

발간등록번호

11-1543000-001809-10



# 2019 외식업 경영실태 조사 보고서

식품산업정보분석 전문기관  
한국농촌경제연구원



C2019-65-4

**2019 외식업 경영실태 조사 보고서**

등 록 | 제6-0007호(1979. 5. 25.)

발 행 | 2019. 12.

발 행 인 | 김홍상

발 행 처 | 한국농촌경제연구원  
우) 58321 전라남도 나주시 빛가람로 601  
대표전화 1833-5500

인 쇄 처 | 크리커뮤니케이션

- 이 책에 실린 내용은 한국농촌경제연구원의 공식 견해와 반드시 일치하는 것은 아닙니다.
- 이 책에 실린 내용은 출처를 명시하면 자유롭게 인용할 수 있습니다.  
무단 전재하거나 복사하면 법에 저촉됩니다.

# 제 출 문

농림축산식품부 장관 귀하

이 보고서를 「2019 외식업 경영실태 조사 보고서」의 최종 보고서로 제출합니다.

2019년 12월

연구기관: 한국농촌경제연구원

연구책임자: 이 용 선 (책임연구원)

연구참여자: 김 경 필 ( 연구 원 )

홍 연 아 ( 연구 원 )

임 승 주 (연구보조원)

박 시 현 (연구보조원)

본 보고서는 「2018 외식업 경영실태 조사 보고서」를 기초로 하여 작성되었습니다. 조사 보고서의 성격 상 분석 방법과 결과에 관한 기술 방식은 전년도 보고서와 상당 부분 유사할 수 있습니다.

# 차 례

---

## 1편 조사 개요

1. 조사 개요 .....	4
2. 조사 체계 .....	5
3. 조사 방법 .....	21
4. 조사 내용 .....	22
5. 검증 방법 .....	23
6. 수익성·생산성 분석 지표 설명 .....	24

## 2편 사업자 및 사업장 정보

1. 사업자 정보 .....	29
2. 사업장 정보 .....	53

## 3편 외식업체 경영실태 조사

1. 전체 외식업체 .....	194
2. 일반음식점 .....	278
3. 한식 .....	343

## 표 차례

---

<표 1-1> 조사 연혁 .....	4
<표 1-2> 2017 한국표준산업분류: 음식점 및 주점업 .....	5
<표 1-3> 업종별 종사자 규모별 사업체 수 .....	6
<표 1-4> 업종별 종사자 규모별 종사자 수 .....	7
<표 1-5> 지역별 종사자 규모별 사업체 수 .....	8
<표 1-6> 지역별 업종별 사업체 수 .....	9
<표 1-7> 지역별 업종별 사업체 수 (계속) .....	9
<표 1-8> 업종별 종사자 규모별 평균 영업년수 .....	10
<표 1-9> 전국 외식업 사업체수 및 종사자수 증감 .....	11
<표 1-10> 시도별 외식업 사업체수 증감 .....	12
<표 1-11> 시도별 외식업 종사자수 증감 .....	13
<표 1-12> 층별 목표표본수 $n_h$ .....	15
<표 1-13> 층별 최종응답사업체수 $r_h$ .....	17
<표 1-14> 층별 무응답 조정 후 가중치 $\tilde{w}_i = \frac{N_h}{r_h}$ .....	18
<표 1-15> 시도별 사후층화 조정계수 $F_i = N_k / \sum_{i \in \text{지역 } k} \tilde{w}_i$ .....	19
<표 1-16> 조사 내용 .....	22
<표 1-17> 조사표 주요 변동사항 .....	23
<표 2-1-1> 사업장 특성별 사업주 연령 분포(전체) .....	30
<표 2-1-2> 사업장 특성별 사업주 연령 분포(프랜차이즈) .....	31
<표 2-1-3> 사업장 특성별 사업주 연령 분포(비프랜차이즈) .....	32
<표 2-2-1> 사업장 특성별 총 외식업 종사기간 분포(전체) .....	34
<표 2-2-2> 사업장 특성별 총 외식업 종사기간 분포(프랜차이즈) .....	35
<표 2-2-3> 사업장 특성별 총 외식업 종사기간 분포(비프랜차이즈) .....	36
<표 2-3-1> 사업장 특성별 현재 업종 종사기간 분포(전체) .....	38
<표 2-3-2> 사업장 특성별 현재 업종 종사기간 분포(프랜차이즈) .....	39
<표 2-3-3> 사업장 특성별 현재 업종 종사기간 분포(비프랜차이즈) .....	40
<표 2-4-1> 사업장 특성별 현 사업장 운영기간 분포(전체) .....	42
<표 2-4-2> 사업장 특성별 현 사업장 운영기간 분포(프랜차이즈) .....	43
<표 2-4-3> 사업장 특성별 현 사업장 운영기간 분포(비프랜차이즈) .....	44
<표 2-5-1> 사업장 특성별 주차 가능 여부(전체) .....	46
<표 2-5-2> 사업장 특성별 주차 가능 여부(프랜차이즈) .....	47
<표 2-5-3> 사업장 특성별 주차 가능 여부(비프랜차이즈) .....	48
<표 2-6-1> 사업장 특성별 사업장 신고면적 분포(전체) .....	50
<표 2-6-2> 사업장 특성별 사업장 신고면적 분포(프랜차이즈) .....	51
<표 2-6-3> 사업장 특성별 사업장 신고면적 분포(비프랜차이즈) .....	52
<표 2-7-1> 사업장 특성별 상권분류 분포(전체) .....	54

<표 2-7-2> 사업장 특성별 상권분류 분포(프랜차이즈) .....	55
<표 2-7-3> 사업장 특성별 상권분류 분포(비프랜차이즈) .....	56
<표 2-8-1> 사업장 특성별 상권구분(전체) .....	58
<표 2-8-2> 사업장 특성별 상권구분(프랜차이즈) .....	59
<표 2-8-3> 사업장 특성별 상권구분(비프랜차이즈) .....	60
<표 2-9-1> 사업장 특성별 음식점 업종 분포(전체) .....	62
<표 2-9-2> 사업장 특성별 음식점 업종 분포(프랜차이즈) .....	64
<표 2-9-3> 사업장 특성별 음식점 업종 분포(비프랜차이즈) .....	66
<표 2-10-1> 사업장 특성별 한식(세분류) 분포(전체) .....	68
<표 2-10-2> 사업장 특성별 한식(세분류) 분포(프랜차이즈) .....	69
<표 2-10-3> 사업장 특성별 한식(세분류) 분포(비프랜차이즈) .....	69
<표 2-11-1> 사업장 특성별 과세종류 분포(전체) .....	71
<표 2-11-2> 사업장 특성별 과세종류 분포(프랜차이즈) .....	72
<표 2-11-3> 사업장 특성별 과세종류 분포(비프랜차이즈) .....	73
<표 2-12-1> 사업장 특성별 사업장 임차 여부 분포(전체) .....	75
<표 2-12-2> 사업장 특성별 사업장 임차 여부 분포(프랜차이즈) .....	76
<표 2-12-3> 사업장 특성별 사업장 임차 여부 분포(비프랜차이즈) .....	77
<표 2-13-1> 사업장 특성별 사업장 임대계약 기간 분포(전체) .....	79
<표 2-13-2> 사업장 특성별 사업장 임대계약 기간 분포(프랜차이즈) .....	80
<표 2-13-3> 사업장 특성별 사업장 임대계약 기간 분포(비프랜차이즈) .....	81
<표 2-14-1> 사업장 특성별 사업장 임차보증금 분포(전체) .....	83
<표 2-14-2> 사업장 특성별 사업장 임차보증금 분포(프랜차이즈) .....	84
<표 2-14-3> 사업장 특성별 사업장 임차보증금 분포(비프랜차이즈) .....	85
<표 2-15-1> 사업장 특성별 사업장 월세 분포(전체) .....	87
<표 2-15-2> 사업장 특성별 사업장 월세 분포(프랜차이즈) .....	88
<표 2-15-3> 사업장 특성별 사업장 월세 분포(비프랜차이즈) .....	89
<표 2-16-1> 사업장 특성별 사업장 임차권리금 분포(전체) .....	91
<표 2-16-2> 사업장 특성별 사업장 임차권리금 분포(프랜차이즈) .....	92
<표 2-16-3> 사업장 특성별 사업장 임차권리금 분포(비프랜차이즈) .....	93
<표 2-17-1> 사업장 특성별 1일 기준 영업시간 분포(전체) .....	95
<표 2-17-2> 사업장 특성별 1일 기준 영업시간 분포(프랜차이즈) .....	96
<표 2-17-3> 사업장 특성별 1일 기준 영업시간 분포(비프랜차이즈) .....	97
<표 2-18-1> 사업장 특성별 한 달 평균 영업일수 분포(전체) .....	99
<표 2-18-2> 사업장 특성별 한 달 평균 영업일수 분포(프랜차이즈) .....	100
<표 2-18-3> 사업장 특성별 한 달 평균 영업일수 분포(비프랜차이즈) .....	101
<표 2-19-1> 사업장 특성별 테이블 수 분포(전체) .....	103
<표 2-19-2> 사업장 특성별 테이블 수 분포(프랜차이즈) .....	104
<표 2-19-3> 사업장 특성별 테이블 수 분포(비프랜차이즈) .....	105
<표 2-20-1> 사업장 특성별 전체 좌석 수 분포(전체) .....	107
<표 2-20-2> 사업장 특성별 전체 좌석 수 분포(프랜차이즈) .....	108

<표 2-20-3> 사업장 특성별 전체 좌석 수 분포(비프랜차이즈) .....	109
<표 2-21-1> 사업장 특성별 운영형태(전체) .....	111
<표 2-22-1> 사업장 특성별 최초 인테리어 비용(전체) .....	113
<표 2-22-2> 사업장 특성별 최초 인테리어 비용(프랜차이즈) .....	114
<표 2-22-3> 사업장 특성별 최초 인테리어 비용(비프랜차이즈) .....	115
<표 2-23-1> 사업장 특성별 가장 최근 리모델링 비용(전체) .....	117
<표 2-23-2> 사업장 특성별 가장 최근 리모델링 비용(프랜차이즈) .....	118
<표 2-23-3> 사업장 특성별 가장 최근 리모델링 비용(비프랜차이즈) .....	119
<표 2-24-1> 사업장 특성별 리모델링 경과년수(전체) .....	121
<표 2-24-2> 사업장 특성별 리모델링 경과년수(프랜차이즈) .....	122
<표 2-24-3> 사업장 특성별 리모델링 경과년수(비프랜차이즈) .....	123
<표 2-25-1> 사업장 특성별 리모델링 형태(전체) .....	125
<표 2-25-2> 사업장 특성별 리모델링 형태(프랜차이즈) .....	126
<표 2-25-3> 사업장 특성별 리모델링 형태(비프랜차이즈) .....	127
<표 2-26-1> 사업장 특성별 포스단말기 사용 여부(전체) .....	129
<표 2-26-2> 사업장 특성별 포스단말기 사용 여부(프랜차이즈) .....	130
<표 2-26-3> 사업장 특성별 포스단말기 사용 여부(비프랜차이즈) .....	131
<표 2-27-1> 사업장 특성별 무인 주문기(키오스크) 사용 여부(전체) .....	133
<표 2-27-2> 사업장 특성별 무인 주문기(키오스크) 사용 여부(프랜차이즈) .....	134
<표 2-27-3> 사업장 특성별 무인 주문기(키오스크) 사용 여부(비프랜차이즈) .....	135
<표 2-28-1> 사업장 특성별 서비스 유형 분포(전체) .....	137
<표 2-28-2> 사업장 특성별 서비스 유형 분포(프랜차이즈) .....	138
<표 2-28-3> 사업장 특성별 서비스 유형 분포(비프랜차이즈) .....	139
<표 2-29-1> 사업장 특성별 배달앱 이용 현황(전체) .....	141
<표 2-29-2> 사업장 특성별 배달앱 이용 현황(프랜차이즈) .....	142
<표 2-29-3> 사업장 특성별 배달앱 이용 현황(비프랜차이즈) .....	143
<표 2-30-1> 사업장 특성별 월 평균 배달앱 비용 분포(전체) .....	145
<표 2-30-2> 사업장 특성별 월 평균 배달앱 비용 분포(프랜차이즈) .....	146
<표 2-30-3> 사업장 특성별 월 평균 배달앱 비용 분포(비프랜차이즈) .....	147
<표 2-31-1> 사업장 특성별 배달대행 이용 현황(전체) .....	149
<표 2-31-2> 사업장 특성별 배달대행 이용 현황(프랜차이즈) .....	150
<표 2-31-3> 사업장 특성별 배달대행 이용 현황(비프랜차이즈) .....	151
<표 2-32-1> 사업장 특성별 월 평균 배달대행 비용 분포(전체) .....	153
<표 2-32-2> 사업장 특성별 월 평균 배달대행 비용 분포(프랜차이즈) .....	154
<표 2-32-3> 사업장 특성별 월 평균 배달대행 비용 분포(비프랜차이즈) .....	155
<표 2-33-1> 사업장 특성별 총 매출액 대비 판매유형별 매출액 비중 분포(전체) .....	157
<표 2-33-2> 사업장 특성별 총 매출액 대비 판매유형별 매출액 비중 분포(프랜차이즈) .....	158
<표 2-33-3> 사업장 특성별 총 매출액 대비 판매유형별 매출액 비중 분포(비프랜차이즈) .....	159
<표 2-34-1> 사업장 특성별 주요 고객 연령대 분포(전체) .....	161
<표 2-34-2> 사업장 특성별 주요 고객 연령대 분포(프랜차이즈) .....	162



<표 2-34-3> 사업장 특성별 주요 고객 연령대 분포(비프랜차이즈) .....	163
<표 2-35-1> 사업장 특성별 주요 고객 성별 분포(전체) .....	165
<표 2-35-2> 사업장 특성별 주요 고객 성별 분포(프랜차이즈) .....	166
<표 2-35-3> 사업장 특성별 주요 고객 성별 분포(비프랜차이즈) .....	167
<표 2-36-1> 사업장 특성별 주요 유입 고객 분포(전체) .....	169
<표 2-36-2> 사업장 특성별 주요 유입 고객 분포(프랜차이즈) .....	170
<표 2-36-3> 사업장 특성별 주요 유입 고객 분포(비프랜차이즈) .....	171
<표 2-37-1> 대표메뉴별 평균 금액 - 한식/중식/일식 음식점업 .....	172
<표 2-37-2> 대표메뉴별 평균 금액 - 서양식/기타 외국식 음식점업 .....	173
<표 2-37-3> 대표메뉴별 평균 금액 - 기관 구내식당업/출장 및 이동 음식 서비스업 .....	173
<표 2-37-4> 대표메뉴별 평균 금액 - 제과점업/피자햄버거샌드위치 및 유사 음식점업/ 치킨전문점 .....	174
<표 2-37-5> 대표메뉴별 평균 금액 - 김밥 및 기타 간이 음식점업/간이 음식 포장판매 전문점 .....	174
<표 2-37-6> 대표메뉴별 평균 금액 - 일반 유흥 주점업/무도 유흥 주점업 .....	175
<표 2-37-7> 대표메뉴별 평균 금액 - 생맥주 전문점/기타 주점업 .....	175
<표 2-37-8> 대표메뉴별 평균 금액 - 커피전문점/기타 비알콜 음료점업 .....	176
<표 2-38-1> 사업장 특성별 가업승계 여부(전체) .....	178
<표 2-38-2> 사업장 특성별 가업승계 여부(프랜차이즈) .....	179
<표 2-38-3> 사업장 특성별 가업승계 여부(비프랜차이즈) .....	180
<표 2-39-1> 사업장 특성별 사업주의 전문주방장 자격증 보유 여부(전체) .....	182
<표 2-39-2> 사업장 특성별 사업주의 전문주방장 자격증 보유 여부(프랜차이즈) .....	183
<표 2-39-3> 사업장 특성별 사업주의 전문주방장 자격증 보유 여부(비프랜차이즈) .....	184
<표 2-40-1> 사업장 특성별 고용보험 가입 여부(전체) .....	186
<표 2-40-2> 사업장 특성별 고용보험 가입 여부(프랜차이즈) .....	187
<표 2-40-3> 사업장 특성별 고용보험 가입 여부(비프랜차이즈) .....	188
<표 3-1-1> 업종별·지역별·운영형태별 매출액 분포(전체) .....	195
<표 3-1-2> 업종별·지역별·운영형태별 매출액 분포(프랜차이즈) .....	196
<표 3-1-3> 업종별·지역별·운영형태별 매출액 분포(비프랜차이즈) .....	197
<표 3-2-1> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 객단가 분포(전체) .....	199
<표 3-2-2> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 객단가 분포(프랜차이즈) .....	200
<표 3-2-3> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 객단가 분포(비프랜차이즈) .....	201
<표 3-3-1> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 방문 고객 수 분포(전체) .....	203
<표 3-3-2> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 방문 고객 수 분포(프랜차이즈) .....	204
<표 3-3-3> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 방문 고객 수 분포(비프랜차이즈) .....	205
<표 3-4-1> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 1일 평균 배달 분포(전체) .....	207
<표 3-4-2> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 1일 평균 배달 분포(프랜차이즈) .....	208
<표 3-4-3> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 1일 평균 배달 분포(비프랜차이즈) .....	209
<표 3-5-1> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 1일 평균 테이크아웃 수 분포(전체) .....	211
<표 3-5-2> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 1일 평균 테이크아웃 수 분포(프랜차이즈) .....	212
<표 3-5-3> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 1일 평균 테이크아웃 수 분포(비프랜차이즈) .....	213
<표 3-6-1> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로자 수 분포(전체) .....	215

<표 3-6-2> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로자 수 분포(프랜차이즈) .....	216
<표 3-6-3> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로자 수 분포(비프랜차이즈) .....	217
<표 3-7-1> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로시간 분포(전체) .....	219
<표 3-7-2> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로시간 분포(프랜차이즈) .....	220
<표 3-7-3> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로시간 분포(비프랜차이즈) .....	221
<표 3-8-1> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로일수 분포(전체) .....	223
<표 3-8-2> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로일수 분포(프랜차이즈) .....	224
<표 3-8-3> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로일수 분포(비프랜차이즈) .....	225
<표 3-9-1> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 인건비 분포(전체) .....	227
<표 3-9-2> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 인건비 분포(프랜차이즈) .....	228
<표 3-9-3> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 인건비 분포(비프랜차이즈) .....	229
<표 3-10-1> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 '어려움' 비율(전체) .....	231
<표 3-10-2> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 '어려움' 비율(프랜차이즈) .....	232
<표 3-10-3> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 '어려움' 비율(비프랜차이즈) .....	233
<표 3-11-1> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종 전환 경험 및 이유 - 외식업 종사 이후 업종 전환(전체) .....	235
<표 3-11-2> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종 전환 경험 및 이유 - 외식업 종사 이후 업종 전환(프랜차이즈) .....	236
<표 3-11-3> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종 전환 경험 및 이유 - 외식업 종사 이후 업종 전환(비프랜차이즈) .....	237
<표 3-12-1> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종전환 여부 및 이유 - 2018년 업종전환(전체) .....	239
<표 3-12-2> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종전환 여부 및 이유 - 2018년 업종전환(프랜차이즈) .....	240
<표 3-12-3> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종전환 여부 및 이유 - 2018년 업종전환(비프랜차이즈) .....	241
<표 3-13-1> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종 전환 의향 및 이유 - 외식업 내 동종업종(전체) .....	243
<표 3-13-2> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종 전환 의향 및 이유 - 외식업 내 동종업종(프랜차이즈) .....	245
<표 3-13-3> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종 전환 의향 및 이유 - 외식업 내 동종업종(비프랜차이즈) .....	246
<표 3-14-1> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종 전환 의향 및 이유 - 외식업 내 타 업종(전체) .....	248
<표 3-14-2> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종 전환 의향 및 이유 - 외식업 내 타 업종(프랜차이즈) .....	250
<표 3-14-3> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종 전환 의향 및 이유 - 외식업 내 타 업종(비프랜차이즈) .....	251
<표 3-15-1> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종 전환 의향 및 이유 - 외식업 이외 타 산업(전체) .....	253
<표 3-15-2> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종 전환 의향 및 이유 - 외식업 이외 타 산업(프랜차이즈) .....	254
<표 3-15-3> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종 전환 의향 및 이유 - 외식업 이외 타 산업(비프랜차이즈) .....	255
<표 3-16-1> 업종 중분류별 사업실적(전체) .....	257

<표 3-16-2> 업종 중분류별 사업실적(프랜차이즈) .....	258
<표 3-16-3> 업종 중분류별 사업실적(비프랜차이즈) .....	258
<표 3-17-1> 운영형태별 사업실적(전체) .....	259
<표 3-18-1> 지역별 사업실적(전체) .....	261
<표 3-18-2> 지역별 사업실적(프랜차이즈) .....	261
<표 3-18-3> 지역별 사업실적(비프랜차이즈) .....	262
<표 3-19-1> 매출액 규모별 사업실적(전체) .....	265
<표 3-19-2> 매출액 규모별 사업실적(프랜차이즈) .....	265
<표 3-19-3> 매출액 규모별 사업실적(비프랜차이즈) .....	266
<표 3-20-1> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 수익성·생산성 분석(전체) .....	267
<표 3-20-2> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 수익성·생산성 분석(프랜차이즈) .....	269
<표 3-20-3> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 수익성·생산성 분석(비프랜차이즈) .....	270
<표 3-21-1> 업종별·지역별·운영형태별 월 평균 매출액(2018년 월 평균, 2019년 월 평균)(전체) .....	271
<표 3-21-2> 업종별·지역별·운영형태별 월평균 매출액(2018년 월 평균, 2019년 월 평균)(프랜차이즈) .....	272
<표 3-21-3> 업종별·지역별·운영형태별 월평균 매출액(2018년 월 평균, 2019년 월 평균)(비프랜차이즈) .....	273
<표 3-22-1> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 식재료비 사용 비중(전체) .....	274
<표 3-22-2> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 식재료비 사용 비중(프랜차이즈) .....	276
<표 3-22-3> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 식재료비 사용 비중(비프랜차이즈) .....	277
<표 3-23-1> 일반음식점 업종별·지역별·운영형태별 매출액 분포(전체) .....	279
<표 3-23-2> 일반음식점 업종별·지역별·운영형태별 매출액 분포(프랜차이즈) .....	280
<표 3-23-3> 일반음식점 업종별·지역별·운영형태별 매출액 분포(비프랜차이즈) .....	280
<표 3-24-1> 일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 객단가 분포(전체) .....	282
<표 3-24-2> 일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 객단가 분포(프랜차이즈) .....	283
<표 3-24-3> 일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 객단가 분포(비프랜차이즈) .....	284
<표 3-25-1> 일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 방문 고객 수 분포(전체) .....	286
<표 3-25-2> 일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 방문 고객 수 분포(프랜차이즈) .....	287
<표 3-25-3> 일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 방문 고객 수 분포(비프랜차이즈) .....	287
<표 3-26-1> 일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 1일 평균 배달 수 분포(전체) .....	289
<표 3-26-2> 일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 1일 평균 배달 수 분포(프랜차이즈) .....	290
<표 3-26-3> 일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 1일 평균 배달 수 분포(비프랜차이즈) .....	290
<표 3-27-1> 일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 1일 평균 테이크아웃 수 분포(전체) .....	292
<표 3-27-2> 일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 1일 평균 테이크아웃 수 분포(프랜차이즈) .....	293
<표 3-27-3> 일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 1일 평균 테이크아웃 수 분포(비프랜차이즈) .....	293
<표 3-28-1> 일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로자 수 분포(전체) .....	295
<표 3-28-2> 일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로자 수 분포(프랜차이즈) .....	296
<표 3-28-3> 일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로자 수 분포(비프랜차이즈) .....	296
<표 3-29-1> 일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로시간 분포(전체) .....	298
<표 3-29-2> 일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로시간 분포(프랜차이즈) .....	299
<표 3-29-3> 일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로시간 분포(비프랜차이즈) .....	300
<표 3-30-1> 일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로일수 분포(전체) .....	302

<표 3-30-2> 일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로일수 분포(프랜차이즈) .....	303
<표 3-30-3> 일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로일수 분포(비프랜차이즈) .....	303
<표 3-31-1> 일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 인건비 분포(전체) .....	305
<표 3-31-2> 일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 인건비 분포(프랜차이즈) .....	306
<표 3-31-3> 일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 인건비 분포(비프랜차이즈) .....	306
<표 3-32-1> 일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 경영상 애로사항 '어려움' 비율(전체) .....	308
<표 3-32-2> 일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 경영상 애로사항 '어려움' 비율(프랜차이즈) .....	309
<표 3-32-3> 일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 경영상 애로사항 '어려움' 비율(비프랜차이즈) .....	309
<표 3-33-1> 일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 외식업 종사 이후 업종 전환 경험 및 이유(전체) .....	311
<표 3-33-2> 일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 외식업 종사 이후 업종 전환 경험 및 이유 (프랜차이즈) .....	312
<표 3-33-3> 일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 외식업 종사 이후 업종 전환 경험 및 이유 (비프랜차이즈) .....	312
<표 3-34-1> 일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 2018년 업종 전환 경험 및 이유(전체) .....	314
<표 3-34-2> 일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 2018년 업종 전환 경험 및 이유(프랜차이즈) .....	315
<표 3-34-3> 일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 2018년 업종 전환 경험 및 이유 (비프랜차이즈) .....	315
<표 3-35-1> 일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 외식업 내 동종업종 전환 의향 및 이유(전체) .....	317
<표 3-35-2> 일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 외식업 내 동종업종 전환 의향 및 이유 (프랜차이즈) .....	318
<표 3-35-3> 일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 외식업 내 동종업종 전환 의향 및 이유 (비프랜차이즈) .....	318
<표 3-38-1> 일반음식점 업종별 사업실적(전체) .....	326
<표 3-38-2> 일반음식점 업종별 사업실적(프랜차이즈) .....	326
<표 3-38-3> 일반음식점 업종별 사업실적(비프랜차이즈) .....	327
<표 3-39-1> 일반음식점 운영형태별 사업실적(전체) .....	328
<표 3-40-1> 일반음식점 지역별 사업실적(전체) .....	330
<표 3-40-2> 일반음식점 지역별 사업실적(프랜차이즈) .....	330
<표 3-40-3> 일반음식점 지역별 사업실적(비프랜차이즈) .....	330
<표 3-41-1> 일반음식점 매출액 규모별 사업실적(전체) .....	332
<표 3-41-2> 일반음식점 매출액 규모별 사업실적(프랜차이즈) .....	332
<표 3-41-3> 일반음식점 매출액 규모별 사업실적(비프랜차이즈) .....	333
<표 3-42-1> 일반음식점의 업종별·지역별·매출액·운영형태별 수익성·생산성 분석(전체) .....	334
<표 3-42-2> 일반음식점의 업종별·지역별·매출액·운영형태별 수익성·생산성 분석(프랜차이즈) .....	335
<표 3-42-3> 일반음식점의 업종별·지역별·매출액·운영형태별 수익성·생산성 분석(비프랜차이즈) .....	336
<표 3-43-1> 일반음식점 업종별·지역별·운영형태별 월 평균 매출액 (2018년 월 평균, 2019년 월 평균)(전체) .....	337
<표 3-43-2> 일반음식점 업종별·지역별·운영형태별 월 평균 매출액 (2018년 월 평균, 2019년 월 평균)(프랜차이즈) .....	338

<표 3-43-3> 일반음식점 업종별·지역별·운영형태별 월 평균 매출액 (2018년 월 평균, 2019년 월 평균) (비프랜차이즈) .....	339
<표 3-44-1> 일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 식재료비 사용 비중(전체) .....	340
<표 3-44-2> 일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 식재료비 사용 비중(프랜차이즈) .....	341
<표 3-44-3> 일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 식재료비 사용 비중(비프랜차이즈) .....	342
<표 3-45-1> 한식 기준 업종별·지역별·운영형태별 매출액 분포(전체) .....	344
<표 3-45-2> 한식 기준 업종별·지역별·운영형태별 매출액 분포(프랜차이즈) .....	345
<표 3-45-3> 한식 기준 업종별·지역별·운영형태별 매출액 분포(비프랜차이즈) .....	345
<표 3-46-1> 한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 객단가 분포(전체) .....	347
<표 3-46-2> 한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 객단가 분포(프랜차이즈) .....	348
<표 3-46-3> 한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 객단가 분포(비프랜차이즈) .....	348
<표 3-47-1> 한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 1일 평균 방문 고객 수 분포(전체) .....	350
<표 3-47-2> 한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 1일 평균 방문 고객 수 분포(프랜차이즈) .....	351
<표 3-47-3> 한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 1일 평균 방문 고객 수 분포(비프랜차이즈) .....	351
<표 3-48-1> 한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 1일 평균 배달 수 분포(전체) .....	353
<표 3-48-2> 한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 1일 평균 배달 수 분포(프랜차이즈) .....	354
<표 3-48-3> 한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 1일 평균 배달 수 분포(비프랜차이즈) .....	354
<표 3-49-1> 한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 1일 평균 테이크아웃 수 분포(전체) .....	356
<표 3-49-2> 한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 1일 평균 테이크아웃 수 분포(프랜차이즈) .....	357
<표 3-49-3> 한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 1일 평균 테이크아웃 수 분포(비프랜차이즈) .....	357
<표 3-50-1> 한식 기준 업종별·지역별·매출액 운영형태별 근로자 수 분포(전체) .....	359
<표 3-50-2> 한식 기준 업종별·지역별·매출액 운영형태별 근로자 수 분포(프랜차이즈) .....	360
<표 3-50-3> 한식 기준 업종별·지역별·매출액 운영형태별 근로자 수 분포(비프랜차이즈) .....	360
<표 3-51-1> 한식 기준 업종별·지역별·매출액 운영형태별 근로시간 분포(전체) .....	362
<표 3-51-2> 한식 기준 업종별·지역별·매출액 운영형태별 근로시간 분포(프랜차이즈) .....	363
<표 3-51-3> 한식 기준 업종별·지역별·매출액 운영형태별 근로시간 분포(비프랜차이즈) .....	363
<표 3-52-1> 한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로일수 분포(전체) .....	365
<표 3-52-2> 한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로일수 분포(프랜차이즈) .....	366
<표 3-52-3> 한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로일수 분포(비프랜차이즈) .....	366
<표 3-53-1> 한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 인건비 분포(전체) .....	368
<표 3-53-2> 한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 인건비 분포(프랜차이즈) .....	369
<표 3-53-3> 한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 인건비 분포(비프랜차이즈) .....	369
<표 3-54-1> 한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 '어려움' 비율(전체) .....	371
<표 3-54-2> 한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 '어려움' 비율(프랜차이즈) .....	372
<표 3-54-3> 한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 '어려움' 비율(비프랜차이즈) .....	372
<표 3-55-1> 한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 외식업 종사 이후 업종 전환 경험 및 이유 (전체) .....	374
<표 3-55-2> 한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 외식업 종사 이후 업종 전환 경험 및 이유 (프랜차이즈) .....	375

<표 3-55-3> 한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 외식업 종사 이후 업종 전환 경험 및 이유 (비프랜차이즈) .....	375
<표 3-56-1> 한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 2018년 업종 전환 경험 및 이유(전체) .....	377
<표 3-56-2> 한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 2018년 업종 전환 경험 및 이유(프랜차이즈) .....	377
<표 3-56-3> 한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 2018년 업종 전환 경험 및 이유 (비프랜차이즈) .....	378
<표 3-57-1> 한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 외식업 내 동종업종 전환 의향 및 이유(전체) .....	380
<표 3-57-2> 한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 외식업 내 동종업종 전환 의향 및 이유 (프랜차이즈) .....	380
<표 3-57-3> 한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 외식업 내 동종업종 전환 의향 및 이유 (비프랜차이즈) .....	381
<표 3-60-1> 한식 세분류별 사업실적(전체) .....	389
<표 3-60-2> 한식 세분류별 사업실적(프랜차이즈) .....	390
<표 3-60-3> 한식 세분류별 사업실적(비프랜차이즈) .....	390
<표 3-61-1> 한식 기준 운영형태별 사업실적(전체) .....	391
<표 3-62-1> 한식 기준 지역별 사업실적(전체) .....	393
<표 3-62-2> 한식 기준 지역별 사업실적(프랜차이즈) .....	394
<표 3-62-3> 한식 기준 지역별 사업실적(비프랜차이즈) .....	394
<표 3-63-1> 한식 기준 매출액 규모별 사업실적(전체) .....	396
<표 3-63-2> 한식 기준 매출액 규모별 사업실적(프랜차이즈) .....	396
<표 3-63-3> 한식 기준 매출액 규모별 사업실적(비프랜차이즈) .....	397
<표 3-64-1> 한식 기준 업종별·지역별·매출액 운영형태별 수익성·생산성 분석(전체) .....	398
<표 3-64-2> 한식 기준 업종별·지역별·매출액 운영형태별 수익성·생산성 분석(프랜차이즈) .....	399
<표 3-64-3> 한식 기준 업종별·지역별·매출액 운영형태별 수익성·생산성 분석(비프랜차이즈) .....	400
<표 3-65-1> 한식 기준 업종별·지역별·운영형태별 월 평균 매출액 (2018년 월 평균, 2019년 월 평균) (전체) .....	401
<표 3-65-2> 한식 기준 업종별·지역별·운영형태별 월 평균 매출액 (2018년 월 평균, 2019년 월 평균) (프랜차이즈) .....	402
<표 3-65-3> 한식 기준 업종별·지역별·운영형태별 월 평균 매출액 (2018년 월 평균, 2019년 월 평균) (비프랜차이즈) .....	403
<표 3-66-1> 한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 식재료비 사용 비중(전체) .....	404
<표 3-66-2> 한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 식재료비 사용 비중(프랜차이즈) .....	405
<표 3-66-3> 한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 식재료비 사용 비중(비프랜차이즈) .....	406

## 그림 차례

---

<그림 2-1> 사업주 연령별 분포 .....	29
<그림 2-2> 총 외식업 종사기간 분포 .....	33
<그림 2-3> 현재 업종 종사기간 분포 .....	37
<그림 2-4> 현 사업장 운영기간 분포 .....	41
<그림 2-5> 주차 가능 여부 .....	45
<그림 2-6> 사업장 신고면적 분포 .....	49
<그림 2-7> 상권분류 분포 .....	53
<그림 2-8> 사업장 상권구분 .....	57
<그림 2-9> 음식점 업종 분포 .....	61
<그림 2-10> 음식점 업종 - 한식 분포 .....	61
<그림 2-11> 과세종류 .....	70
<그림 2-12> 사업장 임차 여부 .....	74
<그림 2-13> 사업장 임대계약 기간 분포 .....	78
<그림 2-14> 사업장 임차보증금 분포 .....	82
<그림 2-15> 사업장 월세 분포 .....	86
<그림 2-16> 사업장 임차권리금 분포 .....	90
<그림 2-17> 1일 기준 영업시간 분포 .....	94
<그림 2-18> 한 달 평균 영업일수 분포 .....	98
<그림 2-19> 테이블 수 분포 .....	102
<그림 2-20> 전체 좌석 수 분포 .....	106
<그림 2-21> 운영형태 분포 .....	110
<그림 2-22> 최초 인테리어 비용 분포 .....	112
<그림 2-23> 가장 최근 리모델링 비용 분포 .....	116
<그림 2-24> 리모델링 경과년수 분포 .....	120
<그림 2-25> 리모델링 형태 분포 .....	124
<그림 2-26> 포스단말기 사용 여부 분포 .....	128
<그림 2-27> 무인 주문기(키오스크) 사용 여부 분포 .....	132
<그림 2-28> 서비스 유형 분포 .....	136
<그림 2-29> 배달앱 이용 현황 .....	140
<그림 2-30> 월 평균 배달앱 비용 분포 .....	144
<그림 2-31> 배달대행 이용 현황 .....	148
<그림 2-32> 월 평균 배달대행 비용 분포 .....	152
<그림 2-33> 총 매출액 대비 판매유형별 매출액 비중 분포 .....	156
<그림 2-34> 주요 고객 연령 분포 .....	160
<그림 2-35> 주요 고객 성별 분포 .....	164
<그림 2-36> 주요 유입 고객 분포 .....	168
<그림 2-37> 가업승계 여부 분포 .....	177

<그림 2-38> 사업주의 전문주방장 자격증 보유 여부 .....	181
<그림 2-39> 고용보험 가입 여부 .....	185
<그림 3-1> 매출액 분포 .....	194
<그림 3-2> 객단가 분포 .....	198
<그림 3-3> 1일 평균 방문 고객 수 분포 .....	202
<그림 3-4> 1일 평균 배달 수 분포 .....	206
<그림 3-5> 1일 평균 테이크아웃 수 분포 .....	210
<그림 3-6> 월 평균 근로형태별 근로자 수 분포 .....	214
<그림 3-7> 1일 평균 근로형태별 근로시간 분포 .....	218
<그림 3-8> 월 평균 근로형태별 근로일수 분포 .....	222
<그림 3-9> 월 평균 근로형태별 인건비 분포 .....	226
<그림 3-10> 경영상 애로사항 .....	230
<그림 3-11> 외식업 종사 이후 업종 전환 경험 및 이유 .....	234
<그림 3-12> 2018년 업종전환 여부 및 이유 .....	238
<그림 3-13> 외식업 내 동종업종 전환 의향 및 이유 .....	242
<그림 3-14> 외식업 내 타 업종 전환 의향 및 이유 .....	247
<그림 3-15> 외식업 이외 타 산업 전환 의향 및 이유 .....	252
<그림 3-16> 업종 중분류별 사업실적 .....	256
<그림 3-17> 운영형태별 사업실적 .....	259
<그림 3-18> 지역별 사업실적 .....	260
<그림 3-19> 매출액 규모별 사업실적 .....	263
<그림 3-20> 일반음식점: 매출액 분포 .....	278
<그림 3-21> 일반음식점: 객단가 분포 .....	281
<그림 3-22> 일반음식점: 1일 평균 방문 고객 수 분포 .....	285
<그림 3-23> 일반음식점: 1일 평균 배달 수 분포 .....	288
<그림 3-24> 일반음식점: 1일 평균 테이크아웃 수 분포 .....	291
<그림 3-25> 일반음식점: 월 평균 근로형태별 근로자 수 분포 .....	294
<그림 3-26> 일반음식점: 월 평균 근로형태별 근로시간 분포 .....	297
<그림 3-27> 일반음식점: 월 평균 근로형태별 근로일수 분포 .....	301
<그림 3-28> 일반음식점: 월 평균 근로형태별 인건비 분포 .....	304
<그림 3-29> 일반음식점: 경영상 애로사항 .....	307
<그림 3-30> 일반음식점: 외식업 종사 이후 업종전환 경험 및 이유 .....	310
<그림 3-31> 일반음식점: 2018년 업종 전환 여부 및 이유 .....	313
<그림 3-32> 일반음식점: 외식업 내 동종업종 전환 의향 및 이유 .....	316
<그림 3-33> 일반음식점: 외식업 내 타 업종 전환 의향 및 이유 .....	319
<그림 3-34> 일반음식점: 외식업 외 타 산업 전환 의향 및 이유 .....	322
<그림 3-35> 일반음식점: 업종 분류별 사업실적 .....	325
<그림 3-36> 일반음식점 운영형태별 사업실적 .....	328
<그림 3-37> 일반음식점 지역별 사업실적 .....	329
<그림 3-38> 일반음식점 매출액 규모별 사업실적 .....	331



<그림 3-39> 한식: 매출액 분포 .....	343
<그림 3-40> 한식: 객단가 분포 .....	346
<그림 3-41> 한식: 1일 평균 방문 고객 수 분포 .....	349
<그림 3-42> 한식: 1일 평균 배달 수 분포 .....	352
<그림 3-43> 한식: 1일 평균 테이크아웃 수 분포 .....	355
<그림 3-44> 한식: 월 평균 근로형태별 근로자 수 분포 .....	358
<그림 3-45> 한식: 1일 평균 근로형태별 근로시간 분포 .....	362
<그림 3-46> 한식: 월 평균 근로형태별 근로일수 분포 .....	365
<그림 3-47> 한식: 월 평균 근로형태별 인건비 분포 .....	368
<그림 3-48> 한식: 경영상 애로사항 .....	371
<그림 3-49> 한식: 외식업 종사 이후 업종 전환 경험 및 이유 .....	374
<그림 3-50> 한식: 2018년 업종 전환 여부 및 이유 .....	376
<그림 3-51> 한식: 외식업 내 동종업종 전환 의향 및 이유 .....	379
<그림 3-52> 한식: 외식업 내 타 업종 전환 의향 및 이유 .....	382
<그림 3-53> 한식: 외식업 외 타 산업 전환 의향 및 이유 .....	385
<그림 3-54> 한식: 업종 분류별 사업실적 .....	388
<그림 3-55> 한식 : 운영형태별 사업실적 .....	391
<그림 3-56> 한식: 지역별 사업실적 .....	392
<그림 3-57> 한식: 매출액 규모별 사업실적 .....	395





# 1편: 조사 개요

1. 조사 개요
2. 조사 체계
3. 조사 방법
4. 조사 내용
5. 검증 방법
6. 수익성·생산성 분석 지표 설명



## 1편: 조사개요 요약

조사 대상	전국 외식업체 사업주 및 실제 운영자 (경우에 따라 매니저 및 유사 업무 담당자 진행)
조사 지역	- 전국 17개 시도 (세종시 포함) - 분석 시 6개 권역으로 구분함
조사 규모	전국 3,018개 외식업체
통계 승인	- 「외식업경영실태조사」 통계작성 승인: 2018년 6월 28일 - 「외식업경영실태조사」 통계작성변경승인: 2019년 7월 23일
표본 설계	- 모집단: 2017년 기준 전국사업체 조사의 제10차 한국표준산업분류 기준 "음식점업 및 주점업(56)"에 해당하는 691,376개 사업체 - 표본배분: 조사 모집단의 업종별 및 종사자 규모별로 층화, 지역별 내적 층화 실시 - 무응답 등에 대한 가중치 조정 실시
조사 방법	전문면접원 투입을 통한 면대면조사(Face to Face Interview)
조사 내용	- 외식업체 사업자: 업소명, 사업주연령, 사업년수, 사업장 신고면적 등 - 사업장 정보: 상권분류, 업종, 영업시간, 영업일수, 주요 고객 특성 등 - 사업장 영업정보: 매출액, 영업비용, 객단가, 방문고객수, 근로자수 등
분석 방법	통계 패키지(SPSS ver 20.0)를 활용한 자료분석(빈도 및 교차분석) 절차를 거쳐 통계량을 산출하였으며, 이 과정에서 모집단 기준 지역*업종*근로자 수 규모에 따른 가중치를 적용함
조사 기간	- 조사기간: 2019. 7. 24. ~ 2019. 10. 31 (약 3개월) - 응답값 시점 기준 · 사업자 및 사업장 정보: 2019년 8월 기준 · 사업장 영업정보(경영실태, 영업사항): 2018년 1월~12월
조사 기관	(주)코리아데이터네트워크

## 1. 조사 개요

### 1-1. 조사 배경 및 목적

- 국내 외식산업은 그 양적 규모에 비해 질적 수준을 대변하는 정보인프라는 매우 부족하여 상대적으로 타 산업에 비해 비효율성이 크게 나타나고 있음.
- 외식산업의 비효율적인 투자와 사업 실패를 최소화하기 위하여 외식산업 이해 관계자에게 실질적이고 시의적절한 외식산업의 경영성과 정보가 필요함.
- 본 조사는 외식업체의 세부적인 경영실태 조사를 통해 외식업체의 경영개선을 위한 정책 사업을 개발하고 주기적인 정보 제공을 통해 외식업의 무분별한 진입을 방지하고 경영개선을 유도하는 것을 목적으로 함.
  - 정보 부재로 인한 비효율적인 투자와 사업실패 증가, 소자본 창업에 따른 경쟁 심화 및 생산성 저하 등 사회적 비용을 최소화 하고자 함.
- 또한 외식산업 이해관계자에게 경영성과 정보를 제공하여 효율적인 의사결정을 지원하고 외식산업과 농업의 연계발전을 도모하는데 그 목적이 있음.

### 1-2. 조사 연혁

- 「외식업 경영실태 조사」는 2015년부터 조사되어 올해로 5번째 조사를 맞이함.
- 한국농수산식품유통공사(aT)에서 「2015년 외식업체 경영실태조사」라는 이름으로 조사가 수행되었으며, 2016년부터는 식품산업정보분석 전문기관(한국농촌경제연구원) 사업의 일환으로 외식업 경영실태 조사를 매년 한국농촌경제연구원에서 수행해 옴.

<표 1-1> 조사 연혁

연도	조사명	수행기관
2015년	2015 외식업체 경영실태조사	한국농수산식품유통공사(aT)
2016년	2016 외식업 경영실태 조사	한국농촌경제연구원(KREI)
2017년	2017 외식업 경영실태 조사	한국농촌경제연구원(KREI)
2018년	2018 외식업 경영실태 조사	한국농촌경제연구원(KREI)
2019년	2019 외식업 경영실태 조사	한국농촌경제연구원(KREI)

## 2. 조사 체계

### 2-1. 표본설계

#### 1) 모집단 자료 (2017년 기준 전국사업체조사)

- 제10차 한국표준산업분류 기준 “음식점업 및 주점업(56)”에 해당하는 모든 사업체를 대상으로 함.
- 2019년 5월 기준, 가장 최근 공표된 통계청 「2017년 기준 전국사업체조사」에 “음식점업 및 주점업(56)”으로 등록되어 있는 모집단 명부 활용. 승인통계에 제공되는 통계청 명부서비스를 이용함.

<표 1-2> 2017 한국표준산업분류: 음식점 및 주점업

대분류	중분류	소분류	세분류 <sup>1)</sup>	세세분류
숙박 및 음식점업	음식점 및 주점업 (56)	음식점업 (561)	한식 음식점업 (5611)	한식 일반 음식점업 (56111)
				한식 면요리 전문점 (56112)
				한식 육류요리 전문점 (56113)
				한식 해산물요리 전문점 (56114)
			외국식 음식점업 (5612)	중식 음식점업 (56121)
				일식 음식점업 (56122)
				서양식 음식점업 (56123)
				기타 외국식 음식점업 (56129)
			기관 구내식당업 (5613)	기관 구내식당업 (56130)
			출장 및 이동 음식점업 (5614)	출장 음식 서비스업 (56141)
		이동 음식점업 (56142) <sup>2)</sup>		
		기타 간이 음식점업 (5619)	제과점업 (56191)	
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업 (56192)	
			치킨전문점 (56193)	
			김밥 및 기타 간이 음식점업 (56194)	
			간이음식 포장 판매 전문점 (56199)	
			주점 및 비알코올 음료점업 (562)	주점업 (5621)
무도 유흥주점업 (56212)				
생맥주 전문점 (56213)				
기타 주점업 (56219)				
비알코올 음료점업 (5622)	비알코올 음료점업 (5622)	커피전문점 (56221)		
		기타 비알코올 음료점업 (56229)		

1) 2016 한국표준산업분류와의 비교

- 세분류에서, “일반음식점업”이 “한식 음식점업”과 “외국식 음식점업”으로 세분됨.
- 세세분류에서, “한식 일반 음식점업”이 “한식 일반 음식점업”, “한식 면요리 전문점”, “한식 육류요리 전문점”, “한식 해산물요리 전문점”으로 세분됨.
- 세세분류에서, “분식 및 김밥전문점”과 “그 외 기타 음식점업”이 삭제되고, “김밥 및 기타 간이 음식점업”과 “간이음식 포장 판매 전문점”이 추가됨.
- 세세분류에 “생맥주 전문점”이 추가됨.
- 세세분류에서, “비알코올 음료점업”이 “커피전문점”과 “기타 비알코올 음료점업”으로 세분됨.

2) 2017 한국표준산업분류에는 항목이 존재하지만, 2017 전국사업체 조사에서 본 항목으로 집계된 업체는 없음. 즉, 빈도수가 0임.

## 2) 모집단 분석

○ 전체 691,376개의 사업체 중, 업종별로는 한식 일반 음식점업이 가장 많고(27.8%), 다음으로 기타 주점업(11.5%), 한식 육류요리 전문점(9.8%), 그리고 커피전문점(8.2%)이 큰 비중을 보여줌(<표 1-3> 참조).

- 종사자 규모별로는 1인 사업체 27.2%, 2인 사업체 31.5% 등으로, 종사자가 1인 이상 4인 이하의 사업체들이 전체 외식사업체의 86.4%를 차지함.

<표 1-3> 업종별 종사자 규모별 사업체 수

(단위 : 개)

업종	1인	2인	3~4인	5~9인	10~49인	50인 이상	계	비중
한식 일반	51,039	60,720	56,804	20,236	3,233	92	192,124	27.8%
한식 면요리	5,362	7,226	6,547	2,082	231	2	21,450	3.1%
한식 육류요리	9,615	21,542	24,941	9,881	1,721	33	67,733	9.8%
한식 해산물요리	4,042	10,527	11,188	3,281	339	3	29,380	4.2%
중식 음식점업	1,320	8,096	9,625	5,016	775	7	24,839	3.6%
일식 음식점업	1,138	2,769	4,445	2,602	720	12	11,686	1.7%
서양식 음식점업	1,810	2,671	3,249	2,568	1,369	145	11,812	1.7%
기타 외국식 음식점업	425	905	1,255	928	282	3	3,798	0.5%
기관 구내식당업	1,264	1,873	3,705	2,994	1,237	83	11,156	1.6%
출장 음식 서비스업	81	99	171	104	39	0	494	0.1%
제과점업	2,942	4,258	5,166	3,886	804	17	17,073	2.5%
피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	3,854	5,150	3,959	2,596	2,080	141	17,780	2.6%
치킨전문점	8,847	17,911	9,302	1,864	175	0	38,099	5.5%
김밥 및 기타 간이 음식점업	15,534	12,703	9,694	3,695	306	1	41,933	6.1%
간이음식 포장 판매 전문점	3,046	2,417	1,364	336	123	16	7,302	1.1%
일반 유흥주점업	9,757	10,767	8,758	2,676	357	2	32,317	4.7%
무도 유흥주점업	564	552	406	90	108	18	1,738	0.3%
생맥주 전문점	2,025	2,728	1,942	431	28	0	7,154	1.0%
기타 주점업	36,478	25,735	13,956	3,203	319	0	79,691	11.5%
커피전문점	20,134	14,493	12,589	7,866	1,841	5	56,928	8.2%
기타 비알코올 음료점업	8,856	4,361	2,670	901	101	0	16,889	2.4%
계	188,133	217,503	191,736	77,236	16,188	580	<b>691,376</b>	
비중	27.2%	31.5%	27.7%	11.2%	2.3%	0.1%		



- 전국의 “음식점업 및 주점업” 종사자는 총 2,035,457명이며, 이 중 “한식 일반 음식점업” 종사자가 전체의 26.6%를 차지하여 가장 많고, 그 다음으로 “한식 육류요리 전문점”의 종사자가 11.0%를 차지하고 있음(<표 1-4> 참조).
- 한편, 지역별로 사업체 규모를 비교하면, 경기도에 전체 외식업 사업체의 20.5%인 141,634개 업체가 있으며, 다음으로 서울에 17.8%인 123,127개 업체가 있으며, 세종시에는 전체의 0.4%인 2,964개 업체가 있는 것으로 파악됨(<표 1-5> 참조).

&lt;표 1-4&gt; 업종별 종사자 규모별 종사자 수

(단위 : 명)

	1인	2인	3~4인	5~9인	10~49인	50인 이상	계	비 중
한식 일반	51,039	121,440	191,034	121,159	49,821	7,393	541,886	26.6%
한식 면요리	5,362	14,452	22,001	12,469	3,229	132	57,645	2.8%
한식 육류요리	9,615	43,084	84,675	60,175	24,921	2,328	224,798	11.0%
한식 해산물요리	4,042	21,054	37,744	19,536	4,712	169	87,257	4.3%
중식 음식점업	1,320	16,192	32,807	30,695	10,627	446	92,087	4.5%
일식 음식점업	1,138	5,538	15,304	16,114	11,375	693	50,162	2.5%
서양식 음식점업	1,810	5,342	11,113	16,475	25,894	9,565	70,199	3.4%
기타 외국식 음식점업	425	1,810	4,286	5,923	3,846	168	16,458	0.8%
기관 구내식당업	1,264	3,746	12,830	18,654	21,671	10,505	68,670	3.4%
출장 음식 서비스업	81	198	592	663	709	0	2,243	0.1%
제과점업	2,942	8,516	17,822	24,363	11,817	1,327	66,787	3.3%
피자햄버거샌드위치 및 유사 음식점업	3,854	10,300	13,343	16,926	37,445	8,384	90,252	4.4%
치킨전문점	8,847	35,822	30,571	10,842	2,296	0	88,378	4.3%
김밥 및 기타 간이 음식점업	15,534	25,406	32,658	22,143	3,871	70	99,682	4.9%
간이음식 포장 판매 전문점	3,046	4,834	4,506	1,997	2,951	980	18,314	0.9%
일반 유흥주점업	9,757	21,534	28,965	16,044	5,229	155	81,684	4.0%
무도 유흥주점업	564	1,104	1,345	569	2,391	1,285	7,258	0.4%
생맥주 전문점	2,025	5,456	6,460	2,509	399	0	16,849	0.8%
기타 주점업	36,478	51,470	46,056	18,999	4,057	0	157,060	7.7%
커피전문점	20,134	28,986	42,431	49,874	22,638	449	164,512	8.1%
기타 비알코올 음료점업	8,856	8,722	8,896	5,441	1,361	0	33,276	1.6%
계	188,133	435,006	645,439	471,570	251,260	44,049	<b>2,035,457</b>	
비 중	9.2%	21.4%	31.7%	23.2%	12.3%	2.2%		

<표 1-5> 지역별 종사자 규모별 사업체 수

(단위 : 개)

	1인	2인	3~4인	5~9인	10~49인	50인 이상	계
서울	27,556	32,623	37,793	19,673	5,278	204	123,127
부산	13,125	15,924	13,376	5,320	1,253	67	49,065
대구	9,564	11,213	8,596	3,354	718	25	33,470
인천	9,292	10,245	8,904	3,672	838	26	32,977
광주	4,467	6,000	5,737	2,418	383	9	19,014
대전	4,944	6,584	5,602	2,396	481	21	20,028
울산	5,789	5,531	4,291	1,678	260	12	17,561
세종	681	889	907	413	74	0	2,964
경기	32,000	44,243	42,705	18,659	3,912	115	141,634
강원	10,478	10,410	7,327	2,298	394	5	30,912
충북	7,846	8,526	6,220	1,978	344	12	24,926
충남	9,188	10,840	8,600	2,778	399	23	31,828
전북	6,930	7,856	6,921	2,428	307	7	24,449
전남	9,236	9,370	7,315	1,907	262	6	28,096
경북	16,309	14,722	9,693	2,639	435	13	43,811
경남	17,566	18,510	13,619	3,864	594	26	54,179
제주	3,162	4,017	4,130	1,761	256	9	13,335
계	188,133	217,503	191,736	77,236	16,188	580	<b>691,376</b>

- 지역별 업종별 사업체 규모에 대한 분석 결과, 40,015개(20.8%)의 “한식 일반 음식점”들이 경기도에 있으며, 그 다음으로 서울에 30,467개(15.9%) 한식 일반 음식점들이 있는 것으로 파악됨(<표 1-6> 참조).
  - “중식 음식점업”의 경우 경기도에 21.1%인 5,232개 업체가 있으며, 그 다음으로 서울에 19.2%로 4,770개 업체가 있는 것으로 파악됨.
  - “일식 음식점업”, “서양식 음식점업” 및 “기타 외국식 음식점업”의 경우 서울의 비중이 가장 높아 각각 35.0%, 29.8%, 36.7%로 나타났고, 경기도는 각각 22.1%, 18.0%, 26.4%로 파악됨.

&lt;표 1-6&gt; 지역별 업종별 사업체 수

(단위 : 개)

	한식 일반	한식 면요리	한식 육류	한식 해산물	중식	일식	서양식	기타 외국식	기관 구내 식당업	출장 음식 서비스	이동 음식점
서울	30,467	3,674	10,211	3,537	4,770	4,087	3,523	1,393	1,287	101	3,748
부산	11,650	1,579	4,263	2,944	1,759	823	710	213	776	3	1,117
대구	8,536	1,219	2,840	1,173	1,266	509	652	147	575	57	924
인천	8,805	977	2,648	1,496	1,143	489	416	169	829	37	777
광주	4,813	313	1,926	717	528	257	314	70	314	13	513
대전	5,509	835	2,215	643	593	363	330	89	271	19	478
울산	4,472	541	1,990	919	574	197	308	53	323	14	360
세종	960	97	280	76	128	53	69	20	73	0	90
경기	40,015	4,245	14,072	4,694	5,232	2,587	2,124	1,003	2,725	96	3,869
강원	9,737	1,416	3,550	1,742	1,010	258	445	42	256	20	541
충북	8,082	912	2,883	772	954	227	290	81	513	43	514
충남	10,609	1,058	3,166	1,480	1,264	316	411	111	649	31	669
전북	7,612	691	2,263	1,044	1,008	279	403	67	359	11	570
전남	9,000	404	2,862	1,743	865	219	290	49	344	11	572
경북	13,174	1,451	5,066	2,121	1,652	328	517	86	727	21	893
경남	15,050	1,598	6,042	3,540	1,756	505	719	162	1,040	7	1,110
제주	3,633	440	1,456	739	337	189	291	43	95	10	328
계	192,124	21,450	67,733	29,380	24,839	11,686	11,812	3,798	11,156	494	17,073

&lt;표 1-7&gt; 지역별 업종별 사업체 수 (계속)

(단위 : 개)

	피자/ 햄버거	치킨 전문점	김밥/ 간이 음식	간이 음식 포장	일반 유흥 주점업	무도 유흥 주점업	생맥주 전문점	기타 주점업	커피 전문점	기타 비알콜 음료점	계
서울	3,749	5,413	8,480	1,428	4,109	206	1,947	14,520	13,662	2,815	123,127
부산	1,166	2,752	3,294	540	3,427	61	637	6,859	3,596	896	49,065
대구	818	1,942	2,276	385	1,467	95	270	4,694	2,975	650	33,470
인천	926	1,956	2,296	432	1,294	65	322	4,321	2,743	836	32,977
광주	578	1,066	1,098	225	907	92	209	2,812	1,967	282	19,014
대전	620	1,378	1,321	150	482	32	181	2,079	2,062	378	20,028
울산	450	1,081	1,004	164	1,321	67	106	2,031	1,141	445	17,561
세종	91	195	166	26	68	0	33	205	266	68	2,964
경기	4,066	8,673	8,754	1,328	5,753	403	2,005	14,668	12,524	2,798	141,634
강원	646	1,507	1,430	511	1,385	99	151	3,344	1,981	841	30,912
충북	576	1,432	1,458	294	830	53	275	2,505	1,490	742	24,926
충남	731	1,876	1,812	281	1,218	81	226	3,009	1,869	961	31,828
전북	554	1,378	1,325	284	965	86	138	2,805	1,886	721	24,449
전남	556	1,343	1,365	208	1,520	137	132	4,001	1,663	812	28,096
경북	851	2,508	2,341	435	2,022	110	177	4,736	2,692	1,903	43,811
경남	1,142	3,073	2,904	462	4,193	144	292	5,827	3,282	1,331	54,179
제주	260	526	609	149	1,356	7	53	1,275	1,129	410	13,335
계	17,780	38,099	41,933	7,302	32,317	1,738	7,154	79,691	56,928	16,889	691,376

○ <표 1-8>은 2017년 말 기준으로 영업 중인 외식업 사업체들의 평균 영업년수를 나타내며, 전국 평균 영업년수는 5.3년으로 계산됨.<sup>3)</sup>

- 업종별로는 한식 일반(평균 6.5년), 한식 면요리(6.0년), 한식 해산물(6.7년), 중식 음식점(6.6년), 출장음식 서비스업(6.4년) 등의 업종이 비교적 긴 영업년수를 보여줌. 이에 반해, 기타 외국식(2.5년), 커피전문점 (2.7년) 등의 영업년수가 짧음.<sup>4)</sup>
- 종사자 규모별로는 종사자 50인 이상의 대형사업체들(평균 8.8년)의 영업년수가 길었으며, 종사자수 9인 이하의 사업체 중에서는 1인 사업체(평균 5.7년)가 2~9인 사업체들보다 평균 영업년수가 길었음.

<표 1-8> 업종별 종사자 규모별 평균 영업년수

(단위 : 년)

	1인	2인	3~4인	5~9인	10~49인	50인 이상	업종별 평균
한식 일반	7.4	6.3	6.1	5.6	5.6	8.1	6.5
한식 면요리	6.2	5.7	5.9	6.5	7.2	34.0	6.0
한식 육류요리	6.5	5.7	5.3	4.8	5.3	9.8	5.5
한식 해산물요리	7.3	7.0	6.6	5.8	5.7	14.2	6.7
중식 음식점업	7.2	8.2	6.0	5.1	5.7	4.6	6.6
일식 음식점업	3.1	3.3	3.8	3.7	3.8	4.0	3.6
서양식 음식점업	3.8	3.7	3.5	3.5	4.1	9.0	3.7
기타 외국식 음식점업	2.5	1.8	2.4	3.0	3.2	1.1	2.5
기관 구내식당업	5.5	5.1	5.7	6.4	6.6	10.5	5.9
출장 음식 서비스업	5.4	5.5	7.3	7.0	5.2		6.4
제과점업	4.0	5.7	5.2	5.0	5.4	15.8	5.1
피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	4.5	4.3	3.6	3.9	5.6	6.9	4.3
치킨전문점	5.6	5.3	4.1	3.8	5.3		5.0
김밥 및 기타 간이 음식점업	5.9	5.3	5.0	5.0	5.7	0.5	5.4
간이음식 포장 판매 전문점	4.9	4.1	3.6	3.1	10.3	20.6	4.4
일반 유흥주점업	4.9	3.7	3.5	3.1	2.9	2.5	3.9
무도 유흥주점업	5.1	4.0	4.0	5.0	4.5	5.0	4.5
생맥주 전문점	4.1	3.8	3.5	3.4	4.1		3.8
기타 주점업	5.2	4.1	3.8	3.2	3.4		4.5
커피전문점	2.7	2.3	2.8	3.1	4.1	5.3	2.7
기타 비알코올 음료점업	5.7	3.6	3.1	2.9	2.9		4.6
종사자 규모별 평균	5.7	5.3	5.1	4.7	5.1	8.8	<b>5.3</b>

3) 창업 후, 일시 휴업 기간 등은 고려되어 있지 않으므로, 실제 영업개월수와는 약간의 차이가 있을 수 있음.

4) 2017년 조사 당시 영업 중인 업체들을 대상으로 계산한 영업개월수로, 창업부터 폐업까지의 기간으로 계산하는 “사업체 평균 수명”과는 다름.

### 3) 전국사업체조사 모집단 추세 분석(2014-2017)

#### ○ 분석 대상 및 내용

- 분석자료: 통계청 마이크로데이터 통합서비스(MDIS)에서 제공하는 「전국사업체조사」 추출데이터
- 대상년도: 첫번째 「외식업 경영실태 조사」 모집단이었던 2014년부터 최근 자료인 2017년
- 변수: 추출데이터에서 제공하는 주요 변수들 중 행정구역, 산업분류, 종사자수 등을 사용하여 종 단면 분석 실시

#### ○ 분석 결과

- 전국적으로 외식업체 사업체수와 전체 종사자수는 모두 증가세를 보이고 있음(<표 1-9> 참조).
- 사업체수의 경우, 2014년 조사 기준 650,467개의 외식업 사업체가 2017년 조사 기준 691,376개로 늘어서, 3년간 약 6.3%의 증가율을 보여줌.
- 전체 종사자수의 경우, 2014년 조사 기준 전체 1,893,938명의 종사자수가 2017년 기준 2,035,457명으로 증가하여 3년간 약 7.4%의 증가율을 보여줌.
- 시·도 별 사업체수와 전체 종사자수도 증가세를 보이고 있음(<표 1-10> 및 <표 1-11> 참조).
- 2016년 기준 조사와 2017년 기준 조사를 비교 시, 대부분의 시·도에서 총 사업체수가 증가하였으며, 특히 세종시(12.1% 증가)와 제주도(8.0% 증가)에서 증가율이 큼.
- 전체 외식업체 종사자수도 대부분의 시·도에서 증가하였으며, 세종시(12.1% 증가)와 제주도(6.9% 증가)에서 상대적으로 증가율이 큼.
- 인구가 가장 많은 경기도에서 전체 사업체수는 4,128개 증가하였으며, 전체 종사자는 17,666명 늘어났음.

<표 1-9> 전국 외식업 사업체수 및 종사자수 증감

조사 기준년도	2014	2015	2016	2017
<b>사업체수</b>	<b>650,467</b>	<b>656,687</b>	<b>674,664</b>	<b>691,376</b>
전년도 대비 증감		6,220	17,977	16,712
전년도 대비 증감률		1.0%	2.7%	2.5%
<b>종사자수</b>	<b>1,893,938</b>	<b>1,943,182</b>	<b>1,987,276</b>	<b>2,035,457</b>
전년도 대비 증감		49,244	44,094	48,181
전년도 대비 증감률		2.6%	2.3%	2.4%
사업체당 평균 종사자수	2.91	2.96	2.95	2.94
전년도 대비 증감		0.05	-0.01	0.00
전년도 대비 증감률		1.6%	-0.5%	-0.1%

<표 1-10> 시도별 외식업 사업체수 증감

(단위 : 개)

조사 기준년도	2014	2015	2016	2017
서울특별시	<b>119,635</b>	<b>119,701</b>	<b>121,155</b>	<b>123,127</b>
전년도대비 증감률	0.0%	0.1%	1.2%	1.6%
부산광역시	<b>47,454</b>	<b>47,033</b>	<b>48,268</b>	<b>49,065</b>
전년도대비 증감률	0.0%	-0.9%	2.6%	1.7%
대구광역시	<b>31,391</b>	<b>31,570</b>	<b>32,809</b>	<b>33,470</b>
전년도대비 증감률	0.0%	0.6%	3.9%	2.0%
인천광역시	<b>30,694</b>	<b>30,934</b>	<b>31,972</b>	<b>32,977</b>
전년도 대비 증감률	0.0%	0.8%	3.4%	3.1%
광주광역시	<b>17,428</b>	<b>17,899</b>	<b>18,427</b>	<b>19,014</b>
전년도 대비 증감률	0.0%	2.7%	2.9%	3.2%
대전광역시	<b>18,778</b>	<b>19,216</b>	<b>19,667</b>	<b>20,028</b>
전년도 대비 증감률	0.0%	2.3%	2.3%	1.8%
울산광역시	<b>16,265</b>	<b>16,683</b>	<b>17,149</b>	<b>17,561</b>
전년도 대비 증감률	0.0%	2.6%	2.8%	2.4%
세종특별자치시	<b>1,926</b>	<b>2,286</b>	<b>2,644</b>	<b>2,964</b>
전년도 대비 증감률	0.0%	18.7%	15.7%	12.1%
경기도	<b>130,641</b>	<b>132,258</b>	<b>137,506</b>	<b>141,634</b>
전년도 대비 증감률	0.0%	1.2%	4.0%	3.0%
강원도	<b>29,405</b>	<b>29,310</b>	<b>30,077</b>	<b>30,912</b>
전년도 대비 증감률	0.0%	-0.3%	2.6%	2.8%
충청북도	<b>23,264</b>	<b>23,692</b>	<b>24,527</b>	<b>24,926</b>
전년도 대비 증감률	0.0%	1.8%	3.5%	1.6%
충청남도	<b>29,381</b>	<b>30,085</b>	<b>30,902</b>	<b>31,828</b>
전년도 대비 증감률	0.0%	2.4%	2.7%	3.0%
전라북도	<b>23,238</b>	<b>23,636</b>	<b>23,852</b>	<b>24,449</b>
전년도 대비 증감률	0.0%	1.7%	0.9%	2.5%
전라남도	<b>26,315</b>	<b>26,820</b>	<b>27,254</b>	<b>28,096</b>
전년도 대비 증감률	0.0%	1.9%	1.6%	3.1%
경상북도	<b>42,496</b>	<b>42,754</b>	<b>43,331</b>	<b>43,811</b>
전년도 대비 증감률	0.0%	0.6%	1.3%	1.1%
경상남도	<b>50,898</b>	<b>51,191</b>	<b>52,777</b>	<b>54,179</b>
전년도 대비 증감률	0.0%	0.6%	3.1%	2.7%
제주특별자치도	<b>11,258</b>	<b>11,619</b>	<b>12,347</b>	<b>13,335</b>
전년도 대비 증감률	0.0%	3.2%	6.3%	8.0%

&lt;표 1-11&gt; 시도별 외식업 종사자수 증감

(단위 : 명)

조사 기준년도	2014	2015	2016	2017
서울특별시	425,950	444,359	436,034	439,854
전년도 대비 증감률		4.3%	-1.9%	0.9%
부산광역시	138,490	138,967	145,027	146,852
전년도 대비 증감률		0.3%	4.4%	1.3%
대구광역시	87,213	87,541	93,075	93,610
전년도 대비 증감률		0.4%	6.3%	0.6%
인천광역시	89,443	92,313	94,978	97,682
전년도 대비 증감률		3.2%	2.9%	2.8%
광주광역시	51,346	52,995	55,438	56,988
전년도 대비 증감률		3.2%	4.6%	2.8%
대전광역시	55,586	57,590	59,019	60,494
전년도 대비 증감률		3.6%	2.5%	2.5%
울산광역시	45,587	45,586	47,656	47,969
전년도 대비 증감률		0.0%	4.5%	0.7%
세종특별자치시	5,553	7,287	8,154	9,137
전년도 대비 증감률		31.2%	11.9%	12.1%
경기도	404,755	416,907	430,129	447,795
전년도 대비 증감률		3.0%	3.2%	4.1%
강원도	70,826	71,122	73,341	76,148
전년도 대비 증감률		0.4%	3.1%	3.8%
충청북도	58,664	59,757	62,162	63,702
전년도 대비 증감률		1.9%	4.0%	2.5%
충청남도	75,431	78,480	81,303	84,574
전년도 대비 증감률		4.0%	3.6%	4.0%
전라북도	62,534	63,586	64,275	66,004
전년도 대비 증감률		1.7%	1.1%	2.7%
전라남도	63,272	64,165	65,599	68,271
전년도 대비 증감률		1.4%	2.2%	4.1%
경상북도	97,826	98,534	100,490	101,793
전년도 대비 증감률		0.7%	2.0%	1.3%
경상남도	128,519	128,389	132,918	134,297
전년도 대비 증감률		-0.1%	3.5%	1.0%
제주특별자치도	32,943	35,604	37,678	40,287
전년도 대비 증감률		8.1%	5.8%	6.9%

#### 4) 표본배분

- 총 조사비용 예산 안에서, 표본의 대표성과 효율성을 높이기 위하여, 층화계통추출법(stratified systematic sampling)을 적용하여 표본을 배분하였음.
- 「2017년 기준 전국사업체조사」 모집단 명부를 추출틀(sampling frame)로 사용함.
- 총 조사비용을 고려하여 전체 목표 표본수는 3,000개로 설정함.
- 표본조사 후 추정 효율성을 고려하여, (a) 층(stratum)내 표본수가 일정 숫자 이상이 되도록 관리함과 동시에, (b) 각 층의 표준오차를 적당한 수준으로 유지함을 목표로 설정함.
- 두 가지 표본배정 목표에 부합하는 강제배정과 제공근비례배정 방법을 단계적으로 사용함.
  - 강제배정: 각 층의 목표표본수가 일정 숫자 이상이 되도록 관리함.
  - 총 사업체수가 500인 이하인 층은 강제로 20개의 표본을 배정함.
  - 제공근 비례배정: 각 층의 표준오차를 적당한 수준으로 유지하기 위해서는 층 내 사업체 수가 많을수록, 더 많은 수의 표본을 뽑아야 함.
  - 위의 1단계에서 강제배정이 되지 않은 층들을 대상으로 제공근 비례배정을 사용하여 표본을 배정함.

$$\text{층 } h \text{의 목표표본수: } n_h = \frac{\sqrt{N_h}}{\sum_{k \in \Omega} \sqrt{N_k}} \left( 3000 - \sum_{k \notin \Omega} n_k \right)$$

$N_h$ : 층  $h$ 의 총 사업체수 (<표 1-3> 참조)

$\Omega$ : 1단계에서 강제배정을 하지 않은 층

- <표 1-12>는 위의 표본배정에 의하여 결정된 각 층의 목표표본수를 표시함.
- 외식업체 표본조사의 결과는 층화변수인 업종별, 종사자별 뿐 아니라, 지역별 특성의 형태로도 요약됨. 따라서 최종목표표본에 각 지역별 사업체들이 충분히 들어가게 하기 위한 장치가 필요함. 이를 위하여, 각 조사층 내에서 사업체들을 "행정구역코드"로 정렬한 후, 일정한 간격에 따라 계통추출함.<sup>5)</sup>
- 조사층  $h$  내 총  $N_h$ 개의 사업체에서  $n_h$ 개의 표본을 추출하므로, 정렬된 사업체들을 매  $N_h / n_h$  개의 간격을 두고 추출함.

5) 이렇게 사업체들을 지역별로 정렬한 후 계통추출을 할 경우, 다양한 지역들이 골고루 표본에 들어가게 됨. 이러한 계통추출법의 특성은 층화추출법의 장점과 비슷하여, "내재적 층화"라고도 불리움.



<표 1-12> 층별 목표표본수  $n_h$  6)

(단위 : 개)

	1인	2인	3~4인	5~9인	10~49인	50인 이상	계
한식 일반	84	91	88	53	21	20	357
한식 면요리	28	31	30	17	20	2	128
한식 육류요리	37	54	58	37	15	20	221
한식 해산물요리	24	38	39	21	20	3	145
중식 음식점업	14	33	36	26	10	7	126
일식 음식점업	12	19	25	19	10	12	97
서양식 음식점업	16	19	21	19	14	20	109
기타 외국식 음식점업	20	11	13	11	20	3	78
기관 구내식당업	13	16	22	20	13	20	104
출장 음식 서비스업	20	20	20	20	20	0	100
제과점업	20	24	27	23	10	17	121
피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	23	27	23	19	17	20	129
치킨전문점	35	49	36	16	20	0	156
김밥 및 기타 간이 음식점업	46	42	36	22	20	1	167
간이음식 포장 판매 전문점	20	18	14	20	20	16	108
일반 유흥주점업	36	38	35	19	20	2	150
무도 유흥주점업	9	9	20	20	20	19	97
생맥주 전문점	17	19	16	20	20	0	92
기타 주점업	71	59	44	21	20	0	215
커피전문점	52	44	41	33	16	5	191
기타 비알코올 음료점업	35	24	19	11	20	0	109
계	632	685	663	467	366	187	3,000

6) 밑줄은 강제배분이 실시된 조사층(모집단 총 사업체수 500개 이하)을 나타냄.

## 2-2. 가중치 및 추정산식

### 1) 가중치 조정

○ 최종 가중치=기본 가중치×무응답 조정계수×사후층화 조정계수

$$w_i = \frac{N_h}{n_h} \times \frac{n_h}{r_h} \times F_i$$

- $N_h$ : 사업체  $i$ 가 속한 층 내 모집단 사업체수
- $n_h$ : 사업체  $i$ 가 속한 층의 목표표본 사업체수
- $r_h$ : 사업체  $i$ 가 속한 층의 최종응답 사업체수
- $F_i$ : 사후층화 조정계수

- 기본 가중치(base weight; design weight)

- 표본추출확률(inclusion probability)의 역수.
- 층화 추출을 사용한 본 조사에서는 해당 사업체가 속한 층  $h$ 의 층 모집단 사업체수/목표표본수( $N_h/n_h$ )로 산정됨.

- 무응답 조정(nonresponse adjustment)

- “사업체구분코드”와 “종사자수”를 구분된 층을 기준으로, 그룹별 무응답 가중치조정 (weighting class adjustment)을 적용.
- 무응답 조정가중계수는 추정된 응답률의 역수, 즉, 본 조사에서는 목표표본수/최종응답사업체수( $n_h/r_h$ )로 산정됨.
- 즉, 층  $h$ 에 속하는 응답사업체  $i$ 의 무응답 조정 후 가중치는

$$\tilde{w}_i = \frac{N_h}{n_h} \times \frac{n_h}{r_h} = \frac{N_h}{r_h}$$

로 계산됨 (<표 1-13> 및 <표 1-14> 참조).

<표 1-13> 총별 최종응답사업체수  $r_h$  7)

(단위 : 개)

	1인	2인	3~4인	5~9인	10~49인	50인 이상	계
한식 일반 음식점업	88	99	77	62	18	13	357
한식 면요리 전문점	36	36	26	14	8	0	120
한식 육류요리 전문점	40	57	58	44	23	9	231
한식 해산물요리 전문점	24	33	39	32	16	0	144
중식 음식점업	16	35	37	25	8	4	125
일식 음식점업	14	18	29	19	15	6	101
서양식 음식점업	15	20	22	26	10	16	109
기타 외국식 음식점업	20	11	15	17	18	0	81
기관 구내식당업	13	17	24	20	13	18	105
출장 음식 서비스업	27	13	20	20	21	0	101
제과점업	24	24	31	20	10	12	121
피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	24	28	24	26	12	19	133
치킨전문점	35	48	38	19	14	0	154
김밥 및 기타 간이 음식점업	49	47	37	27	13	1	174
간이음식 포장판매 전문점	25	28	25	20	7	5	110
일반 유흥주점업	37	39	36	19	22	0	153
무도 유흥주점업	11	11	20	20	20	16	98
생맥주 전문점	20	18	18	16	16	0	88
기타 주점업	71	63	40	23	14	0	211
커피전문점	52	43	40	39	12	5	191
기타 비알코올 음료점업	41	31	15	9	15	0	111
계	682	719	671	517	305	124	3,018

7) 밑줄은 최종응답사업체수  $r_h$ 와 모집단 사업체수  $r_h$ 가 같은 조사층을 나타냄

<표 1-14> 층별 무응답 조정 후 가중치  $\tilde{w}_i = \frac{N_h}{r_h}$  8) 9)

	1인	2인	3~4인	5~9인	10~49인	50인 이상
한식 일반 음식점업	580.0	613.3	737.7	326.4	179.6	7.1
한식 면요리 전문점	148.9	200.7	251.8	148.7	28.9	-
한식 육류요리 전문점	240.4	377.9	430.0	224.6	74.8	3.7
한식 해산물요리 전문점	168.4	319	286.9	102.5	21.2	-
중식 음식점업	82.5	231.3	260.1	200.6	96.9	1.8
일식 음식점업	81.3	153.8	153.3	136.9	48.0	2.0
서양식 음식점업	120.7	133.6	147.7	98.8	136.9	9.1
기타 외국식 음식점업	21.3	82.3	83.7	54.6	15.7	-
기관 구내식당업	97.2	110.2	154.4	149.7	95.2	4.6
출장 음식 서비스업	3.0	7.6	8.6	5.2	1.9	-
제과점업	122.6	177.4	166.6	194.3	80.4	1.4
피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	160.6	183.9	165.0	99.8	173.3	7.4
치킨전문점	252.8	373.1	244.8	98.1	12.5	-
김밥 및 기타 간이 음식점업	317.0	270.3	262.0	136.9	23.5	<b>1.0</b>
간이음식 포장판매 전문점	121.8	86.3	54.6	16.8	17.6	3.2
일반 유흥주점업	263.7	276.1	243.3	140.8	16.2	-
무도 유흥주점업	51.3	50.2	20.3	4.5	5.4	1.1
생맥주 전문점	101.3	151.6	107.9	26.9	1.8	-
기타 주점업	513.8	408.5	348.9	139.3	22.8	-
커피전문점	387.2	337.0	314.7	201.7	153.4	<b>1.0</b>
기타 비알코올 음료점업	216.0	140.7	178.0	100.1	6.7	-

○ 사후층화 (post-stratification weight)

- 본 조사는 "사업체구분코드"와 "종사자수"를 이용한 층화추출을 사용하였음. 따라서, (i) 업종별, (ii) 종사자별, (iii) 업종/종사자별, (iv) 전국 모집단 평균을 추정할 경우, 사후층화조정 없이 층화추출산식을 이용하여, 점추정량과 분산추정량을 계산함.

- 그 외 각 시도별 모집단 평균을 추정할 경우, 모집단 명부상의 지역별 총 사업체수( $N_k$ )와 수집된 샘플자료가 대표하는 지역별 사업체수( $\sum_{i \in \text{지역 } k} \tilde{w}_i$ )의 차이가 발생. 이러한 차이를 조정하기 위하여

사후층화 조정계수  $F_i = N_k / \sum_{i \in \text{지역 } k} \tilde{w}_i$  를 이용함 (<표 1-15> 참조).

8) 항목무응답이 없는 항목에 적용

9) 밑줄은 최종응답사업체수  $r_h$ 와 모집단 사업체수  $r_h$ 가 같은 조사층을 나타냄

<표 1-15> 시도별 사후층화 조정계수  $F_i = N_k / \sum_{i \in \text{지역 } k} \tilde{w}_i$

	표본 수	명부상 총 사업체수	표본자료가 대표하는 사업체수	사후층화 조정계수
서울	702	123,127	145,913.9	0.84
부산	229	49,065	40,508.8	1.21
대구	127	33,470	24,290.9	1.38
인천	104	32,977	21,179.7	1.56
광주	204	19,014	56,306.5	0.34
대전	113	20,028	23,542.5	0.85
울산	91	17,561	23,379.1	0.75
세종	16	2,964	3,880.9	0.76
경기	644	141,634	144,467.2	0.98
강원	81	30,912	20,416.0	1.51
충북	64	24,926	10,830.2	2.30
충남	66	31,828	11,211.4	2.84
전북	113	24,449	40,322.7	0.61
전남	49	28,096	11,480.5	2.45
경북	135	43,811	38,047.0	1.15
경남	258	54,179	71,328.6	0.76
제주	22	13,335	4,260.2	3.13

## 2) 추정 산식

- (i) 업종별, (ii) 종사자별, (iii) 업종/종사자별, (iv) 전국 모집단 평균을 추정할 경우, 사후층화조정 없이 아래의 층화추출 산식을 이용함.

### (1) 용어 및 기호

- $N_h$  : 층  $h$ 의 총 사업체수,  $r_h$  : 해당 문항에 대한 층  $h$ 의 응답표본수
  - $y_{hi}$  : 층  $h$  내  $i$ 번째 사업체,  $i = 1, \dots, r_h$ ,  $h \in \theta$
  - $N$  : 전국 모집단 내 총 사업체수,  $r$  : 해당 문항에 대한 전체 응답표본수
- $$N = \sum_{h \in \theta} N_h \qquad r = \sum_{h \in \theta} r_h$$
- $\theta$  : 모집단 평균,  $p$  : 모집단 비율
  - $\hat{\theta}$  : 평균 추정량,  $\hat{p}$  : 비율 추정량
  - $\hat{V}(\hat{\theta})$  : 평균 추정량의 분산 추정량,  $\hat{V}(\hat{p})$  : 비율 추정량의 분산 추정량
  - $SE(\hat{\theta})$  : 평균 추정량의 표준오차,  $SE(\hat{p})$  : 비율 추정량의 표준오차
  - $w_h = N_h / r_h$ : 층  $h$ 에 속하는 사업체의 해당 문항에 대한 최종 가중치

**(2) 층화추출 층별 추정**

○ 평균 추정

$$\hat{\theta}_h = \frac{1}{r_h} \sum_{i=1}^{r_h} y_i, \quad \hat{V}(\hat{\theta}_h) = \left(1 - \frac{r_h}{N_h}\right) \frac{s_h^2}{r_h}, \quad s_h^2 = \frac{1}{r_h - 1} \sum_{i=1}^{r_h} (y_{hi} - \hat{\theta}_h)^2, \quad SE(\hat{\theta}_h) = \sqrt{\hat{V}(\hat{\theta}_h)}$$

○ 비율 추정

- 비율 추정치  $\hat{p}_h$ 를 계산하기 위하여, 설문사항에 “예”라고 응답한 사업체의 개수  $m_h$ 를 센 후, 층의 전체 표본 수  $n_h$ 로 나누어 줌.

$$\hat{p}_h = \frac{m_h}{n_h}, \quad \hat{V}(\hat{p}_h) = \left(1 - \frac{n_h}{N_h}\right) \frac{s_h^2}{n_h}, \quad s_h^2 = \hat{p}_h (1 - \hat{p}_h), \quad SE(\hat{p}_h) = \sqrt{\hat{V}(\hat{p}_h)}$$

**(3) 전국 추정**

○ 위에서 계산한 각 층별 추정량을 아래에 산식을 이용하여, 모든 층  $\theta$ 에 대하여 결합하여 추정함.

○ 평균 추정

$$\hat{\theta} = \frac{1}{N} \sum_{h \in \Theta} N_h \hat{\theta}_h, \quad \hat{V}(\hat{\theta}) = \frac{1}{N^2} \sum_{h \in \Theta} \left(1 - \frac{r_h}{N_h}\right) \frac{N_h^2 s_h^2}{r_h}, \quad SE(\hat{\theta}) = \sqrt{\hat{V}(\hat{\theta})}$$

$$\Theta = \{11, 12, 13, 14, 15, 16, 21, 22, \dots, 211, 212, 213, 214, 215, 216\}$$

○ 비율 추정

$$\hat{p} = \frac{1}{N} \sum_{h \in \Theta} N_h \hat{p}_h, \quad \hat{V}(\hat{p}) = \frac{1}{N^2} \sum_{h \in \Theta} \left(1 - \frac{r_h}{N_h}\right) \frac{N_h^2 \hat{p}_h (1 - \hat{p}_h)}{r_h}, \quad SE(\hat{p}) = \sqrt{\hat{V}(\hat{p})}$$

○ 비슷한 방법으로 몇 개의 층을 합산한 그룹별 추정을 할 수 있음. 예를 들어서, “종사자수가 1인 이상 4인 이하인 제과점”들에 관한 추정은 다음과 같이 할 수 있음.

- 조건에 해당하는 모집단내 전체 제과점의 합을 계산함

$$N_{group}^* = \sum_{h \in \{111, 112, 113\}} N_h$$

- 평균 추정

$$\hat{\theta}_{group} = \frac{1}{N_{group}^*} \sum_{h \in \{111, 112, 113\}} N_h \hat{\theta}_h, \quad \hat{V}(\hat{\theta}_{group}) = \frac{1}{N_{group}^{*2}} \sum_{h \in \{111, 112, 113\}} \left(1 - \frac{r_h}{N_h}\right) \frac{N_h^2 s_h^2}{r_h}$$

- 비율 추정

$$\hat{p}_{group} = \frac{1}{N_{group}^*} \sum_{h \in \{111, 112, 113\}} N_h \hat{p}_h$$

$$\hat{V}(\hat{p}_{group}) = \frac{1}{N_{group}^{*2}} \sum_{h \in \{111, 112, 113\}} \left(1 - \frac{r_h}{N_h}\right) \frac{N_h^2 \hat{p}_h (1 - \hat{p}_h)}{r_h}$$

#### (4) 지역별 평균 추정 (사후층화 조정계수 이용)

- 각 시도별 모집단 평균 추정시, 각 사업체는 다음의 최종 가중치값을 이용함.

$$\text{최종 가중치} = \text{기본 가중치} \times \text{무응답 조정계수} \times \text{사후층화 조정계수}$$

$$w_i = \frac{N_h}{n_h} \times \frac{n_h}{r_h} \times F_i$$

- 지역별 사후층화 조정계수는 <표 1-15>에 표시되어 있음.

#### (5) 지역(시도) $k$ 의 모평균 $\bar{Y}_k$ 추정 및 분산추정치<sup>10)</sup>

$$\hat{Y}_{k, HT} = \frac{1}{N_k} \sum_{i \in \text{지역 } k} w_i y_i$$

$$\hat{V}_{WR}(\hat{Y}_{k, HT}) = \frac{1}{N_k^2} \frac{n_k}{n_k - 1} \sum_{i \in \text{지역 } k} \left( w_i y_i - \frac{N_k}{n_k} \hat{Y}_{k, HT} \right)^2$$

$$SE(\hat{Y}_{k, HT}) = \sqrt{\hat{V}_{WR}(\hat{Y}_{k, HT})}$$

### 3. 조사 방법

- 전문면접원이 외식업체를 방문하여 면대면 조사를 진행함.
  - 무응답, 폐업 등의 사유로 표본을 대체할 경우에는 동일한 조사층의 예비표본을 활용하여 대체함.
- 업종별, 규모별 조사대상 업체를 조사원이 순차적으로 조사하여 응답되는 순서대로 표본 수집.
- 설문지는 조사대상자 및 조사 대상업체 특성에 대한 문항을 포함함.
- 조사 기간은 2019년 7월 24일부터 10월 31일이며, 보완조사가 11월 30일까지 진행됨.

10) Durbin (1953)에서 제안한 with-replacement variance estimator

## 4. 조사 내용

- 조사항목은 사업자 정보, 사업장 정보, 사업장 영업정보로 나누어지며, 각 항목에 대한 조사 내용은 다음과 같음.

<표 1-16> 조사 내용

항목	세부항목
사업자 정보	업소명, 사업자등록번호, 응답자 정보, 사업주(대표) 연령, 현재 업종 종사년수(현 사업주 기준), 총 외식사업 경력(현 사업주 기준), 개업일자(현 사업장 기준), 주차가능 여부, 사업장 신고면적, 사업장 주소
사업장 기본 정보	사업장 상권분류, 사업장 상권구분, 음식점 업종, 과세종류, 사업장 임차 여부, 임대계약 기간, 사업장 임대조건, 임차보증금, 월세, 수수료, 사업장 권리금, 권리금 지급년도, 영업시간, 영업일수, 테이블 수, 전체 좌석 수, 운영형태, 최초 인테리어 비용, 최초 인테리어 후 경과 년수, 가장 최근 리모델링 비용, 리모델링 경과년수, 리모델링 형태, 포스단말기 사용 여부, 포스단말기 미사용 이유, 무인 주문기(키오스크) 사용 여부, 무인 주문기(키오스크) 미사용 이유, 서비스 유형, 배달앱 사용 여부, 배달앱 월평균 비용, 배달앱 미사용 이유, 배달대행 사용 여부, 배달대행 평균 단가, 배달대행 월평균 건수, 배달대행 미사용 이유, 총 매출액 대비 판매유형별 매출액 비중, 주요 고객 연령, 주요 고객 성별, 주요 유입 고객 단위, 대표메뉴 및 가격, 가업승계 여부, 사업주의 전문주방장 자격증 보유 여부, 고용보험 가입 여부
사업장 영업정보	매출액, 영업비용(식재료비, 고용인 인건비, 임차료, 세금과 공과, 기타비용, 가족 종사자 인건비, 대표자 인건비), 영업이익, 2018년 월평균 매출액 및 2019년 월평균 매출액, 식재료비 비중, 평균 객단가, 1일 평균 방문 고객 수, 1일 평균 배달 수, 1일 평균 테이크아웃 수, 근로형태별 근로자수·일평균 근로시간·월평균 근로일수·월평균 인건비, 경영상 어려운 정도, 외식업 종사 이후 업종전환 경험 유무 및 업종전환 이유, 2018년 업종전환 여부 및 이유, 향후 2년 이내 외식업 내 동종업종 전환 의향 및 이유, 향후 2년 이내 외식업 내 타 업종 전환 의향 및 이유, 향후 2년 이내 외식업 이외 타 산업 전환 의향 및 이유

- 2018년 조사 대비 2019년 조사에서는 사업장 및 사업자 정보, 음식점 업종, 임대조건, 포스단말기 및 키오스크 미사용 이유, 배달앱 및 배달대행 미사용 이유, 총 매출액 대비 판매유형별 매출액 비중, 주요 유입 고객 단위 등과 관련된 문항이 주로 수정 보완되었으며, 주요 조사문항 변동사항은 아래의 표와 같음.



&lt;표 1-17&gt; 조사표 주요 변동사항

문항 번호	문항 내용	변동사항
Part 1-1	사업장 정보	'사업자등록번호' 추가
Part 1-4	사업자 정보	'현재 업종 종사년수(현 사업주(대표) 기준)' 추가
Part 2-2	음식점 업종	한국표준산업분류 제10차 개정(2017.07.01. 시행) 기준으로 변경
Part 2-5	사업장 임대조건	'사업장 임대조건(보증금+월세, 보증금+수수료 등)' 문항 추가, '월세' 기입란 추가, '수수료' 기입란 추가
Part 2-6	사업장 권리금	최초 지급 권리금 기준임을 명시, '권리금 지급년도' 기입란 추가
Part 2-12-1	포스단말기 미사용 이유	'포스단말기 미사용 이유' 문항 추가
Part 2-13-1	키오스크 미사용 이유	'무인 주문기(키오스크) 미사용 이유' 문항 추가
Part 2-15-2	배달앱 미사용 이유	'배달앱 미사용 이유' 문항 추가
Part 2-15-4	배달대행 비용	'배달대행 평균 단가', '배달대행 건수(월 평균)' 문항 추가
Part 2-15-5	배달대행 미사용 이유	'배달대행 미사용 이유' 문항 추가
Part 2-16	판매유형별 매출액 비중	총 매출액 대비 판매유형별(음식점 내, 배달, 테이크아웃) 매출액 비중 문항 추가
Part 2-19	주요 유입 고객 단위	보기 문항을 '1인', '2-5인', '단체(6인 이상)'로 수정
Part 3-가-5	식재료비 구성 비율	보기 문항에 '과일' 품목 추가
Part 3-나-3	업종 전환 및 전환 의향 이유	업종 전환 및 전환 의향 이유 문항 수정 - 1순위, 2순위 응답

## 5. 검증 방법

- 표본조사 과정에서 발생하는 오차는 크게 표본오차(sampling error)와 비표본오차(non-sampling error)로 구분됨.
  - 비표본오차는 표본오류를 제외한 나머지 모든 오차를 말하며, 주로 자료의 측정과 수집 과정에서 발생하는 오차를 의미함.
- 기초조사 단계에서의 기입오류 검증, 방문조사 결과에 대한 일부 표본 재조사 실시, 특히 결과에 대한 재조사 실시, 조사자에 대한 교육 및 매뉴얼 작성 등을 통해 비표본오차를 최소화함.
- 외식업체 기초조사는 조사대상 업체의 기본사항을 파악하는 것으로 조사내용은 대표자명, 대표자 현 사업장 개업일, 운영형태, 점포면적, 좌석 수, 영업시간, 종업원 수, 주요메뉴, 과세형태, 객단가, 연매출, 식재료비 비율, 인건비 비율, 수익성여부, 서비스형태, 점포임대방식 등이 있음.
  - 이러한 조사는 기입오류가 발생할 소지가 크며, 또한 시간에 따른 변동 가능성이 있어 조사자의 노력이 매우 중요함.
  - 실제 기입오류를 체크하기 위한 방법으로 1차 입력된 데이터에 한해 기입의 정확성을 다음과 같이 확인함.
    - 예) 보고된 영업이익값과 매출액에서 영업비용을 차감한 값을 비교.
- 검증은 2019년 11월 1일부터 11월 30일까지 진행됨.

## 6. 수익성·생산성 분석 지표 설명<sup>11)</sup>

### 1) 수익성 지표

#### ○ 매출액영업이익률

$$\frac{\text{영업이익}}{\text{매출액}} * 100$$

- 영업활동에 대한 능력을 측정하는 지표로 매출액에 대한 영업이익의 관계를 나타냄.

#### ○ 매출대비 식재료 및 인건비율

$$\frac{(\text{식재료비} + \text{인건비})}{\text{매출액}} * 100$$

- 외식업체 운영 상 가장 많이 투입되는 비용인 식재료비와 인건비를 매출액 대비하여 나타낸 지표로 매출액 대비 투입되는 식재료 및 인건비 비중이 적을수록 수익성이 좋은 것으로 판단함.

### 2) 생산성 지표

#### ○ 종사원 당 매출액(RevPAL : Revenue Per Available Labor)

$$\frac{\text{매출액}}{\text{종사원수}}$$

- 가용 노동력 당 발생하는 매출을 나타내는 지표로 높을수록 종사원 당 생산성이 높은 것으로 판단할 수 있음.  
- 본 조사에서는 종사원 당 발생하는 연간 매출액을 산정하여 생산성을 판단함.

#### ○ 좌석 당 매출액(RevPAS : Revenue Per Available Seat)

$$\frac{\text{매출액}}{\text{좌석수}}$$

- 가용 좌석 당 발생하는 매출을 나타내는 지표로 높을수록 가용 좌석 당 생산성이 높은 것으로 판단할 수 있음.  
- 본 조사에서는 가용 좌석 당 발생하는 연간 매출액을 산정하여 생산성을 판단함.  
- 좌석이 0인 경우와 무응답한 경우는 분석 사례에서 제외함.

#### ○ 테이블 당 매출액(RevPAT : Revenue Per Available Table)

$$\frac{\text{매출액}}{\text{테이블수}}$$

- 가용 테이블 당 발생하는 매출을 나타내는 지표로 높을수록 가용 테이블 당 생산성이 높은 것으로 판단할 수 있음.  
- 본 조사에서는 가용 테이블 당 발생하는 연간 매출액을 산정하여 생산성을 판단함.  
- 테이블이 0인 경우와 무응답한 경우는 분석 사례에서 제외함.

#### ○ 평당매출액

$$\frac{\text{매출액}}{\text{평수}}$$

- 가용 사업장 면적(평) 당 발생하는 매출을 나타내는 지표로 높을수록 면적(평) 당 생산성이 높은 것으로 판단할 수 있음.  
- 본 조사에서는 사업장 평 당 발생하는 연간 매출액을 산정하여 생산성을 판단함.

11) 100p부터 수익성·생산성 분석에서 사용된 지표에 대한 설명임



## 2편: 사업자 및 사업장 정보

1. 사업자 정보
2. 사업장 정보



## 2편: 사업자 및 사업장 정보 요약

### 1) 외식업 경력

- 사업주 연령은 평균 51.6세이며, 연령대 분포별로는 50대가 41.3%로 가장 높은 비중을 차지함. 일반음식점의 경우 한식(54.5세)과 중식(51.1세), 일반음식점 외 업종의 경우 기관 구내식당업(52.9세)과 김밥 및 기타 간이 음식점업(52.2세), 출장·이동음식점업(52.0세)의 사업주 연령이 상대적으로 높음.
- 총 외식업 종사기간은 평균 11.0년으로 나타남. 사업년수 분포별로는 5~10년 미만의 비중이 24.8%로 가장 높음. 일반음식점 중에서는 중식(14.2년)과 한식(12.8년), 일반음식점 외 업종 중에서는 출장·이동음식점업(12.2년), 기관 구내식당업(11.2년), 김밥 및 기타 간이 음식점업(10.5년) 사업주의 총 외식업 종사기간이 상대적으로 길게 나타남.
- 현재 업종 종사기간은 평균 9.3년이며 5년 미만의 비중이 31.7%로 가장 높게 나타남. 일반음식점 중에서는 일식(12.4년), 일반음식점 외 외식업체 중에서는 출장·이동음식점업(12.2년)과 기관 구내식당업(11.1년)의 현재 업종 종사기간이 상대적으로 길게 나타남.
- 현 사업장 운영기간은 평균 7.5년이며, 5년 미만 비중이 44.4%로 가장 높게 나타남. 일반음식점 중에서는 중식(9.4년)과 한식(8.6년), 일반음식점 외 업종에서는 출장·이동음식점업(8.7년)과 기관 구내식당업(8.4년)의 현 사업장 운영기간이 상대적으로 길게 나타남.

### 2) 외식업체 정보

- 사업장 신고면적은 평균  $85.0m^2$ 이며, 신고면적이  $50m^2 \sim 100m^2$  미만인 업체의 비중이 43.6%로 가장 높음. 일반음식점 중에서는 서양식( $104.2m^2$ )과 일식( $92.7m^2$ )이, 일반음식점 외 업종 중에서는 기관 구내식당업( $170.9m^2$ )과 출장·이동음식점업( $142.4m^2$ ), 주점업( $90.7m^2$ )의 사업장 신고면적이 넓음.
- 사업장 임대계약 기간은 평균 2.6년이며, 임대계약 기간별 비중은 2년이 65.2%로 가장 높음.
- 사업장 임차보증금은 약 2,960만 원 수준이며, 2천만 원~5천만 원 미만 비중이 47.1%로 가장 높음. 일반음식점 중에서는 기타 외국식(약 4,840만 원)과 서양식(약 4,580만 원), 일반음식점 외 업종 중에서는 기관 구내식당업(약 4,430만 원)과 제과점(약 4,390만 원)의 임차보증금이 높음.
- 전체 사업장 평균 월세는 약 142만 원 수준으로, 100만 원~300만 원 미만의 비중이 50.1%로 가장 높게 나타남. 일반음식점 중에서는 서양식(약 211만 원), 일반음식점 외 업종 중에서는 기관 구내식당업(약 256만 원)과 제과점(약 194만 원)의 평균 월세가 상대적으로 큼.
- 외식업체의 하루 평균 영업시간은 11.1시간으로 나타남. 일반음식점 중에서는 한식(11.4시간)의 영업시간이 가장 길고, 일반음식점 외 업종 중에서는 제과점(13.5시간)과 비알콜 음료점업(12.1시

간)의 영업시간이 길게 나타남.

- 외식업체의 한 달 평균 영업일수는 27.7일로 나타남. 매출액 규모별로는 매출액이 많을수록 영업일수가 길게 나타남. 5억 원 이상(28.5일) 업체는 5천만 원 미만(27.2일) 업체에 비해 한 달 평균 1.3일을 더 영업하는 것으로 나타남.
- 외식업체의 테이블 수는 평균 9.8개로 나타남. 일반음식점 외식업체의 테이블 수는 평균 11.1개, 일반음식점 외 외식업체의 테이블 수는 평균 8.4개로 나타남.
- 외식업체의 운영형태는 프랜차이즈 업체가 20.3%, 독립운영(비프랜차이즈) 업체가 79.8%로 나타남. 일반음식점 중에서는 기타 외국식(38.9%)과 서양식(26.5%)의 프랜차이즈 비중이, 일반음식점 외 업종 중에서는 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(74.9%)과 치킨전문점(68.8%)의 프랜차이즈 비중이 높음.
- 전체 외식업체 중 88.0%는 포스단말기를 사용하는 것으로 나타남. 포스단말기를 사용하지 않는 업체 비중은 12.0% 수준임. 일반음식점 중에서는 한식(86.0%), 일반음식점 외 업종 중에서는 김밥 및 기타 간이 음식점업(76.5%)의 포스단말기 사용 비중이 비교적 낮음.
- 전체 외식업체 중 1.5%가 무인 주문기(키오스크)를 사용하는 것으로 나타남. 일반음식점 중에서는 기타 외국식(8.6%)과 일식(5.3%)의 무인 주문기 사용 비중이, 일반음식점 외 업종 중에서는 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(10.8%)의 무인 주문기 사용 비중이 높음.
- 외식업체의 서비스 유형을 살펴본 결과, 완전서비스가 47.8%, 포장(테이크아웃)(24.1%), 배달(14.7%), 제한적서비스(13.4%) 순서로 높게 나타남.
- 총 매출액 대비 판매유형별 매출액 비중을 살펴보면, 음식점 내 비중은 76.5%, 테이크아웃은 12.6%, 배달은 10.8%로 나타남.
- 전체 외식업체 중에서 11.2%가 배달앱을 이용하는 것으로 나타남. 일반음식점 중에서는 중식(37.2%), 일반음식점 외 업종 중에서는 치킨전문점(57.4%)과 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(55.2%)의 배달앱 이용 비중이 비교적 높음. 배달앱을 사용하는 외식업체의 월 평균 배달앱 비용은 약 31.8만 원 수준으로 나타남.
- 배달대행을 이용하는 외식업체 비중은 10.0%로 나타남. 일반음식점 중에서는 중식(18.9%)과 일식(13.0%), 일반음식점 외 업종 중에서는 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(49.4%)과 치킨전문점(49.2%)의 배달대행 사용 업체 비중이 압도적으로 높음. 월 평균 배달대행 비용은 약 61.2만 원 수준으로 나타남.
- 외식업체의 주요 고객 연령은 40대(31.3%), 50대(27.9%), 30대(20.4%), 20대(10.4%), 60대(7.9%) 등의 순서로 나타남. 외식업체의 주요 고객 성별은 남성(53.9%)이 여성(46.1%)보다 많음.
- 외식업체의 주요 유입 고객은 1인(12.0%), 2~5인(76.5%), 6인 이상(11.5%)으로 나타남. 일반음식점 중에서는 중식(12.4%)과 한식(11.2%)의 1인 고객 비중이 높고, 일반음식점 외 업종 중에서는 비알콜 음료점업(25.1%)과 제과점(19.0%)의 1인 고객 비중이 타 업종에 비해 상대적으로 높음.

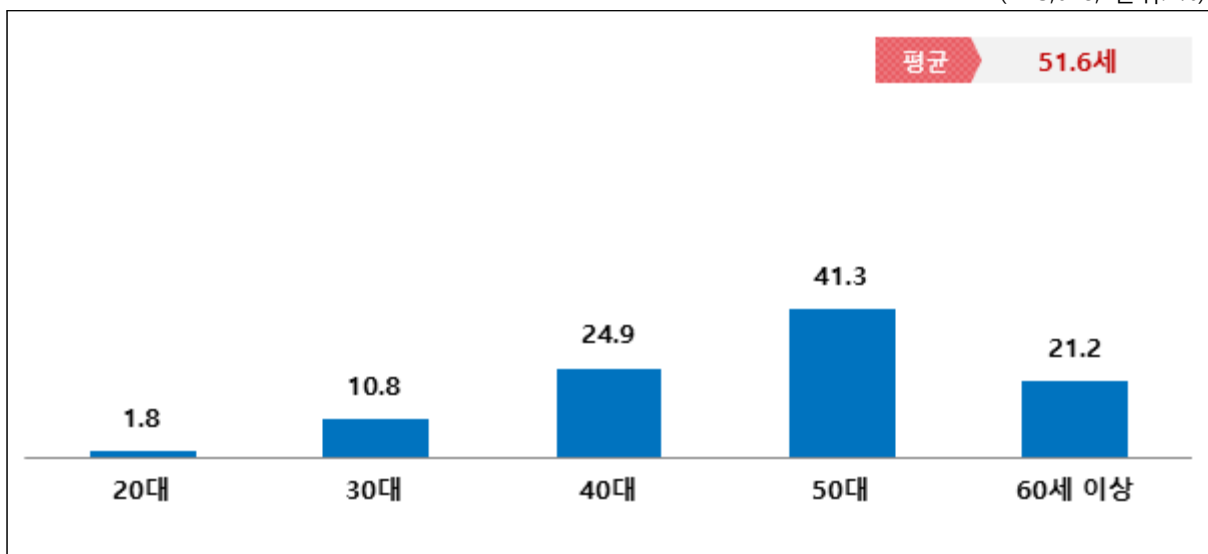
## 1. 사업자 정보

### 1) 사업주 연령

- 사업주 연령은 평균 51.6세이며, 연령대 분포별로는 50대가 41.3%로 가장 많은 비중을 차지하고 40대가 24.9%, 60세 이상(21.2%), 30대(10.8%), 20대(1.8%) 순서로 나타남.
- 일반음식점의 경우 사업주 연령이 전체 평균(51.6세)보다 다소 높은 53.7세로 나타남. 연령대 분포별로는 50대가 42.0%, 60세 이상이 28.3%, 40대(21.0%), 30대(7.8%), 20대(1.0%) 등의 순서임.
  - 세부업종별로는 한식(54.5세)과 중식(51.1세)의 사업주 연령이 비교적 높은 반면, 서양식(45.3세)과 기타 외국식(45.9세), 일식(47.4세)의 사업주 연령은 상대적으로 낮음.
- 일반음식점 외 업종의 사업주 연령은 평균 49.3세로, 전체 평균보다 낮음. 연령대 분포별로는 50대 비중이 40.6%, 40대(29.2%), 30대(14.1%), 60세 이상(13.4%), 20대(2.7%)의 순서로 나타남.
  - 세부업종별로는 기관 구내식당업(52.9세), 김밥 및 기타 간이 음식점업(52.2세)과 출장·이동음식점업(52.0세)의 사업주 연령이 비교적 높은 반면, 비알콜 음료점업(43.3세), 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(47.1세), 제과점(48.6세) 등의 업종은 사업주 연령이 상대적으로 낮음.
- 지역별로는 경북권(53.0세)의 사업주 연령이 높은 반면, 호남권(50.4세)은 비교적 낮음.
- 매출액 규모가 작을수록 사업주 연령이 높음. 5천만 원 미만 외식업체의 사업주 연령은 평균 56.6세로 높은 반면, 5억 원 이상 업체는 평균 49.6세로 낮음.

<그림 2-1> 사업주 연령별 분포

(n=3,018, 단위: %)



<표 2-1-1> 사업장 특성별 사업주 연령 분포(전체)

(단위: 개, %, 세)

구분		사례수	20대	30대	40대	50대	60세 이상	평균		
<b>전체</b>		<b>3,018</b>	<b>1.8</b>	<b>10.8</b>	<b>24.9</b>	<b>41.3</b>	<b>21.2</b>	<b>51.6</b>		
사업 형태	일반 음식점	소계	1,269	1.0	7.8	21.0	42.0	28.3	53.7	
		한식	853	0.8	6.5	18.8	42.8	31.1	54.5	
		중식	125	2.0	10.0	27.2	44.1	16.7	51.1	
		일식	101	3.3	17.2	35.5	36.3	7.7	47.4	
		서양식	108	1.0	22.8	47.3	22.2	6.7	45.3	
		기타 외국식	82	5.0	19.2	32.5	40.9	2.4	45.9	
	일반 음식점 외	소계	1,749	2.7	14.1	29.2	40.6	13.4	49.3	
		기관 구내식당업	105	0.0	6.2	20.7	55.2	17.9	52.9	
		출장·이동음식점업	101	0.0	2.1	32.7	55.3	10.0	52.0	
		제과점	120	1.0	16.2	37.0	36.6	9.2	48.6	
		기타 음식점 업	피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	133	2.0	20.1	34.2	35.6	8.1	47.1
		치킨전문점	154	0.7	12.1	33.9	39.2	14.1	50.1	
		김밥 및 기타 간이 음식점업	174	0.6	6.5	28.0	48.2	16.7	52.2	
		간이 음식 포장 판매 전문점	110	0.0	9.1	31.1	40.5	19.3	51.8	
주점업	550	0.7	9.3	25.6	47.9	16.5	51.6			
비알콜 음료점업	302	9.5	27.2	31.3	25.1	7.0	43.3			
연 영 태	프랜차이즈	764	3.9	16.7	34.1	35.1	10.2	47.3		
	비프랜차이즈	2,254	1.3	9.2	22.5	42.9	24.0	52.7		
지 역	서울권	702	1.0	8.4	24.3	44.8	21.5	52.2		
	수도권	748	1.5	6.6	26.8	47.9	17.2	52.0		
	충청권	259	1.8	15.7	26.4	35.3	20.8	50.7		
	호남권	388	2.8	14.1	26.7	35.2	21.3	50.4		
	경남권	578	2.6	13.9	22.9	39.5	21.1	50.9		
	경북권	343	1.3	10.5	21.9	37.1	29.1	53.0		
매 체	5천만 원 미만	169	1.5	3.9	17.3	33.3	43.9	56.6		
	5천만 원~1억 원 미만	592	2.1	10.6	21.1	40.3	25.9	52.5		
	1억 원~5억 원 미만	1,964	1.8	11.4	26.9	42.9	17.1	50.8		
	5억 원 이상	293	2.0	14.3	30.8	36.8	16.1	49.6		



- 프랜차이즈 외식업체의 사업주 연령은 평균 47.3세로 전체 평균보다 낮음. 프랜차이즈 일반음식점의 경우 사업주 연령 평균이 49.1세로 조사됨. 세부업종별로는 한식(50.1세)의 사업주 연령이 가장 높고, 일식(44.5세)의 사업주 연령이 가장 낮음.
- 프랜차이즈 일반음식점 외 업종의 사업주 연령은 평균 46.7세로 나타남. 세부업종별로는 출장·이동음식점업(53.2세), 기관 구내식당업(51.8세)의 사업주 연령이 비교적 높은 반면, 비알콜 음료점업(41.0세), 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(46.8세)의 사업주 연령은 상대적으로 낮음.
- 프랜차이즈 외식업체의 경우 지역별로는 경북권(48.9세)의 사업주 연령이 상대적으로 높고, 매출액 규모별로는 5천만 원 미만 프랜차이즈 외식업체의 사업주 연령이 평균 54.6세로 가장 높음.

<표 2-1-2> 사업장 특성별 사업주 연령 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, %, 세)

구분		사례수	20대	30대	40대	50대	60세 이상	평균	
전체		764	3.9	16.7	34.1	35.1	10.2	47.3	
일반 음식점	소계	189	1.5	12.7	35.5	38.6	11.7	49.1	
	한식	96	1.1	9.7	34.6	42.7	11.9	50.1	
	중식	7	0.0	36.0	18.0	31.9	14.0	45.4	
	일식	15	11.4	3.7	59.6	15.1	10.2	44.5	
	서양식	38	.6	29.2	45.3	12.7	12.3	44.7	
	기타 외국식	33	3.7	21.9	26.8	42.5	5.1	46.4	
	상업 일반 음식점 외	소계	575	4.7	18.1	33.6	33.9	9.7	46.7
		기관 구내식당업	38	0.0	5.5	20.6	61.2	12.6	51.8
		출장·이동음식점업	4	0.0	0.0	31.8	34.1	34.1	53.2
		기타 음식점 업	제과점	71	1.7	19.0	36.5	33.3	9.4
피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업			105	2.6	20.8	32.6	35.6	8.3	46.8
치킨전문점			108	1.0	13.9	35.2	35.7	14.3	49.4
김밥 및 기타 간이 음식점업			44	2.9	8.1	30.6	45.0	13.5	50.8
간이 음식 포장 판매 전문점		33	0.0	16.2	46.7	28.7	8.5	46.6	
주점업		39	1.2	13.8	31.5	33.5	20.0	49.6	
비알콜 음료점업		133	12.7	26.6	34.0	25.3	1.3	41.0	
지역	서울권	167	4.0	12.8	30.4	47.0	5.7	48.5	
	수도권	176	1.8	10.2	36.2	44.3	7.5	48.7	
	충청권	83	5.0	21.3	31.5	31.6	10.7	46.7	
	호남권	121	5.8	23.9	37.5	26.8	6.0	44.2	
	경남권	161	3.8	15.1	34.4	30.1	16.6	47.7	
	경북권	56	2.4	20.5	31.7	25.6	19.8	48.9	
매출액	5천만 원 미만	13	0.0	5.7	36.4	9.9	48.0	54.6	
	5천만 원~1억 원 미만	98	6.1	23.9	30.9	29.0	10.2	46.2	
	1억 원~5억 원 미만	535	3.3	15.4	35.1	37.2	9.0	47.3	
	5억 원 이상	118	6.7	15.1	29.0	38.3	10.9	47.5	

- 비프랜차이즈 외식업체의 사업주 연령은 평균 52.7세임. 비프랜차이즈 일반음식점의 경우 사업주 연령이 평균 54.2세로 나타남. 세부업종별로는 한식(55.0세)의 사업주 연령이 높은 반면, 기타 외국식(45.5세)의 사업주 연령은 낮음.
- 비프랜차이즈 일반음식점 외 업종의 사업주 연령은 평균 50.5세임. 세부업종별로는 간이 음식 포장판매 전문점(53.5세), 기관 구내식당업(53.4세)의 사업주 연령이 높은 반면, 비알콜 음료점업(44.8세), 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(48.0세)은 상대적으로 낮음.
- 지역별로는 경북권(53.7세)과 서울권(53.0세)의 사업주 연령이 비교적 높고, 매출액 규모별로는 5천만 원 미만 비프랜차이즈 외식업체(56.8세)의 사업주 연령이 가장 높음.

<표 2-1-3> 사업장 특성별 사업주 연령 분포(비프랜차이즈)

(단위: 개, %, 세)

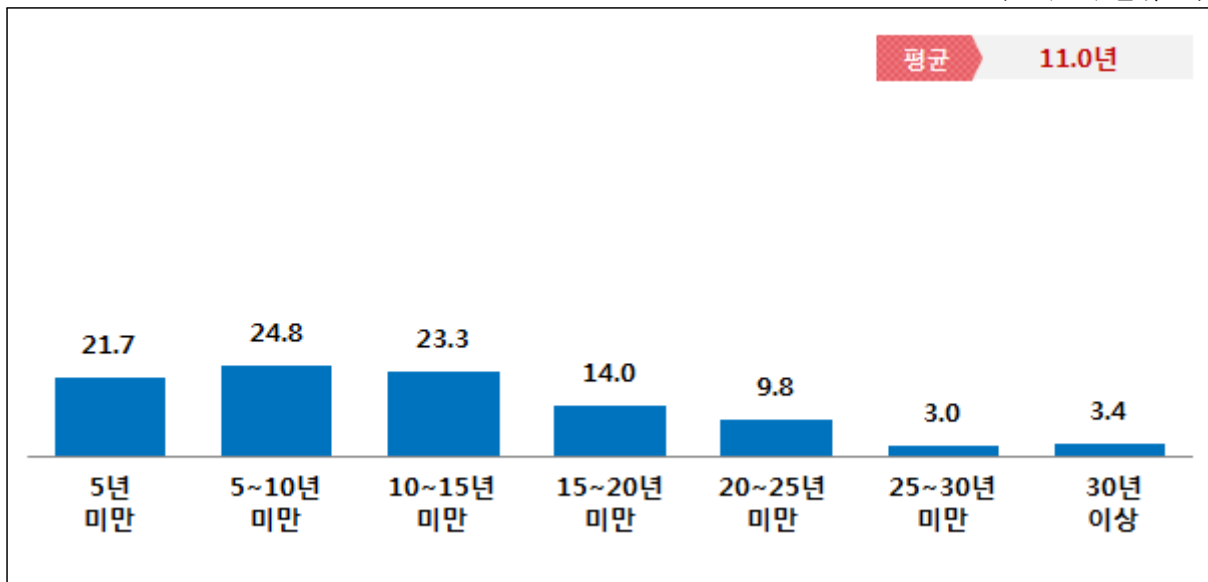
구분		사례수	20대	30대	40대	50대	60세 이상	평균		
전체		2,254	1.3	9.2	22.5	42.9	24.0	52.7		
종업	일반 음식점	소계	1,080	0.9	7.2	19.4	42.3	30.1	54.2	
		한식	757	0.8	6.2	17.2	42.8	33.1	55.0	
		중식	118	2.1	8.4	27.8	44.8	16.9	51.5	
		일식	86	2.3	19.0	32.4	39.1	7.3	47.8	
		서양식	70	1.1	20.5	48.0	25.7	4.6	45.6	
		기타 외국식	49	5.9	17.5	36.2	39.8	0.7	45.5	
	일반 음식점 외	소계	1,174	1.8	12.2	27.1	43.8	15.1	50.5	
		기관 구내식당업	67	0.1	6.4	20.7	52.5	20.3	53.4	
		출장·이동음식점업	97	0.0	2.2	32.7	56.0	9.2	52.0	
		기타 음식점 업	제과점	49	0.0	12.1	37.7	41.4	8.9	50.0
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	28	0.0	17.8	39.0	35.5	7.7	48.0
			치킨전문점	46	0.0	8.3	31.0	47.0	13.7	51.6
			김밥 및 기타 간이 음식점업	130	0.0	6.0	27.2	49.1	17.7	52.7
		간이 음식 포장 판매 전문점	77	0.0	6.7	25.9	44.4	23.0	53.5	
		주점업	511	0.7	8.8	25.0	49.2	16.2	51.8	
		비알콜 음료점업	169	7.4	27.5	29.4	24.9	10.7	44.8	
		지역	서울권	535	0.3	7.4	22.9	44.3	25.1	53.0
수도권	572		1.5	6.0	25.0	48.5	19.0	52.6		
충청권	176		0.4	13.2	24.1	37.0	25.3	52.4		
호남권	267		1.7	10.5	22.8	38.2	26.8	52.6		
경남권	417		2.3	13.6	19.4	42.3	22.4	51.8		
경북권	287		1.2	9.0	20.4	38.9	30.6	53.7		
매출 액	5천만 원 미만	156	1.7	3.8	15.9	35.0	43.7	56.8		
	5천만 원~1억 원 미만	494	1.4	8.3	19.4	42.3	28.7	53.6		
	1억 원~5억 원 미만	1,429	1.3	10.2	24.4	44.6	19.6	51.8		
	5억 원 이상	175	0.0	13.9	31.6	36.1	18.3	50.5		

## 2) 총 외식업 종사기간

- 사업주(대표)의 총 외식업 종사기간은 평균 11.0년으로 나타남. 종사기간 분포별로는 5~10년 미만의 비중이 24.8%로 가장 높고, 10~15년 미만(23.3%), 5년 미만(21.7%), 15~20년 미만(14.0%), 20~25년 미만(9.8%) 등의 순서로 나타남.
- 일반음식점의 경우 총 외식업 종사기간이 12.6년으로 전체 평균(11.0년)보다 길게 나타남. 종사기간 분포별로는 5~10년 미만이 22.0%, 10~15년 미만(21.8%), 15~20년 미만(17.5%), 5년 미만(16.4%), 20~25년 미만(13.3%) 등의 순서로 나타남.
  - 세부업종별로는 중식(14.2년)과 한식(12.8년)의 총 외식업 종사기간이 상대적으로 긴 반면, 서양식(8.3년)과 기타 외국식(8.8년)의 총 외식업 종사기간은 비교적 짧음.
- 일반음식점 외 업종의 사업주 총 외식업 종사기간은 평균 9.3년으로 전체 평균(11.0년)보다 짧음. 종사기간 분포별로는 5~10년 미만이 27.8%, 5년 미만이 27.6%, 10~15년 미만이 24.9%, 15~20년 미만이 10.2% 등의 순서로 나타남.
  - 세부업종별로는 출장·이동음식점업(12.2년), 기관 구내식당업(11.2년), 김밥 및 기타 간이 음식점업(10.5년) 사업주의 총 외식업 종사기간이 상대적으로 긴 반면, 비알콜 음료점업(7.0년), 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(7.4년) 사업주의 총 외식업 종사기간은 비교적 짧음.

<그림 2-2> 총 외식업 종사기간 분포

(n=3,018, 단위: %)



- 지역별로는 호남권(12.0년)의 사업주 총 외식업 종사기간이 긴 반면, 충청권(9.2년)은 비교적 짧음.
- 매출액 규모별로는 5천만 원~1억 원 미만인 외식업체(10.5년)의 사업주 총 외식업 종사기간이 가장 짧고, 5억 원 이상인 외식업체(11.7년)가 가장 길게 나타남.

<표 2-2-1> 사업장 특성별 총 외식업 종사기간 분포(전체)

(단위: 개, %, 년)

구분		사례수	5년 미만	5~10년 미만	10~15년 미만	15~20년 미만	20~25년 미만	25~30년 미만	30년 이상	모름	평균		
전체		3,018	21.7	24.8	23.3	14.0	9.8	3.0	3.4	0.0	11.0		
매출액	일반 음식점	소계	1,269	16.4	22.0	21.8	17.5	13.3	4.0	4.9	0.1	12.6	
		한식	853	16.3	20.8	22.4	17.7	13.8	4.3	4.6	0.1	12.8	
		중식	125	11.5	21.0	19.2	19.0	14.6	3.1	11.5	0.0	14.2	
		일식	101	21.1	30.4	16.7	16.1	8.3	2.6	4.8	0.0	11.1	
		서양식	108	25.3	40.5	18.9	9.2	4.3	0.8	1.0	0.0	8.3	
		기타 외국식	82	22.8	38.1	19.3	15.8	3.6	0.0	0.4	0.0	8.8	
	일반 음식점 외	소계	1,749	27.6	27.8	24.9	10.2	5.9	2.0	1.7	0.0	9.3	
		기관 구내식당업	105	14.7	29.2	30.7	10.1	9.1	1.9	4.5	0.0	11.2	
		출장·이동음식점업	101	13.7	20.7	29.0	16.4	13.3	2.5	4.4	0.0	12.2	
		기타 음식점	제과점	120	23.4	33.3	18.9	11.8	4.8	3.8	3.9	0.0	10.0
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	133	33.1	35.3	23.1	4.0	3.5	0.9	0.0	0.0	7.4
			치킨전문점	154	22.2	29.6	26.1	7.8	10.5	2.7	1.0	0.0	10.0
			김밥 및 기타 간이 음식점업	174	23.8	28.3	24.2	7.9	8.2	4.3	3.3	0.0	10.5
			간이 음식 포장 판매 전문점	110	35.0	15.3	21.6	13.7	11.3	2.4	0.7	0.0	9.8
		주점업	550	22.9	25.9	28.8	14.1	4.7	1.9	1.7	0.0	9.9	
		비알콜 음료점업	302	41.2	27.8	19.3	7.0	3.7	0.2	0.8	0.0	7.0	
		태양업	프랜차이즈	764	28.7	30.2	23.5	8.5	6.3	1.3	1.4	0.0	8.8
			비프랜차이즈	2,254	20.0	23.4	23.2	15.4	10.6	3.5	3.9	0.1	11.6
		지역	서울권	702	18.1	25.4	21.1	16.8	10.7	4.4	3.5	0.0	11.8
수도권	748		20.6	26.0	26.5	13.2	8.4	2.6	2.7	0.0	10.8		
충청권	259		27.1	27.2	26.9	7.3	7.2	2.2	1.7	0.5	9.2		
호남권	388		14.6	17.5	30.7	19.0	12.9	3.0	2.4	0.0	12.0		
경남권	578		29.2	25.8	17.4	11.4	9.3	3.3	3.7	0.0	10.2		
경북권	343		24.7	27.8	17.9	12.2	9.1	1.6	6.5	0.0	11.2		
매출액	5천만 원 미만	169	28.5	24.3	17.1	10.0	10.9	4.2	4.8	0.0	11.1		
	5천만 원~1억 원 미만	592	24.1	26.9	22.4	10.2	9.8	2.6	4.1	0.0	10.5		
	1억 원~5억 원 미만	1,964	20.1	24.0	24.4	16.1	9.6	3.0	2.9	0.1	11.2		
	5억 원 이상	293	22.1	24.0	20.9	11.0	11.5	4.4	5.6	0.4	11.7		

- 프랜차이즈 외식업체의 사업주 총 외식업 종사기간은 8.8년임. 프랜차이즈 일반음식점의 경우 총 외식업 종사기간이 9.5년으로 나타남. 세부업종별로는 한식(10.0년)의 총 외식업 종사기간이 상대적으로 긴 반면, 중식(5.8년)은 짧음.
- 프랜차이즈 일반음식점 외 업종의 사업주 총 외식업 종사기간은 8.6년임. 세부업종별로는 치킨전문점(10.1년)과 김밥 및 기타 간이 음식점업(9.8년)의 총 외식업 종사기간이 상대적으로 긴 반면, 출장·이동음식점업(6.6년)과 비알콜 음료점업(6.9년)은 짧음.
- 프랜차이즈 외식업체의 경우 지역별로는 서울권(9.5년)과 수도권(9.5년)의 총 외식업 종사기간이 비교적 길고, 매출액 규모별로는 5억 원 이상인 외식업체(9.6년)가 가장 길게 나타남.

<표 2-2-2> 사업장 특성별 총 외식업 종사기간 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, %, 년)

구분		사례수	5년 미만	5~10년 미만	10~15년 미만	15~20년 미만	20~25년 미만	25~30년 미만	30년 이상	평균		
전체		764	28.7	30.2	23.5	8.5	6.3	1.3	1.4	8.8		
업종	일반음식점	소계	189	27.1	30.0	20.0	11.5	8.4	1.3	9.5		
		한식	96	24.9	29.2	20.9	12.2	9.1	1.6	2.1	10.0	
		중식	7	54.1	14.0	31.9	0.0	0.0	0.0	0.0	5.8	
		일식	15	37.8	23.1	3.7	15.0	20.5	0.0	0.0	9.2	
		서양식	38	30.7	48.8	11.6	5.4	3.4	0.0	0.0	6.8	
		기타 외국식	33	26.9	26.4	24.0	19.1	3.7	0.0	0.0	9.3	
		소계	575	29.3	30.2	24.8	7.5	5.6	1.3	1.3	8.6	
		기관 구내식당업	38	17.8	41.5	14.7	15.8	7.1	3.2	0.0	9.7	
		출장·이동음식점업	4	53.7	0.0	46.3	0.0	0.0	0.0	0.0	6.6	
		기타 음식점 외	제과점	71	28.2	30.3	22.6	11.7	3.6	1.8	8.9	
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	105	33.9	35.4	22.2	4.0	3.3	1.2	0.0	7.3
			치킨전문점	108	22.5	27.0	28.5	7.2	10.9	2.4	1.4	10.1
		김밥 및 기타 간이 음식점업	44	25.2	37.1	19.3	2.8	6.5	2.8	6.4	9.8	
		간이 음식 포장 판매 전문점	33	42.9	22.9	16.3	11.4	5.6	0.9	0.0	7.9	
		주점업	39	24.5	20.2	40.1	11.4	3.8	0.0	0.0	9.4	
		비알콜 음료점업	133	36.9	31.1	21.6	7.0	2.8	0.0	0.6	6.9	
지역	서울권	167	24.9	34.1	20.3	13.7	2.7	1.6	2.7	9.5		
	수도권	176	26.9	30.1	24.2	9.1	4.8	0.1	4.7	9.5		
	충청권	83	26.7	32.5	25.4	7.1	8.2	0.0	0.0	8.1		
	호남권	121	23.1	27.0	34.1	8.6	5.4	1.8	0.0	8.8		
	경남권	161	38.4	28.6	16.6	7.2	7.0	2.2	0.0	8.0		
	경북권	56	32.9	30.7	18.2	0.1	16.8	1.3	0.0	8.7		
매출액	5천만 원 미만	13	37.0	30.6	12.8	0.5	19.2	0.0	0.0	8.5		
	5천만 원~1억 원 미만	98	39.7	28.4	18.7	6.0	4.3	1.6	1.2	7.5		
	1억 원~5억 원 미만	535	25.6	30.9	25.5	9.1	6.0	1.4	1.5	9.1		
	5억 원 이상	118	29.1	25.2	16.7	14.4	13.1	0.2	1.3	9.6		

- 비프랜차이즈 외식업체의 사업주 총 외식업 종사기간은 평균 11.6년임. 비프랜차이즈 일반음식점의 경우 총 외식업 종사기간이 평균 13.0년으로 나타남. 세부업종별로는 중식(14.7년)의 총 외식업 종사기간이 상대적으로 긴 반면, 기타 외국식(8.5년)은 짧음.
- 비프랜차이즈 일반음식점 외 업종의 사업주 총 외식업 종사기간은 9.6년임. 세부업종별로는 출장·이동음식점업(12.4년)과 기관 구내식당업(11.8년)이 길고, 비알콜 음료점업(7.1년)과 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(7.9년)은 비교적 짧음.
- 비프랜차이즈 외식업체의 경우 지역별로는 호남권(13.2년)의 총 외식업 종사기간이 길고, 매출액 규모별로는 5억 원 이상 업체(12.6년)가 비교적 길게 나타남.

<표 2-2-3> 사업장 특성별 총 외식업 종사기간 분포(비프랜차이즈)

(단위: 개, %, 년)

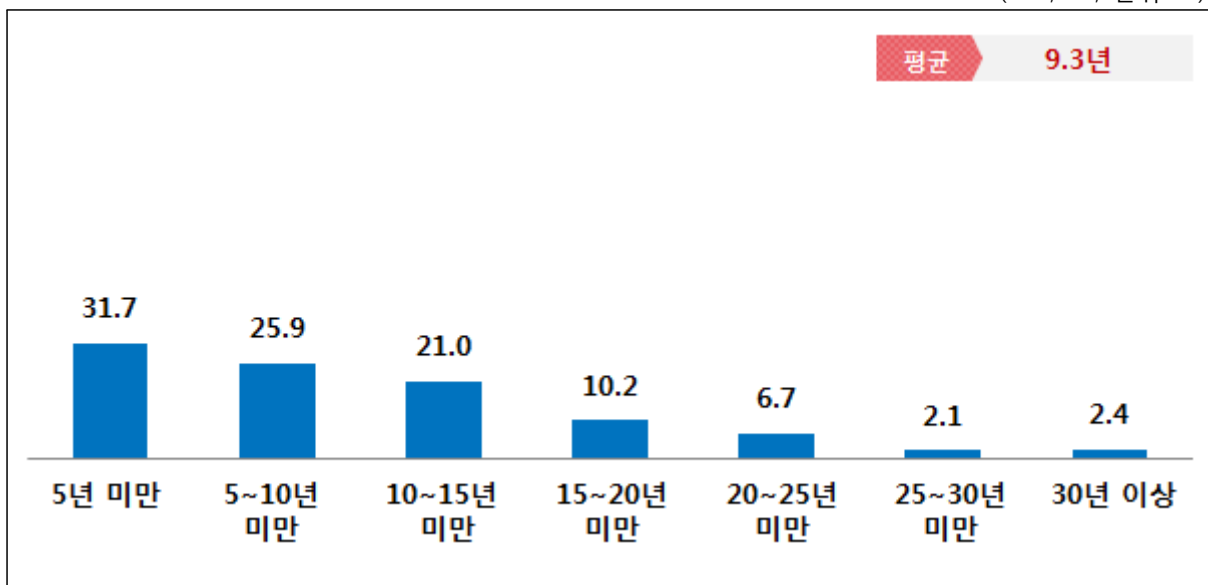
구분		사례수	5년 미만	5~10년 미만	10~15년 미만	15~20년 미만	20~25년 미만	25~30년 미만	30년 이상	모름	평균		
전체		2,254	20.0	23.4	23.2	15.4	10.6	3.5	3.9	0.1	11.6		
업종	일반 음식점	소계	1,080	15.3	21.1	22.0	18.1	13.8	4.3	5.3	0.1	13.0	
		한식	757	15.4	20.0	22.5	18.3	14.3	4.6	4.8	0.1	13.0	
		중식	118	8.9	21.5	18.5	20.2	15.5	3.3	12.2	0.0	14.7	
		일식	86	18.9	31.4	18.4	16.2	6.7	3.0	5.5	0.0	11.3	
		서양식	70	23.3	37.5	21.5	10.5	4.6	1.1	1.4	0.0	8.9	
		기타 외국식	49	20.2	45.5	16.4	13.7	3.5	0.0	0.7	0.0	8.5	
	일반 음식점 외	소계	1,174	26.8	26.7	24.9	11.4	6.0	2.2	1.9	0.0	9.6	
		기관 구내식당업	67	13.3	23.6	37.8	7.5	10.0	1.3	6.4	0.0	11.8	
		출장·이동음식점업	97	12.4	21.3	28.5	16.9	13.7	2.6	4.6	0.0	12.4	
		기타 음식점 업	제과점	49	16.5	37.6	13.6	12.0	6.5	6.7	7.1	0.0	11.4
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	28	30.8	35.0	26.0	4.1	4.1	0.0	0.0	0.0	7.9
			치킨전문점	46	21.7	35.4	20.9	9.2	9.6	3.1	0.0	0.0	10.0
			김밥 및 기타 간이 음식점업	130	23.4	25.8	25.7	9.4	8.7	4.7	2.4	0.0	10.8
간이 음식 포장 판매 전문점	77	32.3	12.7	23.3	14.5	13.3	2.9	1.0	0.0	10.4			
주점업	511	22.7	26.5	27.8	14.3	4.8	2.0	1.8	0.0	9.9			
비알콜 음료점업	169	44.1	25.6	17.7	7.0	4.4	0.3	1.0	0.0	7.1			
지역	서울권	535	16.6	23.4	21.3	17.5	12.5	5.1	3.7	0.0	12.3		
	수도권	572	19.4	25.3	26.9	13.9	9.0	3.1	2.3	0.1	11.1		
	충청권	176	27.2	24.9	27.6	7.4	6.7	3.1	2.4	0.7	9.6		
	호남권	267	11.5	14.0	29.4	22.8	15.6	3.5	3.2	0.0	13.2		
	경남권	417	26.5	25.0	17.6	12.6	9.9	3.6	4.8	0.0	10.9		
	경북권	287	23.5	27.4	17.9	14.1	7.9	1.7	7.5	0.0	11.6		
매출액	5천만 원 미만	156	27.9	23.9	17.4	10.7	10.3	4.5	5.1	0.0	11.3		
	5천만 원~1억 원 미만	494	21.3	26.6	23.1	10.9	10.7	2.8	4.6	0.0	11.0		
	1억 원~5억 원 미만	1,429	18.4	21.9	24.0	18.2	10.6	3.5	3.3	0.1	11.8		
	5억 원 이상	175	19.1	23.5	22.7	9.6	10.9	6.2	7.5	0.5	12.6		

### 3) 현재 업종 종사기간

- 현재 업종 종사기간은 평균 9.3년임. 현재 업종 종사기간 분포별로는 5년 미만(31.7%), 5~10년 미만(25.9%), 10~15년 미만(21.0%), 15~20년 미만(10.2%) 등의 순서로 나타남.
- 일반음식점의 경우 현재 업종 종사기간이 10.1년으로 전체 평균(9.3년)보다 길게 조사됨. 현재 업종 종사기간 분포별로는 5년 미만(28.2%), 5~10년 미만(25.4%), 10~15년 미만(20.4%), 15~20년 미만(12.1%) 등의 순서로 나타남.
  - 세부업종별로는 일식(12.4년)의 현재 업종 종사기간이 비교적 긴 반면, 기타 외국식(7.3년)은 상대적으로 짧음.
- 일반음식점 외 외식업체의 현재 업종 종사기간은 평균 8.6년으로 전체 평균보다 짧음. 현재 업종 종사기간 분포별로는 5~10년 미만(32.6%), 5년 미만(31.3%), 10~15년 미만(21.5%) 순서로 나타남.
  - 세부업종별로는 출장·이동음식점업(12.2년)과 기관 구내식당업(11.1년)의 현재 업종 종사기간이 상대적으로 긴 반면, 비알콜 음료점업(5.6년), 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(6.8년)은 비교적 짧음.
- 지역별로는 호남권(10.0년)과 서울권(9.9년)의 현재 업종 종사기간이 상대적으로 길고, 경남권(8.3년)과 충청권(8.3년)은 비교적 짧음.
- 매출액 규모별로는 5천만 원 미만(10.1년) 업체의 현재 업종 종사기간이 상대적으로 길게 나타남.

<그림 2-3> 현재 업종 종사기간 분포

(n=3,018, 단위: %)



<표 2-3-1> 사업장 특성별 현재 업종 종사기간 분포(전체)

(단위: 개, %, 년)

구분		사례수	5년 미만	5~10년 미만	10~15년 미만	15~20년 미만	20~25년 미만	25~30년 미만	30년 이상	모름	평균		
<b>전체</b>		<b>3,018</b>	<b>31.7</b>	<b>25.9</b>	<b>21.0</b>	<b>10.2</b>	<b>6.7</b>	<b>2.1</b>	<b>2.4</b>	<b>0.0</b>	<b>9.3</b>		
업종	일반 음식점	소계	1,269	28.2	25.4	20.4	12.1	8.3	2.2	3.3	0.1	10.1	
		한식	1,749	35.4	26.4	21.8	8.2	4.9	1.9	1.4	0.0	8.4	
		중식	853	28.6	24.9	20.6	12.0	8.4	2.3	2.9	0.1	10.1	
		일식	125	17.7	25.9	20.9	15.6	8.9	1.0	10.0	0.0	12.4	
		서양식	101	27.1	30.8	14.7	11.5	9.6	3.8	2.5	0.0	10.1	
		기타 외국식	108	40.0	29.9	18.0	8.9	3.3	0.0	0.0	0.0	7.3	
	일반 음식점 외	소계	82	31.3	32.6	21.5	4.4	8.0	2.2	0.0	0.0	8.6	
		기관 구내식당업	105	18.7	25.1	30.7	10.1	9.1	1.9	4.5	0.0	11.1	
		출장·이동음식점업	101	14.1	20.3	29.0	16.4	13.3	2.5	4.4	0.0	12.2	
		기타 음식점 업	제과점	120	33.3	30.3	15.2	10.6	4.1	3.8	2.8	0.0	9.0
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	133	39.4	34.2	19.9	3.1	2.5	0.9	0.0	0.0	6.8
			치킨전문점	154	30.2	31.5	21.9	5.2	8.2	2.0	1.0	0.0	8.8
			김밥 및 기타 간이 음식점업	174	30.9	24.8	23.3	7.3	7.6	4.3	1.8	0.0	9.7
			간이 음식 포장 판매 전문점	110	44.2	9.6	23.0	10.1	10.2	2.2	0.7	0.0	8.8
		주점업	550	28.1	23.7	28.9	11.7	4.2	1.9	1.5	0.0	9.4	
		비알콜 음료점업	302	54.0	28.4	9.7	4.5	2.3	0.2	0.8	0.0	5.6	
		영양 요리 태	프랜차이즈	764	42.2	29.6	17.5	5.5	3.8	0.8	0.6	0.0	7.0
			비프랜차이즈	2,254	29.0	25.0	21.9	11.4	7.4	2.4	2.8	0.1	9.9
		지역	서울권	702	27.4	27.6	20.9	12.9	5.3	3.4	2.5	0.0	9.9
수도권	748		27.1	27.1	26.2	9.6	7.0	1.4	1.5	0.0	9.5		
충청권	259		31.5	29.6	25.0	5.3	5.1	1.9	1.2	0.5	8.3		
호남권	388		29.0	20.1	23.3	13.3	10.3	2.1	1.9	0.0	10.0		
경남권	578		41.0	25.9	15.2	7.6	5.1	2.3	2.9	0.0	8.3		
경북권	343		36.5	26.3	15.1	9.9	7.1	0.6	4.5	0.0	9.2		
매출 액	5천만 원 미만	169	31.6	25.9	16.9	8.1	10.5	2.7	4.2	0.0	10.1		
	5천만 원~1억 원 미만	592	35.7	24.7	21.0	8.2	5.3	1.8	3.3	0.0	8.8		
	1억 원~5억 원 미만	1,964	29.9	26.5	21.6	11.4	6.8	2.1	1.8	0.1	9.4		
	5억 원 이상	293	35.6	24.4	19.3	7.1	7.3	2.4	3.5	0.4	9.2		



- 프랜차이즈 외식업체의 현재 업종 종사기간은 평균 7.0년임. 프랜차이즈 일반음식점의 현재 업종 종사기간은 6.5년으로 프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체(9.4년)에 비해 짧음.
- 프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체 중에서 기관 구내식당업(9.6년)과 주점업(8.8년)의 현재 업종 종사기간은 상대적으로 긴 반면, 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(6.5년)과 간이 음식 포장 판매 전문점업(6.5년)은 비교적 짧음.
- 지역별로는 서울권(8.1년)과 수도권(8.1년), 매출액 규모별로는 5억 원 이상(8.5년) 업체의 현재 업종 종사기간이 비교적 길게 나타남.

<표 2-3-2> 사업장 특성별 현재 업종 종사기간 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, %, 년)

구분		사례수	5년 미만	5~10년 미만	10~15년 미만	15~20년 미만	20~25년 미만	25~30년 미만	30년 이상	평균	
전체		764	42.2	29.6	17.5	5.5	3.8	0.8	0.6	7.0	
업종	일반 음식점	소계	189	47.4	26.8	15.3	6.3	3.9	0.0	6.5	
		한식	575	40.4	30.5	18.3	5.2	3.8	1.1	0.7	7.2
		중식	96	47.9	26.2	15.8	6.6	3.3	0.0	0.3	6.5
		일식	7	54.1	27.9	18.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.9
		서양식	15	37.9	33.1	3.7	15.0	10.3	0.0	0.0	7.7
		기타 외국식	38	54.6	28.4	8.1	5.4	3.4	0.0	0.0	5.8
	일반 음식점 외	소계	33	26.4	28.0	29.6	1.1	15.0	0.0	0.0	9.4
		기관 구내식당업	38	26.4	32.8	14.7	15.8	7.1	3.2	0.0	9.6
		출장·이동음식점업	4	53.7	0.0	46.3	0.0	0.0	0.0	0.0	6.6
		기타 음식점 업	제과점	71	33.5	33.8	17.5	10.1	1.7	1.8	1.7
피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업			105	41.0	35.3	17.8	2.7	2.0	1.2	0.0	6.5
치킨전문점			108	32.1	30.7	20.0	5.3	9.0	1.5	1.4	8.7
김밥 및 기타 간이 음식점업			44	48.4	25.7	16.5	3.0	3.6	2.8	0.0	6.9
간이 음식 포장 판매 전문점		33	57.0	9.7	23.8	3.9	5.6	0.0	0.0	6.5	
주점업	39	28.4	20.2	38.7	11.4	1.4	0.0	0.0	8.8		
비알콜 음료점업	133	52.0	33.3	11.0	2.0	1.1	0.0	0.6	5.2		
지역	서울권	167	33.1	33.3	20.0	8.5	3.8	0.7	0.6	8.1	
	수도권	176	36.1	29.0	20.4	8.4	3.5	0.0	2.5	8.1	
	충청권	83	37.1	36.0	23.6	2.7	0.7	0.0	0.0	6.2	
	호남권	121	47.7	23.8	19.2	3.0	4.6	1.8	0.0	6.6	
	경남권	161	51.4	30.1	9.3	4.1	3.9	1.2	0.0	6.2	
	경북권	56	45.5	27.1	15.3	5.6	6.5	0.0	0.0	6.9	
매출액	5천만 원 미만	13	37.6	34.2	12.8	0.5	14.9	0.0	0.0	8.0	
	5천만 원~1억 원 미만	98	53.0	20.2	16.6	5.5	3.6	1.0	0.0	6.3	
	1억 원~5억 원 미만	535	39.8	32.0	18.2	5.6	3.0	0.8	0.7	7.1	
	5억 원 이상	118	39.8	27.0	13.5	5.1	13.1	0.2	1.3	8.5	

- 비프랜차이즈 외식업체의 현재 업종 종사기간은 평균 9.9년임. 비프랜차이즈 일반음식점의 현재 업종 종사기간은 10.5년으로 프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체(8.1년)에 비해 길게 나타남.
- 비프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체 중에서 출장·이동음식점업(12.4년)의 현재 업종 종사기간은 상대적으로 긴 반면, 비알콜 음료점업(5.9년)과 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(7.6년)은 비교적 짧음. 지역별로는 호남권(11.2년), 매출액 규모별로는 5만 원 미만(10.3년) 업체의 현재 업종 종사기간이 비교적 길게 나타남.

<표 2-3-3> 사업장 특성별 현재 업종 종사기간 분포(비프랜차이즈)

(단위: 개, %, 년)

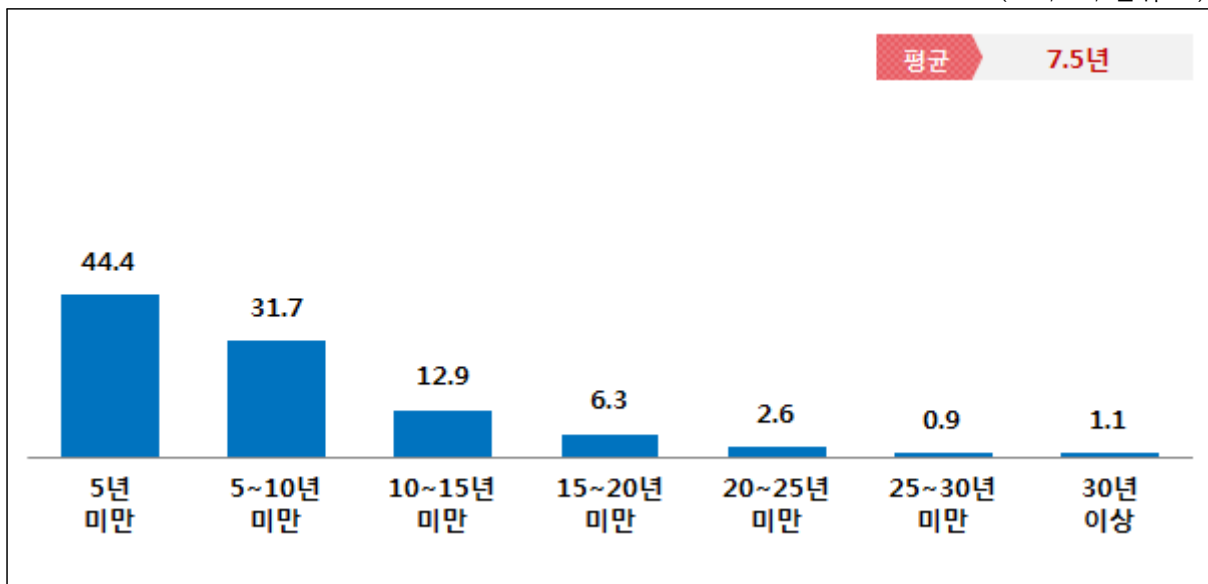
구분		사례수	5년 미만	5~10년 미만	10~15년 미만	15~20년 미만	20~25년 미만	25~30년 미만	30년 이상	모름	평균	
전체		2,254	29.0	25.0	21.9	11.4	7.4	2.4	2.8	0.1	9.9	
일반 음식점	소계	1,080	26.1	25.3	20.9	12.7	8.8	2.5	3.6	0.1	10.5	
	한식	1,174	33.1	24.6	23.4	9.6	5.4	2.2	1.7	0.0	8.9	
	중식	757	26.7	24.8	21.1	12.6	8.9	2.6	3.2	0.1	10.5	
	일식	118	15.4	25.7	21.0	16.6	9.5	1.1	10.6	0.0	12.8	
	서양식	86	25.7	30.6	16.1	11.0	9.5	4.3	2.8	0.0	10.4	
	기타 외국식	70	34.7	30.4	21.5	10.1	3.2	0.0	0.0	0.0	7.8	
	소계	49	34.4	35.6	16.4	6.5	3.5	3.6	0.0	0.0	8.1	
야간 음식점 외	기관 구내식당업	67	15.3	21.7	37.8	7.5	10.0	1.3	6.4	0.0	11.7	
	출장·이동음식점업	97	12.8	20.9	28.5	16.9	13.7	2.6	4.6	0.0	12.4	
	기타 음식점 업	제과점	49	33.0	25.2	11.9	11.4	7.5	6.7	4.3	0.0	10.2
		피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	28	34.9	30.9	26.0	4.1	4.1	0.0	0.0	0.0	7.6
		치킨전문점	46	25.9	33.3	26.2	4.9	6.5	3.1	0.0	0.0	9.0
		김밥 및 기타 간이 음식점업	130	25.8	24.6	25.3	8.5	8.7	4.7	2.4	0.0	10.6
		간이 음식 포장 판매 전문점	77	39.9	9.6	22.7	12.2	11.7	2.9	1.0	0.0	9.6
	주점업	511	28.1	24.0	28.1	11.8	4.4	2.0	1.6	0.0	9.4	
	비알콜 음료점업	169	55.3	25.1	8.9	6.2	3.2	0.3	1.0	0.0	5.9	
	지 역	서울권	535	26.2	26.3	21.1	13.9	5.6	4.0	2.9	0.0	10.4
수도권		572	25.5	26.8	27.3	9.8	7.6	1.6	1.3	0.1	9.8	
충청권		176	29.0	26.7	25.7	6.5	7.0	2.7	1.8	0.7	9.2	
호남권		267	22.3	18.7	24.7	17.0	12.3	2.3	2.6	0.0	11.2	
경남권		417	37.9	24.7	16.9	8.6	5.5	2.7	3.7	0.0	8.9	
경북권		287	35.1	26.2	15.1	10.5	7.2	0.7	5.2	0.0	9.5	
매 출 액	5천만 원 미만	156	31.2	25.4	17.2	8.7	10.2	2.9	4.5	0.0	10.3	
	5천만 원~1억 원 미만	494	32.7	25.5	21.8	8.7	5.6	1.9	3.9	0.0	9.3	
	1억 원~5억 원 미만	1,429	26.9	24.8	22.6	13.1	7.9	2.5	2.1	0.1	10.1	
	5억 원 이상	175	33.8	23.3	21.8	7.9	4.9	3.3	4.4	0.5	9.4	

#### 4) 현 사업장 운영기간

- 현 사업장 운영기간은 평균 7.5년임. 현 사업장 운영기간 분포별로는 5년 미만(44.4%), 5~10년 미만(31.7%), 10~15년 미만(12.9%), 15~20년 미만(6.3%) 등의 순서로 나타남.
- 일반음식점의 경우 현 사업장 운영기간이 8.4년으로 전체 평균(7.5년)보다 길게 조사됨. 현 사업장 운영기간 분포별로는 5년 미만(39.7%), 5~10년 미만(31.0%), 10~15년 미만(13.6%), 15~20년 미만(8.9%) 등의 순서로 나타남.
  - 세부업종별로는 중식(9.4년)과 한식(8.6년)의 현 사업장 운영기간이 비교적 긴 반면, 기타 외국식(5.6년)과 서양식(6.0년)은 현 사업장 운영기간이 상대적으로 짧음.
- 일반음식점 외 업종의 사업주 현 사업장 운영기간은 평균 6.6년으로 전체 평균보다 짧음. 현 사업장 운영기간 분포별로는 5년 미만(49.7%), 5~10년 미만(32.5%), 10~15년 미만(12.0%), 15~20년 미만(3.5%) 등의 순서로 나타남.
  - 세부업종별로는 출장·이동음식점업(8.7년)과 기관 구내식당업(8.4년)의 현 사업장 운영기간이 상대적으로 긴 반면, 비알콜 음료점업(4.6년), 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(6.0년)은 상대적으로 짧음.

<그림 2-4> 현 사업장 운영기간 분포

(n=3,016, 단위: %)



- 지역별로는 경북권(8.6년)과 서울권(7.9년)의 현 사업장 운영기간이 상대적으로 길고, 경남권(7.0년)과 수도권(7.2년)은 상대적으로 짧음.
- 매출액 규모별로는 5천만 원 미만(8.7년) 업체의 현 사업장 운영기간이 상대적으로 긴 반면, 5천만 원~1억 원 미만(7.2년) 업체는 비교적 짧음.

<표 2-4-1> 사업장 특성별 현 사업장 운영기간 분포(전체)

(단위: 개, %, 년)

구분		사례수	5년 미만	5~10년 미만	10~15년 미만	15~20년 미만	20~25년 미만	25~30년 미만	30년 이상	평균		
전체		3,016	44.4	31.7	12.9	6.3	2.6	0.9	1.1	7.5		
종업 형태	일반 음식점	소계	1,267	39.7	31.0	13.6	8.9	3.9	1.3	1.7	8.4	
		한식	851	39.2	30.5	13.9	9.1	4.1	1.4	1.7	8.6	
		중식	125	34.1	33.8	13.4	10.7	5.0	0.0	3.0	9.4	
		일식	101	48.6	31.6	11.5	5.9	1.2	1.2	0.0	6.7	
		서양식	108	51.0	35.4	7.9	4.4	1.3	0.0	0.0	6.0	
		기타 외국식	82	52.9	33.0	12.6	1.4	0.0	0.0	0.0	5.6	
	일반 음식점 외	소계	1,749	49.7	32.5	12.0	3.5	1.2	0.6	0.5	6.6	
		기관 구내식당업	105	35.5	36.6	16.0	7.4	2.2	0.0	2.2	8.4	
		출장·이동음식점업	101	24.3	47.1	14.4	7.1	5.9	1.2	0.0	8.7	
		기타 음식점 업	제과점	120	47.5	36.2	7.7	5.2	1.9	0.7	0.7	6.8
			피자햄버거샌드위치 및 유사 음식점업	133	44.3	45.5	9.5	0.1	0.6	0.0	0.0	6.0
			치킨전문점	154	44.7	29.9	17.9	2.8	2.6	2.0	0.0	7.2
			김밥 및 기타 간이 음식점업	174	42.2	32.1	15.4	4.5	2.8	1.3	1.7	8.0
			간이 음식 포장 판매 전문점	110	59.8	22.6	13.2	2.4	1.2	0.0	0.8	6.4
		주점업	550	46.8	33.2	13.9	4.8	0.6	0.4	0.2	6.9	
		비알콜 음료점업	302	64.3	29.3	4.8	0.9	0.3	0.0	0.3	4.6	
		영양 태	프랜차이즈	764	53.4	32.2	9.5	3.3	1.2	0.3	0.0	5.9
비프랜차이즈	2,252		42.2	31.6	13.7	7.1	3.0	1.1	1.4	8.0		
지 역	서울권	702	40.2	34.0	13.6	8.2	2.0	1.0	0.8	7.9		
	수도권	747	43.9	36.5	13.5	3.2	1.6	0.5	0.9	7.2		
	충청권	258	40.3	37.1	12.5	7.1	1.8	1.3	0.0	7.3		
	호남권	388	45.4	27.3	13.5	8.6	2.6	1.5	1.0	7.7		
	경남권	578	51.6	28.2	10.8	3.7	3.4	1.3	1.0	7.0		
	경북권	343	42.4	26.6	13.1	9.5	5.0	0.2	3.2	8.6		
매 출 액	5천만 원 미만	169	41.1	28.2	12.9	7.6	6.3	1.3	2.6	8.7		
	5천만 원~1억 원 미만	592	46.8	31.3	12.6	5.9	1.4	0.7	1.3	7.2		
	1억 원~5억 원 미만	1,963	43.7	32.4	13.0	6.3	2.7	1.0	0.8	7.5		
	5억 원 이상	292	46.7	29.1	11.8	6.6	1.9	0.7	3.3	7.9		

- 프랜차이즈 외식업체 사업주의 현 사업장 운영기간은 평균 5.9년이고, 프랜차이즈 일반음식점의 경우 현 사업장 운영기간이 6.2년임. 세부업종별로는 일식(7.9년)의 현 사업장 운영기간이 긴 반면, 중식(3.6년)은 비교적 짧음.
- 프랜차이즈 일반음식점 외 업종의 현 사업장 운영기간은 평균 5.8년임. 세부업종별로는 기관 구내식당업(8.4년)과 주점업(6.7년)의 현 사업장 운영기간이 긴 반면, 비알콜 음료점업(4.2년)은 상대적으로 짧음.
- 프랜차이즈 외식업체의 경우 지역별로는 서울권(6.6년)과 경북권(6.6년)의 현 사업장 운영기간이 길고, 매출액 규모별로는 5천만 원 미만(7.4년) 업체가 비교적 길게 나타남.

<표 2-4-2> 사업장 특성별 현 사업장 운영기간 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, %, 년)

구분		사례수	5년 미만	5~10년 미만	10~15년 미만	15~20년 미만	20~25년 미만	25~30년 미만	30년 이상	평균		
전체		764	53.4	32.2	9.5	3.3	1.2	0.3	0.0	5.9		
종업	일반 음식점	소계	189	54.8	24.9	10.9	6.7	2.7	0.0	6.2		
		한식	96	54.0	23.2	12.6	7.4	2.9	0.0	6.5		
		중식	7	72.1	27.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.6	
		일식	15	37.9	40.4	0.0	11.4	10.3	0.0	0.0	7.9	
		서양식	38	58.7	33.0	3.2	5.1	0.0	0.0	0.0	5.0	
		기타 외국식	33	60.1	24.3	15.6	0.0	0.0	0.0	0.0	5.2	
	일반 음식점 외	소계	575	53.0	34.7	9.1	2.1	0.7	0.4	0.0	5.8	
		기관 구내식당업	38	33.7	39.9	6.2	17.5	2.8	0.0	0.0	8.4	
		출장·이동음식점업	4	53.7	46.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.8	
		기타 음식점 업	제과점	71	46.3	42.3	7.8	3.6	0.0	0.0	0.0	6.1
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	105	44.8	44.9	9.4	0.1	0.9	0.0	0.0	5.8
			치킨전문점	108	48.0	31.2	15.7	2.8	0.9	1.5	0.0	6.5
			김밥 및 기타 간이 음식점업	44	60.2	24.0	12.0	0.5	3.4	0.0	0.0	6.2
		간이 음식 포장 판매 전문점	33	77.1	11.5	6.6	4.7	0.0	0.0	0.0	4.9	
주점업	39	38.8	45.7	12.0	3.5	0.0	0.0	0.0	6.7			
비알콜 음료점업	133	66.6	31.4	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	4.2			
지역	서울권	167	46.1	36.9	10.2	5.9	0.9	0.0	0.0	6.6		
	수도권	176	50.1	34.3	10.9	4.3	0.4	0.0	0.0	6.1		
	충청권	83	40.5	39.7	15.4	4.4	0.0	0.0	0.0	6.4		
	호남권	121	67.8	23.8	5.4	0.6	2.4	0.0	0.0	4.7		
	경남권	161	56.1	32.0	8.8	1.5	0.4	1.2	0.0	5.7		
	경북권	56	50.6	28.7	10.0	5.6	5.1	0.1	0.0	6.6		
매출액	5천만 원 미만	13	48.1	29.3	12.8	0.0	9.9	0.0	0.0	7.4		
	5천만 원~1억 원 미만	98	60.7	29.4	7.6	0.0	2.2	0.0	0.0	5.1		
	1억 원~5억 원 미만	535	51.7	33.0	10.1	4.2	0.7	0.4	0.0	6.0		
	5억 원 이상	118	54.6	33.1	6.9	3.5	1.8	0.0	0.1	6.2		

- 비프랜차이즈 외식업체 사업주의 현 사업장 운영기간은 평균 8.0년이고, 비프랜차이즈 일반음식점의 경우 현 사업장 운영기간이 8.7년임. 세부업종별로는 중식(9.7년)의 현 사업장 운영기간이 길고, 기타 외국식(5.9년)은 상대적으로 짧음.
- 비프랜차이즈 일반음식점 외 업종의 현 사업장 운영기간은 평균 6.9년임. 세부업종별로는 출장·이동음식점업(8.9년)의 현 사업장 운영기간이 긴 반면, 비알콜 음료점업(4.9년)과 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(6.3년)은 상대적으로 짧음.
- 비프랜차이즈 외식업체의 경우 지역별로는 호남권(8.8년)의 현 사업장 운영기간이 길고, 매출액 규모별로는 5천만 원 미만(8.8년) 업체가 상대적으로 길게 나타남.

<표 2-4-3> 사업장 특성별 현 사업장 운영기간 분포(비프랜차이즈)

(단위: 개, %, 년)

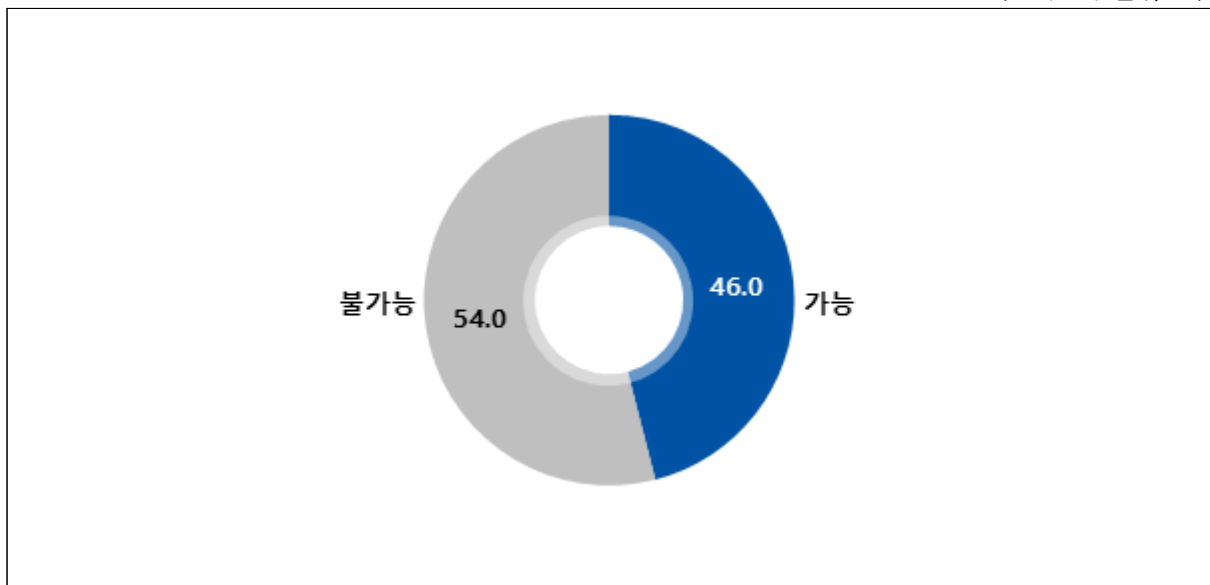
구분		사례수	5년 미만	5~10년 미만	10~15년 미만	15~20년 미만	20~25년 미만	25~30년 미만	30년 이상	평균		
전체		2,252	42.2	31.6	13.7	7.1	3.0	1.1	1.4	8.0		
업종	일반음식점	소계	1,078	38.0	31.6	13.9	9.1	4.0	1.4	8.7		
		한식	755	37.7	31.3	14.1	9.3	4.2	1.6	8.8		
		중식	118	31.8	34.2	14.3	11.3	5.3	0.0	9.7		
		일식	86	50.0	30.5	13.0	5.2	0.0	1.3	6.5		
		서양식	70	48.2	36.3	9.7	4.1	1.7	0.0	6.4		
		기타 외국식	49	48.4	38.5	10.7	2.3	0.0	0.0	5.9		
	일반음식점 외	소계	1,174	48.2	31.5	13.4	4.1	1.4	0.7	0.8	6.9	
		기관 구내식당업	67	36.3	35.2	20.4	2.8	2.0	0.1	3.2	8.4	
		출장·이동음식점업	97	23.4	47.1	14.8	7.3	6.1	1.3	0.0	8.9	
		제과점	49	49.2	27.6	7.7	7.5	4.6	1.8	1.8	7.8	
		기타 음식점업	피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	28	42.7	47.2	10.0	0.0	0.0	0.0	6.3	
			치킨전문점	46	37.4	27.2	22.9	2.9	6.4	3.1	0.1	8.6
			김밥 및 기타 간이 음식점업	130	37.0	34.4	16.4	5.7	2.6	1.7	2.2	8.6
		간이 음식 포장 판매 전문점	77	54.0	26.3	15.4	1.7	1.6	0.0	1.1	6.8	
		주점업	511	47.6	32.1	14.1	4.9	0.6	0.4	0.3	7.0	
		비알콜 음료점업	169	62.8	27.9	6.7	1.6	0.5	0.0	0.5	4.9	
지역	서울권	535	38.8	33.4	14.4	8.8	2.3	1.3	1.0	8.2		
	수도권	571	42.8	36.9	13.9	3.1	1.8	0.6	1.0	7.4		
	충청권	175	40.3	35.9	11.2	8.3	2.5	1.8	0.0	7.7		
	호남권	267	37.3	28.6	16.4	11.6	2.6	2.1	1.4	8.8		
	경남권	417	50.3	27.0	11.4	4.4	4.3	1.3	1.3	7.4		
	경북권	287	41.2	26.3	13.6	10.1	5.0	0.2	3.7	8.9		
매출액	5천만 원 미만	156	40.6	28.2	12.9	8.1	6.0	1.4	2.8	8.8		
	5천만 원~1억 원 미만	494	44.4	31.6	13.5	6.9	1.3	0.8	1.5	7.6		
	1억 원~5억 원 미만	1,428	41.3	32.2	13.9	6.9	3.3	1.2	1.0	8.0		
	5억 원 이상	174	43.3	27.4	13.8	7.9	1.9	1.0	4.7	8.6		

## 5) 주차 가능 여부

- 주차가 가능한 업체 비중은 46.0%이고, 불가능한 업체 비중은 54.0%로 나타남.
- 일반음식점의 경우 주차 가능 업체 비중이 54.0%로 전체 평균(46.0%)보다 높음.
  - 세부업종별로는 일식(66.9%)과 서양식(59.1%)의 경우 주차 가능 업체 비중이 비교적 높고, 중식(44.4%)은 상대적으로 낮음.
- 일반음식점 외 업종의 경우 37.2%만이 주차가 가능한 것으로 나타남.
  - 세부업종별로는 기관 구내식당업(75.3%)과 출장·이동음식점업(67.5%)의 경우 주차 가능 업체 비중이 상대적으로 높고, 김밥 및 기타 간이 음식점업(30.5%)과 주점업(33.5%)의 경우 주차 가능 업체 비중이 낮음.
- 지역별로는 수도권(56.6%)의 주차 가능 업체 비중이 가장 높고, 호남권(31.5%)은 주차 가능 업체 비중이 가장 낮음.
- 매출액 규모별로는 5억 원 이상 업체의 경우 73.3%가 주차가 가능한 것으로 나타난 반면, 5천만 원 미만 업체는 37.9%만이 주차가 가능한 것으로 조사됨.

