



6차산업화 지원정책 매뉴얼



농림축산식품부
Ministry of Agriculture, Food and Rural Affairs

발간사



‘여정은 목적지로 향하는 과정이지만, 그 자체로 보상이다.’ 라는 말이 있습니다. 지금 우리는 국민 모두가 행복해지기 위한 길 위에 있습니다. 우리 삶의 근간이 되는 농촌이 잘 살아야 우리 국민 모두가 행복해질 것입니다.

불과 50여 년 전, 희망이 보이지 않을 것 같은 우리 국민들은 모두가 한마음 한뜻이 되어 값진 땀방울과 노력으로 눈부신 성장을 이루어냈습니다.

지금은, 우리가 다시 한번 농촌에서부터 혁신과 재도약을 꿈꿔야 할 때입니다.

우리 농촌의 미래는 농업에 새로운 산업을 융복합해서 가치를 창출해내는 6차산업화에 길이 있다고 할 수 있습니다.

6차산업화야말로 새로운 가치와 일자리를 창출해낼 수 있는 창조경제의 핵심사제가 될 것 입니다. 우리 부에서는 창조경제를 통해 역동적이고 살기 좋은 농촌으로 향하는 여정에서 든든한 벗이 되어드리고자 합니다.

〈농업·농촌에 창조를 담다〉 시리즈의 일환으로 ‘6차산업화 지원정책 매뉴얼’을 준비했습니다.

여기에는 6차산업화 관련 지원정책에 대한 자세한 정보제공과 안내가 담겨있습니다. 정책매뉴얼에는 농림축산식품부, 농촌진흥청 등 기관별 지원정책을 가공, 유통, R&D 등의 분야로 분류하여 작성했습니다.

창의적인 아이디어를 가진 농업인이라면 누구나 이 책자의 도움을 받아 꼭 6차산업화의 성공 사례를 만들 수 있으리라 생각합니다. 우리 농촌의 미래를 바꿀 수 있는 사람, 바로 여러분입니다. 먼 훗날, 여러분이 빛나는 역사를 뒤돌아봤을 때, 지금 이 시간이 우리 농촌을 위해 가장 열정적인 시간을 바친 시간이 될 것입니다.

부디, 지금보다 훨씬 더 활기차고 신바람 나는 농촌의 앞날을 기대해봅니다.

농림축산식품부 장관 이 동 필

6차산업화 지원정책 매뉴얼 사용 안내

본 매뉴얼은 6차산업 창업 또는 사업의 확장, 개선 계획이 있는 사업자에게 지원정책에 대한 정보의 접근성을 높여 주고, 누구나 손쉽게 이용할 수 있도록 농림축산식품부 등 17개 기관과 9개 지자체가 추진하고 있는 6차산업화 관련 219개 지원정책을 금융, 컨설팅, 교육, 수출, R&D, 인증 등 10개 분야로 분류하여 정리한 것입니다.

[6차산업화 지원정책 현황]

지원분야 지원기관	합계	금융	컨설팅	교육	수출	R&D	인증	시설지원	마케팅	체험·관광	지역개발
합계	219	17	23	9	26	25	18	38	39	20	4
농림축산식품부	24	1	2				8	5	2	3	3
농촌진흥청	6							4		2	
산림청	8		1	1				2	3	1	
한국농수산물유통공사	47	4	11	1	15			1	13	2	
한국농어촌공사	5			1					1	3	
농림수산식품교육문화정보원	2			1					1		
농림수산식품기술기획평가원	4					4					
한국식품연구원	2		1			1					
한국식품산업협회	2				2						
농협중앙회	8	2							3	3	
산림조합중앙회	2	1			1						
한국마사회	3			1	1					1	
농업기술실용화재단	12		2	1		5	3		1		
농업정책자금관리단	1	1									
중소기업청	24	4	4	3		11	1		1		
식품의약품안전처	1						1				
한국발명진흥회	10					3	2	5			
지방자치단체	58	4	2		7	1	3	21	14	5	1

◆ 분야별 정책의 항목별 주요내용

- ① 금 용 : 시설설치, 장비구입, 리모델링 등에 필요한 자금을 융자지원
- ② 컨설팅 : 농기업체, 마을공동체 등의 기술개발, 경영개선, 6차산업화 계획수립과 추진 등을 지원
- ③ 교 육 : 6차산업화 추진 주체의 역량강화를 위해 식품, 제조·가공, 수출 등에 대한 교육을 지원
- ④ 수 출 : 농기업체가 생산한 제품의 수출 촉진을 위해 수출상품화, 수출물류비, 국제박람회 참가, 수출바이어 초청 등을 지원
- ⑤ 연구개발(R&D) : 신제품 개발, 기능성평가, 제품·공정개선, 기술이전 등을 지원
- ⑥ 출원, 인증 및 평가 : 유기농식품 인증, 이력추적관리, 특허출원 등을 지원
- ⑦ 사업·시설지원 : 농업인, 농기업체 및 지역의 6차산업화 사업지원
- ⑧ 마케팅·브랜드·디자인 : 농촌기업 생산제품의 판매촉진을 위해 마케팅·홍보, 로컬푸드, 유통품평회, 박람회 등 개최
- ⑨ 체험관광 : 농촌체험휴양마을 조성, 민박, 관광농원, 농촌교육농장 등을 지원
- ⑩ 지역개발 : 마을종합개발, 농촌공동체 활성화 등 지역개발사업을 지원

◆ 유형별 구분



보조 : 보조 사업에 의한 지원



응자 : 응자에 따른 지원



출자 : 출자에 따른 지원



정보제공 : 정책 및 사업에 대한 정보제공



인증 : 농식품에 대한 인증지원



개인 : 농업인 등 개인이 대상인 지원



단체 : 대상이 농업법인, 생산자단체, 지자체 등에 한정되어 있는 지원

◆ 유의사항

본 매뉴얼은 6차산업 관련 지원사업의 “개요” 정도의 간단한 정보가 담겨져 있으므로 자세한 사항은 지원 사업별로 안내된 문의처로 연락하여 상담을 받으시거나 관련기관의 홈페이지에 접속하여 확인해 주십시오.

- 농림축산식품부 농림사업정보시스템 : <http://agrix.go.kr>
- 한국농수산식품유통공사 <http://www.at.or.kr>
- 한국농어촌공사 <http://www.ekr.or.kr>
- 농림수산식품교육문화정보원 <http://www.epis.or.kr>
- 농림수산식품기술기획평가원 <http://www.ipet.re.kr>
- 한국식품연구원 <http://www.kfri.re.kr>
- 한국식품산업협회 <http://www.kfia.or.kr>
- 농협중앙회 <http://www.nonghyup.com>
- 산림조합 중앙회 <http://www.nfcf.or.kr>
- 한국마사회 <http://www.kra.co.kr>
- 농업기술실용화재단 <http://www.fact.or.kr>
- 농업정책자금관리단 <http://www.moaf.or.kr>
- 중소기업청 <http://www.smba.go.kr>
- 식품의약품안전처 <http://www.mfds.go.kr>
- 한국발명진흥회 <http://www.kipa.org>

목차

01

- 02 발간사
- 20 6차산업화 지원정책 매뉴얼 사용 안내
- 22 6차산업화 지원정책 매트릭스
- 28 지방자치단체 지원정책 매트릭스

금융지원

농림축산식품부

- 33 1. 6차산업 사업자 육성자금 지원
- 한국농수산물유통공사
- 34 1. 식품가공원료 매입자금
- 35 2. 농식품 시설현대화 자금
- 36 3. 외식업체 육성자금
- 37 4. 농공상융합형 중소기업 육성자금

농협중앙회

- 38 1. 농축산경영자금지원
- 40 2. 농업종합자금지원

산림조합중앙회

- 43 1. 산림사업 종합자금지원

02

농업정책자금관리단

- 44 1. 농식품모태펀드

중소기업청

- 45 1. 기술보증 지원 (기술보증기금)
 46 2. 소상공인 창업 및 경영개선자금
 47 3. PL단체보험 가입지원
 48 4. 중소기업 정책자금지원

컨설팅

농림축산식품부

- 51 1. 6차산업화 경영체 컨설팅 지원
 52 2. 농업경영컨설팅사업

산림청

- 53 1. 산림경영컨설팅사업

한국식품연구원

- 54 1. 식품업체 상시 기술·경영컨설팅

한국농수산식품유통공사

- 55 1. 기업애로상담
 56 2. 현장코칭 (경영, 기술코칭)
 57 3. 현장코칭 (R&D멘토링)

목차

58	4. 심층컨설팅 (창업지원컨설팅)
59	5. 심층컨설팅 (경영개선컨설팅)
60	6. 심층컨설팅 (판로개척컨설팅)
61	7. 심층컨설팅 (고부가품목전환 컨설팅)
62	8. 농공상융합형 중소기업 컨설팅
63	9. 유기 가공식품 인증활성화
64	10. 해외 한식당 컨설팅
65	11. 외식기업 해외진출 지원
	농업기술실용화재단
66	1. 농산업·BT 분야 창업 및 사업화 지원
67	2. 특허 전문가 현장 방문지원
	중소기업청
68	1. 소상공인 컨설팅 지원사업 (소상공인시장진흥공단)
69	2. 중소기업 컨설팅 지원
70	3. 중소기업 건강관리시스템 진단지원
71	4. 소상공인 협동조합 활성화 지원사업

03

교육 (역량강화)

산림청

- 75 1. 산촌마을 주민 현장학교 운영지원

한국농어촌공사

- 76 1. 농촌관광 핵심주체 역량강화

농림수산물교육문화정보원

- 77 1. 농업·농촌 교육훈련사업

한국농수산물유통공사

- 83 1. 식품산업 전문인력양성

한국마사회

- 84 1. 말산업 전문인력 양성사업

농업기술실용화재단

- 85 1. 농산업·BT 분야 교육지원

중소기업청

- 86 1. 소상공인대학 경영학교 (소상공인시장진흥공단)

- 87 2. 소상공인대학 창업학교 (소상공인시장진흥공단)

- 88 3. 중소기업 수출 역량 강화

목차

04

수출지원

한국농수산물유통공사

- | | |
|-----|-----------------------|
| 93 | 1. 수출 상품화 사업 |
| 94 | 2. 수출 물류비 지원 |
| 95 | 3. 수출 농식품 인증지원 |
| 96 | 4. 수출용 유자차 품질인증브랜드 사업 |
| 97 | 5. 공동대표 브랜드(휘모리)사업 |
| 98 | 6. 글로벌 K-FOOD FAIR |
| 99 | 7. 샘플 통관 운송비 지원 |
| 100 | 8. 국제 박람회 참가 |
| 102 | 9. 해외바이어 거래알선 |
| 103 | 10. 해외 공동물류센터 지원 사업 |
| 104 | 11. 해외 판촉행사 지원 |
| 105 | 12. 개별 브랜드 지원 사업 |
| 106 | 13. 환변동 보험 및 단기 수출보험 |
| 107 | 14. 해외 안테나숍 운영사업 |
| 108 | 15. 농수산물무역정보 (KATI) |

한국식품산업협회

- | | |
|-----|--------------------------------------|
| 109 | 1. 해외 바이어 초청 식품소재 및 기능성 식품 수출 상담회 개최 |
| 110 | 2. 식품소재 및 기능성 식품기업 국제 박람회 참가 |

05

산림조합중앙회

- 111 1. 임산물 수출사업

한국마사회

- 112 1. 국산말 해외수출

연구개발 R&D

한국식품연구원

- 115 1. 식품 기능성평가 지원사업

농림수산식품기술기획평가원

- 116 1. 고부가가치식품기술개발사업
117 2. 기술사업화지원사업
118 3. 첨단생산기술개발사업
119 4. 수출전략기술개발사업

농업기술실용화재단

- 120 1. 농식품분야 기술이전 사업화 지원
121 2. 우수기술 사업화지원
122 3. 농식품 R&D기획지원
123 4. 연구개발 성과 실용화 지원
124 5. 농자재 농식품 분석지원

목차

	중소기업청
125	1. 중소기업 기술혁신개발사업
126	2. 중소기업 융·복합기술개발사업
127	3. 구매조건부 신제품개발사업
128	4. 민관 공동투자 기술개발사업
129	5. 시장창출형 창조기술개발
130	6. 창업성장기술개발사업
131	7. 산학연협력 기술개발사업
132	8. 제품·공정개선 기술개발사업
133	9. 중소기업 R&D 기획역량 제고
134	10. 연구장비 공동활용지원사업
135	11. 중소기업 기술개발인력 활용지원
	한국발명진흥회
136	1. 선행기술조사
137	2. 특허기술 시뮬레이션(3D) 제작지원
138	3. 맞춤형 특허맵(PM)작성 지원

06

출원, 인증 및 평가지원

농림축산식품부

- 141 1. 친환경 농산물 인증제도
- 142 2. 농산물우수관리(GAP) 인증제도
- 143 3. 농산물 이력추적 관리제도
- 144 4. 식품의 산업표준(KS) 인증제도
- 145 5. 전통식품 품질 인증제도
- 146 6. 유가공식품 인증제도
- 147 7. 술 품질 인증제도
- 148 8. 농어촌관광사업 등급제운영

농업기술실용화재단

- 149 1. 유기농업자재의 공시 및 품질인증지원
- 150 2. 농업인, 농산업체 지식재산권 출원 지원
- 151 3. 특허기술 평가 지원

중소기업청

- 152 1. 해외 인증 획득 지원

식품의약품안전처

- 153 1. HACCP 위생안전시설 개선자금 지원사업

한국발명진흥회

- 154 1. 국내출원비용지원
- 155 2. 해외출원비용지원

목차

07

사업 및 시설지원

농림축산식품부

- 159 1. 지역 전략 식품산업 육성사업
- 160 2. 향토산업 육성사업
- 161 3. 농촌자원 복합산업화 지원사업
- 162 4. 기능성 양잠산물 종합단지 조성사업
- 163 5. 6차산업 집적화단지 조성

농촌진흥청

- 164 1. 지역농업특성화사업
- 165 2. 농업인 소규모 창업기술 시범사업
- 166 3. 6차산업 수익모델 시범사업
- 167 4. 농산물종합가공 기술지원

산림청

- 168 1. 임산물유통지원
- 169 2. 국산 목재 활용 촉진사업

한국농수산물유통공사

- 170 1. 농산물산지유통시설 지원사업

08

마케팅/브랜드/디자인

농림축산식품부

- 173 1. 과실브랜드육성지원사업
- 174 2. 지역 컨소시엄사업단 구성지원

한국농어촌공사

- 175 1. 농촌활력 정착지원

농림축산식품교육문화정보원

- 176 1. 농식품 파워브랜드 대전

한국농수산물유통공사

- 177 1. 싱싱장터 운영 (농수축산물 직거래 포털 사이트)
- 178 2. 사이버거래소 운영
- 179 3. 직거래장터 개설 지원
- 180 4. 로컬푸드 직매장 개설
- 181 5. 농산물 원예브랜드 육성사업
- 182 6. 학교급식지원센터 운영활성화
- 183 7. 농산물 마케팅 지원
- 184 8. KOREA FOOD SHOW 2014
- 185 9. 식재료 직거래 산지 페어
- 186 10. 식품외식정보 조사분석 (FIS)
- 187 11. 인터넷거래알선 (Agrotrade)
- 188 12. 농수산물 유통정보 (KAMIS)
- 189 13. 중소식품기업 협력지원사업

목차

농협중앙회

- 190 1. 소비자유통활성화사업
- 191 2. 농협하나로마트 신규 계약지원
- 192 3. 산자유통 활성화사업

농업기술실용화재단

- 193 1. 농공상 융합형 중소기업의 해외기술로드쇼 참가

중소기업청

- 194 1. 상권정보시스템

한국발명진흥회

- 195 1. 브랜드(신규 또는 리뉴얼)개발 지원
- 196 2. 디자인(제품, 포장, 맵)개발지원
- 197 3. 비영어권 브랜드 개발지원
- 198 4. 브랜드&디자인 융합지원
- 199 5. 디자인&특허 융합지원

09

체험·관광

농림축산식품부

- 203 1. 농촌관광 휴양자원개발사업-관광농원
- 204 2. 농촌관광 휴양자원개발사업-농어촌민박
- 205 3. 농어촌체험·휴양마을사업

	농촌진흥청
206	1. 향토음식자원화(농가맛집) 시범사업
207	2. 농촌교육농장
	산림청
208	1. 산촌 미리 살아보기 시범사업
209	2. 숲과 지역문화가 어우러진 숲길 조성·관리
210	3. 유아·청소년을 위한 산림교육시설조성
	한국농어촌공사
211	1. 도농교류협력사업
212	2. 농촌체험휴양마을 보험가입 지원
213	3. 농촌체험관광 정보제공
	한국농수산물유통공사
214	1. 관광열차연계 전통식품 체험여행 (농가명품빌리지)
215	2. 찾아가는 양조장사업
	농협중앙회
216	1. 팜스테이마을 육성
217	2. 향토음식마을 육성
218	3. 食교육 전문농장
	한국마사회
219	1. KRA 승마힐링센터 사업

목차

10

지역개발

농림축산식품부

- 223 1. 일반 농산어촌 개발 사업
- 224 2. 경관보전 직접지불제 사업
- 225 3. 농촌공동체 활성화 지원 사업

산림청

- 226 1. 산촌 활성화 시범사업 (공모)

11

지방자치단체 지원정책

인천

- 229 1. 농식품 수출 물류비 지원
- 230 2. 농식품 수출 포장재 지원
- 231 3. 국·내외 농식품 박람회 지원

강원

- 232 1. 농어촌진흥기금 지원
- 233 2. 축산물 HACCP컨설팅 지원
- 233 3. 농식품 수출 촉진비 지원
- 234 4. 도지사 품질 보증제 지원
- 234 5. 농식품산업 활성화 지원

- 235 6. 유기농산물 제조·가공시설 지원
- 235 7. 한우 고기 가공·제조 판매시설 지원
- 236 8. 식품 박람회 참가
- 237 9. 농촌체험관광 네트워크 구축 지원
- 충북**
- 238 1. 수출농산물 가공공장 시설 현대화
- 충남**
- 239 1. 6차산업화 지원사업
- 전북**
- 240 1. 신선농산물 수출물류비 지원 사업
- 241 2. 고부가가치 가공 기술개발 지원사업
- 242 3. 농식품기업 육성사업
- 243 4. 지역식품 선도클러스터 육성사업
- 244 5. 벌꿀 농축산 가공시설 지원 사업
- 245 6. 농가주도형 농식품 6차산업화 사업
- 246 7. 우수농산물 광역마케팅 지원사업
- 247 8. 우수축산물 브랜드 전시회 참가 지원사업
- 248 9. 농수산식품 해외시장개척대응 지원사업
- 249 10. 농특산물 인터넷판매 활성화 사업
- 250 11. 전북 향토산업마을 조성사업
- 전남**
- 251 1. 전남신용보증재단 운영
- 252 2. 식품가공업체 농어촌진흥기금 융자·지원

목차

253	3. 유기가공식품 인증비 지원사업
254	4. 도지사 품질인증제도 운영
255	5. 농식품 포장 디자인 개발지원
256	6. 식품박람회 참가지원 (국내)
257	7. 마을단위 반찬산업 육성
	경북
258	1. 농어촌진흥기금 지원
259	2. 농식품 해외시장 개척
260	3. 농어업 R&D활성화
261	4. 농어촌 소득자원 발굴·육성
262	5. 농식품 가공산업 육성
263	6. 소규모 농식품 가공시설 지원
264	7. 농특산물 직거래 활성화
265	8. 경북 우수농산물 브랜드화
266	9. 도농교류 활성화 지원
267	10. Green-농식품 투어 지원
268	11. 낙농체험관광사업
	경남
269	1. 농산물가공산업 지원사업
	제주
270	1. 축산물 HACCP컨설팅 지원
271	2. aT연계 제주농수산물 해외판촉 사업
272	3. 식품제조업체 HACCP시설 지원

- 273 4. 식품가공업체 노후시설 지원
- 274 5. 전통주 제조업체 상품개발 설비지원
- 275 6. 식품전용 파일럿 플랜트 운영지원
- 276 7. 감귤가공식품개발 및 소규모시설 지원
- 277 8. 고품질 유가공시설 설치 지원
- 277 9. 소규모 축산물 가공공장 시설 개선
- 278 10. FTA대응 친환경농산물 상품화 가공시설 지원
- 279 11. 제주향토자원 소재 제품 글로벌 명품화 홍보 지원사업
- 280 12. 청정제주 농수축산물 포장재 및 디자인 개발 지원
- 281 13. 수출상품 포장재 및 디자인 개발지원
- 281 14. 식품산업박람회 참가업체 마케팅 지원

6차산업화 지원정책 매트릭스

지원분야 지원기관	금융지원	컨설팅	교육 (역량강화)	수출지원	연구개발 (R&D)
농림축산식품부	· 6차산업 사업자 육성자금 지원	· 6차산업 경영체 컨설팅 지원 · 농업경영 컨설팅 사업			
농촌진흥청					
산림청		· 산림경영 컨설팅 사업	· 산촌마을 주민현장 학교 운영지원		
한국농어촌공사			· 농촌관광 핵심주체 역량강화		
농림수산식품교육 문화정보원			· 농업농촌교육훈련 사업		
한국식품연구원		· 식품업체 상시 기술경영 컨설팅			· 식품 기능성평가 지원사업

지원분야 지원기관	출원, 인증 및 평가지원	사업 및 시설지원	마케팅/ 브랜드 / 디자인	체험 · 관광	지역개발
농림축산식품부	<ul style="list-style-type: none"> · 친환경농산물인증제도 · 농산물우수관리 (GAP)인증제도 · 농산물 이력추적 관리제도 · 식품의 산업표준 (KS)인증제도 · 전통식품 품질 인증 제도 · 유기가공식품 인증제도 · 술 품질인증 제도 · 농어촌관광사업 등급제운영 	<ul style="list-style-type: none"> · 지역전략식품산업 육성사업 · 향토산업육성사업 · 농촌자원복합산업 화지원사업 · 기능성양잠산물 종합단지조성사업 · 6차산업 집적화 단지 조성 	<ul style="list-style-type: none"> · 과실브랜드육성 지원사업 · 지역컨소시엄 사업단 구성지원 	<ul style="list-style-type: none"> · 농어촌관광휴양 자원개발사업 (관광농원) · 농어촌관광휴양 자원개발사업 (농어촌민박) · 농어촌체험 · 휴양 마을사업 	<ul style="list-style-type: none"> · 일반농산어촌개발 사업 · 경관보전직접 지불제사업 · 농촌공동체 활성화지원사업
농촌진흥청		<ul style="list-style-type: none"> · 지역농업특성화사업 · 농업인 소규모 창업기술 시범사업 · 6차산업수익모델 시범사업 · 농산물종합가공 기술지원 시범사업 		<ul style="list-style-type: none"> · 향토음식지원화 (농가맛집) 시범사업 · 농촌교육농장 	
산림청		<ul style="list-style-type: none"> · 임산물유통지원 · 국산목재 활용 촉진사업 		<ul style="list-style-type: none"> · 산촌 미리살아보기 시범사업 · 숲과 지역문화가 어우러진 숲길 조성 · 관리 · 유아, 청소년을 위한 산림교육시설조성 	<ul style="list-style-type: none"> · 산촌활성화 시범사업(공모)
한국농어촌공사			<ul style="list-style-type: none"> · 농촌활력정착지원 	<ul style="list-style-type: none"> · 도농교류협력사업 · 농촌체험휴양마을 보험가입 지원 · 농촌체험관광 정보제공 	
농림수산식품교육 문화정보원			<ul style="list-style-type: none"> · 농식품 파워브랜드 대전 		
한국식품연구원					

지원분야 지원기관	금융지원	컨설팅	교육 (역량강화)	수출지원	연구개발 (R&D)
<p>한국농수산물식품 유통공사</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 식품가공원료 매입 자금 · 농식품 시설현대화자금 · 외식업체 육성자금 · 농공상용합형 중소기업 육성자금 	<ul style="list-style-type: none"> · 기업 애로상담 · 현장코칭 (경영, 기술코칭) · 현장코칭 (R&D멘토링) · 심층컨설팅 (창업지원컨설팅) · 심층컨설팅 (경영개선컨설팅) · 심층컨설팅 (판로개척컨설팅) · 심층컨설팅 (고부가품목전환 컨설팅) · 농공상용합형 중소기업 컨설팅 · 유기가공식품 인증활성화 · 해외 한식당 컨설팅 · 외식기업 해외진출 지원 	<ul style="list-style-type: none"> · 식품산업 전문인력 양성 	<ul style="list-style-type: none"> · 수출상품화 사업 · 수출물류비 지원 · 수출농식품인증지원 · 수출용유자차품질 인증브랜드 사업 · 공동대표 브랜드 (휘모리)사업 · 글로벌K-FOOD FAIR · 샘플통관 운송비 지원 · 국제박람회 참가 · 해외바이어 거래알선 · 해외 공동물류센터 지원 사업 · 해외판촉행사 지원 · 개별브랜드지원사업 · 환변동보험 및 단기수출보험 · 해외안테나숍 운영사업 · 농수산물무역정보 (KATI) 	
<p>농림수산물식품 기술기획평가원</p>					<ul style="list-style-type: none"> · 고부가가치 식품기술개발사업 · 기술사업화지원사업 · 첨단생산기술개발 사업 · 수출전략기술개발 사업
<p>한국식품산업협회</p>				<ul style="list-style-type: none"> · 해외바이어 초청 식품소재 및 기능성 식품 수출상담회 개최 · 식품소재 및 기능성 식품기업 국제박람회 참가 	
<p>농협중앙회</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 농축산경영자금지원 · 농업종합자금지원 				

지원분야 지원기관	출원, 인증 및 평가지원	사업 및 시설지원	마케팅/ 브랜드 / 디자인	체험 · 관광	지역개발
한국농수산물 유통공사		· 농산물산지유통 시설지원사업	· 싱싱장터 운영 · 사이버거래소 운영 · 직거래장터 개설지원 · 로컬푸드직매장 개설 · 농산물원예브랜드 육성사업 · 학교급식지원센터 운영활성화 · 농산물 마케팅 지원 · Korea Food Show 2014 · 식재료 직거래 산지 페어 · 식품외식정보 조사분석(FIS) · 인터넷거래알선 (Agrotrade) · 농수산물유통정보 (KAMIS) · 중소기업 협력지원사업	· 관광열차연계 전통식품 체험여행 (농가명품빌리지) · 찾아가는 양조장 사업	
농림수산물 기술기획평가원					
한국식품산업협회					
농협중앙회			· 소비자유통활성화 사업 · 농협하나로마트 신규계약지원 · 산자유통활성화사업	· 팜스테이마을 육성 · 향토음식마을 육성 · 식교육전문농장	

지원분야 지원기관	금융지원	컨설팅	교육 (역량강화)	수출지원	연구개발 (R&D)
산림조합 중앙회	· 산림사업종합자금 지원			· 임산물수출사업	
한국마사회			· 말산업 전문 인력 양성	· 국산말 해외수출	
농업기술 실용화재단		· 농업, BT분야 창업 및 사업화지원 · 특허 전문가 현장 방문지원	· 농업, BT분야 교육지원		· 농식품분야 기술 이전 사업화지원 · 우수기술 사업화 지원 · 농식품 R&D 기획지원 · 연구개발성과 실용화 지원 · 농자재 농식품 분석 지원
농업정책자금 관리단	· 농식품모태펀드				
중소기업청	· 기술보증지원 (기술보증기금) · 소상공인 창업 및 경영개선자금 · PL단체보험 가입 지원 · 중소기업 정책자금 지원	· 소상공인 컨설팅 지원사업(소상공인 시장진흥공단) · 중소기업컨설팅 지원 · 중소기업 건강 관리시스템 진단지원 · 소상공인 협동조합 활성화 지원사업	· 소상공인대학 경영 학교(소상공인시장 진흥공단) · 소상공인대학 창업학교(소상공인 시장진흥공단) · 중소기업 수출역량 강화		· 중소기업 기술혁신 개발사업 · 중소기업 융·복합 기술개발사업 · 구매조건부 신제품 개발사업 · 민관 공동투자 기술개발사업 · 시장창출형 창조기술개발 · 창업성장 기술개발사업 · 산학연협력 기술개발사업 · 제품·공정개선 기술개발사업 · 중소기업 R&D 기획역량 제고 · 연구장비 공동활용 지원사업 · 중소기업 기술개발 인력 활용지원
식품의약품 안전처					
한국발명진흥회					· 선행기술조사 · 특허기술 시뮬레이션 (3D) 제작지원 · 맞춤형 특허맵 (PM) 작성 지원

지원분야 지원기관	출원, 인증 및 평가지원	사업 및 시설지원	마케팅/ 브랜드 / 디자인	체험 · 관광	지역개발
산림조합 중앙회					
한국마사회				· KRA 승마힐링센터 사업	
농업기술 실용화재단	· 유기농업자재의 공시 및 품질인증 지원 · 농업인, 농산업체 지식재산권 출원지원 · 특허기술평가 지원		· 농공상용합형 중소기업의 해외 기술로드쇼 참가		
농업정책자금 관리단					
중소기업청	· 해외인증 획득지원		· 상권정보시스템		
식품의약품 안전처	· HACCP 위생안전 시설 개선자금 지원사업				
한국발명진흥회	· 국내출원비용지원 · 해외출원비용지원		· 브랜드 (신규 또는 리뉴얼) 개발 지원 · 디자인 (제품, 포장, 맵) 개발 지원 · 비영어권 브랜드 개발지원 · 브랜드 & 디자인 융합지원 · 디자인 & 특허 융합지원		

지방자치단체 지원정책 매트릭스

지원분야 지원기관	금융지원	컨설팅	교육 (역량강화)	수출지원	연구개발 (R&D)
인천광역시				· 농식품수출 물류비 지원 · 농식품수출 포장재 지원	
강원	· 농어촌진흥 기금지원	· 축산물 HACCP 컨설팅 지원		· 농식품 수출촉진비 지원	
충북					
충남					
전북				· 신선농산물 수출물류비 지원 사업	· 고부가가치 가공 기술개발 지원사업
전남	· 전남신용보증재단 운영 · 식품가공업체 농어촌진흥기금 융자지원				
경북	· 농어촌진흥 기금지원			· 농식품해외시장 개척	· 농어업 R&D활성화
경남					

지원분야 지원기관	출원, 인증 및 평가지원	사업 및 시설지원	마케팅/ 브랜드 / 디자인	체험 · 관광	지역개발
인천광역시			· 국내외 농식품박람회 지원		
강원	· 도지사 품질보증제 지원	· 유기농산물 제조·가공시설 지원 · 농식품산업 활성화 지원 · 한우고기 가공·제조 판매시설 지원	· 식품박람회 참가	· 농촌체험관광 네트워크 구축지원	
충북		· 수출농산물 가공 공장 시설 현대화			
충남		· 6차산업화 지원사업			
전북		· 농식품기업 육성사업 · 지역식품 선도 클러스터 육성사업 · 벌꿀 농축산 가공시설 지원 사업 · 농가주도형 농식품 6차산업화 사업	· 우수농산물 광역마케팅 지원사업 · 우수축산물 브랜드 전시회 참가 지원사업 · 농수산식품 해외 시장개척 지원사업 · 농특산물 인터넷 판매 활성화 사업		· 전북 향토산업 마을조성 사업
전남	· 유기가공식품 인증비 지원사업 · 도지사 품질인증 제도 운영		· 농식품 포장디자인 개발지원 · 식품박람회 참가지원 (국내)		· 마을단위 반찬산업 육성
경북		· 농어촌소득 자원발굴 육성 · 농식품가공산업육성 · 소규모농식품 가공시설 지원	· 농특산물 직거래 활성화 · 경북 우수농산물 브랜드화	· 도농교류활성화 지원 · Green 농식품 투어지원 · 낙농체험관광사업	
경남		· 농산물가공산업 지원사업			

지원분야 지원기관	금융지원	컨설팅	교육 (역량강화)	수출지원	연구개발 (R&D)
제주		<ul style="list-style-type: none"> · 축산물 HACCP 컨설팅 지원 		<ul style="list-style-type: none"> · aT연계 제주농수산물식품 해외판촉사업 	
	출원, 인증 및 평가지원	사업 및 시설지원 <ul style="list-style-type: none"> · 식품제조업체 HACCP 시설지원 · 식품가공업체 노후시설 지원 · 전통주 제조업체 상품개발 설비지원 · 식품전용파일럿 플랜트 운영지원 · 감귤가공식품개발 및 소규모시설 지원 · 고품질 유가공 시설 설치 지원 · 소규모 축산물 가공공장 시설 개선 · FTA대응 친환경 농산물 상품화 가공시설 지원 	마케팅/ 브랜드 / 디자인 <ul style="list-style-type: none"> · 제주향토자원소재 제품 글로벌 명품화 홍보 지원사업 · 청정제주 농수축산물 포장재 및 디자인 개발지원 · 수출상품 포장재 및 디자인 개발지원 · 식품산업박람회 참가업체 마케팅지원 	체험 · 관광	지역개발

01

금융지원

농림축산식품부
한국농수산물유통공사
농협중앙회
산림조합중앙회
농업정책자금관리단
중소기업청

01

금융지원



> 농림축산식품부

1. 6차산업 사업자 육성자금 지원

개인 단체 **융자**

> 한국농수산물유통공사

1. 식품가공원료 매입자금
2. 농식품 시설현대화 자금
3. 외식업체 육성자금
4. 농공상융합형 중소기업 육성자금

개인 단체 **융자**

개인 단체 **융자**

개인 단체 **융자**

개인 단체 **융자**

> 농협중앙회

1. 농축산경영자금지원
2. 농업종합자금지원

개인 **융자**

개인 단체 **융자**

> 산림조합중앙회

1. 산림사업 종합자금지원

개인 단체 **융자**

> 농업정책자금관리단

1. 농식품모태펀드

개인 단체 **출자**

> 중소기업청

1. 기술보증 지원 (기술보증기금)
2. 소상공인 창업 및 경영개선자금
3. PL단체보험 가입지원
4. 중소기업 정책자금지원

개인 단체 **보증**

개인 단체 **융자**

개인 단체 **보조**

개인 단체 **융자**

농림축산식품부



1 6차산업 사업자 육성자금 지원

농림축산식품부 농촌산업과 ☎ 044-201-1585
 농협은행 농업금융부 정책자금지원팀 ☎ 02-2080-7583

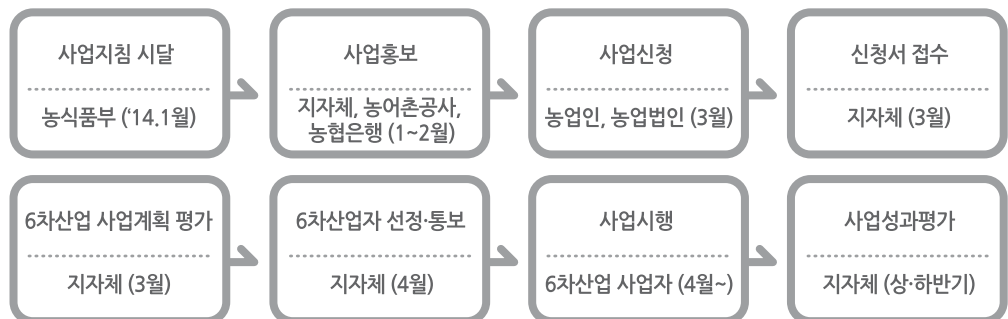
사업개요	6차산업화 경영체에 시설설치 및 리모델링자금 등을 지원
------	--------------------------------

대상자

지원내용

- ◆ 농업인, 농업법인(영농조합법인, 농업회사법인), 조직경영체 등
 - ※ 6차산업화 계획서를 제출하고 특별자치 시·도, 시군농정심의회에서 사업대상자로 선정된 자
- ◆ 지원기준
 - 시설·장비 구입자금, 리모델링자금 : 연리 3.0%, 3년 거치 7년 균분상환
 - 운영자금: 연리 3.0%, 2년 거치 3년 균분상환
- ◆ 지원한도액
 - 시설·장비 구입자금, 리모델링자금 : 총사업비의 100%
 - 운영자금 : 금융기관이 대출 승인한 실 대출액의 50%이내
 - ※ 실 대출금액은 신청자의 담보가치 및 신용상태 등에 대한 대출취급기관의 평가에 따라 결정됨
- ◆ 자금의 용도 및 융자방식
 - 자금의 용도
 - 시설·장비 및 리모델링 자금 : 시설설치 및 기계·장비 구입, 기존 시설의 개·보수 등
 - 운영자금 : 사업운영에 소요되는 자금 (가공품 생산 원료구입자금 포함)
 - ※ 시설물 신축 부지매입 등의 자금은 사용불가 (자부담 원칙)
 - 융자방식 : 자금 집행률 제고를 위해 선입선출 형태의 총 자금 Pool제로 운영
 - ※ 예산범위 내에서 사업추진 및 자금신청을 먼저 하는 사업자에게 자금을 우선 배정하고, 예산부족의 사유로 자금을 지원받지 못하는 경우 차년도 자금 신청 가능

추진절차 및 일정



한국농수산물유통공사



1 식품가공원료 매입자금

한국농수산물유통공사 자금지원팀 ☎ 02-6300-1153

사업개요	국내산 농산물을 수매하여 가공하는 업체에 원료 구매비를 융자 지원
-------------	--------------------------------------

대상자

- ◆ 지원자격 : 농식품 가공업자로서 식품가공원료 농산물을 수매하고자 하는 자
- ◆ 지원비율 : 총 사업액의 80% 이내 (자부담20% 이상)
- ◆ 지원품목 : 국내산 농식품 가공원료 농산물

지원내용

- ◆ 재 원 : 농산물가격안정기금
- ◆ 용 도 : 농식품 가공을 위한 원료농산물 구매비
- ◆ 지원금리 : 농업경영체 연 3.0% / 일반업체 연 4.0%
- ◆ 대출기간 : 1년 (전통주류 가공원료 수매자금 2년)
- ◆ 배정기준 : 가공원료 수매실적 및 수매계획에 따라 배정
- ◆ 지원한도 : 업체당 30억원 이내 (외식전처리는 10억원 이내)
- ◆ 사업의무 : 지원금액의 125%이상 국내산 농산물 원료수매

추진절차 및 일정



- ◆ 제출서류
 - 신청서, 사업자등록증사본, 사업장 건물등기부등본 각 1부 (전통주류 제조업체는 주류제조면허허가증 사본 1부 추가)

한국농수산물유통공사



2 농식품 시설현대화 자금

한국농수산물유통공사 자금지원팀 ☎ 02-6300-1152

사업개요

식품제조·가공업체 (신선편이업체, 전통발효 제조·가공업체, 유기가공 식품업체 등)의 품질향상 및 안전성 확보를 위한 시설현대화 및 개보수 등 지원



대상자

- ◆ 지원자격
 - 식품안전인증 (HACCP, GMP 등) 개보수를 받고자 하는 식품제조업체 (신선편이업체 포함) 및 농식품 수출업체
 - 전통식품 품질인증 및 술 품질인증을 받은 업체나 신규 취득하고자 하는 업체
 - 「전통주 등의 산업진흥에 관한 법」 제2조 제2호에 따른 전통주 제조업체
 - 축산물 열처리 가공제품을 생산하는 업체
 - 유기가공식품 인증을 받은 유기가공식품 인증 식품제조·가공업체나 신규 취득하고자 하는 업체, 무농약 농산물을 원료로 가공식품을 제조·가공하는 업체
 - 소규모 식품제조·가공업체를 창업하고자 하는 농어업인
 - 기타 시설 현대화 계획이 있는 식품제조업체로 국내산 원료 농산물 구매액 비율이 50% 이상인 업체



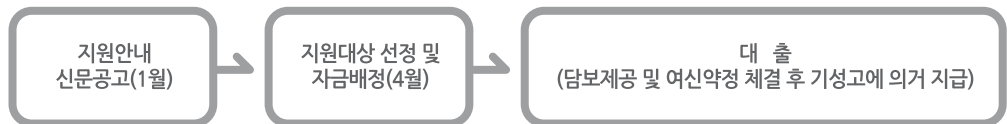
지원내용

- ◆ 재 원 : 농산물가격안정기금
- ◆ 지원금리 : 일반업체 4% / 농업경영체 3%
- ◆ 대출기간 : 시설자금 10년 이내 (3년 거치 7년 균분상환) 운영자금 2년 이내 (소규모 창업지원 운영자금)
- ◆ 지원비율 : 총 사업비의 80% 이내 (자부담 20% 이상)
- ◆ 용 도 : 농식품 제조시설 현대화를 위한 시설의 신축·증축·증설·개보수 및 물류장비 구입비, 소규모 창업지원 운영자금은 국내산 원료구입·저장·가공비 등 운영비
- ◆ 사업의무 : 식품품질인증 획득 추진 업체는 2년 이내에 정부인증 획득필요



추진절차 및 일정

◆ 지원대상자 선정 및 지원절차



◆ 제출서류

- 사업지원신청서, 사업자등록증 사본, 법인등기부등본, 영업허가(신고)증 사본, 공장등록증 사본, 토지 및 건물등기부 등본, 최근 2년간 재무제표(공인회계사 또는 세무사확인) 등
- ※ 지원신청서 양식은 공사홈페이지에서 다운로드 가능 (<http://www.at.or.kr> ⇒ 고객지원사업 ⇒ 자금지원)

한국농수산물유통공사



3 외식업체 육성자금

한국농수산물유통공사 자금지원팀 ☎ 02-6300-1152

사업개요	외식업체 지원을 통해 국내 외식산업의 경쟁력을 강화하고 국산 농수산물의 안정적 소비처 확보
-------------	--

대상자

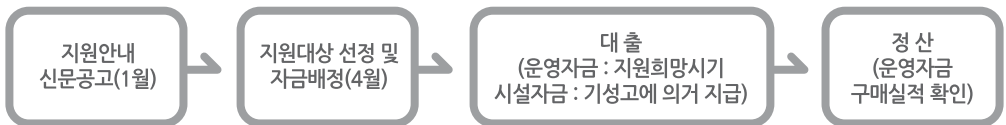
- ◆ 외식업체 : 외식업소, 체인사업자(가맹본부, 직영 및 가맹점), 단체급식사업자
· 체인사업 가맹본부는 공정거래위원회 가맹사업 정보공개서 등재업체 (커피·주류업체는 제외)

지원내용

- ◆ 재 원 : 농산물가격안정기금
- ◆ 지원금리 : 일반업체 4% / 농업경영체 3%
- ◆ 대출기간 : 시설자금 5년 이내 (2년거치 3년 균분상환), 운영자금 1년 이내
- ◆ 지원비율 : 총 사업액의 80% 이내 (자부담 20% 이상)
- ◆ 용 도 : 국내산 식재료 구매비 및 점포개설, 시설증설 및 개보수비 등
- ◆ 사업의무 : 지원금액의 125%이상 국내산 식재료 구매 (운영자금)

추진절차 및 일정

◆ 지원대상자 선정 및 지원절차



◆ 제출서류

- 사업지원신청서, 사업자등록증 사본, 법인등기부등본, 영업허가(신고)증 사본, 공장등록증 사본, 토지 및 건물등기부 등본, 최근 2년간 재무제표 (공인회계사 또는 세무사확인), 가맹점 계약서, 가맹점점포 임대차계약서, 전년도 국내산 식재료 구매증빙서류 등
- ※ 지원신청서 양식은 공사홈페이지에서 다운로드 가능 (<http://www.at.or.kr> ⇨ 고객지원사업 ⇨ 자금지원)

한국농수산물유통공사



4 농공상융합형 중소기업 육성자금

한국농수산물유통공사 자금지원팀 ☎ 02-6300-1152

사업개요

농식품부·중기청이 공동선정한 농공상융합형 중소기업에 육성자금 지원



대상자

- ◆ 농식품부, 중기청이 공동 선정한 농공상융합형 중소기업으로 농수축산식품 취급업체



지원내용

- ◆ 재 원 : 농산물가격안정기금
- ◆ 지원금리 : 연 3.0%
- ◆ 대출기간 : 10년 이내 (3년 거치 7년 균분상환), 운영자금 2년 이내
- ◆ 지원비율 : 총 사업액의 80% 이내 (자부담 20% 이상)
- ◆ 용 도 : 국내산 식재료 구매비 및 점포개설, 시설증설 및 개보수비 등
 - 시설자금 : 저장·가공·부대시설의 신축·증축·개보수 및 물류장비 구입 등 시설소요 자금
 - 운영자금 : 제품생산을 위한 원료구매·저장·가공·운송·부자재 구입비 등 소요비용
- ◆ 자금배정 및 지원
 - 배정시기 : 4월
 - 지원지원 : 담보제공 및 여신약정 체결 후 기성고에 의거 지급
- ◆ 기성고 확인 및 자금지원 : 농식품시설 현대화자금과 동일



추진절차 및 일정

- ◆ 신청절차 및 시기
 - 지원안내 공고 : 매년 1월 중 aT 홈페이지에 다음 연도 지원계획 공고
 - 신청서 배부 및 접수 : 매년 1~3월중 공사 각 지사 (서식은 홈페이지 게시)
 - 제출서류 : 사업지원신청서, 사업계획서, 사업자등록증 사본, 법인등기부등본, 토지 및 건물등기부 등본, 영업허가(신고)증, 최근 2년간 재무제표 (공인회계사 또는 세무사 확인) 등
 - 지원대상자 선정 및 자금배정 : 매년 4월

농협중앙회



1 농축산경영자금지원

농협은행 농업금융부 ☎ 02-2080-7588

사업개요	영농기 농업인에게 농업경영비의 일부를 저리로 지원함으로써 농가경영안정 도모
-------------	---

대상자

- ◆ 농업경영자금 : 경종·과수·원예특작 농업인
- ◆ 축산경영자금 : 아래 규모의 가축을 사육하고 있는 부업규모의 축산 농가
 - 한(육)우·젓소 30두 미만(단, 한우 번식우는 20두 미만), 말 20두 미만, 돼지 500두 미만, 닭 1만수 미만 및 기타가축
- ◆ 재해대책경영자금
 - 법령에 의한 재해
 - 재해신규자금 : 자연재해대책법, 농업재해대책법 등 법령에 의한 재해로 농림축산식품부장관이 판정한 농가
 - 기 지원된 농축산경영자금에 대한 상환연기 및 이자감면 : 자연재해대책법, 농업재해대책법 등 법령에 의한 재해로 농림축산식품부장관이 판정한 농가
 - 법령에 의하지 않은 재해
 - 법령(농어업재해대책법 및 자연재해대책법)에 의하지 않는 자연재해 및 기타사고 (화재, 정전, 붕괴, 도난, 폐사 등) 농업인으로서 농식품부장관 및 시장·군수가 필요하다고 인정하는 농가

지원내용

- ◆ 농업경영자금
 - 지원조건 : 1년 이내, 연리 3.0%. 단, 인삼식재농가에 지원되는 신규인삼식재자금은 수확시기를 감안하여 연근별로 5년 이내 (농가당 10백만원 이내)
- ◆ 축산경영자금 : 지원조건 : 1년 이내, 연리 3.0%. (농가당 10백만원 이내)
- ◆ 재해대책경영자금
 - 법령에 의한 재해
 - 재해 신규자금 : 1년 이내, 연리 3.0%.
(농림축산식품부장관이 특별 지원키로 결정한 금액이내)
 - 기 지원된 농축산경영자금에 대한 상환연기 및 이자감면 : 피해규모에 따라 차등 지원
 - ※ 피해규모가 30~50% 미만인 경우 1년간 상환연기 및 이자감면
 - ※ 피해규모가 50% 이상인 경우 2년간 상환연기 및 이자감면
 - 법령에 의하지 않은 재해
 - 1년 이내, 연리 3.0%. (재해 사건별 호당 100만원 이상 5천만원 이내(법인의 경우 1억원까지)에서 다음과 같이 계산하여 지원 (다만, 농림축산식품부장관이 필요하다고 인정하는 경우 지원한도 및 소요경영비 계산방식을 달리 정하여 지원 가능)



추진절차 및 일정

- ◆ **농업경영자금** : 농가가 거주지 또는 사업장 소재지 관할 영농회 및 작목반을 통하여 지역농협과 품목조합(축산계 제외)에 신청
- ◆ **축산경영자금** : 축산농가가 지역축협과 품목조합(축산계) 또는 축산계장(또는 대의원)을 통하여 신청
- ◆ **재해대책경영자금**
 - 법령에 의한 재해 농가는 관련 법령에 따라 지원
 - 법령에 의하지 않은 재해농가
 - ※ 기타 사고의 경우 시장·군수는 피해농가의 지원요청에 따라 지역농·축협 등과 피해조사를 실시하여 관련 증빙서류를 첨부, 농협 지역(영업)본부장을 거쳐 농협은행장에게 자금지원을 요청하고, 농협은행장은 재원의 범위 내에서 지원액을 결정하여 지역(영업)본부장에게 통지하고 농림축산식품부에 보고
 - 지원 우선순위는 법령에 의한 재해, 지원금액이 적은 농가부터 하되 피해율이 50%이상인 농가 우선지원

농협중앙회



2 농업종합자금지원

농협은행 농업금융부 ☎ 02-2080-7591~5

사업개요 농업경영체 등이 사업계획을 수립하여 농업종합자금을 신청하면 대출취급기관에서 타당성 평가를 통해 대상자를 선정·지원하고 지도금융을 통한 사후관리까지 담당함으로써 농업정책자금 지원의 효율성을 도모하는데 있음

대상자

- ◆ 원예·축산·가공사업 등 지원 : 원예·축산업자, 농산물가공업자, 고품질우량종자사업자, 천적 및 곤충 생산업자, 수출 및 규모화사업자
- ◆ 관광농원/농촌민박 : 관광농원사업자, 농촌민박사업자
- ◆ 농기계구입/농기계생산 및 사후관리지원 : 정부 지원대상 농기계 구입자, 농기계 보관창고 사업자, 농기계 생산업체, 농기계 사후관리 관련 업체
- ◆ 꿀·녹용가공산업육성 : 꿀, 녹용을 원료로 하여 벌꿀, 녹용가공식품을 생산하는 업체
- ◆ 쌀가공산업육성 지원 : 쌀(정부 관리양곡 포함)을 원료로 하여 쌀가공식품을 생산하는 업체, 정부 관리양곡의 도정 및 보관업체
- ◆ 우수 기술사업화 지원 : 농림축산식품분야 우수기술을 실용·사업화 하는 중소기업체 또는 농업법인

지원내용

- ◆ 원예·축산·가공사업 등 지원 : 원예·축산생산업/ 농산물가공업/ 고품질우량종자개발사업/ 천적 및 곤충사업/ 수출 및 규모화사업
 - 지원조건 : 연리 3% (시설자금, 개보수자금, 운영자금)
 - 시설자금 : 3년 거치 10년 균분상환(원예, 농산물가공, 고품질우량종자, 천적 및 곤충생산), 5년거치 10년 균분상환(축산, 유리온실 및 경질의 철골온실)
 - 개보수자금 : 2년 거치 3년 균분상환(지원금액 50백만원 미만), 3년 거치 5년 균분상환(지원금액 50백만원 이상 1억원 미만), 3년 거치 7년 균분상환(지원금액 1억원 이상)
 - 운영자금 : 2년이내 상환
- ◆ 관광농원/농촌민박
 - 지원조건 : 연리 3%(시설자금, 개보수자금, 운영자금)
 - 시설자금 : 5년거치 10년 균분상환
 - 개보수자금 : 2년 거치 3년 균분상환(지원금액 50백만원 미만), 3년 거치 5년 균분상환(지원금액 50백만원 이상 1억원 미만), 3년 거치 7년 균분상환(지원금액 1억원 이상)
 - 운영자금 : 2년이내 상환

◆ 농기계구입/농기계생산 및 사후관리지원

· 지원조건 : 연리 3%(농기계 구입자금, 시설자금, 개보수자금, 운영자금)

- 농기계 구입자금

	구분	대출기간
신제품 농업기계	기종에 따라	1년 거치 4~7년 균분상환
중고 농업기계	잔여내용연수 3년 이상	잔여내용연수 이내 균분상환
	잔여내용연수 3년 미만 또는 내용연수 경과	3년 이내 균분상환

- 시설자금 : 3년거치 10년 균분상환

- 개보수자금 : 1년 거치 4년 균분상환

- 운영자금 : 1년이내 상환 (농기계 생산사업 중 농기계 생산 원자재 구입 비축지원),
1년 거치 4년 균분상환 (농기계 수리용 부품 확보자금)

◆ 꿀·녹용가공산업육성

· 지원조건 : 연리 3% (운영자금)

- 운영자금 : 2년이내 상환

◆ 쌀가공산업육성 지원

· 지원조건 : 연리 3% (시설자금, 개보수자금, 운영자금)

- 시설자금 : 3년 거치 10년 균분상환

- 개보수자금 : 2년 거치 3년 균분상환(지원금액 50백만원 미만), 3년 거치 5년 균분상환
(지원금액 50백만원 이상 1억원 미만), 3년 거치 7년 균분상환(지원금액 1억원
이상)

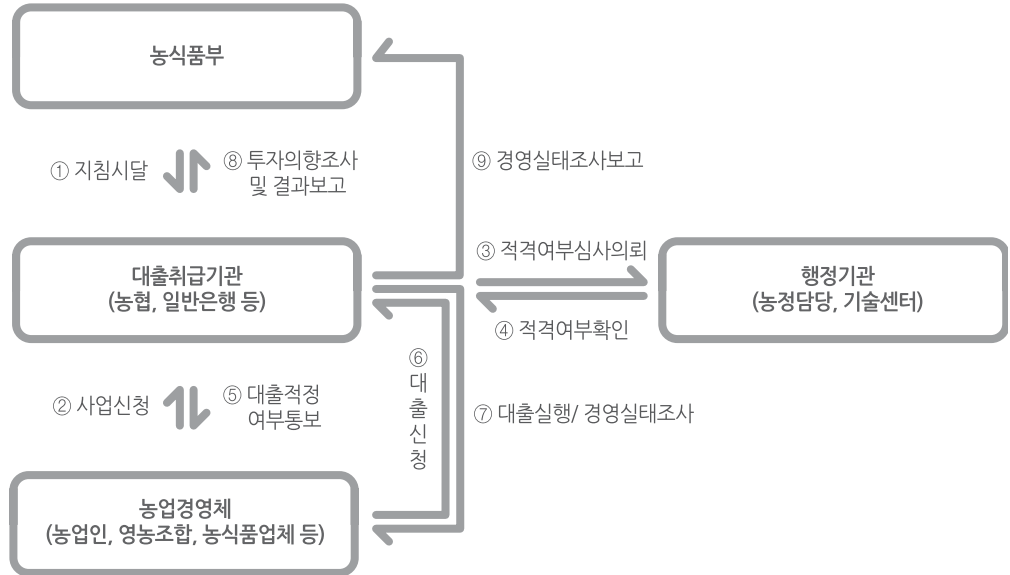
- 운영자금 : 2년이내 상환

◆ 우수 기술사업화 지원

· 지원조건 : 연리 3% (운영자금)

- 운영자금 : 2년 거치 3년 균분상환

1 추진절차 및 일정



산림조합중앙회



1 산림사업 종합자금지원

산림청 산림경영소득과 ☎ 042-481-4191
 산림조합중앙회 신용사업부 정책자금팀 ☎ 02-3434-7221

사업개요	임업인 및 생산자 단체 등에 장기저리로 정책자금을 지원
------	--------------------------------

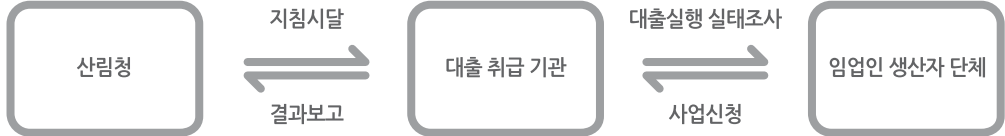
대상자

- ◆ 임업인 또는 전문임업인, 법인경영체, 목재수출업체, 산림조합 또는 임산물 생산자 단체

지원내용

- ◆ 지원기준/지원한도액
 - 국고 용자 : 사업비의 70~100%
 - 용자 기간이 15년을 초과하는 장기성 자금 (산양삼생산자금 포함)
 - ※ 숲가꾸기, 임도시설, 전문임업인육성, 해외 산림 투자지원, 사립 수목원 조성, 사립 자연휴양림 조성, 산양삼 생산자금
 - 대출기관 용자 (이자보전대상사업) : 사업비의 20~100%
 - 산림사업 종합자금 중 단기성 자금을 산림조합 자체 자금으로 지원대상자에게 용자 후 시중금리와 정책자금 금리와의 차이인 이자 차액을 보전
 - 용자기간이 15년 이하 단기성 자금
 - ※ 전문임업인 육성(기타사업), 해외 산림 투자지원(13년 이하), 산림 조합 육성자금, 단기 산림 소득 지원, 조림용 묘목생산, 목가공 시설지원, 보드류 시설 지원, 국산 원자재, 목재 유통센터 국산 목재 생산 및 구입, 수출 원자재 구입, 임업기계화
- ◆ 자금의 용도
 - 숲가꾸기, 임도시설, 전문임업인 육성, 해외산림투자, 사립 수목원 조성, 사립 자연휴양림 조성 등, 산림조합 육성, 산양삼 생산, 단기 산림 소득지원, 조림용 묘목생산, 목가공 시설 지원, 보드류 시설 지원, 국산 원자재 구입, 국제유통센터 국산 목재 생산 및 구입, 수출 원자재 구매, 임업 기계화 지원

추진절차 및 일정



농업정책자금관리단



1 농식품모태펀드

농업정책자금관리단 농식품 투자상담센터 ☎ 02-3775-6774

사업개요	전통적 농업금융방식인 투융자를 보완·대체하는 제3섹터형 정책금융을 확대하여 농식품산업에 대한 투자를 촉진하고 농식품경영체의 건전한 성장기반 조성
-------------	--

