

발 간 등 록 번 호
(11-1543000-002853-01)

수출비즈니스 전략모델구축 사업 1차년도 최종보고서

국산 대두를 활용한 베트남 현지 맞춤형 액상 분유 개발 및 수출 판로 개척 사전기획연구 최종보고서

2019. 8. 13.

주관연구기관 / (주)이룸

농림축산식품부
농림식품기술기획평가원

제 출 문

농림축산식품부 장관 귀하

본 보고서를 “국산 농산물을 활용한 베트남 현지 맞춤형 영유아식 개발 및 수출 관로 개척 사전기획연구”(개발기간 : 2019. 5. 20 ~ 2019. 7. 23)과제의 최종보고서로 제출합니다.

2019. 8. 13.

주관연구기관명 : ㈜이룸 (대표자) 황성주, 유양원



연구책임자 : 박미현
참여연구원 : 김중학
참여연구원 : 오현택
참여연구원 : 최수민
참여연구원 : 이순장
참여연구원 : 조혜영
참여연구원 : 최상화

국가연구개발사업의 관리 등에 관한 규정 제18조에 따라 보고서 열람에 동의합니다.

보고서 요약서

과제고유번호	319058-1	해당단계 연구기간	2019. 5. 20 ~ 2019. 7. 23	단계구분	(해당단계)/ (총단계)
연구사업명	단위사업	농식품기술개발사업			
	사업명	수출비즈니스전략모델구축			
연구과제명	대과제명	(해당 없음)			
	세부과제명	국산 대두를 활용한 베트남 현지 맞춤형 액상 분유 개발 및 수출 판로 개척 사전기획연구			
연구책임자	박미현	해당단계 참여연구원 수	총: 7 명 내부: 명 외부: 명	해당단계 연구개발비	정부: 20,000천원 민간: 천원 계: 천원
		총 연구기간 참여연구원 수	총: 명 내부: 명 외부: 명	총 연구개발비	정부: 천원 민간: 천원 계: 천원
연구기관명 및 소속부서명	(주)이룸 바이오이노베이션파크 생명과학연구원			참여기업명	(주)이룸
국제공동연구	상대국명:			상대국 연구기관명:	
위탁연구	연구기관명:			연구책임자:	

※ 국내외의 기술개발 현황은 연구개발계획서에 기재한 내용으로 같음

연구개발성과의 보안등급 및 사유	
-------------------------	--

구분	논문	특허	보고서 원문	연구시설 ·장비	기술요약 정보	소프트 웨어	화합물	생명자원		신품종	
								생명 정보	생물 자원	정보	실물
등록·기탁 번호											

국가과학기술종합정보시스템에 등록된 연구시설·장비 현황

구입기관	연구시설· 장비명	규격 (모델명)	수량	구입연월일	구입가격 (천원)	구입처 (전화)	비고 (설치장소)	NTIS 등록번호

요약(연구개발성과를 중심으로 개조식으로 작성하되, 500자 이내로 작성합니다)
 본 연구에서는 국산 농산물을 활용한 영유아식을 개발하여 베트남에 수출하기
 위해 사전 기획을 통한 사업 목표 및 전문가 컨소시엄 수립, 현지 시장 분석, 원
 료 및 제조처 확보/제품 생산/수출 전략/현지 유통처 발굴에 이르는 전 과정에
 서 현장의 애로를 발굴하여 연구 방향을 수립했으며, 본 수출연구사업단의 사전
 기획 연구 결과로 보고하며, 후속 과제 연구 개발 계획서에 활용함.

보고서 면수: 00페이
지

<요약문>

<p>연구의 목적 및 내용</p>	<p>베트남 맞춤형 영유아식 개발 및 수출 판로 개척 사전기획연구로 사업단 목표 수립, 시장 분석, 전과정에서 현장 애로 발굴 및 연구 방향 정립</p>				
<p>연구개발성과</p>	<p>○(안전성 연구) 국산 원료 농산물에 대한 유해미생물 제어 기술 및 품질관리기준 설정: 주요 원료 농산물인 대두에 대한 품질관리 기준을 설정하여 원산지, 성장(대립종), 크기, 미생물, 곰팡이독소, 유전자변형(GMO), 잔류농약 및 중금속을 규격 내 관리할 수 있도록 가이드라인을 수립했으며, 연간 100 ton 이상 안정적으로 공급 가능한 생산자 조합을 확보함. 또한 가공 공정 중 살균/멸균 기술을 적용해 제품 제형별로 적합한 온도와 시간(초고온순간살균, 레토르트)을 설정함.</p> <p>○(시장조사) 현지 시장 및 소비자 기호도 조사를 통한 타겟 제품 선발: 현지 방문 시장 조사를 통해 베트남 영유아식의 유통 경로 및 제품별 시장 점유율을 확인함. 특히 방문 매장에서 영유아식을 구매하는 소비자 대상의 간이 설문조사를 통해 확보한 한국 원산지 선호도는 신시장 개척에 대한 가능성을 확인함.</p> <p>○(제품 개발) 기호와 영양적 특성 등을 고려한 영유아 맞춤형 제품 개발: 국내 '성장기용 조제식' 유형의 규격과 유사한 '6~36개월까지의 유아를 위한 보충 수유 목적의 영양제품 또는 곡물을 원료로 하여 제조한 영양제품(베트남 법규)'의 세부 규정 및 현지 시장에서 기호도가 높은 '성장, 두뇌, 면역 및 정장'의 기능을 포함하는 액상, 유동식 및 건식 이유식을 개발하기 위해 원료 농산물 공급처, 제조처를 확보했으며, 섭취 편의성 및 영양 특성을 검증하기 위해 산학연 컨소시엄을 구축하여 협력 방안을 모색함.</p> <p>○(포장 디자인·용기 개발) 포장·용기 개발을 통해 유통기한 연장 기술 등 개선: 식물성 액상 조제식(팩트)을 제안하며, 베트남 현지에는 아직 도입되지 않은 '니플(팩트 호환) 및 멀티커넥터'를 개발해 소비자에게 새로운 경험을 제공함. 제품과 연동 가능한 키트 구성으로 섭취 편의성을 극대화함.</p> <p>○(비즈니스 모델 확립) 개발제품 및 유사 제품류 수출을 위한 모델 확립: 베트남 현지 시장 조사를 통해 확인한 결과, 유명 브랜드별로 6~36개월 대상의 영유아식뿐 아니라 임산/수유부, 4~10세 성장기 아동, 회복기 환자 및 노년층을 위한 영양 제품이 라인업 되어 있었으며, 이는 유통 확보, 차별화 제품 개발 및 브랜드 마케팅 전략의 공식을 통한 생애주기별 수출 모델 개발 수립 가능성을 의미함.</p>				
<p>연구개발성과의 활용계획</p>	<p>본 베트남 맞춤형 영유아식 수출연구사업단 사전 기획 연구 결과는 후속 과제 연구 개발 계획에 활용함.</p>				
<p>국문핵심어 (5개 이내)</p>	<p>베트남</p>	<p>영유아식</p>	<p>한국산</p>	<p>국산콩 두유</p>	<p>국산쌀 이유식</p>
<p>영문핵심어 (5개 이내)</p>	<p>Vietnam</p>	<p>Infant formular</p>	<p>Made in Korea</p>	<p>Korean soy milk</p>	<p>Korean rice baby food</p>

※ 국문으로 작성(영문 핵심어 제외)

〈 목 차 〉

1. 베트남 영유아식 수출사업단 연구개발과제의 개요	8
1-1. 연구개발 필요성 및 배경	8
1-2. 연구개발 목적	15
1-3. 연구개발 범위	16
2. 영유아식의 국내외 수출 및 기술 현황	17
2-1. 영유아식 수출 현황 및 국내 산업 여건 분석	17
2-2. 베트남 수출 현지 여건 분석	22
3. 영유아식의 신규 시장 확대 방안	24
3-1. 현지 시장 조사를 통한 시장 분석	24
3-2. 현지 유통 업체 방문 및 거래처 확보	30
3-3. 현지 맞춤형 영유아식 개발 전략	40
3-4. 현지 특성을 고려한 영유아식 개발 제안	43
4. 영유아식의 수출 및 기술 개발 전략	47
4-1. 수출사업단 확대를 위한 기술 개발 전략	47
4-1-1. 현장 애로 수요 발굴	47
4-1-2. 경쟁 기술과의 유사 중복 회피 방안	49
4-1-3. 과학 기술 해결 방안 제시	49
4-1-4. 생산자 단체와의 협력 방안	50
4-1-5. 정책 연계 방안 제시	50
4-2. 연구 결과 제시	51
4-2-1. 사업단 로드맵	51
4-2-2. 사업단 수출 목표 및 전략 제시	52
4-3. 사업단 연구팀 구성(안)	60
4-4. 사업화 성과 및 매출 계획 서술	61
5. 목표 달성도 및 관련 분야 기여도	62
6. 연구 결과 활용 계획	63
7. 기타사항	64
7-1. 경쟁사 및 유사 제품 조사	64
7-2. 베트남 영·유아 관련 전문 온라인, 인터넷 매장	102
7-3. 수출 법규 검토	105
8. 참고문헌	118

- [별첨 1] 연구개발보고서 초록
- [별첨 2] 자체평가의견서
- [별첨 3] 연구성과 활용계획서

1. 베트남 영유아식 수출사업단 연구개발과제의 개요

1-1. 연구개발 필요성 및 배경

1-1-1. 농식품 수출 증대를 위한 신시장 개척

- 가. 농산물 및 그 가공품인 농식품의 내수 시장은 공급 과잉 또는 수급 불안정이 매년 발생해 예상치 못한 가격의 등락으로 안정적인 원료 수급에 한계가 있음. 이는 국산 농산물만을 사용하는 기업의 입장에서는 가격 정책 운영에 있어서 부정적인 영향을 미침.
- 나. 특히 그림 1에서 나타낸 것과 같이 한국의 농업 GDP는 빠르게 감소해 그 비중은 2.0 % 수준임. 이는 상대적으로 농업 부문의 경제 성장률이 비농업 부문의 성장 속도를 따라가지 못해 상대적으로 낮아지는 것으로 보이며, 마찬가지로 농경지 면적 비중, 농촌 인구 비중 및 농림어업 총 취업자 비중 역시 매년 감소 추세인 것으로 확인됨.
- 다. 그러므로 국산 농산물 및 농식품의 수출 판로 개척을 통한 수출 증대는 내수 시장 수급 조절, 농업 여건 개선 및 농가 소득 증대에 기여하는 역할이 될 것으로 보이며, 정부는 이미 2008년 이래 '식품산업 진흥 정책 중장기 발전 방안'을 마련하여 농산물 수출 조직 육성에 적합한 정책을 추진해 왔음.
- 라. 이러한 정부 중심의 지원 정책으로 수출 시장 환경 변화에 탄력적으로 대응하고 적정량의 재고를 확보할 수 있었으며, 마케팅 전략 수립을 통해 시장 경쟁력이 강하게 증가해옴. 그 결과 2008년 44억 9,650만 달러였던 농식품 수출액은 2017년 91억 5,340만 달러로 지난 10년간 연평균 8.2 % 씩 높은 성장률을 나타냄.
- 마. 하지만, 농식품 수출 상위 3개국인 일본, 중국, 미국으로의 수출 비중이 2017년 기준 49 % 수준으로 주요 수출국에 대한 집중도가 여전히 높아 세계 경제 상황 및 해당 국가 간의 이해관계에 따라 안정적인 수출 판로 유지와 극적인 시장 확장이 어렵다는 한계가 있음. 특히 영유아식은 중국 수출 비중이 86 % 이상으로 단일 국가 의존도가 굉장히 높음.
- 바. 농식품 수출 증대의 지속 가능성을 확보하기 위해서는 기존 주요 수출국에 대한 양적 확장뿐만 아니라 새로운 시장 개척을 통한 신규 유입 확보 역시 중요함. 특히 국산 농산물을 활용한 제품 개발로 프리미엄의 부가 가치를 창출할 수 있는 신 수출 시장을 개척하여, 내수 시장에서의 출혈 경쟁을 회피하고 농산물 판매 및 유통의 창구를 확대하는 것이 바람직함.
- 사. 기존 농식품 수출 상위 3개국인 일본, 중국, 미국을 제외한 국가 가운데 성장 가능성이 높은 차순위 수출 국가를 분석해내고, 파악한 국가를 대상으로 수출 물량 및 매출을 확대할 수 있는 면밀한 전략 수립이 필요하며, 현지 소비 특성을 분석한 결과에 근거하여 수출 확대 연구를 전략적으로 추진해야 함.

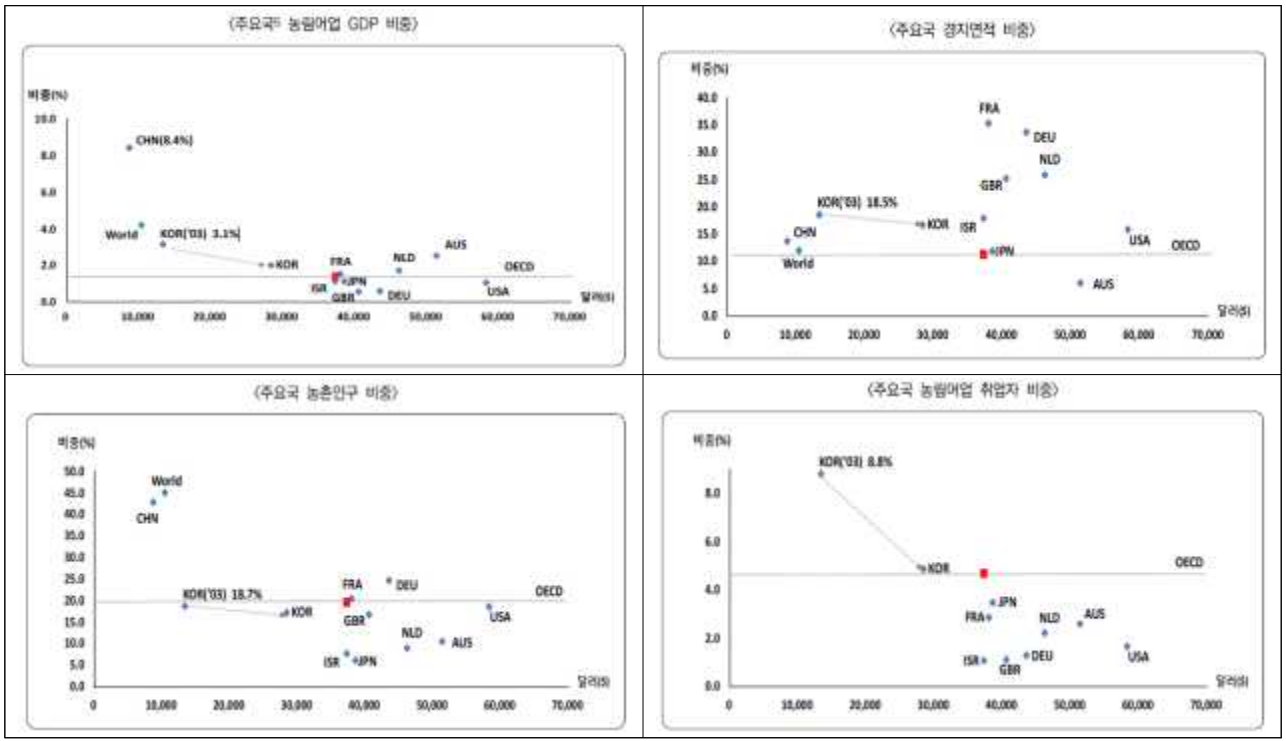


그림 1. 우리나라 주요 농업지표의 국제 비교

참고. 통계로 세계 속 한국농업. 김문희 외. 한국농촌경제연구원 M160. 2019. 4. 1

1-1-2. 신흥 소비 국가 반열에 올라선 신남방정책 대표 주자 베트남

가. 베트남은 여러 동남아 국가들 가운데서도 포스트 차이나로 분류되는 국가이며, 동시에 현 정부의 신남방정책 대상국으로 가장 주목받는 신규 수출 시장임. 우리나라의 베트남 농식품 수출 비중은 5.3 %로 상위 3개국 대비 낮은 수준이지만, 최근 10년간 꾸준히 성장 추세에 있기 때문에 농식품 수출 시장 확장을 위한 수요처로서 잠재력을 내재하고 있음.



그림 2. 신남방 주요 국가 및 베트남 개요

참고. 신남방정책특별위원회 신남방국가(www.nsp.go.kr)

나. 베트남의 경제 상황은 높은 경제 성장율과 활성화된 내수시장 및 유연한 환율제도 등 범정부적인 경제 개방 정책과 우호적 무역 협정을 통해 경제 개발 및 수출 규모에 높은 성장률을 보일 것으로 예상됨. 특히 2019년도에는 약 6.5 %의 높은 경제성장률을 무난히 기록할 것으로 전망됨.

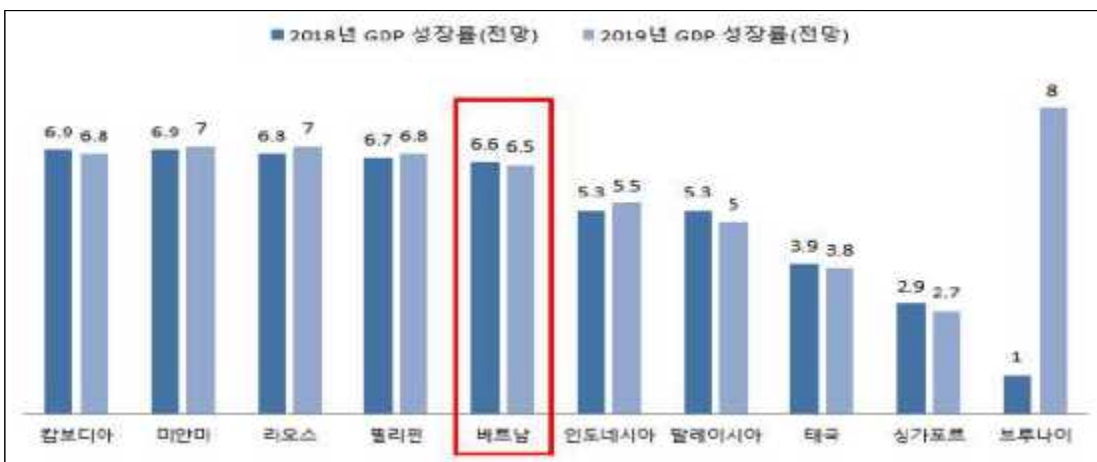


그림 3. ASEAN 회원국의 2018~2019년 경제성장률 전망(단위: %)

참고. 2019 국별 진출전략(베트남). KOTRA자료 19-029

다. 이러한 경제 성장을 배경으로 2017년 베트남의 1인당 GDP(국내총생산)는 약 2,300 달러로 나타났으며, 2020년까지 40 % 증가한 3,200 달러를 목표로 사회경제개발 5개년 계획을 추진 중임. 또한 약 1억 명의 인구 중 17 %가 수도인 하노이와 남부 최대도시인 호치민에 몰려 있어 청장년층 위주의 도시화 비율이 높고, 중산 소비 계층이 확대되는 추세임.

표 1. 2016~2020년 베트남 사회·경제 개발 계획 주요 내용

경제	2016~20년 연평균 GDP 성장률	6.5~7 %
	2020년 1인당 GDP	3,200~3,500 달러
	GDP 대비 공업, 서비스 부문 비중	85 %
	총 GDP 대비 사회 투자 비율	32~34 %
	재정적자 비율	GDP 대비 4 % 미만
	총요소생산성의 경제성장률 기여도	30~35 %
	2020년 도시화 비율	38~40 %
연간 노동생산성	5 %	
사회	2020년 농업 부문 노동자 비율	총 노동자 수 대비 40 %
	2020년 직업훈련을 받은 노동자 비율	총 노동자수 대비 65~70 %
	도심 실업률	4 % 미만
	의료보험가입 인구 비율	80 %
	빈곤가정 비율	연간 1~1.5 % 감소
환경	정수사용 인구 비율	도심지역 95 %, 비도심 지역 90 %
	폐수처리 비율	85 %
	삼림피복률	42 %

참고. 베트남 정보_KOTRA 호치민 무역관(Resolution No. 142/2016/QH13)

라. 이러한 경제 성장과 청장년층의 높은 비중을 밑거름 삼아 영유아 시장이 지속 성장 중에 있음. 이는 학업을 마친 후 결혼까지 10년 이상 소요되는 한국의 문화와 다르게 결혼 적령기를 20대 초중반으로 여기는 베트남의 문화도 영향을 줌. 35세 미만 인구 비율이 65 %, 전국민 평균 연령 31세, 2018년 155만 명의 신생아 등의 수치가 영유아 시장의 성장 동력으로서 작용함. 특히 영유아식 섭취 가능 연령인 0~9세의 인구 비중이 전체 인구 중 약 15 %로 영유아식의 수출 확대를 위한 이상적인 시장이라 할 수 있음. (현재 기준 우리나라 0~14세 인구는 643만 명으로, 같은 연령대 베트남의 1/3 이하임.)

표 2. 베트남의 2015~2030년 연령대별 인구 전망(단위: 천 명, %)

연령대	2015	2020f	2030f	2015/20 증가율	2015/30 증가율
0~9세	14,962.0 (16.0)	15,299.9 (15.6)	13,693.9 (13.0)	2.3	-8.5
10~19세	13,587.6 (14.5)	13,771.3 (14.0)	15,164.3 (14.4)	1.4	11.6
20~29세	17,467.5 (18.7)	15,614.3 (15.9)	13,536.3 (12.9)	-10.6	-22.5
30~39세	15,079.0 (16.1)	16,423.6 (16.7)	15,283.9 (14.5)	8.9	1.4
40~49세	12,644.8 (13.5)	13,609.6 (13.9)	16,068.3 (15.3)	7.6	27.1
50~59세	10,093.3 (10.8)	11,151.9 (11.4)	13,048.8 (12.4)	10.5	29.3
60~69세	5,208.5 (5.6)	7,458.9 (7.6)	10,113.9 (9.6)	43.2	94.2
70~79세	2,528.2 (2.7)	2,833.2 (2.9)	6,002.6 (5.7)	12.1	137.4
80세 이상	1,876.6 (2.0)	1,993.8 (2.0)	2,308.4 (2.2)	6.2	23.0
총계	93,447.5	98,156.5	105,220.4	5.0	12.6

주: () 안은 당해 총인구 대비 비중

참고. 2019 국별 진출전략(베트남). KOTRA자료 19-029

1-1-3. 수출 시장 확대를 위해 종합적인 수출 기술 개발 지원

가. 2008년 이래로 지속적인 증가 추세에 있는 베트남 수출입 실적에 의하면 2018년도 2,404.7억 수출(전년 대비 12.4 % 증가), 2,302.4억 수입(전년 대비 9.3 % 증가)으로, 주요 무역 국가 중 한국이 2017~2018년 수입액 상위 2위를 유지함(1위는 중국). 단, 수입 품목이 전자기기, 기계 장비, 직물 등 제조업에 치중되어 있어 해당 기업군의 수입 의존도는 높으나, 농식품을 포함한 농산물은 삼모작이 가능하여 자급률이 높은 편으로 수입 규모가 크지 않은 것으로 보임.

표 3. 베트남 무역 수출 및 수입 통계(단위: 백만불)

순번	년도	수출		수입		수지
		수출액	수출증감률	수입액	수입증감률	
1	2008	62,685	0.0	80,714	0.0	-18,029
2	2009	57,096	- 8.9	69,949	-13.3	-12,853
3	2010	72,237	26.5	84,839	21.3	-12,602
4	2011	96,906	34.2	106,750	25.8	-9,844
5	2012	114,529	18.2	113,780	6.6	749
6	2013	132,033	15.3	132,032	16.0	0
7	2014	150,217	13.8	147,839	12.0	2,378
8	2015	162,017	7.9	165,776	12.1	-3,759
9	2016	176,581	9.0	174,978	5.6	1,603
10	2017	213,932	21.2	210,627	20.4	3,306
11	2018	240,470	12.4	230,244	9.3	10,226

참고. 한국무역협회 해외무역 통계(stat.kita.net)



그림 4. 베트남 무역 수출입 통계(단위: 억만불)

참고. 한국무역협회 해외무역 통계(stat.kita.net)

- 나. 상대적으로 비중이 낮은 농식품의 수출 및 유통 조직을 육성하기 위해서는 농가와 수출 업체와의 강한 연계가 필요하며, 개별 품목 및 조직별로 지속성과 자생력을 확보한 활성화된 수출 전략이 필요함. 즉, 국내 생산 검토 단계에서부터 현지 특성에 최적화된 상품화, 수송, 물류, 검역, 통관, 유통 채널 개척, 수출 애로 사항 발굴 및 해결의 노력이 이루어져야 함. 또한 수요 창출을 위한 소비자 선호 정보 사전 파악, 현지 소비 트렌드 분석, 타겟 소비자 맞춤형 상품 개발 및 현지 소비자 관점의 국산 농산물 공급을 통한 수출 경쟁력 향상을 도모해야 함.
- 다. 이러한 전방위 중장기적 수출 비즈니스 전략 모델 구축을 위해서는 수출 경쟁력 확보와 안정적 수출 기반 마련을 위해 단계별 애로를 발굴 및 해결해 향후 연구 추진 방향을 명확히 정립해야 함. 즉 수출 기업, 생산자 단체 및 학계 등 연구팀을 구성하고 사전 기획을 위한 컨소시엄 구축 및 협력 방안을 모색하여 기술 개발 로드맵, 정책 연계 방향이 포함된 조직적 수출 사업단 주도 전략 기획이 반드시 필요함.



1-2. 연구개발 목적

- 가. 본 수출비즈니스 전략모델구축사업은 '수출 유망 전략 품목 육성 및 신시장 개척'의 일환으로 [베트남 현지 맞춤형 영유아용 조제식료품 개발 및 수출 비즈니스 모델 개발]을 통해 국산 농산물의 부가가치 창출을 목표로 함.
- 나. 즉, 지속 성장 중이며, 확장 잠재력이 내재된 베트남 영유아식 시장을 향한 수출 경쟁력 확보와 안정적 수출 기반 마련을 위해 사업목표 수립, 시장분석, 원료 선정에서부터 생산 및 수출에 이르는 전 과정에 걸친 현장 애로 발굴 및 타개, 연구 개발 및 현지 판매 전략 마련, 후속 2년 6개월간의 연구 추진 방향 정립 등 중장기적 사업을 매뉴얼로 만들어 농식품 수출 모델을 확립하는 것에 본 연구의 목적이 있음.
- 다. 이를 위해 1단계 사전 기획 연구(2개월)에서는 베트남 영유아식 시장 조사 및 분석, 현지 맞춤형 영유아식 개발 제안, 농산물 공급 단체 및 제품 제조원과의 협력 도모, 수출 방안 모색, 현지 유통 및 마케팅 전략 수립을 주요 내용으로 하는 5단계 전략 모델을 구축함.
- 라. 이어 본(후속) 과제 2단계 사업, 현장 중심 기술 개발 단계(1년 6개월)에서는 실제 제품의 개발 및 생산을 진행하여, 2020년 하반기부터 사전 협의된 유통 채널을 적극 활용하여 국산 농산물 사용 영유아식의 본격적인 수출을 개시함.
- 마. 마지막 1년차인 3단계 사업, 수출 연계 연구 단계에서는 영유아식의 유통 연장 기술 확립, 성장기 동물 모델에서 전두유 섭취 시 대사체 분석 및 프리바이오틱스 효능 확인 등 품질 안정성 개선과 영양학적 우수성의 결론 도출 외에도, 핵심 5대 마케팅 전략으로 SNS(Social Media Network) 마케팅, 구글 마케팅, 미디어 마케팅, 언론 홍보 및 오프라인 마케팅을 통해 수출 제품의 적극적인 홍보 및 매출을 극대화함.
- 바. 본 연구 수행을 통해 창출되는 수출 목표는 3단계 연구 기간 과정 중 연간 30억 원 이상이며, 이는 수출하고자 하는 영유아식 식품군 매출의 총 합으로 도출될 것임.

1-3. 연구개발 범위

가. 본 연구개발의 범위는 크게 5가지로 구분하여 영유아식의 안전성 연구, 베트남 현지 시장 조사, 맞춤형 영유아식 개발, 기능성·편의성이 고려된 포장 디자인·용기 개발 및 수출 비즈니스 모델 확립에 이르며, 각 세부 수행 과제의 범위는 아래와 같음.

나. 영유아식의 안전성 연구

- 국산 원료 농산물에 대한 유해미생물 제어 기술 및 품질관리기준을 설정하여 원산지, 성상, 크기, 미생물, 곰팡이독소, 유전자변형(GMO), 잔류농약 및 중금속을 규격 내 관리할 수 있도록 가이드라인을 수립했으며, 현지 맞춤형 영유아식 제조 공정 개선 및 유통 연장 기술 개발, 유통 중 품질 변화 연구, 유통기한 연장 기술 개발 및 확립할 것임.

다. 베트남 현지 시장 조사

- 현지 시장 및 소비자 기호도 조사를 통한 타겟 제품 선발을 위해 현지 방문 시장 조사를 수행했으며, 베트남 영유아식의 유통 경로, 제품별 판매 방식 및 소비자 특성을 파악함. 특히 재래시장과 현대식 매장으로 구분되는 현재 시장 상황 중 타겟 시장을 현대식 매장으로 특정지어 집중 마케팅 전략을 수립함.

라. 맞춤형 영유아식 개발

- 기호와 영양적 특성 등을 고려한 영유아 맞춤형 제품 개발을 위해 사전 시장 조사를 통해 현지 시장에서 영유아 대상 기호도가 높은 '성장, 두뇌, 면역 및 정장'의 기능성을 포함하는 액상, 유동식 및 건식 이유식을 개발하기 위해 원료 농산물 공급자 단체 및 제품 생산 제조처를 확보했으며, 영양 특성을 검증하기 위해 기능성 성분 프로파일링 및 섭취 시 장내 미생물 군집 프로파일링 변화를 분석하여 생리활성 대사체 확인 및 프리바이오틱스로서의 효능을 확인할 것임.

마. 기능성·편의성이 고려된 포장 디자인·용기 개발

- 제품 생산 제조처와의 사전 연구 개발 회의를 통해 용기 개발을 통한 공정 중 무균 포장(Aseptic) 설비 증축을 협의했으며, 2019년 공장 증축 이전 착공, 2020년 생산 적용을 확정함. 또한 베트남 현지에는 아직 도입되지 않은 '페트 호환 다용도 니플 및 멀티커넥터'를 개발, 소비자에게 섭취 편의성, 휴대 용이성을 제공하여 영유아식의 프로모션 전략을 극대화하고자 함.

바. 수출 비즈니스 모델 확립

- 베트남 영유아식 및 유사 제품군의 수출을 위한 비즈니스 모델 확립을 위해 영유아식에 해당하는 현지의 식품 법규를 조사했으며, 베트남 수출·통관·검역·관세에 필요한 제반 사항을 검토해 대관 업무 중 발생 가능한 애로 사항을 사전에 차단함. 또한 차후 프리미엄 영양 공급식 전문 브랜드로 차별화 제품 개발 및 라인업 구축으로 영유아식뿐만 아니라 임산/수유부, 4~10세 성장기 아동, 온가족 영양, 회복기 환자 및 노년층을 위한 생애주기별 영양 제품 개발 시에도 적용 가능한 다변적 수출 모델 개발 수립이 가능하도록 확립할 것임.

