)·출하손실보전금(61백만원) 등 지원 강화, 출하자 운송비·주유대 지원(192백만원), 비출하품목 및 구색품목 운송료 법인 일부 부담, 성수기 임시경매장 운영(14백만원), 경매장 하역 및 차량통행로 자재 정리, 산지출하유치 언론홍보(2회), 산지교육용 화상통화비 지원(18백만원), 중도매인조합용 전동지게차 임대료 지원(1대) 등 부문별 이행 노력도 세부 추진계획에 따라 다양하고 가시적 성과도 있어 전반적인 업무실적이 매우 양호함

### 2] 협력마케팅 노력

- 협력마케팅 노력에 있어서, '21년 사업계획('21.1)에 중도매인 역량 강화, 중소형 소매업 지원, 온라인거래 활성화, 산지소비지 협력마케팅 추진, 코로나19 대응 등 5개 중점과제로 구분하여 세부 추진계획을 상세하게 수립하고, 신규 중도매인 및 매참인 영입(8명), 신규 중도매인 응찰기 및 차량 랩핑 지원(4.6백만원), 우수 중도매인 판매장려금 지급률 최고 1.6% 확대, 명절성수기 중도매인 무담보 한도금 증액(1,687백만원→1,769), 중도매인 미수금 마감 횟수 조정(월 2회→월 1회), 판매장려금 지급액 확대(1,769백만원),

중소형소매점 ‘동행’ 마트 지정(15개소) 및 중도매인 납품(3,641백만원), 코로나19 대응한 소매점 임시집하장(저온경매장) 설치 및 중도매인 점포이용 상품권 지원(30백만원), 중도매인 점포 지역화폐 ‘온통대전’ 사용 권장 홍보, 코로나19 방역용품 지원, 신규 출하처 전자거래 성사(2건), aT 공매 참여를 통한 거래처 납품(12건) 등 세부 추진계획에 따른 이행 노력이 다양하고 구체적일 뿐 아니라 전반적 업무실적이 매우 양호함

### ③ 정가·수의매매 활성화 노력

- 정가·수의매매 활성화 노력에 있어서, 사업계획(‘21.1) 수립 후 사업계획 보강(‘21.9) 및 수정하여 계획을 수립하였음. 정가·수의매매 활성화를 위하여 ‘20년 실적 취약한 품목 분석을 통한 활성화, 산지 출하처 개발 및 홍보, 경매사 역량 강화, 예약형 정가·수의매매 및 전자거래 활성화 등의 과제를 포함하여 14개 세부 계획을 수립하였음. 이행 노력 및 추진 성과로 전년과 비교하여 신규 성과로 실적 취약 품목 분석 및 활성화 시행, 경력직 신규 경매사 채용, 정가·수의매매 활성화를 위한 아이디어 공모(콘티 안동사과, 무안 양파 전자거래 등) 등의 결과를 제시함. 경매사 1:1 맞춤 교육 (48회) 확대, 전담 경매사 (6명→8명) 확대, 경매사 별 5% 확대 목표 부여, 점검 및 간담회 48회를 통해 성과 우수자 인센티브 지급, 홍보를 위해 신규 출하처, 산지 홍보 안내문 배포 및 교육, 이해관계자 이해조정 노력을 위해 분기별 협의회 개최(4회), 예약형 정가·수의매매와 전자거래 실시(익산 고구마, 청주 버섯, 느타리 버섯 등)의 성과를 제시하였으나 유통종사자(중도매인)에 대한 홍보, 교육 노력의 부분은 미흡함. 전년에 비해 미흡점이 보강되었고, 신규 성과도 있는 등 대체로 양호하여 전반적 업무실적이 매우 양호함

### ④ 판매원표 관리 및 정정감소 노력

- 판매원표 관리 및 정정감소 노력에 있어서 3개 지표(제도개선, 관리 시스템, 교육)를 포함하여 계획(‘21.1)을 수립함. 정정감소 노력을 위하여 개설자 보고 전에 출하주 통화 및 대표이사 결재란 추가로 경매사별 정정감소율을 평가하여 우수경매사 선정 성과급 지급, 경매사·중도매인 1:1교육 후 모의경매 실시 교육, 노후화된 전산장비 교체 등 판매원표 정정건수는 ‘20년 2,024건에서 ‘21년도 938건으로 전년 대비 54% 감소 노력. 노후화된 전산장비 교체 후 평가원표 감소 성과 등 대체로 양호한 수준이므로 보다 폭넓은 이행 노력을 통해 가시적 성과가 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨

## 5 경매사 관리 노력

- 경매사 관리 노력에 있어서 신규경매사 1명 입사, 경매사 시험 대비 2명(확대), 실기시험을 위한 1:1 멘토링 교육 실시, 정가수의 전담 경매사 8명 영입으로 집중 품목 관리로 매출 향상, 농한법 의거 의무교육 17명 수료, 2020년부터 실시한 경매사의 한달 한권 책 읽기에서 독서노트 쓰기로 확대, 경매사 지식교육 함양을 위하여 독서노트 작성 시 소정의 상품권 지급, 임직원 자녀 입학 장학금 지원 등 계획을 상세하게 수립하였으나 경매사 복지 등 부분별 노력과 성과가 구체성 면에서 계획에는 미달해 가시적 성과가 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨

## 6 물류 효율화 노력

- '21년도 물류 효율화 노력에 있어서 하역체계 개선 및 하역기계화 촉진, 하역비 법인부담 등 총 5개 항목으로 계획을 수립함. 이행 노력 부문은 전동지게차 1대 추가 임대, 팰릿 회수 프로그램 업데이트, 표준하역비(158백만원), 물류동선 재설정, 부추끈 지원, 자체 팰릿 출하 확대 집중관리 품목 선정 관리 등 세부 추진계획에 대한 이행 노력이 다양하고 구체적이며 가시적인 성과가 있고 전반적 업무실적이 양호함



## 11-2 대전원협노은(공)

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
고객관리(13)		13	12.45	-	-	13	12.45
○ 고객만족도	고객만족도 조사 결과	6	5.45	-	-	6	5.45
○ 개설자 자율지표	개설자 자율지표 추진 실적	7	7.00	-	-	7	7.00
경영관리(5)		-	-	5	3.00	5	3.00
○ 경영관리 노력	사업계획 수립 및 이행 노력	-	-	5	3.00	5	3.00
주요사업(82)		45	40.70	37	21.20	82	61.90
○ 물량집하분산 노력	물량집하활동 노력	-	-	5	3.25	5	3.25
	거래규모 확대 실적	6	5.70	-	-	6	5.70
	물량 유치를 위한 산지 지원	12	10.40	-	-	12	10.40
	협력마케팅 노력	6	3.60	5	4.00	11	7.60
	정가·수의매매 활성화 노력	4	4.00	12	5.40	16	9.40
○ 공정거래 질서 노력	경영정보 공시 실적	2	2.00	-	-	2	2.00
	판매원표 관리 및 정정감소 노력	3	3.00	3	1.35	6	4.35
	경매사 관리 노력	-	-	6	3.60	6	3.60
	유통교육 참여율	3	3.00	-	-	3	3.00
○ 물류개선 노력	물류효율화 노력	9	9.00	6	3.60	15	12.60
※ 가점							1.5
※ 감점							0
최종득점		58	53.15	42	24.20	100	78.85

### ① 사업계획 수립 및 이행 노력

- '21년도 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서 사업물량, 손익, 산지집하활동, 매매 효율화 등 총 8개 항목으로 계획('21.2)을 수립함. 계획의 제목만 나열한 형태로 구체성이 부족함. 이행 노력 부문은 매월 결산내용 및 진도 분석 진행, 산지집하 활동, 경매사 회의 진행, 물량 수집차량 운영, 전국농협 신규 거래 15건 성사 등 단편적인 실적 나열 형태로 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적인 업무 개선이 요구됨

### ① 물량집하활동 노력

- 물량집하활동 노력에 있어서, '21년 공판장 사업계획('21.2)을 물량집하 목표 설정, 출하자 보호, 물량유치 출장, 순회수집 차량 투입 등을 포함하여 수립하였으나 구체성이 약하며, 딸기 사과 방울토마토 등 정가수의거래 물량 유치(300백만원), 우수출하처 출하약정 체결(2건), 산지물량유치 출장(100회), 농협계통조직 출하장려금(356백만원), 출하선도금(1,475백만원), 출하손실지원금(89백만원) 등 추진실적도 추상적이고 단편적 결과만 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 산지 육성 및 신규 출하처 발굴, 출하자 편의 제공, 산지교육 및 출장 등을 포함한 물량집하 계획의 수립과 이에 따른 폭넓은 이행 노력을 통한 체계적 업무개선이 요구됨

### ② 협력마케팅 노력

- 협력마케팅 노력에 있어서, '21년 공판장 사업계획('21.2)을 도매지원단과 합동 거래처 발굴, 중도매인 거래처 행사비 지원, 신규 중도매인 영업 지원 장려금 추가 지원 등을 포함하여 수립하였으나 구체성이 약함. 이행 노력도 73개 농협하나로마트 물량분산 지원(28,377백만원), 신규 거래처 알선(15개소), 소매업체 초청 설명회(1회), 중도매인 거래처 행사비 지원(5건, 8백만원) 및 인력지원(7회), 신규 중도매인 영입(12명), 신규 중도매인 실적 비례한 판매 장려금 추가지원(1명, 8백만원) 등으로 다양하나 단편적 결과만 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 구체적 추진계획을 수립하고 이에 따른 정확한 추진실적을 제시하는 폭넓은 이행 노력을 통한 체계적

업무개선이 요구됨

### ③ 정가·수의매매 활성화 노력

- 정가·수의매매 활성화 노력에 있어서, '21년 목표 18천톤(전년비 4.6% 신장), 정가·수의매매 거래량 증대, 전담 경매사 업무분장을 통한 전문성 향상의 내용으로 계획을 수립('21.2)하였으나 평가에서 요구하는 내용에는 부족하며 구체성 또한 미흡함. 이행 노력 및 추진 성과로 거래 형태별 거래물량, 금액 점검, 전자거래를 통한 대형 유통업체 농산물 공급(딸기, 사과 등) 전년 대비 185톤 증가, 예약형 정가·수의매매를 통한 가격 안전성 확보의 성과를 제시하였으나 단편적인 결과만은 제시하였고 평가에서 요구하는 내용을 충족하기에 부족함. 전반적으로 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함

### ④ 판매원표 관리 및 정정감소 노력

- 판매원표 관리 및 정정감소 노력에 있어서 2개 지표(관리시스템 활용, 교육 및 목표)로 계획('21.2)을 수립함. 농협시스템과 도매시장시스템 항목 차이점, 농협·중도매인 업무회의 시 판매원표 정정 감축 논의. 전년도에 비하여 694건 감소하였으나 추진계획을 수립하지 않았고 구체성이 약하며 전반적인 업무추진 상황을 파악할 수 없는 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 노력이 필요함

### ⑤ 경매사 관리 노력

- 경매사 관리 노력에 있어서 계획('21.1)을 수립함. 이행 노력 및 추진 성과로 신규경매사 1명 채용, 의무교육 16명, 그 외 농협교육 99건 수료, 경매사 자격증 취득현황 2명의 실적을 제시하였음. 계획과 실적에 있어 구체성이 약하며 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적인 업무개선이 되도록 노력이 필요함

### ⑥ 물류 효율화 노력

- '21년도 물류 효율화 노력에 있어서 완전규격품 출하지도, 하절기 수박 물류 효율화 지원 2개 항목으로 계획을 2월 수립하였으나 세부계획의 구체성이 부족함. 이행 노력 부문은 산지 출장 시 출하 지도, KPP 팻릿 출하 물량 증가, 수박 옥타곤 제작 지원, 하역장비 롤러컨베이어 2대 등 단편적 결과만 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않음. 물류 효율화 관련 체계적인 업무개선이 요구됨

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
고객관리(23)		7	4.67	16	10.30	23	14.97
○ 관리운영 노력	· 관리운영계획 수립 및 실행 노력	-	-	5	3.40	5	3.40
○ 고객만족도	· 고객만족도 조사 결과	7	4.67	-	-	7	4.67
○ 지도감독 노력	· 업무검사 내실화 노력	-	-	6	3.90	6	3.90
	· 중도매인 평가	-	-	5	3.00	5	3.00
시설관리(13)		5	3.80	8	5.90	13	9.70
○ 시설 운영 관리 노력	· 시설 확충 및 관리 노력	3	1.80	2	1.70	5	3.50
	· 시설물의 안전재난 및 위생관리	2	2.00	6	4.20	8	6.20
공정거래 질서유지(64)		38	26.24	26	13.80	64	40.04
○ 경쟁 촉진 노력	· 출하자·법인·매매참가인 확대 및 육성	-	-	3	1.80	3	1.80
	· 중도매인 규모화 유도	6	5.40	2	0.90	8	6.30
	· 정가·수익매매 활성화 지원	8	5.36	6	2.70	14	8.06
○ 공정거래 질서 노력	· 공정거래 질서 확립	5	5.00	5	3.00	10	8.00
	· 유통교육 참여율	3	0.00	-	-	3	0.00
○ 상품성 향상 노력	· 안전성확보 노력	6	4.00	4	2.40	10	6.40
	· 물류 효율화 노력	10	6.48	6	3.00	16	9.48
※ 가점							0.20
※ 감점							0.00
최종득점		50	34.71	50	30.00	100	64.91

**가**

**일반현황**

□ 시장입지 등 운영여건

입지여건			시장 내 직판장 등 관련 상가		비고
관할시 인구	대형점 등	유사시장	점포수	종사인원수	
112만명	14개소	58개소	169개소	98명	

□ 도매시장 종사자현황

(단위 : 명, 개소)

관리사무소 직원수			중도매인수						매참인
			상장거래			비상장(상장예외) 거래			
정규직	청정 등	계	개인	법인	소계	개인	법인	소계	계
9	6	15	99	1	100				100

□ 총거래실적

(단위 : 톤, 백만원)

구분	2020년(A)			2021년(B)			증감률 (%, B/A)
	상장	비상장	계	상장	비상장	계	
물량	71,311		71,311	64,785		64,785	90.8
금액	143,464		143,464	140,105		140,105	97.6

○ 전년대비 증감사유

- 코로나19 장기화에 따른 소비 위축으로 농산물 유통량 감소

### ① 관리운영 계획 수립 및 실행 노력

- '21년 관리운영 계획 및 실행 노력에 있어서 도매시장 관리 운영계획 이해 조정 및 지도 감독, 시설관리 운영 노력, 경쟁 촉진 노력 등 총 5개 항목으로 1월 수립하였음. 이행 노력 관련 코로나 19 선제적 검사 실시, 유통 종사자 간담회 10회 실시, 소속 법인 업무 검사 실시 결과 피드백, 시설 보완 관련 led 투광등 설치 등 이행 노력 확인하였으나 적극적이고 다양한 업무 이행 노력이 요구됨. 개설자 자율지표 선정 관리는 지역농산물 거래실적, 출하자 환원사업으로 지표선정 운영. 개설자의 노력에 따른 성과 창출이 가능한 지표 선정이 필요함
- 시장관리운영위원회 구성 및 추진 노력 관련 '21.9월, 11월 운영 계획을 수립하고 관리운영위원회(12.23)와 분쟁조정위원회 운영 운영위원회 조례 개정 진행. 형식적인 회의 탈피 실질적인 운영이 필요함
- 민원예방 관련 종합적인 민원 분석 및 시책 반영한 계획을 수립함. 이행 노력은 환경 정비, 교통질서 관련 개선, 민원 창구 운영 등 일부 성과가 있으나 결과 분석 등 다양한 민원예방 노력이 요구됨

### ② 업무검사 내실화 노력

- 업무검사 내실화에 있어서 4개 지표(업무검사계획, 실적 및 충실도, 후속조치, 제도 개선사항) 계획('21.11)을 수립함. 검사반(사업소 4명, 외부전문가 1명) 재무회계분야 전문가 자문 실시로 전문성 확대 검사 결과로 법인(공판장) 행정지도, 울산중앙청과시장(자료 미제출) (1차 행정처분), 원예농협(지도 1건, 시정 2건) 2개 법인 조치완료, 후속 조치 결과보고서 제출, 중도매인과 유통 종사자에 대한 공정거래질서 확립 및 지도교육 등 단편적 결과만을 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적인 업무개선이 요구됨

### ③ 중도매인 평가

- 중도매인 평가에 있어서 계획('21.1)을 수립함. 법인소속 중도매인 100명(운영 담당 외 평가반 2명), 법인별 우수중도매인(중앙청과 5명, 원협공판장 5명)

표창 수여, '21년 중도매인 평가추진 평가 결과 최하위 중도매인 재신청 시 허가기간 3년으로 단축 등 단편적 결과만을 나열하여 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 노력이 필요함

## 다

## 시설관리

### ① 시설 확충 및 관리 노력

- 시설 확충 및 관리 노력에 있어서, 상하반기 도매시장 시설물 보수공사 계획('21.4, '21.9)을 수립하였으며, '21년 시설개선 및 유지보수 예산으로 총수입액의 124.6%인 1,202백만원을 편성하여, 도매동 건물 외관 LED 투광등 17개 설치, 청과 도매동 옥상 및 캐노피 보수, 철골주차장 구조물 보강 등 노후된 도매시장의 시설물의 유지 보수에 중점을 두어 전반적 업무실적이 양호함