대상자

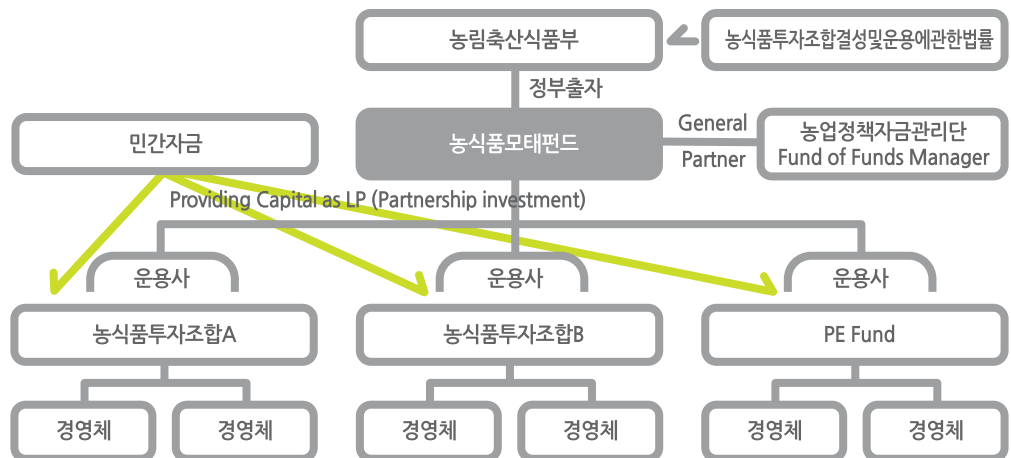
- ◆ 성장가능성 있는 사업모델을 보유한 농·어업인, 영농·영어조합법인, 농업·어업회사법인, 식품사업자 등 농림수산식품관련 산업 종사자

지원내용

- ◆ 정부와 민간이 결합하여 매칭펀드(농식품투자조합)를 결성하여 성장가능성 있는 다양한 농식품 경영체(농어업인, 농어업법인, 식품사업자, 관련사업자 등)에 투자
 - ※ 농림수산식품산업에 투자하는 일반펀드 및 소규모경영체, 6차산업경영체 등에 투자하는 특수목적펀드 운용
 - ※ 6차산업화 전문펀드 100억원 결성완료 ('13년) 및 '14년 100억원 추가 결성 예정
 - ※ 창조형 농식품경영체 육성을 위한 전문펀드 결성 예정 ('14년)

추진절차 및 일정

- ◆ 정부재정으로 농식품모태펀드 조성 → 모태펀드와 민간자금이 결합하여 매칭펀드(농식품투자조합) 결성 → 농식품투자조합에서 성장가능성 있는 다양한 농식품경영체(농어업인, 농어업법인, 식품사업자, 관련사업자 등)에 투자
 - ※ 농식품모태펀드 : 농업정책자금관리단이 운용
 - ※ 농식품투자조합 : 민간벤처캐피탈(중소기업창업투자회사 등)이 운용



중소기업청



1 기술보증 지원 (기술보증기금)

기술보증기금 ☎ 1544-1120

<p>사업개요</p>	<p>담보력이 부족하나 기술력을 보유하고 있는 중소기업의 기술성, 사업성 등 미래가치를 평가하여 보증서를 발급해 드림으로써 금융기관 등으로부터 원활하게 자금을 지원받을 수 있는 제도</p>
--------------------	---

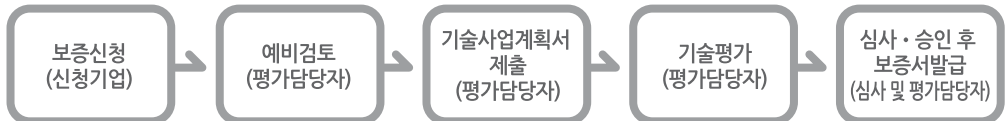
대상자

- ◆ 신기술사업을 영위하고 있는 중소기업
 - ※ 도박·사행성게임, 사치, 향락, 부동산, 주류·담배 등 일부업종은 보증지원 제한

지원내용

- ◆ 농공상융합형 중소기업은 기술보증 우대
 - 대출보증 : 금융기관 으로부터 각종 자금을 대출받을 경우 담보로 이용
 - 어음보증 : 기업의 영업활동과 관련된 담보어음에 대해 지급을 보증
 - 이행보증 : 기업이 공사, 물품의 공급, 용역제공 등을 위한 입찰 또는 계약시 납부하여야 할 각종 보증금에 대한 담보로 이용
 - 무역금융보증 : 수출기업의 원재료 구입을 위한 무역금융에 대한 보증
 - 전자상거래보증 : 기업간 전자상거래 대금결제를 위한 대출금 또는 외상구매자금에 대한 보증
 - 구매자금융보증 : 납품기업 중심의 공급자금융방식에서 구매기업에 직접금융을 제공하여 납품대금을 결제토록하는 제도로 기업구매자금대출과 기업구매전용카드 대출에 대한 보증
- ◆ 보증료 : 기업의 기술사업평가등급에 따라 0.5~3.0%까지 차등 적용

추진절차 및 일정



중소기업청



2 소상공인 창업 및 경영개선자금

소상공인 지원센터 전국 단일전화 ☎ 1588-5302

사업개요

소상공인 교육·컨설팅 등을 통해 스스로 성장하고자 하는 의지가 있는 소상공인을 중심으로 정책자금을 지원함으로써 자생력 제고



대상자

- ◆ 도소매업 등 각종 서비스업 : 상시 종업원 5인 미만 업체
 - 사치향락적 소비를 조장하는 업종은 융자지원 제외
 - ※ 우선 지원대상 : 소상공인 진흥원의 교육 및 컨설팅 이수자



지원내용

- ◆ 일반자금
 - 소상공인 창업 후 경영개선에 필요한 자금
 - 협업화, 나들가게 등 경영혁신에 필요한 자금
 - 대출금리(변동금리) : 중진채 조달금리에서 0.8%p차감 (기준금리)
 - ※ 단, 재해 소상공인, 장애인기업의 경우 연 3% 고정금리 적용
 - 대출한도 - 소상공인 : 7천만원
 - ※ 단, 창조형 소상공인, 나들가게, 장애인기업의 대출한도는 1억원
 - 대출기간 : 5년 이내 (거치기간 2년 이내 포함)
 - ※ 단, 장애인기업의 경우 대출기간 7년 이내(거치기간 2년이내 포함)
 - 상환방식 : 2년 거치 후 연간 대출금액의 70%는 3개월(또는 1개월)마다 균등 분할 상환하고, 30%는 상환기간 만료 시에 일시상환
 - ※ 단, 장애인기업의 경우 2년 거치 후 5년간 대출금액의 70%는 3개월(또는 1개월)마다 균등분할 상환하고, 30%는 상환기간 만료 시에 일시상환
 - 대출 취급은행(20개) : 국민, 기업, 산업, 신한, 외환, 한국씨티, 하나, 부산, 대구, 광주, 전북, 경남, SC제일, 제주, 농협중앙회, 저축은행중앙회, 수협중앙회, 새마을금고, 신협중앙회

◆ 특화자금

- 시설자금 : 생산설비 및 시험검사장비 등의 도입에 소요되는 자금, 사업장 건축자금(토지구입비 제외) 및 사업장 확보자금(매입, 경·공매), 임차보증금
- 운전자금 : 원부자재 구입비용 등 기업경영에 소요되는 자금
- 대출금리(변동금리) : 중진채 조달금리에서 0.8%p차감 (기준금리)
- 대출한도 : 기업당 연간 5억원 (운전자금은 1억원)
- 대출기간 : 5년 이내 (거치기간 2년 이내 포함)
- 대출취급 기관 : 중소기업진흥공단



추진절차 및 일정



중소기업청



3 PL단체보험 가입지원

중소기업중앙회 PL사업부 ☎ 1566-3384

사업개요	농공상용합형 중소기업 생산제품에 대한 제조물책임 (PL : Product Liability) 보험 가입지원
------	---

대상자

◆ 중소기업기본법 규정에 의한 중소기업 및 농공상용합형 중소기업

지원내용

- ◆ 손해보험사 직접가입비에 비해 국내 28%, 해외 20% 할인혜택
 - ※ 참여손보사(6개) : 삼성화재해상보험(주), 한화손해, 동부화재, 롯데손해, 흥국화재, 메리츠화재 등
 - 농공상용합형 중소기업에 대한 인센티브 : 단체계약으로 20~28% 저렴하게 가입
- ◆ 신속하고 편리한 클레임 처리
 - 주간보험사 사고보상팀의 축적된 노하우를 활용하여 사고원인 규명에서부터 합의·소송에 이르기까지의 사고처리 과정을 신속·공정하게 처리
- ◆ PL 대응서비스 무료지원
 - PL관련 분쟁의 알선·조정
 - PL관련 법률 상담서비스
 - PL자문 및 교육실시

추진절차 및 일정



중소기업청



4 중소기업 정책자금지원

중소기업진흥공단 ☎ 02-769-6700

사업개요	사업성과 기술성이 우수한 성장유망 농공상용합형 중소기업의 생산성 향상, 고부가가치화 등 경쟁력 강화에 필요한 자금을 지원
-------------	---

대상자

◆ 중소기업기본법 규정에 의한 중소기업 및 농공상용합형 중소기업

지원내용

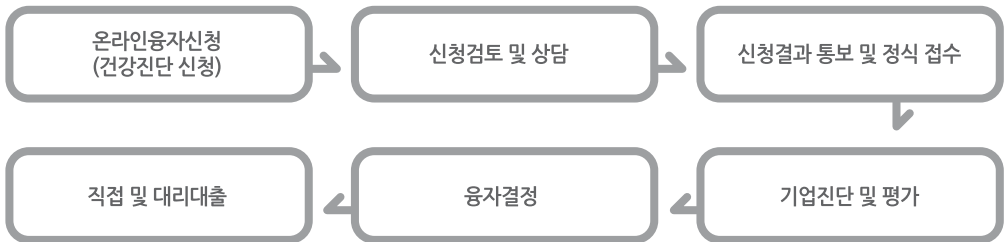
◆ 용자한도 및 금리

- 용자한도 : 개별기업당 용자한도는 중소기업청 소관 정책자금의 용자잔액 기준으로 45억원 (수도권을 제외한 지방소재 기업은 50억원)까지이며, 매출액의 150%이내에서 지원
- 대출금리 : 중소기업진흥채권 조달금리에 따른 정책자금 기준금리에 분기별로 연동되는 변동금리 적용을 원칙으로 하되, 시설자금의 경우 각 사업별로 고정금리를 적용할 수 있음
(기준금리 등 세부사항은 각 사업에서 규정, 청년전용창업자금, 투융자복합금융자금, 재해중소기업은 세부사업에서 정하는 별도 고정금리 적용)

◆ 용자방식

- 중소기업진흥공단에서 용자 신청·접수하여 용자대상 결정 후 중소기업진흥공단(직접대출) 또는 금융회사(대리대출)에서 신용, 담보부 대출
- 보증서 담보는 시설자금을 대해서만 취급 가능
- 청년전용창업자금 중 민간금융 매칭형은 취급은행에서 신청·접수부터 대출까지의 모든 절차를 수행

추진절차 및 일정



02

컨설팅

농림축산식품부
산림청
한국식품연구원
한국농수산물유통공사
농업기술실용화재단
중소기업청

02

컨설팅



> 농림축산식품부

- 1. 6차산업화 경영체 컨설팅 지원 개인 단체 보조
- 2. 농업경영컨설팅사업 개인 단체 보조

> 산림청

- 1. 산림경영컨설팅사업 개인 정보제공

> 한국식품연구원

- 1. 식품업체 상시 기술·경영컨설팅 개인 단체 보조

> 한국농수산물유통공사

- | | | | |
|--------------------|---|------------------------|---|
| 1. 기업애로상담 | <input type="checkbox"/> 개인 <input type="checkbox"/> 단체 <input type="checkbox"/> 보조 | 7. 심층컨설팅 (고부가품목전환 컨설팅) | <input type="checkbox"/> 개인 <input type="checkbox"/> 단체 <input type="checkbox"/> 보조 |
| 2. 현장코칭 (경영, 기술코칭) | <input type="checkbox"/> 개인 <input type="checkbox"/> 단체 <input type="checkbox"/> 보조 | 8. 농공상융합형 중소기업 컨설팅 | <input type="checkbox"/> 개인 <input type="checkbox"/> 단체 <input type="checkbox"/> 보조 |
| 3. 현장코칭 (R&D멘토링) | <input type="checkbox"/> 개인 <input type="checkbox"/> 단체 <input type="checkbox"/> 보조 | 9. 유기가공식품 인증활성화 | <input type="checkbox"/> 개인 <input type="checkbox"/> 단체 <input type="checkbox"/> 보조 |
| 4. 심층컨설팅 (창업지원컨설팅) | <input type="checkbox"/> 개인 <input type="checkbox"/> 단체 <input type="checkbox"/> 보조 | 10. 해외 한식당 컨설팅 | <input type="checkbox"/> 개인 <input type="checkbox"/> 단체 <input type="checkbox"/> 보조 |
| 5. 심층컨설팅 (경영개선컨설팅) | <input type="checkbox"/> 개인 <input type="checkbox"/> 단체 <input type="checkbox"/> 보조 | 11. 외식기업 해외진출 지원 | <input type="checkbox"/> 개인 <input type="checkbox"/> 단체 <input type="checkbox"/> 보조 |
| 6. 심층컨설팅 (판로개척컨설팅) | <input type="checkbox"/> 개인 <input type="checkbox"/> 단체 <input type="checkbox"/> 보조 | | |

> 농업기술실용화재단

- 1. 농업·BT 분야 창업 및 사업화 지원 개인 단체 보조
- 2. 특허 전문가 현장 방문지원 개인 단체 보조

> 중소기업청

- 1. 소상공인 컨설팅 지원사업 (소상공인시장진흥공단) 개인 단체 보조
- 2. 중소기업 컨설팅 지원 개인 단체 보조
- 3. 중소기업 건강관리시스템 진단지원 개인 단체 보조
- 4. 소상공인 협동조합 활성화 지원사업 개인 단체 보조

농림축산식품부

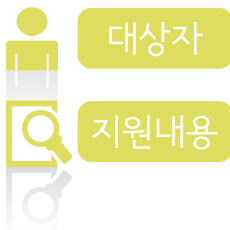


1 6차산업화 경영체 컨설팅 지원

농림축산식품부 농촌산업과 ☎ 044-201-1585
 한국농어촌공사 농어촌자원개발원 ☎ 031-420-1998

사업개요

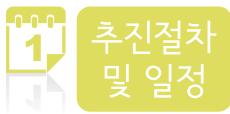
마을 공동경영체, 체험휴양마을 등의 6차산업화 계획 수립과 사업추진 컨설팅 지원



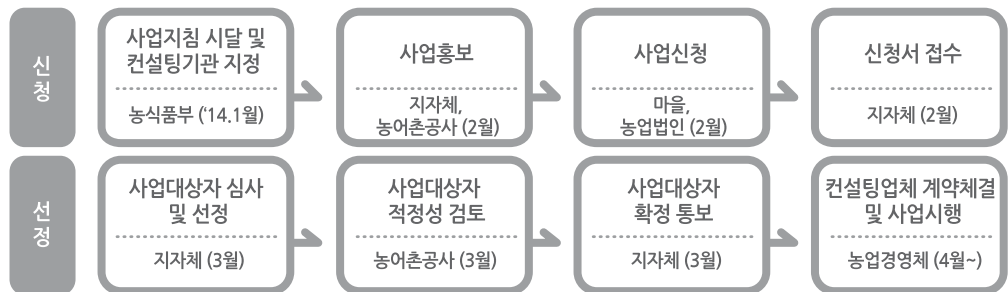
대상자

지원내용

- ◆ 마을공동 경영체, 지역농협, 산림조합, 농어촌체험휴양마을, 향토산업육성사업완료 사업단 등으로 법인격이 있는 조직경영체
- ◆ 지원기준
 - 국고보조 30%, 지방비 20%이상, 자부담 50%이상
 - ※ 총사업비의 한도를 초과한 계약의 경우 국고보조 한도액까지만 지원하며, 초과부담에 대해서는 지방비 및 자부담을 투입 가능
 - 지원한도액 기준 및 범위
 - ▷ 법 인 : 총사업비 2,500만원(국고 750만원) 이내
 - 선택1 : 최대 1,500만원 (국고 450만원) / 선택2 : 최대 2,500만원 (국고 750만원)
 - ▷ 농업인 : 총사업비 1,000만원(국고 300만원) 이내
- ◆ 지원요건
 - 마을주민들이 생산, 가공, 판매 등을 공동으로 추진하고 있는 마을 공동경영체
 - 시장·군수로부터 농촌체험휴양마을로 지정을 받아서 운영 중인 마을
 - 사업이 종료된 향토산업육성사업단 중 현재 사업단이 운영되고 있는 사업단
 - 지역의 6차산업화 촉진을 위한 추진계획이 있는 지역농협, 산림조합 등
- ◆ 보조금의 용도
 - 6차산업화 자원조사 및 개발, 6차산업화 사업계획 수립 및 시행 자문, R&D과제 평가, 시제품 개발 및 제작, 시장조사 및 분석, 자금투자 유치, 브랜드개발, 마케팅 및 홍보 등
 - ※ 6차산업 경영 컨설팅 자문비로 활용 (시설·장비 구입, 운영자금으로 사용 불가)



추진절차
및 일정



농림축산식품부



2 농업경영 컨설팅사업

농림축산식품부 경영인력과 ☎ 044-201-1537
 농림수산식품교육문화정보원 평가인증팀 ☎ 031-460-8916
 시·도, 시·군 농업정책과 등

사업개요

역량 진단에 기반한 맞춤형 컨설팅 지원을 통해 농업경영체의 경영 역량을 강화, 지속적 성장 및 수익 창출을 유도하고 농업 투자의 효율성 제고



대상자

◆ (우수)후계농업경영인, 귀농인, 농업법인(영농조합법인, 농업회사법인), 조직경영체(조합공동사업법인, 브랜드경영체 등)

◆ 14년도 농업경영 컨설팅 지원 업체로 인증된 컨설팅업체
 · 농식품부(www.mafra.go.kr) 및 농정원(www.epis.or.kr) 홈페이지 참고



지원내용

◆ 지원조건 : 국고 30%, 지방비 20%이상, 자부담 50%이상

◆ 총 사업비 한도 : 법인(20백만원~50백만원), 후계농·귀농인(10백만원)



추진절차 및 일정

◆ 사업지침 시달 및 컨설팅업체 인증(농식품부 12월) → 사업홍보(지자체, 농정원 12월) → 사업 신청(농어업인 1월) → 신청서 접수(지자체 1월) → 법인경영체 심사 및 선정(농정원 2월) → 후계농, 귀농인 심사 및 선정(지자체 2월) → 선정 법인 역량진단 실시(농정원 3월) → 사업대상자 선정통보(지자체 3월) → 계약체결 및 사업시행(사업대상자, 컨설팅업체 3월~)

산림청



1 산림경영 컨설팅사업

산림청 산림경영소득과 ☎ 042-481-4195

사업개요	소유 산림에 대한 기본 정보와 단기 소득작물 재배기술 등 산림 경영에 필요한 정보를 제공
-------------	---

대상자

지원내용

- ◆ 산주, 부재산주, 귀농 및 귀촌 예정자 기타 임업에 관심 있는 국민
- ◆ 귀농 귀촌 관련 정보 : 귀농 귀촌 준비 절차, 국가 지원사항, 신청 방법 등
- ◆ 산림경영 분야
 - 산림 경영계획 작성, 대리경영 안내, 산림사업, 조림수종
 - 전문 임업인 자격요건, 입목벌채, 임도, 산림병해충·산불 등
- ◆ 단기 소득 및 정책지원
 - 단기 소득작물 재배방법 등 기술·정보, 임산물 생산 및 유통
 - 산림복합경영, 산양삼 품질관리, 특화품목 전문지도
 - 정책 지원(융자·보조·세제), 면세유, 임업기계지원, 조합원가입
- ◆ 산지 이용 및 휴양 기타
 - 산지 전용 및 복구, 대부(사용허가) 및 사유림 매수 절차
 - 산림 정보화 시스템(FGIS) 사용법
 - 산림 치유·휴양·수목원 안내, 기타 산림 및 임업관련 상담
- ◆ 산림경영 컨설팅 센터 ARS 대표전화 : 1600-3248
- ◆ 전화·방문상담 (즉시)
 - 전화 : 한국임업진흥원 산림경영 컨설팅 센터 전화 (1600-3248)
 - 방문 : 서울 마포 월드컵북로 361 한솔교육빌딩 11층 (한국임업진흥원)
 - 온라인상담

추진절차 및 일정



- ◆ 현장컨설팅
 - 유선상담으로 해소되지 않는 애로에 대한 컨설팅
 - 현장컨설팅을 위해 상담자와 사전 방문일정 조정
 - 흐름도 (접수후 15일 이내 실시)



한국식품연구원



1 식품업체 상시 기술·경영 컨설팅

한국식품연구원 중소기업지원센터 ☎ 031-780-9094

사업개요	식품업체 상시 기술·경영지원 시스템 구축운영
------	--------------------------

대상자

◆ 농식품 업체 (영농조합, 농업회사법인 포함)

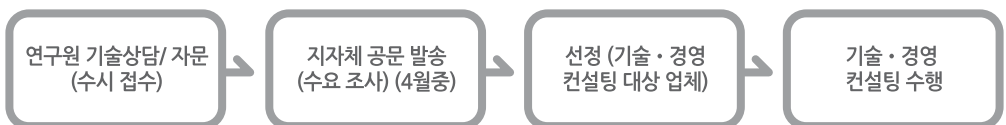
지원내용

항목	지원내역
기술 컨설팅	중소기업 : 100% 지원
경영 컨설팅	중소기업 : 100% 지원
연구 연계	연구연계 필요시 (정부연계사업의 업체부담금 10% 현금)

◆ 지원 범위

- 농식품업체(영농조합 등 포함)의 가공, 유통, 위생 등 기술적 애로사항 컨설팅, 경영지원 컨설팅, 전통식품품질인증 컨설팅, 유기가공식품인증 컨설팅, 인증심사관련 지원안내, 수출 시험분석 가능

추진절차 및 일정



◆ 수요 조사(1)

· <http://www.kfri.re.kr> → 참여광장 → 기술 상담 → 내용 작성 (수시접수 : 온라인)

◆ 수요 조사(2)

· 각 지자체 공문발송 → 지원 업체 선정 → 기술·경영 컨설팅 수행 (4월부터 연중)

한국농수산물유통공사



1 기업 애로 상담

농수산물기업지원센터 홈페이지 : www.foodbiz.or.kr
한국농수산물유통공사 기업지원팀 ☎ 1566-2272

사업개요

식품제조·외식 기업의 경영 및 기술 등 애로사항 상담 및 지원 사업 안내



대상자

- ◆ 지원대상 : 식품제조기업, 외식기업 등
- ◆ 지원분야 : 경영, 기술, 마케팅, 수출, 창업, 위생관리 등



지원내용

- ◆ 전화 상담 : 1566-2272
- ◆ 방문 상담 : aT센터 aT 기업 지원센터 (1층)
- ◆ 인터넷 상담 : www.foodbiz.or.kr 「상담실」
- ◆ 상담 업체 중 후속 지원이 필요한 업체 현장방문 상담 지원
 - 기업지원팀 직원이 직접 현장 방문하여 상담 지원
- ◆ 상담 전문위원 연계 : 현장코칭 풀 등 379명의 전문위원 연계 상담(유무선, 방문상담)
- ◆ 교육기관 및 식품업계 협회와 연계한 현장 상담
 - 식품협회, 교육기관 등 연계 사업설명, 애로 상담 및 설문조사
 - ※ aT 농식품교육원, 식품산업협회, 외식산업경영연구원, 외식업중앙회 등

한국농수산물유통공사



2 현장코칭 (경영, 기술코칭)

한국농수산물유통공사 컨설팅팀 ☎ 02-6300-1738

사업개요	중소 식품·외식업체의 경영·기술 애로 해소를 위하여 식품·외식 전문가의 현장 방문 지도를 통하여 경영 효율화, 기술 향상 제고
-------------	--

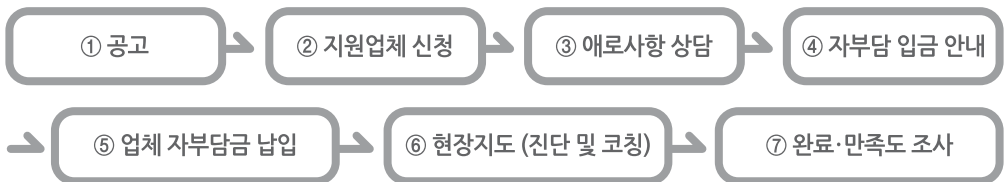
대상자

- ◆ 경영·기술분야 : 중소 식품제조·가공업체, 창업준비자
- ◆ 외식분야 : 외식업체(한식당), 창업준비자
- ◆ 수출분야 : 유통 수출업체

지원내용

- ◆ 지원분야 : 경영·기술코칭
 - 경영 분야 : 경영전략, 마케팅, 재무, 생산성 향상, 지적재산권, 인사, 디자인
 - 기술 분야 : 가공기술, 공정개선, 위생관리, 법규준수, 품질관리, 제품개발, 공장 신설·증축
 - 외식 분야 : 경영개선 (메뉴, 위생, 마케팅)
 - 수출 분야 : 수출정보, 관세 정보 등
- ◆ 지원내용 : 업체당 컨설팅비 110만원 중 100만원 국고지원
 - 업체 자부담 10만원

추진절차 및 일정



- ◆ 모집공고 : www.at.or.kr, www.foodbiz.or.kr 식품포털 홈페이지
 ⇒ 신청서 작성하여 팩스, 우편 또는 이메일(K-Food@at.or.kr) 접수
 ※ 1월 ~ 상시 접수 (예산 소진 시까지)

한국농수산물유통공사



3 현장코칭 (R&D멘토링)

한국농수산물유통공사 컨설팅팀 ☎ 02-6300-1738


사업개요	중소식품제조·가공업체 제품개발, 상품화 및 가공기술에 대한 애로 해소를 위하여 R&D 전문가 및 기술 전문가의 현장 방문 멘토링 지원
------	--

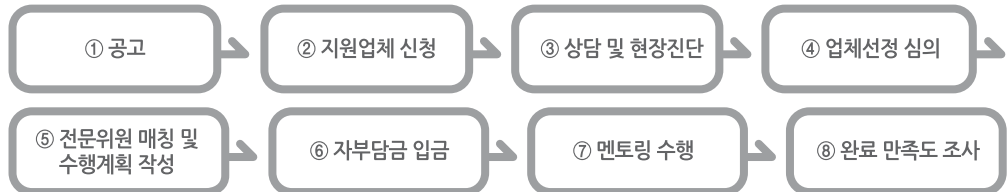
 대상자

◆ 중소 식품제조·가공업체

 지원내용

- ◆ 지원분야
 - 제품개발 : 신규제품 개발 지도
 - 상품화 : 기존제품의 품질개선을 통한 상품화 지도
 - 가공기술 : 제품개발을 위한 가공설비 개선을 위한 지도
- ◆ 지원내용
 - 컨설팅 비용의 80%지원 (업체별 최대 400만원 한도)

 추진절차 및 일정



◆ 모집공고 : www.at.or.kr, www.foodbiz.or.kr 식품포털 홈페이지
 ⇒ 신청서 작성하여 팩스, 우편 또는이메일 (K-Food@at.or.kr) 접수
 ※ 모집공고(2월), 10개업체만 선정

한국농수산물유통공사



4 심층 컨설팅 (창업지원 컨설팅)

한국농수산물유통공사 컨설팅팀 ☎ 02-6300-1739

사업개요

식품제도가공업체의 창업기업 육성 컨설팅

대상자

◆ 업력 5년미만으로 매출액 5억원 미만 중소식품제조·가공업체

지원내용

◆ 지원분야

- 기술 : HACCP(소규모), ISO인증, 유기가공인증, FSSC인증, GMP, 식품안전시스템, 식품안전진단, 소비자맛선호도, 제품영양설계, 전통식품인증, 생산성향상, 에너지효율화, 지적재산권 설계, 유통기한설정, 공장증축·개선, 제품개발, 가공기술
- 경영 : 인사조직, 재무관리, 경영전략, 신규사업개발, 물류효율화, 근무환경, 사회공헌(PR), IT, 탄소성적(인증), 유통채널영업전략, 디자인브랜드전략, 상품마케팅, 고객관계전략(CRM), 상품차별화전략, 온라인홍보, 홍보전략
- 수출 : 상품개발, 시장진입, 포장디자인, 국제인증 (FDA, 할랄 등)
- 창업준비 : 회사설립절차, 공장설립 등

◆ 지원내용

- 컨설팅 비용의 70%지원 (업체별 최대 500만원 한도)

추진절차 및 일정



※ 공고일부터 예산소진 시까지 상시 접수(선착순)

한국농수산물유통공사



5 심층 컨설팅 (경영개선 컨설팅)

한국농수산물유통공사 컨설팅팀 ☎ 02-6300-1739

사업개요

중소 식품제조가공업체 및 외식업체의 경영효율화 및 경쟁력 향상을 위하여 전문 컨설팅기관의 컨설턴트가 업체를 방문하여 심층컨설팅 제공



대상자

- ◆ 업력 5년이상 또는 매출액 5억원이상 중소기업체 및 외식업체 (한식, 프랜차이즈)



지원내용

◆ 지원분야

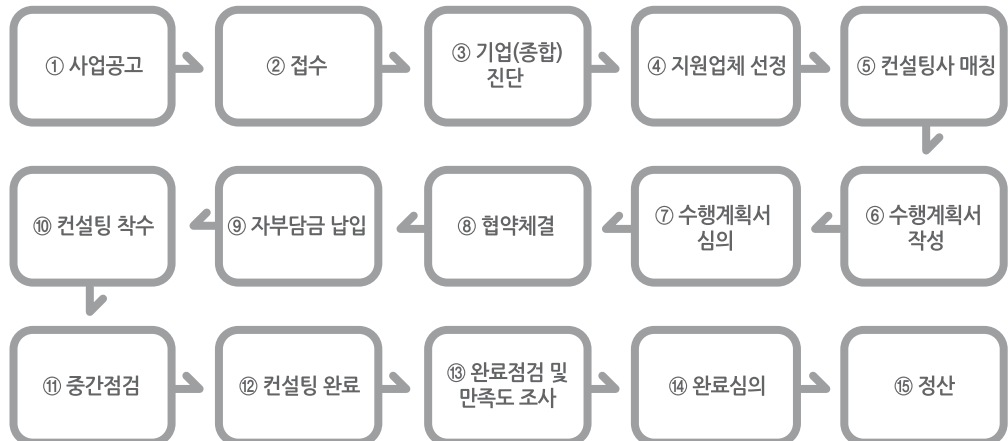
- 기술 : HACCP(소규모), ISO인증, 유기가공인증, FSSC인증, GMP, 식품안전시스템, 식품 안전진단, 소비자맛선호도, 제품영양설계, 전통식품인증, 생산성향상, 에너지효율화, 지적재산권 설계, 유통기한설정, 공장증축·개선, 제품개발, 가공기술
- 경영 : 인사조직, 재무관리, 경영전략, 신규사업개발, 물류효율화, 근무환경, 사회공헌(PR), IT, 탄소성적(인증), 유통채널영업전략, 디자인브랜드전략, 상품마케팅, 고객관계전략(CRM), 상품차별화전략, 온라인홍보, 홍보전략
- 외식 : 외식경영전략, 외식마케팅, 리뉴얼, 서비스, 프랜차이즈, 메뉴개발, 조리법
- 수출 : 상품개발, 시장진입, 포장디자인, 국제인증(FDA, 할랄 등)

◆ 지원내용

- 컨설팅 비용의 50%지원 (업체별 최대 1천만원 한도)



추진절차 및 일정



※ 공고일부터 예산소진 시까지 상시 접수(선착순)

한국농수산물유통공사



6 심층 컨설팅 (판로개척 컨설팅)

한국농수산물유통공사 컨설팅팀 ☎ 02-6300-1739

사업개요	국내 농식품 수출 확대를 위하여 컨설팅 희망 업체를 모집하여 수출 기반 조성 컨설팅 제공
-------------	---

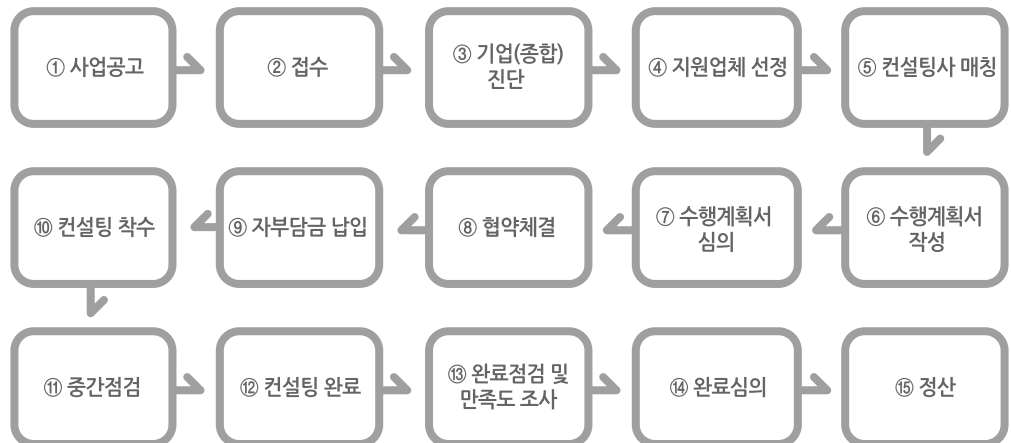
대상자

- ◆ 국내 농업 법인체, 식품제조·가공업체, 농식품 도소매업체

지원내용

- ◆ 지원분야 : 농식품 수출 확대를 위한 수출 전문 컨설팅
· 농수산물 시장개척, 무역실무, 현지화 등 수출기반 조성
- ◆ 지원내용
· 컨설팅 비용의 50% 지원 (업체별 최대 1,000만원 한도)

추진절차 및 일정



※ 공고일부러 예산소진 시까지 상시 접수(선착순)

한국농수산물유통공사



7 심층 컨설팅 (고부가품목전환 컨설팅) 농림축산식품부 원예산업과 ☎ 044-201-2234

사업개요 식품기업이 성장 동력을 확충할 수 있도록 단순가공, 보편화된 가공식품을 고부가 기능성식품으로 전환할 수 있도록 컨설팅 지원

대상자

- ◆ 업력 10년이상, 매출액 20억원이상 고부가 기능성품목 전환 희망 중소 식품제조가공 업체

지원내용

- ◆ 지원분야
 - 기술 : 생산성향상, 제품개발, 가공기술
- ◆ 지원내용
 - 컨설팅 비용의 50%지원 (업체별 최대 5천만원 한도)

추진절차 및 일정



※ 공고일부터 예산소진 시까지 상시 접수(선착순)

한국농수산물유통공사



8 농공상용합형 중소기업 컨설팅

한국농수산물유통공사 컨설팅팀 ☎ 02-6300-1732

사업개요

농공상용합형 중소기업의 융합과제 실행에 필요한 경영, 기술, 수출 분야 컨설팅 지원

대상자

◆ 농식품부 · 중기청 선정 농공상용합형 중소기업

지원내용

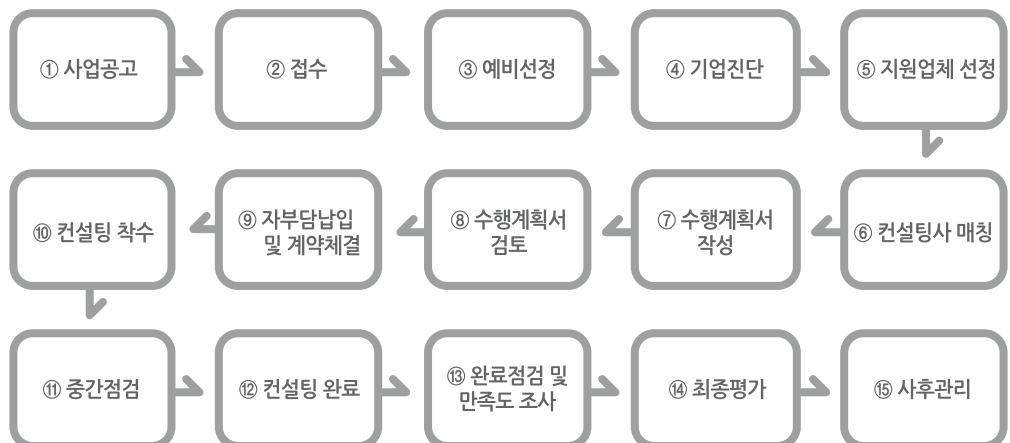
◆ 지원분야

- 기술 : 인증(소규모HACCP, HACCP, ISO22000, FSSC22000, GMP, 탄소성적, 전통식품인증), 식품안전시스템구축, 상품(소비자 맛 선호도 향상, 신상품개발, 제품영양설계, 유통기한 설정,), 가공기술(지적재산권 설계, 유통기한 설정, 생산성 향상)
- 경영 : 경영(경영전략, IT, 물류효율화, 사회공헌(PR), 전자상거래), 마케팅(유통채널 영업전략, 홍보전략, 고객관계관리(CRM), 브랜드 · 디자인 전략, 상품차별화 전략), 재무관리, 온라인 홍보 설계(웹 디자인 분야, SNS), 상품마케팅(스토리텔링 설계, 구매 선호도 개선)
- 수출 : 시장개척, 무역실무, 현지화 등 수출기반조성

◆ 지원내용

- 농공상용합과제 실행 : 컨설팅 비용의 70%지원 (업체별 최대 1천만원 한도)

추진절차 및 일정



※ 공고일부러 예산소진 시까지 상시 접수(선착순)

한국농수산물유통공사



9 유기가공식품 인증활성화

한국농수산물유통공사 컨설팅팀 ☎ 02-6300-1733

사업개요

유기식품 제조·가공업체에 대한 인증 컨설팅을 실시하여 유기식품산업육성 기반 조성으로 유기식품활성화를 도모하고 유기농산물 생산자 및 소비자 보호



대상자

- ◆ 국내산 유기농산물을 주 원료로 한 유기식품을 제조·가공하는 신규업체(신규품목 가능)에 대한 컨설팅 지원
 - ※ 인증서 갱신 컨설팅은 지원대상 제외



지원내용

- ◆ 국내 유기가공식품 인증 컨설팅비의 100% 지원 (업체별 400만원 한도)
 - ※ 인증심사비는 업체 자부담임.



추진절차 및 일정



※ 3월중 모집 공고

- ◆ 모집공고 : www.at.or.kr, www.foodbiz.or.kr 식품포털 홈페이지
⇒ 신청서 작성하여 우편 또는 방문 접수

한국농수산물유통공사



10 해외 한식당 컨설팅

한국농수산물유통공사 컨설팅팀 ☎ 02-6300-1732

사업개요

국내·외 한식기업의 해외 진출과 현지 한식당 컨설팅을 지원하여 한식당 경쟁력 제고 지원



대상자

- ◆ 해외에 신규로 한식당을 개설하고자 하는 국내·외 한식 기업
- ◆ 해외에서 운영 중인 한식당 및 한식 관련 기업



지원내용

- ◆ 해외 진출 한식당 전문컨설팅
 - 사업 내용 : 국내·외 한식기업의 해외진출을 위한 심층 컨설팅 지원
 - 지원 내용 : 총 컨설팅 비용의 50% 이내 보조 (업체별 최대 5천만원 한도)
 - ※ 지원 대상 선정 : 전문가 심의위원회에서 평가
- ◆ 해외 한식당 방문컨설팅
 - 사업 내용 : 해외 한식당의 운영활성화를 위한 약식 컨설팅 제공
 - 지원 조건 : 자부담 100만원
 - ※ 지원 대상 선정 : 전문가 심의위원회에서 평가



추진절차 및 일정

- ◆ 전문컨설팅 : ① 수진기업 신청서 접수(2~3월) → ② 수진기업 선정 및 자부담금 납입 → ③ 컨설팅사 공고 → ④ 컨설팅사선정 → ⑤ 계약체결 → ⑥ 세부수행계획서 제출 및 점검 → ⑦ 컨설팅실시 및 점검 → ⑧ 컨설팅 완료 및 사업비 정산
- ◆ 방문컨설팅 : ① 수진기업 신청서 접수 → ② 수진기업 선정 및 자부담금 납입 → ③ 컨설팅사 공고 → ④ 컨설팅사선정 → ⑤ 계약체결 → ⑥ 세부 수행계획서 제출 및 점검 → ⑦ 컨설팅 실시 및 점검 → ⑧ 컨설팅 완료 및 사업비 정산
- ◆ 모집공고 : www.at.or.kr, www.foodbiz.or.kr 식품포털 홈페이지
⇒ 신청서 작성하여 우편 또는 방문 접수

한국농수산물유통공사



11 외식기업 해외 진출 지원

한국농수산물유통공사 외식진흥팀 ☎ 02-6300-1758,60

사업개요

[해외 프랜차이즈 박람회 참가] 외식업체들의 해외시장 개척을 위해 현지 유망 박람회에 참가하여 현지 판촉·브랜드 홍보를 통해 해외 파트너 발굴 지원



대상자

- ◆ 해외 외식시장 진출을 하고 있거나 추진하고자 하는 외식기업 (aT글로벌 외식기업 협의회 사전등록자)



지원내용

- ◆ [해외 프랜차이즈 박람회 참가] 부스 임차 및 장치비, 통역요원 1인
 - 참가 규모 : 12개부스 내외 / 6개 업체 내외 / aT
 - 참가 업체관 : 일반 참가 4 (각 1부스), 시식 행사 병행 2 (각 2부스)
 - 종합 상담관 : aT (2부스)



추진절차 및 일정

- ◆ [해외 프랜차이즈 박람회 참가]
 - 세부 계획 수립 (중국박람회 3월, 뉴욕·태국 3월, 싱가포르·베트남 7월)
 - 참가 업체 모집 및 선정 : 상·하반기 2회 (2월/7월)
 - 박람회 참가 : 중국(북경·상해), 미국LA, 싱가포르·인도네시아·필리핀·프랑스 등 연 8회 (8개국)
- ◆ 모집공고 : www.at.or.kr 홈페이지 ⇒ 신청서 작성하여 이메일(atexpogo@naver.com)접수

농업기술실용화재단



1 농산업 · BT 분야 창업 및 사업화 지원

농업기술실용화재단 농산업지원센터 ☎ 031-8012-7311

사업개요	농산업 · 농식품 · BT분야의 예비 창업자 및 창업 초기 기업을 대상으로 기술 및 경영 컨설팅 등을 통해 벤처기업으로의 성장 지원
------	---

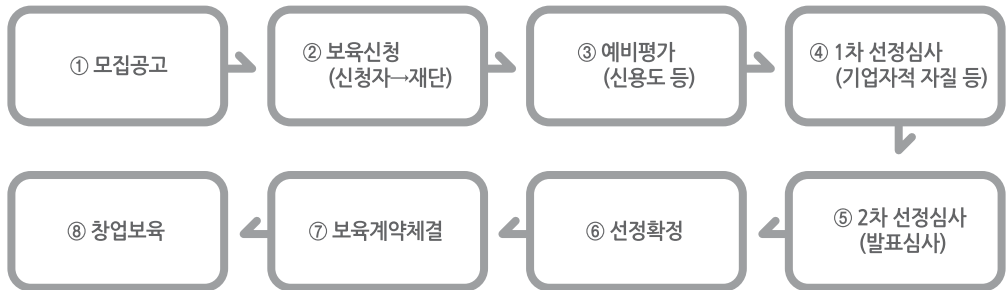
대상자

◆ 농산업 · BT 분야의 예비창업자 및 창업 5년 미만의 업체

지원내용

- ◆ 창업 단계(예비창업 → 창업 → 창업기반구축기 → 성장기 등)에 따른 맞춤형 경영 컨설팅
 - 사업계획서 검토 및 작성요령 지도, 창업관련 법률 및 인허가사항 지도
 - 투자유치를 위한 준비 및 투자형태와 시기 조연 등 재무 전략 컨설팅
 - 정부 자금(기술개발, 시설, 운영자금, 컨설팅, 사업화 자금 등) 알선 및 자문위원 활용 지원
 - 지식재산권(특허, 실용신안) 출원 지원, 생산 제품 카탈로그(팸플릿)제작 및 홍보지원
 - 시작품 제작 및 시험분석 · 검정 지원
 - 보육업체 워크숍 및 공동 전시회 참가 추진

추진절차 및 일정



◆ 신청방법

· 재단홈페이지(www.fact.or.kr)에서 신청

◆ 신청시기

· 매년 보육업체 졸업 등 결원에 따른 추가모집 공고 및 선발예정(시기 미정)

농업기술실용화재단



2 특허 전문가 현장 방문지원

농업기술실용화재단 지식재산관리팀
☎ 031-8012-7223/031-8012-7395

사업개요 농업인·농산업체 보유 기술의 성공적인 사업화를 위하여 재단의 농·식품 분야 특허 전문가가 직접 현장을 방문하여 전략적이고 체계적인 컨설팅 제공

대상자

- ◆ 농식품분야의 농업인 및 농산업체

지원내용

- ◆ 특허 전문가(변리사 등) 현장 방문 '무료' 컨설팅
- ◆ 선행 기술조사, 특허 등록 가능성, 침해 가능성, 기술이전, 기술사업화 등 컨설팅

추진절차 및 일정



- ◆ 신청방법
 - 재단 홈페이지 (www.fact.or.kr) 공지사항에서 신청서 다운 및 작성 후 이메일, 우편, 방문제출
- ◆ 신청시기
 - 연중 계속

농림축산식품부



1 소상공인 컨설팅 지원 사업

소상공인시장진흥공단 ☎ 042-363-7833

사업개요

자영업자의 경영 능력 등의 강화를 위해 전문 인력을 활용한 컨설팅 지원으로 안정적 영업 기반 확보 및 성공적인 업종 전환 지원



대상자

- ◆ 도소매업 등 각종 서비스업 : 상시 종업원 5인 미만 업체
 - 사치 향락적 소비를 조장하는 업종은 융자 지원 제외
 - ※ 우선 지원 대상 : 소상공인 진흥원의 교육 및 컨설팅 이수자



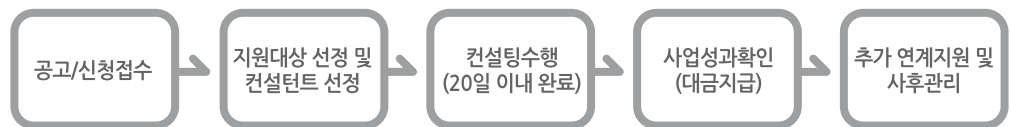
지원내용

- ◆ 세부내용
 - 희망 컨설팅 : 영세 소상공인에 대해 실질 경영개선을 위한 마케팅, 교육, 고객 관리 등 영업 정상화(업종 전환) 및 매출 증대를 위한 종합 해결 지원
 - 맞춤형 컨설팅 : 경영 및 기술 노하우의 맞춤형 전수로 소상공인의 매출증대 및 자생력 제고를 위한 전문 역량 강화 기회 제공

사업명	지원대상	지원조건
희망 컨설팅	간이과세자 또는 일반과세자 중 업력 1년 이상이며, 매출액 48백만원 이하	5일 이내, 4h 이상/1일, 자부담 무료 ※ 컨설팅 수입료 20만원/ 1일
맞춤형 컨설팅	상시 근로자 5인 미만의 소상공인 및 업종전환자	5일 이내, 4h 이상/1일, 자부담 10% ※ 컨설팅 수입료 20만원/ 1일



추진절차 및 일정



- ◆ 온라인접수
 - 자영업 컨설팅(<http://con.seda.or.kr/>) 접수

농림축산식품부



2 중소기업 컨설팅 지원

중소기업청 지식서비스창업과 ☎ 1661-1357

사업개요 외부 전문가의 진단·지도를 통해 중소기업이 급변하는 대내외 경영 및 기술 환경 변화에 신속히 대응할 수 있도록 지원

대상자

컨설팅 분야		지원대상자
건강진단 연계형	공정혁신 컨설팅	중소기업 건강진단(또는 사업전환진단)을 받은 기업 중 지역 건강관리위원회에서 추천한 기업
수요자 선택형	지속성장 컨설팅	업력 5년이상 중소기업
	창업 컨설팅	업력 5년미만 창업기업
특화형	해외전문가 컨설팅	제조업 기술분야
원스톱 창업지원	사업타당성 분석	예비창업자, 재창업자
	창업법인 설립	
	법인전환	
	창업공장설립	

지원내용

컨설팅 분야		지원조건			지원내용	
		국고	지원비율	사업기간		
건강진단 연계형	공정혁신 컨설팅	최대 30백만원 (총사업비 한도 없음)	과제규모에따라 30~50%	최대 6개월	경영·기술 전 분야 생산기술, 공정혁신, 원가·품질개선, 마케팅전략, 재무·인사전략, 사업전환, 글로벌경영전략, 사업연속성 계획 (재난대응), 정보기술, 환경경영 등	
	지속성장 컨설팅					
수요자 선택형	창업 컨설팅	최대 13백만원 (총사업비 2천만원)	정부65%, 기업 35%			
	해외전문가 컨설팅	최대 30백만원 (총사업비 한도 없음)	과제규모에따라 30~50%			
원스톱 창업지원	사업타당성 분석	최대 400만원	정부65%, 기업 35%			첨단·핵심 기술 분야 제품설계 및 해석, 신기술(제품)개발, 신공법도입, 원가·품질개선 등
	창업법인 설립	최대 200만원				인력분석, 시장성, 기술성, 경제성 등에 관한 타당성 분석 (경영전략, 마케팅, 생산·자금운용 계획 등)
	법인전환	최대 200만원		상법회사, 농어업법인 설립지도		
	창업공장설립	최대 500만원		개인기업의 법인전환 절차 지도		
					사업계획 및 공장설립(변경)승인 등	

추진절차 및 일정

- ◆ ① 중소기업 사업신청 → ② 적합성평가(대면평가) → ③ 현장평가 → ④ 지원기업 선정 → ⑤ 협약체결 → ⑥ 컨설팅 착수 → ⑦ 중간점검 → ⑧ 완료보고 → ⑨ 완료점검 및 최종평가

농림축산식품부



3 중소기업 건강관리시스템 진단지원

중소기업청 중소기업건강관리팀 ☎ 042-481-8965

사업개요

중기청 『중소기업 건강관리시스템』을 통하여 기업 건강진단을 통해 농공상용합 중소기업의 기초 체질을 강화하고 기술개발역량강화



대상자

- ◆ 중소기업기본법 규정에 의한 중소기업 및 농공상용합형 중소기업



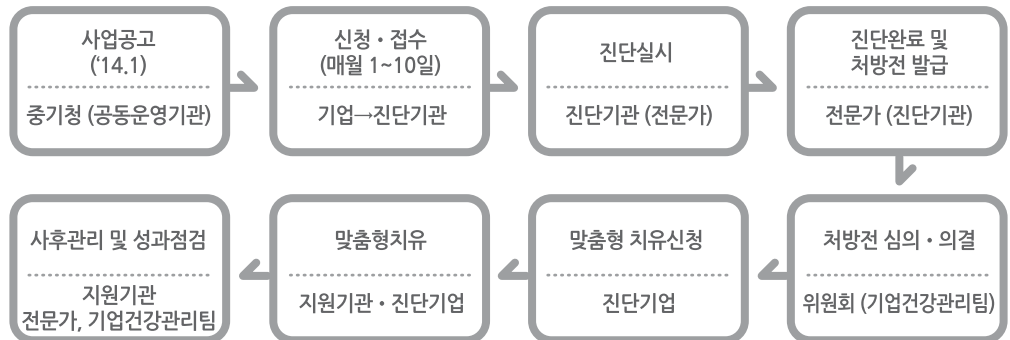
지원내용

- ◆ 진단내용 : 기업경영 전반에 관한 현재 상황·위치, 경쟁력, 위기관리 역량을 종합적으로 분석·진단
 - 기술·산업 분석, 핵심역량분석, 경영성과분석 등
 - 기업 성장통 원인, 위기관리역량 저해 요인 및 개선 포인트 도출
 - 기업성장로드맵 및 개선방향 제시
- ◆ 중소기업 기업건강 진단시 소요되는 비용(30만원/1MD기준) 지원
 - 진단 일수는 하루 8Man-Hour 기준, 최대 6Man-Day 원칙으로 진단기관이 정함
 - 3MD 이내 진단기관 부담, 4MD 이상은 신청기업이 부담
 - ※ 1MD=하루당 파견되는 전문가 수, 예) 2명이 이틀동안 파견되면 4MD
- ◆ 기업의 건강진단 후 처방전 추천치유 결과에 따라 14개기관 39개사업을 연계·치유



추진절차 및 일정

- ◆ 신청 접수 : '14년 2월부터 10월까지 (매월 1~10일)



농림축산식품부



4 소상공인 협동조합 활성화 지원사업

소상공인시장진흥공단 ☎ 042-363-7711~27

사업개요

국내외 대형업체 등에 대응할 수 있는 경쟁력을 제고 하고자 공동브랜드개발, 공동마케팅, 공동시설구매 등 공동의 사업에 소요되는 비용을 지원



대상자

◆ 5인 이상의 동업종 및 이업종간 자발적 협동조합

- 본 협동조합은 협동조합기본법('12.12.1 시행)에 따른 조합이며, 구성원의 80% 이상이 소상공인으로 구성되어야 함
 - 소상공인 정의는 “소기업 및 소상공인 지원을 위한 특별조치법” 및 “동 시행령”에 따른 자임

※ 지원제외 대상

- 중소기업청 소관 소상공인정책자금 지원제외 업종을 영위하고 있는 사업자 (유흥·향락업 및 전문업, 주점업, 입시학원업 등 (소상공인정책자금 지원제외업종 참조))
- 접수일 현재 참여업체 구성원 또는 참여업체 대표자가 아래의 사항 중 하나 이상에 해당할 경우
 - ① 기업의 부도
 - ② 세무당국에 의하여 국세, 지방세 등의 체납처분을 받은 경우
 - ③ 은행연합회 등 신용정보집중기관에 신용관리정보 대상자로 규제 중인 경우
 - ④ 파산·회생절차·개인회생절차의 개시 신청이 이루어진 경우



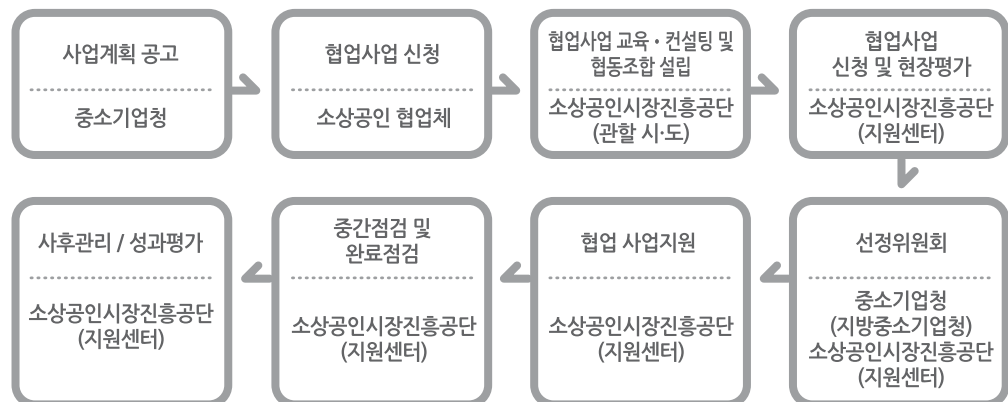
지원내용

- ◆ 공동브랜드개발, 공동구매, 공동마케팅, 공동연구개발, 공동네트워크(업무전산화), 공동장소임차 등에 소요되는 비용을 1억원 한도내에서 지원 (단, 공동장비구매는 2억원한도, 30% 자부담)

· 소요비용 원칙 : 정부(80%), 자부담(20%, 현금납입 원칙)



추진절차 및 일정





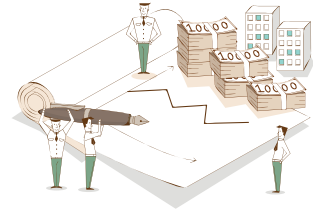
03

교육 (역량강화)

산림청
한국농어촌공사
농림수산식품교육문화정보원
한국농수산식품유통공사
한국마사회
농업기술실용화재단
중소기업청

03

교육 (역량강화)



> 산림청

- 1. 산촌마을 주민 현장학교 운영지원

개인 단체 보조

> 한국농어촌공사

- 1. 농촌관광 핵심주체 역량강화

개인 보조

> 농림수산물교육문화정보원

- 1. 농업·농촌 교육훈련사업

개인 보조

> 한국농수산물유통공사

- 1. 식품산업 전문인력양성

개인 단체 보조

> 한국마사회

- 1. 말산업 전문인력 양성사업

개인 보조

> 농업기술실용화재단

- 1. 농산업·BT 분야 교육지원

개인 단체 보조

> 중소기업청

- 1. 소상공인대학 경영학교 (소상공인시장진흥공단)
- 2. 소상공인대학 창업학교 (소상공인시장진흥공단)
- 3. 중소기업 수출 역량 강화

개인 보조

개인 보조

개인 보조

산림청



1 산촌마을 주민 현장학교 운영지원

산림청 산림휴양문화과 ☎ 042-481-8877

사업개요	산촌마을 리더 역량 강화를 위하여 산촌마을 주민 현장학교 교육 사업을 추진
-------------	---

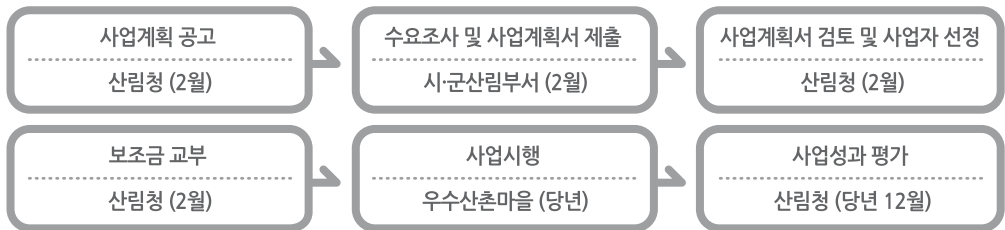
대상자

- ◆ 우수 산촌마을로 인정받은 마을 중 주민 현장학교 개설을 희망하는 마을
- ◆ 산촌 생태마을 리더로서 우수 마을 벤치마킹 등 현장교육을 받고자 하는 자

