



스마트축사 데이터활용 교육

- 경영정보 활용 교육 -

학습목표 | Objectives

이번 모듈을 통해 여러분은...

1

주요 데이터의 특성을 이해하고, 주요 데이터간 상호 관계를 설명할 수 있다.

2

주요 데이터 분석을 통해 생산비에 미치는 영향을 파악하고 생산비를 절감 및 생산성 향상을 통한 수익성을 개선 할 수 있다.



경영정보 활용 교육

세부주제

1. 경영정보 주요 데이터 특성

2. 경영정보와 기타요인 간의 영향관계

3. 실습활동

4. 요약 및 정리



핵심내용

- ✓ 2020년 비육돈 판매농가 총 18개 농가의 경영 분석 진행
- ✓ 2019년도 매출액 대비 수익률이 13.6%로 7년간 자료 중 가장 떨어지는 이유는 2019년도 지육단가가 매우 낮은 것이 원인임.
- ✓ 매출액 대비 사료비에 비율이 2019년도, 2020년도 각각 47.9%, 44.6%로 증가 하는 것을 알 수 있음.

1. 경영정보 주요 데이터 특성

1) 수입·지출정보 특성

(1) 국내 양돈 농가 경영분석

- 국내 비육돈 판매 18개 농가의 판매액, 생산비, 사료비 등 2014년부터 2020년까지 7년간의 경영 실적 분석을 진행하여 종합 분석한 결과, 2019년도 매출액 대비 수익률이 13.6%로 7년간 자료 중 가장 낮은 것으로 나타남. 이는 2019년도 지육단가가 매우 낮은 것이 원인임.
- 매출액 대비 사료비에 비율이 2019년도, 2020년도 각각 47.9%, 44.6%로 증가 하는 것을 알 수 있음.

비육돈 판매농가 경영분석 종합('14~20년)

구분	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년
출하두당 판매금액 (110kg 보정)(원)	384,340	403,037	373,420	398,619	363,739	319,994	352,180
출하두당 생산비 (110kg 보정)(원)	295,070	308,114	257,246	269,441	265,569	275,612	281,358
출하두당 사료비 (110kg 보정)(원)	170,748	155,410	142,613	184,899	184,054	153,315	157,086
생산비 대비 사료비 비율(%)	57.9	50.4	55.4	55.3	55.8	55.8	55.8
매출액 대비 사료비 비율(%)	44.4	38.2	38.2	37.4	40.7	47.9	44.6
매출액 대비 순이익율(%)	23.2	23.6	31.1	32.4	27.0	13.6	20.1



핵심내용

- ✓ 도드람 전산농가 중 샘플 분석농장으로 A~P까지 16개 농장의 2019년, 2020년 경영 분석 자료임.
- ✓ 대체적으로 모돈경영성과 항목의 개선이 보이고 있으나 MSY WSY 및 이유 후 육성률이 다소 떨어진 결과를 보여 주고 있고 2019년에 비해 2020년도에는 출하두당 순이익이 34,366원으로 크게 증가 한 것을 알 수 있음. 그 원인은 2019년도에 지육단가가 매우 낮았음을 의미함.

1. 경영정보 주요 데이터 특성

1) 수입·지출정보 특성

(1) 국내 양돈 농가 경영분석

- '19년 및 '20년 16개 샘플농가 국내 양돈 농가 경영분석 결과 대체적으로 모돈경영성과 항목의 개선이 보이고 있으나, MSY, WSY 및 이유 후 육성율이 다소 떨어진 결과를 보여주고 있고 2019년에 비해 2020년도에는 출하두당 순이익이 34,366원으로 크게 증가 한 것을 알 수 있음. 그 원인은 2019년도에 지육단가가 매우 낮았음을 의미함.

샘플 분석 농장 2개년도 경영분석 비교('19~20년)

구분	19년 평균	20년 평균	증감
상시모돈(수)	415	422	▲7
MSY(두)	22.0	21.7	▼0.3
WSY(kg)	2,561	2,506	▼55
PSY(두)	24.3	24.8	▲0.5
이유 후 육성율(%)	90.5	87.4	▼3.1
평균체중(kg)	114.1	115.5	▲1.4
출하두당 판매금액(110kg)	319,994	352,180	▲32,186
전체 사료요구율	3.26	3.28	▲0.02
사료요구율(모돈사료 제외)	2.90	2.90	-
Kg당 사료단가(원)	428.0	434.8	▲6.8
품가(증체kg당 사료비)	1,394	1,428	▲34
출하두당 사료비(110kg)	153,315	157,086	▲3,771
생산비 대비 사료비 비율(%)	55.8	55.8	-
출하두당 생산비(110kg)	275,612	281,358	▲5,746
출하두당 순이익(110kg)	43,557	70,822	▲34,366
순이익(%)	13.6	20.1	▲6.5



1. 경영정보 주요 데이터 특성

1) 수입·지출정보 특성

(1) 국내 양돈 농가 경영분석

- 국내 18개 농가의 경영분석 자료를 세부적으로 비교하여 살펴보면, 평균 상시 모돈 수는 422두이며, 비육돈 1두당 평균 생산비는 28,100원 이고 평균 출하두당 수익률은 71,000원으로 나타났으며 수익률이 가장 높은 농장은 매출액 대비 35.9%의 수익률을 나타냈음.
- 출하두당 판매금액은 평균 352천원으로 나타났으나 337천원부터 370천원의 편차를 보이고 있어 농장의 1등급이상 출현율이 매우 중요함.

농장별 경영분석 종합표

구분	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	평균
상시모돈수	532	820	439	474	402	416	180	190	648	210	141	82	662	371	547	220	1047	209	422
MSY(두)	23.4	21.0	21.9	20.1	20.5	24.8	23.8	16.3	23.9	24.4	23.7	18.4	26.6	19.6	23.2	20.2	24.5	19.2	21.7
WSY(kg)	2642	2413	2562	2255	2401	2887	2721	1916	1456	2809	2757	2138	3030	2251	2661	2357	2899	2251	2,506
PSY(두)	25.8	23.5	23.5	23.9	23.7	28.2	26.6	20.5	28.1	25.8	25.4	22.5	27.3	22.4	24.3	23.1	28.6	23.5	24.8
이유후육성율(%)	90.70	89.40	93.00	84.20	86.40	88.00	89.60	79.50	85.10	94.70	93.50	81.70	97.30	87.40	95.60	87.60	85.70	81.50	87.40
판매두수(두)	12,439	17,233	9,604	9,541	8,222	10,313	8,298	3,095	8,276	5,132	3,355	1,512	17,582	7,267	12,700	4,450	25,664	3,995	9,300
평균체중(kg)	112.9	114.8	117.2	112.1	117.3	116.3	114.2	117.6	113.9	114.9	116.1	116.4	114.1	114.9	114.6	116.5	118.3	117.5	115.5
출하두당 판매금액(110kg)(천원)	360	338	360	347	345	360	368	337	370	348	348	356	359	342	353	349	347	356	352
전체사료요구율	3.25	3.29	3.55	3.52	2.99	3.24	3.22	3.74	3.30	3.07	3.37	3.36	3.34	3.17	3.24	3.05	3.26	3.40	3.28
사료요구율(모돈사료 제외)	2.93	2.82	3.15	3.09	2.66	2.96	2.90	3.31	2.69	2.73	2.94	2.96	3.02	2.70	2.72	2.73	2.95	2.98	2.90
kg당 사료단가(원)	421.9	453.1	44.7	419.6	431.4	458.7	437.1	408.5	409.7	405.8	412.1	411.1	404.8	450.5	449.8	472.3	435.5	414.7	434.8
품거중체kg당사료비(원)	1,373	1,489	1,564	1,485	1,288	1,486	1,409	1,527	1,351	1,221	1,388	1,381	1,350	1,426	1,456	1,440	1,325	1,410	1,428
출하두당사료비(110kg)(천원)	151	164	172	162	142	163	155	168	149	134	153	152	149	157	160	158	162	155	157
사료비/생산비(%)	60.90	62.30	64.70	52.70	59.80	52.70	67.00	62.80	41.30	47.80	60.80	52.70	48.80	71.60	54.10	58.60	56.90	50.90	55.80
출하두당생산비(110kg)(천원)	248	263	266	308	237	310	231	267	360	281	251	288	304	219	296	270	285	305	281
출하두당순이익(110kg)(천원)	112	75	94	39	108	50	137	70	11	67	97	68	55	123	58	78	62	51	71
순이익(%) <small>(모돈도태제외)</small>	31.2	22.2	26.2	11.3	31.3	13.9	37.8	20.8	2.8	19.2	27.8	19.1	15.3	35.9	16.1	22.5	17.8	14.3	20.1

핵심내용

- ✓ 도드람 양돈조합 A~R까지 18개 농장의 경영분석 종합 표 로소 평균 상시 모돈수는 422두임
- ✓ 비육돈 1두당 평균 생산비는 28100원 이고 평균 출하일두 당 수익률은 71000원으로 나타났으며 수익률이 가장높은 농장은 N농장으로 매출액 대비 35.9%의 수익률을 나타냈 음
- ✓ 출하두당 판매금액은 평균 352천원으로 나타났으나 최 저 337천원부터 370천원의 편차를 보이고 있어 농장의 1 등급이상 출현율이 매우 중 요함

유의사항

- ✓ 출하체중은 110kg기준으로 선정
- ✓ 순이익은 비육돈 판매금액 기준으로 선정
- ✓ 감가상각 적용: 공사비10년 수선, 장비구입5년

핵심내용

- ✓ D, E, P농가 위탁비 지출농가
 - D농가 2-site농가
 - E, P농가 비육사 부족으로 일부 위탁사육
- ✓ F, G, M, Q농가 모돈두당 매출액 높음
 - 브랜드 출하농가
 - 평균 상등급 출현율: 78.1%
- ✓ H, N농가 모돈두당 생산비 낮음
 - H 농가매출액 대비 생산비:79.2%
 - N 농가 매출액 대비 생산비: 64.1%
- ✓ E, G, N농가 모돈두당 순이익 높음
 - E농가 순이익: 31.3%
 - G농가 순이익: 37.2%
 - N농가 순이익: 35.4%

1. 경영정보 주요 데이터 특성

1) 수입·지출정보 특성

(1) 국내 양돈 농가 경영분석

- 2-site 생산방식과 일관사육 농장간 비육돈 출하두당 생산비를 비교한 결과, 일관사육농장이 2-site 농장에 비해 모돈두당 생산비가 약 20만원 정도 적게 들어 일관사육이 더 유리한 것으로 나타남.

