

발 간 등 록 번 호

11-1541000-000416-10



승인(협의)번호  
제 11447 호

# 2010

## 식품산업 분야별 원료소비 실태조사





## 이용자를 위하여

- '10년도 조사의 기준시점은 '09년도이며, 해당기간에 구매한 농수산물의 구매량, 금액, 소비패턴 조사 결과임
- 제한된 표본에 의한 조사, 표본조사를 통해 나타난 수치임을 고려하여 구매 규모, 구매행태에 대한 결과분석 및 활용시 부록에 소개된 표준오차표 및 무응답률을 참고하여 보수적인 해석을 요함
- 산업부문의 경우 전국 단위를 기준으로 설계 및 진행 하였으나, 가구 소비자의 경우, 7대 도시(서울, 부산, 대구, 광주, 대전, 울산, 인천) 가구에 한해 적용되는 결과임을 유의
- 구매행태와 관련된 문항은 대부분 물량기준으로 조사하였으나 수입산 구매 현황 및 구매처조사의 경우는 구매금액을 기준으로 삼았음



# 목 차

요 약 문 .....	1
<b>제1장 식품산업분야별 원료소비 실태조사 개요 .....</b>	<b>7</b>
<b>제1절 조사의 개요 .....</b>	<b>9</b>
1. 조사목적 .....	9
2. 법적근거 .....	9
3. 주요연혁 .....	9
4. 조사주기 및 기준 .....	10
5. 자료수집 방법 .....	10
6. 조사품목 .....	10
7. 조사내용 .....	10
8. 주요 조사 설계 .....	11
<b>제2절 표본의 설계 .....</b>	<b>12</b>
1. 모집단의 정의 .....	12
2. 모집단 분포 및 표본설계 결과 .....	13
3. 조사명부 및 표본의 추출 .....	21
<b>제3절 자료수집 결과 .....</b>	<b>23</b>
1. 표본설계 대비 자료수집 현황 .....	23
<b>제4절 무응답 대체 방법 .....</b>	<b>28</b>
1. 산업부문 무응답 대체 .....	28
2. 일반가구 무응답 대체 .....	29
<b>제5절 모수추정 방법 .....</b>	<b>31</b>
1. 사업체 부문 모수 추정 .....	31
2. 가구부문 모수 추정 .....	33
<b>제6절 표본의 특성 .....</b>	<b>35</b>
1. 부문별 표본의 특성 .....	35

2. 농축수산 품목별 취급 현황 .....	38
<b>제7절 차년도 조사를 위한 제언 .....</b>	<b>39</b>
1. 품목별 상대표준오차(CV) .....	39
2. 모집단 .....	39
3. 일반가구 응답자의 경우 회상오류(Recall error)문제 .....	40
4. 조사대상 지역 .....	40
5. 유통업 조사의 지속 여부 .....	41
<b>제 2 장 산업부문별 원료구매 규모 .....</b>	<b>43</b>
<b>제1절 농축수산 품목별 이용률 .....</b>	<b>45</b>
1. 농축수산 원료 이용 현황 .....	45
2. 농축수산 품목별 이용률 .....	46
<b>제2절 농축수산 품목별 업종별 이용비중 .....</b>	<b>47</b>
1. 식품 제조업 (중분류) .....	47
2. 식품 유통업(세분류) .....	48
3. 외식업 .....	49
<b>제3절 농축수산 품목별 소비량 .....</b>	<b>50</b>
1. 주요 농축수산물의 소비량 .....	50
<b>제3장 농축수산물의 소비 행태 .....</b>	<b>53</b>
<b>제1절 푸드 체인상 농축수산물의 흐름 .....</b>	<b>55</b>
1. Food Chain상의 농축수산물의 순환 .....	55
<b>제2절 산업부문별 농축수산물 이용 흐름 .....</b>	<b>56</b>
1. 식품 제조업 .....	56
2. 식품 유통업 .....	57
3. 외식업 .....	58
<b>제3절 가공식품 생산과 원료소비 .....</b>	<b>59</b>

**제4장 식품제조업의 원료이용 행태 ..... 93**

**제1절 식품제조업 응답특성 ..... 95**

    1. 식품 제조업 업체수 ..... 95

    2. 주요 생산제품 ..... 96

    3. 원재료 구입 비중 ..... 100

**제2절 농축수산물 이용 행태 ..... 102**

    1. 원물 및 전처리 원료 이용 현황 ..... 102

    2. 유통방식별 사용 현황 ..... 105

**제3절 농축수산물 주요 원산지 ..... 106**

    1. 국내산 및 수입산 이용율 ..... 106

    2. 품목별 주요 원산지 ..... 107

    3. 원료 농축산물의 수입산 구매 이유 ..... 108

**제4절 농축수산물 주요 구매행태 ..... 109**

    1. 농축수산물 구매시 고려사항 ..... 109

    2. 정부 품질인증 마크 부착품목 구매 현황 ..... 110

    3. 원료 농축수산물 주요 구매처 ..... 111

    4. 품목별 산지직구매 현황 ..... 112

    5. 계약거래 활성화를 위한 정부 지원사항 ..... 114

**제5절 유기가공 원료 이용실태 ..... 115**

    1. 유기가공식품 인증제 인지도 및 인증계획 ..... 115

    2. 유기가공식품인증제 인지경로 ..... 116

    3. 유기가공원료 이용실태 ..... 117

**제5장 식품유통업의 원료취급 행태 ..... 121**

**제1절 식품유통업 응답특성 ..... 123**

    1. 식품 유통업 업체수 ..... 123

    2. 농축수산물 취급 비중 ..... 124

3. 취급 농축수산물의 판매처 .....	125
4. 취급 농축수산물의 판매망 .....	126
<b>제2절 농축수산물 취급 행태 .....</b>	<b>127</b>
1. 원물 및 전처리 원료 취급 현황 .....	127
2. 유통방식별 사용 현황 .....	130
<b>제3절 농축수산물 주요 원산지 .....</b>	<b>131</b>
1. 국내산 및 수입산 취급율 .....	131
2. 품목별 주요 원산지 .....	132
3. 원료 농축산물의 수입산 구매 이유 .....	133
<b>제4절 농축수산물 주요 구매행태 .....</b>	<b>134</b>
1. 원료 농축수산물 주요 구매처 .....	134
2. 품목별 산지직구매 현황 .....	135
3. 계약거래 활성화를 위한 정부 지원사항 .....	137
<b>제6장 외식업의 식재료 이용 행태 .....</b>	<b>139</b>
<b>제1절 외식업 응답특성 .....</b>	<b>141</b>
1. 외식업 사례수 .....	141
2. 경영조직 및 운영형태 .....	142
3. 운영기간 .....	143
4. 원가 중 직접비(인건비 및 식재료비) 비중 .....	144
5. 외식업소 경영상 애로사항 .....	145
<b>제2절 농축수산물 이용 행태 .....</b>	<b>146</b>
1. 원물 및 전처리 식재료 이용 현황 .....	146
2. 유통방식별 사용 현황 .....	149
<b>제3절 농축수산물 주요 원산지 .....</b>	<b>150</b>
1. 국내산 및 수입산 이용율 .....	150
2. 품목별 주요 원산지 .....	151
3. 식재료 농축산물의 수입산 구매 이유 .....	152

**제4절 농축수산물 주요 구매행태** ..... 153

1. 농축수산물 구매시 고려사항 ..... 153
2. 식재료 구입을 위한 정보수집 방법 ..... 154
3. 식재료 농축수산물 주요 구매처 ..... 155
4. 품목별 산지직구매 현황 ..... 156
5. 계약거래 활성화를 위한 정부 지원사항 ..... 158

**제7장 최종소비자의 농축수산물 소비** ..... 159

**제1절 가구응답 특성** ..... 161

1. 조사가구의 특성 ..... 161
2. 응답자 특성 ..... 162

**제2절 농축수산물 구매 현황** ..... 163

1. 농축수산물 품목별 이용율 및 구매 경험율 ..... 163
2. 농축수산물 구매패턴 ..... 165
3. 농산물 구매 시 선호 형태 및 선호 이유 ..... 166

**제3절 농축수산물 구매 행태** ..... 167

1. 농·축·수산물 구매 장소 ..... 167
2. 농축수산물 구매 시 고려요인 ..... 171
3. 농축수산물 구매시 국내산/수입산 고려 여부 ..... 174

**제4절 농축수산물 안전성 인식** ..... 176

1. 국내산/수입산 농축수산물 안전성 인식 ..... 176
2. 정부 품질인증마크 인지도 ..... 177
3. 정부 품질인증마크 부착 품목 구매 경험 ..... 178
4. 농축수산물 구매시 정부 품질인증마크의 영향 ..... 179

**제5절 원산지 표시제 관련 인식** ..... 180

1. 농축수산물 구매시 원산지 확인 여부 ..... 180
2. 원산지 표시제 신뢰도 및 구매 영향력 ..... 181

제6절 농축수산물 브랜드 관련 인식 .....	182
1. 브랜드 농축수산물의 품질 인식 .....	182
2. 농축수산물 구매시 브랜드의 영향 .....	183
제7절 외식소비 행태 .....	184
1. 식자재 구입비 .....	184
2. 가구내 식사 패턴 .....	185
3. 2009년 외식 소비 현황 .....	186
부록 1 주요용어 .....	191
부록 2 표준오차표 및 무응답현황 .....	197
부록 3 조사표 .....	209

# 표목차

【표 1-1】 조사 설계 개요 .....	11
【표 1-2】 2010년도 표본의 크기 .....	12
【표 1-3】 층화방법 .....	12
【표 1-4】 식품제조업 모집단 분포 및 표본설계 결과 .....	13
【표 1-5】 식품유통업 모집단 분포 및 표본설계 결과 .....	16
【표 1-6】 외식업 모집단 분포 및 표본설계 결과 .....	18
【표 1-7】 일반가구 모집단 분포 및 표본설계 결과 (1) - 일반조사구 .....	19
【표 1-8】 일반가구 모집단 분포 및 표본설계 결과 (2) - 아파트조사구 .....	20
【표 1-9】 식품제조업 자료수집 결과 .....	23
【표 1-10】 식품유통업 자료수집 결과 .....	25
【표 1-11】 외식업 자료수집 결과 .....	26
【표 1-12】 일반가구 자료수집 결과 .....	27
【표 1-13】 조사 대상별 무응답률 .....	29
【표 1-14】 식품제조업 - 표본의 특성 .....	35
【표 1-15】 식품유통업 - 표본의 특성 .....	36
【표 1-16】 외식업 - 표본의 특성 .....	36
【표 1-17】 가구소비자 - 표본의 특성 .....	37
【표 1-18】 분야별 농축수산 품목별 사례수 .....	38
【표 2-1】 분야별 농축수산물 이용품목수 분포 .....	45
【표 2-2】 농축수산 품목별 이용률 .....	46
【표 2-3】 식품제조업의 품목별 업종별 이용비중 .....	47
【표 2-4】 식품유통업의 품목별 업종별 이용율 .....	48
【표 2-5】 외식업의 품목별 업종별 이용율 .....	49
【표 2-6】 산업분야별 농축수산 품목별 소비량 .....	50
【표 2-7】 산업분야별 농축수산 품목별 소비비중 .....	51
【표 4-1】 업종별 분포 .....	95
【표 4-2】 업종별 주요 생산제품(중복응답) .....	96

【표 4-3】 생산제품별 용도별 매출 비중(매출액 기준) .....	97
【표 4-4】 업종별 생산제품의 생산방식 비중(매출액 기준) .....	98
【표 4-5】 생산제품별 판매처별 매출 비중(매출액 기준) .....	99
【표 4-6】 업종별 연간 매출액 대비 원재료 구입비중 .....	100
【표 4-7】 주요생산품목별 매출액 대비 원재료 구입비중 .....	101
【표 4-8】 품목별 원물 및 전처리/가공 원료 이용비중(구매물량 기준) .....	103
【표 4-9】 품목별 전처리 및 가공 상태별 원료 이용 비중(구매물량 기준) .....	104
【표 4-10】 품목별 유통형태 (구매물량 비중) .....	105
【표 4-11】 품목별 국내산/수입산 구매 비중(구매금액 기준) .....	106
【표 4-12】 품목별 국내산/수입산 구매 비중(구매금액 기준) .....	107
【표 4-13】 원료 농축수산물의 수입산 구매 이유 .....	108
【표 4-14】 농축수산물 품목별 구매시 고려사항(%) .....	109
【표 4-15】 정부품질인증마크 표기 품목 구매 여부(%) .....	110
【표 4-16】 품목별 구매처별 구매비중 (구매물량기준) .....	111
【표 4-17】 주요 품목별 산지직구매 형태 .....	112
【표 4-18】 계약거래/직접생산을 하지 않는 이유(%) .....	113
【표 4-19】 업종별 계약거래 활성화를 위한 정부지원 사항 .....	114
【표 4-20】 업종별 유기가공식품 인증제 인지도 및 인증계획 .....	115
【표 4-21】 업종별 유기가공식품 인증제 인지경로 .....	116
【표 4-22】 업종별 유기가공식품 인증 보유여부 .....	117
【표 4-23】 유기가공식품인증 제품 종류 및 인증건수 .....	118
【표 4-24】 유기가공식품인증 식품의 주요 원료 .....	118
【표 4-25】 업종별 원료 구입대비 유기가공식품 매출비중 .....	119
【표 5-1】 업종별 분포 .....	123
【표 5-2】 도·소매 구분별 식품유통업체의 식품취급 비중 .....	124
【표 5-3】 식품도매업의 농축수산물 판매처별 매출비중(%) .....	125
【표 5-4】 식품도매업의 가공식품 판매처별 매출비중(%) .....	125
【표 5-6】 취급 농축수산물 판매망(%) .....	126
【표 5-7】 품목별 원물 및 전처리/가공 원료 취급비중(구매물량 기준) .....	128
【표 5-8】 품목별 전처리 및 가공 상태별 원료 취급 비중(구매물량 기준) .....	129
【표 5-9】 품목별 유통 형태 비중(구매물량 기준) .....	130

【표 5-10】 품목별 국내산/수입산 구매 비중(구매금액 기준) .....	131
【표 5-11】 품목별 국내산/수입산 구매 비중(구매금액 기준) .....	132
【표 5-12】 원료 농축수산물의 수입산 구매 이유(1순위 응답) .....	133
【표 5-13】 품목별 구매처별 구매비중 (구매물량기준) .....	134
【표 5-14】 주요 품목별 산지직구매 형태 .....	135
【표 5-15】 계약거래/직접생산을 하지 않는 이유(%) .....	136
【표 5-16】 업종별 계약거래 활성화를 위한 정부지원 사항(1순위 분석) .....	137
【표 6-1】 업종별 분포 .....	141
【표 6-2】 업종별 경영조직 및 운영형태 .....	142
【표 6-3】 업종별 경영조직 및 운영형태 .....	143
【표 6-4】 업종별 원가 대비 직접비 비중 .....	144
【표 6-5】 업종별 외식업소 경영상 애로사항(1순위 분석) .....	145
【표 6-6】 품목별 원물 및 전처리/가공 식재료 이용비중(구매물량 기준) .....	147
【표 6-7】 품목별 전처리 및 가공 상태별 식재료 이용 비중(구매물량 기준) .....	148
【표 6-8】 품목별 유통 형태 비중(구매물량 기준) .....	149
【표 6-9】 품목별 국내산/수입산 구매 비중(구매금액 기준) .....	150
【표 6-10】 품목별 국내산/수입산 구매 비중(구매금액 기준) .....	151
【표 6-11】 식재료 농축수산물의 수입산 구매 이유(1순위 응답) .....	152
【표 6-12】 농축수산물 품목별 구매 시 고려사항(1순위 응답) .....	153
【표 6-13】 식재료 구입을 위한 정보수집 방법 .....	154
【표 6-14】 품목별 구매처별 구매비중 (구매물량기준) .....	155
【표 6-15】 주요 품목별 산지직구매 형태 .....	156
【표 6-16】 계약거래/직접생산을 하지 않는 이유(%) .....	157
【표 6-17】 업종별 계약거래 활성화를 위한 정부지원 사항 .....	158
【표 7-1】 품목별 구매율 현황 .....	163
【표 7-2】 품목별 이용률 및 구매 비중 .....	164
【표 7-3】 품목별 구매패턴 .....	165
【표 7-4】 품목별 원물 및 전처리/가공처리 선호 이유 .....	166
【표 7-5】 농·축·수산물 주 구매 장소별 주 선호 이유 .....	167
【표 7-6】 응답자 특성별 농산물 주 구매처 .....	168

【표 7-7】 농산물 주구매처별 선호 이유 .....	168
【표 7-8】 응답자 특성별 축산물 주 구매처 .....	169
【표 7-9】 축산물 주구매처별 선호 이유 .....	169
【표 7-10】 응답자 특성별 수산물 주구매처 .....	170
【표 7-11】 수산물 주구매처별 선호 이유 .....	170
【표 7-12】 응답자 특성별 농산물 구매 시 고려요인(%)- 1순위 .....	171
【표 7-13】 응답자 특성별 축산물 구매 시 고려요인(%)- 1순위 .....	172
【표 7-14】 응답자 특성별 수산물 구매 시 고려요인(%)- 1순위 .....	173
【표 7-15】 농축수산물의 국내산/수입산 구매 이유(%) .....	174
【표 7-16】 응답자 특성별 국내산 및 수입 농축수산물 안전성 인식 .....	176
【표 7-17】 응답자 특성별 정부 품질 인증마크 인지도(중복응답) .....	177
【표 7-18】 응답자 특성별 정부 품질인증 마크 부착 품목 구매 경험 .....	178
【표 7-19】 응답자 특성별 농축수산물 구매시 정부 품질인증마크의 영향 .....	179
【표 7-20】 응답자 특성별 농축수산물 구매 시 원산지 확인 여부 .....	180
【표 7-21】 응답자 특성별 원산지에 대한 신뢰도 및 구매 시 영향력 .....	181
【표 7-22】 응답자 특성별 브랜드 농축수산물 품질 인식 .....	182
【표 7-23】 응답자 특성별 농축수산물 구매시 브랜드의 영향 .....	183
【표 7-24】 월평균 식자재 구매 비용(%) .....	184
【표 7-25】 2009년 가족단위 외식 패턴 .....	186
【표 7-26】 2008년 대비 외식 횟수 및 규모 증감현황 .....	187
【표 7-27】 2009년 외식업소 이용현황 .....	188
【표 7-28】 응답자 특성별 외식장소 선택 기준 .....	189
【부록표-1】 제조업 구매량 및 구매금액 총계 .....	199
【부록표-2】 외식업 구매량 및 구매금액 총계 .....	200
【부록표-3】 유통업 구매량 총계 .....	201
【부록표-4】 최종소비자 구매량 및 구매금액 총계 .....	202
【부록표-5】 최종소비자 1회 평균 구매량 및 1회 평균 구매금액 .....	203
【부록표-6】 제조업 품목별 무응답 현황 .....	204
【부록표-7】 외식업 품목별 무응답 현황 .....	205
【부록표-8】 유통업 품목별 무응답 현황 .....	206
【부록표-9】 최종소비자 품목별 무응답 현황 .....	207

# 그림목차

【그림 1-1】 산업부문 표본 추출 방법 .....	21
【그림 1-2】 일반가구부문 표본 추출 방법 .....	22
【그림 1-3】 무응답 대체 과정 .....	30
【그림 2-1】 농축수산물 이용 품목수 평균(개) .....	45
【그림 3-1】 Food-chain 內 농축수산물 순환 .....	55
【그림 3-2】 식품제조업 농축수산물의 소비 Flow .....	56
【그림 3-3】 식품유통업 농축수산물의 유통 Flow .....	57
【그림 3-4】 외식업 농축수산물의 소비 Flow .....	58
【그림 3-5】 쌀의 소비 Flow .....	59
【그림 3-6】 보리의 소비 Flow .....	60
【그림 3-7】 밀의 소비 Flow .....	61
【그림 3-8】 밀가루의 소비 Flow .....	62
【그림 3-9】 옥수수 소비 Flow .....	63
【그림 3-10】 콩(대두)의 소비 Flow .....	64
【그림 3-11】 감자의 소비 Flow .....	65
【그림 3-12】 무우의 소비 Flow .....	66
【그림 3-13】 당근의 소비 Flow .....	67
【그림 3-14】 배추의 소비 Flow .....	68
【그림 3-15】 고추의 소비 Flow .....	69
【그림 3-16】 마늘의 소비 Flow .....	70
【그림 3-17】 양파의 소비 Flow .....	71
【그림 3-18】 파의 소비 Flow .....	72
【그림 3-19】 수박의 소비 Flow .....	73
【그림 3-20】 참외의 소비 Flow .....	74
【그림 3-21】 딸기의 소비 Flow .....	75
【그림 3-22】 토마토의 소비 Flow .....	76
【그림 3-23】 사과 소비 Flow .....	77
【그림 3-24】 배의 소비 Flow .....	78

【그림 3-25】 포도의 소비 Flow .....	79
【그림 3-26】 감귤의 소비 Flow .....	80
【그림 3-27】 쇠고기의 소비 Flow .....	81
【그림 3-28】 돼지고기의 소비 Flow .....	82
【그림 3-29】 닭고기의 소비 Flow .....	83
【그림 3-30】 계란의 소비 Flow .....	84
【그림 3-31】 우유의 소비 Flow .....	85
【그림 3-32】 명태의 소비 Flow .....	86
【그림 3-33】 오징어의 소비 Flow .....	87
【그림 3-34】 김의 소비 Flow .....	88
【그림 3-35】 인삼의 소비 Flow .....	89
【그림 3-36】 참깨의 소비 Flow .....	90
【그림 3-37】 땅콩의 소비 Flow .....	91
【그림 3-38】 천일염의 소비 Flow .....	92
【그림 4-1】 생산제품 용도별 매출 비중(매출액 기준) .....	97
【그림 4-2】 주요 생산제품 생산방식 비중(매출액 기준) .....	98
【그림 4-3】 생산제품 판매처별 매출 비중(매출액 기준) .....	99
【그림 4-4】 식품제조업 매출액 대비 원재료 구입비 .....	100
【그림 4-5】 원물 및 전처리/가공 원료 이용비중 .....	102
【그림 4-6】 전처리 및 가공 상태별 원료 이용 비중 .....	102
【그림 4-7】 계약거래 활성화를 위한 정부 지원사항(중복응답) .....	114
【그림 4-8】 원료 구입대비 유기가공식품 매출비중 .....	119
【그림 5-1】 식품유통업체의 식품취급 비중 .....	124
【그림 5-2】 식품도매업의 농축수산물/가공식품 판매처별 매출비중 .....	125
【그림 5-3】 식품유통업의 농축수산물/가공식품 판매처별 매출비중 .....	126
【그림 5-4】 원물 및 전처리/가공 원료 취급비중 .....	127
【그림 5-5】 전처리 및 가공 상태별 원료 취급 비중 .....	127
【그림 5-6】 계약거래 활성화를 위한 정부 지원사항(1순위 분석) .....	137
【그림 6-1】 경영조직 및 운영형태 .....	142

【그림 6-2】 운영기간 .....	143
【그림 6-3】 외식업 원가 중 직접비 비중 .....	144
【그림 6-4】 외식업소 경영상 애로사항(1순위 분석) .....	145
【그림 6-5】 원물 및 전처리/가공 식재료 이용비중 .....	146
【그림 6-6】 전처리 및 가공 상태별 식재료 이용 비중 .....	146
【그림 6-7】 식재료 구입을 위한 정보수집 방법 .....	154
【그림 6-8】 계약거래 활성화를 위한 정부 지원사항(중복응답) .....	158
【그림 7-1】 조사가구의 특성 .....	161
【그림 7-2】 응답자 특성 .....	162
【그림 7-3】 농축수산물 구매시 선호형태 및 선호 이유(전체) .....	166
【그림 7-4】 농축수산물별 구매 장소 .....	167
【그림 7-5】 농산물 구매 시 고려요인(%) .....	171
【그림 7-6】 축산물 구매 시 고려요인(%) .....	172
【그림 7-7】 수산물 구매 시 고려요인(%) .....	173
【그림 7-8】 농축수산물 국내산/수입산 고집여부 .....	174
【그림 7-9】 가격 인상시 국내산 농축수산물 구매 태도(%) .....	175
【그림 7-10】 국내산 및 수입 농축수산물 안전성 인식 .....	176
【그림 7-11】 정부 품질인증마크 인지도 (중복응답) .....	177
【그림 7-12】 정부 품질인증 마크 부착 품목 구매 경험 .....	178
【그림 7-13】 농축수산물 구매시 정부 품질인증마크의 영향 .....	179
【그림 7-14】 농축수산물 구매시 원산지 확인 여부 .....	180
【그림 7-15】 원산지에 대한 신뢰도 및 구매 시 영향력 .....	181
【그림 7-16】 브랜드 농축수산물 품질 인식 .....	182
【그림 7-17】 농축수산물 구매시 브랜드의 영향 .....	183
【그림 7-18】 월평균 식자재 구입비 분포(%) .....	184
【그림 7-19】 가구내 식사 패턴-가구원수 평균 분포 .....	185
【그림 7-20】 2009년 대비 외식 횟수 및 규모 증감현황 .....	187
【그림 7-21】 외식장소 선택 기준 .....	189



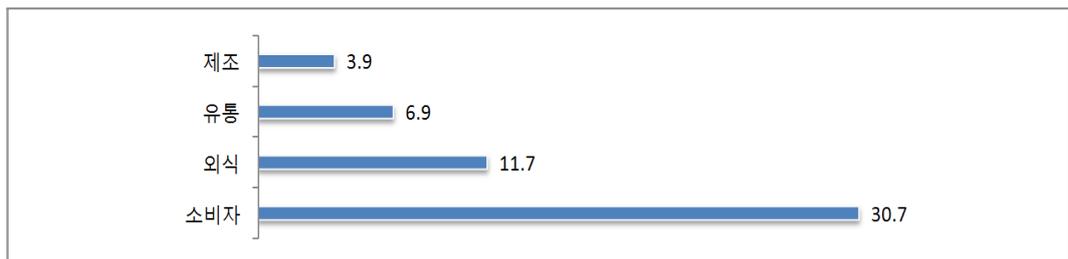
# 요약문

## 1. 산업 분야별 농수산물 구매행태

- 식품산업 분야별로 조사대상 34개 원료 농수산물의 평균 구매 품목수는 식품제조업 3.9개, 유통업 6.9개, 외식업 11.7개
  - 외식업소 60% 이상이 구매하는 농축수산물 품목수가 10개 이상
    - 식품제조업(이하 제조업)은 생산품목과 관련된 농축수산물을 집중적으로 구매하며, 이에 따라 1~2개 품목만 구매하는 경우가 58.7%임
    - 조사대상 34개 농축수산물 중 거의 모두 구매한 경험이 있는 곳은 최종소비자로 30품목 이상 구매경험이 있다는 응답이 72.7%에 달함

〈 식품산업 분야별 평균 구매 품목 수 〉

단위 : 개



〈 식품산업 분야별 구매(취급) 품목 수에 따른 비중 〉

단위 : 개, %

구 분	제조업(N=2,504)		유통업(N=2,505)		외식업(N=2,001)		소비자(N=1,809)	
	취급률(%)	사례수	취급률(%)	사례수	취급률(%)	사례수	취급률(%)	사례수
1개	42.1	1,054	23.3	584	8.3	167	0.0	0
2개	16.6	416	20.5	514	3.9	78	0.0	0
3개	7.7	193	12.5	314	3.6	72	0.1	2
4개	6.2	154	7.8	195	2.8	57	0.0	0
5개-9개	17.5	439	17.4	437	15.9	319	0.3	6
10개-19개	7.6	190	6.6	165	55.4	1,108	1.5	27
20개-29개	2.1	52	5.2	130	8.5	171	25.4	459
30개이상	0.2	6	6.6	166	1.4	29	72.7	1,315

※ ( )안은 백분율

- 구매량은 유통업, 제조업, 외식업 순이나, 주요 품목의 구매단가는 일반가구, 외식업, 제조업 순으로 나타남
  - 제조업의 농수산물 구매량은 6.7백만톤 수준으로 다품목을 소비하는 외식업(3.2백만톤)에 비해 약 2.1배 많은 규모
  - 전체 구매금액은 제조업과 외식업이 각각 8.3조원, 10.3조원으로 비슷한 수준
  - 주 구매품목의 조사결과 구매단가는 일반가구, 외식업, 제조업 순서로 제조업이 가장 낮음

〈 식품산업 분야별 농수산물 구매규모 〉

단위 : 톤, 백만원

구 분	제조업	유통업	외식업	일반가구
총 구매량(톤)	6,702,295	27,503,807	3,218,002	5,579,958
총 구매금액(백만원)	8,285,113	-	10,286,606	18,945,547

※ 조사품목(34개)에 한함

〈 주 구매품목의 구매단가 비교 〉

단위 : 백만원/톤

주요 구매품목	식품제조업	외식업	일반가구
쇠고기	11.1	16.4	31.6
돼지고기	3.6	6.3	16.2
닭고기	2.5	3.7	5.8

- 조사대상 농축수산물의 주요 구매경로는 식품 제조업의 경우 유통업체 및 도매 및 농수산물유통센터를 중심으로 조달하며, 유통업 및 외식업은 도매 및 농수산물유통센터를 통해 농축수산물을 이용하는 것으로 조사됨
  - 산지 직구매를 통한 구매는 제조업이 상대적으로 많았음

〈 식품산업 분야별 농수산물 구매경로 〉

단위 : %

구 분	산지 직구매	제조업				도매 및 농수산물유통센터	재래(소매) 시장	직수입	유통업체	기타
		계약 거래	1회성 수시 구매	직접 생산	기타					
제조업	13.6	54.2	39.8	5.2	0.9	31.2	3.4	0.8	44.1	6.8
유통업	5.4	25.2	66.5	8.0	0.2	49.9	5.0	0.2	31.6	7.9
외식업	4.0	8.9	48.1	37.6	5.4	45.5	29.9	0.1	16.7	3.8

- 전처리 농축수산물의 사용은 제조업이 상대적으로 많음
  - 원료 농축수산물 구매시 유통, 외식업은 원물형태 구입비중과 전처리형태 구입 비중이 대략 6:4 정도 임

〈 전처리/가공 형태 구매행태 〉

구 분	제조업		유통업		외식업	
	구매량(톤)	%	구매량(톤)	%	구매량(톤)	%
전체	6,702,295	-	27,503,807	-	3,218,002	-
원물	3,036,140	45.3	16,777,322	61.0	1,763,465	54.8
전처리/가공	3,666,155	54.7	10,726,485	39.0	1,454,537	45.2

- 농수산물은 상온상태로 구매하는 비중이 높으며, 냉장상태 원료 구매 비중은 유통업이 상대적으로 많음
  - 제조, 유통, 외식업 모두 상온상태 원료 구매 비중이 높으며, 특히, 유통업의 냉장 구매비중이 제조, 외식업보다 높은 수준
  - 반면, 냉동상태 농수산물 구매는 제조업이 상대적으로 많음

〈 농수산물 유통방식별 구매 현황 〉

구 분	제조업	유통업	외식업
총구매량(톤)	6,702,295	27,503,807	3,218,002
상온상태(%)	77.2	75.6	84.3
냉장상태(%)	14.5	20.3	11.5
냉동상태(%)	8.3	3.2	4.2

- 산업부문 공통적으로 원료 농축수산물은 주로 국내산을 사용하며, 유통·외식업의 국내산 이용 비중은 80%를 상회하는 것으로 조사됨

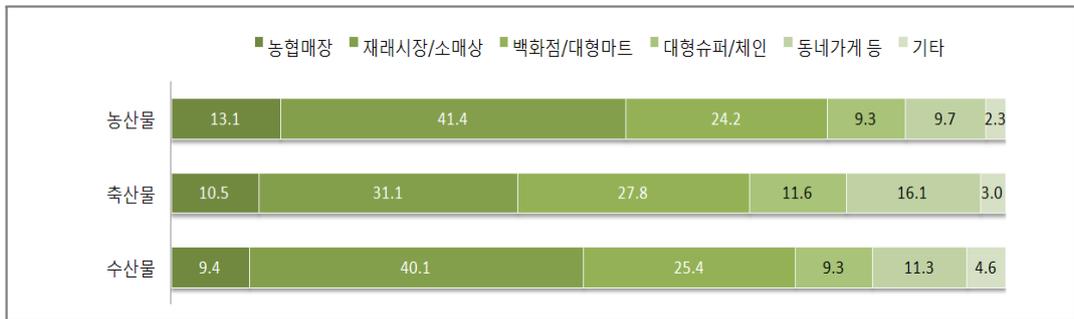
〈 국내산 원료 이용현황 〉

구분	국내산(%)	수입산(%)
제조업	76.1	23.9
유통업	89.3	10.7
외식업	86.5	13.5

## 2. 7대 도시 가구의 원료 농수산물 구매행태

- 7대 도시 가구의 농수산물 주 구매처는 농산물 및 수산물의 경우 ‘재래시장·소매상’, 축산물은 ‘재래시장·소매상’ 및 ‘백화점·대형마트’
  - 농산물과 수산물의 경우에는 ‘재래시장·소매상’을 통해 구매한다는 응답이 40%를 넘어 축산물 구매처와 차이를 보임
    - 축산물은 ‘재래시장·소매상’과 ‘백화점·대형마트’의 구매 비율은 비슷한 수준 (재래시장 31.1%, 대형마트 27.8%)임

〈 농수산물별 구매 채널(%) 〉



※ 7대도시 : 서울, 부산, 대구, 광주, 대전, 울산, 인천

- 구매처별 선호 이유는 ‘재래시장·소매상’의 경우 저렴한 가격과 가까운 거리 때문이었고, 백화점·대형마트’은 타 품목을 함께 구매할 수 있다는 점, 대형슈퍼마켓, 체인은 가까운 거리와 타 품목을 함께 구매할 수 있다는 편리성 때문에 선호하는 것으로 조사됨

〈 농수산물 구매처별 선호 이유 〉

구분	농협매장	재래시장/소매상	백화점 및 대형마트	대형슈퍼마켓, 체인	동네가게, 상가, 노점 등
농산물	타품목구매 30.4%	저렴한가격 32.4%	타품목구매 48.4%	가까운거리 34.2%	가까운거리 61.8%
	신선도 25.9%	가까운거리 24.9%		타품목구매 29.6%	
축산물	타품목구매 28.4%	저렴한가격 34.5%	타품목구매 40.6%	가까운거리 30.4%	가까운거리 57.1%
	신선도 26.0%	가까운거리 29.2%		타품목구매 23.2%	
수산물	타품목구매 26.7%	저렴한가격 32.7%	타품목구매 43.4%	가까운거리 35.3%	가까운거리 62.8%
	신선도 26.0%	신선도 24.7%		타품목구매 24.2%	

※ Base : 최종소비자 전체

- 7대 도시 가구의 주 소비 농수산물인 “쌀”의 연간 구매 횟수는 9.3회이며, 매년 약 17.6kg을 구매
  - 배추는 연간 5.4회 구매하며 한번 구매시 평균 28.2kg을 구매하며, 여름과일인 수박은 5.1회 구매를 하는 것으로 조사됨.
  - 쇠고기는 11.3회 구입, 돼지고기는 17.8회 구매를 하며, 회당 구매량도 쇠고기는 0.8kg이며, 돼지고기는 1.2kg으로 차이가 있음

〈7대 도시가구의 주요 농수산물 구매행태〉

품목	사례수	구매 경험율	구매패턴	
			연간구매횟수 (평균, 회)	가구당 1회 구매량 (평균, kg)
쌀	1,801	78.0	9.3	17.6
콩(대두)	1,251	76.0	4.6	1.7
배추	1,661	78.2	5.4	28.2
파	1,781	95.2	16.1	0.8
수박	1,769	97.1	5.1	9.2
쇠고기	1,744	98.3	11.3	0.8
돼지고기	1,765	99.1	17.8	1.2
명태	1,458	98.7	7.2	0.6

- 7대 도시가구의 전처리 농축수산물 선호도가 가장 높은 품목은 ‘마늘’(27.7%)인 반면 낮은 품목은 ‘감자’(7.7%)와 ‘무’(8.7%), ‘양파’(8.7%)임
  - “감자”와 “무”, “양파”의 원물 선호도는 90%이상이며, 주 이유는 원물상태가 더 위생적이기 생각하기 때문
  - 한편, 전처리/가공 상태의 농수산물을 선호하는 이유로 위생적이라고 응답하는 비율은 20%미만으로 전처리/가공처리에 대한 소비자의 신뢰가 현재까지는 낮은 것으로 조사됨

〈7대 도시가구의 원물/전처리 농수산물 선호도〉

단위 : %

구 분	사례수	원물 형태 선호					전처리/가공처리 선호				
		선호도	가격이 저렴해서	위생적 이어서	그렇게 판매해서	기타	선호도	사용하기 편리해서	위생적 이어서	그렇게 판매해서	기타
감자	1,783	91.5	14.7	55.2	17.8	12.3	7.7	67.9	13.1	8.0	11.0
무	1,778	90.5	13.6	53.4	20.4	12.6	8.7	67.4	13.4	9.4	9.8
당근	1,758	85.6	14.3	55.4	17.0	13.3	13.6	73.6	10.7	7.9	7.8
배추	1,675	88.8	13.8	51.2	22.9	12.2	10.2	67.3	11.5	8.0	13.2
마늘	1,782	71.4	16.5	58.5	10.0	14.9	27.7	81.6	7.0	6.9	4.5
양파	1,784	90.4	15.0	51.9	20.3	12.7	8.7	65.6	12.6	11.0	10.9
파	1,781	85.2	16.7	51.2	19.3	12.8	14.1	80.2	8.8	4.7	6.3

- 농수산물 구매 시 주로 고려하는 것은 신선도이며, 다음으로 원산지과 가격, 안전성을 고려
  - 농수산물 구매 시 주 고려요인은 신선도, 원산지, 가격, 안전성 순이며, 포장 및 선별상태, 브랜드를 고려한다는 등의 기타응답은 극소수

〈7대 도시가구의 농수산물 구매 시 고려요인〉

단위 : %

구분	사례수	가격	안전성	맛	신선도	영양	원산지	기타
농산물	1,809	16.5	7.5	6.7	47.1	0.8	20.1	1.2
축산물	1,809	16.0	6.8	9.3	37.3	0.6	29.0	0.9
수산물	1,809	15.0	5.7	7.3	50.7	0.4	19.6	1.2

- 지속적으로 국내산 농수산물을 구매하겠다는 비율이 높음
  - 농수산물 구매 시 국내산을 주로 이용한다는 응답은 농산물이 75.6%인 반면, 축산물은 59.4%였음
  - 또한, 국내산을 이용하더라도 축산물 가격이 29.4% 이상 오르면 국내산 축산물의 구매를 수입산 구매로 태도를 바꾸겠다는 응답이 41.3%나 되는 것으로 조사되어 축산물의 경우는 수입산 이용자가 더 늘어날 가능성을 가지고 있는 것으로 나타남

〈7대 도시가구의 국내산/수입산 구매 행태〉

단위 : %

구 분(09년기준)	수입산도 상관없이 구매	국내산을 지속적으로 구매	가격인상시 수입산구매고려	
			인상을	안함
농산물	12.9	52.1	34.5	33.1
축산물	18.1	39.4	41.3	29.4
수산물	15.8	45.8	37.3	30.2

- 국내산 농수산물에 대한 안전의식이 수입산에 비해 높음
  - 국내산이 안전하다고 생각하는 비율이 84.0%로 절대다수가 국내산 농산물의 안전성에 대해 신뢰를 하고 있었으나 수입산이 안전하다고 응답한 비율은 절반 정도인 42.8%에 그쳤음

〈7대 도시가구의 농수산물 안전성 인식〉

단위 : %

구 분(09년기준)	국내산 농수산물	수입산 농수산물
안전함	84.0	42.8
안전하지 않음	15.2	56.7

# 제 1 장

## 식품산업분야별 원료소비 실태조사 개요

<http://fis.foodinkorea.co.kr>

- 제 1 절 조사의 개요
- 제 2 절 표본의 설계
- 제 3 절 자료수집 결과
- 제 4 절 무응답 대체 방법
- 제 5 절 모수추정 방법
- 제 6 절 표본의 특성
- 제 7 절 차년도 조사를 위한 제언



## 제1절 조사의 개요

### 1. 조사목적

- 주요 농축수산물의 소비량을 측정하여 생산에서 소비까지 이어지는 ‘food-chain’을 분석하고, 제조·유통·외식·최종소비자(일반가구) 부문의 원재료 조달 및 이용 실태를 파악하여 식품수급 및 산업 경쟁력 강화에 필요한 정책수립을 위한 기초적인 통계자료 구축
- 농축수산물품목별 구매량 및 판매경로 파악을 위해 정책적으로 중요도가 높거나 식품산업 내에서 큰 비중을 차지하는 품목(34개)을 선정하여 해당 품목에 대한 활용 현황을 조사
  - 국내 농축수산물의 품목별 소비규모를 양적, 금액적으로 파악
  - 식품산업 분야별(제조·유통·외식·일반가구) 농축수산물 구매 특성 등 행태 파악

### 2. 법적근거

- 식품산업진흥법 제9조 (식품산업 통계의 조사)
- 통계법 15조 및 시행령 18조에 의한 승인(협의)통계 (제11447호)

### 3. 주요연혁

- 2007. 8 : 「2007 식품산업 분야별 현황조사(2006년기준)」 1차년도 조사 실시
- 2008. 8 : 통계작성 승인
- 2008. 8 : 「2008 식품산업 분야별 현황조사(2007년기준)」 2차년도 조사 실시
- 2009. 6 : 「2009 식품산업 분야별 현황조사(2008년기준)」 3차년도 조사 실시
- 2010. 8 : 「식품산업 분야별 원료소비 실태조사」 명칭 변경 승인(통계청)
- 2010. 9 : 「2010 식품산업 분야별 현황조사(2009년기준)」 4차년도 조사 실시

## 4. 조사주기 및 기준

- 조사주기 : 1년
- 조사대상기간 : '09년 1월~12월
- 조사실시기간 : '10년 9월~12월

## 5. 자료수집 방법

- 조사방법 구조화된 질문지를 이용한 자계식 혹은 타계식 면접조사
  - 식품산업부문(제조업, 유통업, 외식업) : 자계식 유치 면접조사 병행
  - 최종소비자(일반가구) 부문 : 타계식 면접조사 원칙

## 6. 조사품목

- 조사품목 수 : 총34개
  - 곡류 및 두류(6) : 쌀, 보리, 밀, 밀가루, 옥수수, 콩(대두)
  - 서류 및 근채류(3) : 감자, 무, 당근
  - 엽채 및 조미채소류(5) : 배추, 고추, 마늘, 양파, 파
  - 과채류(4) : 수박, 참외, 딸기, 토마토(방울토마토 제외)
  - 과실류(4) : 사과, 배, 포도, 감귤
  - 축산물류(5) : 쇠고기, 돼지고기, 닭고기, 계란, 우유
  - 수산물류(3) : 명태(동태,생태 등), (물)오징어, 김(조미김 제외)
  - 특용작물류 및 기타 (4) : 인삼(건삼,홍삼 등), 참깨, 땅콩, 소금

## 7. 조사내용

- 농축수산 품목의 수요 규모 및 구매 특성
  - 원료소비실태 : 조사대상 농축수산 원물 원료 사용량, 사용금액
  - 원료매입 행태 : 전처리 및 가공 사용율, 유통온도체별 이용율
  - 사용원료의 수입의존도 : 국내산, 수입산 이용비중, 이용이유
  - 구매채널별 이용비중 : 산지직구매, 계약거래 등

- 농축수산 품목의 소비행태 및 인식
  - 농축수산물 구매/이용에 관한 인식
  - 최종소비자 원산지표시제 및 농축수산물 브랜드 인식
  - 최종소비자 식품 안전 인식
  - 최종소비자 외식소비 행태

## 8. 주요 조사 설계

- 식품산업 부문 : 표준산업분류표상 식품 제조업, 식품 유통업, 음식점업(외식업)
  - 식품제조업 : 제조업(C) 중 음식료품 제조업 관련 41개 세세분류 업종
  - 식품유통업 : 도매 및 소매업(G) 중 식품유통과 관련 19개 세세분류 업종
  - 외식업 : 숙박 및 음식점업(I) 중 음식점업에 속하는 12개 세세분류 업종
- 최종소비자 부문
  - 일반가구 : 가구주 연령 만 20세 이상 및 서울, 부산, 대구, 대전, 광주, 인천, 울산 등 7대 주요 소비도시

【표 1-1】 조사 설계 개요

구분	식품 산업 부문			일반가구
	제조업체	유통업체	외식업체	
조사대상	5인이상 식품제조업체	1인이상 식품유통업체	1인이상 식품외식업체	7대도시 거주 가구(가구주 만 20세이상)
조사규모	2,500표본	2,500표본	2,000표본	1,600표본
표본할당	제공근 배분 후 비례배분 (세부업종별 목표 CV에 따른 조정)			제공근 배분 후 비례배분
표집틀	전국사업체조사 (2008)	전국사업체조사 (2008)	전국사업체조사 (2008)	주민등록인구 (2009) 신축아파트 명부
표본추출	층화 후 계통추출 (Stratified Systematic Sampling)			층화 후 집락추출 (Stratified Cluster Sampling)

## 제2절 표본의 설계

### 1. 모집단의 정의<sup>1)</sup>

- 목표모집단 : 식품제조, 유통, 외식, 일반가구(전국)
- 조사모집단 : 식품제조, 유통, 외식, 일반가구(7대도시)
- 추출 틀
  - 산업부문 : 2008년 전국사업체조사(통계청)
  - 가구부문 : 2009 전국일반가구 통·반 명부(행정자치부) 및 아파트 명부
- 표본의 크기 및 층화방법
  - 모집단 명부를 기초로 제공근 비례 배분법 등을 적용하는 동시에 세세분류별 주요 취급 품목의 상대표준오차를 고려해 세세분류 및 규모별 최종 표본크기 결정
  - 표본의 배분을 위한 각 부문별 층화방법은 산업부문의 경우 업종과 종업원수를, 일반가구는 지역과 주거형태를 기준으로 층화

【표 1-2】 2010년도 표본의 크기<sup>2)</sup>

조사대상	조사기준	모집단크기(N)	표본의 크기(n)	비고
식품제조	5인이상	6,986개소	2,500	목표 CV 15%
유통	1인이상	241,226개소	2,500	"
외식	1인이상	420,708개소	2,000	"
일반가구	7대도시	8,759,828가구	1,600	목표 CV 10%
합 계			8,600	-

【표 1-3】 층화방법

표본추출단위	층화 변수	표본추출방식	표본수
산업부문 (제조, 유통, 외식)	1) 세세분류업종 2) 종업원규모	층화 계통추출	7,000개소
일반가구	1) 지역(7대광역 시도) 2) 주거형태(주택/아파트)	층화 집락추출	1,600가구

1) 조사대상 농축수산 품목과 관련이 없거나 원물형태를 취급하지 않는 업종은 모집단에서 제외됨

2) 표본의 크기는 2010년 표본설계 연구 결과를 반영하였음 (연구기관 : 한국통계학회)

## 2. 모집단 분포 및 표본설계 결과

### 2.1. 식품제조업<sup>3)</sup>

● 식품제조업 전체 6,986개 중 2,500개 조사(전수층 459개, 표본층 2,041개 할당)

【표 1-4】 식품제조업 모집단 분포 및 표본설계 결과<sup>4)</sup>

단위 : 개소

업종 (KSIC9차세세분류기준)		5-9인	10-29인	30-49인	50-99인	100-299인	300인 이상	전체	
전체		모집단	3,635	2,214	513	363	226	35	6,986
		표본	932	720	324	281	208	35	2,500
10121	가금류 가공 및 저장 처리업	모집단	81	82	22	7	1		193
		표본	22	23	12	7	1		65
10129	기타 육류 가공 및 저장처리업	모집단	229	187	40	37	21	2	516
		표본	55	50	23	22	21	2	173
10211	수산동물 훈제, 조리 및 유사 조제식품 제조업	모집단	99	78	28	20	18	1	244
		표본	21	19	11	9	18	1	79
10212	수산동물 건조 및 염장품 제조업	모집단	270	191	31	14	3		509
		표본	68	57	23	14	3		165
10213	수산동물 냉동품 제조업	모집단	45	51	22	13	1		132
		표본	11	11	7	13	1		43
10219	기타 수산동물 가공 및 저장처리업	모집단	38	43	19	3	2		105
		표본	11	11	7	3	2		34
10220	수산식품 가공 및 저장 처리업	모집단	491	204	31	14	4		744
		표본	121	78	31	14	4		248
10301	과실 및 채소 절임식품 제조업	모집단	251	201	43	24	14		533
		표본	62	55	25	19	14		175

3) 5인 이상 사업체를 모집단으로 하기 때문에 추출률이 높다는 점을 고려해 조사대상 15개 세분류별로 먼저 30개 사업체를 배분하고 나머지 2,050개 사업체를 사업체 수에 비례배분하는 것을 원칙으로 하는 동시에 각 세분류에서 취급되는 주요 품목의 CV가 일정 수준(25%)이하가 되도록 조정해 최종 세분류별 표본크기를 정하였음. 세분류 내에서 세세분류(41개)에 대한 배분은 사업체 수에 따른 비례 배분 방식을 적용하였고, 세세분류의 각 사업체 규모에 따른 배분은 우선 대규모 사업체로 전수층을 구성한 후 나머지 사업체 규모에 대해서는 제곱근 비례배분 방식으로 표본을 배분하였음.

(2010.7 식품산업분야별 원료소비 실태조사 표본설계 개선방안)

4) 음영이 들어간 층은 전수 조사 층

〈표 1-4 계속〉

업종 (KSIC9차세세분류기준)		5-9인	10-29인	30-49인	50-99인	100-299인	300인 이상	전체	
10309	기타 과실·채소 가공 및 저장처리업	모집단	174	95	26	17	3	315	
		표본	40	29	15	17	3	104	
10401	동물성 유지 제조업	모집단	6	22	3			31	
		표본	5	10	3			18	
10402	식물성 유지 제조업	모집단	33	21	1		2	57	
		표본	17	13	1		2	33	
10403	식용 정제유 및 가공유 제조업	모집단	3	6	3	5		2	19
		표본	1	2	1	5		2	11
10501	액상시유 및 기타 낙농제품 제조업	모집단	8	15	11	14	17	5	70
		표본	5	7	6	7	8	5	38
10502	아이스크림 및 기타 식용빙과류 제조업	모집단	6	16	8	9	6	2	47
		표본	4	6	4	4	6	2	26
10612	곡물 제분업	모집단	49	23	2	4	7		85
		표본	24	16	2	4	7		53
10613	제과용 혼합분말 및 반죽 제조업	모집단	43	14	6	2			65
		표본	21	12	6	2			41
10619	기타 곡물가공품 제조업	모집단	45	28	8	5	5		91
		표본	22	17	8	5	5		57
10620	전분제품 및 당류 제조업	모집단	36	15	3	3	4		61
		표본	23	15	3	3	4		48
10711	떡류 제조업	모집단	214	61	14	7	3		299
		표본	49	26	13	7	3		98
10712	빵류 제조업	모집단	107	108	22	6	8	5	256
		표본	26	27	12	6	8	5	84
10713	코코아 제품 및 과자류 제조업	모집단	197	91	22	18	19	4	351
		표본	42	29	14	13	13	4	115
10730	면류, 마카로니 및 유사식품 제조업	모집단	87	46	13	5	6	6	163
		표본	29	21	11	5	6	6	78
10741	식초, 발효 및 화학 조미료 제조업	모집단	17	1	3		1		22
		표본	3	1	3		1		8
10742	천연 및 혼합조제 조미료 제조업	모집단	156	93	14	15	11		289
		표본	37	29	11	11	11		99
10743	장류 제조업	모집단	131	67	4	10	6		218
		표본	32	24	4	9	6		75
10749	기타 식품 첨가물 제조업	모집단	37	28	6	7		1	79
		표본	9	7	3	7		1	27

〈표 1-4 계속〉

업종 (KSIC9차세세분류기준)		5-9인	10-29인	30-49인	50-99인	100-299인	300인 이상	전체	
10793	수프 및 균질화식품 제조업	모집단	28	11	4	2		45	
		표 본	4	2	4	2		12	
10794	두부 및 유사식품 제조업	모집단	130	45	9	11	5		200
		표 본	23	14	6	7	5		55
10795	인삼식품 제조업	모집단	68	43	9	8	1	1	130
		표 본	12	10	4	8	1	1	36
10796	건강보조용 액화식품 제조업	모집단	57	45	8	4	3		117
		표 본	11	10	4	4	3		32
10797	건강기능식품 제조업	모집단	41	9	5	6	2		63
		표 본	5	2	2	6	2		17
10798	도시락 및 식사용 조리식품 제조업	모집단	290	179	42	36	25	1	573
		표 본	52	41	20	17	25	1	156
10799	그외 기타 식료품 제조업	모집단	19	13	4	5	1		42
		표 본	3	2	1	5	1		12
11111	탁주 및 약주 제조업	모집단	70	21	6	6			103
		표 본	24	12	6	6			48
11112	청주 제조업	모집단					1		1
		표 본					1		1
11113	맥아 및 맥주 제조업	모집단	4		1		4	2	11
		표 본	1		1		1	2	5
11119	기타 발효주 제조업	모집단	31	17	1	1			50
		표 본	13	9	1	1			24
11121	주정 제조업	모집단	1		2	6			9
		표 본	1		1	4			6
11122	소주 제조업	모집단	4	3	1	3	8	2	21
		표 본	1	1	1	1	8	2	14
11129	기타 증류주 및 합성주 제조업	모집단	7	5	2	1	1		16
		표 본	4	3	2	1	1		11
11209	기타 비알콜음료 제조업	모집단	32	36	14	15	13	1	111
		표 본	18	19	12	13	13	1	76

2.2. 식품유통업<sup>5)</sup>

● 식품유통업 전체 238,423개 중 2,500개 조사(전수층 263개, 표본층 2,237개 할당)

【표 1-5】 식품유통업 모집단 분포 및 표본설계 결과<sup>6)</sup>

단위 : 개소

업종 (KSIC9차세세분류기준)		1-4인	5-9인	10-19인	20-49인	50-99인	100인 이상	전체
전 체	모집단	222,349	11,546	2,712	1,128	265	423	238,423
	표 본	1,623	351	187	159	87	93	2,500
46201 곡물 도매업	모집단	1,100	117	36	11	2	1	1,267
	표 본	71	23	13	11	2	1	121
46311 과일 및 채소 도매업	모집단	11,243	994	285	102	20	3	12,647
	표 본	89	26	14	9	20	3	161
46312 육류 도매업	모집단	5,431	998	328	71	8	7	6,843
	표 본	76	32	19	9	8	7	151
46313 수산물 도매업	모집단	8,330	831	188	80	13	2	9,444
	표 본	61	19	9	6	13	2	110
46319 기타 비가공 식품 도매업	모집단	1,110	86	29	10	3	1	1,239
	표 본	27	8	4	10	3	1	53
46332 비알콜음료 도매업	모집단	2,181	308	110	99	22	11	2,731
	표 본	33	13	8	7	3	11	75
47111 백화점	모집단				1	11	70	82
	표 본				1	6	23(*)	30
47119 기타 대형 종합 소매업	모집단			2	23	86	313	424
	표 본			1	3	6	30(*)	40
47121 슈퍼마켓	모집단	4,213	2,018	1,134	604	81	10	8,060
	표 본	53	37	27	20	7	10	154
47122 체인화 편의점	모집단	9,322	4,103	171	11	2		13,609
	표 본	104	69	14	11	2		200

5) 1인 이상 사업체를 모집단으로 하였으며 조사대상 19개 세세분류별로 제공근 비례배분하는 것을 원칙으로 하는 동시에 각 세세분류에서 취급되는 주요 품목의 CV가 일정 수준(25%) 이하가 되도록 조정해 최종 세세분류별 표본크기를 정하였음. 세세분류 내에서 각 사업체 규모에 따른 배분은 우선 대규모 사업체로 전수층을 구성한 후 나머지 사업체 규모에 대해서는 제공근 비례배분 방식으로 표본을 배분하였음.

(2010.7 식품산업분야별 원료소비 실태조사 표본설계 개선방안)

6) 음영이 들어간 층은 전수 조사층

〈표 1-5 계속〉

업종 (KSIC9차세세분류기준)			1-4인	5-9인	10-19인	20-49인	50-99인	100인 이상	전체
47129	기타 음·식료품 위주 종합 소매업	모집단	86,396	729	131	12	2	1	87,271
		표 본	109	10	4	12	2	1	138
47211	곡물 소매업	모집단	7,156	31	10	3			7,200
		표 본	180	12	10	3			205
47212	육류 소매업	모집단	21,624	363	53	9			22,049
		표 본	172	22	9	9			212
47213	수산물 소매업	모집단	19,916	146	22	4			20,088
		표 본	163	14	22	4			203
47214	과실 및 채소 소매업	모집단	22,543	219	37	6			22,805
		표 본	184	18	8	6			216
47215	빵 및 과자류 소매업	모집단	1,842	67	13	7	3	1	1,933
		표 본	41	8	3	7	3	1	63
47216	건강보조식품 소매업	모집단	4,830	277	114	50	10	2	5,283
		표 본	62	14	10	6	10	2	104
47219	기타 식료품 소매업	모집단	13,523	212	32	13	2	1	13,783
		표 본	162	20	8	13	2	1	206
47221	음료 소매업	모집단	1,589	47	17	12			1,665
		표 본	36	6	4	12			58

2.3. 외식업<sup>7)</sup>

● 외식업 전체 420,708개 중 2,000개 조사(전수층 111개, 표본층 1,889개 할당)

【표 1-6】 외식업 모집단 분포 및 표본설계 결과<sup>8)</sup>

단위 : 개소

업종 (KSIC9차세세분류기준)		1-4인	5-9인	10-19인	20-49인	50-99인	100인 이상	전체	
전 체		모집단	374,296	37,417	6,665	1,966	317	47	420,708
		표 본	1,218	391	175	102	67	47	2,000
56111	한식 음식점업	모집단	251,571	24,326	3,137	595	63	10	279,702
		표 본	397	124	44	19	6	10	600
56112	중식 음식점업	모집단	18,720	2,598	388	60	5		21,771
		표 본	118	44	17	7	5		191
56113	일식 음식점업	모집단	3,824	1,759	376	54	8	1	6,022
		표 본	46	31	14	6	8	1	106
56114	서양식 음식점업	모집단	6,355	1,488	540	338	122	13	8,856
		표 본	65	32	19	15	9	13	153
56119	기타 외국식 음식점업	모집단	407	253	60	5	1		726
		표 본	13	9	5	5	1		33
56120	기관구내식당업	모집단	2,380	922	693	261	38	15	4,309
		표 본	25	16	14	8	3	15	81
56131	출장 음식 서비스업	모집단	321	115	27	7	2	1	473
		표 본	9	5	3	7	2	1	27
56191	제과점업	모집단	9,946	2,153	356	55	3		12,513
		표 본	78	36	15	6	3		138
56192	피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	모집단	9,406	973	848	517	50	5	11,799
		표 본	67	21	20	16	5	5	134
56193	치킨 전문점	모집단	24,426	389	87	4			24,906
		표 본	161	20	10	4			195
56194	분식 및 김밥 전문점	모집단	43,280	2,310	106	4	1		45,701
		표 본	203	46	10	4	1		264
56199	그외 기타 음식점업	모집단	3,660	131	47	66	24	2	3,930
		표 본	36	7	4	5	24	2	78

7) 1인 이상 사업체를 모집단으로 하였으며 조사대상 12개 세세분류별로 제공근 비례배분하는 것을 원칙으로 하는 동시에 각 세세분류에서 취급되는 주요 품목의 CV가 일정 수준(15%~20%) 이하가 되도록 조정해 최종 세세분류별 표본크기를 정하였음. 세세분류 내에서 각 사업체 규모에 따른 배분은 우선 대규모 사업체로 전수층을 구성한 후 나머지 사업체 규모에 대해서는 제공근 비례배분 방식으로 표본을 배분하였음. (2010.7 식품산업분야별 원료소비 실태조사 표본설계 개선방안)

8) 음영이 들어간 층은 전수 조사층

2.4. 일반가구(최종소비자)<sup>9)</sup>

- 7대도시 8,759,828 가구 중 주거형태별로 320개 조사구<sup>10)</sup> 중 1,600가구 조사
  - 주택가구 172개 조사구 중 860 가구 조사
  - 아파트가구 148개 조사구 중 740 가구 조사

【표 1-7】 일반가구 모집단 분포 및 표본설계 결과 (1) - 일반조사구

단위 : 가구, 개

지역	층 번호	통반리수	가구수			층화 고려 가구수			표본배분 (개)	
			소계	동	읍면	소계	동	읍면	동	읍면
서울	111	37,219	1,562,175	1,562,175	0	1,562,175	1,562,175	0	34	0
	112	19,947	805,774	805,774	0	805,774	805,774	0	17	0
	113	2,291	123,788	123,788	0	123,788	123,788	0	3	0
	114	592	22,488	22,488	0	22,488	22,488	0	1	0
부산	211	9,615	409,785	400,050	9,735	409,785	409,785	0	16	0
	212	6,734	290,193	282,027	8,166	290,193	290,193	0	11	0
대구	221	7,406	301,739	289,800	11,939	301,739	301,739	0	14	0
	222	4,050	180,194	164,264	15,930	180,194	164,264	15,930	7	1
인천	231	10,692	527,046	508,053	18,993	527,046	527,046	0	23	0
	232	158	16,159	0	16,159	16,159	0	16,159	0	1
광주	241	2,548	96,431	96,431	0	96,431	96,431	0	6	0
	242	2,848	122,535	122,535	0	122,535	122,535	0	8	0
대전	251	5,692	253,738	253,738	0	253,738	253,738	0	15	0
	252	229	7,898	7,898	0	7,898	7,898	0	1	0
울산	261	3,702	184,156	156,643	27,513	184,156	184,156	0	13	0
	262	140	11,861	1,938	9,923	11,861	0	11,861	0	1

9) 지역별, 주택유형별, 동/읍면부별 통계를 생산하기 위해 표본을 배분함. 지역별 표본은 지역간 가구 수의 차이로 인한 표본의 편중을 막기 위해 가구수의 제곱근 비례배분 방식을 적용하였고, 지역내에서 각 층(주택유형, 주택유형별 조사구 특성을 고려한 2차 층 및 동/읍면부)으로의 표본배분은 층별 가구수를 기준으로 비례 배분 하였음. (2010.7 식품산업분야별 원료소비 실태조사 표본설계 개선방안)

10) 조사구당 5개 가구 조사

【표 1-8】 일반가구 모집단 분포 및 표본설계 결과 (2) - 아파트조사구

단위 : 가구, 개

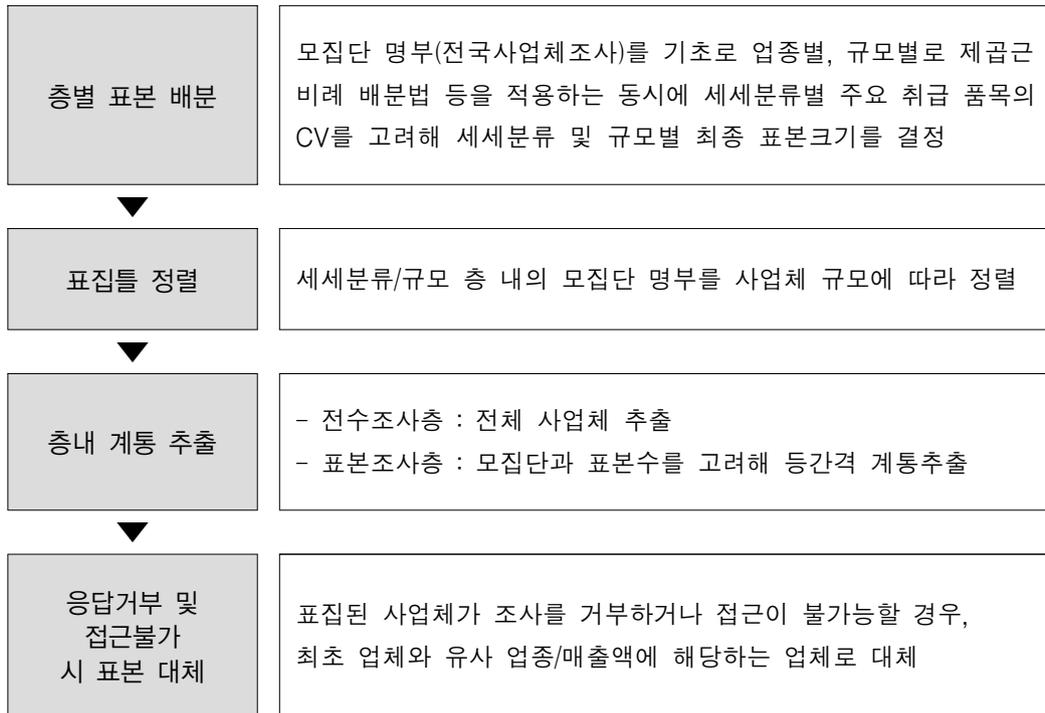
지역	층 번호	아파트 단지수	가구(세대)수			층화 고려 가구(세대)수			표본배분 (개)	
			소계	동	읍면	소계	동	읍면	동	읍면
서울	111	647	279,464	279,464	0	279,464	279,464	0	8	0
	112	2,101	715,189	715,189	0	715,189	715,189	0	19	0
	113	501	307,028	307,028	0	307,028	307,028	0	8	0
부산	211	560	175,776	171,667	4,109	175,776	175,776	0	8	0
	212	359	162,379	159,355	3,024	162,379	162,379	0	8	0
	213	245	176,604	175,153	1,451	176,604	176,604	0	8	0
대구	221	638	267,989	242,836	25,153	267,989	242,836	25,153	12	1
	222	13	7,411	7,411	0	7,411	7,411	0	1	0
	223	188	100,078	94,751	5,327	100,078	100,078	0	6	0
인천	231	615	167,530	166,257	1,273	167,530	167,530	0	8	0
	232	398	266,454	265,760	694	266,454	266,454	0	13	0
광주	241	507	219,550	219,550	0	219,550	219,550	0	15	0
	242	75	36,208	36,208	0	36,208	36,208	0	3	0
대전	251	273	121,478	121,478	0	121,478	121,478	0	8	0
	252	94	79,367	79,367	0	79,367	79,367	0	5	0
	253	59	42,674	42,674	0	42,674	42,674	0	3	0
울산	261	237	83,513	62,499	21,014	83,513	62,499	21,014	6	2
	262	76	46,258	38,919	7,339	46,258	46,258	0	4	0
	263	30	18,304	18,304	0	18,304	18,304	0	2	0

### 3. 조사명부 및 표본의 추출

#### 3.1. 산업부문

- 조사명부 : 통계청 「전국사업체조사(2008)」 명부
  - 명부내용 : 행정구역분류번호, 사업체명, 대표자명, 전화번호, 주소, 산업분류코드 (세세분류 및 세분류), 창업년도, 종사자수, 사업체구분(단독, 본사/본점 등), 조직형태(단독사업체, 본사/본점 등)
  
- 표본추출 방법 : 층화후 정렬 계통추출

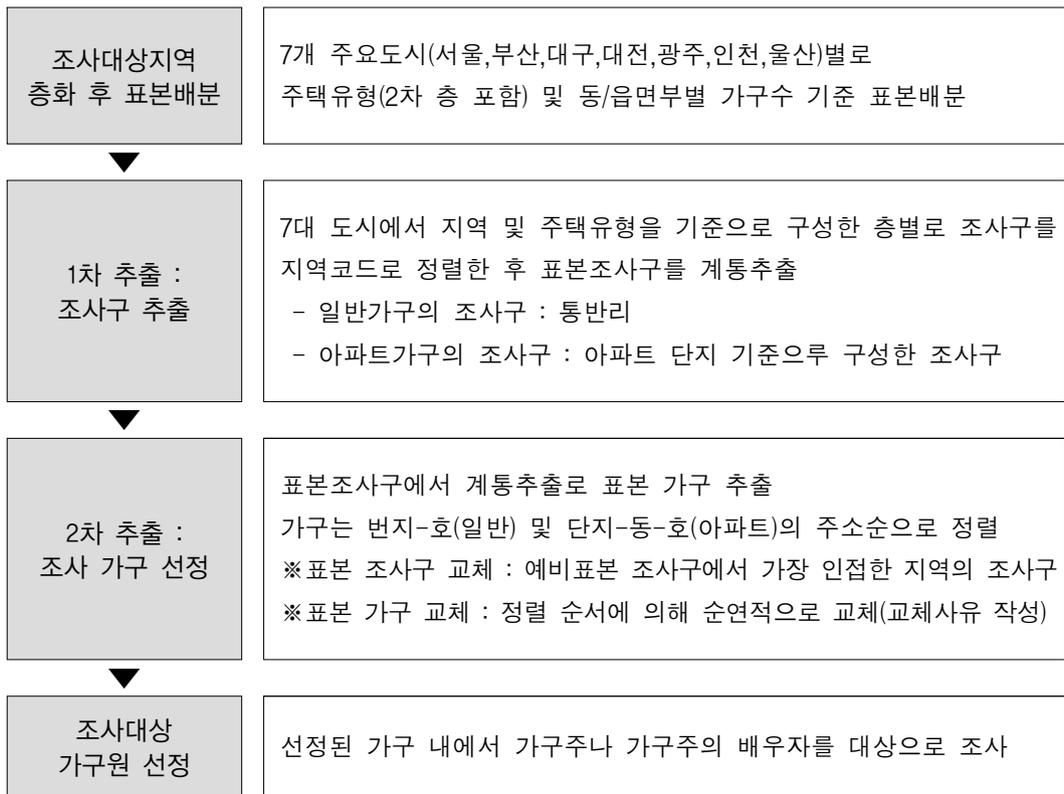
【그림 1-1】 산업부문 표본 추출 방법



### 3.2. 일반가구 부문

- 조사명부 : 행정자치부 「전국 일반가구 통·반(2009)」 명부
  - 가구조사 명부 : 주민등록인구자료의 통반리 명부 및 신축아파트 단지 명부
- 표본추출 방법 : 크기비례확률추출법(PPS 추출법<sup>11)</sup>)

**【그림 1-2】 일반가구부문 표본 추출 방법**



11) Probability Proportionate of Size sampling

## 제3절

## 자료수집 결과

## 1. 표본설계 대비 자료수집 현황

## 1.1. 식품제조업

- 전수조사층<sup>12)</sup> : 목표량 459개 사업체 중 407개 조사
- 표본조사층 : 목표량 2,401개 사업체 중 2,097개 조사

【표 1-9】 식품제조업 자료수집 결과

단위 : 개

KSIC	업 종	모집단수 <sup>13)</sup>	표본할당	조사량	유효표본량	달성률
10121	가금류 가공 및 저장 처리업	193	65	75	75	115.4
10129	기타 육류 가공 및 저장처리업	516	173	199	199	115.0
10211	수산동물 훈제, 조리 및 유사 조제식품 제조업	244	79	79	76	100.0
10212	수산동물 건조 및 염장품 제조업	509	165	156	155	94.5
10213	수산동물 냉동품 제조업	132	43	41	35	95.3
10219	기타 수산동물 가공 및 저장처리업	105	34	28	24	82.4
10220	수산식물 가공 및 저장 처리업	744	248	272	268	109.7
10301	과실 및 채소 절임식품 제조업	533	175	197	197	112.6
10309	기타 과실·채소 가공 및 저장처리업	315	104	101	97	97.1
10401	동물성 유지 제조업	31	18	4	1	22.2
10402	식물성 유지 제조업	57	33	29	29	87.9
10403	식용 정제유 및 가공유 제조업	19	11	9	8	81.8
10501	액상시유 및 기타 낙농제품 제조업	70	38	35	35	92.1
10502	아이스크림 및 기타 식용빙과류 제조업	47	26	24	24	92.3
10612	곡물 제분업	85	53	52	52	98.1
10613	제과용 혼합분말 및 반죽 제조업	65	41	37	37	90.2

12) 전수층의 확인은 제2절 표본설계결과 참고

13) 종업원수 5인 이상 기준

〈표 1-9 계속〉

KSIC	업 종	모집단수 <sup>14)</sup>	표본할당	조사량	유효표본량	달성률
10619	기타 곡물가공품 제조업	91	57	59	57	103.5
10620	전분제품 및 당류 제조업	61	48	35	30	72.9
10711	떡류 제조업	299	98	122	122	124.5
10712	빵류 제조업	256	84	95	95	113.1
10713	코코아 제품 및 과자류 제조업	351	115	114	114	99.1
10730	면류, 마카로니 및 유사식품 제조업	163	78	72	71	92.3
10741	식초, 발효 및 화학 조미료 제조업	22	8	8	7	100.0
10742	천연 및 혼합조제 조미료 제조업	289	99	110	110	111.1
10743	장류 제조업	218	75	79	79	105.3
10749	기타 식품 첨가물 제조업	79	27	24	21	88.9
10793	수프 및 균질화식품 제조업	45	12	13	13	108.3
10794	두부 및 유사식품 제조업	200	55	70	70	127.3
10795	인삼식품 제조업	130	36	38	38	105.6
10796	건강보조용 액화식품 제조업	117	32	28	25	87.5
10797	건강기능식품 제조업	63	17	14	12	82.4
10798	도시락 및 식사용 조리식품 제조업	573	156	177	176	113.5
10799	그외 기타 식료품 제조업	42	12	19	18	158.3
11111	탁주 및 약주 제조업	103	48	51	51	106.3
11112	청주 제조업	1	1	1	1	100.0
11113	맥아 및 맥주 제조업	11	5	4	4	80.0
11119	기타 발효주 제조업	50	24	21	20	87.5
11121	주정 제조업	9	6	4	4	66.7
11122	소주 제조업	21	14	13	8	92.9
11129	기타 증류주 및 합성주 제조업	16	11	9	7	81.8
11209	기타 비알콜음료 제조업	111	76	44	39	57.9
총 합 계		6,986	2,500	2,562	2,504	102.5

14) 종업원수 5인이상 기준

## 1.2. 식품유통업

- 전수조사층 : 목표량 263개 사업체 중 232개 조사
- 표본조사층 : 목표량 2,237개 사업체 중 2,273개 조사

【표 1-10】 식품유통업 자료수집 결과

단위 : 개

KSIC	업 종	모집단수	표본할당	조사량	유효표본량	달성률
46201	곡물 도매업	1,267	121	157	148	129.8
46311	과실 및 채소 도매업	12,647	161	191	177	118.6
46312	육류 도매업	6,843	151	178	175	117.9
46313	수산물 도매업	9,444	110	109	102	99.1
46319	기타 비가공 식품 도매업	1,239	53	72	66	135.8
46332	비알콜음료 도매업	2,731	75	28	20	37.3
47111	백화점	82	30	24	23	80.0
47119	기타 대형 종합 소매업	424	40	34	34	85.0
47121	슈퍼마켓	8,060	154	174	161	113.0
47122	체인화 편의점	13,609	200	230	203	115.0
47129	기타 음·식료품 위주 종합 소매업	87,271	138	146	134	105.8
47211	곡물 소매업	7,200	205	243	233	118.5
47212	육류 소매업	22,049	212	278	268	131.1
47213	수산물 소매업	20,088	203	210	195	103.4
47214	과실 및 채소 소매업	22,805	216	237	230	109.7
47215	빵 및 과자류 소매업	1,933	63	52	46	82.5
47216	건강보조식품 소매업	5,283	104	73	64	70.2
47219	기타 식료품 소매업	13,783	206	213	192	103.4
47221	음료 소매업	1,665	58	37	34	63.8
총 합 계		238,423	2,500	2,686	2,505	107.4

### 1.3. 외식업

- 전수조사층 : 목표량 111개 사업체 중 91개 조사
- 표본조사층 : 목표량 1,889개 사업체 중 1,910개 조사

【표 1-11】 외식업 자료수집 결과

단위 : 개

KSIC	업 종	모집단수	표본할당	조사량	유효표본량	달성률
56111	한식 음식점업	279,702	600	621	621	103.5
56112	중식 음식점업	21,771	191	186	186	97.4
56113	일식 음식점업	6,022	106	103	102	97.2
56114	서양식 음식점업	8,856	153	132	132	86.3
56119	기타 외국식 음식점업	726	33	26	25	78.8
56120	기관구내식당업	4,309	81	67	67	82.7
56131	출장 음식 서비스업	473	27	21	21	77.8
56191	제과점업	12,513	138	152	152	110.1
56192	피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	11,799	134	138	138	103
56193	치킨 전문점	24,906	195	217	217	111.3
56194	분식 및 김밥 전문점	45,701	264	263	263	99.6
56199	그외 기타 음식점업	3,930	78	80	77	102.6
총 합 계		420,708	2,000	2,006	2,001	100.3

## 1.4. 일반가구

- 주택조사층 : 목표량 860가구 중 950가구 조사
- 아파트조사층 : 목표량 740가구 중 859가구 조사

【표 1-12】 일반가구 자료수집 결과

단위 : 개

지 역	주거형태	모집단수 (전체가구수)	표본 가구수	조사 가구수	회수율	조사구수 <sup>15)</sup>
서 울	주 택	2,514,225	275	286	104.0	55
	아파트	1,602,180	175	186	106.3	35
부 산	주 택	699,978	135	150	111.1	27
	아파트	613,692	120	144	120.0	24
대 구	주 택	481,933	110	121	110.0	22
	아파트	420,828	100	120	120.0	20
인 천	주 택	543,205	120	123	102.5	24
	아파트	482,734	105	107	101.9	21
광 주	주 택	218,966	70	93	132.9	14
	아파트	298,227	90	113	125.6	18
대 전	주 택	261,636	80	97	121.3	16
	아파트	273,414	80	103	128.8	16
울 산	주 택	196,017	70	80	114.3	14
	아파트	197,311	70	86	122.9	14
합 계		8,804,346	1,600	1,809	113.1	320

15) 조사구당 5개 가구씩 조사

## 제4절 무응답 대체 방법<sup>16)</sup>

### 1. 산업부문 무응답 대체

- 업종별 세세분류와 규모를 기준으로 구성하되, 표본설계에서 적용했던 세세분류와 규모를 기준으로 설정된 세분화된 층 중에서 실제 조사결과 관측된 사업체의 수가 10 미만인 경우는 인접 층과 병합하여 무응답 대체층(imputation class)을 구성
- 식품제조업과 외식업의 경우 구매량과 구매금액 결측 현황을 분석한 후 구매량과 구매금액이 모두 결측인 경우와 구매량 또는 구매금액 중 하나의 항목만 결측인 경우를 구분한 후 결측값을 대체하였음<sup>17)</sup>
- 구매량과 구매금액이 모두 결측값인 경우, 먼저 평균대체(mean imputation) 과정을 통해 구매량 결측값을 대체한 후, 각 대체층 내에서 회귀모형을 기반으로 한 predicted mean matching 방법을 통해 구매금액에 대한 결측값을 처리함. 이 과정에서 종속변수의 값이 모두 같은 경우 등 일부 층에서는 회귀모형을 적합시킬 수 없기 때문에 이런 특수한 층에 대해서는 평균대체를 통해 구매금액 결측값을 대체하였음
- 유통업의 경우 구매금액이 조사되지 않고 구매량만 조사되기 때문에 이 경우에는 앞에서 설명한 방식으로 무응답 대체층을 구성한 후 각 층별 평균값으로 결측값을 대체하는 평균대체 방식을 통해 결측값을 처리하였음

16) 2010년 식품산업분야별 원료소비 실태조사에서 식품제조업, 식품유통업, 외식업, 가구부문에 대한 조사결과 구매량과 구매금액 항목에 있어서 무응답이 발생하였으며, 모수 추정을 위해 이들 항목 무응답은 각 업종별 산업세세분류 및 규모(종사자 수 기준)를 기준으로 설정된 무응답 대체군(imputation class)를 기준으로 평균대체(mean imputation)과 회귀대체(regression imputation)을 병합하는 방식을 통해 처리됨 (2011.2 식품산업분야별 원료소비 실태조사 모수추정을 위한 가중치 부여 및 무응답 대체방안 연구)

17) 식품제조업, 외식업, 식품유통업 및 일반가구 자료에서 구매량과 구매금액 무응답 대체 과정은 SAS의 Proc MI(Multiple imputation) 프로그램을 이용해 처리 (2011.2 식품산업분야별 원료소비 실태조사 모수추정을 위한 가중치 부여 및 무응답 대체방안 연구)