지원내용

- ◆ 지원기준
 - 주민 현장학교 개설 : 국고 100%
 - 인력지원 : 산촌 마을 운영매니저 (1명/1개소) : 국비50%/ 지방비50%
- ◆ 지원한도액 : 4천만원/개소
 - 사업계획에 따라 지원금액 결정
 - 산촌마을운영매니저 필요시 인건비 50% 지원
- ◆ 지자체와 산촌마을 공동으로 참여하는 사업 계획 작성
 - 해당 지자체의 역할 분담 등 산촌마을 활성화 세부 추진 방안 설정
 - 시장 개척, 재무관리, 벤치마킹 현장교육 등
 - 마을 리더 네트워크를 강화하여 유기적인 협조체제 구축

추진절차 및 일정



한국농어촌공사



1 농촌관광 핵심주체 역량강화

한국농어촌공사 농어촌자원개발원 ☎ 031-420-3564

<p>사업개요</p>	<p>농촌관광산업 육성을 위한 체계적인 교육을 실시하여 지속 성장 가능한 농촌지역 발전을 주도할 핵심주체 양성</p>
--------------------	---

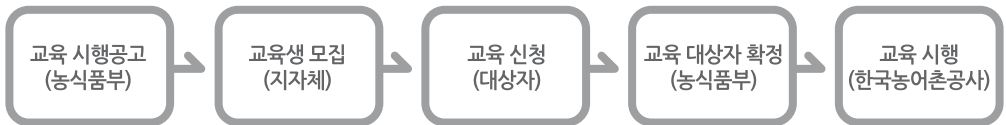
대상자

- ◆ 농촌관광 및 산업화를 주도적으로 이끌어갈 추진 주체 (농촌민박, 관광농원, 체험마을 리더 및 사무장 등)

지원내용

- ◆ 개별 경영체 역량강화 : 농촌관광 개별 경영체 리더 육성
 - 개별 단위 추진 주체별 교육 시행을 통한 농촌관광 역량 기반 구축
- ◆ 마을 경영체 역량강화 : 마을리더 및 사무장 등 육성
 - 역량 기반의 수준별 단계적 교육 시행을 통한 핵심 주체 양성
- ◆ 농촌관광 산업전문가 양성 : 개별 및 마을 등 경영자 육성
 - 농촌의 부존 자원 연계 고급화 추진을 위한 관광산업 추진 동력화
- ◆ 지원형태 : 보조 100% (실경비 자부담, 일부 과정 자부담 30% 이상)

추진절차 및 일정



농림수산물교육문화정보원



1 농업·농촌 교육훈련사업

농림수산물교육문화정보원 인재양성본부 ☎ 031-460-8906/8933

사업개요

전문농업경영인 및 후계농업인 육성을 위해 농업인, 농고·농대생, 귀농·귀촌희망자 등에 대한 교육훈련에 소요되는 경비를 지원



대상자

- ◆ 6차산업화를 추진하거나 성공하고자 하는 농업인(농업경영체 종사자 포함), 농촌주민 등



지원내용

- ◆ 지원기준
 - 국비 50~100%, 자부담 0~50%
- ◆ 집합교육 ('14년 계획)
 - 교육생 모집분야(5개 분야) : 창업·경영, 유통·마케팅, 농촌개발·거버넌스, 6차산업·융복합, 친환경 농축산업
 - 교육기관 : 공모에 의한 선정
- ◆ 농업인 국외연수 ('14년 계획)
 - 연수분야(5개 분야) : 창업·경영, 유통·마케팅, 농촌개발·거버넌스, 6차산업·융복합, 친환경 농축산업
 - 교육기관 : 공모에 의한 선정
- ◆ 온라인교육
 - 접속 사이트 : 농업인력 포털(www.agriEDU.net) 온라인교육
 - 교육 과정명 : 농산업 6차산업 활성화 과정(14.2월 오픈예정), 농식품 스마트 농업경영과정 등 136개 과정

농림수산식품교육문화정보원



2014년 농업농촌교육훈련사업 및 귀농·귀촌 교육 현황

◆ 일반공모 [6차산업·융복합 분야 : 10개 기관, 12개 과정 선정]

번호	기관명	프로그램명
1	호현에프앤씨	농업·농촌6차 산업활성화를 위한 전문가 양성
2	전국농업기술자협회	농업의 6차산업 전문가 양성 과정
3	축산물위해요소중점관리기준원	농장에서 식탁까지 축산물 HACCP 현장탐구
4	한국농경문화원	전통발효식품의 6차산업 비즈니스모델 개발
5	(주) 한국식품정보원	미래유망 가능성 소재개발을 통한 지역특화, 농산물 고부가가치 창출과정
6	(주) 한국식품정보원	발효식품 생산표준화를 통한 명품상품개발
7	(주) 한국식품정보원	농식품가공을 위한 기계설비 특화과정
8	이플 약초협동조합	약초애 가치 더하기
9	도시원예사회적협동조합	6차산업을 위한 찾아가는 창의 원예지도자
10	농업법인 장희 (주)	전통주 및 천연양조식초제조교육
11	친환경스터디영농조합	과실 가공 창업 교육
12	(주) 나비골팜	친환경 농업의 6차 산업화 추진전략

◆ 일반 공모과정 [창업·경영 분야 : 11개 기관, 12개 과정 선정]

번호	기관명	프로그램명
1	(사) 한국여성농업인중앙연합회	여성농업인의 전략적 경영의사 결정을 위한 회계교육
2	(사) 한국여성농업인중앙연합회	여성농업인 혁신인재 비즈니스 아카데미
3	농업기술실용화재단	High-up 농식품벤처창업 성공비법
4	(사) 한국화훼협회	화훼산업발전을 위한 힐링원예 지도자
5	한국농식품법인연합회	농식품법인 전문가 과정
6	(주) 마을디자인	농장마스터플랜수립 농장디자인 아카데미
7	남서울대학교	농업회계 실무교육
8	(사) 한국작물보호협회	농자재의 효율적 활용을 통한 경영혁신 교육
9	대경대학교	주류전문가 양성교육
10	전국농업기술자협회	말산업분야창업·경영인력양성과정
11	담다헌	우리 쌀 가공 창업
12	한국농업연수원	협동조합 리더양성 중급교육

농림수산물교육문화정보원



2014년 농업농촌교육훈련사업 및 귀농·귀촌 교육 현황

◆ 일반 공모과정 [유통·마케팅 분야 : 5개 기관, 5개 과정 선정]

번호	기관명	프로그램명
1	농협중앙회	본마늘 브랜드 조직화 프로그램
2	호현에프앤씨	농산물 전자상거래 마케팅 심화과정
3	(주) 한국식품정보원	소득증대를 위한 농식품 유통망 확보 전략수정
4	(사) 한국화훼협회	농업인 인터넷 상거래 (중급)
5	남서울대학교	농식품법인 전문가 과정

◆ 일반 공모과정 [농촌개발·거버넌스 분야 : 13개 기관, 16개 과정 선정]

번호	기관명	프로그램명
1	지역아카데미	농어촌 체험지도사
2	(사) 체험학습연구개발협회	농촌체험학습지도사과정
3	호현에프앤씨	체험실무자 상품개발 중급과정
4	농촌사랑지도자연수원	농어촌 마을 해설가 양성과정
5	농촌사랑지도자연수원	농어촌 체험 지도사 양성과정
6	부래미축제학교	2014 주민이 주도하는 마을축제리더 양성캠프 (초/중/고급)
7	(주) 착한동네	농어촌마을 CEO 양성교육
8	거창군농어업회의소	거창군 농어업회의소 역량강화
9	거창군농어업회의소	마을리더를 통한 마을 만들기
10	남해군농어업회의소	남해군농어업회의소 지역리더 교육
11	봉화군농어업회의소	농어업회의소 회원 역량 강화과정
12	동신대학교 산학협력단	문화를 정복한 농촌관광(팜파티) 전문가 양성과정
13	(사) 나주시농어업회의소	농어업회의소 지역리더 교육
14	완주커뮤니티비즈니스센터	찾아가는 마을교육과정
15	완주커뮤니티비즈니스센터	중간지원조직과 거버넌스 역량강화
16	고창군농어업회의소	고창군농어업회의소 곳 거버넌스 체계 육성 교육

농림수산물교육문화정보원



2014년 농업농촌교육훈련사업 및 귀농·귀촌 교육 현황

◆ 일반 공모과정 [친환경농축산업 분야 : 10개 기관, 10개 과정 선정]

번호	기관명	프로그램명
1	순천대 산학협력단, 친환경축산사업단	IT 융복합 친환경 한우 축산과정
2	전국농업기술자협회	친환경 특용작물재배 입문과정
3	(사) 한국신지식농업인회	친환경 질병 예방 및 우수종 선발 육종
4	강원대학교	유기농 최고전문가 과정
5	(주) 한국식품정보원	녹생성장을 위한 유기가공식품 인증제도의 이해
6	전라남도 친환경농업교육원	친환경 딸기 재배 선진기술 교육
7	전남대 친환경농업연구소	친환경 유기농업 전문가 교육
8	농협경주환경농업교육원	친환경 유기농업 아카데미
9	친환경스터디영농조합	무농약/유기농 과수 농가 양성 교육
10	대경직업능력개발원	친환경 유기농 관리자

◆ 국외훈련 [국외훈련 분야 : 10개 기관, 12개 과정 선정]

세부분야	기관명	프로그램명
창업·경영	고려아카데미컨설팅	호주FTA대비 축산분야 경쟁력강화
	지역아카데미	경영다각화를 통한 소규모 농가의 고소득 전략
유통·마케팅	한국농식품법인연합회	선진국농업법인의 역할·활성화 사례벤치마킹
	고려아카데미컨설팅	일본선선농산물수출전략개척
농촌개발·거버넌스	이미지큐브	창조적 농촌지역 개발을 위한 일본 지역개발전략 사례 탐구
	전국농업기술자협회	6차산업을 통한 농가소득방안
6차산업·융복합	지역아카데미	경영다각화를 위한 6차산업 창업과정 일본연수
	전북지역농업연구원	일본 농식품 6차산업 활성화 사례
	환경농업단체연합회	지속가능한 농축산업을 위한 국외훈련
친환경농축산업	경남과학영농특성화교육사업단	신품종 친환경 참다래 생산을 위한 여름관리 신기술 도입
	자연사랑영농조합법인	블루베리 선진지 견학
현장주문형	전북한우육종협동조합	축산분야 협동조합 모델 발굴을 위한 농업인 연수

농림수산물교육문화정보원



2014년 농업농촌교육훈련사업 및 귀농·귀촌 교육 현황

◆ 귀농 [귀농 관심·탐색형 : 23개 기관, 24개 과정 선정]

번호	기관명	프로그램명
1	(사) 농촌으로가는길	2014 귀농창업 마스터플랜실습과정
2	(주) 한국식품정보원	성공적인 귀농을 위한 농식품 가공사업 창업과정
3	(주) 한국식품정보원	성공적인 귀농을 위한 농산물가공전문가 양성과정
4	(사) 전국농업기술자협회	귀농창업 종합과정
5	한국농수산대학산학협력단	특용작물을 활용한 귀농창업과정
6	가자유성농장으로	농부와 함께 한해농사 체험 및 귀농계획 세우기
7	예비사회적기업전북귀농귀촌학교영농조합법인	30평 도제식 귀농교육
8	(재) 다산인재개발원 한국농식품직업전문학교	도시민을 위한 귀농귀촌나침반과정
9	(주) MBC아카데미	도시민을 위한 현장체험형 귀농창업과정
10	단국대학교 천안캠퍼스 산학협력단	도시민 귀농창업 탐색과정
11	(주) 고려아카데미컨설팅	2014 도시직장인을 위한 귀농아카데미
12	(주) 전략인재개발원	도시민의 성공적인 뉴라이프 귀농창업과정
13	한국방송통신대학교 경기산학협력단	성공귀농을 위한 천연발효과정
14	(사) 경남생태귀농학교	경남생태귀농학교
15	농협경주환경농업교육원	도시민 귀농탐색 실습과정
16	서천군귀농인협의회	자연에서행복만들기 귀농합숙교육
17	(사) 서울특별시새마을회	귀농/창업'부자들이야기' 과정
18	대경직업능력개발원	도시민 나무부자 창업과정
19	(사) 한국녹색디자인개발협회	북한이탈주민 새 희망 귀농창업교육
20	(주) 마을디자인	귀농 농장디자인과정 (내 농장 마스터플랜 수립)
21	영진전문대학 평생교육원	성공적인 귀농창업 혁신프로그램
22	여주농업경영전문학교	실습중심 과수기초교육
23	전남 친환경농업영양교육원	귀농을 위한 친환경 과원 조성
24	화천귀농전문학교	화천현장귀농학교 영농조합법인

농림수산식품교육문화정보원



2014년 농업농촌교육훈련사업 및 귀농·귀촌 교육 현황

◆ 귀농 [귀농 준비·실행형 : 4개 기관, 4개 과정 선정]

번호	기관명	프로그램명
1	(재) 한국지도자아카데미	2014년 귀농창업약용작물생산기술교육
2	서해영농조합법인	친환경 복합영농창업 귀농교육과정
3	여주농업경영전문학교	도시민 과수창업교육
4	천안연암대학	2014 도시민 농업창업과정

◆ 귀촌 [귀촌 관심·탐색형 : 14개 기관, 16개 과정 선정]

번호	기관명	프로그램명
1	(사)농촌으로가는길	2014 귀농창업 마스터플랜실습과정
2	(사)미래인재개발협회	내손으로 만드는 황토구들방 심화과정
3	(사)미래인재개발협회	내손으로 만드는 황토구들방 기본과정
4	사회적기업 민들레코하우징	농촌주택 단열/에너지/계획 기술 및 창업교육
5	한겨레교육주식회사	도시민 귀촌창업설계과정
6	(사)전국농업기술자협회	귀촌창업 종합과정
7	(사)전국귀농운동본부	서울생태귀농학교
8	(사)전국귀농운동본부	순창 장기합숙형 농촌생활학교
9	(사)청미래재단	도시직장인 귀촌종합교육
10	(주)이미지큐브	6차산업 창조적 귀촌창업 체험탐색 교육과정
11	(재)송석문화재단/도봉숲속마을	귀촌창업 관심/탐색프로그램 희망농부학교
12	(주)고려아카데미컨설팅	2014 도시직장인을 위한 귀촌아카데미
13	(사)경남생태귀농학교	경남생태귀농학교 현장투어학습
14	카네기직업학교	return farm! 귀촌창업을 위한 성공전략
15	(재)완주커뮤니티비즈니스지원센터	누리살이 귀촌학교(떠머컬쳐 농장디자인과정)
16	전국여성농민회총연합회	희망나래! 여성귀촌학교

한국농수산물유통공사



1 식품산업 전문 인력양성

한국농수산물유통공사 농식품유통교육원 ☎ 031-400-3530~8

사업개요

식품산업과 농어업간의 연계 강화를 통하여 식품산업 진흥과 경쟁력을 강화할 전문식품인력 양성



대상자

◆ 식품 제조·가공·외식·유통·수출·식자재·급식업체 임직원, 농어민, 농어업법인 임직원 등



지원내용

◆ aT 교육원 자체교육

- 장기교육 (2) : 식품산업 경영인 전문가, 외식산업 경영인 전문가
- 중기교육 (2) : 농식품 수출전문가, 고부가·기능식품 개발
- 단기교육 (21) : 식품기업 원가절감 및 원가계산 실무, 식품기업의 판매·유통 관리, 식품특허·상표권 관리, 식품공전과 표시기준의 이해, 품질경영 및 식품안전 경영전략, 식품중소기업 가업승계자, 마케팅전략 수립과 상품개발, SNS활용 농식품마케팅, 농식품 수출 및 FTA원산지 실무, 중소식품기업 마케팅 전략, 농식품기업 맞춤형 브랜드 네이밍 개발 실무, 식품클레임 대응기법(주·야간), QC기법을 통한 생산현장 문제해결, 식품 5S 및 세척·살균, 이물관리를 위한 공정개선, 식품품질관리, 위해요소분석 및 HACCP현장 설계, 소규모업체를 위한 HACCP, 농식품 포장디자인과 포장기술, 외식업 경영혁신, 브랜드 마케팅 성공전략 (야간)
- 사이버교육 (3) : 뉴미디어를 통한 농식품 온라인 마케팅, 식품 이물관리실무, 식품 품질관리
- 외부 위탁교육 (24) : 전통·발효식품, 한식, 기능성식품, 식품제조기술, 식품기계산업, 식품 일반미생물 검사, 병원성 미생물 검사, 식품유통기한 설정, 식품생산성 향상전략, 식품기업 전문 auditor양성, 현장 활용 제품개발기법, 식품 포장재의 설치기법, 유기가공식품인증실무

◆ 지원내용

- 장기과정 : 1인당 교육비 400만원 중 230만원 국고지원 (58%)
- 중기과정 : 1인당 교육비 80만원 (자부담 10만원)
- 단기과정 : 1인당 12만원(1일/ 자부담비 1만원), 24만원(2일/ 자부담 2만원), 35만원(3일/ 자부담비 3만원)

한국마사회



1 말산업 전문인력 양성사업

한국마사회 말산업인력개발원 ☎ 02-509-2224

사업개요

말산업 육성 및 발전을 선도할 핵심 전문인력을 양성



대상자

- ◆ 만 18세 이상 말산업 종사 희망자
 - 말조련사 : 체력 테스트 및 면접 통해 선발
 - 승마지도사 : 기승능력 테스트 및 면접 통해 선발
 - 재활승마지도사 : 기승능력 테스트 및 면접 통해 선발
- ◆ 산학협력 맞춤형 교육과정 수강 희망자
 - 말산업 교육을 배우고 싶은 교수요원, 학교, 지자체 등과 연계



지원내용

◆ 말산업 정규 교육과정 운영

구 분	교육과정	기간	인원 (명)	교육일정	교육비 (만원)	비고
정규 과정	말조련사	10개월	10	3~12월	520	전액국비
	승마지도사	6개월	10	3~9월	440	전액국비
	재활 승마지도사	6개월	10	5~10월	400	전액국비
특별 과정	말조련사(심화과정)	4개월	10	2~5월	100	자비
	승마지도사(심화과정)	3개월	10	2~5월	75	자비
	재활 승마지도사(특별반)	4개월	12	6~11월	45	자비

※ 교육일정, 교육비 및 국비지원여부는 매년 달라질 수 있음

- ◆ 산학협력 맞춤형 교육과정 운영
 - 농식품공무원교육원, 부산시교육연수원, 말특성화 고교·대학교 등 말산업 교육을 받고자 하는 교육기관 및 지자체와 연계하여 맞춤형 교육과정 개설·운영



추진절차 및 일정



- ◆ 신청방법 : 호스피아(www.horsepia.com)에서 신청
- ◆ 신청시기 : 교육과정별로 상이 (홈페이지 공고 참고)

농업기술실용화재단



1 농산업 · BT 분야 교육지원

농업기술실용화재단 농산업지원센터 ☎ 031-8012-7312

사업개요 농식품 분야 예비 창업자에게 경영자로서 요구되는 지식을 교육함으로써 창업 성공률 제고 및 사업 능력 향상 지원

대상자

- ◆ 농산업 · BT 분야의 예비 창업자 및 창업 5년 미만의 기 창업자(임직원)
- ◆ 기술이전 업체 및 이전 희망 업체

지원내용

- ◆ 농식품부 농업교육으로 선정되어 전체 교육비의 약 80% 국고 지원 (창업교육)
- ◆ 교육내용

· High-up 농식품 벤처창업 성공비법 : 창업단계별 교육과정

창업에 도전하기→아이템 발굴하기→사업계획서 작성하기→창업초기 실패 두려움 벗어나기→제품화에 성공하기→창업초기 돈 맛보기→제품 팔아보기→제품 수출하기

· 지식재산권을 활용한 기술기반 농식품 벤처창업 과정

- 지식함양 : 지식재산권 개요, 기술이전, 기술기반 창업기업의 사업화 전략, 기술사업계획서 작성 방법 등
- 실 습 : 특허 · 법무 · 창업 컨설팅, 상표출원, 선행기술 조사활용방법, 창의력 개발 등

추진절차 및 일정



- ◆ 신청방법
 - 재단홈페이지(www.fact.or.kr) 혹은 농산업창업지원시스템(bi.fact.or.kr)에서 신청
- ◆ 신청시기
 - High-up 농식품 벤처창업 성공비법 : 매년 상반기 중
 - 지식재산권을 활용한 기술기반 농식품 벤처창업 과정 : 매년 하반기 중

농림축산식품부



1 소상공인 대학 경영학교

소상공인시장진흥공단 ☎ 042-363-7822

사업개요

소규모 자영업자가 주변 상권에 맞는 마케팅을 할 수 있도록 상권분석 방법, 새로운 메뉴 개발을 위한 기술교육 등을 지원



대상자

- ◆ 소상공인 (기존사업자, 사업자등록증 보유자)



지원내용

- ◆ 소상공인의 업종 및 지역별 특성화된 교육지원
 - 업종기능과정 : 업종별 기술 실습, 전문경영지식 전달 등 소규모 전문교육
 - 지역특화과정 : 지역별 상권분석, 마케팅 관련 세미나, 토론회 등 참여식 교육
- ◆ 지원규모 : 22,500명



추진절차 및 일정

- ◆ 신청접수 : '14년 연중
 - 온라인을 통한 수시 신청 및 접수
 - 소상공인교육정보시스템(eduinfo.seda.or.kr) → 교육신청 → 경영개선교육 → 지역별 교육일정검색 → 원하는 '교육과정' 클릭 → 세부 내용 확인후 하단에 '신청하기' 클릭



농림축산식품부



2 소상공인대학 창업학교

소상공인시장진흥공단 ☎ 042-363-7822

사업개요

자영업 창업을 희망하는 분들에게 이론교육, 현장실습 및 인턴체험 등을 통해 성공적인 창업과 성장을 지원



대상자

- ◆ 예비창업자 (폐업자, 업종전환 예정자 포함)



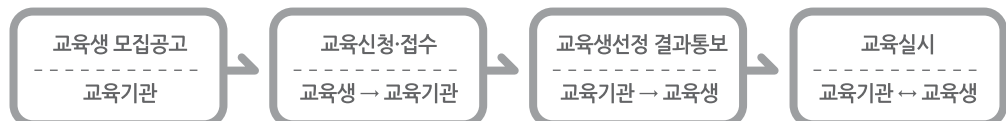
지원내용

- ◆ 창업교육 (130시간)
 - 창업 전과정을 6단계로 나누어 창업준비에 필요한 이론과 현장실무를 종합적으로 교육
 - 공통이론교육 → 기능연마 및 실습 → 사업계획서작성 → 창업인턴제 → 자금지원 → 사후관리
 - ※ 교육생 부담금 50,000원 (현장실습비)
- ◆ 업종전환과정 (20시간)
 - 업종전환자 및 폐업자를 대상으로 부가가치가 높은 신업종으로의 전환 및 재창업 유도를 위한 교육
- ◆ 지원규모 : 11,900여명 (실전창업 3,900명, 업종전환과정 8,000명)



추진절차 및 일정

- ◆ 신청접수 : '14년 연중
 - 온라인을 통한 수시 신청 및 접수
 - 소상공인교육정보시스템(eduinfo.seda.or.kr) → 교육신청 → 창업(학교)교육 → 지역별 교육일정검색 → 원하는 '교육과정' 클릭 → 세부 내용 확인후 하단에 '신청하기' 클릭



농림축산식품부



3 중소기업 수출 역량 강화

중소기업청 해외시장과 ☎ 042-481-4355

사업개요

중소기업의 수출규모와 역량에 따라 수출초보기업, 수출유망기업, 글로벌 강소기업 등 3단계로 구분하여 수출역량별 맞춤형 프로그램을 통해 해외시장 개척을 꼼꼼히 지원



대상자

- ◆ 제조업, 제조관련 서비스 및 지식기반 서비스업을 영위하는 중소기업
 - 수출초보기업은 직전년도 직수출 실적이 100만불 이하인 기업
 - 수출 유망기업은 직전년도 직수출 실적이 100만불 초과 ~ 500만불 이하인 기업
 - 글로벌 강소기업은 직수출실적이 500만불 초과 ~ 5,000만불 이하인 기업 (단, 벤처기업, 이노비즈, 메인비즈 기업은 100만불로 예외요건 적용)



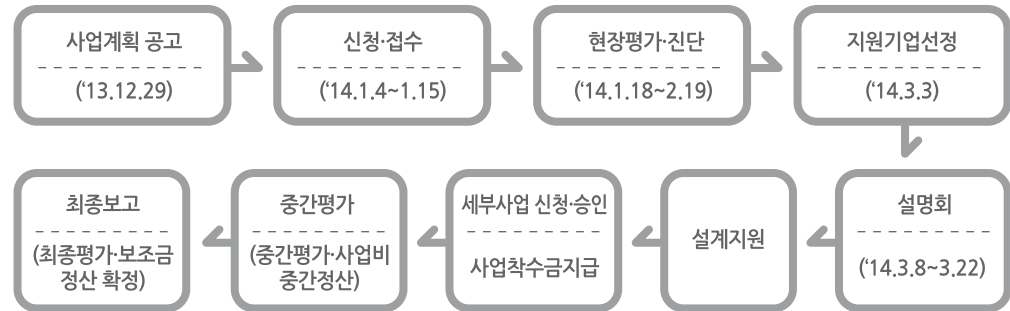
지원내용

- ◆ 수출교육, 디자인개발, 해외시장 정보제공 및 마케팅 지원 등 4개 분야 20여개 세부사업 중 기업선택에 따라 참여, 소요비용의 90%~50%(2,000만원~5,000만원)까지 차등 지원

구분 (지원비율)	항목	내용	정부지원한도
초보 (90%)	수출교육	무역실무 과정, 온라인 무역실무 기초과정, 전략시장 진출과정, 환리스크 과정 등	2,000만원
	홍보 디자인 개발	외국어 전자-종이 카탈로그, 외국어 포장디자인, 제품디자인, 외국어 동영상 등	
	해외시장정보제공 및 홍보지원	해외시장조사, 온라인 수출지원, 해외신용조사, 국내외 홍보전문지 활용 상품홍보	
유망 (70%)	해외시장 개척활동지원	국내 전시회 참가, 해외 전시회 참가, 해외 전시회 마케팅 대행, 온라인쇼핑몰(B2C) 판매대행	3,000만원
	수출교육	국제무역 전문가 과정, 전략시장 진출과정, 환리스크 과정 등	
	제품 및 홍보 디자인 개발	외국어 전자-종이 카탈로그, 외국어 포장디자인, 제품디자인, 외국어 동영상 및 제품디자인	
글로벌 강소 (50%)	해외시장정보제공 및 홍보지원	해외심층조사, 온라인 수출지원, 전자무역서비스 제공, 해외신용조사, 국내외 홍보전문지 활용 상품홍보, 공중파 해외광고(arirang TV), 중소기업 플러스 보험, 환변동 보험	5,000만원
	해외시장 개척활동지원	해외전시회 참가, 검색엔진등록지원, 글로벌브랜드 개발, 온라인쇼핑몰(B2C) 판매대행	
	제품 및 홍보 디자인 개발	외국어 포장디자인 및 제품디자인	
글로벌 강소 (50%)	해외시장정보제공 및 홍보지원	해외진출 전략컨설팅, 글로벌 경영컨설팅, 자음 마케팅 프로그램 등	5,000만원
	해외시장 개척활동지원	해외전시회 참가, 글로벌 브랜드 개발, 홈쇼핑 동영상 제작	



추진절차 및 일정





04

수출지원

한국농수산물유통공사
한국식품산업협회
산림조합중앙회
한국마사회

04

수출지원



> 한국농수산물유통공사

1. 수출 상품화 사업
2. 수출 물류비 지원
3. 수출 농식품 인증지원
4. 수출용 유자차 품질인증브랜드 사업
5. 공동대표 브랜드(휘모리)사업
6. 글로벌 K-FOOD FAIR
7. 샘플 통관 운송비 지원
8. 국제 박람회 참가
9. 해외바이어 거래알선
10. 해외 공동물류센터 지원 사업
11. 해외 판촉행사 지원
12. 개별 브랜드 지원 사업
13. 환변동 보험 및 단기 수출보험
14. 해외 안테나숍 운영사업
15. 농수산물무역정보 (KATI)

개인	단체	보조
개인	단체	보조
개인	단체	보조
개인	단체	보조
개인	단체	보조
개인	단체	보조
개인	단체	보조
개인	단체	보조
개인	단체	보조
개인	단체	보조
개인	단체	보조
개인	단체	보조
개인	단체	보조
개인	단체	보조
개인	단체	보조
개인	단체	정보제공

> 한국식품산업협회

1. 해외 바이어 초청 식품소재 및 기능성 식품 수출 상담회 개최
2. 식품소재 및 기능성 식품기업 국제 박람회 참가

개인	단체	보조
개인	단체	보조

> 산림조합중앙회

1. 임산물 수출사업

개인	단체	보조
----	----	----

> 한국마사회

1. 국산말 해외수출

개인	단체	보조
----	----	----

한국농수산물유통공사



1 수출 상품화 사업

한국농수산물유통공사 수출개발처 ☎ 02-6300-1373

사업개요

수출유망 고부가상품 발굴을 통해 해외시장 개척으로 수출증대에 기여

대상자

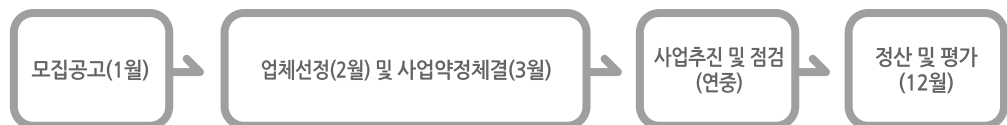
◆ 국내 제조 및 수출업체

지원내용

- ◆ 지원분야 : 유망상품개발/ 수출상담활동
- ◆ 지원내용 (농식품 기준)

구분	유망상품개발 (R&D)	현지화 1년차	현지화 2년차
지원한도	60백만원	20백만원	50백만원
수출목표액	-	6만불 또는 전년실적 × 110% 중 높은 금액	10만불 또는 전년실적 × 110% 중 높은 금액
정산액	집행액의 50% (단, 대기업은 30%)	집행액의 80%	

추진절차 및 일정



- ◆ 선정방법 : 서류전형 → 계량평가 및 공개발표평가 → 최종선정
 - 서류전형 : 사업평가전 신청자격 및 제출서류의 적정성 검토
 - 계량평가 (30%) : 수출실적, 성장성, 안전성, 활동성
 - 공개발표평가 (70%) : 업체별 사업계획 발표를 통한 면접평가

- ◆ 모집공고 확인 (global.at.or.kr)알림마당)공지사항) ⇒ 신청서작성· 제출 (본사) ⇒ 신청업체 평가 (서면, 업체PT 등) ⇒ 지원업체 선정 ⇒ 약정체결 ⇒ 사업추진

한국농수산물유통공사



2 수출 물류비 지원

한국농수산물유통공사 수출지원팀 ☎ 02-6300-1352

사업개요	수출 물류비의 지원한도를 정하고 중앙정부와 지자체의 물류비를 합산하여 수출업체에 지원
-------------	---

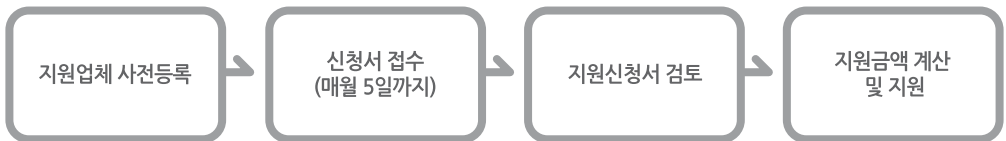
대상자

- ◆ 중앙정부 : 등록일 기준 과거 1년간 단일부류 수출실적(FOB)이 25만\$ 이상인 업체
 - 단, 일본채소류ID 대상품목은 ID보유업체에 한하여 지원
(일본 채소류ID 대상품목 : 오이, 방울토마토, 파프리카, 고추, 깻잎)
 - aT 주관 품목별 수출협의회가 구성된 품목은 협의회 회원사에 한해 지원
(협의회품목 : 파프리카, 딸기, 배, 사과, 단감, 버섯, 양란, 김치, 인삼, 전통주, 막걸리, 유자차)
- ◆ 지자체 : 수출실적과 상관없이 지자체 관내에서 생산(제조)된 농식품을 수출한 업체

지원내용

- ◆ 중앙정부에서 지원하는 품목 (과실류, 채소류, 화훼류, 김치류, 인삼류, 축산물, 전통주, 장류, 쌀가공품, 녹차 등)을 기본원칙으로 함
- ◆ 단, 지자체가 지역특성을 감안 필요시 자체지원 품목 별도운용 가능
- ◆ 지원한도
 - 표준물류비의 35%를 한도로 매월 수출물량기준에 따라 중앙정부(10%/ 수출업체)와 지자체(25%/ 수출업체+농가분)분담하여 지원
- ◆ '14.1.1~12.31 수출물량에 대해 지원 (B/ L상의 수출선적일 기준)/ 중앙정부 매월 및 지자체 사정에 따라 지원
- ◆ 지원액 = 수출물량 × 품목별 · 국가별 지원단가

추진절차 및 일정



- ◆ 수출지원시스템 (atess.at.or.kr) 접속 ⇒ 업체 기본정보 입력 ⇒ 수출실적 입력 ⇒ 지원신청서(전산출력) 및 수출증빙자료 제출(지사)

한국농수산물유통공사



3 수출 농식품 인증지원

한국농수산물유통공사 수출지원팀 ☎ 02-6300-1352

사업개요	특정 국가 수출시 필요한 인증제도 등록 지원을 통해 농식품 수출의 비관세 장벽을 해소함으로써 신규 수출시장 개척 및 수출확대 도모
------	--

대상자

- ◆ 농식품 수출업체 (수산물, 임산물, 연초류 제외)
 - ※ 지자체, 중소기업청 등 유관기관으로부터 지원받은 건에 대해서는 지원불가
 - ※ 단, 독점규제 및 공정거래에 관한 법률 제14조에 따른 상호출자제한기업집단의 경우 지원 제외

지원내용

- ◆ 해외 각국에 농식품 판매를 위해 필요한 등록제도 및 부가가치 제고를 위해 필요한 인증제도
 - ※ 러시아 고스트 인증, 할랄인증, 코셔인증, 인도네시아 SNI (Standard National Indonesia) 인증, 미국 FDA 인증, 중국 SFDA (국가식품약품감독관리국) 등록, 사우디아라비아 SASO (Saudi Arabian Standards Organization) 인증, Global GAP 등
- ◆ 지원기준 : 해외 인증 취득 및 연장에 소요되는 비용의 70%
- ◆ 지원범위 : 관납료 (심사비, 등록비 등), 제품 시험비용, 대리인 (대행사) 수수료
- ◆ 지원한도 : 업체당 2천만원 이내

추진절차 및 일정



- ◆ 「수출지원시스템 (atess.at.or.kr)」을 통해 지원 신청서 제출 ⇒ 지원 승인 통보 받은 후 aT 지사로 해외 인증 획득 관련 증빙 제출

한국농수산물유통공사



4 수출용 유자차 품질인증브랜드 사업

한국농수산물유통공사 식품수출팀 ☎ 02-6300-1373

사업개요

한국산 유자차의 원과 선별부터 제품 판매 단계까지의 세부적인 품질 기준을 마련하여 세계화 및 국제경쟁력 강화 도모
 국내 유자농가, 생산자, 수출업체 및 해외소비자를 위해, 품질브랜드 인증을 통한 공신력 있는 보호제도 마련



대상자

- ◆ 유자차 수출협의회 회원사

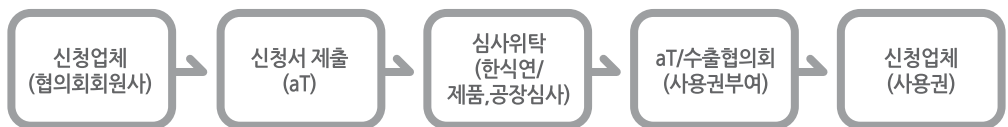


지원내용

- ◆ 인증마크 부여
- ◆ 통합홍보 추진
 - 유자차 수출협의회 공동마케팅 사업을 통한 브랜드 홍보
- ※ 연중 수시 신청 가능



추진절차 및 일정



- ◆ 담당부서 담당자 신청 ⇒ 신청서 작성 ⇒ 한국식품연구원 신청서 작성 및 심사비 입금 ⇒ 인증심사 실시 (2달 소요) ⇒ 인증심사 결과 통보 ⇒ 인증마크사용허가

한국농수산물유통공사



5 공동대표 브랜드 (휘모리)사업

한국농수산물유통공사 농산수출팀 ☎ 02-6300-1447

사업개요 수출 농산물 공동브랜드 'Whimori' 육성을 통한 한국 농식품의 고급화·규격화 추진

대상자

◆ 휘모리 대상품목 운영업체 및 생산자

지원내용

◆ 지원품목 : 6품목
 · 파프리카, 국화, 배, 장미, 새송이버섯, 딸기
 ※ 선도조직 참여업체에 한하여 품목확대 가능

◆ 지원내용

수출 단계별	추진내용
생산·안전성관리	· 계약재배 약정체결 : 품종, 생산물량, 파종·출하시기 등 · 공동 안전성관리 : GAP, 검역·검사, 농약살포, 생산이력관리 등
품질관리	· 품질관리 전담 지도사 지정·운영, 외부전문가 지도, 바이어 초청 등
선별·포장관리	· 공동선별장 운영 : 휘모리 품위기준 준수, 소포장 등 고급화
운송관리	· Cold Chain System (농장→선별장→선적) : 신선도 유지, 물류비 절감 (공동 운송)
수출관리	· 수출창구 일원화 : 우수바이어 확보, 대형유통매장 직수출
마케팅관리	· 브랜드 홍보, 시장개척, 판촉행사 등 (aT·수출업체 합동)

추진절차 및 일정

◆ 별도 사업자모집이 없으며 수출선도조직 사업자에 한하여 참가신청 가능

한국농수산물유통공사



6 글로벌 K-FOOD FAIR

한국농수산물유통공사
글로벌K-FOOD프로젝트 T/F팀 ☎ 02-6300-1944

사업개요

해외 수출현장에서 수출상담회와 수출홍보를 종합한 글로벌 K-FOOD FAIR 개최로 수출상담 전개 및 우리 농식품 수출홍보



대상자

- ◆ 농식품 수출업체
 - 해외 수출현장으로 직접 출품하여 현지 바이어와 상담전개 및 수출홍보



지원내용

- ◆ 총 7회 개최 예정 (지역 선정 중)
- ◆ 개최국 및 인근국가 바이어 1박 2일 기준
 - 바이어 항공료, 체재비 등 (통역은 참가업체 자부담)
 - 항공료 : Economy Class/ 숙박비 (객실료 실비지원)
 - ※ 수출상담회 : 업체당 1:1 해당 바이어 상담 (무료통역 제공)



추진절차 및 일정



※ '상담주선'은 수출업체와 바이어 상담 매칭하여 탄력적 운용

- ◆ 모집시기 : 개최 3개월 전 모집 공고
- ◆ 참가신청 : 수출업체종합지원시스템 (<http://global.at.or.kr>) → 지원사업신청 → 해외시장개척사업 지원신청 (추후 공고)
- ◆ 선정심사기준 : 국가별 수출확대 연계 가능성 등을 기준으로 선정

한국농수산물유통공사



7 샘플 통관 운송비 지원

한국농수산물유통공사 수출지원팀 ☎ 02-6300-1352

사업개요 해외 신규 시장 및 신규 바이어 개척을 위한 샘플 수출시 소요되는 통관·운송비를 지원함으로써 농식품 수출선 다변화 및 수출확대 도모

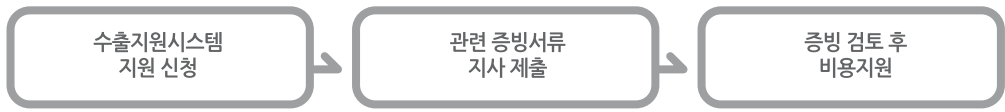
대상자

- ◆ 농식품 수출업체
 - ※ 단, 독점규제 및 공정거래에 관한 법률 제14조에 따른 상호출자제한기업집단의 경우 지원 제외

지원내용

- ◆ 지원품목 : 농식품 수출품목 (수산물, 임산물, 연초류 제외)
- ◆ 바이어대상 샘플제공 통관·운송비의 70% 지원 (10box/회 이내, 업체당 10백만원 한도)
 - ※ 단, 정상 수출품과 구별하여 별도 무상 수출한 경우에 한함

추진절차 및 일정



- ◆ 「수출지원시스템 (atess.at.or.kr)」을 통해 지원 신청 ⇒ 관련 증빙서류 지사 제출 문의처

한국농수산물유통공사



8 국제 박람회 참가

한국농수산물유통공사 해외마케팅팀 ☎ 02-6300-1676

사업개요

[종합박람회] 주요 해외식품박람회별로 국내 수출업체를 모집하여 국가관 형태로 참가 지원
 [개별박람회] aT 또는 유관기관이 주관하지 않는 해외박람회 개별 참가 지원

대상자

◆ 농식품 수출업체

지원내용

◆ 종합박람회

구 분	지원대상	지원비율	지원한도	비 고
부스임차비	중소기업	100%	1부스	한국관 표준부스(3×3m 기준)
	대기업	70%		
장치비	전 업체	100%	1부스	한국관 표준부스(3×3m 기준)
기본비품임차비	전 업체	100%	1부스	쇼케이스, 시식대, 테이블, 의자, 전기1kw
운송통관비	전 업체	100%	200만원	신선농산물에 한함

◆ 개별박람회

구 분	5대 시장	동남아 시장	기타 시장
지원한도	4,000천원 / 1회		8,000천원 / 1회
해당지역	5대 시장 : 일본, 미국, 중국(홍콩), 러시아, 대만 동남아 시장		5대 시장과 동남아시아를 제외한 전 지역
지원항목	임차비 : 18㎡이내 / 장치비 : Shell부스, 간판, 조명, 선반, 카펫, 전시대, 전기 등 비품임차비 : 카탈로그스탠드, 냉·온수기, 냉장고, 전자레인지 등 - 출장자(1인) 왕복항공료(E-Class 기준, 5대 시장 제외)		

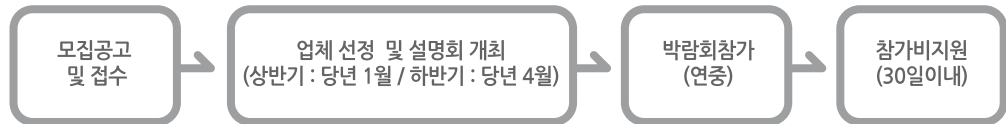


추진절차 및 일정

◆ 종합박람회



◆ 개별박람회



◆ 모집시기 : 연 2회 (3월, 10월)

◆ 참가신청 : aT홈페이지 (<http://www.at.or.kr>) → 고객지원사업 내 종합 (개별) 참가박람회 모집공고 → 종합 (개별) 참가박람회 참가 신청

◆ 선정심사기준 : 참가업체의 수출시장 개척의지, 정부정책 호응도, 참가업체 · 품목의 현지시장 진출여건 등

한국농수산물유통공사



9 해외바이어 거래알선

한국농수산물유통공사 해외관리팀 ☎ 02-6300-1682

사업개요	해외 aT 추천 우수바이어 일괄초청을 통한 대규모 '수출상담회 (BKF)' 개최로 수출거래알선
-------------	--

대상자

- ◆ 농식품 해외 바이어
 - ※ 농식품 수출업체에게 해외바이어 상담기회 제공

지원내용

- ◆ 3박 4일 기준
- ◆ 바이어 항공료, 체재비 및 통역, 교통편의, 생산시설 및 유통매장 견학 등
 - 항공료 : Economy Class/ 숙박비 (객실료 실비지원)
 - ※ 수출상담회 : 사전 매칭된 바이어와 1:1 상담 진행

추진절차 및 일정



- ※ '상담주선'은 바이어가 상담 원하는 수출업체를 결정하여 매칭
- ◆ 모집시기 : 4월
- ◆ 참가신청 : 농식품전자상거래사이트 (www.agrotrade.net) → 상담신청 → 희망바이어 및 상담품목 입력
- ◆ 선정심사기준 : 초청우선순위를 감안하여 수출확대 가능성, 바이어역량 등을 기준으로 선정

한국농수산물유통공사



10 해외 공동물류센터 지원 사업

한국농수산물유통공사 수출지원팀 ☎ 02-6300-1355

사업개요

해외 냉장·냉동 물류서비스를 지원하여 고품질 농식품의 안정적 공급 및 신규시장 개척 지원

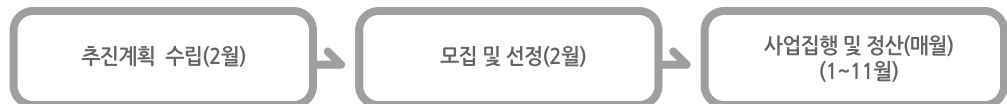
대상자

◆ 수출업체 및 해외바이어

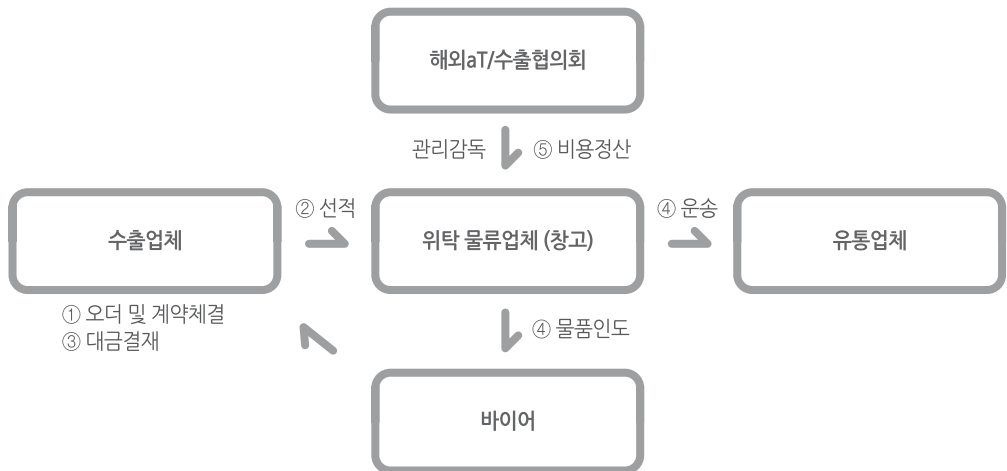
지원내용

- ◆ 사업규모 : 국내외 60업체 내외
- ◆ 운영지역 : 9개국 17지역
- ◆ 지원내용 : 냉장·냉동창고 보관료 (80%)
- ◆ 지원방법 : 운영실적에 의한 실비정산 (물류업체에서 매월 청구)

추진절차 및 일정



이용방법



한국농수산물유통공사



11 해외 판촉행사 지원

한국농수산물유통공사 해외마케팅팀 ☎ 02-6300-1674

사업개요 해외 대형 유통매장 연계 판촉행사 (시식, 홍보, 프로모션 등) 통해 한국 농식품 입점 확대 및 소비자 인지도 제고

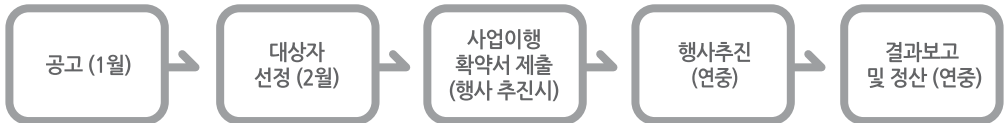
- 대상자**
- 지원내용**

- ◆ 국내 수출 업체 및 수출 관련 협회, 해외 유통업체 및 바이어
 - ※ 단, 국내 수출 업체는 현지 입점판매 등 거래 관계가 있고 행사 추진이 가능한 업체
- ◆ 해외 시장에서 우리 농식품 판매 확대를 위한 판촉 마케팅 활동비 (총 사업비의 80%, 단 대기업은 발생 비용의 50% 지원)
 - 임차비, 장치비, 시식행사비, 홍보비(매체광고, 전단지, 이벤트 등)

구분	지원분야	지원대상	지원한도(백만원)					
			부류	종합	주력	신규	현지	교포
농산물	국내 공모	수출업체 및 관련협회	20	30	-	-		
	해외aT 공동기획	해외유통업체 및 바이어	40	100	-	-		
수산물	국내 공모	수출업체 및 관련협회	-	-	20	10		
	해외aT 공동기획	해외유통업체 및 바이어	-	-				
임산물	국내 공모	수출업체 및 관련협회					50	30
	해외aT 공동기획	해외유통업체 및 바이어						

· 지원 금액의 2배 이상의 수출입액

추진절차 및 일정



- ◆ 모집시기 : 매년 1월 초 (해외시장 개척사업 통합 공고)
- ◆ 참가신청 : 수출업체종합지원시스템 (<http://global.at.or.kr>) → 지원사업 신청 → 해외시장개척사업 지원신청
- ◆ 선정 심사기준 ('14년 기준)
 - 계량 (50점) : 수출 목표 및 직전년도 수출 실적, 사업 준비현황 (인증서 및 제품홍보물 보유여부), 해외 aT센터 관할 여부 등
 - 비계량 (50점) : 행사 계획 및 품목 · 국가선정 적정성, 바이어 현황 등
 - ※ 전년도 aT 판촉사업 선정 후 중도 포기업체는 감점 적용

한국농수산물유통공사



12 개별 브랜드 지원 사업

한국농수산물유통공사 식품수출팀 ☎ 02-6300-1376

사업개요

대규모 수출 확대로 해외시장을 리드할 글로벌 농식품 스타 브랜드 육성을 위해 개별 브랜드의 해외 홍보 마케팅 집중 지원으로 장기적 수출확대 발판 마련



대상자

- ◆ 국내 수출업체 (분야별 확인 필요)



지원내용

- ◆ 지원분야 : 파워브랜드/ 상생브랜드/ 신선브랜드
- ◆ 지원내용 (농식품 기준)

구분	파워브랜드	상생브랜드	신선브랜드
지원대상	전년도 수출실적 1백만불이상의 제품 브랜드	대(중견)기업·중소기업 상생협력 브랜드	과일, 채소, 화훼, 축산, 김치, 인삼 등 신선 브랜드 * 대기업 제외
지원내용	목표 국가 내 브랜드 파워강화를 위한 홍보 마케팅 사업	5대 시장과동남아시아를 제외한 전 지역	목표 국가내 브랜드 파워 강화를 위한 홍보 마케팅 사업 및 브랜드 컨설팅 사업
사업비 지원한도	총 사업비의 50% 이내 (최대 200백만원)	총 사업비의 50% 이내 (최대 200백만원) * 단, 대기업은 30%이내	총 사업비의 50% 이내 (최대 140백만원)

※ 사업비 지원한도는 '13년 지원기준으로 다소 변동

- ◆ 선정방법 : 서류 전형 → 계량 평가 → 면접 심사 (선정위원회)



추진절차 및 일정



- ◆ 모집공고 확인 (global.at.or.kr)알림 마당)공지사항) ⇒ 신청서 작성·제출 (본사) ⇒ 신청업체 평가 (서면, 업체PT 등) ⇒ 지원 업체 선정 ⇒ 약정체결 ⇒ 사업추진 (사전 브랜드 가치 조사 후)

한국농수산물유통공사



13 환 변동보험 및 단기 수출보험 한국농수산물유통공사 수출지원팀 ☎ 02-6300-1352

사업개요 환 변동보험, 단기 수출보험 가입비 지원으로 수출업체의 안정적 경영 지원

대상자

◆ 농식품 수출업체 (수산물, 임산물, 연초류 제외)

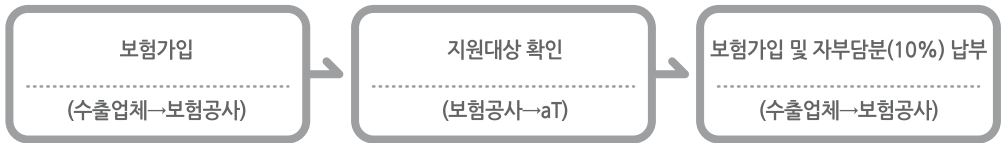
지원내용

지원항목	환 변동보험	단기 수출보험
지원대상	일반형, 범위제한 선물환, 옵션형 환변동보험 가입비	선적후 및 농수산물패키지, 중소기업플러스 단체보험 가입비
지원비율	가입 보험료의 90%	가입보험료의 90%, 단 단체보험은 100%
지원한도	10백만원 한도	10백만원 한도

※ 한국무역보험공사의 상품 특성에 따라 지원내용 변경가능

추진절차 및 일정

◆ 보험료 선급 (매 분기) : 공사→무역보험공사 (사업위탁체결)



◆ 수출업체는 보험가입과 동시에 공사로부터 자동으로 보험료 지원 (자부담은 업체 납부)

한국농수산물유통공사



14 해외 안테나숍 운영사업

한국농수산물유통공사 수출전략처 ☎ 02-6300-1673

사업개요

한국 농식품의 신규시장 개척 및 진입가능성을 모색하기 위해 솽인솽 등 해외 안테나솽 운영사업비를 지원



대상자

- ◆ 한국 농식품 취급 해외 벤더 및 수입상 또는 국내 수출업체

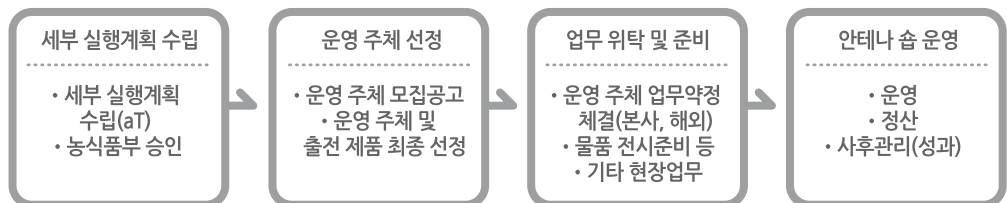


지원내용

- ◆ 사업기간 : 2014. 2월 ~ 11월말 (3~10개월 내외)
- ◆ 사업내용 : 솽인솽 등 현지 여건에 맞는 안테나솽을 설치하여 현지 소비자를 대상으로 시음·시식 등 마켓 테스트 실시, 소비자 반응 조사를 통해 현지 유통매장 신규 입점 추진 등
- ◆ 운영국가 : 중국 (2·3선도시), 러시아, 중동, ASEAN, 중남미 등 한국식품 진출이 저조한 지역
- ◆ 지원내용 : 안테나솽 임차·장치비, 홍보비, 시식비 등 마케팅 비용
- ◆ 지원기준 : 국비 80% (자부담 20%)
- ◆ 지원한도액 : 1.5~3억원이내
 - ※ 10개월(3억원), 6개월(2억원), 3개월(1.5억원) 한도내에서 탄력적으로 운영



추진절차 및 일정



한국농수산물유통공사



15 농수산물 무역정보 (KATI)

한국농수산물유통공사 식품수출정보팀 ☎ 02-6300-1392

사업개요

국내 유일의 농림수산물 수출 정보 전문 서비스로 수출과 관련된 모든 정보를 인터넷을 통하여 무료로 제공

대상자

◆ 농수산물 수출업체, 생산자(단체), 농어민, 수출 지원기관, 지자체, 연구기관 등 모든 농수산물 수출 정보 수요자

정보내용

◆ 지원분야 : 해외 시장동향, 무역통계, 수출입제도 등 농식품 수출 관련 각종 무역정보
 ◆ 기본 이용 카테고리

구분	서비스내용
품목정보	농산물, 임산물, 수산물, 축산물, 가공식품 정보 등
국가정보	미주, 유럽, 아시아, 오세아니아, 아프리카, 중동 국가정보
수출안전정보	농약/첨가물, 수출검역제도, 국별통관검역, GAP인증, 안전성 정보
수출지원정보	지원사업소개, 수출실무, 지원조직, 지원사업 공고, 수출상담
시장정보	국내시장, 해외시장, 해외시황, 수출동향
수출입통계	수출입통계, 해외가격통계
자료실	정기간행물, 발간책자

◆ KATI News-letter 발행 : 주1회 (월) 메일링 시스템을 통해 고객에게 지속적으로 수출 관련 정보를 제공

◆ 수출정보 SOS 서비스 운영 : 개별 특화요구 정보를 일대일 맞춤형 정보제공

이용방법

◆ 기본이용 : KATI 홈페이지 접속 (www.kati.net) ⇨ 회원가입 ⇨ 정보이용

◆ 수출정보 SOS : (www.kati.net) 접속 ⇨ 메인 왼쪽 하단에 수출정보SOS 클릭 ⇨ 필요 정보 내역 게시

한국식품산업협회



1 해외 바이어 초청 식품소재 및 기능성 식품 수출 상담회 개최 한국식품산업협회 산업진흥부 ☎ 02-3470-8123, 8125

사업개요 해외 유망 바이어 및 선호 바이어를 국내로 초청, 수출상담회 진행
 내수 중심의 국내 식품소재 및 기능성식품 생산기업의 지속적인 수출 시장 개척
 유도 및 기업의 R&D의욕 고취

대상자

- ◆ 참가대상 : 국내 농식품 수출업체
- ◆ 초청대상 : 해외 유망 바이어 35명 이상

지원내용

항목	지원내역
해외 바이어	왕복 항공권 및 숙박(2박 기준) ※ 초과 체류 시 숙박비 자부담

추진절차 및 일정



- ◆ FI Korea 2014와 연계 개최 (9.17 ~ 9.19, aT센터)
- ◆ 모집시기
 - 초청 바이어 : 행사 5개월 전부터 바이어별 참가 의사 확인, 2개월 전 확정
 - 한국 참가기업 : 2014. 7월 협회 참가업체 모집 공고 및 안내문 발송 예정

한국식품산업협회



2 식품소재 및 기능성 식품기업 국제박람회 참가

한국식품산업협회 산업진흥부
산업지원팀 ☎ 02-3470-8123, 8125

사업개요

식품 소재 및 기능성식품 산업 육성 및 수출 확대를 위하여 세계 주요 식품 소재 전문 전시회에 국가관 형태로 참가
기타 수출 유망시장의 신규 박람회를 발굴하여 국가관 형태로 참가

