

발간등록번호

11-1543000-002353-10

# 2019년도 농산물 도매시장 평가결과 보고서

(시장도매인)

2020. 09.



농림축산식품부



한국농수산물유통공사  
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation



# CONTENTS

<b>I . 평가개요</b>	<b>1</b>
01. 평가개요 .....	3
02. 평가결과 .....	6
<b>II . 평가 결과(총평)</b>	<b>9</b>
01. 시장도매인 기본현황.....	11
02. 평가결과 종합 분석.....	16
<b>III . 지표별 평가내용</b>	<b>23</b>
01. 고객관리 부문 .....	26
02. 경영관리 부문 .....	30
03. 주요산업 부문 .....	31
04. 행정처분 .....	39
<b>IV . 시장도매인별 평가결과</b>	<b>41</b>



---

# I

---

## 평가개요

---

1. 평가개요
2. 평가결과



## 목 적

- 강서 시장도매인의 평가를 통하여 시장운영개선 및 유통주체의 경영 개선 등 도매시장의 발전방향 모색

## 평가근거

- 농안법 제77조(평가의 실시) 및 동법 시행규칙 제 52조(도매시장 등의 평가)

## 평가대상

- 강서도매시장 시장도매인 60개 법인 (채소류 및 과일류로 분리 평가)  
\* 신규 시장도매인 8개소(채소7, 과일 1) 등급 미부여 및 조치대상 기관 선정기준 제외

### <평가대상 시장도매인 현황>

채 소 류				과 일 류			
번호	시장도매인명	번호	시장도매인명	번호	시장도매인명	번호	시장도매인명
1	장원에프앤에프(주)	17	고영유통(주)	1	서서울청과(주)	17	한웅청과(주)
2	우림웰빙청과(주)	18	충남농산(주)	2	광원유통(주)	18	(주)한국청과위탁판매
3	선인농산(주)	19	당근조광농산물(주)	3	대성청과(주)	19	(주)썬후르츠
4	(주)영진농산	20	덕안청과(주)	4	한마음농산(주)	20	천안상사(주)
5	남평농산(주)	21	경남야채(주)	5	청수농산(주)	21	대우삼삼유통(주)
6	(주)섬광유통	22	강서진영유통(주)	6	태진청과(주)	22	김포청과(주)
7	낙연상사(주)	23	(주)태화상사*	7	우진해성청과(주)	23	(주)과일랜드
8	백천청과(주)	24	(주)윈플러스팜*	8	일광상회(주)	24	공향경진청과(주)
9	도농상사(주)	25	(주)강서명일농산*	9	중원청과(주)	25	서광유통(주)
10	천일농산F&V(주)	26	(주)매일청과*	10	(주)경동유통	26	매산농산(주)
11	(주)신영진청과	27	(주)초록유통*	11	(주)현대유통	27	고향청과(주)
12	무안청과(주)	28	(주)강서시장농산*	12	서농청과(주)	28	(주)티에프유통
13	(주)경창유통	29	(주)새싹유통*	13	청호청과(주)	29	(주)주인농산
14	서울NH청과(주)			14	(주)성심유통	30	(주)경방농산
15	무등농산(주)			15	선광청과(주)	31	(주)탑후르츠*
16	(주)한진청과			16	삼팔중앙(주)		
29개소				31개소			

## 평가지표 및 평가방법

### ○ 평가지표

평가부문	평가 지표	가중치(100)
고객관리 (20)	○ 고객만족도 노력	10
	○ 개설자 자율지표	10
경영관리 (10)	○ 사업계획 수립 및 이행노력	10
물량집하 분산노력 (38)	○ 농산물 매수거래 확대	16
	○ 농산물 거래규모 확대	12
	○ 농산물 물량유치를 위한 산지지원	10
공정거래 질서노력 (32)	○ 유통정보의 수집·분석·전파 노력	4
	○ 경영정보 공시 노력	2
	○ 대금정산조직 이용실적	3
	○ 외부신용평가 결과	10
	○ 거래내역 등 신고 적정성	8
	○ 유통교육 참여율	5
계		100

### ○ 평가방법 : 평가지표별 실적치, 가·감점제에 의한 평가

- 계량 : 해당 평가항목별 산식에 따라 평가
- 비계량 : 평가항목별 평가점수에 대한 가중치를 적용하여 득점 산출
- 평가항목별 득점산식 : 평가점수/100×가중치

점수구간	평가기준	평가점수
100점이내~ 90점이상	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 평가지표에서 요구하는 평가내용이 충분히 만족</li> <li>• 특별한 업무개선 노력에 따라 추진실적이 크게 향상</li> <li>• 타 기관의 모범이 될 수 있는 실적</li> </ul>	상 : 100 중 : 95 하 : 90
90점미만~ 75점이상	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 평가지표에서 요구하는 사항을 상당 수준 만족</li> <li>• 상당한 관리수준으로 추진실적의 향상정도</li> <li>• 예년에 사용하던 제도를 상당히 개선</li> </ul>	상 : 85 중 : 80 하 : 75
75점미만~ 60점이상	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 평가지표에서 요구하는 사항을 보통수준으로 만족</li> <li>• 예년실적에 비해 다소 개선한 정도</li> <li>• 예년에 사용하던 제도를 답습</li> </ul>	상 : 70 중 : 65 하 : 60
60점미만~ 45점이상	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 평가지표에서 요구하는 사항에 부족</li> <li>• 예년 실적보다 다소 미흡</li> <li>• 업무의 개선을 위하여 상당한 노력이 요구</li> </ul>	상 : 55 중 : 50 하 : 45
45점미만	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 평가지표에서 요구하는 사항에 현저하게 미흡</li> <li>• 예년 실적보다 상당히 저하</li> <li>• 업무추진에 상당한 문제가 있는 경우</li> </ul>	상 : 40 중 : 35 하 : 30



## 📌 최종득점의 계산 및 등급 산정방법

- 평가지표별 득점에 가·감점을 반영하여 최종득점 산출
  - 최종득점 = 계량·비계량 지표 득점 + 가·감점
- 최종 종합득점에 따라 S, A, B, C, D, E 등급 부여

등급	등급정의	종합득점
S	운영 및 관리 능력이 <b>매우 뛰어나고</b> 타 기관에 비해 선도적으로 운영하고 있음	90점 이상
A	운영 및 관리 능력이 <b>뛰어나고</b> 타 기관에 비해 선도적인 운영형태를 갖추기 위해 노력하고 있음	80점 이상
B	운영 및 관리 능력이 <b>타 기관에 비해 잘 운영되고</b> 있으며 타 기관에 비해 선도적으로 운영하고자 노력하고 있음	70점 이상
C	운영 및 관리 수준이 <b>평균 수준</b> 이며 경영환경 변화에 대하여 인지만 하고 있음	60점 이상
D	운영 및 관리 수준이 <b>평균 이하</b> 이며 경영환경 변화에 큰 관심이 없음	50점 이상
E	운영 및 관리 수준이 <b>부진</b> 하며 경영환경 변화에 큰 관심이 없음	50점미만

### ○ 조치대상 기관 선정기준

- 최우수는 평가군과 관계없이 개설자, 도매시장법인(공판장), 시장도매인 각각 1개소 선정(최우수, 우수 기준은 최종득점결과 “B”등급 이상 조건)

구 분	개설자	법인, 공판장, 시장도매인
최우수	최고 득점 1개소	최고 득점 1개소
우 수	상위 10%	군별 상위 10%
양 호	상위 20%	군별 상위 20%
미 흡	하위 10%	군별 하위 10%
부 진	하위 10% 중 60점미만	하위 10% 중 60점미만

\* 시장도매인은 과일부류, 채소부류 분리 평가

## 2

## 평가결과

구 분		시장도매인명
최우수(1개소)	채소류	(주)신영진청과
우 수(4개소)	채소류(1개소)	당근조광농산물(주)
	과일류(3개소)	매산농산(주), 김포청과(주), 공항경진청과(주)
양 호(5개소)	채소류(2개소)	(주)장원에프엔에프, 경남야채(주)
	과일류(3개소)	(주)한국청과위탁판매, 주인농산(주), 광원유통(주)
미 흡(2개소)	채소류(2개소)	낙연상사(주), (주)한진청과
	과일류	-

등급	개소수	채소류	과일류
S	-	-	-
A	1	(주)신영진청과	-
B	46	(주)장원에프엔에프, 우림웰빙청과(주), 선인농산(주), (주)영진농산, 남평농산(주), (주)섬광유통, 백천청과(주), 도농상사(주), 천일농산F&V(주), (주)경창유통, 서울NH청과(주), 고영유통(주), 당근조광농산물(주), 덕안청과(주), 경남야채(주), 강서진영유통(주)	서서울청과(주), 광원유통(주), 대성청과(주), 한마음농산(주), 청수농산(주), 태진청과(주), 우진해성청과(주), 일광상회(주), 중원청과(주), (주)경동유통, (주)현대유통, 서농청과(주), 청호청과(주), (주)성심유통, 선광청과(주), 삼팔중앙(주), 한웅청과(주), (주)한국청과위탁판매, (주)썬후르츠, 천안상사(주), 대우삼삼유통(주), 김포청과(주), (주)과일랜드, 공항경진청과(주), 서광유통(주), 매산농산(주), 고향청과(주), (주)티에프유통, 주인농산(주), (주)경방농산
C	5	낙연상사(주), 무안청과(주), 무등농산(주), (주)한진청과, 충남농산(주)	-
D	-	-	-
E	-	-	-

## 평가결과 조치계획

평가결과		조치계획
최우수	(주)신영진청과	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 농림축산식품부장관 표창 수여</li> <li>• 포상금(상품권) : 최우수 각 500천원, 우수 각 200천원</li> <li>• 도매시장 출하촉진자금 차등지원 &lt;정가·수의매매 결제자금&gt; - (최우수) : 지원금리 1.5%p 인하, 자금배정 30% 증액 - (우 수) : 지원금리 1.5%p 인하, 자금배정 20% 증액 &lt;결제자금&gt; - (최우수) : 지원금리 3.0%p 인하, 자금배정 30% 증액 - (우 수) : 지원금리 1.5%p 인하, 자금배정 20% 증액</li> </ul>
우수	당근조광농산물(주) 매산농산(주) 김포청과(주) 공항경진청과(주)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 행정처분 사항 감경(농안법 시행규칙 별표 4) - 평가결과 우수 이상인 경우(최근 5년간 2회 이상) 행정처분 시 그 처분기준의 2분의 1 범위에서 감경</li> <li>• 다음연도 시장사용료 인하 - (최우수) : 0.05%p / (우수) : 0.01%p</li> <li>• 시설사용면적 우대</li> </ul>
양호	(주)장원에프엔에프 경남야채(주) (주)한국청과위탁판매 주인농산(주) 광원유통(주)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 출하촉진자금 지원 금리 우대지원 - (결제자금) 1.0%p 인하, (정가수의매매) 0.5%p 인하</li> </ul>
미흡	낙연상사(주) (주)한진청과	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 도매시장 출하촉진자금 감액지원 - 자금배정액 30% 감액(단, 전년 지원금액의 70% 이내)</li> <li>• 개설자농식품부(aT) 합동 업무검사 실시</li> </ul>



---

# II

---

## 평가결과(총평)

---

1. 시장도매인 기본현황
2. 평가결과 종합 분석



# 1 시장도매인 일반현황

## 운영현황

- ('04.6월) 강서농산물도매시장 시장도매인제 개장 \* 경매제 : '04.2월
- `20년 6월 말 기준 강서시장 시장도매인은 총 60개소로 채소부류 29개, 과일부류 31개소로 운영 중
- 시장도매인 지정기간은 농수산물 유통 및 가격안정에 관한 법률 제 36조(시장도매인의 지정)에 의거 5년 이상 10년 이하의 범위에서 지정 유효기간을 설정할 수 있으며, 현재 강서도매시장 시장도매인의 경우 5년으로 운영

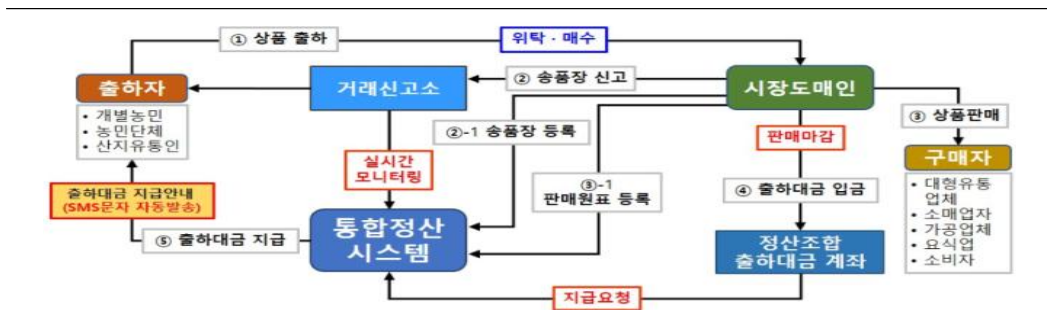
<지정기간별 시장도매인 현황>

(단위 : 개소)

지정기간	시장도매인 수	부류별 현황	
		채소부류	과일부류
`17.6월~`22.5월	51	22	29
`19.1월~`23.12월	8	7	1
`20.4월~`27.7월	1	-	1
합 계	60	29	31