## 2. 일반가구 무응답 대체

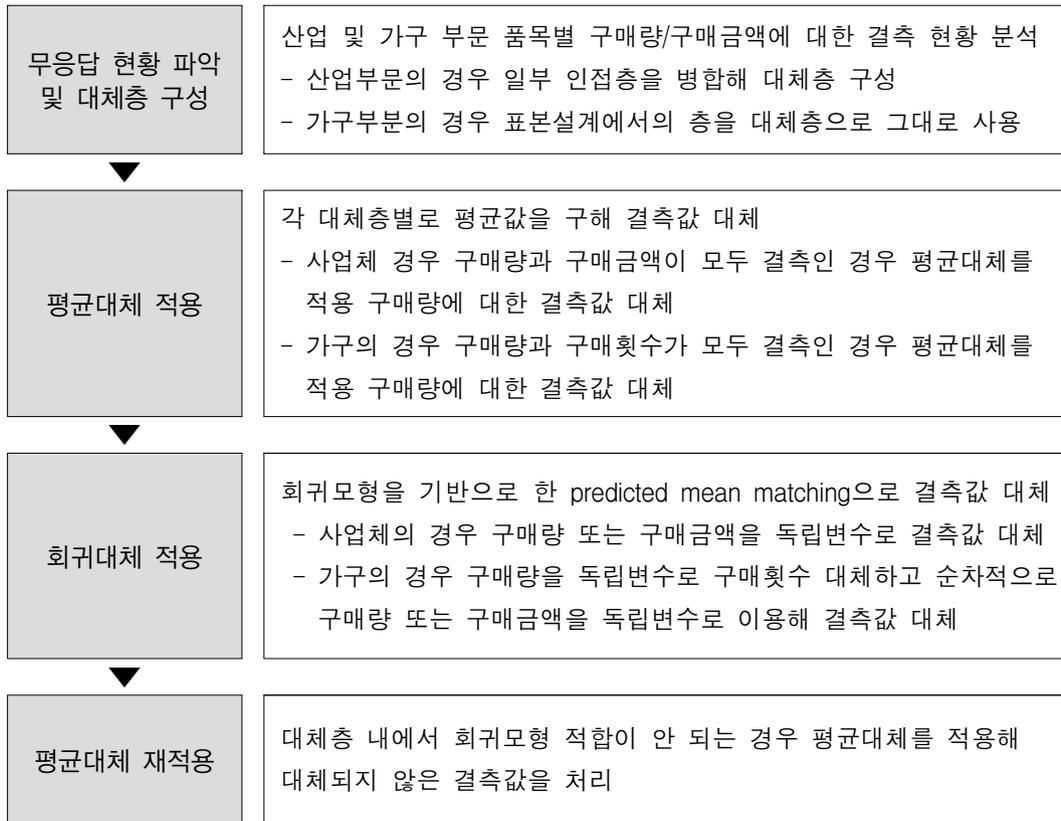
- 가구부문에서 조사되는 최종소비자 원료소비실태조사 자료의 경우 1회 구매량, 1회 구매금액 및 연간 구매횟수에 대한 결측값 대체가 이루어짐
- 1회 구매량과 연간 구매횟수가 모두 결측값인 경우, 구매량은 '층 평균'으로 대체하는 평균대체를 수행한 후 구매량을 독립변수로 구매횟수는 종속변수로 설정하는 회귀분석모형을 기초로 한 predicted mean matching 방법을 통해 구매횟수에 대한 결측값을 대체함
- 또한 순차적으로 구매횟수는 응답이 되었지만 구매량이 무응답인 경우를 대체하기 위해 구매횟수를 독립변수로 구매량을 종속변수로 설정하는 회귀분석모형을 기초로 한 predicted mean matching 방법을 다시 한 번 적용해 구매량에 대한 결측값을 대체하였음. 이 경우에도 층내 독립변수 값이 모두 같아 회귀모형이 적합되지 않는 경우에는 평균대체를 통해 결측치를 처리함
- 구매금액이 무응답인 경우는 구매량을 독립변수로 구매금액을 종속변수로 설정하는 회귀분석모형을 기초로 한 predicted mean matching 방법을 통해 결측값을 대체함

【표 1-13】 조사 대상별 무응답률<sup>18)</sup>

구 분	조사완료 표본수	구매량 무응답률	구매금액 무응답률
식품제조업	2,504	0.015	0.016
식품유통업	2,505	0.003	-
외 식 업	2,001	0.063	0.065
일 반 가 구	1,809	0.008	0.009

18) 조사완료 사업체(가구) 중 구매량과 구매금액 무응답률은 품목에 따라 차이가 있으며, 제시된 무응답률은 품목별 무응답률을 단순 평균한 결과임

【그림 1-3】 무응답 대체 과정



## 제5절

모수추정 방법<sup>19)</sup>

## 1. 사업체 부문 모수 추정

- 구매량과 구매금액에 대한 모집단 총계 추정을 위해 각 층별 추출률[실제 조사된 표본 크기( $n_h$ )/모집단 크기( $N_h$ )]의 역수를 가중치로 사용하였음. 또한 일부 세세분류의 경우 조사대상 사업체가 모두 조사대상 농수산물 원료를 취급하지 않는 것으로 실사과정에서 파악됨에 따라 이들 세세분류는 조사모집단에서 제외하였음
- 가중치 산출과정에서 모집단 크기는 실사과정에서 파악된 추출틀(sampling frame)상의 모집단 사업체 중 농수산물 원료를 사용하지 않은 사업체 비율을 감안해 표본설계 시점의 층별 모집단 사업체 수를 조정해 산출한 것임
- 기호 정의

$y_{hi}$ :  $h$  층,  $i$  번째 조사대상 사업체에서 얻은 관측값

$h$ : 사후적으로 구성된 산업분류 및 규모에 따른 (병합)층을 나타내는 첨자

$i$ : 사업체를 나타내는 첨자

$N_h$ :  $h$  번째 층에서 수정된 모집단 사업체수

$n_h$ :  $h$  번째 층에서 조사완료 사업체수

$w_{hi} = N_h/n_h$ :  $h$  층에 포함된 사업체에 대한 가중치

$w_{..} = \sum_{h=1}^H \sum_{i=1}^{n_h} w_{hi}$ : 전체 가중치의 합

$\bar{y}_{h.} = \left( \sum_{i=1}^{n_h} y_{hi} \right) / n_h$ :  $h$  층에서 얻은 관측값의 평균

19) 식품제조업 및 식품유통업 전수층의 경우, 일부 조사 층에서 표본은 할당되었으나, 실제 조사를 1개도 진행하지 못하는 표본 누락층이 발생하였으나, 전체적인 모집단의 크기 추정에는 무리가 없는 수준임 (2011.2 식품산업분야별 원료소비 실태조사 모수추정을 위한 가중치 부여 및 무응답 대체방안 연구)

● 총계 추정

- 총계 추정

$$\hat{Y} = \sum_{h=1}^H \sum_{i=1}^{n_h} w_{hi} y_{hi} = \sum_{i=1}^H \hat{Y}_h$$

- 총계 추정에 대한 분산 추정

$$\hat{V}(\hat{Y}) = \sum_{h=1}^H \hat{V}(\hat{Y}_h)$$

여기서

$$\hat{V}(\hat{Y}_h) = \frac{n_h(1-f_h)}{n_h-1} \sum_{i=1}^{n_h} [w_{hi}(y_{hi} - \bar{y}_{h.})]^2$$

- 상대표준오차(CV)

$$\widehat{CV}(\hat{Y}) = \frac{\sqrt{\hat{V}(\hat{Y})}}{\hat{Y}} \times 100(\%)$$

● 평균(비율) 추정

- 평균 추정

$$\bar{y} = \frac{\sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} w_{hi} y_{hi}}{\sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} w_{hi}} = \frac{\sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} w_{hi} y_{hi}}{w_{..}}$$

- 평균 추정에 대한 분산 추정

$$\hat{V}(\bar{y}) = \sum_{h=1}^L \frac{n_h(1-f_h)}{n_h-1} \sum_{i=1}^{n_h} \left[ \frac{w_{hi}(y_{hi} - \bar{y}_{h.})}{w_{..}} \right]^2$$

- 상대표준오차(CV)

$$\widehat{CV}(\bar{y}) = \frac{\sqrt{\hat{V}(\bar{y})}}{\bar{y}} \times 100(\%)$$

## 2. 가구부문 모수 추정

- 가구부문 모수 추정을 위한 가중치는 우선 1차 가중치로 조사구 추출률의 역수를 계산하고, 조사구에서 선택된 가구의 추출률의 역수로 2차 가중치 계산 및 1차 가중치와 2차 가중치의 곱으로 가구 가중치를 계산한 후, 산출된 가구 가중치가 지역층별 벤치마킹<sup>20)</sup> 대상 통계(주민등록 가구수)와 일치하도록 하기 위한 벤치마킹 보정작업을 거쳐 최종 가구 가중치를 산출하였음

- 가구부문 가중치 작성 과정

- 1차 가중치로 조사구 추출률의 역수 산출 :  $w_1 = \frac{M_h}{m_h}$
- 2차 가중치로 조사구 내 가구 추출률의 역수 산출 :  $w_2 = \frac{N_{hj}}{n_{hj}}$
- 1차 및 2차 가중치를 종합한 가구 가중치 :  $w_{12} = w_1 \times w_2$
- 주민등록 자료를 벤치마킹한 최종 가구 가중치:  $w_f = \frac{T_h}{\sum_h w_{12}} \times w_{12}$

여기서

$h$  : 지역 및 주택유형을 기준으로 구성한 층

$M_h$  :  $h$ 층의 모집단 조사구수

$m_h$  :  $h$ 층의 표본 조사구수

$N_{hj}$  :  $h$ 층  $j$ 조사구의 전체 가구수

$n_{hj}$  :  $h$ 층  $j$ 조사구의 표본 가구수

$T_h$  : 벤치마킹 대상  $h$ 층의 모집단 가구수

20) 벤치마킹 또는 캘리브레이션(Calibration) : 기존에 신뢰할 수 있는 통계와 표본에서의 추정결과가 일치하도록 가중치를 보정해 주는 과정 본 조사에서는 주민등록 가구수 통계를 벤치마킹 통계로 삼았음

● 총계 추정

- 총계 추정

$$\hat{Y} = \sum_{h=1}^H \sum_{i=1}^{n_h} \sum_{j=1}^{m_{hi}} w_{hij} \cdot y_{hij} = \sum_{h=1}^H \hat{Y}_h$$

- 총계 추정에 대한 분산 추정

$$\hat{V}(\hat{Y}) = \sum_{h=1}^H \hat{V}(\hat{Y}_h)$$

여기서  $\hat{V}(\hat{Y}_h) = \frac{n_h(1-f_h)}{n_h-1} \sum_{i=1}^{n_h} (\hat{y}_{hi} - \bar{y}_h)^2$  이고

$$\hat{y}_{hi} = \sum_{j=1}^{m_{hi}} w_{hij} \cdot y_{hij}, \quad \bar{y}_h = \frac{1}{n_h} \sum_{i=1}^{n_h} \hat{y}_{hi}$$

- 상대 표준오차(CV)

$$\widehat{CV}(\hat{Y}) = \frac{\sqrt{\hat{V}(\hat{Y})}}{\hat{Y}} \times 100(\%)$$

● 평균(비율) 추정

- 평균 추정

$$\bar{y} = \frac{\sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{k_h} \sum_{j=1}^{n_{hi}} w_{hij} y_{hij}}{\sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{k_h} \sum_{j=1}^{n_{hi}} w_{hij}} = \frac{\sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{k_h} \sum_{j=1}^{n_{hi}} w_{hij} y_{hij}}{w_{...}}$$

- 평균 추정에 대한 분산 추정

$$\hat{V}(\bar{y}) = \sum_{h=1}^L \frac{n_h(1-f_h)}{n_h-1} \sum_{i=1}^{n_h} (e_{hi.} - \bar{e}_{h..})^2$$

여기서,  $e_{hi.} = \left( \sum_{j=1}^{m_{hi}} w_{hij} (y_{hij} - \bar{y}) \right) / w_{...}$  이고  $\bar{e}_{h..} = \left( \sum_{i=1}^{n_h} e_{hi.} \right) / n_h$

- 상대 표준오차(CV)

$$\widehat{CV}(\bar{y}) = \frac{\sqrt{\hat{V}(\bar{y})}}{\bar{y}} \times 100(\%)$$

## 제6절

## 표본의 특성

## ● 조사사례수 및 추정사례수

- 보고서의 모든 통계분석 자료는 전체의 규모를 추정하기 위하여 모집단의 규모 및 분포에 따른 가중치를 주어 산출된 자료를 기준으로 분석하였으며, 추정된 사례수는 아래에 각 부문별로 제시함

## 1. 부문별 표본의 특성

## ● 식품제조업

【표 1-14】 식품제조업 - 표본의 특성

구 분	조사사례수		추정사례수	
	사례수	%	사례수	%
육류 가공 및 저장 처리업	274	10.9	709	10.1
수산동물 가공 및 저장처리업	290	11.6	990	14.2
수산식품 가공 및 저장처리업	268	10.7	744	10.6
과실, 채소 가공 및 저장처리업	294	11.7	848	12.1
동물성 및 식물성 유지 제조업	38	1.5	107	1.5
낙동제품 및 식용빙과류 제조업	59	2.4	117	1.7
곡물 가공품 제조업	146	5.8	241	3.4
전분제품 및 당류 제조업	30	1.2	61	0.9
떡,빵 및 과자류 제조업	331	13.2	906	13.0
면류, 마카로니 및 유사식품 제조업	71	2.8	163	2.3
조미료 및 식품 첨가물 제조업	217	8.7	608	8.7
기타 식료품 제조업	352	14.1	1,170	16.7
발효주 제조업	76	3.0	165	2.4
증류주 및 합성주 제조업	19	0.8	46	0.7
비알콜음료 및 얼음 제조업	39	1.6	111	1.6

※ 분석 사례수는 모집단의 분포에 맞추어 가중치를 적용한 수치임.

※ 분석 사례수 및 조사 사례수가 적은 경우, 비율이 0.0%로 표시되는 경우가 있음.

● 식품유통업

【표 1-15】 식품유통업 - 표본의 특성

구 분 전 체	조사사례수		추정사례수	
	사례수	%	사례수	%
곡물도매업	148	5.9	1,267	0.5
과실및채소도매업	177	7.1	12,647	5.3
육류도매업	175	7.0	6,843	2.9
수산물도매업	102	4.1	9,444	4.0
기타비가공식품도매업	66	2.6	1,239	0.5
비알콜음료도매업	20	0.8	2,731	1.1
백화점	23	0.9	82	0.0
기타대형종합소매업	34	1.4	424	0.2
슈퍼마켓	161	6.4	8,060	3.4
체인화편의점	203	8.1	13,609	5.7
기타음식료품위주종합소매업	134	5.3	87,271	36.6
곡물소매업	233	9.3	7,200	3.0
육류소매업	268	10.7	22,049	9.2
수산물소매업	195	7.8	20,088	8.4
과실및채소소매업	230	9.2	22,805	9.6
빵및과자류소매업	46	1.8	1,933	0.8
건강보조식품소매업	64	2.6	5,283	2.2
기타식료품소매업	192	7.7	13,783	5.8
음료소매업	34	1.4	1,665	0.7

※ 분석 사례수는 모집단의 분포에 맞추어 가중치를 적용한 수치임.

※ 분석 사례수 및 조사 사례수가 적은 경우, 비율이 0.0%로 표시되는 경우가 있음.

● 외식업

【표 1-16】 외식업 - 표본의 특성

구 분 전 체	조사사례수		추정사례수	
	사례수	%	사례수	%
한식음식점업	621	31.0	279,702	66.5
중식음식점업	186	9.3	21,771	5.2
일식음식점업	102	5.1	6,022	1.4
서양식음식점업	132	6.6	8,856	2.1
기타외국식음식점업	25	1.2	726	0.2
기관구내식당업	67	3.3	4,309	1.0
출장음식서비스업	21	1.0	473	0.1
제과점업	152	7.6	12,513	3.0
피자햄버거샌드위치및유사음식점업	138	6.9	11,799	2.8
치킨전문점	217	10.8	24,906	5.9
분식및김밥전문점	263	13.1	45,701	10.9
그외기타음식점업	77	3.8	3,930	0.9

## ● 일반가구

【표 1-17】 가구소비자 - 표본의 특성

구분	전체	조사사례수		추정사례수	
		사례수	%	사례수	%
지역별	서울	490	25.7	3,875,772	47.3
	부산	282	14.8	1,170,744	14.3
	대구	241	12.6	857,411	10.5
	인천	230	12.1	977,189	11.9
	광주	206	10.8	474,724	5.8
	대전	194	10.2	489,282	6.0
	울산	166	8.7	344,092	4.2
응답자연령별	20 대	65	3.4	304,012	3.7
	30 대	326	17.1	1,341,853	16.4
	40 대	601	31.5	2,401,874	29.3
	50 대	418	21.9	2,032,625	24.8
	60대이상	374	19.6	2,032,510	24.8
	무응답	25	1.3	76,339	0.9
교육수준별	중학교졸업	350	18.4	1,764,290	21.5
	고등학교졸업	869	45.6	3,797,675	46.4
	대학교졸업	548	28.8	2,413,831	29.5
	대학원졸업	20	1.0	103,542	1.3
	무응답	22	1.2	109,875	1.3
응답자직업별	전업주부	897	47.1	3,867,985	47.2
	파트타임근무	104	5.5	381,499	4.7
	자영업	353	18.5	1,753,937	21.4
	회사원(사무직)	191	10.0	871,525	10.6
	회사원(생산직)	61	3.2	280,726	3.4
	기타	191	10.0	971,282	11.9
	무응답	12	0.6	62,259	0.8
가구원수별	1인	112	5.9	555,025	6.8
	2인	304	15.9	1,468,574	17.9
	3인	406	21.3	1,958,926	23.9
	4인	769	40.3	3,228,996	39.4
	5인이상	218	11.4	977,693	11.9
자녀수별	1명	404	21.2	1,956,776	23.9
	2명	858	45.0	3,631,531	44.3
	3명이상	167	8.8	703,117	8.6
	자녀없음	380	19.9	1,897,790	23.2
월평균소득별	400만원 이상	519	27.2	2,221,575	27.1
	200~400만원 미만	843	44.2	3,636,619	44.4
	200만원 미만	404	21.2	2,149,823	26.3
	무응답	43	2.3	181,197	2.2

## 2. 농축수산 품목별 취급 현황

- 제조업이나 유통업 중 도매의 경우 1개 업체에서 소수 품목만을 취급하기 때문에 품목이나 문항에 따라 조사 사례수가 지나치게 적은 경우가 발생함

【표 1-18】 분야별 농축수산 품목별 사례수

단위 : 개

구 분	전 체	제조업		유통업		외식업		가구소비자	
		조사사례수	추정사례수	조사사례수	추정사례수	조사사례수	추정사례수	조사사례수	추정사례수
곡류 두류	쌀	592	929	805	56,813	1,375	340,095	1,802	8,159,099
	보리	140	196	544	23,049	99	18,984	1,136	5,144,910
	밀	73	94	50	782	9	1,048	-	-
	밀가루	644	1,072	535	67,011	996	186,677	1,586	7,181,324
	옥수수	164	212	213	6,921	105	12,145	1,105	5,003,016
	콩(대두)	400	640	586	23,019	179	43,843	1,250	5,661,248
서류 근채류	감자	208	360	509	39,525	961	218,300	1,766	7,995,238
	무	390	693	563	46,166	1,246	309,929	1,776	8,040,694
	당근	405	693	540	43,912	1,304	286,362	1,719	7,776,633
엽채 조미 채소류	배추	269	484	486	31,388	1,095	296,446	1,641	7,428,875
	고추	549	945	630	49,079	1,375	341,247	1,599	7,172,133
	마늘	640	1,096	581	47,643	1,473	352,796	921	6,117,239
	양파	615	1,043	574	49,498	1,597	360,400	1,791	8,106,451
과채류	파	503	885	568	48,494	1,397	341,640	1,776	8,040,631
	수박	27	52	450	40,968	169	16,025	1,753	7,939,346
	참외	12	19	428	36,632	98	9,360	1,684	7,623,683
	딸기	78	111	458	38,078	189	14,411	1,708	7,727,578
과실류	토마토	56	82	447	36,213	250	17,191	1,576	7,132,405
	사과	144	225	540	50,101	281	32,454	1,755	7,943,275
	배	122	182	509	43,063	230	31,258	1,556	7,038,953
	포도	61	91	483	41,623	151	9,512	1,733	7,846,203
축산물	감귤	62	106	543	53,933	222	25,140	1,751	7,930,640
	쇠고기	299	528	593	33,130	726	126,492	1,719	7,779,295
	돼지고기	407	718	613	34,533	1,040	226,134	1,751	7,929,074
	닭고기	258	463	379	18,043	792	121,193	1,634	7,395,425
	계란	302	555	776	93,406	1,315	262,632	1,787	8,088,410
수산물	우유	175	257	624	85,471	384	24,276	1,596	7,220,164
	명태	137	268	414	27,988	244	61,063	1,411	6,387,218
	(물)오징어	250	480	425	29,297	618	113,184	1,525	6,905,020
기타	김	385	657	526	59,863	579	124,340	1,726	7,810,550
	인삼	100	173	237	9,011	79	12,709	781	3,534,995
	참깨	407	674	511	35,332	1,120	264,377	1,711	7,744,909
	땅콩	177	276	447	39,776	292	39,390	1,185	5,365,051
	천일염	801	1,368	596	55,306	1,217	303,729	1,666	7,544,625

## 제7절

차년도 조사를 위한 제언<sup>21)</sup>

## 1. 품목별 상대표준오차(CV)

- 2010년 표본설계 과정에서 과거 조사 자료 분석을 통해 표본설계를 개선하고 표본규모를 확대하는 등 품목별 상대표준오차(CV)를 줄이기 위한 노력한 결과 과거에 비해서는 CV가 대폭 감소하여 통계의 신뢰성이 제고되었으나
- 구매량을 기준으로 제조업의 보리, 땅콩 및 과채류(수박, 참외, 딸기)의 경우 CV가 15%를 넘어가고 있으며, 외식업의 경우 보리, 밀, 옥수수, 과채류(참외, 딸기, 토마토) 등과 같은 일부 품목의 경우 CV가 20%를 넘어가고 있어 지속적인 표본크기 확대 등을 통한 통계 품질 개선 노력이 요구됨
- 특히 본 조사의 특성상 조사대상 사업체 중 해당 품목을 취급하는 사업체의 비율이 낮은 품목의 경우 대폭적으로 표본크기를 늘리지 않는 한 불가피하게 이런 문제가 발생할 수밖에 없다는 점에 유의해야 함 이런 문제를 해결하기 위해서는 표본크기를 확대하고, 업종별로 표본을 효율적으로 배분하는 방안을 연구하는 것이 필요하며, 아울러 실사과정에서 이상치가 발생하지 않도록 좀 더 엄격한 조사관리 체계를 구축하는 것이 요구됨

## 2. 모집단

- 본 연구에서 표본추출틀(sampling frame)로 사용한 통계청의 전국사업체조사 자료에는 실제 농수산물 원료를 사용하는 않는 식품산업 분야별 원료소비 실태조사의 모집단에서 제외되어야 할 사업체가 상당수 포함되어 있음
- 따라서 모수 추정과정에서 업종 및 규모별로 실제 조사대상 모집단 사업체 수를 정확히 추정해 가중치 산출과정에 반영하는 것이 총계 추정의 정확성을 확보하는데 매우 중요함. 따라서 향후 조사에서는 업종 및 규모별로 식품산업분야별 원료소비 실태조사의 조사대상 품목을 취급하는 모집단 사업체 수를 정확히 추정하기 위한 보다 정교한 조사설계 방식이 도입될 필요가 있음

21) 2011.2 식품산업분야별 원료소비 실태조사 모수추정을 위한 가중치 부여 및 무응답 대체방안 연구, 한국통계학회

- 아울러 금번 실사과정에서 나타난 것과 같이 통계청에서 제공하는 전국사업체조사의 일부 사업체의 경우 산업분류 및 종사자수 관련 정보가 부정확한 경우가 있어, 적절한 층화가 이루어지지 못함으로써 결과적으로 표본추출오차가 커지는 요인이 되었다는 점에도 유의할 필요가 있음.
- 이런 문제점을 전반적으로 개선하기 위해서는 자료 분석과정에서 표본의 대표성을 제고할 수 있는 사후 가중치 보정 과정에 대한 보다 심층적인 연구가 필요함

### 3. 일반가구 응답자의 경우 회상오류(Recall error)문제

- 본 조사에서는 전년도 연간 품목별 소비량 및 구매금액 등을 응답자에서 물어보기 때문에 실제 일반가구 응답자의 경우 회상오류(recall error)에 의해 현실적으로 정확한 응답을 얻기가 쉽지 않다는 한계가 있음
- 이런 현상은 외식업 조사에 있어서도 회계장부를 기재하지 않는 소규모 사업체의 경우에는 응답자의 기억에 의존할 수밖에 없기 때문에 동일한 형태의 응답오류가 발생한 소지가 매우 높음
- 따라서 이런 문제점을 해결하고 농수산 품목별 구매량 또는 구매금액 총계에 대한 보다 정교한 통계 작성을 위해서는 연간 1회 조사하는 방식 대신 표본 가구(또는 사업체)를 분기별로 연 4회(또는 매달) 조사하는 패널조사 방식을 도입하는 방안을 적극 검토할 필요가 있음

### 4. 조사대상 지역

- 최종소비자 조사의 경우 기존 5대 도시를 대상으로 하던 것을 2010년 조사에서는 7개 특·광역시로 확대했음에도 불구하고 이번 조사에 포함된 7개 특·광역시에 거주하는 가구의 비율이 전국 가구의 50% 수준을 넘지 못하고 있는 상태이기 때문에 전국 가구소비 구매량 총량 등을 추정하는 데는 한계가 있음
- 따라서 최종소비자 조사의 필요성을 우선 검토할 필요가 있으며, 검토결과 소비분야 조사가 필요하다고 판단되면 향후 조사에서는 가구부문 조사대상 지역을 전국으로 확대하는 것이 필수적이며 이 경우 전국 가구를 대상으로 한 신뢰할 수 있는 통계 작성을 위한 추가적인 예산 확보와 함께 별도의 표본설계 방안에 대한 연구가 요구됨

## 5. 유통업 조사의 지속 여부

- 마지막으로 유통업의 경우 업종 성격상 일부 사업체의 경우 체인 형식으로 운영되기 때문에 본사에서 물품을 일괄 구입하는 경우 지점에 해당하는 사업체에서는 정확한 구매금액 등을 파악하는데 한계가 있으며, 조사과정에서 본사와 지점이 명확히 구분되어 있지 않기 때문에 구매량 조사 등에 있어서도 구매량과 구매금액이 본사와 지점에서 중복 계상되어 조사될 가능성도 높다는 점에 유의해야 함. 참고로 2010년 조사에서는 응답률 제고를 위해 구매금액은 조사대상에서 제외하고 구매량만을 조사하였음
- 특히, 유통업에 대한 조사결과는 원료소비 총량 추정에는 반영되지 않기 때문에 향후 조사에서 유통업을 조사대상에 포함할 것인지 여부에 대한 충분한 논의가 필요함



## 제 2 장

# 산업부문별 원료구매 규모

<http://fis.foodinkorea.co.kr>

- 제 1 절 농축수산 품목별 이용률
- 제 2 절 농축수산 품목별 업종별 이용비중
- 제 3 절 농축수산 품목별 소비량



## 제1절 농축수산 품목별 이용률

### 1. 농축수산 원료 이용 현황

#### ● 식품제조업

- 조사대상 34개 농축수산물 품목 중 1~2개만을 취급하는 업체가 58.7% 이상이며, 업체당 평균 3.9개의 품목을 취급하는 것으로 나타났음

#### ● 유통업

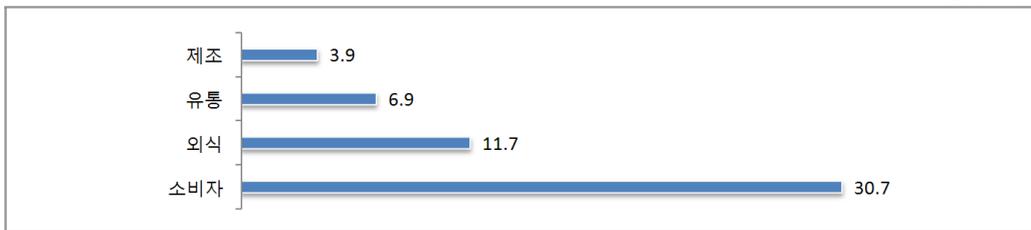
- 조사대상 34개 품목 중 10개 미만의 품목을 취급하는 업체가 80% 이상이며, 업체당 평균 6.9개의 품목을 취급하는 것으로 나타났음
- 백화점·대형종합소매업·슈퍼마켓을 제외하고는 전문도매점이나 전문 소매점 등으로 취급품목이 전문화되어있는 유통업체의 특성을 반영

#### ● 외식업

- 60.0% 이상의 업체가 10개 이상의 다품목을 취급하고 있으며, 업체당 평균 11.7개 품목을 취급하는 것으로 조사되었음

【그림 2-1】 농축수산물 이용 품목수 평균(개)

단위 : 개



【표 2-1】 분야별 농축수산물 이용품목수 분포

구분	제조업(N=2,504)		유통업(N=2,505)		외식업(N=2,001)		소비자(N=1,809)	
	취급률(%)	사례수	취급률(%)	사례수	취급률(%)	사례수	취급률(%)	사례수
1개	42.1	1,054	23.3	584	8.3	167	0.0	0
2개	16.6	416	20.5	514	3.9	78	0.0	0
3개	7.7	193	12.5	314	3.6	72	0.1	2
4개	6.2	154	7.8	195	2.8	57	0.0	0
5개-9개	17.5	439	17.4	437	15.9	319	0.3	6
10개-19개	7.6	190	6.6	165	55.4	1,108	1.5	27
20개-29개	2.1	52	5.2	130	8.5	171	25.4	459
30개 이상	0.2	6	6.6	166	1.4	29	72.7	1,315

## 2. 농축수산 품목별 이용률

- 제조업과 유통업은 생산품목 또는 판매하는 것과 관련이 있는 품목 위주로 구매하므로 이용율이 외식업이나 일반가구보다 전반적으로 낮은 것으로 나타남
- 외식업에서는 과채류와 과실류의 이용률이 상대적으로 낮았음
- 일반가구에서는 인삼, 땅콩, 보리, 옥수수, 콩(대두)의 이용률이 상대적으로 낮았음

【표 2-2】 농축수산 품목별 이용률

부류	품목	제조업	유통업	외식업	일반가구
		n=2,504	n=2,505	n=2,001	n=1,809
곡류 두류	쌀	23.6	32.1	69.3	99.6
	보리	5.6	21.7	5.6	62.8
	밀	2.9	1.5	1.2	-
	밀가루	25.7	21.4	50.5	87.7
	옥수수	6.5	8.5	6.2	61.1
	콩(대두)	16.0	23.4	9.7	69.1
서류 근채류	감자	8.3	20.3	48.7	97.6
	무	15.6	22.5	63	98.2
	당근	16.2	21.6	65.9	95.0
엽채	배추	10.7	19.4	55.9	90.7
	고추	21.9	25.1	69.3	88.4
조미 채소류	마늘	25.6	23.2	74.3	50.9
	양파	24.6	22.9	80.5	99.0
	파	20.1	22.7	70.4	98.2
	수박	1.1	18.0	9.1	96.9
과채류	참외	0.5	17.1	5.5	93.1
	딸기	3.1	18.3	10.1	94.4
	토마토	2.2	17.8	13.1	87.1
과실류	사과	5.8	21.6	14.6	97.0
	배	4.9	20.3	12.2	86.0
	포도	2.4	19.3	8.2	95.8
	감귤	2.5	21.7	11.7	96.8
축산물	쇠고기	11.9	23.7	36.9	95.0
	돼지고기	16.3	24.5	52.6	96.8
	닭고기	10.3	15.1	40.3	90.3
	계란	12.1	31.0	66.5	98.8
	우유	7.0	24.9	19.8	88.2
수산물	명태	5.5	16.5	12.9	78.0
	(물)오징어	10.0	17.0	31.5	84.3
	김	15.4	21.0	29.7	95.4
기타	인삼	4.0	9.5	4.6	43.2
	참깨	16.3	20.4	56.6	94.6
	땅콩	7.1	17.8	15.5	65.5
	천일염	32.0	23.8	61.6	92.1

## 제2절

## 농축수산 품목별 업종별 이용비중

## 1. 식품 제조업 (중분류)

- 곡류 및 두류는 '곡물가공품, 전분 및 전분제품제조업'에서 사용하는 양의 비중이 높았으며, '서류·근채류 및 엽채조미채소류'는 '과실채소가공 및 저장처리업'에서의 사용비중이 높은 것으로 나타남

【표 2-3】 식품제조업의 품목별 업종별 이용비중

단위 : %(n=2,504)

구분	곡류 가공 및 저장 처리업	수산물 가공 및 저장 처리업	과실,채소 가공 및 저장 처리업	동물성 및 식물성 유지 제조업	낙농제품 및 식용빙과 류 제조업	곡물가공 품, 전분 및 전분제품 제조업	기타 식품 제조업	발효주 제조업	증류주 및 합성주 제조업	비알콜 음료 및 얼음 제조업	
곡류	쌀	3.3	0.9	3.8	0.2	0.6	9.8	68.6	8.6	2.1	2.0
	보리	2.1	0.0	2.8	1.6	0.5	24.0	60.7	3.5	2.2	2.6
	밀	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	36.8	53.9	5.7	1.6	0.0
두류	밀가루	3.3	7.1	2.5	0.1	0.8	6.2	76.2	3.7	0.1	0.0
	옥수수	4.6	1.1	1.7	3.5	2.9	32.3	48.7	1.9	0.0	3.4
	콩(대두)	2.4	1.9	2.0	1.4	0.5	8.4	81.6	0.2	0.0	1.6
서류 근채류	감자	2.9	1.3	8.5	0.0	0.0	6.9	80.1	0.0	0.0	0.3
	무	2.4	2.4	46.9	0.3	0.0	1.3	46.4	0.0	0.0	0.3
	당근	10.2	9.8	21.5	0.1	0.1	2.8	55.0	0.0	0.0	0.5
엽채 조미 채소류	배추	4.1	0.7	50.7	0.0	0.0	0.7	43.9	0.0	0.0	0.0
	고추	9.4	7.2	29.0	1.0	0.1	1.3	51.6	0.0	0.0	0.4
	마늘	16.5	3.4	29.9	0.3	0.2	1.4	47.8	0.0	0.0	0.5
과채류	양파	15.7	4.0	25.8	0.3	0.1	1.8	52.0	0.0	0.0	0.3
	파	13.4	8.6	29.5	0.2	0.1	0.7	47.3	0.0	0.0	0.1
	수박	0.0	0.0	3.2	0.0	2.8	0.0	94.0	0.0	0.0	0.0
과실류	참외	0.0	0.0	10.1	0.0	0.0	0.0	89.9	0.0	0.0	0.0
	딸기	0.0	1.0	18.7	0.9	12.5	4.5	57.4	1.2	0.9	2.9
	토마토	0.0	0.0	11.6	1.2	1.3	8.5	73.8	0.0	0.0	3.6
축산물	사과	8.2	0.0	17.2	0.0	1.4	6.8	62.3	0.6	0.0	3.5
	배	10.7	0.0	39.4	0.0	0.6	1.7	45.0	0.0	0.6	1.9
	포도	0.0	0.0	22.0	0.0	5.0	3.5	58.1	5.4	0.0	6.0
	감귤	0.0	0.0	9.9	0.0	4.2	3.0	77.9	1.1	0.0	3.9
수산물	쇠고기	28.9	1.7	4.0	0.6	0.4	0.8	63.4	0.0	0.0	0.2
	돼지고기	40.0	1.9	2.7	0.5	0.1	0.5	54.3	0.0	0.0	0.0
	닭고기	33.2	0.9	1.7	0.4	0.0	0.2	63.3	0.0	0.0	0.2
	계란	5.1	1.1	1.3	0.2	1.6	2.5	88.2	0.0	0.0	0.0
기타	우유	1.3	0.4	1.1	0.4	19.7	3.7	71.1	0.5	0.0	1.7
	명태	1.1	48.8	1.6	0.0	0.0	0.0	48.6	0.0	0.0	0.0
	(물)오징어	1.9	48.7	2.1	0.0	0.0	1.1	46.2	0.0	0.0	0.0
	김	0.3	64.5	1.7	0.3	0.0	1.1	32.2	0.0	0.0	0.0
기타	인삼	2.4	0.0	5.5	0.0	0.0	3.6	80.7	0.7	1.2	6.0
	참깨	4.4	1.8	12.1	4.3	0.4	5.1	71.8	0.0	0.0	0.0
	당콩	2.3	2.4	4.6	0.7	2.0	7.0	79.9	0.0	0.0	1.0
	천일염	7.0	18.3	20.3	0.2	0.4	2.2	51.2	0.0	0.0	0.3

※ Base : 식품제조업 전체

## 2. 식품 유통업(세분류)

- 대부분의 품목은 '음식료품 위주 종합소매업'과 '식료품 소매업'에서의 취급량 비중이 높은 것으로 나타남

【표 2-4】 식품유통업의 품목별 업종별 이용율

단위 : %(n=2,505)

구 분		곡물도매업	비가공 식품도매업	음료및담배 도매업	대형종합 소매업	음식료품 위주 종합소매업	식료품 소매업	음료및 담배 소매업
곡류 두류	쌀	1.9	0.7	0.1	0.8	73.8	22.6	0.1
	보리	3.8	0.3	0.1	1.9	61.8	32.2	0.0
	밀	8.8	0.0	0.0	1.8	21.6	67.8	0.0
	밀가루	0.1	0.4	0.1	0.6	90.1	8.6	0.1
	옥수수	1.1	3.4	1.1	6.1	63.2	25.0	0.0
	콩(대두)	3.7	1.3	0.0	1.9	51.5	41.2	0.3
서류 근채류	감자	0.2	7.2	0.0	1.1	57.4	34.0	0.0
	무	0.1	6.4	0.0	1.0	56.6	35.8	0.0
	당근	0.1	5.4	0.0	1.0	58.0	35.4	0.0
엽채 조미 채소류	배추	0.2	7.3	0.0	1.4	43.5	47.6	0.0
	고추	0.3	7.0	0.0	0.9	53.5	38.2	0.1
	마늘	0.2	5.6	0.0	0.9	56.8	36.5	0.0
	양파	0.2	5.6	0.0	0.9	58.3	34.9	0.1
	파	0.1	6.3	0.0	0.9	56.8	35.8	0.0
과채류	수박	0.1	8.7	0.0	1.2	62.9	27.0	0.1
	참외	0.0	9.9	0.0	1.2	59.4	29.4	0.1
	딸기	0.1	10.7	0.0	1.2	59.5	28.2	0.3
	토마토	0.1	10.2	0.0	1.2	58.9	29.4	0.1
과실류	사과	0.1	9.6	0.0	1.0	64.0	25.1	0.1
	배	0.1	10.6	0.0	1.1	58.6	29.5	0.1
	포도	0.1	10.8	0.1	1.2	60.2	27.2	0.6
	감귤	0.1	8.3	0.1	0.8	66.7	23.9	0.1
축산물	쇠고기	0.0	12.7	0.0	1.3	20.8	65.0	0.0
	돼지고기	0.1	13.2	0.0	1.3	23.0	62.5	0.0
	닭고기	0.1	10.4	0.0	2.5	35.9	51.2	0.0
	계란	0.0	1.4	0.1	0.5	84.8	13.1	0.1
	우유	0.0	0.1	0.6	0.5	96.1	2.4	0.4
수산물	명태	0.1	9.4	0.0	1.6	37.9	50.9	0.1
	(물)오징어	0.1	8.7	0.0	1.6	44.4	45.2	0.0
	김	0.1	2.9	0.1	0.8	81.5	14.6	0.0
기타	인삼	0.1	0.8	0.0	4.0	35.3	59.8	0.0
	참깨	0.8	0.6	0.0	1.2	63.1	34.3	0.0
	땅콩	0.3	1.8	0.0	1.0	80.4	16.4	0.1
	천일염	0.2	1.5	0.1	0.7	69.3	28.1	0.1

※ Base : 식품외식업 전체

## 3. 외식업

- 대부분의 조사품목은 '한식음식점업'에서의 이용량 비중이 높은 것으로 나타남
  - 특히 '인삼'은 외식업 사용량의 대부분을 '한식음식점업'에서 소비하는 것으로 조사됨

【표 2-5】 외식업의 품목별 업종별 이용율

단위 : %(n=2,001)

구 분		한식음식점업	중식음식점업	일식음식점업	서양식음식점업	기타 외국식음식점업	기관 구내식당업	출장음식서비스업	제과점업	피자, 햄버거, 샌드위치, 유사음식점업	치킨 전문점	분식 및 김밥 전문점	그외 기타음식점업
곡류 두류	쌀	75.9	6.0	1.7	3.4	0.2	1.2	0.1	0.2	0.1	0.2	10.8	0.4
	보리	86.9	0.0	0.9	0.0	0.1	4.0	0.0	3.5	0.0	0.0	3.6	1.0
	밀	9.0	0.0	8.3	9.3	0.0	11.2	0.0	22.3	0.0	0.0	39.9	0.0
	밀가루	62.7	11.2	1.7	2.2	0.1	1.9	0.1	4.2	2.0	1.4	11.4	1.0
	옥수수	29.3	19.5	1.9	1.8	0.2	2.5	0.3	31.1	8.9	0.1	3.5	0.8
	콩(대두)	85.4	5.3	0.6	0.6	0.0	2.1	0.0	1.7	0.3	0.0	3.2	0.8
서류 근채류	감자	77.1	4.3	1.4	1.8	0.1	1.8	0.1	1.6	1.7	1.2	8.6	0.4
	무	77.7	3.7	1.6	1.7	0.1	1.3	0.1	0.0	0.1	2.5	10.7	0.5
	당근	71.6	7.3	1.8	2.3	0.2	1.4	0.1	1.5	0.5	0.7	12.1	0.6
엽채 조미 채소류	배추	81.0	5.5	1.2	0.9	0.1	1.3	0.1	0.0	0.0	0.1	9.3	0.6
	고추	76.4	6.0	1.5	1.5	0.2	1.2	0.1	0.1	0.2	1.1	11.2	0.6
	마늘	75.2	5.9	1.5	2.0	0.2	1.1	0.1	1.2	0.6	0.8	10.8	0.6
	양파	72.7	5.9	1.5	2.1	0.2	1.1	0.1	1.7	2.5	0.8	10.7	0.7
과채류	파	75.7	5.9	1.6	1.6	0.2	1.2	0.1	0.2	0.3	1.2	11.5	0.6
	수박	60.5	0.8	5.6	20.6	0.0	7.3	0.8	0.7	1.0	0.8	0.0	1.8
	참외	62.7	0.6	3.8	23.1	0.0	5.2	0.8	0.0	2.0	0.0	0.0	1.9
	딸기	33.9	0.8	2.7	21.9	0.0	3.4	0.7	28.2	5.0	1.0	0.0	2.4
과실류	토마토	39.0	2.8	2.5	22.2	0.4	4.1	0.6	8.0	16.5	0.5	2.4	1.1
	사과	69.0	2.0	3.7	11.9	0.1	4.3	0.5	3.6	1.8	0.8	1.1	1.1
	배	80.5	0.7	3.2	10.2	0.0	2.1	0.4	0.5	0.6	0.4	0.2	1.2
	포도	39.9	1.4	5.7	27.8	0.0	4.5	1.2	15.8	0.9	0.0	0.0	2.8
축산물	감귤	67.4	0.6	4.4	12.4	0.0	4.0	0.5	7.0	1.2	0.6	0.8	1.2
	쇠고기	70.4	6.0	1.2	4.1	0.5	3.1	0.2	0.1	2.9	0.1	10.8	0.8
	돼지고기	71.1	9.5	0.8	2.7	0.2	1.8	0.1	0.4	1.2	0.3	11.2	0.7
	닭고기	52.9	11.1	0.8	3.9	0.4	3.1	0.1	0.3	2.7	19.8	3.9	0.9
	계란	65.9	7.8	2.0	2.6	0.2	1.5	0.1	3.0	1.6	0.4	14.3	0.7
	우유	12.4	1.0	1.3	18.7	0.3	4.2	0.2	43.3	13.1	0.3	3.8	1.5
수산물	명태	86.2	0.9	1.2	1.3	0.0	3.7	0.3	0.2	0.0	0.2	5.0	1.0
	(물)오징어	61.8	14.6	2.2	2.7	0.1	2.9	0.1	0.0	0.5	0.1	14.0	1.0
	김	69.9	0.5	3.3	1.4	0.0	2.7	0.1	0.0	0.0	0.0	21.3	0.8
기타	인삼	90.3	1.2	2.5	2.0	0.0	0.9	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	2.8
	참깨	74.3	4.6	1.9	1.5	0.1	1.1	0.1	1.6	0.1	2.4	11.7	0.6
	땅콩	55.1	2.8	1.4	6.4	0.4	2.9	0.2	10.2	0.8	16.1	2.8	1.0
	천일염	76.8	5.2	1.5	1.4	0.2	1.1	0.1	1.2	0.5	0.2	11.2	0.6

※ Base : 외식업 전체

제3절

농축수산 품목별 소비량

1. 주요 농축수산물의 소비량

- 품목별 농축수산물의 소비량은 제조, 외식, 일반가구 각 부분의 소비량을 조사하여 각 부문별로 모수를 추정한 결과를 합산한 결과임. 단, 일반가구는 7대도시를 조사하여 추정한 결과임.

【표 2-6】 산업분야별 농축수산 품목별 소비량

단위 : 톤

구 분		식품제조업(A) n=2,504	외식업(B) n=2,001	일반가구(C) n=1,809	소비량 (A+B+C)
곡류 두류	쌀	243,476	687,536	1,164,626	2,095,637
	보리	63,499	3,542	57,195	124,235
	밀	2,229,841	917	-	2,230,758
	밀가루	730,827	221,557	52,258	1,004,642
	옥수수	468,551	3,464	28,181	500,196
	콩(대두)	178,183	6,262	40,514	224,959
서류 근채류	감자	31,325	81,940	175,754	289,018
	무	153,534	234,796	337,654	725,984
	당근	16,909	64,682	59,463	141,053
엽채 조미	배추	240,868	272,503	604,225	1,117,596
	고추	34,495	70,462	89,805	194,762
채소류	마늘	50,011	71,619	85,968	207,598
	양파	73,683	265,971	230,323	569,977
	파	21,220	103,711	94,028	218,958
과채류	수박	231	5,241	325,926	331,398
	참외	15	1,321	101,354	102,690
	딸기	13,262	2,008	65,253	80,524
	토마토	6,711	25,537	140,712	172,960
과실류	사과	17,636	9,459	167,902	194,997
	배	5,207	9,696	103,874	118,777
	포도	5,320	1,906	134,687	141,914
	감귤	40,238	6,679	180,992	227,909
축산물	쇠고기	72,768	116,394	66,407	255,569
	돼지고기	326,415	382,091	146,715	855,220
	닭고기	87,432	265,550	85,156	438,138
	계란	88,881	117,201	186,541	392,623
	우유	1,220,520	43,418	645,706	1,909,645
수산물	명태	30,681	26,769	26,393	83,842
	(물)오징어	70,065	41,168	41,990	153,223
	김	105,052	6,222	18,574	129,848
기타	인삼	12,667	453	1,289	14,409
	참깨	11,070	9,819	18,570	39,458
	땅콩	9,258	2,943	12,478	24,679
	천일염	42,444	55,164	89,448	187,057

## 1.1. 주요 농축수산물의 소비비중

- 각 소비부문별 소비량의 비중을 계산한 결과 쌀을 제외한 곡류 및 두류는 제조업에서 소비되는 비중이 높았고 과채, 과실류는 일반가구의 소비비중이 높았음

【표 2-7】 산업분야별 농축수산 품목별 소비비중

단위 : %

구 분		식품제조업(A) n=2,504	외식업(B) n=2,001	일반가구(C) n=1,809	소비량 (A+B+C)
곡류 두류	쌀	11.6	32.8	55.6	100.0
	보리	51.1	2.9	46.0	100.0
	밀	100.0	0.0	-	100.0
	밀가루	72.7	22.1	5.2	100.0
	옥수수	93.7	0.7	5.6	100.0
	콩(대두)	79.2	2.8	18.0	100.0
서류 근채류	감자	10.8	28.4	60.8	100.0
	무	21.1	32.3	46.5	100.0
	당근	12.0	45.9	42.2	100.0
엽채 조미 채소류	배추	21.6	24.4	54.1	100.0
	고추	17.7	36.2	46.1	100.0
	마늘	24.1	34.5	41.4	100.0
	양파	12.9	46.7	40.4	100.0
	파	9.7	47.4	42.9	100.0
과채류	수박	0.1	1.6	98.3	100.0
	참외	0.0	1.3	98.7	100.0
	딸기	16.5	2.5	81.0	100.0
	토마토	3.9	14.8	81.4	100.0
과실류	사과	9.0	4.9	86.1	100.0
	배	4.4	8.2	87.5	100.0
	포도	3.7	1.3	94.9	100.0
	감귤	17.7	2.9	79.4	100.0
축산물	쇠고기	28.5	45.5	26.0	100.0
	돼지고기	38.2	44.7	17.2	100.0
	닭고기	20.0	60.6	19.4	100.0
	계란	22.6	29.9	47.5	100.0
	우유	63.9	2.3	33.8	100.0
수산물	명태	36.6	31.9	31.5	100.0
	(물)오징어	45.7	26.9	27.4	100.0
	김	80.9	4.8	14.3	100.0
기타	인삼	87.9	3.1	8.9	100.0
	참깨	28.0	24.9	47.1	100.0
	땅콩	37.5	11.9	50.6	100.0
	천일염	22.7	29.5	47.8	100.0



# 제 3 장

## 농축수산물의 소비 행태

<http://fis.foodinkorea.co.kr>

제 1 절 푸드 체인상 농축수산물의 흐름

제 2 절 산업부문별 농축수산물 이용 흐름

제 3 절 가공식품 생산과 원료소비



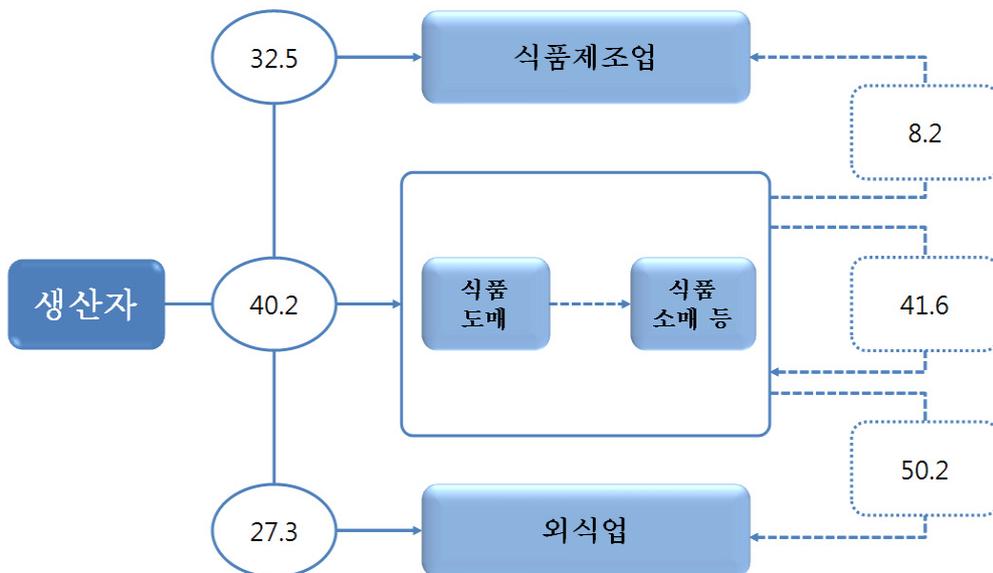
## 제1절 푸드 체인상 농축수산물의 흐름

### 1. Food Chain상의 농축수산물의 순환<sup>22)</sup>

- 식품산업 부문간 농축수산물의 소비현황을 조사하여 전반적인 Food chain 상에서 농축수산물이 어떻게 유통되고 있는지 구입경로를 통해 환산되는 구매금액규모를 활용하여 식품산업 주체를 통합하는 정보로 재구성
- Food-chain내에서 농축수산물의 순환구조를 살펴보면, 제조업으로 흘러들어가는 농축수산물의 물량은 전체 생산물량(34개 품목에 한함)의 32.5%이며, 유통업으로 유입되는 물량은 40.2%, 외식업으로 흘러들어가는 물량은 27.3%를 차지함

【그림 3-1】 Food-chain 内 농축수산물 순환

단위 : %



22) 제조, 유통, 외식업의 산지직구매 물량을 비중으로 환산하고, 유통업의 판매처를 제조, 유통, 외식으로 분류하여 흐름도를 작성

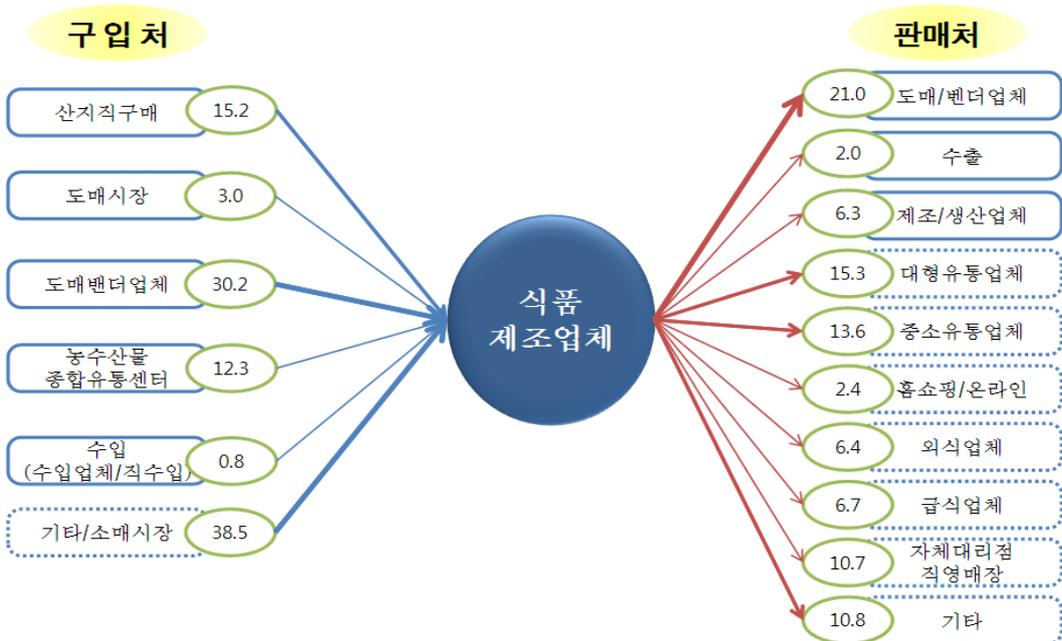
## 제2절 산업부문별 농축수산물 이용 흐름

### 1. 식품 제조업

- 식품 제조업을 중심으로 원료 농축수산물을 어디에서 구매하여 다시 어디로 유통되어 가는지를 도식화 하였다. 그 결과, 식품 제조업은 도매/벤더업체(30.2%)와 산지직구매(15.2%)를 통해 농축수산물을 구입하고, 구입한 농축수산물을 가공식품화 하여 판매할 때는 도매/벤더 업체(21.0%), 대형유통업체(15.3%) 등을 통해 유통을 시키는 것으로 나타났다.

【그림 3-2】 식품제조업 농축수산물의 소비 Flow

단위 : %(n=2,504)



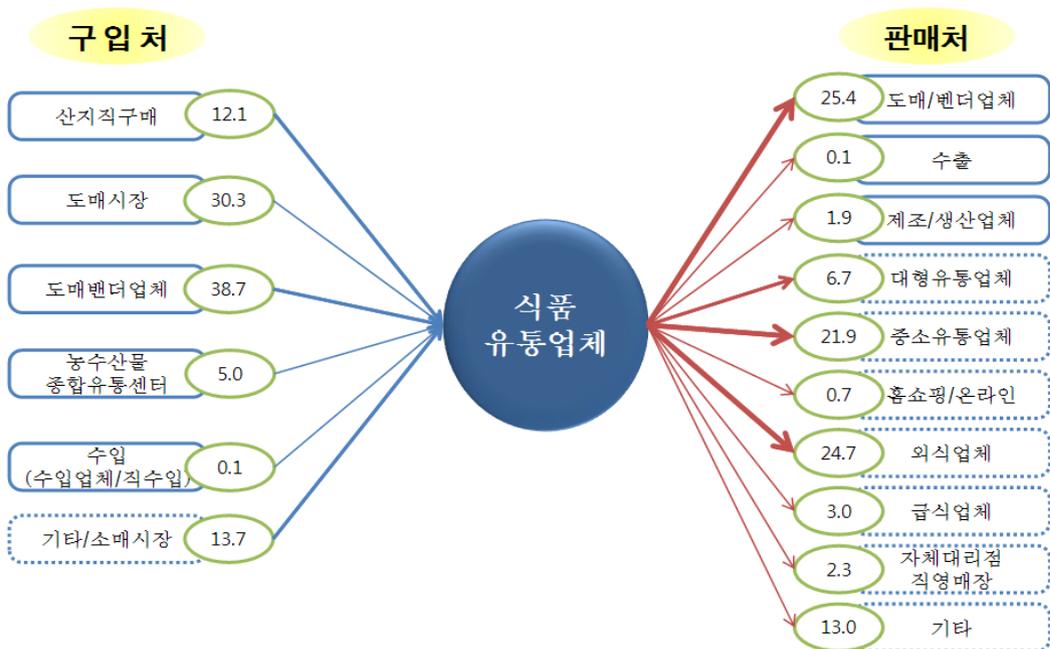
※ 구매량 기준으로 재계산

## 2. 식품 유통업

- 유통업을 중심으로 원료 농축수산물을 어디에서 얼마나 구매하여 다시 어디로 유통되어 가는지를 도식화 하였다. 그 결과, 식품 유통업은 주로 도매/벤더업체(38.7%)와, 도매시장(30.3%)을 통해 농축수산물을 구입하고, 이를 다시 도매/벤더업체(25.4%), 중소유통업체(21.9%) 및 외식업체(24.7%) 등에게 유통하는 것으로 나타났다.
- 유통업체에서 산지직구매 비중이 상대적으로 낮은 것은 식품소매업이 포함되어 있기 때문임

【그림 3-3】 식품유통업 농축수산물의 유통 Flow

단위 : %(n=2,505)



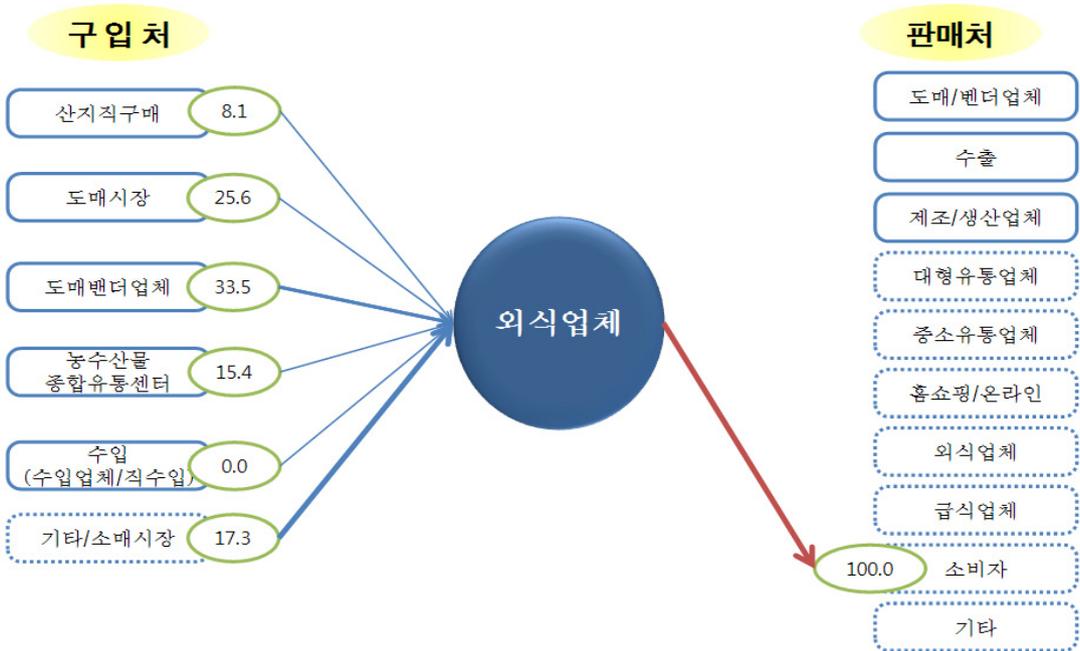
※ 구매량 기준으로 재계산

### 3. 외식업

- 외식업을 중심으로 농축수산 식재료를 어디에서 얼마나 구매하여 다시 어디로 유통되어 가는지를 도식화 하였다. 그 결과, 외식업은 주로 도매/벤더 업체 (33.5%)와 도매시장(25.6%)을 통해 농축수산물을 구입하는 것으로 나타났고, 유통업과 마찬가지로 산지직구매 및 수입을 통한 농축수산 식재료 구입 비중은 상대적으로 적게 나타났다.

【그림 3-4】 외식업 농축수산물의 소비 Flow

단위 : %(n=2,001)



※ 구매량 기준으로 재계산

## 제3절

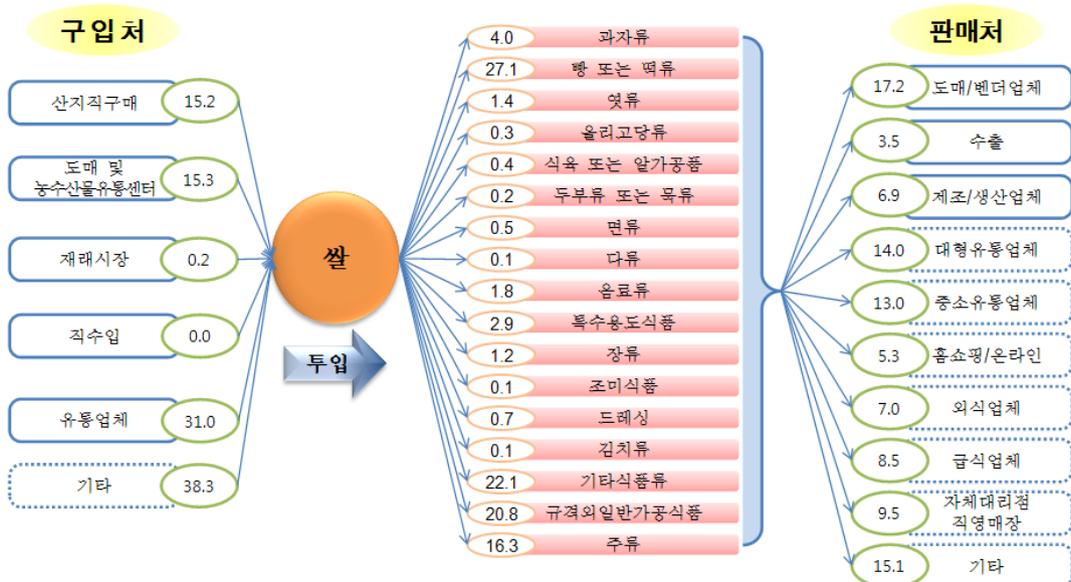
가공식품 생산과 원료소비<sup>23)</sup>

## 1. 쌀

- 쌀을 이용한 주요 가공품
  - 대부분 빵 또는 떡류(27.1%), 기타식품류(22.1%), 규격 외 일반가공품(20.8%)의 생산에 이용됨
- 구매비중
  - 유통업체(31.0%)와 도매 및 농수산물유통센터(15.3%), 산지직구매(15.2%)에서의 구매비중이 높음
- 매출대비 판매처 비중
  - 주요 판매처는 중·대형유통업체(27.0%)와 도매/벤더업체(17.2%)가 많음

【그림 3-5】 쌀의 소비 Flow

단위 : %, 식품제조업체



※ 구입:구매량/ 투입:사용량/ 판매:매출액기준으로 재계산

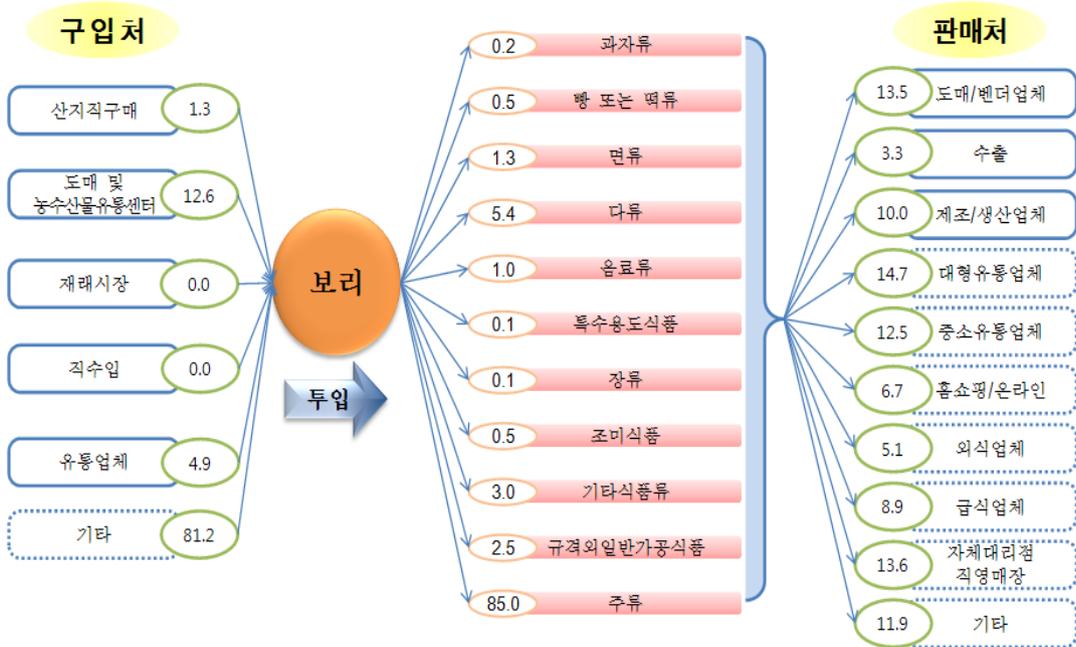
23) 식품제조시 원료를 어디에서 주로 구매하고 해당 원료는 어떠한 제품을 생산하여 판매되는지 각 항목(원료구매처, 생산품목 및 원료, 판매처)을 분석하여 재구성 하였음

## 2. 보리

- 보리를 이용한 주요 가공품
  - 대부분 주류(85.0%) 생산에 이용됨
- 구매비중
  - 도매 및 농수산물유통센터(12.6%), 기타(81.2%)에서의 구매비중이 높음
- 매출대비 판매처 비중
  - 주요 판매처는 중·대형유통업체(27.2%)와 자체대리점/직영매장(13.6%), 도매/벤더업체(13.5%)가 많음

【그림 3-6】 보리의 소비 Flow

단위 : %, 식품제조업체



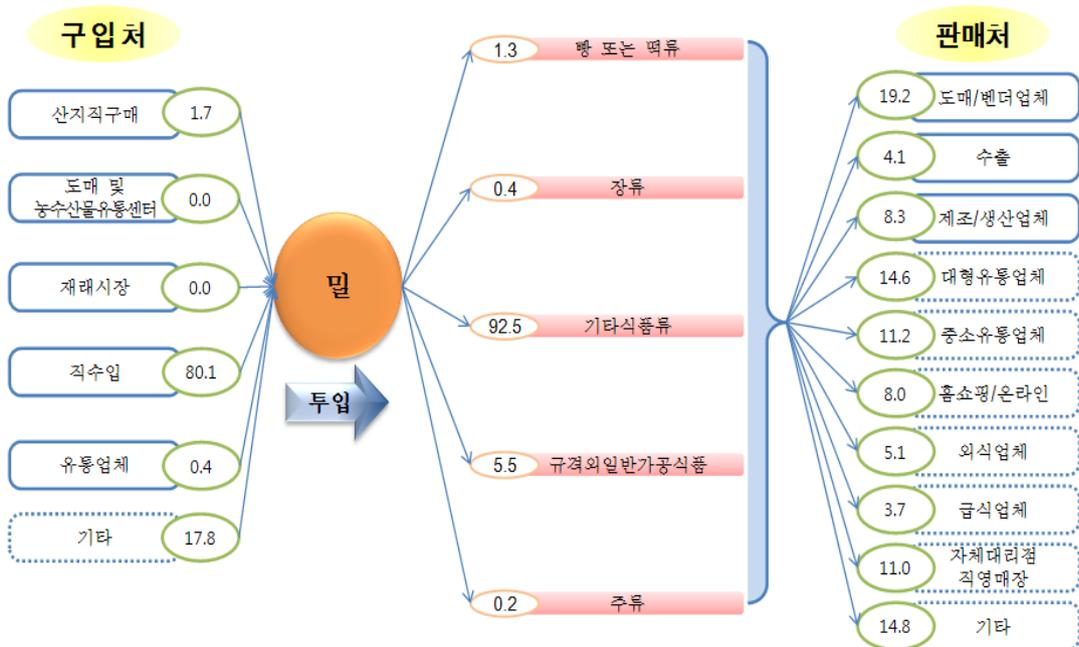
※ 구입:구매량 / 투입:사용량 / 판매:매출액기준으로 재계산

### 3. 밀

- 밀을 이용한 주요 가공품
  - 대부분 기타식품류(92.5%) 생산에 이용됨
- 구매비중
  - 직수입(80.1%) 비중이 높음
- 매출대비 판매처 비중
  - 주요 판매처는 중·대형유통업체(25.8%)와 도매/벤더업체(19.2%)가 많음

【그림 3-7】 밀의 소비 Flow

단위 : %, 식품제조업체

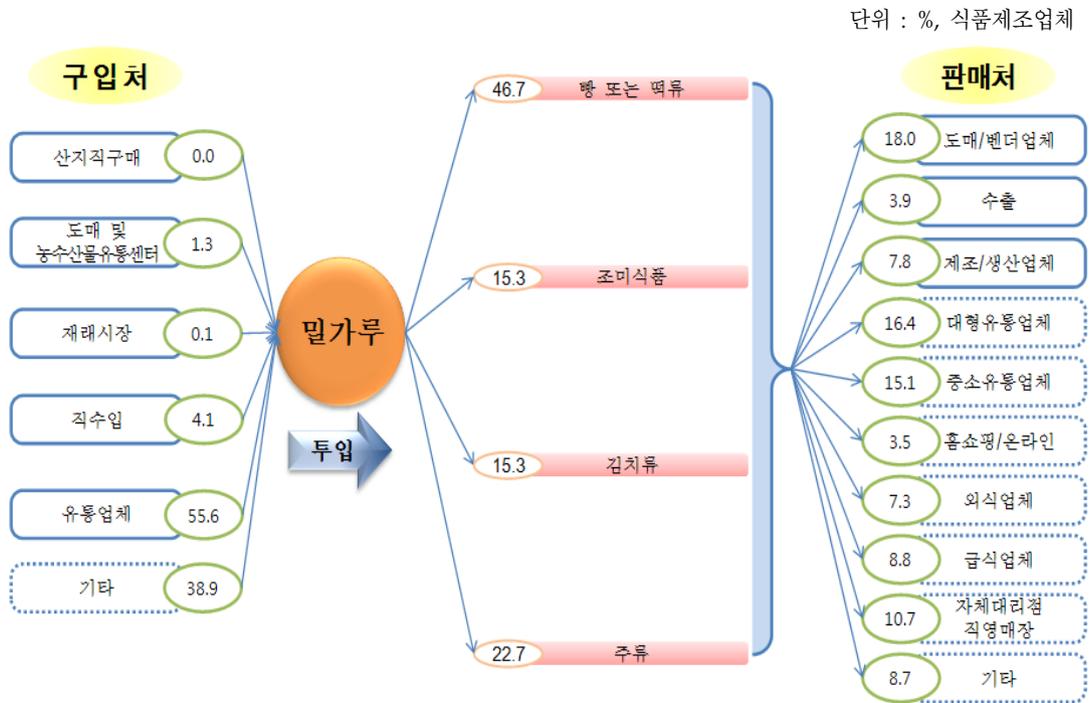


※ 구입:구매량/ 투입:사용량/ 판매:매출액기준으로 재계산

### 4. 밀가루

- 밀가루를 이용한 주요 가공품
  - 대부분 빵 또는 떡류(46.7%), 주류(22.7%) 생산에 이용됨
- 구매비중
  - 유통업체(55.6%)에서의 구매비중이 높음
- 매출대비 판매처 비중
  - 주요 판매처는 중·대형유통업체(31.5%)와 도매/벤더업체(18.0%)가 많음

【그림 3-8】 밀가루의 소비 Flow



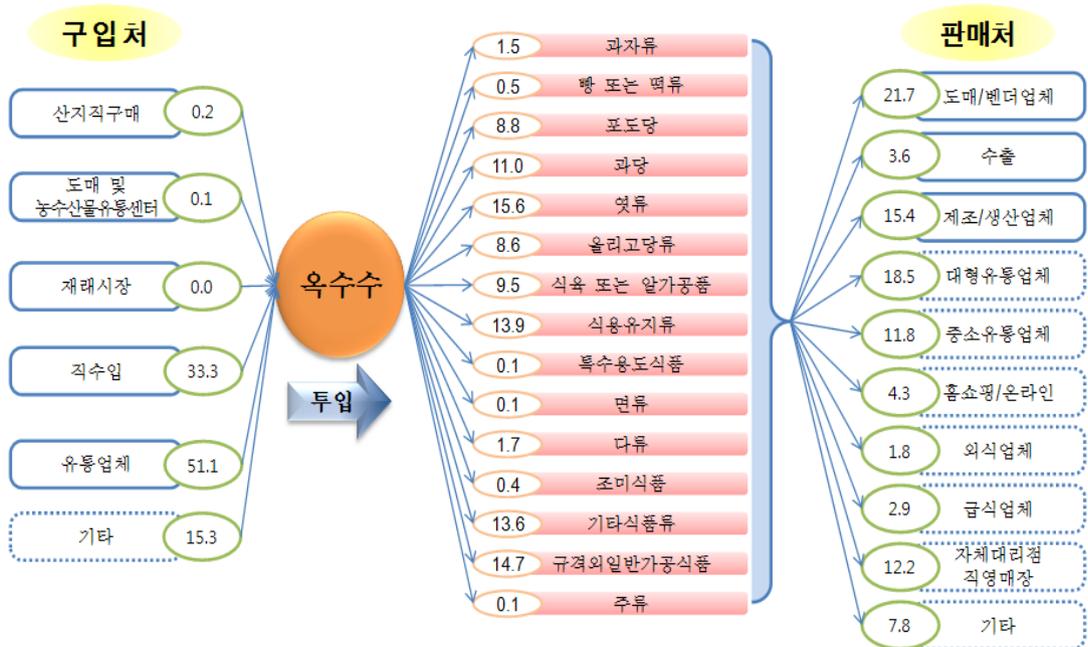
※ 구입:구매량/ 투입:사용량/ 판매:매출액기준으로 재계산

## 5. 옥수수

- 옥수수를 이용한 주요 가공품
  - 대부분 엿류(15.6%), 규격 외 일반가공식품(14.7%), 식용유지류(13.9%) 생산에 이용됨
- 구매비중
  - 유통업체(51.1%), 직수입(33.3%)에서의 구매비중이 높음
- 매출대비 판매처 비중
  - 주요 판매처는 중·대형유통업체(30.3%)와 도매/벤더업체(21.7%)가 많음

【그림 3-9】 옥수수의 소비 Flow

단위 : %, 식품제조업체



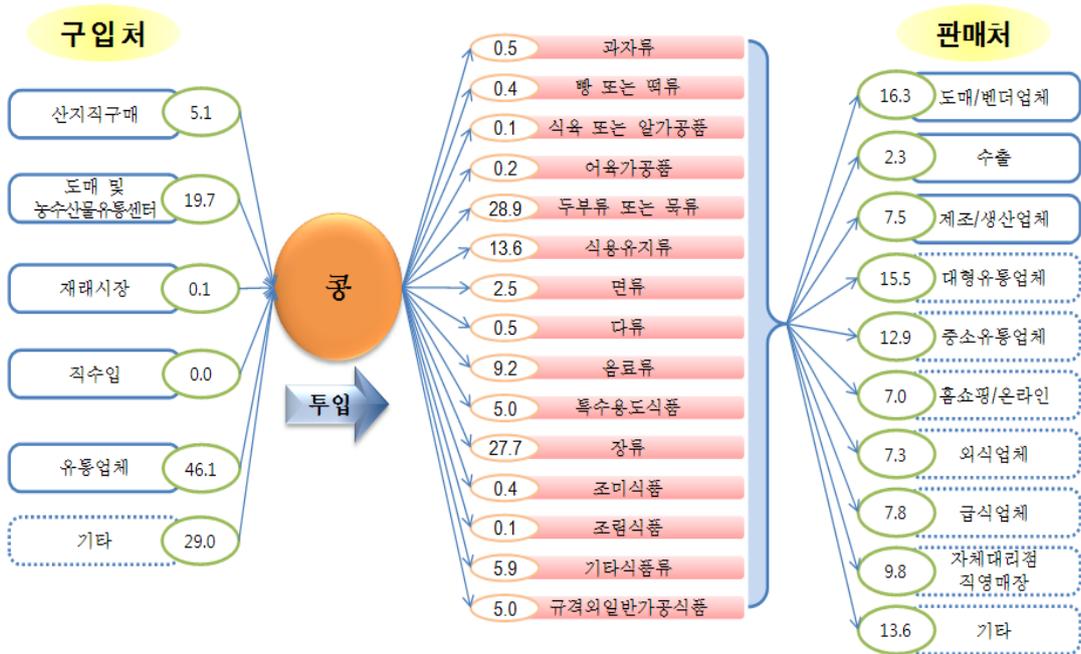
※ 구입:구매량/ 투입:사용량/ 판매:매출액기준으로 재계산

## 6. 콩(대두)

- 콩(대두)를 이용한 주요 가공품
  - 대부분 두부류 또는 묵류(28.9%), 장류(27.7%) 생산에 이용됨
- 구매비중
  - 유통업체(46.1%), 기타(29.0%)에서의 구매비중이 높음
- 매출대비 판매처 비중
  - 주요 판매처는 중·대형유통업체(28.4%)와 도매/벤더업체(16.3%)가 많음

【그림 3-10】 콩(대두)의 소비 Flow

단위 : %, 식품제조업체



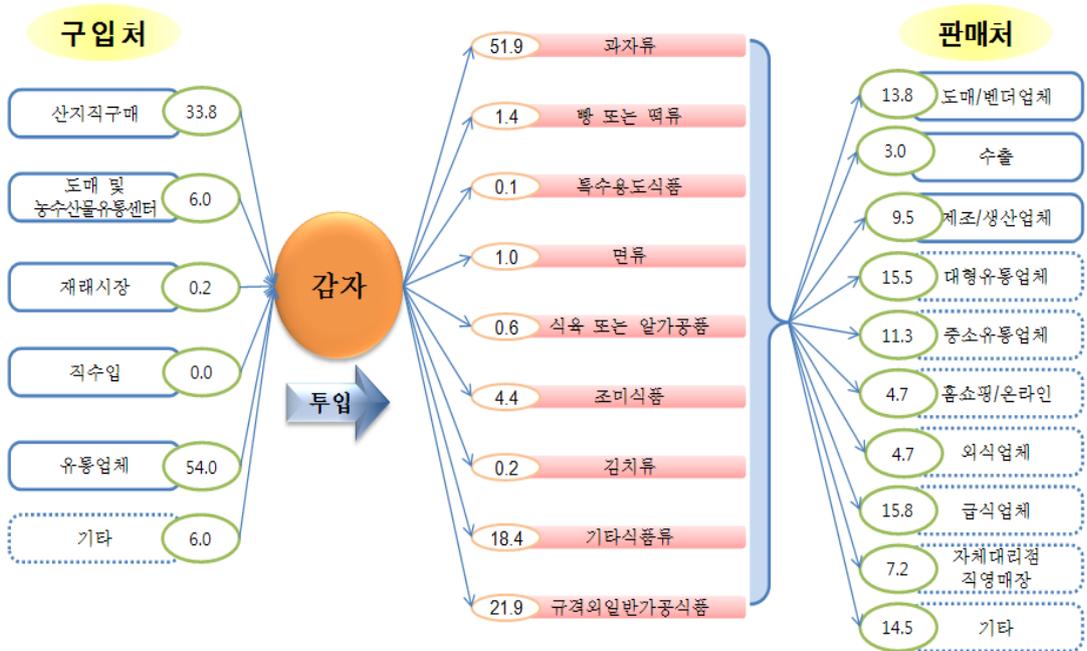
※ 구입:구매량/ 투입:사용량/ 판매:매출액기준으로 재계산

## 7. 감자

- 감자를 이용한 주요 가공품
  - 대부분 과자류(51.9%), 규격외일반가공식품(21.9%), 기타식품류(18.4%) 생산에 이용됨
- 구매비중
  - 유통업체(54.0%), 산지직구매(33.8%)에서의 구매비중이 높음
- 매출대비 판매처 비중
  - 주요 판매처는 중·대형유통업체(26.8%)와 급식업체(15.8%)가 많음