대상자

◆ 농식품 수출업체

지원내용

항목	지원내역
부스 임차료 (1부스)	중소기업 : 100% 지원 대기업 : 70% (독점규제 및 공정거래에 관한 법률 제14조 1항에 따른 상호출자제한기업 집단) ※ 단, 1부스 초과 시 100% 업체부담
장치비 (1부스)	100% 지원 · 기본 부스, 기본 비품(쇼케이스, 상담 테이블, 의자 등), 전기 1kw ※ 단, 1부스 초과시 100% 업체부담. 기본 비품 외 추가 비품도 100% 업체부담
판촉물	한국관 참가기업 공동 홍보브로셔 제작 (500만원 이하/전시회)

추진절차 및 일정



- ◆ 총 3회 참가 (3월 FI China/ 5월 ifia Japan/ 11월 SIAL Middle East)
- ◆ 모집시기 : 전시회 개최 3개월 전 공고
 - 공고 : 협회 홈페이지, 간행물, 회원사 및 기타식품기업 DB (이메일, 팩스 등) 활용
- ◆ 참가신청 : 협회로 신청서 제출 (신청) → 증빙서류 원본 제출 (검증) → 심사 → 선정

산림조합중앙회



1 임산물 수출사업

산림청 해외자원개발담당관 ☎ 042-481-4086
산림조합중앙회 유통지원부 ☎ 02-3434-7187

사업개요

임산물 수출확대를 위한 여건 조성 및 기반 마련, 해외시장 개척활동을 지원



대상자

- ◆ 임산물 수출업체, 생산자, 법인·단체



지원내용

- ◆ 지원기준
 - 임산물 수출활성화 사업 (농특) : 정부 보조 50~100%, 자부담 0~50%
 - 해외시장 개척 지원·수출기반 구축 사업 (농특) : 정부 보조 70~100%, 자부담 0~30%
 - 수출기반 구축 사업 중 임산물 수출 특화지역 육성 (농특) : 정부 보조 50~100%, 지자체 20%, 자부담 0~30%
 - 임산물 수출 촉진사업 (광특) : 정부 보조 80%, 지자체 10%, 자부담 10%
 - ※ 사업 추진 실적 확인 또는 사업 계획 확인 후 사업비 집행
- ◆ 지원한도액
 - 산림조합중앙회 또는 농수산물유통공사, 지방자치단체는 사업자 선정 심사 또는 사업비 배분검토시 세부 사업별 예산 범위 내에서 지원
- ◆ 자금의 용도
 - 임산물 수출 촉진을 위한 판매 촉진비, 수출 기계장비, 수출 포장디자인 개발, 수출 안전성관리, 외시장 개척 활동, 수출 선도조직 육성, 수출 특화지역 육성에 필요한 수출 장비·선별 시설등 수출 기반구축 사업비 지원



추진절차 및 일정



※ 시기는 매년 달라질 수 있음

한국마사회



1 국산 말 해외수출

한국마사회 생산진흥팀 ☎ 02-509-2981

사업개요

국산 말의 해외 수출 정보 제공, 바이어 섭외 및 수출 물류비용을 지원



대상자

- ◆ 말 사육농가, 마주, 말 생산자 단체 (농업회사 법인, 영농조합법인, 생산자협회)



지원내용

- ◆ 말 수출 정보 제공 : 국가별 시장 현황 및 수출입 검역 절차 등
- ◆ 국산 말 수출 홍보 및 해외바이어 섭외
 - 수출 희망 농가 및 업체의 해외 구매처 홍보·안내
 - 상호 수출입 조건을 고려 적정 바이어 소개
 - 해외 바이어의 검수 목적 초청 대행
- ◆ 수출 물류비 지원
 - 경주용 더러브렛 : 국내 수출 검역 및 운송 실비 (두당 최대 1,500만원)
 - ※ 경주용 및 경주마 생산용으로 최저 수출가 두당 USD 5,000 이상에 한함
 - 기타 말 : 국내 수출 검역 및 운송 실비 (두당 최대 100만원)
 - ※ 최저 수출가 USD 2,000 이상의 모든 말로서 육용의 경우 생축에 한함
- ◆ 수출 장려금 지급
 - 2세 이하의 경주용 더러브렛 : 두당 200만원 (또는 마사회 씨수말 교배권)
 - ※ 지급대상 : 해당 말의 생산자
 - 기타 말 : 두당 100만원
 - ※ 지급대상 : 해당 말의 수출자
- ◆ 기타 : 경주용 더러브렛의 경우 수출국 현지 경주 성적에 따라 수입자에게 소정의 스폰서 상금 지급
- ◆ 수출 상담(전화 또는 내방) → 해외 바이어 초청·검수 → 수출검역 및 운송 → 수출 증빙자료 (검역·운송비용 증빙, 수입국 통관증빙 등) 제출 → 수출 물류비 및 장려금 지급 청구 → 해당비용 입금



추진절차 및 일정

05

연구개발 R&D

한국식품연구원
농림수산식품기술기획평가원
농업기술실용화재단
중소기업청
한국발명진흥회

05

연구개발 (R&D)



> 한국식품연구원

- 1. 식품 기능성평가 지원사업 개인 단체 보조

> 농림수산물식품기술기획평가원

- 1. 고부가가치식품기술개발사업 개인 단체 출자
- 2. 기술사업화지원사업 개인 단체 출자
- 3. 첨단생산기술개발사업 개인 단체 출자
- 4. 수출전략기술개발사업 개인 단체 출자

> 농업기술실용화재단

- 1. 농식품분야 기술이전 사업화 지원 개인 단체 보조
- 2. 우수기술 사업화지원 개인 단체 보조 융자
- 3. 농식품 R&D기획지원 개인 단체 보조
- 4. 연구개발 성과 실용화 지원 개인 단체 보조
- 5. 농자재 농식품 분석지원 개인 단체

> 중소기업청

- 1. 중소기업 기술혁신개발사업 개인 단체 보조
- 2. 중소기업 융·복합기술개발사업 개인 단체 보조
- 3. 구매조건부 신제품개발사업 개인 단체 보조
- 4. 민간 공동투자 기술개발사업 개인 단체 보조
- 5. 시장창출형 창조기술개발 개인 단체 보조
- 6. 창업성장기술개발사업 개인 단체 보조
- 7. 산학연협력 기술개발사업 개인 단체 보조
- 8. 제품·공정개선 기술개발사업 개인 단체 보조
- 9. 중소기업 R&D 기획역량 제고 개인 단체 보조
- 10. 연구장비 공동활용지원사업 개인 단체 보조
- 11. 중소기업 기술개발인력 활용지원 개인 단체 보조

> 한국발명진흥회

- 1. 선행기술조사 개인 단체 보조
- 2. 특허기술 시뮬레이션(3D) 제작지원 단체 보조
- 3. 맞춤형 특허맵(PM)작성 지원 단체 보조

한국식품연구원



1 식품 기능성평가 지원사업

한국식품연구원 식품기능성평가지원사업단 ☎ 031-780-9245

사업개요

고부가가치 식품산업을 선도하는 우수 기능성소재 발굴 지원

- 농업과 식품산업간 연계 발전 및 고부가가치 식품산업을 육성하고자 국내 농수산물 유래 기능성 식품소재/식품의 기능성에 대한 과학적 연구 지원



대상자

◆ 농식품 관련법인, 기업 등 식품사업자



지원내용

- ◆ 지원기준 : 국고보조금 70%, 기업부담금 30% (현금50%)
- ◆ 지원한도 : 인체적용시험 - 2억/2년, 인체적용前시험 - 1억/1년
- ◆ 지역 농특산물의 기능성 등록에 필요한 인체적용시험 및 인체적용前시험 (세포·동물시험 및 안전성평가) 지원
 - 인체적용시험 : 기능성/안전성이 확보된 국내 생산 농수산물기반 기능성 식품소재/식품 등
 - 인체적용前시험 : 국내 생산되는 농수산물, 지자체특산품, 기능성 식품소재 등



추진절차 및 일정



◆ 신청방법 : 우편 또는 방문접수
(사업신청서는 한국식품연구원 홈페이지(www.kfri.re.kr)에서 다운로드)

◆ 신청시기 : 매년 하반기 (9~10월)

농림수산식품기술기획평가원



1 고부가가치식품기술개발사업

농림수산식품기술기획평가원 사업관리실 ☎ 031-420-6766

사업개요

농수산물 연계 품목 가공 및 기능성 소재 개발 기술 지원을 통하여 농수산업과 식품산업의 동반성장 도모와 식품산업 핵심 응용기술 개발 지원으로 식품산업의 국제 경쟁력 제고

대상자

- ◆ 농산경영체, 산업체, 대학, 연구·지도기관, 농업인(단체) 등
· 산학연(산업체, 대학, 연구기관) 공동 또는 단독참여 가능

지원내용

- ◆ 지원기준 : 출연 100% (대기업 50%, 중소기업 25% matching)
- ◆ 지원한도 : 과제 당 10억원 이내 (해당년도 정부출연금 기준)
- ◆ 식품기술개발비 지원

전략목표	· 농축산 생산연계 첨단 식품산업 육성을 통한 국제경쟁력 강화	
성과목표	· 응용기술의 확보부터 제품의 산업화까지의 기술개발 성과 측정 · 식품산업 기업 성장 및 R&D 역량강화 측정	
연구목표	· 식품원료 및 소재 국산화기술 개발 · 복합가공 식재료 활용기술 개발	
중점 지원분야	기능성 강화 식품	① 식품소재의 기능성 증진 핵심기술 ② 질병예방·건강증진용 식품개발 ③ 융합기술 활용 기능성식품 기반 구축기술
	전통 웰빙 식품	④ 전통식품 원천기술 및 응용제품 개발 ⑤ 생물전환 및 발효핵심 기술 ⑥ 수출용 한식 식재료 및 한식 HMR 개발기술
	식품 품질관리	⑦ 식품산업 현장형 고효율 검출 및 제어기술 ⑧ 식품의 원산지 및 위·변조 판별기술 ⑨ 고효율/표준화 물류 시스템기술 ⑩ 스마트 식품유통시스템기술
	식품 핵심소재	⑪ 식품바이오 신소재 개발기술 ⑫ 식품 대체소재 개발기술
	식품 핵심소재	⑬ 기능성/지능형 친환경 포장기술 ⑭ 식품기계 개발기술 ⑮ 조리기기 및 산업용 식기 개발기술
	저탄소·신가공	⑯ 저탄소 식품가공기술 ⑰ 고효율 식품가공기술 ⑱ 융복합 식품가공기술

추진절차 및 일정



◆ 신청방법 : 연구개발사업 통합정보서비스(FRIS, www.fris.go.kr)에 접속하여 안내에 따라 접수절차를 진행

◆ 상반기 공고 (2~3월), 선정평가 (4~5월), 협약체결 (6월)

농림수산물기술기획평가원



2 기술사업화지원사업

농림수산물기술기획평가원 사업관리실 ☎ 031-420-6764

사업개요 농림축산식품 R&D를 통해 개발된 기술의 상장을 방지하고 산업화 단계로 진입할 수 있도록 사업화 기술개발지원

대상자

- ◆ 농산경영체, 산업체, 대학, 연구·지도기관, 농업인(단체) 등
 - 농산업체, 대학, 연구기관 등 단독참여 가능

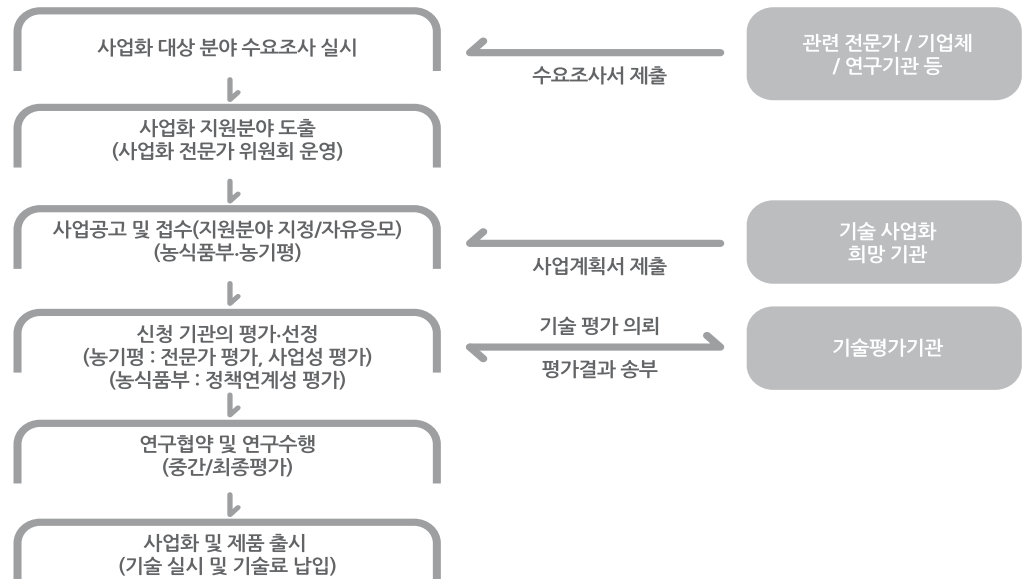
지원내용

- ◆ 지원기준 : 출연 100% (대기업 50%, 중소기업 25% matching)
- ◆ 지원한도 : 과제 당 10억원 이내 (당해년도 정부출연금 기준)
- ◆ 현장 연계 고부가가치 제품 사업화 지원

- 전략목표**
 - 사업화 기술개발 지원을 통한 매출액 100억 원 이상의 스타상품 발굴·개발
 - 현장연계 고부가가치 우수기술 발굴을 통한 제품의 사업화 지원
 - 수요 대응형 지속가능 인프라 구축을 통한 기술경쟁력 강화
- 성과목표**
 - 지식기반(특허, 논문) 확보 및 기술이전 확대
 - 사업화 성공률 제고
- 연구목표**
 - 산업화 단계 진입을 위한 지식기반 확대
 - 기술경쟁력 강화를 통한 스타상품 개발

중점 지원분야 **현장연계 고부가가치** ① R&D 사업화 모델개발 ② 사업화 추진전략 및 프로세스 구축 ③ 기술사업화 지원운영

추진절차 및 일정



농림수산물식품기술기획평가원



3 첨단생산기술개발사업

농림수산물식품기술기획평가원 사업관리실 ☎ 031-420-6768

사업개요

농어업 인구의 감소 및 고령화, 농업경영비 상승 압력 증대 등의 불리여건을 최소화하기 위하여 고효율의 환경친화·생산비 절감형 첨단생산기술 개발을 통한 산업기반 구축 및 산업화 촉진

대상자

- ◆ 농산경영체, 산업체, 대학, 연구·지도기관, 농업인(단체) 등
· 산학연(산업체, 대학, 연구기관) 공동 또는 단독참여 가능

지원내용

- ◆ 지원기준 : 출연 100% (대기업 50%, 중소기업 25% matching)
- ◆ 지원한도 : 과제 당 10억원 이내 (당해년도 정부출연금 기준)
- ◆ 첨단생산기술개발 지원

전략목표	· 생산효율 증대를 위한 차세대 첨단 생산기술 개발 및 산업 기반 구축 · 농업농촌에너지 생산시설 현대화를 통한 생산성 향상	
성과목표	· 농작업 및 생산효율화를 위한 기술 신뢰성 확보 · 생산효율화, 첨단산업화 응용기술 확보 및 현장적용 기반구축	
연구목표	· 생산효율화를 위한 첨단 농기계 및 생산기자재 기술 개발 · 환경친화형 농업생산시스템 구축 및 산업화	
중점 지원 분야	식물생산 시스템	① 식물생산 자동관리 시스템 ② 환경적응형 식물생산시스템 운영기술 ③ 자연환경 유지기술
	ICT융복합 시스템	④ 생체정보 활용 유비쿼터스 적용 기술 ⑤ NBT 융합기술 활용 진단 기술 개발 ⑥ RS기반 국내외 농업생산환경 관측 기술 개발 ⑦ 지능형 농업 용수 통합제어 시스템
	첨단 기자재	⑧ 지능형 농축산업 첨단기자재 개발 ⑨ 지능형 농업기계 시스템개발 ⑩ 농림축산 로봇 활용 기술 개발
	바이오매스 활용시스템	⑪ 바이오디젤 원료용 유지자원 확보 및 품종육성 ⑫ 원료작물 고효율생산체계 ⑬ 바이오매스 유용형질 개량 연구 ⑭ 원료의 수확, 수집, 운반, 저장 등의 체계적인 기술개발

추진절차 및 일정



- ◆ 신청방법 : 연구개발사업 통합정보서비스(FRIS, www.fris.go.kr)에 접속하여 안내에 따라 접수절차를 진행
- ◆ 상반기 공고 (2~3월), 선정평가 (4~5월), 협약체결 (6월)

농림수산물기술기획평가원



4 수출전략기술개발사업

농림수산물기술기획평가원 사업관리실 ☎ 031-420-6761

사업개요 수출 유망 품목에 대한 저장 유통, 수송, 검역 등 안전한 농식품 수출기반 구축을 통한 식품안전의 신뢰도 향상 및 유통 선진화 기술개발로 국내 농식품 수출 확대 촉진

대상자

- ◆ 농산경영체, 산업체(수출기업), 대학, 연구·지도기관, 농업인(단체), 수출선도조직 등
 - 산학연(수출기업, 대학, 연구기관) 공동 또는 단독참여 가능

지원내용

- ◆ 지원기준
 - 출연 100% (대기업 50%, 중소기업 25% matching)
- ◆ 지원한도
 - 과제 당 10억원 내외 (당해년도 정부출연금 기준)

수출전략기술개발 지원

전략목표	<ul style="list-style-type: none"> · 농식품 수출기반 구축 · 수입 대체 및 수출 활성화를 통한 산업의 경쟁력 강화 	
성과목표	<ul style="list-style-type: none"> · 수출상품 응용기술 확보부터 제품화까지의 전주기적 기술개발 · 수출품목 관련 농산업의 성장 및 수출기반 강화 	
연구목표	<ul style="list-style-type: none"> · 수출촉진을 위한 맞춤형 기술 개발 및 보급 · 전략적 수출 품목의 수출 확대 	
중점 지원분야	수출전략형 상품개발	① 수출농산물 신품종 육성 ② 수확 후 관리 가공 기술 ③ 수출용 축산물 품질 고급화 및 생산성 향상 기술
	제품 규격화	④ 수출대상국 제품 표준화 기술 ⑤ 수출농산물 규격화 기술
	수출지원 유통/검역	⑥ 수출대상국 검역 진단기술 ⑦ 평가체계 표준화 기술

추진절차 및 일정



- ◆ 신청방법 : 연구개발사업 통합정보서비스(FRIS, www.fris.go.kr)에 접속하여 안내에 따라 접수절차를 진행
- ◆ 상반기 공고 (2~3월), 선정평가 (4~5월), 협약체결 (6월)

농업기술실용화재단



1 농식품분야 기술이전 사업화 지원

식량·원예 : 농업기술실용화재단 식량원예사업팀 ☎ 031-8012-7259
 식품·바이오 : 농업기술실용화재단 식품바이오사업팀 ☎ 031-8012-7217
 환경·축산 : 농업기술실용화재단 환경축산사업팀 ☎ 031-8012-7303

사업개요	우수 농식품 연구개발성과 기술도입을 통해 기술사업화를 희망하는 업체에게 기술정보 제공, 실시계약 자문 등 기술거래를 지원
-------------	---

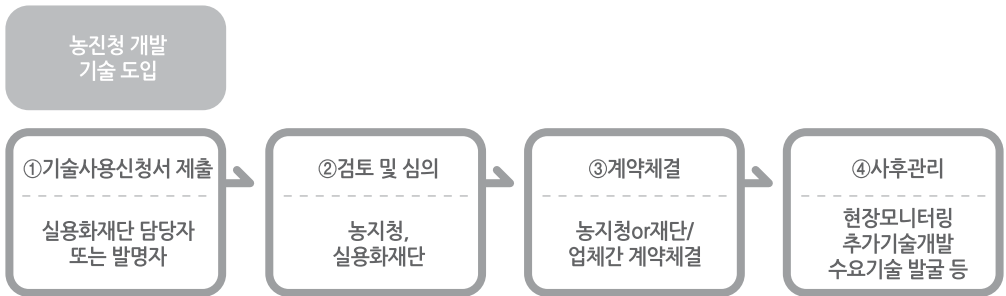
대상자

- ◆ 공공 농식품 R&D성과의 기술 사업화 희망업체

지원내용

- ◆ 농촌진흥청 우수 연구성과 발굴 및 기술이전 지원
· 연구개발성과 실용화지원사업 연계
- ◆ 민간개발 기술의 중개알선 및 기술료 등 기술이전 조건 협상지원
- ◆ 기술거래와 관련한 계약 등 법률자문
- ◆ 기술이전 사후관리 및 실용화지원
- ◆ 기술이전 설명회 개최 및 홍보지원
- ◆ 분야별 전문가 컨설팅 지원

추진절차 및 일정



- ◆ 신청방법 : 농식품산업기술정보(mart.fact.or.kr) - 고객센터 - 온라인상담
- ◆ 신청시기 : 연중 계속

농업기술실용화재단



2 우수기술 사업화지원

농업기술실용화재단 기술평가센터 ☎ 031-8012-7246

사업개요

농식품분야 우수기술의 사업 성공 가능성을 평가하여 사업화 자금 융자 지원



대상자

- ◆ 농식품분야 우수기술을 실용·사업화하려는 중소기업체 또는 농업법인



지원내용

- ◆ 우수기술의 실용·산업화를 위한 운전자금지원
 - 농업기술실용화재단의 사업화 소요자금규모 평가액 중 업체당 10억원 이내 대출
 - 연구시험장비 구입은 1억원 이하에 한하여 지원하며, 부지 구입 및 부대 토목공사 (절토, 성토, 기존시설 철거 공사 등) 비용은 제외
- ◆ 기술평가료 50%지원
 - 사업화 소요자금규모 평가비는 제외
- ◆ 주요특징
 - ① 대출금리가 연 3.0% 고정금리
 - ② 운영자금에도 불구하고, 5년 장기 대출 (2년 거치 3년 균분 상환)
 - ③ 대출 심사시 기술부문 우대 평가
 - ④ 소요자금 심사 생략, 농업기술실용화재단의 사업화 소요자금규모 평가확인서 적용
 - ⑤ 농신보 보증심사 시 가점 차등 부여 (최대 5점, 중복적용 배제)



추진절차 및 일정



- ◆ 신청방법 : 기술평가도움시스템 (value.efact.or.kr) 또는 우편, 방문 접수
- ◆ 신청시기 : 연중 상시 (1,000억원 자금 소진시까지)

농업기술실용화재단



개인



단체



보조



음자



출자

3 농식품 R&D기획지원

농업기술실용화재단 농산업지원센터 ☎ 031-8012-7265

사업개요

농식품 산업체가 개발하고자 하는 신기술, 타기관 이전기술과의 결합, 융복합 기술에 대한 사업 타당성, 시장성 및 사업전략 수립 등의 R&D 기획 지원 및 강화 교육



대상자

- ◆ 종업원 5인 이상, 매출액 3억원 이상 농식품 산업체



지원내용

- ◆ 지원금액 : R&D기획지원 (업체당 3,000만원 내외)
R&D기획역량 강화교육 (연간 120명 내외)



추진절차 및 일정



- ◆ 신청방법 : 우편 또는 방문접수
- ◆ 신청시기 : 매년 상반기

농업기술실용화재단



4 연구개발성과 실용화지원

농업기술실용화재단 농산업지원센터 ☎ 031-8012-7265

사업개요 우수기술 사장화 방지, 거래 활성화, 제품개발기간 단축, 추가 상용화 개발비 절감 등을 목표로 농식품분야 국유기술을 이전받은 업체가 해당 기술을 실용화 하는데에 필요한 비용 지원

대상자

- ◆ 농촌진흥청 연구개발 성과를 이전받은 농식품관련 산업체
- ◆ 지방농촌진흥기관 연구개발 성과를 이전받은 농식품관련 업체

지원내용

- ◆ 지원금액 : 업체당 1억원 내외 (2013년 총 사업비 30억원)
- ◆ 지원분야 : 기술이전 후 제품화 전 단계까지 소요되는 비용
 - 1업체 1개 세부사업 수행 (1차년 단기사업)
 - ※ 사업결과 “성공” 판정 될 경우 지원금의 20% 기술료 납부

추진절차 및 일정



- ◆ 신청방법 : 우편 또는 방문접수
- ◆ 신청시기 : 매년 상반기

농업기술실용화재단



5 농자재 농식품 분석지원

농업기술실용화재단 고객모심방 ☎ 031-8012-9660

사업개요

농업인·농산업체에서 요구하는 토양, 농업용수, 식물체의 물리화학분석, 동식물의 유전자 분석, 농자재 등록 시험 및 품질검사, 농축산물 및 사료안전성 분석 등 고품질의 시험분석 서비스 제공



대상자

- ◆ 분석이 필요한 개인 또는 기업

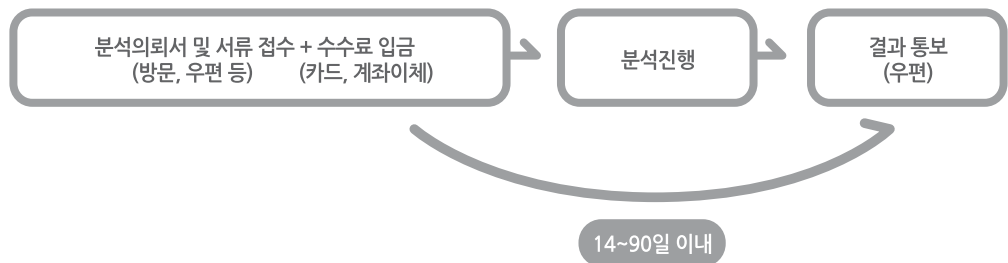


지원내용

- ◆ 비료 및 그 원료(이화학성), 사료 및 그 원료(이화학성), 토양 및 식물체(이화학성) 분석
- ◆ 미생물(동정, 밀도), 친환경유기농자재(이화학성), 축산물(이화학성), 잔류농약 및 농약제품, 농산물 및 식품 영양성분 분석
- ◆ 식물유전자(분자표지판별, 품종식별, 종자순도검정) 및 동물유전자(품종식별, 친자감별, 성판별, 종판별)



추진절차 및 일정



- ◆ 신청방법 : 종합분석검정센터홈페이지 (lab.fact.or.kr)에서 분석의뢰서 다운로드 및 작성
- ◆ 분석시료 : 방문, 우편, 택배 제출 (젖은 시료 500g, 육류 1,500~3,000g)
- ◆ 수수료 입금 : 카드 결제, 계좌이체 (농협 301-0028-9822-11, 농업기술실용화재단)
· 분석담당자와 분석항목 사전협의, 의뢰서 및 시료제출, 수수료 입금완료시 분석진행

중소기업청



1 중소기업 기술혁신개발사업

중소기업청 기술개발과/한국산업기술평가관리원
☎ 1661-1357, 내선1번

사업개요

글로벌 전략품목 및 미래 성장유망 분야 등의 기술개발지원을 통해 중소기업의 성장동력 창출 및 사업화 촉진



대상자

◆ 중소기업기본법 제2조의 규정에 의한 중소기업



지원내용

- ◆ 글로벌전략기술개발(598억원) : 글로벌 시장에서 경쟁력을 갖춘 미래 유망분야에 대한 선도적 투자(First mover)를 통해 글로벌 강소기업으로 성장 촉진
- ◆ 혁신기업기술개발(1,621억원) : 빅데이터, 컴퓨터 S/W, IoT(사물인터넷) 등 창조산업 분야 및 첨단융합, 제조기반 분야 등 중소기업형 미래 유망분야 지원
- ◆ 기업서비스연구개발(155억원) : 제품과 (모바일)서비스의 결합을 통해 창의적인 제품개발 및 신규 비즈니스 모델 창출로 중소기업 경쟁력 제고

◆ 지원조건

구 분	개발기간 및 금액	정부출연금 비중	유의사항
글로벌전략기술개발	최대 2년, 10억원	60%이내	지정공모
혁신기업기술개발	최대 2년, 5억원	75%이내	자유응모, 1차·2차 공고 중 선택하여 1회만 신청가능
기업서비스연구개발	최대 1년, 2억원	75%이내	지정공모, 자유응모



추진절차 및 일정

구 분	공고	신청·접수	선정평가	협약체결
글로벌전략기술개발	2월	2~3월	4~5월	5~6월
혁신기업기술개발	1차	1월	1~2월	3~4월
	2차	6월	6~7월	8~9월
기업서비스연구개발사업	4월	4~5월	6~7월	8~9월

중소기업청



2 중소기업 융·복합기술개발사업

중소기업청 기술협력보호과/ 중소기업기술정보진흥원
☎ 1661-1357, 내선2번

사업개요

기술혁신형 중소기업 등을 중심으로 구성된 개방형 R&D협력체(산·연, 산·학, 산·산 등)의 異種기술간 융합R&D를 통한 창의적 신기술·신제품·신시장 창출 지원

대상자

◆ 중소기업기본법 제2조의 규정에 의한 중소기업

지원내용

◆ 융·복합과제(366억원) : 기술수요조사, 연구용역 등을 통해 발굴된 첨단 융·복합기술 분야의 과제

◆ 센터연계형과제(260억원) : 중소기업 융합지원센터를 통해 발굴·기획된 융·복합기술 분야의 우수과제

◆ 이전기술과제(187억원) : 중소기업에 이전된 대학, 공공 연구기관 특허기술의 상용화를 위한 개발 과제

◆ 지원조건

구 분	개발기간 및 지원한도	정부출연금 비중	지원방식
융·복합, 이전기술과제	최대 2년, 6억원	60%이내	지정공모
센터연계형과제	최대 2년, 6억원	60%이내	자유응모

추진절차 및 일정

구 분	공고	신청·접수	선정평가	협약체결
융·복합과제	2월	3~4월	4~5월	6월
이전기술과제	6월	7~8월	8~9월	10월
센터연계형과제	4월	5~6월	7~8월	8월
	8월	8~9월	9~10월	11월

중소기업청



3 구매조건부 신제품개발사업

중소기업청 기술개발과/한국산업기술평가관리원
☎ 1661-1357, 내선1번

사업개요 국내·외 수요처(대기업, 공공기관 등)가 구매의사를 밝히고 개발을 제안한 과제에 대해 중소기업의 기술개발을 지원

대상자

◆ 중소기업기본법 제2조의 규정에 의한 중소기업

지원내용

- ◆ 수요조사 과제(462억원) : 국내·외 수요처에서 개발을 제안한 과제(외국산 장비·부품의 국산화 과제도 포함) 또는 단일과제에 다수의 수요처(조합, 단체, 병원 등)가 참여한 공동구매 과제 등
- ◆ 중소기업 제안과제(320억원) : 중소기업이 아이디어(기술)나 개발기술을 국내·외 수요처에 제안하여 구매협약동의서(해외는 구매계약서 등)를 받아 제안한 과제
※ 해외수입처(바이어) 신용등급은 한국무역보험공사의 해외수입자 신용등급 조사결과 E등급 이상이어야 함.

지원조건

구 분	개발기간및금액	정부출연금비중	비 고
수요조사	민간	55%이내	대기업 20%이상 부담
	공공	75%이내	공공기관 부담없음
기업제안	일반 최대1년, 2.5억원이내 (해외는 1.5억원)	75%이내	

추진절차 및 일정

구 분	사업(과제) 공고	신청·접수	선정평가	협약체결
1차	2월	3월	4월	4~5월
2차	5월	6월	7월	7~8월
3차	8월	9월	10월	10월

중소기업청



4 민관 공동투자 기술개발사업

중소기업청 기술개발과/ 중소기업기술정보진흥원
☎ 1661-1357, 내선2번

사업개요

정부와 투자기업이 공동으로 중소기업의 기술개발에 투자하는 지원자금(협력펀드)을 미리 조성한 후, 투자기업이 과제를 발굴·제안하고 정부는 개발에 적합(국산화 또는 신제품 개발)한 중소기업을 선정하여 개발비를 지원

※ 중소기업이 개발에 성공하면 투자기업에서 수익계약으로 구매를 이행



대상자

◆ 중소기업기본법 제2조의 규정에 의한 중소기업



지원내용

◆ 수요조사과제 : 투자기업에서 개발을 제안한 단일 과제 또는 투자기업의 미래전략과제에 중소기업이 컨소시엄을 구성하여 제안하는 복수의 과제

※ 중소기업 신청시 협력펀드 조성에 참여한 투자기업의 추천을 받아야 함

◆ 기업제안과제 : 중소기업이 아이디어(기술)를 투자기업에 제안하여 구매협약 동의를 받아 제출한 과제

◆ 직접사업화과제 : 대학·연구기관(기술출자)과 투자기업(자본출자)이 공동투자자 설립된 법인(중소기업)의 직접사업화 과제

◆ 지원조건

구 분	개발기간및지원금 *	지원금비중	비 고
수요조사과제			지정공모
기업제안과제	최대 3년, 10억원	총 개발비의 75%이내	자유응모
직접사업화과제			자유응모



추진절차 및 일정

구 분	사업공고	과제공고	신청·접수	선정평가	협약체결
1차	1월 말	3월	4월	5월	5~6월
2차		5월	6월	7월	7~8월
3차		8월	9월	10월	11월
4차		9월	10월	11월	12월

중소기업청



5 시장창출형 창조기술개발

중소기업청 기술개발과/한국산업기술평가관리원
☎ 1661-1357, 내선1번

사업개요 실패 위험성은 높으나 R&D 성공시 새로운 시장 개척 및 고수익 창출이 가능한 창의·도전적 과제 집중 발굴 지원

대상자

◆ 중소기업기본법 제2조의 규정에 의한 중소기업

지원내용

- ◆ 세계 최고수준의 기술 또는 세계 최초 기술로 창의·도전적 기술혁신을 통해 신시장을 창출할 수 있는 기술 또는 제품 개발
- ◆ 자유응모과제(20억원) : 중소기업의 현장기술수요 기반의 창의·도전적 과제
- ◆ 전략기획과제(20억원) : 중소기업 기술로드맵 전략분야를 기반으로 정부의 정책니즈 및 중소기업 적합성을 고려하여 혁신적인 미래유망과제

지원조건

구 분	개발기간및지원한도	정부출연금 비중	지원방식
자유응모과제	최대 3년, 10억원 이내	60%이내	자유 공모
전략기획과제	최대 3년, 10억원 이내	60%이내	지정 공모

※ 총 3년간 최대 10억원(R&D 2년, 8억원 + 사업화 1년, 2억원)을 지원

추진절차 및 일정

구 분	공고	신청·접수	선정평가	협약체결
시장창출형 창조기술개발	3월	3~4월	5~6월	6~7월

중소기업청



6 창업성장기술개발사업

중소기업청 기술개발과/ 중소기업기술정보진흥원
☎ 1661-1357, 내선2번

사업개요

성장잠재역량을 보유하고 있는 창업기업 및 1인 창조기업에 대한 기술개발 지원을 통해 기업의 생존을 제고 및 성장기반 강화



대상자

◆ 중소기업기본법 제2조의 규정에 의한 중소기업



지원내용

◆ 창업과제(1,218억원) : 창업 7년 이하이고 종업원수 50인 이하 또는 매출액 50억원 이하인 중소기업

- 건강진단연계(1,118억원) : 건강진단 프로그램과 연계한 창업기업의 기술개발 지원
- 투자연계 멘토링(100억원) : 엔젤투자 및 벤처캐피탈의 투자참여와 더불어 1:1 멘토링을 조건으로 창업기업 기술개발 지원

◆ 1인 창조기업 과제(144억원) : 1인 창조기업 및 대학생 예비창업자

- 1인창조기업(96억원) : 1인 창조기업의 기술개발 지원
- 이공계창업꿈나무(48억원) : 이공계 대학(원)생의 연구개발 지원

지원조건

구 분	개발기간 및 금액	정부출연금 비중	비고
창업과제	건강진단연계	최대 1년, 2억원	90% 이내
	투자연계 멘토링	최대 1년, 2억원	
1인창조기업과제	1인창조기업	최대 1년, 1억원	자유응모
	이공계창업꿈나무	최대 1년, 0.5억원	



추진절차 및 일정

구 분	공고	신청·접수	선정평가	협약체결	
창업 과제	건강진단연계	1월	2, 4, 6, 8월	4~11월	4~12월
	투자연계 멘토링	2월	2월~4월	5월	7월
1인창조기업과제	1인창조기업	2월	2월~4월	6월	8월
	이공계창업꿈나무	2월	2월~4월	5월	7월

중소기업청



7 산학연협력 기술개발사업

중소기업청 기술협력보호과/ 한국산학연합회
☎ 1661-1357, 내선3번

사업개요

대학·연구기관이 보유한 연구개발 인프라를 활용하여 혁신기술의 창업사업화 촉진 및 기술기반이 취약한 중소기업의 기술혁신 능력 제고



대상자

- ◆ 참여기업 : 중소기업기본법 제2조에 의한 중소기업
- ◆ 주관기관 : 대학 및 연구기관 등
 - 대학 : 고등교육법 제2조에 의한 학교 및 기능대학법에 의한 기능대학
 - 연구기관 : 국·공립연구기관, 정부출연연구기관, 전문생산기술연구소, 특정연구기관 등 비영리 연구개발법인



지원내용

- ◆ 첫걸음 R&D(432억원) : 정부 R&D에 처음 참여하는 기업을 대상으로 대학·연구기관과 연계하여 기술개발 지원
- ◆ 도약 R&D(759억원) : 기술혁신 역량 부족, 성장정체 기업 등을 대상으로 대학·연구기관과 연계한 기술개발 지원
- ◆ 글로벌시장형 창업사업화 R&D(210억원) : 세계시장을 선도할 기술아이템을 보유한 유망 창업팀을 선발, 보육-투자-R&D를 일괄 지원

◆ 지원조건

구 분	개발기간 및 금액	정부출연금 비중	비고	
① 첫걸음 R&D	최대 1년, 1억원	정부 75% 이내 (지자체지원금 포함)	2, 4, 6, 8월	
	일반	최대 1년, 1억원	정부 75% 이내	2, 4, 6, 8월
② 도약 R&D	연구마을	최대 1년, 1억원	1차년도 : 정부 75% 이내 2차년도 : 정부 60% 이내	4월
	산연전용	최대 1년, 1.5억원	정부 75% 이내	2월
기업부설연구소 신규설치	최대 2년, 2억원	신규과제 : 정부 75% 이내 계속과제 : 정부 60% 이내 (지자체지원금 포함)	4월	
③ 글로벌시장형 창업사업화 R&D	최대 3년, 5억원	정부 90% 이내	매월	



추진절차 및 일정

구 분	공고	신청·접수	선정평가	협약체결
산학연협력 기술개발	'13.12월	각월 1~10일 (2, 4, 6, 8월)	연중	연중

중소기업청



8 제품 · 공정개선 기술개발사업

중소기업청 기술협력보호과/중소기업기술정보진흥원
☎ 1661-1357, 내선2번

사업개요 R&D 역량이 취약한 중소기업의 현장수요가 많은 제품 · 공정개선 분야 기술개발 50인 미만 뿌리기업 등 중소기업, 소상공인을 위한 단기 · 소액 기술개발을 집중 지원하고 기술료를 면제

대상자

◆ 중소기업기본법 제2조의 규정에 의한 중소기업

지원내용

◆ 제품개선 : 기존제품의 품질을 향상시키는 기술개발을 추진하여 매출액 신장, 시장점유율을 제고할 수 있도록 제품경쟁력 강화 지원

◆ 공정개선 : 제조현장에서 생산성을 향상시키는 제품생산 시간 및 비용 등을 절감할 수 있도록 공정개선 기술개발 지원

※ (예시) 제조공정 단축 개선 : (종전) ①→②→③→④ ⇒ (개선) ①→②→③

지원조건

구 분	개발기간 및 금액	정부출연금 비중	비 고
제품 · 공정개선	최대 9개월, 0.5억원	75%이내	'13년 신설

추진절차 및 일정

구 분	공고	신청 · 접수	선정평가	협약체결
제품 · 공정개선	'14.1월	2, 4, 6, 8월	신청월 11~31일	신청후 3월 이내 (4~10월)

중소기업청



9 중소기업 R&D기획역량 제고

중소기업청 기술개발과/중소기업기술정보진흥원
☎ 1661-1357, 내선2번

사업개요 신기술의 기술성, 사업성 사전검증 및 시장동향 개발전략, 중장기 기술로드맵 수립·제공 조합·단체 등을 중심으로 연구회를 구성, 기술기획 활동을 통한 유망기술과제 발굴

대상자

◆ 중소기업기본법 제2조의 규정에 의한 중소기업

지원내용

- ◆ 중소기업 R&D기획지원사업
 - ※ 검증결과 우수한 기술과제는 연계지원심사를 통해 차년도 R&D사업에 연계 지원
- ◆ 과제발굴연구회 지원사업
- ◆ R&D기획역량강화 프로그램
- ◆ 지원조건

구 분	지원기간 및 금액	정부출연금 비중	비 고
R&D 기획지원	1년, 25백만원	75% 이내	출연
과제발굴연구회	1년, 17백만원	100%	출연
R&D기획역량강화 프로그램	1년, 백만원 (교육생 1인당)	100%	출연

추진절차 및 일정

구 분	공고	신청·접수	선정평가	협약체결	
R&D기획지원	1차	1월	2월	3월	4월
	2차	4월	5월	5월	6월
과제발굴연구회	2월	3월	4월	4월	
R&D기획역량강화 프로그램	2월	3월	4월	4월	

중소기업청



10 연구장비 공동활용지원사업

중소기업청 기술협력보호과/한국산학연합회
☎ 1661-1357, 내선3번

사업개요

대학·연구기관이 보유한 연구장비의 중소기업 공동활용을 지원하여 국가장비 활용도 제고 및 중소기업 기술경쟁력 향상



대상자

- ◆ 참여기업 : 중소기업기본법 제2조의 규정에 의한 중소기업
※ 업력에 따라 창업기업(업력 7년 이하)과 일반기업(업력 7년 초과)으로 구분
- ◆ 주관기관 : 중소기업과 공동활용이 가능한 개별장비 도입금액 1천만원이상 연구장비를 10대 이상 보유한 대학 및 연구기관 등



지원내용

- ◆ R&D장비 이용료에 대해 60~70% 범위내 최대 3천만원까지 온라인 바우처(쿠폰) 방식으로 지원
- ◆ 지원조건

구 분	바우처 총계	정부지원금	기업부담금
창업기업 (업력 7년이하)	100%	70% 이내 (최대 3천만원)	30% 이상 (현금)
일반기업 (업력 7년초과)	100%	60% 이내 (최대 3천만원)	40% 이상 (현금)



추진절차 및 일정

구 분	공고	신청·접수	선정평가	바우처사용
연구장비 공동이용지원	'14.1월	연중수시	매월	매월

중소기업청



11 중소기업 기술개발인력 활용지원

중소기업청 생산혁신정책과/중소기업기술정보진흥원
☎ 1661-1357, 내선2번

사업개요

중소기업에 필요한 실무 기술개발인력 양성, 전문분야 교육 및 취업연계, 기술애로에 대한 외부전문가 활용 지원 등을 통해 중소기업의 기술경쟁력 강화



대상자

◆ 중소기업기본법 제2조의 규정에 의한 중소기업



지원내용

- ◆ 초·중급 기술개발인력 지원 사업(60억원) : 실무기술인력 신규 채용하는 중소기업에 보조금(기업운영비 + 해당인력 능력개발비) 지원
- ◆ 취업연계 R&D 교육센터 운영사업(30억원) : 중소기업 수요가 많은 기술개발 과정의 인력 양성(軍 기술인력 포함) 교육 및 취업 연계
- ◆ 이공계전문가 기술개발서포터즈(15억원) : 중소기업의 애로기술 해결을 위해 대학·연구기관 등의 외부전문가를 활용하여 기술지도 실시

◆ 지원조건

구 분	지원기간 및 금액	정부출연금 비중	비고
초중급기술개발인력지원	최대 2년, 2,300만원	55% 이내	출연
취업연계교육센터	최대 6개월 ※ 교육센터 운영사업으로서, 교육생별 지원금액을 별도책정하고 있지는 않음	100%	출연
이공계전문가 기술개발서포터즈	최대 4월, 2,000만원	75% 이내	출연



추진절차 및 일정

구 분	공고	신청·접수	선정평가	협약체결
초·중급 기술개발 인력 지원사업	2월	3월~5월 7월~9월	6월 10월	7월 11월
취업연계 R&D 교육센터 운영	3월	3월~4월 4월~5월	4월~5월	5월
이공계 전문가 기술개발서포터즈	1월	3, 6, 9월	4월~10월	5월~11월

한국발명진흥회



1 선행기술조사

한국발명진흥회 지역지식재산팀 ☎ 1661-1900

사업개요	중소기업과 개인발명가의 연구개발 또는 특허출원 전 동일하거나 유사한 선행기술 정보를 조사 분석
-------------	--

대상자

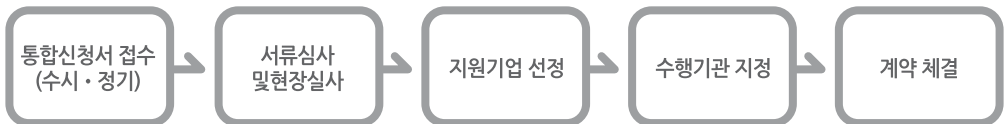
- ◆ 지역 소재 중소기업 및 사회적기업 (예비사회적기업 포함)
 - 최근 3년간 지식재산권 출원 3건 미만 기업
- ◆ 개인발명가 (특허청 등 유관기관 주관대회 수상자에 한함)

지원내용

- ◆ 침해 조사, 권리소멸 조사, 무효자료 조사, 특정기술 및 계속 조사 등
- ◆ 지원규모
 - 지원 금액 : 건당 400천원 이내
 - 지원 한도 : 전액 지원 (분담금 없음)
- ◆ 지원건수 : IP Start-Up-기업(개인) 당 선행기술조사와 국내출원 포함 3건 이내

추진절차 및 일정

- ◆ 수시 접수 (지역지식재산센터 통합홈페이지, www.ripc.org 참고)



한국발명진흥회



2 특허기술 시물레이션(3D)제작 지원

한국발명진흥회 지역지식재산팀 ☎ 1661-1900

사업개요

특허기술 내용에 대해 보다 쉽게 접근할 수 있도록 하여, 기술이전 활성화 및 사업화 지원을 할 수 있도록 지원



대상자

- ◆ 지역 소재 중소기업 및 사회적기업 (예비사회적기업 포함)
 - 최근 3년간 지식재산권 출원 3건 이상 또는 등록 1건 이상 보유 기업
- ◆ IP Star 기업



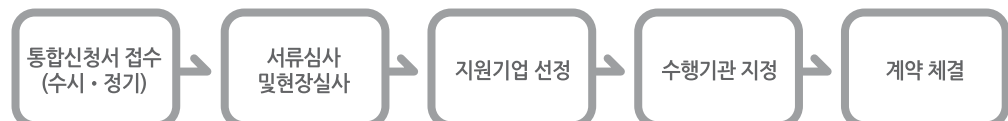
지원내용

- ◆ 등록된 특허기술의 구성 내용을 3차원 시물레이션으로 가공 지원
- ◆ 지원규모
 - 지원 금액 : 건당 5,000천원 이내
- ◆ 지원 내역 : 총 금액의 95% / 90% / 70% 지원
 - ※ 기업분담금 - 사회적기업 5% / 스타기업·소기업 10% / 중기업 30%
- ◆ 지원기준
 - 신청일 현재 권리가 존속되고 있는 특허·실용신안 기술



추진절차 및 일정

- ◆ IP Star 기업 : 2014년 1월 2일(목) ~ 1월 24일(금)
- ◆ IP Scale-Up : 2014년 1월 27일(월) ~ 2월 21일(금)
- ※ 지역지식재산센터 통합홈페이지(www.ripc.org) 참고



한국발명진흥회



3 맞춤형 특허맵(PM)작성 지원

한국발명진흥회 지역지식재산팀 ☎ 1661-1900

사업개요	지역특화산업 중소기업들의 관심기술 분야에 대한 특허기술 동향 조사 분석을 통해 R&D 방향 설정 및 공백기술 발굴
-------------	---

대상자

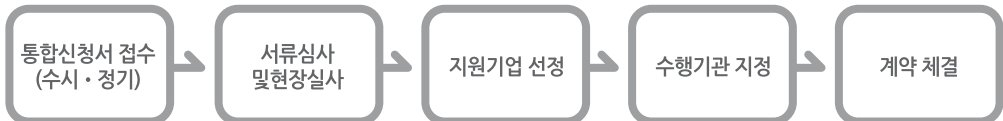
- ◆ 지역 소재 중소기업 및 사회적기업 (예비사회적기업 포함)
 - 최근 3년간 지식재산권 출원 3건 이상 또는 등록 1건 이상 보유 기업
- ◆ IP Star 기업

지원내용

- ◆ 특허분석을 통한 연구기술 개발 방향 및 특허 활용 전략수립 제공
- ◆ 지원규모
 - 지원 금액 : 건당 12,000천원 이내
- ◆ 지원 내역 : 총 금액의 95% / 90% / 70% 지원
 - ※ 기업분담금 - 사회적기업 5% / 스타기업·소기업 10% / 중기업 30%
- ◆ 지원기준
 - 특허조사 분석이 필요한 기술에 한함

추진절차 및 일정

- ◆ IP Star 기업 : 2014년 1월 2일(목) ~ 1월 24일(금)
- ◆ IP Scale-Up : 2014년 1월 27일(월) ~ 2월 21일(금)
- ※ 지역지식재산센터 통합홈페이지(www.ripc.org) 참고



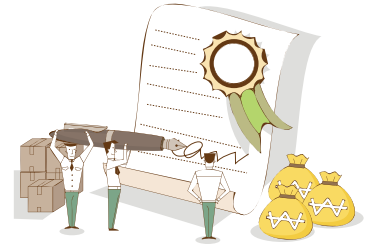
06

출원, 인증 및 평가지원

농림축산식품부
농업기술실용화재단
중소기업청
식품의약품안전처
한국발명진흥회

06

출원, 인증 및 평가지원



> 농림축산식품부

1. 친환경 농산물 인증제도
2. 농산물우수관리(GAP) 인증제도
3. 농산물 이력추적 관리제도
4. 식품의 산업표준(KS) 인증제도
5. 전통식품 품질 인증제도
6. 유가공식품 인증제도
7. 술 품질 인증제도
8. 농어촌관광사업 등급제운영

개인	단체	인증
개인	단체	인증
개인	단체	인증
개인	단체	인증
개인	단체	인증
개인	단체	인증
개인	단체	인증
개인	단체	인증

> 농업기술실용화재단

1. 유기농업자재의 공시 및 품질인증지원
2. 농업인, 농산업체 지식재산권 출원 지원
3. 특허기술 평가 지원

개인	단체	인증
개인	단체	보조
개인	단체	보조

> 중소기업청

1. 해외 인증 획득 지원

개인	단체	보조
----	----	----

> 식품의약품안전처

1. HACCP 위생안전시설 개선자금 지원사업

개인	단체	보조
----	----	----

> 한국발명진흥회

1. 국내출원비용지원
2. 해외출원비용지원

개인	단체	보조
단체	보조	

농림축산식품부



1 친환경 농산물 인증제도

국립농산물품질관리원 인증관리팀 ☎ 054-429-4175

인증개요

농업으로 인한 환경오염을 줄이며, 친환경 농업을 실천하는 농업인 육성



근거법령



대상품목



인증절차



인증기관

유효기간

인증기준

인증표시



표시사항

- ◆ 친환경 농어업육성 및 유기가공 등의 관리·지원에 관한 법률
- ◆ 모든 농림산물, 축산물
- ◆ 인증신청 → 서류심사 → 현장심사 → 결과통보 → 사후관리
- ◆ 국립농산물품질관리원으로부터 인증기관으로 지정을 받은 민간 인증기관 (90개소)
- ◆ 인증유효기간 : 1년
- ◆ 유기농산물 : 유기합성농약과 화학비료를 사용하지 않고 재배
- ◆ 무농약농산물 : 유기합성농약은 사용하지 않고 화학비료는 권장시비량의 1/3이하 사용하여 재배
※ 저농약농산물은 2010년부터 신규인증 중단, 기존 인증농가는 2015년까지 유효
- ◆ 유기축산물 : 항생제 합성항균제 호르몬제가 포함되지 않은 유기사료를 급여하여 사육한 축산물
- ◆ 무항생제축산물 : 항생제 합성항균제 호르몬제가 포함되지 않은 무항생제 사료를 급여하여 사육한 축산물

농림산물

축산물

유기농산물



무농약농산물



저농약농산물



유기축산물



무항생제축산물



- ◆ 인증표지, 생산자, 품목, 생산지, 포장장소, 전화번호, 인증기관명, 인증번호

농림축산식품부



2 농산물 우수관리(GAP)인증제도

국립농산물품질관리원 인증관리팀 ☎ 054-429-4178

인증개요

농산물의 생산·공급 과정에서 유해 요소를 집중 관리하여 안정성 확보



근거법령

◆ 농수산물품질관리법



대상품목

◆ 식용을 목적으로 생산·관리하는 모든 품목



1 인증절차

◆ 인증서 제출 → 신청서 접수 → 심사일정통보(접수 후 10일 이내) → 인증심사(접수 후 42일 이내) → 심사결과 복 → 등록증 교부 → 사후관리

인증기관

◆ 국립농산물품질관리원이 지정한 민간 인증기관 ('13년 : 48개소)

인증 유효기간

◆ 2년
· 농산물우수관리 기준에 의해 적합하게 생산·관리된 것

인증기준

- ◆ 농산물우수관리 기준에 의해 적합하게 생산·관리된 것
- ◆ 농산물우수관리시설에서 수확후관리를 한 것일 것. 다만 품목의 특성상 우수관리시설에서 관리할 필요가 없는 것으로 판단하여 농림축산식품부장관이 고시하는 품목은 제외
- ◆ 농산물의 이력추적관리 등록할 것

인증표시



표시사항

◆ 인증표지, 산지, 품목(품종), 종량, 개수, 등급, 생산연도, 생산자(생산자집단명) 또는 우수관리시설명, 이력자추적관리번호

농림축산식품부



3 농산물 이력추적 관리제도

국립농산물품질관리원 인증관리팀 ☎ 054-429-4178

<p>인증개요</p>	<p>농산물을 생산부터 판매까지 각 단계별로 정보를 기록·관리하여 해당 농산물의 문제가 발생할 경우 신속히 추적관리</p>
--------------------	--

근거법령

◆ 농수산물품질관리법

대상품목

◆ 식용을 목적으로 생산·관리하는 모든 품목

인증절차

◆ 신청서 제출 → 신청서 접수 → 심사일정통보 → 등록심사 →
심사경과보고(접수 후 42일 이내) → 등록증 교부 → 사후관리

인증기관

◆ 국립농산물품질관리원 지원 및 사무소

인증 유효기간

◆ 3년

인증기준

- ◆ 이력추적관리 농산물과 그 외 농산물과 섞이지 않도록 관리할 것
- ◆ 이력추적관리 농산물과 관련정보를 전산관리하여 정보를 제공 할 것
- ◆ 안정성 문제 발생시 회수 등 사후관리체계를 갖추고 있을 것
- ◆ 안정성에 위해가 될 수 있는 물질을 사용한 경우 내역 기록 유지, 필요시 안전농산물에 대해 자율적으로 안전성검사 실시
- ◆ 기록은 1년이상 보관, 유효기간 연장 시 연장기간까지 보관

인증표시



농산물이력추적관리

표시사항

◆ 등록표지, 산지, 품목(품종), 중량, 등급, 생산연도, 생산자, 이력추적관리번호

농림축산식품부



4 식품의 산업표준 (KS 인증제도)

국립농산물품질관리원 품질검사와 ☎ 054-429-4122

인증개요

식품 산업의 표준화를 촉진하고, 식품의 품질 향상 및 소비자의 권익 증진



근거법령

◆ 산업표준화법



대상품목

◆ 마가린, 설탕 등 185개 품목



인증절차

◆ 생산업체 신청 → 서류검토 → 공장심사 → 제품심사 → 심사보고서, 시험성적서 → 인증위원회심의 → 판정 → 인증서 교부

인증기관

◆ 국립농산물품질관리원 지정 민간 인증기관 (한국식품연구원)

인증 유효기간

◆ 3년

심사항목

◆ 표준화 일반, 유통관리, 자재의 관리, 공정관리, 제품의 품질관리, 제조설비 관리, 검사장비 관리

인증표시



표시사항

◆ 인증표지, 규격번호 및 규격명, 종류 및 등급, 인증번호, 인증기관명, 기타 표시사항

농림축산식품부



5 전통식품 품질인증제도

국립농산물품질관리원 품질검사과 ☎ 054-429-4122

인증개요	전통식품의 품질 향상 · 생산 장려 및 소비자 보호
------	------------------------------

근거법령

◆ 식품산업진흥법

대상품목

◆ 한과류, 김치류 등 77개 품목

인증절차

◆ 인증신청(전통식품 생산업체) → 서류검토 → 공장심사 → 제품심사 → 인증위원회 심의 → 인증서발급 → 인증표지 표시(인증업체)

인증기관

◆ 국립농산물품질관리원 지정 민간 인증기관(한국식품연구원)

인증 유효기간

◆ 3년

심사항목

◆ 공장입지, 작업장, 제조설비, 원료조달 · 관리, 주요공정 관리, 용수관리, 개인위생, 환경위생, 유통체계, 포장 및 표시

인증표시



표시사항

◆ 인증표지, 인증 번호, 인증기관명, 인증 규격명, 제조자, 제조연월일, 유통기한, 내용량, 원재료 및 함량, 기타 표시사항

농림축산식품부



6 유기가공식품 인증제도

국립농산물품질관리원 인증관리팀 ☎ 054-429-4175

인증개요

유기 가공식품의 품질향상 · 생산 장려 및 소비자 보호



근거법령

◆ 친환경 농어업육성 및 유기식품 등의 관리 · 지원에 관한 법률



대상품목

◆ 농축산 유기가공식품

◆ 가공식품을 '유기' 로 표시하거나 판매하고자 할 때에는 인증을 받아야 함

- 국산 또는 외국산 유기 원료를 사용하여 국내에서 유기 가공식품을 제조 및 가공하고자 하는 자
- 국내 판매를 목적으로 국산 또는 외국산 유기 원료를 사용하여 외국에 유기가공식품을 제조하고자 하는 자
- 국내에서 국산 또는 외국산 유기가공식품을 소분 또는 재포장 하는 자



