

351.8233 (19
L 2001

농업 · 농촌정보화 5개년계획

2001. 8.

농 립 부
“농업은 생명산업이다”



목 차

I. 농업·농촌정보화 5개년계획	5
II. 과제별 세부 추진계획	35
1. 농업·농촌정보화기반 조성	37
2. 다양한 정보컨텐츠 확충	59
3. 디지털유통 활성화	93
4. 농림행정정보화	101
5. 농업·농촌정보화 추진체계 정비	111

여 백

세부실천과제 목록

구 분	추진과제명	주관기관	쪽
대과제	1. 농업·농촌정보화 기반 확충		37
중과제	1-1. 농촌지역 초고속정보통신망 확충		39
1-1-1	○ 농촌지역 초고속통신망 조기 확충	농업정보통계관실	39
중과제	1-2. 농업인 정보접근기회 확대		41
1-2-1	○ 농가 PC보급 확대	지자체(농협)	41
1-2-2	○ 농촌 PC보내기 운동 추진	지자체(농협)	43
1-2-3	○ 농촌지역 정보이용센터 설치	농촌진흥청, 농협	45
중과제	1-3. 농업정보 제공 매체의 다양화		47
1-3-1	○ 농업위성방송 설립 추진	(재)한국농업방송	47
1-3-2	○ 농업 인터넷방송 실시	농촌진흥청 정보센터	48
중과제	1-4. 농업정보화 인력 육성		50
1-4-1	○ 40만명 농업인 정보화 교육 실시	농업정보통계관실	50
1-4-2	○ 사이버 농민대학	농촌진흥청	52
1-4-3	○ 정보화 선도자 발굴 및 육성	농업정보통계관실(지자체)	54
중과제	1-5. 농업·농촌정보화 선도마을 육성		56
1-5-1	○ 농업정보화 선도마을 육성	농업정보통계관실(행차)	56
대과제	2. 다양한 정보컨텐츠 확충		59
중과제	2-1. 농산물 종합유통정보시스템 구축		61
2-1-1	○ 출하지원시스템 기능 확충	농업정보통계관실	61
2-1-2	○ 산지유통정보시스템 구축	농업정보통계관실(유통국)	63
2-1-5	○ 농산물 종합유통정보시스템 시범사업 추진	농업정보통계관실(유통국)	65
중과제	2-2. 기관별 특성에 맞는 전문컨텐츠 확충		66
2-2-1	○ 농산물 인터넷 무역거래알선시스템 확충	농수산물유통공사	66
2-2-2	○ 농산물 무역정보 확충	농수산물유통공사	68
2-2-3	○ 농업기술·경영정보DB 구축	농촌진흥청	70
2-2-4	○ 원격영농상담시스템 확대 구축	농촌진흥청	72
2-2-5	○ 농업기상관측시스템 확충	농촌진흥청	73
2-2-6	○ 농축산물 품질정보DB 구축	농산물품질관리원	74
2-2-7	○ 가축질병검역정보 확충	수의과학검역원	76
2-2-8	○ 식물검역정보시스템 확충	식물검역소	78
2-2-9	○ 종자관리 종합정보화 추진	종자관리소	79

구분	추진과제명	주관기관	쪽
2-2-10	○ 농지종합전산화	농정국(농업기반공사)	81
2-2-11	○ 농촌용수자원 정보시스템 구축	개발국(농업기반공사)	83
2-2-12	○ 산림자원관리 정보시스템 구축	산림청	85
중과제	2-3. 농촌생활관련 정보 확충		87
2-3-1	○ 농촌생활종합정보망 구축	농업정보통계관실	87
2-3-2	○ 농촌관광·체험 정보시스템 구축	농업정책국	90
2-3-3	○ 사이버 동호회 활성화	농업정보통계관실	92
대과제	3. 디지털 유통 활성화		93
중과제	3-1. 농가 홈페이지 구축 지원		95
3-1-1	○ 농업인 홈페이지 구축	농업정보통계관실(자체)	95
중과제	3-2. 농산물 전자직거래 및 사이버 도매시장 활성화		97
3-2-1	○ 농산물 통합쇼핑몰 활성화	농산물유통국	97
3-2-2	○ 사이버 도매시장 표준화 및 운영자금 지원	농산물유통국	99
대과제	4. 농림행정정보화		101
중과제	4-1. 농림지식관리시스템 구축		103
4-1-1	○ 농림지식관리시스템 기능 확충	농업정보통계관실	103
중과제	4-2. e-농림부 기반 조성		105
4-2-1	○ 농림공직자 정보화교육 강화	농업정보통계관실	105
4-2-2	○ 국민과의 양방향 정보교류 활성화	농업정보통계관실	107
4-2-3	○ e-농림사업 지원시스템 구축	농업정보통계관실 (농정국, 축산국)	109
대과제	5. 농업·농촌정보화 추진체계 정비		111
중과제	5-1. 농업·농촌정보화 추진체계 구축		113
5-1-1	○ 농촌정보격차해소 위원회 설치	농업정보통계관실	113
5-1-2	○ 농업·농촌정보화사업의 지방자치단체 역할 강화	농업정보통계관실	114
5-1-3	○ 농촌정보화 촉진을 위한 제도개선 및 홍보 강화	농업정보통계관실	115

I. 농업·농촌정보화 5개년계획

1. 농업·농촌정보화 추진의 필요성	7
2. 그동안의 추진상황 및 평가	9
3. 추진목표 및 중점 추진과제	12
4. 농업·농촌정보화 추진	14
5. 농림행정정보화 추진	27
6. 농업·농촌정보화 추진체계 정비	29
< 붙임 > 투자계획 및 기대효과	30

여 백

I. 농업·농촌정보화 추진의 필요성

- 21세기를 맞이하여 산업화시대에서 **정보화시대**로 전환됨에 따라 지식과 정보의 효율적인 활용이 경쟁력 확보를 위한 **핵심적인 요소**로 대두
 - 인터넷을 중심으로 한 정보통신기술의 발달로 **전통산업의 IT화**도 빠른 속도로 진전
 - 우리 농업의 경우 산업시대에는 좁은 토지와 부족한 자본 등 **전통 생산요소의 부족**으로 불리한 여건에 있었지만, 지식기반경제에서는 **지식·정보를 활용하여 경쟁력 확보**가 가능

- 우리나라도 IT산업 비중이 전체 GDP의 12%를 차지하고, 인터넷 이용자 수가 1,900만명('00년말)에 이르는 등 **정보화**가 빠른 속도로 확산 중
 - 초고속인터넷 이용자 수('00년말) : 400만 가구(전체의 28%)
 - 전자상거래 규모도 지속적으로 확대 : 3조원(2003년 전망)

- 농업부문의 여건이 변화하고 기술발전과 수요변화 등으로 **농업·농촌정보화**에 대한 수요 증대
 - 농업의 고부가가치화를 위한 **지식·정보·기술농업** 요구 증대
 - 정보화 교육 실시에 따라 품목별 **전문교육**에 대한 수요도 증대
 - 농업인의 정보수요도 **농업정보** 뿐만 아니라 **생활정보**까지 확대

- 지난 3년간의 농업·농촌정보화 역점 추진에도 불구하고 도·농간 정보격차가 상존하고 아직까지 영농에 지식·정보를 효율적으로 활용하는 데는 미흡

< 도·농간 정보격차 현황 >

지 표	농 촌	도 시
정보화 지수	25.3(농업인)	100(대학생)
PC보급율('00)	29.8%(농가)	66%(전가구)
인터넷이용율('00)	7%(농업인)	37%(전체)
PC활용	영농활용(17%)	업무활용(29%)
ADSL 보급('00)	읍(131), 면(63)	보급완료

- 지식기반경제에서는 도·농간 정보격차가 소득과 생활의 격차로 이어지고, 초기단계 대응이 늦을 경우 격차가 더욱 심화되어 산업간·지역간 균형발전의 저해 우려
- 농가호수 감소, 고령화 등 농업의 구조적 변화와 소득지지 정책의 한계를 극복하기 위해서는 농업의 고부가가치화 필요
 - 지식·정보·기술농업으로 고부가가치 농산물을 생산하고, 디지털 유통 활성화로 유통비용 절감하여 농가소득 증대 도모

「농업·농촌정보화 5개년 계획」의 수립·추진으로 도·농간 정보격차를 조기에 해소하여 지식농업 활성화 기반을 조성하고, 농업부문의 고부가가치화와 농촌지역의 생활여건 개선

II. 추진상황 및 평가

1. 추진상황

농업·농촌정보화의 중요성을 인식 역점 추진한 결과 초기단계 정보화 기반 구축과 정보화 마인드 확산에는 기여하였으나, 아직까지 기반이 취약하고 체계적인 정보화시책의 추진은 미흡

□ 초고속통신서비스 제공 등 농촌지역의 정보활용기반 조성

- 농촌에 초고속통신(ADSL)서비스 제공('00부터) : 읍(131), 면(63)
- 농업인의 인터넷 이용 활성화를 위한 무료 인터넷 서비스 제공('00.4)
 - 농림수산정보망(AFFIS)운영 : 회원(114천명), 품목별 동호회(21개)
- 농가경영장부, 양돈관리S/W 등(총 17종) 경영관리 S/W 개발·보급

□ 농업인 정보화 교육 강화로 정보활용 능력을 제고

- 98년부터 2000년까지 지자체 기초교육, 분야별 전문교육, 현장 교육 등 총 85천명 교육 실시
 - ('98) 13천명, ('99) 39천명, ('00) 33천명
- 농업인의 여건을 감안하여 찾아가는 현장교육 강화('00부터)
 - 농업정보119서비스(10천명), 이동정보화 교육실시(1천명)

□ 농업인에게 필요로 하는 유용한 정보컨텐츠 제공

- 농산물 출하지원시스템 구축으로 합리적 출하의사결정 지원('00.1)
- 농산물 통합쇼핑몰 개설('99.9)과 농업인 홈페이지 구축 지원('00까지 1,400농가)로 전자상거래 활성화 기반 조성
- 농업관련 기관·단체의 지식·정보를 통합하는 지식관리시스템 구축

2. 평가 및 문제점

- 초기단계 정보화기반은 조성되었으나, 효율적 전략과 추진체계 미흡
- H/W측면의 사업에 치중한 결과, 일선농촌에서 직접 활용하는 측면에서는 효과가 미흡

□ 초기 단계 농촌정보화 추진은 농업·농촌분야의 취약한 정보화 여건으로 정부주도의 추진이 불가피

- 지방자치단체와 민간, 생산자단체의 참여가 미흡

□ 초고속통신망 확충, PC보급, 정보화 교육 등 정보인프라 구축 측면에서는 농림부 차원의 대책 수립·추진에는 한계

- 정보통신부, 한국통신 등 관련기관의 적극적인 협조가 필수적이나 수익성 측면에서 뒤떨어짐
- 부처별 정보화 추진으로 사업간 중복 투자 및 농촌현장에서의 효율적인 활용과 연계가 부족

□ 농업인이 실제로 필요로하는 유용한 정보컨텐츠의 제공이 미흡

- 출하지원정보의 대상 품목이 제한적이고, 제공정보가 도매시장 가격위주로 되어 있어 농업인들이 필요로 하는 산지정보의 제공 부족
- 농촌 복지정보의 경우 생활여건 개선을 위해 필요한 교육·의료·문화정보 등의 종합적인 제공에는 한계
- 농업인 홈페이지 구축 및 통합쇼핑몰을 활용한 전자상거래는 아직까지 초기단계로 활성화와 제도의 정착을 위한 추가지원 필요

□ KMS구축, 전자결재 확대 등 농림행정 정보화의 기반은 구축되었으나 행정정보의 활용·공유 기능이 미흡

대책수립을 위한 그동안의 추진상황

- 체계적인 농업·농촌정보화 추진을 위한 「**농업·농촌정보화 5개년계획 수립**」 계획 보고('01.2.7, 대통령 업무보고시)
- 농촌지역 초고속통신망 조기 확충 관련 정보통신부와 협의(2001.2.3)
 - 올해 중에 모든 읍지역과 512개 면지역에 ADSL보급 계획 합의
 - 산간·오지지역 위성인터넷 확대 공급 계획 : 요금 인하 등
- 농촌정보화 확산을 위한 **관계부처 대책회의** 개최(2.13)
 - 지역 공공기관장 중심의 지역협의체 구성·운영 방침 결정
- **농림 CIO협의회**(2.15) 및 **시도농정과장 회의**(3.13) 개최
 - 농업관련 기관별 정보화 추진 계획 및 지자체 참여 확대방안 등
- **외부 전문가 초청 간담회** 개최(3.3)
- 대통령 지시사항 대책 수립을 위한 **관계부처·기관회의** 개최(3.24)
 - 정보통신부, 행정자치부, 인적자원부, 한국통신, 농협중앙회 등
 - 농촌정보격차해소위원회 설치, 정보화 시설 공동이용 등 지역 협의체 활성화, 관계부처 합동 실태조사 실시 등
- 농촌지역 기관장에게 농촌정보화 촉진을 위한 **장관님 친서** 송부(9,000명)
- 농업·농촌정보화 관련 **실·국 검토회의** 개최(4.7)
- 농정발전기획단 **자문위원회 검토회의** 개최(4.7)
- **농촌정보화 실태** 파악을 위한 현지 출장 실시
 - 농림부 : 경기·강원(3.15~17), 충청권(2.12~14), 호남권(2.8~10)
 - 관계부처 합동 조사팀을 구성하여 정보화 실태 조사 실시(4.10~14)
- 농업·농촌정보화 5개년계획 **기본방침 확정**(5.29)
 - 추진과제별 실천계획 수립(7월)

Ⅲ. 추진목표 및 중점 추진과제

1. 추진목표

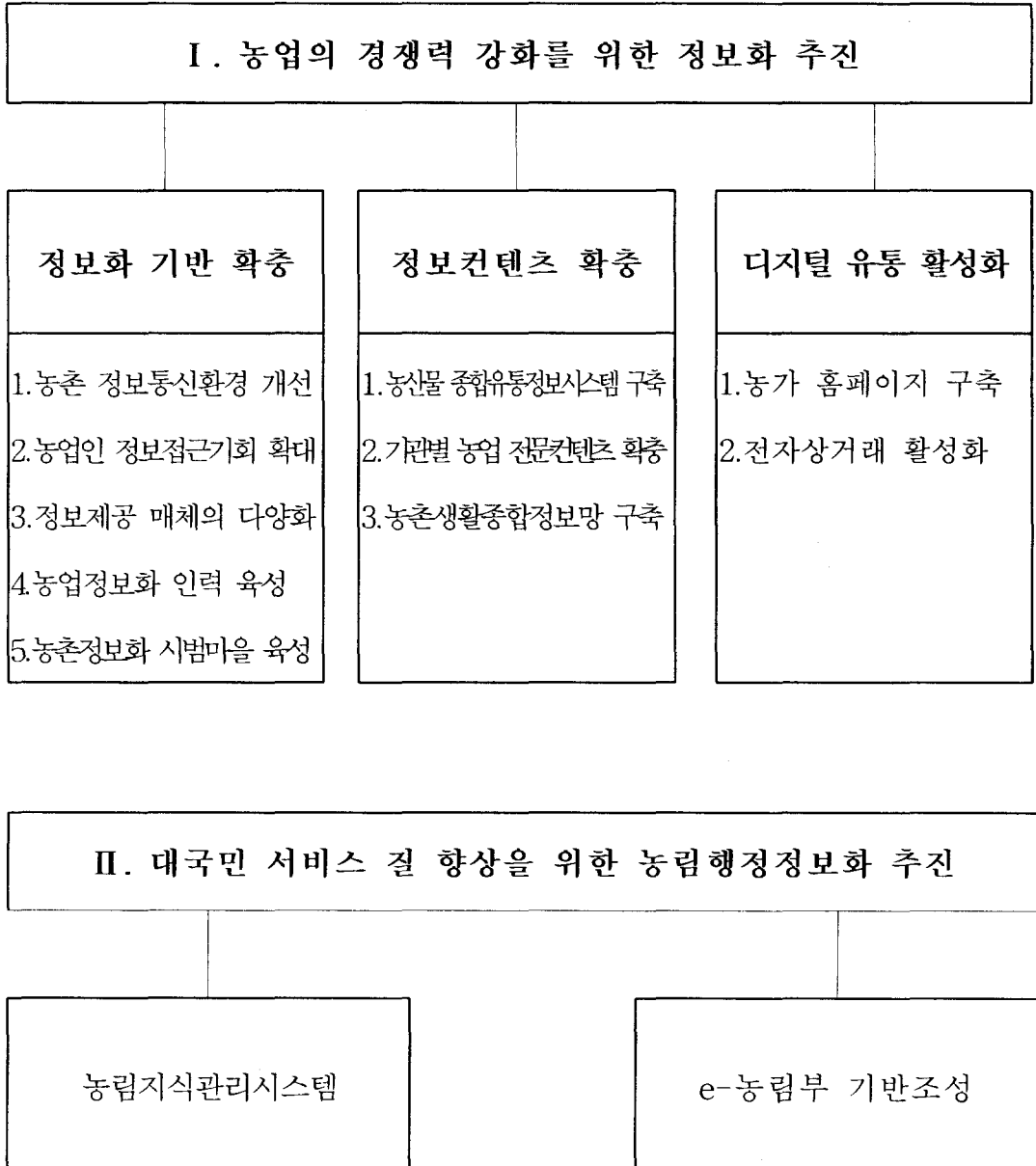
농업·농촌정보화의 조기정착으로 도농간 정보격차를 해소하여
농업의 경쟁력 확보와 농업인의 삶의 질 향상

- 농촌지역 정보화 기반 확충으로 도·농간 정보격차 해소
- 농업정보화의 확산으로 농업의 고부가가치화를 통한 농가소득 증대
- 정보화를 통한 농촌지역 생활여건 개선으로 삶의 질 향상
- 농림행정의 정보화로 대국민 서비스 질 제고

2. 기본방향

- 정부 역할의 정립과 중앙과 지방자치단체 및 민간과의 연계 강화
 - 정부는 인프라, 정보화 교육, 공공적 콘텐츠 제공에 역점을 두고 정보화를 추진하되 정보화 기반 구축은 관계부처가 공동으로 대응
 - 지방자치단체의 역할과 기능을 강화하고 농촌 복지관련정보 제공, PC보급 등에서는 민간의 참여를 활성화
- 정보화 대상 농업인을 전략적으로 선정하여 집중 육성
 - 2005년까지 40만명에 대한 정보화교육을 실시하고, 향후 핵심 농업 인력이 될 중장년층(20~40대)을 중심으로 정보화 전문인력 10만명 육성
- 디지털 유통활성화에 필요한 농산물 유통정보 확대 및 농산물 전자상거래의 조기 정착 추진
 - 농산물 생산·출하·판매의 전과정을 지원하는 유통정보시스템 구축
 - 농가 홈페이지 구축을 B2C, B2B와 연계하여 전자상거래 조기 정착 유도
- 농업·농촌정보화 추진을 위한 효율적인 추진체계 정비
 - 관계부처가 참여하는 중앙단위 정보격차 해소 위원회와 지역단위 정보화 활성화를 위한 지역협의체 구성

3. 중점 추진과제



IV. 농업·농촌정보화 추진

1. 농업·농촌정보화 기반 확충

1-1. 농촌지역 초고속정보통신망 확충

< 추진 목표 >

- 초고속통신망을 조기에 확충하여 농촌지역 어디에서나 초고속인터넷을 원활하게 이용할 수 있는 환경 조성
 - 2002년까지 모든 읍면지역에 초고속통신(ADSL)서비스 제공

- 국가 전체 초고속통신망 구축 계획과 연계하여 단계별로 확대하되 관계부처와 협조하여 조기 완료 추진
 - ADSL 보급은 2002년까지 모든 읍·면으로 확대

연도	2000년까지	2001년	2002년
읍	131/196	200/200	모든 읍·면
면	63/1,220	753/1,223	

* 행정구역 개편('01.3 현재)에 따라 읍면 수 조정

- 산간·오지지역 등 소수 수요지역은 위성인터넷 이용 활성화
 - 위성인터넷 사용에 따른 비용부담을 ADSL 수준으로 인하 추진

기존방식	개선안
- 초기설치비 : 40~50만원 (위성수신안테나, 위성수신카드, 설치비포함) - 월이용료 : 기본료(2만원)+시간당 1,000원 (하루 1시간 사용시 월 5만원)	- 임대방식으로 전환 - 정액제로 전환

- 초고속통신망 조기 구축을 위한 지역단위 정보화 붐 조성 및 ADSL 수요창출 운동 전개

1-2. 농업인 정보접근기회 확대 : PC보급 및 정보이용시설 확충

< 추진 목표 >

- 농촌지역 PC보내기 운동을 본격 추진하여 농가 PC보급율을 2005년까지 50%수준으로 확대
- 공동정보이용시설을 확충하여 농업인의 인터넷이용 활성화 도모
 - 2005년까지 농업관련기관에 300개소의 정보이용센터 확충