\* 지정기간 : 최초 및 재지정 기준

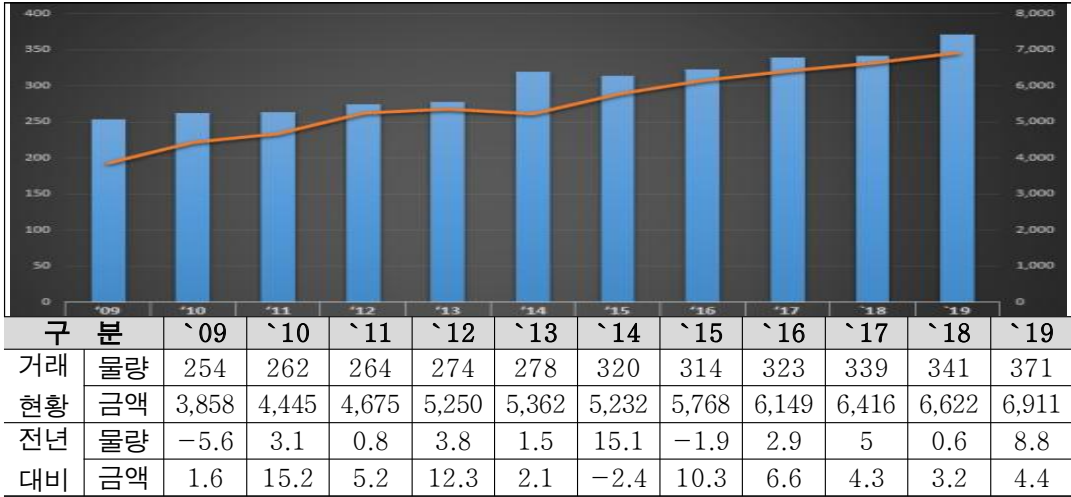
## 거래 및 정산절차



① 상품출하	출하자가 시장도매인에게 상품을 위탁 또는 시장도매인이 매수
② 송품장신고	시장도매인은 위탁 또는 매수한 농산물의 송품장을 거래신고소에 제출
②-1 송품장등록	송품장 신고와 동시에 정산시스템에 송품장 내용 등록 * 거래신고소에서 신고 및 등록된 송품장 내용 확인 후 승인
③ 상품판매	입고(승인) 된 농산물을 구매자에게 판매
③-1 판매원표 등록	판매된 농산물에 대한 정보를 정산시스템에 등록
④ 출하대금 입금	시장도매인이 판매된 농산물에 대한 출하대금을 정산계좌에 입금
⑤ 출하대금 지급	정산조합에서 출하대금 지급 및 해당 출하자 대상 안내문자 발송

## 거래동향

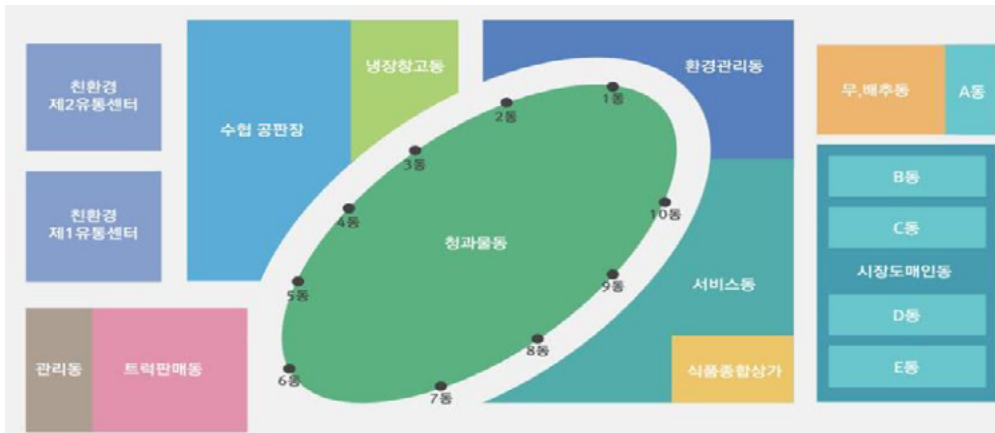
○ `19년 거래물량은 371천톤, 거래금액은 6,911억원으로 각각 전년대비 8.8%, 4.4% 증가



## 시설현황

○ 강서도매시장 전체 부지면적 중 시장도매인제 부지는 약 33%를 차지  
 - 시장도매인제 시장은 총 6개동(A~F), 2개층(1층 점포, 2층 사무실) 구성

<강서도매시장 시설현황>



구분	경매제 시장(m <sup>2</sup> )	시장도매인제 시장(m <sup>2</sup> )	전체(m <sup>2</sup> )
부지면적	143,699	69,332	213,031
건물면적	84,344	37,544	131,216
주요시설	<ul style="list-style-type: none"> <li>경매장 : 15,798(4,778평)</li> <li>중도매인점포 : 192개소</li> <li>저온저장고 : 10,203(80개)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>점포 : 60개소</li> <li>점포 : 9,917(1층 50평)</li> <li>사무실 : 4,800 (2층 24평)</li> </ul>	-
공통시설	<ul style="list-style-type: none"> <li>주차시설 : 32,684(2,634대)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>관리동 : 8,698</li> </ul>	



# 강서농수산물도매시장 시장도매인 배치도

점포등 채소류 과일류 주요품목

<div style="border: 1px solid black; padding: 10px; text-align: center;">                 &lt;등록판매장&gt;             </div>		이동로											
		B동 5호 남경농산물 (매일농산물)	B동 6호 남경농산물 (매일농산물)	B동 7호 남경농산물 (매일농산물)	B동 8호 남경농산물 (매일농산물)	B동 9호 남경농산물 (매일농산물)	B동 10호 남경농산물 (매일농산물)	B동 11호 남경농산물 (매일농산물)	B동 12호 남경농산물 (매일농산물)	B동 13호 남경농산물 (매일농산물)	B동 14호 남경농산물 (매일농산물)	B동 15호 남경농산물 (매일농산물)	B동 16호 남경농산물 (매일농산물)
<주거장>	<서비스동> (사)한국시장도매인 연합회 (사)한국시장도매인 생산조합 거래신고소	C동 28호 태진정과정 (매일농산물)	C동 27호 정수농산물 (매일농산물)	C동 26호 한미농산물 (매일농산물)	C동 25호 대성정과정 (매일농산물)	C동 24호 광림유제품 (매일농산물)	C동 23호 서서울정과정 (매일농산물)	C동 22호 강서정과정 (매일농산물)	C동 21호 강남야채 (매일농산물)	C동 20호 덕안정과정 (매일농산물)	C동 19호 당근정과정 (매일농산물)	C동 18호 흥림농산물 (매일농산물)	F동 54호 (매일농산물)
		C동 29호 우진해성정과정 (매일농산물)	C동 30호 일광상회 (매일농산물)	C동 31호 중림유제품 (매일농산물)	C동 32호 해경유제품 (매일농산물)	C동 33호 해원대유제품 (매일농산물)	C동 34호 서서울정과정 (매일농산물)	C동 35호 정호정과정 (매일농산물)	C동 36호 해성상유제품 (매일농산물)	C동 37호 신광정과정 (매일농산물)	C동 38호 상평정과정 (매일농산물)	C동 39호 한음정과정 (매일농산물)	C동 40호 (매일농산물)
<서비스동> (사)한국시장도매인 연합회 (사)한국시장도매인 생산조합 거래신고소	<서비스동> (사)한국시장도매인 연합회 (사)한국시장도매인 생산조합 거래신고소	E동 52호 (매일농산물)	E동 51호 주민농산물 (매일농산물)	E동 50호 (매일농산물)	E동 49호 고령정과정 (매일농산물)	E동 48호 매산농산물 (매일농산물)	E동 47호 서경유제품 (매일농산물)	E동 46호 공황정과정 (매일농산물)	E동 45호 (매일농산물)	E동 44호 김포정과정 (매일농산물)	E동 43호 대우상유제품 (매일농산물)	E동 42호 진안상시 (매일농산물)	F동 56호 (매일농산물)
		E동 53호 (매일농산물)	E동 54호 (매일농산물)	E동 55호 (매일농산물)	E동 56호 (매일농산물)	E동 57호 (매일농산물)	E동 58호 (매일농산물)	E동 59호 (매일농산물)	E동 60호 (매일농산물)	E동 61호 (매일농산물)	E동 62호 (매일농산물)	E동 63호 (매일농산물)	F동 59호 (매일농산물)

## ■ 종사자 현황

- 강서농산물도매시장은 경매제 법인 3개소(도매시장법인 2, 공판장 1), 시장도매인 60개소로 운영되고 있으며, 시장도매인 재직 임직원 수는 총 593명으로 시장도매인 1개소당 약 10명 수준으로 나타남

### <2019년 강서도매시장 거래제도별 법인 임직원수 현황>

(단위 : 명)

구분	시장도매인 임직원 수	경매제 임직원 수			
		계	서부청과	강서청과	농협강서(공)
2017	572	68	36	20	12
2018	539	96	35	33	28
2019	593	92	38	26	28

\* 임시직원 제외

### <2019년 시장도매인 임직원수 현황>

(단위 : 명)

구 분	정규직		전체
	임원	직원	
시장도매인 전체(60개소)	204	389	593
○ 채소부류(29개소)	86	150	236
○ 과일부류(31개소)	118	239	357
시장도매인 평균	3.4	6.5	9.9
○ 채소부류	3.0	5.2	8.2
○ 과일부류	3.8	7.7	11.5

## ■ 수수료 및 사용료

- 출하자로부터 농산물을 위탁받아 판매 시 수수료 7% 징수

(단위 : 톤, 백만원)

구분	총거래물량	위탁거래물량(점유율)	위탁거래금액	위탁수수료 총액
2019	371,207	211,894(57%)	365,485	24,457

\* 일부 품목의 경우 7% 범위 내 차등 징수

- 시장사용료는 거래금액의 0.5% 납부 (경매제 법인과 동일)
  - `19년 시장사용료 총액 : 3,456백만원(`18년 3,313백만원)

\* 경매제 법인 시장사용료 총액 : (`19) 1,864백만원

**시장도매인의 톤당 거래금액은 1,862천원으로 강서 경매제(상장예외 포함) 대비 높은 거래가격 형성**

- 시장도매인 톤당 가격 : ( `18 ) 1,945천원 → ( `19 ) 1,862천원 (-4.3%)
- 경매제 톤당 가격 : ( `18 ) 1,488천원 → ( `19 ) 1,439천원 (-3.3%)

**<시장도매인과 경매제 법인의 톤당 거래금액 비교>**

(단위 : 백만원, 톤)

구분	금액(A)	물량(B)	톤당가격(A/B)
○ 시장도매인(60개소)	691,128	371,207	1.8
○ 경매제(상장예외 포함)	385,581	267,952	1.4

※ 시장도매인 분류별 현황 : 채소류 톤당 1.6백만원, 과일류 톤당 2.3백만원

**시장도매인 파렛트 출하품 반입량은 191천톤으로 전년대비 증가**

- 물류효율화 노력으로 파렛트 활용량이 전년대비 9.4% 증가

**< 파렛트 출하량 >**

(단위 : 톤, %)

구분	`17	`18	`19
○ 파렛트 출하품 반입량	165,928	174,816	191,294
○ 총 거래물량 대비	49.0	51.3	51.5

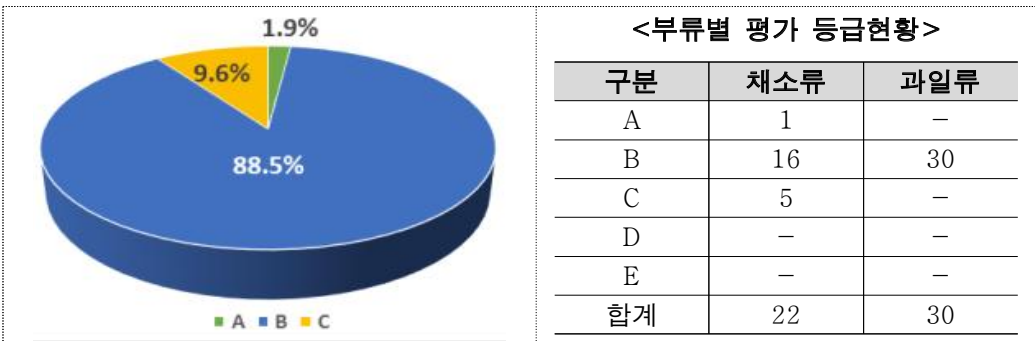
## 2

## 평가결과 종합분석

### 평가결과

- 시장도매인 평가 결과 A등급 1개소, B등급 46개소, C등급은 5개소, D, E등급은 발생하지 않음
  - 종합평균득점은 73.60으로 전년대비 1.98점 하락
  - 평균득점 : (‘17) 77.4점 → (‘18) 75.58점 → (‘19) 73.60점 (1.98점 ↓)

연도	개소	S	A	B	C	D	E	
								부진
‘17	51개소	-	16	30	5	-	-	-
	(100%)	-	(29.4%)	(58.8%)	(9.8%)	-	-	-
‘18	52개소	-	9	38	5	-	-	-
	(100%)	-	(17.3%)	(73.1%)	(9.6%)	-	-	-
‘19	52개소	-	1	46	5	-	-	-
	(100%)	-	(1.9%)	(88.5%)	(9.6%)	-	-	-



- 평가 결과 A등급의 비중이 1.9%로 전년대비 8개소 감소하였으며, 중위권인 B등급의 비중이 88.5%를 차지
  - 전년도 평가결과와 비교 시(환산비교) 계량평가는 전년수준을 유지하였으나 비계량평가는 12.35점 하락
  - 시장도매인 전반적으로 비계량지표에 대한 계획, 이행노력 및 성과의 연계성 구체적이지 않으며 전년 수준 답습 또는 미흡한 수준으로 나타남

구분	계량			비계량		
	2018(A)	2019(B)	증감(B-A)	2018(C)	2019(D)	증감(D-C)
평균점수(환산)	76.24	76.36	0.12	74.10	61.75	-12.35

## 📦 거래실적

○ 총 거래물량은 전년대비 9.0% 증가하였으며 부류별 모두 상승

- 전체 : (`17) 338,897톤 → (`18) 340,502 → (`19) 371,207 (9.0% ↑)

\* `19년 신규지정 법인 거래실적(8개소) : 29,730톤

(단위 : 톤)

구 분	2017	2018	2019	전년대비
채소류	151,492	154,004	179,831	16.8% ↑
과일류	187,405	186,498	191,376	2.6% ↑
<b>합 계</b>	<b>338,897</b>	<b>340,502</b>	<b>371,207</b>	<b>9.0% ↑</b>

○ 총 거래금액은 전년대비 4.4% 증가하였으며 채소류의 상승폭이 상대적으로 높음

- 전체 : (`17) 641,615백만원 → (`18) 662,206 → (`19) 691,128 (4.4% ↑)