인증절차

◆ 인증신청 → 서류검토 → 현장심사(필요시 제품의 성분검사 실시) → 인증판정 → 인증서 발급 → 사후관리

인증기관

◆ 국립농산물품질관리원 지정 민간 인증기관 (13개소)

인증 유효기간

◆ 1년

심사항목

◆ 반요건, 가공원료, 가공방법, 해충 및 병원균 관리, 세척 및 소독, 포장, 원료 및 제품의 수송, 기록 및 접근보장

인증표시



표시사항

◆ 인증표지, 인증 사업자의 성명 또는 업체명, 전화번호, 포장 작업장 주소, 인증번호, 인증기관명, 생산지

농림축산식품부



7 술 품질 인증제도

국립농산물품질관리원 인증관리팀 ☎ 054-429-4179

인증개요	술의 품질 향상, 고품질의 술 생산의 장려 및 소비자 보호
-------------	----------------------------------

근거법령

◆ 전통주 등의 산업 진흥에 관한 법률

대상품목

◆ 탁주(막걸리), 청주, 약주, 과실주
※ 증류식 소주, 일반 증류주, 리큐르 '12년 시행

1 인증절차

◆ 인증신청 → 접수검토 → 인증심사 → 심사결과 심의 → 인증서 발급 → 사후관리
※ 인증대상 사업자의 범위 : 주세법 제6조에 따라 국세청으로부터 주류제조면허를 받은 자

인증기관

◆ 국립농산물품질관리원 지정 민간 인증기관 (한국식품연구원)

인증 유효기간

◆ 3년

심사항목

◆ 제조방법기준, 제조장기준(제조시설, 품질관리), 제품의 품질기준(관능평가-시각, 후각, 미각)

인증표시



인증받은 모든 제품에 사용



인증제품 중 주원료와 국(麴)의 제조에 사용되는 농산물이 100% 국내산인 경우

표시사항

◆ 인증표지, 인증 기관기호, 인증 번호

농림축산식품부



8 농어촌관광사업 등급제운영

농림축산식품부 농촌산업과 ☎ 044-201-1592
 한국농어촌공사 농어촌자원개발원 ☎ 031-420-3564

사업개요

농어촌관광사업의 품질유지 및 정보 제공으로 도시민의 선택의 폭을 넓혀
 농어촌체험관광 활성화 유도



대상품목

- ◆ 농어촌체험·휴양마을 : '14년 마을평가결과 농림축산식품부 장관이 정하는 기준 이상인 사업자
- ◆ 관광농원 : 농어촌정비법 제85조에 따라 신고한 사업자 중 등급결정을 신청한 사업자
- ◆ 농어촌민박 : 농어촌정비법 제86조에 따라 신고한 사업자 중 등급결정을 신청한 사업자



신청서접수

- ◆ 농어촌체험·휴양마을
 - 신청기간 : 등급결정 대상으로 통보받은 날로부터 20일 이내
 - 신청방법 : 등급결정 관리시스템(<http://bestvill.welchon.com>) 온라인 신청
 - 제출서류 : 신청서 및 첨부서류 등
- ◆ 관광농원, 농어촌민박
 - 공고방법 : 등급관리시스템, 웰촌 및 해당 지자체 홈페이지를 통한 온라인 공고
 - 신청기간 : 6월 30일까지
 - 신청방법 : 등급결정 관리시스템(<http://bestvill.welchon.com>) 온라인 신청



등급결정절차



농업기술실용화재단



1 유기농업자재의 공시 및 품질인증지원

농업기술실용화재단 ☎ 031-8012-9602

<p>사업개요</p>	<p>농산업체 중 생산하려는 제품이 친환경 농업에 사용가능 한지에 대한 여부를 확인하여 유기농업자재를 인증 지원</p>
--------------------	--

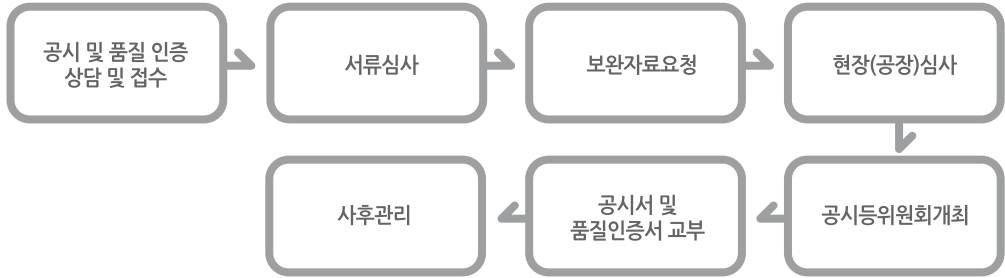
대상자

- ◆ 친환경 유기농업에 사용 가능한 제품을 생산하는 농산업체

지원내용

- ◆ 공시 및 품질인증 신청 관련 상담
- ◆ 공시등 신청 제품의 심사, 공시서 등 발급 및 사후관리

추진절차 및 일정



- ◆ 신청방법 : 방문, 우편 접수 (수시 접수)
- ◆ 구비서류 : 신청서, 생산계획서, 제출서류 및 성적서, 시료 500g(ml)
- ◆ 종합분석검정센터 홈페이지 (lab.fact.or.kr)에서 필요한 양식 내려받기 가능

농업기술실용화재단



2 농업인 · 농산업체 지식재산권 출원 지원

농업기술실용화재단 ☎ 031-8012-7223

사업개요 | 농업인 · 농산업체 보유 기술에 대한 지식재산권 출원 비용의 일부를 지원하고, 모니터링 및 실용화 컨설팅을 지속적으로 제공하여 농산업 기술의 안정적 권리 확보 및 기술실용화 기반 마련

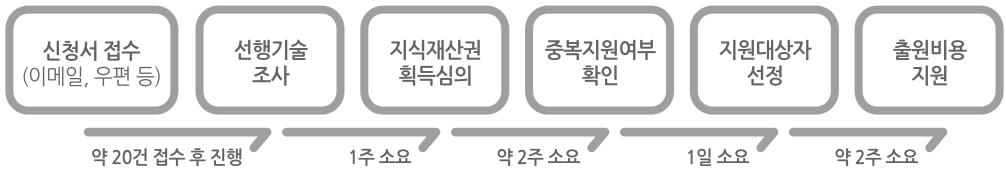
대상자

- ◆ 농업인, 농업법인 및 농식품 소기업

지원내용

- ◆ 특허청 관납료, 대리인 출원수수료 등 출원관련 비용 지원 (최대 80%)
- ◆ 특허 · 실용신안 : 100만원 한도
- ◆ 디자인 : 30만원 한도
- ◆ 지원조건 : 출원 (6개월 미경과) 또는 출원 예정

추진절차 및 일정



※ 연간 5~6회 심의 및 결과 공지 (약 2개월 소요)

- ◆ 신청방법 : 재단 홈페이지 (www.fact.or.kr) 공지사항에서 신청서 다운 및 작성 후 이메일, 우편, 방문제출
- ◆ 신청시기 : 연중 계속 (자금 소진시까지)

농업기술실용화재단



3 특허기술 평가 지원

농업기술실용화재단 기술평가센터 ☎ 031-8012-7243

사업개요

효과적인 사업화 추진을 위한 농업인·농산업체 보유 등록 특허·실용신안의 성능 분석, 기술성, 사업 타당성, 기술가치 평가



대상자

- ◆ 농림수산물분야 개인 또는 중소기업으로서 등록된 특허·실용신안 권리자 및 전용 실시권자



지원내용

- ◆ 특허기술평가에 소요되는 평가 비용의 70% 이내 지원 (자부담 30% (일부 현물제공 가능), 최대 5천만원 한도, VAT별도)

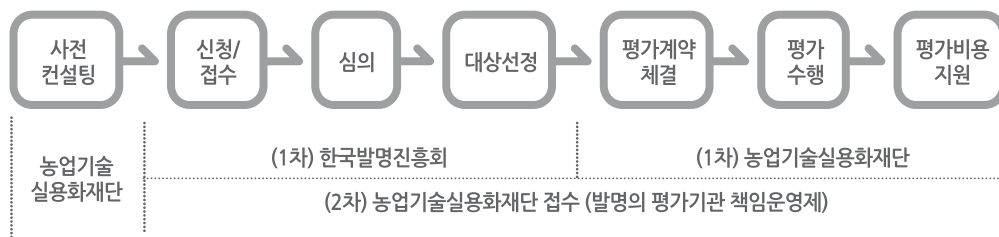


평가용도

- ◆ 현물출자, 홍보(마케팅), 이전·거래 등



추진절차 및 일정



- ◆ 신청방법 : 전화상담 및 방문상담 후 신청/접수
- ◆ 신청시기 : (1차) 2014.1.21 (화) 10:00-2.20(목) 18:00까지 (한국발명진흥회 온라인 접수)
(2차) 2014.3월 중 사업공고 예정 (농업기술실용화재단 접수)

중소기업청



1 해외 인증 획득 지원

중소기업청 소상공인정책과 ☎ 042-481-4565

사업개요

해외에서 중소기업 제품의 신뢰도를 높여 수출을 원활히 할 수 있도록 수출대상 국가에서 요구하는 해외규격 인증마크 획득에 소요되는 비용의 일부를 지원

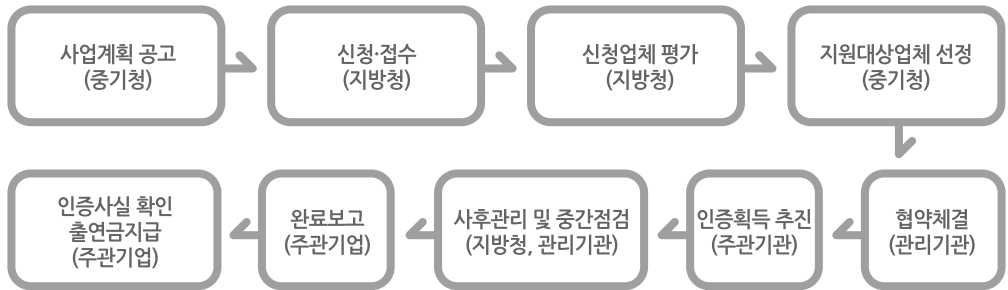
대상자

- ◆ 「중소기업기본법」제2조의 규정에 의한 중소기업 (개성공단입주기업 포함)
 - 우선선정 : 글로벌강소기업, 수출컨소시엄참여기업(주관단체 확인서 첨부), 건강관리추천기업

지원내용

- ◆ 기업규모별, 지원규격별, 제품분야별 시장가격을 반영한 정부출연금 차등 지원
 - 예비수출기업(내수기업 및 전년도 수출실적 10만불 미만) : 70%
 - 수출유망기업(전년도 수출실적 10만불 ~ 500만불 미만) : 60%
 - 글로벌강소기업(전년도 수출실적 500만불 ~ 5,000만불 미만) : 40%
- ◆ 업체당 1회 2개 인증까지 신청 가능 (최근 2년간 3회까지 참여가능)
- ◆ CE(유럽), NRTL(미국) 등 220개 제품인증 획득비용의 40~70% 지원
- ◆ 지원규격수를 ('13)182개에서 ('14)220개로 확대 지원

추진절차 및 일정



구분	1차	2차	3차	4차	5차
접수	2.1~2.28	4.1~4.30	6.1~6.30	8.1~8.31	10.1~10.31
확정	3.1~3.20	5.1~5.20	7.1~7.20	9.1~9.20	11.1~11.20
협약	3.21~3.31	5.21~5.31	7.21~7.31	9.21~9.30	11.21~11.30

식품의약품안전처



1 HACCP 위생안전시설 개선자금 지원사업

식품의약품안전처 식품소비안전과 ☎ 043-719-2856

사업개요

안전한 식품 제조·가공 기반 조성을 위해 해섵 적용에 소요되는 위생안전 시설 및 설비 소요자금을 지원하는 사업



대상자

◆ ‘식품위생법’ 제48조제2항, 같은 법 시행규칙 제62조제1항 및 ‘식품위해요소중점관리기준 (식약청 고시)’ 제4조제3항에 따른 해섵 의무적용 대상업체

◆ 지원대상 업체 : 어묵류 등 의무적용 품목 제조 소규모 업체
· 어육가공품 중 어묵류, 냉동수산식품 중 어류·연체류·조미가공품,
냉동식품 중 피자류·만두류·면류, 빙과류, 비가열음료, 레토르트식품, 김치류 중 배추김치



지원내용

◆ 사업내용 및 지원규모

- 150개 식품업체를 대상으로 해섵적용에 소요되는 위생안전시설 및 설비 등 설치자금(2천만원)의 50%(1천만원 한도)무상 지원
※ 소요자금의 50%를 지원하고 나머지 50%는 영업자 부담
- 보조금의 목적외 용도 사용 방지를 위하여 사후 교부

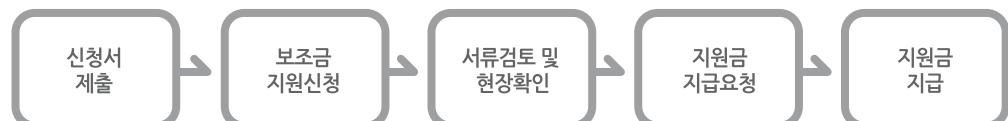
◆ 사업예산 : 23.1억원 (민간자본보조)

◆ 지원범위

- 작업장 바닥, 벽, 천장, 출입문 및 창 등 개·보수 공사비용
- 해섵 적용에 따른 칸막이 공사(분리, 구획 등)비용
- 작업장 청정도 관리에 필요한 설비 설치비용 : 공조기, 환기시설, 에어커튼 설치비용 등
- 해섵 적용에 필요한 기본위생설비
- 금속검출기 등 이물제어 장비
- 지하수 살균·소독장치 등 유해미생물 제어장비



추진절차 및 일정



한국발명진흥회



1 국내출원비용 지원

한국발명진흥회 지역지식재산팀 ☎ 1661-1900

사업개요

국내 특허, 실용신안, 상표, 디자인 출원비용 중 일부 지원함으로써 산업재산권 창출 도모



대상자

- ◆ 지역 소재 중소기업 및 사회적기업 (예비사회적기업 포함)
 - IP Start-Up : 최근 3년간 지식재산권 출원 3건 미만 기업
 - IP Scale-Up : 최근 3년간 지식재산권 출원 3건 이상 또는 등록 1건 이상 보유 기업
- ◆ 개인발명가 (특허청 등 유관기관 주관대회 수상자에 한함)



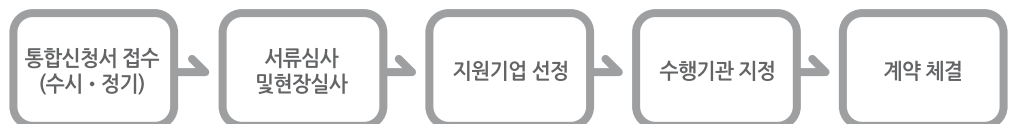
지원내용

- ◆ 국내출원비용 일부 지원
- ◆ 지원규모
 - 지원 금액 : 특허 건당 1,000천원 이내 / 실용신안 건당 500천원 이내 / 상표 건당 250천원 이내 / 디자인 건당 350천원 이내
 - 지원 내역 : 총 금액의 95% / 90% / 70% 지원
 - ※ 기업분담금 - 사회적기업 5% / 소기업(개인 포함) 10% / 중기업 30%
- ◆ 지원건수
 - IP Start-Up : 기업(개인) 당 선행기술조사와 국내출원 포함 3건 이내
 - IP Scale-Up : 기업 당 국내출원과 해외출원 포함하여 3건 이내



추진절차 및 일정

- ◆ 수시 접수 (지역지식재산센터 통합홈페이지, www.ripc.org 참고)



한국발명진흥회



2 해외출원비용 지원

한국발명진흥회 지식재산팀 ☎ 1661-1900

사업개요

중소기업의 해외 특허(실용실안), 상표, 디자인 출원비용 중 일부를 지원함으로써 국제출원을 촉진하고 글로벌 경쟁력 제고



대상자

- ◆ 지역 소재 중소기업 및 사회적기업 (예비사회적기업 포함)
 - IP Scale-Up : 최근 3년간 지식재산권 출원 3건 이상 또는 등록 1건 이상 보유 기업
- ◆ IP Star 기업



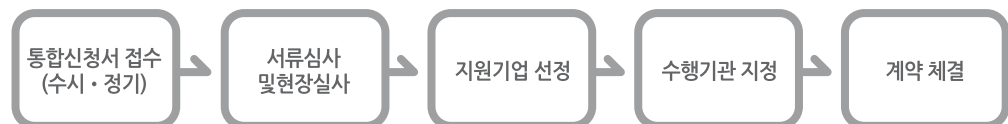
지원내용

- ◆ 해외출원비용 일부 지원
- ◆ 지원규모
 - 지원 금액 : 특허(PCT 국제단계) : 건당 3,000천원 이내
 - 특허(PCT 국내단계, 개별국) : 건당 7,000천원 이내
 - 상표 : 건당 2,500천원 이내 / 디자인 : 건당 2,800천원 이내
- ◆ 지원 내역 : 총 금액의 95% / 90% / 70% 지원
 - ※ 기업분담금 - 사회적기업 5% / 스타기업·소기업 10% / 중기업 30%
- ◆ 지원건수
 - IP Scale-Up : 기업 당 국내출원과 해외출원 포함하여 3건 이내
 - IP Star 기업 : 세부사업 중 연간 70백만원 이내 지원



추진절차 및 일정

- ◆ 수시 접수 (지역지식재산센터 통합홈페이지, www.ripc.org 참고)





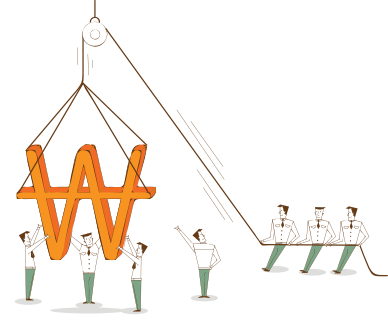
07

사업 및 시설지원

농림축산식품부
농촌진흥청
산림청
한국농수산물유통공사

07

사업 및 시설지원



> 농림축산식품부

- 1. 지역 전략 식품산업 육성사업
- 2. 향토산업 육성사업
- 3. 농촌자원 복합산업화 지원사업
- 4. 기능성 양잠산물 종합단지 조성사업
- 5. 6차산업 집적화단지 조성

단체 보조
단체 보조
단체 보조
단체 보조
단체 보조

> 농촌진흥청

- 1. 지역농업특성화사업
- 2. 농업인 소규모 창업기술 시범사업
- 3. 6차산업 수익모델 시범사업
- 4. 농산물종합가공 기술지원

단체 보조
단체 보조
단체 보조
단체 보조

> 산림청

- 1. 임산물유통지원
- 2. 국산 목재 활용 촉진사업

개인 단체 보조 응자
단체 보조

> 한국농수산물유통공사

- 1. 농산물산지유통시설 지원사업

단체 보조

농림축산식품부



개인



단체



보조



융자



출자

1 지역 전략 식품산업 육성사업

농림축산식품부 국가식품클러스터추진팀 ☎ 044-201-2185

사업개요

지역 농수산업 주체(산·학·연·관)들의 역량을 집중하여 특화된 농산물의 생산·유통·가공·판매 등을 통한 소득 증대 일환으로 식품사업단을 육성 지원



대상자

- ◆ 지방자치단체, 클러스터 사업단
- ◆ 산·학·연·관이 함께 참여하는 법인

지역 전략 식품산업 육성 사업단

· 구성범위 : 복수 시·군, 도 단위의 산·학·연·관으로 구성(사단법인 권장)

· 역할 : 사업단 사업계획 수립 및 추진

※ 사업단에는 다수의 주체 및 기관이 참여하여 사업계획 수립

· 사업단에는 최고이사 결정기구로 사업에 참여하는 운영위원회를 두고 운영위원회에는 산·학·연·관 관계자로 구성

※ 운영위원회에서는 사업계획 수립 및 변경 등 사업과 관련된 중요 의사 결정을 하도록 사업단 정관에 명시

· 지역 농협 및 기 구성된 개별 농림수산 단체는 참여기관으로만 가능

농어가 계열화, H/W이용 제품 생산, 마케팅·유통 등을 전담할 자회사 권장



지원내용

- ◆ 지원기준 : 국비 50%, 지방비 50%, 단 시설비의 경우 자부담 20% 부과
- ◆ 지원 한도액 : 사업단별 5년간 평균 30억원(국고) 내외
 - '14년 신규 사업부터는 국고 지원 연부액 변경 : 8억원 (1년차), 10억원 (2년차), 7억원 (3년차), 3억원 (4년차), 2억원 (5년차)
- ◆ 혁신체계 구축 네트워킹 분야 : 농가교육, 벤치마킹, 사업단 운영비, 전담인력비용, 사업단 컨설팅 비용 등
- ◆ 산업화 및 마케팅 분야 : 브랜드 개발 및 관리, R&D지원, 홍보 및 마케팅 지원, 가공시설 등



추진절차 및 일정

- ◆ 사업신청 (사업시행 전전년도 10월, 사업단→시도→농식품부) → 사업심사 및 대상사업단 선정 (전전년도, 11~12월) → 사업계획 수립 제출 (사업시행 전년도 4~10월, 사업단 → 시도 → 농식품부), 전문가 컨설팅/사업계획보완 (사업단, 시도→농식품부) → 사업계획 확정 승인 (농식품부) → 사업실행 (사업추진단) → 사업추진 실적 평가 (매년 2~3월, 농식품부) → 업그레이드 지원

농림축산식품부



2 향토산업 육성사업

농림축산식품부 농촌산업과 ☎ 044-201-1584

사업개요

농어촌지역에 부존(賦存)되어 있는 향토자원을 개발하여 다양한 1차·2차·3차 산업으로 연계·발전시켜 지역경제의 활력증진



대상자

- ◆ 농어업인 조직, 생산자단체, 향토기업체, 연구단체 등
- ◆ 산·학·연·관 등 다양한 주체가 참여하는 복합형 사업추진단 구성 의무화
 - 사업 참여주체별 역할, 국고보조에 수반되는 지방비·자부담의 확보, 소유권 등에 대한 협약 체결
- ◆ 농어업인 조직의 경우, 농어업 경영체 육성 및 지원에 관한 법률 제4조에 따라 농어업 경영정보를 등록한 경우에 지원(등록할 정보가 없는 유통·가공법인 제외)
- ◆ 작목반, 법인이 아닌 제조·가공업체 등 비법인이 법인(영농조합법인, 영어조합법인, 농수산물사법인 등)으로 전환된 경우에는 비법인의 운영실적과 법인의 총 운영실적이 1년 이상일 것
 - ※ 농어업 법인이 아닌 제조·가공업체 등에 대하여 지원하는 경우에도 총 운영 실적이 1년 이상일 것



지원내용

- ◆ 지원기준 : 국고 50%, 지방비·자부담 50% (자부담 20%이상)
 - 지방비 부담의 경우, 부담액의 일부를 사업수혜자가 부담하도록 지자체에서 자율 시행 (예시 : 국고 50%, 지방비 20%, 자부담 30%)
 - ※ 세부 단위 사업별로 사업의 공공성·형평성, 사업자의 책임확보, 특혜 시비 배제 등 여건을 고려하여 자부담율 결정
- ◆ 지원한도액 : 사업 추진단별 30억원(국고 15) 이내
 - ※ 연차별 국고지원액 : 3.5(1년차), 5.5(2년차), 4(3년차), 2(4년차)
- ◆ (H/W부분) : 제품 개발·생산시설, 판매시설, 체험시설 등
- ◆ (S/W부분) : 홍보·마케팅, 디자인·브랜드 개발, 제품 및 기술 개발, 지적 재산권 등록, 사업추진단 전담인력 인건비 등 운영비, 역량강화 등 교육시행, 네트워크 구축 등



추진절차 및 일정

- ◆ 사업신청(사업시행 전년도 1~2월, 시군→시도) → 심사(전년도 2~3월, 시도) 및 대상사업 예비선정(전년도 4~5월, 시도) → 전문가 컨설팅(전년도 4~9월, 시도) 및 사업계획보완(전년도 4~9월, 시군) → 사업계획 수립 제출(시군→시도) → 최종사업지구 선정 및 사업계획 확정(전년도 11월, 시도) → 최종사업계획서 선정결과 보고(시도→농식품부) → 사업실행(사업추진단, 익년도 1월~) → 사업추진실적 평가(매년 2~3월, 농식품부)

농림축산식품부



3 농촌자원 복합산업화 지원사업

농림축산식품부 농촌산업과 ☎ 044-201-1586

사업개요

농촌의 다양한 자원을 기반으로 1·2·3차 복합산업화를 촉진하고 창업 및 기업유치를 활성화함으로써 고용 창출 및 주민 소득 증대



대상자

- ◆ **농업인조직, 생산자단체, 농축산물 가공업체, 시장·군수·구청장, 연구단체 등**
 - 운영 실적이 1년 이상이어야 하며, 법인은 농어업 경영정보를 등록한 경우에 한함 (등록할 정보가 없는 유통·가공법인 제외)
 - ※ 특혜 시비 방지 등을 위해 가공업체 등에 대한 시설비 지원은 시·도 또는 시·군·구별 자체 기준에 따라 공모방식 등으로 선정한 경우에 한하여 지원



지원내용

- ◆ **지원기준 : 국고 50%, 지방비 50% (자부담 포함)**
 - 세부 내역 사업별로 사업의 공공성·형평성, 사업자의 책임 확보, 특혜 시비 배제 등 여건을 고려하여 자부담율 결정
- ◆ **농촌 산업주체 역량 강화 및 혁신 체계 구축, R&D 및 컨설팅 등 지원**
- ◆ **농촌자원 복합산업화를 위한 생산·유통, 제조·가공, 체험·전시기반 구축**
 - 제조·가공 등과 연계된 생산·유통 시설비, 제조·가공 시설 및 설비비, 체험·전시 시설비, 공동판매장 시설비 등 지원
 - 생산·유통·제조·가공 등과 관련된 네트워크 구축 운영, 지역 리더양성 교육프로그램 등 역량강화, 기술개발, 지리적 표시등록 등 지원
- ◆ **농촌 기업 유치 및 향토기업 집적화 기반조성, 농촌형 체험·관광 기반 구축, 특화농공단지 조성 및 노후 농공단지 개보수 지원**



추진절차 및 일정

- ◆ **예산 신청 가이드라인 시달 (5월초, 농식품부 → 시·도 → 시·군·구) → 예산신청 (시·군·구 → 시·도 → 농식품부) → 부처별 검토의견 제출 (농식품부 → 기획재정부) → 정부 예산 편성 및 국회 제출 (기획재정부 → 국회) → 예산 확정 (국회) → 보조금 예산 배정 (농식품부 → 시·도 → 시·군·구) → 사업비 집행 (시·군·구)**
 - ※ 총사업비 30억원이상 토목·건축사업의 경우에는 농식품부의 사전사업성 검토를 받아야 함 (시·도는 매년 3.20일까지 농식품부에 사전사업성 검토 신청하고, 그 결과에 따라 5.31까지 예산신청)

농림축산식품부



4 기능성 양잠산물 종합단지 조성사업

농림축산식품부 종자생명산업과 ☎ 044-201-1652

사업개요

양잠산업이 지역 농업 발전을 견인할 수 있도록 주산지역에 기능성 양잠산물 종합단지 조성을 통하여 지역 농업발전의 새로운 모델 제시



대상자

- ◆ 사업 시행기관 (시행자) 이 연구용역 등을 통하여 『기능성장잠산업 육성계획』을 수립하고 사업을 추진하고자 하는 양잠 농협, 양잠산물 생산자단체
- ◆ 농업 경영정보를 등록하지 않은 생산자단체 (농업회사법인, 영농조합법인)는 지원대상에서 제외
- ◆ 사업 시행 시 사업장 부지, 자부담 확보 등을 갖추고 양잠산업을 주도적으로 발전시킬 수 있는 주산지 양잠농협, 양잠산물 생산자단체
 - 사업 계획 대비 집행 실적이 저조하거나 성과를 내지 못하는 사업자와 지자체에 대해서는 향후 양잠관련사업 지원 대상에서 제외

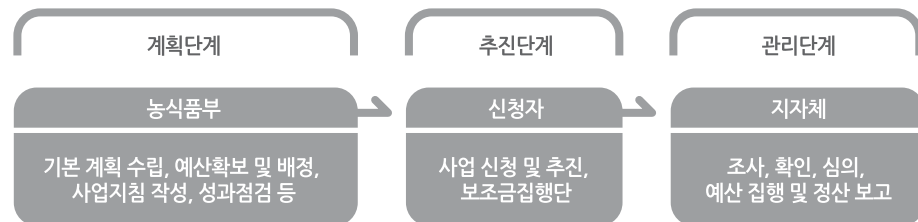


지원내용

- ◆ 지원기준 : 국비보조 50%, 지방비 30%, 자부담 20%
- ◆ 지원한도액 : 개소당 60억원 (국고 30억원) 이내, 3개년 사업
 - 연차별 국고지원액 : 1년차 8억원, 2년차 10억원, 3년차 12억원
- ◆ 생산 기반 구축 : 뽕밭 (누에용, 오디용) 조성, 누에사육시설
- ◆ 양잠산물 시설 현대화 : 생산·가공·포장시설 및 기계 설비 (세척·건조기, 분말기, 착즙기, 살균기, 캡핑기, 작업대, 포장시설 등)
- ◆ 양잠산물 전통시설 생산시설 : 생산·가공시설 및 기계설비 (발효·저장탱크, 교반기 등)
- ◆ 양잠산물 전시·판매·체험 시설



추진절차 및 일정



- ◆ 사업신청서 제출 (전년도 11.30까지, 시·군→시·도) → 사업신청서 제출 (12.9까지, 시·도→농식품부) → 사전실무검토 (12.15까지, 농식품부) → 심사 및 평가 (12월말까지, 농식품부) → 사업대상자 선정(12월말까지, 농식품부) → 사업대상자 확정 통보 (12월말, 농식품부→시·도→시·군)

농림축산식품부



5 6차산업 집적화단지 조성

농림축산식품부 농촌산업과 ☎ 044-201-1585
 한국농어촌공사 농어촌자원개발원 ☎ 031-420-1998

사업개요 지역의 특화 자원을 중심으로 전후방 연관 산업의 종합적 발전을 도모하는 '연결의 경제(economy of linkage)'를 실현하여 농업 부가가치 제고 및 지역경제 활성화

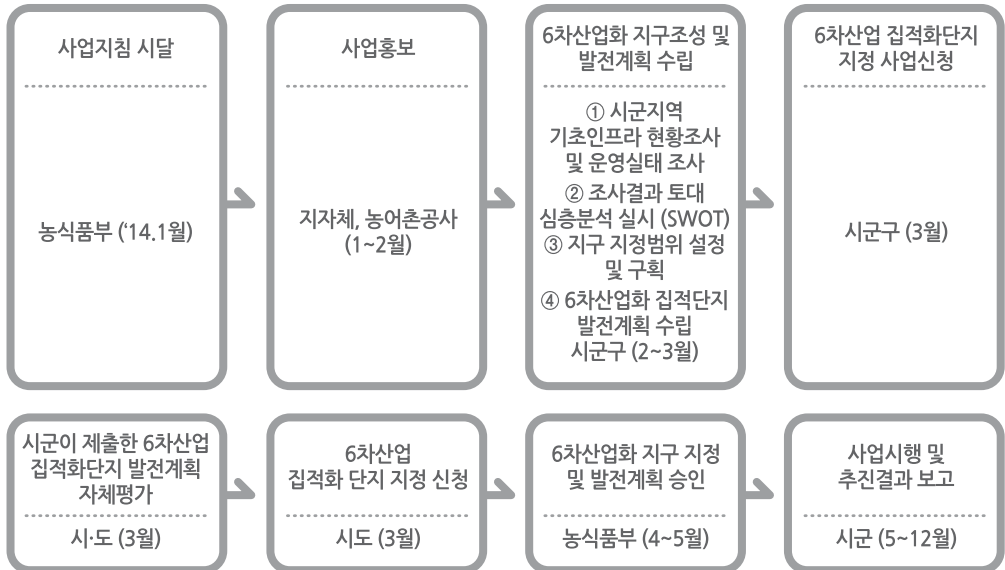
대상자

- ◆ 대상자 : 시·군·구
 - ※ 특정 지역의 농식품 관련 자원 또는 생산물 등을 집적화하거나 농촌산업 사업자 간 연계를 통해 특화하여 농촌산업을 육성할 필요가 있다고 인정되는 지역으로 시·도지사 신청으로 농식품부장관이 지정한 지역

지원내용

- ◆ 지원기준
 - 사업량 : 3개소
 - 지원한도 : 집적화 단지당 2,000백만원 (국고 50%, 지방비 50%)
- ◆ 보조금의 용도
 - 공동 제조·판매·체험 등 공동이용시설의 설치·운영 지원 (개·보수 포함)
 - ※ 사업에 부지가 필요할 경우, 지구 내 사업자가 부담 (부지매입비 미지원)
 - 공동연구개발 및 품질관리에 대한 지원
 - 공동마케팅·홍보·판로 확보 등에 대한 지원
 - 참여주체에 대한 역량강화·교육 등 지원 등

추진절차 및 일정



농촌진흥청



1 지역농업특성화사업

농촌진흥청 농촌자원과 ☎ 031-299-1072

사업개요

시군농업기술센터의 지역 특화품목(사업) 집중 육성 기반조성 및 소득화 역량강화 지원식량작물·원예작물·특용작물·축산물·융복합 분야의 산업화 지원을 통한 농가소득 증가 및 농업·농촌의 6차 산업화 촉진

대상자

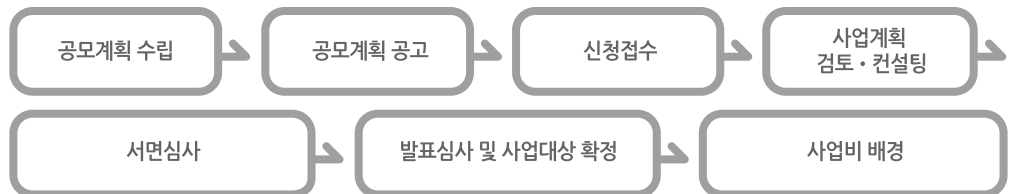
- ◆ 시군 농업기술센터
 - 사업대상 선정 : 공모에 의한 심사·선정

지원내용

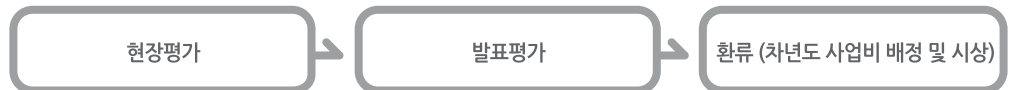
- ◆ 지원기준 : 2년 지원
 - ※ 평가에 의한 사업비 차등 지원
- ◆ 시군별 특화품목(사업) 육성 및 산업화 기반조성
- ◆ 사업추진 역량 강화를 전담조직 및 지역협의체 구성·운영
- ◆ 사업 참여 농업인 교육, 현장기술지원 및 컨설팅 중점 추진

추진절차 및 일정

◆ 신규시군 선정



◆ 사업시군 평가



농촌진흥청



2 농업인 소규모 창업기술 시범사업

농촌진흥청 농촌자원과 ☎ 031-299-1071

사업개요 국내 원료를 기반으로 한 창업활동 지원으로 지역 농산물의 부가가치 증진 및 농업인의 경제활동 역량 향상
소규모 창업사업의 안정적인 정착 및 경쟁력 있는 생산제품 개발 지원

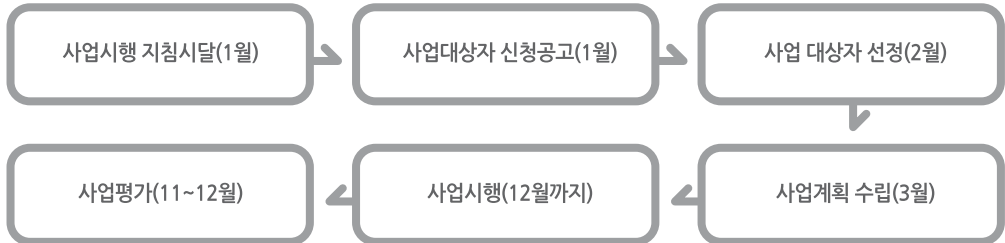
대상자

- ◆ 창업을 통해 새로운 사업을 시작하고자 하는 농업인 공동 참여자
 - 소자본으로 농업인 특유의 숨씨를 활용할 수 있어야 하며 농촌자원을 이용한 소득 활동을 목적으로 하는 사업

지원내용

- ◆ 지원금액 : 개소당 1억원 (국비·지방비 각 50%)
- ◆ 지원용도
 - 제품의 가공·생산·상품화에 필요한 작업장, 시설 설치 등 기반조성
 - 경쟁력 향상에 필요한 포장 및 유통개선, 상표등록 및 출원, 전자상거래 홈페이지 제작, 홍보강화 등
 - 위생적인 가공사업장 설계, 건축, 시설, 제품개발 등을 위한 컨설팅
 - 기술습득을 위한 교육 및 우수지역 벤치마킹 등

추진절차 및 일정



농촌진흥청



3 6차산업 수익모델 시범사업

농촌진흥청 농촌자원과 ☎ 031-299-1073~4

사업개요

지역자원을 활용하여 생산, 가공, 유통·외식·체험 산업을 추진코자 할 때 융·복합 기술과 기반 조성을 지원



대상자

- ◆ 농촌마을, 품목반, 농업인단체 등 농업·농촌관련 공동체
 - ※ 사업추진 역량을 보유하고 사업을 통한 수익창출과 공동체 회복 의지가 강한 15인 이상 참여 공동체

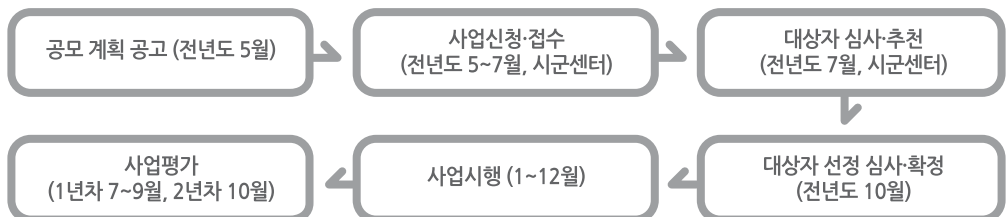


지원내용

- ◆ 지원금액 : 개소당 10억원씩 2년간 지원 (국비, 지방비 각 50%)
 - ※ 지원 한도액 : 개소당 1,000백만원 (1년차 5억원, 2년차 5억원)
- ◆ 지원용도
 - 조직화, 경영체 간 연계 및 운영 시스템 구축
 - 유형별 사업 다각화 기반조성 (개발기술과 지역자원 연계)
 - 사업 참여자 역량개발



추진절차 및 일정



농촌진흥청



4 농산물 종합가공 기술지원 시범사업

농촌진흥청 농촌자원과 ☎ 031-299-1071

사업개요	시군농업기술센터를 지역농산물 가공기술의 전진기지로 육성 농산물 가공기술의 효율적 이전, 보급·확산과 공동기기 지원으로 농업인의 농외소득 활동 지원
-------------	---

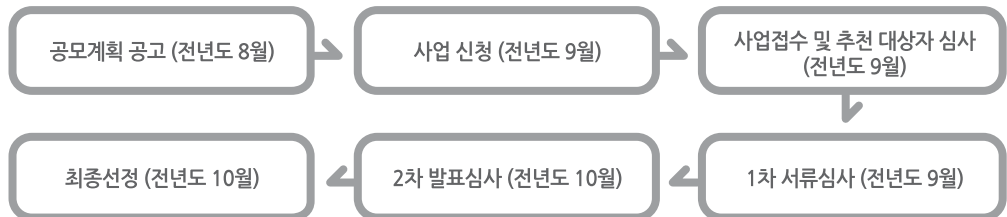
대상자

- ◆ 농산물가공장비가 일부 설치·운영되고 있으며, 농식품 가공 관련 연구개발 또는 특성화 사업을 추진한 경험이 있는 도원 및 시군농업기술센터로 공모를 통하여 선정된 지방 농촌진흥기관
 - ※ 지방농촌진흥기관 : 도농업기술원 및 시군 농업기술센터

지원내용

- ◆ 지원금액 : 개소당 10억원(국비·지방비 각 50%), 2년간 지원
- ◆ 지원자금 사용용도
 - 농업인의 가공활동을 통한 농외소득 개발을 위한 종합지원
 - 농업인의 농산물 가공 활성화를 위한 공동 이용 공간 확보(증축, 보수, 신축), 건축, 시설 및 장비 배치를 위한 설계, 기자재 및 장비 설치
 - 시설물 운전 및 관리, 창업 컨설팅 등 운영인력 확보
 - 창업 및 농산물 가공 활동 희망 농업인·농업법인의 상품 개발을 위한 공동연구, 가공 기술이전, 창업보육 및 코칭 프로그램 개발 및 운영
 - 가공기술 개발, 표준화, 상품화, 컨설팅 등 에 따른 운영
 - 지역의 관련 전문가로 구성된 협의체 구성 및 컨설팅 지원

추진절차 및 일정



산림청



1 임산물유통지원

산림청 산림경영소득과 ☎ 042-481-4206
 산림조합중앙회 신용사업부 ☎ 02-3434-7220

사업개요 단기 소득 임산물의 생산·가공·유통기반 시설의 현대화·규모화를 지원



◆ 임업인 또는 생산자단체 (단, 임산물 산지종합유통센터는 생산자단체를 대상으로 함)

◆ 지원기준

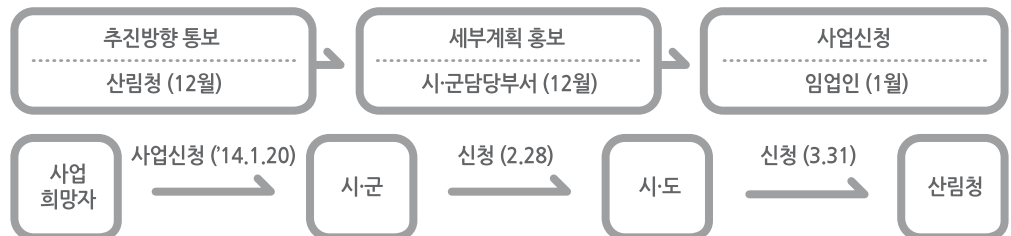
세부사업명	지원형태	보조비율(%)				응자조건 (금리,거치/상환)
		국고	지방비	응자	자부담	
임산물 산지종합유통센터	보조	50	20	-	30	-
임산물 유통기반 지원사업	보조	20	20	-	60	-
임산물 상품화사업	보조+응자	20	20	20	40	3.0%, 3년/7년
임산물 저장·건조시설사업	보조+응자	20	20	20	40	3.0%, 3년/7년
임산물 가공지원사업	보조+응자	20	20	20	40	3.0%, 3년/7년
임산물 명품 브랜드화사업	보조	40	20	-	40	-

◆ 지원금액 : 임산물 산지종합유통센터 35억원 / 임산물 유통기반지원사업 2억원
 임산물 상품화사업 12억원 / 임산물 저장·건조시설사업 19억원
 임산물 가공지원사업 6억원 / 임산물 명품브랜드화사업 7억원

◆ 자금의 용도

- 임산물 산지종합유통센터 : 산지 임산물의 수집, 저장·건조 및 가공·상품화, 유통체계 구축지원
- 임산물 유통기반 지원사업 : 신선도를 필요로 하는 임산물(생표고버섯, 복분자 등)의 신속한 운반을 위한 차량지원
- 임산물 상품화사업 : 포장 디자인개선과 임산물의 공동 선별을 통한 작업능률 및 상품성 향상을 위해 지원
- 임산물 저장·건조시설사업 : 직거래를 활성화하고, 홍수 출하방지를 통한 가격 안정 도모를 위해 지원
- 임산물 가공 지원사업 : 박피기계장비 및 제품화를 위한 탈삼체 지원
- 임산물 명품브랜드화사업 : 디자인 개발 및 저장 포장라인 시설 보완 지원

추진절차 및 일정



산림청



2 국산 목재 활용 촉진사업

산림청 목재생산과 ☎ 042-481-4205

<p>사업개요</p>	<p>간벌 소경재의 활용도를 높이고 다양한 장소에 적용하기 위한 국산재 활용 촉진 산업을 지원</p>
--------------------	--

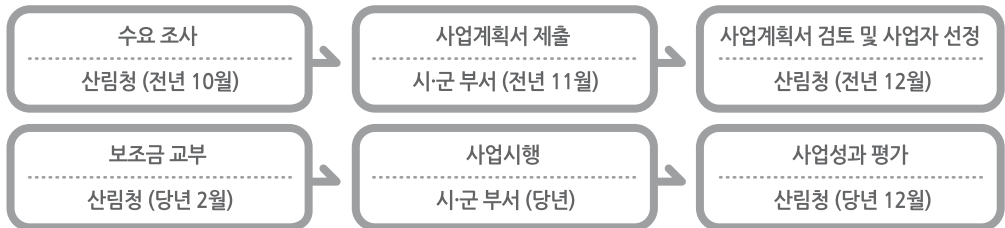
대상자

- ◆ 시·도 및 시·군·구 (지자체 주관)

지원내용

- ◆ 지원기준 : 국비보조 50%, 지방비 50%
- ◆ 지원한도액 : 개소당 2억원 이내 (당해 연도 사업)
- ◆ 활용가치가 떨어지는 숲 가꾸기 간벌재를 건축 토목 용재로 이용하여 도로, 하상 주변의 친환 경적 경관을 확대하고 목재 자원의 고부가치화 촉진
- ◆ 사업을 하고자 하는 시군에서 사업계획서 첨부하여 신청

추진절차 및 일정



한국농수산물유통공사



1 농산물산지유통시설 지원사업

한국농수산물유통공사 산지유통팀 ☎ 02-6300-1471

사업개요

유통 환경 변화에 대응하여 주산지별로 품목 특성에 맞는 규모화 및 현대화된 산지 유통시설을 지원하여 농산물 생산·유통 계열화의 거점으로 육성



대상자

- ◆ 농업협동조합, 영농조합법인, 농업회사법인, 조합공동사업법인
- ◆ 지원대상 지자체
 - 지자체 및 품목 단위 산지 유통 종합계획 수립 후 aT로부터 선정된 계획에 포함된 지자체
 - ※ 산지 유통 종합계획 : 산지 유통조직 통합 및 수직 계열화, 산지 유통시설 통합 운영계획
- ◆ 지원대상 사업자
 - 지자체 및 품목 단위 산지유통종합계획에 참여하고, 산지유통활성화사업 선정조직(참여조직 포함)으로 사업부지를 확정한 사업자
 - 최근년도 원예농산물 공동계산취급액 30억원 이상이며, 통합조직에 출하한 공동계산취급액이 15억원 이상인 조직



지원내용

- ◆ 지원기준 : 보조 60% (국고 30%, 지방비 30%), 자부담 40%
 - ※ 단, 신설 (신규시설) 은 보조 70% (국고 40%, 지방비 30%), 자부담 30
- ◆ 지원한도액 : 신규 시설 60억원 내외 (최소 25억원 이상), 보완 시설 40억원 내외 (최소 15억원 이상)
- ◆ 집하장, 선별장 (저온 선별장 포함), 포장장, 출하장, 저온저장고 (예냉고 및 냉동 창고 포함), 전처리장 (가공 공장 포함), 품질검사실, 사무실, 회의실, 일반창고, 기타 건축물에 부속된 설비 등
- ◆ 산지 농산물을 규격화·상품화하기 위해 필요한 집하·선별·포장·저장 및 출하 등의 기능 수행을 위한 복합 시설(Agricultural Product Processing Center) 지원
- ◆ 산지 유통조직 통합(또는 수직 계열화), 농산품 브랜드 육성·마케팅, 산지유통시설 통합의 구심체 역할 수행으로 농업 생산자의 소득 증대 기여

08

마케팅/브랜드/디자인

농림축산식품부
한국농어촌공사
농림수산식품교육문화정보원
한국농수산물유통공사
농협중앙회
농업기술실용화재단
중소기업청
한국발명진흥회



> 농림축산식품부

1. 과실브랜드육성지원사업 단체 보조
2. 지역 컨소시엄사업단 구성지원 단체 보조

> 한국농어촌공사

1. 농촌활력 정착지원 단체 보조

> 한국농수산물유통공사

1. 싱싱장터 운영 (농수축산물 직거래 포털 사이트)
2. 사이버거래소 운영
3. 직거래장터 개설 지원
4. 로컬푸드 직매장 개설
5. 농산물 원예브랜드 육성사업
6. 학교급식지원센터 운영활성화
7. 농산물 마케팅 지원
8. KOREA FOOD SHOW 2014
9. 식재료 직거래 산지 페어
10. 식품외식경보 조사분석 (FIS)
11. 인터넷거래알선 (Agrotrade)
12. 농수산물 유통정보 (KAMIS)
13. 중소식품기업 협력지원사업

개인 단체 정보제공
개인 단체 정보제공
단체 보조
단체 보조 용자
단체 보조
개인 단체 용자
단체 보조
개인 단체 보조
개인 단체 보조
개인 단체 정보제공
개인 단체 정보제공
개인 단체 정보제공
개인 단체 보조

> 농협중앙회

1. 소비자유통합활성화사업 단체 용자
2. 농협하나로마트 신규 계약지원 단체 보조
3. 산자유통합 활성화사업 단체 용자

> 중소기업청

1. 상권정보시스템 개인 단체 정보제공

> 한국발명진흥회

1. 브랜드(신규 또는 리뉴얼)개발 지원 단체 보조
3. 비영리권 브랜드 개발지원 단체 보조
5. 디자인&특허 융합지원 단체 보조

> 농림수산물교육문화정보원

1. 농식품 파워브랜드 대전 개인 단체 보조

> 농업기술실용화재단

1. 농공상 융합형 중소기업의 해외기술로드쇼 참가 개인 단체 보조

2. 디자인(제품, 포장, 맵)개발지원 단체 보조

4. 브랜드&디자인 융합지원 단체 보조

농림축산식품부



1 과실브랜드 육성지원사업

농림축산식품부 원예경영과 ☎ 044-201-2256

사업개요

다국적 과실브랜드와 경쟁 가능하고 국내 과실을 대표할 수 있는 전국 공동브랜드와 과실 주산지를 중심으로 지역단위 군소 브랜드를 통합하여 지역 공동브랜드를 육성·지원



대상자

- ◆ 과수 전국공동브랜드 경영체
- ◆ 과실 생산·유통지원사업을 추진하는 브랜드 경영체
- ◆ 전국 공동브랜드 : 전국 광역조직으로 전국 생산량의 40% 이상을 점유하는 품목이 3개 이상인 조직
- ◆ 지역공동브랜드 : 거점 산지유통센터 운영주체, 과실생산·유통지원사업 시행주체
 - 브랜드사업 참여조직 구성원의 주 과종 재배면적이 500ha이상 규모화된 지역을 기반으로 브랜드 과실을 생산·유통할 수 있는 과실브랜드 경영체
 - 공동계산액 30억원 이상 실적이 있는 과실브랜드 경영체
 - 과수산업발전계획을 수립한 시·도 및 시·군



지원내용

- ◆ 지원기준
 - 전국 공동브랜드 : 국고 70%, 자부담 30%
 - 지역 공동브랜드 : 국고 30%, 지방비 30%, 자부담 40%
- ◆ 지원한도
 - 전국 공동브랜드 : 연차별 사업수요 반영
 - 지역 공동브랜드 : 개소당 총사업비 1,200백만원 기준 (3년간 균분지원)
 - ※ 개소당 연간 지원액 : 3~4억원 내외 (국고 120백만원, 지방비 120, 자부담 160)
- ◆ 과실 공동브랜드화 사업을 위해 소요되는 비용을 포괄 지원
 - 브랜드 품질관리 : 기술지원단·홈페이지 운영, 유통정보화, 농가유통 교육, 산지·소비자 품질조사, 컨설팅, 브랜드 평가회 등
 - 마케팅 운영 : 인건비·마케팅 활동비, 바이어 사업설명회, 상품개발비, 교육용 기자재 구입비, 사무실 운영비 등
 - 브랜드 홍보 : 광고·홍보비, 소비촉진 시식회, 과실브랜드 축제, 브랜드개발 등



추진절차 및 일정



농림축산식품부



2 지역 컨소시엄사업단 구성지원

농림축산식품부 농촌산업과 ☎ 044-201-1585
 한국농어촌공사 농어촌자원개발원 ☎ 031-420-1998

사업개요

지역내 · 외의 관련 주체 간의 네트워크를 강화하여 6차산업화 활성화 촉진



대상자

- ◆ 지역의 6차산업화 활성화를 위해 생산자, 마을공동체, 농기업체, 유통업체 등의 다양한 구성원이 참여하여 설립한 법인 (사단법인, 재단법인 등)

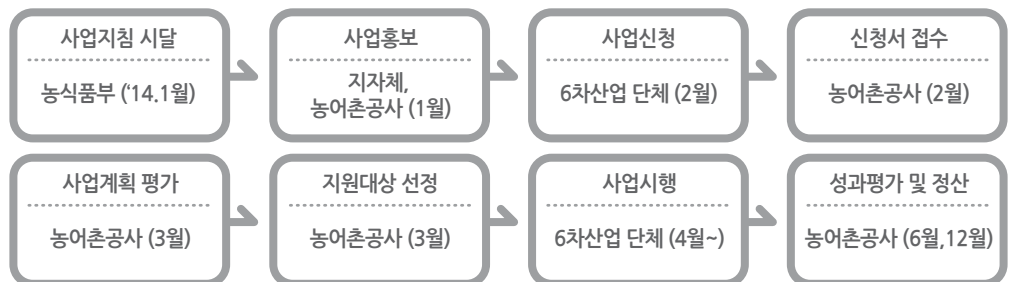


지원내용

- ◆ 지원조건 : 국고 50% (자부담금 50% 매칭 전제)
 - ◆ 지원한도액
 - 개소당 2억원(국고) 이내
 - ◆ 보조금의 용도
 - 참여자의 역량개발을 위한 교육
 - 공동마케팅(판로확보, 판촉, 브랜드 및 디자인 개발 등), 스토리텔링 등
 - 품질관리, 품질관리시스템 개발 등 공동으로 사용이 가능한 서비스 개발
 - 농식품 기능성 연구
 - 국내 · 외 시장조사 및 소비자 수요분석 등
- ※ 제외대상 : 개별 경영체(기업)에서 사용하는 상시적 인건비 및 시설, 기계장비 등 하드웨어 구입비 (임차료 포함) 등 사업목적과 배치되는 경우



추진절차 및 일정



한국농어촌공사



1 농촌활력 정착지원

한국농어촌공사 농어촌자원개발원 ☎ 031-420-3759

사업개요

지역자원을 활용한 가공제품의 우수성 홍보 및 유통판로 확보 지원을 통하여 농어촌 활력 유도



대상자

- ◆ 시·도 및 시·군 등 농촌지역 6차산업화 추진 주체
- ◆ 향토산업육성사업 및 농촌자원복합산업화지원사업 참여 사업단 및 기업·단체
- ◆ 시장·군수가 추천한 농촌산업 우수경영체
- ◆ 다수의 농어업경영체, 협동조합 등이 구성·운영하는 조직경영체
 - 마을단위 농업법인, 공동체회사, 조합공동사업법인, 연합사업단 등



지원내용

- ◆ 농어촌기업, 농업법인 등의 향토제품 유통판로 개척 및 제품개선을 위한 유통품평회 및 바이어·전문가 컨설팅, 소비자 판촉전 지원
 - 바이어 대상 유통품평회를 통한 6차산업화 우수제품 선정
 - 우수제품에 대한 유통업체 입점계약 촉진을 위한 기업 대 기업 상담 및 컨설팅
 - 우수제품에 대한 소비자 인지도 제고를 위한 제품홍보 및 판촉행 사 개최 (쇼핑몰 및 대형마트)
- ◆ 농어촌기업에 대한 도시자본 투자 활성화를 위한 투자로드쇼 개최
 - 농어촌기업대상 모태펀드 소개 및 투자유치 절차·요령교육
 - 투자유치 기업을 대상으로 투자 로드쇼 개최
- ◆ 6차산업화 촉진 및 분위기 조성을 위한 경진대회 지원
 - 6차산업화우수사례 경진대회 개최
- ◆ 보조 100% (일부 자부담)



추진절차 및 일정

- ◆ 유통품평회 및 소비자판촉전
 - 유통품평회(3월/1회) → 컨설팅(4-5월/1회) → 소비자판촉전(6월~11월/3회)
- ◆ 농어촌기업 투자로드쇼 (5월~11월/3회)
- ◆ 6차산업화 경진대회 (6월~7월/3단계)

농림수산물교육문화정보원



1 농식품 파워브랜드 대전

농림수산물교육문화정보원 소비문화팀 ☎ 031-460-8901

사업개요

경쟁력 있는 농식품 브랜드를 선발하여 시상, 홍보
선발된 우수 브랜드를 대상으로 다양한 전시, 홍보 등을 통해 소비자 정보제공,
브랜드 인지도 제고 및 마케팅 지원



대상자

- ◆ 원예농산물, 전통·건강기능성식품, 식품외식 브랜드 보유업체
 - 개인 및 법인 사업자 신청가능 (1개업체당 1개 브랜드로 한정)
 - 평가기간 중 시료준비 및 현장실사가 가능한 제품



지원내용

- ◆ 수상작 전시지원 : '파워브랜드관' 설치 및 전시 (KFS 연계행사 실시)
 - 2014 대한민국 식품대전(KFS) : 10월(예정)
- ◆ 제품 홍보지원 : 수상작 온라인 및 공중파 TV 프로그램 홍보
 - 수상제품(업체) 매출증대를 위해 주요 온라인 쇼핑몰(옥션, G-마켓)에 '대한민국 농식품 파워 브랜드관' 수립을 통한 제품 판매촉진
 - 파워브랜드 수상작에 대한 일간지 및 온라인 기획기사 게재
 - 공중파 TV 정보제공 프로그램을 통한 파워브랜드 수상작 소개 및 홍보