□ 농가단위 PC보급을 확대하기 위한 다양한 방안 강구

- 지원방식은 보조지원 방식보다는 농업인의 PC구매 수요를 고려한 간접지원을 추진
- 농업인 PC구입 비용 부담 경감을 위해 농촌형 저가 PC보급, 종합자금제 등 정책자금 지원 등 활성화 방안 강구
- 전자상거래 활성화, 영농에 필요한 콘텐츠 개발·보급, 정보활용학습 강화 등으로 농업인의 정보활용도를 제고하여 PC구매 수요 유도

□ 지방자치단체, 농협, 농림수산정보센터, 민간업체 등이 참여하는 범국민적인 농촌지역 PC보내기 운동 전개

- 출향인사와 연계한 「1지자체 1민간업체 자매결연 맺기」 운동 전개 등 지방자치단체별 PC보내기 목표제 도입
 - PC보내기 실적을 지자체의 농림사업평가에 반영 추진
- 우수사례 책자 발간, 홍보·교육용 CD 제작, 언론매체를 통한 홍보 강화 등을 통해 「PC없는 농촌마을 추방」 캠페인 실시

⇒ 2005년까지 총 3만대 보급(총 17만대 증가 중 자연증가분 14만대 제외) 추진

□ **농업관련기관·단체에 정보이용센터**를 설치하여 농업인의 인터넷 접근기회를 확대하고, 정보화교육장으로도 활용

○ 농협, 시군 농업기술센터 등에 **2005년까지 300여개소** 설치

구 분	'00까지	'01	'02	'03	'04~'05	계
회원조합	9	21	30	40	100	200
기술센터	52	0	6	15	30	103
계	61	21	36	55	130	303

○ 정보화 우수기관을 중심으로 우선 지원하고 향후 확산 추진

- 농협은 정보화 시범조합 사업과 연계하여 추진하고, 시군기술센터는 청사개축시 정보화교육장 설치 지원

○ PC(20여대), 전산장비, 농업관련S/W 등 기본 정보화시설 지원

○ 공동 정보이용시설의 **통신요금 인하 방안**을 검토(정보통신부와 협의)

□ **농촌지역에 구축된 다양한 정보이용시설의 공동이용을 활성화**

○ 관계부처·지방자치단체와 협조하여 우체국, 읍면동사무소, 학교, 농협 등의 정보화 시설의 공동 이용을 활성화

- **읍면지역 정보화촉진 협의체**를 중심으로 정보화 시설 공동이용을 위한 대책 수립

* 지역별로 우체국(1,217), 행정사무소(1,618), 기타(251) 등(전체 읍면동 3,512의 88% 수준)에 정보이용시설 기 구축 및 학교정보화(1만개) 완료('01)

○ 정보이용시설의 공동 활용시 농업정보119를 통한 정보화교육 및 사후관리 지원 등 활성화 방안 검토

1-3. 농업정보 제공 매체의 다양화

< 추진 목표 >

- 농업인이 쉽고 편리하게 정보를 이용할 수 있도록 컴퓨터 이외의 정보전달 매체를 다양화
 - 위성방송, 인터넷방송, 무선 휴대용 단말기(PDA, IMT2000 등)

- TV를 활용하여 쉽게 정보를 전달할 수 있도록 「농업방송국」 설립 추진
 - 농업기상, 기술, 유통, 병충해 및 가축질병 등의 농업정보와 건강·의료·문화 등 농촌생활·복지관련정보를 신속하게 농업인에게 제공, 농업의 경쟁력 제고와 농업인의 삶의 질 향상에 기여
 - 농협, 산림조합중앙회, 마사회 등 농업관련단체들이 참여하여 재단법인 한국농업방송 설립 및 위성방송 채널 확보 추진
 - 방송 프로그램은 농업기상 등 농어방송을 80%이상 편성, 주말의 일부 시간에는 건전한 경마방송도 병행 실시
- 문자정보, 음성, 동영상 등 멀티미디어 정보를 제공하는 인터넷 방송을 추진하여 정보제공 다양화
 - 최신 개발기술, 농사정보, 농정시책 등을 동영상으로 제작·제공하는 「인터넷 농촌진흥방송」 운영(농촌진흥청)
 - 주산단지, 도매시장 유통정보 등 현장정보를 실시간으로 제공하는 「AFFIS 인터넷 방송」 실시(농림수산정보센터)
- 휴대용 단말기(PDA, IMT-2000, Mobile Internet 등)의 상용화 진전 정도에 따라 정보분산 매체로 활용하는 방안 강구

1-4. 농업정보화 인력 육성

< 추진 목표 >

- 컴퓨터를 이용하여 실제 영농에 필요한 정보를 활용할 수 있는 능력을 지닌 **정보화인력(총 40만명)** 육성
- * **정보화 전문인력(10만명)** 육성 및 **여성농업인 교육참여 확대(30%이상)**

□ 농업인의 정보화 수요를 감안하여 **교육 인원 확대 : 40만명**

- 향후 핵심 농업인력이 될 **20~40대**를 중심으로 교육을 희망하는 모든 농업인에게 정보화교육 기회 제공
- * 수요조사에서 정보화 교육을 희망한 농가는 30%수준임

□ 교육과정을 기초-중급-전문과정으로 **체계화**하여 교육효과 제고

교육과정	인원	교육기관	교육내용
기초과정	30만명	지역조합(읍면)	인터넷 활용
중급과정	8만명	기술센터(시군)	농업정보활용, 기초S/W 활용
전문과정	2만명	농업계대학(도)	품목별S/W활용, 전자상거래

* 타 기관의 일반적인 정보화 교육과정과는 달리 인터넷 농업정보 검색, 농업용 SW활용 등의 농업부문의 정보화 교육과정으로 차별화

- 농업정보119, 이동정보화 버스 운영 등 **찾아가는 교육** 지속 추진
- 농가경영장부 등 **농촌여성**에게 필요한 **정보화과정**을 신설
 - 여성농업인의 교육 참여를 확대하여 30%이상으로 제고(99년말, 25%)

□ 인터넷을 통하여 원격교육이 가능한 「**사이버 농민대학**」 운영

- 우선적으로 정보화교육 과정을 운영하고, 향후 농업기술 등 전문교육 과정으로 범위를 확대하는 방안 검토

□ 읍면당 1인 이상의 **정보화선도자**를 발굴하여 정보화 확산의 주체로 육성

1-5. 농업·농촌정보화 선도마을 육성

< 추진 목표 >

- 품목별, 마을규모별, 지역별로 특색있는 시범마을을 육성하고, 향후 농업·농촌정보화의 벤치마킹 모델로 활용
-
- 정보화를 통해 수익을 창출하는 다양한 농촌정보화 시범마을을 조성하여 농업·농촌정보화의 표준모델로 육성
 - 농림사업과 연계하여 다양한 모델을 개발하고 유형별 시범사업 실시
 - 품목별 산지유통정보화 모형, 주산단지 공동 전자상거래 모형, 사이버도농교류형 등
 - 수익모델 창출을 위해 주산단지별 작목반을 중심으로 선정
 - 마을선정은 시도, 중앙단위 선정위원회를 구성하여 평가
 - 각종 농업·농촌정보화 시책을 마을단위에 집중 지원
 - 정보인프라 : 마을정보센터 구축
 - PC(10대), LAN 등 정보통신장비, 사무기기 및 웹호스팅(1년간) 등 지원
 - 정보컨텐츠 개발 : 마을공동 홈페이지 구축
 - 기본정보 : 사이버 공동체 형성, 지역별 정보, 농업정책 자동전송 등
 - 전문정보 : 마을별 특색에 맞는 농업용 S/W 개발 및 포털사이트 구축
 - 정보화 교육 : 수요자 요구에 맞는 다양한 교육 실시
 - 지속적인 기초교육 실시 및 농업정보119을 활용한 현장 상시 교육
 - 운영 및 관리 : 자율적인 운영을 원칙으로 하되, 시군, 농업기술센터 등을 통한 지원체계 구축방안 강구
 - 행정자치부의 시범사업 운영상황을 평가('02)하여, 지역별 확산방안('03이후) 강구
 - '01년에 3개 유형의 선도마을을 행정자치부 시범사업에 적용·추진
 - * 행정자치부는 올해 19개 마을(농촌 17개)을 대상으로 전자마을 시범사업 추진 중 (예산 70억원, 특별교부금)

2. 다양한 정보컨텐츠 확충

2-1. 농산물 종합유통정보시스템 구축

< 추진 목표 >

- 농산물 생산·출하·판매에 필요한 정보를 종합적으로 제공하는 정보시스템을 구축하여 농가소득 증대 및 유통효율화 도모

(1단계 : 2001)

출하지원시스템확대

⇒

(2단계 : 2002~2003)

종합유통정보시스템구축
시범사업 추진(마늘,양파)

⇒

(3단계 : 2004이후)

시범사업 결과 평가 및
대상품목 확대

- 출하지원정보 대상품목을 농업관측과 연계하여 주요 품목으로 확대
 - '01년에 6개 품목을 추가 개발하고, '05년까지 28개 품목으로 확대

구 분	2000	2001	2002	2003	2004	2005
제공품목	5	11	15	19	24	28
추가품목	무,배추,고추, 마늘,양파	상추,오이,사과, 장미,한우,돼지	배,감귤, 달,계란	젓소,과, 백합,국화	참외,수박,당근, 토마토,포도	감자,단감, 호박,양배추

- 유통단계별로 필요한 정보를 확충하고 각종 예측 및 전망 정보 보강
 - 대형유통업체의 가격정보 및 소비자 구매성향정보 등을 보강하고 품목별 수요량, 공급량, 저장량 등을 분석한 시장수급상황 정보 제공 등 소비지 정보 확충
 - 품목별 주요 국가의 재배면적, 작황, 생산량, 가격정보 등 해외 정보 확충으로 농산물 시장의 변화 예측 지원
- 시장거래량, 가격 정보를 실시간으로 제공할 수 있는 체제 구축
 - 2003년까지 81개 도매법인의 전자경매 정보를 실시간으로 제공
 - 분산매체를 휴대폰을 이용한 무선인터넷 등으로 다양화

□ **주산지를 중심으로 의향면적, 재배면적, 작황 등 산지정보 수집 체계 구축을 위한 산지유통정보화 추진**

- 산지정보 확충을 위해 우선 농업관측센터의 모니터 및 농관원 통계자료 등 off-line상의 수집체계를 활용
 - 농협의 경제사업전산화사업('01)에 의해 수집된 지역조합의 산지통계 자료의 연계활용 방안 강구
- 향후 산지정보를 온라인상에서 수집할 수 있는 정보시스템으로 발전
 - 종합유통정보시스템의 하부시스템으로 **시범시스템(마늘,양파)** 구축('02)
 - 규모화가 이루어진 품목별 주산단지의 생산자조직을 통해 산지정보 수집 정보시스템 운영 시범사업 실시 후 확산방안 강구('03이후)

□ **생산·출하의사결정을 지원하는 종합유통정보시스템 시범사업 추진**

- 소비지정보 위주로 운영 중인 출하지원시스템에 **산지정보를 보완하여 종합유통정보시스템으로 발전**
- 농산물 생산·출하 등 **영농단계별로 의사결정**을 하는데 필요한 정보 수집·가공·분석·분산체계 구축
- 종합유통정보시스템 구축방안 연구용역('01) 결과를 토대로 산지 정보 입수를 위한 기관별 역할분담 등 **선행작업 실시** 후 시스템 개발
 - * 농산물 종합유통정보시스템 개발 연구 용역('00~01)실시 중 : 농촌경제연구원
- **2002년에 마늘, 양파**를 대상으로 **시범사업** 실시
- 시범사업 운영에 대한 **평가**를 실시하고, **대상품목**을 연차적으로 **확대**하는 방안 강구

2-2. 기관별 특성에 맞는 농업전문 콘텐츠 확충

< 추진 목표 >

- 온라인 농산물 수출지원시스템 구축으로 수출농업 육성 지원
- 농업기술정보 확충 및 사이버 컨설팅 지원으로 농가 경영지원
- 농산물 품질관리시스템 및 검역정보시스템 구축으로 안전한 농축산물 공급
- 체계적인 농지와 산림자원 관리를 위한 GIS 활용체제 구축

□ 농산물 인터넷 무역거래 알선시스템 구축(농수산물유통공사)

- 인터넷 거래알선 시스템 기능을 보강하여 농산물 종합 무역 사이버마켓으로 확대 발전

(1단계 : 2000까지)

(2단계 : 2001~2002)

(3단계 : 2003이후)

영어거래알선시스템

⇨

일어거래알선시스템

⇨

농수산물 종합
무역 사이버 마켓

- 수출업체를 대상으로 영어·일어 홈페이지(연간 100개 업체)와 전자카다로그 제작지원, 거래알선 시스템, 온라인수출상담 기능 확충으로 농산물 수출 전자상거래 지원
- 미국·일본 등 주요 수출국의 유력 홈페이지와 전략적 제휴 추진, 사이버 전시관 운영 등 홍보 강화로 활성화 유도
- 해외 도매시장 정보, 주요 수출국 원산지 표시 정보 등 신규 DB를 확충하고, 갱신관리 책임제 운영 등 정보의 신속성과 정확성 강화

□ 농업기술정보 개발·보급 및 온라인 기술컨설팅 기능 강화(농진청)

- 농업정보화 기술개발과제 추진으로 신기술 및 현장애로기술 정보 확충
 - 농업기술개발 주요 과제를 선정하여 전문기술정보 확충 및 농업기술 응용기반을 구축하고 연구자료를 DB화하여 정보제공

- 농업인의 전문기술교육을 위한 **원격영농상담 시스템 확충**
 - 농업연구·지도전문가와 농업인과의 **온라인영농상담** 및 전문기술교육이 가능한 원격영농상담시스템 확충
 - 2004년까지 2~3개 시·군당 1개소 수준인 70개소 구축
- 시·군농업기술센터의 자동기상관측장비를 연동하여 농업기상자료 수집체계를 확립하고 **농업기상정보 웹서비스**를 확대
 - 2004년까지 157개 시·군농업기술센터 자동기상관측장비 연동

□ 농축산물 품질·안전성, 동식물 검역 및 종자관리 정보 확충

- 품질인증, 검사정보 등을 기본정보와 전문정보로 구분하여 **친환경 농산물 승인농가**를 대상으로 **인터넷서비스** 제공(농산물품질관리원)
- 가축질병관련 **해외 위해정보** 등 사전정보를 확충하고, 가축질병 모니터링시스템 및 식물검역정보시스템 확충(검역원, 식검)
- 품종심사·재배·종자유통 업무의 종합정보화 추진(종자관리소)

□ 농지·물관리 정보화 및 산림정보 확충(농업기반공사, 산림청)

- 농림 GIS와 농지정보DB를 통합하여 **필지별 농지관리, 농업진흥 지역 관리**가 가능한 **종합농지전산화** 추진
 - 농지정보의 기초자료가 되는 **농지원부 통합 DB** 구축(2001년)
 - 고축적 지번도를 활용한 **지리정보 DB** 구축 : 시범사업(3) → 전시군구(232)
 - 필지별 관리가 가능한 각종 주제도 작성 및 농업수리시설관련 주제도 확충
- 필요수량 산정 및 제한급수율 예측이 가능한 **농촌용수자원정보시스템** 구축
 - 물관리 코드, 구역도 등을 표준화하고, 물관리 검색시스템 및 농촌용수 수요·공급량 예측모델 개발
- 식물자원, 임산물 정보 등 각종 **생물자원정보 종합 DB**구축 및 산림 GIS를 활용한 **산불방지시스템** 구축

2-3. 농촌생활관련 정보 확충

< 추진 목표 >

- 교육·의료·문화 등 다양한 농촌지역 생활 및 복지 관련 정보를 제공하여 농업인의 삶의 질 향상
- 도시민 등 여가수요층과 농가를 연결하는 농촌관광·체험정보 시스템 구축으로 녹색관광 활성화 등 농외소득 증대 지원

- 농림수산정보망(AFFIS)을 통해 농촌생활관련 포털서비스를 제공
 - 정보컨텐츠는 농업인들의 정보수요에 맞춰 우선 순위에 따라 단계적으로 확충
 - 교육, 의료, 문화 등 3개분야 11개장르로 구분하여 체계적으로 구성
 - 각 분야별 컨텐츠는 전문업체와의 전략적 제휴를 통해 양질의 정보를 연계 제공하고, 일부 농촌생활컨텐츠는 자체 개발
- 농촌관광·체험 종합정보시스템 구축으로 녹색관광을 온라인상에서 지원
 - 농촌방문을 원하는 도시민에게 상세하고 다양한 지역정보 제공
 - 방문 희망지역, 일정, 비용 등의 조건에 따라 농가·마을·지역 검색 및 온라인 예약 등이 가능한 정보시스템 구축
 - 맞춤형 여가·체험프로그램을 제공하는 사이버 가이드 배치
- 품목별 사이버 동호회를 농업관련 지식·정보의 실질적인 공유·활용의 장으로 활성화
 - 농림지식관리시스템의 사이버 커뮤니티와 연계하여 품목별 전문 지식·정보 제공 및 현장 애로기술 상담 등 기능 강화

3. 디지털 유통활성화 기반 조성

3-1. 농가 홈페이지 구축 지원

< 추진 목표 >

- 2005년까지 전자상거래용 1만농가 홈페이지 구축·지원

	'00까지	'01	'02	'03	'04이후
농가수	1,400	1,600	1,600	1,700	3,700

* 정보화 선도농가 10만명의 10% 수준을 지원

- 현재 초기단계에 있는 홈페이지 농가를 향후 B2C, B2B 전자상거래의 중심 축으로 육성하여 전자상거래 조기 정착

□ 지원방식을 다양화하여 1만농가 홈페이지 구축을 지원

- 지방자치단체, 농업관련기관·단체와 연계하여 지원을 확대
- 구축비용의 일부를 자부담으로 하여 농가의 참여와 책임의식 제고

□ 기존 홈페이지 구축농가의 전자상거래 활성화에 주력

- 지원대상을 전자상거래에 적합한 영농조합법인, 작목반 등으로 확대
- 품목별, 지역별 동호회 설립을 지원하여 판로개척, 홍보 등 자율적인 노력을 유도
- 농가별 관리카드 작성 등 사후관리를 강화하고, 우수사례를 적극 발굴하여 통합쇼핑몰, 홈페이지 모음을 통한 홍보를 지원
 - 우수농가 사례집을 만들어 다른 농가에게 벤치마킹 기회 제공
- 소비자의 신뢰를 확보할 수 있는 농산물의 품질보증, 거래의 안전성, 사후관리 등 체계적인 교육실시
 - 규격화·표준화 및 전자상거래용 포장재 개발 등 지원 확대

3-2. 농산물 전자직거래 및 사이버 도매시장 활성화

< 추진 목표 >

- 농산물 전자상거래 확대로 유통비용을 절감하여 농가소득 증대
 - 2002년까지 전체 거래액의 5% 수준으로 확대(10배 확대)

□ 전자상거래를 적극 추진하여 농산물 디지털 유통을 대폭 확대

- 전자상거래 비중을 2002년까지 10배 확대
 - 농산물 도매거래액 기준 : (현행) 500억원(0.5%) → (2002) 5,000(5%)
- 규격화, 표준화, 물류비 절감 등 유통개혁의 핵심과제를 전자상거래와 연계하여 Off-line과 On-line간의 시너지 효과 제고

□ 농산물 사이버 도매시장 표준화 지원 등 B2B 전자상거래 활성화

- 농산물 전자카탈로그·상품D/B·전자문서교환(EDI) 및 전송 규약의 표준화 지원('03년 이후)
 - 주요 부류별(양곡·축산·청과·기타) 표준화 사업자를 지정
 - 표준안 채택시 운영자금 지원 등 표준안 확산 유도
- 사이버 도매시장 구축은 우선 민간자율에 맡기고 장기적으로 검토

□ B2C 전자직거래 활성화로 농업인 소득 증대

- 농산물 통합쇼핑몰의 기능을 고객편의 위주로 확충하고 홍보, 판매지원 강화
 - 요식업체 등과 제휴를 통한 마케팅 강화, 카드수수료 인하, 품질관리 강화, 매체의 다양화(무선인터넷 등), 소비자 홍보·교육 강화 등
 - 연계쇼핑몰 확대(11개→20) 및 친환경농산물 품질인증 등 우수농가 입점 확대

□ 농산물 전자상거래 운영활성화 자금 지원('02부터)

- 외상거래 관행방지를 위한 선결제자금 등 지원(연 40억원수준)
- 거래실적, 표준·규격화정도 등을 고려 발전가능성이 높은 업체 선정

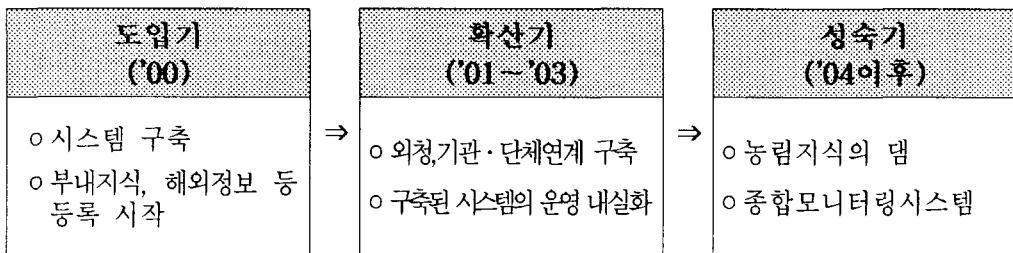
V. 농림행정정보화 추진

1. 농림지식관리시스템 구축

< 추진 목표 >

- 농업관련 지식·정보의 공유 시스템 구축으로 민·관 농업관련 정보의 포털, 맞춤형 지식 제공으로 생산성 향상

- 2000년도(1차년도)에 KMS의 기본 틀을 구축 후 단계적으로 농업인, 기관·단체 등의 지식·정보 연계



- 농림 관련 기관별 전담 DB를 지속적으로 확충하고 지식 교환을 활성화

- 농진청(기술·경영), 산림청(산림자원), 농관원(품질관리, 통계), 수과원·식검(질병, 검역), 종자관리소(종자)
- 기반공사(농지, 지형), 유통공사(수출입, 무역), 농협(작목 정보), 농경연(연구정보), 한식연(식품정보), 민간회사(농자재 정보) 등