\* `19년 신규지정 시장도매인 거래실적(8개소) : 35,030백만원

(단위 : 백만원)

구 분	2017	2018	2019	전년대비
채소류	209,381	220,367	237,364	7.7% ↑
과일류	432,234	441,839	453,764	2.7% ↑
<b>합 계</b>	<b>641,615</b>	<b>662,206</b>	<b>691,128</b>	<b>4.4% ↑</b>

○ 강서도매시장 전체 거래실적 중 시장도매인의 거래 점유율은 물량 58.1%, 금액 64.2%를 점유하며 지속 상승

- `19년 강서도매시장 전체 거래물량 639천톤, 거래금액 10,767억원 중 시장도매인의 거래물량은 371천톤(58.1%), 거래금액은 6,911억원 (64.2%)

(단위 : 톤, 백만원)

구 분		2017	2018	2019
거래 물량	강서시장	671,729	604,659	639,159
	시장도매인	338,897	340,502	371,207
<b>점유율</b>		<b>50.5%</b>	<b>56.3%</b>	<b>58.1%</b>
거래 금액	강서시장	1,032,460	1,055,350	1,076,708
	시장도매인	641,612	662,206	691,128
<b>점유율</b>		<b>62.1%</b>	<b>62.7%</b>	<b>64.2%</b>

\* 강서시장 : 경매제 + 상장애외 + 시장도매인제

## 물량집하

- 시장도매인 거래는 위탁판매 비중이 높으며, 매수거래 비율은 전년수준 유지
  - 총 거래물량 중 위탁 57.1%(212천톤), 매수 42.9%(159천톤)로 점유율은 전년과 동일
  - 매수거래는 `18년 146천톤에서 `19년 159천톤으로 8.9%상승

### <시장도매인의 물량집하방식별 거래현황>

(단위 : 천톤, %)

구 분	2018			2019		
	위탁	매수	계	위탁	매수	계
○ 거래물량	194	146	340	212	159	371
○ 거래비중	(57.1)	(42.9)	(100.0)	(57.1)	(42.9)	(100.0)

## 재무건전성

- ▷ 시장도매인 60개사의 재무건전성은 동일업종 산업군의 재무비율과 비교시 대부분 ‘양호’ 한 수준이며
- ▷ 이중 재무건전성 평가점수(69.8점)의 3분의 2 이하의 요건에 해당하는 지정을 취소할 수 있는 법인은 발생하지 않았음

- 시장도매인의 부채비율은 18.4%로 전년대비 4.1%p 상승하였음
  - 부채비율(%) : (‘17) 14.1 → (‘18) 14.3 → (‘19) 18.4 (4.1%p ↑)
  - \* 동일업종 산업군 「도매 및 상품중개업」 재무건전성 지표(한국은행 경제통계) : (부채비율) 119.88%
  
- 유동비율은 625.1%로 전년대비 158.5%p 감소하여 이론적인 단기부채상환 능력은 전년보다 소폭 낮아졌다고 볼 수 있으나, 동일 업종 대비 매우 우수한 수준을 유지하고 있는 것으로 보여짐
  - 유동비율(%) : (‘17) 800.3 → (‘18) 783.6 → (‘19) 625.1 (158.5%p ↓)
  - \* 동일업종 산업군 「도매 및 상품중개업」 재무건전성 지표(한국은행 경제통계) : (유동비율) 150.86%
  
- 매출액 증가율은 12.5%로 전년대비 6.8%p 증가하였으며, 영업이익률은 0.8%로 전년대비 0.2% 감소하였음
  - 매출액 증가율(%) : (‘17) 4.3 → (‘18) 5.7 → (‘19) 12.5 (6.8%p ↑)
  - 영업이익률(%) : (‘17) 1.3 → (‘18) 1.0 → (‘19) 0.8 (0.2%p ↓)
  - \* 매출액 = 위탁수수료 수입액 + 매수거래 마진
  - \* 동일업종 산업군 「도매 및 상품중개업」 재무건전성 지표(한국은행 경제통계) : (매출액증가율) 4.18% (영업이익률) 272%
  
- 매출액 대비 인건비율은 전년대비 0.1%p 감소하였음
  - 인건비율(%) : (‘17) 5.6 → (‘18) 6.0 → (‘19) 5.9 (0.1%p ↓)

**< 시장도매인 재무건전성 >**

(단위 : %)

구분	부채비율	유동비율	매출액증가율	매출액 대비 영업이익율	매출액 대비 인건비율
`17년	14.1	800.3	4.3	1.3	5.6
`18년	14.3	783.6	5.7	1.0	6.0
`19년	18.4	625.1	12.5	0.8	5.9
전년대비 증감	4.1p	(-)158.5p	6.8p	(-)0.2p	(-)0.1p

○ 60개 시장도매인 중 납입자본금 잠식 및 당기순이익 적자인 법인이 발생함

**< 시장도매인의 납입자본 감소 및 손익 적자 현황 >**

구분	납입자본금이하 자본보유법인(A)	2년 연속 적자법인(B)	당기순이익 적자(C)	A·B·C 공통 적용 법인
`16년	1개소	1개소	2개소	1개소
	(주)성심유통	(주)성심유통	(주)성심유통, 서농청과(주)	(주)성심유통
`17년	1개소	-	2개소	-
	(주)성심유통	-	(주)현대유통, 남평농산(주)	-
`18년	1개소	-	2개소	-
	서울NH청과(주)	-	낙연상사(주), 서울NH청과(주)	-
`19년	5개소	2개소	7개소	1개소
	(주)매일청과 서울NH청과(주) (주)새싹유통 (주)초록유통 (주)원플러스팜	서울NH청과(주) 서광유통(주)	(주)매일청과 서울NH청과(주) (주)새싹유통 주인농산(주) 고향청과(주) (주)티에프유통 우진해성청과(주)	서울NH청과(주)

○ 법인의 재무건전성 지표 평균점수는 69.8점이며 평균점수의 3분의 2 (46.5점) 이하 법인은 발생하지 않았음

\* 농안법 시행규칙 제52조의 2에 의거 중앙평가 결과 해당 지정기간에 3회 이상 재무건전성 평가점수가 도매시장법인 또는 시장도매인의 평균점수의 3분의 2 이하인 경우는 지정을 취소할 수 있음



## 외부기관 신용도평가

- 시장도매인의 전체 평균 신용 점수는 69.8점으로 전반적인 신용도는 양호
  - 채소류 29개 법인 평균점수는 69.1점이며, 가장 높은 신용도 점수는 73점으로 평가됨
  - 과일류 31개 법인 평균점수는 70.5점이며, 가장 높은 신용도 점수는 73점으로 평가됨

### <2019년 시장도매인별 신용도 평가 결과>

#### □ 채소류

번호	법인명	2018		2019	
		등급	점수	등급	점수
1	(주)장원에프엔에프	BB	70	BB+	72
2	우림웰빙청과(주)	BB+	72	BB+	72
3	선인농산(주)	BB	70	BB+	72
4	(주)영진농산	BB-	68	BB	70
5	남평농산(주)	BB+	72	BB+	72
6	(주)섬광유통	B+	67	B+	67
7	낙연상사(주)	BB+	72	BB+	72
8	백천청과(주)	BB-	68	BB-	68
9	도농상사(주)	BB-	68	BB-	68
10	천일농산F&V(주)	BB-	68	B+	67
11	(주)신영진청과	BB	70	BB	70
12	무안청과(주)	BB	70	BB	70
13	(주)경창유통	BB	70	BB	70
14	서울NH청과(주)	BB-	68	BB-	68
15	무등농산(주)	BB+	72	BB+	72
16	(주)한진청과	BB	70	BB-	68
17	고영유통(주)	BB+	72	BB+	72
18	충남농산(주)	BB	70	BB	70
19	당근조광농산물(주)	BB	70	BB	70
20	덕안청과(주)	BB-	68	BB-	68
21	경남야채(주)	BB-	73	BB-	73
22	강서진영유통(주)	BB+	72	BB-	73
23	(주)태화상사	-	-	B+	67
24	(주)원플러스팜	-	-	BB-	68
25	(주)강서명일농산	-	-	B	65
26	(주)매일청과	-	-	B-	63
27	(주)초록유통	-	-	B+	67
28	(주)강서시장농산	-	-	B+	67
29	(주)새싹유통	-	-	B-	63

#### □ 과일류

번호	법인명	2018		2019	
		등급	점수	등급	점수
1	서서울청과(주)	BB-	68	BB-	68
2	광원유통(주)	BB+	72	BB+	72
3	대성청과(주)	BB+	72	BB+	72
4	한마음농산(주)	BB-	68	BB	70
5	청수농산(주)	BB+	72	BB-	68
6	태진청과(주)	BB	70	BB+	72
7	우진해성청과(주)	BB-	68	BB	70
8	일광상회(주)	BB-	73	BB	70
9	중원청과(주)	BB	70	BB+	72
10	(주)경동유통	BB	70	BB+	72
11	(주)현대유통	BB+	72	BB+	72
12	서농청과(주)	BB	70	BB	70
13	청호청과(주)	BB	70	BB	70
14	(주)성심유통	BB-	68	BB	70
15	선광청과(주)	BB	70	BB+	72
16	삼팔중앙(주)	BB	70	BB	70
17	한웅청과(주)	BB	70	BB	70
18	(주)한국청과위탁판매	BB-	73	BB-	73
19	(주)썬후르츠	BB	70	BB	70
20	천안상사(주)	BB	70	BB	70
21	대우삼삼유통(주)	BB	70	BB	70
22	김포청과(주)	BB	70	BB	70
23	(주)과일랜드	BB+	72	BB+	72
24	공항공진청과(주)	BB+	72	BB	70
25	서광유통(주)	BBB	75	BB-	73
26	매산농산(주)	BB	70	BB	70
27	고향청과(주)	BB	70	BB-	68
28	(주)티에프유통	BB	70	BB-	68
29	주인농산(주)	BB+	72	BB+	72
30	(주)경방농산	BB-	73	BB-	73
31	(주)탑후르츠	-	-	B+	67

### <기업신용등급 결과 설명>

등급	등급의 정의	환산점수
AAA	채무상환능력이 최고 우량한 수준임	90
AA	채무상환능력이 매우 우량하나 AAA보다는 다소 열위한 요소가 있음	85±2
A	채무상환능력이 우량하나 상위등급에 비해 경기침체 및 환경변화의 영향을 받기 쉬움	80±2
BBB	채무상환능력이 양호하나 장래 경기침체 및 환경악화에 따라 채무상환 능력이 저하될 가능성이 내포되어 있음	75±2
BB	채무상환능력은 인정되나 장래의 경제여건 및 시장환경 변화에 따라 그 안정성면에서는 다소 불안한 요소가 내포되어 있음	70±2
B	현재시점에서 채무상환 능력에는 당면 문제는 없으나 장래의 경제여건 및 시장환경 변화에 따라 그 안정성면에서는 불안한 요소가 있음	65±2
CCC	현재시점에서 채무불이행 가능성을 내포하고 있어 투기적임	60±2
CC	채무불이행 가능성이 높음	55
C	채무불이행 가능성이 매우 높음	50
D	현재 채무불이행 상태에 있음	45
NR	조사거부, 등급취소 등의 이유로 신용등급을 표시하지 않는 무등급	40

---

# III

---

## 지표별 평가내용

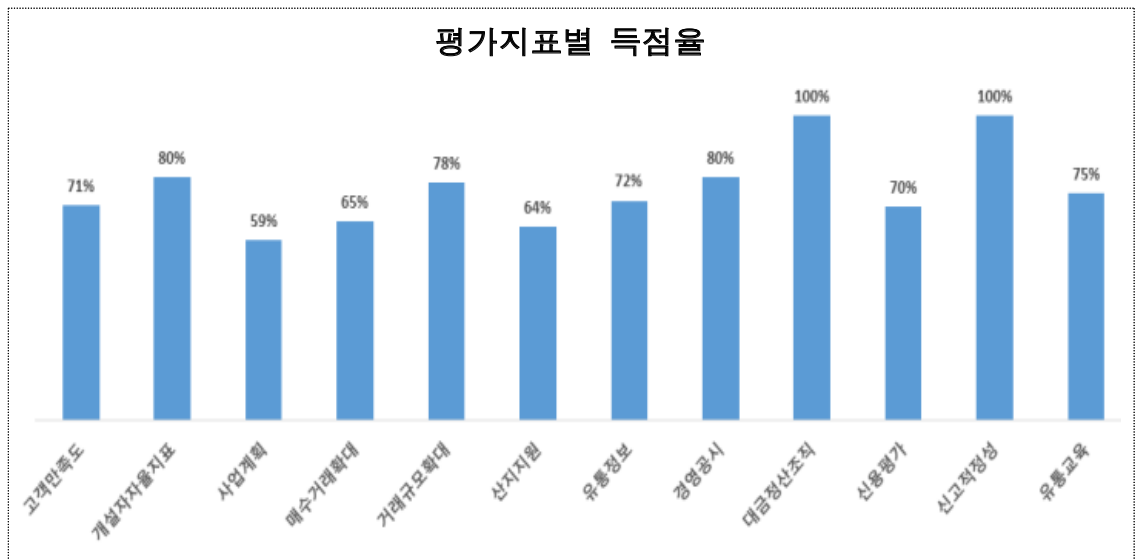
---

1. 고객관리 부문
2. 경영관리 부문
3. 주요산업 부문
4. 행정처분



**< 시장도매인 평가지표별 종합득점 >**

부문별 평가항목	계량		비계량		합계		
	가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점	
<b>1. 고객관리(20)</b>	20.00	<b>15.04</b>	-	-	20.00	<b>15.04</b>	
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(10)	10.00	7.06	-	-	10.00	7.06
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 실천 노력(10)	10.00	7.98	-	-	10.00	7.98
<b>2. 경영관리(10)</b>	-	-	10.00	5.94	10.00	5.94	
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행노력(10)	-	-	10.00	5.94	10.00	5.94
<b>3. 주요사업(67)</b>	60.00	<b>46.05</b>	10.00	6.41	70.00	<b>52.46</b>	
○ 물량집하분산 노력	- 농산물 매수거래 확대(16)	12.00	8.53	4.00	1.92	16.00	10.45
	- 농산물 거래규모 확대(12)	12.00	9.40	-	-	12.00	9.40
	- 농산물 유지를 위한 산지지원(10)	10.00	6.35	-	-	10.00	6.35
○ 공정거래질서 노력	- 유통정보의 수집·분석·전파 노력(4)	-	-	4.00	2.89	4.00	2.89
	- 경영정보 공시 노력(2)	-	-	2.00	1.60	2.00	1.60
	- 대금정산조직 이용실적(3)	3.00	3.00	-	-	3.00	3.00
	- 외부신용평가 결과(10)	10.00	7.04	-	-	10.00	7.04
	- 거래내역 등 신고 적정성(8)	8.00	8.00	-	-	8.00	8.00
	- 유통교육 참여율(5)	5.00	3.73	-	-	5.00	3.73
※ 가점							0.28
※ 감점							-0.12
<b>최 종 득 점</b>	80.00	<b>61.09</b>	20.00	12.35	100.00	<b>73.60</b>	