추진절차 및 일정



※ 2014 대한민국 식품대전(KFS) 개최일정에 따라 일정이 유동적임

- ◆ 신청서 접수 : 5월(예정), <http://www.rice-museum.com> 공지사항 참조
- ◆ 인지도/현장/제품 평가 및 선정 : 6, 7, 8월
- ◆ 파워브랜드 시상 및 전시 : 10월
- ◆ 파워브랜드관 운영 및 언론 홍보 : 9월이후

한국농수산물유통공사



1 싱싱장터 운영 (농수축산물 직거래 포털 사이트) 한국농수산물유통공사 유통조성처 ☎ 1670-1998

사업개요 한국농수산물유통공사가 운영하는 비영리 사이트로서, 지자체가 직접 운영하고 있거나 지자체에서 추천하는 우수 농수특산물 쇼핑몰의 상품을 연계해 비교 검색 가능하도록 구성된 “농수축산물 직거래 포털 사이트”



대상자

- ◆ 소비자
 - 온라인 직거래 장터에 관심이 있고 저렴하고 품질 좋은 상품을 찾는 고객
- ◆ 농수축산 직거래 쇼핑몰
 - 전국 지자체에 입점되어 있는 농수축산 직거래 및 특산물 쇼핑몰
 - 온라인 직거래를 운영하는 사업자 또는 쇼핑몰



지원내용

- ◆ 소비자
 - 전국의 농수특산물 쇼핑몰 사이트의 다양한 상품들을 비교·분석 가능한 쇼핑환경 제공
 - 믿을 수 있는 양질의 농산물을 저렴하게 구입하도록 함
- ◆ 생산자·지자체 쇼핑몰 및 직거래 쇼핑몰
 - 각 지자체 쇼핑몰 연계 및 별도의 비용 없이 홍보 기회를 제공하여 농가소득 증진 및 쇼핑몰 활성화 도모
- ◆ 직거래 정보 제공
 - '직거래장터 개설 및 운영매뉴얼', 국내외 우수 직거래장터 사례, 직거래 관련 법령정보 등 다양한 직거래 정보 제공



추진절차 및 일정



한국농수산물유통공사



2 사이버거래소 운영

한국농수산물유통공사 사이버거래소 ☎ 1600-4284

사업개요

산지와 소비지간에 인터넷을 통하여 농수산물을 직거래함으로써 소비자는 싼값에 구매하고, 생산자는 제값 받고 판매할 수 있도록 하여 농수산물의 유통구조 개선을 위해 “농수산물사이버거래소” 운영



대상자

- ◆ (B2B 도매거래) 문의 : 한국농수산물유통공사 ☎ 02-6300-1818
· 농수산물의 판매 및 구매와 관련하여 온라인 도매거래를 희망하는 사업자
- ◆ (단체급식재료조달) 문의 : 한국농수산물유통공사 단체급식팀 ☎ 02-6300-1846
· 급식관련 전자조달시스템 이용자 또는 이용 희망자 (학교급식/ 단체급식)
- ◆ (B2C쇼핑몰) 문의 : 한국농수산물유통공사 ☎ 02-6300-1823
· <친환경농산물, 전통주, 지역특산명품>에 대하여 농수산물전자상거래 자격요건을 갖추고, 사이버거래소 입점판매가 가능한 사업자
- ◆ (소상공인지원사업) 문의 : 외식 : 한국농수산물유통공사 ☎ 02-6300-1795
· 농수산물의 판매 및 구매와 관련하여 온라인거래를 희망하는 사업자

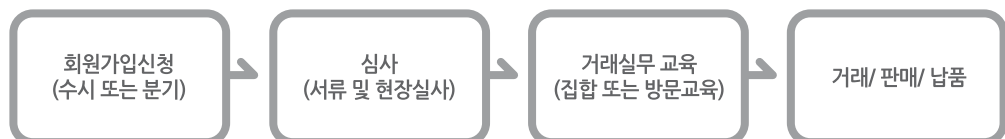


지원내용

- ◆ (B2B 도매거래)
 - B2B거래에 등록된 판/ 구매사 회원 사업자간 온라인 도매거래 중개
 - 결제전용창구 (정산소) 운영을 통해 안전결제 보장 및 구매대금 지원
 - ※ 정산소 : 판매대금 우선지급/ 구매대금 사후정산 (20일 무이자, 추가 30일 3%)
- ◆ (단체급식재료조달)
 - 전자조달시스템을 통해 급식관련 계약체결 시스템 제공
 - 회원가입, 업체선정, 계약체결 등 거래를 위한 정보 제공
- ◆ (B2C쇼핑몰)
 - 저렴한 수수료 조건의 쇼핑몰 운영으로 판매사의 판로확대 홍보지원
- ◆ (소상공인지원사업)
 - 사이버거래소 판/ 구매사 회원 사업자간 온라인 직거래 중개



추진절차 및 일정



- ◆ 신청방법 : 사이버거래소(www.eat.co.kr) 접속 ⇒ 회원가입 ⇒ 구비서류 제출 ⇒ 심사 (서류/ 현장) 이행 ⇒ 추가조건 구비서류 제출 (필요시 B2B거래 결제관련 담보 등) ⇒ 사이버거래 개시

한국농수산물유통공사



3 직거래장터 개설 지원

한국농수산물유통공사 유통조성처 ☎ 02-6300-1585

사업개요	농산물 직거래를 위한 정례 직거래장터 개장 및 운영에 필요한 장비, 장치 및 홍보 등의 제반 비용을 지원
-------------	--

대상자

- ◆ 직거래장터 개장을 원하는 지자체 또는 민간단체 등
 - 지자체 공공기관 및 민간단체가 주관하는 직거래장터를 위탁·운영하는 주체 (법인격 필요)

지원내용

- ◆ 지원기준 : 직거래장터 국비보조 100%
- ◆ 지원한도액
 - 신규 장터 : 100백만원 이내
 - 기존 장터 : 20백만원 이내

◆ 지원자금 용도

구분	대상	비고
시설·장치	<ul style="list-style-type: none"> · 접이식 텐트, 판매대, 매대 덮개, 그늘막, 보온막, 의자, 조명, 난방장치, 보관 시설 등 · 현수막 (판매대용, 대형 게시용, 시내 게시용) · 애드벌룬, 애드에어, 아치, X-배너 · 조끼 (로그샵입 유니폼), 명찰 · 장비의 설치·철거·관리, 전기, 청소, 경비비용 등 	
홍보	<ul style="list-style-type: none"> · 개장 기념품 (기념품, 인쇄소핑백 등) · 광고 (사이니지, 전단, 전파·인쇄 매체 등) · 개막 행사 진행 (방송사 및 기자 초청) 등 	지원금의 40% 이내 (농식품부와 aT의 로고 및 명칭 표기)

추진절차 및 일정



※ 시기 및 조건은 매년 달라질 수 있음

한국농수산물유통공사



4 로컬푸드 직매장 개설

한국농수산물유통공사 유통조성처 ☎ 02-6300-1583

사업개요	농산물 직거래를 위한 로컬푸드 직매장 및 공동작업장 운영에 필요한 시설·기자재의 설치·구입·임차비를 지원
-------------	--

대상자

- ◆ 로컬푸드 직매장을 운영코자 하는 농협, 영농조합법인, 농업회사법인, 사회적기업, 협동조합 등 (출자금 5천만원 이상)

지원내용

- ◆ 지원기준 : (로컬푸드직매장) 국비보조 30%, 자부담 70%
(공동작업장) 융자 80%, 자부담 20%
- ◆ 지원한도액 : (로컬푸드직매장) 150백만원 이내/ 개소
(공동작업장) 400백만원 이내/ 개소
- ◆ 지원자금 용도
 - 로컬푸드 직매장 : 사업자(조합원 및 참여농가 등)가 생산한 농산물을 판매할 수 있는 시설·기자재 등을 설치·구입·임차
 - ※ 건물 신·증축 및 임차보증금 용도로는 활용 불가
 - 공동 작업장 : 직거래 사업추진을 위해 사업자가 농산물을 상품화할 수 있는 작업장 설치에 필요한 시설·기자재 등 설치·구입·임차

추진절차 및 일정



※ 시기는 매년 달라질 수 있음

한국농수산물유통공사



5 농산물 원예브랜드 육성사업

한국농수산물유통공사 산지유통팀 ☎ 02-6300-1476

사업개요	원예작물 및 발작물 주산지를 중심으로 비용절감·고품질화시설 및 브랜드육성을 위한 자금을 통해 생산 및 유통 혁신을 지원
-------------	--

대상자

- ◆ 경영체 (책임경영체제 및 독립채산 형태를 갖춘 독립법인)
 - 사업 품목의 지역 통합브랜드를 운영할 수 있는 조직구성 및 관리체계를 구축한 법인체

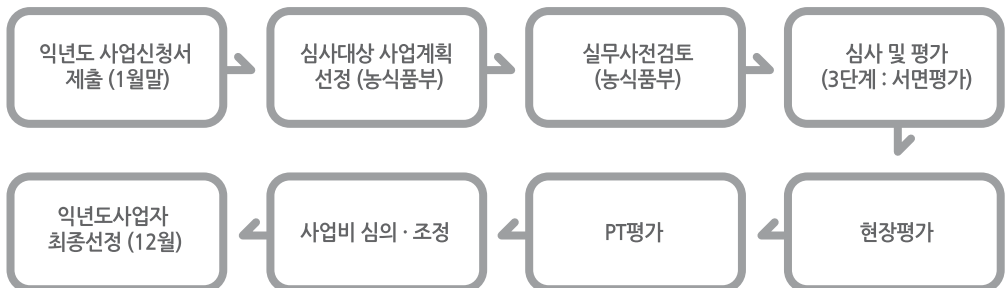
지원내용

- ◆ 지원조건
 - 생산기반 시설·장비 및 종합처리시설 등 : 국고 30%, 지방비 50%, 자부담 20%
 - ※ 지방비는 시·도 및 시·군이 50%씩 부담하되, 지역여건에 따라서 시·도지사가 부담비율을 조정할 수 있으며, 경영체의 자부담 능력이 미약할 경우 지방비 부담 가능

- ◆ 지원한도
 - 생산기반 시설·장비 및 종합 처리시설 등 : 10억원/개소

- ◆ 자금 용도
 - 생산기반 시설·장비 : 공동육묘장(콩, 감자, 고구마, 잡곡 등), 우량종자 생산단지 등 생산비 절감 및 품질고급화를 위한 공동이용시설·장비
 - 종합처리시설 지원 : 건조, 가공, 위생시설 등, 다만 동일품목에 신규 APC가 지원된 지역은 기존 시설과 중복되는 시설지원을 제외하되 시설확충은 가능
 - 마케팅 지원 : 브랜드 개발·관리, 마케팅 기반구축, 상품판촉 등
 - 농가조직화 지원 : 농가조직화를 위한 농가교육 등
 - 기타 상기항목 이외에 사업목적 달성을 위해 필요하다고 인정되는 사업

추진절차 및 일정



※ 시기는 매년 달라질 수 있음

한국농수산식품유통공사



6 학교급식지원센터 운영 활성화 한국농수산식품유통공사사이버거래소 단체급식팀 ☎ 02-6300-1840 한국농수산식품유통공사 기업지원센터 ☎ 02-6300-1784

사업개요	직거래 · 계약재배 등 학교급식에 공급되는 식재료 안정적 공급망 구축에 필요한 자금을 지원하여 우수 농수산물의 소비 촉진 및 안정적 판로 확대
-------------	---

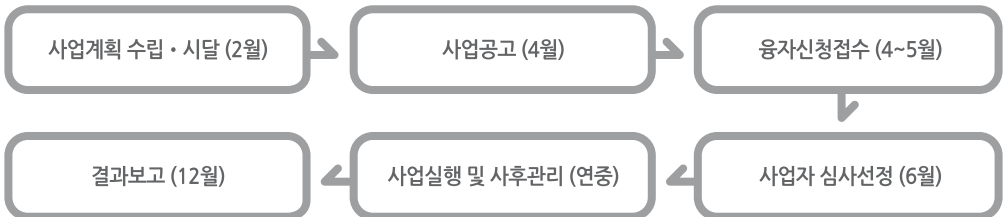
대상자

- ◆ 우수 농수산물 · 공동구매 등 학교급식 식재료 공급망 구축이 가능한 학교급식지원센터, 학교급식공급업체, 산지유통업체 등
 - 명칭과 관계없이 실질적으로 관내 학교에 학교급식 식재료 공급망 구축 등 학교급식지원센터 역할 수행이 가능한 업체일 경우 지원 가능
 - ※ 지역조합, 품목조합, 조합공동사업법인, 연합사업단 등 농협조직, 영농조합법인, 농업회사법인, 상법상 법인, 지방공사 등 농산물 유통조직 등

지원내용

- ◆ 지원기준
 - 기금용자 : 80%, 자부담 20%
 - 지원금리 : 3% (1년 이내) ※ 정부정책 변경으로 금리 변경 시, 변동금리 적용
- ◆ 지원한도액
 - 지원센터 등 사업대상자 별 40억원까지 지원 가능 ※ 원료구입 및 매출액 등 감안하여 차등 지원
- ◆ 자금의 용도
 - 선금금 : 출하약정을 위한 출하선도금
 - 매취자금 : 학교급식 식재료를 공급되는 농수축산물 등 원료 구입자금
 - 운전자금 : 유통사업 외상매입금 및 운전자금

추진절차 및 일정



한국농수산물유통공사



7 농산물마케팅 지원

한국농수산물유통공사 산지유통팀 ☎ 02-6300-1471

사업개요

농수산물 시장 개방 확대, 소비자 대형유통업체의 확산 등 유통환경 변화에 대응하여 광역 단위의 규모화·전문화된 마케팅조직 육성 지원
농가조직화 및 공동계산제 활성화 등을 통해 우수 농수산물의 안정적 공급체계를 구축하고 농수산물 유통구조를 개선하여 농가소득 증대를 도모



대상자

- ◆ 농업협동조합, 영농조합법인, 농업회사법인, 조합공동사업법인, 연합사업단
- ◆ 지원대상사업자
 - 산지유통종합평가 결과 공동계산 우수 통합조직
 - ※ 농산물마케팅대상 수상 조직



지원내용

- ◆ 지원조건 : 보조 50% (국고 50%), 자부담 50%
- ◆ 지원용도
 - 농가교육 등 산지조직화에 소요되는 비용 및 홍보·마케팅 등에 소요되는 비용



추진절차 및 일정

- ◆ ① 사업신청 : 산지유통종합평가 전산시스템(AgriX) 입력 (1월말)
- ◆ ② 대상자선정 : 산지유통종합평가 결과에 따라 사업대상자 선정 및 자금 배정 (3월말)
- ◆ ③ 사업계획 승인 : 사업대상자별 세부사업계획 검토 후 승인 (4월말)
- ◆ ④ 사업비정산 (12월말)

한국농수산물유통공사



8 KOREA FOOD SHOW 2014

한국농수산물유통공사 ☎ 02-6300-1301

사업개요

국내 농식품 기업에 비즈니스 기회를 제공하여 대한민국 식품산업 발전을 도모하고, 관련 컨퍼런스 개최 등을 통한 업계 네트워크 구축 및 기술·정보 교류 확대
우리 농식품과 한식의 우수성 홍보를 통한 수출 100억불 달성 기여 및 한식세계화 도모



대상자

- ◆ 국내 농식품관련 기업체



지원내용

- ◆ 개최일시 : '14년 10월 예정
- ◆ 개최장소 : aT센터 예정
- ◆ 주최/주관 : 농식품부 / aT
- ◆ 주요행사 : 전시·컨벤션·컨퍼런스·바이어상담회 및 이벤트 등
- ◆ 전시품목 : 농수축산물 및 농수축산가공품, 친환경/유기농 쌀, 일반식품, 발효식품, 급식자재, 조리기기



추진절차 및 일정

- ◆ 전시 대행사 선정 (3~4월)
- ◆ 전시 및 컨퍼런스 참가업체 모집 (5~7월)
- ◆ 전시장 설치준비 (9월~)

한국농수산물유통공사



9 식재료 직거래 산지 페어

한국농수산물유통공사 식품산업처 ☎ 02-6300-1757

사업개요

직거래 산지 페어 개최를 희망하는 시·도, 식재료 공급자(산지조직, 전처리 업체 등) 및 외식업체 등 외식단체



대상자

- ◆ 직거래 산지 페어 개최를 희망하는 시·도, 식재료 공급자(산지조직, 전처리 업체 등) 및 외식업체

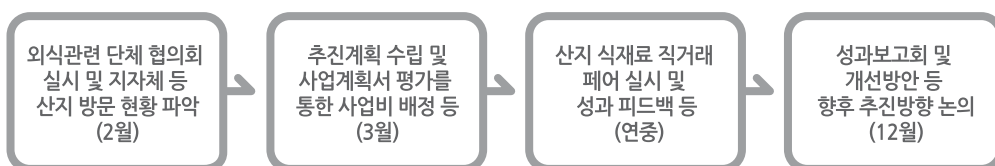


지원내용

- ◆ 주요내용 : 산지 전시품목 품평회 및 관심품목 개별상담, 생산시설 방문, 참가업체 간담회, 개최시 주요지역 견학 등
 - 외식단체가 참여시 산지-외식단체 직거래 활성화 MOU체결 추진
- ◆ 기관별 역할
 - (지자체) 개최 장소섭외, 부스설치, 지역 식재료 생산·판매업체 선정 및 현지일정 준비 등
 - (단체외식기업) 참가 외식업체 모집 및 공동구매 등
- ◆ 지원항목
 - (참여 외식업체) 차량, 숙박비 및 식비 등 참가비 전액
 - ※ 지자체는 장소임대료 등 개최관련 비용 자체예산으로 추진



추진절차 및 일정



한국농수산물유통공사



10 식품외식정보조사분석 (FIS)

한국농수산물유통공사 ☎ 02-6300-1398

사업개요

식품산업 통계·정보를 수집·분석하여 식품산업 종사자 및 정책입안자에게 제공함으로써 식품산업 발전을 위한 정보 인프라 구축



대상자

- ◆ 식품산업 관련 기업, 학계, 유관기관, 지자체, 일반국민 등



지원내용

- ◆ 식품 통계 : 국내외 주요 식품 통계표 121개
 - 국내 통계 : 식품 산업 관련지표, 식품제조업, 식품유통업, 외식업으로 구분
 - 국외 통계 : 주요지표, 미국·일본·유럽연합 식품통계로 구분
 - ※ 시계열표로 가공하여 제공
- ◆ 식품산업 동향 : 주요 원자재 및 가공식품 가격 동향 정보 주간 단위로 제공, 식품산업정보 월간 제공
- ◆ 식품산업 조사보고서 : 식품산업 주요 부문별 전문 조사자료 및 연구보고서
 - 가공식품 세분화시장 현황 조사 (품목별)
 - 식품산업 주요지표 (각 년도)
 - 주요 수출대상국의 식품첨가물 및 유해 물질 정보 조사 (국가별)
 - 식품산업 분야별 원료 소비 실태조사 보고서 (각 년도)
 - 가공식품 소비자 태도 조사
- ◆ 식품 관련 전문DB : 국제원자재 가격 정보(26종), 가공식품 소매가격(24품목), 품목별 소매점 매출액(40품목), 식품기업정보 등



이용방법

- ◆ 인터넷 서비스(FIS 홈페이지) 제공 : <http://www.atfis.or.kr>

한국농수산물유통공사



11 인터넷 거래알선 (AGRO TRADE)

한국농수산물유통공사 ☎ 02-6300-1403

사업개요

인터넷을 통해 우리 농식품의 상설 해외 홍보, 전문화된 인터넷 마케팅 기법으로 바이어 발굴 기회 제공과 무역 거래 알선으로 저비용 수출 판로 개척 및 자력 인터넷수출 지원 (www.AgroTrade.net)



대상자

- ◆ 스마트 마케팅 : 농식품 수출업체
- ◆ 한국 농식품 거래알선 : 농식품 수출업체, 해외 바이어



지원내용

- ◆ AgroTrade 스마트 마케팅 지원
 - 빠르게 확산 중인 스마트 모바일 기기를 QR코드로 연결하는 스마트 카달로그와 모바일 웹, 소셜 네트워크 등을 활용한 최신 마케팅 지원
 - 인터넷 수출에 적합한 업체를 선정하여 제반 무역 프로세스 대행
 - 수출상품 스마트 카달로그 제작 배포, 프로모션, 바이어 리스트 제공
 - 인터넷 무역의 전문가 그룹을 가진 업체를 통해 집중 지원
- ◆ 수출 농식품 거래 알선
 - 수출 상품 및 Selling Offer, 바이어의 Buying Offer 등록 및 검색
- ◆ 수출 지원 정보 제공
 - 국내외 뉴스 및 타 사이트 오피 정보 자동수집 제공
- ◆ AgroTrade 바이어 상담회 관리 시스템으로 초청 상담회 운영
 - 바이어 초청 상담회 신청시 AgroTrade 회원 가입 필수
- ◆ 한 ⇄ 일 · 중 · 영어 간 자동번역, 화상상담 시스템, 웹 메일, PC원격 지원



이용방법

- ◆ www.AgroTrade.net 접속 ⇨ 회원가입 ⇨ 업체, 상품 및 오피 정보 수시 수정
- ◆ 스마트마케팅 지원 신청 : www.AgroTrade.net 접속 ⇨ 모집공고 확인 ⇨ 온라인 신청

한국농수산물유통공사



12 농수산물 유통정보 (KAMIS)

한국농수산물유통공사 유통정보팀 ☎ 02-6300-1273

사업개요

가격 정보를 신속·정확하게 수집·전파하여 시장 출하 및 매매에 관한 의사결정 지원과 건전한 유통질서 확립을 위한 정책자료 제공



대상자

- ◆ 도매 가격 : 5개 도시 (16개 시장)
- ◆ 소매 가격 : 17개 도시 (39개 시장)
- ◆ 친환경 농산물 소매가격 : 13개 도시 25개 대형유통업체
- ◆ 수입 농수산물 도매가격 : 서울 (가락동 도매시장, 양재동 양곡도매시장)



지원내용

- ◆ 조사품목
 - 도매 가격 : 63품목 (103품종)
 - 소매 가격 : 71품목 (108품종)
 - 친환경 농산물 소매 가격 : 30품목
 - 수입 농산물 도매 가격 : 15품목 (농산물 12, 수산물 3)
- ◆ 조사내용
 - 농축수산물 도·소매 가격조사
 - 친환경 농산물 소매 가격조사
 - 수입 농수산물 도매 가격조사
 - 시장 거래동향 분석 등
- ◆ 조사주기
 - 도·소매 가격 : 매일 (단, 토·일·공휴일은 제외)
 - 친환경 농산물 소매 가격 : 주1회 (목)
 - 수입 농산물 도매 가격 : 월2회 (10·25일)



이용방법

- ◆ 농산물 유통정보 사이트(www.kamis.co.kr)에 접속하여 품목별 도·소매가격을 일자별, 기간별, 순별·반순별 등으로 조건을 검색하여 가격 조회 가능

한국농수산물유통공사



13 중소식품기업 협력지원사업

한국농수산물유통공사 기업지원팀 ☎ 02-6300-1645

사업개요

식품·외식 관련 중소기업이 상호 협력하여 제품을 개발, 생산, 판매하거나 관련 서비스를 제공 받도록 지원



대상자

- ◆ 복수의 식품관련 공동법인, 업무협약·융합형기업 연합체 및 협동조합 등
 - ① 공동법인 ② 업무협약 체결 연합체 ③ 농공상융합형기업 및 연합체 ④ 협동조합



지원내용

- ◆ 공동마케팅 지원 (공동 판로개척, 공동 브랜드 개발, 판촉 행사 등)
- ◆ 기술전문 인력 채용지원 (1년 단위 단기 기업진단, 컨설팅, 기술개발 인력)
- ◆ 업계공동 품질관리 매뉴얼, 품질관리 시스템 개발
- ◆ 시장조사, 정보수집 비용 지원
- ◆ 공동 신제품 개발 지원
- ◆ 인력 교육 (정부지원에 의해 실시되는 교육은 지원 제외)
- ◆ 기타 사업목적에 적합하다고 농림축산식품부 장관이 인정하는 사업
 - ※ 제외대상
 - ① 업체가 개별적으로 사용하는 시설투자, 기계 구입 등 하드웨어 구입과 개별 인건비
 - ② 정부의 다른 정책사업에 의해 기 지원받고 있는 사업
- ◆ 지원내용 : 국고보조 50%, 자부담 50% (최대지원액 : 3억원)



추진절차 및 일정

신청·접수 (2월)

대상자 선정 (2~3월)

사업수행 (3~12월)

결과보고·정산 (12월)

농협중앙회



개인



단체



보조



융자



출자

1 소비지 유통활성화사업

농협중앙회 농산물도매분사/양곡사업부 ☎ 02-2080-8065/6292

사업개요

도매시장 및 소비지 관계자에게 결제자금 등을 지원하여 농산물 출하촉진 및 직거래·수매·매취 활성화를 유도하여 농산물 수급안정 유도



대상자

- ◆ 생산자단체 (농협, 영농법인, 농업회사법인, 조합공동사업법인) 및 소비자단체 (소비자생활협동조합)



지원내용

- ◆ 농산물 도매시장·공판장 출하촉진 사업 (농산물도매분사, 02-2080-8065)
 - 사업대상자 : 도매시장법인, 시장도매인, 공판장, 중도매인
 - 지원조건 : 융자 100%
 - ※ 일반 도매시장 : (선도금·정가수의매매 결제자금) 연리 1.5% 1년 상환, (결제자금) 연리 4% 1년 상환
 - ※ 농협산지공판장 : (선도금·결제자금) 연리 3% 1년 상환, (정가수의매매 결제자금) 연리 1.5% 1년 상환
- ◆ 농산물 수매 지원사업 (양곡사업부, 02-2080-6292)
 - 사업대상자 : 국산농산물 수매 지역농협 또는 계약재배를 통해 공급계약을 체결한 국산농산물 수요업체, 국산밀을 원료로 가공하는 업체 등
 - 지원조건 : 지원자금의 125%이상 매입(지원 80%, 자부담 20%), 1년상환, 생산자단체 3%, 일반업체 4%)
 - 자금용도 : 국내산 발작물(콩, 고구마, 밀, 맥주보리) 수매자금
 - 지원한도 : 5억원

농협중앙회



2 농협 하나로마트 신규 계약지원

농협중앙회 마트전략부 ☎ 02-2080-6724

<p>사업개요</p>	<p>제품 판매에 애로를 겪고 있는 농공상 융합형 중소기업에 대해 농협 하나로마트 신규계약을 위한 공장 실태조사 비용 지원</p>
--------------------	--

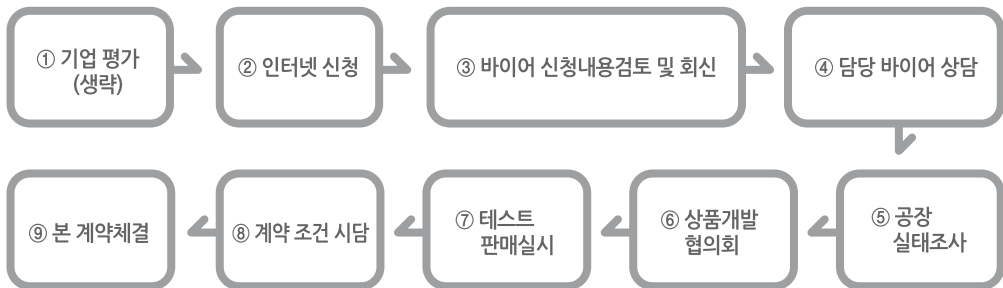
대상자

◆ 농식품부 · 중기청 선정 농공상 융합형 중소기업

지원내용

◆ 업체당 공장 실태조사 비용(70만원)의 50%
 ※ 현재 농공상 융합형 중소기업 300개 업체 중 삼해상사(주) 등 14개 업체가 하나로마트와 거래

추진절차 및 일정



◆ 모집 공고
 · <http://mart.nonghyup.com> 홈페이지 참고

농협중앙회



3 산지유통 활성화사업

농협중앙회 회원경제지원부 ☎ 02-2080-6358

사업개요	산지유통 주체의 거래 교섭력 확보를 위해 원물확보자금 및 운전자금을 지원
-------------	--

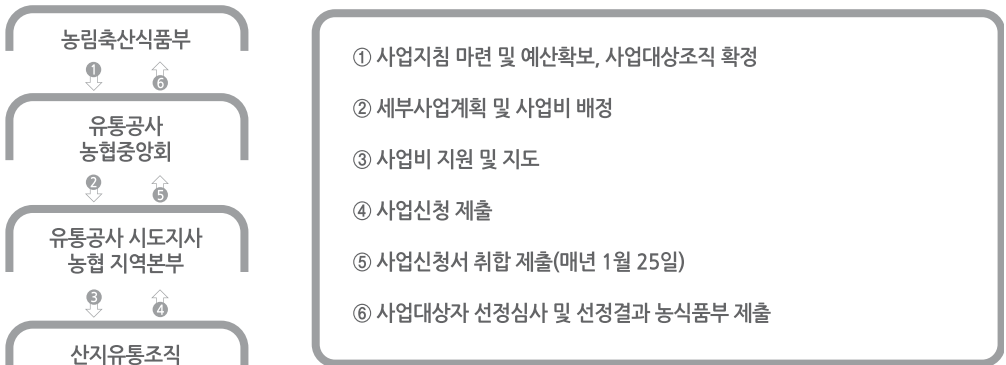
대상자

- ◆ 농업협동조합, 영농조합법인, 농업회사법인, 조합공동사업법인, 연합사업단
 - ※ 2015년부터는 총 출자금이 3억원 이상이고, 설립 후 운영실적이 3년 이상, 조합원 (농업인 주주)이 30명 이상인 법인으로 요건강화
(단, 참여조직은 출자금 1억원, 운영실적 1년이상, 농업인 주주 5인이상(영농조합법인만 해당) 조건 적용)

지원내용

- ◆ 지원기준
 - 기금용자 : 80%, 자부담 20%
 - 지원금리 : 1.0~3.0% (1~3년 거치 일시상환)
- ◆ 지원한도액
 - 500억원 내외 (최소한도 : 10억원, 배정단위 : 5억원)
- ◆ 자금의 용도
 - 원물확보자금(계약금 및 증도금, 잔금) : 참여 조직도 동일하게 적용
 - 선지급금 (운전자금)
 - 수급안정사업으로 일원화한 품목(무, 배추, 고추, 마늘, 양파, 사과, 배)의 경우 산지유통활성화 자금을 활용하여 매취용도로만 사용 가능)
 - ※ 법인은 '13년에 한하여 매취용도의 경우 자금 활용 가능 ('12년 사용액의 70%까지)

추진절차 및 일정



농림축산식품부



1 농공상 융합형 중소기업의 해외기술로드쇼 참가 농업기술실용화재단 대외기술협력팀 ☎ 031-8012-7190

사업개요	국제 유명 농식품 전시회와 기술로드쇼 참가지원
------	---------------------------

대상자

◆ 농식품부 · 중기청 선정 농공상 융합형 중소기업

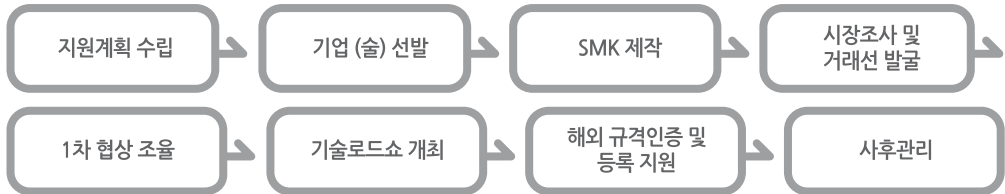
지원내용

◆ 지원분야

- 태국원예특산작물박람회 (Horti Asia 2014)
※ www.hortiasia.net
- 하얼빈 국제농업박람회 (Agro&Food Expo Harbin)
※ www.Harbin-agri-expo.cn
- 일본 농식품 기술로드쇼 (제24회 서일본식품산업창조전)
※ www.nikkanseibu-eve.com
- 한-베트남 수출지원센터를 활용한 유통시장 진출지원
※ www.fact.com.vn
- ※ 롯데마트, 로컬마트 등 유통시장 진출지원 ('13.6개사 진출)

◆ 지원내용 : 전시장 부스비, 기술홍보용 리플렛 제작비 및 전시물류비, 통역비, 항공료 지원

추진절차 및 일정



- ◆ 태국 원예 특산작물 박람회 : '14.5.8~10
- ◆ 하얼빈 국제농업박람회 : '14.9.4~7
- ◆ 일본 농식품 기술로드쇼 : '14.5.21~23
- ◆ 한-베트남 진출지원센터를 활용한 유통시장 진출지원 : '14.3.1~12.31 (상시지원)

중소기업청



1 상권 정보 시스템

콜센터 ☎ 1644-5302
 중소기업청 소상공인정책과 ☎ 042-481-4565
 소상공인시장진흥공단 ☎ 042-363-7785

사업개요

점포, 인구, 주요 시설, 유동 인구, 매출 정보 등 상권 분석에 필요한 자료를 32개 기관으로부터 제공받아 49종의 상권분석 정보를 보고서로 제공



지원내용

- ◆ 지역별·업종별 상권 분석 정보 제공
 - 지도상에서 선택지역의 인구구성, 경쟁업소 현황, 유동인구, 임대시세, 매출정보, 주요/집객시설 등 상권분석정보를 간단분석 18종, 상세분석 49종을 보고서로 제공
- ◆ 시군구 상권 정보 제공
 - 행정동 별로 기본적인 지역정보와 업종정보를 통해 상권분석 전 예비정보로 활용할 수 있도록 정보제공
- ◆ 업종밀집정보 제공
 - 전국 주요 상권 내 50개 업종에 대한 밀집도 지수를 시각화(낮음~매우 높음)하여, 다른 지역에 비해 선택상권의 업종별 밀집 수준을 가늠할 수 있도록 제공
- ◆ 유동 인구 맵
 - 주말 주중으로 나뉘어진 남녀성별에 따른 유동인구 현황을 도로상에 5단계로 표현하여 제공
- ◆ 창업적합성 검사 및 창업자가진단 제공
 - 성장성·안정성·활성도 등의 상권·업종의 평가, 접근성·가시성 등 입지 특성분석 정보, 스스로 사업 타당성 검토가 가능하도록 수익성 분석 기능 제공



이용방법

- ◆ 인터넷 이용
 - 상권정보 시스템 홈페이지(www.seda.or.kr) 회원 가입 후 이용
- ◆ 모바일 이용
 - 안드로이드 마켓 및 앱 스토어에서 '상권정보' 검색 후 전용 어플 다운로드 후 이용

한국발명진흥회



1 브랜드(신규 또는 리뉴얼)개발 지원

한국발명진흥회 지역지식재산팀 ☎ 1661-1900

사업개요

지역 중소기업의 신규 브랜드 개발 또는 기존 브랜드 리뉴얼을 통해 기업의 브랜드 경쟁력 강화



대상자

- ◆ 지역 소재 중소기업 및 사회적기업 (예비사회적기업 포함)
 - 최근 3년간 지식재산권 출원 3건 이상 또는 등록 1건 이상 보유 기업
- ◆ IP Star 기업



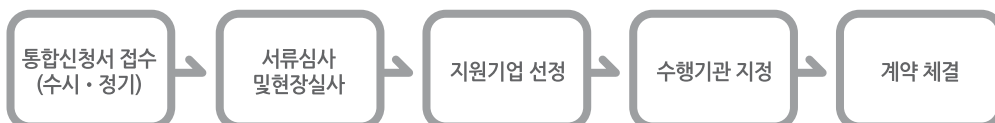
지원내용

- ◆ 시장 및 소비자 분석, 브랜드 전략 수립, 브랜드 신규 또는 리뉴얼 개발 및 국내 권리화 지원
- ◆ 지원규모
 - 지원 금액 : 브랜드 신규 건당 25,000천원 이내, 브랜드 리뉴얼 건당 20,000천원 이내
- ◆ 지원 내역 : 총 금액의 95% / 90% / 70% 지원
 - ※ 기업분담금 - 사회적기업 5% / 스타기업·소기업 10% / 중기업 30%
- ◆ 지원제외
 - 동일 브랜드에 대하여 타 기관(지자체 포함)에서 지원받은 경우



추진절차 및 일정

- ◆ IP Star 기업 : 2014년 1월 2일(목) ~ 1월 24일(금)
- ◆ IP Scale-Up : 2014년 1월 27일(월) ~ 2월 21일(금)
- ※ 지역지식재산센터 통합홈페이지(www.ripc.org) 참고



한국발명진흥회



2 디자인(제품, 포장, 맵) 개발지원

한국발명진흥회 지식재산팀 ☎ 1661-1900

사업개요

중소기업의 제품 및 포장 디자인을 개발하고 권리화를 지원하여 시장 경쟁력 강화



대상자

- ◆ 지역 소재 중소기업 및 사회적기업 (예비사회적기업 포함)
 - 최근 3년간 지식재산권 출원 3건 이상 또는 등록 1건 이상 보유 기업
- ◆ IP Star 기업



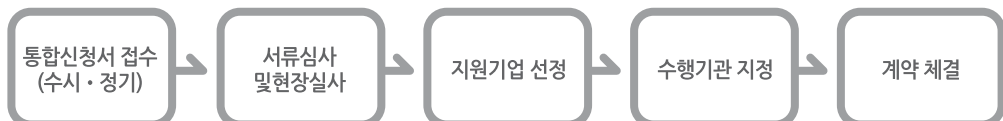
지원내용

- ◆ 특허기술 제품 디자인 및 포장 디자인 개발, 디자인 R&D 방향 제시, 국내 권리화 지원
- ◆ 지원규모
 - 지원 금액 : 제품디자인 건당 25,000천원 이내, 포장디자인 건당 15,000천원 이내, 디자인맵 건당 15,000천원 이내
- ◆ 지원 내역 : 총 금액의 95% / 90% / 70% 지원
 - ※ 기업분담금 - 사회적기업 5% / 스타기업·소기업 10% / 중기업 30%
- ◆ 지원제외
 - 동일 브랜드에 대하여 타 기관(지자체 포함)에서 지원받은 경우



추진절차 및 일정

- ◆ IP Star 기업 : 2014년 1월 2일(목) ~ 1월 24일(금)
- ◆ IP Scale-Up : 2014년 1월 27일(월) ~ 2월 21일(금)
- ※ 지역지식재산센터 통합홈페이지(www.ripc.org) 참고



한국발명진흥회



3 비영어권 브랜드 개발지원

한국발명진흥회 지식재산팀 ☎ 1661-1900

사업개요	비영어권 국가(중국, 러시아, 일본, 아랍권 등)에 진출했거나 진출 예정인 중소기업에게 현지에 적합한 브랜드 개발 및 권리화 지원
-------------	--

대상자

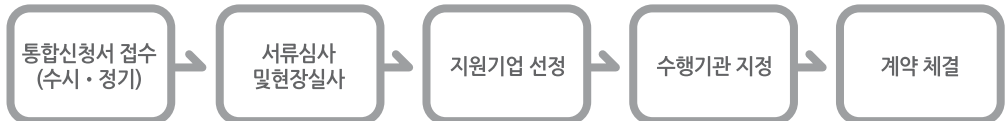
◆ IP Star 기업

지원내용

- ◆ 시장 및 소비자 분석, 브랜드 전략 수립, 현지 브랜드 개발 및 해외 권리화 지원
- ◆ 지원규모
 - 지원 금액 : 건당 40,000천원 이내
- ◆ 지원 내역 : 총 금액의 90%지원
 - ※ 기업분담금 - 스타기업 : 10%
- ◆ 지원제외
 - 동일 브랜드에 대하여 타 기관(지자체 포함)에서 지원받은 경우

추진절차 및 일정

◆ IP Star 기업 : 2014년 1월 2일(목) ~ 1월 24일(금)
 ※ 지식재산센터 통합홈페이지(www.ripc.org) 참고



한국발명진흥회



4 브랜드 & 디자인 융합지원

한국발명진흥회 지식재산센터 ☎ 1661-1900

사업개요	지역 중소기업의 브랜드 개발 및 포장디자인을 개발함으로써 중소기업의 지식재산 경쟁력 강화 및 브랜드·디자인 보호
-------------	--

대상자

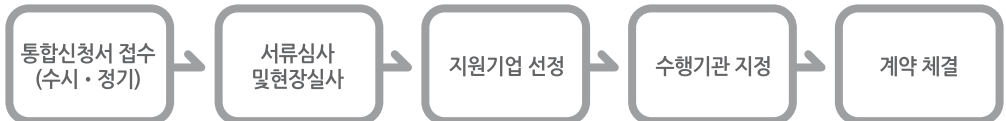
◆ IP Star 기업

지원내용

- ◆ 시장 및 소비자 분석, 브랜드 전략 수립, 브랜드 개발, 포장디자인 개발 지원
- ◆ 지원규모
 - 지원 금액 : 건당 30,000천원 이내
- ◆ 지원 내역 : 총 금액의 90%지원
 - ※ 기업분담금 - 스타기업 : 10%
- ◆ 지원제외
 - 동일 브랜드에 대하여 타 기관(지자체 포함)에서 지원받은 경우

추진절차 및 일정

- ◆ IP Star 기업 : 2014년 1월 2일(목) ~ 1월 24일(금)
- ※ 지역지식재산센터 통합홈페이지(www.ripc.org) 참고



한국발명진흥회



5 디자인 & 특허 융합지원

한국발명진흥회 지역지식재산팀 ☎ 1661-1900

사업개요

종래 외관 위주의 디자인개발을 탈피하여 R&D 개념의 기술중심 디자인 개발 및 특허·디자인 권리화 지원



대상자

- ◆ IP Star 기업



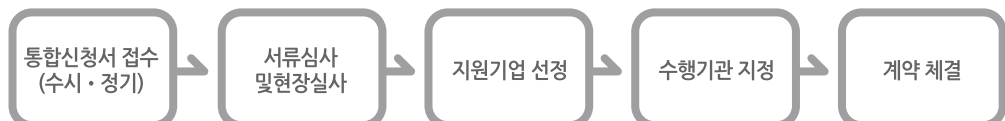
지원내용

- ◆ 특허맵(선행기술조사), 디자인맵 기술분석 및 개발 방향 제시, 디자인(기구설계, 프로그램 등 포함) 개발, 특허 및 디자인 권리화 지원
- ◆ 지원규모
 - 지원 금액 : 건당 50,000천원 이내
- ◆ 지원 내역 : 총 금액의 90%지원
 - ※ 기업분담금 - 스타기업 : 10%
- ◆ 지원기준
 - 특허기술이 접목될 수 있는 디자인 등 디자인권 출원 가능한 품목
- ◆ 지원제외
 - 동일 디자인에 대하여 타 기관(지자체 포함)에서 지원받은 경우



추진절차 및 일정

- ◆ IP Star 기업 : 2014년 1월 2일(목) ~ 1월 24일(금)
- ※ 지역지식재산센터 통합홈페이지(www.ripc.org) 참고





09

체험 · 관광

농림축산식품부
농촌진흥청
산림청
한국농어촌공사
한국농수산물유통공사
농협중앙회
한국마사회

09

체험 · 관광



> 농림축산식품부

1. 농촌관광 휴양자원개발사업-관광농원
2. 농촌관광 휴양자원개발사업-농어촌민박
3. 농어촌체험 · 휴양마을사업

개인 단체 용자
개인 단체 용자
단체 보조

> 농촌진흥청

1. 향토음식자원화(농가맛집) 시범사업
2. 농촌교육농장

단체 보조
개인 단체 보조

> 산림청

1. 산촌 미리 살아보기 시범사업
2. 숲과 지역문화가 어우러진 숲길 조성 · 관리
3. 유아 · 청소년을 위한 산림교육시설조성

단체 보조
단체 보조
개인 단체 정보제공

> 한국농어촌공사

1. 도농교류협력사업
2. 농촌체험휴양마을 보험가입 지원
3. 농촌체험관광 정보제공

단체 보조
단체 보조
개인 단체 정보제공

> 한국농수산물유통공사

1. 관광열차연계 전통식품 체험여행 (농가명품빌리지)
2. 찾아가는 양조장사업

개인 단체 보조
단체 보조

> 농협중앙회

1. 팜스테이마을 육성
2. 향토음식마을 육성
3. 식교육 전문농장

단체 보조
단체 보조
단체 보조

> 한국마사회

1. KRA 승마힐링센터 사업

단체 보조

농림축산식품부



1 농촌관광휴양자원개발사업-관광농원

농림축산식품부 농촌산업과 ☎ 044-201-1588

사업개요

농어촌의 자연자원과 농림축산생산기반을 이용하여 지역특산물 판매시설, 영농체험 시설, 체육시설, 휴양시설, 음식 또는 용역을 제공하여 도시민 등에게 농어업·농어촌 체험의 기회를 제공하고 농어업인 등의 소득증대



대상자

- ◆ 농어업인, 한국농어촌공사, 농업협동조합 및 중앙회, 산림조합 및 중앙회, 수산업협동조합 및 중앙회, 여촌계, 농업회사법인, 농업법인 및 어업법인
 - 사업규모 : 2,000㎡ 이상~100,000㎡ 미만
 - 기본시설 : 사업자가 반드시 설치하여야 하는 시설
 - ※ 영농체험시설(농장면적) : 작목입식면적 등이 2,000㎡이상으로서 승인면적의 20%이상 조성
 - 자율시설 : 농어촌정비법 제81조제2항 및 동법 시행규칙 제47조 규정에 의한 지역특산물판매 시설, 체육시설, 휴양시설, 음식제공시설, 기타 시설 등으로 사업자가 자율적으로 설치여부를 결정



지원내용

- ◆ 지원기준
 - 시설자금 : 연리 3%, 5년거치 10년상환
 - 개보수자금 : 3%, 2년거치 3년상환 (다만, 대출금액 기준 50백만원 이상은 3년거치 5년상환, 1억원이상은 3년거치 7년상환)
 - 운영자금 : 3%, 2년이내 상환
- ◆ 지원한도액
 - 융자한도 : 15억원이내 (신규 및 재무제표 미제출 사업자는 금융기관총대출금 포함 7억원 미만)
 - ※ 융자금액은 대출취급기관에서 대출 심사 후 결정
- ◆ 자금의 용도
 - 농업종합자금으로 시설설치, 개보수 및 관광농원 운영을 위한 운영자금 지원

농림축산식품부



개인

단체

보조

융자

출자

2 농어촌관광휴양자원개발사업-농어촌민박

농림축산식품부 농촌산업과
☎ 044-201-1588

사업개요

농어촌지역과 준농어촌지역 주민이 거주하고 있는 단독주택과 다가구주택을 이용하여 농어촌소득을 증대시킬 수 있도록 지원



대상자

◆ 농어촌지역 또는 준농어촌지역의 주민

- 사업규모 : 농어촌지역 또는 준농어촌지역 주민이 직접 거주하는 연면적 230제곱미터 미만의 단독 또는 다가구 주택
- ※ '05.11.5이전부터 농어촌민박을 운영중이던 자가 '06.5.4까지 농어촌민박사업자 지정증서를 교부받은 경우, 객실 7실까지 운영가능

· 시설기준

- 소방시설 설치유지 및 안전관리에 관한 법률시행령 제3조에 따른 수동식소화기를 1조 이상 구비하고, 각 객실마다 단독경보형감지기를 설치하여야 함.
- 오수처리시설은 환경부고시 제2013-6호(건축물의 용도별 오수발생량 및 정화조 처리대상 인원 산정방법)에 따라 설치하여야 함



지원내용

◆ 지원기준

- 시설자금 : 연리 3%, 5년거치 10년상환
- 개수·보수자금 : 3%, 2년거치 3년상환(다만, 대출금액 기준 50백만원 이상은 3년거치 5년상환, 1억원이상은 3년거치 7년상환)
- 운영자금 : 3%, 2년이내 상환

◆ 지원 유의사항

- 사업자가 농업융합자금 제도를 활용하여 융자를 받고자 할 경우 민박사업 신고를 하고 대출 취급기관에서 지원대상자로 선정된 후 공사에 착수하여야 함

◆ 자금의 용도

- 주민이 거주하는 기존 주택을 농어촌민박 용도로 이용할 수 있도록 주택 증·개축 비용을 농업융합자금으로 지원 (신축은 미지원)

농림축산식품부



3 농어촌체험·휴양마을사업

농림축산식품부 농촌산업과 ☎ 044-201-1592

사업개요 주민합의 및 참여를 바탕으로 마련한 마을협정과 사업계획에 따른 마을주민 공동사업으로서의 농어촌체험휴양마을 조성을 통해 도농교류 활성화 및 농촌소득 증대로 지역간 균형발전 도모

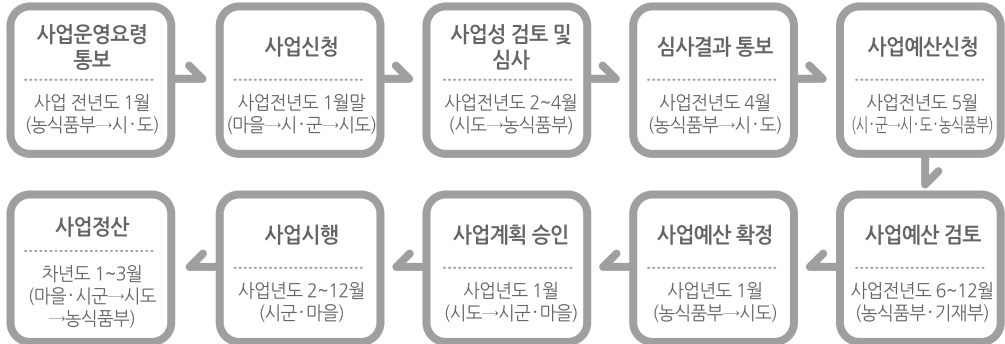
대상자

- ◆ 신규조성 마을
 - 20호 이상의 가구가 거주하고 있는 자연부락으로 주민동의율이 과반수 이상인 마을
 - 2개 이상의 자연부락마을이 공동으로 신청이 가능
- ◆ 추가지원 마을
 - 농어촌체험·휴양마을로써 농어촌체험마을평가에서 발전가능마을 이상으로 평가받은 마을 중 추가지원이 필요한 마을
 - ※ 조성완료 후 3년 이상 운영 실적이 있는 마을

지원내용

- ◆ 신규조성 마을 : 체험시설·체험객 편의시설·간이농산물 판매시설의 신축, 체험프로그램 개발비 등 (3억원 이내)
- ◆ 추가지원 마을 : 체험시설·체험객 편의시설·농산물 판매시설의 신축 및 개보수, 체험프로그램 개발비, 기타 마을경관 조성 등 (1억원 이내, 3차에 걸쳐 최대 3억원까지 지원가능)

추진절차 및 일정



※ 일반농산어촌 지역개발사업(광특회계)으로 추진되는 사업으로 사업추진 전년도에 사업검토 및 대상 확정

농촌진흥청



개인



단체



보조



음자



출자

1 향토음식자원화(농가맛집) 시범사업

농촌진흥청 농촌자원과 ☎ 031-299-1070

사업개요

지역 식자재와 문화를 활용하여 스토리가 있는 향토 음식의 상품화 및 체험 공간 조성으로 우리 식문화 계승 및 확산 기여



대상자

◆ 시군 농업기술센터 및 농가 공동 참여자

◆ 선정기준

- 농업기술센터 : 향토 음식 자원 발굴 및 자원화 의지가 강하고, 인적 자원을 보유하고 있는 센터
- 농가맛집
 - 향토, 전통음식 솜씨를 보유하고 연구·개발·상품화 효과가 기대되는 농업인 공동사업체
 - 사업장 입지 예정지는 외식업 허가조건을 충족해야 하며 외식업(식당)을 운영하고 있는 농가 배제
 - ※ 외식업 운영자 및 단일 농가 신청 불가



지원내용

◆ 지원금액 : 개소당 1억원 (국비·지방비 각 50%)

◆ 지원용도

- 시군농업기술센터 : 향토음식 자원화 사업기반 조성 및 활성화 지원
- 농가맛집 : 농가 맛집 조성 및 체험프로그램 운영
 - 지역농산물과 지역문화를 활용한 농가 맛집 기자재 설치 지원 등
 - 향토성, 지역성을 가미한 향토음식 및 식단의 지속적인 개발
 - 농가 맛집 운영을 위한 운영자의 지속적인 전문 능력 배양 교육 실시
 - 대표 음식 메뉴 개발 및 스토리텔링 발굴, 체험프로그램 개발 등 전문가 컨설팅
 - 식기, 용기, 테이블(밥상), 조리기구, 실내장식 등 농가 맛집 꾸미기 등
 - 농가 맛집 조리종사자의 정기적 위생교육 실시
 - 지역 농산물, 가공품, 향토음식을 연계한 판매 촉진 (직거래판매장, 이벤트 등)
 - 홍보 마케팅을 위한 활동 : 홈페이지 운영 등
 - 민사상 책임, 사고, 식중독, 도난, 화재 등의 위험 대비 보험 가입



추진절차 및 일정

◆ 사업시행 지침시달(1월) → 사업대상자 신청공고(1월) → 사업 대상자 선정(2월) → 사업계획 수립(3월) → 사업시행(12월까지) → 사업평가(11~12월)

※ 사업 신청 대상자는 전년도에 시군 농업기술센터에서 예비 사업자로 선정된 농업인

농촌진흥청



2 농촌교육농장

농촌진흥청 농촌자원과 ☎ 031-299-2677

사업개요

교육차원의 정기적인 체험활동이 가능한 농장을 육성하고 농촌체험학습을 수행하기 위한 기반 조성을 지원



대상자

- ◆ 사업대상 : 농업인 자격을 갖춘 농가 또는 영농법인체
- ◆ 선정기준
 - 농업과 농촌교육농장 활동을 함께 수행할 수 있는 농가 (법인)
 - 체험학습 활동을 수행할 수 있는 교육 과정을 이수했거나 체험학습 프로그램 개발 능력을 보유한 농가 (법인)
 - 학교 교과과정에서 일반적으로 다룰 수 있고, 체험학습 소재를 풍부히 갖춘 농가 (법인)



지원내용

- ◆ 지원금액 : 농장당 25백만원 (국비·지방비 각 50%)
- ◆ 지원용도
 - 학교교육과 연계한 교육활동 프로그램, 워크북, 교재제작
 - 교육환경 조성 및 정비, 교육시설 및 장비 설치
 - ※ 교육 환경 조성 관련 시설, 체험 학습장 조성 등은 가급적 보조금의 60%를 넘지 않도록 조성
 - 학교교육과 연계한 교육활동 프로그램, 워크북, 교재제작
 - 전문가 컨설팅, 보험, 홍보 등
 - ※ 농촌교육농장 운영을 위한 교육, 경영, 홍보, 마케팅 등 포괄적인 컨설팅 추진



추진절차 및 일정

- ◆ 사업지침(계획)시달(1월) → 사업홍보(2월) → 신청서 접수(3월) → 평가 및 선정·통보(3~4월)
→ 사업시행(12월까지) → 평가 및 정산(12월말)

산림청



1 산촌 미리 살아보기 시범사업

산림청 산림휴양문화과 ☎ 042-481-8877

사업개요	귀산촌 희망자의 안정적인 조기 정착을 위해 임시 거주 공간 리스제도 도입으로 산촌 마을의 공가, 체험 숙박시설 등을 활용 할 수 있도록 지원
-------------	--

대상자

- ◆ 산촌을 희망하는 자 또는 가구
- ◆ 귀산촌인을 대상으로 마을활력사업을 피하고자 하는 산촌마을
- ◆ 귀산촌인과 산촌마을을 연계하여 귀산촌 프로그램을 진행하고자 하는 단체·기관

지원내용

- ◆ 지원기준
 - '산촌 미리 살아보기' 사업 : 국비 100% (단체 또는 마을)
- ◆ 지원한도액 : 8천만원/개소
 - 사업계획에 따라 지원금액 결정
- ◆ 귀산촌 가구 임시거주 공간 임대 및 체험프로그램 운영지원
 - 임시 거주공간 제공 계획, 임산물 재배기술 교육 등 귀산촌 가구 조기정착 프로그램 세부 추진 방안 설정

추진절차



산림청



2 숲과 지역문화가 어우러진 숲길 조성·관리 산림청 숲길등산정책팀 ☎ 042-481-4158

사업개요	다양한 삶과 문화를 체험하는 숲 길을 조성하고 운영·관리를 지원
-------------	-------------------------------------

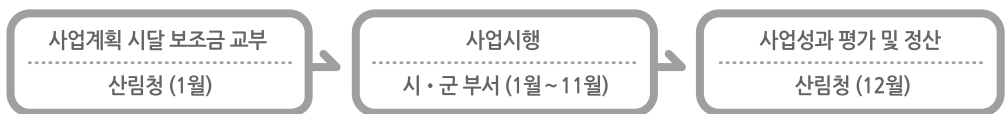
대상자

- ◆ 「산림문화·휴양에 관한 법률」 제22조의3 제4항에 따라 숲길의 조성·관리 연차별계획을 수립한 시·도 (시·군·구)

지원내용

- ◆ 지원기준 : 국비 보조 50%, 지방비 50%
- ◆ 지원한도액 : 등산로 정비 km당 31,824천원
트레킹 길 조성 km당 24,681천원
휴양·치유숲 길 조성 km당 724,520천원
· 연차별 국고 지원액 : '12년 178억원, '13년 267억원, '14년 299억원
- ◆ 숲 길 네트워크 구축 : 등산로 정비 (12,312km), 트레킹 길 조성 (7,614km)
· 5대 트레일, 5개 둘레길, 100대 명산 등산로를 중심
 ※ 5대 트레일 : 백두대간·DMZ·낙동정맥·서부종단·남부횡단트레일
 ※ 5개 명산 둘레길 : 지리산·한라산·설악산·속리산·덕유산둘레길
· 지역 특색에 알맞은 지역 숲길 조성 및 생활권 등산로 정비
- ◆ 숲 길과 산림 문화자산을 연계하여 지역의 역사·문화 체험
· 지역 주민, 이용자 편의·체험 제공을 위한 숲 길 안내센터 조성
· 지역경제 활성화를 위한 지역 특산물·먹거리·기념품 직거래 등