사육형태별 모돈 두당 생산비용 비교

구분	2-site		일관농장	
	비용(원)	비율(%)	비용(원)	비율(%)
사료비	3,327,781	52.7	3,453,255	56.4
인건비	739,816	11.7	810,165	13.2
약품비	164,123	2.6	369,758	6.0
종돈구입비	340,711	5.4	216,666	3.5
분뇨처리비	127,518	2.0	246,348	4.0
수도광열	51,818	0.8	128,840	2.1
정액비	45,384	0.7	39,587	0.6
수선비	13,766	0.2	23,259	0.4
위탁비	891,092	14.1	9,867	0.2
기타비용	616,760	9.8	822,894	13.4
합계	6,318,768	100.0	6,120,637	100.0



핵심내용

- ✓ 생산비의 구성과 성격 설명
- ✓ 고정비와 변동비의 항목 설명
- ✓ 모돈 두당 고정비의 구성과 성격 설명

1. 경영정보 주요 데이터 특성

1) 수입·지출정보 특성

(2) 생산비 및 모돈 두당 고정비

(생산비 관리 중요성)

- 생산비는 생산에 필요한 비용으로 최종적으로 비육돈 1두 출하에 들어가는 생산비를 최소화하고 비육돈 판매 가격을 높게 받게 되면 비육돈 1두 출하에 대한 순이익 증대됨.
- 돈가가 낮아질 경우를 대비하여 생산비용을 최소화 하기 위한 노력이 필요함.

(생산비 구성)

- 생산비는 고정비와 변동비로 구분
- 고정비는 시설감가상각비, 기계기본감가상각비, 대출이자 등
- 최근 번식돈을 고정비용으로 계산하기도 함.
- 변동비는 사료비,약품비, 인건비, 세금, 분뇨처리비용, 정액비, 사무용품비, 수도광열비, 유지관리보수 비용 등

(모돈 두당 고정비)

- 모돈 1두 사육에 드는 비용 중 고정적으로 지출되는 비용인 모돈 두당 고정비는 모돈 사료비, 인건비, 약품방역비, 후보돈 경진비, 모돈 분뇨처리비, 모돈당 감가상각비, 재무비용, 전기광열비 등의 항목의 비용의 합을 뜻함.



핵심내용

- ✓ 모돈 1두당 돼지 생산에 필요한 고정비의 예로 모돈 사료비와 인건비가 가장 큰 비용을 차지함.
- ✓ 모돈 1두당 고정비는 250만원으로 계산 됨
- ✓ 모돈 두당 고정비는 MSY 값의 변화에 따라 달라질 수 있음.

1. 경영정보 주요 데이터 특성

1) 수입·지출정보 특성

(2) 생산비 및 모돈 두당 고정비

(참고) 모돈 두당 고정비 예시

- 모돈사료비 : 650,000원
- 인 건 비 : 400,000원
- 약품방역비 : 200,000원
- 후보돈 갱신비 : 350,000원
- 모돈 분뇨처리비 : 100,000원
- 감가상각비 : 250,000원
- 재무비용 : 300,000원
- 기타(전기광열비) : 200,000원



합계 2,500,000원

- 모돈 1두당 돼지 생산에 필요한 고정비의 예로 모돈 사료비와 인건비가 가장 큰 비용을 차지하며 모돈 1두당 고정비는 250만원으로 계산됨.
- 모돈 두당 고정비는 MSY 값의 변화에 따라 달라질 수 있음.



핵심내용

- ✓ 비육돈 두당 생산비용에서 고정비가 42%를 차지함
- ✓ 고정비중 가축비가 차지하는 비중이 가장 높음
- ✓ 변동비중 사료비가 차지하는 비중이 가장 높음

1. 경영정보 주요 데이터 특성

1) 수입·지출정보 특성

(2) 생산비 및 모돈 두당 고정비

(참고) 비육돈 두당 생산비용 구성 예시

구분	항목	금액(₩)
합계	비육돈 두당	323,225
변동비	비육돈 사료비	167,929
	방역치료비	10,623
	분뇨처리비	8,992
	합계	187,544
	비율(%)	58%
고정비	가축비	79,237
	농구비	6,824
	자가노동비	8,847
	고용노동비	13,107
	시설비	7,361
	생산관리비	1,644
	자본토지용역비	6,381
	차입금이자	3,260
	기타	9,020
	합계	135,641
	비율(%)	42%

- 비육돈 두당 생산비용에서 고정비가 전체 생산비의 42%를 차지함.
- 고정비 중에서는 가축비의 비중이 가장 높으며, 변동비 중에서는 사료비의 비중이 가장 높음.



1. 경영정보 주요 데이터 특성

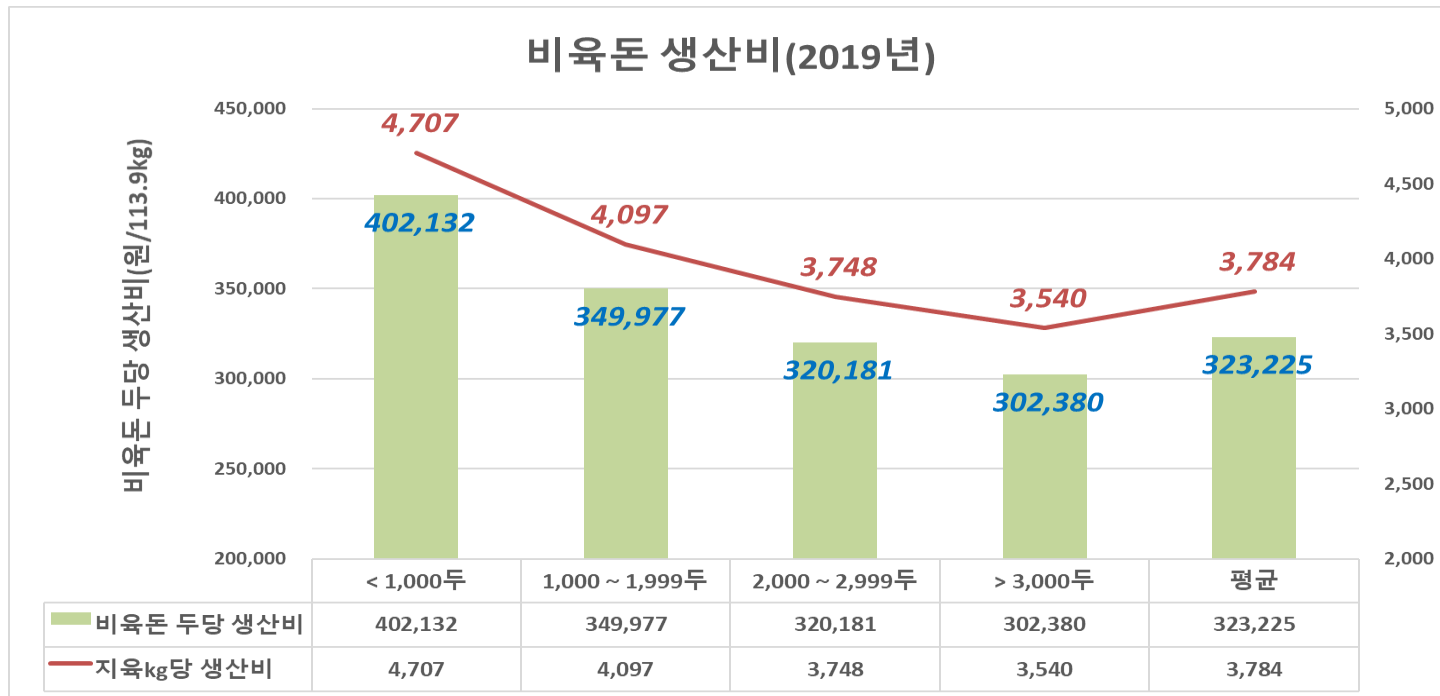
1) 수입·지출정보 특성

(2) 생산비 및 모돈 두당 고정비

- 2019년 비육돈 생산비를 분석한 결과, 비육돈 두당 생산량은 3,000두 판매시 지육 1kg당 생산비는 3,540원으로 감소 되었고 비육돈 두당 생산비는 약 30만원으로 감소되어, 판매두수가 증가할 경우 고정비 감소값이 두드러져 전체 생산비가 감소하는 것으로 나타남.

비육돈 생산비(마리당, 지육kg당)

(2019년, 통계청)



연도별 평균돈가

‘18년 4,296원
 ‘19년 3,779원
 ‘20년 4,185원

핵심내용

- ✓ 판매량이 증가함에 따라 변동비는 계속 감소되며 상대적으로 일부 변동비(생산원료)는 다소 증가하지만 고정비의 감소값이 더 커 결과적으로는 생산비가 절감됨.
- ✓ 예로 같은 조건에서 2019년도 3,000두 판매시 지육 1kg당 생산비는 3,540원으로 감소 되었고 비육돈 두당 생산비는 약 30만원으로 감소되었음.

유의사항

- ✓ 판매량이 증가함에 따라 변동비가 어느 정도는 늘어남.

핵심내용

✓ 판매량이 증가함에 따라 변동비는 계속 감소되며 상대적으로 일부 변동비(생산원료)는 다소 증가하지만 고정비의 감소값이 더 커 결과적으로는 생산비가 절감됨.

유의사항

✓ 판매량이 증가함에 따라 변동비가 어느 정도는 늘어남.

1. 경영정보 주요 데이터 특성

1) 수입·지출정보 특성

(2) 생산비 및 모돈 두당 고정비

(참고) 판매개수에 따른 생산원가 변화

K-찐빵 가게의 경영 노트



고정비

- 임대료 100만원
- 주인월급 150만원
- 직원월급 200만원
- 수도전기세 50만원
- 이자/기타 100만원

합계 : 600만원

변동비

- 밀가루 200원
- 팔앙금 120원
- 포장비 30원
- 기타 50원

합계 : 400원

판매 개수에 따른 생산원가 변화

- 5,000개 : 고정비 1,200원 + 변동비 400원 = 1,600원
- 10,000개 : 고정비 600원 + 변동비 400원 = 1,000원
- 20,000개 : 고정비 300원 + 변동비 400원 = 700원