2. 영유아식의 국내외 수출 및 기술 현황

2-1. 영유아식 수출 현황 및 국내 산업 여건 분석

2-1-1. 국내 영유아식의 해외 수출 실적 및 한계 상황

- 2017년 생산 실적을 통해 확인한 국내 영유아식 수출 실적은 약 90억 원이며, 이는 내수용 영유아식의 생산 규모가 당 해년도 2,700억 원이었음에 비추어보아 30분의 1로 미미한 수준임. 즉 수출 확대를 위한 정책적인 시도가 효율적으로 이루어지지 않는 것으로 보임.
- 2016년 기준으로 영유아식 수출의 경우, 중국, 베트남, 사우디아라비아 순으로 판매 비중이 높았으며, 86 % 이상이 중국으로, 약 6 %가 베트남으로 수출됨. 격차가 크긴 하지만, 시장 진입은 이루어졌으므로, 수출 확대를 위한 로드맵이 필요함.

표 4. 2017년 국내 영유아식 수출 현황

식품유형	수출량(ton)	수출액(\$)
성장기용 조제식	349	4,024,632
영유아용 특수조제식품	161	3,659,036
기타 영유아식	118	1,279,252
영유아용 곡류조제식	-	-
영아양 조제식	-	-
합계	628	8,962,920

참고: 2017년 축산물 가공식품 생산실적. 식품의약품안전청.

2017년 식품 및 식품첨가물 생산실적. 식품의약품안전청.

2-1-2. 국내 영유아 대상 시장 여건 분석 및 제안

- 저출산 기조가 심화되는 가운데 영유아식을 포함한 영유아용품의 트렌드는 변화하고 있음. 더 높은 부가가치를 부여하는 프리미엄 제품군은 오히려 매출이 성장하는 현상이 바로 그것임.
- 예를 들어, 휴대 용이성, 섭취 편의성 및 위생 안전성을 강조하는 액상 조제유(PET) 같은 경우, 최초 출시 당시에는 조제 분유(CAN)에 비해 상대적으로 높은 소비자가로 인해 확장성이 없었으나, 사장되지 않고 시장에 안정적으로 정착하여 현재는 거의 대부분의 분유업체에서 자체 액상 조제유(PET) 제품을 보유하고 있음.
- 즉 무조건적인 저가 정책이 아닌 고 부가가치 부여가 가능한 프리미엄을 제공하기 위한 시도와 연구가 지속적으로 필요함. 아는 소확행, 위라벨, 가심비 등으로 표현되는 현대의 시대 상황을 반영하는 현상임.



그림 5. 대한민국 인구수(만명, 중위추계) 및 인구 성장률(%)

참고. 통계청. 장래인구추계 '19, KOSIS

○ 국내 판매되고 있는 영·유아식 제품 현황(액상, 이유식, 분말, 음료 등)

회사	품목	식품유형	가격	섭취연령	형태	제품사진
남양유업	아이엠마더 1, 2, 3단계	영아용 조제유/ 성장기용 조제식	200ml x 6입/24입 63,930원 240ml x 24입 40,000원	0~6개월 6~12개월 12~24개월	액상분유 (Pet)	
매일유업	애플루트 명작 1, 2, 3단계	영아용 조제유	200ml x 6입/24입 6,596~42,300원	0~6개월 6~12개월 12~24개월	액상분유 (Pet)	
LG생활건강	베비언스 1, 2, 3단계	성장기용 조제식	180ml x 24입 23,800원 240ml x 24입 34,500원	0~6개월 6~12개월 12~24개월	액상분유 (Pet)	
일동후디스	트루맘 1, 2, 3단계	영아용 조제유/ 성장기용 조제식	180ml x 6입 8,900원 240ml x 12입 11,300원	0~6개월 6~12개월 12~24개월	액상분유 (Pet)	
정식품	인펀트/토들러 우리콩 1, 2, 3	성장기용 조제식	190ml x 16입 19,800원 190ml x 48입 33, 210원	6~12개월 12~24개월 24~36개월	가공두유 (테트라팩)	
매일유업	첫두유 국산콩 1, 2, 3	기타 영유아식	190ml x 16입 21,500원 190ml x 48입 33, 210원	만1세부터 만2세부터 만3세부터	가공두유 (테트라팩)	
남양유업	한뽀더큰 아기랑 콩이랑 1, 2단계	기타 영유아식	180ml x 16입/32입/96입 8,840~62,400원	6~18개월 18~36개월	가공두유 (테트라팩)	
매일유업	맘마밀 안심이유식 2종	기타 영유아식	100 g x 10입 20,000 원	6개월부터	레토르트 퓨레 (스파우트)	
매일유업	맘마밀 안심이유식 8종	기타 영유아식	100 g x 10입 20,000 원	6개월부터 9개월부터 12개월부터	레토르트 죽이유식 (스파우트)	
남양유업	맘 ‘스쿠킹’ 7종	기타 영유아식	100 g x 10입 17,900 원	6개월부터 9개월부터 12개월부터	레토르트 죽이유식 (스파우트)	

파스퇴르	아이생각 10종	기타 영유아식	100 g x 4입 14,453 원	5~6개월 7~8개월 9~11개월 12~14개월	레토르트 죽이유식 (PP)	
아이배넷	햅쌀이유식 7종	기타 영유아식	100 g 2,720원	6개월부터 9개월부터 12개월부터	레토르트 죽이유식 (PP)	
아이배넷	꼬마7곡물수 프 2종	즉석조리 식품	200 g 3,510원	성장기 어린이	레토르트 죽이유식 (PP파우치)	
남양유업	엄마의작품	즉석 섭취식품	540 g x 3캔 77,100원	12개월이후	분말 (캔)	
일동후디스	아기밀 순유기농	영·유아 용 곡류조제 식	540 g 25,300원	12개월부터	분말 (캔)	
일동후디스	트루맘 메디소이	영·유아 용 특수조제 식	320 g 11,800원	유단백, 유당소화 어려운 아기	분말 (캔)	
일동후디스	아기밀홈쿡 10종	기타가공 품	25 g/30 g 3,460~3,730원	5개월부터 6개월부터 7개월부터 9개월부터	동결건조 다이스 (병)	
아이배넷	술술뿌려먹는 레시피 3종	기타가공 품	32 g(4 g x 8입) 5,020원	-	(스틱포)	
남양유업	아이꼬야 유기농베이비 주스 4종	기타 영유아식	120ml x 24입 16,800~22,400원	6~9개월 10개월이상	음료 (테트라팩)	
매일유업	요미요미 유기농주스 3종	기타 영유아식	125ml x 24팩 18,900원	-	음료 (테트라팩)	
파스퇴르	아이생각 순한유기농 3종	과·채음 료	125ml x 3팩 2,900원	-	음료 (테트라팩)	
매일유업	요미요미 야채와과일 4종	과·채주 스	100ml x 24팩 29,160원	어린이	음료 (스파우트)	
일동후디스	유기농과일 퓨레100 3종	과·채주 스	80 ml 1,000원	-	음료 (스파우트)	

아이배넷	꿈아 3종	과·채주스	80 ml 1,000원	-	음료 (스파우트)	
일동후디스	구워만든 순곡물바 3종	과자	40 g(5g x 8입) 4,200원	-	과자 (PE)	
일동후디스	아이밀남남 불과자 4종	과자	60 g(15g x 4입) 4,500원	-	과자 (PE)	
일동후디스	키요순한감자 불+ 2종	과자	30 g 2,800원	-	과자 (PE)	
아이배넷	곡물친구 4종	과자	40 g(5g x 8입) 3,900원	-	과자 (PP)	
남양유업	아이꼬야 동결건조과일 3종	과·채 가공품	12g/15g x4입 15,600원	-	동결건조 원물 (지퍼PE)	
일동후디스	아이밀남남 순동결건조 과일칩 3종	과·채 가공품	12 g 4,500원	-	동결건조 원물 (지퍼PE)	
남양유업	아이꼬야 불가리스 요거트 3종	과자	17g x 4입 18,000원	-	동결건조 과자 (지퍼PE)	
일동후디스	아이밀남남 그릭요거불 4종	과자	20g 4,700원	-	동결건조 과자 (지퍼PE)	
아이배넷	핑거요거트 5종	과자	20 g 3,830 원	-	동결건조 과자 (지퍼PE)	
아이배넷	키즈칼슘츄어 블/키즈비타젤 리	건강기능 식품	111g(3.7gx30정) 9,900원 100g(2.5gx40개) 9,900원	-	츄어블정제 (pp) 젤리(pp)	
아이배넷	생유산균/키즈 유산균 츄어블	건강기능 식품	60g(2gx30포) 9,900원 72g(1.2gx60정) 17,900원	-	분말(스틱 PE) 츄어블정제 (pp)	

2-2. 베트남 수출 현지 여건 분석

2-2-1 베트남 영유아식 시장 현황

가. 인구 역학적 배경

- 2017년 베트남에서 150만 명의 신생아가 태어난 것으로 추정되고 있으며, 이를 반영한 영유아 인구(0~3세)는 440만 명임. 정부가 대가족을 지양하는 정책을 보이며 전반적인 출생률은 감소 추세임.
- 여전히 상당수의 인구(전체 인구의 65 %)가 농촌 지역에 거주하지만, 도시의 수입이 농촌 평균 수입의 2배에 달하므로 도시로의 유입은 계속되고 있음. 국민 전반에 대해 수입은 증가하고 있어 중산층이 두터워지고 있음.

출산 & 인구동향, 2007-2017

년도	정상출산수(단위 천)	0~3개월 영유아 인구(단위 천)	총인구(단위 천)	조출생률	합계 출산율
2007	1,480.3	4,318.6	85,224	17.37	2.07
2008	1,505.2	4,403.5	86,211	17.46	2.08
2009	1,531.6	4,517.1	87,025	17.60	2.03
2010	1,500.1	4,536.9	87,728	17.10	2.00
2011	1,469.9	4,501.6	88,550	16.60	1.99
2012	1,650.0	4,620.0	89,200	18.50	2.05
2013	1,474.0	4,593.9	89,760	16.42	2.10
2014	1,475.3	4,599.3	90,729	16.26	2.09
2015	1,471.9	4,421.2	91,710	16.05	2.10
2016	1,455.3	4,402.5	92,695	15.70	2.09
2017	1,452.0	4,379.3	93,680	15.50	2.08

참고. The Baby Food Sector in Vietnam 2018. GlobalData

나. 경제적 배경

- 베트남은 현재 경제적 성장이 강세를 보이며, GDP는 2023년까지 연간 6 %의 높은 수준으로 지속 성장할 것으로 예상됨. 물가 상승이 연간 4 %대로 예상되지만, 국민총생산량 증가율에 못 미치므로 위협이 되지 않음.
- 정부 차원에서의 경제 개혁 촉진 및 대외 경제 개방의 의지를 보이며 최근 몇 년간 상당수의 FTA를 체결함. 한국과의 FTA도 포함되며, 2022년에 발효될 예정이며, 이러한 정부 주도 정책의 영향으로 무역 활성화가 예상됨.

일인당 연간 소득 동향, 2010-2016

구분	VND(단위 천)				% 변화
	2010	2012	2014	2016	2014/2016
도시	25,554	35,869	47,568	52,416	+ 10.2
농촌	12,845	18,953	24,456	29,244	+ 19.6
5분위별					
1분위	4,433	6,139	7,920	9,492	+ 19.8
2분위	8,026	11,809	15,768	18,420	+ 16.8
3분위	12,005	17,995	23,664	27,864	+ 17.7
4분위	17,881	26,670	33,960	40,272	+ 18.6
5분위	40,922	57,414	76,956	93,060	+ 20.9
평균	16,645	24,979	31,644	36,588	+ 15.6

참고. The Baby Food Sector in Vietnam 2018. GlobalData

다. 유형에 따른 영유아식 분류

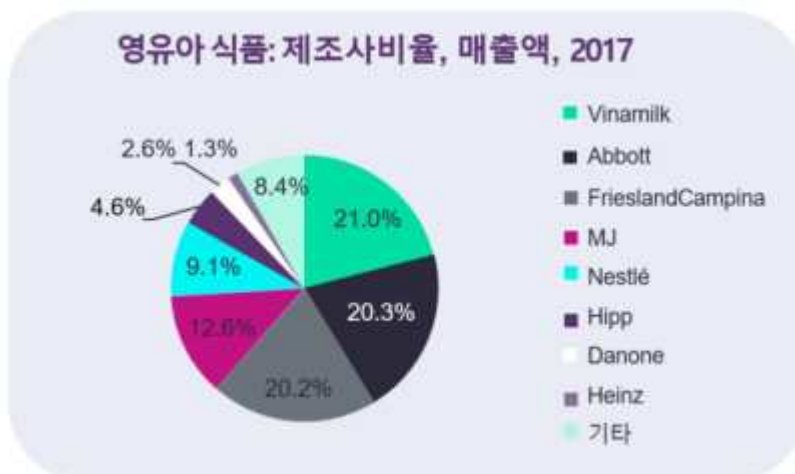
- 시리얼 및 건식 이유식(조리용 이유식)뿐만 아니라 다른 카테고리의 식품도 상당한 판매량 성장세를 보이고 있지만, 여전히 작은 비율을 차지하며 분유(CAN)가 판매량의 대부분을 구성함.
- 2017년 분유 소매시장의 매출액은 VND 13조(US\$ 5억7천)로 추정되었으며 이는 전체 영유아식 매출의 83 %에 해당하는 수치임. 시리얼 및 건식 이유식(조리용 이유식)이 그 다음으로 13.7 %를 차지했으며, 유동식 이유식은 성장세는 강력하지만 전체 중 차지하는 비중이 미미함.



참고. The Baby Food Sector in Vietnam 2018. GlobalData

라. 생산 업체 관점의 분석

- 2017년 현지 생산업체인 VINAMILK가 업계 매출 1위 판매원이 됐다고는 하지만, 그 외에는 대부분 외국 회사 제품이 시장을 차지하며, 전체 영유아식 매출의 75%를 차지함.
- 2위, 3위 업체는 각각 Abbott와 FrieslandCampina이며, 이외에도 Mead Johnson, Nestlé, HiPP 등 다국적 대기업이 포진하고 있음. 여기에 더해 일본과 한국 제조사 역시 베트남 영유아식 시장에 진입했으므로 향후 베트남 영유아식 시장은 해외 기업의 접근성이 상당히 높다고 할 수 있음.



참고. The Baby Food Sector in Vietnam 2018. GlobalData


3. 영유아식의 신규 시장 확대 방안






3-1. 현지 시장 조사를 통한 시장 분석

3-1-1. 현장 방문 조사

- 현지에 대한 이해를 바탕으로 제품 개발 및 시장 진입 전략을 수립하기 위해 베트남의 오프라인 매장을 방문함. 현장 시장 조사를 통해 확인한 경쟁사 제품의 상세 정보는 기타사항에서 정리함.
- 현장 방문을 통해 분석한 소매 시장으로서 영유아식을 취급하는 오프라인 판매처는 유통 특성에 따라 크게 5군데로 분류할 수 있으며, 아래와 같이 구분함.

유통구조	특징
대형 마트	Lotte mart, E-mart, Aeon mall, Big C, Coop mart, Vin mart
수퍼 마켓	coop Xtra, K-market, Circle K(편의점)
직영·대리점	Vina milk, TH true mart,
유아 전문 매장	Soc & Brothers, concung, Kids plaza, PLAY time(키즈 카페)
재래 시장	저반쭈(빈탄국) 시장

가. 대형마트	<ul style="list-style-type: none"> - 호치민시에서 손에 꼽히는 대형마트 6곳을 방문했으며, 판매 중인 제품의 브랜드, 구성, 라인업은 마트별 유사한 것을 확인함. - 대형마트임에도 불구하고 한국과는 다르게 날개 판매 및 소단위 (3~6개) 포장이 주를 이루었으며, 이는 주된 운송수단이 오토바이인 베트남의 생활상이 반영된 것으로 보임. - 평일 일과 시간에 방문했음에도 불구하고 대부분의 대형 마트에는 많은 인파가 있어 대도시 중심의 인구 밀집도가 높음을 알 수 있었으며, 상대적으로 통로가 좁고 환경이 쾌적하지 못한 재래시장에 비해 더 많은 방문객이 유입됨을 확인함. - 영유아식은 매장 공통적으로 분유(can) 매대가 한 면을 가득 채우고 있었으며, 우유 기반 멸균 영양 보충용 음료(팩)가 다양한 브랜드에서 다양한 라인업으로 분유의 30% 수준으로 자리함. - 영유아식 엔드 매대는 마트마다 수입품 위주로 행사 중이었음. 차후 인지도 상승 및 정착을 위해서는 지속적이며 경쟁적인 프로모션 지원이 필요할 것으로 보임.
	<ul style="list-style-type: none"> - 일본계 유통회사인 Aeon社에서 현지 종합쇼핑몰을 운영 - 식품 매장이 1층에 넓게 자리 잡고 있으며, 평일 낮 시간임에도 불구하고 굉장히 많은 소비자가 있었음. - 타 매장에 비해 일본산 분유 제품(WAKODO, meiji 등)의 라인업이 풍부했으며, 많은 재고가 준비되어 있었음.

	<ul style="list-style-type: none"> - 2016년 태국 Central 기업에서 인수한 대형 마트로 1, 2층 구분하여 1층은 공산품, 2층은 식료품과 푸드코트를 운영 - 상대적으로 Vinamilk社의 제품이 전면 매대를 전부 차지하고 있었으며, 그 외 타사 제품은 후면으로 배치하여 찾기가 쉽지 않았음. - 앞서 방문한 AEON에 비해서 저렴한 제품 위주로 구성되어 있었음.
	<ul style="list-style-type: none"> - 호치민시에서만 두 곳 방문이 가능할 만큼 생활 깊숙이 침투하여 정착한 것으로 보임. - 대다수 영유아식 매대 구성은 유사했으나, 남양유업의 아이엠마더, 애플솔루트 전라인이 입점해 있었으며, 한국산 두유가 다양하게 구성되어 있어 프리미엄 고가 라인으로 인식을 만들어가고 있음. 차후 한국산 제품의 입점 시 인지도가 상대적으로 높을 것으로 판단됨.
	<ul style="list-style-type: none"> - 한국의 이마트와 다를 바 없이 큰 규모의 마트로 1, 2층 모두 식료품 위주의 매대 구성임. 수입 식품관을 따로 운영하며, 대부분 현지 맞춤형 한국 제품으로 구성되어 있었음. - 현지 방문하며 들린 대형 마트 중 가장 큰 규모, 가장 많은 제품군, 가장 붐비는 곳이었음.
	<ul style="list-style-type: none"> - VinGroup이 운영하는 베트남 자국 기업으로서, 대형마트, 슈퍼마켓, 편의점 등 전국에서 단일 브랜드로 가장 많은 매장 수인 900 개 이상의 소매 체인을 확보함. - 상시 할인, 상시 저가행사를 운용하며, 제품의 종류는 많으나 재고를 적게 운용하며 상대적으로 작은 규모의 매장 공간을 효율적으로 활용함.
	<ul style="list-style-type: none"> - coop mart는 다른 마트와 다르게 대단위 포장 제품도 판매를 해 한쪽 매대에서는 카톤 박스로 구성된 액상 제품 라인이 있었음. - 자사 PB 브랜드도 개발하는 등 제품 개발에 공격적인 모습이 있으며, 슈퍼마켓 체인인 coop Xtra도 함께 운영해 주로 신홍 개발 구역 쇼핑물에 입점함.

<p>나. 유아 전문 매장</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 도심 지역 곳곳에 각각의 브랜드를 가지고 유아 전문 매장을 운영하며, 영유아용품 전반을 취급함. - 최다 매장을 확보한 베트남 기업 concung 외에도 일본계 자본으로 진입한 soc & brothers, 대형 마트에서 취급하지 않던 고가의 finger snack 라인을 구비한 Kids plaza를 방문함. - 전문 매장에서 취급하는 품목 대다수는 영유아용품이며, 영유아식은 분유(캔), 조리된 이유식(파우치), 간식(과자, 음료 등) 정도만 갖추어져 있음. - 현지 유통업체와의 미팅을 통해 라인업 갖춘 후 제안 진입 가능할 것으로 논의함.
--------------------	---





<p>다. 직영 대리점</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 각 우유업체에서 직영 대리점을 운영하며, 마트보다 더 많은 라인업을 갖추고 있음. - 가격은 상대적으로 고가지만, 일정 금액 이상 구매 시 신제품 위주로 날개를 서비스로 함께 줌. - 마트나 재래시장에서 구매하지 못하는 특수한 조건의 제품 구매 가능하며, 자사 제품만 판매하므로 진입은 불가능할 것임.
------------------	--



- 영유아식 매출 점유율 1 위 기업 vinamilk社 대리점



- 유통계에서 급성장세인 TH社의 직영 대리점

<p>라. 재래 시장(저반주 시장)</p> 	<ul style="list-style-type: none"> - 도심 곳곳에 있는 재래 시장 중 규모가 큰 곳으로 방문했으나, 10 분간 이동하며 영유아식을 취급하는 1곳의 매장만 확인함. - 베트남 제품만 취급하고 라인업이 다양하지 않아 선택의 폭이 좁음. 진입 시 유통 확보 및 가격 설정에 어려움이 예상됨. 
---	---

3-1-2. 현지 영유아식 특성 분석

가. 4대 기능/영양성분: 성장, 두뇌, 면역, 정장

- 일반 식품임에도 불구하고 우리나라 표시 기준과는 다르게 영유아식 주표시면에 기린이나 자를 디자인해 성장과 관련된 제품임을 드러내고, 제품명 자체를 ‘GROW’로 설정한 제품의 라인업도 다양함.
- 이외에도 영유아식과 성장기용 영양 보충 제품의 경우에는 특히나 뇌(두뇌 발달), 장(정장 작용), 방패(면역), 무릎 관절(뼈 건강)을 제품 디자인으로 직접 표현해 제품의 특성을 직관적으로 나타냄.
- 특이한 점으로 키만 커지는게 아니라 체격도 커지는 표현, 혹은 체중계 위에 올라 있는 표현이 있어, 체중 증가를 강조하는 소구를 확인함.
- 어린이 제품에서 최다빈도로 강조하는 기능과 영양성분은 ‘성장과 칼슘’이었으며, 이 외에도 순서대로 ‘두뇌와 DHA’, ‘저항력(면역)과 비타민, 미네랄’, ‘체중 증가와 단백질, 지방’ 및 ‘정장과 유산균, 식이섬유’가 손꼽히는 영양성분이므로, 차후 영유아식 개발 시 동일 적용 검토가 필요함.

기능	사례
성장	
두뇌	
체중 증가	
정장 작용	

나. Flag 마케팅: Made in KOREA

- 사전 시장 조사를 통해 확인한 바와 같이 영유아식 매대에서 베트남 자국 브랜드 제품만큼이나 많은 해외 제품을 확인할 수 있었으며, 한국, 일본 제품은 베트남어로 디자인 되어 있지 않아 즉각 구분이 가능함. 현장에서 영유아식을 구매하는 일반 소비자를 대상으로 간이 설문을 통해 확인한 바, 일반적으로 한국 제품에 대한 신뢰는 있지만, 일본 제품에 비해 인지도가 낮고, 섭취 이력이 없었음.
- 베트남 기업이 해외(미국, 영국)의 원유 분말을 이용한 경우 ‘Flag 마케팅’을 통해 프리미엄 차별성을 부여함. 마찬가지로 ‘태극기’와 ‘Made in KOREA’의 적용이 제품의 품질과 기능의 우수성을 보증하는 표현일 될 것임.



다. 식물성 음료에 익숙한 식문화

- 베트남은 냉장우유에 비해 멸균우유의 비중이 상당히 높았으며, 이는 기후, 문화 등에서 오는 현상으로 보임. 오히려 녹두, 팥, 옥수수 등을 이용한 식물성 음료에서 냉장의 경우가 확인됨.
- 유통계 1위 VINAMILK와 3위 NutiFood에서도 대표적인 식물성 음료인 두유 제품이 있지만, 두유업계 1위인 VINASOY의 제품 라인업이 가장 다양함. 두유의 경우, 유제품만큼은 아니지만, 매장마다 일정 부분의 매대가 확보되어 있고, 해외 제품도 수입해서 판매하고 있는 상황이므로 완전 식물성 영유아식에 대한 거부감도 비교적 없을 것으로 보임.
- 분유 시장 조사에서 확인한 해외 수입 제품의 가격 프리미엄을 두유에서도 확인할 수 있었으며, 현지의 가격 차이를 극복할 수 있는 사례가 될 것으로 보임.

제조사	VINASOY	NutiFood	Hershey's	Australia's own
제품 사진				
소비자가 (VND/팩)	20,100	20,500	40,900	96,000
한화 (원/팩)	1,020	1,040	2,070	4,870

라. Dr. 마케팅: 프리미엄 전략, 가격 저항 극복

- 오프라인 매장에서 판매중인 영유아식의 대부분은 can 포장된 분유로 월령에 따라 1~4단계로 구분하며, 앞서 서술한 것처럼 건강 기능성 표시가 제한 없이 표현됨. 이는 처방된 원료에서 기인한 단순한 효능을 표현한 것으로 적정 함량이나 섭취 방법에 대한 정확한 제안이 없음.
- 반면에, 제품으로부터 기대되는 효능이 실제로 발현할 수 있도록 검증된 전문가를 통해 제품 개발과 원료 처방을 한다면, 병원이나 약국 같은 특수 유통으로도 진입할 수 있는 기회가 될 것임.

3-2. 현지 유통 업체 방문 및 거래처 확보

가. 비엣 오스트레일리아(Viet Australia)

○ 회사소개

- Viet Australia는 Viet Australia Group의 회사로는 소비재(유제품, 분유, 건강기능식품 등) 유통 분야에서 사업을 하는 기업으로 병원, 약국, 건강기능식품 전문 매장, 영유아 전문 매장 및 관공서(학교) 등 전문 유통채널 입지를 확고히 하고 있음. 특히 어린이와 성인을 위한 영양에 집중하여 제품들을 유통하고 있는 업체임.
- Viet Australia의 목표는 베트남에서 최고의 전문성을 가지고 신뢰할 수 있는 유통업체가 되는 것이고. Viet Australia는 소비자에게 최상의 서비스를 제공하기 위해 최선의 노력을 기울이고 있으며. 최고의 노력과 헌신으로 지역 사회에 최고의 건강관리 서비스를 제공하고자 함.
- 역동적이고 전문적인 직원 및 최고의 품질의 제품을 통해 호치민시의 어린이 병원 외 12개 도시의 어린이 병원과 같은 주요 병원의 파트너임. 호치민시, 호치민 시립 암 병원, 호치민시 영양소, 캔토 어린이 병원, 동 나이 어린이 병원, 지앙 어린이 병원, 멀티 병원 전국 각지의 지방 및 혈관 클리닉 시스템 학부를 비롯해 전국의 수천 개의 상점, 약국, 슈퍼마켓 및 대리점에 제품을 배포할 수 있는 시스템을 갖추고 있음.
- “최상의 품질의 제품을 가장 전문적인 품질의 서비스와 함께 제공한다.” 는 사업철학을 가지고 노력하고 있는 회사임.
- 2019년 6월 롯데푸드와 함께 베트남 전용 어린이 분유 ‘뉴본(Nubone)’ 으로 연 매출 50 억원 목표로 런칭함.

(관련기사)

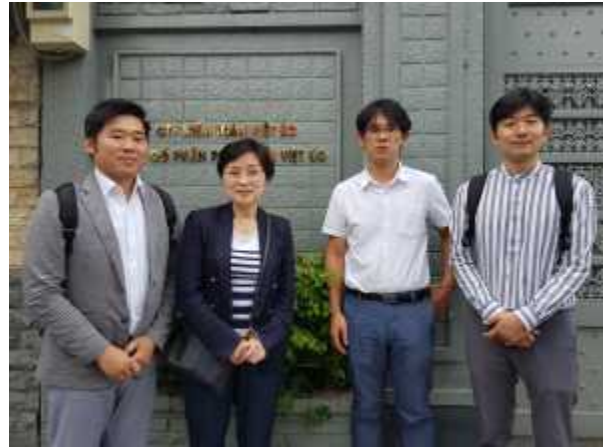
http://biz.chosun.com/site/data/html_dir/2019/06/24/2019062401479.html

<http://www.sisaon.co.kr/news/articleView.html?idxno=95967>

<https://pulsenews.co.kr/view.php?year=2019&no=449580>

○ 유통채널

- 전문 유통채널: 병원, 클리닉, 약국, 건강기능식품 전문 매장
- 시중 유통채널: Coop, Vin, Big C 등 수천 개의 시중 매장
- 관공서 유통채널: 정부기관 및 교육기관
- 자체 유통채널: 지역별 자체 대리점



Viet Australia 본사 방문 및 미팅

○ 영유아식 신제품 유통 STP 전략

Segmentation (세분화)	<ul style="list-style-type: none"> - 도시에서 맞벌이 하는 부부의 자녀
	<ul style="list-style-type: none"> - 베트남의 출산은 2007년부터 꾸준히 연간 150만명 내외를 유지 - 한국에 비해 인구분포가 전국적으로 고르게 퍼져 있음에도 불구하고 도시지역의 출산 비율은 2007년 28.5% 매년 증가하여 2017년에는 35.1 % 까지 증가 - 2010년과 2016년 사이 평균소득이 급격히 증가하면서 두 배 이상 상승 - 도시 지역 거주자의 소득이 높아 전국 소득 평균의 약 두 배에 달함. - 2016년, 최상위 부유층 20 %의 평균 소득이 국가 평균 소득의 약 3배, 최하위 20 % 평균 소득의 약 10배 수준으로 도시 지역 소득 집중도 높음. - 도시의 직장에서 일하는 여성 증가, 어머니들의 식사준비시간은 감소 추세
Targeting (목표시장)	<ul style="list-style-type: none"> - 모유를 못 먹거나 유당불내증 혹은 식물성 영양소가 필요로 하는 영유아뿐만 아닌 자녀의 성장 및 특정 영양 공급을 원하는 부모
	<ul style="list-style-type: none"> - 베트남 정부의 모유수유법 제정에도 불구하고 완전 모유수유 비율은 생후 6개월부터 이후 급격히 낮아져 10 % 이하 수준 - 특정 건강기능(두뇌개발이나 체중감량 등)을 주장하는 브랜드들의 성공이 계속됨.
Positioning (위치선정)	<ul style="list-style-type: none"> - 의사가 개발한 영유아식의 과학적 포블라와 품질 관리를 강조하는 프리미엄 제품
	<ul style="list-style-type: none"> - 프리미엄 국산 원료를 활용한 제품을 개발 생산 - 전문적 지식을 가진 오피니언 리더인 의사·약사를 활용한 전문 유통 채널을 가지고 있음. - 닥터 마케팅, 메디컬 마케팅 활용 가능

나. 동양푸드

○ 회사소개

- 동양식품은 한국 CJ 제품과 대상 제품을 유통 했었던 회사로 한국 식품을 베트남에 유통하는 회사임.
- 직원수: 총 37명(하노이 25명, 호치민 7명, 다낭 5명)
- 연매출 : 2018년 - 50억원, 2019년 - 70억원(예상)

○ 유통채널

- 전통 재래 시장 및 현대형 마트(Coop mart, Big C, Vin mart, Lotte mart E-mart) 모두에 유통 거래 중임.

○ 이룸 신제품 유통 전략

- 신제품 3종 관련 제품 전용 매대를 확보하여 판매
- 마트 시음 행사를 통한 USP(Unique Selling Proposition) 홍보

		
Coop Mart	Big C	Vin Mart
		
Lotte Mart	E mart	Soc & Brothers

Consent Letter for Voluntary Purchase

CÔNG TY TNHH ĐẦU TƯ VÀ THƯƠNG MẠI DÔNGYANGNONGSƠN consents and undertakes that it will carry out product purchase and local marketing of 1 types of baby food products (the "Products"), which are being developed by Ezon (the "Ezon") through Ezon Global as follows:

1. (Period of Development) Ezon Global agrees to develop and supply to **CÔNG TY TNHH ĐẦU TƯ VÀ THƯƠNG MẠI DÔNGYANGNONGSƠN** the Products suitable to local market with Ezon and the development period thereof shall not more than 1 year, in principle.