【그림 3-11】 감자의 소비 Flow

단위 : %, 식품제조업체



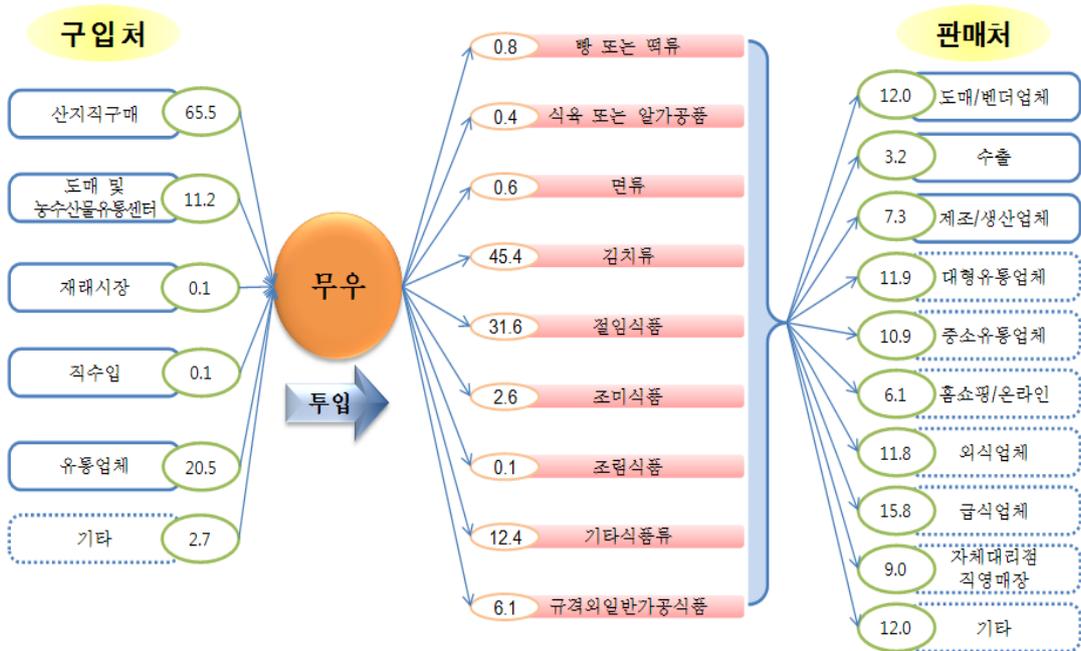
※ 구입:구매량/ 투입:사용량/ 판매:매출액기준으로 재계산

## 8. 무우

- 무우를 이용한 주요 가공품
  - 대부분 김치류(45.4%), 절임식품(31.6%) 생산에 이용됨
- 구매비중
  - 산지직구매(65.5%), 유통업체(20.5%)에서의 구매비중이 높음
- 매출대비 판매처 비중
  - 주요 판매처는 중·대형유통업체(22.8%)와 급식업체(15.8%)가 많음

【그림 3-12】 무우의 소비 Flow

단위 : %, 식품제조업체



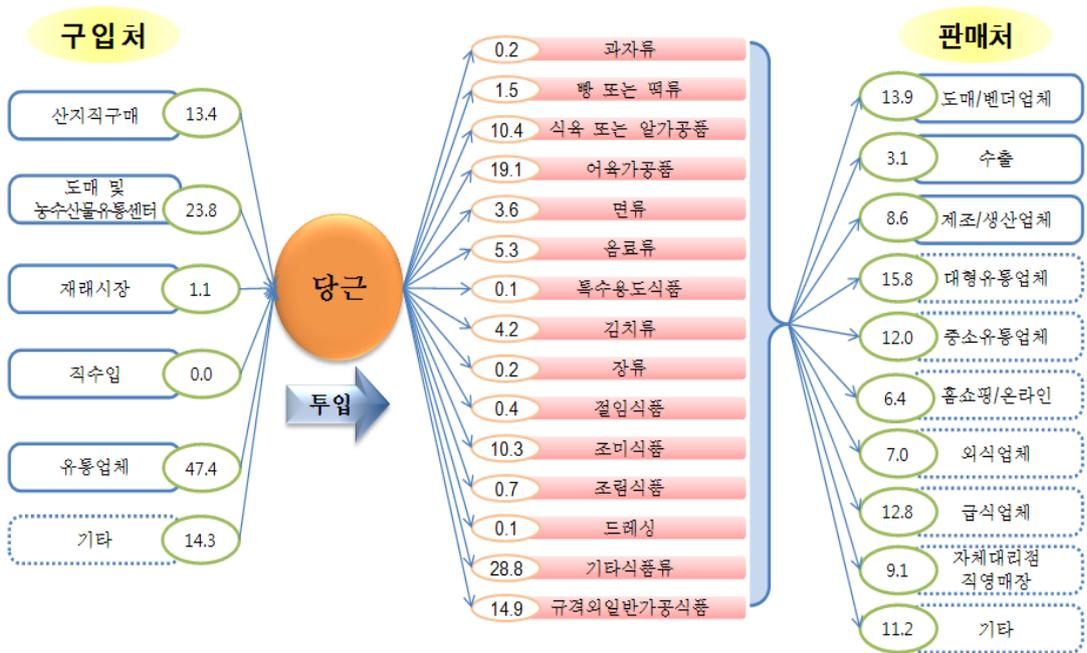
※ 구입:구매량/ 투입:사용량/ 판매:매출액기준으로 재계산

## 9. 당근

- 당근을 이용한 주요 가공품
  - 기타식품류(28.8%), 규격외 일반 가공식품(14.9%) 생산에 많이 이용됨
- 구매비중
  - 유통업체(47.4%), 도매 및 농수산물유통센터(23.8%)에서의 구매비중이 높음
- 매출대비 판매처 비중
  - 주요 판매처는 중·대형유통업체(27.8%)와 도매/벤더업체(13.9%)가 많음

【그림 3-13】 당근의 소비 Flow

단위 : %, 식품제조업체

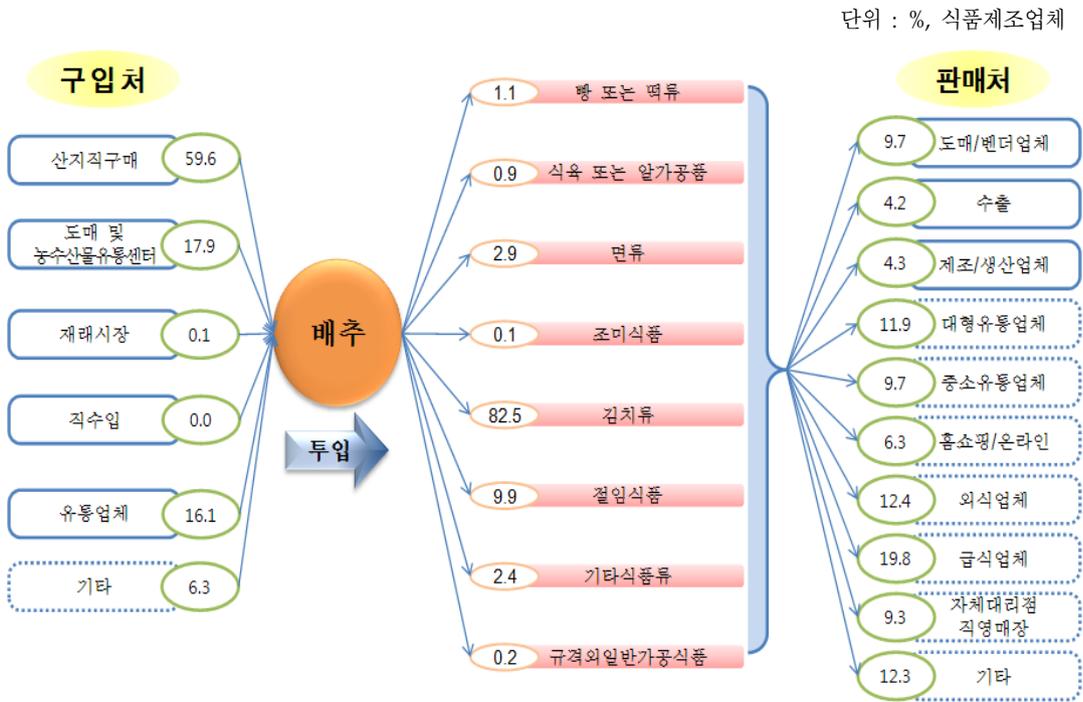


※ 구입:구매량/ 투입:사용량/ 판매:매출액기준으로 재계산

## 10. 배추

- 배추를 이용한 주요 가공품
  - 대부분 김치류(82.5%) 생산에 이용됨
- 구매비중
  - 산지직구매(59.6%), 도매 및 농수산물유통센터(17.9%)에서의 구매비중이 높음
- 매출대비 판매처 비중
  - 주요 판매처는 중·대형유통업체(21.6%)와 급식업체(19.8%)가 많음

【그림 3-14】 배추의 소비 Flow



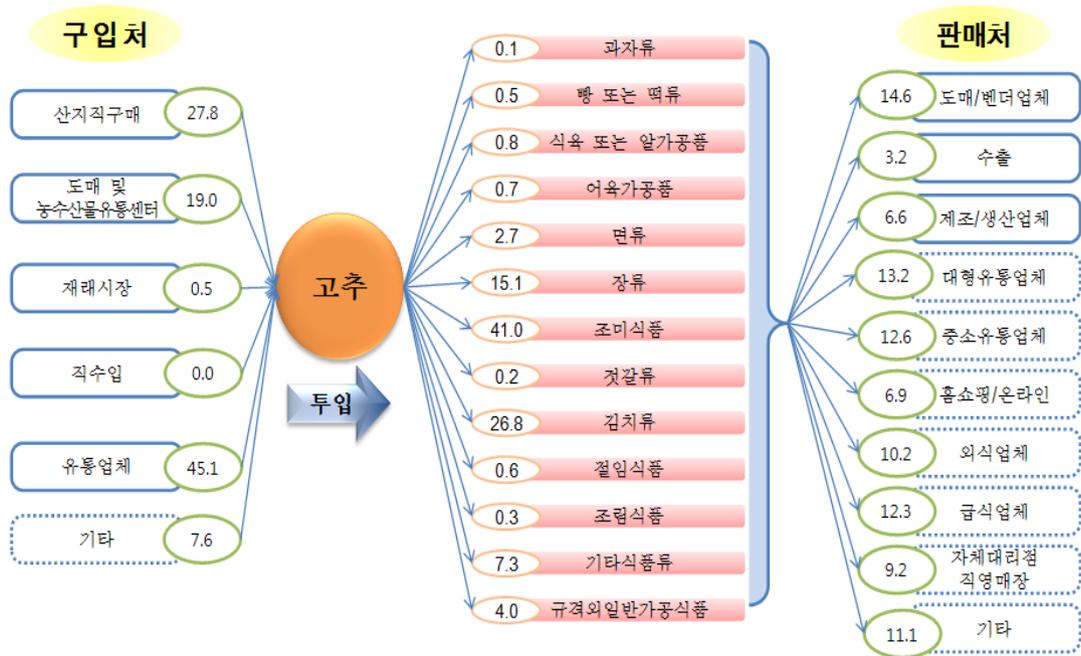
※ 구입:구매량/ 투입:사용량/ 판매:매출액기준으로 재계산

## 11. 고추

- 고추를 이용한 주요 가공품
  - 대부분 조미식품(41.0%), 김치류(26.8%) 생산에 이용됨
- 구매비중
  - 유통업체(45.1%), 산지직구매(27.8%)에서의 구매비중이 높음
- 매출대비 판매처 비중
  - 주요 판매처는 중·대형유통업체(25.8%)와 도매/벤더업체(14.6%)가 많음

【그림 3-15】 고추의 소비 Flow

단위 : %, 식품제조업체



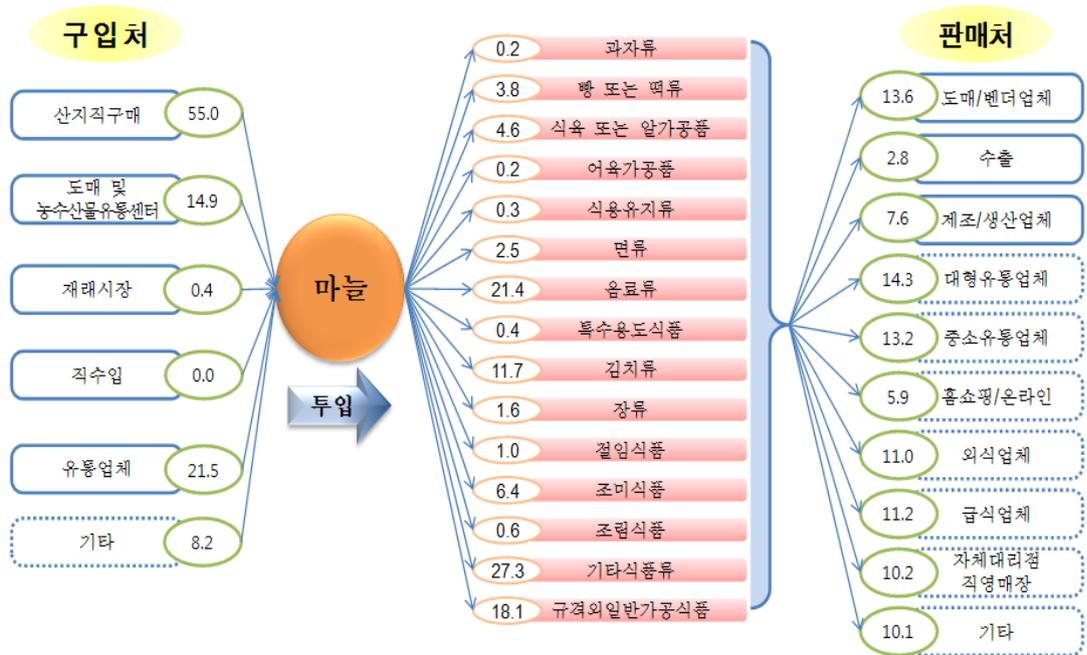
※ 구입:구매량/ 투입:사용량/ 판매:매출액기준으로 재계산

## 12. 마늘

- 마늘을 이용한 주요 가공품
  - 대부분 기타식품류(27.3%), 음료류(21.4%) 생산에 이용됨
- 구매비중
  - 산지직구매(55.0%), 유통업체(21.5%)에서의 구매비중이 높음
- 매출대비 판매처 비중
  - 주요 판매처는 중·대형유통업체(27.5%)와 도매/벤더업체(13.6%)가 많음.

【그림 3-16】 마늘의 소비 Flow

단위 : %, 식품제조업체



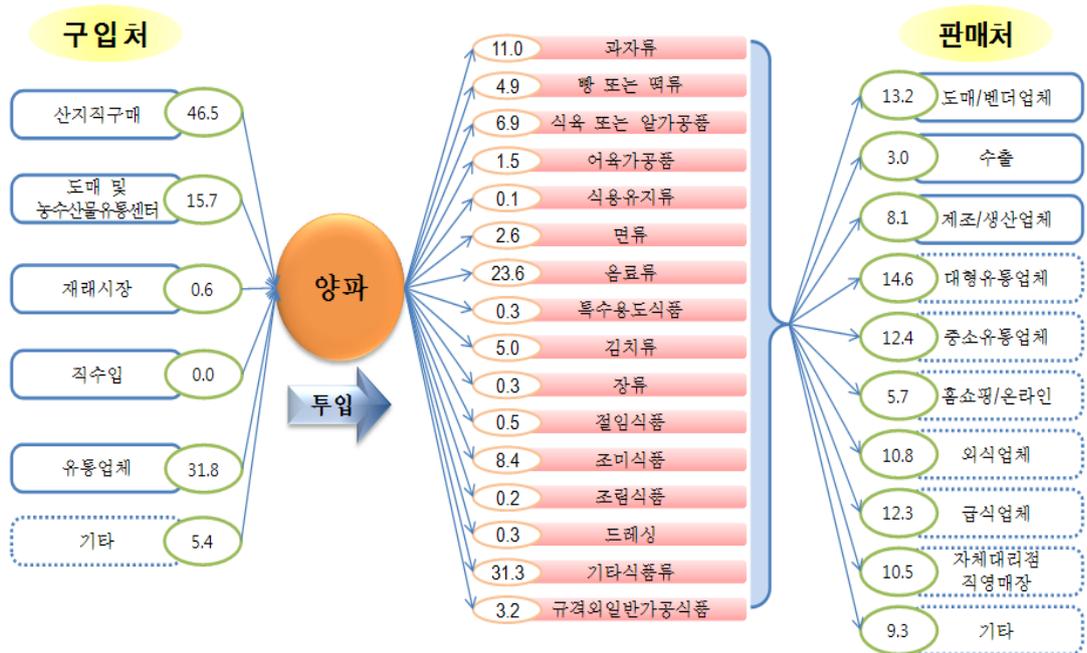
※ 구입:구매량/ 투입:사용량/ 판매:매출액기준으로 재계산

### 13. 양파

- 양파를 이용한 주요 가공품
  - 대부분 기타식품류(31.3%), 음료류(23.6%) 생산에 이용됨
- 구매비중
  - 산지직구매(46.5%), 유통업체(31.8%)에서의 구매비중이 높음
- 매출대비 판매처 비중
  - 주요 판매처는 중·대형유통업체(27.0%)와 도매/벤더업체(13.2%)가 많음

【그림 3-17】 양파의 소비 Flow

단위 : %, 식품제조업체



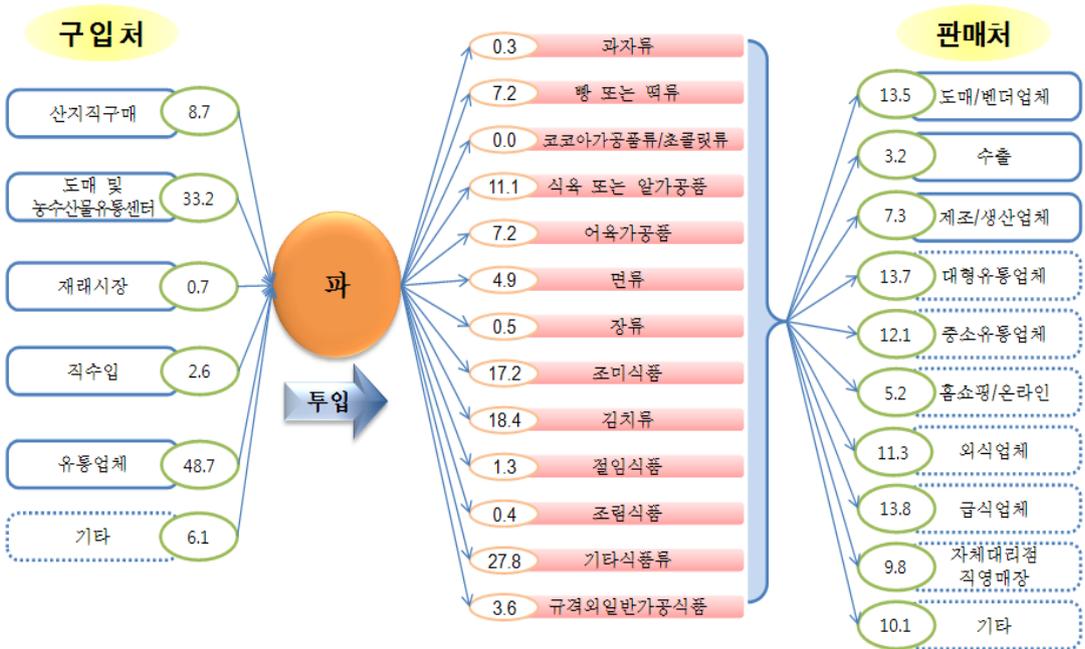
※ 구입:구매량/ 투입:사용량/ 판매:매출액기준으로 재계산

### 14. 파

- 파를 이용한 주요 가공품
  - 대부분 기타식품류(27.8%), 김치류(18.4%) 생산에 이용됨
- 구매비중
  - 유통업체(48.7%), 도매 및 농수산물유통센터(33.2%)에서의 구매비중이 높음
- 매출대비 판매처 비중
  - 주요 판매처는 중·대형유통업체(25.8%)와 급식업체(13.8%)가 많음

【그림 3-18】 파의 소비 Flow

단위 : %, 식품제조업체

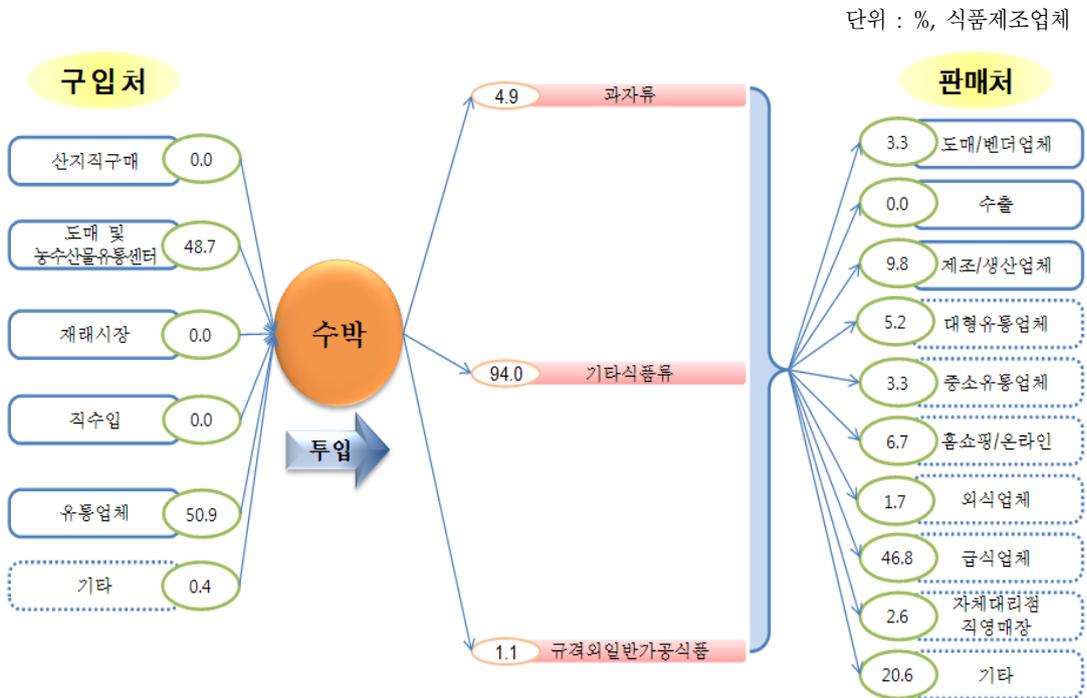


※ 구입:구매량/ 투입:사용량/ 판매:매출액기준으로 재계산

## 15. 수박

- 수박을 이용한 주요 가공품
  - 대부분 기타식품류(94.0%) 생산에 이용됨
- 구매비중
  - 유통업체(50.9%), 도매 및 농수산물유통센터(48.7%)에서의 구매비중이 높음
- 매출대비 판매처 비중
  - 주요 판매처는 급식업체(46.8%)와 기타(20.6%)가 많음

【그림 3-19】 수박의 소비 Flow

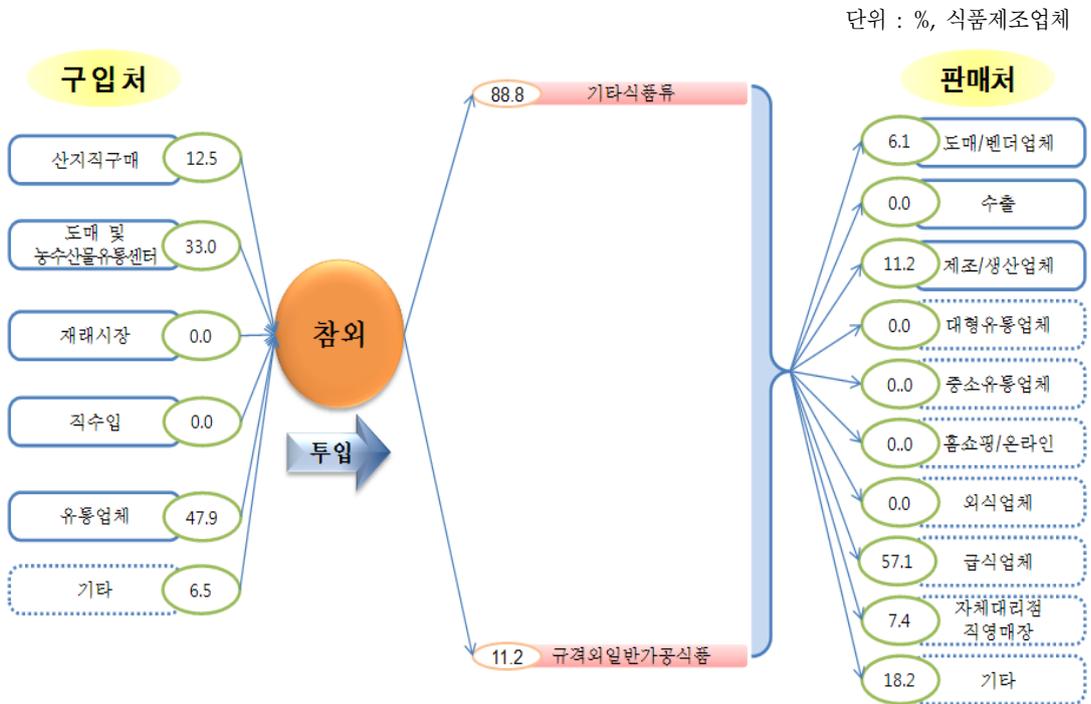


※ 구입:구매량/ 투입:사용량/ 판매:매출액기준으로 재계산

## 16. 참외

- 참외를 이용한 주요 가공품
  - 대부분 기타식품류(88.8%) 생산에 이용됨
- 구매비중
  - 유통업체(47.9%), 도매 및 농수산물유통센터(33.0%)에서의 구매비중이 높음
- 매출대비 판매처 비중
  - 주요 판매처는 급식업체(57.1%)와 기타(18.2%)가 많음

【그림 3-20】 참외의 소비 Flow



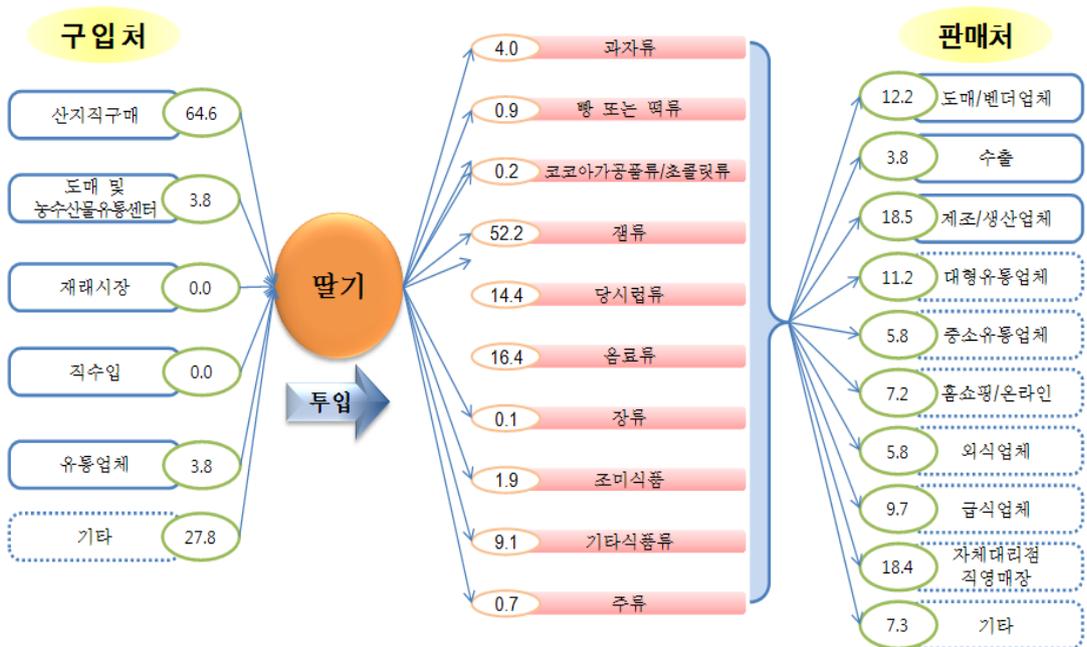
※ 구입:구매량/ 투입:사용량/ 판매:매출액기준으로 재계산

## 17. 딸기

- 딸기를 이용한 주요 가공품
  - 대부분 잼류(52.2%), 음료류(16.4%) 생산에 이용됨
- 구매비중
  - 산지직구매(64.6%), 기타(27.8%)에서의 구매비중이 높음
- 매출대비 판매처 비중
  - 주요 판매처는 제조/생산업체(18.5%)와 자체대리점 직영매장(18.4%)가 많음

【그림 3-21】 딸기의 소비 Flow

단위 : %, 식품제조업체



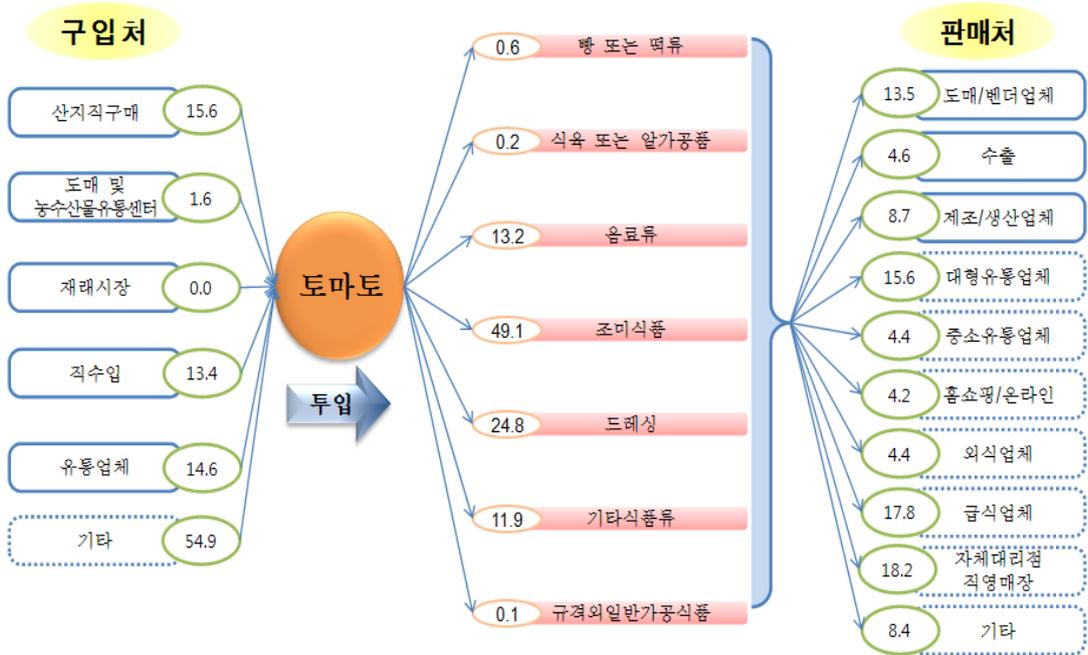
※ 구입:구매량/ 투입:사용량/ 판매:매출액기준으로 재계산

## 18. 토마토

- 토마토를 이용한 주요 가공품
  - 대부분 조미식품(49.1%), 드레싱(24.8%) 생산에 이용됨
- 구매비중
  - 기타(54.9%), 산지직구매(15.6%)에서의 구매비중이 높음
- 매출대비 판매처 비중
  - 주요 판매처는 중·대형유통업체(20.0%)와 자체대리점 직영매장(18.2%)가 많음

【그림 3-22】 토마토의 소비 Flow

단위 : %, 식품제조업체



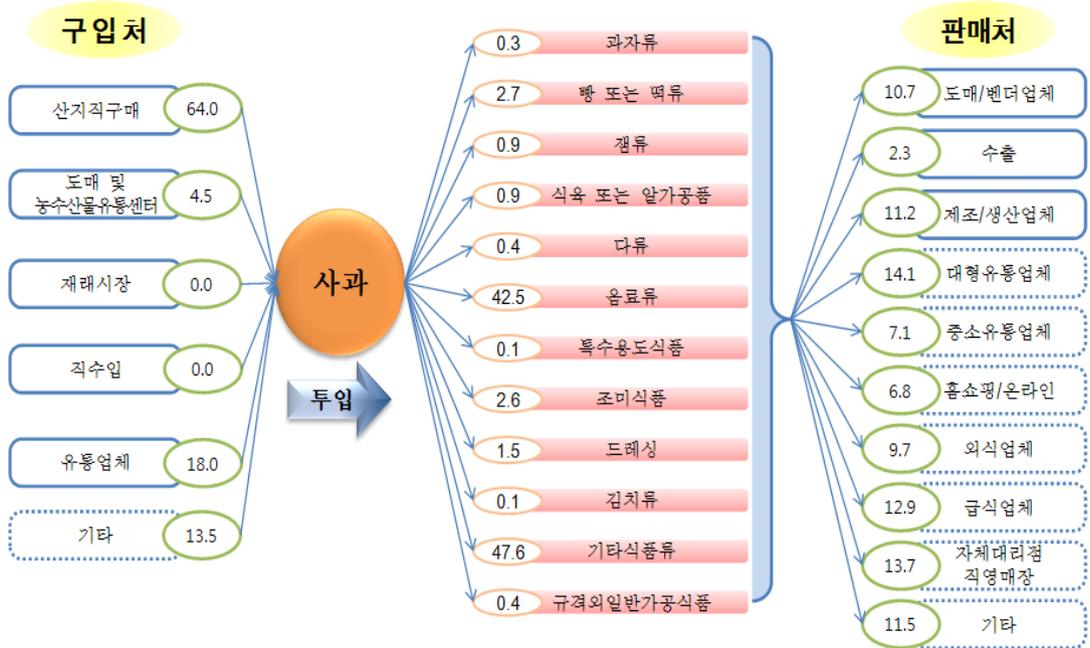
※ 구입:구매량/ 투입:사용량/ 판매:매출액기준으로 재계산

## 19. 사과

- 사과를 이용한 주요 가공품
  - 대부분 기타식품류(47.6%), 음료류(42.5%) 생산에 이용됨
- 구매비중
  - 산지직구매(64.0%), 유통업체(18.0%)에서의 구매비중이 높음
- 매출대비 판매처 비중
  - 주요 판매처는 중·대형유통업체(21.2%)와 자체대리점 직영매장(13.7%)가 많음

【그림 3-23】 사과의 소비 Flow

단위 : %, 식품제조업체



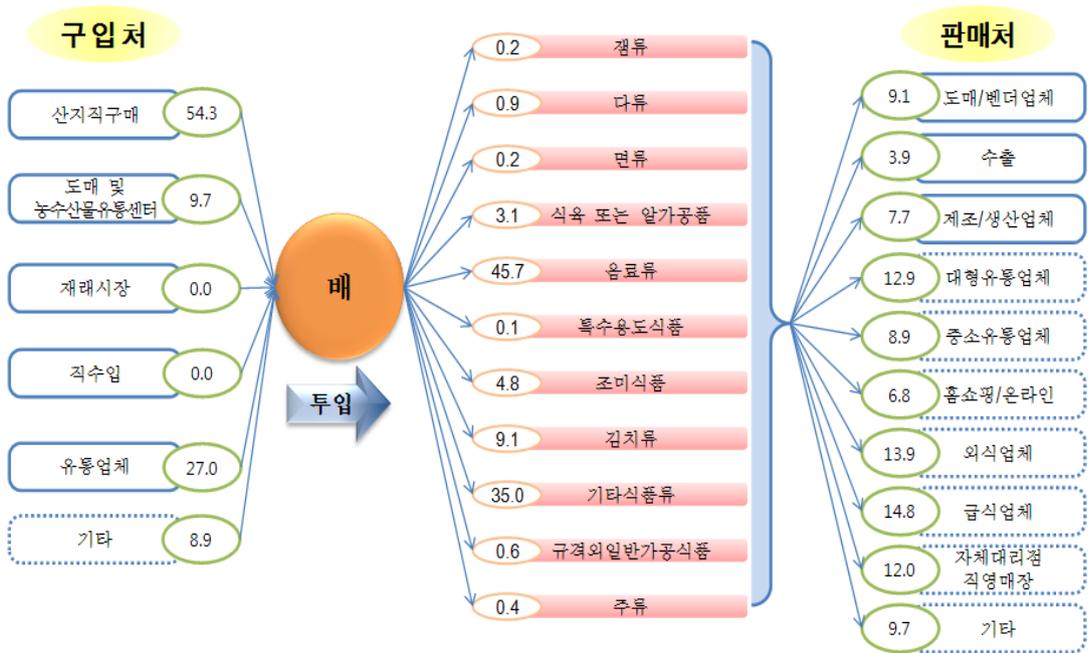
※ 구입:구매량/ 투입:사용량/ 판매:매출액기준으로 재계산

## 20. 배

- 배를 이용한 주요 가공품
  - 대부분 음료류(45.7%), 기타식품류(35.0%) 생산에 이용됨
- 구매비중
  - 산지직구매(54.3%), 유통업체(27.0%)에서의 구매비중이 높음
- 매출대비 판매처 비중
  - 주요 판매처는 중·대형유통업체(21.8%)와 급식업체(14.8%)가 많음

【그림 3-24】 배의 소비 Flow

단위 : %, 식품제조업체



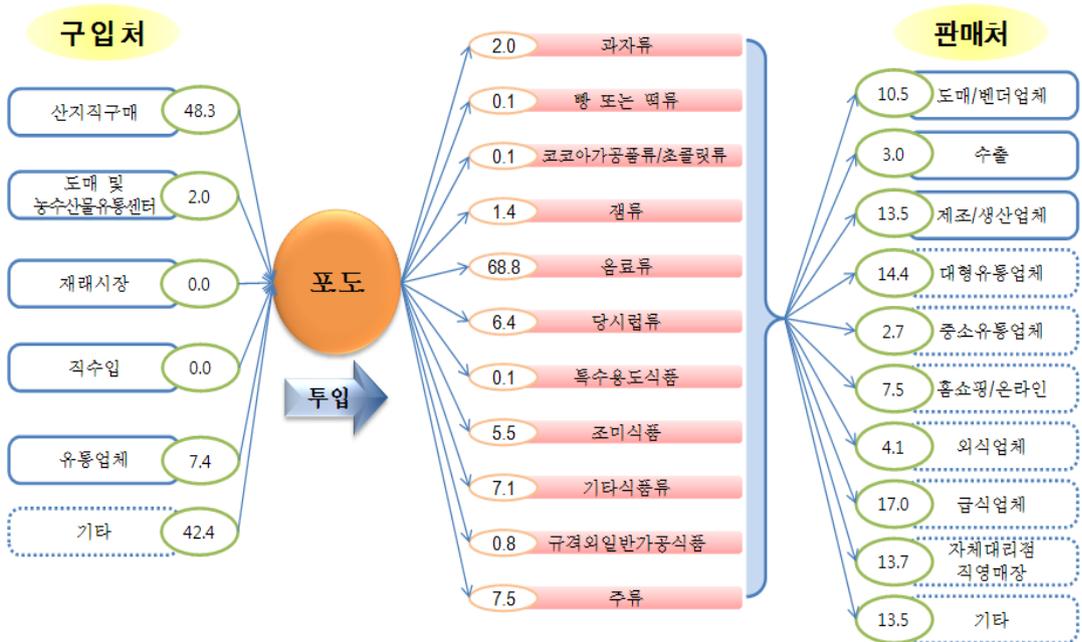
※ 구입:구매량/ 투입:사용량/ 판매:매출액기준으로 재계산

## 21. 포도

- 포도를 이용한 주요 가공품
  - 대부분 음료류(68.8%) 생산에 이용됨
- 구매비중
  - 산지직구매(48.3%), 기타(42.4%)에서의 구매비중이 높음
- 매출대비 판매처 비중
  - 주요 판매처는 중·대형유통업체(17.1%)와 급식업체(17.0%)가 많음

【그림 3-25】 포도의 소비 Flow

단위 : %, 식품제조업체



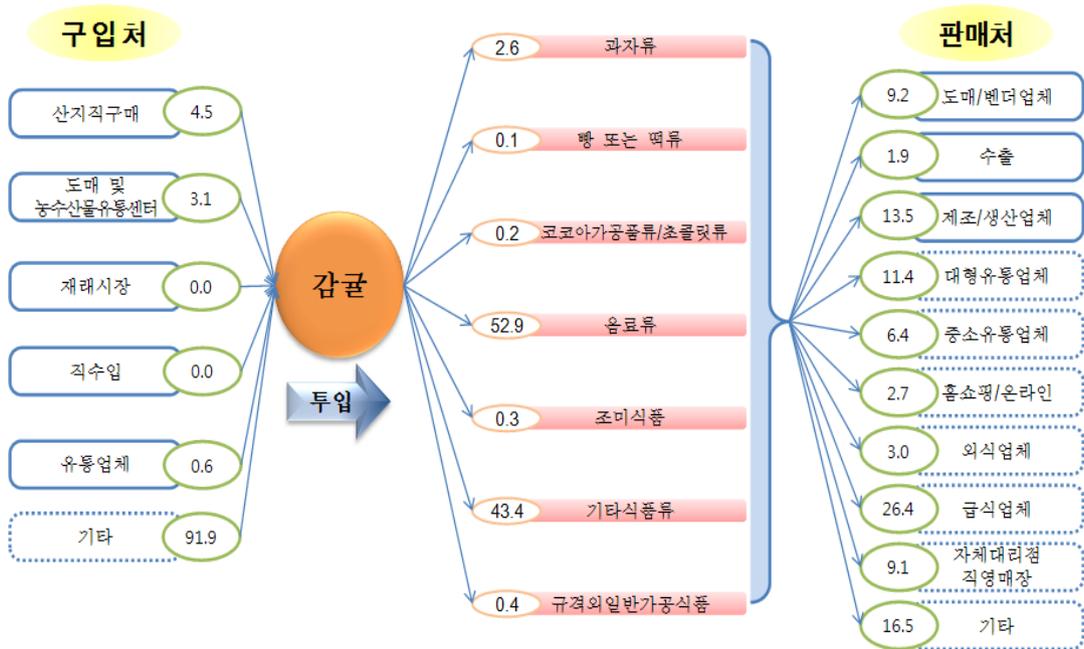
※ 구입:구매량/ 투입:사용량/ 판매:매출액기준으로 재계산

## 22. 감귤

- 감귤을 이용한 주요 가공품
  - 대부분 음료류(52.9%), 기타식품류(43.4%) 생산에 이용됨
- 구매비중
  - 기타(91.9%), 산지직구매(4.5%)에서의 구매비중이 높음
- 매출대비 판매처 비중
  - 주요 판매처는 급식업체(26.4%)와 중·대형유통업체(17.8%)가 많음

【그림 3-26】 감귤의 소비 Flow

단위 : %, 식품제조업체



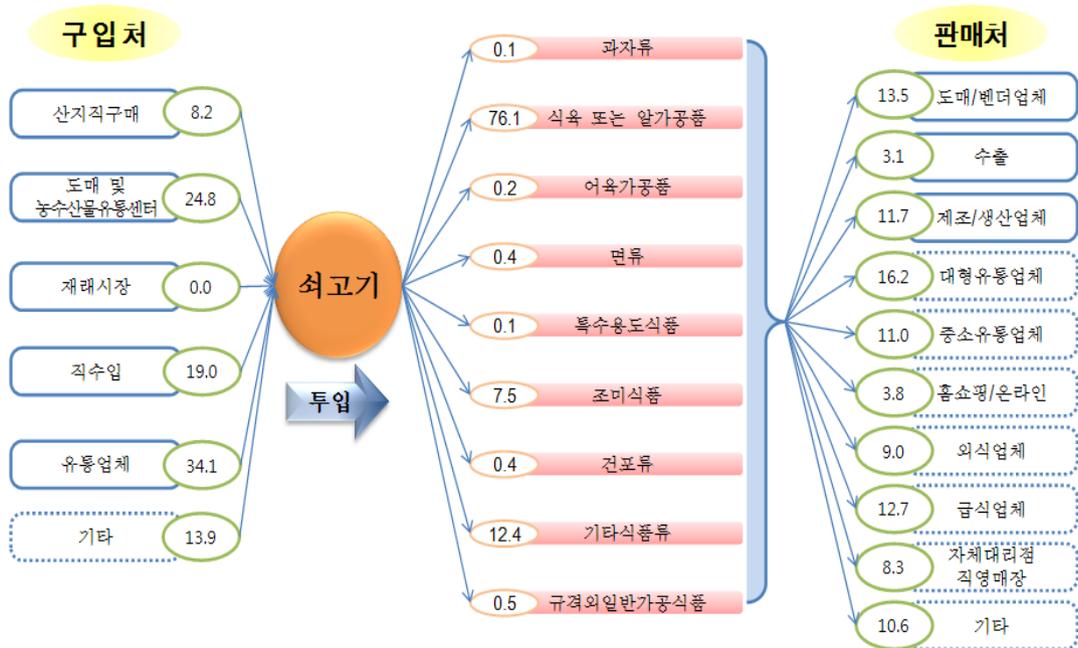
※ 구입:구매량/ 투입:사용량/ 판매:매출액기준으로 재계산

### 23. 쇠고기

- 쇠고기를 이용한 주요 가공품
  - 대부분 식육 또는 알가공품(76.1%) 생산에 이용됨
- 구매비중
  - 유통업체(34.1%), 도매 및 농수산물유통센터(24.8%)에서의 구매비중이 높음
- 매출대비 판매처 비중
  - 주요 판매처는 중·대형유통업체(27.2%)와 도매/벤처업체(13.5%)가 많음

【그림 3-27】 쇠고기의 소비 Flow

단위 : %, 식품제조업체



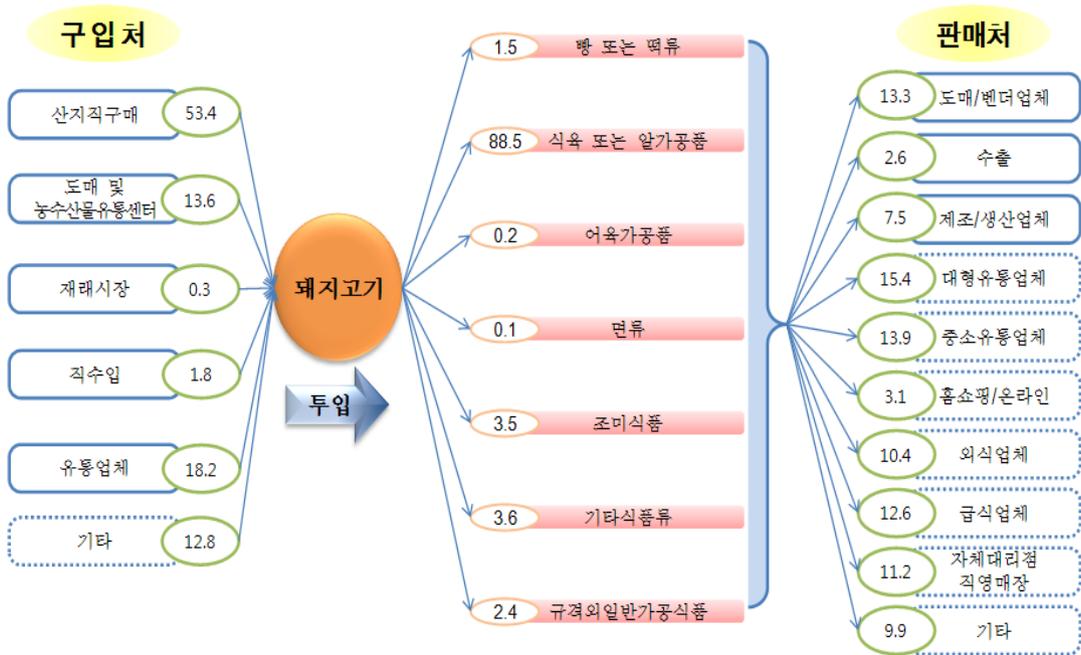
※ 구입:구매량/ 투입:사용량/ 판매:매출액기준으로 재계산

## 24. 돼지고기

- 돼지고기를 이용한 주요 가공품
  - 대부분 식육 또는 알가공품(88.5%) 생산에 이용됨
- 구매비중
  - 산지직구매(53.4%), 유통업체(18.2%)에서의 구매비중이 높음
- 매출대비 판매처 비중
  - 주요 판매처는 중·대형유통업체(29.3%)와 도매/벤처업체(13.3%)가 많음

【그림 3-28】 돼지고기의 소비 Flow

단위 : %, 식품제조업체



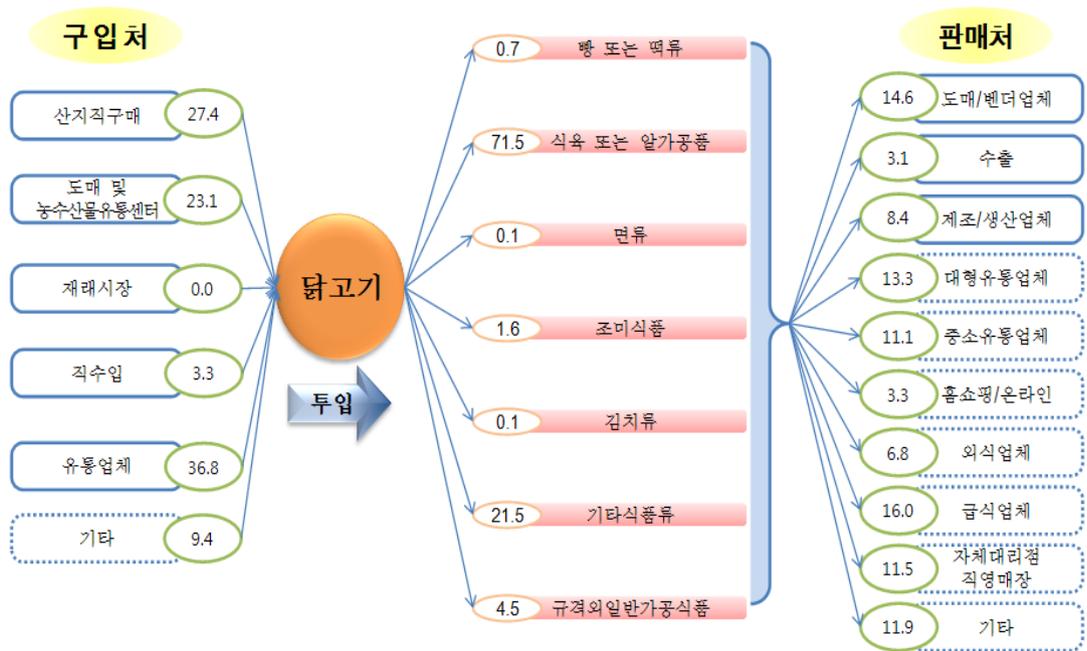
※ 구입:구매량/ 투입:사용량/ 판매:매출액기준으로 재계산

## 25. 닭고기

- 닭고기를 이용한 주요 가공품
  - 대부분 식육 또는 알가공품(71.5%), 기타식품류(21.5%) 생산에 이용됨
- 구매비중
  - 유통업체(36.8%), 산지직구매(27.4%)에서의 구매비중이 높음
- 매출대비 판매처 비중
  - 주요 판매처는 중·대형유통업체(24.4%)와 급식업체(16.0%)가 많음

【그림 3-29】 닭고기의 소비 Flow

단위 : %, 식품제조업체



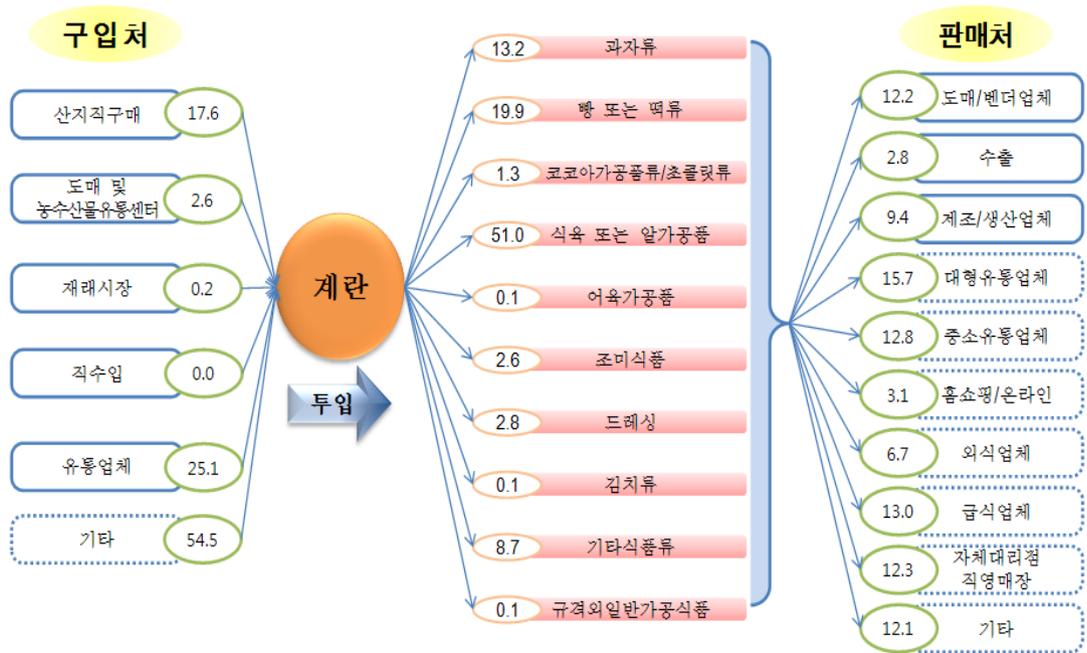
※ 구입:구매량/ 투입:사용량/ 판매:매출액기준으로 재계산

## 26. 계란

- 계란을 이용한 주요 가공품
  - 대부분 식육 또는 알가공품(51.0%), 빵 또는 떡류(19.9%) 생산에 이용됨
- 구매비중
  - 기타(54.5%), 유통업체(25.1%)에서의 구매비중이 높음
- 매출대비 판매처 비중
  - 주요 판매처는 중·대형유통업체(28.5%)와 급식업체(13.0%)가 많음

【그림 3-30】 계란의 소비 Flow

단위 : %, 식품제조업체



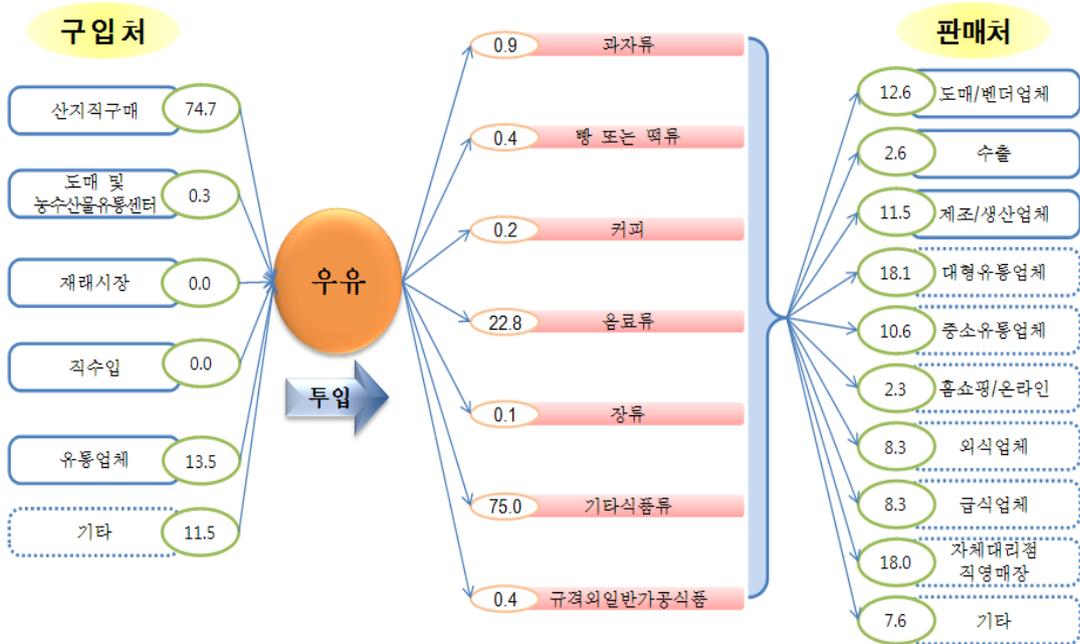
※ 구입:구매량/ 투입:사용량/ 판매:매출액기준으로 재계산

## 27. 우유

- 우유를 이용한 주요 가공품
  - 대부분 기타식품류(75.0%), 음료류(22.8%) 생산에 이용됨
- 구매비중
  - 산지직구매(74.7%), 유통업체(13.5%)에서의 구매비중이 높음
- 매출대비 판매처 비중
  - 주요 판매처는 중·대형유통업체(28.7%)와 자체대리점 직영매장(18.0%)가 많음

【그림 3-31】 우유의 소비 Flow

단위 : %, 식품제조업체



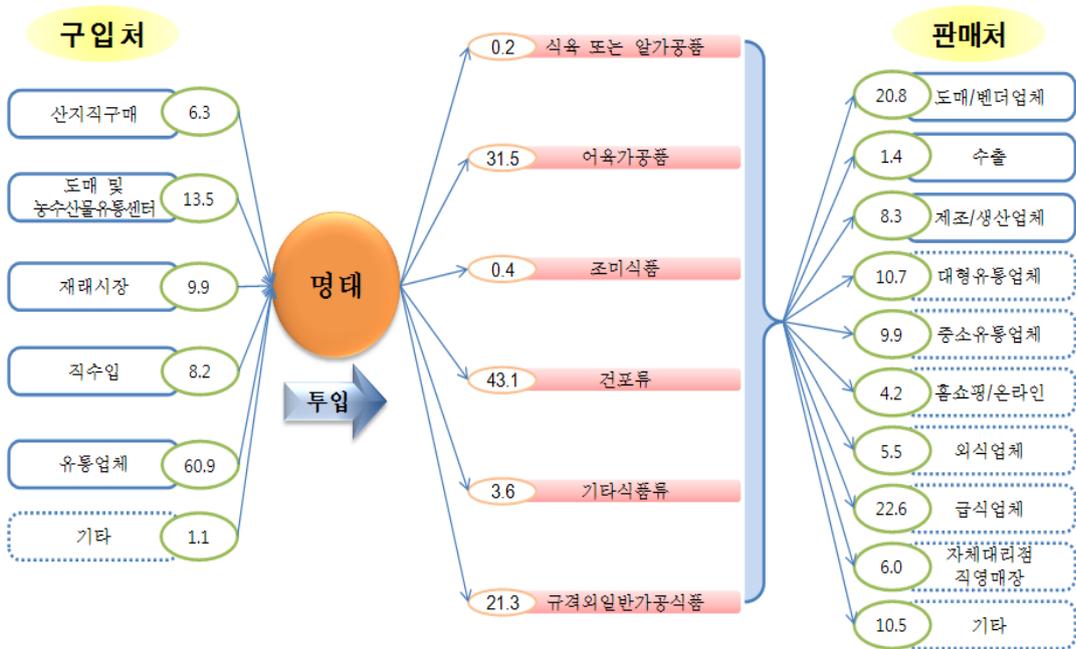
※ 구입:구매량/ 투입:사용량/ 판매:매출액기준으로 재계산

## 28. 명태

- 명태를 이용한 주요 가공품
  - 대부분 건포류(43.1%), 어육가공품(31.5%) 생산에 이용됨
- 구매비중
  - 유통업체(60.9%)에서의 구매비중이 높음
- 매출대비 판매처 비중
  - 주요 판매처는 급식업체(22.6%)와 도매/벤처업체(20.8%)가 많음

【그림 3-32】 명태의 소비 Flow

단위 : %, 식품제조업체



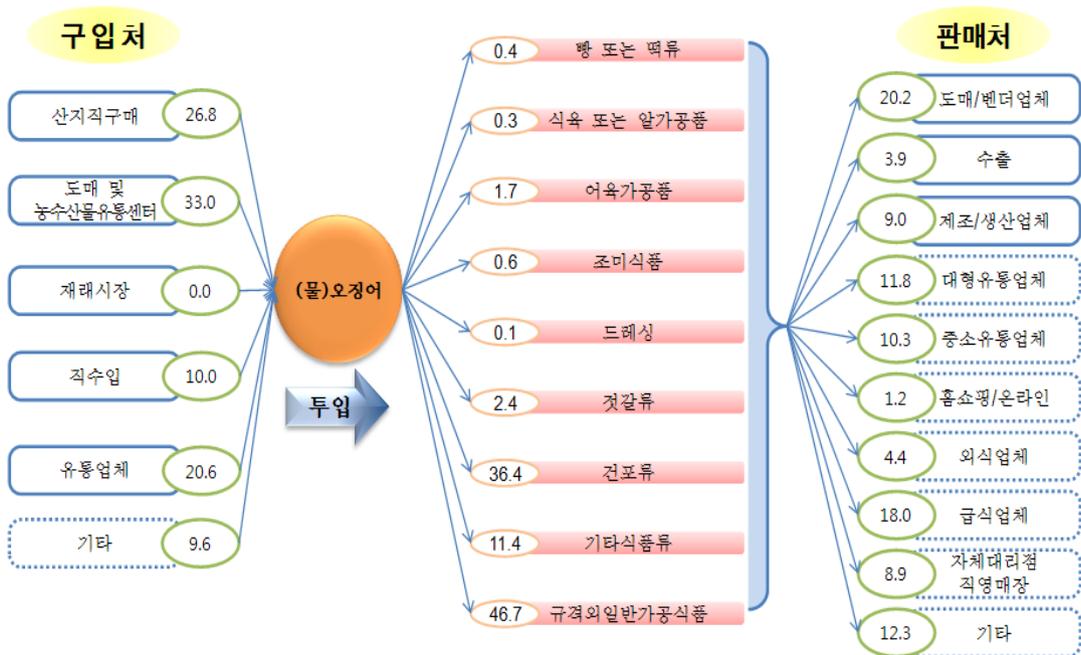
※ 구입:구매량/ 투입:사용량/ 판매:매출액기준으로 재계산

## 29. 오징어

- 오징어를 이용한 주요 가공품
  - 대부분 규격외 일반가공식품(46.7%), 건포류(36.4%) 생산에 이용됨
- 구매비중
  - 도매 및 농수산물유통센터(33.0%), 산지직구매(26.8%)에서의 구매비중이 높음
- 매출대비 판매처 비중
  - 주요 판매처는 중·대형유통업체(22.1%)와 도매/벤처업체(20.2%)가 많음

【그림 3-33】 오징어의 소비 Flow

단위 : %, 식품제조업체



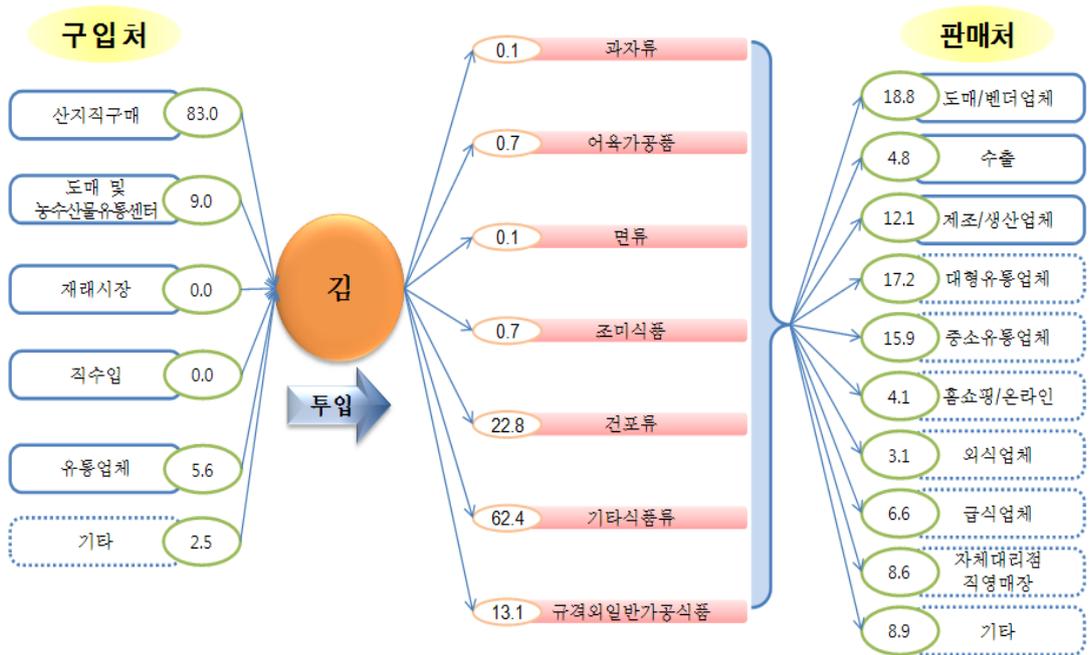
※ 구입:구매량/ 투입:사용량/ 판매:매출액기준으로 재계산

### 30. 김

- 김을 이용한 주요 가공품
  - 대부분 기타식품류(62.4%), 건포류(22.8%) 생산에 이용됨
- 구매비중
  - 산지직구매(83.0%)에서의 구매비중이 높음
- 매출대비 판매처 비중
  - 주요 판매처는 중·대형유통업체(33.1%)와 도매/벤처업체(18.8%)가 많음

【그림 3-34】 김의 소비 Flow

단위 : %, 식품제조업체



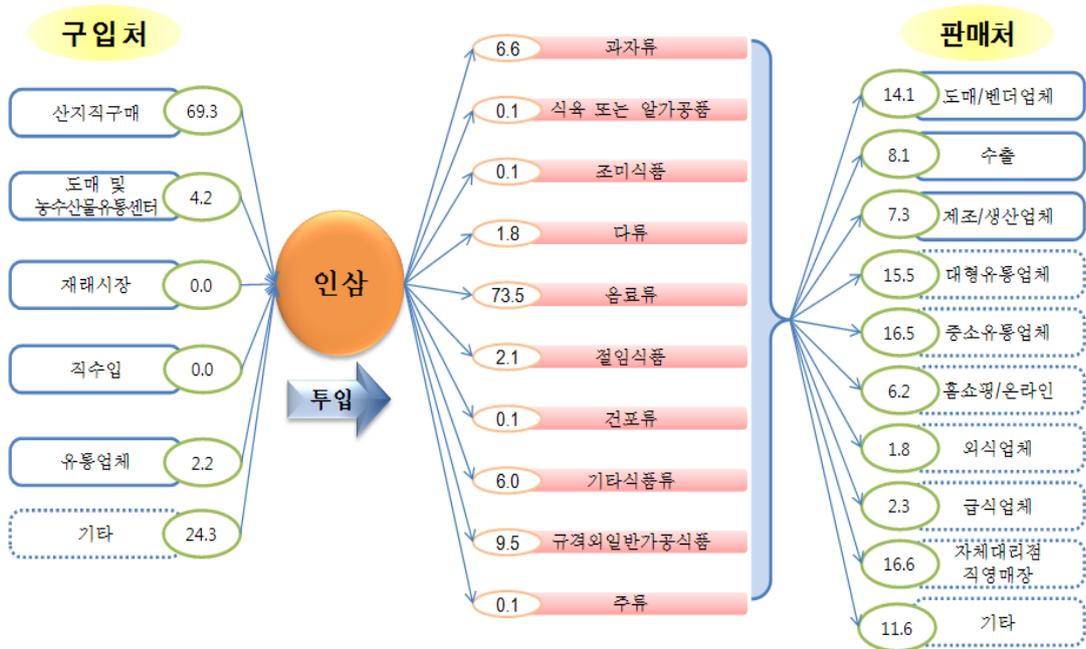
※ 구입:구매량/ 투입:사용량/ 판매:매출액기준으로 재계산

## 31. 인삼

- 인삼을 이용한 주요 가공품
  - 대부분 음료류(73.5%) 생산에 이용됨
- 구매비중
  - 산지직구매(69.3%)에서의 구매비중이 높음
- 매출대비 판매처 비중
  - 주요 판매처는 중·대형유통업체(32.0%)와 자체대리점 직영매장(16.6%)가 많음

【그림 3-35】 인삼의 소비 Flow

단위 : %, 식품제조업체



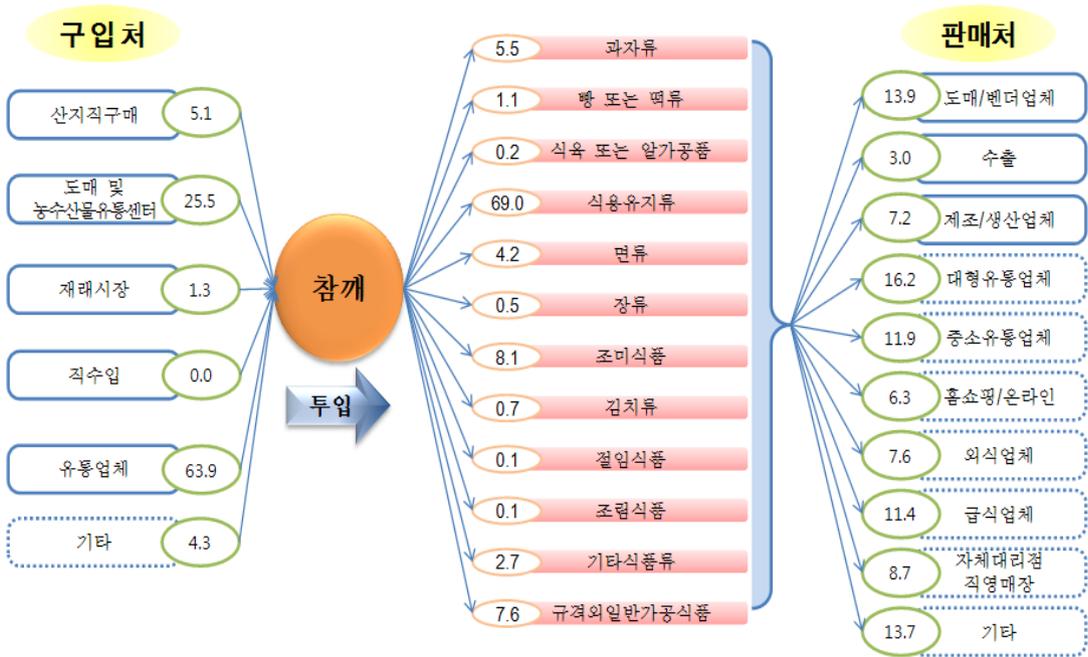
※ 구입:구매량/ 투입:사용량/ 판매:매출액기준으로 재계산

### 32. 참깨

- 참깨를 이용한 주요 가공품
  - 대부분 식용유지류(69.0%) 생산에 이용됨
- 구매비중
  - 유통업체(63.9%), 도매 및 농수산물유통센터(25.5%)에서의 구매비중이 높음
- 매출대비 판매처 비중
  - 주요 판매처는 중·대형유통업체(28.1%)와 도매/벤더업체(13.9%)가 많음

【그림 3-36】 참깨의 소비 Flow

단위 : %, 식품제조업체



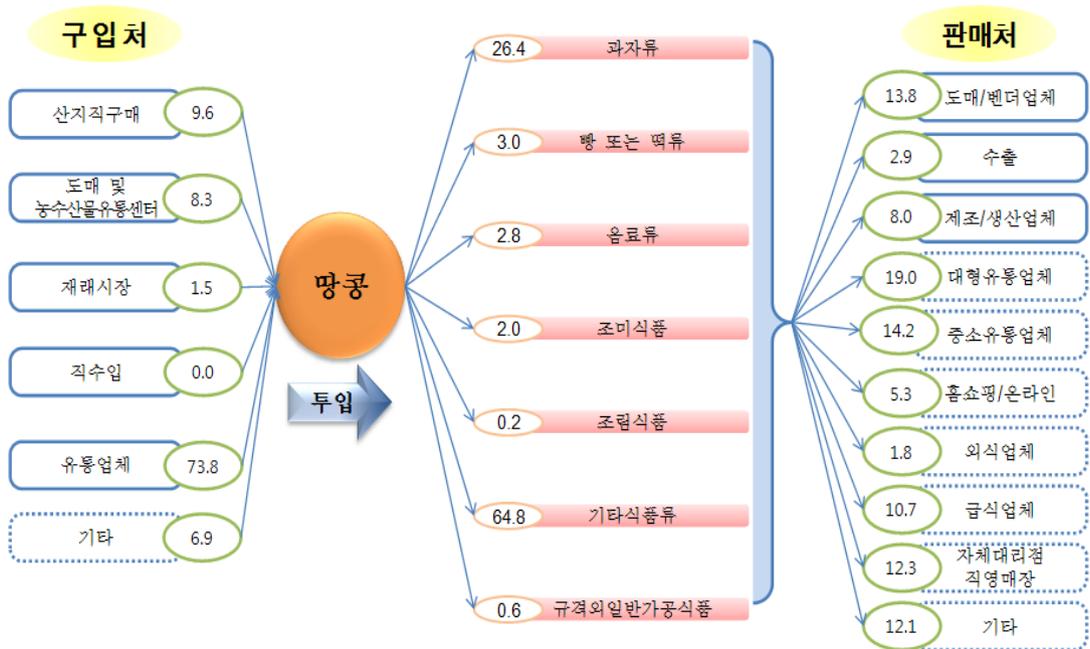
※ 구입:구매량/ 투입:사용량/ 판매:매출액기준으로 재계산

### 33. 땅콩

- 땅콩을 이용한 주요 가공품
  - 대부분 기타식품류(64.8%), 과자류(26.4%) 생산에 이용됨
- 구매비중
  - 유통업체(73.8%), 산지직구매(9.6%)에서의 구매비중이 높음
- 매출대비 판매처 비중
  - 주요 판매처는 중·대형유통업체(33.2%)와 도매/벤더업체(13.8%)가 많음

【그림 3-37】 땅콩의 소비 Flow

단위 : %, 식품제조업체



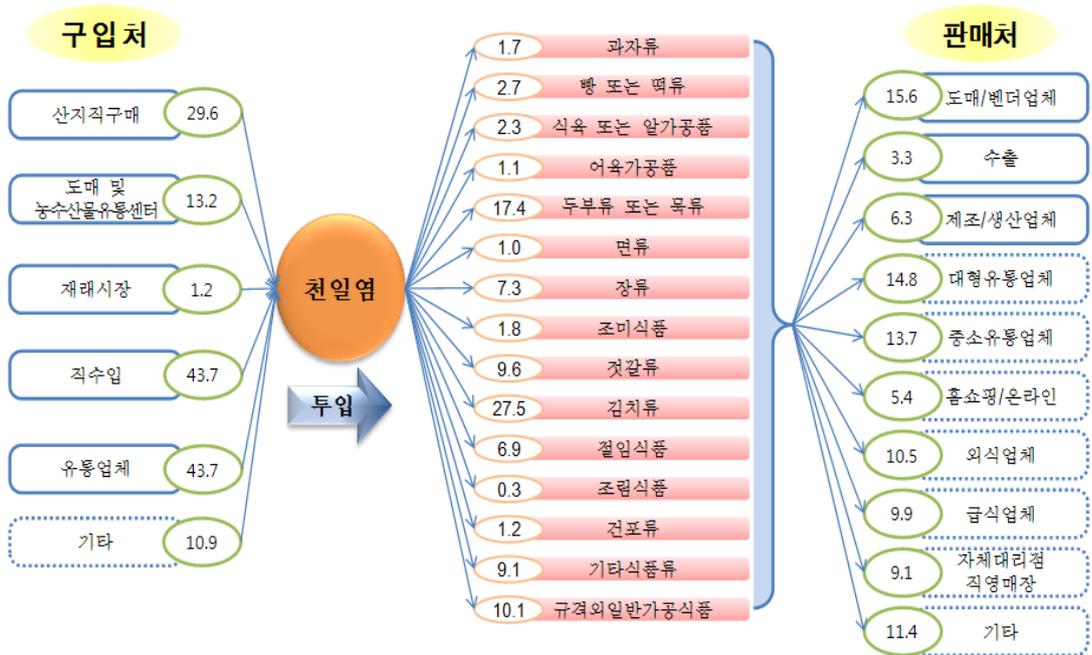
※ 구입:구매량/ 투입:사용량/ 판매:매출액기준으로 재계산

### 34. 천일염

- 천일염을 이용한 주요 가공품
  - 대부분 김치류(27.5%), 두부류 또는 목류(17.4%) 생산에 이용됨
- 구매비중
  - 직수입(43.7%), 유통업체(43.7%)에서의 구매비중이 높음
- 매출대비 판매처 비중
  - 주요 판매처는 중·대형유통업체(28.5%)와 도매/벤더업체(15.6%)가 많음

【그림 3-38】 천일염의 소비 Flow

단위 : %, 식품제조업체



※ 구입:구매량/ 투입:사용량/ 판매:매출액기준으로 재계산

# 제 4 장

## 식품제조업의 원료이용 행태

<http://fis.foodinkorea.co.kr>

- 제 1 절 식품제조업 응답특성
- 제 2 절 농축수산물 이용 행태
- 제 3 절 농축수산물 주요 원산지
- 제 4 절 농축수산물 주요 구매행태
- 제 5 절 유기가공 원료 이용실태



## 제1절

## 식품제조업 응답특성

## 1. 식품 제조업 업체수

- 식품제조업은 조사대상 34개 농축수산물을 1개 이상 취급하는 업체를 기준으로 업종별/매출규모별 분포를 고려하여, 2,504개 업체를 표본조사 하였음
- 수집된 자료는 우리나라 전체의 식품제조업체인 6,986개를 기준으로 업종별/매출규모 분포에 따라 가중치를 주어 분석하였음
- 한편, 표본의 분포는 모집단인 조사 대상업체 수와 유사한 분포를 가지고 있음
  - 이는 표본설계시 모집단의 분포를 반영하여 표본을 배분하였기 때문임
  - 따라서 '기타 식료품 제조업'이 모집단 수가 1,170개로 가장 많은데 표본의 분포에서도 가장 많은 352개를 배분하였으며, 이는 타 업종에서도 동일하게 적용하였음

【표 4-1】 업종별 분포

단위 : 개사, %

업종	조사대상업체수 (N)	표본업체수 (n)	비중(%)
전체	6,986	2,504	100.0%
육류 가공 및 저장 처리업	709	274	10.9%
수산동물 가공 및 저장 처리업	990	290	11.6%
수산식물 가공 및 저장 처리업	744	268	10.7%
과실, 채소 가공 및 저장 처리업	848	294	11.7%
동물성 및 식물성 유지 제조업	107	38	1.5%
낙농제품 및 식용빙과류 제조업	117	59	2.4%
곡물 가공품 제조업	241	146	5.8%
전분제품 및 당류 제조업	61	30	1.2%
떡, 빵 및 과자류 제조업	906	331	13.2%
면류, 마카로니 및 유사식품 제조업	163	71	2.8%
조미료 및 식품 첨가물 제조업	608	217	8.7%
기타 식료품 제조업	1,170	352	14.1%
발효주 제조업	165	76	3.0%
증류주 및 합성주 제조업	46	19	0.8%
비알콜음료 및 얼음 제조업	111	39	1.6%

## 2. 주요 생산제품

### 2.1. 업종별 주요 생산 제품

- 식품제조업체에서 생산하는 품목 현황은, '식육/알가공품'을 생산하는 회사가 가장 많은데 응답사업체의 14.7% 업체(369개 업체)가 생산하고 있는 것으로 조사되었으며, 그 밖에 '빵류'를 생산하는 업체가 10.2%, '김치류'를 생산하는 업체가 9.3%(235개 업체)등으로 나타났음

【표 4-2】 업종별 주요 생산제품(중복응답)

단위 : 개사

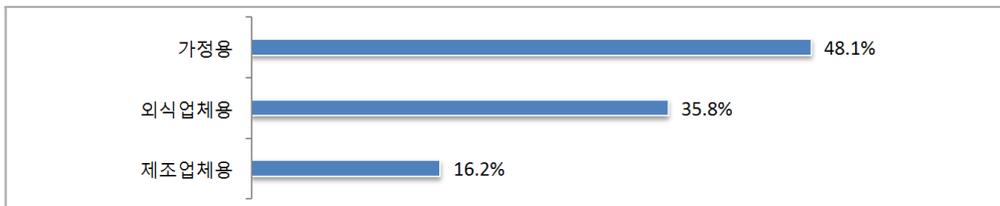
업종	주요 생산제품
육류 가공 및 저장 처리업	식육 또는 알 가공품(369건), 조미식품(20건), 규격외 일반 가공식품(12건)
수산동물 가공 및 저장 처리업	규격외 일반 가공식품(187건), 건포류(80건), 어육가공품(62건), 젓갈류(41건)
수산식물 가공 및 저장 처리업	건포류(120건), 기타식품류(117건), 규격외 일반가공 식품(43건)
과실, 채소 가공 및 저장 처리업	김치류(235건), 기타식품류(74건), 규격외 일반가공식품(43건)
동물성 및 식물성 유지 제조업	식용유지류(42건), 조미식품(12건), 규격외 일반가공식품(2건)
낙농제품 및 식용빙과류 제조업	과자류(29건), 음료류(29건), 기타식품류(26건)
곡물 가공품 제조업	규격외 일반가공식품(83건), 기타식품류(72건), 과자류(35건), 빵 또는 떡류(34건)
전분제품 및 당류 제조업	엿류(19건), 기타식품류(13건), 규격외 일반가공식품(6건)
떡, 빵 및 과자류 제조업	빵 또는 떡류(257건), 과자류(168건), 면류(15건)
면류, 마카로니 및 유사식품 제조업	면류(92건), 기타식품류(12건), 빵 또는 떡류(10건)
조미료 및 식품 첨가물 제조업	장류(177건), 조미식품(143건), 규격외 일반가공식품(44건)
기타 식품품 제조업	기타식품류(163건), 두부류 또는 묵류(63건), 규격외 일반 가공식품(62건), 식육 또는 알가공품(46건)
발효주 제조업	주류(81건), 음료류(6건), 규격외 일반가공식품(5건)
증류주 및 합성주 제조업	주류(23건), 음료류(2건), 조미식품(1건)
비알콜음료 및 얼음 제조업	음료류(44건), 다류(8건), 조미식품(6건)