- 국내외 농림업관련 지식을 신속하게 수집하여 원하는 정보를 쉽게 찾아볼 수 있는 시스템 구축

- 농림업 관련 지식(정책, 기술, 유통, 기자재, 외국 농산물정보, 노하우 등)을 이용 목적에 맞게 분류하여 제공
- 품목별, 기능별, 기관별로 분류 제공하는 맞춤형 정보 서비스

2. e-농림부 기반 조성

□ e-농림행정 구현을 위한 농림공직자 정보화 교육 강화

- 2001년중에 모든 농림공직자가 초급수준의 전자적 업무처리 능력을 가질 수 있도록 하고 향후 전문능력까지 발전토록 교육 강화
- e-Learning 시스템 등 다양한 교육프로그램 개발·활용

< 연도별 정보화 교육 목표 >

초급능력 완성 (‘01년까지)	중급능력 확보 (‘02~‘03)	전문능력 확보 (‘04년까지)
-인터넷정보검색 -문서작성, 전자결재 -E-mail 활용 -KMS 이용	-통계표 작성 -프리젠테이션 -홈페이지 작성 -KMS 활용	-홈페이지 관리 -통계표 작성 -DB관리 -정보관리 실무

□ 국민과의 양방향 정보교류 활성화로 열린 농정 구현

- 서비스의 내용, 이용 빈도, 요구사항 등을 분석하여 정책개발 지원
- 인터넷 민원처리, 토론마당 등 국민의 의견을 적극 수렴하는 기능보강
- 인터넷 정보공개 제도 활성화, 정책정보의 자동전송시스템(Agro-mail)

□ e-농림사업 지원시스템 구축

- 시군구에서 농림업무를 온라인으로 처리하고 생성된 정보를 농림부에 실시간으로 연계하는 시스템 구축
 - 농림업무의 신청, 처리, 전송, 확인하는 전과정을 전자적으로 지원

< 연도별 추진계획 >

연도	’98~01	’00~02	’03이후
분야	○농지·양곡업무	○축산·산림업무 ○논농업직불제	○농림정책지원시스템 (통계자료의 분석정보 제공)

VI. 농업·농촌정보화 추진체계 구축

< 추진 목표 >

- 중앙단위와 일선현장에 관련기관이 공동으로 참여하는 협의회를 구성하여 농촌정보화의 효율적·체계적인 추진 도모
 - 관계부처가 참여하는 농촌정보화 추진협의회 구성 및 읍면단위 농촌정보화 촉진을 위한 지역협의체 운영

- 관계부처가 참여하는 「농촌 정보격차해소 협의회」 구성
 - 농림부 차관을 위원장으로 하고 관계부처 국장 등으로 구성
 - 농촌정보화 종합대책 수립, 추진상황 점검·평가
 - 농촌정보화 추진에 따른 시설확보, 교육, 재정지원 방안 및 각 부처 정보화 사업의 연계 강화 등
- 농촌정보화 촉진을 위한 지역협의체 활성화
 - 농촌지역 기관장(읍면장, 학교장, 우체국장, 농협조합장 등)을 중심으로 구성
 - 농업·농촌정보화 촉진을 위한 참여기관간 역할 분담 및 협조체제 구축
 - 인터넷 이용활성화를 위한 수요창출 방안 강구, 정보화 교육 확대, 농가 PC보급 및 이용활성화, 각종 정보이용시설의 공동활용 등
- 농업·농촌정보화 사업의 추진체계 정비 및 제도 개선 등
 - 농업·농촌정보화 사업 추진시 지방자치단체의 참여를 확대
 - 농림사업 평가시 정보화사업 비중을 확대하고, ADSL보급실적, 농가 PC보급 항목 등을 신설하여 지방자치단체의 적극적인 참여를 유도
 - 농림CIO협의회를 활성화하여 농림정보화 사업의 효율성과 연계 강화
 - 정보화 우수사례 발굴 및 체계적 홍보, 포상강화 등으로 정보화 붐 조성

< 붙 임 >

1. 투자계획

□ 2005년까지 총2,534억원 규모의 투자소요

- 국비(2,406억원), 지방비(68억원), 자부담(60억원)

(단위 : 백만원)

사업명	2001	2002	2003	2004	2005	합계	비고
정보화기반 조성	3,822	6,797	8,940	11,313	11,920	42,792	
농촌PC보내기 운동	80	400	400	400	400	1,680	지방비(400) 자부담(480)
정보화교육장 설치	600	1,460	2,646	2,932	2,932	10,570	지자체(3,570) 자부담(5,470)
농업인터넷 방송	88	88	600	1,042	1,004	2,822	국고
정보화교육	2,954	4,749	4,794	4,839	4,884	22,220	정보화기금
사이버 농민대학	100	100	500	400	400	1,500	국고
농업정보화선도마을	-	-	-	1,700	2,300	4,000	지방비(1,080)
정보컨텐츠 확충	24,528	26,848	41,428	44,748	47,096	184,648	
출하지원시스템	871	436	350	350	350	2,357	국고
종합유통정보시스템	500	700	700	700	700	3,300	"
농산물거래알선시스템	285	95	285	285	285	1,235	"
무역정보DB구축	515	515	566	623	685	2,904	"
기술경영정보DB구축	7,964	9,245	10,800	12,800	15,800	56,609	"
원격영농상담시스템	276	276	1,050	980	-	2,582	지방비(1,752)
농업기상관측시스템	353	273	350	350	-	1,326	

사업명	2001	2002	2003	2004	2005	합계	비고
품질정보DB구축	4,191	4,723	6,654	7,677	9,143	32,388	국고
가축검역정보시스템	2,278	2,166	6,756	7,505	8,180	26,885	"
식물검역정보화	1,155	1,155	1,494	2,000	2,500	8,304	"
종자관리정보화	248	354	692	778	812	2,884	"
농지전산화	2,394	2,660	3,935	3,936	1,867	14,792	"
농촌용수관리시스템	-	690	1,350	1,350	1,310	4,700	"
산림자원관리시스템	3,422	3,226	6,272	5,210	5,242	23,372	"
농촌생활종합정보망	50	93	109	115	126	493	"
농촌관광체험시스템	-	200	-	-	-	200	"
사이버동호회육성	26	41	65	89	96	317	"
디지털유통활성화	600	4,693	5,890	5,890	4,480	21,553	
농가홈페이지구축	324	355	290	290	280	1,539	"
농산물통합쇼핑몰	276	338	200	200	200	1,214	"
사이버도매시장	-	4,000	5,400	5,400	4,000	18,800	"
농림행정정보화	863	900	1,220	670	770	4,423	
농림지식관리시스템	803	572	500	500	500	2,875	"
공직자정보화교육	30	30	30	20	20	130	"
농림부홈페이지개선	30	40	40	-	-	110	"
e-농림사업시스템	-	258	650	150	250	1,308	"
합 계	29,813	39,238	57,478	62,621	64,266	253,416	

2. 기대효과

<도·농간 정보격차, 농업의 경쟁력저하와 농촌생활 낙후>

- IT기술의 급격한 변화에 따른 산업구조 재편
- 정보격차에 따른 정보취약계층의 복지문제 발생
- 정보격차에 따른 소득격차 발생 우려



< 2대부문, 12대 과제의 역점 추진 >

I. 농업의 경쟁력 강화를 위한 정보화 추진

- 정보화 기반 확충 : 농촌지역 어디에서나 초고속인터넷을 이용
 - 2002년까지 모든 읍면지역에 ADSL 보급 완료
 - PC보급 확대, 정보이용센터(312개소) 설치로 농업인 정보접근기회 확대
 - 농업인 40만명 정보화 교육 및 정보화 전문인력 10만 육성
- 정보컨텐츠 확충 : 농업인들이 필요로 하는 다양한 컨텐츠 확충
 - 농산물 종합유통정보망을 통한 생산·출하·판매의사결정 지원
 - 기관별로 특화된 정보컨텐츠 확충으로 농업관련 전문정보 제공
 - 교육·의료·문화·복지정보를 제공하는 종합생활정보망 구축으로 생활여건 개선
- 디지털 유통 활성화 : 초기단계 전자상거래를 정착단계로 유도
 - 1만 농가 홈페이지 구축지원 및 전자상거래 지원으로 소득증대 지원

II. 대국민 서비스 질 향상을 위한 농림행정정보화 추진

- 농림지식관리시스템 구축으로 모든 농업관련 지식·정보를 통합·공유
- e-농림부 기반조성으로 농림행정의 효율성 향상

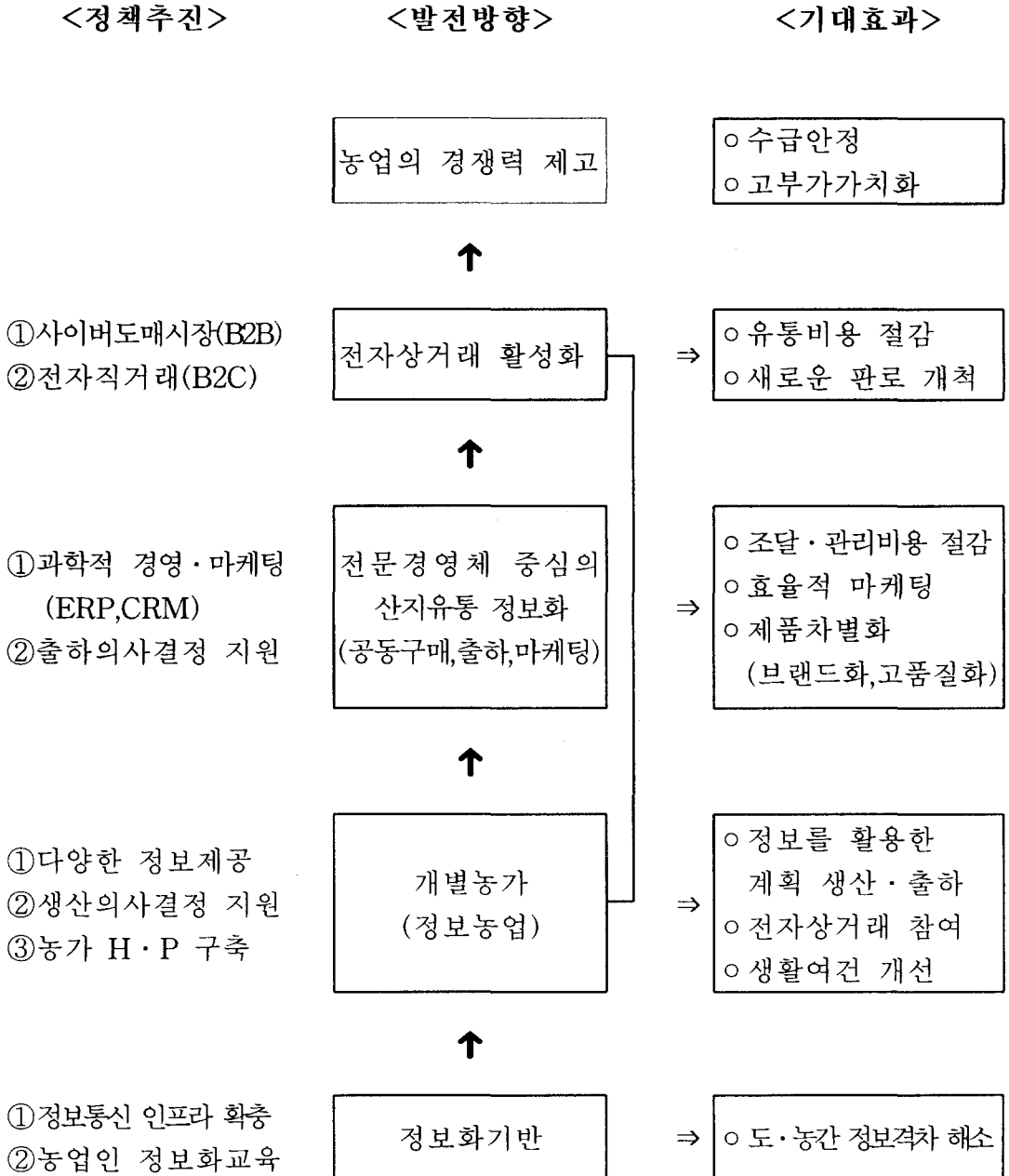


- ⇒ 농업의 핵심 생산요소로써 지식·정보를 활용하는 고부가가치 농업 실현 기반 마련
- ⇒ 도농간 정보격차를 조기에 해소하여 농촌에서도 도시 못지않은 생활환경 조성
- ⇒ 과학적 경영능력을 가진 정보화 농업인 육성으로 지식·정보농업의 핵심주체로 발전

<참고> 2005년 정보화 지표

과제	목표	2000년까지	2001	2002	2003	2004	2005	2005년 목표
초고속 통신망	모든농촌(읍면)	읍(131) 면(63) ※ADSL	모든읍 면(73)	모든 읍·면	매체 다양화			모든농촌 ※다양
PC보급	1농가 1PC 보급율 PC보내기 지자체 등 기타	29.8% (41만)	34 1천대 2천대	38 5천대 2천대	42 5천대 2천대	46 5천대 2천대	50 5천대 2천대	50% (57만) *자연증연35%
지역정보 접근센터	읍면지역조합 시군기술센터	9 52	21 -	30 6	40 15	50 15	50 15	200개 103개
정보화 교육	기초교육(30만) 선도농(10만)	85천명 기초 중급 전문	75 57 16 2	80 60 16 4	80 60 16 4	82 61 16 5	83 62 16 5	400천명 300천명 80천명 20천명
유통정보	종합유통정보(품목) 출하정보 전자경매정보	5	연구 6 42	시범(2) 4 20		4 19	5 4	연차별 확대 28 모든농가접근
홈페이지	전자상거래용	1,400	1,600	1,600	1,700	1,700	2,000	1만개
KMS	모든 농림지식· 정보 통합	시스템 구축	의청, 소속관서 연계	관련단체 연계	국가 KMS	확산		농업관련 모든정보
농업정보화 선도마을	지역별로 확산	-	시범 (19)	평가	-	8	10	37개소

< 농업 · 농촌정보화 VISION >



Ⅱ. 과제별 세부 추진계획

1. 농업·농촌정보화기반 조성 37
2. 다양한 정보컨텐츠 확충 59
3. 디지털 유통 활성화 93
4. 농림행정정보화 101
5. 농업·농촌정보화 추진체계 정비 111

여 백

1. 농업·농촌정보화 기반 확충

여 백

1-1-1. 농촌지역 초고속통신망 확충

1. 추진목표

- 초고속통신망을 조기에 확충하여 농촌지역 어디에서나 초고속인터넷을 원활하게 이용할 수 있는 환경 조성
- 국가 전체 초고속통신망 구축 계획과 연계하여 단계별로 확대하되 관계 부처와 협조하여 조기 완료 추진

2. 추진방향

- 2002년까지 모든 읍면지역에 초고속인터넷 확대 보급(정보통신부 협조)
- ADSL 등 유선을 활용한 초고속통신망 구축 확대 : 모든 읍·면

구 분	개소 (A)	'01 당초계획		'01. 5월 실적		'01. 12월까지 계획			'02계획
		1~12월	누계(B)	1~5월	누계(C)	6~12월	누계(D)	(D/A)	
읍	200	65	196	59	190	10	200	100%	모든 읍·면
면	1,223	449	512	556	619	134	753	62%	

- 물리적으로 ADSL 등 유선방식의 초고속통신망 구축이 어려운 지역은 위성 및 무선망 활용
 - ADSL 서비스가 제공되지 않는 지역에 한하여 2001년 6월부터 위성인터넷 요금 조정(정통부)

현 행	변 경	비 고
위성망이용료(20,000원) + KORNET접속료(3,900원) + 통신요금(사용시간에 따라 부과)	30,000원 월정액	ADSL lite와 같은 요금

□ 농촌지역 ADSL보급 확대를 위한 관련부처·기관간 협조체계 구축

- 차관주재 관련부처(기관)간 국장회의 2회 개최('01.2,3)
 - 정통부, 행자부, 교육부, 농진청, 농협, 한국통신 등이 참여
 - ※ 농촌정보화 관련 관계부처간 합동으로 조사팀을 구성, 농촌정보화 실태와 문제점을 파악하여 실효성 있는 대책 수립('01.4)
- 농촌정보화 촉진을 위한 지역협의체 구성·운영
 - 읍면 지역협의체 구성 및 운영 지침 시달('01. 3)
 - 구성 : 읍·면장을 중심으로 초·중·고등학교장, 우체국장, 지역농협 조합장, 농업기술센터 정보화담당 등이 참여
 - 기능 : ADSL수요 창출 방안 등 지역별(읍·면) 정보화 붐 조성
 - 농가 PC보급 확대, 읍·면 정보화선도자 선정
 - 정보화 교육확대, 각종 정보이용 시설의 공동활용 방안 강구 등
 - ※ 지역협의체 대상자(9,000명)에게 농림부 장관 친서 송부('01.3)

□ 농업·농촌정보화 추진실적을 농림사업 지자체 평가에 활용

- ADSL 보급실적, 지역협의체 구성 및 운영실적, 농업인 정보화 교육 실적, 농가 PC보급 실적 등

3. 추진일정

- 지역협의체 구성 및 운영지침 시달 : '01. 3
- ADSL보급 실적 및 지역협의체 운영 실태를 파악 : 매년
- 지자체별 농림사업 평가에 반영 : 매년 2월

4. 소요예산 : 비예산 사업으로 추진

1-2-1. 농가 PC 보급 확대

1. 추진목표

- 농업·농촌 정보화 촉진을 위하여 2005년까지 PC 17만대 수준 보급으로 농가 PC 보급율을 50%로 확대
 - 농가 PC 보급율 : ('00) 29.8%(40만대) → ('05) 50%(57만대)
 - ※ 농가 수(추정) : ('00) 134만 → ('05) 114만 농가
- 농업인 40만명 정보화교육('01~'05) 등 지속적인 농업·농촌정보화 추진을 통하여, 기간 중 14만대 자연증가 예상
 - 자연증가율(연평균 3.5% 추정) : ('00) 29.8% → ('05) 47.3%
- 다양한 PC보급사업을 통해 '05까지 총 3만여대 PC 추가공급
 - 농촌 PC 보내기 운동, 농촌형 PC 특별판매 행사, 지자체의 농가 PC 구입자금 지원 등을 통하여 연 7천대 보급 체계 구축

2. 추진방향

- 지자체, 민간업체, 언론 등이 참여하는 「농촌 PC 보내기 운동」 전개(계획 별도)
 - 지자체별로 출향인사와 연계한 「1지자체 1민간업체 자매결연 맺기」 운동 전개 및 지자체별 목표제 도입 추진
 - 농림부는 농업관련 기관·단체, 대기업 등과 협조, 「농촌지역 PC 보내기 캠페인」 전개
 - 연간 5천대 수준으로 2005년까지 총 2만대 수준 보급

□ 농촌형 PC 저가판매 특별행사 등 기획판매 실시

- 농업인의 날 기념 등으로 컴퓨터 제작사, 전문지, 농민단체 등과 공동 주체로 매년 1회 이상 실시
 - ※ 농촌PC저가보급의 연중 실시로 실적이 미흡한 점을 개선, 기획행사로 전환
- 연간 1,000대씩 2005년까지 총 5천대 수준 보급

□ 농림사업의 PC구입 지원사업 확대 및 홍보 강화

- 10개 농림사업의 PC구입 지원을 지속적으로 실시하고, 현재 지원 대상에서 누락된 농림사업 중 자율사업을 대상으로 확대 추진
- 농업전문지 및 인터넷 홈페이지를 활용한 대 농업인 홍보 실시

□ 지자체의 농가 PC 구입자금 지원을 통하여 연간 1천여대, 기간 중 총 5천대 수준 보급

3. 추진체계

- 농림부 : 관련제도 개선 및 정책자금지원에 PC구입 포함 확대
- 지자체 : 행정조직을 활용한 대 농업인 홍보
- 농협중앙회 : 저가 PC 보급 이벤트행사 실시

4. 추진일정

- 농촌형 PC 저가보급 추진계획 수립(농협중앙회) : '01. 8월
- 사업 활성화를 위한 도 농정과장 회의 : '01. 8월
- 농림사업(자율사업) PC 구입지원 협의 : '01. 10~12월
- PC보급 특관행사 및 시행계획 수립·추진 : 매년 1~2회