### ② 안전재난 관리 노력

- 안전재난 관리에 있어서, '21년 국가안전대진단, 시설물 안전 및 유지관리, 코로나19 관련 도매시장 비상 운영 등을 각각 수립하였으며, 이들 추진계획에 따른 소방시설 보수 공사, 상반기 석면 유지관리 실태점검, 소방시설 정기 점검, 자체 소방교육 실시, 방화관리업무 대행 용역 실시, 자위소방대 조직 및 응급상황 시 행동 매뉴얼 마련 등의 이행 노력이 각 사업별 추진계획에 따른 통상적 관리활동 수준이므로 이에 대한 발전적 업무개선이 요구됨

### ③ 위생관리 노력

- 위생관리 노력에 있어서, 봄맞이 환경 정비, 방역 및 소독, 정확조 청소 등의 추진계획을 수립하였으나 구체성이 약하며, 새봄맞이 환경정비, 해충퇴치를 위한 시설물 방역(24회), 코로나19 대응 방역용품 지원 및 예방행동수칙 배포, 코로나19 대응 시장종사자 간담회 개최 및 선제적 PCR검사 실시 등 단편적 결과만 제시되어 전반적 업무추진상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 쓰레기 발생량 감축, 유통종사자 위생교육 및 지도 등을 포함한 구체적 계획의 수립과 이행 노력으로 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함

### ① 출하자·법인·매매참가인 확대 및 육성

- 출하자·법인·매매참가인 등 확대 및 육성에 있어서, 출하자 유치 등 산지 수집활동, 타 도매시장 우수사례 접목 등의 계획을 수립하고, 우수 출하자 발굴 및 출하유치 MOU 체결 시 행정지원, 도매시장 운영활성화 간담회(10회), 선진도매시장 견학(3개소), 매참인 모집안내 실시 등 단편적 추진실적만 제시되어 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로, 출하자 유치, 도매시장법인·공판장 운영활성화, 신규매매참가인 확보 및 육성 지원 등에 대한 체계적 세부 추진계획의 수립과 이행 노력을 통하여 가시적 성과를 거둘 수 있도록 전사적 업무개선 노력이 필요함

### ② 중도매인 규모화 유도

- 중도매인 규모화 추진계획('20.1)을 수립하였으나 계획의 내용이 중도매인 평가에 대한 내용으로 평가지표에서 요구하는 사항에 부족함. 이행 노력 및 추진 성과로 평가 우수자 시장 표창 2명, 월 최저거래 금액은 25백만원(지속), 부실 중도매인 2명 퇴출의 실적을 제시하였음. 단편적인 결과만을 나열하여 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 평가내용에서 요구하는 항목에 대한 구체적 계획의 수립과 이행 노력의 과정에 대한 성과를 제시하려는 노력이 필요함

### ③ 정가·수의매매 활성화 지원

- 정가·수의매매 활성화 지원에 있어서, 도매시장 관리운영 계획('21.1.)에 정가·수의매매 활성화를 위하여 중도매인 평가 시 정가·수의매매 거래 지표 확대 지속, 교육 및 선진지 견학 계획을 수립하였음. 이행 노력 및 추진 성과로 코로나19로 선진지 견학은 진행하지 못하였고 국내산 농산물 정가·수의매매 거래 비율(24.17%), 중도매인 교육(평가지표내 15점 배점), 예약형 정가·수의매매 확대 및 이해관계자간 이해조정 노력으로 실적 안내, 공유하여 상시소통, 정가·수의매매 자율목표 수립의 내용을 제시하였음. 계획 수립단계에서 당시 상황(코로나19)에 대한 반영이 미흡했으며 성과도 단편적인 결과만을 제시하여 세부적인 연간 계획과 이행을 위한 다양한 노력이 필요하는 등 전반적인 업무개선이 요구됨



#### ④ 공정거래 질서 확립

- 공정거래 질서 확립에 있어서, 도매시장 내 공정거래질서 유지, 단속 계획을 수립('21.1)하였음. 이행 노력 및 추진 성과로 상시점검 행정지도 공문 발송(5건), 공용지역 불법시설물 원상복구 외 공정거래 확립을 위해 경락정보 제공 등의 결과를 제시하였음. 계획 수립에 있어 체계적이고 구체성이 요구되며 추진실적도 대부분 단편적인 결과만을 제시하여 구체성이 미흡하나 공용지역 불법 시설물 원상복구의 성과와 같이 전년에 비해 개선된 성과와 노력에 대한 구체적 내용도 있는 점은 양호하다고 판단되며 그 외의 성과에 있어 단편적 결과의 제시보다는 구체적 이행 근거 등의 비계량적 노력의 성과 제시가 요구됨

#### ⑤ 안전성 확보 노력

- 농산물 안전성 확보 노력에 있어서 '21년 안전성 검사 계획('20.12)을 검사 계획, 검사기준, 검사방법 개선, 안전성 확보 교육 등을 포함하여 추진계획을 수립하였으나 구체성이 약함. 검사 건수 계획 582건에 실적 588건으로 목표 달성, 부적합 농산물 처리(5건), 검수 샘플 수거비 예산 증액(180천원), 유통종사자 안전성 교육(연 2회) 등 이행 노력과 추진 실적도 계획과 연계하지 않고 단편적 결과만 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적 업무개선이 요구됨

#### ⑥ 물류 효율화 노력

- '21년 물류 효율화 노력에 있어서, 하역체계 업무개선 및 하역기계화 추진, 국산 농산물 팔레트 출하 확대 노력 등 6개 항목으로 계획('21.1)을 수립하였으나 내용의 구체성 부족함. 이행 노력 관련 표준하역비 개선방안 관련 간담회 실시 등 실질적인 개선 노력을 진행하였으나 단순 법인 진행내용 취합 업무에서 벗어나 개설자의 물류 효율화 노력이 요구됨

## 12-1 울산중앙청과시장(주)

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
고객관리(13)		13	11.36	-	-	13	11.36
○ 고객만족도	고객만족도 조사 결과	6	5.26	-	-	6	5.26
○ 개설자 자율지표	개설자 자율지표 추진 실적	7	6.10	-	-	7	6.10
경영관리(5)		-	-	5	3.50	5	3.50
○ 경영관리 노력	사업계획 수립 및 이행 노력	-	-	5	3.50	5	3.50
주요사업(82)		45	29.99	37	21.79	82	51.78
○ 물량집하분산 노력	물량집하활동 노력	-	-	5	3.25	5	3.25
	거래규모 확대 실적	6	3.60	-	-	6	3.60
	물량 유치를 위한 산지 지원	12	7.30	-	-	12	7.30
	협력마케팅 노력	6	4.50	5	3.75	11	8.25
	정가·수의매매 활성화 노력	4	3.56	12	6.00	16	9.56
○ 공정거래 질서 노력	경영정보 공시 실적	2	2.00	-	-	2	2.00
	판매원표 관리 및 정정감소 노력	3	3.00	3	1.35	6	4.35
	경매사 관리 노력	-	-	6	2.70	6	2.70
	유통교육 참여율	3	1.50	-	-	3	1.50
○ 물류개선 노력	물류효율화 노력	9	4.53	6	4.74	15	9.27
※ 가점							1.5
※ 감점							-0.2
최종득점		58	41.35	42	25.29	100	67.94

### ① 사업계획 수립 및 이행 노력

- '21년도 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서 3대 핵심과제 선정 및 9대 전략 목표 달성 계획('20.12)을 수립하였으나 횡수와 숫자 중심으로 구체적인 실행 전략 보강이 필요함. 이행 노력 부문은 각 항목별 기존·확대·신규로 구분하여 실적 중심으로 기술되어 있음. 폭넓은 이행 노력을 통한 가시적인 성과가 나타나도록 업무 개선 요구됨

### ① 물량집하활동 노력

- 물량집하활동 노력에 있어서, '21년 물량반입 계획('20.12)을 월 단위 명절 특수 물량반입, 부류별 출장계획 등을 포함한 수립하였으나 구체성이 약함. 안정적 물량 확보를 위한 전송거래 확대(4,622백만원→6,392), 시금치 부추 등 비포장 농산물 확대, 포장화 박스제작비 및 냉장차량 운임 지원(17백만원), 지역농산물 전담 경매사 운영(2명) 등 추진실적이 제한적이고 단편적 결과만 나열하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 구체적 물량집하계획의 수립과 이에 따른 이행 노력을 통하여 성과가 나타나도록 체계적 업무개선이 요구됨

### ② 협력마케팅 노력

- 협력마케팅 노력에 있어서, '21년 사업계획('20.12)을 중도매인 물량분산 및 영업능력 강화 등의 협력마케팅 노력을 포함하여 수립하였으나 구체성이 약하며, 지역 내 유통업체 납품 알선(32개소), 납품 품질·가격 도매시장법인 관리 책임제 도입, 대형거래처 공급품의 정가수의매매 전환, 신규 거래처 포장운송비 지원(25백만원), 중도매인 쓰레기 처리비 지원(71백만원), 중도매인 수도광열비 지원(11백만원), 지역유통업체 담당자 초청 품목별 간담회 개최(주2회), 중도매인 전속배송 콜밴 지정 및 운송비 지원(21백만원), 중도매인 판매장려금 확대(252백만원→273) 등의 추진 실적도 계획과 연계하지 않고, 단편적 결과만 제시되고 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 사업계획의 수립과 이에 따른 이행 노력을 통해 체계적인 업무개선이 요구됨

### ③ 정가·수의매매 활성화 노력

- 정가·수의매매 활성화 노력에 있어서, 정가·수의매매 목표 달성도, 정가·수의매매 관련 우대지원 계획의 결과의 내용으로 계획 수립('20.12)을 제시하였음. 이행 노력 및 추진 실적으로 정가·수의매매 홍보, 교육목적 출장(30회), 시세 설명회 190회 실시, 홍보 동영상 주 3회 시청하였고, 정가·수의매매 거래선(소비처) 현대그린푸드 신규 영입, 정가·수의매매 정산 프로그램 활용, AI 활용 가격 예측 시스템을 구축(사과 5개 품종)하였음. 계획 및 실적에 있어 단편적인 결과 및 전년과 동일한 수준의 실적을 제시하였음. 따라서 이행 노력의 상황이 명확하지 않아 이에 대한 체계적인 업무 개선이 요구됨

### ④ 판매원표 관리 및 정정감소 노력

- 판매원표 관리 및 정정감소 노력에 있어서 3개 지표(관리강화 노력, 시스템운영, 관련자 교육)계획('20.12)을 수립함. 판매원표 정정건수는 8건 증가하였으나, 시장 상황이 열악하여 반입량이 적은 관계로 전년대비 동일한 수준임. 추진 실적이 없는 등 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 업무 개선이 되도록 전사적 노력이 필요함

### ⑤ 경매사 관리 노력

- 경매사 관리 노력에 있어서 정가·수의매매와 연계한 경매사(기존 5명) 육성, 우수인재 육성을 위한 성과관리체계 추진계획을 수립하지 않았고, 이행 노력 및 추진성과도 내·외부교육 4회 등의 단편적 결과만을 나열하여 평가지표에서 요구하는 사항에 부족하며 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함

### ⑥ 물류 효율화 노력

- '21년도 물류 효율화 노력에 있어서 하역 체계 업무 개선 및 기계화, 집중 관리 품목 팰릿 출하 확대 등 7개 항목으로 구분해 물류 효율화 계획을 수립하였고, 이행 노력 관련 비포장 농산물 확대(시금치, 부추), 간양과 경매장 시설 신설, 국내산 농산물 팰릿 출하(0.2% 개선), 하역장비 출하처, 하자반 25백만원 지원 등 물류 효율화를 위한 실질적인 개선활동으로 성과는 있으나 성과 분석을 통한 개선점 도출 보강이 필요함

## 12-2 울산원협(공)

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
고객관리(13)		13	12.28	-	-	13	12.28
○ 고객만족도	고객만족도 조사 결과	6	5.28	-	-	6	5.28
○ 개설자 자율지표	개설자 자율지표 추진 실적	7	7.00	-	-	7	7.00
경영관리(5)		-	-	5	2.50	5	2.50
○ 경영관리 노력	사업계획 수립 및 이행 노력	-	-	5	2.50	5	2.50
주요사업(82)		45	35.73	37	21.15	82	56.88
○ 물량집하분산 노력	물량집하활동 노력	-	-	5	3.00	5	3.00
	거래규모 확대 실적	6	4.80	-	-	6	4.80
	물량 유치를 위한 산지 지원	12	11.70	-	-	12	11.70
	협력마케팅 노력	6	4.50	5	3.00	11	7.50
	정가·수의매매 활성화 노력	4	0.71	12	5.40	16	6.11
○ 공정거래 질서 노력	경영정보 공시 실적	2	2.00	-	-	2	2.00
	판매원표 관리 및 정정감소 노력	3	3.00	3	1.35	6	4.35
	경매사 관리 노력	-	-	6	3.60	6	3.60
	유통교육 참여율	3	3.00	-	-	3	3.00
○ 물류개선 노력	물류효율화 노력	9	6.02	6	4.80	15	10.82
※ 가점							1.2
※ 감점							0
최종득점		58	48.01	42	23.65	100	72.86

### ① 사업계획 수립 및 이행 노력

- '21년도 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서 경영관리, 물량 집하분산, 공정거래 질서 확립, 물류 효율화, 재무건전화, 도매시장 공적기능 확대, 정부시책 반영 등 총 7개 부문으로 구분하여 계획을 수립함. 이행 노력 관련 계획과 이행 노력 항목이 상이한 부분이 많고 전반적인 업무 추진 상황을 파악하기 어려우며 미흡한 수준으로 개선이 요구됨

### ① 물량집하활동 노력

- 물량집하활동 노력에 있어서, '21년 물량집하 및 공판장 활성화 세부 추진 계획('21.1)을 부류별 산지집하 활동, 매매방법 효율화, 출하자 보호 등을 포함한 수립하였으나 구체성이 약하고, 출하유치 산지출장(57회), 공판장 홍보물 제작, 초출하품 최고가격 유치 가격보전금 지원(4백만원), 중도매인 대상 주요산지 우수상품 전시 홍보, 출하주 하역대기표 작성, 우선 전속거래처 자매결연(3건), 출하장려금 및 출하선급금 지원 확대(2,439백만원→2,896) 등은 계획과 연계하지 않고 단편적 결과만 제시하여 계획의 이행 노력과 성과가 명확하지 않으므로, 실현 가능한 추진계획의 수립과 이에 근거한 이행 노력을 통한 체계적 업무개선이 요구됨

### ② 협력마케팅 노력

- 협력마케팅 노력에 있어서, '21년 공판장 협력마케팅 계획('21.2)을 중도매인 매참인 물량분산, 거래알선 및 소매업체 초청설명회 개최, 신규 중도매인 및 매참인 발굴 등을 포함하여 수립하였으나 구체성이 약하며, 중도매인 외상한도 탄력적 운영, 월말 마감 판매장려금 1.1% 지급, 중도매인 동절기 단체근무복 지원, 중도매인 저온저장고 시설 확충 및 노후장비 수선 지원(24백만원), 명절기간 국산 농산물 선물세트 홍보 등으로 추진 실적도 계획과 연계하지 않고, 단편적 결과만 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 사업계획의 수립과 이에 따른 이행 노력을 통해 체계적인 업무개선이 요구됨

### ③ 정가·수의매매 활성화 노력

- 정가·수의매매 활성화 노력에 있어서, 5개 평가 항목을 포함하여 정가·수의매매 활성화 계획('21.2)을 수립하였으나 구체적인 내용이 없어 미흡함. 이행 노력 및 추진 실적으로 간담회 3회, 정가·수의매매 전담 경매사 구축, 정가·수의매매 교육 및 홍보(우수농산물 품평회 개최, 서생매 정가·수의매매 협약체결, 중도매인 교육(분기 1회), 경매사 유통교육(월 1회), 산지 교육 및 홍보설명회 실시), 예약형 정가·수의매매 등의 실적을 제시하였음. 전년에 비해 계획 수립단계, 정가·수의매매 교육 및 홍보에 대하여 노력을 하였으나 계획은 좀 더 구체적인 필요가 있으며 성과에 있어서 계획과 연계되지 않는 부분도 있어 이에 대한 체계적인 업무개선이 요구됨

### ④ 판매원표 관리 및 정정감소 노력

- 판매원표 관리 및 정정감소 노력에 있어서 농협 경제통합시스템 구비, 목표 부여, 평가에 따른 인센티브 등을 포함하여 계획('21.2)을 수립함. 이행 노력으로 정정확인 시스템(3단계)으로 오류 최소화, 정정사유 분석, 분기 1회(경매사, 중도매인, 하역반) 교육 실시 등 단편적인 결과만을 나열하여 추진실적도 미흡한 수준이므로 종합적인 업무개선이 되도록 전시적인 노력이 필요함

### ⑤ 경매사 관리 노력

- 경매사 관리 노력에 있어서 계획('21.2)을 수립함. 이행 노력 및 추진성과에 있어 신규경매사 1명, 우수경매사 1명, 정가수의 전담 경매사 3명, 내부교육 12회, 외부교육 12명, 의무교육 9명 수료 등 우수경매사 상·하반기 성과평가 실시 및 포상, 신규 육성 경매사 시험 1명 응시 및 합격 등 경매사 복리후생 지원 등 성과가 있으나 계획과 연계하지 않고 단편적 결과만을 나열하여 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 노력이 필요함