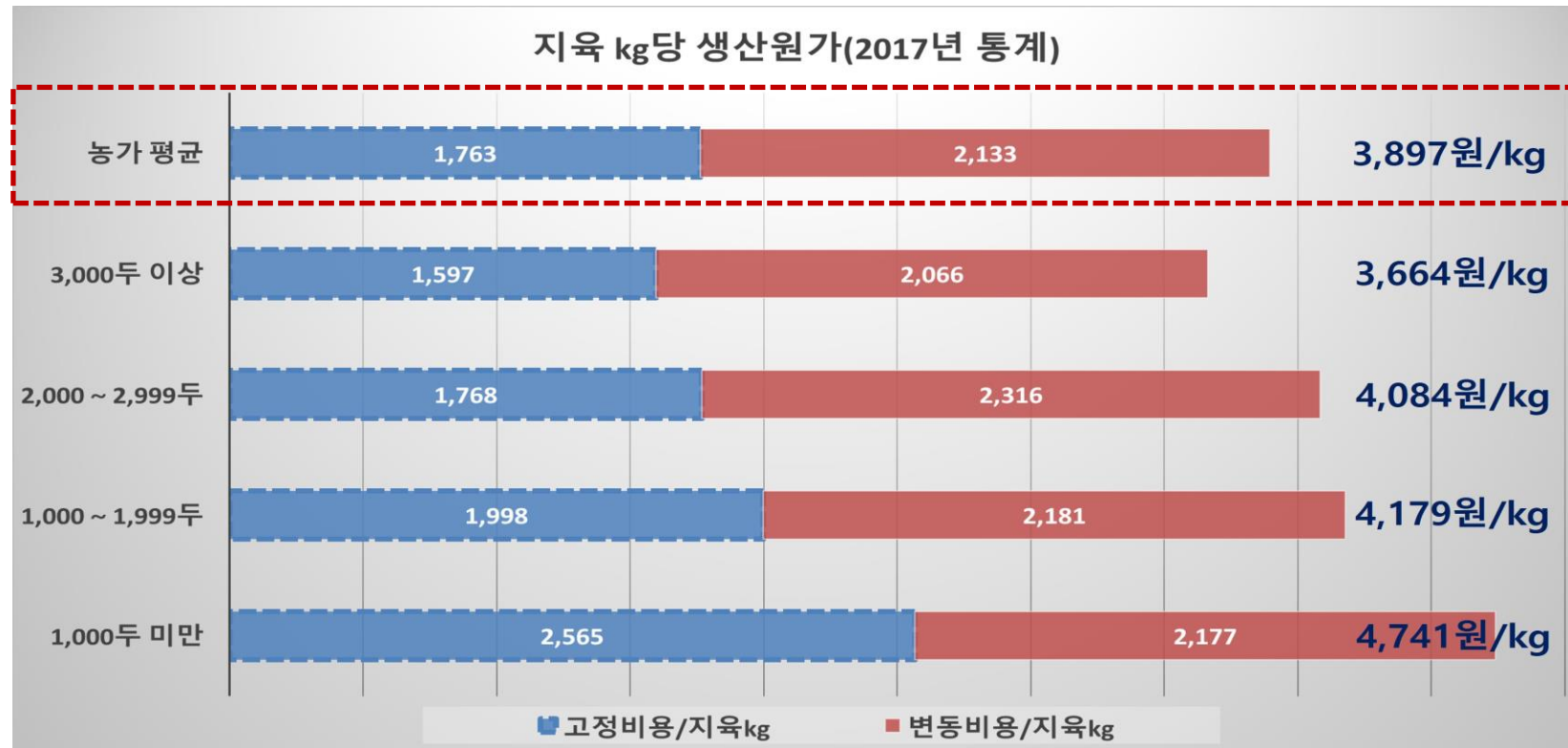
• 판매량이 증가함에 따라 변동비는 계속 감소되며, 상대적으로 일부 변동비(생산원료)는 다소 증가하지만 고정비의 감소 값이 더 커 결과적으로는 생산비가 절감됨.

1. 경영정보 주요 데이터 특성

1) 수입·지출정보 특성

(2) 생산비 및 모돈 두당 고정비

(참고) 판매두수별 증가에 따른 고정비 및 변동비



• 판매두수가 증가함에 따라 변동비의 증가하는 것에 비해 고정비가 절감의 폭이 더 커 결과적으로 지육 1kg당 생산비가 감소함

✓ 판매두수가 증가함에 따라 변동비의 증가하는 것에 비해 고정비가 절감의 폭이 더 커 결과적으로 지육 1kg당 생산비가 감소함.



핵심내용

- ✓ D, E, P농가 위탁비 지출농가
 - D농가 2-site농가
 - E, P농가 비육사 부족으로 일부 위탁사육
- ✓ F, G, M, Q농가 모돈두당 매출액 높음
 - 브랜드 출하농가
 - 평균 상등급 출현율: 78.1%
- ✓ H, N농가 모돈두당 생산비 낮음
 - H 농가매출액 대비 생산비: 79.2%
 - N 농가 매출액 대비 생산비: 64.1%
- ✓ E, G, N농가 모돈두당 순이익 높음
 - E농가 순이익: 31.3%
 - G농가 순이익: 37.2%
 - N농가 순이익: 35.4%

1. 경영정보 주요 데이터 특성

1) 수입·지출정보 특성

(3) 모돈 두당 경영비

- 국내 비육돈 판매 18개 농가의 모돈 두당 경영비용을 분석한 결과, 상시모돈 수는 평균 422두이며, 모돈두당 매출액은 8,117천원, 생산비는 6,485천원으로 모돈두당 순이익이 평균 1,632천원인 것으로 나타남.
- 농가별로는 F,G,M,Q 농가가 모돈 두당 매출액이 높고, E,G,N 농가가 모돈두당 순이익이 높은 것으로 나타남.

모돈 두당 경영비용 ('20년)

구분	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	평균
상시모돈수 (두)	532	820	439	474	402	416	180	190	648	210	141	82	662	371	547	220	1047	209	422
모돈두당 매출액 (천원)	8,649	7,414	8,391	7,125	7,527	9,459	9,414	5,877	5,954	8,877	8,717	6,916	9,903	6,992	8,531	7,475	9,144	7,390	8,117
모돈두당 생산비 (천원)	5,952	5,765	6,191	6,319	5,168	8,142	5,916	4,656	5,785	7,169	6,297	5,596	8,388	4,484	7,157	5,794	7,517	6,334	6,485
모돈두당 순이익 (천원)	2,697	1,648	2,200	806	2,359	1,317	3,498	1,221	169	1,709	2,420	1,320	1,515	2,508	1,374	1,681	1,627	1,056	1,632



핵심내용

- ✓ D, E, P농가 위탁비 지출농가
 - D농가 2-site농가
 - E, P농가 비육사 부족으로 일부 위탁사육
- ✓ F, G, M, Q농가 모돈두당 매출액 높음
 - 브랜드 출하농가
 - 평균 상등급 출현율: 78.1%
- ✓ H, N농가 모돈두당 생산비 낮음
 - H 농가매출액 대비 생산비:79.2%
 - N 농가 매출액 대비 생산비: 64.1%
- ✓ E, G, N농가 모돈두당 순이익 높음
 - E농가 순이익: 31.3%
 - G농가 순이익: 37.2%
 - N농가 순이익: 35.4%

1. 경영정보 주요 데이터 특성

1) 수입·지출정보 특성

(3) 모돈 두당 경영비

- 2-site 생산방식과 일관사육 농장간 모돈두당 생산비를 비교한 결과, 일관사육농장이 2-site 농장에 비해 모돈두당 생산비가 약 20만원 정도 적게 들어 일관사육이 더 유리한 것으로 나타남.

사육형태별 모돈 두당 생산비용 비교

구분	2-site		일관농장	
	비용(원)	비율(%)	비용(원)	비율(%)
사료비	3,327,781	52.7	3,453,255	56.4
인건비	739,816	11.7	810,165	13.2
약품비	164,123	2.6	369,758	6.0
종돈구입비	340,711	5.4	216,666	3.5
분뇨처리비	127,518	2.0	246,348	4.0
수도광열	51,818	0.8	128,840	2.1
정액비	45,384	0.7	39,587	0.6
수선비	13,766	0.2	23,259	0.4
위탁비	891,092	14.1	9,867	0.2
기타비용	616,760	9.8	822,894	13.4
합계	6,318,768	100.0	6,120,637	100.0



핵심내용

- ✓ 후보돈 초 교배일을 기준으로 후보돈사료의 스펙을 결정, 240일 이후 교배이므로 임신돈 사료 수준의 스펙으로 결정.
- ✓ 웅돈, 후보돈, 임신돈 모두 임신돈 사료로 통일, 추후 웅돈의 경우 포유돈 사료 급여
- ✓ 이 표는 번식돈 및 비육돈 사료 종류와 단가를 표시 한 것임

1. 경영정보 주요 데이터 특성

2) 재고정보 특성

(1) 사료 구매 정보

- 번식돈 사료는 웅돈, 후보돈 임신돈 모두 임신돈 사료로 통일하여 급여하며, 추후 웅돈의 경우 포유돈 사료를 급여함. 또한 포유모돈 및 이유모돈은 포유돈 사료를 급여함.
- 비육돈의 경우 포유자돈, 이유자돈, 자돈, 후기자돈, 육성돈의 전기 및 후기, 비육돈 등 사육단계별로 다른 종류의 사료를 급여함.
- 비육돈의 주령별 급여량 및 기준 체중은 8주 때 9.45kg 급여, 16kg에서 26주 때 19.25kg 급여, 115kg으로 급여량과 체중이 증가함.

돼지 사육단계별 사료 종류, 단가 (예시)

구분		제품명	단가(kg)
번식돈	웅돈	임신돈	410원
	후보돈		
	임신돈		
	포유모돈	포유돈	502원
	이유모돈	포유돈	502원
자돈 및 비육	포유자돈	입불이	2,435원
	이유자돈(분만사)	1호	1,526원
	자돈(자돈사)	2호	1,137원
	후기자돈(자돈사)	3호	697원
	육성돈(전기)	젓먹이	427원
	육성돈(후기)	4호	413원
	비육돈	5호	389원



핵심내용

- ✓ 후보돈 초 교배일을 기준으로 후보돈사료의 스펙을 결정, 240일 이후 교배이므로 임신돈 사료 수준의 스펙으로 결정.
- ✓ 웅돈, 후보돈, 임신돈 모두 임신돈 사료로 통일, 추후 웅돈의 경우 포유돈 사료 급여
- ✓ 이 표는 비육돈의 주령별 급여량 및 기준 체중을 제시한 표임

1. 경영정보 주요 데이터 특성

2) 재고정보 특성

(1) 사료 구매 정보

돼지 사육단계별 사료 종류, 급여량 및 기준 체중(예시)

사료	주령	(kg)/두/주	체중
입불이	1주	0.3	
	1호	2주	0.378
		3주	0.378
2호	4주	0.378	
	5주	3.36	
3호	6주	4.76	
	7주	4.76	
젓먹이	8주	9.45	16kg
	9주	9.45	
	10주	9.45	
	11주	9.45	30kg
4호 (육성)	12주	14.07	
	13주	14.07	
	14주	14.07	
	15주	14.07	
	16주	14.07	60kg
	17주	14.07	
5호 (비육)	18주	14.07	
	19주	19.25	80kg
	20주	19.25	
	21주	19.25	
	22주	19.25	
	23주	19.25	
	24주	19.25	
	25주	19.25	
	26주	19.25	115kg



핵심내용

- ✓ 국내 사료 가격 상승의 주요 원인설명
- ✓ 사료원료의 3대 주요곡물은 옥수수, 밀, 대두임.
- ✓ 국내 수입 주요 3대 곡물 가격의 2020년 1월~ 2021년 6월까지의 가격 변화 (달라)
- ✓ 주요 3대 곡물은 옥수수, 밀, 대두
- ✓ 2020년 10월 ~ 12월까지 가격이 하락된 이후 급격히 증가 하여 최근 사료값 인상에 큰 영향을 줌.