## 2.2. 생산제품의 용도

- 주요 생산제품들에 대해서 '가정용', '외식업체용', '제조업체용'으로 구분하여 각각의 매출액 비중을 조사한 결과, '가정용'이 전체 매출의 48.1%, 외식업체용이 35.8%, 제조업체용이 16.2%로 나타남
- 생산품목별로 과자류, 음료류, 두부류 또는 묵류, 빵 또는 떡류 등은 주로 가정용으로, 면류, 김치류, 식육 또는 알가공품은 외식업체용으로, 조미식품과 규격외 일반 가공식품, 기타식품류는 제조업체용으로 판매되는 경우가 많음

【그림 4-1】 생산제품 용도별 매출 비중(매출액 기준)

단위 : %



※ 10% 이상만 그림에 제시

【표 4-3】 생산제품별 용도별 매출 비중(매출액 기준)

단위 : %

구분	업체수	가정용	외식업체용	제조업체용
전체	3,982	48.1	35.8	16.2
과자류	236	75.3	11.4	13.2
빵또는떡류	359	59.9	31.2	8.9
식육또는알가공품	447	30.4	57.6	12.1
어육가공품	71	50.8	45.4	3.7
두부류또는묵류	81	60.3	34.1	5.6
식용유지류	63	58.5	33.2	8.3
면류	140	33.4	64.1	2.5
음료류	187	76.9	9.1	14
장류	203	59.4	32.1	8.5
조미식품	236	21.7	52.7	25.6
김치류	244	36.9	57.2	5.9
절임식품	85	46.3	44.7	9
건포류	195	40.7	19.3	40
규격외일반가공식품	522	46.2	30.1	23.7
주류	106	49.6	44.9	5.5
기타식품류	601	46.3	32.1	21.6

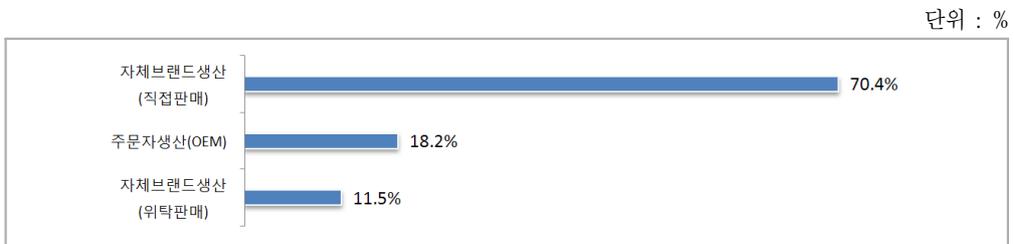
※ Base : 식품제조업 전체(품목 기준)

※ 해당업체수가 50개 미만으로 지나치게 적은 경우 기타식품류로 포함

### 2.3. 주요생산제품 생산방식

- 생산제품의 주요 생산방식은 ‘자체브랜드 생산(직접판매)’ 업체가 70.4%, ‘주문자 생산(OEM)’ 업체가 18.2%, ‘자체 브랜드 생산이나 위탁판매’ 업체가 11.5%로 조사되었음
- ‘수산동물 가공 및 저장 처리업’에서는 위탁판매가, ‘낙농제품 및 식용빙과류 제조업’과 ‘비알콜음료 및 얼음 제조업’에서는 OEM 방식의 생산비중이 높은 것으로 조사되었음

【그림 4-2】 주요 생산제품 생산방식 비중(매출액 기준)



【표 4-4】 업종별 생산제품의 생산방식 비중(매출액 기준)

단위 : %

구 분	업체수	자체브랜드생산 (직접판매)	자체브랜드생산 (위탁판매)	주문자생산 (OEM)
전 체	2,504	70.4	11.5	18.2
육류 가공 및 저장 처리업	274	74.7	8.9	16.4
수산동물 가공 및 저장 처리업	290	62.9	23.5	13.6
수산식물 가공 및 저장 처리업	268	72.4	7.5	20.2
과실, 채소 가공 및 저장 처리업	294	72.6	7.1	20.2
동물성 및 식물성 유지 제조업	38	81.8	7.9	10.3
낙농제품 및 식용빙과류 제조업	59	66.2	6.8	27.0
곡물 가공품 제조업	146	74.4	10.2	15.4
전분제품 및 당류 제조업	30	62.7	15.5	21.8
떡, 빵 및 과자류 제조업	331	70.7	9.6	19.8
면류, 마카로니 및 유사식품 제조업	71	69.2	14.7	16.2
조미료 및 식품 첨가물 제조업	217	66.8	11.5	21.8
기타 식료품 제조업	352	69.7	9.7	20.7
발효주 제조업	76	77.2	21.1	1.6
증류주 및 합성주 제조업	19	73.2	21.6	5.3
비알콜음료 및 얼음 제조업	39	63.0	14.6	22.4

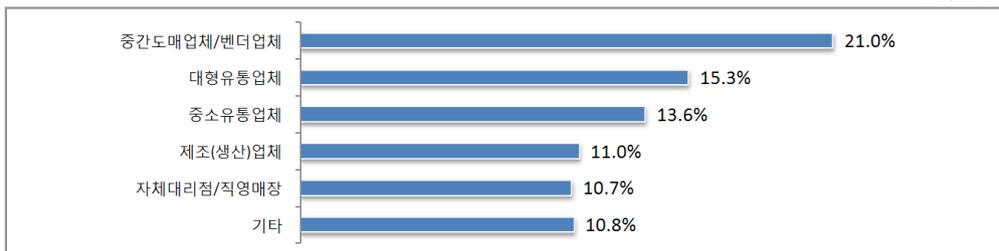
※ Base : 식품제조업 전체

## 2.4. 생산제품의 판매처

- 식품제조업체에서 생산하는 제품별로 해당 제품이 주로 어디로 공급(판매)되는 지(생산제품별 매출액 기준) 판매처별 비중으로 조사한 결과, 전체적으로 각종 유통업체로 판매되는 비율이 절반(49.9%)을 차지하며, 유통업체를 거치지 않고 직접판매되는 비중(수출, 급식, 음식점, 제조, 직영 등)도 36.8% 가량으로 높음

【그림 4-3】 생산제품 판매처별 매출 비중(매출액 기준)

단위 : %



※ 10% 이상만 그림에 제시

【표 4-5】 생산제품별 판매처별 매출 비중(매출액 기준)

단위 : %

구분	업체수	중간도매 업체/ 벤더업체	대형 유통 업체	중소 유통 업체	홈쇼핑/ 온라인 쇼핑 운영업체	수출	급식 업체	일반 음식점	제조 (생산) 업체	자체 대리점/ 직영매장	기타
계	3,983	21.0	15.3	13.6	2.4	2.0	6.7	6.4	11.0	10.7	10.8
과자류	236	28.4	16.9	15.7	1.5	1.0	0.8	3.2	12.1	9.8	10.5
빵또는떡류	359	13.8	14.5	13.4	2.7	0.2	4.5	6.4	6.4	15.3	22.9
식육또는알가공품	447	18.2	17.2	16.0	0.8	0.3	5.8	14.5	9.7	11.3	6.0
어육가공품	71	30.0	23.3	12.5	0.1	1.1	7.7	7.0	1.7	10.6	6.1
두부류또는묵류	81	22.6	19.8	21.8	0.0	0.0	6.1	8.4	5.3	3.0	13.0
식용유지류	63	13.7	18.2	12.3	2.3	0.3	10.8	4.4	16.2	10.7	11.1
면류	140	28.6	10.0	19.9	1.1	2.8	5.0	10.9	5.4	14.1	2.3
음료류	187	15.9	16.2	11.0	8.8	5.0	0.6	1.2	11.5	22.6	7.2
장류	203	25.7	14.3	8.6	6.8	0.6	3.0	6.3	3.1	13.8	17.9
조미식품	236	25.3	11.9	13.2	1.0	0.8	3.3	9.6	20.8	9.8	4.2
김치류	244	8.3	11.2	11.0	2.2	3.1	25.1	14.1	2.6	10.4	11.9
절임식품	85	22.8	14.7	17.2	4.0	3.5	4.3	10.8	7.1	2.8	12.9
건포류	195	39.5	12.3	19.1	0.5	2.9	2.2	0.4	11.0	7.0	5.2
기타식품류	601	15.7	14.9	10.3	1.9	3.2	12.8	3.5	15.8	7.8	14.2
규격외일반가공식품	522	23.6	16.3	13.7	3.0	1.5	6.5	2.4	15.9	7.4	9.8
주류	106	27.8	15.0	18.6	3.6	2.1	0.0	7.4	5.6	14.1	5.8

※ Base : 식품제조업 전체(품목 기준)

※ 해당업체수가 50개 미만으로 지나치게 적은 경우 결과 제시하지 않음

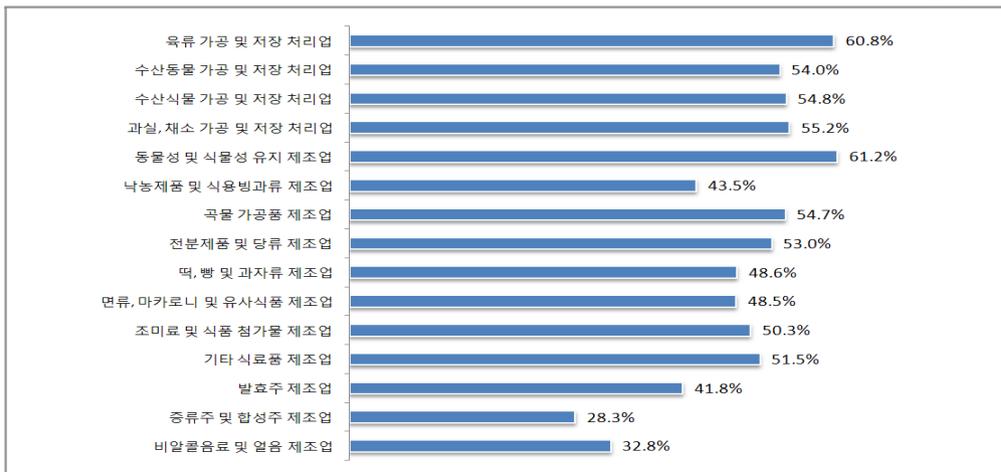
### 3. 원재료 구입 비중

#### 3.1. 업종별 원재료 구입비중

- 식품제조업체의 주요 생산품목을 기준으로 품목별 원재료 구입비를 조사한 결과, 2008년도 식품제조업체 전체의 원재료 구입비는 총 22조 2천 429억원으로 추정됨

**【그림 4-4】 식품제조업 매출액 대비 원재료 구입비**

단위 : %



※ Base : 식품제조업 전체 (품목 기준)

**【표 4-6】 업종별 연간 매출액 대비 원재료 구입비중**

단위 : %

업종	업체수	매출액대비 원재료 구입비율(%)
전체	3,824	52.5
육류 가공 및 저장 처리업	441	60.8
수산동물 가공 및 저장 처리업	385	54.0
수산식물 가공 및 저장 처리업	289	54.8
과실, 채소 가공 및 저장 처리업	487	55.2
동물성 및 식물성 유지 제조업	66	61.2
낙농제품 및 식용빙과류 제조업	91	43.5
곡물 가공품 제조업	243	54.7
전분제품 및 당류 제조업	52	53.0
떡, 빵 및 과자류 제조업	485	48.6
면류, 마카로니 및 유사식품 제조업	120	48.5
조미료 및 식품 첨가물 제조업	453	50.3
기타 식료품 제조업	521	51.5
발효주 제조업	94	41.8
증류주 및 합성주 제조업	26	28.3
비알콜음료 및 얼음 제조업	71	32.8

## 3.2. 생산품목별 원재료 구입비중

- 각 생산품목의 매출액에서 원재료 구입비가 차지하는 비중은 40~50% 정도인 것으로 조사됨
- 원재료 구입비중이 상대적으로 높은 품목은 식육 또는 알가공품으로 구입 비중은 60.7%를 차지하는 것으로 나타났으며, 건포류(59.1%), 식용유지류(58.5%), 김치류(57.1%)의 순으로 원재료 구입비중이 높았음

【표 4-7】 주요생산품목별 매출액 대비 원재료 구입비중

단위 : %

생산 품목별	업체수	매출액 대비 원재료 구입비율 (%)
과자류	226	47.0
빵또는떡류	350	48.2
코코아가공품류또는초콜릿류	16	39.9
엿류	23	53.7
식육또는알가공품	439	60.7
어육가공품	70	46.5
두부류또는묵류	80	50.6
식용유지류	59	58.5
면류	134	50.5
다류	34	42.7
음료류	175	40.1
특수용도식품	21	47.5
장류	202	46.3
조미식품	226	53.9
드레싱	11	55.9
김치류	234	57.1
젓갈류	47	54.3
절임식품	81	50.3
조림식품	11	38.6
건포류	191	59.1
기타식품류	558	53.8
규격외일반가공식품	492	55.6
주류	104	40.2

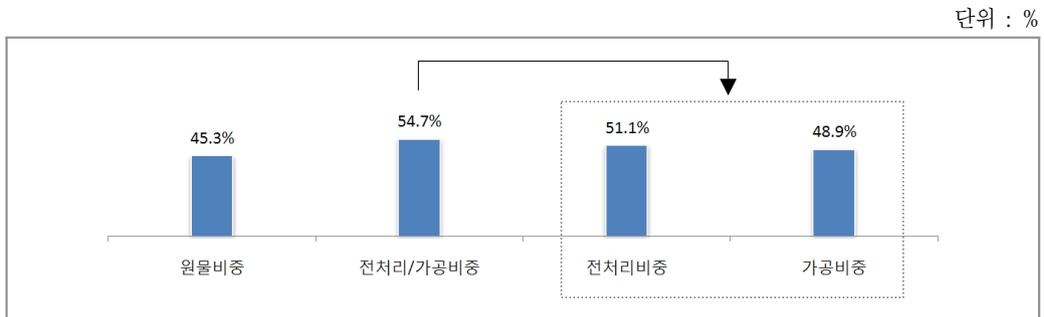
※ Base : 식품제조업 전체 (품목기준)

## 제2절 농축수산물 이용 행태

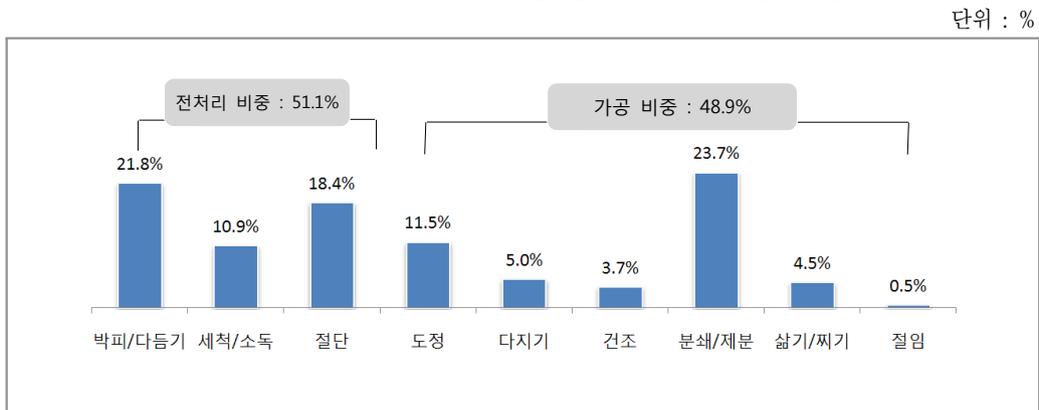
### 1. 원물 및 전처리 원료 이용 현황

- 식품산업의 농축수산물 품목별 각각에 대해 구매물량 대비 '원물'과 '전처리/가공' 형태의 비중을 조사한 결과, 전체물량 중에서 원물형태로 구매하는 비중이 45.3%, 전처리 및 가공처리된 형태로 구매하는 비중이 54.7%로 원물 보다 전처리/가공 형태로 구매하는 비중이 더 높게 나타났음
- 전처리 형태별로는 '분쇄, 제분'형태 및 '박피/다듬기' 형태로 구입하는 비중이 가장 높았으며, '절단'등의 형태도 많았음

【그림 4-5】 원물 및 전처리/가공 원료 이용비중



【그림 4-6】 전처리 및 가공 상태별 원료 이용 비중



※ Base : 식품제조업 전체

【표 4-8】 품목별 원물 및 전처리/가공 원료 이용비중(구매물량 기준)

단위 : %

부류	품목	업체수	취급률 (%)	구매량(톤)	원물 비중 (%)	전처리/가공 비중 (%)	전처리 비중 (%)	가공 비중 (%)
곡류 두류	쌀	592	23.6	243,476	1.7	98.3	0.1	99.9
	보리	140	5.6	63,499	6.4	93.6	0.0	100.0
	밀	73	2.9	2,229,841	16.3	83.7	6.5	93.5
	밀가루	644	25.7	730,827	0.0	100.0	0.0	100.0
	옥수수	164	6.5	468,551	17.4	82.6	26.2	73.8
	콩(대두)	400	16.0	178,183	23.9	76.1	80.2	19.8
서류 근채류	감자	208	8.3	31,325	76.2	23.8	66.0	34.0
	무	390	15.6	153,534	71.8	28.2	90.3	9.7
	당근	405	16.2	16,909	49.8	50.2	93.2	6.8
엽채 조미 채소류	배추	269	10.7	240,868	83.0	17.0	73.8	26.2
	고추	549	21.9	34,495	30.4	69.6	9.8	90.2
	마늘	640	25.6	50,011	22.3	77.7	56.5	43.5
	양파	615	24.6	73,683	59.3	40.7	86.5	13.5
	파	503	20.1	21,220	64.2	35.8	92.8	7.2
과채류	수박	27	1.1	231	100.0	0.0	0.0	0.0
	참외	12	0.5	15	100.0	0.0	0.0	0.0
	딸기	78	3.1	13,262	66.2	33.8	41.1	58.9
	토마토	56	2.2	6,711	89.7	10.3	41.6	58.4
과실류	사과	144	5.8	17,636	84.0	16.0	43.9	56.1
	배	122	4.9	5,207	92.5	7.5	36.6	63.4
	포도	61	2.4	5,320	78.3	21.7	25.9	74.1
	감귤	62	2.5	40,238	92.4	7.6	34.0	66.0
축산물	쇠고기	299	11.9	72,768	6.6	93.4	93.1	6.9
	돼지고기	407	16.3	326,415	7.0	93.0	92.6	7.4
	닭고기	258	10.3	87,432	5.1	94.9	96.9	3.1
	계란	302	12.1	88,881	84.4	15.6	75.7	24.3
	우유	175	7.0	1,220,520	16.6	83.4	100.0	0.0
수산물	명태	137	5.5	30,681	57.8	42.2	43.1	56.9
	(물)오징어	250	10.0	70,065	69.3	30.7	86.7	13.3
	김	385	15.4	105,052	72.1	27.9	44.2	55.8
기타	인삼	100	4.0	12,667	71.6	28.4	28.1	71.9
	참깨	407	16.3	11,070	30.5	69.5	31.6	68.4
	땅콩	177	7.1	9,258	12.3	87.7	51.8	48.2
	천일염	801	32.0	42,444	100.0	-	0.0	0.0

※ Base : 식품제조업 전체

【표 4-9】 품목별 전처리 및 가공 상태별 원료 이용 비중(구매물량 기준)

단위 : %

부류	품목	업체수	전처리원료				가공원료					
			취급률 (%)	박피/다듬기/제핵	세척/소독	절단	도정	다지기	건조	분쇄/제분	삶기/찌기	절임
		-	-	21.8	10.9	18.4	11.5	5.0	3.7	23.7	4.5	0.5
곡류 두류	쌀	592	23.6	0.1	0.0	0.0	94.6	0.0	0.2	4.4	0.7	0.0
	보리	140	5.6	0.0	0.0	0.0	79.2	1.2	0.0	19.6	0.0	0.0
	밀	73	2.9	6.5	0.0	0.0	56.3	0.0	0.0	37.2	0.0	0.0
	밀가루	644	25.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	옥수수	164	6.5	25.0	0.6	0.6	0.0	0.6	2.0	65.6	2.9	2.8
	콩(대두)	400	16.0	79.4	0.8	0.0	0.0	0.5	1.1	16.1	2.1	0.0
서류 근채류	감자	208	8.3	33.6	26.1	6.2	0.0	0.0	2.3	28.8	2.9	0.0
	무	390	15.6	33.0	53.9	3.5	0.0	0.1	4.6	0.5	0.0	4.4
	당근	405	16.2	26.9	61.3	5.0	0.0	1.9	2.7	2.2	0.0	0.0
엽채 조미 채소류	배추	269	10.7	41.6	29.2	3.0	0.0	0.0	3.6	0.0	5.0	17.6
	고추	549	21.9	7.1	2.3	0.4	0.0	1.6	9.8	78.0	0.3	0.4
	마늘	640	25.6	49.9	6.1	0.4	0.0	35.9	1.4	6.0	0.0	0.3
	양파	615	24.6	47.7	35.6	3.2	0.0	6.9	2.4	4.1	0.0	0.2
	파	503	20.1	67.1	17.6	8.0	0.0	2.2	1.9	2.8	0.0	0.3
과채류	수박	27	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	참외	12	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	딸기	78	3.1	24.0	11.7	5.5	0.0	10.3	5.2	38.2	0.0	5.2
	토마토	56	2.2	31.1	0.0	10.5	0.0	0.0	15.7	37.5	5.2	0.0
과실류	사과	144	5.8	20.9	17.2	5.8	0.0	17.5	7.1	19.1	9.7	2.8
	배	122	4.9	14.8	21.7	0.0	0.0	22.9	0.0	11.3	21.9	7.3
	포도	61	2.4	5.2	15.1	5.6	0.0	15.3	14.8	39.0	0.0	5.1
	감귤	62	2.5	0.0	34.0	0.0	0.0	0.0	0.0	28.5	25.0	12.5
축산물	쇠고기	299	11.9	2.7	0.0	90.3	0.0	3.6	0.2	3.1	0.0	0.0
	돼지고기	407	16.3	3.7	0.4	88.5	0.0	5.7	0.1	1.1	0.5	0.0
	닭고기	258	10.3	10.7	1.0	85.3	0.0	2.4	0.0	0.5	0.2	0.0
	계란	302	12.1	21.9	53.9	0.0	0.0	0.0	0.0	22.9	1.4	0.0
	우유	175	7.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
수산물	명태	137	5.5	6.5	5.7	30.9	0.0	1.6	51.5	1.9	1.9	0.0
	(물)오징어	250	10.0	17.4	20.5	48.8	0.0	2.1	5.6	3.2	2.5	0.0
	김	385	15.4	0.0	1.2	43.0	0.0	0.0	46.0	1.8	8.0	0.0
기타	인삼	100	4.0	14.3	10.5	3.3	0.0	0.0	25.7	28.9	16.9	0.4
	참깨	407	16.3	30.8	0.8	0.0	0.0	0.0	4.8	5.2	58.5	0.0
	땅콩	177	7.1	49.2	2.1	0.5	0.0	0.5	5.0	14.8	27.9	0.0
	천일염	801	32.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

※ Base : 식품제조업 전체

## 2. 유통방식별 사용 현황

- 34개 농축산물 각각 품목에 대해 2009년 구매물량을 기준으로 '상온유통', '냉장유통', '냉동유통' 형태별 비중을 조사한 결과, 대부분의 품목이 상온유통 상태에서 구매되고 있음. 전체 물량 중 상온으로 유통되는 물량은 77.2%이며, 냉장유통 구매물량은 14.5%, 냉동유통 구매물량은 8.3% 로 조사됨.

【표 4-10】 품목별 유통형태 (구매물량 비중)

단위 : %

부류	품목	업체수		총구매량 (톤)	상온유통 비중(%)	냉장유통 비중(%)	냉동유통 비중(%)
		-	취급률(%)				
		-	-	6,702,295	77.2	14.5	8.3
곡류 두류	쌀	592	23.6	243,476	99.4	0.4	0.2
	보리	140	5.6	63,499	99.5	0.5	0.0
	밀	73	2.9	2,229,841	98.9	1.1	0.0
	밀가루	644	25.7	730,827	99.6	0.3	0.2
	옥수수	164	6.5	468,551	97.1	1.7	1.2
	콩(대두)	400	16.0	178,183	98.5	1.5	0.0
서류 근채류	감자	208	8.3	31,325	90.5	7.9	1.6
	무	390	15.6	153,534	91.3	8.7	0.0
	당근	405	16.2	16,909	85.1	14.0	0.9
엽채 조미 채소류	배추	269	10.7	240,868	91.2	8.3	0.5
	고추	549	21.9	34,495	91.9	6.7	1.3
	마늘	640	25.6	50,011	75.1	19.1	5.8
채소류	양파	615	24.6	73,683	83.9	15.3	0.9
	파	503	20.1	21,220	85.2	11.1	3.7
과채류	수박	27	1.1	231	89.2	10.8	0.0
	참외	12	0.5	15	74.0	26.0	0.0
	딸기	78	3.1	13,262	66.8	21.2	12.0
	토마토	56	2.2	6,711	74.0	23.9	2.1
과실류	사과	144	5.8	17,636	82.5	14.6	2.9
	배	122	4.9	5,207	82.4	17.4	0.3
	포도	61	2.4	5,320	72.5	21.1	6.4
	감귤	62	2.5	40,238	81.6	17.4	1.0
축산물	쇠고기	299	11.9	72,768	5.3	47.1	47.6
	돼지고기	407	16.3	326,415	5.7	52.4	41.9
	닭고기	258	10.3	87,432	4.4	59.5	36.2
	계란	302	12.1	88,881	75.4	23.2	1.4
	우유	175	7.0	1,220,520	0.0	100.0	0.0
수산물	명태	137	5.5	30,681	25.7	9.4	64.9
	(물)오징어	250	10.0	70,065	17.2	19.2	63.6
	김	385	15.4	105,052	96.9	1.8	1.4
기타	인삼	100	4.0	12,667	87.8	12.2	0.0
	참깨	407	16.3	11,070	97.2	2.7	0.0
	땅콩	177	7.1	9,258	96.3	3.7	0.0
	천일염	801	32.0	42,444	99.2	0.7	0.1

※ Base : 식품제조업 전체

제3절 농축수산물 주요 원산지

1. 국내산 및 수입산 이용율

- 식품제조업 각 업체에서 2009년도에 구매한 품목별로 구매금액을 기준으로 수입산과 국내산의 비중을 조사한 결과, 34개 품목 중 국내산 비중이 76.1%로 높았으며 수입산은 평균 23.9%를 차지하는 것으로 나타났음
- 품목별로 수입산 구매 비중에는 차이가 있으나 대체로 국내산을 구매하였음. 수입산 비중이 높은 품목을 보면 밀가루가 85.9%로 가장 높음. 다음으로는 명태 82.9% > 쇠고기 72.1% > 참깨 70.9% > 땅콩 63.1% 순임.

【표 4-11】 품목별 국내산/수입산 구매 비중(구매금액 기준)

단위 : %

부류	품목	업체수	취급률(%)	구매금액(백만원)	비중(%)	
					수입산	국내산
		-	-	8,285,113	23.9	76.1
곡류	쌀	592	23.6	330,835	13.3	86.7
	보리	140	5.6	94,950	3.6	96.4
	밀	73	2.9	1,208,585	59.3	40.7
두류	밀가루	644	25.7	535,273	85.9	14.1
	옥수수	164	6.5	282,402	67.8	32.2
서류	콩(대두)	400	16.0	321,601	43.6	56.4
	감자	208	8.3	40,880	5.3	94.7
근채류	무	390	15.6	65,042	1.7	98.3
	당근	405	16.2	21,840	17.1	82.9
엽채	배추	269	10.7	142,765	0.9	99.1
	고추	549	21.9	226,618	25.6	74.4
조미	마늘	640	25.6	167,101	22.2	77.8
	양파	615	24.6	65,849	4.4	95.6
채소류	파	503	20.1	26,878	8.0	92.0
	수박	27	1.1	360	0.0	100.0
과채류	참외	12	0.5	45	0.0	100.0
	딸기	78	3.1	30,664	3.5	96.5
	토마토	56	2.2	10,899	9.7	90.3
과실류	사과	144	5.8	16,383	2.7	97.3
	배	122	4.9	6,998	1.9	98.1
	포도	61	2.4	7,036	12.4	87.6
축산물	감귤	62	2.5	8,020	0.0	100.0
	쇠고기	299	11.9	807,572	72.1	27.9
	돼지고기	407	16.3	1,191,053	14.2	85.8
수산물	닭고기	258	10.3	220,623	17.2	82.8
	계란	302	12.1	179,063	0.5	99.5
	우유	175	7.0	1,321,523	0.8	99.2
기타	명태	137	5.5	70,758	82.9	17.1
	(물)오징어	250	10.0	146,811	23.4	76.6
	김	385	15.4	167,178	0.0	100.0
기타	인삼	100	4.0	449,572	1.7	98.3
	참깨	407	16.3	60,866	70.9	29.1
	땅콩	177	7.1	34,054	63.1	36.9
	천일염	801	32.0	25,016	7.0	93.0

※ Base : 식품제조업 전체

## 2. 품목별 주요 원산지

- 식품제조업 각 업체에서 2009년도에 구매한 품목별로 구매금액을 기준으로 수입국을 조사한 결과 전체 적으로 중국산 수입이 43.4%로 가장 높음. 다음으로는 미국산 24.1% > 호주산 15.3% > 러시아산 5.5% 순임

【표 4-12】 품목별 국내산/수입산 구매 비중(구매금액 기준)

단위 : %(중복응답)

부류	품목	업체수	미국	캐나다	호주	중국	러시아	인도	칠레	브라질	뉴질랜드	일본	기타
		2,667	24.1	2.6	15.3	43.4	5.5	1.2	1.2	0.9	1.4	0.4	3.9
곡류 두류	쌀	106	31.0	0.0	2.2	53.8	0.8	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	11.6
	보리	6	11.2	2.2	29.0	57.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	밀	45	66.9	3.1	28.3	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	밀가루	566	65.3	7.4	26.6	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.2
	옥수수	110	59.5	3.7	9.2	9.7	0.0	0.7	0.1	9.4	0.3	0.0	7.5
	콩(대두)	197	33.7	3.2	2.6	56.0	0.3	1.7	0.0	0.2	0.1	1.0	1.3
서류 근채류	감자	17	6.1	0.0	0.0	75.1	5.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.1
	무	8	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	당근	73	0.7	0.0	0.0	99.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
업체 조미 채소류	배추	2	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	고추	186	0.0	0.0	2.6	96.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5
	마늘	174	0.4	0.0	2.1	96.8	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
	양파	40	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	파	48	0.6	0.0	0.0	99.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
과채류	수박	5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	참외	9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	딸기	5	19.6	0.0	0.0	61.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	19.0
	토마토	2	33.5	0.0	0.0	25.6	0.0	0.0	0.0	0.0	4.7	0.0	36.1
과실류	사과	10	0.0	0.0	0.0	17.1	0.0	0.0	0.0	0.0	68.7	0.0	14.2
	배	232	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	75.0	0.0	0.0
	포도	85	42.0	0.0	0.0	22.9	0.0	0.0	21.4	0.0	0.0	0.0	13.7
	감귤	58	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
축산물	쇠고기	3	11.5	3.0	76.8	2.7	0.0	0.0	0.1	0.0	5.8	0.0	0.2
	돼지고기	4	15.0	9.6	13.8	0.7	0.0	0.0	24.9	1.6	4.6	0.0	29.8
	닭고기	118	70.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	22.6	0.0	0.0	5.7
	계란	71	32.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30.7	36.7
	우유	4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	24.6	25.4	50.0
수산물	명태	296	4.5	0.0	0.0	7.1	81.7	0.1	0.0	0.0	0.9	4.6	1.2
	(물)오징어	119	3.4	0.9	3.1	10.0	22.6	1.1	7.2	0.0	13.0	1.0	37.7
	김	67	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	인삼	100	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	참깨	407	0.0	0.0	2.3	82.1	2.5	9.1	0.2	0.0	0.0	0.0	3.8
	땅콩	177	3.2	0.6	3.4	88.0	4.1	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5
	천일염	801	0.0	0.0	13.9	80.4	1.8	0.0	2.3	0.0	0.0	0.0	1.6

\* Base : 원료 수입 업체

### 3. 원료 농축산물의 수입산 구매 이유

- 수입산 구매 이유를 품목별로 조사한 결과, 대부분의 품목에서 '국내산은 원가가 높아 가격경쟁이 되지 않아서'를 꼽은 응답이 가장 높음

【표 4-13】 원료 농축수산물의 수입산 구매 이유

단위 : %(1순위응답)

부류	품목	업체수	(국내산은)	(국내산은)	국내산	(국내산은)	국내에서	외국산과	기타
			맛/품질/ 규격이 일정하지 않아서	일시에 대량으로 납품받을 수없어서	보다더 안전하게 생각되어서	원가가 높아가격 경쟁이 안돼서	생산되지 않는 품목이라서	국내산원료 선호도의 차이가 크지 않아서	
		2,667	5.1	5.5	0.4	78.4	4.8	3.6	2.1
곡류 두류	쌀	106	5.7	3.3	0.0	82.3	1.4	1.5	5.8
	보리	6	0.0	20.0	0.0	68.7	11.2	0.0	0.0
	밀	45	0.0	24.8	0.0	54.3	19.1	1.8	0.0
	밀가루	566	3.8	10.1	0.8	70.7	9.8	3.5	1.3
	옥수수	110	3.1	16.6	0.0	71.4	6.9	1.4	0.7
	콩(대두)	197	4.6	8.8	0.0	81.0	0.3	1.6	3.6
서류 근채류	감자	17	0.0	0.0	0.0	85.2	0.0	5.7	9.1
	무	8	0.0	12.2	0.0	75.4	0.0	0.0	12.4
	당근	73	3.0	2.1	0.0	80.3	0.0	8.7	5.9
엽채 조미 채소류	배추	2	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	고추	186	7.8	1.8	0.0	84.2	0.0	4.9	1.3
	마늘	174	3.9	2.2	0.0	87.6	0.5	3.8	2.0
	양파	40	9.5	0.0	0.0	90.5	0.0	0.0	0.0
	파	48	6.7	1.2	0.0	78.8	0.0	7.0	6.3
과채류	딸기	5	19.0	0.0	0.0	61.5	0.0	0.0	19.6
	토마토	2	10.9	0.0	0.0	89.1	0.0	0.0	0.0
과실류	사과	10	13.7	0.0	0.0	86.3	0.0	0.0	0.0
	배	232	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	포도	85	22.1	12.4	11.8	45.9	0.0	0.0	7.8
축산물	쇠고기	3	7.3	2.0	0.6	83.1	0.0	5.4	1.5
	돼지고기	4	1.5	3.1	0.7	85.4	0.0	5.6	3.6
	닭고기	118	1.7	3.1	0.0	78.3	0.0	12.8	4.1
	계란	71	36.7	0.0	0.0	63.3	0.0	0.0	0.0
	우유	4	25.4	0.0	0.0	49.2	25.4	0.0	0.0
수산물	명태	296	7.7	5.0	0.0	43.7	38.7	2.6	2.3
	(물)오징어	119	5.8	2.5	3.0	78.6	4.5	2.2	3.4
기타	인삼	100	79.9	0.0	0.0	20.1	0.0	0.0	0.0
	참깨	407	4.8	3.4	0.0	89.2	0.0	1.9	0.6
	땅콩	177	4.3	2.9	0.5	90.6	0.0	0.5	1.1
	천일염	801	4.6	4.4	0.9	80.3	0.9	7.8	1.1

※ Base : 원료수입 업체

## 제4절 농축수산물 주요 구매행태

### 1. 농축수산물 구매시 고려사항

- 식품제조업체에서 농축수산물을 구매할 때 가장 우선적으로 고려하는 것은 절반이상이 '품질'이라고 응답함.
- 그러나 명태(품질 45.6%, 가격 39.2%), 무우(품질 53.1%, 가격 32.1%) 등의 품목에서는 가격에 대한 고려 비중이 비교적 높은 것으로 조사됨.

【표 4-14】 농축수산물 품목별 구매시 고려사항(%)

단위 : %

부류	품목	업체수	품질	가격	안전성	규격
		-	63.0	24.1	10.8	1.3
곡류 두류	쌀	592	58.8	27.8	12.9	0.5
	보리	140	56.5	27.1	15.9	0.5
	밀	73	62.8	18.7	16.2	2.2
	밀가루	644	61.7	24.9	12.8	0.6
	옥수수	164	59.1	24.9	14.5	1.5
	콩(대두)	400	56.6	26.2	16.2	1.0
서류	감자	208	50.0	30.4	19.4	0.3
근채류	무	390	53.1	32.1	13.7	1.0
	당근	405	57.9	25.4	15.7	1.0
엽채	배추	269	58.7	26.9	13.8	0.6
	고추	549	60.7	26.7	12.0	0.5
채소류	조미	640	58.9	28.5	12.0	0.5
	양파	615	58.1	27.6	13.7	0.6
	파	503	57.6	27.7	14.0	0.7
과채류	수박	27	55.9	27.8	16.3	0.0
	참외	12	67.9	26.9	5.3	0.0
	딸기	78	62.3	25.4	11.3	0.9
	토마토	56	56.7	27.1	15.0	1.2
과실류	사과	144	55.9	25.4	17.7	1.0
	배	122	58.2	30.2	11.6	0.0
	포도	61	70.4	18.7	10.9	0.0
	감귤	62	56.8	26.8	15.5	0.9
축산물	쇠고기	299	53.0	28.2	17.8	1.0
	돼지고기	407	56.4	24.1	17.9	1.6
	닭고기	258	56.2	24.2	19.0	0.5
	계란	302	59.4	21.8	18.0	0.8
	우유	175	74.0	16.0	10.0	0.0
수산물	명태	137	45.6	39.2	13.6	1.6
	(홀)오징어	250	48.0	31.5	18.2	2.3
	김	385	70.1	19.6	9.3	1.1
기타	인삼	100	63.6	20.7	14.9	0.7
	참깨	407	59.7	26.8	13.3	0.1
	땅콩	177	62.1	22.3	14.5	1.1
	천일염	801	61.7	27.1	10.7	0.6

※ Base : 식품제조업 전체

## 2. 정부 품질인증 마크 부착품목 구매 현황

- 응답업체 31.6%가 정부품질인증마크가 부착된 원재료를 사용하는 것으로 조사되었음
  - 정부품질인증 마크 중에서는 'HACCP' 부착상품을 구매한 업체(평균 70.1%)가 가장 많은 것으로 조사되었음
- 업종별로는 '낙농제품 및 식용빙과류 제조업', '비알콜음료 및 얼음제조업', '육류 가공 및 저장처리업'에서 정부품질인증마크 표기품목 구매 경험이 상대적으로 높게 나타나고 있음. 반면 '증류주 및 합성주 제조업'과 '전분제품 및 당류 제조업', '동물성 및 식물성 유지 제조업'에서 정부품질인증마크 표기품목 구매경험이 상대적으로 낮음.

【표 4-15】 정부품질인증마크 표기 품목 구매 여부(%)

단위 : %

구 분	업체수	구매 경험 없음	구매 경험 있음	구매경험이 있는 정부품질인증마크(복수응답)					
				GAP (우수 농산물)	HACCP	유기농/친환경	G마크	전통식품 품질인증	
	2,054	67.5	31.6	41.3	70.1	43.2	0.9	0.2	
업 종 별	육류 가공 및 저장 처리업	274	57.8	41.9	21.2	93.5	16.5	2.0	0.0
	수산동물 가공 및 저장 처리업	290	76.3	23.0	40.6	97.6	43.0	0.0	0.0
	수산식물 가공 및 저장 처리업	268	62.0	37.2	73.8	83.8	83.4	0.8	0.0
	과실, 채소 가공 및 저장 처리업	294	72.6	26.6	44.4	56.5	37.0	2.3	1.5
	동물성 및 식물성 유지 제조업	38	78.8	16.7	45.9	72.1	18.0	0.0	0.0
	낙농제품 및 식용빙과류 제조업	59	35.9	60.9	26.3	68.6	34.1	0.0	0.0
	곡물 가공품 제조업	146	72.1	25.3	26.6	52.3	59.2	0.0	0.0
	전분제품 및 당류 제조업	30	80.9	15.7	62.5	19.6	21.4	0.0	0.0
	떡, 빵 및 과자류 제조업	331	69.3	29.4	38.2	54.8	45.8	0.7	0.7
	면류, 마카로니 및 유사식품 제조업	71	77.3	22.7	17.1	95.7	27.8	0.0	0.0
	조미료 및 식품 첨가물 제조업	217	63.3	35.4	45.1	57.4	45.4	1.3	0.0
	기타 식료품 제조업	352	64.9	34.7	36.3	61.9	40.2	0.0	0.0
	발효주 제조업	76	79.0	21.0	74.3	12.8	18.3	5.9	0.0
	증류주 및 합성주 제조업	19	85.9	14.1	70.1	29.9	59.7	0.0	0.0
비알콜음료 및 얼음 제조업	39	55.0	45.0	58.1	59.2	60.3	0.0	0.0	
인증 여부	유기가공인증보유	111	25.3	74.7	22.3	59.6	52.1	1.9	0.0
	유기가공인증 미보유	2,385	69.3	30.1	43.0	71.0	42.4	0.8	0.3

※ Base : 식품제조업 전체

## 3. 원료 농축수산물 주요 구매처

- 농축수산물 품목별 구입 시, 주요 구매처 조사 결과 전체 품목의 구매물량은 '유통업체'를 통해 구매한 물량이 44.1%로 가장 높음. 다음으로는 '도매 및 농수산물 유통센터' 31.2% > '산지 직구매' 13.6% 순으로 조사됨.
- 그 외에는 재래(소매)시장 3.4%, 직수입 0.8% 등 유통업체를 거쳐 구매하는 것으로 조사됨

【표 4-16】 품목별 구매처별 구매비중 (구매물량기준)

단위 : %

부류	품목	업체수	취급률 (%)	구매량 (톤)	구매처별 비중(%)					
					산지 직구매	도매 및 농수산물 유통센터	재래 (소매) 시장	직수입	유통업체	기타
		2,504	-	6,702,295	13.6	31.2	3.4	0.8	44.1	6.8
곡류·두류	쌀	592	23.6	243,476	19.3	24.7	1.5	0.0	39.6	14.9
	보리	140	5.6	63,499	12.6	24.8	2.2	0.0	44.9	15.4
	밀	73	2.9	2,229,841	15.9	14.8	1.1	10.9	46.8	10.5
	밀가루	644	25.7	730,827	0.6	13.5	2.0	0.2	71.5	12.3
	옥수수	164	6.5	468,551	6.9	11.5	0.5	5.3	60.4	15.4
서류·근채류	콩(대두)	400	16.0	178,183	18.3	28.3	4.2	0.0	37.1	12.1
	감자	208	8.3	31,325	7.8	38.7	5.1	0.0	42.0	6.3
	무	390	15.6	153,534	26.2	38.6	4.0	0.3	28.8	2.2
엽채·조미채소류	당근	405	16.2	16,909	6.0	44.1	4.9	0.3	39.7	5.1
	배추	269	10.7	240,868	26.8	42.4	3.8	0.0	24.7	2.3
	고추	549	21.9	34,495	13.7	38.2	4.3	0.0	39.8	4.0
	마늘	640	25.6	50,011	10.2	41.6	5.1	0.0	39.5	3.6
과채류	양파	615	24.6	73,683	8.3	43.3	4.3	0.0	40.5	3.6
	파	503	20.1	21,220	6.9	45.8	4.9	0.4	39.2	2.8
	수박	27	1.1	231	0.0	46.2	3.7	0.0	48.2	1.9
	참외	12	0.5	15	10.1	52.6	10.1	0.0	22.0	5.3
과실류	딸기	78	3.1	13,262	20.1	29.4	1.9	0.0	38.2	10.5
	토마토	56	2.2	6,711	10.7	34.4	0.0	1.2	39.6	14.2
	사과	144	5.8	17,636	11.4	34.7	1.7	0.0	43.0	9.2
	배	122	4.9	5,207	17.1	40.1	2.1	0.0	32.0	8.7
	포도	61	2.4	5,320	26.4	32.6	2.1	0.0	21.8	17.2
축산물류	감귤	62	2.5	40,238	13.4	41.0	0.0	0.0	37.4	8.3
	쇠고기	299	11.9	72,768	5.2	23.0	1.3	2.4	62.0	6.1
	돼지고기	407	16.3	326,415	11.4	24.5	1.7	1.7	53.5	7.1
	닭고기	258	10.3	87,432	8.3	24.9	1.8	1.2	56.1	7.8
	계란	302	12.1	88,881	8.3	20.9	1.8	0.2	59.7	9.2
수산물류	우유	175	7.0	1,220,520	8.0	12.8	1.7	0.0	61.9	15.6
	명태	137	5.5	30,681	4.8	16.5	1.1	2.7	71.6	3.3
	(물)오징어	250	10.0	70,065	16.1	32.5	2.6	2.6	38.9	7.3
기타	김	385	15.4	105,052	56.9	16.5	0.4	0.0	21.9	4.3
	인삼	100	4.0	12,667	46.0	28.6	2.8	0.0	18.8	3.8
	참깨	407	16.3	11,070	5.9	33.7	6.5	0.0	49.1	4.9
	땅콩	177	7.1	9,258	1.8	27.4	6.8	0.0	58.4	5.7
	천일염	801	32.0	42,444	14.9	30.7	5.2	1.3	43.0	5.1

\* Base : 식품제조업 전체

#### 4. 품목별 산지직구매 현황

- 산지직구매시 그 형태는 '계약거래' 형태가 54.2%로 조사되었으며, '1회성 수시매입'은 39.8%, '직접생산'의 경우는 5.2% 정도인 것으로 조사되었음
- 품목별로 볼 때, 대체로 '계약거래' 비중이 높은 편이나, (물)오징어, 명태 등 수산물류나, 인삼, 참깨, 땅콩 및 참외, 딸기, 포도, 사과, 배, 감귤 등의 과실류 등은 '1회성 수시매입' 비중이 많음

【표 4-17】 주요 품목별 산지직구매 형태

단위 : %

품 목	산지직구매 업체수	산지직구매 비중(%)	계약거래	직접생산	1회성 수시매입	기타
전체	1,592	13.6	54.2	5.2	39.8	0.9
쌀	134	19.3	50.2	6.8	42.1	1.0
보리	20	12.6	51.7	0.0	48.3	0.0
밀	13	15.9	46.9	0.0	53.1	0.0
밀가루	7	0.6	25.8	0.0	61.3	12.9
옥수수	14	6.9	81.8	0.0	18.2	0.0
콩(대두)	80	18.3	54.6	7.8	37.6	0.0
감자	22	7.8	60.0	3.7	36.3	0.0
무	129	26.2	64.2	5.2	29.7	0.9
당근	33	6.0	59.8	0.0	35.9	4.3
배추	94	26.8	62.0	2.1	34.7	1.3
고추	98	13.7	51.0	3.3	43.7	2.0
마늘	72	10.2	56.2	2.5	39.7	1.6
양파	61	8.3	52.7	3.1	43.1	1.2
파	50	6.9	51.5	0.0	44.5	4.0
수박	0	-	-	-	-	-
참외	1	10.1	0.0	0.0	100.0	0.0
딸기	19	20.1	46.2	0.0	53.8	0.0
토마토	7	10.7	73.5	0.0	26.5	0.0
사과	21	11.4	42.4	0.0	57.6	0.0
배	25	17.1	29.9	12.2	57.9	0.0
포도	17	26.4	38.1	5.4	56.5	0.0
감귤	10	13.4	25.7	0.0	74.3	0.0
쇠고기	19	5.2	49.0	16.2	34.9	0.0
돼지고기	59	11.4	54.0	12.9	33.2	0.0
닭고기	29	8.3	47.7	13.2	39.1	0.0
계란	31	8.3	59.5	4.3	36.3	0.0
우유	21	8.0	80.9	14.3	4.9	0.0
명태	9	4.8	22.1	0.0	77.9	0.0
(물)오징어	49	16.1	21.9	4.4	72.4	1.3
김	238	56.9	73.5	4.8	21.8	0.0
인삼	50	46.0	42.7	12.3	45.0	0.0
참깨	35	5.9	40.1	8.5	51.4	0.0
땅콩	4	1.8	48.4	0.0	51.6	0.0
천일염	121	14.9	39.1	4.9	55.0	0.9

※ Base : 산지직구매 업체

- 산지직구매 업체 중 계약거래/직접생산을 하지 않고 1회성 수시매입을 하는 이유는 대체로 '별도의 계약거래 없이도 쉽게 구매가 가능'하다는 점과 '계약이 필요할 만큼 대량으로 원재료를 구입하지 않기 때문'의 응답이 많았음

【표 4-18】 계약거래/직접생산을 하지 않는 이유(%)

단위 : %

품목	1회성 수시매입 업체수	1회성 수시매입 비율	해당 농축수산물을 쉽게 구할 수 있음	계약 및 직접 생산할 만큼 대량 구매할 필요가 없어서	산지 생산자의 계약이행이 불확실해서	시간과 비용이 많이 소요되어서
	-	-	50.0	31.9	12.6	5.6
쌀	59	42.1	61.0	30.6	4.7	3.7
보리	10	48.3	38.7	45.9	15.4	0.0
밀	6	53.1	58.7	13.8	14.7	12.9
밀가루	4	61.3	56.5	0.0	0.0	43.5
옥수수	3	18.2	0.0	63.5	0.0	36.5
콩(대두)	31	37.6	41.3	43.8	4.0	10.9
감자	8	36.3	50.5	39.7	0.0	9.8
무우	38	29.7	66.1	16.7	11.0	6.3
당근	13	35.9	61.6	32.0	6.4	0.0
배추	31	34.7	63.0	16.6	14.8	5.6
고추	43	43.7	41.3	39.1	11.0	8.7
마늘	30	39.7	64.3	13.5	9.7	12.5
양파	27	43.1	45.3	37.7	12.3	4.7
파	22	44.5	41.7	41.2	5.6	11.5
참외	1	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0
딸기	10	53.8	15.4	19.0	65.7	0.0
토마토	2	26.5	0.0	0.0	100.0	0.0
사과	12	57.6	51.2	14.2	34.7	0.0
배	14	57.9	44.3	27.8	27.9	0.0
포도	9	56.5	29.0	10.9	60.2	0.0
감귤	7	74.3	58.4	13.9	27.7	0.0
쇠고기	7	34.9	61.0	27.9	0.0	11.2
돼지고기	19	33.2	83.5	12.5	0.0	4.1
닭고기	11	39.1	59.9	40.1	0.0	0.0
계란	12	36.3	24.4	75.6	0.0	0.0
우유	1	4.9	100.0	0.0	0.0	0.0
명태	7	77.9	59.2	20.4	0.0	20.4
(물)오징어	35	72.4	32.2	53.3	11.0	3.6
김	53	21.8	37.5	39.8	18.1	4.6
인삼	21	45.0	40.3	27.2	24.4	8.1
참깨	18	51.4	24.9	55.6	19.4	0.0
땅콩	2	51.6	64.4	0.0	35.6	0.0
천일염	66	55.0	60.3	30.2	7.7	1.7

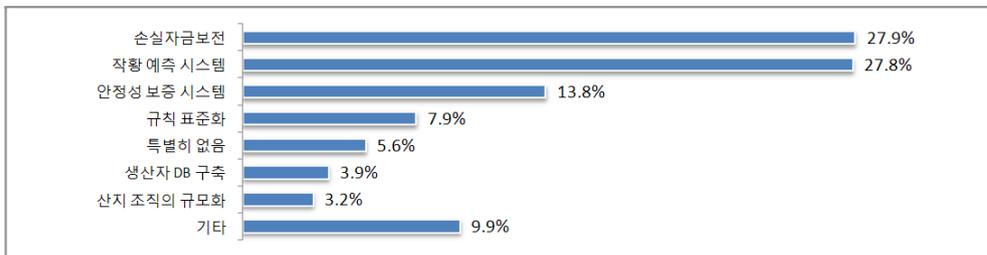
※ Base : 산지직구매 사례 중 1회성 구매

### 5. 계약거래 활성화를 위한 정부 지원사항

- 계약거래 활성화를 위한 정부 지원사항에 대해 '손실에 따른 자금보전을 위한 대책 마련'을 꼽은 응답이 27.9%로 가장 많았고, 다음으로 '안정적인 농축수산물 작황 예측 시스템 구축'(27.8%), '산지의 식품 안전성 및 품질관리 보증 시스템 구축'(13.8%), '표준화된 규칙 마련'(7.9%) 순으로 언급되었음
- 기타 응답으로는
  - '생산자 DB구축'(3.9%), 산지조직의 규모화(3.2%)로 조사됨

【그림 4-7】 계약거래 활성화를 위한 정부 지원사항(중복응답)

단위 : %



【표 4-19】 업종별 계약거래 활성화를 위한 정부지원 사항

단위 : %

업종	업체수	손실 자금보전	규칙 표준화	작황 예측 시스템	안정성 보증 시스템	산지 조직의 규모화	생산자 DB 구축	기타	특별히 없음
전체	2,504	27.9	7.9	27.8	13.8	3.2	3.9	9.9	5.6
육류 가공 및 저장 처리업	274	25.1	5.8	31.9	14.2	4.5	3.6	9.1	5.7
수산동물 가공 및 저장 처리업	290	28.2	6.8	27.2	11.2	3.8	0.7	15.1	7.0
수산식물 가공 및 저장 처리업	268	39.1	15.8	24.5	11.4	2.7	2.1	3.0	1.4
과실, 채소 가공 및 저장 처리업	294	38.4	6.6	26.0	8.9	4.3	4.5	6.8	4.6
동물성 및 식물성 유지 제조업	38	18.6	12.4	42.9	9.8	2.3	0.0	9.4	4.6
낙농제품 및 식용빙과류 제조업	59	23.4	2.3	32.1	25.4	2.3	0.0	12.8	1.6
곡물 가공품 제조업	146	18.0	6.3	31.6	15.8	0.7	3.4	16.4	7.9
전분제품 및 당류 제조업	30	27.5	9.8	31.2	9.3	0.0	3.1	12.6	6.5
떡, 빵 및 과자류 제조업	331	21.7	6.0	24.4	18.6	2.6	7.7	10.4	8.6
면류, 마카로니 및 유사식품 제조업	71	22.5	4.8	26.2	20.0	1.6	3.3	14.2	7.5
조미료 및 식품 첨가물 제조업	217	24.0	11.2	28.4	16.6	4.6	3.8	8.2	3.3
기타 식료품 제조업	352	25.9	6.7	30.6	13.2	2.3	5.2	10.0	6.0
발효주 제조업	76	25.4	9.1	21.8	10.5	4.4	4.4	17.7	6.7
증류주 및 합성주 제조업	19	44.2	20.8	5.7	16.6	4.2	0.0	4.2	4.2
비알콜음료 및 얼음 제조업	39	28.8	8.7	27.8	23.0	0.0	0.0	7.2	4.6

※ Base : 식품제조업 전체

## 제5절 유기가공 원료 이용실태

### 1. 유기가공식품<sup>24)</sup> 인증제 인지도 및 인증계획

- 유기가공식품 인증에 대해 인지하고 있는 업체는 전체 65.1%로 높은 수준임. 업종별로 보면 유기가공식품 인지도의 경우 '수산식품 가공 및 저장 처리업'(83.1%)이 가장 높으며, '비알콜음료 및 얼음 제조업'(79.7%), '낙농제품 및 식용빙과류 제조업'(77.9%), '증류주 및 합성주 제조업'(76.2%)의 순으로 높았음
- 유기가공 식품 인증을 받을 의향이 있는 업체는 39.6%로 조사됨. 업종별로 유기가공 인증 의향 긍정 응답은 '낙농제품 및 식용빙과류 제조업'(65.5%), '증류주 및 합성주 제조업'(60.8%)에서 특히 높은 것으로 조사됨

【표 4-20】 업종별 유기가공식품 인증제 인지도 및 인증계획

단위 : %

업종	업체수	인지도		인증의향	
		안다	모른다	있다	없다
전체	2,387	65.1	34.5	39.6	56.8
육류 가공 및 저장 처리업	260	58.5	40.7	34.9	62.1
수산동물 가공 및 저장 처리업	279	51.0	49.0	30.3	63.3
수산식품 가공 및 저장 처리업	260	83.1	16.1	57.8	40.7
과실, 채소 가공 및 저장 처리업	280	66.4	33.2	40.4	56.7
동물성 및 식물성 유지 제조업	38	70.9	29.1	51.4	48.6
낙농제품 및 식용빙과류 제조업	42	77.9	22.1	65.5	30.1
곡물 가공품 제조업	141	65.5	33.8	37.3	58.9
전분제품 및 당류 제조업	30	64.3	35.7	40.2	56.5
떡, 빵 및 과자류 제조업	324	62.0	37.6	32.2	64.1
면류, 미카로니 및 유사식품 제조업	69	62.1	34.9	34.3	57.0
조미료 및 식품 첨가물 제조업	205	66.0	34.0	48.1	49.7
기타 식료품 제조업	331	69.0	31.0	36.7	59.2
발효주 제조업	75	59.4	40.6	44.4	55.6
증류주 및 합성주 제조업	18	76.2	23.8	60.8	34.8
비알콜음료 및 얼음 제조업	35	79.7	20.3	55.5	44.5

※ Base : 식품제조업 중 유기가공식품 비인증 업체

24) 「친환경농업육성법」 제16조에 따른 유기농산물을 원료·재료로 하여 제조·가공·유통되는 식품

## 2. 유기가공식품인증제 인지경로

- 유기가공식품인증제 인지경로는 '라디오/TV'(25.4%)가 가장 높음. 다음으로는 '협회'(22.6%), '인터넷'(17.7%), '신문'(16.2%), '지인(구전)'(8.5%)의 순으로 조사됨
- '수산동물 가공 및 저장 처리업', '수산식품 가공 및 저장 처리업', '비알콜음료 및 얼음 제조업'은 협회를 통한 유기가공 식품 인증제 인지가 특히 높음

【표 4-21】 업종별 유기가공식품 인증제 인지경로

단위 : %

업종	업체수	신문	라디오/TV	전문지	협회	지인(구전)	인터넷	기타
전체	1,574	16.2	25.4	7.2	22.6	8.5	17.7	6.4
육류 가공 및 저장 처리업	157	16.6	25.1	7.2	14.0	10.8	21.1	7.7
수산동물 가공 및 저장 처리업	142	15.0	24.0	6.1	24.9	8.1	20.1	3.9
수산식품 가공 및 저장 처리업	213	11.3	19.3	0.7	48.5	9.0	8.9	2.9
과실, 채소 가공 및 저장 처리업	190	20.1	26.5	6.0	18.2	11.7	13.0	5.8
동물성 및 식물성 유지 제조업	26	13.3	17.5	19.5	6.6	6.8	23.7	19.5
낙농제품 및 식용빙과류 제조업	33	8.6	21.4	14.4	20.0	9.8	20.1	5.7
곡물 가공품 제조업	93	11.8	25.9	9.7	13.8	12.7	25.9	5.4
전분제품 및 당류 제조업	19	32.3	24.9	4.8	23.6	9.6	10.0	0.0
떡, 빵 및 과자류 제조업	205	21.4	21.3	9.1	22.2	9.9	15.4	7.4
면류, 미카로니 및 유사식품 제조업	44	22.5	27.7	7.9	18.4	13.6	13.0	12.0
조미료 및 식품 첨가물 제조업	139	14.8	28.3	8.3	20.5	4.4	22.3	5.9
기타 식료품 제조업	227	14.9	32.0	9.1	15.0	4.7	22.9	7.9
발효주 제조업	45	19.9	28.4	6.2	18.5	7.9	9.7	9.3
증류주 및 합성주 제조업	14	20.1	28.1	5.8	11.6	5.8	23.0	5.8
비알콜음료 및 얼음 제조업	27	3.6	17.3	15.8	36.1	6.5	17.2	6.8

※ Base : 유기가공식품 인증 인지업체

### 3. 유기가공원료 이용실태

#### 3.1. 유기가공식품인증 보유 및 연장계획

- 유기가공식품인증 보유 현황을 보면 보유하고 있는 업체는 전체의 3.5%로서 인지도에 비해 낮은 수준임. 업종별로 보면 '낙농제품 및 식용빙과류 제조업'(23.2%)와 '비알콜음료 및 얼음 제조업'(9.6%)가 유기가공식품 인증 비율이 상대적으로 높음
- 그러나 유기가공식품인증 보유한 기업은 계속해서 인증을 연장할 계획이 있다고 응답(92.6%)하여 유기가공식품인증제에 대한 만족수준은 매우 높은 것으로 보임

【표 4-22】 업종별 유기가공식품 인증 보유여부

단위 : %

업종	업체수	미보유	보유	인증연장계획	
				있음	없음
전체	2,504	96.1	3.5	92.6	1.2
육류 가공 및 저장 처리업	274	4.6	95.4	100.0	0.0
수산동물 가공 및 저장 처리업	290	3.2	96.8	100.0	0.0
수산식물 가공 및 저장 처리업	268	2.3	97.2	85.2	0.0
과실, 채소 가공 및 저장 처리업	294	3.2	96.0	77.6	5.2
동물성 및 식물성 유지 제조업	38	0.0	100.0	-	-
낙농제품 및 식용빙과류 제조업	59	23.2	72.0	85.3	0.0
곡물 가공품 제조업	146	3.3	96.7	100.0	0.0
전분제품 및 당류 제조업	30	0.0	100.0	-	-
떡, 빵 및 과자류 제조업	331	1.4	97.9	76.2	0.0
면류, 미카로니 및 유사식품 제조업	71	1.9	98.1	100.0	0.0
조미료 및 식품 첨가물 제조업	217	4.4	95.6	100.0	0.0
기타 식품품 제조업	352	4.3	95.7	100.0	0.0
발효주 제조업	76	1.3	98.7	100.0	0.0
증류주 및 합성주 제조업	19	4.2	95.8	100.0	0.0
비알콜음료 및 얼음 제조업	39	9.6	90.4	72.9	27.1

※ Base : 식품제조업 전체

### 3.2. 유기가공식품인증 제품 종류 및 주요 원재료

- 유기가공식품 인증 제품 종류를 보면 ‘규격 외 일반가공식품’ 44개, ‘기타 식품류’ 27개, ‘식육 또는 알가공품’ 18개, ‘어육가공품’ 10개, ‘음료류’ 9개, ‘조미식품’ 6개 순으로 조사됨.

**【표 4-23】 유기가공식품인증 제품 종류 및 인증건수**

단위 : 개

과자류(2)	식용유지류(2)	장류(1)	기타 식품류(27)
빵 또는 떡류(5)	면류(2)	조미식품(6)	규격외 일반가공식품(44)
식육 또는 알가공품(18)	다류(2)	김치류(4)	주류(2)
어육가공품(10)	음료류(9)	젓갈류(4)	
두부류 또는 묵류(6)	특수용도식품(1)	건포류(3)	

- 유기가공식품 인증 제품의 주요 원료로는 쌀, 밀가루, 돼지고기가 가장 많았으며, 밀가루, 콩(대두), 우유, 쇠고기, 돼지고기 등도 상대적으로 많았음

**【표 4-24】 유기가공식품인증 식품의 주요 원료**

단위 : 건(n=157)

품목	응답업체수	품목	응답업체수
쌀	16	포도	1
보리	2	감귤	2
밀	3	쇠고기	8
밀가루	12	돼지고기	11
옥수수	3	닭고기	5
콩(대두)	13	계란	1
우유	1	우유	14
당근	4	명태	2
배추	3	(물)오징어	7
고추	4	김	7
마늘	1	참깨	2
양파	3	천일염	1
파	1	계	5
딸기	1	매실	1
토마토	3	차조	1
배	1	무응답	18

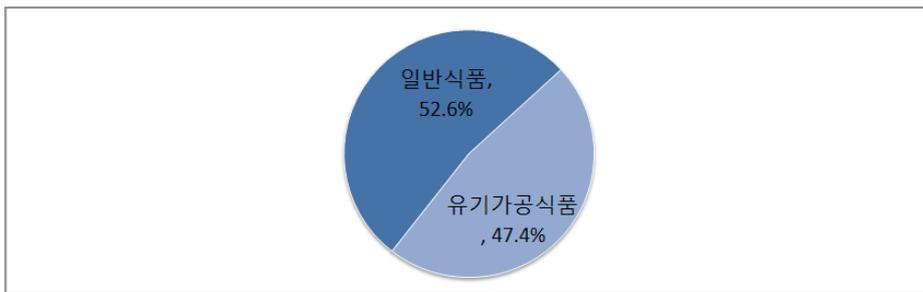
※ Base : 유기가공인증업체

## 3.3. 유기가공식품 매출비중

- 유기가공식품 인증을 받았다고 응답한 업체의 매출에서 유기가공 식품이 차지하는 비중은 절반 정도인 47.4%인 것으로 나타남
- 그러나 유기가공 제품 중 '다류', '특수용도식품', '조미식품'은 매출에서 차지하는 비중이 낮게 나타남

【그림 4-8】 원료 구입대비 유기가공식품 매출비중

단위 : %



【표 4-25】 업종별 원료 구입대비 유기가공식품 매출비중

단위 : %

업종 전체	업체수	유기가공식품	일반식품
과자류	2	34.0	66.0
빵 또는 떡류	5	36.1	63.9
식육 또는 알가공품	18	55.7	44.3
어육가공품	10	61.0	39.0
두부류 또는 묵류	6	65.6	34.4
식용유지류	2	23.4	76.6
면류	2	26.6	73.4
다류	2	6.5	93.5
음료류	9	38.4	61.6
특수용도식품	1	5.0	95.0
장류	1	90.0	10.0
조미식품	6	6.7	93.3
김치류	4	60.8	39.2
젓갈류	4	45.7	54.3
건포류	3	53.6	46.4
기타 식품류	27	55.1	44.9
규격외 일반가공식품	44	40.6	59.4
주류	2	73.8	26.2

※ Base : 유기가공 인증업체



# 제 5 장

## 식품유통업의 원료취급 행태

<http://fis.foodinkorea.co.kr>

- 제 1 절 식품유통업 응답특성
- 제 2 절 농축수산물 취급 행태
- 제 3 절 농축수산물 주요 원산지
- 제 4 절 농축수산물 주요 구매행태



## 제1절

식품유통업 응답특성<sup>25)</sup>

## 1. 식품 유통업 업체수

- 식품유통업은 조사대상 34개 농축수산물을 1개 이상 취급하는 업체를 기준으로 업종별/매출규모별 분포를 고려하여, 2,505개 업체를 표본조사 하였음
- 수집된 자료는 우리나라 전체의 식품유통업체인 238,423개를 기준으로 업종별/매출규모 분포에 따라 가중치를 주었음
- 한편, 조사대상 식품유통업체를 표준산업분류(9차 개정) 세분류 기준인 19개 업종별로 구분하여 업체수의 분포를 살펴보면, '과실 및 채소 소매업'이 전체의 9.2%(약 22,805개 업체로 추정)로 가장 많은 분포를 보임

【표 5-1】 업종별 분포

단위 : 개사, %

업종		조사대상업체수 (N)	표본업체수 (n)	비중(%)
전체		238,423	2,505	100
도매업	곡물 도매업	1,267	148	5.9
	과실 및 채소 도매업	12,647	177	7.1
	육류 도매업	6,843	175	7.0
	수산물 도매업	9,444	102	4.1
	기타 비가공 식품 도매업	1,239	66	2.6
	비알콜음료 도매업	2,731	20	0.8
소매업	백화점	82	23	0.9
	기타 대형 종합 소매업	424	34	1.4
	슈퍼마켓	8,060	161	6.4
	체인화 편의점	13,609	203	8.1
	기타 음·식료품 위주 종합 소매업	87,271	134	5.3
	곡물 소매업	7,200	233	9.3
	육류 소매업	22,049	268	10.7
	수산물 소매업	20,088	195	7.8
	과실 및 채소 소매업	22,805	230	9.2
	빵 및 과자류 소매업	1,933	46	1.8
	건강보조식품 소매업	5,283	64	2.6
	기타 식료품 소매업	13,783	192	7.7
	음료 소매업	1,665	34	1.4

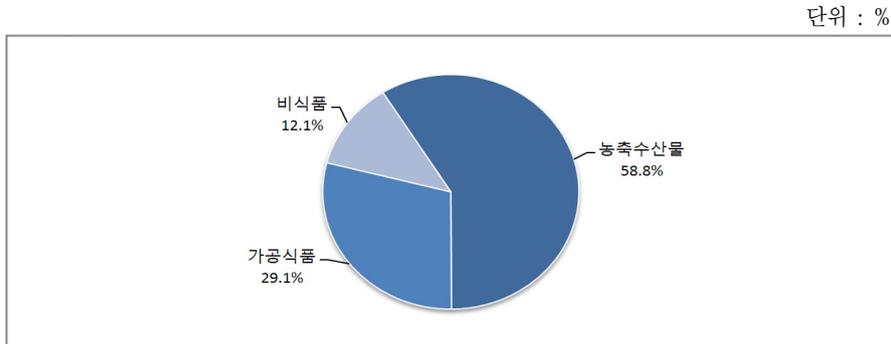
\* base: 식품유통업전체

25) 본 조사는 신선 농축수산물의 이용현황을 파악하는 것을 목적으로 하고 있어 가공식품 도·소매업관련 업종은 제외되었으며, 조사대상인 34개 농축수산물을 취급하지 않는 사업체도 조사대상에서 제외되었음

## 2. 농축수산물 취급 비중

- 식품유통업체의 식품 취급 현황을 살펴보면, 농축수산물 취급비중이 58.8%로 높음. 다음으로는 가공식품 29.1%, 비식품 12.1%의 순임.
- 식품도매업이 농축수산물 비중이 특히 높고, 식품소매업의 가공식품 및 비식품 취급비중이 상대적으로 낮은 것은 본 조사의 목적에 따라 표본의 구성이 제한되었으므로 전체 식품유통업의 농축수산물 취급현황과는 차이가 있을 수 있음

**【그림 5-1】 식품유통업체의 식품취급 비중**



※ base: 식품유통업전체

**【표 5-2】 도·소매 구분별 식품유통업체의 식품취급 비중**

단위 : %

업종	업체수	농축수산물 <sup>26)</sup>	가공식품 <sup>27)</sup>	비식품 <sup>28)</sup>
전체	2,505	58.8	29.1	12.1
식품도매업	688	94.7	5.0	0.3
식품소매업	1,817	53.3	32.8	13.9

※ base: 식품유통업전체

26) 농축수산물 : 산지에서 직접 구매해 수확·선별한 원물상태인 농축수산물 또는 첨가물, 열 등의 가공 처리를 거치지 않은 상태로 선별, 박피, 다듬기, 제핵, 세척 및 소독, 절단 등의 전처리 과정을 거친 농축수산물이나 원물을 사용하기 위해 통상적으로 가공하는 농축수산물

27) 가공식품: 신선편이식품류를 제외한 나머지 가공식품들(과자, 빵, 떡, 당류, 장류, 다류, 음료류, 주류, 건포류, 식육가공품류 등

28) 기타(비식품): 식품을 제외한 나머지 상품 전부

### 3. 취급 농축수산물의 판매처

- 식품유통업체 중 도매업종을 중심으로 취급하는 제품별로 해당 제품이 주로 어디로 판매되는지 판매처별 매출비중을 조사한 결과, 농축수산물은 중간도매/벤더업체로의 유통비중이 많으며, 가공식품은 급식/외식업체로의 유통비중이 많음.

【그림 5-2】 식품도매업의 농축수산물/가공식품 판매처별 매출비중

단위 : %



※ base: 식품유통업 업종 중 식품도매업

【표 5-3】 식품도매업의 농축수산물 판매처별 매출비중(%)

단위 : %

구분	사례수	중간,도매/벤더업체	대형유통업체	중소유통업체	홈쇼핑·온라인·택배	수출	급식업체	외식업체	제조(생산)업체	자체대리점/직영매장	기타
전체	688	30.5	7.5	25.6	0.7	0.2	3.4	18.3	2.4	1.2	10.1
곡물 도매업	148	21.3	9.8	24.0	0.5	0.0	13.0	19.5	4.8	2.6	4.6
과실 및 채소 도매업	177	34.0	8.5	30.7	1.5	0.1	2.1	9.8	0.5	0.1	12.8
육류 도매업	175	32.7	5.9	17.1	0.0	0.0	4.4	26.6	2.9	3.8	6.7
수산물 도매업	102	24.2	5.7	22.6	0.0	0.6	2.8	26.8	5.5	0.0	11.7
기타 비가공 식품 도매업	66	29.9	13.0	36.9	0.0	0.0	2.6	14.9	0.9	0.7	1.1
비알콜음료 도매업	20	0.3	12.6	59.8	0.0	4.0	1.7	0.0	0.0	4.4	17.3

※ base: 식품유통업 업종 중 식품도매업

【표 5-4】 식품도매업의 가공식품 판매처별 매출비중(%)

단위 : %

구분	사례수	중간,도매/벤더업체	대형유통업체	중소유통업체	홈쇼핑·온라인·택배	수출	급식업체	외식업체	제조(생산)업체	자체대리점/직영매장	기타
전체	58	20.5	8.1	15.6	1.4	0.2	7.2	24.2	0.9	10.1	11.5
곡물 도매업	9	10.6	0.0	6.6	0.0	0.0	16.2	45.6	7.4	7.8	5.9
과실 및 채소 도매업	10	18.8	18.8	16.0	7.9	0.0	9.9	28.3	0.0	0.0	0.3
육류 도매업	10	10.6	15.3	13.1	0.0	0.0	13.6	19.1	0.0	27.4	0.9
수산물 도매업	9	25.0	14.7	30.6	0.0	0.0	18.0	10.8	0.0	0.1	0.7
기타 비가공 식품 도매업	10	43.3	24.6	1.1	0.0	0.0	0.1	6.5	0.0	0.8	2.3
비알콜음료 도매업	10	43.1	4.4	26.3	0.0	3.7	0.0	2.5	0.8	8.8	10.5

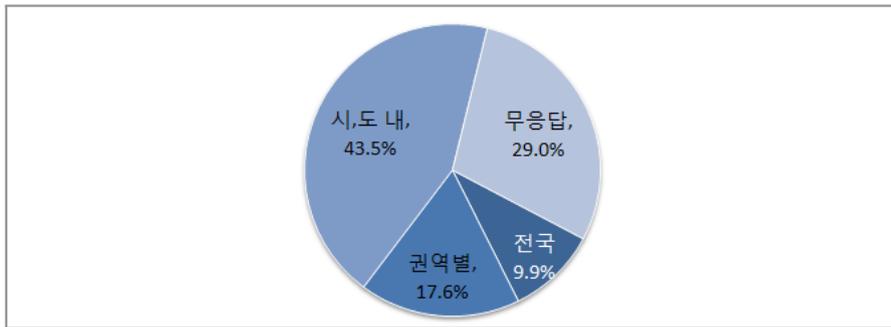
※ base: 식품유통업 업종 중 식품도매업

#### 4. 취급 농축수산물의 판매망

- 식품유통업체에서 취급하는 제품별로 해당 제품이 주로 어느 지역으로 공급(판매)되는지(생산제품별 매출액 기준) 판매처별 비중으로 조사한 결과, 전체적으로 각 해당 시/도 단위 내로 유통되는 경우가 43.5%로 가장 높음. 또한 권역별 유통은 17.6%, 전국 유통은 9.9%로 유통 거리가 멀어질수록 판매비중이 줄어 듦.

【그림 5-3】 식품유통업의 농축수산물/가공식품 판매처별 매출비중

단위 : %



【표 5-6】 취급 농축수산물 판매망(%)

단위 : %

구 분	사례수	판매망				
		전국	권역별	시,도내	수출	무응답
전 체	688	9.9	17.6	43.5	0.0	29.0
곡물도매업	148	11.9	13.0	52.1	0.0	23.0
과실및채소도매업	177	9.1	15.4	44.0	0.0	31.6
육류도매업	175	11.7	16.3	51.0	0.0	20.9
수산물도매업	102	10.0	24.0	36.3	0.0	29.7
기타비가공식품도매업	66	8.9	11.2	49.8	0.0	30.1
비알콜음료도매업	20	4.5	33.4	1.9	0.8	59.4

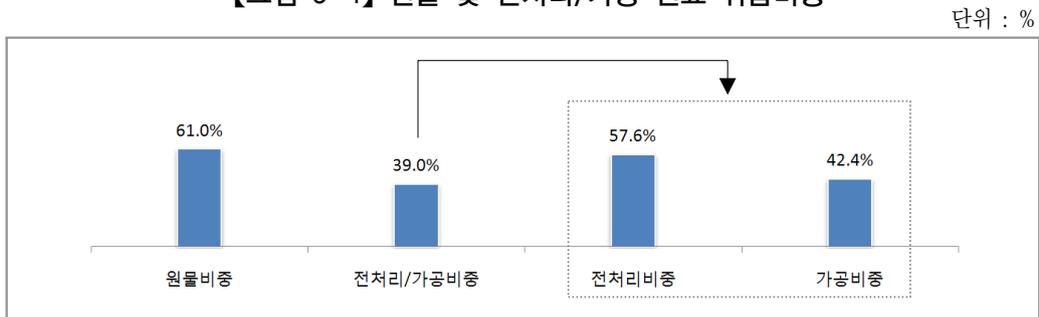
※ base: 식품유통업 업종 중 식품도매업

## 제2절 농축수산물 취급 형태

### 1. 원물 및 전처리 원료 취급 현황

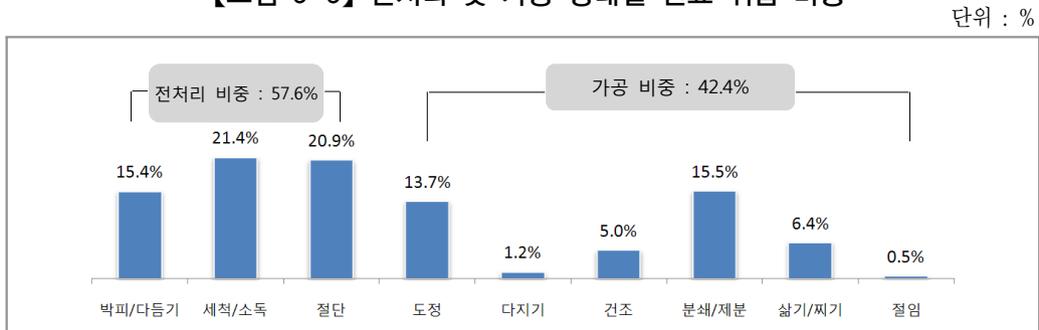
- 식품산업의 농축수산물 품목별 각각에 대해 구매물량 대비 '원물'과 '전처리/가공' 형태의 비중을 조사한 결과, 전체물량 중에서 원물형태로 구매하는 비중이 61%, 전처리 및 가공처리된 형태로 구매하는 비중이 39.0%로 추정되어, 전처리/가공 형태 보다 원물형태로 구매하는 비중이 더 높게 나타났음
- 처리 형태별로는 전처리 물량 중 '세척/소독' 상태로 구매하는 물량이 가장 많은 것으로 나타남. 가공처리 상태는, 주로 '도정'(13.7%)과 '분쇄/제분'(15.5%) 상태로 구매하는 것으로 나타남<sup>29)</sup>

【그림 5-4】 원물 및 전처리/가공 원료 취급비중



※ base: 식품유통업 전체

【그림 5-5】 전처리 및 가공 상태별 원료 취급 비중



※ base: 식품유통업 전체

29) 단, 본 조사 대상 품목에는 소금 등 가공식품과 도정된 상태의 쌀, 1차 가공을 거친 밀가루, 고춧가루, 다진마늘, 도축이 완료된 상태의 쇠고기, 돼지고기, 닭고기, 오리고기 등 일반적으로 전처리/가공 형태로 구매되는 품목이 포함되어 있으므로 전처리/가공 상태의 이용비중이 높음

【표 5-7】 품목별 원물 및 전처리/가공 원료 취급비중(구매물량 기준)<sup>30)</sup>

단위 : %

부류	품목	업체수	취급률 (%)	구매량(톤)	원물 비중 (%)	전처리/가공 비중 (%)	전처리 비중 (%)	가공 비중 (%)
		-	-	27,503,807	61.0	39.0	57.6	42.4
곡류 두류	쌀	805	32.1	5,090,093	0.1	99.9	0.0	100.0
	보리	544	21.7	120,809	0.5	99.5	0.1	99.9
	밀	50	1.5	49,519	4.0	96.0	6.1	93.9
	밀가루	535	21.4	302,561	0.2	99.8	0.0	100.0
	옥수수	213	8.5	157,457	50.2	49.8	38.5	61.5
	콩(대두)	586	23.4	79,597	13.7	86.3	96.5	3.5
서류 근채류	감자	509	20.3	817,461	96.3	3.7	96.6	3.4
	무	563	22.5	629,338	86.6	13.4	95.6	4.4
	당근	540	21.6	269,961	77.5	22.5	99.1	0.9
엽채 조미 채소류	배추	486	19.4	652,102	92.6	7.4	47.8	52.2
	고추	630	25.1	243,466	64.1	35.9	9.3	90.7
	마늘	581	23.2	225,297	47.1	52.9	75.4	24.6
	양파	574	22.9	1,091,661	91.4	8.6	97.6	2.4
과채류	파	568	22.7	559,715	90.4	9.6	98.6	1.4
	수박	450	18.0	1,642,655	98.9	1.1	100.0	0.0
	참외	428	17.1	366,972	98.9	1.1	100.0	0.0
	딸기	458	18.3	376,783	98.8	1.2	96.6	3.4
과실류	토마토	447	17.8	391,961	98.5	1.5	95.6	4.4
	사과	540	21.6	630,563	98.4	1.6	98.4	1.6
	배	509	20.3	514,380	98.6	1.4	97.5	2.5
	포도	483	19.3	544,884	98.2	1.8	79.7	20.3
	감귤	543	21.7	766,126	98.1	1.9	98.8	1.2
축산물	쇠고기	593	23.7	1,986,510	0.0	100.0	99.1	0.9
	돼지고기	613	24.5	3,304,854	0.0	100.0	99.1	0.9
	닭고기	379	15.1	1,325,144	0.0	100.0	99.9	0.1
	계란	776	31.0	2,260,870	76.3	23.7	67.4	32.6
	우유	624	24.9	1,860,898	3.4	96.6	100.0	0.0
수산물	명태	414	16.5	345,942	68.2	31.8	0.5	99.5
	(물)오징어	425	17.0	319,601	71.7	28.3	0.0	100.0
	김	526	21.0	97,370	47.4	52.6	88.1	11.9
기타	인삼	237	9.5	43,556	71.0	29.0	13.7	86.3
	참깨	511	20.4	49,015	46.5	53.5	27.6	72.4
	땅콩	447	17.8	65,981	7.7	92.3	58.4	41.6
	천일염	596	23.8	320,705	100.0	0.0	0.0	0.0

※ base: 식품유통업 취급품목 전체(중복)

30) 본 조사에서 정의하는 '원물원료' 및 '전처리 원료'의 정의는 다음과 같다.