### 고객만족도 조사 개요

- 도매시장 유통주체의 자발적 고객만족 경영과 도매시장 운영개선을 유도하기 위해 도매시장 평가지표에 반영
  - 매년 하반기 32개 공영도매시장(청과) 개설자, 도매법인·공판장, 시장도매인을 대상으로 전문조사기관을 통해 고객만족도를 조사(aT)

#### <2019년 시장도매인 고객만족도 설문조사 항목>

구분	조사항목	조사 내용	가중치
출하주	① 거래질서	- 거래의 공정·투명성 노력	15%
	② 경쟁력	- 선도금 등 출하주에 대한 지원서비스 노력	15%
	③ 대금결제	- 대금결제 신속성 및 절차 등 대금정산 노력	15%
	④ 정보제공	- 가격, 출하 등의 정보제공 노력	15%
	⑤ 신뢰도	- 시장도매인에 대한 신뢰도	20%
	⑥ 전반적 만족도	- 시장도매인의 고객만족 경영 노력	20%
판매처	① 거래질서	- 거래의 공정·투명성에 대한 노력	15%
	② 고객유치	- 홍보 등 판매처 확대를 위한 고객 유치 노력	15%
	③ 대금결제	- 정산시기, 방법 및 절차 등 대금정산 노력	15%
	④ 편의제공	- 생산가격소비 등의 정보제공 및 시장이용 편의제공 노력	15%
	⑤ 신뢰도	- 시장도매인에 대한 신뢰도	20%
	⑥ 전반적 만족도	- 시장도매인의 고객만족 경영 노력	20%

### 고객만족도 결과

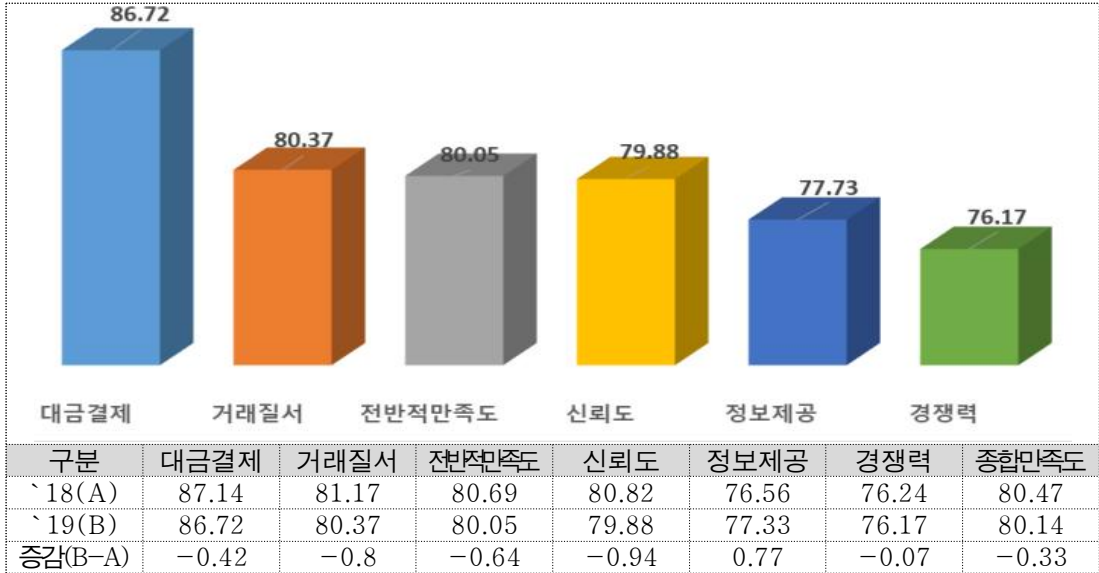
- 시장도매인에 대한 종합 만족도는 100점 만점 기준 75.74점으로 전년 대비('18년 83.32점) 7.58점 하락하였으나 만족 수준인 것으로 나타남

#### <2019년 시장도매인 고객만족도 결과>



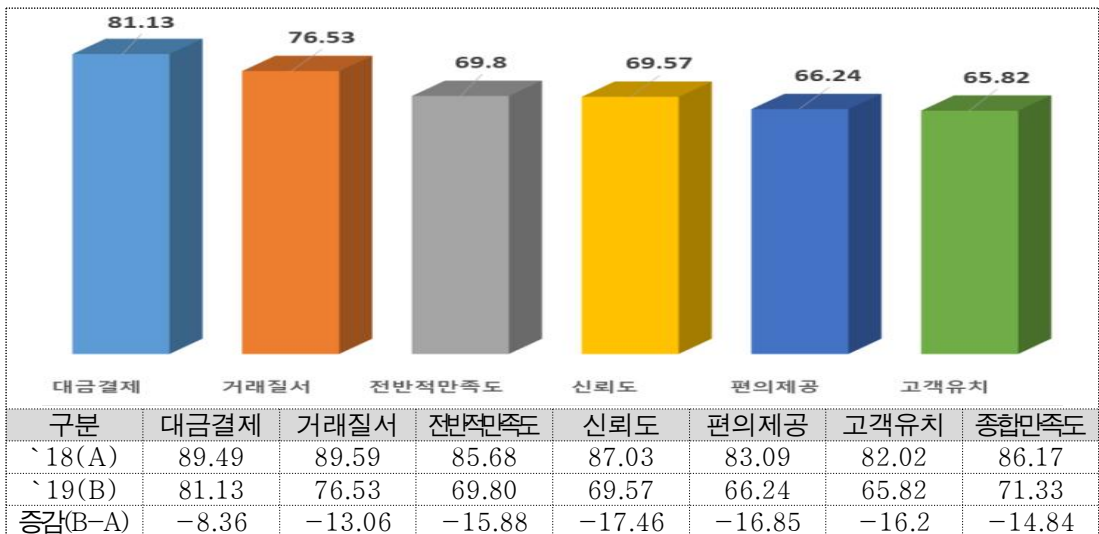
- 출하주의 종합만족도는 80.14점으로, 조사 항목(6개) 중 '대금결제 만족도'가 86.72점으로 가장 높고, '경쟁력 만족도'는 76.17점으로 가장 낮으며 최고, 최저 득점 항목은 전년과 동일함.

**<조사항목별 출하주의 만족도 결과>**



- 판매처의 종합만족도는 71.33점으로 전년대비 14.84점 하락하였으며 이중 '대금결제'가 81.13점으로 가장 높고, '고객유치 만족도'는 65.82점으로 가장 낮게 조사 됨

**<조사항목별 판매처의 만족도 결과>**



<2019년 시장도매인별 고객만족도 조사 결과>

구분	종합 만족도			출하주 만족도			판매처 만족도		
	(점)	(순위)	사례수	(점)	(순위)	사례수	(점)	(순위)	
전체(60개)	75.74	-	(512)	80.14	-	(431)	71.33	-	
장원에프엔에프	83.85	(10)	(4)	97.71	(1)	(5)	70.00	(29)	
우림벨빙청과	-	-	(6)	82.22	(30)	-	-	-	
신인농산	72.88	(35)	(10)	87.58	(13)	(5)	58.17	(53)	
영지농산	79.42	(16)	(10)	84.42	(22)	(10)	74.42	(19)	
남명농산	84.76	(8)	(10)	82.25	(29)	(7)	87.26	(3)	
남천농산	76.14	(26)	(10)	84.50	(21)	(9)	67.78	(38)	
남천농산	75.10	(28)	(10)	76.58	(40)	(6)	73.61	(21)	
백천청과	84.27	(9)	(8)	97.71	(1)	(6)	70.83	(25)	
도농상사	78.29	(20)	(10)	84.08	(24)	(6)	72.50	(22)	
천일농산F&V	64.04	(55)	(10)	64.33	(58)	(10)	63.75	(45)	
신영진청과	93.63	(1)	(10)	96.17	(3)	(10)	91.08	(1)	
무안청과	64.47	(54)	(11)	67.27	(54)	(10)	61.67	(50)	
김천우통산	66.04	(53)	(10)	65.50	(56)	(10)	66.58	(40)	
한진청과	68.80	(49)	(8)	69.27	(51)	(1)	68.33	(36)	
한진청과	69.21	(47)	(10)	72.17	(48)	(10)	66.25	(41)	
고영우통산	78.71	(18)	(10)	74.08	(45)	(4)	83.33	(8)	
충남농산	77.60	(22)	(9)	77.87	(38)	(10)	77.33	(13)	
당근소공농산물	89.08	(2)	(8)	93.33	(5)	(10)	84.83	(5)	
덕안청과	73.58	(33)	(10)	78.67	(36)	(10)	68.50	(35)	
경남야채	85.03	(7)	(5)	92.67	(6)	(8)	77.40	(12)	
강서진영	71.42	(43)	(10)	79.50	(35)	(9)	63.33	(46)	
서서울청과	86.59	(3)	(4)	91.04	(7)	(7)	82.14	(9)	
광원우통	83.41	(11)	(10)	82.00	(31)	(9)	84.81	(6)	
대상청과	72.42	(37)	(10)	82.83	(26)	(5)	62.00	(49)	
한미음농산	67.01	(50)	(6)	80.00	(34)	(6)	54.03	(57)	
청수농산	67.00	(51)	(10)	69.42	(50)	(10)	64.58	(43)	
태진청과	82.00	(14)	(10)	82.67	(28)	(5)	81.33	(11)	
우진해청과	86.58	(4)	(10)	89.42	(10)	(10)	83.75	(7)	
일광상회	75.88	(27)	(10)	81.58	(33)	(5)	70.17	(28)	
영광청과	79.17	(17)	(5)	82.83	(26)	(10)	75.50	(15)	
영광우통	74.93	(29)	(6)	90.69	(9)	(3)	59.17	(52)	
현대우통	69.81	(46)	(10)	67.75	(53)	(8)	71.88	(24)	
서흥청과	78.24	(21)	(11)	87.65	(12)	(10)	68.83	(33)	
청성청과	70.79	(45)	(10)	86.83	(15)	(10)	54.75	(56)	
성신우통	82.71	(12)	(10)	77.92	(37)	(6)	87.50	(2)	
신삼청과	85.10	(6)	(10)	88.42	(11)	(7)	81.79	(10)	
삼팔양과	78.63	(19)	(10)	87.50	(14)	(10)	69.75	(30)	
한양과	74.88	(30)	(10)	75.50	(43)	(10)	74.25	(20)	
한국청과	71.34	(44)	(10)	86.33	(18)	(8)	56.35	(54)	
씨후르초	68.94	(48)	(10)	74.67	(44)	(7)	63.21	(47)	
천안상사	71.85	(42)	(7)	72.98	(47)	(7)	70.71	(26)	
대우삼삼	85.93	(5)	(9)	95.19	(4)	(10)	76.67	(14)	
김포청과	72.36	(38)	(10)	75.83	(41)	(9)	68.89	(31)	
과일랜드	79.49	(15)	(10)	90.75	(8)	(8)	68.23	(37)	
공향농산	71.88	(41)	(10)	68.67	(52)	(10)	75.08	(18)	
서광우통	72.22	(40)	(10)	75.58	(42)	(8)	68.85	(32)	
매산농산	66.54	(52)	(10)	66.92	(55)	(10)	66.17	(42)	
고향청과	73.85	(32)	(10)	85.42	(19)	(8)	62.29	(48)	
티에프우통	59.95	(56)	(10)	64.58	(57)	(8)	55.31	(55)	
주인농산	82.08	(13)	(10)	77.33	(39)	(10)	86.83	(4)	
경남농산	76.33	(25)	(10)	83.92	(25)	(10)	68.75	(34)	
태화상사	72.86	(36)	(10)	70.25	(49)	(9)	75.46	(16)	
새싹우통	74.27	(31)	(9)	73.33	(46)	(4)	75.21	(17)	
강서시장농산	56.46	(57)	(1)	40.83	(59)	(2)	72.08	(23)	
강서명농산	-	-	(3)	86.67	(16)	-	-	-	
초명우통	76.74	(24)	(3)	86.39	(17)	(4)	67.08	(39)	
매일청과	72.33	(39)	(2)	84.17	(23)	(5)	60.50	(51)	
탑후르초	77.56	(23)	(10)	84.50	(20)	(4)	70.63	(27)	
서울NH청과	72.92	(34)	(7)	81.67	(32)	(3)	64.17	(44)	
원플러스팜	-	-	-	-	-	-	-	-	



## 개설자 자율지표 실천 노력

### ○ 강서 시장도매인 개설자 자율지표

평가항목	평가내용	배점(10점)
거래실적 점유율	당해연도 시장도매인별 거래실적(물량, 금액) 평가	4점
신속한 유통정보 제공률	연간 반입물량, 판매가격의 전산입력 비율(평균)	3점
신속한 대금 정산	도매시장 입하일 기준 정산 소요일수	2점
매출채권 감소	전년대비 당해연도 외상미수금(매출채권) 감소율 및 당해연도 외상미수금(매출채권) 비율	1점