1. 경영정보 주요 데이터 특성

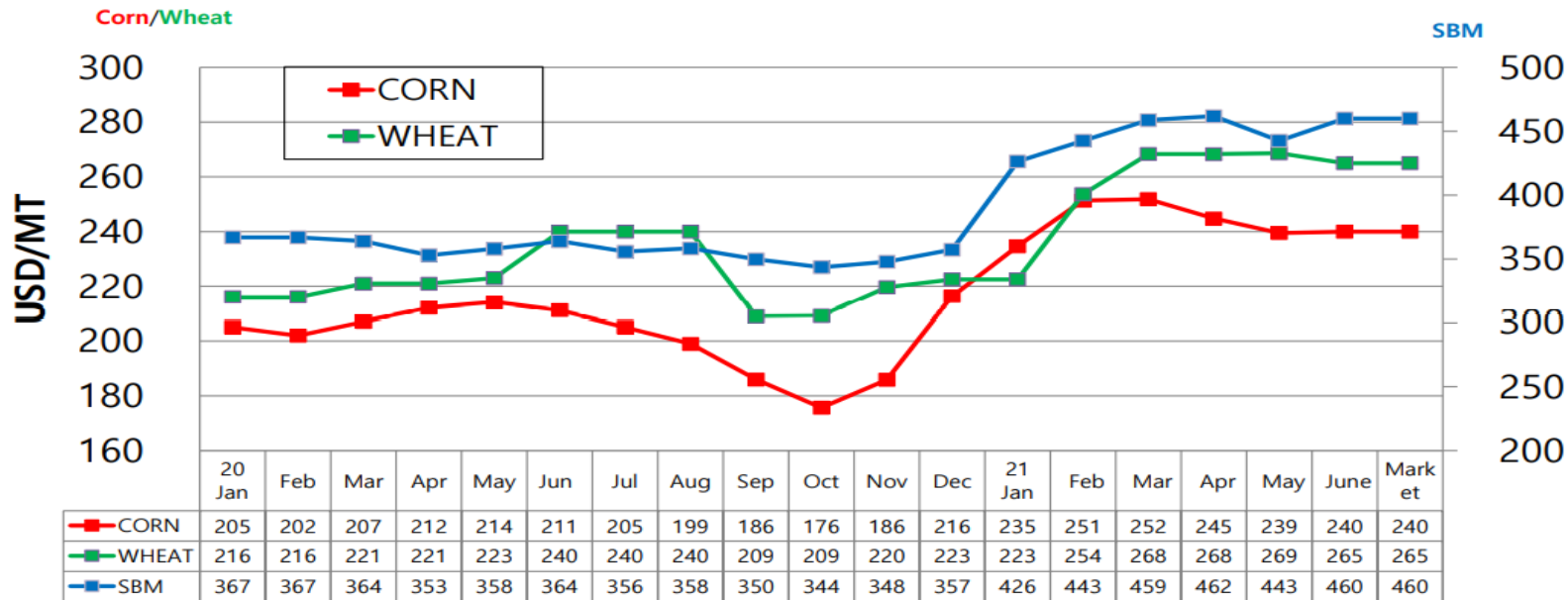
2) 재고정보 특성

(2) 사료가격 영향 요인

① 사료 원료 수입 및 국내 도착도 가격

- 우리나라는 해외로부터 사료 원료를 수입하여 가공하는 형태로 전체 사료원료의 95%이상을 수입
- 해외 특히 북미의 곡물 생산 현황이 사료값에 미치는 영향이 매우 큼.
- 3대 사료원료인 옥수수, 밀, 대두의 가격은 2021년 1월 부터 지속적으로 상승세임.

3대 주요 사료용 곡물 국내 도착도 가격('20.1.~'21.6)



핵심내용

- ✓ 사료원료 가격 상승의 주요 원인 설명
- ✓ 사료값 가격 상승에 영향을 주는 주된 요인으로 환경변화, 중국의 사육두수 증가, 원달러 환율 상승, 국제 유가 급등 및 금융 완화 등이 관련됨.

1. 경영정보 주요 데이터 특성

2) 재고정보 특성

(2) 사료가격 영향 요인

② 사료가격 상승 주요 원인

- 국내 사료값 상승의 주된 영향 요인으로는 환경변화, 중국의 사육두수 증가, 원 달러 환율 상승, 국제 유가 급등 및 금융 완화 등이 관련됨.

국내 사료가격 상승 주요 원인

① 남미의 극심한 가뭄(라니냐)



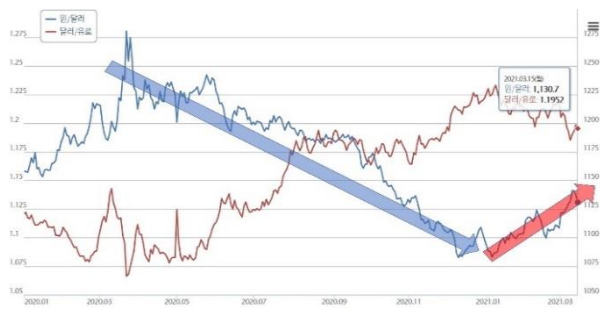
② 중국의 여름 대홍수와 홍작



③ 중국의 돼지 사육두수 회복(+0.8억두)



④ 원달러 환율 재상승



⑤ 국제 유가 급등



⑥ 금융 완화와 투기 자본 개입



핵심내용

- ✓ 사료원료 가격상승에 대한 중국의 영향 설명
- ✓ 중국이 2016년 이후 중국의 옥수수 재고 물량이 급격히 감소 하고 있는 경향이 있으며 2020년 10월 이후 사료원료용 옥수수가 매우 부족한 상황으로 중국은 옥수수를 해외에서 수입을 하고 있음.

1. 경영정보 주요 데이터 특성

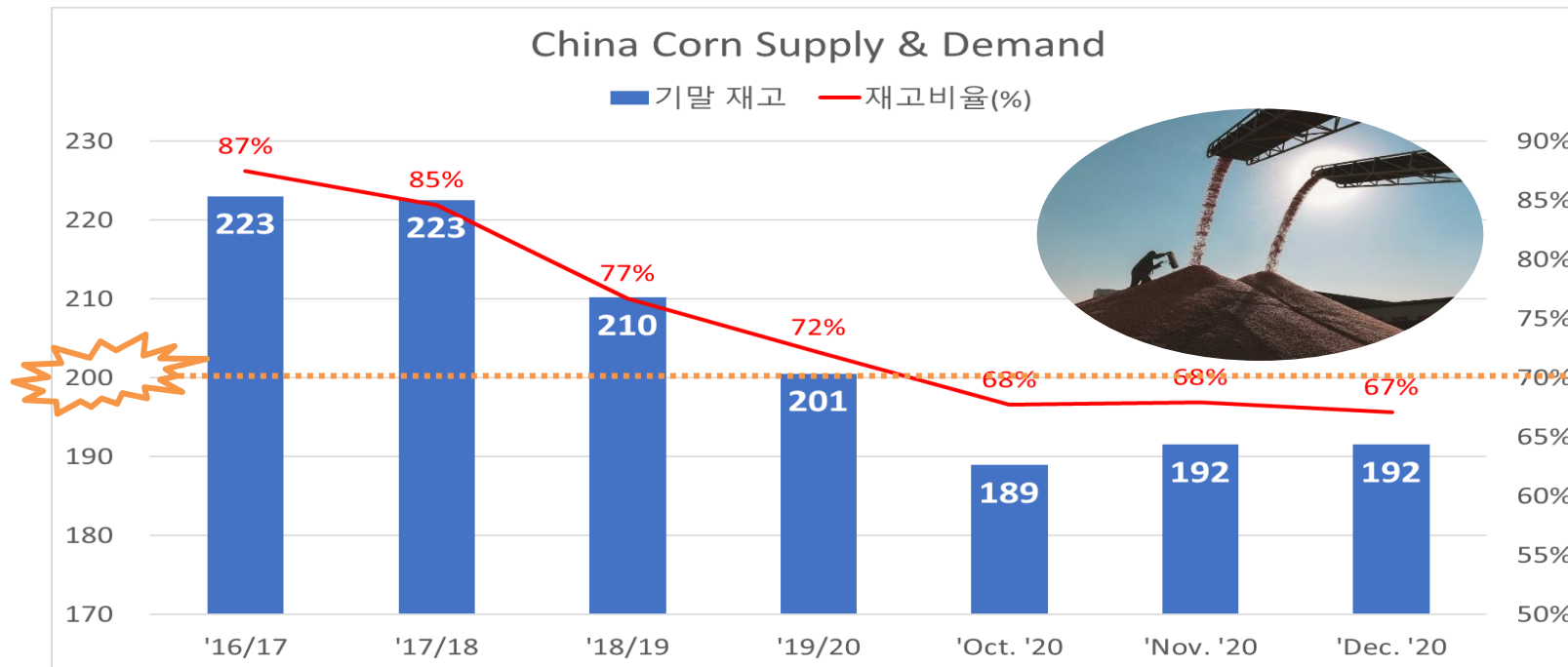
2) 재고정보 특성

(2) 사료가격 영향 요인

③ 중국의 영향

- 중국은 전세계 돼지의 60%를 점유하고 중국의 최근 옥수수 재고량이 급감하고 있음.
- 최근 중국은 주요 곡물인 밀, 옥수수 및 대두의 수입량이 급격히 증가하고 있어 사료 수입 가격 상승에 영향을 끼침.

중국의 옥수수 공급 및 수요



핵심내용

- ✓ 중국의 사료원료 3대 곡물의 2011년부터 2020년 까지의 주요 국가 에서의 수입 물량 자료
- ✓ 2019~2020년도에 급격히 옥수수 및 미래 수입 물량이 증가 하고 있음.