1-2-2. 농촌PC 보내기 운동 추진

1. 추진목표

- 2005년까지 농촌 PC 보내기 운동을 통해 농가에 PC 2만대 보급

2. 추진방향

- 출향인사와 연계한 「1지자체 1민간업체 자매결연 맺기 운동」 전개 등 농촌지역 PC보내기 운동 본격 추진

- 농림부(총괄) : 기본방침 수립 및 홍보 등 지원
 - 기본계획 수립 및 시도 농정과장 회의 개최
 - CIO협의회를 통해 농업관련기관·단체의 참여 확대
 - 시도와 협조하여 언론홍보, 이벤트 등 실시
- 시도(사업주관) : PC보내기 목표 및 운영계획 수립
 - 시도별로 연간 600대 수준의 PC보내기 목표 설정
 - 출향인사의 민간업체 파악 및 협조요청 서한 배포 등
- 시군(사업시행) : PC모집 및 보급계획 수립
 - 기부업체 발굴 및 선정, 보급대상 농가 기준 마련, 기증식 홍보 등
- 농협(사업집행) : PC기부 수령 및 수리 등 사후관리
 - 시군과 협의하여 PC보급 대상 농가 선정
 - 기증처 인근조합을 통한 PC 수집
 - 시군별 A/S센터를 지정하여 수리 후 농가에 보급

- 도시지역 기관·단체, 대기업 등과 협조, 「농촌지역 PC 보내기 캠페인」 전개 등 적극 홍보 실시(농림부 주관)

- 기관·단체·대기업 등에 장관님 명의의 참여 호소 편지 발송
- 농업전문지 및 지방지를 통해 농업정보화 우수사례 기획 연재 등 PC없는 농촌마을 추방캠페인 전개
- * 지방자치단체별로 정보화우수사례 발굴 협조

□ 농촌지역 중고 PC 보내기 사이트 개설·운영(정보센터)

- PC 기증 접수 및 농업인 신청 등 PC보내기 운동관련 사업관리
- 기증 받은 중고PC의 활용 사례 소개 등 홍보

□ 농촌지역 PC 보내기 활성화를 위한 제도개선 추진

- 법인세법 시행규칙을 개정하여 민간기업의 참여 유도
 - 기증 PC의 잔존가를 기업의 손비로 인정 추진
- 시·도별 농촌 PC 보내기 실적을 농림사업 평가에 반영

□ 중고 PC 수리비 예산확보 방안 강구

- '01년 중에는 농협 재원을 사용하고, '02년 이후의 소요예산은 농업인 정보화교육에 포함하여 정보화촉진기금 활용 방안 강구
 - 수리비는 대당 8만원, 연간 400백만원 소요(국고 50%, 지방비 25%, 농협 25%)

3. 추진일정

- 농촌PC 보내기 운동에 대한 기본계획 수립 : '01. 8월
 - 도 농정과장 회의 및 CIO 회의를 통하여 협의·시달
- 농촌 PC 보내기 인터넷사이트 구축(농림수산정보센터) : '01. 9월
- 농촌 PC 보내기 운동 본격 실시 : '01. 10월~

4. 소요예산

(단위 : 백만원)

구분	2001	2002	2003	2004	2005	계
국고	-	200	200	200	200	800
지자체		100	100	100	100	400
농협	80	100	100	100	100	480
계	80	400	400	400	400	1,680

1-2-3. 농촌지역 정보이용센터 설치 및 공동이용 활성화

1. 추진목표

□ 2005년까지 시·군당 2개소 수준인 312개소의 정보이용센터 설치

- 농협 회원조합 200개소 및 시·군 농업기술센터 112개소
- 연도별 추진목표

구분	2000까지	2001	2002	2003	2004~2005	계
회원조합	9	21	30	40	100	200
기술센터	52	-	6	15	30	103
계	61	21	36	55	130	303

2. 추진방향

□ 농촌지역 정보이용센터 설치 계획

구분	지역농협	농업기술센터
목표('05까지)	200	103
추진방식	정보화 시범조합 사업과 연계 (지역조합을 정보화거점으로 육성)	청사 신축 계획과 연계
시설규모	PC20대, 인터넷 시설 등	PC 15~20대, 인터넷 시설 등
교육대상	관내 조합원 중심(작목반/농가)	농업기술·경영교육과 연계 (정보화교육 기초과정 이수자)
교육내용	인터넷 활용 등 기초교육	농가S/W 등 중급교육
교육담당	영농지도 담당 또는 외부 강사	기술지도 담당 또는 외부 강사

□ **운영방향 : 농업인의 정보접근 기회 확대 및 교육장으로 활용**

- 농업인 등 지역주민들이 자유롭게 인터넷을 이용할 수 있도록 운영하고, 농업인 정보화교육 장소로도 활용
 - * 인접 읍·면을 포함 농업인 정보화교육 연 100명 이상 실시
- 통신료, 사후관리 등 운영비용은 자체 부담으로 추진

□ **다양한 정보이용시설의 공동활용 촉진**

- 농촌정보화지역협의체를 통해 우체국, 읍·면 동사무소, 학교, 농협 등 농촌지역 정보화 시설을 공동 이용할 수 있도록 지자체별로 협의·추진
- 농업정보119서비스와 협력체계를 구축 공동이용시설 운영·관리

□ **농촌지역에 농업관련 기관·단체가 설치한 정보이용센터에 대한 통신요금 감면 추진**

- 정보화취약계층에 대한 정보화교육, 정보 접근기회 등을 제공하는 시설에 대한 지원으로, 정보격차해소 종합계획에 반영토록 건의

3. 추진일정

- 농촌정보화지역협의체 및 관련기관에 공동이용 협조 요청 : '01. 8월
- 정보화교육장에 대한 통신요금 감면 협의 : '01. 12월
- 교육장 설치 선정계획 수립·추진(농진청, 농협) : 매년 1/4분기

4. 소요예산

(단위 : 백만원)

구분	2001	2002	2003	2004~2005	계
농진청	0	180	450	900	1,530
농업기술센터	0	420	1,050	2,100	3,570
농협중앙회	300	430	573	1,432	2,735
농협회원조합	300	430	573	1,432	2,735
계	600	1,460	2,646	5,864	10,570

1-3-1. 농업위성방송 설립 추진

1. 추진목표

- 위성방송 출범을 계기로 전문 농업정보방송 채널 확보 추진
- 농업기상, 기술, 유통, 병충해, 가축질병 등의 농업정보와 건강, 의료, 문화 등 농촌생활·복지관련 정보를 신속하게 농업인에게 제공, 농업의 경쟁력 제고와 삶의 질 향상에 기여

2. 추진방향

- 농업방송 설립을 위해 농협, 마사회 등 농업관련 기관·단체가 출연하여 재단법인 한국농업방송을 설립('01. 5. 22)
- 방송 프로그램은 농업기상 등 농업방송을 80%이상 편성, 주말의 일부시간에는 건전한 경마방송도 병행 실시
 - 농업인단체 대표, 방송전문가, 소비자대표 등이 참여하는 「한국 농업방송편성위원회」 제도를 도입하여 프로그램 편성의 원활 도모

3. 추진일정

- (재)한국농업방송 설립 : '01. 5
- 위성방송사업자(KDB)에 채널임대 신청 : '01. 5
- 방송위원회에 채널사용사업자로 등록 : '01. 6

4. 소요예산

- 농업관련기관·단체의 출연금 : 140억원

* 출연기관 : 마사회(70억원), 농협(50억원), 산림조합중앙회(5억원) 등 6개 단체(20억원)

1-3-2. 농업 인터넷 방송 실시

1. 추진목표

- 농업기술, 농산물 생산 및 거래 현장 등의 정보를 다양한 멀티미디어 콘텐츠로 제공하는 인터넷 방송 추진
 - 최신개발기술, 농사정보, 농정시책 등을 동영상 정보로 제공하는 인터넷 농촌진흥방송(농진청)
 - 농업정책 이슈, 주산단지 생산동향, 도매시장 거래동향 등 현장 정보를 제공하는 AFFIS 인터넷방송(농림수산정보센터)
 - ※ 농촌지역의 초고속통신망 확충 등의 여건을 감안하여, 인터넷을 통하여 동영상 정보를 제공하는 수준의 인터넷방송 실시

2. 추진방향

□ 인터넷 농촌진흥방송(농진청)

- 자체 홈페이지를 통한 「농업기술동영상」 정보제공 수준의 인터넷 방송 실시('01)
 - 품목별 농업개발기술, 농사정보, 현장애로기술 등의 내용을 위주로 방송
- 농업기술원(농업기술센터)과 연계한 지역소식을 네트워크로 연결하여 제공('02이후)
- 주요 방송 프로그램 편성방향
 - 초기에는 주간 농사정보, 병해충 발생정보 등 농사관련 공지사항과 양돈·매론·딸기 등 소득작물 재배기술 교육내용을 동영상으로 제공
 - '03년 이후부터는 친환경 농산물 생산과정을 공개하는 등 농산물 전자상거래와 연계 운영 등으로 범위를 확대

□ AFFIS 인터넷방송(농림수산정보센터)

- AFFIS를 통한 정책·기상·유통 등의 정보 제공과 더불어 멀티미디어 동영상 정보를 제공함으로써 현장감을 제고
 - 주요 농업정책 이슈 등 농업뉴스, 품목별 주산단지 생산현장, 도매 시장 거래 현장 등 유통 현장 정보, 지역축제, 농업관련 행사, 농촌 문화 소개 등 이벤트
- 농촌지역 초고속통신망 확충 등 멀티미디어 정보 수신여건을 고려 단계적으로 추진
 - 초기에는 동영상 정보를 홈페이지를 통해 제공하는 수준으로 시작하고, 양방향 정보전달 매체로 발전('04이후)

□ 농업 인터넷방송 및 위성방송 기관과의 업무협조 체계 구축

- 농진청은 농업기술 방송으로 전문화하고, 농림수산정보센터에서는 농업뉴스, 농촌 지역 행사, 유통관련 정보 등의 내용으로 특화
- 향후 인터넷방송 및 위성방송 기관간 프로그램 편성에 대한 논의를 위해 방송기관간 협의체 구성 검토('04년 이후)

3. 추진일정

- 농촌진흥방송 및 Affis인터넷 방송 세부 추진계획 수립 : '01.10
- 홈페이지를 통한 동영상 정보 제공 : '01~'03
- 시설 및 인력 보강 등 양방향 정보제공 시스템 구축 등 : '04이후
 - * 농업위성방송과 각 기관간 역할 분담에 따라 확장 여부 결정

4. 소요예산

(단위 : 백만원)

구분	2001	2002	2003	2004	2005	계
농진청	-	-	500	500	500	1,500
농림수산정보센터	88	88	100	542	504	1,322
계	88	88	600	1,042	1,000	2,822
재원	농특회계	농특회계	농특회계	농특회계	농특회계	

1-4-1. 40만명 농업인 정보화 교육

1. 추진목표

2005년까지 농업 정보화인력 40만명 육성

※ 정보화 수용능력이 있는 20-40대(132만명)를 교육대상으로 선정하고, 이 중 교육을 희망하는 농업인(30% 수준)에 대해 교육 실시

농업인의 수준에 따라 기초-중급-전문과정으로 교육과정 체계화

여성 농업인의 교육 참여를 30%이상으로 확대

2. 추진방향

연도별 교육목표 인원

(단위 : 천명)

교육과정	교육기관	01	02	03	04	05	합계
기초교육		57	60	60	61	62	300
· 집합교육	읍면지역조합(1,232)	39	40	40	40	41	200
· 농업정보119	농림수산정보센터	16	18	18	19	19	90
· 이동버스	"	2	2	2	2	2	10
중급교육	시군 기술센터	16	16	16	16	16	80
전문교육	농과대학, 연수부 등	2	3	4	5	6	20
합 계		75	79	80	82	84	400

- 기초교육 : PC 사용 기초, 인터넷을 원활하게 이용할 수 있는 수준
- 중급교육 : 농업용 S/W를 활용한 경영장부 기록 등 컴퓨터를 실제 영농에 효율적으로 활용하는 수준
- 전문교육 : 품목별 사양·경영관리, 농산물 전자상거래 등 정보화 정예 농업인 육성

□ 여성농업인의 교육참여를 제고하여 30%이상으로 확대

- 여성농업인 대상 특별교육반 신설
 - 여성농업인단체(생활개선회 등)와 연계하여 교육생 모집 등 추진
- 이동버스 교육 등 현장교육시 여성농업인에 대한 우선권 부여로 참여 확대

□ 농업인 정보화교육의 효율성 제고 방안 강구

- 교육과정별로 비용/효과 분석을 통해 개선방안 도출
- 지방자치단체와 협의하여 사업비 및 운영비 등에 지방비를 포함하여 정보화교육 규모 확대 및 지방자치단체의 참여를 활성화

□ 교육기관별로 여건에 맞는 자체 시행계획 수립

- 교육생 모집 : 교육기관에서 개인 또는 작목반 단위로 신청을 통해 모집
- 교육장 : 자체 시설 또는 관내 학교, 우체국, 공공기관 등을 공동활용
 - * 관계부처에 교육장 공동 이용을 위한 협조 요청(농림부) 및 지역별 협의체를 통한 자체적인 확보계획 수립
- 강사 : 자체 인력(회원조합 영농지도사, 기술센터 지도담당 등) 또는 지역내 대학생, 전문강사, 농업정보119 등을 활용
- 교재 : 외부전문가 등을 활용하여 교육과정별로 농업정보화에 특화된 내용을 자체 제작(농림수산정보센터)

3. 추진일정

- 농업인 정보화교육 개선방안 수립 : '01.10월
 - 공청회를 통해 지자체, 교육기관 등의 의견수렴 후 '02년부터 적용
- 연도별 세부 교육계획 수립 및 시달 : 매년 1월
- 여성농업인 특별교육반 신설 : '02 상반기

4. 소요예산

(단위 : 백만원)

구분	2001	2002	2003	2004	2005	계
예산	2,954	4,749	4,794	4,839	4,884	22,220
재원	정보화촉진기금					

1-4-2. 사이버 농민대학

1. 추진목표

인터넷을 통하여 원격교육이 가능한 「사이버 농민대학」 운영

- 우선 정보화교육 과정을 운영하고, 향후 농업기술 등 전문교육 과정으로 범위를 확대하는 방안 검토

2. 추진방향

인터넷을 통한 File Down-Load방식의 원격교육 실시('01~'03)

- 운영주체 : 농림수산정보센터
 - 농업인 정보화교육 인터넷 사이트(edu.affis.net)를 활용하여 운영
- 콘텐츠 개발 : 기존 정보화교육의 기초·중급과정의 내용을 우선 개발
 - 정보화 집합교육 이수자를 대상으로 반복교육 및 사후관리
 - '01년에는 멀티미디어 교재를 활용한 정보화교육 실시
 - 향후 정보화교육 강의를 동영상 콘텐츠로 제공
- 원격교육 이수자에 대한 관리기능 추가 개발('02)

「사이버 농민대학」 운영('04~'05) 방안 강구

- 사이버농민대학 운영 기본계획 수립('02. 10)
 - 운영주체 : 농촌진흥청(농업전문학교)
 - 교육내용 : 농업기술·경영, 유통, 병충해, 가축질병 등 농업관련 전문교육 과정
 - 콘텐츠는 농촌진흥청이 농업전문학교, 관련기관 등과 연계하여 개발

- 농촌지역의 초고속통신망 기반 구축이 완성되고, 농업인 정보화교육 이수자가 일정 수준(30만명)을 넘어서는 2004년부터 본격 추진
- 사이버농민대학 운영계획 수립을 위한 **사전준비('02)**
 - 기존 사이버대학의 운영사례 등에 대한 사례 수집
- 사이버농민대학에서 운영할 교육과정에 대한 전문가의 자문을 받기 위해 **별도의 위원회를 구성('03)**
 - 실제 농업인에게 유익한 콘텐츠를 개발하기 위해 농과대학 교수(농업 최고경영자과정 교수협의회), 원격교육 전문가 등이 참여하는 「사이버농민대학 콘텐츠 구성위원회」를 구성·활용

3. 추진일정

- 인터넷 원격교육(File Down-Load방식) 세부 추진계획 수립 : '01.9
 - 10월에 시범운영 후, 11월부터 정식 개설
- 사이버 농민대학 운영계획 수립 : '02. 10
- 예산 확보 : '03. 12
- 사이버농민대학 운영 개시 : '04. 1

4. 소요예산

(단위 : 백만원)

년 도	2001	2002	2003	2004	2005	계
농 립 부	100	100	-	-	-	200
농촌진흥청	-	-	500	400	400	1,300
소요예산	100	100	500	400	400	1,500
재 원	기금(농림부)		농특(농진청)			

1-4-3. 정보화 선도자 발굴 및 육성

1. 추진목표

□ 읍면별로 정보화선도자를 발굴하여 정보화 확산 핵심세력 육성

※ 정보화선도자는 농업인을 대상으로 정보화교육이 가능한 PC활용 능력을 갖추고, 주변 농업인의 정보화 지도를 담당할 열성을 갖춘자

2. 추진방향

□ 읍면별 농업·농촌정보화 정보화선도자 발굴 기본 계획 수립·추진

○ 추진주체 : 시장·군수

○ 정보화선도자 대상자

- 농업인 : 정보화교육 30시간이상 이수자, 농업인 정보경연대회 및 홈페이지 경연대회 입상자, 전자상거래 실적이 있는 자 등
- 비농업인 : 해당 읍면에 거주하는 일정수준 이상의 정보화능력을 소유한 대학생, 교수 등

○ 선정 기준 및 방법

- 지자체(읍면)·정보화교육기관·농업관련 기관(기술센터, 회원농협)이나 주변마을 주민의 추천을 받은 자 중에서 농촌정보화에 의욕이 높은자
- 읍면별 농촌정보화 촉진 협의체 심의를 통하여 선발
- * 읍면별 정보화선도자로 선발된 경우 지역협의체 위원으로 참여

○ 역할 : 정보화 확산 주체로 지역주민의 정보화 마인드 제고에 기여

- 정부(농림부 및 지자체)의 정보화사업에 대한 소개 및 참여 유도
- 정보화를 통한 농가 소득증대 사례 발굴 및 확산
- 기초교육, 농업정보119와 유사한 방문교육 등 정보화교육 강사로 활용하는 방안 검토
- * 희망자를 대상으로 연초 교관교육 실시

- 농업인 정보화교육 사이트(edu.affis.net)를 활용하여, 정보화선도자 등록·검색 등이 가능토록 함으로써 체계적으로 관리

□ 정보화선도자에 대한 지원 방안 강구 및 농림사업 지자체 평가에 반영

- 지역 정보화선도자 선정시는 위촉장을 수여하여 자긍심을 고취
- 매년 「농업인의 날」 행사시 우수 정보화선도자에 대한 포상
- 지자체별 정보화선도자 발굴·육성 실적에 따라 농림사업 지자체 평가에 반영

3. 추진체계

- 농림부 : 정보화선도자 선발 기본계획 수립 및 시달, 정보화 선도자 등록·검색 등 관리, 지역정보화 활동 간접지원
- 지자체 : 정보화선도자 선발 세부 실천계획 수립
읍면별 선도자 지정 및 활동 지원
- 정보화선도자 : 지역주민 정보화교육 등 지역정보화 활동

4. 추진일정

- 정보화선도자 선발·육성계획 수립 : '01. 9
- 시도 농정과장 회의 등을 통하여 지자체 의견 수렴
- 정보화선도자 선발(지자체) 및 발대식 : '01. 12
- 선발된 선도자 교관능력교육 실시(농림수산정보센터) : 매년 2월초
- 정보화선도자 교관활동 및 지역활동 실시(년중)

5. 소요예산 : '03년 예산에서 확보

1-5-1. 농업정보화 선도마을 육성

1. 추진목표

- 품목별, 마을규모별, 지역별로 특색있는 시범마을을 육성하여 향후 농업·농촌정보화 Benchmarking 모델로 활용
 - 유형별 선도모형을 행정자치부 시범사업에 적용·추진('01)하고, 운영상황에 대한 평가('02)를 토대로 지역별 확산방안 강구('03이후)

2. 추진방향

- 농업정보화를 통해 수익을 창출하는 선도모형을 제시할 수 있도록 품목별, 규모별로 다양하게 구성
 - 선도마을 유형(예시) : 산지유통정보화 모형(작목반 단위로 농가별 생산, 출하정보 수집체계 구축), 특산품 전자상거래(주산단지 중심으로 고유 브랜드에 대한 공동 전자상거래), 사이버 도농교류형(녹색관광, 농촌체험 등 농촌휴양자원에 대한 홍보 및 예약 서비스 등)
 - 선도마을 조성(안) : 마을정보센터 구축, 마을별 대표 홈페이지 개설
 - 마을정보센터 : 작목반 사무실 등에 PC(10여대), LAN 등 전산장비 설치, 인터넷 서비스는 웹호스팅 방식으로 1년간 지원, 향후 자체부담으로 전환
 - 마을별 홍보 및 전자상거래 등 정보화사업 지원을 위한 홈페이지 개설
 - 공통컨텐츠(지역별 정보, 주작목 관련 유통·기술정보, 사이버 공동체)는 중앙단위에서 전체적인 전략계획을 수립한 후 개발 또는 연계
 - 마을별 컨텐츠는 마을별 테마에 대한 정보화 전략계획에 따라 전문업체가 개발
- 농업정보화선도마을 선정절차
 - 신청대상 : 주산지화가 이루어진 품목의 작목반 중심
 - 신청방법 : 시군주관으로 마을 주민자치회와 공동으로 사업계획서를 작성하여 시도에 제출