### ⑥ 물류 효율화 노력

- '21년도 물류 효율화 노력에 있어서 물류체계 개선을 통한 물류비 절감 노력, 규격출하품 표준하역비 부담 도입, 정착 등 총 5개 항목으로 계획('21.2)을 수립하였음. 계획에 대한 이행 노력 부문에 있어서 신규 지게차 2대 구매 기계화 추진, 국내산 팥릿 출하 증가, 집중관리 품목 팥릿 출하율 23% 전년대비 증가 등 전반적인 이행 실적이 양호함

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
고객관리(23)		7	5.82	16	13.95	23	19.77
○ 관리운영 노력	· 관리운영계획 수립 및 실행 노력	-	-	5	4.30	5	4.30
○ 고객만족도	· 고객만족도 조사 결과	7	5.82	-	-	7	5.82
○ 지도감독 노력	· 업무검사 내실화 노력	-	-	6	5.40	6	5.40
	· 중도매인 평가	-	-	5	4.25	5	4.25
시설관리(13)		5	5.00	8	7.45	13	12.45
○ 시설 운영 관리 노력	· 시설 확충 및 관리 노력	3	3.00	2	1.90	5	4.90
	· 시설물의 안전재난 및 위생관리	2	2.00	6	5.55	8	7.55
공정거래 질서유지(64)		38	32.75	26	23.05	64	55.80
○ 경쟁 촉진 노력	· 출하자·법인·매매참가인 확대 및 육성	-	-	3	2.10	3	2.10
	· 중도매인 규모화 유도	6	5.40	2	1.80	8	7.20
	· 정가·수익매매 활성화 지원	8	6.72	6	5.70	14	12.42
○ 공정거래 질서 노력	· 공정거래 질서 확립	5	3.00	5	4.75	10	7.75
	· 유통교육 참여율	3	3.00	-	-	3	3.00
○ 상품성 향상 노력	· 안전성확보 노력	6	6.00	4	3.60	10	9.60
	· 물류 효율화 노력	10	8.63	6	5.10	16	13.73
※ 가점							0.20
※ 감점							0.00
최종득점		50	43.57	50	44.45	100	88.22



**가**

**일반현황**

□ 시장입지 등 운영여건

입지여건			시장 내 직판장 등 관련 상가		비고
관할시 인구	대형점 등	유사시장	점포수	종사인원수	
20만명	4개소	1개소	-	-	

□ 도매시장 종사자현황

(단위 : 명, 개소)

관리사무소 직원수			중도매인수							매참인
			상장거래			비상장(상장예외) 거래			계	
정규직	청정 등	계	개인	법인	소계	개인	법인	소계		계
69	-	69	4	347	351	-	78	78	351	80

\* 비상장거래 중도매인(수)는 상장거래 중도매인(수)에 포함됨

□ 총거래실적

(단위 : 톤, 백만원)

구분	2020년(A)			2021년(B)			증감률 (%, B/A)
	상장	비상장	계	상장	비상장	계	
물량	368,125	14,182	382,307	360,019	11,406	371,425	97
금액	670,831	46,455	717,286	706,549	45,987	752,536	105

○ 전년대비 증감사유

- 상반기<1월 상·하순 기온 변동 폭이 컸으며 2~3월 높은 기온으로 조기 개화, 3월~5월 잦은 비> 시설채소 등 채소 물량 감소로 가격 상승요인 발생. 하절기는 고온의 피해로 산지 생산량 감소와 부패 발생으로 이어짐. 특히 수박가격은 지속적 고단가로 거래되었으며, 김장철 특수기에는 코로나19 사회적 거리두기 단계 상향 조정으로 영업이 제한되어 중도매인의 주 납품처인 식당, 급식업체의 영업 악순환으로 농산물 거래의 어려움이 발생

### ① 관리운영 계획 수립 및 실행 노력

- '21년 관리운영 계획 및 실행 노력에 있어서 유희지 활용 청과시설 재배치, 유통시설 확충, 청과 시장 활성화 등 5개 항목 개별 운영 계획을 수립함. 이행 노력으로 양과경매장 시설 재배치, 알타리·쪽파 경매장 신설, 소분·가공센터 대지사용료 인센티브 제도 운영 등 이행 노력이 전반적으로 우수함. 개설자 자율지표는 거래물량, 금액, 위생·시설관리, 사회 공헌도 분야로 지표를 설정함. 전반적인 실적 양호하나 개설자의 노력에 따른 성과 창출이 가능한 지표 선정이 필요함
- 시장관리운영위원회 구성 및 추진 노력 관련 운영계획('21.4)을 수립하고 분쟁조정, 물류개선 시장운영 회의 진행 등 5회 실시. 회의내용이 실질적이고 적극적인 회의체 활용으로 업무협의를 진행함
- 민원예방 관련 운영 계획을 수립하였고 설, 추석 명절 지도 단속실시 등 체계적인 민원 관리 예방활동을 진행함. 가시화된 성과가 있으며 지속적인 관리 운영을 통한 발전이 예상됨

### ② 업무검사 내실화 노력

- 업무검사 내실화에 있어서, 도매시장법인 업무검사 상반기 2회(4, 6월), 하반기 3회(8, 10, 12월) 실시함. 도매시장 개설자 주관 평가지표, 영업검사 및 도매시장법인 업무 전반에 관한 사항 등 4개 중점 점검항목으로 세부 추진 계획을 구분하여 수립하고, 구리시 및 공사 직원으로 구성된 검사팀(12명)과 재무검사의 전문성 강화를 위한 외부회계법인이 현장검사 실시. 정가수의 투명성을 위한 유형별 거래사항 검사 등으로 31건의 미비사항 불법경매 행정처분을 위한 경매사 업무정지(15일), 중도매인(3명)의 행정처분을 조치하는 등 이행 노력이 전반적으로 양호하나, 검사 결과에 대한 이행 노력을 통한 가시적 효과가 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨

### ③ 중도매인 평가

- 중도매인 평가에 있어서 중도매인 평가 계획을 수립함. 평가대상 총 343명 (농협 112명, 구리청과 116명, 인터넷청과 115명)으로 평가결과 과일부류 3개소,

채소부류 3개소 선정 중도매인 인센티브 부여, 전년 대비 상위그룹 4개소 감소, 하위등급 4개소로 전년도와 동일, 중도매인별 차등 조치, 우수 중도매인 가산점 부여, 중도매인 마케팅, 도매시장 정책 및 특별교육 실시 등 구체성 면에서는 계획에 미달하나 대체로 양호한 수준이므로 이행 노력을 통해 가시적 성과가 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨

## 다 시설관리

### ① 시설 확충 및 관리 노력

- 시설 확충 및 관리 노력에 있어서, 분야별 시설물 유지·보수, 신속 민원 대응시스템 구축, 청과시장 시설 재배치 관련 부지 정비, 도매시장 이전추진 등 단기·중장기계획을 수립하고, 시설개선 확충 및 유지보수 예산으로 총 수입액의 41.6%인 13,156백만원을 편성, 시설물 점검 및 개선사항 홈페이지 공개, 시설물 유지관리 용역 통합 운영, 전기·기계·소방 시설물 유지보수(160건), 건축·토목 시설물 유지보수(30건), 노후시설물 개선 및 안전보강 공사 예산 확보(1,922백만원), 청과시장 재배치 후면부지 정비, 도매법인별 고객맞춤형 소분가공센터 운영 지원, 지역 청년 창업활성화 지원 쿠킹스튜디오 운영 및 무상대여 등 이행 노력이 다양하고 구체적일 뿐 아니라 가시적 성과도 있어 업무실적이 매우 양호함

### ② 안전재난 관리 노력

- 안전재난 관리에 있어서, 안전관리계획을 365일 사고 ZERO 구축계획, 건설안전 TF팀 신설, 자위소방대 및 유관기관 협조 네트워크 구축 등의 3개 중점 부분의 계획을 수립하고, 안전사고 예방 전담 부서 기능 및 인력 강화, 안전 보건분야 인증인 KOSHA-MS 획득, 안전예방 시설장 로드체킹, 시장 이용객 안전 향상 및 편의시설 설치(수해 대비 배수로 정비, 청과동 2층 배기팬 정비, 핸드레인 등 설치), 장마철 풍수해 안전점검, 동절기 시설물 점검, 정기적 위험성 평가를 통한 주요시설 유해·위험 요인 사전 제거(폐수처리장 및 쓰레기 적하장(49건), 주차장 및 설비(8건)), 소방시설 법정 점검사항 지적사항 개선(121건), 정기적 안전 관련 훈련 실시(소방, 안전,

화재), 교육매뉴얼 관리(저수조 청소작업, 연휴기간 안전사고 예방 등) 등으로 이행 노력도 세부 계획에 따라 체계적으로 운영되는 등 전반적인 관리 실적이 매우 양호함

### 3] 위생관리 노력

- 위생관리 노력에 있어서, 도매시장 합동 대청소, 방역소독, 수조 청소 및 수질검사, 코로나19 방역, 위생관리 시설의 수질검사 등을 포함한 세부 추진 계획을 상세하게 수립하고, 쓰레기 무단투기 단속(52건), 쓰레기 무단투기 방지 CCTV 운영, 시장 내 혼합폐기물 처리, 쓰레기 발생량 9% 감축(918톤 → 839톤), 위생관리 상태 점검, 위생점검 매뉴얼에 의한 저수조 청소 및 수질 검사 실시, 합동 대청소(12회), 하절기 경매장 온도 조정, 코로나19 대응환기시설 상시 가동 등 추진실적도 다양하고 구체적이며, 가시적 성과도 있어 매우 양호하나, 유통종사자에 대한 위생 관련 지도 및 교육 노력의 보완이 요구됨

## 라 공정거래 질서유지

### 1] 출하자·법인·매매참가인 확대 및 육성

- 출하자·법인·매매참가인 확대 및 육성에 있어서, 산지교류 및 출하유도 출장, 도매시장법인 공판장 운영활성화 지원, 경쟁촉진 환경 조성 등 3개 부문으로 구분하여 계획을 수립하고, 산지 작황조사 및 출하처 면담 출장(3회), 제주도 및 공사 상호 방문 협력방안 모색, 협력마케팅 강화를 위한 구색품목 집하능력 강화, 채소류 73개 품목 도매시장법인 점유비교 및 협력마케팅 방안 모색, 소분가공센터 대지 사용료 인센티브 지원, 중도매인 빈점포 매매참가인 작업장 및 보관창고로 임시 사용(6개) 등의 추진실적이 계획과 연계하지 않고 단편적 결과만 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 보다 구체적인 이행 노력과 추진 성과가 나타나도록 체계적인 업무개선이 요구됨

### 2] 중도매인 규모화 유도

- 중도매인 규모화에 있어 중도매인 종합평가('20.12), 신규중도매인 모집

(‘21.4), 최저거래금액 조정(안) 지속(‘20.12)의 계획을 수립하였음. 이행 노력 및 추진 성과에서 법인 규모화를 위한 체납관리로 ‘21년 갱신계약률 100% 달성(체납제로), 최저거래금액 기준 미달 사전 예고를 통해 행정처분의 불이익 사전 예방 노력, 부실 중도매인 8개소 명도 추진, 신규 중도매인 6개소 모집의 성과를 제시하였고 기타 지표의 성과는 전년과 동일함. 이행 노력과 성과가 구체적이고 가시적인 성과가 있어 전반적 업무실적이 매우 양호함

### ③ 정가·수의매매 활성화 지원

- 정가·수의매매 활성화 지원에 있어서, ‘21년도 정가·수의매매 거래목표(10대 집중관리 품목 지속), 이해관계자간 조정 노력(정가·수의 장소 구분, 전담경매사 지정), 교육·홍보 실시(예약형 거래 촉진을 통한 정가·수의매매 도입)의 내용을 포함하여 계획을 수립(‘21.2)하였음. 이행 노력 및 추진성으로 10대 전략품목의 실적 제시, 3개 법인에 대한 정가·수의 및 상장거래 구분, 정보공개 방법, 공정성·투명성 제고에 대해 점검을 실시, 정가·수의매매 활성화를 위한 규제 완화 승인 요청 검토(‘21.3), 실무책임자 회의를 통한 예약형 정가·수의매매 제도 안내, 이해관계자 협의회 12회 실시, 법인별 전담경매사 확보 현황 점검 등의 결과를 제시하였음. 평가지표에서 요구하는 내용에 대한 전반적인 업무실적이 양호함

### ④ 공정거래 질서 확립

- 공정거래질서 확립에 있어서, 상장거래 종합 추진계획(‘21.2)과 유통거래 질서 지도·단속 계획(‘21.1)을 수립하였음. 이행 노력 및 추진 성과로 지도·감독 노력에 있어 전자경매 지도·감독(전산화를 통한 투명성), 도매법인 지도·감독(경매사 지도, 감독 법인 업무검사, 특정품목 로그파일 점검), 중도매인 지도·감독(현장밀착형 찾아가는 교육(온·오프라인 병행)) 등으로 행정처분 139건, 주의 39건, 경고 69건, 업무정지 31건, 허가취소 0건 등을 처리 등 현장 중심 지도·감독을 진행함. 제도개선 노력에 있어 구리시 농수산물도매 시장 관리, 운영 조례 시행규칙 일부 개정(시장관리 운영위원회 구성의 변경), 판매원표 관리지침 개정, 우수농산물 유치협력단 운영, 중도매인 장외 거래 단속 등 이행 노력이 다양하고 구체적이며 현장 위주 공정거래 질서 관리를 위한 노력 및 업무실적이 전반적으로 매우 양호함

## 5] 안전성 확보 노력

- 농산물 안전성 확보 노력에 있어서, '21년 농수산물 안전성 실행계획('21.1)을 4개 부문으로 구분하여 추진계획을 수립하고 '21년 검사 건수 확대(341건), 타 도매시장 반입금지 품목(367건) 출하 전 안전성 검사 산지 홍보(4회 실시), 산지농가 방문(50개소), 검사기준 미달품 출하제한 홍보 및 전국 도매시장 부적합 농산물 분석 및 집중 비교 점검, 도매법인별 부적합 농산물 출하제한 교육, 안전성 검사 농산물 산지 홍보(6회), PLS 홍보 관련 유통인 교육실시(4회) 등으로 이행 노력도 다양할 뿐 아니라 가시적 성과도 있어 전반적 업무실적이 양호함

## 6] 물류 효율화 노력

- '21년 물류 효율화 노력에 있어서, 물류 표준화 추진방안, 물류 효율화 추진방안, 물류개선위원회 총 3개 항목으로 계획을 수립하였으며 이행 실적 및 노력은 수박 펠릿 출하 규격화, 국내산 농산물 펠릿 유통 35.56%, 물류기기 등록제 전수검사 2회, 하역인 교육 실시, 청과·수산 물류 하역 전담 비상연락망 구축 등 전반적인 실적 양호하나 개설자의 물류 효율화 관련 지원사항에 대해 좀 더 고민이 필요함

## 13-1 구리청과(주)

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
고객관리(13)		13	12.23	-	-	13	12.23
○ 고객만족도	고객만족도 조사 결과	6	5.33	-	-	6	5.33
○ 개설자 자율지표	개설자 자율지표 추진 실적	7	6.90	-	-	7	6.90
경영관리(5)		-	-	5	4.50	5	4.50
○ 경영관리 노력	사업계획 수립 및 이행 노력	-	-	5	4.50	5	4.50
주요사업(82)		45	38.06	37	32.95	82	71.01
○ 물량집하분산 노력	물량집하활동 노력	-	-	5	4.50	5	4.50
	거래규모 확대 실적	6	5.10	-	-	6	5.10
	물량 유치를 위한 산지 지원	12	10.10	-	-	12	10.10
	협력마케팅 노력	6	4.20	5	4.75	11	8.95
	정가·수의매매 활성화 노력	4	3.16	12	10.20	16	13.36
○ 공정거래 질서 노력	경영정보 공시 실적	2	2.00	-	-	2	2.00
	판매원표 관리 및 정정감소 노력	3	1.50	3	2.70	6	4.20
	경매사 관리 노력	-	-	6	5.40	6	5.40
	유통교육 참여율	3	3.00	-	-	3	3.00
○ 물류개선 노력	물류효율화 노력	9	9.00	6	5.40	15	14.40
※ 가점							1.7
※ 감점							-0.4
최종득점		58	50.29	42	37.45	100	89.04

### ① 사업계획 수립 및 이행 노력

- '21년도 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서 물량수집 및 확대, 정가수의매매, 물량 분산 능력 확대, 재무 건전화 등 총 12개 부문으로 구분하여 계획을 수립하였고 중간보고를 통하여 7월 계획 수정하여 재반영함. 이행 성과 부분은 손실보전금 598백만원, 산지출장 346회, 정가수의매매 전담 조직 운영 19,223톤, 소분가공센터 및 저온창고 신축 등 사업계획이 구체적이고 이행 노력의 성과가 있으며 전반적인 업무 실적이 양호함

### ① 물량집하활동 노력

- 물량집하활동 노력에 있어서, '21년 사업계획('21.1)을 산지출하처 개발, 물량목표 설정 손실보전 가락시장 무료 운송시스템 운영, 출장계획, 산지 MOU 체결 등을 포함하여 수립하고 상반기 추진실적 중간점검 및 수정계획을 별도로 마련하여 환경변화에 대한 체계적 성과관리 계획을 상세하게 수립하고, 세부 추진계획에 대한 이행 노력도 현장사무실 고객의 소리함 및 홈페이지 고객상담실 운영, 무인정산 출력기 비치(2대), 출하주대기실 등 편의시설 운영, 경기권 친환경 농산물 집하금액 전년대비 122% 증가, 출하유치 산지 출장(346회) 및 산지교육 특강(1회) 등으로 다양하고 구체적이며 가시적 성과도 있어 전반적 업무실적이 양호하나, 출하손실보전금, 출하선도금, 출하장려금 등의 산지지원에 대한 노력의 강화가 요구됨