<그림 2-5> 주차 가능 여부

(n=3,018, 단위: %)



<표 2-5-1> 사업장 특성별 주차 가능 여부(전체)

(단위: 개, %)

구분		사례수	가능	불가능		
전체		3,018	46.0	54.0		
매출액	일반 음식점	소계	54.0	46.0		
		한식	853	54.0	46.0	
		중식	125	44.4	55.6	
		일식	101	66.9	33.1	
		서양식	108	59.1	40.9	
		기타 외국식	82	56.8	43.2	
		소계	1,749	37.2	62.8	
	일반 음식점 외	기관 구내식당업	105	75.3	24.7	
		출장·이동음식점업	101	67.5	32.5	
		기타 음식점 업	제과점	120	43.3	56.7
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	133	44.9	55.1
			치킨전문점	154	35.3	64.7
			김밥 및 기타 간이 음식점업	174	30.5	69.5
		간이 음식 포장 판매 전문점	110	57.9	42.1	
주점업	550	33.5	66.5			
비알콜 음료점업	302	36.9	63.1			
영역	프랜차이즈	764	43.5	56.5		
	비프랜차이즈	2,254	46.6	53.4		
지역	서울권	702	36.3	63.7		
	수도권	748	56.6	43.4		
	충청권	259	54.9	45.1		
	호남권	388	31.5	68.5		
	경남권	578	44.2	55.8		
	경북권	343	59.3	40.7		
매출액	5천만 원 미만	169	37.9	62.1		
	5천만 원~1억 원 미만	592	38.6	61.4		
	1억 원~5억 원 미만	1,964	48.5	51.5		
	5억 원 이상	293	73.3	26.7		



- 프랜차이즈 외식업체는 43.5%가 주차가 가능한 것으로 나타남. 프랜차이즈 일반음식점의 경우 46.0%가 주차가 가능한 것으로 조사됨. 세부업종별로는 서양식(60.8%)과 기타 외국식(59.0%)의 주차 가능 업체 비중이 상대적으로 높음.
- 프랜차이즈 일반음식점 외 업종은 42.6%가 주차가 가능함. 세부업종별로는 기관 구내식당업(89.7%)의 주차 가능 업체 비중이 비교적 높고, 비알콜 음료점업(32.2%)의 주차 가능 업체 비중이 낮음.
- 프랜차이즈 외식업체의 경우 지역별로는 충청권(69.1%), 매출액 규모별로는 5억 원 이상(72.3%) 업체의 주차 가능 비중이 상대적으로 높음.

<표 2-5-2> 사업장 특성별 주차 가능 여부(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	가능	불가능		
<b>전체</b>		<b>764</b>	<b>43.5</b>	<b>56.5</b>		
업종	일반 음식점	소계	189	46.0	54.0	
		한식	96	43.3	56.7	
		중식	7	54.2	45.8	
		일식	15	47.2	52.8	
		서양식	38	60.8	39.2	
		기타 외국식	33	59.0	41.0	
		소계	575	42.6	57.4	
	일반 음식점 외	기관 구내식당업	38	89.7	10.3	
		출장·이동음식점업	4	65.9	34.1	
		기타 음식점 업	제과점	71	40.4	59.6
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	105	54.7	45.3
			치킨전문점	108	39.0	61.0
			김밥 및 기타 간이 음식점업	44	51.7	48.3
			간이 음식 포장 판매 전문점	33	55.3	44.7
		주점업	39	41.4	58.6	
		비알콜 음료점업	133	32.2	67.8	
		지역	서울권	167	43.2	56.8
	수도권		176	57.2	42.8	
	충청권		83	69.1	30.9	
호남권	121		23.3	76.7		
경남권	161		35.9	64.1		
경북권	56		52.8	47.2		
매출액	5천만 원 미만	13	33.8	66.2		
	5천만 원~1억 원 미만	98	42.3	57.7		
	1억 원~5억 원 미만	535	42.3	57.7		
	5억 원 이상	118	72.3	27.7		

- 비프랜차이즈 외식업체는 46.6%가 주차가 가능한 것으로 나타남. 비프랜차이즈 일반음식점의 경우 54.8%가 주차가 가능한 것으로 조사됨. 세부업종별로는 일식(69.4%)과 서양식(58.4%)의 주차 가능 업체 비중이 상대적으로 높음.
- 비프랜차이즈 일반음식점 외 업종은 34.7%가 주차가 가능함. 세부업종별로는 기관 구내식당업(68.8%)의 주차 가능 업체 비중이 비교적 높고, 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(15.9%)은 주차 가능 업체 비중이 비교적 낮음.
- 비프랜차이즈 외식업체의 경우 지역별로는 수도권(56.5%), 매출액 규모별로는 5억 원 이상(73.7%) 업체의 주차 가능 비중이 상대적으로 높음.

<표 2-5-3> 사업장 특성별 주차 가능 여부(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

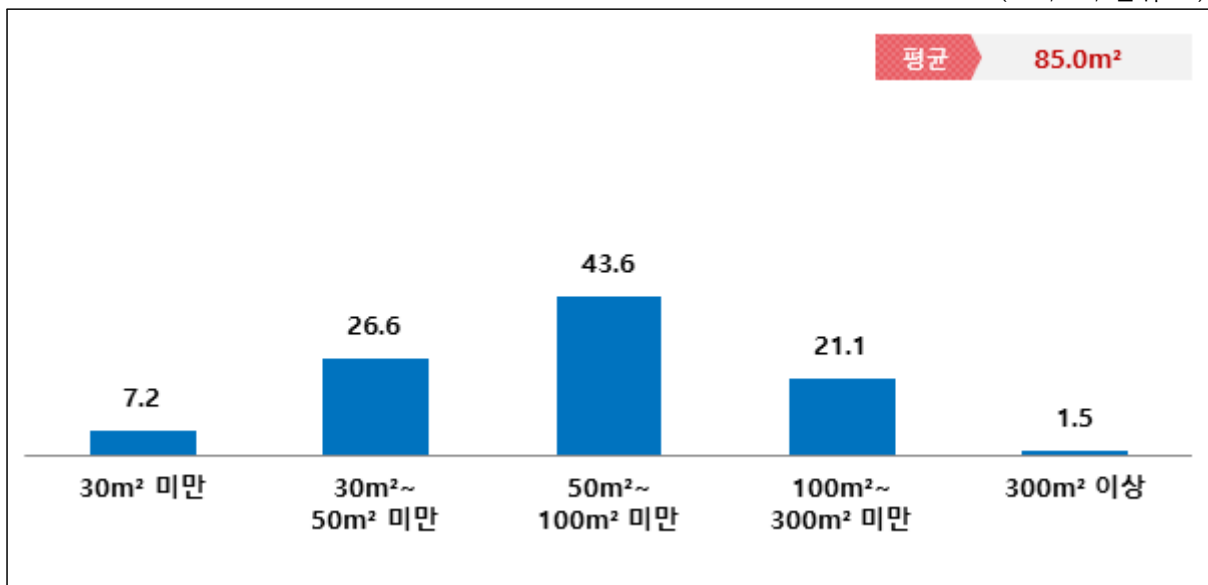
구분		사례수	가능	불가능		
전체		2,254	46.6	53.4		
업종	일반 음식점	소계	1,080	54.8	45.2	
		한식	757	55.1	44.9	
		중식	118	43.8	56.2	
		일식	86	69.4	30.6	
		서양식	70	58.4	41.6	
		기타 외국식	49	55.4	44.6	
		소계	1,174	34.7	65.3	
	일반 음식점 외	기관 구내식당업	67	68.8	31.2	
		출장·이동음식점업	97	67.5	32.5	
		제과점	49	47.5	52.5	
		기타 음식점 업	피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	28	15.9	84.1
			치킨전문점	46	27.2	72.8
			김밥 및 기타 간이 음식점업	130	24.3	75.7
			간이 음식 포장 판매 전문점	77	58.7	41.3
		주점업	511	32.8	67.2	
		비알콜 음료점업	169	40.1	59.9	
		지역	서울권	535	34.8	65.2
	수도권		572	56.5	43.5	
	충청권		176	48.6	51.4	
호남권	267		34.4	65.6		
경남권	417		46.6	53.4		
경북권	287		60.3	39.7		
매출액	5천만 원 미만	156	38.2	61.8		
	5천만 원~1억 원 미만	494	37.9	62.1		
	1억 원~5억 원 미만	1,429	50.4	49.6		
	5억 원 이상	175	73.7	26.3		

## 6) 사업장 신고면적

- 사업장 신고면적은 평균  $85.0m^2$ 로 나타남. 사업장 신고면적 분포별로는  $50m^2\sim100m^2$  미만이 43.6%,  $30m^2\sim50m^2$  미만(26.6%),  $100m^2\sim300m^2$  미만(21.1%) 등의 순서로 나타남.
- 일반음식점의 경우 사업장 신고면적이  $91.9m^2$ 로 전체 평균( $85.0m^2$ )보다 넓게 나타남. 사업장 신고면적 분포별로는  $50m^2\sim100m^2$  미만이 48.3%,  $100m^2\sim300m^2$  미만(25.1%),  $30m^2\sim50m^2$  미만(20.2%) 등의 순서로 나타남.
  - 세부업종별로는 서양식( $104.2m^2$ )과 일식( $92.7m^2$ )의 사업장 면적이 크고, 기타 외국식( $83.9m^2$ )은 상대적으로 작음.
- 일반음식점 외 업종의 사업장 신고면적은 평균  $77.3m^2$ 로 전체 평균보다 작음. 사업장 신고면적 분포별로는  $50m^2\sim100m^2$  미만이 38.5%,  $30m^2\sim50m^2$  미만(33.7%),  $100m^2\sim300m^2$  미만(16.7%) 등의 순서로 나타남.
  - 세부업종별로는 기관 구내식당업( $170.9m^2$ )과 출장·이동음식점업( $142.4m^2$ ), 주점업( $90.7m^2$ )의 사업장 신고면적이 큰 반면, 김밥 및 기타 간이 음식점업( $45.6m^2$ )과 간이 음식 포장판매 전문점( $55.7m^2$ )의 사업장 신고면적은 작음.

<그림 2-6> 사업장 신고면적 분포

(n=3,018, 단위: %)



- 지역별로는 충청권(103.5 $m^2$ )과 경남권(99.7 $m^2$ ) 업체의 사업장 신고면적이 비교적 큰 반면, 서울권(70.0 $m^2$ )과 수도권(80.9 $m^2$ )은 작음.
- 매출액 규모별로는 5억 원 이상 업체의 사업장 신고면적은 181.9 $m^2$ 로, 5천만 원 미만(57.1 $m^2$ ) 업체의 약 3.2배 규모로 나타남.

<표 2-6-1> 사업장 특성별 사업장 신고면적 분포(전체)

(단위: 개, %,  $m^2$ )

구분		사례수	30 $m^2$ 미만	30 $m^2$ ~ 50 $m^2$ 미만	50 $m^2$ ~ 100 $m^2$ 미만	100 $m^2$ ~ 300 $m^2$ 미만	300 $m^2$ 이상	평균		
<b>전체</b>		<b>3,018</b>	<b>7.2</b>	<b>26.6</b>	<b>43.6</b>	<b>21.1</b>	<b>1.5</b>	<b>85.0</b>		
<b>종업원</b>	<b>일반 음식점</b>	<b>소계</b>	<b>4.9</b>	<b>20.2</b>	<b>48.3</b>	<b>25.1</b>	<b>1.6</b>	<b>91.9</b>		
		한식	853	5.2	19.6	48.0	25.8	1.4	92.1	
		중식	125	1.3	23.1	57.1	17.4	1.2	84.6	
		일식	101	4.6	29.3	42.3	21.7	2.0	92.7	
		서양식	108	5.6	15.9	48.6	24.2	5.7	104.2	
		기타 외국식	82	3.3	33.6	33.2	29.0	0.8	83.9	
		<b>소계</b>	<b>1,749</b>	<b>9.7</b>	<b>33.7</b>	<b>38.5</b>	<b>16.7</b>	<b>1.4</b>	<b>77.3</b>	
		기관 구내식당업	105	1.0	2.8	38.4	41.5	16.2	170.9	
		출장·이동음식점업	101	1.7	19.5	31.3	40.1	7.3	142.4	
		제과점	120	5.4	25.8	50.6	18.1	0.0	75.0	
		기타 음식점 외 음식점업	피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	133	12.3	41.5	29.7	16.1	0.3	65.9
			치킨전문점	154	14.7	36.7	43.4	5.0	0.1	57.8
			김밥 및 기타 간이 음식점업	174	25.3	50.5	21.1	3.1	0.0	45.6
			간이 음식 포장 판매 전문점	110	28.4	28.6	39.0	3.7	0.3	55.7
			주점업	550	4.4	29.2	40.4	24.0	2.0	90.7
			비알콜 음료점업	302	7.0	35.1	42.0	15.7	0.2	74.1
	<b>영업형태</b>	프랜차이즈	764	6.7	31.3	39.7	20.6	1.7	83.3	
		비프랜차이즈	2,254	7.3	25.4	44.6	21.2	1.4	85.4	
	<b>지역</b>	서울권	702	7.1	32.1	47.4	13.2	0.2	70.0	
수도권		748	6.2	27.5	47.0	18.4	1.0	80.9		
충청권		259	5.9	25.2	38.4	27.4	3.1	103.5		
호남권		388	5.8	30.6	41.1	21.4	1.0	82.3		
경남권		578	8.7	20.4	37.7	30.1	3.0	99.7		
경북권		343	9.4	20.6	46.5	21.6	1.9	87.9		
<b>매출액</b>	5천만 원 미만	169	24.8	33.5	29.2	12.2	0.3	57.1		
	5천만 원~1억 원 미만	592	11.6	39.0	38.4	10.5	0.5	64.5		
	1억 원~5억 원 미만	1,964	3.8	22.2	48.0	24.4	1.5	91.4		
	5억 원 이상	293	1.1	1.2	27.4	58.4	11.9	181.9		

- 프랜차이즈 외식업체의 사업장 신고면적 평균은 83.3 $m^2$ 임. 프랜차이즈 일반음식점의 면적은 92.8 $m^2$ 로 나타남. 세부업종별로는 서양식(141.6 $m^2$ )이 큰 반면, 일식(73.2 $m^2$ )은 상대적으로 작음.
- 프랜차이즈 일반음식점 외 업종의 면적은 평균 80.0 $m^2$ 임. 세부업종별로는 기관 구내식당업(266.8 $m^2$ )과 출장·이동음식점업(215.4 $m^2$ )이 상대적으로 크게 나타남.
- 프랜차이즈 외식업체의 경우 지역별로는 충청권(109.9 $m^2$ )의 사업장 면적이 가장 크고, 매출액 규모별로는 5억 원 이상(173.7 $m^2$ ) 업체가 5천만 원~1억 원 미만(61.7 $m^2$ ) 업체의 약 2.8배 수준임.

<표 2-6-2> 사업장 특성별 사업장 신고면적 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, %,  $m^2$ )

구분		사례수	30 $m^2$ 미만	30 $m^2$ ~ 50 $m^2$ 미만	50 $m^2$ ~ 100 $m^2$ 미만	100 $m^2$ ~ 300 $m^2$ 미만	300 $m^2$ 이상	평균	
전체		764	6.7	31.3	39.7	20.6	1.7	83.3	
일반 음식점	소계	189	2.9	27.9	42.0	25.0	2.2	92.8	
	한식	96	2.6	31.0	43.0	22.1	1.4	87.1	
	중식	7	0.0	0.0	36.0	64.0	0.0	118.7	
	일식	15	11.4	34.1	50.3	0.1	4.0	73.2	
	서양식	38	4.7	8.6	36.1	40.8	9.8	141.6	
	기타 외국식	33	0.0	31.4	34.6	32.9	1.1	91.7	
개요 일반 음식점 외	소계	575	8.0	32.4	38.9	19.1	1.5	80.0	
	기관 구내식당업	38	0.0	0.0	7.7	54.8	37.5	266.8	
	출장·이동음식점업	4	0.0	0.0	34.1	31.8	34.1	215.4	
	기타 음식점 업	제과점	71	0.0	16.1	57.5	26.3	0.0	87.3
		피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	105	11.7	36.9	31.6	19.4	0.4	70.3
		치킨전문점	108	12.0	35.4	45.3	7.3	0.0	61.8
		김밥 및 기타 간이 음식점업	44	5.6	60.1	32.3	1.9	0.0	54.5
		간이 음식 포장 판매 전문점	33	33.2	30.6	25.7	9.5	1.0	60.1
	주점업	39	0.0	27.5	45.2	27.1	0.2	83.0	
	비알콜 음료점업	133	8.5	30.0	34.9	26.1	0.5	84.6	
지 역	서울권	167	5.9	32.2	43.3	18.4	0.1	73.7	
	수도권	176	4.5	35.1	34.9	24.3	1.2	79.4	
	충청권	83	6.5	12.4	43.0	37.1	1.0	109.9	
	호남권	121	4.5	38.2	37.5	19.3	0.5	77.7	
	경남권	161	10.4	27.1	41.2	17.2	4.0	88.6	
	경북권	56	9.9	39.0	39.4	7.8	4.0	79.4	
매 출 액	5천만 원 미만	13	13.6	43.7	14.7	23.7	4.3	80.6	
	5천만 원~1억 원 미만	98	9.3	48.1	28.9	13.3	0.4	61.7	
	1억 원~5억 원 미만	535	6.2	28.3	43.6	20.4	1.4	83.3	
	5억 원 이상	118	0.0	3.5	33.7	52.1	10.7	173.7	

- 비프랜차이즈 외식업체의 사업장 신고면적 평균은 85.4m<sup>2</sup>임. 비프랜차이즈 일반음식점의 면적은 91.8m<sup>2</sup>로 나타남. 세부업종별로는 한식(92.6m<sup>2</sup>)이 큰 반면, 기타 외국식(78.9m<sup>2</sup>)은 상대적으로 작음.
- 비프랜차이즈 일반음식점 외 업종의 면적은 평균 76.0m<sup>2</sup>임. 세부업종별로는 출장·이동음식점업(140.1m<sup>2</sup>)과 기관 구내식당업(128.0m<sup>2</sup>)이 상대적으로 크게 나타남.
- 비프랜차이즈 외식업체의 경우 지역별로는 경남권(103.0m<sup>2</sup>)의 사업장 면적이 가장 크고, 매출액 규모별로는 5억 원 이상(185.4m<sup>2</sup>) 업체가 5천만 원 미만(55.4m<sup>2</sup>) 업체의 약 3.3배 수준임.

<표 2-6-3> 사업장 특성별 사업장 신고면적 분포(비프랜차이즈)

(단위: 개, %, m<sup>2</sup>)

구분		사례수	30m <sup>2</sup> 미만	30m <sup>2</sup> ~ 50m <sup>2</sup> 미만	50m <sup>2</sup> ~ 100m <sup>2</sup> 미만	100m <sup>2</sup> ~ 300m <sup>2</sup> 미만	300m <sup>2</sup> 이상	평균	
<b>전체</b>		<b>2,254</b>	<b>7.3</b>	<b>25.4</b>	<b>44.6</b>	<b>21.2</b>	<b>1.4</b>	<b>85.4</b>	
<b>일반 음식점</b>	<b>소계</b>	<b>1,080</b>	<b>5.1</b>	<b>19.3</b>	<b>49.0</b>	<b>25.1</b>	<b>1.5</b>	<b>91.8</b>	
	한식	757	5.4	18.5	48.5	26.2	1.4	92.6	
	중식	118	1.3	24.5	58.4	14.5	1.2	82.5	
	일식	86	3.8	28.6	41.3	24.5	1.8	95.2	
	서양식	70	5.9	18.6	53.1	18.2	4.3	90.7	
	기타 외국식	49	5.4	35.0	32.3	26.6	0.7	78.9	
<b>개요</b>	<b>소계</b>	<b>1,174</b>	<b>10.5</b>	<b>34.3</b>	<b>38.3</b>	<b>15.6</b>	<b>1.3</b>	<b>76.0</b>	
	기관 구내식당업	67	1.4	4.1	52.2	35.6	6.7	128.0	
	출장·이동음식점업	97	1.8	20.1	31.2	40.4	6.5	140.1	
	기타 음식점 외 음식점 업	제과점	49	13.3	39.8	40.6	6.3	0.0	57.4
		피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	28	14.4	55.1	24.2	6.4	0.0	52.8
		치킨전문점	46	20.9	39.6	39.4	0.0	0.1	49.0
		김밥 및 기타 간이 음식점업	130	31.0	47.7	17.8	3.5	0.0	43.0
		간이 음식 포장 판매 전문점	77	26.8	27.9	43.4	1.8	0.1	54.3
	주점업	511	4.8	29.4	40.0	23.7	2.1	91.4	
	비알콜 음료점업	169	5.9	38.5	46.8	8.8	0.0	67.2	
<b>지역</b>	서울권	535	7.4	32.1	48.3	12.0	0.2	69.1	
	수도권	572	6.5	26.1	49.2	17.3	0.9	81.2	
	충청권	176	5.7	30.8	36.4	23.1	4.0	100.6	
	호남권	267	6.3	27.9	42.5	22.2	1.2	83.9	
	경남권	417	8.2	18.4	36.7	34.0	2.7	103.0	
	경북권	287	9.4	17.8	47.5	23.7	1.6	89.3	
<b>매출액</b>	5천만 원 미만	156	25.6	32.8	30.2	11.4	0.0	55.4	
	5천만 원~1억 원 미만	494	11.9	37.4	40.1	10.1	0.6	65.0	
	1억 원~5억 원 미만	1,429	3.1	20.4	49.4	25.7	1.5	93.8	
	5억 원 이상	175	1.6	0.2	24.7	61.1	12.4	185.4	

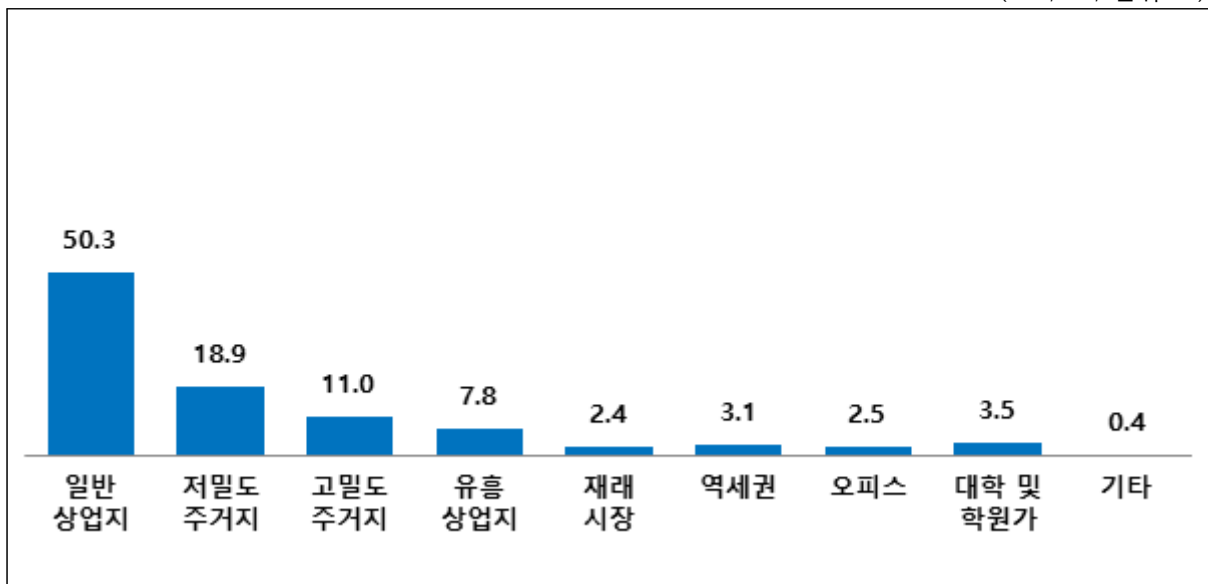
## 2. 사업장 정보

### 1) 상권분류

- 외식업체의 상권은 일반상업지가 50.3%로 가장 많고, 저밀도주거지(18.9%), 고밀도주거지(11.0%), 유흥상업지(7.8%), 대학 및 학원가(3.5%) 순서로 나타남.
- 일반음식점의 경우 일반상업지(52.2%), 저밀도주거지(21.6%), 고밀도주거지(9.6%), 유흥상업지(5.7%) 순서로 나타남.
  - 세부업종별로는 중식의 경우 저밀도주거지(26.8%)에 위치한 비중이 다른 업종에 비해 상대적으로 높고, 일식은 유흥상업지(18.5%), 기타 외국식은 오피스(10.4%) 상권에 위치한 비중이 타 업종에 비해 높음.
- 일반음식점 외 업종의 상권분포별로는 일반상업지(48.4%), 저밀도주거지(16.1%), 고밀도주거지(12.5%), 유흥상업지(9.9%) 순서로 나타남.
  - 세부업종별로는 기관 구내식당업의 경우 다른 업종에 비해 오피스(28.1%) 상권에 위치한 비중이 상대적으로 높고, 출장·이동음식점업의 경우 저밀도주거지(37.5%), 주점업의 경우 유흥상업지(19.1%) 위치 비중이 타 업종에 비해 높음.

<그림 2-7> 상권분류 분포

(n=3,018, 단위: %)



주: 중복응답한 비율을 100%로 환산하여 적용한 비율임.

- 지역별로는 호남권의 경우 일반상업지 위치 비중이 87.8%로 다른 지역에 비해 높고, 수도권은 고밀도주거지(16.7%), 경남권은 대학 및 학원가(8.7%) 비중이 타 지역에 비해 높음.
- 매출액 규모별로는 5천만 원 미만 업체는 재래시장(6.7%), 5억 원 이상 업체는 역세권(7.6%)과 유흥상업지(11.1%) 비중이 상대적으로 높음.

<표 2-7-1> 사업장 특성별 상권분류 분포(전체)

(단위: 개, %)

구분		사례수	고밀도 주거지	저밀도 주거지	대학 및 학원가	역세권	오피스	유흥 상업지	일반 상업지	재래 시장	기타
<b>전체</b>		<b>3,018</b>	<b>11.0</b>	<b>18.9</b>	<b>3.5</b>	<b>3.1</b>	<b>2.5</b>	<b>7.8</b>	<b>50.3</b>	<b>2.4</b>	<b>0.4</b>
업종	<b>일반 음식점</b>	<b>1,269</b>	<b>9.6</b>	<b>21.6</b>	<b>1.8</b>	<b>3.3</b>	<b>2.0</b>	<b>5.7</b>	<b>52.2</b>	<b>3.2</b>	<b>0.5</b>
	소계	853	9.8	21.7	1.2	3.1	1.8	5.4	52.9	3.7	0.6
	한식	125	11.5	26.8	0.8	3.2	0.0	1.1	55.3	1.3	0.0
	일식	101	4.6	15.3	6.6	8.4	6.3	18.5	39.4	1.0	0.0
	서양식	108	8.9	19.1	10.2	3.2	3.2	7.6	47.7	0.0	0.0
	기타 외국식	82	2.9	15.7	10.1	7.5	10.4	13.2	40.3	0.0	0.0
	<b>일반 음식점 외</b>	<b>1,749</b>	<b>12.5</b>	<b>16.1</b>	<b>5.3</b>	<b>2.8</b>	<b>3.2</b>	<b>9.9</b>	<b>48.4</b>	<b>1.6</b>	<b>0.4</b>
	기관 구내식당업	6,105	5.2	20.1	3.4	3.0	28.1	1.3	34.4	0.0	4.5
	출장·이동음식점업	101	8.6	37.5	0.6	1.9	0.4	2.0	46.4	0.9	1.6
	제과점	120	22.9	15.5	2.5	2.6	2.9	1.7	47.9	4.0	0.0
	피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	133	23.4	15.5	3.1	5.2	0.8	5.0	45.4	1.6	0.0
	치킨전문점	154	21.2	14.7	4.8	0.0	1.0	8.5	48.0	1.7	0.0
	김밥 및 기타 간이 음식점업	174	20.5	22.1	3.0	3.4	4.1	2.2	41.3	3.3	0.0
	간이 음식 포장 판매 전문점	110	11.7	18.6	4.1	2.6	0.2	8.0	38.8	8.9	7.2
	주점업	550	6.7	13.2	5.0	2.5	1.9	19.1	50.7	1.0	0.0
	비알콜 음료점업	302	8.5	17.5	8.8	3.9	3.3	4.3	52.7	0.7	0.4
	영양 태	프랜차이즈	764	15.3	12.2	7.2	4.2	2.6	4.7	53.1	0.4
비프랜차이즈		2,254	9.9	20.7	2.5	2.8	2.5	8.6	49.6	3.0	0.5
지역	서울권	702	14.6	27.9	4.1	6.0	4.2	5.0	35.5	2.4	0.2
	수도권	748	16.7	18.8	1.0	4.5	3.6	10.3	43.1	1.5	0.5
	충청권	259	12.1	11.0	3.0	2.0	0.4	5.7	61.2	2.7	1.9
	호남권	388	4.1	6.0	1.0	0.3	0.4	0.5	87.8	0.0	0.0
	경남권	578	7.1	17.6	8.7	1.5	3.0	14.0	44.1	3.9	0.2
	경북권	343	8.3	26.7	1.8	2.0	0.9	6.9	47.7	4.8	0.9
매출액	5천만 원 미만	169	9.9	21.3	1.5	0.0	2.3	7.4	50.7	6.7	0.2
	5천만 원~1억 원 미만	592	12.1	20.7	2.5	1.6	1.6	5.7	50.8	4.5	0.5
	1억 원~5억 원 미만	1,964	10.7	17.9	3.9	3.7	2.9	8.5	50.7	1.3	0.4
	5억 원 이상	293	10.0	20.3	7.6	7.6	3.7	11.1	37.7	0.1	1.9

주: 중복응답한 비율을 100%로 환산하여 적용한 비율임.



- 프랜차이즈 외식업체의 상권분포는 일반상업지(53.1%), 고밀도주거지(15.3%), 저밀도주거지(12.2%), 대학 및 학원가(7.2%) 순서로 나타남.
- 프랜차이즈 일반음식점 중에서는 중식(63.7%)이 일반상업지 비중이 비교적 높고, 일반음식점 외 업종의 경우 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업은 고밀도주거지(25.8%), 치킨전문점은 유흥상업지(10.5%) 비중이 상대적으로 높음.
- 지역별로는 호남권은 일반상업지(86.2%), 경북권은 저밀도주거지(16.6%) 비중이 비교적 높고, 매출액 규모별로는 5천만 원 미만 업체의 경우 일반상업지(76.5%) 비중이 상대적으로 높음.

<표 2-7-2> 사업장 특성별 상권분류 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	고밀도 주거지	저밀도 주거지	대학 및 학원가	역세권	오피스	유흥 상업지	일반 상업지	재래 시장	기타	
<b>전체</b>		<b>764</b>	<b>15.3</b>	<b>12.2</b>	<b>7.2</b>	<b>4.2</b>	<b>2.6</b>	<b>4.7</b>	<b>53.1</b>	<b>0.4</b>	<b>0.2</b>	
일반 음식점	소계	189	9.6	16.3	3.5	6.6	2.8	4.0	57.2	0.0	0.0	
	한식	96	10.2	14.9	2.7	6.4	2.5	2.5	60.8	0.0	0.0	
	중식	7	0.0	36.0	0.0	0.1	0.1	0.1	63.7	0.0	0.0	
	일식	15	9.3	21.5	0.1	9.5	2.9	23.7	32.9	0.0	0.0	
	서양식	38	11.0	15.2	6.4	7.7	0.3	4.6	54.8	0.0	0.0	
	기타 외국식	33	5.4	20.3	14.7	10.1	12.1	10.6	26.7	0.0	0.0	
	소계	575	17.2	10.8	8.4	3.5	2.5	4.9	51.9	0.6	0.3	
일반 음식점 외	기관 구내식당업	38	6.6	6.7	5.4	4.0	37.3	0.0	40.0	0.0	0.0	
	출장·이동음식점업	4	0.0	34.1	19.7	0.0	0.0	0.0	0.0	12.2	34.1	
	기타 음식점 업	제과점	71	16.7	9.0	3.5	1.7	3.3	1.2	61.1	3.5	0.0
		피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	105	25.8	15.1	2.2	6.9	0.0	4.9	42.9	2.1	0.0
		치킨전문점	108	20.9	15.9	6.7	0.0	0.6	10.5	45.4	0.0	0.0
		김밥 및 기타 간이 음식점업	44	26.8	7.9	3.6	2.9	4.1	3.1	51.6	0.0	0.0
		간이 음식 포장 판매 전문점	33	20.9	14.8	4.3	9.5	0.0	0.0	49.6	0.0	0.8
	주점업	39	4.9	10.9	10.2	5.1	1.3	5.4	62.1	0.0	0.0	
	비알콜 음료점업	133	11.2	5.5	16.1	5.1	1.3	1.9	57.9	0.0	1.0	
지 역	서울권	167	18.5	14.7	6.4	6.5	6.5	4.4	41.8	0.0	1.1	
	수도권	176	26.5	12.9	2.5	6.2	2.2	4.2	45.0	0.6	0.0	
	충청권	83	19.6	12.2	7.2	5.0	0.1	0.0	55.8	0.0	0.1	
	호남권	121	4.5	5.2	1.5	0.3	1.3	1.0	86.2	0.0	0.0	
	경남권	161	11.9	13.7	17.2	3.1	2.6	8.7	41.3	1.3	0.0	
	경북권	56	13.9	16.6	2.6	6.5	0.0	9.4	51.0	0.0	0.0	
매 출 액	5천만 원 미만	13	14.9	8.6	0.0	0.0	0.0	0.0	76.5	0.0	0.0	
	5천만 원~1억 원 미만	98	20.9	12.8	7.9	1.3	1.1	1.3	54.1	0.6	0.0	
	1억 원~5억 원 미만	535	14.1	12.1	7.2	5.0	2.8	5.6	52.8	0.4	0.0	
	5억 원 이상	118	13.5	11.5	7.8	5.6	6.0	6.0	45.6	0.0	4.1	

주: 중복응답한 비율을 100%로 환산하여 적용한 비율임.

- 비프랜차이즈 외식업체의 상권분포는 일반상업지(49.6%), 저밀도주거지(20.7%), 고밀도주거지(9.9%), 유흥상업지(8.6%), 재래시장(3.0%) 순서로 나타남.
- 비프랜차이즈 일반음식점 중에서는 중식의 경우 저밀도주거지(26.2%)와 고밀도주거지(12.1%), 기타 외국식은 오피스(8.9%) 상권의 비중이 비교적 높고, 일반음식점 외 업종에서는 제과점은 고밀도주거지(31.4%), 주점업은 유흥상업지(20.3%) 비중이 상대적으로 높음.
- 지역별로는 호남권은 일반상업지(88.4%), 서울권은 저밀도주거지(30.9%) 비중이 비교적 높고, 매출액 규모별로는 5천만 원 미만 업체의 경우 재래시장(7.1%) 비중이 상대적으로 높음.

<표 2-7-3> 사업장 특성별 상권분류 분포(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	고밀도 주거지	저밀도 주거지	대학 및 학원가	역세권	오피스	유흥 상업지	일반 상업지	재래 시장	기타
<b>전체</b>		<b>2,254</b>	<b>9.9</b>	<b>20.7</b>	<b>2.5</b>	<b>2.8</b>	<b>2.5</b>	<b>8.6</b>	<b>49.6</b>	<b>3.0</b>	<b>0.5</b>
일반 음식점	소계	1,080	9.6	22.2	1.6	3.0	1.9	5.9	51.7	3.6	0.6
	한식	757	9.7	22.3	1.1	2.7	1.7	5.7	52.1	4.0	0.7
	중식	118	12.1	26.2	0.8	3.4	0.0	1.2	54.8	1.4	0.0
	일식	86	3.9	14.4	7.6	8.2	6.8	17.8	40.3	1.1	0.0
	서양식	70	8.1	20.5	11.6	1.6	4.3	8.8	45.1	0.0	0.0
	기타 외국식	49	0.8	11.9	6.2	5.3	8.9	15.4	51.5	0.0	0.0
	소계	1,174	10.2	18.6	3.8	2.5	3.5	12.2	46.7	2.1	0.4
일반 음식점 외	기관 구내식당업	67	4.6	26.3	2.4	2.6	23.8	1.9	31.8	0.0	6.5
	출장·이동음식점업	97	8.8	37.6	0.0	2.0	0.4	2.1	47.9	0.6	0.6
	제과점	49	31.4	24.6	1.1	3.9	2.4	2.2	29.7	4.6	0.0
	피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	28	16.0	16.7	5.6	0.0	3.2	5.6	53.0	0.0	0.0
	기타 음식점 업	46	22.1	11.6	0.1	0.0	1.9	3.7	54.6	6.0	0.0
	김밥 및 기타 간이 음식점업	130	18.7	26.4	2.8	3.6	4.1	1.9	38.3	4.3	0.0
	간이 음식 포장 판매 전문점	77	8.6	19.9	4.0	0.3	0.3	10.6	35.3	11.8	9.3
	주점업	511	6.8	13.3	4.6	2.3	1.9	20.3	49.7	1.1	0.0
	비알콜 음료점업	169	6.6	25.6	3.9	3.1	4.6	5.9	49.1	1.2	0.0
지역	서울권	535	13.7	30.9	3.6	5.9	3.6	5.2	34.0	3.0	0.0
	수도권	572	14.8	20.0	0.7	4.2	3.8	11.5	42.8	1.7	0.6
	충청권	176	8.6	10.4	1.0	0.7	0.6	8.3	63.7	4.0	2.7
	호남권	267	3.9	6.3	0.8	0.3	0.0	0.4	88.4	0.0	0.0
	경남권	417	5.5	18.9	5.9	0.9	3.1	15.8	45.0	4.7	0.3
	경북권	287	7.4	28.3	1.7	1.3	1.0	6.5	47.2	5.6	1.0
매출액	5천만 원 미만	156	9.6	22.1	1.6	0.0	2.4	7.9	49.0	7.1	0.3
	5천만 원~1억 원 미만	494	10.6	22.1	1.5	1.7	1.7	6.4	50.2	5.2	0.6
	1억 원~5억 원 미만	1,429	9.7	19.7	2.8	3.3	2.9	9.4	50.1	1.6	0.5
	5억 원 이상	175	8.3	24.6	7.5	8.6	2.6	13.5	33.9	0.2	0.9

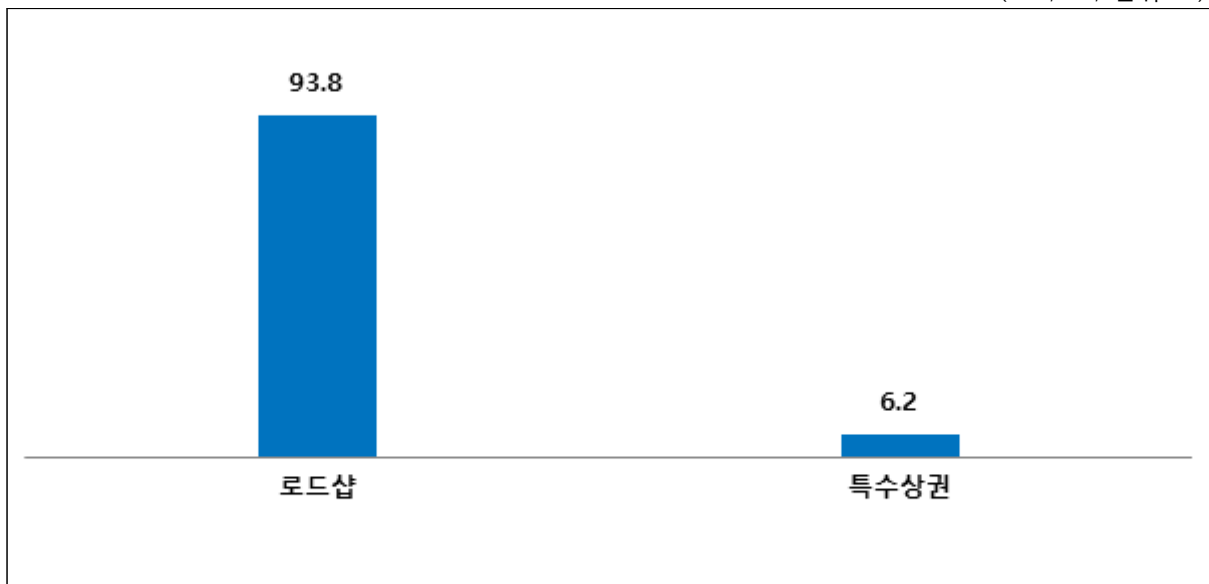
주: 중복응답한 비율을 100%로 환산하여 적용한 비율임.

## 2) 사업장 상권구분

- 외식업체의 93.8%는 로드샵에 위치하고 있으며, 특수상권에 위치한 비중은 6.2%로 나타남.
- 일반음식점의 경우 로드샵이 95.5%, 특수상권이 4.5%로 로드샵 위치 비중이 전체 외식업체(93.8%)에 비해 다소 높음.
  - 세부업종별로는 중식(97.2%)과 한식(95.7%)의 경우 로드샵 위치 비중이 상대적으로 높음.
- 일반음식점 외 업종의 상권구분별로는 로드샵이 91.9%, 특수상권이 8.1%로 나타남.
  - 세부업종별로는 주점업(95.2%), 김밥 및 기타 간이 음식점업(93.7%), 치킨전문점(93.3%)의 경우 로드샵 비중이 비교적 높고, 기관 구내식당업(71.2%), 간이 음식 포장판매 전문점(74.9%)은 로드샵에 위치한 비중이 상대적으로 낮음.
- 지역별로는 호남권(96.0%)과 충청권(94.8%)의 경우 로드샵 비중이 상대적으로 높고, 경남권(91.2%)은 로드샵에 위치한 비중이 비교적 낮음.
- 매출액 규모별로 5천만 원 미만 업체(98.1%)는 로드샵에 위치한 업체 비중이 비교적 높고, 5억 원 이상 업체(88.2%)는 로드샵 비중이 상대적으로 낮음.

<그림 2-8> 사업장 상권구분

(n=3,018, 단위: %)



<표 2-8-1> 사업장 특성별 상권구분(전체)

(단위: 개, %)

구분		사례수	로드샵	특수상권		
전체		3,018	93.8	6.2		
매점	일반 음식점	소계	1,269	95.5	4.5	
		한식	853	95.7	4.3	
		중식	125	97.2	2.8	
		일식	101	90.3	9.7	
		서양식	108	92.4	7.6	
		기타 외국식	82	88.9	11.1	
	일반 음식점 외	소계	1,749	91.9	8.1	
		기관 구내식당업	105	71.2	28.8	
		출장·이동음식점업	101	92.3	7.7	
		기타 음식점 업	제과점	120	89.2	10.8
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	133	87.5	12.5
			치킨전문점	154	93.3	6.7
			김밥 및 기타 간이 음식점업	174	93.7	6.3
			간이 음식 포장 판매 전문점	110	74.9	25.1
주점업	550	95.2	4.8			
비알콜 음료점업	302	91.1	8.9			
영양 태	프랜차이즈	764	90.0	10.0		
	비프랜차이즈	2,254	94.7	5.3		
지 역	서울권	702	93.9	6.1		
	수도권	748	94.2	5.8		
	충청권	259	94.8	5.2		
	호남권	388	96.0	4.0		
	경남권	578	91.2	8.8		
	경북권	343	93.2	6.8		
매 체 별	5천만 원 미만	169	98.1	1.9		
	5천만 원~1억 원 미만	592	94.4	5.6		
	1억 원~5억 원 미만	1,964	93.3	6.7		
	5억 원 이상	293	88.2	11.8		

L

- 프랜차이즈 외식업체는 로드샵이 90.0%, 특수상권이 10.0%로 나타남.
- 프랜차이즈 일반음식점 중에서는 서양식(96.1%)과 중식(94.2%)의 경우 로드샵 비중이 비교적 높고, 일반음식점 외 중에서는 주점업(97.5%), 김밥 및 기타 간이 음식점업(93.4%), 치킨전문점(91.5%), 비알콜 음료점업(90.7%)의 로드샵 비중이 상대적으로 높음.
- 지역별로는 호남권(97.8%)과 충청권(90.2%)의 로드샵 비중이 높고, 매출액 규모별로는 매출액이 5천만 원 미만(100.0%)과 5천만 원~1억 원 미만(94.7%)인 규모가 작은 업체들의 로드샵 비중이 높게 나타남.

&lt;표 2-8-2&gt; 사업장 특성별 상권구분(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	로드샵	특수상권	
전체		764	90.0	10.0	
일반 음식점	소계	189	92.6	7.4	
	한식	96	89.1	10.9	
	중식	7	94.2	5.8	
	일식	15	82.0	18.0	
	서양식	38	96.1	3.9	
	기타 외국식	33	84.0	16.0	
	기타 음식점 외	소계	575	87.5	12.5
일반 음식점 외	기관 구내식당업	38	50.0	50.0	
	출장·이동음식점업	4	53.7	46.3	
	기타 음식점 업	제과점	71	85.4	14.6
		피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	105	86.6	13.4
		치킨전문점	108	91.5	8.5
		김밥 및 기타 간이 음식점업	44	93.4	6.6
	간이 음식 포장 판매 전문점	33	72.2	27.8	
	주점업	39	97.5	2.5	
	비알콜 음료점업	133	90.7	9.3	
지 역	서울권	167	88.6	11.4	
	수도권	176	87.5	12.5	
	충청권	83	90.2	9.8	
	호남권	121	97.8	2.2	
	경남권	161	85.8	14.2	
	경북권	56	89.6	10.4	
매 출 액	5천만 원 미만	13	100.0	0.0	
	5천만 원~1억 원 미만	98	94.7	5.3	
	1억 원~5억 원 미만	535	89.4	10.6	
	5억 원 이상	118	75.2	24.8	

- 비프랜차이즈 외식업체는 로드샵이 94.7%, 특수상권이 5.3%로 나타남.
- 비프랜차이즈 일반음식점 중에서는 일식(98.2%)과 중식(95.9%), 기타 외국식(95.5%)의 로드샵 비중이 비교적 높고, 일반음식점 외 중에서는 치킨전문점(97.1%)과 주점업(95.0%)의 로드샵 비중이 상대적으로 높음.
- 지역별로는 충청권(96.8%)과 수도권(95.4%), 호남권(95.4%) 외식업체의 로드샵 비중이 높고, 매출액 규모별로는 5천만 원 미만(97.9%) 업체의 로드샵 비중이 상대적으로 높음.

<표 2-8-3> 사업장 특성별 상권구분(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

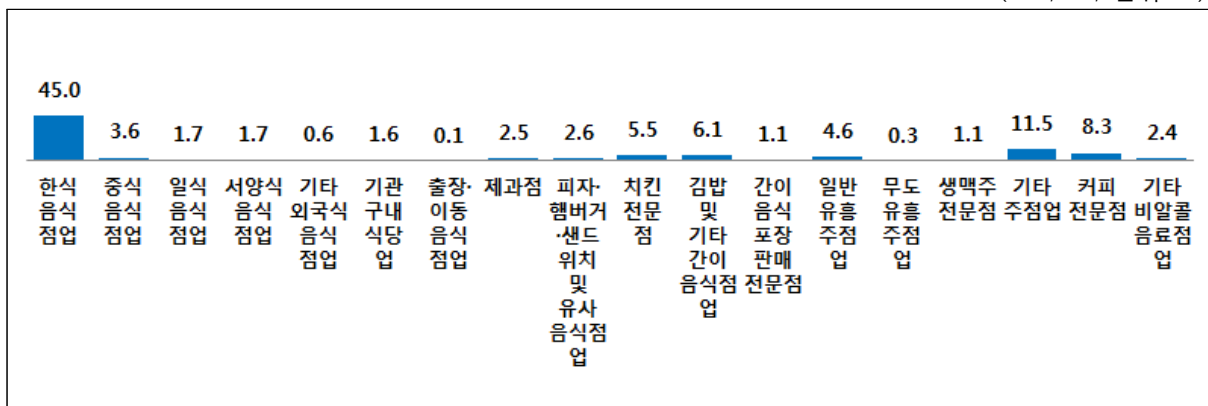
		구분	사례수	로드샵	특수상권	
		<b>전체</b>	<b>2,254</b>	<b>94.7</b>	<b>5.3</b>	
매출액	일반음식점	<b>소계</b>	<b>1,080</b>	<b>95.8</b>	<b>4.2</b>	
		한식	757	93.2	6.8	
		중식	118	95.9	4.1	
		일식	86	98.2	1.8	
		서양식	70	89.6	10.4	
		기타 외국식	49	95.5	4.5	
		<b>소계</b>	<b>1,174</b>	<b>89.8</b>	<b>10.2</b>	
	일반음식점 외	기관 구내식당업	67	80.7	19.3	
		출장·이동음식점업	97	93.5	6.5	
		기타음식점업	제과점	49	94.7	5.3
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	28	90.1	9.9
			치킨전문점	46	97.1	2.9
			김밥 및 기타 간이 음식점업	130	93.8	6.2
			간이 음식 포장 판매 전문점	77	75.8	24.2
		주점업	511	95.0	5.0	
	비알콜 음료점업	169	91.4	8.6		
	지역	서울권	535	95.1	4.9	
수도권		572	95.4	4.6		
충청권		176	96.8	3.2		
호남권		267	95.4	4.6		
경남권		417	92.8	7.2		
경북권		287	93.7	6.3		
매출액	5천만 원 미만	156	97.9	2.1		
	5천만 원~1억 원 미만	494	94.4	5.6		
	1억 원~5억 원 미만	1,429	94.5	5.5		
	5억 원 이상	175	93.7	6.3		

### 3) 음식점 업종

- 외식업체의 업종 분포는 한식 음식점업이 45.0%로 가장 많고, 기타 주점업(11.5%), 커피전문점(8.3%), 김밥 및 기타 간이 음식점업(6.1%), 치킨전문점(5.5%) 등의 순서로 나타남.
- 일반음식점의 경우 한식 음식점업이 85.6%로 가장 비중이 높고, 일반음식점 외 중에서는 기타 주점업(24.3%), 커피전문점(17.4%), 김밥 및 기타 간이 음식점업(12.8%) 등의 순서로 비중이 높음.
- 지역별로는 경남권의 경우 한식 음식점업(48.6%), 호남권의 경우 커피전문점(19.6%) 비중이 다른 지역에 비해 높음.
- 매출액 규모별로는 5억 원 이상 업체의 경우 일식 음식점업(5.2%) 비중이 다른 규모의 업체들에 비해 상대적으로 높고, 5천만 원 미만 업체는 기타 주점업(25.3%)과 김밥 및 기타 간이 음식점업(12.3%) 비중이 상대적으로 높음.

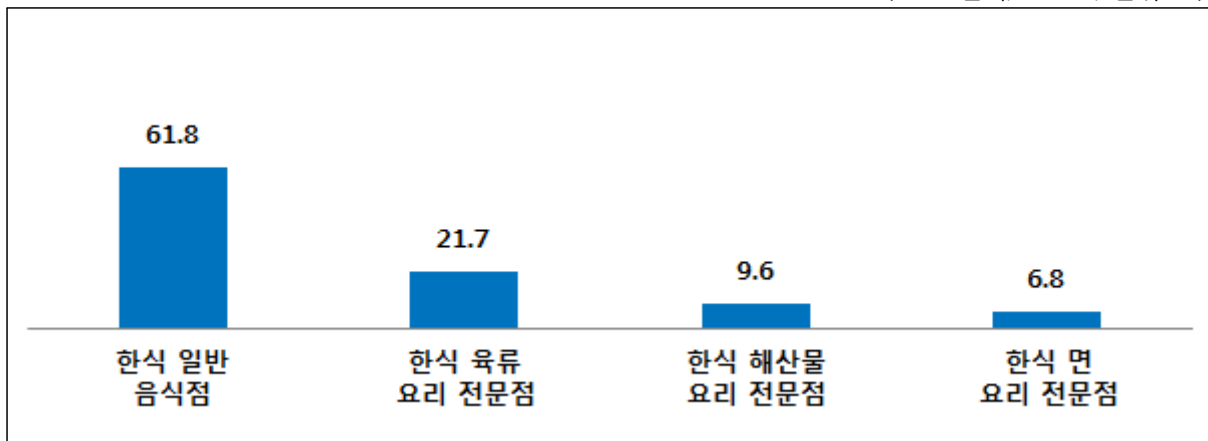
<그림 2-9> 음식점 업종 분포

(n=3,018, 단위: %)



<그림 2-10> 음식점 업종 - 한식 분포

(Base: 한식, n=853, 단위: %)



<표 2-9-1> 사업장 특성별 음식점 업종 분포(전체)

(단위: 개, %)

구분		사례수	한식 음식점업	중식 음식점업	일식 음식점업	서양식 음식점업	기타 외국식 음식점업	기관 구내 식당업	출장·이동 음식점업	제과점		
<b>전체</b>		<b>3,018</b>	<b>45.0</b>	<b>3.6</b>	<b>1.7</b>	<b>1.7</b>	<b>0.6</b>	<b>1.6</b>	<b>0.1</b>	<b>2.5</b>		
업종	일반 음식점	소계	1,269	85.6	6.8	3.2	3.3	1.0	0.0	0.0		
		한식	853	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
		중식	125	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
		일식	101	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
		서양식	108	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0		
		기타 외국식	82	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0		
	일반 음식점 외	소계	1,749	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4	0.2	5.2	
		기관 구내식당업	105	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	
		출장·이동음식점업	101	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	
		기타 음식점 업	제과점	120	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	133	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
			치킨전문점	154	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
			김밥 및 기타 간이 음식점업	174	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
			간이 음식 포장 판매 전문점	110	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
주점업	550	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0			
비알콜 음료점업	302	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0			
업태	프랜차이즈	764	20.3	1.0	1.0	2.2	1.1	2.5	0.0	7.2		
	비프랜차이즈	2,254	51.2	4.2	1.9	1.6	0.4	1.4	0.1	1.3		
지역	서울권	702	40.7	4.6	1.6	4.1	1.4	1.8	0.1	3.5		
	수도권	748	45.1	2.5	1.9	0.9	0.5	2.3	0.1	2.9		
	충청권	259	36.6	6.1	1.4	1.5	0.5	1.3	0.2	2.8		
	호남권	388	47.7	3.3	1.0	0.9	0.2	0.3	0.0	1.1		
	경남권	578	48.6	3.4	2.1	1.2	0.1	1.6	0.0	2.2		
	경북권	343	47.4	3.3	1.8	1.0	0.4	1.9	0.1	1.7		
매출 액	5천만 원 미만	169	28.0	1.0	0.3	1.3	0.0	0.0	0.0	0.3		
	5천만 원~1억 원 미만	592	40.4	2.1	0.4	0.8	0.1	0.7	0.0	2.4		
	1억 원~5억 원 미만	1,964	48.5	4.4	2.2	2.0	0.7	1.9	0.1	2.7		
	5억 원 이상	293	47.6	4.9	5.2	4.7	1.1	7.2	0.1	2.1		



<표 2-9-1> 사업장 특성별 음식점 업종 분포(전체) - 계속

(단위: 개, %)

구분		사례수	피자· 햄버거· 샌드 위치 및 유사 음식점 업	치킨 전문점	김밥 및 기타 간이 음식점 업	간이 음식 포장 판매 전문점	일반 유흥 주점업	무도 유흥 주점업	생맥주 전문점	기타 주점업	커피 전문점	기타 비알콜 음료점 업		
<b>전체</b>		<b>3,018</b>	<b>2.6</b>	<b>5.5</b>	<b>6.1</b>	<b>1.1</b>	<b>4.6</b>	<b>0.3</b>	<b>1.1</b>	<b>11.5</b>	<b>8.3</b>	<b>2.4</b>		
업종	일반 음식점	소계	1,269	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
		한식	853	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		중식	125	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		일식	101	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		서양식	108	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		기타 외국식	82	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	일반 음식점 외	소계	1,749	5.4	11.6	12.8	2.2	9.8	0.5	2.3	24.3	17.4	5.1	
		기관 구내식당업	105	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		출장·이동음식점업	101	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		제과점	120	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		기타 음식점 업	피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	133	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		치킨전문점	154	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		김밥 및 기타 간이 음식점업	174	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		간이 음식 포장 판매 전문점	110	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		주점업	550	0.0	0.0	0.0	0.0	26.5	1.4	6.1	65.9	0.0	0.0	
		비알콜 음료점업	302	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	77.4	22.6	
		영양 태	프랜차이즈	764	9.5	18.8	6.8	1.3	0.6	0.0	0.6	6.0	18.8	2.4
			비프랜차이즈	2,254	0.8	2.2	5.9	1.0	5.7	0.3	1.2	12.9	5.6	2.4
지 역	서울권	702	3.2	4.5	7.2	1.8	3.2	0.2	1.1	11.7	6.4	2.9		
	수도권	748	2.7	5.3	7.6	0.8	3.8	0.4	1.5	12.6	6.3	2.8		
	충청권	259	3.8	6.8	4.1	1.2	5.7	0.4	0.7	12.9	11.2	2.7		
	호남권	388	1.1	3.9	3.4	0.5	3.0	0.2	0.6	12.0	19.6	1.2		
	경남권	578	2.7	7.6	6.2	0.9	7.0	0.1	1.2	8.5	4.9	1.7		
	경북권	343	2.4	5.6	5.4	1.2	6.5	0.4	0.8	12.7	3.8	3.6		
매 출 액	5천만 원 미만	169	1.4	2.8	12.3	1.8	2.7	0.5	0.5	25.3	10.5	11.2		
	5천만 원~1억 원 미만	592	2.2	4.6	9.1	0.8	5.0	0.3	1.2	16.2	10.9	2.8		
	1억 원~5억 원 미만	1,964	2.8	6.3	4.4	1.1	4.6	0.2	1.1	8.6	7.0	1.4		
	5억 원 이상	293	3.4	3.2	0.4	0.5	6.8	0.8	0.1	3.3	8.4	0.2		

- 프랜차이즈 외식업체의 업종은 한식 음식점업(20.3%), 치킨전문점(18.8%), 커피전문점(18.8%), 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(9.5%), 김밥 및 기타 간이 음식점업(6.8%) 등의 순서로 나타남.
- 지역별로는 수도권은 제과점(11.3%), 충청권은 한식 음식점업(26.8%), 호남권은 커피전문점(39.0%), 경북권은 치킨전문점(28.1%) 비중이 다른 지역에 비해 높음.
- 매출액 규모별로는 1억 원~5억 원 미만 업체의 경우 치킨전문점(20.2%), 5억 원 이상 업체는 커피전문점(28.1%)과 서양식 음식점업(12.5%) 비중이 다른 규모의 업체들에 비해서 상대적으로 높음.

<표 2-9-2> 사업장 특성별 음식점 업종 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	한식 음식점업	중식 음식점업	일식 음식점업	서양식 음식점업	기타 외국식 음식점업	기관 구내 식당업	출장·이동 음식점업	제과점		
<b>전체</b>		<b>764</b>	<b>20.3</b>	<b>1.0</b>	<b>1.0</b>	<b>2.2</b>	<b>1.1</b>	<b>2.5</b>	<b>0.0</b>	<b>7.2</b>		
매출액	일반 음식점	소계	189	79.3	4.0	3.8	8.7	4.1	0.0	0.0		
		한식	96	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
		중식	7	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
		일식	15	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
		서양식	38	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0		
		기타 외국식	33	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0		
	전문 음식점	일반 음식점 외	소계	575	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.3	9.6	
			기관 구내식당업	38	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	
			출장·이동음식점업	4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
			기타 음식점 업	제과점	71	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
				피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	105	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
				치킨전문점	108	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
				김밥 및 기타 간이 음식점업	44	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
				간이 음식 포장 판매 전문점	33	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
			주점업	39	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
			비알콜 음료점업	133	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
			지역	서울권	167	17.8	1.9	0.6	1.6	3.6	1.8	0.0
수도권	176	15.2		1.0	2.4	2.5	1.2	5.0	0.0	11.3		
충청권	83	26.8		1.7	0.0	4.2	0.2	0.6	0.0	8.0		
호남권	121	22.0		0.0	0.6	2.1	0.2	0.9	0.0	2.9		
경남권	161	23.7		1.3	1.3	1.2	0.2	4.3	0.0	6.1		
경북권	56	15.4		0.0	0.0	3.6	0.5	0.0	0.1	3.3		
매출액	5천만 원 미만	13	0.0	0.0	0.0	4.3	0.7	0.0	0.0	0.0		
	5천만 원~1억 원 미만	98	10.8	1.0	0.6	1.0	0.0	0.4	0.0	3.9		
	1억 원~5억 원 미만	535	23.7	1.1	1.1	1.9	1.3	2.3	0.0	8.5		
	5억 원 이상	118	14.9	0.0	0.1	12.5	1.8	15.5	0.0	2.8		

<표 2-9-2> 사업장 특성별 음식점 업종 분포(프랜차이즈) - 계속

(단위: 개, %)

구분	사례수	피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	치킨 전문점	김밥 및 기타 간이 음식점업	간이 음식 포장 판매 전문점	일반 유흥 주점업	무도 유흥 주점업	생맥주 전문점	기타 주점업	커피 전문점	기타 비알콜 음료점업		
<b>전체</b>	<b>764</b>	<b>9.5</b>	<b>18.8</b>	<b>6.8</b>	<b>1.3</b>	<b>0.6</b>	<b>0.0</b>	<b>0.6</b>	<b>6.0</b>	<b>18.8</b>	<b>2.4</b>		
<b>업종</b>	<b>일반 음식점</b>	소계	189	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
		한식	96	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
		중식	7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
		일식	15	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
		서양식	38	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
		기타 외국식	33	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
	<b>일반 음식점 외</b>	소계	575	12.8	25.2	9.1	1.8	0.8	0.8	8.1	25.3	3.2	
		기관 구내식당업	38	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		출장·이동음식점업	4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		제과점	71	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		기타 음식점업	105	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	108	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		김밥 및 기타 간이 음식점업	44	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		간이 음식 포장 판매 전문점	33	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		주점업	39	0.0	0.0	0.0	0.0	7.8	0.0	7.9	84.2	0.0	
		비알콜 음료점업	133	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	88.7	
		<b>지역</b>	서울권	167	9.0	18.5	9.7	1.9	0.9	0.5	6.1	11.7	4.0
			수도권	176	14.5	23.0	6.4	1.2	0.1	0.0	0.1	1.6	3.9
			충청권	83	10.2	12.5	4.0	1.3	0.0	0.0	0.0	27.5	3.0
호남권	121		3.1	11.0	6.0	1.3	0.0	0.0	0.5	9.9	0.5		
경남권	161		10.2	22.7	6.9	0.7	0.8	0.0	1.2	4.2	13.1		
경북권	56		13.9	28.1	5.9	1.6	2.4	0.0	1.0	18.9	5.3		
<b>매출액</b>	5천만 원 미만	13	10.8	7.9	24.1	0.5	0.0	0.0	39.7	12.1	0.0		
	5천만 원~1억 원 미만	98	9.6	16.5	16.2	1.0	1.0	0.0	1.0	13.2	2.9		
	1억 원~5억 원 미만	535	9.4	20.2	4.2	1.5	0.5	0.0	0.5	3.5	17.9		
	5억 원 이상	118	11.2	10.3	1.5	0.6	0.3	0.0	0.0	0.0	28.1		

- 비프랜차이즈 외식업체의 업종은 한식 음식점업(51.2%), 기타 주점업(12.9%), 김밥 및 기타 간이 음식점업(5.9%) 등의 순서로 나타남.
- 지역별로는 수도권은 김밥 및 기타 간이 음식점업(7.8%), 호남권은 한식 음식점업(57.0%)과 커피 전문점(12.6%)의 비중이 다른 지역에 비해 상대적으로 높음.
- 매출액 규모별로는 5천만 원 미만 업체의 경우 김밥 및 기타 간이 음식점업(11.5%)과 기타 비알콜 음료점업(12.0%), 5억 원 이상 업체는 일반 유흥 주점업(9.6%)과 일식 음식점업(7.4%)의 비중이 다른 규모의 업체들에 비해서 상대적으로 높음.

<표 2-9-3> 사업장 특성별 음식점 업종 분포(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	한식 음식점업	중식 음식점업	일식 음식점업	서양식 음식점업	기타 외국식 음식점업	기관 구내 식당업	출장·이동 음식점업	제과점	
전체		2,254	51.2	4.2	1.9	1.6	0.4	1.4	0.1	1.3	
일반 음식점	소계	1,080	86.3	7.2	3.2	2.7	0.7	0.0	0.0	0.0	
	한식	757	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	중식	118	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	일식	86	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	서양식	70	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	기타 외국식	49	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	
기관 일반 음식점 외	소계	1,174	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4	0.2	3.1	
	기관 구내식당업	67	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	
	출장·이동음식점업	97	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	
	기타 음식점 업	제과점	49	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
		피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	28	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		치킨전문점	46	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		김밥 및 기타 간이 음식점업	130	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		간이 음식 포장 판매 전문점	77	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	주점업	511	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	비알콜 음료점업	169	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
지 역	서울권	535	45.9	5.2	1.8	4.6	0.9	1.8	0.1	1.9	
	수도권	572	50.6	2.8	1.8	0.6	0.4	1.8	0.1	1.4	
	충청권	176	41.0	8.1	2.0	0.4	0.7	1.6	0.3	0.6	
	호남권	267	57.0	4.4	1.2	0.5	0.1	0.1	0.1	0.5	
	경남권	417	56.0	4.0	2.4	1.2	0.1	0.8	0.0	1.0	
	경북권	287	52.3	3.8	2.1	0.6	0.4	2.2	0.1	1.5	
매 출 액	5천만 원 미만	156	29.9	1.1	0.4	1.1	0.0	0.0	0.0	0.3	
	5천만 원~1억 원 미만	494	45.7	2.3	0.4	0.7	0.1	0.7	0.0	2.1	
	1억 원~5억 원 미만	1,429	56.0	5.4	2.5	2.0	0.6	1.8	0.1	1.0	
	5억 원 이상	175	61.6	7.0	7.4	1.4	0.8	3.7	0.1	1.9	

<표 2-9-3> 사업장 특성별 음식점 업종 분포(비프랜차이즈) - 계속

(단위: 개, %)

구분	사례수	피자· 햄버거· 샌드 위치 및 유사 음식점 업	치킨 전문점	김밥 및 기타 간이 음식점 업	간이 음식 포장 판매 전문점	일반 유흥 주점업	무도 유흥 주점업	생맥주 전문점	기타 주점업	커피 전문점	기타 비알콜 음료점 업		
<b>전체</b>	<b>2,254</b>	<b>0.8</b>	<b>2.2</b>	<b>5.9</b>	<b>1.0</b>	<b>5.7</b>	<b>0.3</b>	<b>1.2</b>	<b>12.9</b>	<b>5.6</b>	<b>2.4</b>		
<b>업종</b>	<b>일반 음식점</b>	<b>소계</b>	<b>1,080</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>		
		한식	757	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		중식	118	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		일식	86	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		서양식	70	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		기타 외국식	49	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	<b>일반 음식점 외</b>	<b>소계</b>	<b>1,174</b>	<b>2.0</b>	<b>5.3</b>	<b>14.5</b>	<b>2.4</b>	<b>13.9</b>	<b>0.8</b>	<b>2.9</b>	<b>31.7</b>	<b>13.8</b>	
		기관 구내식당업	67	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		출장·이동음식점업	97	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		제과점	49	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		기타 음식점 업	피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	28	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
			치킨전문점	46	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
			김밥 및 기타 간이 음식점업	130	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
			간이 음식 포장 판매 전문점	77	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		주점업	511	0.0	0.0	0.0	0.0	28.2	1.6	6.0	64.3	0.0	
		비알콜 음료점업	169	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	69.9	
		<b>지역</b>	서울권	535	1.9	1.3	6.6	1.8	3.7	0.3	1.3	12.9	5.2
			수도권	572	0.5	2.1	7.8	0.7	4.5	0.4	1.8	14.6	5.6
			충청권	176	1.0	4.3	4.2	1.1	8.2	0.5	1.1	18.6	3.9
호남권	267		0.3	1.4	2.5	0.1	4.1	0.2	0.6	12.8	12.6		
경남권	417		0.5	3.1	6.1	0.9	8.8	0.1	1.2	9.8	2.5		
경북권	287		0.6	2.1	5.3	1.2	7.2	0.4	0.7	11.8	3.6		
<b>매출액</b>	5천만 원 미만	156	0.7	2.5	11.5	1.9	2.9	0.6	0.6	24.2	10.4		
	5천만 원~1억 원 미만	494	0.9	2.5	7.9	0.7	5.7	0.3	1.3	16.7	9.1		
	1억 원~5억 원 미만	1,429	0.8	2.0	4.5	1.0	5.9	0.2	1.3	10.1	3.7		
	5억 원 이상	175	0.0	0.2	0.0	0.4	9.6	1.2	0.1	4.7	0.0		

- 한식 세분류별 업종 분포는 한식 일반 음식점(61.8%), 한식 육류 요리 전문점(21.7%), 한식 해산물 요리 전문점(9.6%), 한식 면 요리 전문점(6.8%) 등의 순서로 나타남.
- 지역별로는 호남권의 경우 한식 일반 음식점(69.5%), 경남권은 한식 해산물 요리 전문점(24.9%)과 한식 면 요리 전문점(16.6%), 충청권은 한식 육류 요리 전문점(23.0%)의 비중이 다른 지역에 비해 상대적으로 높음.
- 매출액 규모별로는 5천만 원 미만 업체의 경우 한식 일반 음식점(78.5%)과 한식 면 요리 전문점(17.2%), 5억 원 이상 업체는 한식 육류 요리 전문점(34.5%)과 한식 해산물 요리 전문점(15.8%)의 비중이 다른 규모의 업체들에 비해서 상대적으로 높음.
- 프랜차이즈 외식업체의 한식 세분류별 업종 분포는 한식 일반 음식점이 59.9%, 한식 육류 요리 전문점(26.8%), 한식 해산물 요리 전문점(7.2%), 한식 면 요리 전문점(6.1%) 등의 순서로 나타남.
- 프랜차이즈 외식업체의 경우 지역별로는 경남권은 한식 해산물 요리 전문점(33.6%), 수도권은 한식 육류 요리 전문점(43.9%), 호남권은 한식 일반 음식점(79.5%) 비중이 다른 지역에 비해 상대적으로 높음.
- 매출액 규모별로 5천만 원~1억 원 미만 업체는 한식 일반 음식점(63.9%), 5억 원 이상 업체는 한식 육류 요리 전문점(48.6%)의 비중이 다른 규모의 업체들에 비해 상대적으로 높음.

<표 2-10-1> 사업장 특성별 한식(세분류) 분포(전체)

(Base: 한식, 단위: 개, %)

구분	사례수	한식 일반 음식점	한식 육류 요리 전문점	한식 해산물 요리 전문점	한식 면 요리 전문점	
<b>전체</b>	<b>853</b>	<b>61.8</b>	<b>21.7</b>	<b>9.6</b>	<b>6.8</b>	
<b>운영 형태</b>	프랜차이즈	96	59.9	26.8	7.2	6.1
	비프랜차이즈	757	62.0	21.2	9.9	6.9
<b>지역</b>	서울권	157	61.3	22.9	9.3	6.5
	수도권	210	62.2	22.0	8.4	7.4
	충청권	64	55.7	23.0	6.6	14.6
	호남권	132	69.5	20.4	5.4	4.7
	경남권	201	53.7	4.8	24.9	16.6
	경북권	89	67.6	9.2	15.2	8.0
<b>매출액</b>	5천만 원 미만	36	78.5	1.8	2.5	17.2
	5천만 원~1억 원 미만	169	71.3	13.5	6.1	9.0
	1억 원~5억 원 미만	578	58.2	25.1	11.0	5.7
	5억 원 이상	70	48.8	34.5	15.8	0.9

- 비프랜차이즈 외식업체의 한식 세분류별 업종 분포는 한식 일반 음식점이 62.0%, 한식 육류 요리 전문점(21.2%), 한식 해산물 요리 전문점(9.9%), 한식 면 요리 전문점(6.9%) 등의 순서로 나타남.
- 비프랜차이즈 외식업체의 경우 지역별로는 경북권과 호남권은 한식 일반 음식점(각각 68.2%, 68.1%), 충청권은 한식 육류 요리 전문점(23.8%), 경남권은 한식 해산물 요리 전문점(23.8%) 비중이 다른 지역에 비해 상대적으로 높음.
- 매출액 규모별로 5천만 원 미만 업체는 한식 일반 음식점(78.5%), 5억 원 이상 업체는 한식 육류 요리 전문점(33.0%) 비중이 다른 규모의 업체들에 비해 상대적으로 높음.

<표 2-10-2> 사업장 특성별 한식(세분류) 분포(프랜차이즈)

(Base: 한식, 단위: 개, %)

구분	사례수	한식 일반 음식점	한식 육류 요리 전문점	한식 해산물 요리 전문점	한식 면 요리 전문점	
<b>전체</b>	<b>96</b>	<b>59.9</b>	<b>26.8</b>	<b>7.2</b>	<b>6.1</b>	
<b>지역</b>	서울권	16	54.9	30.5	14.0	0.6
	수도권	19	36.5	43.9	8.2	11.4
	충청권	17	75.6	20.4	2.6	1.4
	호남권	15	79.5	13.6	1.6	5.3
	경남권	22	50.6	6.2	33.6	9.6
	경북권	7	55.1	23.5	14.1	7.3
<b>매출액</b>	5천만 원~1억 원 미만	7	63.9	23.7	0.0	12.4
	1억 원~5억 원 미만	75	60.3	26.3	7.8	5.5
	5억 원 이상	14	37.5	48.6	10.8	3.1

<표 2-10-3> 사업장 특성별 한식(세분류) 분포(비프랜차이즈)

(Base: 한식, 단위: 개, %)

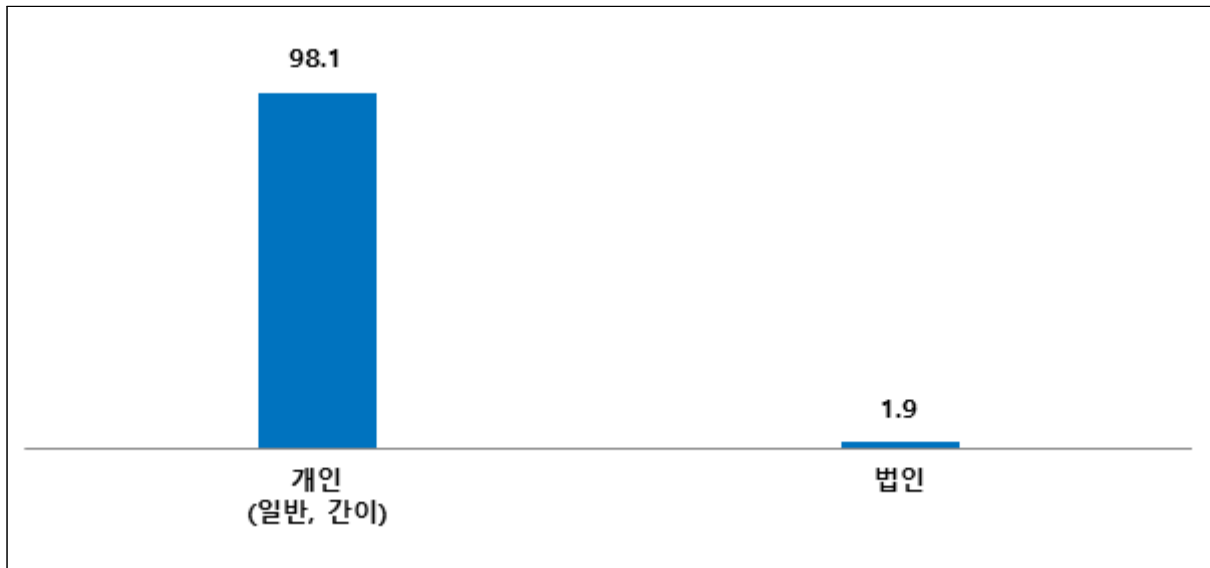
구분	사례수	한식 일반 음식점	한식 육류 요리 전문점	한식 해산물 요리 전문점	한식 면 요리 전문점	
<b>전체</b>	<b>757</b>	<b>62.0</b>	<b>21.2</b>	<b>9.9</b>	<b>6.9</b>	
<b>지역</b>	서울권	141	61.9	22.3	8.9	7.0
	수도권	191	63.6	20.8	8.4	7.2
	충청권	47	50.0	23.8	7.8	18.4
	호남권	117	68.1	21.4	6.0	4.6
	경남권	179	54.1	4.6	23.8	17.5
	경북권	82	68.2	8.5	15.2	8.1
<b>매출액</b>	5천만 원 미만	36	78.5	1.8	2.5	17.2
	5천만 원~1억 원 미만	162	71.7	13.1	6.4	8.9
	1억 원~5억 원 미만	503	58.0	24.9	11.4	5.8
	5억 원 이상	56	50.0	33.0	16.4	0.6

#### 4) 과세종류

- 외식업체 과세종류별로는 개인(일반, 간이)과세가 98.1%, 법인과세가 1.9%로 나타남.
- 일반음식점의 경우 개인과세가 99.0%, 법인과세가 1.0% 수준으로 나타남.
  - 세부업종별로는 중식의 경우 100% 개인과세이고, 서양식(95.2%)의 경우 다른 업종에 비해 상대적으로 개인과세 비중이 낮음.
- 일반음식점 외 업종의 과세종류별로는 개인과세가 97.2%, 법인과세가 2.8%로 나타남.
  - 세부업종별로는 주점업(99.6%), 치킨전문점(99.3%), 김밥 및 기타 간이 음식점업(99.2%) 등의 업종은 다른 업종에 비해 상대적으로 개인과세 비중이 높은 반면, 기관 구내식당업(65.7%)은 비교적 개인과세 비중이 낮음.
- 지역별로는 경북권(99.5%)과 호남권(99.4%)의 개인과세 비중이 상대적으로 높음.
- 매출액 규모별로 5천만 원~1억 원 미만 업체는 99.4%가 개인과세인 반면, 5억 원 이상 업체는 90.1%로 나타나 개인과세 비중이 상대적으로 낮음.

<그림 2-11> 과세종류

(n=3,018, 단위: %)





&lt;표 2-11-1&gt; 사업장 특성별 과세종류 분포(전체)

(단위: 개, %)

구분		사례수	개인(일반, 간이)	법인		
전체		3,018	98.1	1.9		
사업 종류	일반 음식점	소계	1,269	99.0	1.0	
		한식	853	99.1	0.9	
		중식	125	100.0	0.0	
		일식	101	97.9	2.1	
		서양식	108	95.2	4.8	
		기타 외국식	82	97.2	2.8	
	일반 음식점 외	소계	1,749	97.2	2.8	
		기관 구내식당업	105	65.7	34.3	
		출장·이동음식점업	101	93.0	7.0	
		기타 음식점 업	제과점	120	93.8	6.2
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	133	94.3	5.7
			치킨전문점	154	99.3	0.7
			김밥 및 기타 간이 음식점업	174	99.2	0.8
			간이 음식 포장 판매 전문점	110	94.5	5.5
주점업	550	99.6	0.4			
비알콜 음료점업	302	97.4	2.6			
영업 형태	프랜차이즈	764	94.3	5.7		
	비프랜차이즈	2,254	99.1	0.9		
지역	서울권	702	97.5	2.5		
	수도권	748	97.7	2.3		
	충청권	259	96.7	3.3		
	호남권	388	99.4	0.6		
	경남권	578	97.9	2.1		
	경북권	343	99.5	0.5		
매출 세분	5천만 원 미만	169	99.2	0.8		
	5천만 원~1억 원 미만	592	99.4	0.6		
	1억 원~5억 원 미만	1,964	97.8	2.2		
	5억 원 이상	293	90.1	9.9		

- 프랜차이즈 외식업체의 과세종류는 개인과세가 94.3%, 법인과세가 5.7% 수준으로 나타남.
- 프랜차이즈 일반음식점은 개인과세가 95.8%, 법인과세가 4.2% 수준임. 세부업종별로는 서양식의 법인과세 비중이 14.8%로 비교적 높음.
- 프랜차이즈 일반음식점 외 업종은 개인과세가 93.8%, 법인과세가 6.2% 수준으로 나타남. 세부업종별로는 기관 구내식당업(60.1%), 출장·이동 음식점업(34.1%)의 법인과세 비중이 상대적으로 높게 나타남.
- 지역별로는 경북권(99.9%)의 개인과세 비중이 높은 반면, 서울권(88.2%)은 개인과세 비중이 비교적 낮음. 매출액 규모별로는 5천만 원 미만 업체의 경우 개인과세 비중이 100.0%로 나타난 반면, 5억 원 이상 업체는 74.4%로 상대적으로 낮음.

<표 2-11-2> 사업장 특성별 과세종류 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	개인(일반, 간이)	법인		
전체		764	94.3	5.7		
종업	일반 음식점	소계	189	95.8	4.2	
		한식	96	96.8	3.2	
		중식	7	100.0	0.0	
		일식	15	100.0	0.0	
		서양식	38	85.2	14.8	
		기타 외국식	33	92.7	7.3	
	일반 음식점 외	소계	575	93.8	6.2	
		기관 구내식당업	38	39.9	60.1	
		출장·이동음식점업	4	65.9	34.1	
		기타 음식점 업	제과점	71	89.6	10.4
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	105	92.4	7.6
			치킨전문점	108	100.0	0.0
			김밥 및 기타 간이 음식점업	44	100.0	0.0
			간이 음식 포장 판매 전문점	33	86.5	13.5
		주점업	39	98.9	1.1	
비알콜 음료점업	133	93.4	6.6			
지역	서울권	167	88.2	11.8		
	수도권	176	92.4	7.6		
	충청권	83	93.5	6.5		
	호남권	121	97.8	2.2		
	경남권	161	96.3	3.7		
	경북권	56	99.9	0.1		
매출액	5천만 원 미만	13	100.0	0.0		
	5천만 원~1억 원 미만	98	98.4	1.6		
	1억 원~5억 원 미만	535	94.3	5.7		
	5억 원 이상	118	74.4	25.6		

- 비프랜차이즈 외식업체의 과세종류는 개인과세가 99.1%, 법인과세가 0.9%로 나타남.
- 비프랜차이즈 일반음식점은 개인과세가 99.3%, 법인과세가 0.7% 수준으로 나타남.
- 일반음식점 외 업체는 개인과세가 98.7%, 법인과세가 1.3%로 나타남. 세부업종별로는 기관 구내식당업(77.3%)의 개인과세 비중이 상대적으로 낮음.

<표 2-11-3> 사업장 특성별 과세종류 분포(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

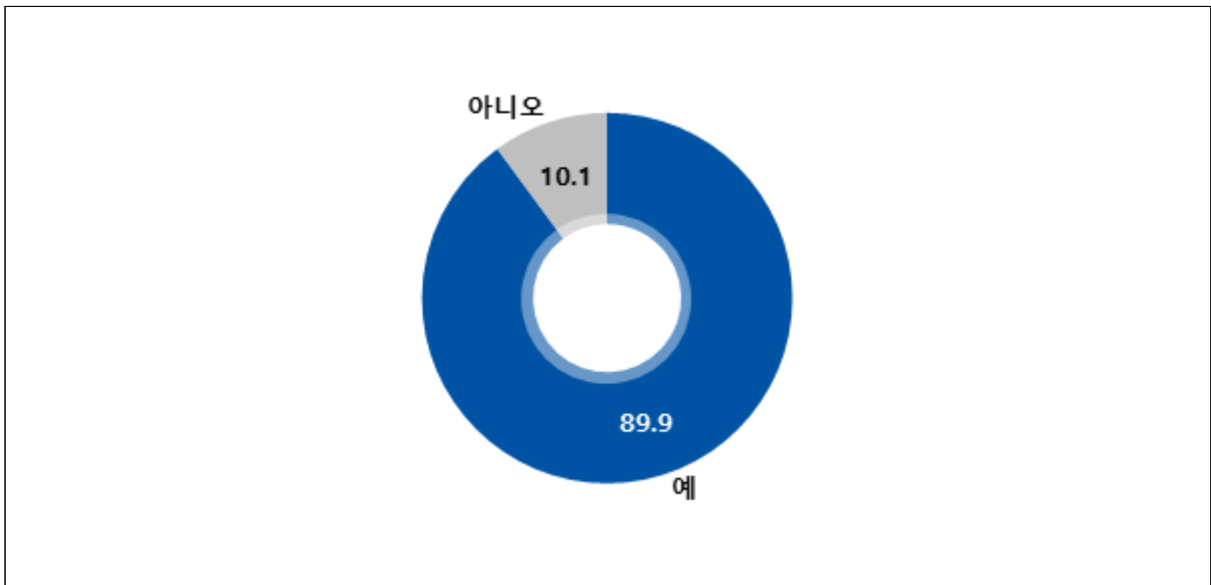
구분		사례수	개인(일반, 간이)	법인	
전체		2,254	99.1	0.9	
일반 음식점	소계	1,080	99.3	0.7	
	한식	757	99.3	0.7	
	중식	118	100.0	0.0	
	일식	86	97.6	2.4	
	서양식	70	98.9	1.1	
	기타 외국식	49	100.0	0.0	
	소계	1,174	98.7	1.3	
야외업	기관 구내식당업	67	77.3	22.7	
	출장·이동음식점업	97	93.9	6.1	
	제과점	49	100.0	0.0	
	기타 음식점 외 음식점 업	피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	28	100.0	0.0
		치킨전문점	46	97.9	2.1
		김밥 및 기타 간이 음식점업	130	99.0	1.0
		간이 음식 포장 판매 전문점	77	97.2	2.8
	주점업	511	99.6	0.4	
	비알콜 음료점업	169	100.0	0.0	
	지 역	서울권	535	99.6	0.4
수도권		572	98.7	1.3	
충청권		176	98.1	1.9	
호남권		267	100.0	0.0	
경남권		417	98.4	1.6	
경북권		287	99.5	0.5	
매 출 액	5천만 원 미만	156	99.2	0.8	
	5천만 원~1억 원 미만	494	99.6	0.4	
	1억 원~5억 원 미만	1,429	98.9	1.1	
	5억 원 이상	175	96.8	3.2	

## 5) 사업장 임차 여부

- 외식업체 중 사업장을 임차하고 있는 비중은 89.9%로 나타남.
- 일반음식점의 경우 사업장 임차 비중이 87.9%로 나타나 전체 외식업체(89.9%)보다 낮음.
  - 세부업종별로는 기타 외국식(94.4%)과 서양식(93.9%) 음식점업의 사업장 임차 비중이 비교적 높은 반면, 중식(78.4%)과 한식(88.2%) 음식점업의 임차 비중은 상대적으로 낮음.
- 일반음식점 외 업종의 업체는 92.0%가 사업장을 임차하고 있는 것으로 나타남.
  - 세부업종별로는 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(95.9%), 치킨전문점(94.4%)의 사업장 임차 비중이 비교적 높은 반면, 기관 구내식당업(70.0%)과 출장·이동음식점업(75.9%)의 사업장 임차 비중은 상대적으로 낮음.
- 지역별로는 서울권(96.1%)과 수도권(94.9%) 외식업체의 사업장 임차 비중이 높은 반면, 호남권(83.7%)은 상대적으로 낮음.
- 매출액 규모별로는 1억 원~5억 원 미만(92.0%) 규모의 업체들이 사업장을 임차하고 있는 비중이 높고, 5만 원 미만 업체(83.9%)는 상대적으로 낮음.

<그림 2-12> 사업장 임차 여부

(n=3,018, 단위: %)



&lt;표 2-12-1&gt; 사업장 특성별 사업장 임차 여부 분포(전체)

(단위: 개, %)

구분		사례수	예	아니오		
전체		3,018	89.9	10.1		
매년	일반 음식점	소계	1,269	87.9	12.1	
		한식	853	88.2	11.8	
		중식	125	78.4	21.6	
		일식	101	91.0	9.0	
		서양식	108	93.9	6.1	
		기타 외국식	82	94.4	5.6	
	일반 음식점 외	소계	1,749	92.0	8.0	
		기관 구내식당업	105	70.0	30.0	
		출장·이동음식점업	101	75.9	24.1	
		기타 음식점 업	제과점	120	93.7	6.3
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	133	95.9	4.1
			치킨전문점	154	94.4	5.6
			김밥 및 기타 간이 음식점업	174	89.2	10.8
		간이 음식 포장 판매 전문점	110	91.4	8.6	
주점업	550	93.9	6.1			
비알콜 음료점업	302	91.5	8.5			
연 태	프랜차이즈	764	93.8	6.2		
	비프랜차이즈	2,254	88.8	11.2		
지 역	서울권	702	96.1	3.9		
	수도권	748	94.9	5.1		
	충청권	259	84.1	15.9		
	호남권	388	83.7	16.3		
	경남권	578	90.6	9.4		
	경북권	343	79.6	20.4		
매 년 세 분	5천만 원 미만	169	83.9	16.1		
	5천만 원~1억 원 미만	592	86.5	13.5		
	1억 원~5억 원 미만	1,964	92.0	8.0		
	5억 원 이상	293	86.4	13.6		

- 프랜차이즈 외식업체의 93.8%는 사업장을 임차하고 있으며, 프랜차이즈 일반음식점은 96.2%가 사업장을 임차하고 있음. 세부업종별로는 중식(100.0%)과 서양식(99.1%) 업종의 사업장 임차 비중이 비교적 높음.
- 일반음식점 외 업체의 사업장 임차 비중은 93.0%로 나타남. 세부업종별로는 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(97.7%), 김밥 및 기타 간이 음식점업(95.7%), 치킨전문점(95.7%)의 사업장 임차 비중이 높음.
- 지역별로는 수도권(96.5%)의 사업장 임차 비중이 높고, 경남권(92.4%)과 충청권(92.4%)은 비교적 낮음. 매출액 규모별로는 1억 원~5억 원 미만 업체의 사업장 임차 비중이 94.7%로 높고, 5억 원 이상 업체(86.6%)는 상대적으로 낮음.

<표 2-12-2> 사업장 특성별 사업장 임차 여부 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	예	아니오		
전체		764	93.8	6.2		
업종	일반 음식점	소계	189	96.2	3.8	
		한식	96	95.8	4.2	
		중식	7	100.0	0.0	
		일식	15	96.3	3.7	
		서양식	38	99.1	0.9	
		기타 외국식	33	92.2	7.8	
		소계	575	93.0	7.0	
	일반 음식점 외	기관 구내식당업	38	54.7	45.3	
		출장·이동음식점업	4	65.9	34.1	
		기타 음식점 업	제과점	71	94.3	5.7
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	105	97.7	2.3
			치킨전문점	108	95.7	4.3
			김밥 및 기타 간이 음식점업	44	95.7	4.3
			간이 음식 포장 판매 전문점	33	92.5	7.5
			주점업	39	87.1	12.9
		비알콜 음료점업	133	93.9	6.1	
		지역	서울권	167	94.1	5.9
			수도권	176	96.5	3.5
			충청권	83	92.4	7.6
호남권	121		93.7	6.3		
경남권	161		92.4	7.6		
경북권	56		93.5	6.5		
매출액	5천만 원 미만	13	86.7	13.3		
	5천만 원~1억 원 미만	98	93.2	6.8		
	1억 원~5억 원 미만	535	94.7	5.3		
	5억 원 이상	118	86.6	13.4		

- 비프랜차이즈 외식업체의 88.8%는 사업장을 임차하고 있으며, 비프랜차이즈 일반음식점은 87.0%가 사업장을 임차하고 있음. 세부업종별로는 기타 외국식(95.8%)과 서양식(91.9%) 업종의 사업장 임차 비중이 비교적 높음.
- 일반음식점 외 업체의 사업장 임차 비중은 91.6%로 나타남. 세부업종별로는 주점업(94.6%), 제과점(92.9%)의 사업장 임차 비중이 높음.
- 지역별로는 서울권(96.5%)의 사업장 임차 비중이 높고, 호남권(80.0%)은 비교적 낮음. 매출액 규모별로는 5천만 원 미만 업체의 사업장 임차 비중이 83.7%로 비교적 낮고, 1억 원~5억 원 미만 업체(91.2%)는 상대적으로 높음.

<표 2-12-3> 사업장 특성별 사업장 임차 여부 분포(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

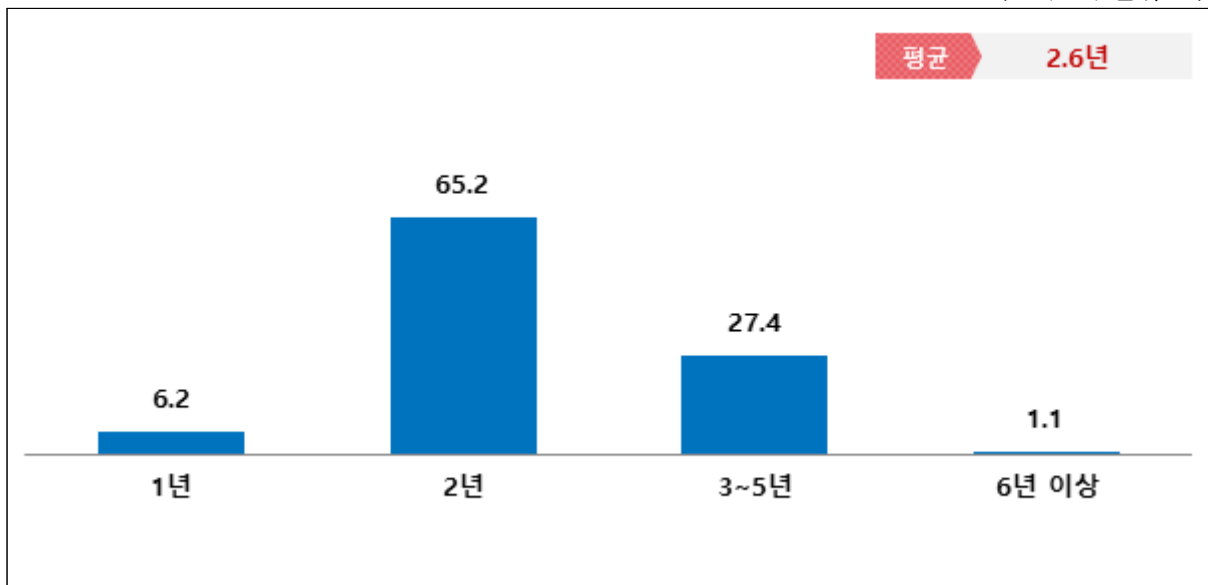
구분		사례수	예	아니오		
<b>전체</b>		<b>2,254</b>	<b>88.8</b>	<b>11.2</b>		
매출액	일반음식점	소계	1,080	87.0	13.0	
		한식	757	87.4	12.6	
		중식	118	77.1	22.9	
		일식	86	90.3	9.7	
		서양식	70	91.9	8.1	
		기타 외국식	49	95.8	4.2	
	일반음식점 외	소계	1,174	91.6	8.4	
		기관 구내식당업	67	76.8	23.2	
		출장·이동음식점업	97	76.2	23.8	
		기타음식점업	제과점	49	92.9	7.1
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	28	90.5	9.5
			치킨전문점	46	91.5	8.5
			김밥 및 기타 간이 음식점업	130	87.3	12.7
			간이 음식 포장 판매 전문점	77	91.0	9.0
		주점업	511	94.6	5.4	
비알콜 음료점업	169	90.0	10.0			
지역	서울권	535	96.5	3.5		
	수도권	572	94.6	5.4		
	충청권	176	80.4	19.6		
	호남권	267	80.0	20.0		
	경남권	417	90.0	10.0		
	경북권	287	77.4	22.6		
매출액	5천만 원 미만	156	83.7	16.3		
	5천만 원~1억 원 미만	494	85.3	14.7		
	1억 원~5억 원 미만	1,429	91.2	8.8		
	5억 원 이상	175	86.3	13.7		

## 6) 사업장 임대계약 기간

- 사업장 임대계약 기간은 평균 2.6년으로 나타남. 임대계약 기간별 비중은 2년이 65.2%로 가장 크고, 3~5년(27.4%), 1년(6.2%) 등의 순서로 나타남.
- 일반음식점의 사업장 임대계약 기간의 평균은 2.6년으로 나타남. 임대계약 기간별 비중은 2년(61.5%), 3~5년(28.8%), 1년(8.6%) 등의 순서로 나타남.
  - 세부업종별로는 일식(2.8년)의 임대계약 기간의 평균이 가장 길게 나타남.
- 일반음식점 외 업종의 사업장 임대계약 기간의 평균은 2.5년으로 조사됨. 임대계약 기간별 비중은 2년(69.1%), 3~5년(26.1%), 1년(3.8%) 등의 순서로 나타남.
- 지역별로는 경남권(3.0년)의 임대계약 기간이 가장 길고, 경북권(2.3년)이 비교적 짧음.
- 매출액 규모별로는 5억 원 이상 업체(3.0년)의 임대계약 기간이 가장 길게 나타남.

<그림 2-13> 사업장 임대계약 기간 분포

(n=2,661, 단위: %)





&lt;표 2-13-1&gt; 사업장 특성별 사업장 임대계약 기간 분포(전체)

(단위: 개, %, 년)

구분		사례수	1년	2년	3~5년	6년 이상	평균		
전체		2,661	6.2	65.2	27.4	1.1	2.6		
업종	일반 음식점	소계	1,102	8.6	61.5	28.8	1.2	2.6	
		한식	738	9.3	60.8	28.7	1.1	2.6	
		중식	100	4.5	62.8	30.4	2.2	2.7	
		일식	89	3.9	62.0	32.6	1.4	2.8	
		서양식	99	3.1	75.1	20.6	1.3	2.5	
		기타 외국식	76	1.0	64.0	34.9	0.0	2.5	
	일반 음식점 외	소계	1,559	3.8	69.1	26.1	1.1	2.5	
		기관 구내식당업	62	1.4	68.7	28.6	1.3	2.7	
		출장·이동음식점업	76	1.9	56.4	39.8	1.9	2.7	
		기타 음식점업	제과점	109	6.7	63.6	28.5	1.2	2.6
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	123	5.1	65.4	26.4	3.1	2.7
			치킨전문점	145	2.8	65.4	30.4	1.3	2.6
			김밥 및 기타 간이 음식점업	156	6.8	68.2	24.6	0.4	2.5
			간이 음식 포장 판매 전문점	93	2.3	73.9	22.9	0.8	2.5
		주점업	523	3.2	69.2	26.5	1.1	2.5	
		비알콜 음료점업	272	3.0	73.1	23.1	0.9	2.5	
		유영 형태	프랜차이즈	683	3.8	65.2	29.6	1.5	2.7
비프랜차이즈	1,978		6.9	65.2	26.9	1.1	2.5		
지역	서울권	669	8.6	69.4	20.4	1.7	2.5		
	수도권	699	10.0	64.7	24.7	0.6	2.4		
	충청권	208	3.3	58.1	37.3	1.3	2.8		
	호남권	311	2.0	64.7	32.9	0.4	2.5		
	경남권	530	2.9	56.5	38.2	2.4	3.0		
	경북권	244	6.4	78.7	14.9	0.0	2.3		
매출 액	5천만 원 미만	139	4.1	77.8	17.2	0.9	2.3		
	5천만 원~1억 원 미만	511	6.1	71.8	21.2	0.8	2.4		
	1억 원~5억 원 미만	1,785	6.7	61.8	30.3	1.2	2.6		
	5억 원 이상	226	0.8	58.0	38.5	2.7	3.0		

- 프랜차이즈 외식업체의 임대계약 기간은 평균 2.7년으로 나타남. 임대계약 기간별 비중은 2년이 65.2%로 가장 크고, 3~5년(29.6%), 1년(3.8%) 순서로 나타남. 프랜차이즈 일반음식점의 임대계약 기간은 평균 2.8년이고, 세부업종별로는 기타 외국식(3.0년)의 임대계약 기간이 비교적 길게 나타남.
- 일반음식점 외 업체의 임대계약 기간 평균은 2.6년이고, 세부업종별로는 출장·이동음식점업(3.6년)과 기관 구내식당업(3.0년)이 상대적으로 길게 나타남.
- 지역별로는 충청권(3.1년)의 임대계약 기간이 길고, 수도권(2.3년)은 짧음. 매출액 규모별로는 5천만 원 미만 업체(2.2년)의 임대계약 기간이 짧은 반면, 5억 원 이상 업체(3.4년)는 비교적 길게 나타남.

<표 2-13-2> 사업장 특성별 사업장 임대계약 기간 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, %, 년)

구분		사례수	1년	2년	3~5년	6년 이상	평균		
전체		683	3.8	65.2	29.6	1.5	2.7		
업종	일반 음식점	소계	175	1.9	60.5	35.6	2.0	2.8	
		한식	90	1.1	59.1	38.5	1.2	2.8	
		중식	7	18.0	49.9	18.1	13.9	2.9	
		일식	13	3.7	62.1	34.2	0.0	2.8	
		서양식	35	0.3	82.0	13.2	4.5	2.7	
		기타 외국식	30	2.7	49.2	48.1	0.0	3.0	
	일반 음식점 외	소계	508	4.5	66.9	27.4	1.3	2.6	
		기관 구내식당업	14	0.0	63.0	37.0	0.0	3.0	
		출장·이동음식점업	3	0.0	48.3	51.7	0.0	3.6	
		기타 음식점업	제과점	64	7.5	59.4	31.1	2.1	2.8
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	98	4.7	63.4	29.1	2.8	2.7
			치킨전문점	103	2.1	66.2	29.8	1.9	2.7
			김밥 및 기타 간이 음식점업	42	5.9	61.1	33.0	0.0	2.6
			간이 음식 포장 판매 전문점	29	8.1	62.3	29.6	0.0	2.4
			주점업	34	8.7	67.2	24.1	0.0	2.4
		비알콜 음료점업	121	3.8	73.9	21.6	0.7	2.5	
		지역	서울권	154	3.5	71.2	24.4	0.8	2.6
			수도권	163	6.0	74.2	19.8	0.1	2.3
			충청권	74	0.1	42.6	57.2	0.1	3.1
호남권	108		4.3	67.1	28.2	0.4	2.5		
경남권	136		1.0	59.9	33.7	5.5	3.1		
경북권	48		10.5	68.9	20.6	0.0	2.5		
매출 액	5천만 원 미만	11	13.3	61.2	25.5	0.0	2.2		
	5천만 원~1억 원 미만	92	7.1	62.8	30.1	0.0	2.5		
	1억 원~5억 원 미만	495	2.8	67.0	28.5	1.7	2.7		
	5억 원 이상	85	2.2	45.8	48.4	3.6	3.4		

- 비프랜차이즈 외식업체의 임대계약 기간은 평균 2.5년으로 나타남. 임대계약 기간별 비중은 2년이 65.2%로 가장 크고, 3~5년(26.9%), 1년(6.9%) 등의 순서로 나타남. 비프랜차이즈 일반음식점의 임대계약 기간은 평균 2.5년이고, 세부업종별로는 일식(2.8년)의 임대계약 기간이 비교적 길게 나타남.
- 일반음식점 외 업체의 임대계약 기간 평균은 2.5년이고, 세부업종별로는 출장·이동음식점업(2.7년)이 비교적 길게 나타남.
- 지역별로는 경남권(3.0년)의 임대계약 기간이 비교적 길고, 매출액 규모별로는 5억 원 이상 업체(2.8년)의 임대계약 기간이 상대적으로 길게 나타남.

<표 2-13-3> 사업장 특성별 사업장 임대계약 기간 분포(비프랜차이즈)

(단위: 개, %, 년)

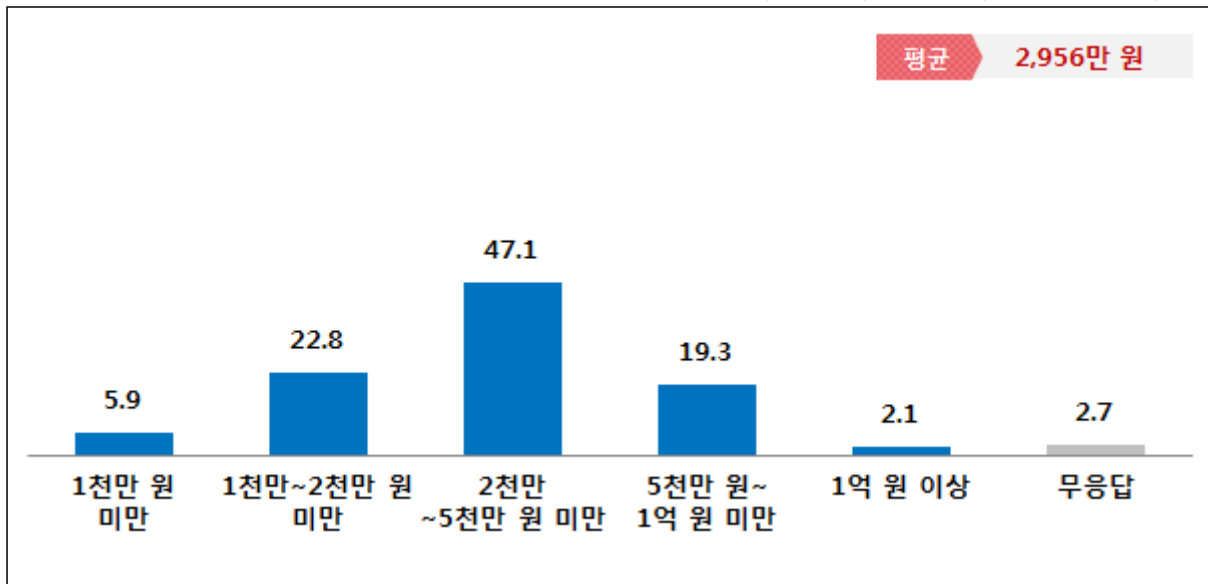
구분		사례수	1년	2년	3~5년	6년 이상	평균		
전체		1,978	6.9	65.2	26.9	1.1	2.5		
업종	일반 음식점	소계	927	9.4	61.6	27.9	1.1	2.5	
		한식	648	10.3	61.0	27.7	1.1	2.5	
		중식	93	3.5	63.8	31.4	1.3	2.7	
		일식	76	4.0	62.0	32.4	1.6	2.8	
		서양식	64	4.2	72.3	23.5	0.0	2.4	
		기타 외국식	46	0.0	73.1	26.9	0.0	2.3	
	일반 음식점 외	소계	1,051	3.5	70.1	25.4	1.0	2.5	
		기관 구내식당업	48	1.9	70.5	25.9	1.7	2.6	
		출장·이동음식점업	73	1.9	56.6	39.5	1.9	2.7	
		기타 음식점업	제과점	45	5.5	69.8	24.7	0.0	2.4
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	25	6.6	71.8	17.6	4.0	2.6
			치킨전문점	42	4.6	63.6	31.7	0.0	2.3
			김밥 및 기타 간이 음식점업	114	7.1	70.4	22.0	0.5	2.4
			간이 음식 포장 판매 전문점	64	0.4	77.9	20.7	1.1	2.5
		주점업	489	2.8	69.4	26.7	1.1	2.5	
		비알콜 음료점업	151	2.4	72.5	24.1	1.0	2.5	
		지역	서울권	515	9.7	69.0	19.5	1.8	2.4
			수도권	536	10.8	62.9	25.6	0.7	2.4
			충청권	134	4.9	65.9	27.2	2.0	2.6
호남권	203		1.1	63.6	34.9	0.4	2.4		
경남권	394		3.5	55.5	39.6	1.5	3.0		
경북권	196		5.6	80.5	13.9	0.0	2.3		
매출 액	5천만 원 미만	128	3.5	79.0	16.5	1.0	2.4		
	5천만 원~1억 원 미만	419	5.9	73.6	19.5	1.0	2.4		
	1억 원~5억 원 미만	1,290	8.0	60.2	30.8	1.0	2.6		
	5억 원 이상	141	0.2	63.2	34.2	2.4	2.8		

## 7) 사업장 임차보증금

- 사업장 임차보증금은 약 2,960만 원 수준임. 임차보증금 분포를 살펴보면 2천만 원~5천만 원 미만 비중이 47.1%로 가장 크고, 1천만 원~2천만 원 미만(22.8%), 5천만 원~1억 원 미만(19.3%) 등의 순서로 나타남.
- 일반음식점의 사업장 임차보증금은 약 2,930만 원으로 나타남. 임차보증금 분포별로는 2천만 원~5천만 원(48.5%), 1천만 원~2천만 원(21.4%), 5천만 원~1억 원 미만(19.9%) 등의 순서임.
  - 세부업종별로는 기타 외국식(약 4,840만 원)과 서양식(약 4,580만 원)의 사업장 임차보증금이 높은 반면, 한식(약 2,810만 원)과 중식(약 2,970만 원)은 임차보증금이 상대적으로 낮음.
- 일반음식점 외 업종의 사업장 임차보증금 평균은 약 2,980만 원으로 나타남. 임차보증금 분포별로는 2천만 원~5천만 원(45.6%), 1천만 원~2천만 원(24.2%), 5천만 원~1억 원 미만(18.7%) 등의 순서로 나타남.
  - 세부업종별로는 기관 구내식당업(약 4,430만 원)과 제과점(약 4,390만 원)의 임차보증금이 높은 반면, 김밥 및 기타 간이 음식점업(약 2,400만 원)과 비알콜 음료점업(약 2,690만 원)은 임차보증금이 상대적으로 낮음.

<그림 2-14> 사업장 임차보증금 분포

(Base:임차보증금이 있는 업체, n=2,661, 단위: %)



- 지역별로는 서울권(약 3,700만 원)과 수도권(약 3,410만 원)의 임차보증금이 높은 반면, 호남권(약 1,920만 원)은 낮음.
- 매출액 규모별로는 5억 원 이상(약 5,740만 원) 업체의 임차보증금이 5천만 원 미만(약 1,360만 원) 업체의 약 4.2배 수준으로 나타남.

<표 2-14-1> 사업장 특성별 사업장 임차보증금 분포(전체)

(Base:임차보증금이 있는 업체, 단위: 개, %, 만 원)

구분		사례수	1천만 원 미만	1천만~2천만 원 미만	2천만~5천만 원 미만	5천만 원~1억 원 미만	1억 원 이상	무응답	평균		
전체		2,661	5.9	22.8	47.1	19.3	2.1	2.7	2,956		
매출액	일반 음식점	소계	1,102	5.9	21.4	48.5	19.9	2.0	2.2	2,933	
		한식	738	6.2	21.9	49.3	18.9	1.4	2.3	2,813	
		중식	100	6.0	27.4	45.1	17.9	3.6	0.0	2,967	
		일식	89	3.1	11.4	49.6	27.3	5.4	3.2	3,626	
		서양식	99	2.1	12.5	37.9	33.1	11.8	2.5	4,583	
		기타 외국식	76	3.5	9.1	37.5	38.0	6.2	5.6	4,837	
	일반 음식점 외	소계	1,559	5.9	24.2	45.6	18.7	2.2	3.3	2,982	
		기관 구내식당업	62	0.0	10.4	43.2	26.4	5.1	15.0	4,425	
		출장·이동음식점업	76	3.0	27.2	38.0	20.9	6.6	4.3	3,711	
		기타 음식점업	제과점	109	0.8	4.5	42.4	33.5	7.5	11.3	4,394
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	123	2.0	16.9	50.9	20.3	7.3	2.6	3,547
			치킨전문점	145	4.2	22.1	50.1	18.7	2.7	2.1	3,448
			김밥 및 기타 간이 음식점업	156	7.2	25.7	53.1	11.7	0.1	2.2	2,403
			간이 음식 포장 판매 전문점	93	10.2	25.8	42.2	17.5	0.5	3.7	2,774
		주점업	523	7.1	20.2	50.1	18.0	0.9	3.6	2,860	
		비알콜 음료점업	272	6.7	39.0	31.6	19.2	2.6	0.8	2,687	
		영양태	프랜차이즈	683	2.7	21.3	39.3	27.7	4.8	4.3	3,497
			비프랜차이즈	1,978	6.8	23.2	49.2	17.1	1.4	2.3	2,815
		지역	서울권	669	3.1	12.6	51.1	28.9	2.7	1.5	3,695
수도권	699		2.3	14.9	52.8	24.1	2.1	3.8	3,408		
충청권	208		6.6	16.2	46.0	22.7	4.7	3.8	3,311		
호남권	311		5.9	47.5	37.5	7.0	0.9	1.1	1,924		
경남권	530		5.7	23.3	48.8	17.3	2.0	2.9	2,797		
경북권	244		20.7	31.1	36.3	6.6	1.3	4.1	1,857		
매출액	5천만 원 미만	139	26.7	42.4	25.4	2.2	0.3	2.9	1,357		
	5천만 원~1억 원 미만	511	8.8	33.8	48.7	6.1	0.6	1.9	2,206		
	1억 원~5억 원 미만	1,785	3.0	17.8	49.0	25.0	2.3	2.9	3,272		
	5억 원 이상	226	1.5	0.0	40.1	38.1	15.8	4.4	5,738		

- 프랜차이즈 외식업체의 사업장 임차보증금은 평균 약 3,500만 원 수준임. 임차보증금 분포별로는 2천만 원~5천만 원 미만인 39.3%, 5천만 원~1억 원 미만인 27.7%, 1천만 원~2천만 원 미만인 21.3% 등의 순서로 나타남. 프랜차이즈 일반음식점의 임차보증금은 평균 약 3,780만 원이고, 세부업종별로는 기타 외국식(약 5,660만 원)의 임차보증금이 높음.
- 일반음식점 외 업체의 임차보증금 평균은 약 3,400만 원으로 나타남. 세부업종별로는 기관 구내 식당업(약 5,470만 원)의 임차보증금이 높음. 지역별로는 서울권(약 4,970만 원)과 충청권(약 4,540만 원)의 임차보증금이 높고, 매출액 규모별로는 5억 원 이상(약 6,120만 원) 업체의 임차보증금이 5천만 원 미만 업체(약 1,770만 원)의 약 3.5배 수준으로 나타남.

<표 2-14-2> 사업장 특성별 사업장 임차보증금 분포(프랜차이즈)

(Base:임차보증금이 있는 업체, 단위: 개, %, 만 원)

구분		사례수	1천만 원 미만	1천만~2천만 원 미만	2천만~5천만 원 미만	5천만 원~1억 원 미만	1억 원 이상	무응답	평균		
<b>전체</b>		<b>683</b>	<b>2.7</b>	<b>21.3</b>	<b>39.3</b>	<b>27.7</b>	<b>4.8</b>	<b>4.3</b>	<b>3,497</b>		
<b>업종</b>	<b>일반음식점</b>	<b>소계</b>	<b>175</b>	<b>5.1</b>	<b>12.4</b>	<b>41.0</b>	<b>33.5</b>	<b>4.2</b>	<b>3,777</b>		
		한식	90	5.8	12.8	43.3	32.1	2.4	3.6	3,438	
		중식	7	0.0	18.0	49.9	18.0	14.0	0.0	5,142	
		일식	13	0.0	11.8	48.6	35.5	0.2	3.9	3,528	
		서양식	35	3.2	8.6	24.1	43.3	15.0	5.9	5,434	
		기타 외국식	30	6.1	7.7	17.3	52.3	9.1	7.4	5,663	
		<b>소계</b>	<b>508</b>	<b>1.9</b>	<b>24.5</b>	<b>38.6</b>	<b>25.6</b>	<b>5.0</b>	<b>4.5</b>	<b>3,396</b>	
	<b>일반음식점 외</b>	기관 구내식당업	14	0.0	0.0	31.0	47.8	7.9	13.2	5,474	
		출장·이동음식점업	3	0.0	81.5	18.5	0.0	0.0	0.0	1,720	
		기타음식점업	제과점	64	0.0	3.2	28.7	38.3	12.7	17.2	5,314
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	98	1.4	18.2	44.2	23.1	9.6	3.4	3,739
			치킨전문점	103	3.5	21.3	47.8	21.5	2.9	3.0	3,061
			김밥 및 기타 간이 음식점업	42	7.0	22.2	50.3	20.0	0.3	0.3	2,597
			간이 음식 포장 판매 전문점	29	5.1	27.7	38.0	18.6	1.0	9.5	2,889
			주점업	34	0.0	27.6	44.3	22.0	0.2	5.9	2,994
		비알콜 음료점업	121	0.0	38.7	26.2	28.0	5.3	1.9	3,279	
		<b>지역</b>	서울권	154	0.4	5.0	35.6	47.8	8.0	3.1	4,968
			수도권	163	0.0	12.9	45.6	31.8	3.2	6.6	3,835
			충청권	74	0.2	11.4	31.9	38.7	12.1	5.7	4,540
호남권	108		3.5	45.4	37.8	10.5	2.1	0.7	2,218		
경남권	136		4.8	19.3	44.4	25.9	3.0	2.6	3,166		
경북권	48		10.4	35.3	32.8	4.3	3.2	14.0	2,018		
<b>매출액</b>	5천만 원 미만	11	0.0	78.7	16.3	0.0	4.9	0.0	1,770		
	5천만 원~1억 원 미만	92	4.6	37.9	42.7	13.8	0.8	0.2	2,384		
	1억 원~5억 원 미만	495	2.3	16.7	39.7	31.1	4.8	5.3	3,695		
	5억 원 이상	85	2.7	0.0	28.1	41.7	21.6	5.8	6,121		

- 비프랜차이즈 외식업체의 사업장 임차보증금은 평균 약 2,820만 원 수준임. 임차보증금 분포별로는 2천만 원~5천만 원 미만이 49.2%, 1천만 원~2천만 원이 23.2%, 5천만 원~1억 원 미만이 17.1% 등의 순서로 나타남. 비프랜차이즈 일반음식점의 임차보증금은 평균 약 2,830만 원이고, 세부업종별로는 기타 외국식(약 4,350만 원)의 임차보증금이 높음.
- 일반음식점 외 업체의 임차보증금 평균은 약 2,790만 원으로 나타남. 세부업종별로는 치킨전문점(약 4,320만 원)의 임차보증금이 높음. 지역별로는 서울권(약 3,420만 원)의 임차보증금이 높고, 매출액 규모별로는 5억 원 이상 업체(약 5,580만 원)의 임차보증금이 5천만 원 미만 업체(약 1,330만 원)의 약 4.2배 수준으로 나타남.

<표 2-14-3> 사업장 특성별 사업장 임차보증금 분포(비프랜차이즈)

(Base:임차보증금이 있는 업체, 단위: 개, %, 만 원)

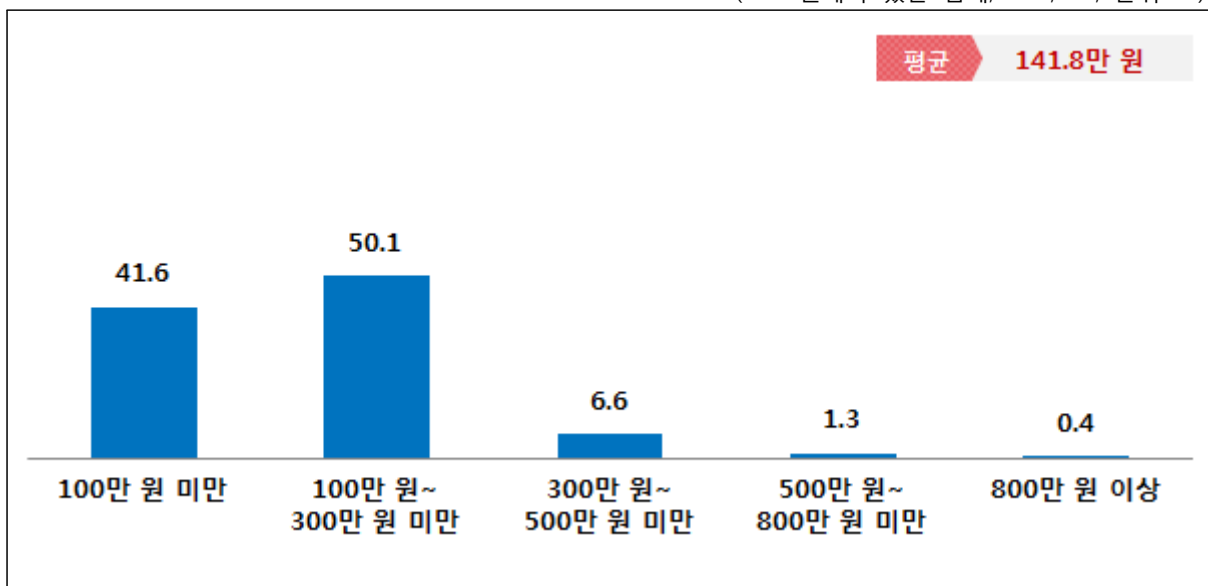
구분		사례수	1천만 원 미만	1천만 ~2천만 원 미만	2천만 ~5천만 원 미만	5천만 원~1억 원 미만	1억 원 이상	무응답	평균	
전체		1,978	6.8	23.2	49.2	17.1	1.4	2.3	2,815	
일반 음식점	소계	927	6.0	22.5	49.4	18.2	1.8	2.0	2,833	
	한식	648	6.3	22.9	50.0	17.5	1.2	2.1	2,745	
	중식	93	6.5	28.1	44.7	17.9	2.7	0.0	2,793	
	일식	76	3.5	11.3	49.8	26.2	6.1	3.1	3,640	
	서양식	64	1.7	14.0	43.3	29.2	10.6	1.2	4,268	
	기타 외국식	46	1.9	10.0	49.9	29.3	4.4	4.5	4,347	
해당 일반 음식점 외	소계	1,051	7.9	24.1	48.9	15.5	0.9	2.7	2,790	
	기관 구내식당업	48	0.0	13.7	47.0	19.6	4.2	15.5	4,082	
	출장·이동음식점업	73	3.1	25.7	38.6	21.4	6.8	4.4	3,768	
	기타 음식점 업	제과점	45	1.9	6.5	62.4	26.4	0.0	2.7	3,252
		피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	25	4.1	12.5	72.3	11.1	0.0	0.0	2,950
		치킨전문점	42	5.8	24.1	55.5	12.4	2.3	0.0	4,315
		김밥 및 기타 간이 음식점업	114	7.3	26.8	54.1	9.0	0.0	2.9	2,340
	간이 음식 포장 판매 전문점	64	11.9	25.2	43.6	17.1	0.4	1.8	2,737	
	주점업	489	7.7	19.6	50.6	17.7	1.0	3.4	2,849	
	비알콜 음료점업	151	11.4	39.3	35.4	13.1	0.8	0.0	2,282	
지 역	서울권	515	3.7	14.3	54.6	24.7	1.6	1.1	3,418	
	수도권	536	2.7	15.3	54.2	22.6	1.9	3.3	3,331	
	충청권	134	9.8	18.6	53.1	14.6	1.0	2.9	2,707	
	호남권	203	7.0	48.4	37.3	5.6	0.4	1.3	1,799	
	경남권	394	6.0	24.5	50.1	14.7	1.7	3.0	2,684	
	경북권	196	22.6	30.3	36.9	7.1	0.9	2.2	1,830	
매 출 액	5천만 원 미만	128	28.7	39.8	26.1	2.3	0.0	3.2	1,325	
	5천만 원~1억 원 미만	419	9.6	33.1	49.9	4.7	0.6	2.3	2,171	
	1억 원~5억 원 미만	1,290	3.2	18.1	51.9	23.1	1.4	2.2	3,144	
	5억 원 이상	141	1.0	0.0	45.2	36.6	13.3	3.9	5,577	

## 8) 사업장 월세

- 전체 사업장 평균 월세는 약 142만 원 수준으로 나타남. 사업장 평균 월세는 100만 원~300만 원 미만의 비중이 50.1%로 가장 크고, 100만 원 미만(41.6%), 300만 원~500만 원 미만(6.6%) 등의 순서임.
- 일반음식점 외식업체의 평균 월세는 약 151만 원 수준으로 나타남. 일반음식점 평균 월세는 100만 원~300만 원 미만의 비중이 51.3%로 가장 높고, 100만 원 미만(38.6%), 300만 원~500만 원 미만(8.2%) 등의 순서임.
  - 세부업종별로는 기타 외국식(약 218만 원)과 일식(약 211만 원)의 평균 월세가 상대적으로 큼.
- 일반음식점 외 외식업체의 평균 월세는 약 132만 원 수준으로 일반음식점 외식업체 평균에 비해 약 19만 원 낮게 나타남. 일반음식점 외 평균 월세는 100만 원~300만 원 미만의 비중이 48.8%로 가장 높고, 그 다음으로 100만 원 미만(44.7%)의 비중이 높음.
  - 세부업종별로는 기관 구내식당업(약 256만 원), 제과점(약 194만 원), 출장·이동음식점업(약 190만 원)의 사업장 평균 월세가 상대적으로 큼.
- 지역별로는 수도권(약 165만 원)과 서울권(약 160만 원)의 평균 월세가 다른 지역에 비해 높음.
- 매출액 규모별로는 5억 원 이상 업체의 평균 월세가 약 445만 원으로 압도적으로 높음.

<그림 2-15> 사업장 월세 분포

(Base:월세가 있는 업체, n=2,655, 단위: %)





&lt;표 2-15-1&gt; 사업장 특성별 사업장 월세 분포(전체)

(단위: 명, %, 만 원)

구분		사례수	100만 원 미만	100만 ~300만 원 미만	300만 ~500만 원 미만	500만 ~800만 원 미만	800만 원 이상	평균		
전체		2,655	41.6	50.1	6.6	1.3	0.4	142		
사업 형태	일반 음식점	소계	1,100	38.6	51.3	8.2	1.4	0.5	151	
		한식	1,555	39.7	50.9	7.9	1.2	0.3	146	
		중식	738	43.4	45.5	7.4	2.8	1.0	150	
		일식	99	26.2	55.0	14.4	2.8	1.7	211	
		서양식	89	21.0	67.2	6.9	3.0	1.9	198	
		기타 외국식	99	20.4	53.9	20.5	4.7	0.4	218	
	일반 음식점 외	소계	75	44.7	48.8	5.0	1.1	0.4	132	
		기관 구내식당업	61	19.9	49.5	22.6	3.7	4.4	256	
		출장·이동음식점업	76	22.4	62.0	13.2	1.9	0.5	190	
		기타 음식점 업	제과점	109	20.1	64.9	11.0	2.9	1.2	194
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	122	38.2	49.3	10.0	2.4	0.0	162
			치킨전문점	145	40.2	56.8	1.8	1.1	0.0	129
			김밥 및 기타 간이 음식점업	156	54.3	43.9	1.7	0.1	0.0	102
		간이 음식 포장 판매 전문점	91	47.2	47.5	4.0	0.8	0.5	125	
		주점업	523	45.4	49.5	4.1	0.6	0.3	126	
		비알콜 음료점업	272	50.9	42.0	5.3	1.5	0.3	124	
		영 태	프랜차이즈	679	30.6	57.8	8.4	2.4	0.8	167
			비프랜차이즈	1,976	44.5	48.0	6.2	1.0	0.3	135
지 역	서울권	668	28.9	62.7	6.6	1.3	0.5	160		
	수도권	697	30.8	55.6	12.1	1.2	0.2	165		
	충청권	208	35.8	51.9	8.9	2.8	0.5	154		
	호남권	311	57.3	37.8	3.3	1.3	0.3	114		
	경남권	528	52.5	43.3	2.5	0.9	0.7	120		
	경북권	243	55.4	38.2	5.2	1.0	0.2	119		
매 출 액	5천만 원 미만	139	97.7	2.3	0.0	0.0	0.0	47		
	5천만 원~1억 원 미만	511	68.5	31.5	0.0	0.0	0.0	82		
	1억 원~5억 원 미만	1,783	27.8	62.4	8.5	1.2	0.1	160		
	5억 원 이상	222	3.4	32.9	35.5	16.6	11.6	445		

- 프랜차이즈 외식업체의 월세는 약 167만 원 수준으로 나타남. 월세 분포별로는 100만 원~300만 원 미만이 57.8%, 100만 원 미만(30.6%), 300~500만 원 미만(8.4%) 등의 순서임. 프랜차이즈 일반음식점의 월세는 약 192만 원으로 프랜차이즈 일반음식점 외 업체의 월세(약 267만 원)에 비해 상대적으로 낮게 나타남. 이는 프랜차이즈 일반음식점 외 업체 중 기관 구내식당업의 높은 월세(약 325만 원)가 평균을 올렸기 때문임.
- 일반음식점 외 업체 중 기관 구내식당업을 다음으로 월세가 높은 업종은 제과점(약 218만 원)과 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(약 180만 원)임. 지역별로는 서울권(약 205만 원), 수도권(약 199만 원), 충청권(약 195만 원)의 월세가 상대적으로 높음. 매출액 규모별로는 5억 원 이상 업체의 평균 월세가 약 449만 원으로 압도적으로 높음.

<표 2-15-2> 사업장 특성별 사업장 월세 분포(프랜차이즈)

(단위: 명, %, 만 원)

구분		사례수	100만 원 미만	100만 ~300만 원 미만	300만 ~500만 원 미만	500만 ~800만 원 미만	800만 원 이상	평균		
전체		679	30.6	57.8	8.4	2.4	0.8	167		
업종	일반음식점	소계	173	20.7	64.5	9.6	3.3	1.8	192	
		한식	506	34.1	55.4	8.0	2.1	0.5	158	
		중식	90	21.9	65.9	7.8	2.9	1.6	181	
		일식	6	0.0	77.9	22.0	0.1	0.0	202	
		서양식	13	35.5	53.6	10.6	0.3	0.0	147	
		기타 외국식	35	18.3	58.2	9.5	7.5	6.5	272	
	일반음식점 외	소계	29	7.8	50.3	35.6	6.4	0.0	267	
		기관 구내식당업	14	0.0	34.1	55.8	10.1	0.0	325	
		출장·이동음식점업	3	29.8	70.2	0.0	0.0	0.0	131	
		기타 음식점업	제과점	64	13.0	69.2	12.8	2.9	2.1	218
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	97	33.6	50.1	13.1	3.2	0.1	180
			치킨전문점	103	31.8	63.9	2.6	1.6	0.0	143
			김밥 및 기타 간이 음식점업	42	45.0	51.0	3.4	0.5	0.0	120
			간이 음식 포장 판매 전문점	28	44.4	52.5	0.0	1.0	2.1	150
		주점업	34	54.1	43.8	2.1	0.1	0.0	103	
		비알콜 음료점업	121	35.3	52.3	9.2	2.4	0.8	159	
		지역	서울권	153	12.4	71.8	14.4	1.1	0.4	205
			수도권	162	21.2	63.7	10.1	4.6	0.4	199
			충청권	74	14.9	65.6	13.6	4.5	1.4	195
호남권	108		48.8	43.9	4.8	1.9	0.5	127		
경남권	135		40.8	52.7	3.8	0.8	1.9	139		
경북권	47		41.2	50.5	4.8	3.4	0.1	145		
매출액	5천만 원 미만	11	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	40		
	5천만 원~1억 원 미만	92	64.7	35.3	0.0	0.0	0.0	83		
	1억 원~5억 원 미만	493	21.8	66.4	9.3	2.0	0.5	176		
	5억 원 이상	83	0.0	34.4	34.2	21.0	10.4	449		

- 비프랜차이즈 외식업체의 월세는 약 135만 원 수준으로 프랜차이즈 외식업체 월세보다 낮게 나타남. 월세 분포별로는 100만 원~300만 원 미만(48.0%), 100만 원 미만(44.5%), 300~500만 원 미만(6.2%) 등의 순서로 나타남.
- 비프랜차이즈 일반음식점의 월세는 약 146만 원으로 프랜차이즈 일반음식점 외 업체의 월세(약 188만 원)에 비해 상대적으로 낮게 나타남. 일반음식점 외 업체 중 기관 구내식당업(약 235만 원)의 월세가 가장 높고, 그 다음으로 출장·이동음식점업(약 192만 원), 제과점(약 160만 원), 주점업(약 128만 원) 순서로 나타남. 지역별로는 수도권(약 159만 원), 서울권(약 151만 원)의 월세가 상대적으로 높음.

<표 2-15-3> 사업장 특성별 사업장 월세 분포(비프랜차이즈)

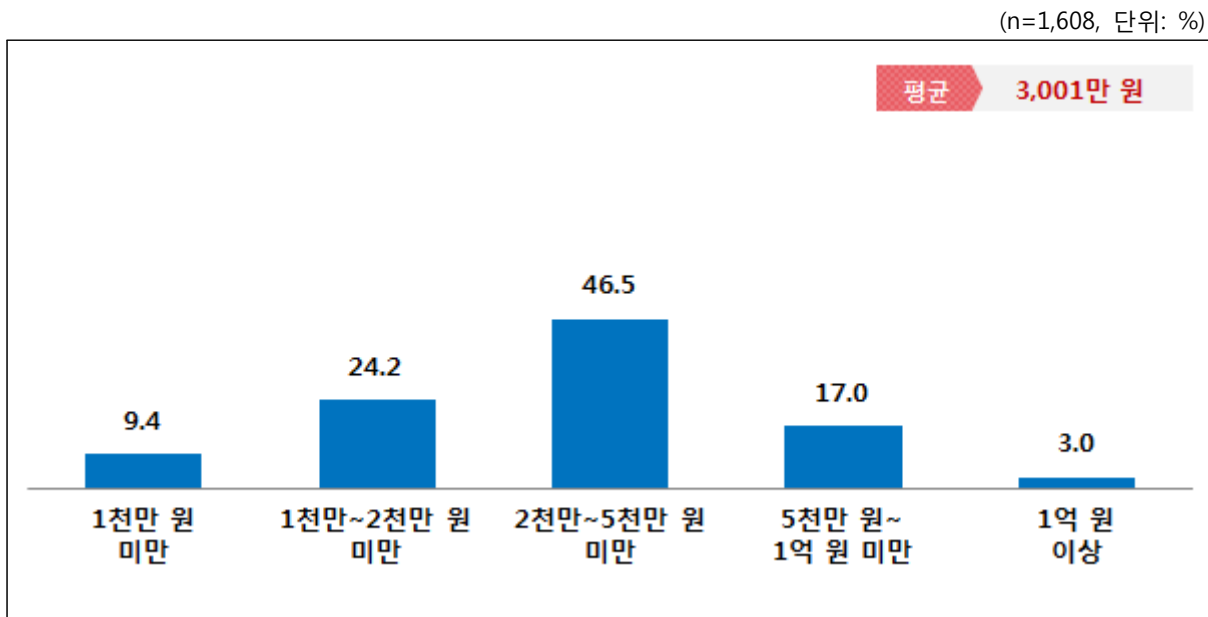
(단위: 명, %, 만 원)

구분		사례수	100만 원 미만	100만 ~300만 원 미만	300만 ~500만 원 미만	500만 ~800만 원 미만	800만 원 이상	평균		
<b>전체</b>		<b>1,976</b>	<b>44.5</b>	<b>48.0</b>	<b>6.2</b>	<b>1.0</b>	<b>0.3</b>	<b>135</b>		
<b>업종</b>	<b>일반 음식점</b>	소계	927	40.7	49.7	8.1	1.2	0.3	146	
		한식	1,049	49.8	45.6	3.6	0.7	0.3	120	
		중식	648	41.6	49.3	8.0	1.0	0.2	142	
		일식	93	46.2	43.3	6.4	2.9	1.1	146	
		서양식	76	24.9	55.1	14.9	3.1	2.0	220	
		기타 외국식	64	22.1	70.7	5.9	1.2	0.1	169	
	<b>일반 음식점 외</b>	소계	46	28.1	56.1	11.4	3.8	0.7	188	
		기관 구내식당업	47	26.3	54.4	12.0	1.6	5.7	235	
		출장·이동음식점업	73	22.2	61.8	13.6	1.9	0.5	192	
		기타 음식점 업	제과점	45	30.4	58.5	8.4	2.7	0.0	160
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	25	53.3	46.7	0.0	0.0	0.0	104
			치킨전문점	42	59.5	40.4	0.0	0.1	0.0	97
			김밥 및 기타 간이 음식점업	114	57.2	41.7	1.1	0.0	0.0	97
		간이 음식 포장 판매 전문점	63	48.1	45.9	5.3	0.7	0.0	117	
		주점업	489	44.7	49.9	4.3	0.7	0.3	128	
		비알콜 음료점업	151	61.8	34.8	2.5	0.8	0.0	98	
	<b>지역</b>	서울권	515	32.5	60.7	4.8	1.4	0.5	151	
		수도권	535	32.6	54.2	12.5	0.6	0.2	159	
		충청권	134	46.4	45.0	6.5	2.0	0.1	133	
호남권		203	60.9	35.2	2.6	1.1	0.1	108		
경남권		393	55.8	40.7	2.2	0.9	0.4	115		
경북권		196	58.5	35.5	5.3	0.4	0.2	113		
<b>매출액</b>	5천만 원 미만	128	97.6	2.4	0.0	0.0	0.0	47		
	5천만 원~1억 원 미만	419	69.2	30.8	0.0	0.0	0.0	82		
	1억 원~5억 원 미만	1,290	29.6	61.2	8.2	0.9	0.0	155		
	5억 원 이상	139	4.9	32.2	36.0	14.8	12.1	443		

## 9) 사업장 임차권리금

- 사업장 임차권리금은 평균 약 3,000만 원 수준임. 임차권리금 분포별로는 2천만 원~5천만 원 미만(46.5%), 1천만 원~2천만 원(24.2%), 5천만 원~1억 원 미만(17.0%), 등의 순서로 나타남.
- 일반음식점의 사업장 임차권리금은 평균 약 3,210만 원으로 나타남. 임차권리금 분포별로는 2천만 원~5천만 원 미만(49.7%), 1천만 원~2천만 원 미만(20.9%), 5천만 원~1억 원 미만(19.5%) 등의 순서로 나타남.
  - 세부업종별로는 기타 외국식(약 4,350만 원)의 사업장 임차권리금이 높은 반면, 한식(약 3,140만 원)은 비교적 낮음.
- 일반음식점 외 업종의 사업장 임차권리금 평균은 약 2,790만 원으로 나타남. 임차권리금 분포별로는 2천만 원~5천만 원 미만(43.3%), 1천만 원~2천만 원 미만(27.4%), 5천만 원~1억 원 미만(14.5%) 등의 순서로 나타남.
  - 세부업종별로는 출장·이동음식점업(약 3,510만 원)과 제과점(약 3,490만 원)의 임차권리금이 상대적으로 높은 반면, 김밥 및 기타 간이 음식점업(약 2,260만 원)은 낮음.
- 지역별로는 서울권(약 3,340만 원)과 수도권(약 3,160만 원)의 임차권리금이 높은 반면, 경북권(약 2,110만 원)은 비교적 낮음.
- 매출액 규모별로는 5억 원 이상(약 4,870만 원) 업체의 임차권리금이 5천만 원 미만(약 1,650만 원) 업체보다 약 2.9배 이상 높음.

<그림 2-16> 사업장 임차권리금 분포



&lt;표 2-16-1&gt; 사업장 특성별 사업장 임차권리금 분포(전체)

(단위: 개, %, 만 원)

구분		사례수	1천만 원 미만	1천만 ~2천만 원 미만	2천만 ~5천만 원 미만	5천만 원~1억 원 미만	1억 원 이상	평균		
<b>전체</b>		<b>1,608</b>	<b>9.4</b>	<b>24.2</b>	<b>46.5</b>	<b>17.0</b>	<b>3.0</b>	<b>3,001</b>		
업종	일반 음식점	소계	648	7.3	20.9	49.7	19.5	2.6	3,211	
		한식	430	7.7	20.9	50.7	18.5	2.3	3,136	
		중식	57	3.9	29.4	36.6	25.1	5.0	3,507	
		일식	56	8.3	19.2	41.5	29.0	1.9	3,510	
		서양식	62	3.3	13.7	55.5	21.1	6.4	3,732	
		기타 외국식	43	2.9	4.4	52.5	33.1	7.1	4,346	
	일반 음식점 외	소계	960	11.5	27.4	43.3	14.5	3.3	2,794	
		기관 구내식당업	32	6.3	21.9	42.0	29.8	0.0	2,950	
		출장-이동음식점업	39	21.7	20.2	45.6	1.9	10.6	3,514	
		기타 음식점 업	제과점	70	11.4	26.1	32.0	21.6	8.9	3,492
			피자햄버거샌드위치 및 유사 음식점업	78	5.0	30.4	38.1	20.5	6.0	3,338
			치킨전문점	92	12.4	19.0	50.0	12.6	6.0	3,135
			김밥 및 기타 간이 음식점업	107	19.1	25.2	43.2	11.4	1.1	2,262
		간이 음식 포장 판매 전문점	50	15.2	20.4	57.9	5.6	0.9	2,340	
		주점업	364	11.4	32.8	41.2	12.2	2.3	2,560	
		비알콜 음료점업	128	7.4	21.8	48.5	19.0	3.3	3,202	
	유통 영양 태	프랜차이즈	367	4.6	18.7	47.2	22.9	6.7	3,870	
		비프랜차이즈	1,241	10.5	25.4	46.3	15.7	2.1	2,804	
지역	서울권	485	0.0	20.6	55.7	21.5	2.1	3,336		
	수도권	467	10.9	20.9	47.3	16.9	3.9	3,158		
	충청권	64	19.2	36.8	37.1	4.2	2.7	2,171		
	호남권	102	10.1	36.9	40.6	10.1	2.4	2,357		
	경남권	337	11.1	23.7	43.1	18.4	3.7	3,143		
	경북권	153	22.5	30.6	33.8	11.8	1.2	2,109		
매출 액	5천만 원 미만	66	40.2	25.8	29.9	3.4	0.7	1,653		
	5천만 원~1억 원 미만	322	12.7	41.7	35.5	9.4	0.7	2,176		
	1억 원~5억 원 미만	1,117	6.2	17.6	52.3	20.2	3.6	3,322		
	5억 원 이상	103	0.5	27.5	31.6	29.5	10.8	4,867		

- 프랜차이즈 외식업체의 임차권리금은 평균 약 3,870만 원으로 전체 외식업체 평균(약 3,000만 원)보다 높음. 프랜차이즈 일반음식점의 임차권리금은 평균 약 4,430만 원임. 세부업종별로는 기타 외국식(약 5,470만 원)의 임차권리금이 높음.
- 일반음식점 외 업체의 임차권리금 평균은 약 3,710만 원임. 세부업종별로는 기관 구내식당업(약 4,800만 원), 제과점(약 4,320만 원)의 임차권리금이 높음. 지역별로는 경남권(약 4,300만 원)의 임차권리금이 높고, 경북권(약 2,150만 원)은 낮음. 매출액 규모별로는 5억 원 이상 업체(약 7,670만 원)의 임차권리금이 5천만 원~1억 원 미만 업체(약 2,650만 원)의 약 2.9배 수준으로 높음.

<표 2-16-2> 사업장 특성별 사업장 임차권리금 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, %, 만 원)

구분		사례수	1천만 원 미만	1천만 ~2천만 원 미만	2천만 ~5천만 원 미만	5천만 원~1억 원 미만	1억 원 이상	평균		
전체		367	4.6	18.7	47.2	22.9	6.7	3,870		
업종	일반 음식점	소계	79	5.3	12.8	48.1	27.3	6.5	4,433	
		한식	39	3.3	12.7	46.9	30.6	6.4	4,638	
		중식	4	0.0	26.5	73.5	0.0	0.0	3,133	
		일식	8	29.4	0.0	44.1	26.4	0.0	2,685	
		서양식	12	10.9	18.7	43.5	17.2	9.6	4,384	
		기타 외국식	16	0.0	2.7	46.8	32.6	17.9	5,470	
	일반 음식점 외	소계	288	4.4	20.3	46.9	21.6	6.8	3,709	
		기관 구내식당업	5	0.0	0.0	39.8	60.2	0.0	4,801	
		출장-이동음식점업	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100	
		기타 음식점 업	제과점	44	8.3	23.5	28.7	25.4	14.1	4,322
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	60	4.7	28.2	31.7	27.4	8.1	3,795
			치킨전문점	65	4.8	14.9	55.6	18.3	6.4	3,656
			김밥 및 기타 간이 음식점업	25	6.2	17.9	56.2	19.7	0.0	3,169
			간이 음식 포장 판매 전문점	11	0.0	35.9	51.5	10.5	2.1	2,473
		주점업	26	0.0	37.8	41.2	13.0	8.1	3,421	
		비알콜 음료점업	51	3.5	11.2	57.1	23.0	5.1	3,778	
		지역	서울권	105	0.0	10.0	53.1	29.7	7.2	4,295
			수도권	98	5.0	18.0	47.2	21.7	8.1	4,032
충청권	12		6.9	48.7	36.7	7.1	0.6	2,340		
호남권	37		1.2	32.5	44.9	13.8	7.6	3,295		
경남권	92		5.8	12.1	45.9	29.5	6.6	4,302		
경북권	23		18.5	36.9	39.2	2.6	2.7	2,148		
매출액	5천만 원 미만	7	21.9	52.5	17.9	0.0	7.7	3,006		
	5천만 원~1억 원 미만	52	6.2	35.7	44.9	11.7	1.5	2,651		
	1억 원~5억 원 미만	284	3.8	13.1	49.7	25.9	7.5	4,051		
	5억 원 이상	24	0.5	28.0	18.4	34.5	18.7	7,674		

- 비프랜차이즈 외식업체의 임차권리금은 평균 약 2,800만 원으로 나타남. 비프랜차이즈 일반음식점의 임차권리금은 약 3,100만 원임. 세부업종별로는 기타 외국식(약 3,720만 원)의 임차권리금이 높음.
- 일반음식점 외 업체의 임차권리금 평균은 약 2,430만 원임. 세부업종별로는 출장·이동음식점업(약 3,610만 원) 업종의 임차권리금이 높음.
- 지역별로는 서울권(약 3,130만 원)의 임차권리금이 높고, 호남권(약 1,930만 원)은 낮음. 매출액 규모별로는 5억 원 이상(약 4,220만 원) 업체의 임차권리금이 5천만 원 미만(약 1,520만 원) 업체보다 약 2.8배 수준으로 높음.

<표 2-16-3> 사업장 특성별 사업장 임차권리금 분포(비프랜차이즈)

(단위: 개, %, 만 원)

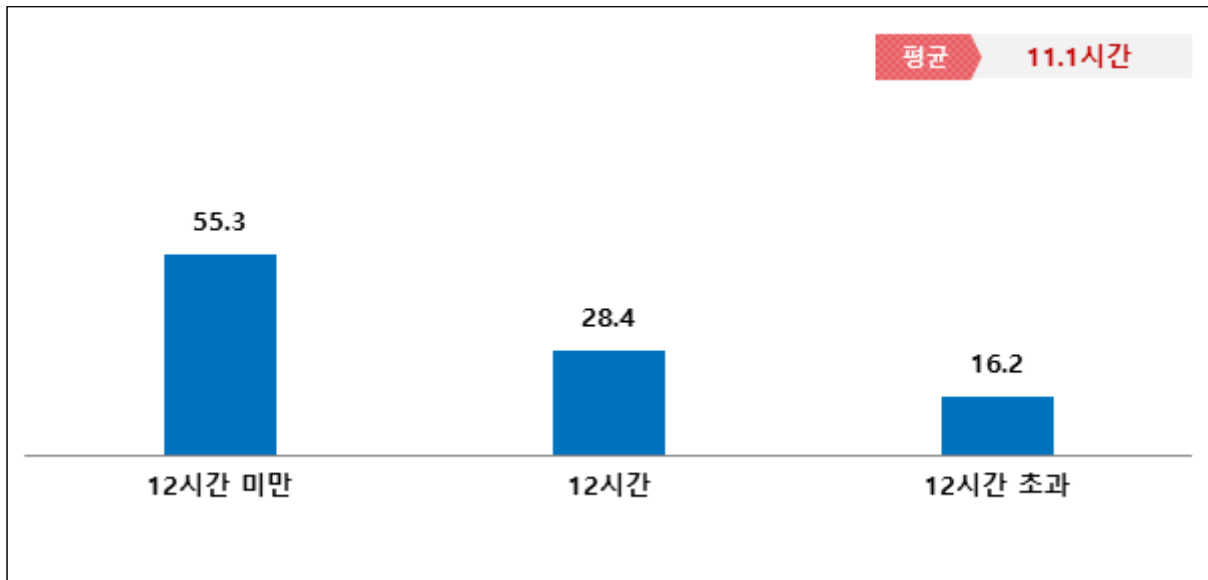
구분		사례수	1천만 원 미만	1천만 ~2천만 원 미만	2천만 ~5천만 원 미만	5천만 원 ~1억 원 미만	1억 원 이상	평균		
전체		1,241	10.5	25.4	46.3	15.7	2.1	2,804		
업종	일반 음식점	소계	569	7.4	21.6	49.8	18.8	2.3	3,101	
		한식	391	8.0	21.6	50.9	17.5	1.9	3,021	
		중식	53	4.2	29.6	33.3	27.4	5.4	3,541	
		일식	48	4.7	22.5	41.1	29.5	2.3	3,653	
		서양식	50	1.6	12.6	58.2	21.9	5.7	3,585	
		기타 외국식	27	4.5	5.4	55.6	33.3	1.1	3,717	
	일반 음식점 외	소계	672	14.4	30.2	41.9	11.6	1.9	2,429	
		기관 구내식당업	27	7.7	26.7	42.5	23.1	0.0	2,546	
		출장·이동음식점업	38	19.6	20.7	46.8	1.9	10.9	3,607	
		기타 음식점 업	제과점	26	16.6	30.5	37.6	15.3	0.0	2,095
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	18	6.1	36.8	57.2	0.0	0.0	1,970
			치킨전문점	27	29.1	27.9	37.7	0.0	5.2	1,994
			김밥 및 기타 간이 음식점업	82	22.3	27.1	40.0	9.3	1.3	2,035
		간이 음식 포장 판매 전문점	39	19.1	16.4	59.6	4.3	0.6	2,306	
		주점업	338	12.4	32.4	41.2	12.1	1.9	2,490	
		비알콜 음료점업	77	9.7	27.7	43.7	16.7	2.3	2,878	
		지역	서울권	380	0.0	23.0	56.3	19.8	1.0	3,126
수도권	369		11.9	21.5	47.3	16.1	3.2	3,009		
충청권	52		21.5	34.5	37.2	3.7	3.1	2,140		
호남권	65		14.1	38.8	38.6	8.5	0.0	1,930		
경남권	245		12.6	27.1	42.3	15.1	2.9	2,803		
경북권	130		23.2	29.5	32.9	13.5	1.0	2,102		
매출액	5천만 원 미만	59	42.0	23.2	31.0	3.7	0.0	1,521		
	5천만 원~1억 원 미만	270	13.7	42.7	34.0	9.0	0.6	2,098		
	1억 원~5억 원 미만	833	6.9	18.8	52.9	18.8	2.6	3,131		
	5억 원 이상	79	0.6	27.4	34.7	28.4	9.0	4,217		

## 10) 영업시간

- 외식업체의 하루 평균 영업시간은 11.1시간으로 나타남. 1일 기준 영업시간 분포별로는 12시간 미만이 55.3%, 12시간(28.4%), 12시간 초과(16.2%) 순서로 나타남.
- 일반음식점의 하루 평균 영업시간은 11.4시간임. 영업시간 분포별로는 12시간 미만(52.7%), 12시간(33.4%), 12시간 초과(13.8%)로 나타남.
  - 세부업종별로 한식(11.4시간)의 영업시간이 가장 길고, 일식(10.7시간)은 비교적 짧음.
- 일반음식점 외 업종의 하루 평균 영업시간은 10.8시간임. 영업시간 분포별로는 12시간 미만(58.2%), 12시간(23.0%), 12시간 초과(18.8%)로 나타남.
  - 세부업종별로는 제과점(13.5시간)과 비알콜 음료점업(12.1시간)의 영업시간이 길고, 주점업(9.1시간)과 기관 구내식당업(9.8시간)은 비교적 짧음.
- 지역별로는 호남권(11.4시간) 외식업체의 영업시간이 가장 길고, 충청권(10.5시간)의 영업시간은 비교적 짧음.
- 매출액 규모별로는 매출액이 많을수록 영업시간이 길게 나타남. 5억 원 이상(12.4시간) 업체는 5천만 원 미만(10.2시간) 업체보다 하루 평균 2.2시간을 더 영업하는 것으로 나타남.

<그림 2-17> 1일 기준 영업시간 분포

(n=3,018, 단위: %)





&lt;표 2-17-1&gt; 사업장 특성별 1일 기준 영업시간 분포(전체)

(단위: 개, %, 시간)

구분		사례수	12시간 미만	12시간	12시간 초과	평균		
전체		3,018	55.3	28.4	16.2	11.1		
업종	일반 음식점	소계	1,269	52.7	33.4	13.8	11.4	
		한식	853	51.5	33.6	14.9	11.4	
		중식	125	58.9	31.1	10.0	11.1	
		일식	101	64.6	32.5	2.9	10.7	
		서양식	108	57.6	34.9	7.5	11.2	
		기타 외국식	82	61.9	30.1	8.0	10.9	
	일반 음식점 외	소계	1,749	58.2	23.0	18.8	10.8	
		기관 구내식당업	105	77.3	19.0	3.7	9.8	
		출장·이동음식점업	101	51.5	30.7	17.8	10.9	
		기타 음식점 업	제과점	120	15.6	22.7	61.7	13.5
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	133	38.4	50.2	11.4	11.7
			치킨전문점	154	53.9	34.6	11.5	10.8
			김밥 및 기타 간이 음식점업	174	44.1	28.7	27.2	11.9
			간이 음식 포장 판매 전문점	110	56.8	22.4	20.8	11.2
			주점업	550	85.9	9.9	4.2	9.1
		비알콜 음료점업	302	35.0	29.1	35.9	12.1	
		연매출액	프랜차이즈	764	42.7	30.1	27.1	11.8
			비프랜차이즈	2,254	58.5	28.0	13.4	10.9
		지역	서울권	702	49.3	36.1	14.6	11.3
수도권	748		55.7	29.0	15.3	11.3		
충청권	259		66.1	21.9	12.0	10.5		
호남권	388		46.1	30.9	23.0	11.4		
경남권	578		62.4	23.8	13.9	10.8		
경북권	343		59.9	22.2	17.9	10.8		
매출액	5천만 원 미만	169	64.2	15.2	20.6	10.2		
	5천만 원~1억 원 미만	592	66.0	22.2	11.8	10.6		
	1억 원~5억 원 미만	1,964	50.7	32.4	16.9	11.3		
	5억 원 이상	293	45.4	26.7	27.9	12.4		

- 프랜차이즈 외식업체의 하루 평균 영업시간은 11.8시간 수준임. 영업시간 분포별로는 12시간 미만(42.7%), 12시간(30.1%), 12시간 초과(27.1%)로 나타남. 프랜차이즈 일반음식점의 하루 평균 영업시간은 11.7시간이고, 세부업종별로 한식(12.0시간)의 영업시간이 상대적으로 길게 나타남.
- 일반음식점 외 업체의 영업시간은 하루 평균 11.9시간이며, 세부업종별로는 제과점(14.0시간)과 비알콜 음료점업(13.1시간)의 영업시간이 길게 나타남. 지역별로는 호남권(12.7시간)의 영업시간이 길고, 매출액 규모별로는 5억 원 이상 업체의 영업시간이 12.2시간으로 5천만 원 미만(9.4시간) 업체보다 하루 평균 2.8시간 더 영업하는 것으로 나타남.

<표 2-17-2> 사업장 특성별 1일 기준 영업시간 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, %, 시간)

구분		사례수	12시간 미만	12시간	12시간 초과	평균	
<b>전체</b>		<b>764</b>	<b>42.7</b>	<b>30.1</b>	<b>27.1</b>	<b>11.8</b>	
<b>업종</b>	<b>일반 음식점</b>	<b>소계</b>	<b>189</b>	<b>50.0</b>	<b>31.4</b>	<b>18.6</b>	<b>11.7</b>
		한식	96	44.4	35.0	20.6	12.0
		중식	7	64.0	0.0	36.0	11.3
		일식	15	88.4	11.4	0.1	10.4
		서양식	38	76.8	18.6	4.7	10.5
		기타 외국식	33	52.3	38.4	9.2	11.3
		<b>소계</b>	<b>575</b>	<b>40.2</b>	<b>29.7</b>	<b>30.1</b>	<b>11.9</b>
	기관 구내식당업	38	72.0	20.5	7.5	9.8	
	출장·이동음식점업	4	100.0	0.0	0.0	9.7	
	기타 음식점 외 음식점 업	제과점	71	11.9	23.1	65.0	14.0
		피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	105	35.8	49.0	15.2	11.9
		치킨전문점	108	56.5	35.3	8.2	10.7
		김밥 및 기타 간이 음식점업	44	33.3	30.8	35.8	12.7
		간이 음식 포장 판매 전문점	33	38.1	40.2	21.7	11.5
	주점업	39	90.3	7.6	2.1	9.1	
	비알콜 음료점업	133	19.0	25.7	55.2	13.1	
	<b>지역</b>	서울권	167	33.3	41.1	25.6	12.1
		수도권	176	38.8	36.7	24.5	11.9
충청권		83	50.6	33.1	16.3	11.3	
호남권		121	31.0	21.9	47.1	12.7	
경남권		161	54.0	24.2	21.8	11.1	
경북권		56	64.1	22.7	13.1	11.3	
<b>매출액</b>	5천만 원 미만	13	73.9	6.3	19.8	9.4	
	5천만 원~1억 원 미만	98	56.6	27.1	16.2	11.1	
	1억 원~5억 원 미만	535	38.0	32.6	29.4	12.1	
	5억 원 이상	118	46.0	14.4	39.6	12.2	

- 비프랜차이즈 외식업체의 하루 평균 영업시간은 10.9시간 수준임. 영업시간 분포별로는 12시간 미만(58.5%), 12시간(28.0%), 12시간 초과(13.4%)로 나타남. 비프랜차이즈 일반음식점의 하루 평균 영업시간은 11.3시간이고, 세부업종별로는 한식(11.4시간)과 서양식(11.4시간)의 영업시간이 길게 나타남.
- 일반음식점 외 업체의 영업시간은 하루 평균 10.3시간이며, 세부업종별로는 제과점(12.9시간)의 영업시간이 길게 나타남.
- 지역별로는 서울권(11.1시간)과 수도권(11.1시간)의 영업시간이 길고, 매출액 규모별로는 5억 원 이상 업체의 영업시간이 12.5시간으로 5천만 원 미만(10.3시간) 업체보다 하루 평균 2.2시간 더 영업하는 것으로 나타남.

<표 2-17-3> 사업장 특성별 1일 기준 영업시간 분포(비프랜차이즈)

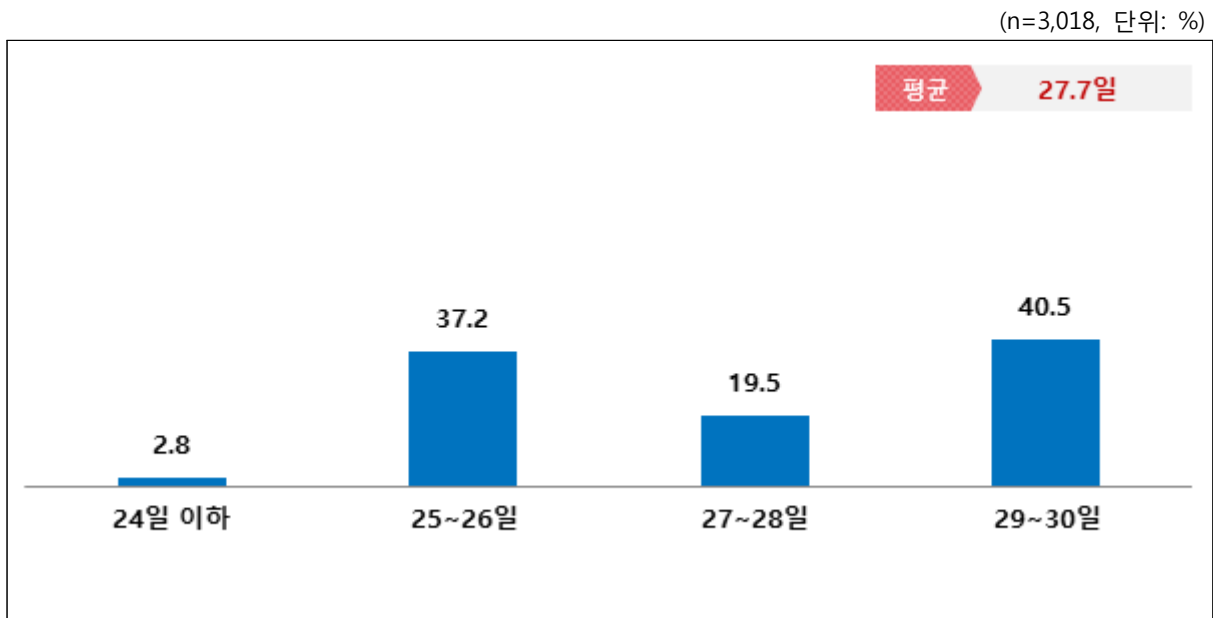
(단위: 개, %, 시간)

구분		사례수	12시간 미만	12시간	12시간 초과	평균		
전체		2,254	58.5	28.0	13.4	10.9		
업종	일반 음식점	소계	1,080	53.0	33.6	13.3	11.3	
		한식	757	52.2	33.5	14.3	11.4	
		중식	118	58.6	33.0	8.4	11.1	
		일식	86	61.5	35.3	3.2	10.7	
		서양식	70	50.6	40.8	8.5	11.4	
		기타 외국식	49	68.1	24.8	7.1	10.7	
	일반 음식점 외	소계	1,174	66.6	19.8	13.6	10.3	
		기관 구내식당업	67	79.6	18.4	2.0	9.8	
		기타 음식점 업	출장·이동음식점업	97	50.0	31.7	18.3	11.0
			제과점	49	20.8	22.3	56.9	12.9
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	28	46.3	53.7	0.0	11.2
			치킨전문점	46	48.2	33.0	18.8	11.2
			김밥 및 기타 간이 음식점업	130	47.3	28.1	24.6	11.6
간이 음식 포장 판매 전문점	77	63.0	16.4	20.6	11.2			
주점업	511	85.5	10.1	4.4	9.0			
비알콜 음료점업	169	45.8	31.4	22.9	11.5			
지역	서울권	535	52.9	35.0	12.1	11.1		
	수도권	572	58.8	27.5	13.6	11.1		
	충청권	176	72.9	16.9	10.1	10.1		
	호남권	267	51.5	34.2	14.3	10.9		
	경남권	417	64.8	23.6	11.5	10.7		
	경북권	287	59.3	22.1	18.6	10.8		
매출액	5천만 원 미만	156	63.5	15.8	20.6	10.3		
	5천만 원~1억 원 미만	494	67.7	21.3	11.0	10.5		
	1억 원~5억 원 미만	1,429	54.5	32.4	13.1	11.1		
	5억 원 이상	175	45.2	31.9	22.9	12.5		

## 11) 한 달 평균 영업일수

- 외식업체의 한 달 평균 영업일수는 27.7일로 나타남. 영업일수 분포별로는 29~30일(40.5%), 25~26일(37.2%), 27~28일(19.5%) 등의 순서로 나타남.
- 일반음식점 외식업체의 한 달 평균 영업일수는 27.6일로 나타남. 영업일수 분포별로는 25~26일(40.3%), 29~30일(35.0%), 27~28일(22.6%) 등의 순서로 나타남.
  - 세부업종별로는 기타 외국식(26.8일)의 영업일수가 비교적 짧게 나타남.
- 일반음식점 외 외식업체의 한 달 평균 영업일수는 27.8일이고, 영업일수 분포별로는 29~30일(46.6%), 25~26일(33.7%), 27~28일(16.0%) 등의 순서로 나타남.
  - 세부업종별로는 치킨전문점(28.6일)의 영업일수가 비교적 길고, 출장·이동음식점업(23.9일)은 짧음.
- 지역별로는 호남권(27.9일)과 경남권(27.9일)의 영업일수가 비교적 길게 나타남.
- 매출액 규모별로는 매출액이 많을수록 영업일수가 길게 나타남. 5억 원 이상(28.5일) 업체는 5천만 원 미만(27.2일) 업체에 비해 한 달 평균 1.3일을 더 영업하는 것으로 나타남.