2. (Product under Development) Products under development shall be 1 kinds of products including baby formulae (milk, baby food for infants, fruits and vegetables, and other processed goods).

3. (Voluntary Purchase) Ezon Global develops and produces the Products based on credibility as requested by the customer demanding the Products as described above and purchased developed Products as stated in annual purchase plan for 3 years without extraordinary reasons.

4. (Distribution Channels) The Products shall be distributed through the territory of Vietnam by distribution channels owned by customers.

5. (Marketing) Marketing in Vietnam including SNS, media, media public relations, and offline marketing shall be carried out as mutually agreed by the Parties.

7. (Miscellaneous) The Parties may enter into an agreement for other product areas by Ezon and shall carry out the marketing strategies for away from the market of Vietnam as mutually agreed by the Parties.

This Consent Letter shall have its effect when new product development of Ezon will not be completed up to the first half of 2020 but may be extended in writing as mutually consented by the Parties.

July 4, 2019

Ezon Global Co., Ltd. :

Supplies



CFO / Li Ming

**CÔNG TY TNHH ĐẦU TƯ VÀ
THƯƠNG MẠI DÔNGYANGNONGSƠN**



CEO: *SHIN KYUNG CHUN*

다. 지오모이(Gio Moi)

○ 회사소개

- 지오모이는 영유아용품을 수입 유통하는 회사로서 베트남 내 영유아제품 전문유통 매장 납품과 수천 개의 전통시장 유통 채널 및 슈퍼마켓, 편의점 위주의 현대 시장에 유통하는 어린이 제품 전문 유통 회사임.

○ 유통채널

- 전통시장: 전국의 수 천개에 달하는 재래시장에 어린이관련 제품 유통
- 현대시장: 슈퍼마켓 340 개 매장에 유통(Vin, Lotte, Mega 등)
 편의점 3800 개 매장에 유통(세븐일레븐, 패밀리 마트)
 영유아 용품점 630개 매장 유통(Concung 등)
 키즈클럽 630개 매장 유통(Play Time 등)

		
<p>Vin Mart</p>	<p>Lotte Mart</p>	<p>Mega Mart</p>
		
<p>Seven Eleven</p>	<p>Family Mart</p>	<p>Concung</p>

○ 이룸 신제품 유통 전략

- 영유아 유통 채널 내 그로스해킹(Growth Hacking) 과 AARRR(Pirates Metrics)를 통한 성장 도모
- 베트남 전역에 퍼져 있는 영유아 유통 채널 내 캐릭터를 활용한 게릴라 마케팅



Gio Moi 호치민 영업소 방문, 미팅 및 자발적 구매 협약서 체결

라. V Shopping

○ 회사소개

- V SHOPPING은 베트남 최대 공영방송국 VTV의 100% 자회사인 ‘VTV Cab’ (전국 채널번호 14번)과 계약을 맺은 업체로 VTV Cab은 220여개의 디지털·아날로그 채널과 260만 명에 달하는 가입자를 보유한 베트남 최대 규모의 케이블 방송사

○ 유통채널

- 홈쇼핑: 24시간 방송을 할 수 있는 홈쇼핑 채널
- E-commerce: 온라인 자사몰 채널

○ 이롭 신제품 유통 전략

- 베트남 최대 공영방송국의 100% 자회사의 이점을 살려 TV 광고, 제품 홍보 관련 언론 보도, SNS 활용뿐만 아니라 홈쇼핑 방송하는 동안 제품의 특징을 설명하고, 홈쇼핑 외에도 E-commerce 시장에서 온라인 유통 가능

마. Canayoung(INTERCARE VIETNAM COMPANY LIMITED)

○ 회사소개



- 베트남 중부인 다낭에 위치한 회사로 다낭 주변 약국 채널에 건강기능 식품을 납품하는 회사(주소: 773 Ngô Quyền, An Hải Bắc, Sơn Trà, Đà Nẵng 550000)
- 금번 베트남 출장에서는 대면 미팅을 진행하지 못했으나, 유선 상 협의를 통해 자사 영유아식에 대한 유통 가능성을 확인한 바 있음.

○ 유통채널

- 베트남 중부 약국 채널

○ 이름 신제품 유통 전략

- 베트남 내에서 모유를 먹다가 분유로 바꿀 때 혹은 이유식을 시작할 때 의사나 약사의 의견을 많이 참고하는 것을 활용한 의사 혹은 약사를 통한 제품을 홍보하는 오피니언 바이럴 마케팅을 활용할 예정

자발적 구매협약 동의서	
<p>[CANAYOUNG은 이름에서 개발 중인 영유아식 제품 3종에 관해 이름글로벌(공급처)을 통한 제품 구매와 현지 마케팅을 아래와 같이 추진하기를 다음과 같이 동의한다.</p> <p>1. (개발기간) 이름글로벌은 이름과 함께 제품을 현지 시장에 적합한 영유아식 제품을 개발하며 수요처에 공급하되 개발기간은 원칙적으로 1~3년 이내로 한다.</p> <p>2. (개발 중인 제품) 베트남 영유아식 관련 성장기용 조제식, 영유아용 미유식, 파쇄/기타가공품 3종으로 학제 기타 영유아대상 확대제품이 있을 경우 포함시킬 수 있다.</p> <p>3. (자발적 구매이행) 이름글로벌이 위에 해당하는 제품을 수요처에서 요구하는 선 위상 바탕으로 제품을 개발 생산하되 개발제품은 특별한 이유가 없는 한 3년간 아래에 나오는 연간 구매계획에 따라 있는 내역에 맞게 개발된 제품을 구매한다.</p> <p>3. (유통채널) 베트남 내 수요처가 가지고 있는 유통 채널로 한정하여 유통을 한다. 기타 유통채널을 추가 확대할 경우, 사전에 공급처와 논의하여 결정하여야 한다.</p>	<p>6. (마케팅) 베트남 내 마케팅활동으로서 SNS, 미디어, 언론홍보 오프라인 마케팅 등을 진행함에 있어 양사가 마케팅전략을 수립하여 그 내용이 상호 합당할 경우 합의하에 함께 진행을 하며, 별도 비용이 발생시써 상호 논의하여 마케팅전략에 대한 계약서를 작성하여 수행할 수 있다.</p> <p>7. (기타) 그 외 이름에서 가지고 있는 제품들에 대한 제품을 상호협의 간 계약을 체결할 수 있으며 베트남 시장 진출 관련 마케팅 전략을 양사간 협의 하에 함께 진행할 수 있다.</p> <p>본 동의서는 이름이 신제품 개발이 2021년 상반기 까지 개발 권리가 되었음을 태에는 효력을 상실하며, 본 의정서는 양 당사자의 사법소외로 기간이 연장될 수 있다.</p> <p style="text-align: center;">2019년 7월 4일</p> <p>공급처 수요처</p> <p>이름글로벌명 : CANAYOUNG.CO.LTD</p> <p> </p> <p>대표이사: 대표이사: 유세진</p>

3-3. 현지 맞춤형 영유아식 개발 전략

3-3-1. 환경 분석 4C 및 SWOT

가. 고객 분석(Customer Analysis)

- 2017년 베트남에서 150만 명의 신생아가 태어난 것으로 추정되며, 이를 반영한 영유아 인구(0~3세)는 약 440만 명으로 전체 인구의 5 %가 영유아임. 확장 고객으로 유사 영유아식을 섭취하는 연령이 10세까지인걸 감안했을 때 섭취 가능 인구는 전체 인구의 10 % 수준까지 확장 가능함.
- 실제 구매를 하는 부모의 경제 상황은 사회 전체의 발달과 함께 수입의 증가로 이어져 가격 저항보다는 품질과 안전에 더 초점을 맞춰야 할 것으로 판단됨.
- 주로 취업 인구의 절반이 여성인 베트남 특성상 도시 맞벌이 가족이 주로 시장을 구성하며, 아직은 온라인에 비해 제품 구성이 더 다양한 오프라인 매장을 통해 분말 조제식을 주로 구매함.

나. 경쟁자 분석(Competitor Analysis)

- 자국 생산업체인 Vinamilk가 전반적으로 선도적인 공급업체로 가장 큰 유제품 생산업체로 전체 유제품 시장의 75 %를 차지하고 있으나, 영유아식 시장에서의 점유율은 2017년 기준 20 % 초반임. 이는 베트남 영유아식 시장에서의 수입 제품의 특이적 강세를 나타내는 것임.
- 영유아식 시장 점유율 2위 기업인 Abbott 역시 약 20 %의 시장 점유율을 나타내며, 폭넓은 유통망으로 현대식 매장뿐만 아니라 재래시장에서 진출함.
- 점유율 1위인 Vinamilk를 제외하고는 순위권 기업은 전부 해외 업체로, Abbott, Dutch Lady, Mead&Johnson 및 Nestle 순으로, 해외 기업에 대한 진입 장벽은 높지 않음.

다. 기업 분석(Company Analysis)

- 기업의 오너인 황성주 박사는 통합의학 전문의로서 식생활을 통한 국민의 건강관리를 위해 (주)이룸을 설립하고 최적의 식품으로 생식을 개발해 지난 20년을 판매한 바 있음.
- (주)이룸은 국내 국산콩 두유 매출 1위, 전체 두유 시장 매출 3위(1위 정식품, 2위 삼육식품)로 국산 농산물만을 사용하는 식물성 음료 전문 기업임. 또한 동물성 원료 사용을 지양하여, 국산콩을 이용한 내수용 영유아식을 개발하여 시생산까지 진행한 바 있음.

라. 채널 분석(Channel Analysis)

- 베트남에서 영유아식 총 판매의 65 %는 현대식 마트와 전문 매장을 통해 이루어지며, 편의점이 26 %로 두 채널을 통해 90 %가 넘는 거래가 이루어짐. 재래시장, 약국, 병원에서의 판매 등 특수 유통이 존재하지만 거래는 미미함.
- 최근은 도시 지역 위주로 온라인 판매 역시 꾸준히 증가 추세에 있음.

SWOT 분석		내부조건	
		Strength (강점)	Weakness (약점)
		국산 농산물 사용 경험 다수 완전 식물성 식품 전문 기업 생식 1위, 국산콩 두유 1위 해외 수출 유통 라인 확보	국산 농산물의 가격 저항 두유 외 베트남 수출 이력 無 미국/중국법인 외 현지 유통 의존
외부조건	Opportunity (기회) 베트남의 한류 프리미엄 유리한 인구 분포 식물성 영유아식 전무	[강점 - 기회] 식물성 영유아식 시장 선점	[약점 - 기회] 고가지만 프리미엄 제품군 형성
	Threats (위협) 다국적 대기업의 시장 선점 주요 시장 동물성 원료 사용 브랜드 인지도 하락	[강점 - 위협] 식물성 영유아식 시장 개척 시장 확장을 위한 무기 필요	[약점 - 위협] 고가지만 당위성 제시 필요 품질·영양 검증 지속 연구

3-3-2. 핵심 경쟁력 파악



3-3-3. 컨셉 개발 STP 전략

가. 시장 세분화(Segmentation)

- 인구 통계학적 분류: 유아기부터 성장기 어린이로 1세부터 10세까지 전체 인구의 약 10 % 대상
- 지역적 분류: 전체 인구의 35 %가 밀집해 있는 거점 대도시에 거주하는 소비자 대상
- 경제적 분류: 월 VND 2,000,000(한화로 약 10만원) 이상 영유아식에 지출 가능한 소비그룹 대상

나. 목표점 선정(Targeting)

- 한류에 친근하며, 프리미엄 제품에 관심이 있는 소비자
- 우유에 대한 알려지나 동물성 식품의 배제를 원하는 소비자
- 파이토케미컬이라고 할 수 있는 식물성 활성물질의 섭취를 원하는 소비자

다. 위치 선정(Positioning)

- 베트남 자체 브랜드보다 고가 정책으로 프리미엄 라인
- 액상 이유식을 기반으로 영유아식 제품군 확장하여 현지 브랜드 런칭
- Dr. 마케팅을 통해 일반 영유아식 이상의 Total Nutrition Therapy로 공급

3-3-4. 마케팅 믹스 4P 전략

가. 제품(Product)

- 혁신적 시도가 이루어지는 식물성 이유식으로 아이에겐 영양을, 기존 조제 분유와는 분명히 차별적인 휴대 용이성과 섭취 편의성으로 부모에겐 시간을 제공하는 이유식
- 긍정적 인지도로 친숙한 한국산으로 신뢰할 수 있는 고품질, 고영양 건강 식품

나. 유통 경로(Place)

- 영유아식 판매의 대부분이 이루어지는 현대식 매장 중에서도 영유아식 매대가 아닌 환자식, 영양 보충식 매대에 따로 배치하여 하이엔드 영유아식으로 배치
- 매출 규모는 크지 않지만, 병원 및 약국 등 특수 유통으로도 런칭하여 영양 집중 식품으로 자리매김

다. 판매 촉진(Promotion)

- 소비자 대상의 FGI(심층 집단 설문 조사) 수시 시행 및 의사, 약사 등 전문가 집단을 대상으로 세미나 형태의 제품 설명회 개최

라. 판매 가격(Price)

- 베트남 자국 내 브랜드의 유사 제품과 확연히 차이가 있는 가격을 설정해 Skimming Pricing 전략으로 고가 브랜딩
- 기존 시장에 존재하지 않던 혁신성(식물성, 휴대성), 원산지 프리미엄으로 설정 가능

3-4. 현지 특성을 고려한 영유아식 개발 제안

3-4-1. 성장기용 조제식(액상 이유식, Ready To Drink)

가. 한국산 대두를 활용한 식물성 이유식

- 베트남 현지의 영유아식 분유의 98 % 이상이 우유 기반으로 제조·생산되고 있으며, 동물성 원료의 사용과 알러지 유발의 이슈에서 자유로울 수 없기 때문에 식물성 급원으로 국산콩 원액두유를 기반으로 한 균형 잡힌 영양의 이유식을 개발하고자 함.
- 원액 두유 제조 과정 중 버려지는 불용해성 성분의 높은 영양학적 가치는 이미 다양한 연구를 통해 밝혀진 바 있으며, 이미 국내 두유 시장에서도 대두의 전체 성분을 이용하는 기술이 상용화 되어 있으므로 고른 영양을 공급하기 위한 수출용 영유아식에도 동일하게 적용함.

나. 휴대와 섭취가 용이한 액상 이유식

- 베트남 현지 영유아식 중 80 % 이상의 매출 비중을 차지하는 분유의 주된 형태는 알루미늄 캔에 포장된 분말로, 수유를 위해서는 분유, 용기, 뜨거운 물 등 준비 사항이 많아 이동 중이나 외부에 있을 때에는 편의성이 많이 떨어짐. 실내에 있다고 하더라도 하루에 수차례 반복되는 수유를 위한 과정이 용이하지 않기 때문에 언제 어디서든 바로 섭취가 가능한 액상 이유식으로 제품 개발을 제안함.
- 이를 위해 베트남 현지 소비자에게 이미 친숙한 종이팩 포장 외에도 펠트(PET) 충전 영유아식을 개발하고자 함.

	1단계	2단계	1단계	2단계
				
식품 유형	성장기용 조제식	성장기용 조제식	성장기용 조제식	성장기용 조제식
제조원	(주)서울에프연비, (주)삼양패키징 니플: (주)힐스텍	(주)서울에프연비, (주)삼양패키징 니플: (주)힐스텍	(주)서울에프연비	(주)서울에프연비
제품 특징	국산콩 100%, 원액두유(전두유), 올리고당, 분리대두단백, 식물성 DHA, ARA, 아연, 갈마리놀렌산, 베타글루칸, 비타민, 무기질, 타우린, L-카르니틴	국산콩 100%, 원액두유(전두유), 올리고당, 분리대두단백, 식물성 DHA, ARA, 아연, 갈마리놀렌산, 베타글루칸, 비타민, 무기질, 타우린, L-카르니틴	국산콩 100%, 원액두유(전두유), 올리고당, 분리대두단백, 식물성 DHA, ARA, 아연, 갈마리놀렌산, 베타글루칸, 비타민, 무기질, 타우린, L-카르니틴	국산콩 100%, 원액두유(전두유), 올리고당, 분리대두단백, 식물성 DHA, ARA, 아연, 갈마리놀렌산, 베타글루칸, 비타민, 무기질, 타우린, L-카르니틴
구성/가격	34,500원 (1,438원/ea) 200ml × 24ea/1bx	34,500원 (1,438원/ea) 200ml × 24ea/1bx		
연령	6-12개월/12-24개월	12-24개월/24-36개월	6-12개월/12-24개월	12-24개월/12-24개월
유통기한	실은 6개월	실은 6개월	실은 9개월(동국제조보고서상 12개월)	실은 9개월(동국제조보고서상 12개월)

다. 포장 용기의 새로운 시도

- 베트남 현지 시장에 이미 존재하며 최근 5년간 90 % 이상 매출이 성장한 우유 기반의 액상 이유식은 종이팩에 충전 되어 있어 빨대를 이용해 섭취해야 하며, 이미 자사 제품으로도 구현 가능함. 하지만, 수유 편의성을 극대화하기 위해 국내 기술을 이용하면 ‘페트(PET)와 어셈블 니플(Assemble Nipple)’ 키트의 베트남 최초 도입이 가능할 것으로 보임.
- 본 키트를 적용한 제품은 장소와 시간에 구애받지 않고 수유가 가능하기 때문에 휴대 용이성, 섭취 편의성에 있어서 혁신적인 차별화 포인트가 될 것으로 보임.

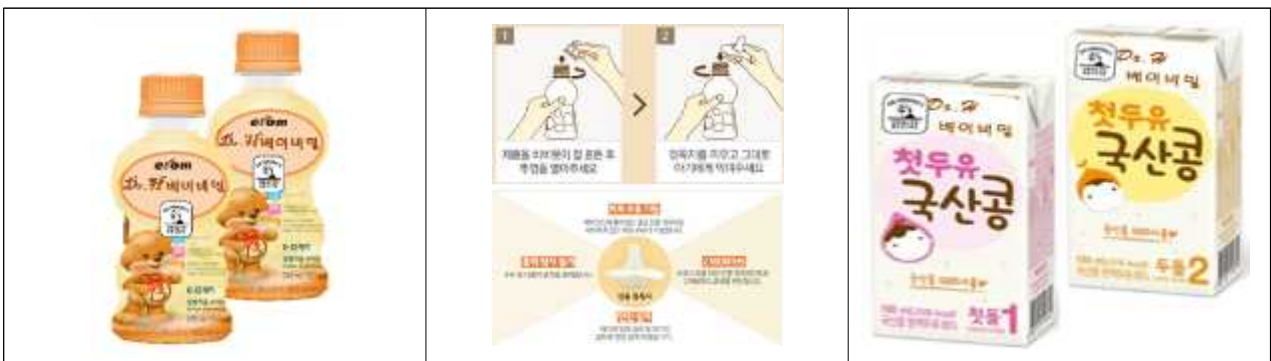


그림 5. 성장기용 조제식 시안 및 니플 사용 방법

3-4-2. 영유아용 이유식(유동 이유식, Ready To Eat)

가. 한국산 농산물 100 %

- 완전 조리된 상태로 제공되는 이유식이며, 100 % 한국산 원료만으로 HACCP 인증 받은 설비를 통해 생산해 안심 섭취가 가능한 제품으로 개발함.
- 친환경, 무농약, 무항생제 및 유기농 등 엄선된 원료를 사용하며, 각 원료에서부터 제품에 이르기까지 이력추적제를 적용할 예정임.

나. 1회 섭취량용 포장재 개발

- 베트남 현지 시장에는 해당 유동식의 대용량 스탠딩 파우치의 판매는 있으나, 1회 섭취량별로 제공 가능한 제품은 생산되지 않은 것으로 보임. 1회 섭취량에 적합한 포장재를 적용할 경우, 옮겨 담을 별도의 용기가 없어도 섭취가 가능하기 때문에 이동 중에 간편히 휴대하며 섭취할 수 있음.
- 앞서의 ‘페트 & 니플’ 키트처럼 소비자에게 섭취 편의성과 휴대 용이성을 제공할 수 있음.

제품명	국산콩과 곡물 이유식	국산콩과 야채 이유식	국산콩과 견과 이유식
			
식품 유형	영유아용 이유식		
제조원	㈜송림푸드		
제품 특징	식물성 단백질, 불포화 지방산 등 다양한 영양을 가진 콩과 안토시아닌이 풍부한 블랙 곡물들이 포함된 담백한 이유식	식물성 단백질, 불포화 지방산 등 다양한 영양을 가진 콩과 식이섬유와 각종 비타민 미네이 풍부한 야채가 포함된 맛있는 이유식	식물성 단백질, 불포화 지방산 등 다양한 영양을 가진 콩과 오메가3 지방산이 풍부하여 영유아 두뇌발달에 필수적인 견과류가 포함된 고소한 이유식
원재료	대두, 쌀, 검은콩, 코코넛크림, 해조갈슘, 천일염	대두, 쌀, 당근, 브로콜리, 양배추, 양파, 천일염	대두, 쌀, 아몬드분쇄, 견과혼합과이스트, 천일염
섭취 월령	6개월 이상	9개월 이상	12개월 이상
구성	100 mg		
유통기한	실은 1년		

3-4-3. 기타 영유아식(조리용 이유식, Ready To Cook)

가. 한국산 농산물 100 %

- 가정에서 간편한 조리 과정을 거쳐 만들 수 있는 이유식 재료로 뜨거운 물, 혹은 가수·가열을 통해 섭취 가능함. 이유식의 재료로 국산 쌀, 잡곡, 야채류를 사용한 건식 이유식임.

나. 동결 진공 건조 공법

- 급속도의 동결과 진공 건조를 통해 원물의 영양성분의 변화를 최소화한 제품으로, 유통에 따라 공급이 되어야 하는 영양성분을 고려한 과학적 처방으로 제품 라인업을 개발함. 수분이 최소화 되어 있기 때문에 상온에서의 유통기한은 앞서의 두 제품에 비해 뛰어나함.

	초기		중기	후기
				
식품 유형	기타가공품	기타가공품	기타가공품	기타가공품
제조원	(주)이룸/OEM	(주)이룸/OEM	(주)이룸/OEM	(주)이룸/OEM
제품 특징	유기농쌀(국산) 95%, 브로콜리 5%	유기농쌀(국산) 95%, 단호박 5%	<ul style="list-style-type: none"> • 유기농쌀(국산) 70%, 유기농현미 10%, 양근5%(국산), 양파5%(국산), 새송이버섯 3%(국산), 브로콜리(국산), 양배추(국산), 호박(국산), 표고버섯(국산), 파(산) • 유기농쌀(국산) 70%, 유기농현미 10%, 새송이버섯 5%, 양근5%, 양파 5%, 양배추 3%, 건멸치 3%, 단호박, 파 	<ul style="list-style-type: none"> • 유기농쌀(국산) 70%, 유기농현미 10%, 양근5%(국산), 양파5%(국산), 흰우소고기 3%(국산), 브로콜리(국산), 양배추(국산), 호박(국산), 표고버섯(국산), 파(산) • 유기농쌀(국산) 70%, 유기농현미 10%, 새송이버섯 5%, 양근5%, 양파 5%, 양배추 3%, 대구살 3%, 단호박, 파
구성/가격	70 g	70 g	130 g	150 g
연령	5~6개월/6개월부터	7~8개월/6개월부터	9~11개월	12개월부터
유통기한	실온 1년	실온 1년	실온 1년	실온 1년

4. 영유아식의 수출 및 기술 개발 전략

4-1. 수출사업단 확대를 위한 기술 개발 전략

4-1-1. 현장 애로 수요 발굴

가. 유통기한 연장 기술

- 베트남은 유통이나 운송 중 상시 가혹한 조건의 온습도로 내수용보다 높은 수준의 성상 안정성이 필요함. 즉 기술 개발을 통해 유통기한을 연장할 필요가 있음.
- 유통기한을 12개월(현재 8개월)로 상향 조정하는 것을 목표로 해 대두의 전처리 공정 추가, 액상 분유 생산 공정의 개선 혹은 품질 위해 인자 제어 등 다양한 시도를 할 것이며, 상세한 계획은 후속 연구를 통해 진행할 것임.
- 수출 품목의 현지 영업 및 마케팅에 적합한 유통기한 수립을 목표로 함.

나. 국산 대두의 영양 우수성 근거 확보

- 영유아식 시장에서 우유 급원의 분유와 비교해 국산 대두의 영양 및 생리활성 자료 구축이 필요함.
- 활성 평가를 통한 직접적인 강조 표현이 가능한 수준의 연구 결과의 발굴을 통하여 국산대두의 우수성 확보하고자 하며, 후속 연구를 통해 규명할 것임.

다. 국산 대두의 가격 안정성 및 경쟁력 확보

- 국산 대두의 제품 적용시, 가격 경쟁력이 낮아져 보완이 가능한 수준의 대안 제시가 필요함.
- 프리미엄 식물성 영유아식으로 포지셔닝하여 ‘Made in Korea’, ‘Made by Korea’ 로 소비자와 의사소통 가능한 고원가의 전략적 접근을 제안함.
- 또한, 국내 농산물 사용에 따른 미생물 제어, GMO 분석, 잔류 농약 및 중금속 등 안전성 관리와 제어에 관한 기준 및 규격을 설정하여 지속적으로 관리하고자 함.

라. 현지 마케팅 차별화 기술 발굴

- 베트남 시장에 적합하며, 고객에게 프리미엄 가치를 부여할 수 있는 포장 디자인 개발이 필요함.

주요제바이오텍 kogenetabio.co., Ltd. 본사특허번호 : MFT14-01, JF-05M-02A
TEL. 02 2028 2150 FAX 02 2028 2158 URL: www.kogenet.co.kr
서울특별시 강남구 테헤란로 112 108, C8 1108 08007

시험 성적서

발행번호	R0190403003	접수번호	1901005933001
접수일	2019년 04월 03일	발주일	2019년 04월 29일
제품명	곡식 배아		
유형	재질 / 품목명	대두	
제조(수입)원/제조번호		유전자표지유지기관	
등록번호			
소재지	소재지	소재지	소재지
소재지	소재지	소재지	소재지

주식회사 피렌코리아

주요제바이오텍 kogenetabio.co., Ltd. 본사특허번호 : MFT14-01, JF-05M-02A
TEL. 02 2028 2150 FAX 02 2028 2158 URL: www.kogenet.co.kr
서울특별시 강남구 테헤란로 112 108, C8 1108 08007

시험 성적서

(1) M C1 C2 C3 C4 1 2	(2) 35S Promoter	(3) NOS Terminator
(4) Mon89788	(5) DP305423-1	(6) DP356043-5
(7) Mon87701	(8) Mon87705	(9) CV127
(10) Mon87708	(11) Mon87769	(12) DAS-4406-6
(13) DAS-88416-4	(14) DAS-81419-2	(15) Mon87751

M: Size marker, C1: No template control, C2: No primer control, C3: Non GMO control, C4: GMO control
1: 곡식 배아 1개, 2: 곡식 배아 2개

분석결과 : 유전자변형 유 물질 없음

분석 결과 통지서

발급번호 : HP19D0097

접수일자 : 2019. 3. 27. 접수번호 : 19-0067-0097

신청인 : (주)이름 (농업기술센터) / 신청인명 : 삼성생명농조합법인(이승학) / 생년월일 : 412-81-08352

소재지 : 함평군 학교면 학동로 312 / 연락처 : 010-6790-9600

생산자 : 이주학 / 생산자 : 이주학 / 등록번호 : 010-6790-9600

검사목적 : 품종진정성 / 검사목적 : 품종진정성

검사항목 : Abamectin B1 의 331 성분(및 변종) / 검사항목 : MDR-(mg/kg) / 검사기준 : GAP

결과 : 불검출 / 검사결과 : 불검출

합평군 토양 및 농산물 안전성 분석에 관한 조례 제6조에 따라 위와 같이 분석결과를 통지합니다.

2019년 3월 29일

함평군농업기술센터소장

대두 GMO 검사서 **대두 320종 잔류농약검사서**

시험 성적서 (Test Certificate) 접수번호 : PCAM - 1903 - M098
발주번호 : (1) / (총 1)

단 34036 대두종에서 유전자 표지 유무 검사 결과 11로 12 (합합률 66%) / 전유 (0421823-8680-1 / 전유 (0421823-8682)

1. 시험내용

기관명	삼성생명농조합법인	의뢰일자	2019년 3월 28일
생산자/주소	전남 함평군 학교면 학동로 312	시험항목	삼성생명농조합법인
시험일자	2019년 3월 28일 - 2019년 4월 3일	분석방법	PCR-MSP
시험기간	2019년 3월 28일 - 2019년 4월 3일	시험항목	삼성생명농조합법인
비고	유전자 표지 유무 검사 결과 11로 12 (합합률 66%) / 전유 (0421823-8680-1 / 전유 (0421823-8682)		

2. 중금속 검사결과

시험결과 (측정치(기준치))

sample name	비치
Cd	0.021 / 0.1
Pb	0.019 / 0.2

2019년 4월 3일

주식회사 피렌코리아

시험 성적서 (Test Certificate) 접수번호 : PCAM - 1903 - T014
발주번호 : (1) / (총 1)

단 34036 대두종에서 유전자 표지 유무 검사 결과 11로 12 (합합률 66%) / 전유 (0421823-8680-1 / 전유 (0421823-8682)

1. 시험내용

기관명	삼성생명농조합법인	의뢰일자	2019년 3월 28일
생산자/주소	전남 함평군 학교면 학동로 312	시험항목	삼성생명농조합법인
시험일자	2019년 3월 28일 - 2019년 4월 3일	분석방법	LC-MS/MS
시험기간	2019년 3월 28일 - 2019년 4월 3일	시험항목	삼성생명농조합법인
비고	유전자 표지 유무 검사 결과 11로 12 (합합률 66%) / 전유 (0421823-8680-1 / 전유 (0421823-8682)		

2. 잔류농약 검사결과

검사결과

검출 농도	단위 : µg/kg
Aflatoxin	0.0
	0.0
	0.0

2019년 4월 3일

주식회사 피렌코리아

검사 성적서

접수번호 : #N/A 시료명(품명) : #N/A

시료정보(입고량/용량) : 두류 제조용 대두, 남용농약 사용시료 (2,000 kg) / 두류 제조용 대두, 남용농약 사용시료 (2,000 kg)

납품처 : #N/A 시료접수일 : #N/A

제조업체 : #N/A 검사완료일 : #N/A

시험항목 및 결과

시험항목	기준 및 규격	단위	결과	항목판정
중금속	2018년	-	2018년	적합
중금속	대형 또는 대형	-	대형	적합
오염	고유성 오염물질 검출 여부	-	검출	적합
정밀	95.0 이상	%	#N/A	#N/A
고르기	7.10 mm 이상	%	#N/A	#N/A
	6.30 mm 이상	%	#N/A	#N/A
	5.60 mm 이상	%	#N/A	#N/A
	5.60 mm 이하	5.60 mm 이하 통과율 3.0 이하	%	#N/A
수분	14.0 이하	%	#N/A	#N/A
이동률	0.5 이하	%	#N/A	#N/A
미량	0.5 이하	%	#N/A	#N/A
피해	합류	%	#N/A	#N/A
피해	피해	%	#N/A	#N/A
피해	피해	%	#N/A	#N/A

결과 판정 : 적합

2019년 4월 3일

(주)이름 EQG 센터

대두 중금속 검사서 **대두 품질검사 성적서**

4-1-2. 경쟁 기술과의 유사 중복 회피 방안

가. 국산 대두

- 식물성 급원으로 국산콩 원액두유를 이용하여 영유아의 균형 잡힌 영양을 공급함으로써 우유 기반으로 제조·생산되는 동물성 원료의 사용과 알러지 유발의 이슈로부터 자유로울 수 있음.
- 국내 두유 시장에서도 대두의 전 성분을 이용하는 기술이 상용화 되어 있으므로 이를 수출용 영유아식에 적용할 수 있고, 원액두유 제조 과정 중 버려지는 불용 성분의 높은 영양적 가치는 이미 다양한 연구를 통해 밝혀진 바 있음.