### ○ 평가결과

#### □ 채소류

번호	시장도매인명	평가점수				
		거래 실적	유통 정보	대금 정산	매출 채권	총 점
1	(주)장원에프앤에프	3.2	2.9	1.2	0.4	7.7
2	우림웰빙청과(주)	3.2	2.8	1.8	0.2	8.0
3	선인농산(주)	3.8	2.9	1.8	0.2	8.7
4	(주)영진농산	3.2	2.7	1.8	1.0	8.7
5	남평농산(주)	3.6	2.8	1.8	0.8	9.0
6	(주)섬광유통	3.6	3.0	1.6	1.0	9.2
7	낙연상사(주)	3.8	2.8	1.4	0.4	8.4
8	백천청과(주)	2.8	3.0	1.8	0.8	8.4
9	도농상사(주)	2.0	2.8	2.0	0.4	7.2
10	천일농산F&V(주)	3.2	3.0	1.4	0.8	8.4
11	(주)신영진청과	4.0	2.9	1.4	0.4	8.7
12	무안청과(주)	3.8	2.9	1.6	0.2	8.5
13	(주)경창유통	3.2	2.5	1.6	0.6	7.9
14	서울NH청과(주)	2.8	2.8	1.4	0.4	7.4
15	무등농산(주)	2.8	2.9	1.4	0.4	7.5
16	(주)한진청과	3.2	3.0	2.0	0.4	8.6
17	고영유통(주)	2.0	3.0	2.0	1.0	8.0
18	충남농산(주)	2.4	3.0	1.6	0.4	7.4
19	당근조광농산물(주)	2.0	3.0	2.0	0.2	7.2
20	덕안청과(주)	3.6	3.0	1.2	0.6	8.4
21	경남야채(주)	2.4	2.9	1.8	0.2	7.3
22	강서진영유통(주)	2.4	2.9	1.8	0.2	7.3
23	(주)태화상사	3.8	2.9	1.4	0.6	8.7
24	(주)새싹유통	2.0	2.7	1.8	0.6	7.1
25	(주)강서시장농산	1.6	2.1	1.4	0.6	5.7
26	(주)강서명일농산	1.6	2.1	1.4	0.6	5.7
27	(주)원플러스팜	2.0	2.5	1.2	0.6	6.3
28	(주)초록유통	2.0	2.6	1.8	0.6	7.0
29	(주)매일청과	1.6	2.7	1.6	0.6	6.5

#### □ 과일류

번호	시장도매인명	평가점수				
		거래 실적	유통 정보	대금 정산	매출 채권	총 점
1	서서울청과(주)	1.6	2.9	1.4	0.4	6.3
2	광원유통(주)	3.2	2.7	1.8	0.6	8.3
3	대성청과(주)	2.8	2.7	1.6	0.4	7.5
4	한마음농산(주)	2.0	2.9	1.8	0.6	7.3
5	청수농산(주)	1.8	2.8	1.8	0.4	6.8
6	태진청과(주)	4.0	2.9	1.4	0.6	8.9
7	우진해성청과(주)	2.0	2.7	1.8	0.6	7.1
8	일광상회(주)	2.4	2.9	1.8	0.8	7.9
9	중원청과(주)	2.8	3.0	1.8	0.6	8.2
10	(주)경동유통	3.6	2.8	1.2	0.4	8.0
11	(주)현대유통	2.4	2.8	1.4	0.4	7.0
12	서농청과(주)	3.2	2.7	1.4	0.6	7.9
13	청호청과(주)	3.6	2.8	1.4	0.8	8.6
14	(주)성심유통	2.0	2.8	1.4	0.4	6.6
15	선광청과(주)	2.8	2.8	1.4	0.8	7.8
16	삼팔중앙(주)	3.2	2.7	1.8	0.8	8.5
17	한웅청과(주)	3.6	2.7	1.6	0.4	8.3
18	(주)한도청과유통판매	3.2	2.9	1.6	0.8	8.5
19	(주)썬후르츠	2.0	2.9	1.8	0.4	7.1
20	천안상사(주)	3.8	3.0	1.8	0.8	9.4
21	대우삼삼유통(주)	2.8	2.5	1.4	1.0	7.7
22	김포청과(주)	1.6	2.8	1.6	0.8	6.8
23	(주)과일랜드	3.6	2.9	2.0	0.8	9.3
24	공항경진청과(주)	2.0	3.0	1.6	0.8	7.4
25	서광유통(주)	4.0	2.7	2.0	0.8	9.5
26	매산농산(주)	3.2	2.7	1.6	0.8	8.3
27	고항청과(주)	2.0	2.9	1.8	0.6	7.3
28	(주)티에프유통	3.8	2.8	1.4	0.8	8.8
29	주인농산(주)	2.4	3.0	1.6	1.0	8.0
30	(주)경방농산	2.8	3.0	1.4	0.8	8.0
31	(주)탑후르츠	1.8	2.8	1.2	0.6	6.4

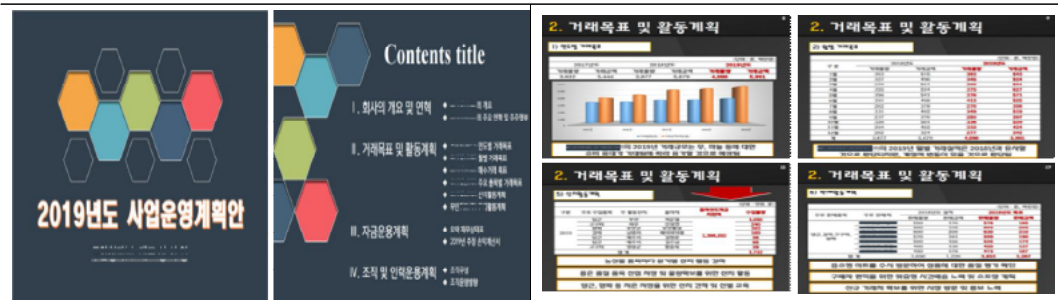
### 사업계획 수립 및 이행 노력

- 시장도매인의 사업계획은 거래목표(월/년), 산지활동(물량확보), 인력, 재무, 고객관리 등 통상적 내용으로 수립하고 있으며 세부 추진계획이 명확하지 않고 이행노력, 주요성과가 표출되지 않거나 구체적이지 않음.
- 60개 시장도매인 중 자체 거래목표(물량)를 수립한 시장도매인은 37개소로 이중 22개소에서 거래목표 달성(100%이상)하였으며 나머지 15개소 중 최저 달성율은 76%로 계획수립 대비 이행노력은 양호한 수준임.

#### <자체 거래목표 달성 시장도매인 현황>

구분	100%이상	90%이상	80%이상	70%이상	미수립	합계
채소	10	4	1	0	14	29
과일	12	7	2	1	9	31
합계	22	11	3	1	23	60

#### <사업계획서(예)>



- 평가 세부요령을 기반으로 경영관리, 물량분산, 시장도매인의 공적기능 강화 및 정부 유통정책 등을 반영한 세부적인 계획과 체계적 관리 및 이행 노력이 요구됨.

### 농산물 매수거래 확대

- 농산물 가격변동 완화 및 안정적인 물량확보를 위한 매수거래 비중은 증가 추세
  - `19년 총 거래물량 기준 매수거래 물량 비중은 42.9%로 위탁거래 대비 점유율은 낮으나 지속 증가 추세를 보임.

#### <최근 3개년 간 매수거래 현황>

(단위 : 톤, 백만원)

구 분		2017	2018	2019
거래 물량	총거래물량	338,897	340,502	371,207
	매수거래물량	139,885	146,347	159,316
점유율(%)		41.3	42.9	42.9
거래 금액	총거래금액	641,612	662,206	692,128
	매수거래금액	279,539	306,704	325,645
점유율(%)		43.6	46.3	47.1

\* `19년 신규지정 시장도매인 거래실적(8개소) : 8,497톤 / 11,332백만원

- 원산지별 매수거래(`19년 신규)현황은 매수거래 총 물량기준 국내산 68.1%이며 채소류는 국내산 거래비율이 91.2%로 높게 나타남.

#### <`19년 부류별 · 원산지별 매수거래 현황>

(단위 : 톤)

구 분	매수거래 현황		
	총 거래물량	국내산	수입산
채소류	73,414	66,977(91.2%)	6,437
과일류	85,902	41,604(48.4%)	44,298
합 계	159,316	108,581(68.1%)	50,735

## 📊 거래규모 확대

○ 시장도매인의 연간 거래물량은 전년대비 9.0% 증가

- 전체 : ('17) 338,897 → ('18) 340,502 → ('19) 371,207 (9.0% ↑)

\* '19년 신규지정 시장도매인 거래실적(8개소) : 29,730톤

\* '19년 신규지정 시장도매인 제외 시 : ('19) 341,477톤(전년대비 0.3% ↑)

### <년도별 부류별 거래물량>

(단위 : 톤)

구 분	2017	2018	2019	전년대비
채소류	151,492	154,004	179,831	16.8% ↑
과일류	187,405	186,498	191,376	2.6% ↑
<b>합 계</b>	<b>338,897</b>	<b>340,502</b>	<b>371,207</b>	<b>9.0% ↑</b>

○ 국내산 농산물 거래물량은 320천톤으로 총 거래물량의 86.2% 점유

### <2019년 부류별 · 원산지별 거래물량>

(단위 : 톤)

구 분	채소류	과일류	합 계
국내산(점유율)	172,758(54.0%)	147,065(46.0%)	319,823(86.2%)
수입산(점유율)	7,073(13.8%)	44,311(86.2%)	51,384(13.8%)
<b>합 계</b>	<b>179,831(48.4%)</b>	<b>191,376(51.6%)</b>	<b>371,207(100%)</b>

○ 전년대비 총 거래물량 감소 법인은 24개소로 전년(31개소)보다 감소

- 총 거래물량 감소 법인 : 채소부류 8개소, 과일부류 16개소

○ 시장도매인 연간 거래금액은 6,911억원으로 전년 대비 4.4% 증가

\* '19년 신규지정 시장도매인 거래실적(8개소) : 350억원

\* '19년 신규지정 시장도매인 제외 시 : ('19) 6,561억원(전년대비 0.9% ↓)

(단위 : 백만원)

구 분	2017	2018	2019	전년대비
채소류	209,381	220,367	237,364	7.7% ↑
과일류	432,234	441,839	453,764	2.7% ↑
<b>합 계</b>	<b>641,615</b>	<b>662,206</b>	<b>691,128</b>	<b>4.4% ↑</b>

## <2019년 시장도매인 거래물량 전년대비 현황>

(단위 : 톤, %)

### □ 채소류

번호	법인명	2018	2019	증감율
1	(주)장원에프엔에프	3,550	5,721	61.2
2	우림웰빙청과(주)	5,374	4,495	-16.4
3	선인농산(주)	9,914	10,796	8.9
4	(주)영진농산	5,988	7,866	31.4
5	남평농산(주)	7,845	8,052	2.6
6	(주)섬광유통	8,700	9,342	7.4
7	낙연상사(주)	17,621	10,214	-42.0
8	백천청과(주)	3,356	4,290	27.8
9	도농상사(주)	3,412	3,342	-2.1
10	천일농산F&V(주)	5,192	6,477	24.7
11	(주)신영진청과	11,457	12,036	5.1
12	무안청과(주)	17,766	15,599	-12.2
13	(주)경창유통	5,858	5,969	1.9
14	서울NH청과(주)	3,080	4,270	38.6
15	무등농산(주)	6,533	6,427	-1.6
16	(주)한진청과	7,690	6,600	-14.2
17	고영유통(주)	9,416	8,391	-10.9
18	충남농산(주)	3,017	3,573	18.4
19	당근조광농산물(주)	3,877	4,552	17.4
20	덕안청과(주)	4,089	4,076	-0.3
21	경남야채(주)	7,013	7,380	5.2
22	강서진영유통(주)	3,257	3,730	14.5
23	(주)태화상사	-	13,666	-
24	(주)원플러스팜	-	3,662	-
25	(주)강서명일농산	-	1,310	-
26	(주)매일청과	-	1,647	-
27	(주)초록유통	-	2,115	-
28	(주)강서시장농산	-	1,069	-
29	(주)새싹유통	-	3,164	-

### □ 과일류

번호	법인명	2018	2019	증감율
1	서서울청과(주)	3,309	3,299	-0.3
2	광원유통(주)	5,125	6,031	17.7
3	대성청과(주)	8,079	7,363	-8.9
4	한마음농산(주)	4,890	3,821	-21.9
5	청수농산(주)	4,383	3,905	-10.9
6	태진청과(주)	11,505	11,897	3.4
7	우진해성청과(주)	5,145	4,723	-8.2
8	일광상회(주)	4,163	4,879	17.2
9	중원청과(주)	6,960	6,431	-7.6
10	(주)경동유통	6,344	6,190	-2.4
11	(주)현대유통	5,080	5,162	1.6
12	서농청과(주)	5,789	5,806	0.3
13	청호청과(주)	6,322	7,177	13.5
14	(주)성심유통	4,586	4,487	-2.2
15	선광청과(주)	5,414	5,433	0.4
16	삼팔중앙(주)	5,644	6,757	19.7
17	한웅청과(주)	8,940	9,460	5.8
18	(주)한도청과유통판매	6,509	6,109	-6.1
19	(주)썬후르츠	4,379	4,042	-7.7
20	천안상사(주)	6,481	7,710	19.0
21	대우삼삼유통(주)	4,494	4,513	0.4
22	김포청과(주)	2,669	2,499	-6.4
23	(주)과일랜드	7,650	7,496	-2.0
24	공항경진청과(주)	3,082	3,417	10.9
25	서광유통(주)	17,428	17,041	-2.2
26	매산농산(주)	5,859	6,684	14.1
27	고향청과(주)	4,776	4,473	-6.3
28	(주)티에프유통	9,889	9,763	-1.3
29	주인농산(주)	5,830	5,678	-2.6
30	(주)경방농산	5,771	6,034	4.5
31	(주)탑후르츠	-	3,097	-

**<2019년 시장도매인별 거래금액 전년대비 현황>**

(단위 : 백만원, %)