<그림 2-18> 한 달 평균 영업일수 분포



&lt;표 2-18-1&gt; 사업장 특성별 한 달 평균 영업일수 분포(전체)

(단위: 개, %, 일)

구분		사례수	24일 이하	25~26일	27~28일	29~30일	평균		
전체		3,018	2.8	37.2	19.5	40.5	27.7		
사업 종류	일반 음식점	소계	1,269	2.1	40.3	22.6	35.0	27.6	
		한식	853	2.1	39.0	23.4	35.4	27.6	
		중식	125	2.8	42.8	22.5	31.9	27.4	
		일식	101	0.4	55.3	15.6	28.8	27.2	
		서양식	108	0.8	47.9	13.7	37.6	27.6	
		기타 외국식	82	4.6	55.4	12.5	27.5	26.8	
	일반 음식점 외	소계	1,749	3.6	33.7	16.0	46.6	27.8	
		기관 구내식당업	105	42.9	37.4	4.2	15.6	24.2	
		출장·이동음식점업	101	34.6	47.9	4.6	13.0	23.9	
		기타 음식점 업	제과점	120	3.1	28.3	9.6	59.0	28.2
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	133	0.9	27.5	17.5	54.1	28.3
			치킨전문점	154	1.0	15.0	25.4	58.6	28.6
			김밥 및 기타 간이 음식점업	174	3.8	47.0	17.9	31.3	27.2
			간이 음식 포장 판매 전문점	110	0.5	31.5	25.4	42.7	28.0
		주점업	550	2.5	38.9	19.0	39.6	27.6	
		비알콜 음료점업	302	1.8	29.7	7.2	61.3	28.4	
		영업 태도	프랜차이즈	764	2.8	24.8	14.1	58.4	28.4
			비프랜차이즈	2,254	2.9	40.3	20.9	36.0	27.5
		지역	서울권	702	2.1	44.8	11.9	41.2	27.5
수도권	748		2.4	36.5	24.2	36.8	27.7		
충청권	259		3.5	37.0	19.1	40.4	27.6		
호남권	388		3.1	34.7	16.6	45.6	27.9		
경남권	578		2.3	32.1	24.7	40.9	27.9		
경북권	343		5.1	36.7	19.1	39.1	27.6		
매출 세분	5천만 원 미만	169	7.7	41.4	16.2	34.7	27.2		
	5천만 원~1억 원 미만	592	3.0	43.3	20.4	33.3	27.4		
	1억 원~5억 원 미만	1,964	2.1	35.2	19.9	42.7	27.8		
	5억 원 이상	293	5.7	17.8	10.3	66.1	28.5		

- 프랜차이즈 외식업체의 한 달 평균 영업일수는 28.4일임. 영업일수 분포별로는 29~30일(58.4%), 25~26일(24.8%), 27~28일(14.1%) 등의 순서로 나타남.
- 프랜차이즈 일반음식점의 한 달 평균 영업일수는 28.1일이고, 세부업종별로는 중식(28.9일)의 영업일수가 길게 나타남.
- 일반음식점 외 업체의 한 달 평균 영업일수는 28.5일이고, 세부업종별로는 비알콜 음료점업(29.4일)의 영업일수가 길게 나타남.
- 매출액 규모별로는 1억 원~5억 원 미만(28.5일) 업체의 영업일수가 길게 나타남.

<표 2-18-2> 사업장 특성별 한 달 평균 영업일수 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, %, 일)

구분		사례수	24일 이하	25~26일	27~28일	29~30일	평균		
전체		764	2.8	24.8	14.1	58.4	28.4		
업종	일반 음식점	소계	189	2.8	33.9	17.2	46.1	28.1	
		한식	96	3.3	33.1	17.0	46.6	28.1	
		중식	7	0.0	18.0	18.0	64.0	28.9	
		일식	15	0.0	54.6	22.8	22.5	27.2	
		서양식	38	0.0	27.8	21.3	50.9	28.3	
		기타 외국식	33	3.7	57.9	6.6	31.7	27.2	
	일반 음식점 외	소계	575	2.8	21.6	13.0	62.6	28.5	
		기관 구내식당업	38	58.0	22.8	0.0	19.2	23.6	
		출장·이동음식점업	4	68.2	12.2	19.7	0.0	23.7	
		기타 음식점 업	제과점	71	5.3	27.6	1.2	65.9	28.2
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	105	0.0	27.5	12.9	59.6	28.5
			치킨전문점	108	0.0	14.6	22.4	63.1	28.8
			김밥 및 기타 간이 음식점업	44	1.4	32.6	14.1	51.9	28.1
			간이 음식 포장 판매 전문점	33	0.9	46.6	15.4	37.1	27.6
		주점업	39	2.6	41.4	24.7	31.3	27.4	
		비알콜 음료점업	133	0.0	11.3	5.7	83.0	29.4	
		지역	서울권	167	2.2	27.8	9.8	60.2	28.4
			수도권	176	4.5	25.3	14.4	55.8	28.2
			충청권	83	4.7	19.1	20.6	55.5	28.4
호남권	121		0.6	22.7	3.8	72.9	28.8		
경남권	161		3.4	27.2	19.9	49.5	28.1		
경북권	56		2.4	22.2	26.0	49.4	28.3		
매출액	5천만 원 미만	13	0.0	39.6	34.8	25.6	27.5		
	5천만 원~1억 원 미만	98	3.3	35.7	12.9	48.1	27.9		
	1억 원~5억 원 미만	535	2.4	22.1	14.2	61.3	28.5		
	5억 원 이상	118	9.5	15.0	6.3	69.1	28.3		

- 비프랜차이즈 외식업체의 한 달 평균 영업일수는 27.5일임. 영업일수 분포별로는 25~26일(40.3%), 29~30일(36.0%), 27~28일(20.9%) 등의 순서로 나타남.
- 비프랜차이즈 일반음식점의 한 달 평균 영업일수는 27.5일이고, 세부업종별로는 한식(27.6일)의 영업일수가 길게 나타남.
- 일반음식점 외 업체의 한 달 평균 영업일수는 27.5일이고, 세부업종별로는 제과점(28.3일)과 치킨전문점(28.3일)의 영업일수가 길게 나타남.
- 지역별로는 경남권(27.8일)의 한 달 평균 영업일수가 비교적 길고, 매출액 규모별로는 5억 원 이상(28.5일) 업체의 영업일수가 길게 나타남.

<표 2-18-3> 사업장 특성별 한 달 평균 영업일수 분포(비프랜차이즈)

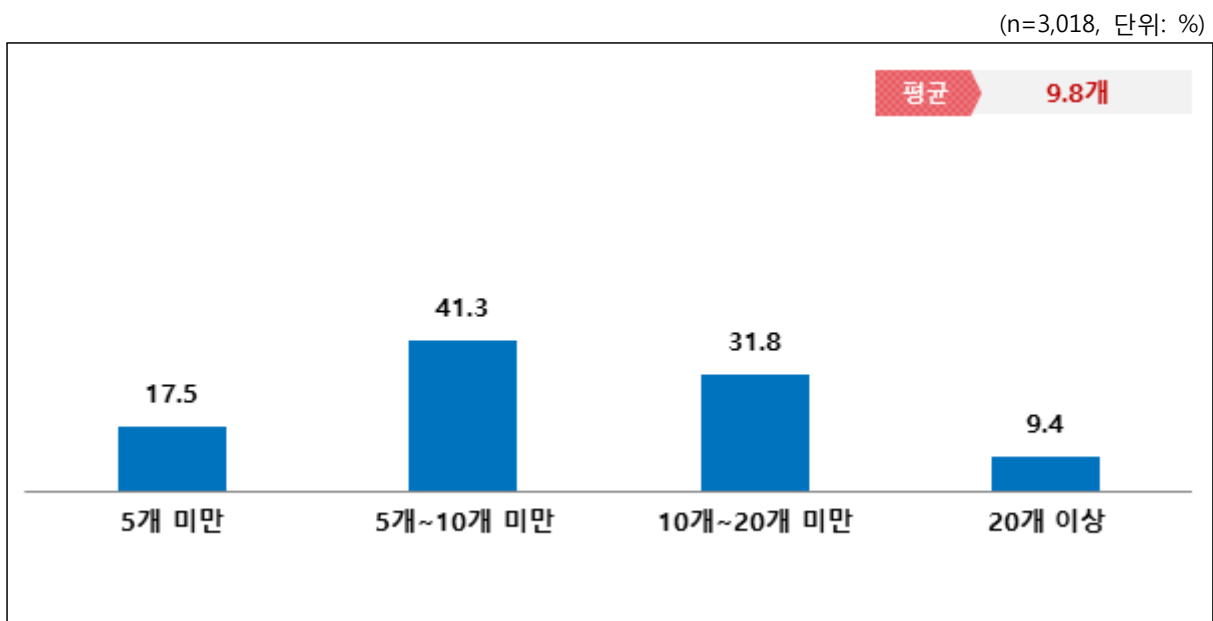
(단위: 개, %, 일)

구분		사례수	24일 이하	25~26일	27~28일	29~30일	평균		
전체		2,254	2.9	40.3	20.9	36.0	27.5		
종업	일반 음식점	소계	1,080	2.0	41.0	23.2	33.7	27.5	
		한식	757	2.0	39.6	24.0	34.3	27.6	
		중식	118	3.0	44.4	22.8	29.9	27.3	
		일식	86	0.5	55.3	14.6	29.6	27.2	
		서양식	70	1.1	55.2	11.0	32.7	27.3	
		기타 외국식	49	5.2	53.7	16.3	24.8	26.6	
		소계	1,174	4.0	39.3	17.4	39.2	27.5	
	일반 음식점 외	기관 구내식당업	67	36.2	43.9	6.0	13.9	24.5	
		출장·이동음식점업	97	33.5	49.0	4.1	13.4	23.9	
		기타 음식점 업	제과점	49	0.0	29.2	21.6	49.2	28.3
			피자햄버거샌드위치 및 유사 음식점업	28	3.6	27.6	31.1	37.7	27.6
			치킨전문점	46	3.1	15.9	32.3	48.7	28.3
			김밥 및 기타 간이 음식점업	130	4.5	51.2	19.0	25.3	26.9
			간이 음식 포장 판매 전문점	77	0.3	26.4	28.7	44.5	28.1
		주점업	511	2.5	38.7	18.4	40.4	27.7	
		비알콜 음료점업	169	2.9	42.1	8.2	46.7	27.8	
		지역	서울권	535	2.1	48.7	12.3	36.9	27.3
	수도권		572	2.0	38.6	26.0	33.4	27.6	
	충청권		176	3.0	44.9	18.5	33.7	27.3	
호남권	267		4.1	39.0	21.2	35.7	27.5		
경남권	417		2.0	33.6	26.1	38.3	27.8		
경북권	287		5.5	38.9	18.1	37.5	27.5		
매출 액	5천만 원 미만	156	8.2	41.5	14.9	35.4	27.2		
	5천만 원~1억 원 미만	494	2.9	44.6	21.7	30.7	27.3		
	1억 원~5억 원 미만	1,429	2.1	39.2	21.6	37.1	27.6		
	5억 원 이상	175	4.1	19.0	12.0	64.8	28.5		

## 12) 테이블 수

- 외식업체의 테이블 수는 평균 9.8개로 나타남. 테이블 수 분포별로는 5개~10개 미만의 비중이 41.3%로 가장 크고, 10개~20개 미만(31.8%), 5개 미만(17.5%)의 순서로 나타남.
- 일반음식점 외식업체의 테이블 수는 평균 11.1개로 나타남. 테이블 수 분포별로는 5개~10개 미만이 41.8%, 10개~20개 미만이 40.1%, 20개 이상이 11.6% 등의 순서로 나타남.
  - 세부업종별 테이블 수는 서양식이 12.0개, 한식이 11.2개로 많고, 중식(9.1개)은 비교적 적음.
- 일반음식점 외 외식업체의 테이블 수는 평균 8.4개로 나타남. 테이블 수 분포별로는 5개~10개 미만(40.6%), 5개 미만(29.7%), 10개~20개 미만(22.6%), 20개 이상(7.0%) 순서로 나타남.
  - 세부업종별 테이블 수는 기관 구내식당업(31.2개)과 출장·이동음식점업(9.7개), 비알콜 음료점업(8.7개)이 비교적 많고, 제과점(3.9개)과 간이 음식 포장판매 전문점(5.8개)은 비교적 적음.
- 지역별로는 충청권(10.7개)의 외식업체의 테이블 수가 비교적 많고, 호남권(9.0개)은 적음.
- 매출액 규모별로는 매출액이 많을수록 테이블 수가 많음. 5억 원 이상 업체 테이블 수는 22.8개로 5천만 원 미만 업체의 평균 테이블 수(6.1개)의 약 3.7배 수준임.

<그림 2-19> 테이블 수 분포





&lt;표 2-19-1&gt; 사업장 특성별 테이블 수 분포(전체)

(단위: 개, %, 개)

구분		사례수	5개 미만	5개~10개 미만	10개~20개 미만	20개 이상	평균		
전체		3,018	17.5	41.3	31.8	9.4	9.8		
매점	일반 음식점	소계	1,269	6.4	41.8	40.1	11.6	11.1	
		한식	853	5.7	40.6	41.7	12.0	11.2	
		중식	125	13.3	53.5	26.7	6.5	9.1	
		일식	101	12.0	50.0	28.1	9.8	9.8	
		서양식	108	6.2	43.6	36.8	13.4	12.0	
		기타 외국식	82	7.5	35.1	48.0	9.4	10.5	
		소계	1,749	29.7	40.6	22.6	7.0	8.4	
	일반 음식점 외	기관 구내식당업	105	1.0	6.2	27.1	65.8	31.2	
		출장·이동음식점업	101	68.5	8.1	7.4	15.9	9.7	
		기타 음식점 업	제과점	120	65.8	25.4	6.7	2.2	3.9
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	133	53.1	20.1	22.6	4.2	6.8
			치킨전문점	154	43.6	31.9	18.5	6.1	6.6
			김밥 및 기타 간이 음식점업	174	37.8	47.3	13.1	1.7	6.0
			간이 음식 포장 판매 전문점	110	40.6	41.0	16.1	2.3	5.8
		주점업	550	19.7	48.3	26.9	5.1	8.5	
	비알콜 음료점업	302	23.3	42.6	26.9	7.2	8.7		
	연매매	프랜차이즈	764	29.3	32.1	26.8	11.8	9.9	
		비프랜차이즈	2,254	14.5	43.6	33.1	8.8	9.8	
	지역	서울권	702	14.1	47.9	30.2	7.8	9.3	
수도권		748	15.0	39.6	35.8	9.6	10.4		
충청권		259	24.6	36.5	21.9	16.9	10.7		
호남권		388	19.0	45.6	27.9	7.5	9.0		
경남권		578	19.8	37.9	31.4	10.9	9.9		
경북권		343	18.3	35.3	38.8	7.6	9.6		
매출	5천만 원 미만	169	37.8	44.9	15.9	1.4	6.1		
	5천만 원~1억 원 미만	592	24.5	53.9	20.5	1.1	6.9		
	1억 원~5억 원 미만	1,964	13.1	37.4	37.4	12.0	10.7		
	5억 원 이상	293	4.8	9.1	44.8	41.3	22.8		

- 프랜차이즈 외식업체의 테이블 수는 평균 9.9개로 나타남. 테이블 수 분포별로는 5개~10개 미만의 비중이 32.1%로 가장 크고, 5개 미만인 29.3%, 10개~20개 미만인 26.8% 등의 순서로 나타남.
- 프랜차이즈 일반음식점의 테이블 수는 평균 12.1개임. 세부업종별로는 서양식(17.8개)의 테이블 수가 상대적으로 많고, 일식(8.2개)은 상대적으로 적음.
- 일반음식점 외 업체의 테이블 수는 평균 9.1개임. 세부업종별로는 기관 구내식당업(40.6개)의 테이블 수가 많고, 제과점(4.9개)은 상대적으로 적음.
- 지역별로는 충청권(13.1개)의 테이블 수가 많고, 호남권(9.0개)은 적음. 매출액 규모별로는 5억 원 이상 업체의 경우 테이블 수가 25.7개로, 5천만 원~1억 원 미만 업체(6.3개)에 비해 약 4.1배 많음.

<표 2-19-2> 사업장 특성별 테이블 수 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, %, 개)

구분		사례수	5개 미만	5개~10개 미만	10개~20개 미만	20개 이상	평균		
전체		764	29.3	32.1	26.8	11.8	9.9		
종업종	일반 음식점	소계	189	11.5	35.5	36.4	16.7	12.1	
		한식	96	12.3	36.9	35.5	15.3	11.5	
		중식	7	0.0	36.0	49.9	14.0	12.1	
		일식	15	45.6	36.5	0.1	17.7	8.2	
		서양식	38	0.0	27.4	41.9	30.7	17.8	
		기타 외국식	33	0.0	23.1	61.5	15.4	13.0	
		소계	575	35.5	31.0	23.5	10.1	9.1	
	일반 음식점 외	기관 구내식당업	38	0.0	7.5	8.8	83.7	40.6	
		출장·이동음식점업	4	34.1	0.0	31.8	34.1	15.5	
		기타 음식점 업	제과점	71	52.8	36.3	8.9	2.0	4.9
			피자햄버거샌드위치 및 유사 음식점업	105	49.5	18.1	26.8	5.6	7.3
			치킨전문점	108	41.9	31.1	21.2	5.8	6.7
			김밥 및 기타 간이 음식점업	44	39.4	46.6	10.7	3.3	6.6
			간이 음식 포장 판매 전문점	33	48.1	31.8	12.5	7.5	6.0
		주점업	39	11.2	54.4	28.7	5.7	9.4	
		비알콜 음료점업	133	27.9	24.7	33.6	13.7	10.6	
		지역	서울권	167	27.2	36.3	24.0	12.5	9.8
	수도권		176	40.0	23.9	27.1	9.0	9.8	
	충청권		83	23.0	31.2	16.4	29.4	13.1	
호남권	121		27.8	33.8	29.4	9.0	9.0		
경남권	161		27.1	29.1	33.5	10.3	10.0		
경북권	56		29.0	46.3	21.3	3.4	7.6		
매출액	5천만 원 미만	13	40.7	31.4	23.7	4.3	7.7		
	5천만 원~1억 원 미만	98	39.8	40.0	19.4	0.8	6.3		
	1억 원~5억 원 미만	535	27.5	31.5	28.5	12.6	9.9		
	5억 원 이상	118	10.8	10.0	31.5	47.7	25.7		

- 비프랜차이즈 외식업체의 테이블 수는 평균 9.8개로 나타남. 테이블 수 분포별로는 5개~10개 미만 테이블 수의 비중이 43.6%로 가장 크고 10개~20개 미만 33.1%, 5개 미만이 14.5% 등의 순서로 나타남. 비프랜차이즈 일반음식점의 테이블 수는 평균 11.0개임. 세부업종별로는 한식(11.2개)이 비교적 많음.
- 일반음식점 외 업체의 테이블 수는 평균 8.0개임. 세부업종별로는 기관 구내식당업(26.9개)의 테이블 수가 가장 많고, 제과점(2.5개)의 테이블 수가 가장 적음.
- 지역별로는 호남권(9.0개)의 테이블 수가 적고, 수도권(10.6개)이 많음. 매출액 규모별로는 5억 원 이상 업체는 테이블 수가 21.5개로 나타나, 5천만 원 미만 업체(6.0개)의 약 3.6배 수준임.

<표 2-19-3> 사업장 특성별 테이블 수 분포(비프랜차이즈)

(단위: 개, %, 개)

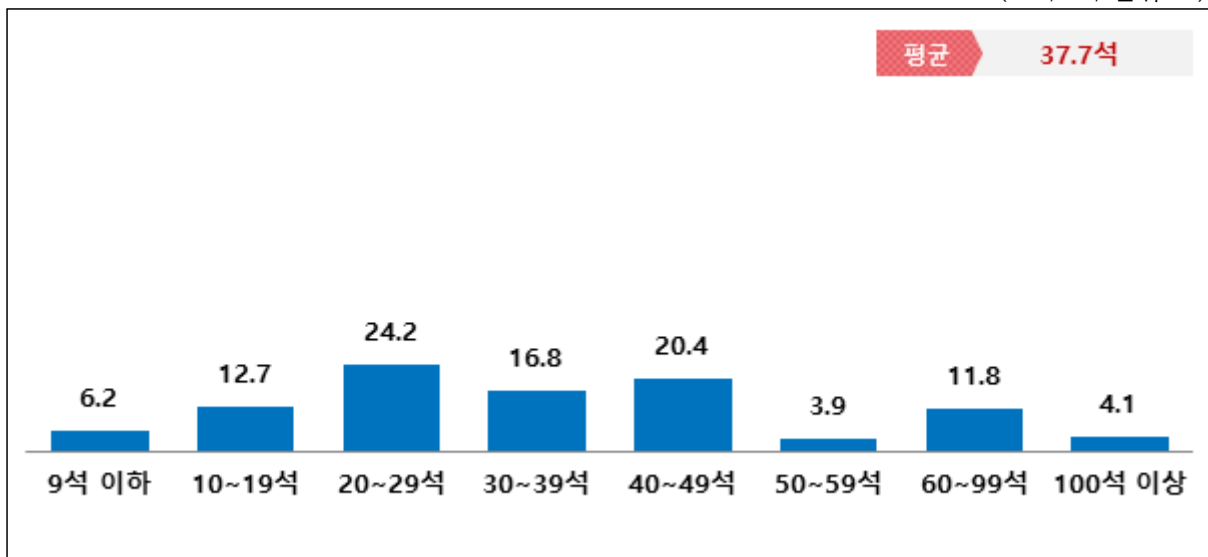
구분		사례수	5개 미만	5개~10개 미만	10개~20개 미만	20개 이상	평균		
전체		2,254	14.5	43.6	33.1	8.8	9.8		
업종	일반 음식점	소계	1,080	5.9	42.5	40.6	11.0	11.0	
		한식	757	5.0	41.0	42.3	11.7	11.2	
		중식	118	14.1	54.6	25.3	6.0	8.9	
		일식	86	7.6	51.8	31.8	8.8	10.0	
		서양식	70	8.5	49.4	35.0	7.1	9.9	
		기타 외국식	49	12.3	42.7	39.4	5.6	9.0	
	일반 음식점 외	소계	1,174	27.0	45.1	22.2	5.6	8.0	
		기관 구내식당업	67	1.4	5.6	35.2	57.8	26.9	
		기타 음식점 업	출장·이동음식점업	97	69.6	8.4	6.6	15.4	9.6
			제과점	49	84.4	9.7	3.6	2.4	2.5
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	28	63.9	26.1	10.0	0.0	5.1
			치킨전문점	46	47.3	33.6	12.5	6.6	6.2
			김밥 및 기타 간이 음식점업	130	37.4	47.5	13.8	1.3	5.8
			간이 음식 포장 판매 전문점	77	38.1	44.1	17.3	0.6	5.7
			주점업	511	20.5	47.8	26.7	5.0	8.4
		비알콜 음료점업	169	20.3	54.6	22.4	2.8	7.4	
		지역	서울권	535	11.1	50.5	31.6	6.7	9.2
			수도권	572	10.4	42.5	37.4	9.7	10.6
			충청권	176	25.4	38.9	24.3	11.5	9.6
호남권	267		15.8	49.9	27.3	7.0	9.0		
경남권	417		17.6	40.6	30.8	11.0	9.9		
경북권	287		16.7	33.6	41.5	8.2	10.0		
매출액	5천만 원 미만	156	37.6	45.8	15.4	1.2	6.0		
	5천만 원~1억 원 미만	494	21.7	56.4	20.7	1.1	7.0		
	1억 원~5억 원 미만	1,429	8.8	39.3	40.1	11.9	11.0		
	5억 원 이상	175	2.2	8.7	50.5	38.6	21.5		

### 13) 전체 좌석 수

- 외식업체의 전체 좌석 수는 평균 37.7석으로 나타남. 좌석 수 분포별로는 20~29석이 24.2%, 40~49석(20.4%), 30~39석(16.8%), 60~99석(11.8%) 등으로 나타남.
- 일반음식점 외식업체의 좌석 수는 평균 43.1석으로 조사됨. 좌석 수 분포별로는 40~49석이 25.0%, 20~29석(22.9%), 30~39석(18.2%), 60~99석(16.2%) 등의 순서로 나타남.
  - 세부업종별로는 서양식(44.3석)과 한식(43.9석)의 좌석 수가 많고, 중식(36.4석)은 비교적 적음.
- 일반음식점 외 외식업체의 좌석 수는 평균 31.6석임. 좌석 수 분포별로는 20~29석이 25.5%, 10~19석(19.4%), 30~39석(15.3%), 40~49석(15.3%) 등의 순서로 나타남.
  - 세부업종별로는 기관 구내식당업(107.0석)을 제외하면 주점업(35.0석)의 좌석 수가 많고, 제과점(14.7석)과 김밥 및 기타 간이 음식점업(22.2석)은 비교적 적음.
- 지역별로는 충청권(41.5석)과 수도권(40.2석)의 좌석 수가 많은 반면, 호남권(34.5석)은 비교적 적음.
- 매출액 규모별로는 매출액이 많을수록 좌석 수가 많음. 5억 원 이상 업체의 좌석 수는 82.4석으로 나타남.

<그림 2-20> 전체 좌석 수 분포

(n=3,018, 단위: %)



<표 2-20-1> 사업장 특성별 전체 좌석 수 분포(전체)

(단위: 개, %, 석)

구분		사례수	9석 이하	10~19석	20~29석	30~39석	40~49석	50~59석	60~99석	100석 이상	평균		
<b>전체</b>		<b>3,018</b>	<b>6.2</b>	<b>12.7</b>	<b>24.2</b>	<b>16.8</b>	<b>20.4</b>	<b>3.9</b>	<b>11.8</b>	<b>4.1</b>	<b>37.7</b>		
<b>업종</b>	<b>일반 음식점</b>	<b>소계</b>	<b>1,269</b>	<b>1.6</b>	<b>6.6</b>	<b>22.9</b>	<b>18.2</b>	<b>25.0</b>	<b>4.7</b>	<b>16.2</b>	<b>4.8</b>	<b>43.1</b>	
		한식	853	1.3	6.4	21.7	17.8	26.1	4.9	17.1	4.7	43.9	
		중식	125	5.0	6.0	36.2	19.7	16.0	0.3	11.8	4.9	36.4	
		일식	101	2.0	16.6	18.4	25.9	16.5	6.4	10.0	4.2	38.8	
		서양식	108	3.1	3.2	32.7	17.3	21.7	4.2	9.3	8.6	44.3	
		기타 외국식	82	0.0	13.5	15.9	21.7	28.4	5.9	9.7	4.9	39.2	
	<b>일반 음식점 외</b>	<b>소계</b>	<b>1,749</b>	<b>11.2</b>	<b>19.4</b>	<b>25.5</b>	<b>15.3</b>	<b>15.3</b>	<b>3.0</b>	<b>7.0</b>	<b>3.3</b>	<b>31.6</b>	
		기관 구내식당업	105	0.0	1.0	3.2	2.8	16.5	5.7	19.8	51.0	107.0	
		출장·이동음식점업	101	64.0	4.5	5.0	2.7	4.5	0.6	4.8	13.8	32.9	
		기타 음식점업	제과점	120	46.7	25.2	16.2	3.1	4.6	0.0	3.0	1.2	14.7
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	133	24.9	31.4	12.8	9.8	13.4	2.9	2.9	1.9	23.4
			치킨전문점	154	25.9	16.9	25.6	10.9	9.8	3.3	7.0	0.7	23.9
			김밥 및 기타 간이 음식점업	174	16.7	28.3	26.3	15.8	10.8	0.1	1.5	0.6	22.2
			간이 음식 포장 판매 전문점	110	24.1	19.6	29.0	9.6	11.3	2.4	3.4	0.6	22.4
		주점업	550	0.9	15.5	29.0	18.1	21.6	3.7	9.2	1.9	35.0	
		비알콜 음료점업	302	6.0	20.4	27.8	19.6	13.5	3.8	6.7	2.2	30.7	
		<b>프랜차이즈</b>	프랜차이즈	764	14.3	17.9	20.6	12.2	14.3	3.3	12.0	5.5	35.7
			비프랜차이즈	2,254	4.1	11.4	25.1	18.0	21.9	4.0	11.7	3.8	38.2
<b>지역</b>	서울권	702	5.3	10.2	25.7	22.2	21.6	3.5	8.5	3.0	35.1		
	수도권	748	5.1	10.2	22.6	18.9	21.4	2.3	15.1	4.4	40.2		
	충청권	259	8.1	17.8	19.8	15.1	14.0	3.4	13.1	8.7	41.5		
	호남권	388	4.6	16.5	28.8	15.8	16.0	6.2	9.5	2.7	34.5		
	경남권	578	8.7	12.8	22.9	14.1	20.7	4.3	11.9	4.8	38.1		
	경북권	343	6.8	13.5	23.2	10.3	25.6	4.0	13.2	3.5	38.4		
<b>매출액</b>	5천만 원 미만	169	11.4	29.0	32.2	10.8	13.7	0.0	2.6	0.3	23.6		
	5천만 원~1억 원 미만	592	7.2	20.6	32.2	20.4	14.3	2.5	2.3	0.5	26.7		
	1억 원~5억 원 미만	1,964	5.4	8.3	21.1	16.7	23.6	4.7	15.4	4.8	41.3		
	5억 원 이상	293	2.8	2.5	3.0	4.0	18.1	7.8	34.4	27.4	82.4		

- 프랜차이즈 외식업체의 좌석 수는 평균 35.7석으로 나타남. 좌석 수 분포별로는 20~29석 이 20.6%로 가장 많고, 10~19석(17.9%), 9석 이하(14.3%), 40~49석(14.3%) 등의 순서로 나타남.
- 프랜차이즈 일반음식점의 좌석 수는 평균 45.1석임. 세부업종별로는 서양식(65.9석)이 비교적 많음.
- 일반음식점 외 업체의 좌석 수는 평균 32.4석임. 세부업종별로는 기관 구내식당업(135.5석)과 출장·이동음식점업(78.5석)이 압도적으로 많음.
- 지역별로는 충청권(46.8석)의 좌석 수가 많고, 호남권(33.7석)이 적음. 매출액 규모별로는 5억 원 이상 업체의 좌석 수가 88.9석으로 나타나 5천만 원~1억 원 미만(23.1석) 업체의 약 3.8배 수준임.

<표 2-20-2> 사업장 특성별 전체 좌석 수 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, %, 석)

구분		사례수	9석 이하	10~19석	20~29석	30~39석	40~49석	50~59석	60~99석	100석 이상	평균		
전체		764	14.3	17.9	20.6	12.2	14.3	3.3	12.0	5.5	35.7		
업종	일반 음식점	소계	189	5.0	8.8	20.7	15.1	20.4	4.2	19.5	6.2	45.1	
		한식	96	5.8	8.7	21.2	15.1	20.6	4.2	19.4	5.0	43.7	
		중식	7	0.0	0.0	36.0	0.0	36.0	0.0	27.8	0.1	40.4	
		일식	15	11.4	45.6	0.1	25.1	0.0	0.0	14.0	3.7	30.8	
		서양식	38	0.0	0.0	22.1	15.4	13.7	7.4	19.7	21.7	65.9	
		기타 외국식	33	0.0	5.6	10.8	21.6	33.5	4.7	18.0	5.8	45.5	
	일반 음식점 외	소계	575	17.5	21.0	20.6	11.2	12.1	3.0	9.4	5.2	32.4	
		기관 구내식당업	38	0.0	0.0	4.3	3.2	0.0	0.1	14.3	78.0	135.5	
		출장·이동음식점업	4	34.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	19.7	46.3	78.5	
		기타 음식점 업	제과점	71	33.2	26.9	23.9	5.3	5.4	0.0	3.3	2.0	18.4
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	105	26.3	28.7	11.1	8.3	15.2	3.9	3.9	2.6	24.7
			치킨전문점	108	26.2	15.1	24.6	11.2	10.9	1.0	10.0	1.0	25.0
			김밥 및 기타 간이 음식점업	44	13.4	33.0	22.2	18.9	9.0	0.2	0.5	2.8	24.6
간이 음식 포장 판매 전문점	33	32.1	15.4	33.6	1.9	0.9	4.7	10.5	0.9	22.9			
주점업	39	5.1	15.3	33.6	10.5	14.1	6.7	14.4	0.2	35.1			
비알콜 음료점업	133	7.2	21.7	16.2	13.8	16.6	5.1	13.9	5.6	37.4			
지역	서울권	167	11.0	15.3	22.2	20.4	10.2	1.7	15.2	4.0	34.8		
	수도권	176	20.2	23.5	15.5	7.9	13.3	3.8	10.1	5.8	34.3		
	충청권	83	9.1	19.6	19.1	8.1	13.9	2.0	13.2	15.1	46.8		
	호남권	121	8.5	21.0	21.2	15.7	14.5	6.1	9.8	3.1	33.7		
	경남권	161	20.8	10.6	18.9	8.4	18.9	3.1	14.4	5.0	35.8		
	경북권	56	13.3	20.9	33.4	9.0	13.1	0.8	6.3	3.2	30.9		
매출액	5천만 원 미만	13	17.8	38.9	15.4	0.0	12.8	0.0	10.9	4.3	29.0		
	5천만 원~1억 원 미만	98	12.8	34.7	23.9	12.4	11.9	0.7	2.7	0.8	23.1		
	1억 원~5억 원 미만	535	15.0	13.9	20.9	13.1	14.9	3.6	13.7	4.9	35.8		
	5억 원 이상	118	8.0	2.9	4.4	2.3	14.0	9.9	23.8	34.8	88.9		

- 비프랜차이즈 외식업체의 좌석 수는 평균 38.2석으로 나타남. 좌석 수 분포별로는 20~29석이 25.1%, 40~49석이 21.9%, 30~39석이 18.0%, 60~99석이 11.7% 등의 순서로 나타남.
- 비프랜차이즈 일반음식점의 좌석 수는 평균 42.9석임. 세부업종별로는 한식(43.9석)이 비교적 많음.
- 일반음식점 외 업체의 좌석 수는 평균 31.2석임. 세부업종별로는 기관 구내식당업(94.2석)을 제외하면 주점업(35.0석)과 출장·이동음식점업(31.5석)이 많음.
- 지역별로는 수도권(41.3석)의 좌석 수가 다른 지역에 비해 많고, 매출액 규모별로는 5억 원 이상 업체가 79.7석이고, 5천만 원 미만 업체는 23.3석으로 나타남.

<표 2-20-3> 사업장 특성별 전체 좌석 수 분포(비프랜차이즈)

(단위: 개, %, 석)

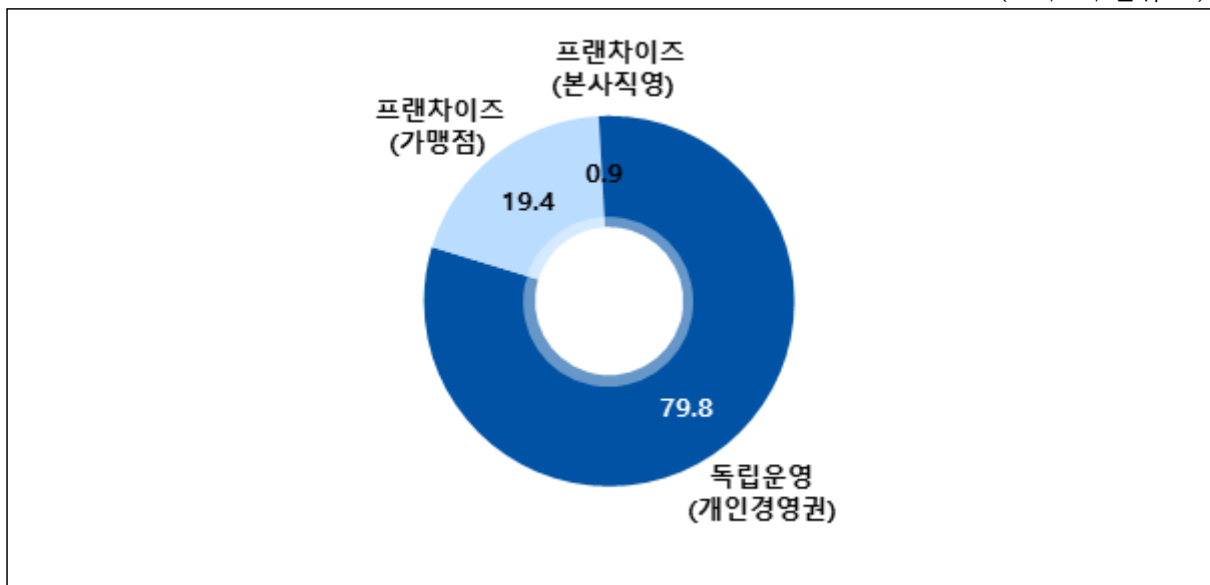
구분		사례수	9석 이하	10~19석	20~29석	30~39석	40~49석	50~59석	60~99석	100석 이상	평균		
전체		2,254	4.1	11.4	25.1	18.0	21.9	4.0	11.7	3.8	38.2		
업종	일반 음식점	소계	1,080	1.3	6.4	23.1	18.5	25.5	4.7	15.8	4.7	42.9	
		한식	757	0.9	6.1	21.8	18.0	26.6	5.0	16.8	4.7	43.9	
		중식	118	5.3	6.3	36.2	20.9	14.8	0.4	10.9	5.2	36.1	
		일식	86	0.8	12.8	20.8	26.0	18.7	7.2	9.5	4.2	39.9	
		서양식	70	4.2	4.3	36.5	18.0	24.6	3.1	5.5	3.9	36.5	
		기타 외국식	49	0.0	18.6	19.1	21.8	25.3	6.6	4.4	4.3	35.2	
	일반 음식점 외	소계	1,174	8.3	18.6	27.9	17.3	16.8	3.1	5.8	2.4	31.2	
		기관 구내식당업	67	0.0	1.4	2.7	2.7	23.9	8.2	22.2	38.8	94.2	
		출장·이동음식점업	97	65.0	4.7	5.1	2.8	4.7	0.6	4.3	12.8	31.5	
		기타 음식점 업	제과점	49	66.1	22.8	5.1	0.0	3.6	0.0	2.4	0.0	9.3
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	28	20.8	39.4	17.8	14.2	7.8	0.0	0.0	0.0	19.5
			치킨전문점	46	25.2	20.9	27.7	10.3	7.3	8.3	0.2	0.1	21.6
			김밥 및 기타 간이 음식점업	130	17.6	27.0	27.4	14.9	11.3	0.0	1.7	0.0	21.6
간이 음식 포장 판매 전문점	77	21.5	21.1	27.5	12.1	14.8	1.6	1.0	0.5	22.2			
주점업	511	0.5	15.6	28.6	18.7	22.3	3.5	8.8	2.1	35.0			
비알콜 음료점업	169	5.3	19.5	35.6	23.5	11.5	2.9	1.8	0.0	26.2			
지역	서울권	535	4.0	9.1	26.4	22.7	24.1	3.9	7.0	2.8	35.1		
	수도권	572	2.4	7.8	23.8	20.9	22.8	2.1	16.0	4.2	41.3		
	충청권	176	7.6	17.1	20.0	18.1	14.1	4.1	13.1	5.8	39.2		
	호남권	267	3.2	14.8	31.5	15.8	16.5	6.3	9.4	2.5	34.9		
	경남권	417	5.0	13.4	24.0	15.8	21.2	4.7	11.1	4.7	38.8		
	경북권	287	5.8	12.3	21.6	10.5	27.5	4.5	14.2	3.6	39.6		
매출액	5천만 원 미만	156	10.9	28.3	33.4	11.5	13.8	0.0	2.0	0.0	23.3		
	5천만 원~1억 원 미만	494	6.2	18.1	33.7	21.8	14.7	2.8	2.2	0.4	27.4		
	1억 원~5억 원 미만	1,429	2.5	6.5	21.2	17.8	26.2	5.0	16.0	4.8	43.0		
	5억 원 이상	175	0.6	2.4	2.4	4.7	19.8	7.0	38.9	24.2	79.7		

## 14) 운영형태

- 외식업체의 운영형태는 프랜차이즈 업체가 20.3%, 독립운영(비프랜차이즈) 업체가 79.8%로 나타남.
- 일반음식점 외식업체의 운영형태는 프랜차이즈(9.8%), 독립운영(90.1%)으로 나타나, 전체 평균에 비해 독립운영 업체 비중이 높음.
  - 세부업종별로는 기타 외국식(38.9%)과 서양식(26.5%)의 프랜차이즈 외식업체 비중이 다른 업종에 비해 높음. 중식은 5.8%만이 프랜차이즈 외식업체로 나타남.
- 일반음식점 외 외식업체의 운영형태는 31.6%가 프랜차이즈 업체이고, 68.4%가 독립운영 업체로 나타남.
  - 세부업종별로는 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(74.9%)과 치킨전문점(68.8%)의 프랜차이즈 외식업체 비중이 높고, 출장·이동음식점업(3.1%)과 주점업(8.2%)은 프랜차이즈 외식업체 비중이 낮음.
- 지역별로는 충청권(30.6%)의 프랜차이즈 외식업체 비중이 다른 지역에 비해 높고, 경북권(13.4%)과 수도권(15.5%)은 프랜차이즈 외식업체 비중이 낮음.
- 매출액 규모별로는 매출액이 많을수록 프랜차이즈 외식업체 비중이 대체로 높음. 5억 원 이상 업체의 프랜차이즈 비중은 29.9%로, 5천만 원 미만 업체(6.6%)에 비해 높음.

<그림 2-21> 운영형태 분포

(n=3,018, 단위: %)





&lt;표 2-21-1&gt; 사업장 특성별 운영형태(전체)

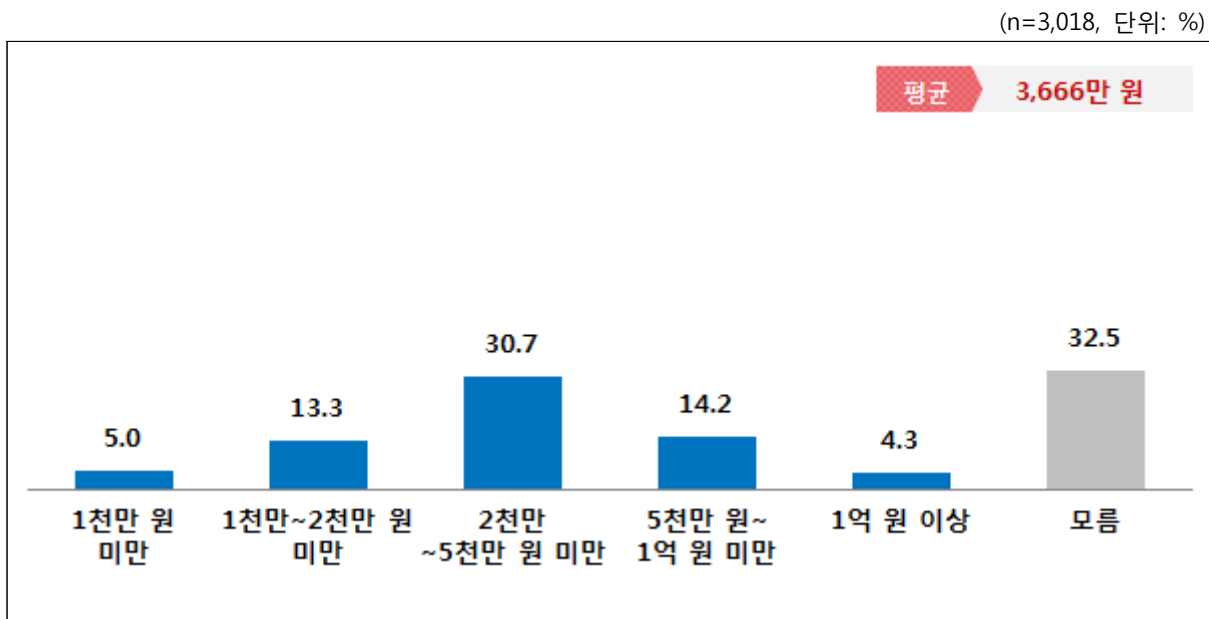
(단위: 개, %)

구분		사례수	독립운영 (개인경영권)	프랜차이즈 (가맹점)	프랜차이즈 (본사직영점)		
전체		3,018	79.8	19.4	0.9		
사업 형태	일반 음식점	소계	1,269	90.1	9.4	0.4	
		한식	853	90.9	8.7	0.4	
		중식	125	94.2	5.8	0.0	
		일식	101	88.5	11.5	0.0	
		서양식	108	73.5	25.2	1.3	
		기타 외국식	82	61.1	38.5	0.4	
	일반 음식점 외	소계	1,749	68.4	30.3	1.3	
		기관 구내식당업	105	69.1	22.9	8.1	
		출장·이동음식점업	101	96.9	2.0	1.1	
		기타 음식점 업	제과점	120	41.0	56.8	2.1
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	133	25.1	68.5	6.4
			치킨전문점	154	31.2	67.9	0.9
			김밥 및 기타 간이 음식점업	174	77.5	21.0	1.5
			간이 음식 포장 판매 전문점	110	74.9	24.2	1.0
주점업	550	91.7	7.8	0.4			
비알콜 음료점업	302	59.9	39.6	0.5			
지역	서울권	702	81.4	17.6	1.0		
	수도권	748	84.5	14.7	0.8		
	충청권	259	69.4	28.4	2.2		
	호남권	388	73.5	26.3	0.3		
	경남권	578	77.1	21.6	1.3		
	경북권	343	86.6	13.4	0.0		
매출액	5천만 원 미만	169	93.4	5.5	1.1		
	5천만 원~1억 원 미만	592	85.0	14.4	0.6		
	1억 원~5억 원 미만	1,964	76.7	22.5	0.8		
	5억 원 이상	293	70.1	26.0	3.9		

## 15) 최초 인테리어 비용

- 외식업체의 최초 인테리어 비용은 평균 약 3,670만 원 규모로 나타남. 최초 인테리어 비용 분포별로는 2천만 원~5천만 원 미만이 30.7%, 5천만 원~1억 원 미만(14.2%), 1천만 원~2천만 원 미만(13.3%) 등의 순서로 나타남.
- 일반음식점 외식업체의 최초 인테리어 비용은 평균 약 3,690만 원으로 나타남. 최초 인테리어 비용 분포별로는 2천만 원~5천만 원 미만이 28.8%, 5천만 원~1억 원 미만(14.6%), 1천만 원~2천만 원 미만(12.3%) 등의 순서로 나타남.
  - 세부업종별로는 서양식(약 5,370만 원)과 일식(약 5,330만 원)의 최초 인테리어 비용이 큰 반면, 중식(약 3,300만 원)은 상대적으로 작음.
- 일반음식점 외 외식업체의 최초 인테리어 비용은 평균 약 3,640만 원으로 나타남. 최초 인테리어 비용 분포별로는 2천만 원~5천만 원 미만(32.9%), 1천만 원~2천만 원 미만(14.4%), 5천만 원~1억 원 미만(13.7%) 등의 순서로 나타남.
  - 세부업종별로는 제과점(약 5,830만 원)의 최초 인테리어 비용이 큰 반면, 김밥 및 기타 간이 음식점업(약 2,380만 원)의 최초 인테리어 비용은 비교적 작음.
- 지역별로는 충청권(약 5,470만 원) 외식업체의 최초 인테리어 비용이 가장 큰 반면, 호남권(약 3,260만 원)은 비교적 작음.

<그림 2-22> 최초 인테리어 비용 분포



- 매출액 규모별로는 매출액이 많을수록 최초 인테리어 비용이 큰 것으로 나타남. 5억 원 이상 업체의 최초 인테리어 비용은 약 7,220만 원으로, 5천만 원 미만 업체(약 2,020만 원)의 약 3.6배 수준으로 나타남.

<표 2-22-1> 사업장 특성별 최초 인테리어 비용(전체)

(단위: 개, %, 만 원)

구분		사례수	1천만 원 미만	1천만~2천만 원 미만	2천만~5천만 원 미만	5천만 원~1억 원 미만	1억 원 이상	모름	평균		
<b>전체</b>		<b>3,018</b>	<b>5.0</b>	<b>13.3</b>	<b>30.7</b>	<b>14.2</b>	<b>4.3</b>	<b>32.5</b>	<b>3,666</b>		
매출액	일반 음식점	<b>소계</b>	<b>1,269</b>	<b>6.2</b>	<b>12.3</b>	<b>28.8</b>	<b>14.6</b>	<b>4.5</b>	<b>33.6</b>	<b>3,694</b>	
		한식	853	6.5	12.7	28.9	13.8	4.3	33.8	3,577	
		중식	125	6.5	13.5	27.6	12.6	2.6	37.2	3,297	
		일식	101	1.3	3.3	28.8	26.1	7.4	33.0	5,330	
		서양식	108	3.1	11.2	26.9	26.2	10.0	22.6	5,366	
		기타 외국식	82	2.2	7.6	27.1	20.5	6.6	35.9	4,628	
	일반 음식점 외	<b>소계</b>	<b>1,749</b>	<b>3.6</b>	<b>14.4</b>	<b>32.9</b>	<b>13.7</b>	<b>4.1</b>	<b>31.3</b>	<b>3,636</b>	
		기관 구내식당업	105	1.0	5.6	18.3	10.3	0.0	64.8	3,336	
		출장·이동음식점업	101	4.4	8.8	17.4	16.9	4.0	48.4	4,143	
		제과점	120	1.7	8.3	20.8	20.9	13.3	35.0	5,829	
		기타 음식점업	피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	133	1.5	9.9	40.4	17.0	6.5	24.8	4,082
			치킨전문점	154	5.3	15.1	34.2	14.5	3.4	27.5	3,492
			김밥 및 기타 간이 음식점업	174	7.1	21.9	33.8	6.6	0.1	30.6	2,383
			간이 음식 포장 판매 전문점	110	6.2	16.8	27.7	12.4	3.0	34.0	3,219
		주점업	550	2.3	15.8	30.8	11.8	3.5	35.8	3,501	
		비알콜 음료점업	302	3.9	11.1	38.8	18.6	5.9	21.7	4,049	
		영업형태	프랜차이즈	764	2.4	7.4	27.1	26.5	8.4	28.3	5,057
			비프랜차이즈	2,254	5.6	14.8	31.6	11.1	3.3	33.6	3,285
		지역	서울권	702	3.3	15.0	41.5	14.4	3.7	22.2	3,494
수도권	748		4.6	15.4	33.6	11.7	4.5	30.2	3,513		
충청권	259		2.6	8.9	10.5	15.9	9.3	52.8	5,469		
호남권	388		2.4	12.8	38.3	14.6	1.1	30.8	3,256		
경남권	578		7.3	12.9	22.8	19.0	6.0	31.9	4,163		
경북권	343		9.7	10.1	20.6	9.1	3.7	46.8	3,242		
매출액	5천만 원 미만	169	10.3	16.6	17.6	3.9	0.0	51.7	2,023		
	5천만 원~1억 원 미만	592	8.0	21.4	31.0	5.5	2.1	32.0	2,527		
	1억 원~5억 원 미만	1,964	3.4	10.1	32.5	18.3	5.3	30.3	4,078		
	5억 원 이상	293	0.0	5.4	20.6	22.9	12.0	39.2	7,219		

- 프랜차이즈 외식업체의 최초 인테리어 비용은 평균 약 5,060만 원으로 나타남. 프랜차이즈 일반 음식점의 최초 인테리어 비용은 약 6,030만 원으로 조사됨. 세부업종별로는 서양식(약 8,440만 원)의 최초 인테리어 비용이 가장 큰 것으로 나타남.
- 일반음식점 외 업체의 최초 인테리어 비용 평균은 약 4,710만 원으로 나타남. 세부업종별로는 제과점(약 8,160만 원)의 최초 인테리어 비용이 가장 큰 것으로 나타남.
- 지역별로는 충청권(약 7,170만 원)의 최초 인테리어 비용이 가장 크고, 매출액 규모별로는 5억 원 이상 업체의 최초 인테리어 비용이 약 7,640만 원으로 나타나, 5천만 원 미만 업체(약 4,050만 원)에 비해 약 1.9배 큰 것으로 조사됨.

<표 2-22-2> 사업장 특성별 최초 인테리어 비용(프랜차이즈)

(단위: 개, %, 만 원)

구분		사례수	1천만 원 미만	1천만~2천만 원 미만	2천만~5천만 원 미만	5천만 원~1억 원 미만	1억 원 이상	모름	평균	
전체		764	2.4	7.4	27.1	26.5	8.4	28.3	5,057	
일반 음식점	소계	189	0.8	5.2	19.0	37.1	11.1	26.8	6,032	
	한식	96	0.5	6.1	18.2	40.1	11.0	24.1	5,912	
	중식	7	0.0	0.0	18.0	31.9	0.0	50.1	5,113	
	일식	15	0.0	0.0	33.0	32.9	0.3	33.8	3,981	
	서양식	38	3.9	4.7	18.1	24.8	21.3	27.3	8,437	
	기타 외국식	33	0.0	0.0	25.2	15.4	12.2	47.3	5,530	
	소계	575	2.9	8.2	29.9	22.8	7.5	28.8	4,711	
전 업 종	기관 구내식당업	38	0.0	0.0	15.8	12.6	0.0	71.6	4,312	
	출장·이동음식점업	4	0.0	12.2	0.0	19.7	0.0	68.2	3,471	
	제과점	71	0.0	1.8	10.6	27.7	22.6	37.4	8,160	
	기타 음식점 업	피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	105	1.2	9.6	33.9	20.2	8.7	26.4	4,552
	치킨전문점	108	5.7	7.7	36.2	18.7	5.0	26.7	4,025	
	김밥 및 기타 간이 음식점업	44	1.4	23.3	25.0	14.6	0.0	35.6	2,982	
	간이 음식 포장 판매 전문점	33	4.7	22.0	21.7	14.3	8.6	28.6	4,365	
	주점업	39	0.0	6.7	25.0	25.4	1.2	41.7	4,620	
	비알콜 음료점업	133	3.9	5.9	34.3	29.4	9.3	17.2	4,917	
지 역	서울권	167	3.4	8.4	34.8	26.5	5.9	21.0	4,450	
	수도권	176	2.0	5.4	29.2	24.4	11.0	28.0	5,378	
	충청권	83	0.0	6.5	7.5	33.7	16.1	36.3	7,172	
	호남권	121	1.9	7.2	36.7	26.7	2.0	25.5	4,050	
	경남권	161	2.4	8.7	18.9	28.9	12.2	29.0	5,755	
	경북권	56	5.1	8.0	27.0	14.0	4.6	41.3	4,090	
매 출 액	5천만 원 미만	13	0.0	15.6	20.7	25.3	0.0	38.4	4,050	
	5천만 원~1억 원 미만	98	3.4	11.2	29.1	14.8	2.2	39.2	3,736	
	1억 원~5억 원 미만	535	2.3	6.3	27.8	29.9	10.0	23.7	5,250	
	5억 원 이상	118	0.0	6.3	9.6	19.1	12.2	52.7	7,637	

- 비프랜차이즈 외식업체의 최초 인테리어 비용은 평균 약 3,290만 원으로 나타남. 비프랜차이즈 일반음식점의 최초 인테리어 비용은 약 3,410만 원으로 조사됨. 세부업종별로는 일식(약 5,500만 원)의 최초 인테리어 비용이 가장 큰 것으로 나타남.
- 일반음식점 외 업체의 최초 인테리어 비용 평균은 약 3,110만 원으로 나타남. 세부업종별로는 출장·이동음식점업(약 4,160만 원)의 최초 인테리어 비용이 가장 큰 것으로 조사됨.
- 지역별로는 충청권(약 4,270만 원)의 최초 인테리어 비용이 가장 큰 것으로 나타남. 매출액 규모별로는 5억 원 이상 업체의 최초 인테리어 비용이 약 7,090만 원으로 나타나, 5천만 원 미만 업체(약 1,840만 원)의 약 3.9배 수준으로 나타남.

<표 2-22-3> 사업장 특성별 최초 인테리어 비용(비프랜차이즈)

(단위: 개, %, 만 원)

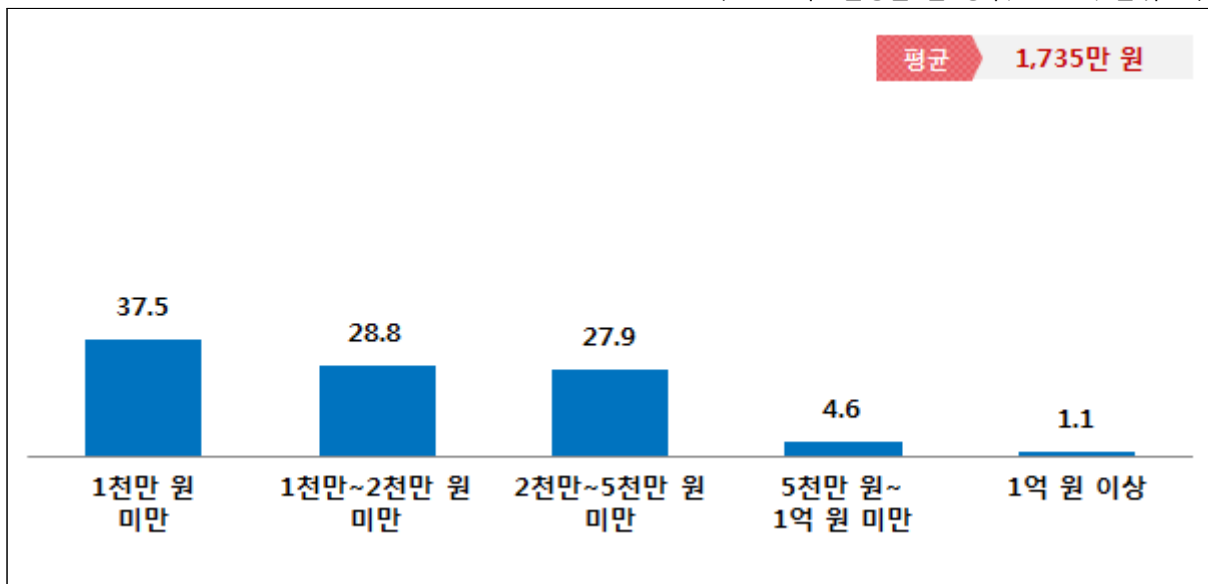
구분		사례수	1천만 원 미만	1천만~2천만 원 미만	2천만~5천만 원 미만	5천만 원~1억 원 미만	1억 원 이상	모름	평균	
전체		2,254	5.6	14.8	31.6	11.1	3.3	33.6	3,285	
일반 음식점	소계	1,080	6.8	13.1	29.8	12.1	3.8	34.4	3,409	
	한식	757	7.1	13.3	30.0	11.2	3.6	34.7	3,304	
	중식	118	6.9	14.3	28.2	11.4	2.7	36.4	3,209	
	일식	86	1.5	3.8	28.3	25.2	8.3	32.9	5,504	
	서양식	70	2.8	13.5	30.1	26.7	5.9	20.9	4,345	
	기타 외국식	49	3.6	12.5	28.4	23.8	3.0	28.7	4,204	
	소계	1,174	3.9	17.2	34.3	9.5	2.6	32.5	3,111	
전 방	일반 음식점 외	기관 구내식당업	67	1.4	8.1	19.5	9.2	0.0	61.7	3,011
		출장·이동음식점업	97	4.5	8.7	18.0	16.9	4.2	47.8	4,156
		제과점	49	4.2	17.6	35.5	11.2	0.0	31.5	2,768
		피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	28	2.2	10.8	59.7	7.3	0.0	20.0	2,791
		기타 음식점 업	46	4.3	31.5	29.8	5.3	0.0	29.2	2,274
		치킨전문점	46	4.3	31.5	29.8	5.3	0.0	29.2	2,274
		김밥 및 기타 간이 음식점업	130	8.7	21.4	36.4	4.2	0.1	29.1	2,224
		간이 음식 포장 판매 전문점	77	6.7	15.0	29.6	11.8	1.1	35.8	2,792
		주점업	511	2.5	16.6	31.4	10.6	3.7	35.3	3,410
		비알콜 음료점업	169	3.9	14.5	41.8	11.5	3.6	24.7	3,410
지 역	서울권	535	3.3	16.4	43.1	11.6	3.1	22.4	3,271	
	수도권	572	5.1	17.2	34.4	9.4	3.3	30.6	3,159	
	충청권	176	3.8	10.0	11.8	8.1	6.3	60.0	4,274	
	호남권	267	2.6	14.8	38.9	10.3	0.8	32.7	2,938	
	경남권	417	8.7	14.2	24.0	16.1	4.2	32.8	3,664	
	경북권	287	10.4	10.4	19.6	8.4	3.6	47.7	3,096	
매 출 액	5천만 원 미만	156	11.0	16.7	17.4	2.4	0.0	52.6	1,837	
	5천만 원~1억 원 미만	494	8.8	23.2	31.3	3.9	2.1	30.8	2,340	
	1억 원~5억 원 미만	1,429	3.8	11.3	33.9	14.8	3.9	32.4	3,677	
	5억 원 이상	175	0.0	4.9	25.2	24.6	11.9	33.4	7,093	

## 16) 가장 최근 리모델링 비용

- 외식업체의 가장 최근 리모델링 비용은 평균 약 1,740만 원으로 나타남. 가장 최근 리모델링 비용 분포별로는 1천만 원 미만이 37.5%, 1천만 원~2천만 원 미만(28.8%), 2천만 원~5천만 원 미만 (27.9%) 등의 순서로 나타남.
- 일반음식점 외식업체의 가장 최근 리모델링 비용은 평균 약 1,880만 원으로 나타남. 비용 분포별로는 1천만 원 미만의 비중이 34.9%로 가장 크고, 1천만 원~2천만 원 미만(31.2%), 2천만 원~5천만 원 미만(27.0%) 등의 순서로 나타남.
- 일반음식점 외 외식업체의 가장 최근 리모델링 비용은 평균 약 1,430만 원으로 나타남. 가장 최근 리모델링 비용 분포별로는 1천만 원 미만(42.9%), 2천만 원~5천만 원 미만(29.9%), 1천만 원~2천만 원 미만(23.6%) 등의 순서로 나타남.
- 지역별로는 충청권(약 2,880만 원)의 최근 리모델링 비용이 가장 크고, 경북권(약 1,300만 원)이 가장 작은 것으로 나타남.
- 매출액 규모별로는 매출액이 많을수록 최근 리모델링 비용이 큰 것으로 나타남. 5억 원 이상 업체의 가장 최근 리모델링 비용은 약 2,700만 원으로 나타나, 5천만 원 미만 업체(약 890만 원)의 약 3배 수준으로 나타남.

<그림 2-23> 가장 최근 리모델링 비용 분포

(Base: 리모델링을 한 경우, n=332, 단위: %)



&lt;표 2-23-1&gt; 사업장 특성별 가장 최근 리모델링 비용(전체)

(Base: 리모델링을 한 업체, 단위: 개, %, 만 원)

구분		사례수	1천만 원 미만	1천만~2천만 원 미만	2천만~5천만 원 미만	5천만 원~1억 원 미만	1억 원 이상	평균		
전체		332	37.5	28.8	27.9	4.6	1.1	1,735		
업종	일반 음식점	소계	195	34.9	31.2	27.0	5.2	1.6	1,877	
		한식	152	35.4	30.3	28.0	4.6	1.6	1,856	
		중식	15	27.8	40.7	15.4	13.4	2.7	2,269	
		일식	13	29.2	30.6	27.6	12.5	0.0	2,241	
		서양식	8	33.7	63.8	1.2	0.0	1.2	1,376	
		기타 외국식	7	53.8	32.7	13.5	0.0	0.0	947	
	일반 음식점 외	소계	137	42.9	23.6	29.9	3.5	0.1	1,426	
		기관 구내식당업	1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	1,500	
		출장·이동음식점업	4	0.0	65.5	17.2	0.0	17.2	2,897	
		기타 음식점 업	제과점	14	18.9	48.6	16.2	16.3	0.0	2,154
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	10	12.5	58.8	28.6	0.0	0.0	1,600
			치킨전문점	14	34.8	30.4	34.4	0.0	0.4	1,553
			김밥 및 기타 간이 음식점업	13	63.5	23.2	13.4	0.0	0.0	810
			간이 음식 포장 판매 전문점	4	46.1	0.0	53.9	0.0	0.0	1,390
		주점업	55	47.6	21.3	26.7	4.4	0.0	1,335	
		비알콜 음료점업	22	39.4	10.6	46.5	3.4	0.0	1,681	
		프랜차이즈	프랜차이즈	70	26.2	23.7	42.0	4.3	3.8	2,369
			비프랜차이즈	262	39.5	29.8	25.4	4.7	0.7	1,621
		지역	서울권	69	34.2	22.5	29.8	11.6	1.9	2,177
수도권	89		40.8	33.8	22.0	1.0	2.4	1,672		
충청권	18		12.9	16.1	51.0	19.9	0.0	2,877		
호남권	31		40.2	35.9	19.9	4.0	0.0	1,512		
경남권	82		40.4	25.2	29.9	4.1	0.5	1,627		
경북권	43		37.5	30.0	32.3	0.0	0.0	1,300		
금액	5천만 원 미만	16	69.9	8.3	21.8	0.0	0.0	886		
	5천만 원~1억 원 미만	62	41.8	29.1	28.1	1.0	0.0	1,208		
	1억 원~5억 원 미만	214	35.0	30.3	27.4	5.7	1.6	1,918		
	5억 원 이상	40	7.7	31.4	46.4	13.6	0.9	2,700		

- 프랜차이즈 외식업체의 가장 최근 리모델링 비용은 평균 약 2,370만 원으로 나타남.
- 프랜차이즈 일반음식점의 가장 최근 리모델링 비용은 약 3,180만 원, 일반음식점 외 업체의 가장 최근 리모델링 비용 평균은 약 1,930만 원으로 나타남.
- 지역별로는 서울권(약 3,370만 원)의 최근 리모델링 비용이 가장 큰 것으로 나타남.

<표 2-23-2> 사업장 특성별 가장 최근 리모델링 비용(프랜차이즈)

(Base: 리모델링을 한 업체, 단위: 개, %, 만 원)

구분		사례수	1천만 원 미만	1천~2천만 원 미만	2천~5천만 원 미만	5천만 원~1억 원 미만	1억 원 이상	평균		
<b>전체</b>		<b>70</b>	<b>26.2</b>	<b>23.7</b>	<b>42.0</b>	<b>4.3</b>	<b>3.8</b>	<b>2,369</b>		
<b>업체</b>	<b>일반음식점</b>	소계	22	24.2	22.4	38.2	4.7	10.5	3,182	
		한식	16	26.0	18.9	38.7	5.1	11.3	3,199	
		일식	1	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	4,000	
		서양식	3	0.0	95.6	0.0	0.0	4.4	2,930	
		기타 외국식	2	22.3	77.7	0.0	0.0	0.0	1,232	
	<b>일반음식점 외</b>	소계	48	27.3	24.4	44.1	4.1	0.1	1,929	
		기관 구내식당업	1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	1,500	
		출장·이동음식점업	1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	1,000	
		기타음식점업	제과점	9	33.1	19.1	28.4	19.4	0.0	2,448
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	8	17.3	62.2	20.5	0.0	0.0	1,638
			치킨전문점	11	33.7	37.8	28.1	0.0	0.5	1,274
			김밥 및 기타 간이 음식점업	2	30.2	0.0	69.8	0.0	0.0	2,156
			간이 음식 포장 판매 전문점	1	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	2,300
		주점업	5	53.1	0.0	46.9	0.0	0.0	1,643	
		비알콜 음료점업	10	6.6	13.6	71.1	8.7	0.0	2,768	
		<b>지역</b>	서울권	17	14.1	55.9	11.6	6.7	11.7	3,371
수도권	20		35.3	7.9	49.7	0.2	7.0	2,313		
충청권	8		20.0	5.1	52.9	21.9	0.0	3,093		
호남권	9		30.3	42.9	26.7	0.0	0.0	1,647		
경남권	12		32.7	11.5	55.8	0.0	0.0	1,798		
경북권	4		0.0	26.7	73.3	0.0	0.0	2,006		
<b>매출액</b>	5천만 원 미만	3	43.1	0.0	56.9	0.0	0.0	1,876		
	5천만 원~1억 원 미만	12	46.6	13.7	34.2	5.5	0.0	1,678		
	1억 원~5억 원 미만	44	17.5	29.2	43.4	4.3	5.6	2,647		
	5억 원 이상	11	1.6	42.4	49.0	2.3	4.6	3,394		



- 비프랜차이즈 외식업체의 가장 최근 리모델링 비용은 평균 약 1,620만 원으로 나타남.
- 비프랜차이즈 일반음식점의 가장 최근 리모델링 비용은 약 1,770만 원, 일반음식점 외 업체의 가장 최근 리모델링 비용 평균은 약 1,200만 원으로 나타남.
- 지역별로는 충청권(약 2,740만 원)과 서울권(약 1,950만 원)의 최근 리모델링 비용이 비교적 큰 것으로 나타남. 매출액이 5억 원 이상인 업체의 경우 최근 리모델링 비용이 평균 약 2,580만 원으로 나타나, 5천만 원 미만(약 680만 원) 업체의 약 3.8배 수준임.

<표 2-23-3> 사업장 특성별 가장 최근 리모델링 비용(비프랜차이즈)

(Base: 리모델링을 한 업체, 단위: 개, %, 만 원)

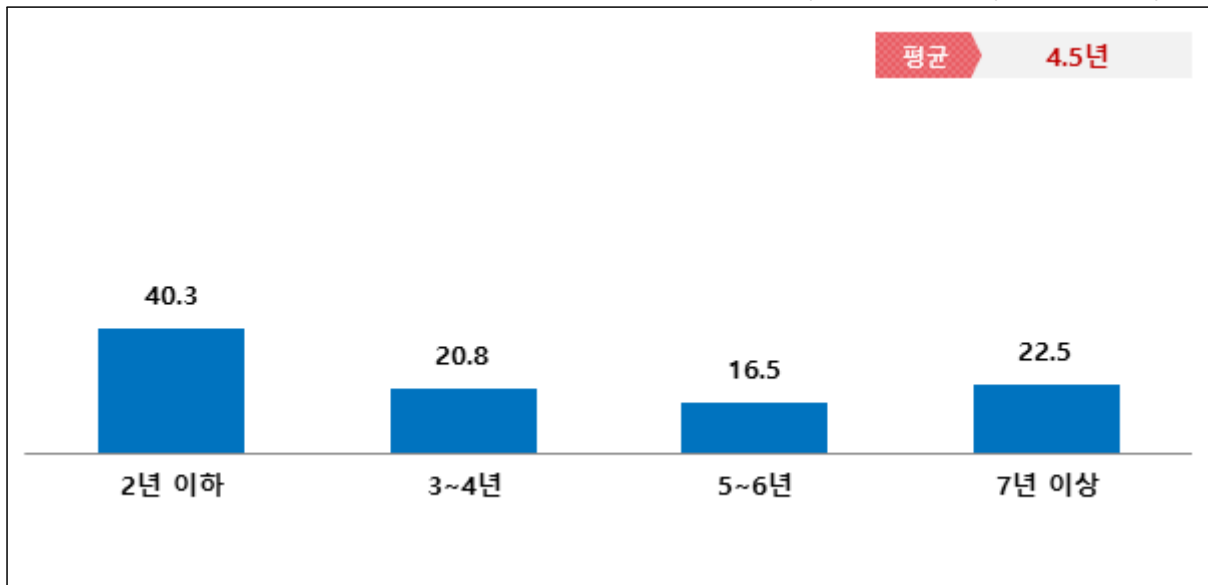
구분		사례수	1천만 원 미만	1천~2천만 원 미만	2천~5천만 원 미만	5천만 원~1억 원 미만	1억 원 이상	평균		
<b>전체</b>		<b>262</b>	<b>39.5</b>	<b>29.8</b>	<b>25.4</b>	<b>4.7</b>	<b>0.7</b>	<b>1,621</b>		
<b>업종</b>	<b>일반음식점</b>	<b>소계</b>	<b>173</b>	<b>35.9</b>	<b>32.0</b>	<b>26.1</b>	<b>5.2</b>	<b>0.9</b>	<b>1,766</b>	
		한식	136	36.2	31.3	27.1	4.6	0.8	1,742	
		중식	15	27.8	40.7	15.4	13.4	2.7	2,269	
		일식	12	32.0	33.5	20.9	13.7	0.0	2,077	
		서양식	5	47.0	51.2	1.7	0.0	0.0	763	
		기타 외국식	5	67.5	13.1	19.4	0.0	0.0	823	
	<b>일반음식점 외</b>	<b>소계</b>	<b>89</b>	<b>50.1</b>	<b>23.3</b>	<b>23.3</b>	<b>3.2</b>	<b>0.0</b>	<b>1,196</b>	
		출장·이동음식점업	3	0.0	58.3	20.8	0.0	20.8	3,292	
		기타음식점업	제과점	5	0.0	87.8	0.0	12.2	0.0	1,763
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	2	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	1,500
			치킨전문점	3	39.6	0.0	60.4	0.0	0.0	2,711
			김밥 및 기타 간이 음식점업	11	68.6	26.7	4.7	0.0	0.0	602
			간이 음식 포장 판매 전문점	3	63.1	0.0	36.9	0.0	0.0	1,054
		주점업	50	46.8	24.4	23.8	5.0	0.1	1,291	
		비알콜 음료점업	12	60.5	8.7	30.8	0.0	0.0	983	
		<b>지역</b>	서울권	52	38.0	16.0	33.3	12.6	0.0	1,946
			수도권	69	41.5	37.3	18.2	1.2	1.8	1,584
충청권	10		8.5	23.0	49.8	18.7	0.0	2,742		
호남권	22		42.9	33.9	18.0	5.1	0.0	1,474		
경남권	70		42.0	28.1	24.2	5.0	0.6	1,590		
경북권	39		39.3	30.2	30.4	0.0	0.0	1,267		
<b>매출액</b>	5천만 원 미만	13	75.6	10.1	14.4	0.0	0.0	677		
	5천만 원~1억 원 미만	50	40.8	32.6	26.7	0.0	0.0	1,101		
	1억 원~5억 원 미만	170	37.8	30.5	24.8	5.9	0.9	1,799		
	5억 원 이상	29	8.7	29.6	45.9	15.5	0.2	2,582		

## 17) 인테리어 리모델링 경과년수

- 외식업체의 리모델링 경과년수는 평균 4.5년으로 나타남. 리모델링 경과년수 분포별로는 2년 이하의 비중이 40.3%로 가장 크고, 7년 이상(22.5%), 3~4년(20.8%), 5~6년(16.5%) 순서로 나타남.
- 일반음식점 외식업체의 리모델링 경과년수는 평균 4.8년으로 나타남. 리모델링 경과년수 분포별로는 2년 이하의 비중이 35.4%로 가장 크고, 7년 이상(26.7%), 3~4년(22.3%), 5~6년 이상(15.6%)의 순서로 나타남.
- 일반음식점 외 외식업체의 리모델링 경과년수는 평균 3.8년으로 나타남. 리모델링 경과년수 분포별로는 2년 이하의 비중이 51.0%로 가장 크고, 5~6년(18.3%), 3~4년(17.5%), 7년 이상(13.3%)의 순서로 나타남.
- 지역별로는 호남권(7.4년)의 리모델링 경과년수가 비교적 긴 반면, 충청권(3.2년)과 경남권(4.0년)은 비교적 짧음.

<그림 2-24> 리모델링 경과년수 분포

(Base: 리모델링을 한 경우, n=332, 단위: %)



&lt;표 2-24-1&gt; 사업장 특성별 리모델링 경과년수(전체)

(Base: 리모델링을 한 업체, 단위: 명, %, 년)

구분		사례수	2년 이하	3~4년	5~6년	7년 이상	평균		
전체		332	40.3	20.8	16.5	22.5	4.5		
업종	일반 음식점	소계	195	35.4	22.3	15.6	26.7	4.8	
		한식	152	33.8	21.8	16.1	28.2	5.0	
		중식	15	43.4	23.1	14.4	19.1	4.1	
		일식	13	60.8	30.6	8.5	0.0	2.3	
		서양식	8	63.3	36.7	0.0	0.0	2.1	
		기타 외국식	7	43.8	47.1	9.2	0.0	2.9	
	일반 음식점 외	소계	137	51.0	17.5	18.3	13.3	3.8	
		기관 구내식당업	1	0.0	0.0	100.0	0.0	5.0	
		출장·이동음식점업	4	0.0	34.5	65.5	0.0	5.0	
		기타 음식점 업	제과점	14	29.8	46.0	16.1	8.0	3.5
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	10	39.4	32.0	28.6	0.0	2.9
			치킨전문점	14	34.6	19.4	23.1	22.9	4.4
			김밥 및 기타 간이 음식점업	13	41.9	34.4	11.8	12.0	3.5
			간이 음식 포장 판매 전문점	4	53.9	46.1	0.0	0.0	2.4
		주점업	55	55.9	12.2	18.5	13.3	4.0	
		비알콜 음료점업	22	63.5	5.7	16.2	14.6	3.6	
		영업 태	프랜차이즈	70	53.4	15.3	19.4	11.9	3.4
			비프랜차이즈	262	37.9	21.8	16.0	24.4	4.7
지역	서울권	69	32.5	28.6	23.6	15.3	4.2		
	수도권	89	44.3	18.7	16.1	20.9	4.3		
	충청권	18	51.0	22.0	20.5	6.5	3.2		
	호남권	31	11.2	17.3	18.1	53.5	7.4		
	경남권	82	44.5	21.8	19.6	14.2	4.0		
	경북권	43	52.5	17.5	3.6	26.4	4.2		
매출 액	5천만 원 미만	16	59.5	11.2	11.8	17.5	3.8		
	5천만 원~1억 원 미만	62	48.1	21.1	13.8	17.0	4.1		
	1억 원~5억 원 미만	214	36.7	21.6	17.3	24.4	4.7		
	5억 원 이상	40	33.3	17.4	23.4	25.9	4.6		

- 프랜차이즈 외식업체의 리모델링 경과년수는 평균 3.4년으로 나타남. 리모델링 경과년수 분포별로는 2년 이하(53.4%), 5~6년(19.4%), 3~4년(15.3%) 등의 순서로 나타남.
- 프랜차이즈 일반음식점의 리모델링 경과년수는 평균 3.5년, 프랜차이즈 일반음식점 외 업체의 리모델링 경과년수는 평균 3.4년으로 나타나 큰 차이가 없음.

<표 2-24-2> 사업장 특성별 리모델링 경과년수(프랜차이즈)

(Base: 리모델링을 한 업체, 단위: 개, %, 년)

구분		사례수	2년 이하	3~4년	5~6년	7년 이상	평균		
전체		70	53.4	15.3	19.4	11.9	3.4		
업종	일반 음식점	소계	22	61.7	14.3	2.9	21.0	3.5	
		한식	16	62.5	14.4	0.2	23.0	3.5	
		일식	1	0.0	0.0	100.0	0.0	5.0	
		서양식	3	100.0	0.0	0.0	0.0	1.5	
		기타 외국식	2	22.3	77.7	0.0	0.0	2.8	
	일반 음식점 외	소계	48	48.9	15.9	28.3	6.9	3.4	
		기관 구내식당업	1	0.0	0.0	100.0	0.0	5.0	
		출장·이동음식점업	1	0.0	100.0	0.0	0.0	3.0	
		기타 음식점 업	제과점	9	52.3	28.6	19.1	0.0	2.9
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	8	16.5	44.0	39.4	0.0	3.5
치킨전문점			11	28.4	24.1	28.7	18.8	4.4	
김밥 및 기타 간이 음식점업			2	69.8	0.0	0.0	30.2	3.4	
간이 음식 포장 판매 전문점	1	100.0	0.0	0.0	0.0	1.0			
주점업	5	69.9	8.6	21.5	0.0	2.7			
비알콜 음료점업	10	66.2	0.0	33.8	0.0	3.0			
지역	서울권	17	28.2	22.0	28.7	21.1	4.4		
	수도권	20	77.1	15.2	7.8	0.0	2.2		
	충청권	8	64.0	19.2	0.0	16.8	2.9		
	호남권	9	5.3	25.1	51.1	18.6	5.3		
	경남권	12	80.0	4.3	11.5	4.2	2.6		
	경북권	4	38.2	0.3	26.4	35.1	5.6		
매출액	5천만 원 미만	3	84.9	0.0	0.0	15.1	3.1		
	5천만 원~1억 원 미만	12	60.5	34.5	5.0	0.0	2.4		
	1억 원~5억 원 미만	44	46.0	8.8	28.2	17.0	4.0		
	5억 원 이상	11	79.3	20.7	0.0	0.0	2.0		

- 비프랜차이즈 외식업체의 리모델링 경과년수는 평균 4.7년으로 나타남. 리모델링 경과년수 분포별로는 2년 이하(37.9%), 7년 이상(24.4%), 3~4년(21.8%) 등의 순서로 나타남.
- 비프랜차이즈 일반음식점의 리모델링 경과년수는 평균 4.9년, 비프랜차이즈 일반음식점 외 업체의 리모델링 경과년수는 평균 4.0년으로 나타남.
- 지역별로는 호남권(8.1년)의 리모델링 경과년수가 가장 길고, 매출액 규모별로는 5억 원 이상(5.0년) 업체가 상대적으로 길게 나타남.

<표 2-24-3> 사업장 특성별 리모델링 경과년수(비프랜차이즈)

(Base: 리모델링을 한 업체, 단위: 개, %, 년)

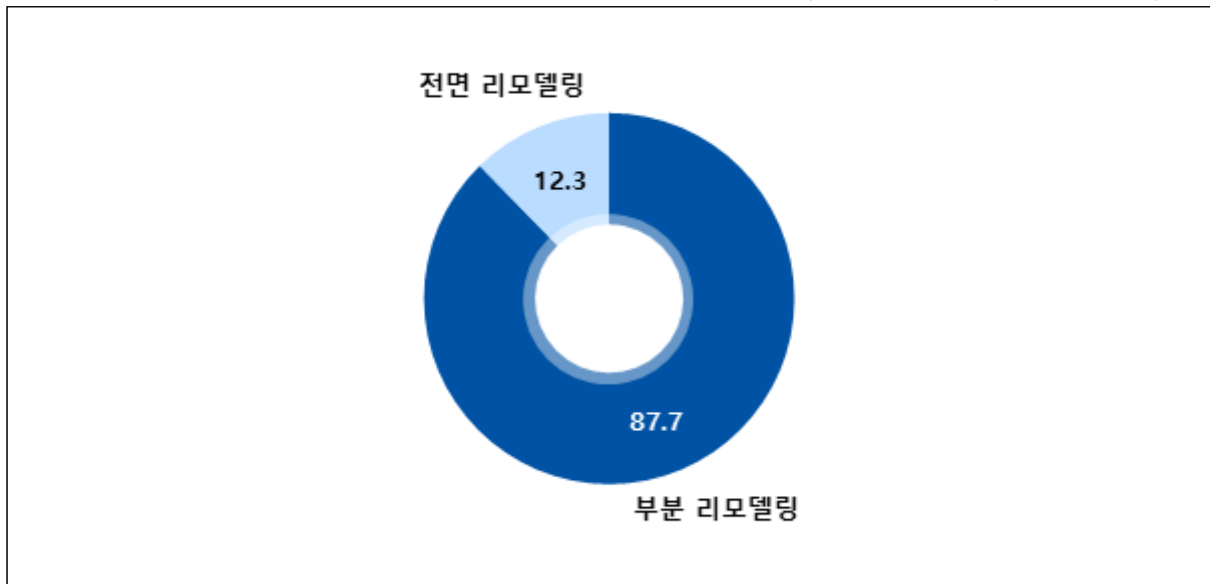
구분		사례수	2년 이하	3~4년	5~6년	7년 이상	평균	
전체		262	37.9	21.8	16.0	24.4	4.7	
매출액	일반음식점	소계	173	33.1	23.0	16.7	27.2	4.9
		한식	136	31.4	22.4	17.5	28.7	5.1
		중식	15	43.4	23.1	14.4	19.1	4.1
		일식	12	66.5	33.5	0.0	0.0	2.1
		서양식	5	48.8	51.2	0.0	0.0	2.3
		기타 외국식	5	53.1	33.7	13.1	0.0	3.0
	일반음식점 외	소계	89	51.9	18.2	13.7	16.2	4.0
		출장·이동음식점업	3	0.0	20.8	79.2	0.0	5.4
		제과점	5	0.0	69.2	12.2	18.6	4.2
		기타음식점업						
		피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	2	100.0	0.0	0.0	0.0	1.5
		치킨전문점	3	60.4	0.0	0.0	39.6	4.6
		김밥 및 기타 간이 음식점업	11	37.5	39.7	13.6	9.2	3.5
		간이 음식 포장 판매 전문점	3	36.9	63.1	0.0	0.0	2.9
		주점업	50	53.9	12.8	18.1	15.2	4.2
비알콜 음료점업	12	61.8	9.3	4.9	24.0	4.0		
지역	서울권	52	33.4	29.8	22.6	14.2	4.2	
	수도권	69	39.8	19.1	17.3	23.8	4.6	
	충청권	10	42.9	23.8	33.3	0.0	3.4	
	호남권	22	12.8	15.1	8.9	63.2	8.1	
	경남권	70	36.8	25.5	21.3	16.3	4.3	
	경북권	39	53.1	18.4	2.5	26.0	4.1	
매출액	5천만 원 미만	13	54.1	13.6	14.3	18.0	3.9	
	5천만 원~1억 원 미만	50	45.2	18.0	15.8	20.9	4.5	
	1억 원~5억 원 미만	170	35.1	23.7	15.6	25.6	4.8	
	5억 원 이상	29	25.4	16.8	27.4	30.4	5.0	

## 18) 리모델링 형태 분포

- 전체 외식업체의 리모델링 형태를 살펴본 결과, 부분 리모델링이 87.7%이고, 전면 리모델링은 12.3%로 나타남.
- 일반음식점 외식업체의 리모델링 형태 분포는 부분 리모델링이 89.1%, 전면 리모델링이 10.9%로 나타남.
- 일반음식점 외 외식업체의 경우 전면 리모델링의 비중이 일반음식점 외식업체에 비해 높은 15.4%를 차지하고, 전면 리모델링 형태는 84.6%를 차지함.

<그림 2-25> 리모델링 형태 분포

(Base: 리모델링을 한 경우, n=332, 단위: %)



&lt;표 2-25-1&gt; 사업장 특성별 리모델링 형태(전체)

(Base: 리모델링을 한 경우, 단위: 개, %)

구분		사례수	부분 리모델링	전면 리모델링		
전체		332	87.7	12.3		
매점	일반 음식점	소계	195	89.1	10.9	
		한식	152	88.6	11.4	
		중식	15	90.6	9.4	
		일식	13	100.0	0.0	
		서양식	8	98.8	1.2	
		기타 외국식	7	100.0	0.0	
	일반 음식점 외	소계	137	84.6	15.4	
		기관 구내식당업	1	100.0	0.0	
		출장·이동음식점업	4	100.0	0.0	
		기타 음식점 업	제과점	14	83.8	16.2
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	10	100.0	0.0
			치킨전문점	14	84.3	15.7
			김밥 및 기타 간이 음식점업	13	86.6	13.4
			간이 음식 포장 판매 전문점	4	73.0	27.0
주점업	55	85.1	14.9			
비알콜 음료점업	22	79.8	20.2			
프랜차이즈	프랜차이즈	70	73.4	26.6		
	비프랜차이즈	262	90.3	9.7		
지역	서울권	69	91.9	8.1		
	수도권	89	88.2	11.8		
	충청권	18	54.3	45.7		
	호남권	31	98.1	1.9		
	경남권	82	89.2	10.8		
	경북권	43	84.6	15.4		
매 체 별	5천만 원 미만	16	78.2	21.8		
	5천만 원~1억 원 미만	62	91.5	8.5		
	1억 원~5억 원 미만	214	87.4	12.6		
	5억 원 이상	40	86.0	14.0		

- 프랜차이즈 외식업체의 리모델링 형태는 73.4%가 부분 리모델링이고, 26.6%가 전면 리모델링으로 나타남.
- 프랜차이즈 일반음식점의 리모델링 형태는 77.0%가 부분 리모델링, 23.0%가 전면 리모델링으로 나타났고, 일반음식점 외 업체의 경우 부분 리모델링이 71.4%, 전면 리모델링이 28.6%로 나타남.

<표 2-25-2> 사업장 특성별 리모델링 형태(프랜차이즈)

(Base: 리모델링을 한 경우, 단위: 개, %)

구분		사례수	부분 리모델링	전면 리모델링		
<b>전체</b>		<b>70</b>	<b>73.4</b>	<b>26.6</b>		
매출액	일반음식점	소계	77.0	23.0		
		한식	75.1	24.9		
		일식	100.0	0.0		
		서양식	95.6	4.4		
		기타 외국식	100.0	0.0		
	일반음식점 외	소계	48	71.4	28.6	
		기관 구내식당업	1	100.0	0.0	
		출장·이동음식점업	1	100.0	0.0	
		기타음식점업	제과점	9	80.8	19.2
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	8	100.0	0.0
치킨전문점			11	81.0	19.0	
김밥 및 기타 간이 음식점업			2	30.2	69.8	
간이 음식 포장 판매 전문점			1	0.0	100.0	
주점업		5	68.4	31.6		
비알콜 음료점업	10	57.1	42.9			
지역	서울권	17	88.2	11.8		
	수도권	20	76.0	24.0		
	충청권	8	45.0	55.0		
	호남권	9	100.0	0.0		
	경남권	12	66.4	33.6		
	경북권	4	29.7	70.3		
매출액	5천만 원 미만	3	43.1	56.9		
	5천만 원~1억 원 미만	12	70.8	29.2		
	1억 원~5억 원 미만	44	76.4	23.6		
	5억 원 이상	11	95.1	4.9		



- 비프랜차이즈 외식업체의 리모델링 형태는 90.3%가 부분 리모델링, 9.7%가 전면 리모델링으로 나타남.
- 비프랜차이즈 일반음식점의 리모델링 형태는 90.1%가 부분 리모델링, 9.9%가 전면 리모델링으로 나타났고, 일반음식점 외 업체의 리모델링 형태 분포는 90.7%가 부분 리모델링, 9.3%가 전면 리모델링으로 나타났음.

<표 2-25-3> 사업장 특성별 리모델링 형태(비프랜차이즈)

(Base: 리모델링을 한 경우, 단위: 개, %)

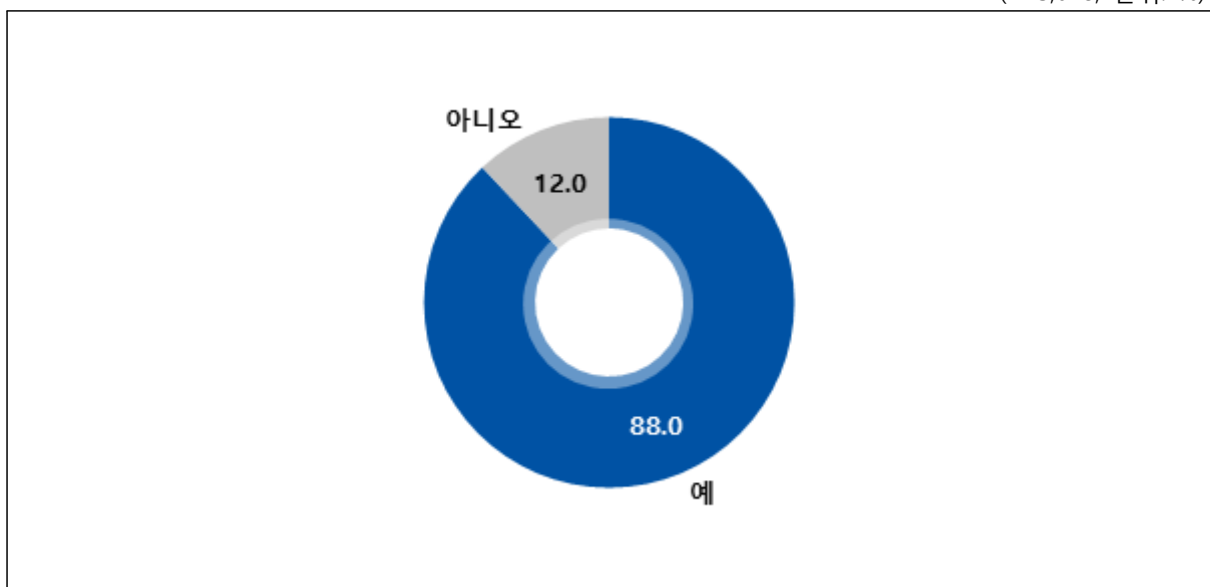
구분		사례수	부분 리모델링	전면 리모델링		
<b>전체</b>		<b>262</b>	<b>90.3</b>	<b>9.7</b>		
매 개 업	일반 음식점	소계	173	90.1	9.9	
		한식	136	89.7	10.3	
		중식	15	90.6	9.4	
		일식	12	100.0	0.0	
		서양식	5	100.0	0.0	
		기타 외국식	5	100.0	0.0	
		소계	89	90.7	9.3	
	일반 음식점 외	출장·이동음식점업	3	100.0	0.0	
		제과점	5	87.8	12.2	
		기타 음식점 업	피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	2	100.0	0.0
			치킨전문점	3	98.0	2.0
			김밥 및 기타 간이 음식점업	11	95.3	4.7
		간이 음식 포장 판매 전문점	3	100.0	0.0	
		주점업	50	87.4	12.6	
비알콜 음료점업	12	94.4	5.6			
지 역	서울권	52	92.6	7.4		
	수도권	69	89.9	10.1		
	충청권	10	60.1	39.9		
	호남권	22	97.6	2.4		
	경남권	70	94.1	5.9		
	경북권	39	87.2	12.8		
매 채 액	5천만 원 미만	13	85.6	14.4		
	5천만 원~1억 원 미만	50	96.2	3.8		
	1억 원~5억 원 미만	170	89.2	10.8		
	5억 원 이상	29	84.5	15.5		

## 19) 포스단말기 사용 여부

- 전체 외식업체 중 88.0%는 포스단말기를 사용하는 것으로 나타남. 포스단말기를 사용하지 않는 업체 비중은 12.0% 수준임.
- 일반음식점 외식업체의 포스단말기 사용 비중은 87.7%이고, 포스단말기를 사용하지 않는 업체 비중은 12.3%로 나타남.
  - 세부업종별로는 일식(99.3%)의 경우 포스단말기를 사용하는 업체 비중이 비교적 높고, 한식(86.0%)의 경우 포스단말기를 사용하는 업체 비중이 비교적 낮음.
- 일반음식점 외 외식업체의 포스단말기 사용 비중은 88.3%이고, 포스단말기를 사용하지 않는 업체 비중은 11.7%로 나타남.
  - 세부업종별로는 제과점(96.8%)과 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(96.3%)의 포스단말기 사용 비중이 높고, 김밥 및 기타 간이 음식점업(76.5%)의 포스단말기 사용 비중이 비교적 낮음.
- 지역별로는 수도권(94.8%)과 서울권(90.4%) 업체들의 포스단말기 사용 비중이 높고, 충청권(81.4%)의 포스단말기 사용 업체 비중이 가장 낮음.
- 매출액 규모별로는 매출액이 많을수록 포스단말기 사용 비중이 높음. 5억 원 이상 업체는 100.0%가 포스단말기를 사용하는 반면, 5천만 원 미만 업체의 포스단말기 사용 비중은 52.7%로 나타남.

<그림 2-26> 포스단말기 사용 여부 분포

(n=3,018, 단위: %)



&lt;표 2-26-1&gt; 사업장 특성별 포스단말기 사용 여부(전체)

(단위: 개, %)

구분		사례수	예	아니오		
전체		3,018	88.0	12.0		
매점	일반 음식점	소계	1,269	87.7	12.3	
		한식	853	86.0	14.0	
		중식	125	95.8	4.2	
		일식	101	99.3	0.7	
		서양식	108	98.0	2.0	
		기타 외국식	82	98.3	1.7	
		소계	1,749	88.3	11.7	
	일반 음식점 외	기관 구내식당업	105	89.4	10.6	
		출장·이동음식점업	101	87.5	12.5	
		기타 음식점 업	제과점	120	96.8	3.2
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	133	96.3	3.7
			치킨전문점	154	93.5	6.5
			김밥 및 기타 간이 음식점업	174	76.5	23.5
		간이 음식 포장 판매 전문점	110	85.2	14.8	
		주점업	550	86.7	13.3	
		비알콜 음료점업	302	91.2	8.8	
		프랜차이즈	프랜차이즈	764	97.5	2.5
비프랜차이즈	2,254		85.5	14.5		
지역	서울권	702	90.4	9.6		
	수도권	748	94.8	5.2		
	충청권	259	81.4	18.6		
	호남권	388	88.6	11.4		
	경남권	578	84.3	15.7		
	경북권	343	78.9	21.1		
매출 세분	5천만 원 미만	169	52.7	47.3		
	5천만 원~1억 원 미만	592	68.4	31.6		
	1억 원~5억 원 미만	1,964	98.9	1.1		
	5억 원 이상	293	100.0	0.0		

- 프랜차이즈 외식업체의 포스단말기 사용 업체 비중은 97.5%로 전체 외식업체(88.0%)보다 높음.
- 프랜차이즈 일반음식점의 포스단말기 사용 비중은 97.8%, 프랜차이즈 일반음식점 외 업체들의 포스단말기 사용 비중은 97.4%로 나타나 큰 차이가 없음.
- 지역별로는 충청권(100.0%)과 서울권·수도권(98.8%)의 포스단말기 사용 비중이 높고, 매출액 규모 별로는 1억 원 이상(100.0%)업체의 포스단말기 사용 비중이 높음.

<표 2-26-2> 사업장 특성별 포스단말기 사용 여부(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	예	아니오		
전체		764	97.5	2.5		
매출액	일반 음식점	소계	189	97.8	2.2	
		한식	96	97.3	2.7	
		중식	7	100.0	0.0	
		일식	15	100.0	0.0	
		서양식	38	100.0	0.0	
		기타 외국식	33	100.0	0.0	
		소계	575	97.4	2.6	
	일반 음식점 외	기관 구내식당업	38	96.8	3.2	
		출장·이동음식점업	4	100.0	0.0	
		기타 음식점 업	제과점	71	100.0	0.0
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	105	98.8	1.2
			치킨전문점	108	97.6	2.4
			김밥 및 기타 간이 음식점업	44	82.4	17.6
			간이 음식 포장 판매 전문점	33	93.4	6.6
		주점업	39	100.0	0.0	
		비알콜 음료점업	133	100.0	0.0	
	지역	서울권	167	98.8	1.2	
수도권		176	98.8	1.2		
충청권		83	100.0	0.0		
호남권		121	97.6	2.4		
경남권		161	95.0	5.0		
경북권		56	94.8	5.2		
매출액	5천만 원 미만	13	85.8	14.2		
	5천만 원~1억 원 미만	98	88.5	11.5		
	1억 원~5억 원 미만	535	100.0	0.0		
	5억 원 이상	118	100.0	0.0		

- 비프랜차이즈 외식업체의 포스단말기 사용 업체 비중은 85.5%로 나타남. 비프랜차이즈 일반음식점의 포스단말기 사용 비중은 86.5%로 나타남. 세부업종별로는 일식(99.2%)의 포스단말기 사용 비중이 상대적으로 높고, 한식(84.9%)의 포스단말기 사용 비중이 상대적으로 낮음.
- 비프랜차이즈 일반음식점 외 업체들의 포스단말기 사용 비중은 84.1%로 나타남. 세부업종별로는 제과점(92.2%)의 포스단말기 사용 비중이 상대적으로 높고, 김밥 및 기타 간이 음식점업(74.7%)의 포스단말기 사용 비중이 상대적으로 낮음.
- 지역별로는 수도권(94.1%)의 포스단말기 사용 비중이 높음. 매출액 규모별로는 매출액이 커질수록 포스단말기 사용 비중이 높으며, 5억 원 이상 업체의 포스단말기 사용 비중(100.0%)이 가장 높음.

<표 2-26-3> 사업장 특성별 포스단말기 사용 여부(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

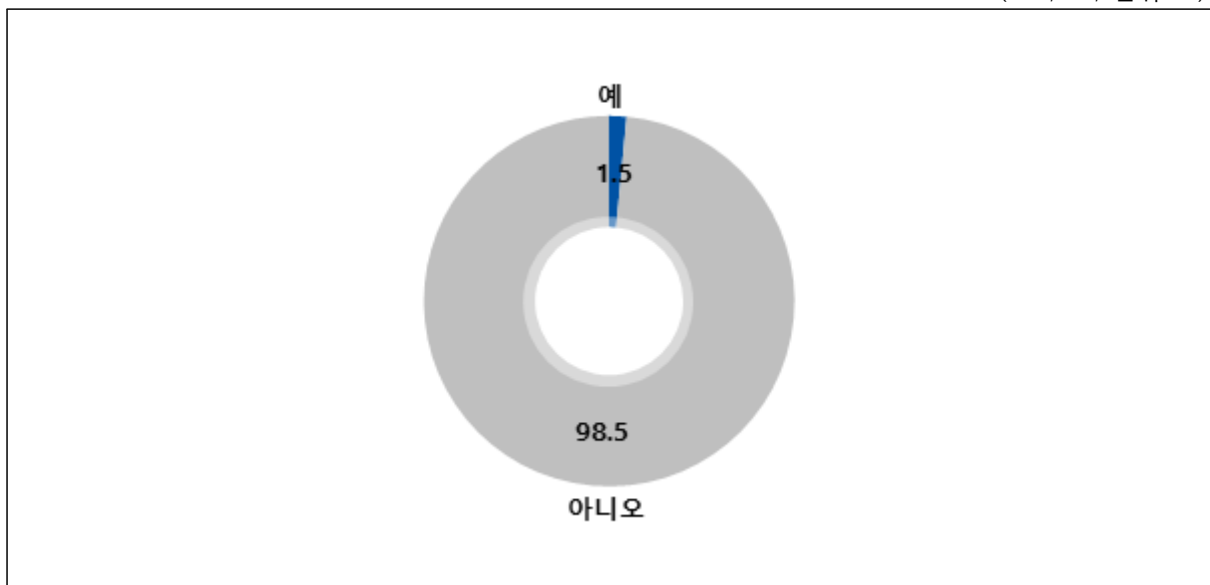
구분		사례수	예	아니오		
전체		2,254	85.5	14.5		
업종	일반 음식점	소계	1,080	86.5	13.5	
		한식	757	84.9	15.1	
		중식	118	95.5	4.5	
		일식	86	99.2	0.8	
		서양식	70	97.2	2.8	
		기타 외국식	49	97.3	2.7	
		소계	1,174	84.1	15.9	
	일반 음식점 외	기관 구내식당업	67	86.0	14.0	
		출장·이동음식점업	97	87.1	12.9	
		기타 음식점 업	제과점	49	92.2	7.8
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	28	88.7	11.3
			치킨전문점	46	84.4	15.6
			김밥 및 기타 간이 음식점업	130	74.7	25.3
		간이 음식 포장 판매 전문점	77	82.5	17.5	
		주점업	511	85.5	14.5	
	비알콜 음료점업	169	85.3	14.7		
	지역	서울권	535	88.5	11.5	
		수도권	572	94.1	5.9	
		충청권	176	73.2	26.8	
호남권		267	85.3	14.7		
경남권		417	81.1	18.9		
경북권		287	76.4	23.6		
매출액	5천만 원 미만	156	50.4	49.6		
	5천만 원~1억 원 미만	494	64.8	35.2		
	1억 원~5억 원 미만	1,429	98.6	1.4		
	5억 원 이상	175	100.0	0.0		

## 20) 무인 주문기(키오스크) 사용 여부

- 전체 외식업체 중 1.5%가 무인 주문기(키오스크)를 사용하는 것으로 나타남.
- 일반음식점 외식업체의 무인 주문기 사용 비중은 0.9%로 나타남.
  - 세부업종별로는 기타 외국식(8.6%)과 일식(5.3%)의 무인 주문기 사용 비중이 비교적 높음.
- 일반음식점 외 외식업체의 무인 주문기 사용 비중은 2.1%로 나타남.
  - 세부업종별로는 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(10.8%)의 무인 주문기 사용 비중이 가장 높음.
- 지역별로는 충청권(6.8%)의 외식업체가 무인 주문기 사용 비중이 가장 높음.
- 매출액 규모별로는 매출액이 많을수록 무인 주문기 사용 비중이 높음. 5억 원 이상 업체의 4.7%가 무인 주문기를 사용하고 있는 것으로 나타남.

<그림 2-27> 무인 주문기(키오스크) 사용 여부 분포

(n=3,018, 단위: %)



&lt;표 2-27-1&gt; 사업장 특성별 무인 주문기(키오스크) 사용 여부(전체)

(단위: 개, %)

구분		사례수	예	아니오		
전체		3,018	1.5	98.5		
사업장 유형	일반 음식점	소계	1,269	0.9	99.1	
		한식	853	0.5	99.5	
		중식	125	2.9	97.1	
		일식	101	5.3	94.7	
		서양식	108	2.9	97.1	
		기타 외국식	82	8.6	91.4	
		소계	1,749	2.1	97.9	
	일반 음식점 외	기관 구내식당업	105	3.6	96.4	
		출장·이동음식점업	101	0.0	100.0	
		기타 음식점 업	제과점	120	2.1	97.9
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	133	10.8	89.2
			치킨전문점	154	2.6	97.4
			김밥 및 기타 간이 음식점업	174	0.0	100.0
			간이 음식 포장 판매 전문점	110	1.5	98.5
		주점업	550	0.5	99.5	
		비알콜 음료점업	302	3.3	96.7	
		영업 태	프랜차이즈	764	4.2	95.8
			비프랜차이즈	2,254	0.8	99.2
지역	서울권	702	1.0	99.0		
	수도권	748	1.0	99.0		
	충청권	259	6.8	93.2		
	호남권	388	1.7	98.3		
	경남권	578	0.9	99.1		
	경북권	343	0.6	99.4		
매 체	5천만 원 미만	169	0.4	99.6		
	5천만 원~1억 원 미만	592	0.5	99.5		
	1억 원~5억 원 미만	1,964	1.8	98.2		
	5억 원 이상	293	4.7	95.3		

- 프랜차이즈 외식업체의 무인 주문기 사용 비중은 4.2%로, 전체 외식업체(1.5%)보다 높음.
- 프랜차이즈 일반음식점의 무인 주문기 사용 비중은 2.3%, 프랜차이즈 일반음식점 외 업체의 무인 주문기 사용 비중은 4.8%로 나타남. 일반음식점 외 업종 중에서는 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(13.0%)의 무인 주문기 사용 비중이 높음.
- 지역별로는 충청권(18.2%)의 무인 주문기 사용 비중이 높음. 매출액 규모별로는 5억 원 이상 (11.3%) 업체의 무인 주문기 사용 비중이 높음.

<표 2-27-2> 사업장 특성별 무인 주문기(키오스크) 사용 여부(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

		구분	사례수	예	아니오	
		<b>전체</b>	<b>764</b>	<b>4.2</b>	<b>95.8</b>	
업종	일반 음식점	<b>소계</b>	<b>189</b>	<b>2.3</b>	<b>97.7</b>	
		한식	96	0.5	99.5	
		중식	7	18.0	82.0	
		일식	15	11.4	88.6	
		서양식	38	0.3	99.7	
		기타 외국식	33	17.0	83.0	
	일반 음식점 외	<b>소계</b>	<b>575</b>	<b>4.8</b>	<b>95.2</b>	
		기관 구내식당업	38	6.0	94.0	
		출장·이동음식점업	4	0.0	100.0	
		기타 음식점 업	제과점	71	3.6	96.4
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	105	13.0	87.0
			치킨전문점	108	3.7	96.3
			김밥 및 기타 간이 음식점업	44	0.0	100.0
			간이 음식 포장 판매 전문점	33	3.0	97.0
		주점업	39	1.4	98.6	
		비알콜 음료점업	133	5.1	94.9	
		지역	서울권	167	3.6	96.4
			수도권	176	4.4	95.6
충청권	83		18.2	81.8		
호남권	121		0.7	99.3		
경남권	161		1.9	98.1		
경북권	56		1.5	98.5		
매출액	5천만 원 미만	13	0.0	100.0		
	5천만 원~1억 원 미만	98	0.0	100.0		
	1억 원~5억 원 미만	535	4.9	95.1		
	5억 원 이상	118	11.3	88.7		



- 비프랜차이즈 외식업체의 무인 주문기 사용 비중은 0.8%로 나타남. 비프랜차이즈 일반음식점의 무인 주문기 사용 비중은 0.8%로 나타남. 세부업종별로는 일식(4.5%)과 서양식(3.9%)의 무인 주문기 사용 비중이 비교적 높음.
- 비프랜차이즈 일반음식점 외 업체의 무인 주문기 사용 비중은 0.8%로 나타남. 세부업종별로는 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(4.1%)과 기관 구내식당업(2.5%), 비알콜 음료점업(2.1%)의 무인 주문기 사용 비중이 상대적으로 높음.
- 지역별로는 호남권(2.1%)과 충청권(1.8%)의 무인 주문기 사용 비중이 상대적으로 높음. 매출액 규모별로는 5억 원 이상 업체(1.8%)의 무인 주문기 사용 비중이 비교적 높음.

<표 2-27-3> 사업장 특성별 무인 주문기(키오스크) 사용 여부(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

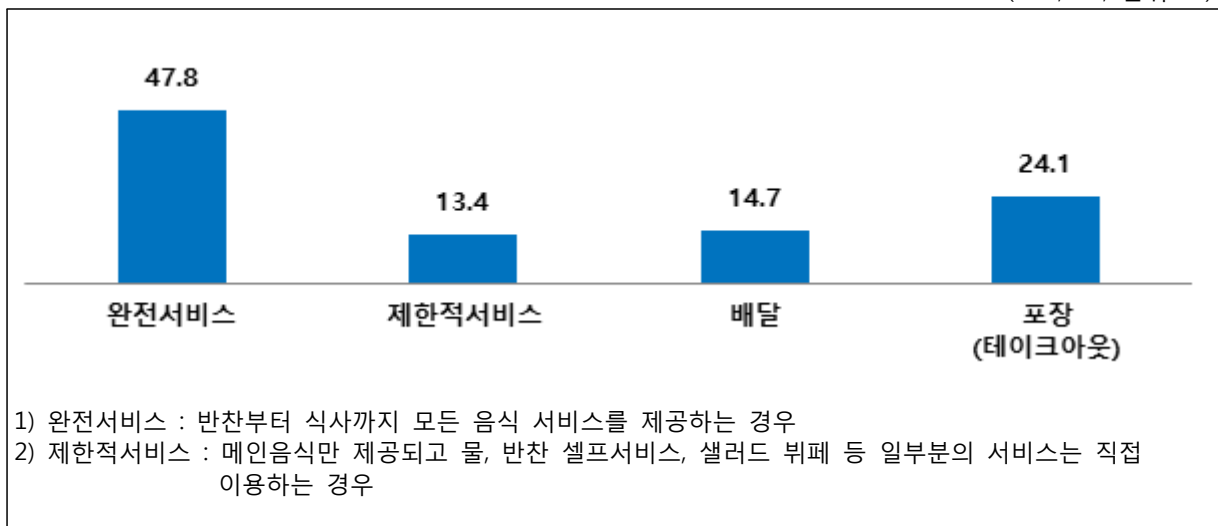
구분		사례수	예	아니오		
전체		2,254	0.8	99.2		
업종	일반 음식점	소계	1,080	0.8	99.2	
		한식	757	0.4	99.6	
		중식	118	2.0	98.0	
		일식	86	4.5	95.5	
		서양식	70	3.9	96.1	
		기타 외국식	49	3.3	96.7	
	일반 음식점 외	소계	1,174	0.8	99.2	
		기관 구내식당업	67	2.5	97.5	
		출장·이동음식점업	97	0.0	100.0	
		기타 음식점 업	제과점	49	0.0	100.0
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	28	4.1	95.9
			치킨전문점	46	0.0	100.0
			김밥 및 기타 간이 음식점업	130	0.0	100.0
			간이 음식 포장 판매 전문점	77	1.1	98.9
		주점업	511	0.4	99.6	
		비알콜 음료점업	169	2.1	97.9	
		지역	서울권	535	0.4	99.6
			수도권	572	0.4	99.6
			충청권	176	1.8	98.2
호남권	267		2.1	97.9		
경남권	417		0.6	99.4		
경북권	287		0.5	99.5		
매출액	5천만 원 미만	156	0.5	99.5		
	5천만 원~1억 원 미만	494	0.6	99.4		
	1억 원~5억 원 미만	1,429	0.9	99.1		
	5억 원 이상	175	1.8	98.2		

## 21) 서비스 유형

- 외식업체의 서비스 유형을 살펴본 결과, 완전서비스가 47.8%, 포장(테이크아웃)(24.1%), 배달(14.7%), 제한적서비스(13.4%) 순서로 높게 나타남.
- 일반음식점 외식업체의 서비스 유형은 완전서비스(61.2%), 포장(테이크아웃)(16.7%), 배달(16.1%), 제한적서비스(5.9%)로 나타남. 일반음식점은 전체 외식업체(47.8%)에 비해서 완전서비스 비중이 높음.
  - 세부업종별로는 한식의 경우 완전서비스 비중이 64.8%로 다른 업종에 비해 높고, 배달은 중식(42.7%)이, 포장(테이크아웃)은 일식(19.9%)이 비교적 높음.
- 일반음식점 외 외식업체의 서비스 유형은 완전서비스가 35.0%, 포장(테이크아웃)(31.2%), 제한적서비스(20.4%), 배달(13.4%)로 나타남.
  - 세부업종별로는 완전서비스의 경우 주점업(89.0%), 포장(테이크아웃)은 제과점(54.4%), 배달은 치킨 전문점(34.9%)의 비중이 상대적으로 높음.
- 지역별로 완전서비스는 서울권(51.4%), 포장(테이크아웃)은 충청권(29.6%), 배달은 경북권(17.6%) 업체의 비중이 비교적 높음.
- 매출액 규모별로 완전서비스는 5천만 원 미만(50.3%) 업체가 높고, 배달은 1억 원 이상의 비교적 큰 규모의 업체 비중이 약 16%로 높음.

<그림 2-28> 서비스 유형 분포

(n=3,018, 단위: %)



주: 중복응답한 비율을 100%로 환산하여 적용한 비율임.

&lt;표 2-28-1&gt; 사업장 특성별 서비스 유형 분포(전체)

(단위: 개, %)

구분		사례수	완전서비스	제한적서비스	배달	포장 (테이크아웃)		
전체		3,018	47.8	13.4	14.7	24.1		
매출액 별	일반 음식점	소계	1,269	61.2	5.9	16.1	16.7	
		한식	853	64.8	5.2	13.0	17.0	
		중식	125	35.5	9.5	42.7	12.3	
		일식	101	53.0	7.1	20.0	19.9	
		서양식	108	62.2	8.2	10.4	19.3	
		기타 외국식	82	60.5	16.4	6.6	16.6	
	일반 음식점 외	소계	1,749	35.0	20.4	13.4	31.2	
		기관 구내식당업	105	49.7	50.2	0.0	0.0	
		출장·이동음식점업	101	16.5	57.2	19.7	6.6	
		기타 음식점 업	제과점	120	6.3	35.6	3.7	54.4
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	133	19.6	17.0	32.7	30.7
			치킨전문점	154	22.4	8.1	34.9	34.6
			김밥 및 기타 간이 음식점업	174	37.2	14.1	12.5	36.2
			간이 음식 포장 판매 전문점	110	36.3	20.0	9.8	33.9
			주점업	550	89.0	5.6	2.4	3.0
		비알콜 음료점업	302	6.8	40.5	5.4	47.3	
		영양 태	프랜차이즈	764	25.0	19.0	20.3	35.7
			비프랜차이즈	2,254	56.2	11.3	12.6	19.9
		지 역	서울권	702	51.4	12.4	11.8	24.4
수도권	748		46.0	14.1	14.1	25.7		
충청권	259		40.7	16.9	12.8	29.6		
호남권	388		47.3	14.3	15.8	22.6		
경남권	578		49.6	9.8	16.5	24.1		
경북권	343		47.5	15.8	17.6	19.0		
매 출 액 별	5천만 원 미만	169	50.3	17.6	8.4	23.7		
	5천만 원~1억 원 미만	592	49.2	14.3	11.7	24.7		
	1억 원~5억 원 미만	1,964	47.1	12.5	16.4	24.0		
	5억 원 이상	293	45.7	14.1	16.2	24.0		

주: 중복응답한 비율을 100%로 환산하여 적용한 비율임.

- 프랜차이즈 외식업체의 서비스 유형은 포장(테이크아웃) 비중이 35.7%로 가장 크게 나타났고, 완전서비스(25.0%), 배달(20.3%), 제한적 서비스(19.0%) 순서로 나타남. 프랜차이즈 일반음식점의 경우 완전서비스 비중이 47.6%로 가장 크고, 포장(테이크아웃)(29.5%), 배달(17.1%), 제한적서비스(5.8%) 순서로 나타남. 세부업종별 살펴보면 완전서비스는 일식(57.2%)과 기타 외국식(53.0%), 포장(테이크아웃)은 한식(30.6%), 배달은 중식(30.6%)에서 비중이 비교적 높음.
- 프랜차이즈 일반음식점 외 업체는 포장(테이크아웃)(37.5%), 제한적서비스(22.7%), 배달(21.3%), 완전서비스(18.5%) 순서로 나타남. 세부업종별로 살펴보면 완전서비스는 주점업(79.5%), 포장(테이크아웃)은 비알콜 음료점업(46.4%), 배달은 치킨전문점(35.9%)에서 비중이 비교적 높음.

<표 2-28-2> 사업장 특성별 서비스 유형 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	완전서비스	제한적서비스	배달	포장 (테이크아웃)		
전체		764	25.0	19.0	20.3	35.7		
매 개	일반 음식점	소계	189	47.6	5.8	17.1	29.5	
		한식	96	48.1	4.4	16.9	30.6	
		중식	7	28.9	13.5	30.6	27.1	
		일식	15	57.2	0.1	21.7	21.0	
		서양식	38	48.0	13.1	13.2	25.8	
		기타 외국식	33	53.0	16.9	4.1	26.0	
	일반 음식점 외	소계	575	18.5	22.7	21.3	37.5	
		기관 구내식당업	38	36.7	63.2	0.1	0.0	
		출장·이동음식점업	4	12.2	87.8	0.0	0.0	
		기타 음식점 업	제과점	71	6.7	37.6	3.9	51.8
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	105	16.4	18.1	34.7	30.8
			치킨전문점	108	20.6	8.7	35.9	34.8
			김밥 및 기타 간이 음식점업	44	27.5	17.4	14.3	40.8
간이 음식 포장 판매 전문점	33	31.6	19.7	15.6	33.1			
주점업	39	79.5	2.3	9.1	9.1			
비알콜 음료점업	133	4.8	40.4	8.4	46.4			
지 역	서울권	167	27.5	19.2	17.9	35.4		
	수도권	176	20.3	19.4	24.3	35.9		
	충청권	83	22.4	21.6	14.3	41.7		
	호남권	121	26.8	22.9	15.1	35.3		
	경남권	161	25.4	15.8	24.3	34.5		
	경북권	56	28.6	13.0	26.5	32.0		
매 채 액	5천만 원 미만	13	46.8	12.6	17.0	23.7		
	5천만 원~1억 원 미만	98	27.9	18.9	18.2	35.0		
	1억 원~5억 원 미만	535	24.2	18.5	21.0	36.2		
	5억 원 이상	118	18.4	29.7	18.0	33.9		

주: 중복응답한 비율을 100%로 환산하여 적용한 비율임.

- 비프랜차이즈 외식업체의 서비스 유형은 완전서비스가 56.2%, 포장(테이크아웃)(19.9%), 배달(12.6%), 제한적서비스(11.3%)로 나타남. 비프랜차이즈 일반음식점의 경우 완전서비스 비중이 63.2%로 가장 크고, 배달(16.0%), 포장(테이크아웃)(14.9%), 제한적서비스(5.9%) 순서로 나타남. 세부업종별로 완전서비스는 서양식(68.6%), 포장(테이크아웃)은 일식(19.7%), 배달은 중식(43.5%)에서 비교적 높음.
- 비프랜차이즈 일반음식점 외 업체는 완전서비스(46.3%), 포장(테이크아웃)(26.9%), 제한적서비스(18.9%), 배달(7.9%)로 나타남. 세부업종별로 완전서비스는 주점업(90.1%), 포장(테이크아웃)은 제과점(59.0%), 배달은 치킨전문점(32.7%)이 비교적 높음.

<표 2-28-3> 사업장 특성별 서비스 유형 분포(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	완전서비스	제한적서비스	배달	포장 (테이크아웃)		
전체		2,254	56.2	11.3	12.6	19.9		
업종	일반 음식점	소계	1,080	63.2	5.9	16.0	14.9	
		한식	757	67.0	5.3	12.5	15.2	
		중식	118	36.0	9.2	43.5	11.3	
		일식	86	52.5	8.0	19.8	19.7	
		서양식	70	68.6	6.0	9.1	16.4	
		기타 외국식	49	66.0	15.9	8.4	9.6	
	일반 음식점 외	소계	1,174	46.3	18.9	7.9	26.9	
		기관 구내식당업	67	55.6	44.4	0.0	0.1	
		출장·이동음식점업	97	16.6	56.3	20.3	6.8	
		기타 음식점 업	제과점	49	5.7	32.1	3.2	59.0
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	28	30.8	13.1	25.6	30.6
			치킨전문점	46	26.3	6.8	32.7	34.2
			김밥 및 기타 간이 음식점업	130	40.5	12.9	11.9	34.7
		간이 음식 포장 판매 전문점	77	38.0	20.1	7.7	34.2	
주점업	511	90.1	5.9	1.6	2.4			
비알콜 음료점업	169	8.2	40.6	3.2	47.9			
지역	서울권	535	59.2	10.2	9.8	20.8		
	수도권	572	53.0	12.7	11.3	23.0		
	충청권	176	52.6	13.9	11.8	21.8		
	호남권	267	57.4	10.0	16.1	16.4		
	경남권	417	60.1	7.2	13.1	19.6		
	경북권	287	52.2	16.5	15.5	15.8		
매출액	5천만 원 미만	156	50.6	18.0	7.7	23.8		
	5천만 원~1억 원 미만	494	54.5	13.2	10.1	22.2		
	1억 원~5억 원 미만	1,429	57.4	9.9	14.3	18.5		
	5억 원 이상	175	60.9	5.4	15.2	18.4		

주: 중복응답한 비율을 100%로 환산하여 적용한 비율임.

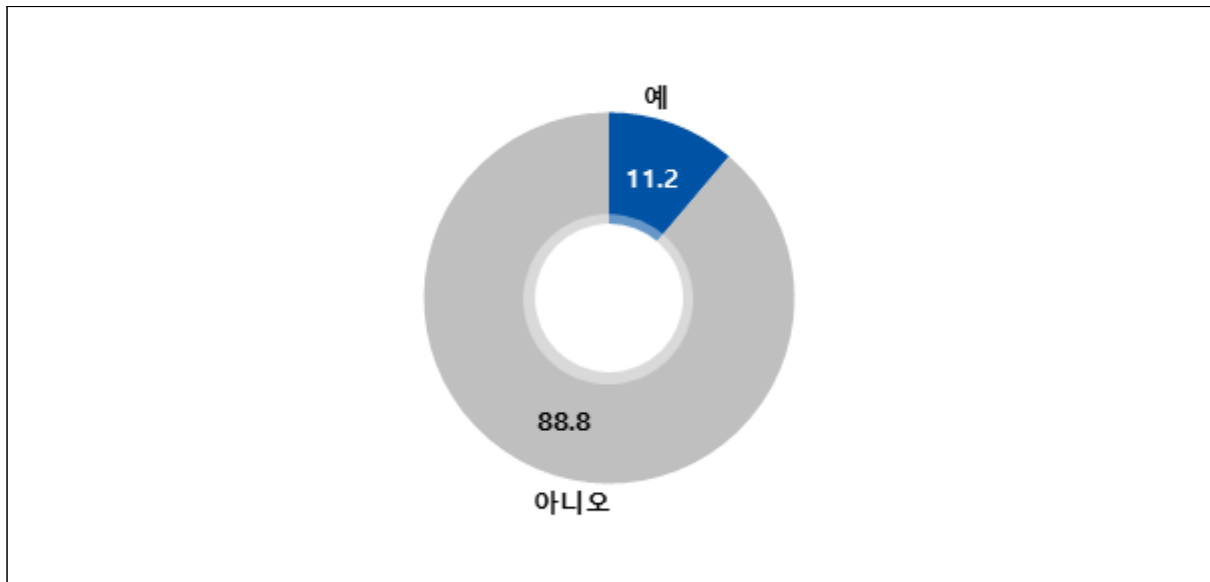
## 22) 배달앱 및 배달대행 이용 현황

### (1) 배달앱 이용 현황

- 전체 외식업체 중에서 11.2%가 배달앱을 이용하는 것으로 나타남.
- 일반음식점 외식업체 중 9.4%가 배달앱을 이용하는 것으로 나타남.
  - 세부업종별로는 중식(37.2%)의 배달앱 이용 비중이 높고, 한식(6.9%)은 비교적 낮음.
- 일반음식점 외 외식업체의 배달앱 이용 비중은 13.1%로 나타남.
  - 세부업종별로는 치킨전문점(57.4%)과 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(55.2%)의 배달앱 이용 비중이 비교적 높음.
- 지역별로는 경남권(16.1%)의 배달앱 이용 비중이 가장 높음.
- 매출액 규모별로는 매출액이 많을수록 배달앱 이용 비중이 높고, 5억 원 이상 업체 중에서 19.1%는 배달앱을 이용하는 것으로 나타남.

<그림 2-29> 배달앱 이용 현황

(n=3,018, 단위: %)



&lt;표 2-29-1&gt; 사업장 특성별 배달앱 이용 현황(전체)

(단위: 개, %)

구분		사례수	예	아니오		
전체		3,018	11.2	88.8		
사업장 유형	일반 음식점	소계	1,269	9.4	90.6	
		한식	853	6.9	93.1	
		중식	125	37.2	62.8	
		일식	101	15.7	84.3	
		서양식	108	12.2	87.8	
		기타 외국식	82	8.0	92.0	
		소계	1,749	13.1	86.9	
	일반 음식점 외	기관 구내식당업	105	0.0	100.0	
		출장·이동음식점업	101	0.0	100.0	
		기타 음식점 업	제과점	120	1.6	98.4
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	133	55.2	44.8
			치킨전문점	154	57.4	42.6
			김밥 및 기타 간이 음식점업	174	7.3	92.7
		간이 음식 포장 판매 전문점	110	10.0	90.0	
		주점업	550	2.0	98.0	
		비알콜 음료점업	302	6.6	93.4	
		프랜차이즈 태	프랜차이즈	764	28.9	71.1
	비프랜차이즈		2,254	6.7	93.3	
	지역	서울권	702	9.7	90.3	
수도권		748	10.9	89.1		
충청권		259	10.2	89.8		
호남권		388	10.1	89.9		
경남권		578	16.1	83.9		
경북권		343	8.0	92.0		
매출 세분	5천만 원 미만	169	2.0	98.0		
	5천만 원~1억 원 미만	592	5.9	94.1		
	1억 원~5억 원 미만	1,964	13.8	86.2		
	5억 원 이상	293	19.1	80.9		

- 프랜차이즈 외식업체의 28.9%가 배달앱을 이용하며, 전체 외식업체(11.2%)에 비해 배달앱 이용 비중이 높은 것으로 나타남. 프랜차이즈 일반음식점의 경우 배달앱 이용 비중이 22.8%로 나타남. 세부업종별로는 중식(54.1%)의 배달앱 이용 비중이 가장 높음.
- 프랜차이즈 일반음식점 외 업체의 배달앱 이용 비중은 31.0%로 나타남. 세부업종별로는 치킨전문점(66.8%)과 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(58.4%)의 배달앱 이용 비중이 상대적으로 높음.
- 지역별로는 수도권(41.9%), 매출액 규모별로는 1억 원~5억 원 미만(32.2%) 업체의 배달앱 이용 비중이 가장 높음.

<표 2-29-2> 사업장 특성별 배달앱 이용 현황(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	예	아니오		
전체		764	28.9	71.1		
업종	일반 음식점	소계	189	22.8	77.2	
		한식	96	22.3	77.7	
		중식	7	54.1	45.9	
		일식	15	22.8	77.2	
		서양식	38	21.3	78.7	
		기타 외국식	33	5.8	94.2	
		소계	575	31.0	69.0	
	일반 음식점 외	기관 구내식당업	38	0.0	100.0	
		출장·이동음식점업	4	0.0	100.0	
		기타 음식점 업	제과점	71	2.8	97.2
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	105	58.4	41.6
			치킨전문점	108	66.8	33.2
			김밥 및 기타 간이 음식점업	44	13.1	86.9
		간이 음식 포장 판매 전문점	33	19.0	81.0	
		주점업	39	9.8	90.2	
		비알콜 음료점업	133	13.6	86.4	
		지역	서울권	167	22.9	77.1
	수도권		176	41.9	58.1	
충청권	83		17.7	82.3		
호남권	121		19.9	80.1		
경남권	161		35.6	64.4		
경북권	56		34.1	65.9		
매출액	5천만 원 미만	13	10.8	89.2		
	5천만 원~1억 원 미만	98	19.7	80.3		
	1억 원~5억 원 미만	535	32.2	67.8		
	5억 원 이상	118	22.0	78.0		



- 비프랜차이즈 외식업체의 6.7%가 배달앱을 이용하는 것으로 나타남. 비프랜차이즈 일반음식점의 경우 배달앱 이용 비중이 7.9%로 나타남. 세부업종별로는 중식(36.2%)의 배달앱 이용 비중이 가장 높음.
- 비프랜차이즈 일반음식점 외 업체의 배달앱 이용 비중은 4.8%로 나타남. 세부업종별로는 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(45.6%)과 치킨전문점(36.6%)의 배달앱 이용 비중이 높음.
- 지역별로는 경남권(10.3%), 매출액 규모별로는 5억 원 이상(17.9%) 업체의 배달앱 이용 비중이 가장 높음.

<표 2-29-3> 사업장 특성별 배달앱 이용 현황(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

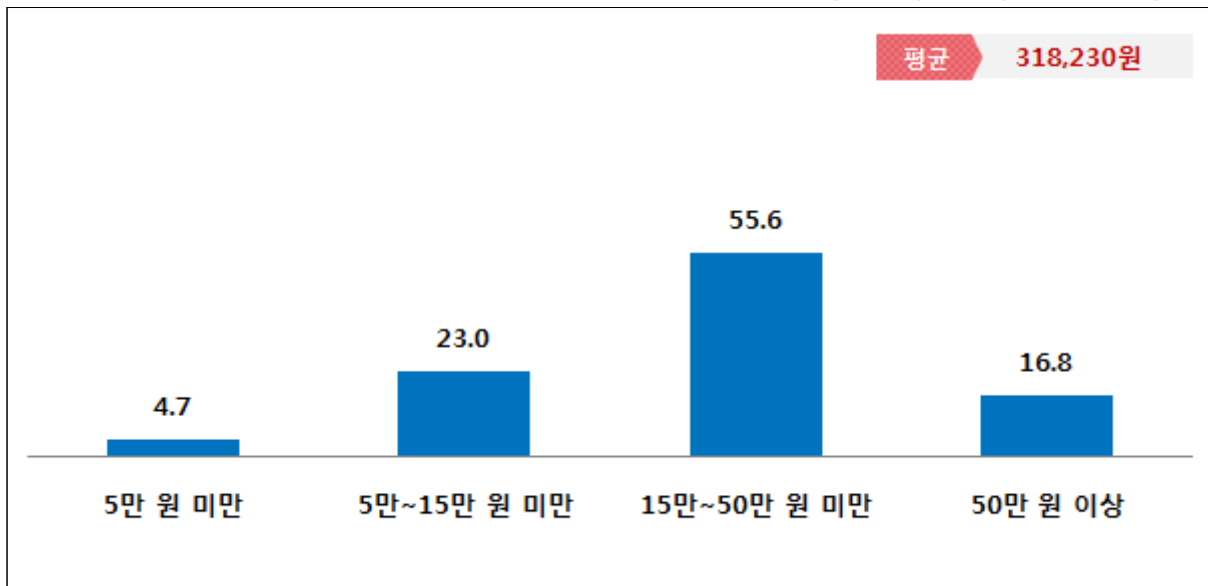
구분		사례수	예	아니오
전체		2,254	6.7	93.3
일반 음식점	소계	1,080	7.9	92.1
	한식	757	5.3	94.7
	중식	118	36.2	63.8
	일식	86	14.7	85.3
	서양식	70	9.0	91.0
	기타 외국식	49	9.4	90.6
	기타 음식점 외	소계	1,174	4.8
일반 음식점 외	기관 구내식당업	67	0.0	100.0
	출장·이동음식점업	97	0.0	100.0
	제과점	49	0.0	100.0
	피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	28	45.6	54.4
	치킨전문점	46	36.6	63.4
	김밥 및 기타 간이 음식점업	130	5.6	94.4
	간이 음식 포장 판매 전문점	77	7.0	93.0
	주점업	511	1.3	98.7
	비알콜 음료점업	169	1.9	98.1
지 역	서울권	535	6.7	93.3
	수도권	572	5.3	94.7
	충청권	176	6.9	93.1
	호남권	267	6.6	93.4
	경남권	417	10.3	89.7
	경북권	287	4.0	96.0
매 출 액	5천만 원 미만	156	1.4	98.6
	5천만 원~1억 원 미만	494	3.4	96.6
	1억 원~5억 원 미만	1,429	8.3	91.7
	5억 원 이상	175	17.9	82.1

## (2) 월 평균 배달앱 비용

- 배달앱을 사용하는 외식업체의 월 평균 배달앱 비용은 약 31.8만 원 수준으로 나타남. 월 평균 배달앱 비용 분포별로는 15만~50만 원 미만(55.6%), 5만~15만 원 미만(23.0%), 50만 원 이상(16.8%) 등의 순서로 나타남.
- 일반음식점 외식업체의 월 평균 배달앱 비용은 약 33.9만 원으로 나타남.
  - 세부업종별로는 한식(약 39.3만 원)과 일식(약 38.3만 원)의 월 평균 배달앱 비용이 비교적 많음.
- 일반음식점 외 외식업체의 월 평균 배달앱 비용은 약 30.2만 원으로 나타남.
- 지역별로는 수도권(약 36.6만 원)과 경북권(약 35.4만 원)의 월 평균 배달앱 비용이 비교적 많음.
- 매출액 규모별로는 5억 원 이상 업체의 월 평균 배달앱 비용이 약 55.9만 원이고, 5천만 원 미만 업체는 약 17.8만 원 수준으로 나타남.

<그림 2-30> 월 평균 배달앱 비용 분포

(Base: 배달앱 이용 업체, n=370, 단위: %)



<표 2-30-1> 사업장 특성별 월 평균 배달앱 비용 분포(전체)

(Base: 배달앱 이용 업체, 단위: 개, %, 원)

구분		사례수	5만 원 미만	5만~15만 원 미만	15만~50만 원 미만	50만 원 이상	평균		
전체		370	4.7	23.0	55.6	16.8	318,230		
매출액	일반 음식점	소계	146	4.1	27.1	48.1	20.7	338,720	
		한식	66	2.9	17.6	52.3	27.3	392,673	
		중식	44	6.8	42.3	44.1	6.8	235,944	
		일식	14	8.4	37.0	25.1	29.5	382,619	
		서양식	13	0.0	63.2	36.2	0.6	150,165	
		기타 외국식	9	0.0	5.2	66.5	28.3	312,091	
	일반 음식점 외	소계	224	5.2	19.7	61.5	13.6	301,943	
		기타 음식점	제과점	4	0.0	29.5	0.5	70.0	587,612
			피자햄버거샌드위치 및 유사 음식점업	75	7.2	26.7	52.6	13.5	306,955
			치킨전문점	91	4.6	19.3	61.6	14.5	324,038
			김밥 및 기타 간이 음식점업	14	8.9	31.2	49.5	10.4	181,861
			간이 음식 포장 판매 전문점	8	0.0	19.3	64.0	16.7	565,764
		주점업	11	10.3	4.4	80.8	4.6	243,017	
		비알콜 음료점업	21	0.0	6.7	80.6	12.7	240,676	
영양태	프랜차이즈	209	4.0	20.2	57.3	18.5	345,950		
	비프랜차이즈	161	5.5	26.0	53.6	14.9	287,838		
지역	서울권	70	6.2	26.7	52.2	14.9	338,524		
	수도권	80	5.7	16.7	57.7	19.9	366,493		
	충청권	34	0.0	25.5	67.0	7.5	280,250		
	호남권	50	3.6	18.0	65.8	12.6	278,020		
	경남권	99	4.0	31.7	45.6	18.7	283,893		
	경북권	37	6.6	10.0	63.4	20.0	353,602		
매출액	5천만 원 미만	6	0.0	40.3	59.7	0.0	178,261		
	5천만 원~1억 원 미만	42	4.1	21.4	59.5	15.0	266,616		
	1억 원~5억 원 미만	286	5.2	23.7	56.3	14.8	313,141		
	5억 원 이상	36	0.0	10.8	33.9	55.2	559,148		

- 프랜차이즈 외식업체의 월 평균 배달앱 비용은 평균 약 34.6만 원 수준으로 나타남. 비용 분포별로는 15만~50만 원 미만이 57.3%, 5만~15만 원 미만(20.2%), 50만 원 이상(18.5%) 등의 순서로 나타남.
- 프랜차이즈 일반음식점의 월 평균 배달앱 비용은 약 37.9만 원 수준으로 프랜차이즈 일반음식점 외 업체의 월 평균 배달앱 비용(약 33.8만 원)에 비해 상대적으로 많게 나타남.
- 지역별로는 서울권(약 38.1만 원)의 배달앱 비용이 다른 지역에 비해 많고, 매출액 규모가 클수록 월 평균 배달앱 비용이 높게 나타남.

<표 2-30-2> 사업장 특성별 월 평균 배달앱 비용 분포(프랜차이즈)

(Base: 배달앱 이용 업체, 단위: 개, %, 원)

구분		사례수	5만 원 미만	5만~15만 원 미만	15만~50만 원 미만	50만 원 이상	평균		
전체		209	4.0	20.2	57.3	18.5	345,950		
종업 형태	일반 음식점	소계	34	0.0	22.0	58.4	19.5	378,973	
		한식	19	0.0	24.4	53.5	22.1	388,124	
		중식	3	0.0	0.0	100.0	0.0	250,000	
		일식	2	0.0	0.0	50.0	50.0	930,000	
		서양식	7	0.0	38.3	60.3	1.4	201,847	
		기타 외국식	3	0.0	0.0	63.5	36.5	283,989	
	일반 음식점 외	소계	175	5.0	19.8	57.1	18.2	337,562	
		기타 음식점업	제과점	4	0.0	29.5	0.5	70.0	587,612
			피자햄버거샌드위치 및 유사 음식점업	62	4.6	30.3	48.1	17.0	339,460
			치킨전문점	75	5.7	22.0	54.2	18.1	347,360
			김밥 및 기타 간이 음식점업	7	0.0	0.0	74.4	25.6	296,633
			간이 음식 포장 판매 전문점	4	0.0	15.6	49.5	34.9	1,000,671
		주점업	5	25.0	0.2	63.8	11.1	239,953	
		비알콜 음료점업	18	0.0	0.3	84.3	15.4	253,088	
지역	서울권	34	3.9	18.1	63.1	14.8	381,118		
	수도권	50	2.4	20.4	60.6	16.6	375,895		
	충청권	21	0.0	11.1	74.7	14.2	368,745		
	호남권	30	6.9	6.7	63.0	23.4	372,252		
	경남권	53	2.3	35.4	45.5	16.9	256,228		
	경북권	21	11.6	6.5	52.1	29.8	407,967		
매출액	5천만 원 미만	2	0.0	53.4	46.6	0.0	168,172		
	5천만 원~1억 원 미만	23	4.9	28.3	60.7	6.1	219,060		
	1억 원~5억 원 미만	159	4.0	19.1	58.2	18.7	350,996		
	5억 원 이상	25	0.0	8.2	28.0	63.8	738,073		

- 비프랜차이즈 외식업체의 월 평균 배달앱 비용은 평균 약 28.8만 원 수준으로 나타남. 비용 분포별로는 15만~50만 원 미만(53.6%), 5만~15만 원 미만(26.0%), 50만 원 이상(14.9%) 등의 순서임.
- 비프랜차이즈 일반음식점의 월 평균 배달앱 비용은 약 32.6만 원 수준으로 비프랜차이즈 일반음식점 외 업체의 월 평균 배달앱 비용(약 19.6만 원)에 비해 상대적으로 높음.
- 지역별로는 수도권(약 35.3만 원)의 월 평균 배달앱 비용이 다른 지역에 비해 많고, 매출액 규모가 클수록 월 평균 배달앱 비용이 높게 나타남.

<표 2-30-3> 사업장 특성별 월 평균 배달앱 비용 분포(비프랜차이즈)

(Base: 배달앱 이용 업체, 단위: 개, %, 원)

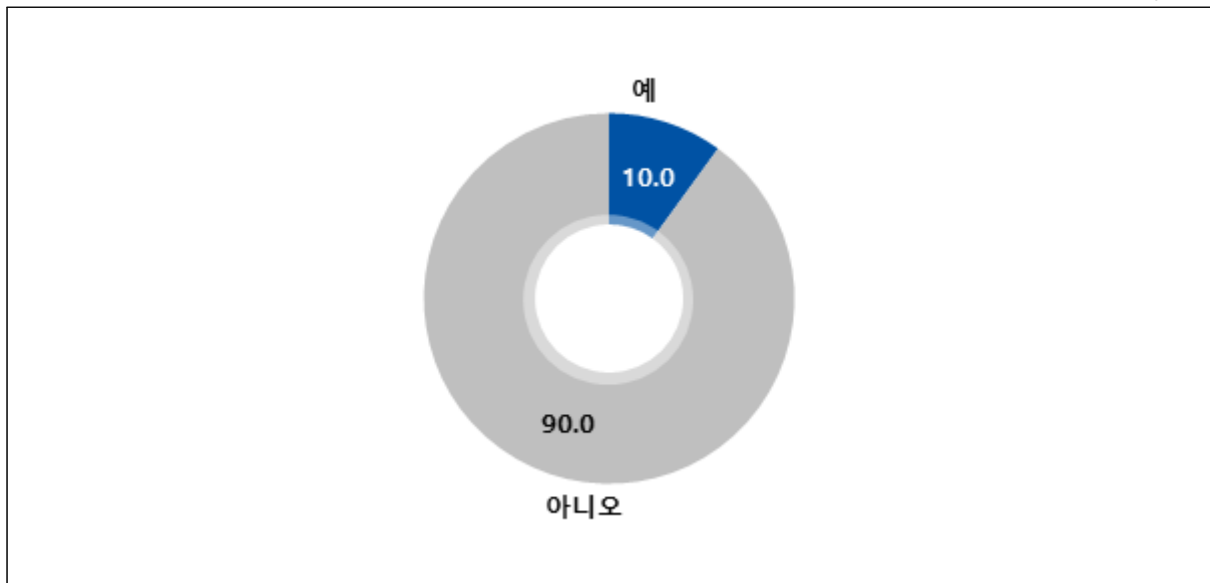
구분		사례수	5만 원 미만	5만~15만 원 미만	15만~50만 원 미만	50만 원 이상	평균		
전체		161	5.5	26.0	53.6	14.9	287,838		
매출액 지역 사업장 종류	일반 음식점	소계	112	5.4	28.7	44.8	21.1	326,065	
		한식	47	4.1	14.7	51.8	29.4	394,593	
		중식	41	7.5	46.2	38.9	7.4	234,649	
		일식	12	10.1	44.5	20.1	25.3	272,522	
		서양식	6	0.0	84.5	15.5	0.0	105,894	
		기타 외국식	6	0.0	7.2	67.7	25.1	323,183	
	일반 음식점 외	소계	49	5.7	19.3	74.9	0.0	195,870	
		기타 음식점 업	피자햄버거샌드위치 및 유사 음식점업	13	17.1	13.0	69.8	0.0	182,677
			치킨전문점	16	0.0	8.6	91.4	0.0	230,114
			김밥 및 기타 간이 음식점업	7	15.0	52.5	32.5	0.0	103,222
			간이 음식 포장 판매 전문점	4	0.0	22.7	77.3	0.0	167,131
		주점업	6	0.0	7.3	92.7	0.0	245,164	
		비알콜 음료점업	3	0.0	37.4	62.6	0.0	181,142	
	지역	서울권	36	8.0	33.4	43.7	14.9	305,220	
		수도권	30	10.4	11.4	53.5	24.7	352,902	
		충청권	13	0.0	41.6	58.4	0.0	180,739	
		호남권	20	0.0	30.3	68.8	0.9	174,914	
경남권		46	5.7	27.9	45.8	20.6	312,268		
경북권		16		14.7	78.1	7.2	282,423		
매출액	5천만 원 미만	4	0.0	33.0	67.0	0.0	183,898		
	5천만 원~1억 원 미만	19	3.2	14.6	58.3	23.9	314,662		
	1억 원~5억 원 미만	127	6.5	29.2	54.1	10.2	268,569		
	5억 원 이상	11	0.0	12.2	37.1	50.7	465,255		

### (3) 배달대행 이용 현황

- 배달대행을 이용하는 외식업체 비중은 10.0%로 나타남.
- 일반음식점 외식업체의 8.9%는 배달대행을 이용하는 것으로 나타남.
  - 세부업종별로는 중식(18.9%)과 일식(13.0%)의 배달대행 사용 업체 비중이 비교적 높음.
- 일반음식점 외 외식업체의 배달대행 이용 비중은 11.2%로 나타남.
  - 세부업종별로는 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(49.4%)과 치킨전문점(49.2%)의 배달대행 사용 업체 비중이 압도적으로 높음.
- 지역별로는 경남권(15.9%)의 배달대행 사용 비중이 다른 지역에 비해 상대적으로 높음.
- 매출액 규모가 클수록 배달대행 사용 비중이 높으며, 5천만 원 미만 업체의 2.3%만이 배달대행을 사용하고 있는 반면, 5억 원 이상 업체는 15.8%가 배달대행을 사용하고 있는 것으로 나타남.

<그림 2-31> 배달대행 이용 현황

(n=3,018, 단위: %)



&lt;표 2-31-1&gt; 사업장 특성별 배달대행 이용 현황(전체)

(단위: 개, %)

구분		사례수	예	아니오		
전체		3,018	10.0	90.0		
매년	일반 음식점	소계	1,269	8.9	91.1	
		한식	853	8.0	92.0	
		중식	125	18.9	81.1	
		일식	101	13.0	87.0	
		서양식	108	8.6	91.4	
		기타 외국식	82	5.2	94.8	
	일반 음식점 외	소계	1,749	11.2	88.8	
		기관 구내식당업	105	0.0	100.0	
		출장·이동음식점업	101	0.0	100.0	
		기타 음식점 업	제과점	120	2.8	97.2
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	133	49.4	50.6
			치킨전문점	154	49.2	50.8
			김밥 및 기타 간이 음식점업	174	6.9	93.1
		간이 음식 포장 판매 전문점	110	6.4	93.6	
주점업	550	1.8	98.2			
비알콜 음료점업	302	4.3	95.7			
연요태	프랜차이즈	764	24.8	75.2		
	비프랜차이즈	2,254	6.2	93.8		
지역	서울권	702	7.0	93.0		
	수도권	748	10.2	89.8		
	충청권	259	7.1	92.9		
	호남권	388	10.6	89.4		
	경남권	578	15.9	84.1		
	경북권	343	6.1	93.9		
매 세 별	5천만 원 미만	169	2.3	97.7		
	5천만 원~1억 원 미만	592	5.5	94.5		
	1억 원~5억 원 미만	1,964	12.3	87.7		
	5억 원 이상	293	15.8	84.2		

- 프랜차이즈 외식업체의 24.8%가 배달대행을 사용하고 있는 것으로 나타남.
- 프랜차이즈 일반음식점의 배달대행 사용 비중은 18.3%인 반면, 프랜차이즈 일반음식점 외 업체의 배달대행 사용 비중은 27.1% 수준으로 높게 나타남. 일반음식점 외 업체 중 치킨전문점(60.6%)과 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(53.8%)의 배달대행 사용 비중이 상대적으로 높게 나타남.
- 지역별로는 경남권(38.0%)과 수도권(33.3%)의 배달대행 사용 비중이 상대적으로 높음. 매출액 규모별로는 1억 원~5억 원 미만(27.3%) 업체의 배달대행 사용 비중이 상대적으로 높음.

<표 2-31-2> 사업장 특성별 배달대행 이용 현황(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	예	아니오		
<b>전체</b>		<b>764</b>	<b>24.8</b>	<b>75.2</b>		
매출액	일반 음식점	소계	18.3	81.7		
		한식	19.8	80.2		
		중식	18.0	82.0		
		일식	22.8	77.2		
		서양식	8.4	91.6		
		기타 외국식	5.8	94.2		
	프랜 차이즈	일반 음식점 외	소계	27.1	72.9	
			기관 구내식당업	0.0	100.0	
			출장·이동음식점업	0.0	100.0	
			기타 음식점 업	제과점	4.7	95.3
				피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	53.8	46.2
				치킨전문점	60.6	39.4
				김밥 및 기타 간이 음식점업	15.9	84.1
				간이 음식 포장 판매 전문점	14.3	85.7
			주점업	7.3	92.7	
			비알콜 음료점업	7.0	93.0	
		지역	서울권	17.2	82.8	
수도권	33.3		66.7			
충청권	11.1		88.9			
호남권	15.7		84.3			
경남권	38.0		62.0			
경북권	30.0		70.0			
매출 액	5천만 원 미만	10.8	89.2			
	5천만 원~1억 원 미만	18.9	81.1			
	1억 원~5억 원 미만	27.3	72.7			
	5억 원 이상	16.1	83.9			



- 비프랜차이즈 외식업체의 6.2%가 배달대행을 사용하고 있는 것으로 나타남.
- 비프랜차이즈 일반음식점의 배달대행 사용 비중은 7.9%로 나타나, 비프랜차이즈 일반음식점 외업체의 배달대행 사용 비중(3.8%)에 비해 높은 수준임. 일반음식점 중에서 중식(19.0%)과 일식(11.8%)의 배달대행 사용 비중이 상대적으로 높음.
- 지역별로는 호남권(8.8%)의 배달대행 사용 비중이 가장 높음. 매출액 규모가 클수록 배달대행 사용 비중이 높으며, 5천만 원 미만 업체의 1.7%만이 배달대행을 사용하고 있는 반면, 5억 원 이상 업체는 15.7%가 사용하고 있는 것으로 나타남.

&lt;표 2-31-3&gt; 사업장 특성별 배달대행 이용 현황(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

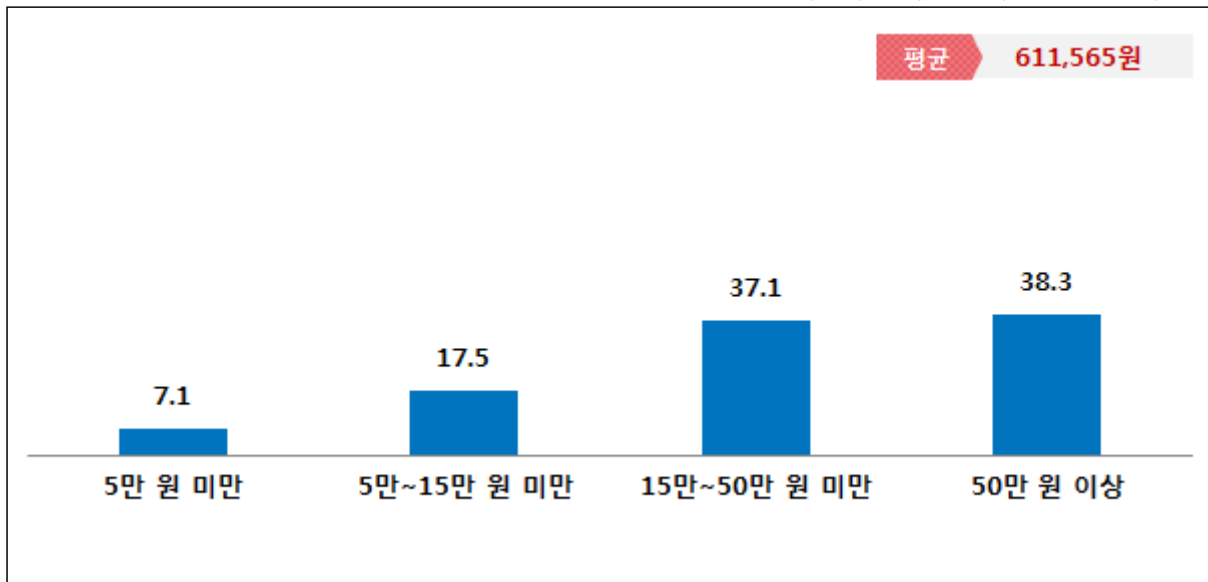
구분		사례수	예	아니오
전체		2,254	6.2	93.8
일반 음식점	소계	1,080	7.9	92.1
	한식	757	6.8	93.2
	중식	118	19.0	81.0
	일식	86	11.8	88.2
	서양식	70	8.7	91.3
	기타 외국식	49	4.9	95.1
	소계	1,174	3.8	96.2
일반 음식점 외	기관 구내식당업	67	0.0	100.0
	출장·이동음식점업	97	0.0	100.0
	제과점	49	0.0	100.0
	피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	28	36.0	64.0
	치킨전문점	46	24.0	76.0
	김밥 및 기타 간이 음식점업	130	4.3	95.7
	간이 음식 포장 판매 전문점	77	3.8	96.2
	주점업	511	1.3	98.7
	비알콜 음료점업	169	2.5	97.5
	지역			
서울권	535	4.7	95.3	
수도권	572	6.0	94.0	
충청권	176	5.4	94.6	
호남권	267	8.8	91.2	
경남권	417	9.3	90.7	
경북권	287	2.4	97.6	
매출액	5천만 원 미만	156	1.7	98.3
	5천만 원~1억 원 미만	494	3.1	96.9
	1억 원~5억 원 미만	1,429	7.8	92.2
	5억 원 이상	175	15.7	84.3

#### (4) 월 평균 배달대행 비용

- 월 평균 배달대행 비용은 약 61.2만 원 수준으로 나타남. 월 평균 배달대행 비용은 50만 원 이상의 비중이 38.3%로 가장 크고, 15만~50만 원 미만(37.1%), 5만~15만 원 미만(17.5%) 등의 순서임.
- 일반음식점 외식업체의 월 평균 배달대행 비용은 약 52.5만 원 수준으로 나타남. 월 평균 배달대행 비용은 15만~50만 원 이상의 비중이 45.1%로 가장 크고, 50만 원 이상(29.9%), 5만~15만 원 미만(19.6%) 등의 순서임.
- 일반음식점 외 외식업체의 월 평균 배달대행 비용은 약 68.8만 원 수준으로 나타남. 월 평균 배달대행 비용은 50만 원 이상의 비중이 45.7%로 가장 크고, 15만~50만 원 미만(29.9%), 5만~15만 원 미만(15.7%) 등의 순서임.
  - 세부업종별로는 치킨전문점(약 79.3만 원)과 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(약 70.6만 원)의 월 평균 배달대행 비용이 상대적으로 큼.
- 지역별로는 서울권(약 72.9만 원)과 호남권(약 71.6만 원)의 월 평균 배달대행 비용이 다른 지역에 비해 크게 나타남.
- 매출액 규모별로는 1억 원~5억 원 미만 외식업체의 월 평균 배달대행 비용이 약 64.4만 원으로 비교적 큼.

<그림 2-32> 월 평균 배달대행 비용 분포

(Base: 배달대행 이용 업체, n=309, 단위: %)



&lt;표 2-32-1&gt; 사업장 특성별 월 평균 배달대행 비용 분포(전체)

(Base: 배달대행 이용 업체, 단위: 개, %, 원)

구분		사례수	5만 원 미만	5만~15만 원 미만	15만~50만 원 미만	50만 원 이상	평균	
전체		309	7.1	17.5	37.1	38.3	611,565	
매출액	일반 음식점	소계	121	5.4	19.6	45.1	29.9	525,302
		한식	69	5.4	21.5	48.1	25.0	500,659
		중식	24	3.5	6.7	36.4	53.4	721,373
		일식	12	5.3	20.1	38.1	36.5	441,226
		서양식	9	14.6	35.7	23.8	26.0	325,425
		기타 외국식	7	0.0	0.0	37.2	62.8	645,878
		소계	188	8.6	15.7	29.9	45.7	687,663
	일반 음식점 외	제과점	5	0.0	17.3	41.5	41.2	388,686
		피자햄버거샌드위치 및 유사 음식점업	68	1.9	16.5	35.5	46.2	706,087
		치킨전문점	76	9.9	10.6	29.6	49.9	793,054
		김밥 및 기타 간이 음식점업	12	10.9	16.4	24.9	47.8	633,980
		간이 음식 포장 판매 전문점	5	18.3	37.5	44.2	0.0	140,688
		주점업	9	18.7	18.7	15.6	46.9	384,897
		비알콜 음료점업	13	9.9	38.1	27.5	24.5	396,138
	영양 태	프랜차이즈	174	8.4	16.8	30.5	44.3	712,303
		비프랜차이즈	135	5.7	18.2	43.7	32.3	510,268
	지역	서울권	46	11.1	24.7	26.9	37.3	729,198
수도권		66	4.3	16.4	41.4	37.9	594,338	
충청권		26	0.0	20.2	31.8	48.0	620,168	
호남권		46	0.7	7.6	41.3	50.4	716,456	
경남권		92	13.8	22.9	32.1	31.3	530,282	
경북권		33	0.0	6.0	57.7	36.4	523,039	
매출 액	5천만 원 미만	6	7.4	47.4	28.8	16.5	284,928	
	5천만 원~1억 원 미만	34	9.8	23.8	33.8	32.7	529,708	
	1억 원~5억 원 미만	239	7.0	16.1	35.6	41.2	644,305	
	5억 원 이상	30	0.0	12.7	72.4	14.9	419,694	

- 프랜차이즈 외식업체의 월 평균 배달대행 비용은 약 71.2만 원 수준으로 나타남. 월 평균 비용 분포별로는 50만 원 이상이 44.3%, 15만~50만 원 미만(30.5%), 5만~15만 원 미만(16.8%) 순서임.
- 프랜차이즈 일반음식점의 월 평균 배달대행 비용은 약 82.5만 원으로 프랜차이즈 일반음식점 외업체의 월 평균 배달대행 비용(약 68.6만 원)에 비해 상대적으로 크게 나타남.
- 일반음식점 외 업체 중 치킨전문점(약 77.9만 원)과 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(약 72.8만 원)의 월 평균 배달대행 비용이 상대적으로 큼.
- 지역별로는 호남권(약 104.7만 원)과 서울권(약 99.1만 원)의 월 평균 배달대행 비용이 비교적 크고, 매출액 규모별로는 1억 원~5억 원 미만 업체의 월 평균 배달대행 비용이 약 77.9만 원으로 상대적으로 큼.

<표 2-32-2> 사업장 특성별 월 평균 배달대행 비용 분포(프랜차이즈)

(Base: 배달대행 이용 업체, 단위: 개, %, 원)

구분		사례수	5만 원 미만	5만~15만 원 미만	15만~50만 원 미만	50만 원 이상	평균		
전체		174	8.4	16.8	30.5	44.3	712,303		
업종	일반음식점	소계	24	8.9	15.8	25.4	49.9	825,166	
		한식	15	10.3	18.4	24.4	46.8	844,580	
		중식	1	0.0	0.0	0.0	100.0	900,000	
		일식	2	0.0	0.0	50.0	50.0	747,500	
		서양식	3	0.0	0.0	45.8	54.2	494,390	
		기타 외국식	3	0.0	0.0	18.2	81.8	617,948	
	일반음식점 외	소계	150	8.3	17.1	31.6	43.0	686,037	
		기타음식점업	제과점	5	0.0	17.3	41.5	41.2	388,686
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	58	2.3	17.6	33.6	46.5	728,409
			치킨전문점	65	11.7	10.9	30.2	47.2	778,859
			김밥 및 기타 간이 음식점업	6	21.0	22.6	21.0	35.3	425,678
			간이 음식 포장 판매 전문점	3	0.0	67.1	32.9	0.0	149,551
			주점업	3	0.0	0.0	29.6	70.4	580,214
		비알콜 음료점업	10	0.0	58.1	41.9	0.0	190,616	
		지역	서울권	24	8.0	21.6	11.4	59.0	990,562
			수도권	37	6.7	8.8	35.6	48.9	733,743
			충청권	15	0.0	26.4	33.8	39.8	721,478
호남권	23		0.0	10.3	23.8	65.9	1,046,723		
경남권	55		16.8	26.8	27.5	28.9	499,868		
경북권	20		0.0	0.0	62.3	37.7	542,442		
매출액	5천만 원 미만	2	0.0	0.0	46.6	53.4	708,676		
	5천만 원~1억 원 미만	20	19.0	25.7	29.0	26.3	364,343		
	1억 원~5억 원 미만	132	7.0	14.6	30.4	48.0	779,406		
	5억 원 이상	20	0.0	41.8	33.4	24.8	544,764		

- 비프랜차이즈 외식업체의 월 평균 배달대행 비용은 약 51.0만 원 수준으로 나타남. 월 평균 비용 분포별로는 15만~50만 원 미만(43.7%), 50만 원 이상(32.3%), 5만~15만 원 미만(18.2%) 등의 순서로 나타남.
- 비프랜차이즈 일반음식점의 월 평균 배달대행 비용(약 44.9만 원)에 비해 비프랜차이즈 일반음식점 외 업체의 월 평균 배달대행 비용(약 69.3만 원)이 상대적으로 높게 나타남.

<표 2-32-3> 사업장 특성별 월 평균 배달대행 비용 분포(비프랜차이즈)

(Base: 배달대행 이용 업체, 단위: 개, %, 원)

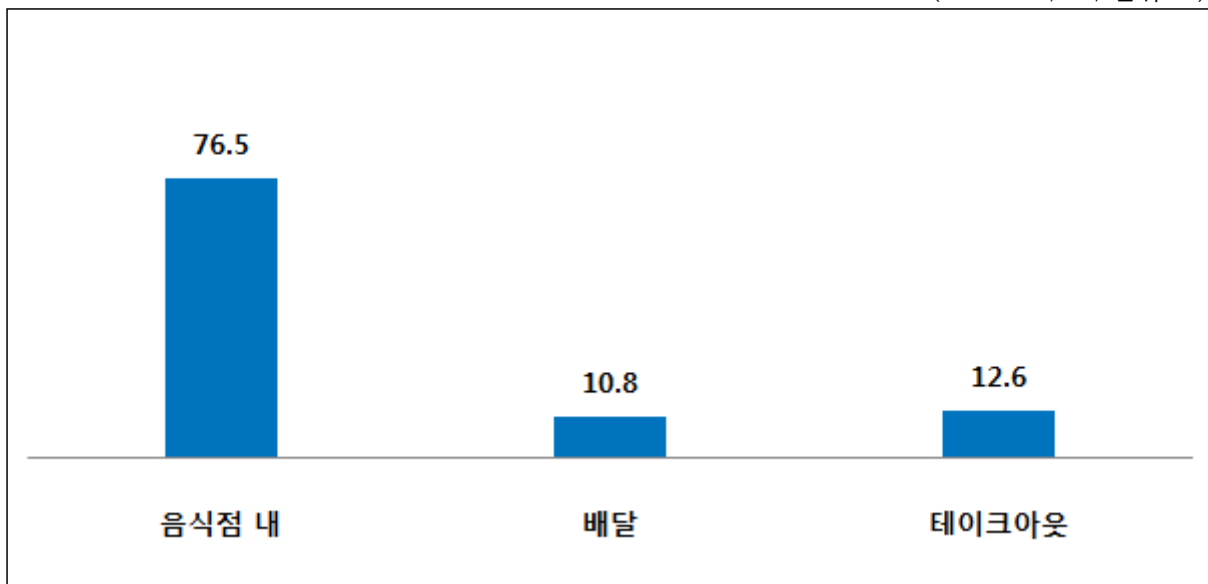
구분		사례수	5만 원 미만	5만~15만 원 미만	15만~50만 원 미만	50만 원 이상	평균		
<b>전체</b>		<b>135</b>	<b>5.7</b>	<b>18.2</b>	<b>43.7</b>	<b>32.3</b>	<b>510,268</b>		
<b>업종</b>	<b>일반음식점</b>	<b>소계</b>	<b>97</b>	<b>4.5</b>	<b>20.5</b>	<b>50.1</b>	<b>24.9</b>	<b>449,418</b>	
		한식	54	3.9	22.4	55.0	18.7	400,551	
		중식	23	3.7	7.1	38.6	50.7	710,912	
		일식	10	6.7	25.2	35.1	33.1	364,114	
		서양식	6	19.7	48.2	16.1	16.1	266,192	
		기타 외국식	4	0.0	0.0	51.6	48.4	667,162	
	<b>일반음식점 외</b>	<b>소계</b>	<b>38</b>	<b>9.4</b>	<b>11.4</b>	<b>24.5</b>	<b>54.7</b>	<b>692,970</b>	
		기타 음식점 외	피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	10	0.0	11.4	44.1	44.5	606,693
			치킨전문점	11	0.0	8.9	26.2	65.0	872,204
			김밥 및 기타 간이 음식점업	6	0.0	9.8	29.0	61.2	857,936
			간이 음식 포장 판매 전문점	2	41.5	0.0	58.5	0.0	129,504
		주점업	6	28.2	28.2	8.5	35.1	286,677	
		비알콜 음료점업	3	28.9	0.0	0.0	71.1	787,907	
	<b>지역</b>	서울권	22	13.8	27.3	40.1	18.9	508,472	
		수도권	29	1.8	24.2	47.4	26.6	452,271	
충청권		11	0.0	14.7	30.0	55.3	529,179		
호남권		23	1.1	5.8	52.6	40.5	503,330		
경남권		37	10.1	18.1	37.6	34.2	567,250		
경북권		13	0.0	17.3	48.7	34.0	486,189		
<b>매출액</b>	5천만 원 미만	4	10.7	68.5	20.8	0.0	95,886		
	5천만 원~1억 원 미만	14	0.0	21.8	38.8	39.4	705,158		
	1억 원~5억 원 미만	107	7.1	17.8	41.2	34.0	500,841		
	5억 원 이상	10	0.0	0.0	89.4	10.6	364,967		

### 23) 총 매출액 대비 판매유형별 매출액

- 총 매출액 대비 판매유형별 매출액 비중을 살펴보면, 음식점 내 비중은 76.5%, 테이크아웃은 12.6%, 배달은 10.8%로 나타남.
- 일반음식점의 경우 음식점 내 매출액 비중은 87.4%, 배달은 9.5%, 테이크아웃은 3.1%로 나타남.
  - 세부업종별로 음식점 내 매출액 비중이 가장 높은 업종은 기타 외국식(94.3%)이며, 배달 비중이 가장 높은 업종은 중식(69.3%), 테이크아웃 비중이 가장 높은 업종은 기타 외국식(3.8%)과 일식(3.7%)으로 나타남.
- 일반음식점 외 외식업체의 경우 음식점 내 매출액 비중은 64.5%, 배달은 12.3%, 테이크아웃은 23.1%로 일반음식점에 비해 배달과 테이크아웃 매출액의 비중이 높게 나타남.
  - 세부업종별로 음식점 내 매출액 비중이 가장 높은 업종은 기관 구내식당업(100.0%)과 주점업(98.8%)이며, 배달 비중이 가장 높은 업종은 치킨전문점(65.0%)과 피자·햄버거·샌드위치 및 유사음식점업(52.3%), 테이크아웃 비중이 가장 높은 업종은 제과점(84.8%)으로 나타남.
- 5억 원 이상 업체의 음식점 내 매출액 비중이 81.1%로 여타 규모의 외식업체들에 비해 높고, 테이크아웃 비중은 9.3%로 상대적으로 낮음.