1. 경영정보 주요 데이터 특성

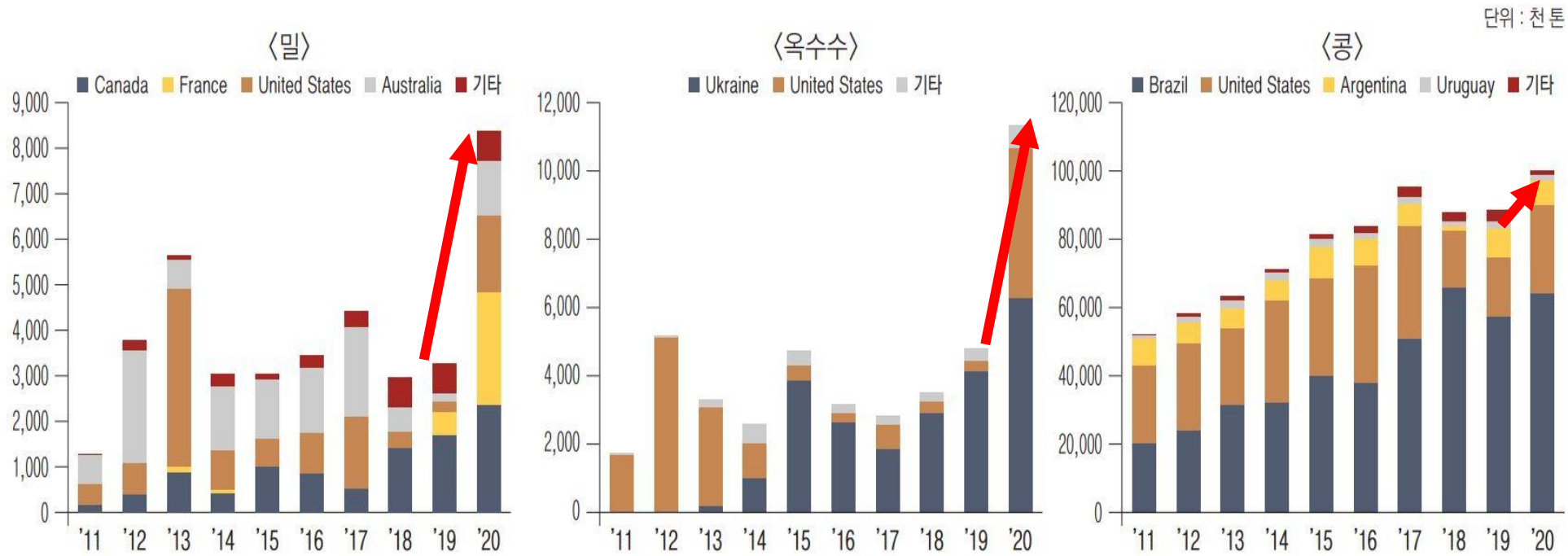
2) 재고정보 특성

(2) 사료가격 영향 요인

③ 중국의 영향

- 중국의 사료원료 3대 곡물인 밀, 옥수수, 콩의 '11년~'20년까지의 수입 물량을 분석한 결과, '19~'20년도에 옥수수 및 미래 수입 물량이 급격 이 증가한 것으로 확인됨.

중국의 곡물 수입량 변화('11~'20년)



1. 경영정보 주요 데이터 특성

3) 자산정보 특성

(1) 양돈장 투자 정보

- 돈사 건축에 필요한 투자항목으로는 크게 돈사 시설 투자, 토지, 후보돈 구입비 등이 있음.
- 시설과 관련된 투자 항목으로는 돈사 내외의 경영, 생산, 환경관련 시설 및 기자재 등이 있고, 토지는 전체 농장부지에 대한 투자가 이루어져야 하며, 사육을 위한 후보돈 구입을 위한 투자가 이루어져야 함.

양돈장 초기 투자 항목



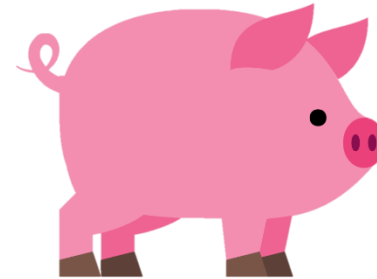
돈사 시설

- 생산 단계별 돈사 건축 및 분뇨처리시설
- 생산 단계별 돈사 내 환경 관리 시설 (환기, 온습도, 냉난방 시설)
- 생산 단계별 돈사 내 각종 급이, 급수 시설 등 사양관리시설
- 농장사무실 및 직원 숙소 (식당 등)
- 축사 내외부 방역시설
- 생산 단계별 ICT장비 (CCTV카메라 등)
- 제반 관련 기계 및 기구 등 (농기계, 스킵로더, 냉장고, 컴퓨터)



토지

- 전체 농장부지(건축용, 주거용, 분뇨처리용)



후보돈

- 후보돈 구입비

✓ 돈사건축에 대한 투자항목의 숙지와 설명



핵심내용

- ✓ 모돈 100두 기준 농장 시설의 모돈당 1000만원 즉, 모돈 100두 농장은 10억 소요
- ✓ 토지는 모돈당 150만원이 소요되 모돈 100두 기준 1억5천 소요
- ✓ 모돈 100두 기준 후보돈 구입 비용은 1억5천 소요
- ✓ 총 투자비용 모돈 100두 기준 13억이 소요됨
- ✓ 최근에는 모돈 1두당 총 투자비용이 1500만원 기준

1. 경영정보 주요 데이터 특성

3) 자산정보 특성

(1) 양돈장 투자 정보

(참고) 양돈업 투자금액 예시

<모돈 100두 농장>

- 모돈 두당 투자액 : 13,000,000원
 - 시설투자 : 10,000,000원
 - 토지 : 1,500,000원
 - 번식돈 : 1,500,000원

총 자산 1,300,000,000원



- ✓ 모돈 1두당 총 투자액 1,300만원 소요, 모돈 100두 기준 총 투자비용 13억이 소요됨.
- ✓ 최근에는 모돈 1두당 총 투자비용이 1,500만원 기준으로 증가함.



핵심내용

- ✓ 모돈 90두 규모 PSY24두 분만을 85% 모돈회전율 2.35 일 때 교배, 분만 예상두수 및 사육시설(면적포함) 예시
- ✓ 총 면적은 2,380㎡(약 704평) (축사 및 기타면적)

1. 경영정보 주요 데이터 특성

3) 자산정보 특성

(참고) 모돈 90두 기준 필요 농장시설 및 사육면적 예시

모돈 90두 농장의 필요 시설현황: 일관사육						
상시모돈(두)	90		모돈 회전율 : 2.35			
PSY(두)	24		모돈 교체율 : 40% (그룹당 2두)			
분만을(%)	85		후보돈 프로그램 : 12주			
교배	그룹(복)	14.35	그룹교배	14두		
	주간(복)	4.78				
분만	그룹(복)	12.2	그룹분만	12복		
	주간(복)	4.07				
구분	구분	돈방수 스톨수	두당면적		필요면적	
			㎡	평	㎡	평
교배사 /임신사	교배스톨(개)	14	1.4	0.42	19.60	5.88
	임신스톨(개)	70	1.4	0.42	98.00	29.40
	이유모돈(군사)	12	2.6	0.78	31.20	9.36
	웅돈(군사)	3	6.0	1.8	18.00	5.40
	소계	99			166.80	50.04
후보돈	군사	10	2.3	0.4	23.00	4.00
분만사	분만틀	36	4.3	1.3	154.80	46.80
자돈사	수용두수(두)	264	0.4	0.1	92.40	26.40
육성,비육사	수용두수(두)	640	1.1	0.3	704.00	192.00
소계	자·육·비 소계	904			796.40	218.40
전체합계					1141.00	319.24

구분	㎡	평
가용면적	1,190	369.98
필요면적	1,141	319.24
사무실	49	14.8



핵심내용

✓ 모돈 90두규모 농장의 3주간 관리시 적용하는 돈사별 그룹 수 및 그룹별 모돈 수

1. 경영정보 주요 데이터 특성

3) 자산정보 특성

(참고) 모돈 90두 기준 필요시설

- 모돈 90두 규모 농장의 3주간 관리 시 적용하는 돈사별 그룹 수 및 그룹별 모돈 수는 모돈그룹의 경우 7그룹, 분만사 3그룹, 자돈사 2그룹, 육성·비육사 5그룹이며, 그룹 당 모돈 수는 12두 수준임.
- 총 면적은 축사 및 기타면적 포함 2,380m²

필요시설기준(모돈 90두)

구분	모돈그룹	분만사	자돈사	육성·비육사	모돈 수/그룹
주간관리	20그룹	5그룹	7~8그룹	16~17그룹	4두
3주간관리(기본)	7그룹	2그룹	3그룹	5그룹	12두
3주간관리(적용)	7그룹	3그룹	2그룹	5그룹	12두

3주간관리 : [임신기간(115일)+포유기간(21일)+발정재귀일(7일)]/21일 = 7그룹



핵심내용

- ✓ 모든 400두 규모 번식농장의 축사 및 기타 건축비용으로 총 약 43억의 비용이 들어갔음(육성비육사는 제외)
- ✓ 각 항목의 비용에 대해 설명하여 줄 것
- ✓ 2층 돈사로 구성이 되어있음
- ✓ 축사건축비가 80.5%, 정화조 시설 12.8%, 전기 및 기타시설 5.9%, 설계비 0.8%

1. 경영정보 주요 데이터 특성

3) 자산정보 특성

(참고) 모든 400두 번식농장 건축비용(교배사/임신사/분만사/자돈사/정화시설 등)

- 모든 400두 규모 번식농장의 축사 및 기타 건축비용으로 총 약 43억의 비용이 투자됨(육성·비육사 제외).
- 축사건축비 80.5%, 정화조시설 12.8%, 전기 및 기타시설 5.9%, 설계비 0.8% 구성

구분		공급가	부가세	합계 (원)	면적(m2)	원/m2	원/평	
설 계	청운건축사	설계 및 감리	32,500,000	3,250,000	35,750,000	3,536.7	10,108	33,357
	소계 (1)		32,500,000	3,250,000	35,750,000			
본동 및 후보사	이든하임	건축공사	1,850,000,000	185,000,000	2,035,000,000	3,294.9	617,614	2,038,125
	ACOFUNKI	내부기자재	618,000,000	-	618,000,000	3,294.9	187,560	618,949
	명성공업사	내부판넬 및 배관	300,000,000	30,000,000	330,000,000	3,294.9	100,154	330,507
	한울전기	전기공사	100,000,000	10,000,000	110,000,000	3,294.9	33,385	110,169
	CIT	환기시스템	100,000,000	10,000,000	110,000,000	3,294.9	33,385	110,169
	ECO	액상급이기	100,000,000	-	100,000,000	3,294.9	30,350	100,154
	ECO	모돈급이기	54,000,000	-	54,000,000	3,294.9	16,389	54,083
	YJ건설	후보사 (참고)	40,000,000	4,000,000	44,000,000	3,294.9	13,354	44,068
	대진STS	배관자재(SUS,PVC)	30,000,000	3,000,000	33,000,000	3,294.9	10,015	33,051
	동아산업	콘슬랏	18,000,000	1,800,000	19,800,000	3,294.9	6,009	19,830
	애너맥스	자돈사난방	15,000,000	1,500,000	16,500,000	3,294.9	5,008	16,526
	소계 (2)		3,225,000,000	245,300,000	3,470,300,000	3,294.9	1,053,221	3,475,629
	정화조	이든하임	지하구조물	200,000,000	20,000,000	220,000,000	1000 ton저장조 , 20 ton/일 방류	
이든하임		기계실	30,000,000	3,000,000	33,000,000	300m2 , FL-4.5m		
동원엔바이오		기계장치	300,000,000	-	300,000,000	순환 (약취저감) RO시스템 (방류)		
소 계 (3)		530,000,000	23,000,000	553,000,000				
기타공사	YJ건설	반입창고	30,000,000	3,000,000	33,000,000	112.5	293,333	968,000
		옹벽및출하대	20,000,000	2,000,000	22,000,000			
		현장사무실	40,000,000	4,000,000	44,000,000	31.4	1,403,509	4,631,579
		배수로공사	20,000,000	2,000,000	22,000,000	200	110,000	(단위 : m)
		농장도로포장	28,000,000	2,800,000	30,800,000	2,000	15,400	50,820
	한국발전기	발전기	23,400,000	2,340,000	25,740,000			130kw
	한울전기	수전 400KW	40,000,000	4,000,000	44,000,000			
	기타	장비,참고단열공사	30,000,000	3,000,000	33,000,000			
	소 계 (4)		231,400,000	23,140,000	254,540,000			
합 계 (1)+(2)+(3)+(4)		4,018,900,000	294,690,000	4,313,590,000				