- 원물원료 : 수확하여 선별을 마친 농축수산물 원료
- 전처리원료 : 수확(선별)하여 박피, 다듬기, 제핵, 세척 및 소독, 절단 등의 처리를 거친 것

【표 5-8】 품목별 전처리 및 가공 상태별 원료 취급 비중(구매물량 기준)<sup>31)</sup>

단위 : %

부류	품목	업체수	전처리원료				가공원료					
			취급률 (%)	박피/다듬기/제핵	세척/소독	절단	도정	다지기	건조	분쇄/제분	삶기/찌기	절임
		-	-	15.4	21.4	20.9	13.7	1.2	5.0	15.5	6.4	0.5
곡류 두류	쌀	805	32.1	0.0	0.0	0.0	98.9	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	보리	544	21.7	0.1	0.0	0.0	97.8	1.3	0.2	0.6	0.0	0.0
	밀	50	1.5	6.1	0.0	0.0	79.7	3.5	0.0	10.8	0.0	0.0
	밀가루	535	21.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	옥수수	213	8.5	38.3	0.1	0.1	0.0	1.0	21.9	11.0	27.2	0.3
	콩(대두)	586	23.4	96.3	0.1	0.0	0.0	0.4	0.4	2.2	0.5	0.0
서류 근채류	감자	509	20.3	52.2	40.3	4.0	0.0	0.0	0.5	1.1	1.9	0.0
	무	563	22.5	21.2	72.8	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.4
	당근	540	21.6	15.7	82.1	1.4	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.7
엽채	배추	486	19.4	30.8	16.9	0.1	0.0	0.0	0.0	0.7	4.0	47.6
	고추	630	25.1	7.2	1.9	0.3	0.0	1.8	13.7	74.5	0.0	0.7
채소류	마늘	581	23.2	67.8	7.6	0.0	0.0	18.8	0.0	5.4	0.0	0.4
	양파	574	22.9	67.3	28.9	1.5	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	1.5
	파	568	22.7	86.2	9.0	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4
과채류	수박	450	18.0	48.2	49.1	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	참외	428	17.1	45.5	54.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	딸기	458	18.3	47.8	48.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4
	토마토	447	17.8	41.4	54.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	2.8
과실류	사과	540	21.6	45.1	53.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6
	배	509	20.3	43.6	53.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.5
	포도	483	19.3	35.6	44.1	0.0	0.0	0.0	0.0	4.6	13.7	2.1
	감귤	543	21.7	29.7	59.9	9.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2
축산물	쇠고기	593	23.7	2.4	0.0	96.6	0.0	0.5	0.0	0.2	0.0	0.3
	돼지고기	613	24.5	2.3	0.0	96.8	0.0	0.5	0.0	0.2	0.0	0.3
	닭고기	379	15.1	10.1	3.2	86.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0
	계란	776	31.0	2.3	65.1	0.1	0.0	0.0	3.3	0.4	28.3	0.6
	우유	624	24.9	0.4	99.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
수산물	명태	414	16.5	0.2	0.2	0.1	0.0	0.0	97.8	0.6	1.1	0.0
	(물)오징어	425	17.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	김	526	21.0	0.0	1.6	86.4	0.0	0.0	8.2	0.2	3.5	0.0
기타	인삼	237	9.5	11.7	1.1	0.9	0.0	0.0	45.5	15.5	23.8	1.5
	참깨	511	20.4	27.4	0.0	0.2	0.0	0.0	3.7	5.7	62.1	0.9
	땅콩	447	17.8	58.2	0.2	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	39.9	0.5
	천일염	596	23.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

※ base: 식품유통업 취급품목 전체(중복)

31) 본 조사에서 정의하는 '가공원료'의 정의는 다음과 같다

- 가공원료 : 해당 농축수산 원물을 사용하기 위해 통상적으로 가공하는 것으로 다지기, 다진마늘, 말린 무, 절인배추, 데친나물, 다짐육, 건조오징어, 자반 등이 이에 속함

## 2. 유통방식별 사용 현황

- 34개 농축산물 각각 품목에 대해 2009년 구매물량을 기준으로 '상온유통', '냉장유통', '냉동유통' 형태별 비중을 조사한 결과, 대부분의 품목이 상온유통 상태에서 구매되고 있었으며, 냉장유통된 농축수산물 구입비중은 20.3% 정도임

【표 5-9】 품목별 유통 형태 비중(구매물량 기준)

단위 : %

부류	품목	업체수	취급률 (%)	총구매량 (톤)	상온유통 비중(%)	냉장유통 비중(%)	냉동유통 비중(%)
곡류 두류	쌀	805	32.1	5,090,093	100.0	0.0	0.0
	보리	544	21.7	120,809	100.0	0.0	0.0
	밀	50	1.5	49,519	94.3	5.7	0.0
	밀가루	535	21.4	302,561	99.8	0.2	0.0
	옥수수	213	8.5	157,457	95.3	2.8	1.9
	콩(대두)	586	23.4	79,597	99.7	0.3	0.0
서류 근채류	감자	509	20.3	817,461	97.3	2.7	0.0
	무	563	22.5	629,338	97.8	2.2	0.0
	당근	540	21.6	269,961	95.6	4.4	0.0
엽채 조미 채소류	배추	486	19.4	652,102	96.7	3.3	0.0
	고추	630	25.1	243,466	94.8	5.2	0.0
	마늘	581	23.2	225,297	87.8	12.0	0.2
과채류	양파	574	22.9	1,091,661	97.4	2.6	0.0
	파	568	22.7	559,715	95.7	4.3	0.0
	수박	450	18.0	1,642,655	94.9	5.1	0.0
	참외	428	17.1	366,972	94.2	5.8	0.0
과실류	딸기	458	18.3	376,783	93.1	6.9	0.0
	토마토	447	17.8	391,961	93.7	6.3	0.0
	사과	540	21.6	630,563	94.1	5.7	0.1
	배	509	20.3	514,380	94.6	5.3	0.1
	포도	483	19.3	544,884	94.4	5.6	0.0
축산물	감귤	543	21.7	766,126	95.1	4.9	0.0
	쇠고기	593	23.7	1,986,510	1.7	69.8	28.5
	돼지고기	613	24.5	3,304,854	1.9	74.8	23.4
	닭고기	379	15.1	1,325,144	2.3	88.1	9.5
	계란	776	31.0	2,260,870	23.6	76.4	0.0
	우유	624	24.9	1,860,898	0.0	100.0	0.0
수산물	명태	414	16.5	345,942	21.3	35.7	43.0
	(물)오징어	425	17.0	319,601	11.4	39.6	49.0
	김	526	21.0	97,370	79.2	1.6	0.0
기타	인삼	237	9.5	43,556	75.3	24.7	0.0
	참깨	511	20.4	49,015	99.7	0.3	0.0
	땅콩	447	17.8	65,981	99.3	0.7	0.0
	천일염	596	23.8	320,705	100.0	0.0	0.0

※ base: 식품유통업 전체

### 제3절 농축수산물 주요 원산지

#### 1. 국내산 및 수입산 취급율

- 식품유통업 각 업체에서 2009년도에 구매한 품목별로 구매금액을 기준으로 수입산과 국내산의 비중을 조사한 결과 국내산 비중은 89.3%, 수입산 비중은 10.7%로 조사됨
- 품목별로 볼 때, 수입산 비중이 높은 품목은 명태가 76.1%로 가장 높음. 다음으로 밀가루 73.8%, 참깨 62.3%, 밀 51.9% 땅콩 49.9%의 순으로 조사됨.

【표 5-10】 품목별 국내산/수입산 구매 비중(구매금액 기준)

단위 : %

부류	품목	업체수		수입산비중 (%)	국내산비중 (%)
		-	취급률(%)		
		-	-	10.7	89.3
곡류	쌀	805	32.1	0.5	99.5
	보리	544	21.7	0.3	99.7
	밀	50	1.5	51.9	48.1
	밀가루	535	21.4	73.8	26.2
	옥수수	213	8.5	20.7	79.3
	콩(대두)	586	23.4	9.8	90.2
서류	감자	509	20.3	0.0	100.0
	무	563	22.5	0.0	100.0
근채류	당근	540	21.6	17.4	82.6
	배추	486	19.4	0.6	99.4
엽채	고추	630	25.1	3.2	96.8
	마늘	581	23.2	6.5	93.5
	양파	574	22.9	0.1	99.9
채소류	파	568	22.7	0.0	100.0
	수박	450	18.0	0.0	100.0
과채류	참외	428	17.1	0.0	100.0
	딸기	458	18.3	0.0	100.0
	토마토	447	17.8	0.0	100.0
	사과	540	21.6	0.0	100.0
과실류	배	509	20.3	0.0	100.0
	포도	483	19.3	3.6	96.4
	감귤	543	21.7	0.0	100.0
	쇠고기	593	23.7	28.1	71.9
축산물	돼지고기	613	24.5	12.2	87.8
	닭고기	379	15.1	1.6	98.4
	계란	776	31.0	0.0	100.0
	우유	624	24.9	0.0	100.0
수산물	명태	414	16.5	76.1	23.9
	(홀)오징어	425	17.0	14.2	85.8
	김	526	21.0	0.0	100.0
기타	인삼	237	9.5	0.0	100.0
	참깨	511	20.4	62.3	37.7
	땅콩	447	17.8	49.9	50.1
	천일염	596	23.8	0.7	99.3

※ base: 식품유통업 전체

## 2. 품목별 주요 원산지

- 식품유통업 각 업체에서 2009년도에 구매한 품목별로 구매금액을 기준으로 수입국을 조사한 결과 전반적으로 중국이 36.9%로 가장 높음. 다음으로는 미국 25.7%, 호주 13.5%, 러시아 11.7% 순으로 조사됨.
- 품목별 주요 원산지의 경우 대부분 중국산 비중이 가장 높으나 미국은 쌀 58.6%, 밀가루 68.9%, 옥수수 78.0%이 높고, 호주는 쇠고기가 53.0%, 러시아는 명태 82.6%와 (물)오징어 36.0%의 비중이 높은 것으로 조사됨.

【표 5-11】 품목별 국내산/수입산 구매 비중(구매금액 기준)

단위 : %

부류	품목	업체수	미국	캐나다	호주	중국	러시아	일본	대만	인도	칠레	기타
		2,432	25.7	2.0	13.5	36.9	11.7	0.8	0.6	0.8	3.8	4.2
곡류 두류	쌀	28	58.6	0.0	1.1	39.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4
	보리	6	22.0	0.0	22.0	56.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	밀	10	38.7	23.7	16.3	21.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	밀가루	385	68.9	3.2	27.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	옥수수	24	78.0	0.0	0.5	20.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8
	콩(대두)	127	16.2	0.0	0.0	82.5	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
서류 근채류	감자	3	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	무	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	당근	106	0.0	0.0	0.7	99.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
업체 조미	배추	6	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	고추	73	0.0	0.0	0.0	98.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1
채소류	마늘	62	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	양파	6	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	파	5	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
과채류	수박	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	참외	2	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	딸기	4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	토마토	3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0
과실류	사과	4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	배	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	포도	101	17.0	1.4	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	61.8	17.5
	감귤	2	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0
축산물	쇠고기	289	35.9	7.1	53.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	3.0
	돼지고기	187	14.7	8.2	4.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	38.4	34.6
	닭고기	22	31.1	1.0	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.7	63.3
	계란	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	우유	1	50.0	0.0	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0
수산물	명태	311	3.0	0.0	0.0	6.8	82.6	5.6	0.6	0.0	0.5	1.0
	(물)오징어	82	12.5	0.0	0.9	28.5	36.0	2.2	5.0	0.0	2.2	12.7
	김	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	인삼	3	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	참깨	321	0.3	0.0	2.3	89.5	0.8	0.0	2.9	3.2	0.0	1.0
	땅콩	236	1.2	0.5	5.3	82.9	0.9	0.0	0.0	3.2	0.0	6.1
	천일염	18	0.0	0.0	0.6	91.7	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	7.1

※ base: 식품유통업 중 수입산 취급 품목이 있는 업체(중복)

## 3. 원료 농축산물의 수입산 구매 이유

- 수입산 구매 이유를 품목별로 조사한 결과, 대부분의 품목에서 '국내산은 원가가 높아 가격경쟁이 되지 않아서'를 꼽은 응답이 가장 높음 반면 명태의 경우 '국내에서 생산되지 않는 품목이라서'의 비중이 25.3%로 상대적으로 높았음.

【표 5-12】 원료 농축수산물의 수입산 구매 이유(1순위 응답)

단위 : %

구분	업체수	(국내산은) 맛/품질/규격이 일정하지 않아서	(국내산은) 일시에 대량으로 납품받을수 없어서	국내산보다 더안전하게 생각되어서	(국내산은) 원가가 높아 가격경쟁이 안돼서	국내에서 생산되지 않는 품목이라서	기타
전 체	2,439	4.3	2.1	0.6	76.3	5.9	10.9
쌀	28	0.6	0.0	0.0	91.2	0.0	8.3
보리	6	0.0	0.0	43.3	55.2	0.0	1.5
밀	17	0.0	2.4	0.0	65.1	0.0	32.5
밀가루	385	5.2	3.1	0.2	77.1	8.1	6.3
옥수수	24	2.7	1.1	0.0	85.6	5.3	5.4
콩(대두)	127	4.0	4.5	1.4	85.6	0.0	4.5
감자	3	8.2	0.0	0.0	90.7	0.0	1.1
무	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
당근	106	1.2	2.1	0.0	55.7	0.0	41.0
배추	6	0.0	0.0	0.0	75.7	0.0	24.3
고추	73	0.1	1.2	0.0	93.9	0.0	4.8
마늘	62	0.0	2.0	1.9	91.8	0.0	4.3
양파	6	0.0	0.0	0.0	65.6	0.0	34.4
파	5	0.0	0.0	0.0	98.9	0.0	1.1
수박	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
참외	2	0.0	0.0	0.0	98.9	0.0	1.1
딸기	4	0.0	92.5	0.0	0.0	0.0	7.5
토마토	3	0.0	66.7	0.0	0.0	0.0	33.3
사과	4	0.0	75.0	0.0	0.0	0.0	25.0
배	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
포도	101	5.4	0.3	0.0	55.5	3.8	34.9
감귤	2	0.0	0.0	0.0	91.7	0.0	8.3
쇠고기	289	3.8	0.8	1.4	81.6	0.7	11.6
돼지고기	187	5.6	2.3	1.0	77.6	0.0	13.5
닭고기	22	8.2	13.4	0.0	64.0	3.5	10.8
계란	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
우유	1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
명태	311	3.5	2.4	0.2	59.5	25.3	9.1
(물)오징어	82	0.8	1.7	3.9	68.3	4.5	20.7
김	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
인삼	3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
참깨	321	5.3	1.2	0.4	79.3	0.5	13.3
땅콩	236	5.5	1.3	0.3	91.3	0.7	1.0
천일염	18	13.8	1.1	1.6	83.2	0.0	0.2

※ base: 식품유통업 중 수입산 취급 품목이 있는 업체

제4절

농축수산물 주요 구매형태

1. 원료 농축수산물 주요 구매처

- 농축수산물 품목별 구입 시, 주요 구매처 조사 결과 전체 품목의 구매물량에서 '도매 및 농수산물 유통센터'를 통해 구매한 물량이 49.9%로 가장 높음.
- 그 외에는 다음으로는 '유통업체' 31.6%, '산지직구매' 5.4%, '재래(소매)시장' 5.0%으로 조사됨

【표 5-13】 품목별 구매처별 구매비중 (구매물량기준)

단위 : %

부류	품목	업체수		구매량 (톤)	구매처별 비중(%)					
		취급률 (%)			산지 직구매	도매및 농수산물 유통센터	재래 (소매) 시장	직수입	유통업체	기타
		-	-	27,503,807	5.4	49.9	5.0	0.2	31.6	7.9
곡류 · 두류	쌀	805	32.1	5,090,093	12.1	35.3	3.7	0.0	38.8	10.0
	보리	544	21.7	120,809	13.0	33.8	0.7	0.0	45.3	7.2
	밀	50	1.5	49,519	9.9	28.5	0.0	0.0	29.2	32.4
	밀가루	535	21.4	302,561	0.4	30.9	3.7	0.0	51.4	13.6
	옥수수	213	8.5	157,457	14.6	41.1	0.9	0.0	30.0	13.4
서류 · 근채류	콩(대두)	586	23.4	79,597	13.1	39.1	4.7	0.0	33.2	9.9
	감자	509	20.3	817,461	4.1	63.4	8.9	0.0	20.4	3.3
	무	563	22.5	629,338	4.0	66.2	8.8	0.0	17.8	3.1
업체 · 조미 채소류	당근	540	21.6	269,961	2.6	66.1	10.0	0.0	18.2	3.1
	배추	486	19.4	652,102	6.1	61.9	8.9	0.0	19.8	3.3
	고추	630	25.1	243,466	7.2	60.5	8.5	0.0	19.2	4.8
	마늘	581	23.2	225,297	4.2	64.9	9.4	0.0	18.2	3.3
	양파	574	22.9	1,091,661	5.0	66.6	8.9	0.0	16.4	3.2
과채류	파	568	22.7	559,715	3.8	66.2	9.4	0.0	17.0	3.6
	수박	450	18.0	1,642,655	3.7	66.8	4.8	0.0	20.8	3.9
	참외	428	17.1	366,972	3.9	66.9	5.4	0.0	19.8	4.0
	딸기	458	18.3	376,783	5.1	64.5	5.2	0.0	20.6	4.7
	토마토	447	17.8	391,961	3.3	66.0	3.6	0.0	21.7	5.4
과실류	사과	540	21.6	630,563	6.8	62.3	5.8	0.0	19.2	5.9
	배	509	20.3	514,380	6.5	66.5	3.8	0.0	18.3	4.8
	포도	483	19.3	544,884	6.0	66.3	3.3	0.1	19.5	4.9
	감귤	543	21.7	766,126	3.6	65.7	5.5	0.0	19.4	5.9
축산물류	쇠고기	593	23.7	1,986,510	16.8	39.0	2.9	1.6	33.9	5.8
	돼지고기	613	24.5	3,304,854	12.6	40.8	3.5	1.0	33.7	8.4
	닭고기	379	15.1	1,325,144	5.3	36.1	1.0	0.8	45.5	11.3
	계란	776	31.0	2,260,870	3.5	31.3	2.6	0.1	48.2	14.2
	우유	624	24.9	1,860,898	0.2	16.8	1.7	0.2	61.1	19.9
수산물류	명태	414	16.5	345,942	5.1	58.0	2.4	0.4	30.3	3.8
	(물)오징어	425	17.0	319,601	8.0	57.2	3.9	0.0	25.9	4.9
	김	526	21.0	97,370	3.8	36.7	2.3	1.5	43.3	12.4
기타	인삼	237	9.5	43,556	37.8	28.3	0.0	0.0	16.9	17.0
	참깨	511	20.4	49,015	4.0	40.5	6.2	0.0	41.7	8.0
	땅콩	447	17.8	65,981	1.8	31.3	2.0	0.0	51.2	13.6
	천일염	596	23.8	320,705	4.7	39.3	4.5	1.4	43.1	6.9

※ base: 식품유통업 전체

## 2. 품목별 산지직구매 현황

- 산지직구매시 그 형태는 '1회성 수시매입' 형태가 66.5%로 조사되었으며, '계약 거래'는 25.2%, '직접생산'의 경우는 8.0%로 조사되었음
- 품목별로 볼 때, 대체로 '1회성 수시매입'을 하는 업체가 많은 편이나, '당근'과 '옥수수'의 경우는 계약거래 형태가 타 품목에 비해 많음

【표 5-14】 주요 품목별 산지직구매 형태

단위 : %

품 목	산지직구매 비중(%)	계약생산	직접생산	1회성수시매입	기타
전 체	5.4	25.2	8.0	66.5	0.2
쌀	12.1	15.8	5.5	77.8	0.8
보리	13.0	17.8	4.2	78.0	0.0
밀	9.9	28.0	0.0	72.0	0.0
밀가루	0.4	20.6	34.0	45.4	0.0
옥수수	14.6	47.5	3.0	43.6	6.0
콩(대두)	13.1	21.3	8.8	69.9	0.0
감자	4.1	28.9	10.8	60.3	0.0
무	4.0	30.2	8.6	61.1	0.0
당근	2.6	45.4	10.7	43.9	0.0
배추	6.1	27.7	10.1	62.3	0.0
고추	7.2	36.4	9.3	52.7	1.5
마늘	4.2	37.1	5.8	57.1	0.0
양파	5.0	25.4	27.8	46.8	0.0
파	3.8	37.4	6.1	56.5	0.0
수박	3.7	32.2	7.8	60.0	0.0
참외	3.9	39.5	1.6	58.8	0.0
딸기	5.1	22.0	2.6	75.4	0.0
토마토	3.3	30.4	4.0	65.6	0.0
사과	6.8	24.7	2.3	73.0	0.0
배	6.5	17.0	1.8	81.2	0.0
포도	6.0	21.6	2.0	76.5	0.0
감귤	3.6	31.0	14.2	54.9	0.0
쇠고기	16.8	19.8	11.8	68.4	0.0
돼지고기	12.6	20.9	6.4	72.7	0.0
닭고기	5.3	31.6	9.6	58.8	0.0
계란	3.5	24.3	5.5	70.3	0.0
우유	0.2	34.5	0.0	61.0	4.5
명태	5.1	26.9	7.1	66.0	0.0
(물)오징어	8.0	27.2	17.1	55.7	0.0
김	3.8	20.5	4.3	75.1	0.0
인삼	37.8	18.6	16.9	64.2	0.2
참깨	4.0	30.7	4.4	65.0	0.0
땅콩	1.8	12.5	0.1	87.3	0.0
천일염	4.7	21.9	10.2	67.8	0.0

※ base: 식품유통업 중 산지직구매가 있는 업체

- 산지직구매 업체 중 계약거래/직접생산을 하지 않고 1회성 수시매입을 하는 이유는 대체로 '해당 농축수산물을 쉽게 구할수 있음'이 48.3%로 가장 높음. 다음으로는 '계약이 필요할 만큼 대량으로 구입할 필요가 없기 때문'이 43.0%로 많았음

【표 5-15】 계약거래/직접생산을 하지 않는 이유(%)

단위 : %

품목	해당 농축수산물을 쉽게 구할수있음	시간과비용이 많이소요됨	산지생산자의 계약이행이 불확실해서	계약및 직접생산할 만큼대량으로 구매할필요가 없어서	기타
	48.3	5.2	2.9	43.0	0.6
쌀	44.0	3.6	2.9	47.9	1.7
보리	38.5	6.2	3.8	51.5	0.0
옥수수	27.0	0.0	7.2	53.7	12.1
콩(대두)	43.7	6.6	3.5	43.2	3.1
감자	76.1	0.1	3.8	20.0	0.0
무	66.7	0.1	3.1	30.1	0.0
당근	80.5	0.0	0.0	19.5	0.0
배추	68.5	0.1	2.9	28.6	0.0
고추	63.4	1.3	0.3	32.2	2.7
마늘	54.8	5.0	0.6	39.6	0.0
양파	67.8	0.1	2.7	29.4	0.0
파	69.9	0.1	3.2	26.8	0.0
수박	57.5	16.8	4.7	21.0	0.0
참외	70.6	10.0	2.2	17.2	0.0
딸기	56.9	10.1	3.2	29.7	0.0
토마토	62.0	10.9	2.3	24.7	0.0
사과	46.6	7.0	2.0	44.5	0.0
배	39.2	10.3	2.2	48.3	0.0
포도	41.5	9.0	2.5	47.1	0.0
감귤	66.4	0.0	1.9	31.7	0.0
쇠고기	46.9	12.9	3.7	36.4	0.0
돼지고기	51.8	8.6	1.7	37.9	0.0
닭고기	53.7	0.0	0.4	45.9	0.0
계란	27.2	1.2	2.3	69.3	0.0
명태	23.3	0.0	0.0	76.7	0.0
(물)오징어	35.6	6.1	1.7	56.6	0.0
김	19.6	0.0	12.0	68.4	0.0
인삼	54.7	0.0	6.5	38.4	0.3
참깨	36.9	6.3	0.1	56.7	0.0
땅콩	40.7	4.7	3.5	51.1	0.0
천일염	26.2	0.0	2.0	71.8	0.0

※ 해당업체수가 30개 미만으로 지나치게 적은 경우 결과 제시하지 않음

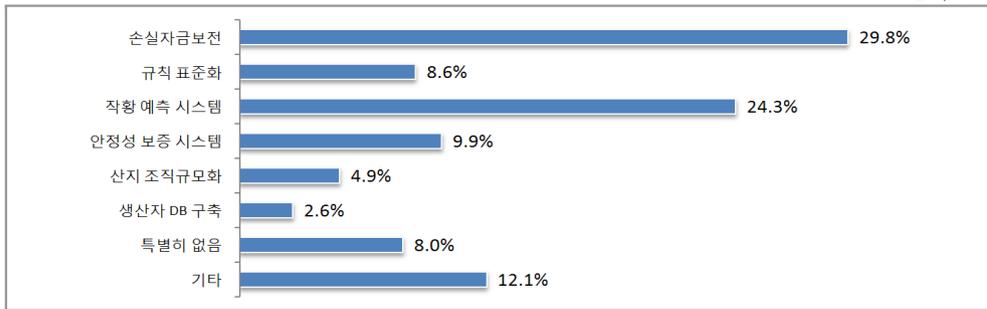
※ base : 식품유통업 중 산지직구매가 있는 업체 중 계약거래/직접생산을 하지 않은 업체(중복)

### 3. 계약거래 활성화를 위한 정부 지원사항

- 계약거래 활성화를 위한 정부 지원사항에 대해 '손실에 따른 자금보전을 위한 대책 마련'을 꼽은 응답이 29.8%로 가장 많았고, 다음으로 '안정적인 농축수산물 작황 예측 시스템 구축'(24.3%), '안정성 보증시스템 구축'(9.9%)순으로 조사됨.
- 기타 응답으로는 '가공용/업소용으로 적합한 품종의 개발 및 보급', '물류 체계 확보', '가격 안정화' 등이 있음

【그림 5-6】 계약거래 활성화를 위한 정부 지원사항(1순위 분석)

단위 : %



※ base: 식품유통업 전체

【표 5-16】 업종별 계약거래 활성화를 위한 정부지원 사항(1순위 분석)

단위 : %

구 분	업체수	손실	규칙	작황	안정성	산지	생산자	기타	특별히	
		자금	표준화	예측	보증	조직	자 DB			없음
		보전		시스템	시스템	규모화	구축			
		2,505	29.8	8.6	24.3	9.9	4.9	2.6	12.1	8.0
도 매 업	곡물 도매업	148	34.2	5.4	35.6	9.8	4.4	1.2	6.6	2.7
	과실 및 채소 도매업	177	29.1	8.4	28.6	4.8	10.0	7.4	5.5	6.2
	육류 도매업	175	29.4	8.7	30.3	13.5	3.7	2.9	7.2	4.3
	수산물 도매업	102	26.5	4.0	25.9	12.3	3.2	8.5	16.0	3.6
	기타 비가공 식품 도매업	66	38.4	12.0	19.6	16.0	2.5	8.6	0.7	2.4
	비알콜음료 도매업	20	27.1	18.6	2.4	9.2	8.4	0.0	0.8	33.4
소 매 업	백화점	23	1.9	16.8	35.0	16.0	0.0	5.7	0.0	24.7
	기타 대형 종합 소매업	34	7.4	0.3	81.8	7.1	3.4	0.0	0.0	0.0
	슈퍼마켓	161	21.8	16.4	28.1	12.5	2.8	2.8	10.8	4.9
	체인화 편의점	203	27.1	15.1	15.6	6.5	2.3	2.5	14.6	16.4
	기타 음·식료품 위주 종합 소매업	134	29.3	7.5	23.5	7.6	3.7	1.9	17.0	9.4
	곡물 소매업	233	29.1	9.8	26.7	10.4	6.1	1.4	7.0	9.4
	육류 소매업	268	29.5	10.7	24.3	13.7	7.1	2.3	8.9	3.6
	수산물 소매업	195	33.5	8.8	24.1	9.5	3.8	1.4	12.0	6.9
	과실 및 채소 소매업	230	33.4	7.2	24.2	12.1	6.2	1.0	6.1	9.7
	빵 및 과자류 소매업	46	25.2	3.3	31.1	13.6	8.2	2.7	13.1	2.7
	건강보조식품 소매업	64	24.0	11.7	16.3	11.7	8.0	5.2	18.3	4.8
	기타 식료품 소매업	192	35.2	2.1	26.3	14.8	4.6	3.9	8.5	4.6
음료 소매업	34	20.5	0.2	15.1	14.9	9.7	4.8	19.3	15.6	

※ base: 식품유통업 전체



# 제 6 장

## 외식업의 식재료 이용 행태

<http://fis.foodinkorea.co.kr>

- 제 1 절 외식업 응답특성
- 제 2 절 농축수산물 이용 행태
- 제 3 절 농축수산물 주요 원산지
- 제 4 절 농축수산물 주요 구매행태



## 제1절

## 외식업 응답특성

## 1. 외식업 사례수

- 외식업은 조사대상 34개 농축수산물을 1개 이상 이용하는 업체를 기준으로 업종별/매출규모별 분포를 고려하여, 2,001개 업체를 표본조사 하였음
- 수집된 자료는 우리나라 전체의 외식업체인 420,708개를 기준으로 업종별/매출규모 분포에 따라 가중치를 주어 분석하였음
- 한편, 조사대상 외식업체를 표준산업분류(9차 개정) 세분류 기준인 16개 업종별로 구분하여 사례수의 분포를 살펴보면, '한식 음식점업'이 전체의 66.7%(약 279,702개 업체로 추정)로 가장 많은 분포를 보임

【표 6-1】 업종별 분포

단위 : 개사, %

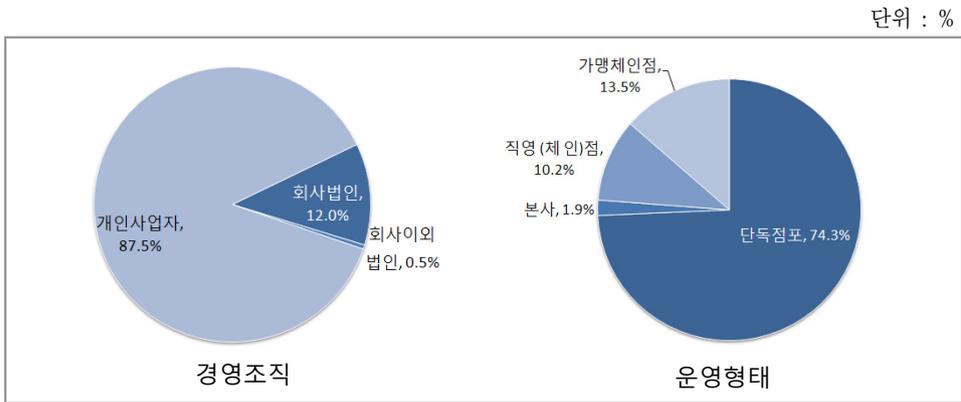
업종	조사대상사례수 (N)	표본사례수 (n)	비중(%)
전체	420,708	2,001	100.0%
한식 음식점업	279,702	621	66.7%
중식 음식점업	21,771	186	5.3%
일식 음식점업	6,022	102	1.4%
서양식 음식점업	8,856	132	2.1%
기타 외국식 음식점업	726	25	0.2%
기관구내식당업	4,309	67	1.0%
출장 음식 서비스업	473	21	0.1%
제과점업	12,513	152	2.9%
피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	11,799	138	2.8%
치킨 전문점	24,906	217	6.0%
분식 및 김밥 전문점	45,701	263	10.8%
그외 기타 음식점업	3,930	77	0.9%

※ Base : 외식업 전체

## 2. 경영조직 및 운영형태

- 외식업은 조사대상 34개 농축수산물용 1개 이상 이용하는 업체를 기준으로 경영조직 형태를 보면 거의 대부분인 87.5%가 개인사업자인 것으로 조사되었음. 운영 역시 단독점포가 74.3%나 되었음

【그림 6-1】 경영조직 및 운영형태



【표 6-2】 업종별 경영조직 및 운영형태

단위 : %

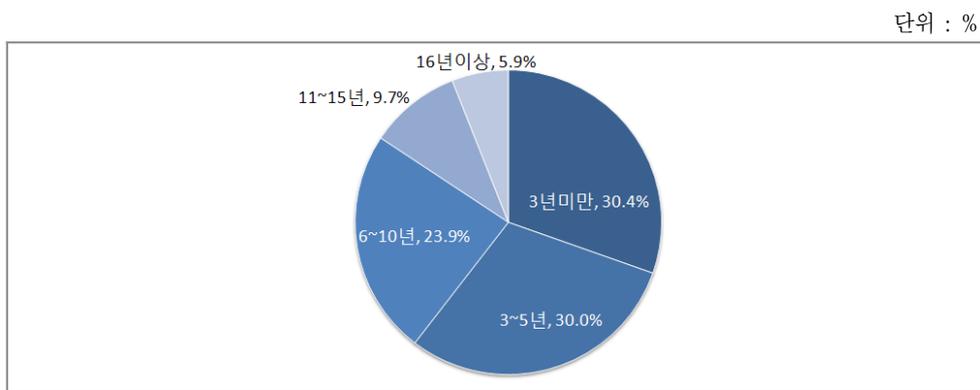
업종	사례수	경영조직			운영형태			
		회사법인	회사이외법인	개인사업자	단독점포	본사	직영(체인)점	가맹체인점
전체	2,001	12.0	0.5	87.5	74.3	1.9	10.2	13.5
한식 음식점업	621	4.5	0.5	95.0	90.5	0.5	4.3	4.7
중식 음식점업	186	5.9	0.0	94.1	93.0	0.5	5.4	1.1
일식 음식점업	102	12.7	0.0	87.3	82.4	2.9	5.9	8.8
서양식 음식점업	132	23.5	0.8	75.8	68.2	6.1	18.9	6.8
기타 외국식 음식점업	25	16.0	0.0	84.0	52.0	4.0	16.0	28.0
기관구내식당업	67	43.3	4.5	52.2	61.2	10.4	22.4	6.0
출장 음식 서비스업	21	23.8	0.0	76.2	85.7	14.3	0.0	0.0
제과점업	152	13.8	0.0	86.2	59.9	0.7	15.8	23.7
피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	138	27.5	1.4	71.0	31.9	2.9	25.4	39.9
치킨 전문점	217	10.6	0.0	89.4	47.9	0.0	12.9	39.2
분식 및 김밥 전문점	263	4.2	0.4	95.4	81.4	0.8	5.7	12.2
그외 기타 음식점업	77	33.8	0.0	66.2	68.8	6.5	20.8	3.9

※ Base : 외식업 전체

### 3. 운영기간

- 20년 이상 장기간 운영한 운영한 외식업소는 조사대상 업소중 5.9%에 불과했음 반면, 운영한지 5년 미만(3년미만+3~5년미만)인 업소가 절반이 넘는 60.4%에 육박하는 것으로 조사됨
- 운영기간이 6~10년 정도 되는 업소는 23.9%, 11~15년 업소는 9.7% 임

【그림 6-2】 운영기간



【표 6-3】 업종별 경영조직 및 운영형태

단위 : %

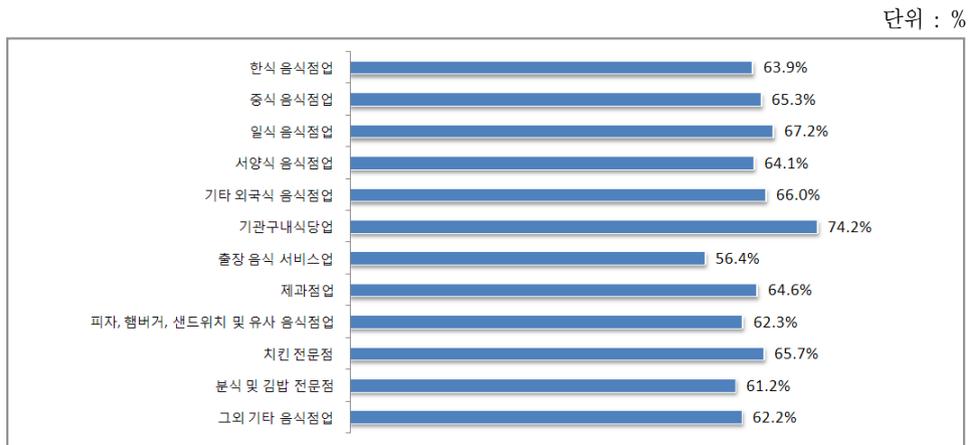
구 분	사례수	3년 미만	3~5년	6~10년	11~15년	20년이상	
전 체	2001	30.4	30.0	23.9	9.7	5.9	
업종별	한식 음식점업	621	28.2	28.8	24.5	11.1	7.4
	중식 음식점업	186	27.4	29.6	21.0	12.4	9.7
	일식 음식점업	102	40.2	30.4	18.6	5.9	4.9
	서양식 음식점업	132	34.8	31.8	24.2	7.6	1.5
	기타 외국식 음식점업	25	36.0	44.0	20.0	0.0	0.0
	기관구내식당업	67	25.4	31.3	25.4	10.4	7.5
	출장 음식 서비스업	21	14.3	47.6	38.1	0.0	0.0
	제과점업	152	33.6	26.3	23.7	11.8	4.6
	피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	138	34.1	32.6	25.4	5.1	2.9
	치킨 전문점	217	36.4	30.4	23.0	5.5	4.6
	분식 및 김밥 전문점	263	28.5	29.3	24.7	12.9	4.6
	그외 기타 음식점업	77	19.5	29.9	27.3	10.4	13.0

※ Base : 외식업 전체

#### 4. 원가 중 직접비(인건비 및 식재료비) 비중

- 외식업소별로 원가대비 직접비(인건비 및 식재료비) 비중은 평균 63.9%인 것으로 조사됨. 업종별로는 기관구내식당업의 원가대비 직접비 비중이 74.2%로 가장 높으며 다음으로는 일식 음식점업 67.2% > 기타 외국식 음식점업 66.0% > 치킨 전문점 65.7% > 중식 음식점업 65.3%의 순임.

【그림 6-3】 외식업 원가 중 직접비 비중



【표 6-4】 업종별 원가 대비 직접비 비중

단위 : %

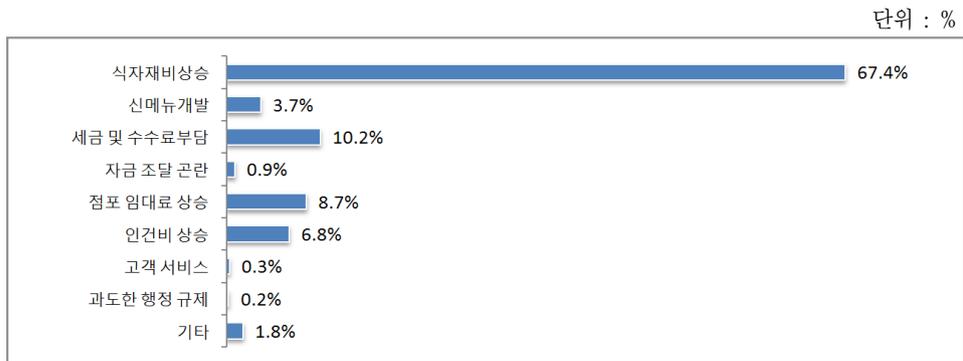
업종	사례수	원가중 직접비 비중
전체	2,001	63.9
한식 음식점업	621	63.9
중식 음식점업	186	65.3
일식 음식점업	102	67.2
서양식 음식점업	132	64.1
기타 외국식 음식점업	25	66.0
기관구내식당업	67	74.2
출장 음식 서비스업	21	56.4
제과점업	152	64.6
피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	138	62.3
치킨 전문점	217	65.7
분식 및 김밥 전문점	263	61.2
그외 기타 음식점업	77	62.2

※ Base : 외식업 전체

## 5. 외식업소 경영상 애로사항

- 외식업체의 주요 경영상 애로사항으로는 식자재비 상승이 67.4%로 가장 높음. 다음으로는 세금 및 수수료 부담 10.2% > 점포 임대료 상승 8.7% > 인건비 상승 6.8% > 신메뉴 개발 3.7% 순임.

【그림 6-4】 외식업소 경영상 애로사항(1순위 분석)



【표 6-5】 업종별 외식업소 경영상 애로사항(1순위 분석)

단위 : %

업종	사례수	식자재비상승	신메뉴개발	세금및수수료부담	자금조달곤란	점포임대료상승	인건비상승	고객서비스	과도한행정규제	기타
전체	2,001	67.4	3.7	10.2	0.9	8.7	6.8	0.3	0.2	1.8
한식 음식점업	621	67.0	3.7	11.6	0.7	8.7	6.6	0.2	0.2	1.2
중식 음식점업	186	74.1	1.4	7.8	1.4	5.1	8.1	0.0	0.0	2.0
일식 음식점업	102	73.9	1.0	6.3	0.0	10.2	6.7	0.0	1.0	1.0
서양식 음식점업	132	68.9	3.1	3.6	1.1	12.1	6.7	0.4	0.0	4.1
기타 외국식 음식점업	25	64.4	0.0	6.7	0.0	6.7	14.5	0.1	0.0	7.7
기관구내식당업	67	88.7	0.0	7.4	0.0	2.0	2.0	0.0	0.0	0.0
출장 음식 서비스업	21	72.7	0.0	6.8	0.0	6.8	6.8	0.0	0.0	6.8
제과점업	152	57.4	9.1	9.8	1.7	9.6	7.3	0.9	0.0	4.2
피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	138	71.0	6.7	3.2	1.1	6.5	5.5	1.1	0.0	5.0
치킨 전문점	217	60.1	3.9	10.7	1.1	9.3	7.0	1.7	0.0	6.1
분식 및 김밥 전문점	263	68.5	3.6	7.6	1.4	10.2	7.6	0.1	0.0	1.0
그외 기타 음식점업	77	73.1	0.0	2.5	0.0	11.9	7.8	0.0	0.0	4.7

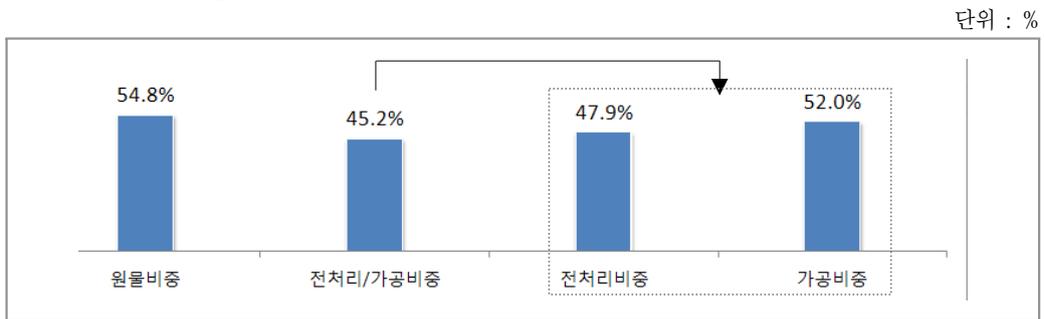
※ Base : 외식업 전체

## 제2절 농축수산물 이용 행태

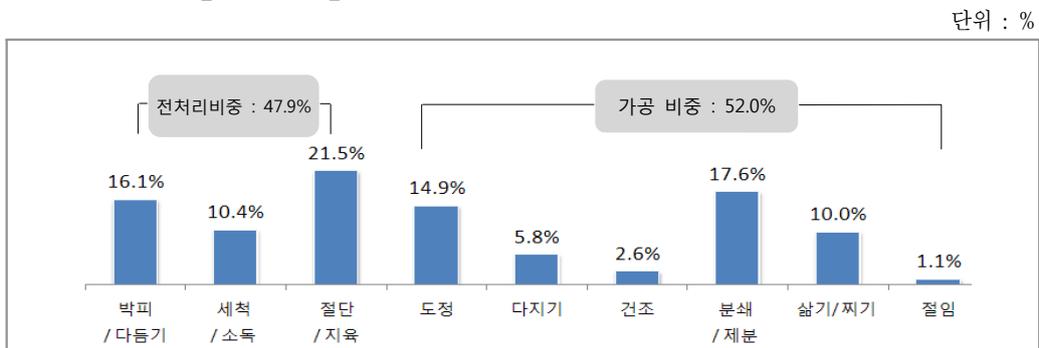
### 1. 원물 및 전처리 식재료 이용 현황

- 외식업의 농축수산물 품목별 각각에 대해 구매물량 대비 '원물'과 '전처리/가공' 형태의 비중을 조사한 결과, 전체물량 중에서 원물형태로 구매하는 비중이 54.8%, 전처리 및 가공처리된 형태로 구매하는 비중이 45.2%로 전처리/가공 형태 보다 원물로 구매하는 비중이 다소 높게 나타났음
- 전처리 형태별로는 '절단' 상태로 구매하는 비중이 가장 많은 것으로 나타났으며, 가공처리시에는 주로 '분쇄/제분'과 '도정' 상태로 구매하는 것으로 나타남<sup>32)</sup>

【그림 6-5】 원물 및 전처리/가공 식재료 이용비중



【그림 6-6】 전처리 및 가공 상태별 식재료 이용 비중



32) 단, 본 조사 대상 품목에는 도정된 상태의 쌀, 1차 가공을 거친 밀가루, 도축이 완료된 상태의 쇠고기, 돼지고기, 닭고기 등 일반적으로 전처리/가공 형태로 구매되는 품목이 포함되어 있으므로 결과 해석에 주의가 필요

【표 6-6】 품목별 원물 및 전처리/가공 식재료 이용비중(구매물량 기준)<sup>33)</sup>

단위 : %

부류	품목	사례수	이용률 (%)	구매량(톤)	원물 비중 (%)	전처리/가공 비중 (%)	전처리/가공 비중 (%)	
							전처리 비중 (%)	가공 비중 (%)
		-	-	3,218,002	54.8	45.2	47.9	52.0
곡류 두류	쌀	1,375	69.3	687,536	0.0	100.0	0.0	100.0
	보리	99	5.6	3,542	0.0	100.0	0.0	100.0
	밀	9	1.2	917	0.0	100.0	0.0	100.0
	밀가루	996	50.5	221,557	0.0	100.0	0.4	99.6
	옥수수	105	6.2	3,464	25.8	74.2	23.7	76.3
	콩(대두)	179	9.7	6,262	24.9	75.1	93.7	6.3
서류 근채류	감자	961	48.7	81,940	89.5	10.5	92.2	7.2
	무	1,246	63	234,796	78.3	21.7	77.9	21.9
	당근	1,304	65.9	64,682	72.6	27.4	99.8	0.2
엽채 조미 채소류	배추	1,095	55.9	272,503	89.9	10.1	74.8	25.4
	고추	1,375	69.3	70,462	39.7	60.3	10.9	89.1
	마늘	1,473	74.3	71,619	30.5	69.5	60.3	39.7
	양파	1,597	80.5	265,971	87.1	12.9	93.7	6.3
과채류	파	1,397	70.4	103,711	89.1	10.9	98.6	1.5
	수박	169	9.1	5,241	98.5	1.5	99.7	0.3
	참외	98	5.5	1,321	97.4	2.6	100.0	0.0
	달기	189	10.1	2,008	94.0	6.0	87.3	12.7
과실류	토마토	250	13.1	25,537	96.9	3.1	97.1	2.9
	사과	281	14.6	9,459	94.0	6.0	100.0	0.0
	배	230	12.2	9,696	96.8	3.2	90.4	9.6
	포도	151	8.2	1,906	95.1	4.9	61.4	38.6
	감귤	222	11.7	6,679	94.5	5.5	73.4	26.6
축산물	쇠고기	726	36.9	116,394	0.0	100.0	98.4	1.6
	돼지고기	1,040	52.6	382,091	0.0	100.0	97.9	2.1
	닭고기	792	40.3	265,550	0.0	100.0	99.7	0.3
	계란	1,315	66.5	117,201	79.5	20.5	95.8	3.5
	우유	384	19.8	43,418	0.2	99.8	99.8	0.0
수산물	명태	244	12.9	26,769	73.6	26.4	23.1	76.9
	(물)오징어	618	31.5	41,168	88.0	12.0	85.4	14.6
	김	579	29.7	6,222	40.2	59.8	32.1	67.9
기타	인삼	79	4.6	453	89.7	10.3	69.5	30.5
	참깨	1,120	56.6	9,819	19.7	80.3	8.8	91.2
	땅콩	292	15.5	2,943	7.2	92.8	30.8	69.2
	천일염	1,217	61.6	55,164	100.0	0.0	0.0	0.0

※ Base : 외식업 전체

33) 본 조사에서 정의하는 '원물식재료' 및 '전처리 식재료'의 정의는 다음과 같다.

- 원물식재료 : 수확하여 선별을 마친 농축수산 식재료
- 전처리식재료 : 수확(선별)하여 박피, 다듬기, 제핵, 세척 및 소독, 절단 등의 처리를 거친 것

【표 6-7】 품목별 전처리 및 가공 상태별 식재료 이용 비중(구매물량 기준)<sup>34)</sup>

단위 : %

부류	품목	사례수	이용률 (%)	전처리식재료			가공식재료					
				박피/다듬기/제핵	세척/소독	절단	도정	다지기	건조	분쇄/제분	삶기/찌기	절임
		-	-	16.1	10.4	21.5	14.9	5.8	2.6	17.6	10.0	1.1
곡류 두류	쌀	1,375	69.3	0.0	0.0	0.0	92.7	7.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	보리	99	5.6	0.0	0.0	0.0	97.6	0.2	0.0	2.3	0.0	0.0
	밀	9	1.2	0.0	0.0	0.0	71.8	0.0	0.0	28.2	0.0	0.0
	밀가루	996	50.5	0.4	0.0	0.0	2.8	0.0	0.1	96.7	0.0	0.0
	옥수수	105	6.2	21.9	0.0	1.8	0.0	0.9	0.0	57.9	7.2	10.3
서류 근채류	콩(대두)	179	9.7	92.7	0.9	0.0	0.3	0.1	1.2	3.6	1.1	0.0
	감자	961	48.7	40.9	41.3	10.0	0.0	0.6	0.0	4.7	2.0	0.0
	무	1,246	63	25.4	50.5	1.9	0.0	0.0	0.0	0.5	0.2	21.3
엽채 조미 채소류	당근	1,304	65.9	20.1	79.1	0.6	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0
	배추	1,095	55.9	35.5	38.6	0.7	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	24.0
	고추	1,375	69.3	9.2	1.7	0.1	0.0	2.2	6.4	80.5	0.0	0.0
	마늘	1,473	74.3	56.4	3.6	0.3	0.0	37.1	0.4	2.1	0.0	0.0
과채류	양파	1,597	80.5	56.6	35.1	1.9	0.0	6.1	0.0	0.2	0.0	0.1
	파	1,397	70.4	85.6	12.7	0.3	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	1.0
과실류	수박	169	9.1	0.7	87.5	11.5	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	참외	98	5.5	0.0	88.4	11.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	딸기	189	10.1	47.4	39.9	0.0	0.0	12.7	0.0	0.0	0.0	0.0
	토마토	250	13.1	17.9	54.8	24.4	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0
축산물	사과	281	14.6	37.9	60.5	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	배	230	12.2	69.2	21.2	0.0	0.0	0.0	0.0	9.6	0.0	0.0
	포도	151	8.2	0.3	61.2	0.0	0.0	0.0	15.3	0.0	0.0	23.2
	감귤	222	11.7	42.4	31.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	26.6
수산물	쇠고기	726	36.9	0.2	0.0	98.2	0.0	0.8	0.1	0.7	0.1	0.0
	돼지고기	1,040	52.6	0.6	0.0	97.2	0.0	1.3	0.0	0.5	0.3	0.0
	닭고기	792	40.3	11.5	2.2	86.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1
	계란	1,315	66.5	3.8	92.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.5	0.0
기타	우유	384	19.8	0.4	99.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	명태	244	12.9	5.5	0.7	17.0	0.0	0.0	72.5	0.5	0.0	3.8
	(물)오징어	618	31.5	28.4	13.9	43.1	0.0	0.0	5.8	0.1	8.7	0.0
기타	김	579	29.7	1.3	0.2	30.5	0.0	0.8	29.4	5.9	31.8	0.1
	인삼	79	4.6	26.0	11.4	32.0	0.0	0.0	6.3	2.1	22.1	0.0
	참깨	1,120	56.6	8.4	0.1	0.3	1.1	0.0	3.1	3.9	83.0	0.1
	땅콩	292	15.5	30.4	0.1	0.4	0.0	0.7	3.9	4.4	60.2	0.0
	천일염	1,217	61.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

※ Base : 외식업 전체

34) 본 조사에서 정의하는 '가공식재료'의 정의는 다음과 같다

- 가공식재료 : 해당 농축수산 원물을 사용하기 위해 통상적으로 가공하는 것으로 다지기, 다진 마늘, 말린 무, 절임배추, 데친나물, 다짐육, 건조오징어, 자반 등이 이에 속함

## 2. 유통방식별 사용 현황

- 34개 농축산물 각각 품목에 대해 2009년 구매물량을 기준으로 '상온유통', '냉장유통', '냉동유통' 형태별 비중을 조사한 결과, 대부분의 품목이 상온유통 상태에서 구매되고 있었으며, 전체 물량으로 환산하면 상온으로 유통되는 물량은 총 271만톤이며, 냉장유통 구매물량은 37만톤, 냉동유통 구매물량은 약 14만톤 가량임

【표 6-8】 품목별 유통 형태 비중(구매물량 기준)

단위 : %

부류	품목	사례수	이용률 (%)	총구매량 (톤)	상온유통 비중 (%)	냉장유통 비중 (%)	냉동유통 비중 (%)
		-	-				
				3,218,002	84.3	11.5	4.2
곡류 두류	쌀	1,375	69.3	687,536	100.0	0.0	0.0
	보리	99	5.6	3,542	99.4	0.6	0.0
	밀	9	1.2	917	100.0	0.0	0.0
	밀가루	996	50.5	221,557	99.5	0.5	0.0
	옥수수	105	6.2	3,464	90.8	9.2	0.0
서류 근채류	콩(대두)	179	9.7	6,262	98.1	1.9	0.0
	감자	961	48.7	81,940	97.3	1.5	1.2
	무	1,246	63	234,796	96.3	3.7	0.0
	당근	1,304	65.9	64,682	97.1	2.9	0.0
	배추	1,095	55.9	272,503	98.5	1.5	0.0
엽채 조미 채소류	고추	1,375	69.3	70,462	96.9	3.1	0.0
	마늘	1,473	74.3	71,619	88.4	11.0	0.7
	양파	1,597	80.5	265,971	96.9	3.1	0.0
	파	1,397	70.4	103,711	97.8	2.2	0.0
과채류	수박	169	9.1	5,241	87.7	12.3	0.0
	참외	98	5.5	1,321	81.3	18.7	0.0
	딸기	189	10.1	2,008	83.1	15.6	1.3
	토마토	250	13.1	25,537	86.5	13.5	0.0
과실류	사과	281	14.6	9,459	93.8	6.2	0.0
	배	230	12.2	9,696	92.7	7.3	0.0
	포도	151	8.2	1,906	91.7	8.3	0.0
	감귤	222	11.7	6,679	96.4	3.6	0.0
축산물	쇠고기	726	36.9	116,394	0.0	62.0	38.0
	돼지고기	1,040	52.6	382,091	0.0	73.9	26.1
	닭고기	792	40.3	265,550	0.0	84.4	15.6
	계란	1,315	66.5	117,201	90.5	9.5	0.0
	우유	384	19.8	43,418	14.9	84.3	0.8
수산물	명태	244	12.9	26,769	34.6	26.5	38.9
	(물)오징어	618	31.5	41,168	20.2	32.9	46.8
	김	579	29.7	6,222	97.3	2.7	0.0
기타	인삼	79	4.6	453	84.8	15.2	0.0
	참깨	1,120	56.6	9,819	99.2	0.8	0.0
	땅콩	292	15.5	2,943	95.8	4.2	0.0
	천일염	1,217	61.6	55,164	100.0	0.0	0.0

※ Base : 외식업 전체

### 제3절 농축수산물 주요 원산지

#### 1. 국내산 및 수입산 이용률

- 외식업 각 업체에서 2009년도에 구매한 품목별로 구매금액을 기준으로 수입산과 국내산의 비중을 조사한 결과, 34개 품목 전체 구매금액 중, 국내산 구매 금액이 약 8조 9천억원, 수입산 구매 금액은 약 1조 4천억원인 것으로 추산됨.
- 품목별로 보면 전반적으로 국내산 수입 비중이 높으나 밀가루의 경우 73.3%로 수입산 비중이 가장 높음. 다음으로는 참깨 70.9% > 쇠고기 69.8% > 명태 55.8%의 순임.

【표 6-9】 품목별 국내산/수입산 구매 비중(구매금액 기준)

단위 : %

부류	품목	사례수	이용률 (%)	구매금액 (백만원)	수입산비중 (%)	국내산비중 (%)
곡류	쌀	1,375	69.3	1,397,724	0.2	99.8
	보리	99	5.6	5,956	0.7	99.3
	밀	9	1.2	1,314	54.8	45.2
	밀가루	996	50.5	228,692	73.3	26.7
	옥수수	105	6.2	7,838	52.1	47.9
서류	콩(대두)	179	9.7	33,061	9.9	90.1
	감자	961	48.7	129,485	1.2	98.8
	무	1,246	63	229,854	0.1	99.9
근채류	당근	1,304	65.9	97,624	11.5	88.5
	배추	1,095	55.9	333,365	0.4	99.6
엽채	고추	1,375	69.3	567,026	15.4	84.6
	마늘	1,473	74.3	371,870	9.1	90.9
	양파	1,597	80.5	285,917	0.3	99.7
채소류	파	1,397	70.4	194,615	0.3	99.7
	수박	169	9.1	8,422	0.0	100.0
과채류	참외	98	5.5	4,416	0.0	100.0
	딸기	189	10.1	12,991	3.7	96.3
	토마토	250	13.1	48,609	0.5	99.5
	사과	281	14.6	22,917	0.3	99.7
과실류	배	230	12.2	23,075	0.0	100.0
	포도	151	8.2	6,477	7.7	92.3
	감귤	222	11.7	9,276	0.0	100.0
	쇠고기	726	36.9	1,905,663	69.8	30.2
축산물	돼지고기	1,040	52.6	2,410,305	16.7	83.3
	닭고기	792	40.3	976,046	4.4	95.6
	계란	1,315	66.5	434,538	0.0	100.0
	우유	384	19.8	71,036	0.0	100.0
	명태	244	12.9	130,033	55.8	44.2
수산물	(흙)오징어	618	31.5	136,789	17.4	82.6
	김	579	29.7	28,673	0.0	100.0
	인삼	79	4.6	11,700	0.3	99.7
기타	참깨	1,120	56.6	76,283	70.9	29.1
	땅콩	292	15.5	22,500	47.3	52.7
	천일염	1,217	61.6	62,517	1.0	99.0

※ Base : 외식업 전체

## 2. 품목별 주요 원산지

- 외식업의 수입품목의 주요 원산지를 보면 중국이 50.6%로 가장 높음. 다음으로는 미국 19.0% > 호주 16.3% > 칠레 2.9%의 순임.
- 쌀, 콩(대두), 옥수수, 밀(밀가루), 감자는 주로 미국에서, 무, 당근, 배추, 고추, 마늘, 양파, 파 등은 주로 중국산을, 쇠고기는 주로 호주, 돼지고기는 칠레 등지, 닭고기는 브라질 등지의 것을 사용하는 것으로 조사됨

【표 6-10】 품목별 국내산/수입산 구매 비중(구매금액 기준)

단위 : %(중복응답)

부류	품목	사례수	미국	캐나다	호주	중국	러시아	칠레	뉴질랜드	브라질	일본	덴마크	기타
		3,862	19.0	1.5	16.3	50.6	5.5	2.9	0.9	0.7	0.3	0.3	2.0
곡류 두류	쌀	6	76.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	23.7
	보리	4	0.9	0.0	36.2	62.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	밀	5	67.0	33.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	밀가루	764	72.4	4.1	22.5	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	옥수수	55	78.5	6.0	2.7	8.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.5
	콩(대두)	29	10.7	0.0	16.0	73.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
서류 근채류	감자	35	75.0	9.7	4.7	10.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	무	5	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	당근	229	0.4	0.0	1.8	96.7	0.4	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4
엽채 조미	배추	11	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	고추	286	0.0	0.0	1.4	98.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4
	마늘	218	0.0	0.0	0.8	99.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
채소류	양파	24	0.0	0.0	3.3	96.6	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	파	10	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
과채류	수박	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	참외	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	딸기	7	84.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15.4	0.0	0.0	0.0
과실류	토마토	3	0.0	0.0	100	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	사과	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	배	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	포도	20	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	77.2	2.4	19.5	0.0	0.0	0.0
	감귤	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
축산물	쇠고기	574	18.4	1.3	77.0	0.7	0.0	0.1	2.5	0.0	0.0	0.1	0.0
	돼지고기	248	14.9	6.1	8.0	1.3	0.0	41.7	7.4	2.1	0.0	4.2	14.3
	닭고기	103	27.8	0.0	3.1	6.9	0.0	3.7	0.0	51.9	0.0	2.2	4.4
	계란	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	우유	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
수산물	명태	130	0.2	0.0	0.3	12.1	84.1	0.0	0.0	0.0	3.2	0.0	0.0
	(물)오징어	122	5.7	0.0	0.0	25.8	38.5	3.9	1.5	1.0	2.6	0.0	20.9
기타	김	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	인삼	1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	참깨	812	0.2	0.0	2.9	94.2	1.6	0.0	0.1	0.0	0.3	0.0	0.7
	땅콩	145	0.0	0.0	4.2	94.7	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8
	천일염	16	0.0	0.0	4.9	76.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	18.4

※ Base : 외식업체 중 수입 품목이 있는 경우

### 3. 식재료 농축산물의 수입산 구매 이유<sup>35)</sup>

- 수입산 구매 이유를 품목별로 조사한 결과, 국내산의 가격이 높아서 수입산을 이용한다는 응답이 많은 품목은 밀가루, 옥수수, 당근, 고추, 마늘, 쇠고기, 돼지고기, 닭고기, 명태, 오징어, 참깨, 땅콩 임
- 국내산의 맛, 품질, 규격이 일정하지 않아서 수입산을 쓰는 품목은 콩(대두)가 상대적으로 많았음

【표 6-11】 식재료 농축수산물의 수입산 구매 이유(1순위 응답)

단위 : %

품목	사례 수	(국내산은) 맛/품질/규격이 일정하지 않아서	(국내산은) 일시에 대량으로 납품받을 수 없어서	국내산보다 더안전하게 생각되어서	(국내산은) 원가가 높아 가격경쟁이 안되어서	국내에서 생산되지 않는 품목이라서	국내에서 생산되지 않는 계절에 일시적으로 수입	외국산과 국내산원료 선호도의 차이가 크지 않아서	사용이 편리하게 가공이 잘되어 있어서
	3,862	7.2	1.3	1.0	80.1	2.8	0.3	4.6	1.6
밀가루	764	8.0	4.1	0.8	71.7	8.5	0.1	4.2	1.6
옥수수	55	7.3	7.6	1.8	62.7	9.3	0.0	5.0	6.2
콩(대두)	29	51.0	0.0	13.5	32.4	2.5	0.0	0.6	0.0
감자	35	7.0	1.2	0.0	53.2	19.3	5.1	0.0	12.0
당근	229	1.8	0.5	0.0	71.4	0.4	0.0	9.4	15.3
고추	286	8.5	0.1	1.2	87.1	0.2	0.0	2.3	0.1
마늘	218	7.7	0.5	0.0	84.6	0.0	0.1	4.3	0.7
쇠고기	574	10.1	1.9	1.1	80.2	0.4	0.0	4.8	0.6
돼지고기	248	2.7	0.0	2.6	85.0	0.0	0.0	6.0	0.1
닭고기	103	2.9	1.9	0.0	79.1	1.9	0.0	8.0	2.7
명태	130	5.9	0.6	0.0	73.4	14.3	1.7	2.4	0.0
(물)오징어	122	4.6	1.0	3.9	81.6	5.4	0.0	0.0	3.6
참깨	812	6.3	0.1	0.8	86.6	0.1	0.2	4.9	0.1
땅콩	145	8.8	0.4	0.0	81.8	1.8	0.0	6.5	0.7

※ Base : 외식업체 중 수입 품목이 있는 경우, 사례수가 적은 품목은 제시하지 않음

35) 일부 품목의 경우, 수입산을 사용하는 사례수가 매우 제한적이므로 분석에서 제외

## 제4절 농축수산물 주요 구매행태

### 1. 농축수산물 구매시 고려사항

- 외식업체의 농축수산물 구매시 주요 고려사항은 신선도(54.1%)와 가격(35.6%)이었으며, 등급, 생산지, 재철식재료, 브랜드, 안전성을 우선적으로 고려한다는 응답은 소수에 불과했음
- 출장 음식 서비스업, 분식 및 김밥 전문점에서는 '가격'을 1순위로 꼽은 응답이 상대적으로 많았음

【표 6-12】 농축수산물 품목별 구매 시 고려사항(1순위 응답)

단위 : %

업종	사례수	가격	신선도	등급	생산지	제철식재료	브랜드	안전성	무응답
전체	1,989	35.6	54.1	1.9	1.8	2.1	1.2	2.8	0.6
한식음식점업	621	35.7	55.7	2.1	1.7	2.1	0.6	1.8	0.2
중식음식점업	186	32.5	55.1	2.3	1.3	2.5	0.0	5.3	1.0
일식음식점업	102	30.0	57.6	2.8	2.3	5.4	0.0	1.9	0.0
서양식음식점업	121	32.3	56.6	1.0	3.6	2.5	0.0	2.9	1.1
기타외국식음식점업	25	26.1	70.0	0.0	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0
기관구내식당업	67	32.3	55.3	0.0	0.0	2.0	3.9	6.4	0.0
출장음식서비스업	21	42.1	49.3	0.0	0.0	1.1	0.0	0.7	6.8
제과점업	152	27.2	49.4	1.2	1.3	2.2	6.1	10.3	2.2
피자햄버거샌드위치및유사음식점업	138	34.3	50.0	2.8	2.5	0.3	1.6	6.9	1.6
치킨전문점	217	32.1	45.9	1.7	1.7	1.1	7.8	5.6	4.0
분식및김밥전문점	262	42.5	49.8	0.6	2.0	1.9	0.5	2.8	0.0
그외기타음식점업	77	32.7	49.8	4.7	2.4	2.4	0.0	3.2	4.8

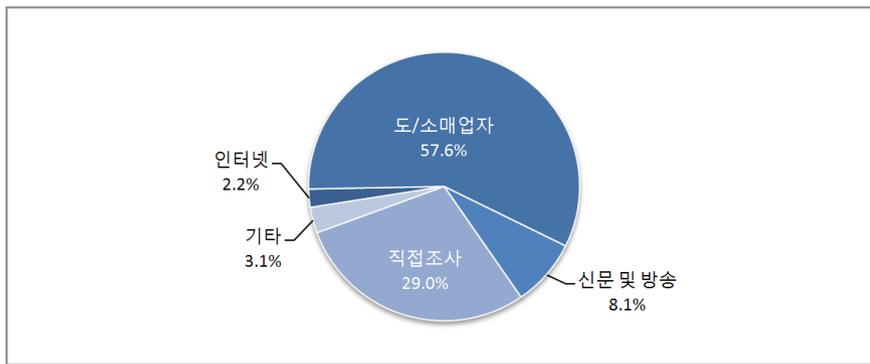
※ Base : 외식업 전체

## 2. 식재료 구입을 위한 정보수집 방법

- 외식업체의 식재료 구입을 위한 정보수집방법으로는 도/소매업자를 통한 정보 수집이 57.6%로 가장 높음. 다음으로는 직접조사 29.0% > 신문 및 방송 8.1% > 인터넷 2.2% 의 순임.

【그림 6-7】 식재료 구입을 위한 정보수집 방법

단위 : %



【표 6-13】 식재료 구입을 위한 정보수집 방법

단위 : %

업 종	사례수	인터넷	도/소매업자	신문 및 방송	직접조사	전문서적	기타
전 체	1,989	2.2	57.6	8.1	29.0	0.0	3.1
한식 음식점업	621	1.9	57.0	8.2	31.4	0.0	1.4
중식 음식점업	186	1.4	63.3	8.7	25.6	0.0	1.0
일식 음식점업	102	3.7	76.3	0.4	17.2	0.0	2.5
서양식 음식점업	121	4.2	65.8	7.4	18.5	0.0	4.1
기타 외국식 음식점업	25	18.2	39.9	0.0	31.5	0.0	10.5
기관구내식당업	67	11.1	58.5	2.0	15.3	2.9	10.3
출장 음식 서비스업	21	0.0	51.5	0.0	41.7	0.0	6.8
제과점업	152	4.0	56.1	9.4	21.8	0.0	8.6
피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	138	6.6	51.6	8.1	21.9	0.0	11.9
치킨 전문점	217	3.6	46.5	8.6	22.1	0.0	19.2
분식 및 김밥 전문점	262	0.0	62.5	8.8	28.0	0.1	0.6
그외 기타 음식점업	77	0.8	64.4	5.3	24.2	0.0	5.3

※ Base : 외식업 전체

### 3. 식재료 농축수산물 주요 구매처

- 농축수산물 품목별 구입시, 주요 구매처 조사 결과 전체 품목의 구매물량에서 '도매시장/농수산물 종합 유통센터'를 통해 구매한 물량이 45.5%로 가장 높음.
- 다음으로는 재래(소매시장) 29.9% > 유통업체 16.7% > 산지직구매 4.0%의 순임.

【표 6-14】 품목별 구매처별 구매비중 (구매물량기준)

단위 : %

부류	품목	사례수	이용률 (%)	구매량 (톤)	구매처별 비중(%)					
					산지 직구매	도매시장/농수산물 종합 유통센터	재래(소매) 시장	직수입	유통업체	기타
		-	-	3,218,002	4.0	45.5	29.9	0.1	16.7	3.8
곡류 · 두류	쌀	1,375	69.3	687,536	12.1	41.1	19.3	0.0	21.6	6.0
	보리	99	5.6	3,542	10.3	43.2	12.2	0.0	26.2	8.1
	밀	9	1.2	917	0.0	50.6	20.0	0.0	27.7	1.7
	밀가루	996	50.5	221,557	0.1	41.9	23.8	0.1	29.7	4.4
	옥수수	105	6.2	3,464	0.0	34.8	2.6	0.0	47.5	15.0
	콩(대두)	179	9.7	6,262	17.5	46.1	23.5	0.0	11.2	1.7
서류 · 근채류	감자	961	48.7	81,940	5.5	46.3	33.6	0.0	11.6	3.0
	무	1,246	63	234,796	4.3	48.7	32.1	0.0	12.7	2.2
	당근	1,304	65.9	64,682	2.4	47.4	35.1	0.0	12.9	2.1
엽채 · 조미 채소류	배추	1,095	55.9	272,503	5.9	48.7	33.0	0.0	10.2	2.2
	고추	1,375	69.3	70,462	8.2	46.3	31.9	0.0	11.9	1.7
	마늘	1,473	74.3	71,619	4.0	48.8	32.6	0.0	12.7	1.9
	양파	1,597	80.5	265,971	2.9	50.0	32.2	0.0	12.4	2.6
	파	1,397	70.4	103,711	3.1	49.3	33.5	0.0	11.9	2.2
과채류	수박	169	9.1	5,241	0.0	46.9	36.0	0.0	14.6	2.5
	참외	98	5.5	1,321	0.0	54.9	24.5	0.0	13.6	7.1
	딸기	189	10.1	2,008	1.1	43.0	29.4	0.0	18.4	8.2
	토마토	250	13.1	25,537	0.9	43.3	24.1	0.0	19.2	12.5
과실류	사과	281	14.6	9,459	0.7	46.4	28.5	0.0	19.1	5.3
	배	230	12.2	9,696	1.1	52.1	20.5	0.0	23.8	2.6
	포도	151	8.2	1,906	1.6	37.6	30.4	0.0	22.0	8.5
	감귤	222	11.7	6,679	0.6	55.2	26.2	0.0	12.5	5.4
축산물류	쇠고기	726	36.9	116,394	1.5	42.4	17.0	0.3	32.8	6.1
	돼지고기	1,040	52.6	382,091	1.4	40.1	23.7	0.2	29.7	4.9
	닭고기	792	40.3	265,550	2.2	33.5	23.3	0.1	20.3	20.6
	계란	1,315	66.5	117,201	1.5	42.0	28.5	0.0	24.4	3.6
	우유	384	19.8	43,418	0.6	23.7	12.3	0.0	41.5	21.8
수산물류	명태	244	12.9	26,769	1.0	45.6	37.0	0.0	13.7	2.7
	(물)오징어	618	31.5	41,168	1.7	44.2	30.9	0.2	20.0	2.9
	김	579	29.7	6,222	0.4	41.1	35.9	0.2	18.8	3.8
기타	인삼	79	4.6	453	6.5	55.6	13.7	0.0	19.3	4.9
	참깨	1,120	56.6	9,819	2.9	45.4	35.1	0.0	13.6	3.0
	땅콩	292	15.5	2,943	1.9	40.2	34.2	0.0	17.4	6.3
	천일염	1,217	61.6	55,164	3.1	46.3	32.2	0.3	15.0	3.1

※ Base : 외식업 전체

#### 4. 품목별 산지직구매 현황

- 산지직구매시 그 형태는 '1회성 수시매입' 형태가 48.1%로 가장 높음. 다음으로 는 '직접생산' 37.6% > '계약거래' 8.9%의 순임.
- 품목별로 볼 때, 대체로 '1회성 수시매입'을 하는 업체가 많은 편이나, 감자, 무, 당근, 배추, 파, 양파 등의 채소류와 참깨, 땅콩, 배 등은 직접생산의 비중이 높음.

【표 6-15】 주요 품목별 산지직구매 형태

단위 : %

품 목	산지직구매 사례수	산지직구매 비중(%)	산지직구매 형태			
			계약거래	1회성 수시 매입	직접생산	기타
전체	662	4.0	8.9	48.1	37.6	5.4
쌀	126	12.1	17.1	57.9	19.7	5.4
보리	5	10.3	0.0	69.9	30.1	0.1
밀가루	2	0.1	0.0	77.6	0.0	22.4
콩(대두)	17	17.5	23.3	58.5	18.2	0.0
감자	36	5.5	4.6	33.6	57.5	4.3
무우	40	4.3	7.4	32.3	59.8	0.4
당근	26	2.4	14.2	29.7	55.3	0.8
배추	52	5.9	2.9	36.2	53.6	7.2
고추	81	8.2	4.7	57.0	34.1	4.1
마늘	44	4.0	4.5	52.7	39.1	3.7
양파	36	2.9	1.1	38.5	49.9	10.5
파	31	3.1	4.7	31.7	58.8	4.7
딸기	5	1.1	16.8	41.6	0.0	41.6
토마토	2	0.9	28.9	71.1	0.0	0.0
사과	4	0.7	18.7	80.8	0.0	0.4
배	4	1.1	13.3	29.5	56.9	0.3
포도	3	1.6	28.7	70.6	0.0	0.7
감귤	4	0.6	28.5	70.2	0.0	1.3
쇠고기	11	1.5	14.6	75.7	9.7	0.0
돼지고기	14	1.4	19.7	37.8	24.2	18.3
닭고기	10	2.2	0.1	56.1	43.8	0.0
계란	29	1.5	3.4	69.5	12.9	14.2
우유	4	0.6	23.8	58.5	0.0	17.7
명태	2	1.0	99.8	0.2	0.0	0.0
(물)오징어	9	1.7	9.3	78.4	0.0	12.3
김	5	0.4	0.0	44.1	0.0	55.9
인삼	6	6.5	0.0	94.8	3.3	1.9
참깨	22	2.9	0.5	35.6	56.8	7.0
땅콩	3	1.9	6.0	14.6	79.4	0.0
천일염	29	3.1	13.6	65.0	12.4	9.0

\* Base : 외식업체 중 산지직구매 구입 품목이 있는 업체

- 산지직구매 업체 중 계약거래/직접생산을 하지 않고 1회성 수시매입을 하는 이유는 대체로 ‘별도의 계약거래 없이도 쉽게 구매가 가능하다는 점’이라는 점과 ‘계약이 필요할 만큼 대량으로 식재료를 구입하지 않기 때문’의 응답이 많았음

【표 6-16】 계약거래/직접생산을 하지 않는 이유(%)

단위 : %

품 목	사례수	해당품목을 쉽게 구할수있음	시간과비용이 많이소요됨	산지생산자의 계약이행이 불확실해서	대량으로 구매할 필요가 없어서
전체	336	47.8	3.6	2.7	41.3
쌀	70	44.6	5.4	6.1	38.7
보리	3	56.9	0.0	0.0	43.1
밀가루	1	0.0	0.0	0.0	100.0
콩(대두)	9	36.1	12.0	0.0	51.9
감자	16	55.3	0.0	0.0	44.7
무우	15	59.0	3.5	0.0	36.4
당근	11	47.9	0.0	0.0	50.0
배추	21	55.4	2.4	0.0	34.7
고추	47	39.3	4.3	3.4	49.5
마늘	24	40.6	2.3	6.5	50.5
양파	18	50.0	2.7	0.0	35.2
파	11	56.2	0.0	0.0	43.8
딸기	2	49.8	0.0	0.5	0.0
토마토	1	100.0	0.0	0.0	0.0
사과	2	0.0	0.0	0.5	99.5
배	1	100.0	0.0	0.0	0.0
포도	1	100.0	0.0	0.0	0.0
감귤	1	100.0	0.0	0.0	0.0
쇠고기	6	51.5	0.0	0.0	48.5
돼지고기	8	59.3	0.0	0.1	8.0
닭고기	6	85.2	9.0	0.0	5.8
계란	19	53.2	4.3	6.0	32.4
우유	1	100.0	0.0	0.0	0.0
명태	1	100.0	0.0	0.0	0.0
(물)오징어	6	39.2	0.0	0.0	48.5
김	3	100.0	0.0	0.0	0.0
인삼	4	24.8	0.0	0.0	73.2
참깨	9	62.6	6.3	0.0	29.6
땅콩	1	100.0	0.0	0.0	0.0
천일염	18	48.0	0.0	0.0	41.9

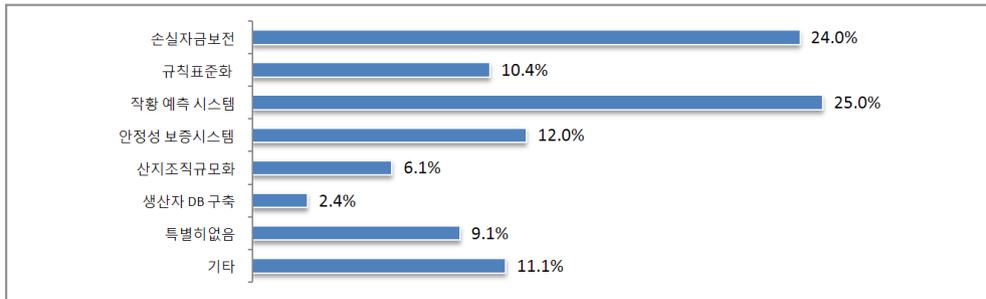
※ Base : 산지 직구매 사례 중 1회성 구매

### 5. 계약거래 활성화를 위한 정부 지원사항

- 계약거래 활성화를 위한 정부 지원사항에 대해 ‘안정적인 농축수산물 작황 예측 시스템 구축’이 25.0%로 가장 높음 다음으로는 ‘손실에 따른 자금보전을 위한 대책 마련’이 24.0% > 안정성 보증 시스템 12.0% > 규칙표준화 10.4% > 산지조직 규모화 6.1% > 생산자 DB구축 2.4%의 순임.