추진절차



산림청



3 유아·청소년을 위한 산림교육시설 조성

산림청 산림휴양문화과 ☎ 042-481-4216

사업개요

유아숲체험원, 산림교육센터 등 산림교육시설 설치에 대한 정보를 제공



대상자

- ◆ 유아·청소년의 산림교육에 관심이 있는 누구나



지원내용

- ◆ 유아숲체험원 조성 및 등록

[조성기준]

- 규모는 2만㎡ 이상 (특별시·광역시·특별자치시의 경우 1만㎡ 이상)
- 야외체험학습장 (전체 규모의 30% 이상)
- 간이화장실, 대피시설(100㎡ 이하), 안전시설, 휴게시설 등
- ※ 세부사항은 「산림교육의 활성화에 관한 법률」시행령 별표 3 참고

[등록기준]

- 유아숲체험원 조성 후 유아숲지도사(유아 25명당 1명) 및 프로그램·교구를 구비하여 등록
- ※ 법인 또는 개인이 조성 시 시·도지사에게 등록

- ◆ 산림교육센터

- 산림(공원을 포함한다)을 10만㎡ 이상 소유 또는 임대할 것
- 강의실 50명 이상 수용, 실내학습장 200㎡ 이상
- 도서실, 세미나실, 자료실, 휴게실 등 지원시설 필요
- 전문인력, 프로그램을 구비하여 운영
- ※ 세부사항은 「산림교육의 활성화에 관한 법률」시행령 별표 4 참고



추진절차

- ◆ 유아숲체험원 등록 추진절차

- 신청서 작성 (신청인) → 접수 (지방산림청장 / 시장·군수·구청장) → 서류검토 (지방산림청장 / 시장·군수·구청장)
- 현지조사 확인 (지방산림청장 / 시장·군수·구청장) → 등록증 발급 (지방산림청장 / 시장·군수·구청장) → 공고 (지방산림청장 / 시장·군수·구청장)
- ※ 등록 신청서 : 「산림교육의 활성화에 관한 법률」시행규칙 별지 제9호서식

- ◆ 산림교육센터 지정 추진절차

- 신청서 작성 (신청인) → 접수 (산림청) → 서류검토 (산림청(전문위원))
- 현지조사 확인 (산림청(전문위원)) → 심의·결정 (산림청(산림교육심의위원회)) → 지정서 발급 (산림청)
- ※ 지정 신청서 : 「산림교육의 활성화에 관한 법률」시행규칙 별지 제13호서식

한국농어촌공사



1 도농교류 협력사업

한국농어촌공사 농어촌자원개발원 ☎ 031-420-3556

사업개요

도농교류·농촌소득 증대를 위하여 농촌체험외에 지역활성화, 홍보사업, 직거래장터 개설 등 다양한 프로그램 지원



대상자

- ◆ 민간단체
- ◆ 초등학교
 - 농어업·농어촌 및 식품산업기본법 제3조제5항의 “농어촌”지역 이외에 소재한 초등학교 (동지역 소재)
 - 창의적 체험활동·교과목과 연계하여 농작물체험외에 체험마을 인근 전통문화자원, 경관, 농산물가공시설 견학 및 탐방프로그램을 마련하여 주중,주말 및 운영이 가능할 것
 - 농촌체험활동 관련 교내 글짓기대회, 사생대회, 식생활교육 등 연계학습을 운영할 것



지원내용

- ◆ 각 사업시행 민간단체, 초등학교 당 1개의 사업신청을 원칙
- ◆ 사업대상(민간단체)별 지원상한액 : 예산에 따라 지원규모 변경가능
- ◆ 민간단체별 지원상한액은 50백만원 이내 (신규단체 20백만원 이내)



추진절차 및 일정

- ◆ 사업공고 및 접수(1~2월) ⇒ 단체선정발표(2~3월) ⇒ 사업설명회(2~3월) ⇒ 중간점검(9~10월) ⇒ 사업비정산 및 사업실적평가(12월) (사업여건에 따라 일정 변경가능)

한국농어촌공사



2 농촌체험휴양마을 보험가입 지원 한국농어촌공사 농어촌자원개발원 ☎ 031-420-3588

사업개요 | 농촌체험·휴양마을에서 농촌체험활동 중 발생할 수 있는 체험객의 안전사고 및 체험활동관련 시설물의 화재사고에 대비하고 방문여건을 충족시켜 줌으로써 도시민과의 상호 신뢰 구축 및 농촌체험관광 사업의 활성화 도모

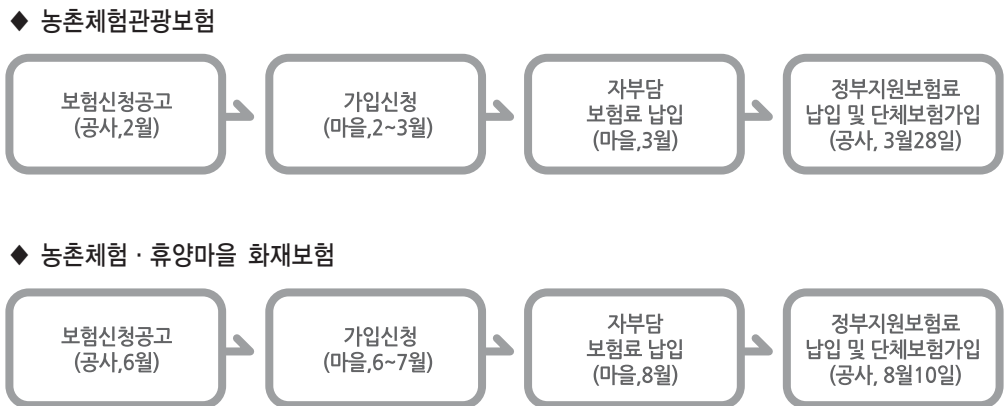
대상자

- ◆ 농촌체험관광보험
 - 농촌체험관광사업의 활성화를 위하여 농촌체험프로그램을 운영하고 있는 마을에 대해 한시적으로 보험료(영업배상, 생산물배상책임)의 일부를 지원 (보조 50%, 자부담 50%)
- ◆ 농촌체험·휴양마을화재보험
 - 농촌체험·휴양마을사업에 이용되는 시설물에 대해 한시적으로 보험료 (화재보험, 화재배상책임)의 일부를 지원
 - 마을별 최대 5개 시설물 신청 가능 (보조 50%, 자부담 50%)

지원내용

- ◆ 농촌체험관광보험
 - 농촌체험·휴양마을사업에 이용되는 시설물에 대해 한시적으로 연간보험료의 일부를 지원 (보조 50%, 자부담 50%)

추진절차



한국농어촌공사



3 농촌체험관광 정보제공

한국농어촌공사 농어촌자원개발원 ☎ 031-420-3564

<p>사업개요</p>	<p>농촌 경관, 문화 자원 등을 이용한 농촌체험관광 수요 창출로 지역경제 및 마을 소득 기반 확충에 기여</p>
--------------------	---

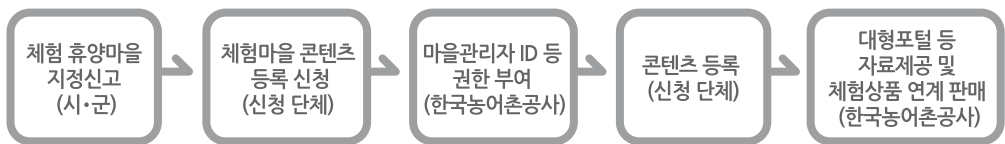
대상자

- ◆ 학교 및 기업체 등 단체, 인터넷 콘텐츠 운영 사업체, 관광 서비스 제공 업체, 체험마을, 체험관광 수요자 (대국민) 등
- ◆ 창의적 체험학습을 진행할 초등학교, 특별활동을 실시할 국·공립 유치원 등 학습 수요기관
- ◆ 국내 여행 및 지역정보를 상품으로 제공하는 관광 사업자, 단체
- ◆ 체험마을을 운영하며 체험 프로그램, 숙박 등 서비스 선도 모델에 대한 마을 운영 개선을 원하는 단체

지원내용

- ◆ 체험학습 및 연계 상품 개발 지원, 학교장터 등 판로 지원
- ◆ 대형 포털 및 콘텐츠사 정보연계 등 마케팅 지원
- ◆ 농어촌체험 및 관광자원 대국민 홍보를 위한 홍보영상 제작 및 체험관광 콘텐츠 포털 서비스

추진절차



한국농수산물유통공사



1 관광열차연계 전통식품 체험여행

한국농수산물유통공사 식품산업처 ☎ 02-6300-1699

사업개요

열차 관광과 연계하여 전통식품 체험루트를 구축하여, 전통식품의 인지도 제고 및 소비 촉진을 유도



대상자

◆ 체험이 가능한 식품명인업체 및 전통식품 업체



지원내용

◆ 지원기준

- 식품명인업체 및 전통식품업체 중 30~40명 이상 체험이 가능한 체험 장소를 구비하고 있는 업체
- 주변 관광지 및 철도역과 연계성이 편리한 곳에 위치한 전통 식품업체
- 지역 농·특산물 사용 실적이 있는 전통식품 업체
- 체험 및 시연 등이 가능한 인적자원을 구비한 업체

◆ 지원한도액

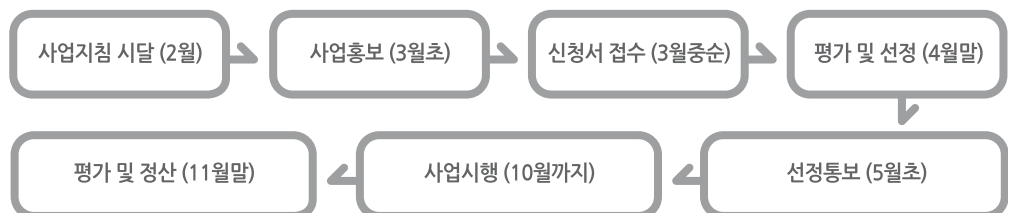
- 총 지원액 36백만원
- 총 지원액 내에서 체험객 이동 교통비 및 체험 비용 일부 지원
- 체험지원액은 체험 인원당 20,000원내로 한정

◆ 사업내용

- 철도 및 지역 관광지와 연계한 전통식품 체험 루트 구축
- 한국철도공사 및 유관 기관과 협업을 통한 프로그램 및 업체 홍보
- 전통식품 산업의 관광산업 기반 조성을 통한 6차산업화 추진
- ※ 열차 + 전통식품 체험 + 주변 관광지 여행



추진절차 및 일정



한국농수산물유통공사



2 찾아가는 양조장 사업

한국농수산물유통공사 식품산업처 ☎ 02-6300-1698

<p>사업개요</p>	<p>선정된 양조장에 대해 체험·관광이 가능한 여건을 조성하기 위해 필요한 환경개선, 체험 프로그램 개발, 지역 사회연계 프로그램, 스토리텔링·홍보 등을 지원</p>
--------------------	--

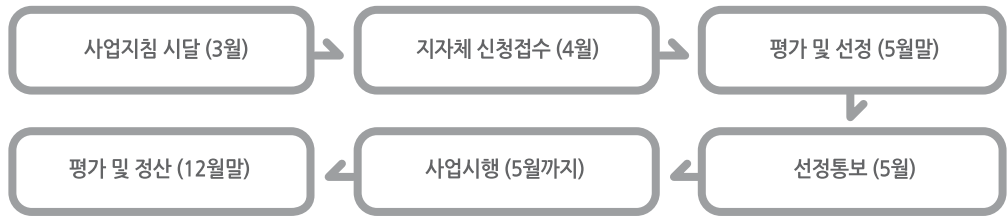
대상자

- ◆ 문화·관광상품화가 가능한 양조장을 대상으로, 시도에서 1차 추천을 받은 지역양조장을 대상으로 평가하여 연간 최대 5개업체 선정

지원내용

- ◆ 업체별 최대 80백만원 지원 (총 사업예산 : 국비80%, 자부담 20%)

추진절차 및 일정



농협중앙회



1 팜스테이 마을 육성

농협중앙회 농촌지원부 ☎ 02-2080-5698

사업개요	팜스테이 마을 육성을 통한 입간판 설치 지원과 식사량 농사량 사업과 연계한 향토음식 마을, 식교육 전문농장으로 인증
-------------	--

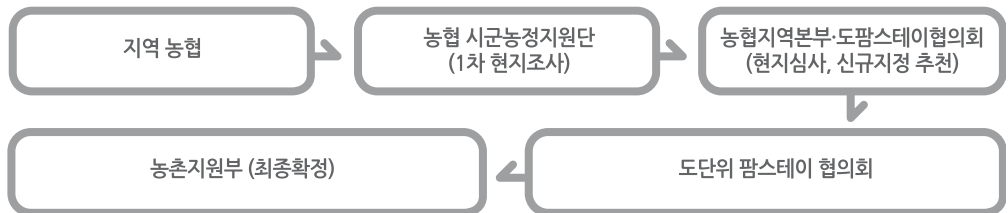
대상자

- ◆ 마을 주민의 1/2 이상이 사업에 동의하고 10호 이상의 농가가 참여 가능한 마을
- ◆ 도농교류법에 의한 “**농어촌체험·휴양 마을사업자**”로 지정을 받을 것
※ 신청 : 특별자치도지사, 시장, 군수, 구청장 등 지방자치단체
- ◆ 농촌 관광 관련 교육 등을 수료하고 마을 주민들의 적극적 참여를 유도할 수 있는 지도자가 있을 것
- ◆ 친환경 농법을 통해 우수 농산물을 생산하는 마을
- ◆ 단체 배상책임보험에 가입할 것
- ◆ 고객이 사용할 수 있는 편의 시설을 갖추고 농업·농촌 체험프로그램을 개발 완료한 마을

지원내용

- ◆ 신규 지정 마을에 대한 입간판 설치비 지원
- ◆ 팜스테이 마을 홍보 책자 등재 및 인증패 제작 발송
- ◆ 식교육 기자재 및 향토음식 식기 지원, 답사기 발간 등 홍보

추진절차 및 일정



농협중앙회



2 향토 음식마을 육성

농협중앙회 식사랑농사랑추진팀 ☎ 02-2080-5587

사업개요

「특색 있는 시골밥상과 김장김치·장 담그기」 체험마을 육성



대상자

- ◆ 지역 식재료를 활용하여 지역의 고유한 역사와 전통을 테마로 지역 주민이 참여하는 전통 음식의 재현 마을



지원내용

- ◆ **운용요건**
 - 「도시와 농어촌 간의 교류촉진에 관한 법률」에 의거
 - 식사랑농사랑운동 및 향토 음식에 대한 이해도가 높은 마을
- ◆ **우대요건**
 - 팜스테이 마을 또는 식사랑농사랑운동 주부 농산물 직거래 구매단 산지농가 및 식교육전문 농장으로 지정된 마을
- ◆ **제한요건** : 개인 사업자로 등록된 곳은 배제
- ◆ **보조액** : 개소당 약 300만원 이내 (변동가능)
- ◆ **사업 활성화 지원**
 - 향토 음식마을 답사기 발행 등 마을 홍보 및 농업인 교육 지원
 - 주부 농산물 직거래 구매단과 연계하여 향토 음식 체험기회 제공



추진절차 및 일정

사업계획 시달 (1/4분기)

신청서 접수, 평가·선정·지원
(2/4분기)

사업시행 (12월까지)

농협중앙회



3 食교육 전문농장

농협중앙회 食사랑農사랑추진팀 ☎ 02-2080-5587

사업개요 | 작물 파종, 수확 등의 농사 체험과 더불어 직접 수확한 농산물을 이용한 요리 실습을 통하여 도시민 대상으로 농작물이 食이 되는 과정을 몸소 체득할 수 있도록 하는 체험 및 학습 공간

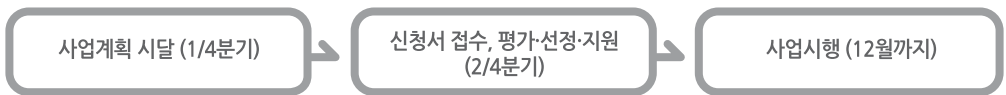
대상자

◆ 「농작물이 食이 되는 과정」의 체험학습 운영 마을

지원내용

- ◆ 운영요건
 - 食교육을 진행할 수 있는 기초 설비를 자체적 구비
 - 농업체험을 위한 체험농장 구비
 - 학생 농촌체험학습이 활발히 이루어지고 있는 마을
- ◆ 보조액 : 개소당 약 1,000만원 상당 食교육기자재 (변동가능)
- ◆ 우대요건 : 농협지정 팜스테이마을로서 「도시와 농어촌 간의 교류촉진에 관한 법률」에 의한 ‘농어촌 체험·휴양마을 사업자’로 지정이 되어 있는 마을
- ◆ 사업 활성화 지원
 - 食사랑農사랑체험단 및 시도 교육청 학생 체험학습시 우선 배정
 - 학교 교과과정 연계한 표준 매뉴얼 및 食교육 동영상 지원
 - 언론 홍보 및 농업인 교육 지원

추진절차 및 일정



한국마사회



1 KRA 승마 힐링센터 사업

한국마사회 사회공헌추진단 ☎ 02-503-2231

사업개요

승마를 활용한 힐링센터 시설 및 관련 승마장 운영을 지원



대상자

- ◆ 아동·청소년 인구 30만명 이상 지역 중 승마 힐링센터 공모 당선 기관 및 지자체

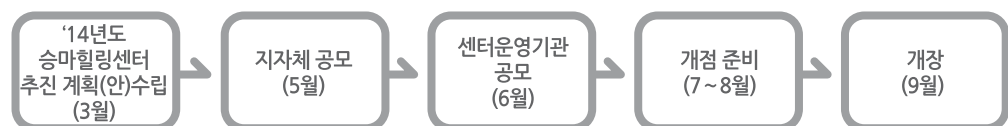


지원내용

- ◆ 지원기준 : 승마 힐링센터 운영 지역 및 기관 공모 후 차등 지원
 - ※ 선정 기준 : 아동·청소년 인구수, 지역 내 아동·청소년 사회 문제 심각성, 적정 승마장 보유 여부, 운영자의 센터 운영 비용 지원 규모 등
- ◆ 지원한도액 : 1차 년도 15억 이하, 2차 년도 이후 4억 이하 (마사회 지원)
 - 센터규모는 대·중·소·극소형으로 구분되며, 센터규모에 따라 차등 지원
 - 2차 년도 이후는 치료 실적 비례 지원
- ◆ 필요 시설 : 정서치유 센터 및 승마장
 - 정서 상담센터 (80~500㎡), 승마장 (5,000㎡ 이상)
 - ※ 승마장을 반드시 보유할 필요는 없으며, 신고 승마장을 임차 사용 가능함 (단, 승마장 관련 비용은 마사회 지원 운영비 내 포함)



추진절차 및 일정



※ 승마힐링센터 사업은 KRA 사회공헌재단 설립 시(3월 초 예상) 이관 예정으로 상기 추진 일정 변경 가능



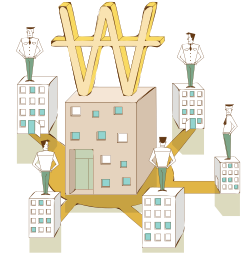
10

지역개발

농림축산식품부
산림청

10

지역개발



> 농림축산식품부

1. 일반 농산어촌 개발 사업
2. 경관보전 직접지불제 사업
3. 농촌공동체 활성화 지원 사업

단체 보조

개인 단체 보조

단체 보조

> 산림청

1. 산촌 활성화 시범사업 (공모)

단체 보조

농림축산식품부



1 일반농산어촌개발사업

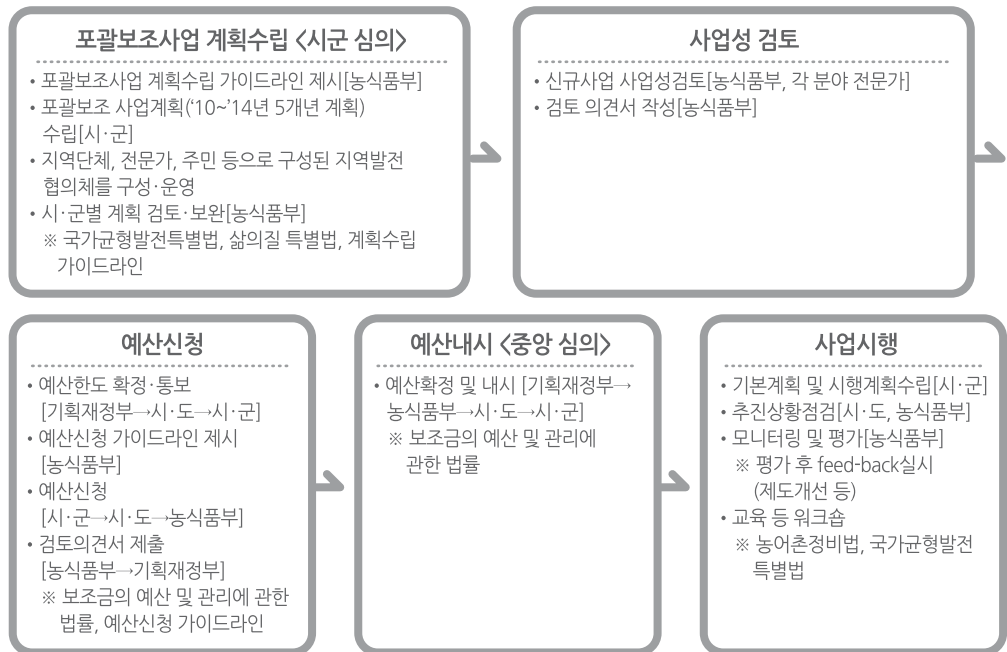
농림축산식품부 지역개발과 ☎ 044-201-1557

사업개요

농산어촌지역의 정주여건을 개선하고 생활편의 기초서비스를 제공하여 지역주민의 삶의 질 향상과 도시민의 농촌유입을 촉진함으로써 농산어촌의 인구유지 및 지역 활성화 도모



- ◆ 일반농산어촌 117개 시장군수
- ◆ 법령, 지침 등에 따라 사업시행자로 지정을 받은 자
- ◆ 지원기준 :
 - 계속사업('09년 이전 사업대상지 선정 사업) : 종전 보조율 적용
 - 신규사업(기간 1년 사업 포함) : 국고 70%, 지방비 30% (자부담 별도)
 - ※ 소득 기반시설 : 시설비의 20% 자부담
- ◆ 세부내용
 - 지역주민이 공동체적 삶을 영위하는데 필요한 기반시설 등을 지원함으로써 기초생활기반확충
 - 지역자원 및 특산물을 활용한 지역소득 증대를 위한 기반시설 등을 지원함으로써 지역소득증대
 - 쾌적한 주거공간 조성 및 농촌다운 자연경관 유지를 위한 지역경관개선
 - 지역주민의 역량강화 및 지역경제 활성화 지원을 통한 지역역량강화



농림축산식품부



2 경관보전 직접지불제 사업

농림축산식품부 지역개발과 ☎ 044-201-1560

사업개요

농어촌의 경관을 아름답게 형성·유지·개선하고 이를 지역축제·농촌관광·도농교류 등과 연계할 수 있도록 지원



대상자

- ◆ 「농어업경영체 육성 및 지원에 관한 법률」 제4조 제1항에 따라 농업경영체로 등록된 농업인 또는 농업법인
 - 경관직불금 지급대상 농지에서 직불금 지원 대상작물을 재배·관리하는 자 (법인)



지원내용

- ◆ 지원기준 : 보조 (국고 70%, 지방비 30%)
 - 지역별 특성을 감안하여 지자체 자체예산으로 추가 지원 가능
- ◆ 지원한도액
 - 직불금 (농업인) : 경관작물 170만원/ha, 준 경관작물 100만원/ha
 - ※ 경관작물과 준 경관작물을 혼파하는 경우는 준 경관작물로 간주
 - 경관보전 활동비 (마을경관보전 추진위원회) : 15만원/ha
- ◆ 대상 작물
 - 대상 작물은 경관을 형성·유지·개선하기 위한 작물에 한하며, 상품 생산을 목적으로 하는 작물은 제외함 (식용·약용·조사료용은 불가, 녹비용은 가능)
 - ※ 대상 작물간의 혼파나 사이 재배, 여러 작물로 구성된 단지 조성도 가능
 - ※ 대상 작물 이외의 작물(초화류)도 사업 목적에 맞는 경우 승인 후 재배 가능

경관직불금 대상 작물(예시)

경관작물

갯, 구절초, 국화류, 꽃양귀비, 꿀풀(하고초), 달맞이꽃, 라벤더, 메밀, 유채, 자운영, 코스모스, 해바라기, 헤어리베치 등

준 경관작물

밀, 보리(겉보리, 쌀보리, 맥주보리, 청보리 등), 연꽃, 이탈리아안라이그라스, 호밀

농림축산식품부



3 농촌공동체 활성화지원 사업

농림축산식품부 농촌정책과 (재능기부) ☎ 044-201-1518
 지역개발과 (현장포럼) ☎ 044-201-1562
 농촌복지여성과 (공동체회사) ☎ 044-201-1573

사업개요

주민주도의 마을 만들기 지원체계 구축, 농촌 재능기부 현장 활동 지원, 농촌공동체회사 우수사업 지원 등을 통해 농촌공동체 활성화 도모



대상자

- ◆ 시행 주체 : 도지사 (농촌활성화지원센터), 시장·군수 (농촌현장포럼, 농촌 재능기부 활동지원, 농촌공동체회사 우수사업 지원)
- ◆ 농촌현장포럼 : 색깔있는 마을 도는 색깔 있는 마을이 포함된 마을
- ◆ 농촌활성화지원센터 : 특광역시 위치한 대학과 관련 전문기관이 컨소시엄형태로 구성
- ◆ 농촌 재능기부 활동지원 : 농촌 재능기부 현장 활동지원에 참여하고자 하는 지자체
- ◆ 농촌공동체회사 : 농촌공동체회사 지원 심사위원회 심의를 통해 지원대상자로 선정된 조직



지원내용

- ◆ 농촌현장포럼 : 주민 주도의 마을계획 수립, 계획 변경, 애로사항 해결 및 생활 공동체 활성화를 위한 현장포럼 운영비 등 지원
 · 350마을·권역, 마을·권역 당 6.7백만원
- ◆ 농촌활성화지원센터 : 주민 주도 지역발전, 지자체 역량강화 등 사업비 지원
 · 9개소, 개소 당 60~110백만원
- ◆ 농촌 재능기부 활동지원 : 재능기부단체가 농촌 재능기부 활동을 수행하는데 직접 소요되는 비용 지원
 · 12개소, 개소 당 25백만원
- ◆ 농촌공동체회사 우수 사업 지원 : 농촌공동체회사 활성화에 필요한, 상품 기획 및 개발, 홍보, 마케팅비 등 지원
 · 60개소, 개소 당 국비 25백만원



신청기한

- ◆ 농촌현장포럼 : 지자체 (시·군)/ 12월
- ◆ 농촌활성화지원센터 : 지자체 (도)/ 1월
- ◆ 농촌 재능기부 활동지원 : 지자체 (시·군)/ 1월
- ◆ 농촌공동체회사 우수 사업 지원 : 지자체 (시·군)/ 1월

산림청



1 산촌 활성화 시범사업 (공모)

산림청 산림휴양문화과 ☎ 042-481-8877

사업개요	산촌 활성화를 위하여 산촌 유학센터 등 외부 전문기관과 산촌마을 협력으로 산촌 활성화 시범 사업을 공모
-------------	---

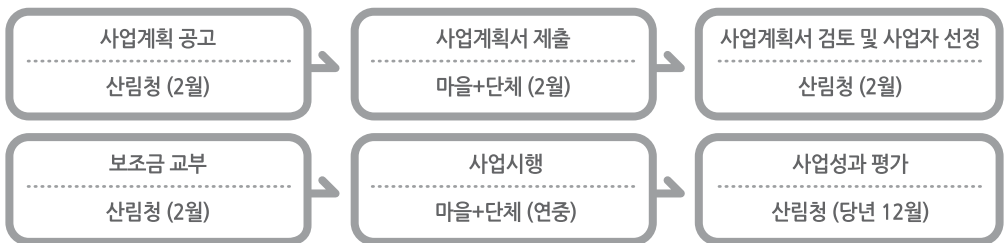
대상자

- ◆ 산촌 유학센터 등 산촌 활성화사업에 참여하고 싶은 기관·단체
- ◆ 산촌마을과 MOU를 체결하여 합동으로 사업 계획을 수립한 경우

지원내용

- ◆ 지원기준
 - 공모 사업 : 국고 100%
 - 인력지원 : 산촌마을운영매니저 필요시 인건비 50% 지원
- ◆ 지원한도액 : 2천만원/개소
 - 사업계획에 따라 지원금액 결정
- ◆ 지자체+외부기관+산촌마을 공동으로 참여하는 사업 계획 작성
 - 기관별 역할분담 등 산촌마을 활성화 세부 추진 방안 설정

지원내용



11

지방자치단체 지원정책

인천
강원
충북
충남
전북
전남
경북
경남
제주

11

지방자치단체 지원정책



> 인천광역시

- 1. 농식품 수출 물류비 지원 개인 단체 보조
- 2. 농식품 수출 포장재 지원 개인 단체 보조
- 3. 국·내외 농식품 박람회 지원 개인 단체 보조

> 강원

- 1. 농어촌진흥기금 지원 개인 단체 융자
- 2. 축산물 HACCP컨설팅 지원 개인 단체 보조
- 3. 농식품 수출 촉진비 지원 개인 단체 보조
- 4. 도지사 품질 보증제 지원 개인 단체 보조
- 5. 농식품산업 활성화 지원 단체 보조

> 충북

- 1. 수출농산물 가공공장 시설 현대화 개인 단체 보조

> 전북

- 1. 신선농산물 수출물류비 지원 사업 개인 단체 보조
- 2. 고부가가치 가공 기술개발 지원사업 단체 보조
- 3. 농식품기업 육성사업 단체 보조
- 4. 지역식품 선도클러스터 육성사업 단체 보조
- 5. 벌꿀 농축산 가공시설 지원 사업 단체 보조

> 전남

- 1. 전남신용보증재단 운영 개인 단체 융자
- 2. 식품가공업체 농어촌진흥기금 융자 지원 개인 단체 융자
- 3. 유기가공식품 인증비 지원사업 개인 단체 보조
- 4. 도지사 품질인증제도 운영 개인 단체 인증

> 경북

- 1. 농어촌진흥기금 지원 개인 단체 융자
- 2. 농식품 해외시장 개척 단체 보조
- 3. 농어업 R&D활성화 단체 보조
- 4. 농어촌 소득지원 발굴·육성 단체 보조
- 5. 농식품 가공산업 육성 단체 보조
- 6. 소규모 농식품 가공시설 지원 단체 보조

> 제주

- 1. 축산물 HACCP컨설팅 지원 개인 단체 보조
- 2. aT연계 제주농수산물 해외판촉 사업 개인 단체 보조
- 3. 식품제조업체 HACCP시설 지원 개인 단체 보조
- 4. 식품가공업체 노후시설 지원 개인 단체 보조
- 5. 전통주 제조업체 상품개발 설비지원 개인 단체 보조
- 6. 식품전문 파일럿 플랜트 운영지원 개인 단체 보조
- 7. 감귤가공식품개발 및 소규모시설 지원 개인 단체 보조

> 충남

- 1. 6차산업화 지원사업 단체 보조

- 6. 유기농산물 제조·가공시설 지원 개인 단체 보조
- 7. 한우 고기 가공·제조 판매시설 지원 단체 보조
- 8. 식품 박람회 참가 개인 단체 보조
- 9. 농촌체험관광 네트워크 구축 지원 단체 보조

> 경남

- 1. 농산물가공산업 지원사업 개인 단체 보조

- 6. 농가주도형 농식품 6차산업화 사업 단체 보조
- 7. 우수농산물 광역마케팅 지원사업 단체 보조
- 8. 우수축산물 브랜드 전시회 참가 지원사업 단체 보조
- 9. 농수산물식품 해외시장개척대응 지원사업 개인 단체 보조
- 10. 농특산물 인터넷판매 활성화 사업 개인 단체 보조
- 11. 전북 향토산업마을 조성사업 단체 보조

- 5. 농식품 포장 디자인 개발지원 개인 단체 보조
- 6. 식품박람회 참가지원 (국내) 단체 보조
- 7. 마을단위 반찬산업 육성 단체 보조

- 7. 농특산물 직거래 활성화 개인 단체 보조
- 8. 경북 우수농산물 브랜드화 개인 단체 보조
- 9. 도농교류 활성화 지원 단체 보조
- 10. Green-농식품 투어 지원 단체 보조
- 11. 낙농체험관광사업 개인 단체 보조

- 8. 고품질 유가공시설 설치 지원 개인 단체 보조
- 9. 소규모 축산물 가공공장 시설 개선 개인 단체 보조
- 10. FTA대응 친환경농산물 상품화 가공시설 지원 개인 단체 보조
- 11. 제주향토자원 소재 제품 글로벌 명품화 홍보 지원사업 개인 단체 보조
- 12. 청정제주 농수축산물 포장재 및 디자인 개발 지원 개인 단체 보조
- 13. 수출상품 포장재 및 디자인 개발지원 개인 단체 보조
- 14. 식품산업박람회 참가업체 마케팅 지원 개인 단체 보조

인천광역시



1 농식품 수출 물류비 지원

인천광역시 농축산유통과 ☎ 032-440-4378

사업개요	농공상 융합형 중소기업을 대상으로 전시회·박람회 참가 및 제품 홍보 등을 위한 부스설치비 지원
-------------	--

대상자

- ◆ 관내에서 생산된 농산물 및 국내 농산물을 원료로 사용하여 농식품을 제조·가공하여 수출하는 업체 및 농업인 조직, 생산자단체 등

지원내용

- ◆ 정부고시 표준 물류비의 25% 이내
 - 수출물량 × 표준 물류비의 25% 이내
 - 표준 물류비 : 품목별, 국가별로 산정한 kg당 실소요 물류비
- ◆ 지원형태 : 보조 100%

추진절차 및 일정



인천광역시



2 농식품 수출포장재 지원

인천광역시 농축산유통과 ☎ 032-440-4378

사업개요	수출농산물 및 농식품에 대한 포장재 지원을 통하여 수출업체의 경영부담을 완화하고 수출상품 가치 향상을 도모하여 수출확대 촉진
------	---

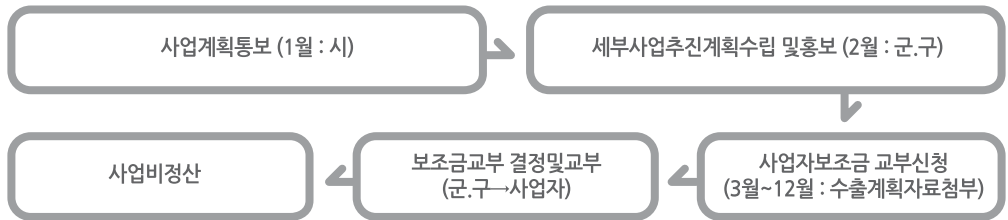
대상자

- ◆ 관내에서 생산된 농산물 및 국내 농산물을 원료로 사용하여 농식품을 제조·가공하여 수출하는 업체 및 농업인조직, 생산자단체 등

지원내용

- ◆ 수출용 농산물 및 가공농식품 등 포장박스 제작지원
 - 지원단가 : 1,500원/ 매 내외
 - ※ 지원단가는 품목 특성을 감안하여 예산범위내에서 군·구에서 적의 조정 가능
- ◆ 지원형태 : 보조 60%, 자부담 40%

추진절차 및 일정



인천광역시



3 국·내외 농식품박람회 지원

인천광역시 농축산유통과 ☎ 032-440-4378

<p>사업개요</p>	<p>국내외 농식품 박람회 등 참가업체에 대한 시장개척 활동지원을 통한 수출 경쟁력 강화하고, 우수 농산물 및 농식품의 우수성을 홍보하여 바이어를 발굴</p>
--------------------	--

대상자

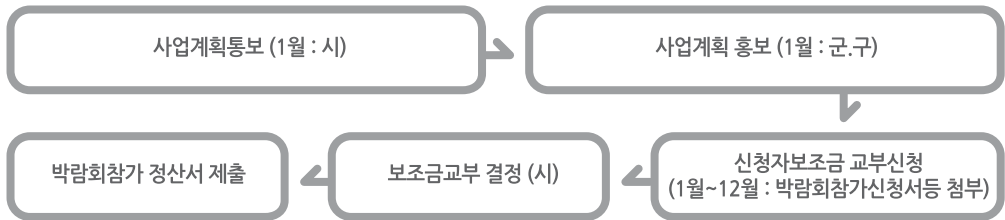
◆ 국내 및 해외에서 개최하는 식품박람회 참가업체

지원내용

- ◆ 통관·운송, 비품 임차비, 통역 등 참가비 지원
 - 업체당 해외 2회, 국내 3회까지만 지원
 - ※ 해외 식품박람회 (판촉전) 지원 : 참가 업체당 4,000천원한도
 - ※ 국내 식품박람회 (판촉전) 지원 : 참가 업체당 2,000천원한도

◆ 지원형태 : 보조 100% (지원금액 한도내)

추진절차 및 일정



강원



1 농어촌진흥기금지원

강원도 농축산식품국 농촌정책과 ☎ 033-249-2709

사업개요	지역특성에 맞는 비교우위 농림수산물 중점지원, 경쟁력 확보 장기 저리자금 지원으로 자립 영농기반 확충 및 농업경영 안정화
------	--

대상자

- ◆ 농어촌진흥사업 : 농어가, 영농어조합법인, 농업회사법인, 어촌계 등
- ◆ 1지역1명품사업 : 명품사업 참여 농어가, 생산자 단체 등

지원내용

- ◆ 비교우위, 수출유망 등 농림수산물 생산사업 응자
- ◆ 240억원 (연리 2.0%, 3년거치 5년 균분상환)

추진절차 및 일정



강원



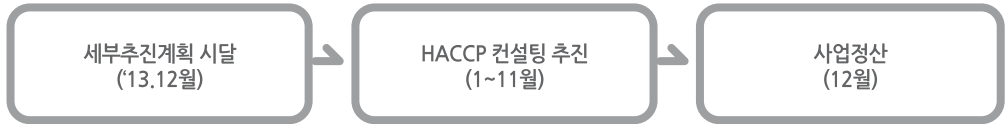
2 축산물 HACCP 컨설팅 지원

강원도 농축산식품국 축산진흥과 ☎ 033-249-2656

사업개요	HACCP 적용을 희망하는 사업자(농장, 도축장, 집유장)에 자체기준서 작성 및 운영 등에 관한 전문 컨설팅을 지원하여 HACCP의 조기정착 유도
-------------	---

- 대상자
- 지원내용
- 추진절차 및 일정

- ◆ 가축사육농장, 도축장, 집유장 등
- ◆ 가축사육농장, 도축장, 집유장 등 HACCP 컨설팅 비용지원, 412백만원 (보조 70%, 자부담 30%)



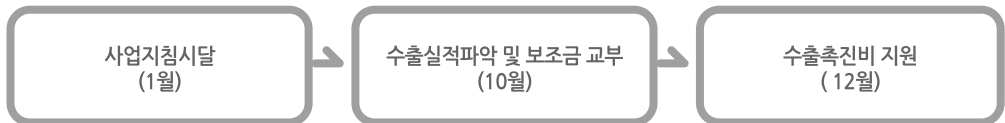
3 농식품 수출 촉진비 지원

강원도 농축산식품국 농식품유통과 ☎ 033-249-2716

사업개요	수출농가 등의 물류비 부담 경감으로 강원농식품 수출경쟁력 제고 수출농산물에 대한 인센티브 부여로 생산농가 수출의욕 고취
-------------	---

- 대상자
- 지원내용
- 추진절차 및 일정

- ◆ 수출농산물 생산 농가·가공업체, 도내산 농산물 수출 업체
- ◆ 수출실적에 따라 표준물류비의 일부 지원 (생산자 7~10%, 수출업체 5%)
상설매장 운영용 수출물류비의 30%, 1,542백만원 (보조 100%)



강원



4 도지사 품질 보증제 지원

강원도 농축산식품국 농식품유통과 ☎ 033-249-2627

사업개요	도지사 품질인증 농특산물에 대한 포장재 개선으로 판로확대 품질보증업체에 대한 인센티브 제공으로 품질보증제 활성화 도모
-------------	--

- 대상자
- 지원내용
- 추진절차 및 일정

- ◆ 「강원도 농수특산물 품질관리에 관한 조례」에 따라 도지사 품질보증을 받은 업체
- ◆ 포장재 제작 및 디자인 개선 지원, 150백만원 (보조 50%, 자부담 50%)



5 농식품산업 활성화 지원

강원도 농축산식품국 농식품유통과 ☎ 033-249-2726

사업개요	농식품 제조시설 현대화 및 전통주 명품화 등 지역 농산물의 소비촉진과 일자리 창출을 통한 농가소득 증대 도모
-------------	--

- 대상자
- 지원내용
- 추진절차 및 일정

- ◆ 영농법인, 생산자단체, 도내 농특산물 가공업체 등
- ◆ 생산성 향상을 위한 제조·가공시설 현대화 구축, 신제품 생산을 위한 설비보완 등 시스템 구축, HACCP 등 위생환경 시설, 2,070백만원 (보조 50%, 자부담 50%)



강원

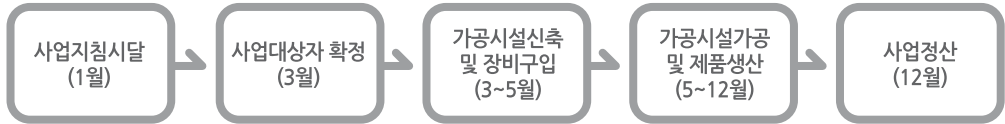


6 유기농산물 제조·가공시설 지원 강원도 농축산식품국 친환경농업과 ☎ 0033-249-3561

사업개요 유기농산물 제조·가공 기반 확대로 다양한 가공식품 개발과 판로확보 및 고부가가치 창출

- 대상자
- 지원내용
- 추진절차 및 일정

- ◆ 수출농산물 생산 농가·가공업체, 도내산 농산물 수출 업체
- ◆ 유기농산물 가공공장 및 시설물 설치 지원, 500백만원 (보조 60%, 자부담 40%)

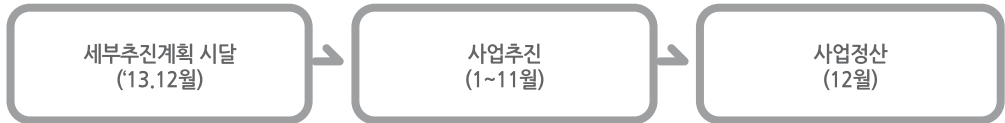


7 한우 고기 가공·제조 판매시설 지원 강원도 농축산식품국 축산진흥과 ☎ 033-249-2656

사업개요 한우 저지방 부위를 가공육으로 제조하여 고부가가치를 창출하고, 축산의 6차 산업화 모델개발 및 한우농가 소득증대 도모

- 대상자
- 지원내용
- 추진절차 및 일정

- ◆ 한우생산자단체, 영농조합법인
- ◆ 한우고기 육가공 가공·제조시설, 판매장 설치지원, 334백만원 (보조 75%, 자부담 25%)



강원



8 식품 박람회 참가

강원도 농축산식품국 농식품유통과 ☎ 033-249-2716

사업개요	우수 농식품 제조업체에 대한 국내 식품박람회 참가지원 확대 강원산 우수 농식품 홍보로 소비자 신뢰도 제고 및 판로 확보
------	---

대상자

- ◆ 영농조합법인, 농식품가공업체 (강원도산 주원료 사용)

지원내용

- ◆ 국내 농식품박람회 참가비 지원 (부스임대, 홍보물 제작 등)
- ◆ 80백만원 (박람회별 부스비의 50% 범위 내에서 지원)

추진절차 및 일정



강원



9 농촌체험관광 네트워크 구축 지원

강원도 농축산식품국 농촌정책과 ☎ 033-249-2706

사업개요 마을단위로 조성한 247개 농어촌체험마을 통합 운영으로 공동발전 도모
 시군단위 네트워크 구축을 통한 다양한 맞춤형 상품 제공 및 체류형 확대

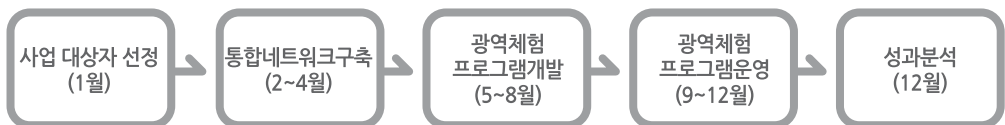
대상자

- ◆ 군단위 광역 네트워크가 필요한 시군

지원내용

- ◆ 시·군단위 맞춤형 농촌체험프로그램 개발·운영
- ◆ 300백만원 (보조 100%)

추진절차 및 일정



충북



1 수출농산물 가공공장 시설 현대화

충청북도 원예유통식품과 ☎ 043-220-3673

사업개요	노후시설 개보수 등 시설현대화를 통한 우수제품 생산으로 경쟁력 제고 및 생산환경 개선을 통한 식품안전성, 생산성 향상으로 수출활성화 도모
------	--

대상자

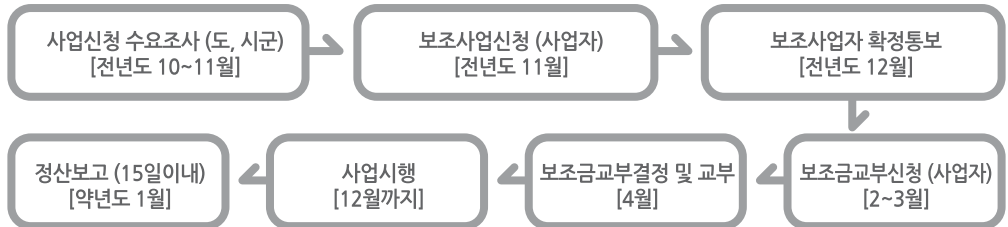
◆ 농산물 가공하여 수출하는 업체

지원내용

- ◆ 수출농산물 생산시설 현대화, 환경정화 시설, 노후시설 교체 지원
 - 지원기준 : 개소당 최대 1억원 이내
 - 농식품 수출을 지속적으로 추진하고 도내 농산물 사용업체 우선 지원
 - 시설개선을 통한 농식품 수출증가가 예상되는 업체

◆ 지원형태 : 보조 50%, 자부담 50%

추진절차 및 일정





1 6차산업화 지원사업

충청남도 농정국 농업정책과 ☎ 041-635-4021

사업개요 지역 농산물 자원의 상품화 등 1+2+3차 산업 융복합을 통한 농식품 기업육성으로 주민에게 안정적 수입 제공
 <농업 생산, 가공, 유통, 문화 및 체험이 어우러진 농민 주도형 6차산업화 지원>

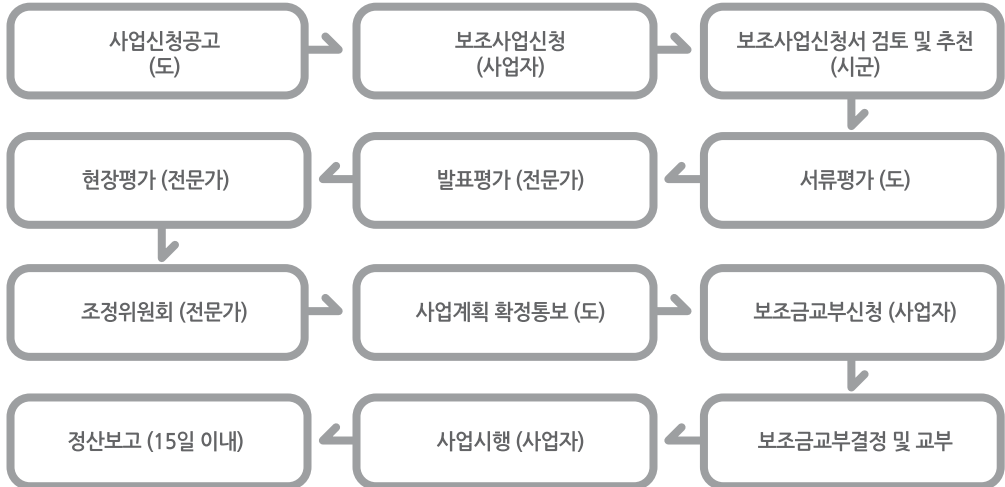
대상자

- ◆ 소규모 두레기업 : 법인화 사업계획이 있는 마을 (두레)
- ◆ 자립화 두레기업 : 법인화 사업계획이 있는 2년차 사업계획
· 영농조합법인, 농업회사법인 등 총 운영 실적이 1년 이상
- ◆ 우량기업 : 농식품 법인기업으로 매출액 3억 이상 30억 미만
· 국내농산물 80% 이상 사용 농식품 법인업체
- ◆ 기업조합 : 농식품 법인 3기업이 출자, 새로운 농식품기업 창업

지원내용

- ◆ 농식품 제조·가공장, 제조·가공설비 및 장비구입, 품질향상 신제품개발, 교육, 컨설팅, 멘토링, 네트워킹 지원 등
- ◆ 보조 80% (최소 60%), 자부담 20% (최대 40%)

추진절차 및 일정



전북



1 신선농산물 수출물류비 지원 사업 전라북도 농수산물 유통가공과 ☎ 063-280-2642

사업개요	도내 수출 농축수산물 생산단체·업체 및 수출업체 등에 수출에 소요되는 물류비 일부를 지원함으로써 수출 농가 및 업체의 수출 의욕 고취
-------------	--

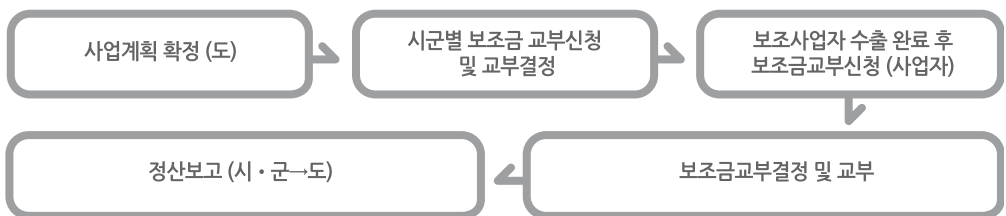
대상자

- ◆ 채소류, 화훼류, 과일류 등 신선농산물로 가공 또는 조제되지 않는 상태로 수출되는 농산물을 수출하는 농가 및 수출업체
- ◆ 우리 도에 소재하고 우리 농산물로 가공하여 수출하는 가공식품업체 (농림축산식품부 고시 품목 제조업체)

지원내용

- ◆ <신선농산물> : 보조 100%(도비 30%, 시군비 70%) *정부고시 표준물류비의 22%이내
 - 생산농가 : 수출농산물을 최초로 생산(제조)하여 수출한 농가에 수출물류비 지원
 - 수출업체 : 도내산 수출농산물을 최종 수출한 업체에 수출물류비 지원
- ◆ <특화 가공식품> : 보조 100% (도비 30%, 시군비 70%)
 - 우리 도에 소재한 가공 식품업체로서, 농림수산식품부 고시 품목에 한하여, 예산 한도 내 시군 자율 지원 (최대 한도 표준수출물류비의 11%)

추진절차 및 일정



전북



2 고부가가치 가공 기술개발 지원사업 전라북도 전략산업국 차세대식품과 ☎ 063-280-4623

사업개요 | 좋은 원료와 아이템을 가지고 있으나, 자체 R&D역량이 부족하여 상품화가 어려운 농가, 농업법인, 작목반, 식품기업등에 상품개발을 위한 R&D 사업비 지원으로 식품분야 소득 창출 및 지역 농특산물 활용 증대

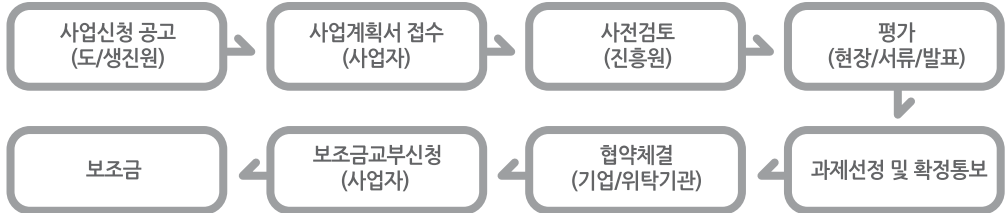
대상자

- ◆ 전북 소재하고 거주하는 농어업인, 식품영세기업, 농자재관련기업 등
 - 선정조건 : 농가 공동가공업체(작목반, 영농조합법인)
 - 도내 생산 농산물을 계약재배하고 가공하는 업체

지원내용

- ◆ 도내 농어업인, 농어업법인, 식품영세기업, 농자재관련 기업 등을 대상으로 건당 50백만원이하 소규모 농식품 상품화기술개발 및 시제품제작 연구비 지원
- ◆ 지역의 특화된 농수산물을 이용한 단기형(1년) 기능성식품 개발 지원
- ◆ 보조 80%(도비 40%, 시군비 40%) *자부담 20%

추진절차 및 일정



전북



3 농식품기업 육성사업

전라북도 농수산물 유통가공과 ☎ 063-280-4151

사업개요	지역 농식품 제조업체의 시설장비 현대화와 위생수준 향상으로 경쟁력을 높이고 농특산물 수요확대로 농업과 식품산업 상생발전 도모
-------------	---

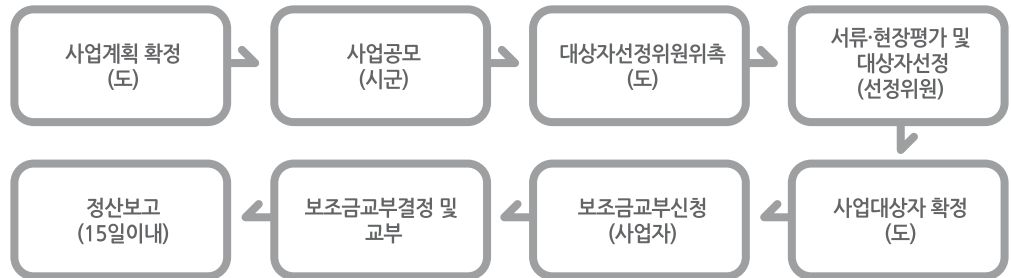
대상자

- ◆ 농어업인 조직, 식품가공제조업체 등
- ◆ 국내산 농산물을 80%이상 사용하고 연 매출액이 5억원 이상인 업체
- ◆ 총출자금이 1억 원 이상인 법인, 자본금이 사업비 자부담금 이상 확보 (법인등기부등본확인)
- ◆ 법인이 아닌 제조가공업체 등의 경우에도 총 운영 실적이 1년 이상

지원내용

- ◆ 식품위해요소중점관리기준 (HACCP), 우수건강기능식품제조기준 (GMP) 인증 획득을 위한 안전·위생시설 및 장비, 건물 개·보수
- ◆ 지원형태 : 보조 60% (도광특 50%, 지방비 10%), ※ 자부담 40%

추진절차 및 일정



전북



4 지역식품 선도클러스터 육성사업

전라북도 농수산물 유통가공과 ☎ 063-280-2691

사업개요 지역의 특화된 농특산물을 중심으로 2차 가공업과 3차 유통을 활성화시켜 선순환 구조를 만들고, R&D, 마케팅을 통하여 농산물의 재배 및 생산을 확대하고 농가 소득 증대 및 지역경제 활성화에 기여

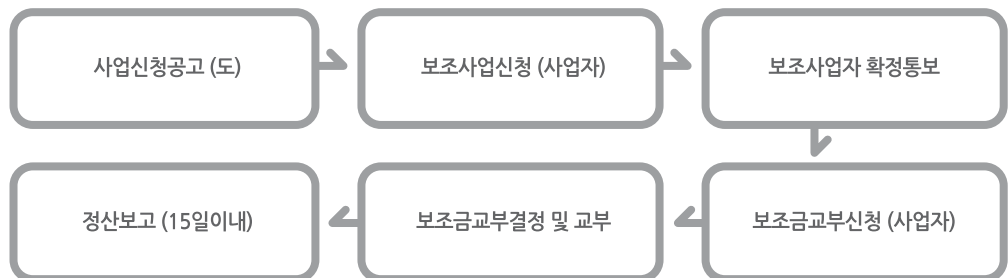
대상자

- ◆ 시장·군수, 생산자단체 (사업단), 지자체 연구소, 농산물 가공기업 등

지원내용

- ◆ 마스터플랜 수립, 교육등 조직화, 산·학·관·연 네트워크 구축, 생산·유통·가공기반 구축, 기능성 검증·제품개발 등 R&D, 홍보 마케팅, 체험관광 등 특화품목 융복합화 지원
 - 각 분야별 개별사업은 지원이 불가하며, 생산·유통·제조·가공·체험관광이 시스템내에서 연계되었을 경우 가능
- ◆ 지원형태 : 보조(도광특) 50% 기타(지방비, 자담) 50%

추진절차 및 일정



전북



5 벌꿀 농축산 가공시설 지원 사업

전라북도 농수산물 축산과 ☎ 063-280-4636

사업개요	벌꿀의 위생적인 농축·가공시설지원으로 품질고급화 및 양봉산업 경쟁력 강화로 농가소득 향상
------	---

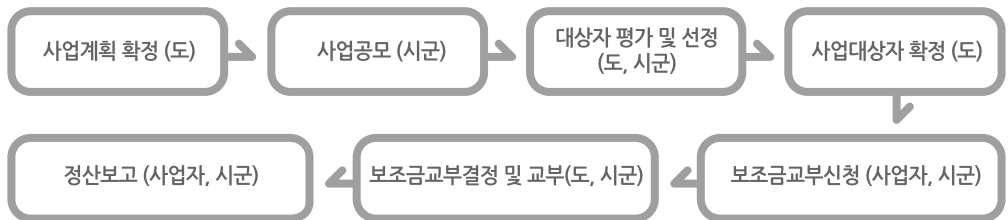
대상자

- ◆ 꿀벌관련 협회 및 단체

지원내용

- ◆ 벌꿀 농축가공장, 농축시설, 포장시설, 저장시설 등
- ◆ 보조 80%(도비 20%, 시군비 60%), *자부담 20%

추진절차 및 일정



전북



6 농가주도형 농식품 6차산업화 사업

전라북도 농수산물 유통가공과 ☎ 063-280-2694

사업개요 농산물의 생산·판매 형태에서 탈피하여 농식품의 산업화를 기반으로 생산-가공-판매-체험이 연계된 “6차산업화 농가소득 모델” 육성

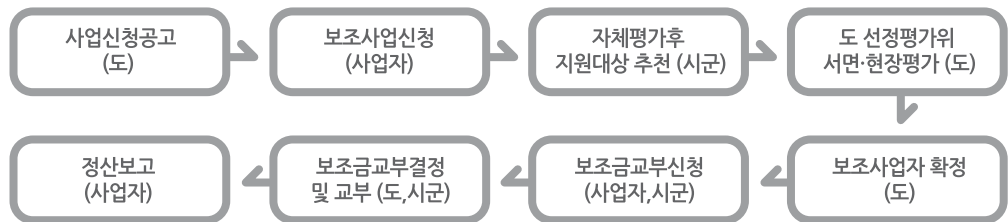
대상자

- ◆ 작목반, 생산자 단체, 농축원협, 마을 등이 연계하여 사업단 구성

지원내용

- ◆ 녹색농촌 체험마을, 향토마을, 농촌종합개발사업 등 체험 및 가공기반이 구축된 사업지구에 추가 보완사업 추진
- ◆ 홍보·마케팅, 디자인·브랜드 개발, 참여주체 조직화 지원사업
- ◆ 영농·가공체험장, 로컬푸드 직매장, 농가 레스토랑, 온라인 몰 등
 - ※ 각 분야별 개별사업은 지원이 불가하며, 생산·유통·제조·가공·체험관광이 시스템내에서 연계되었을 경우 가능
- ◆ 보조 80%(도광특 50%, 시군비 30%) *자부담 20%