<그림 2-33> 총 매출액 대비 판매유형별 매출액 비중 분포

(Base: n=3,018, 단위: %)



&lt;표 2-33-1&gt; 사업장 특성별 총 매출액 대비 판매유형별 매출액 비중 분포(전체)

(단위: 개, %)

구분		사례수	음식점 내	배달	테이크아웃		
전체		3,018	76.5	10.8	12.6		
매 단 위	일반 음식점	소계	1,269	87.4	9.5	3.1	
		한식	853	91.9	5.1	3.1	
		중식	125	27.6	69.3	3.1	
		일식	101	90.0	6.3	3.7	
		서양식	108	91.9	5.5	2.6	
		기타 외국식	82	94.3	1.9	3.8	
	일반 음식점 외	소계	1,749	64.5	12.3	23.1	
		기관 구내식당업	105	100.0	0.0	0.0	
		출장·이동음식점업	101	76.3	19.7	4.0	
		기타 음식점 업	제과점	120	14.6	0.6	84.8
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	133	25.7	52.3	22.0
			치킨전문점	154	20.9	65.0	14.1
			김밥 및 기타 간이 음식점업	174	59.4	7.7	32.9
			간이 음식 포장 판매 전문점	110	65.4	7.1	27.5
		주점업	550	98.8	0.8	0.3	
		비알콜 음료점업	302	49.1	2.0	49.0	
		프랜차이즈	프랜차이즈	764	50.6	22.7	26.6
			비프랜차이즈	2,254	83.1	7.8	9.1
		지 역	서울권	702	76.7	9.6	13.8
수도권	748		76.5	10.6	13.0		
충청권	259		72.1	12.0	15.9		
호남권	388		76.4	9.1	14.5		
경남권	578		78.0	11.9	10.1		
경북권	343		77.0	13.6	9.4		
매 체 별	5천만 원 미만	169	77.9	4.6	17.5		
	5천만 원~1억 원 미만	592	76.8	8.9	14.3		
	1억 원~5억 원 미만	1,964	76.1	12.3	11.6		
	5억 원 이상	293	81.1	9.6	9.3		

- 프랜차이즈 외식업체는 음식점 내 매출액 비중은 50.6%, 배달은 22.7%, 테이크아웃은 26.6%로 나타나 배달과 테이크아웃의 매출액 비중이 높은 편임. 프랜차이즈 일반음식점 중에서 음식점 내 매출액 비중이 가장 높은 업종은 기타 외국식(91.0%)이며, 배달 비중이 가장 높은 업종은 일식(39.3%), 테이크아웃 비중이 가장 높은 업종은 한식(32.3%)으로 나타남.
- 프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체 중에서 배달 매출액 비중이 가장 높은 업종은 치킨전문점(65.2%)과 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(56.1%)이고, 테이크아웃 비중이 가장 높은 업종은 제과점(83.4%)으로 나타남. 지역별로는 경북권의 배달 매출액 비중이 34.5%로 타 지역에 비해서 높고, 테이크아웃 매출액 비중(16.2%)은 상대적으로 낮음.

<표 2-33-2> 사업장 특성별 총 매출액 대비 판매유형별 매출액 비중 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	음식점 내	배달	테이크아웃		
전체		764	50.6	22.7	26.6		
매출액	일반 음식점	소계	189	77.5	12.3	10.2	
		한식	575	41.4	26.3	32.3	
		중식	96	76.1	12.4	11.5	
		일식	7	55.8	39.3	4.9	
		서양식	15	82.5	14.0	3.5	
		기타 외국식	38	91.0	3.2	5.8	
	일반 음식점 외	소계	33	91.6	1.5	6.9	
		기관 구내식당업	38	99.9	0.1	0.0	
		출장·이동음식점업	4	100.0	0.0	0.0	
		기타 음식점 업	제과점	71	15.8	0.8	83.4
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	105	21.4	56.1	22.5
			치킨전문점	108	20.6	65.2	14.3
			김밥 및 기타 간이 음식점업	44	54.7	11.2	34.1
			간이 음식 포장 판매 전문점	33	53.5	17.3	29.2
		주점업	39	94.7	4.4	0.9	
		비알콜 음료점업	133	47.6	3.1	49.3	
		지역	서울권	167	51.2	22.2	26.6
			수도권	176	40.7	32.3	27.0
충청권	83		57.3	12.4	30.3		
호남권	121		56.3	11.9	31.9		
경남권	161		50.2	26.6	23.3		
경북권	56		49.3	34.5	16.2		
매출액	5천만 원 미만	13	70.5	13.9	15.6		
	5천만 원~1억 원 미만	98	52.7	21.2	26.1		
	1억 원~5억 원 미만	535	49.0	23.7	27.3		
	5억 원 이상	118	59.1	17.6	23.3		



- 비프랜차이즈 외식업체는 음식점 내 매출액 비중은 83.1%, 배달은 7.8%, 테이크아웃은 9.1%로 나타남. 비프랜차이즈 일반음식점 중에서 음식점 내 매출액 비중이 가장 높은 업종은 중식(93.4%)과 기타 외국식(92.2%)이며, 배달 비중이 가장 높은 업종은 일식(71.1%), 테이크아웃 비중이 가장 높은 업종은 한식(18.9%)으로 나타남.
- 비프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체 중에서 배달 매출액 비중이 가장 높은 업종은 치킨전문점(64.7%)와 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(41.2%)이고, 테이크아웃 비중이 가장 높은 업종은 제과점(86.8%)으로 나타남. 매출액이 5억 원 이상인 업체의 음식점 내 매출액 비중은 90.5%로 여타 규모의 외식업체들에 비해 높고, 테이크아웃 비중은 3.4%로 상대적으로 낮음.

&lt;표 2-33-3&gt; 사업장 특성별 총 매출액 대비 판매유형별 매출액 비중 분포(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

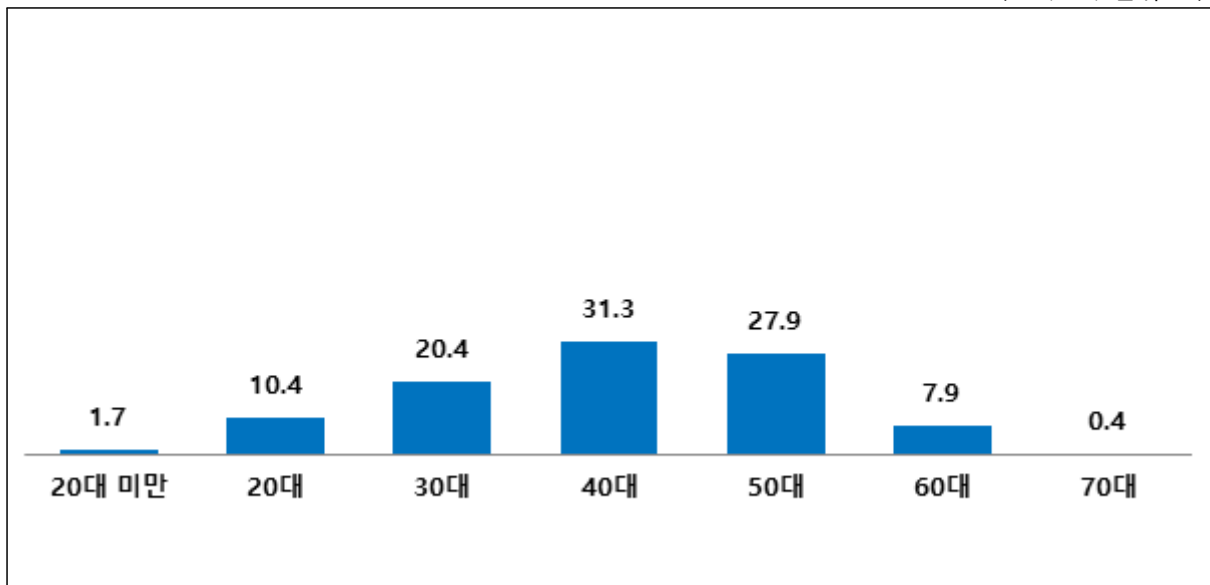
구분		사례수	음식점 내	배달	테이크아웃		
전체		2,254	83.1	7.8	9.1		
매출액	일반 음식점	소계	1,080	88.5	9.2	2.3	
		한식	1,174	75.2	5.9	18.9	
		중식	757	93.4	4.3	2.2	
		일식	118	25.9	71.1	3.0	
		서양식	86	91.0	5.3	3.8	
		기타 외국식	70	92.2	6.3	1.5	
	일반 음식점 외	소계	49	96.0	2.2	1.7	
		기관 구내식당업	67	100.0	0.0	0.0	
		출장·이동음식점업	제과점	97	75.6	20.3	4.1
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	49	13.0	0.2	86.8
기타 음식점 업		치킨전문점	28	38.4	41.2	20.4	
		김밥 및 기타 간이 음식점업	46	21.5	64.7	13.8	
		간이 음식 포장 판매 전문점	130	60.8	6.7	32.6	
주점업		77	69.4	3.7	26.9		
비알콜 음료점업	511	99.2	0.5	0.3			
지역	서울권	169	50.0	1.2	48.7		
	수도권	535	82.5	6.7	10.8		
	충청권	572	83.0	6.6	10.4		
	호남권	176	78.7	11.8	9.5		
	경남권	267	83.7	8.1	8.2		
	경북권	417	86.3	7.5	6.2		
매출액	5천만 원 미만	287	81.2	10.4	8.4		
	5천만 원~1억 원 미만	156	78.5	4.0	17.6		
	1억 원~5억 원 미만	494	81.0	6.7	12.2		
	5억 원 이상	1,429	84.3	8.9	6.8		
		175	90.5	6.2	3.4		

## 24) 주요 고객 연령

- 외식업체의 주요 고객 연령은 40대(31.3%)이며, 그 다음으로는 50대(27.9%), 30대(20.4%), 20대(10.4%), 60대(7.9%) 등의 순서로 나타남.
- 일반음식점 외식업체의 고객 연령 분포는 50대(35.7%), 40대(35.2%), 30대(13.9%), 60대(9.7%), 20대(4.8%) 등의 순서로 나타남.
  - 세부업종별로는 한식은 50대(38.7%)와 40대(36.0%), 중식(36.0%)과 일식(34.9%)은 40대, 서양식(43.3%)과 기타 외국식(44.0%)은 30대 고객 비중이 높음.
- 일반음식점 외 외식업체의 고객 연령 분포는 30대(27.8%), 40대(26.9%), 50대(19.2%), 20대(16.7%) 등의 순서로 나타남.
  - 세부업종별로는 기관 구내식당업은 40대(38.9%), 제과점은 30대(36.6%)와 40대(35.6%), 치킨전문점은 30대(33.9%)와 40대(30.1%)의 비중이 상대적으로 높게 나타남.
- 지역별로는 호남권을 제외한 모든 지역에서 40대 고객의 비중이 가장 높게 나타남. 호남권은 50대 고객 비중(30.0%)이 가장 높음.
- 매출액 규모가 상대적으로 작은 1억 원 미만 업체의 경우 50대 비중이 높은 반면, 매출액이 1억 원 이상인 업체는 40대 비중이 높은 경향이 나타남.

<그림 2-34> 주요 고객 연령 분포

(n=3,018, 단위: %)



주: 중복응답한 비율을 100%로 환산하여 적용한 비율임.

&lt;표 2-34-1&gt; 사업장 특성별 주요 고객 연령대 분포(전체)

(단위: 개, %)

구분		사례수	20대 미만	20대	30대	40대	50대	60대	70대		
전체		3,018	1.7	10.4	20.4	31.3	27.9	7.9	0.4		
사업장 유형	일반 음식점	소계	1,269	0.5	4.8	13.9	35.2	35.7	9.7	0.3	
		한식	853	0.2	2.8	11.0	36.0	38.7	11.1	0.3	
		중식	125	2.2	8.5	25.2	36.0	25.3	2.8	0.0	
		일식	101	0.6	12.8	28.3	34.9	21.3	2.1	0.0	
		서양식	108	4.3	33.2	43.3	17.5	1.6	0.0	0.0	
		기타 외국식	82	2.3	33.1	44.0	16.7	3.9	0.0	0.0	
	일반 음식점 외	소계	1,749	3.1	16.7	27.8	26.9	19.2	5.8	0.5	
		기관 구내식당업	105	6.4	3.4	21.4	38.9	24.8	5.2	0.0	
		출장·이동음식점업	101	0.0	1.9	13.0	36.6	36.4	11.1	0.9	
		기타 음식점 업	제과점	120	0.8	15.3	36.6	35.6	10.4	0.8	0.5
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	133	15.7	39.1	34.4	9.0	1.8	0.0	0.0
			치킨전문점	154	2.9	19.3	33.9	30.1	12.9	0.9	0.0
			김밥 및 기타 간이 음식점업	174	7.4	21.6	30.4	24.7	12.7	3.2	0.0
			간이 음식 포장 판매 전문점	110	5.1	18.1	26.3	27.7	18.0	3.4	1.3
		주점업	550	0.0	6.5	17.8	31.5	33.1	10.4	0.6	
		비알콜 음료점업	302	2.7	25.8	36.6	19.5	9.2	5.1	1.1	
		연령 구분	프랜차이즈	764	4.4	22.8	35.5	26.1	10.2	0.9	0.1
			비프랜차이즈	2,254	1.0	7.3	16.7	32.6	32.4	9.6	0.5
지역	서울권	702	2.2	13.9	22.0	29.5	25.2	6.8	0.3		
	수도권	748	1.6	9.0	20.0	35.5	28.2	5.4	0.3		
	충청권	259	2.2	13.2	24.6	29.7	22.5	7.3	0.5		
	호남권	388	0.8	10.2	20.3	26.4	30.0	12.0	0.3		
	경남권	578	1.7	9.6	21.8	32.7	27.9	6.3	0.0		
	경북권	343	1.7	7.1	14.0	31.3	32.4	11.9	1.7		
매출 액	5천만 원 미만	169	4.3	7.7	10.7	21.4	33.6	19.1	3.1		
	5천만 원~1억 원 미만	592	2.0	9.0	16.4	29.2	31.8	11.1	0.4		
	1억 원~5억 원 미만	1,964	1.3	11.1	22.8	33.0	26.0	5.7	0.1		
	5억 원 이상	293	1.9	13.6	25.1	33.0	23.6	2.8	0.0		

주: 중복응답한 비율을 100%로 환산하여 적용한 비율임.

- 프랜차이즈 외식업체의 고객 연령 분포는 30대(35.5%), 40대(26.1%), 20대(22.8%), 50대(10.2%) 등의 순서로 나타남.
- 프랜차이즈 일반음식점의 고객 연령 분포는 40대(37.5%), 30대(27.5%), 50대(21.9%) 등의 순서로 나타남. 세부업종별로는 한식(42.0%)은 40대, 서양식(39.9%)과 기타 외국식(41.4%)은 30대 고객 비중이 높음.
- 일반음식점 외 업체의 고객 연령은 30대(38.3%), 20대(27.3%), 40대(22.2%) 등의 순서이며, 세부업종별로는 치킨전문점(35.8%), 김밥 및 기타 간이 음식점업(33.1%), 주점업(44.2%), 비알콜 음료점업(42.6%) 등은 30대 비중이 가장 높게 나타남.

<표 2-34-2> 사업장 특성별 주요 고객 연령대 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	20대 미만	20대	30대	40대	50대	60대	70대		
전체		764	4.4	22.8	35.5	26.1	10.2	0.9	0.1		
업종	일반 음식점	소계	189	1.1	9.8	27.5	37.5	21.9	2.1	0.0	
		한식	96	0.1	4.9	24.6	42.0	25.8	2.6	0.1	
		중식	7	0.0	21.4	48.8	21.5	8.3	0.0	0.0	
		일식	15	1.9	10.0	25.6	37.0	25.5	0.0	0.0	
		서양식	38	7.8	37.5	39.9	14.5	0.1	0.1	0.0	
		기타 외국식	33	6.3	35.2	41.4	14.5	2.6	0.0	0.0	
	일반 음식점 외	소계	575	5.6	27.3	38.3	22.2	6.1	0.5	0.0	
		기관 구내식당업	38	5.3	3.3	31.3	42.4	15.1	2.5	0.0	
		출장·이동음식점업	4	0.0	9.8	6.1	50.0	34.1	0.0	0.0	
		기타 음식점 업	제과점	71	1.3	16.5	37.7	35.8	7.3	0.4	0.9
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	105	15.9	36.9	35.4	10.7	1.1	0.0	0.0
			치킨전문점	108	3.7	22.8	35.8	27.7	9.9	0.0	0.0
			김밥 및 기타 간이 음식점업	44	10.4	27.4	33.1	21.2	7.2	0.8	0.0
			간이 음식 포장 판매 전문점	33	6.2	34.4	37.1	17.3	5.0	0.0	0.0
		주점업	39	0.0	17.3	44.2	26.8	8.6	3.1	0.0	
		비알콜 음료점업	133	4.2	35.9	42.6	14.8	2.5	0.0	0.0	
		지역	서울권	167	5.4	26.7	30.7	23.5	11.8	2.0	0.0
			수도권	176	3.9	18.4	35.8	32.2	9.3	0.0	0.4
			충청권	83	6.5	28.2	35.7	21.9	7.7	0.0	0.0
호남권	121		2.9	24.9	39.1	24.0	8.9	0.2	0.0		
경남권	161		3.8	20.8	37.3	25.9	11.0	1.2	0.0		
경북권	56		6.6	15.7	30.8	30.9	13.4	2.6	0.0		
매출액	5천만 원 미만	13	0.0	8.5	14.5	37.8	36.9	2.3	0.0		
	5천만 원~1억 원 미만	98	8.7	22.9	32.5	24.4	10.4	1.1	0.0		
	1억 원~5억 원 미만	535	3.6	23.0	36.3	26.4	9.9	0.8	0.1		
	5억 원 이상	118	3.9	25.3	43.4	24.1	2.3	1.0	0.0		

주: 중복응답한 비율을 100%로 환산하여 적용한 비율임.

- 비프랜차이즈 외식업체의 고객 연령 분포는 40대(32.6%), 50대(32.4%), 30대(16.7%), 60대(9.6%) 등의 순서로 나타남.
- 비프랜차이즈 일반음식점의 고객 연령 분포는 50대(37.2%), 40대(34.9%), 30대(12.4%) 등의 순서로 나타남. 세부업종별로는 한식은 50대(40.0%), 중식(36.8%)과 일식(34.7%)은 40대 비중이 높음.
- 일반음식점 외 업체의 고객 연령은 40대(29.1%), 50대(25.3%), 30대(22.9%) 등의 순서로 나타남. 세부업종별로는 김밥 및 기타 간이 음식점업(29.6%)과 비알콜 음료점업(32.5%)은 30대 고객 비중이 가장 높고, 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업은 20대 고객 비중(45.8%)이 높음.

<표 2-34-3> 사업장 특성별 주요 고객 연령대 분포(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	20대 미만	20대	30대	40대	50대	60대	70대
전체		2,254	1.0	7.3	16.7	32.6	32.4	9.6	0.5
일반 음식점	소계	1,080	0.4	4.2	12.4	34.9	37.2	10.6	0.3
	한식	757	0.2	2.6	9.6	35.4	40.0	11.9	0.4
	중식	118	2.3	7.8	23.9	36.8	26.3	3.0	0.0
	일식	86	0.4	13.2	28.6	34.7	20.8	2.3	0.0
	서양식	70	2.9	31.6	44.6	18.7	2.2	0.0	0.0
	기타 외국식	49	0.0	31.8	45.6	17.9	4.6	0.0	0.0
	소계	1,174	1.9	11.8	22.9	29.1	25.3	8.2	0.7
일반 음식점 외	기관 구내식당업	67	6.9	3.4	16.8	37.3	29.3	6.4	0.0
	출장·이동음식점업	97	0.0	1.6	13.3	36.2	36.5	11.4	1.0
	제과점	49	0.0	13.8	35.1	35.2	14.7	1.2	0.0
	기타 음식점 업	28	14.9	45.8	31.4	4.0	4.0	0.0	0.0
	피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	46	1.1	11.9	29.9	35.2	19.3	2.7	0.0
	김밥 및 기타 간이 음식점업	130	6.5	19.9	29.6	25.8	14.3	3.9	0.0
	간이 음식 포장 판매 전문점	77	4.7	13.0	23.0	30.9	22.1	4.5	1.8
	주점업	511	0.0	5.7	15.7	31.9	35.1	11.0	0.6
	비알콜 음료점업	169	1.6	18.9	32.5	22.8	13.8	8.6	1.9
	지역	서울권	535	1.5	11.1	20.0	30.8	28.3	7.9
수도권		572	1.2	7.3	17.1	36.1	31.7	6.4	0.2
충청권		176	0.4	6.6	19.8	33.0	29.0	10.5	0.8
호남권		267	0.0	4.9	13.5	27.3	37.6	16.3	0.4
경남권		417	1.1	6.3	17.3	34.6	32.8	7.8	0.0
경북권		287	1.0	5.8	11.5	31.3	35.2	13.3	2.0
매출 액	5천만 원 미만	156	4.6	7.6	10.5	20.3	33.4	20.3	3.4
	5천만 원~1억 원 미만	494	0.9	6.6	13.7	30.0	35.4	12.8	0.4
	1억 원~5억 원 미만	1,429	0.6	7.5	18.7	35.1	30.9	7.1	0.2
	5억 원 이상	175	1.0	8.6	17.3	36.8	32.6	3.6	0.0

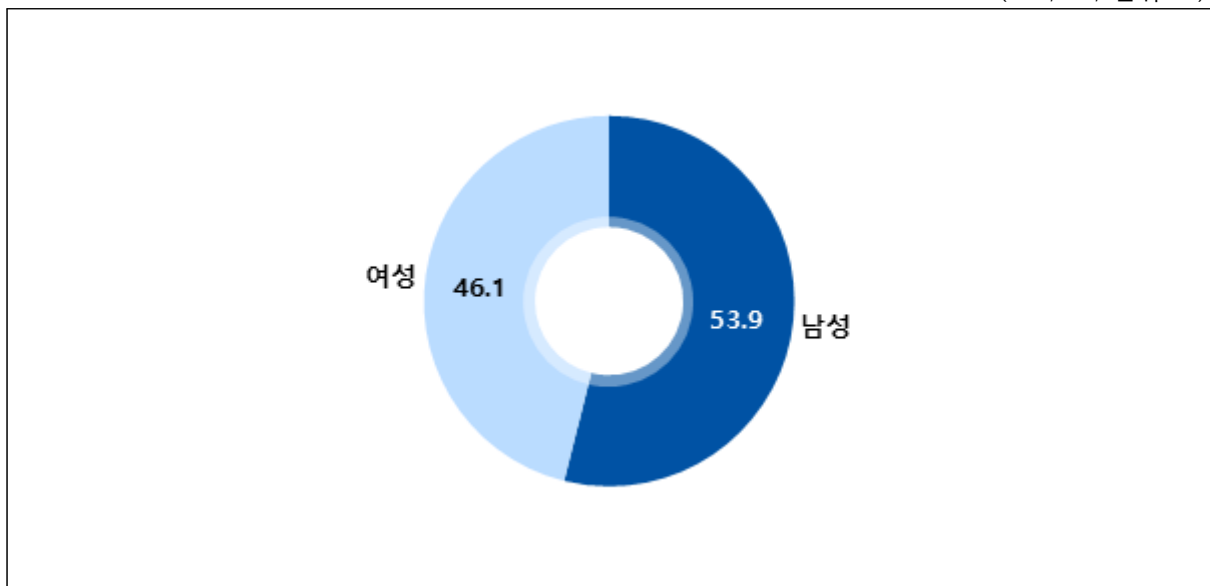
주: 중복응답한 비율을 100%로 환산하여 적용한 비율임.

## 25) 주요 고객 성별

- 외식업체의 주요 고객 성별은 남성(53.9%)이 여성(46.1%)보다 많음.
- 일반음식점 외식업체의 주요 고객 성별은 남성(53.8%), 여성(46.2%)으로 나타남.
  - 세부업종별로는 한식(남성 54.4%)과 중식(남성 54.3%), 일식(남성 57.4%)은 남성 비중이 더 높고, 서양식(여성 62.4%)과 기타 외국식(여성 60.8%)은 여성 비중이 더 높게 나타남.
- 일반음식점 외 외식업체의 주요 고객 성별은 남성(54.2%), 여성(45.8%)으로 나타남.
  - 세부업종별로는 주점업(남성 71.4%), 기관 구내식당업(남성 67.7%), 치킨전문점(남성 54.1%)은 남성 고객이 더 많고, 제과점(여성 69.3%)과 출장·이동음식점업(여성 60.4%), 비알콜 음료점업(여성 59.7%), 김밥 및 기타 간이 음식점업(여성 58.7%), 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(여성 58.0%)은 여성 고객 비중이 더 높음.

<그림 2-35> 주요 고객 성별 분포

(n=3,018, 단위: %)



&lt;표 2-35-1&gt; 사업장 특성별 주요 고객 성별 분포(전체)

(단위: 개, %)

구분		사례수	남성	여성		
전체		3,018	53.9	46.1		
매점	일반 음식점	소계	1,269	53.8	46.2	
		한식	853	54.4	45.6	
		중식	125	54.3	45.7	
		일식	101	57.4	42.6	
		서양식	108	37.6	62.4	
		기타 외국식	82	39.2	60.8	
	일반 음식점 외	소계	1,749	54.2	45.8	
		기관 구내식당업	105	67.7	32.3	
		출장·이동음식점업	101	39.6	60.4	
		기타 음식점 업	제과점	120	30.7	69.3
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	133	42.0	58.0
			치킨전문점	154	54.1	45.9
			김밥 및 기타 간이 음식점업	174	41.3	58.7
		간이 음식 포장 판매 전문점	110	48.0	52.0	
주점업	550	71.4	28.6			
비알콜 음료점업	302	40.3	59.7			
영양 태	프랜차이즈	764	47.3	52.7		
	비프랜차이즈	2,254	55.6	44.4		
지 역	서울권	702	51.3	48.7		
	수도권	748	53.5	46.5		
	충청권	259	53.4	46.6		
	호남권	388	51.3	48.7		
	경남권	578	56.6	43.4		
	경북권	343	58.9	41.1		
매 체 분	5천만 원 미만	169	59.5	40.5		
	5천만 원~1억 원 미만	592	54.3	45.7		
	1억 원~5억 원 미만	1,964	53.1	46.9		
	5억 원 이상	293	56.5	43.5		

- 프랜차이즈 외식업체는 여성고객 비중(52.7%)이 남성고객 비중(47.3%)에 비해 큼.
- 프랜차이즈 일반음식점은 남성고객 비중(50.1%)과 여성 고객 비중(49.9%)의 차이가 거의 없음. 세부업종별로는 한식(남성 52.4%)을 제외한 모든 업종에서 여성고객 비중이 크게 나타남.
- 일반음식점 외 업체에서는 고객 비중이 남성 46.3%, 여성 53.7%로 나타남. 세부업종별로는 기관 구내식당업(67.8%), 주점업(66.2%), 출장·이동음식점업(56.1%), 치킨전문점(54.1%)에서 남성 고객 비중이 높고, 제과점(69.3%), 비알콜 음료점업(61.0%) 등에서는 여성 고객 비중이 더 높음.
- 지역별로는 경북권을 제외한 모든 지역에서 여성 고객 비중이 더 높은 것으로 나타남.

<표 2-35-2> 사업장 특성별 주요 고객 성별 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	남성	여성		
<b>전체</b>		<b>764</b>	<b>47.3</b>	<b>52.7</b>		
업종	일반 음식점	소계	189	50.1	49.9	
		한식	96	52.4	47.6	
		중식	7	46.0	54.0	
		일식	15	46.7	53.3	
		서양식	38	38.5	61.5	
		기타 외국식	33	37.9	62.1	
	일반 음식점 외	소계	575	46.3	53.7	
		기관 구내식당업	38	67.8	32.2	
		출장·이동음식점업 기타 음식점 외 업	제과점	4	56.1	43.9
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	71	30.7	69.3
			치킨전문점	105	43.1	56.9
			김밥 및 기타 간이 음식점업	108	54.1	45.9
			간이 음식 포장 판매 전문점	44	40.1	59.9
주점업	33		43.3	56.7		
비알콜 음료점업	39	66.2	33.8			
지역	서울권	133	39.0	61.0		
	수도권	167	47.2	52.8		
	충청권	176	44.3	55.7		
	호남권	83	45.3	54.7		
	경남권	121	48.0	52.0		
	경남권	161	47.1	52.9		
	경북권	56	55.2	44.8		
매출액	5천만 원 미만	13	56.6	43.4		
	5천만 원~1억 원 미만	98	45.8	54.2		
	1억 원~5억 원 미만	535	47.3	52.7		
	5억 원 이상	118	47.5	52.5		



- 비프랜차이즈 외식업체의 고객 성별 분포는 남성(55.6%), 여성(44.4%)으로 나타남.
- 비프랜차이즈 일반음식점은 남성(54.2%), 여성(45.8%)으로 나타남. 세부업종별로는 한식과 중식, 일식은 남성 고객이 더 많고, 서양식과 기타 외국식은 여성 고객이 더 많음.
- 일반음식점 외 업체는 남성(57.8%), 여성(42.2%)으로 나타남. 세부업종별로는 주점업(71.9%), 기관 구내식당업(67.7%), 치킨전문점(54.0%)은 남성의 비중이 높고, 제과점(69.4%)과 비알콜 음료점업(68.9%), 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(61.2%) 등은 여성 고객 비중이 높음.

<표 2-35-3> 사업장 특성별 주요 고객 성별 분포(비프랜차이즈)

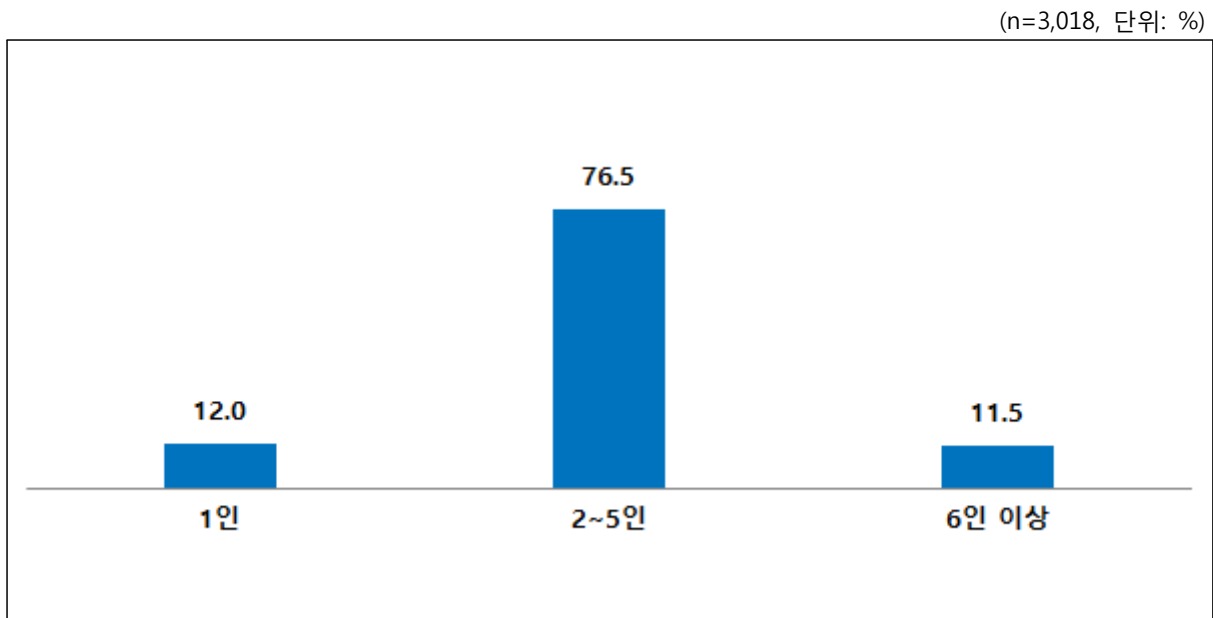
(단위: 개, %)

구분		사례수	남성	여성		
전체		2,254	55.6	44.4		
업종	일반 음식점	소계	1,080	54.2	45.8	
		한식	757	54.6	45.4	
		중식	118	54.9	45.1	
		일식	86	58.8	41.2	
		서양식	70	37.3	62.7	
		기타 외국식	49	40.0	60.0	
	일반 음식점 외	소계	1,174	57.8	42.2	
		기관 구내식당업	67	67.7	32.3	
		출장·이동음식점업	97	39.1	60.9	
		기타 음식점 업	제과점	49	30.6	69.4
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	28	38.8	61.2
			치킨전문점	46	54.0	46.0
			김밥 및 기타 간이 음식점업	130	41.6	58.4
		간이 음식 포장 판매 전문점	77	49.6	50.4	
주점업	511	71.9	28.1			
비알콜 음료점업	169	41.1	58.9			
지역	서울권	535	52.3	47.7		
	수도권	572	55.2	44.8		
	충청권	176	56.9	43.1		
	호남권	267	52.6	47.4		
	경남권	417	59.5	40.5		
	경북권	287	59.4	40.6		
매출액	5천만 원 미만	156	59.8	40.2		
	5천만 원~1억 원 미만	494	55.8	44.2		
	1억 원~5억 원 미만	1,429	54.8	45.2		
	5억 원 이상	175	60.3	39.7		

## 26) 주요 유입 고객

- 외식업체의 주요 유입 고객은 1인(12.0%), 2~5인(76.5%), 6인 이상(11.5%)으로 나타남.
- 일반음식점 외식업체의 주요 유입 고객은 1인(11.1%), 2~5인(75.2%), 6인 이상(13.7%)으로 나타남.
  - 세부업종별로는 중식(12.4%)과 한식(11.2%)의 1인 고객 비중이 높고, 기타 외국식(84.3%)과 서양식(83.8%)은 2~5인 고객 비중이 비교적 높음.
- 일반음식점 외 외식업체의 주요 유입 고객은 1인(13.1%), 2~5인(77.9%), 6인 이상(9.0%)으로 나타남.
  - 세부업종별로는 비알콜 음료점업(25.1%), 제과점(19.0%)의 1인 고객 비중이 타 업종에 비해 상대적으로 높으며, 주점업(84.8%), 김밥 및 기타 간이 음식점업(80.6%), 치킨전문점(80.4%)에서 2~5인 고객 비중이 상대적으로 높음.
- 지역별로는 호남권(16.0%)과 경남권(13.6%)의 1인 고객 비중이 타 지역에 비해 비교적 높음.
- 매출액 규모가 클수록 1인 고객 비중이 작아지는 경향이 나타남. 5천만 원 미만 업체의 1인 고객 비중은 14.3%인데 반해 1억 원 이상 업체의 1인 고객 비중은 11.5%임.

<그림 2-36> 주요 유입 고객 분포



&lt;표 2-36-1&gt; 사업장 특성별 주요 유입 고객 분포(전체)

(단위: 개, %)

구분		사례수	1인	2~5인	6인 이상		
전체		3,018	12.0	76.5	11.5		
사업장 유형	일반 음식점	소계	1,269	11.1	75.2	13.7	
		한식	853	11.2	74.4	14.4	
		중식	125	12.4	77.2	10.4	
		일식	101	9.6	78.8	11.7	
		서양식	108	8.3	83.8	7.9	
		기타 외국식	82	8.4	84.3	7.3	
	일반 음식점 외	소계	1,749	13.1	77.9	9.0	
		기관 구내식당업	105	7.9	77.2	15.0	
		출장·이동음식점업	101	8.6	72.8	18.6	
		기타 음식점 업	제과점	120	19.0	75.1	5.8
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	133	12.9	79.1	8.0
			치킨전문점	154	9.6	80.4	10.1
			김밥 및 기타 간이 음식점업	174	12.7	80.6	6.6
			간이 음식 포장 판매 전문점	110	11.8	79.7	8.5
		주점업	550	6.8	84.8	8.4	
		비알콜 음료점업	302	25.1	64.2	10.7	
		프랜차이즈	프랜차이즈	764	16.5	72.5	11.0
			비프랜차이즈	2,254	10.9	77.5	11.6
		지역	서울권	702	10.1	79.0	10.9
수도권	748		10.8	79.7	9.5		
충청권	259		11.7	77.4	10.9		
호남권	388		16.0	70.4	13.6		
경남권	578		13.6	73.7	12.7		
경북권	343		10.4	77.7	12.0		
매출 액	5천만 원 미만	169	14.3	77.8	7.9		
	5천만 원~1억 원 미만	592	13.0	77.0	10.0		
	1억 원~5억 원 미만	1,964	11.5	76.2	12.3		
	5억 원 이상	293	11.5	74.4	14.0		

- 프랜차이즈 외식업체의 주요 유입 고객은 1인(16.5%), 2~5인(72.5%), 6인 이상(11.0%)으로 나타남.
- 프랜차이즈 일반음식점 주요 유입 고객은 1인(13.9%), 2~5인(71.9%), 6인 이상(14.2%)으로 나타남.
- 일반음식점 외 업체의 주요 유입 고객은 1인(17.5%), 2~5인(72.6%), 6인 이상(9.9%)으로 나타남. 세부업종별로는 비알콜 음료점업(29.8%)과 김밥 및 기타 간이 음식점업(20.9%)의 1인 고객 비중이 타 업종에 비해 높게 나타남.
- 지역별로 호남권(22.3%)과 충청권(19.3%)은 1인 고객 비중이 비교적 높음.

<표 2-36-2> 사업장 특성별 주요 유입 고객 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	1인	2~5인	6인 이상	
<b>전체</b>		<b>764</b>	<b>16.5</b>	<b>72.5</b>	<b>11.0</b>	
일반 음식점	소계	189	13.9	71.9	14.2	
	한식	96	14.6	70.3	15.1	
	중식	7	16.0	75.7	8.4	
	일식	15	15.0	72.1	12.9	
	서양식	38	8.2	80.4	11.5	
	기타 외국식	33	9.9	81.7	8.5	
	해당 일반 음식점 외	소계	575	17.5	72.6	9.9
		기관 구내식당업	38	8.5	74.6	16.9
		출장·이동음식점업	4	11.8	69.3	18.9
		기타 음식점 업	제과점	71	14.1	79.4
피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업			105	14.6	77.3	8.1
치킨전문점			108	10.4	78.8	10.7
김밥 및 기타 간이 음식점업			44	20.9	71.5	7.6
간이 음식 포장 판매 전문점			33	11.2	80.6	8.2
주점업		39	7.5	81.2	11.3	
비알콜 음료점업		133	29.8	59.5	10.7	
지 역	서울권	167	12.5	77.7	9.8	
	수도권	176	13.9	78.6	7.6	
	충청권	83	19.3	65.5	15.2	
	호남권	121	22.3	64.9	12.8	
	경남권	161	17.2	71.1	11.8	
	경북권	56	11.6	79.3	9.1	
매 출 액	5천만 원 미만	13	18.0	70.2	11.8	
	5천만 원~1억 원 미만	98	15.3	75.4	9.3	
	1억 원~5억 원 미만	535	17.0	71.7	11.2	
	5억 원 이상	118	13.0	72.8	14.2	

- 비프랜차이즈 외식업체의 주요 유입 고객은 1인(10.9%), 2~5인(77.5%), 6인 이상(11.6%)으로 나타남.
- 비프랜차이즈 일반음식점의 주요 유입 고객은 1인(10.8%), 2~5인(75.5%), 6인 이상(13.7%)으로 나타남. 세부업종을 살펴보면 중식(12.2%)과 한식(10.8%)의 1인 고객 비중이 타 업종에 비해 높음.
- 일반음식점 외 업체의 주요 유입 고객은 1인(11.1%), 2~5인(80.4%), 6인 이상(8.5%)으로 나타남. 세부업종별로는 제과점(26.1%)과 비알콜 음료점업(22.0%)의 1인 고객 비중이 타 업종에 비해 높음.
- 지역별로 호남권(13.7%)과 경남권(12.6%), 매출액 규모별로 5천만 원 미만 업체(14.1%)의 1인 고객 비중이 비교적 높음.

<표 2-36-3> 사업장 특성별 주요 유입 고객 분포(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	1인	2~5인	6인 이상		
전체		2,254	10.9	77.5	11.6		
업종	일반 음식점	소계	1,080	10.8	75.5	13.7	
		한식	757	10.8	74.8	14.3	
		중식	118	12.2	77.3	10.5	
		일식	86	8.9	79.6	11.5	
		서양식	70	8.4	85.0	6.6	
		기타 외국식	49	7.4	86.0	6.6	
	일반 음식점 외	소계	1,174	11.1	80.4	8.5	
		기관 구내식당업	67	7.5	78.3	14.1	
		출장·이동음식점업	97	8.5	72.9	18.6	
		기타 음식점 업	제과점	49	26.1	69.1	4.8
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	28	7.8	84.2	7.9
			치킨전문점	46	7.7	83.7	8.6
김밥 및 기타 간이 음식점업			130	10.4	83.3	6.4	
간이 음식 포장 판매 전문점	77	12.0	79.4	8.6			
주점업	511	6.7	85.1	8.2			
비알콜 음료점업	169	22.0	67.3	10.6			
지역	서울권	535	9.5	79.4	11.1		
	수도권	572	10.2	80.0	9.9		
	충청권	176	8.4	82.7	9.0		
	호남권	267	13.7	72.4	13.9		
	경남권	417	12.6	74.5	13.0		
	경북권	287	10.2	77.4	12.4		
매출액	5천만 원 미만	156	14.1	78.3	7.7		
	5천만 원~1억 원 미만	494	12.6	77.2	10.2		
	1억 원~5억 원 미만	1,429	9.8	77.6	12.6		
	5억 원 이상	175	10.9	75.1	14.0		

## 27) 대표메뉴 및 가격

- 18개 업종의 대표메뉴와 가격은 다음의 표와 같음.
- 18개 업종의 대표메뉴와 가격을 살펴본 결과, 한식의 경우 대표메뉴로 찌개가 가장 많고, 평균 금액은 7,444원으로 조사됨. 중식의 대표메뉴는 짜장면과 짬뽕, 일식은 회와 초밥으로 나타남.

<표 2-37-1> 대표메뉴별 평균 금액 - 한식/중식/일식 음식점업

(단위: 원)

1. 한식 음식점업			2. 중식 음식점업			3. 일식 음식점업		
메뉴	업체수	평균 금액	메뉴	업체수	평균 금액	메뉴	업체수	평균 금액
<b>전 체</b>	<b>1,777</b>	<b>11,039</b>	<b>전 체</b>	<b>332</b>	<b>7,696</b>	<b>전 체</b>	<b>205</b>	<b>18,964</b>
찌개	182	7,444	짜장면	112	5,131	회	42	33,050
구이(돼지고기)	174	10,850	짬뽕	111	6,228	초밥	39	14,545
국밥	85	6,853	탕수육	68	13,754	돈까스	15	7,686
회	85	25,959	밥/밥류	15	6,261	우동	14	7,004
탕(생선)	80	10,534				회덮밥	12	8,667
칼국수	77	6,322				정식	10	25,712
밥/밥류	74	7,535						
국류	72	7,205						
갈비/갈비살	70	13,796						
국수	68	6,216						
탕류(고기류)	49	9,590						
볶음요리	42	8,746						
면류	41	6,803						
생선/해물 요리	41	15,180						
족발	37	24,034						
찜(생선류)	31	21,721						
특수부위/부속고기	31	11,611						
구이(소고기)	28	21,347						
정식	28	9,092						
백반	27	6,650						
전골	23	13,621						
만두	22	5,115						
구이(생선)	22	12,648						
불고기	20	10,367						
갈비찜/돼지갈비	19	13,528						
보쌈	19	24,050						
부침개/전	19	13,794						
탕(해물)	18	17,069						
닭고기요리	18	14,346						
수제비	17	6,549						
삼계탕/닭백숙	16	13,437						

주: 업체수가 적은 메뉴를 제외하고, 업종별로 대표적인 메뉴만을 제시함.

- 서양식의 평균 금액은 약 12,000원으로 나타남. 대표메뉴는 스파게티이며, 평균 금액이 약 12,200원으로 전체 평균 금액과 유사하게 조사됨. 기타 외국식의 경우 평균 금액은 약 10,700원이며, 가장 많은 메뉴는 쌀국수임.
- 기관 구내식당업의 평균 금액은 약 5,400원이며, 가장 많은 메뉴는 찌개로 나타남.
- 출장·이동음식점업의 평균 금액은 약 21,200원으로 나타남. 가장 많은 메뉴는 뷔페이며, 평균 금액은 약 24,100원임.

&lt;표 2-37-2&gt; 대표메뉴별 평균 금액 - 서양식/기타 외국식 음식점업

(단위: 원)

4. 서양식 음식점업			5. 기타 외국식 음식점업		
메뉴	업체수	평균 금액	메뉴	업체수	평균 금액
<b>전 체</b>	<b>226</b>	<b>12,006</b>	<b>전 체</b>	<b>172</b>	<b>10,725</b>
스파게티	57	12,193	쌀국수	48	8,051
스테이크	33	19,591	밥/밥류	23	8,832
돈까스	31	7,584	동남아 음식/외국 음식	16	9,568
피자	22	12,982	면류	15	8,890
샐러드	13	10,384	월남쌈	15	19,457
밥/밥류	12	7,718			

주: 업체수가 적은 메뉴를 제외하고, 업종별로 대표적인 메뉴만을 제시함.

&lt;표 2-37-3&gt; 대표메뉴별 평균 금액 - 기관 구내식당업/출장 및 이동 음식 서비스업

(단위: 원)

6. 기관 구내식당업			7. 출장 및 이동 음식 서비스업		
메뉴	업체수	평균 금액	메뉴	업체수	평균 금액
<b>전 체</b>	<b>186</b>	<b>5,443</b>	<b>전 체</b>	<b>173</b>	<b>21,237</b>
찌개	43	5,523	뷔페	43	24,092
백반	43	4,701	한식/한정식	33	12,187
급식	17	4,956	양식	11	31,203
정식	13	3,412	불고기	10	17,426

주: 업체수가 적은 메뉴를 제외하고, 업종별로 대표적인 메뉴만을 제시함.

- 제과점의 평균 금액은 약 5,700원으로 나타남. 대표메뉴는 빵이며, 평균 가격이 약 2,800원임.
- 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점의 평균 금액은 약 9,600원으로 나타남. 가장 많은 메뉴는 피자이며, 평균 가격은 약 13,100원으로 조사됨. 치킨전문점 평균 금액은 약 14,200원으로 조사됨.
- 김밥 및 기타 간이 음식점업의 평균 금액은 약 4,000원으로 나타남. 가장 많은 메뉴는 김밥이며, 평균 가격이 약 2,600원으로 나타남.
- 간이 음식 포장판매 전문점의 평균 금액은 약 5,900원이며, 가장 많은 메뉴는 부침개/전으로 나타남.

**<표 2-37-4> 대표메뉴별 평균 금액 - 제과점업/피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업/치킨전문점**

(단위: 원)

8. 제과점			9. 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업			10. 치킨전문점		
메뉴	업체수	평균 금액	메뉴	업체수	평균 금액	메뉴	업체수	평균 금액
<b>전 체</b>	<b>198</b>	<b>5,686</b>	<b>전 체</b>	<b>190</b>	<b>9,564</b>	<b>전 체</b>	<b>212</b>	<b>14,179</b>
빵	114	2,778	피자	75	13,138	치킨	149	14,974
케익	35	16,638	햄버거	40	5,569			
샌드위치	17	5,366	치킨	12	11,582			
디저트	11	2,101	스파게티	10	8,535			

주: 업체수가 적은 메뉴를 제외하고, 업종별로 대표적인 메뉴만을 제시함.

**<표 2-37-5> 대표메뉴별 평균 금액 - 김밥 및 기타 간이 음식점업/간이 음식 포장판매 전문점**

(단위: 원)

11. 김밥 및 기타 간이 음식점업			12. 간이 음식 포장판매 전문점		
메뉴	업체수	평균 금액	메뉴	업체수	평균 금액
<b>전 체</b>	<b>426</b>	<b>4,014</b>	<b>전 체</b>	<b>179</b>	<b>5,949</b>
김밥	108	2,641	부침개/전	17	8,538
떡볶이	51	3,443	핫도그	14	2,906
면류	51	3,882	빵	12	2,604
칼국수	25	5,163	어묵/핫바	10	1,690
밥/밥류	25	5,603			
순대	18	4,741			
돈까스	17	6,436			
국수	15	4,369			
만두	15	4,362			
찌개	12	6,083			
우동	11	4,815			
튀김	11	2,103			
라볶이	10	9,897			

주: 업체수가 적은 메뉴를 제외하고, 업종별로 대표적인 메뉴만을 제시함.



- 일반 유흥 주점업의 평균 금액은 약 20,000원으로 나타남. 가장 많은 메뉴는 마른안주/안주이며, 평균 가격이 약 14,600원으로 조사됨.
- 무도 유흥 주점업의 평균 금액은 약 18,200원으로 나타남. 가장 많은 메뉴는 과일이며, 평균 가격이 약 21,900원으로 조사됨.
- 생맥주 전문점의 평균 금액은 약 13,300원이며, 평균 술 가격은 약 5,400원으로 나타남. 기타 주점업의 평균 금액은 약 13,100원이며, 평균 술 가격은 약 9,000원으로 조사됨.

<표 2-37-6> 대표메뉴별 평균 금액 - 일반 유흥 주점업/무도 유흥 주점업

(단위: 원)

13. 일반 유흥 주점업			14. 무도 유흥 주점업		
메뉴	업체수	평균 금액	메뉴	업체수	평균 금액
<b>전 체</b>	<b>332</b>	<b>20,026</b>	<b>전 체</b>	<b>230</b>	<b>18,166</b>
마른안주/안주	91	14,613	과일	63	21,945
과일	69	19,886	마른안주/안주	60	16,218
술	64	37,251	술	43	20,721
오징어/오징어요리	13	17,266	오징어/오징어요리	13	19,545

주: 업체수가 적은 메뉴를 제외하고, 업종별로 대표적인 메뉴만을 제시함.

<표 2-37-7> 대표메뉴별 평균 금액 - 생맥주 전문점/기타 주점업

(단위: 원)

15. 생맥주 전문점			16. 기타 주점업		
메뉴	업체수	평균 금액	메뉴	업체수	평균 금액
<b>전 체</b>	<b>198</b>	<b>13,345</b>	<b>전 체</b>	<b>515</b>	<b>13,140</b>
술	48	5,425	술	51	8,960
마른안주/안주	37	14,128	부침개/전	43	11,853
과일	27	20,329	마른안주/안주	32	12,795
치킨	21	15,504	과일	27	21,309
튀김	10	9,444	닭발구이/볶음	23	11,562
			특수부위/부속고기	23	8,722
			어묵탕	22	10,368
			골뱅이	20	13,585
			두부김치	17	10,520
			찌개	17	11,338
			볶음요리	15	13,295
			치킨	15	12,955
			구이(돼지고기)	14	12,132
			오징어/오징어요리	13	11,763
			꼬치구이	12	10,510
			생선/해물 요리	12	14,441
			회	11	29,320
			튀김	10	10,367

주: 업체수가 적은 메뉴를 제외하고, 업종별로 대표적인 메뉴만을 제시함.

○ 커피전문점의 평균 금액은 약 3,500원이며, 대표메뉴인 커피의 평균 금액은 약 3,100원임. 기타 비알콜 음료점업의 대표메뉴는 커피이며, 평균 금액은 약 3,200원으로 조사됨.

<표 2-37-8> 대표메뉴별 평균 금액 - 커피전문점/기타 비알콜 음료점업

(단위: 원)

17. 커피전문점			18. 기타 비알콜 음료점업		
메뉴	업체수	평균 금액	메뉴	업체수	평균 금액
전 체	326	3,480	전 체	228	4,205
커피	193	3,083	커피	85	3,221
음료	63	3,962	차류(녹차/대추차/허브티 등)	53	4,229
차류(녹차/대추차/허브티 등)	34	4,041	음료	50	4,177
빵	11	2,315	타스무디/스무디/슬러시	13	4,004
			아이스크림	10	7,259

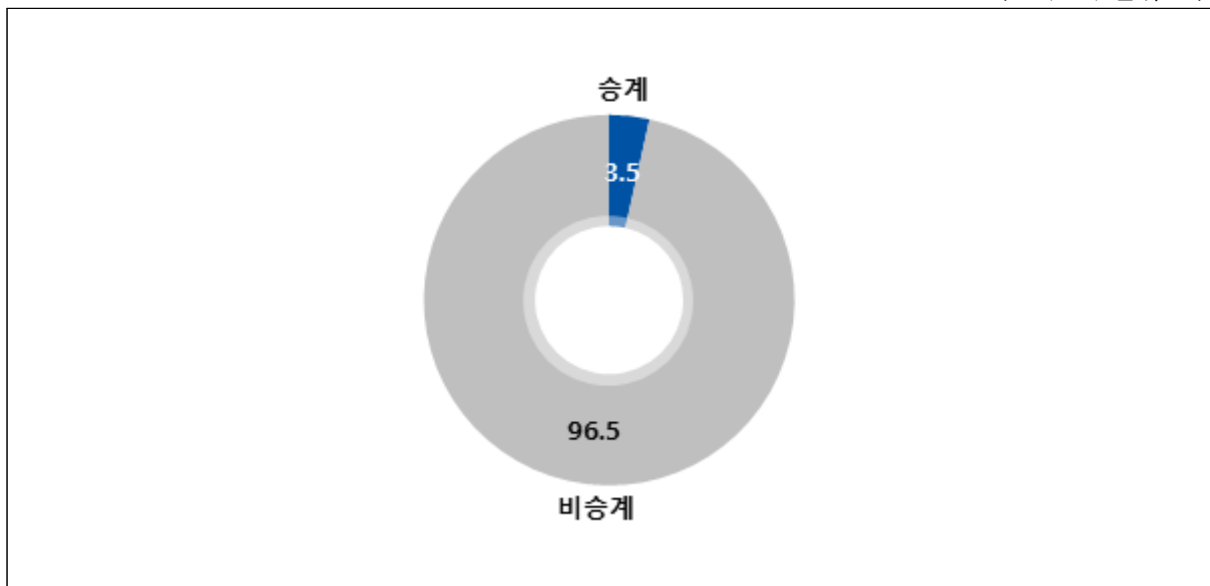
주: 업체수가 적은 메뉴를 제외하고, 업종별로 대표적인 메뉴만을 제시함.

## 28) 가업승계 여부

- 사업주가 가업을 승계한 업체는 3.5%이고, 승계하지 않은 업체는 96.5%로 나타남.
- 일반음식점 외식업체의 가업승계 비중은 5.2%로 나타남.
  - 세부업종별로는 중식(7.2%)의 가업승계 비중이 비교적 높음.
- 일반음식점 외 외식업체의 가업승계 비중은 1.6%로 나타남.
  - 세부업종별로는 출장·이동음식점업(6.8%)의 가업승계 비중이 높음.
- 지역별로는 서울권(5.3%)과 경북권(4.5%)의 가업승계 비중이 비교적 높음.
- 매출액 규모별로는 1억 원 이상 업체의 가업 승계비중이 약 4.0%로 비교적 높게 나타남.

<그림 2-37> 가업승계 여부 분포

(n=3,018, 단위: %)



<표 2-38-1> 사업장 특성별 기업승계 여부(전체)

(단위: 개, %)

구분		사례수	승계	비승계		
전체		3,018	3.5	96.5		
업종	일반 음식점	소계	1,269	5.2	94.8	
		한식	853	5.2	94.8	
		중식	125	7.2	92.8	
		일식	101	4.4	95.6	
		서양식	108	3.5	96.5	
		기타 외국식	82	1.8	98.2	
	일반 음식점 외	소계	1,749	1.6	98.4	
		기관 구내식당업	105	0.0	100.0	
		출장·이동음식점업	101	6.8	93.2	
		기타 음식점 업	제과점	120	2.7	97.3
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	133	1.8	98.2
			치킨전문점	154	2.1	97.9
			김밥 및 기타 간이 음식점업	174	4.4	95.6
			간이 음식 포장 판매 전문점	110	0.5	99.5
주점업	550	1.2	98.8			
비알콜 음료점업	302	0.3	99.7			
영업 태	프랜차이즈	764	2.5	97.5		
	비프랜차이즈	2,254	3.8	96.2		
지역	서울권	702	5.3	94.7		
	수도권	748	3.0	97.0		
	충청권	259	3.5	96.5		
	호남권	388	0.6	99.4		
	경남권	578	4.0	96.0		
	경북권	343	4.5	95.5		
매 체	5천만 원 미만	169	0.2	99.8		
	5천만 원~1억 원 미만	592	2.8	97.2		
	1억 원~5억 원 미만	1,964	4.1	95.9		
	5억 원 이상	293	4.3	95.7		

- 프랜차이즈 외식업체의 가업승계 비중은 2.5%로 나타남.
- 프랜차이즈 일반음식점의 가업승계 비중은 4.5%이며, 일반음식점 외 업체의 가업승계 비중은 1.9%로 나타남.
- 지역별로는 경남권(6.2%)의 가업승계 비중이 타 지역에 비해 높음.

&lt;표 2-38-2&gt; 사업장 특성별 가업승계 여부(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	승계	비승계
전체		764	2.5	97.5
일반 음식점	소계	189	4.5	95.5
	한식	96	5.1	94.9
	중식	7	0.0	100.0
	일식	15	0.0	100.0
	서양식	38	4.7	95.3
	기타 외국식	33	0.0	100.0
	기타 음식점 외	575	1.9	98.1
기관 구내식당업	38	0.0	100.0	
출장·이동음식점업	4	0.0	100.0	
제과점	제과점	71	3.3	96.7
	피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	105	2.4	97.6
	치킨전문점	108	2.9	97.1
	김밥 및 기타 간이 음식점업	44	3.1	96.9
	간이 음식 포장 판매 전문점	33	1.0	99.0
	주점업	39	0.0	100.0
	비알콜 음료점업	133	0.7	99.3
지역	서울권	167	4.4	95.6
	수도권	176	0.1	99.9
	충청권	83	1.2	98.8
	호남권	121	0.0	100.0
	경남권	161	6.2	93.8
	경북권	56	2.2	97.8
매출액	5천만 원 미만	13	0.0	100.0
	5천만 원~1억 원 미만	98	2.6	97.4
	1억 원~5억 원 미만	535	2.7	97.3
	5억 원 이상	118	0.2	99.8

- 비프랜차이즈 외식업체의 가업승계 비중은 3.8%로 나타남.
- 비프랜차이즈 일반음식점의 가업승계 비중은 5.3%로 나타남. 세부업종별로는 중식(7.7%)의 가업승계 비중이 비교적 높음. 일반음식점 외 업체의 가업승계 비중은 1.4%로 나타남. 세부업종별로는 출장·이동음식점업(7.0%)의 가업승계 비중이 비교적 높음.
- 지역별로는 서울권(5.6%)과 경북권(4.9%), 매출액 규모별로는 5억 원 이상(6.0%) 업체의 가업승계 비중이 비교적 높음.

<표 2-38-3> 사업장 특성별 가업승계 여부(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

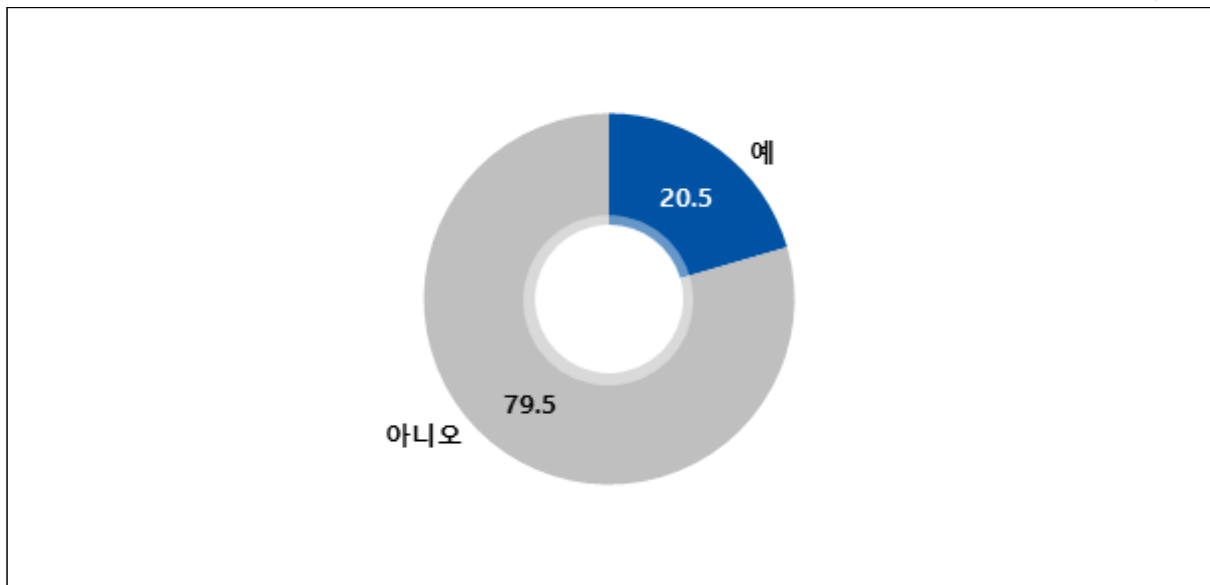
구분		사례수	승계	비승계		
전체		2,254	3.8	96.2		
비프랜차이즈	일반음식점	소계	1,080	5.3	94.7	
		한식	757	5.2	94.8	
		중식	118	7.7	92.3	
		일식	86	4.9	95.1	
		서양식	70	3.1	96.9	
		기타 외국식	49	3.0	97.0	
	일반음식점 외	소계	1,174	1.4	98.6	
		기관 구내식당업	67	0.0	100.0	
		출장·이동음식점업	97	7.0	93.0	
		기타음식점업	제과점	49	1.8	98.2
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	28	0.0	100.0
			치킨전문점	46	0.1	99.9
			김밥 및 기타 간이 음식점업	130	4.8	95.2
			간이 음식 포장 판매 전문점	77	0.4	99.6
		주점업	511	1.3	98.7	
		비알콜 음료점업	169	0.0	100.0	
		지역	서울권	535	5.6	94.4
수도권	572		3.5	96.5		
충청권	176		4.5	95.5		
호남권	267		0.8	99.2		
경남권	417		3.3	96.7		
경북권	287		4.9	95.1		
매출액	5천만 원 미만	156	0.3	99.7		
	5천만 원~1억 원 미만	494	2.8	97.2		
	1억 원~5억 원 미만	1,429	4.5	95.5		
	5억 원 이상	175	6.0	94.0		

## 29) 사업주의 전문주방장 자격증 보유 여부

- 사업주가 전문주방장 자격증을 보유하고 있는 외식업체는 20.5%로 나타남.
- 일반음식점 외식업체의 사업주 전문주방장 자격증 보유 비중은 22.5%로 나타남.
  - 세부업종별로는 일식(53.5%)의 사업주 전문주방장 자격증 보유 비중이 비교적 높음.
- 일반음식점 외 외식업체의 사업주 전문주방장 자격증 보유 비중은 18.3%로 나타남.
  - 세부업종별로는 제과점(50.3%)과 출장·이동음식점업(45.4%)의 사업주 전문주방장 자격증 보유 비중이 비교적 높음.
- 지역별로는 서울권(31.1%), 매출액 규모별로는 5억 원 이상(29.9%) 업체의 사업주 전문주방장 자격증 보유 비중이 비교적 높음.

<그림 2-38> 사업주의 전문주방장 자격증 보유 여부

(n=3,018, 단위: %)



<표 2-39-1> 사업장 특성별 사업주의 전문주방장 자격증 보유 여부(전체)

(단위: 개, %)

구분		사례수	예	아니오		
전체		3,018	20.5	79.5		
매출액	일반 음식점	소계	1,269	22.5	77.5	
		한식	853	18.4	81.6	
		중식	125	47.6	52.4	
		일식	101	53.5	46.5	
		서양식	108	40.2	59.8	
		기타 외국식	82	43.1	56.9	
	일반 음식점 외	소계	1,749	18.3	81.7	
		기관 구내식당업	105	41.3	58.7	
		출장·이동음식점업	101	45.4	54.6	
		기타 음식점 업	제과점	120	50.3	49.7
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	133	22.5	77.5
			치킨전문점	154	10.0	90.0
			김밥 및 기타 간이 음식점업	174	19.8	80.2
		간이 음식 포장 판매 전문점	110	20.4	79.6	
주점업	550	15.7	84.3			
비알콜 음료점업	302	13.8	86.2			
영업태	프랜차이즈	764	18.0	82.0		
	비프랜차이즈	2,254	21.1	78.9		
지역	서울권	702	31.1	68.9		
	수도권	748	21.8	78.2		
	충청권	259	21.3	78.7		
	호남권	388	12.5	87.5		
	경남권	578	15.2	84.8		
	경북권	343	18.5	81.5		
매출 액	5천만 원 미만	169	14.7	85.3		
	5천만 원~1억 원 미만	592	19.5	80.5		
	1억 원~5억 원 미만	1,964	21.1	78.9		
	5억 원 이상	293	29.9	70.1		



- 프랜차이즈 외식업체의 사업주 전문주방장 자격증 보유 비중은 18.0%로 나타남.
- 프랜차이즈 일반음식점의 사업주 전문주방장 자격증 보유 비중은 26.2%, 일반음식점 외 업체의 사업주 전문주방장 자격증 보유 비중은 15.1%로 나타남.
- 지역별로는 서울권(27.5%), 매출액 규모별로는 5억 원 이상(32.1%) 업체의 자격증 보유 비중이 높음.

<표 2-39-2> 사업장 특성별 사업주의 전문주방장 자격증 보유 여부(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	예	아니오	
<b>전체</b>		<b>764</b>	<b>18.0</b>	<b>82.0</b>	
일반 음식점	소계	189	26.2	73.8	
	한식	96	22.8	77.2	
	중식	7	45.8	54.2	
	일식	15	71.0	29.0	
	서양식	38	21.6	78.4	
	기타 외국식	33	41.1	58.9	
	기타 음식점 외	소계	575	15.1	84.9
일반 음식점 외	기관 구내식당업	38	51.6	48.4	
	출장·이동음식점업	제과점	4	46.3	53.7
		피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	71	36.0	64.0
	기타 음식점 업	치킨전문점	105	20.2	79.8
		김밥 및 기타 간이 음식점업	108	8.1	91.9
		간이 음식 포장 판매 전문점	44	17.9	82.1
	주점업	33	13.5	86.5	
	비알콜 음료점업	39	7.8	92.2	
	비알콜 음료점업	133	9.5	90.5	
	지 역	서울권	167	27.5	72.5
수도권		176	22.9	77.1	
충청권		83	19.1	80.9	
호남권		121	4.6	95.4	
경남권		161	18.3	81.7	
경북권		56	16.6	83.4	
매 출 액	5천만 원 미만	13	15.4	84.6	
	5천만 원~1억 원 미만	98	19.2	80.8	
	1억 원~5억 원 미만	535	16.9	83.1	
	5억 원 이상	118	32.1	67.9	

- 비프랜차이즈 외식업체의 사업주 전문주방장 자격증 보유 비중은 21.1%로 나타남.
- 비프랜차이즈 일반음식점의 사업주 전문주방장 자격증 보유 비중은 22.1%로 나타남. 세부업종별로는 일식(51.2%), 중식(47.7%)의 자격증 보유 비중이 높음.
- 일반음식점 외 업체의 사업주 전문주방장 자격증 보유 비중은 19.8%로 나타남. 세부업종별로는 제과점(70.9%)과 출장·이동음식점업(45.4%)의 전문주방장 자격증 보유 비중이 비교적 높음.
- 지역별로는 서울권(31.9%), 매출액 규모별로는 5억 원 이상(28.9%) 업체의 자격증 보유 비중이 높음.

<표 2-39-3> 사업장 특성별 사업주의 전문주방장 자격증 보유 여부(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

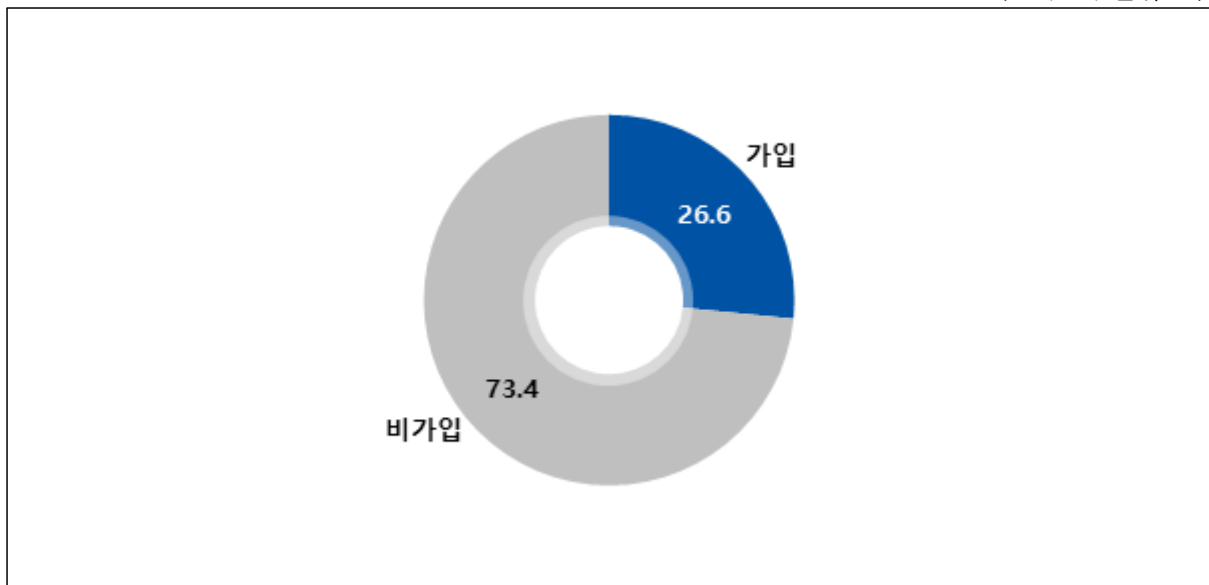
구분		사례수	예	아니오	
전체		2,254	21.1	78.9	
일반 음식점	소계	1,080	22.1	77.9	
	한식	757	18.0	82.0	
	중식	118	47.7	52.3	
	일식	86	51.2	48.8	
	서양식	70	47.0	53.0	
	기타 외국식	49	44.4	55.6	
개업 일반 음식점 외	소계	1,174	19.8	80.2	
	기관 구내식당업	67	36.6	63.4	
	출장·이동음식점업	97	45.4	54.6	
	기타 음식점 업	제과점	49	70.9	29.1
		피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	28	29.6	70.4
		치킨전문점	46	14.4	85.6
		김밥 및 기타 간이 음식점업	130	20.3	79.7
		간이 음식 포장 판매 전문점	77	22.8	77.2
	주점업	511	16.4	83.6	
	비알콜 음료점업	169	16.6	83.4	
지 역	서울권	535	31.9	68.1	
	수도권	572	21.6	78.4	
	충청권	176	22.3	77.7	
	호남권	267	15.3	84.7	
	경남권	417	14.2	85.8	
	경북권	287	18.7	81.3	
매 출 액	5천만 원 미만	156	14.7	85.3	
	5천만 원~1억 원 미만	494	19.6	80.4	
	1억 원~5억 원 미만	1,429	22.4	77.6	
	5억 원 이상	175	28.9	71.1	

### 30) 고용보험 가입 여부

- 외식업체의 고용보험 가입 비중은 26.6%로 나타남.
- 일반음식점 외식업체의 고용보험 가입 비중은 31.3%로 나타남.
  - 세부업종별로는 일식(57.5%)과 기타 외국식(51.5%)의 고용보험 가입 비중이 비교적 높음.
- 일반음식점 외 외식업체의 고용보험 가입 비중은 21.5%로 나타남.
  - 세부업종별로는 기관 구내식당업(58.6%)과 제과점(51.5%)의 고용보험 가입 비중이 비교적 높음.
- 지역별로는 충청권(41.4%), 매출액 규모별로는 5억 원 이상(77.7%) 업체의 고용보험 가입 비중이 가장 높음. 매출액이 5천만 원 미만인 업체의 고용보험 가입 비중은 4.1%에 불과함.

<그림 2-39> 고용보험 가입 여부

(n=3,018, 단위: %)



<표 2-40-1> 사업장 특성별 고용보험 가입 여부(전체)

(단위: 개, %)

구분		사례수	가입	비가입		
전체		3,018	26.6	73.4		
매년	일반 음식점	소계	1,269	31.3	68.7	
		한식	853	28.6	71.4	
		중식	125	42.0	58.0	
		일식	101	57.5	42.5	
		서양식	108	46.5	53.5	
		기타 외국식	82	51.5	48.5	
	일반 음식점 외	소계	1,749	21.5	78.5	
		기관 구내식당업	105	58.6	41.4	
		출장·이동음식점업	101	47.7	52.3	
		기타 음식점 업	제과점	120	51.5	48.5
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	133	34.7	65.3
			치킨전문점	154	15.1	84.9
			김밥 및 기타 간이 음식점업	174	16.7	83.3
		간이 음식 포장 판매 전문점	110	21.8	78.2	
주점업	550	9.2	90.8			
비알콜 음료점업	302	31.7	68.3			
연 태	프랜차이즈	764	41.9	58.1		
	비프랜차이즈	2,254	22.8	77.2		
지 역	서울권	702	28.9	71.1		
	수도권	748	31.1	68.9		
	충청권	259	41.4	58.6		
	호남권	388	24.0	76.0		
	경남권	578	21.3	78.7		
	경북권	343	17.2	82.8		
매 년 세 별	5천만 원 미만	169	4.1	95.9		
	5천만 원~1억 원 미만	592	10.0	90.0		
	1억 원~5억 원 미만	1,964	33.2	66.8		
	5억 원 이상	293	77.7	22.3		

- 프랜차이즈 외식업체의 고용보험 가입 비중은 41.9%로 나타남.
- 프랜차이즈 일반음식점의 고용보험 가입 비중은 60.0%이나, 일반음식점 외 외식업체의 고용보험 가입 비중은 35.6%로 나타나 큰 차이를 보임.
- 지역별로는 충청권(66.3%)의 고용보험 가입 비중이 가장 높음. 매출액 규모별로 5억 원 이상 업체의 고용보험 가입 비중은 80.7%인 반면, 5천만 원 미만 업체는 4.3%에 불과한 것으로 나타남.

&lt;표 2-40-2&gt; 사업장 특성별 고용보험 가입 여부(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	가입	비가입		
전체		764	41.9	58.1		
매출액	일반 음식점	소계	189	60.0	40.0	
		한식	96	59.8	40.2	
		중식	7	64.0	36.0	
		일식	15	29.3	70.7	
		서양식	38	63.7	36.3	
		기타 외국식	33	81.1	18.9	
		소계	575	35.6	64.4	
	일반 음식점 외	기관 구내식당업	38	79.4	20.6	
		출장·이동음식점업	4	80.3	19.7	
		기타 음식점 업	제과점	71	63.1	36.9
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	105	36.2	63.8
			치킨전문점	108	15.8	84.2
			김밥 및 기타 간이 음식점업	44	26.6	73.4
			간이 음식 포장 판매 전문점	33	31.7	68.3
			주점업	39	11.1	88.9
		비알콜 음료점업	133	49.8	50.2	
		지역	서울권	167	44.2	55.8
			수도권	176	50.2	49.8
			충청권	83	66.3	33.7
호남권	121		38.4	61.6		
경남권	161		32.2	67.8		
경북권	56		20.0	80.0		
매출액	5천만 원 미만	13	4.3	95.7		
	5천만 원~1억 원 미만	98	22.2	77.8		
	1억 원~5억 원 미만	535	45.6	54.4		
	5억 원 이상	118	80.7	19.3		

- 비프랜차이즈 외식업체의 고용보험 가입 비중은 22.8%로 나타남.
- 비프랜차이즈 일반음식점의 고용보험 가입 비중은 28.1%로 나타남. 세부업종별로는 일식(61.1%)의 고용보험 가입 비중이 비교적 높음.
- 일반음식점 외 업체의 고용보험 가입 비중은 평균 14.9%로 나타남. 세부업종별로는 기관 구내식당업(49.3%)과 출장·이동음식점업(46.6%)의 고용보험 가입 비중이 비교적 높음.
- 지역별로는 충청권(30.4%)의 고용보험 가입 비중이 비교적 높음. 매출액 규모별로 5억 원 이상 업체의 고용보험 가입 비중이 76.4%인 반면, 5천만 원 미만 업체는 4.1%에 불과한 것으로 나타남.

<표 2-40-3> 사업장 특성별 고용보험 가입 여부(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	가입	비가입	
전체		2,254	22.8	77.2	
업종	일반 음식점	소계	1,080	28.1	71.9
		한식	757	25.5	74.5
		중식	118	40.6	59.4
		일식	86	61.1	38.9
		서양식	70	40.3	59.7
		기타 외국식	49	32.6	67.4
	일반 음식점 외	소계	1,174	14.9	85.1
		기관 구내식당업	67	49.3	50.7
		출장·이동음식점업	97	46.6	53.4
		기타 음식점 업	제과점	49	34.8
피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업			28	30.1	69.9
치킨전문점			46	13.4	86.6
김밥 및 기타 간이 음식점업			130	13.9	86.1
간이 음식 포장 판매 전문점		77	18.5	81.5	
주점업	511	9.0	91.0		
비알콜 음료점업	169	19.6	80.4		
지역	서울권	535	25.4	74.6	
	수도권	572	27.6	72.4	
	충청권	176	30.4	69.6	
	호남권	267	18.8	81.2	
	경남권	417	18.0	82.0	
	경북권	287	16.8	83.2	
매출액	5천만 원 미만	156	4.1	95.9	
	5천만 원~1억 원 미만	494	7.9	92.1	
	1억 원~5억 원 미만	1,429	29.4	70.6	
	5억 원 이상	175	76.4	23.6	



## 3편: 외식업체 경영실태 조사

1. 전체 외식업체
2. 일반음식점
3. 한식





## 3편: 외식업체 경영실태 조사 요약

### 1) 조사 개요

- 본 편에서는 외식업체 경영실태 조사 결과에 대해 제시함. 주요 문항은 매출액, 객단가, 1일 평균 방문 고객 수, 근로자 수, 근로일 수, 인건비, 경영상 애로사항, 업종전환 의향 여부 등의 영업사항과 영업비용, 영업이익 등 사업실적으로 구성됨. 조사 결과에 대해서 업종별·지역별·매출액 규모별로 분석한 결과를 설명함.

### 2) 전체 외식업체

- 2018년 기준 전체 외식업체의 평균 매출액은 약 1억 7천 4백만 원 수준임. 업종별로 일반음식점에서는 일식의 평균 매출액이 약 2억 9천 8백만 원으로 가장 높고, 일반음식점 외 업종에서는 기관 구내식당업(약 3억 1천만 원)의 매출액이 높음. 지역별로는 수도권 외식업체의 평균 매출액(약 1억 8천 8백만 원)이 높고, 프랜차이즈 외식업체(약 2억 1천 4백만 원)의 평균 매출액이 비프랜차이즈(약 1억 6천 4백만 원)보다 높음.
- 전체 외식업체의 객단가는 평균 약 1만 2천 2백 원으로 나타남. 업종별로 일반음식점에서는 일식(약 2만 9백 원)의 평균 객단가가 가장 높고, 일반음식점 외에서는 주점업이 약 2만 1천 4백 원 수준으로 높음. 지역별로는 경북권(약 1만 4천 원)과 경남권(약 1만 4천 원)의 객단가가 비교적 높고, 비프랜차이즈(약 1만 2천 9백 원)의 평균 객단가가 프랜차이즈(약 9천 7백 원)보다 높음.
- 전체 외식업체의 월 평균 근로자 수는 2.80명으로 나타남. 일반음식점에서는 서양식(4.18명), 일반음식점 외 업종에서는 기관 구내식당업(4.45명)의 근로자 수가 많음. 프랜차이즈 외식업체(3.31명)가 비프랜차이즈(2.66명)보다 근로자 수가 많고, 지역별로는 충청권 외식업체(3.07명)의 근로자 수가 많음. 매출액 규모별로는 5억 원 이상 업체의 경우 월 평균 근로자 수가 6.52명으로 비교적 많은 반면, 5천만 원 미만 외식업체는 1.57명으로 상대적으로 적은 수준임.
- 전체 외식업체의 월 평균 인건비는 180.1만 원 수준임. 일반음식점에서는 일식(205.2만 원)과 중식(193.5만 원), 일반음식점 외 업종에서는 기관 구내식당업(201.2만 원)과 치킨전문점(195.7만 원)의 인건비가 높음. 비프랜차이즈 외식업체(178.8만 원)의 월 평균 인건비가 프랜차이즈(184.5만 원)보다 낮고, 지역별로는 충청권(200.5만 원)과 수도권(186.9만 원)이 상대적으로 높음. 매출액 규모별로는 5억 원 이상인 외식업체의 경우 월 평균 인건비가 213.2만 원으로 비교적 높게 나타남.
- 외식업체의 경영상 애로사항은 식재료비 상승(89.0%), 동일업종 내 경쟁강도(81.8%), 외식산업 내 경쟁강도(80.9%), 인건비 상승(79.3%) 등의 순서로 높은 비중을 차지함.

- 외식업 종사 이후 업종 전환 경험이 있는 업체 비율은 11.6%로 나타남. 업종을 전환한 경우 주요 이유는 영업을 이익 감소(46.1%), 동일업종 내 경쟁 심화(26.2%), 산업 내 경쟁 심화(12.4%), 구인의 어려움(7.3%) 등으로 나타남. 2018년 업종 전환 비율은 2.8% 수준임. 2018년 업종 전환 비율이 높은 업종은 일반음식점에서는 한식(2.6%), 일반음식점 외 업종에서는 치킨전문점(4.8%)과 주점업(4.3%)임. 운영형태별로는 프랜차이즈의 업종 전환 비율(3.5%)이 비프랜차이즈(2.6%)보다 높고, 지역별로는 호남권(4.4%), 매출액 규모별로는 5억 원 이상인 외식업체의 업종 전환 비율이 4.3%로 비교적 높게 나타남.
- 전체 외식업체의 영업을 이익 비중은 11.4%로 나타남. 전체 매출액 중에서 식재료비가 차지하는 비중은 34.3%, 고용인 인건비 비중은 15.6%, 기타비용 비중은 38.7%로 나타남. 매출액 중 영업을 이익 비중은 출장·이동음식점업(15.3%)이 높으며, 식재료비 비중이 높은 업종은 일반음식점(35.1%)과 기관 구내식당업(35.1%)으로 나타남. 고용인 인건비 비중이 높게 나타난 업종은 기관 구내식당업(21.6%), 출장·이동음식점업(18.1%), 일반음식점(15.9%) 등임.

### 3) 일반음식점

- 2018년 기준 일반음식점 외식업체의 평균 매출액은 약 1억 9천만 원으로 나타남. 지역별로 수도권 매출액이 평균 약 2억 2천 4백만 원으로 가장 높고, 운영형태별로는 프랜차이즈 일반음식점의 평균 매출액이 약 2억 4천 9백만 원으로 비프랜차이즈(약 1억 8천 4백만 원)의 약 1.4배 수준임.
- 일반음식점 외식업체의 평균 객단가는 약 1만 2천 원으로 나타남. 프랜차이즈 일반음식점의 평균 객단가는 약 1만 1천 2백 원으로 비프랜차이즈(약 1만 2천 1백 원)보다 낮음. 지역별로는 경남권(약 1만 3천 5백 원), 경북권(약 1만 2천 7백 원), 수도권(약 1만 1천 9백 원) 등의 순서로 객단가가 높고, 매출액 규모별로 5억 원 이상 일반음식점의 평균 객단가는 약 2만 5백 원으로 나타남.
- 일반음식점 외식업체의 월 평균 근로자 수는 평균 3.03명 수준임. 운영형태별로 프랜차이즈 일반음식점의 월 평균 근로자 수는 3.75명으로 비프랜차이즈(2.95명)보다 많음. 지역별로 일반음식점의 월 평균 근로자 수는 수도권(3.38명), 충청권(3.32명), 경남권(3.02명) 순서로 많음. 매출액 규모별로 일반음식점 매출액이 5억 원 이상인 업체의 월 평균 근로자 수는 6.46명으로 가장 많고, 5천만 원 미만인 업체는 1.64명임.
- 전체 일반음식점의 월 평균 인건비는 181.1만 원 수준임. 지역별로는 충청권(214.3만 원)과 수도권(189.2만 원)이 상대적으로 높고, 매출액 규모별로 5억 원 이상인 외식업체의 월 평균 인건비는 209.6만 원, 5천만 원 미만인 업체는 135.4만 원 수준임.
- 일반음식점의 경영상 애로사항은 영업을 이익 부문의 경우 식재료비 상승(92.5%), 동일업종 내 경쟁 강도(82.4%), 산업 내 경쟁강도(82.0%), 인건비 상승(81.4%), 임차료 상승(76.2%) 등의 순서임.
- 전체 일반음식점의 외식업 종사 이후 업종 전환 경험 비율은 11.0%로 나타남. 업종 전환 이유는 영업을 이익 감소(47.3%), 동일업종 내 경쟁 심화(24.9%), 외식산업 내 경쟁 심화(13.9%), 구인의 어

려움(7.7%), 제도적 규제(4.4%), 권리금 수취(1.6%) 등의 순서로 나타남. 2018년 기준으로 일반음식점의 업종 전환 비율은 2.4% 수준임.

- 일반음식점의 사업실적을 분석한 결과, 전체 일반음식점의 평균 연 매출은 약 1억 9천만 원이며, 영업이익률은 11.0%, 식재료비는 35.1%, 고용인 인건비는 15.9%, 기타비용은 38.0%로 나타남.

#### 4) 한식

- 한식 외식업체의 평균 매출액은 약 1억 8천 2백만 원으로 나타남. 한식 업종별로는 한식 육류(약 2억 2천 6백만 원)와 한식 해산물류(약 2억 2천 1백만 원) 매출액이 높은 반면, 한식 면류(약 1억 3천 5백만 원)와 한식 일반(약 1억 6천 5백만 원)은 비교적 낮음. 지역별로는 수도권(약 2억 1천 9백만 원)과 호남권(약 1억 7천 8백만 원), 충청권(약 1억 7천 6백만 원)의 한식 매출액이 높은 반면, 경북권(약 1억 3천만 원)과 수도권(약 1억 7천만 원)은 비교적 낮음. 매출액 규모별로 5억 원 이상인 한식 외식업체가 많이 분포한 지역은 수도권(6.1%)이고, 5천만 원 미만인 한식 외식업체가 많이 분포한 지역은 충청권(13.4%)임.
- 한식 외식업체의 평균 객단가는 약 1만 2천 원 수준으로 나타남. 업종별로는 한식 해산물의 객단가가 약 2만 2천 1백 원 수준으로 가장 높고, 한식 육류(약 1만 5천 8백 원), 한식 일반(약 9천 6백 원) 등으로 나타남. 지역별로는 경남권의 한식 업체의 객단가가 약 1만 3천 5백 원 수준으로 가장 높고, 매출액 규모별로는 5억 원 이상인 한식 업체의 객단가는 약 2만 2백 원이고, 5천만 원 미만인 한식 업체의 객단가는 약 7천 9백 원 수준으로 조사됨.
- 한식 외식업체의 월 평균 근로자 수는 2.88명으로 나타남. 업종별로는 한식 육류(3.18명), 한식 해산물류(3.09명), 한식 일반(2.78명), 한식 면류(2.64명) 순서로 많음. 지역별로는 수도권(3.30명), 충청권(2.97명), 경남권(2.92명) 등의 순서로 나타남.
- 한식 외식업체의 월 평균 인건비는 179.0만 원 수준이며, 내국인은 181.9만 원이고, 외국인은 164.6만 원으로 나타남. 지역별로는 충청권(219.8만 원), 수도권(186.9만 원), 서울권(176.0만 원), 호남권(171.5만 원) 등의 순서로 높음. 매출액 규모별로는 5억 원 이상인 한식 업체의 경우 월 평균 인건비가 210.2만 원으로 높은 반면, 5천만 원 미만 업체는 134.3만 원 수준으로 나타남.
- 한식 외식업체의 경영상 애로사항은 영업이익 부문에서 식재료비 상승(93.0%), 임차료 상승(76.5%), 인건비 상승(79.9%), 외식산업 내 경쟁강도(81.8%) 등의 순서로 높음.
- 한식 외식업체의 외식업 종사 이후 업종 전환 경험 비율은 11.1%임. 주요 이유는 영업이익 감소(47.4%), 동일업종 내 경쟁 심화(26.7%), 산업 내 경쟁 심화(12.6%), 구인의 어려움(8.0%), 제도적 규제(4.1%), 권리금 수취(1.2%) 순서로 나타남. 2018년 기준으로 업종을 전환한 한식 업체 비중은 2.6%임.
- 한식 외식업체의 사업실적을 분석한 결과, 전체 한식 외식업체의 연 매출은 평균 약 1억 8천 2백만 원이고, 영업이익률은 10.6%, 식재료비 비율은 35.6%, 고용인 인건비는 15.0% 등으로 나타남.

## 1. 전체 외식업체

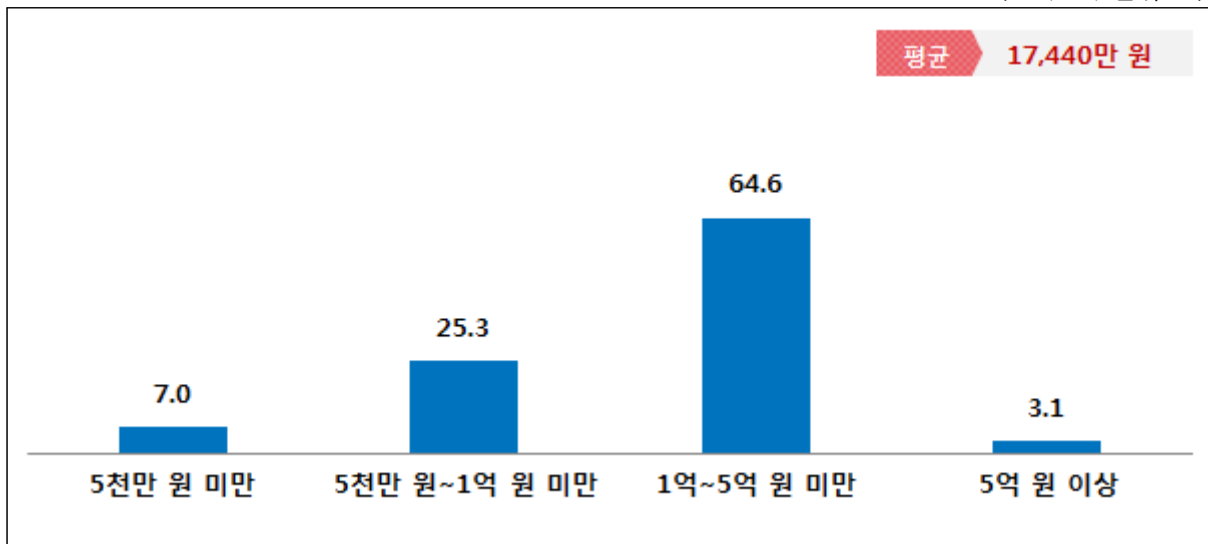
### 1) 영업사항(업종별)

#### (1) 매출액

- 2018년 기준 전체 외식업체의 평균 매출액은 약 1억 7천 4백만 원 수준으로 조사됨. 연간 매출액이 1억~5억 원 미만인 업체 비중이 64.6%, 5천만 원~1억 원 미만인 업체 비중은 25.3%로 조사됨.
- 연간 매출액 평균으로 5천만 원 미만인 업체가 7.0%로 나타났고, 5억 원 이상 업체 비중은 3.1%로 나타남.
- 업종별로는 일반음식점의 평균 매출액이 약 1억 9천만 원으로 일반음식점 외 업종(약 1억 5천 7백만 원)보다 높게 나타남. 일반음식점 중에서는 일식의 평균 매출액이 약 2억 9천 8백만 원으로 가장 높고, 기타 외국식은 약 2억 4천 7백만 원, 서양식은 약 2억 3천 8백만 원 수준으로 나타남. 일반음식점 외 업종에서는 기관 구내식당업이 약 3억 1천만 원으로 가장 높으며, 출장·이동음식점업은 약 2억 4천 1백만 원, 제과점은 약 2억 1천 3백만 원 순서임.

<그림 3-1> 매출액 분포

(n=3,018, 단위: %)



- 지역별로는 수도권에 위치한 외식업체의 평균 매출액이 약 1억 8천 8백만 원으로 가장 높고, 서울권의 평균 매출액은 약 1억 8천 6백만 원으로 나타남.
- 운영형태별로는 프랜차이즈 업종의 평균 매출액이 약 2억 1천 4백만 원으로 비프랜차이즈(약 1억 6천 4백만 원)보다 높음.

&lt;표 3-1-1&gt; 업종별·지역별·운영형태별 매출액 분포(전체)

(단위: 개, %, 만 원)

구분		사례수	5천만 원 미만	5천만 원 ~ 1억 원 미만	1억~5억 원 미만	5억 원 이상	평균		
전체		3,018	7.0	25.3	64.6	3.1	17,440		
업종	일반 음식점	소계	1,269	4.1	21.1	71.0	3.7	19,042	
		한식	853	4.4	22.8	69.6	3.3	18,180	
		중식	125	1.9	14.7	79.2	4.2	21,654	
		일식	101	1.4	6.0	83.2	9.4	29,812	
		서양식	108	5.4	11.4	74.8	8.5	23,766	
		기타 외국식	82	0.6	5.6	87.8	6.1	24,674	
	일반 음식점 외	소계	1,749	10.3	30.0	57.4	2.4	15,671	
		기관 구내식당업	105	0.0	10.4	75.9	13.7	30,988	
		출장·이동음식점업	101	1.8	12.2	82.6	3.3	24,069	
		기타 음식점 업	제과점	120	0.7	24.8	71.8	2.7	21,311
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	133	3.7	21.8	70.4	4.0	19,058
			치킨전문점	154	3.6	21.3	73.3	1.8	17,580
			김밥 및 기타 간이 음식점업	174	14.3	38.2	47.2	0.2	11,152
			간이 음식 포장 판매 전문점	110	12.1	18.6	67.9	1.4	15,821
			주점업	550	11.7	32.8	53.6	1.9	14,482
		비알콜 음료점업	302	14.3	32.5	50.7	2.5	14,702	
		운영 형태	프랜차이즈	764	2.3	18.8	74.3	4.6	21,406
			비프랜차이즈	2,254	8.2	27.0	62.1	2.7	16,436
		지역	서울권	702	2.1	24.4	70.6	2.9	18,647
수도권	748		5.5	18.5	71.7	4.3	18,835		
충청권	259		12.4	31.2	51.9	4.4	17,803		
호남권	388		5.3	28.7	64.1	1.9	15,906		
경남권	578		6.5	26.4	63.7	3.4	18,419		
경북권	343		18.9	30.7	49.3	1.1	12,789		

- 2018년 기준 프랜차이즈 외식업체의 평균 매출액은 약 2억 1천 4백만 원으로 조사됨. 업종별로 프랜차이즈 일반음식점 업종의 평균 매출액은 약 2억 4천 9백만 원이고, 일반음식점 외 업종의 평균 매출액은 약 2억 2백만 원 수준으로 조사됨.
- 일반음식점 중에서 서양식의 평균 매출액은 약 3억 6천 6백만 원으로 가장 높고, 그 다음으로는 기타 외국식(약 3억 6백만 원), 일식(약 2억 5천 2백만 원) 등의 순서로 높게 나타남. 일반음식점 외에서는 기관 구내식당업이 약 4억 3천만 원으로 가장 높고, 그 다음으로 출장·이동음식점업은 약 3억 8천 1백만 원, 제과점은 약 2억 4천 3백만 원 등의 순서로 나타남.
- 지역별로 충청권에 위치한 프랜차이즈 외식업체의 평균 매출액이 약 2억 3천 9백만 원으로 가장 높고, 수도권 평균 매출액은 약 2억 3천 5백만 원, 서울권은 약 2억 3천 1백만 원 수준으로 조사됨.

<표 3-1-2> 업종별·지역별·운영형태별 매출액 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, %, 만 원)

구분		사례수	5천만 원 미만	5천만 원 ~ 1억 원 미만	1억~5억 원 미만	5억 원 이상	평균		
전체		764	2.3	18.8	74.3	4.6	21,406		
업종	일반 음식점	소계	189	0.4	9.8	84.5	5.2	24,887	
		한식	96	0.0	10.0	86.7	3.3	23,380	
		중식	7	0.0	18.0	81.9	0.1	22,956	
		일식	15	0.0	11.4	88.2	0.4	25,162	
		서양식	38	4.4	8.6	61.7	25.4	36,632	
		기타 외국식	33	1.4	0.0	90.6	7.9	30,571	
	일반 음식점 외	소계	575	2.9	21.9	70.8	4.3	20,206	
		기관 구내식당업	38	0.0	3.2	68.3	28.5	42,959	
		출장·이동음식점업	4	0.0	0.0	100.0	0.0	38,077	
		기타 음식점 업	제과점	71	0.0	10.3	87.9	1.8	24,269
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	105	2.6	19.0	73.1	5.4	21,276
			치킨전문점	108	1.0	16.6	79.9	2.5	19,685
			김밥 및 기타 간이 음식점업	44	8.2	45.1	45.8	1.0	14,122
			간이 음식 포장 판매 전문점	33	0.9	14.3	82.9	1.9	18,679
			주점업	39	12.7	39.9	47.2	0.2	11,887
		비알콜 음료점업	133	1.3	21.1	71.4	6.1	20,999	
		지역	서울권	167	1.2	12.8	80.1	5.9	23,125
			수도권	176	2.4	8.5	84.4	4.7	23,514
			충청권	83	0.0	27.6	65.0	7.4	23,873
호남권	121		1.7	26.4	69.6	2.3	17,463		
경남권	161		4.2	15.9	74.7	5.2	22,632		
경북권	56		4.3	33.3	61.3	1.1	16,142		

- 2018년 기준 비프랜차이즈 외식업체의 평균 매출액은 약 1억 6천 4백만 원으로 조사됨. 업종별로 비프랜차이즈 일반음식점 업종의 평균 매출액은 약 1억 8천 4백만 원이고, 일반음식점 외 업종의 평균 매출액은 약 1억 3천 6백만 원 수준으로 조사됨.
- 일반음식점 중에서 일식의 평균 매출액이 약 3억 4백만 원으로 가장 높고, 그 다음으로는 중식(약 2억 1천 6백만 원), 기타 외국식(약 2억 9백만 원), 서양식(약 1억 9천 1백만 원) 등의 순서로 높게 나타남. 일반음식점 외에서는 기관 구내식당업이 약 2억 5천 6백만 원으로 가장 높고, 그 다음으로 출장·이동음식점업(약 2억 3천 6백만 원), 제과점(약 1억 7천 1백만 원) 등의 순서로 높은 반면에 김밥 및 기타 간이 음식점업의 평균 매출액은 약 1억 3백만 원으로 가장 낮게 조사됨.
- 지역별로 수도권 비프랜차이즈 외식업체의 평균 매출액이 약 1억 8천만 원으로 가장 많고, 서울권 평균 매출액은 약 1억 7천 6백만 원, 경남권은 약 1억 7천 2백만 원 수준으로 조사됨.

<표 3-1-3> 업종별·지역별·운영형태별 매출액 분포(비프랜차이즈)

(단위: 개, %, 만 원)

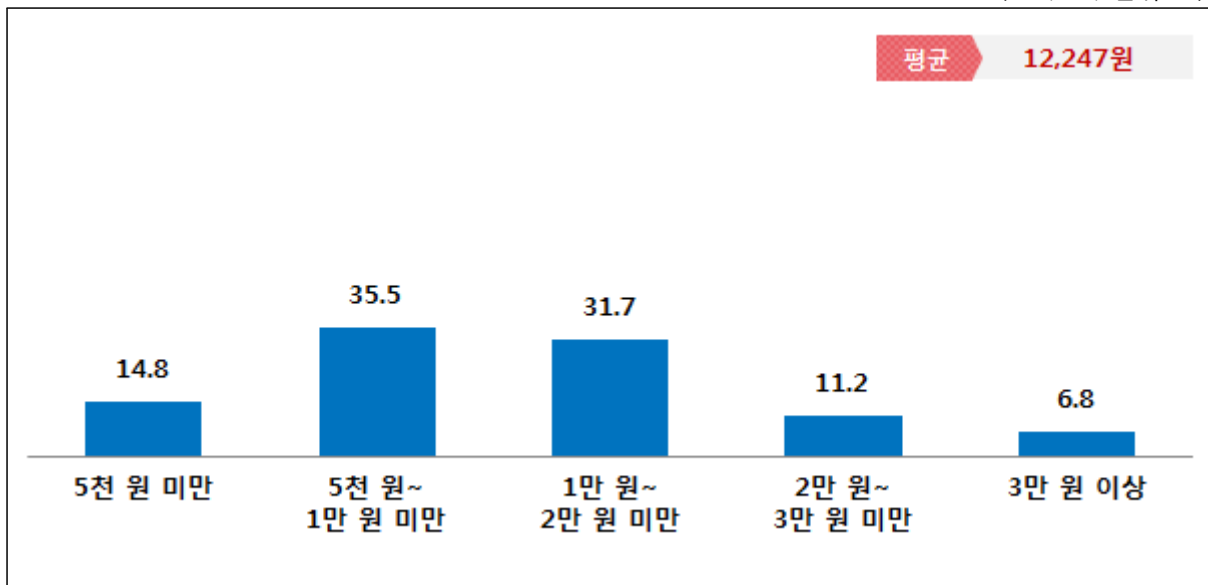
구분		사례수	5천만 원 미만	5천만 원 ~ 1억 원 미만	1억~5억 원 미만	5억 원 이상	평균	
전체		2,254	8.2	27.0	62.1	2.7	16,436	
일반 음식점	소계	1,080	4.5	22.4	69.6	3.6	18,402	
	한식	757	4.8	24.1	67.9	3.2	17,657	
	중식	118	2.0	14.5	79.0	4.5	21,573	
	일식	86	1.6	5.3	82.5	10.6	30,418	
	서양식	70	5.7	12.4	79.5	2.4	19,116	
	기타 외국식	49	0.0	9.1	86.0	4.9	20,920	
개요 일반 음식점 외	소계	1,174	13.7	33.7	51.2	1.5	13,572	
	기관 구내식당업	67	0.0	13.6	79.3	7.1	25,626	
	출장·이동음식점업	97	1.9	12.6	82.1	3.5	23,622	
	기타 음식점 업	제과점	49	1.8	45.7	48.5	4.0	17,062
		피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	28	7.2	30.4	62.4	0.0	12,449
		치킨전문점	46	9.5	31.5	58.7	0.2	12,937
		김밥 및 기타 간이 음식점업	130	16.1	36.2	47.7	0.0	10,287
		간이 음식 포장 판매 전문점	77	15.9	20.1	62.9	1.2	14,861
	주점업	511	11.6	32.1	54.2	2.1	14,716	
	비알콜 음료점업	169	23.0	40.1	36.8	0.0	10,483	
지 역	서울권	535	2.3	27.1	68.5	2.2	17,625	
	수도권	572	6.0	20.4	69.4	4.3	17,980	
	충청권	176	17.9	32.8	46.2	3.1	15,130	
	호남권	267	6.7	29.5	62.1	1.7	15,343	
	경남권	417	7.2	29.5	60.4	2.9	17,167	
	경북권	287	21.2	30.3	47.4	1.1	12,271	

## (2) 객단가

- 전체 외식업체의 객단가는 평균 약 1만 2천 2백 원으로 나타남. 객단가 분포별로 5천 원~1만 원 미만인 업체 비중이 35.5%로 가장 높고, 1만 원~2만 원 미만인 업체 비중은 31.7%, 5천 원 미만인 업체 비중은 14.8%로 나타남.
- 일반음식점 업종의 평균 객단가가 약 1만 2천만 원이고, 일반음식점 외 업종은 약 1만 2천 5백 원 수준임. 일반음식점 업종별로는 일식 외식업체의 평균 객단가가 약 2만 9백 원으로 가장 높고, 서양식은 약 1만 3천 4백 원, 한식은 약 1만 2천만 원으로 나타난 반면에 중식의 평균 객단가는 약 7천 5백 원 수준으로 비교적 낮음.
- 일반음식점 외 업종별로는 주점업의 평균 객단가가 약 2만 1천 4백 원 수준으로 가장 높음. 그 다음으로 출장·이동음식점업(약 1만 8천 8백 원), 치킨전문점(약 1만 5천 1백 원), 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(약 1만 1천 3백 원) 등의 순서로 높게 나타난 반면, 객단가가 낮은 업종은 비알콜 음료점업(약 4천 원), 김밥 및 기타 간이 음식점업(약 5천 원), 기관 구내식당업(약 5천 2백 원), 제과점(약 6천 3백 원) 등으로 조사됨.
- 운영형태별로 프랜차이즈 외식업체의 평균 객단가는 약 9천 7백 원이고, 비프랜차이즈 외식업체는 약 1만 2천 9백 원 수준으로 나타남.
- 지역별로 외식업체의 평균 객단가를 살펴보면, 경북권(약 1만 4천 원)과 경남권(약 1만 4천 원)이 비교적 높은 반면, 서울권(약 1만 8백 원)과 호남권(약 1만 1천 4백 원), 충청권(약 1만 1천 5백 원)은 상대적으로 낮게 나타남.

<그림 3-2> 객단가 분포

(n=3,018, 단위: %)





&lt;표 3-2-1&gt; 업종별·지역별·매출액·운영형태별 객단가 분포(전체)

(단위: 개, %, 원)

구분		사례수	5천 원 미만	5천 원~1만 원 미만	1만~2만 원 미만	2만~3만 원 미만	3만 원 이상	평균		
전체		3,018	14.8	35.5	31.7	11.2	6.8	12,247		
업종	일반 음식점	소계	1,269	2.5	50.3	30.9	9.9	6.4	12,032	
		한식	853	2.5	50.1	31.1	10.2	6.2	12,014	
		중식	125	4.9	74.5	19.3	0.0	1.3	7,467	
		일식	101	1.2	24.0	32.4	14.0	28.5	20,880	
		서양식	108	0.0	35.2	42.4	19.0	3.4	13,435	
		기타 외국식	82	0.0	37.3	52.5	6.2	4.0	11,823	
	일반 음식점 외	소계	1,749	28.4	19.2	32.6	12.6	7.2	12,485	
		기관 구내식당업	105	54.2	39.6	6.2	0.0	0.0	5,236	
		출장·이동음식점업	101	0.4	14.9	42.9	32.3	9.6	18,806	
		기타 음식점 업	제과점	120	21.9	62.7	15.4	0.0	0.0	6,305
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	133	15.1	32.9	35.1	16.0	1.0	11,286
			치킨전문점	154	0.0	12.2	71.1	14.5	2.3	15,126
			김밥 및 기타 간이 음식점업	174	47.5	47.6	4.9	0.0	0.0	5,022
			간이 음식 포장 판매 전문점	110	32.2	36.1	29.4	2.4	0.0	7,104
		주점업	550	0.0	1.2	53.3	26.9	18.6	21,435	
		비알콜 음료점업	302	79.5	18.2	2.0	0.2	0.0	3,997	
		운영 형태	프랜차이즈	764	25.0	32.7	32.8	7.7	1.8	9,745
			비프랜차이즈	2,254	12.2	36.2	31.4	12.1	8.0	12,881
지역	서울권	702	14.1	40.0	34.6	7.8	3.5	10,797		
	수도권	748	13.2	35.1	35.5	10.6	5.7	11,985		
	충청권	259	13.7	41.8	30.5	9.0	5.0	11,524		
	호남권	388	21.9	31.9	29.8	11.0	5.4	11,407		
	경남권	578	13.7	31.0	30.4	14.4	10.4	14,013		
	경북권	343	12.2	37.1	24.6	14.5	11.6	14,019		
매출액	5천만 원 미만	169	27.7	34.2	23.9	9.7	4.5	9,723		
	5천만 원~1억 원 미만	592	21.5	36.2	26.7	10.1	5.5	10,717		
	1억 원~5억 원 미만	1,964	11.0	36.2	34.4	11.7	6.7	12,704		
	5억 원 이상	293	10.7	18.3	34.3	13.1	23.6	21,030		

- 매출액 규모별로는 매출액 규모가 클수록 객단가가 높은 것으로 나타남. 매출액이 5억 원 이상인 외식업체의 평균 객단가가 약 2만 1천 원으로 나타난 반면, 5천만 원 미만인 외식업체는 약 9천 7백 원 수준임.
- 프랜차이즈 외식업체의 평균 객단가는 약 9천 7백 원으로 나타남. 업종별로는 일반음식점의 평균 객단가가 약 1만 1천 2백 원이고, 일반음식점 외 업종에서는 약 9천 2백 원으로 조사됨. 일반음식점 중에서는 서양식의 평균 객단가가 약 1만 3천 2백 원으로 가장 높고, 그 다음으로 한식(약 1만 1천 3백 원), 기타 외국식(약 9천 9백 원), 일식(약 9천 3백 원) 등의 순서로 높은 반면, 중식의 평

균 객단가는 약 8천 9백 원으로 가장 낮음. 일반음식점 외 업종 중에서는 치킨전문점의 평균 객단가가 약 1만 5천 5백 원으로 가장 높고, 그 다음으로 출장·이동음식점업(약 1만 3천 9백 원), 주점업(약 1만 3천 1백 원) 등의 순서로 높게 나타남.

- 지역별로는 경북권의 평균 객단가가 약 1만 2천 7백 원으로 가장 높고, 경남권(약 1만 8백 원), 수도권(약 1만 6백 원) 순서로 높음. 매출액 규모별로 5억 원 이상인 업체의 평균 객단가가 약 1만 2천 3백 원으로 비교적 높은 반면, 5천만 원~1억 원 미만인 업체는 약 7천 6백 원으로 낮은 수준임.

<표 3-2-2> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 객단가 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, %, 원)

구분		사례수	5천 원 미만	5천 원 ~ 1만 원 미만	1만~2만 원 미만	2만~3만 원 미만	3만 원 이상	평균		
전체		764	25.0	32.7	32.8	7.7	1.8	9,745		
업종	일반음식점	소계	189	4.1	52.0	34.3	5.4	4.2	11,238	
		한식	96	5.2	51.9	33.2	4.5	5.1	11,304	
		중식	7	0.0	81.9	18.0	0.0	0.1	8,866	
		일식	15	0.0	55.7	44.0	0.1	0.1	9,310	
		서양식	38	0.0	36.9	42.0	19.9	1.2	13,199	
		기타 외국식	33	0.0	52.6	45.3	2.1	0.0	9,894	
	일반음식점 외	소계	575	32.2	26.1	32.3	8.4	1.0	9,231	
		기관 구내식당업	38	54.1	30.2	15.8	0.0	0.0	5,379	
		출장·이동음식점업	제과점	71	13.2	72.6	14.3	0.0	0.0	6,659
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	105	12.4	34.8	31.4	20.1	1.3	11,849
			치킨전문점	108	0.0	10.7	70.2	15.8	3.3	15,534
			김밥 및 기타 간이 음식점업	44	41.5	55.6	2.9	0.0	0.0	4,926
		간이 음식 포장 판매 전문점	33	36.4	37.2	17.0	9.4	0.0	7,022	
주점업	39	0.0	3.7	80.4	15.9	0.0	13,091			
비알콜 음료점업	133	81.1	17.0	1.3	0.6	0.0	3,996			
지역	서울권	167	22.1	37.5	32.0	6.8	1.6	10,176		
	수도권	176	18.0	33.3	35.8	12.1	0.8	10,637		
	충청권	83	22.8	55.6	19.6	1.9	0.0	7,475		
	호남권	121	44.6	23.9	28.2	3.4	0.0	7,574		
	경남권	161	22.2	27.3	38.3	7.7	4.5	10,760		
	경북권	56	6.4	27.2	43.2	18.8	4.4	12,743		
매출액	5천만 원 미만	13	26.8	15.6	29.7	27.9	0.0	11,327		
	5천만 원~1억 원 미만	98	33.9	34.2	26.5	5.4	0.0	7,586		
	1억 원~5억 원 미만	535	22.5	33.5	35.0	7.0	1.9	10,085		
	5억 원 이상	118	27.5	22.1	24.7	17.2	8.5	12,332		

- 비프랜차이즈 외식업체의 평균 객단가는 약 1만 2천 9백 원으로 나타남. 업종별로는 일반음식점의 평균 객단가가 약 1만 2천 1백 원이고, 일반음식점 외 업종에서는 약 1만 4천 원으로 조사됨. 일반음식점 중에서는 일식의 평균 객단가가 약 2만 2천 4백 원으로 가장 높고, 그 다음으로 서양식(약 1만 3천 5백 원), 기타 외국식(약 1만 3천 1백 원), 한식(약 1만 2천 1백 원) 등의 순서로 높은 반면, 중식의 평균 객단가는 약 7천 4백 원으로 가장 낮게 나타남. 일반음식점 외 업종 중에서는 주점업의 평균 객단가가 약 2만 2천 2백 원으로 가장 높고, 그 다음으로 출장·이동음식점업(약 1만 9천 원), 치킨전문점(약 1만 4천 2백 원) 등의 순서로 높게 나타남.
- 지역별로는 경남권의 평균 객단가가 약 1만 5천 원으로 가장 높고, 경북권(약 1만 4천 2백 원), 충청권(약 1만 3천 3백 원) 순서임. 매출액 규모별로 5억 원 이상인 업체의 평균 객단가가 약 2만 4천 7백 원으로 높은 반면, 5천만 원 미만인 업체는 약 9천 6백 원으로 낮음.

<표 3-2-3> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 객단가 분포(비프랜차이즈)

(단위: 개, %, 원)

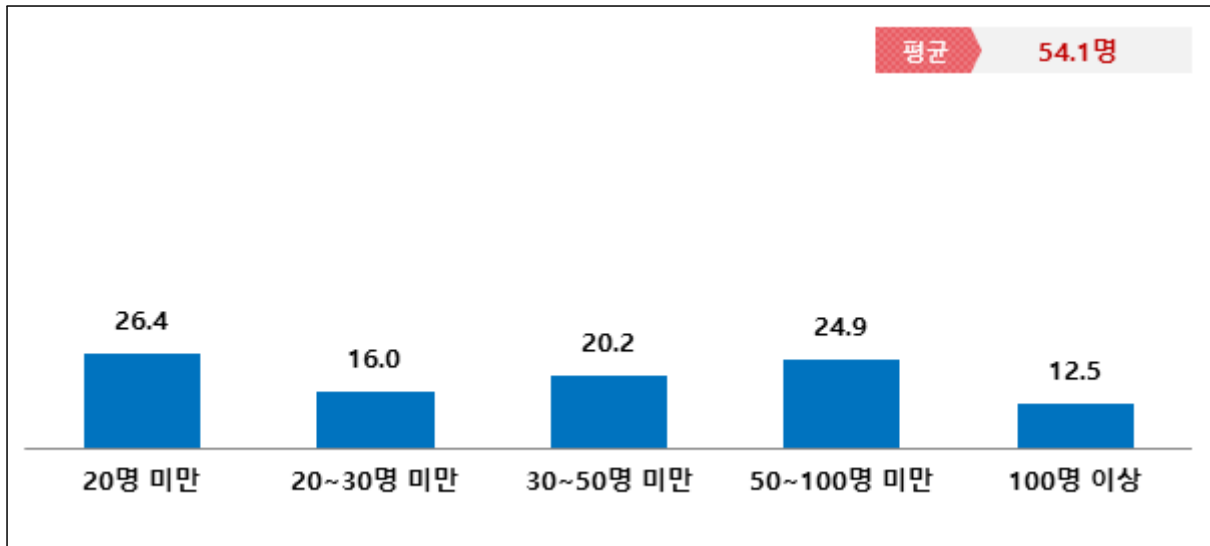
구분		사례수	5천 원 미만	5천 원~1만 원 미만	1만~2만 원 미만	2만~3만 원 미만	3만 원 이상	평균		
전체		2,254	12.2	36.2	31.4	12.1	8.0	12,881		
업종	일반음식점	소계	1,080	2.3	50.1	30.6	10.4	6.7	12,119	
		한식	757	2.2	49.9	30.9	10.8	6.3	12,085	
		중식	118	5.2	74.0	19.4	0.0	1.3	7,381	
		일식	86	1.3	19.9	30.9	15.8	32.1	22,387	
		서양식	70	0.0	34.6	42.5	18.6	4.2	13,521	
		기타 외국식	49	0.0	27.5	57.1	8.8	6.6	13,051	
	일반음식점 외	소계	1,174	26.7	16.0	32.7	14.5	10.0	13,991	
		기관 구내식당업	67	54.2	43.9	1.9	0.0	0.0	5,171	
		출장·이동음식점업	97	0.4	14.3	43.7	31.8	9.9	18,964	
		기타음식점업	제과점	49	34.4	48.6	17.0	0.0	0.0	5,796
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	28	23.1	27.1	46.1	3.7	0.0	9,608
			치킨전문점	46	0.0	15.6	72.9	11.5	0.0	14,225
			김밥 및 기타 간이음식점업	130	49.2	45.3	5.5	0.0	0.0	5,049
			간이 음식 포장 판매 전문점	77	30.8	35.7	33.5	0.0	0.0	7,132
		주점업	511	0.0	0.9	50.9	27.9	20.3	22,187	
		비알콜 음료점업	169	78.4	19.1	2.5	0.0	0.0	3,998	
		지역	서울권	535	12.2	40.5	35.2	8.0	4.0	10,939
			수도권	572	12.3	35.4	35.4	10.3	6.6	12,232
			충청권	176	9.7	35.8	35.2	12.1	7.2	13,307
호남권	267		13.6	34.7	30.4	13.8	7.4	12,792		
경남권	417		11.2	32.2	28.0	16.4	12.2	14,979		
경북권	287		13.1	38.6	21.7	13.9	12.8	14,216		
매출액	5천만 원 미만	156	27.8	35.5	23.4	8.4	4.8	9,610		
	5천만 원~1억 원 미만	494	19.4	36.5	26.8	10.9	6.4	11,270		
	1억 원~5억 원 미만	1,429	7.4	37.0	34.2	13.1	8.2	13,499		
	5억 원 이상	175	3.5	16.7	38.4	11.3	30.1	24,741		

### (3) 1일 평균 방문 고객 수

- 1일 평균 방문 고객 수는 54.1명으로 나타남. 1일 평균 20명 미만이 방문하는 업체 비중이 26.4%로 가장 높고, 그 다음으로 50~100명 미만은 24.9%, 30~50명 미만은 20.2%로 조사됨.
- 일반음식점 업종의 평균 고객 수는 46.8명이고, 일반음식점 외 업종은 62.1명으로 나타남. 일반음식점 중에서 기타 외국식은 64.3명, 서양식은 52.9명, 일식은 49.0명으로 조사됨. 일반음식점 외에서는 기관 구내식당업의 1일 평균 방문 고객 수가 185.2명으로 가장 많고, 그 다음으로 제과점(136.4명), 비알콜 음료점업(114.2명), 간식 음식 포장판매 전문점(75.1명) 등의 순서로 많은 반면, 치킨전문점(13.3명)과 주점업(25.9명)의 1일 평균 방문 고객 수는 상대적으로 적은 수준임.
- 운영형태별로 프랜차이즈 외식업체의 1일 평균 고객 수는 82.4명이고, 비프랜차이즈 외식업체는 46.9명으로 나타남.
- 지역별로는 서울권 외식업체의 1일 평균 방문 고객 수가 61.7명으로 가장 많고, 그 다음으로 충청권(60.1명), 호남권(57.8명) 등의 순서로 나타남.
- 매출액 규모별로는 5억 원 이상인 업체의 1일 평균 고객 수가 175.8명으로 가장 많은 반면, 5천만 원 미만인 업체는 17.6명으로 상대적으로 적음.

<그림 3-3> 1일 평균 방문 고객 수 분포

(n=3,018, 단위: %)



&lt;표 3-3-1&gt; 업종별·지역별·매출액·운영형태별 방문 고객 수 분포(전체)

(단위: 개, %, 명)

구분		사례수	20명 미만	20~30명 미만	30~50명 미만	50~100명 미만	100명 이상	평균		
전체		3,018	26.4	16.0	20.2	24.9	12.5	54.1		
업종	일반 음식점	소계	1,269	19.4	18.5	25.5	29.1	7.5	46.8	
		한식	853	16.8	18.7	26.8	30.3	7.4	47.9	
		중식	125	58.5	12.3	11.0	15.4	2.7	26.8	
		일식	101	18.3	28.4	16.8	23.1	13.3	49.0	
		서양식	108	13.2	17.1	28.5	30.6	10.5	52.9	
		기타 외국식	82	2.2	14.0	27.7	39.9	16.2	64.3	
		소계	1,749	34.2	13.2	14.4	20.2	18.0	62.1	
	일반 음식점 외	기관 구내식당업	105	0.0	2.0	3.8	31.0	63.2	185.2	
		출장·이동음식점업	101	35.4	10.2	25.7	24.7	4.0	39.3	
		기타 음식점 업	제과점	120	0.0	5.3	11.2	40.4	43.0	136.4
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	133	57.9	5.4	8.6	13.7	14.5	39.7
			치킨전문점	154	82.1	5.9	7.1	4.8	0.1	13.3
			김밥 및 기타 간이 음식점업	174	8.5	10.1	26.0	42.8	12.7	64.2
		간이 음식 포장 판매 전문점	110	10.2	19.6	20.8	31.6	17.8	75.1	
		주점업	550	51.6	23.9	16.8	5.1	2.6	25.9	
		비알콜 음료점업	302	5.3	6.1	10.5	34.1	43.9	114.2	
	유 형 태	프랜차이즈	764	26.9	9.6	11.7	24.3	27.4	82.4	
		비프랜차이즈	2,254	26.3	17.6	22.4	25.0	8.7	46.9	
지 역	서울권	702	17.3	16.8	24.7	27.0	14.3	61.7		
	수도권	748	24.4	15.1	17.5	29.1	13.8	54.2		
	충청권	259	32.8	11.2	17.2	24.0	14.8	60.1		
	호남권	388	22.4	15.8	20.1	25.8	15.8	57.8		
	경남권	578	29.4	16.4	22.3	21.2	10.6	53.4		
	경북권	343	43.5	18.7	16.1	17.9	3.8	32.8		
매 출 액	5천만 원 미만	169	67.6	17.9	11.2	3.0	0.3	17.6		
	5천만 원~1억 원 미만	592	39.4	22.7	18.8	17.2	1.9	30.9		
	1억 원~5억 원 미만	1,964	18.0	13.7	22.2	30.2	15.9	61.4		
	5억 원 이상	293	3.6	4.1	10.9	24.9	56.5	175.8		

- 프랜차이즈 외식업체의 1일 평균 방문 고객 수는 82.4명으로 나타남. 프랜차이즈 업종별로 일반 음식점은 평균 61.7명이고, 일반음식점 외는 89.6명으로 조사됨. 일반음식점 중에서는 기타 외국식이 89.5명으로 가장 많고, 그 다음으로 서양식(77.8명), 일식(60.3명) 등의 순서로 많음. 일반음식점 외 업종에서는 기관 구내식당업이 251.1명으로 가장 많고, 그 다음으로 비알콜 음료점업(160.2명), 제과점(150.5명), 출장·이동음식점업(118.3명) 등의 순서로 많음.
- 지역별로는 충청권 프랜차이즈 외식업체의 경우 1일 평균 방문 고객 수가 110.2명으로 가장 많으며, 그 다음으로 호남권(95.8명), 서울권(87.1명), 경남권(82.6명) 등의 순서로 많음.
- 매출액 규모별로 5억 원 이상인 프랜차이즈 외식업체는 1일 평균 방문 고객 수가 234.8명으로 나타난 반면, 5천만 원 미만인 외식업체는 19.9명으로 비교적 적은 수준임.

<표 3-3-2> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 방문 고객 수 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, %, 명)

구분		사례수	20명 미만	20~30명 미만	30~50명 미만	50~100명 미만	100명 이상	평균		
전체		764	26.9	9.6	11.7	24.3	27.4	82.4		
업종	일반 음식점	소계	189	9.8	16.4	20.5	40.5	12.8	61.7	
		한식	96	9.5	17.9	20.6	42.7	9.4	59.0	
		중식	7	36.0	0.0	18.0	18.1	27.8	53.1	
		일식	15	11.4	26.4	11.4	30.2	20.6	60.3	
		서양식	38	4.4	13.3	25.8	34.5	22.1	77.8	
		기타 외국식	33	0.0	1.4	17.6	44.1	36.9	89.5	
	일반 음식점 외	소계	575	32.8	7.3	8.7	18.7	32.5	89.6	
		기관 구내식당업	38	0.0	0.0	3.2	3.3	93.5	251.1	
		출장·이동음식점업	4	0.0	0.0	31.8	34.1	34.1	118.3	
		기타 음식점	제과점	71	0.0	4.8	4.1	42.3	48.7	150.5
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	105	58.2	7.2	6.2	12.4	16.0	42.1
			치킨전문점	108	78.2	6.3	9.4	6.1	0.0	14.8
			김밥 및 기타 간이 음식점업	44	15.7	7.6	22.2	28.2	26.3	86.0
			간이 음식 포장 판매 전문점	33	17.0	18.0	8.6	24.8	31.6	85.6
		주점업	39	38.7	30.8	23.6	5.5	1.4	26.9	
		비알콜 음료점업	133	0.6	1.3	1.9	27.6	68.6	160.2	
		지역	서울권	167	26.9	5.1	14.0	26.8	27.3	87.1
			수도권	176	36.6	7.6	9.2	23.9	22.6	66.4
			충청권	83	12.0	7.7	7.5	39.3	33.5	110.2
호남권	121		15.7	9.1	16.7	20.5	37.9	95.8		
경남권	161		30.3	13.1	10.5	20.2	25.9	82.6		
경북권	56		45.5	20.0	7.1	20.4	6.9	33.6		
매출액	5천만 원 미만	13	72.5	14.8	0.5	12.1	0.0	19.9		
	5천만 원~1억 원 미만	98	39.2	11.5	16.1	28.3	4.9	39.6		
	1억 원~5억 원 미만	535	23.7	9.1	11.4	24.3	31.5	85.9		
	5억 원 이상	118	5.3	8.8	4.3	13.7	67.9	234.8		

- 비프랜차이즈 외식업체의 1일 평균 방문 고객 수는 46.9명이며, 비프랜차이즈 업종별로 일반음식점은 평균 45.2명이고, 일반음식점 외는 49.4명으로 나타남. 일반음식점업 중에서는 기타 외국식이 48.3명으로 가장 많고, 그 다음으로 일식(47.5명), 한식(46.7명), 서양식(43.9명), 중식(25.2명) 순서로 많음. 일반음식점 외 업종에서는 기관 구내식당업이 155.7명으로 가장 많고, 그 다음으로 제과점(116.3명), 비알콜 음료점업(83.3명) 등의 순서로 많음.
- 지역별로는 서울권 비프랜차이즈 외식업체의 경우 1일 평균 방문 고객 수가 56.0명으로 가장 많으며, 그 다음으로 수도권(52.0명), 경남권(44.7명), 호남권(44.1명) 등의 순서로 많은 편임.
- 매출액 규모별로는 5억 원 이상인 비프랜차이즈 외식업체는 1일 평균 방문 고객 수가 150.6명으로 나타난 반면, 5천만 원 미만 비프랜차이즈 외식업체는 17.5명으로 비교적 적은 수준임.

<표 3-3-3> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 방문 고객 수 분포(비프랜차이즈)

(단위: 개, %, 명)

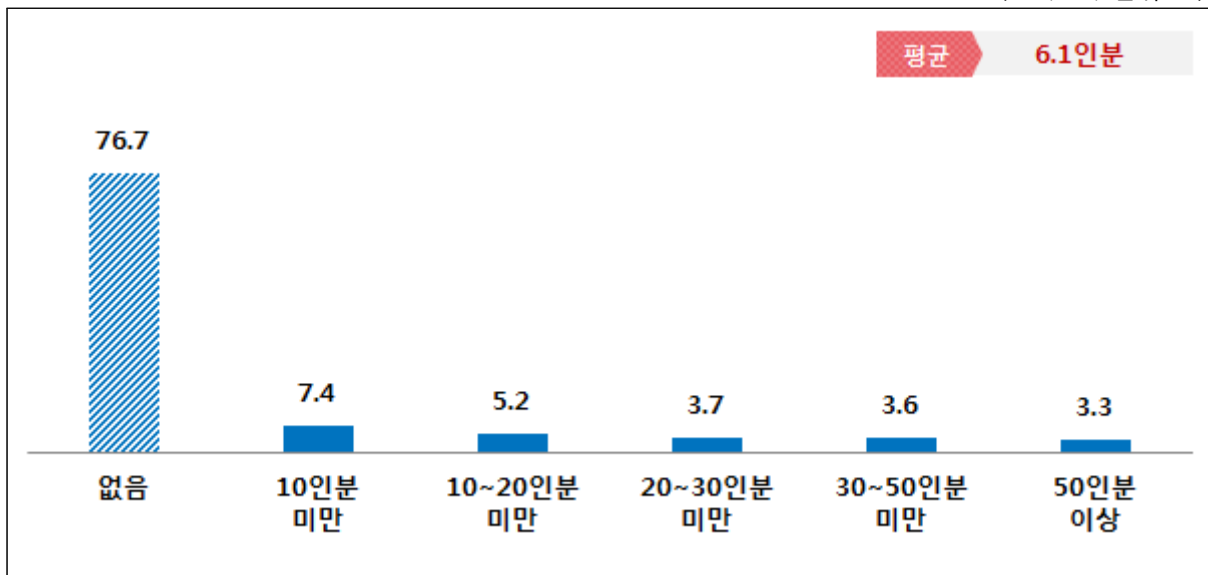
구분		사례수	20명 미만	20~30명 미만	30~50명 미만	50~100명 미만	100명 이상	평균		
전체		2,254	26.3	17.6	22.4	25.0	8.7	46.9		
업종	일반음식점	소계	1,080	20.5	18.7	26.1	27.9	6.9	45.2	
		한식	757	17.5	18.8	27.5	29.0	7.2	46.7	
		중식	118	59.9	13.1	10.6	15.2	1.2	25.2	
		일식	86	19.3	28.7	17.6	22.2	12.3	47.5	
		서양식	70	16.4	18.5	29.5	29.2	6.4	43.9	
		기타 외국식	49	3.7	22.1	34.0	37.2	3.0	48.3	
		소계	1,174	34.8	16.0	17.0	20.9	11.3	49.4	
	일반음식점 외	기관 구내식당업	67	0.0	2.9	4.1	43.5	49.6	155.7	
		출장·이동음식점업	97	36.5	10.5	25.5	24.4	3.0	36.7	
		기타음식점업	제과점	49	0.0	6.1	21.4	37.7	34.8	116.3
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	28	57.0	0.0	15.4	17.7	9.9	32.4
			치킨전문점	46	90.7	4.9	2.1	2.1	0.2	10.1
			김밥 및 기타 간이음식점업	130	6.3	10.8	27.1	47.0	8.7	57.8
			간이 음식 포장 판매 전문점	77	8.0	20.2	24.8	33.8	13.2	71.6
		주점업	511	52.7	23.3	16.1	5.1	2.7	25.8	
		비알콜 음료점업	169	8.5	9.4	16.3	38.4	27.4	83.3	
		지역	서울권	535	15.1	19.4	27.2	27.0	11.3	56.0
			수도권	572	22.2	16.5	19.0	30.1	12.2	52.0
충청권	176		42.0	12.7	21.4	17.3	6.6	38.0		
호남권	267		24.9	18.3	21.3	27.7	7.8	44.1		
경남권	417		29.2	17.4	25.9	21.5	6.0	44.7		
경북권	287		43.1	18.5	17.5	17.5	3.4	32.7		
매출액	5천만 원 미만	156	67.3	18.1	12.0	2.4	0.3	17.5		
	5천만 원~1억 원 미만	494	39.4	24.7	19.3	15.3	1.4	29.3		
	1억 원~5억 원 미만	1,429	16.3	15.1	25.5	32.0	11.1	53.9		
	5억 원 이상	175	2.8	2.1	13.7	29.7	51.6	150.6		

#### (4) 1일 평균 배달 수

- 하루에 한 건이라도 배달을 하는 업체 비중은 23.3%이며, 전체 외식업체의 1일 평균 배달 수는 6.1인분임. 1일 평균 10인분 미만을 배달하는 업체 비중은 7.4%, 10인분~20인분 미만 비중은 5.2%임.
- 업종별로 일반음식점의 배달 수는 1일 평균 6.6인분, 일반음식점 외는 5.6인분임. 일반음식점 중에서는 중식의 배달 수가 59.7인분으로 가장 많은 반면, 기타 외국식의 배달 수는 각각 1.5인분으로 비교적 적은 편임.
- 일반음식점 외에서는 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업의 배달 수가 25.1인분으로 가장 많고, 그 다음으로 치킨전문점(23.3인분), 출장·이동음식점업(13.3인분), 김밥 및 기타 간이 음식점업(4.6인분), 간이 음식 포장판매 전문점(3.6인분), 비알콜 음료점업(3.2인분) 등의 순서로 배달 수가 많은 것으로 나타남.
- 운영형태별로 프랜차이즈 외식업체의 배달 수는 1일 평균 11.9인분이고, 비프랜차이즈 외식업체는 4.6인분으로 조사됨.

<그림 3-4> 1일 평균 배달 수 분포

(n=3,018, 단위: %)





- 지역별로 1일 평균 배달 수가 상대적으로 많은 지역은 충청권(6.9인분)과 서울권(6.2인분)으로 나타남.
- 매출액 규모별로 5억 원 이상인 외식업체는 1일 평균 18.7인분을 배달하는 반면에 5천만 원 미만인 외식업체는 0.7인분으로 나타남.

<표 3-4-1> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 1일 평균 배달 분포(전체)

(단위: 개, %, 인분)

구분		사례수	없음	10인분 미만	10~20인분 미만	20~30인분 미만	30~50인분 미만	50인분 이상	평균	
<b>전체</b>		<b>3,018</b>	<b>76.7</b>	<b>7.4</b>	<b>5.2</b>	<b>3.7</b>	<b>3.6</b>	<b>3.3</b>	<b>6.1</b>	
업종	일반 음식점	소계	1,269	76.4	9.8	3.7	2.0	3.9	4.1	6.6
		한식	853	81.9	10.2	3.2	1.7	2.4	0.6	2.6
		중식	125	6.0	1.9	7.6	6.7	26.2	51.5	59.7
		일식	101	66.7	19.3	10.5	0.8	1.3	1.3	4.8
		서양식	108	85.4	7.7	2.5	2.1	2.0	0.2	2.3
		기타 외국식	82	91.5	5.6	1.0	0.0	0.6	1.4	1.5
	일반 음식점 외	소계	1,749	77.1	4.8	6.9	5.6	3.3	2.3	5.6
		기관 구내식당업	105	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
		출장·이동음식점업	101	78.5	0.8	2.3	2.9	10.9	4.6	13.3
		제과점	120	93.5	4.2	2.4	0.0	0.0	0.0	0.5
		피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	133	17.3	12.2	20.1	21.9	14.4	14.1	25.1
		치킨전문점	154	2.0	14.8	33.5	23.9	18.5	7.3	23.3
		김밥 및 기타 간이 음식점업	174	76.2	6.3	8.3	7.0	1.0	1.2	4.6
		간이 음식 포장 판매 전문점	110	85.0	5.0	2.7	4.5	1.2	1.7	3.6
		주점업	550	97.5	1.1	1.0	0.3	0.1	0.0	0.3
		비알콜 음료점업	302	89.2	3.9	1.6	2.2	0.9	2.2	3.2
	영양 태	프랜차이즈	764	56.9	8.5	11.2	9.4	8.1	5.9	11.9
		비프랜차이즈	2,254	81.7	7.2	3.7	2.3	2.5	2.6	4.6
	지역	서울권	702	82.4	4.1	4.1	3.5	1.0	4.8	6.2
수도권		748	77.1	8.2	4.6	3.3	4.2	2.6	5.8	
충청권		259	78.5	6.0	5.9	1.6	3.8	4.2	6.9	
호남권		388	74.5	8.3	7.1	3.3	3.8	3.0	6.1	
경남권		578	73.6	8.7	4.5	5.4	5.2	2.5	6.1	
경북권		343	72.9	9.2	6.7	3.9	4.3	3.0	6.1	
매출액	5천만 원 미만	169	88.2	8.5	2.5	0.8	0.0	0.0	0.7	
	5천만 원~1억 원 미만	592	82.2	7.0	5.5	3.5	1.7	0.2	2.7	
	1억 원~5억 원 미만	1,964	73.5	7.5	5.6	4.3	4.7	4.4	7.4	
	5억 원 이상	293	73.3	6.3	2.6	0.7	5.0	12.1	18.7	

- 프랜차이즈 외식업체의 1일 평균 배달 수는 11.9인분이며, 업종별로 일반음식점은 9.2인분이고, 일반음식점 외는 12.8인분임. 일반음식점 중에서는 중식의 1일 평균 배달 수가 29.6인분으로 가장 많고, 일반음식점 외에서는 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(28.8인분), 치킨전문점(25.4인분), 간이 음식 포장판매 전문점(8.6인분), 비알콜 음료점업(6.3인분) 등의 순서로 많은 편임.
- 지역별로는 수도권 프랜차이즈 외식업체의 1일 평균 배달 수가 18.4인분으로 가장 많고, 그 다음으로 경남권(14.0인분), 경북권(12.4인분) 등의 순서로 많음. 매출액 규모별로 5억 원 이상인 프랜차이즈 외식업체는 1일 평균 29.6인분을 배달하는 반면, 5천만 원 미만인 업체의 경우 1일 평균 1.8인분으로 비교적 적은 수준임.

<표 3-4-2> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 1일 평균 배달 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, %, 인분)

구분		사례수	없음	10인분 미만	10~20인분 미만	20~30인분 미만	30~50인분 미만	50인분 이상	평균		
전체		764	56.9	8.5	11.2	9.4	8.1	5.9	11.9		
업종	일반음식점	소계	189	68.5	9.1	5.9	4.2	6.4	6.0	9.2	
		한식	96	68.4	8.9	5.7	4.1	7.1	5.8	8.8	
		중식	7	27.9	0.0	18.0	18.0	18.0	18.0	29.6	
		일식	15	62.1	22.8	3.6	0.1	0.0	11.4	18.0	
		서양식	38	78.4	12.8	4.7	3.2	0.0	0.9	3.4	
		기타 외국식	33	94.2	1.1	1.1	0.0	0.0	3.7	2.3	
	일반음식점 외	소계	575	52.9	8.3	13.0	11.1	8.8	5.9	12.8	
		기관 구내식당업	38	99.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.2	
		출장·이동음식점업	4	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		기타음식점업	제과점	71	92.4	3.6	4.0	0.0	0.0	0.0	0.7
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	105	8.7	12.5	24.2	20.0	19.2	15.4	28.8
			치킨전문점	108	0.0	15.8	29.2	24.0	21.8	9.2	25.4
			김밥 및 기타 간이음식점업	44	69.2	11.0	6.2	9.5	1.7	2.4	6.0
		간이 음식 포장판매 전문점	33	74.4	7.7	4.7	6.6	0.0	6.6	8.6	
		주점업	39	88.9	1.1	6.5	3.5	0.0	0.0	1.6	
비알콜 음료점업	133	82.0	4.1	3.0	4.3	2.3	4.3	6.3			
지역	서울권	167	63.4	5.0	13.0	11.6	2.7	4.2	9.2		
	수도권	176	45.3	11.4	9.2	9.6	15.2	9.2	18.4		
	충청권	83	69.1	9.0	10.5	4.0	5.3	2.1	6.3		
	호남권	121	69.8	4.9	6.5	6.8	6.1	5.9	9.3		
	경남권	161	48.4	9.7	10.4	13.4	11.2	6.9	14.0		
	경북권	56	39.7	16.2	26.9	6.4	6.1	4.8	12.4		
매출액	5천만 원 미만	13	71.4	28.6	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8		
	5천만 원~1억 원 미만	98	63.0	14.7	15.5	4.4	2.5	0.0	4.9		
	1억 원~5억 원 미만	535	54.4	6.9	11.1	11.4	9.8	6.4	12.9		
	5억 원 이상	118	64.5	0.2	0.0	1.7	8.4	25.2	29.6		

- 비프랜차이즈 외식업체의 1일 평균 배달 수는 4.6인분이며, 업종별로 일반음식점은 6.3인분이고, 일반음식점 외는 2.2인분임. 일반음식점 중에서는 중식의 1일 평균 배달 수가 61.6인분으로 가장 많고, 일반음식점 외에서는 치킨전문점(18.5인분), 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(14.0인분), 출장·이동음식점업(13.7인분) 등의 순서로 많은 편임.
- 지역별로는 충청권 비프랜차이즈 외식업체의 1일 평균 배달 수가 7.2인분으로 가장 많고, 그 다음으로 서울권(5.5인분), 호남권(5.0인분) 등의 순서로 많음. 매출액 규모별로 5억 원 이상인 비프랜차이즈 외식업체는 1일 평균 14.0인분을 배달하는 반면에 5천만 원 미만인 업체의 경우 1일 평균 0.7인분으로 비교적 적은 수준임.

<표 3-4-3> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 1일 평균 배달 분포(비프랜차이즈)

(단위: 개, %, 인분)

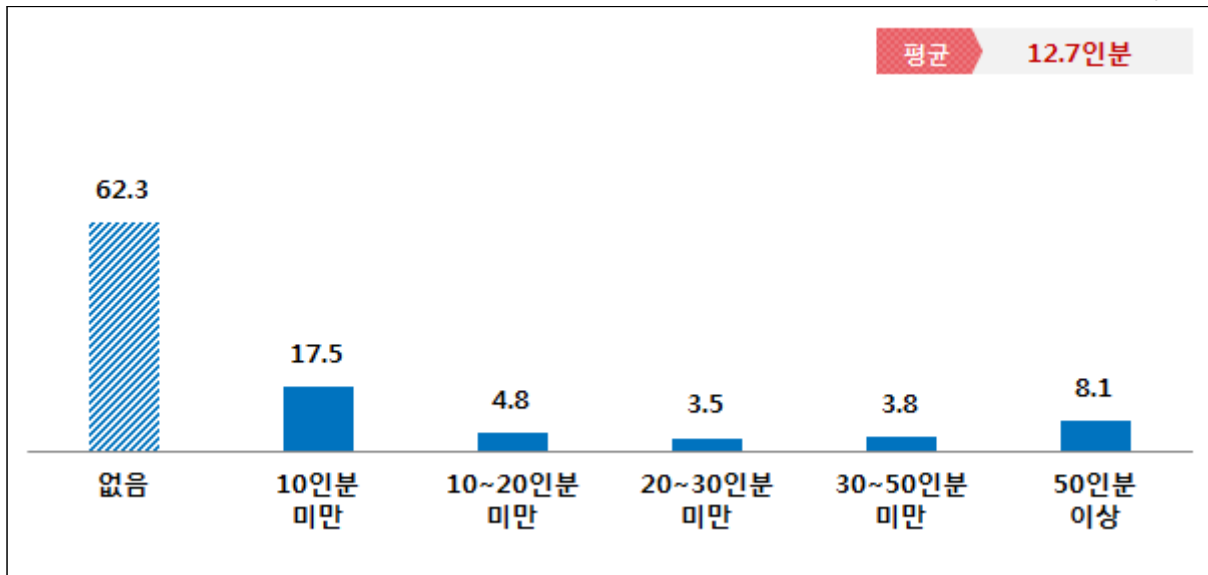
구분		사례수	없음	10인분 미만	10~20인분 미만	20~30인분 미만	30~50인분 미만	50인분 이상	평균		
전체		2,254	81.7	7.2	3.7	2.3	2.5	2.6	4.6		
업종	일반음식점	소계	1,080	77.3	9.9	3.5	1.8	3.7	3.9	6.3	
		한식	757	83.2	10.4	3.0	1.5	1.9	0.1	2.0	
		중식	118	4.7	2.0	7.0	6.0	26.7	53.6	61.6	
		일식	86	67.3	18.9	11.4	0.9	1.5	0.0	3.0	
		서양식	70	87.9	5.9	1.7	1.7	2.8	0.0	1.9	
		기타 외국식	49	89.7	8.5	0.9	0.0	0.9	0.0	1.0	
	소계	1,174	88.3	3.2	4.1	3.0	0.8	0.6	2.2		
	일반음식점 외	기관 구내식당업	67	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		출장·이동음식점업	97	77.8	0.8	2.4	3.0	11.3	4.7	13.7	
		기타음식점업	제과점	49	95.0	4.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	28	43.0	11.3	7.8	27.8	0.0	10.0	14.0
			치킨전문점	46	6.5	12.6	43.0	23.7	11.1	3.1	18.5
			김밥 및 기타 간이음식점업	130	78.3	5.0	8.9	6.2	0.8	0.8	4.2
간이 음식 포장 판매 전문점		77	88.5	4.1	2.0	3.8	1.6	0.0	1.9		
주점업	511	98.3	1.1	0.5	0.0	0.1	0.0	0.1			
비알콜 음료점업	169	94.0	3.7	0.7	0.9	0.0	0.8	1.1			
지역	서울권	535	86.8	3.9	2.1	1.7	0.6	4.9	5.5		
	수도권	572	82.9	7.7	3.8	2.1	2.1	1.4	3.5		
	충청권	176	82.7	4.7	3.9	0.5	3.2	5.1	7.2		
	호남권	267	76.2	9.5	7.3	2.1	2.9	1.9	5.0		
	경남권	417	81.1	8.4	2.8	3.1	3.5	1.1	3.7		
	경북권	287	78.0	8.1	3.6	3.5	4.0	2.7	5.2		
매출액	5천만 원 미만	156	89.4	7.1	2.6	0.9	0.0	0.0	0.7		
	5천만 원~1억 원 미만	494	85.6	5.7	3.7	3.3	1.5	0.2	2.3		
	1억 원~5억 원 미만	1,429	79.3	7.7	3.9	2.1	3.2	3.8	5.8		
	5억 원 이상	175	77.1	8.9	3.7	0.3	3.6	6.5	14.0		

### (5) 1일 평균 테이크아웃 수

- 하루에 한 건이라도 테이크아웃 판매를 하는 업체 비중은 37.7%이며, 전체 외식업체의 1일 평균 테이크아웃 수는 12.7인분임. 1일 평균 10인분 미만을 테이크아웃 판매하는 업체 비중은 17.5%, 50인분 이상 비중은 8.1%임.
- 업종별로 일반음식점의 테이크아웃 수는 1일 평균 2.0인분, 일반음식점 외는 24.6인분임. 일반음식점 중에서는 기타 외국식의 테이크아웃 수가 4.1인분으로 가장 많은 반면, 서양식과 한식의 테이크아웃 수는 각각 1.8인분으로 비교적 적은 편임.
- 일반음식점 외에서는 제과점의 테이크아웃 수가 116.5인분으로 가장 많고, 그 다음으로 비알콜 음료점업(58.2인분), 간이 음식 포장판매 전문점(35.8인분), 김밥 및 기타 간이 음식점업(22.7인분), 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(19.6인분) 등의 순서로 테이크아웃 수가 많은 것으로 나타남.
- 운영형태별로 프랜차이즈 외식업체의 테이크아웃 수는 1일 평균 34.3인분이고, 비프랜차이즈 외식업체는 7.2인분으로 조사됨.
- 지역별로 1일 평균 테이크아웃 수가 가장 많은 지역은 충청권(18.2인분)이며, 그 다음으로는 서울권(17.0인분), 호남권(15.7인분), 수도권(10.8인분) 등의 순서로 조사됨.
- 매출액 규모별로 5억 원 이상인 외식업체는 1일 평균 27.6인분을 배달하는 반면, 5천만 원 미만인 외식업체는 5.1인분으로 나타남.

<그림 3-5> 1일 평균 테이크아웃 수 분포

(n=3,018, 단위: %)



&lt;표 3-5-1&gt; 업종별·지역별·매출액·운영형태별 1일 평균 테이크아웃 수 분포(전체)

(단위: 개, %, 인분)

구분		사례수	없음	10인분 미만	10~20인분 미만	20~30인분 미만	30~50인분 미만	50인분 이상	평균		
전체		3,018	62.3	17.5	4.8	3.5	3.8	8.1	12.7		
업종	일반 음식점	소계	1,269	76.0	18.4	2.9	1.3	1.1	0.4	2.0	
		한식	853	76.6	18.2	2.7	1.2	0.9	0.4	1.8	
		중식	125	73.0	18.2	4.9	0.8	2.1	1.0	3.2	
		일식	101	66.9	25.4	2.5	3.9	1.3	0.0	2.7	
		서양식	108	75.2	18.2	4.6	0.8	1.2	0.0	1.8	
		기타 외국식	82	78.3	10.3	4.2	0.6	6.6	0.0	4.1	
	일반 음식점 외	소계	1,749	47.3	16.4	6.8	6.0	6.9	16.7	24.6	
		기관 구내식당업	105	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		출장·이동음식점업	101	92.4	2.0	0.6	1.7	0.0	3.3	2.9	
		기타 음식점 업	제과점	120	2.9	1.4	2.1	4.6	12.2	76.7	116.5
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	133	22.3	44.2	7.2	5.3	7.0	14.0	19.6
			치킨전문점	154	9.6	74.3	13.2	2.6	0.0	0.3	5.0
			김밥 및 기타 간이 음식점업	174	31.1	14.0	13.0	14.0	11.0	16.8	22.7
간이 음식 포장 판매 전문점		110	48.2	19.7	1.9	5.2	7.4	17.6	35.8		
주점업	550	96.9	2.8	0.0	0.1	0.0	0.1	0.3			
비알콜 음료점업	302	2.4	9.2	13.5	14.2	19.1	41.5	58.2			
영업 태	프랜차이즈	764	24.9	27.7	10.5	6.1	7.3	23.4	34.3		
	비프랜차이즈	2,254	71.8	14.8	3.3	2.8	2.9	4.3	7.2		
지역	서울권	702	63.0	15.8	4.1	2.7	2.9	11.5	17.0		
	수도권	748	58.7	21.7	6.2	3.2	3.1	7.1	10.8		
	충청권	259	50.1	21.1	6.9	5.8	5.7	10.3	18.2		
	호남권	388	64.5	8.6	4.3	5.4	5.5	11.8	15.7		
	경남권	578	62.9	20.5	3.5	3.0	4.8	5.1	10.5		
	경북권	343	71.9	16.8	4.2	2.4	1.9	2.8	4.9		
매출 액	5천만 원 미만	169	68.8	11.6	9.5	6.8	3.0	0.3	5.1		
	5천만 원~1억 원 미만	592	62.6	16.5	4.7	5.2	6.3	4.7	8.7		
	1억 원~5억 원 미만	1,964	61.6	18.5	4.2	2.5	3.1	10.1	14.4		
	5억 원 이상	293	60.7	17.1	5.6	2.9	0.8	12.8	27.6		

- 프랜차이즈 외식업체의 1일 평균 테이크아웃 수는 34.3인분이며, 업종별로 일반음식점은 7.9인분이고, 일반음식점 외는 43.4인분임. 일반음식점 중에서는 기타 외국식의 1일 평균 테이크아웃 수가 9.4인분으로 가장 많고, 일반음식점 외에서는 제과점(123.6인분), 비알콜 음료점업(83.6인분), 간이 음식 포장판매 전문점(47.3인분) 등의 순서로 많은 편임.
- 지역별로는 호남권 프랜차이즈 외식업체의 1일 평균 테이크아웃 수가 43.2인분으로 가장 많고, 그 다음으로 충청권(43.1인분), 서울권(38.8인분), 경남권(31.8인분) 등의 순서로 많음. 매출액 규모별로 5억 원 이상인 프랜차이즈 외식업체는 1일 평균 72.4인분을 테이크아웃 판매하는 반면, 5천만 원 미만인 업체의 경우 1일 평균 7.2인분으로 비교적 적은 수준임.

<표 3-5-2> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 1일 평균 테이크아웃 수 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, %, 인분)

구분		사례수	없음	10인분 미만	10~20인분 미만	20~30인분 미만	30~50인분 미만	50인분 이상	평균		
<b>전체</b>		<b>764</b>	<b>24.9</b>	<b>27.7</b>	<b>10.5</b>	<b>6.1</b>	<b>7.3</b>	<b>23.4</b>	<b>34.3</b>		
<b>업종</b>	<b>일반음식점</b>	소계	189	45.6	27.8	12.9	3.3	6.9	3.4	7.9	
		한식	96	43.0	29.5	12.0	3.9	7.4	4.3	8.5	
		중식	7	36.2	36.0	27.8	0.0	0.0	0.0	3.8	
		일식	15	63.3	26.5	10.2	0.0	0.0	0.0	2.6	
		서양식	38	58.0	17.2	17.2	3.2	4.4	0.0	5.5	
		기타 외국식	33	62.8	10.9	9.3	0.0	17.0	0.0	9.4	
	<b>일반음식점 외</b>	소계	575	17.8	27.7	9.7	7.1	7.5	30.3	43.4	
		기관 구내식당업	38	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		출장·이동음식점업	4	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		기타 음식점업	제과점	71	0.0	2.5	3.6	3.6	8.8	81.5	123.6
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	105	19.1	42.7	8.4	7.0	7.3	15.4	22.3
			치킨전문점	108	6.2	74.6	15.9	2.9	0.0	0.5	5.7
			김밥 및 기타 간이 음식점업	44	12.2	13.0	23.5	21.1	11.4	18.8	27.7
			간이 음식 포장 판매 전문점	33	46.7	18.3	1.0	4.7	0.0	29.3	47.3
		주점업	39	88.9	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	
		비알콜 음료점업	133	0.0	2.0	7.2	10.9	16.4	63.5	83.6	
	<b>지역</b>	서울권	167	29.1	26.9	10.7	4.0	5.4	24.0	38.8	
		수도권	176	20.2	38.7	9.6	5.6	1.8	24.1	27.3	
		충청권	83	9.7	26.7	16.9	8.2	13.5	25.1	43.1	
호남권		121	30.3	9.8	8.0	10.0	5.5	36.4	43.2		
경남권		161	26.8	29.5	10.2	4.3	13.2	16.0	31.8		
경북권		56	27.1	49.2	10.7	4.4	5.2	3.4	10.2		
<b>매출액</b>	5천만 원 미만	13	60.2	17.8	9.9	0.0	12.1	0.0	7.2		
	5천만 원~1억 원 미만	98	29.0	28.9	11.2	12.1	6.8	12.0	18.1		
	1억 원~5억 원 미만	535	22.3	28.9	10.0	4.9	7.7	26.2	36.9		
	5억 원 이상	118	33.6	8.8	15.4	4.6	2.3	35.3	72.4		

- 비프랜차이즈 외식업체의 1일 평균 테이크아웃 수는 7.2인분이며, 업종별로 일반음식점은 1.3인분이고, 일반음식점 외는 15.8인분임. 일반음식점 중에서는 중식의 1일 평균 테이크아웃 수가 3.1인분으로 가장 많고, 일반음식점 외에서는 제과점(106.3인분), 비알콜 음료점업(41.2인분), 간이 음식 포장판매 전문점(32.0인분) 등의 순서로 많은 편임.
- 지역별로는 서울권 비프랜차이즈 외식업체의 1일 평균 테이크아웃 수가 12.0인분으로 가장 많고, 그 다음으로 수도권(7.8인분), 충청권(7.2인분) 등의 순서로 많음. 매출액 규모별로 5억 원 이상인 비프랜차이즈 외식업체는 1일 평균 8.6인분을 테이크아웃 판매하는 반면에 5천만 원 미만인 업체의 경우 1일 평균 5.0인분으로 비교적 적은 수준임.

<표 3-5-3> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 1일 평균 테이크아웃 수 분포(비프랜차이즈)

(단위: 개, %, 인분)

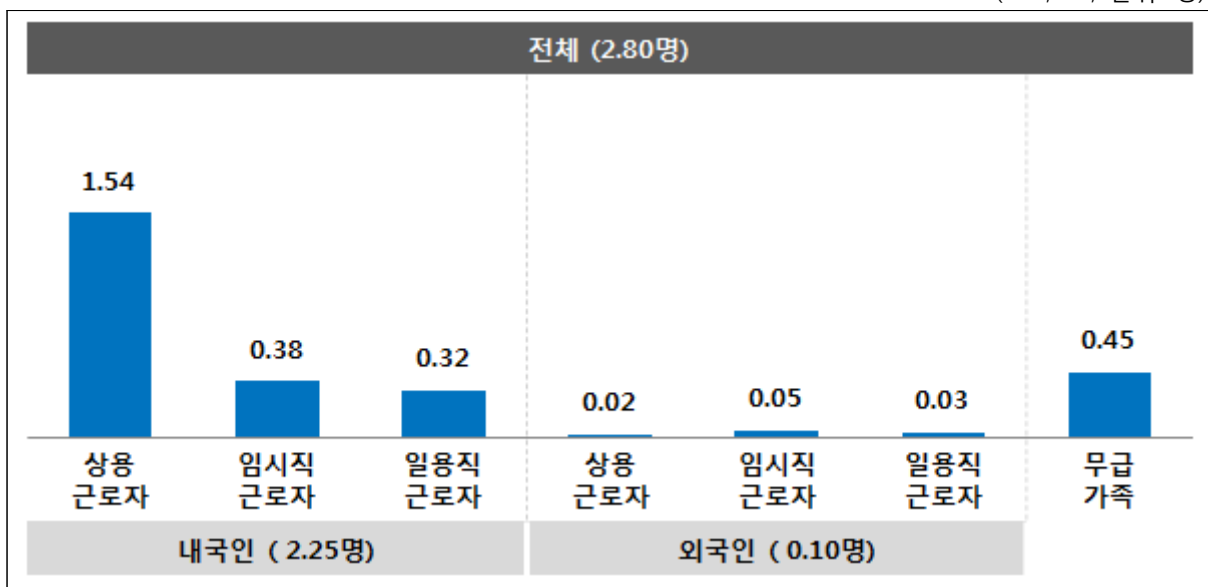
구분		사례수	없음	10인분 미만	10~20인분 미만	20~30인분 미만	30~50인분 미만	50인분 이상	평균		
전체		2,254	71.8	14.8	3.3	2.8	2.9	4.3	7.2		
업종	일반음식점	소계	1,080	79.3	17.3	1.8	1.0	0.4	0.1	1.3	
		한식	757	79.9	17.1	1.8	0.9	0.3	0.0	1.1	
		중식	118	75.2	17.1	3.5	0.9	2.2	1.1	3.1	
		일식	86	67.3	25.2	1.5	4.5	1.5	0.0	2.7	
		서양식	70	81.4	18.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	
		기타 외국식	49	88.2	9.9	0.9	0.9	0.0	0.0	0.8	
	일반음식점 외	소계	1,174	60.9	11.2	5.5	5.5	6.6	10.4	15.8	
		기관 구내식당업	67	99.9	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	
		출장·이동음식점업	97	92.1	2.1	0.6	1.8	0.0	3.4	3.0	
		기타음식점업	제과점	49	7.1	0.0	0.0	6.1	17.1	69.7	106.3
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	28	31.9	48.7	3.6	0.0	5.8	9.9	11.6
			치킨전문점	46	17.1	73.6	7.1	2.2	0.0	0.0	3.6
			김밥 및 기타 간이음식점업	130	36.7	14.4	10.0	11.9	10.8	16.2	21.3
			간이 음식 포장판매 전문점	77	48.7	20.1	2.2	5.4	9.8	13.7	32.0
		주점업	511	97.6	2.1	0.0	0.1	0.0	0.1	0.3	
		비알콜 음료점업	169	4.1	14.1	17.8	16.4	20.9	26.8	41.2	
		지역	서울권	535	70.7	13.3	2.6	2.4	2.3	8.7	12.0
			수도권	572	65.7	18.6	5.6	2.7	3.3	4.0	7.8
충청권	176		68.0	18.7	2.5	4.8	2.3	3.8	7.2		
호남권	267		76.8	8.1	3.0	3.7	5.5	2.9	5.8		
경남권	417		73.7	17.8	1.6	2.7	2.3	1.9	4.2		
경북권	287		78.8	11.8	3.2	2.1	1.4	2.7	4.1		
매출액	5천만 원 미만	156	69.4	11.2	9.5	7.3	2.4	0.3	5.0		
	5천만 원~1억 원 미만	494	68.6	14.3	3.5	3.9	6.2	3.5	7.0		
	1억 원~5억 원 미만	1,429	73.5	15.3	2.5	1.8	1.7	5.2	7.5		
	5억 원 이상	175	72.2	20.7	1.5	2.1	0.2	3.3	8.6		

**(6) 월 평균 근로형태별 근로자 수**

- 전체 외식업체의 월 평균 근로자 수는 2.80명임. 근로형태별로는 내국인 근로자 수는 월 평균 2.25명이고, 상용근로자가 1.54명, 임시직 근로자는 0.38명, 일용직 근로자는 0.32명으로 나타남. 외국인 근로자 수는 월 평균 0.10명이고, 상용근로자 0.02명, 임시직 근로자는 0.05명, 일용직 근로자는 0.03명으로 나타남. 무급가족 수는 0.45명으로 조사됨.
- 업종별로는 일반음식점의 월 평균 근로자 수가 3.03명으로 일반음식점 외(2.54명)보다 많음. 일반음식점에서는 서양식이 4.18명, 중식이 3.84명으로 월 평균 근로자 수가 상대적으로 많은 반면에 한식은 2.88명으로 비교적 적은 편임. 중식은 무급가족 근로자 수가 0.66명으로 가장 많음.
- 일반음식점 외 업종에서는 기관 구내식당업의 근로자 수가 4.45명으로 가장 많음. 그 다음으로 출장·이동음식점업(4.30명), 제과점(3.39명), 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(3.33명) 등의 순서로 많은 반면, 주점업(2.19명)과 김밥 및 기타 간이 음식점업(2.31명)은 근로자 수가 적은 편임.
- 운영형태별로 프랜차이즈 외식업체의 월 평균 근로자 수는 3.31명으로 비프랜차이즈(2.66명)보다 많음.
- 지역별로는 충청권 외식업체의 월 평균 근로자 수가 3.07명으로 가장 많고, 그 다음으로 수도권(3.01명), 서울권(2.86명), 경남권(2.82명) 등의 순서로 나타남.
- 매출액 규모별로는 5억 원 이상의 경우 월 평균 근로자 수가 6.52명으로 가장 많은 반면, 5천만 원 미만인 업체는 1.57명으로 상대적으로 적은 수준임.