### ② 협력마케팅 노력

- 협력마케팅 노력에 있어서, 중도매인 분산능력 제고, 대형 분산처 확보 및 연계 강화, 매참인 영업 활성화 등을 포함하여 협력마케팅 추진계획('21.1)을 수립하고 상반기 추진성과에 따른 수정계획('21.7)도 별도로 마련하여 설정 목표 달성에 중점을 둔 세부 추진계획을 상세하게 마련함. 이행 노력도 매참인



사무실 추가 설치, 매참인 전용 지게차 대여, 산물동 김장철 몽골텐트 운영, 소분가공센터 및 저온저장고 12개동 신축, 자동입금 키오스크 비치, 마스크 등 코로나19 방역물품 지원, 우수 중도매인 포상(10명), 신규 중도매인 및 매참인 유치 공로자 포상 및 신규거래인 유치(18명), 신규 거래처 확보 18개소(58백만원), 온라인 유통업체 MOU 체결, 거래처 알선 및 소매업체 초청 설명회 개최(24회) 등으로 다양하고 구체적일 뿐 아니라 가시적 성과도 있어 전반적 업무 실적이 매우 양호함

### ③ 정가·수의매매 활성화 노력

- 정가·수의매매 활성화 노력에 있어서, 정가·수의매매 정부 목표 달성(21,590톤), 전자거래 및 예약정보제공 시스템 교육을 통한 확대, 예약형 거래 확대(버섯, 배추 등 3,000톤 이상), 정가·수의매매 정보 공개 홈페이지 자동 연동 시스템 구비 등의 계획을 수립('21.1) 후 7월 중간점검을 실시하였음. 이행 노력 및 추진 성과로 정가·수의 전담부서 TF를 정식팀으로 승격, 정가·수의매매 매참인 지원(사무실, 유무선 인터넷 등), 예약형 정가·수의매매 거래 확대(버섯·품목 확대)의 신규 노력 외 기존 진행사항의 유지(정가·수의매매 수수료 지원, 정가·수의매매 전용공간 제공 등) 또한 10대 전략품목의 분기별 실적관리, 중도매인 및 출하처 대상 설명회, 거래실적 관련 관리공사 주최 회의, 우수 경매사 포상 등이 결과를 제시하였음. 정가·수의매매 활성화를 위한 이행 노력을 지속적으로 유지하였으며 대체로 양호한 수준임

### ④ 판매원표 관리 및 정정감소 노력

- 판매원표 관리 및 정정감소 노력에 있어서 상반기('21.1), 하반기('21.7, 중간점검 및 수정) 판매원표 전년대비 10% 감소계획을 수립함. 분기별 관리 강화 회의, 판매원표 관련 업무과실 징계 기준 정립, 판매원표 정정건수는 전년에 비하여 14,321건 감소하였음. 세부 추진계획에 대한 이행 노력(손실 보전 정정건수 제외), 관리 프로그램 업그레이드 등 부서별 노력 등 다양하고 가시적 효과도 있어 업무실적이 대체로 양호한 수준이나, 폭넓은 이행 노력을 통해 가시적 효과가 나타나도록 발전적 업무 개선이 요구됨

## ⑤ 경매사 관리 노력

- 경매사 관리 노력에 있어서 상반기('21.1) 계획 수립 후 ,하반기('21.7) 중간점검 및 수정 계획을 수립함. 신규경매사 3명 충원, 구리청과 총 인원 33명 중 31명 경매사 자격증 취득, 경매사 육성계획을 통하여 인원확충 추진 계획 등 경매사 전문성 함양을 위한 교육 시행, 우수인재 육성을 위한 경매사 자격증 수당 지급 등 구체적으로 가시적 성과가 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨

## ⑥ 물류 효율화 노력

- '21년도 물류 효율화 노력에 있어서 팻릿 출하물량 확대, 물류 장비 현대화, 팻릿 관리업무 flow 정립을 목표로 팻릿 출하+5% 등 총 7개 항목으로 세부 계획을 수립하였음. 중간보고 실시 계획에 대한 이행 노력 부문에 있어서 노후 지게차 2대 교체, 팻릿 렌탈료 절감 37,470천원, 하역비 법인부담 3,346천원, 산지 팻릿 출하 홍보 강화, 신규 팻릿 관리 프로그램 도입 등 전반적인 업무 실적이 우수하고 가시적인 성과가 있음

## 13-2 인터넷청과(주)

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
고객관리(13)		13	12.04	-	-	13	12.04
○ 고객만족도	· 고객만족도 조사 결과	6	5.24	-	-	6	5.24
○ 개설자 자율지표	· 개설자 자율지표 추진 실적	7	6.80	-	-	7	6.80
경영관리(5)		-	-	5	4.50	5	4.50
○ 경영관리 노력	· 사업계획 수립 및 이행 노력	-	-	5	4.50	5	4.50
주요사업(82)		45	30.41	37	29.98	82	60.39
○ 물량집하분산 노력	· 물량집하활동 노력	-	-	5	4.25	5	4.25
	· 거래규모 확대 실적	6	4.80	-	-	6	4.80
	· 물량 유치를 위한 산지 지원	12	8.20	-	-	12	8.20
	· 협력마케팅 노력	6	3.60	5	4.25	11	7.85
	· 정가·수익매매 활성화 노력	4	3.01	12	9.60	16	12.61
○ 공정거래 질서 노력	· 경영정보 공시 실적	2	2.00	-	-	2	2.00
	· 판매원표 관리 및 정정감소 노력	3	2.10	3	2.40	6	4.50
	· 경매사 관리 노력	-	-	6	4.80	6	4.80
	· 유통교육 참여율	3	1.80	-	-	3	1.80
○ 물류개선 노력	· 물류효율화 노력	9	4.90	6	4.68	15	9.58
※ 가점							1.7
※ 감점							-0.2
최종득점		58	42.45	42	34.48	100	78.43

### ① 사업계획 수립 및 이행 노력

- '21년도 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서 현재 여건 및 구조적 문제점 분석 [SWOT분석]을 통한 목표를 수립함. 4대 중점 경영시책을 기반으로 집하 노력 외 6개 항목으로 세부 추진계획을 수립함. 이행 노력 및 추진 실적은 정가수의매매 거래 확대를 위한 HACCP 소분 센터지원 등 계획이 구체적이고 가시적인 성과가 있으며 전반적인 업무 실적이 매우 양호함

### ① 물량집하활동 노력

- 물량집하활동 노력에 있어서, '21년 사업계획('21.1)을 출장 강화, 신규출하처 개발, 지역농산물 출하선도금 우선지원 우수출하처 우대 등 물량집하 활동을 포함해 수립하였으나 구체성이 약하며, 우수 출하조직 MOU 체결(4회), 출하자 유치 출장 및 부서 회의(월 1회), 우수 농산물 출하처 홍보 현수막 지원(4회), 산지 출하주 협의 및 산지교육(6회), 팻릿 출하 및 정가수의매매 출하 유치 간담회(23회), 가락도매시장 농산물 직접 운송 방식으로 전환, 우수 산지 출하장려금 추가 지원(1-1.25%), 출하손실보전금·출하장려금 지원(1,302백만원) 지원, 우수출하처 선도금 우선 지원 및 사용기간 연장, 깎마늘 등 상장예외 품목 내부거래 단속 강화 등 추진 실적은 계획보다 다양하고 구체적이고 가시적 성과도 있으나 구체적 물량집하활동의 수립과 이에 따른 이행 노력으로 목표대비 성과가 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨

### ② 협력마케팅 노력

- 협력마케팅 노력에 있어서, 1년 사업계획('21.1)을 중도매인 업무협력, 주거래 중도매인 및 매참인 확보, 중도매인 지원 등의 협력마케팅 계획을 포함하여 수립하였으나 구체성이 약함. 판매장려금 지급 기준 마련(98.1% 감소), 우수 중도매인 저온창고(1.91백만원) 및 판매장소(3개소) 지원, 비상장거래 및 쓰레기 무단투기 단속 CCTV운 영(6백만원), 우수 중도매인 소포장시설 임대료 지원

(3개소), 우수 중도매인·매참인 빈점포 시설 사용(5개소), 중도매인 간담회 개최(2회) 업체류 실적향상 위한 업체류팀 재구성 및 관련 중도매인 간담회 개최(4회), 중도매인 맞춤형 출하처별 상품개발 협의(10회), 거래처 알선 및 소매업체 간담회 개최(월 1회), 중도매인·매참인 영입 프로모션 실시(10명), 총거래인 감소(144명→140명), 우수 중도매인 미수금 탄력 운영 등으로 이행 노력은 계획 대비 다양하고 구체적이며 가시적 성과도 있으나, 실현 가능한 사업계획의 수립으로 가시적 성과가 나타나도록 중간순위 중도매인 육성 및 지원과 이탈 방지 제고 등을 포함한 발전적 업무개선이 요구됨

### ③ 정가·수의매매 활성화 노력

- 정가·수의매매 활성화 노력에 있어서, 현재여건 및 구조적인 문제점(정가·수의 거래 중도매인 증가, 예약거래시스템 활용 노력 부진)을 도출 후 추진계획(정부 목표치 부여한 자체 목표 수립, 경매사/중도매인 간담회, 명절 특수농산물 거래 확대, 정가·수의매매 예약거래시스템 활용 능력 강화)을 수립('21.1)하였음. 이행 노력 및 추진 성과로 자체 교육 및 점검 강화(총 12회 교육, 경매사별 실적 점검 24회, 홍보 강화), 다양한 산지 출하처 대상 팸릿 출하 정가·수의 홍보 지속, 산지 소비지 거래처 알선, 정가·수의 전용 장소, 냉장·냉동 창고 지원, 신상품 정가·수의매매 추진 등 노력의 결과를 제시하였음. 다양한 노력을 통한 업무실적이 대체로 양호하나 평가의 내용, 계획 및 성과의 연계성 있는 노력의 제시가 요구됨(중점 추진 품목, 명절 특수농산물 거래 확대, 예약거래 시스템 활용 노력 등)

### ④ 판매원표 관리 및 정정감소 노력

- 판매원표 관리 및 정정감소 노력에 있어서 판매원표 관리 5개 지표 계획('21.1)을 수립함. 정정감소 전년대비 5% 감소목표, 판매원표 정정대장 점검 실시, 자체점검(연 2회), 공사점검(연 1회), 전년에 비하여 2,000건 감소하였음. 세부 추진계획에 따른 교육(하역반·중도매인·출하주), 우수농산물 유치협력단 합동점검 3회 실시 등 성과가 구체성 면에서는 미달하나 대체로 양호한 수준이므로 폭넓은 이행 노력을 통해 가시적인 성과가 나타나도록 발전적 업무개선이 필요함

## ⑤ 경매사 관리 노력

- 경매사 관리 노력에 있어서('21.1) 신규 경매사 충원은 없었으나 구리도매시장 내 코로나19로 인하여 신규 임명에 어려움이 많았음. 정가수의 경매사 과일·채소 각 1명씩 육성 실적, 경매사 역량에 따른 부서별 성과급 지급 등 성과가 구체성 면에서 계획에는 미달하나 대체로 양호한 수준이므로 폭넓은 이행 노력을 통하여 가시적 성과가 나타나도록 업무개선이 필요함

## ⑥ 물류 효율화 노력

- '21년도 물류 효율화 노력에 있어서 하역체계개선, 하역업무 시스템 개선, 우수 물류직원 포상 등 총 8개 항목의 추진계획을 수립하였음. 이행 노력 관련 가락농산물 운송방식 직송 변경, 하역장비 책임실명제 실시, 산지출장 팹릿 출하 홍보 232건 등 대체로 실적은 양호하나 계획에 대한 구체성이 미흡하고 이행 노력에 있어서 성과를 나타내도록 체계적인 업무 개선이 필요함

### 13-3 농협구리(공)

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
고객관리(13)		13	11.81			13	11.81
○ 고객만족도	고객만족도 조사 결과	6	5.21	-	-	6	5.21
○ 개설자 자율지표	개설자 자율지표 추진 실적	7	6.60	-	-	7	6.60
경영관리(5)		-	-	5	3.50	5	3.50
○ 경영관리 노력	사업계획 수립 및 이행 노력	-	-	5	3.50	5	3.50
주요사업(82)		45	29.95	37	26.58	82	56.53
○ 물량집하분산 노력	물량집하활동 노력	-	-	5	3.75	5	3.75
	거래규모 확대 실적	6	5.10	-	-	6	5.10
	물량 유치를 위한 산지 지원	12	6.20	-	-	12	6.20
	협력마케팅 노력	6	3.60	5	3.75	11	7.35
	정가·수의매매 활성화 노력	4	3.46	12	7.80	16	11.26
○ 공정거래 질서 노력	경영정보 공시 실적	2	2.00	-	-	2	2.00
	판매원표 관리 및 정정감소 노력	3	2.70	3	2.40	6	5.10
	경매사 관리 노력	-	-	6	4.80	6	4.80
	유통교육 참여율	3	1.50	-	-	3	1.50
○ 물류개선 노력	물류효율화 노력	9	5.39	6	4.08	15	9.47
※ 가점							1.2
※ 감점							-1.1
최종득점		58	41.76	42	30.08	100	71.94

### ① 사업계획 수립 및 이행 노력

- '21년도 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서 지속적인 사업성장 기틀 마련, 양과 경매장, 소포장센터 설립, 온라인거래소 본사업 활성화, 중도매인 관리 강화 등 총 4개 항목을 구분하여 1월 계획을 수립함. 각 항목별 구체적인 계획 보강이 필요함. 이행 노력 부문은 각 항목별 실적 중심으로 기술되어 있고 전반적인 실적은 양호하나 항목별 성과의 원인 분석을 통한 개선점 도출 노력이 요구됨

### ① 물량집하활동 노력

- 물량집하활동 노력에 있어서, '21년 사업추진계획('21.1)을 경매사별 목표관리, 산지와 유대 조성, 중도매인 사업과 연계한 공간 배정, 상품화 비용 산지 지원, 중도매인 수요 대응 다품위 물량 조달, 출하 개시 전 물량유치 출장 강화, 가격보전제 활용 등의 물량집하활동을 포함하여 상세하게 수립하였음. 계획에 대한 이행 노력과 추진 성과는 출하자 지원물품 구입(31백만원), 출하자 대상 경매 결과 인터넷 활용교육 실시, 출하주 응대 교육 및 고객만족도 조사(2회), 주요 산지농협과 정기교류회 및 출하처 봉사활동 실시, 출하주 및 경매사 숙소 운수기 교체 등으로 계획에 미달함. 추상적이고 단편적 결과만 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로, 신규출하처 개발, 물량유치 출장, 출하자장려금·선도금 및 출하손실보전금 등을 포함한 물량 집하 활동 계획의 수립과 이에 따른 폭넓은 이행 노력을 통해 체계적 업무 개선이 요구됨

### ② 협력마케팅 노력

- 협력마케팅 노력에 있어서, '21년 사업추진계획('21.1)을 농협유통센터 식자재 매장 협력사업 확대, 계통마트 지속거래 강화, 전송거래 내실화, 신규 거래처 개척 마케팅 지원 강화 등을 포함하여 수립하고, 중도매인 계통마트 공급



실적 전년 대비 106% 달성, 청과시장발전협의회 및 마케팅회의 참석(4회), 식자재 매장 발주물량 통합관리, 중도매인 동반 출장, 거래 부진 중도매인 계통마트 납품 주선, 중도매인 교체 시 우수 중도매인 연계, 군납공급 확대 협의회 참석, 중도매인간담회 수시 개최, 우수 중도매인 농업전문지 무상 공급, 중도매인 건강검진비 지원(8명), 소분 소포장 가공센터 설치 및 시설 재배치(668백만원) 등의 이행 노력과 추진 실적이 계획에 미달하고 단편적 결과만 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로, 추진계획에 따른 폭넓은 이행 노력과 중도매인 및 매참인 발굴 지원, 농협계통조직 이외의 신규거래처 개발·알선 등을 포함하는 체계적 업무개선이 요구됨

### ③ 정가·수의매매 활성화 노력

- 정가·수의매매 활성화 노력에 있어서, '21년 사업계획('21.1.)에 정가·수의 목표 부여로 경매사 책임감 고취, 온라인 농산물 거래소 시범사업이 아닌 지속 확대, 다양한 품위 조달로 분산 능력 제고, 보조 산지 신규 개발, 출하유치 적극 전개 등의 내용으로 수립하였음. 이행 노력 및 추진 성과로 양채류(제천), 멜론(고창), 온라인 농산물 거래소 품목 7개 품목으로 확대 시행, 전자거래 밤, 대추 39톤, 경매사 대상 정가·수의 거래 확대 자체 교육, 관리 공사 주관 정가·수의 거래실적 달성을 위한 회의 실시 등의 결과를 제시하였음. 계획에 있어 업무절차도, 순서도 등은 계획이 아닌 매뉴얼에 가까운 내용이며 다양한 추진 성과도 계획과 연계되지 않아(산지 출장, 다양한 품위 조달을 통한 분산능력 제고 지원, 상장 외 품목 정가·수의 거래 유도 등) 평가내용을 기초로 한 구체적인 계획 수립과 체계적인 이행 노력 및 성과의 제시를 통한 업무개선이 필요함