나. 식물성 액상 영유아식

- 베트남 현지 영유아식 중 약 90 %의 매출 비중을 차지하는 분유의 주된 형태는 분말식이지만, 매출 비중이 최근 5년간 90 % 이상 상승한 액상분유로 제품을 출시하여 보관 용이성, 섭취 편의성 및 영양 흡수성을 향상시킨 제품으로 본 연구의 중복성을 회피하고자 함.
- 국산 대두로 개발된 영유아식은 상승세인 액상 영유아식에 ‘Made in Korea’의 가치를 추가로 새로운 프리미엄 시장을 개척할 수 있을 것으로 보임.

4-1-3. 과학 기술 해결 방안 제시

가. 유통기한 연장 기술

- 국내 식품의약품안전처에서 제시하는 유통기한 설정 실험을 통해 연장된 유통기한 확인이 목표이며, 궁극적으로는 12개월을 목표로 연구 개발 예정임.
- 공정 개선을 이용한 유통기한 연장의 경우, 제조 공법에 대한 특허로 기술 수준을 분석하고자 함.
- 베트남 현지 기후에 적합한 제품의 위생 안전성 확보 방안을 수립할 계획임.

나. 국산 대두의 영양 우수성

- 전문가 컨소시엄을 통해 국산 대두 유래 영유아식의 영양성분의 기준을 수립하며, 품질 및 활성지표를 설정하여 합리성을 확인할 것임.
- 해결 방법에 대한 기술 수준 분석은 컨소시엄에 속한 연구기관의 검증을 통해 특허 또는 논문으로 그 우수성을 판단하고자 함.

다. 현지 마케팅 차별화 기술 발굴

- 시장조사를 바탕으로 베트남 현지 소비자의 높은 선호도와 프리미엄 차별화를 통해 포장 디자인 개발 및 마케팅 전략을 수립할 계획임.

4-1-4. 생산자 단체와의 협력 방안

가. 원료 확보

- 물량과 단가를 관리하는 2개 영농조합을 조직화 및 연관 계약을 통해 수출용 영유아식의 원료인 국산 농산물 수급 물량 확보함.

나. 수출/현지 유통

- 이룸글로벌이 국내 수출에 필요한 행정적 업무를 주관하고, 경우에 따라 aT, KREI와 협업할 수 있음.

다. 현장 애로 해결

- 한국식품연구원의 기술과 연구를 활용해 수출 기획 과정 중 드러나는 현장의 애로사항을 즉시 해결

라. 프리미엄 식물성 분유 개발

- 이룸에서 지난 20년간 생식과 두유로부터 쌓아온 기술을 바탕으로 영유아식을 개발하며, 시장 확장 및 매출 증가를 위한 신제품의 지속적 출시

4-1-5. 정책 연계 방안 제시

가. 신남방정책

- ‘사람 중심의 평화와 번영의 공동체’를 비전으로 2017년 7월 선포된 신남방정책은 동남아 경제 공동체의 동반 성장을 목표로 함.
- 성장 잠재력이 있는 베트남으로의 영유아식 수출은 FTA 추가 자유화, 긍정적 제도 기반 강화를 바탕으로 상호교역액 달성에 도움이 될 것으로 보임.

나. 농식품 수출 확대 지원 정책

- 베트남 맞춤형 영유아식의 주원료인 국산 대두의 사용으로 농산물의 간접 수출이 이루어질 수 있고, 이는 식품산업 진흥정책 중장기 발전 방안과도 부합함.
- 베트남의 수입 제도, 인증, 유통 현황 등은 한국식품연구센터 식품 수출 지원센터 및 aT 센터 수출 지원 센터와 연계하여 수출을 확대하고자 함.
- 농식품 수출 증대를 위해 수출 시장 다변화 및 신규 트렌드를 반영해 판매 채널 다양화, 물류 지원 기능 강화 정책과 연계할 예정임.

4-2. 연구 결과 제시

4-2-1. 사업단 로드맵

- 본 사업단의 향후 2년 6개월간 로드맵은 아래와 같음. 2020년까지의 1년 6개월간 2단계 현장 중심 기술 개발을 통해 베트남 수출용 영유아식 개발 및 시범 수출을 위한 사업기반구축을 완료하고자 하며, 3단계 사업에서는 1년간 영양학적 우수성 규명, 품질 안정성 확보 및 적합한 마케팅 전략 및 시장 확장 방안을 도출하여 본 사업의 실제적인 수출 사업이 지속 성장할 수 있는 사업화 모델을 개발하고자 함.
- 본 사업 수행 각 연도별 세부 연구 내용은 아래 그림과 같음.

	베트남 수출용 영유아식 개발 및 영양/품질 특성 검증 2019. 7 ~ 2020. 12	수출 기반 강화를 위한 마케팅 전략 도출 및 매출 확보 2021. 1 ~ 2021. 12
2단계 현장 중심 기술 개발	<p>프리미엄 브랜드 구축 및 제품 라인업 개발</p> <p>영유아식의 물리화학적 및 감각과학적 프로파일 분석 및 유통 중의 품질 분석 조사</p> <p>전두유 기반 영유아식의 기능성 성분 프로파일링 및 <i>in vivo</i> 연구를 위한 표준 식이 모델 개발</p> <p>마케팅의 전략 도출을 위한 시장 조사 및 수출 인허가 준비</p>	
3단계 수출 연계 연구		<p>해외 핵심 5대 온라인 마케팅 및 오프라인 활동으로 시장 개척</p> <p>영유아식의 유통 연장 기술 확립</p> <p>성장기 동물 모델에서 영유아식 섭취 시 대사체 분석 및 prebiotics 효능 확인</p>

4-2-2. 사업단 수출 목표 및 전략 제시

- 베트남 맞춤형 영유아식 수출 사업단의 목표는 개발 제품의 런칭 시기 및 현지 상황에 따른 수출 목표 달성 전략이 상세히 필요하며, 이를 아래와 같이 진입 및 마케팅 전략으로 구분하여 제시함.

가. 1차 연도 전략

- 시장 조사 및 타겟 유통 채널별 거래선 확정
 - 잠재 거래선들과 현지 고객 니즈에 맞는 제품 개발을 위한 시장조사(고객 설문조사, FGI, 세미나 개최)
 - K-sure 및 기타 신용조사 의뢰기관을 통한 신용도 조회 및 유통채널별 제품 적합도 등을 고려하여 최적의 거래선 확보 및 확정
 - 식품 전시회 참가를 통한 현지 잠재거래선 추가 확보(4월 하노이 베트남 엑스포 참가)
- 수출 준비위한 제품 인허가 확인 및 사용브랜드 상표권 출원 및 등록
 - 수출에 필요한 제품 인허가 및 제품과 수출입 업체 등록
 - 사용 브랜드 관련 상표등록
- 유통 채널 별 마케팅 전략 수립 및 맞춤형 제품 생산 및 수출준비
 - 전문유통채널(병원, 약국)_ 오픈 마켓의 제품과 차별화하여 프리미엄 제품 수출준비
 - 현대시장채널 : 손쉽게 접근 할 수 있는 제품으로 유통채널별 패키지 및 패키징 다양화
 - 제레시장채널 : 베트남 전역에서 제품을 구매할 수 있는 제품이미지 구축 준비

나. 2차 연도 전략

- 유통 채널 별 입점 채널확정 및 확대
 - 전문 유통 채널(병원 약국): 베트남을 북부 중부 남부로 나누어 유통 할 수 있는 업체 선정
 - 홈쇼핑 : 롯데홈쇼핑, 현대홈쇼핑, CJ 홈쇼핑 진출을 통해 제품 홍보와 매출 확대
 - E-commerce : Lazada, Shopee, Sendo, Tiki 자녀를 가진 젊은 부부들 겨냥
 - 대형마트 : Coop mart, Vin Mart, Big C, Lotte Mart, E mart, Aeon Mall, Mega Mart
 - CVS : 세븐일레븐, 패밀리 마트 및 Circle K 등 편의점 유통을 통해 제품을 어디에서나 편리하게 접근 할 수 있도록 함
 - 유아용 전문 매장 : concung 및 Soc & brothers 입점을 통해 프리미엄 제품의 이미지를 심어줌
 - 제레시장 : 타겟 시장은 베트남 도시 위주이지만 전국으로 확대를 위한 제레시장 유통 채널 확보
- 마케팅 전략
 - SNS 마케팅 : 저비용 고효율을 위한 마케팅 툴

- 페이스북 : 팬페이지 업로드를 시작으로 광고 및 자사 쇼핑 페이지를 통한 제품 구매까지 연동
- 유튜브 : 이름글로벌이 확보하고 있는 식품 인플루언서로 제품 리뷰 및 홍보(최소 연 4회)
- 인스타그램 : 팔로워 100만 이상인 인플루언서를 이름 홍보대사로 임명하여 제품 홍보
- 잘로 : 한국에 카카오톡과 같은 메신저 채널로 뉴스피드 메시지 광고
- 쿡쿡 : 한국에 네이버와 같은 검색엔진으로 연령 흥미 행동특성에 따른 타케팅 광고
- 구글 마케팅: 키워드 광고, GDN 광고, 쇼핑 키워드 광고를 통한 명확한 타케팅 광고
- 식품 전시회 참가(4월 하노이 엑스포 및 8월 호치민 식품&음료 박람회 참가)
- 이름 제품관련 의사, 약사, 영양사 및 식품학계 유명인사 대상으로 세미나 개최(하노이, 호치민, 다낭)

다. 3차 연도 전략

- 유통 채널 별 입점 채널별 공급 제품 다양화 및 매출 극대화
 - 전문 유통 채널(병원 약국): 전문 유통 채널에 맞는 신제품 및 기존 이름 제품 유통
 - 홈쇼핑 : 홈쇼핑 채널별 핵심 제품을 나눠 시장의 충돌을 줄이고 더 많은 수출제품 확보
 - E-commerce : 신제품 출시 시 프로모션 행사(쿠폰발행 및 우수고객 한국 초청 행사 등)
 - 대형마트 : 채널 별 유통가격 통일 및 시음행사 등 프로모션 진행
 - CVS : CVS 전용 최적(소량) 패키지 개발을 통한 유통의 편리성 강화
 - 유아용 전문 매장 : concung 및 Soc & brothers 입점을 통해 프리미엄 제품의 이미지를 심어줌
 - 제레시장 : 타켓 시장은 베트남 도시 위주이지만 전국으로 확대를 위한 제레시장 유통 채널 확보
- 마케팅 전략
 - SNS 마케팅 : 저비용 고효율을 위한 마케팅 툴
 - 페이스북 : 팬페이지 업로드를 시작으로 광고 및 자사 쇼핑 페이지를 통한 제품 구매까지 연동
 - 유튜브 : 이름글로벌이 확보하고 있는 식품 인플루언서로 제품 리뷰 및 홍보(최소 연 4회)
 - 인스타그램 : 팔로워 100만 이상인 인플루언서를 이름 홍보대사로 임명하여 제품 홍보
 - 잘로 : 한국에 카카오톡과 같은 메신저 채널로 뉴스피드 메시지 광고
 - 쿡쿡 : 한국에 네이버와 같은 검색엔진으로 연령 흥미 행동특성에 따른 타케팅 광고

- 구글 마케팅: 키워드 광고, GDN 광고, 쇼핑 키워드 광고를 통한 명확한 타겟팅 광고
- 식품 전시회 참가(4월 하노이 엑스포 및 8월 호치민 식품&음료 박람회 참가)
- 충성 고객들 이름 연구소 및 생산공장 방문의 통한 제품의 우수성을 보여주고 충성도를 높여 바이럴 마케터로 활용
- K food fair 참여 및 동남아 식품 전시회 참여를 통한 주변 동남아 국가 진출 포석 마련
- 두바이를 테스트 마켓으로 중동 시장 진출 기틀 마련

라. 마케팅 활용채널별 예시 사진

	
<p>이름 자세페이지(베트남어 버전 제작 예정)</p>	<p>비비고 페이스북 광고 성공사례</p>
	
<p>베트남 잠재 거래선 Viet Australia 자사 쇼핑 페이지</p>	<p>제품 홍보영상 및 교육 영상 기제</p>

이룸글로벌 베트남 SNS 인플루언서 정보

(2018. 10. 15)

no	1	2	3
이름	Woossi TV	Ninh Tào	Esheep Kitchen(Phan Anh)
성별	Male	Male	Female
팔로워 수	1,060,186 명	145,503 명	12,199명
최근 게시물 조회 수	좋아요수 580,000회 이상	좋아요수 190,000이상	좋아요수 83,000이상
주요 게시물	식품, 여행, 일상	식품, 여행, 일상	건강,식품
인플루언서 정보	베트남에서 거주하고있는 한국인이며 일상 생활의 경험 및 여행에 대한 비디오 리뷰를 올리고 있음. 히노이가 지난 호치민에서 거주	여행 및 여행에 대한 유튜브비디오를 많이 올리고 있는 한지민 유투버임	요리, 건강음식에 관련된 비디오를 많이 올리고 있는 한지민 유투버이며 고급스럽고 건강한 라이프스타일 올리고 있는 시영자를 보유하고 있음
SNS 링크	https://www.youtube.com/channel/UCUsk1z-BGZvAMnQ6eMLrQ	https://www.youtube.com/channel/UCJug9U29K148M4L5wOie7jeyload-10	https://www.youtube.com/channel/UC12_U6-NtUfFmsZ7NFJ00
소개			

1

no	5	6	7
이름	Loan Hoang	Trang Lou	Mailovesbeauty
성별	Female	Male	Female
팔로워 수	149,604 명	49,730 명	32,427 명
최근 게시물 조회 수	좋아요수 154,000 이상	좋아요수 361,000 이상	좋아요수 5,000 이상
주요 게시물	식품, 일상(가족)	식품, 일상(가족)	일상, 화장품, 식품
인플루언서 정보	한국 라이프스타일, 미용, 가족 생활, 요리에 대한 동영상으로 올리고 있는 엠미민. 한국 여행은 많이 하기 때문에 한국 문화에 대한 영감을 많이 가지고 있음	한국 여행을 많이 하며 가족 일상, 한국 문화에 관련된 동영상들 특스적으로 올리고 있는 엠미민과 유투브는 얼마 전에 다시 하게 되었음	미용, 건강한 라이프스타일, 요리, 한국 문화 등 등 다양한 이유에 관련된 비디오를 주로 올리고 있는 한지민 유투버임
SNS 링크	https://www.facebook.com/loanhoang2212 https://www.youtube.com/channel/UC6A2niFDKc_Z6_1Dv1KA	https://www.facebook.com/trang.o.la.trang https://www.youtube.com/user/0u296	https://www.youtube.com/channel/UCqFED9ntepkptUetLA
소개			

2

이룸글로벌에서 확보하고 있는 베트남 내 유튜브 식품분야 인플루언서 리스트



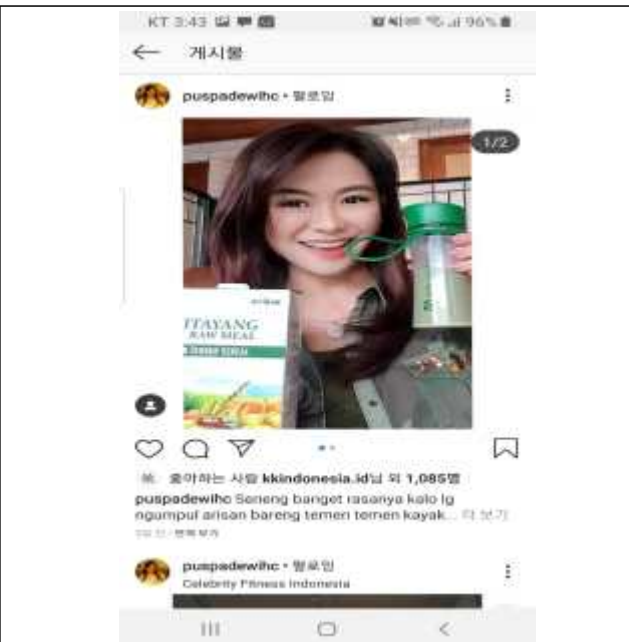
이름 자세채널(베트남어 버전 제작 예정)



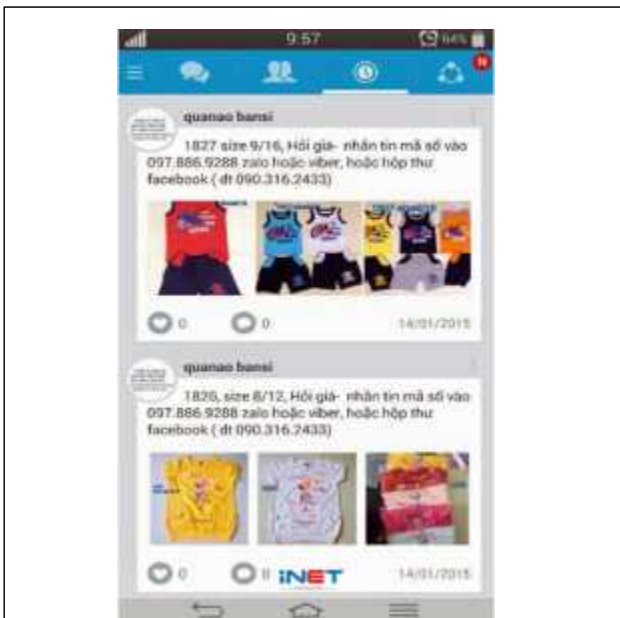
이름 창립자 채널(베트남어 버전 제작 예정)



인도네시아에서 현재 진행 중에 있는 이름 홍보대사



이름 생식 홍보사진 영상 업로드



잘로에서 일어나는 상거래



LAZADA 페이지를 활용한 홍보



키워드 광고(ex 이유식 검색 시 상단에 베이비본 풀무원 이유식 등 노출)



구글 쇼핑 키워드 광고(ex 노트북 검색 시 노출장면)



인도네시아 내 이롬 생식 런칭 행사



인도네시아 내 이롬 생식 교육 세미나 개최



스위스 비타푸드 식품 전 참가(베트남 식품 전 참가예정)



K-Food Fair 참가를 통한 한국제품 우수성 알릴 예정



해외 충성고객 초청행사를 통한 제품우수성 홍보



해외 충성고객 초청행사를 통한 제품우수성 홍보



베트남 내 Nutri Boost 오프라이 행사(이름 영유아 제품으로 추진 예정)



코트라와 함께 말레이시아 건강기능식품 매장 내 이름 제품 홍보행사 개최

마. 베트남 수출용 영유아식 매출 목표

구 분		2019년 (기술개발 1차년)	2020년 (개발개발 2차년)	2021년 (개발개발 최종연차)	2022년 (개발종료 후 1년)	2023년 (개발종료 후 2년)	2024년 (개발종료 후 3년)	2025년 (개발종료 후 4년)	2026년 (개발종료 후 5년)
사업화 제품		영유아식				영유아식 /과생품			
투자계획 (백만원)		450	450	600	50	100	100	200	200
판매 계획 (백만원)	직접 수출	-	500	3,000	3,000	3,000	4,000	5,000	5,000
	간접 수출	-	-	-	-	300	500	500	1,000
	누적	-	500	3,000	3,000	3,300	4,500	5,500	6,000

4-3. 사업단 연구팀 구성(안)

구분	주체	과제 담당자	기관 특성
총괄	수출연구사업단/㈜이룸	박미현 원장	• 베트남 영유아식 수출 사업 과제 운영을 통한 신시장 개척
원료 공급 조직 (국산 농산물 취급 업체)	농협회사법인 에스디팜	오외장 대표	<ul style="list-style-type: none"> • [쌀, 잡쌀, 흑미, 현미쌀, 현미잡쌀, 보리쌀](각 1만톤), [백태](3천톤), [서리태, 약콩, 녹두, 적두](각 1천톤) • 지역농협 40 곳과 거래, 전국 농가 2만 명과 네트워크 • 2010년부터 ㈜이룸에 농산물 납품
	한마음영농조합법인	이재장 대표	
생산자	서울FnB	최병구 상무	<ul style="list-style-type: none"> • PET, 멸균팩, 컵, 파우치 등 다양한 포장의 액상 제품 생산 가능 • 최근 ㈜이룸 국산콩 두유 F2로서 생산 가동
	송림푸드	양도홍 차장	<ul style="list-style-type: none"> • 파우치 이유식 생산, 레토르트 멸균, 원물 전처리 시설 확충, HACCP 운용 • 최근 ㈜이룸과 [국산콩 두유 죽] 개발하여 홈플러스 런칭 준비 중
	연두	이흥두 대표	<ul style="list-style-type: none"> • 대두의 불용성 성분까지 활용한 원액두유 생산 기술 확보 • 멸균 파우치 충전 설비 구축으로 원물부터 제품까지 One-stop 생산 가능
	㈜이룸	홍성길 공장장	<ul style="list-style-type: none"> • 동결건조 설비 및 날포 충전, 포장 설비로 조리용 이유식 생산 가능 • 생식의 주원료인 현미를 비롯해 두류, 잡곡류, 엽채류, 과채류 등 국산 농산물 수급 및 연간 계약
R&D 기술 개발	㈜이룸	박미현 원장	<ul style="list-style-type: none"> • 국산콩 두유 1위 기업, 국산 농산물 생식 전문 기업으로 연계 매출 1위 • 국산 대두를 이용한 내수용 영유아식 개발 및 시생산 통한 스펙 확보
	한국식품연구원	구경형 박사	<ul style="list-style-type: none"> • 상온 및 가온 조건에서 유통기한 연장 기술 개발 • 국산 대두의 영양학적 우수성 근거 확보 및 고부가가치 부여 제품 개발
	중앙대학교 식품공학과	이지현 교수	<ul style="list-style-type: none"> • 전두유의 기능성 성분 프로파일링, 생체 대사체 및 장내 미생물 군집 프로파일링 • 전두유 베이스 영유아식 섭취 시 프리바이오틱스 효능 확인
해외 수출	이룸글로벌 (수출업체)	김동원 본부장	<ul style="list-style-type: none"> • 현재 베트남에 내수용 두유 4종 수출 협의 중 • 말레이시아, 인도네시아에 현지화 제품 판매(약국, 홈쇼핑, 네트워크 유통) • 미국, 대만, 중국, 홍콩, 필리핀, 일본 등 생식 수출 협약 성사
현지 유통	Viet Australia	Lee harng nyong 이사	• 유제품, 분유, 건강기능식품 등 병원, 약국, 영유아 전문 매장 등 특수 전문 유통 채널 확보
	DongYang Food	-	• C, 대상 등 한국 식음료군 수입 및 로컬 시장에 유통 (하노이 본사, 호치민/다낭 지점 운영)
	GOI MOI	민승준 대표	• 한국산 영유아용품 수입 유통 전문 회사로 주로 현대식 마트에 어린이 음료 등 유통
	V shopping	-	• 베트남 최대 공영방송국 VTV 자회사인 VTV Cab(케이블 TV)에 홈쇼핑 혹은 E-commerce
	CANAYOUNG	CALEB YOO 대표	• 베트남 중부 도시 다낭 주변 약국 채널에 건강기능 식품 납품

4-4. 사업화 성과 및 매출 계획 서술

○ 사업화성과 및 매출실적

- 사업화 성과: 없음.

- 사업화 계획 및 매출 실적

항 목	세부 항목	성 과			
사업화 계획	사업화 소요기간(2.5년)	베트남 수출용 현지 맞춤형 영유아식			
	소요예산(백만원)				
	예상 매출규모 (억원)	현재까지	3년후	5년후	
		없음	30억원	80억원	
	시장 점유율	단위(%)	현재까지	3년후	5년후
		국내			
국외					
	향후 관련기술, 제품을 응용한 타 모델, 제품 개발계획	동남아 시장 확장을 위한 국가별 유통 전략			
무역 수지 개선 효과	(단위: 억원)	현재	3년후	5년후	
	수입대체(내수)	없음			
	수 출				

5. 목표 달성도 및 관련 분야 기여도

5-1. 목표

- 베트남 현지 맞춤형 영유아식을 개발하여 3년차에 연간 수출 30억 원 이상의 매출 창출

5-2. 목표 달성여부

- 수출 비즈니스 모델 적용 3년차에 연간 수출 30억 원 이상의 매출 창출 시 달성도 100 %

5-3. 목표 미달성 시 원인(사유) 및 차후대책(후속연구의 필요성 등)

- 2차년도 사전 매출 확인하여 목표 달성 가능 여부 예측
- 매출 확대 가능한 마케팅 및 비즈니스 전략 재수립

6. 연구 결과 활용 계획

○ 본 베트남 맞춤형 영유아식 수출 사업단 사전 기획 연구 결과인 영유아식의 국내외 수출 및 기술 현황, 영유아식의 신규 시장 확대 방안, 수출 및 기술 개발 전략은 영유아식을 개발하는 수출 비즈니스 전략 모델 구축 2단계 계획서에서 활용함.




7. 기타사항

7-1. 경쟁사 및 유사 제품 조사

가. 영유아용 분유(can)

순서	경쟁사	제조국	브랜드명 중분류	소분류	비고
1	VINAMILK	베트남	GROW	2 Step	Dielac 라인
			GROW Plus	영양실조 / 신장 증가 (2 Step)	
				영양실조 / 체중 증가 (2 Step)	
			Alpha	4 Step	
			Alpha Gold IQ	4 Step	
			Optimum Gold	4 Step	
Optimum Comfort					
2	Mead Johnson	미국	Enfamil	Step 1	0~6개월
			Enfamil	Step 2	6~12개월
			Enfagrow	Step 3	1~3살
			Enfagrow	Step 4	2~6살 (중이 상자)
3	HiPP	홍콩	Organic Combiotic	Step 1	0~6개월
			Organic Combiotic	Step 2	6~12개월
			Junior Combiotic	Step 3	1살 이상
			Junior Combiotic	Step 4	3살 이상
4	남양	한국	I AM MOTHER	4 Step	1~3
			임페리얼드림	4 Step	
5	WAKODO	일본	HAIHAI	Step 1	0~12개월
			GUNGUN	Step 2	1~3살
			GUNGUN	Step 3	3살 이상
6	Nestle	미국	NAN Optipro	4 Step	
			NAN Supreme	3 Step	
7	Abbott	미국	Pedia Sure		
			Similac IQ Plus HMO	4 Step	



○ VINAMILK Dielac GROW

구분		제품 #1		제품 #3		제품 #4	
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)						
	업체명	VINAMILK (비나밀크)					
	제조국	베트남					
	제품명	Dielac GROW		Dielac GROW PLUS		Dielac GROW PLUS	
	용량 (g/ml)	900		900		900	
	100g/100ml 당 가격 (동)	27,666	25,444	30,555	30,555	23,777	27,222
	포장상태	금속 캔 (red)		금속 캔 (red)		금속 캔 (blue)	
제품 스펙	원료	<p>영양성분 (분유 100g당) 열량 : 477kCal 단백질, 지방, MCT 지방, 리놀레산, 알파-리놀레산, ARA, DHA, 탄수화물, 식이섬유, 리진, 타우린, 나트륨, 칼륨, 염화물, 칼슘, 염화인, 마그네슘, 망간, 철분, 요오드, 황산염 아연, 황산구리, 셀렌늄, 비타민 (A, D3, E, K1, C, B1, B2, PP, B6, B12), 엽산, 판토텐산, 비오틴, 콜린, BB12TM, 비피도박테룸</p>		<p>영양성분 (분유 100g당) 열량 : 487kCal 단백질, 지방, MCT 지방, 리놀레산, 알파-리놀레산, ARA, DHA, 탄수화물, 식이섬유, 리진, 타우린, 나트륨, 칼륨, 염화물, 칼슘, 염화인, 마그네슘, 망간, 철분, 요오드, 황산염 아연, 황산구리, 셀렌늄, 비타민 (A, D3, E, K1, C, B1, B2, PP, B6, B12), 엽산, 판토텐산, 비오틴, 콜린, BB12TM, 비피도박테룸</p>		<p>영양성분 (분유 100g당) 열량 : 478kCal 단백질, 지방, MCT 지방, 리놀레산, 알파-리놀레산, ARA, DHA, 탄수화물, 식이섬유, 리진, 타우린, 나트륨, 칼륨, 염화물, 칼슘, 염화인, 마그네슘, 망간, 철분, 요오드, 황산염 아연, 황산구리, 셀렌늄, 비타민 (A, D3, E, K1, C, B1, B2, PP, B6, B12), 엽산, 판토텐산, 비오틴, 콜린</p>	
	제품 특성	<p>아이의 골 구조와 신장 개선을 위한 특제 공식 - Grow Pro 공식</p> <p>미국의 영양섭취기준 (DRIs)에 의해 연구된 공식이며, 아들의 신장이 효과적으로 발전하는 과정에 좋은 에너지, 단백질, 지방, 비타민, 미네랄 등 중요한 영양소 포함함.</p> <p>- 칼슘 함량 30% 증가, 비타민 D3 2배 증가 (DRIs에 의함)</p>		<p>사용 3개월 후 아이의 영양소 흡수력 향상, 체중 증가</p> <p>Dielac Grow Plus 2+는 흡수가 잘 되는 Whey 단백질을 보유하는 GP3 공식으로 90억 박테리아와 식물 제공하여 용해 식이섬유 성분을 제공하여 소화를 건강하게 보호해준다. FAO/WHO에서 제의한 영양실조의 아이들을 위한 권장 섭취량 규정 (RNI)에 100% 만족하는 공식이며 비타민과 미네랄을 보충함.</p>		<p>아이의 체중이 잘 증가하도록 함</p> <p>Dielac Grow Plus New Blue Version은 고에너지의 'Gain Weight' 공식으로 whey 단백질과 MCT 중쇄지방을 보충하여 아이가 영양소를 잘 흡수하고 체장이 증가하는 데에 도움을 준다. 베트남 보건부와 미국의 DRI에 100% 만족한다. 이 제품은 저체중의 아이들을 위해 특별하게 제조된 제품임.</p>	