【그림 6-8】 계약거래 활성화를 위한 정부 지원사항(중복응답)

단위 : %



【표 6-17】 업종별 계약거래 활성화를 위한 정부지원 사항

단위 : %

구 분	사례수	손실 자금 보전	규칙 표준화	작황 예측 시스템	안정성 보증 시스템	산지 조직 규모화	생산자 DB 구축	기타	특별히 없음
	2,001	24.0	10.4	25.0	12.0	6.1	2.4	11.1	9.1
한식음식점업	621	22.5	10.0	27.0	12.6	6.9	2.2	11.4	7.4
중식음식점업	186	29.8	12.3	17.8	11.4	1.2	3.0	10.7	13.8
일식음식점업	102	29.8	8.8	31.6	13.2	4.4	4.2	2.5	5.5
서양식음식점업	132	22.2	11.1	20.5	13.1	3.6	6.3	14.7	8.6
기타외국식음식점업	25	18.3	10.8	28.7	17.3	0.0	0.0	7.8	17.1
기관구내식당업	67	31.9	14.2	27.8	11.8	2.0	4.8	5.4	2.0
출장음식서비스업	21	34.5	20.5	16.4	20.5	7.5	0.0	0.0	0.7
제과점업	152	20.3	10.3	19.2	16.6	6.1	3.7	9.0	14.9
피자햄버거샌드위치 및 유사음식점업	138	23.1	10.7	20.4	15.2	2.3	1.4	10.2	16.7
치킨전문점	217	23.7	12.9	17.0	10.2	3.4	0.6	11.3	21.0
분식및김밥전문점	263	29.4	10.2	23.1	7.7	7.3	3.0	10.8	8.6
그외기타음식점업	77	43.5	12.2	23.3	0.8	5.0	2.9	12.2	0.0

※ Base : 외식업 전체

## 제 7 장

# 최종소비자의 농축수산물 소비

<http://fis.foodinkorea.co.kr>

- 제 1 절 가구응답 특성
- 제 2 절 농축수산물 구매 현황
- 제 3 절 농축수산물 구매 행태
- 제 4 절 농축수산물 안전성 인식
- 제 5 절 원산지 표시제 관련 인식
- 제 6 절 농축수산물 브랜드 관련 인식
- 제 7 절 외식소비 행태

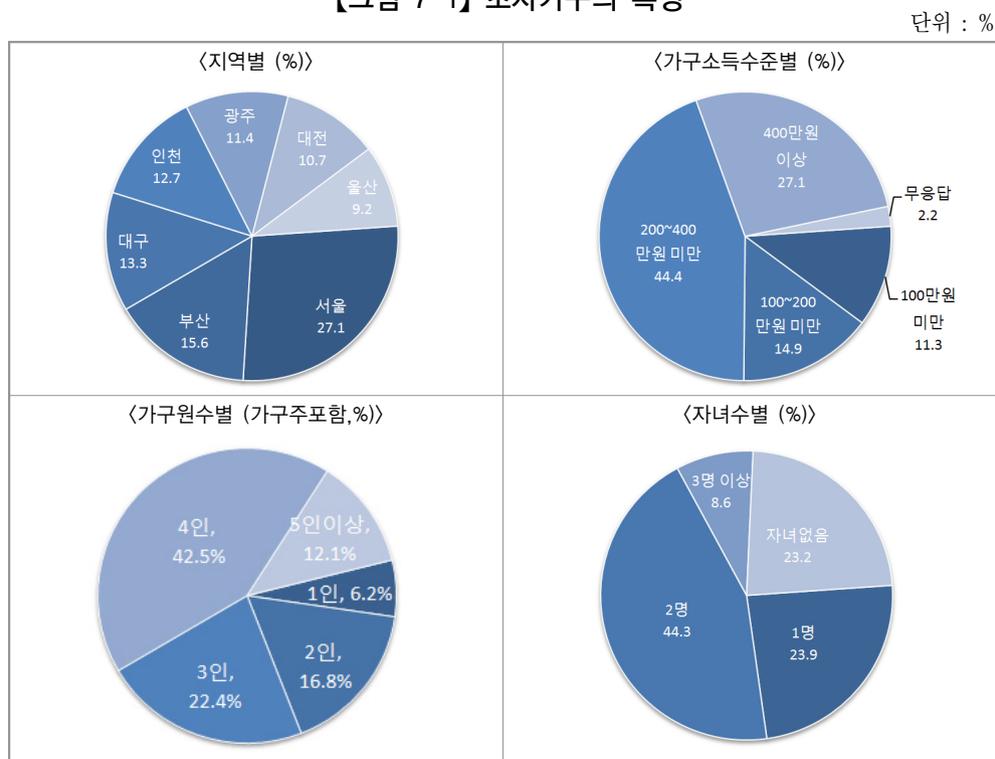


## 제1절 가구응답 특성

### 1. 조사가구의 특성<sup>36)</sup>

- 최종소비자의 농축수산물 구매특성을 파악하기 위해 서울, 부산, 대구, 울산, 대전, 광주, 인천의 일반가구를 대상으로 조사를 실시하였음
- 응답가구의 44.4%가 월 소득수준 200만원 이상~400만원 미만이며, 월 400만원 이상 소득 가구는 27.1%를 차지하고 있음.
- 가구원수는 4명으로 구성된 가구가 42.5%로 가장 많고 3인 가족 22.4%, 2인 가족 16.8%, 5인 이상 12.1%, 1인 6.2%의 순임
- 자녀수는 2명(44.3%)이 가장 많으며, 1명인 가정이 23.9%, 자녀가 없는 가정도 23.2% 였음

【그림 7-1】 조사가구의 특성



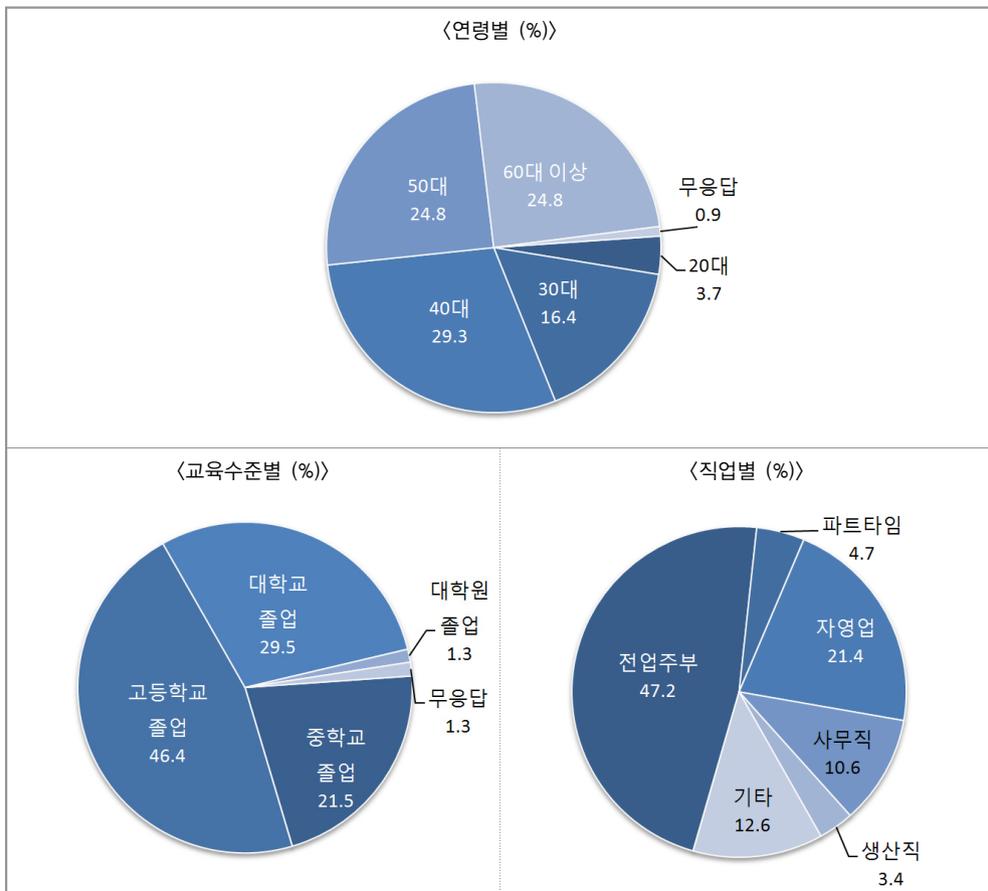
36) 7대 광역시인 서울, 부산, 대구, 대전, 광주, 울산, 인천의 8,189,214가구를 대상으로 1,809개 가구를 표본 조사한 결과임

## 2. 응답자 특성<sup>37)</sup>

- 본 조사에 응답한 응답자의 인구사회학적인 특성을 살펴보면, 연령별로는 40대 (29.3%)와 50대(24.8%), 60대 이상(24.8%)의 응답 비중이 높으며, 교육수준별로는 고졸 학력층이 절반 이상인 46.4%로 나타났고, 대졸이상 고학력층은 29.5%를 차지하고 있음. 응답자의 직업은 전업주부 약 47.2%, 자영업 종사자 21.4%, 사무직 종사자 10.6%를 차지함

【그림 7-2】 응답자 특성

단위 : %



37) 본 조사는 가구원 중 집안 살림을 주로 맡아보는 주부가 응답하도록 하였음

## 제2절 농축수산물 구매 현황

### 1. 농축수산물 품목별 이용율 및 구매 경험율<sup>38)</sup>

- 우리나라 5대 주요 소비도시 가구를 대상으로, 1년 동안 34개 주요 농축수산물의 사용실태를 조사한 결과, 대부분의 품목을 이용한 것으로 나타나고 있음
  - 34개 품목 중 상대적으로 이용률이 낮은 품목으로는 곡류·두류 중에서는 ‘보리’(62.8%), ‘옥수수’(61.1%), ‘콩’(69.1%) 등이, 엽채·조미 채소류 중에서 ‘다진마늘’(25.7%), ‘깎마늘’(52.2%) 등임 기타 농축수산물 중에서는 ‘인삼’(43.2%)의 이용율이 상대적으로 낮음
  - 한편, 주요 농축수산물 품목별로 2010년 한 해 동안 돈을 주고 구매한 비율과 무료 또는 직접 재배 등으로 비구매 사용 비율에 대해 조사한 결과, 배추, 쌀, 콩(대두), 참깨, 마늘(안깎마늘, 다진마늘), 고추가루의 구매율이 80% 이하로 상대적으로 낮았으나, 이 중 쌀, 배추, 참깨의 이용율은 높은 것으로 나타나 구매 이외의 방법을 통해 해당 품목을 소비하는 경우가 상당수인 것으로 나타났음.

【표 7-1】 품목별 구매율 현황

구매율	품목 개수	해당품목
90% 이상	23	우유, 계란, 돼지고기, 닭고기, 밀가루, 명태, (물)오징어, 쇠고기, 딸기, 감귤, 참외, 수박, 당근, 포도, 토마토, 김, 파, 사과, 양파, 천일염, 무우, 감자, 배
80% 이상	6	보리, (깎마늘), 땅콩, 고추, 옥수수, 인삼
80% 이하	6	배추, 쌀, 콩(대두), 참깨, (안깎마늘), (다진마늘), 고추가루

※ Base : 최종소비자 전체

38) 안깎마늘, 깎마늘, 다진마늘은 1개 품목으로 처리

【표 7-2】 품목별 이용률 및 구매 비중

단위 : %

		사례수	이용률	구매 경험률(%) <sup>39)</sup>
곡류 두류	쌀	1,801	99.6	78.0
	보리	1,071	62.8	88.3
	밀가루	1,621	87.7	98.7
	옥수수	1,132	61.1	83.6
	콩(대두)	1,251	69.1	76.0
서류 근채류	감자	1,778	97.6	91.9
	무우	1,784	98.2	92.3
	당근	1,728	95.0	97.0
업체 조미 채소류	배추	1,661	90.7	78.2
	고추	1,571	87.6	86.0
	고추가루	1,564	89.2	72.2
	안간마늘	1,315	74.7	75.1
	간마늘	1,034	52.2	88.0
	다진마늘	426	25.7	63.1
	양파	1,793	99.0	94.3
과채류	파	1,781	98.2	95.2
	수박	1,769	96.9	97.1
	참외	1,697	93.1	97.1
	딸기	1,727	94.4	97.9
과실류	토마토	1,564	87.1	96.0
	사과	1,768	97.0	95.0
	배	1,604	86.0	90.2
	포도	1,741	95.8	96.7
축산물	감귤	1,764	96.8	97.4
	쇠고기	1,744	95.0	98.3
	돼지고기	1,765	96.8	99.1
	닭고기	1,668	90.3	99.0
	계란	1,787	98.8	99.4
수산물	우유	1,624	88.2	99.5
	명태	1,458	78.0	98.7
	(물)오징어	1,558	84.3	98.5
기타	김	1,726	95.4	95.7
	인삼	741	43.2	80.7
	참깨	1,719	94.6	75.4
	땅콩	1,172	65.5	86.0
	천일염	1,650	92.1	94.2

※ Base : 최종소비자 전체

39) 구매경험률(%) : 34개 품목 각각별로 '구매'한 경험률

## 2. 농축수산물 구매패턴

- 7대 도시 소비자 가구를 대상으로 34개 품목의 2009년 기준 구매여부, 연간 총 구매횟수, 1회 구입 시 평균구매량 등을 조사하여, 품목별 구매 현황을 파악한 결과는 다음과 같음

【표 7-3】 품목별 구매패턴

단위 : %, 회, kg, 원

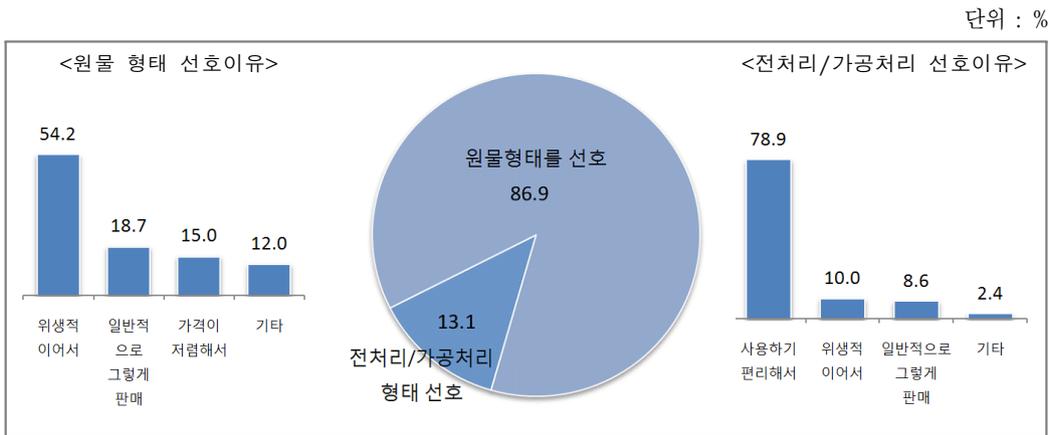
부류	품목	사례수	구매 경험율	구매패턴		
				연평균 구매횟수(회)	회당 구매량(kg)	회당 구매금액(원)
곡류 두류	쌀	1,801	78.0	9.3	17.6	39,673.5
	보리	1,071	88.3	5.8	1.9	5,968.8
	밀가루	1,621	98.7	5.3	1.4	2,338.9
	옥수수	1,132	83.6	3.9	1.4	4,417.1
	콩(대두)	1,251	76.0	4.6	1.7	9,537.0
서류 근채류	감자	1,778	91.9	11.1	4.0	7,186.0
	무우	1,784	92.3	13.2	4.7	3,370.4
	당근	1,728	97.0	9.8	0.9	2,045.2
엽채 조미 채소류	배추	1,661	78.2	5.4	28.2	21,171.2
	고추	1,571	86.0	11.0	1.4	14,593.0
	고추가루	1,564	72.2	2.5	4.3	55,637.2
	안간마늘	1,315	75.1	2.0	4.6	31,936.4
	깐마늘	1,034	88.0	8.8	0.4	3,184.1
	다진마늘	426	63.1	7.3	0.1	738.9
	양파	1,793	94.3	11.7	3.7	5,295.4
과채류	파	1,781	95.2	16.1	0.8	2,590.9
	수박	1,769	97.1	5.1	9.2	14,044.9
	참외	1,697	97.1	4.8	3.3	9,871.6
	딸기	1,727	97.9	6.1	1.8	14,036.7
	토마토	1,564	96.0	6.1	3.0	7,978.9
과실류	사과	1,768	95.0	9.3	3.5	14,787.5
	배	1,604	90.2	4.4	3.5	10,118.0
	포도	1,741	96.7	4.8	4.4	19,647.8
	감귤	1,764	97.4	6.5	5.8	11,905.2
축산물	쇠고기	1,744	98.3	11.3	0.8	24,151.9
	돼지고기	1,668	99.1	17.8	1.2	18,882.7
	닭고기	1,787	99.0	8.8	1.3	7,431.9
	계란	1,624	99.4	15.3	1.6	4,854.2
	우유	1,458	99.5	113.9	1.0	2,123.8
수산물	명태	1,558	98.7	7.2	0.6	5,508.1
	(물)오징어	1,726	98.5	9.1	0.7	4,293.7
	김	741	95.7	12.1	0.2	5,650.4
기타	인삼	1,719	80.7	2.8	0.1	20,970.5
	참깨	1,650	75.4	4.0	1.0	13,438.8
	당콩	1,172	86.0	3.0	0.7	5,889.6
	천일염	1,650	94.2	1.9	8.3	11,121.4

※ Base : 최종소비자 전체

### 3. 농산물 구매 시 선호 형태 및 선호 이유

- 감자, 무, 당근 등의 서류·근채류와 배추, 양파 등 일부 엽채조미채소류 구매시 '원물' 형태와 '전처리/가공형태'의 선호도를 조사한 결과 전반적으로 원물형태의 선호가 높았음.
- 품목별로는 '감자'(91.5%), 무(90.5%), '양파'(90.4%)의 순으로 원물형태의 선호도가 높음. 그러나 마늘은 원물 선호 비중이 71.4%로 상대적으로 낮음
  - 원물 형태를 선호하는 이유로는 '원물상태가 더 위생적이어서'를 꼽은 응답이 50%이상으로 많았음.
  - 전처리/가공처리를 선호하는 이유로는 '사용하기 편리해서'(78.9%)가 많았음.

【그림 7-3】 농축수산물 구매시 선호형태 및 선호 이유(전체)



【표 7-4】 품목별 원물 및 전처리/가공처리 선호 이유

단위 : %

구 분	사례수	원물 형태 선호					전처리/가공처리 선호				
		선호도	가격이 저렴해서	위생적 이어서	그렇게 판매해서	기타	선호도	사용하기 편리해서	위생적 이어서	그렇게 판매해서	기타
감자	1,783	91.5	14.7	55.2	17.8	12.3	7.7	67.9	13.1	8.0	11.0
무	1,778	90.5	13.6	53.4	20.4	12.6	8.7	67.4	13.4	9.4	9.8
당근	1,758	85.6	14.3	55.4	17.0	13.3	13.6	73.6	10.7	7.9	7.8
배추	1,675	88.8	13.8	51.2	22.9	12.2	10.2	67.3	11.5	8.0	13.2
마늘	1,782	71.4	16.5	58.5	10.0	14.9	27.7	81.6	7.0	6.9	4.5
양파	1,784	90.4	15.0	51.9	20.3	12.7	8.7	65.6	12.6	11.0	10.8
파(대 파, 쪽 파 등)	1,781	85.2	16.7	51.2	19.3	12.8	14.1	80.2	8.8	4.7	6.4

※ Base : 최종소비자 전체

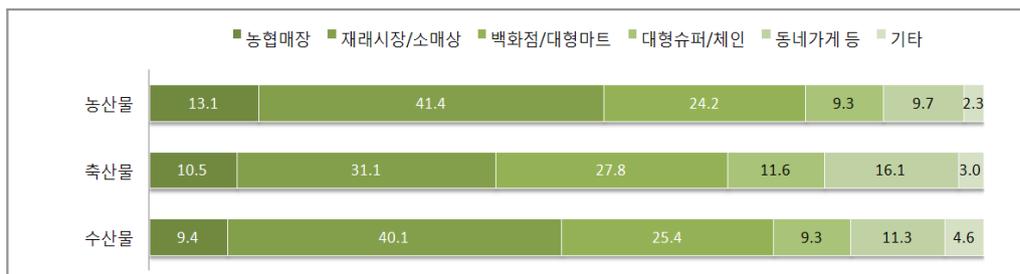
### 제3절 농축수산물 구매 행태

#### 1. 농·축·수산물 구매 장소

- 7대 도시 가구의 농산물, 축산물, 수산물별로 주로 어디에서 구매하는지에 대해 조사한 결과, 농·축·수산물 모두 '재래시장/소매상'에서 구매한다는 응답이 가장 많음. 다음으로는 '백화점 및 대형마트' 구매가 많았음. 축산물의 경우 '동네가게 등'에서 구매한다는 응답이 16.1%로 다른 품목보다 상대적으로 많았음

【그림 7-4】 농축수산물별 구매 장소

단위 : %



- 각 구매채널별 선호하는 이유는 '백화점 및 대형마트'나 '농협매장'은 <다른 품목을 구매 할 수 있어서>, '재래시장, 소매상' 구매는 <가격> 및 <거리> 때문에, '동네가게, 상가, 노점상'과 '대형슈퍼마켓 체인'은 <거리>가 가까워서 선호한다는 응답이 많았음

【표 7-5】 농·축·수산물 주 구매 장소별 주 선호 이유

단위 : %

구분	주 구매처별 선호이유				
	농협매장	재래시장/소매상	백화점 및 대형마트	대형슈퍼마켓, 체인	동네가게, 상가, 노점 등
농산물	타품목 구매 30.4%	저렴한 가격 32.4%	타품목 구매 48.4%	가까운 거리 34.2%	가까운 거리 61.8%
	신선도 25.9%	가까운 거리 24.9%		타품목 구매 29.6%	
축산물	타품목 구매 28.4%	저렴한 가격 34.5%	타품목 구매 40.6%	가까운 거리 30.4%	가까운 거리 57.1%
	신선도 25.0%	가까운 거리 29.2%		타품목 구매 23.2%	
수산물	타품목 구매 26.7%	저렴한 가격 32.7%	타품목 구매 43.4%	가까운 거리 35.3%	가까운 거리 62.8%
	신선도 26.0%	신선도 24.7%		타품목 구매 24.2%	

※ Base : 최종소비자 전체

### 1.1. 농산물 주 구매 장소 및 선호이유

- 농산물의 경우, 주로 구매하는 장소는 '재래시장, 소매상'(41.4%)과 '백화점 및 대형마트'(24.2%)임. 지역별로는 전반적으로 '재래시장/소매상' 구매 비중이 높으나, 광주의 경우 '백화점 및 대형마트'(48.8%)에서 주로 구매하는 것으로 나타나 지역별로 농산물 구매 채널의 차이를 보이고 있음. 구매자 연령별로는 30,40대는 '백화점 및 대형마트' 이용한다는 응답이 상대적으로 많았으며, '재래시장, 소매상'에서 농산물 구매 선호한다는 응답은 50대 이상에서 상대적으로 많았음

【표 7-6】 응답자 특성별 농산물 주 구매처

단위 : %

구분	사례수	농협매장	재래시장/ 소매상	백화점/ 대형마트	대형슈퍼/ 체인	동네가게등	기타	
전체	1,809	13.1	41.4	24.2	9.3	9.7	2.3	
지역 별	서울	490	17.9	38.2	22.2	10.5	9.9	1.4
	부산	282	10.7	44.8	27.7	8.6	6.4	1.8
	대구	241	7.4	59.8	12.9	9.0	9.2	1.8
	인천	230	4.9	38.8	16.4	14.5	16.1	9.2
	광주	206	8.3	29.8	48.8	3.3	9.8	0.0
	대전	194	13.4	37.1	36.2	2.6	9.3	1.5
	울산	166	11.5	49.8	34.1	2.6	1.1	0.9
연령 별	20대	65	13.4	29.6	24.8	13.1	12.8	6.3
	30대	326	10.8	27.8	38.4	9.4	11.7	1.9
	40대	601	12.5	34.3	31.0	12.9	7.1	2.1
	50대	418	14.0	45.3	19.2	9.3	9.9	2.4
	60대이상	374	14.6	56.3	11.4	4.6	11.0	2.2
	무응답	25	8.1	49.8	31.1	8.2	2.8	0.0

※ Base : 최종소비자 전체

- 농산물 주 구매처에 따른 선호이유로는 '농협매장'과 '백화점 및 대형마트'의 선호 이유는 '다른 품목 구매가능', '재래시장/소매상'은 '가격이 저렴'하다는 이유로 선호한다는 응답이 가장 많음. 한편 '대형슈퍼체인' '동네가게, 상가, 노점'의 선호 이유는 '거리가 가까워서'로 조사됨.

【표 7-7】 농산물 주구매처별 선호 이유

단위 : %

선택처별	선택 이유	사례수	다른 품목 구매가능	거리가 가까워서	가격이 저렴해서	신선도가 좋아서	선택폭 다양	기타
농협매장		213	30.4	12.4	9.0	25.9	11.0	11.3
재래시장소매상		754	6.1	24.9	32.4	22.2	13.9	0.5
백화점및대형마트		491	48.4	17.7	3.7	11.8	16.6	1.8
대형슈퍼마켓및체인		146	29.6	34.2	10.1	6.5	15.5	4.1
동네가게,상가,노점등		161	1.5	61.8	12.6	15.1	4.4	4.6

※ Base : 최종소비자 전체

## 1.2. 축산물 주 구매 장소 및 선호이유

- 축산물의 경우, 주로 구매하는 장소는 '재래시장, 소매상'(31.1%)과 '백화점 및 대형마트'(27.8%)임. 지역별로는 서울과 대구, 인천은 '재래시장/소매상'구매가 가장 많음. 반면 부산, 광주, 대전, 울산은 '백화점 및 대형마트'에서 가장 많이 구매하는 것으로 나타나 지역별로 축산물 구매 채널의 차이를 보이고 있음. 구매자 연령별로는 40대 이하는 '백화점 및 대형마트'를 50대 이상은 '재래시장, 소매상'에서 축산물을 주로 구매하는 것으로 나타남

【표 7-8】 응답자 특성별 축산물 주 구매처

단위 : %

구분	분석 사례수	농협매장	재래시장/소매상	백화점/대형마트	대형슈퍼/체인	동네가게등	기타	
전체	1,809	10.5	31.1	27.8	11.6	16.1	3.0	
지역별	서울	490	14.2	36.0	23.1	11.2	13.8	1.7
	부산	282	8.3	25.8	36.1	13.8	13.6	2.4
	대구	241	5.7	38.6	14.3	12.2	28.2	1.1
	인천	230	5.8	30.3	18.6	19.4	20.1	5.8
	광주	206	5.4	13.0	58.3	2.4	20.0	0.9
	대전	194	7.8	17.6	43.6	6.9	17.7	6.3
	울산	166	12.5	21.7	47.1	3.1	1.7	13.9
연령별	20대	65	11.6	17.3	28.1	10.3	29.9	2.7
	30대	326	6.5	21.1	41.5	12.4	15.5	3.1
	40대	601	9.5	20.9	36.0	16.0	14.6	3.0
	50대	418	12.1	36.3	22.7	10.7	15.6	2.6
	60대이상	374	12.9	46.1	13.8	6.9	17.3	3.1
	무응답	25	0.0	43.6	32.1	8.2	7.7	8.5

※ Base : 최종소비자 전체

- 축산물 주 구매처에 따른 선호이유로는 '농협매장'과 '백화점 및 대형마트'의 선호 이유는 '다른 품목 구매가능', '재래시장/소매상'은 '가격이 저렴'하다는 이유로 선호한다는 응답이 가장 많음. 한편 '대형슈퍼체인' '동네가게, 상가, 노점'의 선호 이유는 '거리가 가까워서'로 조사됨.

【표 7-9】 축산물 주구매처별 선호 이유

단위 : %

주구매처별	선호 이유	사례수	다른 품목 구매가능	거리가 가까워서	가격이 저렴해서	신선도가 좋아서	선택의 폭 다양	기타
농협매장		171	28.4	12.5	7.8	25.0	12.9	13.3
재래시장소매상		496	6.1	29.2	34.5	18.8	10.8	0.6
백화점및대형마트		587	40.6	16.8	4.9	16.2	18.8	2.6
대형슈퍼마켓및체인		191	23.2	30.4	12.4	12.9	17.7	3.4
동네가게,상가,노점등		294	3.3	57.1	12.2	20.5	3.6	3.3

※ Base : 최종소비자 전체

### 1.3. 수산물 주 구매 장소 및 선호이유

- 수산물의 경우, 주로 구매하는 채널은 '재래시장, 소매상'(40.1%)과 '백화점 및 대형마트'(25.4%)임. 지역별로는 서울과 부산, 대구, 인천, 울산은 '재래시장/소매상'구매가 가장 많음. 반면 광주, 대전은 '백화점 및 대형마트'에서 가장 많이 구매하는 것으로 나타나 지역별로 축산물 구매 채널의 차이를 보이고 있음. 구매자 연령별로는 40대 이하는 '백화점 및 대형마트'를 50대 이상은 '재래시장, 소매상'에서 축산물 구매를 선호하는 것으로 나타남

【표 7-10】 응답자 특성별 수산물 주구매처

단위 : %

구분	분석 사례수	농협매장	재래시장/소매상	백화점/대형마트	대형슈퍼/체인	동네가게등	기타	
전체	1,809	9.4	40.1	25.4	9.3	11.3	4.6	
지역별	서울	490	13.9	37.7	22.5	9.6	12.5	3.9
	부산	282	5.9	50.3	25.2	7.9	7.1	3.5
	대구	241	5.1	59.0	14.1	11.6	8.3	1.9
	인천	230	4.0	34.8	19.8	15.5	15.4	10.5
	광주	206	3.1	15.5	55.2	3.0	18.8	4.4
	대전	194	5.4	29.4	42.2	5.7	8.9	8.4
	울산	166	10.2	49.0	37.5	1.7	1.7	0.0
연령별	20대	65	9.6	22.5	31.3	9.6	15.6	11.5
	30대	326	6.2	30.2	39.0	10.0	10.4	4.2
	40대	601	7.8	35.5	32.0	13.1	7.6	4.1
	50대	418	10.9	42.8	20.0	9.3	11.8	5.2
	60대이상	374	12.0	51.9	12.9	4.4	15.3	3.6
	무응답	25	0.0	40.5	33.2	10.9	9.9	5.5

※ Base : 최종소비자 전체

- 수산물 주 구매처에 따른 선호이유로는 '농협매장'은 '다른 품목 구매'와 '신선도'가 좋을 것 같아서, '백화점 및 대형마트'의 선호 이유는 '다른 품목 구매가능', '재래시장/소매상'은 '가격이 저렴'하다는 이유로 선호한다는 응답이 가장 많음. 한편 '대형슈퍼체인' '동네가게, 상가, 노점'의 선호 이유는 '거리가 가까워서'로 조사됨.

【표 7-11】 수산물 주구매처별 선호 이유

단위 : %

주구매처별	선호 이유	사례수	다른 품목 구매가능	거리가 가까워서	가격이 저렴해서	신선도가 좋아서	선택의폭 다양	기타
농협매장		145	26.7	12.6	7.7	26.0	13.1	14.0
재래시장소매상		710	5.9	23.3	32.7	24.7	12.7	0.7
백화점및대형마트		527	43.4	16.9	5.0	15.8	16.2	2.8
대형슈퍼마켓및체인		153	24.2	35.3	12.0	9.0	16.8	2.8
동네가게,상가,노점등		189	2.1	62.8	8.2	18.6	3.9	4.4

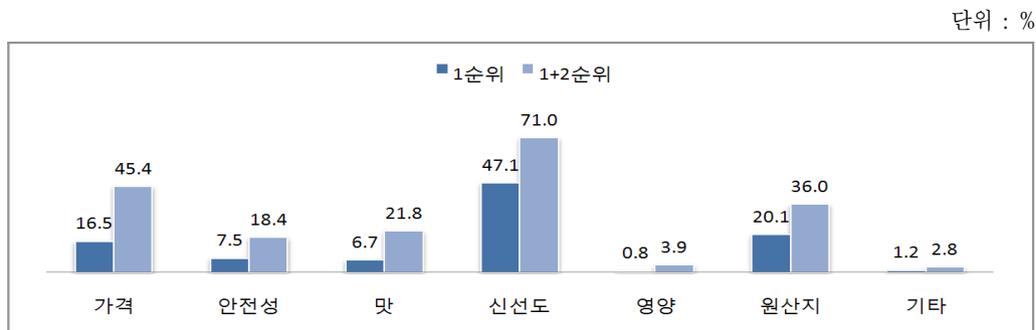
※ Base : 최종소비자 전체

## 2. 농축수산물 구매 시 고려요인

### 2.1. 농산물 구매 시 고려요인

- 농산물 구매 시 가장 중요하게 고려하는 요인으로 '신선도'(47.1%)을 선택한 응답이 가장 많았으며, 다음으로 '원산지(20.1%)', '가격(16.5%)'이 많았으며, '안전성(7.5%)', '맛(6.7%)'을 최우선한다는 응답은 상대적으로 적었음
- 농산물 구매 시 '신선도'를 최우선 순위로 꼽은 응답은 소득수준이 높을수록, '가격'을 주로 고려한다는 응답은 20대와, 60대, 학력과 소득수준이 낮을수록 많음

【그림 7-5】 농산물 구매 시 고려요인(%)



【표 7-12】 응답자 특성별 농산물 구매 시 고려요인(%) - 1순위

단위 : %

구분	사례수	가격	안전성	맛	신선도	영양	원산지	기타	
전체	1,809	16.5	7.5	6.7	47.1	0.8	20.1	1.2	
연령별	20대	65	25.1	10.7	7.9	40.7	0.0	13.3	2.3
	30대	326	13.8	9.7	7.1	45.3	0.3	22.5	1.3
	40대	601	16.2	9.6	8.1	42.3	1.2	21.8	0.9
	50대	418	11.4	6.8	6.1	51.9	0.7	21.6	1.5
	60대이상	374	22.6	4.0	5.0	50.1	1.0	16.2	1.0
	무응답	25	11.7	7.4	11.3	51.9	0.0	17.8	0.0
교육 수준별	중학교졸업	350	20.1	5.8	7.4	46.2	0.8	19.3	0.5
	고등학교졸업	869	16.0	6.5	5.2	48.7	1.0	21.5	1.2
	대학교졸업	548	14.7	9.6	9.0	45.1	0.7	19.3	1.6
	대학원졸업	20	10.8	19.4	0.0	61.0	0.0	8.8	0.0
	무응답	22	23.0	16.3	3.3	40.8	0.0	12.8	3.8
소득 수준별	400만원이상	519	11.5	8.3	7.6	49.6	0.7	21.6	0.8
	200~400만원미만	843	14.8	8.3	6.5	47.7	0.8	20.6	1.4
	200만원미만	404	23.9	5.6	6.6	44.2	1.1	17.4	1.2
	무응답	43	25.3	6.0	1.8	41.5	0.0	23.0	2.3

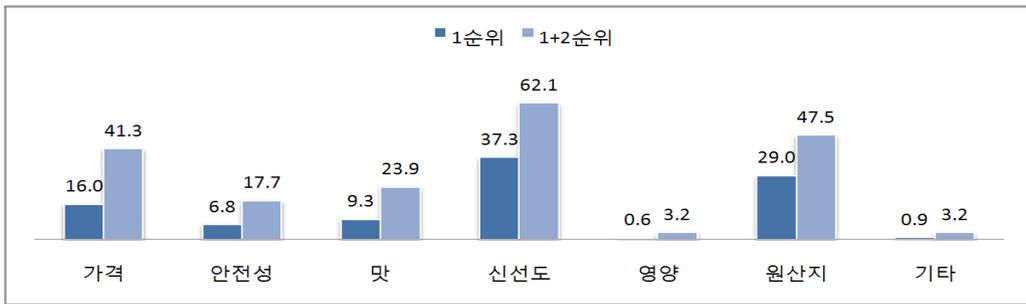
※ Base : 최종소비자 전체

## 2.2. 축산물 구매 시 고려요인

- 축산물 구매 시 가장 중요하게 고려하는 요인은 '신선도'(37.3%)라고 꼽은 응답이 가장 많았으며, 다음으로 '원산지(29.0%)'를 가장 우선적으로 본다는 응답도 많음. 이외에 '가격(16.0%)', '맛(9.3%)', '안전성(6.8%)'을 우선적으로 고려한다는 응답도 많았음
- 축산물 구매 시 '신선도'를 최우선 순위로 꼽은 응답은 30대, 40대, 50대에서, '원산지'를 주로 고려한다는 응답은 30대, 50대에서 많음

【그림 7-6】 축산물 구매 시 고려요인(%)

단위 : %



【표 7-13】 응답자 특성별 축산물 구매 시 고려요인(%) - 1순위

단위 : %

구분	사례수	가격	안전성	맛	신선도	영양	원산지	기타	
전체	1,809	16.0	6.8	9.3	37.3	0.6	29.0	0.9	
연령별	20대	65	27.5	4.1	8.5	33.1	0.0	24.1	2.7
	30대	326	11.6	9.2	10.2	37.6	0.1	30.2	1.1
	40대	601	14.9	7.9	10.1	38.1	1.0	27.3	0.7
	50대	418	12.5	6.8	7.9	39.7	0.5	31.9	0.7
	60대이상	374	22.4	4.3	8.3	35.1	0.7	28.0	1.2
	무응답	25	8.3	9.4	34.5	18.0	3.8	26.1	0.0
교육 수준별	중학교졸업	350	19.6	6.6	9.6	32.5	0.0	30.7	1.0
	고등학교졸업	869	15.8	4.7	8.7	40.1	0.7	29.4	0.5
	대학교졸업	548	13.6	9.5	10.4	36.7	0.9	27.4	1.3
	대학원졸업	20	18.5	14.5	2.4	48.0	0.0	13.5	3.1
	무응답	22	16.2	16.4	7.5	18.5	3.0	34.7	3.8
소득 수준별	400만원이상	519	11.9	6.7	11.2	38.4	0.8	30.0	1.1
	200~400만원미만	843	13.8	6.9	8.2	39.6	0.6	30.4	0.5
	200만원미만	404	23.3	6.6	9.5	32.9	0.6	25.6	1.4
	무응답	43	24.8	9.2	5.7	30.1	0.0	27.9	2.3

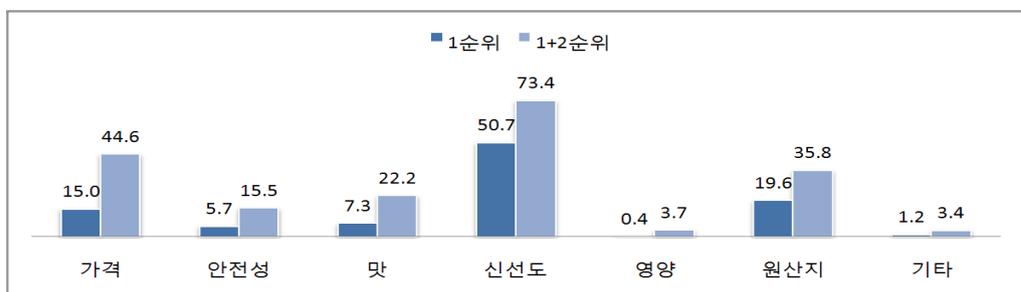
※ Base : 최종소비자 전체

## 2.3. 수산물 구매 시 고려요인

- 수산물 구매 시 가장 중요하게 고려하는 요인은 '신선도'(50.7%)를 꼽은 응답이 가장 많았으며, '원산지(19.6%)', '가격(15.0%)', '맛(7.3%)', '안전성(5.7%)' 순의 응답이 많았음
- 수산물 구매 시 '신선도'를 최우선 순위로 꼽은 응답은 교육수준과 소득수준이 높을수록 상대적으로 높았으며, '가격'을 주로 고려한다는 응답은 교육수준과 소득수준이 낮은 계층에서 높았음

【그림 7-7】 수산물 구매 시 고려요인(%)

단위 : %



【표 7-14】 응답자 특성별 수산물 구매 시 고려요인(%) - 1순위

단위 : %

구분	사례수	가격	안전성	맛	신선도	영양	원산지	기타	
전체	1,809	15.0	5.7	7.3	50.7	0.4	19.6	1.2	
연령별	20대	65	26.4	6.8	5.4	37.3	0.0	16.2	7.8
	30대	326	11.9	6.8	6.0	51.8	0.1	21.9	1.5
	40대	601	13.7	7.2	8.7	49.5	0.5	19.4	0.9
	50대	418	11.2	4.9	7.3	53.7	0.2	22.1	0.5
	60대이상	374	20.3	4.1	6.8	50.4	0.5	16.6	1.2
	무응답	25	20.7	0.0	10.6	54.0	0.0	14.6	0.0
교육수준별	중학교졸업	350	17.7	6.4	8.3	48.9	0.0	17.9	0.8
	고등학교졸업	869	15.0	4.0	6.6	51.6	0.5	21.4	0.8
	대학교졸업	548	12.9	7.5	7.9	50.5	0.4	18.6	2.2
	대학원졸업	20	13.2	11.4	8.4	59.0	0.0	8.0	0.0
	무응답	22	16.2	10.8	3.3	47.9	0.0	18.0	3.8
소득수준별	400만원이상	519	12.1	5.8	9.8	49.9	0.6	20.6	1.2
	200~400만원미만	843	12.3	5.6	6.6	53.9	0.2	20.2	1.1
	200만원미만	404	21.5	6.1	6.4	46.8	0.5	17.4	1.4
	무응답	43	24.8	3.3	3.6	43.8	0.0	22.2	2.3

※ Base : 최종소비자 전체

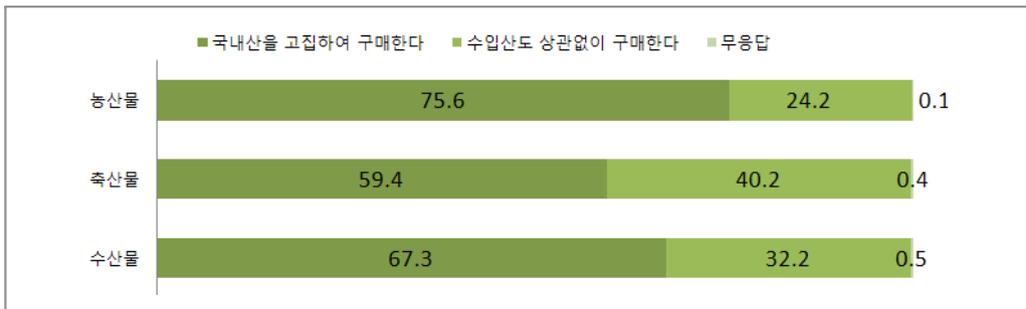
### 3. 농축수산물 구매시 국내산/수입산 고려 여부

#### 3.1. 국내산/수입산 고집 여부 및 그 이유

- 농산물, 축산물, 수산물별로 국내산 및 수입산에 대한 태도를 질문한 결과, 세 가지 모두 '국내산을 고집하여 구매한다'는 응답이 많음. 국내산 고집도는 농산물이 75.6%, 수산물 67.3%, 축산물 59.4% 순으로 높음.
- 국내산을 고집하는 이유로는 '국내산이 맛도 좋고 품질(신선도)이나 영양면에서 우수해서'를 꼽은 경우가 가장 많았고, 다음으로 '잔류농약 및 GMO 등 식품위해요소로부터 안전해서'였음
- 수입산도 상관없이 구매하는 경우 그 이유는 '국내산보다 가격이 저렴해서', '국내산 대비 맛도 좋고 품질이나 영양면에서 차이가 없어서'가 많음.

【그림 7-8】 농축수산물 국내산/수입산 고집여부

단위 : %



【표 7-15】 농축수산물의 국내산/수입산 구매 이유(%)

단위 : %

구분	사례수	국내산 고집 이유 (국내산을 고집하는 경우)				사례수	수입산 구매 가능 이유 (수입산도 상관없다는 경우)				
		맛/품질/ 영양면에서 우수해서	조리하기 편하게 간편해서	잔류농약 및 GMO 등 식품위해 요소로부터 안전해서	기타		맛/품질/ 영양면에서 차이 없어서	국내산보다 조리가 편하게 간편하게 팔고 있어서	국내에서 재배/판매 되지않는 품목이어서	국내산보다 가격이 저렴해서	기타
농산물	1,436	67.8	2.1	26.3	3.9	376	24.5	2.7	3.5	64.6	4.6
축산물	1,104	76.0	2.3	18.0	3.7	703	26.8	3.6	2.1	63.9	3.5
수산물	1,263	74.9	1.5	19.9	3.7	542	27.7	3.5	3.8	60.7	4.3

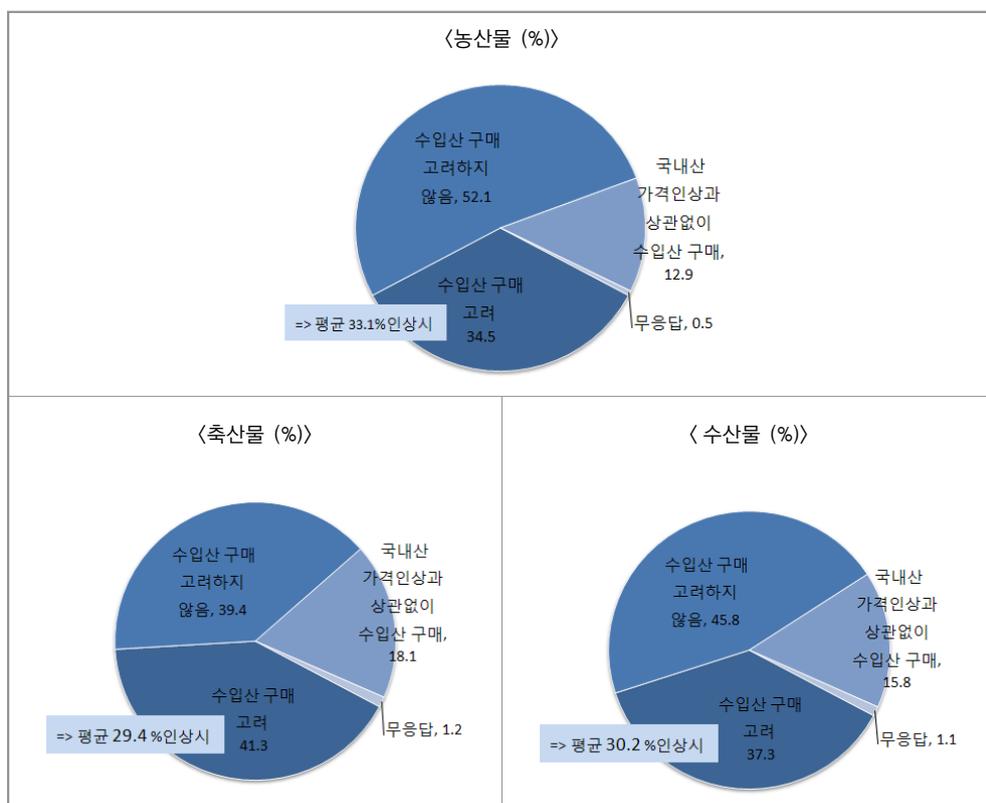
※ Base : 최종소비자 전체

## 3.2. 가격 인상 시 국내산 농·축·수산물 구매 태도

- 국내산 농산물, 축산물, 수산물에 대한 가격 인상의 변수가 있을 경우의 구매태도 변화에 대해 조사한 결과, 농산물의 경우, 과반수 이상이 '국내산 가격 인상과 상관없이 수입산 구매를 고려하지 않을 것'(52.1%)으로 응답했음. 농산물의 '국내산 가격이 오를 경우 수입산 구매를 고려할 것'이라는 태도는 34.5%로 나타남
- 축산물은 '국내산 가격인상과 상관없이 국내산 고수 입장'이 39.4%이며, 국내산 축산물의 가격이 지금보다 오르면 수입산 구매를 고려하겠다는 응답은 41.3%임
- 수산물은 '국내산 가격인상과 상관없이 국내산 고수 입장'은 45.8%이며, 국내산 수산물 가격이 지금보다 오르면 수입산 구매를 고려하겠다는 응답은 37.3%였음

【그림 7-9】 가격 인상시 국내산 농축수산물 구매 태도(%)

단위 : %

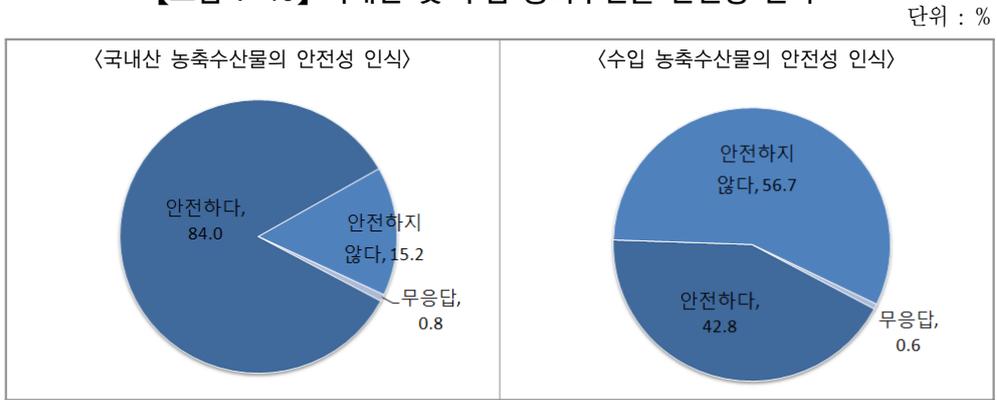


제4절 농축수산물 안전성 인식

1. 국내산/수입산 농축수산물 안전성 인식

- 국내산 농축수산물은 응답자의 84.0%가 ‘안전하다’고 응답한 반면, 수입 농축수산물이 안전하다는 응답은 42.8% 정도에 그쳤음
- 수입 농축수산물이 안전하지 않다는 응답은 서울, 인천지역, 20대, 50대, 60대 및 중학교졸업자에서 특히 많았음

【그림 7-10】 국내산 및 수입 농축수산물 안전성 인식



【표 7-16】 응답자 특성별 국내산 및 수입 농축수산물 안전성 인식

단위 : %

구분	사례수	국내산		수입산		
		안전함	안전하지않음	안전함	안전하지않음	
전체	1,809	84.0	15.2	42.8	56.7	
지역별	서울	490	83.9	15.7	27.7	71.9
	부산	282	88.1	10.9	70.2	29.5
	대구	241	79.6	19.4	39.5	59.5
	인천	230	76.7	21.2	28.7	69.7
	광주	206	89.0	11.0	68.7	30.7
	대전	194	90.8	8.4	90.2	9.8
연령별	울산	166	87.1	12.9	64.4	35.6
	20대	65	91.7	7.2	38.5	60.3
	30대	326	85.4	13.4	52.0	47.1
	40대	601	85.3	13.9	52.3	47.6
	50대	418	82.7	16.9	37.0	63.0
	60대이상	374	81.2	18.0	30.8	67.8
교육 수준별	무응답	25	100.0	0.0	71.8	28.2
	중학교졸업	350	81.9	17.7	30.3	68.7
	고등학교졸업	869	83.7	15.5	47.2	52.7
	대학교졸업	548	86.6	12.8	44.6	54.9
	대학원졸업	20	86.6	13.4	54.0	46.0
무응답	22	69.4	19.2	40.3	48.3	

※ Base : 최종소비자 전체

## 2. 정부 품질인증마크 인지도

- 정부의 품질인증 마크 인지도는 '유기농/친환경' 마크(67.0%) 인지도가 가장 높았으며, '가공식품KS인증'(41.1%), '유기가공식품'(39.0%), 'HACCP'(26.6%), '지리적 표시제'(19.0%), '우수농산물(GAP)'(18.7%)을 인지하는 응답자도 상대적으로 많음. 한편, 정부 품질 인증마크를 한 번도 본 적이 없다는 응답도 11.6%나 되었음
- 품질인증마크를 한 번도 본적 없다는 응답은 인천지역 및 60대 이상 응답자에게서 특히 높았음

【그림 7-11】 정부 품질인증마크 인지도 (중복응답)



【표 7-17】 응답자 특성별 정부 품질 인증마크 인지도(중복응답)

단위 : %

구분	사례수	우수농산물	이력추적	HACCP	유기농/친환경	가공식품 KS인증	지리적 표시제	유기가공식품	기타	본적없음	
전체	1,807	18.7	11.3	26.6	67.0	41.1	19.0	39.0	14.0	11.6	
지역별	서울	490	13.6	9.5	17.5	58.1	39.2	15.8	31.6	11.9	13.3
	부산	282	31.4	12.7	40.8	82.7	43.7	23.4	64.4	24.8	6.7
	대구	240	18.4	11.9	23.5	80.1	39.8	15.8	38.7	5.2	9.8
	인천	229	18.3	5.8	26.9	55.7	41.7	16.2	30.7	9.2	23.0
	광주	206	4.9	10.4	46.3	83.8	29.8	28.6	39.7	14.7	4.5
	대전	194	31.6	25.7	51.6	82.2	44.2	28.5	44.4	16.2	3.1
	울산	166	36.5	21.3	24.5	68.8	66.4	29.9	51.4	31.9	3.1
연령별	20대	65	19.5	12.4	45.2	62.8	50.9	26.6	34.1	7.6	4.0
	30대	324	25.9	13.5	45.0	80.5	38.2	20.6	54.4	14.5	4.8
	40대	601	25.2	14.5	35.4	80.5	44.3	26.0	54.8	20.6	5.1
	50대	418	18.0	12.1	17.7	66.2	41.4	18.1	35.3	13.6	9.4
	60대 이상	374	7.1	5.4	9.2	42.8	36.9	9.7	14.4	7.1	27.4
	무응답	25	16.6	3.0	48.4	88.9	58.0	14.1	45.5	19.5	0.0
교육 수준별	중학교졸업	350	5.9	5.2	8.3	45.0	35.0	8.1	11.8	9.6	27.4
	고등학교졸업	869	22.4	12.0	26.1	71.1	46.1	22.3	43.0	16.1	8.2
	대학교졸업	546	22.1	14.5	40.9	77.2	37.5	22.9	52.5	14.2	4.8
	대학원졸업	20	21.8	9.1	36.7	81.2	33.0	14.5	55.0	5.2	7.2
	무응답	22	20.0	12.8	9.3	42.1	54.8	0.0	25.1	18.8	24.6

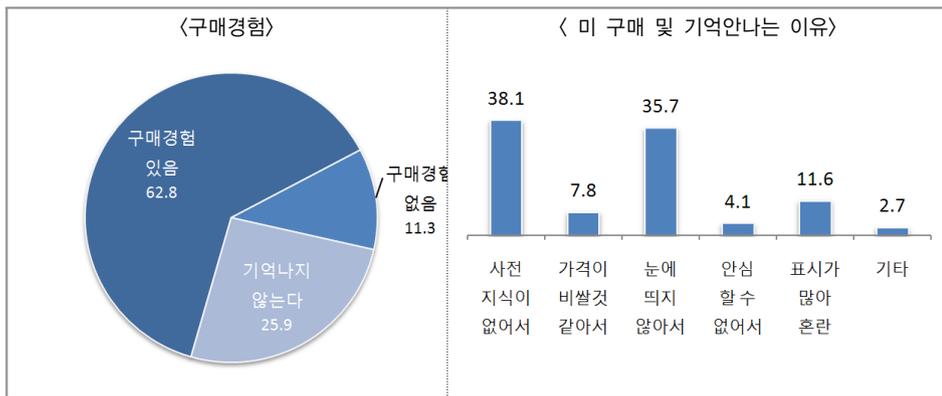
※ Base : 최종소비자 전체(무응답 제외)

### 3. 정부 품질인증마크 부착 품목 구매 경험

- 정부의 품질인증 마크가 부착된 상품을 구매한 경험이 있는지를 조사한 결과 응답자의 절반이상(62.8%)이 1개 품목 이상 구매 경험이 있는 것으로 나타남.
- 한편, 인증표시가 기억나지 않는 이유로는 인증제가 무엇인지 몰라서(38.1%), 인증표시가 눈에 띄지 않아서(35.7%)가 주로 많았음

【그림 7-12】 정부 품질인증 마크 부착 품목 구매 경험

단위 : %



【표 7-18】 응답자 특성별 정부 품질인증 마크 부착 품목 구매 경험

단위 : %

구분	사례수	구매 경험 있음	구매 경험 없음	미구매/기억안남	이유						
					인증표시가 무엇인지 몰라서	인증표시가 눈에 띄지 않아서	인증표시가 부착된것은 가격이비쌀 것같아서	인증표시가 부처되어도 안심할수 없어서	인증표시가 너무많아 혼란스러움	인증표시가 없는 제품구입	
전체	1,809	62.8	11.3	25.9	38.1	35.7	7.8	4.1	11.6	0.5	
지역별	서울	490	56.0	14.4	29.6	41.6	40.1	3.5	3.4	8.9	0.0
	부산	282	70.6	10.4	18.9	22.3	29.7	15.7	8.6	16.9	1.7
	대구	241	67.3	8.2	24.5	18.6	40.0	17.7	7.3	14.9	0.0
	인천	230	55.9	4.9	39.2	59.6	23.7	0.0	0.0	13.8	1.9
	광주	206	78.5	10.3	11.2	15.8	22.0	35.2	8.6	18.3	0.0
	대전	194	83.9	6.7	9.4	14.3	44.1	23.5	3.7	14.3	0.0
연령별	울산	166	69.1	13.3	17.6	34.8	25.8	22.2	3.7	13.5	0.0
	20대	65	72.4	3.3	24.4	16.5	71.1	9.2	0.0	3.2	0.0
	30대	326	76.7	3.3	20.0	25.7	40.8	7.7	4.1	18.6	0.0
	40대	601	76.4	7.3	16.3	28.1	32.5	14.7	2.8	15.2	1.0
	50대	418	60.7	14.4	24.9	26.2	41.4	6.0	6.6	16.5	0.0
	60대 이상	374	37.5	20.0	42.6	54.5	30.0	5.7	3.3	5.9	0.6
교육 수준별	무응답	25	81.4	0.0	18.6	24.9	50.1	24.9	0.0	0.0	0.0
	중학교졸업	350	36.8	24.2	39.0	50.5	31.4	5.2	3.1	6.7	0.7
	고등학교졸업	869	65.5	9.4	25.1	31.9	31.3	11.3	4.6	18.6	0.4
	대학교졸업	548	78.2	5.2	16.6	26.8	52.8	5.3	5.2	6.2	0.0
	대학원졸업	20	73.1	4.7	22.1	19.7	80.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	무응답	22	40.8	9.1	50.1	50.6	44.2	5.2	0.0	0.0	0.0

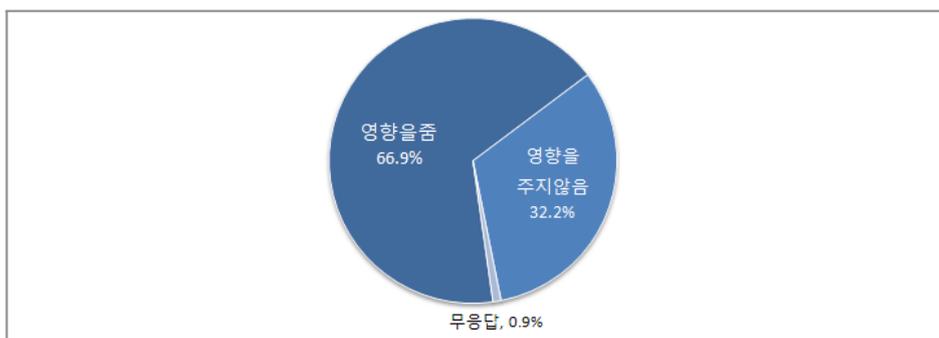
\* Base : 최종소비자 전체, 미구매/기억안남의 이유는 정부 품질인증마크가 농축수산물 구입에 영향을 주지 않는다는 응답자

#### 4. 농축수산물 구매시 정부 품질인증마크의 영향

- 절반 이상인 66.9%가 농축수산물 구입 시 정부 품질인증 마크의 부착여부가 구입에 '영향을 준다'고 응답함
  - 정부 품질인증마크가 영향을 준다는 응답은 지역별로는 부산, 광주, 대전지역, 연령별로는 30대와 40대, 대졸 이상의 학력층에서 특히 높았음

【그림 7-13】 농축수산물 구매시 정부 품질인증마크의 영향

단위 : %



【표 7-19】 응답자 특성별 농축수산물 구매시 정부 품질인증마크의 영향

단위 : %

구분	사례수	구매에 영향을 줌	구매에 영향을 주지 않음	
전체	1,809	66.9	32.2	
지역별	서울	490	63.8	35.8
	부산	282	75.7	24.0
	대구	241	64.0	35.0
	인천	230	49.6	48.0
	광주	206	89.7	8.3
	대전	194	85.2	12.8
연령별	울산	166	69.9	29.4
	20대	65	69.3	28.2
	30대	326	73.4	24.8
	40대	601	74.4	25.0
	50대	418	66.7	32.7
교육 수준별	60대이상	374	52.7	46.7
	무응답	25	86.9	8.1
	중학교졸업	350	50.5	49.1
	고등학교졸업	869	68.5	30.9
	대학교졸업	548	76.8	22.1
수준별	대학원졸업	20	70.2	29.8
	무응답	22	53.3	31.4

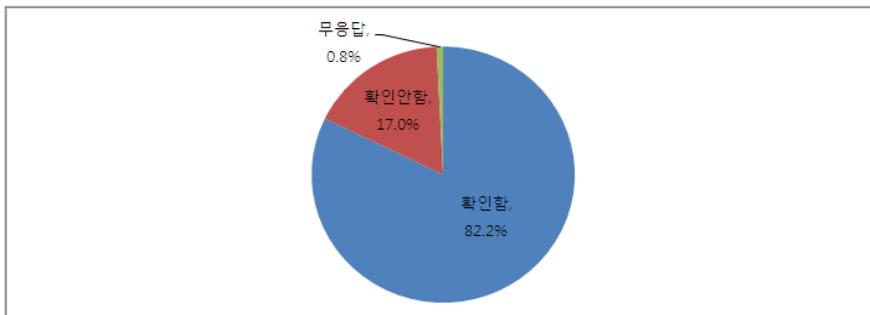
**제5절 원산지 표시제 관련 인식**

**1. 농축수산물 구매시 원산지 확인 여부**

- 농축수산물 구매 시 5명 중 4명(82.2%)이 원산지를 확인하는 것으로 나타나, 대부분의 소비자가 농축수산물 구매 시 원산지를 고려하여 구매하는 것으로 나타남
- 계층별로는 30대, 40대, 50대 연령층이 원산지를 확인 한다는 응답비율이 상대적으로 높은 반면, 20대, 중졸 학력층에서는 원산지를 확인하지 않는다는 응답이 상대적으로 많아 대조적임

**【그림 7-14】 농축수산물 구매시 원산지 확인 여부**

단위 : %



**【표 7-20】 응답자 특성별 농축수산물 구매 시 원산지 확인 여부**

단위 : %

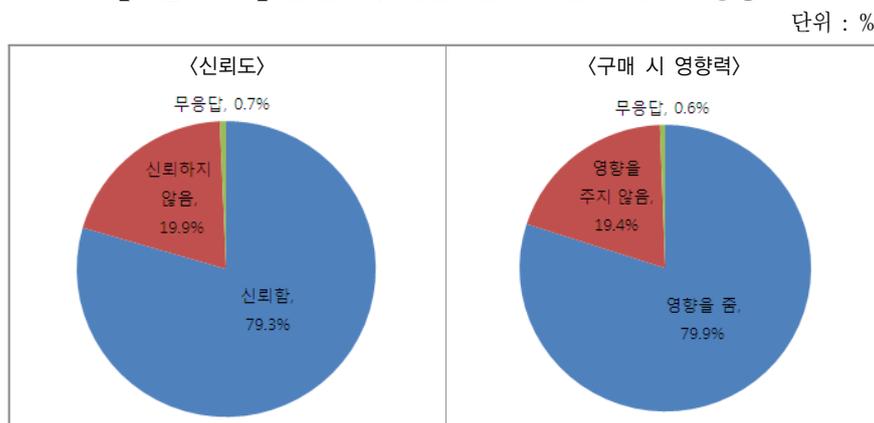
구분	사례수	확인함	확인안함	
전체	1,809	82.2	17.0	
지역별	서울	490	84.5	15.1
	부산	282	86.0	13.4
	대구	241	74.3	24.8
	인천	230	72.9	24.2
	광주	206	83.8	15.9
	대전	194	84.0	14.3
	울산	166	83.6	16.4
연령별	20대	65	66.2	32.6
	30대	326	84.4	14.4
	40대	601	87.7	11.5
	50대	418	86.1	13.2
	60대 이상	374	72.4	27.0
교육 수준별	무응답	25	85.3	9.9
	중학교졸업	350	74.1	25.0
	고등학교졸업	869	84.0	15.1
	대학교졸업	548	86.0	13.3
	대학원졸업	20	76.9	23.2
무응답	22	66.0	30.2	

※ Base : 최종소비자 전체

## 2. 원산지 표시제 신뢰도 및 구매 영향력

- ‘원산지표시제’에 의해 표기된 농축수산물의 ‘원산지’를 ‘신뢰한다’는 응답이 79.3%로 높음. 또한, 원산지 표기가 구매에 영향을 주는지에 대해서도 ‘영향을 준다’는 응답도 79.9%나 되어 원산지 표시에 대한 소비자의 신뢰가 매우 높은 것으로 나타남

【그림 7-15】 원산지에 대한 신뢰도 및 구매 시 영향력



【표 7-21】 응답자 특성별 원산지에 대한 신뢰도 및 구매 시 영향력

단위 : %

구분	사례수	신뢰도		구매시 영향력		
		신뢰함	신뢰하지 않음	영향을 줌	영향을 주지않음	
전체	1,809	79.3	19.9	79.9	19.4	
지역별	서울	490	77.8	21.7	80.3	19.2
	부산	282	84.9	15.1	84.9	13.9
	대구	241	78.3	19.8	78.5	20.5
	인천	230	73.4	24.5	71	27.8
	광주	206	82.7	17.3	86	14
	대전	194	86.5	12.9	83	17
연령별	울산	166	81.6	17.6	74	26
	20대	65	69.6	29.2	77.4	21.4
	30대	326	81.6	17.2	82.4	16.6
	40대	601	82.0	17.3	84.9	14.5
	50대	418	81.4	18.4	80.7	18.9
	60대이상	374	73.3	25.6	71.8	27.8
교육 수준별	무응답	25	96.7	3.3	86.8	13.2
	중학교졸업	350	74.3	24.2	71.1	28.3
	고등학교졸업	869	79.9	19.6	81.4	18.3
	대학교졸업	548	82.6	16.9	85	14.4
	대학원졸업	20	79.3	20.7	80.1	20
	무응답	22	66.1	30.1	57.5	27.6

※ Base : 최종소비자 전체

제6절

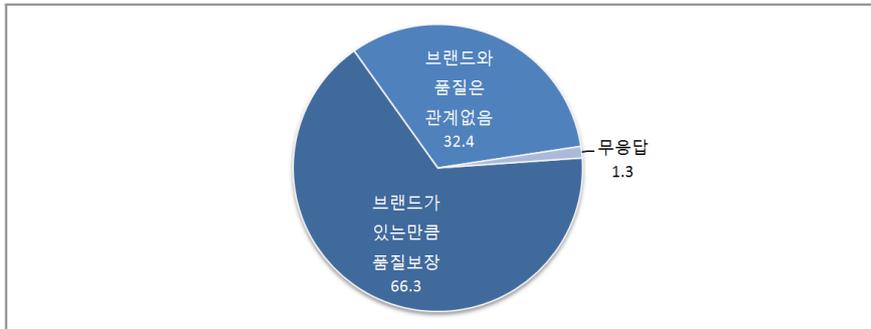
농축수산물 브랜드 관련 인식

1. 브랜드 농축수산물의 품질 인식

- '브랜드'를 지닌 농축수산물에 대한 품질인식과 구입시 영향정도 조사결과, 응답자의 대부분(66.3%)이 '브랜드가 있는 만큼 품질이 보장 될 것'이라고 응답해 브랜드가 있는 농축수산물에 대한 기대감이 높은 것으로 나타남

【그림 7-16】 브랜드 농축수산물 품질 인식

단위 : %



【표 7-22】 응답자 특성별 브랜드 농축수산물 품질 인식

단위 : %

구분	사례수	브랜드가 있는만큼 품질보장	브랜드와 품질은 관계없음	무응답	
전체	1,809	66.3	32.4	1.3	
지역별	서울	490	66.0	32.4	1.6
	부산	282	74.5	24.9	0.6
	대구	241	67.4	30.3	2.3
	인천	230	64.0	34.8	1.2
	광주	206	53.6	46.4	0
	대전	194	59.4	40.6	0
연령별	울산	166	72.8	25.9	1.3
	20대	65	67.3	27.9	4.8
	30대	326	71.2	27.6	1.2
	40대	601	71.1	27.9	1
	50대	418	65.7	33.6	0.7
교육 수준별	60대 이상	374	58.3	40.0	1.7
	무응답	25	54.0	46.0	0
	중학교졸업	350	55.3	43.3	1.4
	고등학교졸업	869	68.3	30.7	1
	대학교졸업	548	71.5	27.4	1.1
	대학원졸업	20	78.7	21.3	0
무응답	22	49.2	39.4	11.4	

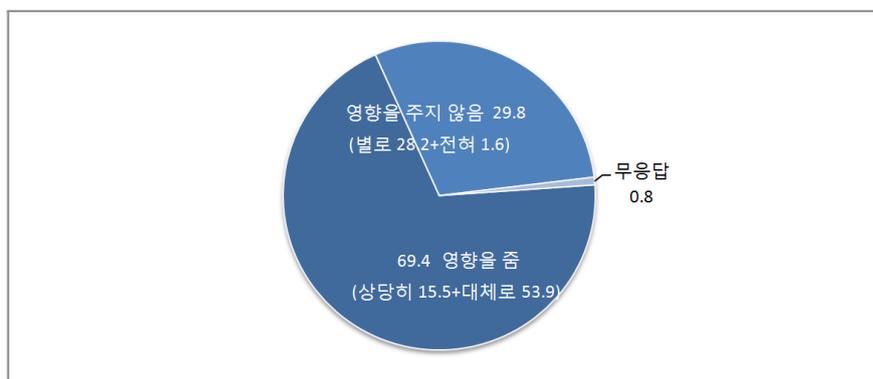
※ Base : 최종소비자 전체

## 2. 농축수산물 구매시 브랜드의 영향

- 농축수산물의 브랜드가 실제 구매 시 ‘영향을 준다’는 응답이 69.4%로 ‘영향을 주지 않는다’(29.8%)는 응답보다 크게 높음. 농축수산물 구매시 브랜드가 ‘영향을 준다’는 응답은 연령별로는 30대와 40대, 50대, 학력이 높을수록 브랜드가 구매에 영향을 미치는 것으로 조사됨

【그림 7-17】 농축수산물 구매시 브랜드의 영향

단위 : %



【표 7-23】 응답자 특성별 농축수산물 구매시 브랜드의 영향

단위 : %

구분	사례수	영향을 준다	영향을 주지 않는다	무응답	
전체	1,809	69.4	29.8	0.8	
지역별	서울	490	69.7	29.5	0.8
	부산	282	75.6	23.8	0.6
	대구	241	67.2	31.4	1.4
	인천	230	48.7	50.2	1.1
	광주	206	74.9	24.6	0.5
	대전	194	87.5	12.5	0
	울산	166	77.0	23.0	0
연령별	20대	65	66.5	32.3	1.2
	30대	326	73.9	24.2	1.9
	40대	601	73.7	25.5	0.8
	50대	418	74.5	25.3	0.2
	60대이상	374	56.2	43.2	0.6
	무응답	25	88.1	11.9	0
교육 수준별	중학교졸업	350	52.5	46.7	0.8
	고등학교졸업	869	74.6	25.1	0.3
	대학교졸업	548	74.2	24.6	1.2
	대학원졸업	20	79.3	20.7	0
	무응답	22	46.1	42.5	11.4

※ Base : 최종소비자 전체

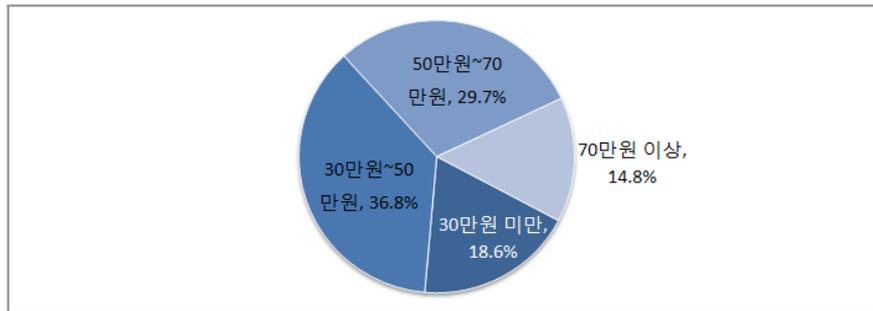
## 제7절 외식소비 행태

### 1. 식자재 구입비

- 외식 비용을 제외하고 가구당 월 평균 식자재 구입에 들어가는 비용에 대해 조사한 결과, 우리나라 5대 도시 가구의 식자재 구입비용은 월 평균 약 45만8천원 정도인 것으로 조사됨.
- 식자재 평균 구입비는 가구원 수와 소득 수준이 높을 수록 많았고, 지역별로는 울산과 부산이 많은 반면, 대구와 인천이 상대적으로 낮은 것으로 나타났음

【그림 7-18】 월평균 식자재 구입비 분포(%)

단위 : %



【표 7-24】 월평균 식자재 구매 비용(%)

단위 : %

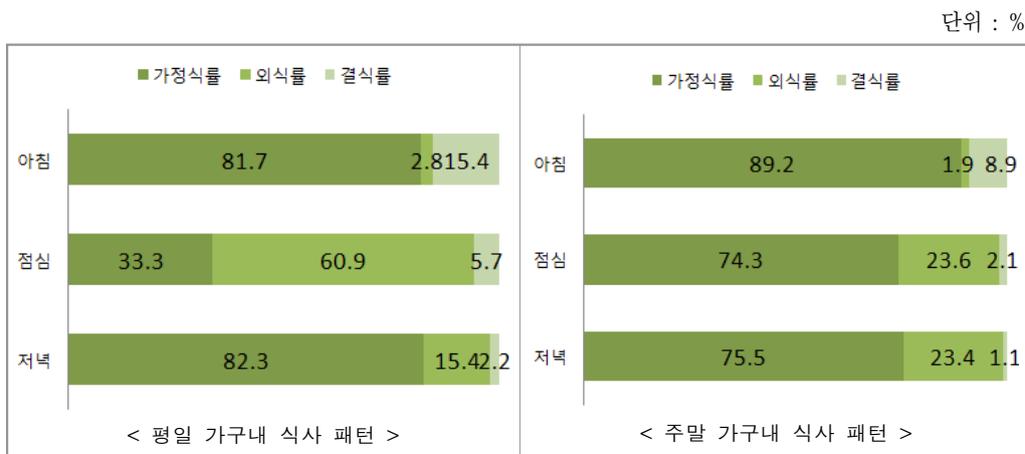
구분	사례수	30만원 미만	50만원 미만	70만원 미만	70만원 이상	평균 금액(원)	
전체	1,790	18.6	36.8	29.7	14.8	457,841.0	
지역별	서울	487	17	33.7	32.7	16.6	484,366.5
	부산	280	11.2	30.7	35.9	22.1	517,238.7
	대구	236	26.7	52.2	19.9	1.3	352,876.2
	인천	223	33.3	37.6	19.1	10.1	363,052.1
	광주	204	14.8	52.6	27.1	5.5	426,607.0
	대전	194	14.8	44.2	30.4	10.7	442,898.4
가구원 수별	울산	166	12.2	21.1	31.7	35	540,328.3
	1인	109	80.6	14.2	5.2	0	186,766.6
	2인	302	29.1	43.9	21.3	5.7	362,592.1
	3인	402	18.5	38	31.5	11.9	439,959.7
	4인	760	7.7	37.2	36.5	18.6	520,777.0
	5인 이상	217	4.7	35.3	30.1	30	580,312.3
소득 수준별	400만원 이상	518	9.3	24.9	39.2	26.6	577,561.4
	200~400만원 미만	836	12.3	44.5	29.4	13.9	462,628.3
	200만원 미만	396	38.6	36	21.8	3.6	324,794.5
	무응답	40	27.1	39.9	11.8	21.2	448,864.3

※ Base : 최종소비자 전체

## 2. 가구내 식사 패턴

- 가구내 구성원의 평일과 주말의 아침, 점심, 저녁 끼니별 '가정식40)', '외식41)', '결식' 여부를 조사하여 가구내 식사패턴을 분석한 결과
  - 평일 : 아침은 평균적으로 81.7%의 가구원이 '가정식'으로 아침식사를 하며, 점심은 가구원 평균 60.9%가 외식으로 식사 하는 것으로 나타남. 저녁은 83.2%의 가구원이 가정식으로 식사하는 것으로 나타남
  - 주말 : 아침은 전체 가구원의 평균 89.2%가 가정식 식사를 하며, 주말 점심은 평일에 비해 가정식을 하는 가구원의 비중이 높으나 저녁은 평일에 비해 외식을 하는 가구원의 비중이 높은 것으로 나타남

【그림 7-19】 가구내 식사 패턴-가구원수 평균 분포



\* Base : 최종소비자 전체

40) 가정식은 집안에서 만들어 먹는 식사이며, 도시락을 싸서 외부에서 먹는 것도 포함함

41) 외식은, 집밖에서 이루어지는 식사(한식, 중식, 일식, 양식, 패스트푸드, 분식 등)를 모두 포함하며, 집에서 하는 식사라도 배달을 하거나 외부에서 음식을 구입해와서 먹는 경우는 외식으로 포함함

### 3. 2009년 외식 소비 현황

#### 3.1. 연간 외식 패턴

- 7대 도시가구의 가족단위 외식 횟수는 연 평균 31.8회로 1달 평균 2회 이상 가구 단위 외식을 하는 것으로 조사됨. 지역별로는 서울, 인천이 외식 횟수가 상대적으로 많으며, 연령별로는 주부의 연령이 낮을수록 외식횟수가 많음. 또한 가구원수가 적을수록 소득 수준이 높을수록 연평균 외식 횟수가 많아지는 것으로 조사됨.
- 1회 평균 외식비용은 1회 평균 55,873원으로 조사됨. 지역별로는 서울이 61,046원으로 가장 많으며, 연령별로는 40대와 50대의 외식비용이 많으며 가구원이 많고 소득이 높을수록 외식비 지출이 많은 것으로 조사됨