### ④ 판매원표 관리 및 정정감소 노력

- 판매원표 관리 및 정정감소 노력에 있어서 계획('21.1.)을 수립함. 송품장 기재사항 관리 강화, 관리공사 주관하에 판매원표 관리지침 변경, 출하주요구 시세보전은 정정건수에서 제외, 다수 발생 중도매인 경매한도 차감 등 불이익 제공, 중도매인 낙찰내역서 발생건수 출력되도록 전산 시스템 구축 등으로 정정건수는 전년도에 비하여 4,784건 감소하였으나 가시적 성과가 나타나도록 발전적 업무 개선이 요구됨

## ⑤ 경매사 관리 노력

- 경매사 관리 노력에 있어서 계획('21.1)을 수립함. 공판장 인사이동에 따른 경매사 임명(상반기 2명(2명 면직)·하반기 1명(1명 면직)), 경매사 성과평가 우수자 과일·채소 각 3명씩 선발, 순위별 포상금 지급 및 포상휴가 실시, 의무교육을 코로나19로 인하여 사이버 교육으로 대체 실시, 경매사 성과 관리를 위한 관리체계 구축, 계획·성과가 연계되지 않고 평가지표에도 미흡한 부분이 있으나 대체로 양호한 수준이므로 보다 폭넓은 이행 노력을 통해 가시적 성과가 나타나도록 발전적 업무 개선이 요구됨

## ⑥ 물류 효율화 노력

- '21년도 물류 효율화 노력에 있어서 경매장 정비, 물류장비 구입, 수박 팻릿 출하 유도 등 6개 항목에 맞추어 계획('21.1)을 수립함. 이행 노력 부문은 물류기기 회수관리 협약, 산지 순회 및 수집기능 강화, 수박 팻릿 출하장려금 지급 등 이행 실적을 확인하였으나 계획과 이행 실적이 상이한 부분이 많으므로 전반적인 물류개선 업무의 프로세스 점검이 필요함

**참고****개설자 · 법인 · 공판장 우수사례**

번호	개설자·법인·공판장	우수사례
1	서울가락 개설자	코로나19 신속, 협업 대응으로 도매시장 기능 정상 유지
2	서울강서 개설자	홍매실 판로개척을 위한 공사, 시장도매인, 출하자, 관계기관 협력사업 추진
3	서울가락 서울청과	정가수의매매를 활용한 온라인 업체와 협력 사업
4	서울가락 동화청과	국내 농업발전을 위한 다양한 온라인 콘텐츠 제작
5	대구북부 효성청과	프랜차이즈 본사 납품을 통한 예약형 정가수의매매 활성화
6	인천삼산 부평농산	도매법인 업무연속성을 위한 전사적 코로나19 방역 노력
7	서울가락 중앙청과	코로나 19 극복 위한 총력 대응
8	구리 구리청과	물류 효율화 노력

## 1 코로나19 신속 · 협업 대응으로 도매시장 기능 정상 유지

## 가. 배경 및 목적

## □ 가락시장 코로나19 확진자 발생 현황

- 2021. 1. 1.~12. 31. 확진자 1,845명 발생 ※ '20년 확진자 21명 발생  
(도매시장법인 64명, 중도매인 1,102명, 하역노조 297명, 임대유통인 등 기타 382명)
- 기간별 확진자 발생 추이
  - (1차) 5-6월 확진자 124명 발생하였으나 7-8월 확산세 감소 추세
  - (2차) 추석 전후 집단 확산, 강력 대응으로 10월 감소세(일 1~2명 내외)
  - 11월 이후 단계적 일상 회복 전환에 따라 시장 내 확진자 다시 대폭 증가

## □ 추진 방향

- (방역활동 및 시설 개선) 확진자 발생 시 신속 방역, 밀폐·밀집시설 관리 강화 및 점포통로 환기시설 개선, 유통종사자와 협업 등을 통한 확산 예방
- (농수산물 수급차질 방지) 확진자 다수 발생으로 시장운영 차질에 대비한 거래방법을 마련하여 수급 차질로 인한 생산농가와 소비자 피해 방지

## 나. 추진 내용

## □ 코로나19 비상 대응 체계 및 방역체계 운영

- 확산 규모 단계별 비상대책반 구성·운영하여 실시간 상황 대응
  - (평상 시) 공사, 도매법인, 중도매인 조화, 하역노조 || (확산 시) 공사, 서울시, 질병관리본부, 송파구청
  - 코로나19 확산 규모별 도매시장 운영 시나리오 수립·시행(온·오프라인 연락체계 구축)
  - ※ 공사와 도매시장법인(코로나 담당 이사)이 참여하는 '코로나 대책 회의' 에서 현안 사항 공유 및 대책 논의(매주)
- 확진자 수에 따른 방역체계 구축
  - (1단계: 3명 이하) 주 1회, (2단계: 4~9명) 격일, (3단계: 10명 이상) 매일
  - \* 화장실 등 취약구역은 매일 3회 이상 소독 실시

## □ 선제 검사 및 비대면 거래 전환 조치

- **(선제 검사)** 주기적인 선제(수시) 검사로 무증상 확진자 조기 발견 및 격리 조치

- 코로나 확산 방지를 위한 **가락시장 유통종사자 행정명령 시행**

- 1차(9.10.) : 9.10-9.17 기간 동안 유통종사자 선제검사 실시 및 마스크 착용 의무화
- 2차(9.23.) : 9.10-9.17 기 시행사항 연장(9.23.(목)~별도해제 시까지) 및 검사 결과 음성 확인된 유통종사자에 한해 시장 출입 및 거래 참여 허용, 확진자 발생 시설물 등에 일시적 사용 제한

- **(검사 확인)** 법인별 경매장 내

음성 확인 부스를 설치하여 검사 결과 확인

→ 진단검사 결과 **음성 판정 확인자(빨간, 명찰 등 배부에 한해 경매 참여 허용)**



- **(점포 폐쇄)** 확진 및 인근점포 1~3일 폐쇄, 야간 질서근무자 영업여부 확인(매일)

- **(방역 단속)** 관계기관 합동 방역실태 특별 단속으로 685건 적발

- \* 과태료 부과 19건 : 마스크 미착용 8, 흡연 11)
- \* 참여 : 서울시 민생사경, 경찰서, 보건소 || 기간 : 2021. 9. 10.~9. 17.

- **(거래 방법)** 확진자 발생 규모 단계별 거래방법 운용 계획 수립·시행

- 일부 확산 : 확진자 발생 부류(또는 품목) 정가·수의거래 지침 일부 완화하여 실시 비대면(모바일, 온라인) 경매 등 일시 허용 등
- 전면 확산 : 확진자 다수 발생하여 경매 중단되는 경우 가락시장 내 타 도매시장법인 및 수도권 인근 도매시장 등으로 농산물 분산 유도(출하자 사전 안내)

\* 「가락시장 코로나19 BCP 계획 수립」('22.2월)

→ 도매시장 정상 기능 유지하여 생산농가 및 소비자 피해 방지 노력

- **(시설 개선)** 고위험시설 환풍 시설 개선

- '21.9.1~10.13. 중 확진자 대폭 발생(483명)함에 따라 경매장과 중도매인점포 통로 내 환기 설비(고압환풍기) 보완 설치 필요
- 고압환풍기 34대(경매장), 급기팬 등 환풍기 884대(경매장·점포)
- (비용) 265백만 원 공사-법인 50:50 부담



[질병청]  
공기 흐름 역학 조사  
(과일 점포, 2021.9.17.)

## □ 진단검사 및 예방 접종 서비스 제공

### ○ 가락시장 내 찾아가는 선별진료소 운영

- '21년 중 126일간 총 6회 운영
- 유통인과 인근 주민에 코로나19 PCR검사 서비스 제공



### ○ 백신접종 독려 및 접종 센터 운영('21.5~8월)

- 50세 미만 유통종사자 대상 화이자 백신 우선 접종 추진 (50세 이상은 질병관리청 주관 접종)
- 신청자 8,277명 중 5,901명 조기 접종('21.8.19.기준)



[찾아가는 예방접종센터  
- 업무동 1층 설치

### ○ 찾아가는 예방접종센터 운영('21.9월)

- 백신 미접종 종사자 대상으로 접종 1회로 접종 완료되는 안센 백신 접종 서비스 지원 → 2일간 총 212명 접종
- ※ 불법체류자 등 외국인(81명), 고령층·인터넷 취약층 등 내국인 131명

### ○ 유통종사자 백신 접종 독려 및 접종률 제고를 위한 인센티브 부여

- 방송, 협조 공문, 점포 폐쇄 기준 완화 등 다양한 방법으로 독려
- 점포 내 전 종사자 백신접종 시 「백신접종 완료점포」 안심 표찰 부착 ⇒ **백신 접종 유도 및 이용자 안심 환경 조성**
- 확진자 발생 시 점포 폐쇄 일수 차등 적용
- ※ 미완료 점포 대비 폐쇄 일수 감축 적용



## 다. 추진성과

### □ 신속한 대응체계 확진자 최소화하여 도매시장 기능 정상 유지

- 코로나19 발생 전인 2019년 대비 **청과 거래물량은 95% 수준 유지**
  - ('19년) 2,331,383톤 → ('21년) 2,218,455톤
- **선제·수시 검사 조치** 및 찾아가는 **선별진료소 운영**으로 무증상 감염자 조기 발견하여 추가 감염 최소화 노력
- 가락시장 찾아가는 선별진료소 운영 결과('21년말 기준) 167,408명 검사자 중 확진자 862명 발견(확진율 0.51%)
- 유통종사자 백신 접종 독려하여 유통종사자 감염 예방

백신 접종률 ('21년말 기준)	2차 접종률	추가(3차) 접종률
<b>가락시장 유통종사자</b>	<b>93%</b>	<b>42%</b>
전국	83%	33%

I 추진 배경 및 추진 방향

- 우수한 품질에도 청매실에 밀려 경매제 시장에서 제값 받지 못한 홍매실의 시장도매인과 한국마트협회를 통한 판로 확대 지원
- 농산물 온라인 비대면 거래 확대에 적극 대응토록 시장도매인의 라이브커머스 진출의 기회를 마련하여 강서시장과 시장도매인 홍보 및 유통인 역량 강화

II 추진 내용

- 시장도매인 홍보 및 홍매실 판매 확대를 위한 업무협약 체결(4월)
  - 강서지사, 시장도매인, 남고매실 작목반, 광양시청 간 판매 활성화 업무협약 체결
  - 남고매실 출하 개시 안내문 제작 등 판매 촉진 방안 협의
  - 시장도매인 3개사를 통한 전속 출하 합의 도출

업무협약 체결	관련문서
 <div data-bbox="168 1446 454 1701"> <p><b>업무협약서</b></p> <p>본 협약은 <b>광양시(농업기술센터)와 전남남도매실작목반, (사)한국시장도매인협회, 시장도매인 3개사와 서울특별시농수산물공사 강서지사는 남고매실의 판매 확대와 유통 활성화를 위해 공동으로 노력하고 상호 정보의 교환을 위한 상호 협력의 필요성</b>을 인정하여 체결한 업무협약서로 체결한다.</p> <p><b>제1조(목적)</b> 본 협약의 목적은 다음과 같다. (사)한국시장도매인협회와 시장도매인 3개사와 서울특별시농수산물공사 강서지사는 상호 협력을 통하여 남고매실의 판로 확대 및 판매 활성화를 위한 협력을 공동으로 수행한다.</p> <p><b>제2조(협약내용)</b> 각 단체는 다음 사항에 대하여 상호 협력한다.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 광양시농업기술센터는 농산물 남고매실의 생산과 판매에 대한 홍보를 위하여 적극적인 협력을 위해 노력한다.</li> <li>2. (사)한국시장도매인협회와 시장도매인 3개사는 남고매실에 특화된 마케팅 전략을 통해 전국 고객 확보를 위하여 적극적인 판매 확대에 함께하기 협상을 위해 노력한다.</li> <li>3. 남고매실 작목반은 회원들의 농산물에 대한 수요조사에서 시장도매인 3개사를 통해 판매처로 판매처의 수요와 유통 확대에 적극 협력한다.</li> <li>4. 서울특별시농수산물공사 강서지사는 시장도매인과 지역인간의 원활한 소통과 상호 협력을 통한 판매 확대에 적극적인 역할을 적극적으로 수행한다.</li> </ol> </div> <div data-bbox="462 1446 762 1701"> <p>본 단체는 남고매실이 우수성 홍보에 위해 협력을 위한 사업에 정보 공유, 후원관리 및 다양한 방안이 대해 적극 협력한다.</p> <p><b>제3조(협약)</b> 양 이 협약은 시장 남고매실의 유통을 활성화, 판매를 위하여 상호 협력을 통하여 남고매실의 유통 활성화를 위하여 노력하고, 협상 당사자 간 상호 협력 시장을 추진함에 있어 주요사항은 제1항과 같은 상호 협의하여 결정한다.</p> <p>본 협약의 발효일은 추진 및 수행을 위하여 이 기에는 양측 대표자의 노력이 대하며, 협상이가 성립할을 증명하기 위해 4쪽을 작성하여 각 단체 대표자가 서명 날인 후 각 3부씩 보관한다.</p> <p>2021년 4월 27일</p> <p>광 양 시 전남남도매실 (사)한국시장 서울특별시농수산물공사강서지사          작목반 대표 김민환 남고매실 대표 김민환          김민환 김민환 김민환 김민환          (사)한국시장 대표 김민환 (주)광양경진농협 대표 김민환          대표 김민환 대표 김민환 대표 김민환</p> </div>	<p>▶ 유통관리팀(266(2021.05.11)호) 「시장도매인 홍보 및 업무협약 체결을 위한 전남 광양시 출장 결과 보고」</p>

홍매실 판매 홍보 현수막 시장도매인 점포 부착(6월)



홍매실 판매 촉진을 위한 한국마트협회 협조 요청(6월)

○ 시장도매인을 통한 홍매실 구매 및 안내문 배포 관련 협조 공문 발송

업무협약 체결	관련문서
	<p>▶유통관리팀-1437(2021.06.02.)호 「남고매실(홍매실 판매 촉진을 위한 홍보 협조 요청」</p> <p>- 내용 : 산지에서 선별한 우수한 남고매실을 시장도매인 3개사를 통해 6월 20일경부터 본격적으로 판매할 예정이며 관련 안내문(마트 판매대 부착용)을 시장도매인을 통해 배포하고 있사오니 귀 협회의 회원사 마트를 대상으로 시장도매인을 통한 남고매실 구매와 소비자 대상 홍보 협조를 안내해주시길 요청 드림</p>

상생상회·네이버 라이브커머스 채널을 통한 홍매실 판매 협의 추진(6월)

○ 상생상회의 네이버 라이브커머스 채널 활용하여 시장도매인 점포에서 실시간 방송 판매 추진 협의

상생상회 관계자 미팅	관련문서
	<p>▶유통관리팀-1497(2021.06.07.)호 라이브커머스 활용 홍매실 판매를 위한 회의결과 보고</p>





### Ⅲ 추진 성과

#### □ 상생상회·네이버 라이브커머스 제휴기획전에 홍매실 판매 확정

방송 일자	2021년 6월 23일(수) 11:00~12:00		
협력	▶서울특별시농수산물공사 : 라이브커머스 통한 신규 판매 개척 판매가격 산정, 참여 주체별 역할 협의·배분, 사은품 확보 ▶서울시 지역경제상생과(상생상회) : 방송 진행 전반 무상 지원 ▶전남도청 농식품유통과 : 사은품(전남쌀 500g) 지원 ▶시장도매인 : 수발주 및 반품·교환 지원(수수료 미징수), 방송 촬영 협조 ▶작목반 : 홍매실 택배 발송(택배비 작목반 부담), 산지 촬영 협조		
상품/가격	<b>상품명(용량)</b>	<b>정상가</b>	<b>할인가</b>
	1호(직경 40mm 이상), 10kg	48,000	43,000원
	2호(직경 36~39mm), 10kg	38,000	34,000원
	3호(직경 34~36mm), 10kg	30,000	26,000원
지역/생산자	<b>광역 명</b>	<b>기초자치단체 명</b>	<b>업체 수</b>
	전남	광양, 장흥, 곡성 순천, 광주	1 개소 (골드매실 작목반)
판매처	(주)과일랜드(시장도매인)		

#### □ 전남도청 및 CJONE과 협의를 통해 홍매실 판매 사은품 확보

- 상생상회의 네이버 라이브커머스 채널 활용하여 시장도매인 점포에서 실시간 방송 판매 추진 협의

전남 고품질 쌀(500g 1봉)	CJ 올리고당(500ml 2병)
	

#### □ 다수의 전문지 관련 보도로 시장도매인 홍보 효과 달성

- “홍매실 유통 활성화 전남도·광양시 합류”(한국농업신문, '21.05.01.)
- “홍매실 판매 활성화 위해 생산자, 유통인, 행정기관 적극 협력 다짐”(아시아경제, '21.05.02.)