- 평가방법 : 평가위원회를 구성하여 2단계로 평가 실시
 - 중앙선정위원회 : 농업정보통계관을 위원장으로 하고 각 사업국 담당자, 민간전문가, 농업관련기관·단체 및 관계부처 담당자로 구성
 - 시도선정위원회 : 행정자치부 선도마을 선정시 구성된 조직 활용

○ 선정절차

- 사업계획서 작성(시군) → 선도마을 후보자 선정(시도 선정위원회, 3배수 추천) → 최종 선정(농림부 주관 선정위원회)

□ 선도마을 운영 및 평가 등 사후관리

- 선도마을 운영은 시군과 자치운영조직을 구성하여 자체 계획 수립
 - 마을 선정시 자치운영조직 구성과 시군의 인력지원 여부, 마을 주민들의 통신료 및 운영비 부담의지 등을 평가
 - 마을별로 정보화 지도자 및 시군 전담인력 지정
 - 시도 또는 시군별로 전담업체와 전산시설 등에 대한 유지·보수 계약 체결
- 선도마을 조성 후 운영상황에 대한 정기적인 평가 실시로 내실화 도모
 - 선도마을 점검단(선정위원을 중심으로 구성)하여 반기별로 실시
 - 평가 결과를 토대로 연말에 연도별 최우수 정보화선도마을을 선정하고, 최우수 사이버 마을 타이틀 부여 및 1년간 웹호스팅 비용 추가 지원
 - 운영이 부진한 마을에 대해서는 추가 운영교육 실시, 농업정보119를 통한 운영지원 등으로 활성화를 유도

□ 각종 정보화사업의 종합 지원 및 홍보 강화로 시너지 효과 제고

- 홈페이지 구축(홈페이지 구축 지원농가 선정시 가점 부여), 전자상거래 지원(통합쇼핑몰과 연계), 상시 정보화교육(농업정보119 활용), E-mail을 통한 농업정보제공 등 정보화정책을 집중 지원
- 각종 행사시 우선 홍보, 농림관련 사이트 연계, 우수사례 책자 발간 등

3. '02예산 관련 관계부처 실무회의 결과(기획예산처 주관)

□ 기획예산처는 각 기관별로 시범사업을 추진할 경우 부처간 중복문제 제기 가능성을 우려하며 부처간 협의추진을 요구

□ 정보화시범마을 육성관련 기관별 2002년도 예산요구 현황

- 행정자치부 : 올해 추진 중인 사업에 대한 운영평가 예산(500백만원) 요구
* 행자부는 올해 19개마을을 대상으로 시범사업을 기 추진 중(예산 70억원 특별교부금)
- 우리부 : 유형별 농업정보화 선도마을(3개소) 예산 430백만원 요구
- 농진청 : 낙후농촌지역 정보화시범마을(36개소) 예산 1,400백만원 요구

□ 기획예산처 조정내용 : 행자부 시범사업 결과를 토대로 확산방안 강구

- 행자부 시범사업 추진시 농림부의 다양한 모델을 포함한 시범마을을 조성하고, 농진청의 조직을 활용하여 정보화마을을 운영('01)
- 시범사업 운영상황에 대한 평가 결과를 토대로 확산 여부 결정('02)
- 우수모델을 중심으로 농림부와 농진청이 주관하여 확산 추진('03이후)

4. 추진일정

- 시범사업(행정자치부 주관) 추진(19개마을) : '01
- 시범사업 평가결과 분석(행정자치부) : '02
- 정보화마을 확산계획 수립 및 예산 확보 : '03
- 정보화선도마을 육성 추진 : '04이후

5. 소요예산

(단위 : 백만원)

구분	2001	2002	2003	2004	2005	계
예산				1,700	2,300	4,000
-국비	-	-	-	1,200	1,700	3,000
-지방비				500	600	1,100
비고	행자부 (19개소)	운영평가 (행자부)	농특/지방	농특/지방	농특/지방	

2. 다양한 정보컨텐츠 확충

여 백

2-1-1. 출하지원시스템 기능 확충

1. 추진 목표

- 출하지원시스템의 대상품목 확대('05까지 28개) 및 실시간 정보제공 확대 등 기능보강으로 농산물 제값 받기 지원

2. 추진방향

- 대상품목을 관측과 연계, 부류별 주요품목으로 확대
 - 부류별 대표품목을 우선 개발('01)하고, '02년 이후에는 품목별 생산 비중을 고려 주요 관측대상 품목을 중심으로 확대('00 : 5 → '05 : 28품목)

구 분	2001	2002	2003	2004	2005
제공품목	11	15	19	24	28
추가품목	상추,오이,사과 장미,한우,돼지	배,감귤, 닭,계란	젓소,과, 백합,국화	참외,수박,당근, 토마토,포도	감자,단감, 호박,양배추
생산비중(누적)%	30	38	41	46	49

도매시장 및 대형유통업체 가격정보 확충

- 전국 22개 공영도매시장의 시장별·가격대별 출하물량, 집중출하시기의 가격·물량·변화추이 등을 제공
 - ('01) 22 → ('02) 29 → ('02 이후) 32시장
- 대형유통업체 판매가격정보 제공 확대
 - ('01) 5 → ('02) 10 → ('03) 15 → ('04) 15 → ('05) 20개 지역
- 유통단계별 가격조사 품목(87개)도 소비성향 변화에 맞게 거래 단위, 규격 등 현실에 맞게 제공(하반기)

정보체계 내실화 및 지속적인 분석정보 확충

- 품목별 전문가를 발굴하고 인력POOL에 참여시켜 시황 및 전망정보 제공
 - ('01) 125 → ('02) 200 → ('05) 350명

- 제공정보에 대한 전반적인 평가를 실시하여 정보의 정확도와 질이 떨어지는 전문가는 수시 교체하는 등 분석정보의 신뢰성 제고
- 소비자 구매성향정보 : ('01)5개 품목 → ('02)이후 품목확대와 병행 실시
 - 구매시기, 장소, 동기, 선택기준 등에 대해 조사·분석(년 1회 조사)
- 품목별 수요량, 공급량, 저장량 등 시장수급상황정보 및 해외정보는 유통종합정보시스템의 연구결과에 따라 연차적으로 제공
- 공영도매시장 출하예정물량정보 수집·분석('02) 무, 배추)

□ 경락가격정보 실시간 제공시스템 구축

- 전자경매를 실시하는 도매시장을 중심으로 경매정보 실시간 제공
 - 전자경매실시 : ('01) 42 → ('02) 62 → ('03 이후) 81개 법인
 - 제공정보 : 전자경매 대상 품목 경매결과정보
 - * 4개 도매시장(인천, 대전, 광주, 부산)에 대해 우선 서비스 실시 예정('01.9)
- 분산체계 다양화
 - 도매시장 가격정보 등에 대한 무선인터넷 정보제공 서비스
 - 제공방법 : 이동전화망사업자(5개)와 콘텐츠 제공협약을 위해 협의 중
 - * 현재 도매시장경락정보를 휴대폰(016, 018)을 통해 제공 중('01.3)

3. 추진일정

- 세부 추진계획 수립 : '99. 8
- 6개 품목 확대 서비스 : '01. 11
- 무선인터넷을 통한 정보분산 서비스 개선 : '01. 11
- 전자경매를 실시하는 도매시장의 경매정보 실시간 제공('02~'03)

4. 소요예산

(단위 : 백만원)

구 분	2001년	2002	2003	2004	2005	계
예산	871	436	350	350	350	2,357
재원	농특회계					

2-1-2. 산지유통정보시스템 구축

1. 추진목표

- 주산지 중심으로 산지정보 수집체계를 구축하여 농산물 종합유통시스템의 기초자료 확보 수단으로 활용
 - 마늘·양파 대상 산지유통정보 시스템 구축('02)
 - 시범사업 결과에 대한 평가를 토대로 품목 확대방안 강구('04이후)

2. 추진방향

- 주요 산지 유통정보 제공
 - 생산정보 : 의향 및 재배면적, 단수·저장량(생산단계), 생산량, 출하량, 저장량(출하단계) 등
 - 유통정보 : 공판장 가격·물량(생산단계), 계약거래 가격·물량, 산지공판장 가격, 발매기 가격·물량(출하단계) 등
- 산지정보 수집방안
 - 의향·재배면적 등 생산정보는 관측센터 모니터 자료 및 농관원 통계자료 활용
 - 농관원 자료는 통계DB 기구축, 관측센터 자료는 올해 중 DB구축
 - 생산·출하량 및 산지거래정보 등 유통정보는 지역조합에서 직접 자료입력
 - 6개지역 20개조합을 대상으로 자료입력 등 시스템 운영 시범사업 실시('02말)
 - 각종 예측정보는 전문가가 기초자료를 토대로 분석모형을 통해 산출 후 보정작업을 거쳐 생성
- 산지정보 입수를 위한 선행작업 실시 등 면밀한 사전준비 후 산지유통정보시스템 구축 추진('02이후)
 - 시스템 구축 이전단계에 관련된 수집이 필요한 산지정보 및 수집방안에 대한 검토 및 기관별로 역할 분담 등 선행작업을 실시하고, 여건 조성 후 시스템 설계·구축

□ 선행작업을 토대로 시범사업 실시 및 운영 평가 실시('03)

- 2개품목(마늘,양파), 6개지역(무안,해남,고흥,의성,창령,북제주)을 대상으로 실시(20개조합을 대상으로 자료입력 시범 적용)
 - * 6개지역 재배면적 점유율 : 마늘(39%), 양파(42%)
- 농협의 「경제사업종합전산화」 ('01)를 통해 생성된 계통출하가격·물량 정보 등 산지거래정보를 연계하는 방안 강구('02상반기)
- 시범사업에 대한 운영상황에 대한 평가를 실시하고('03~'04), 평가결과를 토대로 대상 품목 확대 방안 강구('04이후)

□ 자료입력 활성화를 위한 제도개선 등

- 농협중앙회에 자료입력 책임 및 운영 등에 대한 총괄책임 부여
 - 시스템 개발 후 대상기관의 자료입력 독려 및 시스템 활용 교육 집중 실시
 - 「유통정보조사요령」에 지역조합을 조사기관으로 지정하고 자료입력 의무 부여
- 필요시 적절한 수준의 자료조사 및 입력비용을 제공하는 방안 검토

3. 추진일정

- 산지유통정보 시스템 구축 세부 추진계획 수립 : '01.12
 - 종합유통정보시스템 세부계획에 포함하여 수립
 - 자료입력기관(농협중앙회 및 지역조합)과 사전 협의 완료
- 산지유통정보시스템 구축 : '02.하반기
- 종합유통정보시스템과 연계 활용 : '02.하반기~'05

4. 소요예산

- 산지정보시스템 예산은 농산물 종합유통정보시스템 예산으로 추진

2-1-3. 농산물 종합유통정보시스템 시범사업 추진

1. 추진목표

- 농산물 생산·출하 의사결정에 도움이 되는 정보를 제공하는 종합유통정보시스템 구축 시범사업 추진

2. 추진방향

- 농업인에게 생산 및 출하시 주요 의사결정에 필요한 다양한 정보를 종합적으로 제공하는 종합유통정보시스템 구축
 - 출하지원시스템에 산지정보, 소비지정보, 기상·물류·해외정보 등을 보장하고, 기초자료를 토대로 분석을 통해 예측·비교정보 등 제공
- 연구용역 결과('01)를 토대로 시범사업 추진계획 수립
 - 농산물 종합유통정보시스템 구축방안 연구용역 실시('00.9~'01.9)
 - 연구기관 : 농촌경제연구원(대학교수, 민간업체 등 참여), 5억원
- 시범사업 실시 후 운영상황에 대한 평가를 토대로 확대방안 강구
 - 시스템 개발 전에 산지정보 수집방안과 기관간 역할분담 등 사전준비
 - 마늘, 양파를 대상으로 산지정보 수집 등 시범사업 실시
 - 시범사업 결과를 토대로 품목 확대 및 물류·해외정보 확충 등 확대 방안 강구

3. 추진일정

- 연구용역 보완 및 세부 추진계획 수립 : '01말
- 산지정보 수집방안 등 선행작업 및 시범사업 실시 : '02~'03
- 시범사업 평가 및 향후 확산방안 강구 : '04이후

4. 소요예산

(단위 : 백만원)

구분	2001	2002	2003	2004	2005	계
예산	500	700	700	700	700	3,300
재원	농특회계	농특회계	농특회계	농특회계	농특회계	

2-2-1. 농산물 인터넷 무역거래알선 시스템 확충

1. 추진목표

□ 인터넷을 통해 농산물 무역거래를 알선하는 시스템을 구축하여 농산물 무역 활성화 기반 조성

○ 다국어 거래알선시스템 구축 및 수출업체 전자카타로그 제작 지원

(1단계 : 2000까지)

영어거래알선시스템

(2단계 : 2001~2002)

일어거래알선시스템

(3단계 : 2003이후)

농수산물 종합 무역
전자상거래 시스템 구축

2. 추진방향

□ 국제간 무역거래가 가능한 농수산물 전용의 인터넷 거래알선 시스템(www.agrotrade.net)을 단계적으로 확대 개발

○ 농산물 주문·판매 신청 및 거래알선, 상품 및 수출업체 소개, 농산물 및 식품정보 등 수출입 거래와 관련된 포털사이트 구축

- 『영어 무역거래알선 시스템』 구축 및 운영('00)

- 『일어 무역거래알선 시스템』 구축 및 운영('01~'02)

- 『영·일·중 통합 거래알선 시스템』 운영('03~'05)

□ 수출업체를 대상으로 외국어 홈페이지 및 상품카타로그 제작 지원

○ 구축 목표 : 연간 100여개의 업체에 대해 홈페이지 구축 지원

- ('00까지)영어 120개 → ('01)영어 80, 일어 100 → ('02)영어 50, 일어 50 → ('03~'05)중어 신규 및 영·일·중문 총 300개

○ 회사정보(연락처, 회사소개), 상품주문정보(카타로그, 상세설명)등 제공

○ 지원내용 : 상품 전자 카타로그 제작 지원, 외국어 번역, 홈페이지 자료 업데이트(상품교체, 연락처 등 변동시)

□ 거래알선시스템에 대한 적극적인 홍보로 활성화 도모

- 일본 유력 무역관련 사이트와 연계를 통해 적극적인 프로모션 추진('01~'02)
 - 제휴대상처 : JETRO(일본무역진흥회)와 우선 제휴 추진
 - 제휴방법 : 배너교환, 특별서비스 요율 할인, 상호 정보공유 등
- 국내외 박람회시 사이버전시관 운영
 - 참가행사 : 국내 - 고양꽃, 서울식품전, 해외 - 동경, 홍콩, 독일
 - 운영계획 : 수출업체 통신환경지원 및 수출상품 인터넷홍보(메뉴첨가)
 - 박람회 참가 업체의 상품카타로그 제작 및 자료 번역 지원
 - 박람회장 실황중계(웹브로드캐스팅 방식), 수출상품시연(플라즈마)

3. 추진체계

- 농림부 : 정부 예산확보 및 배정
- 농수산물유통공사 : 사업 계획 수립 및 시행 등

4. 추진일정

- 농산물 무역 거래알선시스템 확충 추진계획 수립 : '01.10
- 『영어 무역거래알선 시스템』 구축 : '00~'01
- 『일어 무역거래알선 시스템』 구축 : '01~'02
- 『영·일·중 통합 거래알선 시스템』 구축 : '03~'05

5. 소요예산

(단위 : 백만원)

구분	2001	2002	2003	2004	2005	계
예산	285	95	285	285	285	1,235
재원	농특회계	농특회계	농특회계	농특회계	농특회계	-

2-2-2. 농산물무역정보(KATI) 확충

1. 추진목표

- 정보 수요자의 요구에 맞는 무역정보 DB 확충 : 70개('05까지)

2. 추진방향

□ 주요 수출국의 해외 도매시장 정보 확충('01)

- 주요 수출국인 일본, 미국, 중국, 네덜란드 등을 대상으로 구축
 - 주수출품목인 채소·청과류의 도매시장(일본은 화훼 포함) 정보제공
 - 일본은 주요도시(5) 도매시장별 가격, 기타국은 전국 평균가격 제공
- 정보내용 : 주요 거래품목 및 가격, 수입산 거래실태, 시설규모 등

□ 주요 국가의 원산지 표시 정보 DB 구축

- 주요 수출국가인 일본, 미국 등의 원산지 표시 규정, 수입규제실태 등을 DB로 구축하여 제공함으로써 수출농가 등의 교역환경 적응 유도
- ('02) 일본, 미국 등, ('03) : EU 등

□ 무역정보 DB확충('05까지 70개) 및 운영 내실화

- 신규 DB 발굴 및 멀티미디어 정보제공 확대
 - DB확충 : ('00까지) 50 ('01) 3개, ('02) 3개, ('03) 4개, ('04) 5개, ('05) 5개
 - 일본농산물유통실태, 해외농산물도매시장정보, 우수포장재 영상정보('01)
 - 수출상담 영상정보, 농수산물 무역자료 목록 DB화, 수출단지별 생산규모 등 수출필요정보('02)
 - 수출현장소식, 수출입뉴스, 문자음성인식 시스템 등 멀티미디어정보의 지속적 발굴
- 통계프로그램 개선으로 기초정보의 통합분석 정보, 시계열 분석 자료 등 다양한 예측 정보를 제공('02부터)

□ DB별 갱신담당자 지정 및 실명제 실시로 적기 갱신 등 관리 내실화

- 대민 정보 제공이 중심이 되는 수출지원정보 코너에 대해 정보 확인 및 입력을 담당할 직원을 사업별 부서별로 지정
- 제공정보에 대해 담당자를 명시하여 관련내용에 대해 질의 및 상담이 이루어질 수 있도록 구성

□ 이용자 편의 제고를 위한 KATI 개선 및 평가 강화 등 내실화

- 인터넷 이용환경에 맞춘 서비스 체제 개편('02)
 - 이용자 편의를 고려하여 메뉴구성 및 검색 등 기능을 개편하고, 문자·음성인식 시스템 시범 도입 등 멀티미디어 기능 확충
- 이용자가 자신이 필요한 정보의 메뉴만을 구성하여 볼 수 있는 맞춤 서비스(MyPage) 기능 및 맞춤정보의 E-mail 전송시스템 구축('01)
- 방화벽 설치 및 E-mail용량 증설 등('01) 안정적 운영을 위해 시스템 확충
- 농업정보 119요원을 활용한 KATI 홍보 및 모니터링 실시
 - 농업정보119 요원이 농가 방문시 KATI에 대한 홍보 및 이용방법을 교육하고 현장에서의 문제점 등에 대한 피드백 실시
 - 모니터링 대학 확대 : ('00)경상대, 전남대 → ('01)경북대, 전북대

4. 추진일정

- KATI 확충 세부 추진계획 수립 : '01.10
- 고객편의성 제고를 위한 KATI 시스템 개선 : '01~'02

5. 소요예산

(단위 : 백만원)

구분	2001	2002	2003	2004	2005	계
예산	515	515	566	623	685	2,904
재원	농특회계	농특회계	농특회계	농특회계	농특회계	

2-2-3. 농업기술·경영정보 DB 구축

1. 추진목표

□ 농업기술정보 확충 및 사이버 컨설팅 지원으로 농가 경영지원

- 농업기술개발 주요 과제를 선정하여 전문기술정보 개발
 - 농업기술정보 응용기반을 구축하고 연구자료를 DB화하여 정보제공
- 농가별 경영정보 및 진단정보의 DB화('05년까지 11만농가)

2. 추진방향

□ 농업기술개발 주요 과제를 선정하여 전문기술DB 확충

- 핵심연구과제의 장단기 정보화전략계획 수립('01)
 - 분야별 DB 구축 및 통합, 농업기술정보 연계·공유기반 등
- 농업정보화 기술개발 100대 과제의 효율적 추진 및 이용체계 확립
 - 해외 우수사례, 학술세미나 연구자료 등을 토대로 향후 중점 추진이 필요한 농업정보화 100대과제 발굴('01)
 - 연구과제 DB구축 : ('01)28, ('02)20, ('03)20, ('04)20, ('05)12개

□ 농업과학기술·지식정보 연계활용 시스템 구축('03~'05)

- 농업과학지식관리 시스템(KMS) 구축 및 맞춤형 농업기술정보 제공을 위한 농업기술관련 기관간 정보 네트워크 구축('03부터)
- 사이버정보망을 통한 농업기술 교육 및 상담 서비스 실시
 - 원격영농상담결과 등을 농촌진흥방송(인터넷방송)을 통해 제공

□ 2005년까지 11만 농가의 경영진단정보 DB 구축

- 목표관리 정보시스템을 통해 수집된 농가경영정보 DB화
- 기 구축된 6만 농가에 매년 1만 농가의 경영정보를 확대 구축
 - 60개 품목에 대한 경영진단표를 통해 농가 경영정보 수집
- 경영진단농가의 반복적 경영진단결과를 DB화하여 정보 제공