경영정보 활용 교육

세부주제

1. 경영정보 주요 데이터 특성
2. 경영정보와 기타요인 간의 영향관계
3. 실습활동
4. 요약 및 정리



핵심내용

- ✓ 돈가와 사료가격의 상관관계 설명
- ✓ 국내 사료가격 상승과 동반하여 돼지 지육단가도 동반 상승 하는 경향이 있음.
- ✓ 사료값 3.6원 상승시 돼지 가격은 8.8원이 올라가 생산비용 증가 보다 매출액 증가 폭이 더 큼을 알 수 있음.

2. 경영정보와 기타요인 간의 영향관계

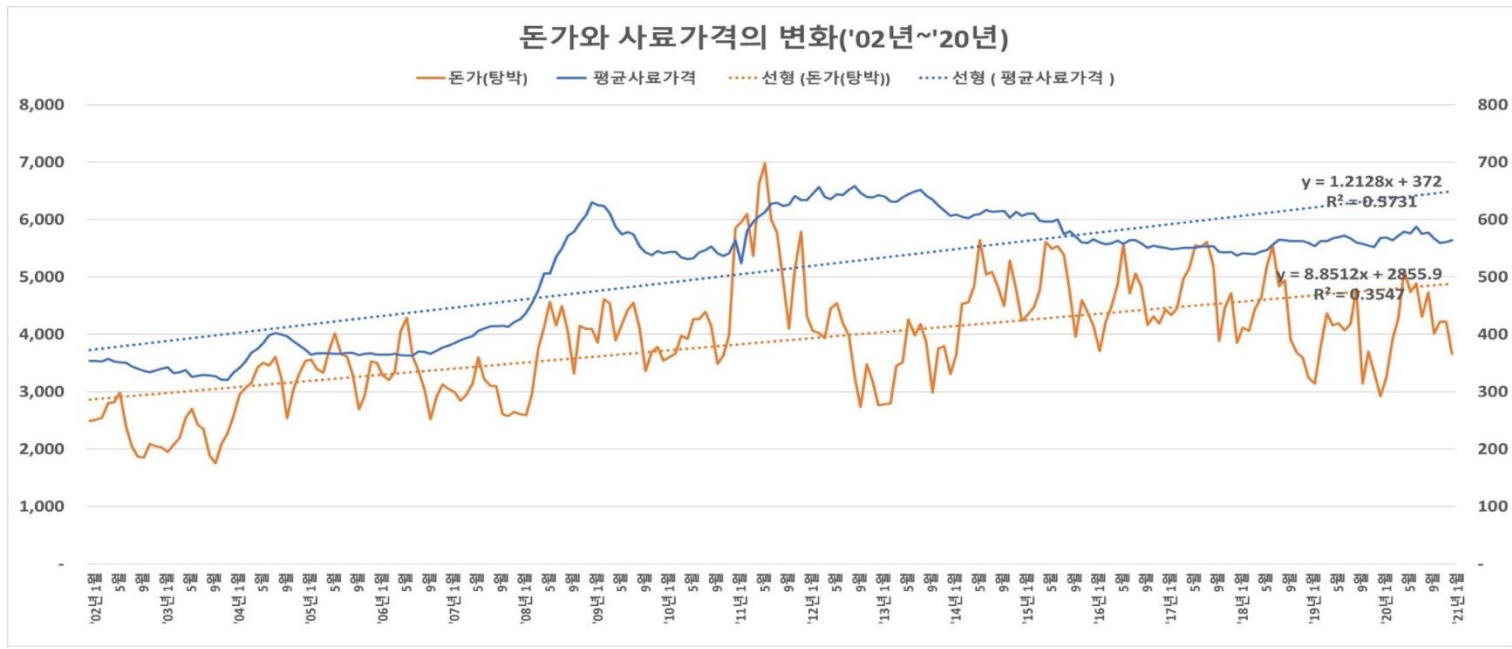
1) 경영정보에 따른 영향

(1) 경영정보 데이터에 따른 경영정보에의 영향

① 국내 사료 가격과 돈가의 상관관계

- 국내 사료가격과 돈가는 동반 상승하는 특성을 보여 국내 사료가격이 상승하면 돼지 지육단가도 동반상승 하는 경향이 있음.
- 사료값 3.6원 상승 시 돼지 가격은 8.8원이 올라가 생산비용 증가 보다 매출액 증가 폭이 더 큼을 알 수 있음.

국내 사료 가격과 돈가의 증가 속도



사료값 **3.6원**
(1.2원/kgXFCR 3.0)

VS.

돼지값 **8.8원**



핵심내용

- ✓ 시설투자가 생산량에 영향을 줄 수 있음.
- ✓ 스마트축사 시설투자로 생산량이 증가할 수 있음을 설명

2. 경영정보와 기타요인 간의 영향관계

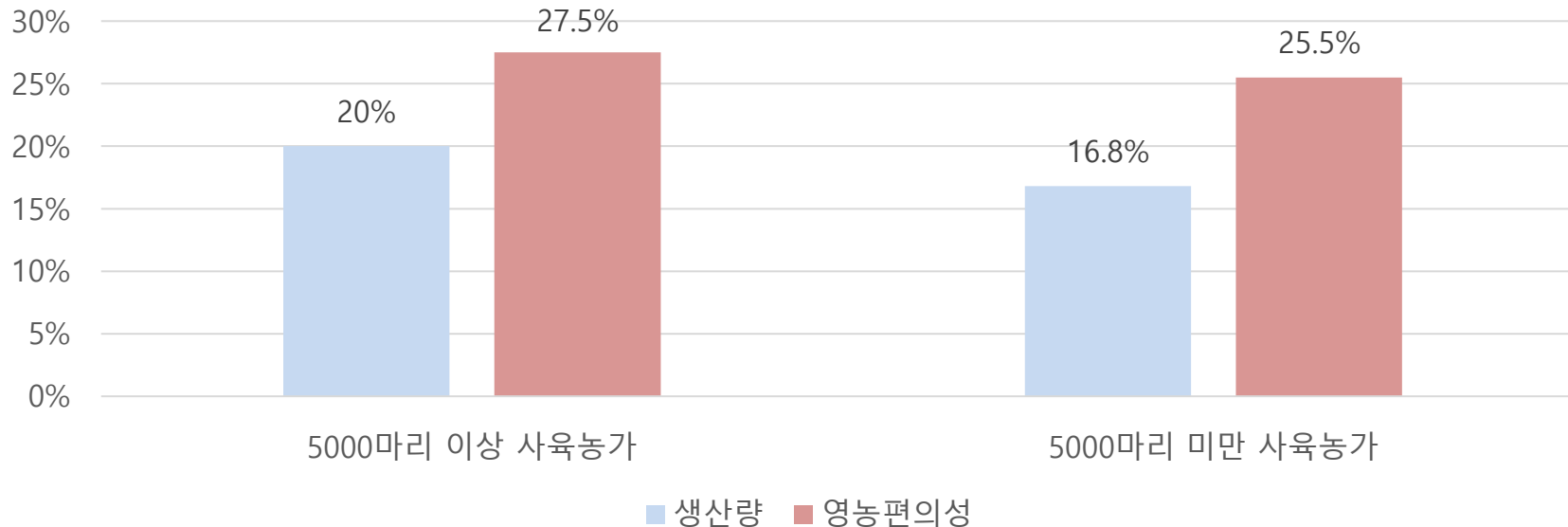
1) 경영정보에 따른 영향

(2) 경영정보 데이터에 따른 생산정보에의 영향

① 시설 투자와 생산량

- 스마트축사 등 시설 및 기기에 대한 투자를 할 경우, 생산량이 향상되는 효과를 얻을 수 있음.
- 사육규모 5,000마리 이상의 농장에서는 스마트팜 도입으로 생산량 20%, 영농편의성 27.5%가 증가하였고, 5,000마리 미만 농장에선 생산량 16.8%, 영농편의성 25.5%가 향상됨.

양돈농가 스마트팜 도입 후 생산량 증감



핵심내용

- ✓ 사료원료가격과 사료품질의 상관관계 설명
- ✓ 사료값 상승 시 사료원료의 품질이 저하될 수 있고 반대로, 곡물가격 하락 시에는 원료품질이 개선될 수 있는 특성을 보임.
- ✓ 또한 스마트축사 등의 시설 투자를 통해 약취 관리 등 사육환경을 개선시킬 수 있음.