□ **채소류**

번호	법인명	2018	2019	증감율
1	(주)장원에프앤에프	6,923	8,481	22.5
2	우림웰빙청과(주)	9,662	8,574	-11.3
3	선인농산(주)	16,213	18,558	14.5
4	(주)영진농산	6,439	6,842	6.3
5	남평농산(주)	13,379	13,734	2.7
6	(주)섬광유통	8,275	8,354	1.0
7	낙연상사(주)	21,740	15,332	-29.5
8	백천청과(주)	7,890	7,641	-3.2
9	도농상사(주)	5,547	4,684	-15.6
10	천일농산F&V(주)	7,483	8,249	10.2
11	(주)신영진청과	18,862	17,838	-5.4
12	무안청과(주)	13,553	10,871	-19.8
13	(주)경창유통	8,335	8,590	3.1
14	서울NH청과(주)	8,218	10,772	31.1
15	무등농산(주)	9,530	7,967	-16.4
16	(주)한진청과	8,823	6,169	-30.1
17	고영유통(주)	9,515	8,348	-12.3
18	충남농산(주)	6,348	6,520	2.7
19	당근조광농산물(주)	5,679	5,195	-8.5
20	덕안청과(주)	6,601	5,998	-9.1
21	경남야채(주)	14,492	14,550	0.4
22	강서진영유통(주)	6,859	8,110	18.2
23	(주)태화상사	-	11,997	-
24	(주)원플러스팜	-	2,016	-
25	(주)강서명일농산	-	1,826	-
26	(주)매일청과	-	1,189	-
27	(주)초록유통	-	2,321	-
28	(주)강서시장농산	-	1,862	-
29	(주)새싹유통	-	4,774	-

□ **과일류**

번호	법인명	2018	2019	증감율
1	서서울청과(주)	7,729	7,117	-7.9
2	광원유통(주)	13,297	16,103	21.1
3	대성청과(주)	11,469	10,466	-8.7
4	한마음농산(주)	10,164	8,631	-15.1
5	청수농산(주)	8,802	7,819	-11.2
6	태진청과(주)	26,580	27,463	3.3
7	우진해성청과(주)	13,345	11,895	-10.9
8	일광상회(주)	11,833	13,981	18.2
9	중원청과(주)	12,926	11,529	-10.8
10	(주)경동유통	18,590	19,720	6.1
11	(주)현대유통	12,931	12,088	-6.5
12	서능청과(주)	17,020	16,965	-0.3
13	청호청과(주)	14,287	15,255	6.8
14	(주)성심유통	10,666	10,292	-3.5
15	선광청과(주)	14,723	14,312	-2.8
16	삼팔중앙(주)	12,222	13,210	8.1
17	한웅청과(주)	23,687	24,067	1.6
18	(주)한국청과유통판매	17,888	17,273	-3.4
19	(주)썬후르츠	10,590	9,827	-7.2
20	천안상사(주)	23,260	28,406	22.1
21	대우삼삼유통(주)	14,903	14,776	-0.9
22	김포청과(주)	6,399	6,532	2.1
23	(주)과일랜드	22,155	22,554	1.8
24	공항경진청과(주)	8,302	8,648	4.2
25	서광유통(주)	27,542	28,753	4.4
26	매산농산(주)	11,560	11,921	3.1
27	고향청과(주)	13,205	10,477	-20.7
28	(주)티에프유통	23,455	22,355	-4.7
29	주인농산(주)	8,886	8,243	-7.2
30	(주)경방농산	13,420	14,042	4.6
31	(주)탑후르츠	-	9,045	-

## 🇰🇷 국내산 농산물 유통을 위한 산지지원

○ `19년 출하선도금 지원실적은 전년대비 76.8% 증가한 66,363백만원으로 총 거래액 대비 지원비율은 9.6%로 전년대비 3.9% 상승함.

\* `19년 신규지정 시장도매인 지원실적(8개소) : 6,362백만원

\* `19년 신규지정 시장도매인 제외 시 : (`19) 60,001백만원 (전년대비 59.9%↑)

(단위 : 백만원)

구분	2018	2019	증감율
채소류	11,590	22,575	94.8%
과일류	25,945	43,788	68.8%
합 계	37,535	66,363	76.8%

○ 총 수입액 대비 산지지원 비율은 3.2%로 전년대비 0.2%p 감소

- 수입액 대비 비율 : (`17) 3.7% → (`18) 3.4% → (`19) 3.2%(0.2%p↓)

### <2019년 수입액 대비 산지지원 현황>

(단위 : 백만원)

구분	총 수입액	산지지원	비율
채소류	17,292	265	1.5%
과일류	30,621	1,291	4.2%
합 계	47,913	1,556	3.2%

○ 부류별 산지지원 비율은 과일류가 전년대비 0.3%p 상승

- 채소류 : (`17) 3.1% → (`18) 2.4% → (`19) 1.5%(0.9%p↓)

- 과일류 : (`17) 3.9% → (`18) 3.9% → (`19) 4.2%(0.3%p↑)

○ 농산물 유통을 위한 산지조직과의 협업체계 구축

- 산지조직 등과 MOU, 자매결연 등의 협력 관계를 체결한 시장도매인은 30개소 총 108건으로 전체의 50% 점유(`18년 : 26개소, 50%)

### <2019년 산지조직 협업 구축 현황>

건수	0건		1건		2건		3건		4건		5건 이상		합계	
	채소	과일	채소	과일	채소	과일	채소	과일	채소	과일	채소	과일	채소	과일
시장 도매인	21	9	1	9	0	5	1	2	0	2	6	4	29	31

<2019년 시장도매인별 수입액 대비 산지지원 현황>

(단위 : 백만원)

□ 채소류

번호	시장도매인명	총수입액	산지지원
1	(주)장원에프엔에프	492	5
2	우림웰빙청과(주)	800	0
3	선인농산(주)	1,690	2
4	(주)영진농산	429	8
5	남평농산(주)	696	0
6	(주)섬광유통	602	1
7	낙연상사(주)	885	9
8	백천청과(주)	451	38
9	도농상사(주)	419	10
10	천일농산F&V(주)	571	21
11	(주)신영진청과	1,171	58
12	무안청과(주)	707	3
13	(주)경창유통	428	1
14	서울NH청과(주)	1,119	0
15	무등농산(주)	511	1
16	(주)한진청과	434	3
17	고영유통(주)	679	59
18	충남농산(주)	388	1
19	당근조광농산물(주)	296	7
20	덕안청과(주)	447	11
21	경남야채(주)	1,063	0
22	강서진영유통(주)	715	4
23	(주)태화상사	716	12
24	(주)윈플러스팜	844	0
25	(주)강서명일농산	205	0
26	(주)매일청과	26	0
27	(주)초록유통	153	8
28	(주)강서시장농산	143	0
29	(주)새싹유통	212	4

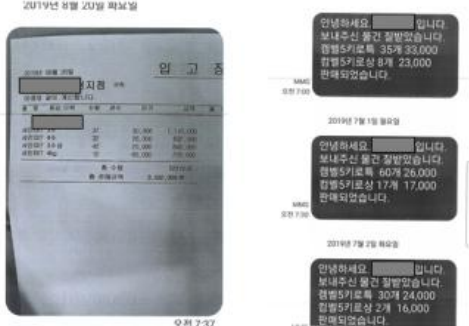

□ 과일류

번호	시장도매인명	총수입액	산지지원
1	서서울청과(주)	685	28
2	광원유통(주)	930	45
3	대성청과(주)	693	9
4	한마음농산(주)	792	41
5	청수농산(주)	484	12
6	태진청과(주)	2,140	24
7	우진해성청과(주)	1,056	44
8	일광상회(주)	892	54
9	중원청과(주)	1,366	50
10	(주)경동유통	1,144	16
11	(주)현대유통	738	17
12	서농청과(주)	1,119	54
13	청호청과(주)	1,035	32
14	(주)성심유통	696	20
15	선광청과(주)	996	29
16	삼팔중앙(주)	874	34
17	한웅청과(주)	1,479	70
18	(주)한국청과위탁판매	1,512	47
19	(주)썬후르츠	640	11
20	천안상사(주)	1,637	228
21	대우삼삼유통(주)	984	44
22	김포청과(주)	380	30
23	(주)과일랜드	1,610	74
24	공항공진청과(주)	578	47
25	서광유통(주)	1,806	17
26	매산농산(주)	793	47
27	고향청과(주)	724	58
28	(주)티에프유통	1,354	66
29	주인농산(주)	631	13
30	(주)경방농산	696	14
31	(주)탑후르츠	157	17



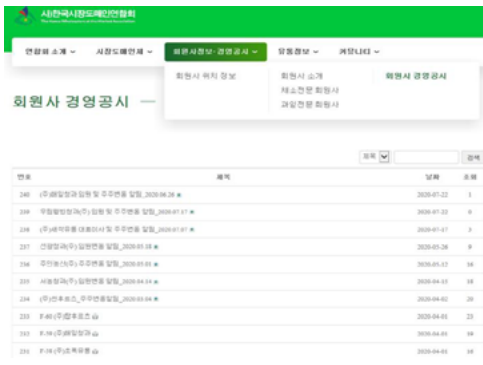
## 유통정보의 수집·분석·전파 노력

- 모든 시장도매인이 유선, SMS, 팩스, SNS를 통해 출하, 거래정보 등을 제공하고 있으며 일부 시장도매인은(25개소) 블로그를 통해 유통관련 기사 등을 제공하고 있음.
- 주요 제공 정보는 판매정보, 주요 품목 시황정보 등으로 제공 중
- 블로그를 운영 중인 시장도매인 25개소 중 11개소는 최근까지(`20년) 관련 정보를 제공 중이며 출하자, 거래처 대상 원활한 정보제공을 위한 지속적 관리 노력이 요구됨.

	
출하자 대상 당일 거래정보 제공(문자)	블로그 운영

## 경영정보 공시 노력

- (사)한국시장도매인연합회 홈페이지를 통해 경영정보 일괄 공시
- 60개 시장도매인이 (사)한국시장도매인연합회 홈페이지를 통해 재무현황과 주주 및 임원현황(변동사항 포함)을 공시

	
(사)한국시장도매인연합회 홈페이지	시장도매인 경영공시

## 📌 대금정산조직 이용실적

- 시장도매인 지정 시 정산조합을 통한 대금정산이 의무사항으로(지정 조건) 모든 시장도매인이(60개소) 대금정산조직을 이용.
  - 총 결제대금 중 대금정산조직을 통한 결제율 : 100% (6,281억원)

## 📌 거래내역 등 신고적정성

- 농안법 37조 및 시행규칙 제35조, 제36조 및 서울특별시농수산물공사 업무조례에 따라 표준송품장, 표준정산서와 거래내역, 판매대금 등을 신고해야 하며 이와 관련한 행정처분은 없음.

## 📌 유통교육 참여율

- 시장도매인의 유통교육 이수율은 89.8%로 임직원의 90%이상 교육을 이수한 시장도매인은 43%(26개소)

### <2019년 시장도매인 유통교육 참여율 현황>

구분		90% 이상	80%~90%	70%~80%	60%~70%	60% 미만	합계
채소	개소	13	3	1	4	8	29
	비중(%)	44.8	10.3	3.4	13.8	27.6	
과일	개소	13	3	4	4	7	31
	비중(%)	41.9	9.7	12.9	12.9	22.6	
전체	개소	26	6	5	8	15	60
	비중(%)	43.3	10.0	8.3	13.3	25.0	100

- 시장도매인이 이수한 유통교육은 오프라인 집체교육 위주로 최근 환경 변화(코로나 등)를 고려한 온라인 교육 등 교육방법 다양화가 요구됨.

### 업무검사에 따른 행정처분 현황

- 개설자 업무검사에 따른 행정처분은 총 37건으로 '영업 보고지시 미이행'에 관한 위반사항이 11건으로 가장 많은 것으로 나타남

번호	시장도매인	위반사항	조치
1	(주)○○유통	2019년 2/4분기 최저거래금액 미달 1차	주의
2	(주)○○농산	2019년 2/4분기 최저거래금액 미달 1차	주의
3	(주)○○청과	거래실적 미달	주의
4	(주)○○○○	영업보고 지시사항 미이행	주의
5	○○청과(주)	영업보고 지시사항 미이행	주의
6	○○농산(주)	개설자 조치명령 미이행(부적합 농산물 출하제한 조치 위반)	경고
7	(주)○○청과	개설자 조치사항 미이행(영업직원 미보고)	경고
8	(주)○○유통	개설자 조치사항 미이행(영업직원 미보고)	경고
9	(주)○○○○	개설자 조치사항 미이행(반입 농산물 지연 신고)	경고
10	○○유통(주)	거래목표 대비 실적 미달	경고
11	(주)○○○○	거래목표 대비 실적 미달	경고
12	○○○○(주)	경영공시 의무 위반	경고
13	○○농산(주)	경영공시 의무 위반	경고
14	○○농산(주)	경영공시 의무 위반	경고
15	○○청과(주)	경영공시 의무 위반	경고
16	(주)○○○○	대금정산 후 판매내역 정정 등 판매관리(판매원표 관리) 부적정	경고
17	(주)○○○○	순자산액 현황 미보고	경고
18	○○청과(주)	순자산액확보현황 미보고(2019. 2분기)	경고
19	○○○○(주)	순자산액확보현황 미보고(2019. 2분기)	경고
20	○○청과(주)	순자산액확보현황 미보고(2019. 2분기)	경고
21	○○농산(주)	순자산액확보현황 미보고(2019. 2분기)	경고
22	○○○○(주)	순자산액확보현황 미보고(2019. 2분기)	경고
23	○○청과(주)	순자산액확보현황 미보고(2019. 2분기)	경고
24	○○농산(주)	시설물 사용기준 위반	경고
25	○○청과(주)	시설물 사용기준 위반	경고
26	(주)○○유통	영업보고 지시사항 미이행	경고
27	○○청과(주)	영업보고 지시사항 미이행	경고
28	(주)○○유통	영업보고 지시사항 미이행	경고
29	(주)○○유통	영업보고 지시사항 미이행	경고
30	○○농산(주)	영업보고 지시사항 미이행	경고
31	○○유통(주)	영업보고 지시사항 미이행	경고
32	(주)○○유통	영업보고 지시사항 미이행	경고
33	(주)○○청과	영업보고 지시사항 미이행	경고
34	○○농산(주)	영업보고 지시사항 미이행	경고
35	○○청과(주)	임원변동 사항 미보고	경고
36	(주)○○청과	출하손실보전금 보유 기준 위반	경고
37	○○농산(주)	출하손실보전금 보유 기준 위반	경고