	<p>- 국제에서 발행한 식품안전 위생 규정인 CODEX에 맞추어 영유아를 위한 분유의 영양 성분의 함량을 100% 준수함</p> <p>주요 효과 :</p> <p>- 아이의 골간과 신경 발전 : 미국의 영양섭취기준에 의해 칼슘 30% 증가와 비타민D3 2배 제공, 칼슘 흡수에 도움을 주고 신장 발전시킨다.</p> <p>- 뇌기능 발전 : DHA, 리놀렌산, 알파-리놀렌산, 타우린, 콜린 등 중요한 영양소 함유하며 뇌기능, 시력, 기억력 강화하는 데에 역할을 한다.</p> <p>- 체중, 건강 개선 : 단백질과 에너지 풍부하며 특히 MCT 중쇄지방을 보충함으로써 체중 증가시킨다. FOS와 Bifidobacterium, BB-12TM의 독특한 결합식은 소화 체계가 향상 건강하고 영양소 잘 흡수하는 데에 도움이 된다. 이외 산화 방지하는 비타민 A, C, E, 셀렌늄, 기타 미네랄 충전으로 아이가 잘 크고 건강하게 해준다.</p> <p>(*) Step 1 : 1~2세 Step 2 : 2~10세</p>	<p>Dielac Grow Plus 2+는 아이가 제품을 사용한 3 개월 후 체중이 증가하며, 신장이 개선되고 성장의 모멘텀을 따라 잡게 해준다고 임상적으로 검증되었다.</p> <p>주요 기능 :</p> <p>- 아아의 영양소 흡수력 강화, 건강적으로 체중 증가시킴. 9개의 박테리아와 이눌린, FOS 등 용해 식이섬유와의 독특한 결합은 소화계가 항상 건강하고 영양소 흡수가 잘 되는 과정에 도움을 준다. 알파-락토알부민이 많이 포함되어 있는 Whey 단백질은 중요한 아미노산과 MCT 중쇄지방을 함유하므로 아이의 체중이 증가하는 과정에 도움이 된다.</p> <p>- 신경 발전 : 미국의 영양섭취기준에 의해 칼슘 30% 증가와 비타민D3 2배 제공, 칼슘 흡수에 도움을 주고 신장 발전시킨다.</p> <p>- 아이가 맛있게 먹게 해준다. B군 비타민은 아연과 리진과 함께 에너지가 전화하는 과정을 추진하여 음식을 더 맛있게 먹게 해준다.</p> <p>- 저항력 강화 : 성장하기에 필수적인 비타민 A, C, D, E와 셀렌늄, 황산염 아연은 저항력을 강화시키고 건강을 보호해준다.</p> <p>- 뇌기능 개발 : DHA, 리놀렌산, 알파-리놀렌산, 타우린, 콜린 등 중요한 영양소 함유하며 뇌기능, 시력, 기억력 강화하는 데에 역할을 한다.</p> <p>(*) Step 1 : 1~2세 Step 2 : 2~10세</p>	<p>주요 효과 :</p> <p>- 체중 증가 : 단백질과 에너지가 풍부하며 특히 알파-락탈부민이 많은 whey 단백질을 보충한다. 아미노산과 MCT 중쇄지방이 많은 이 공식은 아이의 체중이 잘 증가하고 성장의 모멘텀을 따라잡으려 건강하게 발전하는 데에 도움을 준다.</p> <p>- 저항력 강화 : 성장하기에 필수적인 비타민 A, C, D, E와 셀렌늄, 황산염 아연은 저항력을 강화시키고 건강을 보호해준다.</p> <p>- 뇌기능 발전 : DHA, 리놀렌산, 알파-리놀렌산, 타우린, 콜린 등 중요한 영양소 함유하며 뇌기능, 시력, 기억력 강화하는 데에 역할을 한다.</p> <p>(*) Step 1 : 1~2세 Step 2 : 2~10세</p>
표기 특징	<p>- 신장 개선을 위한 특제 제품 표기</p> <p>- 정면에서 Grow-Pro 공식 표기 : 신장 개선, 체중 증가, 건</p>	<p>- 영양실조, 저체중의 아이를 위한 영양 제품</p> <p>- GP3 공식 : 신장 개선, 체중 증가, 흡수 강화</p>	<p>- 저체중 아이를 위한 영양</p> <p>- Gain Weight 공식 : 체중 증가, 저항력 강화, 뇌기능 발전, 소화-흡수 개선</p>



		강, 뇌기능 발전		
비 고	비고1	https://www.vinamilk.com.vn/sua-bot-vinamilk/vi/san-pham/dielac-grow/	https://www.vinamilk.com.vn/sua-bot-vinamilk/vi/san-pham/dielac-grow-plus/	https://www.vinamilk.com.vn/sua-bot-vinamilk/vi/san-pham/dielac-grow-plus-blue/
	비고2	포장 유형 : - 분유 원통 금속 캔 (400g 및 900g) - 분유 종이 상자 포장 (400g) (*) 종이 용기형 액상 우유 출시/판매 (110ml, 180ml)	포장 유형 : - 분유 원통 금속 캔 (1500g 및 900g) - 분유 종이 상자 포장 (400g) (*) 종이 용기형 액상 우유 출시/판매 (110ml, 180ml)	포장 유형 : - 분유 원통 금속 캔 (900g) - 분유 종이 상자 포장 (400g) (*) 종이 용기형 액상 우유 출시/판매 (110ml, 180ml)

○ VINAMILK Dielac Alpha

구분		제품 #1				제품 #3			
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)								
	업체명	VINAMILK (비나밀크)							
	제조국	베트남							
	제품명	Dielac Alpha GOLD IQ				Dielac Alpha			
	용량 (g/ml)	900				900			
	100g/100ml 당 가격 (동)	31,100	29,888	26,111	23,888	21,555	21,555	17,555	17,555
	포장상태	금속 캔				금속 캔			
제품 스펙	원료	<p>영양성분 (분유 100g당) 열량 : 515kCal</p> <p>단백질, 지방, 리놀레산, 알파-리놀레산, ARA, DHA, 탄수화물, 식이섬유, 타우린, 이노시톨, L-카니틴, 루테인, 나트륨, 칼륨, 엽화물, 칼슘, 엽화인, 마그네슘, 망간, 철분, 요오드, 황산염 아연, 황산구리, 셀렌늄, 비타민 (A, D3, E, K1, C, B1, B2, PP, B6, B12), 엽산, 판토텐산, 비오틴, 콜린, BB12TM, 비피도박테룸</p>				<p>영양성분 (분유 100g당) 열량 : 516kCal</p> <p>단백질, 지방, 리놀레산, 알파-리놀레산, ARA, DHA, 탄수화물, 식이섬유, 타우린, 이노시톨, L-카니틴, 루테인, 나트륨, 칼륨, 엽화물, 칼슘, 엽화인, 마그네슘, 망간, 철분, 요오드, 황산염 아연, 황산구리, 셀렌늄, 비타민 (A, D3, E, K1, C, B1, B2, PP, B6, B12), 엽산, 판토텐산, 비오틴, 콜린, BB12TM, 비피도박테룸</p>			
	제품 특성	<p>2-6살의 단계는 아이들의 운동과 언어 기능이 주변 세계의 탐구와 학습을 통해 빠르게 발전하는 기간이다. 적절한 영양 섭취는 강한 체질 및 뇌기능 발달의 요구를 충족시키고 아이의 학습 과정이 잘 되기 위해 저항력을 강화하는데 매우 중요하다.</p> <p>IQ 공식을 이용한 Dielac Alpha Gold IQ는 스위스의 영양 전문 DSM 그룹에서 연구한 루테인을 응용하고 베트남의 어린이들을 위한 맞춤형 제품이다. 이 제품은 아이의 뇌기능과 체질의 발전을 추진한다.</p> <p>주요 효과 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 뇌기능 발전 : DHA 3배 더 보충하여 ARA, 알파-리놀레산, 리놀레산, 타우린, 루테인과 함께 결합해서 뇌와 망막 발달에 필요한 영양소 시스템이 되어 아이에게 인식력을 강화해준다. 콜린은 2배 더 추가하여 포스파티딜콜린과 아세틸콜린으로 합성된 요소이며, 신경막의 구조형성과 신경의 충동을 전도하는 과정에 중요 				<p>3in1 영양 제품 건강하고 기민하게 자라는 아이</p> <p>어린이의 첫년들은 신장과 두뇌 구조의 발달 단계의 제일 중요한 기간이다. Dielac Alpha는 3in1 공식으로 아이의 두뇌의 발달을 추진하고 신장과 체중을 증가시키고 저항력을 강화하는 영양소를 보충하는 제품이다. 베트남 보건부의 RNI 권장에 의해 영양 섭취 요구에 만족하고 FAO/WHO의 DHA 권장량에 맞추어 제공한다.</p> <ul style="list-style-type: none"> - 신장 증가 - 저항력 강화 - 두뇌 발달 <p>주요 효과 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 두뇌 발달 추진 : DHA, ARA, 콜린, 타우린과 리놀레산, 알파-리놀레산은 두뇌의 기능을 보완하고 개발하는 데에 매우 중요한 영양성분이다. 특히 산화 방지제는 카로티노이드 중 			




	<p>한 역할을 한다. 아이의 기억력과 탄구정신을 향상시킨다.</p> <p>- 체질과 신장 개선 : 황산염 아연, 셀렌늄, 비타민 A, D3, C는 아이의 저항력을 강화하고 어린이의 건강을 보호하며 주변 환경에 더 많이 노출 될 때 박테리아 감염을 예방한다. Bifidobacterium, BB-12TM 및 Lactobacillus rhamnosus GG를 함유한 Oligofructose (FOS) 수용성 섬유, LGGTM 시스템은 장내에 좋은 박테리아를 보충하고 어린이의 건강한 소화 시스템을 돕고, 영양소를 더 잘 흡수하게 해준다.</p> <p>(* Step 1 : 0~6개월 Step 2 : 6~12개월 Step 3 : 1~2세 Step 4 : 2~6세</p>	<p>하나인 루테인이 보충되어 어린이의 시력을 발전시키고, 인식력과 기억력을 향상하는 데에 도움이 된다.</p> <p>- 체질 발달 추진 : 풍부한 에너지, 필수 비타민과 미네랄, 식물에서 추출된 용해 식이섬유인 이눌린을 포함하여 아이의 소화 시스템을 건강하게 보호해주고 영양소가 흡수되는 과정을 추진한다. 이외, 높은 함량의 비타민 D3, 칼슘, 엽화인, 마그네슘, 비트남K를 보충하고 아이의 성장기의 첫 단계부터 뼈 구조, 신장을 발전시킨다.</p> <p>- 저항력 강화 : 비피도박테륨, BB-12 등 프로 바이오 틱스는 아연, 셀렌늄, 비타민 A, D, C와 함께 아이의 저항력을 강화하고 어린이의 건강을 보호하며 주변 환경에 더 많이 노출 될 때 박테리아 감염을 예방한다.</p> <p>(* Step 1 : 0~6개월 Step 2 : 6~12개월 Step 3 : 1~2세 Step 4 : 2~6세</p>	
표기 특징	<p>- 뇌기능 발전 지원</p> <p>- 3배 DHA, 콜린, 루테인 : 지혜 발전, 저항력 강화, 신장 개선</p>	<p>- 두뇌 발달 추진, 체중과 신장이 건강하게 증가한다</p> <p>- 3in1 공식 : 두뇌 발달, 신장/체중 증가, 저항력 강화</p>	
비고	비고1	<p>https://www.vinamilk.com.vn/sua-bot-vinamilk/vi/san-pham/dielac-alpha-gold/</p>	<p>https://www.vinamilk.com.vn/sua-bot-vinamilk/vi/san-pham/dielac-alpha/</p>
	비고2	<p>포장 유형 :</p> <p>- 분유 원통 금속 캔 (400g 및 900g, 1500g)</p> <p>- 분유 종이 상자 포장 (400g)</p> <p>(* 종이 용기형 액상 우유 출시/판매 (110ml, 180ml)</p>	<p>포장 유형 :</p> <p>- 분유 원통 금속 캔 (900g, 1500g)</p> <p>- 분유 종이 상자 포장 (400g, 900g)</p>

○ VINAMILK Optimum

구분		제품 #1				제품 #3	
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)						
	업체명	VINAMILK (비나밀크)					
	제조국	베트남					
	제품명	Optimum Gold				Optimum Comfort	
	용량 (g/ml)	900				400	
	100g/100ml 당 가격 (동)	42,111	42,111	37,666	32,777	55,500	
	포장상태	금속 캔				금속 캔	
제품 스펙	원료	<p>영양성분 (분유 100g당) 열량 : 515kCal</p> <p>단백질, 트립토판, 지방, 리놀레산, 알파-리놀레산, ARA, DHA, 탄수화물, 식이섬유, 타우린, 이노시톨, L-카니틴, 뉴클레오티드, 루테인, 나트륨, 칼륨, 염화물, 칼슘, 염화인, 마그네슘, 망간, 철분, 요오드, 황산염 아연, 황산구리, 셀렌늄, 비타민 (A, D3, E, K1, C, B1, B2, PP, B6, B12), 엽산, 판토텐산, 비오틴, 콜린, BB-12, 비피도박테를</p>				<p>영양성분 (분유 100g당) 열량 : 504kCal</p> <p>단백질, 지방, 리놀레산, 알파-리놀레산, ARA, DHA, 탄수화물, 식이섬유, GOS, FOS, 타우린, 이노시톨, L-카니틴, 뉴클레오티드, 루테인, 나트륨, 칼륨, 염화물, 칼슘, 염화인, 마그네슘, 망간, 철분, 요오드, 황산염 아연, 황산구리, 셀렌늄, 비타민 (A, D3, E, K1, C, B1, B2, PP, B6, B12), 엽산, 판토텐산, 비오틴, 콜린, BB-12, 비피도박테를</p>	
	제품 특성	<p>아기의 두뇌는 첫 2년 동안 가장 강하게 발달한다. 그러나 소화 시스템이 아직 발전이 덜 되면 두뇌에 필요한 영양소 흡수가 잘 안 될 수가 있다.</p> <p>Optimum Gold 신규 제품은 청결한 해초로 추출된 DHA 20% 추가, 또는 아이의 지혜, 신장과 저항력의 발달에 좋은 루테인 (임상 검증됨)를 포함한다. 알맞은 우유를 흡수하기 쉬운 포몰라로 알파 락트 알부민이 풍부한 유장 단백질 보충제, 90 억 개의 미생물 보충하여 소화기 건강을 돕는 Optimum Gold는 아기가 부드럽게 느끼고 잘 자라게 하여 뇌의 발달을 돕는다.</p> <p>Optimum Gold는 영국의 UKAS에서 발행한 국제품질 관리 규정에 충족하는 아이의 전체적인 영양 솔루션이라고 인정받았다.</p>				<p>위식도 역류, 구토 현상 개선</p> <p>구토, 위식도 역류 현상은 영유아들의 자주 일어나는 현상이다. 영유아의 소화 기관이 불완전하여 전발적인 체질과 두뇌 발달을 돕는 영양소의 흡수가 잘 안 되기 때문이다.</p> <p>Optimum Comfort는 Opti-Care 공식으로 영유아의 구토나 마마를 안 먹어 칭얼거리는 현상을 식속하게 감소한다고 임상적으로 증명되었다. 어린이의 소화 기관의 건강을 강화하고 체질과 두뇌의 발달에 좋은 영양소를 흡수하는 과정을 도와주는 것이다. Optimum Comfort는 국제기준인 Codex에 만족하여 필수적인 영양소를 보충해준다.</p> <p>주요 효과 :</p> <p>- 구토 현상 줄인다 : 천연의 전분이 추가된</p>	





	<ul style="list-style-type: none"> - 첫 3년 동안 지혜를 최적으로 발전시킨다 - 국제 수준 영양 <p>주요 효과 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 첫 3년 동안 지혜를 최적으로 발전시킨다. 청결한 해초로 추출된 DHA 20% 추가하여 FAO/WHO의 전문가의 일일 권장량에 충족한다. 아이가 더 깊은 잠을 자게 해주고 뇌의 발달을 촉진한다고 검증되었다. - 소화, 흡수에 지원 : 알파 락타부민이 풍부한 유장 단백질을 보충하고 그 함량에 맞추어 필요한 아미노산 함량을 제공함으로써 소화와 흡수 과정이 잘 되며 배가 부드럽고 잠을 잘 자게 해준다. FOS 용해 식이섬유는 Bifidobacterium, BB-12 TM 및 Lactobacillus GG, LGG TM과 함께 유익한 박테리아를 증가시키고 유해 박테리아를 억제하며 건강한 어린이의 소화 시스템을 만들어주고 영양소를 잘 흡수하게 도와준다. - 인식력 강화, 탐구 능력 추천 : 루테인은 항산화제로서 안구 망막을 보호하고 개발하는데에 중요한 역할을 한다. DHA와 루테인와의 독특한 결합은 ARA, 오메가3, 오메가6, 타우린, 콜린과 함께 뇌와 시력의 발달에 도움을 주고 어린이의 인식력과 탐구 능력을 향상시킨다. - 저항력, 신장 개선 : 필수 비타민, A, D3, C, S, 셀렌늄 및 Nucleotide 혼합은 아이의 저항력을 강화하고 면역에 지원해주고 일반 세균 감염으로부터 어린이를 보호해준다. 비타민 D와 칼슘이 풍부하고 적합한 칼슘과 인 (Ca:P) 비율은 아이들이 뼈 구조와 신장이 잘 발달하는 데 도움이 된다. <p>(*) Step 1 : 0~6개월 Step 2 : 6~12개월 Step 3 : 1~2세 Step 4 : 2~6세</p>	<p>공식은 어린이의 구토 현상을 감소하는데 건강하게 발전할 수 있도록 영양소 섭취량을 확보한다.</p> <ul style="list-style-type: none"> - 소화 기관의 건강을 지원한다 : Optimum Comfort는 FOS와 GOS인 프리바이오틱스와 Bifidobacterium, BB-12와의 혼합을 함유하여 유익한 박테리아를 증가시키고 소화 기관과 면역 시스템의 건강을 보호한다. 어린이들이 칭얼거리는 현상을 줄인다. - 두뇌와 시력 발달 : DHA, ARA, 콜린, 타우린과 루테인은 어린이들의 두뇌, 안구 망막을 보호하며 발전시키고 인식력과 탐구 능력을 향상시킨다. <p>(*) 0~12개월</p>
	<p>표기 특점</p> <ul style="list-style-type: none"> - DHA, 루테인, ARA : 뇌기능 발전, 흡수력 강화, 저항력 및 신장 개선 	<ul style="list-style-type: none"> - 구토, 위식도 역류 현상이 있는 어린이를 위한 제품 - Opti-Care 공식 : 구토 현상 감소, 소화 지원, 두뇌 발달
비고	<p>비고1</p> <p>https://www.vinamilk.com.vn/sua-bot-vinamilk/vi/san-pham/optimum-gold/</p>	<p>https://www.vinamilk.com.vn/sua-bot-vinamilk/vi/san-pham/optimum-comfort/</p>
	<p>비고2</p> <p>포장 유형 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 분유 원통 금속 캔 (400g 및 900g, 1500g) <p>(*) 종이 용기형 액상 우유 출시/판매 (110ml, 180ml)</p>	<p>포장 유형 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 분유 원통 금속 캔 (400g)

○ Mead Johnson Enfa 브랜드 라인

구분		제품 #1	제품 #2	제품 #3	제품 #4
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)				
	업체명	Mead Johnson			
	제조국	미국			
	제품명	Enfamil A+ 1	Enfamil A+ 2	Enfagrow A+ 3	Enfagrow A+ 3
	용량 (g/ml)	900	900	900	900
	100g/100ml 당 가격 (동)	57,222	55,000	50,555	47,222
	포장상태	금속 캔	금속 캔	금속 캔	금속 캔
제품 스펙	원료	<p>영양성분 (분유 100g당)</p> <p>열량 : 480kCal</p> <p>단백질, 지방, 올레산, 알파-리놀레산, ARA, DHA, 리놀레산, 탄수화물, 식이섬유, GOS, 이눌린, 시알산, 비타민 (A, D, E, K, B1, B2, B6, B12, C), 니아신, 엽산, 판토텐산, 비오틴, 콜린, 나트륨, 칼륨, 염화물, 칼슘, 염화인 마그네슘, 요오드, 철분, 황산구리, 황산염 아연, 망간, 셀렌늄, 타우린, 뉴클레오티드</p>	<p>영양성분 (분유 100g당)</p> <p>열량 : 480kCal</p> <p>단백질, 지방, 올레산, 알파-리놀레산, ARA, DHA, 리놀레산, 탄수화물, 식이섬유, GOS, 이눌린, 시알산, 비타민 (A, D, E, K, B1, B2, B6, B12, C), 니아신, 엽산, 판토텐산, 비오틴, 콜린, 나트륨, 칼륨, 염화물, 칼슘, 염화인 마그네슘, 요오드, 철분, 황산구리, 황산염 아연, 망간, 셀렌늄, 타우린, 뉴클레오티드</p>	<p>영양성분 (분유 100g당)</p> <p>열량 : 440kCal</p> <p>단백질, 지방, 오메가3, 오메가6, 오메가9, 올레산, 알파-리놀레산, ARA, DHA, 리놀레산, 탄수화물, 베디글루칸, 식이섬유, GOS, PDX, 시알산, 비타민 (A, D, E, K, B1, B2, B6, B12, PP, C), 엽산, 판토텐산, 비오틴, 나트륨, 칼륨, 염화물, 칼슘, 염화인 마그네슘, 요오드, 철분, 황산구리, 황산염 아연, 망간, 셀렌늄, 타우린, 콜린</p>	<p>영양성분 (분유 100g당)</p> <p>열량 : 440kCal</p> <p>단백질, 지방, 오메가3, 오메가6, 오메가9, 올레산, 알파-리놀레산, DHA, 리놀레산, 탄수화물, 베디글루칸, 식이섬유, GOS, PDX, 시알산, 비타민 (A, D, E, K, B1, B2, B6, B12, PP, C), 엽산, 판토텐산, 비오틴, 나트륨, 칼륨, 염화물, 칼슘, 염화인 마그네슘, 요오드, 철분, 황산구리, 황산염 아연, 망간, 셀렌늄, 타우린, 콜린</p>
	제품 특성	Enfamil A+ Step 1 제품은 DHA+와 MFGM Pro와의 공식이며 0~6개월의 어린이를 위한 영양 제품이다. 간식을 대체할 수 있고 DHA, ARA, 콜린과 일일 식이 제도에 필요	Enfamil A+ Step 2 제품은 DHA+와 MFGM Pro와의 공식이며 6~12개월의 어린이를 위한 영양 제품이다. 간식을 대체할 수 있고 DHA, ARA, 콜린과 일일 식이 제도에 필	Enfagrow A+ Step 3 제품은 DHA+와 MFGM Pro와의 공식이며 1~3세의 어린이를 위한 영양 제품이다. 간식을 대체할 수 있고 DHA, ARA, 콜린과 일일 식이 제도에 필	Enfagrow A+ Step 4 제품은 DHA+와 MFGM Pro와의 공식이며 2~6세의 어린이를 위한 영양 제품이다. 간식을 대체할 수 있고 DHA, ARA, 콜린과 일일 식이 제도에




	<p>한 영양소가 추가된 공식으로 아이의 뇌와 전체적인 건강의 발달을 추진한다.</p> <ul style="list-style-type: none"> - MFGM PRO : MFGM은 지방 방울을 감싸는 영양막이고 제조 과정에서 우유에 추가되고 어린이의 인식력, 면역력과 소화기 건강을 개선하는데에 매우 중요한 역할을 한다고 증명되었다. - DHA 및 ARA : DHA는 인식 기능과 두뇌의 운영 기능을 발전시키는 함량이라고 임상 증명되었다. FAO/WHO의 권장량에 충족한다. - FDX GOS : 대장에서 유익한 박테리아를 증가시키고 소화 지원하며 완하제의 효과가 있다. - 비타민 및 미네랄 : 면역 개선, 저항력 강화, 체질 발달 지원 뇌기능 발달을 추진한다. 	<p>요한 영양소가 추가된 공식으로 아이의 뇌와 전체적인 건강의 발달을 추진한다.</p> <ul style="list-style-type: none"> - MFGM PRO : MFGM은 지방 방울을 감싸는 영양막이고 제조 과정에서 우유에 추가되고 어린이의 인식력, 면역력과 소화기 건강을 개선하는데에 매우 중요한 역할을 한다고 증명되었다. - DHA 및 ARA : DHA는 인식 기능과 두뇌의 운영 기능을 발전시키는 함량이라고 임상 증명되었다. FAO/WHO의 권장량에 충족한다. - 식이섬유 : 유익한 박테리아를 증가시키고 소화 지원하며 완하제의 효과가 있다. - 비타민 및 미네랄 : 면역 개선, 저항력 강화, 체질 발달 지원 뇌기능 발달을 추진한다. 	<p>필요한 영양소가 추가된 공식으로 아이의 뇌와 전체적인 건강의 발달을 추진한다.</p> <ul style="list-style-type: none"> - MFGM PRO : MFGM은 지방 방울을 감싸는 영양막이고 제조 과정에서 우유에 추가되고 어린이의 인식력, 면역력과 소화기 건강을 개선하는데에 매우 중요한 역할을 한다고 증명되었다. - DHA : DHA 함량 40% 증가. 하루 3잔으로 섭취하면 FAO/WHO의 권장량인 일당 105mg에 충족한다. - FDX GOS : 소화 지원, 완하제 효과 - 비타민 및 미네랄 : 면역 개선, 저항력 강화, 체질 발달 지원 뇌기능 발달을 추진한다. 	<p>필요한 영양소가 추가된 공식으로 아이의 뇌와 전체적인 건강의 발달을 추진한다.</p> <ul style="list-style-type: none"> - MFGM PRO : MFGM은 지방 방울을 감싸는 영양막이고 제조 과정에서 우유에 추가되고 어린이의 인식력, 면역력과 소화기 건강을 개선하는데에 매우 중요한 역할을 한다고 증명되었다. - DHA : DHA 함량 40% 증가. 하루 3잔으로 섭취하면 FAO/WHO의 권장량인 일당 105mg에 충족한다. - FDX GOS : 소화 지원, 완하제 효과 - 비타민 및 미네랄 : 면역 개선, 저항력 강화, 체질 발달 지원 뇌기능 발달을 추진한다. 	
	표기 특점				
비고	비고1	https://www.enfa.com.vn/san-pham/cho-be-0-6-thang/san-pham-dinh-duong-cong-thuc-cho-tre-tu-0-6-thang-danh-cho	https://www.enfa.com.vn/san-pham/cho-be-6-12-thang/san-pham-dinh-duong-cong-thuc-cho-tre-tu-6-12-thang-danh-cho	https://www.enfa.com.vn/san-pham/cho-tre-1-3-tuoi/san-pham-dinh-duong-cong-thuc-cho-tre-tu-1-3-tuoi-danh-cho-can	https://www.enfa.com.vn/san-pham/cho-tre-2-tuoi-tro-len/sua-bot-enfagrow-4-cong-thuc-cai-tien-moi-danh-cho-tre-tu-2-tuoi-tro-len
	비고2	포장 유형 : - 분유 원통 금속 캔 (400g 및 900g)	포장 유형 : - 분유 원통 금속 캔 (400g 및 900g, 1700g)	포장 유형 : - 분유 원통 금속 캔 (400g 및 900g, 1800g)	포장 유형 : - 분유 원통 금속 캔 (900g, 1800g) - 분유 종이 상자 포장 (2200g)

○ HiPP Combiotic 브랜드 라인



구분	제품 #1	제품 #2	제품 #3	제품 #4	
제품 이미지					
제품 스펙	업체명	HiPP			
	제조국	독일			
	제품명	Orgaic Combiotic 1	Organic Combiotic 2	Junior Combiotic 3	Junior Combiotic 4
	용량 (g/ml)	350			
	100g/100 ml 당 가격 (동)	80,000	75,714	75,714	67,500
	표장상태	금속 캔	금속 캔	금속 캔	금속 캔
원료	탈지유, 일부 탈염 whey 분말, 식물유, 식이섬유 (galactooligosaccharides), whey 단백질, kali citrate, canxi clorua, LCP 오일 혼합, L-phenylalanin, natri citrat, canxi cacbonnat, magie sunphat, canxi octophotphat, vitamin C, L-tryptophan, 황산 철분, 자연 axit lactic, 황산 아연, axit lactic, vitamin A, inositol, axit pantothenic, niacin, 황산 구리, vitamin B1, vitamin B6, Kali Iot, vitamin E, Mangan sunphat, axit folic, vitamin K, natri selen, Vitamin D1, Biotin, vitamin B2, Vitamin B12.	탈지유, 식물유, lactose, 식이섬유 (galactooligosaccharides), kali citrate, canxi octophotphat, canxi citrat, magie sunphat, vitamin C, 황산 철분, 자연 axit lactic (Lactobacillus fermentum), vitamin A vitamin E, Vitamin B2, Biotin, Kali Iot, Vitamin D, vitamin B12.	탈지유, 일부 탈염 whey 분말, 식물유, 식이섬유 (galactooligosaccharides), whey 단백질, kali citrate, canxi clorua, LCP 오일 혼합, L-phenylalanin, natri citrat, canxi cacbonnat, magie sunphat, canxi octophotphat, vitamin C, L-tryptophan, 황산 철분, 자연 axit lactic, 황산 아연, axit lactic, vitamin A, inositol, axit pantothenic, niacin, 황산 구리, vitamin B1, vitamin B6, Kali Iot, vitamin E, Mangan sunphat, axit folic, vitamin K, natri selen, Vitamin D1, Biotin, vitamin B2, Vitamin B12.	성분 : 탈지유, Lactose, 식물유, 식이섬유 (galactooligosaccharides), kali citrate, canxi orthophotphat, canxi citrate, magie sunphat, vitamin C, 황산 철, axit lactic, vitamin E, axit lactic 자연 (lactobacillus fermentum hereditum-CECT5716), vitamin A, vitamin E, vitamin B2, Kali iodat, biotin, vitamin D, vitamin B12. Gluten 미포함, 유전자 변형 물질 없음	
제품 특성	- 프로바이오틱스 : 모유에 있는 성분이며	- HiPP 3 Growing-up	- 프로바이오틱스 : 모유에 있는 성분이며	- 프로바이오틱스 : 모유에 있는 성분이며	

		<p>어린이의 소화에 좋다.</p> <ul style="list-style-type: none"> - 프리바이오틱스 (GOS) : 중요한 식이 섬유이며 유익한 프로바이오틱스를 증가 시킨다. - ARA, DHA : 첫 6개월 단계에서 매우 중요한 지방산이며 두뇌, 신경, 망막을 개발하는 LCPs 생성하여 보충해준다. - 방부제, 향료, 인공색소, 유해 화학물질 미포함 	<p>Combiotic 공식은 일반 우유보다 더 높은 함량의 단백질을 보충한다. 영양소 흡수가 잘 되게 해주며 비만의 위기를 줄인다.</p> <ul style="list-style-type: none"> - 프로바이오틱스 : 모유에 있는 성분이며 어린이의 소화에 좋다. - 프리바이오틱스 (GOS) : 중요한 식이 섬유이며 유익한 프로바이오틱스를 증가 시킨다. - 황산 철분과 비타민 D 보충하여 어린이의 뼈 구조와 치아의 발달 추진 - 방부제, 향료, 인공색소, 유해 화학물질 미포함 	<p>어린이의 소화에 좋다.</p> <ul style="list-style-type: none"> - 프리바이오틱스 (GOS) : 중요한 식이 섬유이며 유익한 프로바이오틱스를 증가 시킨다. - 비타민 A, C, D : 면역 시스템 건강하게 보호한다. - 전분 미포함, lactose만 함유하여 어린이의 이류 단계에서 이상적인 영양소 제공 - Omega3, Omega6 보충 : 두뇌와 신경 세포의 발달 확보 - 방부제, 향료, 인공색소, 유해 화학물질 미포함 	<p>어린이의 소화에 좋다.</p> <ul style="list-style-type: none"> - 프리바이오틱스 (GOS) : 중요한 식이 섬유이며 유익한 프로바이오틱스를 증가 시킨다. - 황산 철분과 비타민 D 보충하여 어린이의 뼈 구조와 치아의 발달 추진 - 방부제, 향료, 인공색소, 유해 화학물질 미포함
비고	비고1	https://conchung.com/sua-thuc-pham/hipp-1-combiotic-organic-infant-350g-23873.html	https://conchung.com/sua-thuc-pham/hipp-2-combiotic-organic-follow-on-800g-26494.html	https://conchung.com/sua-thuc-pham/hipp-3-combiotic-organic-follow-on-350g-23874.html	https://conchung.com/sua-thuc-pham/hipp-4-junior-combiotic-800g-23876.html