I 정가·수의매매를 활용한 온라인 업체와 협력 사업

새벽배송 마켓컬리 협력 사례

신규

추진목적

- 온라인유통 급성장에 따른 소비지 시장 대응 체계 마련
- 공급 방식 다양화를 통한 출하농가 출하기반 강화

추진 내용

- 새벽배송 마켓컬리 매매참가인 영입, 직매입 거래 기반 조성
- 마켓컬리 유통 공급 산지 개발
- 고품질 및 차별화 상품 개발 공급
- 마케팅팀 및 품목별 경매사 연계를 통한 안정적 물량 공급
- 마켓컬리 중간 유통 업체(농협대외마켓팅, 기존공급사) 대비 가격및 품질 경쟁력 제공
- 공급 상품의 품질 책임 및 마켓컬리 MD들의 농산물 유통 교육 추진
- 공급 상품 확대를 위한 마감조건 특약(판매장려금 지급)

컬리 공급 시스템

- 시즌 상품의 경우 첫출하 예상 1개월전 상품의 품위, 예상공급(물량•가격) 협의
- 당일12시 이전 마켓컬리 정가수의매매 요청(발주서 도착) 후 익일 오후15시 이전 컬리센터(송과 및 김포센터) 직매입 입고
- 가격 결정 주기 : 주1회
- 공급량 결정 : 전일 판매 및 센터재고 보유량 및 예상판매(빅데이터 활용) 기준으로 요청
- 컬리 자체 상품 품평회 - 주1회, 컬리대표이사 & MD 참석 서울청과(주) 공급 상품포함 경쟁사(SSG, 오아시스등) 품평함(주요사안 : 타 온라인업체 상품 배교 및 고객 리뷰 중요함)
- 상품 공급을 위한 컬리 품목MD 및 QC(품질관리팀소속)담당자 동행 산지 출장을 통한 현장 교육 등

추진실적

- 마켓컬리 매매참가인 영입 : 2020년 11월01일 ~
- 마켓컬리 공급을 위한 산지 개발

구분	출하처수	출하처명
과일	7	(주)그린랩스, (주)농업회사법인주안인터네셔널, 농협경제거창군연합, 다올영농조합법인, 모두유통(주)농업회사법인, 산청군농협덕산지점, 지리산마천농협
채소	8	(주)농업법인주안인터네셔널, 농업법인(주)대화팜푸드, 농업회사법인(주)리버스, 농업회사법인(주)팜스코리아, 동주영농조합법인, 새미로농업회사법인(주), 신화영농조합법인, 옛농팜영농조합법인
합계	15곳	

☐ 출하처 품목별 공급 현황

단위 : (톤, 백만원)

품목	물량	금액	품목	물량	금액
사과	119.3	639	피망	18.1	126
배	27.6	196	고추	28.8	255
감귤	320.8	1,506	갓	1.3	14
복숭아	6.1	72	배추	23.6	27
포도	51.4	798	파	57.5	140
자두	21.2	87	미나리	0.4	4
레몬	3.4	37	브로콜리	5.8	26
키위	2.5	21	양상추	21.9	101
블루베리	14.7	583	기타양채	11.8	28
수박	552.3	1,232	무우	185.2	299
토마토	574.5	2,919	당근	115.3	241
딸기	100.5	1,234	마늘	52.3	555
멜론	161.0	755	양파	512.8	923
오이	197.6	623	감자	470.8	1,168
호박	88.6	532	합계	3,808.7	15,339
가지	61.6	198			

※ 거래금액 : 20년 110백만원 → '21년 15,338백만원으로 전년대비 13,945% 신장

※ 거래물량 : 20년 18톤 → '21년 3,809톤 으로 전년대비 20,184% 신장

○ 상품 개발 현황 : 과일 13개 품목 + 채소 18개 품종 의 132개 소분포장 상품 공급

			
양송이140g	블로콜리2입봉	완숙토마토2kg	해남 골드키위700g
			
달코미 양배추1kg	파프리카4입봉	파리고추200g	샤인머스켓700g
			
마켓컬리, 배민 등(한글명 표시사항 상품 라벨지)		출하산지 검품, MD&QC 교육	

○ 공급 상품 확대를 위한 마감조건 특약(판매장려금 지급)

판매일자	기존 마감조건	특약 마감 조건
1일~10일	전달말일~9일거래금액의 30%이상	당월 20일 100%
11일~20일	전달말일~19일 거래금액의 60%이상	당월 말일 100%
20일~말일	전달말일~말일1일전 거래금액의100%	익월 10일 100%

※ 20년 판매장려금 604,650원 ⇒'21년 89,897,440원으로 전년대비 14,868% 확대 지급함

※ 컬리 공급사 결제 기준 1월1일 ~ 1월 말일 거래금액 3월 1일 결제함(당사 20일 100% 결제)

□ 추진효과

- 온라인 사업자 요구 부응에 맞춰 도매시장법인의 기능 확대
- 다양한 소분포장 상품 공급 체계 구축
- 경매사들의 코디네이터 역할 수행으로 산지 및 소비지의 다양성 요구에 대응
- 유통과 거래하는 출하산지에게 즉시결제를 통한 산지 안정화 기여



NEWSIS

마켓컬리 "작년 중소상공인 파트너사 매출 60% ↑"

등록 2022.02.07 09:58:06



[서울=뉴시스] 이국현 기자 = 장보기 어플리케이션 마켓컬리는 지난해 자사에 상품을 공급하는 중소상공인 파트너사의 매출이 전년 대비 60% 증가했다고 7일 밝혔다.

지난해 매출 상위 3개사는 모두 중소상공인이었다. 1위 파트너사는 마켓컬리에 채소를 공급하는 업체로 2년 연속 최고 매출을 거머쥐었고, 정육 자체 브랜드 (PB)인 '일상미소'를 공급하는 업체가 뒤를 이었다. 3

위에 오른 과일 공급업체는 매출이 7036% 증가하며 매출 순위가 2020년 500위권에서 3위로 올라섰다.

**논문부터 원서까지 PDF로 더 쉽고 편리하게 보는 방법**

애크로벳 텍스트 편집으로 복붙하고 번역기부터 인용까지 편리하게

구매하기

Adobe

1 국내 농업 발전을 위한 다양한 온라인 콘텐츠 제작 \_ 유튜브

사업개요

도매시장법인의 공익적 역할과 책임을 적극적으로 수행하기 위한 다양한 활동 추진

가. 추진배경 및 목적

□ 추진배경






- 코로나19 장기화에 따른 온라인 콘텐츠 시장이 확대됨에 따라 비대면 정보의 중요성 대두
- 도매시장법인으로서 출하주를 위한 다양한 역할(정보제공, 농가 홍보 지원 등) 이행 필요

□ 추진목적

- 출하주에게 실질적인 도움이 되는 농업 관련 정보 제공
- 온라인 매체(SNS)를 활용하여 이해관계자들과의 즉각적인 소통으로 유대관계 형성

나. 추진내용

□ 온라인 콘텐츠 사업 추진내용(요약)

No	구 분	추진내용	비 고
1	국내산 농산물 소비 활성화	유튜브 신규 채널 오픈 농산물 관련 블로그 게시글 발행 신품종 홍보	
2	농산물 유통 안정화	가락시장 한 주의 채소 동향 영상 제작 농업 관련 트렌드, 이슈정보 제공	
3	비대면 영농교육 확대	농산물 '제값 받기' 프로젝트 정가수의매매 교육 게시글 발행 온라인 경매 이용방법 영상 제작	
4	'우리 농산물 우리 농촌 알리기' 캠페인	영향력있는 인플루언서를 활용한 농가 홍보 지원 대학생 크리에이터를 활용한 농가 홍보 지원	
5	농업인과의 온라인 소통 창구 확대	대표이사 명절 인사 영상 경매사의 날 축하 영상 제작	

# 1 국내산 농산물 소비 활성화

## □ 추진배경

- 농업인 지원을 위한 제철 농산물 및 신상품 소비 활성화
- 소비자 정보 제공으로 국내 농산물 관심도를 높이고자 함

## □ 추진내용

- 유튜브 신규 채널 베프(Vegetable & Fruits) 오픈 \_ 제철 농산물 소개 영상 제작
  - 농업인 중심의 기존 동화청과 채널에서 소비자를 위한 신규 채널(베프)오픈
  - 시청 대상자별 콘텐츠를 구분하여 채널 운영 효율성 증대

채널	대상자	주요 프로그램	유튜브 채널
동화청과 (기존)	농업인, 출하주	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 금주의 가락시장 채소동향</li> <li>- 가락시장 시세현황 및 품목 출하이슈 전달</li> <li>- 농산물 제값받기(출하주 비대면 교육 콘텐츠)</li> </ul>	
베프 (Vegetable & Fruits) (신규)	소비자	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 제철 채소과일 TIP _ 소비 촉진</li> <li>- 제철 품목 추천과 관련된 보관법, 고르는 법 등</li> <li>- 올이바웃 샐러드 _ 트렌드 반영</li> <li>- 샐러드 채소와 관련된 팁 전달</li> </ul>	

- 제철 국내산 농산물 소개 및 구매 추천 영상 제작(소비활성화)

제철 농산물 소개	운영성과 _ 누적 조회수 10만회 이상
<p>지금까지 이런물은 없었다 비싼굴 증집합</p> <p>흰딸기, 큰딸기, 고급딸기 싹다모셨습니다</p> <p>샐러드 관련 콘텐츠 제작</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>노바 · 4개월간 요즘 다시는 물고구마인가?</li> <li>수원 · 5개월간 완전 유용하의 아보카도 샐러드 알고하루고 꼭지 부분 토는거 팔았어요</li> <li>포동현 · 9개월간 과일가게에서 과일팔던 사람이는 브라운이 시음로도 통용 지고는 완전한데, 이 영상들 주변에 알려줘야겠네요.</li> <li>양양동 · 2주간 샐러드채소를 많이 보고 있었는데 요즘이 많이 팔아주는 영상 감사합니다(남방)</li> </ul>
<p>양양동 샐러드 세팅만 5400원</p> <p>일주일 보관가능? 이분만에 만들능</p> <p>샐러드전문점 특급비밀 채소 샐러드 도시락</p>	

○ 유튜브 신규 채널 베프(Vegetable & Fruits) 오픈 \_ 제철 농산물 소개 영상 제작

- 품목관련 산지 소개, 효능, 고르는 방법, 보관법 등 실용적인 정보 게재
- 카드 뉴스 제작을 통해 정보 전달력 강화



○ 국산 신제품 홍보

- 신제품 출하 시 구매 추천 영상 제작 및 SNS글 발행
- 소비자의 선호도를 높이기 위해 맛, 출하시기, 특징 등 다양한 정보 제공
- 엘로드림, 블러드 오렌지 등 총 12개 품목 진행



② 농업 관련 정보 전달 콘텐츠 제작

□ 추진배경

- 출하주, 중도매인이 용이하게 시세현황을 파악할 수 있도록 정보 전달
- 농업인들에게 농업과 관련된 유용한 정보 제공을 통한 출하품목 품질 개선

□ 추진내용

- 가락시장 한 주의 채소 동향 영상 제작 \_ 농산물 유통정보제공
  - 매주 월요일 주 1회 주간 채소가격의 동향과 관련한 영상 발행(총 53개 업로드 완료)
  - 영상 구성

- 품목별 금주 산지동향(생육, 작업량, 주요출하)
- 가락시장 가격 동향(반입량, 재고량, 유통 선호 현황)
- 금주 경매시세
- 내주전망
- 경매사 제공정보(출하 TIP)



- 추진 성과

개선 전					개선 후	
구분	12월 2주 시세 정보					
단위	정가(원)					
농산물(농산물)	농산물	금위자	금위자	금위자		
	회고	27,380	26,100	+900		
	평균	19,247	18,502	+1,278		
	회차	1,900	1,300	+600	<p>✓ 전체 동향은 영상, 정확한 경매가는 홈페이지 확인으로 농업인들의 시세 파악이 용이</p> <p>✓ 댓글을 통해 친근하고 신속 원활한 소통 가능</p>	
<p>✓ 당사 홈페이지 내에서 경매 가격만 제공하여 전체 시세 파악 및 소통이 어려움</p>						

○ 농업 관련 트렌드, 이슈 정보 제공

- 자연 재해 및 피해 예방을 위한 품목 저장, 보관 방법, 병해충 방제 등의 정보 제공
- MZ세대가 선호하는 농산물, 농산물 소비 트렌드 등의 소비경향 관련 정보 제공

추진 내용			운영성과
<p>&lt;수확 후 관리 방법&gt;</p>	<p>&lt;병해충 관리방법&gt;</p>	<p>&lt;소비트렌드&gt;</p>	<p>과일따는 기술사</p> <p>경매 유용하고 탁월한 정보입니다</p> <p>감사합니다</p> <p>2022.2.11. 12:48 신고</p> <p>답글</p>

③ 비대면 영농교육 확대

□ 추진배경

- 출하주의 교육관련 니즈가 있으나 코로나19로 인한 산지 방문 교육의 어려움
- 온라인 교육 콘텐츠 제작을 통한 전문적 정보공유 및 출하품질 향상 도모

□ 추진내용

○ 농산물 "제값 받기" 프로젝트

- 출하주 영농 교육 영상 발행 \_ 쪽파, 부추, 시금치, 버섯
- ✓ 품목의 생육 특성에 따른 품위 선별 방법
- ✓ 중도매인이 선호하는 품질 생산 방법
- ✓ 출하 방식(단작업, 박스포장, 출하 주기 등)
- ✓ 예냉처리 등 현업에 바로 적용 가능한 팁 전달



버섯	시금치	부추	운영성과
 <p>버섯 포장 교육 영상 썸네일</p>	 <p>시금치 포장 교육 영상 썸네일</p>	 <p>부추 포장 교육 영상 썸네일</p>	<p><b>영구</b></p> <p>신영무 3주년 부장님들은 정보 감사합니다. 차후에는 재래기술에 대한 정보를 공유해 주세요.</p>

- 교육영상에 대한 각 출하처 의견 \_ 울산 산전부추작목반, 위파매(주), 진주진양농협 등
- ✓ 교육자료 전무후무로 도매시장에서 실제로 적용될 수 있는 교육이 좋았음
- ✓ 누구도 잘 알려주지 않는 작업방법, 포장방법 등 교육내용이 유익하였음

○ 정가수의매매 교육 게시물 발행

- 이해가 편한 방식으로 정가수의매매에 대한 의미, 방식을 알림으로써 설명의 번거로움 해결
- 긍정적 인식 전환을 통한 정가수의매매 장려



○ 온라인 경매 이용방법 영상 제작

- 코로나 19 상황을 대비하여 온라인 입찰영상 제작 \_ 출하주, 중도매인별 맞춤
- 프로그램 설치, 경매준비, 낙찰물품 조회 등 프로그램에 대한 전반적인 사용방법 안내
- 온라인 경매실행을 위해 경매 참가자에게 해당 영상 배포

가이드 제공(출하주용, 중도매인용)		기대효과
<p><b>온라인경매 사용방법</b> 출하주 PC 버전</p> <p>000 11111</p>	<p><b>온라인경매 사용방법</b> 중도매인 PC 버전</p> <p>000 11111</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 온라인경매 매뉴얼 속지로 참여자 증대</li> <li>✓ 온라인 경매에 대한 진입장벽 완화 및 긍정적 인식 제고</li> </ul>

④ “우리농산물, 우리농촌 알리기” 캠페인 활동 \_ 유튜브 채널 : 동화청과 싱싱로드

□ 추진배경

- 당사 우수 출하처 고객 관리 강화 필요
- 온라인 홍보활동이 어려운 출하주들을 지원하여 산지 소득향상 및 브랜드화에 기여

□ 추진내용

○ 영향력있는 인플루언서를 활용한 농가 홍보

- 인플루언서 섭외하여 산지홍보(유튜브) 효과와 출하처의 온라인스토어 홍보(블로그)를 통해 산지 소득 증대를 위한 공익적 역할 확대 \_ 유튜브 권감각 섭외(구독자 14.5만명)
- 친환경 농법을 사용하는 출하 농가 홍보를 통해 친환경적 농산물 브랜드 이미지 구축

<b>제주 구좌 _ 당근</b>	
 <p><b>구좌당근 구매는 네이버 스토어팜</b> ★세화마을 업종조합★</p>	<p>공공시장의 특별한 뷰티 인플루언서 2021.02.02. 제주 구좌 당근 당근 부드러운 국내 최고 당근!</p>  <p>되는 제주도의 우위를 세화마을 대표입니다. 우위를 세화마을 가문 구좌출에서 남 제주 구좌당근으로 만든 당근주스를 드셔보실 수 있고, 환산시는 분봉에 한 해 직접 만물이 최첨단 방법으로 가능하다고 해요. 제주에서.</p> <p>#구좌당근 #제주구좌당근 #구좌당근 #제주도구좌당근 #구좌당근채취</p>
<b>광주 영자산 _ 가지</b>	
 <p><b>동화정관 상식로드</b></p>	<p>공공시장의 특별한 뷰티 인플루언서 2021.07.08. 가지 보관법 가지전 만드는 법 요령까지 25년 노하우 광주 영자산가지 농산물 방문하여 좋은 정보도 받았어요! 경기도 광주 영자산 제1다온 경기도 광주농산물 출고 통틀어 좋으며 기존 직면에서 아주 좋은 지.</p>  <p>#가지전 #가지전집은는법 #광자산가지 #해방가지 #광주영자산</p>
<b>여주 제일 작목반 _ 쌈채소</b>	
 <p>이렇게 맛있게 먹는 방법 알려드립니다. 시골이 맛과 나았을 때!</p>	<p>공공시장의 특별한 뷰티 인플루언서 2021.05.11. 경기도에서 가장 맛있는 쌈채소 여주흥천 제일작목반에 가다 주셔서 쌈채소 업계에서 가장 이름이 알려진 작목반 경기도 여주의 제일작목반에서 모듬쌈채소 재배 현장들. 여주흥천 제일작목반의 신선한 과일 2 컵을 저일은.</p>  <p>#모듬쌈채소 #동화정관 #가장시원쌈채소 #여주쌈채소 #이전쌈채소</p>
<b>예빈이네 명품농장 _ 토마토, 수박</b>	
 <p><b>예빈이네 명품농장</b></p>	<p>공공시장의 특별한 뷰티 인플루언서 2021.06.11. 국내산 수박 농사 최상 품질의 진짜 예빈이네 명품농장</p>  <p>오늘은 기특이랑 최고의 농산물 강대 유정민에 동화정관의 상성로 대표적으로 예빈이네 국내산 수박 등 영은 농산물 유정민 전원으로 찾아가고 싶을 현이라고 해요. 진짜 수박은 물수박으로 불릴만큼 당도가 높고 맛있을.</p> <p>#국내산수박 #유정민농사 #국내산수박농사 #전원유정민 #당도높은수박</p>
<b>농가 홍보 효과 _ 누적 조회수 약 9.6만회 이상</b>	
<p><b>태</b> 1회 3개월간 영자산 가지 최고매출</p> <p><b>예빈</b> 3개월간 풍부한 맛이 특징이군들! 여주 흥천의 모듬쌈채소 꼭 기록해야겠네! 역시 우리 농산물이 최고예요 최고최고</p> <p><b>달다인생</b> 3개월간 가지러버인데 영자산 가지 찾아 먹어야겠어여</p> <p><b>아경이출아</b> 9개월간</p> <p><b>종아</b> 쌈채소 완전 맛있어 보이네요~! 진짜 마르에서 비싸서 몇장밖에 못산것들이 많네요</p>	<p>16만 뷰티비 권감각, 예빈이네 명품농장-상속자 최다산! 토마토 농사! 수박 농사! 동화정관 상식로드</p>