추진절차 및 일정



전북



7 우수농산물 광역마케팅 지원사업

전라북도 농수산물 유통가공과 ☎ 063-280-3242

사업개요	도내 우수 농식품 홍보 및 직거래 사업 추진으로 농산물 유통다각화 방안을 모색하고 바이어(소비자)와의 소통강화로 우리농산물에 대한 인지도 제고와 도 광역브랜드 육성
------	---

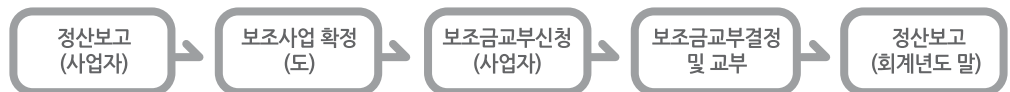
대상자

- ◆ 도내 농업 생산자단체

지원내용

- ◆ 바이어(소비자) 초청 및 직거래 사업, 농특산물 홍보물 제작, 전북도 광역브랜드 포장재 제작 등 상품화 개발, 브랜드전 참가 등 홍보활동
- ◆ 보조 50%(도비 50%) *자부담 50%

추진절차 및 일정



전북



8 우수축산물 브랜드 전시회 참가 지원사업 전라북도 농수산물국 축산과 ☎ 063-280-2655

사업개요 | 전북 축산물브랜드의 우수성을 전국 소비자에게 알리고, 대형유통점 및 유통업체의 수요 발굴을 통해 축산물 안정적 판매망 확보
 우수 브랜드 경영체 성공사례 교류를 통한 품질 등 대외 경쟁력 강화

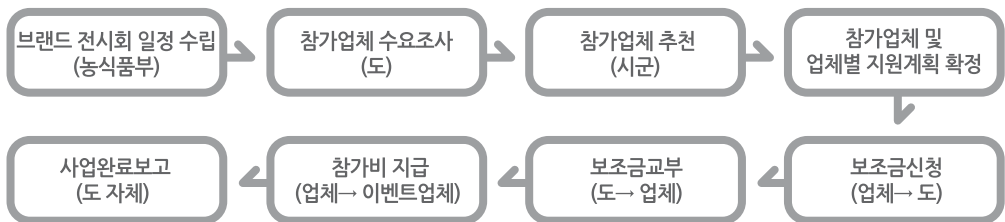
대상자

- ◆ 특허청에 브랜드를 등록한 소·돼지·가금류(닭·오리) 고기 및 낙농 가공품을 생산·판매하고 있는 협동조합, 영농법인, 주식회사 등 전라북도 축산물브랜드 경영체

지원내용

- ◆ 참가업체 제품 전시·판매 부스비용 및 행사보조 도우미 지원
- ◆ 비즈니스센터 운영, 바이어 간담회, 축산물직거래장터 참가 지원
- ◆ 보조 50%(도비 50%) *자부담 50% (행사도우미의 경우 도비 100%)

추진절차 및 일정



전북



9 농수산물 해외시장개척 지원사업 전라북도 농수산물 유통가공과 ☎ 063-280-2642

사업개요 | 기 구축된 해외 대형 바이어들과 연계, 우리 농식품 수출 확대 및 신규 전략 품목 개발을 위해, 국제박람회 전북관 운영, 해외 대형 유통매장 입점 지원 연중 판촉 활동 등 지원을 통한 수출 경쟁력 확보

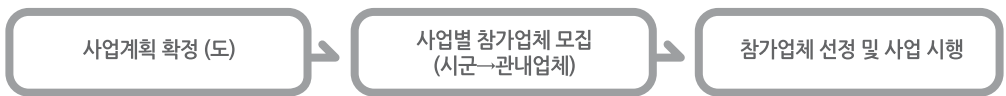
대상자

◆ 도에 소재하고 있는 신선농산물 수출 경영체 및 가공 식품제조수출업체

지원내용

- ◆ <국제식품박람회전북관운영> : 보조 100%(도비)
 - 부스 및 부스장치비/비품비(냉장고 등), 전시품 운송통관비, 종합 홍보비, 통역요원, 바이어초청간담회비 등
- ◆ <해외대형유통매장연계 입점 및 판촉행사> : 보조 100%(도비)
 - 유통매장 입점비 및 행사장임차비, 시식매대 제작지원, 홍보물제작, 판촉요원인건비 등
- ◆ <우수바이어초청 수출 상담회 개최> : 보조 100%(보조)
 - 바이어초청 항공료 일부, 초청에 따른 숙박 및 국내 교통비,통역 인건비, 바이어초청간담회비 등

추진절차 및 일정



전북



10 농특산물 인터넷판매 활성화 사업

전라북도 농수산물 유통가공과 ☎ 063-280-2607

사업개요	도내 농가(업체)에게 농·특산물 인터넷 판매 택배비 지원으로 농산물 판매가격 경쟁력 확보, 농가소득 증가 및 자생력 증대 JB-플라자 판매량 증대 및 회원 확대로 쇼핑몰 활성화 기대
-------------	--

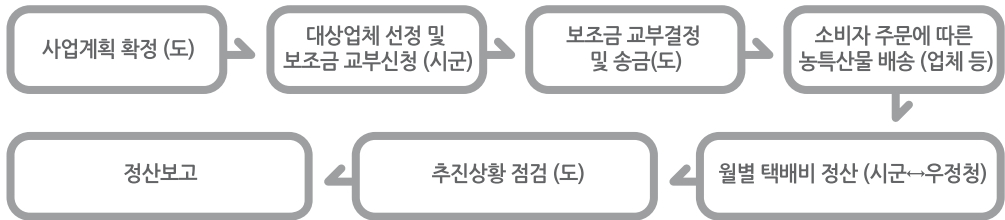
대상자

- ◆ 제이비플라자에 입점한 도내 농가 또는 식품가공제조업체 등
 - JB플라자(www.jbplaza.com) 등록·심사 과정을 거쳐 승인된 업체
 - JB플라자(www.jbplaza.com)를 통해 결제(카드, 무통장입금 등) 시스템이 가능한 업체
 - 소비자 주문에 따라 즉시 배송체계를 구축하고 소비자 불만사항 접수 시 즉시 처리할 수 있는 업체
 - ※ 일반유통업자, 도소매업자 등 상인에게 공급되는 물량 제외

지원내용

- ◆ 도 자체 쇼핑몰인 JB-플라자를 통해 판매되는 전북 농·특산물 택배비 지원
- ◆ JB플라자 활성화를 위해 입점업체의 상품을 프로모션 하기 위하여 운영업체(전북농협)에서 추진하는 이벤트 택배비 지원
- ◆ 재원비율 : 보조 100% (도비 40%, 시·군비 60%)

추진절차 및 일정



전북



11 전북 향토산업마을 조성사업

전라북도 문화체육관광국 삶의질정책과 ☎ 063-280-3824

사업개요 마을별 지역성과 차별성있는 향토자원을 개발하여 복합산업으로 연계·발전 마을공동의 소득기반시설 조성·운영을 통한 마을공동기금 확보로 주민들의 마을사업에 대한 자발적 참여확대 유도로 농촌활력 유지

대상자

- ◆ 단일(20호이상) 또는 둘 이상(30호이상)의 마을로 전체가구의 60%이상인 마을규약에 참여하고 사업계획을 수립한 마을(행정리)

지원내용

- ◆ 농촌자원 복합산업화를 위한 생산·가공·유통 기반구축 마을사업
- ◆ 타 지역과 차별성을 가진 마을 주체 특화품목 육성 마을 조성사업
- ◆ 지역 전통문화를 기반으로한 문화산업의 복합화 마을조성사업품질향상 신제품개발, 생산비 절감을 위한 식품가공 제조설비 및 장비구입
- ◆ 보조 100% (도광특50%, 시군비 50%)

추진절차 및 일정



전남



1 전남신용보증재단 운영

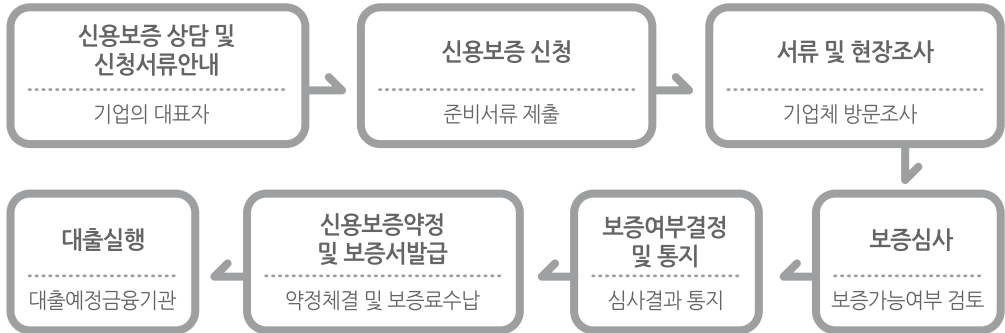
전남신용보증재단 ☎ 1588-7635, www.jnsinbo.or.kr

사업개요	도내 사업장을 둔 사업성이 있고 신용상태가 양호한 소기업·소상공인에게 신용 보증 지원
-------------	---

- 대상자
- 지원내용

- ◆ 도내 사업장을 둔 사업성이 있고 신용상태가 양호한 소기업·소상공인
- ◆ 보증한도 : 업체당 8억원 이내 (신보·기보 보증포함) ※ 단, 소상공인의 경우 5천만원 이내
· 제조업 : 당기매출액의 1/3 ~ 1/4이내 / 기 타 : 당기매출액의 1/4 ~ 1/6이내
- ◆ 보증료율 : 기업에 따라 평가에 의해 0.5%~2.0% 범위 내 현 시행중인 보증제도
- ◆ 농·어업사업 특별출연 협약보증
 - 보증대상 : 전라남도 농·어업사업을 추진하는 도내 농·어업인 사업자로, 신지식학사농업인, 벤처농업인, 농·수산물 가공·유통 사업자 등
 - 지원금액 : 개인사업자 1억원 이내, 영농조합법인·신지식학사농업인 2억원 이내
- ◆ 보증부서민대출협약보증 (햇살론) ※ 업체당 2천만원 이내 지원
 - 보증대상 : 개인신용등급 6등급 이하 또는 연소득 2천6백만원 이하 자영업자 등
- ◆ 금융기관 특별출연 협약보증
 - 보증대상 : 협약보증기관이 추천한 소기업/소상공인
 - 금융기관 : 농협중앙회, 신한, 기업, 우리, 하나
- ◆ 유의사항
 - 보증제한대상 : 휴업·연체중인·신용관리정보 보유·보증제한업종 영위기업 (사치·향락업종) 등

1 추진절차 및 일정



전남



2 식품가공업체 농어촌진흥기금 용자·지원 전라남도 식품유통과 식품산업팀 ☎ 061-286-6453

사업개요	도내 소재 사업장을 두고 국산 농수산물을 원료로 가공식품을 생산·판매하는 업체에 시설자금 및 운영자금을 지원
-------------	--

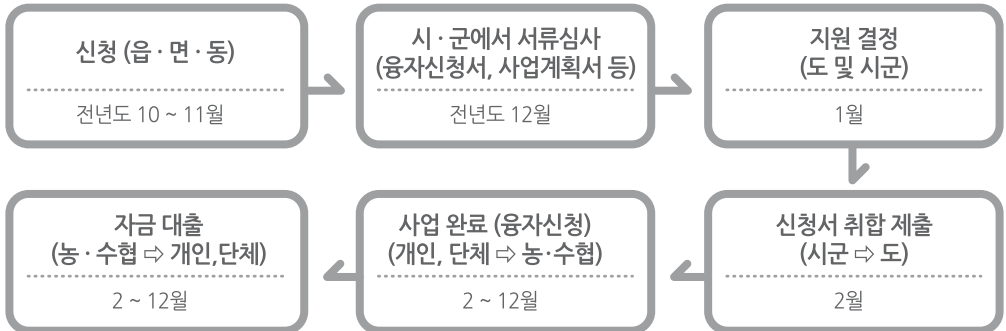
대상자

- ◆ 도내 소재 사업장을 두고 국산 농수산물을 원료로 가공식품을 생산·판매하는 업체
- ※ 제외자 : 산물형태의 단순 건조·가공제품 생산자 및 사업자 미등록 개인

지원내용

- ◆ 용자금액 : 100억원 내외
- ◆ 용자기간 : 2014. 1. 1 ~ 12. 31
- ◆ 용자배정 : 도 식품유통과 (용자실행 : 농·수협)
- ◆ 자금종류 : 시설자금 및 운영자금
- ◆ 지원조건 : 업체당 5억원 이내, 연리 1% (연체 이율 10%)
- ◆ 상환기간 : 시설자금 2년 거치 3년 균분상환, 운영자금 2년 거치 일시
- ◆ 주의사항
 - 시군 : 용자 신청접수 및 사업계획 검토, 현지조사, 대상자 결정
 - 자금별 대상사업, 지원대상·조건, 신청절차, 제출서식 등은 시군 농정관련 부서 및 읍면 민원실에 비치

추진절차 및 일정



전남



개인



단체



보조



응자



출자

3 유기가공식품 인증비 지원사업

전라남도 식품유통과 ☎ 061-286-6461

사업개요

도내 유기가공식품 생산업체 및 인증을 받고자 하는 자에게 유기가공식품 인증취득 수수료 일부 지원



대상자

◆ 도내 유기가공식품 생산업체 및 인증을 받고자 하는 자



지원내용

◆ 지원내용 : 유기가공식품 인증취득 수수료 일부 지원

- 기본 수수료, 심사수당, 제품시험 수수료, 시료운반·조작비 등
- 업체별로 유기가공식품 인증서를 확인 후 보조금 지급

◆ 유의사항

- 유지원료를 사용하여 국내에서 유기가공식품을 생산하는 업체
- 행정기관 등에서 유기가공식품 인증교육을 받은 업체 (개인) 우선 지원
- 신규 인증품목을 우선 지원하되, 신규 품목이 없을 경우 기존품목 연장 지원



추진절차 및 일정

사업신청 공고 (9월)

사업계획서 제출 (10월)
(업체 ⇨ 시군 ⇨ 도)

심사결정 (11월)
(공개심사)



4 도지사 품질인증제도 운영

전라남도 식품유통과 식품산업담당 ☎ 061-286-6453

사업개요	도내 농축특산물, 제조식품 등에 도지사 인증품목임을 정하는 상표 사용허가
-------------	--

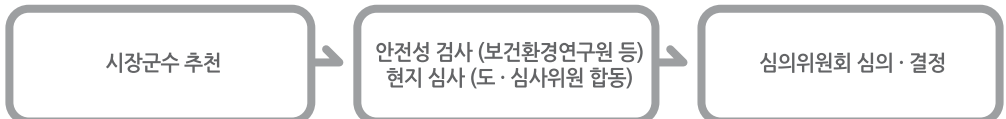
대상자

◆ 농축특산물, 제조식품 등 8류 27상품군 (473개 품목)

지원내용

- ◆ 인증 심사 : 연2회 (상반기 6월, 하반기 11월)
- ◆ 인증 결정 : 현지심사, 안전성 검사를 거쳐「전라남도통합상표심의회」에서 결정
 - 심사사항 : 식품 안전성, 품질관리 실태, 원료의 적합성, 시설 등 제조환경
- ◆ 인증 효과 : 도지사 인증품목임을 정하는 상표사용 허가 (3년간)
- ◆ 유의사항
 - 시제품으로도 보건환경연구원에서 식품 안정성 검사를 필해야 함
 - 제조업체의 경우 1년 이상의 운영실적(제품 판매)이 있어야 함
 - 전문기관 안전성검사결과 부적합 판정을 받았거나, 통합상표 사용허가 취소일로부터 3년이 경과하지 않는 경우는 신청할 수 없음

추진절차 및 일정



전남



5 농식품 포장 디자인 개발지원

전라남도 식품유통과 식품산업담당 ☎ 061-286-6452

사업개요

도내 농식품 제조업체에 포장 디자인 개발 및 포장재 시제품 제작 지원



대상자

◆ 도내 농식품 제조업체

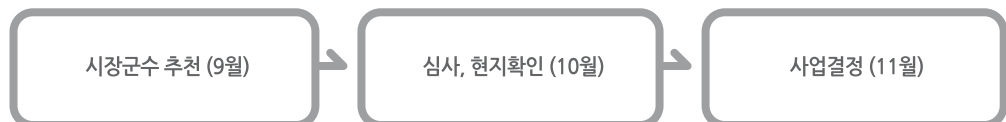


지원내용

- ◆ 지원내용 : 업체별 15백만원 (지방비 50, 자담 50%)
 - 포장 디자인 개발, 포장재 시제품 제작
 - ※ 도지사 품질인증 업체, 수출업체, 유기농식품 인증업체를 우선 지원
- ◆ 유의사항
 - 제조업체의 경우 1년 이상의 운영실적(제품 판매)이 있어야 함
 - 디자인 개발 회사는 산업디자인에 관한 전문 업체를 선정해야 함
 - 포장재 시제품은 전체 사업비의 50% 이내로 책정해야 함



추진절차 및 일정





6 식품박람회 참가지원 (국내)

전라남도 식품유통과 식품산업담당 ☎ 061-286-6453

사업개요

생산자 단체, 농업법인, 식품제조·가공업체 등에 국내 식품박람회 참가지원



대상자

◆ 생산자 단체, 농업법인, 식품제조·가공업체 등

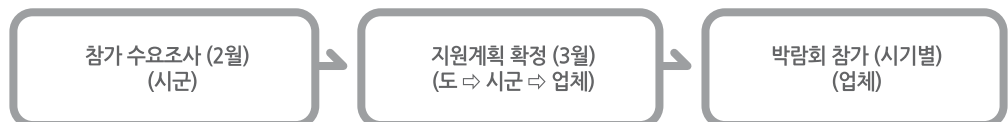


지원내용

- ◆ 참가횟수 : 3회 (참가 희망업체의 수요가 많은 박람회를 선정)
· 서울국제식품산업대전 (5월), FOOD WEEK (11월), 광주국제식품전 (11월) 등
- ◆ 지원내용 : 50백만원 (박람회별 부스비의 50% 범위 내에서 지원)
- ◆ 선정방법 : 박람회 참가 수요조사를 거쳐 선정 (친환경 농식품 업체 우선 선정)
- ◆ 유의사항
· 지역의 우수 농식품 업체 중 박람회 참가를 희망하는 업체는 시·군에 사전 참가 신청
· 업체의 선호가 높고, 구매 바이어와 소비자들이 많이 찾는 규모가 큰 식품박람회 위주 참가



추진절차 및 일정



전남



7 마을단위 반찬산업 육성

전라남도 식품유통과 ☎ 061-286-6461

사업개요	도내 관광객 왕래가 많고, 반찬 상품화로 판매촉진 등 부가가치 창출 기대
------	--

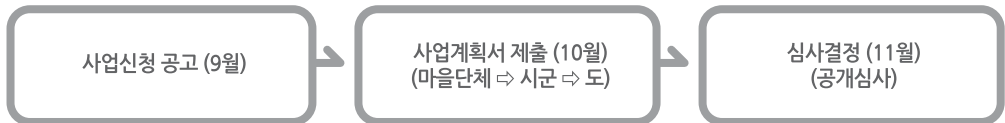
대상자

◆ 마을단위 부녀회, 생활개선회, 음식연구회 등 여성단체

지원내용

- ◆ 사업비 : 개소당 100백만원 (도비 20, 시군비 50, 자담 30)
 - 행복마을, 정보화마을, 녹색농촌체험마을 등과 연계 시너지 효과 제고
- ◆ 사업내용 : 가공공장 (작업장), 세척기, 포장기, 위생시설, 저온저장고 등
- ◆ 유의사항
 - 관광객 왕래가 많고, 반찬 상품화로 판매촉진 등 부가가치 창출 기대 지역
 - 경영 마인드가 있고, 전통메뉴 개발과 유통 시스템 구축이 가능한 단체
 - 지역 친환경농산물을 활용해 마을반찬을 규모 있고 위생적으로 생산할 수 있는 단체

추진절차 및 일정





1 농어촌진흥기금 지원

경상북도 농업정책과 ☎ 053-950-3709

사업개요 | 중앙지원이 어려운 지역특색사업 및 현안사업 위주의 지원으로 지역 농수산업발전에 일익을 담당 농어가소득증대를 위한 신성장동력사업과 동시다발적 FTA 등 시장개방 확대에 따른 경쟁력 강화를 위한 사업에 지원

대상자

◆ 농어업인, 농어업인단체, 농어업법인, 관련기업체, 농수협 등

지원내용

- ◆ **지원사업**
 - 농어촌소득증대 사업
 - 지역특화작목 육성 및 특산품개발사업
 - 농수산물 수출육성 지원사업
 - 농수산물 가공 및 유통개선을 위한 지원사업 등
- ◆ **지원기준** : 개인 2억원, 단체 5억원까지
- ◆ **지원형태** : 융자 100%
 - 운영자금 : 연리 1.0%, 2년 거치 3년 균분상환
 - 시설자금 : 연리 1.0%, 3년 거치 7년 균분상환

추진절차 및 일정



경북



2 농식품 해외시장 개척

경상북도 FTA농식품유통과 ☎ 054-950-2912

<p>사업개요</p>	<p>동시다발적인 FTA 등 시장개방 가속화에 대비하여 지역 농식품의 판로확보 및 수출 확대를 위한 해외시장 개척 지원</p>
--------------------	--

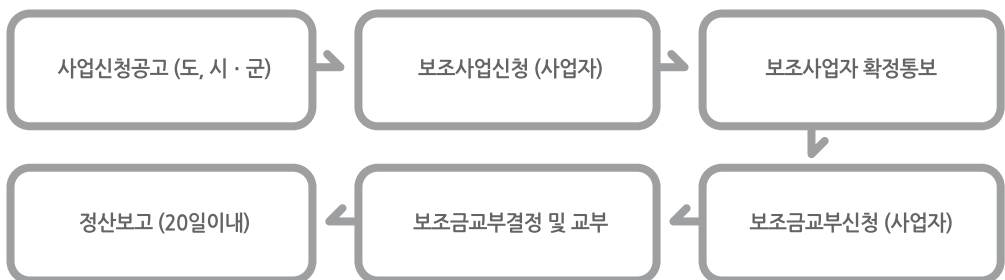
대상자

- ◆ 수출실적이 우수하고 해외시장 개척이 유망한 농식품 생산업체 또는 작목반

지원내용

- ◆ 행사물품 운송통관비, 홍보물 제작비, 행사장설치비, 통역·판촉요원 고용비 등 해외시장 개척 활동 경부 일부 지원
- ◆ 지원형태 : 도자체 추진 (도비 100%), 시군추진 (도 30%, 시군 70%)

추진절차 및 일정





3 농어업 R&D활성화

경상북도 FTA농식품유통과 ☎ 053-950-2904

사업개요	산업화 위주의 기술개발로 농수산물의 부가가치를 높이고, 농어업 현장의 애로과제 해결과 현장생산 비용절감, 학술성과 도출을 위한 연구개발비 지원
-------------	---

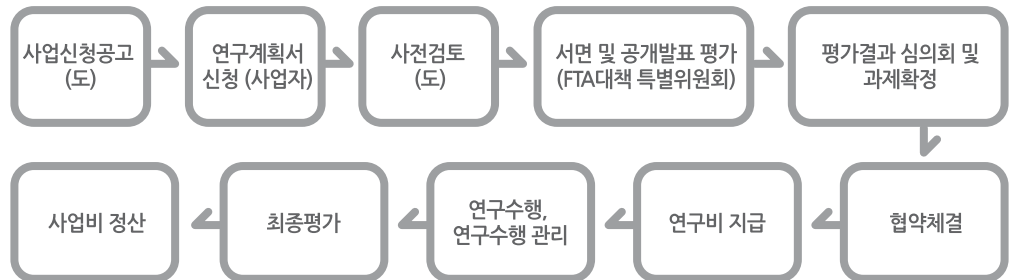
대상자

- ◆ 대학 (산학협력단), 연구소 (농업기술센터 포함), 농어업 관련 산업체, 생산자 단체, 법인 등

지원내용

- ◆ 농어업 현장애로 과제 해결, 농어업 생산 기술개발, 농어업 생산 비용절감, 농어업 비전 시책화를 위한 국책사업 발굴, 농어업 아이디어 발굴 및 실용화, 학술성과 연구개발비 지원
- ◆ 지원형태 : 보조 100% (도비 100)

추진절차 및 일정



경북



4 농어촌 소득자원 발굴·육성

경상북도 농업정책과 ☎ 02-6300-1757

사업개요 농어촌지역의 부존자원을 활용한 농외소득원창출과 일자리 창출로 농가소득 증대 도모
급변하는 농업환경 변화에 능동적으로 대처하는 마을단위의 새로운 소득증대 시스템
구축으로 농촌경제 활성화 도모

대상자

- ◆ 읍면 리동 및 생산자 조직 (최소 10호 이상)
 - 사업추진 인프라가 갖춰진 마을(단체)을 대상으로 주민들의 간접적인 소득증대 및 고부가가치 창출을 위해 필요한 사업
 - 지역주민의 추진의지 및 사업성 등을 중점적으로 검토

지원내용

- ◆ 생산기반조성, 공동유통·제조가공시설, 체험시설
- ◆ 지원형태 : 보조 80% (도 24, 시군 56), 자부담 20%

추진절차 및 일정



경북



5 농식품 가공산업 육성

경상북도 FTA농식품유통과 ☎ 053-950-2957

<p>사업개요</p>	<p>지역 농산물을 이용한 식품가공산업을 육성하여 농산물의 부가가치 제고 농산물의 안정적 소비처 확보와 신규 일자리 창출로 농가소득 증대 및 지역경제 활성화</p>
--------------------	---

대상자

- ◆ 도내 생산 농산물을 주원료로 이용(50% 이상)하는 식품가공업체
 - 생산하고자 하는 가공식품 주원료의 50%이상을 도내에서 생산된 농산물을 이용하는 업체
 - 신·증설로 인해 신규 고용인력 (정규직) 창출효과 20명 이상 가능한 업체 (단, 주원료의 50% 이상은 국내생산 농산물 이용)
 - 국내산 농수산물을 가공하여 연간 5만불 이상 수출실적이 있는 업체
 - 시설현대화의 경우, 전통식품 품질인증 업체

지원내용

- ◆ 농식품 가공공장 신·증설 및 시설현대화
- ◆ 지원형태 : 보조 30% (도 9, 시군 21), 융자 20%, 자부담 50%

추진절차 및 일정



경북



6 소규모 농식품 가공시설 지원

경상북도 FTA농식품유통과 ☎ 053-950-2957

사업개요 성장잠재력이 있는 도내 농산물 이용 소규모 전통·건강기능성 식품 제조업체를 지역 대표 식품가공업체로 육성
R/D를 통한 지역 농산물의 제품화·산업화로 작고 강한 소규모 전통식품 제조업체의 창업 지원

대상자

- ◆ 전통식품제조업체, 농어업경영체 등
- ◆ 자가 또는 지역 내에서만 생산된 농수산물을 원료로 (지역농산물 100%) 전통 (발효) 및 기능성 건강식품을 제도가공하는 자로서
 - 농촌여성 농산물가공 창업활동 지원대상자 및 농식품가공업체 중 최근 2년간 동일분야 평균 매출액이 5천만원이상 3억원 이하인 업체
 - 시·군농업기술센터, 대학, 연구기관 등의 R/D를 통해 제품화한 업체
 - 식품제조관련 교육과정(3개월이상 전문교육)을 이수한 자

지원내용

- ◆ 소규모 식품제도가공시설 설치 및 시설현대화
- ◆ 지원형태 : 보조 50%(도 15, 시군 35), 자부담 50%

추진절차 및 일정





7 농특산물 직거래 활성화

경상북도 FTA농식품유통과 ☎ 053-950-2949

사업개요

다양한 형태의 지역 농특산물의 소비 촉진을 위해 공연, 축제, 체육행사 등과 연계한 직거래 장터 개설을 통해 볼거리가 있는 장터운영



대상자

- ◆ 사업 운영자
 - 공연, 축제, 체육행사 개최 주체 등
 - 농특산물 전문 판매 능력을 보유한 농협, 비영리법인 등
- ◆ 사업 참여자
 - 도내에서 농특산품을 생산 및 가공하는 농업인
 - 시장, 군수, 농특산물 유통을 위해 설립된 법인 등



지원내용

- ◆ 사업 운영자 : 농특산물 장터 개설에 필요한 최소 사업비 지원
- ◆ 사업 참여자 : 농특산물 장터 내 무료 판매 부스 제공



추진절차 및 일정

- ◆ 사업 운영자 : 운영협약에 따라 별도 모집
- ◆ 사업 참여자 : 개별사업 개시 1개월 전 수시 모집



경북



8 경북 우수농산물 브랜드화

경상북도 FTA농식품유통과 ☎ 053-950-2941

사업개요	경북 우수농산물의 브랜드화를 통한 품질차별화로 시장경쟁력 제고 및 안정적 판로 확보
------	--

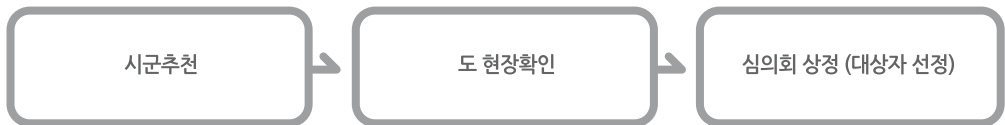
대상자

- ◆ GAP 인증 또는 친환경농산물 인증을 받은 품목
- ◆ 최근 3년 이내에 본인이 생산한 해당상품이 품질과 관련하여 관계인으로부터 변상·반납 등 물의를 일으킨 사실이 없는 자
- ◆ 연간 매출액이 우수농산물은 5억원 이상, 명품은 10억원 이상
- ◆ 식품산업진흥법 제22조 규정에 의하여 전통식품 인증 품목
- ◆ HACCP 인증 및 품질관련 ISO 인증을 받은 조직 또는 단체
- ◆ 명품은 경상북도 우수농산물 지정 후 1년 경과된 업체

지원내용

- ◆ 우수농산물 - 포장재 및 입간판 설치비 (52백만원/개소당 5년간 분할 지원)
- ◆ 명품화사업 - 브랜드 개발 및 판촉 홍보비 (200백만원/개소당)
- ◆ 지원형태 : 보조 50%, 자부담 50%

추진절차 및 일정



※ 심의위원회 구성 : 15명 (도의원, 대학교수, 소비자단체 등)



9 도농교류 활성화 지원

경상북도 농업정책과 ☎ 053-950-2318

사업개요

도시민의 생산지 견학, 농촌체험활동 등을 통한 도농교류 활성화 촉진
지역 농산물의 최대 소비처인 대도시 소비자와 교류확대를 통한 학교급식 등 직거래 추진과 농촌체험활성화 도모



대상자

◆ 농촌체험활동 및 도농교류사업 추진단체



지원내용

- ◆ 대도시 (서울, 대구) 초·중·고교 학생, 학교장, 학교운영위원장, 시민단체, 기업체 등과 연계한 농촌현장체험 추진
- ◆ 도농교류를 통한 농촌지역의 활성화와 농산물 직거래 등 도모
- ◆ 팸투어, 체험휴양마을 직판행사 지원 등
- ◆ 지원형태 : 보조 100% (도 100)



추진절차 및 일정



경북



개인



단체



보조



융자



출자

10 Green-농식품 투어 지원

경상북도 FTA농식품유통과 ☎ 053-950-2957

사업개요

도내 농산물 - 농식품 - 향토음식을 연계하는 관광상품을 개발하여 지역 농산물과 전통식품에 대한 우수성을 알리고 관광객 유치를 통한 농촌 소득증대 및 외식 관광산업 활성화를 도모



대상자

- ◆ 시군, 농어업관련단체, 체험마을 등



지원내용

- ◆ On-Line 농식품 투어 프로그램 제작 및 체험활동비 지원
- ◆ 투어구성
 - 투어 상품화 : On-Line업체를 통한 상품제작 및 여행객모집 비용
 - 체험활동지원 : 교통비, 농산물 수확, 제조가공 및 향토음식 체험 비용, 문화 체험비 등
 - 체험장 운영 : 체험을 위한 소모품지원, 종사자 인건비, 강사료 등
 - 체험을 위한 건물 신축 및 시설물 설치는 할 수 없으며 기존 건축물과 시설 활용
 - 기타 : 참가자 보험, 홍보물·안내책자 제작비 등
- ◆ 지원형태 : 보조 100% (도 30, 시군 70)



추진절차 및 일정





11 낙농 체험관광사업

경상북도 축산경영과 ☎ 053-950-3686

사업개요

체험과 낙농산업을 연계한 낙농 체험관광 상품을 개발하여 낙농업에 대한 도시민의 이해를 높이고 생산현장인 목장에서 우유의 위생·안전성의 신뢰확보를 통해 우유소비 촉진



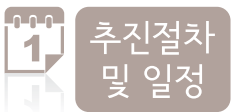
대상자

- ◆ 목장을 경영하며 낙농체험관광사업 참여를 희망하는 친환경 축산농가로서 '깨끗한 목장', '건강한 우유' 이미지를 전달할 수 있는 환경과 여건을 지닌 목장
- ◆ 낙농경력 10년 이상인 낙농가로서 목장환경이 도시민에게 자연친화적인 목장이며, 치즈 등 유제품 생산, 송아지 우유주기 등 체험과 유제품 생산을 병행하여 목장을 경영하고 있는 낙농가

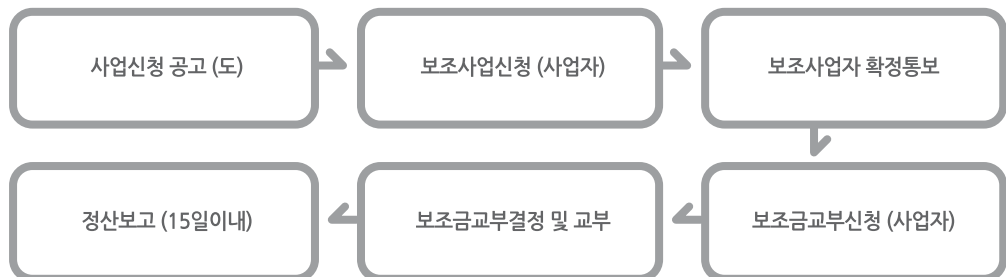


지원내용

- ◆ 체험시설 : 관람용 건물 (트레일러), 치즈 및 요구르트 체험장 및 제조설비, 기타 기계장비 등 지원
- ◆ 지원형태 : 보조 60%, 자부담 40%



추진절차 및 일정





1 농산물가공산업 지원사업

경상남도 농산물유통과 ☎ 055-211-3735

사업개요	도내 농산물 가공산업 시설개선 등 육성을 통한 고부가가치 창출
------	------------------------------------

대상자

- ◆ 농업 경영체, 생산자단체, 농산물가공업체 등
- ◆ 공장설립과 운영실적 1년 이상으로 전년도 매출액 100억 미만

지원내용

항목	지 원 내 역
농식품 품질규격화 표준화 지원	· 지원한도 : 단일사업 전체사업비 10백만원 · 지원내용 : 브랜드개발, 포장디자인 개발, 용기금형개발, 홍보물 제작 등
농식품 가공산업 육성지원	· 지원분야 : 전통주와 전통발효식품을 제외한 일반 농산물 가공 분야 · 지원한도 : 단일사업 전체사업비 400백만원 · 지원내용 : 가공공장 신축 및 증개축, 시설 현대화 지원
전통주 육성	· 지원한도 : 단일사업 전체사업비 300백만원 · 지원내용 : 가공공장 신축 및 증개축, 시설 현대화 지원
전통발효식품 육성	· 지원한도 : 단일사업 전체사업비 300백만원 · 지원내용 : 가공공장 신축 및 증개축, 시설 현대화 지원

※ 사업비 부담 비율 : 도비 20%, 시군비 30%, 자부담 50%

추진절차 및 일정



제주



1 축산물 HACCP 컨설팅지원

제주특별자치도 축정과 ☎ 064-710-2142

사업개요 | 농장에서 판매까지 일관된 축산물 HACCP 시스템 구축으로 축산물 위생 및 안전성 제고 HACCP 적용을 희망 농업인 및 영업자에게 전문컨설팅을 지원함으로써 HACCP 제도 조기정착 유도 및 축산물 위생·안전성 확보

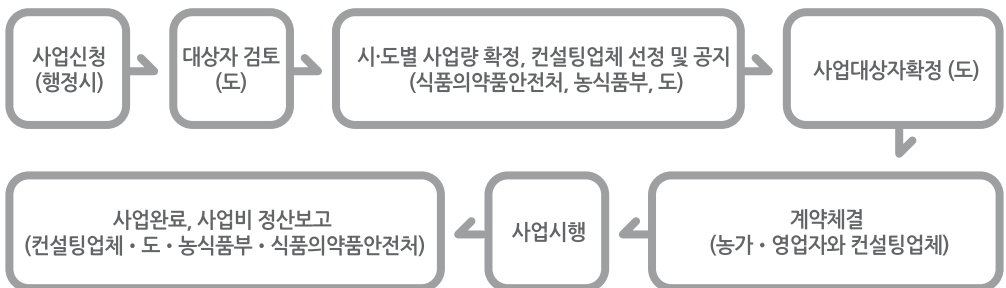
대상자

- ◆ 축산농가(소, 돼지, 닭, 오리)와 축산물작업장(축산물가공업, 식육포장처리업, 축산물보관업, 축산물운반업, 축산물판매업, 집유업) 중 HACCP 적용 희망 농업인·영업자
 - 소 사육농가 : 축산업을 등록하고 한·육우 사육규모 50두 이상인 농가, 젖소 (착유) 의 경우 두수와 상관없이 1일 평균 산유량 1,000kg 이상인 농가
 - 돼지사육농가 : 축산업을 등록하고 사육규모 1천두 이상인 농가 (종돈장, AI 센터등은 사육규모 제한없음)
 - 닭 사육농가 : 축산업을 등록하고 사육규모 30,000수 이상인 농가
 - 오리사육농가 : 축산업을 등록하고 사육규모 10,000수 이상인 농가
 - 축산물가공업, 식육포장처리업, 축산물판매업, 보관업, 운반업, 집유업, 식육즉석판매가공업의 영업자 중 HACCP 적용 희망 영업자

지원내용

- ◆ HACCP컨설팅 비용 지원
- ◆ 지원형태 : 개소당 4~8백만원 (보조 70%, 자부담 30%)

추진절차 및 일정



제주



2 aT 연계 제주농수산물 식품 해외판촉사업 제주특별자치도 수출진흥관 ☎ 064-710-3848

<p>사업개요</p>	<p>농식품 유통전문기관인 aT와 연계, 우수 유통사 대상 판촉행사 실시로 농수산물 수출확대</p>
--------------------	---

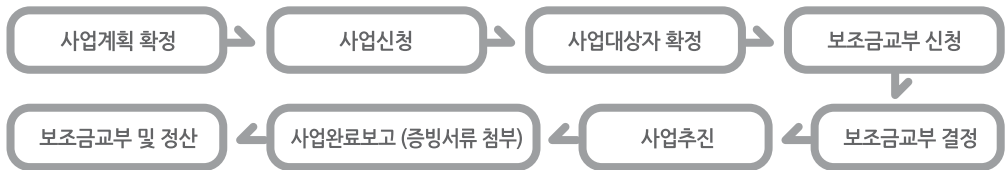
대상자

◆ 도내 농수산물 수출업체

지원내용

- ◆ aT와 연계한 신선농산물 및 가공식품 해외 시장 판촉행사 지원
- ◆ 지원형태 : 보조 100%

추진절차 및 일정



제주



3 식품제조업체 HACCP시설 지원

제주특별자치도 식품산업과 ☎ 064-710-3178

사업개요	식품위생법 강화로 배추김치 등 식품업체 등에 HACCP를 단계적으로 적용토록 함에 따라 해당 식품제조업체 등에 대한 연차적 지원으로 경쟁력 강화 도모
------	---

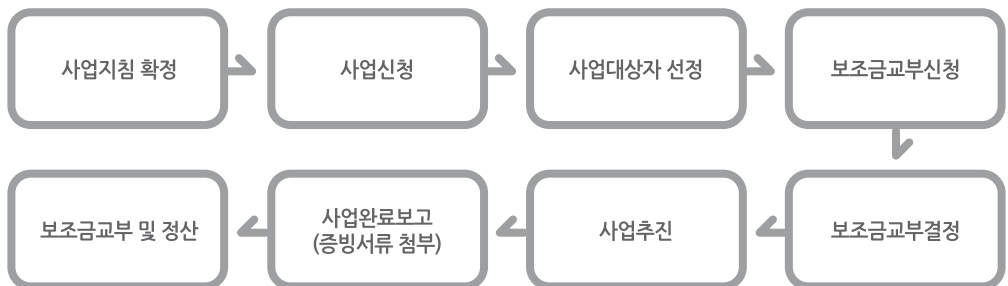
대상자

- ◆ 도내 식품제조업체 및 법인
 - 식품제조업 총 운영실적이 1년 이상일 것
 - 농업법인인 경우 농어업 경영체 육성 및 지원에 관한 법률 제4조에 따라 농어업경영정보를 등록한 경우에 지원 (등록할 정보가 없는 유통·가공법인은 제외)

지원내용

- ◆ 위생설비 등 HACCP시설 구축
- ◆ 지원형태 : 보조 60%, 자부담 40%

추진절차 및 일정



제주



4 식품가공업체 노후시설 지원

제주특별자치도 식품산업과 ☎ 064-710-3178

<p>사업개요</p>	<p>식품가공업체에 대한 시설 장비를 지원하여 신제품 생산과 가동률 향상을 통한 경쟁력 제고</p>
--------------------	---

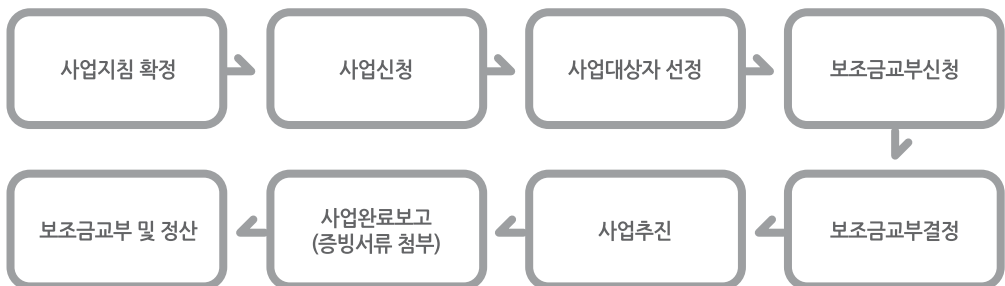
대상자

- ◆ 도내 농산물 가공 및 식품제조업체
 - 식품제조업 총 운영실적이 1년 이상일 것
 - 농업법인인 경우 농어업 경영체 육성 및 지원에 관한 법률 제4조에 따라 농어업경영정보를 등록한 경우에 지원 (등록할 정보가 없는 유통·가공법인은 제외)

지원내용

- ◆ 식품 가공장비 구입 지원
- ◆ 지원형태 : 보조 60%, 자부담 40%

추진절차 및 일정



제주



5 전통주 제조업체 상품개발 설비 지원 제주특별자치도 식품산업과 ☎ 064-710-3178

사업개요 | 도내에서 생산되는 전통주(고소리술, 감귤와인, 감귤주, 백련초주, 보리술, 오가피술, 좁쌀탁주)에 대한 신제품 개발로 제주를 대표하는 관광상품으로 육성
유통, 소비단계에서 고객수요에 부응한 판매형태 다양화를 통한 소비자 선택권 확대로 전통주 시장 확대 견인 필요

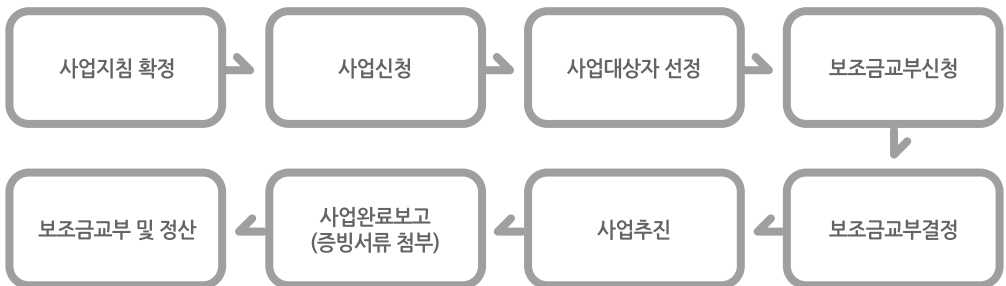
대상자

- ◆ 도내 전통주 제조업체
 - 식품제조업 총 운영실적이 1년 이상일 것
 - 농업법인인 경우 농어업 경영체 육성 및 지원에 관한 법률 제4조에 따라 농어업경영정보를 등록한 경우에 지원 (등록할 정보가 없는 유통·가공법인은 제외)

지원내용

- ◆ 설비구성 : 전통주 제조업체 신상품 개발을 위한 장비(병입시설, 라벨기, 포장기, 캡핑기 등) 지원
- ◆ 지원형태 : 보조 60%, 자부담 40%

추진절차 및 일정



제주



6 식품전용 파일럿 플랜트(시험생산) 운영지원 제주특별자치도 식품산업과 ☎ 064-710-3178

사업개요 | 도내에서 생산되는 전통주(고소리술, 감귤와인, 감귤주, 백련초주, 보리술, 오가피술, 좁쌀탁주)에 대한 신제품 개발로 제주를 대표하는 관광상품으로 육성
유통, 소비단계에서 고객수요에 부응한 판매형태 다양화를 통한 소비자 선택권 확대로 전통주 시장 확대 건인 필요

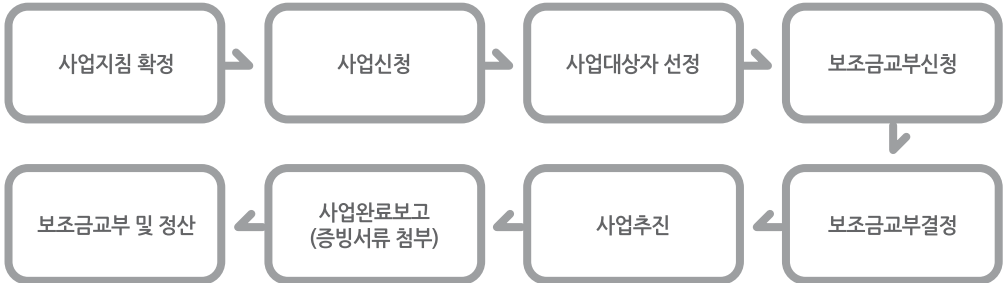
대상자

- ◆ 도내 식품가공업체
 - 식품제조업 총 운영실적이 1년 이상일 것
 - 농업법인인 경우 농어업 경영체 육성 및 지원에 관한 법률 제4조에 따라 농어업경영정보를 등록한 경우에 지원 (등록할 정보가 없는 유통·가공법인은 제외)

지원내용

- ◆ 식품가공업체 제품개발 및 생산지원
- ◆ 지원형태 : 보조 60%, 자부담 40%

추진절차 및 일정



제주



7 감귤가공식품개발 및 소규모시설 지원사업 제주특별자치도 감귤특작과 ☎ 064-710-3195

사업개요 감귤가공식품 활성화를 위한 감귤가공식품개발 지원으로 새로운 수익모델 창출 감귤식품클러스터와 연계한 감귤 가공업체(향토)기업 육성 1·2차 산업 활성화

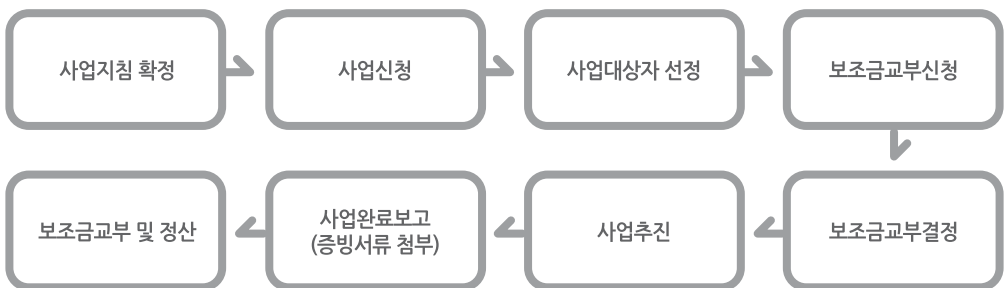
대상자

- ◆ 도내 감귤가공업체
 - 식품제조업 총 운영실적이 1년 이상일 것
 - 농업법인인 경우 농어업 경영체 육성 및 지원에 관한 법률 제4조에 따라 농어업경영정보를 등록한 경우에 지원 (등록할 정보가 없는 유통·가공법인은 제외)

지원내용

- ◆ 식품가공업체 제품개발 및 생산지원
- ◆ 지원형태 : 보조 60%, 자부담 40%

추진절차 및 일정



제주



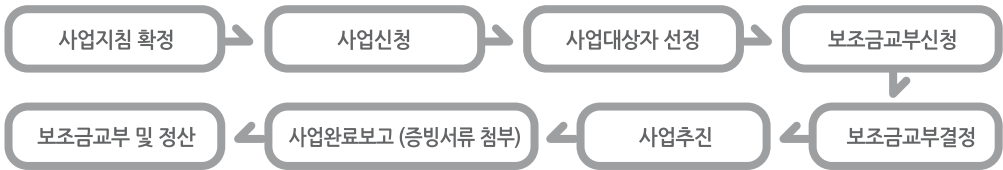
8 고품질 유가공시설 설치지원

제주특별자치도 축정과 ☎ 064-710-2142

사업개요	제주산 유제품의 수출추진으로 낙농산업 기반육성 및 생산 안정화 도모 고부가가치 유제품의 수출 육성으로 낙농산업 경제효과 극대화
-------------	---

- 대상자
- 지원내용
- 추진절차 및 일정

- ◆ 도내 유가공업체
- ◆ 포장 및 전용용기 포장시설 및 고부가가치 특화제품 생산시설 등
- ◆ 지원형태 : 보조 60%, 자부담 40%



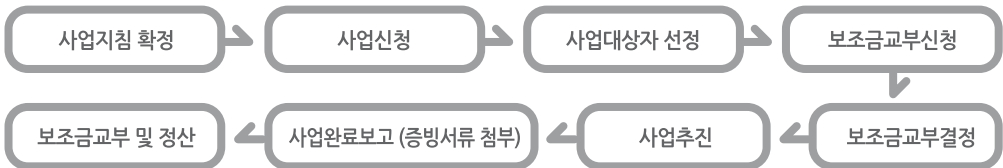
9 소규모 축산물 가공공장 시설개선

제주특별자치도 축정과 ☎ 064-710-2332

사업개요	2차 가공품 (햄, 소시지, 돈까스, 순대 등) 생산시설 개선을 통한 안정적인 수출 인프라 구축 및 고부가가치 창출
-------------	---

- 대상자
- 지원내용
- 추진절차 및 일정

- ◆ 도내 축산물 가공업체 (식육포장처리업 포함)
- ◆ 작업장내 내부시설 개선 (HACCP 위생설비 등) 냉동·냉장설비, 가공품 제조라인 설비 및 부대시설, 기계장비 구입 등
- ◆ 지원형태 : 보조 60%, 자부담 40%



제주



10 FTA 대응 친환경농산물 상품화 가공시설지원 제주특별자치도 친환경농정과 ☎ 064-710-3162

사업개요	친환경 농산물 가공업체 지원을 통한 부가가치 및 상품을 제고로 농가소득 증대
-------------	--

대상자

- ◆ 친환경농업 생산자 단체, 영농조합법인 등
 - 가공식품 개발로 친환경농산물 수급조절에 기여할 수 있는 생산자 단체
 - 친환경농산물 가공사업에 대한 부가가치 제고 및 사업효과 거양이 가능한 생산자 단체

지원내용

- ◆ 농가형 소규모 친환경농산물 가공설비 및 장비
 - 세척기, 절단기, 분쇄기, 건조기, 농축기 등
- ◆ 지원형태 : 보조 60%, 자부담 40%

추진절차 및 일정



제주



11 제주향토자원 소재 제품 글로벌 명품화 홍보 지원사업 제주특별자치도 미래전략산업과 ☎ 064-710-2563

<p>사업개요</p>	<p>우수 향토자원을 활용한 제품의 이미지/품질경쟁력 제고로 글로벌 경쟁력 강화 및 매출증대 등을 통해 지역경제 활성화에 기여</p>
--------------------	--

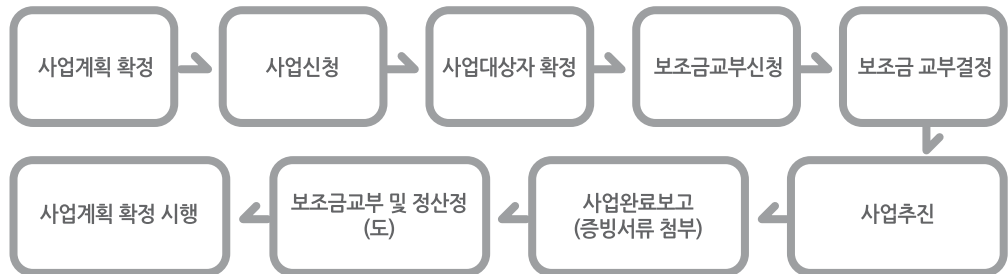
대상자

◆ 향토자원을 활용한 업체

지원내용

- ◆ 패치지 기업지원 (향토자원의 고부가가치화 상품/마케팅 기획, 마케팅 활성화 등) 도내외 마케팅 거점 구축·운영, 향토자원 홍보 지원 등
- ◆ 지원형태 : 보조 100%

추진절차 및 일정



제주



12 청정제주 농수축산물 포장재 및 디자인 개발지원 제주특별자치도 식품산업과 ☎ 064-710-3132

사업개요 | 제주농수축산물의 청정이미지 홍보를 위하여 세계적인 유네스코 3관왕 타이틀 및 세계 7대자연경관 제주를 활용한 포장디자인을 개발 사용함으로써 농어업인 소득증대 영세한 업체(조직)의 어려운 경영여건을 감안하여 포장디자인 개발비 지원

대상자

- ◆ 도내, 농수축산물 가공업체 또는 생산자조직
- 도지사 인증 공동상표 (J마크)

지원내용

- ◆ 포장재 디자인 및 포장재지원 등
- ◆ 지원형태 : 보조 90%, 자부담 10%

추진절차 및 일정



제주



13 수출상품 포장재 및 디자인 개발지원

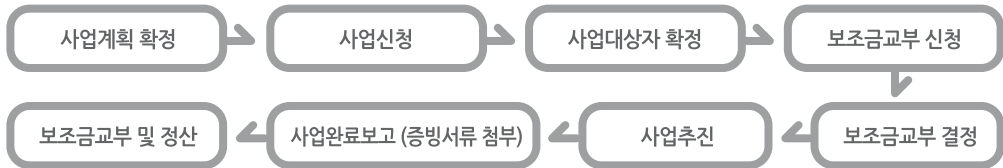
제주특별자치도 수출진흥관 ☎ 064-710-3847

사업개요 | 타 시도에 비하여 물류경쟁력 등 물류환경여건이 열악함에 따라 수출원가 경쟁력에서 매우 불리함
수품물류비 간접형태의 지원으로 1차산품의 수출경쟁력 강화

- 대상자
- 지원내용
- 추진절차 및 일정

◆ 도내 농산가공품 수출업체

- ◆ 수출용 포장재구입 및 디자인 개발지원
- ◆ 지원형태 : 보조 60%, 자부담 40%



14 식품산업박람회 참가업체 마케팅 지원

제주특별자치도 식품산업과 ☎ 064-710-3132

사업개요 | 식품박람회 적극 참여하여 전시·홍보함으로써 제주식품의 우수성을 현지인들에게 알리고 바이어들과 상담을 통하여 매출증대

- 대상자
- 지원내용
- 추진절차 및 일정

◆ 도내 식품가공업체

- ◆ 기본부스, 인터넷, 냉동고, 전시대 및 물류비, 홍보비 등
- ◆ 지원형태 : 보조 50%, 자부담 50%





농업·농촌에 창조를 담다 Ⅱ

인쇄	2014년 1월
발행	2014년 1월
발행인	이 동 필
발행처	농림축산식품부 339-012 세종특별자치시 다솜2로 94 (어진동) 정부세종청사 농촌산업과 044-201-1584 www.mafra.go.kr
기획,출판 발간등록번호	벤티카 주식회사 (www.vetica.co.kr) 070-4713-0050 11-1543000-000335-01

이 책의 저작권은 농림축산식품부에 있습니다.
 이 책에 실린 내용은 출처를 명시하면 자유롭게 인용할 수 있습니다.
 이 책의 일부 또는 전부를 무단 복제, 전재, 발췌하는 것을 금합니다.

(비매품)