3. 추진체계

- 농촌진흥청 : 계획 수립, 예산 확보, DB구축 운영 및 평가 등
- 소속기관 : 분야별 전문농업기술지식정보 DB 구축 및 갱신
- 도 농업기술원 및 시·군 농업기술센터 : 자료 수집, 활용 등

4. 추진일정

- 농업기술정보 DB구축 세부 추진계획 수립 : '01. 10
- 농업기술개발 주요 과제를 선정하여 전문기술DB 확충 : '01~'02
- 농업과학기술·지식정보 연계활용 시스템 구축 : '03~'05
- 농가경영진단정보 DB화 : '99~'05

5. 소요예산

(단위 : 백만원)

구분	2001	2002	2003	2004	2005	계
농업기술정보	6,247	8,447	10,000	12,000	15,000	51,694
농업경영정보	1,717	798	800	800	800	4,915
계	7,964	9,245	10,800	12,800	15,800	56,609
재원	일반회계	일반회계	일반회계	일반회계	일반회계	

2-2-4. 원격영농상담 시스템 확대 구축

1. 추진목표

- 농업인의 전문기술교육을 위한 원격영농상담 시스템 확충
 - 2004년까지 2~3개 시·군당 1개소 수준으로 70개소 구축

2. 추진방향

- 농업기술관련기관에 원격영농상담시스템 확충('04까지 70개소)
 - 연도별 확충 계획 : ('00까지) 33개소, ('01) 4, ('02) 4, ('03) 15, ('04) 14
 - 연구기관 10, 도농업기술원 9, 시·군농업기술센터 51개소
 - 농업연구·지도전문가와 농업인과의 온라인영농상담 및 전문기술교육 실시
- 현장중심으로 농업인과 직접 상담이 가능한 시스템으로 발전
 - 연구기관에서 이동형 장비를 이용하여 현장상황을 실황으로 중계하여 상담이 가능한 시스템으로 발전
 - 기술적인 가능성에 대한 검토를 위해 2001년에 시험사업을 실시하고, 그 결과를 토대로 연구소에 확산하는 방안 강구
 - 향후 인터넷 영상회의 시스템과 연동하여 농가의 컴퓨터로 직접 상담
 - 상담 및 교육내용을 DB화하여 인터넷 농촌진흥방송으로 제공('03)

3. 추진일정

- 원격영농상담시스템 확충 세부 추진계획 수립 : '01.10
- 인터넷 영상회의 시스템 및 이동형 상담장비 시범운영 : '01
- 시스템 확대 구축 및 운영 활성화 : '02~'05

4. 소요예산

(단위 : 백만원)

구 분	2001	2002	2003	2004	계
농진청	138	83	315	294	830
농업기술센터	138	193	735	686	1,752
계	276	276	1,050	980	2,582

2-2-5. 농업기상관측 시스템 확충

1. 추진목표

- 2004년까지 157개 시·군 농업기술센터의 자동기상관측장비와 연동하여 실시간 농업기상관측정보 제공

2. 추진방향

- 2004년까지 전체 농업기술센터(157)에 농업기상관측시스템 확충

○ ('00) 21개소 → ('01) 26 → ('02) 40 → ('03) 40 → ('04) 30

- 기상관측 자료의 자동 전송 및 수집체계 구축

- 기상관측시스템 확충과 연계하여 관측된 기상자료가 PC에 저장되어 인터넷을 통해 자동으로 전송되는 자동관측S/W 보급('01~'04)
 - 수작업으로 보고되던 기상대장을 전자문서화하여 실시간으로 전송
 - 각 기술센터에서 취합된 기상관측 정보에 대한 통합 DB구축

- 농업기상정보의 웹서비스 기능 강화('03~'05)

- 기술센터와 DB연동으로 실시간 기상정보를 제공하고, 기초자료를 토대로 실제 영농에 필요한 시설채소 난방부하 등 분석정보도 제공
- 농가별로 필요한 정보만을 구성하여 제공하는 맞춤형서비스 실시

3. 추진일정

- 농업기상관측망 확충 세부 추진계획 수립 : '01. 10
- 농업기상정보 종합운영관리 체계 구축 : '05

4. 소요예산

(단위 : 백만원)

구분	2001	2002	2003	2004	계
예산	353	273	350	350	1,326

2-2-6. 농축산물 품질정보 DB 구축

1. 추진목표

- 생산자, 소비자가 요구하는 농축산물 품질관리 관련 정보의 확충으로 고품질 안전농산물 생산·유통 기반 조성
 - 품질관련 정보를 기본정보와 전문정보로 구분하여 현재 관련기관 중심의 정보 제공에서 품질인증농가 등 농업인으로 확대

2. 추진방향

- 농산물 품질관련 정보에 대한 대농업인 서비스 확대
 - 품질관리 관련 통계분석시스템의 기본DB 구축 및 기관종사자와 품질인증농가 대상 서비스 제공('01~'02년)
 - 생산, 품질, 안전, 유통, 기술 관련 유형별 DB를 확충하여 종합적인 정보의 분석과 활용이 가능한 시스템 구축('01~'05년)
 - 유관기관, 농업인, 소비자 대상으로 인터넷서비스 확대('03년)
- 농축산물 품질정보 확대 및 서비스 제고
 - 품질관련 유형별(생산, 품질, 안전, 유통, 기술) 정보를 기본 정보와 품목별 전문 정보로 구분하여 개발
 - 품질관리 행정정보화 관련 기본정보를 구축('01~'02)
 - 농업통계, 친환경·품질인증, 규격출하, 안전성, 원산지, GMO 등
 - 농산물 10개 주요 품목에 대하여 통합 전문정보를 구축('03~'05)
 - 논벼, 맥류, 고추, 마늘, 양파, 무, 배추, 참깨, 사과, 배
 - 단순한 검색 수준에서 발전하여 분석·활용이 가능한 시스템 구축
 - 품질관리, 농업통계 시계열/그래프 분석정보('01), 질의 응답 및 상세 분석정보('02), 의사결정지원 및 수요예측정보('03이후)

□ 품질관리업무의 효율화를 위한 행정정보화 추진

- 통계조사, 품질관리 및 검사정보 등 기초자료 DB를 이용자가 활용목적에 따라 통계처리 등 분석이 가능한 시스템으로 개선하여 수요자의 요구에 맞는 다양한 분석정보 생성('01~'02)
- 품질관리 관련기관과 통신망을 연계, 신속한 정보수집·공유 체계 구축
 - 관련기관에서 VPN방식으로 본원 내부망과 연동하여 실시간 자료 입력
 - 도매시장별 품질관리실과 통신망 연계를 확대(3→28)하고, 시도보건연구원, 시군농업기술센터 등 농산물 품질관련기관과 연계

3. 추진체계

- 농림부(총괄) : 농업·농촌 정보화 기본계획 수립, 정보화 심의·조정
- 농관원(주관) : 세부 실천계획 수립, 정보화 예산 확보, 사업 수행
- 관련기관(협조) : 정보화 추진체계 구축 및 정보공동활용 방안 협의

4. 추진일정

- 품질관리시스템 확충 세부 실천계획 수립 : '01. 10
- 정보통신망 확충 및 고도화 : '01~'05
- 통계분석시스템 구축 및 확대 : '01~'03
- 품질관련 기본 DB 구축 : '01~'02
- 품목별 전문 DB 확충 : '03~'05

5. 소요예산

(단위 : 백만원)

구분	2001	2002	2003	2004	2005	계
예산	4,191	4,723	6,654	7,677	9,143	32,388
재원	농특/일반	농특/일반	농특/일반	농특/일반	농특/일반	

2-2-7. 가축질병 검역정보 확충

1. 추진목표

- 가축질병관련 해외 위해정보 등 사전정보를 확충하고, 질병예방 및 확산관리를 위한 가축질병 모니터링 시스템 구축

2. 추진방향

- 해외 가축질병 정보의 사전확보를 위한 정보시스템 구축

- 인터넷상에서 주제어 검색 등을 통해 해외 신문 등에 나온 가축질병정보를 실시간으로 검색할 수 있는 정보시스템 구축
- 자동 색인어 추출 및 DB구축, 영일문 번역서비스 등을 제공하는 검색 시스템 도입('01)
- 주요 가축질병 33종에 대한 검색결과를 검역관련기관 등에 제공('02)
- 국제수역사무소(OIE) 지정 128종의 가축질병으로 확대하고 대국민 서비스 실시('03이후)

- 가축질병 발생 및 확산에 대한 모니터링시스템 구축

- 가축질병관련 통계자료를 분석하여 질병의 확산 등에 대한 예측 모델을 개발하여 질병발생 예방 및 확산 방지를 위한 정보 제공
- 단일축종·질병을 대상으로 다양한 시뮬레이션을 통해 예측모델의 적합성을 시험하는 시범사업 실시('03)
- 시범사업 결과를 반영하여 콜레라, 구제역 등 주요 질병으로 확대('04이후)

□ 수의질병관련 통합정보시스템 구축

- 수의관련정보의 D/W 구축을 위한 전략계획 수립('01)
- 개별 DB간 연계 및 분석시스템 구축('02~'04)
 - 통계DB간 분석시스템 시범사업 실시('02)
 - 검사·검역기초DB와 통계DB를 연계한 분석시스템 구축('03)
 - 수의과학 포털사이트 구축 및 대국민서비스 실시('04)

3. 추진체계

- 계획수립 및 사업추진 등 주관기관 : 수의과학검역원
- 업무협조 및 정보공유 등 : 식약청, 관세청, 낙진회, 시도가축위생시험소, 보건환경연구원 등
- 정보제공 : 도축장, 가공장, 축산농가, 보세창고 등

4. 추진일정

- 검역정보화 세부 추진계획 수립 : '01.10
- 수의질병·축산전용검색시스템 구축 : '02~'03
- 가축질병모니터링시스템 구축 : '03 ~ '05
- 축산·수의관련 통합정보서비스(Portal) 구축 : ~'05

5. 소요예산

(단위 : 백만원)

구분	2001	2002	2003	2004	2005	계
예산	2,278	2,166	6,756	7,505	8,180	26,885
재원	책특회계	책특, 기금	책특, 기금	책특, 기금	책특, 기금	책특, 기금

* 책특 : 책임운영기관특별회계, 기금 : 정보화 촉진기금

2-2-8. 식물검역정보시스템 확충

1. 추진목표

□ 식물검역 정보화 기반 조성 및 정보시스템 개선

2. 추진방향

□ 식물검역 정보화 기반 확충 등 행정정보화 추진

- 지소의 전산장비 확충 및 통신속도 증속으로 정보유통체계 구축
- 전 지소 전자결재 실시('01) 및 본소 ATM망 구축 등 증속('02~'05)
- 사용자 편의를 위한 검색엔진 도입 등 홈페이지 개선('01)
- 농림공직자 정보화 수준 향상계획에 따라 공직자 정보화 교육 강화

□ 식물검역정보시스템의 지속적인 개선

- 통계정보, 검역접수 및 처리 현황, 영문사이트 등 수요자 요구에 맞는 정보컨텐츠 확충('02)
- 온라인 상에서 수출입식물검역 신청 및 처리가 가능한 시스템 구축('03)
- 연도별 수출입건수, 물량 및 불합격을 등 통계분석시스템 도입('03)
- 식물검역 통합DB 구축('04~'05)

3. 추진일정

- 식물검역정보화 세부 추진계획 수립 : '01.10
- 정보통신 인프라 구축 및 정보화교육 : '01~'05
- 식물검역정보시스템 지속 개선 : '01~'05

4. 소요예산

(단위 : 백만원)

구 분	2001	2002	2003	2004	2005	계
예 산	1,155	1,155	1,494	2,000	2,500	8,304
재 원	책특회계	책특회계	책특회계	책특회계	책특회계	

2-2-9. 종자관리 종합정보화 추진

1. 추진목표

- 종자생산·보급·관리의 효율화를 위한 종자관리통합시스템 구축
 - 종자관리종합DB 구축 및 200여 작물에 대한 재배시험정보 검색 시스템 구축('04까지)

2. 추진방향

- 종자유통업무 전산화 추진('01)
 - 본소와 지소간 종자신청 상황, 저장관리 및 정선결과, 공급수송, 수매 등의 업무를 전자적으로 처리하는 시스템 구축
 - 전자문서와 서식 등 프로그램 개발 및 공급예시 결과, 저장관리 상황 등 20여종의 DB구축
- 품종심사업무의 전산화시스템 구축 및 민원서비스 확대
 - 품종 출원 등록 심사업무 관련 문서의 전산화('02년)
 - 품종 출원 인터넷 접수와 이메일을 통한 통지서 발송 등 온라인 민원 서비스 실시('03년)
- 시험재배정보 및 종자관리 업무전산화 추진
 - 재배시험정보의 자동생성 정보체계 구현('01~'02)
 - 재배시험업무의 설계서 작성, 조사자료 입력 및 통계분석 등을 거쳐 자동보고서 작성
 - 전자야장 시스템을 단계적으로 구축
 - 200개 작물의 전자야장 형식화('01~'03), 무선데이터통신을 이용한 온라인방식 구현('04)
 - 종자보관관리의 전산화시스템 구축('01~'02)
 - 국내 유통종자의 기초자료 및 화상정보의 DB화, 바코드를 통한 종자재고 관리

□ 재배시험정보의 표준화 및 유사품종 검색 엔진 구축

- 육안관찰에 의한 재배시험정보의 신뢰성을 높이기 위해 영상분석 프로그램을 이용한 표준화방안 마련
 - RGB값을 이용한 색의 수치화('01)
 - 인공지능기법을 이용한 형태인식('02~'03)
 - FA기법에 의한 화상정보 분석('03~'04)
- 국내외 유사품종에 대한 검색 엔진망 구축
 - 국내 검색엔진('03), 국제(UPOV 회원국간) 검색엔진('04)

3. 추진체계

- 농림부 : 기본계획 수립 및 지침시달, 예산배정
- 국립종자관리소 : 종자관리종합DB 구축 및 평가
- 육종관련기관 및 업체 : 품종육성 및 출원 등록, 시스템연계 및 육종정보 교류

4. 추진일정

- 종자관리 종합정보화 세부 추진계획 수립 : '01.10
- 품종출원등록심사업무 전산화시스템 구축 및 보완 : '01~'03
- 재배시험정보 전산화시스템 구축 및 보완 : '01~'04
- 국내외 유사품종검색엔진 구축 및 민원서비스 실시 : '05 상반기

5. 소요예산

(단위 : 백만원)

구 분	2000이전	2001	2002	2003	2004	계
예 산	248	354	692	778	812	2,884
재 원	농특회계	농특회계	농특회계	농특회계	농특회계	

2-2-10. 농지종합전산화

1. 추진목표

- 농림 GIS와 농지정보DB를 통합하여 필지별 농지관리, 농업진흥지역 관리가 가능한 종합농지전산화 추진
 - 농지정보의 기초자료가 되는 농지원부 통합 DB 구축(2001년)
 - 고축적 지번도를 활용한 지리정보 DB 구축 : 시범사업(2) → 전시군구(232)
 - 필지별 농지관련 주제도(21종) 및 농업수리시설관련 주제도 확충

2. 추진방향

- 농촌지형정보와 통계정보를 연계하여 종합적인 농지관리가 가능한 농지관리통합시스템 구축
 - 농가 및 농지에 관련된 기본정보 DB 구축
 - 농촌행정정보시스템과 연계 농업인 및 농지 기본DB 구축('01)
 - 각종 통계 DB 및 농업정책정보 연계('03)
 - 농촌지형정보 주제도 확충 및 운영
 - 경지정리현황도 등 주제도(5종) 갱신 및 수리시설물 주제도 확충
 - 배수개선현황도 등 4종의 주제도를 문자정보와 연계
 - 기 구축된 주제도(21종)의 유지관리 및 활용도 제고
 - 고축적 지번도를 활용한 농업진흥도 및 농지전용현황도 DB 구축
 - ('00까지) 2 → ('01) 14 → ('02) 30 → ('03~'05) 전시군구로 확대
 - 지리정보시스템에 문자정보를 통합하여 농업진흥지역 및 농지전용관리가 가능한 정보시스템 구축('03이후)
 - 토지관리정보체계(NGIS), 농촌행정정보시스템, 농촌지형정보시스템(RGIS)과 연계하여 공간정보와 문자정보의 통합 제공 실시
 - 홍천군, 김해시를 대상으로 시범사업('00) 실시 후 단계적으로 확산

□ 인터넷 서비스 강화, 원격탐사기술 적용 등 지리정보시스템의 활용도를 제고

- 관련기관 및 농업인을 대상으로 농촌지형정보 웹서비스 확대('02)
 - 농지보전시책, 농지관련 통계 등 종합적인 농지정보 제공
 - 자료검색, 전송속도 등 지속적인 서비스의 양과 질을 개선
- 원격탐사기술을 활용하여 농지관리의 효율화를 도모('03이후)
 - 환경부, 기상청, 국정원 등과 연계하여 위성사진을 입수하고 위성사진 분석 기술개발 등을 통해 농지관리에 활용하는 방안 강구
 - 농지이용변화 추이, 불법농지전용 파악, 재해 대비 등에 활용
- 관계부처(건교부, 행자부, 환경부 등)와의 정보공동 활용기반 조성

3. 추진체계

- 농 립 부 : 기본계획 수립, 소요예산확보, 기반조성, 평가 등
- 농업기반공사 : 사업시행계획 수립, 시스템 운영 및 관리, 예산집행 등
- 일선행정기관 : 행정업무처리, 시스템 운영에 필요한 업무지원, 해당기관 생산 정보제공

4. 추진일정

- 농지종합전산화 세부 추진계획 수립 : '01.10
- 농촌행정정보시스템 운영 : '01 ~ '05
- 공간정보 웹서비스 확대 : '01 ~ '05

5. 소요예산

(단위 : 백만원)

구 분	2001	2002	2003	2004	2005	계
예 산	2,394	2,660	3,935	3,936	1,867	14,792
재 원	농지관리기금	농지관리기금	농지관리기금	농지관리기금	농지관리기금	

2-2-11. 농촌용수 자원정보 시스템 구축

1. 추진목표

- 필요수량 산정 및 제한 급수율 예측이 가능한 농촌용수 자원정보시스템 구축
 - 농촌용수 자원정보 관리시스템 구축('02~'04)
 - 농촌용수 수요·공급량 분석/예측시스템 개발('02~'03)
 - 실시간(Real Time) 물관리 정보 관리/검색 시스템 개발('02~'05)
 - 농촌용수 종합정보시스템 구축 ('05~'06)

2. 추진방향

- 농촌용수자원 정보 관리시스템 구축
 - 농촌용수자원 정보관리를 위한 조사 및 DB 구축
 - 농촌용수 자원 기초조사 실시 : 농업·농촌용수종합이용계획 수립 및 관련기관간 최신정보 공유를 위해 5년마다 시행
 - 농촌용수구역내 수리시설별 물관리 정보 문자/도형자료 구축
 - 물관리 코드, 구역도, 조사방법 등 정보 표준화
 - 관련 기관간 정보공유 및 농촌용수자원관리 활용 시스템 개발
- 실시간 물관리 정보 관리/검색 시스템 개발
 - 가공변형되지 않는 실시간 자료를 생산·수집하여 용수 수급 상황과 가뭄 발생을 일선기관에서 실시간으로 예측
 - 기상청 실시간 기상예보 연결 및 위성영상을 통한 가뭄 여부 판별 모형, 기상예측 모형 개발
 - 기상변동에 따른 실시간 용수구역 모의조작을 통한 용수 수급상황 예측

□ 농촌용수 수요·공급량 분석/예측 시스템 개발

- 용수구역내 수리시설 배치 및 규모에 따른 공급 가능량 산정 및 농촌용수 부족 발생시 공급방안 마련
 - 용수구역별 공급가능량 추정 프로그램, 용수구역별 가뭄발생 모형 및 검색 프로그램 개발
 - 광역 물관리를 위한 용수구역간 네트워크망 구축
- 농촌용수이용합리화를 위한 장래 목표치의 명확한 지표 설정
 - 용수구역별 농촌용수 수요특성에 근거한 수요지별 합리적 개발방안 수립
 - 합리적인 수요량 산정 및 효율적 공급방안을 통한 농촌용수 안정적 공급방안 수립

3. 추진체계

- 농림부 : 기본지침시달, 사업추진계획 심의 및 예산 확보, 평가 등
- 농업기반공사 : 세부추진계획 수립, 시스템 개발 및 운영, 관련 기관간 정보공유 인프라 조성
- 관련기관 : 농촌용수 D/B요청 및 활용, 기초자료 제공 및 협조

4. 추진일정

- 농촌용수자원 정보시스템 세부 추진계획 수립 : '01.10
- 농촌용수 표준화 추진체계 정비 및 표준화방안 마련 : '00~'01
- 기능별 정보시스템 구축 및 표준화 인프라 조성 : '02~'04
- 기능별 구축 시스템 연결 및 관련 부처간 정보공유 시스템 구축 : '05~'06

5. 소요예산

(단위 : 백만원)