<그림 3-6> 월 평균 근로형태별 근로자 수 분포

(n=3,018, 단위: 명)





&lt;표 3-6-1&gt; 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로자 수 분포(전체)

(단위: 개, 명)

구분	사례수	내국인			외국인			무급가족	전체			
		상용근로자	임시직근로자	일용직근로자	상용근로자	임시직근로자	일용직근로자					
<b>전체</b>	<b>3,018</b>	<b>1.54</b>	<b>0.38</b>	<b>0.32</b>	<b>0.02</b>	<b>0.05</b>	<b>0.03</b>	<b>0.45</b>	<b>2.80</b>			
업종	일반 음식점	소계	1,269	1.62	0.37	0.32	0.03	0.07	0.04	0.57	3.03	
		한식	853	1.56	0.30	0.29	0.03	0.08	0.04	0.58	2.88	
		중식	125	1.90	0.88	0.31	0.06	0.03	0.01	0.66	3.84	
		일식	101	2.12	0.54	0.57	0.03	0.05	0.06	0.41	3.76	
		서양식	108	2.08	0.84	0.74	0.04	0.02	0.03	0.44	4.18	
		기타 외국식	82	1.69	0.75	0.32	0.08	0.19	0.07	0.30	3.41	
	일반 음식점 외	소계	1,749	1.46	0.40	0.32	0.01	0.02	0.02	0.31	2.54	
		기관 구내식당업	105	2.87	0.67	0.34	0.06	0.04	0.24	0.23	4.45	
		출장·이동음식점업	101	2.30	0.57	0.78	0.04	0.05	0.04	0.51	4.30	
		기타 음식점 업	제과점	120	1.70	0.75	0.54	0.02	0.00	0.01	0.37	3.39
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	133	1.53	0.61	0.76	0.00	0.03	0.07	0.34	3.33
			치킨전문점	154	1.49	0.22	0.29	0.01	0.01	0.01	0.36	2.38
			김밥 및 기타 간이 음식점업	174	1.40	0.24	0.20	0.02	0.02	0.00	0.44	2.31
			간이 음식 포장 판매 전문점	110	1.57	0.20	0.15	0.00	0.05	0.05	0.29	2.32
			주점업	550	1.38	0.33	0.22	0.01	0.01	0.01	0.23	2.19
		비알콜 음료점업	302	1.31	0.56	0.43	0.00	0.02	0.00	0.34	2.66	
		다 점 포 장 업	프랜차이즈	764	1.68	0.58	0.54	0.02	0.04	0.03	0.41	3.31
			비프랜차이즈	2,254	1.51	0.33	0.26	0.02	0.05	0.03	0.46	2.66
		지 역	서울권	702	1.55	0.55	0.25	0.01	0.07	0.01	0.41	2.86
수도권	748		1.65	0.47	0.22	0.04	0.12	0.11	0.40	3.01		
충청권	259		1.64	0.27	0.82	0.02	0.02	0.01	0.31	3.07		
호남권	388		1.57	0.18	0.29	0.01	0.00	0.00	0.49	2.53		
경남권	578		1.50	0.41	0.36	0.00	0.00	0.00	0.54	2.82		
경북권	343		1.30	0.24	0.31	0.04	0.01	0.02	0.48	2.39		
매 출 액	5천만 원 미만	169	1.10	0.08	0.11	0.00	0.00	0.00	0.28	1.57		
	5천만 원~1억 원 미만	592	1.26	0.16	0.22	0.01	0.00	0.00	0.30	1.96		
	1억 원~5억 원 미만	1,964	1.61	0.47	0.35	0.02	0.06	0.03	0.53	3.08		
	5억 원 이상	293	3.52	1.09	0.93	0.09	0.13	0.32	0.43	6.52		

- 프랜차이즈 외식업체의 월 평균 근로자 수는 3.31명이며, 내국인 상용근로자는 1.68명, 외국인 상용근로자는 0.02명으로 나타남. 업종별로는 일반음식점의 월 평균 근로자 수가 3.75명으로 일반음식점 외(3.16명)보다 많음. 일반음식점에서는 서양식이 6.18명으로 가장 많고, 그 다음으로 중식(4.43명), 일식(4.17명) 등의 순서임. 일반음식점 외 업종별로 월 평균 근로자 수는 기관 구내식당업이 6.10명으로 가장 많고, 그 다음으로 출장·이동음식점업(5.68명), 제과점(4.02명) 등의 순서로 많은 반면, 주점업(2.25명)과 치킨전문점(2.46명)은 비교적 적음.
- 지역별로 프랜차이즈 외식업체의 월 평균 근로자 수는 충청권이 4.01명으로 가장 많고, 수도권(3.69명), 서울권(3.46명) 순서로 많음. 매출액 규모별로 5억 원 이상인 프랜차이즈 외식업체의 월 평균 근로자 수는 7.22명으로 가장 많은 반면, 5천만 원 미만은 2.03명으로 비교적 적음.

<표 3-6-2> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로자 수 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, 명)

구분	사례수	내국인			외국인			무급가족	전체	
		상용근로자	임시직근로자	일용직근로자	상용근로자	임시직근로자	일용직근로자			
<b>전체</b>	<b>764</b>	<b>1.68</b>	<b>0.58</b>	<b>0.54</b>	<b>0.02</b>	<b>0.04</b>	<b>0.03</b>	<b>0.41</b>	<b>3.31</b>	
일반음식점	소계	189	1.91	0.54	0.57	0.07	0.11	0.01	0.53	3.75
	한식	96	1.80	0.35	0.49	0.08	0.11	0.00	0.57	3.41
	중식	7	2.01	1.78	0.19	0.14	0.18	0.00	0.14	4.43
	일식	15	2.28	0.74	0.72	0.00	0.00	0.00	0.43	4.17
	서양식	38	2.79	1.44	1.37	0.03	0.03	0.03	0.49	6.18
	기타 외국식	33	1.73	0.94	0.59	0.06	0.36	0.08	0.32	4.07
	기관 구내식당업	38	4.17	0.72	0.52	0.00	0.02	0.50	0.17	6.10
일반음식점 외	출장·이동음식점업	4	4.12	0.20	1.17	0.00	0.00	0.00	0.20	5.68
	제과점	71	1.78	1.04	0.75	0.03	0.00	0.02	0.40	4.02
	피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	105	1.54	0.69	0.93	0.00	0.04	0.08	0.38	3.66
	치킨전문점	108	1.55	0.23	0.28	0.01	0.01	0.01	0.38	2.46
	김밥 및 기타 간이 음식점업	44	1.43	0.44	0.25	0.00	0.00	0.00	0.43	2.55
	간이 음식 포장 판매 전문점	33	1.58	0.43	0.34	0.00	0.00	0.11	0.17	2.64
	주점업	39	1.27	0.49	0.31	0.00	0.00	0.00	0.17	2.25
	비알콜 음료점업	133	1.50	0.81	0.68	0.00	0.04	0.00	0.43	3.46
지역	서울권	167	1.76	0.89	0.29	0.01	0.16	0.02	0.33	3.46
	수도권	176	1.77	0.84	0.47	0.02	0.03	0.11	0.45	3.69
	충청권	83	1.55	0.36	1.63	0.01	0.05	0.00	0.41	4.01
	호남권	121	1.75	0.35	0.34	0.00	0.00	0.00	0.53	2.96
	경남권	161	1.72	0.54	0.45	0.01	0.00	0.00	0.33	3.05
	경북권	56	1.21	0.29	0.63	0.18	0.01	0.04	0.42	2.78
매출액	5천만 원 미만	13	1.21	0.28	0.23	0.00	0.00	0.00	0.31	2.03
	5천만 원~1억 원 미만	98	1.31	0.25	0.35	0.00	0.00	0.01	0.33	2.25
	1억 원~5억 원 미만	535	1.68	0.59	0.55	0.02	0.05	0.03	0.45	3.38
	5억 원 이상	118	3.49	1.96	1.30	0.10	0.07	0.10	0.20	7.22

- 비프랜차이즈 외식업체의 월 평균 근로자 수는 2.66명이며, 내국인 상용근로자는 1.51명, 외국인 상용근로자는 0.02명으로 나타남. 업종별로는 일반음식점의 월 평균 근로자 수가 2.95명으로 일반음식점 외(2.25명)보다 많음. 일반음식점에서는 중식이 3.81명으로 가장 많고, 그 다음으로 일식(3.71명), 서양식(3.46명) 등의 순서로 나타남. 일반음식점 외 업종별로 월 평균 근로자 수는 출장·이동음식점업이 4.26명으로 가장 많고, 그 다음으로 기관 구내식당업(3.71명), 제과점(2.49명) 등의 순서로 많은 반면에 비알콜 음료점업(2.12명)은 상대적으로 적은 수준임.
- 지역별로 비프랜차이즈 외식업체의 월 평균 근로자 수는 수도권이 2.89명으로 가장 많고, 경남권(2.75명), 서울권(2.72명) 순서로 많음. 매출액 규모별로 5억 원 이상인 비프랜차이즈 외식업체의 월 평균 근로자 수는 6.22명으로 가장 많은 반면, 5천만 원 미만은 1.54명으로 비교적 적음.

<표 3-6-3> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로자 수 분포(비프랜차이즈)

(단위: 개, 명)

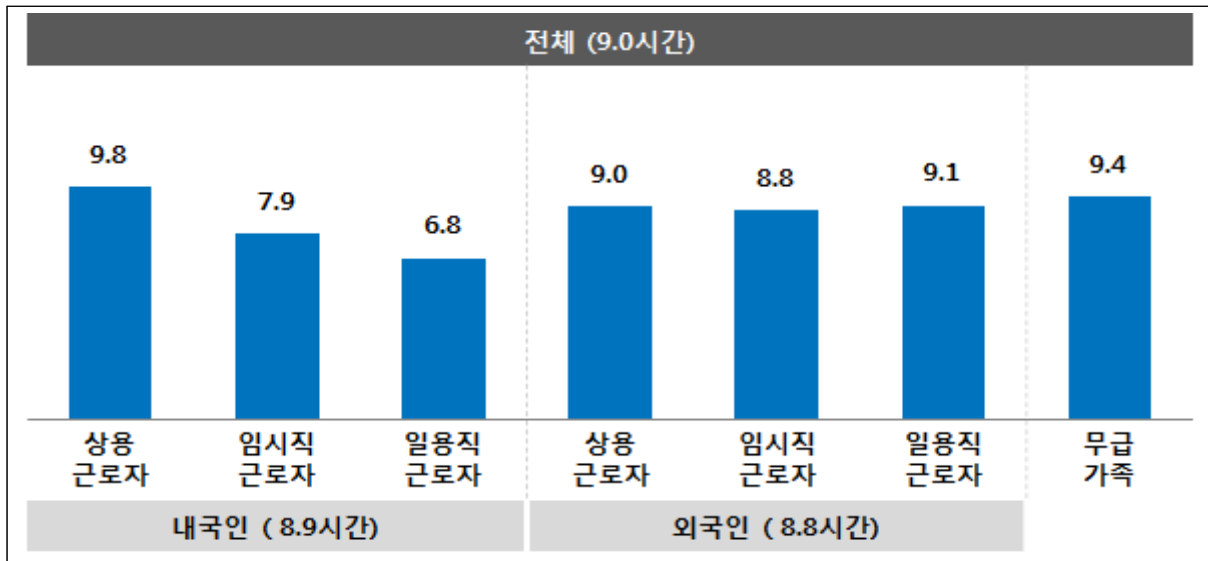
구분	사례수	내국인			외국인			무급가족	전체	
		상용근로자	임시직근로자	일용직근로자	상용근로자	임시직근로자	일용직근로자			
<b>전체</b>	<b>2,254</b>	<b>1.51</b>	<b>0.33</b>	<b>0.26</b>	<b>0.02</b>	<b>0.05</b>	<b>0.03</b>	<b>0.46</b>	<b>2.66</b>	
<b>일반음식점</b>	<b>소계</b>	<b>1,080</b>	<b>1.59</b>	<b>0.35</b>	<b>0.29</b>	<b>0.03</b>	<b>0.07</b>	<b>0.04</b>	<b>0.58</b>	<b>2.95</b>
	한식	757	1.54	0.29	0.28	0.02	0.08	0.05	0.58	2.83
	중식	118	1.89	0.82	0.32	0.06	0.02	0.01	0.69	3.81
	일식	86	2.10	0.51	0.55	0.03	0.05	0.07	0.40	3.71
	서양식	70	1.82	0.62	0.52	0.04	0.02	0.02	0.42	3.46
	기타 외국식	49	1.66	0.63	0.15	0.10	0.08	0.07	0.29	2.98
	<b>소계</b>	<b>1,174</b>	<b>1.39</b>	<b>0.32</b>	<b>0.22</b>	<b>0.01</b>	<b>0.01</b>	<b>0.01</b>	<b>0.29</b>	<b>2.25</b>
<b>일반음식점 외</b>	기관 구내식당업	67	2.28	0.66	0.27	0.08	0.04	0.12	0.26	3.71
	출장·이동음식점업	97	2.25	0.58	0.77	0.04	0.05	0.05	0.52	4.26
	제과점	49	1.58	0.33	0.24	0.00	0.00	0.00	0.34	2.49
	기타음식점 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	28	1.49	0.36	0.25	0.00	0.00	0.04	0.23	2.37
	치킨전문점	46	1.34	0.20	0.32	0.00	0.02	0.00	0.33	2.22
	김밥 및 기타 간이 음식점업	130	1.39	0.18	0.19	0.02	0.03	0.00	0.44	2.24
	간이 음식 포장 판매 전문점	77	1.57	0.12	0.09	0.00	0.06	0.04	0.33	2.21
	주점업	511	1.39	0.32	0.21	0.01	0.01	0.01	0.24	2.18
	비알콜 음료점업	169	1.18	0.39	0.25	0.00	0.01	0.00	0.28	2.12
	<b>지역</b>									
서울권	535	1.51	0.47	0.24	0.01	0.05	0.01	0.43	2.72	
수도권	572	1.62	0.40	0.17	0.05	0.14	0.11	0.39	2.89	
충청권	176	1.67	0.23	0.46	0.02	0.00	0.01	0.27	2.66	
호남권	267	1.50	0.12	0.28	0.01	0.00	0.00	0.47	2.38	
경남권	417	1.44	0.37	0.34	0.00	0.00	0.00	0.61	2.75	
경북권	287	1.32	0.24	0.26	0.01	0.00	0.01	0.49	2.33	
<b>매출액</b>	5천만 원 미만	156	1.09	0.07	0.10	0.00	0.00	0.00	0.27	1.54
	5천만 원~1억 원 미만	494	1.25	0.15	0.20	0.01	0.01	0.00	0.29	1.91
	1억 원~5억 원 미만	1,429	1.59	0.43	0.29	0.02	0.07	0.03	0.55	2.99
	5억 원 이상	175	3.54	0.73	0.77	0.08	0.16	0.42	0.52	6.22

**(7) 1일 평균 근로형태별 근로시간**

- 외식업체의 1일 평균 근로시간은 9.0시간이고, 내국인은 8.9시간, 외국인은 8.8시간으로 나타남. 내국인 중 상용근로자는 1일 평균 9.8시간, 임시직 근로자는 7.9시간, 일용직 근로자는 6.8시간으로 나타남. 외국인의 경우 상용근로자의 1일 평균 근로시간은 9.0시간, 임시직 근로자는 8.8시간, 일용직 근로자는 9.1시간으로 나타남. 무급가족의 1일 평균 근로시간은 9.4시간임.
- 일반음식점 업종별로는 중식(9.8시간)과 한식(9.2시간)의 1일 평균 근로시간이 상대적으로 많은 반면, 서양식과 기타 외국식은 9.0시간으로 비교적 적은 수준임. 일반음식점에서 내국인의 상용근로자 근무시간은 중식(10.6시간)과 기타 외국식(10.1시간)이 많고, 외국인의 상용근로자 근무시간은 서양식(10.1시간)과 일식(10.0시간) 업종이 많음. 무급가족 근무시간이 많은 업종은 중식(10.3시간)과 한식(9.6시간)이 많은 것으로 나타남.
- 일반음식점 외 업종별로는 간이 음식 포장판매 전문점(9.8시간)과 치킨전문점과 김밥 및 기타 간이 음식점업(각각 9.4시간)의 1일 평균 근로시간이 상대적으로 많은 반면, 비알콜 음료점업(8.4시간)과 주점업(8.5시간)은 적은 수준임. 일반음식점 외 업종에서 내국인 상용근로자 근무시간이 많은 업종은 치킨전문점(10.2시간)과 간이 음식 포장판매 전문점(10.2시간)이고, 외국인의 상용근로자 근무시간이 많은 업종은 출장·이동음식점업(11.6시간)과 주점업(9.5시간)으로 나타남.
- 운영형태별로 프랜차이즈 외식업체의 1일 평균 근로시간은 8.9시간으로 비프랜차이즈(9.1시간)보다 적음. 지역별로 외식업체의 1일 평균 근무시간은 서울권(9.4시간)과 수도권(9.2시간)이 상대적으로 많은 수준임. 매출액 규모별로 5천만 원~1억 원 미만인 외식업체의 1일 평균 근로시간은 8.6시간으로 가장 적은 반면, 1억 원~5억 원 미만인 업체는 9.2시간으로 비교적 많음.

**<그림 3-7> 1일 평균 근로형태별 근로시간 분포**

(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, n=3,018, 단위: 시간)



&lt;표 3-7-1&gt; 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로시간 분포(전체)

(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, 단위: 개, 시간)

구분	내국인			외국인			무급가족	전체			
	상용근로자	임시직근로자	일용직근로자	상용근로자	임시직근로자	일용직근로자					
Base	2,278	952	718	72	107	72	1,165	3,018			
전체	9.8	7.9	6.8	9.0	8.8	9.1	9.4	9.0			
업종	일반음식점	소계	9.9	8.2	6.9	9.2	8.9	9.4	9.2		
		한식	9.8	8.1	7.0	8.9	8.9	9.6	9.6	9.2	
		중식	10.6	8.6	7.6	9.7	8.7	6.0	10.3	9.8	
		일식	9.9	8.7	5.9	10.0	12.0	9.1	9.4	9.1	
		서양식	9.9	8.3	6.1	10.1	5.7	8.0	9.5	9.0	
		기타 외국식	10.1	7.9	5.6	9.3	9.0	6.8	9.0	9.0	
	일반음식점 외	소계	9.8	7.5	6.7	8.5	8.4	8.3	9.1	8.8	
		기관 구내식당업	9.3	7.1	8.2	9.0	8.0	9.1	9.6	8.8	
		기타음식점업	출장·이동음식점업	9.7	8.6	7.9	11.6	9.8	7.2	9.3	9.0
			제과점	9.6	7.7	6.1	7.0	0.0	8.0	8.9	8.7
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	10.0	7.5	6.8	0.0	10.0	7.7	9.7	9.0
			치킨전문점	10.2	7.5	7.5	7.6	9.0	7.0	9.2	9.4
			김밥 및 기타 간이 음식점업	10.0	7.6	7.1	6.5	8.3	0.0	9.8	9.4
			간이 음식 포장 판매 전문점	10.2	7.7	6.0	0.0	9.2	5.9	10.4	9.8
			주점업	9.5	7.6	6.5	9.5	8.7	8.7	8.5	8.5
		비알콜 음료점업	9.9	7.3	6.5	0.0	7.6	0.0	9.0	8.4	
		운영형태	프랜차이즈	9.8	7.4	6.8	8.7	8.3	8.5	9.4	8.9
			비프랜차이즈	9.9	8.0	6.8	9.1	8.9	9.2	9.5	9.1
		지역	서울권	10.2	8.2	7.0	9.1	8.4	10.5	9.9	9.4
수도권	10.1		8.3	7.1	8.9	9.2	8.9	9.0	9.2		
충청권	9.3		7.3	6.9	7.4	6.7	5.0	8.7	8.6		
호남권	9.7		7.2	6.2	9.5	11.0	5.0	9.3	8.8		
경남권	9.4		7.1	6.5	11.6	6.9	0.0	9.4	8.6		
경북권	9.9		7.7	7.5	9.6	9.0	9.6	10.2	9.4		
매출액	5천만 원 미만	8.2	7.1	7.8	0.0	0.0	0.0	9.6	8.7		
	5천만 원~1억 원 미만	9.6	7.6	6.6	9.0	7.5	6.7	8.7	8.6		
	1억 원~5억 원 미만	10.0	7.9	6.9	8.9	8.6	8.8	9.6	9.2		
	5억 원 이상	9.5	8.3	6.6	9.5	11.3	10.1	9.6	9.0		

- 프랜차이즈 외식업체의 1일 평균 근로시간은 8.9시간으로 나타남. 일반음식점 업종별로 1일 평균 근로시간이 가장 많은 업종은 한식(9.0시간)과 일식(9.0시간)이고, 그 다음으로는 기타 외국식(8.8시간), 중식(8.7시간), 서양식(8.4시간) 순서임. 일반음식점 외의 업종별로 1일 평균 근로시간이 가장 많은 업종은 치킨전문점(9.4시간)과 김밥 및 기타 간이 음식점업(9.4시간)이고, 그 다음으로 간이 음식 포장판매 전문점(9.2시간), 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(8.9시간), 기관 구내식당업(8.9시간) 등의 순서임.

○ 지역별로 1일 평균 근로시간은 수도권(9.2시간)의 프랜차이즈 외식업체가 가장 많고, 그 다음으로 서울권(9.0시간), 경북권(9.0시간), 호남권(8.8시간) 등의 순서로 많음. 매출액 규모별 1일 평균 근로시간은 8.7시간~8.9시간 수준으로 큰 차이가 없음.

<표 3-7-2> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로시간 분포(프랜차이즈)

(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, 단위: 개, 시간)

구분	내국인			외국인			무급가족	전체			
	상용근로자	임시직근로자	일용직근로자	상용근로자	임시직근로자	일용직근로자					
Base	649	310	227	16	27	16	264	764			
전체	9.8	7.4	6.8	8.7	8.3	8.5	9.4	8.9			
업종	일반 음식점	소계	9.6	7.5	7.0	9.3	8.4	5.4	9.4	8.9	
		한식	9.6	7.6	7.4	8.5	8.1	0.0	9.4	9.0	
		중식	10.4	7.3	6.0	12.0	10.0	0.0	0.0	8.7	
		일식	9.1	8.4	6.7	0.0	0.0	0.0	9.7	9.0	
		서양식	9.6	7.3	5.5	9.0	8.0	4.0	9.9	8.4	
		기타 외국식	10.1	7.9	5.4	8.4	9.0	6.5	10.1	8.8	
	일반 음식점 외	소계	9.8	7.4	6.7	7.2	7.9	8.9	9.3	8.9	
		기관 구내식당업	9.3	7.5	9.1	8.0	8.0	10.5	10.0	8.9	
		출장·이동음식점업	9.9	7.0	7.2	0.0	0.0	0.0	7.0	8.5	
		기타 음식점 업	제과점	9.5	7.6	6.1	7.0	0.0	8.0	8.2	8.3
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	10.0	7.5	6.7	0.0	10.0	9.0	9.7	8.9
			치킨전문점	10.1	7.3	7.5	7.3	8.0	7.0	9.1	9.4
			김밥 및 기타 간이 음식점업	10.1	7.9	6.1	8.0	0.0	0.0	10.0	9.4
			간이 음식 포장 판매 전문점	10.6	7.4	6.3	0.0	0.0	6.0	8.8	9.2
		주점업	9.7	7.2	5.8	0.0	8.0	8.0	9.3	8.5	
		비알콜 음료점업	9.5	7.3	6.7	0.0	7.4	0.0	9.5	8.5	
		지역	서울권	9.9	7.8	6.8	9.0	8.4	8.1	9.0	9.0
			수도권	10.1	7.9	7.3	8.3	9.0	9.7	9.3	9.2
			충청권	9.3	7.7	7.2	8.6	6.7	0.0	8.1	8.6
호남권	9.6		6.8	6.1	7.0	0.0	0.0	9.7	8.8		
경남권	9.5		7.0	6.6	12.0	7.8	0.0	9.3	8.7		
경북권	10.2		6.3	6.6	7.7	8.0	6.1	10.2	9.0		
매출액	5천만 원 미만	8.0	5.3	8.6	0.0	0.0	0.0	11.0	8.9		
	5천만 원~1억 원 미만	9.7	7.9	5.9	0.0	0.0	6.7	9.1	8.7		
	1억 원~5억 원 미만	9.8	7.4	7.0	8.6	8.2	9.1	9.4	8.9		
	5억 원 이상	9.4	7.6	6.6	8.8	9.7	8.4	9.1	8.7		

- 비프랜차이즈 외식업체의 1일 평균 근로시간은 9.1시간으로 나타남. 일반음식점의 업종별로 1일 평균 근로시간이 가장 많은 업종은 중식(9.9시간)이고, 그 다음으로는 한식(9.2시간), 서양식(9.2시간), 기타 외국식(9.1시간), 일식(9.1시간) 순서임. 일반음식점 외의 업종별로 1일 평균 근로시간이 가장 많은 업종은 간이 음식 포장판매 전문점(10.0시간)이고, 그 다음으로 치킨전문점(9.5시간), 제과점(9.4시간) 등의 순서임.
- 지역별로 1일 평균 근로시간은 서울권(9.5시간), 경북권(9.4시간), 수도권(9.2시간)의 비프랜차이즈 외식업체가 가장 많음. 매출액 규모별로 1억 원~5억 원 미만인 비프랜차이즈 외식업체는 근로시간이 9.3시간으로 나타나 상대적으로 많음.

<표 3-7-3> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로시간 분포(비프랜차이즈)

(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, 단위: 개, 시간)

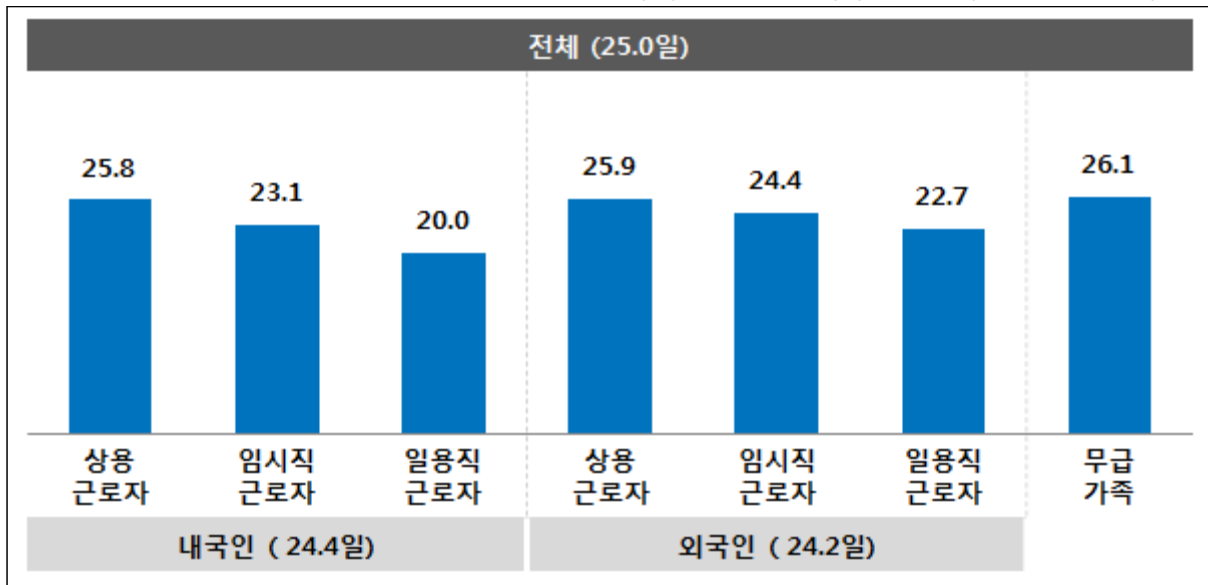
구분	내국인			외국인			무급가족	전체			
	상용근로자	임시직근로자	일용직근로자	상용근로자	임시직근로자	일용직근로자					
Base	1,629	642	491	56	80	56	901	2,254			
<b>전체</b>	<b>9.9</b>	<b>8.0</b>	<b>6.8</b>	<b>9.1</b>	<b>8.9</b>	<b>9.2</b>	<b>9.5</b>	<b>9.1</b>			
<b>업종</b>	<b>일반음식점</b>	소계	9.9	8.2	6.9	9.1	9.0	9.5	9.7	9.3	
		한식	9.9	8.1	6.9	9.0	9.0	9.6	9.7	9.2	
		중식	10.6	8.8	7.6	9.2	8.0	6.0	10.3	9.9	
		일식	10.0	8.8	5.8	10.0	12.0	9.1	9.3	9.1	
		서양식	10.0	8.7	6.5	10.3	4.0	10.0	9.3	9.2	
		기타 외국식	10.1	7.9	6.2	9.7	9.0	7.0	8.4	9.1	
	<b>일반음식점 외</b>	소계	9.8	7.6	6.7	8.8	8.5	7.8	9.0	8.7	
		기관 구내식당업	9.4	6.9	7.5	9.0	8.0	7.0	9.6	8.8	
		출장·이동음식점업	9.7	8.6	7.9	11.6	9.8	7.2	9.3	9.1	
		기타음식점업	제과점	9.9	8.1	6.1	0.0	0.0	0.0	10.0	9.4
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	10.3	7.7	7.2	0.0	0.0	5.0	9.6	9.3
			치킨전문점	10.4	8.1	7.5	12.0	10.0	0.0	9.6	9.5
			김밥 및 기타 간이 음식점업	10.0	7.5	7.4	6.4	8.3	0.0	9.7	9.3
			간이 음식 포장 판매 전문점	10.1	8.1	5.6	0.0	9.2	5.7	10.7	10.0
		주점업	9.4	7.7	6.6	9.5	8.8	8.7	8.5	8.4	
		비알콜 음료점업	10.4	7.3	6.2	0.0	8.0	0.0	8.4	8.3	
		<b>지역</b>	서울권	10.3	8.4	7.0	9.1	8.3	11.6	10.0	9.5
			수도권	10.1	8.3	7.0	9.0	9.2	8.8	8.9	9.2
			충청권	9.3	7.1	6.6	7.3	9.0	5.0	9.0	8.5
			호남권	9.7	7.5	6.2	9.9	11.0	5.0	9.1	8.8
경남권	9.4		7.2	6.5	8.0	6.6	0.0	9.4	8.5		
경북권	9.9		7.9	7.7	10.5	9.3	11.5	10.2	9.4		
<b>매출액</b>	5천만 원 미만	8.2	7.4	7.7	0.0	0.0	0.0	9.5	8.7		
	5천만 원~1억 원 미만	9.5	7.5	6.8	9.0	7.5	0.0	8.7	8.5		
	1억 원~5억 원 미만	10.0	8.1	6.8	9.0	8.7	8.7	9.6	9.3		
	5억 원 이상	9.6	8.7	6.5	9.8	11.5	10.3	9.7	9.2		

**(8) 월 평균 근로형태별 근로일수**

- 외식업체의 월 평균 근로일수를 분석한 결과, 전체 근로자의 월 평균 근로일수는 25.0일로 나타남. 내국인 근로자는 24.4일이고, 외국인 근로자는 24.2일로 조사됨. 내국인의 경우 상용근로자의 근로일수는 25.8일, 임시직 근로자는 23.1일, 일용직 근로자는 20.0일로 나타났고, 외국인 중 상용근로자는 25.9일, 임시직 근로자는 24.4일, 일용직 근로자는 22.7일로 나타남. 무급가족의 월 평균 근로일수는 26.1일로 조사됨.
- 일반음식점의 업종별로 한식(25.1일)과 중식(25.1일)의 월 평균 근로일수가 상대적으로 많은 반면, 기타 외국식(24.0일)은 적은 수준임. 일반음식점 업종에서 내국인 상용근로자 근로일수가 가장 많은 업종은 일식(26.0일)이고, 외국인 상용근로자 근로일수가 가장 많은 업종은 한식(26.4일)으로 나타남. 무급가족 근로일수는 서양식(26.3일)이 가장 많음.
- 일반음식점 외 업종별로는 치킨전문점(26.0일)과 간이 음식 포장판매 전문점(26.0일)의 월 평균 근로일수가 상대적으로 많은 반면, 출장·이동음식점업(21.7일)은 적은 수준임. 일반음식점 외 업종에서 내국인 상용근로자 근로일수가 가장 많은 업종은 치킨전문점(27.1일)이고, 외국인 상용근로자 근로일수가 가장 많은 업종은 제과점(30.0일)으로 나타남. 무급가족 근로일수는 치킨전문점(27.0일)과 간이 음식 포장판매 전문점(27.0일)이 가장 많음.
- 운영형태별로 프랜차이즈 외식업체의 월 평균 근로일수는 24.7일로 비프랜차이즈(25.1일)보다 적음. 외국인 상용근로자의 근로일수는 비프랜차이즈(25.9일)가 프랜차이즈(25.6일)보다 많음.

<그림 3-8> 월 평균 근로형태별 근로일수 분포

(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, n=3,018, 단위: 일)





○ 지역별로 외식업체의 월 평균 근로일수는 서울권(26.0일)과 호남권(25.1일), 경북권(25.0일)이 상대적으로 많은 수준임. 내국인 상용근로자는 경북권(26.4일)이, 외국인 상용근로자는 충청권(27.7일)이, 무급가족 근무일수는 서울권(28.7일)이 가장 많음. 매출액 규모별로 5천만 원 미만인 외식업체의 월 평균 근로일수는 23.6일로 비교적 적은 반면, 1억 원~5억 원 미만인 업체는 25.1일로 상대적으로 많음. 무급가족 근로일수는 5천만 원 미만 업체가 23.8일로 비교적 적음.

<표 3-8-1> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로일수 분포(전체)

(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, 단위: 개, 일)

구분	내국인			외국인			무급가족	전체			
	상용근로자	임시직근로자	일용직근로자	상용근로자	임시직근로자	일용직근로자					
Base	2,278	952	718	72	107	72	1,165	3,018			
전체	25.8	23.1	20.0	25.9	24.4	22.7	26.1	25.0			
업종	일반음식점	소계	25.8	23.0	19.4	25.8	24.4	22.9	26.2	25.1	
		한식	25.8	22.5	19.4	26.4	24.4	22.9	26.2	25.1	
		중식	25.8	24.6	19.7	25.9	26.3	24.0	26.2	25.1	
		일식	26.0	22.8	16.5	26.0	25.0	22.8	25.4	24.6	
		서양식	25.7	24.7	20.5	21.9	22.5	23.3	26.3	25.0	
		기타 외국식	25.6	24.2	20.0	22.2	23.9	22.6	21.1	24.0	
	일반음식점 외	소계	25.8	23.2	20.7	25.9	24.4	22.0	25.9	24.8	
		기관 구내식당업	24.0	23.1	21.1	26.0	24.4	23.0	24.9	23.7	
		출장·이동음식점업	22.5	21.9	19.1	25.1	24.8	12.8	23.4	21.7	
		기타음식점업	제과점	25.3	20.6	20.2	30.0	0.0	26.0	26.2	23.9
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	25.6	21.6	20.0	0.0	25.0	22.0	25.7	24.1
			치킨전문점	27.1	23.0	20.5	20.6	27.5	20.0	27.0	26.0
			김밥 및 기타 간이 음식점업	25.1	23.7	21.1	23.7	25.4	0.0	26.6	24.6
			간이 음식 포장 판매 전문점	26.0	23.5	23.6	0.0	26.0	25.2	27.0	26.0
		주점업	25.9	24.7	20.9	27.2	22.3	20.5	26.5	25.4	
		비알콜 음료점업	26.1	22.7	20.4	0.0	23.1	0.0	24.1	23.9	
		운영형태	프랜차이즈	25.9	22.6	19.8	25.6	23.5	23.7	26.1	24.7
			비프랜차이즈	25.8	23.2	20.0	25.9	24.5	22.5	26.1	25.1
		지역	서울권	25.7	22.4	21.6	24.9	24.6	25.8	28.7	26.0
수도권	25.6		23.4	19.4	25.6	24.4	22.8	24.0	24.4		
충청권	26.1		22.9	20.5	27.7	14.7	20.0	24.7	24.4		
호남권	25.4		24.5	20.9	25.7	26.0	5.0	26.5	25.1		
경남권	26.1		22.3	18.9	26.2	25.6	0.0	25.7	24.7		
경북권	26.4		25.0	18.4	26.7	24.7	19.5	26.4	25.0		
매출액	5천만 원 미만	25.6	23.5	17.0	0.0	0.0	0.0	23.8	23.6		
	5천만 원~1억 원 미만	25.7	22.9	19.8	25.9	27.3	22.1	26.4	25.0		
	1억 원~5억 원 미만	25.9	23.1	20.2	26.1	24.2	22.3	26.1	25.1		
	5억 원 이상	25.4	23.5	19.5	24.5	25.3	23.5	25.9	24.3		

○ 프랜차이즈 외식업체의 월 평균 근로일수는 24.7일로 나타남. 일반음식점 업종별로 월 평균 근로일수가 가장 많은 업종은 한식(25.1일)이고, 그 다음으로 중식(24.6일), 서양식(24.6일), 기타 외국식(23.9일) 등의 순서임. 일반음식점 외의 업종별로 월 평균 근로일수가 가장 많은 업종은 치킨전문점(26.3일)이고, 그 다음으로는 주점업(24.9일), 간이 음식 포장판매 전문점(24.9일), 김밥 및 기타 간이 음식점업(24.5일) 등의 순서로 많음. 지역별로 월 평균 근로일수는 경북권(25.4일)의 프랜차이즈 외식업체가 가장 많고, 그 다음으로는 경남권(25.3일), 호남권(24.7일), 서울권(24.7일) 등의 순서임. 매출액 규모별로 5억 원 이상인 프랜차이즈 외식업체의 월 평균 근로일수는 23.4일로 비교적 적은 반면, 5천만 원 미만 업체는 25.9일로 많은 수준임.

<표 3-8-2> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로일수 분포(프랜차이즈)

(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, 단위: 개, 일)

구분	내국인			외국인			무급가족	전체			
	상용근로자	임시직근로자	일용직근로자	상용근로자	임시직근로자	일용직근로자					
Base	649	310	227	16	27	16	264	764			
전체	25.9	22.6	19.8	25.6	23.5	23.7	26.1	24.7			
업종	일반음식점	소계	26.0	22.9	20.0	25.9	23.7	25.4	26.0	24.9	
		한식	26.1	22.8	19.9	28.0	23.4	0.0	26.4	25.1	
		중식	26.5	23.8	19.9	26.0	26.0	0.0	21.0	24.6	
		일식	25.7	17.7	16.6	0.0	0.0	0.0	19.6	22.8	
		서양식	25.9	23.8	20.5	15.0	26.0	26.0	26.8	24.6	
		기타 외국식	25.8	22.9	21.6	24.2	23.2	24.9	21.5	23.9	
	일반음식점 외	소계	25.9	22.5	19.8	24.8	23.0	23.4	26.1	24.7	
		기관 구내식당업	23.1	23.9	23.6	25.0	25.0	23.5	23.8	23.4	
		출장·이동음식점업	24.8	28.0	17.9	0.0	0.0	0.0	28.0	23.5	
		기타음식점업	제과점	25.3	19.4	20.1	30.0	0.0	26.0	25.6	23.3
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	25.5	22.4	19.1	0.0	25.0	23.0	26.0	23.8
			치킨전문점	27.1	23.8	21.8	20.6	28.0	20.0	26.8	26.3
			김밥 및 기타 간이 음식점업	25.0	25.1	16.4	26.0	0.0	0.0	26.0	24.5
			간이 음식 포장 판매 전문점	25.2	23.7	24.7	0.0	0.0	26.8	24.6	24.9
		주점업	26.0	23.5	20.7	0.0	10.0	25.0	28.3	24.9	
		비알콜 음료점업	25.8	22.3	18.7	0.0	22.2	0.0	25.8	24.2	
		지역	서울권	25.7	21.3	19.4	24.7	24.2	25.2	26.8	24.7
			수도권	25.4	23.4	18.8	22.1	25.4	23.4	25.3	24.3
			충청권	26.1	20.1	21.5	25.1	14.6	0.0	24.4	24.1
호남권	25.5		24.0	19.0	15.0	0.0	0.0	27.0	24.7		
경남권	26.5		22.6	19.0	26.0	25.4	0.0	26.0	25.3		
경북권	26.9		25.8	20.9	30.0	20.0	23.0	26.4	25.4		
매출액	5천만 원 미만	27.3	20.3	14.1	0.0	0.0	0.0	29.0	25.9		
	5천만 원~1억 원 미만	26.2	23.9	19.5	0.0	0.0	22.1	25.8	25.1		
	1억 원~5억 원 미만	26.0	22.5	19.8	26.7	23.6	24.5	26.1	24.7		
	5억 원 이상	24.3	21.7	22.5	21.7	22.8	22.7	26.5	23.4		

○ 비프랜차이즈 외식업체의 월 평균 근로일수는 25.1일로 나타남. 일반음식점의 업종별로 월 평균 근로일수가 가장 많은 업종은 중식(25.2일)이고, 그 다음으로는 한식(25.1일), 서양식(25.1일), 일식(24.9일) 등의 순서임. 일반음식점 외의 업종별로 월 평균 근로일수가 가장 많은 업종은 간이 음식 포장판매 전문점(26.5일)이고, 그 다음으로는 주점업(25.4일), 치킨전문점(25.3일), 제과점(24.9일) 등의 순서로 나타남. 지역별로 월 평균 근로일수는 서울권(26.3일)과 호남권(25.3일)의 비프랜차이즈 외식업체에서 가장 많음. 매출액 규모별로 5천만 원 미만인 업체는 근로일수가 23.4일로 나타나 상대적으로 적은 수준임.

<표 3-8-3> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로일수 분포(비프랜차이즈)

(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, 단위: 개, 일)

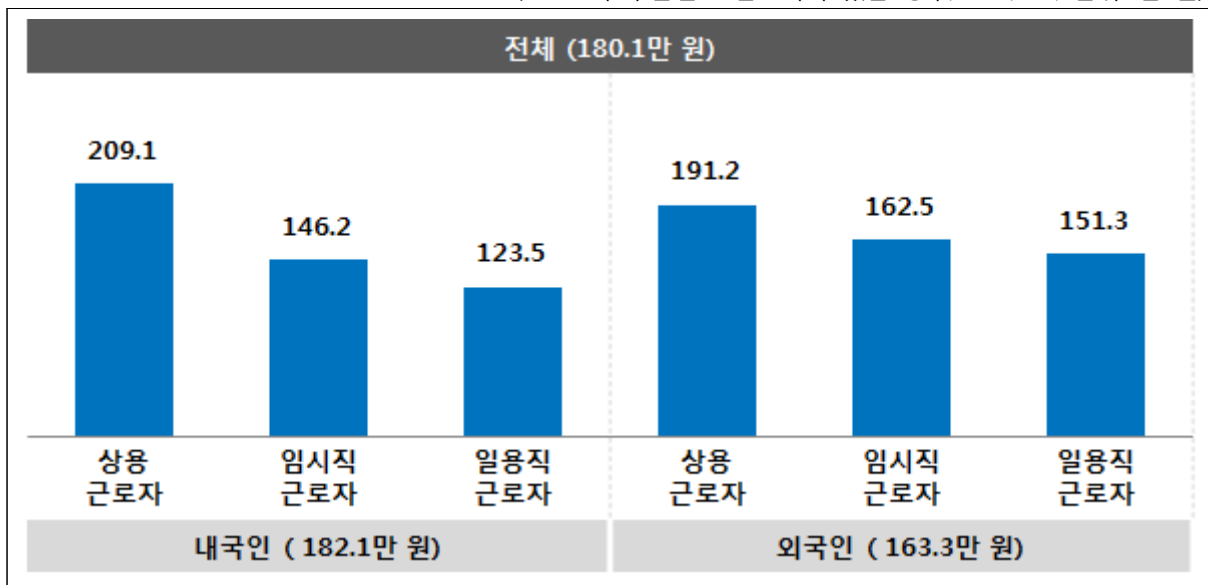
구분	내국인			외국인			무급가족	전체			
	상용근로자	임시직근로자	일용직근로자	상용근로자	임시직근로자	일용직근로자					
Base	1,629	642	491	56	80	56	901	2,254			
<b>전체</b>	<b>25.8</b>	<b>23.2</b>	<b>20.0</b>	<b>25.9</b>	<b>24.5</b>	<b>22.5</b>	<b>26.1</b>	<b>25.1</b>			
업종	일반음식점	소계	25.8	23.0	19.3	25.8	24.5	22.9	26.2	25.1	
		한식	25.8	22.5	19.4	26.2	24.5	22.9	26.2	25.1	
		중식	25.8	24.8	19.7	25.9	26.5	24.0	26.3	25.2	
		일식	26.1	23.5	16.5	26.0	25.0	22.8	26.4	24.9	
		서양식	25.7	25.0	20.5	23.8	20.0	22.0	26.2	25.1	
		기타 외국식	25.4	25.1	15.6	21.5	25.2	21.0	20.9	24.1	
	일반음식점 외	소계	25.8	23.7	21.3	26.2	24.9	20.9	25.8	24.9	
		기관 구내식당업	24.5	22.9	19.4	26.0	24.3	22.2	25.1	23.9	
		출장·이동음식점업	22.4	21.8	19.1	25.1	24.8	12.8	23.4	21.7	
		기타음식점업	제과점	25.1	24.1	20.5	0.0	0.0	0.0	27.2	24.9
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	26.1	18.8	24.4	0.0	0.0	20.0	24.5	24.8
			치킨전문점	26.9	21.0	18.5	20.0	27.0	0.0	27.5	25.3
			김밥 및 기타 간이 음식점업	25.1	22.7	22.5	23.6	25.4	0.0	26.8	24.7
			간이 음식 포장 판매 전문점	26.3	23.2	22.3	0.0	26.0	23.5	27.4	26.5
		주점업	25.9	24.8	20.9	27.2	23.0	20.5	26.4	25.4	
		비알콜 음료점업	26.4	23.1	22.4	0.0	25.0	0.0	22.4	23.7	
		지역	서울권	25.7	22.8	22.0	24.9	24.7	26.0	29.0	26.3
			수도권	25.7	23.4	19.7	25.8	24.4	22.7	23.7	24.4
			충청권	26.0	24.4	19.7	27.9	26.0	20.0	24.8	24.6
호남권	25.4		24.8	21.7	27.5	26.0	5.0	26.2	25.3		
경남권	26.0		22.2	18.8	28.0	25.7	0.0	25.6	24.6		
경북권	26.3		25.0	17.7	25.0	26.1	17.8	26.4	24.9		
매출액	5천만 원 미만	25.4	24.1	17.2	0.0	0.0	0.0	23.5	23.4		
	5천만 원~1억 원 미만	25.6	22.7	19.9	25.9	27.3	0.0	26.5	25.0		
	1억 원~5억 원 미만	25.9	23.3	20.4	26.0	24.3	22.0	26.1	25.2		
	5억 원 이상	25.9	24.5	18.0	25.5	25.6	23.6	25.8	24.7		

### (9) 월 평균 근로형태별 인건비

- 외식업체의 월 평균 근로형태별 인건비를 살펴보면, 전체 근로자의 월 평균 인건비는 180.1만 원으로 나타남. 내국인 근로자의 인건비는 평균 182.1만 원, 외국인 근로자의 경우 163.3만 원으로 조사됨. 내국인 중 상용근로자는 209.1만 원, 임시직 근로자는 146.2만 원, 일용직 근로자는 123.5만 원이고, 외국인 중 상용근로자는 191.2만 원, 임시직 근로자는 162.5만 원, 일용직 근로자는 151.3만 원으로 나타남.
- 일반음식점의 월 평균 인건비는 180.1만 원이고, 일반음식점 업종별로는 일식(205.2만 원)과 중식(193.5만 원)의 월 평균 인건비가 상대적으로 높은 반면, 서양식(175.1만 원)은 낮은 수준임. 일반음식점 외 외식업체의 월 평균 인건비는 178.8만 원이고, 업종별로는 기관 구내식당업(201.2만 원)과 치킨전문점(195.7만 원)의 인건비가 상대적으로 높은 반면, 비알콜 음료점업(158.4만 원)은 낮은 수준임.
- 운영형태별로 프랜차이즈 외식업체의 월 평균 인건비는 184.5만 원으로 나타나 비프랜차이즈(178.8만 원)보다 높음. 내국인 상용근로자의 비프랜차이즈 인건비는 208.2만 원으로 프랜차이즈(212.0만 원)보다 낮고, 외국인 상용근로자의 경우 비프랜차이즈가 194.9만 원으로 프랜차이즈(167.7만 원)보다 높음.
- 지역별로 외식업체의 월 평균 인건비는 충청권(200.5만 원)과 수도권(186.9만 원)이 상대적으로 높은 반면, 호남권(167.6만 원)은 낮은 수준임. 내국인 상용근로자 인건비는 충청권이 220.3만 원으로 가장 높고, 외국인 상용근로자는 서울권(201.6만 원)이 가장 높음.

<그림 3-9> 월 평균 근로형태별 인건비 분포

(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, n=3,018, 단위: 만 원)



- 매출액 규모별로 5억 원 이상인 외식업체의 월 평균 인건비는 213.2만 원으로 비교적 높은 반면, 5천만 원 미만인 업체는 139.0만 원으로 상대적으로 낮음. 내국인 상용근로자는 5억 원 이상인 업체의 월 평균 인건비가 250.4만 원으로 가장 높고, 외국인 상용근로자의 경우도 5억 원 이상인 업체가 205.4만 원으로 가장 높음.

<표 3-9-1> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 인건비 분포(전체)

(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, 단위: 개, 만 원)

구분	내국인			외국인			전체			
	상용 근로자	임시직 근로자	일용직 근로자	상용 근로자	임시직 근로자	일용직 근로자				
Base	2,278	952	718	72	107	72	3,018			
<b>전체</b>	<b>209.1</b>	<b>146.2</b>	<b>123.5</b>	<b>191.2</b>	<b>162.5</b>	<b>151.3</b>	<b>180.1</b>			
업종	일반 음식점	소계	208.4	151.4	131.1	190.9	164.3	161.7	181.1	
		한식	205.2	147.8	135.5	185.3	165.5	160.6	179.0	
		중식	219.4	164.8	130.9	209.0	161.6	360.0	193.5	
		일식	241.5	170.3	85.2	199.7	175.0	130.6	205.2	
		서양식	213.3	153.0	94.2	204.7	121.0	119.7	175.1	
		기타 외국식	218.9	154.0	89.5	187.5	138.0	128.6	182.7	
	일반 음식점 외	소계	209.9	140.4	114.4	192.1	151.3	125.0	178.8	
		기관 구내식당업	227.5	130.6	176.4	249.3	145.6	151.3	201.2	
		출장·이동음식점업	214.9	170.4	138.1	244.1	191.7	90.7	189.9	
		기타 음식점 업	제과점	215.2	125.2	88.4	160.0	0.0	150.0	171.1
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	212.0	135.2	111.1	0.0	230.0	133.9	176.2
			치킨전문점	220.6	139.8	138.0	187.3	150.0	130.0	195.7
			김밥 및 기타 간이 음식점업	188.7	147.8	114.6	161.2	155.0	0.0	168.6
		간이 음식 포장 판매 전문점	206.4	133.0	102.6	0.0	165.0	112.2	187.1	
주점업	210.0	159.7	124.7	193.8	176.8	99.3	186.9			
비알콜 음료점업	208.6	124.6	92.7	0.0	117.9	0.0	158.4			
운영 형태	프랜차이즈	212.0	142.2	145.0	167.7	160.1	150.9	184.5		
	비프랜차이즈	208.2	147.5	115.9	194.9	162.9	151.3	178.8		
지역	서울권	210.9	154.4	115.2	201.6	153.5	167.8	180.2		
	수도권	214.1	156.5	110.5	197.9	168.4	150.8	186.9		
	충청권	220.3	127.8	185.1	193.8	89.4	60.0	200.5		
	호남권	190.0	125.5	104.8	179.3	170.0	20.0	167.6		
	경남권	209.7	126.2	116.7	172.6	133.0	0.0	173.2		
	경북권	207.3	156.5	117.4	163.4	195.5	151.6	176.3		
매출 액별	5천만 원 미만	173.4	104.1	121.5	0.0	0.0	0.0	139.0		
	5천만 원~1억 원 미만	178.3	117.9	116.0	178.4	158.1	135.2	151.9		
	1억 원~5억 원 미만	215.0	151.1	126.2	191.9	157.5	138.9	187.0		
	5억 원 이상	250.4	167.3	124.1	205.4	210.5	182.2	213.2		

○ 전체 프랜차이즈 외식업체의 월 평균 인건비는 184.5만 원이고, 프랜차이즈 일반음식점은 205.1만 원, 프랜차이즈 일반음식점 외 업체의 경우 176.7만 원으로 나타남. 일반음식점의 업종별로 월 평균 인건비가 가장 높은 업종은 일식(223.5만 원)이고, 그 다음으로 한식(210.7만 원), 중식(202.9만 원) 등의 순서임. 일반음식점 외의 업종별로 월 평균 인건비가 가장 높은 업종은 치킨전문점(202.5만 원)이고, 그 다음으로 기관 구내식당업(196.2만 원), 출장·이동음식점업(189.2만 원) 등의 순서임. 지역별로 월 평균 인건비는 충청권(220.4만 원), 수도권(191.4만 원) 등의 순서로 높음. 매출액 규모별로 5억 원 이상인 프랜차이즈 외식업체는 206.2만 원으로 비교적 높은 반면, 5천만 원 미만 업체는 114.6만 원으로 인건비가 상대적으로 낮음.

<표 3-9-2> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 인건비 분포(프랜차이즈)

(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, 단위: 개, 만 원)

구분	내국인			외국인			전체			
	상용 근로자	임시직 근로자	일용직 근로자	상용 근로자	임시직 근로자	일용직 근로자				
Base	649	310	227	16	27	16	764			
전체	212.0	142.2	145.0	167.7	160.1	150.9	184.5			
업종	일반 음식점	소계	211.1	168.1	241.1	164.7	164.2	124.2	205.1	
		한식	206.1	176.8	286.1	140.1	166.1	0.0	210.7	
		중식	251.6	157.7	149.5	175.0	200.0	0.0	202.9	
		일식	241.1	219.8	116.8	0.0	0.0	0.0	223.5	
		서양식	212.9	140.7	82.1	250.0	150.0	99.0	162.5	
		기타 외국식	221.2	149.3	92.3	209.1	134.2	145.9	175.3	
	일반 음식점 외	소계	212.4	134.3	106.1	175.0	149.5	154.6	176.7	
		기관 구내식당업	209.0	175.3	187.0	200.0	162.5	173.0	196.2	
		출장·이동음식점업	225.1	200.0	98.9	0.0	0.0	0.0	189.2	
		기타 음식점 업	제과점	214.6	121.5	92.0	160.0	0.0	150.0	166.1
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	214.8	133.5	109.7	0.0	230.0	150.0	174.8
			치킨전문점	225.0	138.8	144.1	183.6	120.0	130.0	202.5
			김밥 및 기타 간이 음식점업	197.5	166.2	80.8	200.0	0.0	0.0	171.9
간이 음식 포장 판매 전문점	207.3	133.8	107.5	0.0	0.0	130.6	179.4			
주점업	196.2	135.7	119.5	0.0	85.0	160.0	164.0			
비알콜 음료점업	207.2	126.1	83.6	0.0	135.4	0.0	159.4			
지역	서울권	211.7	144.3	113.0	192.9	162.1	151.0	182.6		
	수도권	218.1	179.0	115.6	214.1	206.4	161.4	191.4		
	충청권	227.9	139.0	243.1	214.3	88.7	0.0	220.4		
	호남권	195.5	115.9	84.8	170.0	0.0	0.0	163.7		
	경남권	212.4	122.1	135.5	175.0	145.0	0.0	183.3		
	경북권	212.5	128.8	117.2	120.3	130.0	126.9	166.0		
매출액	5천만 원 미만	144.9	100.3	58.5	0.0	0.0	0.0	114.6		
	5천만 원~1억 원 미만	182.2	126.6	124.6	0.0	0.0	135.2	156.7		
	1억 원~5억 원 미만	215.3	144.1	151.7	155.3	157.0	158.2	188.7		
	5억 원 이상	246.5	151.4	123.1	210.4	197.8	144.1	206.2		

○ 전체 비프랜차이즈 외식업체의 월 평균 인건비는 178.8만 원이고, 비프랜차이즈 일반음식점은 178.1만 원, 비프랜차이즈 일반음식점 외 업체의 경우 180.1만 원으로 나타남. 일반음식점의 업종별로 월 평균 인건비가 가장 높은 업종은 일식(202.5만 원)이고, 그 다음으로는 중식(192.9만 원), 기타 외국식(187.6만 원) 등의 순서임. 일반음식점 외의 업종별로 월 평균 인건비가 가장 높은 업종은 기관 구내식당업(203.6만 원)이고, 그 다음으로는 간이 음식 포장판매 전문점(190.7만 원), 출장·이동음식점업(189.9만 원) 등의 순서임. 지역별로 월 평균 인건비는 충청권(190.1만 원), 수도권(186.0만 원), 서울권(179.5만 원), 경북권(178.0만 원) 등의 순서로 높음. 매출액 규모별로 5억 원 이상인 비프랜차이즈 외식업체는 216.2만 원으로 비교적 높은 반면, 5천만 원 미만인 업체는 141.6만 원으로 인건비가 상대적으로 낮음.

<표 3-9-3> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 인건비 분포(비프랜차이즈)

(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, 단위: 개, 만 원)

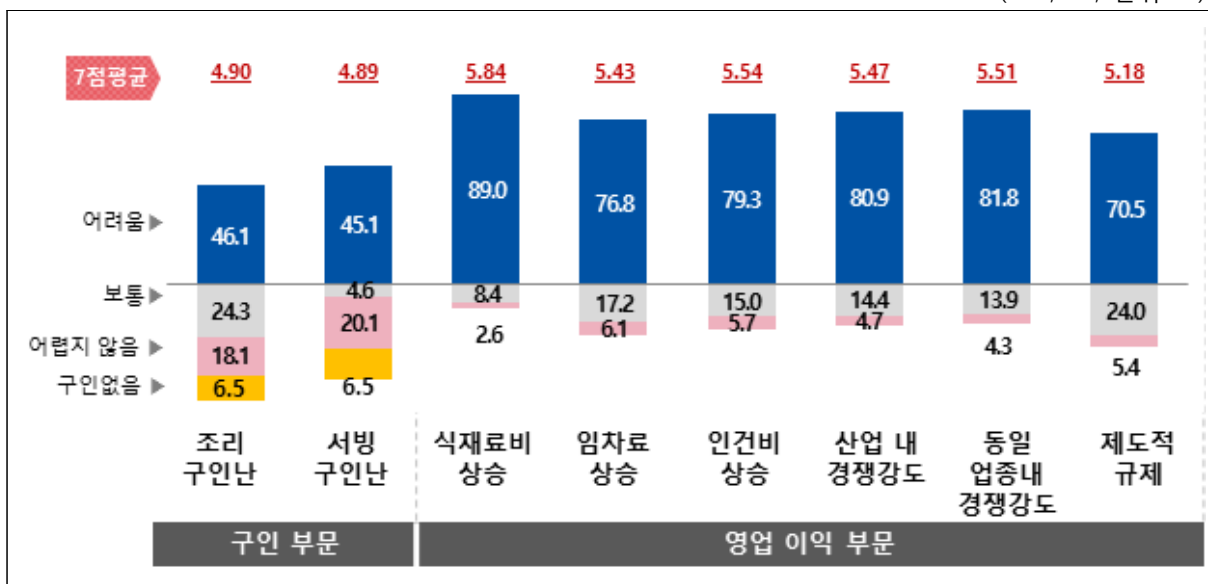
구분	내국인			외국인			전체			
	상용 근로자	임시직 근로자	일용직 근로자	상용 근로자	임시직 근로자	일용직 근로자				
Base	1,629	642	491	56	80	56	2,254			
<b>전체</b>	<b>208.2</b>	<b>147.5</b>	<b>115.9</b>	<b>194.9</b>	<b>162.9</b>	<b>151.3</b>	<b>178.8</b>			
업종	일반 음식점	소계	208.0	149.4	113.4	194.7	164.3	162.7	178.1	
		한식	205.1	145.3	113.7	190.9	165.4	160.6	175.3	
		중식	217.2	165.8	129.9	215.9	140.0	360.0	192.9	
		일식	241.5	164.4	80.3	199.7	175.0	130.6	202.5	
		서양식	213.4	158.0	102.1	192.6	100.0	130.0	179.9	
		기타 외국식	217.4	157.6	81.6	179.3	146.4	116.6	187.6	
	일반 음식점 외	소계	208.4	144.4	120.2	195.7	152.0	102.2	180.1	
		기관 구내식당업	236.2	117.5	169.4	250.0	144.3	116.7	203.6	
		출장·이동음식점업	214.5	169.7	139.6	244.1	191.7	90.7	189.9	
		제과점	216.5	135.8	78.7	0.0	0.0	0.0	180.9	
		피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	202.8	141.1	118.1	0.0	0.0	100.0	181.2	
		치킨전문점	209.5	142.2	128.7	250.0	180.0	0.0	178.5	
		김밥 및 기타 간이 음식점업	186.0	135.7	124.3	159.1	155.0	0.0	167.6	
		간이 음식 포장 판매 전문점	206.0	132.0	96.6	0.0	165.0	91.7	190.7	
		주점업	211.1	162.4	125.4	193.8	181.8	99.2	188.9	
		비알콜 음료점업	210.3	123.3	103.0	0.0	80.0	0.0	157.4	
		지역	서울권	210.7	157.7	115.6	204.0	149.3	175.1	179.5
			수도권	213.4	151.4	108.5	197.1	167.5	149.6	186.0
			충청권	216.5	121.8	137.3	192.3	180.0	60.0	190.1
호남권	187.4		133.9	113.5	180.9	170.0	20.0	169.3		
경남권	208.8		127.8	111.6	150.0	129.1	0.0	169.7		
경북권	206.4		159.8	117.5	185.5	214.8	164.2	178.0		
매출액	5천만 원 미만	176.9	104.8	125.7	0.0	0.0	0.0	141.6		
	5천만 원~1억 원 미만	177.5	116.0	114.3	178.4	158.1	0.0	151.0		
	1억 원~5억 원 미만	215.0	153.4	115.2	198.5	157.6	136.2	186.5		
	5억 원 이상	252.1	176.9	124.5	203.8	212.2	186.6	216.2		

### (10) 경영상 애로사항

- 외식업체를 대상으로 경영상 애로사항을 조사하였으며, 구인 부문에서는 조리 구인난과 서빙 구인난으로 구분하여 조사하고, 영업이익 부문의 애로사항은 식재료비 상승과 임차료 상승, 인건비 상승, 산업 내 경쟁강도, 동일업종 내 경쟁강도, 제도적 규제사항 등에 대해 조사함.
- 경영상 애로사항을 점수화한 결과 식재료비 상승이 5.84점으로 가장 높고, 인건비 상승은 5.54점, 동일업종 내 경쟁강도는 5.51점, 산업 내 경쟁강도는 5.47점, 임차료 상승은 5.43점, 제도적 규제는 5.18점, 조리 구인난은 4.90점, 서빙 구인난은 4.89점으로 나타남.
- 일반음식점 업종에서 경영상 애로요인으로 높게 나타난 항목은 식재료비 상승(92.5%), 동일업종 내 경쟁강도(82.4%), 산업 내 경쟁강도(82.0%) 등의 순서임.
- 일반음식점에서 식재료비 상승이 경영상 애로요인으로 높게 나타난 업종은 서양식(94.6%)과 한식(93.0%)이며, 임차료 상승의 경우 서양식(84.4%)과 기타 외국식(83.1%)이 높게 조사됨. 인건비 상승은 기타 외국식(93.4%)과 중식(90.2%)에서 높게 나타남.
- 일반음식점 외 업종에서도 식재료비 상승이 85.2%로 가장 큰 애로요인으로 나타났고, 그 다음으로는 동일업종 내 경쟁강도(81.0%), 산업 내 경쟁강도(79.7%), 임차료 상승(77.4%) 등의 순서임. 출장·이동음식점업은 조리와 서빙 구인의 어려움(각각 70.7%, 64.8%)이 상대적으로 크고, 김밥 및 기타 간이 음식점업은 산업 내 경쟁강도(86.2%)가, 비알콜 음료점업(90.1%)은 동일업종 내 경쟁강도(90.1%)가 상대적으로 높게 나타남.

<그림 3-10> 경영상 애로사항

(n=3,018, 단위: %)





- 운영형태별로 프랜차이즈와 비프랜차이즈 외식업체 모두 식재료비와 동일업종 내 경쟁강도가 높은 비중을 차지함. 프랜차이즈 외식업체는 인건비 상승(85.2%)이, 비프랜차이즈 외식업체는 산업 내 경쟁강도(80.0%)가 비교적 높음.
- 지역별로 임차료 상승으로 인한 어려움은 수도권(84.4%)과 서울권(78.8%)에서 가장 크고, 인건비 상승은 수도권(83.9%)과 호남권(79.6%)에서 높게 나타남. 매출액 규모별로 5천만 원 미만인 업체는 식재료비 상승(84.7%)이, 5억 원 이상인 업체는 인건비 상승(92.0%)이 주요 애로사항으로 나타남.

<표 3-10-1> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 '어려움' 비율(전체)

(단위: 개, %)

구분		사례수	구인난-조리	구인난-서빙	식재료비 상승	임차료 상승	인건비 상승	경쟁강도-산업 내	경쟁강도-동일업종 내	제도적 규제		
전체		3,018	46.1	45.1	89.0	76.8	79.3	80.9	81.8	70.5		
업종	일반음식점	소계	1,269	48.9	46.7	92.5	76.2	81.4	82.0	82.4	71.6	
		한식	853	46.7	45.5	93.0	76.5	79.9	81.8	82.8	71.6	
		중식	125	61.4	52.1	87.9	66.9	90.2	79.2	74.2	67.7	
		일식	101	56.4	49.0	89.2	77.4	89.0	78.6	84.0	69.1	
		서양식	108	63.8	57.8	94.6	84.4	89.8	95.1	89.6	82.8	
		기타 외국식	82	76.2	67.5	83.0	83.1	93.4	87.0	80.1	66.9	
	일반외식점	소계	1,749	43.1	43.3	85.2	77.4	76.9	79.7	81.0	69.4	
		기관 구내식당업	105	56.0	57.3	87.3	57.8	80.6	60.3	54.9	57.5	
		출장·이동음식점업	101	70.7	64.8	92.9	68.6	91.6	77.9	82.0	74.3	
		기타음식점업	제과점	120	46.2	51.1	83.1	85.5	79.0	77.3	86.7	77.2
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	133	58.3	53.3	88.6	82.9	84.2	82.2	83.8	74.2
			치킨전문점	154	40.6	40.2	88.5	78.9	75.9	81.4	83.3	66.6
			김밥 및 기타 간이 음식점업	174	41.5	41.6	90.0	74.9	79.7	86.2	82.4	68.5
		간이 음식 포장 판매 전문점	110	47.6	50.4	91.0	75.5	78.9	76.3	74.1	70.2	
주점업	550	38.0	38.9	82.8	76.3	74.2	76.2	75.9	68.0			
비알콜 음료점업	302	46.5	45.8	83.5	79.9	77.2	83.9	90.1	72.4			
특약영업업	프랜차이즈	764	53.9	53.1	90.3	79.6	85.2	84.5	86.3	73.8		
	비프랜차이즈	2,254	44.2	43.0	88.7	76.0	77.7	80.0	80.6	69.7		
지역	서울권	702	49.2	51.9	84.8	78.8	76.9	82.9	83.3	73.7		
	수도권	748	42.4	47.0	91.3	84.4	83.9	87.1	86.9	76.8		
	충청권	259	60.0	54.9	87.3	66.7	75.9	84.0	75.8	67.2		
	호남권	388	49.1	51.0	87.7	76.1	79.6	82.9	83.6	81.2		
	경남권	578	41.0	34.2	94.1	77.4	82.9	80.6	84.1	63.2		
	경북권	343	44.3	32.7	86.4	63.6	69.8	60.9	66.0	52.1		
매출액	5천만 원 미만	169	19.9	17.0	84.7	67.7	60.5	74.0	76.2	60.4		
	5천만 원~1억 원 미만	592	31.1	32.4	85.5	69.9	68.1	75.5	78.5	65.2		
	1억 원~5억 원 미만	1,964	53.9	52.2	90.9	80.4	85.1	83.8	83.6	73.4		
	5억 원 이상	293	67.5	63.9	88.8	77.5	92.0	80.7	81.9	78.3		

- 프랜차이즈 외식업체의 애로사항은 식재료비 상승의 응답 비중이 90.3%로 가장 높고, 그 다음으로 동일업종 내 경쟁강도(86.3%), 인건비 상승(85.2%) 등의 순서로 높게 나타남. 프랜차이즈 업종 별로 한식은 식재료비 상승(95.1%) 외에 인건비 상승(89.1%)의 비중이 높고, 비알콜 음료점업은 식재료비 상승(92.1%)보다 동일업종 내 경쟁강도(94.6%)와 산업 내 경쟁강도(92.3%)에 대한 애로요인이 더 크게 나타남.
- 지역별로 서울권은 식재료비 상승(86.7%) 외에 동일업종 내 경쟁강도(86.0%)도 주요 애로요인임. 매출액 규모별로 5천만 원 미만인 업체는 산업 내 경쟁강도(99.3%)와 식재료비 상승(95.2%)이 주요 애로요인으로 나타남.

<표 3-10-2> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 '어려움' 비율(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	구인난-조리	구인난-서빙	식재료비 상승	임차료 상승	인건비 상승	경쟁강도-산업 내	경쟁강도-동일업종 내	제도적 규제	
전체		764	53.9	53.1	90.3	79.6	85.2	84.5	86.3	73.8	
일반 음식점	소계	189	52.1	50.1	92.3	80.1	88.9	83.5	84.8	72.2	
	한식	96	49.4	48.9	95.1	80.7	89.1	84.4	86.9	73.9	
	중식	7	68.0	68.0	86.1	68.0	86.1	68.0	68.0	54.2	
	일식	15	55.5	43.9	65.8	74.7	77.2	68.3	68.3	78.4	
	서양식	38	56.6	48.2	87.8	84.1	92.5	90.0	80.6	68.4	
	기타 외국식	33	76.2	63.7	77.5	77.2	92.9	81.9	83.4	59.1	
	소계	575	54.5	54.1	89.5	79.4	84.0	84.8	86.8	74.4	
애로 업종 일반 음식점 외	기관 구내식당업	38	57.9	46.0	100.0	47.6	95.5	62.3	62.3	57.8	
	출장·이동음식점업	4	31.8	31.8	100.0	31.8	100.0	31.8	65.9	31.8	
	기타 음식점 업	제과점	71	60.8	62.8	86.9	87.4	87.3	82.4	88.8	82.4
		피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	105	58.4	55.2	91.2	86.5	86.1	84.6	83.4	73.9
		치킨전문점	108	41.3	42.2	88.0	77.9	77.9	81.8	84.6	64.3
		김밥 및 기타 간이 음식점업	44	54.1	48.3	88.0	77.5	90.3	83.8	83.2	67.8
		간이 음식 포장 판매 전문점	33	55.3	61.9	82.1	70.9	79.2	72.4	76.2	74.4
	주점업	39	20.3	31.9	85.7	60.1	70.8	84.1	85.7	68.7	
	비알콜 음료점업	133	73.6	71.2	92.1	86.1	88.6	92.3	94.6	86.8	
	지역	서울권	167	57.4	60.0	86.7	81.9	83.4	85.7	86.0	80.6
수도권		176	50.6	50.2	91.6	84.3	87.4	84.8	85.9	75.2	
충청권		83	81.9	76.3	98.7	81.1	92.9	97.1	97.5	82.1	
호남권		121	54.1	56.5	89.8	81.5	91.3	84.6	85.4	82.3	
경남권		161	43.8	41.3	90.8	74.0	82.9	81.9	88.3	62.6	
경북권		56	42.4	35.0	84.3	70.8	64.8	70.4	68.8	51.3	
매출액	5천만 원 미만	13	19.9	20.8	95.2	58.5	82.1	99.3	90.0	72.5	
	5천만 원~1억 원 미만	98	41.3	42.0	88.4	73.7	74.9	84.2	85.1	68.1	
	1억 원~5억 원 미만	535	57.8	56.6	90.6	82.4	87.6	85.0	87.3	75.4	
	5억 원 이상	118	59.3	57.6	90.6	68.6	90.8	70.0	71.7	71.9	

- 비프랜차이즈 외식업체의 애로사항은 식재료비 상승이 88.7%로 가장 높고, 그 다음으로는 동일 업종 내 경쟁강도(80.6%), 산업 내 경쟁강도(80.0%), 인건비 상승(77.7%) 등의 순서로 높게 나타남. 비프랜차이즈 업종별로 한식은 식재료비 상승(92.8%) 외에 동일업종 내 경쟁강도(82.4%)가 주요 애로요인이며, 비알콜 음료점업, 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업, 제과점은 동일업종 내 경쟁강도(각각 87.2%, 85.0%, 83.6%)가 가장 큰 애로요인으로 나타남.
- 지역별로 서울권은 식재료비 상승(84.3%) 외에 동일업종 내 경쟁강도(82.7%)가 주요 애로요인이며, 수도권과 충청권은 식재료비 상승(각각 91.3%, 82.3%) 외에 산업 내 경쟁강도(각각 87.5%, 78.2%)가 주요 애로요인으로 나타남.

<표 3-10-3> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 '어려움' 비율(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

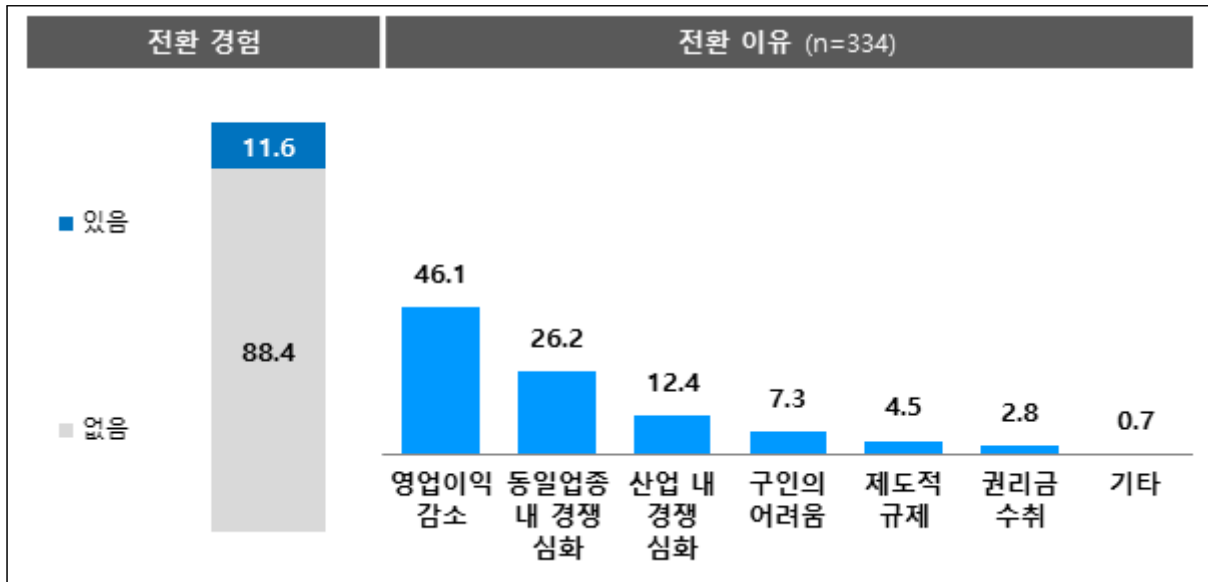
구분		사례수	구인난-조리	구인난-서빙	식재료비 상승	임차료 상승	인건비 상승	경쟁강도-산업 내	경쟁강도-동일 업종 내	제도적 규제	
전체		2,254	44.2	43.0	88.7	76.0	77.7	80.0	80.6	69.7	
업종	일반 음식점	1,080	48.6	46.3	92.5	75.7	80.5	81.8	82.2	71.5	
	소계	1,080	48.6	46.3	92.5	75.7	80.5	81.8	82.2	71.5	
	한식	757	46.5	45.1	92.8	76.0	79.0	81.5	82.4	71.4	
	중식	118	61.0	51.1	88.0	66.8	90.4	79.9	74.6	68.5	
	일식	86	56.5	49.6	92.3	77.7	90.5	80.0	86.0	67.9	
	서양식	70	66.4	61.3	97.1	84.5	88.9	96.9	92.8	88.0	
	기타 외국식	49	76.2	70.0	86.5	86.9	93.7	90.2	78.1	71.8	
	소계	1,174	37.8	38.2	83.2	76.5	73.6	77.3	78.4	67.1	
	기관 구내식당업	67	55.1	62.3	81.5	62.4	74.0	59.4	51.5	57.4	
	출장·이동음식점업	97	72.0	65.8	92.7	69.7	91.3	79.3	82.5	75.6	
	일반 음식점 외	제과점	49	25.3	34.2	77.8	82.7	67.0	70.1	83.6	69.7
		피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	28	57.8	47.7	80.9	72.3	78.6	75.1	85.0	75.1
		치킨전문점	46	38.9	35.8	89.5	81.0	71.5	80.3	80.4	71.8
		김밥 및 기타 간이 음식점업	130	37.8	39.6	90.5	74.1	76.6	87.0	82.2	68.7
		간이 음식 포장 판매 전문점	77	45.0	46.5	94.0	77.0	78.8	77.6	73.4	68.8
		주점업	511	39.6	39.5	82.5	77.7	74.5	75.5	75.0	68.0
	비알콜 음료점업	169	28.5	28.7	77.7	75.8	69.5	78.3	87.2	62.7	
	지역	서울권	535	47.3	50.1	84.3	78.1	75.4	82.2	82.7	72.1
		수도권	572	40.9	46.5	91.3	84.4	83.2	87.5	87.1	77.1
충청권		176	50.3	45.5	82.3	60.4	68.4	78.2	66.3	60.7	
호남권		267	47.3	49.0	86.9	74.2	75.3	82.2	83.0	80.9	
경남권		417	40.2	32.1	95.1	78.5	82.9	80.2	82.8	63.4	
경북권		287	44.5	32.3	86.7	62.5	70.5	59.5	65.5	52.2	
매출액	5천만 원 미만	156	19.9	16.7	83.9	68.4	59.0	72.2	75.2	59.5	
	5천만 원~1억 원 미만	494	29.3	30.6	85.0	69.3	66.9	74.0	77.4	64.7	
	1억 원~5억 원 미만	1,429	52.7	50.9	91.0	79.8	84.3	83.4	82.5	72.7	
	5억 원 이상	175	71.0	66.5	88.1	81.3	92.5	85.3	86.3	81.0	

### (11) 외식업 종사 이후 업종 전환 경험 및 이유

- 외식업 종사 이후 업종 전환 경험이 있는 업체 비율은 11.6%이고, 경험이 없는 비율은 88.4%로 나타남. 업종을 전환한 경우 주요 이유는 영업이익 감소(46.1%), 동일업종 내 경쟁 심화(26.2%), 산업 내 경쟁 심화(12.4%), 구인의 어려움(7.3%) 등으로 나타남.
- 업종별로 일반음식점의 업종 전환 경험 비율은 11.0%로 일반음식점 외(12.2%)의 업체보다 낮은 것으로 나타남. 일반음식점에서 업종 전환 비율이 높은 업종은 기타 외국식(21.0%)과 일식(15.4%), 한식(11.1%)으로 나타남. 일반음식점 외의 업종에서는 주점업(14.9%)과 치킨전문점(12.3%), 비알콜 음료점업(12.0%) 등의 업종 전환 경험 비율이 높음.
- 업종 전환의 이유 중 영업이익 감소 비중이 상대적으로 높게 나타난 업종은 일반음식점 업종에서 기타 외국식(59.4%)과 서양식(58.2%)이고, 일반음식점 외 업종에서는 김밥 및 기타 간이 음식점업(64.3%), 주점업(50.8%)과 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(50.1%)으로 나타남.
- 운영형태별로는 프랜차이즈(12.7%)의 업종 전환 경험 비율이 비프랜차이즈(11.3%)보다 높음.
- 지역별로 업종 전환 경험 비율은 호남권(23.2%), 경남권(14.7%), 수도권(9.9%) 순서로 높음.
- 매출액 규모별로 5천만 원~1억 원 미만인 업체의 업종 전환 경험 비율이 13.7%로 비교적 높고, 5천만 원 미만 업체의 비율은 6.5%로 상대적으로 낮음.

<그림 3-11> 외식업 종사 이후 업종 전환 경험 및 이유

(n=3,018, 단위: %)



주: 업종 전환 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.

<표 3-11-1> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종 전환 경험 및 이유 - 외식업 종사 이후 업종 전환(전체)  
(단위: 개, %)

구분	사례수	전환 경험		전환 이유(Base=전환 경험 "있음")								
		있음	없음	영업이익 감소	동일 업종 내 경쟁 심화	산업 내 경쟁 심화	구인의 어려움	제도적 규제	권리금 수취	기타		
<b>전체</b>	<b>3,018</b>	<b>11.6</b>	<b>88.4</b>	<b>46.1</b>	<b>26.2</b>	<b>12.4</b>	<b>7.3</b>	<b>4.5</b>	<b>2.8</b>	<b>0.7</b>		
일반음식점	소계	1,269	11.0	89.0	47.3	24.9	13.9	7.7	4.4	1.6	0.2	
	한식	853	11.1	88.9	47.4	26.7	12.6	8.0	4.1	1.2	0.0	
	중식	125	7.2	92.8	52.0	3.9	12.9	8.4	11.8	10.9	0.0	
	일식	101	15.4	84.6	31.3	15.5	38.7	5.5	5.8	0.0	3.2	
	서양식	108	7.5	92.5	58.2	13.7	23.6	4.6	0.0	0.0	0.0	
	기타 외국식	82	21.0	79.0	59.4	23.2	12.4	0.0	0.0	3.6	1.3	
	외식업 외 일반음식점	소계	1,749	12.2	87.8	44.8	27.7	10.7	6.9	4.7	4.0	1.3
		기관 구내식당업	105	7.2	92.8	48.1	10.2	0.0	7.9	7.9	15.7	10.2
		출장·이동음식점업	101	5.0	95.0	17.8	27.0	24.6	20.6	4.4	5.5	0.0
		제과점	120	7.1	92.9	42.7	11.1	8.9	6.0	0.0	19.5	11.9
		피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	133	11.9	88.1	50.1	16.3	12.4	18.1	3.2	0.0	0.0
		기타 음식점업	154	12.3	87.7	34.3	29.8	16.0	11.0	5.4	3.6	0.0
		김밥 및 기타 간이 음식점업	174	8.7	91.3	64.3	20.1	0.8	3.0	5.9	5.8	0.0
		간이 음식 포장 판매 전문점	110	10.3	89.7	22.4	45.8	23.7	8.1	0.0	0.0	0.0
		주점업	550	14.9	85.1	50.8	22.6	7.9	7.4	7.1	4.2	0.0
비알콜 음료점업		302	12.0	88.0	33.4	42.7	15.8	2.7	0.8	1.7	3.0	
프랜차이즈	프랜차이즈	764	12.7	87.3	39.4	27.2	20.7	5.4	4.7	1.8	0.8	
	비프랜차이즈	2,254	11.3	88.7	48.0	25.9	9.9	7.9	4.5	3.1	0.7	
지역	서울권	702	6.2	93.8	52.8	23.5	7.8	7.5	4.5	3.9	0.0	
	수도권	748	9.9	90.1	59.6	14.1	5.6	11.1	4.4	3.3	1.9	
	충청권	259	2.6	97.4	28.6	26.7	1.2	16.2	26.6	0.7	0.0	
	호남권	388	23.2	76.8	34.1	39.7	19.2	3.9	1.9	1.1	0.0	
	경남권	578	14.7	85.3	41.7	21.1	15.7	6.8	9.1	4.6	0.9	
	경북권	343	8.8	91.2	45.8	22.0	8.7	14.9	4.7	3.2	0.7	
매출액	5천만 원 미만	169	6.5	93.5	47.0	28.1	15.3	0.1	0.0	7.7	1.8	
	5천만 원~1억 원 미만	592	13.7	86.3	41.3	29.0	13.1	7.5	6.9	1.9	0.3	
	1억 원~5억 원 미만	1,964	11.2	88.8	49.2	24.6	11.5	7.3	3.6	3.0	0.9	
	5억 원 이상	293	12.9	87.1	31.1	29.6	17.2	14.0	6.7	1.3	0.0	

주: 업종 전환 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.

○ 프랜차이즈 외식업체의 경우 업종 전환 경험이 있는 업체 비율은 평균적으로 12.7%로 나타났으며, 일반음식점 업체의 비율(16.1%)이 일반음식점 외 업체의 비율(11.6%)보다 높게 나타남. 프랜차이즈 일반음식점 중에서 업종 전환 경험 비율이 높은 업종은 일식(31.9%)과 기타 외국식(17.8%)임. 일반음식점 외 업종에서는 간이 음식 포장판매 전문점(23.9%)과 치킨전문점(14.6%)의 업종 전환 경험 비율이 비교적 높게 나타남.

○ 지역별로는 호남권 지역의 업종 전환 경험 비율(29.4%)이 가장 높게 나타남. 매출액 규모별로는 1억 원~5억 원 미만인 업체가 13.8%로 높은 반면, 5억 원 이상 업체의 업종 전환 비율은 3.6%로 낮은 수준임.

<표 3-11-2> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종 전환 경험 및 이유 -  
외식업 종사 이후 업종 전환(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분	사례수	전환 경험		전환 이유(Base=전환 경험 "있음")								
		있음	없음	영업 이익 감소	동일 업종 내 경쟁 심화	산업 내 경쟁 심화	구인의 어려움	제도적 규제	권리금 수취	기타		
<b>전체</b>	<b>764</b>	<b>12.7</b>	<b>87.3</b>	<b>39.4</b>	<b>27.2</b>	<b>20.7</b>	<b>5.4</b>	<b>4.7</b>	<b>1.8</b>	<b>0.8</b>		
<b>업종</b>	<b>일반 음식점</b>	<b>189</b>	<b>16.1</b>	<b>83.9</b>	<b>35.6</b>	<b>22.7</b>	<b>31.5</b>	<b>1.7</b>	<b>8.2</b>	<b>0.0</b>	<b>0.2</b>	
	한식	96	16.9	83.1	37.6	24.3	29.2	0.1	8.7	0.0	0.0	
	중식	7	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	일식	15	31.9	68.1	0.4	0.0	63.4	24.2	12.1	0.0	0.0	
	서양식	38	9.1	90.9	38.2	20.6	41.2	0.0	0.0	0.0	0.0	
	기타 외국식	33	17.8	82.2	49.9	28.2	17.9	0.0	0.0	0.0	4.1	
	<b>패밀리 레스토랑</b>	<b>575</b>	<b>11.6</b>	<b>88.4</b>	<b>41.3</b>	<b>29.4</b>	<b>15.3</b>	<b>7.3</b>	<b>3.0</b>	<b>2.6</b>	<b>1.1</b>	
	기관 구내식당업	38	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	출장·이동음식점업	4	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	기타 음식점업	제과점	71	9.2	90.8	44.2	15.1	0.0	8.1	0.0	16.3	16.3
		피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	105	9.6	90.4	45.9	8.1	21.0	19.6	5.4	0.0	0.0
		치킨전문점	108	14.6	85.4	37.9	23.3	17.5	10.2	6.6	4.5	0.0
		김밥 및 기타 간이 음식점업	44	10.6	89.4	61.8	35.5	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0
		간이 음식 포장 판매 전문점	33	23.9	76.1	37.3	30.7	17.5	14.5	0.0	0.0	0.0
		주점업	39	5.2	94.8	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	비알콜 음료점업	133	13.7	86.3	35.0	42.1	19.4	2.6	0.9	0.0	0.0	
	<b>지역</b>	서울권	167	4.2	95.8	36.2	29.5	15.1	16.2	3.0	0.0	0.0
		수도권	176	15.0	85.0	65.0	17.8	4.2	11.2	1.7	0.0	0.0
충청권		83	0.1	99.9	0.0	54.2	0.0	20.9	24.8	0.0	0.0	
호남권		121	29.4	70.6	28.3	33.8	28.8	2.9	4.7	1.5	0.0	
경남권		161	8.7	91.3	32.8	21.2	16.4	3.3	12.4	9.8	4.1	
경북권		56	12.4	87.6	55.8	34.4	9.8	0.0	0.0	0.0	0.0	
<b>매출액</b>	5천만 원 미만	13	12.9	87.1	66.7	12.9	0.0	0.0	0.0	20.4	0.0	
	5천만 원~1억 원 미만	98	10.9	89.1	26.2	39.7	19.2	0.0	14.9	0.0	0.0	
	1억 원~5억 원 미만	535	13.8	86.2	41.4	24.4	21.9	6.8	2.9	1.6	1.0	
	5억 원 이상	118	3.6	96.4	32.7	65.2	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	

주: 업종 전환 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.

- 비프랜차이즈 외식업체의 경우 업종 전환 경험이 있는 업체 비율은 평균적으로 11.3%이며, 일반 음식점 외의 업체 비율(12.5%)이 일반음식점의 업체 비율(10.4%)보다 높게 나타남. 비프랜차이즈 일반음식점 중에서 업종 전환 경험 비율이 높은 업종은 기타 외국식(23.1%)으로 나타남. 일반음식점 외 업종에서는 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(18.7%)과 주점업(15.7%)의 업종 전환 경험 비율이 비교적 높게 나타남.
- 지역별로는 호남권의 업종 전환 경험 비율(21.0%)이 가장 높고, 매출액 규모별로는 5억 원 이상인 업체의 비율이 16.9%로 높게 나타남.

<표 3-11-3> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종 전환 경험 및 이유 - 외식업 종사 이후 업종 전환(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분	사레수	전환 경험		전환 이유(Base=전환 경험 "있음")								
		있음	없음	영업 이익 감소	동일 업종 내 경쟁 심화	산업 내 경쟁 심화	구인의 어려움	제도적 규제	권리금 수취	기타		
전체	2,254	11.3	88.7	48.0	25.9	9.9	7.9	4.5	3.1	0.7		
일반 음식점	소계	1,080	10.4	89.6	49.3	25.2	11.0	8.7	3.7	1.9	0.2	
	한식	757	10.6	89.4	49.0	27.1	9.9	9.3	3.4	1.4	0.0	
	중식	118	7.7	92.3	52.0	3.9	12.9	8.4	11.8	10.9	0.0	
	일식	86	13.2	86.8	40.4	20.0	31.5	0.0	4.0	0.0	4.2	
	서양식	70	6.9	93.1	68.1	10.2	14.9	6.8	0.0	0.0	0.0	
	기타 외국식	49	23.1	76.9	64.1	20.7	9.7	0.0	0.0	5.4	0.0	
	매출액	소계	1,174	12.5	87.5	46.3	26.9	8.6	6.7	5.5	4.7	1.3
		기관 구내식당업	67	10.4	89.6	48.1	10.2	0.0	7.9	7.9	15.7	10.2
		출장·이동음식점업	97	5.1	94.9	17.8	27.0	24.6	20.6	4.4	5.5	0.0
		일반 음식점 외 음식점업	제과점	49	4.2	95.8	38.4	0.0	33.3	0.0	0.0	28.3
피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업			28	18.7	81.3	56.1	28.1	0.0	15.8	0.0	0.0	0.0
치킨전문점			46	7.4	92.6	19.2	57.1	9.6	14.2	0.0	0.0	0.0
김밥 및 기타 간이 음식점업			130	8.2	91.8	65.3	13.6	0.0	4.3	8.4	8.3	0.0
간이 음식 포장 판매 전문점			77	5.8	94.2	3.6	64.9	31.6	0.0	0.0	0.0	0.0
주점업		511	15.7	84.3	50.2	22.3	8.2	7.6	7.3	4.4	0.0	
비알콜 음료점업		169	10.9	89.1	32.1	43.1	12.9	2.7	0.7	3.0	5.4	
지역	서울권	535	6.6	93.4	55.2	22.7	6.7	6.2	4.8	4.5	0.0	
	수도권	572	9.0	91.0	57.9	13.0	6.0	11.1	5.2	4.3	2.5	
	충청권	176	3.7	96.3	29.1	26.2	1.3	16.1	26.6	0.7	0.0	
	호남권	267	21.0	79.0	37.1	42.8	14.4	4.3	0.5	0.9	0.0	
	경남권	417	16.5	83.5	43.2	21.1	15.6	7.4	8.6	3.8	0.3	
	경북권	287	8.2	91.8	43.4	19.0	8.4	18.5	5.9	4.0	0.9	
매출액	5천만 원 미만	156	6.1	93.9	43.8	30.6	17.7	0.1	0.0	5.6	2.1	
	5천만 원~1억 원 미만	494	14.2	85.8	43.4	27.5	12.3	8.6	5.7	2.2	0.3	
	1억 원~5억 원 미만	1,429	10.4	89.6	52.4	24.6	7.3	7.5	3.9	3.6	0.8	
	5억 원 이상	175	16.9	83.1	31.0	26.4	18.8	15.1	7.3	1.4	0.0	

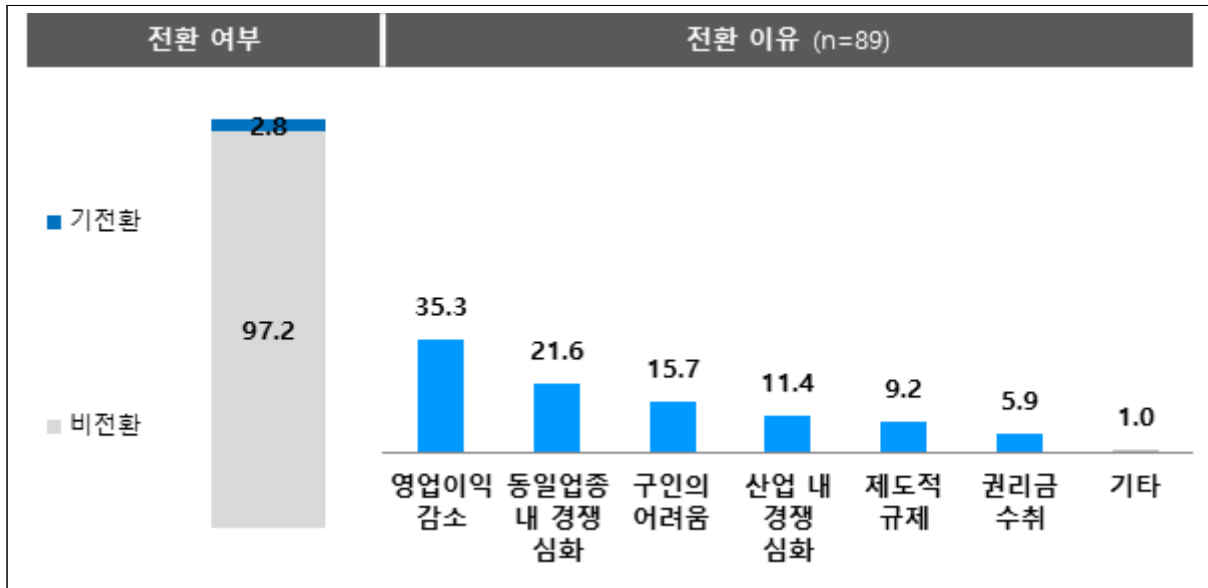
주: 업종 전환 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.

### (12) 2018년 업종전환 여부 및 이유

- 외식업체를 대상으로 2018년에 업종을 전환하였는지 여부에 대해서 조사한 결과, 전환하였다는 응답은 2.8%로 나타남. 전환한 이유는 영업이익 감소(35.3%), 동일업종 내 경쟁 심화(21.6%), 구인의 어려움(15.7%) 등의 순서로 나타남.
- 2018년 업종 전환 비율이 높은 업종은 일반음식점 업종의 경우 한식(2.6%)으로 나타났고, 일반음식점 외에서는 치킨전문점(4.8%), 주점업(4.3%), 간이 음식 포장판매 전문점(4.3%), 제과점(4.2%) 등의 순서로 나타남.
- 운영형태별로는 프랜차이즈 업종 전환 비율은 3.5%이고, 비프랜차이즈는 2.6%로 조사됨. 지역별로는 호남권(4.4%), 경북권(3.7%), 경남권(3.4%) 등의 순서임. 매출액 규모별로는 5억 원 이상인 외식업체의 업종 전환 비율이 4.3%로 비교적 높게 나타남.

<그림 3-12> 2018년 업종전환 여부 및 이유

(n=3,018, 단위: %)



주: 업종 전환 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.



&lt;표 3-12-1&gt; 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종전환 여부 및 이유 - 2018년 업종전환(전체)

(단위: 개, %)

구분	사례수	전환 여부		전환 이유(Base=전환 여부 "기전환")									
		기전환	비전환	영업 이익 감소	동일 업종 내 경쟁 심화	구인의 어려움	제도적 규제	산업 내 경쟁 심화	권리금 수취	기타			
<b>전체</b>	<b>3,018</b>	<b>2.8</b>	<b>97.2</b>	<b>35.3</b>	<b>21.6</b>	<b>15.7</b>	<b>11.4</b>	<b>9.2</b>	<b>5.9</b>	<b>1.0</b>			
업종	일반 음식점	소계	1,269	2.4	97.6	43.7	19.3	12.1	9.8	12.6	1.8	0.6	
		한식	853	2.6	97.4	46.2	19.6	11.7	10.6	12.0	0.0	0.0	
		중식	125	0.9	99.1	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	66.7	0.0	
		일식	101	2.0	98.0	0.0	49.3	0.0	0.0	24.6	0.0	26.1	
		서양식	108	1.9	98.1	44.9	0.0	18.4	0.0	36.7	0.0	0.0	
		기타 외국식	82	0.6	99.4	33.3	0.0	0.0	0.0	66.7	0.0	0.0	
		소계	1,749	3.3	96.7	28.6	23.4	18.6	12.6	6.4	9.1	1.2	
	일반 음식점 외	기관 구내식당업	105	2.7	97.3	33.3	0.0	16.7	16.7	0.0	33.3	0.0	
		출장·이동음식점업	101	2.2	97.8	0.0	9.2	42.5	9.2	27.6	11.4	0.0	
		기타 음식점 업	제과점	120	4.2	95.8	20.2	10.1	10.1	0.0	6.4	33.0	20.2
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	133	1.9	98.1	16.1	0.7	65.2	18.0	0.0	0.0	0.0
			치킨전문점	154	4.8	95.2	13.6	30.7	27.1	8.9	15.3	4.4	0.0
			김밥 및 기타 간이 음식점업	174	0.7	99.3	2.5	2.5	5.1	28.3	5.1	56.5	0.0
		간이 음식 포장 판매 전문점	110	4.3	95.7	31.4	39.3	0.0	0.0	29.3	0.0	0.0	
		주점업	550	4.3	95.7	30.6	22.9	19.4	17.5	4.8	4.7	0.0	
		비알콜 음료점업	302	2.3	97.7	48.8	32.1	6.2	4.1	0.0	8.8	0.0	
		영업 형태	프랜차이즈	764	3.5	96.5	34.4	20.0	17.9	13.9	6.8	4.4	2.7
	비프랜차이즈		2,254	2.6	97.4	35.6	22.1	15.0	10.5	10.0	6.4	0.4	
	지역	서울권	702	1.6	98.4	25.7	28.4	17.0	8.6	6.9	13.4	0.0	
수도권		748	2.3	97.7	30.9	17.7	21.7	13.6	4.9	11.2	0.0		
충청권		259	1.3	98.7	1.1	50.7	20.2	24.3	2.4	1.3	0.0		
호남권		388	4.4	95.6	34.2	26.3	13.7	8.3	11.7	5.7	0.0		
경남권		578	3.4	96.6	33.9	10.9	12.0	23.6	14.6	2.8	2.2		
경북권		343	3.7	96.3	39.7	29.1	20.1	0.0	9.6	0.0	1.5		
매출액	5천만 원 미만	169	2.2	97.8	14.5	48.9	0.2	0.1	16.8	14.1	5.3		
	5천만 원~1억 원 미만	592	3.6	96.4	31.6	21.5	12.9	18.1	12.1	3.9	0.0		
	1억 원~5억 원 미만	1,964	2.5	97.5	39.0	20.9	19.0	7.7	5.6	6.7	1.2		
	5억 원 이상	293	4.3	95.7	39.6	0.6	13.1	22.5	23.9	0.4	0.0		

주: 업종 전환 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.

- 프랜차이즈 외식업체 중 2018년에 업종 전환 여부에 대해 전환하였다는 응답은 3.5%로 나타남. 일반음식점의 업종은 2.4%이고, 일반음식점 외 업종은 3.9%로 나타남. 일반음식점 중에서는 한식이 3.0%이고, 일반음식점 외의 업종에서는 간이 음식 포장 판매 전문점이 7.7%로 높음. 지역별로는 경북권의 업종 전환 비율이 7.1%이고, 호남권은 6.5%로 나타남.
- 매출액 규모별로 5천만 원~1억 원 미만인 외식업체에서는 업종 전환 비율이 5.2%로 상대적으로 높게 나타남.

<표 3-12-2> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종전환 여부 및 이유 - 2018년 업종전환(프랜차이즈)  
(단위: 개, %)

구분	사례수	전환 여부		전환 이유(Base=전환 여부 "기전환")								
		기전환	비전환	영업 이익 감소	동일 업종 내 경쟁 심화	구인의 어려움	제도적 규제	산업 내 경쟁 심화	권리금 수취	기타		
<b>전체</b>	<b>764</b>	<b>3.5</b>	<b>96.5</b>	<b>34.4</b>	<b>20.0</b>	<b>17.9</b>	<b>13.9</b>	<b>6.8</b>	<b>4.4</b>	<b>2.7</b>		
<b>업종</b>	<b>일반 음식점</b>	<b>소계</b>	<b>189</b>	<b>2.4</b>	<b>97.6</b>	<b>19.4</b>	<b>23.6</b>	<b>9.7</b>	<b>47.3</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	
		한식	96	3.0	97.0	19.4	23.6	9.7	47.3	0.0	0.0	
		중식	7	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		일식	15	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		서양식	38	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		기타 외국식	33	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	<b>일반 음식점 외</b>	<b>소계</b>	<b>575</b>	<b>3.9</b>	<b>96.1</b>	<b>37.6</b>	<b>19.2</b>	<b>19.7</b>	<b>6.5</b>	<b>8.3</b>	<b>5.4</b>	
		기관 구내식당업	38	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		출장·이동음식점업	4	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		기타 음식점업	제과점	71	5.8	94.2	25.0	12.5	12.5	0.0	0.0	25.0
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	105	2.5	97.5	16.1	0.7	65.2	18.0	0.0	0.0
			치킨전문점	108	5.6	94.4	17.0	21.5	25.5	11.2	19.2	5.6
			김밥 및 기타 간이 음식점업	44	0.5	99.5	16.7	16.7	33.3	0.0	33.3	0.0
			간이 음식 포장 판매 전문점	33	7.7	92.3	76.5	0.0	0.0	0.0	23.5	0.0
		주점업	39	5.1	94.9	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	
		비알콜 음료점업	133	3.3	96.7	64.5	21.0	10.9	3.6	0.0	0.0	
		<b>지역</b>	서울권	167	2.1	97.9	22.2	44.5	22.2	6.0	5.1	0.0
			수도권	176	4.0	96.0	40.0	13.5	37.3	5.7	3.4	0.0
			충청권	83	0.0	100.0	0.0	33.3	0.0	66.7	0.0	0.0
호남권	121		6.5	93.5	29.6	20.6	8.6	21.0	13.6	6.7		
경남권	161		1.9	98.1	16.0	0.0	16.0	24.4	0.0	24.4		
경북권	56		7.1	92.9	48.5	34.0	17.4	0.0	0.0	0.0		
<b>매출액</b>	5천만 원 미만	13	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
	5천만 원~1억 원 미만	98	5.2	94.8	27.8	24.3	0.0	29.8	18.1	0.0		
	1억 원~5억 원 미만	535	3.4	96.6	37.0	18.3	25.0	7.5	2.3	6.2		
	5억 원 이상	118	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		

주: 업종 전환 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.

- 비프랜차이즈 외식업체 중 2018년에 업종 전환 여부에 대해 전환하였다는 응답이 2.6%로 나타남. 일반음식점의 업종은 2.4%이고, 일반음식점 외 업종은 3.0%로 나타남. 일반음식점 중에서는 한식과 서양식이 각각 2.5%이고, 일반음식점 외에서는 주점업이 4.3%, 기관 구내식당업이 3.9%로 나타남.
- 지역별로는 경남권 업체의 업종 전환 비율이 3.9%이고, 그 다음으로 호남권(3.6%), 경북권(3.1%) 등의 순서로 나타남. 매출액 규모별로는 5억 원 이상 외식업체에서 업종 전환 비율이 6.2%로 상대적으로 높게 나타남.

<표 3-12-3> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종전환 여부 및 이유 - 2018년 업종전환(비프랜차이즈)  
(단위: 개, %)

구분	사례수	전환 여부		전환 이유(Base=전환 여부 "기전환")									
		기전환	비전환	영업이익 감소	동일 업종 내 경쟁 심화	구인의 어려움	제도적 규제	산업 내 경쟁 심화	권리금 수취	기타			
<b>전체</b>	<b>2,254</b>	<b>2.6</b>	<b>97.4</b>	<b>35.6</b>	<b>22.1</b>	<b>15.0</b>	<b>10.5</b>	<b>10.0</b>	<b>6.4</b>	<b>0.4</b>			
<b>업종</b>	<b>일반음식점</b>	<b>소계</b>	<b>1,080</b>	<b>2.4</b>	<b>97.6</b>	<b>46.5</b>	<b>18.8</b>	<b>12.4</b>	<b>5.5</b>	<b>14.1</b>	<b>2.0</b>	<b>0.7</b>	
		한식	757	2.5	97.5	49.5	19.0	12.0	6.0	13.5	0.0	0.0	
		중식	118	1.0	99.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	66.7	0.0	
		일식	86	2.3	97.7	0.0	49.3	0.0	0.0	24.6	0.0	26.1	
		서양식	70	2.5	97.5	44.9	0.0	18.4	0.0	36.7	0.0	0.0	
		기타 외국식	49	0.9	99.1	33.3	0.0	0.0	0.0	66.7	0.0	0.0	
	<b>일반음식점 외</b>	<b>소계</b>	<b>1,174</b>	<b>3.0</b>	<b>97.0</b>	<b>23.2</b>	<b>25.9</b>	<b>17.9</b>	<b>16.3</b>	<b>5.3</b>	<b>11.3</b>	<b>0.0</b>	
		기관 구내식당업	67	3.9	96.1	33.3	0.0	16.7	16.7	0.0	33.3	0.0	
		출장·이동음식점업	97	2.3	97.7	0.0	9.2	42.5	9.2	27.6	11.4	0.0	
		기타음식점업	제과점	49	1.8	98.2	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	66.7	0.0
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	28	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
			치킨전문점	46	3.1	96.9	0.0	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0
			김밥 및 기타 간이 음식점업	130	0.8	99.2	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	66.7	0.0
		간이 음식 포장 판매 전문점	77	3.2	96.8	0.0	66.7	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	
주점업	511	4.3	95.7	26.6	21.8	21.6	19.4	5.4	5.2	0.0			
비알콜 음료점업	169	1.6	98.4	27.8	46.9	0.0	4.7	0.0	20.5	0.0			
<b>지역</b>	서울권	535	1.5	98.5	26.8	23.4	15.4	9.4	7.4	17.6	0.0		
	수도권	572	2.0	98.0	27.8	19.2	16.3	16.3	5.4	15.0	0.0		
	충청권	176	1.8	98.2	1.1	50.9	20.5	23.8	2.4	1.3	0.0		
	호남권	267	3.6	96.4	37.2	30.0	17.1	0.0	10.5	5.2	0.0		
	경남권	417	3.9	96.1	36.3	12.3	11.5	26.7	13.3	0.0	0.0		
	경북권	287	3.1	96.9	36.1	27.0	21.2	0.0	13.6	0.0	2.1		
<b>매출액</b>	5천만 원 미만	156	2.4	97.6	14.5	48.9	0.2	0.1	16.8	14.1	5.3		
	5천만 원~1억 원 미만	494	3.3	96.7	32.7	20.7	16.6	14.7	10.4	5.0	0.0		
	1억 원~5억 원 미만	1,429	2.2	97.8	39.9	22.0	16.2	7.8	7.1	6.9	0.0		
	5억 원 이상	175	6.2	93.8	39.6	0.6	13.1	22.5	23.9	0.4	0.0		

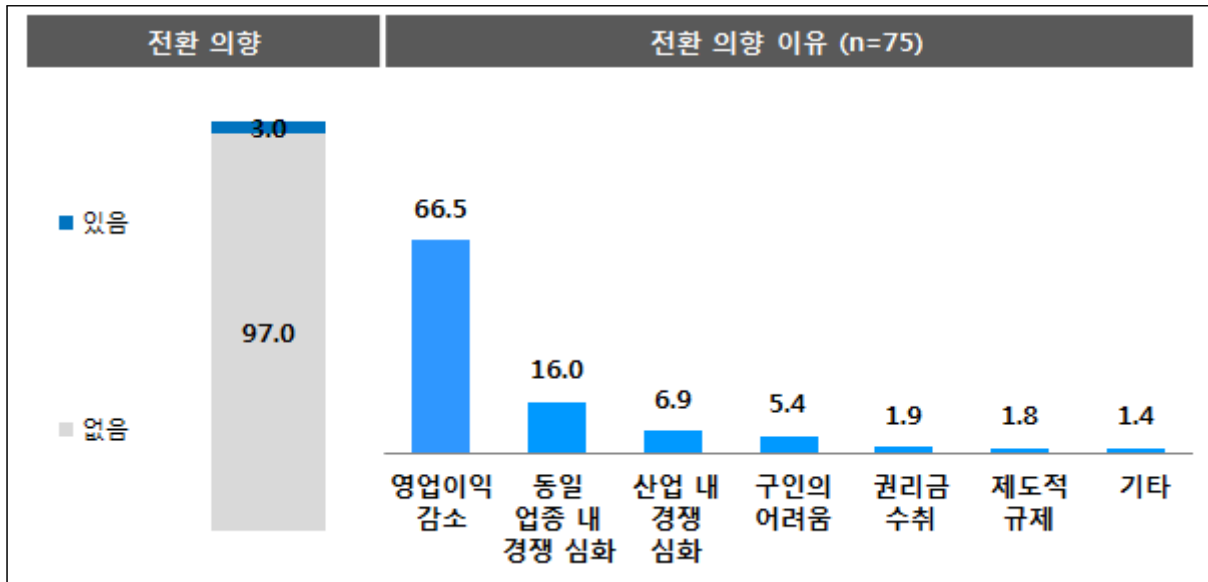
주: 업종 전환 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.

### (13) 2년 이내 외식업 내 동종업종 전환 의향 및 이유

- 향후 2년 이내 외식업 내 동종업종 전환 의향과 영업이익 감소, 동일업종 내 경쟁 심화, 구인 어려움, 제도적 규제 등 전환 의향 이유에 대해서 조사함. 외식업 내 동종업종 전환 의향이 있다는 응답은 3.0%로 조사되었고, 전환 의향 이유에 대해서는 '영업이익 감소(66.5%)', '동일업종 내 경쟁 심화(16.0%)' 등의 순서로 나타남.
- 외식업 내 동종업종 전환 의향이 상대적으로 높은 일반음식점 업종은 한식(2.7%), 중식(2.1%), 기타 외국식(1.4%)이며, 일반음식점 외 업종은 치킨전문점(6.8%), 주점업(5.0%), 간이 음식 포장판매 전문점(2.9%), 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(2.8%) 등의 순서임.
- 외식업 내 동종업종 전환 의향이 있는 이유에 대해서 업종별로 분석한 결과, 대부분의 업종에서 '영업이익 감소'를 동종업종 전환의 이유로 가장 많이 응답함. 일반음식점 업종별로 기타 외국식(100.0%), 한식(62.3%) 등의 순서이고, 일반음식점 외 업종별로는 기관 구내식당업(100.0%), 제과점(100.0%), 주점업(84.3%) 등의 순서로 나타남.
- 지역별로는 경남권 외식업체(5.4%)의 외식업 내 동종업종 전환 의향이 가장 높으며, 주요한 업종 전환 의향 이유는 '영업이익 감소(65.5%)'로 나타남.
- 매출액 규모별로는 5천만 원 미만(6.6%)인 업체의 외식업 내 동종업종 전환 의향이 가장 높고, 5천만 원~1억 원 미만 외식업체는 3.4%, 1억 원~5억 원 미만(2.5%), 5억 원 이상(1.9%) 순서로 나타남.

<그림 3-13> 외식업 내 동종업종 전환 의향 및 이유

(n=3,018, 단위: %)



주: 전환 의향 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.

<표 3-13-1> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종 전환 의향 및 이유 - 외식업 내 동종업종(전체)  
(단위: 개, %)

구분	사례수	전환 의향		전환 의향 이유(Base=전환 의향 여부 "있음")									
		의향 있음	의향 없음	영업 이익 감소	동일 업종 내 경쟁 심화	산업 내 경쟁 심화	구인의 어려움	권리금 수취	제도적 규제	기타			
<b>전체</b>	<b>3,018</b>	<b>3.0</b>	<b>97.0</b>	<b>66.5</b>	<b>16.0</b>	<b>6.9</b>	<b>5.4</b>	<b>1.9</b>	<b>1.8</b>	<b>1.4</b>			
<b>업종</b>	<b>일반 음식점</b>	소계	1,269	2.4	97.6	62.1	18.7	6.2	9.3	3.2	0.0	0.4	
		한식	853	2.7	97.3	62.3	17.2	6.7	10.0	3.4	0.0	0.5	
		중식	125	2.1	97.9	56.7	43.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		일식	101	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		서양식	108	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		기타 외국식	82	1.4	98.6	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	<b>일반 음식점 외</b>	소계	1,749	3.6	96.4	70.2	13.8	7.5	2.1	0.8	3.3	2.3	
		기관 구내식당업	105	1.4	98.6	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		기타 음식점업	출장·이동음식점업	101	0.6	99.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
			제과점	120	1.1	98.9	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	133	2.8	97.2	62.5	12.3	25.3	0.0	0.0	0.0	0.0
			치킨전문점	154	6.8	93.2	61.8	16.3	16.4	0.0	0.0	5.5	0.0
			김밥 및 기타 간이 음식점업	174	2.0	98.0	68.5	31.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
			간이 음식 포장 판매 전문점	110	2.9	97.1	11.7	58.9	20.3	9.1	0.0	0.0	0.0
			주점업	550	5.0	95.0	84.3	5.6	0.0	4.2	1.7	4.2	0.0
		비알콜 음료점업	302	2.0	98.0	48.0	23.7	12.7	0.3	0.0	0.0	15.2	
		<b>영업 형태</b>	프랜차이즈	764	2.1	97.9	60.8	16.1	18.2	0.2	0.0	4.7	0.0
			비프랜차이즈	2,254	3.2	96.8	67.6	16.0	4.8	6.4	2.2	1.2	1.7
		<b>지역</b>	서울권	702	1.5	98.5	75.2	6.7	0.0	0.0	4.6	0.0	13.4
수도권	748		4.0	96.0	79.2	10.4	7.8	0.0	0.0	2.6	0.0		
충청권	259		3.2	96.8	88.2	11.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
호남권	388		0.9	99.1	42.5	45.8	11.7	0.0	0.0	0.0	0.0		
경남권	578		5.4	94.6	46.5	17.3	15.0	10.4	4.2	5.8	0.8		
경북권	343		2.6	97.4	54.3	28.2	0.0	17.6	0.0	0.0	0.0		
<b>매출액</b>	5천만 원 미만	169	6.6	93.4	82.3	10.9	6.8	0.0	0.0	0.0	0.0		
	5천만 원~1억 원 미만	592	3.4	96.6	69.3	18.5	4.3	2.7	5.2	0.0	0.0		
	1억 원~5억 원 미만	1,964	2.5	97.5	60.5	15.9	8.6	8.4	0.8	3.2	2.6		
	5억 원 이상	293	1.9	98.1	78.1	21.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		

주: 전환 의향 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.

- 프랜차이즈 외식업체를 대상으로 업종별, 지역별, 매출액 규모별로 외식업 내 동종업종 전환 의향에 대해서 조사한 결과, 업종별로는 치킨전문점(7.1%), 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(3.7%), 기타 외국식(3.7%) 등의 순서로 높게 나타남.
- 업종별로 외식업 내 동종업종 전환 의향이 있는 주요 이유는 영업이익 감소로 나타남.
- 지역별로는 수도권 프랜차이즈 외식업체의 외식업 내 동종업종 전환 의향이 6.3%로 가장 높고, 그 다음으로 경남권(4.4%)이 높게 나타남.
- 매출액 규모별로는 1억 원~5억 원 미만인 프랜차이즈 외식업체의 외식업 내 동종업종 전환 의향이 2.8%로 가장 높고, 5억 원 이상 업체는 1.6%로 나타남.
- 비프랜차이즈 외식업체의 업종별로 외식업 내 동종업종 전환 의향은 치킨전문점(6.3%), 주점업(5.4%), 비알콜 음료점업(3.3%), 간식 음식 포장판매 전문점(3.2%), 한식(2.8%) 등의 순서로 높게 나타남.
- 외식업 내 동종업종 전환 의향이 있는 이유에 대해서 비프랜차이즈 외식업체를 대상으로 조사한 결과, 영업이익 감소(67.6%), 동일업종 내 경쟁 심화(16.0%) 등의 순서로 나타남.
- 지역별로는 경남권(5.7%), 충청권(4.6%), 수도권(3.6%), 경북권(3.0%) 등의 순서로 나타남.
- 매출액 규모별로는 5천만 원 미만(7.1%), 5천만 원~1억 원 미만(4.0%), 1억 원~5억 원 미만(2.5%)인 비프랜차이즈 외식업체들의 외식업 내 동종업종 전환 의향이 비교적 높게 나타남. 동종업종 전환 의향이 있는 주요 이유는 영업이익 감소인 것으로 조사됨.

<표 3-13-2> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종 전환 의향 및 이유 - 외식업 내 동종업종(프랜차이즈)  
(단위: 개, %)

구분	사례수	전환 의향		전환 의향 이유(Base=전환 의향 여부 "있음")							
		의향 있음	의향 없음	영업이익 감소	산업 내 경쟁 심화	동일 업종 내 경쟁 심화	제도적 규제	구인의 어려움			
<b>전체</b>	<b>764</b>	<b>2.1</b>	<b>97.9</b>	<b>60.8</b>	<b>18.2</b>	<b>16.1</b>	<b>4.7</b>	<b>0.2</b>			
<b>업종</b>	<b>일반 음식점</b>	소계	189	1.1	98.9	100.0	0.0	0.0	0.0		
		한식	96	1.3	98.7	100.0	0.0	0.0	0.0		
		중식	7	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
		일식	15	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
		서양식	38	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
		기타 외국식	33	3.7	96.3	100.0	0.0	0.0	0.0		
	<b>일반 음식점 외</b>	소계	575	2.5	97.5	56.3	20.3	17.9	5.2	0.2	
		기관 구내식당업	38	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		출장·이동음식점업	4	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		기타 음식점업	제과점	71	1.9	98.1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	105	3.7	96.3	62.5	25.3	12.3	0.0	0.0
			치킨전문점	108	7.1	92.9	51.2	21.0	20.9	7.0	0.0
			김밥 및 기타 간이 음식점업	44	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
			간이 음식 포장 판매 전문점	33	1.9	98.1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		주점업	39	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		비알콜 음료점업	133	0.0	100.0	33.3	0.0	0.0	0.0	66.7	
		<b>지역</b>	서울권	167	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
			수도권	176	6.3	93.7	52.7	17.8	20.6	8.9	0.0
			충청권	83	0.2	99.8	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
호남권	121		0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
경남권	161		4.4	95.6	58.8	17.8	23.1	0.0	0.3		
경북권	56		0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
<b>매출액</b>	5천만 원 미만	13	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
	5천만 원~1억 원 미만	98	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
	1억 원~5억 원 미만	535	2.8	97.2	59.8	18.7	16.5	4.8	0.2		
	5억 원 이상	118	1.6	98.4	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0		

주: 전환 의향 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.

<표 3-13-3> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종 전환 의향 및 이유 - 외식업 내 동종업종(비프랜차이즈)  
(단위: 개, %)

구분	사례수	전환 의향		전환 의향 이유(Base=전환 의향 여부 "있음")							
		의향 있음	의향 없음	영업 이익 감소	동일 업종 내 경쟁 심화	구인의 어려움	산업 내 경쟁 심화	권리금 수취	제도적 규제	기타	
<b>전체</b>	<b>2,254</b>	<b>3.2</b>	<b>96.8</b>	<b>67.6</b>	<b>16.0</b>	<b>6.4</b>	<b>4.8</b>	<b>2.2</b>	<b>1.7</b>	<b>1.2</b>	
<b>업종</b>	<b>일반 음식점</b>	<b>1,080</b>	<b>2.6</b>	<b>97.4</b>	<b>60.7</b>	<b>19.4</b>	<b>9.7</b>	<b>6.4</b>	<b>3.3</b>	<b>0.5</b>	<b>0.0</b>
	소계	1,080	2.6	97.4	60.7	19.4	9.7	6.4	3.3	0.5	0.0
	한식	757	2.8	97.2	61.0	17.7	10.4	6.9	3.6	0.5	0.0
	중식	118	2.2	97.8	56.7	43.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	일식	86	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	서양식	70	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타 외국식	49	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	<b>일반 음식점 외</b>	<b>1,174</b>	<b>4.2</b>	<b>95.8</b>	<b>75.0</b>	<b>12.4</b>	<b>2.8</b>	<b>3.1</b>	<b>1.0</b>	<b>3.0</b>	<b>2.6</b>
	소계	1,174	4.2	95.8	75.0	12.4	2.8	3.1	1.0	3.0	2.6
	기관 구내식당업	67	2.0	98.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	출장·이동음식점업	97	0.6	99.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	제과점	49	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	28	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타 음식점업	46	6.3	93.7	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	치킨전문점	46	6.3	93.7	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	김밥 및 기타 간이 음식점업	130	2.6	97.4	68.5	31.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	간이 음식 포장 판매 전문점	77	3.2	96.8	0.0	66.7	10.3	23.0	0.0	0.0	0.0
	주점업	511	5.4	94.6	84.3	5.6	4.2	0.0	1.7	0.0	4.2
	비알콜 음료점업	169	3.3	96.7	48.1	23.9	0.0	12.8	0.0	15.3	0.0
<b>지역</b>	서울권	535	1.8	98.2	75.2	6.7	0.0	0.0	4.6	13.4	0.0
	수도권	572	3.6	96.4	89.9	6.3	0.0	3.7	0.0	0.0	0.1
	충청권	176	4.6	95.4	88.0	12.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	호남권	267	1.3	98.7	42.5	45.8	0.0	11.7	0.0	0.0	0.0
	경남권	417	5.7	94.3	43.7	17.2	13.2	12.7	7.2	5.1	1.0
	경북권	287	3.0	97.0	54.3	28.2	0.0	17.6	0.0	0.0	0.0
<b>매출액</b>	5천만 원 미만	156	7.1	92.9	82.3	10.9	0.0	6.8	0.0	0.0	0.0
	5천만 원~1억 원 미만	494	4.0	96.0	69.3	18.5	2.7	4.3	5.2	0.0	0.0
	1억 원~5억 원 미만	1,429	2.5	97.5	60.7	15.7	11.6	4.7	1.1	3.6	2.6
	5억 원 이상	175	2.0	98.0	72.7	27.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

주: 전환 의향 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.

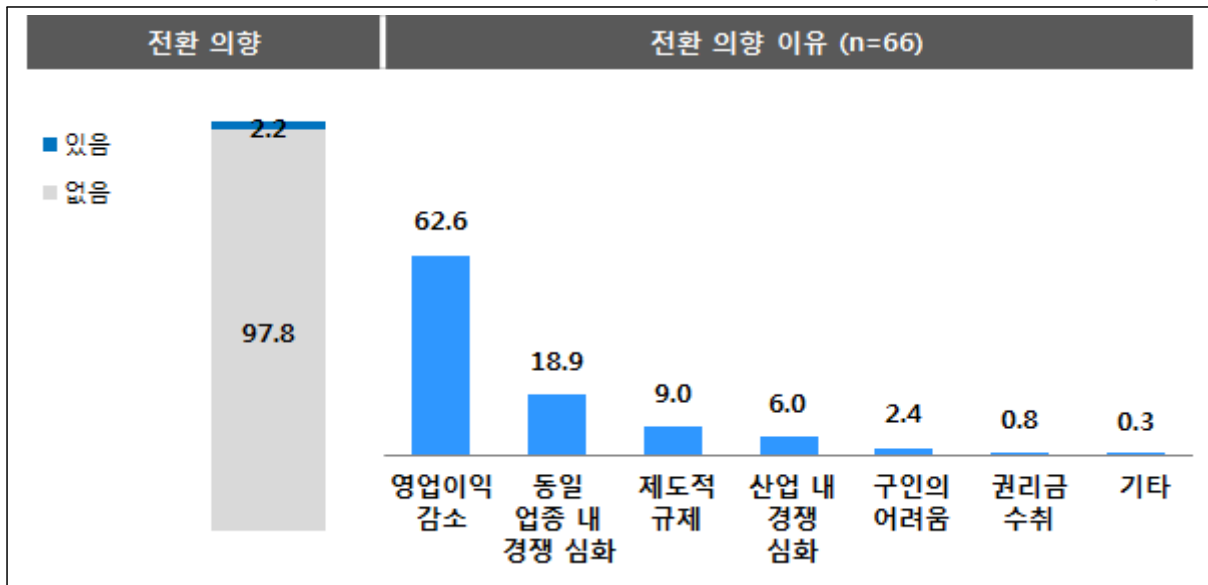


### (14) 2년 이내 외식업 내 타 업종 전환 의향 및 이유

- 향후 2년 이내 외식업 내 타 업종으로 전환할 의향이 있는지 여부에 대해서 조사한 결과, 전체 외식업체의 2.2%가 타 업종 전환 의향이 있는 것으로 나타남. 외식업 내 타 업종 전환 의향 이유는 '영업이익 감소'가 62.6%, '동일업종 내 경쟁 심화' 18.9%, '제도적 규제' 9.0% 등의 순서로 나타남.
- 업종별, 지역별, 매출액 규모별 외식업 내 타 업종 전환 의향에 대해서 조사한 결과, 업종별로는 치킨전문점(6.2%), 주점업(3.5%), 제과점(2.1%), 서양식(2.1%), 김밥 및 기타 간이 음식점업(1.9%), 한식(1.8%) 등의 업종에서 전환 의향이 상대적으로 높게 나타남.
- 외식업 내 타 업종 전환 의향이 있는 이유에 대해서 업종별로 분석한 결과, 대부분의 업종에서 '영업이익 감소'를 타 업종 전환의 이유로 가장 많이 응답함.
- 지역별로는 충청권(4.3%)과 경남권(3.4%)이 외식업 내 타 업종 전환 의향이 상대적으로 높으며, 충청권(55.5%)의 타 업종 전환 의향 이유는 '동일업종 내 경쟁심화'가 주요 요인으로 나타남.
- 매출액 규모별로는 5천만 원 미만의 업체에서 외식업 내 타 업종 전환 의향 비중이 2.8%로 가장 높고, 5천만 원~1억 원 미만은 2.7%, 1억 원~5억 원 미만은 1.9% 등의 순서로 나타남.

<그림 3-14> 외식업 내 타 업종 전환 의향 및 이유

(n=3,018, 단위: %)



주: 전환 의향 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.

<표 3-14-1> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종 전환 의향 및 이유 - 외식업 내 타 업종(전체)  
(단위: 개, %)

구분	사례수	전환 의향		전환 의향 이유(Base=전환 의향 여부 "있음")									
		의향 있음	의향 없음	영업 이익 감소	동일 업종 내 경쟁 심화	제도적 규제	산업 내 경쟁 심화	구인의 어려움	권리금 수취	기타			
<b>전체</b>	<b>3,018</b>	<b>2.2</b>	<b>97.8</b>	<b>62.6</b>	<b>18.9</b>	<b>9.0</b>	<b>6.0</b>	<b>2.4</b>	<b>0.8</b>	<b>0.3</b>			
<b>업종</b>	<b>일반 음식점</b>	소계	1,269	1.7	98.3	60.2	14.6	9.1	9.3	4.3	1.9	0.6	
		한식	853	1.8	98.2	61.2	14.0	10.0	10.3	3.8	0.1	0.7	
		중식	125	0.9	99.1	66.4	33.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		일식	101	0.8	99.2	50.0	33.3	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	
		서양식	108	2.1	97.9	33.4	0.0	0.0	0.0	16.7	49.9	0.0	
		기타 외국식	82	0.4	99.6	66.7	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	
		소계	1,749	2.7	97.3	64.4	22.2	9.0	3.4	1.0	0.0	0.0	
	<b>일반 음식점 외</b>	기관 구내식당업	105	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		출장·이동음식점업	101	0.6	99.4	0.0	0.0	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0	
		기타 음식점업	제과점	120	2.1	97.9	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	133	0.6	99.4	0.0	0.0	0.0	33.3	66.7	0.0	0.0
			치킨전문점	154	6.2	93.8	57.8	35.5	0.0	6.7	0.0	0.0	0.0
			김밥 및 기타 간이 음식점업	174	1.9	98.1	57.0	29.0	0.0	14.0	0.0	0.0	0.0
			간이 음식 포장 판매 전문점	110	1.4	98.6	70.6	29.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		주점업	550	3.5	96.5	66.6	15.3	17.9	0.0	0.1	0.0	0.0	
		비알콜 음료점업	302	1.0	99.0	73.8	26.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		<b>운영 형태</b>	프랜차이즈	764	1.9	98.1	75.3	7.4	0.3	11.6	5.1	0.2	0.0
	비프랜차이즈		2,254	2.2	97.8	59.8	21.5	10.9	4.7	1.8	0.9	0.3	
	<b>지역</b>	서울권	702	0.7	99.3	70.8	0.0	0.6	16.9	0.0	11.6	0.0	
		수도권	748	2.7	97.3	74.4	10.8	14.5	0.0	0.1	0.1	0.0	
충청권		259	4.3	95.7	17.6	55.5	8.1	7.9	10.9	0.0	0.0		
호남권		388	1.1	98.9	48.0	17.5	24.5	8.5	1.6	0.0	0.0		
경남권		578	3.4	96.6	56.8	25.3	7.7	8.7	0.1	0.0	1.3		
경북권		343	1.8	98.2	71.9	4.9	0.2	11.6	11.4	0.0	0.0		
<b>매출액</b>	5천만 원 미만	169	2.8	97.2	74.6	20.8	0.0	0.0	4.5	0.0	0.0		
	5천만 원~1억 원 미만	592	2.7	97.3	60.1	19.1	8.8	8.9	3.1	0.0	0.0		
	1억 원~5억 원 미만	1,964	1.9	98.1	62.8	18.4	10.7	4.9	1.2	1.4	0.5		
	5억 원 이상	293	1.2	98.8	43.9	23.9	2.3	10.9	17.0	2.1	0.0		

주: 전환 의향 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.

- 프랜차이즈 외식업체를 대상으로 업종별, 지역별, 매출액 규모별로 외식업 내 타 업종 전환 의향에 대해서 조사한 결과, 일반음식점은 2.7%, 일반음식점 외는 1.7%로 나타남.
- 업종별로 외식업 내 타 업종 전환 의향이 있는 주요 이유는 영업이익 감소로 나타남.
- 지역별로는 수도권 프랜차이즈 외식업체의 외식업 내 타 업종 전환 의향이 3.8%로 가장 높게 나타났고, 그 다음으로 서울권(2.6%), 경남권(1.6%), 충청권(1.5%) 등의 순서임.
- 매출액 규모별로는 5억 원 이상인 프랜차이즈 외식업체의 외식업 내 타 업종 전환 의향이 2.6%로 가장 높고, 1억 원~5억 원 미만 업체는 2.1%로 나타남.
- 비프랜차이즈 외식업체의 업종별로 외식업 내 타 업종 전환 의향은 치킨전문점(11.5%), 주점업(3.9%), 서양식(1.7%), 비알콜 음료점업(1.7%), 한식(1.7%), 김밥 및 기타 간이 음식점업(1.7%) 등의 순서로 높게 나타남.
- 외식업 내 타 업종 전환 의향이 있는 이유에 대해서 비프랜차이즈 외식업체를 대상으로 조사한 결과, 영업이익 감소(59.8%), 동일업종 내 경쟁 심화(21.5%) 등의 순서로 나타남.
- 지역별로는 충청권(5.6%), 경남권(3.9%), 수도권(2.5%), 경북권(2.0%) 등의 순서로 나타남.
- 매출액 규모별로는 5천만 원 미만(3.0%), 5천만 원~1억 원 미만(3.0%), 1억 원~5억 원 미만(1.8%)인 비프랜차이즈 외식업체들의 외식업 내 타 업종 전환 의향이 비교적 높게 나타남. 타 업종 전환 의향이 있는 주요 이유는 영업이익 감소인 것으로 조사됨.

<표 3-14-2> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종 전환 의향 및 이유 - 외식업 내 타 업종(프랜차이즈)  
(단위: 개, %)

구분	사례수	전환 의향		전환 의향 이유(Base=전환 의향 여부 "있음")						
		의향 있음	의향 없음	영업이익 감소	산업 내 경쟁 심화	동일 업종 내 경쟁 심화	구인의 어려움	제도적 규제	권리금 수취	
<b>전체</b>	<b>764</b>	<b>1.9</b>	<b>98.1</b>	<b>75.3</b>	<b>11.6</b>	<b>7.4</b>	<b>5.1</b>	<b>0.3</b>	<b>0.2</b>	
<b>업종</b>	<b>일반 음식점</b>	<b>189</b>	<b>2.7</b>	<b>97.3</b>	<b>75.3</b>	<b>16.9</b>	<b>0.6</b>	<b>6.1</b>	<b>0.6</b>	
	소계	189	2.7	97.3	75.3	16.9	0.6	6.1	0.6	
	한식	96	2.8	97.2	77.3	21.0	0.7	0.3	0.0	
	중식	7	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	일식	15	3.6	96.4	66.7	0.0	0.0	33.3	0.0	
	서양식	38	3.2	96.8	66.7	0.0	0.0	33.3	0.0	
	기타 외국식	33	1.1	98.9	66.7	0.0	0.0	0.0	33.3	
	<b>일반 음식점 외</b>	<b>575</b>	<b>1.7</b>	<b>98.3</b>	<b>75.4</b>	<b>8.4</b>	<b>11.5</b>	<b>4.6</b>	<b>0.1</b>	
	소계	575	1.7	98.3	75.4	8.4	11.5	4.6	0.1	
	기관 구내식당업	38	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	출장·이동음식점업	4	19.7	80.3	0.0	33.3	0.0	0.0	66.7	
	기타 음식점	제과점	71	3.6	96.4	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	105	0.7	99.3	0.0	33.3	0.0	66.7	0.0
		치킨전문점	108	3.8	96.2	80.0	0.0	20.0	0.0	0.0
		김밥 및 기타 간이 음식점업	44	2.8	97.2	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0
		간이 음식 포장 판매 전문점	33	1.0	99.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	주점업	39	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	비알콜 음료점업	133	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	<b>지역</b>	서울권	167	2.6	97.4	75.8	23.3	0.0	0.0	0.9
수도권		176	3.8	96.2	88.1	0.0	11.3	0.0	0.0	
충청권		83	1.5	98.5	39.1	15.3	0.0	45.7	0.0	
호남권		121	1.0	99.0	66.7	28.2	0.0	5.2	0.0	
경남권		161	1.6	98.4	65.1	0.0	34.0	0.9	0.0	
경북권		56	0.0	100.0	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	
<b>매출액</b>	5천만 원 미만	13	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	5천만 원~1억 원 미만	98	1.4	98.6	48.3	33.3	0.0	18.4	0.0	
	1억 원~5억 원 미만	535	2.1	97.9	81.6	8.1	9.3	0.9	0.1	
	5억 원 이상	118	2.6	97.4	66.8	0.0	3.1	23.5	3.5	

주: 전환 의향 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.

<표 3-14-3> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종 전환 의향 및 이유 - 외식업 내 타 업종(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분	사례수	전환 의향		전환 의향 이유(Base=전환 의향 여부 "있음")									
		의향 있음	의향 없음	영업 이익 감소	동일 업종 내 경쟁 심화	제도적 규제	산업 내 경쟁 심화	구인의 어려움	권리금 수취	기타			
<b>전체</b>	<b>2,254</b>	<b>2.2</b>	<b>97.8</b>	<b>59.8</b>	<b>21.5</b>	<b>10.9</b>	<b>4.7</b>	<b>1.8</b>	<b>0.9</b>	<b>0.3</b>			
<b>업종</b>	<b>일반 음식점</b>	소계	1,080	1.6	98.4	57.4	17.2	10.6	7.9	4.0	2.1	0.7	
		한식	757	1.7	98.3	58.6	16.1	11.6	8.6	4.4	0.0	0.8	
		중식	118	1.0	99.0	66.4	33.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		일식	86	0.5	99.5	33.3	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		서양식	70	1.7	98.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	
		기타 외국식	49	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	<b>일반 음식점 외</b>	소계	1,174	3.1	96.9	61.6	24.9	11.2	2.2	0.1	0.0	0.0	
		기관 구내식당업	67	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		기타 음식점업	출장·이동음식점업	97	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
			제과점	49	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	28	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
			치킨전문점	46	11.5	88.5	40.2	47.9	0.0	12.0	0.0	0.0	0.0
			김밥 및 기타 간이 음식점업	130	1.7	98.3	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
			간이 음식 포장 판매 전문점	77	1.6	98.4	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
			주점업	511	3.9	96.1	66.6	15.3	17.9	0.0	0.1	0.0	0.0
		비알콜 음료점업	169	1.7	98.3	73.8	26.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		<b>지역</b>	서울권	535	0.3	99.7	57.6	0.0	0.0	0.0	0.0	42.4	0.0
			수도권	572	2.5	97.5	70.9	10.7	18.3	0.0	0.1	0.0	0.0
			충청권	176	5.6	94.4	15.0	62.3	9.1	7.0	6.6	0.0	0.0
			호남권	267	1.1	98.9	40.0	25.0	35.0	0.0	0.0	0.0	0.0
경남권	417		3.9	96.1	56.0	24.4	8.6	9.7	0.0	0.0	1.4		
경북권	287		2.0	98.0	72.2	4.9	0.0	11.5	11.5	0.0	0.0		
<b>매출액</b>	5천만 원 미만	156	3.0	97.0	74.6	20.8	0.0	0.0	4.5	0.0	0.0		
	5천만 원~1억 원 미만	494	3.0	97.0	61.2	20.8	9.6	6.7	1.7	0.0	0.0		
	1억 원~5억 원 미만	1,429	1.8	98.2	56.5	21.5	14.3	3.9	1.3	1.9	0.6		
	5억 원 이상	175	0.5	99.5	0.0	63.6	0.0	31.8	4.6	0.0	0.0		

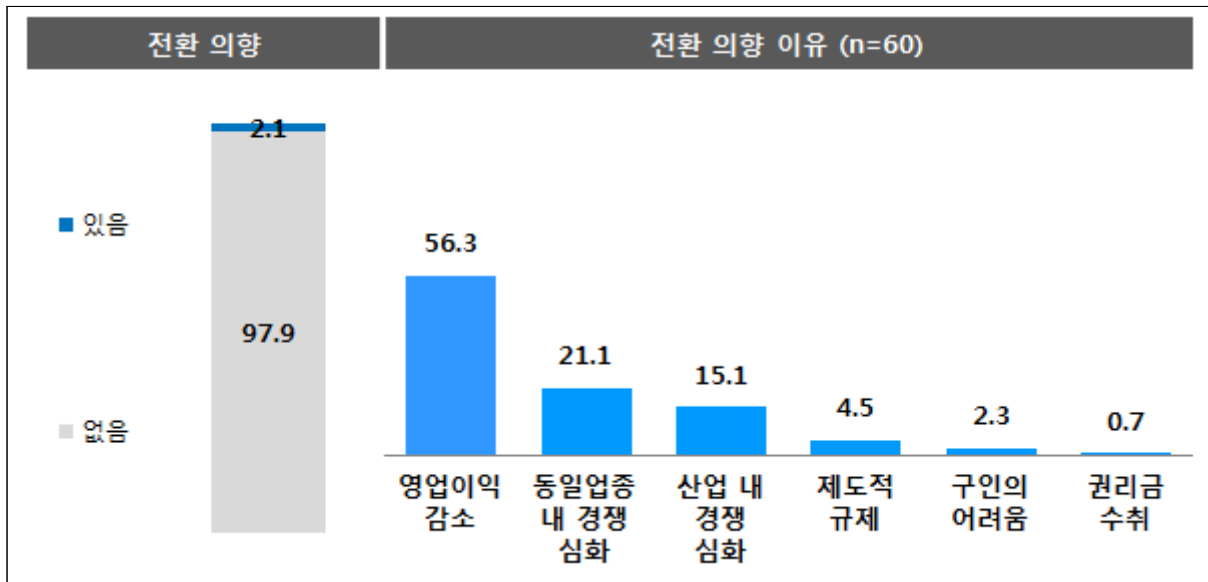
주: 전환 의향 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.

### (15) 2년 이내 외식업 외 타 산업 전환 의향 및 이유

- 외식업체들의 향후 2년 이내 외식업 외 타 산업 전환 의향 및 이유에 대해서 조사한 결과, 전체 외식업체 중에서 2.1%가 의향이 있다고 응답함. 타 산업 전환 의향 이유로는 영업이익 감소가 56.3%, 동일업종 내 경쟁 심화가 21.1% 등으로 나타남.
- 업종별, 지역별, 매출액 규모별로 외식업 외 타 산업 전환 의향에 대해서 분석함. 타 산업 전환 의향이 상대적으로 높은 업종은 일반음식점 업종에서는 중식(2.0%)과 한식(1.9%)이며, 일반음식점 외에서는 비알콜 음료점업(4.0%), 치킨전문점(3.6%), 제과점(3.1%), 김밥 및 기타 간이 음식점업(2.0%), 주점업(1.7%) 등으로 조사됨. 타 산업 전환 의향 이유는 대부분 업종에서 영업이익 감소 때문임.
- 운영형태별로 프랜차이즈의 타 산업 전환 의향 비율은 1.3%로 조사되어 비프랜차이즈(2.3%)보다 낮게 나타남.
- 지역별로는 경남권의 타 산업 전환 의향이 4.6%로 다른 지역에 비해 상대적으로 높음. 매출액 규모별로 5천만 원 미만 업체에서 타 산업 전환 의향 비율이 7.4%로 가장 높게 나타났고, 그 다음으로는 5천만 원~1억 원 미만 업체에서 3.3%로 높게 나타남.

<그림 3-15> 외식업 이외 타 산업 전환 의향 및 이유

(n=3,018 단위: %)



주: 전환 의향 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.

<표 3-15-1> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종 전환 의향 및 이유 - 외식업 이외 타 산업(전체)  
(단위: 개, %)

구분	사례수	전환 의향		전환 의향 이유(Base=전환 의향 여부 "있음")							
		의향 있음	의향 없음	영업이익 감소	동일 업종 내 경쟁 심화	산업 내 경쟁 심화	제도적 규제	구인의 어려움	권리금 수취		
<b>전체</b>	<b>3,018</b>	<b>2.1</b>	<b>97.9</b>	<b>56.3</b>	<b>21.1</b>	<b>15.1</b>	<b>4.5</b>	<b>2.3</b>	<b>0.7</b>		
<b>업종</b>	<b>일반 음식점</b>	소계	1,269	1.8	98.2	62.4	7.4	22.7	5.4	2.1	0.0
		한식	853	1.9	98.1	61.9	4.9	24.9	6.0	2.3	0.0
		중식	125	2.0	98.0	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0
		일식	101	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		서양식	108	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		기타 외국식	82	1.4	98.6	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0
		기타 음식점 외	1,749	2.5	97.5	51.2	32.4	8.7	3.8	2.5	1.4
	기관 구내식당업	105	1.3	98.7	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	66.7	
	출장·이동음식점업	101	0.4	99.6	66.7	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	
	기타 음식점	제과점	120	3.1	96.9	56.1	31.6	12.3	0.0	0.0	0.0
		피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	133	0.9	99.1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		치킨전문점	154	3.6	96.4	27.0	46.4	3.2	7.3	16.1	0.0
		김밥 및 기타 간이 음식점업	174	2.0	98.0	74.5	0.0	0.0	25.5	0.0	0.0
		간이 음식 포장 판매 전문점	110	0.2	99.8	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0
		주점업	550	1.7	98.3	70.2	19.8	10.0	0.0	0.0	0.0
	비알콜 음료점업	302	4.0	96.0	42.9	44.6	12.5	0.0	0.0	0.0	
	<b>운영 형태</b>	프랜차이즈	764	1.3	98.7	45.1	20.2	13.1	5.0	10.7	6.0
		비프랜차이즈	2,254	2.3	97.7	57.9	21.2	15.3	4.5	1.1	0.0
	<b>지역</b>	서울권	702	0.9	99.1	36.2	42.9	19.6	0.0	1.3	0.0
수도권		748	1.6	98.4	53.9	21.5	2.9	11.1	6.7	4.0	
충청권		259	0.8	99.2	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
호남권		388	2.7	97.3	39.7	14.7	36.8	8.7	0.0	0.0	
경남권		578	4.6	95.4	3.4	52.7	24.8	17.0	2.1	0.0	
경북권		343	1.1	98.9	0.0	86.0	14.0	0.0	0.0	0.0	
<b>매출액</b>	5천만 원 미만	169	7.4	92.6	54.9	36.1	3.8	5.1	0.0	0.0	
	5천만 원~1억 원 미만	592	3.3	96.7	56.0	19.2	22.8	2.0	0.0	0.0	
	1억 원~5억 원 미만	1,964	1.2	98.8	57.4	12.0	14.7	7.2	6.5	2.1	
	5억 원 이상	293	0.8	99.2	61.4	28.4	3.9	0.0	6.3	0.0	

주: 전환 의향 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.

- 업종별, 지역별, 매출액 규모별로 프랜차이즈 외식업체들의 외식업 외 타 산업 전환 의향에 대해서 분석함. 전환 의향은 1.3%로 나타났고, 전환 의향이 있는 주요 이유는 영업이익 감소(45.1%), 동일업종 내 경쟁 심화(20.2%), 산업 내 경쟁 심화(13.1%) 등으로 나타남.
- 외식업 외 타 산업 전환 의향이 있는 업종은 제과점(5.3%), 기관 구내식당업(4.3%), 기타 외국식(3.7%), 치킨전문점(2.7%) 등으로 나타남. 지역별로는 수도권(4.6%)의 프랜차이즈 외식업체들이 타 산업 전환 의향 비중이 높음. 매출액 규모별로는 1억 원 ~ 5억 원 미만(1.7%), 5억 원 이상(1.3%)인 업체에서 전환 의향이 있음.

<표 3-15-2> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종 전환 의향 및 이유 - 외식업 이외 타 산업(프랜차이즈)  
(단위: 개, %)

구분	사례수	전환 의향		전환 의향 이유(Base=전환 의향 여부 "있음")							
		의향 있음	의향 없음	영업이익 감소	동일 업종 내 경쟁 심화	산업 내 경쟁 심화	구인의 어려움	권리금 수취	제도적 규제		
<b>전체</b>	<b>764</b>	<b>1.3</b>	<b>98.7</b>	<b>45.1</b>	<b>20.2</b>	<b>13.1</b>	<b>10.7</b>	<b>6.0</b>	<b>5.0</b>		
<b>업종</b>	<b>일반 음식점</b>	<b>189</b>	<b>0.2</b>	<b>99.8</b>	<b>59.8</b>	<b>33.3</b>	<b>3.4</b>	<b>3.4</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	
	소계	189	0.2	99.8	59.8	33.3	3.4	3.4	0.0	0.0	
	한식	96	0.0	100.0	33.3	33.3	16.7	16.7	0.0	0.0	
	중식	7	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	일식	15	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	서양식	38	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	기타 외국식	33	3.7	96.3	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	
	<b>전문 음식점 외</b>	<b>575</b>	<b>1.7</b>	<b>98.3</b>	<b>44.4</b>	<b>19.6</b>	<b>13.5</b>	<b>11.0</b>	<b>6.2</b>	<b>5.3</b>	
	소계	575	1.7	98.3	44.4	19.6	13.5	11.0	6.2	5.3	
	기관 구내식당업	38	4.3	95.7	0.0	33.3	0.0	0.0	66.7	0.0	
	출장·이동음식점업	4	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	기타 음식점업	제과점	71	5.3	94.7	56.1	31.6	12.3	0.0	0.0	0.0
		피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	105	1.2	98.8	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		치킨전문점	108	2.7	97.3	47.7	5.2	5.2	28.3	0.0	13.5
		김밥 및 기타 간이 음식점업	44	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		간이 음식 포장 판매 전문점	33	1.0	99.0	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0
		주점업	39	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	비알콜 음료점업	133	0.6	99.4	0.0	33.3	66.7	0.0	0.0	0.0	
	<b>지역</b>	서울권	167	1.1	98.9	24.1	31.9	41.1	2.9	0.0	0.0
수도권		176	4.6	95.4	40.9	21.6	6.0	15.1	8.9	7.5	
충청권		83	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
호남권		121	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
경남권		161	1.1	98.9	1.6	75.3	1.6	21.6	0.0	0.0	
경북권		56	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
<b>매출액</b>	5천만 원 미만	13	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	5천만 원~1억 원 미만	98	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	1억 원~5억 원 미만	535	1.7	98.3	44.5	19.7	13.6	10.6	6.3	5.3	
	5억 원 이상	118	1.3	98.7	55.7	28.2	2.9	13.2	0.0	0.0	

주: 전환 의향 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.



- 업종별, 지역별, 매출액 규모별로 비프랜차이즈 외식업체들의 외식업 외 타 산업 전환 의향에 대해서 분석함. 전환 의향은 2.3%로 나타났고, 주요한 전환 의향 이유는 영업이익 감소(57.9%), 동일업종 내 경쟁 심화(21.2%), 외식산업 내 경쟁 심화(15.3%) 등으로 나타남.
- 외식업 이외 타 산업 전환 의향이 있는 업종은 비알콜 음료점업(6.3%), 치킨전문점(5.5%), 김밥 및 기타 간이 음식점업(2.6%), 한식(2.1%), 중식(2.1%) 등으로 나타남. 지역별로는 경남권(5.7%)과 호남권(3.7%)의 비프랜차이즈 외식업체들의 타 산업 전환 의향 비중이 높음. 매출액 규모별로는 5천만 원 미만(7.9%), 5천만 원~1억 원 미만(3.8%) 업체에서 타 산업 전환 의향 비중이 상대적으로 높게 나타남.

<표 3-15-3> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종 전환 의향 및 이유 - 외식업 이외 타 산업(비프랜차이즈) (단위: 개, %)

구분	사례수	전환 의향		전환 의향 이유(Base=전환 의향 여부 "있음")							
		의향 있음	의향 없음	영업이익 감소	동일업종 내 경쟁 심화	산업 내 경쟁 심화	제도적 규제	구인의 어려움			
<b>전체</b>	<b>2,254</b>	<b>2.3</b>	<b>97.7</b>	<b>57.9</b>	<b>21.2</b>	<b>15.3</b>	<b>4.5</b>	<b>1.1</b>			
<b>업종</b>	<b>일반 음식점</b>	소계	1,080	2.0	98.0	62.4	7.1	22.9	5.5	2.1	
		한식	757	2.1	97.9	62.0	4.8	24.9	6.0	2.3	
		중식	118	2.1	97.9	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0	
		일식	86	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		서양식	70	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		기타 외국식	49	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	<b>비프랜차이즈 외 음식점</b>	소계	1,174	2.8	97.2	53.1	36.0	7.3	3.4	0.1	
		기관 구내식당업	67	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		출장·이동음식점업	97	0.4	99.6	66.7	0.0	33.3	0.0	0.0	
		기타 음식점업	제과점	49	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	28	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
			치킨전문점	46	5.5	94.5	2.4	95.3	0.8	0.0	1.6
			김밥 및 기타 간이 음식점업	130	2.6	97.4	74.5	0.0	0.0	25.5	0.0
		간이 음식 포장 판매 전문점	77	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
주점업	511	1.9	98.1	70.2	19.8	10.0	0.0	0.0			
비알콜 음료점업	169	6.3	93.7	45.7	45.3	9.0	0.0	0.0			
<b>지역</b>	서울권	535	0.8	99.2	39.8	46.1	13.2	0.0	0.9		
	수도권	572	1.1	98.9	64.3	21.4	0.3	14.0	0.0		
	충청권	176	1.1	98.9	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0		
	호남권	267	3.7	96.3	39.7	14.7	36.8	8.7	0.0		
	경남권	417	5.7	94.3	3.4	51.8	25.8	16.8	2.2		
	경북권	287	1.3	98.7	0.0	86.0	14.0	0.0	0.0		
<b>매출액</b>	5천만 원 미만	156	7.9	92.1	54.9	36.1	3.8	5.1	0.0		
	5천만 원~1억 원 미만	494	3.8	96.2	56.0	19.2	22.8	2.0	0.0		
	1억 원~5억 원 미만	1,429	1.0	99.0	64.1	8.0	15.3	8.2	4.4		
	5억 원 이상	175	0.6	99.4	66.7	28.6	4.8	0.0	0.0		

주: 전환 의향 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.

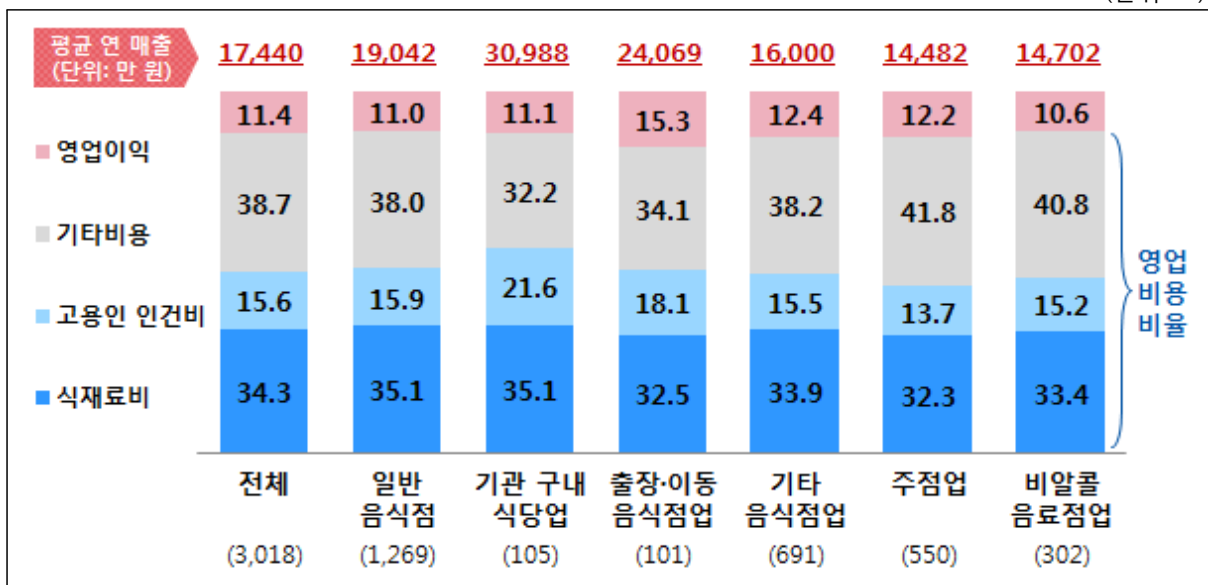
## 2) 사업실적

### (1) 업종 분류별 사업실적

- 외식업체 업종 중분류별로 사업실적을 분석함. 2019년에 조사한 2018년 외식업체의 평균 연 매출액은 약 1억 7천 4백만 원이며, 일반음식점의 경우 약 1억 9천만 원, 기관 구내식당업은 약 3억 1천만 원, 출장 및 이동음식점업은 약 2억 4천 1백만 원, 기타 음식점업은 약 1억 6천만 원, 주점업은 약 1억 4천 5백만 원, 비알콜 음료점업은 약 1억 4천 7백만 원 등으로 나타남.
- 전체 외식업체의 영업이익 비중은 11.4%로 나타남. 전체 매출액 중에서 식재료비가 차지하는 비중은 34.3%, 고용인 인건비 비중은 15.6%, 기타비용 비중은 38.7%로 나타남.
- 매출액 중 영업이익 비중은 출장·이동음식점업(15.3%)이 높으며, 식재료비 비중이 높은 업종은 일반음식점(35.1%)과 기관 구내식당업(35.1%)으로 나타남. 고용인 인건비 비중이 높게 나타난 업종은 기관 구내식당업(21.6%), 출장·이동음식점업(18.1%), 일반음식점(15.9%)으로 나타남. 기타비용 비중이 높은 업종은 주점업(41.8%), 비알콜 음료점업(40.8%), 기타음식점업(38.2%) 등임.
- 전체 외식업체의 평균 연 매출액은 약 1억 7천 4백만 원이며, 영업비용은 약 1억 5천 5백만 원으로 88.6%를, 영업이익은 약 2천만 원으로 11.4%를 차지함. 영업비용에서 가장 높은 비중을 차지하는 항목은 식재료비이며, 그 다음으로 고용인 인건비, 대표자 및 가족 종사자 인건비 등의 순서로 나타남.

<그림 3-16> 업종 중분류별 사업실적

(단위: %)



- 업종 중분류별로 영업비용 비중이 높은 업종은 비알콜 음료점업(89.4%)과 일반음식점(89.0%)으로 나타남. 영업이익률이 높은 업종은 출장·이동음식점업(15.3%)과 기타 음식점업(12.4%)이며, 식재료비 비중이 높은 업종은 일반음식점(35.1%)과 기관 구내식당업(35.1%) 등임. 고용인 인건비 비중이 높은 업종은 기관 구내식당업(21.6%)과 출장·이동음식점업(18.1%)이며, 대표자 및 가족 종사자 인건비 비중이 높은 업종은 비알콜 음료점업(18.4%)과 일반음식점(15.8%), 주점업(15.5%)으로 나타남.
- 프랜차이즈 외식업체의 평균 연 매출액은 약 2억 1천 4백만 원이며, 영업비용은 약 1억 9천 1백만 원으로 89.0%를, 영업이익은 약 2천 3백만 원으로 11.0%를 차지함. 영업비용에서 가장 높은 비중을 차지하는 항목은 식재료비(35.1%)이며, 고용인 인건비는 17.1%, 대표자 및 가족 종사자 인건비는 13.9%를 차지함.
- 프랜차이즈 외식업체 업종별로 영업비용 비중이 높은 업종은 출장·이동음식점업(94.1%), 일반음식점(90.4%)으로 조사됨. 프랜차이즈에서 영업이익률이 높은 업종은 주점업(15.9%)과 기타 음식점업(11.7%)으로 나타남. 식재료비 비중이 높은 업종은 출장·이동음식점업(42.1%), 일반음식점(36.1%), 기관 구내식당업(35.5%) 등임. 고용인 인건비 비중이 높은 업종은 기관 구내식당업(25.3%)과 출장·이동음식점업(24.2%)이며, 대표자 및 가족 종사자 인건비 비중이 높은 업종은 비알콜 음료점업(17.2%)과 주점업(14.6%)임.
- 비프랜차이즈의 평균 매출액은 약 1억 6천 4백만 원이며, 이 중에서 영업비용은 약 1억 4천 5백만 원(88.5%)이고, 영업이익은 약 1천 9백만 원(11.5%)으로 나타남. 외식업체 업종별로 영업비용 비중이 높은 업종은 비알콜 음료점업(89.3%)과 기관 구내식당업(88.9%), 일반음식점(88.8%)으로 조사됨. 비프랜차이즈에서 영업이익률이 높은 업종은 출장·이동음식점업(15.8%)과 기타 음식점업(13.5%)으로 나타남. 식재료비 비중이 높은 업종은 일반음식점(34.9%)과 기관 구내식당업(34.8%)이고, 고용인 인건비 비중이 높은 업종은 기관 구내식당업(18.8%)과 출장·이동음식점업(17.8%)임. 대표자 및 가족 종사자 인건비 비중이 높은 업종은 비알콜 음료점업(20.0%)으로 나타남.

**<표 3-16-1> 업종 중분류별 사업실적(전체)**

(단위: 만 원, %)

구분	전체		일반 음식점		기관 구내 식당업		출장 및 이동 음식점업		기타 음식점업		주점업		비알콜 음료점업	
	(3,018)		(1,269)		(105)		(101)		(691)		(550)		(302)	
	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율
1. 매출액	17,440	100.0	19,042	100.0	30,988	100.0	24,069	100.0	16,000	100.0	14,482	100.0	14,702	100.0
2. 영업비용	15,458	88.6	16,949	89.0	27,547	88.9	20,381	84.7	14,017	87.6	12,710	87.8	13,151	89.4
2-1. 식재료비	5,987	34.3	6,679	35.1	10,877	35.1	7,814	32.5	5,430	33.9	4,676	32.3	4,907	33.4
2-2. 고용인 인건비	2,726	15.6	3,036	15.9	6,683	21.6	4,368	18.1	2,475	15.5	1,977	13.7	2,229	15.2
2-3. 임차료	1,523	8.7	1,586	8.3	2,146	6.9	1,727	7.2	1,484	9.3	1,420	9.8	1,351	9.2
2-4. 세금	1,301	7.5	1,374	7.2	2,785	9.0	1,970	8.2	1,155	7.2	1,249	8.6	1,043	7.1
2-5. 기타	1,213	7.0	1,272	6.7	2,396	7.7	1,998	8.3	1,170	7.3	1,150	7.9	919	6.3
2-6. 가족 종사자 인건비	383	2.2	571	3.0	0	0.0	0	0.0	140	0.9	113	0.8	362	2.5
2-7. 대표자 인건비	2,325	13.3	2,432	12.8	2,661	8.6	2,503	10.4	2,163	13.5	2,126	14.7	2,339	15.9
3. 영업이익	1,982	11.4	2,092	11.0	3,441	11.1	3,688	15.3	1,983	12.4	1,772	12.2	1,552	10.6

<표 3-16-2> 업종 중분류별 사업실적(프랜차이즈)

(단위: 만 원, %)

구분	전체		일반 음식점		기관 구내 식당업		출장 및 이동 음식점업		기타 음식점업		주점업		비알콜 음료점업	
	(764)		(189)		(38)		(4)		(361)		(39)		(133)	
	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율
1. 매출액	21,406	100.0	24,887	100.0	42,959	100.0	38,077	100.0	19,891	100.0	11,887	100.0	20,999	100.0
2. 영업비용	19,061	89.0	22,492	90.4	38,207	88.9	35,827	94.1	17,560	88.3	9,995	84.1	18,813	89.6
2-1. 식재료비	7,523	35.1	8,987	36.1	15,249	35.5	16,037	42.1	6,980	35.1	3,711	31.2	7,249	34.5
2-2. 고용인 인건비	3,652	17.1	4,408	17.7	10,854	25.3	9,213	24.2	3,252	16.4	1,486	12.5	3,448	16.4
2-3. 임차료	1,870	8.7	2,195	8.8	2,125	4.9	1,036	2.7	1,834	9.2	1,074	9.0	1,788	8.5
2-4. 세금	1,565	7.3	1,845	7.4	3,897	9.1	1,644	4.3	1,429	7.2	915	7.7	1,455	6.9
2-5. 기타	1,486	6.9	1,673	6.7	2,706	6.3	3,253	8.5	1,479	7.4	1,082	9.1	1,266	6.0
2-6. 가족 종사자 인건비	354	1.7	577	2.3	0	0.0	0	0.0	174	0.9	20	0.2	611	2.9
2-7. 대표자 인건비	2,611	12.2	2,807	11.3	3,376	7.9	4,644	12.2	2,412	12.1	1,709	14.4	2,997	14.3
3. 영업이익	2,345	11.0	2,395	9.6	4,753	11.1	2,250	5.9	2,332	11.7	1,891	15.9	2,186	10.4

<표 3-16-3> 업종 중분류별 사업실적(비프랜차이즈)

(단위: 만 원, %)

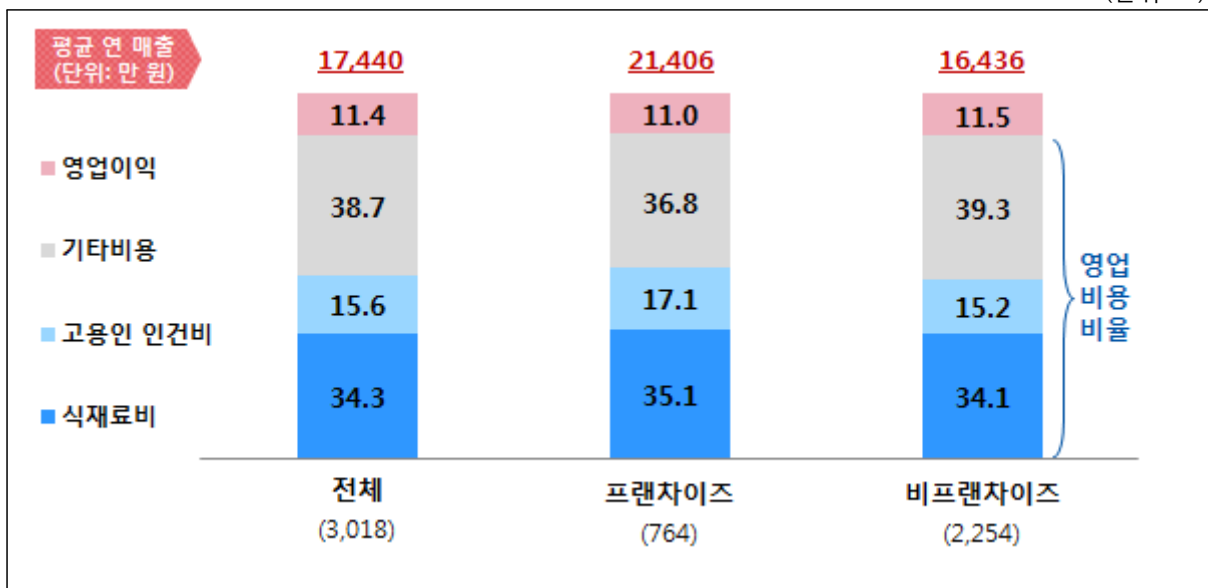
구분	전체		일반 음식점		기관 구내 식당업		출장 및 이동 음식점업		기타 음식점업		주점업		비알콜 음료점업	
	(2,254)		(1,080)		(67)		(97)		(330)		(511)		(169)	
	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율
1. 매출액	16,436	100.0	18,402	100.0	25,626	100.0	23,622	100.0	12,136	100.0	14,716	100.0	10,483	100.0
2. 영업비용	14,546	88.5	16,343	88.8	22,773	88.9	19,888	84.2	10,499	86.5	12,955	88.0	9,357	89.3
2-1. 식재료비	5,598	34.1	6,426	34.9	8,919	34.8	7,552	32.0	3,891	32.1	4,763	32.4	3,338	31.8
2-2. 고용인 인건비	2,491	15.2	2,886	15.7	4,814	18.8	4,214	17.8	1,703	14.0	2,022	13.7	1,413	13.5
2-3. 임차료	1,435	8.7	1,519	8.3	2,155	8.4	1,749	7.4	1,137	9.4	1,451	9.9	1,059	10.1
2-4. 세금	1,235	7.5	1,322	7.2	2,286	8.9	1,981	8.4	883	7.3	1,279	8.7	768	7.3
2-5. 기타	1,145	7.0	1,228	6.7	2,257	8.8	1,958	8.3	863	7.1	1,156	7.9	686	6.5
2-6. 가족 종사자 인건비	390	2.4	570	3.1	0	0.0	0	0.0	106	0.9	121	0.8	196	1.9
2-7. 대표자 인건비	2,252	13.7	2,391	13.0	2,341	9.1	2,435	10.3	1,916	15.8	2,163	14.7	1,898	18.1
3. 영업이익	1,890	11.5	2,059	11.2	2,853	11.1	3,734	15.8	1,638	13.5	1,761	12.0	1,126	10.7

## (2) 운영형태별 사업실적

- 외식업체 운영형태별 사업실적을 살펴보면, 프랜차이즈 평균 연 매출액은 약 2억 1천 406만 원으로 비프랜차이즈(약 1억 6천 436만 원)보다 높음.
- 프랜차이즈 외식업체의 영업이익률은 11.0%로 비프랜차이즈(11.5%)보다 낮으며, 주요한 이유는 고용인 인건비(약 3천 7백만 원)와 식재료비(약 7천 5백만 원)가 비프랜차이즈(약 2천 5백만 원, 약 5천 6백만 원)보다 크기 때문임.