2. 경영정보와 기타요인 간의 영향관계

1) 경영정보에 따른 영향

(3) 경영정보 데이터에 따른 환경정보에의 영향

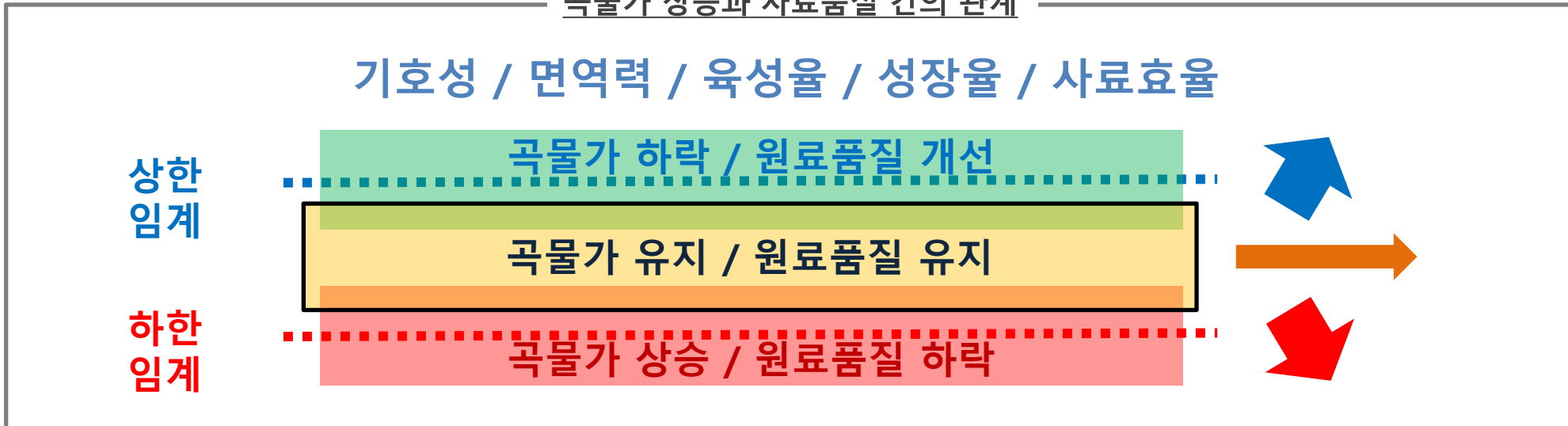
① 사료원료 가격과 사료품질 상관관계

- 곡물가 상승으로 인한 사료값 상승은 사료 원료 품질의 하락을 야기
- 반대로 곡물가격 하락은 사료 원료품질이 개선될 수 있는 특성을 보임.

② 시설투자와 사육 환경개선

- 스마트축사 시설투자를 통한 ICT기술 도입은 약취관리 등을 통한 환경관리를 가능하게 하여 환경부담을 완화시킬 수 있음.

곡물가 상승과 사료품질 간의 관계



핵심내용

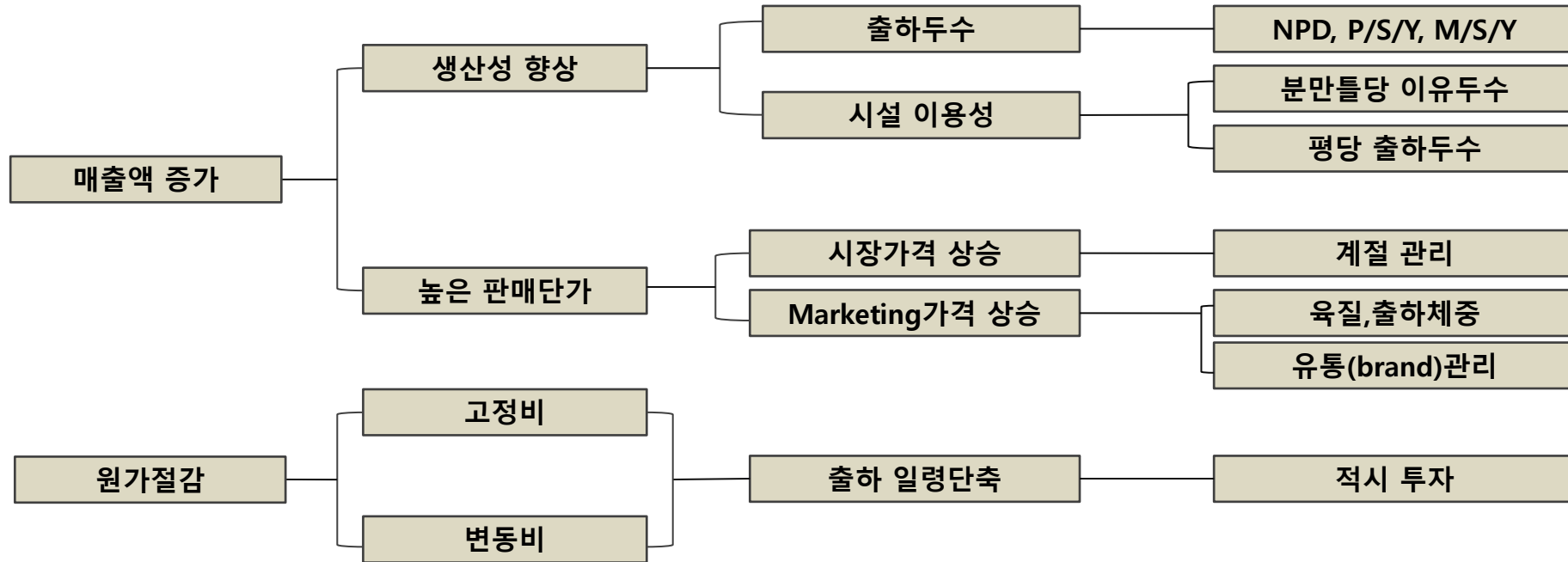
- ✓ 양돈의 매출의 구조를 나타내는 표로서 매출액을 증가시켜서 수익을 창출하거나 생산 비용을 절감하여 수익을 높이는 사례를 보여주는 표
- ✓ 매출액의 정보획득 및 생산비의 구성에 관한 개념도표로 농장의 고정비는 축사감, 가상각비, 기계기구감, 가상각비, 대출이자 또는 모돈의 고정비로 데이터를 분류하고 있고 변동비는 돼지생산에 들어가는 비용 중 사료비, 약품비, 분뇨처리비, 인건비, 정액비, 유지보수비, 수도광열비 등으로 구성됨.
- ✓ 사료비가 전체 생산비의 50% 정도 소요되어 사료의 선택 및 관리가 매우 중요함.

2. 경영정보와 기타요인 간의 영향관계

1) 경영정보에 따른 영향

(참고) 양돈사업의 이익체계

- 양돈 사업에서 매출액을 증가시켜서 수익을 창출하거나 생산 비용을 절감하여 수익을 높일 수 있음.
- 매출액의 증가는 NPD, PSY, MSY, 분만틀당 이유두수, 평당 출하두수 등의 생산성 향상에 영향을 줄 수 있음.
- 높은 판매단가는 육질, 출하체중 등의 생산성과, 계절관리, 유통관리 등의 환경 및 경영관리에 영향을 줄 수 있음.
- 원가절감은 적시투자에 영향을 줄 수 있음.



핵심내용

✓ 퓨리나사료 홈페이지 > 제품 프로그램 > 디지털솔루션 > VIVO양돈경영가치분석 클릭 설명

✓ 왼쪽 항목에 값 입력 > 계산 클릭 > 오른쪽 데이터 변화

2. 경영정보와 기타요인 간의 영향관계

1) 경영정보에 따른 영향

(참고) 양돈 경영 가치 분석

- 양돈경영가치 분석 프로그램을 통해 경영 및 사육 관련 요인 변동에 의한 생산비 및 수익 변동 사항을 확인할 수 있음.
- 양돈경영가치 분석을 위해서는 퓨리나 사료 홈페이지 > 제품 프로그램 > 디지털솔루션 > VIVO양돈경영가치분석 클릭, 왼쪽 항목에 값 입력 > 계산클릭 > 오른쪽 데이터 변화 확인

VIVO

(Value In Value Out)

엑셀다운로드 계산

상시모돈수	300
모돈당 연간 고정비	2,500,000
톤당 분뇨처리비	25,000
비육돈 두당 방역비	15,000
평균사료단가	550
평균출하체중	115
지육가격(원/Kg)	4,200
지급율(%)	76

양돈 경영 및 가치 분석

구분	현재	개선	차이
육돈사료효율	2.7	2.6	-0.10
MSY	20	21	1.00
총출하두수	6,000	6,300	300
WSY	2,300	2,415	115
연간 총매출액	2,202,480,000	2,312,604,000	110,124,000
비육돈 사료량	1,863,000	1,883,700	20,700
비육돈 사료비	1,024,650,000	1,036,035,000	11,385,000
사료비 공제수익	1,177,830,000	1,276,569,000	98,739,000
사료 톤당 가치	0	52,418	52,418
사료비 외 변동비	240,000,000	252,000,000	12,000,000
연간 고정비 합계	750,000,000	750,000,000	0
총 경영비용 합계	2,014,650,000	2,038,035,000	23,385,000
비육돈 두당 생산비	335,775	323,498	-12,277
지육 Kg당 생산비	3,842	3,701	-140
연간 수익 합계	187,830,000	274,569,000	86,739,000
비육돈 두당 수익	31,305	43,582	12,277



핵심내용

- ✓ 모돈 1두당 연간 규격돈 출하두수를 MSY로 정의함.
- ✓ 추가적으로 농장의 생산성이 향상되어 MSY가 1두 상승시 추가적으로 획득 될 수 있는 가치에 대한 설명.
- ✓ 모돈 두당 연간 출하 두수가 증가함에 따라 비육돈 두당 고정비는 감소됨.

2. 경영정보와 기타요인 간의 영향관계

2) 기타요인에 따른 영향

(1) 생산정보 데이터에 따른 경영정보에의 영향

① MSY 상승 효과

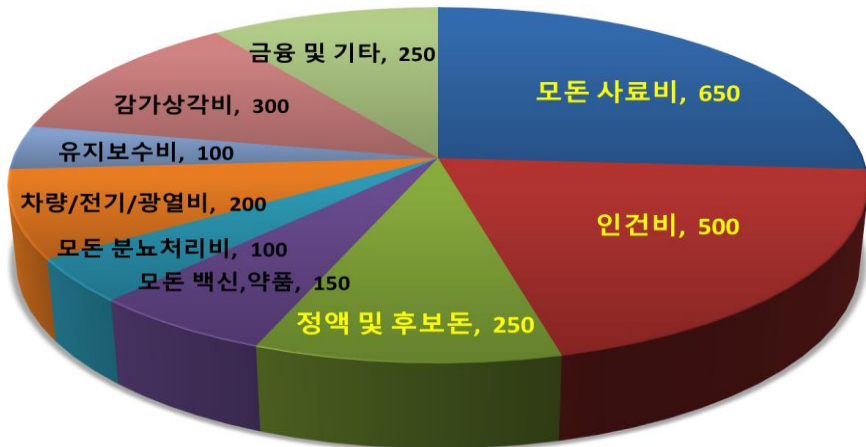
- MSY 모돈 1두당 연간 규격돈 출하두수를 뜻함.
- 모돈 두당 연간 출하 두수가 증가함에 따라 비육돈 두당 고정비는 감소됨.
- 따라서 MSY가 추가적으로 1두 상승할 경우, 농장 수익 증가와 생산비의 감소 (고정비 감소) 효과를 얻을 수 있음.