【표 7-25】 2009년 가족단위 외식 패턴

단위 : %

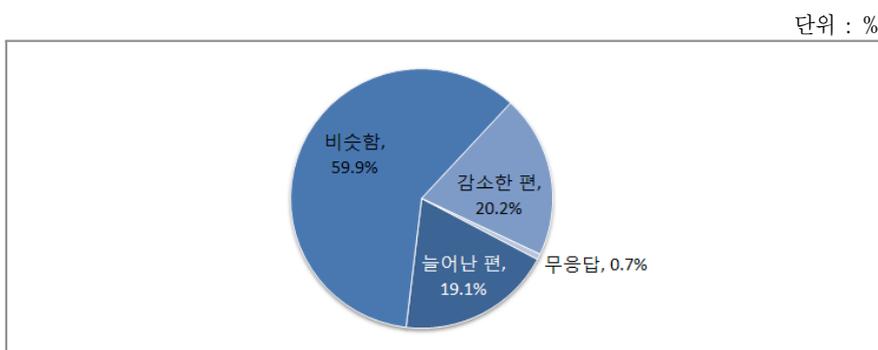
구분		사례수	연평균 외식횟수(회)	1회 평균 외식비용(원)	1회 평균 외식인원(명)
전체		1,809	31.8	55,873	3.21
지역별	서울	490	38.1	61,046	3.07
	부산	282	21.6	51,294	3.45
	대구	241	27.8	46,546	3.25
	인천	230	40.6	47,159	3.10
	광주	206	16.9	55,213	3.49
	대전	194	19.5	58,957	3.48
	울산	166	21.0	57,496	3.31
연령별	20대	65	78.7	40,045	2.67
	30대	326	46.0	48,957	3.44
	40대	601	29.9	60,991	3.69
	50대	418	25.7	62,430	3.31
	60대 이상	374	24.4	48,919	2.41
	무응답	25	19.3	84,621	3.98
가구원 수별	1인	112	47.9	13,201	0.83
	2인	304	43.0	37,662	1.90
	3인	406	31.9	51,727	2.87
	4인	769	25.8	65,149	3.85
	5인 이상	218	25.4	84,636	5.03
소득 수준별	400만원 이상	519	42.3	73,169	3.64
	200~400만원 미만	843	29.4	56,027	3.38
	200만원 미만	404	24.9	38,461	2.44
	무응답	43	30.3	43,944	3.35

※ Base : 최종소비자 전체

## 3.2. 외식 횟수 및 비용 증감 여부

- 전년도(2009년)대비 가족단위 외식횟수나 비용이 '비슷하다'는 응답이 10명 중 6명 (59.9%) 꼴로 조사됨. 한편, '감소했다'는 응답은 20.2%, '늘어났다'는 응답은 19.1% 정도임
- 대부분의 계층에서 전년도와 외식횟수 및 규모가 비슷하다는 응답이 높은 가운데, 지역별로는 인천의 경우 감소했다는 응답이 상대적으로 높게 나타났음

【그림 7-20】 2009년 대비 외식 횟수 및 규모 증감현황



【표 7-26】 2008년 대비 외식 횟수 및 규모 증감현황

단위 : %

구분	사례수	늘어난 편	비슷한 편	감소한 편	
전체	1,809	19.1	59.9	20.2	
지역별	서울	490	25.5	53.1	20.6
	부산	282	17.6	63.8	18.3
	대구	241	12.2	66.6	20.4
	인천	230	11.2	57.7	29.8
	광주	206	8.2	73.7	17.5
	대전	194	15.8	72.7	11.0
	울산	166	11.7	76.5	11.7
가구원 수별	1인	112	13.5	64.4	21.5
	2인	304	20.7	62.3	16.2
	3인	406	19.3	59.3	20.6
	4인	769	18.7	60.0	20.6
	5인 이상	218	21.3	54.8	23.4
소득 수준별	400만원 이상	519	24.0	60.5	15.0
	200~400만원 미만	843	19.4	60.2	19.8
	200만원 미만	404	14.5	59.0	26.0
	무응답	43	7.7	59.9	23.1

※ Base : 최종소비자 전체

### 3.3. 외식 업체별 이용 현황

- ‘한식당’(한정식, 백반, 소고기, 돼지고기 구이, 전골, 탕, 샤브샤브) 이용 경험이 타 외식업체 대비 크게 많았으며, 한식당 다음으로는 치킨, 피자, 짜장면, 탕수육 등 ‘배달음식’의 이용경험이 높았음
- 한편, 주로 이용한 외식 메뉴 역시 ‘한식당(소고기, 돼지고기 구이)’(49.9%, 1순위 기준)이 가장 많았음

【표 7-27】 2009년 외식업소 이용현황

단위 : %

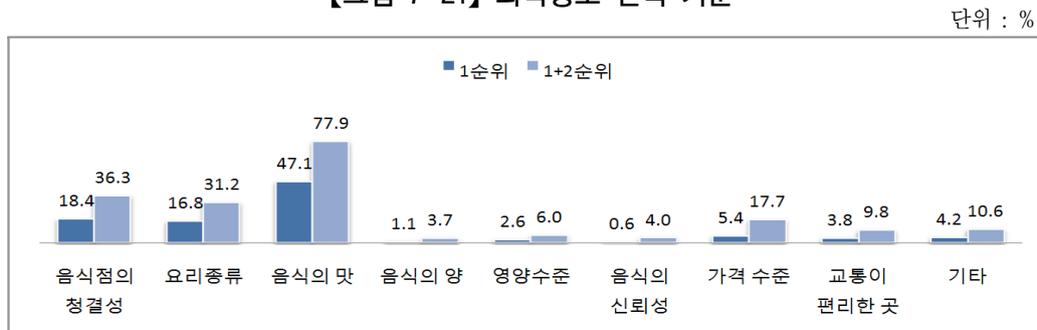
외식업소 구분	외식 경험		주로 이용한 외식메뉴	
	경험 없음	경험 있음	1순위	1+2순위
한식당(한정식, 백반)	33.6	66.4	15.2	26.3
한식당(소고기, 돼지고기구이)	11.3	88.7	49.9	68.8
한식당(생선구이)	69.4	30.6	1.6	4.1
한식당(전골, 탕, 샤브샤브)	43.8	56.2	7.0	20.2
중식당(배달 아님)	75.5	24.5	0.5	2.1
일식당(회, 초밥 등)	44.8	55.2	6.2	18.6
양식당(스테이크, 스파게티 등)	73.9	26.1	0.4	1.7
동남아식당(베트남/인도/태국음식 등)	91.4	8.6	-	0.0
패밀리레스토랑(TGI, 아웃백 등)	78.5	21.5	0.4	2.1
뷔페(바이킹뷔페, 호텔뷔페 등)	80.5	19.5	0.6	1.1
뷔페+패밀리레스토랑(VIPS, 시즐러, 씨푸드오션 등)	82.7	17.3	0.8	2.2
패스트푸드(햄버거, 치킨, 피자 등)	56.4	43.6	2.0	7.6
배달(치킨, 피자, 짜장면, 탕수육 등)	32.3	67.7	8.8	24.7
분식당(김밥, 우동, 라면, 칼국수 등)	46.3	53.7	2.9	9.3

※ Base : 최종소비자 전체

## 3.4. 외식 장소 선택 기준

- 외식 장소를 선택할 때 선택기준으로 '맛'을 꼽은 응답자가 47.1%로 가장 많았으며, 다음으로 '청결성'(18.4%)과 '요리종류'(16.8%)를 고려하는 것으로 나타남. 한편, '가격 수준'(5.4%), '교통의 편리성'(3.8%) 등 외식장소의 음식 외적 조건을 고려한다는 응답은 소수였음

【그림 7-21】 외식장소 선택 기준



【표 7-28】 응답자 특성별 외식장소 선택 기준

단위 : %

구분	빈도수	음식점의 청결성	요리 종류	음식 의 맛	음식 의 양	영양 수준	음식의 신뢰성	가격 수준	교통이 편리한 곳	기타
전체	1,809	18.4	16.8	47.1	1.1	2.6	0.6	5.4	3.8	4.2
지역별	서울	490	30.8	11.7	39.7	0.6	3.3	0.0	2.7	5.8
	부산	282	9.7	15.9	59.6	2.3	2.7	2.1	3.0	2.1
	대구	241	4.6	23.9	61.1	0.0	1.6	0.7	5.0	1.7
	인천	230	12.6	25.6	31.2	2.4	1.9	0.0	16.1	4.2
	광주	206	2.4	23.1	65.3	1.4	1.8	0.0	3.4	0.5
	대전	194	2.1	25.9	61.5	0.0	0.4	0.0	9.1	0.0
	울산	166	6.0	12.8	51.9	1.6	3.8	6.3	11.3	4.8
가구원 수별	1인	112	16.0	20.3	32.4	0.4	1.6	0.5	11.7	6.5
	2인	304	21.4	13.1	45.5	1.7	5.1	0.1	3.9	2.9
	3인	406	19.3	18.5	46.6	0.8	2.4	0.5	5.3	3.2
	4인	769	18.3	16.9	49.3	1.0	1.8	1.2	4.5	4.4
	5인 이상	218	14.2	16.7	51.5	1.0	2.7	0.0	7.1	3.0
소득 수준별	400만원이상	519	17.4	16.9	51.5	1.0	4.1	0.3	3.2	3.2
	200~400만원미만	843	16.3	16.5	50.3	1.2	2.1	1.0	5.0	4.5
	200만원미만	404	24.4	16.8	36.6	0.9	2.1	0.3	8.2	3.2
	무응답	43	3.9	21.4	52.9	0.0	1.4	1.4	6.7	3.0

※ Base : 최종소비자 전체



# 부록 1

## 주요 용어

<http://fis.foodinkorea.co.kr>



## &lt; 주요용어 &gt;

- 원재료 : 식품제조업, 외식업 등에서 제품(상품)을 가공·생산하기 위해 사용하는 원료 또는 식재료
- 원물상태 : 수확 후 선별 상태의 농축수산물
- 전처리 상태: 박피, 다듬기, 제핵, 세척 및 소독, 절단 등의 처리를 거친 것
- 가공 상태 : (본 조사에서는) 해당 농축수산물 원물을 사용하기 위해 통상적으로 가공하는 것으로 다지기, 분쇄, 건조, 절입, 제분, 삶기 등이 이에 해당  
예) 밀가루, 고춧가루, 다진마늘, 말린무, 절인배추, 데친나물, 다짐육, 건조오징어, 고등어 자반 등이 속하나, 오이피클, 오이지, 고추장, 된장(메주), 간장류는 원재료에 해당하지 않음
- 선별 : 일정 규격 및 품질 선별
- 박피/다듬기/제핵 : 껍질제거, 다듬기 및 씨앗 등 제거
- 세척/소독 : 세척, 비열처리 소독
- 절단 : 각뚝/편/채썰기/토막/뼈제거/부위구분
- 도정 : (ex : 벼 → 쌀)
- 다지기 : (ex : 다진고추, 다진마늘, 다짐육)
- 건조 : (ex : 무말랭이, 건고추, 건오징어)
- 분쇄/제분 (ex : 밀가루, 쌀가루, 콩가루, 옥수수전분, 감자전분)

- 삶기/찌기 : (ex : 데친 나물류, 찐옥수수, 찐쌀 등)
- 절임 : 소금으로만 절인 것만 포함 (ex : 절임배추, 고등어자반). 설탕, 식초 등이 가미 또는 발효된 것은 비포함 (ex : 오이지)
- 산지 : 산지농축산어가, 작목반, 산지시장(공판장포함), 산지 농·수협(원협) 산지 APC, 영농조합법인 등
- 도매시장 : 공영도매시장(가락시장 등), 일반법정(노량진수산시장, 양재양곡도매시장 등), 민영도매시장 (논산,군산,상주)
- 농수산물종합유통센터 : 농협 운영 유통센터(예 : 양재, 고양, 광주 등에 설치된 농수산물종합유통센터 등)
- 재래(소매)시장 : 일반재래시장(예 : 경동시장, 모란시장)
- 본사 직거래 (사입 : 본사에서 원료를 공급하는 경우 즉시 비용처리하거나 사후 정산하는 경우 포함)
- 본사 공급 (본사에서 원료를 구매하여 공장에 공급하는 경우)
- 본사운영 물류센터 : 본사 직영 또는 외부 물류창고를 직접 관리·운영
- 본사운영 물류센터 직거래 : 본사운영 물류센터에서 원료를 공급하는 경우 즉시 비용처리하거나 사후 정산하는 경우
- 본사운영 물류센터 공급 : 본사운영 물류센터에서 원료를 공급 받되, 원료에 대한 비용은 물류센터와 본사가 처리하여 공급받는 사업장 또는 지점에서는 모르는 경우
- 계약거래 : 산지 생산자와의 생산품목 및 생산량, 금액에 대한 사전 계약

- 직접생산 : 계열사 또는 본사, 경영주에 의한 직접 생산
- 가구 : 거주와 생계를 같이 하는 사람의 모임을 가구라 하며, 한 사람이라도 별도로 거주하며 독립적인 가계를 이루고 있는 경우에도 하나의 가구로 간주됨
- 가구주 : 가구원 중 가구를 실질적으로 대표하는 사람
- 가구원 : 현재 1개월 이상 숙식을 함께 하는 가족/친지 등을 포함. 단, 결혼 등으로 분가하여 따로 살고 있는 자녀와 그의 가족은 제외되며, 학교나 직장의 기숙사 등에서 생활하고 있는 가족 및 군에 입대한 경우는 제외됨
- 외식 : 집밖에서 이루어지는 식사(한식, 중식, 일식, 양식, 패스트푸드, 분식 등)를 모두 포함 단, 집에서 하는 식사라도 배달을 하거나 외부에서 음식을 구입해 집에서 먹는 경우는 외식으로 포함



## 부록 2

# 표준오차표 및 무응답 현황

<http://fis.foodinkorea.co.kr>



【부록표-1】 제조업 구매량 및 구매금액 총계

품목		구매량 (톤)			구매금액 (백만원)		
		총 량	표준오차	상대표준 오차(CV)	총 금액	표준오차	상대표준 오차(CV)
곡류 두류	쌀	243,476	20,484	8.4	330,835	30,282	9.2
	보리	63,499	9,571	15.1	94,950	17,164	18.1
	밀	2,229,841	67,235	3.0	1,208,585	211,871	17.5
	밀가루	730,827	59,339	8.1	535,273	71,062	13.3
	옥수수	468,551	23,500	5.0	282,402	20,414	7.2
	콩(대두)	178,183	9,997	5.6	321,601	14,290	4.4
서류 근채류	감자	31,325	1,198	3.8	40,880	1,204	2.9
	무	153,534	9,645	6.3	65,042	3,654	5.6
	당근	16,909	975	5.8	21,840	1,465	6.7
엽채 조미 채소류	배추	240,868	13,577	5.6	142,765	7,553	5.3
	고추	34,495	2,269	6.6	226,618	14,154	6.2
	마늘	50,011	5,651	11.3	167,101	13,953	8.3
	양파	73,683	5,761	7.8	65,849	5,629	8.5
	파	21,220	2,248	10.6	26,878	2,086	7.8
과채류	수박	231	57	24.7	360	93	26.0
	참외	15	4	24.1	45	11	24.6
	딸기	13,262	2,927	22.1	30,664	4,550	14.8
	토마토	6,711	443	6.6	10,899	634	5.8
과실류	사과	17,636	703	4.0	16,383	703	4.3
	배	5,207	614	11.8	6,998	804	11.5
	포도	5,320	751	14.1	7,036	606	8.6
	감귤	40,238	523	1.3	8,020	987	12.3
축산 물류	쇠고기	72,768	8,125	11.2	807,572	113,965	14.1
	돼지고기	326,415	19,212	5.9	1,191,053	57,800	4.9
	닭고기	87,432	6,463	7.4	220,623	23,709	10.7
	계란	88,881	8,656	9.8	179,063	24,422	13.7
	우유	1,220,520	33,628	2.8	1,321,523	32,546	2.5
수산 물류	명태	30,681	3,926	12.8	70,758	7,862	11.1
	(물)오징어	70,065	7,054	10.1	146,811	16,060	10.9
	김	105,052	5,376	5.1	167,178	6,730	4.0
기타	인삼	12,667	631	5.0	449,572	27,801	6.2
	참깨	11,070	726	6.6	60,866	3,539	5.8
	땅콩	9,258	1,580	17.1	34,054	5,810	17.1
	천일염	42,444	3,623	8.5	25,016	2,143	8.6

【부록표-2】 외식업 구매량 및 구매금액 총계

품목		구매량 (kg)			구매금액 (만원)		
		총 량	표준오차	상대표준 오차(CV)	총 금액	표준오차	상대표준 오차(CV)
곡류 두류	쌀	687,535,643	36,721,803	5.3	139,772,363	7,970,842	5.7
	보리	3,541,934	915,418	25.8	595,622	161,346	27.1
	밀	917,492	810,332	88.3	131,443	115,859	88.1
	밀가루	221,557,131	15,560,931	7.0	22,869,167	1,546,799	6.8
	옥수수	3,463,623	764,373	22.1	783,845	179,246	22.9
	콩(대두)	6,261,581	1,170,746	18.7	3,306,109	827,691	25.0
서류 근채류	감자	81,939,806	5,683,570	6.9	12,948,466	943,637	7.3
	무	234,795,957	11,952,072	5.1	22,985,373	1,434,599	6.2
	당근	64,682,137	3,638,445	5.6	9,762,415	534,372	5.5
엽채 조미 채소류	배추	272,503,452	15,515,299	5.7	33,336,527	1,791,171	5.4
	고추	70,461,965	4,333,572	6.1	56,702,580	2,586,444	4.6
	마늘	71,619,174	3,292,978	4.6	37,186,968	1,801,026	4.8
	양파	265,970,624	11,902,597	4.5	28,591,657	1,314,282	4.6
	파	103,710,627	7,749,032	7.5	19,461,474	1,407,483	7.2
과채류	수박	5,241,300	671,042	12.8	842,187	107,420	12.8
	참외	1,321,170	267,226	20.2	441,640	109,032	24.7
	딸기	2,008,299	469,119	23.4	1,299,120	246,321	19.0
	토마토	25,536,800	8,545,253	33.5	4,860,883	1,170,660	24.1
과실류	사과	9,459,415	1,112,890	11.8	2,291,681	254,720	11.1
	배	9,696,059	1,695,808	17.5	2,307,450	320,627	13.9
	포도	1,906,166	271,429	14.2	647,705	102,474	15.8
	감귤	6,678,830	783,168	11.7	927,649	103,461	11.2
축산 물류	쇠고기	116,394,334	16,732,758	14.4	190,566,317	25,878,578	13.6
	돼지고기	382,091,305	33,573,763	8.8	241,030,541	20,330,675	8.4
	닭고기	265,550,298	20,182,792	7.6	97,604,580	8,208,995	8.4
	계란	117,200,720	6,664,673	5.7	43,453,773	2,624,164	6.0
	우유	43,418,395	4,338,557	10.0	7,103,624	603,923	8.5
수산 물류	명태	26,768,754	8,110,680	30.3	13,003,266	4,889,627	37.6
	(물)오징어	41,167,600	4,389,198	10.7	13,678,935	1,387,567	10.1
	김	6,222,185	696,465	11.2	2,867,283	273,178	9.5
기타	인삼	453,482	117,889	26.0	1,169,980	216,320	18.5
	참깨	9,818,817	913,218	9.3	7,628,274	531,075	7.0
	땅콩	2,942,794	793,969	27.0	2,249,977	1,053,633	46.8
	천일염	55,164,462	3,560,965	6.5	6,251,726	428,260	6.8

【부록표-3】 유통업 구매량 총계

품목	구매량 (kg)			
	총 량	표준오차	상대표준오차	
곡류 두류	쌀	5,090,093	1,542,724	30.3
	보리	120,809	57,673	47.7
	밀	49,519	26,845	54.2
	밀가루	302,561	125,256	41.4
	옥수수	157,457	120,949	76.8
	콩(대두)	79,597	23,253	29.2
서류 근채류	감자	817,461	281,951	34.5
	무	629,338	119,271	19.0
	당근	269,961	92,912	34.4
엽채 조미 채소류	배추	652,102	187,110	28.7
	고추(고추가루포함)	243,466	45,398	18.6
	마늘(다진마늘포함)	225,297	100,119	44.4
	양파	1,091,661	410,404	37.6
	파	559,715	202,225	36.1
과채류	수박	1,642,655	592,194	36.1
	참외	366,972	113,803	31.0
	딸기	376,783	212,234	56.3
	토마토	391,961	209,585	53.5
과실류	사과	630,563	124,703	19.8
	배	514,380	128,454	25.0
	포도	544,884	197,606	36.3
	감귤	766,126	207,754	27.1
축산 물류	쇠고기	1,986,510	486,798	24.5
	돼지고기	3,304,854	762,300	23.1
	닭고기	1,325,144	661,654	49.9
	계란	2,260,870	1,453,453	64.3
	우유	1,860,898	507,787	27.3
수산 물류	명태	345,942	134,089	38.8
	(물)오징어	319,601	140,015	43.8
	김	97,370	39,346	40.4
기타	인삼	43,556	10,506	24.1
	참깨	49,015	16,241	33.1
	땅콩	65,981	41,825	63.4
	천일염	320,705	110,947	34.6

【부록표-4】 최종소비자 구매량 및 구매금액 총계

품목		구매량 (kg)			구매금액 (원)		
		총 량	표준오차	상대표준 오차(CV)	총 금액	표준오차	상대표준 오차(CV)
곡류 두류	쌀	1,164,625,816	39,237,647	3.1	2,575,307,700,000	100,293,706,246	3.7
	보리	57,194,892	3,370,808	5.7	177,329,550,275	12,499,317,721	6.9
	밀가루	52,257,696	2,322,236	4.3	88,894,266,406	3,936,306,843	4.3
	옥수수	28,181,180	2,024,978	7.0	106,388,090,660	10,839,892,317	10.1
	콩(대두)	40,514,131	3,997,021	9.8	238,087,287,990	22,287,858,072	9.3
서류 근채류	감자	175,753,639	5,594,259	3.0	340,946,045,031	12,530,994,848	3.5
	무	337,653,540	10,496,226	2.9	237,935,216,266	8,238,920,546	3.3
	당근	59,462,529	2,321,213	3.8	139,210,807,197	5,571,518,434	4.0
엽채 조미 채소류	배추	604,225,277	34,744,409	5.6	453,743,202,626	27,511,898,383	5.9
	고추	40,892,577	2,434,188	5.8	369,827,720,035	24,668,187,153	6.6
	고추가루	48,912,609	3,172,832	6.4	631,944,309,971	37,949,103,386	5.9
	안간마늘	51,768,954	3,160,039	6.0	367,597,382,501	22,369,533,046	5.9
	간마늘	30,802,049	13,628,695	44.3	147,420,008,584	11,418,224,288	7.7
	다진마늘	3,397,163	491,972	14.4	32,562,776,500	4,979,614,750	15.2
	양파	230,323,482	11,655,060	4.8	350,066,887,443	17,425,124,588	4.7
파	94,027,629	3,669,709	3.7	284,725,936,674	9,767,068,539	3.3	
과채류	수박	325,925,621	7,097,817	2.0	502,364,961,112	11,962,427,505	2.2
	참외	101,353,869	2,812,508	2.5	290,846,708,030	9,110,195,265	2.9
	딸기	65,253,233	2,924,190	4.4	504,726,389,936	23,485,653,972	4.6
	토마토	140,712,004	21,211,160	15.1	383,046,705,598	65,252,295,362	17.0
과실류	사과	167,901,777	9,188,987	5.4	675,015,835,215	35,076,100,869	5.1
	배	103,873,900	9,726,855	9.4	297,297,021,071	26,729,221,179	9.0
	포도	134,687,471	5,115,374	3.7	571,765,641,492	22,071,097,422	3.7
	감귤	180,991,760	4,748,266	2.5	398,698,132,238	10,651,580,516	2.6
축산 물류	쇠고기	66,406,780	2,651,408	4.1	2,101,545,700,000	84,145,762,149	4.1
	돼지고기	146,714,681	5,699,602	3.8	2,376,511,600,000	98,692,686,884	4.0
	닭고기	85,155,738	2,548,855	2.7	490,084,388,458	17,296,108,433	3.3
	계란	186,541,282	4,170,302	2.1	570,224,214,315	12,866,928,667	2.1
	우유	645,706,186	29,141,912	4.3	1,402,731,400,000	64,280,586,568	4.4
수산 물류	명태	26,392,851	1,447,431	5.5	253,120,722,654	14,721,188,161	5.9
	(물)오징어	41,989,645	1,893,296	4.4	253,961,665,105	11,451,881,580	4.5
	김	18,573,528	1,657,144	8.9	422,138,262,478	21,357,078,316	5.1
기타	인삼	1,288,589	194,058	15.1	430,739,369,746	91,850,080,232	21.4
	참깨	18,569,760	872,483	4.6	250,831,008,571	13,803,404,004	5.4
	땅콩	12,477,899	615,824	4.9	107,241,116,405	5,475,869,800	5.1
	천일염	89,448,067	4,137,810	4.6	120,668,764,196	7,780,666,892	6.3

【부록표-5】 최종소비자 1회 평균 구매량 및 1회 평균 구매금액

품목		1회 평균 구매량 (kg)			1회 평균 구매금액 (원)		
		총 량	표준오차	상대표준 오차(CV)	총 금액	표준오차	상대표준 오차(CV)
곡류 두류	쌀	17.562543	0.708539	4.0	39,674	1,898	4.8
	보리	1.892583	0.132009	7.0	5,969	740	12.4
	밀가루	1.379804	0.059845	4.3	2,339	98	4.2
	옥수수	1.389187	0.094615	6.8	4,417	289	6.5
	콩(대두)	1.744277	0.232541	13.3	9,537	746	7.8
서류 근채류	감자	3.985691	0.237051	5.9	7,186	510	7.1
	무	4.744158	0.377639	8.0	3,370	334	9.9
	당근	0.897404	0.034619	3.9	2,045	86	4.2
업체 조미 채소류	배추	28.166058	1.644312	5.8	21,171	1,319	6.2
	고추	1.361249	0.121679	8.9	14,593	1,409	9.7
	고추가루	4.252777	0.244646	5.8	55,637	2,734	4.9
	안간마늘	4.610157	0.23527	5.1	31,936	1,527	4.8
	간마늘	0.44535	0.047869	10.7	3,184	274	8.6
	다진마늘	0.080501	0.019395	24.1	739	128	17.4
	양파	3.659577	0.226157	6.2	5,295	320	6.1
	파	0.8336	0.043657	5.2	2,591	124	4.8
과채류	수박	9.199107	0.345841	3.8	14,045	499	3.6
	참외	3.34443	0.151259	4.5	9,872	525	5.3
	딸기	1.767484	0.134206	7.6	14,037	1,160	8.3
	토마토	2.986339	0.141895	4.8	7,979	377	4.7
과실류	사과	3.499447	0.182012	5.2	14,787	832	5.6
	배	3.501632	0.207986	5.9	10,118	557	5.5
	포도	4.447119	0.233675	5.3	19,648	1,157	5.9
	감귤	5.766633	0.253549	4.4	11,905	471	4.0
축산 물류	쇠고기	0.783786	0.032383	4.1	24,152	873	3.6
	돼지고기	1.17964	0.05333	4.5	18,883	863	4.6
	닭고기	1.281419	0.031422	2.5	7,432	235	3.2
	계란	1.626895	0.035188	2.2	4,854	108	2.2
	우유	0.98981	0.045402	4.6	2,124	98	4.6
수산 물류	명태	0.579551	0.028158	4.9	5,508	279	5.1
	(물)오징어	0.719516	0.043238	6.0	4,294	217	5.1
	김	0.240024	0.013673	5.7	5,650	274	4.9
기타	인삼	0.070169	0.005305	7.6	20,971	1,503	7.2
	참깨	0.95253	0.049953	5.2	13,439	809	6.0
	땅콩	0.682206	0.041003	6.0	5,890	388	6.6
	천일염	8.307737	0.3127	3.8	11,121	875	7.9

【부록표-6】 제조업 품목별 무응답 현황

단위: 개, %

품목	구매량			구매금액		
	취급 사업체수	무응답 사업체수	무응답률	취급 사업체수	무응답 사업체수	무응답률
쌀	592	1	0.17	592	1	0.17
보리	139	2	1.44	140	2	1.43
밀	73	0	0.00	73	0	0.00
밀가루	644	4	0.62	644	5	0.78
옥수수	164	3	1.83	164	3	1.83
콩(대두)	400	2	0.50	400	2	0.50
감자	208	1	0.48	208	1	0.48
무	390	5	1.28	390	5	1.28
당근	405	5	1.23	405	6	1.48
배추	269	4	1.49	269	5	1.86
고추(고추가루포함)	549	6	1.09	549	7	1.28
마늘(다진마늘포함)	640	7	1.09	640	8	1.25
양파	615	5	0.81	615	6	0.98
파	503	7	1.39	503	8	1.59
수박	27	1	3.70	27	1	3.70
참외	12	1	8.33	12	1	8.33
딸기	78	1	1.28	78	1	1.28
토마토	56	1	1.79	56	1	1.79
사과	144	2	1.39	144	2	1.39
배	122	4	3.28	122	4	3.28
포도	61	1	1.64	61	1	1.64
감귤	62	2	3.23	62	2	3.23
쇠고기	299	1	0.33	299	1	0.33
돼지고기	407	2	0.49	407	2	0.49
닭고기	258	2	0.78	258	3	1.16
계란	302	4	1.32	302	4	1.32
우유	175	4	2.29	175	4	2.29
명태	137	5	3.65	137	5	3.65
(물)오징어	250	5	2.00	250	5	2.00
김	385	5	1.30	385	5	1.30
인삼	100	0	0.00	100	0	0.00
참깨	407	1	0.25	407	1	0.25
땅콩	177	0	0.00	177	0	0.00
천일염	801	7	0.87	801	7	0.87

## 【부록표-7】 외식업 품목별 무응답 현황

단위: 개, %

품목	구매량			구매금액		
	취급 사업체수	무응답 사업체수	무응답률	취급 사업체수	무응답 사업체수	무응답률
쌀	1375	13	0.95	1375	15	1.09
보리	100	9	9.00	100	9	9.00
밀	11	4	36.36	11	4	36.36
밀가루	996	29	2.91	996	30	3.01
옥수수	111	8	7.21	111	9	8.11
콩(대두)	180	12	6.67	180	14	7.78
감자	961	40	4.16	961	42	4.37
무	1246	40	3.21	1246	42	3.37
당근	1304	45	3.45	1304	46	3.53
배추	1096	45	4.11	1096	47	4.29
고추(고추가루포함)	1375	28	2.04	1375	29	2.11
마늘(다진마늘포함)	1473	24	1.63	1473	26	1.77
양파	1597	32	2.00	1597	35	2.19
파	1397	37	2.65	1397	39	2.79
수박	169	16	9.47	169	16	9.47
참외	98	14	14.29	98	14	14.29
딸기	189	15	7.94	189	15	7.94
토마토	250	15	6.00	250	16	6.40
사과	281	22	7.83	281	22	7.83
배	231	17	7.36	231	17	7.36
포도	152	17	11.18	152	17	11.18
감귤	222	17	7.66	222	17	7.66
쇠고기	726	29	3.99	726	32	4.41
돼지고기	1040	27	2.60	1040	29	2.79
닭고기	792	24	3.03	792	25	3.16
계란	1315	41	3.12	1315	43	3.27
우유	384	26	6.77	384	28	7.29
명태	246	17	6.91	246	18	7.32
(물)오징어	618	34	5.50	618	35	5.66
김	579	34	5.87	579	34	5.87
인삼	81	6	7.41	81	6	7.41
참깨	1120	35	3.13	1120	37	3.30
땅콩	295	17	5.76	295	17	5.76
천일염	1217	23	1.89	1217	25	2.05

【부록표-8】 유통업 품목별 무응답 현황

단위: 개, %

품목	구매량		
	취급사업체수	무응답사업체수	무응답률
쌀	804	0	0.00
보리	542	1	0.18
밀	50	0	0.00
밀가루	532	0	0.00
옥수수	218	3	1.38
콩(대두)	580	6	1.03
감자	508	1	0.20
무	562	0	0.00
당근	539	3	0.56
배추	485	4	0.82
고추(고추가루포함)	626	4	0.64
마늘(다진마늘포함)	580	3	0.52
양파	573	2	0.35
파	567	4	0.71
수박	449	1	0.22
참외	427	2	0.47
딸기	457	1	0.22
토마토	446	1	0.22
사과	539	1	0.19
배	508	1	0.20
포도	482	1	0.21
감귤	542	1	0.18
쇠고기	592	0	0.00
돼지고기	612	0	0.00
닭고기	378	1	0.26
계란	774	1	0.13
우유	623	3	0.48
명태	413	1	0.24
(물)오징어	424	0	0.00
김	525	2	0.38
인삼	237	1	0.42
참깨	510	3	0.59
땅콩	445	4	0.90
천일염	595	1	0.17

## 【부록표-9】 최종소비자 품목별 무응답 현황

단위: 개, %

품목	구매량			구매금액		
	취급 가구수	무응답수	무응답률	취급 가구수	무응답수	무응답률
쌀	1462	1	0.07	1462	2	0.14
보리	951	3	0.32	951	5	0.53
밀가루	1604	6	0.37	1604	6	0.37
옥수수	944	9	0.95	944	17	1.80
콩(대두)	944	5	0.53	944	5	0.53
감자	1647	7	0.43	1647	7	0.43
무	1678	4	0.24	1678	7	0.42
당근	1675	6	0.36	1675	7	0.42
배추	1325	4	0.30	1325	7	0.53
고추	1357	26	1.92	1357	23	1.69
고추가루	1081	3	0.28	1081	5	0.46
안간마늘	944	7	0.74	944	15	1.59
간마늘	942	12	1.27	942	12	1.27
다진마늘	260	16	6.15	260	18	6.92
양파	1711	7	0.41	1711	5	0.29
파	1699	8	0.47	1699	9	0.53
수박	1730	4	0.23	1730	7	0.40
참외	1652	6	0.36	1652	6	0.36
딸기	1696	5	0.29	1696	4	0.24
토마토	1505	7	0.47	1505	7	0.47
사과	1712	7	0.41	1712	6	0.35
배	1463	8	0.55	1463	8	0.55
포도	1701	5	0.29	1701	6	0.35
감귤	1735	9	0.52	1735	9	0.52
쇠고기	1721	5	0.29	1721	4	0.23
돼지고기	1749	8	0.46	1749	4	0.23
닭고기	1651	6	0.36	1651	6	0.36
계란	1776	3	0.17	1776	3	0.17
우유	1616	7	0.43	1616	8	0.50
명태	1439	14	0.97	1439	14	0.97
(물)오징어	1537	13	0.85	1537	12	0.78
김	1657	10	0.60	1657	13	0.78
인삼	592	15	2.53	592	18	3.04
참깨	1278	18	1.41	1278	18	1.41
땅콩	1001	28	2.80	1001	24	2.40
천일염	1555	15	0.96	1555	19	1.22



# 부록 3

## 조사표

<http://fis.foodinkorea.co.kr>





승인(협의)번호  
제 11447 호

\* 본 조사는 식품제조업 분야의 원재료 조달실태를 파악하기 위해 통계법에 따라 선정된 정부승인통계로서 조사대상으로 지정된 개인이나 법인은 응답 의무가 없습니다.

\* 제공해 주신 자료는 통계법 제 33조에 의해 비밀이 보호되며 통계작성목적에만 이용됩니다.

## 2009년 기준 식품산업 분야별 원료 소비 실태조사 (제조업)

면접원ID	Editing/Coding	Punching	TYPE	지역	Cell	List ID	ID
			0 1				

안녕하십니까? 농림수산물부와 농수산물유통공사는 체계적이고 종합적인 식품산업 정책을 수립하기 위하여 식품산업진흥법 제9조에 근거하여 식품산업 분야별 원료소비 실태조사를 기획·실시하게 되었습니다.

이 조사의 주요 내용은 우리나라 주요 농축수산물에 대한 소비현황을 파악하는 것으로, 이를 통해 얻은 자료는 우리나라 농업과 식품산업 발전을 위한 정부 정책수립의 기초자료로 활용될 것입니다. 조사의 수행은 식품산업분야조사 전문기관인 (주)코리아데이터네트워크가 담당하고 있으나 많은 협조 부탁드립니다.

주 관 : 농림수산물부·농수산물유통공사 조사기관 : (주)코리아데이터네트워크 담당자 : 연구부 김홍건 차장 (02-2183-9123) 실시팀 이선옥 차장 (02-548-5141)	설문지화신처 우 편 : 서울 강남구 역삼동 667-14번지 KDN빌딩 (주)코리아데이터네트워크 연구부 연구1팀 F a x : 02-512-0777 E-mail : kdn21@kdn21.co.kr
--	--

\* 조사표 및 관련문서는 [www.2009survey.co.kr/food](http://www.2009survey.co.kr/food)에서 다운받아 사용할 수 있습니다

본 조사는 당해 사업장의 실적만을 기입합니다.  
 동일 기업내에 본사·공장·영업소 등이 별도로 있는 경우 본사에서 회계를 통합하여 처리하고 있더라도 출하액(매출액), 종사자수, 유형자산 등을 기준으로 당해 사업장의 실적만을 분리하여 작성합니다. (본사 역시 지정 및 공장의 실적을 제외한 본사 자체의 실적만을 분리하여 작성합니다)  
 조사내용에 따라 경영관리 담당자, 구매부 또는 영업부 담당자가 각각 응답할 수 있습니다.

**\* 모든 문항은 특별한 표기가 없는 한 2009년을 기준으로 작성하여 주시기 바랍니다.**

### [ A ] 회사(사업장) 기본 사항

\* 다음은 귀사업장의 기본적인 사항에 대한 질문입니다. 공간에 적당한 응답을 기입하거나, 해당 번호에 "○"표 하여 주시기 바랍니다.

회사(사업장)명	지 역	_____시 _____군(구)	
경 영 조 직 <input type="checkbox"/> ① 회사법인 <input type="checkbox"/> ② 회사이외 법인 <input type="checkbox"/> ③ 개인사업자 (재무제표 작성)	설립년도	년	월
업 종 명 한국표준산업분류 (연정월기제)	2009년 매출액 (또는 출하액)	매출액 기준 _____백만원 (또는 출하액 기준 _____백만원)	
주요생산제품의 판매방식 (매출비중)	자체브랜드생산(직접판매)	자체브랜드생산(위탁판매)	주요자 생산(OEM)
	%	%	%
작성 일시	2010년 _____월 _____일	응답자성명	응답자연락처

☞ 면접원 기재란입니다.

면접원성명	에디터 성명	코더 성명	검증원 성명
-------	--------	-------	--------

[ A ] 농축수산물 구매처

※ A1~A3은 **구매 또는 공급받은 기준으로 응답지 1**에 기재하여 주십시오.

A1. 해당 농축수산물 원료 구입시 다음 유통채널 중 어디에서 구매 또는 공급을 받는지 구매 또는 공급물량을 기준으로 품목별 비중(%)을 **응답지 1**에 작성하여 주십시오.

- ① 산지직구매 : 산지농축산어가, 작목반, 산지시장(공판장포함), 산지 농·수협(원협) 산지 APC, 영농조합법인 등
  - ② 도매시장 : 공영도매시장(가락시장 등), 일반법정(노량진수산시장, 양재양곡도매시장 등), 민영도매시장 (논산,군산,상주)
  - ③ 농수산물종합유통센터 : 농협 운영 유통센터(예 : 양재, 고양, 광주 등에 설치된 농수산물종합유통센터 등)
  - ④ 재래(소매)시장 : 일반재래시장(예 : 경동시장, 모란시장)
  - ⑤ 수입상사
  - ⑥ 직수입
  - ⑦ 중간도매/벤더업체
  - ⑧ 본사 직거래 (사입 : 본사에서 원료를 공급하는 경우 즉시 비용처리하거나 사후 정산하는 경우 포함)
  - ⑨ 본사 공급 (비용無, 본사에서 원료를 공급하는 경우 비용없이 공급하는 경우)
  - ⑩ 본사운영 물류센터 직거래 (본사운영 물류센터에서 원료를 공급하는 경우 즉시 비용처리하거나 사후 정산하는 경우 포함, ※본사운영 물류센터 : 본사 직영 또는 외부 물류창고를 직접 관리·운영)
  - ⑪ 본사운영 물류센터 공급 (본사운영 물류센터에서 원료를 공급하는 경우 원료에 대한 비용은 물류센터와 본사가 처리하여 공급받는 사업장 또는 지점에서는 모르는 경우)
- 기타 \_\_\_\_\_

A2. (A1. ① 산지직구매 비중이 있다면) 어떠한 형식으로 산지에서의 직구매를 하고 계십니까?  
**응답지 1**에 품목별로 응답하여 주십시오.

- ① 계약생산 : 산지 생산자와의 생산품목 및 생산량, 금액에 대한 사전 계약
  - ② 직접생산 : 계열사 또는 본사, 경영주에 의한 직접 생산
  - ③ 1회성 수시매입 : 별도의 사전 계약 없이 필요한 때에 산지에서 직구매
- 기타 \_\_\_\_\_

A3. (A2. ③ 별도의 사전 계약 없이 직구매시) 산지에서 직구매를 하지만 계약거래나 직접생산을 하지 않는 이유는 무엇입니까? **응답지 1**에 품목별로 응답하여 주십시오.

- ① (계약거래 및 직접생산 하지 않아도) 해당 농축수산물을 쉽게 구할 수 있음
  - ② (계약거래처 및 생산처 발굴에) 시간과 비용이 많이 소요됨
  - ③ 산지 생산자의 계약이행이 불확실해서 (기후 영향 등으로 수확량이나 품질을 예측하기 어려워서)
  - ④ 계약 및 직접생산 할 만큼 대량으로 구매할 필요가 없어서
- 기타 \_\_\_\_\_

※ **응답지 1.** A1~A3 질문에 대한 응답을 아래 표에 작성하여 주십시오.

품목	A1. 사용 여부	A1. 구매처 및 조달처 비중 (%)												A2. 산지 직구매 형태	A3. 계약거래 및 직접생산하지 않는 이유
		①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫		
		산지 직구매	+ 도매장	+ 수매업체(농협, 직거래)	+ 재래시장	+ 상점	+ 직수입	+ 매점/현장	+ 본사거래	+ 본사영농(직접)	+ 피아사 직거래	+ 피아사 직거래(비중)	+ 기타 = 합계		
쌀	<input type="checkbox"/> 1												100		
보리	<input type="checkbox"/> 2												100		
밀	<input type="checkbox"/> 3												100		
밀가루	<input type="checkbox"/> 4												100		
옥수수	<input type="checkbox"/> 5												100		
콩(대두)	<input type="checkbox"/> 6												100		
감자	<input type="checkbox"/> 7												100		
무	<input type="checkbox"/> 8												100		
당근	<input type="checkbox"/> 9												100		
배추	<input type="checkbox"/> 10												100		
고추	<input type="checkbox"/> 11												100		
마늘	<input type="checkbox"/> 12												100		
양파	<input type="checkbox"/> 13												100		
파	<input type="checkbox"/> 14												100		
수박	<input type="checkbox"/> 15												100		
참외	<input type="checkbox"/> 16												100		
딸기	<input type="checkbox"/> 17												100		
토마토 <sup>2)</sup>	<input type="checkbox"/> 18												100		
사과	<input type="checkbox"/> 19												100		
배	<input type="checkbox"/> 20												100		
포도	<input type="checkbox"/> 21												100		
감귤	<input type="checkbox"/> 22												100		
쇠고기	<input type="checkbox"/> 23												100		
돼지고기	<input type="checkbox"/> 24												100		
닭고기	<input type="checkbox"/> 25												100		
계란	<input type="checkbox"/> 26												100		
우유	<input type="checkbox"/> 27												100		
명태	<input type="checkbox"/> 28												100		
(물)오징어	<input type="checkbox"/> 29												100		
김 <sup>3)</sup>	<input type="checkbox"/> 30												100		
인삼 <sup>4)</sup>	<input type="checkbox"/> 31												100		
참깨	<input type="checkbox"/> 32												100		
땅콩	<input type="checkbox"/> 33												100		
천일염	<input type="checkbox"/> 34												100		

- 2) 방울토마토 제외
- 3) 원초상태의 물김은 제외
- 4) 제품생산을 위해 사용되는 수삼, 건삼, 홍삼, 분말 등이 포함

A4. 계약거래(산지 생산자단체와 연계)를 위해 귀사에게 필요한 지원 사항은 무엇입니까? 아래의 예시에서 골라 중요한 순서대로 작성해 주십시오. 1순위 ( ) 2순위 ( )

- ① 손실에 따른 자금보전을 위한 대책 마련
- ② 표준화된 규칙(rule) 마련
- ③ 안정적인 농축수산물 작황(作況) 예측 시스템 구축
- ④ 산지의 식품안전성 및 품질관리 보증 시스템 구축
- ⑤ 산지조직의 규모화
- ⑥ 산지 생산자 단체 정보 DB 인프라 구축
- ⑦ 가공용/업소용으로 적합한 품종의 개발 및 보급
- 기타 ( \_\_\_\_\_ )

A5. 귀사의 주요 생산 제품은 무엇입니까? 보기로 제시하는 <식품분류표, 본 조사표 13page참고>를 참조하여 귀사가 생산하는 제품을 대분류 기준으로 작성하시고 코드란에 해당코드를 기재하여 주십시오. 그리고 각 생산제품별로 연간 총 매출액(또는 출하액)과 원재료 구입비를 백만원 단위로 해당란에 작성하여 주십시오. (단, 원재료 구입비는 해당 생산제품을 제조하기 위해 구입한 원재료 전체를 의미하나, 포장비 및 미사용분은 제외하시기 바랍니다.)

구분	※ 생산제품명	A.코드	B. 연간 매출액		C. 연간 원재료 구입비	
			백만원	백만원	백만원	백만원
5_1 생산제품1( _____ )				백만원		백만원
5_2 생산제품2( _____ )				백만원		백만원
5_3 생산제품3( _____ )				백만원		백만원
5_4 기타생산제품( _____ )				백만원		백만원

※ 구분란의 '생산제품'과 'A.코드'는 본 조사표 13page에 있는 '식품분류표'를 참고하여 기재 부탁드립니다. 13page의 '식품분류표' 내용 참고가 어려운 경우에는 '※생산제품명'란에 생산제품명을 자유롭게 기재 부탁드립니다.

### [ B-1 ] 농축수산물 소비 형태

※ B1은 구매금액을 기준으로 **응답지 2**에 기재하여 주십시오.

B1. 귀사 주요 생산제품의 원재료로 사용하기 위해 어떤 농축수산물을 구매하십니까? **응답지 2**에서 제시하는 34개 농축수산 품목 중 귀사에서 사용하는 품목을 모두 체크하여 주십시오. (귀사가 사용하는 원재료 중 본 조사에서 제시한 품목에 대해서만 응답해 주시면 됩니다)

본 조사에서 정의하는 농축수산물 원재료의 범위는 다음과 같습니다.

- \* 원 물 상 태 원료 : 수확한 상태의 농축수산물(선별을 마친 농축수산물 포함)
- \* 전처리 상태 원료 : 수확하여 박피, 다듬기, 제핵, 세척 및 소독, 절단 등의 처리를 거친 것
- \* 가 공 상태 원료 : (본 조사에서는) 해당 농축수산물 원물을 사용하기 위해 통상적으로 가공하는 것으로 다지기, 분쇄, 건조, 절임, 제분, 삶기 등이 이에 해당 합니다. 예를 들면, 밀가루, 고춧가루, 다진마늘, 말린무, 절인배추, 데친나물, 다짐육, 건조오징어, 고등어 자반 등이 속하나, 오이피클, 오이지, 고추장, 된장(매주), 간장류는 원재료에 해당하지 않습니다.

B1-1. 귀사 생산제품의 농축수산물 원재료의 사용비중이 어떻게 되십니까? B1에서 품목별로 응답하신 구매 금액 대비 귀사 생산제품별 사용 비중을 **응답지 2**에 합이 100%가 되도록 작성하여 주십시오.

※ **응답지 2.** B1~B1\_1~B1\_4 질문에 대한 응답을 아래 표에 작성하여 주십시오.

	품목	B1. 사용여부	B1_1 + B1_2 + B1_3 + B1_4 = 100%				합계(%)
			(A5-1의 제품) 사용비중(%)	(A5-2의 제품) 사용비중(%)	(A5-3의 제품) 사용비중(%)	(A5-4) 기타품목	
1	쌀	<input type="checkbox"/> _1					100
	보리	<input type="checkbox"/> _2					100
	밀	<input type="checkbox"/> _3					100
	밀가루	<input type="checkbox"/> _4					100
	옥수수	<input type="checkbox"/> _5					100
	콩(대두)	<input type="checkbox"/> _6					100
2	감자	<input type="checkbox"/> _7					100
	무	<input type="checkbox"/> _8					100
	당근	<input type="checkbox"/> _9					100
3	배추	<input type="checkbox"/> _10					100
	고추(고추기름포함)	<input type="checkbox"/> _11					100
	마늘(다진마늘포함)	<input type="checkbox"/> _12					100
	양파	<input type="checkbox"/> _13					100
	파	<input type="checkbox"/> _14					100
4	수박	<input type="checkbox"/> _15					100
	참외	<input type="checkbox"/> _16					100
	딸기	<input type="checkbox"/> _17					100
	토마도 <sup>5)</sup>	<input type="checkbox"/> _18					100
5	사과	<input type="checkbox"/> _19					100
	배	<input type="checkbox"/> _20					100
	포도	<input type="checkbox"/> _21					100
	감귤	<input type="checkbox"/> _22					100
6	쇠고기	<input type="checkbox"/> _23					100
	돼지고기	<input type="checkbox"/> _24					100
	닭고기	<input type="checkbox"/> _25					100
	계란	<input type="checkbox"/> _26					100
	우유	<input type="checkbox"/> _27					100
7	명태	<input type="checkbox"/> _28					100
	(물)오징어	<input type="checkbox"/> _29					100
	김 <sup>6)</sup>	<input type="checkbox"/> _30					100
8	인삼 <sup>7)</sup>	<input type="checkbox"/> _31					100
	참깨	<input type="checkbox"/> _32					100
	땅콩	<input type="checkbox"/> _33					100
	천일염	<input type="checkbox"/> _34					100

5) 방울토마토 제외

6) 원초상태의 물김은 제외

7) 제품생산을 위해 사용되는 수삼, 건삼, 홍삼, 분말 등이 포함

<5page [B-2] 농축수산물 구매 현황 이후 응답 시 주의사항>

조사표 2page 응답지1의 34개 품목에 대해서 구매처 및 조달처 비중이 '㉑ 본사공급 비용(無)=100%' 또는 '㉒ 본사운영 물류센터 공급(비용無)=100%'인 경우에는 11page로 이동합니다.

만약, 34개 품목 중 일부 품목이 '㉑ 본사공급 비용(無) < 100%' 또는 '㉒ 본사운영 물류센터 공급(비용無) < 100%' 인 경우에는 '㉑ 본사공급 비용(無) < 100%' 또는 '㉒ 본사운영 물류센터 공급(비용無) < 100%'에 해당하는 품목에 한해서만 5page B2부터 작성합니다.

※ 품목의 구매처 및 조달처 비중이 '㉑ 본사공급 비용(無)=100% 또는 ㉒ 본사운영 물류센터 공급(비용無)=100%' 인 경우의 품목에 대해서는 5~10page까지 작성하지 않습니다.

## [ B-2 ] 농축수산물 구매 현황

※ B2~B3은 **응답지 2-1**에 기재하여 주십시오.

B2. 해당 농축수산 품목의 연간(2009년 기준) 구매량을 톤 단위로 **응답지 2-1**에 작성하여 주십시오.

B3. 해당 농축수산 품목의 연간(2009년 기준) 구매비용을 백만원 단위로 **응답지 2-1**에 작성하여 주십시오.

※ **응답지 2-1.** B2~B3 질문에 대한 응답을 아래 표에 작성하여 주십시오.

	품목	※ 구매여부	B2. 구매량 (톤)	B3. 구매비용 (백만원)
1	쌀	<input type="checkbox"/> 1	톤	백만원
	보리	<input type="checkbox"/> 2	톤	백만원
	밀	<input type="checkbox"/> 3	톤	백만원
	밀가루	<input type="checkbox"/> 4	톤	백만원
	옥수수	<input type="checkbox"/> 5	톤	백만원
	콩(대두)	<input type="checkbox"/> 6	톤	백만원
2	감자	<input type="checkbox"/> 7	톤	백만원
	우	<input type="checkbox"/> 8	톤	백만원
	당근	<input type="checkbox"/> 9	톤	백만원
3	배추	<input type="checkbox"/> 10	톤	백만원
	고추(고추가루포함)	<input type="checkbox"/> 11	톤	백만원
	마늘(다진마늘포함)	<input type="checkbox"/> 12	톤	백만원
	양파	<input type="checkbox"/> 13	톤	백만원
	파	<input type="checkbox"/> 14	톤	백만원
4	수박	<input type="checkbox"/> 15	톤	백만원
	참외	<input type="checkbox"/> 16	톤	백만원
	딸기	<input type="checkbox"/> 17	톤	백만원
	토마토 <sup>8)</sup>	<input type="checkbox"/> 18	톤	백만원
5	사과	<input type="checkbox"/> 19	톤	백만원
	배	<input type="checkbox"/> 20	톤	백만원
	포도	<input type="checkbox"/> 21	톤	백만원
	감귤	<input type="checkbox"/> 22	톤	백만원
6	쇠고기	<input type="checkbox"/> 23	톤	백만원
	돼지고기	<input type="checkbox"/> 24	톤	백만원
	닭고기	<input type="checkbox"/> 25	톤	백만원
	계란	<input type="checkbox"/> 26	톤	백만원
	우유	<input type="checkbox"/> 27	톤	백만원
7	명태	<input type="checkbox"/> 28	톤	백만원
	(물)오징어	<input type="checkbox"/> 29	톤	백만원
	김 <sup>9)</sup>	<input type="checkbox"/> 30	톤	백만원
8	인삼 <sup>10)</sup>	<input type="checkbox"/> 31	톤	백만원
	참깨	<input type="checkbox"/> 32	톤	백만원
	땅콩	<input type="checkbox"/> 33	톤	백만원
	천일염	<input type="checkbox"/> 34	톤	백만원

8) 방울토마토 제외

9) 원초상태의 물김은 제외

10) 제품생산을 위해 사용되는 수삼, 건삼, 홍삼, 분말 등이 포함

※ B4~B6은 **구매물량을 기준으로 응답지 2-2**에 기재하여 주십시오.

B4. 귀 사업장에서 구매하는 농축수산 원료를 구매하실 때 어떤 형태로 구매하시는지, 비율로 작성해 주십시오.  
단, 비율은 구매물량을 기준으로 작성해주세요.

- 예시1) 해당품목을 전부 원물상태로 구매할 경우 → 원물 상태 100%
- 예시2) 해당품목을 원물상태와 전처리/가공상태 절반씩 구매할 경우  
→ 원물 상태 50%, 전처리/가공상태 50%

※ 원물상태, 전처리 상태, 가공 상태의 정의는 다음과 같습니다.

- \* 원물 상태 원료 : 수확한 상태의 농축수산물(선별을 마친 농축수산물 포함)
- \* 전처리 상태 원료 : 수확하여 박피, 다듬기, 제핵, 세척 및 소독, 절단 등의 처리를 거친 것
- \* 가공 상태 원료 : (본 조사에서는) 해당 농축수산물 원물을 사용하기 위해 통상적으로 가공하는 것으로 다지기, 분쇄, 건조, 절입, 제분, 삶기 등이 이에 해당됩니다. 예를 들면, 밀가루, 고춧가루, 다진마늘, 말린 무, 절임배추, 데친나물, 다짐육, 건조오징어, 고등어자반 등이 속하나, 오이피클, 오이지, 고추장, 된장(메주), 간장류는 원재료에 해당하지 않습니다.

B5. (B4에서 전처리/가공 구매 비율이 있는 경우) 해당 품목의 전처리/가공 상태별 구매물량의 비중은 어떠한  
니가? 아래 가공처리 상태별 설명을 확인하시고 응답지 2-2에 비중(%)으로 작성하여 주십시오

- ① 박피/다듬기/제핵: 껍질제거, 다듬기 및 씨앗 등 제거
- ② 세척/소독/소제: 세척, 비열처리 소독
- ③ 절단/지육: 각둑/편/채썰기/토막/뼈제거/부위구분
- ④ 도정: (예: 벼 → 쌀)
- ⑤ 다지기: (예: 다진고추, 다진마늘, 다짐육)
- ⑥ 건조: (예: 무말랭이, 건고추, 건오징어)
- ⑦ 분쇄/제분/부분육: (예: 밀가루, 쌀가루, 콩가루, 옥수수전분, 감자전분)
- ⑧ 삶기/찌기/압착(짜기): (예: 데친 나물류, 찐옥수수, 찐쌀 등)
- ⑨ 절임: 소금으로 절인 것만 포함 (예: 절임배추, 고등어자반, 설랑, 식초 등이 가미 또는 발효된 것은 비포함 (예: 오이지))

B6. 해당 품목은 주로 어떠한 유통형태를 거쳐 매입하십니까? 해당 품목의 유통형태별로 비율을 작성해 주세요.  
단, 한 가지 형태만을 이용하실 경우에는 해당 형태에 100으로 작성해 주십시오.

- ① 상온유통: 별도의 장비 없이, 실온에서 유통
- ② 냉장유통: 냉장설비를 갖추어, 적정온도를 유지하는 상태로 유통
- ③ 냉동유통: 냉동설비를 갖추어, 냉동상태로 유통

※ **응답지 2-2.** B4~B6 질문에 대한 응답을 아래 표에 작성하여 주십시오.

품목	※ 구매 여부	B4. 구매형태(%)			B5. 구매시 농축수산물 전처리 및 가공 형태 (%)										B6. 구매시 유통형태 (%)			
		비율 + 가공	전처리 + 가공	=합계	박피 /다듬기 /제혁	세척/ 소독	절단	도정	다지기	건조	분쇄 /재분	삶기 /찌기	절임	=합계	상 유통	냉 유통	냉 동 유통	=합계
1	쌀	<input type="checkbox"/> 1	0	100	100	0	0	0	0	100	0	0	0	0	100			100
	보리	<input type="checkbox"/> 2			100										100			100
	밀	<input type="checkbox"/> 3			100										100			100
	밀가루	<input type="checkbox"/> 4	0	100	100	0	0	0	0	0	0	100	0	0	100			100
	옥수수	<input type="checkbox"/> 5			100										100			100
	콩(대두)	<input type="checkbox"/> 6			100										100			100
2	감자	<input type="checkbox"/> 7			100									100			100	
	무	<input type="checkbox"/> 8			100									100			100	
	당근	<input type="checkbox"/> 9			100									100			100	
3	배추	<input type="checkbox"/> 10			100									100			100	
	고추	<input type="checkbox"/> 11			100									100			100	
	마늘	<input type="checkbox"/> 12			100									100			100	
	양파	<input type="checkbox"/> 13			100									100			100	
	파	<input type="checkbox"/> 14			100									100			100	
4	수박	<input type="checkbox"/> 15			100									100			100	
	참외	<input type="checkbox"/> 16			100									100			100	
	딸기	<input type="checkbox"/> 17			100									100			100	
	토마토 <sup>1)</sup>	<input type="checkbox"/> 18			100									100			100	
5	사과	<input type="checkbox"/> 19			100									100			100	
	배	<input type="checkbox"/> 20			100									100			100	
	포도	<input type="checkbox"/> 21			100									100			100	
	감귤	<input type="checkbox"/> 22			100									100			100	
6	쇠고기	<input type="checkbox"/> 23			100									100			100	
	돼지고기	<input type="checkbox"/> 24			100									100			100	
	닭고기	<input type="checkbox"/> 25			100									100			100	
	계란	<input type="checkbox"/> 26			100									100			100	
	우유	<input type="checkbox"/> 27			100									100			100	
7	명태	<input type="checkbox"/> 28			100									100			100	
	(물)오징어	<input type="checkbox"/> 29			100									100			100	
	김 <sup>2)</sup>	<input type="checkbox"/> 30			100									100			100	
8	인삼 <sup>3)</sup>	<input type="checkbox"/> 31			100									100			100	
	참깨	<input type="checkbox"/> 32			100									100			100	
	땅콩	<input type="checkbox"/> 33			100									100			100	
	천일염	<input type="checkbox"/> 34			100									100			100	

1) 방울토마토 제외

2) 원초상태의 물김은 제외

3) 제품생산을 위해 사용되는 수삼, 건삼, 홍삼, 분말 등이 포함. 단, 홍삼의 경우 가공형태는 삶기와 찌기에 해당, 분말의 경우 가공형태는 분쇄/재분에 해당됨

[ C ] 농축수산물 원산지별 이용 형태

※ C1~C3은 **구매금액을 기준으로 응답지 3**에 기재하여 주십시오.

C1. 해당 농축수산물 원재료 품목 중 외국산이 차지하는 비중은 어느 정도 되십니까? 구매금액 대비 비중을 작성하여 주시면 됩니다. 단, 수입산 비율이 없는 경우는 '0'으로 작성해 주십시오

C2. (C1에서 외국산 구매 비율이 있을 경우) 수입한 농축수산물을 구매하여 사용하신다면, 원산지는 어디입니까? 원산지별 구입비율을 작성해 주십시오.  
(국가가 없는 경우 '기타' 해당란에 국가명 기재)

C3. (C1에서 외국산 구매 비율이 있을 경우) 해당 농축수산물 품목의 일부 또는 전부를 국내산으로 구매하지 않고 외국산을 사용하는 이유를 아래의 보기에서 해당 번호를 골라 중요한 순서대로 두 가지만 작성해 주십시오.

1순위 (            ), 2순위 (            )

- ① (국내산은) 맛/품질/규격이 일정하지 않아서
- ② (국내산은) 일시에 대량으로 납품받을 수 없어서
- ③ 국내산 보다 더 안전하게 생각되어서
- ④ (국내산은) 원가가 높아 가격경쟁이 안돼서
- ⑤ 국내에서 생산되지 않는 품목이라서
- ⑥ 국내에서 생산되지 않는 계절에 일시적으로 수입
- ⑦ 해당원료에 대한 소비자들의 외국산과 국내산 원료선호도의 차이가 크지 않아서
- ⑧ 사용이 편리하게 가공이 잘 되어 있어서
- 기타(☞응답지에 해당 내용 기재)

※ **응답지 3.** C1~C3 질문에 대한 응답을 아래 표에 작성하여 주십시오.

품목	※ 구매 여부	C1. 외국산 구매 비율 (%)	C2. 수입 원산지 별 비중(%)																C3. 외국산 구매이유	
			①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮	⑯	1 순위	2 순위
			미국+캐나다+호주+중국+러시아	일본	대만	인도	태국	멕시코	칠레	브라질	노르웨이	덴마크	뉴질랜드	기타 ( )	합계					
작성예 1	<input type="checkbox"/> 0	80		20	50				10								20 (스페인)	100		
작성예 2	<input type="checkbox"/> 00	0	C1 외국산 구매비율 "0"인 경우 C2, C3 공란														100			
쌀	<input type="checkbox"/> 1																( )	100		
보리	<input type="checkbox"/> 2																( )	100		
밀	<input type="checkbox"/> 3																( )	100		
밀가루	<input type="checkbox"/> 4																( )	100		
옥수수	<input type="checkbox"/> 5																( )	100		
콩(대두)	<input type="checkbox"/> 6																( )	100		
감자	<input type="checkbox"/> 7																( )	100		
우	<input type="checkbox"/> 8																( )	100		
당근	<input type="checkbox"/> 9																( )	100		
배추	<input type="checkbox"/> 10																( )	100		
고추	<input type="checkbox"/> 11																( )	100		
마늘	<input type="checkbox"/> 12																( )	100		
양파	<input type="checkbox"/> 13																( )	100		
파	<input type="checkbox"/> 14																( )	100		
수박	<input type="checkbox"/> 15																( )	100		
참외	<input type="checkbox"/> 16																( )	100		
딸기	<input type="checkbox"/> 17																( )	100		
토마토 <sup>14)</sup>	<input type="checkbox"/> 18																( )	100		
사과	<input type="checkbox"/> 19																( )	100		
배	<input type="checkbox"/> 20																( )	100		
포도	<input type="checkbox"/> 21																( )	100		
감귤	<input type="checkbox"/> 22																( )	100		
쇠고기	<input type="checkbox"/> 23																( )	100		
돼지고기	<input type="checkbox"/> 24																( )	100		
닭고기	<input type="checkbox"/> 25																( )	100		
계란	<input type="checkbox"/> 26																( )	100		
우유	<input type="checkbox"/> 27																( )	100		
명태	<input type="checkbox"/> 28																( )	100		
(물)오징어	<input type="checkbox"/> 29																( )	100		
김 <sup>15)</sup>	<input type="checkbox"/> 30																( )	100		
인삼 <sup>16)</sup>	<input type="checkbox"/> 31																( )	100		
참깨	<input type="checkbox"/> 32																( )	100		
땅콩	<input type="checkbox"/> 33																( )	100		
천일염	<input type="checkbox"/> 34																( )	100		

14) 방울토마토 제외

15) 원초상태의 물김은 제외

16) 제품생산을 위해 사용되는 수삼, 건삼, 홍삼, 분말 등이 포함

[ D ] 생산제품(가공식품) 공급현황

D1. 귀사가 생산하는 품목의 주요 판매처(공급처)는 어디입니까? 판매처별 공급 비중을 생산제품별로 작성하여 주십시오

※ **응답지 4.** (생산제품은 조사표 3페이지 A5문항에서 작성하신 생산제품과 동일해야 합니다)

귀사 생산제품 (3페이지 A5에 응답한 품목)	E1. 판매처별 공급 비중(%)										
	① 중간 도매업체 /벤더업체	② 대형 유통 업체	③ 중소 유통 업체	④ 홀슈핑 /온라인 소평 운영업체	⑤ 수출	⑥ 급식 업체	⑦ 일반 음식점	⑧ 제조 (생산) 업체	⑨ 자체 대리점/ 직영매장	⑩ 기타	= 합계
A5_1) 생산제품 1 [            ]											100
A5_2) 생산제품 2 [            ]											100
A5_3) 생산제품 3 [            ]											100
A5_4) 기타 생산제품 [            ]											100

D2. 귀사가 생산하는 제품의 제조 후 용도는 어떻게 됩니까? 용도별 공급 비중을 생산제품별로 작성하여 주십시오

※ **응답지 5.** (생산제품은 조사표 3페이지 A5문항에서 작성하신 생산제품과 동일해야 합니다)

귀사 생산제품 (3페이지 A5에 응답한 품목)	E2. 용도별 공급 비중(%)				= 합계
	① 가정용	+	② 외식업체용	+	
A5_1) 생산제품 1 [            ]					100
A5_2) 생산제품 2 [            ]					100
A5_3) 생산제품 3 [            ]					100
A5_4) 기타 생산제품 [            ]					100

[ E ] 유기가공식품의 생산 등

E1. 제품생산을 위한 원재료구입 시, 가장 중요하게 생각하는 조건은 무엇입니까?

- ① 가격      ② 품질      ③ 규격      ④ 안전성      ⑤ 기타 (직접기재 \_\_\_\_\_)

E2. 귀 사업장에서 구매하시는 원재료 중 정부품질인증마크가 표기된 품목이 있습니까? 아래의 보기를 보고, 해당하는 것을 모두 표시해 주십시오. (      ,      ,      )

- ① GAP(우수농산물)      ② HACCP      ③ 유기농/친환경      ④ 기타 ( \_\_\_\_\_ )  
 99 정부 품질 인증마크 부착 원재료 구매경험 없음

E3. 2009년~2010년 사이 귀사의 생산제품 중 정부가 보증하는 「유기가공식품」 인증을 받은 제품이 있습니까?

- ① 예      ☞ E4로 가십시오  
 ② 아니오      ☞ E5로 가십시오

※ 유기가공식품 : 「친환경농업육성법」 제16조에 따른 유기농산물을 원료 또는 재료로 하여 제조·가공·유통되는 식품

E4. (인증받은 제품이 있는 경우)귀사(귀하)의 「유기가공식품」에 대한 질문입니다. 아래의 항목에 대해 답하여 주십시오.

E4_1 유기가공식품 인증 제품명 (식품분류표참조)	E4_2 주요 원재료 (아래 품목 보기 참조 해당항목 모두 선택)	E4_3 원재료구매비중 (전체 원재료구입비에서 차지하는 비중)	E4_3 매출비중 (전체 매출에서 차지하는 비중)	E4_4 인증 연장계획
		%	%	① 지속적으로 연장할 계획 ② 향후 연장계획 없음
		%	%	① 지속적으로 연장할 계획 ② 향후 연장계획 없음
		%	%	① 지속적으로 연장할 계획 ② 향후 연장계획 없음
		%	%	① 지속적으로 연장할 계획 ② 향후 연장계획 없음

☐ 원재료 품목 <보기>									
1 쌀	2 보리	3 밀	4 밀가루	5 옥수수	6 콩(대두)	7 감자	8 무	9 당근	
10 배추	11 고추	12 마늘	13 양파	14 파	15 수박	16 참외	17 딸기	18 토마토	
19 사과	20 배	21 포도	22 감귤	23 쇠고기	24 돼지고기	25 닭고기	26 계란	27 우유	
28 명태	29 (물)오징어	30 김	31 인삼	32 참깨	33 땅콩	34 천일염	35 기타(직접지)		

E5. (인증받은 제품이 없는 경우) 귀사(귀하)는 이전에 「유기가공식품」 및 「유기가공식품인증제」에 대해 들어 본 적이 있거나 알고 계셨습니까?

- ① 있음      ② 없음

E5\_1. (E5 ① 응답) 「유기가공식품」 및 「유기가공식품인증제」는 어떤 경로로 알게 되셨습니까?

- ① 신문    ② 라디오/TV    ③ 전문지    ④ 협회    ⑤ 지인    ⑥ 인터넷    ⑦ 기타

E5\_2. 향후 「유기가공식품」 인증을 받을 계획이 있으십니까?

- ① 있음      ② 없음    ➡ E5\_3으로 가십시오

E5\_3. 「유기가공식품」 인증 받을 계획이 없다면 그 이유는 무엇입니까?

※ 바쁘신 가운데 응답해 주셔서 대단히 감사합니다.

### 식품분류표

A.코드	B.영업의 종류명칭	C.생산품목명	A.코드	B.영업의 종류명칭	C.생산품목명
001001	과자류	과자(비스킷류)	018001	음료류	농축과·채즙(또는 과·채분) - 가열
001002		과자(한과류)	018002		농축과·채즙(또는 과·채분) - 비가열
001003		과자(스낵과자류)	018003		과·채주스(가열)
001004		과자(기타)	018004		과·채주스(비가열)
001005		캔디류(인삼사탕)	018005		과·채음료(가열)
001006		캔디류(홍삼사탕)	018006		과·채음료(비가열)
001007		캔디류(캐러멜)	018007		탄산음료
001008		캔디류(양갱)	018008		탄산수
001009		캔디류(젤리)	018009		두유액
001010		캔디류(기타)	018010		두유
001011		추잉껌(인삼)	018011		분말두유
001012		추잉껌(홍삼)	018012		기타두유
001013		추잉껌(기타)	018013		유산균음료
001014		빙과류	018014		효모음료
002001	빵류	빵류(식빵)	018015		기타발효음료
002002		빵류(케이크)	018016		인삼음료
002003		빵류(카스텔라)	018017		홍삼음료
002004		빵류(도넛)	018018		혼합음료
002005		빵류(피자)	018019		추출음료
002006		빵류(파이)	018020		음료베이스(분말)
002007		빵류(핫도그)	018021		음료베이스(기타)
002008		빵류(기타)	019001	영아용 조제식	
002009		떡류	019002	성장기용 조제식	
002010		만두류	019003	영·유아용 곡류조제식	
003001	코코아 가공품류 또는 초콜릿류	코코아매스	019004	기타 영·유아식	
003002		코코아버터	019005	환자용 균형영양식	
003003		코코아분말	019006	당뇨환자용 식품	
003004		기타 코코아가공품	019007	신장질환자용 식품	
003005		초콜릿	019008	장질환자용 가수분해 식품	
003006		스위트초콜릿	019009	열량 및 영양공급의 일련용도식품	
003007		밀크초콜릿	019010	선천성 대사질환자용 식품	
003008		패밀리밀크초콜릿	019011	연하곤란환자용 점도증진식품	
003009		하이트초콜릿	019012	영·유아용 특수조제식품	
003010		준초콜릿	019013	체중조절용조제식품	
003011		초콜릿가공품	019014	임산·수유부용 식품	
004001	젤류	젤	020001	메주	
004002		마말레이드	020002	한식간장	
004003		기타 젤류(프리저브스타일)	020003	양조간장	
004004		기타 젤류	020004	산분해간장	
005001	설탕	백설탕	020005	흡수분해간장	
005002		갈색설탕	020006	혼합간장	
005003		기타설탕	020007	한식된장	
006001	포도당	액상포도당	020008	된장	
006002		분말·결정포도당	020009	조미된장	
007001	과당	액상과당	020010	고추장	
007002		결정과당	020011	조미고추장	
007003		기타과당	020012	춘장	
008001		엿류	물엿	020013	청국장
008002	기타엿		020014	혼합장	
008003	엿스트린		020015	기타장류	
009001	당시럽류	당시럽류	021001	조미식품	발효식초(과실)
010001	올리고당류	프락토올리고당	021002		발효식초(곡물)
010002		이소말토올리고당	021003		발효식초(추정)
010003		갈락토올리고당	021004		한성식초
010004		말토올리고당	021005		기타식초
010005		자일로올리고당	021006		소스류
010006		겐티오올리고당	021007		토마토케첩
010007		기타올리고당	021008		카레분
011001	식육 또는 알 가공품	식육 또는 알제품	021009		카레
011002		식육가공품	021010		고춧가루
011003		알가공품	021011		싱고추
012001	어육가공품	어육	021012		천연향신료
012002		어육소시지	021013		향신료조제품
012003		어육반제품	021014		복합조미식품
012004		어육살	022001	드레싱	
012005		연육	022002	마요네즈	
012006		기타어육가공품	023001	김치속	
013001	두부류 또는 육류	두부	023002	배추김치	
013002		천두부	023003	기타김치	
013003		유바			
013004		가공두부			
013005		육류			

A.코드	B.영업의 종류명칭	C.생산품목명
014001	식품 유지류	콩기름(대두유)
014002		옥수수기름(옥배유)
014003		채종유(유채유 또는 카놀라유)
014004		미강유(현미유)
014005		참기름
014006		참기름(추출참깨유)
014007		들기름
014008		들기름(추출들깨유)
014009		홍화유(사플라워유 또는 잇꽃유)
014010		해바라기유
014011		목화씨기름(면실유)
014012		땅콩기름(낙화생유)
014013		올리브유
014014		팜유류
014015		아자유
014016		혼합식용유
014017		가공유지
014018		소프트닝
014019		마가린류
014020		고추씨기름
014021		향미유
014022		기타식용유지
015001	면류	국수(건면)
015002		국수(숙면)
015003		국수(생면)
015004		국수(개량숙면)
015005		냉면(건면)
015006		냉면(숙면)
015007		냉면(생면)
015008		냉면(개량숙면)
015009		당면(건면)
015010		당면(숙면)
015011		당면(생면)
015012		당면(개량숙면)
015013		유당면류(불지라면)
015014		유당면류(윙기면)
015015	파스타류	
016001	다류	침출차(인삼)
016002		침출차(홍삼)
016003		침출차(녹차)
016004		침출차(우롱차)
016005		침출차(홍차)
016006		침출차(가공곡류차)
016007		침출차(기타)
016008		액상차(인삼)
016009		액상차(홍삼)
016010		액상차(과실차)
016011		액상차(기타)
016012		고형차(인삼)
016013		고형차(홍삼)
016014		고형차(녹차)
016015		고형차(홍차)
016016		고형차(과실차)
016017		고형차(기타)
017001	커피	볶은커피
017002		인스턴트커피
017003		조제커피
017004		액상커피

A.코드	B.영업의 종류명칭	C.생산품목명
024001	절갈류	절갈
024002		양념절갈
024003		액젓
024004		조미액젓
024005		식해류
025001	절임식품	절임류
025002		당절임(인삼)
025003		당절임(홍삼)
025004	당절임(기타)	
026001	조림식품	농산물조림
026002		수산물조림
026003		축산물조림
027001	건포류	조미건어포류
027002		건어포류
027003		기타 건포류
028001	기타 식품류	땅콩버터
028002		땅콩 또는 견과류 가공품
028003		캡슐류
028004		전분
028005		기타전분
028006		과·채 가공품
028007		과·채퓨레·페이스트
028008		조미김
028009		튀김식품
028010		별첨
028011		모조치즈
028012		식물성크림
028013		추출식품
028014		추출가공식품
028015		팝콘용옥수수가공품
028016		천일염
028017		재제소금(재제조소금)
028018		태움·용융소금
028019		정제소금
028020		가공소금
028021	밀가루	
028022	영양강화 밀가루	
028023	기타 밀가루	
028024	찐쌀	
028025	생식제품	
028026	생식할유제품	
028027	시리얼류	
028028	식용얼음	
028029	어업용얼음	
028030	즉석선허식품(도시락)	
028031	즉석선허식품(기타)	
028032	즉석조리식품(도시락)	
028033	즉석조리식품(기타)	
028034	신선편의식품	
029001	규격외 일반가공식품	곡류가공품
029002		두류가공품
029003		서류가공품
029004		전분가공품
029005		식용유지가공품
029006		당류가공품
029007		수산물가공품(어류)
029008		수산물가공품(연체류)
029009		수산물가공품(조미가공품)
029010		수산물가공품(기타)
029011		기타가공품



승인(협의)번호  
제 11447 호

※ 본 조사는 식품제조업 분야의 원재료 조달상태를 파악하기 위해 통계법에 따라 선정된 정부승인통계로서 조사대상으로 지정된 개인이나 법인은 응답 의무가 있습니다.

※ 제공해 주신 자료는 통계법 제 33조에 의해 비밀이 보호되며 통계작성목적에만 이용됩니다.

2009년 기준

## 식품산업 분야별 원료 소비 실태조사 (유통업)

면접원ID	Editing/Coding	Punching	TYPE	지역	Cell	List ID	ID
			0 2				

안녕하십니까? 농림수산물식품부와 농수산물유통공사는 체계적이고 종합적인 식품산업 정책을 수립하기 위하여 식품산업진흥법 제9조에 근거하여 식품산업 분야별 원료소비 실태조사를 기획·실시하게 되었습니다.

이 조사의 주요 내용은 우리나라 주요 농축수산물에 대한 소비현황을 파악하는 것으로, 이를 통해 얻은 자료는 우리나라 농업과 식품산업 발전을 위한 정부 정책수립의 기초자료로 활용될 것입니다. 조사의 수행은 식품산업분야조사 전문기관인 (주)코리아데이터네트워크가 담당하고 있으나 많은 협조 부탁드립니다.

주 관 : 농림수산물식품부농수산물유통공사  
 조사기관 : (주)코리아데이터네트워크  
 담당자 : 연구부 김홍건 차장 (02-2183-9123)  
 실사팀 이선욱 차장 (02-548-5141)

설문지회신처  
 우 편 : 서울 강남구 역삼동 667-14번지 KDN빌딩  
 (주)코리아데이터네트워크 연구부 연구1팀  
 F a x : 02-512-0777  
 E-mail : kdn21@kdn21.co.kr

※ 조사표 및 관련문서는 [www.2009survey.co.kr/food](http://www.2009survey.co.kr/food)에서 다운받아 사용하실 수 있습니다

본 조사는 **당해 사업장의 실적만을** 기입합니다.

동일 기업내에 본사·지점·영업점·공장 등이 별도로 있는 경우 본사에서 회계를 통합하여 처리하고 있더라도 출하액(매출액), 종사자 수, 유형자산 등을 기준으로 당해 사업장(지점·영업점)의 실적만을 분리하여 작성합니다. (본사 역시 지점·영업점 및 공장의 실적을 제외한 본사 자체의 실적만을 분리하여 작성합니다)

조사내용에 따라 경영관리 담당자, 구매부 또는 영업부 담당자가 각각 응답할 수 있습니다.

※ 모든 문항은 특별한 표기가 없는 한 2009년을 기준으로 작성하여 주시기 바랍니다.

### 회사(사업장) 기본 사항

※ 다음은 귀사업장의 기본적인 사항에 대한 질문입니다. 공란에 적당한 응답을 기입하거나, 해당 번호에 "○"표 하여 주시기 바랍니다.

회사(사업장)명		지 역	_____시 _____군(구)
조 직 형 태	① 개인사업자 ② 법인사업자	경 영 조 직	① 단독사업체 ② 본사 ③ 지사/영업점
업 종 명	표준산업분류 (면접원기재)	2009년 매출액	백만원

작성일시	2010년 월 일	응답자성명	응답자연락처
------	-----------	-------	--------

☞ 면접원 기재란입니다.

면접원성명	에디터 성명	코더 성명	검증원 성명
-------	--------	-------	--------

## [ A ] 농축수산물 구매처

※ A1~A3은 **구매 또는 공급받은 기준으로 응답지 1**에 기재하여 주십시오.

A1. 해당 농축수산물 원료 구입시 다음 유통채널 중 어디에서 구매 또는 공급을 받는지 구매 또는 공급물량을 기준으로 품목별 비중(%)을 **응답지 1**에 작성하여 주십시오.