<그림 3-17> 운영형태별 사업실적

(단위: %)



<표 3-17-1> 운영형태별 사업실적(전체)

(단위: 만 원, %)

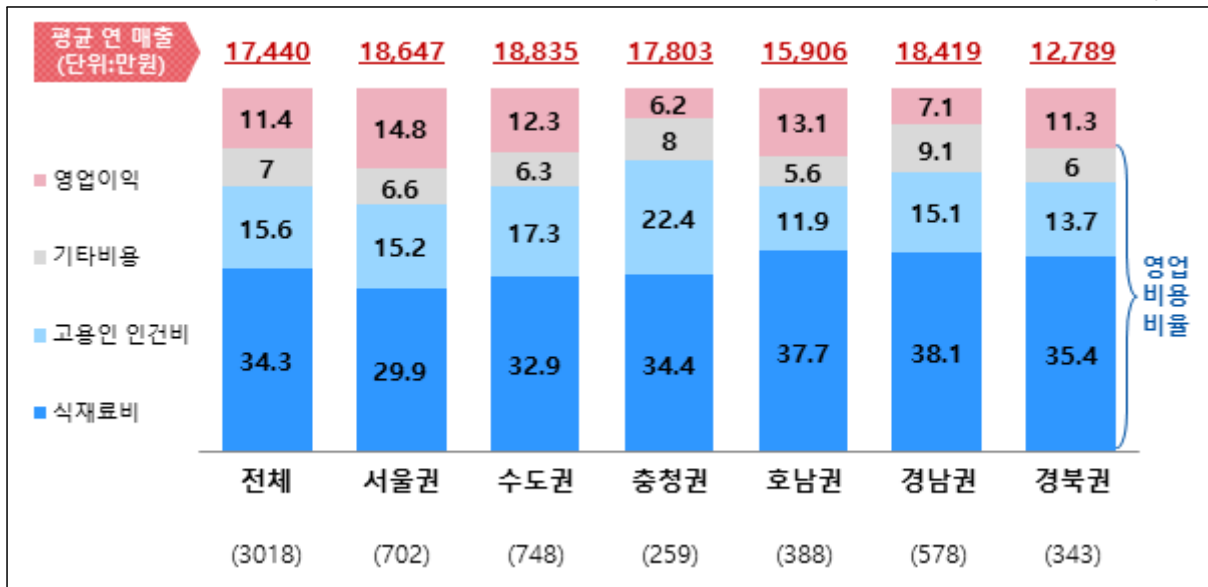
구분	전체 (3,018)		프랜차이즈 (764)		비프랜차이즈 (2,254)	
	평균	비율	평균	비율	평균	비율
1. 매출액	17,440	100.0	21,406	100.0	16,436	100.0
2. 영업비용	15,458	88.6	19,061	89.0	14,546	88.5
2-1. 식재료비	5,987	34.3	7,523	35.1	5,598	34.1
2-2. 고용인 인건비	2,726	15.6	3,652	17.1	2,491	15.2
2-3. 임차료	1,523	8.7	1,870	8.7	1,435	8.7
2-4. 세금	1,301	7.5	1,565	7.3	1,235	7.5
2-5. 기타	1,213	7.0	1,486	6.9	1,145	7.0
2-6. 가족 종사자 인건비	383	2.2	354	1.7	390	2.4
2-7. 대표자 인건비	2,325	13.3	2,611	12.2	2,252	13.7
3. 영업이익	1,982	11.4	2,345	11.0	1,890	11.5

### (3) 지역별 사업실적

- 외식업체의 매출액, 영업이익, 고용인 인건비, 식재료비 등 사업실적에 대해서 지역별로 분석함. 영업이익률의 경우 서울권(14.8%), 호남권(13.1%), 수도권(12.3%), 경북권(11.3%) 등의 순서로 높고, 충청권(6.2%)과 경남권(7.1%)의 영업이익률은 다른 지역에 비해 낮음.
- 매출액 중 식재료비 비중은 경남권(38.1%), 호남권(37.7%), 경북권(35.4%), 충청권(34.4%)이 전체 평균보다 높게 나타난 반면, 서울권(29.9%)과 수도권(32.9%)은 전체 평균보다 낮게 조사됨.
- 매출액 중 고용인 인건비 비중은 충청권(22.4%), 수도권(17.3%), 서울권(15.2%), 경남권(15.1%) 등의 순서로 높고, 호남권(11.9%)과 경북권(13.7%)은 낮은 수준임.
- 매출액 중 임차료 비중은 서울권(9.9%)과 수도권(9.9%)이 전체 평균보다 높은 반면, 호남권(7.1%)과 경남권(7.7%), 경북권(7.2%) 등은 전체 평균보다 낮게 나타남.
- 매출액 중 대표자 및 가족 종사자 인건비 비중은 경북권(19.4%), 호남권(18.3%), 서울권(16.4%)이 전체 평균보다 높게 나타난 반면, 수도권(14.8%), 충청권(11.9%), 경남권(13.1%)은 전체 평균보다 낮게 조사됨.

<그림 3-18> 지역별 사업실적

(단위: %)



- 지역별로 프랜차이즈 외식업체의 영업비용 비중이 높은 지역은 충청권(93.9%)과 경남권(93.3%), 경북권(87.7%)으로 조사됨. 영업이익률이 높은 지역은 서울권(14.9%)과 수도권(13.0%), 호남권(12.6%)임. 식재료비 비중이 높은 지역은 경남권(39.2%), 호남권(37.3%), 충청권(35.7%)이고, 고용인 인건비 비중이 높은 지역은 충청권(22.3%)과 수도권(18.0%), 서울권(17.4%)임. 임차료 비중이 높은 지역은 서울권(10.0%)과 수도권(9.7%), 충청권(9.0%)이고, 대표자 및 가족 종사자 인건비 비중이 높은 지역은 호남권(17.3%)과 경북권(16.7%), 서울권(14.4%)으로 나타남.

&lt;표 3-18-1&gt; 지역별 사업실적(전체)

(단위: 만 원, %)

구분	전체 (3,018)		서울권 (702)		수도권 (748)		충청권 (259)		호남권 (388)		경남권 (578)		경북권 (343)	
	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율
	1. 매출액	17,440	100.0	18,647	100.0	18,835	100.0	17,803	100.0	15,906	100.0	18,419	100.0	12,789
2. 영업비용	15,458	88.6	15,886	85.2	16,526	87.7	16,706	93.8	13,825	86.9	17,110	92.9	11,339	88.7
2-1. 식재료비	5,987	34.3	5,584	29.9	6,190	32.9	6,117	34.4	5,998	37.7	7,013	38.1	4,523	35.4
2-2. 고용인 인건비	2,726	15.6	2,826	15.2	3,264	17.3	3,995	22.4	1,887	11.9	2,789	15.1	1,747	13.7
2-3. 임차료	1,523	8.7	1,844	9.9	1,872	9.9	1,548	8.7	1,137	7.1	1,426	7.7	926	7.2
2-4. 세금	1,301	7.5	1,337	7.2	1,229	6.5	1,488	8.4	996	6.3	1,787	9.7	892	7.0
2-5. 기타	1,213	7.0	1,229	6.6	1,193	6.3	1,429	8.0	894	5.6	1,679	9.1	770	6.0
2-6. 가족 종사자 인건비	383	2.2	280	1.5	295	1.6	197	1.1	713	4.5	442	2.4	306	2.4
2-7. 대표자 인건비	2,325	13.3	2,786	14.9	2,483	13.2	1,931	10.8	2,201	13.8	1,973	10.7	2,174	17.0
3. 영업이익	1,982	11.4	2,760	14.8	2,309	12.3	1,097	6.2	2,081	13.1	1,309	7.1	1,450	11.3

&lt;표 3-18-2&gt; 지역별 사업실적(프랜차이즈)

(단위: 만 원, %)

구분	전체 (764)		서울권 (167)		수도권 (176)		충청권 (83)		호남권 (121)		경남권 (161)		경북권 (56)	
	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율
	1. 매출액	21,406	100.0	23,125	100.0	23,514	100.0	23,873	100.0	17,463	100.0	22,632	100.0	16,141
2. 영업비용	19,061	89.0	19,686	85.1	20,467	87.0	22,417	93.9	15,263	87.4	21,122	93.3	14,156	87.7
2-1. 식재료비	7,523	35.1	6,870	29.7	7,933	33.7	8,534	35.7	6,517	37.3	8,862	39.2	5,751	35.6
2-2. 고용인 인건비	3,652	17.1	4,015	17.4	4,227	18.0	5,329	22.3	2,320	13.3	3,884	17.2	2,082	12.9
2-3. 임차료	1,870	8.7	2,307	10.0	2,270	9.7	2,156	9.0	1,422	8.1	1,616	7.1	1,398	8.7
2-4. 세금	1,565	7.3	1,655	7.2	1,546	6.6	1,813	7.6	1,066	6.1	2,062	9.1	1,007	6.2
2-5. 기타	1,486	6.9	1,501	6.5	1,661	7.1	1,587	6.6	922	5.3	1,917	8.5	1,218	7.5
2-6. 가족 종사자 인건비	354	1.7	190	0.8	105	0.4	373	1.6	800	4.6	329	1.5	178	1.1
2-7. 대표자 인건비	2,611	12.2	3,148	13.6	2,725	11.6	2,625	11.0	2,216	12.7	2,453	10.8	2,521	15.6
3. 영업이익	2,345	11.0	3,440	14.9	3,048	13.0	1,456	6.1	2,200	12.6	1,510	6.7	1,986	12.3

○ 지역별로 비프랜차이즈 외식업체의 영업비용 비중이 높은 지역은 충청권(93.8%)과 경남권(92.7%), 경북권(88.9%)으로 조사됨. 영업이익률이 높은 지역은 경북권(17.3%)과 서울권(14.8%), 호남권(13.3%)임. 식재료비 비중이 높은 지역은 호남권(37.9%)과 경남권(37.7%), 경북권(35.3%)이고, 고용인 인건비 비중이 높은 지역은 충청권(22.5%)과 수도권(17.2%), 서울권(14.5%)임. 임차료 비중이 높은 지역은 수도권(10.0%)과 서울권(9.9%), 충청권(8.5%)이고, 대표자 및 가족 종사자 인건비 비중이 높은 지역은 경북권(20.0%)과 호남권(18.7%), 서울권(17.0%)으로 나타남.

<표 3-18-3> 지역별 사업실적(비프랜차이즈)

(단위: 만 원, %)

구분	전체		서울권		수도권		충청권		호남권		경남권		경북권	
	(2,254)		(535)		(572)		(176)		(267)		(417)		(287)	
	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율
1. 매출액	16,436	100.0	17,625	100.0	17,980	100.0	15,130	100.0	15,343	100.0	17,167	100.0	12,271	100.0
2. 영업비용	14,546	88.5	15,020	85.2	15,806	87.9	14,190	93.8	13,305	86.7	15,918	92.7	10,905	88.9
2-1. 식재료비	5,598	34.1	5,291	30.0	5,872	32.7	5,052	33.4	5,810	37.9	6,464	37.7	4,334	35.3
2-2. 고용인 인건비	2,491	15.2	2,555	14.5	3,088	17.2	3,408	22.5	1,730	11.3	2,464	14.4	1,695	13.8
2-3. 임차료	1,435	8.7	1,738	9.9	1,800	10.0	1,281	8.5	1,033	6.7	1,370	8.0	853	6.9
2-4. 세금	1,235	7.5	1,265	7.2	1,170	6.5	1,345	8.9	971	6.3	1,705	9.9	875	7.1
2-5. 기타	1,145	7.0	1,167	6.6	1,108	6.2	1,359	9.0	883	5.8	1,609	9.4	701	5.7
2-6. 가족 종사자 인건비	390	2.4	301	1.7	330	1.8	120	0.8	681	4.4	476	2.8	326	2.7
2-7. 대표자 인건비	2,252	13.7	2,704	15.3	2,439	13.6	1,625	10.7	2,195	14.3	1,830	10.7	2,120	17.3
3. 영업이익	1,890	11.5	2,605	14.8	2,174	12.1	940	6.2	2,038	13.3	1,250	7.3	1,367	11.1

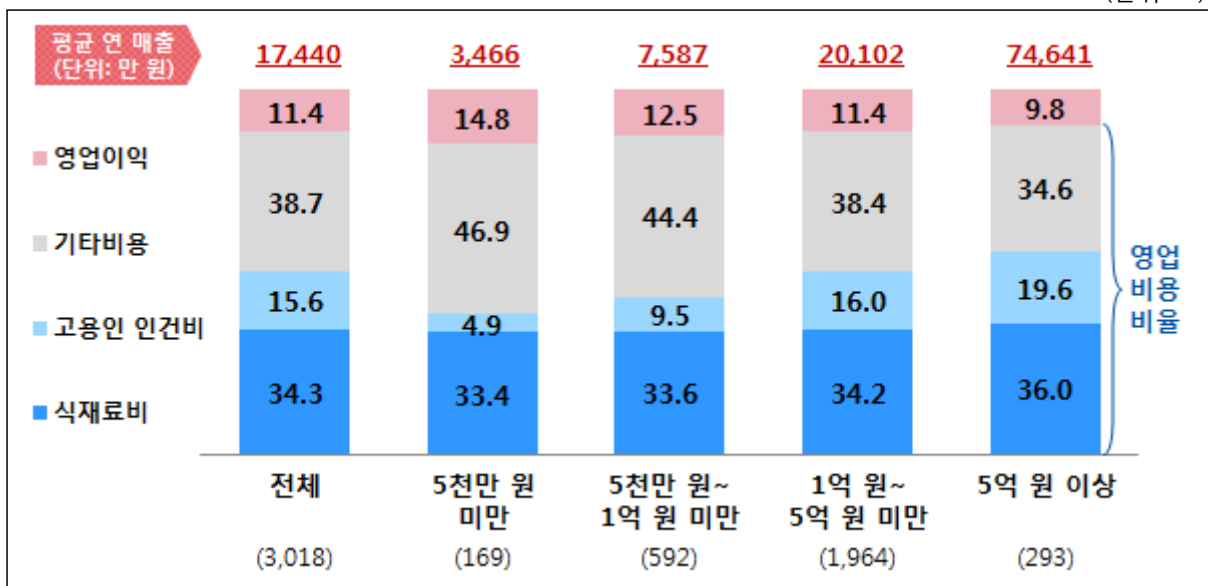


**(4) 매출액 규모별 사업실적**

- 외식업체의 매출액, 영업이익, 고용인 인건비, 식재료비 등을 매출액 규모별로 분석함. 영업이익률은 5천만 원 미만 외식업체가 14.8%로 가장 높고, 그 다음으로 5천만 원~1억 원 미만(12.5%), 1억 원~5억 원 미만(11.4%), 5억 원 이상(9.8%) 외식업체의 순서로 나타남.
- 영업비용 비율은 5억 원 이상(90.2%), 1억 원~5억 원 미만(88.6%), 5천만 원~1억 원 미만(87.5%), 5천만 원 미만(85.2%) 외식업체의 순서로 나타남.
- 매출액 중 식재료비 비중은 5억 원 이상인 외식업체가 36.0%로 가장 높고, 그 다음으로 1억 원~5억 원 미만 업체가 34.2%로 높음.
- 고용인 인건비의 경우 매출액 규모가 클수록 큰 비중을 차지함. 5억 원 이상 외식업체의 경우 매출액의 19.6%가 고용인 인건비로 나타난 반면, 5천만 원 미만 외식업체는 4.9%만이 고용인 인건비로 조사됨.
- 임차료의 경우 매출액 규모가 작을수록 큰 비중을 차지함. 매출액이 5천만 원 미만인 외식업체의 임차료 비중은 13.6%로 상대적으로 높게 나타난 반면, 5억 원 이상 외식업체는 6.1%로 비교적 낮은 수준임.
- 매출액 중 대표자 및 가족 종사자 인건비 비중은 5천만 원~1억 원 미만인 외식업체가 18.7%, 5천만 원 미만 업체가 17.8%인 것으로 나타남.

**<그림 3-19> 매출액 규모별 사업실적**

(단위: %)



- 프랜차이즈 외식업체의 매출액, 영업이익, 고용인 인건비, 식재료비 등 사업실적에 대해서 매출액 규모별로 분석함.
- 5천만 원 미만 프랜차이즈 외식업체의 평균 매출액은 약 3천 9백만 원이고, 영업이익률은 17.3%, 식재료비 비중은 34.4%, 고용인 인건비 비중은 4.3%, 대표자 및 가족 종사자 인건비 비중은 21.6%, 임차료 비중은 10.9% 등으로 나타남. 매출액이 5천만 원~1억 원 미만인 프랜차이즈 외식업체의 경우 평균 매출액은 약 7천 4백만 원이고, 영업이익률은 13.2%, 식재료비 비중은 33.4%, 고용인 인건비 비중은 9.3%, 대표자 및 가족 종사자 인건비 비중은 17.2%, 임차료 비중은 12.4% 등으로 나타남.
- 1억 원~5억 원 미만 프랜차이즈 외식업체의 경우 평균 매출액이 약 2억 2천 3백만 원이고, 영업이익률은 11.2%, 식재료비 비중은 35.1%, 고용인 인건비 비중은 16.7%, 대표자 및 가족 종사자 인건비 비중은 14.2%, 임차료 비중은 8.9% 등으로 나타남. 매출액이 5억 원 이상인 외식업체는 평균 매출액이 약 7억 3천 3백만 원이고, 영업이익률은 8.7%, 식재료비 비중은 36.0%, 고용인 인건비 비중은 22.6%, 대표자 및 가족 종사자 인건비 비중은 10.3%, 임차료 비중은 6.3% 등으로 나타남.
- 영업이익률은 매출액 규모가 클수록 낮음. 매출액이 5억 원 이상인 프랜차이즈 외식업체의 경우 영업이익률이 8.7%로 나타난 반면, 5천만 원 미만인 프랜차이즈 외식업체의 영업이익률은 17.3%임. 식재료비 비중은 매출액 규모가 클수록 대체로 높은 것으로 조사됨. 매출액이 5천만 원~1억 원 미만인 외식업체의 식재료비 비중은 33.4%인 반면, 5억 원 이상인 외식업체는 36.0%로 나타남.
- 매출액 중 고용인 인건비 비중은 매출액 규모가 클수록 높게 나타남. 매출액이 5억 원 이상인 프랜차이즈 외식업체는 22.6%인 반면, 5천만 원 미만 외식업체는 4.3%로 조사됨. 대표자 및 가족 종사자 인건비 비중은 매출액 규모가 작을수록 높으며, 매출액이 5천만 원 미만인 프랜차이즈 외식업체는 21.6%인 반면, 5억 원 이상인 외식업체는 10.3%로 나타남.
- 매출액 중 임차료 비중은 매출액 규모가 작을수록 대체로 높으며, 매출액이 5천만 원~1억 원 미만인 프랜차이즈 외식업체의 임차료 비중은 12.4%로 상대적으로 높은 편임.

&lt;표 3-19-1&gt; 매출액 규모별 사업실적(전체)

(단위: 만 원, %)

구분	전체		5천만 원 미만		5천만 원~ 1억 원 미만		1억 원~ 5억 원 미만		5억 원 이상	
	(3,018)		(169)		(592)		(1,964)		(293)	
	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율
1. 매출액	17,440	100.0	3,466	100.0	7,587	100.0	20,102	100.0	74,641	100.0
2. 영업비용	15,458	88.6	2,954	85.2	6,640	87.5	17,809	88.6	67,318	90.2
2-1. 식재료비	5,987	34.3	1,158	33.4	2,551	33.6	6,867	34.2	26,864	36.0
2-2. 고용인 인건비	2,726	15.6	169	4.9	725	9.5	3,223	16.0	14,597	19.6
2-3. 임차료	1,523	8.7	471	13.6	844	11.1	1,758	8.7	4,580	6.1
2-4. 세금	1,301	7.5	271	7.8	567	7.5	1,435	7.1	6,885	9.2
2-5. 기타	1,213	7.0	266	7.7	533	7.0	1,367	6.8	5,752	7.7
2-6. 가족 종사자 인건비	383	2.2	15	0.4	136	1.8	482	2.4	1,165	1.6
2-7. 대표자 인건비	2,325	13.3	605	17.4	1,283	16.9	2,676	13.3	7,474	10.0
3. 영업이익	1,982	11.4	512	14.8	947	12.5	2,294	11.4	7,324	9.8

&lt;표 3-19-2&gt; 매출액 규모별 사업실적(프랜차이즈)

(단위: 만 원, %)

구분	전체		5천만 원 미만		5천만 원~ 1억 원 미만		1억 원~ 5억 원 미만		5억 원 이상	
	(764)		(13)		(98)		(535)		(118)	
	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율
1. 매출액	21,406	100.0	3,861	100.0	7,413	100.0	22,315	100.0	73,255	100.0
2. 영업비용	19,060	89.0	3,192	82.7	6,435	86.8	19,819	88.8	66,868	91.3
2-1. 식재료비	7,523	35.1	1,329	34.4	2,476	33.4	7,836	35.1	26,388	36.0
2-2. 고용인 인건비	3,652	17.1	166	4.3	690	9.3	3,719	16.7	16,557	22.6
2-3. 임차료	1,869	8.7	420	10.9	918	12.4	1,986	8.9	4,625	6.3
2-4. 세금	1,565	7.3	248	6.4	522	7.0	1,550	6.9	6,787	9.3
2-5. 기타	1,486	6.9	195	5.1	550	7.4	1,546	6.9	5,013	6.8
2-6. 가족 종사자 인건비	354	1.7	0	0.0	159	2.1	403	1.8	550	0.8
2-7. 대표자 인건비	2,611	12.2	834	21.6	1,120	15.1	2,778	12.4	6,949	9.5
3. 영업이익	2,345	11.0	669	17.3	978	13.2	2,496	11.2	6,387	8.7

- 5천만 원 미만 비프랜차이즈 외식업체의 평균 매출액은 약 3천 4백만 원이고, 영업이익률은 14.6%, 식재료비 비중은 33.3%, 고용인 인건비 비중은 4.9%, 대표자 및 가족 종사자 인건비 비중은 17.6%, 임차료 비중은 13.8% 등으로 나타남. 매출액이 5천만 원~1억 원 미만인 비프랜차이즈 외식업체의 경우 평균 매출액은 약 7천 6백만 원이고, 영업이익률은 12.4%, 식재료비 비중은 33.7%, 고용인 인건비 비중은 9.6%, 대표자 및 가족 종사자 인건비 비중은 18.9%, 임차료 비중은 10.9% 등으로 나타남.
- 1억 원~5억 원 미만 비프랜차이즈 외식업체의 경우 평균 매출액이 약 1억 9천 4백만 원이고, 영업이익률은 11.5%, 식재료비 비중은 33.8%, 고용인 인건비 비중은 15.8%, 대표자 및 가족 종사자 인건비 비중은 16.2%, 임차료 비중은 8.7% 등으로 나타남. 매출액이 5억 원 이상인 외식업체는 평균 매출액이 약 7억 5천 2백만 원이고, 영업이익률은 10.3%, 식재료비 비중은 36.0%, 고용인 인건비 비중은 18.3%, 대표자 및 가족 종사자 인건비 비중은 12.1%, 임차료 비중은 6.1% 등으로 나타남.
- 영업이익률은 매출액 규모가 클수록 낮음. 매출액이 5억 원 이상인 비프랜차이즈 외식업체의 경우 영업이익률이 10.3%로 나타난 반면, 5천만 원 미만인 비프랜차이즈 외식업체의 영업이익률은 14.6%임. 식재료비 비중은 매출액 규모가 클수록 높은 것으로 조사됨. 매출액이 5천만 원 미만인 외식업체의 식재료비 비중은 33.3%인 반면, 5억 원 이상인 외식업체는 36.0%로 나타남.
- 매출액 중 고용인 인건비 비중은 매출액 규모가 클수록 높게 나타남. 매출액이 5억 원 이상인 비프랜차이즈 외식업체는 18.3%인 반면, 5천만 원 미만 외식업체는 4.9%로 조사됨. 대표자 및 가족 종사자 인건비 비중은 매출액 규모가 작을수록 대체로 높으며, 매출액이 5천만 원~1억 원 미만인 비프랜차이즈 외식업체는 18.9%인 반면, 5억 원 이상인 외식업체는 12.1%로 나타남.
- 매출액 중 임차료 비중은 매출액 규모가 작을수록 높으며, 매출액이 5천만 원 미만인 비프랜차이즈 외식업체의 임차료 비중은 13.8%로 상대적으로 높은 편임.

<표 3-19-3> 매출액 규모별 사업실적(비프랜차이즈)

(단위: 만 원, %)

구분	전체		5천만 원 미만		5천만 원~1억 원 미만		1억 원~5억 원 미만		5억 원 이상	
	(2,254)		(156)		(494)		(1,429)		(175)	
	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율
1. 매출액	16,436	100.0	3,438	100.0	7,618	100.0	19,432	100.0	75,233	100.0
2. 영업비용	14,546	88.5	2,937	85.4	6,676	87.6	17,199	88.5	67,509	89.7
2-1. 식재료비	5,598	34.1	1,146	33.3	2,564	33.7	6,573	33.8	27,067	36.0
2-2. 고용인 인건비	2,491	15.2	169	4.9	731	9.6	3,073	15.8	13,761	18.3
2-3. 임차료	1,435	8.7	474	13.8	831	10.9	1,689	8.7	4,561	6.1
2-4. 세금	1,234	7.5	273	7.9	575	7.6	1,401	7.2	6,927	9.2
2-5. 기타	1,144	7.0	270	7.9	530	7.0	1,313	6.8	6,067	8.1
2-6. 가족 종사자 인건비	390	2.4	16	0.5	133	1.7	506	2.6	1,428	1.9
2-7. 대표자 인건비	2,252	13.7	588	17.1	1,312	17.2	2,645	13.6	7,699	10.2
3. 영업이익	1,890	11.5	501	14.6	942	12.4	2,232	11.5	7,723	10.3

## (5) 수익성·생산성 분석

- 전체 외식업체의 매출액 대비 영업이익률은 11.4%이고, 일반음식점은 11.0%로 일반음식점 외 (11.9%)보다 낮음. 일반음식점 중에서는 서양식(15.5%), 기타 외국식(14.8%), 일식(13.4%) 순서로 영업이익률이 높음. 일반음식점 외 업종에서는 간이 음식 포장판매 전문점(15.6%), 출장·이동음식점업(15.3%), 김밥 및 기타 간이 음식점업(13.3%), 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(13.2%) 등의 순서로 영업이익률이 높게 나타남.

&lt;표 3-20-1&gt; 업종별·지역별·매출액·운영형태별 수익성·생산성 분석(전체)

(단위: 개, %, 만 원)

구분		사례수	매출액 대비 영업이익률	매출 대비 식재료 및 인건비 비율	종사원당 매출액	좌석당 매출액	테이블당 매출액	평당 매출액		
전체		3,018	11.4	65.5	6,351	573	2,189	826		
매점	일반 음식점	소계	1,269	11.0	66.8	6,391	515	1,976	809	
		한식	853	10.6	67.2	6,307	641	2,434	844	
		중식	125	10.9	67.3	6,369	472	1,809	765	
		일식	101	13.4	64.9	5,659	728	2,856	945	
		서양식	108	15.5	61.6	8,335	1,024	4,061	1,418	
		기타 외국식	82	14.8	61.6	6,184	600	2,225	928	
	음식점 외	소계	1,749	11.9	63.7	7,616	791	2,751	1,348	
		기관 구내식당업	105	11.1	65.3	6,647	324	1,216	690	
		출장·이동음식점업	101	15.3	61.0	5,885	898	3,559	906	
		기타 음식점 업	제과점	120	12.3	63.5	6,878	1,698	6,334	1,058
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	133	13.2	62.8	6,076	1,128	4,163	1,150
			치킨전문점	154	10.8	66.2	7,472	898	3,339	1,194
			김밥 및 기타 간이 음식점업	174	13.3	62.1	4,956	607	2,075	916
		간이 음식 포장 판매 전문점	110	15.6	60.8	6,842	803	3,115	1,385	
주점업	550	12.2	61.4	6,709	464	1,958	655			
비알콜 음료점업	302	10.6	66.9	5,638	578	2,069	780			
연영 태	프랜차이즈	764	11.0	66.1	6,848	870	3,172	1,084		
	비프랜차이즈	2,254	11.5	65.3	6,225	503	1,954	760		
지역	서울권	702	14.8	61.5	6,783	632	2,413	1,003		
	수도권	748	12.3	64.9	6,282	574	2,196	870		
	충청권	259	6.2	68.8	5,694	577	2,243	720		
	호남권	388	13.1	67.9	6,516	581	2,154	786		
	경남권	578	7.1	66.3	6,678	590	2,253	797		
	경북권	343	11.3	68.4	5,363	430	1,694	590		
매출 액	5천만 원 미만	169	14.8	56.2	2,536	195	728	292		
	5천만 원~1억 원 미만	592	12.5	61.9	4,404	367	1,378	526		
	1억 원~5억 원 미만	1,964	11.4	65.9	7,194	662	2,527	950		
	5억 원 이상	293	9.8	67.1	13,416	1,296	5,131	1,906		

- 프랜차이즈 외식업체의 매출액 대비 영업이익률은 11.0%로 나타나 비프랜차이즈(11.5%)보다 낮으며, 지역별로는 서울권(14.9%)과 수도권(13.0%)이 높음. 매출액 규모별로는 5천만 원 미만의 영업이익률이 17.3%로 상대적으로 높음.
- 전체 외식업체의 매출액 대비 식재료비 및 인건비의 비율은 65.5%이고, 종사원당 매출액은 약 6천 4백만 원임. 좌석당 매출액은 약 5백 7십만 원, 테이블당 매출액은 약 2천 2백만 원, 평당 매출액은 약 8백 3십만 원으로 나타남.
- 프랜차이즈 외식업체의 매출액 대비 영업이익률은 11.0%, 매출액 대비 식재료비 및 인건비의 비율은 66.1%이고, 종사원당 매출액은 약 6천 8백만 원으로 나타남. 좌석당 매출액은 약 8백 7십만 원, 테이블당 매출액은 약 3천 2백만 원, 평당 매출액은 약 1천 1백만 원으로 나타남.
- 프랜차이즈 외식업체의 업종별로 매출액 대비 영업이익률은 일반음식점에서 기타 외국식(15.3%)이, 일반음식점 외에서는 주점업이 15.9%로 높음. 매출액 대비 식재료비 및 인건비 비율은 일식(71.2%)과 출장·이동음식점업(78.5%)이 높고, 종사원당 매출액은 한식(약 7천 1백만 원)과 치킨전문점(약 8천 2백만 원)이 높음. 지역별로 매출액 대비 영업이익률은 서울권이 14.9%로 가장 높고, 매출액 대비 식재료비 및 인건비 비율은 충청권이 70.6%로 높음. 매출액 규모별로는 매출액 대비 영업이익률의 경우 5천만 원 미만(17.3%)이 가장 높고, 매출액 대비 식재료비 및 인건비 비율은 5억 원 이상(68.9%) 업체에서 가장 높음.
- 비프랜차이즈 외식업체의 매출액 대비 영업이익률은 11.5%, 매출액 대비 식재료비 및 인건비의 비율은 65.3%, 종사원당 매출액은 약 6천 2백만 원으로 나타남. 좌석당 매출액은 약 5백만 원, 테이블당 매출액은 약 2천만 원, 평당 매출액은 약 7백 6십만 원으로 분석됨.
- 비프랜차이즈 외식업체의 업종별로 매출액 대비 영업이익률은 일반음식점에서 서양식(18.4%)이, 일반음식점 외에서는 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업이 20.8%로 높음. 매출액 대비 식재료비 및 인건비 비율은 중식(67.4%)과 치킨전문점(66.7%)이 높고, 종사원당 매출액은 일식(약 8천 6백만 원)과 기타 외국식(약 7천 4백만 원)이 높음. 지역별로 매출액 대비 영업이익률은 서울권이 14.8%로 가장 높고, 매출액 대비 식재료비 및 인건비 비율은 경북권이 69.1%로 높음. 매출액 규모별로는 매출액 대비 영업이익률의 경우 5천만 원 미만인 업체가 14.6%로 가장 높고, 매출액 대비 식재료비 및 인건비 비율은 5억 원 이상(66.4%) 업체에서 가장 높음.

&lt;표 3-20-2&gt; 업종별·지역별·매출액·운영형태별 수익성·생산성 분석(프랜차이즈)

(단위: 개, %, 만 원)

구분		사례수	매출액 대비 영업이익률	매출 대비 식재료 및 인건비 비율	종사원당 매출액	좌석당 매출액	테이블당 매출액	평당 매출액		
전체		764	11.0	66.1	6,848	870	3,172	1,084		
업종	일반 음식점	소계	189	9.6	67.4	7,011	756	2,742	1,122	
		한식	96	9.0	68.0	7,139	712	2,574	1,109	
		중식	7	8.5	64.9	5,591	666	2,103	759	
		일식	15	9.2	71.2	6,650	2,110	8,282	1,479	
		서양식	38	11.4	65.5	6,180	602	2,203	1,002	
		기타 외국식	33	15.3	62.7	8,028	760	2,629	1,655	
	일반 음식점 외	소계	575	11.5	65.5	6,792	912	3,331	1,071	
		기관 구내식당업	38	11.1	68.6	7,273	400	1,485	706	
		출장·이동음식점업	4	5.9	78.5	7,001	274	1,548	831	
		기타 음식점 업	제과점	71	12.4	63.5	6,747	1,697	6,219	1,032
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	105	11.7	63.6	6,265	1,262	4,632	1,227
			치킨전문점	108	11.4	66.0	8,176	955	3,634	1,258
			김밥 및 기타 간이 음식점업	44	11.0	62.7	5,582	692	2,459	985
간이 음식 포장 판매 전문점	33	15.4	61.6	7,250	1,070	4,191	1,847			
주점업	39	15.9	58.3	5,970	435	1,528	562			
비알콜 음료점업	133	10.4	68.1	6,399	789	2,783	1,042			
지역	서울권	167	14.9	61.5	6,954	878	3,256	1,186		
	수도권	176	13.0	63.7	6,748	1,094	3,829	1,225		
	충청권	83	6.1	70.6	6,344	872	3,188	893		
	호남권	121	12.6	67.9	6,183	738	2,710	958		
	경남권	161	6.7	68.6	7,874	803	2,883	1,166		
	경북권	56	12.3	65.3	6,432	900	3,557	882		
매출액	5천만 원 미만	13	17.3	60.3	2,670	253	828	303		
	5천만 원~1억 원 미만	98	13.2	60.0	3,907	448	1,598	525		
	1억 원~5억 원 미만	535	11.2	66.0	7,358	969	3,535	1,193		
	5억 원 이상	118	8.7	68.9	12,781	1,359	5,142	2,010		

<표 3-20-3> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 수익성·생산성 분석(비프랜차이즈)

(단위: 개, %, 만 원)

구분		사례수	매출액 대비 영업이익률	매출 대비 식재료 및 인건비 비율	종사원당 매출액	좌석당 매출액	테이블당 매출액	평당 매출액		
전체		2,254	11.5	65.3	6,225	503	1,954	760		
업종	일반 음식점	소계	1,080	11.2	66.7	6,323	489	1,893	775	
		한식	757	10.8	67.1	6,291	448	1,733	730	
		중식	118	11.1	67.4	5,663	732	2,903	957	
		일식	86	13.9	64.2	8,554	883	3,511	1,410	
		서양식	70	18.4	58.8	6,186	600	2,234	901	
		기타 외국식	49	14.4	60.5	7,354	810	2,830	1,153	
	일반 음식점 외	소계	1,174	12.1	62.5	6,083	523	2,044	739	
		기관 구내식당업	67	11.1	62.7	6,366	290	1,096	683	
		출장·이동음식점업	97	15.8	60.1	5,850	931	3,663	909	
		기타 음식점 업	제과점	49	12.3	63.7	7,066	1,700	6,570	1,095
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	28	20.8	58.8	5,514	757	2,862	921
			치킨전문점	46	9.0	66.7	5,920	791	2,780	1,052
			김밥 및 기타 간이 음식점업	130	14.3	61.8	4,774	582	1,965	895
간이 음식 포장 판매 전문점	77	15.6	60.5	6,705	717	2,767	1,230			
주점업	511	12.0	61.6	6,776	466	1,997	663			
비알콜 음료점업	169	10.7	65.3	5,129	438	1,598	604			
지역	서울권	535	14.8	61.6	6,744	578	2,227	961		
	수도권	572	12.1	65.2	6,196	488	1,927	805		
	충청권	176	6.2	67.5	5,408	450	1,838	644		
	호남권	267	13.3	67.9	6,637	524	1,953	724		
	경남권	417	7.3	65.4	6,322	534	2,087	687		
	경북권	287	11.1	69.1	5,199	361	1,418	545		
매출액	5천만 원 미만	156	14.6	55.8	2,527	191	721	291		
	5천만 원~1억 원 미만	494	12.4	62.2	4,491	353	1,341	526		
	1억 원~5억 원 미만	1,429	11.5	65.9	7,144	575	2,242	877		
	5억 원 이상	175	10.3	66.4	13,687	1,271	5,126	1,861		



## (6) 월 평균 매출액

- 업종별, 지역별로 월 평균 매출액을 조사한 결과, 2019년에는 약 1천 5백만 원으로 나타남. 업종별로 일반음식점에서는 일식(약 2천 6백만 원)이, 일반음식점 외에서는 기관 구내식당업(약 2천 9백만 원)이 상대적으로 높은 반면에 한식(약 1천 5백만 원)과 김밥 및 기타 간이 음식점업(약 9백 2십만 원)은 상대적으로 낮음. 지역별로는 서울권과 수도권, 충청권의 외식업체가 약 1천 6백만 원으로 상대적으로 높게 나타남.

&lt;표 3-21-1&gt; 업종별·지역별·운영형태별 월 평균 매출액(2018년 월 평균, 2019년 월 평균)(전체)

(단위: 개, 만 원)

구분		사례수	2018년	2019년		
전체		3,018	1,464	1,471		
업종	일반음식점	소계	1,269	1,600		
		한식	853	1,527		
		중식	125	1,827		
		일식	101	2,508		
		서양식	108	1,988		
		기타 외국식	82	2,054		
	일반음식점 외	소계	1,749	1,314	1,323	
		기관 구내식당업	105	2,623	2,850	
		출장·이동음식점업	101	2,035	2,116	
		기타 음식점업	제과점	120	1,799	1,782
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	133	1,606	1,634
			치킨전문점	154	1,470	1,477
			김밥 및 기타 간이 음식점업	174	933	921
		간이 음식 포장 판매 전문점	110	1,318	1,339	
주점업	550	1,213	1,199			
비알콜 음료점업	302	1,233	1,258			
운영형태	프랜차이즈	764	1,801	1,831		
	비프랜차이즈	2,254	1,379	1,380		
지역	서울권	702	1,560	1,564		
	수도권	748	1,579	1,592		
	충청권	259	1,505	1,563		
	호남권	388	1,344	1,328		
	경남권	578	1,548.4	1,544		
	경북권	343	1,066.7	1,087		
매출액	5천만 원 미만	169	290	285		
	5천만 원~1억 원 미만	592	633	629		
	1억 원~5억 원 미만	1,964	1,689	1,666		
	5억 원 이상	293	6,273	7,043		

주: 2018년 월 평균 매출액은 2018년 1월부터 12월까지, 2019년 월 평균 매출액은 2019년 1월부터 10월까지 기준임.

○ 업종별, 지역별로 프랜차이즈 외식업체의 월 평균 매출액을 조사한 결과, 2019년 전체 평균은 약 1천 8백만 원으로 나타남. 업종별로 일반음식점에서는 서양식(약 3천 4백만 원)이, 일반음식점 외에서는 기관 구내식당업(약 4천 1백만 원)이 높은 반면에 중식(약 1천 8백만 원)과 주점업(약 9백 9십 원)은 상대적으로 낮음. 지역별로는 충청권(약 2천 1백만 원)의 외식업체가 가장 높고, 그 다음으로 서울권과 수도권 업체가 약 2천만 원 수준으로 나타남.

<표 3-21-2> 업종별·지역별·운영형태별 월평균 매출액(2018년 월 평균, 2019년 월 평균)(프랜차이즈)  
(단위: 개, 만 원)

구분		사례수	2018년	2019년
전체		764	1,801	1,831
일반 음식점	소계	189	2,091	2,138
	한식	96	1,969	1,989
	중식	7	1,894	1,833
	일식	15	2,125	2,199
	서양식	38	3,060	3,400
	기타 외국식	33	2,550	2,563
	소계	575	1,701	1,725
해당 일반 음식점 외	기관 구내식당업	38	3,695	4,103
	출장·이동음식점업	4	3,386	3,294
	제과점	71	2,059	2,034
	피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	105	1,797	1,841
	기타 음식점 업	108	1,644	1,637
	치킨전문점	108	1,644	1,637
	김밥 및 기타 간이 음식점업	44	1,187	1,186
	간이 음식 포장 판매 전문점	33	1,555	1,608
	주점업	39	997	986
	비알콜 음료점업	133	1,763	1,799
지 역	서울권	167	1,951	2,007
	수도권	176	1,972	1,995
	충청권	83	2,006	2,094
	호남권	121	1,476	1,465
	경남권	161	1,902.6	1,914
	경북권	56	1,344.9	1,414
매 출 액	5천만 원 미만	13	322	316
	5천만 원~1억 원 미만	98	620	642
	1억 원~5억 원 미만	535	1,877	1,853
	5억 원 이상	118	6,175	7,145

주: 2018년 월 평균 매출액은 2018년 1월부터 12월까지, 2019년 월 평균 매출액은 2019년 1월부터 10월까지 기준임.

- 업종별, 지역별로 비프랜차이즈 외식업체의 월 평균 매출액을 조사한 결과, 2019년 전체 평균은 약 1천 4백만 원으로 2018년 전체 평균과 비슷한 수준임. 업종별로 일반음식점에서는 일식(약 2천 7백만 원)이, 일반음식점 외에서는 기관 구내식당업(약 2천 3백만 원)이 월 평균 매출액 규모가 가장 큰 반면, 한식(약 1천 5백만 원)과 김밥 및 기타 간이 음식점업(약 8백 4십만 원)이 상대적으로 낮음. 지역별로는 수도권(약 1천 5백만 원) 외식업체가 가장 높은 반면, 경북권(약 1천만 원)은 상대적으로 낮음.

<표 3-21-3> 업종별·지역별·운영형태별 월평균 매출액(2018년 월 평균, 2019년 월 평균)(비프랜차이즈)  
(단위: 개, 만 원)

구분		사례수	2018년	2019년	
전체		2254	1,379	1,380	
업종	일반 음식점	소계	1080	1,546	
		한식	757	1,483	
		중식	118	1,823	
		일식	86	2,558	
		서양식	70	1,601	
		기타 외국식	49	1,738	
	일반 음식점 외	소계	1174	1,136	
		기관 구내식당업	67	2,143	
		출장·이동음식점업	97	1,992	
		기타 음식점 업	제과점	49	1,425
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	28	1,037
			치킨전문점	46	1,084
			김밥 및 기타 간이 음식점업	130	860
		간이 음식 포장 판매 전문점	77	1,239	
주점업	511	1,232			
비알콜 음료점업	169	878			
지역	서울권	535	1,471		
	수도권	572	1,507		
	충청권	176	1,284		
	호남권	267	1,296		
	경남권	417	1,443		
	경북권	287	1,024		
매출액	5천만 원 미만	156	288		
	5천만 원~1억 원 미만	494	636		
	1억 원~5억 원 미만	1429	1,632		
	5억 원 이상	175	6,315		

주: 2018년 월 평균 매출액은 2018년 1월부터 12월까지, 2019년 월 평균 매출액은 2019년 1월부터 10월까지 기준임.

(7) 식재료비 사용 비중

○ 전체 식재료비 중 쌀은 10.3%, 곡류는 4.1%, 채소는 16.0%, 과일은 3.1%, 육류는 22.6%, 수산물은 11.0%, 가공식품은 26.9%, 기타는 5.9%로 나타남.

<표 3-22-1> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 식재료비 사용 비중(전체)

(단위: 개, %)

구분		사례수	쌀	곡류 (쌀 제외)	채소	과일	육류	수산물	가공식품 (공산품)	기타		
전체		3,018	10.3	4.1	16.0	3.1	22.6	11.0	26.9	5.9		
업종	일반 음식점	소계	1,269	15.2	5.0	19.5	0.6	27.4	14.8	12.6	4.8	
		한식	853	15.9	4.7	19.6	0.5	28.2	13.9	12.5	4.8	
		중식	125	11.3	9.6	20.9	0.8	24.3	16.6	12.2	4.2	
		일식	101	12.3	2.7	16.1	1.3	11.2	40.0	11.3	5.1	
		서양식	108	10.3	6.0	18.0	0.6	30.3	11.8	17.7	5.3	
		기타 외국식	82	10.5	6.9	20.6	0.8	24.3	12.3	16.9	7.6	
	일반 음식점 외	소계	1,749	4.9	3.2	12.1	5.8	17.3	6.9	42.7	7.1	
		기관 구내식당업	105	19.3	3.0	22.0	0.3	19.9	14.1	15.0	6.4	
		출장·이동음식점업	101	15.8	4.5	21.6	0.2	24.6	13.7	12.4	7.2	
		기타 음식점 업	제과점	120	1.3	18.7	9.9	6.6	2.2	0.3	55.4	5.5
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	133	1.4	7.1	15.4	1.7	18.3	5.5	41.6	9.1
			치킨전문점	154	0.4	1.7	8.9	0.3	70.6	0.7	13.6	3.8
			김밥 및 기타 간이 음식점업	174	21.1	6.8	21.1	0.1	11.1	6.5	24.9	8.5
			간이 음식 포장 판매 전문점	110	6.6	7.3	17.3	0.7	15.3	10.8	32.1	9.8
		주점업	550	3.3	1.1	14.9	7.4	15.0	13.3	36.7	8.3	
		비알콜 음료점업	302	0.0	0.3	1.6	11.6	0.2	0.1	80.5	5.8	
		운영 형태	프랜차이즈	764	6.6	4.0	11.8	3.6	27.4	5.0	36.4	5.1
			비프랜차이즈	2,254	11.3	4.2	17.1	2.9	21.4	12.6	24.5	6.1
		지역	서울권	702	10.4	4.5	17.5	2.8	22.4	11.8	23.3	7.2
수도권	748		11.0	3.7	16.7	2.6	23.2	11.2	24.9	6.9		
충청권	259		9.7	2.4	13.2	1.8	17.1	8.9	42.0	5.0		
호남권	388		9.8	5.2	15.0	3.4	23.9	9.4	31.0	2.4		
경남권	578		9.9	4.4	14.7	4.2	22.8	13.9	23.1	6.9		
경북권	343		10.8	3.5	16.9	3.1	23.2	8.3	28.9	5.3		
매출액	5천만 원 미만	169	9.0	3.9	15.5	3.4	15.7	10.0	34.9	7.7		
	5천만 원~1억 원 미만	592	10.4	3.8	15.7	3.7	18.2	9.1	31.2	7.8		
	1억 원~5억 원 미만	1,964	10.5	4.3	16.2	2.8	24.9	11.8	24.4	5.0		
	5억 원 이상	293	10.0	4.2	14.6	2.6	26.3	12.9	25.0	4.4		

- 업종별로 쌀 사용 비중이 높은 업종은 일반음식점에서 한식(15.9%), 일반음식점 외에서 김밥 및 기타 간이 음식점업(21.1%)임. 곡류는 중식(9.6%)과 제과점(18.7%)에서, 채소는 중식(20.9%)과 기관 구내식당업(22.0%), 출장·이동음식점업(21.6%)에서, 과일은 일식(1.3%)과 비알콜 음료점업(11.6%)에서, 육류는 서양식(30.3%)과 치킨전문점(70.6%)에서, 수산물은 일식(40.0%)과 기관 구내식당업(14.1%)에서, 가공식품은 서양식(17.7%)과 비알콜 음료점업(80.5%)에서 높은 사용 비중을 차지함. 지역별로 쌀은 수도권(11.0%), 곡류는 호남권(5.2%), 채소는 서울권(17.5%), 과일은 경남권(4.2%), 육류는 호남권(23.9%), 수산물은 경남권(13.9%), 가공식품은 충청권(42.0%)에서 식재료비 사용 비중이 높은 것으로 분석됨.
- 프랜차이즈 외식업체의 업종별, 지역별로 식재료비 사용 비중을 분석함. 전체 식재료비 중에서 쌀은 6.6%, 곡류는 4.0%, 채소는 11.8%, 과일은 3.6%, 육류는 27.4%, 수산물은 5.0%, 가공식품은 36.4%, 기타는 5.1%로 나타남.
- 프랜차이즈 외식업체의 업종별로 쌀 사용 비중이 높은 업종은 일반음식점에서 한식(17.3%), 일반음식점 외에서 김밥 및 기타 간이 음식점업(20.7%)과 기관 구내식당업(18.9%)임. 곡류는 기타 외국식(7.9%)과 제과점(16.8%)에서, 채소는 기타 외국식(20.7%)과 김밥 및 기타 간이 음식점업(19.3%), 기관 구내식당업(18.8%)에서, 과일은 중식(1.8%)과 비알콜 음료점업(12.0%)에서, 육류는 서양식(37.0%)과 치킨전문점(72.4%)에서, 수산물은 일식(25.1%)과 출장·이동음식점업(18.2%)에서, 가공식품은 일식(19.3%)과 비알콜 음료점업(82.6%)에서 높은 사용 비중을 차지함.
- 프랜차이즈 외식업체의 지역별로 쌀은 충청권(7.2%)과 수도권(7.1%), 곡류는 수도권(6.0%), 채소는 서울권(14.1%)과 경북권(13.3%), 과일은 경남권(5.1%), 육류는 경북권(40.5%), 수산물은 서울권(7.0%), 가공식품은 충청권(54.0%)에서 식재료비 사용 비중이 높은 것으로 분석됨.
- 비프랜차이즈 외식업체의 업종별, 지역별로 식재료비 사용 비중을 분석함. 전체 식재료비 중에서 쌀은 11.3%, 곡류는 4.2%, 채소는 17.1%, 과일은 2.9%, 육류는 21.4%, 수산물은 12.6%, 가공식품은 24.5%, 기타는 6.1%로 나타남.
- 비프랜차이즈 외식업체의 업종별로 쌀 사용 비중이 높은 업종은 일반음식점에서 한식(15.8%), 일반음식점 외에서 김밥 및 기타 간이 음식점업(21.3%)과 기관 구내식당업(19.5%)으로 나타남. 곡류는 중식(9.9%)과 제과점(21.5%)에서, 채소는 중식(21.0%)과 기관 구내식당업(23.5%), 출장·이동음식점업(21.8%)에서, 과일은 일식(1.2%)과 비알콜 음료점업(11.3%)에서, 육류는 서양식(27.9%)과 치킨전문점(66.6%)에서, 수산물은 일식(42.0%)과 출장·이동음식점업(13.6%), 주점업(13.6%)에서 식재료비 사용 비중이 높음.
- 비프랜차이즈 외식업체의 지역별로 쌀은 수도권(11.7%)과 경북권(11.7%), 곡류는 호남권(5.5%), 채소는 서울권(18.3%), 과일은 경남권(3.9%), 육류는 호남권(24.1%)과 수도권(22.6%), 수산물은 경남권(16.2%), 가공식품은 충청권(36.6%)에서 식재료비 사용 비중이 높은 것으로 분석됨.

<표 3-22-2> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 식재료비 사용 비중(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	쌀	곡류 (쌀 제외)	채소	과일	육류	수산물	가공식품 (공산품)	기타
<b>전체</b>		<b>764</b>	<b>6.6</b>	<b>4.0</b>	<b>11.8</b>	<b>3.6</b>	<b>27.4</b>	<b>5.0</b>	<b>36.4</b>	<b>5.1</b>
일반 음식점	소계	189	16.0	4.2	18.1	0.5	31.9	10.6	13.6	5.2
	한식	96	17.3	4.1	18.1	0.3	32.4	9.5	13.2	5.1
	중식	7	7.3	4.8	19.5	1.8	32.2	18.3	9.8	6.3
	일식	15	12.0	1.7	14.8	1.6	19.2	25.1	19.3	6.3
	서양식	38	12.0	4.7	16.9	1.2	37.0	9.5	14.7	4.0
	기타 외국식	33	11.6	7.9	20.7	0.9	21.7	12.7	17.0	7.4
	소계	575	3.4	3.9	9.6	4.7	25.8	3.1	44.3	5.1
해당 일반 음식점 외	기관 구내식당업	38	18.9	3.3	18.8	0.3	22.7	17.1	13.8	5.2
	출장·이동음식점업	4	12.8	0.0	17.1	0.0	31.8	18.2	15.4	4.7
	제과점	71	0.8	16.8	10.7	7.9	2.9	0.6	55.8	4.7
	기타 음식점 업	105	1.2	6.8	14.1	1.9	18.0	5.9	44.3	7.7
	피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	108	0.2	1.6	9.0	0.2	72.4	0.4	12.6	3.7
	김밥 및 기타 간이 음식점업	44	20.7	6.4	19.3	0.3	12.6	6.3	25.3	9.1
	간이 음식 포장 판매 전문점	33	6.1	6.4	15.7	1.0	16.3	7.6	43.3	3.6
	주점업	39	4.7	1.7	15.8	1.6	28.4	9.7	31.8	6.3
	비알콜 음료점업	133	0.0	0.2	1.2	12.0	0.1	0.0	82.6	3.8
	지역	서울권	167	6.4	2.6	14.1	4.2	27.7	7.0	32.1
수도권		176	7.1	6.0	12.2	2.2	26.3	4.6	35.4	6.2
충청권		83	7.2	1.7	8.3	1.7	20.6	2.3	54.0	4.2
호남권		121	6.2	4.5	9.8	4.8	23.3	3.9	43.6	4.0
경남권		161	7.0	4.6	12.6	5.1	30.6	6.2	28.3	5.5
경북권		56	5.0	2.7	13.3	0.9	40.5	4.8	28.7	4.2
매출액	5천만 원 미만	13	8.5	3.8	12.3	1.6	19.8	6.9	39.7	7.5
	5천만 원~1억 원 미만	98	7.2	3.6	11.7	4.3	22.9	3.5	38.8	8.0
	1억 원~5억 원 미만	535	6.4	4.2	11.9	3.5	28.8	5.2	35.4	4.5
	5억 원 이상	118	5.8	1.9	10.2	3.3	25.9	7.6	42.2	3.1

&lt;표 3-22-3&gt; 업종별·지역별·매출액·운영형태별 식재료비 사용 비중(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	쌀	곡류 (쌀 제외)	채소	과일	육류	수산물	가공식품 (공산품)	기타		
전체		2,254	11.3	4.2	17.1	2.9	21.4	12.6	24.5	6.1		
업종	일반 음식점	소계	1,080	15.2	5.1	19.7	0.6	26.9	15.3	12.5	4.7	
		한식	757	15.8	4.7	19.8	0.6	27.8	14.3	12.4	4.7	
		중식	118	11.6	9.9	21.0	0.7	23.8	16.5	12.3	4.1	
		일식	86	12.4	2.8	16.3	1.2	10.1	42.0	10.3	4.9	
		서양식	70	9.7	6.5	18.4	0.3	27.9	12.6	18.7	5.8	
		기타 외국식	49	9.7	6.2	20.6	0.7	26.0	12.1	16.8	7.8	
	일반 음식점 외	소계	1,174	5.7	2.8	13.2	6.4	13.4	8.6	41.9	8.0	
		기관 구내식당업	67	19.5	2.9	23.5	0.3	18.7	12.8	15.5	7.0	
		출장·이동음식점업	97	15.9	4.6	21.8	0.2	24.3	13.6	12.3	7.3	
		기타 음식점 업	제과점	49	2.0	21.5	8.8	4.7	1.3	0.0	55.0	6.7
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	28	1.8	8.1	19.3	0.9	19.1	4.1	33.5	13.1
			치킨전문점	46	0.7	2.0	8.8	0.6	66.6	1.6	15.8	3.9
			김밥 및 기타 간이 음식점업	130	21.3	6.9	21.6	0.1	10.6	6.5	24.7	8.3
간이 음식 포장 판매 전문점	77	6.8	7.7	17.8	0.6	14.9	11.9	28.4	11.9			
주점업	511	3.2	1.1	14.8	7.9	13.8	13.6	37.1	8.5			
비알콜 음료점업	169	0.0	0.3	1.8	11.3	0.2	0.1	79.1	7.2			
지역	서울권	535	11.3	4.9	18.3	2.5	21.2	12.9	21.4	7.5		
	수도권	572	11.7	3.2	17.5	2.7	22.6	12.4	22.9	7.0		
	충청권	176	10.8	2.7	15.3	1.9	15.5	11.8	36.6	5.3		
	호남권	267	11.1	5.5	16.9	2.8	24.1	11.4	26.4	1.8		
	경남권	417	10.8	4.3	15.4	3.9	20.5	16.2	21.6	7.3		
	경북권	287	11.7	3.7	17.5	3.4	20.5	8.8	29.0	5.4		
매출액	5천만 원 미만	156	9.0	3.9	15.7	3.5	15.4	10.2	34.5	7.8		
	5천만 원~1억 원 미만	494	10.9	3.8	16.4	3.6	17.4	10.1	29.9	7.8		
	1억 원~5억 원 미만	1,429	11.7	4.3	17.5	2.6	23.8	13.8	21.1	5.1		
	5억 원 이상	175	11.8	5.2	16.5	2.3	26.5	15.1	17.7	5.0		

## 2. 일반음식점<sup>12)</sup>

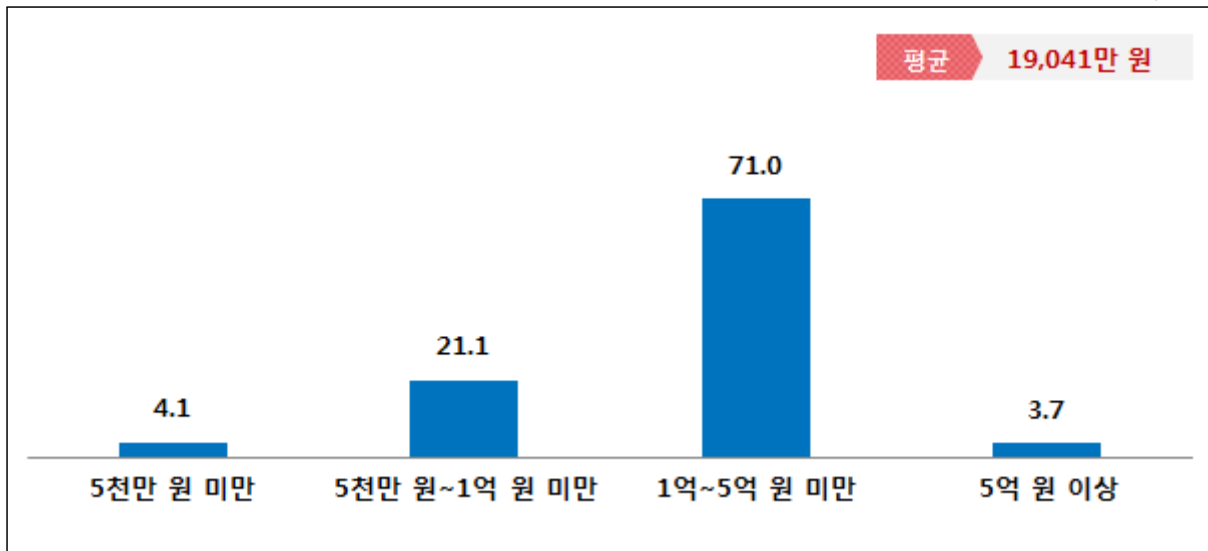
### 1) 영업사항

#### (1) 매출액

- 일반음식점(한식, 중식, 일식, 서양식, 기타 외국식) 외식업체의 평균 매출액(2018년 기준)은 약 1억 9천만 원으로 조사됨. 연간 매출액이 5천만 원 미만인 일반음식점 외식업체의 비중이 4.1%, 5천만 원~1억 원 미만은 21.1%, 1억 원~5억 원 미만은 71.0%, 5억 원 이상은 3.7%로 나타남.
- 일반음식점 외식업체의 업종별로는 일식의 평균 매출액이 약 2억 9천 8백만 원으로 가장 높고, 기타 외국식은 약 2억 4천 7백만 원, 서양식은 약 2억 3천 8백만 원 등의 순서로 나타남. 운영형태별로는 프랜차이즈 일반음식점의 평균 매출액이 약 2억 4천 9백만 원으로 비프랜차이즈(약 1억 8천 4백만 원)보다 높은 수준임.
- 지역별로 수도권 매출액이 평균 약 2억 2천 4백만 원으로 가장 높고, 충청권(약 1억 9천 2백만 원), 서울권(약 1억 8천 6백만 원) 등의 순서로 높음. 전 지역에서 1억 원~5억 원 미만인 업체의 비중이 가장 높으며, 경북권(33.3%)과 경남권(24.9%)은 5천만 원~1억 원 미만 규모의 업체 비중도 상대적으로 높은 것으로 나타남.

<그림 3-20> 일반음식점: 매출액 분포

(n=1,269, 단위: %)



12) 조사된 전체 외식업체 중 '일반음식점(한식, 중식, 일식, 서양식, 기타 외국식)'만을 Base로 분석함



&lt;표 3-23-1&gt; 일반음식점 업종별·지역별·운영형태별 매출액 분포(전체)

(단위: 개, %, 만 원)

구분		사례수	5천만 원 미만	5천만 원~1억 원 미만	1억~5억 원 미만	5억 원 이상	평균
전체		1,269	4.1	21.1	71.0	3.7	19,042
업종	일반음식점	1,269	4.1	21.1	71.0	3.7	19,042
	소계	1,269	4.1	21.1	71.0	3.7	19,042
	한식	853	4.4	22.8	69.6	3.3	18,180
	중식	125	1.9	14.7	79.2	4.2	21,654
	일식	101	1.4	6.0	83.2	9.4	29,812
	서양식	108	5.4	11.4	74.8	8.5	23,766
기타 외국식	82	0.6	5.6	87.8	6.1	24,674	
태양업태	프랜차이즈	189	0.4	9.8	84.5	5.2	24,887
	비프랜차이즈	1,080	4.5	22.4	69.6	3.6	18,402
지역	서울권	295	1.0	21.7	74.5	2.8	18,598
	수도권	294	1.4	11.7	80.1	6.9	22,429
	충청권	100	10.7	23.9	61.8	3.6	19,226
	호남권	177	4.2	18.8	74.2	2.8	18,379
	경남권	257	3.4	24.9	68.3	3.3	18,987
	경북권	146	12.2	33.3	53.3	1.2	14,273

- 프랜차이즈 일반음식점의 평균 매출액은 약 2억 4천 9백만 원 수준이며, 매출액 규모별로 1억 원~5억 원 미만 업체 비중이 84.5%, 5천만 원~1억 원 미만 비중은 9.8%, 5억 원 이상 비중은 5.2%로 나타남.
- 프랜차이즈 일반음식점에서 서양식 매출액이 약 3억 6천 6백만 원으로 가장 높고, 기타 외국식은 약 3억 6백만 원, 일식은 약 2억 5천 2백만 원, 한식은 약 2억 3천 4백만 원 등의 순서로 나타남.
- 지역별로 수도권 일반음식점의 평균 매출액이 약 2억 9천 6백만 원으로 가장 높고, 서울권은 약 2억 6천 7백만 원, 경남권은 약 2억 5천만 원 등의 순서로 나타남.
- 비프랜차이즈 일반음식점의 평균 매출액은 약 1억 8천 4백만 원 수준이며, 매출액 규모별로 1억 원~5억 원 미만 업체 비중이 69.6%, 5천만 원~1억 원 미만 비중은 22.4%, 5천만 원 미만 비중은 4.5%, 5억 원 이상 비중은 3.6%로 나타남.
- 비프랜차이즈 일반음식점에서 일식의 평균 매출액이 약 3억 4백만 원으로 가장 높고, 중식은 약 2억 1천 6백만 원, 기타 외국식은 약 2억 9백만 원 등의 순서로 높음. 지역별로 수도권 일반음식점의 평균 매출액이 약 2억 1천 9백만 원으로 가장 높고, 그 다음으로는 충청권(약 1억 8천 3백만 원), 호남권(약 1억 7천 9백만 원) 등의 순서로 높음.

<표 3-23-2> 일반음식점 업종별·지역별·운영형태별 매출액 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, %, 만 원)

구분		사례수	5천만 원 미만	5천만 원 ~ 1억 원 미만	1억~5억 원 미만	5억 원 이상	평균	
전체		189	0.4	9.8	84.5	5.2	24,887	
업종	일반음식점	소계	189	0.4	9.8	84.5	5.2	24,887
		한식	96	0.0	10.0	86.7	3.3	23,380
		중식	7	0.0	18.0	81.9	0.1	22,956
		일식	15	0.0	11.4	88.2	0.4	25,162
		서양식	38	4.4	8.6	61.7	25.4	36,632
		기타 외국식	33	1.4	0.0	90.6	7.9	30,571
지역	서울권	42	0.0	0.0	91.9	8.1	26,703	
	수도권	44	0.4	2.1	90.4	7.1	29,641	
	충청권	25	0.0	20.5	76.6	2.9	22,397	
	호남권	26	1.8	16.0	78.7	3.5	21,421	
	경남권	39	0.0	12.0	83.6	4.4	25,019	
	경북권	13	0.0	6.9	87.7	5.4	23,639	

<표 3-23-3> 일반음식점 업종별·지역별·운영형태별 매출액 분포(비프랜차이즈)

(단위: 개, %, 만 원)

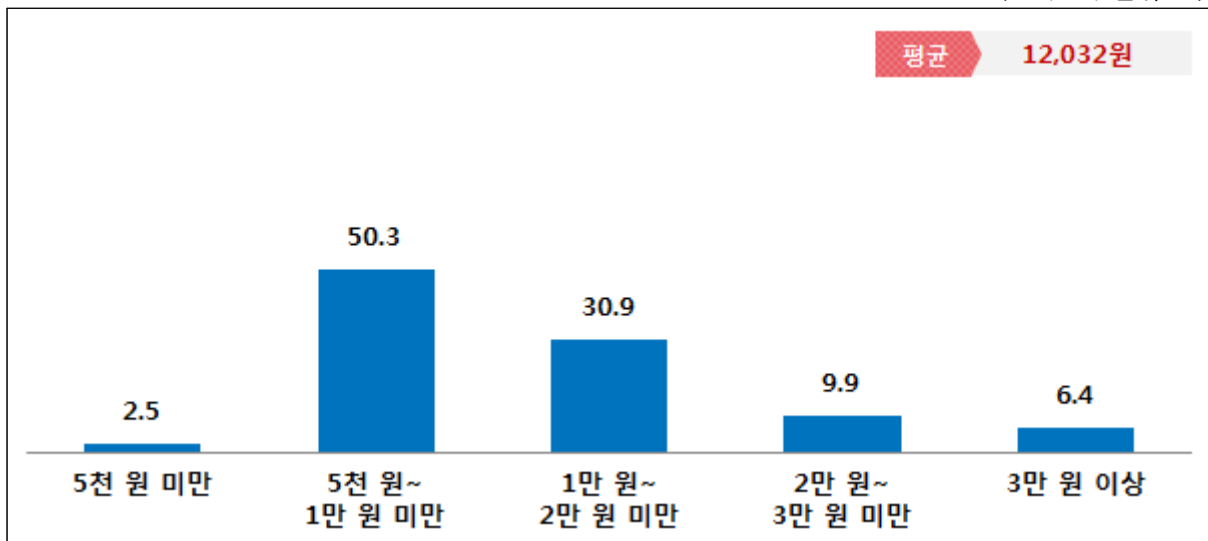
구분		사례수	5천만 원 미만	5천만 원 ~ 1억 원 미만	1억~5억 원 미만	5억 원 이상	평균	
전체		1,080	4.5	22.4	69.6	3.6	18,402	
업종	일반음식점	소계	1,080	4.5	22.4	69.6	3.6	18,402
		한식	757	4.8	24.1	67.9	3.2	17,657
		중식	118	2.0	14.5	79.0	4.5	21,573
		일식	86	1.6	5.3	82.5	10.6	30,418
		서양식	70	5.7	12.4	79.5	2.4	19,116
		기타 외국식	49	0.0	9.1	86.0	4.9	20,920
지역	서울권	253	1.1	23.9	72.7	2.3	17,792	
	수도권	250	1.5	12.3	79.3	6.9	21,903	
	충청권	75	13.6	24.9	57.6	3.9	18,343	
	호남권	151	4.5	19.2	73.6	2.7	17,944	
	경남권	218	3.9	26.6	66.3	3.2	18,209	
	경북권	133	12.8	34.6	51.6	1.0	13,796	

## (2) 객단가

- 일반음식점 외식업체의 평균 객단가는 약 1만 2천 원으로 나타남. 객단가 분포를 살펴보면, 5천 원 미만인 일반음식점은 2.5%, 5천 원~1만 원 미만은 50.3%, 1만 원~2만 원 미만은 30.9%, 2만 원~3만 원 미만은 9.9%, 3만 원 이상은 6.4%로 나타남.
- 일반음식점 업종별로는 일식(약 2만 9백 원), 서양식(약 1만 3천 4백 원), 한식(약 1만 2천 원) 등의 순서로 객단가가 높은 것으로 나타남. 객단가가 3만 원 이상인 일반음식점 비중이 높은 업종은 일식(28.5%)이고, 5천 원 미만인 비중이 높은 업종은 중식(4.9%)임. 한식과 중식은 5천 원~1만 원 미만, 일식과 서양식, 기타 외국식은 1만 원~2만 원 미만 객단가 비중이 가장 높음.
- 운영형태별로 프랜차이즈 일반음식점 업종의 평균 객단가는 약 1만 1천 2백 원으로 비프랜차이즈(약 1만 2천 1백 원)보다 낮음. 프랜차이즈와 비프랜차이즈 업종은 5천 원~1만 원 미만의 객단가 비중이 각각 52.0%, 50.1%로 가장 높고, 그 다음으로는 1만 원~2만 원 미만(각각 34.3%, 30.6%)이 높은 비중을 차지함.
- 지역별로는 경남권(약 1만 3천 5백 원), 경북권(약 1만 2천 7백 원), 수도권(약 1만 1천 9백 원) 등의 순서로 일반음식점 객단가가 높음. 3만 원 이상 객단가 비중은 경남권(10.1%)과 경북권(9.3%)이 높고, 5천 원 미만 객단가 비중은 경남권(4.2%)이 높게 나타남.
- 매출액 규모별로는 매출액 규모가 클수록 객단가가 높음. 5억 원 이상 매출액을 기록한 일반음식점의 평균 객단가는 약 2만 5백 원이며, 5천만 원 미만인 업체는 약 7천 9백 원으로 나타남. 5천 원~1만 원 객단가는 매출액이 5천만 원 미만(74.8%)인 업체에서 비중이 가장 높음.

<그림 3-21> 일반음식점: 객단가 분포

(n=1,269, 단위: %)



<표 3-24-1> 일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 객단가 분포(전체)

(단위: 개, %, 원)

구분		사례수	5천 원 미만	5천 원~1만 원 미만	1만~2만 원 미만	2만~3만 원 미만	3만 원 이상	평균
전체		1,269	2.5	50.3	30.9	9.9	6.4	12,032
업종	일반음식점	1,269	2.5	50.3	30.9	9.9	6.4	12,032
	소계	1,269	2.5	50.3	30.9	9.9	6.4	12,032
	한식	853	2.5	50.1	31.1	10.2	6.2	12,014
	중식	125	4.9	74.5	19.3	0.0	1.3	7,467
	일식	101	1.2	24.0	32.4	14.0	28.5	20,880
	서양식	108	0.0	35.2	42.4	19.0	3.4	13,435
기타 외국식	82	0.0	37.3	52.5	6.2	4.0	11,823	
운영형태	프랜차이즈	189	4.1	52.0	34.3	5.4	4.2	11,238
	비프랜차이즈	1,080	2.3	50.1	30.6	10.4	6.7	12,119
지역	서울권	295	1.7	54.7	30.7	8.2	4.7	11,285
	수도권	294	1.2	50.3	35.0	7.6	5.9	11,950
	충청권	100	1.7	61.5	29.2	4.6	3.1	9,936
	호남권	177	3.9	48.7	34.2	9.2	3.9	11,589
	경남권	257	4.2	41.9	29.1	14.7	10.1	13,495
	경북권	146	1.9	52.9	23.1	12.8	9.3	12,677
매출액	5천만 원 미만	48	4.6	74.8	14.7	2.1	3.9	7,941
	5천만 원~1억 원 미만	211	4.2	62.7	22.7	8.1	2.4	9,640
	1억 원~5억 원 미만	885	2.0	46.9	33.6	10.7	6.8	12,534
	5억 원 이상	125	0.0	17.0	44.5	13.5	25.0	20,539

- 프랜차이즈 일반음식점의 업종별, 지역별, 매출액 규모별 객단가를 분석함. 업종별로는 서양식(약 1만 3천 2백 원), 한식(약 1만 1천 3백 원), 기타 외국식(약 9천 9백 원), 일식(약 9천 3백 원), 중식(약 8천 9백 원) 순서로 높게 나타남. 객단가가 3만 원 이상인 일반음식점 비중이 높은 업종은 한식(5.1%)이고, 5천 원 미만인 비중이 높은 업종도 한식(5.2%)으로 나타남. 대부분 업종이 5천 원~1만 원 미만의 객단가 비중이 높음.
- 프랜차이즈 일반음식점의 지역별로는 경남권(약 1만 4천 원)과 서울권(약 1만 2천 6백 원), 수도권(약 1만 1천 2백 원)이 객단가가 높음. 3만 원 이상 객단가 비중은 경남권(12.0%)과 서울권(6.4%)이 높고, 5천 원 미만 객단가 비중은 호남권(19.8%)이 가장 높음. 충청권(76.5%)과 경북권(56.3%)은 5천 원~1만 원 미만 객단가 비중이 높고, 수도권(46.6%)과 경남권(37.7%)은 1만 원~2만 원 미만 객단가 비중이 높음.
- 매출액 규모별로는 5억 원 이상 매출액을 기록한 프랜차이즈 일반음식점의 객단가는 약 1만 9천 원으로 5천만 원~1억 원 미만(약 8천 원)인 프랜차이즈 일반음식점보다 높음. 5천만 원~1억 원 미만 매출액을 기록한 프랜차이즈 일반음식점은 5천 원~1만 원 미만(87.7%) 객단가 비중이 높고, 매출액이 1억 원~5억 원 미만인 프랜차이즈 일반음식점도 5천 원~1만 원 미만(50.8%) 객단가 비중이 가장 높음.

&lt;표 3-24-2&gt; 일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 객단가 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, %, 원)

구분		사례수	5천 원 미만	5천 원~1만 원 미만	1만~2만 원 미만	2만~3만 원 미만	3만 원 이상	평균	
전체		189	4.1	52.0	34.3	5.4	4.2	11,238	
업종	일반음식점	소계	189	4.1	52.0	34.3	5.4	4.2	11,238
		한식	96	5.2	51.9	33.2	4.5	5.1	11,304
		중식	7	0.0	81.9	18.0	0.0	0.1	8,866
		일식	15	0.0	55.7	44.0	0.1	0.1	9,310
		서양식	38	0.0	36.9	42.0	19.9	1.2	13,199
		기타 외국식	33	0.0	52.6	45.3	2.1	0.0	9,894
지역	서울권	42	0.0	55.1	32.6	6.0	6.4	12,591	
	수도권	44	0.0	47.9	46.6	5.0	0.5	11,198	
	충청권	25	0.0	76.5	22.6	0.9	0.0	8,581	
	호남권	26	19.8	45.6	32.6	2.0	0.0	8,766	
	경남권	39	0.0	42.4	37.7	7.9	12.0	14,035	
	경북권	13	0.0	56.3	26.7	17.1	0.0	10,574	
매출액	5천만 원 미만	2	0.0	13.4	0.0	86.6	0.0	18,186	
	5천만 원~1억 원 미만	11	0.0	87.7	12.3	0.0	0.0	7,961	
	1억 원~5억 원 미만	133	4.9	50.8	36.2	4.3	3.7	11,103	
	5억 원 이상	43	0.0	6.5	47.1	26.6	19.8	18,999	

- 비프랜차이즈 일반음식점의 업종별, 지역별, 매출액 규모별 객단가를 분석함. 업종별로는 일식(약 2만 2천 4백 원), 서양식(약 1만 3천 5백 원), 기타 외국식(약 1만 3천 1백 원), 한식(약 1만 2천 1백 원), 중식(약 7천 4백 원) 순서로 높게 나타남. 객단가가 3만 원 이상인 일반음식점 비중이 높은 업종은 일식(32.1%)이고, 5천 원 미만인 비중이 높은 업종은 중식(5.2%)으로 나타남. 중식(74.0%)은 5천 원~1만 원 미만의 객단가 비중이 높고, 기타 외국식(57.1%)은 1만 원~2만 원 미만의 객단가 비중이 높음.
- 지역별로는 경남권(약 1만 3천 4백 원)과 경북권(약 1만 2천 8백 원)이 비프랜차이즈 일반음식점의 객단가가 높음. 3만 원 이상 객단가 비중은 경북권(9.8%)과 경남권(9.8%)이 높고, 5천 원 미만 객단가 비중은 경남권(4.8%)이 가장 높음. 충청권(57.4%)과 서울권(54.7%)은 5천 원~1만 원 미만 객단가 비중이 높고, 호남권(34.5%)과 수도권(34.1%)은 1만 원~2만 원 미만 객단가 비중이 높음.
- 매출액 규모별로는 5억 원 이상 매출액을 기록한 비프랜차이즈 일반음식점의 객단가는 약 2만 8백 원으로 5천만 원 미만(약 7천 8백 원)인 비프랜차이즈 일반음식점보다 높음. 5천만 원 미만 매출액을 기록한 비프랜차이즈 일반음식점은 5천 원~1만 원 미만(75.5%) 객단가 비중이 높고, 매출액이 5천만 원~1억 원 미만인 비프랜차이즈 일반음식점도 5천 원~1만 원 미만(61.5%) 객단가 비중이 가장 높음.

<표 3-24-3> 일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 객단가 분포(비프랜차이즈)

(단위: 개, %, 원)

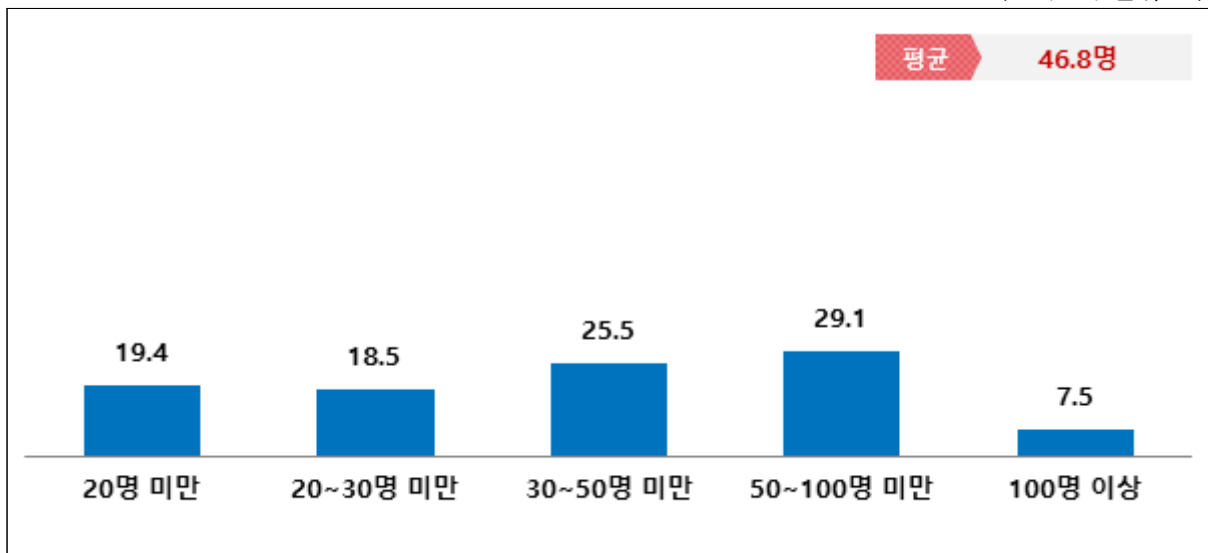
구분		사례수	5천 원 미만	5천 원~1만 원 미만	1만~2만 원 미만	2만~3만 원 미만	3만 원 이상	평균	
전체		1,080	2.3	50.1	30.6	10.4	6.7	12,119	
업종	일반 음식점	소계	1,080	2.3	50.1	30.6	10.4	6.7	12,119
		한식	757	2.2	49.9	30.9	10.8	6.3	12,085
		중식	118	5.2	74.0	19.4	0.0	1.3	7,381
		일식	86	1.3	19.9	30.9	15.8	32.1	22,387
		서양식	70	0.0	34.6	42.5	18.6	4.2	13,521
		기타 외국식	49	0.0	27.5	57.1	8.8	6.6	13,051
지역	서울권	253	1.8	54.7	30.6	8.4	4.5	11,155	
	수도권	250	1.3	50.5	34.1	7.8	6.3	12,005	
	충청권	75	2.1	57.4	31.0	5.6	3.9	10,313	
	호남권	151	1.7	49.2	34.5	10.2	4.4	11,992	
	경남권	218	4.8	41.9	28.0	15.5	9.8	13,426	
	경북권	133	2.0	52.8	22.9	12.5	9.8	12,784	
매출액	5천만 원 미만	46	4.6	75.5	14.8	1.1	3.9	7,831	
	5천만 원~1억 원 미만	200	4.4	61.5	23.2	8.5	2.5	9,720	
	1억 원~5억 원 미만	752	1.6	46.4	33.3	11.5	7.2	12,725	
	5억 원 이상	82	0.0	18.7	44.1	11.4	25.9	20,786	

### (3) 1일 평균 방문 고객 수

- 일반음식점의 1일 평균 방문 고객 수는 평균 46.8명으로 조사됨. 1일 평균 방문 고객이 50~100명 미만인 일반음식점 비중이 29.1%로 가장 많고, 30~50명 미만(25.5%), 20명 미만(19.4%), 20~30명 미만(18.5%), 100명 이상(7.5%) 순서로 나타남.
- 일반음식점의 업종별, 지역별, 매출액 규모별로 1일 평균 방문 고객 수를 분석함. 업종별로는 기타 외국식(64.3명)과 서양식(52.9명), 일식(49.0명)의 방문 고객 수가 많음. 1일 평균 100명 이상 방문하는 비중이 높은 일반음식점 업종은 기타 외국식(16.2%)과 일식(13.3%)이고, 20명 미만 방문하는 비중은 중식(58.5%)이 많음.
- 지역별로는 수도권(55.8명), 충청권(47.9명), 서울권(47.2명), 호남권(47.2명) 등의 순서로 1일 평균 방문 고객 수가 많은 것으로 조사됨. 경북권(42.7%)은 20명 미만 비중이 높음.
- 매출액 규모별로는 매출액 규모가 클수록 1일 평균 방문 고객 수가 많음. 5억 원 이상 매출액을 기록한 일반음식점의 1일 평균 방문 고객 수는 122.5명이며, 매출액이 5천만 원 미만인 일반음식점의 경우 1일 평균 14.2명임. 5천만 원~1억 원 미만은 20명 미만(35.1%), 1억 원~5억 원 미만은 50~100명 미만(37.7%) 고객 수의 비중이 가장 높음.

<그림 3-22> 일반음식점: 1일 평균 방문 고객 수 분포

(n=1,269, 단위: %)



<표 3-25-1> 일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 방문 고객 수 분포(전체)

(단위: 개, %, 명)

구분		사례수	20명 미만	20~30명 미만	30~50명 미만	50~100명 미만	100명 이상	평균
전체		1,269	19.4	18.5	25.5	29.1	7.5	46.8
업종	일반음식점	1,269	19.4	18.5	25.5	29.1	7.5	46.8
	소계	1,269	19.4	18.5	25.5	29.1	7.5	46.8
	한식	853	16.8	18.7	26.8	30.3	7.4	47.9
	중식	125	58.5	12.3	11.0	15.4	2.7	26.8
	일식	101	18.3	28.4	16.8	23.1	13.3	49.0
	서양식	108	13.2	17.1	28.5	30.6	10.5	52.9
기타 외국식	82	2.2	14.0	27.7	39.9	16.2	64.3	
운영형태	프랜차이즈	189	9.8	16.4	20.5	40.5	12.8	61.7
	비프랜차이즈	1,080	20.5	18.7	26.1	27.9	6.9	45.2
지역	서울권	295	12.0	20.2	31.9	30.5	5.3	47.2
	수도권	294	14.5	15.2	20.3	36.3	13.6	55.8
	충청권	100	22.2	14.4	24.8	31.7	6.8	47.9
	호남권	177	15.8	21.5	26.7	27.1	8.9	47.2
	경남권	257	20.7	19.7	29.5	24.7	5.6	43.6
	경북권	146	42.7	17.7	16.4	22.1	1.2	33.4
매출액	5천만 원 미만	48	85.8	12.2	2.0	0.0	0.0	14.2
	5천만 원~1억 원 미만	211	35.1	34.3	25.6	5.0	0.0	25.1
	1억 원~5억 원 미만	885	11.9	15.1	27.7	37.7	7.7	51.2
	5억 원 이상	125	1.9	0.0	9.0	35.1	54.0	122.5

- 프랜차이즈 일반음식점의 업종별로는 기타 외국식이 89.5명으로 1일 평균 방문 고객 수가 가장 많음. 100명 이상 방문하는 일반음식점 비중이 높은 업종은 기타 외국식(36.9%)이고, 20명 미만 방문 비중은 중식(36.0%)이 높음. 지역별로는 충청권이 1일 평균 73.3명으로 가장 많은 고객이 방문한 것으로 나타났고, 그 다음으로 호남권(69.9명)과 서울권(65.8명)이 많음. 매출액 규모별로는 매출액 규모가 클수록 1일 평균 방문 고객 수가 많음. 5억 원 이상 매출액을 기록한 프랜차이즈 일반음식점의 1일 평균 방문 고객 수는 133.6명으로, 5천만 원 미만 업체의 8.0명보다 17배가량 많음. 5천만 원 미만 매출액을 기록한 프랜차이즈 일반음식점은 하루 평균 20명 미만(32.7%) 방문하는 비중이 높고, 1억 원~5억 원 미만과 5억 원 이상은 100명 이상(각각 11.7%, 54.9%) 방문하는 비중이 높음.
- 비프랜차이즈 일반음식점의 업종별로는 기타 외국식이 48.3명으로 1일 평균 방문 고객 수가 가장 많음. 100명 이상 방문하는 일반음식점 비중이 높은 업종은 일식(12.3%)으로 나타났고, 20명 미만 방문 비중은 중식(59.9%)이 높음. 지역별로는 수도권의 비프랜차이즈 일반음식점이 하루 평균 56.0명으로 가장 많은 고객이 방문한 것으로 나타났고, 그 다음으로 서울권(45.4명), 호남권(44.0명) 등의 순서임. 매출액 규모별로는 매출액 규모가 클수록 1일 평균 방문 고객 수가 많음. 5억 원 이상 매출액을 기록한 비프랜차이즈 일반음식점의 1일 평균 방문 고객 수는 120.7명이고, 5천만 원 미만 업체는 14.2명으로 나타남.



&lt;표 3-25-2&gt; 일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 방문 고객 수 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, %, 명)

구분		사례수	20명 미만	20~30명 미만	30~50명 미만	50~100명 미만	100명 이상	평균	
전체		189	9.8	16.4	20.5	40.5	12.8	61.7	
업종	일반음식점	소계	189	9.8	16.4	20.5	40.5	12.8	61.7
		한식	96	9.5	17.9	20.6	42.7	9.4	59.0
		중식	7	36.0	0.0	18.0	18.1	27.8	53.1
		일식	15	11.4	26.4	11.4	30.2	20.6	60.3
		서양식	38	4.4	13.3	25.8	34.5	22.1	77.8
		기타 외국식	33	0.0	1.4	17.6	44.1	36.9	89.5
지역	서울권	42	3.8	14.0	26.4	43.9	12.0	65.8	
	수도권	44	15.5	19.3	19.0	37.8	8.4	52.2	
	충청권	25	5.2	15.3	7.9	54.5	17.1	73.3	
	호남권	26	1.8	10.5	36.5	33.5	17.7	69.9	
	경남권	39	22.7	23.3	9.1	34.0	10.8	51.6	
	경북권	13	0.0	12.1	24.8	55.1	7.9	59.1	
매출액	5천만 원 미만	2	86.6	13.4	0.0	0.0	0.0	8.0	
	5천만 원~1억 원 미만	11	26.5	29.5	44.0	0.0	0.0	26.9	
	1억 원~5억 원 미만	133	8.0	15.9	19.1	45.2	11.7	61.6	
	5억 원 이상	43	0.0	0.0	0.5	44.6	54.9	133.6	

&lt;표 3-25-3&gt; 일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 방문 고객 수 분포(비프랜차이즈)

(단위: 개, %, 명)

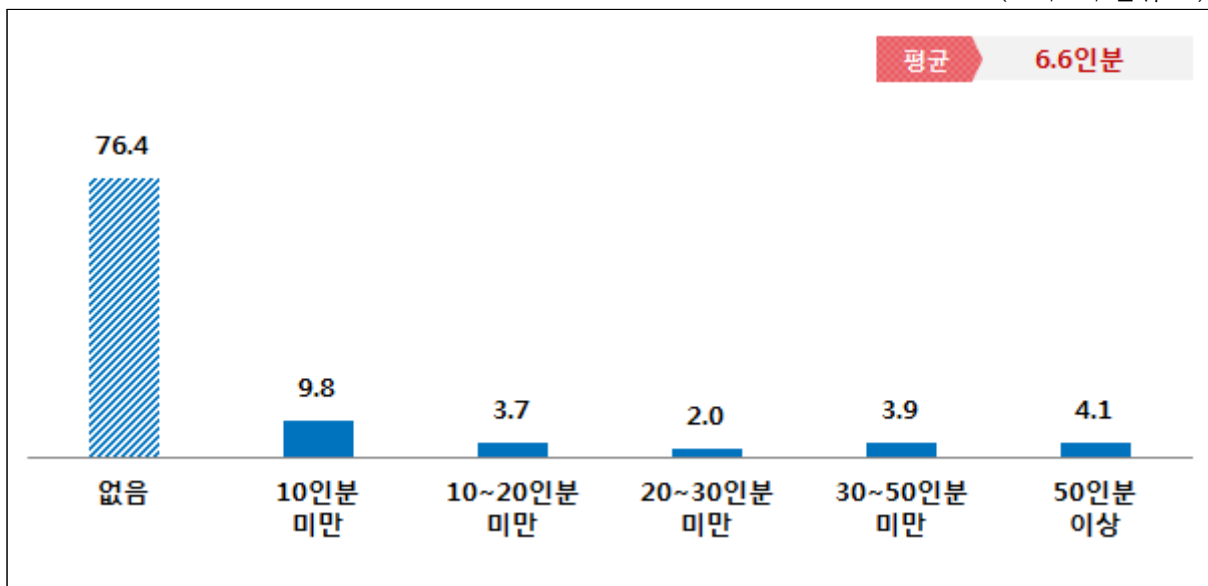
구분		사례수	20명 미만	20~30명 미만	30~50명 미만	50~100명 미만	100명 이상	평균	
전체		1,080	20.5	18.7	26.1	27.9	6.9	45.2	
업종	일반음식점	소계	1,080	20.5	18.7	26.1	27.9	6.9	45.2
		한식	757	17.5	18.8	27.5	29.0	7.2	46.7
		중식	118	59.9	13.1	10.6	15.2	1.2	25.2
		일식	86	19.3	28.7	17.6	22.2	12.3	47.5
		서양식	70	16.4	18.5	29.5	29.2	6.4	43.9
		기타 외국식	49	3.7	22.1	34.0	37.2	3.0	48.3
지역	서울권	253	12.9	20.9	32.5	29.1	4.7	45.4	
	수도권	250	14.5	14.9	20.4	36.2	14.0	56.0	
	충청권	75	26.9	14.2	29.6	25.4	4.0	40.8	
	호남권	151	17.8	23.1	25.3	26.1	7.6	44.0	
	경남권	218	20.4	19.2	32.1	23.4	4.9	42.6	
	경북권	133	44.9	17.9	16.0	20.4	0.8	32.1	
매출액	5천만 원 미만	46	85.8	12.2	2.0	0.0	0.0	14.2	
	5천만 원~1억 원 미만	200	35.5	34.5	24.7	5.3	0.0	25.0	
	1억 원~5억 원 미만	752	12.4	15.0	28.8	36.6	7.1	49.8	
	5억 원 이상	82	2.2	0.0	10.4	33.6	53.8	120.7	

#### (4) 1일 평균 배달 수

- 일반음식점에서 하루에 한 건이라도 배달하는 업체 비중은 23.6%이며, 1일 평균 배달 수는 6.6인분임. 1일 평균 1인분~20인분 미만을 배달하는 비중은 13.5%이고, 20인분~50인분 미만의 비중은 5.9%, 50인분 이상은 4.1%임.
- 일반음식점 중에서 중식의 배달 수가 59.7인분으로 가장 많고, 기타 외국식과 서양식의 배달 수는 각각 1.5인분, 2.3인분으로 상대적으로 적은 수준임.
- 운영형태별로 프랜차이즈 일반음식점의 배달 수는 1일 평균 9.2인분이고, 비프랜차이즈의 배달 수는 6.3인분으로 조사됨.
- 지역별로는 충청권이 9.6인분으로 가장 많고, 서울권과 호남권이 각각 7.7인분, 7.4인분으로 나타남. 매출액 규모가 클수록 배달 수가 많으며, 5억 원 이상 업체는 1일 평균 16.1인분, 5천만 원 미만 업체는 1일 평균 0.5인분을 배달함.

<그림 3-23> 일반음식점: 1일 평균 배달 수 분포

(n=1,269, 단위: %)



&lt;표 3-26-1&gt; 일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 1일 평균 배달 수 분포(전체)

(단위: 개, %, 인분)

구분		사례수	없음	10인분 미만	10~20인분 미만	20~30인분 미만	30~50인분 미만	50인분 이상	평균
전체		1,269	76.4	9.8	3.7	2.0	3.9	4.1	6.6
업종	일반음식점	1,269	76.4	9.8	3.7	2.0	3.9	4.1	6.6
	소계	1,269	76.4	9.8	3.7	2.0	3.9	4.1	6.6
	한식	853	81.9	10.2	3.2	1.7	2.4	0.6	2.6
	중식	125	6.0	1.9	7.6	6.7	26.2	51.5	59.7
	일식	101	66.7	19.3	10.5	0.8	1.3	1.3	4.8
	서양식	108	85.4	7.7	2.5	2.1	2.0	0.2	2.3
기타 외국식	82	91.5	5.6	1.0	0.0	0.6	1.4	1.5	
운영형태	프랜차이즈	189	68.5	9.1	5.9	4.2	6.4	6.0	9.2
	비프랜차이즈	1,080	77.3	9.9	3.5	1.8	3.7	3.9	6.3
지역	서울권	295	83.8	5.6	1.9	0.6	1.0	7.2	7.7
	수도권	294	76.9	12.1	3.3	0.8	4.3	2.6	5.4
	충청권	100	81.9	2.9	2.8	0.0	4.8	7.6	9.6
	호남권	177	68.4	11.2	9.2	2.4	5.5	3.3	7.4
	경남권	257	76.4	12.1	2.0	3.5	3.5	2.4	4.6
	경북권	146	70.7	10.6	3.5	4.7	6.4	4.1	7.7
매출액	5천만 원 미만	48	92.1	5.3	2.1	0.6	0.0	0.0	0.5
	5천만 원~1억 원 미만	211	80.9	8.8	3.6	3.7	3.0	0.0	2.7
	1억 원~5억 원 미만	885	74.3	10.4	3.8	1.7	4.4	5.4	7.6
	5억 원 이상	125	73.1	9.9	4.0	1.1	4.6	7.2	16.1

- 프랜차이즈 일반음식점의 1일 평균 배달 수는 9.2인분임. 배달이 없는 업체 비중이 68.5%로 가장 높고, 1인분~20인분 미만은 15.0%, 20인분~50인분 미만은 10.6%, 50인분 이상은 6.0%로 나타남.
- 업종별로는 중식이 1일 평균 29.6인분으로 가장 많으며, 일식은 18.0인분, 한식은 8.8인분으로 조사됨. 지역별로는 수도권(21.6인분), 호남권(10.9인분), 경남권(7.7인분), 경북권(7.7인분) 등의 순서로 나타남. 매출액 규모별로는 1억 원~5억 원 미만의 업체가 10.4인분으로 가장 많음.
- 비프랜차이즈 일반음식점의 1일 평균 배달 수는 6.3인분임. 배달이 없는 업체 비중이 77.3%로 가장 높고, 1인분~20인분 미만은 13.4%, 20인분~50인분 미만은 5.5%, 50인분 이상은 3.9%로 나타남.
- 업종별로는 중식이 1일 평균 61.6인분으로 가장 많고, 다른 업종과 큰 차이는 보임. 지역별로는 충청권(12.1인분), 서울권(7.9인분), 호남권(6.9인분) 등의 순서로 나타남. 매출액 규모별로는 5억 원 이상의 업체가 17.8인분으로 가장 많음.

<표 3-26-2> 일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 1일 평균 배달 수 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, %, 인분)

구분		사례수	없음	10인분 미만	10~20인분 미만	20~30인분 미만	30~50인분 미만	50인분 이상	평균	
전체		189	68.5	9.1	5.9	4.2	6.4	6.0	9.2	
업종	일반 음식점	소계	189	68.5	9.1	5.9	4.2	6.4	6.0	9.2
		한식	96	68.4	8.9	5.7	4.1	7.1	5.8	8.8
		중식	7	27.9	0.0	18.0	18.0	18.0	18.0	29.6
		일식	15	62.1	22.8	3.6	0.1	0.0	11.4	18.0
		서양식	38	78.4	12.8	4.7	3.2	0.0	0.9	3.4
		기타 외국식	33	94.2	1.1	1.1	0.0	0.0	3.7	2.3
지역	서울권	42	83.3	6.5	2.6	3.8	0.0	3.9	5.6	
	수도권	44	44.4	13.7	6.7	1.7	24.9	8.5	21.6	
	충청권	25	92.0	2.5	5.5	0.0	0.0	0.0	0.7	
	호남권	26	73.7	0.0	5.0	0.0	11.3	10.0	10.9	
	경남권	39	60.8	15.6	3.2	13.6	0.1	6.8	7.7	
	경북권	13	42.9	26.2	28.4	0.0	0.0	2.5	7.7	
매출액	5천만 원 미만	2	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	5천만 원~1억 원 미만	11	84.8	7.8	7.4	0.0	0.0	0.0	1.2	
	1억 원~5억 원 미만	133	65.3	9.8	6.1	4.7	7.2	7.0	10.4	
	5억 원 이상	43	86.4	0.8	0.0	5.4	5.9	1.5	5.8	

<표 3-26-3> 일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 1일 평균 배달 수 분포(비프랜차이즈)

(단위: 개, %, 인분)

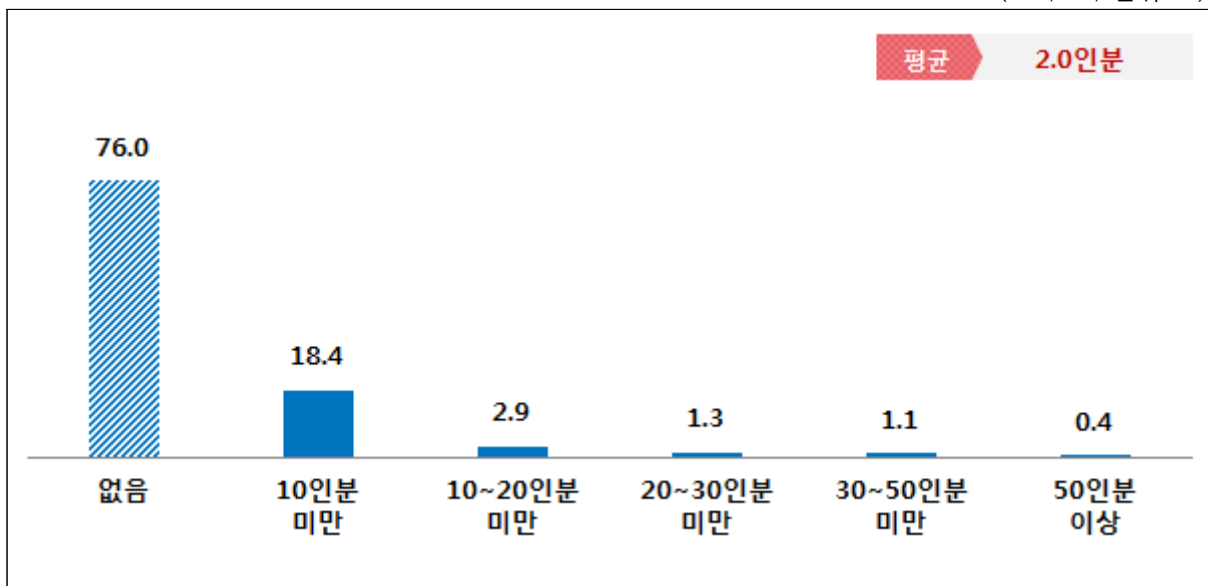
구분		사례수	없음	10인분 미만	10~20인분 미만	20~30인분 미만	30~50인분 미만	50인분 이상	평균	
전체		1,080	77.3	9.9	3.5	1.8	3.7	3.9	6.3	
업종	일반 음식점	소계	1,080	77.3	9.9	3.5	1.8	3.7	3.9	6.3
		한식	757	83.2	10.4	3.0	1.5	1.9	0.1	2.0
		중식	118	4.7	2.0	7.0	6.0	26.7	53.6	61.6
		일식	86	67.3	18.9	11.4	0.9	1.5	0.0	3.0
		서양식	70	87.9	5.9	1.7	1.7	2.8	0.0	1.9
		기타 외국식	49	89.7	8.5	0.9	0.0	0.9	0.0	1.0
지역	서울권	253	83.9	5.5	1.8	0.3	1.1	7.5	7.9	
	수도권	250	79.2	12.0	3.0	0.8	2.8	2.2	4.2	
	충청권	75	79.1	3.0	2.0	0.0	6.1	9.7	12.1	
	호남권	151	67.6	12.7	9.8	2.8	4.6	2.4	6.9	
	경남권	218	78.5	11.7	1.9	2.2	4.0	1.8	4.2	
	경북권	133	72.1	9.8	2.3	4.9	6.8	4.2	7.7	
매출액	5천만 원 미만	46	92.0	5.3	2.1	0.6	0.0	0.0	0.5	
	5천만 원~1억 원 미만	200	80.7	8.9	3.4	3.9	3.1	0.0	2.8	
	1억 원~5억 원 미만	752	75.5	10.4	3.5	1.3	4.0	5.2	7.2	
	5억 원 이상	82	71.0	11.4	4.7	0.4	4.3	8.2	17.8	

**(5) 1일 평균 테이크아웃 수**

- 일반음식점에서 하루에 한 건이라도 테이크아웃 판매를 하는 업체 비중은 24.0%이며, 1일 평균 테이크아웃 수는 2.0인분임. 1일 평균 1인분~20인분 미만을 배달하는 비중은 21.3%이고, 20인분~50인분 미만의 비중은 2.4%, 50인분 이상은 0.4%임.
- 일반음식점 중에서 기타 외국식의 테이크아웃 수가 4.1인분으로 가장 많은 반면, 한식과 서양식의 테이크아웃 수는 각각 1.8인분으로 상대적으로 적은 수준임.
- 운영형태별로 프랜차이즈 일반음식점의 테이크아웃 수는 1일 평균 7.9인분이고, 비프랜차이즈의 테이크아웃 수는 1.3인분으로 조사됨.
- 지역별로는 충청권이 4.1인분으로 가장 많고, 서울권과 수도권이 각각 2.2인분, 2.1인분으로 나타남. 매출액 규모가 클수록 테이크아웃 수가 많으며, 매출액이 5억 원 이상인 업체는 1일 평균 2.5인분, 5천만 원 미만 업체는 1일 평균 0.3인분을 테이크아웃으로 판매함.

**<그림 3-24> 일반음식점: 1일 평균 테이크아웃 수 분포**

(n=1,269, 단위: %)



<표 3-27-1> 일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 1일 평균 테이크아웃 수 분포(전체)

(단위: 개, %, 인분)

구분		사례수	없음	10인분 미만	10~20인분 미만	20~30인분 미만	30~50인분 미만	50인분 이상	평균
전체		1,269	76.0	18.4	2.9	1.3	1.1	0.4	2.0
업종	일반음식점	1,269	76.0	18.4	2.9	1.3	1.1	0.4	2.0
	소계	1,269	76.0	18.4	2.9	1.3	1.1	0.4	2.0
	한식	853	76.6	18.2	2.7	1.2	0.9	0.4	1.8
	중식	125	73.0	18.2	4.9	0.8	2.1	1.0	3.2
	일식	101	66.9	25.4	2.5	3.9	1.3	0.0	2.7
	서양식	108	75.2	18.2	4.6	0.8	1.2	0.0	1.8
기타 외국식	82	78.3	10.3	4.2	0.6	6.6	0.0	4.1	
운영형태	프랜차이즈	189	45.6	27.8	12.9	3.3	6.9	3.4	7.9
	비프랜차이즈	1,080	79.3	17.3	1.8	1.0	0.4	0.1	1.3
지역	서울권	295	77.9	16.3	2.0	0.6	2.7	0.3	2.2
	수도권	294	68.1	26.0	3.9	1.2	0.3	0.6	2.1
	충청권	100	61.3	21.9	9.0	6.8	1.0	0.0	4.1
	호남권	177	85.2	10.0	3.6	0.0	0.0	1.2	1.5
	경남권	257	74.4	20.7	1.2	1.9	1.8	0.0	2.0
	경북권	146	85.4	12.9	1.5	0.2	0.0	0.0	0.6
매출액	5천만 원 미만	48	97.0	2.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.3
	5천만 원~1억 원 미만	211	83.5	16.1	0.0	0.0	0.4	0.0	0.6
	1억 원~5억 원 미만	885	73.0	19.6	4.0	1.6	1.3	0.6	2.4
	5억 원 이상	125	67.6	25.7	2.5	3.0	1.2	0.0	2.5

- 프랜차이즈 일반음식점의 1일 평균 테이크아웃 수는 7.9인분임. 테이크아웃 판매가 없는 업체의 비중이 45.6%이고, 1인분~20인분 미만은 40.7%, 20인분~50인분 미만은 10.2%, 50인분 이상은 3.4%로 나타남.
- 프랜차이즈 일반음식점의 업종별로는 기타 외국식이 1일 평균 9.4인분으로 가장 많으며, 한식은 8.5인분, 서양식은 5.5인분으로 조사됨. 지역별로는 수도권(8.6인분), 경남권(8.4인분), 서울권(8.0인분), 호남권(7.9인분) 등의 순서로 나타남. 매출액 규모별로는 1억 원~5억 원 미만의 업체가 8.9인분으로 가장 많음.
- 비프랜차이즈 일반음식점의 1일 평균 테이크아웃 수는 1.3인분임. 테이크아웃 판매가 없는 업체의 비중이 79.3%이고, 1인분~20인분 미만은 19.1%, 20인분~50인분 미만은 1.4%, 50인분 이상은 0.1%로 나타남.
- 비프랜차이즈 일반음식점의 업종별로는 중식이 1일 평균 3.1인분으로 가장 많으며, 일식은 2.7인분, 한식은 1.1인분으로 조사됨. 지역별로는 충청권(3.3인분), 수도권(1.7인분), 서울권(1.6인분), 경남권(1.1인분) 등의 순서로 나타남. 매출액 규모별로는 5억 원 이상의 업체가 2.0인분으로 가장 많음.

&lt;표 3-27-2&gt; 일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 1일 평균 테이크아웃 수 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, %, 인분)

구분		사례수	없음	10인분 미만	10~20인분 미만	20~30인분 미만	30~50인분 미만	50인분 이상	평균	
전체		189	45.6	27.8	12.9	3.3	6.9	3.4	7.9	
업종	일반 음식점	소계	189	45.6	27.8	12.9	3.3	6.9	3.4	7.9
		한식	96	43.0	29.5	12.0	3.9	7.4	4.3	8.5
		중식	7	36.2	36.0	27.8	0.0	0.0	0.0	3.8
		일식	15	63.3	26.5	10.2	0.0	0.0	0.0	2.6
		서양식	38	58.0	17.2	17.2	3.2	4.4	0.0	5.5
		기타 외국식	33	62.8	10.9	9.3	0.0	17.0	0.0	9.4
지역	서울권	42	49.5	24.1	10.1	0.0	16.3	0.0	8.0	
	수도권	44	33.2	40.3	15.5	2.6	0.1	8.3	8.6	
	충청권	25	27.5	40.7	23.9	7.4	0.6	0.0	7.0	
	호남권	26	61.4	10.0	18.7	0.0	0.0	9.9	7.9	
	경남권	39	50.9	22.3	4.7	6.8	15.4	0.0	8.4	
	경북권	13	32.6	60.3	2.5	4.6	0.0	0.0	5.6	
매출액	5천만 원 미만	2	86.6	13.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	
	5천만 원~1억 원 미만	11	66.5	33.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	
	1억 원~5억 원 미만	133	42.2	27.7	14.8	3.6	7.7	4.0	8.9	
	5억 원 이상	43	58.5	20.7	7.8	5.3	7.7	0.0	5.8	

&lt;표 3-27-3&gt; 일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 1일 평균 테이크아웃 수 분포(비프랜차이즈)

(단위: 개, %, 인분)

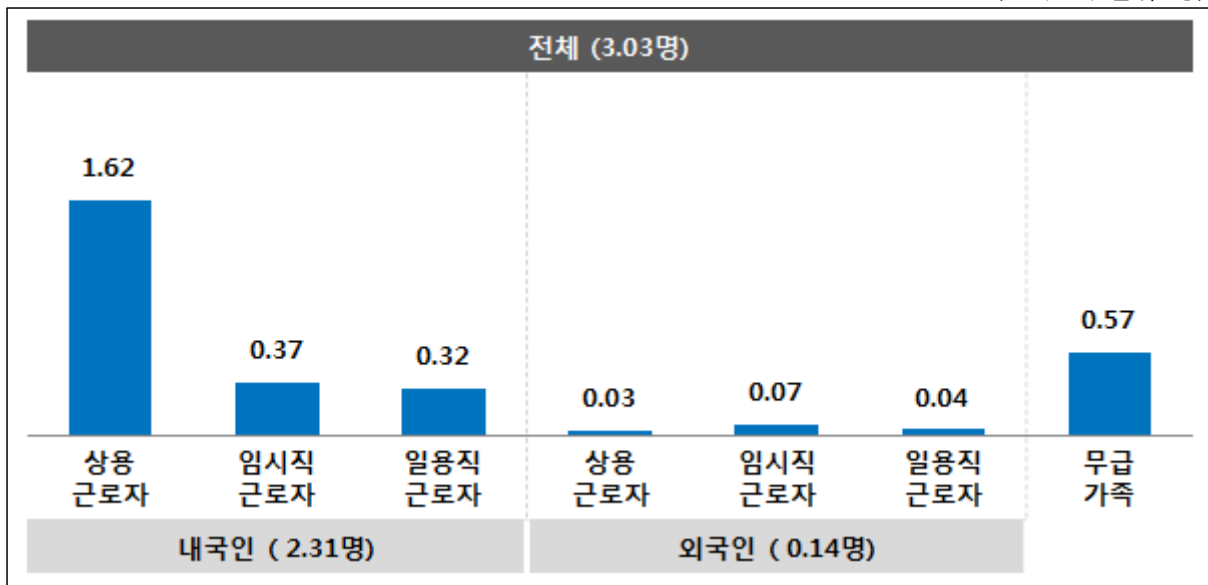
구분		사례수	없음	10인분 미만	10~20인분 미만	20~30인분 미만	30~50인분 미만	50인분 이상	평균	
전체		1,080	79.3	17.3	1.8	1.0	0.4	0.1	1.3	
업종	일반 음식점	소계	1,080	79.3	17.3	1.8	1.0	0.4	0.1	1.3
		한식	757	79.9	17.1	1.8	0.9	0.3	0.0	1.1
		중식	118	75.2	17.1	3.5	0.9	2.2	1.1	3.1
		일식	86	67.3	25.2	1.5	4.5	1.5	0.0	2.7
		서양식	70	81.4	18.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5
		기타 외국식	49	88.2	9.9	0.9	0.9	0.0	0.0	0.8
지역	서울권	253	80.8	15.6	1.2	0.7	1.4	0.4	1.6	
	수도권	250	70.6	25.0	3.0	1.1	0.4	0.0	1.7	
	충청권	75	70.7	16.7	4.8	6.6	1.1	0.0	3.3	
	호남권	151	88.6	10.0	1.4	0.0	0.0	0.0	0.6	
	경남권	218	77.5	20.4	0.8	1.3	0.0	0.0	1.1	
	경북권	133	88.1	10.5	1.4	0.0	0.0	0.0	0.4	
매출액	5천만 원 미만	46	97.1	1.9	0.0	0.0	1.0	0.0	0.4	
	5천만 원~1억 원 미만	200	84.3	15.3	0.0	0.0	0.4	0.0	0.6	
	1억 원~5억 원 미만	752	77.1	18.5	2.5	1.3	0.4	0.1	1.6	
	5억 원 이상	82	69.0	26.5	1.7	2.6	0.2	0.0	2.0	

### (6) 월 평균 근로형태별 근로자 수

- 전체 일반음식점 외식업체의 월 평균 근로자 수는 3.03명이며, 그 중에서 내국인은 평균 2.31명, 외국인은 0.14명으로 나타남. 무급가족 근로자 수는 평균 0.57명으로 조사됨.
- 내국인의 경우 상용근로자는 1.62명, 임시직 근로자는 0.37명, 일용직 근로자는 0.32명임. 외국인의 경우 상용근로자는 0.03명, 임시직 근로자는 0.07명, 일용직 근로자는 0.04명으로 나타남.
- 일반음식점 업종별로는 서양식(4.18명)과 중식(3.84명)의 월 평균 근로자 수가 상대적으로 많고, 한식은 2.88명으로 적은 수준임. 중식은 무급가족 근로자 수가 0.66명으로 가장 많음.
- 운영형태별로 프랜차이즈 일반음식점의 월 평균 근로자 수는 3.75명으로 나타나 비프랜차이즈(2.95명)보다 많음.
- 지역별로 일반음식점의 월 평균 근로자 수는 수도권(3.38명), 충청권(3.32명), 경남권(3.02명) 순서로 많음.
- 매출액 규모별로 일반음식점 매출액이 5억 원 이상인 업체의 월 평균 근로자 수는 6.46명으로 가장 많고, 5천만 원 미만인 업체는 1.64명임.

<그림 3-25> 일반음식점: 월 평균 근로형태별 근로자 수 분포

(n=1,269, 단위: 명)





&lt;표 3-28-1&gt; 일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로자 수 분포(전체)

(단위: 개, 명)

구분	사례수	내국인			외국인			무급가족	전체	
		상용근로자	임시직근로자	일용직근로자	상용근로자	임시직근로자	일용직근로자			
전체	1,269	1.62	0.37	0.32	0.03	0.07	0.04	0.57	3.03	
업종	소계	1,269	1.62	0.37	0.32	0.03	0.07	0.04	0.57	3.03
	한식	853	1.56	0.30	0.29	0.03	0.08	0.04	0.58	2.88
	중식	125	1.90	0.88	0.31	0.06	0.03	0.01	0.66	3.84
	일식	101	2.12	0.54	0.57	0.03	0.05	0.06	0.41	3.76
	서양식	108	2.08	0.84	0.74	0.04	0.02	0.03	0.44	4.18
	기타 외국식	82	1.69	0.75	0.32	0.08	0.19	0.07	0.30	3.41
형태	프랜차이즈	189	1.91	0.54	0.57	0.07	0.11	0.01	0.53	3.75
	비프랜차이즈	1,080	1.59	0.35	0.29	0.03	0.07	0.04	0.58	2.95
지역	서울권	295	1.59	0.51	0.22	0.03	0.12	0.01	0.45	2.92
	수도권	294	1.81	0.47	0.21	0.06	0.20	0.16	0.48	3.38
	충청권	100	1.78	0.32	0.72	0.04	0.01	0.01	0.44	3.32
	호남권	177	1.66	0.15	0.33	0.01	0.01	0.00	0.63	2.78
	경남권	257	1.52	0.36	0.38	0.00	0.00	0.00	0.75	3.02
	경북권	146	1.38	0.25	0.38	0.05	0.01	0.01	0.65	2.73
매출액	5천만 원 미만	48	1.15	0.04	0.23	0.00	0.00	0.00	0.23	1.64
	5천만 원~1억 원 미만	211	1.30	0.17	0.22	0.02	0.01	0.00	0.33	2.06
	1억 원~5억 원 미만	885	1.64	0.42	0.34	0.03	0.09	0.03	0.67	3.21
	5억 원 이상	125	3.66	0.87	0.66	0.13	0.19	0.43	0.52	6.46

- 프랜차이즈 일반음식점의 업종별로 월 평균 근로자 수가 가장 많은 업종은 서양식(6.18명)이고, 그 다음으로 중식(4.43명), 일식(4.17명), 기타 외국식(4.07명) 등의 순서로 나타남. 내국인 상용근로자는 서양식(2.79명), 일식(2.28명), 중식(2.01명) 순서로 많음.
- 지역별로 월 평균 근로자 수는 수도권(4.05명)의 프랜차이즈 일반음식점이 가장 많고, 그 다음으로 경북권(4.02명), 충청권(3.92명), 서울권(3.84명) 등의 순서로 나타남. 내국인 상용근로자는 호남권(2.24명), 수도권(2.06명), 서울권(1.94명) 순서로 많음. 매출액 규모별로 월 평균 근로자 수는 5억 원 이상 프랜차이즈 일반음식점에서 8.58명, 5천만 원~1억 원 미만인 업체에서 2.43명으로 나타났고, 내국인 상용근로자는 5억 원 이상에서 4.52명, 5천만 원~1억 원 미만에서 1.64명으로 조사됨.
- 비프랜차이즈 일반음식점의 업종별로 월 평균 근로자 수가 가장 많은 업종은 중식(3.81명), 일식(3.71명), 서양식(3.46명) 등의 순서로 나타남. 내국인 상용근로자는 일식(2.10명), 중식(1.89명), 서양식(1.82명) 등의 순서로 많음. 지역별로 월 평균 근로자 수는 수도권(3.33명)의 비프랜차이즈 일반음식점이 가장 많은 것으로 나타났고, 내국인 상용근로자는 수도권(1.79명), 충청권(1.76명) 등의 순서로 많음. 매출액 규모별로 월 평균 근로자 수는 5억 원 이상 업체가 6.12명, 5천만 원 미만 업체가 1.58명으로 조사됨.

<표 3-28-2> 일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로자 수 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, 명)

구분	사례수	내국인			외국인			무급가족	전체	
		상용근로자	임시직근로자	일용직근로자	상용근로자	임시직근로자	일용직근로자			
전체	189	1.91	0.54	0.57	0.07	0.11	0.01	0.53	3.75	
업종 일반음식점	소계	189	1.91	0.54	0.57	0.07	0.11	0.01	0.53	3.75
	한식	96	1.80	0.35	0.49	0.08	0.11	0.00	0.57	3.41
	중식	7	2.01	1.78	0.19	0.14	0.18	0.00	0.14	4.43
	일식	15	2.28	0.74	0.72	0.00	0.00	0.00	0.43	4.17
	서양식	38	2.79	1.44	1.37	0.03	0.03	0.03	0.49	6.18
	기타 외국식	33	1.73	0.94	0.59	0.06	0.36	0.08	0.32	4.07
지역	서울권	42	1.94	0.74	0.25	0.04	0.52	0.01	0.33	3.84
	수도권	44	2.06	0.89	0.50	0.07	0.01	0.01	0.51	4.05
	충청권	25	1.85	0.37	1.14	0.01	0.03	0.00	0.52	3.92
	호남권	26	2.24	0.25	0.49	0.00	0.00	0.00	0.68	3.65
	경남권	39	1.69	0.58	0.47	0.02	0.01	0.00	0.60	3.38
	경북권	13	1.32	0.28	1.11	0.76	0.05	0.05	0.46	4.02
매출액	5천만 원 미만	2	2.73	0.00	3.46	0.00	0.00	0.00	1.00	7.19
	5천만 원~1억 원 미만	11	1.64	0.07	0.54	0.00	0.00	0.00	0.17	2.43
	1억 원~5억 원 미만	133	1.78	0.48	0.54	0.07	0.12	0.00	0.59	3.58
	5억 원 이상	43	4.52	2.49	0.79	0.31	0.19	0.05	0.24	8.58

<표 3-28-3> 일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로자 수 분포(비프랜차이즈)

(단위: 개, 명)

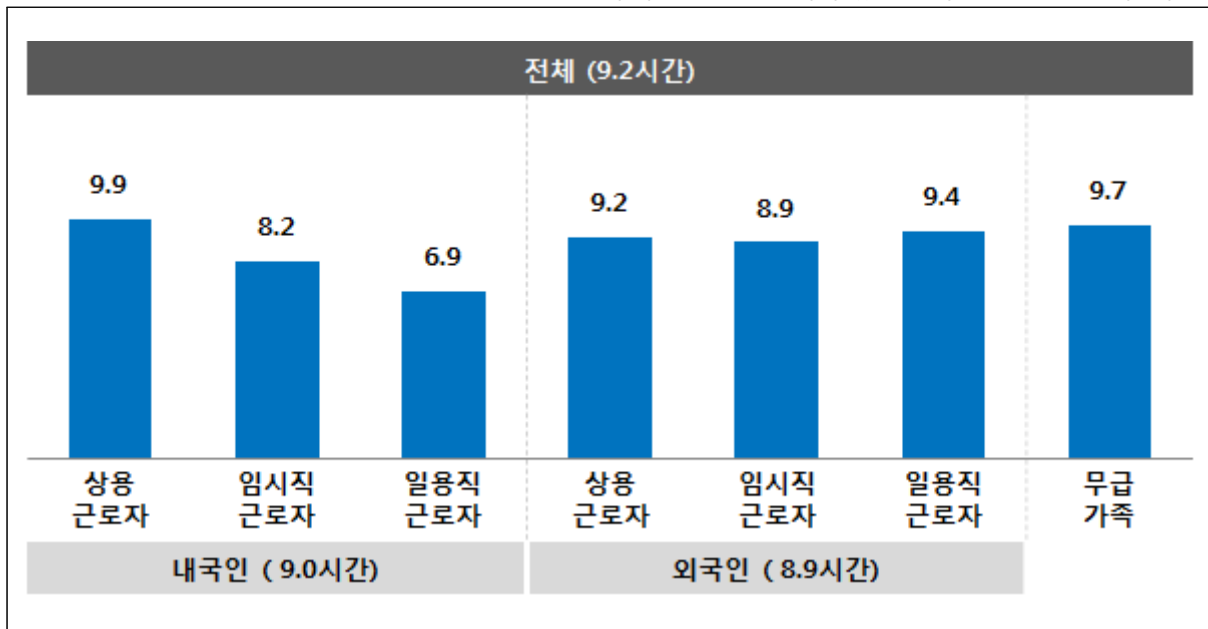
구분	사례수	내국인			외국인			무급가족	전체	
		상용근로자	임시직근로자	일용직근로자	상용근로자	임시직근로자	일용직근로자			
전체	1,080	1.59	0.35	0.29	0.03	0.07	0.04	0.58	2.95	
업종 일반음식점	소계	1,080	1.59	0.35	0.29	0.03	0.07	0.04	0.58	2.95
	한식	757	1.54	0.29	0.28	0.02	0.08	0.05	0.58	2.83
	중식	118	1.89	0.82	0.32	0.06	0.02	0.01	0.69	3.81
	일식	86	2.10	0.51	0.55	0.03	0.05	0.07	0.40	3.71
	서양식	70	1.82	0.62	0.52	0.04	0.02	0.02	0.42	3.46
	기타 외국식	49	1.66	0.63	0.15	0.10	0.08	0.07	0.29	2.98
지역	서울권	253	1.55	0.49	0.22	0.02	0.08	0.01	0.46	2.83
	수도권	250	1.79	0.44	0.18	0.06	0.21	0.17	0.48	3.33
	충청권	75	1.76	0.30	0.61	0.04	0.00	0.02	0.42	3.15
	호남권	151	1.58	0.13	0.31	0.01	0.01	0.00	0.62	2.65
	경남권	218	1.50	0.33	0.37	0.00	0.00	0.00	0.77	2.97
	경북권	133	1.39	0.25	0.34	0.01	0.01	0.01	0.66	2.67
매출액	5천만 원 미만	46	1.13	0.04	0.19	0.00	0.00	0.00	0.22	1.58
	5천만 원~1억 원 미만	200	1.28	0.18	0.21	0.02	0.01	0.00	0.34	2.04
	1억 원~5억 원 미만	752	1.62	0.41	0.31	0.02	0.09	0.04	0.68	3.17
	5억 원 이상	82	3.52	0.61	0.65	0.10	0.19	0.49	0.57	6.12

## (7) 월 평균 근로형태별 근로시간

- 전체 일반음식점 외식업체의 1일 평균 근로시간은 9.2시간이며, 내국인의 경우 평균 9.0시간, 외국인은 8.9시간으로 나타남. 내국인 중 상용근로자는 1일 평균 9.9시간, 임시직 근로자는 8.2시간, 일용직 근로자는 6.9시간으로 나타남. 외국인의 경우 상용근로자의 1일 평균 근로시간은 9.2시간, 임시직 근로자는 8.9시간, 일용직 근로자는 9.4시간으로 나타남. 무급가족의 1일 평균 근로시간은 9.7시간임.
- 일반음식점 외식업체의 업종별, 운영형태별, 지역별, 매출액 규모별 1일 평균 근로시간을 분석함. 업종별로는 중식(9.8시간)과 한식(9.2시간)의 1일 평균 근로시간이 상대적으로 많은 반면, 서양식(9.0시간)과 기타 외국식(9.0시간)은 적은 수준임. 내국인 상용근로자의 1일 평균 근로시간은 중식(10.6시간), 기타 외국식(10.1시간), 일식(9.9시간), 서양식(9.9시간), 한식(9.8시간) 순서로 많음. 무급가족 근로자의 근로시간은 중식(10.3시간), 한식(9.6시간), 서양식(9.5시간), 일식(9.4시간), 기타 외국식(9.0시간) 순서로 많음.
- 운영형태별로 프랜차이즈 일반음식점의 1일 평균 근로시간은 8.9시간으로 비프랜차이즈(9.3시간)보다 적음.

<그림 3-26> 일반음식점: 월 평균 근로형태별 근로시간 분포

(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, n=1,269, 단위: 시간)



- 지역별로 일반음식점의 1일 평균 근로시간은 경북권(9.9시간)과 서울권(9.6시간), 수도권(9.3시간)이 상대적으로 많은 수준임. 무급가족의 근로시간은 경북권(10.8시간), 서울권(10.2시간), 경남권(9.6시간), 호남권(9.3시간) 등의 순서로 많음.
- 매출액 규모별로 일반음식점 매출액이 5천만 원~1억 원 미만인 업체의 1일 평균 근로시간은 8.8시간으로 가장 적은 반면, 5천만 원 미만인 업체와 1억 원~5억 원 미만인 업체는 각각 9.3시간으로 상대적으로 많음. 무급가족 근로자의 1일 평균 근로시간은 5억 원 이상 업체의 경우 9.8시간이고, 5천만 원 미만 업체는 11.4시간으로 나타남.

<표 3-29-1> 일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로시간 분포(전체)

(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, 단위: 개, 시간)

구분		내국인			외국인			무급가족	전체
		상용근로자	임시직근로자	일용직근로자	상용근로자	임시직근로자	일용직근로자		
Base		964	374	294	46	72	37	598	1,269
전체		9.9	8.2	6.9	9.2	8.9	9.4	9.7	9.2
일반 음식점	소계	9.9	8.2	6.9	9.2	8.9	9.4	9.7	9.2
	한식	9.8	8.1	7.0	8.9	8.9	9.6	9.6	9.2
	중식	10.6	8.6	7.6	9.7	8.7	6.0	10.3	9.8
	일식	9.9	8.7	5.9	10.0	12.0	9.1	9.4	9.1
	서양식	9.9	8.3	6.1	10.1	5.7	8.0	9.5	9.0
	기타 외국식	10.1	7.9	5.6	9.3	9.0	6.8	9.0	9.0
영양 태	프랜차이즈	9.6	7.5	7.0	9.3	8.4	5.4	9.4	8.9
	비프랜차이즈	9.9	8.2	6.9	9.1	9.0	9.5	9.7	9.3
지 역	서울권	10.3	8.7	7.3	9.0	8.4	11.1	10.2	9.6
	수도권	9.9	8.7	6.9	9.0	9.3	9.3	9.1	9.3
	충청권	9.8	7.1	6.8	7.4	10.0	5.0	9.1	9.0
	호남권	9.9	7.3	6.5	9.9	11.0	0.0	9.3	9.1
	경남권	9.4	7.0	6.3	11.6	6.6	0.0	9.6	8.6
	경북권	10.0	8.4	7.8	10.6	9.4	10.1	10.8	9.9
매 출 액	5천만 원 미만	7.5	10.0	7.9	0.0	0.0	0.0	11.4	9.3
	5천만 원~1억 원 미만	9.6	7.7	7.1	9.0	7.5	0.0	9.0	8.8
	1억 원~5억 원 미만	10.0	8.2	6.8	9.1	8.7	9.0	9.7	9.3
	5억 원 이상	9.7	8.6	6.5	9.5	11.5	10.2	9.8	9.2

- 프랜차이즈 일반음식점의 1일 평균 근로시간을 업종별·지역별·매출액 규모별로 분석함. 업종별로 1일 평균 근로시간이 가장 많은 업종은 한식(9.0시간)과 일식(9.0시간)이고, 그 다음으로는 기타 외국식(8.8시간), 중식(8.7시간) 등의 순서로 나타남. 무급가족 근로시간은 기타 외국식(10.1%), 서양식(9.9시간), 일식(9.7시간) 등의 순서로 많음. 지역별로 1일 평균 근로시간은 충청권(9.3시간)의 프랜차이즈 일반음식점이 가장 많고, 그 다음으로 호남권(9.0시간), 서울권(8.8시간), 수도권(8.8시간) 등의 순서로 나타남. 무급가족 근로시간은 경북권(11.1시간), 서울권(9.7시간) 등의 순서로 많음. 매출액 규모별로 5천만 원 미만 프랜차이즈 일반음식점은 8.1시간으로 비교적 적은 반면, 5천만 원~1억 원 미만인 업체는 9.7시간으로 근로시간이 상대적으로 많음. 무급가족 근로시간은 5억 원 이상이 10.5시간, 5천만 원 미만은 9.9시간으로 나타남.

<표 3-29-2> 일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로시간 분포(프랜차이즈)

(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, 단위: 개, 시간)

구분	내국인			외국인			무급가족	전체	
	상용근로자	임시직근로자	일용직근로자	상용근로자	임시직근로자	일용직근로자			
Base	169	77	66	10	17	4	78	189	
전체	9.6	7.5	7.0	9.3	8.4	5.4	9.4	8.9	
일반음식점	소계	9.6	7.5	7.0	9.3	8.4	5.4	9.4	8.9
	한식	9.6	7.6	7.4	8.5	8.1	0.0	9.4	9.0
	중식	10.4	7.3	6.0	12.0	10.0	0.0	0.0	8.7
	일식	9.1	8.4	6.7	0.0	0.0	0.0	9.7	9.0
	서양식	9.6	7.3	5.5	9.0	8.0	4.0	9.9	8.4
	기타 외국식	10.1	7.9	5.4	8.4	9.0	6.5	10.1	8.8
지역	서울권	9.8	7.9	7.2	8.9	8.5	6.0	9.7	8.8
	수도권	9.7	8.6	8.2	9.1	8.0	8.0	9.3	8.8
	충청권	9.8	8.5	6.4	9.0	10.0	0.0	9.0	9.3
	호남권	9.5	7.3	7.3	0.0	0.0	0.0	9.4	9.0
	경남권	9.2	5.8	6.6	12.0	7.8	0.0	9.3	8.7
	경북권	9.8	6.0	6.9	8.0	8	4.0	11.1	9.0
매출액	5천만 원 미만	10.0	0.0	4.0	0.0	0.0	0.0	9.9	8.1
	5천만 원~1억 원 미만	9.5	10.0	6.6	0.0	0.0	0.0	8.6	9.7
	1억 원~5억 원 미만	9.6	7.5	7.1	9.5	8.3	6.5	9.4	8.8
	5억 원 이상	9.8	7.3	6.2	8.7	9.9	4.0	10.5	8.8

○ 비프랜차이즈 일반음식점 업종별로 1일 평균 근로시간이 가장 많은 업종은 중식(9.9시간)이고, 그 다음으로는 한식(9.2시간), 서양식(9.2시간) 등의 순서로 나타남. 무급가족 근로시간은 중식(10.3시간)과 한식(9.7시간)이 많음. 지역별로 1일 평균 근로시간은 경북권(9.9시간)의 비프랜차이즈 일반음식점이 가장 많고, 그 다음으로는 서울권(9.7시간), 수도권(9.3시간) 등의 순서임. 무급가족 근로시간은 경북권(10.8시간), 서울권(10.2시간), 경남권(9.6시간) 등의 순서로 많음. 매출액 규모별로 5천만 원~1억 원 미만 비프랜차이즈 일반음식점은 근로시간이 8.8시간으로 비교적 적은 반면, 1억 원~5억 원 미만인 업체(9.4시간)는 근로시간이 상대적으로 많음.

<표 3-29-3> 일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로시간 분포(비프랜차이즈)

(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, 단위: 개, 시간)

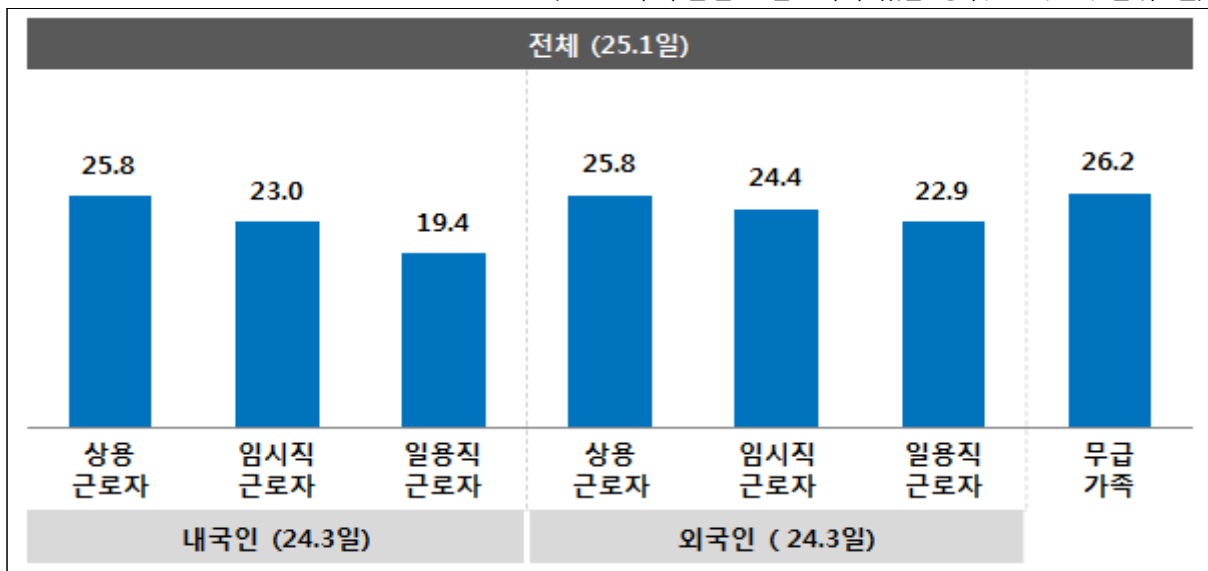
구분	내국인			외국인			무급가족	전체	
	상용근로자	임시직근로자	일용직근로자	상용근로자	임시직근로자	일용직근로자			
Base	795	297	228	36	55	33	520	1,080	
전체	9.9	8.2	6.9	9.1	9.0	9.5	9.7	9.3	
일반 음식점	소계	9.9	8.2	6.9	9.1	9.0	9.5	9.7	9.3
	한식	9.9	8.1	6.9	9.0	9.0	9.6	9.7	9.2
	중식	10.6	8.8	7.6	9.2	8.0	6.0	10.3	9.9
	일식	10.0	8.8	5.8	10.0	12.0	9.1	9.3	9.1
	서양식	10.0	8.7	6.5	10.3	4.0	10.0	9.3	9.2
	기타 외국식	10.1	7.9	6.2	9.7	9.0	7.0	8.4	9.1
지역	서울권	10.3	8.8	7.3	9.1	8.3	11.8	10.2	9.7
	수도권	9.9	8.7	6.8	9.0	9.3	9.3	9.1	9.3
	충청권	9.8	6.5	7.0	7.3	0.0	5.0	9.1	8.9
	호남권	10.0	7.3	6.3	9.9	11.0	0.0	9.3	9.1
	경남권	9.5	7.2	6.3	8.0	6.0	0.0	9.6	8.6
	경북권	10.1	8.4	7.9	12.0	10	12	10.8	9.9
매출액	5천만 원 미만	7.5	10.0	8.1	0.0	0.0	0.0	11.5	9.3
	5천만 원~1억 원 미만	9.6	7.7	7.1	9.0	7.5	0.0	9.0	8.8
	1억 원~5억 원 미만	10.1	8.3	6.8	9.1	8.7	9.0	9.8	9.4
	5억 원 이상	9.7	8.9	6.6	9.7	11.7	10.5	9.7	9.3

**(8) 월 평균 근로형태별 근로일수**

- 일반음식점의 월 평균 근로일수를 분석한 결과, 전체 근로자의 월 평균 근로일수는 25.1일로 나타남. 내국인 근로자는 24.3일이고, 외국인 근로자는 24.3일로 조사됨. 내국인 중 상용근로자는 25.8일, 임시직 근로자는 23.0일, 일용직 근로자는 19.4일로 나타났고, 외국인 중 상용근로자는 25.8일, 임시직 근로자는 24.4일, 일용직 근로자는 22.9일로 조사됨. 무급가족의 월 평균 근로일수는 26.2일로 나타남.
- 일반음식점의 업종별, 운영형태별, 지역별, 매출액 규모별 월 평균 근로일수를 분석함. 업종별로는 한식(25.1일)과 중식(25.1일)의 월 평균 근로일수가 상대적으로 많은 반면, 기타 외국식(24.0일)은 적은 수준임. 전체 근로자 중 내국인 상용근로자는 일식(26.0일), 한식(25.8일), 중식(25.8일) 등의 순서이며, 외국인 상용근로자는 한식(26.4일), 일식(26.0일), 중식(25.9일) 등의 순서임. 무급가족의 월 평균 근로일수는 서양식(26.3일), 중식(26.2일), 한식(26.2일) 등의 순서로 나타남.
- 운영형태별로 프랜차이즈 일반음식점의 월 평균 근로일수는 24.9일로 비프랜차이즈(25.1일)보다 적음. 지역별로 일반음식점의 월 평균 근로일수는 서울권(26.8일)과 호남권(25.7일)이 상대적으로 많은 수준임. 무급가족의 월 평균 근로일수는 서울권(29.8일), 호남권(26.6일), 경북권(26.5일) 등의 순서임.
- 매출액 규모별로 일반음식점 매출액이 5천만 원 미만인 업체의 월 평균 근로일수는 24.5일로 비교적 적은 반면, 5천만 원~1억 원 미만인 업체는 25.2일로 상대적으로 많음. 무급가족의 월 평균 근로일수는 5천만 원 미만에서 26.2일, 5억 원 이상에서 25.3일로 나타남.

**<그림 3-27> 일반음식점: 월 평균 근로형태별 근로일수 분포**

(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, n=1,269, 단위: 일)



<표 3-30-1> 일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로일수 분포(전체)

(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, 단위: 개, 일)

구분	내국인			외국인			무급가족	전체		
	상용근로자	임시직근로자	일용직근로자	상용근로자	임시직근로자	일용직근로자				
Base	964	374	294	46	72	37	598	1,269		
전체	25.8	23.0	19.4	25.8	24.4	22.9	26.2	25.1		
업종	일반음식점	소계	25.8	23.0	19.4	25.8	24.4	22.9	26.2	25.1
		한식	25.8	22.5	19.4	26.4	24.4	22.9	26.2	25.1
		중식	25.8	24.6	19.7	25.9	26.3	24.0	26.2	25.1
		일식	26.0	22.8	16.5	26.0	25.0	22.8	25.4	24.6
		서양식	25.7	24.7	20.5	21.9	22.5	23.3	26.3	25.0
		기타 외국식	25.6	24.2	20.0	22.2	23.9	22.6	21.1	24.0
운영형태	프랜차이즈	26.0	22.9	20.0	25.9	23.7	25.4	26.0	24.9	
	비프랜차이즈	25.8	23.0	19.3	25.8	24.5	22.9	26.2	25.1	
지역	서울권	25.8	22.4	21.5	24.9	24.5	25.9	29.8	26.8	
	수도권	25.7	24.0	19.0	25.2	24.3	22.5	23.6	24.5	
	충청권	26.1	24.7	20.0	27.7	13.0	20.0	25.3	24.7	
	호남권	26.0	24.2	21.7	27.5	26.0	0.0	26.6	25.7	
	경남권	25.5	20.9	18.1	26.2	27.2	0.0	25.4	24.1	
	경북권	26.2	24.1	16.8	26.7	23.4	25.2	26.5	24.6	
매출액	5천만 원 미만	26.0	27.0	18.4	0.0	0.0	0.0	26.2	24.5	
	5천만 원~1억 원 미만	25.8	22.1	19.6	25.9	27.3	0.0	27.1	25.2	
	1억 원~5억 원 미만	25.8	23.0	19.5	26.2	24.1	22.6	26.0	25.1	
	5억 원 이상	26.0	24.0	18.4	24.5	25.5	23.6	25.3	24.8	

- 프랜차이즈 일반음식점의 월 평균 근로일수를 업종별·지역별·매출액 규모별로 분석함. 업종별로 월 평균 근로일수가 가장 많은 업종은 한식(25.1일)이고, 그 다음으로는 중식(24.6일), 서양식(24.6일), 기타 외국식(23.9일) 등의 순서로 나타남. 내국인 상용근로자의 월 평균 근로일수는 중식(26.5일), 한식(26.1일), 서양식(25.9일) 등의 순서로 길고, 외국인 상용근로자는 한식(28.0일), 중식(26.0일), 기타 외국식(24.2일) 등의 순서로 길게 나타남. 지역별로 월 평균 근로일수는 호남권(26.2일)의 프랜차이즈 일반음식점이 가장 많고, 그 다음으로 경남권(25.0일), 수도권(24.6일), 충청권(24.6일), 경북권(24.2일) 등의 순서로 나타남. 매출액 규모별로 5억 원 이상 프랜차이즈 일반음식점은 23.7일로 비교적 적은 반면, 5천만 원 미만인 업체는 28.0일로 근로일수가 상대적으로 많음.
- 비프랜차이즈 일반음식점의 업종별로 월 평균 근로일수가 가장 많은 업종은 중식(25.2일)이고, 그 다음으로는 한식(25.1일), 서양식(25.1일), 일식(24.9일) 등의 순서로 나타남. 지역별로 월 평균 근로일수는 서울권(27.1일)의 비프랜차이즈 일반음식점이 가장 많고, 그 다음으로는 호남권(25.6일), 충청권(24.7일), 경북권(24.7일) 등의 순서임. 내국인 상용근로자는 경북권(26.1일), 충청권(26.0일), 서울권(25.9일) 등의 순서로 길게 나타남. 매출액 규모별로 5천만 원 미만 비프랜차이즈 일반음식점은 24.5일로 근로시간이 비교적 적은 반면, 5천만 원~1억 원 미만 업체(25.2일)는 근로시간이 상대적으로 많음.



<표 3-30-2> 일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로일수 분포(프랜차이즈)

(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, 단위: 개, 일)

구분	내국인			외국인			무급가족	전체		
	상용근로자	임시직근로자	일용직근로자	상용근로자	임시직근로자	일용직근로자				
Base	169	77	66	10	17	4	78	189		
전체	26.0	22.9	20.0	25.9	23.7	25.4	26.0	24.9		
업종	일반음식점	소계	26.0	22.9	20.0	25.9	23.7	25.4	26.0	24.9
		한식	26.1	22.8	19.9	28.0	23.4	0.0	26.4	25.1
		중식	26.5	23.8	19.9	26.0	26.0	0.0	21.0	24.6
		일식	25.7	17.7	16.6	0.0	0.0	0.0	19.6	22.8
		서양식	25.9	23.8	20.5	15.0	26.0	26.0	26.8	24.6
		기타 외국식	25.8	22.9	21.6	24.2	23.2	24.9	21.5	23.9
지역		서울권	25.0	22.4	20.2	24.9	24.0	25.0	26.2	24.0
		수도권	25.2	25.0	20.3	19.9	25.0	24.5	25.0	24.6
		충청권	26.5	24.4	21.4	24.5	13.0	0.0	24.5	24.6
		호남권	27.0	23.6	20.9	0.0	0.0	0.0	27.8	26.2
		경남권	26.2	20.6	19.2	26.0	25.4	0.0	25.4	25.0
		경북권	26.9	20.5	16.3	30.0	20	26.0	27.7	24.2
매출액		5천만 원 미만	30.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	29.5	28.0
		5천만 원~1억 원 미만	27.7	28.0	18.1	0.0	0.0	0.0	23.5	25.9
		1억 원~5억 원 미만	25.9	22.9	20.1	27.7	23.9	24.9	26.1	24.8
		5억 원 이상	25.2	21.5	20.2	21.2	22.7	26.0	25.0	23.7

<표 3-30-3> 일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로일수 분포(비프랜차이즈)

(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, 단위: 개, 일)

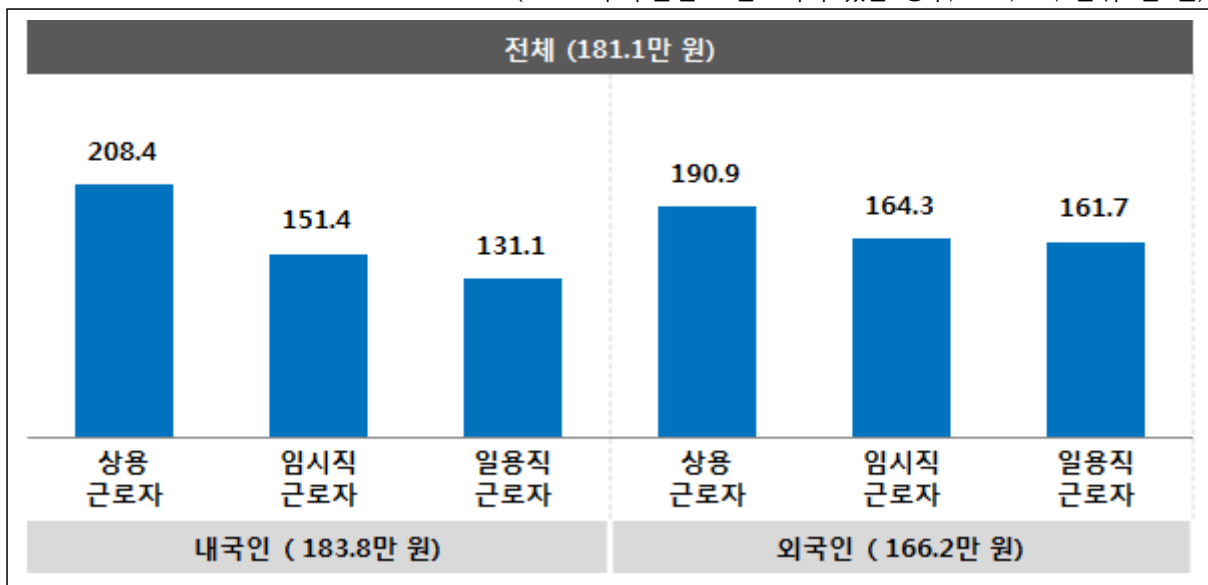
구분	내국인			외국인			무급가족	전체		
	상용근로자	임시직근로자	일용직근로자	상용근로자	임시직근로자	일용직근로자				
Base	795	297	228	36	55	33	520	1,080		
전체	25.8	23.0	19.3	25.8	24.5	22.9	26.2	25.1		
업종	일반음식점	소계	25.8	23.0	19.3	25.8	24.5	22.9	26.2	25.1
		한식	25.8	22.5	19.4	26.2	24.5	22.9	26.2	25.1
		중식	25.8	24.8	19.7	25.9	26.5	24.0	26.3	25.2
		일식	26.1	23.5	16.5	26.0	25.0	22.8	26.4	24.9
		서양식	25.7	25.0	20.5	23.8	20.0	22.0	26.2	25.1
		기타 외국식	25.4	25.1	15.6	21.5	25.2	21.0	20.9	24.1
지역		서울권	25.9	22.4	21.6	24.9	24.7	26.0	30.0	27.1
		수도권	25.8	23.9	18.9	25.5	24.3	22.5	23.4	24.5
		충청권	26.0	24.8	19.5	27.9	0.0	20.0	25.5	24.7
		호남권	25.8	24.3	21.9	27.5	26.0	0.0	26.5	25.6
		경남권	25.5	20.9	17.9	28.0	28.0	0.0	25.4	24.0
		경북권	26.1	24.2	16.8	25.0	25.0	25.0	26.5	24.7
매출액		5천만 원 미만	25.9	27.0	18.0	0.0	0.0	0.0	26.0	24.5
		5천만 원~1억 원 미만	25.7	21.9	19.7	25.9	27.3	0.0	27.2	25.2
		1억 원~5억 원 미만	25.8	23.0	19.4	25.9	24.2	22.5	26.0	25.1
		5억 원 이상	26.1	24.7	18.2	25.4	25.9	23.5	25.3	24.9

### (9) 월 평균 근로형태별 인건비

- 일반음식점의 인건비를 조사한 결과, 전체 근로자의 월 평균 인건비는 181.1만 원이고, 내국인은 183.8만 원, 외국인인은 166.2만 원으로 나타남. 내국인 중 상용근로자는 208.4만 원, 임시직 근로자는 151.4만 원, 일용직 근로자는 131.1만 원으로 나타났고, 외국인 중 상용근로자는 190.9만 원, 임시직 근로자는 164.3만 원, 일용직 근로자는 161.7만 원으로 조사됨.
- 일반음식점의 인건비를 업종별·운영형태별·지역별·매출액 규모별로 분석함. 업종별로는 일식(205.2만 원)과 중식(193.5만 원)의 월 평균 인건비가 상대적으로 높은 반면, 서양식(175.1만 원)은 낮은 수준임. 내국인 상용근로자는 일식(241.5만 원), 중식(219.4만 원) 등의 순서로 높고, 외국인 상용근로자는 중식(209.0만 원), 서양식(204.7만 원) 등의 순서로 높음.
- 운영형태별로 프랜차이즈 일반음식점의 월 평균 인건비는 205.1만 원으로 비프랜차이즈(178.1만 원)보다 낮음.
- 지역별로 일반음식점의 월 평균 인건비는 충청권(214.3만 원)과 수도권(189.2만 원)이 상대적으로 높은 수준임. 내국인 상용근로자는 충청권(219.0만 원), 서울권(216.6만 원) 등의 순서로 높고, 외국인 상용근로자는 서울권(200.7만 원), 수도권(196.0만 원) 등의 순서로 높음.
- 매출액 규모별로 일반음식점 매출액이 5억 원 이상인 업체의 월 평균 인건비는 209.6만 원으로 비교적 높은 반면, 5천만 원 미만인 업체는 135.4만 원으로 상대적으로 낮음. 내국인 상용근로자는 5억 원 이상 업체에서 246.4만 원, 5천만 원 미만 업체에서 171.7만 원이고, 외국인 상용근로자는 5억 원 이상 업체에서 209.6만 원으로 나타남.

<그림 3-28> 일반음식점: 월 평균 근로형태별 인건비 분포

(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, n=1,269, 단위: 만 원)



&lt;표 3-31-1&gt; 일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 인건비 분포(전체)

(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, 단위: 개, 만 원)

구분	내국인			외국인			전체	
	상용 근로자	임시직 근로자	일용직 근로자	상용 근로자	임시직 근로자	일용직 근로자		
Base	964	374	294	46	72	37	1,269	
<b>전체</b>	<b>208.4</b>	<b>151.4</b>	<b>131.1</b>	<b>190.9</b>	<b>164.3</b>	<b>161.7</b>	<b>181.1</b>	
일반 음식점	소계	208.4	151.4	131.1	190.9	164.3	161.7	181.1
	한식	205.2	147.8	135.5	185.3	165.5	160.6	179.0
	중식	219.4	164.8	130.9	209.0	161.6	360.0	193.5
	일식	241.5	170.3	85.2	199.7	175.0	130.6	205.2
	서양식	213.3	153.0	94.2	204.7	121.0	119.7	175.1
	기타 외국식	218.9	154.0	89.5	187.5	138.0	128.6	182.7
태 양 영 양 태	프랜차이즈	211.1	168.1	241.1	164.7	164.2	124.2	205.1
	비프랜차이즈	208.0	149.4	113.4	194.7	164.3	162.7	178.1
지 역	서울권	216.6	159.1	119.7	200.7	153.5	169.8	181.8
	수도권	215.1	167.9	115.0	196.0	170.6	159.5	189.2
	충청권	219.0	144.1	235.8	193.6	127.9	60.0	214.3
	호남권	191.1	126.2	116.5	180.9	170.0	0.0	174.2
	경남권	201.7	113.8	114.0	172.6	114.1	0.0	165.4
	경북권	202.9	172.3	110.0	165.3	212.4	222.6	173.9
매 출 액	5천만 원 미만	171.7	70.0	113.4	0.0	0.0	0.0	135.4
	5천만 원~1억 원 미만	176.0	116.4	124.3	178.4	158.1	0.0	152.7
	1억 원~5억 원 미만	213.1	156.5	135.1	192.2	158.8	147.4	186.8
	5억 원 이상	246.4	166.6	110.9	204.8	211.8	189.5	209.6

- 프랜차이즈 일반음식점의 월 평균 인건비를 업종별·지역별·매출액 규모별로 분석함. 업종별로 월 평균 인건비가 가장 높은 업종은 일식(223.5만 원)이고, 그 다음으로는 한식(210.7만 원), 중식(202.9만 원) 등의 순서로 나타남. 내국인 상용근로자는 중식(251.6만 원), 일식(241.1만 원), 기타 외국식(221.2만 원) 순서로 높고, 외국인 상용근로자는 서양식(250.0만 원), 기타 외국식(209.1만 원), 중식(175.0만 원) 순서로 높음. 지역별로 월 평균 인건비는 충청권(293.6만 원)의 프랜차이즈 일반음식점이 가장 높고, 그 다음으로는 수도권(225.3만 원), 경남권(192.7만 원) 등의 순서로 나타남. 매출액 규모별로 1억 원~5억 원 미만 프랜차이즈 일반음식점은 월 평균 인건비가 207.9만 원으로 나타나 비교적 높은 반면, 5천만 원 미만인 업체는 160.0만 원으로 상대적으로 낮음.
- 비프랜차이즈 일반음식점의 업종별로 월 평균 인건비가 가장 높은 업종은 일식(202.5만 원)이고, 그 다음으로는 중식(192.9만 원), 기타 외국식(187.6만 원) 등의 순서로 나타남. 지역별로 월 평균 인건비는 충청권(191.4만 원)의 비프랜차이즈 일반음식점이 가장 높고, 그 다음으로는 수도권(186.6만 원), 서울권(181.4만 원), 호남권(174.1만 원) 등의 순서임. 매출액 규모별로 5천만 원 미만 비프랜차이즈 일반음식점은 134.8만 원으로 월 평균 인건비가 비교적 낮은 반면, 5억 원 이상인 업체(212.1만 원)는 상대적으로 높음.

<표 3-31-2> 일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 인건비 분포(프랜차이즈)

(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, 단위: 개, 만 원)

구분	내국인			외국인			전체	
	상용 근로자	임시직 근로자	일용직 근로자	상용 근로자	임시직 근로자	일용직 근로자		
Base	169	77	66	10	17	4	189	
전체	211.1	168.1	241.1	164.7	164.2	124.2	205.1	
일반 음식점	소계	211.1	168.1	241.1	164.7	164.2	205.1	
	한식	206.1	176.8	286.1	140.1	166.1	0.0	210.7
	중식	251.6	157.7	149.5	175.0	200.0	0.0	202.9
	일식	241.1	219.8	116.8	0.0	0.0	0.0	223.5
	서양식	212.9	140.7	82.1	250.0	150.0	99.0	162.5
	기타 외국식	221.2	149.3	92.3	209.1	134.2	145.9	175.3
지역	서울권	224.0	147.7	111.7	190.3	166.6	120.0	185.7
	수도권	223.5	282.8	199.7	227.9	220.0	215.0	225.3
	충청권	208.5	188.4	554.3	225.0	127.9	0.0	293.6
	호남권	200.6	115.0	99.5	0.0	0.0	0.0	174.3
	경남권	206.0	99.4	194.4	175.0	145.0	0.0	192.7
	경북권	192.2	96.8	82.1	100.0	130	99.0	136.5
매출액	5천만 원 미만	250.0	0.0	70.0	0.0	0.0	0.0	160.0
	5천만 원~1억 원 미만	160.5	180.0	271.8	0.0	0.0	0.0	185.6
	1억 원~5억 원 미만	213.5	171.9	245.9	147.3	160.2	145.9	207.9
	5억 원 이상	242.0	133.7	95.5	210.1	200.3	99.0	193.5

<표 3-31-3> 일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 인건비 분포(비프랜차이즈)

(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, 단위: 개, 만 원)

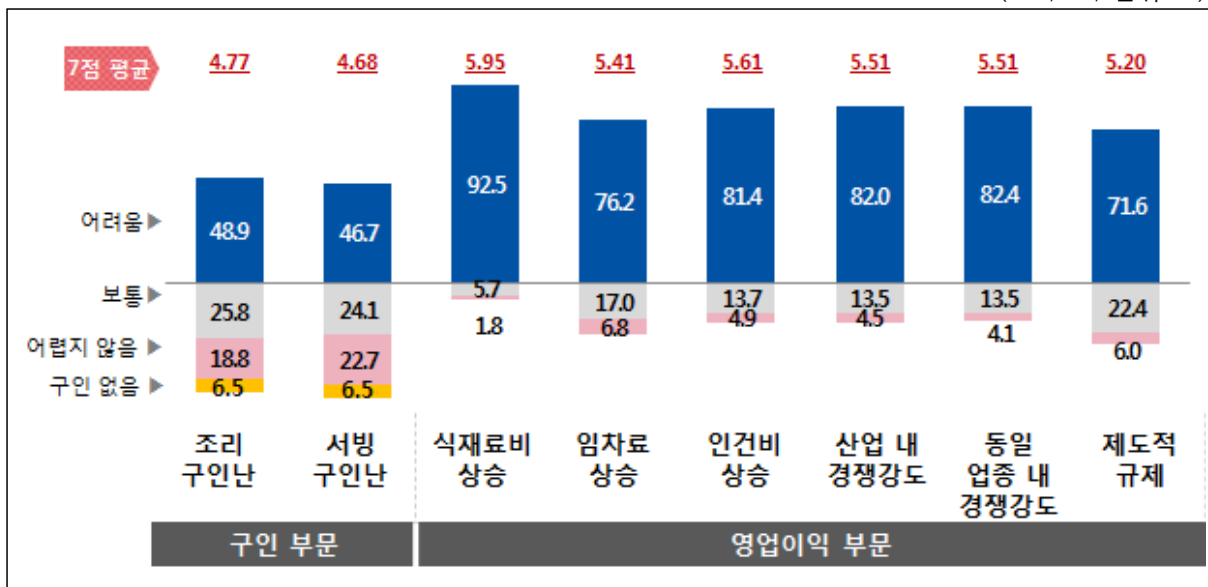
구분	내국인			외국인			전체	
	상용 근로자	임시직 근로자	일용직 근로자	상용 근로자	임시직 근로자	일용직 근로자		
Base	795	297	228	36	55	33	1,080	
전체	208.0	149.4	113.4	194.7	164.3	162.7	178.1	
일반 음식점	소계	208.0	149.4	113.4	194.7	164.3	162.7	178.1
	한식	205.1	145.3	113.7	190.9	165.4	160.6	175.3
	중식	217.2	165.8	129.9	215.9	140.0	360.0	192.9
	일식	241.5	164.4	80.3	199.7	175.0	130.6	202.5
	서양식	213.4	158.0	102.1	192.6	100.0	130.0	179.9
	기타 외국식	217.4	157.6	81.6	179.3	146.4	116.6	187.6
지역	서울권	215.5	160.6	120.6	203.3	147.9	175.8	181.4
	수도권	214.6	158.1	103.5	194.6	170.5	159.3	186.6
	충청권	222.1	126.2	126.6	192.3	0.0	60.0	191.4
	호남권	189.1	128.2	119.7	180.9	170.0	0.0	174.1
	경남권	201.1	116.0	103.5	150.0	100.0	0.0	161.8
	경북권	203.7	173.4	113.3	200.0	250	260	176.5
매출액	5천만 원 미만	169.1	70.0	115.6	0.0	0.0	0.0	134.8
	5천만 원~1억 원 미만	177.0	114.9	113.3	178.4	158.1	0.0	150.9
	1억 원~5억 원 미만	213.0	154.5	113.3	200.1	158.6	147.5	183.7
	5억 원 이상	247.2	175.6	112.7	203.2	213.3	192.6	212.1

**(10) 경영상 애로사항**

- 일반음식점의 경영상 애로사항에 대해서 조리 구인난과 서빙 구인난 등 구인 부문과 식재료비 상승, 임차료 상승, 인건비 상승, 산업 내 경쟁강도, 동일업종 내 경쟁강도, 제도적 규제 등 영업이익 부문 등으로 조사함.
- 구인 부문에서는 조리 구인이 어렵다고 응답한 비중이 48.9%이고, 어렵지 않다는 비중은 18.8%로 나타남. 서빙 구인이 어렵다는 응답 비중은 46.7%, 어렵지 않다는 응답 비중은 22.7%로 나타남. 영업이익 부문에서는 식재료비 상승(92.5%), 동일업종 내 경쟁강도(82.4%), 산업 내 경쟁강도(82.0%), 인건비 상승(81.4%), 임차료 상승(76.2%) 등에 대해서 어려움을 느끼는 것으로 나타남.
- 일반음식점의 경영상 애로사항에 대해 업종별, 지역별, 매출액 규모별로 분석함. 대부분 업종에서 식재료비 상승과 인건비 상승에 대해서 어려움을 느끼는 것으로 조사됨. 지역별로는 모든 지역에서 식재료비 상승에 대해 어려움을 느낀다고 응답한 비중이 가장 높고, 그 다음으로 경북권은 인건비 상승(77.6%), 충청권은 산업 내 경쟁강도(87.6%), 서울권과 수도권, 호남권, 경남권은 동일업종 내 경쟁강도(각각 87.7%, 86.6%, 84.3%, 83.9%)가 높게 나타남.
- 매출액 규모별로 5천만 원 미만 업체의 경우 식재료비 상승(84.4%)으로 인한 어려움이, 5억 원 이상 업체는 인건비 상승(93.8%)으로 인한 어려움이 가장 높은 비중으로 나타남.

<그림 3-29> 일반음식점: 경영상 애로사항

(n=1,269, 단위: %)



- 프랜차이즈 일반음식점은 주로 식재료비 상승(92.3%), 인건비 상승(88.9%), 동일업종 내 경쟁강도(84.8%), 외식산업 내 경쟁강도(83.5%), 임차료 상승(80.1%) 등에 대해서 어려움을 느끼는 것으로 나타남.
- 업종별로는 한식(95.1%)과 중식(86.1%)의 경우 식재료비 상승이 가장 큰 경영상 애로사항으로 나타남. 지역별로 보면 서울권(96.6%)과 호남권(95.4%)은 인건비 상승이, 충청권(100.0%)과 수도권(95.7%), 호남권(95.4%), 경북권(88.4%)은 식재료비 상승이 주요 애로사항으로 나타남. 매출액 규모별로는 5천만 원 미만의 경우 외식산업 내 경쟁강도(86.6%)가, 5억 원 이상의 경우 인건비 상승(94.5%)이 주요 애로사항임.
- 비프랜차이즈 일반음식점은 식재료비 상승(92.5%), 동일업종 내 경쟁강도(82.2%), 외식산업 내 경쟁강도(81.8%), 인건비 상승(80.5%) 등에 대해 어렵다고 응답한 비중이 높음.
- 대부분 업종에서 식재료비 상승과 인건비 상승이 주요 애로사항으로 나타났고, 지역별로는 모든 지역에서 식재료비 상승이 주요 애로사항인 것으로 나타남. 매출액별로 5억 원 이상은 인건비 상승(93.7%)이 가장 높은 비중을 차지하고, 5억 원 미만은 식재료비 상승(85.2%)이 가장 큰 경영상 애로사항임.