○ 농업 관련 트렌드, 이슈 정보 제공

- 대학생 크리에이터를 모집하여 MZ세대들에게 품목 소개, 활용법 홍보
- 주요 출하처 방문 및 품목의 장점 소개 및 활용법 안내

춘천 아스파라거스 농가 홍보	다양한 요리법 안내	농가 홍보 효과 _ 조회수 1,000회 이상
		<p><b>1회</b> * 춘천아스파거스 100년 농가비 다양성 아스파거스 활용법 소개 유니크 홍보가 필요! 춘천의 유산 아스파거스 품종이 다양한 활용법으로 소개되었습니다!</p> <p><b>2회</b> 이윤혜 5월 전 대진 어떻게 가요? 연락처나 주소 있나요? 농장 이름이 어케 되나요?</p> <p><b>3회</b> 이윤혜 7개월 전 아스파라거스 주문하게 연락처 주세요</p>

⑤ 농업인과의 온라인 소통 창구 확대

□ 추진배경

- 임직원(임원, 경매사) 출하주 및 중도매인들과의 소통 증대로 유대관계 강화

□ 추진내용

- 도매시장법인과 농업인간의 커뮤니케이션 강화
- 온라인 소통 창구를 통한 농업인들의 의견 수렴 및 소통증가

대표이사 인사 영상	경매사 인사영상	경매사의 날 축하 인사
		
<b>영상 댓글 반응</b>		
<p><b>순식</b> 임원식 · 4개월 전 감사합니다 예산관리에서 농사를짓는 임원식입니다 저는11월부터출하할예정입니다 잘부탁드립니다</p> <p><b>농장이당구농장</b> · 4개월 전 감사합니다. 변할언어 일선에서 고생하시는 분을 항상 건강하세요</p> <p><b>유영</b> 임 · 4개월 전 감사합니다 통과결과 오온가족분들 한가위 추석명절 행복하시고 즐거운 시간되시길 바랍니다</p> <p><b>LEE양고</b> · 4개월 전 대표님 감사합니다 저희뿐만 아니라 법인에서도 활동상활속에서도 최선을노력으로 보여준 대표님 전주님 총괄이사님의 노고에 깊은 감사올 드립니다 앞으로도 법인과 조율이 하나가되어 소통되고 진진해가는데 총력을 기울여 통과결과와 기상을 보일수 있도록 노력하겠습니다</p>		

다. 향후계획

- 산지를 위한 비대면 정보 제공 콘텐츠의 다양화
- 농산물 홍보채널 확대를 통한 제철품목 소비 활성화에 기여
- 홍보 영상 제작하여 도매시장법인과 경매사에 대한 긍정적 인식 전환

1

프랜차이즈 본사 납품을 통한 예약형 정가수의매매 활성화

가. 추진배경 및 목적

- 당사는 '18년부터 육개장 프랜차이즈 업체 대파납품을 위해 업체와 지속적으로 소통을 해왔고 프랜차이즈 본사의 물류시스템 부재로 납품을 추진하지 못하고 있었으나 프랜차이즈 본사가 3PL업체를 섭외하였고 이를 통해 가맹점에 납품이 가능하게 되었음.
- '21년 고시세를 이어가던 대파의 구매비용 절감을 위해 예약형 정가수의를 활용하여 납품을 실시
  - 가맹점에서 사용할 대파 납품
  - 육개장 즉석식품 제조 공장 납품

나. 추진내용

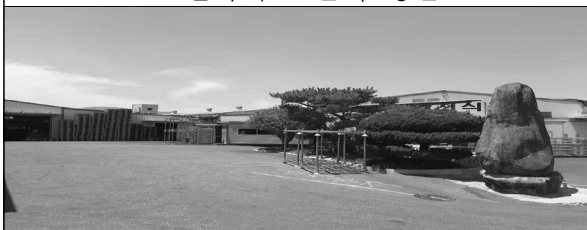
- 예약형 정가수의를 위해 프랜차이즈 본사인 루다컴퍼니를 매매참가인으로 영입
- 대파 납품스펙을 협의하기 위한 본사 및 즉석식품 제조 업체 미팅



프랜차이즈 본사 방문



본사 직원과의 미팅



즉석식품 제조업체 방문



즉석식품 제조업체와의 미팅

- 업체와의 미팅을 통해 가맹점 납품의 경우 5kg망단위로 작업하되 3PL업체 입고를 위해 파렛트 작업을 하는 것으로 협의
- 단가 설정은 경락가를 기준으로 협의하여 주 2회 선정

□ 납품을 할 수 있는 출하처 선정 및 3PL업체협의

- 연중 출하가 가능하며 납품물량을 소화할 수 있는 출하량을 가지고 있고 파렛트 작업이 가능한 출하주를 섭외



산지 출장(칠곡, 강원도)

- 3PL업체(아워홈, 한익스프레스) 납품시 파렛트에 대파를 적재하여 납품하면 가맹점 주문량에 따라 박스로 포장하고 송장을 출력 및 부착하여 배송



3PL업체 납품

□ 출하방법

- 루다컴퍼니와의 미팅간 일간 납품물량이 2톤 이상이 될 것으로 예상되어 산지에서 3PL업체로 직접 운송을 하려했으나 납품을 시작해보니 가맹점 주문량이 1톤에 미치지 못해 산지직송에 문제가 발생하였음. 이를 해결하기 위해 대파를 산지에서 당사로 출하하고 주문량을 다시 당사에서 운송비(대구→이천)를 부담하여 3PL업체로 납품하는 방식으로 운영하고 있으며 납품물량이 안정될 때까지 당사에서 지원을 할 계획임.
- 즉석식품 제조업체(김해) 납품은 운송비를 고려하여 차량적재율을 높일 수 있는 주문량을 받아 산지직송으로 납품하고 있음.

다. 추진성과

□ 대과 납품물량 및 거래금액('21. 5. 4 ~ 12. 31)

단위 : KG, 원

구 분	물 량	판매금액
대 과	94,495	125,933,250

- 대과 벌크출하를 통한 산지의 작업소요 제거
  - 단작업을 하지 않고 5kg망에 무게만 맞추어 넣음으로써 산지의 작업소요를 제거하여 작업의 효율을 증가시킴
- 예약형 정가수의를 통한 출하주의 안정적인 수입보장
  - 주 2회(월요일, 목요일) 도매시장 시세를 바탕으로 단가 설정
- 예약형 정가수의를 통해 유통경로를 줄이고 유통비용을 절감하여 가맹점, 즉석식품 제조업체에 경쟁력있는 가격으로 대과를 제공

## 1 (제목) 도매법인 업무연속성을 위한 전사적 코로나19 방역 노력

## 가. 추진배경 및 목적

- 지속적인 코로나19 대유행
  - 2021년 국내에서도 코로나19 변이바이러스 등장에 따라 수차례에 걸쳐 대유행하여 코로나19 안전지대는 사라짐
  - 단계별 사회적 거리두기, 확진자 자가 격리, 방역수칙 준수 철저 등 국가적으로 코로나19 확산을 방지하기 위한 정책 시행
- 2020년에 이어 당사의 핵심 추진운영사항으로 선정하여 전사적 노력 시행
  - 정부의 강력한 확산방지 정책속에서 공영도매시장의 도매법인 임직원 및 관련 중도매인, 유통종사자가 확진되는 경우 한시적 사업장 폐쇄, 중도매인 영업중단, 경매시행 불가에 따른 출하자 손해발생 등 관련된 영업불이익은 도매법인으로써 매우 큰 위기가 될 수 있는 상황
  - 도매시장은 코로나19 감염 취약시설로 다양한 유통종사자와 불특정 다수의 방문객이 오가는 공공시설이며 24시간 연속적으로 운영되는 도매시장의 특성상 시장 내 유통종사자 중 확진자 발생 시 정상적인 업무수행에 지장이 생기므로 선제적 대응방안이 반드시 필요
  - 도매법인 사업계획 시 전 임직원이 주의해야 할 핵심 추진운영사항으로 지정하여 확진자 “ZERO” 를 위한 전사적인 노력을 시행
- 거래량 감소로 인한 경제적 어려움 극복
  - 지속적인 코로나19 확산으로 경기침체 및 소비심리 위축
  - 정부 영업제한 지침에 따라 소상공인, 자영업자 등 도매시장 거래처의 정상적인 영업활동이 불가하므로 매출 감소
  - 온라인 쇼핑, 배달, 무인점포 등 코로나19 감염 예방을 위한 비대면 거래 형태의 증가로 도매시장 내 거래량 감소
  - 거래량 감소로 인한 유통종사자의 경제적 어려움을 극복하기 위해 다양한 지원 대책 필요

## 나. 추진내용

### □ 코로나19 극복을 위한 도매법인 노력

- 도매법인 임직원, 중도매인/하역반 등 유통종사자, 출하자와 소비자 등 도매시장의 모든 이용객을 아우르는 종합적인 코로나19 예방 및 경제적 어려움 극복을 위한 지속적인 노력 시행

구분	코로나19 극복을 위한 도매법인 노력
도매법인 대응력 강화	현장사무실 비말차단용 아크릴가림막 설치
	관리부 비말차단용 아크릴가림막 설치
	방역수칙 및 사회적 거리두기 임직원 교육
	발열확인용 비접촉식 체온계 구입
	각 사무실 손소독 발열체크기 설치
	경매사 개인위생용 개별마이크 추가 구입
	경매사 개인위생용 마이크 위생커버 구입
	경매사 비말차단용 감염예방 페이스섀드 구입
	경매대 비말차단용 아크릴판 설치
	재충전을 위한 매장 전체 휴장 및 방역소독 시행
	유통종사자 감염여부 확인 및 백신접종 독려
	부평구 보건소 및 관리사무소 방역소독 협조
중도매인/하역반 대응력 강화	중도매인 개별간막이 및 비닐가림막 설치
	코로나19 극복을 위한 재난지원 특별판매장려금 지급
	코로나19 예방용 손소독제 배포
	마스크 착용 및 거리두기협조 요청
	매장 내 행동지침 및 방역수칙 안내방송
	재충전을 위한 매장 전체 휴장 및 방역소독 시행
	유통종사자 감염여부 확인 및 백신접종 독려
	부평구 보건소 및 관리사무소 방역소독 협조
출하자/소비자 대응력 강화	코로나19 방역수칙 및 개인위생관리 요청 문자 전송
	도매시장 방문 시 방역수칙 안내문자 전송
	방역수칙 준수 및 매장 내 행동지침 홈페이지 팝업 게시
	부평구 보건소 및 관리사무소 방역소독 협조

## 다. 세부추진내용

### (1) 코로나19 방역물품 배포

- 도매시장 내 유통종사자에게 코로나19 감염 예방 및 확산 방지를 위한 다



양한 방역 물품 구입 및 배포

- 제공물품 : 발열체크기, 비접촉 체온계, 손소독제, 마이크, 마이크 커버, 페이스 쉴드 등

일자	상세내용	금액(원)	지원대상
07/16	경매사 개인위생용 개별마이크 추가 구입	128,500	임직원
08/17	현장사무실 비치용 비접촉체온계 구입	53,900	유통종사자
09/30	매장용 손소독 발열체크기 구입	135,800	유통종사자
10/14	사무실 비치용 손소독제 구입	16,050	임직원
10/14	경매사 개인위생용 마이크 위생커버 구입	17,900	임직원
11/30	경매사 비말차단용 페이스 쉴드 구입	12,000	임직원
12/09	중도매인 배포용 손소독제 구입	175,000	중도매인



[경매사 개별마이크 추가 구입]



[경매사 위생용 마이크커버 구입]



[손소독 발열체크기 현장사무실 비치]



[체온계 및 손소독제 현장사무실 비치]



[경매사 비말차단용 페이스섀드 구입]



[중도매인 배포용 손소독제 구입]

## (2) 코로나19 감염예방 물품 설치

- 다양한 유통종사자들이 오가는 채소 및 과일매장, 경매대, 경매장, 각 사무실 등 코로나19 확산을 방지하기 위한 물품 구입 및 설치
- 임직원 비말차단용 아크릴가림막, 중도매인 매장 개별칸막이 및 비닐가림막 등

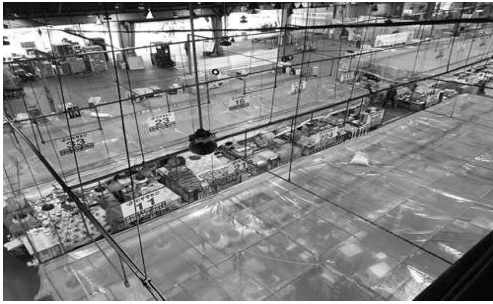
일자	상세내용	금액(원)	설치장소
01/29	사무실 비말차단용 아크릴가림막 설치	98,500	관리부
02/01	사무실 비말차단용 아크릴가림막 설치	63,500	관리부
01/30	신규경매대 비말차단용 아크릴판 설치	141,600	경매대
02/08	사무실 비말차단용 아크릴가림막 설치	156,800	현장사무실
03/20	경매대 비말차단용 아크릴판 설치	141,600	경매대
11/30	중도매인 개별칸막이 및 비닐가림막 설치	2,750,000	채소매장
11/30	중도매인 개별칸막이 및 비닐가림막 설치	1,650,000	과일매장



[관리부 비말차단용 아크릴가림막 설치]



[현장사무실 비말차단용 아크릴가림막 설치]



[개별칸막이 및 비닐가림막 설치]



[경매대 비말차단용 아크릴판 설치]

### (3) 코로나19 방역수칙 홍보

- 임직원, 중도매인, 하역반, 출하처 등 각 유통종사자에 코로나19 관련 마스크착용, 사회적 거리두기, 개인위생관리 철저 등 방역수칙 홍보
- 임직원 교육, 공문 발송, 문자 전송, 홈페이지 팝업 게시, 매장 내 자체안 내방송 등 지속적으로 다양한 방식의 홍보 시행

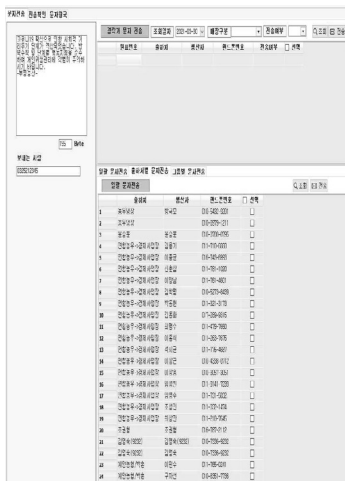
일자	상세내용	홍보대상
03/15	코로나19 예방을 위한 사회적 거리두기 교육	임직원
03/30	도매시장 이용 시 방역수칙 준수 요청 문자 전송	출하처
04/01	코로나19 방역수칙 및 개인위생관리 요청 문자 전송	중도매인
06/21	코로나19 예방을 위한 사회적 거리두기 교육	임직원
06/30	도매시장 이용 시 방역수칙 준수 요청 문자 전송	출하처
07/01	코로나19 방역수칙 및 개인위생관리 요청 문자 전송	중도매인
09/30	도매시장 이용 시 방역수칙 준수 요청 문자 전송	출하처
10/01	코로나19 방역수칙 및 개인위생관리 요청 문자 전송	중도매인
10/06	코로나19 예방을 위한 사회적 거리두기 교육	임직원
12/13	코로나19 예방을 위한 사회적 거리두기 교육	임직원
12/30	코로나19 방역수칙 및 개인위생관리 요청 문자 전송	임직원/중도매인
수시	매장 내 행동지침 및 방역수칙 준수 안내 방송	유통종사자
상시	방역수칙 준수 및 매장 내 행동지침 홈페이지 팝업 게시	유통종사자