구분	2001	2002	2003	2004	2005	계
예산	-	690	1,350	1,350	1,310	4,700
재원		농특	농특	농특	농특	

2-2-12. 산림자원관리정보시스템 구축

1. 추진목표

□ 식물자원, 임산물 정보 등 각종 산림자원정보 종합 DB구축 및 산림 GIS를 활용한 산불방지시스템 구축

- 2010년까지 국가 생물자원에 대한 종합 DB 구축
- 산불통계, 위험예보, 예측 등이 가능한 산불관리종합시스템 구축

2. 추진방향

□ 국가 생물자원정보 종합DB 구축

- 식물원, 박물관, 대학 등에 산재된 생물자원의 표본정보 및 일반 정보에 대한 종합 DB를 구축
 - 식물정보 34개 기관('01), 곤충정보 33('02~'04), 야생동물정보 20('05~'07), 하등동물정보('08~'10)
 - 표본정보 DB는 종명, 채집지, 분포특성, 이미지 등 20개항으로 구성하고, 일반정보는 관련기관들의 문헌정보를 DB화
- 산림GIS 시스템과 연계하여 생물종의 분포현황 등 공간정보 확충('02~'05)
 - DB확충 단계에 맞춰 기 구축된 지형도 등에 속성정보 추가
 - 향후 종합DB를 토대로 분석모형을 적용하여 병충해 발생 등에 대한 예측정보도 제공
- 국가 생물자원의 속성 및 공간정보를 통합한 「사이버 자연사 박물관」을 구축하여 대국민 서비스 실시('04)
- 임산물 유통정보 및 임업관련 정보시스템 운영
 - 단기소득임산물, 목재·톱밥, 가공품 등의 산지·소비지가격 중심으로 DB 구축
 - 종실류(6), 버섯류(2), 산채류(5), 제재목·톱밥(3) 등 총 34개 품목
 - 현재 PC통신의 정보제공에서 인터넷서비스로 전환('01)

□ 과학적인 산불예방 및 관리를 위한 산불관리시스템 구축

- 항공기, 유조차 등 진화장비의 위치를 실시간 확인할 수 있는 GPS시스템(Global Positioning System) 구축('01)
 - GPS 시스템 2대('01~'02), 송수신기 33대('01)
- 산불발생 및 피해상황 등에 대한 자료를 신속하게 집계·제공하는 산불통계종합시스템 구축
 - 산불통계 프로그램을 개발하여 관련기관(시군구까지)에 보급하고('02), 통계자료를 중심으로 산불예방대책 수립 및 인터넷 서비스('03)
- 지역별 산불발생 위험도를 실시간으로 예보하는 산불위험예보시스템 구축 및 산불예측시스템 구축
 - 관련기관에 위험예보 프로그램을 개발·보급하고('02), 수집된 자료를 중심으로 산불위험지역 사전예보 서비스 실시('03)
 - 산불발생시 진행방향, 규모 등의 예측이 가능한 프로그램을 개발·보급하고('03), 산불진화전략 수립에 필요한 분석정보 확대('04)

3. 추진일정

- 산림자원종합정보화 세부 추진계획 수립 : '01.10
- 산불관리종합시스템 구축 : '01~'04
- 국가 식물정보DB 구축 : '00~'01
- 국가생물종DB 구축 및 사이버 자연사박물관 서비스 : '02~'05

4. 소요예산

(단위 : 백만원)

구분	2001	2002	2003	2004	2005	계
예산	3,422	3,226	6,272	5,210	5,242	23,372
재원	일반회계	일반회계	일반회계	일반회계	일반회계	

2-3-1. 농촌생활종합정보망 구축

1. 추진목표

□ 농림수산정보망을 통해 교육, 의료, 문화 등 다양한 복지정보 제공

- 각 분야별 전문사이트와 콘텐츠 연계 등을 통해 농업인들이 필요로 하는 다양한 복지관련 정보를 제공
- 연도별 콘텐츠 확충 계획

구 분	'00까지	'01	'02	'03	'04~'05	계
계	20	6	14	10	10	60
연 결	2	2	13	9	9	35
개 발	18	4	1	1	1	25

2. 추진방향

□ 이용자의 접근이 용이하도록 제공 콘텐츠를 3개 분야 11개 장르로 체계적으로 분류하여, 전문컨텐츠를 다양하게 제공

- 교육(학습, 상담, 상식), 의료(질병, 상담, 상식), 문화(여가생활, 취미/오락, 전통문화, 농촌관광, 상식) 등으로 분류
- 교육, 의료, 문화 등 일반생활 콘텐츠는 전문서비스업체와 전략적 제휴를 통하여 35개 이상 연결 제공
 - 자녀교육/육아 12개, 건강/의료 7개, 문화 16개 등
- 전문사이트가 없는 농촌생활 콘텐츠는 이용자 요구 검증을 거쳐 매년 1개 수준 개발 제공
 - 농약관리, 동물약품관리, 풍토질병관리 등을 관련기관 협조를 통해 구축

□ 농업인들이 실제로 필요로 하는 정보제공을 위한 방안 강구

- Affis 회원을 중심으로 농업정보이용협의회를 구성하여 정보컨텐츠에 대한 지속적인 환류 및 개선방안 도출
 - Affis 제공 정보에 대한 평가 및 신규 수요조사 등을 정기적으로 실시
 - 매년 차년도 정보컨텐츠 확충 계획 수립시 협의회 의견을 적극 반영

3. 추진체계

- 농림부 : 기본계획 수립(AFFIS망 운영계획에 포함) 및 예산확보
- 농림수산정보센터 : 농업정보이용협의회 구성·운영 및 세부추진 계획 수립 추진

4. 추진일정

- 농촌생활종합정보망 구축 세부 추진계획 수립 : '01.10
- 농업정보이용협의회 구성 및 협의회 개최 : '01. 8월
 - 분야별 전문 컨텐츠 선정 및 제공 우선 순위 결정
- 전문 컨텐츠 사이트와 제휴 및 LINK : '01. 8~12월
- 당해 년도 제공 컨텐츠 확정 : 매년 1월

5. 소요예산

(단위 : 백만원)

구분	2001	2002	2003	2004	2005	계
국고	50	93	109	115	126	493
재원	농업정보통신환경조성 사업비(농특회계)					

< 붙임 >

농촌생활관련 콘텐츠 분류

자녀교육/육아

- 학습 : 육아, 유아학습, 초·중·고·대학생학습, 성인학습
- 상담 : 자녀교육상담, 진학·진로상담, 고민상담, 여성문제상담
- 교육상식/정보

건강/의료

- 의료상담 : 한방, 내과, 외과, 소아과, 산부인과, 기타
- 농촌생활질병 예방 : 농약관리, 동물약품관리, 풍토질병관리
- 건강상식/정보

문화

- 여가생활 : 여행, 등산, 낚시, 영화, 공연, 행사
- 취미/오락 : 바둑, 장기, 게임, 만화, 요리, 미용
- 전통문화 : 민속공연, 지역축제, 지역풍물, 전통음식
- 농촌관광 : 볼거리, 먹거리
- 문화상식/정보

2-3-2. 농촌관광·체험 정보시스템 구축

1. 추진목표

- 농촌 휴양자원의 홍보 및 녹색관광 활성화를 위한 통합정보망 구축
 - 녹색관광 마을 조성 등 농외소득 개발사업과 연계 추진

2. 추진방향

- 농업·농촌을 체험할 수 있는 다양한 녹색관광 프로그램 개발
 - 학생·학부모 대상의 자연생태 및 농업·농촌체험프로그램, 도시 노인층의 체류형 휴양프로그램, 단체 등의 행사프로그램, 외국인 대상의 특화된 프로그램 등을 중점 개발
 - 기존의 관광농원 등 휴양자원을 체험농원으로 전환 유도하고, 문화마을을 농촌 전통마을, 친환경자연생태계 마을 등 특색있는 마을로 조성
 - 농소정협력사업을 통해 새로운 농촌관광 수요 및 프로그램 발굴
- 농촌관광·체험정보시스템을 구축하여 프로그램 홍보 등 녹색관광을 온라인상에서 지원
 - 농촌 방문을 원하는 도시민에게 다양한 지역정보와 농업·농촌 체험 프로그램을 제공하는 인터넷 포털사이트 개설('02)
 - 농소정사업의 농촌자연환경과 문화자산 DB와 연계, 기본정보 확충
 - 농촌관광 수요자의 관광조건(희망지역, 비용, 인원 등)에 맞는 다양한 프로그램의 검색 및 예약서비스 제공
 - 농가에게는 도시민의 요구사항 및 사업관련 정보를 제공

- 향후 농업방송 개국에 맞춰 농업·농촌 여가·체험, 고향정보, 외국의 성공사례 등 다양한 프로그램을 방영하는 전용코너 신설 검토
- 초기에는 농협중앙회가 관리·운영을 담당하되, 향후 민간중심의 도시농촌교류센터에서 자율적으로 추진하는 방안 강구

□ 그린투어리즘 추진민간기관인 (재)도시농촌교류센터 설립을 단계적으로 추진

- '01년 하반기 중 지방자치단체, 녹색관광 추진마을, 전문가, 관련 단체 등이 참여하는 도시농촌교류추진협의회를 구성하여 프로그램 개발, 정보시스템 구축 등에 대한 다양한 의견 수렴 추진
 - * 그린투어리즘에 관심있는 지자체(시·군)와 NGO, 농업인단체 등에 대한 시책 설명과 의견교환 ('01.6~)
- 향후 정부, 지방자치단체, 학계, 기업, 언론계 등이 포괄적으로 참여하는 도시농촌교류센터로 발전

3. 추진체계

- 농 립 부 : 기본계획 수립 및 지침 시달, 예산 배정
- 농협중앙회(도농교류센터) : 정보시스템 구축·관리, 여가·체험 프로그램 개발·보급, 농업인 교육 및 전문가 양성 등 사업 집행
- 관계부처 : 문화관광부(관광개발계획), 교육인적자원부(도농간 교류체험학습)

4. 추진일정

- 농촌관광·체험 종합정보망 구축 세부 추진계획 수립 : '01.10
- 도시농촌교류추진협의회 구성 : '01.하반기
- 사이버도농교류 종합정보시스템 구축 : '02

5. 소요예산

(단위 : 백만원)

구분	2001	2002	2003	2004	2005	계
예산	-	200	-	-	-	200
재원		농특회계	-	-	-	농특회계

2-3-3. 사이버 동호회 활성화

1. 추진목표

- 품목별 동호회를 농업지식·정보의 실질적인 공유·활용의 장으로 활성화

2. 추진방향

□ 기 운영 중인 품목별 동호회의 통합커뮤니티 구축

- 농림지식관리시스템에서 각 기관별로 운영 중인 사이버 동호회를 품목별로 분류하여 품목별 통합게시판을 구축('01)
 - 기관별 품목별 동호회 내용을 한 화면에서 볼 수 있도록 구성
 - * 현재 Affis망, 농협, 농진청 등에 다양한 사이버 동호회가 기 존재
- 각 기관별 동호회는 기존형태로 운영하되 『농림지식관리시스템 사이버 커뮤니티』의 자료를 상호 검색·조회할 수 있는 기능 부여

□ 사이버 커뮤니티를 통해 품목별로 다양한 정보를 제공

- KMS의 품목별 정보DB를 단계적으로 확충하고, 각 동호회별로 품목별 전문정보(기상, 기술, 유통, 병충해, 질병, 정책 등)를 제공

□ 양방향 커뮤니케이션 활성화로 실질적인 정보공유·활용체계 구축

- 품목별 관리자를 선정, 농가의 현장 애로기술 상담 및 전문 지식·정보 제공
 - 관리자는 품목별 전문가를 발굴하여 기술자문위원(농업관련대학·연구소 등의 관련 종사자)을 구성하여 운영
- 농림관련기관 종사자는 사이버 커뮤니티를 통해 농촌 현장의 의견 수렴
- 동호회 회원과 관련 공무원·전문가의 의견을 제공할 수 있는 상담 및 토론의 코너 마련

3. 소요예산

(단위 : 백만원)

구분	2001	2002	2003	2004	2005	계
예산	26	41	65	89	96	317
재원	농림지식관리시스템 사업비(농특회계)					

3. 디지털 유통 활성화

여 백

3-1-1. 농업인 홈페이지 구축

1. 추진목표

□ 2005년까지 총 1만개의 농업인 홈페이지 구축

- ('00)1,400 → ('01)1,600 → ('02)1,600 → ('03)1,700 → ('04)1,800 → ('05)1,900
- 기 구축농가는 운영활성화를 통해 전자상거래로 정착 유도

2. 추진방향

□ 연도별 농업인 홈페이지 구축 목표(각 기관별)

연 도	2000까지	2001	2002	2003	2004	2005	계
농림부	300	500	500	500	400	300	2,500
관 련 기 관	농진청	110	100	100	100	100	610
	산림청	-	50	50	50	100	350
	농협	-	100	100	100	100	500
	소계	110	250	250	250	300	300
지자체 소계	990	850	850	950	1,100	1,300	6,040
총 계	1,400	1,600	1,600	1,700	1,800	1,900	10,000

□ 농림부, 농진청, 지자체, 농관원 등 관련기관 추진점검회의를 개최(5월, 11월)하여 역할분담 등 협의

- 관련기관 관계자 회의를 소집하여 농업인 홈페이지 5개년 구축 계획을 발표하고 기관별 역할 및 활성화 방안 강구('01.9)
- 연2회 점검회의를 개최하여 기관별 구축목표시달 및 실적을 파악하고, 우수농가들의 현황 및 사례를 소개하여 상호간의 의견발표 및 정보교환
 - 5월 점검회의: 차기년도 목표시달 및 당해연도 중간점검
 - 11월 점검회의: 당해연도 최종추진 결과점검

□ 홈페이지 구축농가의 전자상거래 운영 활성화 강력 추진

- 「농업인 홈페이지 경진대회」를 정례화하여 우수농가를 적극 발굴·홍보
 - 일정수준이상의 홈페이지에게 우수홈페이지 타이틀을 부여하고, 농업인의 날 off-line 판매행사와 연계 추진 등 적극 홍보
- 「홈페이지 구축 농가별 관리카드」를 작성하여 사후관리 철저
 - 개별농가의 판매현황, 조회수, 참여도 및 활성화 등을 평가·관리하는 농가관리DB를 구축하여 이를 토대로 평가 실시('01.하반기)
 - * 구축농가에 대한 주기적인 현장실사를 통해 의견 수렴 및 실태 파악
 - 평가를 토대로 농가를 3단계로 구분하여, 우수농가는 언론 등에 적극 홍보하고, 부진농가는 홈페이지 운영 보완교육 실시
- 지역별 사이버 동호회 모임을 활성화하고 홈페이지 모음에 동호회 코너 마련

□ 개발비 일부를 자부담(50%)으로 전환, 농가의 자립의지 확립('02년 이후)

- 참여농가들을 대상으로 판매수수료 및 웹호스팅 비용 등을 받아서 전체 홈페이지 관리운영비로 활용하는 방안 강구

3. 추진일정

- 홈페이지 1만개 구축 세부계획 수립 : '01. 9월
- 지자체 및 관련기관 회의개최 : '01. 9월
- 홈페이지 구축 점검회의 : ('02-'05) 5월, 11월

4. 소요예산

(단위 : 백만원)

구분	2001	2002	2003	2004	2005	계
예산	324	355	290	290	280	1,539
재원	농특회계	농특회계	농특회계	농특회계	농특회계	

3-2-1. 농산물 통합쇼핑몰 활성화

1. 추진목표

□ 통합쇼핑몰의 마케팅 강화, 운영내실화로 매출액을 단계적으로 확대

- 매출액 : ('01) 200백만원 → ('03) 800 → ('05) 2,000
- 입점농가 : ('00) 150농가 → ('01) 400 → ('05) 1,200

2. 추진방향

□ 통합쇼핑몰 인지도 확대를 위한 마케팅 강화

- 지하철, 신문, 배너광고 등의 다양한 매체를 통해 적극적인 홍보실시
* 동아일보 등 언론매체(4회), 조인스닷컴·일간스포츠 등과 배너광고(각 1개월), 지하철 광고(3개월) 등('01)
- 농산물 대량소비처인 요식업중앙회, 영양사협회 등 관련기관과 전략적 제휴를 체결하여 공동마케팅 실시
- 홈페이지 구축 농가와 소비자간 정보교환 코너 신설, 온라인설문 조사 등 소비자 의견 수렴 강화

□ 농산물 품질관리 강화 등을 통한 소비자 신뢰 제고

- 생산자 원인행위로 인한 소비자 불만 3회 누적시 상품판매 제한
- 개별 농가별 재고상황을 기간별로 점검할 수 있는 관리시스템 구축으로 공급 원활화 추진

□ 이용자 편의 제고를 위한 쇼핑몰 기능 개선

- 고객 구매성향에 따른 맞춤 상품정보 제공
 - 고객별 DB구축('01), 고객 구매성향 분석시스템 구축 및 맞춤서비스 제공('02)
- 공동구매, 한정판매, 다양한 경매 등 판매방식을 다양화
- 이동전화를 이용한 무선인터넷 전자상거래 서비스 확대
 - ('01상반기) 016, 018 → ('01하반기) 011, 017

□ 농산물 통합쇼핑몰 연계 및 입점농가 확대

- 농산물 전문쇼핑몰 중 향후 수수료 부담능력 등을 고려 우수쇼핑몰을 중심으로 연계 확대 : ('01)11 → ('03)20
- 홈페이지 구축 농가 중 친환경·품질인증 농업인 및 우수 작목반의 통합쇼핑몰 입점 확대 : ('01)400 → ('05)1,200

구분		2001	2002	2003	2004	2005	계
입점 농가수	신규	400	200	200	200	200	1,200
	누계	400	600	800	1,000	1,200	-

- 마케팅 지원 및 카드수수료 인하 등을 통해 농가 입점 유도

3. 추진체계

- 농림부 : 기본계획 및 중장기 발전계획 수립
- 농림수산정보센터 : 운영계획 수립·집행 및 시스템 운영·관리
- 지자체·농관원 : 농산물 품질인증·관리 및 입점농가 추천

4. 추진일정

- 농산물 통합쇼핑몰 활성화 세부 추진계획 수립 : '01.10
- 농산물 통합쇼핑몰 입점농가 확대 : '99~'05
- 농산물 통합쇼핑몰 기능강화 : '99~'02

5. 소요예산

(단위 : 백만원)

구분	2001	2002	2003	2004	2005	계
예산	276	338	200	200	200	1,214
재원	농특회계	농특회계	농특회계	농특회계	농특회계	

※ '05년 이후에는 운영비용 등을 자체수익으로 충당하여 운영

3-2-2. 농산물 사이버 도매시장 표준화 및 운영활성화 자금지원

1. 추진목표

- 농산물 전자상거래 표준화 및 운영활성화 자금지원을 통해 B2B 농산물 전자상거래 규모 확대

⇒ 전자상거래 규모확대 목표 : ('00) 500억원 → ('02) 5,000

2. 추진방향

- 표준 전자카탈로그·전자문서 등 농산물 B2B 사이버 도매시장의 인프라(Infrastructure)인 표준화 지원('03년 이후)

- 농산물 전자상거래 관련 전자문서 및 전자카탈로그의 표준모델 개발
 - 전자문서(약 100여종)의 표현방식·속성·전송방법 등을 표준화
 - 농산물 126개 품목 및 3개 축종에 대한 표준 전자카탈로그를 구축
 - 전자카탈로그에 포함되는 상품분류 및 코드, 상품명칭·속성 및 표현방식의 표준화와 전자카탈로그 D/B 등을 개발
- 표준모델은 4개 부류별(양곡·청과·축산·기타)로 개발하되, On-Off라인 관련사업자가 컨소시엄을 구성·추진
 - 지원조건 : 국고보조 70%, 자부담 30%, 부류당 7억원 범위
- 민관합동 사업자 선정위원회의 심의를 거쳐 농림부에서 선정
 - 위원장(농림부 차관보), 위원(학계·연구계·IT업계·담당공무원 등)
- 산업자원부에서 추진중인 표준화 시범사업(농축산, 건설 등 20개 산업)이 완료되는 '03년 이후로 실시 연기
 - '03년까지는 시범사업 협조 및 전자상거래 실태조사 실시
 - 시범사업 및 실태조사 결과에 따라서 표준화 지원사업 실시여부 검토

□ 농산물 전자상거래 운영활성화 자금지원('02년부터)

- 사업내용 : 외상거래 관행방지를 위한 선결제자금 등 지원
- 지원대상 : 기존거래실적, 표준·규격화 물품취급량 및 향후 발전 전망이 높은 농산물 전자상거래 사업자
- 지원조건 : 융자, 연리 5%, 회전율 125%
- 자금지원 및 운영 : 농수산물유통공사

3. 추진체계

- 농산물 전자카탈로그 및 전자문서 표준화 지원
 - 농림부 : 표준화 지원사업 총괄·자금지원 및 사업자 선정
 - 표준화 사업자(총괄) : 예산집행 및 회계처리, 부류별 업무조정
 - 부류별 표준화 사업자 : 표준 전자카탈로그·전자문서 구축
 - 농관원·산자부 등 : 관련사항 협조
- 농산물 전자상거래 운영활성화 자금지원
 - 농림부 : 기본계획 수립 및 총괄
 - 농유공 : 예산집행 및 회계처리