---

# IV

---

## 시장도매인별 평가결과

---



# 목 차

1. (주)장원에프엔에프 .....	45	27. 청수농산(주) .....	123
2. 우림웰빙청과(주) .....	48	28. 태진청과(주) .....	126
3. 선인농산(주) .....	51	29. 우진해성청과(주) .....	129
4. (주)영진농산 .....	54	30. 일광상회(주) .....	132
5. 남평농산(주) .....	57	31. 중원청과(주) .....	135
6. (주)섬광유통 .....	60	32. (주)경동유통 .....	138
7. 낙연상사(주) .....	63	33. (주)현대유통 .....	141
8. 백천청과(주) .....	66	34. 서농청과(주) .....	144
9. 도농상사(주) .....	69	35. 청호청과(주) .....	147
10. 천일농산 F&V(주) .....	72	36. (주)성심유통 .....	150
11. (주)신영진청과 .....	75	37. 선광청과(주) .....	153
12. 무안청과(주) .....	78	38. 삼팔중앙(주) .....	156
13. (주)경창유통 .....	81	39. 한웅청과(주) .....	159
14. 서울 NH 청과(주) .....	84	40. (주)한국청과위탁판매 .....	162
15. 무등농산(주) .....	87	41. (주)썬후르츠 .....	165
16. (주)한진청과 .....	90	42. 천안상사(주) .....	168
17. 고영유통(주) .....	93	43. 대우삼삼유통(주) .....	171
18. 충남농산(주) .....	96	44. 김포청과(주) .....	174
19. 당근조광농산물(주) .....	99	45. (주)과일랜드 .....	177
20. 덕안청과(주) .....	102	46. 공항경진청과(주) .....	180
21. 경남야채(주) .....	105	47. 서광유통(주) .....	183
22. 강서진영유통(주) .....	108	48. 매산농산(주) .....	186
23. 서서울청과(주) .....	111	49. 고향청과(주) .....	189
24. 광원유통(주) .....	114	50. (주)티에프유통 .....	192
25. 대성청과(주) .....	117	51. 주인농산(주) .....	195
26. 한마음농산(주) .....	120	52. (주)경방농산 .....	198





부문별 평가항목	계량		비계량		합계		
	가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점	
<b>1. 고객관리(20)</b>	20.00	15.53			20.00	15.53	
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(10)	10.00	7.83		10.00	7.83	
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 실천 노력(10)	10.00	7.70		10.00	7.70	
<b>2. 경영관리(10)</b>			10.00	6.00	10.00	6.00	
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행노력(10)		10.00	6.00	10.00	6.00	
<b>3. 주요사업(70)</b>	60.00	51.10	10.00	6.60	70.00	57.70	
○ 물량집하분산 노력	- 농산물 매수거래 확대(16)	12.00	10.00	4.00	1.80	16.00	11.80
	- 농산물 거래규모 확대(12)	12.00	11.60			12.00	11.60
	- 농산물 유치를 위한 산지지원(10)	10.00	6.80			10.00	6.80
○ 공정거래질서 노력	- 유통정보의 수집·분석·전파 노력(4)			4.00	3.20	4.00	3.20
	- 경영정보 공시 노력(2)			2.00	1.60	2.00	1.60
	- 대금정산조직 이용실적(3)	3.00	3.00			3.00	3.00
	- 외부신용평가 결과(10)	10.00	7.20			10.00	7.20
	- 거래내역 등 신고 적정성(8)	8.00	8.00			8.00	8.00
	- 유통교육 참여율(5)	5.00	4.50			5.00	4.50
※ 가점						0.20	
※ 감점						-0.30	
<b>최종 득점</b>	80.00	66.63	20.00	12.60	100.00	79.13	

## 시장도매인 부문별 평가결과

### 고객관리

- `19년도 고객만족도 조사 결과, 종합만족도는 83.85점으로 `18년 대비 2.11점 감소하였음. 출하주 만족도는 97.71점, 판매처는 70점으로 판매처에 대한 편의제공 분야 등의 개선 노력이 요구됨.

### 경영관리

- `19년 사업계획은 산지활동, 농산물 판매계획, 정부 및 개설자 정책사항 반영계획 등으로 수립하였음. 향후 거래목표, 시장도매인 공적기능 역할 등 유통정책을 반영한 구체적·체계적인 계획 수립 및 이행 노력이 요구됨.

### 주요사업

- 매수거래 확대실적
  - 총 거래물량(5,721톤) 중 매수거래 물량은 97%인 5,576톤이며 이중 국내산 매수거래물량은 99.5%(5,547톤)으로 매수거래 확대를 위한 계획은 수립하지 않았음. 향후 세부계획(물량확보, 산지 관리 노력 등) 수립을 통한 매수거래로 가격 안정화 노력이 요구됨.
- 거래규모 확대 노력
  - 거래규모는 원산지별(국내산, 수입산) 거래실적(물량, 금액)에 대해 최근 3개년 평균실적을 목표로 평가한 결과 각 분야 목표를 달성함.

구분	거래물량(톤, %)			거래금액(백만원, %)		
	목표(A)	실적(B)	달성율(B/A)	목표(A)	실적(B)	달성율(B/A)
국내산	4,668	5,692	122	7,873	8,436	107
수입산	-	29	-	-	45	-

\* 국내산 취급으로 수입산 목표(3개년 평균) 없음

- 물량유치를 위한 산지지원
  - 국내산 농산물 출하유치를 위한 출하선도금은 145백만원으로 국내산 총 거래액의 1.71% 수준이며, 출하손실보전금, 출하장려금, 기타 산지 지원실적은 총 수입액 대비 1.02%로 안정적 출하처 확보를 위한 적극적인 산지지원 확대 노력이 요구됨.
  
- 유통정보 수집·분석·전파 노력
  - 유선, 문자, 팩스, SNS를 통해 출하자, 판매처를 대상으로 유통정보를 제공하고 있으나 전년과 유사한 수준임. 블로그를 통해 유통정보 제공하고 있으나 지속적인 신규정보 등록 등 관리가 요구됨.
  
- 경영정보 공시 노력
  - 경영정보는 (사)한국시장도매인연합회 홈페이지를 통해 재무정보 및 주주, 임원현황(변동포함)을 공시하고 있으며 별도의 겸영사업을 하고 있지 않아 추가 공시사항은 없음.
  
- 유통교육 참여율
  - 유통교육 참여율은 교육대상 임직원 수의 83%(교육대상자 6명 / 교육참여자 5명) 수준이며, 현장 집체교육 위주의 교육에 대해 온라인 활용 등 다양화 노력이 요구됨.

 **주요거래품목(‘19년 거래물량 기준 상위 5개품목)**

품목	거래물량(톤)	거래금액(백만원)
사과	2,726	4,939
참외	1,453	1,881
수박	658	454
배	352	614
귤	288	220

부문별 평가항목	계량		비계량		합계			
	가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점		
<b>1. 고객관리(20)</b>	20.00	15.34			20.00	15.34		
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(10)		10.00	7.34	10.00	7.34		
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 실천 노력(10)		10.00	8.00	10.00	8.00		
<b>2. 경영관리(10)</b>			10.00	6.00	10.00	6.00		
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행노력(10)		10.00	6.00	10.00	6.00		
<b>3. 주요사업(70)</b>	60.00	43.80	10.00	6.20	70.00	50.00		
○ 물량집하분산 노력	- 농산물 매수거래 확대(16)		12.00	10.80	4.00	1.80	16.00	12.60
	- 농산물 거래규모 확대(12)		12.00	5.40			12.00	5.40
	- 농산물 유치를 위한 산지지원(10)		10.00	4.40			10.00	4.40
○ 공정거래질서 노력	- 유통정보의 수집·분석·전파 노력(4)				4.00	2.80	4.00	2.80
	- 경영정보 공시 노력(2)				2.00	1.60	2.00	1.60
	- 대금정산조직 이용실적(3)		3.00	3.00			3.00	3.00
	- 외부신용평가 결과(10)		10.00	7.20			10.00	7.20
	- 거래내역 등 신고 적정성(8)		8.00	8.00			8.00	8.00
	- 유통교육 참여율(5)		5.00	5.00			5.00	5.00
※ 가점						0.20		
※ 감점						0.00		
<b>최종 득점</b>		80.00	59.14	20.00	12.20	100.00	71.54	

## 시장도매인 부문별 평가결과

### 고객관리

- `19년도 고객만족도 조사 결과, 판매처 미응답으로 종합만족도는 전체 평균 점수를 부여하였으며, 판매처에 대한 협력 관계 개선이 요구됨.

### 경영관리

- '19년 사업계획은 영업활동, 사업 추진 계획 등 단순 계량 실적 수준으로 수립하였음. 향후 거래목표, 시장도매인 공적기능 역할 등 유통정책을 반영한 구체적·체계적인 계획 수립 및 이행 노력이 요구됨.

### 주요사업

- 매수거래 확대실적
  - 총 거래물량(4,495톤) 중 매수거래 물량은 83%인 3,718톤이며 이중 국내산 매수거래물량은 99%(3,679톤)으로 매수거래 확대를 위한 계획은 수립하지 않았음. 향후 세부계획(물량확보, 산지 관리 노력 등) 수립을 통한 매수거래로 가격 안정화 노력이 요구됨.
- 거래규모 확대 노력
  - 거래규모는 원산지별(국내산, 수입산) 거래실적(물량, 금액)에 대해 최근 3개년 평균실적을 목표로 평가한 결과 각 분야 목표 미달성.

구분	거래물량(톤, %)			거래금액(백만원, %)		
	목표(A)	실적(B)	달성율(B/A)	목표(A)	실적(B)	달성율(B/A)
국내산	5,896	4,456	76	9,939	8,490	85
수입산	44	39	89	110	84	76

- 물량유치를 위한 산지지원
  - 국내산 농산물 출하유치를 위한 출하선도금은 84백만원으로 국내산 총 거래액의 0.98% 수준이며, 출하손실보전금, 출하장려금, 기타 산지 지원 실적은 제출되지 않음. 안정적 출하처 확보를 위한 적극적인 산지 지원 노력이 요구됨.
- 유통정보 수집·분석·전파 노력
  - 유선, 문자, 팩스, SNS를 통해 출하자, 판매처를 대상으로 유통정보를 제공하고 있으나 전년과 유사한 수준임. 블로그를 통해 유통정보 제공 중이나 `18년 이후 신규정보가 없으며 지속적인 관리가 요구됨.
- 경영정보 공시 노력
  - 경영정보는 (사)한국시장도매인연합회 홈페이지를 통해 재무정보 및 주주, 임원현황(변동포함)을 공시하고 있으며 별도의 겸영사업을 하고 있지 않아 추가 공시사항은 없음.
- 유통교육 참여율
  - 유통교육 참여율은 교육대상 임직원 수의 100%(교육대상자 8명 / 교육참여자 8명) 수준이며, 현장 집체교육 위주의 교육에 대해 온라인 활용 등 다양화 노력이 요구됨.

 **주요거래품목(`19년 거래물량 기준 상위 5개품목)**

품목	거래물량(톤)	거래금액(백만원)
대파	689	1,079
오이	393	648
호박	239	393
버섯	233	687
고추	147	638

부문별 평가항목	계량		비계량		합계		
	가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점	
<b>1. 고객관리(20)</b>	20.00	15.07			20.00	15.07	
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(10)	10.00	6.37		10.00	6.37	
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 실천 노력(10)	10.00	8.70		10.00	8.70	
<b>2. 경영관리(10)</b>			10.00	6.00	10.00	6.00	
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행노력(10)			10.00	6.00	6.00	
<b>3. 주요사업(70)</b>	60.00	49.80	10.00	6.20	70.00	56.00	
○ 물량집하분산 노력	- 농산물 매수거래 확대(16)	12.00	12.00	4.00	1.80	16.00	13.80
	- 농산물 거래규모 확대(12)	12.00	12.00			12.00	12.00
	- 농산물 유치를 위한 산지지원(10)	10.00	5.60			10.00	5.60
○ 공정거래질서 노력	- 유통정보의 수집·분석·전파 노력(4)			4.00	2.80	4.00	2.80
	- 경영정보 공시 노력(2)			2.00	1.60	2.00	1.60
	- 대금정산조직 이용실적(3)	3.00	3.00			3.00	3.00
	- 외부신용평가 결과(10)	10.00	7.20			10.00	7.20
	- 거래내역 등 신고 적정성(8)	8.00	8.00			8.00	8.00
	- 유통교육 참여율(5)	5.00	2.00			5.00	2.00
	※ 가점						0.50
※ 감점						-0.60	
<b>최종 득점</b>	80.00	64.87	20.00	12.20	100.00	76.97	

## 시장도매인 부문별 평가결과

### 고객관리

- `19년도 고객만족도 조사 결과, 종합만족도는 72.88점으로 `18년 대비 14.79점 감소하였음. 출하주 만족도는 87.58점, 판매처는 58.17점으로 판매처에 대한 편의제공 분야 등의 개선 노력이 요구됨.

### 경영관리

- `19년 사업계획은 월별, 품목별 거래목표 연간 추진일정 등 단순 계량 실적 수준으로 수립하였음. 향후 시장도매인 공적기능 역할 등 유통정책을 반영한 구체적·체계적인 계획 수립 및 이행 노력이 요구됨. 19년 거래물량 자체목표(10,090톤) 대비 107%(10,796톤) 달성함.

### 주요사업

- 매수거래 확대실적
  - 총 거래물량(10,796톤) 중 매수거래물량은 86%인 9,331톤이며 이중 국내산 매수거래물량은 75%(6,995톤)으로 매수거래 확대를 위한 계획은 수립하지 않았음. 향후 세부계획(물량확보, 산지 관리 노력 등) 수립을 통한 매수거래로 가격 안정화 노력이 요구됨.
- 거래규모 확대 노력
  - 거래규모는 원산지별(국내산, 수입산) 거래실적(물량, 금액)에 대해 최근 3개년 평균실적을 목표로 평가한 결과 각 분야 목표를 달성함.