○ WAKODO Haihai



구분		제품 #1	제품 #2	제품 #3
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)			
	업체명	WAKODO		
제품 스펙	제조국	일본		
	제품명	WAKODO HAIHAI 1	WAKODO GUNGUN 2	WAKODO GUNGUN 3
	용량 (g/ml)	810	830	830
	100g/100ml 당 가격 (동)	65,308	61,325	54,216
	포장상태	금속 캔 (300g 및 810g)	금속 캔	금속 캔
	원료	성분 : Lactose, 식물유 혼합, 유장 단백질 (lactoglobulin 함량 감소), 탈지 분유, 전지 분유, 식이섬유 (galacto-oligosaccharides (GOS)), glucose syrup, axit docosaheaxaenoic DHA, calciu m carbonate, axit arachidonic (AA/ARA), 유화제 (콩 레시틴), magnesium chloride, potassium carbonate, sodium-L-ascotbate, sodium phosphate dibasic, lactoferrin, myo-inositol, ferric diphosphate, taurine, 산화 방지제 (자연 tocopherol 혼합, ascorbyl palmitate), zinc sulphate, cytidine 5'-monophosphate, nicotinamide, L-carnitine, calcium-D-pantothenate, cupric sulphate, retinyl palmitate, disodium inosine 5'-monophosphate salt, disodium uridine 5'-monophosphate salt, disodium guanosine 5'-monophosphate salt, thiaminchloride hydrochloride, manganese sulphate, riboflavin, N-Pteroyl-L-glutamic acid, potassium iodide, beta-carotene, phyloquinone, cholecalciferol, D-biotin, sodium selenite, cyanocobalamin.		
	제품 특성	NutiFood 공식 참고, 베트남인 체질 맞춤형 일본에서 원통으로 수입된 제품 0~12개월의 어린이를 위한 영양 제품이며 소화기를 건강하게 해주고 아이의 체질이 합리적으로 발전하도록 할 기능이 있다.	NutiFood 공식 참고, 베트남인 체질 맞춤형 일본에서 원통으로 수입된 제품	NutiFood 공식 참고, 베트남인 체질 맞춤형 일본에서 원통으로 수입된 제품
비고	https://concong.com/sua-bot-c ho-be/wakodo-haihai-1-0-12-t hang-tuoi-810g-42346.html	https://concong.com/sua-bot-c ho-be/wakodo-gungun-2-12-3 6-thang-tuoi-830g-42345.html	https://concong.com/sua-bot-c ho-be/wakodo-gungun-3-tu-3-tuoi-830g-42344.html	

○ Nestle NAN

구분		제품 #1				제품 #3		
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)							
	업체명	Nestle						
	제조국	네덜란드						
	제품명	NAN Optipro				NAN Supreme		
	용량 (g/ml)	900				900		
	100g/100ml 당 가격 (동)	46,000	44,375	39,444	38,777	63,750	57,375	49,888
	포장상태	금속 캔				금속 캔		
제품 스펙	원료	성분 : Lactose, 탈지유, whey 단백질, 종려유, LEAR, 코코넛 오일, 해바라기 오일, 구연산 칼슘, 콩 리시킨, 인산 칼륨, 물고기유 DHA, 비타민 (C, E, PP, A, B1, B6, B2, K1, D3, B12) Mortierella Alpina (ARA), 황산 철, 뉴클레오티드, B.Longum (probiotic), 황산 아연, L.Rhamnosus (probiotic), 판토텐산, 황산 구리, 엽산, 비오틴, 셀렌나트륨						
	제품 특성	영아 단계에 아이들이 영양소, 칼슘, 비타민 흡수 과장이 잘 될 수 있게 영양 제품을 섭취할 필요가 있다. 0~6개월의 아이를 위한 NAN Optipro 1 영양 제품은 유익한 미생물을 보충하여 건강을 증진시킨다. 매일 1억 가지가 넘는 프로 바이오 틱스로 아이의 저항력을 도와준다. 또한, NAN Pro 1은 아이들이 체질적으로나 정식으로 종합 발달토록 돕기 위해 다른 필수 영양소를 보충한다.				- 31개의 필수적인 영양소를 보충하여 전반적인 성장을 추진한다 - 모유에 있는 2'FL 구조와 비슷하다 - OPTIPRO 수준 단백질 : 스위스 Nestle 의 특점의 발명 - BIFIDUS BL 프로바이오틱스 : 저항력 강화 - Nestle HMO는 미국 FDA로 어린이에게 안전한 제품 인정 - DHA & ARA : 지혜와 시력을 발전하는 지방산 혼합 (*) Step 1 : 0~6개월 Step 2 : 6~24개월 Step 3 : 2~6세		
		- DHA:AA 1:1 비율로 보충 : 어린이들의 두뇌, 인식력과 시력을 발달하는 과정에 중요한 성분이다. - 건강한 발달에 필요한 적절한 지방산, 비타민과 미네랄을 제공한다. - 면역 시스템에 좋은 미생물 프로바이오틱스						



		<p>를 보충함으로써 아이의 건강 상태에 적합하고 필요한 단백질 함량을 공급한다.</p> <p>(*) Step 1 : 0~6개월 Step 2 : 6~12개월 Step 3 : 1~2세 Step 4 : 2~6세</p>	
	표기 특징	<p>Premium starter formula 0~6 months</p> <ul style="list-style-type: none"> - OPTIPRO 수준 단백질 - Bifidus BL - DHA-ARA 	<p>Premium starter formula 0~6 months</p> <ul style="list-style-type: none"> - OPTIPRO 수준 단백질 - HM-O - Bifidus BL - DHA-ARA
비 고	비고1	<p>https://concong.com/dinh-duong-cho-be/nestle-nan-pro-1-0-6-thang-400g-21074.html</p>	<p>https://www.lazada.vn/products/san-pham-dinh-duong-cong-thuc-nan-supreme-1-lon-400g-i282120540-s442492499.html?spm=a2o4n.searchlist.1ist.19.2bd342a63NSgt6&search=1</p>
	비고2	<p>포장 유형 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 분유 원통 금속 캔 (400g 및 900g, 1500g) 	<p>포장 유형 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 분유 원통 금속 캔 (400g, 800g)

○ Abbott

구분		제품 #1				제품 #3	
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)						
	업체명	Abbott					
제품 스펙	제조국					미국	
	제품명	Similac EYE-Q HMO 1				Pedia Sure	
	용량 (g/ml)	900				850	
	100g/100ml 당 가격 (동)	57,666	56,666	49,444	46,111	66,470	
	포장상태	금속 캔				금속 캔	
	제품 특성	<p>Similac Newborn IQ (HMO) 1은 IQ Plus와 2'-FL를 포함한 개선된 영양소를 함유하여 어린이들의 두뇌와 저항력의 발달을 추진한다. 그 중 HMO (Human Milk Oligosaccharides)는 천연 프리바이오틱스이며 어린이들의 소화 기관에 유익한 박테리아를 개발하여 소화 기관을 항상 건강하게 보호하고 이에 따라 면역력도 향상한다.</p> <p>Similac Newborn의 영양 성분 중에 높은 함량의 칼슘과 단백질이 있으므로 어린이의 뼈 구조를 탄탄하게 만들어준다.</p> <p>주요 효과 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 소화 기관 지원, 면역력 강화 - 지혜 발전 - 건강한 성장을 위한 <p>(*) Step 1 : 0~6개월 Step 2 : 6~12개월 Step 3 : 1~2세 Step 4 : 2~6세</p>				<p>Pedia Sure는 간식으로나 식이 대체함으로써 어린이들이 건강하게 성장하고 영양실조나 비만의 현상을 예방할 목적으로 적절하고 균형 잡힌 영양을 제공할 수 있게 과학적으로 특제된 제품이다.</p> <p>식욕부진 현상이 있는 어린이들에게 적합하고 어린이들이 맛있게 먹고 체질과 지혜에 대한 성장의 모멘텀을 따라 잡을 수 있게 한다.</p> <p>주요 효과 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 식욕부진의 아이들에게 영양실조를 개선한다 - 아이들이 건강하게 발전하는 과정을 도와준다. - 체중과 신장에 대한 발달 수준 이하인 아이들에게 성장의 모멘텀을 따라 잡고 건강하게 성장하게 해준다. <p>TRIPLE SURE 양분:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 단백질과 칼슘, 비타민D : 체중과 신장 발전 - 프리바이오틱스와 프로바이오틱스 : 자연적으로 면역력 강화, 영양소 흡수 추진 - 비타민, 미네랄 : 입맛 자극 - DHA, 콜린 : 두뇌, 시력 발달 추진 	


			(*) 1~10세 섭취 권장
	표기 특징	EYE-Q Plus HMO 누퇴와 저항력 발전	TRIPLE SURE SYSTEM : - 신장 개선 - 체중 증가 - 저항력 강화
비 고	비고1	https://concong.com/sua-bot-cho-be/similac-newborn-iq-400g-25413.html	https://concong.com/sua-bot-cho-be/sua-abbott-pediasure-1-10-tuoi-850g-25418.html
	비고2	포장 유형 : - 분유 원통 금속 캔 (400g 및 900g)	포장 유형 : - 분유 원통 금속 캔 (850g)

○ ARTI GAIN

구분		제품 #1	제품 #2
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	업체명	ARTI GAIN	
제품 스펙	제조국	호주	
	제품명	Arti Gain (Pink) - 저체중 어린이를 위한 제품	Arti Gain (Blue) - 저체중 어린이를 위한 제품
	용량 (g/ml)	900	900
	100g/100ml 당 가격 (동)	24,722	21,666
	포장상태 원료	<ul style="list-style-type: none"> • Fructooligosacharide (FOS) : 변비를 예방하고 영양소를 잘 흡수하는 데 도움이 된다 <ul style="list-style-type: none"> • 칼슘, 인 : 뼈의 성장과 신장을 도와준다. • Probiotic : 자연 면역을 강화하는 데 도움이되는 유익한 미생물. <ul style="list-style-type: none"> • DHA (Docosahexaenoic acid) : 두뇌 발달을 돕는다. • 라이신 (Lysine) : 아이가 잘 먹도록 도와준다 전지 분유 70%, 탈지 분유 10%, sucrose당, 유장 단백질, 바닐라 향료, 밀크 향료, 지방, MCT, 비타민과 미네랄 혼합, L-syne, 타우린, 콜린, Omega 3, Omega 6, DHA, ARA, 식이섬유.	
	제품 특성 표기 특징	Arti Gain은 어린 아동에게 필수 영양소를 제공하는 회사의 전통적인 제품 라인이며 MCT는 평균 혈관 지방에 쉽게 흡수되어 마른 어린 아이들이 제품을 사용할 때 빨리 체중을 늘릴 수 있다. 고급 수식으로 만들어져 있으며, 자녀의 체중 증가 및 신장 발달에 필요한 필수 영양소를 보충한다	
	유통기한 (개월)	24	24
	비고	비고1	6~36개월
비고2		- 분유 원통 금속 캔 (400g 및 900g) - 종이 상자 포장 (400g)	

나. 성장기용 영양 보충식(우유, 액상)

○ VINAMILK Dielac GROW(분유의 라인업)

구분	제품 #1	제품 #2	제품 #3	제품 #4	
제품 이미지					
업체명	VINAMILK (비나밀크)				
제조국	베트남				
제품명	Dielac GROW	Dielac GROW PLUS	Dielac GROW PLUS	Dielac Alpha Gold IQ	
용량 (g/ml)	110ml/개입	110ml/개입	110ml/개입	110ml/개입	
100g/100ml 당					
가격 (동)	7,022	6,568	7,022		
표장상태	종이 용기	종이 용기	종이 용기	종이 용기	
제품 스펙	원료	<p>영양성분 : 단백질, 지방, MCT, 리놀레산, 알파-리놀레산, EPA, DHA, 탄수화물, 식이섬유, 리진, 타우린, 나트륨, 칼륨, 엽화물, 칼슘, 엽화인, 마그네슘, 망간, 철분, 요오드, 황산염 아연, 황산구리, 셀렌늄, 비타민 (A, D3, E, K1, C, B1, B2, PP, B6, B12), 엽산, 판토텐산, 비오틴, 콜린</p> <p>조제성분 : 수분, 분유 8.7%, 유지발, 정제당, 식이섬유, MCT 지방, 식물 크림 분말, 식물유, 유화제, 미네랄, 비타민, 천연 향료, 타우린, 물고기유 DHA, 콩 리시틴</p>	<p>영양성분 : 단백질, 지방, MCT, 리놀레산, 알파-리놀레산, EPA, DHA, 탄수화물, 식이섬유, 리진, 타우린, 나트륨, 칼륨, 엽화물, 칼슘, 엽화인, 마그네슘, 망간, 철분, 요오드, 황산염 아연, 황산구리, 셀렌늄, 비타민 (A, D3, E, K1, C, B1, B2, PP, B6, B12), 엽산, 판토텐산, 비오틴, 콜린</p> <p>조제성분 : 수분, 분유 8%, 유지발, 정제당, 글루코오스 시럽, 식이섬유, 식물유, whey 단백질, 미네랄, 비타민, 심품용 종합 향료, 콜린, 타우린, 물고기유 DHA, 콩 리시틴 함유</p>	<p>영양성분 : 단백질, 지방, MCT, 리놀레산, 알파-리놀레산, EPA, DHA, 탄수화물, 식이섬유, 리진, 타우린, 나트륨, 칼륨, 엽화물, 칼슘, 엽화인, 마그네슘, 망간, 철분, 요오드, 황산염 아연, 황산구리, 셀렌늄, 비타민 (A, D3, E, K1, C, B1, B2, PP, B6, B12), 엽산, 판토텐산, 비오틴, 콜린</p> <p>조제성분 : 수분, 분유 8.7%, 유지발, 설탕, 식이섬유, 식물유, MCT 지방, whey 단백질, 유화제, 미네랄, 비타민, 심품용 종합 향료, 콜린, 타우린, 물고기유 DHA, 콩 리시틴 함유</p>	<p>영양성분 : 단백질, 지방, 리놀레산, 알파-리놀레산, DHA, 탄수화물, 식이섬유, 리진, 타우린, 루테인, 나트륨, 칼륨, 엽화물, 칼슘, 엽화인, 마그네슘, 망간, 철분, 요오드, 황산염 아연, 황산구리, 셀렌늄, 비타민 (A, D3, E, K1, C, B1, B2, B6, B12, PP), 엽산, 판토텐산, 비오틴, 콜린.</p> <p>조제성분 : 수분, 분유 8.2%, 유지발, 설탕, 글루코오스 시럽, 식이섬유, 식물유, MCT 지방, 유화제, 미네랄, 비타민, 심품용 종합 향료, 리진, 콜린, 타우린, 물고기유 DHA, 콩 리시틴 함유</p>
	제품 특성	<p>측면 : - 아이의 골간과 신경 발전에 지원 : 미국의 DRI 영양 권의에 의해 칼슘과 비티</p>	<p>측면 : - 체중 증가 : 단백질과 열량이 풍부하다. 특히 유청 단백질의 주요 성분인 알파-락</p>	<p>측면 : - 흡수 강화, 건강하게 체중 증가 : 이눌린/FOS 식이섬유는 소화 시스템을 항상</p>	<p>측면 : Dielac Alpha GOLD IQ제품은 단백질과 영양소가 부족한 식이 제도에 보완하며, 중</p>

	<p>민D3 제공, 칼슘 흡수에 도움을 주고 신장 개선시킨다.</p> <p>- 뇌기능 발전 : DHA, 리놀렌산, 알파-리놀렌산, 타우린, 콜린 등 중요한 영양소로 뇌기능, 시력, 기억력 강화시킨다.</p> <p>- 체중, 건강 개선 : 단백질과 에너지 풍부하며 특히 MCT 지방을 보충함으로써 체중 증가시킨다. 이외 산화 방지하는 비타민 A, C, E, 셀레늄, 기타 미네랄 충전으로 아이가 잘 크고 건강하게 해준다.</p>	<p>트알부민과의 아미노산이 함유되어 아이의 체중 증가 및 건강하게 성장에 도움이 된다.</p> <p>- 뇌기능 발달 : 아이들의 두뇌 발달, 시각 및 기억 기능을 위한 DHA, 리놀렌산, 알파-리놀렌산 콜린 및 타우린 중요한 양분 포함한다.</p> <p>- 저항력 강화 : 필수 비타민 및 미네랄 A, C, D, E, 아연, 셀레늄을 함유하여 어린이가 저항력과 보호력을 강화하도록 도와준다.</p> <p>- 소화, 흡수 향상 : 식물 추출물 주요 성분인 용해성 이눌린은 소화가 건강하게 유지되고 영양소를 잘 흡수 할 수 있도록 도와준다.</p>	<p>건강하게 만들어주며 영양제 흡수 잘 되게 해준다. 알파-락트알부민이 많은 whey 단백질은 필수적인 아미노산과 MCT 지방을 함유하여 아이의 체중 증가하는 과정에 도움을 준다.</p> <p>- 신장 개선 : 미국의 DRI 영양 권의에 의해 칼슘과 비타민D3 제공, 칼슘 흡수에 도움을 주고 신장 개선시킨다.</p> <p>- 저항력 강화 : 필수 비타민 및 미네랄 A, C, D, E, 아연, 셀레늄을 함유하여 어린이가 저항력과 보호력을 강화하도록 도와준다.</p> <p>- 아이의 입맛 자극 : 리진, 황산염 아연, B군 비타민들이 영양소가 전화하는 과정에 도움이 된다.</p> <p>- 뇌기능 발전 : DHA, 리놀렌산, 알파-리놀렌산, 타우린, 콜린 등 중요한 영양소로 뇌기능, 시력, 기억력 강화시킨다.</p>	<p>합적으로 건강 유지하는 데에 도움이 된다.</p> <p>- 뇌기능 발전 : 알파-리놀렌산, 리놀렌산, 타우린은 DHA와 루테인과 함께 협쳐서 뇌와 망막 발달에 필요한 보충제가 됨으로써 아이에게 인식력을 강화해준다. 콜린은 포스파티딜콜린과 아세틸콜린으로 합성된 요소이며, 신경막의 구조 형성과 신경의 충동을 전도하는 과정에 역할을 한다. 아이의 기억력과 탄구정신을 향상시킨다.</p> <p>- 저항력과 소화 시스템 개선 : 황산염 아연과 셀레늄, 비타민 A, D3, C는 저항력을 향상시킨다. 이눌린과 FOS인 식이섬유는 식물에서 추출되어 장내에 좋은 세균 시스템을 강화해주고 소화 시스템을 개선해준다. 이에 따라 영양소 흡수가 잘 되는 것이다.</p>
표기 특점	<p>아이의 신장 개선에 도움을 준다.</p> <p>Grow-Pro :</p> <p>- 신장 개선</p> <p>- 체중 증가, 건강</p> <p>- 뇌기능 발전</p> <p>방부제 미사용</p>	<p>- 저체중 아이를 위한 영양</p> <p>- Gain Weight : 체중 증가, 저항력 강화, 뇌기능 발전, 소화-흡수 개선</p> <p>- 방부제 미사용</p>	<p>- 영양 실조 아이를 위한 영양 제품</p> <p>- GP3 : 신장 개선, 체중 증가, 흡수 강화</p> <p>- 방부제 미사용</p>	<p>- 뇌기능 발전 지원</p> <p>- DHA, 콜린, 루테인 : 지혜 발전, 저항력 강화, 신장 개선</p> <p>- 방부제 미사용</p>
유통기한 (개월)	6	6	6	6
비고	<p>1세 이상 섭취 권고</p> <p>서늘한 곳에 보관하며 드시기 전에 충분히 흔들어주세요</p> <p>차갑게 드시면 더 맛있습니다,</p> <p>하루에 2~3통정도 섭취 권장함.</p>	<p>1세 이상 섭취 권고</p> <p>서늘한 곳에 보관하며 드시기 전에 충분히 흔들어주세요</p> <p>차갑게 드시면 더 맛있습니다,</p> <p>하루에 2~3통정도 섭취 권장함.</p>	<p>1세 이상 섭취 권고</p> <p>서늘한 곳에 보관하며 드시기 전에 충분히 흔들어주세요</p> <p>차갑게 드시면 더 맛있습니다,</p> <p>하루에 2~3통정도 섭취 권장함.</p>	<p>1세 이상 섭취 권고</p> <p>서늘한 곳에 보관하며 드시기 전에 충분히 흔들어주세요</p> <p>차갑게 드시면 더 맛있습니다,</p> <p>하루에 2~3통정도 섭취 권장함.</p>

구분		제품 #1	제품 #2	제품 #3
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)			
	제품 이미지 (뒷면)		 (측면)	-
제품 스펙	업체명	NutriFood (뉴티푸드)		TH TRUEMILK
	제조국	베트남	베트남	베트남
	제품명	Nuti IT Gold	Grow PLUS+	Formula TOPKID
	용량 (g/ml)	180ml/개입	180ml/개입	180ml/개입
	100g/100m 1 당 가격 (동)	6,590	5,300	7,347
	포장상태	종이 용기	종이 용기	종이 용기
원료	<p>영양성분 : 단백질, 트립토판, 지방, 알파-리놀렌산, 리놀렌산, DHA, ARA, 탄수화물, 프리바이오틱스 섬유, 루테인, 타우린, 리진, 이노시톨, 비타민 (A, D3, E, K, C, B1, B2, B6, B12), 니아신, 판토텐산, 엽산, 비오틴, 콜린, 나트륨, 카륨, 클로, 칼슘, 염화인, 마그네슘, 철분, 요오드, 황산염 아연, 황산구리, 망간, 셀렌늄</p> <p>조제성분 : 수분, 분유 9%, 수크로오스, 유지방, 말토덱스트린, 식물지방, 식이섬유, 안정제, DHA, 비타민과 미네랄 혼합, ARA, 타우린, 루테인, 식품용 합성 향료. 우유 포함. 방부제 미사용</p>	<p>영양성분 : 단백질, 지방 DHA, MCT, 탄수화물, 식이섬유, 타우린, 리진, 비타민 (A, D3, E, K1, C, B1, B2, B6, B12), 베타 카로틴, 니아신, 판토텐산, 엽산, 비오틴, 나트륨, 칼륨, 칼슘, 염화인, 마그네슘, 황산염 아연, 요오드, 클로, 망간, 셀렌늄</p> <p>조제성분 : 수분, 분유 9.1%, 수크로오스, 유지방, 말토덱스트린, 식이섬유, MCT, 식물지방, 안정제, 리진, DHA, 식품용 합성 향료, 나노 칼슘, 비타민과 미네랄 혼합, 타우린, 우유 포함. 방부제 미사용</p>	<p>영양성분 : 지방, 단백질, 탄수화물, DHA, 비타민 (A, D, B1, B6, PP, B12, C, K1), 판토텐산, 엽산, 비오틴, 칼슘, 마그네슘, 황산염 아연, 식이섬유</p> <p>조제성분 : 유기농 젖소의 우유 94%, 정제당, 식이섬유, 안정제, 식품용 탄산 칼슘, DHA, 천연 크림 향, 천연 바닐라 향, 비타민 혼합</p>	
제품 특성	<p>측면 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 저항력 강화 : 필수 비타민 A, C, 아연, 셀레늄을 함유하여 어린이가 저항력을 강화하도록 도와준다. - 키 및 체중 증가 : 칼슘, 비타민 D3, 마그네슘, 인이 함유 	<p>뒷면:</p> <p>키 및 체중 증가:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 풍부한 영양 : 단백질, 지방, 비타민, 미네랄을 보충하여 어린이의 체중을 증가시킨다. - MCT는 중간 혈관 지방이며 소장을 통해 빨리 소화 흡수 	<p>특이점 : TH의 농장에서 청정 의 유기농 우유로 제조함.</p> <p>TOPKID 공식 : DHA, 칼슘, 비 타민(B1, B6, D, C), 엽산</p>	

	<p>되어 아이의 뼈와 치아를 강하게 만들고 키가 잘 발달되도록 도와준다. 비타민 B1, B6, B12, C는 체중 증가와 신체 발달을 도와준다.</p> <p>- 시력 및 뇌 발달 : DHA는 뇌와 망막 발달에 필요한 보충제로서 뉴런과 시력 시스템을 완벽하게 해준다. 루테인은 망막의 황반을 구성하는 중요한 구성 요소이며, 어린이의 시력 발달을 도와준다. 타우린 (Taurin), 콜린, inositol은 신경계의 발달을 돕고 기억력과인지 능력의 형성에 중요한 역할을 한다.</p> <p>- 소화, 흡수, 변비 예방 : 프리바이오틱(fos/inulin)은 흡수 증가 및 변비 예방</p>	<p>되어 아이들에게 풍부한 에너지를 제공하여 아이들이 빠르게 체중을 늘릴 수 있도록 도와준다</p> <p>- 나노 칼슘, 비타민D3, 엽산 인 : 나노 크기의 미네랄을 보충하여 어린이들이 키가 잘 커지게 한다.</p> <p>입맛에 자극 : 리진, 황산염 아연, B군 비타민들이 영양소가 전화하는 과정에 도움이 된다.</p> <p>뇌기능 보완 : DHA, 타우린으로 지혜 발전에 도움이 된다.</p> <p>력 강화 : 셀레늄, 비타민A, E, C: 저항력 강화 및 질환 동기 예방</p> <p>변지 방지 : FOS/인놀린 : 소화계 강화</p>	
표기 특징	<p>- 뇌기능 향상을 위한 영양</p> <p>- 조제식 우유</p> <p>- 기능 강조 : IQ Complex, 뇌기능 향상 (DHA, 루테인, 콜린), 신장/체중 (칼슘, 비타민 D3, 단백질), 변비 방지 (프로바이오틱스)</p>	<p>- 체중 증가 느린 어린이를 위한 특제 영양 제품</p> <p>- 기능 강조 : 신장, 체중 증가 효과; 입맛을 자극시키는 제품, 뇌기능 보완, 저항력 향상, 변비 방지</p> <p>- 조제식 우유</p> <p>- 바닐라 맛</p>	<p>- TOPKID 공식 : 지혜, 신장 향상</p> <p>- 100% 유기농 생우유</p> <p>- 3 기능 : 지혜 (DHA, 엽산 함유), 신장 (칼슘, 비타민D), 저항력, 섭취 (비타민C, π군 비타민)</p> <p>- 무균 우유</p> <p>- 성분 강조 : DHA, 칼슘, 비타민 (B, C, D)</p> <p>- 천연 바닐라 맛</p>
유통기한 (개월)	8	8	6
취급처	판매확인 매장		TH Truemilk 매장, 마트, 대리점
비고	비고1	1세 이상 섭취 권고	2세 이상 적합
사용 및 보관방법	서늘한 곳에 보관하며 드시기 전에 충분히 흔들어주세요. 차갑게 드시면 더 맛있습니다, 하루에 2~3통 정도 섭취 권장함.	늘한 곳에 보관하며 드시기 전에 충분히 흔들어주세요. 차갑게 드시면 더 맛있습니다, 하루에 2~3통 정도 섭취 권장함.	서늘한 곳에 보관하며 드시기 전에 충분히 흔들어주세요. 차갑게 드시면 더 맛있습니다, 하루에 2~3통 정도 섭취 권장함.

구분		제품 #1	제품 #2	제품 #3
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)			
	제품 이미지 (뒷면)			
제품 스펙	업체명	Abbott		
	제조국	말레이시아		미국
	제품명	GROW GOLD	Similac EYE-Q 4	Pedia Sure
	용량 (g/ml)	180ml/개입	180ml/개입	237ml/개입
	100g/100m 1 당 가격 (동)	7,542	8,958	14,050
	포장상태	종이 용기	종이 용기	플라스틱 용기
	원료	<p>영양성분 : 단백질, 9개의 필수 아미노산 (리진, 트립토판, ...), 지방, 탄수화물, HDA, 식이섬유, 타우린, 비타민 (A, D3, E, K1, C, B1, B2, B6, B12), 엽산, 니아신, 판토텐산, 비오틴, 콜린, 나트륨, 칼륨, 클로, 칼슘, 엽화인, 마그네슘, 철분, 황신염 아연, 망간, 황산구리, 요오드, 셀렌늄, 뉴클레오티드</p> <p>조제성분 : 수분, 전지유, 탈지유 12.03%, 수크로오스, 젓당, 옥수수시럽, 셀룰로오스젤, 미네랄, 이눌린과 프룩토올리고당 혼합, 비타민, 종합 바닐라 향, 셀룰로오스 검, 카라기닌, 리시틴 콩, E418, 타우린, C유 DHA, 뉴클레오티드</p>	<p>영양성분 : 단백질, 지방, DHA, 탄수화물, 식이섬유, 타우린, 비타민 (A, D3, E, K1, C, B1, B2, B6, B12), 엽산, 니아신, 판토텐산, 비오틴, 콜린, 나트륨, 칼륨, 클로, 칼슘, 엽화인, 마그네슘, 철분, 황산염 아연, 망간, 황산구리, 요오드, 셀렌늄</p> <p>조제성분 : 수분, 전지유, 탈지유, 수크로오스, 젓당, 옥수수시럽, 셀룰로오스젤, 미네랄, 이눌린과 프룩토올리고당 혼합, 비타민, 종합 바닐라 향, 셀룰로오스 검, 카라기닌, 리시틴 콩, E418, 타우린, C유 DHA, 뉴클레오티드</p>	<p>영양성분 : 단백질, 지방, DHA, 탄수화물, 식이섬유, 타우린, 카르니틴, 인노시톨, 비타민 (A, D3, E, K1, C, B1, B2, B6, B12), 엽산, 니아신, 판토텐산, 비오틴, 콜린, 나트륨, 칼륨, 클로, 칼슘, 엽화인, 마그네슘, 철분, 망간, 황산구리, 요오드, 셀렌늄, 크롬, 몰리브덴</p> <p>조제성분 : 수분, 말토덱스트린, 식물유, 농축된 우유 단백질, 정제 콩 단백질, 코코아 분말, 미네랄, 프룩토올리고당, 셀룰로오스젤, 천연/종합 초코릿 향료, 비타민, 셀룰로오스 검, 콩 리시틴, 모노글리세리드, 카라기닌, C유 DHA, 타이린, l-카니틴, m-이노시톨,</p>

제품 특성	<p>2살 이상의 아이의 성장에 대해 과학적으로 설계된 영양 공식</p> <p>2살 때부터 아이들은 영양을 충분히 섭취해야 지혜 또는 체질이 발전할 수 있다. 고품질이 양분과 단백질이 풍부하며 9개의 필수적인 아미노산이 있는 G Power+인 영양소 계로 Abbott GROW GOLD는 아이들의 지혜와 체질의 발전에 도입을 준다.</p> <p>기능 : 일일 식이 제도에 영양소 충전하여 아이들이 신장, 뇌가 발전하는 데와 저항력이 향상하는 데에 도와준다.</p> <p>측면 :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 미국 권장량에 적합한 비타민D, 칼슘, 인을 첨가, 리신은 칼슘 흡수율을 증가시키며 뼈 및 키에 발육에 도움이 된다. 2. 아이의 뇌 및 시력 발달에 도움이 되도록 DHA, 타우린, 콜린, 철분, 아연, iod를 보충한다. 3. 이눌린&FOS은 소화 시스템을 강화시킨다. 비타민 A,C,E은 면역력을 강화시킨다. 	<p>측면: 2살부터 아이는 언어에 대해 기본 기능을 배운다.</p> <p>[SIMLAC IQ4]는 2~6살의 일상 영양을 보충해주며 아이의 뇌 및 시력 발달에 도움이 된다, 아이의 신장과 인체의 저항력을 길러준다</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. DHA, 비타민E, 콜린, 타우린, 철분, 아연, 엽산, iod 등 아이의 뇌 및 시력 발달에 필요한 성분 함유 2. 소화에 도움이 되는 유산균의 증식에 도움을 준다. 세포를 보호하는 항산화 물질인 비타민 C, E 함유 3. 아이의 성장을 위한 단백질 함유 <p>하루에 2개 섭취 시 권장 칼슘 섭취 가능</p> <p>뼈와 치아 발달에 도움이 됨.</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. prebiotic의 종류인 FOS가 있다. (소화와 장건강에 필요한 유산균의 증식을 도와주는 prebiotic.) 	<p>TRIPLE SURE 영양소계 : 신체의 성장과 발전에 필수적인 영양소 보충</p> <ul style="list-style-type: none"> - 신장, 체중 발전을 위한 단백질, 칼슘, 비타민D 함유 - 저항력을 개선시키는 식이 섬유와 프로바이오틱 함유 - 뇌, 시력 개선에 좋은 DHA, 콜린, 타우린 함유 - 아이들에 맛있게 먹게 하는 비타민, 미네랄 함유 <p>기능 : Pedia Sure는 영양소, 비타민, 미네랄을 충분히 제공하여 아이들의 건강 회복이나 성장 과정에 도움을 준다. 환자 경우에는 의료용 카테터를 통하여 섭취할 수 있고 식이를 완전히 대체 가능</p> <p>섭취 대상 : 다음과 같은 증상이 있는 1~10살 어린이</p> <ul style="list-style-type: none"> - 영양실조 - 식용부진 - 고에너지 요구 <p>의사나 영양 전문가에 문의하여 아이의 영양 요구에 대해 파악하길 바랍니다.</p>	
	표기 특점	<ul style="list-style-type: none"> - 지혜, 신장 향상 - 기능 강조 : 신장 (미국 기준 Ca/P 비율로 골격 구조 개선 효과), 지혜 (뇌기능 향상, DHA, 콜린, 타우린), 체력 (저항력 향상시키는 식이섬유) - 바닐라 맛 	<ul style="list-style-type: none"> - (성장기의) 4단계차 제품 - Intelli-Pro - DHA와 콜린의 공식으로 어린이의 뇌기능 향상 	<ul style="list-style-type: none"> - 1~10세 섭취 권장 - 충분하고 균형 잡힌 영양으로 아이가 건강하게 성장시키는 효과 - 아이들이 좋은 성장 모멘텀을 따라 잡고 유지하는 데 도움이 된다는 임상 검증 - 의료 영양 식품
	유통기한 (개월)	12	12	18
취급처	핀매확인 매장			
비고	비고1	미국 브랜드 2세 이상 섭취 권고	미국 브랜드 2~6세 섭취 권장 (4단계차) 성장기용 조제식	미국브랜드 1~10세 섭취 권장
	사용 및 보관방법	서늘한 곳에 보관하며 드시기 전에 충분히 흔들어주세요	서늘한 곳에 보관하며 드시기 전에 충분히 흔들어주세요	사용방법 : - 식이 간에 추가로 섭취: 1~3