4. 추진일정

- 농산물 전자상거래 활성화 방안 세부 추진계획 수립 : '01.10월
- 농산물 전자카탈로그 및 전자문서 표준화 : '03이후
- 농산물 전자상거래 운영활성화 자금지원 : '02이후

5. 소요예산

(단위 : 백만원)

구 분		2001	2002	2003	2004	2005	계
전자카탈로그 및 문서표준화	예산	-	-	1,400	1,400	-	2,800
	재원		-	농안기금	농안기금	-	
전자상거래 운영 활성화 자금지원	예산	-	4,000	4,000	4,000	4,000	16,000
	재원		농안기금	농안기금	농안기금	농안기금	

* 전자문서 및 카탈로그 표준화 사업은 2003년 예산으로 확보 추진

4. 농림행정정보화

여 백

4-1-1. 농림지식관리시스템 기능 확충

1. 추진목표

- 농림관련 지식정보를 공유·활용하는 농림지식관리시스템(KMS)을 구축하여 농업의 경쟁력 강화 지원
 - 농림관련 기관의 지식·정보·DB를 공동 활용할 수 있도록 『농림지식의 댐』 구축('00~'05)
 - 농림정보 콘텐츠의 확대·개발로 e-농림행정 촉진
 - 농정활동을 예측·평가할 수 있는 종합모니터링시스템으로 발전

2. 추진방향

- 농업관련 기관·단체를 연계한 『농림지식의 댐』 구축
 - 농진청, 산림청, 우리부 산하관서 등 12개 기관을 우선 연계('01)
 - 기관별 게시판, DB, 보유지식의 공유·활용방안 마련
 - 품목별 DB 구축 추진 : '01년말까지 완료
 - 농림부내 지식 등록현황 평가 및 운영방안 마련('01.하반기)
 - 농과계 대학, 농업관련산업계 등과 시스템 확대 구축('02)
 - 기술정보, 상품정보, 평가정보 등을 검색엔진, 메타DB를 활용하여 연계
 - 민간단체, 전문기관 등과의 연계 추진 등 고도화 추진('03이후)
 - 국가 지식관리시스템과 연계하여 타 분야의 지식·정보 활용체계 마련
- 농업정보 콘텐츠의 확대 제공
 - 품목별 사이버 커뮤니티 구축·운영
 - 기존에 운영되고 있는 정보센터, 농진청 동호회 등을 확대·개편
 - 해당 품목 담당 공무원, 연구원, 학자, 유통 등 각 분야 전문가를 동호회에 가입시켜 실질적 전문 동호회 활동을 지원
 - 출하지원시스템의 품목별 정보를 KMS의 품목별 Map·사이버 커뮤니티와 연계 운용

- 국내·외 농업관련 전문DB 확대구축('01~계속)
 - 국내외 농업인물정보망 구축('01~)
 - 국내외 농업관련 기사DB 구축('01~)
 - 농림행정지원시스템 구축('02~'05)
 - 해외전문농림정보DB 구축('01~)
- e-Learning 시스템 구축('01~'03)
 - 농림관련 주요 강연, 연찬회, 세미나 등 특별교육을 동영상으로 제공하여 농림공직자 e-Learning 기회로 활용

□ 농업·농정의 예측·평가시스템인 종합모니터링시스템(Total Monitoring System)은 중장기적으로 개발 추진

- TMS 구축 및 실현 가능성 등의 검토를 위한 연구용역 실시('02)
 - 관련기관의 활용실태(OECD 및 Canada의 Agriculture Outlook 모델), 적용가능 모델 개발, 실제 활용 가능성 등을 포괄적으로 검토
- 연구용역 결과를 감안하여 개발여부 결정 및 기본방향 수립('03이후)

3. 추진 체계

- 농 림 부 : 기본계획, 시스템 구축지원, 콘텐츠 개발
- 관련기관 : 전문DB, 정보확대 개발 및 제공

4. 추진일정

- 농림지식관리시스템 운영활성화 세부 추진계획 수립 : '01.9
- TMS 개발·추진 : '03이후

5. 소요예산

(단위 : 백만원)

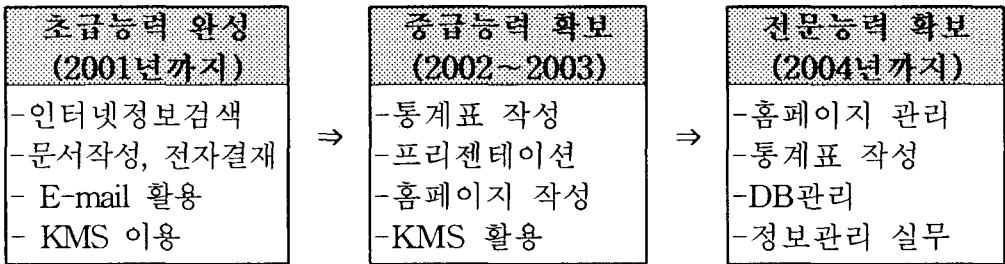
구 분	2001	2002	2003	2004	2005	계
예 산	803	572	500	500	500	2,875
재 원	농특회계	농특회계	농특회계	농특회계	농특회계	

4-2-1. 농림공직자 정보화 교육

1. 추진목표

- e-농림행정 구현을 위한 농림공직자의 정보화능력 향상
 - 2001년중 초급수준의 전자적 업무처리 능력 완성
 - 2004년까지 전문능력을 확보할 수 있도록 지속적인 교육 강화
- e-Learning 시스템 등 다양한 교육프로그램 개발 활용

< 연도별 정보화 교육 목표 >



2. 추진방향

- 직위·능력에 상응한 다양한 정보화교육 운영
 - 전직원의 년1회 이상 정보화교육 이수 의무화
 - 4급이상 : 중앙공무원교육원 등 입교, 부내 정보화선도자의 대면교육 실시
 - 5급이하 : 부내 정보화교육(초·중급), 전문교육기관(중·고급)
 - 정보화선도자 특별교육
 - 각 실·과에서 컴퓨터활용 능력자 1명 선정(총 38명), 특별정보화 교육 실시
 - 정보화선도자는 실·과내 행정정보화 촉진지원 기능 수행
 - 월례정보화세미나 개최
 - 정보화 기술동향 등에 대한 교육기회 확대를 위해 외부전문가 초청(월1회이상)

□ e-Learning과정 개설로 상시교육체계 구축

- 시간·비용절감, 반복학습이 가능한 사이버 교육과정 운영
- 교육기관, 민간전문기관 등의 사이버과정 활용 병행
 - 1단계('01) : KMS내에 사이버 교육과목(KMS활용, 전자결재, E-mail) 개설
 - 2단계('02) : 공무원사이버교육센터 등의 사이버교과목(Excel, 어학 등) 공동활용
 - 3단계('03) : 맞춤형 정보화교육 서비스 제공

□ 정보화수준에 대한 평가·환류로 교육성과 제고

- 정보화 이용능력에 대한 개인별 평가 실시
 - 매년 11월, 5급이하 전직원에 대해 문서작성, 정보검색 등 평가
- 부내 PC이용경진대회 실시
 - 3급 이상은 전원참가, 4급이하는 실·국별 우수자 선발 참가
- 부서별 정보화 평가
 - 매년 상·하반기로 구분 평가하고, 연말 종합 우수부서 시상

3. 추진일정

- 농림공직자 정보화교육 : '01부터 매년 연중
- e-Learning과정 개설 : '01~'03
- 정보화수준에 대한 평가·환류 : '01부터 매년 연중

4. 소요예산

(단위 : 백만원)

구분	2001	2002	2003	2004	2005	계
예산	30	30	30	20	20	130
재원	농특회계	농특회계	농특회계	농특회계	농특회계	

4-2-2. 국민과의 양방향 정보교류 활성화로 열린농정 구현

1. 추진목표

- **고객(농업인, 소비자)중심의 농림부 홈페이지 운영**
 - 민원처리기능 확충, 다양한 농업관련 정책정보의 신속한 제공 등 서비스 기능 강화
- **농림부 홈페이지를 국민과의 협력적 커뮤니케이션을 위한 창구로 발전**
 - 정책포럼, 여론조사 등 국민여론 수렴 활성화 및 토론의 장 마련

2. 추진방향

- **전자민원처리 확대로 국민지향적 민원서비스 실시**
 - 민원서식 제공 : 전체 190건을 모두 제공
 - 민원처리상황에 대한 인터넷공개시스템을 소속기관까지 확대
 - 국민지향적 민원서비스혁신을 행정자치부 등의 G4C계획과 연계 추진
- **홈페이지를 통한 고객(농업인, 소비자) 의견 수렴**
 - 다양한 창구를 통한 국민여론수렴 활성화 추진
 - 여론조사, 토론마당, 농업규제개선건의, 공무원친절운동 등
 - 농업인, 소비자, 농업관련전문가 등 자유로운 토론의 장 마련
 - 농정이슈 사안에 대한 정책포럼, 토론마당, 사이버공청회 등
- **유익하고 신뢰성 있는 정보 및 서비스 제공**
 - 농림 지식관리시스템과 연계하여 농림관련 정보 및 지식을 제공
 - 정보수요자 특성을 고려한 맞춤형 정보 제공
 - 여성농업인을 위한 콘텐츠 개발
 - 장애인 등 정보화소외계층을 위한 서비스 개발

3. 추진방법

□ 농림부 홈페이지의 지속적인 개선

- 개선계획 수립 및 개선 수행 : 매년 1회
 - 필요시 홈페이지 개발 사업자를 선정하여 부분 및 전체 용역 개발
- 개선내용
 - 디자인 및 메뉴 재구성
 - 특수계층을 위한 콘텐츠 개발(여성, 장애인, 청소년 등)
 - 특색있는 농림업관련 콘텐츠 발굴
 - 기타 기존 콘텐츠 보강 등

□ 홈페이지 운영 및 관리방식의 개선

- 부서 단위로 담당메뉴별 자료관리 책임자를 지정하여 운영
 - 부서별 관리실태를 매월 점검하여 간부회의에 보고
- 자료의 현행화가 적시에 이루어질 수 있도록 상시 모니터링 체제 유지

4. 추진일정

- 홈페이지 개선 및 운영·관리 : 매년 년중
- 지속적인 콘텐츠 개발 및 확충 : 매년 연중

5. 소요예산

(단위 : 백만원)

구분	2001	2002	2003	2004	2005	계
예산	30	40	40	-	-	110
재원	농특회계	농특회계	농특회계			

4-2-3. e-농림사업 지원시스템 구축

1. 추진목표

- 지방자체단체에서 농림부까지의 농림행정업무를 전자적으로 처리하는 e-농림사업시스템 구축으로 행정의 효율성 향상
 - 농지·양곡('00~'01), 축산('02~'03), 정책분석시스템('03이후)

2. 추진방향

- 시군구에 위임한 농촌·축산 행정업무를 전자적으로 처리하는 「시군구 농촌행정정보시스템」 구축
 - 전국 232개 시군구의 농지 및 양곡, 축산에 관한 업무를 전자적으로 처리하여 종이없는 농촌행정환경 기반 조성
 - 1단계(농지, 양곡) : 전 시군구 시스템 도입 완료('00.10)
 - 2단계(축산, 직불제) : 시군구 대상 업무에 대한 분석 완료('01) 시스템 개발 및 전 시군구 확산('01.8~'02.12)
 - 농촌행정업무 전산화를 통해 농지원부 DB, 농지현황 및 이용실태, 양곡관리, 초지관리 등 기초자료 생성 체계 구축
 - 주민, 토지거래, 지적정보 등 타부처 정보시스템과 연계하여 업무의 중복성 제거 및 현행화된 정보 획득
- 시군구에서 생성된 농촌·축산행정정보를 농림부 정책정보로 활용키 위한 「농촌행정연계시스템」 구축
 - 농촌행정(농지·양곡)연계 시스템('01), 축산연계 시스템('03)
 - 전국 232개 시군구의 농지 및 양곡, 축산에 관한 기초자료를 농림부에 취합하여 전국단위의 정책정보 생성
 - 업무 소관부서 담당자가 시군구 정보에서 통계분석 정보까지 직접 온라인으로 이용 및 운용 할 수 있는 정보시스템 구현

□ **농림관련 기초 정책정보를 분석·가공하여 정책수립에 활용('04~)**

- 종합모니터링시스템의 분석·예측모델을 활용하여 정책결정에 필요한 정책정보를 생성

3. 추진체계

- 농림부 : 기본계획 수립 및 지침 시달, 시군구 농촌행정지원시스템 운영지원, 농촌행정연계시스템 운영 및 개발
- 지방행정정보사업단 : 지방행정정보관련업무 총괄, 분야별 사업 추진 지원, 시군구 행정정보시스템 개발, 예산확보
 - ※ 사업단 총괄 운영·관리 : 행정자치부
 - ※ 실무지원팀: 관련부처 및 지자체 정보화담당
- 지방자치단체 : 시군구 및 시도 농촌행정지원시스템 운영

4. 추진일정

- 시군구의 농촌·축산행정정보시스템 구축 : '98 ~'02
- 농촌·축산행정정보의 시군구와 농림부간 연계시스템 구축
 - 1단계(농지, 양곡) : '00~'01, 2단계(축산, 직불제) : '02~'03
- 농촌·축산 기초정책정보의 e-농림행정으로 확대 연계 : '04~

5. 소요예산

(단위 : 백만원)

구 분	2001	2002	2003	2004	2005	계
예 산	-	258	650	150	250	1,308
재 원	행자부 예산활용	농지관리 기금	농지 및 축발기금	농지 및 축발기금	농지 및 축발기금	

※ 행정자치부에서 2002년까지 1,443억원 투자(정보화촉진기금, 지방비 등)

5. 농업·농촌정보화 추진체계 정비

여 백

5-1-1. 농촌정보격차 해소위원회 설치

1. 추진목표

- 관계부처가 참여하는 협의회를 구성하여 농촌정보화의 효율적·체계적인 추진 도모

2. 추진방향

- 국가 「정보격차해소위원회」 (위원장 : 정보통신부장관)
 - 정보화추진위원회 산하에 각 부처 차관을 위원으로 구성(정보통신부)
 - 정보격차 종합계획의 목표·기본방향, 종합조정, 우선순위 등 결정
 - ※ 근거법령 : 정보격차해소에관한법률 제6조(정보격차해소위원회)
- 「농촌정보격차해소위원회」 (위원장 : 농림부 차관) 설치·운영
 - 구성 : 관계부처(교육인적자원부, 행정자치부, 정보통신부 등) 관련기관(농협, 정보센터, 한국전산원, 한국통신 등)
 - 역할 : 도농간 정보격차 해소를 위한 공동대책 수립 및 협조체계 구축
 - 매년 관계부처 합동 농촌정보격차 해소 대책 수립 및 공표
 - 추진상황 점검(연 2회) 및 주요 현안에 대한 협력방안 논의(수시)
- 관계부처 공동 대책 수립 등 실무지원을 위한 작업반 구성
 - 작업반장(농업정보통계관), 반원(관계부처 사무관급, 관련기관·단체 등)
 - 시행계획 수립, 추진상황 점검 및 평가 등 수시 협조 및 실무 지원(비상설)

4. 추진일정

- 위원 위촉 및 위원회 구성(정보격차해소위원회 구성 후) : '02초
 - 정보격차해소위원회에 농촌정보격차해소위원회 구성(안) 제출('01말)
- 농촌정보격차해소를 위한 관계부처 합동대책 수립 : 연초
- 농촌정보화 추진상황 점검 및 평가 : 상·하반기 1회

5-1-2. 농업·농촌정보화 사업의 지방자치단체 역할 강화

1. 추진목표

- 중앙단위 중심으로 추진 중인 각종 정보화사업의 추진체계를 지방자치단체 중심으로 전환하여 효율성 제고 및 체계화

2. 추진방향

□ 정보화사업의 추진체계에 대한 전반적인 재점검 실시

- 정보화사업의 총괄-주관-시행주체에 대한 전반적인 점검을 실시하여 사업 추진단계별 기능과 역할에 적합한 체계 발굴
- 전국적인 참여 및 확산이 필요한 사업 또는 지방자치단체에서도 유사한 사업을 시행 중인 사업을 중심으로 우선 검토
 - 정보화교육(농업정보119, 이동정보화교육), 홈페이지 구축, 정보화 선도자 발굴 사업 등과 정보시스템 개발사업의 경우 개발과 운영 주체에 대해 전반적으로 재점검
- 사업별 개선방향 도출 후 시도 농정과장 워크숍 등을 통해 지방자치단체 및 농업관련기관·단체의 의견을 수렴하여 결정

□ 지방자치단체의 참여를 확대하여 농업·농촌정보화 사업의 전국화 및 지역별 조기 확산을 도모

- 중앙단위의 직접시행을 지양하고, 지방자치단체 중심의 시행 추진
 - 지방자치단체에서 자체사업으로 추진 중인 사업을 포괄적으로 수용
 - 기존의 중앙단위 사업도 전국단위의 시행체계로 전환
- 예산은 국고와 지방비의 매칭펀드로 전환하여 사업규모를 확대
- 시행, 평가, 사후관리 등 지자체 중심의 지역별 확산 및 책임운영 실시

3. 추진일정

- 사업별 정보화 추진체계 검토 및 개선방안 도출 : '01.9
 - 시도 농정과장 회의 또는 워크숍에서 전반적인 의견 수렴
- 추진체계 변경이 필요한 사업의 경우 내년도 계획에 반영 : '01.11

5-1-3. 농촌정보화 촉진을 위한 제도개선 및 홍보강화

1. 추진목표

- 농림사업 평가시 정보화사업 평가를 강화하고, 적극적인 홍보를 통해 농촌지역 정보화 붐 조성

2. 추진방향

- 농림사업 중 정보화사업에 대한 평가를 강화하여 지방자치단체의 참여 확대를 유도
 - 농림사업 평가 중 정보화사업의 비중 확대 : 30점 → 50
 - 평가항목 신설 : PC보급, ADSL보급, 홈페이지 구축 지원

평가항목	배점	평가기준
①정보화계획 수립	5	· 정보화계획 수립 시군구의 비율을 평가 · 읍면별 지역협의체 구성 여부 및 회의 개최 실적
②농업인 정보화 교육	15	· 관내 농가인구수 대비 정보화 교육 실적(상대평가)
③농가 PC보급	15	· 시도별 농가 PC보급율 현황(시군별 전수조사 실시) · PC보내기 운동 실적(상대평가) · 1지자체 1민간업체 자매결연 실적(시군비율)
④ADSL보급 실적	10	· 전체 읍면수 대비 ADSL제공 읍면수 비율 · 읍면 지역협의체 구성 및 활동 실적
⑤농가 홈페이지 구축 지원	5	· 시도별 홈페이지 구축 지원 실적(상대평가) · 홈페이지 경진대회시 우수 시도에 가점 부여

- 정보화 우수사례 발굴, 홍보 및 포상강화 등을 통해 정보화 붐 조성

- 농가 홈페이지 경진대회를 실시하여 전자상거래 우수농가를 지속적으로 발굴·홍보하여 벤치마킹을 유도
 - 농업인의 날 행사와 연계하여 온라인 오프라인 이벤트 병행 추진
 - 지방자치단체, 각 기관의 추천을 통해 심의위원회에서 선발
 - 장관님 표창, 우수 홈페이지 타이틀 부여, 우수사례 홍보책자 발간

- 농업·농촌정보화 교육·홍보용 책자 및 비디오 제작
 - 연초에 정보화사업에 대한 홍보 계획을 수립
 - 정책 및 우수사례를 중심으로 구성하고, 책자, 리후렛, CD 등 다양한 형태로 제작
 - 각종 행사 및 홍보, 농업인교육 등에 활용하여 정보화 확산 도모
- 정보화사업에 대한 포상을 강화하여 경쟁을 통한 활성화를 유도
 - 농림부 추천 우수홈페이지 선정, 정보화 지도자 위촉장 수여 및 우수자에 대한 포상 실시, 최우수 정보화 선도마을 지정 등
- 농림 정보화책임관(CIO)협의회 활성화로 사업간 연계와 효율성 강화
 - 반기별 개최를 원칙으로 하되 주요 사안 발생시 즉시 개최
 - 계획과 예산과의 연계를 강화하기 위해 농림정보화분과위원회(위원장 : 농림부 차관)의 실질적인 심의 기능 강화 방안 강구
 - 필요시 지방자치단체 농정과장 회의 개최 등을 통해 지방과의 연계 강화

3. 추진일정

- 농림사업 평가제도 개선('01말) 및 시행('02)
 - 시도 농정과장 회의('01.8), 평가 개선안(배점 및 평가기준) 제출('01.9)
- 농가 홈페이지 경진대회 : 매년
 - 경진대회 계획 수립 : 상반기
 - 홈페이지 추천(지자체, 농관원, 정보센터) 및 평가 : 7~9월
 - 오프라인 행사 개최 및 장관님 표창 : 농업인의 날 행사시
- 농업·농촌정보화 홍보 실시 : 연중
 - 홍보계획 수립(연초), CD제작 및 홍보책자 발간(11월), 리후렛(사업별)

4. 소요예산

(단위 : 백만원)

구분	2001	2002	2003	2004	2005	계	재원
홍보용CD	45	45	45	45	45	225	행정정보화사업비
경진대회	5	5	5	5	5	25	홈페이지사업비
홍보책자,리후렛	20	20	20	20	20	100	사업별 홍보예산