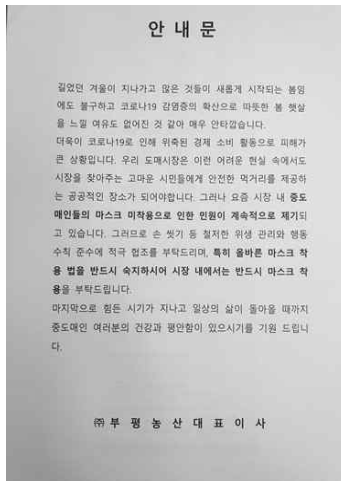
[방역지침 홈페이지 팝업 게시]



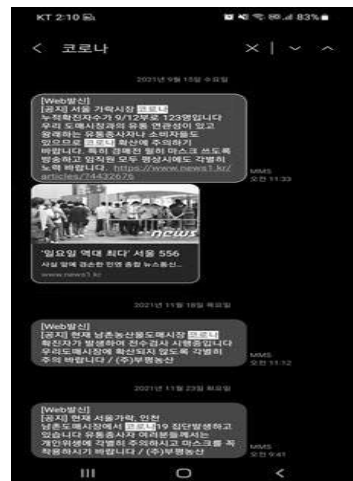
[사회적 거리두기 임직원 교육]



[출하처 문자 발송]



[중도매인 공문 발송]

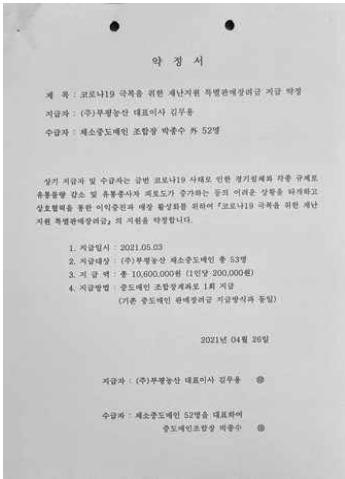


[유통종사자 문자 전송]

#### (4) 경제적 어려움 극복을 위한 지원

- 코로나19로 인한 경기침체로 심리적, 경제적으로 어려움을 겪는 도매시장 내 유통종사자의 피로도 누적 및 사기 저하
- 계속되는 경제적 어려움을 극복하기 위해 재충전을 위한 전체 매장 휴장 및 방역소독 시행, 재난지원 특별판매장려금을 지급 등 상생발전을 위한 도매법인의 역할을 성실히 수행

일자	상세내용	금액(원)	지원대상
05/03	코로나19 극복을 위한 재난지원 특별판매장려금 지급	17,000,000	중도매인
10/20	코로나19 극복을 위한 재난지원 특별판매장려금 지급	10,625,000	중도매인
10/22	재충전을 위한 전체 매장 휴장 및 방역소독 시행	300,000	유통종사자



약정서  
제 목 : 코로나19 극복을 위한 재난지원 특별판매장려금 지급 약정  
지급자 : (주)부평농산 대표이사 김무용  
수급자 : 세손중도매인 조합장 박훈수 외 52명

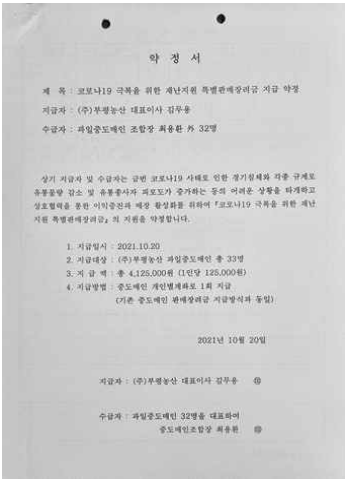
상기 지급과 및 수급자는 금번 코로나19 사태로 인한 경기침체와 각종 규제도 유통물량 감소 및 유통종사자 코로나가 증가하는 등의 어려운 상황을 타개하고 상호협력에 통한 이익증진의 계승 활성화를 위하여 『코로나19 극복을 위한 재난 지원 특별판매장려금』의 지원을 요청합니다.

1. 지급일시 : 2021.05.03
2. 지급대상 : (주)부평농산 세손중도매인 총 53명
3. 지 금 액 : 총 10,600,000원 (1인당 200,000원)
4. 지급방법 : 중도매인 조합장계좌로 1회 지급  
(기존 중도매인 판매장려금 지급방식과 동일)

2021년 04월 20일

지급자 : (주)부평농산 대표이사 김무용 ●

수급자 : 세손중도매인 53명을 대표하여 중도매인조합장 박훈수 ●



약정서  
제 목 : 코로나19 극복을 위한 재난지원 특별판매장려금 지급 약정  
지급자 : (주)부평농산 대표이사 김무용  
수급자 : 과일중도매인 조합장 최용환 외 32명

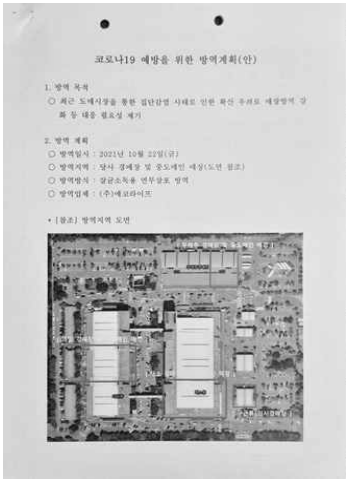
상기 지급과 및 수급자는 금번 코로나19 사태로 인한 경기침체와 각종 규제도 유통물량 감소 및 유통종사자 코로나가 증가하는 등의 어려운 상황을 타개하고 상호협력에 통한 이익증진의 계승 활성화를 위하여 『코로나19 극복을 위한 재난 지원 특별판매장려금』의 지원을 요청합니다.

1. 지급일시 : 2021.10.20
2. 지급대상 : (주)부평농산 과일중도매인 총 33명
3. 지 금 액 : 총 4,125,000원 (1인당 125,000원)
4. 지급방법 : 중도매인 개인별계좌로 1회 지급  
(기존 중도매인 판매장려금 지급방식과 동일)

2021년 10월 20일

지급자 : (주)부평농산 대표이사 김무용 ●


수급자 : 과일중도매인 33명을 대표하여 중도매인조합장 최용환 ●




코로나19 예방을 위한 방역계획(안)


1. 방역 목적
  - 최근 도매시장을 통한 집단감염 사례로 인한 확산 우려로 예방방역 강화 등 대응 필요성 제기
2. 방역 계획
  - 방역일시 : 2021년 10월 23일(금)
  - 방역지역 : 당사 경제동 및 중도매인, 세손(도면 참조)
  - 방역일정 : 갈판소독을 전후로 방역
  - 방역일제 : (주)세손라이프

\* [참고] 방역일제 도면





[방역소독 시행]

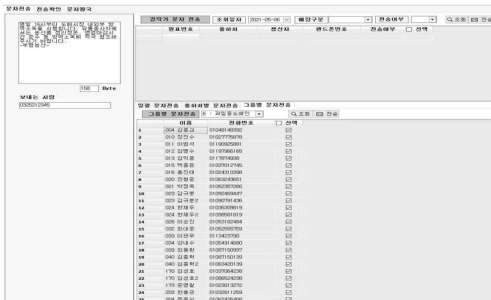


[방역소독 시행]

(5) 코로나19 방역소독 협조

- 코로나19 예방을 위해 관리사무소에서 시행하는 방역 작업에 적극 협조
- 임직원 및 중도매인을 대상으로 매장 내 농산품 정리정돈, 영업마감시간 준수 등 방역협조를 위한 안내방송, 안내문자 전송 노력

일자	시행내용	시행기관	협조내용
01/22	방역소독 시행 (1차)	관리사무소	매장 내 방송
02/03	방역소독 시행 (2차)	관리사무소	매장 내 방송 및 문자 전송
03/23	방역소독 시행 (3차)	관리사무소	문자 전송 및 매장 순찰
04/20	방역소독 시행 (4차)	관리사무소	매장 내 방송
05/07	방역소독 시행 (5차)	관리사무소	문자 전송
06/15	방역소독 시행 (6차)	관리사무소	매장 내 방송 및 문자 전송
07/27	방역소독 시행 (7차)	관리사무소	문자 전송 및 매장 순찰
08/20	방역소독 시행 (8차)	관리사무소	매장 내 방송 및 문자 전송
09/17	방역소독 시행 (9차)	관리사무소	문자 전송
11/17	방역소독 시행 (10차)	관리사무소	문자 전송 및 매장 순찰
12/17	방역소독 시행 (11차)	관리사무소	매장 내 방송



[방역소독 시행 안내문자 전송]



[방역소독 시행 안내방송]



[방역소독 시행 협조]

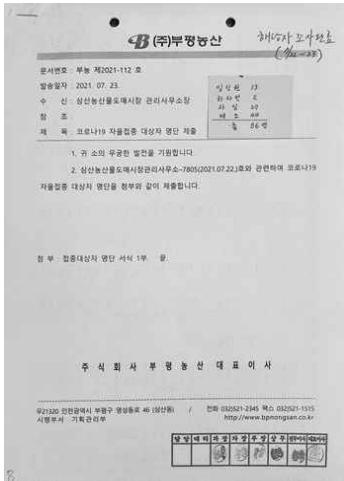


[방역소독 시행 협조]

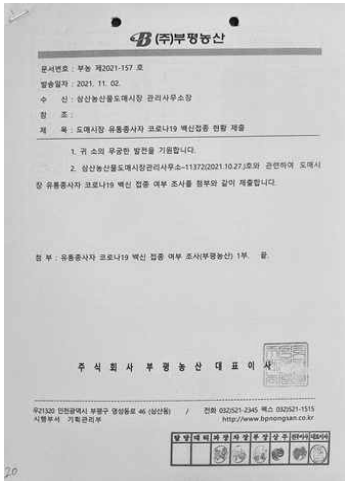
(6) 코로나19 백신접종 현황 파악

- 코로나19 감염 예방 및 확산 방지를 위해 선제적으로 백신을 접종하도록 적극적 독려
- 백신 접종 후 이상증세 발현 시 임직원에게 특별 휴가를 지급하여 건강 회복 및 부작용 발생 위험 방지
- 지속적인 관찰을 통하여 임직원, 하역반, 중도매인 등 유통종사자 백신 접종 현황 및 감염 여부 파악

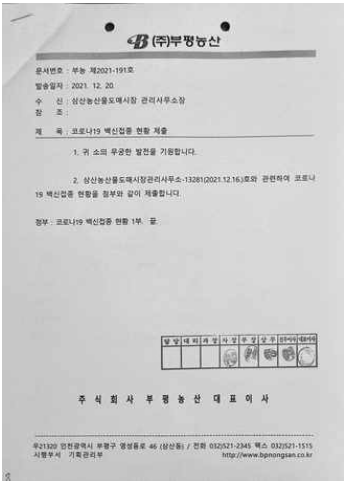
일자	상세내용	협조기관
07/23	코로나19 자율접종 대상자 명단 제출	관리사무소
08/26	코로나19 예방접종 현황 제출	관리사무소
11/02	도매시장 유통종사자 코로나19 백신접종 현황 제출	관리사무소
12/20	코로나19 백신접종 현황 제출	관리사무소
수시	유통종사자 감염여부 확인 및 백신접종 독려	-



[백신접종 현황 제출]



[백신접종 현황 제출]



[백신접종 현황 제출]

## 라. 추진성과

### □ 확진자 ZERO

- 코로나19 확산에 선제적으로 대응하기 위하여 개인위생철저, 사회적 거리두기, 방역행동수칙 교육 및 홍보 등 당사 자체적으로 지속적인 노력 진행
- 코로나19 정부 지침에 따른 개인위생관리 및 사회적 방역수칙을 철저히 준수하고 적극적으로 방역소독에 협조하여 업무에 차질이 생기지 않도록 노력
- 가림막, 아크릴판, 손소독제, 발열체크기 등 코로나19 감염 예방 및 확산 방지를 위한 물품을 적극적으로 지원
- 타 도매시장, 도매법인과 달리 당사에서는 2020년에 이어 **2년 연속 코로나 19 확진자 발생 ZERO의 실적을 실현**

### □ 안전한 도매시장 이미지 제고

- 다양한 유통종사자와 소비자가 방문하는 공공시설임에도 개인위생수칙 홍보 및 지속적인 방역활동을 통해 당 도매법인 관련 확진자가 발생하지 않아 안심하고 방문할 수 있는 도매시장 이미지 구축
- 24시간 계속되는 도매시장의 업무 특성상 재택근무, 순환근무와 같은 유연한 업무대처가 현실적으로 어려우므로 코로나19 확진자 발생을 미연에 방지하기 위하여 전사적인 예방 및 방역활동 시행

### □ 경제적 피해 최소화 노력

- 지속적으로 이어지는 코로나19 대유행에 선제적으로 대응하고 농산품 출하, 경매, 낙찰로 이어지는 농산물유통체계 전반에 차질이 없도록 적절히 대처하여 출하자 및 중도매인의 경제적 피해를 최소화하도록 노력
- 코로나19 방역물품 배포 및 설치, 중도매인 재난지원 특별판매장려금 지급 등 코로나19로 어려움을 겪는 유통종사자들에게 적극적인 지원으로 공영도매시장 도매법인으로서 공적 책임을 성실히 이행



**1** 코로나19 극복 위한 총력 대응

**가** 추진배경 및 방향

코로나19 장기화에 따른 유통환경 변화 대응

- 2019년 시작된 코로나19는 전 세계적으로 확산돼 유통, 경제적 불확실성을 야기하고 사회활동을 제한하는 등 전 사회적으로 광범위한 영향을 미치고 있음
- 가락시장은 전국 각지에서 유통인구가 출입하며, 시설 노후, 높은 밀집도, 종사인원 고령화 등으로 다른 어떤 시설보다 집단감염에 취약하여 높은 수준의 방역활동 요구됨
- 또한 코로나19 장기화로 야기된 환경 변화에 맞는 농산물 도매유통시스템 개편 필요

추진방향






**나** 추진내용 및 성과

코로나19 감염예방 위한 환경 조성

- 시장내 다중이용시설 조기 폐쇄 및 임직원 업무공간 분리조치
- 하역노조 휴게공간 분리위한 사무실 추가임차
- 중도매인, 하역노조 업무공간 환기설비 추가 설치 (약 55백만원)



☐ **코로나19 감염예방을 위한 방역 강화**

구분	주요 추진활동	
개인 방역수칙 준수 강화	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 거래참가자 개인 위생용품 무상제공 (마스크, 안면가리기개 등)</li> <li>· 마스크 착용 및 개인거래 유지 계도인력 배치</li> </ul>	
감염자 조기 발견 및 분리	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 가락시장 최초로 전 당사 거래참가 유통종사자 전수검사 실시</li> <li>· 중앙청과 관련 전 유통인 코로나19 정기검사 의무화 (21년 8월~)</li> <li>- 법인직원, 중도매인, 하역노조 등 2주 단위 선제검사 실시</li> <li>- 확진자 발생시 3일 간격 검사로 강화 (미검사시 거래참여 불가 조치)</li> </ul> <div style="display: flex; align-items: center; justify-content: center; margin: 10px 0;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> <p>자제 선제검사</p> <p>○ 2주 간격 검사 (21년 8월이후 지속 시행)</p> </div> <div style="margin: 0 10px;">➡</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> <p>확진자 발생시</p> <p>○ 3일 간격 검사</p> </div> </div> <p>· 목걸이형 검사결과 확인증 통해 검사자와 미검사자 구분</p>	
코로나19 검사결과 확인증	거래참가자 발열확인	안면가리기개, 마스크 착용 의무화
		

☐ **상생협력 관계 강화 통한 위기 극복**

- 코로나19 극복위한 거래관계자 코로나19 재난지원금 지급 (출하자, 중도매인, 하역노조)

<당사 유통관계자 코로나19 재난지원금 지급 현황>

출하자	중도매인	하역노조
피해능가 출하촉진자금 및 위문품 지급 (160백만원)	전 중도매인 재난지원금 지급 (142백만원)	하역노조 재난지원금 지급 (32백만원)

☐ **스마트폰 활용한 비대면 거래시스템 구축을 통해 위기관리 능력 제고**

- 경매장에 나오지 않고 집 또는 점포내에서 경매에 참여할 수 있는 비대면 거래시스템 구축
- 비상시 대체거래 수단 확보를 통해 안정적인 농산물 수급환경 유지
- 비대면 경매시스템과 온라인 거래와 연계를 통한 사업영역 확장 기반 마련

<p>① 용찰기 로그인 거래참가자 신원확인 (개인인증방식)</p> 	<p>② 용찰기 경매대 선택 해당 품목 경매 채널 입장</p> 	<p>③ 경매진행 화면에 표시된 키보드 활용하여 경매 참여</p> 
--	--	---

가. 추진배경 및 목적

- 물류기기 회수관리협약시스템 유무 등 노력 및 성과
  - 팻릿 관리 강화를 위한 중도매인 관리 시스템 개발

나. 추진내용

- 팻릿 관리 모바일 앱 기능에 중도매인 물류기기 지급/회수 현황 관리 기능 개발
  - \* 2021.02.20 개발 완료



중도매인 팻릿 관리 기능 화면(1)



중도매인 팻릿 관리 기능 화면(2)

- 물류효율화 기여 중매인 포상



최우수 중도매인 포상(2021.12.31.)



우수 중도매인 포상(2021.12.31.)

다. 추진성과 : 팻릿 렌탈료 절감(전년대비 37,470천원 절감)

(단위 : 천원)

구분	2020년	2021년	증감
팻릿 렌탈료	39,946	2,476	-93.8 감소