		<p>차갑게 드시면 더 맛있습니다, 개봉 후 냉장보관하시고 24시간 내 드십시오. 하루에 2~3통 정도 섭취 권장함.</p>	<p>차갑게 드시면 더 맛있습니다, 개봉 후 냉장보관하시고 24시간 내에 드십시오 하루에 2~3통 정도 섭취 권장함.</p>	<p>살 1통/일, 4~10살 2통/일, 전문자의 안내에 따라 함 - 환자 아이 경우 : 이 완전 대체 가능, 의료용 카테터 사용 (의사, 전문자의 안내 필수)</p> <p>주의 : 정맥으로 섭취 불가, 환자가 이용할 경우 의학적 인원의 감시 필요, 1살 이하 아이는 의사가 지시할 경우 외 사용 불가. 젓당, 글루텐 없음. 혈 갈라토스 병에 걸린 아이에게 사용 금지</p>
--	--	---	---	---

다. 완전 조리 이유식

○ SG FOOD - Instant Porridge

구분	제품 #1	제품 #2	제품 #3	제품 #4	제품 #5	제품 #6
제품 이미지						
업체명	SG FOOD					
제조국	베트남					
제품명	SG Food Baby - Instant Porridge					
종류	shrimp, katuk leaf, carrot	Minced meat, pumpkin	Eel, mung beans	Chicken, carrot	Salmon, spinach	Beef, green peas, carrot
용량 (g/ml)	240					
100g/100ml 당 가격 (동)	10,000	7,916	10,000	7,916	11,666	10,000
제품 스펙	<p>영양성분 : 단백질, 비타민 (B1, B6, B9), 식이섬유, 지방, 오메기3, 칼슘</p> <p>조제성분 : 쌀, 대두유, 파, 조미료 (양념), 식이섬유, 정제당, 요오드, B군 비타민</p>					
	표장상태 원료	돼지 뼈 국물, 새우, katuk leaf (야채), 당근	다진 돼지고기, 호박	밤쟁이 고기, 녹두콩	닭고기, 당근	연어 뼈 국물, 참기름, 연어, 시금치
제품 특성	<p>요리법이 복잡한 전통적인 죽과 달리, 일본의 현대 기술을 사용하여 인스턴트 죽은 어린이들을 위한 완벽한 이유식이다. SG Food의 신선하고 영양가있는 죽으로 어머니는 여전히 아이에게 가장 빨리 먹일 수 있으며 발달에 필요한 영양분을 확보 할 수 있다.</p> <p>국제 품질 관리 절차에 따라 100 % 신선한 원료</p> <p>SG Food 브랜드의 제품은 항상 신선하고 깨끗한 재료로 만들어지며 엄격하게 국제 품질 기준에 따라 품질을 보장하고 검열하는 공정을 처리한다. 따라서 이 제품은 가장 까다로운 엄마조차도 만족시킬 수 있다.</p> <p>영양소가 풍부하고 방부제가 없다.</p> <p>SG Food의 제품은 몸에 5 가지 필수 영양 그룹을 제공한다 : 단백질 - 탄수화물 - 지방 - 미네랄 및 비타민 - 식이섬유. 일본의 기술이 직접 포장 재료로 포장된 인스턴트 죽은 방부제를 사용하지 않고 자연 맛, 신선하고 영양가 있고 죽 같은 신선함을 유지한다.</p>					
유통기한 (개월)	12					
비고	비고1	https://www.sgfoods.com.vn/vi/product-categories/chao-baby-tui				
	비고2	10개월 이상 / 패키지를 열고 즉시 요리를 즐기고, 제품을 태워서 먹으면 더 맛있습니다.				

○ ANH KIM FOODS

구분	제품 #1	제품 #2	제품 #3	제품 #4	제품 #5	제품 #6	제품 #7
제품 이미지							
업체명	ANH KIM FOODS						
제조국	베트남						
제품명	Fresh Rice Porridge						
종류	Salmon fish	Beef	Shakehead fish	Black chicken & mung beans	Eel & Mung beans	Pork	Mixed vegetables
용량 (g/ml)	260						
100g/100ml 당 가격 (동)	9,615	8,461	9,230	10,192	8,846	7,692	8,076
제품 스펙	영양성분 : 단백질, 비타민 (B1, B6), 탄수화물, Lipid, Omega3, DHA, 칼슘 제조성분 : 돼지뼈 국물, 쌀라기, eggshell calcium sauce, kiddy 이울 (연어 오일, 참깨기름, 콩기름), 소금, 설탕, 조미료						
	원료	연어	소고기	가물치고기	오골계 고기, 녹두콩	뱀장어 고기, 녹두콩	돼지고기
제품 특성	Cay Thi 신선한 죽은 엄마들에게 아이를 위한 완벽한 선택을 제공하여 편리하고 영양가있는 식사를 제공한다. 현대 기술 라인의 신선한 재료로 만들어진 제품은 영양 요구 사항을 충족시킬뿐만 아니라 아기의 취향에 맞는 맛있는 향을 제공합니다. 특히, 포장 4단의 일본 규격에 따른 고급 포장 기술로 방부제를 사용하지 않고 12 개월 동안 죽을 안전한 환경에 보관할 수 있다.						
표기 특점	DHA, Omega3, Canxi						Lipid, canxi, protein
유통기한 (개월)	12						
비고	비고1	패키지를 열고 즉시 요리를 즐기고, 제품을 태워서 먹으면 더 맛있습니다.					
	비고2	7개월 이상					

라. 조리용 이유식

○ VINAMILK RiDIELAC GOLD





구분	제품 #1	제품 #2	제품 #3	제품 #4	제품 #5	제품 #6	제품 #7
제품 이미지							
업체명	VINAMILK						
제조국	베트남						
제품명	RiDIELAC GOLD						
종류 (맛)	Pork and carrot	Chicken and mixed vegetables	Salmon and broccoli	Oat chicken green pea	Beef and mixed vegetables	Eel carrot and mung bean	Pork and spinach
용량 (g/ml)	200g						
100g/100ml 당 가격 (동)	18,000	26,000	28,000	31,000	26,000	26,000	26,000
포장상태	종이 상자						
제품 스펙	<p>영양성분 : 단백질, 지방, 리놀레산, DHA, 탄수화물, 식이섬유, 리진, 타우린, 루테인 나트륨, 칼륨, 칼슘, 연화인, 마그네슘, 철분, 요오드, 황산 아연, 비타민 (A, D3, E, K1, C, B1, B2, PP, B6, B12), 엽산, 판토텐산, 비오틴, BB12TM, 비피도박테룸</p> <p>조제성분 : 쌀가루, 분유, 식물유, 정제당, 글루코오스 시럽, 이눌린 식이섬유, 유장 단백질, 미네랄, 비타민, DHA, BB12TM, 비피도박테룸, 타우린, 루테인, 소금, 리진, (콩 포함)</p>						
	원료	돼지고기 분말, 야채 분말 (당근, 파)	닭고기 분말, 야채 분말 (당근, 시금치, 호박, 파)	연우 분말, 야채 분말 (브로콜리, 마늘, 파)	옥수수 오일, 닭고기 분말, 야채 분말 (당근, 완두콩, 시금치, 파), MCT 지방, 말토덱스트린,	소고기 분말, 야채 분말 (당근, 시금치, 호박, 파)	야채 분말 (당근, 녹두콩, 파), 팥장어 분말
제품 특성	<p>정면 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 10억의 유익한 박테리아 : B12TM, 비피도박테룸 - 21개의 비타민과 미네랄 - 3 NO : 방부제 없음, 유전자 변형 물질 없음, 인공 색소 없음 <p>후면 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 소화 기관의 건강을 도와준다 : Bifidobacterium, BB-12는 유익한 박테리아를 증가시키고 유해 박테리아를 억제한다. 연맥의 식이섬유는 소화 기관을 보호해주고 아이가 건강하게 성장하게 도와준다. 이외, MCT 지방을 포함한 이 제품은 흡수 과정이 잘 되어 영양소가 에너지로 전 						

		<p>화하는 과정을 추진한다.</p> <ul style="list-style-type: none"> - 두뇌 발전 지원 : 엽산, 요오드, 철분, 타우린, 리놀레산, 특히 DHA와 루테인과의 혼합은 어린이의 두뇌와 안구 망막의 발달에 필수적인 영양소가 되고, 인식력과 탐구 능력을 강화시킨다. - 아이가 잘 먹고 건강하게 잘 자라도록 영양분을 보충한다 : 리진, B군 비타민, 황산 아연은 아이가 맛있게 먹게 하는 성분이다. 이외, 철분, 칼슘, 비타민 D3, C, A, E 포함한 이 제품은 아이가 튼튼하게 성장하는 데에 도와준다.
	유통기한 (개월)	24
	비교1	https://vinamilk.com.vn/the-gioi-an-dam/san-pham-cac-loai-bot-an-dam-cho-be/
비 고	비교2	<ul style="list-style-type: none"> - 분유 원통 금속 캔 (350g) - 분유 종이 상자 (200g) - 섭취 월령: 7~24 개월








○ Nestle Cerelac

구분	제품 #1	제품 #2	제품 #3	제품 #4	제품 #5
제품 이미지					
업체명	Nestle				
제조국	말레이시아				
제품명	CERELAC				
종류 (맛)	Whear and milk	Vegetables and pumpkin	Brown rice with milk	Rice and milk	Rice mixed fruits
용량 (g/ml)	200				
100g/100ml 당 가격 (동)	17,500	17,500	17,500	17,500	17,500
제품 스펙	<p>원료 : 영양성분 : 지방, 리놀레산, 알파-리놀레산, DHA, 단백질, 탄수화물, 식이섬유, 나트륨, 칼슘, 엽화인, 비타민 (A, D3, E, C, B1, B2, B6, B12), 엽산, 판토텐산, 비오틴, 타우린, 철분, 요오드, 아연, 유익한 박테리아, Bifidus BL</p>				
제품 특성	<p>정면 : - 풍부한 영양 : 철분, bifidus, 매일 철분 50%, DHA, Omega3 - 섭취 연령: 6개월 이상</p> <p>후면 : - 어린이의 조금한 위장은 영양소가 많이 필요하다. Nestle CERELAC은 매일 이유식 한 그릇에 필요한 함량의 영양소를 제공한다. - 비타민 A, C, 아연, Bifidus BL 미생물 : 저항력 강화 - 12개의 비타민, 6개의 미네랄 : 아이가 건강하게 발전하는 데에 도와준다. - Iron+ (요오드, Omega3, 비타민 B1) : 하루에 더 능동적으로 활동할 수 있게 한다.</p>				
유통기한 (개월)	15				
비고	https://www.nestle.com.vn/brands/babyfood/bot-an-dam-nestle-cerelac/bot-an-dam-nestle-cerelac-gao-va-trai-cay-hon-hop-200g				




○ NUTRICARE MetaCare

구분	제품 #1	제품 #2	제품 #3	제품 #4
제품 이미지				
업체명	NUTRICARE			
제조국	베트남			
제품명	MetaCare Infant Cereal With Milk			
종류 (맛)	Salmon, cheese, spinach & olive	Beef, green peas, sweet corn & olive	Chicken, carrot, thin-top mushroom & olive	Pork, katuk leaf, pumpkin & olive
용량 (g/ml)	200			
100g/100ml 1 당 가격 (동)	28,750	29,750	28,000	30,250
포장상태	종이 상자			
원료	영양성분 : 단백질, 탄수화물, 지방, MUFA, PUFA, DAHA, 식이섬유, 프로바이오틱스, 뉴클레오티드, 비타민 (A, D3, E, K1, C, B1, B2, B3, B6, B12), 판토텐산, 엽산, 비오틴, 나트륨, 칼륨, 칼슘, 염화인, 마그네슘, 철분, 요오드, 황산 아연, 망간, 황산구리, 셀렌늄, 크롬, 폴리브렌			
제품 스펙	<p>MetaCare의 이유식 재료는 영양 전문가들이 특별하게 연구한 제품이며 26개의 비타민과 미네랄, 올리브 오일, DHA, 뉴클레오티드 등과 같은 특별한 양분, 자연의 곡류로 만들어진 공식이다. 이 제품은 방부제, 인공색소가 없으므로 어린이에게 안전하다. 그리고 제품의 편의성과 사용이 용이한 점에서 어머니들도 안심스럽게 사용할 수 있으며 아이를 위한 식사를 준비하는 시간도 줄일 수 있다.</p> <p>주요 효과 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 소화 지원 : 이유식 재료에 포함되어 있는 올리브오일은 어린이들의 음식을 소화하는 과정이 잘 되도록 도와주고 영양소 흡수력을 높리며 지혜, 체질과 시력의 발달에 좋은 지방을 제공한다. 특히, 영양질과 자연 재료와의 특별한 결합은 영양 성분이 풍부한 음식 뿐만 아니라 맛이 있는 한 끼를 만들어준다. - 체질 강화 : 단백질과 영양이 풍부하고 비타민과 미네랄 성분이 많이 들어있는 공식은 어린이의 신장이 증가하고 체질이 빠르게 좋아지는 데에 도움이 된다. - 면역 개선 : 비타민 A, C, E와 고함량의 Se, Zn은 자연스럽게 저항력을 강화하고 면역력을 개선하고 아이가 건강하고 튼튼하게 자라게 도와준다. 뉴클레오티드 성분은 장내의 면역력을 개선해주시기도 한다. - 두뇌 발달 추진 : DHA, 타우린, 요오드, 엽산 등과 같은 양분을 보충하여 어린이에게 인식력과 기억력을 강화해준다. 			
표기 특점	- 영양 성분 강조 : DHA, Nucleotides, Taurine, Synbiotic - 자연의 맛, 승화된 건조 기술로 높은 영양 가치를 확보한다, 섭취 월령: 7-24 개월			
유통기한 (개월)	24			
비고	http://nutricare.com.vn/san-pham/			






○ HiPP Milk & Cereal PRAEBIOTIK

구분	제품 #1	제품 #2	제품 #3	제품 #4	제품 #5	제품 #6	제품 #7
제품 이미지							
업체명	HiPP						
제조국	Croatia (독일 브랜드)						
제품명	Milk & Cereal PRAEBIOTIK						
종류 (맛)	Baby's first Semolina	Peach Apricot	Buckwheat	5-Grain with Prune	Corn with Fruits	Forest Fruits	Fruit Yoghurt
용량 (g/ml)	250						
100g/100ml 당 가격 (동)	50,800	50,800	50,800	50,800	50,800	50,800	50,800
포장상태	중이 상자						
원료	영양성분 : 지방, 탄수화물, 식이섬유, 단백질, 소금, 나트륨, 칼륨, 염화물, 칼슘, 염화인, 마그네슘, 철분, 아연, 구리, 요오드, 셀레늄, 망간, 비타민 (a, D, E, K, C, B1, B2, B6, B12), 니아신, 엽산, 판토텐산, 비오틴						
제품 스펙	<p>어린이의 하루 식단 제도를 보완하여 완전한 식사로 영양과 에너지를 제공한다. 미네랄과 흡수가 잘 되는 철분, 프리바이오틱스 (GOS) 보충한다.</p> <p>이것은 아이들이 이유를 하기 시작하는 데 도움이 되는 제품이다. 제품에는 46% 분유가 포함되어 있어 성장기 어린이에게 에너지를 공급하고 섬유 보충은 어린이가 쉽게 소화 할 수 있도록 도와준다. 철분 보충제는 조혈 및 지적 발달에 필수적인 미량 영양소이다. 프로 바이오 틱 박테리아는 장 병원체가 건강한 소화 시스템을 강화하고 면역 체계를 조절하는 것을 방지한다. 젊음을 위해 필수적인 비타민을 보충하는 제품은 포괄적으로 발달한다. 제품에는 천연 아로마가 함유되어 있으며 정제 된 설탕, 색상 제품, 방부제, 특히 글루텐이 함유되어 있지 않는다.</p> <p>제품 특성</p> <ul style="list-style-type: none"> - For your baby's safe and balanced nutrition + Follow-on milk to suit your baby's age : Calcium & Vitamin D, Zinc & Vitamin A, Iodine, Vitamin C, Vitamin B1, B2 - Omega-3 fatty acids (ALA) - Valuable, easily digestible cereal (gluten-free) <p>What we leave out :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Syntheric flavouring - Colouring agents - Added presertvatives 						
유통기한 (개월)	18						
비고1	https://www.hipp.vn/an-dam/san-pham/bot-sua-va-ngu-coc-hipp/bot-sua-hipp-praebiotik/						
비고2	4개월 이상	4개월 이상	4개월 이상	6개월 이상	6개월 이상	6개월 이상	8개월 이상

○ Mabu Nutrition




구분		제품 #1	제품 #2	제품 #3
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)			
	업체명	Mabu		
	제조국	베트남		
	제품명	Mabu Nutrition		
	종류	이유식 밀가루	이유식 죽 (깨진 곡물 죽)	이유식 죽 (곡물 죽)
	용량 (g/ml)	400		
	100g/100ml 당 가격 (동)	17,250	17,250	17,250
제품 스펙	포장상태	종이 상자		
	원료	영양성분 : 단백질, 탄수화물, 셀레늄, 식이섬유, 칼슘, 비타민 (A, B1, B2, B6, C, D)		
		일본 자포니카 쌀, 찹쌀, 연꽃 씨앗, 타피오카, Selen, 녹두콩, 미네랄이 풍부한 식물성 분말 (칼슘, 철분, 식이섬유, 아연, ...)		
	제품 특성	<ul style="list-style-type: none"> - 셀레늄은 저항력을 향상시키고 영양소 흡수를 향상시킨다. - 비타민과 미네랄이 풍부한 식물성 콩나물, 특히 아연, 철, 칼슘, 섬유 ... - 아연과 섬유는 영양 흡수와 식욕을 개선시키는 효과가 있다. - 단맛과 짠맛으로 조제 가능 (지침 참조) - 방부제가 포함되어 있지 않는다. 	<ul style="list-style-type: none"> - 맛있는 - 끈적끈적한 - 향기로운 3가지 특점을 만들어 낸 “일본 자포니카 쌀-찹쌀“ - 어린이가 부드럽고 시원한 느낌을 느끼게 돕기 위해 연꽃 씨앗, 녹두콩 및 타피오카를 적당량 추가한다 - SELEN 보충제 (Selenium yeast)는 저항력을 강화하는 데 도움이 된다. - 야채성 분말 (일본 Bioenrich 기술 기반)의 유기 미네랄 (철, 아연, 칼슘 ...)을 보충하는 것은 입맛을 자극하는 데 도움이 된다. - 고기, 생선, 달걀, 야채와 함께 요리 할 수 있다. - 마부 죽에는 방부제가 포함되어 있지 않다. 	
	유통기한 (개월)	18		
비고	비고1	https://www.mabu.vn/tong-quan-san-pham-bot-chao-an-dam-mabu.html		
	비고2	4개월 이상	6개월 이상	6개월 이상

○ HEINZ

구분	제품 #1	제품 #2	제품 #3	제품 #5	제품 #6
제품 이미지					
업체명	HEINZ				
제조국	영국				
종류	Cheesy veg with pasta dinners	Oat & banana cereal breakfast	Breakfast blueberry porridge	Multigrain with carrot, sweetcorn & cheese dinner	Summer fruit cereal breakfast
용량 (g/ml)	125				
100g/100ml 당 가격 (동)	71,200	71,200	71,200	71,200	71,200
포장상태	종이 상자				
원료	분말 (밀가루, 옥수수 분말), 스파케티, 치즈, 야채, 단백질 우유, 식물유, 전지 분유, 밀 배아, 연맥 추출물, 비타민, 아연, 철분	주요 성분 : 연맥, 우유	연맥 분말 28%, 옥수수 분말, 과일 (사과, 블루베리, 검은 포도), 탈지 분유, 말토 텍스티린, 설탕, 레몬주스, 식물유, 전지 분유, 단백질 우유, 탄산칼슘, 자연 향료, 비타민 C, E, B6, A, B12, D, 아연, 니아신, 철분, 리보플라빈, 티아민, 엽산	분말, 사과, 단백질 우유, 미네랄, 비타민	과일 (사과, 바나나, 검은 포도, ...), 탈지 분유, 말토 텍스티린, 설탕, 레몬 주스, 식물유, 단백질 우유, 탄산칼슘, 비타민 C, E, B6, A, D, B12, 아연, 니아신, 철분, 리보플라빈, 티아민, 엽산
제품 특성	칼슘, 비타민 및 미네랄을 제공하고 튼튼한 뼈와 치아를 개발하는 데 도움이 된다. 이 제품에는 방부제 뿐만 아니라 색상의 제품이 포함되어 있지 않다. 달콤하고 미세한 분말로서 부드럽고 7 개월 이상 된 아기에게 적합하다. 채식용 해야 하는 어린이에게 적합한 제품.		하인즈 (Heinz) 아침 시리얼은 아이의 하루를 시작하는 좋은 출발점이다. 이슬린이 함유된 파워더, 프리 바이오 틱 영양소는 아이의 위장에	영양 성분이 풍부하고, 아이 몸에 필수적인 비타민과 미네랄을 제공하여 아이들이 건강하고 균형 잡힌 발달을 하도록 도와준다. 간단하고 편리하	아이들이 종합적으로 발달하는데 도움이 되는 12 가지 필수 비타민과 미네랄, 강력한 뼈를 위한 칼슘과 비타민 D 를 제공한다 하인즈 이유식

			<p>박테리아가 번성하도록 장려함으로써 건강한 소화를 돕는다. 비타민 A, C, E, B6, B12, D, 니아신, 리보플라빈, 티아민, 엽산, 칼슘, 철분, 아연 등을 포괄적으로 개발하는 데 도움이 되는 필수 비타민과 미네랄을 제공한다.</p>	<p>계 사용하여 어린이의 요구에 맞게 사용량을 늘릴 수 있다. 아아의 건강을 위해 인공 색소, 향료 또는 방부제가 포함되어 있지 않는다.</p>	<p>곡물은 여름 과일에는 어린이의 소화관에 유익한 박테리아를 조장하는 이눌린 (건강한 소화 시스템을 지원하는 용해성 섬유)이 들어 있다.</p>
비고	7개월 이상				

마. 성인용 영양 보충식

구분		제품 #1	제품 #2	제품 #3
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)			
	업체명	VINAMILK (비나밀크)		Abbott
	제조국	베트남		미국
	제품명	Vinamilk Nutrition (분유)	Vinamilk Sure Prevent (액상 우유)	Ensure Gold Vigor
	용량 (g/ml)	400	200	
	100g/100ml 당 가격 (동)	17,600	12,485	
	포장상태	종이 상자	플라스틱 용기	
제품 스펙	원료	<p>영양성분 : 단백질, 지방, 탄수화물, 식이섬유, 나트륨, 칼륨, 염화물, 염화인, 칼슘, 마그네슘, 아연, 비타민 D3, C, B1, B2, B12, 판토텐산, 비오틴</p>	<p>영양성분 : 단백질, 지방, MUFA, PUFA, 탄수화물, 식이섬유, 타우린, 나트륨, 칼륨, 염화물, 칼슘, 염화인, 마그네슘, 망간, 철분, 요오드, 아연, 구리, 셀렌늄, 크롬, 몰리브덴, 비타민 A, D3, E, K1, B2, PP, B6, B12, B1, 엽산, 판토텐산, 비오틴, 콜린.</p>	<p>지방, SFA, PUFA, 비타민 A, D, E, C, K, B1, B2, B6, B12, 니아신, 폴렛, 콜린, 비오틴, 나트륨, 칼륨, 탄수화물, 단백질, 판토텐산, 칼슘, 염화인, 요오드, 철분, 클로, 마그네슘, 망간, 아연, 구리, 셀렌늄, 클롬, 몰리브덴</p>
	제품 특성	<ul style="list-style-type: none"> - 에너지 충전 : 영양소를 에너지를 전화하는 단백질, MCT 지방, B군 비타민을 보충한다. - 건강한 소화 기관 : 장내에 좋은 박테리아를 증가시키는 식이섬유 FOS를 공급하여 소화의 건강을 유지하거나 변비 증상 방지한다. - 튼튼한 뼈 구조 : 칼슘, 염화인, 마그네슘, 아연, 비타민 D는 적합한 비율로 칼슘을 흡수하여 전환하는 과정을 촉진한다. 	<p>미국 FDA 권고에 따라 100 % 식물성 스테롤 함유량을 충족시키고, 환자, 노약자, 식욕부진의 사람에게 건강을 회복시키는 데 도움이 된다.</p> <p>주요 효과 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 기억력 강화 : 기억력에 좋은 SPS 양분을 보충하여 인식이력이 떨어지는 위기나 노인들의 치매증을 감소해준다. 콜린과 함께 공급하여 두뇌의 활동과 기억력에 필요한 양분이다. - 저항력 강화, 피곤 감소 : 글루코라파닌 (Glucoraphanin)은 브로콜리 콩나물의 자연 추출물이며 항산화 반응을 촉진 및 유지시 	<p>Ensure Gold Vigor는 식사를 완전히 대체하거나 노인, 골다공증 환자 또는 골다공증 위험이있는 사람, 양도가 증가한 사람들에게 영양 보충을 위해 사용되는 완전하고 균형 잡힌 영양 제품이다.</p> <ul style="list-style-type: none"> - 필수 비타민과 미네랄, 단백질 : 건강을 빠르게 회복시킨다. - 콜린 (cholin)과 올레산 등과 같은 지방산 : 두뇌의 건강을 유지한다. - MUFA, PUFA : 심장을 건강하게 보호한다. <p>특히 Gold Vigor에는 비타민 D와 인의 합리적인 비율과 함께 칼슘 함량이 높은 독특한 영양제 CaltriusTM가 포함되어</p>

			<p>켜 인체가 독소를 제거하도록 도와준다. B, A, C, E군 비타민 및 아연, 마그네슘, 셀렌 등 미네랄을 결합하여 저항력을 높이고 피로를 줄이며 잘 먹고 잠을 잔다.</p> <ul style="list-style-type: none"> - 콜레스테롤 감소, 심맥관계 개선 : 식물성 지방인 Plant Sterols를 보충하여 심맥관계에 좋다. - 튼튼한 뼈구조 형성 : 칼슘, 염화인, 마그네슘, 아연, 비타민D는 적합한 비율로 칼슘을 흡수하여 전환하는 과정을 촉진한다. 	<p>있어 관절 뼈를 강화하는 데 도움이 된다.</p> <p>확실한 Gold Vigor를 통해 영양에 관한 최신 과학적 업적을 즐기고 있다.</p> <p>적은 유당, transfat 없음. 갈락토스 혈액이있는 사람들에게는 사용하지 마십시오.</p> <p>4 세 미만의 어린이는 해당되지 않는다.</p>
	표기 특징	PRO ENERGY 공식 : 에너지 충전, 뼈 구조 개선, 건강한 소화	<p>매일 건강해진다.</p> <ul style="list-style-type: none"> - 피로 감소, 잘 먹고 잠을 잔다 - 심맥관계 개선 - 튼튼한 뼈 구조 형성 	SURE SYSTEM & CALTRIUS 바닐라 맛
	유통기한 (개월)	24	6	16
비고	비고1	<ul style="list-style-type: none"> - 분유 원통 금속 캔 (900g) - 종이 상자 포장 (400g) (*) 종이 용기형 액상 우유 출시/판매 (110ml, 180ml) 	<ul style="list-style-type: none"> - 분유 원통 금속 캔 (400g 및 900g) - 액상 우유 용지 (200ml) 	

바. 임신기 및 수유기용 제품

구분		제품 #1	제품 #2	제품 #3
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)			
	제품 이미지 (뒷면)			 (측면)
제품 스펙	업체명	VINAMILK (비나밀크)	VINAMILK (비나밀크)	Annum (엔넘)
	제조국	베트남	베트남	태국(뉴질랜드 브랜드)
	제품명	Dielac Mama Gold (디엘락 마마 골드)	Dielac Mama Gold Drinking Milk (디엘락 마마 골드 드링킹 밀크)	Annum Materna Dam Dac 4X (엔넘 - 4배 진한 마테나)
	용량 (g/ml)	400g/캔	110ml/개입	125ml/개입
	100g/100ml 당 가격 (동)	32,500	7,954	8,200
	포장상태	금속 캔	종이 용기	종이 용지
	원료	분유, 단백질, 지방, DHA, 탄수화물, 수용성 식물섬유, 타우린, 카르니틴 미네랄 (나트륨, 칼륨, 염화물, 칼슘, 염화인, 마그네슘, 철분, 황산염 아연, 황산망간, 요오드, 황산구리, 셀레늄, 몰리브덴, 크로뮴) 비타민 (A, D3, E, K1, C, B1, B2, PP, B6, B12), 엽산, 판토텐산, 비오틴, 콜린	단백질, 지방, DHA, 탄수화물, 수용성 식물섬유, 타우린, 카르니틴 미네랄 (나트륨, 칼륨, 염화물, 칼슘, 염화인, 마그네슘, 철분, 황산염 아연, 황산망간, 요오드, 황산구리, 셀레늄, 몰리브덴, 크로뮴) 비타민 (A, D3, E, K1, C, B1, B2, PP, B6, B12), 엽산, 판토텐산, 비오틴, 콜린	환원 원유 (수분 84.8%, 전지방분유 5.4%, 탈지방분유 4.6%), 단백질, 탄수화물, 지방, 식이섬유, 엽산, 칼슘, 망간, 철분, 비타민 (A, D3), 강글리오시드, 수크로오스, 탈지유 크림, 인산 삼칼슘, 안정제, 피로인산철, 천연 바닐라 향, 인공 향, 산화 아연
	유통기한 (개월)	24	6	8
표기 특징	- 임신기 및 수유기 제품 - 성분 강조 : 엽산, DHA, 철분, 칼슘 - 오렌지 맛	- 임신기 및 수유기 제품 - 성분 강조 : 엽산, DHA, 철분, 칼슘 - 드링킹 우유 - 방부제 미사용 - 바닐라 맛	- 저지방 - 성분 강조 : GA, 엽산, GA-Connex, 철분, 칼슘, 식이섬유 - 조제식 우유 - 바닐라 맛	

7-2 베트남 영·유아 관련 전문 온라인, 인터넷 매장

<https://bibomart.com.vn/>



<https://concong.com/>



<https://lazada.vn/>

The screenshot shows the Lazada Vietnam homepage. At the top, there is a navigation bar with the Lazada logo and search bar. Below this, a large banner for 'LazMall SUPER BRANDS DAY' is displayed, featuring a baby's face and the text 'GIẢM ĐẾN 38%' (Up to 38% off). The main content area is filled with various product listings, including baby products like diapers and bottles, home appliances like blenders and juicers, and other household items. The page is organized into sections with clear product images, prices, and promotional tags. A sidebar on the left provides navigation and filtering options.