<표 3-32-1> 일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 경영상 애로사항 '어려움' 비율(전체)  
(단위: 개, %)

구분		사례수	구인난-조리	구인난-서빙	식재료비 상승	임차료 상승	인건비 상승	경쟁강도-산업 내	경쟁강도-동일업종 내	제도적 규제
전체		1,269	48.9	46.7	92.5	76.2	81.4	82.0	82.4	71.6
종업원	일반음식점	1,269	48.9	46.7	92.5	76.2	81.4	82.0	82.4	71.6
	소계	1,269	48.9	46.7	92.5	76.2	81.4	82.0	82.4	71.6
	한식	853	46.7	45.5	93.0	76.5	79.9	81.8	82.8	71.6
	중식	125	61.4	52.1	87.9	66.9	90.2	79.2	74.2	67.7
	일식	101	56.4	49.0	89.2	77.4	89.0	78.6	84.0	69.1
	서양식	108	63.8	57.8	94.6	84.4	89.8	95.1	89.6	82.8
기타 외국식	82	76.2	67.5	83.0	83.1	93.4	87.0	80.1	66.9	
운영형태	프랜차이즈	189	52.1	50.1	92.3	80.1	88.9	83.5	84.8	72.2
	비프랜차이즈	1,080	48.6	46.3	92.5	75.7	80.5	81.8	82.2	71.5
지역	서울권	295	48.1	50.6	90.1	80.5	78.7	87.6	87.7	76.7
	수도권	294	41.9	51.3	92.6	82.2	84.7	86.3	86.6	75.0
	충청권	100	74.8	65.6	94.4	63.6	78.7	87.6	78.4	73.9
	호남권	177	48.9	52.2	90.2	77.1	82.0	82.3	84.3	82.6
	경남권	257	44.5	31.2	93.8	75.2	82.9	83.1	83.9	64.6
	경북권	146	57.8	40.1	96.0	64.0	77.6	59.2	62.7	52.1
매출액	5천만 원 미만	48	30.7	29.1	84.4	54.4	55.3	71.9	68.2	56.6
	5천만 원~1억 원 미만	211	33.6	32.3	90.0	65.0	67.8	72.0	76.0	62.7
	1억 원~5억 원 미만	885	53.5	51.1	93.7	80.4	86.3	85.3	84.6	74.6
	5억 원 이상	125	68.8	62.8	92.3	82.4	93.8	87.7	91.9	81.9

<표 3-32-2> 일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 경영상 애로사항 '어려움' 비율(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	구인난-조리	구인난-서빙	식재료비 상승	임차료 상승	인건비 상승	경쟁강도-산업 내	경쟁강도-동일 업종 내	제도적 규제	
전체		189	52.1	50.1	92.3	80.1	88.9	83.5	84.8	72.2	
업종	일반음식점	소계	189	52.1	50.1	92.3	80.1	88.9	83.5	84.8	72.2
		한식	96	49.4	48.9	95.1	80.7	89.1	84.4	86.9	73.9
		중식	7	68.0	68.0	86.1	68.0	86.1	68.0	68.0	54.2
		일식	15	55.5	43.9	65.8	74.7	77.2	68.3	68.3	78.4
		서양식	38	56.6	48.2	87.8	84.1	92.5	90.0	80.6	68.4
		기타 외국식	33	76.2	63.7	77.5	77.2	92.9	81.9	83.4	59.1
지역	서울권	42	62.6	62.3	94.2	85.7	96.6	93.7	94.0	83.0	
	수도권	44	45.2	46.6	95.7	83.0	91.3	86.6	86.6	80.4	
	충청권	25	97.0	82.2	100.0	69.7	87.7	99.4	99.4	83.7	
	호남권	26	37.3	40.0	95.4	85.7	95.4	78.0	76.1	78.6	
	경남권	39	33.0	31.7	82.4	81.9	82.5	76.0	83.8	53.1	
	경북권	13	60.0	53.6	88.4	52.1	64.7	55.0	50.2	43.3	
매출액	5천만 원 미만	2	0.0	0.0	13.4	13.4	0.0	86.6	0.0	0.0	
	5천만 원~1억 원 미만	11	24.9	24.9	79.1	71.4	66.0	70.3	63.4	56.1	
	1억 원~5억 원 미만	133	56.0	53.8	94.1	81.1	91.7	86.0	87.7	75.0	
	5억 원 이상	43	44.6	41.7	94.1	86.5	94.5	67.9	84.1	63.3	

<표 3-32-3> 일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 경영상 애로사항 '어려움' 비율(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

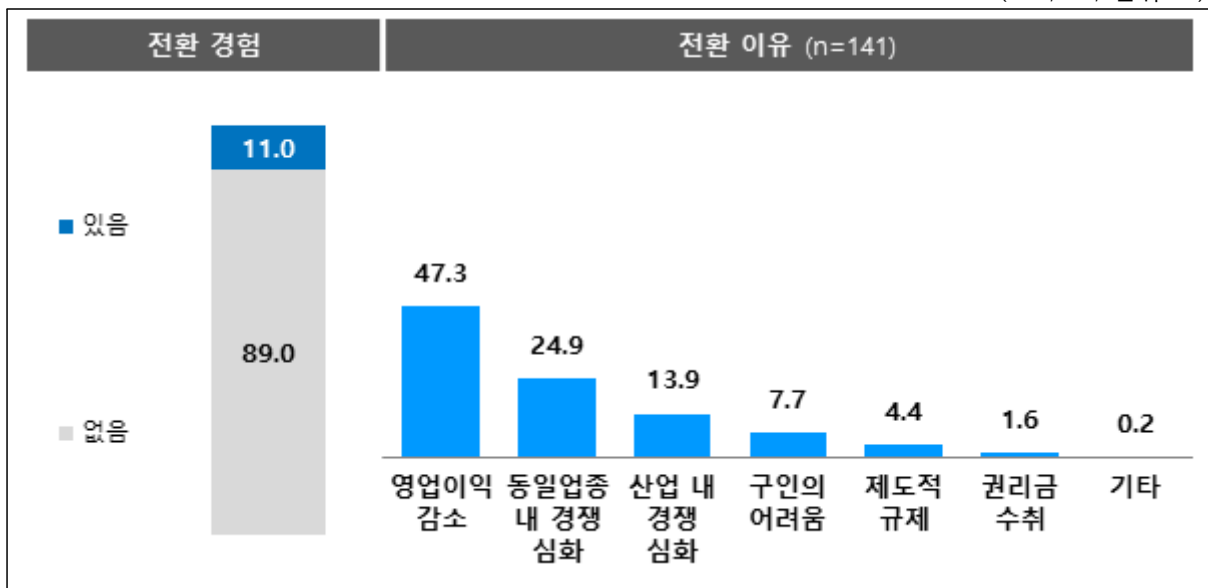
구분		사례수	구인난-조리	구인난-서빙	식재료비 상승	임차료 상승	인건비 상승	경쟁강도-산업 내	경쟁강도-동일 업종 내	제도적 규제	
전체		1,080	48.6	46.3	92.5	75.7	80.5	81.8	82.2	71.5	
업종	일반음식점	소계	1,080	48.6	46.3	92.5	75.7	80.5	81.8	82.2	71.5
		한식	757	46.5	45.1	92.8	76.0	79.0	81.5	82.4	71.4
		중식	118	61.0	51.1	88.0	66.8	90.4	79.9	74.6	68.5
		일식	86	56.5	49.6	92.3	77.7	90.5	80.0	86.0	67.9
		서양식	70	66.4	61.3	97.1	84.5	88.9	96.9	92.8	88.0
		기타 외국식	49	76.2	70.0	86.5	86.9	93.7	90.2	78.1	71.8
지역	서울권	253	46.7	49.5	89.7	80.0	77.0	87.0	87.0	76.0	
	수도권	250	41.6	51.7	92.4	82.1	84.2	86.3	86.6	74.7	
	충청권	75	68.6	61.0	92.9	61.9	76.2	84.3	72.5	71.2	
	호남권	151	50.5	53.9	89.5	75.9	80.1	82.9	85.4	83.2	
	경남권	218	46.0	31.2	95.2	74.4	82.9	84.0	83.9	66.1	
	경북권	133	57.7	39.4	96.4	64.6	78.2	59.4	63.3	52.5	
매출액	5천만 원 미만	46	31.0	29.4	85.2	54.8	55.9	71.7	69.0	57.2	
	5천만 원~1억 원 미만	200	34.0	32.6	90.5	64.7	67.9	72.0	76.6	63.0	
	1억 원~5억 원 미만	752	53.1	50.8	93.6	80.3	85.5	85.2	84.2	74.5	
	5억 원 이상	82	72.7	66.2	92.0	81.7	93.7	90.9	93.1	84.8	

### (11) 외식업 종사 이후 업종 전환 경험 및 이유

- 일반음식점들의 외식업 종사 이후 업종 전환 경험 및 이유에 대해서 조사함. 2019년 조사 기준으로 업종을 전환한 경험이 있는 일반음식점의 비중은 11.0%로 나타남.
- 업종 전환 의향 이유는 영업이익 감소(47.3%), 동일업종 내 경쟁 심화(24.9%), 외식산업 내 경쟁 심화(13.9%), 구인의 어려움(7.7%), 제도적 규제(4.4%), 권리금 수취(1.6%) 등으로 조사됨.
- 일반음식점의 업종별, 지역별, 매출액 규모별로 업종을 전환한 경험 여부에 대해서 분석함. 업종 별로는 기타 외국식(21.0%), 일식(15.4%), 한식(11.1%), 서양식(7.5%), 중식(7.2%) 순서로 업종 전환 경험이 있다고 응답한 비중이 높게 나타남. 대부분의 업종에서는 영업이익 감소가 주요 업종 전환 이유이며, 일식의 경우 업종 전환 이유가 외식산업 내 경쟁 심화(38.7%), 영업이익 감소(31.3%), 동일업종 내 경쟁 심화(15.5%) 등으로 다양하게 나타남.
- 지역별로는 호남권(25.6%), 경남권(17.9%), 경북권(7.3%)의 업종 전환 비율이 다른 지역에 비해 높음. 매출액 규모별로는 5억 원 이상 일반음식점의 업종 전환 비율이 16.1%로 상대적으로 높으며, 5천만 원 미만 업체는 3.3%가 업종 전환 경험이 있는 것으로 나타남.

<그림 3-30> 일반음식점: 외식업 종사 이후 업종전환 경험 및 이유

(n=1,269, 단위: %)



주: 업종 전환 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.



- 프랜차이즈 일반음식점의 업종 전환 비율은 16.1%로 나타남. 업종별로는 일식(31.9%)과 기타 음식점(17.8%)의 업종 전환 비율이 높고, 한식(16.9%)과 서양식(9.1%)은 상대적으로 낮게 나타남. 지역별로는 호남권(53.6%)의 업종 전환 비율이 높게 나타남. 매출액 규모별로는 매출액이 5천만 원~1억 원 미만(17.5%)의 업체가 업종 전환 비율이 높게 나타남.
- 비프랜차이즈 일반음식점의 업종 전환 비율은 10.4%로 나타남. 기타 외국식(23.1%)과 서양식(13.2%)의 업종 전환 비율이 다른 업종에 비해 높게 나타남. 지역별로는 호남권(21.6%)과 경남권(19.1%), 경북권(6.9%) 등의 순서로 업종 전환 비율이 높음. 매출액 규모별로는 5억 원 이상인 비프랜차이즈 일반음식점의 업종 전환 비율이 18.6%로 높게 나타남.

<표 3-33-1> 일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 외식업 종사 이후 업종 전환 경험 및 이유(전체)

(단위: 개, %)

구분	사례수	전환 경험		전환 이유(Base=전환 경험 "있음")							
		있음	없음	영업 이익 감소	동일 업종 내 경쟁 심화	산업 내 경쟁 심화	구인의 어려움	제도적 규제	권리금 수취	기타	
<b>전체</b>	<b>1,269</b>	<b>11.0</b>	<b>89.0</b>	<b>47.3</b>	<b>24.9</b>	<b>13.9</b>	<b>7.7</b>	<b>4.4</b>	<b>1.6</b>	<b>0.2</b>	
업종 일반 음식점	소계	1,269	11.0	89.0	47.3	24.9	13.9	7.7	4.4	1.6	0.2
	한식	853	11.1	88.9	47.4	26.7	12.6	8.0	4.1	1.2	0.0
	중식	125	7.2	92.8	52.0	3.9	12.9	8.4	11.8	10.9	0.0
	일식	101	15.4	84.6	31.3	15.5	38.7	5.5	5.8	0.0	3.2
	서양식	108	7.5	92.5	58.2	13.7	23.6	4.6	0.0	0.0	0.0
	기타 외국식	82	21.0	79.0	59.4	23.2	12.4	0.0	0.0	3.6	1.3
운영 형태	프랜차이즈	189	16.1	83.9	35.6	22.7	31.5	1.7	8.2	0.0	0.2
	비프랜차이즈	1,080	10.4	89.6	49.3	25.2	11.0	8.7	3.7	1.9	0.2
지역	서울권	295	4.5	95.5	61.9	19.8	10.1	6.2	0.9	1.0	0.0
	수도권	294	4.5	95.5	60.7	13.7	9.3	13.9	1.6	0.9	0.0
	충청권	100	3.0	97.0	33.3	9.8	2.1	9.8	45.0	0.0	0.0
	호남권	177	25.6	74.4	40.2	33.7	17.0	5.4	2.7	1.0	0.0
	경남권	257	17.9	82.1	39.9	21.3	18.0	7.2	10.0	3.5	0.1
	경북권	146	7.3	92.7	44.5	22.6	14.4	16.9	0.0	0.0	1.6
매출 액	5천만 원 미만	48	3.3	96.7	56.6	0.0	29.3	0.0	0.0	0.0	14.1
	5천만 원~1억 원 미만	211	14.7	85.3	39.0	23.5	13.0	11.6	9.8	3.2	0.0
	1억 원~5억 원 미만	885	10.0	90.0	52.1	25.4	13.5	5.5	2.4	1.0	0.0
	5억 원 이상	125	16.1	83.9	33.6	30.3	21.1	13.6	0.0	1.5	0.0

주: 업종 전환 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.

<표 3-33-2> 일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 외식업 종사 이후 업종 전환 경험 및 이유(프랜차이즈)  
(단위: 개, %)

구분	사례수	전환 경험		전환 이유(Base=전환 경험 "있음")					
		있음	없음	영업 이익 감소	산업 내 경쟁 심화	동일업종 내 경쟁 심화	제도적 규제	구인의 어려움	기타
<b>전체</b>	<b>189</b>	<b>16.1</b>	<b>83.9</b>	<b>35.6</b>	<b>31.5</b>	<b>22.7</b>	<b>8.2</b>	<b>1.7</b>	<b>0.2</b>
업종 일반음식점	소계	189	83.9	35.6	31.5	22.7	8.2	1.7	0.2
	한식	96	83.1	37.6	29.2	24.3	8.7	0.1	0.0
	중식	7	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	일식	15	68.1	0.4	63.4	0.0	12.1	24.2	0.0
	서양식	38	90.9	38.2	41.2	20.6	0.0	0.0	0.0
	기타 외국식	33	82.2	49.9	17.9	28.2	0.0	0.0	4.1
지역	서울권	42	93.1	59.1	29.5	11.4	0.0	0.0	0.0
	수도권	44	94.9	47.5	52.5	0.0	0.0	0.0	0.0
	충청권	25	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	호남권	26	46.4	33.2	28.2	26.0	10.2	2.3	0.0
	경남권	39	91.9	44.8	8.1	34.5	10.8	0.6	1.2
	경북권	13	85.8	0.0	84.9	15.1	0.0	0.0	0.0
매출액	5천만 원 미만	2	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	5천만 원~1억 원 미만	11	82.5	0.0	0.0	33.3	66.7	0.0	0.0
	1억 원~5억 원 미만	133	83.0	40.1	35.5	21.4	0.9	1.9	0.2
	5억 원 이상	43	99.5	15.9	0.0	28.0	0.0	56.1	0.0

주: 업종 전환 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.

<표 3-33-3> 일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 외식업 종사 이후 업종 전환 경험 및 이유(비프랜차이즈)  
(단위: 개, %)

구분	사례수	전환 경험		전환 이유(Base=전환 경험 "있음")						
		있음	없음	영업 이익 감소	동일업종 내 경쟁 심화	산업 내 경쟁 심화	구인의 어려움	제도적 규제	권리금 수취	기타
<b>전체</b>	<b>1,080</b>	<b>10.4</b>	<b>89.6</b>	<b>49.3</b>	<b>25.2</b>	<b>11.0</b>	<b>8.7</b>	<b>3.7</b>	<b>1.9</b>	<b>0.2</b>
업종 일반음식점	소계	1,080	89.6	49.3	25.2	11.0	8.7	3.7	1.9	0.2
	한식	757	89.4	49.0	27.1	9.9	9.3	3.4	1.4	0.0
	중식	118	92.3	52.0	3.9	12.9	8.4	11.8	10.9	0.0
	일식	86	86.8	40.4	20.0	31.5	0.0	4.0	0.0	4.2
	서양식	70	93.1	68.1	10.2	14.9	6.8	0.0	0.0	0.0
	기타 외국식	49	76.9	64.1	20.7	9.7	0.0	0.0	5.4	0.0
지역	서울권	253	95.7	62.4	21.3	6.8	7.3	1.1	1.2	0.0
	수도권	250	95.5	61.5	14.6	6.5	14.8	1.7	0.9	0.0
	충청권	75	96.2	33.3	9.8	2.1	9.8	45.0	0.0	0.0
	호남권	151	78.4	42.7	36.4	13.0	6.6	0.0	1.4	0.0
	경남권	218	80.9	41.6	20.7	16.6	7.6	9.9	3.7	0.0
	경북권	133	93.1	41.5	23.2	15.5	18.2	0.0	0.0	1.7
매출액	5천만 원 미만	46	96.7	56.6	0.0	29.3	0.0	0.0	0.0	14.1
	5천만 원~1억 원 미만	200	85.4	41.3	22.9	13.7	12.3	6.4	3.3	0.0
	1억 원~5억 원 미만	752	90.9	55.2	26.4	8.0	6.5	2.8	1.2	0.0
	5억 원 이상	82	81.4	33.6	30.3	21.2	13.4	0.0	1.5	0.0

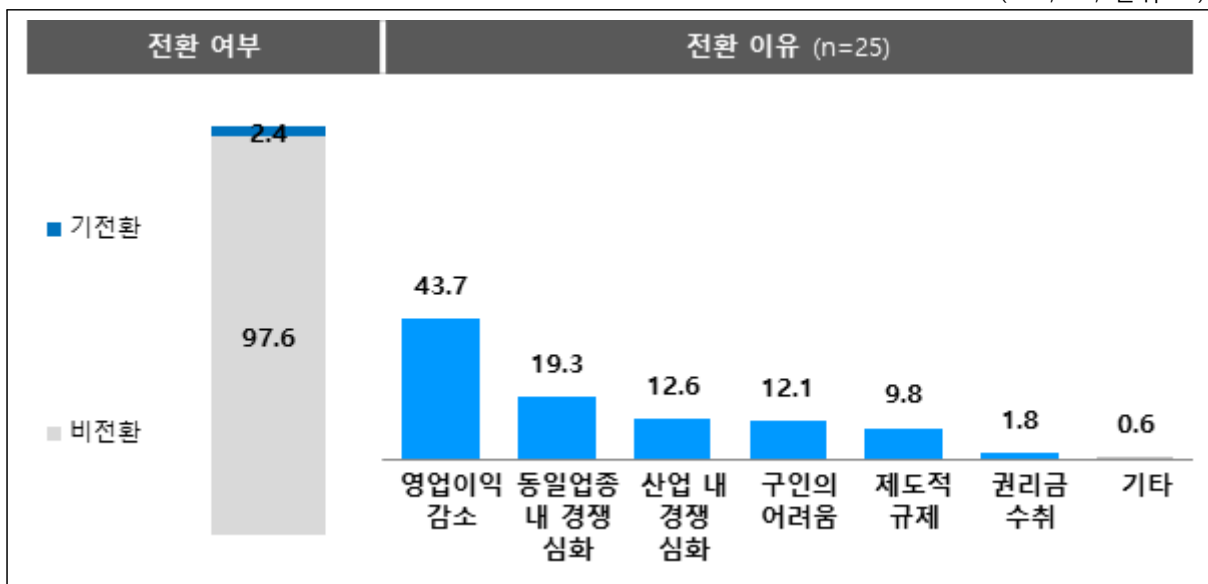
주: 업종 전환 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.

**(12) 2018년 업종전환 여부 및 이유**

- 일반음식점들의 2018년 업종 전환 여부에 대해서 조사함. 2019년 조사 기준으로 2018년에 업종을 전환한 일반음식점의 비중이 2.4%로 나타남. 업종 전환의 주된 이유는 영업이익 감소(43.7%), 동일업종 내 경쟁 심화(19.3%), 외식산업 내 경쟁 심화(12.6%), 구인의 어려움(12.1%), 제도적 규제(9.8%) 등임.
- 일반음식점의 업종별, 지역별, 매출액 규모별로 업종을 전환한 여부에 대해서 분석함. 업종별로는 한식(2.6%)과 일식(2.0%)의 업종 전환 비율이 상대적으로 높게 나타남. 지역별로는 경남권(4.6%)과 호남권(4.5%)의 업종 전환 비율이 다른 지역에 비해 높음. 매출액 규모별로는 5천만 원~1억 원 미만인 일반음식점의 업종 전환 비율이 4.7%로 가장 높음.
- 프랜차이즈 일반음식점의 2018년 업종 전환 비율은 2.4%로 조사됨. 업종별로는 한식(2.6%)의 업종 전환 비율이 상대적으로 높게 나타남. 지역별로는 경북권(11.7%)과 호남권(8.2%)의 업종 전환 비율이 높음. 매출액 규모별로는 5천만 원~1억 원 미만인 프랜차이즈 일반음식점의 업종 전환 비율이 17.5%로 높게 나타남.
- 비프랜차이즈 일반음식점의 2018년 업종 전환 비율은 2.4%로 조사됨. 업종별로는 서양식(2.5%)과 한식(2.5%), 일식(2.3%)의 업종 전환 비율이 다른 업종에 비해 높게 나타남. 지역별로는 경남권(5.1%)과 경북권(4.1%), 호남권(4.0%)의 업종 전환 비율이 높음. 매출액 규모별로는 5억 원 이상인 비프랜차이즈 일반음식점의 업종 전환 비율이 5.2%로 높게 나타남.

**<그림 3-31> 일반음식점: 2018년 업종 전환 여부 및 이유**

(n=1,269, 단위: %)



주: 업종 전환 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.

<표 3-34-1> 일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 2018년 업종 전환 경험 및 이유(전체)

(단위: 개, %)

구분	사례수	전환 여부		전환 이유(Base=전환 여부 "기전환")						
		기전환	비전환	영업 이익 감소	동일 업종 내 경쟁 심화	산업 내 경쟁 심화	구인의 어려움	제도적 규제	권리금 수취	기타
<b>전체</b>	<b>1,269</b>	<b>2.4</b>	<b>97.6</b>	<b>43.7</b>	<b>19.3</b>	<b>12.6</b>	<b>12.1</b>	<b>9.8</b>	<b>1.8</b>	<b>0.6</b>
업종 일반 음식점	소계	1,269	97.6	43.7	19.3	12.6	12.1	9.8	1.8	0.6
	한식	853	97.4	46.2	19.6	12.0	11.7	10.6	0.0	0.0
	중식	125	99.1	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	66.7	0.0
	일식	101	98.0	0.0	49.3	24.6	0.0	0.0	0.0	26.1
	서양식	108	98.1	44.9	0.0	36.7	18.4	0.0	0.0	0.0
	기타 외국식	82	99.4	33.3	0.0	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0
운영 형태	프랜차이즈	189	97.6	19.4	23.6	0.0	9.7	47.3	0.0	0.0
	비프랜차이즈	1,080	97.6	46.5	18.8	14.1	12.4	5.5	2.0	0.7
지역	서울권	295	99.8	0.0	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	수도권	294	99.7	44.9	0.0	36.7	18.4	0.0	0.0	0.0
	충청권	100	99.0	3.2	30.1	6.4	0.0	60.3	0.0	0.0
	호남권	177	95.5	36.4	18.5	5.3	18.9	15.1	5.7	0.0
	경남권	257	95.4	36.4	13.6	30.0	8.9	11.2	0.0	0.0
	경북권	146	95.6	49.4	31.6	0.0	16.6	0.0	0.0	2.5
매출 액	5천만 원 미만	48	98.6	59.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	40.2
	5천만 원~1억 원 미만	211	95.3	30.5	18.8	12.4	13.4	20.6	4.3	0.0
	1억 원~5억 원 미만	885	98.3	53.1	23.3	10.0	12.4	1.2	0.0	0.0
	5억 원 이상	125	95.5	55.8	0.0	34.7	5.5	4.1	0.0	0.0

주: 업종 전환 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.

<표 3-34-2> 일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 2018년 업종 전환 경험 및 이유(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	전환 여부		전환 이유(Base=전환 여부 "기전환")				
			기전환	비전환	제도적 규제	동일업종 내 경쟁 심화	영업이익 감소	구인의 어려움	
전체		189	2.4	97.6	47.3	23.6	19.4	9.7	
업종	일반음식점	소계	189	2.4	97.6	47.3	23.6	19.4	9.7
		한식	96	3.0	97.0	47.3	23.6	19.4	9.7
		중식	7	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		일식	15	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		서양식	38	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		기타 외국식	33	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
지역	서울권	42	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	수도권	44	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	충청권	25	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	호남권	26	8.2	91.8	66.7	33.3	0.0	0.0	
	경남권	39	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	경북권	13	11.7	88.3	0.0	0.0	50.0	50.0	
매출액	5천만 원 미만	2	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	5천만 원~1억 원 미만	11	17.5	82.5	66.7	33.3	0.0	0.0	
	1억 원~5억 원 미만	133	0.8	99.2	0.0	0.0	66.7	33.3	
	5억 원 이상	43	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

주: 업종 전환 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.

<표 3-34-3> 일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 2018년 업종 전환 경험 및 이유(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	전환 여부		전환 이유(Base=전환 여부 "기전환")							
			기전환	비전환	영업이익 감소	동일업종 내 경쟁 심화	산업 내 경쟁 심화	구인의 어려움	제도적 규제	권리금 수취	기타	
전체		1,080	2.4	97.6	46.5	18.8	14.1	12.4	5.5	2.0	0.7	
업종	일반음식점	소계	1,080	2.4	97.6	46.5	18.8	14.1	12.4	5.5	2.0	0.7
		한식	757	2.5	97.5	49.5	19.0	13.5	12.0	6.0	0.0	0.0
		중식	118	1.0	99.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	66.7	0.0
		일식	86	2.3	97.7	0.0	49.3	24.6	0.0	0.0	0.0	26.1
		서양식	70	2.5	97.5	44.9	0.0	36.7	18.4	0.0	0.0	0.0
		기타 외국식	49	0.9	99.1	33.3	0.0	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0
지역	서울권	253	0.2	99.8	0.0	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	
	수도권	250	0.3	99.7	44.9	0.0	36.7	18.4	0.0	0.0	0.0	
	충청권	75	1.2	98.8	3.2	30.1	6.4	0.0	60.3	0.0	0.0	
	호남권	151	4.0	96.0	47.1	14.2	6.9	24.5	0.0	7.4	0.0	
	경남권	218	5.1	94.9	36.4	13.6	30.0	8.9	11.2	0.0	0.0	
	경북권	133	4.1	95.9	49.2	37.3	0.0	10.5	0.0	0.0	3.0	
매출액	5천만 원 미만	46	1.4	98.6	59.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	40.2	
	5천만 원~1억 원 미만	200	4.1	95.9	36.7	15.8	15.0	16.1	11.2	5.1	0.0	
	1억 원~5억 원 미만	752	1.8	98.2	52.2	24.8	10.6	11.0	1.3	0.0	0.0	
	5억 원 이상	82	5.2	94.8	55.8	0.0	34.7	5.5	4.1	0.0	0.0	

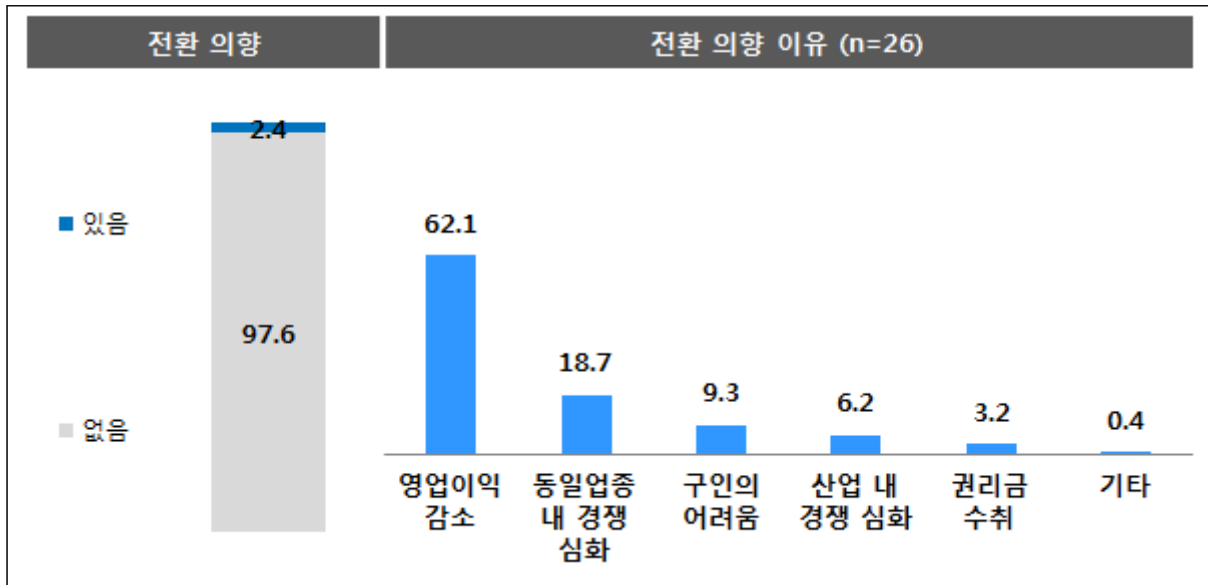
주: 업종 전환 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.

### (13) 2년 이내 외식업 내 동종업종 전환 의향 및 이유

- 일반음식점의 향후 2년 이내 외식업 내 동종업종 전환 의향 및 이유를 조사한 결과, 전환 의향이 있다는 응답 비중이 2.4%로 나타남. 전환 의향 이유에 대해서는 영업이익 감소(62.1%), 동일업종 내 경쟁 심화(18.7%), 구인의 어려움(9.3%), 산업 내 경쟁 심화(6.2%) 등으로 조사됨.
- 일반음식점의 업종별, 지역별, 운영형태별, 매출액 규모별 외식업 내 동종업종 전환 의향 및 이유에 대해서 분석함. 업종별로는 한식(2.7%), 중식(2.1%), 기타 외국식(1.4%) 등의 순서이며, 지역별로는 경남권(6.3%)과 충청권(5.3%)이 다른 지역에 비해 상대적으로 높게 나타남. 운영형태별로는 프랜차이즈 일반음식점의 동종업종 전환 의향이 1.1%로 나타나 비프랜차이즈(2.6%)보다 낮은 수준임. 매출액 규모별로는 5천만 원 미만(12.1%)에서 상대적으로 높은 비중을 차지함.
- 동종업종 전환 의향 이유에 대해서 업종별로 살펴보면 기타 외국식(100.0%)과 한식(62.3%), 중식(56.7%)에서 영업이익 감소가 가장 큰 이유로 나타남. 지역별로는 대부분의 지역에서 영업이익 감소가 가장 큰 전환 의향 이유로 나타남.
- 운영형태별로 프랜차이즈 외식업체는 영업이익 감소(100.0%)가 가장 큰 이유이며, 매출액 규모별로 5천만 원 미만인 업체는 영업이익 감소(86.2%)가 가장 중요한 이유로 나타남.

<그림 3-32> 일반음식점: 외식업 내 동종업종 전환 의향 및 이유

(n=1,269, 단위: %)



주: 전환 의향 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.

- 프랜차이즈 일반음식점의 외식업 내 동종업종 전환 의향은 1.1%로 나타남. 전환 의향 이유는 영업이익 감소(100.0%)인 것으로 조사됨. 업종별로는 기타 외국식의 업종 전환 의향이 3.7%로 가장 높고, 지역별로는 수도권(6.6%)의 업종 전환 의향이, 매출액 규모별로는 5억 원 이상(4.5%)의 업종 전환 의향이 높음.
- 프랜차이즈 일반음식점의 외식업 내 동종업종 전환 의향이 있는 모든 업종에서 영업이익 감소가 가장 큰 전환 의향 이유로 나타남.
- 비프랜차이즈 일반음식점의 외식업 내 동종업종 전환 의향은 2.6%로 나타남. 전환 의향 이유에 대해서는 영업이익 감소(60.7%), 동일업종 내 경쟁 심화(19.4%), 구인의 어려움(9.7%) 등으로 조사됨. 업종별로는 한식(2.8%)과 중식(2.2%)의 업종 전환 의향이 상대적으로 높게 나타남. 지역별로는 경남권(7.1%)과 충청권(6.7%), 경북권(4.2%)의 업종 전환 의향이 비교적 높고, 매출액 규모별로는 5천만 원 미만 업체(12.3%)의 업종 전환 의향이 높은 수준임.

<표 3-35-1> 일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 외식업 내 동종업종 전환 의향 및 이유(전체)  
(단위: 개, %)

구분	사례수	전환 의향		전환 의향 이유(Base=전환 의향 여부 "있음")						
		의향 있음	의향 없음	영업 이익 감소	동일 업종 내 경쟁 심화	구인의 어려움	산업 내 경쟁 심화	권리금 수취	기타	
전체	1,269	2.4	97.6	62.1	18.7	9.3	6.2	3.2	0.4	
업종 일반 음식점	소계	1,269	2.4	97.6	62.1	18.7	9.3	6.2	3.2	0.4
	한식	853	2.7	97.3	62.3	17.2	10.0	6.7	3.4	0.5
	중식	125	2.1	97.9	56.7	43.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	일식	101	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	서양식	108	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타 외국식	82	1.4	98.6	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
운영 형태	프랜차이즈	189	1.1	98.9	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	비프랜차이즈	1,080	2.6	97.4	60.7	19.4	9.7	6.4	3.3	0.5
지역	서울권	295	0.1	99.9	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	수도권	294	0.8	99.2	53.9	46.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	충청권	100	5.3	94.7	84.8	15.2	0.0	0.0	0.0	0.0
	호남권	177	0.7	99.3	38.1	33.3	0.0	28.6	0.0	0.0
	경남권	257	6.3	93.7	46.9	17.6	12.0	13.3	9.0	1.2
	경북권	146	4.0	96.0	60.5	19.8	19.8	0.0	0.0	0.0
매출 액	5천만 원 미만	48	12.1	87.9	86.2	13.8	0.0	0.0	0.0	0.0
	5천만 원~1억 원 미만	211	3.5	96.5	52.8	23.5	5.2	8.4	10.1	0.0
	1억 원~5억 원 미만	885	1.6	98.4	57.5	17.0	16.7	7.7	0.0	1.0
	5억 원 이상	125	2.8	97.2	77.3	22.7	0.0	0.0	0.0	0.0

주: 전환 의향 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.

<표 3-35-2> 일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 외식업 내 동종업종 전환 의향 및 이유(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	전환 의향		전환 의향 이유 (Base=전환 의향 여부 "있음")	
			의향 있음	의향 없음	영업이익 감소	
전체		189	1.1	98.9	100.0	
업종	일반 음식점	소계	189	1.1	98.9	100.0
		한식	96	1.3	98.7	100.0
		중식	7	0.0	100.0	0.0
		일식	15	0.0	100.0	0.0
		서양식	38	0.0	100.0	0.0
		기타 외국식	33	3.7	96.3	100.0
지역	서울권	42	0.0	100.0	0.0	
	수도권	44	6.6	93.4	100.0	
	충청권	25	0.6	99.4	100.0	
	호남권	26	0.0	100.0	0.0	
	경남권	39	0.0	100.0	0.0	
	경북권	13	0.0	100.0	0.0	
매출액	5천만 원 미만	2	0.0	100.0	0.0	
	5천만 원~1억 원 미만	11	0.0	100.0	0.0	
	1억 원~5억 원 미만	133	1.1	98.9	100.0	
	5억 원 이상	43	4.5	95.5	100.0	

주: 전환 의향 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.

<표 3-35-3> 일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 외식업 내 동종업종 전환 의향 및 이유(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	전환 의향		전환 의향 이유(Base=전환 의향 여부 "있음")						
			의향 있음	의향 없음	영업이익 감소	동일업종 내 경쟁 심화	구인의 어려움	산업 내 경쟁 심화	권리금 수취	기타	
전체		1,080	2.6	97.4	60.7	19.4	9.7	6.4	3.3	0.5	
업종	일반 음식점	소계	1,080	2.6	97.4	60.7	19.4	9.7	6.4	3.3	0.5
		한식	757	2.8	97.2	61.0	17.7	10.4	6.9	3.6	0.5
		중식	118	2.2	97.8	56.7	43.3	0.0	0.0	0.0	0.0
		일식	86	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		서양식	70	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		기타 외국식	49	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
지역	서울권	253	0.1	99.9	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	수도권	250	0.4	99.6	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	충청권	75	6.7	93.3	84.5	15.5	0.0	0.0	0.0	0.0	
	호남권	151	0.8	99.2	38.1	33.3	0.0	28.6	0.0	0.0	
	경남권	218	7.1	92.9	46.9	17.6	12.0	13.3	9.0	1.2	
	경북권	133	4.2	95.8	60.5	19.8	19.8	0.0	0.0	0.0	
매출액	5천만 원 미만	46	12.3	87.7	86.2	13.8	0.0	0.0	0.0	0.0	
	5천만 원~1억 원 미만	200	3.6	96.4	52.8	23.5	5.2	8.4	10.1	0.0	
	1억 원~5억 원 미만	752	1.6	98.4	54.7	18.2	17.8	8.2	0.0	1.0	
	5억 원 이상	82	2.6	97.4	72.7	27.3	0.0	0.0	0.0	0.0	

주: 전환 의향 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.

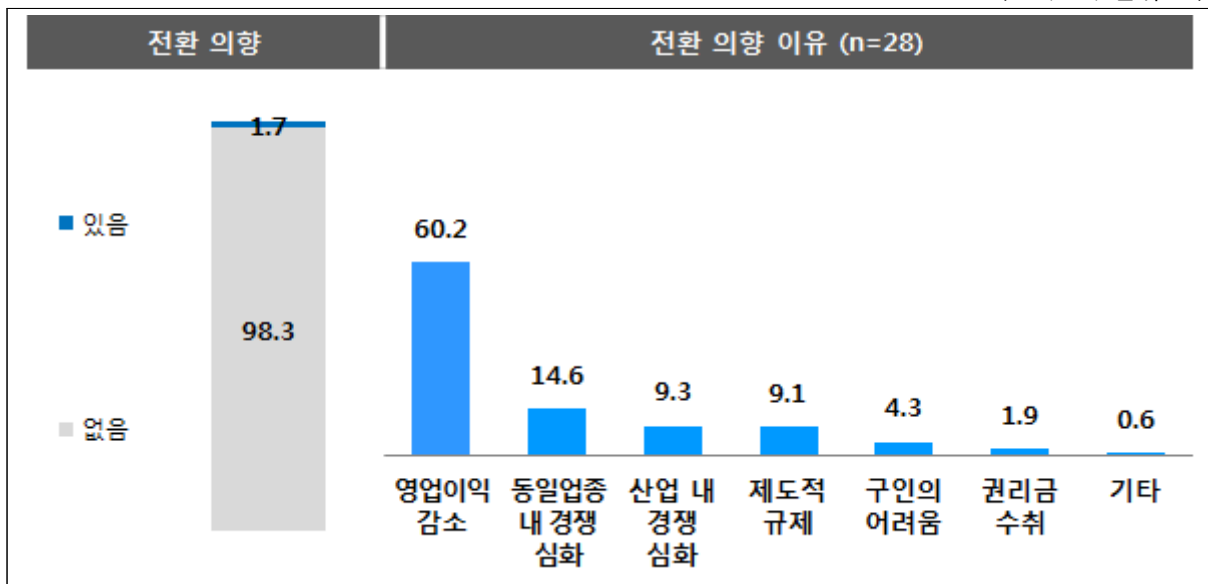


**(14) 2년 이내 외식업 내 타 업종 전환 의향 및 이유**

- 일반음식점의 향후 2년 이내 외식업 내 타 업종 전환 의향을 조사한 결과, 전환 의향이 있다는 비중은 1.7%로 나타남. 전환 의향 이유에 대해서는 영업이익 감소(60.2%), 동일업종 내 경쟁 심화(14.6%), 산업 내 경쟁 심화(9.3%), 제도적 규제(9.1%) 등의 순서로 조사됨.
- 일반음식점의 업종별, 지역별, 운영형태별, 매출액 규모별 외식업 내 타 업종 전환 의향 및 이유에 대해서 분석함. 업종별로는 서양식(2.1%), 한식(1.8%), 중식(0.9%), 일식(0.6%) 등의 순서이며, 지역별로는 충청권(4.6%)과 경남권(3.2%)이 높게 나타남. 운영형태별로는 프랜차이즈 일반음식점의 전환 의향이 2.7%로 나타나 비프랜차이즈(1.6%)보다 높은 비중을 차지함. 매출액 규모별로는 5천만 원~1억 원 미만(2.9%)에서 가장 높고, 5억 원 이상(1.8%)인 일반음식점도 외식업 내 타 업종 전환 의향이 비교적 높은 수준임.
- 타 업종 전환 의향 이유에 대해서 업종별로 살펴보면 대부분의 업종에서 영업이익 감소가 가장 큰 이유로 나타남.
- 지역별로는 특히 수도권(98.9%)에서 영업이익 감소가 가장 큰 전환 의향 이유로 나타남. 매출액 규모별로 5천만 원 미만인 업체는 동일업종 내 경쟁 심화(66.7%)와 구인의 어려움(33.3%)이 중요한 이유임.

**<그림 3-33> 일반음식점: 외식업 내 타 업종 전환 의향 및 이유**

(n=1,269, 단위: %)



주: 전환 의향 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.

- 프랜차이즈 일반음식점의 업종별, 지역별, 매출액 규모별로 외식업 내 타 업종 전환 의향 및 이유에 대해서 분석함. 프랜차이즈 일반음식점의 외식업 내 타 업종 전환 의향은 2.7%로 나타남. 전환 의향 이유에 대해서는 영업이익 감소(75.3%), 산업 내 경쟁 심화(16.9%), 구인의 어려움(6.1%) 등의 순서로 조사됨.
- 업종별로는 일식(3.6%)이, 지역별로는 서울권(6.5%)이 높게 나타남. 매출액 규모별로는 5억 원 이상(8.8%)에서 가장 높게 나타남. 타 업종 전환 의향 이유에 대해서 영업이익 감소가 가장 큰 이유로 나타남.
- 비프랜차이즈 일반음식점의 외식업 내 타 업종 전환 의향은 1.6%로 나타남. 전환 의향 이유에 대해서는 영업이익 감소(57.4%), 동일업종 내 경쟁 심화(17.2%), 제도적 규제(10.6%) 등으로 조사됨. 업종별로는 한식(1.7%)과 서양식(1.7%)이 상대적으로 높으며, 지역별로는 충청권이 5.1%, 경남권이 3.6%로 비교적 높게 나타남. 매출액 규모별로는 5천만 원~1억 원 미만이 전환 의향이 3.1%로 가장 높고, 전환 의향 이유는 영업이익 감소(69.1%), 산업 내 경쟁 심화(13.2%) 등으로 조사됨.

<표 3-36-1> 일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 외식업 내 타 업종 전환 의향 및 이유(전체) (단위: 개, %)

구분	사례수	전환 의향		전환 의향 이유(Base=전환 의향 여부 "있음")							
		의향 있음	의향 없음	영업이익 감소	동일 업종 내 경쟁 심화	산업 내 경쟁 심화	제도적 규제	구인의 어려움	권리금 수취	기타	
<b>전체</b>	<b>1,269</b>	<b>1.7</b>	<b>98.3</b>	<b>60.2</b>	<b>14.6</b>	<b>9.3</b>	<b>9.1</b>	<b>4.3</b>	<b>1.9</b>	<b>0.6</b>	
업종 일반음식점	소계	1,269	1.7	98.3	60.2	14.6	9.3	9.1	4.3	1.9	0.6
	한식	853	1.8	98.2	61.2	14.0	10.3	10.0	3.8	0.1	0.7
	중식	125	0.9	99.1	66.4	33.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	일식	101	0.8	99.2	50.0	33.3	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0
	서양식	108	2.1	97.9	33.4	0.0	0.0	0.0	16.7	49.9	0.0
	기타 외국식	82	0.4	99.6	66.7	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0
운영형태	프랜차이즈	189	2.7	97.3	75.3	0.6	16.9	0.6	6.1	0.6	0.0
	비프랜차이즈	1,080	1.6	98.4	57.4	17.2	7.9	10.6	4.0	2.1	0.7
지역	서울권	295	1.0	99.0	63.6	0.0	21.1	0.8	0.0	14.5	0.0
	수도권	294	0.8	99.2	98.9	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0
	충청권	100	4.6	95.4	29.6	52.4	0.0	3.3	14.6	0.0	0.0
	호남권	177	0.7	99.3	37.1	0.0	0.0	59.2	3.8	0.0	0.0
	경남권	257	3.2	96.8	52.4	15.6	15.7	13.8	0.2	0.0	2.3
	경북권	146	1.8	98.2	60.4	0.0	19.8	0.0	19.8	0.0	0.0
매출액	5천만 원 미만	48	1.0	99.0	0.0	66.7	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0
	5천만 원~1억 원 미만	211	2.9	97.1	69.1	3.9	13.2	10.4	3.4	0.0	0.0
	1억 원~5억 원 미만	885	1.4	98.6	58.6	18.2	7.1	9.1	2.7	3.1	1.1
	5억 원 이상	125	1.8	98.2	44.6	24.3	11.1	2.3	15.7	2.1	0.0

주: 전환 의향 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.

<표 3-36-2> 일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 외식업 내 타 업종 전환 의향 및 이유(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분	사례수	전환 의향		전환 의향 이유(Base=전환 의향 여부 "있음")					
		의향 있음	의향 없음	영업이익 감소	산업 내 경쟁 심화	구인의 어려움	제도적 규제	동일업종 내 경쟁 심화	권리금 수취
전체	189	2.7	97.3	75.3	16.9	6.1	0.6	0.6	0.6
업종 일반 음식점	소계	189	2.7	97.3	75.3	16.9	6.1	0.6	0.6
	한식	96	2.8	97.2	77.3	21.0	0.3	0.0	0.7
	중식	7	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	일식	15	3.6	96.4	66.7	0.0	33.3	0.0	0.0
	서양식	38	3.2	96.8	66.7	0.0	33.3	0.0	0.0
	기타 외국식	33	1.1	98.9	66.7	0.0	0.0	33.3	0.0
지역	서울권	42	6.5	93.5	66.7	32.2	0.0	1.2	0.0
	수도권	44	5.9	94.1	97.9	0.0	0.0	0.0	2.1
	충청권	25	2.6	97.4	72.1	0.0	27.9	0.0	0.0
	호남권	26	0.6	99.4	66.7	0.0	33.3	0.0	0.0
	경남권	39	0.1	99.9	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0
매출액	5천만 원 미만	2	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	5천만 원~1억 원 미만	11	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	1억 원~5억 원 미만	133	2.7	97.3	77.1	20.6	2.3	0.0	0.0
	5억 원 이상	43	8.8	91.2	66.8	0.0	23.5	3.5	3.1

주: 전환 의향 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.

<표 3-36-3> 일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 외식업 내 타 업종 전환 의향 및 이유(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분	사례수	전환 의향		전환 의향 이유(Base=전환 의향 여부 "있음")						
		의향 있음	의향 없음	영업이익 감소	동일업종 내 경쟁 심화	제도적 규제	산업 내 경쟁 심화	구인의 어려움	권리금 수취	기타
전체	1,080	1.6	98.4	57.4	17.2	10.6	7.9	4.0	2.1	0.7
업종 일반 음식점	소계	1,080	1.6	98.4	57.4	17.2	10.6	7.9	4.0	2.1
	한식	757	1.7	98.3	58.6	16.1	11.6	8.6	4.4	0.0
	중식	118	1.0	99.0	66.4	33.6	0.0	0.0	0.0	0.0
	일식	86	0.5	99.5	33.3	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0
	서양식	70	1.7	98.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	기타 외국식	49	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
지역	서울권	253	0.5	99.5	57.6	0.0	0.0	0.0	0.0	42.4
	수도권	250	0.4	99.6	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	충청권	75	5.1	94.9	24.2	59.2	3.7	0.0	12.9	0.0
	호남권	151	0.7	99.3	33.3	0.0	66.7	0.0	0.0	0.0
	경남권	218	3.6	96.4	52.6	15.5	13.9	15.7	0.0	0.0
매출액	5천만 원 미만	46	1.0	99.0	0.0	66.7	0.0	0.0	33.3	0.0
	5천만 원~1억 원 미만	200	3.1	96.9	69.1	3.9	10.4	13.2	3.4	0.0
	1억 원~5억 원 미만	752	1.2	98.8	53.3	23.4	11.8	3.3	2.8	4.0
	5억 원 이상	82	0.6	99.4	0.0	66.7	0.0	33.3	0.0	0.0

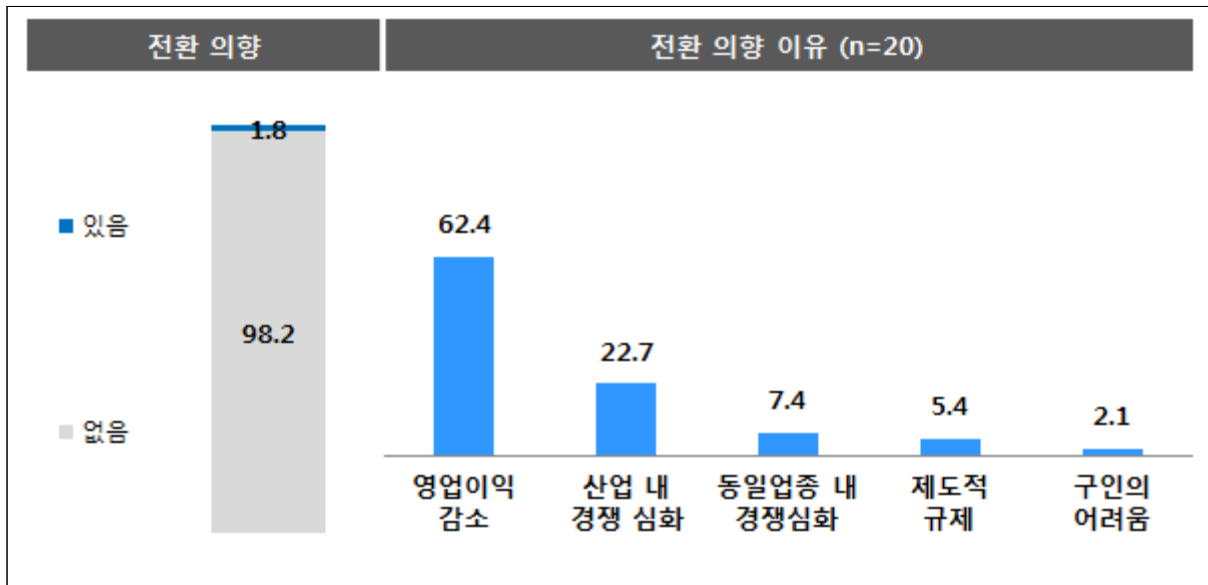
주: 전환 의향 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.

### (15) 2년 이내 외식업 외 타 산업 전환 의향 및 이유

- 일반음식점의 향후 2년 이내 외식업 외 타 산업 전환 의향을 조사한 결과, 전환 의향이 있다는 비중은 1.8%로 나타남. 전환 의향 이유에 대해서는 영업이익 감소(62.4%), 산업 내 경쟁 심화(22.7%), 동일업종 내 경쟁 심화(7.4%) 등으로 조사됨.
- 일반음식점의 업종별, 지역별, 운영형태별, 매출액 규모별 외식업 외 타 산업 전환 의향 및 이유에 대해서 분석함. 업종별로는 중식(2.0%), 한식(1.9%), 기타 외국식(1.4%) 순서이며, 지역별로는 경남권(5.0%)과 호남권(3.6%)이 높게 나타남. 운영형태별로는 프랜차이즈 일반음식점의 전환 의향이 0.2%로 나타나 비프랜차이즈(2.0%)보다 낮은 비중을 차지함. 매출액 규모별로는 5천만 원 미만(5.5%)에서 가장 높고, 5천만 원~1억 원 미만(4.3%)인 업체에서도 외식업 외 타 산업 전환 의향이 비교적 높은 수준임.
- 타 산업 전환 의향 이유에 대해서 업종별로는 기타 외국식(66.7%)과 중식(66.7%), 지역별로는 수도권(87.2%), 매출액 규모별로는 5천만 원 미만(66.7%) 업체에서 '영업이익 감소'라고 응답한 비중이 높게 나타남.

<그림 3-34> 일반음식점: 외식업 외 타 산업 전환 의향 및 이유

(n=1,269, 단위: %)



주: 전환 의향 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.

- 프랜차이즈 일반음식점의 업종별, 지역별, 매출액 규모별로 외식업 외 타 산업 전환 의향 및 이유에 대해서 분석함. 프랜차이즈 일반음식점의 외식업 외 타 산업 전환 의향은 0.2%로 나타남. 전환 의향 이유에 대해서는 영업이익 감소(59.8%), 동일업종 내 경쟁 심화(33.3%), 구인의 어려움(3.4%), 외식산업 내 경쟁 심화(3.4%) 순서로 조사됨.
- 업종별로는 기타 외국식(3.7%)이, 지역별로는 수도권(1.1%)이 높게 나타남. 매출액 규모별로는 5억 원 이상(3.7%)에서 가장 높게 나타남. 외식업 외 타 산업 전환 의향 이유에 대해서 영업이익 감소가 주요한 이유로 나타남.
- 비프랜차이즈 일반음식점의 외식업 외 타 산업 전환 의향은 2.0%로 나타남. 전환 의향 이유에 대해서는 영업이익 감소(62.4%), 외식산업 내 경쟁 심화(22.9%), 동일업종 내 경쟁 심화(7.1%) 등으로 조사됨. 업종별로는 한식(2.1%)과 중식(2.1%)이 비교적 높으며, 지역별로는 경남권이 5.6%, 호남권이 4.1%로 나타남. 매출액 규모별로는 5천만 원 미만인 업체의 타 산업 전환 의향이 5.6%로 가장 높고, 전환 의향 이유는 영업이익 감소(66.7%), 동일업종 내 경쟁 심화(23.6%) 등으로 조사됨.

<표 3-37-1> 일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 외식업 외 타 산업 전환 의향 및 이유(전체)  
(단위: 개, %)

구분	사례수	전환 의향		전환 의향 이유(Base=전환 의향 여부 "있음")					
		의향 있음	의향 없음	영업이익 감소	산업 내 경쟁 심화	동일 업종 내 경쟁 심화	제도적 규제	구인의 어려움	
전체	1,269	1.8	98.2	62.4	22.7	7.4	5.4	2.1	
업종 일반 음식점	소계	1,269	1.8	98.2	62.4	22.7	7.4	5.4	2.1
	한식	853	1.9	98.1	61.9	24.9	4.9	6.0	2.3
	중식	125	2.0	98.0	66.7	0.0	33.3	0.0	0.0
	일식	101	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	서양식	108	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타 외국식	82	1.4	98.6	66.7	0.0	33.3	0.0	0.0
운영 형태	프랜차이즈	189	0.2	99.8	59.8	3.4	33.3	0.0	3.4
	비프랜차이즈	1,080	2.0	98.0	62.4	22.9	7.1	5.5	2.1
지역	서울권	295	0.3	99.7	66.7	0.0	33.3	0.0	0.0
	수도권	294	0.2	99.8	87.2	1.5	11.3	0.0	0.0
	충청권	100	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	호남권	177	3.6	96.4	47.3	39.7	0.0	12.9	0.0
	경남권	257	5.0	95.0	5.4	52.6	12.6	26.0	3.4
	경북권	146	0.3	99.7	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0
매출 액	5천만 원 미만	48	5.5	94.5	66.7	0.0	23.6	9.8	0.0
	5천만 원~1억 원 미만	211	4.3	95.7	65.9	30.0	4.1	0.0	0.0
	1억 원~5억 원 미만	885	0.9	99.1	55.4	22.4	4.2	12.1	6.0
	5억 원 이상	125	1.1	98.9	63.4	1.6	33.3	0.0	1.6

주: 전환 의향 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.

<표 3-37-2> 일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 외식업 외 타 산업 전환 의향 및 이유(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분	사례수	전환 의향		전환 의향 이유 (Base=전환 의향 여부 "있음")			
		의향 있음	의향 없음	영업이익 감소	동일업종 내 경쟁 심화	구인의 어려움	산업 내 경쟁 심화
<b>전체</b>	<b>189</b>	<b>0.2</b>	<b>99.8</b>	<b>59.8</b>	<b>33.3</b>	<b>3.4</b>	<b>3.4</b>
업종 일반음식점	소계	189	99.8	59.8	33.3	3.4	3.4
	한식	96	100.0	33.3	33.3	16.7	16.7
	중식	7	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	일식	15	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	서양식	38	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타 외국식	33	96.3	66.7	33.3	0.0	0.0
지역	서울권	42	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	수도권	44	98.9	66.7	29.5	0.0	3.8
	충청권	25	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	호남권	26	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	경남권	39	99.9	50.0	0.0	50.0	0.0
	경북권	13	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
매출액	5천만 원 미만	2	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	5천만 원~1억 원 미만	11	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	1억 원~5억 원 미만	133	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	5억 원 이상	43	96.3	59.8	33.3	3.4	3.4

주: 전환 의향 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.

<표 3-37-3> 일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 외식업 외 타 산업 전환 의향 및 이유(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분	사례수	전환 의향		전환 의향 이유(Base=전환 의향 여부 "있음")				
		의향 있음	의향 없음	영업이익 감소	산업 내 경쟁 심화	동일업종 내 경쟁 심화	제도적 규제	구인의 어려움
<b>전체</b>	<b>1,080</b>	<b>2.0</b>	<b>98.0</b>	<b>62.4</b>	<b>22.9</b>	<b>7.1</b>	<b>5.5</b>	<b>2.1</b>
업종 일반음식점	소계	1,080	98.0	62.4	22.9	7.1	5.5	2.1
	한식	757	97.9	62.0	24.9	4.8	6.0	2.3
	중식	118	97.9	66.7	0.0	33.3	0.0	0.0
	일식	86	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	서양식	70	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타 외국식	49	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
지역	서울권	253	99.6	66.7	0.0	33.3	0.0	0.0
	수도권	250	99.8	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	충청권	75	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	호남권	151	95.9	47.3	39.7	0.0	12.9	0.0
	경남권	218	94.4	5.3	52.7	12.5	26.1	3.4
	경북권	133	99.6	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0
매출액	5천만 원 미만	46	94.4	66.7	0.0	23.6	9.8	0.0
	5천만 원~1억 원 미만	200	95.5	65.9	30.0	4.1	0.0	0.0
	1억 원~5억 원 미만	752	99.0	55.4	22.4	4.2	12.1	6.0
	5억 원 이상	82	99.4	66.7	0.0	33.3	0.0	0.0

주: 전환 의향 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.

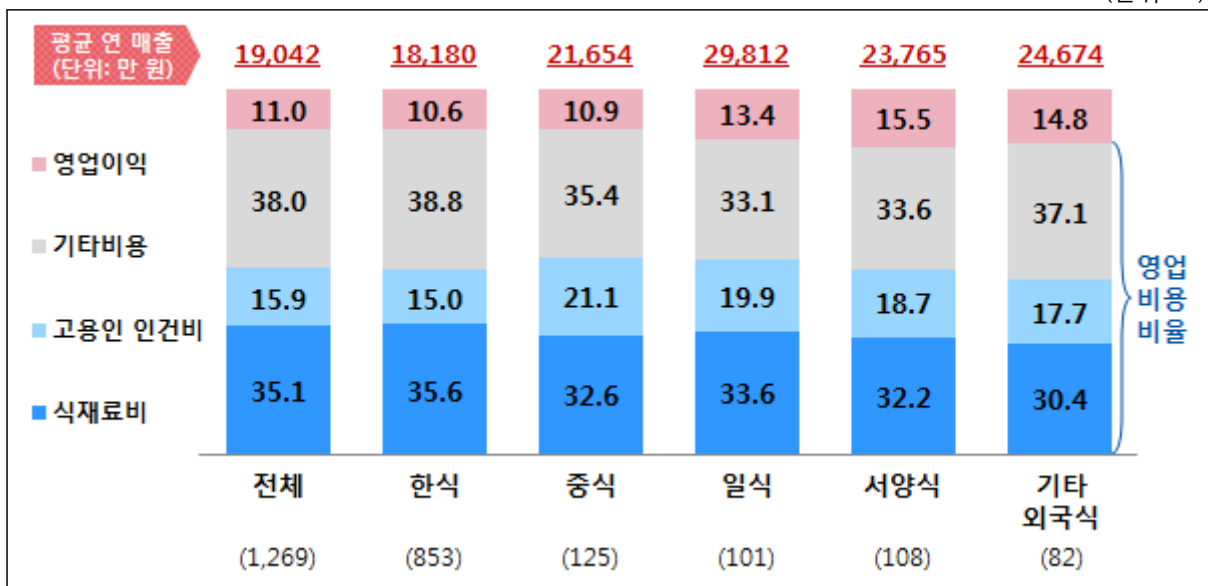
## 2) 사업실적

### (1) 업종 분류별 사업실적

- 일반음식점의 사업실적에 대해서 분석함. 전체 일반음식점의 평균 연 매출은 약 1억 9천만 원으로 나타남. 영업이익률은 11.0%, 식재료비는 35.1%, 고용인 인건비는 15.9%, 기타비용은 38.0%로 나타남.
- 업종별로는 한식의 경우 매출액 규모는 약 1억 8천 2백만 원으로, 영업이익률은 10.6%, 식재료비는 35.6%, 고용인 인건비는 15.0%, 기타비용은 38.8%로 나타남. 중식 매출액은 약 2억 1천 7백만 원이며, 영업이익률은 10.9%, 식재료비는 32.6%, 고용인 인건비는 21.1%, 기타비용은 35.4% 등으로 나타남. 일식의 경우 매출액은 약 2억 9천 8백만 원이며, 영업이익률은 13.4%, 식재료비는 33.6%, 고용인 인건비는 19.9%, 기타비용은 33.1% 등으로 나타남.
- 서양식 매출액은 약 2억 3천 7백만 원이며, 영업이익률은 15.5%, 식재료비는 32.2%, 고용인 인건비는 18.7%, 기타비용은 33.6%이며, 기타 외국식의 경우 매출액은 약 2억 4천 7백만 원이며, 영업이익률은 14.8%, 식재료비는 30.4%, 고용인 인건비는 17.7%, 기타비용은 37.1% 등으로 나타남.
- 일반음식점의 프랜차이즈 사업실적을 분석하면, 매출액은 평균 약 2억 4천 9백만 원이며, 영업비용은 약 2억 2천 5백만 원으로 매출액의 90.4%를 차지하고, 영업이익은 약 2천 4백만 원으로 매출액의 9.6%를 차지함. 영업비용에서는 식재료비(36.1%), 고용인 인건비(17.7%), 대표자 및 가족 종사자 인건비(13.6%), 임차료(8.8%) 등의 순서로 비중이 높음.

<그림 3-35> 일반음식점: 업종 분류별 사업실적

(단위: %)



○ 프랜차이즈 일반음식점의 사업실적을 업종별로 분석함. 매출액은 서양식이 약 3억 6천 6백만 원으로 가장 높고, 중식이 약 2억 3천만 원으로 비교적 낮음. 영업이익률은 기타 외국식(15.3%)과 서양식(11.4%)이 높게 나타난 반면, 중식(8.5%)과 한식(9.0%)은 비교적 낮음. 매출액 대비 식재료 비중은 한식(37.1%)과 일식(36.7%)이 높은 반면, 기타 외국식(30.5%)은 비교적 낮음. 고용인 인건비 비중은 서양식이 21.7%로 가장 높고, 한식(16.8%)이 비교적 낮음. 매출액 대비 임차료 비중은 기타 외국식이 9.5%로 높음.

<표 3-38-1> 일반음식점 업종별 사업실적(전체)

(단위: 만 원, %)

구분	전체		한식		중식		일식		서양식		기타 외국식	
	(1,269)		(853)		(125)		(101)		(108)		(82)	
	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율
1. 매출액	19,042	100.0	18,180	100.0	21,654	100.0	29,812	100.0	23,765	100.0	24,674	100.0
2. 영업비용	16,949	89.0	16,261	89.4	19,284	89.1	25,813	86.6	20,071	84.5	21,018	85.2
2-1. 식재료비	6,678	35.1	6,475	35.6	7,065	32.6	10,009	33.6	7,658	32.2	7,492	30.4
2-2. 고용인 인건비	3,036	15.9	2,735	15.0	4,558	21.1	5,940	19.9	4,455	18.7	4,357	17.7
2-3. 임차료	1,586	8.3	1,541	8.5	1,385	6.4	2,294	7.7	2,221	9.3	2,447	9.9
2-4. 세금	1,374	7.2	1,304	7.2	1,640	7.6	2,188	7.3	1,748	7.4	1,666	6.8
2-5. 기타	1,272	6.7	1,198	6.6	1,688	7.8	1,994	6.7	1,470	6.2	1,718	7.0
2-6. 가족 종사자 인건비	571	3.0	619	3.4	395	1.8	269	0.9	147	0.6	56	0.2
2-7. 대표자 인건비	2,432	12.8	2,389	13.1	2,553	11.8	3,120	10.5	2,373	10.0	3,281	13.3
3. 영업이익	2,092	11.0	1,918	10.6	2,369	10.9	3,999	13.4	3,694	15.5	3,656	14.8

<표 3-38-2> 일반음식점 업종별 사업실적(프랜차이즈)

(단위: 만 원, %)

구분	전체		한식		중식		일식		서양식		기타 외국식	
	(189)		(96)		(7)		(15)		(38)		(33)	
	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율
1. 매출액	24,887	100.0	23,380	100.0	22,956	100.0	25,162	100.0	36,632	100.0	30,571	100.0
2. 영업비용	22,492	90.4	21,274	91.0	20,999	91.5	22,843	90.8	32,459	88.6	25,905	84.7
2-1. 식재료비	8,987	36.1	8,686	37.1	7,980	34.8	9,242	36.7	11,915	32.5	9,320	30.5
2-2. 고용인 인건비	4,408	17.7	3,935	16.8	4,583	20.0	4,633	18.4	7,946	21.7	5,620	18.4
2-3. 임차료	2,195	8.8	2,078	8.9	1,991	8.7	1,697	6.7	3,226	8.8	2,907	9.5
2-4. 세금	1,845	7.4	1,722	7.4	2,420	10.5	1,221	4.9	2,951	8.1	1,873	6.1
2-5. 기타	1,673	6.7	1,575	6.7	1,683	7.3	2,014	8.0	2,275	6.2	1,967	6.4
2-6. 가족 종사자 인건비	577	2.3	610	2.6	669	2.9	548	2.2	455	1.2	144	0.5
2-7. 대표자 인건비	2,807	11.3	2,669	11.4	1,673	7.3	3,488	13.9	3,691	10.1	4,074	13.3
3. 영업이익	2,395	9.6	2,107	9.0	1,957	8.5	2,318	9.2	4,172	11.4	4,665	15.3



- 비프랜차이즈 일반음식점의 사업실적을 업종별로 분석함. 매출액은 일식이 약 3억 4백만 원으로 가장 높은 반면, 한식은 약 1억 7천 7백만 원으로 비교적 낮음. 영업이익률은 서양식이 18.4%로 가장 높은 반면, 한식(10.8%)은 비교적 낮음. 매출액 대비 식재료비 비중은 한식이 35.4%로 가장 높은 반면, 기타 외국식은 30.3%로 비교적 낮음. 매출액 대비 고용인 인건비 비중은 중식이 21.1%로 가장 높은 반면, 한식(14.8%)은 비교적 낮음. 매출액 대비 임차료 비중은 기타 외국식(10.3%)이 가장 높은 반면, 중식은 6.2%로 비교적 낮음.

&lt;표 3-38-3&gt; 일반음식점 업종별 사업실적(비프랜차이즈)

(단위: 만 원, %)

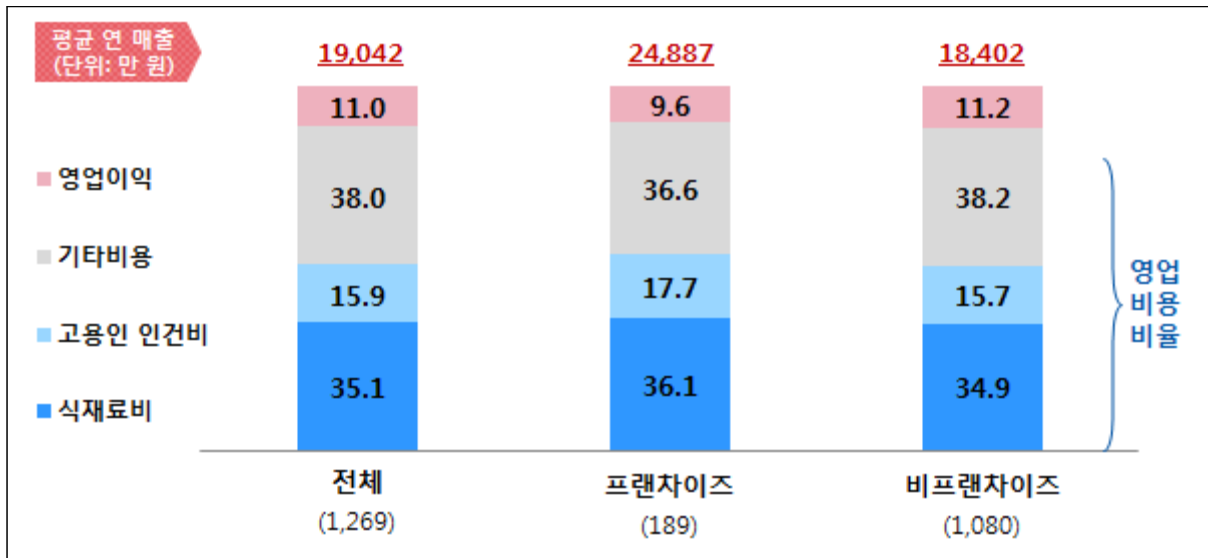
구분	전체 (1,080)		한식 (757)		중식 (118)		일식 (86)		서양식 (70)		기타 외국식 (49)	
	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율
	1. 매출액	18,402	100.0	17,656	100.0	21,573	100.0	30,418	100.0	19,116	100.0	20,920
2. 영업비용	16,343	88.8	15,757	89.2	19,179	88.9	26,200	86.1	15,595	81.6	17,907	85.6
2-1. 식재료비	6,426	34.9	6,253	35.4	7,008	32.5	10,108	33.2	6,119	32.0	6,329	30.3
2-2. 고용인 인건비	2,886	15.7	2,615	14.8	4,557	21.1	6,111	20.1	3,193	16.7	3,553	17.0
2-3. 임차료	1,519	8.3	1,487	8.4	1,348	6.2	2,372	7.8	1,858	9.7	2,154	10.3
2-4. 세금	1,322	7.2	1,262	7.1	1,592	7.4	2,313	7.6	1,314	6.9	1,534	7.3
2-5. 기타	1,228	6.7	1,161	6.6	1,688	7.8	1,991	6.5	1,179	6.2	1,560	7.5
2-6. 가족 종사자 인건비	570	3.1	620	3.5	378	1.8	233	0.8	35	0.2	0	0.0
2-7. 대표자 인건비	2,391	13.0	2,360	13.4	2,607	12.1	3,072	10.1	1,897	9.9	2,777	13.3
3. 영업이익	2,059	11.2	1,899	10.8	2,395	11.1	4,218	13.9	3,521	18.4	3,014	14.4

(2) 운영형태별 사업실적

- 프랜차이즈 일반음식점의 매출액은 약 2억 4천 8백만 원이고, 영업비용은 약 2억 2천 5백만 원 (90.4%), 영업이익은 약 2천 4백만 원(9.6%)으로 나타남. 매출액 중 식재료비 비중은 36.1%이고, 고용인 인건비 비중은 17.7%로 조사됨.
- 비프랜차이즈 일반음식점의 매출액은 약 1억 8천 4백만 원이고, 영업비용은 약 1억 6천 3백만 원 (88.8%), 영업이익은 약 2천 1백만 원(11.2%)으로 나타남. 매출액 중 식재료비 비중은 34.9%이고, 고용인 인건비 비중은 15.7%로 나타남.

<그림 3-36> 일반음식점 운영형태별 사업실적

(단위: %)



<표 3-39-1> 일반음식점 운영형태별 사업실적(전체)

(단위: 만 원, %)

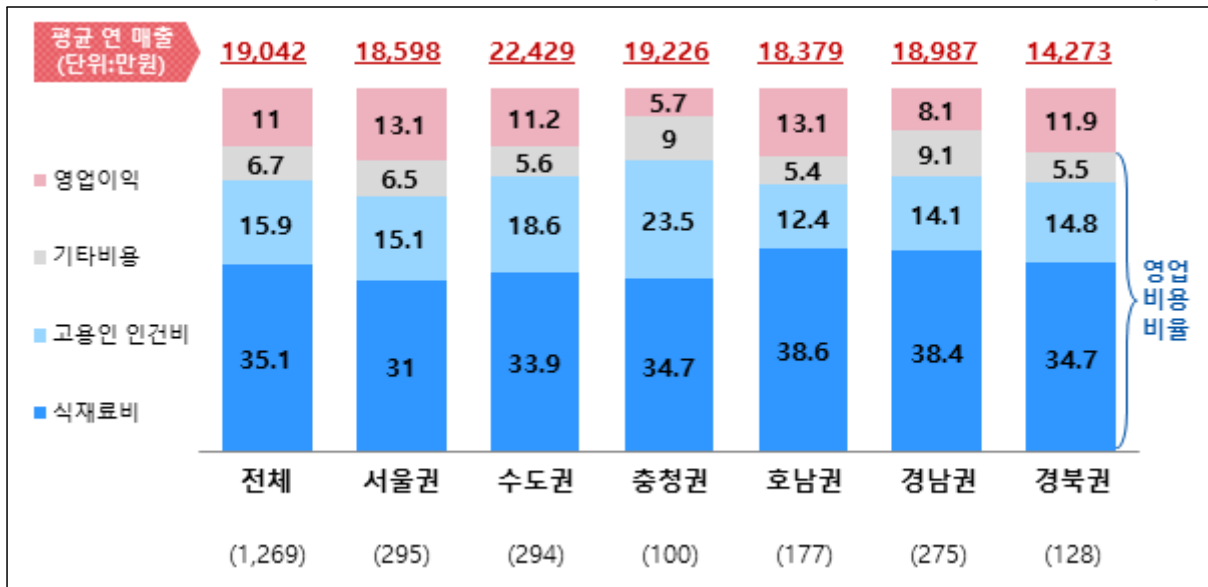
구분	전체 (1,269)		프랜차이즈 (189)		비프랜차이즈 (1,080)	
	평균	비율	평균	비율	평균	비율
1. 매출액	19,042	100.0	24,887	100.0	18,402	100.0
2. 영업비용	16,949	89.0	22,492	90.4	16,343	88.8
2-1. 식재료비	6,678	35.1	8,987	36.1	6,426	34.9
2-2. 고용인 인건비	3,036	15.9	4,408	17.7	2,886	15.7
2-3. 임차료	1,586	8.3	2,195	8.8	1,519	8.3
2-4. 세금	1,374	7.2	1,845	7.4	1,322	7.2
2-5. 기타	1,272	6.7	1,673	6.7	1,228	6.7
2-6. 가족 종사자 인건비	571	3.0	577	2.3	570	3.1
2-7. 대표자 인건비	2,432	12.8	2,807	11.3	2,391	13.0
3. 영업이익	2,092	11.0	2,395	9.6	2,059	11.2

### (3) 지역별 사업실적

- 일반음식점의 지역별 사업실적을 살펴보면 매출액은 수도권(약 2억 2천 4백만 원), 충청권(약 1억 9천 2백만 원), 경남권(약 1억 9천만 원) 등의 순서로 높음. 영업이익률은 서울권(13.1%), 호남권(13.1%), 경북권(11.9%) 등의 순서로 높음. 식재료비 비중은 호남권(38.6%)과 경남권(38.4%)이 상대적으로 높으며, 고용인 인건비 비중은 충청권(23.5%)과 수도권(18.6%)이 비교적 높게 나타남.
- 프랜차이즈 일반음식점의 지역별 사업실적을 살펴보면 매출액은 수도권(약 2억 9천 6백만 원), 서울권(약 2억 6천만 원) 등의 순서로 높음. 영업이익률은 서울권(12.1%), 호남권(11.3%), 경북권(11.3%) 등의 순서로 높음. 식재료비 비중은 호남권(39.3%), 경남권(37.7%), 수도권(37.2%) 등의 순서로 높으며, 고용인 인건비 비중은 수도권(20.1%)과 충청권(19.7%)이 비교적 높음.
- 비프랜차이즈 일반음식점의 지역별 사업실적을 살펴보면 매출액은 수도권(약 2억 1천 9백만 원), 충청권(약 1억 8천 3백만 원) 등의 순서로 높음. 영업이익률은 호남권(13.4%)과 서울권(13.3%)이 상대적으로 높음. 식재료비 비중은 경남권(38.5%), 호남권(38.4%) 등의 순서로 높으며, 고용인 인건비 비중은 충청권(24.8%)이 가장 높음.

<그림 3-37> 일반음식점 지역별 사업실적

(단위: %)



<표 3-40-1> 일반음식점 지역별 사업실적(전체)

(단위: 만 원, %)

구분	전체		서울권		수도권		충청권		호남권		경남권		경북권	
	(1,269)		(295)		(294)		(100)		(177)		(257)		(146)	
	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율
1. 매출액	19,042	100.0	18,598	100.0	22,429	100.0	19,226	100.0	18,379	100.0	18,987	100.0	14,273	100.0
2. 영업비용	16,949	89.0	16,155	86.9	19,909	88.8	18,126	94.3	15,968	86.9	17,452	91.9	12,569	88.1
2-1. 식재료비	6,678	35.1	5,762	31.0	7,593	33.9	6,673	34.7	7,085	38.6	7,289	38.4	4,947	34.7
2-2. 고용인 인건비	3,036	15.9	2,809	15.1	4,171	18.6	4,516	23.5	2,285	12.4	2,684	14.1	2,116	14.8
2-3. 임차료	1,586	8.3	1,890	10.2	2,057	9.2	1,552	8.1	1,228	6.7	1,461	7.7	878	6.1
2-4. 세금	1,374	7.2	1,255	6.7	1,422	6.3	1,656	8.6	1,062	5.8	1,870	9.9	925	6.5
2-5. 기타	1,272	6.7	1,203	6.5	1,267	5.6	1,736	9.0	992	5.4	1,721	9.1	779	5.5
2-6. 가족 종사자 인건비	571	3.0	304	1.6	500	2.2	212	1.1	942	5.1	754	4.0	541	3.8
2-7. 대표자 인건비	2,432	12.8	2,932	15.8	2,900	12.9	1,780	9.3	2,374	12.9	1,672	8.8	2,383	16.7
3. 영업이익	2,092	11.0	2,442	13.1	2,520	11.2	1,100	5.7	2,410	13.1	1,535	8.1	1,703	11.9

<표 3-40-2> 일반음식점 지역별 사업실적(프랜차이즈)

(단위: 만 원, %)

구분	전체		서울권		수도권		충청권		호남권		경남권		경북권	
	(189)		(42)		(44)		(25)		(26)		(39)		(13)	
	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율
1. 매출액	24,887	100.0	26,703	100.0	29,641	100.0	22,397	100.0	21,421	100.0	25,019	100.0	23,639	100.0
2. 영업비용	22,492	90.4	23,476	87.9	26,896	90.7	20,600	92.0	18,994	88.7	23,275	93.0	20,976	88.7
2-1. 식재료비	8,987	36.1	8,381	31.4	11,021	37.2	8,099	36.2	8,424	39.3	9,440	37.7	7,717	32.6
2-2. 고용인 인건비	4,408	17.7	5,076	19.0	5,961	20.1	4,420	19.7	3,233	15.1	4,153	16.6	3,185	13.5
2-3. 임차료	2,195	8.8	2,725	10.2	2,383	8.0	2,025	9.0	1,763	8.2	1,927	7.7	2,941	12.4
2-4. 세금	1,845	7.4	1,698	6.4	1,966	6.6	1,794	8.0	991	4.6	2,754	11.0	1,444	6.1
2-5. 기타	1,673	6.7	1,539	5.8	1,874	6.3	1,854	8.3	958	4.5	2,106	8.4	1,907	8.1
2-6. 가족 종사자 인건비	577	2.3	303	1.1	97	0.3	187	0.8	933	4.4	1,070	4.3	446	1.9
2-7. 대표자 인건비	2,807	11.3	3,753	14.1	3,594	12.1	2,221	9.9	2,691	12.6	1,827	7.3	3,335	14.1
3. 영업이익	2,395	9.6	3,227	12.1	2,744	9.3	1,797	8.0	2,426	11.3	1,743	7.0	2,663	11.3

<표 3-40-3> 일반음식점 지역별 사업실적(비프랜차이즈)

(단위: 만원, %)

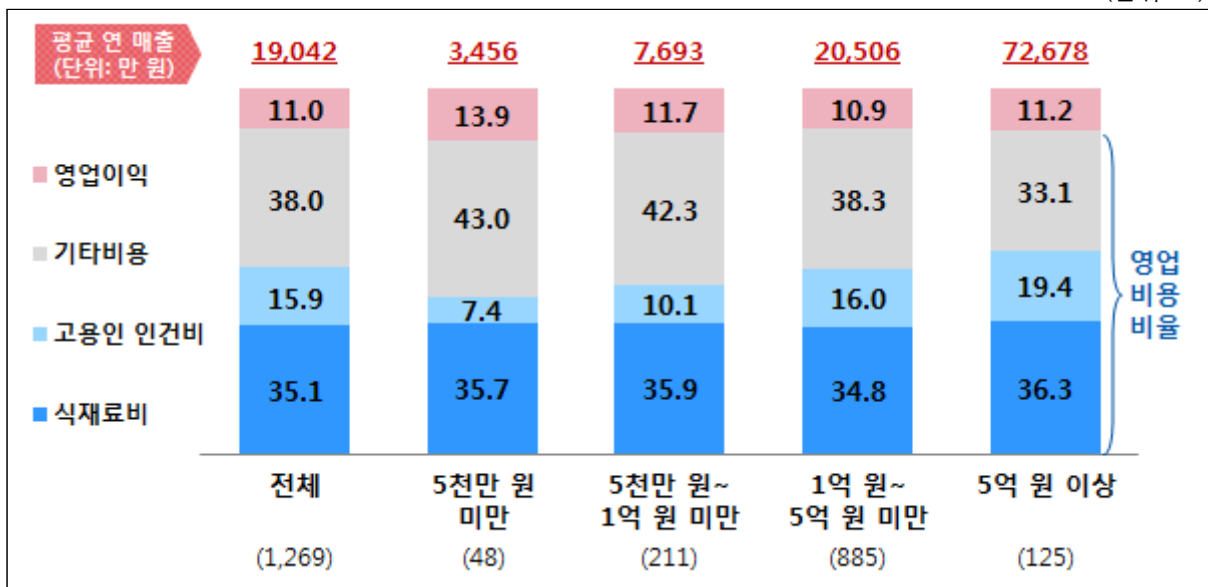
구분	전체		서울권		수도권		충청권		호남권		경남권		경북권	
	(1,080)		(253)		(250)		(73)		(151)		(218)		(133)	
	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율
1. 매출액	18,402	100.0	17,791	100.0	21,903	100.0	18,343	100.0	17,944	100.0	18,209	100.0	13,796	100.0
2. 영업비용	16,343	88.8	15,427	86.7	19,400	88.6	17,436	95.1	15,537	86.6	16,701	91.7	12,141	88.0
2-1. 식재료비	6,426	34.9	5,502	30.9	7,343	33.5	6,276	34.2	6,894	38.4	7,011	38.5	4,806	34.8
2-2. 고용인 인건비	2,886	15.7	2,583	14.5	4,040	18.4	4,543	24.8	2,150	12.0	2,495	13.7	2,061	14.9
2-3. 임차료	1,519	8.3	1,807	10.2	2,033	9.3	1,421	7.7	1,152	6.4	1,401	7.7	772	5.6
2-4. 세금	1,322	7.2	1,211	6.8	1,382	6.3	1,617	8.8	1,072	6.0	1,756	9.6	899	6.5
2-5. 기타	1,228	6.7	1,170	6.6	1,223	5.6	1,703	9.3	997	5.6	1,671	9.2	722	5.2
2-6. 가족 종사자 인건비	570	3.1	304	1.7	530	2.4	219	1.2	943	5.3	714	3.9	546	4.0
2-7. 대표자 인건비	2,391	13.0	2,850	16.0	2,849	13.0	1,657	9.0	2,329	13.0	1,652	9.1	2,334	16.9
3. 영업이익	2,059	11.2	2,364	13.3	2,503	11.4	906	4.9	2,408	13.4	1,508	8.3	1,654	12.0

#### (4) 매출액 규모별 사업실적

- 일반음식점의 사업실적을 매출액 규모별로 살펴보면, 평균 연 매출액이 5천만 원 미만인 일반음식점은 약 3천 5백만 원이고, 5천만 원~1억 원 미만은 약 7천 7백만 원, 1억 원~5억 원 미만은 약 2억 5백만 원, 5억 원 이상은 약 7억 2천 7백만 원 수준의 매출액을 기록함.
- 영업이익률은 5천만 원 미만 일반음식점이 13.9%로 가장 높고, 5천만 원~1억 원 미만(11.7%), 5억 원 이상(11.2%), 1억 원~5억 원 미만(10.9%) 등의 순서로 나타남.
- 고용인 인건비 비중은 매출액 규모가 클수록 높게 나타남. 5억 원 이상 일반음식점의 고용인 인건비 비중이 19.4%인 반면, 5천만 원 미만은 7.4%로 나타남. 식재료비 비중은 5억 원 이상이 36.3%로 가장 높고, 1억 원~5억 원 미만이 34.8%로 낮은 수준임.

<그림 3-38> 일반음식점 매출액 규모별 사업실적

(단위: %)



○ 프랜차이즈 일반음식점의 사업실적을 매출액 규모별로 살펴본 결과, 영업이익률은 5천만 원 미만이 26.5%로 가장 높고, 5억 원 이상이 8.2%로 가장 낮음. 매출액 중 식재료비 비중은 5천만 원~1억 원 미만 업체가 38.0%로 가장 높게 나타남. 고용인 인건비 비중은 5억 원 이상(25.0%) 업체가 비교적 높고, 임차료 비중은 5천만 원 미만(14.1%) 업체가 가장 높게 나타남.

<표 3-41-1> 일반음식점 매출액 규모별 사업실적(전체)

(단위: 만 원, %)

구분	전체		5천만 원 미만		5천만 원~ 1억 원 미만		1억 원~ 5억 원 미만		5억 원 이상	
	(1,269)		(48)		(211)		(885)		(125)	
	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율
1. 매출액	19,042	100.0	3,456	100.0	7,693	100.0	20,506	100.0	72,678	100.0
2. 영업비용	16,949	89.0	2,977	86.1	6,795	88.3	18,281	89.1	64,561	88.8
2-1. 식재료비	6,678	35.1	1,234	35.7	2,762	35.9	7,127	34.8	26,346	36.3
2-2. 고용인 인건비	3,036	15.9	256	7.4	779	10.1	3,289	16.0	14,092	19.4
2-3. 임차료	1,586	8.3	461	13.3	750	9.8	1,757	8.6	4,299	5.9
2-4. 세금	1,374	7.2	244	7.1	584	7.6	1,418	6.9	6,269	8.6
2-5. 기타	1,272	6.7	283	8.2	497	6.5	1,342	6.5	5,419	7.5
2-6. 가족 종사자 인건비	571	3.0	7	0.2	239	3.1	673	3.3	1,135	1.6
2-7. 대표자 인건비	2,432	12.8	493	14.3	1,184	15.4	2,676	13.0	7,001	9.6
3. 영업이익	2,092	11.0	479	13.9	898	11.7	2,225	10.9	8,116	11.2

<표 3-41-2> 일반음식점 매출액 규모별 사업실적(프랜차이즈)

(단위: 만 원, %)

구분	전체		5천만 원 미만		5천만 원~ 1억 원 미만		1억 원~ 5억 원 미만		5억 원 이상	
	(189)		(2)		(11)		(133)		(43)	
	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율
1. 매출액	24,887	100.0	4,540	100.0	7,656	100.0	23,405	100.0	83,030	100.0
2. 영업비용	22,492	90.4	3,339	73.5	6,478	84.6	21,134	90.3	76,224	91.8
2-1. 식재료비	8,987	36.1	1,070	23.6	2,906	38.0	8,567	36.6	27,897	33.6
2-2. 고용인 인건비	4,408	17.7	701	15.4	732	9.6	3,847	16.4	20,716	25.0
2-3. 임차료	2,195	8.8	642	14.1	691	9.0	2,170	9.3	5,552	6.7
2-4. 세금	1,845	7.4	461	10.1	498	6.5	1,564	6.7	9,047	10.9
2-5. 기타	1,673	6.7	337	7.4	536	7.0	1,547	6.6	5,977	7.2
2-6. 가족 종사자 인건비	577	2.3	0	0.0	123	1.6	617	2.6	829	1.0
2-7. 대표자 인건비	2,807	11.3	129	2.8	991	12.9	2,822	12.1	6,206	7.5
3. 영업이익	2,395	9.6	1,201	26.5	1,178	15.4	2,270	9.7	6,805	8.2

- 비프랜차이즈 일반음식점의 사업실적을 매출액 규모별로 살펴본 결과, 영업이익률은 5천만 원 미만 업체가 13.7%로 가장 높고, 1억 원~5억 원 미만 업체는 11.0%로 비교적 낮음. 매출액 중 식재료비 비중은 5억 원 이상인 업체가 36.7%로 상대적으로 높고, 고용인 인건비 비중도 5억 원 이상(18.3%) 업체가 비교적 높은 것으로 나타남. 임차료 비중은 5천만 원 미만(13.3%) 업체에서 가장 높은 것으로 분석됨.

&lt;표 3-41-3&gt; 일반음식점 매출액 규모별 사업실적(비프랜차이즈)

(단위: 만 원, %)

구분	전체		5천만 원 미만		5천만 원~ 1억 원 미만		1억 원~ 5억 원 미만		5억 원 이상	
	(1,080)		(46)		(200)		(752)		(82)	
	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율
1. 매출액	18,402	100.0	3,445	100.0	7,695	100.0	20,120	100.0	71,018	100.0
2. 영업비용	16,343	88.8	2,974	86.3	6,811	88.5	17,901	89.0	62,692	88.3
2-1. 식재료비	6,426	34.9	1,235	35.9	2,755	35.8	6,935	34.5	26,097	36.7
2-2. 고용인 인건비	2,886	15.7	251	7.3	781	10.2	3,214	16.0	13,030	18.3
2-3. 임차료	1,519	8.3	459	13.3	753	9.8	1,702	8.5	4,098	5.8
2-4. 세금	1,322	7.2	242	7.0	588	7.6	1,398	6.9	5,823	8.2
2-5. 기타	1,228	6.7	283	8.2	496	6.4	1,315	6.5	5,330	7.5
2-6. 가족 종사자 인건비	570	3.1	7	0.2	244	3.2	680	3.4	1,184	1.7
2-7. 대표자 인건비	2,391	13.0	497	14.4	1,193	15.5	2,657	13.2	7,129	10.0
3. 영업이익	2,059	11.2	471	13.7	884	11.5	2,219	11.0	8,326	11.7

**(5) 수익성·생산성 분석**

- 일반음식점의 수익성 및 생산성을 분석함. 매출액 대비 영업이익률은 11.0%로 나타남. 매출액 대비 식재료비 및 인건비 비율은 66.8%, 종사원당 매출액은 약 6천 4백만 원, 좌석당 매출액은 약 5백 2십만 원, 테이블당 매출액은 약 2천만 원, 평당 매출액은 약 8백 1십만 원으로 조사됨.
- 매출액 대비 영업이익률의 경우 업종별로 서양식(15.5%), 지역별로는 서울권(13.1%)과 호남권(13.1%), 매출액 규모별로는 5천만 원 미만(13.9%) 업체에서 가장 높은 것으로 나타남. 매출액 대비 식재료비 및 인건비 비율은 업종별로 중식(67.3%)과 한식(67.2%), 지역별로는 호남권(69.0%), 매출액 규모별로는 1억 원~5억 원 미만(67.1%) 업체에서 가장 높음.
- 종사원당 매출액은 업종별로는 일식(약 8천 3백만 원), 지역별로는 호남권(약 6천 8백만 원), 매출액 규모별로는 5억 원 이상(약 1억 2천 8백만 원) 업체에서 가장 높게 나타남. 테이블당 매출액은 업종별로는 일식(약 4천 1백만 원), 지역별로는 호남권(약 2천 2백만 원)과 수도권(약 2천 1백만 원), 매출액 규모별로는 5억 원 이상(약 4천 5백만 원) 업체에서 가장 높은 것으로 나타남. 평당 매출액은 업종별로 일식(약 1천 4백만 원), 지역별로는 서울권(약 9백 5십만 원), 매출액 규모별로는 5억 원 이상 업체(약 1천 9백만 원)에서 가장 높은 것으로 나타남.

**<표 3-42-1> 일반음식점의 업종별·지역별·매출액·운영형태별 수익성·생산성 분석(전체)**

(단위: 개, %, 만 원)

구분		사례수	매출액 대비 영업이익률	매출 대비 식재료 및 인건비 비율	종사원당 매출액	좌석당 매출액	테이블당 매출액	평당 매출액
전체		1,269	11.0	66.8	6,391	515	1,976	809
업종	일반음식점	1,269	11.0	66.8	6,391	515	1,976	809
	한식	853	10.6	67.2	6,369	472	1,809	765
	중식	125	10.9	67.3	5,659	728	2,856	945
	일식	101	13.4	64.9	8,335	1,024	4,061	1,418
	서양식	108	15.5	61.6	6,184	600	2,225	928
	기타 외국식	82	14.8	61.6	7,616	791	2,751	1,348
운영형태	프랜차이즈	189	9.6	67.4	7,011	756	2,742	1,122
	비프랜차이즈	1,080	11.2	66.7	6,323	489	1,893	775
지역	서울권	295	13.1	63.5	6,752	536	2,087	952
	수도권	294	11.2	67.6	6,593	546	2,141	917
	충청권	100	5.7	68.6	5,641	461	1,683	609
	호남권	177	13.1	69.0	6,815	574	2,172	791
	경남권	257	8.1	65.3	6,445	532	1,989	755
	경북권	146	11.9	70.0	5,116	341	1,342	581
매출액	5천만 원 미만	48	13.9	57.6	2,356	158	658	273
	5천만 원~1억 원 미만	211	11.7	64.5	4,183	306	1,159	503
	1억 원~5억 원 미만	885	10.9	67.1	6,947	564	2,163	874
	5억 원 이상	125	11.2	66.8	12,751	1,157	4,472	1,913



- 프랜차이즈 일반음식점의 수익성 및 생산성을 분석함. 매출액 대비 영업이익률은 9.6%로 나타남. 매출액 대비 식재료비 및 인건비 비율은 67.4%, 종사원당 매출액은 약 7천만 원, 좌석당 매출액은 약 7백 6십만 원, 테이블당 매출액은 약 2천 7백만 원, 평당 매출액은 약 1천 1백만 원으로 나타남.
- 매출액 대비 영업이익률의 경우 업종별로 기타 외국식(15.3%), 지역별로는 서울권(12.1%), 매출액 규모별로는 5천만 원 미만(26.5%) 업체에서 가장 높은 것으로 나타남. 매출액 대비 식재료비 및 인건비 비율은 업종별로 일식(71.2%), 지역별로는 호남권(71.3%), 매출액 규모별로는 1억 원~5억 원 이상(67.7%) 업체에서 가장 높은 것으로 나타남.
- 종사원당 매출액은 업종별로는 기타 외국식(약 8천만 원), 지역별로는 경남권(약 8천 1백만 원), 매출액 규모별로는 5억 원 이상(약 1억 1천 2백만 원) 업체에서 가장 높은 것으로 나타남. 테이블당 매출액은 업종별로는 일식(약 8천 3백만 원), 지역별로는 수도권(약 4천 3백만 원), 매출액 규모별로는 5억 원 이상(약 4천 7백만 원) 업체에서 가장 높은 것으로 나타남. 평당 매출액은 업종별로 기타 외국식(약 1천 7백만 원), 지역별로는 수도권(약 1천 4백만 원), 매출액 규모별로는 5억 원 이상 업체(약 2천 1백만 원)에서 가장 높은 것으로 나타남.

**<표 3-42-2> 일반음식점의 업종별·지역별·매출액·운영형태별 수익성·생산성 분석(프랜차이즈)**

(단위: 개, %, 만 원)

구분		사례수	매출액 대비 영업이익률	매출 대비 식재료 및 인건비 비율	종사원당 매출액	좌석당 매출액	테이블당 매출액	평당 매출액	
전체		189	9.6	67.4	7,011	756	2,742	1,122	
업 종	일반 음식점	소계	189	9.6	67.4	7,011	756	2,742	1,122
		한식	96	9.0	68.0	7,139	712	2,574	1,109
		중식	7	8.5	64.9	5,591	666	2,103	759
		일식	15	9.2	71.2	6,650	2,110	8,282	1,479
		서양식	38	11.4	65.5	6,180	602	2,203	1,002
		기타 외국식	33	15.3	62.7	8,028	760	2,629	1,655
지 역	서울권	42	12.1	65.6	7,240	653	2,379	1,183	
	수도권	44	9.3	69.7	7,421	1,295	4,345	1,406	
	충청권	25	8.0	66.6	6,106	613	1,829	653	
	호남권	26	11.3	71.3	5,967	746	2,954	989	
	경남권	39	7.0	65.9	8,058	624	2,429	1,338	
	경북권	13	11.3	62.1	6,729	505	2,180	854	
매 출 액	5천만 원 미만	2	26.5	41.8	809	64	255	87	
	5천만 원~1억 원 미만	11	15.4	62.1	4,128	324	1,211	497	
	1억 원~5억 원 미만	133	9.7	67.7	7,116	782	2,813	1,137	
	5억 원 이상	43	8.2	67.0	11,248	1,220	4,702	2,143	

- 비프랜차이즈 일반음식점의 수익성 및 생산성을 분석함. 매출액 대비 영업이익률은 11.2%로 나타남. 매출액 대비 식재료비 및 인건비 비율은 66.7%, 종사원당 매출액은 약 6천 3백만 원, 좌석당 매출액은 약 4백 9십만 원, 테이블당 매출액은 약 1천 9백만 원, 평당 매출액은 약 7백 8십만 원으로 나타남.
- 매출액 대비 영업이익률의 경우 업종별로 서양식(18.4%), 지역별로는 호남권(13.4%), 매출액 규모별로는 5천만 원 미만(13.7%) 업체에서 가장 높은 것으로 나타남. 매출액 대비 식재료비 및 인건비 비율은 업종별로 중식(67.4%), 지역별로는 충청권(69.2%), 매출액 규모별로는 1억 원~5억 원 미만(67.0%) 업체에서 가장 높은 것으로 나타남.
- 종사원당 매출액은 업종별로 일식(약 8천 6백만 원), 지역별로는 호남권(약 6천 9백만 원), 매출액 규모별로는 5억 원 이상(약 1억 3천만 원) 업체에서 가장 높은 것으로 나타남. 테이블당 매출액은 업종별로는 일식(약 3천 5백만 원), 지역별로는 호남권(약 2천 1백만 원)과 수도권(약 2천 1백만 원), 매출액 규모별로는 5억 원 이상(약 4천 4백만 원) 업체에서 가장 높은 것으로 나타남. 평당 매출액은 업종별로 일식(약 1천 4백만 원), 지역별로는 서울권(약 9백 3십만 원)과 수도권(약 8백 8십만 원), 매출액 규모별로는 5억 원 이상 업체(약 1천 9백만 원)에서 가장 높은 것으로 나타남.

<표 3-42-3> 일반음식점의 업종별·지역별·매출액·운영형태별 수익성·생산성 분석(비프랜차이즈)

(단위: 개, %, 만 원)

구분		사례수	매출액 대비 영업이익률	매출 대비 식재료 및 인건비 비율	종사원당 매출액	좌석당 매출액	테이블당 매출액	평당 매출액	
전체		1,080	11.2	66.7	6,323	489	1,893	775	
업 종	일반 음식점	소계	1,080	11.2	66.7	6,323	489	1,893	775
		한식	757	10.8	67.1	6,291	448	1,733	730
		중식	118	11.1	67.4	5,663	732	2,903	957
		일식	86	13.9	64.2	8,554	883	3,511	1,410
		서양식	70	18.4	58.8	6,186	600	2,234	901
		기타 외국식	49	14.4	60.5	7,354	810	2,830	1,153
지 역	서울권	253	13.3	63.2	6,703	525	2,057	929	
	수도권	250	11.4	67.4	6,533	491	1,980	881	
	충청권	75	4.9	69.2	5,512	418	1,642	596	
	호남권	151	13.4	68.6	6,936	549	2,061	762	
	경남권	218	8.3	65.2	6,236	520	1,935	680	
	경북권	133	12.0	70.7	5,034	332	1,299	567	
매 출 액	5천만 원 미만	46	13.7	57.8	2,372	159	663	275	
	5천만 원~1억 원 미만	200	11.5	64.6	4,186	305	1,156	503	
	1억 원~5억 원 미만	752	11.0	67.0	6,924	535	2,078	839	
	5억 원 이상	82	11.7	66.8	12,992	1,147	4,435	1,876	

**(6) 월 평균 매출액**

- 일반음식점의 2019년 월 평균 매출액은 약 1천 6백만 원으로, 2018년 월 평균 매출액(약 1천 6백만 원)으로 비슷한 수준임.
- 업종별로는 일식(약 2천 6백만 원)과 서양식(약 2천 1백만 원), 기타 외국식(약 2천만 원)이 높은 편이고, 한식(약 1천 5백만 원)과 중식(약 1천 8백만 원)은 비교적 낮은 수준임.
- 지역별로는 수도권(약 1천 9백만 원), 충청권(약 1천 7백만 원), 경남권(약 1천 6백만 원), 서울권(약 1천 6백만 원) 순서로 높은 편이며, 경북권(약 1천 2백만 원)은 낮은 수준임.
- 매출액 규모별로는 5억 원 이상 업체의 월 평균 매출액은 약 6천 9백만 원이고, 1억 원~5억 원 미만 업체는 약 1천 7백만 원, 5천만 원~1억 원 미만 업체는 약 6백 2십만 원, 5천만 원 미만 업체는 약 2백 8십만 원으로 나타남.

**<표 3-43-1> 일반음식점 업종별·지역별·운영형태별 월 평균 매출액  
(2018년 월 평균, 2019년 월 평균)(전체)**

(단위: 개, 만 원)

구분		사례수	2018년	2019년
전체		1,269	1,600	1,605
종 업	일반 음식점	1,269	1,600	1,605
	소계	1,269	1,600	1,605
	한식	853	1,527	1,524
	중식	125	1,827	1,848
	일식	101	2,508	2,606
	서양식 기타 외국식	108 82	1,988 2,054	2,094 2,044
유 형 태	프랜차이즈	189	2,091	2,138
	비프랜차이즈	1,080	1,546	1,547
지 역	서울권	295	1,558	1,563
	수도권	294	1,878	1,897
	충청권	100	1,627	1,693
	호남권	177	1,557	1,542
	경남권	257	1,597.3	1,584
	경북권	146	1,191.5	1,202
매 출 액	5천만 원 미만	48	290	282
	5천만 원~1억 원 미만	211	643	624
	1억 원~5억 원 미만	885	1,725	1,696
	5억 원 이상	125	6,084	6,902

주: 2018년 월 평균 매출액은 2018년 1월부터 12월까지, 2019년 월 평균 매출액은 2019년 1월부터 10월까지 기준임.

- 프랜차이즈 일반음식점의 2019년 월 평균 매출액은 약 2천 1백만 원으로, 2018년 월 평균 매출액(약 2천 1백만 원)과 비슷한 수준임.
- 프랜차이즈 일반음식점의 업종별로는 서양식(약 3천 4백만 원)과 기타 외국식(약 2천 6백만 원), 일식(약 2천 2백만 원)이 높은 편이고, 중식(약 1천 8백만 원)과 한식(약 2천만 원)은 비교적 낮은 수준임.
- 프랜차이즈 일반음식점의 지역별로는 수도권(약 2천 5백만 원), 서울권(약 2천 3백만 원), 충청권(약 2천만 원) 등의 순서로 나타남.
- 프랜차이즈 일반음식점의 매출액 규모별로 5억 원 이상 업체의 월 평균 매출액은 약 8천 2백만 원이고, 1억 원 ~ 5억 원 미만 업체는 약 1천 9백만 원, 5천만 원 ~ 1억 원 미만 업체는 약 6백 3십만 원, 5천만 원 미만 업체는 약 3백 3십만 원으로 나타남.

**<표 3-43-2> 일반음식점 업종별·지역별·운영형태별 월 평균 매출액**  
(2018년 월 평균, 2019년 월 평균)(프랜차이즈)

(단위: 개, 만 원)

구분		사례수	2018년	2019년
전체		189	2,091	2,138
업종	일반 음식점	소계	189	2,091
		한식	96	1,969
		중식	7	1,894
		일식	15	2,125
		서양식	38	3,060
		기타 외국식	33	2,550
지역	서울권	42	2,276	2,347
	수도권	44	2,463	2,511
	충청권	25	1,863	1,973
	호남권	26	1,826	1,843
	경남권	39	2,089.0	2,095
	경북권	13	1,968.8	2,041
매출액	5천만 원 미만	2	383	331
	5천만 원~1억 원 미만	11	637	629
	1억 원~5억 원 미만	133	1,971	1,947
	5억 원 이상	43	6,923	8,218

주: 2018년 월 평균 매출액은 2018년 1월부터 12월까지, 2019년 월 평균 매출액은 2019년 1월부터 10월까지 기준임.

- 비프랜차이즈 일반음식점의 2019년 월 평균 매출액은 약 1천 5백만 원으로, 2018년 월 평균 매출액(약 1천 5백만 원)과 비슷한 수준임.
- 업종별로는 일식(약 2천 7백만 원)과 중식(약 1천 8백만 원)이 높은 편이고, 한식(약 1천 5백만 원)이 비교적 낮은 수준임.
- 지역별로는 수도권(약 1천 9백만 원)과 충청권(약 1천 6백만 원)이 높은 편이며, 경북권(약 1천 2백만 원)은 낮은 수준임.
- 매출액 규모별로는 5억 원 이상 업체의 월 평균 매출액은 약 6천 7백만 원이고, 1억 원~5억 원 미만 업체는 약 1천 7백만 원, 5천만 원~1억 원 미만 업체는 약 6백 2십만 원, 5천만 원 미만 업체는 약 2백 8십만 원으로 나타남.

**<표 3-43-3> 일반음식점 업종별·지역별·운영형태별 월 평균 매출액  
(2018년 월 평균, 2019년 월 평균)(비프랜차이즈)**

(단위: 개, 만 원)

구분		사례수	2018년	2019년
전체		1,080	1,546	1,547
업종	일반 음식점	소계	1,080	1,546
		한식	757	1,483
		중식	118	1,823
		일식	86	2,557
		서양식	70	1,601
		기타 외국식	49	1,738
지역	서울권	253	1,487	1,485
	수도권	250	1,836	1,852
	충청권	75	1,562	1,614
	호남권	151	1,518	1,499
	경남권	218	1,533.9	1,518
	경북권	133	1,151.9	1,159
매출액	5천만 원 미만	46	289	281
	5천만 원~1억 원 미만	200	643	624
	1억 원~5억 원 미만	752	1,692	1,663
	5억 원 이상	82	5,950	6,691

주: 2018년 월 평균 매출액은 2018년 1월부터 12월까지, 2019년 월 평균 매출액은 2019년 1월부터 10월까지 기준임.

### (7) 식재료비 사용 비중

- 일반음식점의 식재료비 사용 비중은 쌀(15.2%), 곡류(5.0%), 채소(19.5%), 과일(0.6%), 육류(27.4%), 수산물(14.8%), 가공식품(12.6%), 기타(4.8%) 등으로 나타남.
- 일반음식점의 업종별로 쌀은 한식(15.9%), 곡류는 중식(9.6%), 채소는 중식(20.9%), 과일은 일식(1.3%), 육류는 서양식(30.3%), 수산물은 일식(40.0%), 가공식품은 서양식(17.7%)에서 식재료비 사용 비중이 높음.
- 일반음식점의 지역별로는 쌀의 경우 충청권(17.9%), 곡류는 호남권(6.6%), 채소는 경북권(21.4%)과 호남권(20.2%), 과일은 서울권(1.0%), 육류는 호남권(32.8%), 수산물은 경남권(19.5%)과 충청권(17.0%), 가공식품은 경북권(14.5%)과 충청권(13.5%)에서 식재료비 사용 비중이 높음.
- 일반음식점의 매출액 규모별로 쌀, 곡류, 채소는 5천만 원 미만(각각 18.6%, 5.6%, 22.5%) 업체에서, 과일, 육류, 수산물은 5억 원 이상(각각 0.8%, 30.1%, 16.4%) 업체에서, 가공식품은 5천만 원~1억 원 미만(13.6%) 업체에서 식재료비 사용 비중이 높음.

<표 3-44-1> 일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 식재료비 사용 비중(전체)

(단위: 개, %)

구분		사례수	쌀	곡류 (쌀 제외)	채소	과일	육류	수산물	가공식품 (공산품)	기타
전체		1,269	15.2	5.0	19.5	0.6	27.4	14.8	12.6	4.8
업종	일반음식점	1,269	15.2	5.0	19.5	0.6	27.4	14.8	12.6	4.8
	소계	1,269	15.2	5.0	19.5	0.6	27.4	14.8	12.6	4.8
	한식	853	15.9	4.7	19.6	0.5	28.2	13.9	12.5	4.8
	중식	125	11.3	9.6	20.9	0.8	24.3	16.6	12.2	4.2
	일식	101	12.3	2.7	16.1	1.3	11.2	40.0	11.3	5.1
	서양식 기타 외국식	108 82	10.3 10.5	6.0 6.9	18.0 20.6	0.6 0.8	30.3 24.3	11.8 12.3	17.7 16.9	5.3 7.6
운영형태	프랜차이즈	189	16.0	4.2	18.1	0.5	31.9	10.6	13.6	5.2
	비프랜차이즈	1,080	15.2	5.1	19.7	0.6	26.9	15.3	12.5	4.7
지역	서울권	295	14.4	5.7	18.9	1.0	26.9	14.4	12.7	6.0
	수도권	294	16.1	3.8	20.0	0.3	27.6	15.0	11.6	5.5
	충청권	100	17.9	4.4	18.9	0.2	22.6	17.0	13.5	5.5
	호남권	177	15.0	6.6	20.2	0.0	32.8	10.5	12.3	2.5
	경남권	257	13.6	4.7	18.3	0.9	25.7	19.5	12.6	4.9
	경북권	146	16.7	4.8	21.4	0.8	26.1	11.8	14.5	3.8
매출액	5천만 원 미만	48	18.6	5.6	22.5	0.0	24.8	13.1	10.6	4.6
	5천만 원~1억 원 미만	211	16.7	4.9	20.9	0.4	25.1	12.8	13.6	5.5
	1억 원~5억 원 미만	885	14.7	5.0	19.1	0.6	28.1	15.4	12.4	4.6
	5억 원 이상	125	13.3	4.6	17.4	0.8	30.1	16.4	12.3	5.1

- 프랜차이즈 일반음식점의 식재료비 사용 비중은 쌀(16.0%), 곡류(4.2%), 채소(18.1%), 과일(0.5%), 육류(31.9%), 수산물(10.6%), 가공식품(13.6%), 기타(5.2%) 등으로 나타남.
- 프랜차이즈 일반음식점의 업종별로 쌀은 한식(17.3%), 곡류는 기타 외국식(7.9%), 채소는 기타 외국식(20.7%), 과일은 중식(1.8%), 육류는 서양식(37.0%), 수산물은 일식(25.1%), 가공식품은 일식(19.3%)에서 식재료비 사용 비중이 높음.
- 프랜차이즈 일반음식점의 지역별로는 쌀의 경우 충청권(20.4%)과 수도권(19.3%), 곡류는 호남권(6.4%), 채소는 경북권(23.4%)과 호남권(22.2%), 과일은 서울권(1.2%), 육류는 경남권(35.2%), 수산물은 서울권(17.7%), 가공식품은 충청권(16.9%)에서 식재료비 사용 비중이 높게 나타남.
- 프랜차이즈 일반음식점의 매출액 규모별로는 쌀은 5천만 원 미만(17.3%), 곡류는 5천만 원 미만(13.0%), 채소는 5천만 원 ~ 1억 원 미만(20.3%), 과일과 육류는 5억 원 이상(각각 3.1%, 37.4%), 수산물은 5천만 원 미만(17.3%), 가공식품은 5억 원 이상(14.2%) 일반음식점에서 식재료비 사용 비중이 높음.

<표 3-44-2> 일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 식재료비 사용 비중(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	쌀	곡류 (쌀 제외)	채소	과일	육류	수산물	가공식품 (공산품)	기타
전체		189	16.0	4.2	18.1	0.5	31.9	10.6	13.6	5.2
업종	일반음식점	189	16.0	4.2	18.1	0.5	31.9	10.6	13.6	5.2
	한식	96	17.3	4.1	18.1	0.3	32.4	9.5	13.2	5.1
	중식	7	7.3	4.8	19.5	1.8	32.2	18.3	9.8	6.3
	일식	15	12.0	1.7	14.8	1.6	19.2	25.1	19.3	6.3
	서양식	38	12.0	4.7	16.9	1.2	37.0	9.5	14.7	4.0
	기타 외국식	33	11.6	7.9	20.7	0.9	21.7	12.7	17.0	7.4
지역	서울권	42	14.5	3.6	15.6	1.2	32.1	17.7	11.7	3.5
	수도권	44	19.3	2.0	17.7	0.0	30.5	10.4	15.4	4.5
	충청권	25	20.4	3.9	17.7	0.5	27.3	6.2	16.9	7.2
	호남권	26	15.3	6.4	22.2	0.0	32.7	5.2	11.7	6.6
	경남권	39	13.3	5.0	15.5	0.9	35.2	11.7	13.0	5.4
	경북권	13	14.7	2.2	23.4	0.0	29.6	12.5	15.4	2.2
매출액	5천만 원 미만	2	17.3	13.0	14.3	0.0	27.0	17.3	9.7	1.3
	5천만 원~1억 원 미만	11	15.8	5.3	20.3	1.0	27.2	2.7	13.3	14.5
	1억 원~5억 원 미만	133	16.3	4.1	18.0	0.3	32.1	11.4	13.6	4.2
	5억 원 이상	43	10.8	2.9	15.9	3.1	37.4	11.6	14.2	4.0

- 비프랜차이즈 일반음식점의 식재료비 사용 비중은 쌀(15.2%), 곡류(5.1%), 채소(19.7%), 과일(0.6%), 육류(26.9%), 수산물(15.3%), 가공식품(12.5%), 기타(4.7%) 등으로 나타남.
- 비프랜차이즈 일반음식점의 업종별로는 쌀은 한식(15.8%), 곡류는 중식(9.9%), 채소는 중식(21.0%)과 기타 외국식(20.6%), 과일은 일식(1.2%), 육류는 서양식(27.9%)과 한식(27.8%), 수산물은 일식(42.0%), 가공식품은 서양식(18.7%)에서 식재료비 사용 비중이 높음.
- 비프랜차이즈 일반음식점의 지역별로는 쌀은 충청권(17.2%), 곡류는 호남권(6.7%), 채소는 경북권(21.3%), 과일은 서울권(1.0%)과 경남권(0.9%), 육류는 호남권(32.8%)과 수도권(27.4%), 수산물은 경남권(20.5%), 가공식품은 경북권(14.4%)의 업체에서 식재료비 사용 비중이 높게 나타남.
- 비프랜차이즈 일반음식점의 매출액 규모별로 쌀, 곡류, 채소는 5천만 원 미만(각각 18.7%, 5.5%, 22.6%) 업체에서, 과일은 1억 원~5억 원 미만(0.7%) 업체에서, 육류와 수산물은 5억 원 이상(각각 28.9%, 17.2%) 업체에서, 가공식품은 5천만 원~1억 원 미만(13.7%) 업체에서 식재료비 사용 비중이 높음.

<표 3-44-3> 일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 식재료비 사용 비중(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	쌀	곡류 (쌀 제외)	채소	과일	육류	수산물	가공식품 (공산품)	기타
전체		1,080	15.2	5.1	19.7	0.6	26.9	15.3	12.5	4.7
종업 음식점	소계	1,080	15.2	5.1	19.7	0.6	26.9	15.3	12.5	4.7
	한식	757	15.8	4.7	19.8	0.6	27.8	14.3	12.4	4.7
	중식	118	11.6	9.9	21.0	0.7	23.8	16.5	12.3	4.1
	일식	86	12.4	2.8	16.3	1.2	10.1	42.0	10.3	4.9
	서양식	70	9.7	6.5	18.4	0.3	27.9	12.6	18.7	5.8
	기타 외국식	49	9.7	6.2	20.6	0.7	26.0	12.1	16.8	7.8
지역	서울권	253	14.4	5.9	19.2	1.0	26.4	14.1	12.8	6.2
	수도권	250	15.9	3.9	20.2	0.3	27.4	15.3	11.4	5.6
	충청권	75	17.2	4.6	19.2	0.1	21.3	20.0	12.6	5.0
	호남권	151	15.0	6.7	19.9	0.0	32.8	11.3	12.4	1.9
	경남권	218	13.6	4.6	18.6	0.9	24.5	20.5	12.5	4.8
	경북권	133	16.8	4.9	21.3	0.8	26.0	11.8	14.4	3.9
매출액	5천만 원 미만	46	18.7	5.5	22.6	0.0	24.8	13.0	10.6	4.6
	5천만 원~1억 원 미만	200	16.8	4.9	21.0	0.4	25.0	13.3	13.7	5.0
	1억 원~5억 원 미만	752	14.5	5.1	19.2	0.7	27.6	15.9	12.3	4.6
	5억 원 이상	82	13.7	4.9	17.6	0.4	28.9	17.2	12.0	5.3



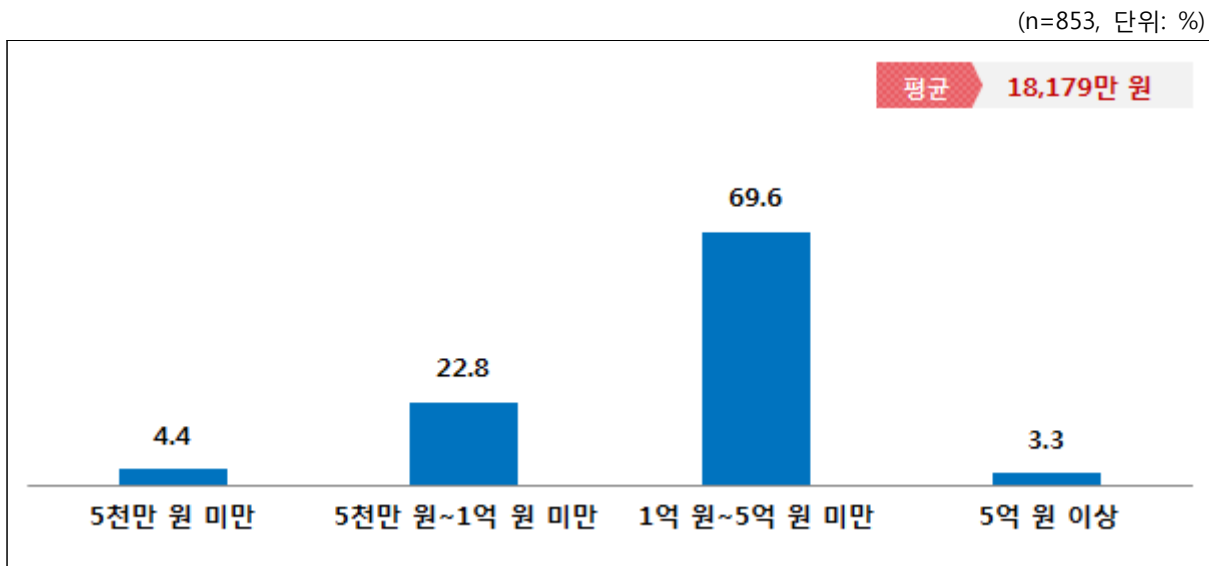
### 3. 한식<sup>13)</sup>

#### 1) 영업사항

##### (1) 매출액

- 한식의 평균 매출액은 약 1억 8천 2백만 원으로 나타남. 매출액 분포별로는 5천만 원 미만인 한식 외식업체 비중이 4.4%, 5천만 원~1억 원 미만 비중이 22.8%, 1억 원~5억 원 미만이 69.6%, 5억 원 이상 비중이 3.3%로 나타남.
- 한식 기준 업종별, 지역별로 매출액 분포를 살펴봄. 업종별로는 한식 육류(약 2억 2천 6백만 원)와 한식 해산물류(약 2억 2천 1백만 원)의 매출액이 높은 반면, 한식 면류(약 1억 3천 5백만 원)와 한식 일반(약 1억 6천 5백만 원)은 비교적 낮음.
- 지역별로는 수도권(약 2억 1천 9백만 원)과 경남권(약 1억 8천 6백만 원), 호남권(약 1억 7천 8백만 원), 충청권(약 1억 7천 6백만 원)의 한식 매출액이 높은 반면, 경북권(약 1억 3천만 원)은 비교적 낮음.
- 매출액이 5억 원 이상인 한식 외식업체가 많이 분포한 지역은 수도권(6.1%)이고, 5천만 원 미만인 한식 외식업체가 많이 분포한 지역은 충청권(13.4%)으로 나타남.

<그림 3-39> 한식: 매출액 분포



13) 조사된 전체 외식업체 중 '한식'만을 Base로 분석함

- 프랜차이즈 한식 업체의 업종별, 지역별 매출액 분포를 분석함. 업종별로는 한식 육류의 매출액이 약 2억 5천 6백만 원 수준으로 가장 높음. 한식 해산물류(약 2억 3천 8백만 원)와 한식 일반(약 2억 2천 9백만 원)이 높은 편이고, 한식 면류(약 1억 8천 1백만 원)는 낮음. 매출액이 5억 원 이상인 한식 프랜차이즈 외식업체 비중이 높은 업종은 한식 육류(6.0%)로 나타남.
- 지역별로는 수도권의 한식 프랜차이즈 외식업체 매출액이 약 2억 9천 8백만 원으로 가장 높으며, 서울권(약 2억 4천 8백만 원), 경남권(약 2억 4천 5백만 원), 충청권(약 2억 2천 3백만 원) 순서로 나타남. 5억 원 이상인 한식 프랜차이즈 외식업체는 서울권(7.7%)과 경남권(4.6%), 5천만 원~1억 원 미만인 한식 프랜차이즈 외식업체는 호남권(18.2%)에 많이 분포한 것으로 조사됨.
- 비프랜차이즈 한식 업체의 업종별, 지역별 매출액 분포를 살펴봄. 업종별로는 한식 육류 매출액이 약 2억 2천 2백만 원으로 가장 높은 반면, 한식 면류는 약 1억 3천 1백만 원, 한식 일반은 약 1억 5천 9백만 원 수준으로 비교적 낮음. 5억 원 이상인 비프랜차이즈 한식 업체는 한식 해산물류(5.4%)와 한식 육류(5.1%) 업종이 많음.
- 지역별로는 수도권(약 2억 1천 4백만 원)과 호남권(약 1억 7천 7백만 원)의 비프랜차이즈 한식 업체 매출액이 높게 나타난 반면, 경북권은 약 1억 2천 7백만 원 수준으로 낮음. 5억 원 이상 매출액을 기록한 비프랜차이즈 한식 업체는 수도권(6.3%)에서 높은 비중을 차지하고, 5천만 원 미만인 비프랜차이즈 한식 업체는 충청권(17.3%)에 많이 분포하는 것으로 나타남.

<표 3-45-1> 한식 기준 업종별·지역별·운영형태별 매출액 분포(전체)

(단위: 개, %, 만 원)

구분	사례수	5천만 원 미만	5천만 원 ~1억 원 미만	1억~5억 원 미만	5억 원 이상	평균	
<b>전체</b>	<b>853</b>	<b>4.4</b>	<b>22.8</b>	<b>69.6</b>	<b>3.3</b>	<b>18,180</b>	
<b>한식 세분류</b>	한식 일반	359	5.6	26.3	65.6	2.6	16,549
	한식 면류	119	11.0	30.1	58.5	0.4	13,468
	한식 육류	230	0.4	14.2	80.3	5.2	22,560
	한식 해산물류	145	1.1	14.4	79.1	5.3	22,103
<b>운영 형태</b>	프랜차이즈	96	0.0	10.0	86.7	3.3	23,380
	비프랜차이즈	757	4.8	24.1	67.9	3.2	17,657
<b>지역</b>	서울권	157	1.3	26.2	70.0	2.5	16,990
	수도권	210	1.2	11.7	80.9	6.1	21,878
	충청권	64	13.4	24.3	60.3	2.0	17,626
	호남권	132	3.8	19.1	74.6	2.4	17,810
	경남권	184	3.3	26.5	67.1	3.2	18,606
	경북권	106	13.4	36.6	49.0	0.9	12,982

&lt;표 3-45-2&gt; 한식 기준 업종별·지역별·운영형태별 매출액 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, %, 만 원)

구분		사례수	5천만 원 ~1억 원 미만	1억~5억 원 미만	5억 원 이상	평균
전체		96	10.0	86.7	3.3	23,380
한식 세분류	한식 일반	40	10.6	87.3	2.1	22,884
	한식 면류	12	20.1	78.2	1.7	18,068
	한식 육류	29	8.8	85.2	6.0	25,590
	한식 해산물류	15	0.0	95.0	5.0	23,796
지역	서울권	16	0.0	92.3	7.7	24,809
	수도권	19	0.0	97.4	2.6	29,792
	충청권	17	15.1	84.2	0.7	22,290
	호남권	15	18.2	80.3	1.6	18,818
	경남권	22	11.9	83.5	4.6	24,539
	경북권	7	8.7	91.3	0.0	19,813

&lt;표 3-45-3&gt; 한식 기준 업종별·지역별·운영형태별 매출액 분포(비프랜차이즈)

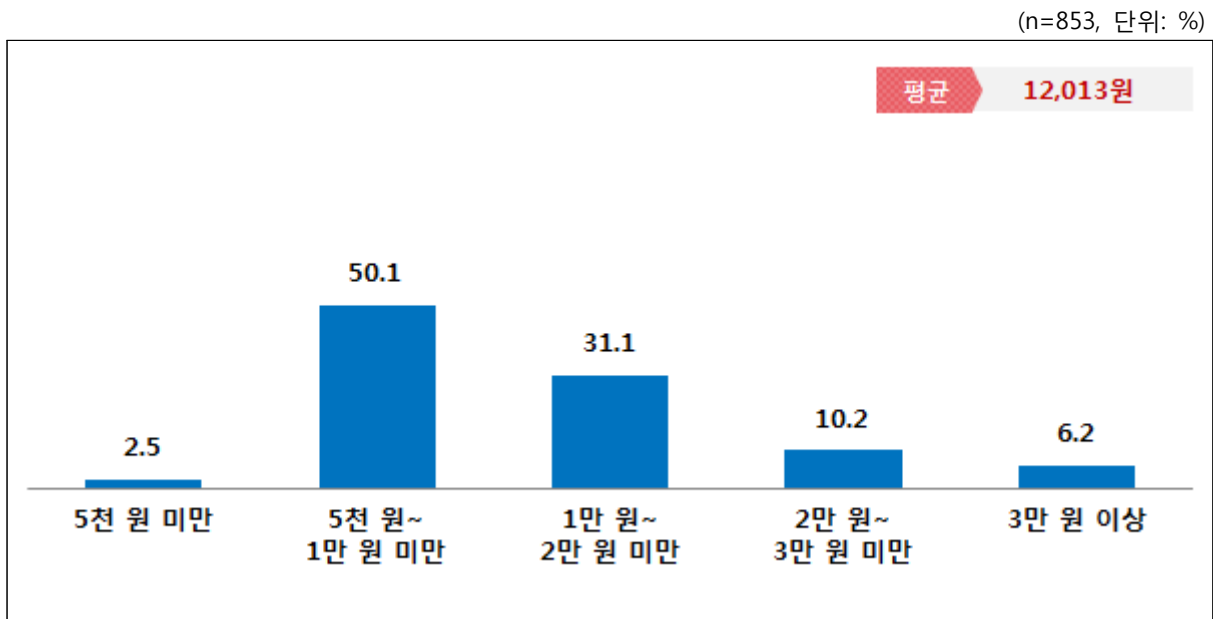
(단위: 개, %, 만 원)

구분		사례수	5천만 원 미만	5천만 원 ~1억 원 미만	1억~5억 원 미만	5억 원 이상	평균
전체		757	4.8	24.1	67.9	3.2	17,657
한식 세분류	한식 일반	319	6.1	27.8	63.5	2.6	15,933
	한식 면류	107	12.0	31.0	56.7	0.3	13,058
	한식 육류	201	0.4	14.9	79.7	5.1	22,175
	한식 해산물류	130	1.2	15.4	78.0	5.4	21,980
지역	서울권	141	1.4	28.5	68.1	2.0	16,299
	수도권	191	1.3	12.4	80.0	6.3	21,441
	충청권	47	17.3	26.9	53.4	2.3	16,280
	호남권	117	4.4	19.3	73.9	2.5	17,669
	경남권	162	3.7	28.3	65.0	3.0	17,859
	경북권	99	14.1	37.9	47.1	1.0	12,671

## (2) 객단가

- 한식 외식업체의 객단가를 살펴본 결과, 평균 객단가는 약 1만 2천 원 수준으로 나타남. 객단가 분포별로는 5천 원~1만 원 미만인 한식 업체가 50.1%로 가장 많고, 1만 원~2만 원 미만 업체의 비중은 31.1%, 2만 원~3만 원 미만은 10.2% 등으로 나타남.
- 한식 외식업체의 업종별, 지역별, 매출액 규모별로 객단가를 분석함. 업종별로는 한식 해산물류의 객단가가 약 2만 2천 1백 원 수준으로 가장 높고, 그 다음으로 한식 육류(약 1만 5천 8백 원), 한식 일반(약 9천 6백 원) 등의 순서로 나타남. 지역별로는 경남권의 한식 업체의 객단가가 약 1만 3천 5백 원 수준으로 가장 높고, 그 다음으로 경북권(약 1만 2천 6백 원), 호남권(약 1만 1천 7백 원) 등의 순서로 나타남. 매출액 규모별로는 5억 원 이상인 한식 업체의 객단가가 약 2만 2백 원 이고, 5천만 원 미만인 한식 업체의 객단가는 약 7천 9백 원 수준으로 조사됨.

<그림 3-40> 한식: 객단가 분포



- 프랜차이즈 한식 외식업체의 객단가를 분석한 결과, 업종별로는 한식 해산물류의 객단가가 약 1만 7천 9백 원으로 가장 높고, 한식 육류(약 1만 6천 원), 한식 일반(약 8천 8백 원) 순서로 나타남. 지역별로는 경남권의 객단가가 약 1만 4천 8백 원으로 가장 높고, 서울권(약 1만 3천 3백 원), 수도권(약 1만 1천 원), 경북권(약 9천 5백 원) 순서로 나타남. 매출액 규모별로는 5억 원 이상인 프랜차이즈 한식 업체의 객단가가 약 2만 4백 원으로 높고, 5천만 원 미만인 업체의 객단가는 약 7천 9백 원 수준으로 낮음.
- 비프랜차이즈 한식 외식업체의 객단가를 살펴본 결과, 업종별로는 한식 해산물류(약 2만 2천 4백 원), 한식 육류(약 1만 5천 8백 원), 한식 일반(약 9천 6백 원) 등의 순서로 나타남. 지역별로는 경남권(약 1만 3천 3백 원)과 경북권(약 1만 2천 8백 원), 호남권(약 1만 2천 2백 원)의 객단가가 높음. 매출액 규모별로는 5억 원 이상인 비프랜차이즈 한식 업체의 객단가가 약 2만 2백 원 수준으로 높고, 5천만 원 미만인 업체의 객단가는 약 7천 9백 원 수준으로 낮음.

**<표 3-46-1> 한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 객단가 분포(전체)**

(단위: 개, %, 원)

구분		사례수	5천원 미만	5천 원~ 1만 원 미만	1만~2만 원 미만	2만~3만 원 미만	3만 원 이상	평균
전체		853	2.5	50.1	31.1	10.2	6.2	12,014
한식 세분류	한식 일반	359	2.7	66.6	23.7	4.8	2.3	9,560
	한식 면류	119	10.1	77.8	7.2	2.7	2.1	7,902
	한식 육류	230	0.6	14.0	55.0	20.9	9.4	15,830
	한식 해산물류	145	0.0	5.5	41.6	26.4	26.5	22,053
운영 형태	프랜차이즈	96	5.2	51.9	33.2	4.5	5.1	11,304
	비프랜차이즈	757	2.2	49.9	30.9	10.8	6.3	12,085
지역	서울권	157	2.1	55.0	29.3	8.6	4.9	11,332
	수도권	210	1.2	50.3	36.3	7.1	5.2	11,668
	충청권	64	0.8	63.1	28.1	5.2	2.8	9,945
	호남권	132	3.6	48.9	34.6	9.1	3.8	11,727
	경남권	184	4.3	40.9	29.3	16.0	9.5	13,455
	경북권	106	1.6	53.0	23.6	12.7	9.2	12,638
매출액	5천만 원 미만	36	4.4	75.8	14.3	1.2	4.3	7,938
	5천만 원~1억 원 미만	169	4.2	62.3	22.3	8.6	2.6	9,769
	1억 원~5억 원 미만	578	1.9	45.9	34.4	11.3	6.6	12,620
	5억 원 이상	70	0.0	18.1	45.3	11.5	25.0	20,232

<표 3-46-2> 한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 객단가 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, %, 원)

구분		사례수	5천원 미만	5천 원~ 1만 원 미만	1만~2만 원 미만	2만~3만 원 미만	3만 원 이상	평균
<b>전체</b>		<b>96</b>	<b>5.2</b>	<b>51.9</b>	<b>33.2</b>	<b>4.5</b>	<b>5.1</b>	<b>11,304</b>
<b>한식 세분류</b>	한식 일반	40	8.7	72.3	17.1	0.0	1.9	8,848
	한식 면류	12	0.0	96.7	1.7	1.7	0.0	6,774
	한식 육류	29	0.0	9.3	70.5	9.6	10.7	16,048
	한식 해산물류	15	0.0	3.1	56.0	25.2	15.7	17,934
<b>지역</b>	서울권	16	0.0	59.8	23.2	8.1	8.9	13,325
	수도권	19	0.0	47.4	50.5	2.1	0.0	11,023
	충청권	17	0.0	75.3	23.9	0.7	0.0	8,426
	호남권	15	22.5	46.0	31.5	0.0	0.0	8,264
	경남권	22	0.0	39.7	37.3	9.0	14.0	14,844
	경북권	7	0.0	59.5	33.2	7.3	0.0	9,515
<b>매출액</b>	5천만 원~1억 원 미만	7	0.0	84.8	15.2	0.0	0.0	7,911
	1억 원~5억 원 미만	75	6.0	50.1	34.6	4.7	4.6	11,345
	5억 원 이상	14	0.0	0.7	52.3	12.1	34.9	20,365

<표 3-46-3> 한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 객단가 분포(비프랜차이즈)

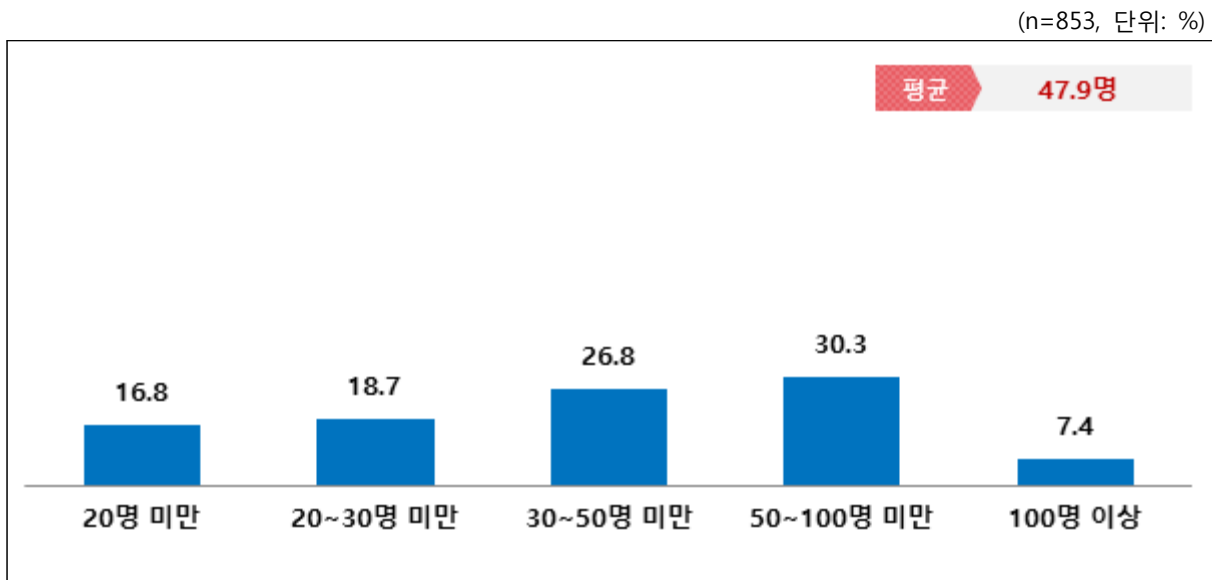
(단위: 개, %, 원)

구분		사례수	5천원 미만	5천 원~ 1만 원 미만	1만~2만 원 미만	2만~3만 원 미만	3만 원 이상	평균
<b>전체</b>		<b>757</b>	<b>2.2</b>	<b>49.9</b>	<b>30.9</b>	<b>10.8</b>	<b>6.3</b>	<b>12,085</b>
<b>한식 세분류</b>	한식 일반	319	2.1	66.0	24.4	5.2	2.3	9,630
	한식 면류	107	11.0	76.1	7.7	2.8	2.3	8,002
	한식 육류	201	0.7	14.7	53.0	22.4	9.3	15,802
	한식 해산물류	130	0.0	5.7	40.6	26.4	27.3	22,353
<b>지역</b>	서울권	141	2.3	54.6	29.8	8.7	4.6	11,156
	수도권	191	1.3	50.4	35.5	7.4	5.4	11,704
	충청권	47	1.1	59.6	29.3	6.5	3.6	10,383
	호남권	117	0.9	49.3	35.1	10.4	4.3	12,210
	경남권	162	4.9	41.1	28.3	16.9	8.9	13,280
	경북권	99	1.6	52.7	23.1	13.0	9.6	12,780
<b>매출액</b>	5천만 원 미만	36	4.4	75.8	14.3	1.2	4.3	7,938
	5천만 원~1억 원 미만	162	4.4	61.4	22.6	8.9	2.7	9,847
	1억 원~5억 원 미만	503	1.4	45.4	34.3	12.1	6.8	12,784
	5억 원 이상	56	0.0	19.9	44.6	11.5	24.0	20,219

### (3) 1일 평균 방문 고객 수

- 한식 외식업체의 1일 평균 방문 고객 수를 조사한 결과, 47.9명으로 나타남. 방문 고객 수 분포별로는 20명 미만이 방문한 한식 외식업체가 16.8%, 20~30명 미만이 18.7%, 30~50명 미만이 26.8%, 50~100명 미만이 30.3%, 100명 이상이 7.4% 등으로 나타남.
- 한식 외식업체의 업종별, 지역별, 매출액 규모별 방문 고객 수를 분석함. 업종별로는 한식 일반(51.2명), 한식 면류(50.7명), 한식 육류(43.9명), 한식 해산물류(33.5명) 순서로 나타남. 지역별로는 수도권(58.3명)과 충청권(52.1명)의 방문 고객 수가 많은 반면, 경북권(32.8명)과 경남권(44.6명)은 상대적으로 적음. 매출액 규모별로는 5억 원 이상인 한식 외식업체가 하루 평균 131.4명이 방문하는 반면, 5천만 원 미만인 업체는 14.4명이 방문하는 것으로 나타남.

<그림 3-41> 한식: 1일 평균 방문 고객 수 분포



- 프랜차이즈 한식 외식업체의 업종별, 지역별, 매출액 규모별 방문 고객 수를 분석함. 업종별로는 한식 면류(72.6명)의 방문 고객 수가 가장 많고, 한식 일반(67.2명), 한식 해산물류(44.5명), 한식 육류(41.5명) 순서로 나타남. 지역별로는 충청권(74.9명), 호남권(64.6명), 서울권(63.4명), 경북권(55.7명) 등의 순서로 방문 고객 수가 많음. 매출액 규모별로는 5억 원 이상인 프랜차이즈 한식 외식업체의 경우 하루 평균 117.3명이 방문한 반면, 5천만 원 미만은 28.0명으로 적음.
- 비프랜차이즈 한식 외식업체의 업종별, 지역별, 매출액 규모별 방문 고객 수를 살펴봄. 업종별로는 한식 일반(49.6명), 한식 면류(48.7명), 한식 육류(44.2명), 한식 해산물류(32.7명) 등의 순서로 많음. 지역별로는 수도권(58.6명), 서울권(45.8명), 충청권(45.6명), 호남권(45.3명) 등의 순서로 방문 고객 수가 많음. 매출액 규모별로는 5억 원 이상인 비프랜차이즈 한식 외식업체는 하루 평균 132.8명이 방문하는 반면, 5천만 원 미만인 업체는 14.4명이 방문하는 것으로 나타남.

<표 3-47-1> 한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 1일 평균 방문 고객 수 분포(전체)

(단위: 개, %, 명)

구분		사례수	20명 미만	20~30명 미만	30~50명 미만	50~100명 미만	100명 이상	평균
전체		853	16.8	18.7	26.8	30.3	7.4	47.9
한식 세분류	한식 일반	359	15.1	14.5	27.9	34.2	8.4	51.2
	한식 면류	119	14.3	13.7	29.0	35.3	7.7	50.7
	한식 육류	230	17.5	28.5	23.1	23.8	7.0	43.9
	한식 해산물류	145	27.9	27.2	27.3	15.7	1.9	33.5
운영 형태	프랜차이즈	96	9.5	17.9	20.6	42.7	9.4	59.0
	비프랜차이즈	757	17.5	18.8	27.5	29.0	7.2	46.7
지역	서울권	157	7.7	22.9	34.0	31.4	4.0	47.2
	수도권	210	11.7	14.9	21.3	37.5	14.6	58.3
	충청권	64	14.5	14.1	27.2	36.1	8.1	52.1
	호남권	132	13.1	21.9	28.2	28.2	8.6	47.7
	경남권	184	18.3	18.7	31.8	26.1	5.1	44.6
	경북권	106	43.9	17.2	16.3	21.8	0.9	32.8
매출액	5천만 원 미만	36	87.9	9.9	2.2	0.0	0.0	14.4
	5천만 원~1억 원 미만	169	33.0	34.3	27.2	5.4	0.0	25.8
	1억 원~5억 원 미만	578	7.8	15.0	29.1	40.3	7.8	53.3
	5억 원 이상	70	0.0	0.0	8.6	30.3	61.1	131.4



<표 3-47-2> 한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 1일 평균 방문 고객 수 분포(프랜차이즈)  
(단위: 개, %, 명)

구분		사례수	20명 미만	20~30명 미만	30~50명 미만	50~100명 미만	100명 이상	평균
전체		96	9.5	17.9	20.6	42.7	9.4	59.0
한식 세분류	한식 일반	40	7.7	11.3	17.0	52.6	11.3	67.2
	한식 면류	12	0.0	0.0	31.7	47.8	20.5	72.6
	한식 육류	29	13.8	32.3	30.5	20.4	3.0	41.5
	한식 해산물류	15	15.7	34.3	5.0	37.9	7.1	44.5
지역	서울권	16	0.0	17.0	26.6	49.6	6.8	63.4
	수도권	19	18.9	20.7	18.2	32.0	10.2	52.9
	충청권	17	0.0	15.1	9.3	57.0	18.6	74.9
	호남권	15	0.0	11.2	39.7	36.3	12.8	64.6
	경남권	22	26.5	25.2	8.6	35.2	4.6	46.3
	경북권	7	0.0	15.3	14.8	69.9	0.0	55.7
매출액	5천만 원~1억 원 미만	7	23.7	21.7	54.6	0.0	0.0	28.0
	1억 원~5억 원 미만	75	8.2	18.2	17.5	46.9	9.2	60.3
	5억 원 이상	14	0.0	0.0	0.0	58.6	41.4	117.3

<표 3-47-3> 한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 1일 평균 방문 고객 수 분포(비프랜차이즈)  
(단위: 개, %, 명)

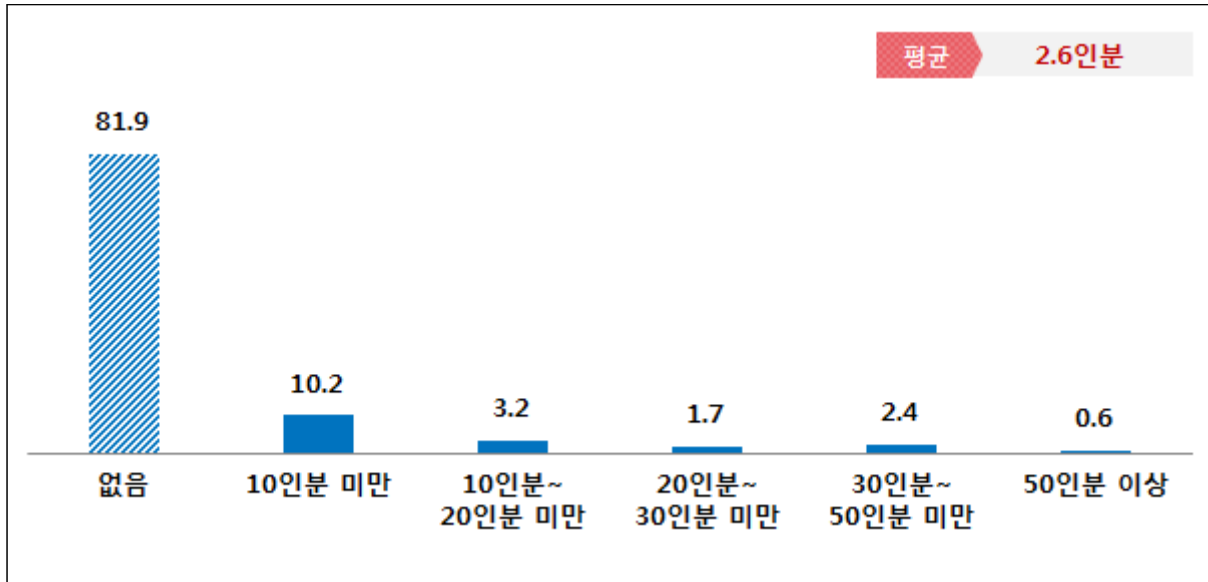
구분		사례수	20명 미만	20~30명 미만	30~50명 미만	50~100명 미만	100명 이상	평균
전체		757	17.5	18.8	27.5	29.0	7.2	46.7
한식 세분류	한식 일반	319	15.8	14.8	28.9	32.4	8.1	49.6
	한식 면류	107	15.6	14.9	28.7	34.2	6.6	48.7
	한식 육류	201	18.0	28.0	22.2	24.2	7.5	44.2
	한식 해산물류	130	28.8	26.7	28.9	14.1	1.6	32.7
지역	서울권	141	8.4	23.4	34.7	29.8	3.7	45.8
	수도권	191	11.3	14.6	21.5	37.8	14.8	58.6
	충청권	47	18.7	13.8	32.3	30.1	5.0	45.6
	호남권	117	14.9	23.4	26.6	27.0	8.1	45.3
	경남권	162	17.3	17.9	34.7	25.0	5.1	44.4
	경북권	99	45.9	17.3	16.3	19.6	0.9	31.8
매출액	5천만 원 미만	36	87.9	9.9	2.2	0.0	0.0	14.4
	5천만 원~1억 원 미만	162	33.4	34.8	26.1	5.7	0.0	25.8
	1억 원~5억 원 미만	503	7.8	14.6	30.6	39.4	7.6	52.4
	5억 원 이상	56	0.0	0.0	9.5	27.4	63.1	132.8

**(4) 1일 평균 배달 수**

- 한식 외식업체의 1일 평균 배달 수를 조사한 결과, 2.6인분으로 나타남. 배달이 없는 업체 비율은 81.9%임. 1일 평균 1인분~20인분 미만을 배달하는 비율은 13.4%이고, 20인분~50인분 미만은 4.1%, 50인분 이상은 0.6%임.
- 한식 외식업체의 업종별, 지역별, 매출액 규모별로 1일 평균 배달 수를 분석함. 업종별로는 한식 일반(3.0인분), 한식 육류(2.8인분), 한식 면류(1.4인분), 한식 해산물류(0.9인분) 순서로 나타남. 지역별로는 경북권(4.9인분), 호남권(4.6인분), 경남권(2.3인분), 수도권(2.3인분) 등의 순서로 많음. 매출액 규모별로는 5억 원 이상인 한식 외식업체는 하루 평균 3.6인분을 배달하는 반면, 5천만 원 미만인 업체는 0.1인분을 배달하는 것으로 나타남.

<그림 3-42> 한식: 1일 평균 배달 수 분포

(n=853, 단위: %)



- 프랜차이즈 한식 외식업체의 업종별, 지역별, 매출액 규모별로 1일 평균 배달 수를 분석함. 업종별로는 한식 일반(12.0인분)의 1일 배달 수가 가장 많고, 한식 육류(5.1인분), 한식 해산물류(3.0인분) 등의 순서로 나타남. 지역별로는 수도권(22.4인분), 호남권(12.0인분), 경남권(8.7인분), 경북권(8.0인분) 등의 순서로 배달 수가 많음. 매출액 규모별로는 1억 원~5억 원 미만인 프랜차이즈 한식 외식업체의 경우 1일 평균 10.0인분을 배달하는 것으로 나타남.
- 비프랜차이즈 한식 외식업체의 업종별, 지역별, 매출액 규모별로 1일 배달 수를 살펴봄. 업종별로는 한식 육류(2.5인분), 한식 일반(2.1인분), 한식 면류(1.6인분), 한식 해산물류(0.8인분) 순서로 많음. 지역별로는 경북권(4.7인분), 호남권(3.5인분), 경남권(1.5인분) 등의 순서로 배달 수가 많음. 매출액 규모별로는 5억 원 이상인 비프랜차이즈 한식 외식업체는 하루 평균 3.6인분을 배달하는 반면, 5천만 원 미만인 업체는 1일 평균 0.1인분을 배달하는 것으로 나타남.

**<표 3-48-1> 한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 1일 평균 배달 수 분포(전체)**

(단위: 개, %, 인분)

구분		사례수	없음	10인분 미만	10~20인분 미만	20~30인분 미만	30~50인분 미만	50인분 이상	평균
<b>전체</b>		<b>853</b>	<b>81.9</b>	<b>10.2</b>	<b>3.2</b>	<b>1.7</b>	<b>2.4</b>	<b>0.6</b>	<b>2.6</b>
<b>한식 세분류</b>	한식 일반	359	81.8	9.3	3.1	2.2	2.7	0.9	3.0
	한식 면류	119	89.4	7.5	0.7	0.0	2.4	0.0	1.4
	한식 육류	230	79.9	10.8	5.1	1.5	2.3	0.4	2.8
	한식 해산물류	145	81.2	16.8	1.3	0.3	0.3	0.0	0.9
<b>운영 형태</b>	프랜차이즈	96	68.4	8.9	5.7	4.1	7.1	5.8	8.8
	비프랜차이즈	757	83.2	10.4	3.0	1.5	1.9	0.1	2.0
<b>지역</b>	서울권	157	90.9	6.3	1.8	0.0	1.0	0.0	0.9
	수도권	210	82.6	11.9	2.4	0.1	2.6	0.4	2.3
	충청권	64	97.9	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
	호남권	132	71.8	12.3	8.9	1.8	3.8	1.4	4.6
	경남권	184	80.7	12.9	1.1	3.3	1.0	1.0	2.3
	경북권	106	75.0	9.6	4.0	5.3	5.5	0.6	4.9
<b>매출액</b>	5천만 원 미만	36	95.7	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
	5천만 원~1억 원 미만	169	84.8	8.9	2.2	3.3	0.8	0.0	1.7
	1억 원~5억 원 미만	578	80.3	10.9	3.7	1.4	2.8	0.9	3.0
	5억 원 이상	70	76.8	13.1	4.0	0.0	6.1	0.0	3.6

<표 3-48-2> 한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 1일 평균 배달 수 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, %, 인분)

구분		사례수	없음	10인분 미만	10~20인분 미만	20~30인분 미만	30~50인분 미만	50인분 이상	평균
<b>전체</b>		<b>96</b>	<b>68.4</b>	<b>8.9</b>	<b>5.7</b>	<b>4.1</b>	<b>7.1</b>	<b>5.8</b>	<b>8.8</b>
<b>한식 세분류</b>	한식 일반	40	67.5	2.6	4.7	6.8	8.7	9.7	12.0
	한식 면류	12	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	한식 육류	29	64.1	19.4	10.9	0.0	5.6	0.0	5.1
	한식 해산물류	15	65.2	29.8	0.0	0.0	5.0	0.0	3.0
<b>지역</b>	서울권	16	87.4	8.9	3.7	0.0	0.0	0.0	1.2
	수도권	19	42.2	9.7	9.9	0.0	29.9	8.4	22.4
	충청권	17	97.0	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
	호남권	15	72.5	0.0	3.4	0.0	12.8	11.2	12.0
	경남권	22	59.1	14.1	3.1	15.8	0.1	7.9	8.7
	경북권	7	30.8	33.2	36.0	0.0	0.0	0.0	8.0
<b>매출액</b>	5천만 원~1억 원 미만	7	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	1억 원~5억 원 미만	75	64.0	10.3	6.6	4.7	7.7	6.7	10.0
	5억 원 이상	14	88.4	0.0	0.0	0.0	11.6	0.0	4.2

<표 3-48-3> 한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 1일 평균 배달 수 분포(비프랜차이즈)

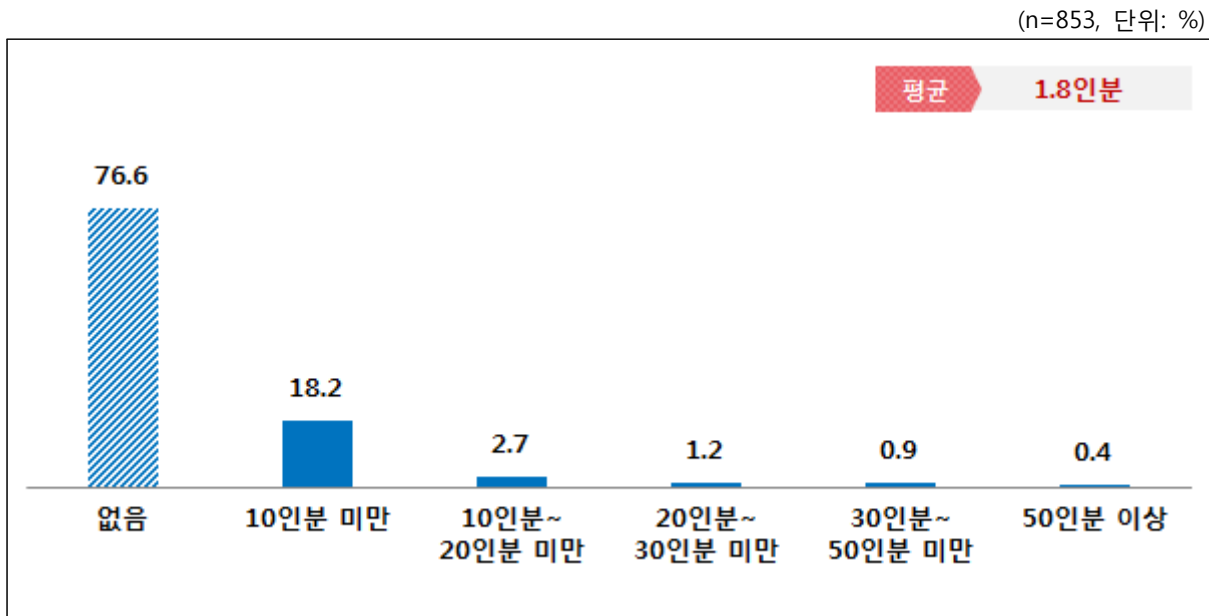
(단위: 개, %, 인분)

구분		사례수	없음	10인분 미만	10~20인분 미만	20~30인분 미만	30~50인분 미만	50인분 이상	평균
<b>전체</b>		<b>757</b>	<b>83.2</b>	<b>10.4</b>	<b>3.0</b>	<b>1.5</b>	<b>1.9</b>	<b>0.1</b>	<b>2.0</b>
<b>한식 세분류</b>	한식 일반	319	83.2	9.9	3.0	1.7	2.1	0.0	2.1
	한식 면류	107	88.4	8.2	0.8	0.0	2.6	0.0	1.6
	한식 육류	201	81.9	9.6	4.4	1.7	1.8	0.5	2.5
	한식 해산물류	130	82.3	15.9	1.4	0.4	0.0	0.0	0.8
<b>지역</b>	서울권	141	91.2	6.1	1.7	0.0	1.0	0.0	0.9
	수도권	191	84.8	12.0	2.0	0.1	1.0	0.0	1.2
	충청권	47	98.2	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
	호남권	117	71.7	14.0	9.7	2.1	2.5	0.0	3.5
	경남권	162	83.4	12.7	0.9	1.7	1.2	0.1	1.5
	경북권	99	77.0	8.5	2.6	5.6	5.7	0.6	4.7
<b>매출액</b>	5천만 원 미만	36	95.7	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
	5천만 원~1억 원 미만	162	84.2	9.3	2.3	3.4	0.9	0.0	1.7
	1억 원~5억 원 미만	503	82.4	11.0	3.3	1.0	2.2	0.2	2.2
	5억 원 이상	56	75.7	14.5	4.4	0.0	5.5	0.0	3.6

### (5) 1일 평균 테이크아웃 수

- 한식 외식업체의 1일 평균 테이크아웃 수를 조사한 결과, 1.8인분으로 나타남. 테이크아웃이 없는 업체 비율은 76.6%임. 1일 평균 1인분~20인분 미만을 테이크아웃 판매하는 비율은 20.9%이고, 20인분~50인분 미만은 2.1%, 50인분 이상은 0.4%임.
- 한식 외식업체의 업종별, 지역별, 매출액 규모별로 1일 평균 테이크아웃 수를 분석함. 업종별로는 한식 면류(3.2인분), 한식 일반(1.9인분), 한식 육류(1.2인분), 한식 해산물류(1.2인분) 등의 순서로 나타남. 지역별로는 충청권(4.1인분), 수도권(2.3인분), 경남권(2.0인분) 등의 순서로 많음. 매출액 규모별로는 1억 원~5억 원 미만인 한식 외식업체는 하루 평균 2.3인분을 테이크아웃 판매하는 반면, 5천만 원 미만인 업체는 0.4인분을 테이크아웃 판매하는 것으로 나타남.

<그림 3-43> 한식: 1일 평균 테이크아웃 수 분포



- 프랜차이즈 한식 외식업체의 업종별, 지역별, 매출액 규모별로 1일 평균 테이크아웃 수를 분석함. 업종별로는 한식 일반(11.9인분), 한식 면류(8.9인분), 한식 해산물류(2.9인분), 한식 육류(2.5인분) 순서로 1일 평균 테이크아웃 수가 많음. 지역별로는 수도권(12.1인분), 경남권(9.0인분), 호남권(8.0인분), 서울권(7.7인분) 순서로 나타남. 매출액 규모별로는 1억 원~5억 원 미만인 프랜차이즈 한식 외식업체의 경우 1일 평균 9.8인분을 테이크아웃 판매하며, 5천만 원~1억 원 미만은 0.2인분을 테이크아웃 판매하는 것으로 나타남.
- 비프랜차이즈 한식 외식업체의 업종별, 지역별, 매출액 규모별로 1일 테이크아웃 수를 분석함. 업종별로는 한식 면류(2.7인분), 한식 육류(1.1인분), 한식 해산물류(1.1인분) 등의 순서로 많음. 지역별로는 충청권(3.1인분), 수도권(1.7인분), 경남권(1.1인분), 서울권(0.9인분) 등의 순서로 테이크아웃 수가 많음. 매출액 규모별로는 5억 원 이상인 비프랜차이즈 한식 외식업체는 하루 평균 1.8인분을 테이크아웃 판매하는 반면, 5천만 원 미만인 업체는 하루 평균 0.4인분을 테이크아웃 판매하는 것으로 나타남.

<표 3-49-1> 한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 1일 평균 테이크아웃 수 분포(전체)

(단위: 개, %, 인분)

구분		사례수	없음	10인분 미만	10~20인분 미만	20~30인분 미만	30~50인분 미만	50인분 이상	평균
<b>전체</b>		<b>853</b>	<b>76.6</b>	<b>18.2</b>	<b>2.7</b>	<b>1.2</b>	<b>0.9</b>	<b>0.4</b>	<b>1.8</b>
<b>한식 세분류</b>	한식 일반	359	77.6	16.5	2.9	1.3	1.1	0.6	1.9
	한식 면류	119	71.3	17.6	7.3	0.7	2.4	0.7	3.2
	한식 육류	230	77.2	20.0	1.5	1.3	0.0	0.0	1.2
	한식 해산물류	145	72.2	25.6	0.6	0.6	1.0	0.0	1.2
<b>운영 형태</b>	프랜차이즈	96	43.0	29.5	12.0	3.9	7.4	4.3	8.5
	비프랜차이즈	757	79.9	17.1	1.8	0.9	0.3	0.0	1.1
<b>지역</b>	서울권	157	79.1	17.1	2.1	0.0	1.7	0.0	1.4
	수도권	210	66.3	27.3	4.4	1.0	0.4	0.6	2.3
	충청권	64	64.8	18.2	7.1	8.6	1.3	0.0	4.1
	호남권	132	86.2	9.2	3.2	0.0	0.0	1.4	1.5
	경남권	184	75.4	20.0	0.4	2.2	2.0	0.0	2.0
	경북권	106	86.3	12.1	1.5	0.0	0.0	0.0	0.6
<b>매출액</b>	5천만 원 미만	36	97.8	1.1	0.0	0.0	1.1	0.0	0.4
	5천만 원~1억 원 미만	169	85.3	14.3	0.0	0.0	0.4	0.0	0.5
	1억 원~5억 원 미만	578	72.7	20.1	3.8	1.7	1.1	0.6	2.3
	5억 원 이상	70	69.0	28.7	1.0	1.0	0.3	0.0	1.8

<표 3-49-2> 한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 1일 평균 테이크아웃 수 분포(프랜차이즈)  
(단위: 개, %, 인분)

구분		사례수	없음	10인분 미만	10~20인분 미만	20~30인분 미만	30~50인분 미만	50인분 이상	평균
전체		96	43.0	29.5	12.0	3.9	7.4	4.3	8.5
한식 세분류	한식 일반	40	38.9	21.2	16.1	5.3	12.1	6.3	11.9
	한식 면류	12	71.0	1.7	8.6	8.6	1.7	8.6	8.9
	한식 육류	29	49.3	44.8	5.9	0.0	0.0	0.0	2.5
	한식 해산물류	15	29.2	65.6	3.1	2.1	0.0	0.0	2.9
지역	서울권	16	46.6	25.4	12.7	0.0	15.3	0.0	7.7
	수도권	19	11.1	50.0	22.7	3.8	0.2	12.2	12.1
	충청권	17	27.5	39.5	23.2	9.1	0.7	0.0	7.4
	호남권	15	62.9	11.2	14.7	0.0	0.0	11.2	8.0
	경남권	22	52.9	21.2	0.0	7.9	17.9	0.0	9.0
	경북권	7	23.5	76.5	0.0	0.0	0.0	0.0	5.2
매출액	5천만 원~1억 원 미만	7	78.3	21.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
	1억 원~5억 원 미만	75	37.8	30.5	13.8	4.5	8.5	4.9	9.8
	5억 원 이상	14	71.7	27.5	0.0	0.0	0.7	0.0	1.5

<표 3-49-3> 한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 1일 평균 테이크아웃 수 분포(비프랜차이즈)  
(단위: 개, %, 인분)

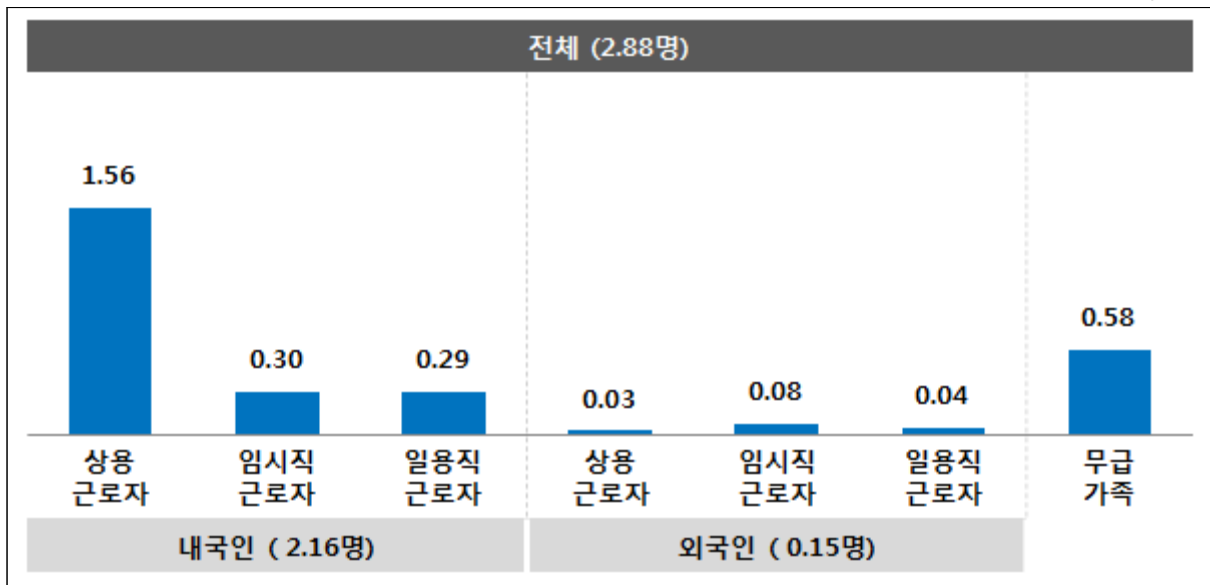
구분		사례수	없음	10인분 미만	10~20인분 미만	20~30인분 미만	30~50인분 미만	평균
전체		757	79.9	17.1	1.8	0.9	0.3	1.1
한식 세분류	한식 일반	319	81.3	16.1	1.6	1.0	0.0	1.0
	한식 면류	107	71.4	19.0	7.2	0.0	2.4	2.7
	한식 육류	201	80.8	16.8	0.9	1.4	0.0	1.1
	한식 해산물류	130	75.3	22.7	0.4	0.4	1.1	1.1
지역	서울권	141	81.9	16.3	1.2	0.0	0.5	0.9
	수도권	191	69.4	26.0	3.3	0.9	0.4	1.7
	충청권	47	75.6	12.0	2.5	8.4	1.4	3.1
	호남권	117	89.5	8.9	1.6	0.0	0.0	0.6
	경남권	162	78.3	19.8	0.4	1.5	0.0	1.1
	경북권	99	89.2	9.2	1.6	0.0	0.0	0.3
매출액	5천만 원 미만	36	97.8	1.1	0.0	0.0	1.1	0.4
	5천만 원~1억 원 미만	162	85.6	14.0	0.0	0.0	0.4	0.5
	1억 원~5억 원 미만	503	77.2	18.8	2.5	1.3	0.2	1.4
	5억 원 이상	56	68.7	28.8	1.1	1.1	0.2	1.8

**(6) 월 평균 근로형태별 근로자 수**

- 한식 외식업체의 월 평균 근로자 수를 조사한 결과, 2.88명으로 나타남. 내국인 근로자는 월 평균 2.16명, 외국인 근로자는 월 평균 0.15명이 근무하는 것으로 나타남. 내국인 근로자 중 상용근로자는 1.56명, 임시직은 0.30명, 일용직은 0.29명으로 나타났고, 외국인 근로자 중 상용근로자는 0.03명, 임시직은 0.08명, 일용직은 0.04명으로 나타남. 무급가족은 월 평균 0.58명이 근무하는 것으로 나타남.
- 한식 업종별, 지역별, 매출액 규모별로 근로자 수를 분석함. 업종별로 전체 근로자 수는 한식 육류(3.18명), 한식 해산물류(3.09명), 한식 일반(2.78명), 한식 면류(2.64명) 순서로 많음.
- 내국인 상용근로자 수는 한식 해산물류(1.71명), 한식 육류(1.68명), 한식 일반(1.51명), 한식 면류(1.46명) 순서로 나타남. 외국인 상용근로자 수는 한식 일반(0.03명), 한식 육류(0.03명), 한식 해산물류(0.02명) 등의 순서로 나타남.
- 지역별로 전체 근로자 수는 수도권(3.30명), 충청권(2.97명), 경남권(2.92명) 등의 순서로 나타남. 내국인 상용근로자는 수도권(1.76명), 충청권(1.63명), 호남권(1.61명) 등의 순서로 많음. 외국인 상용근로자는 경북권(0.06명), 수도권(0.05명), 충청권(0.03명) 등의 순서로 나타남.
- 매출액 규모별 전체 근로자 수는 5억 원 이상인 한식 외식업체가 5.94명이고, 5천만 원 미만인 업체가 1.58명으로 나타남. 내국인 상용근로자의 경우 5억 원 이상 업체는 3.39명, 5천만 원 미만은 1.14명으로 조사됨.