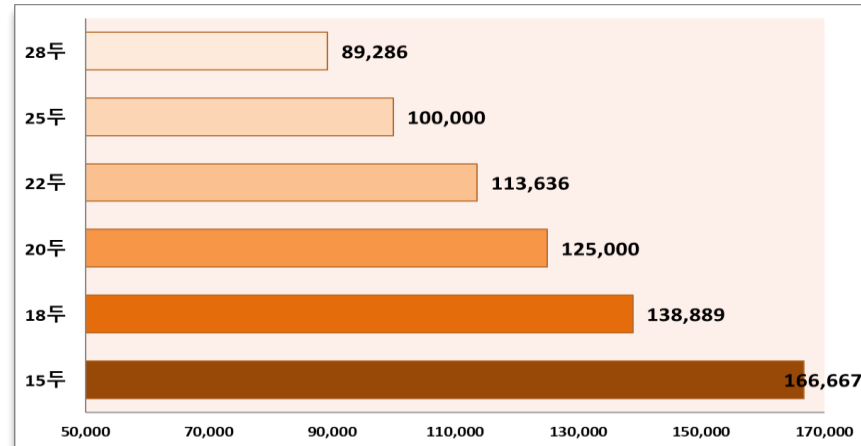
Marketed pigs per Sow per Year
 연간 모돈 두당 출하한 비육돈 마릿수

MSY에 따른 비육돈 두당 고정비(예시)

모든 두당 연간 고정비
 (2,500,000원)



비육돈 두당 고정비
 (2,500,000원 ÷ MSY)



2. 경영정보와 기타요인 간의 영향관계

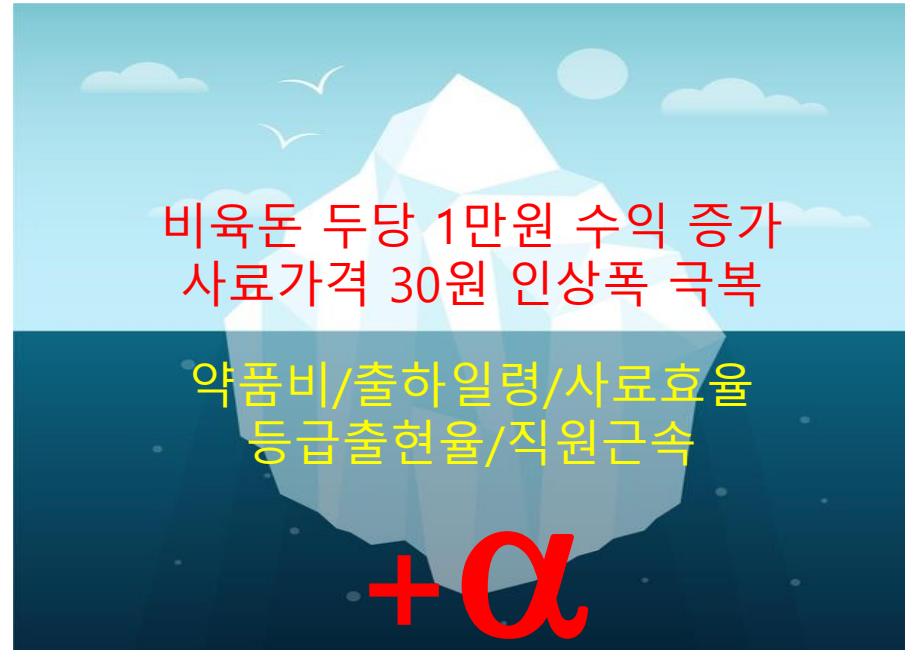
2) 기타요인에 따른 영향

(1) 생산정보 데이터에 따른 경영정보에의 영향

① MSY 상승 효과

(참고) MSY 상승에 따른 부가적 혜택

- 이유후 폐사율 ↓
- 약품비용 ↓
- 출하일령 ↓
- 사료효율 ↑
- 등급 출현율 ↑
- 직원 행복지수 ↑



• MSY 1두가 상승할 경우 이유 후 폐사율, 약품비용, 출하일령 감소, 사료효율, 등급 출현율, 농장인력(경영주포함) 등의 행복지수 증가

- ✓ MSY 1두상승이 가져오는 매출액의 증가와 각종 혜택에 대한 설명
- ✓ 이유후 폐사율이 감소, 약품 비용 절감, 출하일령 단축, 사료효율 개선, 등급 출현율 증가 및 직원 행복지수 향상



핵심내용

- ✓ 급이 시 사료허실이 경영비에 영향을 끼칠 수 있음.
- ✓ 사료허실은 사료요구율을 높이고 생산비를 증가시켜 결과적으로 수익을 감소시킴.
- ✓ 따라서 사료허실 예방을 위해 모든 단계부터 사료 급여량을 점검하고 각 구간별 급이기 관리를 통해 사료 허실을 예방하는 노력이 필요

2. 경영정보와 기타요인 간의 영향관계

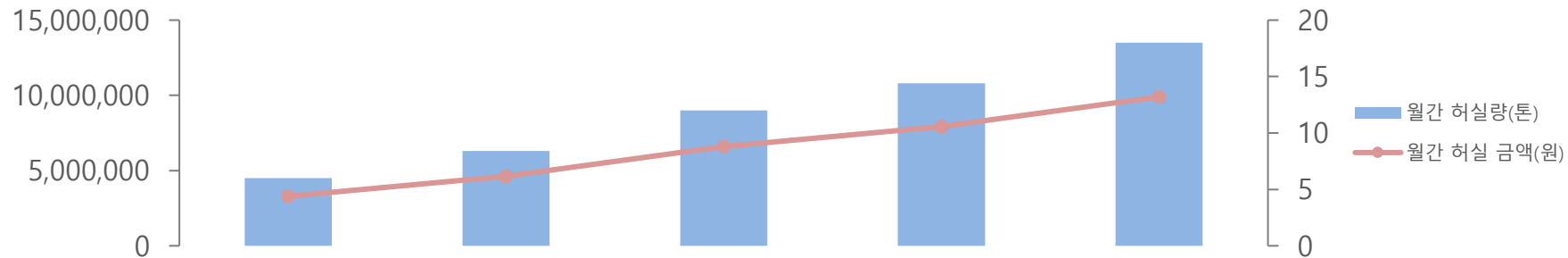
2) 기타요인에 따른 영향

(2) 환경정보 데이터에 따른 경영정보에의 영향

① 사료 허실에 따른 생산비 상승

- 생산비의 60~70%를 차지하는 사료의 허실을 방지와 사료요구율 개선은 지육가 변동에 대응하고 생산비 절감에 영향을 줄 수 있음.
- 통산적으로 농장에서 돼지가 섭취하지 못하고 버려지는 사료 허실량은 10%이상이며, 연간으로 계산하면 한 달치 이상의 비용 손실
- 급이기 관리가 제대로 이루어지지 않아 사료 허실이 많이 발생할 경우 사료요구율(FCR)이 높아지고 생산비 증가 및 수익감소로 이어짐.
- 사료허실을 예방하기 위해 급이기 정비 및 사료 토출량을 매일 확인하는 노력으로 생산비 감소를 위한 효율적 관리 필요

사료 허실 비율에 따른 허실 비용(예시)



구분	5%	7%	10%	12%	15%
월간 허실량(톤)	6	8.4	12	14.4	18
월간 허실 금액(원)	3,300,000	4,620,000	6,600,000	7,920,000	9,900,000
연간 허실 금액(원)	39,600,000	55,440,000	79,200,000	95,040,000	118,800,000

출처: 이기영(2016). 양돈장의 수익성을 좌우하는 사료관리의 필요성.



경영정보 활용 교육

세부주제

1. 경영정보 주요 데이터 특성
2. 경영정보와 기타요인 간의 영향관계
3. 실습활동
4. 요약 및 정리



3. 실습활동

실습활동 명칭	실습 목적	활동 내용	필요 기자재
학습자 개인 농장의 모돈 두 당 고정비 조사	돼지 생산하는 모돈의 고정비 계산을 통한 번식성적의 중요성 파악	학습자 개인 농장의 전산 자료에서 모돈 1두당 필요한 고정비 계산에 필요한 데이터항목(모돈사료비, 인건비, 약품방역비, 후보돈 갱신비, 모돈 분뇨처리비, 감가상각비, 재무비용, 기타(전기광열비))을 조사함.	각 데이터항목에 대한 전산자료, 계산기
학습자 개인 농장의 비육돈 1두 출하 당 생산비 조사	비육돈 1두 출하의 들어가는 생산비용 계산을 통한 문제점 파악 및 개선안 도출	연간 총 생산비를 출하두수로 나누어 비육돈 1두당 들어간 생산비를 구함.	생산비 관련 전산자료, 계산기

※ 강사가 예시로 필요한 자료를 제공하여 학습자가 학습자에게 설명 하는 것도 효과적임



3. 실습활동

실습 목적

- ① 돼지 생산하는 모돈의 고정비 계산을 통한 번식성적의 중요성 파악
- ② 비육돈 1두 출하의 들어가는 생산비용 계산을 통한 문제점 파악 및 개선안 도출

실습절차 및 방법

- ①, ②와 관련된 전산 데이터 항목을 수집
- 수집된 데이터항목을 합산하여 각각 모돈 두당 고정비 및 비육돈 1두 출하당 생산비를 계산함

유의사항

- 비육돈 1두당 출하에 생산비는 출하두수가 증가함에 따라 적어진다는 사실을 강조함
(MSY 향상의 중요성 강조)

✓ 실습활동에 대한 전체적인 요약



경영정보 활용 교육

세부주제

1. 경영정보 주요 데이터 특성
2. 경영정보와 기타요인 간의 영향관계
3. 실습활동
4. 요약 및 정리



4. 요약 및 정리

- 국내 양돈 농가의 경영분석을 통한 평균 경영비를 알 수 있으며, 2020년 기준 출하두당 생산비는 281천 원 수준이며, 출하두당 순이익은 약 7만원으로, 순이익률이 20.1% 수준으로 나타남.
- 전체 생산비 대비 사료비 비율은 2020년 기준 55.8%로 비중이 가장 크며, 사육단계별 사료 종류 및 급여량이 다름.
- 양돈장 투자에는 모돈 100두 기준 약 1억5천만 원 가량의 자산이 필요함.
- 경영정보는 사료가격 변동에 의한 돈가 상승, 시설투자에 의한 생산량 증대 및 환경개선, 사료원료가격 상승으로 인한 사료품질 하락 등의 기타요인에 영향을 끼칠 수 있음.
- MSY상승이 고정비 감소 및 수익 증대에 영향을 미치고, 사료허실이 생산비를 상승시키는 등 생산 및 환경요인 등이 경영정보 요인에 영향을 미칠 수 있음.





<참고자료>

- 도드람 양돈조합 2021년 기술자료집



발행년월	2021년 09월
디자인	나무프린트
발행처	농림수산식품교육문화정보원 세종특별자치시 국책연구원5로 19 Tel. 044-861-8888

[비매품]

이 책에 실린 내용은 농림축산식품부의 공식 견해와 반드시 일치하는 것은 아닙니다.
이 책에 실린 내용은 출처를 명시하면 자유롭게 인용할 수 있습니다. 단, 무단 전재하거나 복사하면 법에 저촉됩니다.