- ① 산지직구매 : 산지농축산어가, 작목반, 산지시장(공판장포함), 산지 농·수협(원협) 산지 APC, 영농조합법인 등
  - ② 도매시장 : 공영도매시장(가락시장 등), 일반법정(노량진수산시장, 양재양곡도매시장 등), 민영도매시장 (논산,군산,상주)
  - ③ 농수산물종합유통센터 : 농협 운영 유통센터(예 : 양재, 고양, 광주 등에 설치된 농수산물종합유통센터 등)
  - ④ 재래(소매)시장 : 일반재래시장(예 : 경동시장, 모란시장)
  - ⑤ 수입상사
  - ⑥ 직수입
  - ⑦ 중간도매/벤더업체
  - ⑧ 본사 직거래 (사입 : 본사에서 원료를 공급하는 경우 즉시 비용처리하거나 사후 정산하는 경우 포함)
  - ⑨ 본사 공급 (비용無, 본사에서 원료를 공급하는 경우 비용없이 공급하는 경우)
  - ⑩ 본사운영 물류센터 직거래 (본사운영 물류센터에서 원료를 공급하는 경우 즉시 비용처리하거나 사후 정산하는 경우 포함, \*본사운영 물류센터 : 본사 직영 또는 외부 물류창고를 직접 관리·운영)
  - ⑪ 본사운영 물류센터 공급 (본사운영 물류센터에서 원료를 공급하는 경우 원료에 대한 비용은 물류센터와 본사가 처리하여 공급받는 사업장 또는 지점에서는 모르는 경우)
- 기타 \_\_\_\_\_

A2. (A1. ① 산지직구매 비중이 있다면) 어떠한 형식으로 산지에서의 직구매를 하고 계십니까? **응답지 1**에 품목별로 응답하여 주십시오.

- ① 계약생산 : 산지 생산자와의 생산품목 및 생산량, 금액에 대한 사전 계약
  - ② 직접생산 : 계열사 또는 본사, 경영주에 의한 직접 생산
  - ③ 1회성 수시매입 : 별도의 사전 계약 없이 필요한 때에 산지에서 직구매
- 기타 \_\_\_\_\_

A3. (A2. ③ 별도의 사전 계약 없이 직구매시) 산지에서 직구매를 하지만 계약거래나 직접생산을 하지 않는 이유는 무엇입니까? **응답지 1**에 품목별로 응답하여 주십시오.

- ① (계약거래 및 직접생산 하지 않아도) 해당 농축수산물을 쉽게 구할 수 있음
  - ② (계약거래처 및 생산처 발굴에) 시간과 비용이 많이 소요됨
  - ③ 산지 생산자의 계약이행이 불확실해서 (기후 영향 등으로 수확량이나 품질을 예측하기 어려워서)
  - ④ 계약 및 직접생산 할 만큼 대량으로 구매할 필요가 없어서
- 기타 \_\_\_\_\_

※ **응답지 1.** A1~A3 질문에 대한 응답을 아래 표에 작성하여 주십시오.

품목	A1. 사용 여부	A1. 구매처 및 조달처 비중 (%)												A2. 산지 직구매 형태	A3. 계약거래 및 직접생산은 아니하나요 이유	
		① 산지 직구매	② 도매 시장	③ 수입업체 + 도매 시장	④ 거래 시장	⑤ 상위 업체	⑥ 직수입	⑦ 도매/ 업체	⑧ 본사 거래	⑨ 본사 직공 (비공 無)	⑩ 판매업 거래	⑪ 본사 직공 (비공 無)	⑫ 영업 + 기타 (비공 無)			= 합계
쌀	<input type="checkbox"/> 1													100		
보리	<input type="checkbox"/> 2													100		
밀	<input type="checkbox"/> 3													100		
밀가루	<input type="checkbox"/> 4													100		
옥수수	<input type="checkbox"/> 5													100		
콩(대두)	<input type="checkbox"/> 6													100		
감자	<input type="checkbox"/> 7													100		
무	<input type="checkbox"/> 8													100		
당근	<input type="checkbox"/> 9													100		
배추	<input type="checkbox"/> 10													100		
고추	<input type="checkbox"/> 11													100		
마늘	<input type="checkbox"/> 12													100		
양파	<input type="checkbox"/> 13													100		
파	<input type="checkbox"/> 14													100		
수박	<input type="checkbox"/> 15													100		
참외	<input type="checkbox"/> 16													100		
딸기	<input type="checkbox"/> 17													100		
토마토 <sup>2)</sup>	<input type="checkbox"/> 18													100		
사과	<input type="checkbox"/> 19													100		
배	<input type="checkbox"/> 20													100		
포도	<input type="checkbox"/> 21													100		
감귤	<input type="checkbox"/> 22													100		
쇠고기	<input type="checkbox"/> 23													100		
돼지고기	<input type="checkbox"/> 24													100		
닭고기	<input type="checkbox"/> 25													100		
계란	<input type="checkbox"/> 26													100		
우유	<input type="checkbox"/> 27													100		
명태	<input type="checkbox"/> 28													100		
(물)오징어	<input type="checkbox"/> 29													100		
김 <sup>3)</sup>	<input type="checkbox"/> 30													100		
인삼 <sup>4)</sup>	<input type="checkbox"/> 31													100		
참깨	<input type="checkbox"/> 32													100		
땅콩	<input type="checkbox"/> 33													100		
천일염	<input type="checkbox"/> 34													100		

- 2) 방울토마토 제외
- 3) 원초상태의 물김은 제외
- 4) 제품생산을 위해 사용되는 수삼, 건삼, 홍삼, 분말 등이 포함

A4. 계약거래(산지 생산자단체와 연계)를 위해 귀사에게 필요한 지원 사항은 무엇입니까? 아래의 예시에서 골라 중요한 순서대로 작성해 주십시오. 1순위 ( ) 2순위 ( )

- ① 손실에 따른 자금보전을 위한 대책 마련
- ② 표준화된 규칙(rule) 마련
- ③ 안정적인 농축수산물 작황(作況) 예측 시스템 구축
- ④ 산지의 식품안전성 및 품질관리 보증 시스템 구축
- ⑤ 산지조직의 규모화
- ⑥ 산지 생산자 단체 정보 DB 인프라 구축
- ⑦ 가공용/업소용으로 적합한 품종의 개발 및 보급
- 기타 ( \_\_\_\_\_ )

**[ B-1 ] 농축수산물 소비 행태**

B1. 귀사에서 취급(유통 및 판매)하는 다른 제품군 대비 농축수산물의 취급 비율이 어떻게 되십니까? 취급 제품군별 합이 100%가 되도록 작성하여 주십시오. (매출액 기준)

구분	1 농축수산물	+	2. 가공식품	+	3. 기타(비식품)	=	합계
취급비율	%		%		%	=	100 %

1. 농축수산물 : 산지에서 직접 구매해 수확선별한 원물상태인 농축수산물 또는 첨가물, 열 등의 가공처리를 거치지 않은 상태로 선별, 박피, 다듬기, 제핵, 세척 및 소독, 절단 등의 전처리 과정을 거친 농축수산물이나 원물을 사용하기 위해 통상적으로 가공하는 농축수산물로 다지기, 건조, 분쇄/제분, 삶기, 찌기, 절임 등의 처리를 거친 농축수산물입니다. 예를 들어 쌀가루, 밀가루, 옥수수전분, 대두가루, 메주, 감자전분, 절임배추, 절임무, 말린무, 고춧가루, 다진마늘 등이 이에 속합니다
2. 가공식품: 신선편이식품류를 제외한 나머지 가공식품들(과자, 빵, 떡, 당류, 장류, 다류, 음료류, 주류, 건포류, 식육가공품류 등)
3. 기타(비식품): 귀사에서 취급하는 나머지 상품 전부

B2. 귀사의 업종 형태는 어떤 형태 이십니까?

- ① 도매업의 형태 ☞ B3으로 이동
- ② 소매업, 슈퍼마켓, 편의점, 백화점의 형태 ☞ 4page B.5로 이동

B3. (도매업만) 귀사가 취급하는 품목의 주요 판매처(공급처)는 어디입니까? 판매처별 매출 비중을 작성하여 주십시오 (매출액 기준)

구분	B2. 판매처별 매출 비중(%)										
	① 중간 도매업체 /벤더업체	② 대형 유통 업체	③ 중소 유통 업체	④ 홈쇼핑 /온라인 소형 운영업체	⑤ 수출	⑥ 급식 업체	⑦ 일반 음식점	⑧ 제조 (생산) 업체	⑨ 자재 대리점/ 직영매장	⑩ 기타	= 합 계
B1.1) 농축수산물(신선편이식품류)											100
B1.2) 가공식품											100

B4. (도매업만 응답) 귀사에서 취급하는 농축수산물의 주된 판매범위는 어떻게 됩니까? 아래의 보기에 가운데 선택해 주십시오.

- ① 전국
- ② 권역별
- ③ 시·도 내
- ④ 수출

<4page [B-2] 농축수산물 구매현황 이후 응답 시 주의사항>

조사표 2page 응답지1의 34개 품목에 대해서 구매처 및 조달처 비중이 '㉑ 본사공급 비용(無)=100%' 또는 '㉒ 본사운영 물류센터 공급(비용無)=100%'인 경우에는 '조사종료' 합니다.

만약, 34개 품목 중 일부 품목이 '㉑ 본사공급 비용(無) < 100%' 또는 '㉒ 본사운영 물류센터 공급(비용無) < 100%' 인 경우에는 '㉑ 본사공급 비용(無) < 100%' 또는 '㉒ 본사운영 물류센터 공급(비용無) < 100%'에 해당하는 품목에 한해서만 4page B5부터 작성합니다.

※ 품목의 구매처 및 조달처 비중이 '㉑ 본사공급 비용(無)=100%' 또는 '㉒ 본사운영 물류센터 공급(비용無)=100%' 인 경우의 품목에 대해서는 4~9page까지 작성하지 않습니다.

## [ B-2 ] 농축수산물 구매 현황

※ B5~B6은 **응답지 2**에 기재하여 주십시오.

B5. 귀사 어떤 농축수산물을 취급(구매)하십니까? 응답지 2에서 제시하는 34개 농축수산 품목 중 귀사에서 취급(구매)하는 품목을 모두 체크하여 주십시오. (귀사가 취급하는 농축수산물 중 본 조사에서 제시한 품목에 대해서만 응답해 주시면 됩니다)

B6. 해당 농축수산 품목의 연간(2009년기준) 구매량을 톤 단위로 응답지 2에 작성하여 주십시오.

※ **응답지 2.** B5~B6 질문에 대한 응답을 아래 표에 작성하여 주십시오.

	품목	B5. 취급여부	B6. 구매량 (톤)
1	쌀	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	톤
	보리	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>	톤
	밀	<input type="checkbox"/> <sub>3</sub>	톤
	밀가루	<input type="checkbox"/> <sub>4</sub>	톤
	옥수수	<input type="checkbox"/> <sub>5</sub>	톤
	콩(대두)	<input type="checkbox"/> <sub>6</sub>	톤
2	감자	<input type="checkbox"/> <sub>7</sub>	톤
	무	<input type="checkbox"/> <sub>8</sub>	톤
3	당근	<input type="checkbox"/> <sub>9</sub>	톤
	배추	<input type="checkbox"/> <sub>10</sub>	톤
	고추(고추기루포함)	<input type="checkbox"/> <sub>11</sub>	톤
	마늘(다진마늘포함)	<input type="checkbox"/> <sub>12</sub>	톤
	양파	<input type="checkbox"/> <sub>13</sub>	톤
	파	<input type="checkbox"/> <sub>14</sub>	톤
4	수박	<input type="checkbox"/> <sub>15</sub>	톤
	참외	<input type="checkbox"/> <sub>16</sub>	톤
	딸기	<input type="checkbox"/> <sub>17</sub>	톤
	토마토 <sup>5)</sup>	<input type="checkbox"/> <sub>18</sub>	톤
5	사과	<input type="checkbox"/> <sub>19</sub>	톤
	배	<input type="checkbox"/> <sub>20</sub>	톤
	포도	<input type="checkbox"/> <sub>21</sub>	톤
	감귤	<input type="checkbox"/> <sub>22</sub>	톤
6	쇠고기	<input type="checkbox"/> <sub>23</sub>	톤
	돼지고기	<input type="checkbox"/> <sub>24</sub>	톤
	닭고기	<input type="checkbox"/> <sub>25</sub>	톤
	계란	<input type="checkbox"/> <sub>26</sub>	톤
	우유	<input type="checkbox"/> <sub>27</sub>	톤
7	명태	<input type="checkbox"/> <sub>28</sub>	톤
	(물)오징어	<input type="checkbox"/> <sub>29</sub>	톤
	김 <sup>6)</sup>	<input type="checkbox"/> <sub>30</sub>	톤
8	인삼 <sup>7)</sup>	<input type="checkbox"/> <sub>31</sub>	톤
	참깨	<input type="checkbox"/> <sub>32</sub>	톤
	땅콩	<input type="checkbox"/> <sub>33</sub>	톤
	천일염	<input type="checkbox"/> <sub>34</sub>	톤

5) 방울토마토 제외

6) 원초상태의 물김은 제외

7) 제품생산을 위해 사용되는 수삼, 건삼, 홍삼, 분말 등이 포함

※ B7~B9는 **구매물량을 기준으로 응답지 2-1**에 기재하여 주십시오.

B7. 귀 사업장에서 취급하는 농축수산 원료를 구매하실 때 어떤 형태로 구매하시는지, 비율로 작성해 주십시오. 단, 비율은 구매물량을 기준으로 작성해주세요.

예시1) 해당품목을 전부 원물상태로 구매할 경우 → 원물 상태 100%

예시2) 해당품목을 원물상태와 전처리/가공상태 절반씩 구매할 경우  
→ 원물 상태 50%, 전처리/가공상태 50%

※ 원물상태, 전처리 상태, 가공 상태의 정의는 다음과 같습니다.

- \* 원물 상태 원료 : 수확한 상태의 농축수산물(선별을 마친 농축수산물 포함)
- \* 전처리 상태 원료 : 수확하여 박피, 다듬기, 제핵, 세척 및 소독, 절단 등의 처리를 거친 것
- \* 가공 상태 원료 : (본 조사에서는) 해당 농축수산물 원물을 사용하기 위해 통상적으로 가공하는 것으로 다지기, 분쇄, 건조, 절임, 제분, 삶기 등이 이에 해당됩니다. 예를 들면, 밀가루, 고춧가루, 다진마늘, 말린 무, 절임배추, 데친나물, 다짐육, 건조오징어, 고등어자반 등이 속하나, 오이피클, 오이지, 고추장, 된장(메주), 간장류는 원재료에 해당하지 않습니다.

B8. (B7에서 전처리/가공 구매 비율이 있는 경우) 해당 품목의 전처리/가공 상태별 구매물량의 비중은 어떠한가? 아래 가공처리 상태별 설명을 확인하시고 응답지 2-1에 비중(%)으로 작성하여 주십시오

- ① 박피/다듬기/제핵: 껍질제거, 다듬기 및 씨앗 등 제거
- ② 세척/소독/소제: 세척, 비열처리 소독
- ③ 절단/지육: 깎둑/편/채썰기/토막/뼈제거/부위구분
- ④ 도정: (예: 벼 → 쌀)
- ⑤ 다지기: (예: 다진고추, 다진마늘, 다짐육)
- ⑥ 건조: (예: 무말랭이, 건고추, 건조오징어)
- ⑦ 분쇄/제분/부분육: (예: 밀가루, 쌀가루, 콩가루, 옥수수전분, 감자전분)
- ⑧ 삶기/찌기/압착(짜기): (예: 데친 나물류, 찐옥수수, 찐쌀 등)
- ⑨ 절임: 소금으로 절인 것만 포함 (예: 절임배추, 고등어자반), 설탕, 식초 등이 가미 또는 발효된 것은 비포함 (예: 오이지)

B9. 해당 품목은 주로 어떠한 유통형태를 거쳐 매입하십니까? 해당 품목의 유통형태별로 비율을 작성해 주세요. 단, 한 가지 형태만을 이용하실 경우에는 해당 형태에 100으로 작성해 주십시오.

- ① 상온유통: 별도의 장비 없이, 실온에서 유통
- ② 냉장유통: 냉장설비를 갖추어, 적정온도를 유지하는 상태로 유통
- ③ 냉동유통: 냉동설비를 갖추어, 냉동상태로 유통

※ **응답지 2-1.** B7~B9 질문에 대한 응답을 아래 표에 작성하여 주십시오.

품목	B1. 취급 여부	B7. 구매형태(%)			B8. 구매시 농축수산물 전처리 및 가공 형태 (%)										B9. 구매시 유통형태 (%)			
		매입	전처리 /가공	=합계	박피 /다듬기 /제척	세척/ 소독	절단	도정	다지기	건조	분쇄 /재분	삶기 /찌기	절임	=합계	상온 유통	냉장 유통	냉동 유통	=합계
1	쌀	<input type="checkbox"/> 1	0	100	100	0	0	0	0	100	0	0	0	0	100			100
	보리	<input type="checkbox"/> 2			100										100			100
	밀	<input type="checkbox"/> 3			100										100			100
	밀가루	<input type="checkbox"/> 4	0	100	100	0	0	0	0	0	0	100	0	0	100			100
	옥수수	<input type="checkbox"/> 5			100										100			100
	콩(대두)	<input type="checkbox"/> 6			100										100			100
2	감자	<input type="checkbox"/> 7			100									100			100	
	우	<input type="checkbox"/> 8			100									100			100	
	당근	<input type="checkbox"/> 9			100									100			100	
3	배추	<input type="checkbox"/> 10			100									100			100	
	고추	<input type="checkbox"/> 11			100									100			100	
	마늘	<input type="checkbox"/> 12			100									100			100	
	양파	<input type="checkbox"/> 13			100									100			100	
	파	<input type="checkbox"/> 14			100									100			100	
4	수박	<input type="checkbox"/> 15			100									100			100	
	참외	<input type="checkbox"/> 16			100									100			100	
	딸기	<input type="checkbox"/> 17			100									100			100	
	토마토 <sup>8)</sup>	<input type="checkbox"/> 18			100									100			100	
5	사과	<input type="checkbox"/> 19			100									100			100	
	배	<input type="checkbox"/> 20			100									100			100	
	포도	<input type="checkbox"/> 21			100									100			100	
	감귤	<input type="checkbox"/> 22			100									100			100	
6	쇠고기	<input type="checkbox"/> 23			100									100			100	
	돼지고기	<input type="checkbox"/> 24			100									100			100	
	닭고기	<input type="checkbox"/> 25			100									100			100	
	계란	<input type="checkbox"/> 26			100									100			100	
	우유	<input type="checkbox"/> 27			100									100			100	
7	명태	<input type="checkbox"/> 28			100									100			100	
	(물)오징어	<input type="checkbox"/> 29			100									100			100	
	김 <sup>9)</sup>	<input type="checkbox"/> 30			100									100			100	
8	인삼 <sup>10)</sup>	<input type="checkbox"/> 31			100									100			100	
	참깨	<input type="checkbox"/> 32			100									100			100	
	땅콩	<input type="checkbox"/> 33			100									100			100	
	천일염	<input type="checkbox"/> 34			100									100			100	

8) 방울토마토 제외

9) 원초상태의 물김은 제외

10) 제품생산에 위해 사용되는 수삼, 건삼, 홍삼, 분말 등이 포함. 단, 홍삼의 경우 가공형태는 삶기와 찌기에 해당, 분말의 경우 가공형태는 분쇄/재분에 해당됨

[ C ] 농축수산물 원산지별 이용 형태

※ C1~C3은 **구매금액을 기준으로 응답지 3**에 기재하여 주십시오.

C1. 귀사가 취급하는 농축수산물 품목 중 외국산이 차지하는 비중은 어느정도 되십니까? 구매금액 대비 비중을 작성하여 주시면 됩니다. 단, 외국산 비율이 없는 경우는 '0'으로 작성하여 주십시오.

C2. (C1에서 외국산 구매 비율이 있을 경우) 수입한 농축수산물을 구매하여 취급하신다면, 원산지는 어디입니까? 원산지별 구입비율을 작성해 주십시오. (국가가 없는 경우 '기타' 해당란에 국가명 기재)

C3. (C1에서 외국산 구매 비율이 있을 경우) 해당 농축수산물 품목의 일부 또는 전부를 국내산으로 구매하지 않고 외국산을 사용하는 이유를 아래의 보기에서 해당 번호를 골라 중요한 순서대로 두 가지만 작성해 주십시오.

1순위 (            ), 2순위 (            )

- ① (국내산은) 맛/품질/규격이 일정하지 않아서
- ② (국내산은) 일시에 대량으로 납품받을 수 없어서
- ③ 국내산 보다 더 안전하게 생각되어서
- ④ (국내산은) 원가가 높아 가격경쟁이 안돼서
- ⑤ 국내에서 생산되지 않는 품목이라서
- ⑥ 국내에서 생산되지 않는 계절에 일시적으로 수입
- ⑦ 해당원료에 대한 소비자들의 외국산과 국내산 원료선호도의 차이가 크지 않아서
- ⑧ 사용이 편리하게 가공이 잘 되어 있어서
- 기타(☞응답지에 해당 내용 기재)

※ **응답지 3.** C1~C3 질문에 대한 응답을 아래 표에 작성하여 주십시오.

품목	B1. 취급 여부	C1. 외국산 구매 비율 (%)	C2. 수입 원산지 별 비중(%)																C3. 외국산 구매이유		
			①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮	⑯	합계	1 순위	2 순위
			미국+캐나다+호주+중국+러시아	일본	대만+인도	태국	멕시코	칠레+브라질	노르웨이	덴마크	뉴질랜드	기타 ( )									
작성예 1	<input type="checkbox"/> 0	80		20	50				10								20 (스페인)	100			
작성예 2	<input type="checkbox"/> 00	0	C1 외국산 구매비율 "0"인 경우 C2, C3 공란														100				
쌀	<input type="checkbox"/> 1																( )	100			
보리	<input type="checkbox"/> 2																( )	100			
밀	<input type="checkbox"/> 3																( )	100			
밀가루	<input type="checkbox"/> 4																( )	100			
옥수수	<input type="checkbox"/> 5																( )	100			
콩(대두)	<input type="checkbox"/> 6																( )	100			
감자	<input type="checkbox"/> 7																( )	100			
무	<input type="checkbox"/> 8																( )	100			
당근	<input type="checkbox"/> 9																( )	100			
배추	<input type="checkbox"/> 10																( )	100			
고추	<input type="checkbox"/> 11																( )	100			
마늘	<input type="checkbox"/> 12																( )	100			
양파	<input type="checkbox"/> 13																( )	100			
파	<input type="checkbox"/> 14																( )	100			
수박	<input type="checkbox"/> 15																( )	100			
참외	<input type="checkbox"/> 16																( )	100			
딸기	<input type="checkbox"/> 17																( )	100			
토마토 <sup>11)</sup>	<input type="checkbox"/> 18																( )	100			
사과	<input type="checkbox"/> 19																( )	100			
배	<input type="checkbox"/> 20																( )	100			
포도	<input type="checkbox"/> 21																( )	100			
감귤	<input type="checkbox"/> 22																( )	100			
쇠고기	<input type="checkbox"/> 23																( )	100			
돼지고기	<input type="checkbox"/> 24																( )	100			
닭고기	<input type="checkbox"/> 25																( )	100			
계란	<input type="checkbox"/> 26																( )	100			
우유	<input type="checkbox"/> 27																( )	100			
명태	<input type="checkbox"/> 28																( )	100			
(물)오징어	<input type="checkbox"/> 29																( )	100			
김 <sup>12)</sup>	<input type="checkbox"/> 30																( )	100			
인삼 <sup>13)</sup>	<input type="checkbox"/> 31																( )	100			
참깨	<input type="checkbox"/> 32																( )	100			
땅콩	<input type="checkbox"/> 33																( )	100			
천일염	<input type="checkbox"/> 34																( )	100			

※ 바쁘신 가운데 응답해 주셔서 대단히 감사합니다.

- 11) 방울토마토 제외
- 12) 원초상태의 울김은 제외
- 13) 제품생산을 위해 사용되는 수삼, 건삼, 홍삼, 분말 등이 포함



승인(협의)번호  
제 11447 호

※ 본 조사는 식품제조업 분야의 원재료 조달실태를 파악하기 위해 통계법에 따라 선정된 정부승인통계로서 조사대상으로 지정된 개인이나 법인은 응답 의무가 없습니다.

※ 제공해 주신 자료는 통계법 제 33조에 의해 비밀이 보호되며 통계작성목적에만 이용됩니다.

## 2009년 기준 식품산업 분야별 원료 소비 실태조사 (외식업)

면접원ID	Editing/Coding	Punching	TYPE	지역	Cell	List ID	ID
			0 3				

안녕하십니까? 농림수산식품부와 농수산물유통공사는 체계적이고 종합적인 식품산업 정책을 수립하기 위하여 식품산업진흥법 제9조에 근거하여 식품산업 분야별 원료소비 실태조사를 기획·실시하게 되었습니다.

이 조사의 주요 내용은 우리나라 주요 농축수산물에 대한 소비현황을 파악하는 것으로, 이를 통해 얻은 자료는 우리나라 농업과 식품산업 발전을 위한 정부 정책수립의 기초자료로 활용될 것입니다. 조사의 수행은 식품산업분야조사 전문기관인 (주)코리아데이터네트워크가 담당하고 있사오니 많은 협조 부탁드립니다.

주 관 : 농림수산식품부농수산물유통공사 조사기관 : (주)코리아데이터네트워크 담당자 : 연구부 김홍건 차장 (02-2183-9123) 실사팀 이선옥 차장 (02-548-5141)	설문지회신처 우 편 : 서울 강남구 역삼동 667-14번지 KDN빌딩 (주)코리아데이터네트워크 연구부 연구1팀 F a x : 02-512-0777 E-mail : kdn21@kdn21.co.kr
--	--

※ 조사표 및 관련문서는 [www.2009survey.co.kr/food](http://www.2009survey.co.kr/food)에서 다운받아 사용하실 수 있습니다

본 조사는 당해 사업장의 실적만을 기입합니다.  
 동일 기업 내에 본사·지점·공장·영업점 등이 별도로 있는 경우 본사에서 회계를 통합하여 처리하고 있더라도 출하액(매출액), 종사자수, 유형자산 등을 기준으로 당해 사업장(지점·영업점)의 실적만을 분리하여 작성합니다. (본사 역시 지점·영업점 및 공장의 실적을 제외한 본사 자체의 실적만을 분리하여 작성합니다)  
 조사내용에 따라 경영관리 담당자, 구매부 또는 영업부 담당자가 각각 응답할 수 있습니다.

※ 모든 문항은 특별한 표기가 없는 한 2009년을 기준으로 작성하여 주시기 바랍니다.

### 회사(사업장) 기본 사항

※ 다음은 귀사업장의 기본적인 사항에 대한 질문입니다. 공란에 적당한 응답을 기입하거나, 해당 번호에 "O"표 하여 주시기 바랍니다.

회사(사업장)명		지 역	_____시 _____군(구)
경 영 조 직	<input type="checkbox"/> ① 회사법인 <input type="checkbox"/> ② 회사외의 법인 <input type="checkbox"/> ③ 개인사업자 (재무제표 작성)	설립년도	년    월
업 종 명	한국표준산업분류 (면접원기재)	2009년 매출액	<input type="checkbox"/> 매출액 기준 _____백만원

작성일시	2010년    월    일	응답자성명		응답자연락처	
------	-----------------	-------	--	--------	--

☞ 면접원 기재란입니다.

면접원성명	에디터 성명	코더 성명	검증원 성명
-------	--------	-------	--------

## [ A ] 농축수산물 구매처

※ A1~A3은 **구매 또는 공급받은 기준으로 응답지 1**에 기재하여 주십시오.

A1. 해당 농축수산물 원료 구입시 다음 유통채널 중 어디에서 구매 또는 공급을 받는지 구매 또는 공급물량을 기준으로 품목별 비중(%)을 **응답지 1**에 작성하여 주십시오.

- ① 산지직구매 : 산지농축산어가, 작목반, 산지시장(공판장포함), 산지 농수협(원협) 산지 APC, 영농조합법인 등
  - ② 도매시장 : 공영도매시장(가락시장 등), 일반법정(노량진수산물시장, 양재양곡도매시장 등), 민영도매시장 (논산,군산,상주)
  - ③ 농수산물종합유통센터 : 농협 운영 유통센터(예 : 양재, 고양, 광주 등에 설치된 농수산물종합유통센터 등)
  - ④ 재래(소매)시장 : 일반재래시장(예 : 경동시장, 모란시장)
  - ⑤ 수입상사
  - ⑥ 직수입
  - ⑦ 중간도매/벤더업체
  - ⑧ 본사 직거래 (사입 : 본사에서 원료를 공급하는 경우 즉시 비용처리하거나 사후 정산하는 경우 포함)
  - ⑨ 본사 공급 (비용無, 본사에서 원료를 공급하는 경우 비용없이 공급하는 경우)
  - ⑩ 본사운영 물류센터 직거래 (본사운영 물류센터에서 원료를 공급하는 경우 즉시 비용처리하거나 사후 정산하는 경우 포함, ※본사운영 물류센터 : 본사 직영 또는 외부 물류창고를 직접 관리·운영)
  - ⑪ 본사운영 물류센터 공급 (본사운영 물류센터에서 원료를 공급하는 경우 원료에 대한 비용은 물류센터와 본사가 처리하여 공급받는 사업장 또는 지점에서는 모르는 경우)
- 기타 \_\_\_\_\_

A2. (A1. ① 산지직구매 비중이 있다면) 어떠한 형식으로 산지에서의 직구매를 하고 계십니까? **응답지 1**에 품목별로 응답하여 주십시오.

- ① 계약생산 : 산지 생산자와의 생산품목 및 생산량, 금액에 대한 사전 계약
  - ② 직접생산 : 계열사 또는 본사, 경영주에 의한 직접 생산
  - ③ 1회성 수시매입 : 별도의 사전 계약 없이 필요한 때에 산지에서 직구매
- 기타 \_\_\_\_\_

A3. (A2. ③ 별도의 사전 계약 없이 직구매시) 산지에서 직구매를 하지만 계약거래나 직접생산을 하지 않는 이유는 무엇입니까? **응답지 1**에 품목별로 응답하여 주십시오.

- ① (계약거래 및 직접생산 하지 않아도) 해당 농축수산물을 쉽게 구할 수 있음
  - ② (계약거래처 및 생산처 발굴에) 시간과 비용이 많이 소요됨
  - ③ 산지 생산자의 계약이행이 불확실해서 (기후 영향 등으로 수확량이나 품질을 예측하기 어려워서)
  - ④ 계약 및 직접생산 할 만큼 대량으로 구매할 필요가 없어서
- 기타 \_\_\_\_\_

※ **응답지 1.** A1~A3 질문에 대한 응답을 아래 표에 작성하여 주십시오.

품목	A1. 사용 여부	A1. 구매처 및 조달처 비중 (%)												A2. 산지 직구매 형태	A3. 계약거래 및 직접생산하지 않는 이유
		①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫		
		산지 직구매	+ 도매	+ 소매	+ (소매) 시장	+ 송파	+ 직수입	+ 도매/업체	+ 직거래	+ (본산) (농)	+ 계약재배	+ (본산) (농)	+ 기타 = 합계		
쌀	<input type="checkbox"/> 1												100		
보리	<input type="checkbox"/> 2												100		
밀	<input type="checkbox"/> 3												100		
밀가루	<input type="checkbox"/> 4												100		
옥수수	<input type="checkbox"/> 5												100		
콩(대두)	<input type="checkbox"/> 6												100		
감자	<input type="checkbox"/> 7												100		
무	<input type="checkbox"/> 8												100		
당근	<input type="checkbox"/> 9												100		
배추	<input type="checkbox"/> 10												100		
고추	<input type="checkbox"/> 11												100		
마늘	<input type="checkbox"/> 12												100		
양파	<input type="checkbox"/> 13												100		
파	<input type="checkbox"/> 14												100		
수박	<input type="checkbox"/> 15												100		
참외	<input type="checkbox"/> 16												100		
딸기	<input type="checkbox"/> 17												100		
토마토 <sup>2)</sup>	<input type="checkbox"/> 18												100		
사과	<input type="checkbox"/> 19												100		
배	<input type="checkbox"/> 20												100		
포도	<input type="checkbox"/> 21												100		
감귤	<input type="checkbox"/> 22												100		
쇠고기	<input type="checkbox"/> 23												100		
돼지고기	<input type="checkbox"/> 24												100		
닭고기	<input type="checkbox"/> 25												100		
계란	<input type="checkbox"/> 26												100		
우유	<input type="checkbox"/> 27												100		
명태	<input type="checkbox"/> 28												100		
(물)오징어	<input type="checkbox"/> 29												100		
김 <sup>3)</sup>	<input type="checkbox"/> 30												100		
인삼 <sup>4)</sup>	<input type="checkbox"/> 31												100		
참깨	<input type="checkbox"/> 32												100		
땅콩	<input type="checkbox"/> 33												100		
천일염	<input type="checkbox"/> 34												100		

- 2) 방울토마토 제외
- 3) 원초상태의 물김은 제외
- 4) 제품생산을 위해 사용되는 수삼, 홍삼, 통삼, 분말 등이 포함

A4. 계약거래(산지 생산자단체와 연계)를 위해 귀사에게 필요한 지원 사항은 무엇입니까? 아래의 예시에서  
 골라 중요한 순서대로 작성해 주십시오. 1순위 ( ) 2순위 ( )

- ① 손실에 따른 자금보전을 위한 대책 마련
- ② 표준화된 규칙(rule) 마련
- ③ 안정적인 농축수산물 작황(作況) 예측 시스템 구축
- ④ 산지의 식품안전성 및 품질관리 보증 시스템 구축
- ⑤ 산지조직의 규모화
- ⑥ 산지 생산자 단체 정보 DB 인프라 구축
- ⑦ 가공용/업소용으로 적합한 품종의 개발 및 보급
- 기타 ( \_\_\_\_\_ )

A5. 식재료 구입 시 가격, 물량, 산지출하정보 등의 식재료 관련 정보수집 방법은 무엇인가요? ( )

- ① 인터넷
- ② 도/소매업자
- ③ 신문 및 방송매체
- ④ 직접조사
- ⑤ 전문서적
- ⑥ 기타 ( )

A6. 귀 업체(소)의 경영 중 애로사항은 무엇입니까? 아래의 예시에서 골라 중요한 순서대로 2가지만 작성해 주십시오.  
 1순위 ( ), 2순위 ( )

- ① 식자재비 상승
- ② 신메뉴 개발
- ③ 세금 및 수수료 부담
- ④ 자금조달 곤란
- ⑤ 점포 임대료 상승
- ⑥ 인력관리·인건비 상승
- ⑦ 고객 서비스 개발
- ⑧ 과도한 행정규제
- ⑨ 기타 ( )

**[ B ] 농축수산물 소비 규모 및 형태**

B1. 귀 사업체의 2009년도 연간 식재료 구입비는 총 얼마입니까? ( )백만원

B2. 원가 중 프라임 코스트(인건비와 식재료비) 비중은 어느 정도입니까? ( )% 차지

B3. 식재료 구입 시 우선 고려사항을 순위별로 1순위에서 8순위까지 기입해 주십시오.

식재료 구입 시 우선 고려사항	순위
① 가격	순위
② 신선도	순위
③ 등급	순위
④ 생산지	순위
⑤ 계절(지철)식재료	순위
⑥ 브랜드	순위
⑦ 안전성	순위
⑧ 기타 ( )	순위

<4page 이후 응답 시 주의사항>

조사표 2page 응답지1의 34개 품목에 대해서 구매처 및 조달처 비중이 '㉑ 본사공급 비용(無)=100%' 또는 '㉒ 본사운영 물류센터 공급(비용無)=100%'인 경우에는 '조사종료' 합니다.

※ 단, 8page B11, B12, B13, 10page C4는 작성하여 주십시오

만약, 34개 품목 중 일부 품목이 '㉑ 본사공급 비용(無) < 100%' 또는 '㉒ 본사운영 물류센터 공급(비용無) < 100%' 인 경우에는 '㉑ 본사공급 비용(無) < 100%' 또는 '㉒ 본사운영 물류센터 공급(비용無) < 100%'에 해당하는 품목에 한해서만 4page B4부터 작성합니다.

※ 품목의 구매처 및 조달처 비중이 '㉑ 본사공급 비용(無)=100%' 또는 '㉒ 본사운영 물류센터 공급(비용無)=100%' 인 경우의 품목에 대해서는 4~9page까지 작성하지 않습니다.

※ B4~B8은 **응답지 2**에 기재하여 주십시오.

B4. 귀 사업체에서 식재료로 사용하는 농축수산물은 어떤 것이 있습니까? 해당 품목에 모두 "○"표시해 주십시오.

B5. 해당 농축수산 품목의 연간(2009년기준) 구매량을 Kg 단위로 **응답지 2**에 작성하여 주십시오.

B6. 해당 농축수산 품목의 연간(2009년기준) 구매비용을 만원 단위로 **응답지 2**에 작성하여 주십시오.

B7. 귀 업체(소)에서 사용하시는 식재료의 구매주기는 어떻게 되십니까? **응답지 2**에 작성하여 주십시오.  
(제시된 품목에 한함)

B8. 구매 주기별로 해당 품목을 몇 번 구매하십니까? **응답지 2**에 작성해주세요.

※ **응답지 2.** B4~B8 질문에 대한 응답을 아래 표에 작성하여 주십시오.

	품목	B4. 구매 여부	B5. 구매량(kg)	B6. 구매비용(만원)	B7. 구매주기				B8. 구매횟수
					① 연	② 월	③ 주	④ 일	
1	쌀	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	kg	만원	①	②	③	④	회
	보리	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>	kg	만원	①	②	③	④	회
	밀	<input type="checkbox"/> <sub>3</sub>	kg	만원	①	②	③	④	회
	밀가루	<input type="checkbox"/> <sub>4</sub>	kg	만원	①	②	③	④	회
	옥수수	<input type="checkbox"/> <sub>5</sub>	kg	만원	①	②	③	④	회
	콩(대두)	<input type="checkbox"/> <sub>6</sub>	kg	만원	①	②	③	④	회
2	감자	<input type="checkbox"/> <sub>7</sub>	kg	만원	①	②	③	④	회
	우	<input type="checkbox"/> <sub>8</sub>	kg	만원	①	②	③	④	회
	당근	<input type="checkbox"/> <sub>9</sub>	kg	만원	①	②	③	④	회
3	배추	<input type="checkbox"/> <sub>10</sub>	kg	만원	①	②	③	④	회
	고추(고추기름포함)	<input type="checkbox"/> <sub>11</sub>	kg	만원	①	②	③	④	회
	마늘(다진마늘포함)	<input type="checkbox"/> <sub>12</sub>	kg	만원	①	②	③	④	회
	양파	<input type="checkbox"/> <sub>13</sub>	kg	만원	①	②	③	④	회
	파	<input type="checkbox"/> <sub>14</sub>	kg	만원	①	②	③	④	회
4	수박	<input type="checkbox"/> <sub>15</sub>	kg	만원	①	②	③	④	회
	참외	<input type="checkbox"/> <sub>16</sub>	kg	만원	①	②	③	④	회
	딸기	<input type="checkbox"/> <sub>17</sub>	kg	만원	①	②	③	④	회
	토마토 <sup>5)</sup>	<input type="checkbox"/> <sub>18</sub>	kg	만원	①	②	③	④	회
5	사과	<input type="checkbox"/> <sub>19</sub>	kg	만원	①	②	③	④	회
	배	<input type="checkbox"/> <sub>20</sub>	kg	만원	①	②	③	④	회
	포도	<input type="checkbox"/> <sub>21</sub>	kg	만원	①	②	③	④	회
	감귤	<input type="checkbox"/> <sub>22</sub>	kg	만원	①	②	③	④	회
6	쇠고기	<input type="checkbox"/> <sub>23</sub>	kg	만원	①	②	③	④	회
	돼지고기	<input type="checkbox"/> <sub>24</sub>	kg	만원	①	②	③	④	회
	닭고기	<input type="checkbox"/> <sub>25</sub>	kg	만원	①	②	③	④	회
	계란	<input type="checkbox"/> <sub>26</sub>	kg	만원	①	②	③	④	회
	우유	<input type="checkbox"/> <sub>27</sub>	kg	만원	①	②	③	④	회
7	영태	<input type="checkbox"/> <sub>28</sub>	kg	만원	①	②	③	④	회
	(울)오징어	<input type="checkbox"/> <sub>29</sub>	kg	만원	①	②	③	④	회
	김 <sup>6)</sup>	<input type="checkbox"/> <sub>30</sub>	kg	만원	①	②	③	④	회
8	인삼 <sup>7)</sup>	<input type="checkbox"/> <sub>31</sub>	kg	만원	①	②	③	④	회
	참깨	<input type="checkbox"/> <sub>32</sub>	kg	만원	①	②	③	④	회
	명품콩	<input type="checkbox"/> <sub>33</sub>	kg	만원	①	②	③	④	회
	천일염	<input type="checkbox"/> <sub>34</sub>	kg	만원	①	②	③	④	회

5) 방울토마토 제외

6) 원초상태의 물김은 제외

7) 제품생산을 위해 사용되는 수삼, 건삼, 홍삼, 분말 등이 포함

※ B9~B11은 **구매물량을 기준으로 응답지 2-1**에 기재하여 주십시오.

B9. 귀 사업장에서 구매하는 농축수산 식재료를 구매하실 때 어떤 형태로 구매하시는지, 비율로 작성해 주십시오.  
단, 비율은 구매물량을 기준으로 작성해주세요.

예시1) 해당품목을 전부 원물상태로 구매할 경우 → 원물 상태 100%

예시2) 해당품목을 원물상태와 전처리/가공상태 절반씩 구매할 경우  
→ 원물 상태 50%, 전처리/가공상태 50%

※ 원물상태, 전처리 상태, 가공 상태의 정의는 다음과 같습니다.

- \* 원물 상태 원료 : 수확한 상태의 농축수산물(선별을 마친 농축수산물 포함)
- \* 전처리 상태 원료 : 수확하여 박피, 다듬기, 제핵, 세척 및 소독, 절단 등의 처리를 거친 것
- \* 가공 상태 원료 : (본 조사에서는) 해당 농축수산물 원물을 사용하기 위해 통상적으로 가공하는 것으로 다지기, 분쇄, 건조, 절임, 제분, 삶기 등이 이에 해당됩니다. 예를 들면, 밀가루, 고춧가루, 다진마늘, 말린 무, 절임배추, 데친나물, 다짐육, 건조오징어, 고등어자반 등이 속하나, 오이피클, 오이지, 고추장, 된장(메주), 간장류는 원재료에 해당하지 않습니다.

B10. (B9에서 전처리/가공 구매 비율이 있는 경우) 해당 품목의 전처리/가공 상태별 구매물량의 비중은 어떠합니까?  
아래 가공처리 상태별 설명을 확인하시고 응답지 2-1에 비중(%)으로 작성하여 주십시오

- ① 박피/다듬기/제핵: 껍질제거, 다듬기 및 씨앗 등 제거
- ② 세척/소독/소제: 세척, 비열처리 소독
- ③ 절단/지육: 깎둑/편/채썰기/토막/뺨제거/부위구분
- ④ 도정: (예: 벼 → 쌀)
- ⑤ 다지기: (예: 다진고추, 다진마늘, 다짐육)
- ⑥ 건조: (예: 무말랭이, 건고추, 건오징어)
- ⑦ 분쇄/제분/부분육: (예: 밀가루, 쌀가루, 콩가루, 옥수수전분, 감자전분)
- ⑧ 삶기/찌기/압착(짜기): (예: 데친 나물류, 찐옥수수, 찐쌀 등)
- ⑨ 절임: 소금으로 절인 것만 포함 (예: 절임배추, 고등어자반), 설탕, 식초 등이 가미 또는 발효된 것은 비포함 (예: 오이지)

※ **응답지 2-1.** B9~B11 질문에 대한 응답을 아래 표에 작성하여 주십시오.

품목	B1. 구매 여부	B9. 구매형태(%)			B10. 구매시 농축수산물 전처리 및 가공 형태 (%)										B11. 구매시 유통형태 (%)			
		원	경차된	=합계	박피/다듬기/제련	세척/소독	절단	도정	다지기	건조	분쇄/제분	삶기/찌기	절임	=합계	상온 유통	냉장 유통	냉동 유통	=합계
1	쌀	<input type="checkbox"/> 1	0	100	100	0	0	0	0	100	0	0	0	100				100
	보리	<input type="checkbox"/> 2			100									100				100
	밀	<input type="checkbox"/> 3			100									100				100
	밀가루	<input type="checkbox"/> 4	0	100	100	0	0	0	0	0	0	100	0	0	100			100
	옥수수	<input type="checkbox"/> 5			100									100				100
	콩(대두)	<input type="checkbox"/> 6			100									100				100
2	감자	<input type="checkbox"/> 7			100								100				100	
	무	<input type="checkbox"/> 8			100								100				100	
	당근	<input type="checkbox"/> 9			100								100				100	
3	배추	<input type="checkbox"/> 10			100								100				100	
	고추	<input type="checkbox"/> 11			100								100				100	
	마늘	<input type="checkbox"/> 12			100								100				100	
	양파	<input type="checkbox"/> 13			100								100				100	
	파	<input type="checkbox"/> 14			100								100				100	
4	수박	<input type="checkbox"/> 15			100								100				100	
	참외	<input type="checkbox"/> 16			100								100				100	
	딸기	<input type="checkbox"/> 17			100								100				100	
	토마토 <sup>8)</sup>	<input type="checkbox"/> 18			100								100				100	
5	사과	<input type="checkbox"/> 19			100								100				100	
	배	<input type="checkbox"/> 20			100								100				100	
	포도	<input type="checkbox"/> 21			100								100				100	
	감귤	<input type="checkbox"/> 22			100								100				100	
6	쇠고기	<input type="checkbox"/> 23			100								100				100	
	돼지고기	<input type="checkbox"/> 24			100								100				100	
	닭고기	<input type="checkbox"/> 25			100								100				100	
	계란	<input type="checkbox"/> 26			100								100				100	
	우유	<input type="checkbox"/> 27			100								100				100	
7	명태	<input type="checkbox"/> 28			100								100				100	
	(물)오징어	<input type="checkbox"/> 29			100								100				100	
	김 <sup>9)</sup>	<input type="checkbox"/> 30			100								100				100	
8	인삼 <sup>10)</sup>	<input type="checkbox"/> 31			100								100				100	
	참깨	<input type="checkbox"/> 32			100								100				100	
	땅콩	<input type="checkbox"/> 33			100								100				100	
	천일염	<input type="checkbox"/> 34			100								100				100	

8) 방울토마토 제외

9) 원초상태의 물김은 제외

10) 제품생산을 위해 사용되는 수삼, 건삼, 홍삼, 분말 등이 포함. 단, 홍삼의 경우 가공형태는 삶기와 찌기에 해당, 분말의 경우 가공형태는 분쇄/제분에 해당됨



※ **응답지 3.** C1~C3 질문에 대한 응답을 아래 표에 작성하여 주십시오.

품목	B1. 구매 여부	C1. 외국산 구매 비율 (%)	C2. 수입 원산지 별 비중(%)																C3. 외국산 구매이유	
			①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮	⑯	1 순위	2 순위
			미국+캐나다+호주+중국+러시아+일본+대만+인도+태국+멕시코+칠레+브라질+노르웨이+덴마크+뉴질랜드+기타 ( )=합계																	
작성예 1	<input type="checkbox"/> 0	80	20	50				10									20 (스페인)	100		
작성예 2	<input type="checkbox"/> 00	0	C1 외국산 구매비율 "0"라인 경우 C2, C3 공란																100	
쌀	<input type="checkbox"/> 1																( )	100		
보리	<input type="checkbox"/> 2																( )	100		
밀	<input type="checkbox"/> 3																( )	100		
밀가루	<input type="checkbox"/> 4																( )	100		
옥수수	<input type="checkbox"/> 5																( )	100		
콩(대두)	<input type="checkbox"/> 6																( )	100		
감자	<input type="checkbox"/> 7																( )	100		
무	<input type="checkbox"/> 8																( )	100		
당근	<input type="checkbox"/> 9																( )	100		
배추	<input type="checkbox"/> 10																( )	100		
고추	<input type="checkbox"/> 11																( )	100		
마늘	<input type="checkbox"/> 12																( )	100		
양파	<input type="checkbox"/> 13																( )	100		
파	<input type="checkbox"/> 14																( )	100		
수박	<input type="checkbox"/> 15																( )	100		
참외	<input type="checkbox"/> 16																( )	100		
딸기	<input type="checkbox"/> 17																( )	100		
토마토 <sup>11)</sup>	<input type="checkbox"/> 18																( )	100		
사과	<input type="checkbox"/> 19																( )	100		
배	<input type="checkbox"/> 20																( )	100		
포도	<input type="checkbox"/> 21																( )	100		
감귤	<input type="checkbox"/> 22																( )	100		
쇠고기	<input type="checkbox"/> 23																( )	100		
돼지고기	<input type="checkbox"/> 24																( )	100		
닭고기	<input type="checkbox"/> 25																( )	100		
계란	<input type="checkbox"/> 26																( )	100		
우유	<input type="checkbox"/> 27																( )	100		
명태	<input type="checkbox"/> 28																( )	100		
(물)오징어	<input type="checkbox"/> 29																( )	100		
김 <sup>12)</sup>	<input type="checkbox"/> 30																( )	100		
인삼 <sup>13)</sup>	<input type="checkbox"/> 31																( )	100		
참깨	<input type="checkbox"/> 32																( )	100		
땅콩	<input type="checkbox"/> 33																( )	100		
천일염	<input type="checkbox"/> 34																( )	100		

11) 방울토마토 제외  
 12) 원초상태의 물김은 제외  
 13) 제품생산을 위해 사용되는 수삼, 건삼, 홍삼, 분말 등이 포함

C4. 귀 업체(소)에서 사용하시는 식재료군의 가격인상이 있을 경우, 국내산 농축수산물의 구매는 어떻게 될 것 같습니까?

- ① 국내산이 지금보다 오르면 외국산 구매를 고려할 것이다.
- ② 국내산 가격인상과 상관없이 외국산 구매를 고려하지 않을 것이다. (국내산을 구매할 것이다.)
- ③ 국내산 가격인상과 상관없이 외국산을 구매할 것이다.

※ 바쁘신 가운데 응답해 주셔서 대단히 감사합니다.



승인(협의)번호  
제 11447 호

※ 본 조사는 식품제조업 분야의 원재료 조달실태를 파악하기 위해 통계법에 따라 선정된 정부승인통계로서 조사대상으로 지정된 개인이나 법인은 응답 의무가 없습니다.

※ 제공해 주신 자료는 통계법 제 33조에 의해 비밀이 보호되며 통계작성목적에만 이용됩니다.

2009년 기준

## 식품산업 분야별 원료 소비 실태조사 (최종소비자)

면접원ID	Editing/Coding	Punching	TYPE	지역	조사구번호	List ID	ID
			0 4				

안녕하십니까? 농림수산식품부와 농수산물유통공사는 체계적이고 종합적인 식품산업 정책을 수립하기 위하여 식품산업진흥법 제9조에 근거하여 식품산업 분야별 원료 소비 실태조사를 기획·실시하게 되었습니다.

이 조사의 주요 내용은 우리나라 주요 농축수산물에 대한 소비현황을 파악하는 것으로, 이를 통해 얻은 자료는 우리나라 농업과 식품산업 발전을 위한 정부 정책수립의 기초자료로 활용될 것입니다. 조사의 수행은 식품산업분야조사 전문기관인 (주)코리아데이터네트워크가 담당하고 있으나 많은 협조 부탁드립니다.

주 관 : 농림수산식품부·농수산물유통공사  
 조사기관 : (주)코리아데이터네트워크  
 담 당 자 : 연구부 김홍건 차장 (02-2183-9123)  
 실사팀 이선옥 차장 (02-548-5141)

설문지회신처  
 우 편 : 서울 강남구 역삼동 667-14번지 KDN빌딩  
 (주)코리아데이터네트워크 연구부 연구1팀  
 F a x : 02-512-0777  
 E-mail : kdn21@kdn21.co.kr

※ 조사표 및 관련문서는 [www.2009survey.co.kr/food](http://www.2009survey.co.kr/food)에서 다운받아 사용하실 수 있습니다

본 조사는 각 가정의 농축산물 소비에 대한 조사입니다.

1인 가구의 경우는 가구주께서, 2인 이상 가구의 경우에는 가구주 또는 집안 살림을 주로 맡고 계신 주부님께서 응답해 주십시오.

모든 문항은 특별한 표기가 없는 한 2009년을 기준으로 작성하여 주시기 바랍니다.

※ 모든 문항은 특별한 표기가 없는 한 2009년을 기준으로 작성하여 주시기 바랍니다.

### 가구 일반 현황

※ 다음은 귀하 가정의 기본적인 사항에 대한 질문입니다. 공란에 적당한 응답을 기입하거나, 해당 번호에 'O'표 하여 주시기 바랍니다.

SQ1. 가구주 여부	① 예	② 아니오
SQ2. 가구주 성/연령	① 남성( )세	② 여성( )세 ☞ 1990년 1월1일 이후 출생자 면접 중단
SQ3. 가구주와의 관계	① 본인 ☞ SQ6로	② 배우자 ☞ SQ5로
	③ 부모 ☞ SQ5로	④ 자녀 ☞ SQ5로
SQ4. 응답자 성/연령	① 남성( )세	② 여성( )세 ☞ 응답자 연령 20세 미만 면접 중단
SQ5. 가구원 수	가구주 포함 ( )명	
SQ5-1. 자녀수	( )명 ☞ 자녀없음	
SQ5-2. 부모 부양여부	① 부양	② 미부양

작성일시	2010년 월 일	응답자성명	응답자연락처
응답자주소	시 (군·구)	(읍·면·동)	

☞ 면접원 기재란입니다.

면접원성명	에디터 성명	코더 성명	검증원 성명
-------	--------	-------	--------

☞ 문1부터 문5 : <응답지 1-1>에 작성해주세요

귀사에서 작년(2009년) 한 해 동안 음식을 하기 위해 사용한 농축수산물과 관련한 질문입니다. 아래 질문 내용을 잘 읽어보시고, 농축수산물 품목별로 해당되는 것 모두에 대해 <응답지 1-1>에 작성해 주시기 바랍니다  
 ※ 작성요령은 아래 <작성 예> 참조

- 문1. 작년(2009년) 한 해 동안 사용한 농축수산물은 어떤 것들입니까? 제시된 조사품목 중 지난해에 사용한 경험이 있는 것을 모두 표시하여 주십시오. 직접 구매한 것, 친지로부터 무료로 받은 것, 직접 재배한 것들이 모두 포함됩니다.
- 문2. 주부님께서 문1에서 선택하신 농축수산물을 구매해서 드십니까, 친지로부터 무료로 받거나 직접 재배해서 드십니까? 품목별로 구매하시는 비율과 구매하지 않는 비율의 합이 100이 되도록 작성해 주세요. 전부 구매하신다면 “구매”란에 100을 적어 주시고, 구매하지 않는 비율과 직접 구매하는 비율이 반반이라면 50 : 50으로 적어주시면 됩니다.
- 문3. 해당 품목을 구매하셨다면, 품목별로 지난 1년간 총 구매횟수는 몇 회 정도 되십니까? 품목별로 구매주기가 다르더라도 연간 총 횟수로 환산하여 작성해주시오

예시) 일주일에 한 번꼴로 구매한 경우 : 연간 52회  
 한 달에 한 번꼴로 구매하는 경우 : 연간 12회  
 두 달에 한 번꼴로 구매하는 경우 : 연간 6회

- 문4. **[보기카드제시]** 품목별로 한 번 구매할 때, 평균 어느 정도 양을 구매하십니까?  
 (단위는 품목에 따라 kg, g, 단, 개, 송이, m<sup>2</sup> 등이 다양하게 제시되어 있으므로, 유의하여 작성해주시오.)
- 문5. 품목별로 한번 구매할 때, 평균 구매금액은 얼마나 되셨습니까?

<작성 예>

품목	문1. 사용 여부	문2. 구매비율		구매형태를 자유롭게 기재	문3. 구매횟수 (연간총횟수)	문4. 1회 구입시 평균 구매량	문5. 1회 구입시 평균 구매금액
		비구매	구매				
곡류 두류	쌀	<input checked="" type="checkbox"/> 1	100%	1달에 쌀 1말 정도를 구입한다	12회	10 kg	28,000 원
	옥수수	<input type="checkbox"/> 4	%		회	개	원
서류 근채류	감자	<input checked="" type="checkbox"/> 6	100%	감자는 지난 번에 시장가서 검정봉투 반만큼 구입하였다. 보통 감자는 1달에 평균 2번 정도....	24회	3 kg	3,500 원
	무	<input type="checkbox"/> 7	100%		회	개	원
	당근	<input checked="" type="checkbox"/> 8	50%	당근은 슈퍼가서 2개 지난주에 구입했다. 당근은 잡채할때만 구입해서 1년에 3~4번정도 구입..	4회	0.5 kg	1,200 원

※ 작성은 '구매형태를 자유롭게 기재'에만 기재하고 문3~문5은 응답자는 절대로 기재하지 않습니다.

※ <응답지 1-1> 문1~문5 (※ 코딩용으로 문3~문5는 응답자가 절대 작성하지 않습니다)

이전	품목	문1. 사용 여부	문2. 구매비율		구매형태를 자유롭게 기재	문3. 구매횟수 (연간 총횟수)	문4. 1회 구입시 평균구매량		문5. 1회 구입시 평균 구매금액		
			비구매	구매			회당	kg	회당	원	
1	쌀	<input type="checkbox"/> 1	%	%		연간 총 회	1회당	kg	1회당	원	
	보리	<input type="checkbox"/> 2	%	%		연간 총 회	1회당	kg	1회당	원	
	밀가루	<input type="checkbox"/> 4	%	%		연간 총 회	1회당	kg	1회당	원	
	옥수수	<input type="checkbox"/> 5	%	%		연간 총 회	1회당	개	1회당	원	
	콩(대두)	<input type="checkbox"/> 6	%	%		연간 총 회	1회당	g	1회당	원	
2	감자	<input type="checkbox"/> 7	%	%		연간 총 회	1회당	kg	1회당	원	
	무	<input type="checkbox"/> 8	%	%		연간 총 회	1회당	개	1회당	원	
	당근	<input type="checkbox"/> 9	%	%		연간 총 회	1회당	kg	1회당	원	
3	배추	<input type="checkbox"/> 10	%	%		연간 총 회	1회당	포기	1회당	원	
	고추	고추	<input type="checkbox"/> 11	%	%		연간 총 회	1회당	g	1회당	원
		고추가루	<input type="checkbox"/> 11	%	%		연간 총 회	1회당	g	1회당	원
	마늘	인간마늘	<input type="checkbox"/> 12	%	%		연간 총 회	1회당	g	1회당	원
		간마늘	<input type="checkbox"/> 12	%	%		연간 총 회	1회당	g	1회당	원
		다진마늘	<input type="checkbox"/> 12	%	%		연간 총 회	1회당	g	1회당	원
	양파	<input type="checkbox"/> 13	%	%		연간 총 회	1회당	kg	1회당	원	
파	<input type="checkbox"/> 14	%	%		연간 총 회	1회당	단	1회당	원		
4	수박	<input type="checkbox"/> 15	%	%		연간 총 회	1회당	통	1회당	원	
	참외	<input type="checkbox"/> 16	%	%		연간 총 회	1회당	개	1회당	원	
	딸기	<input type="checkbox"/> 17	%	%		연간 총 회	1회당	kg	1회당	원	
	토마토 <sup>2)</sup>	<input type="checkbox"/> 18	%	%		연간 총 회	1회당	kg	1회당	원	
5	사과	<input type="checkbox"/> 19	%	%		연간 총 회	1회당	개	1회당	원	
	배	<input type="checkbox"/> 20	%	%		연간 총 회	1회당	개	1회당	원	
	포도	<input type="checkbox"/> 21	%	%		연간 총 회	1회당	송이	1회당	원	
감귤	<input type="checkbox"/> 22	%	%		연간 총 회	1회당	개	1회당	원		
6	쇠고기	<input type="checkbox"/> 23	%	%		연간 총 회	1회당	g	1회당	원	
	돼지고기	<input type="checkbox"/> 24	%	%		연간 총 회	1회당	g	1회당	원	
	닭고기	<input type="checkbox"/> 25	%	%		연간 총 회	1회당	마리	1회당	원	
	계란	<input type="checkbox"/> 26	%	%		연간 총 회	1회당	개	1회당	원	
	우유	<input type="checkbox"/> 27	%	%		연간 총 회	1회당	ml	1회당	원	
7	명태	<input type="checkbox"/> 28	%	%		연간 총 회	1회당	마리	1회당	원	
	(물)오징어	<input type="checkbox"/> 29	%	%		연간 총 회	1회당	마리	1회당	원	
	김 <sup>3)</sup>	<input type="checkbox"/> 30	%	%		연간 총 회	1회당	g	1회당	원	
8	인삼 <sup>4)</sup>	<input type="checkbox"/> 31	%	%		연간 총 회	1회당	채	1회당	원	
	참깨	<input type="checkbox"/> 32	%	%		연간 총 회	1회당	kg	1회당	원	
	땅콩	<input type="checkbox"/> 33	%	%		연간 총 회	1회당	kg	1회당	원	
	천일염	<input type="checkbox"/> 34	%	%		연간 총 회	1회당	g	1회당	원	

2) 방울토마토 제외

3) 원초상태의 물김은 제외

4) 제품생산을 위해 사용되는 수삼, 건삼, 홍삼, 분말 등이 포함

☞ 3page 문1의 '사용여부'를 <응답지 1-2> 표의 사용여부에 다시 표시하여 주십시오.

※ <응답지 1-2> '사용여부'에 표시된 항목에 한해서 문6~문6-2를 응답하여 주십시오.

※ <응답지 1-2> 문6, 문6-1, 문6-2 (※ 면접원 또는 응답자가 작성합니다)

번호	품목	사용여부	문6. 선호형태 (※ 아래 보기표 참조)	문6-1. 선호이유 (※ 아래 보기표 참조)	문6-2. 선호이유 (※ 아래 보기표 참조)
2	감자	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> ① <input type="checkbox"/> ②	<input type="checkbox"/> ① <input type="checkbox"/> ② <input type="checkbox"/> ③ <input type="checkbox"/> ④	<input type="checkbox"/> ① <input type="checkbox"/> ② <input type="checkbox"/> ③ <input type="checkbox"/> ④
	무	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> ① <input type="checkbox"/> ②	<input type="checkbox"/> ① <input type="checkbox"/> ② <input type="checkbox"/> ③ <input type="checkbox"/> ④	<input type="checkbox"/> ① <input type="checkbox"/> ② <input type="checkbox"/> ③ <input type="checkbox"/> ④
	당근	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> ① <input type="checkbox"/> ②	<input type="checkbox"/> ① <input type="checkbox"/> ② <input type="checkbox"/> ③ <input type="checkbox"/> ④	<input type="checkbox"/> ① <input type="checkbox"/> ② <input type="checkbox"/> ③ <input type="checkbox"/> ④
3	배추	<input type="checkbox"/> 10	<input type="checkbox"/> ① <input type="checkbox"/> ②	<input type="checkbox"/> ① <input type="checkbox"/> ② <input type="checkbox"/> ③ <input type="checkbox"/> ④	<input type="checkbox"/> ① <input type="checkbox"/> ② <input type="checkbox"/> ③ <input type="checkbox"/> ④
	고추(고추기름포함)	<input type="checkbox"/> 11	<input type="checkbox"/> ① <input type="checkbox"/> ②	<input type="checkbox"/> ① <input type="checkbox"/> ② <input type="checkbox"/> ③ <input type="checkbox"/> ④	<input type="checkbox"/> ① <input type="checkbox"/> ② <input type="checkbox"/> ③ <input type="checkbox"/> ④
	마늘(다진마늘포함)	<input type="checkbox"/> 12	<input type="checkbox"/> ① <input type="checkbox"/> ②	<input type="checkbox"/> ① <input type="checkbox"/> ② <input type="checkbox"/> ③ <input type="checkbox"/> ④	<input type="checkbox"/> ① <input type="checkbox"/> ② <input type="checkbox"/> ③ <input type="checkbox"/> ④
	양파	<input type="checkbox"/> 13	<input type="checkbox"/> ① <input type="checkbox"/> ②	<input type="checkbox"/> ① <input type="checkbox"/> ② <input type="checkbox"/> ③ <input type="checkbox"/> ④	<input type="checkbox"/> ① <input type="checkbox"/> ② <input type="checkbox"/> ③ <input type="checkbox"/> ④
	파	<input type="checkbox"/> 14	<input type="checkbox"/> ① <input type="checkbox"/> ②	<input type="checkbox"/> ① <input type="checkbox"/> ② <input type="checkbox"/> ③ <input type="checkbox"/> ④	<input type="checkbox"/> ① <input type="checkbox"/> ② <input type="checkbox"/> ③ <input type="checkbox"/> ④
5	사과	<input type="checkbox"/> 19	<input type="checkbox"/> ① <input type="checkbox"/> ②	<input type="checkbox"/> ① <input type="checkbox"/> ② <input type="checkbox"/> ③ <input type="checkbox"/> ④	<input type="checkbox"/> ① <input type="checkbox"/> ② <input type="checkbox"/> ③ <input type="checkbox"/> ④

<응답지 1-2> 보기

문6. 해당 품목의 구매시 어떤 형태로 된 것을 선호하십니까?

- 보기**
- ① 전처리 및 가공처리한 것을 선호한다(깍질 벗긴 것, 다듬기, 썰기 등)
  - ② 원물형태(전처리나 가공처리 하지 않은 것)를 선호한다

문6-1. (문6 ① 응답) 전처리나 가공처리 된 것을 선호하는 이유는 무엇입니까?

- 보기**
- ① 사용하기 편리해서
  - ② 위생적이어서
  - ③ 일반적으로 그렇게(전처리/가공하여) 판매해서
  - ④ 기타 \_\_\_\_\_

문6-2. (문6 ② 응답) 전처리나 가공처리 하지 않은 것을 선호하는 이유는 무엇입니까?

- 보기**
- ① 가격이 저렴해서
  - ② (직접 손질하는 것이) 위생적이어서
  - ③ 일반적으로 그렇게(전처리/가공 안하고) 판매해서
  - ④ 기타 \_\_\_\_\_

문6-3. 귀덕은 김치를 어떻게 하여 드십니까?

- ① 부모님에게서 받아 먹는다
- ② 판매하는 것을 사다 먹는다
- ③ 직접 담그어 먹는다
- ④ 기타 (구체적으로 기재) \_\_\_\_\_

문6-4. 지난 2009년도에 시중에 판매하는 김치를 구매한 경험이 한번이라도 있으십니까?

- ① 예 ☞ 문 6-4로
- ② 아니오 ☞ 4page 문 7로

문6-4. 지난 2009년도에 시중에 판매하는 김치를 구매하셨다면 그 이유는 무엇입니까? 다음 보기 중 중요한 순서대로 두 가지를 골라 해당 번호를 작성해 주십시오. 1순위 ( ), 2순위 ( )

- ① 김치 담그는 법을 모르기 때문에
- ② 직접 담그는 것 보다 편리해서
- ③ 직접 담그는 것 보다 경제적(저렴)해서
- ④ 일시적으로 김치가 떨어져서
- ⑤ 사먹는 것이 더 맛있어서
- ⑥ 필요할 때 조금만 사는 것이 좋아서
- ⑦ 단순한 호기심으로
- ⑧ 기타(구체적으로 기재) \_\_\_\_\_



☞ 문10부터 문11 : 각 문항별 응답내용은 <응답지 3>에 작성해주세요

문10. 주부님께서는 농축수산물을 주로 어디에서 구매하십니까? 농산물, 축산물, 수산물 각각에 대해 주로 구매하시는 곳을 아래의 <응답지 3>에 표시해 주십시오.

<b>보 기</b>	① 농협매장 (농협 하나로 클럽 등)
	② 재래시장 소매상 (경동시장, 중앙시장 등)
	③ 백화점 및 대형마트 (이마트, 홈플러스, 롯데마트 등)
	④ 대형 슈퍼마켓 및 체인(코사마트, 그랜드 마트 등)
	⑤ 동네 가게, 상가, 노점상, 차량이동 행사, 동네 알뜰시장, 정육점, 채소전문점
	⑥ 인터넷 쇼핑몰 및 TV홈쇼핑, 택배
	⑦ 전문도매시장(수산시장, 정육도매시장 등)
	⑧ 기타 _____

문11. 해당 구매처에서 농축수산물을 구매하시는 가장 큰 이유는 무엇입니까? 아래의 <응답지 3>에 표시해 주십시오.

<b>보 기</b>	① 다른 품목(가공식품, 공산품, 의류 등)들도 함께 구매할 수 있어서
	② 선택의 폭이 다양해서
	③ 신선도가 다른 곳보다 좋아서
	④ 가격이 다른 곳보다 저렴해서
	⑤ 거리가 가까워서 (교통이 편리해서)
	⑥ 배달을 해줘서 (택배로 받을 수 있어서)
	⑦ 기타 _____

※ <응답지 3> 문10~문11

항목	문10. 주 구매 장소	문11. 해당 장소 이용 이유
A) 농산물	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ _____	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ _____
B) 축산물	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ _____	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ _____
C) 수산물	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ _____	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ _____

☞ 문12부터 문22 : 질문을 읽고, 해당란에 작성하여 주시기 바랍니다.

문12. 주부님은 농축수산물을 구매하실 때, 해당품목의 원산지를 확인하십니까? ( )

<b>보 기</b>	① 반드시 확인한다	② 대체로 확인하는 편이다
	③ 별로 확인하지 않는 편이다	④ 전혀 확인하지 않는다

문13. 현재 우리나라는 판매목적으로 곡류·채소류·과실류·축산물 등을 취급하는 자는 의무적으로 해당 농축수산물에 대해 원산지 표시를 하도록 하는 “원산지표시제”를 운영하고 있습니다.

주부님께서는 농축수산물을 구매하실 때, 상품에 표시되어 있는 “원산지”를 얼마나 신뢰하십니까? ( )

<b>보 기</b>	① 전적으로 신뢰한다	② 대체로 신뢰하는 편이다
	③ 별로 신뢰하지 않는 편이다	④ 전혀 신뢰하지 않는다

문 14. 그러면 농축수산물에 대한 “원산지 표시”가 주부님의 농축수산물 구입에 어느 정도 영향을 줍니까? ( )

- |   |                    |                  |
|---|--------------------|------------------|
| 보 | ① 상당한 영향을 준다       | ② 대체로 영향을 주는 편이다 |
| 기 | ③ 별로 영향을 주지 않는 편이다 | ④ 전혀 영향을 주지 않는다  |

문 15. 최근에는 농축수산물과 관련하여 지방자치단체 및 생산자조직(단체) 등에서 개발한 “농축수산물 브랜드화”가 적극적으로 추진되고 있습니다. 주부님께서 “브랜드”를 가진 농식품의 품질에 대해서는 어떻게 생각하십니까? ( )

- |   |                                |
|---|--------------------------------|
| 보 | ① 브랜드가 있는 만큼 품질이 보장될 것이라고 생각한다 |
| 기 | ② 브랜드와 품질은 큰 관계가 없다고 생각한다      |

문 16. 그러면 농축수산물의 “브랜드”가 주부님의 농축수산물 구입에 어느 정도 영향을 줍니까? ( )

- |   |                    |                  |
|---|--------------------|------------------|
| 보 | ① 상당한 영향을 준다       | ② 대체로 영향을 주는 편이다 |
| 기 | ③ 별로 영향을 주지 않는 편이다 | ④ 전혀 영향을 주지 않는다  |

문 17. 주부님께서 국내산 농축수산물의 안전성 수준에 대해 어떻게 생각하십니까? ( )

- |   |                    |                    |
|---|--------------------|--------------------|
| 보 | ① 매우 안전하다고 생각한다    | ② 안전한 편이라고 생각한다    |
| 기 | ③ 별로 안전하지 않다고 생각한다 | ④ 전혀 안전하지 않다고 생각한다 |

문 18. 그러면, 수입산 농축수산물의 안전성 수준에 대해서는 어떻게 생각하십니까? ( )

- |   |                    |                    |
|---|--------------------|--------------------|
| 보 | ① 매우 안전하다고 생각한다    | ② 안전한 편이라고 생각한다    |
| 기 | ③ 별로 안전하지 않다고 생각한다 | ④ 전혀 안전하지 않다고 생각한다 |

문 19. [보기카드제시] 아래에 제시해 드리는 것은 정부의 품질인증 마크입니다. 이 중에서 주부님께서 한번이라도 본 적이 있는 것을 모두 골라 번호에 'V'하여 주십시오.

① GAP(우수농산물)



② 이력추적



③ 친환경농산물



④ HACCP



⑤ 전통식품품질인증



⑥ 가공식품 KS인증



⑦ 식품명인



⑧ 지리적표시제



⑨ 유기가공식품



⑩ 정부 인증마크  
본적 없음

문20. 아래의 품목 가운데, 작년(2009년) 한 해 동안 정부의 품질인증 표시가 있는 상품을 구매하신 적이 한번이라도 있으십니까?

<b>보 기</b>	① 구입했다	☞ 문 22로
	② 구입하지 않았다	☞ 문 21로
	③ 기억나지 않는다	☞ 문 21로

문21. (문20 ②,③ 응답) 정부 품질인증 표시가 부착된 상품을 구입하지 않았거나 기억나지 않는다고 응답하셨는데 그 이유는 무엇입니까? ( )

<b>보 기</b>	① 인증 표시가 무엇인지 몰라서
	② 인증 표시가 눈에 띄지 않아서
	③ 인증 표시가 부착된 것은 가격이 비쌀 거라 생각돼서(실제로 비싸서)
	④ 인증 표시가 부착되어도 안심할 수 없어서
	⑤ 인증 표시가 너무 많아 혼란스러워서
	⑥ 기타 (구체적으로 응답 : _____)

문22. 정부 품질인증은 주부님의 농축수산물 구입에 어느 정도 영향을 줄 것 같습니까? ( )

<b>보 기</b>	① 상당한 영향을 준다	② 대체로 영향을 주는 편이다
	③ 별로 영향을 주지 않는 편이다	④ 전혀 영향을 주지 않는다

☞ 문23: 질문을 읽고, 해당란에 작성하여 주시기 바랍니다.

문23. 귀댁의 2009년 평균적인 식사 패턴은 어떠했습니까? 아래의 <작성 예>를 참고하시어 평일과 주말의 아침, 점심, 저녁 식사 패턴을 아래의 표에 작성해 주세요. 평일/주말 끼니별로 가정식, 외식, 식사를 하지 않는 가구원 수를 작성해주시면 됩니다.

※ 가정식이란 집에서 하는 식사, 도시락을 싸서 외부에서 먹는 것을 말합니다.

※ 문23 : 전체 가구원 수 \_\_\_\_\_ 명

구분	평일				주말			
	가정식	외식	식사안함	합계	가정식	외식	식사안함	합계
아침	( )명	+( )명	+( )명	=( )명	( )명	+( )명	+( )명	=( )명
점심	( )명	+( )명	+( )명	=( )명	( )명	+( )명	+( )명	=( )명
저녁	( )명	+( )명	+( )명	=( )명	( )명	+( )명	+( )명	=( )명

<작성예> 전체 가구원 수 4 명

구분	평일				주말			
	가정식	외식	식사안함	합계	가정식	외식	식사안함	합계
아침	( 2 )명	+( 0 )명	+( 2 )명	=( 4 )명	( 4 )명	+( 0 )명	+( 0 )명	=( 4 )명

☞ 문24부터 문26 : 각 문항별 응답내용은 <응답지 4>에 작성해주세요

문24. 귀덕에서는 작년(2009년)에 가족단위 외식을 몇 번이나 하셨습니까? 아래의 <응답지 4>에 연간 총 외식 횟수를 작성해 주세요.

※ 외식이란 집 밖에서 이루어지는 식사(한식, 중식, 일식, 양식, 패스트푸드, 분식 등)를 모두 포함합니다. 또한, 집에서 하는 식사라도 배달을 하거나 외부에서 음식을 구입해 집에서 먹는 경우는 외식으로 포함합니다.

예시) 일주일에 한 번꼴 인 경우 : 년 간 52회  
한 달에 한 번꼴 인 경우 : 년 간 12회

문25. 귀덕에서 작년(2009년)에 했던 외식은 어떤 종류입니까? <응답지 4>에 제시된 보기 중에서 모두 선택해주세요.

문26. 그럼, 작년(2009년)에 가장 많이 한 외식은 어떤 종류입니까? 많이 한 순서대로 두 가지만 표시해주세요.

※ <응답지 4> 문24~문26

문24. 외식 빈도	년간 총 _____ 회			
업소 형태 구분	문 25. 외식경험	문26. 주 외식 형태		
		1순위	2순위	
한식당	1. (한정식, 백반)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1
	2. (소고기, 돼지고기 구이)	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 2
	3 (생선구이)	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 3
	4 (전골, 탕, 사브샤브)	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 4
중식당	5 (배달 아님)	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 5
일식당	6 (회, 초밥 등)	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 6
양식당	7 (스테이크, 스파게티 등)	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 7
동남아식당	8 (베트남/인도/태국음식 등)	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 8
패밀리레스토랑	9 (TGI, 아웃백 등)	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 9
뷔페	10 (바이킹 뷔페, 호텔뷔페 등)	<input type="checkbox"/> 10	<input type="checkbox"/> 10	<input type="checkbox"/> 10
뷔페+패밀리레스토랑	11 (MPS, 시즐러, 씨푸드오션 등)	<input type="checkbox"/> 11	<input type="checkbox"/> 11	<input type="checkbox"/> 11
패스트푸드	12 (햄버거, 치킨, 피자 등)	<input type="checkbox"/> 12	<input type="checkbox"/> 12	<input type="checkbox"/> 12
배달	13 (치킨, 피자, 짜장면, 탕수육 등)	<input type="checkbox"/> 13	<input type="checkbox"/> 13	<input type="checkbox"/> 13
분식당	14 (김밥, 우동, 라면, 칼국수 등)	<input type="checkbox"/> 14	<input type="checkbox"/> 14	<input type="checkbox"/> 14
기타	( _____ )	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

☞ 문27부터 문29 : 질문을 읽고, 해당란에 작성하여 주시기 바랍니다.

문27. 귀덕에서는 가족단위 외식 1회당 평균 얼마 정도의 비용을 지출하십니까? 평균 지출 외식비용과 평균 외식인원을 작성해주세요.

1회 평균 외식 비용	1회 평균 외식 인원
평균 ( _____ )원	평균 ( _____ )명

문28. 귀댁의 2009년 가족단위 외식 횟수나 비용은 2008년에 비해 어떻습니까? ( )

- 보기**      ① 늘어난 편                              ② 비슷함                              ③ 감소한 편

문29. 귀댁에서 음식점을 선택할 때, 어떤 점을 중요시 하여 결정하셨습니다? 중요하게 생각하시는 것 두 가지를 골라 우선 순위대로 작성해 주십시오.                              1순위 ( ) → 2순위 ( )

- 보기**
- |                    |                  |           |
|--------------------|------------------|-----------|
| ① 음식점의 청결성         | ② 요리 종류(메뉴다양성)   | ③ 음식의 맛   |
| ④ 음식의 양            | ⑤ 영양수준(몸에 좋은 여부) | ⑥ 음식의 신뢰성 |
| ⑦ 가격수준             | ⑧ 서비스정도          | ⑨ 분위기     |
| ⑩ 교통이 편리한곳         | ⑪ 예약의 용이함        | ⑫ 영업시간    |
| ⑬ 부대시설(놀이시설, 수유시설) | ⑭ 기타 _____       |           |

☞ 마지막으로 자료처리를 위한 질문 몇 가지만 더 여쭙겠습니다.

DQ1. 응답하신분의 최종 학력은 어떻게 되십니까?	① 중학교 졸업                              ② 고등학교 졸업 ③ 대학교 졸업                              ④ 대학원 졸업
DQ2. 응답하신분의 직업은 어떻게 되십니까?	① 전업주부                                      ② 파트타임 근무 ③ 자영업                                        ④ 회사원(사무직) ⑤ 회사원(생산직)                              ⑥ 기타
DQ3. 귀댁의 월 평균 수입은 어떻게 되십니까? 함께 거주하는 가족 구성원들의 모든 소득과 이자소득, 보너스 등 모두 포함하여 말씀해 주십시오(세금제외)	① 100만원 미만                              ② 100~200만원 미만 ③ 200~400만원 미만                              ④ 400~600만원 미만 ⑤ 600~800만원 미만                              ⑥ 800만원 이상
DQ4. 귀댁의 월 평균 식자재 구매비용은 어떻게 되십니까? 외식 비용을 제외하고 말씀해 주십시오	( _____ )원 * 외식비용은 제외
DQ5. 귀댁의 주거 형태는 어떻게 되십니까?	① 아파트                                        ② 단독 주택 ③ 연립·다세대 주택                              ④ 오피스텔 ⑤ 기타(_____)

♣ 바쁘신 데도 불구하고 시간을 내주셔서 대단히 고맙습니다 ♣

## 2010 식품산업 분야별 원료소비 실태조사

---

2011년 6월 13일 인쇄

2011년 6월 13일 발행

편 저 · 발행



인 쇄 처 (주)범신사 (02-720-9786)

서울특별시 서초구 양재동 232 aT센터

TEL: (02)6300-1397 FAX: (02)6300-1615

---

본 책자의 통계자료 및 분석내용에 관한 사항은  
농수산물유통공사 식품수출정보팀(02-6300-1397,8)으로  
문의하여 주시기 바랍니다.

동 자료는 식품산업통계정보시스템(<http://fis.foodinkorea.co.kr>)을 통해 다운받아 볼 수 있습니다.