<https://sendo.vn/>

The screenshot shows the Sendo Vietnam homepage. At the top, there is a navigation bar with the Sendo logo and search bar. Below this, a large banner for 'MỸ PHẨM' (Cosmetics) is displayed, featuring a woman's face and the text 'GIẢM ĐẾN 50%' (Up to 50% off). The main content area is filled with various product listings, including beauty products like lotions and creams, home appliances like blenders and juicers, and other household items. The page is organized into sections with clear product images, prices, and promotional tags. A sidebar on the left provides navigation and filtering options.

7-3 수출 법규 검토

7-3-1. 통관 및 검역

가. 통관 유형별 절차

- 베트남의 일반적인 수입 통관의 종류는 크게 일반무역(Trading)과 가공무역(Processing) 형태로 구분
 - 일반무역은 모든 형태의 상업적 물품의 통관을 통칭하나 일부 물품의 특수성으로 인해 통관 상 특례를 정해 놓은 규정도 있음.
 - 베트남의 일반적인 수입 통관 절차는 ① 수입신고 → ② 세관 서류심사 → ③ 물품 검사 → ④ 관세 등의 납부 → ⑤ 물품반출 순서로 이루어짐.
 - 통관소요시간은 통상적으로 5~7일 정도 소요됨.
 - 가공무역은 수입원재료를 공업단지나 수출가공구에서 제조가공하여 국내 판매 또는 수출을 목적으로 하는 형태를 뜻함.
 - 수출물품의 임가공과 제조를 위해 수입되는 원료*물자는 수입부터 제품 생산 과정과 제품이 수출 또는 국내 판매되는 등의 사용 목적이 변경된 때까지 세관의 검사와 감시를 받아야 함.
 - 수출물품 임가공 업체는 수입 원료 물자 사용에 있어 관세기관에 다음과 같은 의무를 이행하여야 함.
 - ① 수출물품 임가공, 제조 작업장을 관세기관에 통보하여야 함.
 - ② 수출용 물품의 수입 원료와 물자는 해당 용도에만 사용하여야 함.
(사용 목적 변경 시 수입 원료와 물자에 대한 통관 수속을 진행하여야 함.)
 - ③ 수출물품과 수출용 원료와 물자는 제조구역 내에 보관하여야 함.
(제조구역 밖에 보관하는 경우, 관세기관의 동의를 받아야 함.)
 - ④ 임가공 또는 제조 공장에 반출입하는 물품에 대해 적절히 보관하고 회계 처리, 통계, 장부, 데이터 등에 대한 입증서류를 구비하는 등 관리 시스템을 구축해 이를 충분히 이행하여야 함.
(업체는 관세기관이 검사하는 때, 장부, 입증서류 및 물품을 제시하여야 함.)
 - ⑤ 업체는 법률 규정에 따라 해당 관세기관에 수입 원료와 물자의 관리사용 내역 결산을 보고하여야 함.

- 수출자는 수출물품을 적하한 운송수단이 출항하기 4시간 전에 수출신고를 해야 함.(특송 서비스로 수출하는 물품의 경우, 운송수단 출국 2시간 전까지 제출)
- 베트남의 수출통관은 수입 통관보다는 절차적인 부분에서 좀 더 간소하여 통관 소요시간이 짧은 편이지만 수출세 부과대상 또는 수출 허가대상인지에 따라 통관시간이 길어질 수 있음.
- 베트남의 일반적인 수출 통관 절차는
 - ① 선사 또는 운송 주선인에 선복 예약 →
 - ② 수출 선적서류 준비 및 전자통관 시스템 (e-Custom)을 통한 수출신고서 전송 또는 서면 수출신고서의 제출 →
 - ③ 세관의 수출신고 접수(검사 면제의 경우 승인) →
 - ④ 수출 물품의 컨테이너 입고 후 적재 →
 - ⑤ 컨테이너 야드(CY, Container Yard)로 컨테이너 이동 →
 - ⑥ 검사대상의 경우 선적 전 수출물품 검사 →
 - ⑦ 세관 승인 후 선적 →
 - ⑧ 수출관세 대상 품목의 경우 수출 신고일로부터 30일 이내에 관세 납부 →
 - ⑨ 통관 종료로 이루어짐.

○ 통관 시 유의사항

- 이 통관관련 법규 잦은 변경: 베트남의 경우 아직 시장 개방 역사가 짧아 투자, 무역, 관세 등의 법규가 수시로 변동될 뿐 아니라 이 내용이 수출입업체에 적시에 통지되지 않는 경우가 많으므로 수시로 이를 확인해야 함.
- 복잡한 통관절차: 베트남에 투자한 외투기업들이 공통적으로 겪는 최대 애로사항으로 더딘 통관과 절차가 지목됨. 베트남 재정부(MOF)는 2014년 12월에 세금 납부 및 세관 통관 절차 간소화를 위해 결정서 Nos. 509/Q-BTC와 510/Q-BTC를 공표하며 38개의 절차를 간소화 시키고 7가지의 절차를 폐지하며 간소화시켰지만 베트남 물류 시스템은 여전히 주변국가에 비해 낙후돼 있는 것으로 조사됨.
- 급행료 관행: World Bank 보고서에 따르면 물류회사들 모두가 간편한 절차를 위해서 급행료를 세관 및 세관 공무원들에게 지불한다고 하며, 물류회사들은 결국 고객들에게 5%에서 50%의 추가 비용을 청구할 수밖에 없음. 이런 급행료가 2012년에는 2억 61 백만 달러, 2020년에는 4억 93 백만 달러로 추산됨.
- 통관 지연: 베트남으로 상품 수출 시 통관에 평균 4~7일이 소요돼 식품류를 수입하는 기업에 애로가 되고 있으며, 통관지연을 완화할 목적으로 운영하는 e-custom system 또한 잦은 문제를 일으키는 것으로 지적됨. 프로세스의 특성상 e-custom에 입력하는 것으로 수출입 신고가 끝나는 것이 아니라, 관련 서류를 세관에 가서 제출함으로써 전과정이 끝나기 때문인 것으로 확인됨.

7-3-2. 관세 및 세금

가. 한국과 베트남의 FTA 협정과 관세

- 한국과 베트남 사이에는 2가지(한-아세안 FTA와 한-베트남 FTA)가 적용되는데 둘 중에 더 유리한 협정을 따르면 됨.
 - 한-베트남 FTA는 한-아세안 FTA를 기준으로 한 ‘업그레이드형 FTA’ 임.
 - ✓ 한-아세안 FTA 대비 한국은 499개 품목, 베트남은 272개 품목 추가 개방
 - ✓ 추가 자유화 품목 모두 10년 이내 관세 철폐
(한국-천연꿀, 팥, 고구마 전분 / 베트남 - 자동차 부품 3개 제외)
 - ✓ 한국은 대표적으로 의류 제품 및 원부자재 등의 관세 즉시 철폐
 - ✓ 베트남은 가전 제품, 화장품, 일부 자동차 및 자동차 부품, 섬유 제품 단계적 관세 철폐
 - 수출입 상위 20개 품목 (HS 6단위 기준)의 관세 양허 확대
 - 원산지규정 비교

구분		한-아세안 FTA	한-베트남 FTA
발급방식		기관발급(통일서식, FORM AK)	기관발급(FORM VK, FORM KV)
제출면제		본선인도가격조건(FOB) 200달러 이하 물품	본선인도가격조건(FOB) 600달러 이하 물품
사후 검증	검증방식	수출국 세관 / 간접검증 (예외적인 경우, 수입국 세관 직접검증)	수출국 세관 / 간접검증 (예외적인 경우, 수입국 세관 직접검증)
	검증요청 회신기간	수출국 세관은 2개월 내 검증결과를 수입국 세관에 제공	수출국 세관은 6개월 내 검증결과를 수입국 세관에 제공
서류보관		원산지증명서 발급일로부터 3년 이상	원산지증명서 발급일로부터 5년 이상

나. 한-베트남 FTA 적용시 고려 사항

- FTA 관세 혜택의 요건
 - ✓거래 요건: FTA 협정 체결 당사국간 교역 물품
 - ✓품목 요건: 양허 대상으로 지정된 HS CODE에 해당
 - ✓운송 요건: 제 3국을 경유하지 않고 양국간 직접 운송
 - ✓절차 요건: 유효한 원산지증명서구비 및 FTA 협정과세 적용 신청
 - ✓원산지 요건: FTA 원산지 기준에 의해 역내산 판정
- 수출자의 원산지판정, 원산지증명서 제공, 수입자의 협정세율 적용 신청 절차가 필요
- 원산지 결정 기준

구분	설명	원산지증명서 표기방식
완전 생산품	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 수출 당사국에서 완전획득되거나 생산된 상품 ▪ 다른 국가 재료가 전혀 사용되지 않고, 모든 생산과정이 한 개 국가 내에서 수행된 물품 	WO
원산지재료 상품	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 원산지 재료로만 전적으로 수출국 내에서 생산된 상품 예) 한-베 FTA 협정에 따라 '베트남산·한국산 재료'만으로 베트남에서 생산된 물품	PE
불완전 생산품	세번변경기준 (HS CODE 변경기준) <ul style="list-style-type: none"> ▪ 비원산지 재료를 사용하여 상품을 생산함에 있어 일정한 세번 변경을 거친 경우 원산지 상품으로 인정 예) 원유(HS2709)를 수입하여 석유(HS2710)를 생산 ▪ 2단위 변경기준(CC), 4단위 변경기준(CTH), 6단위 변경기준(CTSH) 	CTC
- 품목별 원산지 기준 (PSR) 적용 물품	부가가치기준 (RVC: Regional Value Content) <ul style="list-style-type: none"> ▪ 생산과정에서 일정 수준 이상의 역내부가가치를 충족할 경우 원산지 상품으로 인정 ▪ $[\text{원산지재료 가치} / \text{본선인도가격(FOB)}] \times 100$ ▪ $[(\text{본선인도가격(FOB)} - \text{비원산지재료 가치}) / \text{본선인도가격(FOB)}] \times 100$ 	RVC xx %
	가공공정기준 <ul style="list-style-type: none"> ▪ 품목의 주요 공정을 지정하고, 그 공정이 수행한 국가를 원산지로 인정 	Specific Process

다. 개발 중인 제품의 HS CODE와 관세율

- 제품#1 성장기용 조제식(액상 이유식)

- ✓ HS CODE: 2202.99
- ✓ 베트남 기본 세율: 30%
- ✓ 한-베트남 FTA 세율: 0%
- ✓ 원산지 결정기준: RVC 40%

- 제품#2 영유아용 이유식(유동 이유식)

- ✓ HS CODE: 2104.20
- ✓ 베트남 기본 세율: 40%
- ✓ 한-베트남 FTA 세율: 0%
- ✓ 원산지 결정기준: CTH or RVC 40%

- 제품#3 기타 영유아식(조리용 이유식)

- ✓ HS CODE: 2104.20
- ✓ 베트남 기본 세율: 40%
- ✓ 한-베트남 FTA 세율: 0%
- ✓ 원산지 결정기준: CTH

7-3-3. 인증 및 허가 등록

가. 베트남 식품 위생 안정관련 인증 허가 비용

카테고리		종류	비용
I		식품안전 관련 유통, 수입, 인증, 공포에 대한 허가 심사비	
	1	건강보호식품, 의료용 영양식품, 특별식을 위한 식품, 36개월 이하 아동을 위한 영양식품에 대한 식품허가서 등록서류 심사	1,500,000VND/회/식품
	2	새로운 효능을 가진 혼한식품첨가물, 식품용 사용허가첨가물 목록에 포함되지 않은 식품첨가물, 보건부 규정에 따른 사용대상에 사용하지 않은 식품첨가물에 대한 식품허가서 등록서류 심사	500,000VND/회/식품
	3	수입식품 출하량 인증 (검사비 비포함):	
		- 일반검사	300,000VND/출하량
		- 세부검사	1,000,000VND/출하량 + (품목수 * 100,000VND, 두 번째 품목부터). 최대 10,000,000VND/출하량
	4	빠른 식품검사 유통 등록서류 심사	3,000,000VND/회/세트
II		식품안전 분야 사업 및 종사 조건 심사비	
	1	식품안전조건 충족 인증서발급 심사:	
		식품생산공장 심사 (건강보호식품 생산공장 제외):	
		c 소규모 생산공장에 대한 식품안전 조건충족 인증서발급	500,000VND/회/공장
		그 외 생산공장에 대한 식품안전 조건충족 인증서발급	2,500,000VND/회/공장
	2	수입식품에 대한 국가검사기관, 적합인증기관, 검사소 조건 심사:	
		a 최초, 확대 평가	28,500,000VND/회/단위
		b 재평가	20,500,000VND/회/단위
III		식품, 식품첨가제, 의료용 식품가공 도우물질에 대한 광고 시나리오, 테이프, CD, 소프트웨어, 기타 유형 및 자료의 심사	1,100,000VND/회/상품

참고: 베트남 재무부(2019년 1월 15일 발효_이전과 비교하여 비용 인하 됨)

나. 수입 농산물 규제 사항

- 수입 농산물 검역 강화를 통한 수입규제 움직임도 나타나고 있음. 베트남 정부는 베트남으로 유입되는 저급 농산물을 규제하기 위해 위생과 검역에 대한 SPS (Agreement on the Application of Sanitary and Phyto-sanitary measures) 조치를 강화해 옴. 세계시장에서 베트남 농산물이 수입국에서 엄격한 위생기준이 적용되는데 반해 베트남으로 유입되는 농산물에 대해서는 별다른 제한이 없어 SPS 기준 상향이 필요한 시점으로 베트남 정부는 판단하고 있음.
- 수입 농산물에 대한 검역 강화는 향후 단계적으로 이루어질 전망이며, 위생 및 검역 조치가 강화되면 베트남 농산물 수입 업체는 해외로부터 수입 주문량을 줄이거나 검증된 농산물로 수입 노선을 전환할 것으로 예상됨. 향후 베트남 정부는 농산물뿐만 아니라 기타 산업에서도 베트남으로 수입된 저가, 불량상품에 대한 모니터링을 강화하고 관련 협회 등의 의견 수렴을 거쳐 이익이 침해되는 사례에 적극 대응 하겠다는 입장임.

7-3-4. 라벨링 및 식품첨가물

가. 라벨링 제도 일반 조항

① 적용 범위

- 정부는 베트남에서 유통되는 상품 및 수출입 상품들의 라벨에 대한 관리 및 작성하는 방법 및 내용을 규정함.
- 다음 물건들은 이 법령의 규제 범위에 포함되지 않음.
 - 부동산
 - 상품무역 박람회 및 전시회에 참여하기 위해 일시적으로 수입하여 재수출하는 상품 또는 국경을 통과하기 위해 국경 게이트에서 전송하는 상품
 - 선물, 기부금, 출국·입국하는 사람들의 수하물 이동자산
 - 위 조항에서 규정하는 대상 외에 시장의 발전에 따라 국가기관에서 추가 제안한 것 적용 대상
- 라벨링 법령은 베트남에서 상품을 생산하는 개인, 단체 및 상품을 수출입하는 개인 및 단체에 적용됨.

② 라벨링 의무사항

- 국내에서 유통되는 상품 및 수출입 상품은 이 법령의 규정에 의해 라벨을 부착해야 함.
- 라벨 필요 없는 상품
 - 소비자에게 직접적으로 판매되는 신선식품으로 포장 없이 가공하게 되는 식품
 - 소비자와 협정에 의해 소비자들에게 직접 판매하는 포장 없는 연료, 원재료(농산물, 수산물, 임산), 건축 재료(벽돌, 타일 석회, 모래, 돌, 자갈, 시멘트, 흙, 유발, 상업 혼합 콘크리트), 스크랩(생산, 판매)
- 베트남 상품을 수출입하는 외국 개인 및 단체의 경우 상품 판매 계약에 의해 상품의 라벨링 요구에 대해 책임이 있으며, 베트남 법률 및 수입국의 법률을 위반하지 않아야 함.

③ 라벨링 위치

- 상품의 라벨은 상품이나 상품의 포장에 부착하여야 하며, 내용을 쉽게 인식할 수 있도록 만들어야 함.
- 라벨에 모든 필수내용을 표시하지 못하는 경우
 - 상품의 라벨에 내용, 상품명, 상품에 대해 책임을 지는 개인 및 단체의 이름, 중량, 제조일자, 유통기한 표시해야 함.
 - 다른 요구 내용은 상품에 첨부된 서류에 기록하고, 상품의 라벨에 그 내용을 적는 장소도 기입해야 함.

④ 라벨링 크기

- 상품의 라벨을 기록하는 책임을 지는 개인 및 단체는 상품의 치수를 스스로 확인해야 하지만 이 법령의 제11조 및 제12조에 규정에 따라 전체 필수 내용을 완전히 기록해야 하고 육안으로 쉽게 식별할 수 있도록 해야 함.

⑤ 라벨링 형태

- 상품의 라벨에 기록된 문자의 색깔, 숫자, 그림, 사진, 손짓, 기호가 뚜렷해야 함. 규정에 따라 필수 내용들에게 문자, 숫자의 색깔이 상품의 라벨 배경 색상과 대조되어야 함.

⑥ 라벨링 표기언어

- 상품의 라벨에 필수 내용들은 베트남어로 기록해야 함. 이 법령의 제 4 조에 규정된 경우 제외
- 이 조항의 1항에 있는 규정 외에 국내에서 생산해서 유통하는 상품의 라벨에 외국어로 표시 가능함. 외국어 표시 내용은 베트남어 표시내용과 동일해야 함. 외국어로 작성된 글자의 치수는 베트남어로 작성된 내용의 글자의 치수보다 더 크면 안됨.
- 베트남에 수입된 상품으로 라벨에서 베트남어로 필수내용이 아직 표시되지 않거나 충분한 내용이 표시되지 않는 경우에는 베트남어로 필수 내용이 나타나는 별도 라벨을 추가해야 하며, 오리지널 라벨을 유지해야 함. 베트남어 표시내용은 오리지널 라벨링 내용과 상응해야 함.
- 다음 내용에서 오리지널 라틴 알파벳이 있는 외국어로 쓸 수 있음
 - 인체용 의약품의 베트남어 이름이 없는 경우에는 국제나 과학 이름
 - 국제 이름이나 화학물질의 화학공식, 구성공식 첨부된 과학 이름
 - 베트남어로 번역이 불가능한 경우, 상품의 국제 이름이나 성분, 양적 성분의 과학 이름
 - 외국 제조업체, 상품 프랜차이즈의 이름 및 주소

⑦ 상품의 라벨을 기록하는 책임

- 상품의 라벨 및 부가 라벨의 내용은 성실성, 뚜렷함, 정확함을 보장해야 하며 상품의 특성을 정확하게 반영해야 함.
 - 베트남에서 생산, 제조, 가공, 포장해서 유통하는 상품이라면 그 상품을 생산하는 개인 및 단체는 라벨을 기록하는 책임을 져야 함.
 - 베트남에서 생산하거나 가공해서 수출하기 위한 상품이라면 그 상품을 수출하는 개인 및 단체는 라벨을 기록하는 책임을 져야 함.
 - 기존 라벨이 법령의 규정을 준수하지 않은 경우에는 이 법령의 제9조 3목의 규정에 따라, 수입한 개인 및 단체는 기존 라벨을 잘 보관하고, 유통하기 전에 부가 라벨을 추가해야 함.

나. 상품의 라벨에 대한 위반 처리

① 상품 라벨링에 대한 위반 처리 재판권

- 인민 경찰 기관, 항구에 설치되는 세관사무소, 시장관리, 상품의 품질관리, 전문화된 검찰관 및 기타기관은 할당하게 되는 직능, 책임, 권한 범위 중에서 상품의 라벨에 대한 위반 행위를 탐지할 시 현재 법의 규정에 따라 처리하는 권한이 있음.

② 생산유통 및 수출입하는 개인, 단체에게 위반 처리

- 상품의 라벨에 관한 법규를 위반한 개인, 단체는 위반의 본질과 심각성에 따라 행정처벌 이나 형사책임 처벌 가능하고, 손해가 발생하는 경우 법규에 따라 배상을 해야 함.

③ 국가 관리기관 소속에 있는 개인 및 단체에게 위반 처리

- 자신의 위치와 권력을 남용해서 상품의 라벨에 대해 합법적인 활동을 방해하거나 법을 위반한 사람은 위반의 본질과 심각성에 따라 행정 위반 처벌과 형사 책임 처벌 가능하고 손해가 발생하는 경우 법의 규칙에 따라 배상을 해야 함.

다. 품목별 표기방법

① 상품의 라벨링 필수표시사항

- 상품의 라벨에다가 다음 내용을 반드시 표기해야 함.
 - 상품의 이름
 - 상품에 대한 책임을 지는 개인, 단체의 성함 및 주소
 - 상품의 원산지
- 이 조항의 1번에 규정된 내용 외에 상품의 특징에 따라 이 법령의 제12조에 반드시 명시 된 내용, 법률 문서 및 관련된 전공 법령 규정에 표시해야 함.

② 상품의 특징에 따라 라벨링 필수표시사항

식품 유형	곡물	식품	음료수 (술 제외)	술	담배	식품의 첨가물	사료
공통 표시 사항	- 중량 - 제조 일자 - 유통기한						
개별 표시 사항		- 성분이나 중량 성분 - 위생, 안전에 대한 경고 및 안내 - 사용법, 보관 안내	- 에탄올 (etanol) 함량 - 보관 안내 (와인 경우)	- 위생, 건강 안전에 대한 경고 및 안내		- 중량 성분 - 사용법 - 보관 안내	

③ 상품명

- 생산 및 사업 개인, 단체가 스스로 라벨에서 적는 상품명을 정하고, 상품의 효능 및 특성에 맞게 이해하기 쉽게 상품명을 정확하게 지어야 함.
- 상품 성분에 있는 물질의 이름을 사용해서 상품 이름이나 상품 이름의 일부분을 짓는 경우에는 그 성분의 용량을 반드시 써야 함. 이 법령의 제 18 조 4목에서 지정하는 경우는 제외 가능함.

④ 상품에 대해 책임을 지는 개인, 단체의 이름 및 주소

- 상품에 대해 책임을 지는 개인, 단체의 성함 및 주소를 적는 것은 다음 자세한 경우에 따라 지정함.
 - 국내에서 생산하는 상품 그 상품을 생산하는 단체, 개인, 업체의 이름 및 주소
 - 베트남에서 유통하기 위해 수입하는 상품 : 생산하는 단체, 개인의 이름 및 주소 또는 수입 단체나 수입 개인의 이름 및 주소
 - 베트남에서 상품을 수입하는 외국 상인의 직접 판매 대리점인 개인, 단체의 상품은 생산 개인, 업체의 이름 및 주소를 적고 그 상품을 판매 대리점인 개인, 업체의 이름 및 주소를 적어야 함.
 - 다른 개인 또는 단체로부터 프랜차이즈 가맹업을 하거나 허락을 받게 된 상품이 라면 이 조항의 1, 2와 3목 외에 프랜차이즈 가맹업을 하거나 허락하는 개인, 단체의 이름과 주소를 추가해야 함.

⑤ 상품의 중량

- 측정단위로 중량을 측정하는 상품은 베트남 법에 따라 측정단위를 표시함.
- 수량으로 중량을 측정하는 상품은 숫자로 써야 함.
- 동일 포장에 여러 상품단위가 있는 경우에는 상품 단위 별로 중량 및 상품 총 단위의 중량을 써야 함. 또한 상품 단위별로 중량 및 상품 단위의 수량을 써야 함.

⑥ 제조일자, 유통기간, 보관기간

- 상품의 제조일자, 유통기한, 보관기한은 양력 연도에 따라 일, 월, 년으로 순서대로 써야 함.
 - 일, 월, 년을 표시하는 숫자는 두 자릿수로 표시하고 년을 표시하는 숫자는 네 자릿수로 표시 가능함. 그리고 일, 월, 년을 표시하는 숫자는 같은 줄로 표시해야 함.
 - 생산 시간을 월(달)로 표시하는 규정인 경우에는 양력 년도의 월 및 년의 순서대로 표시해야 함.
 - 생산 시간을 연으로 표시하는 규정인 경우에는 양력 년도의 숫자 4 개를 표시해야 함.
- 이 법령에 제 12조의 규정에 따라 제조일자 및 유통기한이나 제조일자 및 보관기한을 표시해야 하는 상품인데 상품의 라벨은 이 조항의 1목의 규정에 따라 제조일자를 작성하게 되었으면 상품의 유통기한이나 보관기한은 제조 일자부터 기간으로 표시 가능함.

⑦ 상품의 원산지

- 원산지를 기록하는 방법은 다음과 같이 규정하게 됨. “어디에서 생산” 이나 “어디에서 제조” 나 “원산지” 와 상품의 생산국가 또는 지역의 이름을 기록해야 함.
- 베트남에서 생산하여 유통하는 상품은 그 상품을 생산하는 장소의 주소를 기록한 경우 상품의 원산지를 기록할 필요가 없음.

⑧ 성분, 중량성분

- 성분을 표시하는 것이란 원재료 및 상품을 생산하기 위한 완제품에서 존재하는 첨가물을 의미함. 또한 변경된 원자재의 형태인 경우를 포함함.
 - 제품에 관심을 끌기 위해 라벨에 나와 있는 원재료 성분의 이름을 표시할 시 그 원재료 성분의 중량도 표시해야 함.
- 중량 성분을 표시하는 것이란 성분 및 성분별로 하나씩 중량을 표시하는 것임. 상품의 특성 및 상태에 따라 표시된 중량 성분은 상품 한 단위에서 그 성분의 용량으로 표시하는 것이며, 혹은 다음 비율 중 하나에 의해 표시: 용량 및 체적 용량의 퍼센트 체적의 퍼센트
- 일부 상품 종류에게 성분, 중량 성분을 작성하는 방법은 다음과 같이 규정함.
 - 성분은 첨가물이라면 첨가물 그룹 이름, 첨가물 이름, 국제 코드(있는 경우)를 써야 함.
 - 또는 첨가물은 감미제, 색소가 포함되며, 위의 내용에 따라 표시하는 것 외에 “자연” 물질이나 “합성” 물질인지도 표시해야 함.
 - 인체용 의약품, 백신, 질병을 방지하기 위해 사용되는 생물 기원의 제품, probiotics 생물 제품, 동물용 의약품, 식물보호 의약품이라면 활성 화합물의 성분 및 함량을 표시해야 함.
 - 화장품의 경우에는 화장품의 성분 및 첨가물을 포함해서 표시해야 함.
 - 금속 가구, 사용 가치를 결정하는 메인 재료로 만든 도구라면 메인원재료 성분의 이름 및 상품명을 표시해야 하고 성분 및 양적 성분으로 표시할 필요는 없음.

⑨ 기술정보, 위생안전에 대한 경고 및 안내

- 전기 및 전자제품, 기계, 장비에 기본 기술정보를 써야 함.
- 인체용 의약품, 백신, 질병을 방지하기 위해 사용되는 제품, 생물 수의사 제품, 식물 보고 의약품은 다음과 같이 써야 함.
 - 의약품의 지정, 사용법, 금기(있는 경우)
 - 등록번호, 생산 일괄번호, 조제형태, 포장규격
 - 현재 규정에 따라 의약품의 종류별로 주요 증상
- 특별한 방부제가 있는 인간, 동물, 환경에 유독하며 알레르기를 일으키는 리스트에 있는 사용량을 지정하게 된 상품이라면 상품의 성분이나 혼합 성분에 있는 물질에 대한 성분분석 증명서에 방부제의 이름을 추가해야 함.
- 상품이나 상품의 성분은 방사선에 노출되었거나 유전자 변형기술을 적용한 것인 경우에는 베트남이 회원으로 가입한 국제조약의 규칙에 따라 적용함.

⑩ 라벨링에 표시하는 기타 내용

- 상품의 라벨에 대한 책임을 지는 개인이나 단체는 라벨에 기타 내용을 쓸 수 있음. 그러나 추가 내용은 법을 위반하면 안 되고, 정확하게 상품의 본질을 반영해야 함. 또한 라벨에서 쓰는 필수 내용과 다르거나 위조하면 안 됨.

⑪ 라벨 예시

	<ul style="list-style-type: none"> - 제품명 / Tên sản phẩm - 원재료명 / Thành phần - 내용량 / Thể tích thực - 출처 / Xuất xứ - 제조 일자 / Ngày sản xuất - 유통 기한 / Hạn sử dụng - 사용 안내 / Hướng dẫn sử dụng - 보관 안내 / Bảo quản - 주의 사항 / Lưu ý sử dụng - 수입과 분포 업체명, 업체 연락처, 주소 (베트남 업체) / Nhà nhập khẩu và phân phối, địa chỉ, điện thoại - 제조사명, 연락처, 주소 (한국 업체) / Nhà sản xuất, địa chỉ, điện thoại
<p>베트남어 식품 라벨 사진(예시)</p>	<p>한국어/베트남어</p>

8. 참고문헌

8-1. 시장 조사 자료

- 통계로 본 세계 속의 한국농업. 김문희 외. 한국농촌경제연구원 M160. 2019. 4. 1
- 농식품 수출조직 운영실태와 육성방안. 김경필 외. 한국농촌경제연구원. R745. 2015. 10
- 2019 국별 진출전략(베트남). KOTRA자료 19-029
- 베트남 소비자의 한국산 농식품 구입 의향 결정요인 분석. 김상현 외. 농촌경제 제41권 제4호: 75~100 (2018.12.)
- 베트남 영유아식품 시장조사. 한국농수산물유통공사 하노이지사. 2017.11.
- 2018 농식품 해외시장 맞춤형조사. 유아용 쌀과자(Puffed rice for babies). No. 1901-20

8-2. 관련 법규

- 관세청법: 42/2005/QH11 (2005.6.14.)
- 화물의 통관철자 안내 시행규칙: 194/2010/TT-BTC (2010.12.6.)
- 원산지 규정: 19/2006/NĐ-CP (2006.2.20.)
- 수입식품 위생안전 검역 감사 규칙: 23/2007/QĐ-BYT (2007.3.29.)
- 수입동물식품 위생안전 검역 검사 규칙: 25/2010/TT-BNNPTNT (2010.4.8.)
- 수입식물식품 위생안전 검역 검사 규칙: 13/2011/TT-BNNPTNT (2011.3.16.)
- (신선 농산물) 수입 식물 병충해 위험 검역 48/2007/QĐ-BNN (2007.5.29.)
- 식품품질기준(성분분석): 2027/2001/QĐ-BYT (2001.5.30.)
- 라벨링 시행령: 89/2006/NĐ-CP (2006.8.30.)

8-3. 웹사이트

- www.kotra.or.kr (대한무역투자진흥공사)
- www.at.or.kr (한국농수산물유통공사)
- www.krei.re.kr (한국농촌경제연구원)
- www.kamis.or.kr (KAMIS 농산물 유통정보)
- www.kita.net (한국무역협회)
- www.nsp.go.kr (신남방정책특별위원회)
- www.customs.gov.vn (베트남 관세총국)
- www.moh.gov.vn (베트남보 건위생부)
- www.omard.gov.vn (베트남 농업농촌개발부)
- www.vfa.gov.vn (베트남 식품안전위생검역원)
- www.cucthuy.gov.vn (베트남 수의검역원)
- www.most.gov.vn (베트남 과학기술부)