<그림 3-44> 한식: 월 평균 근로형태별 근로자 수 분포

(n=853, 단위: 명)





&lt;표 3-50-1&gt; 한식 기준 업종별·지역별·매출액 운영형태별 근로자 수 분포(전체)

(단위: 개, 명)

구분	사례수	내국인			외국인			무급가족	전체	
		상용근로자	임시직근로자	일용직근로자	상용근로자	임시직근로자	일용직근로자			
<b>전체</b>	<b>853</b>	<b>1.56</b>	<b>0.30</b>	<b>0.29</b>	<b>0.03</b>	<b>0.08</b>	<b>0.04</b>	<b>0.58</b>	<b>2.88</b>	
한식 세분류	한식 일반	359	1.51	0.26	0.26	0.03	0.09	0.05	0.57	2.78
	한식 면류	119	1.46	0.32	0.20	0.01	0.01	0.02	0.61	2.64
	한식 육류	230	1.68	0.38	0.42	0.03	0.06	0.03	0.58	3.18
	한식 해산물류	145	1.71	0.32	0.27	0.02	0.09	0.03	0.66	3.09
운영 형태	프랜차이즈	96	1.80	0.35	0.49	0.08	0.11	0.00	0.57	3.41
	비프랜차이즈	757	1.54	0.29	0.28	0.02	0.08	0.05	0.58	2.83
지역	서울권	157	1.53	0.37	0.21	0.02	0.13	0.01	0.41	2.69
	수도권	210	1.76	0.43	0.18	0.05	0.21	0.16	0.51	3.30
	충청권	64	1.63	0.24	0.66	0.03	0.01	0.02	0.39	2.97
	호남권	132	1.61	0.10	0.32	0.01	0.01	0.00	0.63	2.66
	경남권	184	1.49	0.31	0.35	0.00	0.00	0.00	0.77	2.92
	경북권	106	1.28	0.22	0.33	0.06	0.01	0.01	0.69	2.60
매출액	5천만 원 미만	36	1.14	0.05	0.18	0.00	0.00	0.00	0.21	1.58
	5천만 원~1억 원 미만	169	1.28	0.16	0.22	0.02	0.01	0.00	0.32	2.02
	1억 원~5억 원 미만	578	1.60	0.34	0.31	0.03	0.10	0.04	0.69	3.11
	5억 원 이상	70	3.39	0.61	0.60	0.08	0.25	0.50	0.51	5.94

- 프랜차이즈 한식 외식업체의 업종별, 지역별, 매출액 규모별로 근로자 수를 분석함. 업종별로 전체 근로자 수는 한식 면류(3.57명)와 한식 해산물류(3.53명)가 비교적 많은 반면, 한식 일반(3.33명)과 한식 육류(3.51명)는 상대적으로 적음. 내국인 상용근로자 수는 한식 일반(1.93명), 한식 면류(1.82명), 한식 육류(1.58명), 한식 해산물류(1.53명) 순서로 많음. 지역별로 전체 근로자는 수도권(3.96명), 서울권(3.79명), 충청권(3.43명), 경북권(3.34명), 호남권(3.25명) 등의 순서로 많음. 내국인 상용근로자는 수도권(2.16명), 서울권(2.03명), 호남권(1.99명) 등의 순서로 나타남. 매출액 규모별로 전체 근로자는 5억 원 이상인 프랜차이즈 한식 외식업체가 11.62명이고, 5천만 원 미만 업체가 2.10명으로 조사됨. 내국인 상용근로자는 5억 원 이상 업체가 4.78명이고, 5천만 원 미만은 1.52명으로 나타남.
- 비프랜차이즈 한식 외식업체의 업종별, 지역별, 매출액 규모별로 근로자 수를 분석함. 업종별로 전체 근로자는 한식 육류(3.13명), 한식 해산물류(3.06명), 한식 일반(2.72명), 한식 면류(2.55명) 순서로 많음. 내국인 상용근로자는 한식 해산물류(1.72명), 한식 육류(1.69명), 한식 일반(1.47명), 한식 면류(1.43명) 순서로 나타남. 지역별로 전체 근로자 수는 수도권(3.26명), 경남권(2.91명), 충청권(2.84명) 등의 순서이며, 내국인 상용근로자는 수도권(1.74명), 충청권(1.68명), 호남권(1.55명) 등의 순서로 나타남. 매출액 규모별로 전체 근로자는 5억 원 이상인 비프랜차이즈 한식 외식업체의 경우 5.88명, 5천만 원 미만 업체는 1.58명으로 조사됨. 내국인 상용근로자는 5억 원 이상 업체가 3.34명, 5천만 원 미만은 1.14명으로 나타남.

<표 3-50-2> 한식 기준 업종별·지역별·매출액 운영형태별 근로자 수 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, 명)

구분	사례수	내국인			외국인			무급가족	전체	
		상용근로자	임시직근로자	일용직근로자	상용근로자	임시직근로자	일용직근로자			
<b>전체</b>	<b>96</b>	<b>1.80</b>	<b>0.35</b>	<b>0.49</b>	<b>0.08</b>	<b>0.11</b>	<b>0.00</b>	<b>0.57</b>	<b>3.41</b>	
한식 세분류	한식 일반	40	1.93	0.34	0.36	0.10	0.11	0.00	0.48	3.33
	한식 면류	12	1.82	0.09	0.71	0.00	0.07	0.00	0.89	3.57
	한식 육류	29	1.58	0.44	0.74	0.06	0.14	0.00	0.55	3.51
	한식 해산물류	15	1.53	0.33	0.42	0.05	0.05	0.00	1.14	3.53
지역	서울권	16	2.03	0.51	0.28	0.05	0.60	0.00	0.33	3.79
	수도권	19	2.16	0.70	0.41	0.08	0.00	0.00	0.61	3.96
	충청권	17	1.48	0.33	1.06	0.00	0.03	0.00	0.52	3.43
	호남권	15	1.99	0.15	0.41	0.00	0.00	0.00	0.71	3.25
	경남권	22	1.64	0.33	0.41	0.00	0.00	0.00	0.61	2.99
	경북권	7	1.13	0.06	0.54	0.96	0.06	0.00	0.58	3.34
매출액	5천만 원 미만	7	1.52	0.00	0.53	0.00	0.00	0.00	0.05	2.10
	5천만 원~1억 원 미만	75	1.75	0.35	0.50	0.07	0.11	0.00	0.64	3.43
	1억 원~5억 원 미만	14	3.96	1.38	0.17	0.49	0.38	0.00	0.21	6.59
	5억 원 이상	(4)	4.78	2.53	2.63	1.68	0.00	0.00	0.00	11.62

<표 3-50-3> 한식 기준 업종별·지역별·매출액 운영형태별 근로자 수 분포(비프랜차이즈)

(단위: 개, 명)

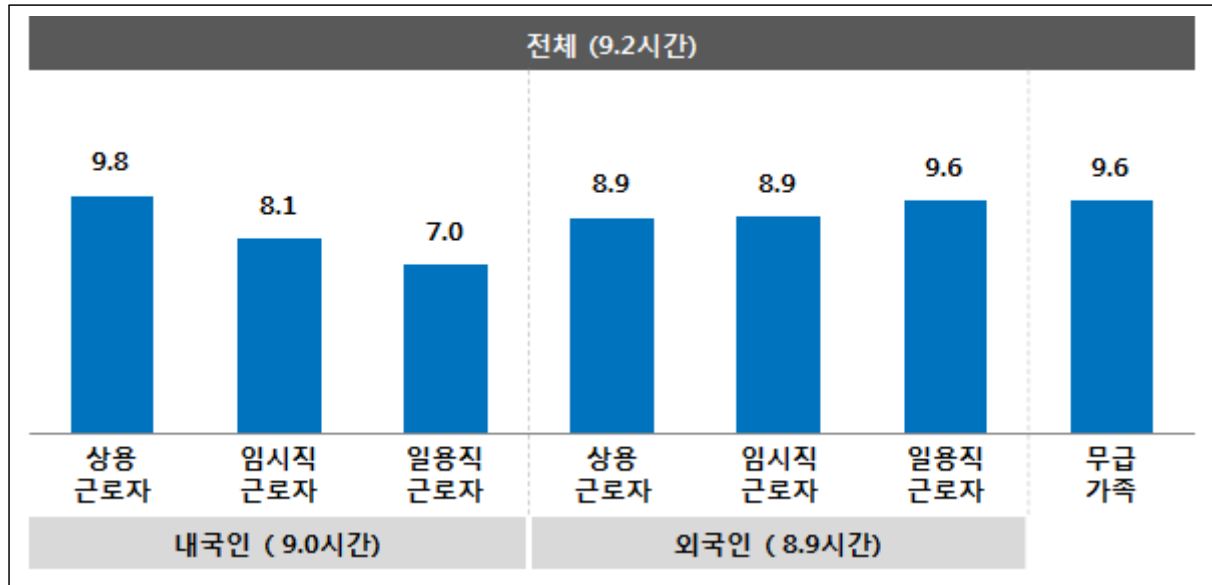
구분	사례수	내국인			외국인			무급가족	전체	
		상용근로자	임시직근로자	일용직근로자	상용근로자	임시직근로자	일용직근로자			
<b>전체</b>	<b>757</b>	<b>1.54</b>	<b>0.29</b>	<b>0.28</b>	<b>0.02</b>	<b>0.08</b>	<b>0.05</b>	<b>0.58</b>	<b>2.83</b>	
한식 세분류	한식 일반	319	1.47	0.26	0.25	0.02	0.09	0.06	0.57	2.72
	한식 면류	107	1.43	0.34	0.16	0.01	0.01	0.02	0.58	2.55
	한식 육류	201	1.69	0.37	0.38	0.03	0.05	0.03	0.59	3.13
	한식 해산물류	130	1.72	0.32	0.26	0.01	0.09	0.03	0.62	3.06
지역	서울권	141	1.49	0.36	0.21	0.02	0.09	0.01	0.41	2.59
	수도권	191	1.74	0.41	0.17	0.05	0.22	0.17	0.50	3.26
	충청권	47	1.68	0.21	0.55	0.03	0.00	0.02	0.36	2.84
	호남권	117	1.55	0.09	0.31	0.01	0.01	0.00	0.62	2.58
	경남권	162	1.47	0.31	0.34	0.00	0.00	0.00	0.79	2.91
	경북권	99	1.28	0.23	0.32	0.02	0.01	0.01	0.69	2.56
매출액	5천만 원 미만	36	1.14	0.05	0.18	0.00	0.00	0.00	0.21	1.58
	5천만 원~1억 원 미만	162	1.27	0.17	0.21	0.02	0.01	0.00	0.33	2.02
	1억 원~5억 원 미만	503	1.58	0.34	0.29	0.02	0.10	0.04	0.70	3.06
	5억 원 이상	56	3.34	0.53	0.64	0.04	0.23	0.55	0.54	5.88

## (7) 1일 평균 근로형태별 근로시간

- 한식 외식업체 근로자들의 1일 평균 근로시간을 조사한 결과, 전체 근로자의 1일 평균 근로시간은 9.2시간으로 조사됨. 내국인 근로자의 1일 평균 근로시간은 9.0시간이고, 외국인 근로자는 8.9시간으로 나타남. 내국인 근로자 중 상용근로자는 9.8시간, 임시직은 8.1시간, 일용직은 7.0시간이고, 외국인 근로자 중 상용근로자는 8.9시간, 임시직은 8.9시간, 일용직은 9.6시간으로 조사됨. 무급가족 근로자의 1일 평균 근로시간은 9.6시간으로 나타남.
- 한식 외식업체의 업종별, 지역별, 매출액 규모별로 1일 평균 근로시간을 조사함. 업종별로는 한식 면류(9.4시간)와 한식 일반(9.3시간)이 비교적 길고, 한식 육류(9.0시간)와 한식 해산물류(9.1시간)는 비교적 짧음. 지역별로는 경북권(9.9시간), 서울권(9.5시간), 수도권(9.2시간), 호남권(9.1시간), 충청권(9.0시간), 경남권(8.6시간) 순서로 1일 평균 근로시간이 긴 것으로 나타남. 매출액 규모별로 5천만 원~1억 원 미만인 업체의 1일 평균 근로시간은 8.8시간인 반면, 5천만 원 미만과 5억 원 이상 업체의 근로시간은 9.4시간으로 나타남.
- 프랜차이즈 한식 외식업체의 업종별로는 한식 면류(9.2시간), 한식 일반(9.1시간), 한식 해산물류(8.7시간), 한식 육류(8.6시간) 순서로 근로시간이 길게 나타남.
- 프랜차이즈 한식 외식업체의 지역별로는 충청권(9.5시간), 경북권(9.5시간), 호남권(9.0시간) 등의 순서로 근로시간이 길고, 수도권(8.7시간)은 근로시간이 상대적으로 짧음.
- 프랜차이즈 한식 외식업체의 매출액 규모별로는 5천만 원~1억 원 미만 업체의 1일 평균 근로시간이 10.1시간으로 가장 길게 나타남.
- 비프랜차이즈 한식 외식업체의 업종별로는 한식 면류(9.4시간)와 한식 일반(9.3시간)의 1일 평균 근로시간이 비교적 긴 반면, 한식 육류(9.0시간)와 한식 해산물류(9.1시간)는 비교적 짧음.
- 비프랜차이즈 한식 외식업체의 지역별로는 경북권(9.9시간), 서울권(9.6시간), 수도권(9.2시간), 호남권(9.1시간) 등의 순서로 1일 평균 근로시간이 길게 나타남.
- 비프랜차이즈 한식 외식업체의 매출액 규모별로 5천만 원~1억 원 미만인 업체의 1일 평균 근로시간은 8.7시간인 반면, 5천만 원 미만과 5억원 이상인 업체의 근로시간은 각각 9.4시간으로 나타남.

<그림 3-45> 한식: 1일 평균 근로형태별 근로시간 분포

(n=853, 단위: 시간)



<표 3-51-1> 한식 기준 업종별·지역별·매출액 운영형태별 근로시간 분포(전체)

(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, 단위: 개, 시간)

구분	내국인			외국인			무급 가족	전체	
	상용 근로자	임시직 근로자	일용직 근로자	상용 근로자	임시직 근로자	일용직 근로자			
Base	606	205	190	23	53	26	434	853	
전체	9.8	8.1	7.0	8.9	8.9	9.6	9.6	9.2	
한식 세분류	한식 일반	9.9	8.4	7.2	8.9	9.2	9.6	9.6	9.3
	한식 면류	9.7	7.4	7.1	5.8	8.3	6.5	10.0	9.4
	한식 육류	9.7	7.9	6.6	8.6	8.2	9.0	9.5	9.0
	한식 해산물류	9.8	7.3	6.4	11.2	8.1	12.0	9.7	9.1
운영 형태	프랜차이즈	9.6	7.6	7.4	8.5	8.1	0.0	9.4	9.0
	비프랜차이즈	9.9	8.1	6.9	9.0	9.0	9.6	9.7	9.2
지역	서울권	10.2	8.6	7.1	9.3	8.3	12.0	10.2	9.5
	수도권	9.9	8.6	6.9	8.4	9.2	9.4	9.0	9.2
	충청권	9.7	5.9	6.9	7.9	10.0	5.0	8.9	9.0
	호남권	9.9	6.9	6.4	9.0	11.0	0.0	9.2	9.1
	경남권	9.4	7.0	6.5	0.0	4.5	0.0	9.5	8.6
매출액	5천만 원 미만	7.3	10.0	8.3	0.0	0.0	0.0	11.7	9.4
	5천만 원~1억 원 미만	9.5	7.6	7.1	9.0	8.0	0.0	9.0	8.8
	1억 원~5억 원 미만	10.0	8.1	6.8	8.8	8.6	9.1	9.7	9.3
	5억 원 이상	9.7	8.9	6.9	9.2	11.6	10.6	9.7	9.4

<표 3-51-2> 한식 기준 업종별·지역별·매출액 운영형태별 근로시간 분포(프랜차이즈)

(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, 단위: 개, 시간)

구분	내국인			외국인			무급가족	전체	
	상용근로자	임시직근로자	일용직근로자	상용근로자	임시직근로자	일용직근로자			
Base	82	25	34	5	7	0	52	96	
전체	9.6	7.6	7.4	8.5	8.1	0.0	9.4	9.0	
한식 세분류	한식 일반	9.7	7.6	7.6	8.0	8.6	0.0	9.4	9.1
	한식 면류	9.7	8.0	7.7	0.0	10.0	0.0	9.8	9.2
	한식 육류	9.2	7.3	7.2	8.6	7.4	0.0	9.2	8.6
	한식 해산물류	9.3	7.7	5.9	10.0	8.0	0.0	9.4	8.7
지역	서울권	9.8	8.0	7.7	9.2	8.1	0.0	9.2	8.8
	수도권	9.6	9.2	9.0	9.1	0.0	0.0	9.1	8.7
	충청권	9.9	8.0	6.4	0.0	10.0	0.0	8.8	9.5
	호남권	9.6	8.0	7.6	0.0	0.0	0.0	9.4	9.0
	경남권	9.0	5.6	6.8	0.0	4.5	0.0	9.4	8.7
	경북권	9.8	6	8.0	8.0	8	0.0	11.1	9.5
매출액	5천만 원~1억 원 미만	9.5	0.0	7.3	0.0	0.0	0.0	9.5	10.1
	1억 원~5억 원 미만	9.6	7.5	7.4	8.5	7.9	0.0	9.3	8.8
	5억 원 이상	9.7	8.0	6.3	8.6	9.9	0.0	10.8	9.3

<표 3-51-3> 한식 기준 업종별·지역별·매출액 운영형태별 근로시간 분포(비프랜차이즈)

(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, 단위: 개, 시간)

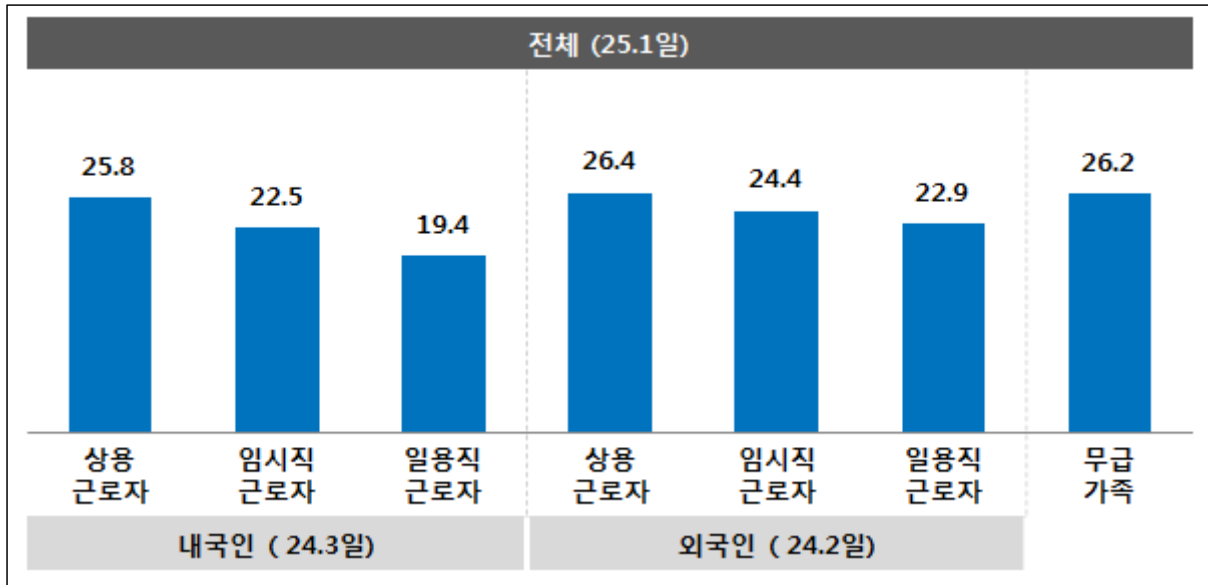
구분	내국인			외국인			무급가족	전체	
	상용근로자	임시직근로자	일용직근로자	상용근로자	임시직근로자	일용직근로자			
Base	524	180	156	18	46	26	382	757	
전체	9.9	8.1	6.9	9.0	9.0	9.6	9.7	9.2	
한식 세분류	한식 일반	9.9	8.5	7.1	9.0	9.3	9.6	9.6	9.3
	한식 면류	9.7	7.4	6.8	5.8	8.0	6.5	10.0	9.4
	한식 육류	9.8	7.9	6.5	8.6	8.4	9.0	9.5	9.0
	한식 해산물류	9.9	7.2	6.4	11.5	8.1	12.0	9.7	9.1
지역	서울권	10.3	8.7	7.0	9.3	8.4	12.0	10.3	9.6
	수도권	9.9	8.6	6.7	8.3	9.2	9.4	9.0	9.2
	충청권	9.7	5.0	7.1	7.9	0.0	5.0	8.9	8.9
	호남권	10.0	6.8	6.2	9.0	11.0	0.0	9.2	9.1
	경남권	9.4	7.2	6.4	0.0	0.0	0.0	9.6	8.6
	경북권	9.9	8.5	8.1	12.0	10	12	10.9	9.9
매출액	5천만 원 미만	7.3	10.0	8.3	0.0	0.0	0.0	11.7	9.4
	5천만 원~1억 원 미만	9.5	7.6	7.1	9.0	8.0	0.0	9.0	8.7
	1억 원~5억 원 미만	10.0	8.1	6.7	8.9	8.7	9.1	9.7	9.3
	5억 원 이상	9.7	9.0	6.9	9.6	11.8	10.6	9.7	9.4

### (8) 월 평균 근로형태별 근로일수

- 한식 외식업체의 월 평균 근로일수는 25.1일로 나타남. 내국인 근로자는 월 평균 24.3일, 외국인 근로자는 월 평균 24.2일 근무하는 것으로 조사됨. 내국인 근로자 중 상용근로자는 25.8일, 임시직은 22.5일, 일용직은 19.4일이고, 외국인 근로자 중 상용근로자는 26.4일, 임시직은 24.4일, 일용직은 22.9일로 조사됨. 무급가족의 월 평균 근로일수는 26.2일로 조사됨.
- 한식 외식업체의 월 평균 근로일수를 업종별·지역별·매출액 규모별로 분석한 결과, 업종별로는 한식 해산물류(26.6일), 한식 육류(26.3일), 한식 면류(24.8일), 한식 일반(24.5일) 등의 순서로 근로일수가 길게 나타남. 지역별로는 서울권(27.4일), 호남권(25.8일), 경북권(24.7일), 충청권(24.5일), 수도권(24.4일), 경남권(24.0일) 순서로 월 평균 근로일수가 길게 나타남. 매출액 규모별로는 5천만 원 미만 업체의 경우 24.5일로 월 평균 근로일수가 짧은 반면, 5천만 원~1억 원 미만 업체는 25.3일로 비교적 길게 나타남.
- 프랜차이즈 한식 외식업체의 월 평균 근로일수는 25.1일로 나타남. 프랜차이즈 한식 외식업체의 월 평균 근로일수를 업종별·지역별·매출액 규모별로 분석한 결과, 업종별로는 한식 육류(25.6일), 한식 해산물류(25.5일), 한식 일반(25.1일), 한식 면류(22.5일) 순서로 월 평균 근로일수가 길게 나타남.
- 프랜차이즈 한식 외식업체의 지역별로는 호남권(26.4일), 경남권(25.4일), 충청권(24.7일), 수도권(24.5일) 등의 순서로 월 평균 근로일수가 길게 나타남. 매출액 규모별로는 5천만 원~1억 원 미만 업체의 월 평균 근로일수가 26.6일로 상대적으로 길게 나타남.
- 비프랜차이즈 한식 외식업체의 월 평균 근로일수는 25.1일로 나타남. 비프랜차이즈 한식 외식업체의 월 평균 근로일수를 업종별·지역별·매출액 규모별로 분석한 결과, 업종별로는 한식 해산물류(26.7일), 한식 육류(26.4일), 한식 면류(25.0일), 한식 일반(24.4일) 등의 순서로 월 평균 근로일수가 길게 나타남.
- 비프랜차이즈 한식 외식업체의 지역별로는 서울권(27.7일), 호남권(25.7일), 경북권(24.7일), 충청권(24.5일), 수도권(24.4일)의 월 평균 근로일수가 길고, 매출액 규모별로는 5천만 원 미만 업체의 월 평균 근로일수가 24.5일로 상대적으로 짧은 반면, 5천만 원~1억 원 미만 업체는 25.2일로 비교적 길게 나타남.

<그림 3-46> 한식: 월 평균 근로형태별 근로일수 분포

(n=853, 단위: 일)



<표 3-52-1> 한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로일수 분포(전체)

(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, 단위: 개, 일)

구분	내국인			외국인			무급 가족	전체	
	상용 근로자	임시직 근로자	일용직 근로자	상용 근로자	임시직 근로자	일용직 근로자			
Base	606	205	190	23	53	26	434	853	
전체	25.8	22.5	19.4	26.4	24.4	22.9	26.2	25.1	
한식 세분류	한식 일반	25.8	21.8	19.7	26.1	24.7	23.5	25.0	24.5
	한식 면류	25.3	22.1	17.7	25.7	24.4	20.0	25.5	24.8
	한식 육류	26.1	23.7	20.2	27.3	23.6	14.7	28.2	26.3
	한식 해산물류	25.8	23.6	16.1	25.4	23.4	27.0	28.7	26.6
운영 형태	프랜차이즈	26.1	22.8	19.9	28.0	23.4	0.0	26.4	25.1
	비프랜차이즈	25.8	22.5	19.4	26.2	24.5	22.9	26.2	25.1
지역	서울권	25.9	21.6	22.0	25.8	24.6	26.0	31.2	27.4
	수도권	25.7	23.7	18.8	25.7	24.3	22.6	23.6	24.4
	충청권	26.1	25.1	19.0	29.1	6.0	20.0	25.1	24.5
	호남권	26.0	24.6	21.6	28.0	26.0	0.0	26.7	25.8
	경남권	25.5	20.0	18.3	0.0	17.5	0.0	25.3	24.0
경북권	26.3	23.9	17.2	26.7	23.4	25	26.5	24.7	
매출액	5천만 원 미만	26.0	27.0	17.8	0.0	0.0	0.0	25.9	24.5
	5천만 원~1억 원 미만	25.9	21.6	19.5	26.1	27.0	0.0	27.5	25.3
	1억 원~5억 원 미만	25.8	22.5	19.5	26.6	24.1	22.6	26.0	25.1
	5억 원 이상	25.9	24.3	19.4	25.4	25.6	23.5	25.7	25.0

<표 3-52-2> 한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로일수 분포(프랜차이즈)

(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, 단위: 개, 일)

구분	내국인			외국인			무급가족	전체	
	상용근로자	임시직근로자	일용직근로자	상용근로자	임시직근로자	일용직근로자			
Base	82	25	34	5	7	0	52	96	
전체	26.1	22.8	19.9	28.0	23.4	0.0	26.4	25.1	
한식 세분류	한식 일반	26.1	22.2	19.2	30.0	25.3	0.0	26.3	25.1
	한식 면류	25.3	15.0	17.9	0.0	6.0	0.0	22.4	22.5
	한식 육류	26.1	24.0	22.0	25.0	21.7	0.0	27.9	25.6
	한식 해산물류	25.9	24.2	18.9	26.0	20.0	0.0	26.2	25.5
지역	서울권	24.7	24.5	19.5	25.2	23.9	0.0	26.5	24.2
	수도권	24.7	24.5	21.4	26.0	0.0	0.0	26.1	24.5
	충청권	26.5	23.2	22.1	0.0	6.0	0.0	24.1	24.7
	호남권	27.1	26.0	20.7	0.0	0.0	0.0	27.7	26.4
	경남권	26.4	19.0	20.0	0.0	17.5	0.0	26.2	25.4
	경북권	26.8	20	12.6	30.0	20	0.0	27.7	23.9
매출액	5천만 원~1억 원 미만	27.9	0.0	19.4	0.0	0.0	0.0	27.1	26.6
	1억 원~5억 원 미만	25.9	22.8	20.0	29.0	23.5	0.0	26.4	25.0
	5억 원 이상	25.2	22.1	13.7	25.0	22.7	0.0	25.6	24.4

<표 3-52-3> 한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로일수 분포(비프랜차이즈)

(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, 단위: 개, 일)

구분	내국인			외국인			무급가족	전체	
	상용근로자	임시직근로자	일용직근로자	상용근로자	임시직근로자	일용직근로자			
Base	524	180	156	18	46	26	382	757	
전체	25.8	22.5	19.4	26.2	24.5	22.9	26.2	25.1	
한식 세분류	한식 일반	25.7	21.7	19.7	25.7	24.7	23.5	24.9	24.4
	한식 면류	25.3	22.4	17.6	25.7	28.0	20.0	25.8	25.0
	한식 육류	26.1	23.7	19.9	27.6	24.0	14.7	28.3	26.4
	한식 해산물류	25.8	23.6	15.9	25.3	23.6	27.0	29.0	26.7
지역	서울권	26.1	21.4	22.3	26.0	24.8	26.0	31.5	27.7
	수도권	25.7	23.6	18.5	25.7	24.3	22.6	23.5	24.4
	충청권	25.9	25.8	17.9	29.1	0.0	20.0	25.5	24.5
	호남권	25.8	24.4	21.8	28.0	26.0	0.0	26.5	25.7
	경남권	25.3	20.1	18.1	0.0	0.0	0.0	25.2	23.9
	경북권	26.2	24.0	17.6	25.0	25	25	26.4	24.7
매출액	5천만 원 미만	26.0	27.0	17.8	0.0	0.0	0.0	25.9	24.5
	5천만 원~1억 원 미만	25.7	21.6	19.6	26.1	27.0	0.0	27.5	25.2
	1억 원~5억 원 미만	25.8	22.5	19.4	26.2	24.2	22.6	25.9	25.1
	5억 원 이상	26.0	24.6	19.5	25.6	26.0	23.5	25.7	25.1

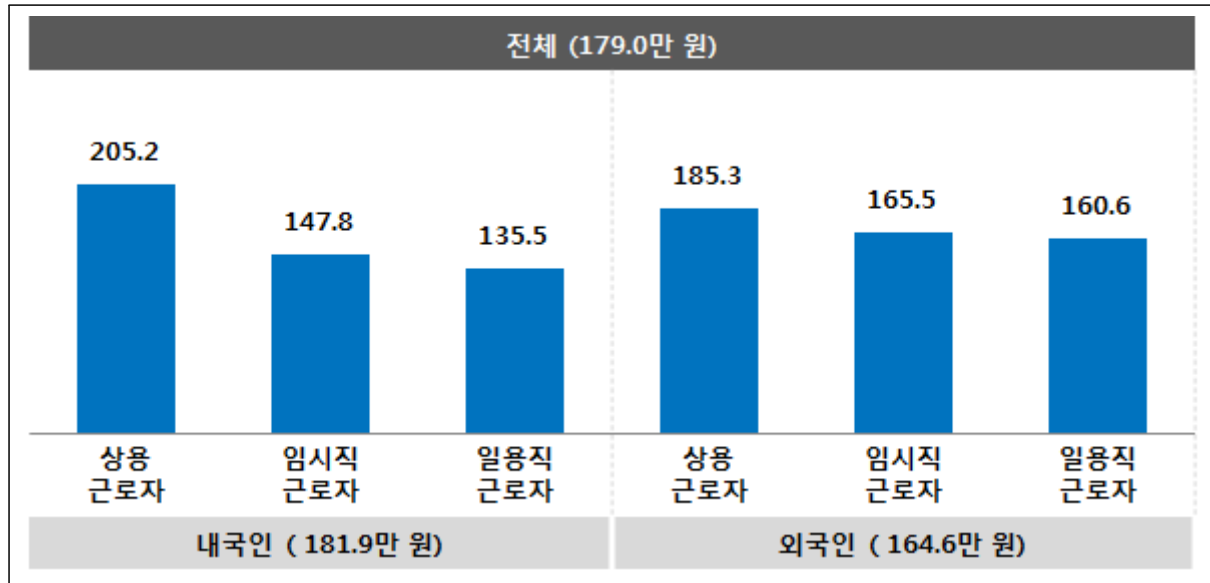


## (9) 월 평균 근로형태별 인건비

- 한식 외식업체의 월 평균 인건비를 조사한 결과, 전체 근로자의 월 평균 인건비는 179.0만 원으로 조사됨. 내국인은 181.9만 원이고, 외국인은 164.6만 원으로 나타남. 내국인 중 상용근로자는 205.2만 원, 임시직은 147.8만 원, 일용직은 135.5만 원이고, 외국인 중 상용근로자는 185.3만 원, 임시직은 165.5만 원, 일용직은 160.6만 원으로 나타남.
- 한식 외식업체의 업종별·지역별·매출액 규모별로 분석한 결과, 업종별로는 한식 육류(183.1만 원)와 한식 해산물류(182.4만 원)의 월 평균 인건비가 높은 반면, 한식 면류(173.6만 원)와 한식 일반(177.4만 원)은 월 평균 인건비가 비교적 낮음. 지역별로는 충청권(219.8만 원), 수도권(186.9만 원), 서울권(176.0만 원), 호남권(171.5만 원) 등의 순서로 월 평균 인건비가 높음. 매출액 규모별로는 5억 원 이상인 한식 외식업체의 경우 월 평균 인건비가 210.2만 원으로 높은 반면, 5천만 원 미만 업체는 134.3만 원 수준으로 나타남.
- 프랜차이즈 한식 외식업체의 월 평균 인건비는 210.7만 원으로 나타남. 프랜차이즈 한식 외식업체의 월 평균 인건비를 업종별·지역별·매출액 규모별로 분석한 결과, 업종별로는 한식 일반 업체의 월 평균 인건비가 220.7만 원으로 높은 반면, 한식 면류는 179.1만 원으로 상대적으로 낮음.
- 프랜차이즈 한식 외식업체의 지역별로는 충청권(318.1만 원), 수도권(217.1만 원), 경남권(202.2만 원), 서울권(186.4만 원) 등의 순서로 월 평균 인건비가 높음. 매출액 규모별로는 5억 원 이상인 프랜차이즈 한식 외식업체의 월 평균 인건비는 213.9만 원으로 나타난 반면, 5천만 원~1억 원 미만 업체는 191.5만 원으로 조사됨.
- 비프랜차이즈 한식 외식업체의 월 평균 인건비는 175.3만 원 수준임. 비프랜차이즈 한식 외식업체의 월 평균 인건비를 업종별·지역별·매출액 규모별로 분석한 결과, 업종별로는 한식 해산물류(181.5만 원)와 한식 육류(181.2만 원)의 월 평균 인건비가 비교적 높은 반면, 한식 일반(172.2만 원)과 한식 면류(173.0만 원)는 상대적으로 낮음.
- 비프랜차이즈 한식 외식업체의 지역별로는 충청권(189.7만 원), 수도권(185.3만 원), 서울권(174.7만 원), 호남권(171.0만 원) 등의 순서로 월 평균 인건비가 높음. 매출액 규모별로 5억 원 이상인 비프랜차이즈 한식 외식업체의 경우 월 평균 인건비가 209.8만 원으로 나타난 반면, 5천만 원 미만 업체는 134.3만 원 수준으로 나타남.

<그림 3-47> 한식: 월 평균 근로형태별 인건비 분포

(n=853, 단위: 만 원)



<표 3-53-1> 한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 인건비 분포(전체)

(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, 단위: 개, 만 원)

구분	내국인			외국인			전체	
	상용 근로자	임시직 근로자	일용직 근로자	상용 근로자	임시직 근로자	일용직 근로자		
Base	606	205	190	23	53	26	853	
<b>전체</b>	<b>205.2</b>	<b>147.8</b>	<b>135.5</b>	<b>185.3</b>	<b>165.5</b>	<b>160.6</b>	<b>179.0</b>	
한식 세분류	한식 일반	201.5	146.3	144.1	185.1	168.7	168.6	177.4
	한식 면류	196.3	146.4	124.5	175.8	180.2	115.0	173.6
	한식 육류	210.2	160.1	132.4	180.8	162.7	97.2	183.1
	한식 해산물류	220.1	129.9	88.6	204.2	145.3	170.0	182.4
운영 형태	프랜차이즈	206.1	176.8	286.1	140.1	166.1	0.0	210.7
	비프랜차이즈	205.1	145.3	113.7	190.9	165.4	160.6	175.3
지역	서울권	212.9	154.2	118.5	197.1	154.4	176.6	176.0
	수도권	212.1	164.6	111.6	193.7	170.3	156.6	186.9
	충청권	213.4	132.2	282.3	165.6	78.0	60.0	219.8
	호남권	188.8	111.2	115.5	175.0	170.0	0.0	171.5
	경남권	201.1	111.8	119.8	0.0	75.0	0.0	165.7
	경북권	199.0	174.5	116.2	165.3	212.4	260.0	170.5
매출액	5천만 원 미만	167.3	70.0	112.5	0.0	0.0	0.0	134.3
	5천만 원~1억 원 미만	172.7	113.7	124.7	178.7	180.0	0.0	150.3
	1억 원~5억 원 미만	211.0	153.4	140.7	187.3	158.7	140.7	185.5
	5억 원 이상	241.3	173.8	123.7	196.6	212.8	198.6	210.2

<표 3-53-2> 한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 인건비 분포(프랜차이즈)

(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, 단위: 개, 만 원)

구분	내국인			외국인			전체	
	상용 근로자	임시직 근로자	일용직 근로자	상용 근로자	임시직 근로자	일용직 근로자		
Base	82	25	34	5	7	0	96	
<b>전체</b>	<b>206.1</b>	<b>176.8</b>	<b>286.1</b>	<b>140.1</b>	<b>166.1</b>	<b>0.0</b>	<b>210.7</b>	
한식 세분류	한식 일반	207.8	145.7	371.1	100.0	199.2	0.0	220.7
	한식 면류	198.5	100.0	152.7	0.0	78.0	0.0	179.1
	한식 육류	193.5	253.0	216.4	185.4	121.5	0.0	197.7
	한식 해산물류	238.4	142.4	87.3	200.0	130.0	0.0	195.7
지역	서울권	218.6	153.1	117.0	187.3	170.1	0.0	186.4
	수도권	198.5	311.7	237.5	200.0	0.0	0.0	217.1
	충청권	206.7	198.5	736.8	0.0	78.0	0.0	318.1
	호남권	197.8	120.0	102.3	0.0	0.0	0.0	174.4
	경남권	212.9	92.1	223.2	0.0	75.0	0.0	202.2
	경북권	188.9	100	85.3	100.0	130	0.0	137.7
매출액	5천만 원~1억 원 미만	153.5	0.0	375.9	0.0	0.0	0.0	191.5
	1억 원~5억 원 미만	209.7	178.0	279.2	123.9	160.5	0.0	212.5
	5억 원 이상	244.2	160.8	105.3	185.4	200.3	0.0	213.9

<표 3-53-3> 한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 인건비 분포(비프랜차이즈)

(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, 단위: 개, 만 원)

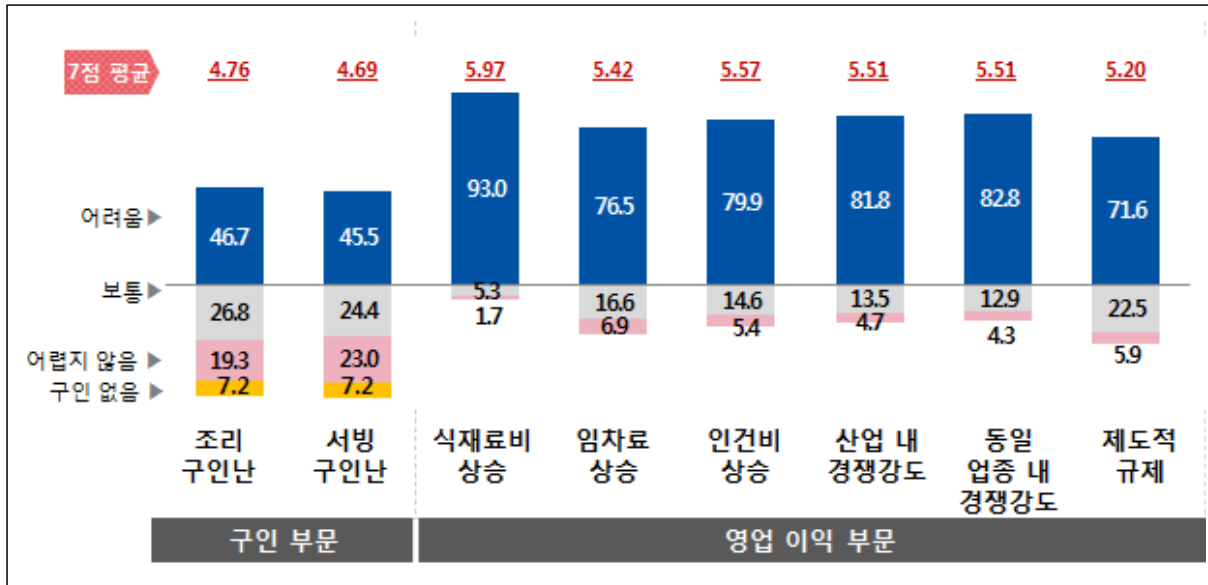
구분	내국인			외국인			전체	
	상용 근로자	임시직 근로자	일용직 근로자	상용 근로자	임시직 근로자	일용직 근로자		
Base	524	180	156	18	46	26	757	
<b>전체</b>	<b>205.1</b>	<b>145.3</b>	<b>113.7</b>	<b>190.9</b>	<b>165.4</b>	<b>160.6</b>	<b>175.3</b>	
한식 세분류	한식 일반	200.7	146.3	115.7	194.8	166.2	168.6	172.2
	한식 면류	196.0	148.0	113.1	175.8	200.0	115.0	173.0
	한식 육류	212.2	149.9	117.5	180.2	172.3	97.2	181.2
	한식 해산물류	218.7	128.7	88.7	205.3	146.1	170.0	181.5
지역	서울권	212.0	154.3	118.7	199.7	149.0	176.6	174.7
	수도권	212.8	156.0	97.2	193.5	170.3	156.6	185.3
	충청권	215.5	103.8	127.9	165.6	0.0	60.0	189.7
	호남권	186.9	110.3	118.0	175.0	170.0	0.0	171.0
	경남권	199.6	114.1	108.1	0.0	0.0	0.0	161.2
	경북권	199.7	175.5	118.9	200.0	250	260	172.5
매출액	5천만 원 미만	167.3	70.0	112.5	0.0	0.0	0.0	134.3
	5천만 원~1억 원 미만	173.9	113.7	112.8	178.7	180.0	0.0	148.2
	1억 원~5억 원 미만	211.2	150.8	113.4	196.8	158.6	140.7	181.8
	5억 원 이상	241.0	175.5	123.9	203.4	214.5	198.6	209.8

## (10) 경영상 애로사항

- 한식 외식업체의 경영상 애로사항을 조리 구인난, 서빙 구인난 등 구인 부문과 식재료비 상승, 임차료 상승, 인건비 상승, 산업 내 경쟁강도, 동일업종 내 경쟁강도 등 영업이익 부문으로 조사함.
- 구인 부문에서 조리 구인이 어렵다는 응답이 46.7%, 서빙 구인은 45.5%가 어렵다고 응답함. 영업이익 부문에서는 식재료비 상승은 93.0%, 임차료 상승은 76.5%, 인건비 상승은 79.9%, 외식산업 내 경쟁강도는 81.8%, 동일업종 내 경쟁강도는 82.8%, 제도적 규제는 71.6%가 어렵다고 응답함.
- 한식 외식업체의 경영상 애로사항에 대해 업종별, 지역별, 매출액 규모별로 분석함. 업종별로는 모든 한식 업종에서 식재료비 상승이 가장 큰 어려움인 것으로 조사됨. 지역별로는 모든 지역에서 식재료비 상승에 대해 어려움을 느낀다고 응답한 비중이 가장 높고, 그 다음으로 경북권은 인건비 상승(76.6%), 충청권은 외식산업 내 경쟁강도(87.3%)가 높게 나타남.
- 매출액 규모별로 5천만 원 미만 업체의 경우 식재료비 상승(87.3%)으로 인한 어려움이, 5억 원 이상 업체는 식재료비 상승(94.6%)과 인건비 상승(94.6%)으로 인한 어려움이 가장 높은 비중으로 나타남.
- 프랜차이즈 한식 외식업체의 주요 애로사항은 식재료비 상승(95.1%), 인건비 상승(89.1%), 동일업종 내 경쟁강도(86.9%), 산업 내 경쟁강도(84.4%), 임차료 상승(80.7%) 등으로 나타남.
- 프랜차이즈 한식 외식업체의 업종별로는 한식 일반의 경우 식재료비 상승(96.5%)이 주된 어려움으로 조사됨. 지역별로는 서울권은 식재료비 상승, 인건비 상승이 각각 100.0%로 나타났고, 수도권은 식재료비 상승(99.8%)이, 호남권은 식재료비 상승(98.3%)과 인건비 상승(98.3%)이 주된 어려움으로 조사됨. 매출액 규모별로는 5억 원 이상 업체의 경우 인건비 상승(89.2%)과 식재료비 상승(88.4%)이 주된 어려움으로 나타남.
- 비프랜차이즈 한식 외식업체의 주요 애로사항은 식재료비 상승(92.8%), 동일업종 내 경쟁강도(82.4%), 산업 내 경쟁강도(81.5%), 인건비 상승(79.0%) 등으로 나타남.
- 비프랜차이즈 한식 외식업체의 업종별로는 한식 일반의 경우 식재료비 상승(92.6%)이 주된 어려움으로 조사됨. 지역별로는 식재료비 상승을 제외하고 서울권과 수도권, 호남권은 동일업종 내 경쟁강도(각각 87.0%, 86.7%, 87.6%), 충청권과 경남권은 외식산업 내 경쟁강도(83.8%, 83.0%), 경북권은 인건비 상승(77.6%) 등이 주된 어려움으로 조사됨. 매출액 규모별로는 5억 원 이상 업체의 경우 식재료 상승(95.2%)과 인건비 상승(95.2%)이 주된 어려움으로 나타남.

<그림 3-48> 한식: 경영상 애로사항

(n=853, 단위: %)



<표 3-54-1> 한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 '어려움' 비율(전체)

(단위: 개, %)

구분	사례수	구인난-조리	구인난-서빙	식재료비 상승	임차료 상승	인건비 상승	경쟁강도-산업 내	경쟁강도-동일 업종 내	제도적 규제	
전체	853	46.7	45.5	93.0	76.5	79.9	81.8	82.8	71.6	
한식 세분류	한식 일반	359	42.9	40.6	92.9	77.9	77.1	80.8	81.8	72.0
	한식 면류	119	49.1	49.3	93.9	70.0	83.4	83.6	82.0	67.6
	한식 육류	230	56.1	54.7	91.8	74.0	82.4	83.5	83.0	73.8
	한식 해산물류	145	48.5	53.1	95.3	77.7	90.0	83.4	89.1	67.4
운영 형태	프랜차이즈	96	49.4	48.9	95.1	80.7	89.1	84.4	86.9	73.9
	비프랜차이즈	757	46.5	45.1	92.8	76.0	79.0	81.5	82.4	71.4
지역	서울권	157	40.1	45.6	89.4	79.8	75.3	86.3	87.7	75.9
	수도권	210	40.2	51.7	93.0	83.2	83.5	86.7	87.0	74.6
	충청권	64	73.8	63.2	96.3	61.5	78.5	87.3	79.6	74.4
	호남권	132	49.4	53.0	91.9	79.4	81.3	83.9	86.8	85.3
	경남권	184	43.8	31.4	93.9	75.5	81.2	82.3	83.3	63.9
	경북권	106	58.0	38.7	96.8	62.9	76.6	59.4	62.5	52.3
매출액	5천만 원 미만	36	31.9	31.9	87.3	56.8	55.7	72.3	69.6	57.9
	5천만 원~1억 원 미만	169	33.0	32.8	91.3	66.0	66.4	72.4	76.4	63.0
	1억 원~5억 원 미만	578	51.2	49.7	93.8	80.6	85.2	85.1	85.2	74.7
	5억 원 이상	70	65.8	62.2	94.6	88.6	94.6	90.3	93.5	85.6

<표 3-54-2> 한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 '어려움' 비율(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	구인난-조리	구인난-서빙	식재료비 상승	임차료 상승	인건비 상승	경쟁강도-산업 내	경쟁강도-동일 업종 내	제도적 규제
<b>전체</b>		<b>96</b>	<b>49.4</b>	<b>48.9</b>	<b>95.1</b>	<b>80.7</b>	<b>89.1</b>	<b>84.4</b>	<b>86.9</b>	<b>73.9</b>
한식 세분류	한식 일반	40	45.5	40.3	96.5	86.5	87.4	83.5	88.9	79.0
	한식 면류	12	42.6	56.8	91.4	66.7	91.4	72.3	72.3	45.2
	한식 육류	29	61.8	60.7	94.4	71.2	94.4	86.2	85.1	77.4
	한식 해산물류	15	41.0	70.8	89.9	79.8	80.9	95.0	89.9	43.0
지역	서울권	16	55.8	61.7	100.0	86.1	100.0	95.0	95.0	85.4
	수도권	19	45.0	50.7	99.8	85.9	91.6	91.5	91.5	87.5
	충청권	17	100.0	81.8	100.0	66.3	84.9	99.3	99.3	87.4
	호남권	15	35.0	38.0	98.3	89.0	98.3	81.0	81.0	81.0
	경남권	22	32.4	31.1	86.2	84.6	82.3	76.7	87.8	54.7
	경북권	7	49.3	49.3	85.2	39.3	55.3	49.2	43.2	34.5
매출액	5천만 원~1억 원 미만	7	21.7	21.7	79.5	64.5	57.8	63.1	54.6	50.7
	1억 원~5억 원 미만	75	54.0	53.2	97.2	82.7	92.6	88.1	90.7	77.3
	5억 원 이상	14	12.8	20.8	88.4	78.2	89.2	50.9	85.4	54.7

<표 3-54-3> 한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 '어려움' 비율(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

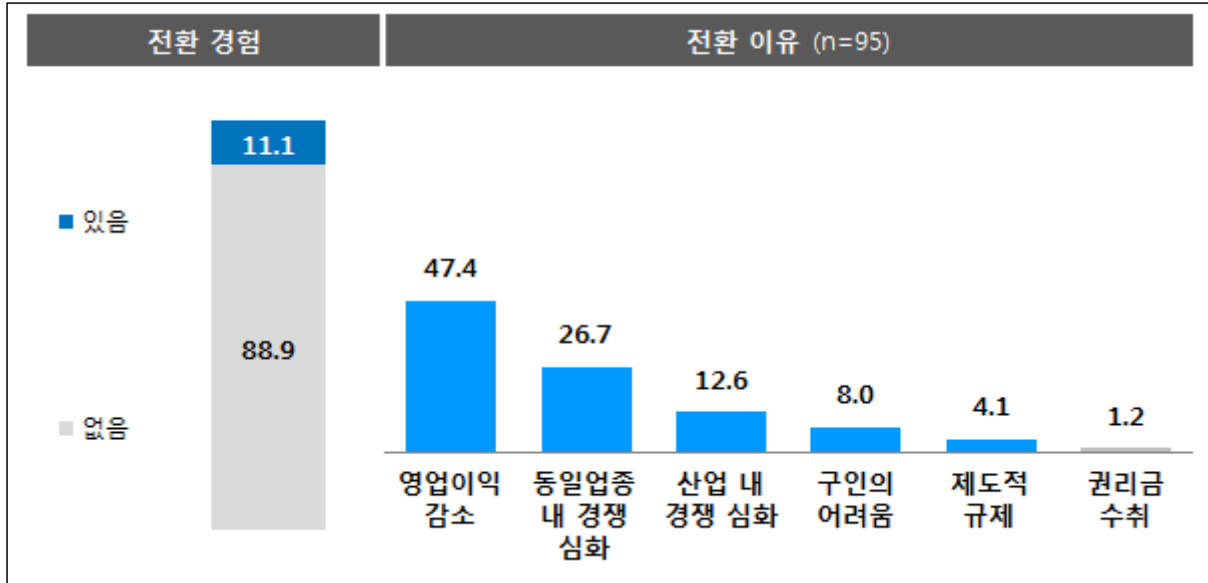
구분		사례수	구인난-조리	구인난-서빙	식재료비 상승	임차료 상승	인건비 상승	경쟁강도-산업 내	경쟁강도-동일 업종 내	제도적 규제
<b>전체</b>		<b>757</b>	<b>46.5</b>	<b>45.1</b>	<b>92.8</b>	<b>76.0</b>	<b>79.0</b>	<b>81.5</b>	<b>82.4</b>	<b>71.4</b>
한식 세분류	한식 일반	319	42.6	40.7	92.6	77.0	76.1	80.5	81.1	71.3
	한식 면류	107	49.6	48.6	94.1	70.3	82.6	84.6	82.9	69.6
	한식 육류	201	55.4	53.9	91.5	74.4	80.9	83.1	82.7	73.4
	한식 해산물류	130	49.0	51.8	95.7	77.6	90.7	82.5	89.0	69.2
지역	서울권	141	38.7	44.2	88.5	79.3	73.1	85.5	87.0	75.0
	수도권	191	39.9	51.7	92.6	83.1	83.1	86.4	86.7	73.9
	충청권	47	66.2	57.9	95.2	60.2	76.7	83.8	73.9	70.7
	호남권	117	51.4	55.1	91.1	78.1	78.9	84.3	87.6	85.9
	경남권	162	45.2	31.4	94.8	74.4	81.1	83.0	82.7	65.1
	경북권	99	58.4	38.2	97.3	64.0	77.6	59.9	63.3	53.2
매출액	5천만 원 미만	36	31.9	31.9	87.3	56.8	55.7	72.3	69.6	57.9
	5천만 원~1억 원 미만	162	33.5	33.3	91.8	66.1	66.8	72.8	77.3	63.5
	1억 원~5억 원 미만	503	50.9	49.3	93.4	80.3	84.2	84.7	84.5	74.3
	5억 원 이상	56	71.3	66.5	95.2	89.7	95.2	94.3	94.4	88.8

## (11) 외식업 종사 이후 업종 전환 경험 및 이유

- 한식 업종에서 외식업 종사 이후 업종 전환 경험이 있는 업체 비율은 11.1%이고, 경험이 없는 비율은 88.9%로 나타남. 업종을 전환한 경우 주요 이유는 영업이익 감소(47.4%), 동일업종 내 경쟁 심화(26.7%), 산업 내 경쟁 심화(12.6%), 구인의 어려움(8.0%), 제도적 규제(4.1%), 권리금 수취(1.2%) 순서로 나타남.
- 한식에서 외식업 종사 이후 업종 전환 경험은 한식 세부업종별로 한식 해산물류(17.4%)와 한식 일반(11.1%)이 전환 경험이 높게 나타남. 지역별로 호남권(26.7%), 경남권(18.9%), 경북권(7.9%), 서울권(3.6%), 수도권(3.3%) 등의 순서로 나타남. 수도권의 업종 전환 이유는 영업이익 감소(61.7%), 구인의 어려움(19.5%), 동일업종 내 경쟁 심화(17.6%) 등으로 나타남. 매출액 규모별로는 5억 원 이상인 한식 외식업체에서 업종 전환 비율이 18.0%로 상대적으로 높고, 5천 만 원 미만 업체의 전환 비율은 1.2%로 비교적 낮게 나타남.
- 프랜차이즈 한식 외식업체의 경우 세부업종별로 전환 비율은 한식 면류(23.1%)와 한식 일반(21.0%)이 높고, 주요 전환 이유는 영업이익 감소로 나타남. 지역별로는 호남권(56.6%)에서 업종 전환 경험 비율이 높게 나타났고, 호남권의 주요 전환 이유는 영업이익 감소(35.8%), 동일업종 내 경쟁 심화(26.7%), 외식산업 내 경쟁 심화(26.5%) 등임.
- 프랜차이즈 한식 외식업체의 매출액 규모별로는 5천만 원~1억 원 미만 비프랜차이즈 한식 외식업체의 업종 전환 비율이 21.7%로 가장 높으며, 업종 전환 주요 이유는 제도적 규제(66.7%)와 동일업종 내 경쟁 심화(33.3%)로 나타남.
- 비프랜차이즈 한식 외식업체의 경우 세부업종별로 전환 비율은 한식 해산물류(17.3%)와 한식 육류(10.5%)가 높고, 주요 전환 이유는 영업이익 감소, 동일업종 내 경쟁 심화 등으로 나타남.
- 비프랜차이즈 한식 외식업체의 지역별 업종 전환 비율은 호남권(22.5%), 경남권(20.3%), 경북권(7.6%), 수도권(3.5%) 등의 순서로 높음. 수도권의 경우 주요 전환 이유는 영업이익 감소(61.7%), 구인의 어려움(19.5%), 동일업종 내 경쟁 심화(17.6%) 등의 순서로 나타남.
- 비프랜차이즈 한식 외식업체의 매출액 규모별로는 5억 원 이상 비프랜차이즈 한식 외식업체의 업종 전환 비율이 19.8%로 가장 높으며, 업종 전환 주요 이유는 동일업종 내 경쟁 심화(36.3%), 영업이익 감소(30.9%), 외식산업 내 경쟁 심화(18.6%), 구인의 어려움(14.3%) 등으로 나타남.

<그림 3-49> 한식: 외식업 종사 이후 업종 전환 경험 및 이유

(n=853, 단위: %)



주: 업종 전환 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.

<표 3-55-1> 한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 외식업 종사 이후 업종 전환 경험 및 이유(전체)

(단위: 개, %)

구분	사례수	전환 경험		전환 이유(Base=전환 경험 "있음")						
		있음	없음	영업이익 감소	동일업종 내 경쟁 심화	산업 내 경쟁 심화	구인의 어려움	제도적 규제	권리금 수취	
<b>전체</b>	<b>853</b>	<b>11.1</b>	<b>88.9</b>	<b>47.4</b>	<b>26.7</b>	<b>12.6</b>	<b>8.0</b>	<b>4.1</b>	<b>1.2</b>	
한식 세분류	한식 일반	359	11.1	88.9	49.1	24.8	12.8	9.3	3.0	0.9
	한식 면류	119	6.3	93.7	62.4	25.0	0.0	0.0	12.6	0.0
	한식 육류	230	9.9	90.1	42.7	34.1	10.5	3.8	8.8	0.0
	한식 해산물류	145	17.4	82.6	43.1	24.7	17.0	10.0	0.7	4.4
운영 형태	프랜차이즈	96	16.9	83.1	37.6	24.3	29.2	0.1	8.7	0.0
	비프랜차이즈	757	10.6	89.4	49.0	27.1	9.9	9.3	3.4	1.4
지역	서울권	157	3.6	96.4	66.9	17.6	4.9	10.4	0.1	0.0
	수도권	210	3.3	96.7	61.7	17.6	1.2	19.5	0.0	0.0
	충청권	64	1.1	98.9	0.0	33.3	0.0	0.0	66.7	0.0
	호남권	132	26.7	73.3	41.3	35.4	15.8	4.6	2.9	0.0
	경남권	184	18.9	81.1	39.9	21.8	16.6	7.7	10.1	3.8
	경북권	106	7.9	92.1	45.2	22.4	14.9	17.5	0.0	0.0
매출액	5천만 원 미만	36	1.2	98.8	33.3	0.0	66.7	0.0	0.0	0.0
	5천만 원~1억 원 미만	169	15.0	85.0	39.5	24.7	13.8	11.6	8.4	1.9
	1억 원~5억 원 미만	578	10.2	89.8	52.8	27.0	11.0	5.8	2.4	1.0
	5억 원 이상	70	18.0	82.0	30.8	36.3	18.5	14.5	0.0	0.0

주: 업종 전환 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.



<표 3-55-2> 한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 외식업 종사 이후 업종 전환 경험 및 이유(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분	사례수	전환 경험		전환 이유(Base=전환 경험 "있음")					
		있음	없음	영업이익 감소	산업 내 경쟁 심화	동일업종 내 경쟁 심화	제도적 규제	구인의 어려움	
<b>전체</b>	<b>96</b>	<b>16.9</b>	<b>83.1</b>	<b>37.6</b>	<b>29.2</b>	<b>24.3</b>	<b>8.7</b>	<b>0.1</b>	
한식 세분류	한식 일반	40	21.0	79.0	34.4	27.5	26.4	11.4	0.1
	한식 면류	12	23.1	76.9	84.3	0.0	15.7	0.0	0.0
	한식 육류	29	5.6	94.4	0.0	66.7	33.3	0.0	0.0
	한식 해산물류	15	19.1	80.9	73.1	26.9	0.0	0.0	0.0
지역	서울권	16	5.9	94.1	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0
	수도권	19	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	충청권	17	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	호남권	15	56.6	43.4	35.8	26.5	26.7	11.0	0.0
	경남권	22	7.3	92.7	10.5	44.0	44.8	0.0	0.7
	경북권	7	14.8	85.2	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
매출액	5천만 원~1억 원 미만	7	21.7	78.3	0.0	0.0	33.3	66.7	0.0
	1억 원~5억 원 미만	75	16.9	83.1	43.3	33.7	23.0	0.0	0.0
	5억 원 이상	14	0.7	99.3	0.0	0.0	33.3	0.0	66.7

주: 업종 전환 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.

<표 3-55-3> 한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 외식업 종사 이후 업종 전환 경험 및 이유(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분	사례수	전환 경험		전환 이유(Base=전환 경험 "있음")						
		있음	없음	영업 이익 감소	동일업종 내 경쟁 심화	산업 내 경쟁 심화	구인의 어려움	제도적 규제	권리금 수취	
<b>전체</b>	<b>757</b>	<b>10.6</b>	<b>89.4</b>	<b>49.0</b>	<b>27.1</b>	<b>9.9</b>	<b>9.3</b>	<b>3.4</b>	<b>1.4</b>	
한식 세분류	한식 일반	319	10.2	89.8	52.2	24.5	9.8	11.3	1.2	1.1
	한식 면류	107	4.8	95.2	53.2	28.9	0.0	0.0	17.9	0.0
	한식 육류	201	10.5	89.5	45.7	34.2	6.7	4.1	9.4	0.0
	한식 해산물류	130	17.3	82.7	40.8	26.7	16.3	10.8	0.8	4.7
지역	서울권	141	3.3	96.7	66.9	20.7	0.0	12.2	0.1	0.0
	수도권	191	3.5	96.5	61.7	17.6	1.2	19.5	0.0	0.0
	충청권	47	1.4	98.6	0.0	33.3	0.0	0.0	66.7	0.0
	호남권	117	22.5	77.5	43.3	38.4	12.0	6.3	0.0	0.0
	경남권	162	20.3	79.7	41.1	20.9	15.4	8.0	10.6	3.9
	경북권	99	7.6	92.4	42.2	23.6	15.7	18.5	0.0	0.0
매출액	5천만 원 미만	36	1.2	98.8	33.3	0.0	66.7	0.0	0.0	0.0
	5천만 원~1억 원 미만	162	14.8	85.2	42.0	24.2	14.7	12.4	4.8	2.0
	1억 원~5억 원 미만	503	9.3	90.7	55.1	28.0	5.6	7.1	3.0	1.3
	5억 원 이상	56	19.8	80.2	30.9	36.3	18.6	14.3	0.0	0.0

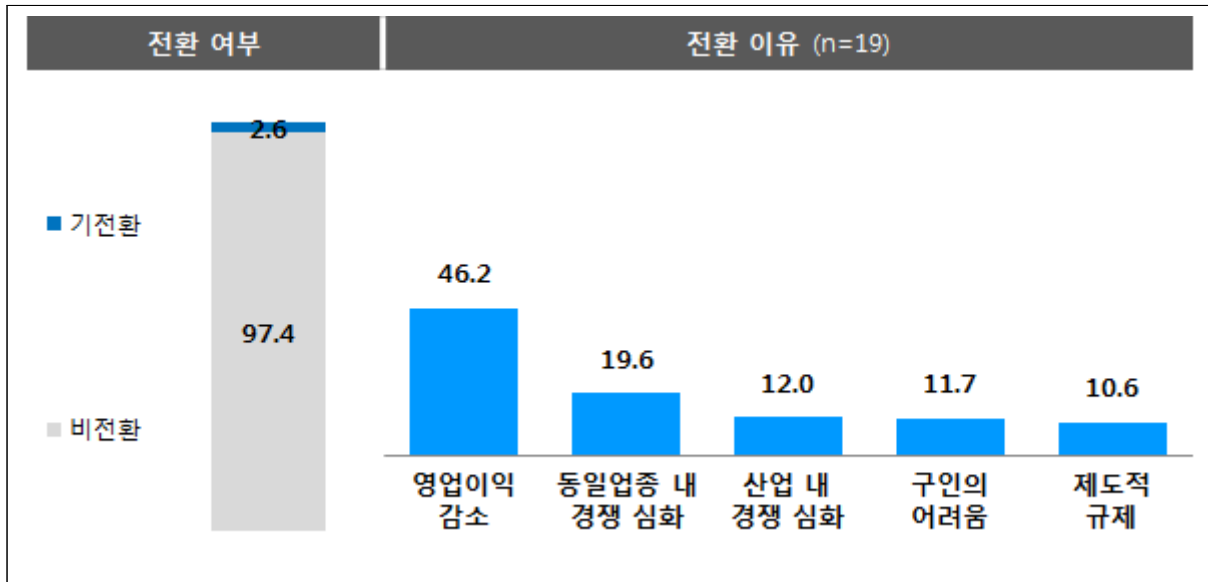
주: 업종 전환 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.

### (12) 2018년 업종전환 여부 및 이유

- 한식 외식업체에서 2018년 업종 전환 비율은 2.6%로 나타남. 주요 전환 이유는 영업이익 감소(46.2%), 동일업종 내 경쟁 심화(19.6%), 외식산업 내 경쟁 심화(12.0%), 구인의 어려움(11.7%), 제도적 규제(10.6%) 순서로 나타남.
- 한식 외식업체를 대상으로 2018년 업종 전환 여부에 대해 조사한 결과, 한식 세분류별로는 한식 해산물류에서 기전환 비율이 4.0%, 한식 일반에서 2.7%로 나타남. 지역별로 기전환 비율은 경남권(5.2%)과 경북권(4.8%)이 비교적 높음. 매출액 규모별로는 5억 원 이상의 업체에서 기전환 비율이 5.0%로 상대적으로 높게 나타남.
- 프랜차이즈 한식 외식업체에서 세분류별로 업종 전환 비율은 한식 면류가 14.5%, 한식 일반이 3.6%로 나타남. 지역별로 기전환 비율은 경북권(14.8%)과 호남권(9.3%)이 비교적 높음. 매출액 규모별로는 5천만 원~1억 원 미만 업체에서 21.7%로 나타남.
- 비프랜차이즈 한식 외식업체에서 세분류별로 업종 전환 비율은 한식 해산물류가 4.3%, 한식 일반이 2.7%로 나타남. 지역별로 기전환 비율은 경남권(5.8%)과 경북권(4.4%)이 비교적 높음. 매출액 규모별로는 5억 원 이상인 업체에서 5.5%로 나타남.

<그림 3-50> 한식: 2018년 업종 전환 여부 및 이유

(n=853, 단위: %)



주: 업종 전환 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.

<표 3-56-1> 한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 2018년 업종 전환 경험 및 이유(전체)

(단위: 개, %)

구분	사례수	전환 여부		전환 이유(Base=전환 여부 "기전환")					
		기전환	비전환	영업이익 감소	동일 업종 내 경쟁 심화	산업 내 경쟁 심화	구인의 어려움	제도적 규제	
<b>전체</b>	<b>853</b>	<b>2.6</b>	<b>97.4</b>	<b>46.2</b>	<b>19.6</b>	<b>12.0</b>	<b>11.7</b>	<b>10.6</b>	
한식 세분류	한식 일반	359	2.7	97.3	49.2	21.8	8.9	8.1	12.1
	한식 면류	119	2.1	97.9	37.1	14.8	0.0	18.5	29.6
	한식 육류	230	1.5	98.5	59.4	4.8	26.1	2.4	7.2
	한식 해산물류	145	4.0	96.0	25.4	24.6	17.6	32.4	0.0
운영 형태	프랜차이즈	96	3.0	97.0	19.4	23.6	0.0	9.7	47.3
	비프랜차이즈	757	2.5	97.5	49.5	19.0	13.5	12.0	6.0
지역	서울권	157	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	수도권	210	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	충청권	64	1.1	98.9	0.0	33.3	0.0	0.0	66.7
	호남권	132	4.6	95.4	39.8	20.3	5.8	17.6	16.6
	경남권	184	5.2	94.8	36.4	13.6	30.0	8.9	11.2
	경북권	106	4.8	95.2	50.6	32.4	0.0	17.0	0.0
매출액	5천만 원 미만	36	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	5천만 원~1억 원 미만	169	4.8	95.2	32.6	20.1	13.3	12.1	22.0
	1억 원~5억 원 미만	578	1.9	98.1	55.4	21.7	8.7	13.0	1.3
	5억 원 이상	70	5.0	95.0	66.7	0.0	28.4	0.0	4.9

주: 업종 전환 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.

<표 3-56-2> 한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 2018년 업종 전환 경험 및 이유(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분	사례수	전환 여부		전환 이유(Base=전환 여부 "기전환")				
		기전환	비전환	제도적 규제	동일 업종 내 경쟁 심화	영업이익 감소	구인의 어려움	
<b>전체</b>	<b>96</b>	<b>3.0</b>	<b>97.0</b>	<b>47.3</b>	<b>23.6</b>	<b>19.4</b>	<b>9.7</b>	
한식 세분류	한식 일반	40	3.6	96.4	66.7	33.3	0.0	0.0
	한식 면류	12	14.5	85.5	0.0	0.0	66.7	33.3
	한식 육류	29	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	한식 해산물류	15	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
지역	서울권	16	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	수도권	19	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	충청권	17	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	호남권	15	9.3	90.7	66.7	33.3	0.0	0.0
	경남권	22	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	경북권	7	14.8	85.2	0.0	0.0	50.0	50.0
매출액	5천만 원~1억 원 미만	7	21.7	78.3	66.7	33.3	0.0	0.0
	1억 원~5억 원 미만	75	1.0	99.0	0.0	0.0	66.7	33.3
	5억 원 이상	14	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0

주: 업종 전환 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.

<표 3-56-3> 한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 2018년 업종 전환 경험 및 이유(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분	사례수	전환 여부		전환 이유(Base=전환 여부 "기전환")					
		기전환	비전환	영업이익 감소	동일 업종 내 경쟁 심화	산업 내 경쟁 심화	구인의 어려움	제도적 규제	
<b>전체</b>	<b>757</b>	<b>2.5</b>	<b>97.5</b>	<b>49.5</b>	<b>19.0</b>	<b>13.5</b>	<b>12.0</b>	<b>6.0</b>	
<b>한식 세분류</b>	한식 일반	319	2.7	97.3	56.0	20.2	10.1	9.2	4.6
	한식 면류	107	1.0	99.0	0.0	33.3	0.0	0.0	66.7
	한식 육류	201	1.7	98.3	59.4	4.8	26.1	2.4	7.2
	한식 해산물류	130	4.3	95.7	25.4	24.6	17.6	32.4	0.0
<b>지역</b>	서울권	141	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	수도권	191	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	충청권	47	1.4	98.6	0.0	33.3	0.0	0.0	66.7
	호남권	117	3.9	96.1	53.0	15.9	7.7	23.4	0.0
	경남권	162	5.8	94.2	36.4	13.6	30.0	8.9	11.2
	경북권	99	4.4	95.6	50.7	38.5	0.0	10.8	0.0
<b>매출액</b>	5천만 원 미만	36	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	5천만 원~1억 원 미만	162	4.1	95.9	39.8	17.1	16.2	14.7	12.2
	1억 원~5억 원 미만	503	2.0	98.0	54.6	23.2	9.3	11.5	1.4
	5억 원 이상	56	5.5	94.5	66.7	0.0	28.4	0.0	4.9

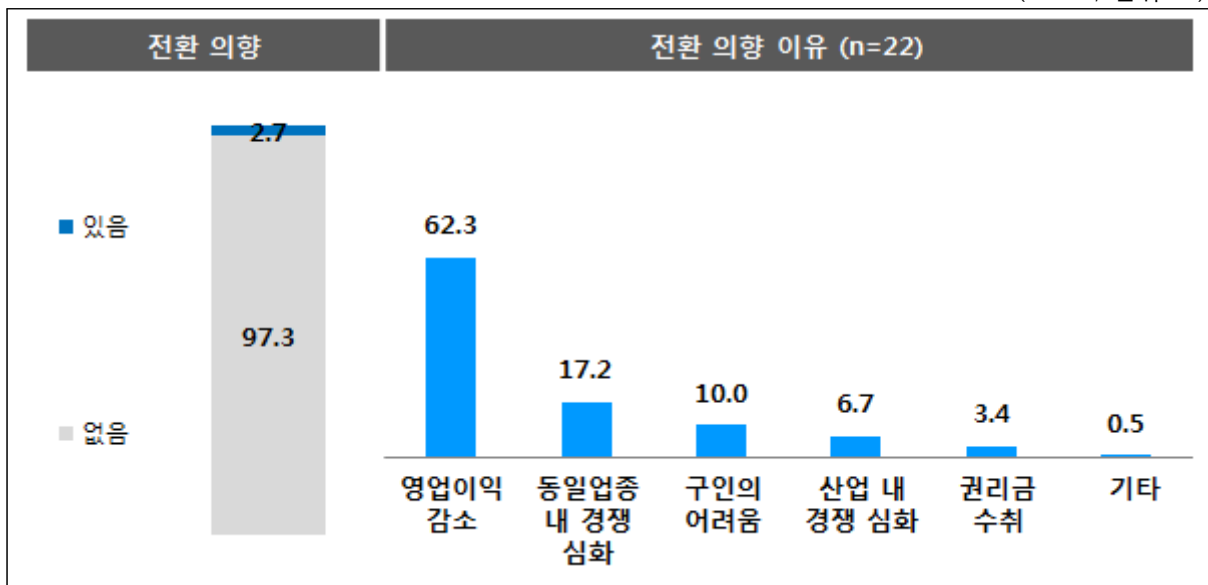
주: 업종 전환 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.

**(13) 2년 이내 외식업 내 동종업종 전환 의향 및 이유**

- 한식 외식업체를 대상으로 향후 2년 이내 외식업 내 동종업종으로 전환 의향을 조사한 결과, 의향이 있다는 응답은 2.7%로 나타남. 전환 의향 이유에 대해서는 영업이익 감소(62.3%), 동일업종 내 경쟁 심화(17.2%), 구인의 어려움(10.0%), 외식산업 내 경쟁 심화(6.7%) 등으로 나타남.
- 한식 외식업체의 업종별, 지역별, 매출액 규모별로 외식업 내 동종업종 전환 의향을 조사함. 한식 업종 세분류별로는 한식 육류(3.4%)와 한식 일반(2.9%), 지역별로는 경남권(6.8%)과 충청권(5.6%), 매출액 규모별로는 5천만 원 미만(13.3%) 업체의 업종 전환 의향이 높게 나타남.
- 동일업종 전환 의향 이유는 한식 일반의 경우 영업이익 감소(59.4%), 동일업종 내 경쟁 심화(18.9%), 구인의 어려움(12.4%) 등의 순서로 높음. 지역별로 충청권(100.0%)과 경북권(60.5%)은 영업이익 감소가 주된 이유로 나타남.
- 프랜차이즈 한식 외식업체의 업종별, 지역별, 매출액 규모별로 외식업 내 동종업종 전환 의향을 조사함. 업종별로는 한식 일반(1.9%), 지역별로는 수도권(8.4%), 매출액 규모별로는 5억 원 이상(3.1%) 업체들의 외식업 내 동종업종 전환 의향이 높음.
- 동종업종 전환 의향 이유를 조사한 결과, 업종별·지역별·매출액 규모별로 큰 차이 없이 영업이익 감소가 주된 이유로 조사됨.

**<그림 3-51> 한식: 외식업 내 동종업종 전환 의향 및 이유**

(n=853, 단위: %)



주: 전환 의향 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.

<표 3-57-1> 한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 외식업 내 동종업종 전환 의향 및 이유(전체)  
(단위: 개, %)

구분	사례수	전환 의향		전환 의향 이유(Base=전환 의향 여부 "있음")						
		의향 있음	의향 없음	영업이익 감소	동일업종 내 경쟁 심화	구인의 어려움	산업 내 경쟁 심화	권리금 수취	기타	
<b>전체</b>	<b>853</b>	<b>2.7</b>	<b>97.3</b>	<b>62.3</b>	<b>17.2</b>	<b>10.0</b>	<b>6.7</b>	<b>3.4</b>	<b>0.5</b>	
한식 세분류	한식 일반	359	2.9	97.1	59.4	18.9	12.4	4.3	5.1	0.0
	한식 면류	119	0.1	99.9	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	한식 육류	230	3.4	96.6	75.8	10.0	6.3	8.0	0.0	0.0
	한식 해산물류	145	1.2	98.8	20.1	36.7	0.0	33.1	0.0	10.1
운영 형태	프랜차이즈	96	1.3	98.7	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	비프랜차이즈	757	2.8	97.2	61.0	17.7	10.4	6.9	3.6	0.5
지역	서울권	157	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	수도권	210	0.9	99.1	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	충청권	64	5.6	94.4	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	호남권	132	0.7	99.3	38.1	33.3	0.0	28.6	0.0	0.0
	경남권	184	6.8	93.2	46.7	15.7	12.7	14.1	9.5	1.3
	경북권	106	4.5	95.5	60.5	19.8	19.8	0.0	0.0	0.0
매출액	5천만 원 미만	36	13.3	86.7	86.2	13.8	0.0	0.0	0.0	0.0
	5천만 원~1억 원 미만	169	3.3	96.7	50.0	23.0	5.9	9.6	11.5	0.0
	1억 원~5억 원 미만	578	1.8	98.2	59.0	14.1	17.7	8.2	0.0	1.0
	5억 원 이상	70	3.2	96.8	74.5	25.5	0.0	0.0	0.0	0.0

주: 전환 의향 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.

<표 3-57-2> 한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 외식업 내 동종업종 전환 의향 및 이유(프랜차이즈)  
(단위: 개, %)

구분	사례수	전환 의향		전환 의향 이유 (Base=전환 의향 여부 "있음")	
		의향 있음	의향 없음	영업이익 감소	
<b>전체</b>	<b>96</b>	<b>1.3</b>	<b>98.7</b>	<b>100.0</b>	
한식 세분류	한식 일반	40	1.9	98.1	100.0
	한식 면류	12	1.7	98.3	100.0
	한식 육류	29	0.0	100.0	0.0
	한식 해산물류	15	0.0	100.0	0.0
지역	서울권	16	0.0	100.0	0.0
	수도권	19	8.4	91.6	100.0
	충청권	17	0.7	99.3	100.0
	호남권	15	0.0	100.0	0.0
	경남권	22	0.0	100.0	0.0
	경북권	7	0.0	100.0	0.0
매출액	5천만 원~1억 원 미만	7	0.0	100.0	0.0
	1억 원~5억 원 미만	75	1.3	98.7	100.0
	5억 원 이상	14	3.1	96.9	100.0

주: 전환 의향 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.

○ 비프랜차이즈 한식 외식업체의 업종별, 지역별, 매출액 규모별로 외식업 내 동종업종 전환 의향을 조사함. 업종별로는 한식 육류(3.8%)와 한식 일반(3.0%)의 전환 의향이 높음. 지역별로는 경남권(7.7%)과 충청권(7.0%), 매출액 규모별로는 5천만 원 미만(13.3%) 업체의 전환 의향이 높게 나타남.

<표 3-57-3> 한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 외식업 내 동종업종 전환 의향 및 이유(비프랜차이즈)  
(단위: 개, %)

구분	사례수	전환 의향		전환 의향 이유(Base=전환 의향 여부 "있음")						
		의향 있음	의향 없음	영업이익 감소	동일업종 내 경쟁 심화	구인의 어려움	산업 내 경쟁 심화	권리금 수취	기타	
<b>전체</b>	<b>757</b>	<b>2.8</b>	<b>97.2</b>	<b>61.0</b>	<b>17.7</b>	<b>10.4</b>	<b>6.9</b>	<b>3.6</b>	<b>0.5</b>	
<b>한식 세분류</b>	한식 일반	319	3.0	97.0	57.4	19.8	12.9	4.5	5.4	0.0
	한식 면류	107	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	한식 육류	201	3.8	96.2	75.8	10.0	6.3	8.0	0.0	0.0
	한식 해산물류	130	1.3	98.7	20.1	36.7	0.0	33.1	0.0	10.1
<b>지역</b>	서울권	141	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	수도권	191	0.5	99.5	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	충청권	47	7.0	93.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	호남권	117	0.8	99.2	38.1	33.3	0.0	28.6	0.0	0.0
	경남권	162	7.7	92.3	46.7	15.7	12.7	14.1	9.5	1.3
	경북권	99	4.7	95.3	60.5	19.8	19.8	0.0	0.0	0.0
<b>매출액</b>	5천만 원 미만	36	13.3	86.7	86.2	13.8	0.0	0.0	0.0	0.0
	5천만 원~1억 원 미만	162	3.4	96.6	50.0	23.0	5.9	9.6	11.5	0.0
	1억 원~5억 원 미만	503	1.8	98.2	56.1	15.0	19.0	8.8	0.0	1.1
	5억 원 이상	56	3.3	96.7	72.7	27.3	0.0	0.0	0.0	0.0

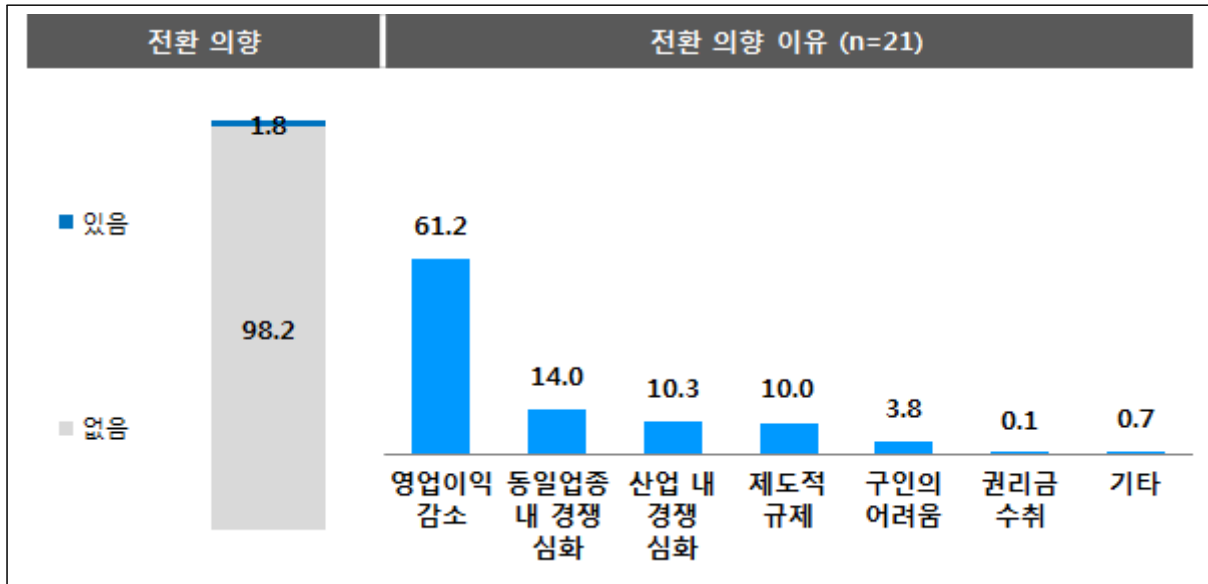
주: 전환 의향 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.

### (14) 2년 이내 외식업 내 타 업종 전환 의향 및 이유

- 한식 외식업체의 향후 2년 이내 외식업 내 타 업종 전환 의향에 대해서 조사한 결과, 전환할 의향이 있다는 응답은 1.8%로 나타남. 전환 의향 이유에 대해서는 영업이익 감소(61.2%), 동일업종 내 경쟁 심화(14.0%), 외식산업 내 경쟁 심화(10.3%), 제도적 규제(10.0%), 구인의 어려움(3.8%), 권리금 수취(0.1%) 등으로 응답함.
- 한식 외식업체의 업종별, 지역별, 매출액 규모별로 외식업 내 타 업종 전환 의향에 대해서 조사한 결과, 업종별로는 한식 육류(3.3%), 지역별로는 충청권(4.9%), 매출액 규모별로는 5천만 원~1억 원 미만(2.8%) 한식 외식업체의 외식업 내 타 업종 전환 의향이 높게 나타남. 주된 전환 의향 이유는 영업이익 감소로 나타남.

<그림 3-52> 한식: 외식업 내 타 업종 전환 의향 및 이유

(n=853, 단위: %)



주: 전환 의향 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.



<표 3-58-1> 한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 외식업 내 타 업종 전환 의향 및 이유(전체)  
(단위: 개, %)

구분	사례수	전환 의향		전환 의향 이유(Base=전환 의향 여부 "있음")							
		의향 있음	의향 없음	영업 이익 감소	동일 업종 내 경쟁 심화	산업 내 경쟁 심화	제도적 규제	구인의 어려움	권리금 수취	기타	
<b>전체</b>	<b>853</b>	<b>1.8</b>	<b>98.2</b>	<b>61.2</b>	<b>14.0</b>	<b>10.3</b>	<b>10.0</b>	<b>3.8</b>	<b>0.1</b>	<b>0.7</b>	
한식 세분류	한식 일반	359	1.3	98.7	70.1	19.8	0.0	9.8	0.1	0.2	0.0
	한식 면류	119	2.7	97.3	30.4	19.8	26.6	0.0	23.2	0.0	0.0
	한식 육류	230	3.3	96.7	62.4	8.3	17.6	11.8	0.0	0.0	0.0
	한식 해산물류	145	0.7	99.3	33.3	0.0	0.0	16.7	33.3	0.0	16.7
운영 형태	프랜차이즈	96	2.8	97.2	77.3	0.7	21.0	0.0	0.3	0.7	0.0
	비프랜차이즈	757	1.7	98.3	58.6	16.1	8.6	11.6	4.4	0.0	0.8
지역	서울권	157	1.1	98.9	74.6	0.0	25.4	0.0	0.0	0.0	0.0
	수도권	210	0.9	99.1	98.9	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0
	충청권	64	4.9	95.1	25.3	57.5	0.0	3.9	13.3	0.0	0.0
	호남권	132	0.7	99.3	33.3	0.0	0.0	66.7	0.0	0.0	0.0
	경남권	184	3.3	96.7	52.7	17.5	11.6	15.5	0.2	2.6	0.0
	경북권	106	2.1	97.9	60.4	19.8	0.0	0.0	19.8	0.0	0.0
매출액	5천만 원 미만	36	1.1	98.9	0.0	66.7	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0
	5천만 원~1억 원 미만	169	2.8	97.2	69.4	0.0	15.0	11.8	3.9	0.0	0.0
	1억 원~5억 원 미만	578	1.5	98.5	60.9	18.2	7.6	9.8	2.3	0.0	1.2
	5억 원 이상	70	1.2	98.8	21.7	49.4	22.6	0.0	2.1	4.3	0.0

주: 전환 의향 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.

- 프랜차이즈 한식 외식업체의 업종별, 지역별, 매출액 규모별로 외식업 내 타 업종 전환 의향을 조사한 결과, 업종별로는 한식 육류(5.6%), 지역별로는 서울권(8.9%)과 수도권(8.7%), 매출액 규모별로는 5억 원 이상(5.3%)의 프랜차이즈 한식 외식업체의 외식업 내 타 업종 전환 의향이 높음.
- 비프랜차이즈 한식 외식업체의 업종별, 지역별, 매출액 규모별로 외식업 내 타 업종 전환 의향에 대해서 조사한 결과, 업종별로는 한식 육류(3.1%), 지역별로는 충청권(6.1%)과 경남권(3.7%), 매출액 규모별로는 5천만 원~1억 원 미만(3.0%) 업체의 외식업 내 타 업종 전환 의향이 상대적으로 높음.

<표 3-58-2> 한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 외식업 내 타 업종 전환 의향 및 이유(프랜차이즈)  
(단위: 개, %)

구분	사례수	전환 의향		전환 의향 이유(Base=전환 의향 여부 "있음")					
		의향 있음	의향 없음	영업이익 감소	산업 내 경쟁 심화	동일 업종 내 경쟁 심화	권리금 수취	구인의 어려움	
<b>전체</b>	<b>96</b>	<b>2.8</b>	<b>97.2</b>	<b>77.3</b>	<b>21.0</b>	<b>0.7</b>	<b>0.7</b>	<b>0.3</b>	
한식 세분류	한식 일반	40	2.0	98.0	95.0	0.0	2.0	2.0	1.0
	한식 면류	12	1.7	98.3	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	한식 육류	29	5.6	94.4	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0
	한식 해산물류	15	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
지역	서울권	16	8.9	91.1	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0
	수도권	19	8.7	91.3	97.9	0.0	0.0	2.1	0.0
	충청권	17	0.7	99.3	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	호남권	15	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	경남권	22	0.1	99.9	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0
	경북권	7	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
매출액	5천만 원~1억 원 미만	7	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	1억 원~5억 원 미만	75	3.1	96.9	77.9	22.1	0.0	0.0	0.0
	5억 원 이상	14	5.3	94.7	67.0	0.0	13.2	13.2	6.6

주: 전환 의향 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.

<표 3-58-3> 한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 외식업 내 타 업종 전환 의향 및 이유(비프랜차이즈)  
(단위: 개, %)

구분	사례수	전환 의향		전환 의향 이유(Base=전환 의향 여부 "있음")						
		의향 있음	의향 없음	영업이익 감소	동일업종 내 경쟁 심화	제도적 규제	산업 내 경쟁 심화	구인의 어려움	기타	
<b>전체</b>	<b>757</b>	<b>1.7</b>	<b>98.3</b>	<b>58.6</b>	<b>16.1</b>	<b>11.6</b>	<b>8.6</b>	<b>4.4</b>	<b>0.8</b>	
한식 세분류	한식 일반	319	1.2	98.8	66.9	22.1	11.0	0.0	0.0	0.0
	한식 면류	107	2.8	97.2	27.7	20.5	0.0	27.7	24.1	0.0
	한식 육류	201	3.1	96.9	61.3	10.3	14.8	13.6	0.0	0.0
	한식 해산물류	130	0.7	99.3	33.3	0.0	16.7	0.0	33.3	16.7
지역	서울권	141	0.4	99.6	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	수도권	191	0.5	99.5	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	충청권	47	6.1	93.9	23.6	58.8	4.0	0.0	13.6	0.0
	호남권	117	0.8	99.2	33.3	0.0	66.7	0.0	0.0	0.0
	경남권	162	3.7	96.3	52.9	11.5	15.5	17.5	0.0	2.6
	경북권	99	2.2	97.8	60.4	0.0	0.0	19.8	19.8	0.0
매출액	5천만 원 미만	36	1.1	98.9	0.0	66.7	0.0	0.0	33.3	0.0
	5천만 원~1억 원 미만	162	3.0	97.0	69.4	0.0	11.8	15.0	3.9	0.0
	1억 원~5억 원 미만	503	1.3	98.7	56.1	23.4	12.5	3.5	3.0	1.5
	5억 원 이상	56	0.8	99.2	0.0	66.7	0.0	33.3	0.0	0.0

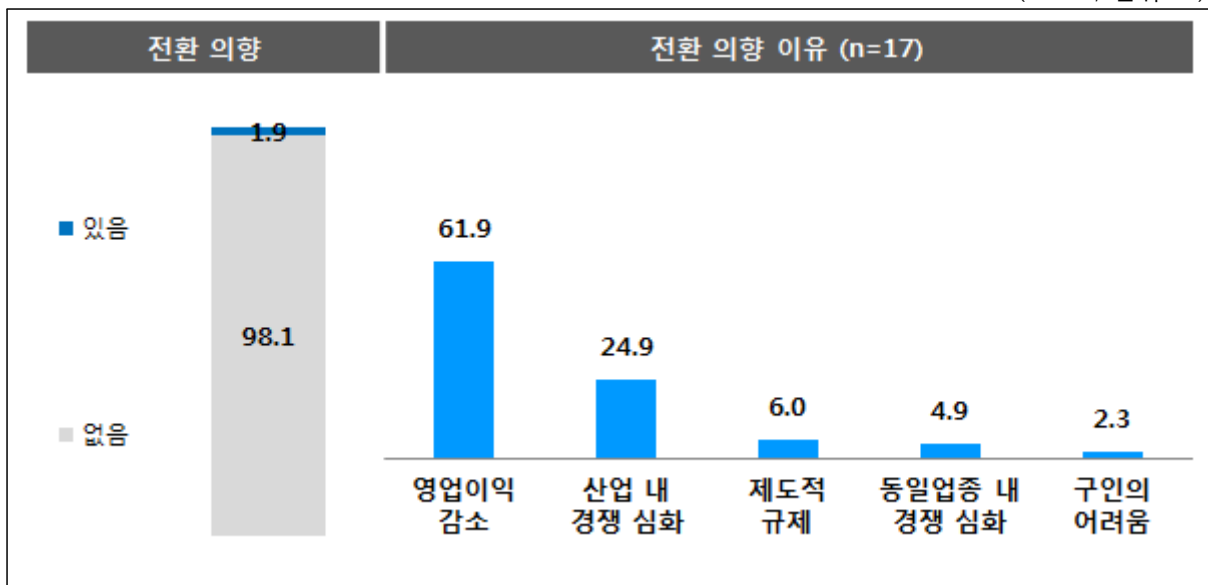
주: 전환 의향 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.

**(15) 2년 이내 외식업 외 타 산업 전환 의향 및 이유**

- 한식 외식업체의 향후 2년 이내 외식업 외 타 산업 전환 의향에 대해서 조사한 결과, 의향이 있다는 응답은 1.9%로 나타남. 전환 의향 이유는 영업이익 감소(61.9%), 외식산업 내 경쟁 심화(24.9%), 제도적 규제(6.0%), 동일업종 내 경쟁 심화(4.9%), 구인의 어려움(2.3%) 순서로 나타남.
- 한식 외식업체의 업종별, 지역별, 매출액 규모별로 외식업 외 타 산업 전환 의향에 대해서 조사한 결과, 업종별로는 한식 육류(3.1%), 지역별로는 경남권(5.3%)과 호남권(4.0%), 매출액 규모별로는 5천만 원 미만(6.0%) 한식 외식업체의 전환 의향이 높게 나타남. 주된 전환 의향 이유는 영업이익 감소로 나타남.
- 프랜차이즈 한식 외식업체의 업종별, 지역별, 매출액 규모별로 외식업 외 타 산업 전환 의향에 대해서 조사한 결과, 업종별로는 한식 일반(0.1%), 지역별로는 수도권(0.2%), 매출액 규모별로는 5억 원 이상(1.5%) 업체의 전환 의향이 높게 나타남.
- 비프랜차이즈 한식 외식업체의 업종별, 지역별, 매출액 규모별로 외식업 외 타 산업 전환 의향에 대해서 조사한 결과, 업종별로는 한식 육류(3.5%), 지역별로는 경남권(6.0%)과 호남권(4.6%), 매출액 규모별로는 5천만 원 미만(6.0%)과 5천만 원~1억 원 미만(4.6%) 업체의 전환 의향이 높게 나타남.

**<그림 3-53> 한식: 외식업 외 타 산업 전환 의향 및 이유**

(n=853, 단위: %)



주: 전환 의향 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.

<표 3-59-1> 한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 외식업 외 타 산업 전환 의향 및 이유(전체)  
(단위: 개, %)

구분		사례수	전환 의향		전환 의향 이유(Base=전환 의향 여부 "있음")				
			의향 있음	의향 없음	영업이익 감소	산업 내 경쟁 심화	제도적 규제	동일업종 내 경쟁 심화	구인의 어려움
전체		853	1.9	98.1	61.9	24.9	6.0	4.9	2.3
한식 세분류	한식 일반	359	1.6	98.4	57.5	35.3	0.0	7.1	0.1
	한식 면류	119	1.4	98.6	80.0	0.0	0.0	20.0	0.0
	한식 육류	230	3.1	96.9	64.5	10.6	17.1	1.3	6.5
	한식 해산물류	145	2.0	98.0	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0
운영 형태	프랜차이즈	96	0.0	100.0	33.3	16.7	0.0	33.3	16.7
	비프랜차이즈	757	2.1	97.9	62.0	24.9	6.0	4.8	2.3
지역	서울권	157	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	수도권	210	0.2	99.8	97.8	2.2	0.0	0.0	0.0
	충청권	64	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	호남권	132	4.0	96.0	47.3	39.7	12.9	0.0	0.0
	경남권	184	5.3	94.7	5.8	52.7	10.0	27.8	3.6
	경북권	106	0.4	99.6	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0
매출액	5천만 원 미만	36	6.0	94.0	66.7	0.0	9.8	23.6	0.0
	5천만 원~1억 원 미만	169	4.4	95.6	65.8	32.4	0.0	1.7	0.0
	1억 원~5억 원 미만	578	0.9	99.1	53.8	25.5	13.8	0.0	6.9
	5억 원 이상	70	0.9	99.1	61.4	2.7	0.0	33.3	2.7

주: 전환 의향 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.

<표 3-59-2> 한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 외식업 외 타 산업 전환 의향 및 이유(프랜차이즈)  
(단위: 개, %)

구분		사례수	전환 의향		전환 의향 이유(Base=전환 의향 여부 "있음")			
			의향 있음	의향 없음	영업이익 감소	동일업종 내 경쟁 심화	산업 내 경쟁 심화	구인의 어려움
전체		96	0.0	100.0	33.3	33.3	16.7	16.7
한식 세분류	한식 일반	40	0.1	99.9	33.3	33.3	16.7	16.7
	한식 면류	12	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	한식 육류	29	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	한식 해산물류	15	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
지역	서울권	16	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	수도권	19	0.2	99.8	66.7	0.0	33.3	0.0
	충청권	17	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	호남권	15	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	경남권	22	0.1	99.9	50.0	0.0	50.0	0.0
	경북권	7	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
매출액	5천만 원~1억 원 미만	7	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	1억 원~5억 원 미만	75	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	5억 원 이상	14	1.5	98.5	33.3	33.3	16.7	16.7

주: 전환 의향 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.

&lt;표 3-59-3&gt; 한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 외식업 외 타 산업 전환 의향 및 이유(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분	사례수	전환 의향		전환 의향 이유(Base=전환 의향 여부 "있음")					
		의향 있음	의향 없음	영업이익 감소	산업 내 경쟁 심화	제도적 규제	동일업종 내 경쟁 심화	구인의 어려움	
<b>전체</b>	<b>757</b>	<b>2.1</b>	<b>97.9</b>	<b>62.0</b>	<b>24.9</b>	<b>6.0</b>	<b>4.8</b>	<b>2.3</b>	
<b>한식 세분류</b>	한식 일반	319	1.7	98.3	57.6	35.4	0.0	7.0	0.0
	한식 면류	107	1.5	98.5	80.0	0.0	0.0	20.0	0.0
	한식 육류	201	3.5	96.5	64.5	10.6	17.1	1.3	6.5
	한식 해산물류	130	2.2	97.8	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0
<b>지역</b>	서울권	141	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	수도권	191	0.2	99.8	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	충청권	47	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	호남권	117	4.6	95.4	47.3	39.7	12.9	0.0	0.0
	경남권	162	6.0	94.0	5.7	52.9	9.9	27.9	3.6
	경북권	99	0.4	99.6	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0
<b>매출액</b>	5천만 원 미만	36	6.0	94.0	66.7	0.0	9.8	23.6	0.0
	5천만 원~1억 원 미만	162	4.6	95.4	65.8	32.4	0.0	1.7	0.0
	1억 원~5억 원 미만	503	1.0	99.0	53.8	25.5	13.8	0.0	6.9
	5억 원 이상	56	0.8	99.2	66.7	0.0	0.0	33.3	0.0

주: 전환 의향 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.

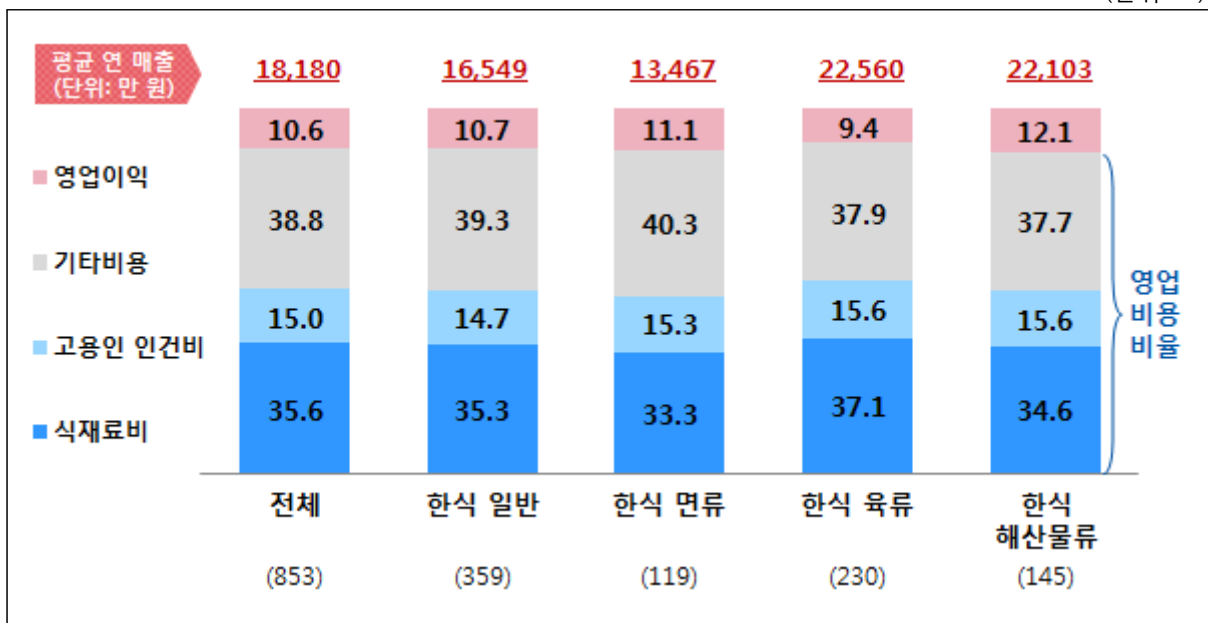
## 2) 사업실적

### (1) 업종 분류별 사업실적

- 한식 외식업체 전체의 평균 연 매출액은 약 1억 8천 2백 만 원 수준으로 나타났고, 영업이익률은 10.6%, 식재료비 비율은 35.6%, 고용인 인건비는 15.0% 등으로 나타남.
- 업종별로는 매출액의 경우 한식 육류(약 2억 2천 6백만 원)와 한식 해산물류(약 2억 2천 1백만 원)가 높고, 영업이익률은 한식 해산물류(12.1%)과 한식 면류(11.1%), 한식 일반(10.7%), 한식 육류(9.4%) 순서로 나타남.
- 매출액 중 식재료비가 차지하는 비중은 한식 육류(37.1%), 한식 일반(35.3%), 한식 해산물류(34.6%), 한식 면류(33.3%) 순서로 높은 것으로 조사됨. 매출액 중 고용인 인건비가 차지하는 비중은 한식 육류(15.6%), 한식 해산물류(15.6%), 한식 면류(15.3%), 한식 일반(14.7%) 순서로 나타남. 대표자 및 가족 종사자 인건비 비율은 한식 일반(17.6%)와 한식 면류(17.3%), 한식 육류(15.4%) 등의 순서로 높음. 임차료 비율은 한식 면류(10.2%), 한식 해산물류(8.9%), 한식 육류(8.4%) 등의 순서로 높음.

<그림 3-54> 한식: 업종 분류별 사업실적

(단위: %)



&lt;표 3-60-1&gt; 한식 세분류별 사업실적(전체)

(단위: 만 원, %)

구분	전체 (853)		한식 일반 (359)		한식 면류 (119)		한식 육류 (230)		한식 해산물류 (145)	
	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율
	1. 매출액	18,180	100.0	16,549	100.0	13,467	100.0	22,560	100.0	22,103
2. 영업비용	16,261	89.4	14,772	89.3	11,970	88.9	20,444	90.6	19,429	87.9
2-1. 식재료비	6,475	35.6	5,844	35.3	4,478	33.3	8,380	37.1	7,643	34.6
2-2. 고용인 인건비	2,735	15.0	2,425	14.7	2,057	15.3	3,511	15.6	3,455	15.6
2-3. 임차료	1,541	8.5	1,367	8.3	1,378	10.2	1,897	8.4	1,964	8.9
2-4. 세금	1,304	7.2	1,149	6.9	872	6.5	1,683	7.5	1,754	7.9
2-5. 기타	1,198	6.6	1,067	6.4	849	6.3	1,486	6.6	1,644	7.4
2-6. 가족 종사자 인건비	619	3.4	616	3.7	410	3.0	793	3.5	395	1.8
2-7. 대표자 인건비	2,389	13.1	2,303	13.9	1,924	14.3	2,695	11.9	2,574	11.6
3. 영업이익	1,918	10.6	1,777	10.7	1,498	11.1	2,116	9.4	2,674	12.1

- 프랜차이즈 한식 외식업체의 사업실적에 대해 분석함. 프랜차이즈 한식 외식업체의 매출액은 약 2억 3천 4백만 원 수준이고, 영업이익률은 9.0%, 식재료비 비중은 37.1%, 고용인 인건비는 16.8%, 대표자 및 가족 종사자 인건비는 14.0%, 임차료 비중은 8.9% 등으로 조사됨.
- 프랜차이즈 한식 업종 세분류별로 매출액은 한식 육류(약 2억 5천 6백만 원), 한식 해산물류(약 2억 3천 8백만 원), 한식 일반(약 2억 2천 9백만 원), 한식 면류(약 1억 8천 1백만 원) 순서로 높은 것으로 나타남. 영업이익률은 한식 해산물류가 12.0%로 가장 높고, 한식 면류가 11.1%, 한식 일반이 9.5%, 한식 육류가 7.0% 순서로 높게 나타남.
- 프랜차이즈 한식 업종 세분류별로 매출액 중 식재료비 비중은 한식 육류(38.8%), 한식 일반(37.1%), 한식 해산물류(34.5%), 한식 면류(31.4%) 순서로 높은 것으로 조사됨. 매출액 중 고용인 인건비가 차지하는 비중은 한식 육류(18.8%), 한식 면류(17.9%), 한식 일반(16.1%), 한식 해산물류(14.0%) 순서로 높음. 대표자 및 가족 종사자 인건비 비율은 한식 해산물류(14.7%), 한식 육류(14.6%), 한식 일반(13.8%) 등의 순서로 높음. 임차료 비율은 한식 면류(12.5%), 한식 해산물류(10.1%), 한식 일반(9.2%) 등의 순서로 높음.
- 비프랜차이즈 한식 외식업체의 사업실적에 대해 분석함. 비프랜차이즈 한식 외식업체의 매출액은 약 1억 7천 7백만 원으로 나타났고, 영업이익률은 10.8%, 식재료비 비율은 35.4%, 고용인 인건비 비율은 14.8%, 대표자 및 가족 종사자 인건비 비율은 16.9%, 임차료 비율은 8.4% 등으로 조사됨. 업종별로 매출액은 한식 육류(약 2억 2천 2백만 원), 한식 해산물류(약 2억 2천만 원), 한식 일반(약 1억 5천 9백만 원), 한식 면류(약 1억 3천 1백만 원) 순서로 높게 나타남. 영업이익률은 한식 해산물류(12.1%), 한식 면류(11.1%), 한식 일반(10.9%), 한식 육류(9.7%) 순서로 나타남.

○ 비프랜차이즈 한식 업종 세분류별로 식재료비가 매출액 중 차지하는 비중은 한식 육류(36.9%)와 한식 일반(35.1%), 한식 해산물류(34.6%)가 비교적 높음. 매출액 중 고용인 인건비가 차지하는 비중은 한식 해산물류(15.8%)가 가장 높고, 한식 육류(15.1%), 한식 면류(15.0%) 등의 순서로 나타남. 대표자 및 가족 종사자 인건비 비율은 한식 일반(18.2%), 한식 면류(18.0%), 한식 육류(15.6%) 등의 순서로 높으며, 임차료 비율은 한식 면류(10.0%), 한식 해산물류(8.8%) 등의 순서로 높게 조사됨.

<표 3-60-2> 한식 세분류별 사업실적(프랜차이즈)

(단위: 만 원, %)

구분	전체		한식 일반		한식 면류		한식 육류		한식 해산물류	
	(96)		(40)		(12)		(29)		(15)	
	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율
1. 매출액	23,380	100.0	22,884	100.0	18,068	100.0	25,590	100.0	23,796	100.0
2. 영업비용	21,274	91.0	20,712	90.5	16,061	88.9	23,807	93.0	20,933	88.0
2-1. 식재료비	8,686	37.1	8,491	37.1	5,680	31.4	9,930	38.8	8,219	34.5
2-2. 고용인 인건비	3,935	16.8	3,682	16.1	3,225	17.9	4,820	18.8	3,340	14.0
2-3. 임차료	2,078	8.9	2,107	9.2	2,250	12.5	1,887	7.4	2,397	10.1
2-4. 세금	1,722	7.4	1,787	7.8	1,127	6.2	1,661	6.5	1,906	8.0
2-5. 기타	1,575	6.7	1,491	6.5	1,588	8.8	1,761	6.9	1,568	6.6
2-6. 가족 종사자 인건비	610	2.6	609	2.7	806	4.5	574	2.2	583	2.4
2-7. 대표자 인건비	2,669	11.4	2,544	11.1	1,384	7.7	3,175	12.4	2,920	12.3
3. 영업이익	2,107	9.0	2,171	9.5	2,007	11.1	1,782	7.0	2,863	12.0

<표 3-60-3> 한식 세분류별 사업실적(비프랜차이즈)

(단위: 만 원, %)

구분	전체		한식 일반		한식 면류		한식 육류		한식 해산물류	
	(757)		(319)		(107)		(201)		(130)	
	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율
1. 매출액	17,656	100.0	15,933	100.0	13,058	100.0	22,175	100.0	21,980	100.0
2. 영업비용	15,757	89.2	14,194	89.1	11,606	88.9	20,016	90.3	19,319	87.9
2-1. 식재료비	6,253	35.4	5,587	35.1	4,371	33.5	8,183	36.9	7,601	34.6
2-2. 고용인 인건비	2,615	14.8	2,303	14.5	1,953	15.0	3,344	15.1	3,463	15.8
2-3. 임차료	1,487	8.4	1,295	8.1	1,301	10.0	1,898	8.6	1,933	8.8
2-4. 세금	1,262	7.1	1,087	6.8	850	6.5	1,686	7.6	1,743	7.9
2-5. 기타	1,161	6.6	1,025	6.4	783	6.0	1,450	6.5	1,650	7.5
2-6. 가족 종사자 인건비	620	3.5	617	3.9	375	2.9	821	3.7	381	1.7
2-7. 대표자 인건비	2,360	13.4	2,280	14.3	1,972	15.1	2,634	11.9	2,549	11.6
3. 영업이익	1,899	10.8	1,739	10.9	1,453	11.1	2,158	9.7	2,661	12.1

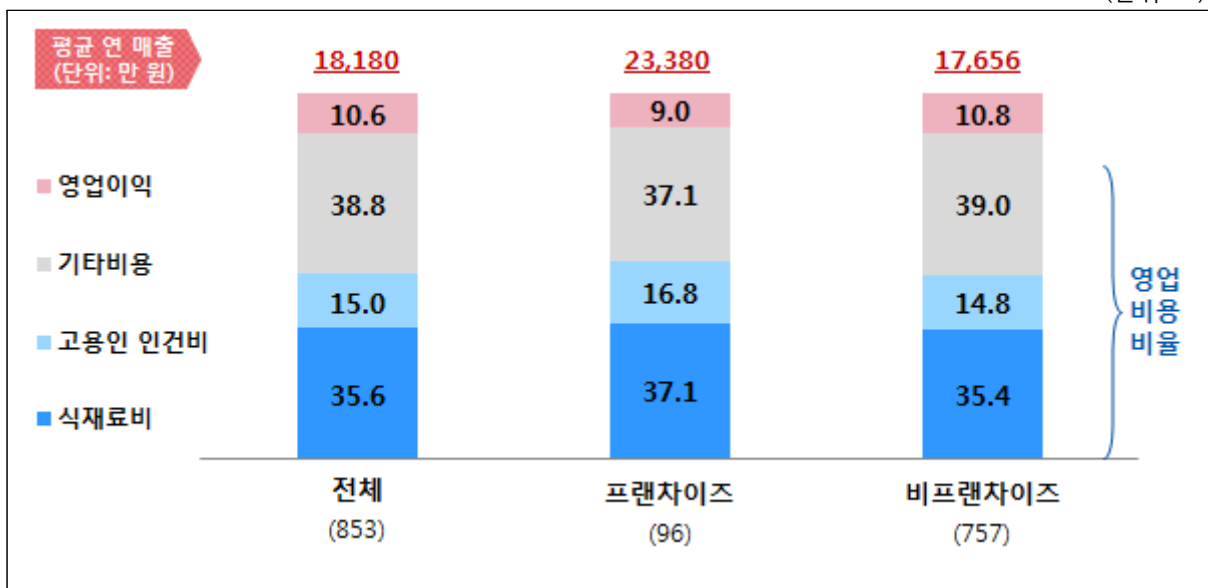


(2) 운영형태별 사업실적

○ 프랜차이즈 한식 외식업체의 평균 연 매출액은 약 2억 3천 4백만 원이며, 영업이익률은 9.0%, 매출액 중 식재료비가 차지하는 비중은 37.1%, 고용인 인건비 비중은 16.8%, 기타 비용의 비중은 37.1% 등으로 나타남. 비프랜차이즈 한식 외식업체의 매출액은 약 1억 7천 7백만 원 수준이며, 영업이익률은 10.8%, 매출액 중 식재료비가 차지하는 비중은 35.4%, 고용인 인건비 비중은 14.8%, 기타 비용의 비중은 39.0% 등으로 나타남.

<그림 3-55> 한식 : 운영형태별 사업실적

(단위: %)



<표 3-61-1> 한식 기준 운영형태별 사업실적(전체)

(단위: 만 원, %)

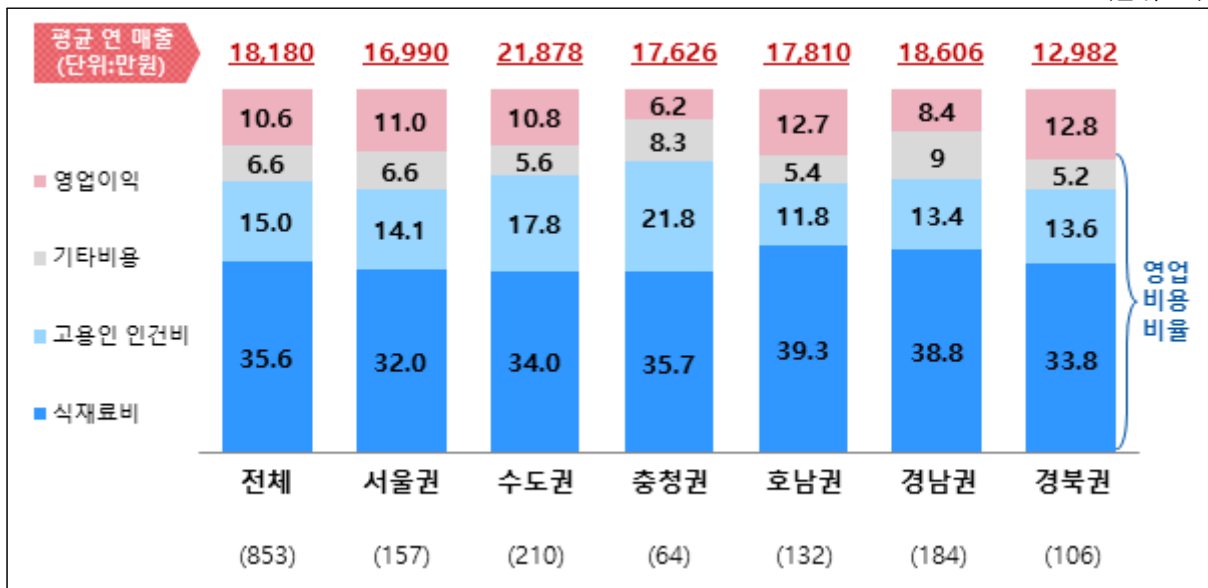
구분	전체 (853)		프랜차이즈 (96)		비프랜차이즈 (757)	
	평균	비율	평균	비율	평균	비율
1. 매출액	18,180	100.0	23,380	100.0	17,656	100.0
2. 영업비용	16,261	89.4	21,274	91.0	15,757	89.2
2-1. 식재료비	6,475	35.6	8,686	37.1	6,253	35.4
2-2. 고용인 인건비	2,735	15.0	3,935	16.8	2,615	14.8
2-3. 임차료	1,541	8.5	2,078	8.9	1,487	8.4
2-4. 세금	1,304	7.2	1,722	7.4	1,262	7.1
2-5. 기타	1,198	6.6	1,575	6.7	1,161	6.6
2-6. 가족 종사자 인건비	619	3.4	610	2.6	620	3.5
2-7. 대표자 인건비	2,389	13.1	2,669	11.4	2,360	13.4
3. 영업이익	1,918	10.6	2,107	9.0	1,899	10.8

### (3) 지역별 사업실적

- 한식 외식업체의 사업실적을 지역별로 분석한 결과, 매출액은 수도권(약 2억 1천 9백만 원), 경남권(약 1억 8천 6백만 원), 호남권(약 1억 7천 8백만 원), 충청권(약 1억 7천 6백만 원) 서울권(약 1억 7천만 원) 등의 순서로 나타남. 매출액 중 영업이익률이 차지하는 비중은 경북권(12.8%), 호남권(12.7%), 서울권(11.0%), 수도권(10.8%) 등의 순서로 나타남.
- 매출액 중 식재료비가 차지하는 비중은 호남권이 39.3%로 가장 많고, 그 다음으로 경남권(38.8%), 충청권(35.7%), 수도권(34.0%) 등의 순서로 나타남. 고용인 인건비가 차지하는 비중은 충청권(21.8%), 수도권(17.8%), 서울권(14.1%) 등의 순서로 나타남.
- 매출액 중 대표자 및 가족 종사자 인건비 비중은 경북권(21.9%), 호남권(18.8%), 서울권(18.7%), 수도권(15.9%) 등의 순서로 높게 나타났고, 임차료 비중은 서울권(10.8%)이 가장 높고, 수도권(9.6%), 충청권(8.1%) 등의 순서로 높음.

<그림 3-56> 한식: 지역별 사업실적

(단위: %)



- 프랜차이즈 한식 외식업체의 사업실적을 지역별로 분석한 결과, 매출액은 수도권(약 2억 9천 8백 만 원)이 가장 높고, 영업이익률은 서울권(10.4%)과 호남권(10.4%)이 높음. 매출액 중 식재료비가 차지하는 비중은 호남권이 40.6%로 가장 높고, 고용인 인건비가 차지하는 비중은 서울권이 19.0%로 가장 높음. 매출액 중 대표자 및 가족 종사자 인건비 비중은 경북권(19.2%)과 호남권(18.0%)이 높고, 임차료 비중은 경북권(15.0%)과 서울권(11.0%)이 높게 나타남.
- 비프랜차이즈 한식 외식업체의 사업실적을 지역별로 분석한 결과, 매출액은 수도권(약 2억 1천 4 백만 원)이 가장 높고, 영업이익률은 호남권(13.0%)과 경북권(13.0%)이 상대적으로 높게 나타남. 매출액 중 식재료비가 차지하는 비중은 호남권이 39.1%로 가장 높고, 고용인 인건비가 차지하는 비중은 충청권이 23.3%로 가장 높음. 매출액 중 대표자 및 가족 종사자 인건비 비중은 서울권(19.0%)과 호남권(19.0%)이 높고, 임차료 비중은 서울권(10.8%)과 수도권(9.7%) 등의 순서로 높게 나타남.

&lt;표 3-62-1&gt; 한식 기준 지역별 사업실적(전체)

(단위: 만 원, %)

구분	전체		서울권		수도권		충청권		호남권		경남권		경북권	
	(853)		(157)		(210)		(64)		(132)		(184)		(106)	
	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율
1. 매출액	18,180	100.0	16,990	100.0	21,878	100.0	17,626	100.0	17,810	100.0	18,606	100.0	12,982	100.0
2. 영업비용	16,261	89.4	15,114	89.0	19,523	89.2	16,534	93.8	15,553	87.3	17,039	91.6	11,320	87.2
2-1. 식재료비	6,475	35.6	5,430	32.0	7,428	34.0	6,288	35.7	6,996	39.3	7,211	38.8	4,383	33.8
2-2. 고용인 인건비	2,735	15.0	2,401	14.1	3,904	17.8	3,851	21.8	2,101	11.8	2,496	13.4	1,767	13.6
2-3. 임차료	1,541	8.5	1,838	10.8	2,093	9.6	1,430	8.1	1,164	6.5	1,423	7.6	800	6.2
2-4. 세금	1,304	7.2	1,153	6.8	1,383	6.3	1,494	8.5	988	5.5	1,830	9.8	846	6.5
2-5. 기타	1,198	6.6	1,117	6.6	1,236	5.6	1,455	8.3	954	5.4	1,668	9.0	680	5.2
2-6. 가족 종사자 인건비	619	3.4	353	2.1	539	2.5	220	1.2	983	5.5	800	4.3	557	4.3
2-7. 대표자 인건비	2,389	13.1	2,822	16.6	2,941	13.4	1,796	10.2	2,367	13.3	1,611	8.7	2,288	17.6
3. 영업이익	1,918	10.6	1,876	11.0	2,355	10.8	1,092	6.2	2,257	12.7	1,566	8.4	1,662	12.8

<표 3-62-2> 한식 기준 지역별 사업실적(프랜차이즈)

(단위: 만 원, %)

구분	전체		서울권		수도권		충청권		호남권		경남권		경북권	
	(96)		(16)		(19)		(17)		(15)		(22)		(7)	
	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율
1. 매출액	23,380	100.0	24,809	100.0	29,792	100.0	22,290	100.0	18,818	100.0	24,539	100.0	19,813	100.0
2. 영업비용	21,274	91.0	22,225	89.6	27,265	91.5	20,315	91.1	16,857	89.6	22,720	92.6	17,908	90.4
2-1. 식재료비	8,686	37.1	7,945	32.0	11,769	39.5	8,316	37.3	7,649	40.6	9,305	37.9	5,923	29.9
2-2. 고용인 인건비	3,935	16.8	4,710	19.0	5,605	18.8	4,076	18.3	2,816	15.0	3,817	15.6	2,381	12.0
2-3. 임차료	2,078	8.9	2,735	11.0	2,455	8.2	1,878	8.4	1,429	7.6	1,929	7.9	2,966	15.0
2-4. 세금	1,722	7.4	1,532	6.2	2,011	6.8	1,789	8.0	714	3.8	2,660	10.8	1,272	6.4
2-5. 기타	1,575	6.7	1,375	5.5	1,760	5.9	1,904	8.5	854	4.5	2,070	8.4	1,581	8.0
2-6. 가족 종사자 인건비	610	2.6	238	1.0	130	0.4	26	0.1	988	5.2	1,105	4.5	565	2.9
2-7. 대표자 인건비	2,669	11.4	3,691	14.9	3,534	11.9	2,326	10.4	2,407	12.8	1,833	7.5	3,220	16.3
3. 영업이익	2,107	9.0	2,584	10.4	2,527	8.5	1,975	8.9	1,961	10.4	1,819	7.4	1,905	9.6

<표 3-62-3> 한식 기준 지역별 사업실적(비프랜차이즈)

(단위: 만 원, %)

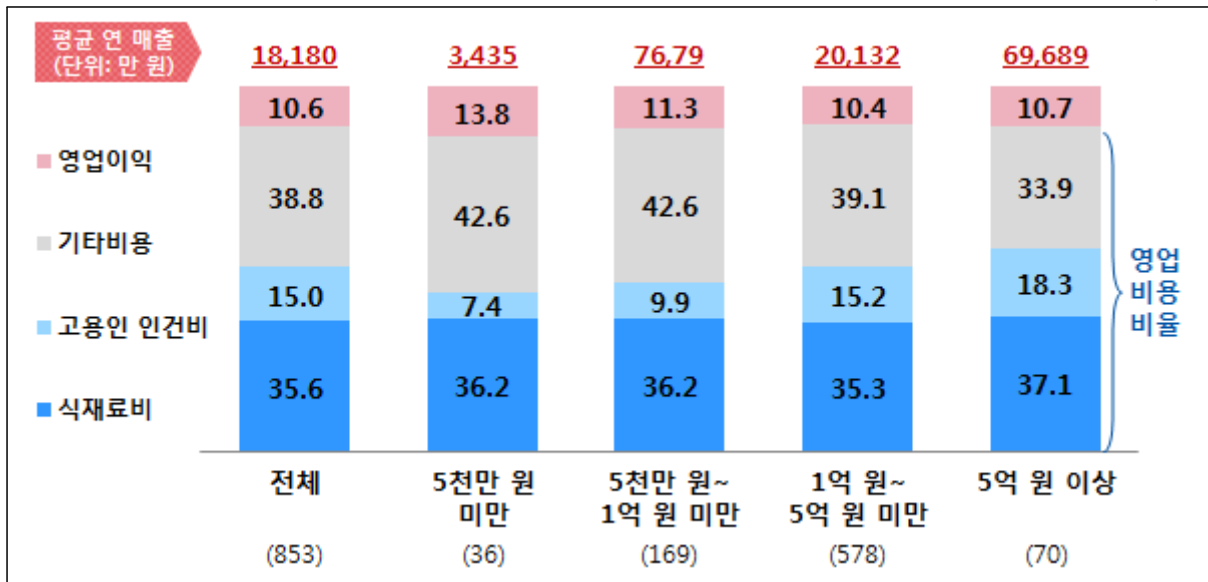
구분	전체		서울권		수도권		충청권		호남권		경남권		경북권	
	(757)		(141)		(191)		(47)		(117)		(162)		(99)	
	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율
1. 매출액	17,656	100.0	16,298	100.0	21,441	100.0	16,280	100.0	17,669	100.0	17,859	100.0	12,671	100.0
2. 영업비용	15,757	89.2	14,485	88.9	19,096	89.1	15,443	94.9	15,371	87.0	16,325	91.4	11,021	87.0
2-1. 식재료비	6,253	35.4	5,207	31.9	7,189	33.5	5,703	35.0	6,905	39.1	6,948	38.9	4,313	34.0
2-2. 고용인 인건비	2,615	14.8	2,197	13.5	3,810	17.8	3,786	23.3	2,002	11.3	2,330	13.0	1,739	13.7
2-3. 임차료	1,487	8.4	1,758	10.8	2,073	9.7	1,301	8.0	1,127	6.4	1,360	7.6	702	5.5
2-4. 세금	1,262	7.1	1,120	6.9	1,348	6.3	1,409	8.7	1,027	5.8	1,726	9.7	826	6.5
2-5. 기타	1,161	6.6	1,094	6.7	1,207	5.6	1,325	8.1	968	5.5	1,618	9.1	639	5.0
2-6. 가족 종사자 인건비	620	3.5	364	2.2	561	2.6	275	1.7	982	5.6	762	4.3	557	4.4
2-7. 대표자 인건비	2,360	13.4	2,746	16.8	2,908	13.6	1,643	10.1	2,361	13.4	1,583	8.9	2,245	17.7
3. 영업이익	1,899	10.8	1,813	11.1	2,345	10.9	837	5.1	2,298	13.0	1,534	8.6	1,651	13.0

#### (4) 매출액 규모별 사업실적

- 한식 외식업체의 사업실적을 매출액 규모별로 살펴본 결과, 매출액이 5억 원 이상인 한식 외식업체의 평균 매출액은 약 6억 9천 7백만 원 수준으로 5천만 원 미만 업체(약 3천 4백만 원)보다 약 20배가 높은 것으로 나타남. 영업이익률은 5천만 원 미만이 13.8%, 5천만 원~1억 원 미만이 11.3%, 5억 원 이상이 10.7%, 1억 원~5억 원 미만 업체가 10.4% 순서로 높고, 매출액 중 식재료비가 차지하는 비중은 5억 원 이상이 37.1%로 가장 높게 나타남. 고용인 인건비 비중은 매출액 규모가 클수록 높으며, 평균 연 매출액이 5억 원 이상인 한식 외식업체의 매출액 대비 고용인 인건비 비율은 18.3%이고, 5천만 원 미만은 7.4%로 나타남.
- 프랜차이즈 한식 외식업체의 사업실적을 매출액 규모별로 살펴보면, 매출액이 5억 원 이상 한식 프랜차이즈 외식업체의 평균 매출액은 약 8억 1천 1백만 원 수준이고, 5천만 원~1억 원 미만 업체는 약 7천 4백만 원 수준으로 나타남.
- 프랜차이즈 한식 외식업체의 영업이익률은 5천만 원~1억 원 미만인 업체에서 17.5%로 높게 나타났고, 5억 원 이상 매출액을 기록한 업체에서는 5.6%로 낮게 나타남. 매출액 중 식재료비가 차지하는 비중은 5천만 원~1억 원 미만 업체는 37.8%로 상대적으로 높고, 1억 원~5억 원 미만 (37.5%), 5억 원 이상(34.7%) 등의 순서로 나타남.

<그림 3-57> 한식: 매출액 규모별 사업실적

(단위: %)



○ 프랜차이즈 한식 외식업체의 고용인 인건비가 매출액에서 차지하는 비중은 5억 원 이상(25.5%), 1억 원~5억 원 미만(15.9%), 5천만 원~1억 원 미만(9.4%) 순서로 나타남. 대표자 및 가족 종사자 인건비의 비중은 1억 원~5억 원 미만(14.9%), 5천만 원~1억 원 미만(13.6%), 5억 원 이상(8.4%) 순서로 나타남. 임차료 비중은 1억 원~5억 원 미만 업체가 9.5%로 가장 높고, 5천만 원~1억 원 미만(7.3%), 5억 원 이상(5.0%) 등의 순서로 나타남.

<표 3-63-1> 한식 기준 매출액 규모별 사업실적(전체)

(단위: 만 원, %)

구분	전체		5천만 원 미만		5천만 원~1억 원 미만		1억~5억 원 미만		5억 원 이상	
	(853)		(36)		(169)		(578)		(70)	
	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율
1. 매출액	18,180	100.0	3,435	100.0	7,679	100.0	20,132	100.0	69,689	100.0
2. 영업비용	16,261	89.4	2,962	86.2	6,811	88.7	18,036	89.6	62,264	89.3
2-1. 식재료비	6,475	35.6	1,244	36.2	2,777	36.2	7,107	35.3	25,860	37.1
2-2. 고용인 인건비	2,735	15.0	253	7.4	760	9.9	3,068	15.2	12,776	18.3
2-3. 임차료	1,541	8.5	470	13.7	751	9.8	1,758	8.7	3,845	5.5
2-4. 세금	1,304	7.2	230	6.7	583	7.6	1,388	6.9	5,994	8.6
2-5. 기타	1,198	6.6	279	8.1	497	6.5	1,307	6.5	5,013	7.2
2-6. 가족 종사자 인건비	619	3.4	2	0.1	257	3.3	738	3.7	1,442	2.1
2-7. 대표자 인건비	2,389	13.1	484	14.1	1,186	15.5	2,670	13.3	7,333	10.5
3. 영업이익	1,918	10.6	473	13.8	868	11.3	2,095	10.4	7,425	10.7

<표 3-63-2> 한식 기준 매출액 규모별 사업실적(프랜차이즈)

(단위: 만 원, %)

구분	전체		5천만 원~1억 원 미만		1억 원~5억 원 미만		5억 원 이상	
	(96)		(7)		(75)		(14)	
	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율
1. 매출액	23,380	100.0	7,447	100.0	22,992	100.0	81,090	100.0
2. 영업비용	21,274	91.0	6,147	82.5	20,887	90.8	76,532	94.4
2-1. 식재료비	8,686	37.1	2,813	37.8	8,614	37.5	28,103	34.7
2-2. 고용인 인건비	3,935	16.8	699	9.4	3,664	15.9	20,656	25.5
2-3. 임차료	2,078	8.9	541	7.3	2,179	9.5	4,039	5.0
2-4. 세금	1,722	7.4	512	6.9	1,515	6.6	10,698	13.2
2-5. 기타	1,575	6.7	569	7.6	1,510	6.6	6,273	7.7
2-6. 가족 종사자 인건비	610	2.6	127	1.7	656	2.9	853	1.1
2-7. 대표자 인건비	2,669	11.4	886	11.9	2,749	12.0	5,910	7.3
3. 영업이익	2,107	9.0	1,300	17.5	2,105	9.2	4,558	5.6

- 비프랜차이즈 한식 외식업체의 사업실적을 매출액 규모별로 살펴보면, 매출액이 5억 원 이상인 비프랜차이즈 한식 외식업체의 매출액은 약 6억 8천 5백만 원 수준으로, 5천만 원 미만 업체의 약 3천 4백만 원보다 약 20배 이상 많은 것으로 나타남.
- 비프랜차이즈 한식 외식업체의 영업이익률은 5천만 원 미만(13.8%), 5억 원 이상(11.3%), 5천만 원~1억 원 미만(11.1%), 1억 원~5억 원 미만(10.6%) 업체 순서로 나타남. 매출액 중 식재료비가 차지하는 비중은 5억 원 이상(37.4%), 5천만 원 미만(36.2%), 5천만 원~1억 원 미만(36.1%) 등의 순서로 나타남.
- 고용인 인건비가 매출액에서 차지하는 비중은 매출액이 5억 원 이상인 비프랜차이즈 한식 외식업체가 17.5%로 가장 높고, 1억 원~5억 원 미만(15.1%), 5천만 원~1억 원 미만(9.9%) 등의 순서로 높은 것으로 조사됨. 대표자 및 가족 종사자 인건비의 비중은 5천만 원~1억 원 미만(19.0%), 1억 원~5억 원 미만(17.3%), 5천만 원 미만(14.2%) 등의 순서로 나타남. 임차료 비중은 5천만 원 미만 업체가 13.7%로 가장 높고, 5천만 원~1억 원 미만(9.9%), 1억 원~5억 원 미만(8.6%) 등의 순서임.

**<표 3-63-3> 한식 기준 매출액 규모별 사업실적(비프랜차이즈)**

(단위: 만 원, %)

구분	전체		5천만 원 미만		5천만 원 ~1억 원 미만		1억~5억 원 미만		5억 원 이상	
	(757)		(36)		(162)		(503)		(56)	
	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율
1. 매출액	17,656	100.0	3,435	100.0	7,688	100.0	19,764	100.0	68,513	100.0
2. 영업비용	15,757	89.2	2,962	86.2	6,839	88.9	17,670	89.4	60,792	88.7
2-1. 식재료비	6,253	35.4	1,244	36.2	2,775	36.1	6,913	35.0	25,628	37.4
2-2. 고용인 인건비	2,615	14.8	253	7.4	762	9.9	2,991	15.1	11,964	17.5
2-3. 임차료	1,487	8.4	470	13.7	760	9.9	1,704	8.6	3,825	5.6
2-4. 세금	1,262	7.1	230	6.7	586	7.6	1,372	6.9	5,509	8.0
2-5. 기타	1,161	6.6	279	8.1	494	6.4	1,281	6.5	4,884	7.1
2-6. 가족 종사자 인건비	620	3.5	2	0.1	262	3.4	748	3.8	1,502	2.2
2-7. 대표자 인건비	2,360	13.4	484	14.1	1,199	15.6	2,660	13.5	7,480	10.9
3. 영업이익	1,899	10.8	473	13.8	850	11.1	2,094	10.6	7,721	11.3

**(5) 수익성·생산성 분석**

- 한식 외식업체의 수익성 및 생산성을 업종별로 분석한 결과, 매출액 대비 영업이익률은 10.6%이고, 매출액 대비 식재료비 및 인건비 비율은 67.2%, 종사원당 매출액은 약 6천 4백만 원, 좌석당 매출액은 약 4백 7십만 원, 테이블당 매출액은 약 1천 8백만 원, 평당 매출액은 약 7백 7십만 원으로 나타남.
- 업종별로는 매출액 대비 영업이익률의 경우 한식 해산물류(12.1%), 매출액 대비 식재료비 및 인건비 비율은 한식 육류(68.2%), 종사원당 매출액은 한식 육류(약 7천 3백 원), 좌석당 매출액, 테이블당 매출액, 평당 매출액은 한식 해산물류가 높은 것으로 나타남.
- 지역별로 매출액 대비 영업이익률은 호남권(12.7%), 매출액 대비 식재료비 및 인건비 비율은 호남권(69.9%), 종사원당 매출액은 호남권(약 6천 9백만 원), 좌석당 매출액과 테이블당 매출액도 호남권이 높은 것으로 나타남. 평당 매출액은 수도권이 약 8백 9십 원으로 비교적 높음.
- 매출액 규모별로는 매출액 대비 영업이익률은 5천만 원 미만 업체가 13.8%로 가장 높고, 매출액 대비 식재료비 및 인건비 비율은 5억 원 이상(68.0%)이 비교적 높게 나타남. 종사원당 매출액은 5억 원 이상(약 1억 3천 2백만 원), 좌석당 매출액, 테이블당 매출액, 평당 매출액도 5억 원 이상인 업체가 높은 것으로 나타남.

**<표 3-64-1> 한식 기준 업종별·지역별·매출액 운영형태별 수익성·생산성 분석(전체)**

(단위: 개, %, 만 원)

구분		사례수	매출액 대비 영업이익률	매출 대비 식재료 및 인건비 비율	종사원당 매출액	좌석당 매출액	테이블당 매출액	평당 매출액
<b>전체</b>		<b>853</b>	<b>10.6</b>	<b>67.2</b>	<b>6,369</b>	<b>472</b>	<b>1,809</b>	<b>765</b>
<b>한식 세분류</b>	한식 일반	359	10.7	67.6	6,082	443	1,697	726
	한식 면류	119	11.1	65.9	5,014	382	1,485	681
	한식 육류	230	9.4	68.2	7,254	536	2,072	838
	한식 해산물류	145	12.1	63.6	7,176	576	2,155	908
<b>운영 형태</b>	프랜차이즈	96	9.0	68.0	7,139	712	2,574	1,109
	비프랜차이즈	757	10.8	67.1	6,291	448	1,733	730
<b>지역</b>	서울권	157	11.0	64.8	6,596	465	1,854	830
	수도권	210	10.8	67.7	6,624	503	1,960	888
	충청권	64	6.2	69.0	5,638	399	1,440	544
	호남권	132	12.7	69.9	6,920	570	2,142	787
	경남권	184	8.4	65.1	6,505	490	1,806	741
	경북권	106	12.8	69.3	4,896	293	1,170	541
<b>매출액</b>	5천만 원 미만	36	13.8	57.7	2,370	157	654	272
	5천만 원~1억 원 미만	169	11.3	64.9	4,235	298	1,129	503
	1억 원~5억 원 미만	578	10.4	67.5	7,000	519	1,986	833
	5억 원 이상	70	10.7	68.0	13,172	1,092	4,289	1,799



- 프랜차이즈 한식 외식업체의 수익성 및 생산성을 업종별로 분석한 결과, 매출액 대비 영업이익률은 9.0이고, 매출액 대비 식재료비 및 인건비 비율은 68.0%, 종사원당 매출액은 약 7천 1백만 원, 좌석당 매출액은 약 7백 1십만 원, 테이블당 매출액은 약 2천 6백만 원, 평당 매출액은 약 1천 1백만 원으로 나타남.
- 업종별로는 매출액 대비 영업이익률의 경우 한식 해산물류(12.0%)와 한식 면류(11.1%), 매출액 대비 식재료비 및 인건비 비율은 한식 육류(72.3%), 종사원당 매출액은 한식 일반(약 7천 4백만 원)과 한식 육류(약 7천 1백만 원), 좌석당 매출액은 한식 일반(약 8백 2십만 원), 테이블당 매출액과 평당 매출액은 한식 일반이 높은 것으로 나타남.
- 지역별로 매출액 대비 영업이익률은 서울권(10.4%)과 호남권(10.4%), 매출액 대비 식재료비 및 인건비 비율은 호남권(73.7%)과 수도권(70.6%), 종사원당 매출액은 경남권(약 8천 6백만 원), 좌석당 매출액은 수도권(약 1천 1백만 원), 테이블당 매출액은 수도권(약 3천 5백만 원), 평당 매출액은 경남권(약 1천 4백만 원)이 가장 높은 것으로 분석됨.
- 매출액 규모별로 매출액 대비 영업이익률은 5천만 원~1억 원 미만(17.5%)이 가장 높고, 매출액 대비 식재료비 및 인건비 비율은 5억 원 이상(68.5%) 업체가 비교적 높음. 종사원당 매출액, 좌석당 매출액, 테이블당 매출액, 평당 매출액은 5억 원 이상인 한식 프랜차이즈 외식업체가 높게 나타남.

**<표 3-64-2> 한식 기준 업종별·지역별·매출액 운영형태별 수익성·생산성 분석(프랜차이즈)**

(단위: 개, %, 만 원)

구분		사례수	매출액 대비 영업이익률	매출 대비 식재료 및 인건비 비율	종사원당 매출액	좌석당 매출액	테이블당 매출액	평당 매출액
<b>전체</b>		<b>96</b>	<b>9.0</b>	<b>68.0</b>	<b>7,139</b>	<b>712</b>	<b>2,574</b>	<b>1,109</b>
<b>한식 세분류</b>	한식 일반	40	9.5	67.0	7,421	820	2,997	1,297
	한식 면류	12	11.1	61.4	4,859	491	1,706	1,017
	한식 육류	29	7.0	72.3	7,081	585	2,091	796
	한식 해산물류	15	12.0	63.3	6,944	504	1,700	790
<b>지역</b>	서울권	16	10.4	66.8	6,902	568	2,099	979
	수도권	19	8.5	70.6	7,390	1,124	3,502	1,504
	충청권	17	8.9	66.1	6,749	640	1,871	658
	호남권	15	10.4	73.7	5,880	778	3,069	994
	경남권	22	7.4	65.5	8,567	633	2,501	1,426
	경북권	7	9.6	61.0	6,864	409	1,843	725
<b>매출액</b>	5천만 원~1억 원 미만	7	17.5	60.8	4,357	321	1,177	516
	1억 원~5억 원 미만	75	9.2	68.2	7,247	733	2,620	1,123
	5억 원 이상	14	5.6	68.5	12,634	1,351	5,577	2,518

- 비프랜차이즈 한식 외식업체의 수익성 및 생산성을 업종별로 분석한 결과, 매출액 대비 영업이익률은 10.8%이고, 매출액 대비 식재료비 및 인건비 비율은 67.1%, 종사원당 매출액은 약 6천 3백만 원, 좌석당 매출액은 약 4백 5십만 원, 테이블당 매출액은 약 1천 7백만 원, 평당 매출액은 약 7백 3십만 원으로 나타남.
- 업종별로는 매출액 대비 영업이익률의 경우 한식 해산물류(12.1%), 매출액 대비 식재료비 및 인건비 비율은 한식 일반(67.7%), 종사원당 매출액은 한식 육류(약 7천 3백만 원), 좌석당 매출액은 한식 해산물류(약 5백 8십만 원), 테이블당 매출액과 평당 매출액은 한식 해산물류가 높게 나타남.
- 지역별로 매출액 대비 영업이익률은 호남권(13.0%), 매출액 대비 식재료비 및 인건비 비율은 충청권(70.1%), 종사원당 매출액은 호남권(약 7천 1백만 원), 좌석당 매출액과 테이블당 매출액은 호남권이 높음. 평당 매출액은 수도권(약 8백 5십만 원)이 높게 나타남.
- 매출액 규모별로 매출액 대비 영업이익률은 5천만 원 미만(13.8%), 매출액 대비 식재료비 및 인건비 비율은 5억 원 이상(68.0%)인 업체가 비교적 높음. 종사원당 매출액, 좌석당 매출액, 테이블당 매출액, 평당 매출액은 5억 원 이상인 한식 비프랜차이즈 외식업체가 높은 것으로 나타남.

<표 3-64-3> 한식 기준 업종별·지역별·매출액 운영형태별 수익성·생산성 분석(비프랜차이즈)

(단위: 개, %, 만 원)

구분		사례수	매출액 대비 영업이익률	매출 대비 식재료 및 인건비 비율	종사원당 매출액	좌석당 매출액	테이블당 매출액	평당 매출액
전체		757	10.8	67.1	6,291	448	1,733	730
한식 세분류	한식 일반	319	10.9	67.7	5,952	407	1,574	670
	한식 면류	107	11.1	66.4	5,028	372	1,465	651
	한식 육류	201	9.7	67.6	7,276	530	2,070	843
	한식 해산물류	130	12.1	63.7	7,193	582	2,189	917
지역	서울권	141	11.1	64.5	6,569	456	1,832	817
	수도권	191	10.9	67.5	6,581	469	1,875	854
	충청권	47	5.1	70.1	5,318	330	1,316	511
	호남권	117	13.0	69.3	7,065	541	2,013	758
	경남권	162	8.6	65.1	6,245	473	1,724	654
	경북권	99	13.0	69.9	4,807	288	1,139	532
매출액	5천만 원 미만	36	13.8	57.7	2,370	157	654	272
	5천만 원~1억 원 미만	162	11.1	65.0	4,230	297	1,127	503
	1억 원~5억 원 미만	503	10.6	67.4	6,968	493	1,907	795
	5억 원 이상	56	11.3	68.0	13,228	1,065	4,156	1,725

**(6) 월 평균 매출액**

- 한식 외식업체의 2019년 월 평균 매출액은 약 1천 5백만 원으로 2018년 월 평균 매출액(약 1천 5백만 원)과 비슷한 수준임. 업종별로는 한식 육류, 한식 해산물류, 한식 일반, 한식 면류 순서로 매출액이 높은 것으로 나타남. 지역별로는 수도권, 충청권, 호남권 등의 순서로 높은 것으로 조사됨. 매출액 규모별로 5억 원 이상인 한식 외식업체의 월 평균 매출액은 약 6천 5백만 원이고, 5천만 원 미만 업체는 약 2백 8십만 원으로 나타남.
- 업종별로 월 평균 매출액 변동을 살펴본 결과, 모든 업종의 매출액이 전년과 비슷한 수준임. 지역별로는 모든 지역에서 전년과 비슷한 수준이며, 매출액 규모별로는 5억 원 이상인 업체의 경우 전년 대비 매출액이 증가한 것으로 나타남.

**<표 3-65-1> 한식 기준 업종별·지역별·운영형태별 월 평균 매출액  
(2018년 월 평균, 2019년 월 평균)(전체)**

(단위: 개, 만 원)

구분		사례수	2018년	2019년
<b>전체</b>		<b>853</b>	<b>1,527</b>	<b>1,524</b>
<b>한식 세분류</b>	한식 일반	359	1,389	1,373
	한식 면류	119	1,125	1,131
	한식 육류	230	1,900	1,918
	한식 해산물류	145	1,859	1,886
<b>운영 형태</b>	프랜차이즈	96	1,969	1,989
	비프랜차이즈	757	1,483	1,478
<b>지역</b>	서울권	157	1,425	1,434
	수도권	210	1,832	1,837
	충청권	64	1,489	1,537
	호남권	132	1,512	1,484
	경남권	184	1,562	1,540
	경북권	106	1,081	1,088
<b>매출액</b>	5천만 원 미만	36	288	280
	5천만 원~1억 원 미만	169	642	623
	1억 원~5억 원 미만	578	1,694	1,663
	5억 원 이상	70	5,821	6,538

주: 2018년 월 평균 매출액은 2018년 1월부터 12월까지, 2019년 월 평균 매출액은 2019년 1월부터 10월까지 기준임.

- 프랜차이즈 한식 외식업체의 2019년 월 평균 매출액을 분석한 결과, 약 2천만 원으로 2018년 월 평균 매출액(약 2천만 원)과 비슷한 수준임. 업종별로는 한식 육류, 한식 해산물류, 한식 일반 등의 순서로 매출액이 높고, 지역별로는 수도권, 서울권, 경남권 등의 순서로 높은 것으로 조사됨. 매출액 규모별로 5억 원 이상인 한식 외식업체의 월 평균 매출액은 약 8천만 원이고, 5천만 원 미만 업체는 약 6백만 원으로 나타남.
- 프랜차이즈 한식 외식업체의 업종별로 월 평균 매출액 변동을 살펴본 결과, 모든 업종·지역에서 매출액이 전년과 비슷한 수준이거나 다소 증가한 것으로 나타남. 매출액 규모별로는 5억 원 이상인 업체의 경우 전년 대비 매출액이 증가한 것으로 나타남.
- 비프랜차이즈 한식 외식업체의 2019년 월 평균 매출액을 분석한 결과, 약 1천 5백만 원으로 나타나 2018년 월 평균 매출액(약 1천 5백만 원)과 비슷한 수준임. 업종별로는 한식 육류, 한식 해산물류, 한식 일반, 한식 면류 순서로 매출액이 높고, 지역별로는 수도권, 호남권, 충청권 등의 순서로 높은 것으로 조사됨. 매출액 규모별로 5억 원 이상인 한식 외식업체의 월 평균 매출액은 약 6천 4백만 원이고, 5천만 원 미만 업체는 약 2백 8십만 원으로 나타남.
- 비프랜차이즈 한식 외식업체의 업종별로 월 평균 매출액 변동을 살펴본 결과, 모든 업종·지역에서 매출액이 전년과 비슷한 수준이거나 다소 증가한 것으로 나타남. 매출액 규모별로는 5억 원 이상인 업체의 경우 전년 대비 매출액이 증가한 것으로 나타남.

**<표 3-65-2> 한식 기준 업종별·지역별·운영형태별 월 평균 매출액  
(2018년 월 평균, 2019년 월 평균)(프랜차이즈)**

(단위: 개, 만 원)

구분		사례수	2018년	2019년
<b>전체</b>		<b>96</b>	<b>1,969</b>	<b>1,989</b>
<b>한식 세분류</b>	한식 일반	40	1,941	1,945
	한식 면류	12	1,517	1,510
	한식 육류	29	2,126	2,179
	한식 해산물류	15	2,006	2,053
<b>지역</b>	서울권	16	2,141	2,216
	수도권	19	2,474	2,461
	충청권	17	1,853	1,958
	호남권	15	1,611	1,585
	경남권	22	2,048	2,046
	경북권	7	1,644	1,644
<b>매출액</b>	5천만 원~1억 원 미만	7	620	604
	1억 원~5억 원 미만	75	1,941	1,917
	5억 원 이상	14	6,736	7,985

주: 2018년 월 평균 매출액은 2018년 1월부터 12월까지, 2019년 월 평균 매출액은 2019년 1월부터 10월까지 기준임.

<표 3-65-3> 한식 기준 업종별·지역별·운영형태별 월 평균 매출액  
(2018년 월 평균, 2019년 월 평균)(비프랜차이즈)

(단위: 개, 만 원)

구분		사례수	2018년	2019년
전체		757	1,483	1,478
한식 세분류	한식 일반	319	1,335	1,318
	한식 면류	107	1,090	1,097
	한식 육류	201	1,872	1,884
	한식 해산물류	130	1,848	1,874
지역	서울권	141	1,362	1,365
	수도권	191	1,797	1,802
	충청권	47	1,384	1,416
	호남권	117	1,498	1,470
	경남권	162	1,501	1,477
	경북권	99	1,055	1,063
매출액	5천만 원 미만	36	288	280
	5천만 원~1억 원 미만	162	643	624
	1억 원~5억 원 미만	503	1,662	1,630
	5억 원 이상	56	5,727	6,388

주: 2018년 월 평균 매출액은 2018년 1월부터 12월까지, 2019년 월 평균 매출액은 2019년 1월부터 10월까지 기준임.

### (7) 식재료비 사용 비중

- 한식 외식업체의 식재료비 사용 비중을 조사한 결과, 쌀(15.9%), 곡류(4.7%), 채소(19.6%), 과일(0.5%), 육류(28.2%), 수산물(13.9%), 가공식품(12.5%), 기타(4.8%) 등으로 나타남.
- 한식 업종 세분류별로는 쌀의 경우 한식 일반(18.4%), 곡류는 한식 면류(18.6%), 채소는 한식 일반(21.1%), 과일은 한식 일반(0.6%)과 한식 육류(0.6%), 육류는 한식 육류(51.9%), 수산물은 한식 해산물류(51.8%), 가공식품은 한식 면류(18.6%)의 식재료비 사용 비중이 높음.
- 지역별로는 쌀의 경우 충청권(19.4%), 곡류는 서울권(5.8%), 채소는 경북권(21.2%), 과일은 서울권(1.0%), 육류는 호남권(34.2%), 수산물은 경남권(19.3%), 가공식품은 경북권(14.5%)에서 식재료비 사용 비중이 높음.
- 매출액 규모별로 쌀은 5천만 원 미만(18.8%), 곡류는 5억 원 이상(5.3%), 채소는 5천만 원 미만(22.9%), 과일은 5억 원 이상(0.7%), 육류는 5억 원 이상(33.2%), 수산물은 1억 원~5억 원 이상(14.3%), 가공식품은 5천만 원~1억 원 미만(13.6%)인 한식 외식업체의 식재료비 사용 비중이 높은 것으로 분석됨.

<표 3-66-1> 한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 식재료비 사용 비중(전체)

(단위: 개, %)

구분		사례수	쌀	곡류 (쌀 제외)	채소	과일	육류	수산물	가공식품 (공산품)	기타
<b>전체</b>		<b>853</b>	<b>15.9</b>	<b>4.7</b>	<b>19.6</b>	<b>0.5</b>	<b>28.2</b>	<b>13.9</b>	<b>12.5</b>	<b>4.8</b>
<b>한식 세분류</b>	한식 일반	359	18.4	4.5	21.1	0.6	25.1	12.1	13.2	5.0
	한식 면류	119	10.2	18.6	19.8	0.3	15.3	10.6	18.6	6.5
	한식 육류	230	12.4	2.0	16.3	0.6	51.9	3.1	9.8	3.9
	한식 해산물류	145	12.1	1.7	17.1	0.2	3.8	51.8	9.5	3.8
<b>운영 형태</b>	프랜차이즈	96	17.3	4.1	18.1	0.3	32.4	9.5	13.2	5.1
	비프랜차이즈	757	15.8	4.7	19.8	0.6	27.8	14.3	12.4	4.7
<b>지역</b>	서울권	157	15.4	5.8	19.1	1.0	27.6	13.1	12.0	5.9
	수도권	210	16.7	3.8	20.0	0.3	28.6	13.4	11.6	5.5
	충청권	64	19.4	4.9	18.9	0.1	22.1	16.4	13.0	5.3
	호남권	132	15.0	5.6	20.5	0.0	34.2	9.8	12.3	2.6
	경남권	184	14.1	4.0	18.1	0.8	26.1	19.3	12.6	4.9
	경북권	106	17.9	4.2	21.2	0.8	26.5	10.9	14.5	3.9
<b>매출액</b>	5천만 원 미만	36	18.8	4.8	22.9	0.1	25.1	12.9	10.6	4.8
	5천만 원~1억 원 미만	169	17.1	4.6	20.7	0.3	25.2	12.9	13.6	5.5
	1억 원~5억 원 미만	578	15.4	4.6	19.1	0.6	29.2	14.3	12.3	4.5
	5억 원 이상	70	14.5	5.3	17.5	0.7	33.2	12.8	11.3	4.7

- 프랜차이즈 한식 외식업체의 식재료비 사용 비중을 조사한 결과, 쌀은 17.3%, 곡류는 4.1%, 채소는 18.1%, 과일은 0.3%, 육류는 32.4%, 수산물은 9.5%, 가공식품은 13.2%, 기타는 5.1% 등으로 나타남.
- 업종별로 쌀은 한식 일반(21.3%), 곡류는 한식 면류(19.8%), 채소는 한식 일반(20.5%), 과일은 한식 일반(0.4%), 육류는 한식 육류(57.7%), 수산물은 한식 해산물류(55.1%), 가공식품은 한식 면류(34.3%)에서 식재료비 사용 비중이 높음.
- 지역별로는 쌀의 경우 수도권(23.1%), 곡류는 호남권(6.7%), 채소는 경북권(23.5%), 과일은 서울권(1.0%), 육류는 경남권(35.6%), 수산물은 서울권(19.3%), 가공식품은 충청권(18.0%)에서 식재료비 사용 비중이 높게 나타남.
- 매출액 규모별로 쌀은 1억 원~5억 원 미만(17.5%), 곡류는 5천만 원~1억 원 미만(5.5%), 채소는 5천만 원 미만~1억 원 미만(21.4%), 과일은 5억 원 이상(4.7%), 육류는 5억 원 이상(41.3%), 수산물은 1억 원~5억 원 미만(10.5%), 가공식품은 1억 원~5억 원 미만(13.4%) 업체에서 식재료비 사용 비중이 높은 것으로 분석됨.

**<표 3-66-2> 한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 식재료비 사용 비중(프랜차이즈)**

(단위: 개, %)

구분		사례수	쌀	곡류 (쌀 제외)	채소	과일	육류	수산물	가공식품 (공산품)	기타
<b>전체</b>		<b>96</b>	<b>17.3</b>	<b>4.1</b>	<b>18.1</b>	<b>0.3</b>	<b>32.4</b>	<b>9.5</b>	<b>13.2</b>	<b>5.1</b>
<b>한식 세분류</b>	한식 일반	40	21.3	3.3	20.5	0.4	27.3	7.8	12.9	6.6
	한식 면류	12	7.8	19.8	20.1	0.0	8.0	8.1	34.3	1.8
	한식 육류	29	11.0	2.5	13.9	0.2	57.7	1.4	10.2	3.1
	한식 해산물류	15	15.2	3.3	13.2	0.1	1.8	55.1	8.7	2.8
<b>지역</b>	서울권	16	16.6	3.1	13.8	1.0	33.5	19.3	10.9	1.8
	수도권	19	23.1	1.0	18.3	0.0	31.7	7.7	14.4	3.7
	충청권	17	21.8	3.3	18.4	0.0	26.7	5.0	18.0	6.9
	호남권	15	15.4	6.7	23.2	0.0	32.8	4.5	10.1	7.4
	경남권	22	13.9	4.8	15.0	0.5	35.6	10.5	13.8	5.9
	경북권	7	16.7	2.6	23.5	0.0	29.8	12.0	14.2	1.2
<b>매출액</b>	5천만 원~1억 원 미만	7	17.3	5.5	21.4	0.0	27.8	1.0	11.9	15.1
	1억 원~5억 원 미만	75	17.5	3.9	17.9	0.2	32.6	10.5	13.4	4.0
	5억 원 이상	14	11.2	3.0	14.3	4.7	41.3	10.2	10.6	4.6

- 비프랜차이즈 한식 외식업체의 식재료비 사용 비중을 조사한 결과, 쌀은 15.8%, 곡류는 4.7%, 채소는 19.8%, 과일은 0.6%, 육류는 27.8%, 수산물은 14.3%, 가공식품은 12.4%, 기타는 4.7% 등으로 나타남.
- 업종별로 쌀의 경우 한식 일반(18.1%), 곡류는 한식 면류(18.5%), 채소는 한식 일반(21.2%), 과일은 한식 육류(0.7%), 육류는 한식 육류(51.2%), 수산물은 한식 해산물류(51.5%), 가공식품은 한식 면류(17.2%)에서 식재료비 사용 비중이 높음.
- 지역별로는 쌀의 경우 충청권(18.7%), 곡류는 서울권(6.0%), 채소는 경북권(21.1%), 과일은 서울권(1.0%), 육류는 호남권(34.4%), 수산물은 경남권(20.5%), 가공식품은 경북권(14.5%)에서 식재료비 사용 비중이 높게 나타남.
- 매출액 규모별로 쌀은 5천만 원 미만(18.8%), 곡류는 5억 원 이상(5.5%), 채소는 5천만 원 미만(22.9%), 과일은 1억 원~5억 원 미만(0.7%), 육류는 5억 원 이상(32.3%), 수산물은 1억 원~5억 원 이상(14.8%), 가공식품은 5천만 원~1억 원 미만(13.7%) 업체에서 식재료비 사용 비중이 높은 것으로 분석됨.

<표 3-66-3> 한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 식재료비 사용 비중(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	쌀	곡류 (쌀 제외)	채소	과일	육류	수산물	가공식품 (공산품)	기타
<b>전체</b>		<b>757</b>	<b>15.8</b>	<b>4.7</b>	<b>19.8</b>	<b>0.6</b>	<b>27.8</b>	<b>14.3</b>	<b>12.4</b>	<b>4.7</b>
<b>한식 세분류</b>	한식 일반	319	18.1	4.6	21.2	0.6	24.9	12.5	13.2	4.9
	한식 면류	107	10.4	18.5	19.8	0.3	16.0	10.8	17.2	6.9
	한식 육류	201	12.5	2.0	16.6	0.7	51.2	3.3	9.8	4.0
	한식 해산물류	130	11.9	1.6	17.4	0.2	3.9	51.5	9.6	3.9
<b>지역</b>	서울권	141	15.3	6.0	19.6	1.0	27.1	12.6	12.1	6.3
	수도권	191	16.4	4.0	20.1	0.3	28.4	13.8	11.4	5.6
	충청권	47	18.7	5.4	19.0	0.1	20.7	19.7	11.6	4.9
	호남권	117	14.9	5.5	20.1	0.0	34.4	10.5	12.6	1.9
	경남권	162	14.1	3.9	18.5	0.9	24.9	20.5	12.4	4.8
	경북권	99	18.0	4.3	21.1	0.9	26.4	10.8	14.5	4.0
<b>매출액</b>	5천만 원 미만	36	18.8	4.8	22.9	0.1	25.1	12.9	10.6	4.8
	5천만 원~1억 원 미만	162	17.1	4.6	20.7	0.3	25.1	13.4	13.7	5.1
	1억 원~5억 원 미만	503	15.1	4.7	19.3	0.7	28.7	14.8	12.1	4.6
	5억 원 이상	56	14.8	5.5	17.8	0.3	32.3	13.1	11.3	4.7