구분	거래물량(톤, %)			거래금액(백만원, %)		
	목표(A)	실적(B)	달성율(B/A)	목표(A)	실적(B)	달성율(B/A)
국내산	5,726	8,460	148	8,150	13,757	169
수입산	2,152	2,336	109	3,637	4,801	132



- 물량유치를 위한 산지지원
  - 국내산 농산물 출하유치를 위한 출하선도금은 6,685백만원으로 국내산 총 거래액의 36% 수준이며, 출하손실보전금, 출하장려금, 기타 산지 지원실적은 총 수입액의 0.12%로 안정적 출하처 확보를 위한 적극적인 산지 지원 확대 노력이 요구됨.
  
- 유통정보 수집·분석·전파 노력
  - 유선, 문자, 팩스, SNS를 통해 출하자, 판매처를 대상으로 유통정보를 제공하고 있으나 전년과 유사한 수준임. 블로그를 통해 유통정보 제공 중이나 `17년 이후 신규정보가 등록되지 않아 지속적인 관리가 요구됨.
  
- 경영정보 공시 노력
  - 경영정보는 (사)한국시장도매인연합회 홈페이지를 통해 재무정보 및 주주, 임원현황(변동포함)을 공시하고 있으며 별도의 경영사업을 하고 있지 않아 추가 공시사항은 없음.
  
- 유통교육 참여율
  - 유통교육 참여율은 교육대상 임직원 수의 57%(교육대상자 14명 / 교육참여자 8명) 수준이며, 시장도매인 여건상 현장 집체교육 위주의 교육을 온라인 활용 등 다양화 노력이 요구됨.

**주요거래품목(`19년 거래물량 기준 상위 5개품목)**

품목	거래물량(톤)	거래금액(백만원)
도라지	1,025	3,810
고사리	1,030	2,798
배추	1,097	2,394
두부	1,588	1,464
당근	1,463	1,001

부문별 평가항목	계량		비계량		합계		
	가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점	
<b>1. 고객관리(20)</b>	20.00	16.27			20.00	16.27	
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(10)	10.00	7.57		10.00	7.57	
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 실천 노력(10)	10.00	8.70		10.00	8.70	
<b>2. 경영관리(10)</b>			10.00	6.00	10.00	6.00	
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행노력(10)		10.00	6.00	10.00	6.00	
<b>3. 주요사업(70)</b>	60.00	46.50	10.00	6.20	70.00	52.70	
○ 물량집하분산 노력	- 농산물 매수거래 확대(16)	12.00	6.80	4.00	1.80	16.00	8.60
	- 농산물 거래규모 확대(12)	12.00	9.60			12.00	9.60
	- 농산물 유치를 위한 산지지원(10)	10.00	7.60			10.00	7.60
○ 공정거래질서 노력	- 유통정보의 수집·분석·전파 노력(4)			4.00	2.80	4.00	2.80
	- 경영정보 공시 노력(2)			2.00	1.60	2.00	1.60
	- 대금정산조직 이용실적(3)	3.00	3.00			3.00	3.00
	- 외부신용평가 결과(10)	10.00	7.00			10.00	7.00
	- 거래내역 등 신고 적정성(8)	8.00	8.00			8.00	8.00
	- 유통교육 참여율(5)	5.00	4.50			5.00	4.50
※ 가점						0.20	
※ 감점						0.00	
<b>최종 득점</b>	80.00	62.77	20.00	12.20	100.00	75.17	

## 시장도매인 부문별 평가결과

### 고객관리

- `19년도 고객만족도 조사 결과, 종합만족도는 79.42점으로 `18년 대비 2.58점 감소하였음. 출하주 만족도는 84.42점, 판매처는 74.42점으로 판매처에 대한 편의 제공 분야 등의 개선 노력이 요구됨.

### 경영관리

- `19년 사업계획은 거래목표 및 출하처별 물량유치계획 등 단순 계량 실적 수준으로 수립하였으며 향후 시장도매인 공적기능 역할 등 유통정책을 반영한 구체적·체계적인 계획수립 및 이행 노력이 요구됨. `19년 거래물량 자체목표(7,900톤) 대비 99.6%(7,866톤) 달성함.

### 주요사업

- 매수거래 확대실적
  - 총 거래물량(7,866톤) 중 매수거래물량은 13%인 1,058톤이며 이중 국내산 매수거래물량은 94%(7,866톤)으로 매수거래 확대를 위한 계획은 수립하지 않았음. 향후 세부계획(물량확보, 산지 관리 노력 등) 수립을 통한 매수거래로 가격 안정화 노력이 요구됨.
- 거래규모 확대 노력
  - 거래규모는 원산지별(국내산, 수입산) 거래실적(물량, 금액)에 대해 최근 3개년 평균실적을 목표로 평가한 결과 국내산 거래물량 목표 달성 및 거래금액 목표치에 근접한 성과를 보임.

구분	거래물량(톤, %)			거래금액(백만원, %)		
	목표(A)	실적(B)	달성율(B/A)	목표(A)	실적(B)	달성율(B/A)
국내산	7,802	7,802	138	6,845	6,779	99
수입산	594	64	11	760	63	8

- 물량유치를 위한 산지지원
  - 국내산 농산물 출하유치를 위한 출하선도금은 333백만원으로 국내산 총 거래액의 4.87% 수준이며, 출하손실보전금, 출하장려금, 기타 산지 지원 실적은 총 수입액의 1.86%로 안정적 출하처 확보를 위한 적극적인 산지 지원 확대 노력이 요구됨.
  
- 유통정보 수집·분석·전파 노력
  - 유선, 문자, 팩스, SNS를 통해 출하자, 판매처를 대상으로 유통정보를 제공하고 있으며 전년과 유사한 수준임.
  
- 경영정보 공시 노력
  - 경영정보는 (사)한국시장도매인연합회 홈페이지를 통해 재무정보 및 주주, 임원현황(변동포함)을 공시하고 있으며 별도의 겸영사업을 하고 있지 않아 추가 공시사항은 없음.
  
- 유통교육 참여율
  - 유통교육 참여율은 교육대상 임직원 수의 83%(교육대상자 6명 / 교육참여자 5명) 수준이며, 현장 집체교육 위주의 교육에 대해 온라인 활용 등 다양화 노력이 요구됨.

 **주요거래품목(‘19년 거래물량 기준 상위 5개품목)**

품목	거래물량(톤)	거래금액(백만원)
양파	6,673	3,516
깐마늘	495	2,132
대파	256	442
양배추	273	127
생강	108	541

부문별 평가항목	계량		비계량		합계		
	가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점	
<b>1. 고객관리(20)</b>	20.00	16.89			20.00	16.89	
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(10)	10.00	7.89		10.00	7.89	
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 실천 노력(10)	10.00	9.00		10.00	9.00	
<b>2. 경영관리(10)</b>			10.00	6.00	10.00	6.00	
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행노력(10)		10.00	6.00	10.00	6.00	
<b>3. 주요사업(70)</b>	60.00	46.20	10.00	6.20	70.00	52.40	
○ 물량집하분산 노력	- 농산물 매수거래 확대(16)	12.00	10.80	4.00	1.80	16.00	12.60
	- 농산물 거래규모 확대(12)	12.00	8.60			12.00	8.60
	- 농산물 유치를 위한 산지지원(10)	10.00	3.60			10.00	3.60
○ 공정거래질서 노력	- 유통정보의 수집·분석·전파 노력(4)			4.00	2.80	4.00	2.80
	- 경영정보 공시 노력(2)			2.00	1.60	2.00	1.60
	- 대금정산조직 이용실적(3)	3.00	3.00			3.00	3.00
	- 외부신용평가 결과(10)	10.00	7.20			10.00	7.20
	- 거래내역 등 신고 적정성(8)	8.00	8.00			8.00	8.00
	- 유통교육 참여율(5)	5.00	5.00			5.00	5.00
	※ 가점						0.30
※ 감점						-0.40	
<b>최종 득점</b>	80.00	63.09	20.00	12.20	100.00	75.19	

## 시장도매인 부문별 평가결과

### 고객관리

- `19년도 고객만족도 조사 결과, 종합만족도는 84.76점으로 `18년 대비 9.32점 감소하였음. 출하주 만족도는 82.25점, 판매처는 87.26점으로 고객 만족 노력이 양호하며 지속적인 관리 노력이 요구됨.

### 경영관리

- `19년 사업계획은 거래목표 및 출하처별 물량유치계획 등 단순 계량실적 수준으로 수립하였으며 향후 시장도매인 공적기능 역할 등 유통정책을 반영한 구체적·체계적인 계획 수립 및 이행 노력이 요구됨. `19년 거래물량 자체목표(8,041톤) 대비 100.1%(8,052톤) 달성함.

### 주요사업

- 매수거래 확대실적
  - 총 거래물량(8,052톤) 중 매수거래물량은 95%인 7,655톤이며 이중 국내산 매수거래물량은 98.6%(7,5448톤)으로 매수거래 확대를 위한 계획은 수립하지 않았음. 향후 세부계획(물량확보, 산지 관리 노력 등) 수립을 통한 매수거래로 가격 안정화 노력이 요구됨.
- 거래규모 확대 노력
  - 거래규모는 원산지별(국내산, 수입산) 거래실적(물량, 금액)에 대해 최근 3개년 평균실적을 목표로 평가한 결과 수입산 거래실적(금액)을 제외한 나머지 부분에서 목표 달성 또는 목표치에 근접한 성과를 보임.

구분	거래물량(톤, %)			거래금액(백만원, %)		
	목표(A)	실적(B)	달성율(B/A)	목표(A)	실적(B)	달성율(B/A)
국내산	8,145	7,945	98	12,448	13,630	109
수입산	111	107	96	151	104	69

- 물량유치를 위한 산지지원
  - 국내산 농산물 출하유치를 위한 출하선도금은 84백만원으로 국내산 총 거래액의 0.58% 수준이며, 출하손실보전금, 출하장려금, 기타 산지 지원 실적은 제출되지 않음. 안정적 출하처 확보를 위한 적극적인 산지 지원 노력이 요구됨.
  
- 유통정보 수집·분석·전파 노력
  - 유선, 문자, 팩스, SNS를 통해 출하자, 판매처를 대상으로 유통정보를 제공하고 있으나 전년과 유사한 수준임. 블로그를 운영 중이나 `15년 이후 신규정보 등록이 없어 지속적인 관리가 요구됨.
  
- 경영정보 공시 노력
  - 경영정보는 (사)한국시장도매인연합회 홈페이지를 통해 재무정보 및 주주, 임원현황(변동포함)을 공시하고 있으며 별도의 경영사업을 하고 있지 않아 추가 공시사항은 없음.
  
- 유통교육 참여율
  - 유통교육 참여율은 교육대상 임직원 수의 100%(교육대상자 10명 / 교육참여자 10명) 수준이며, 현장 집체교육 위주의 교육에 대해 온라인 활용 등 다양화 노력이 요구됨.

**주요거래품목(`19년 거래물량 기준 상위 5개품목)**

품목	거래물량(톤)	거래금액(백만원)
배추	1,425	858
파	443	781
오이	338	847
버섯	243	687
마늘	211	895

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
<b>1. 고객관리(20)</b>		20.00	16.57			20.00	16.57
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(10)	10.00	7.37			10.00	7.37
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 실천 노력(10)	10.00	9.20			10.00	9.20
<b>2. 경영관리(10)</b>				10.00	6.00	10.00	6.00
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행노력(10)			10.00	6.00	10.00	6.00
<b>3. 주요사업(70)</b>		60.00	44.70	10.00	6.20	70.00	50.90
○ 물량집하분산 노력	- 농산물 매수거래 확대(16)	12.00	6.40	4.00	1.80	16.00	8.20
	- 농산물 거래규모 확대(12)	12.00	10.40			12.00	10.40
	- 농산물 유지를 위한 산지지원(10)	10.00	5.20			10.00	5.20
○ 공정거래질서 노력	- 유통정보의 수집·분석·전파 노력(4)			4.00	2.80	4.00	2.80
	- 경영정보 공시 노력(2)			2.00	1.60	2.00	1.60
	- 대금정산조직 이용실적(3)	3.00	3.00			3.00	3.00
	- 외부신용평가 결과(10)	10.00	6.70			10.00	6.70
	- 거래내역 등 신고 적정성(8)	8.00	8.00			8.00	8.00
	- 유통교육 참여율(5)	5.00	5.00			5.00	5.00
※ 가점							0.20
※ 감점							-0.40
<b>최종 득점</b>		80.00	61.27	20.00	12.20	100.00	73.27



## 시장도매인 부문별 평가결과

### 고객관리

- `19년도 고객만족도 조사 결과, 종합만족도는 76.14점으로 `18년 대비 5.49점 감소하였음. 출하주 만족도는 84.5점, 판매처는 67.78점으로 판매처에 대한 편의제공 분야 등의 개선 노력이 요구됨.

### 경영관리

- `19년 사업계획은 산지 및 판매활동, 거래목표(년, 월), 품목별 등 계량실적 수준으로 수립하였으며 향후 시장도매인 공적기능 역할 등 유통정책을 반영한 구체적·체계적인 계획 수립 및 이행 노력이 요구됨. `19년 거래물량 자체목표(9,211톤) 대비 100.1%(9,342톤) 달성함.

### 주요사업

- 매수거래 확대실적
  - 총 거래물량(9,342톤) 중 매수거래물량은 9.7%인 906톤이며 이중 국내산 매수거래물량은 93%(843톤)으로 매수거래 확대를 위한 계획은 수립하지 않았음. 향후 세부계획(물량확보, 산지 관리 노력 등) 수립을 통한 매수거래로 가격 안정화 노력이 요구됨.
- 거래규모 확대 노력
  - 거래규모는 원산지별(국내산, 수입산) 거래실적(물량, 금액)에 대해 최근 3개년 평균실적을 목표로 평가한 결과 국내산 거래목표를 달성함.

구분	거래물량(톤, %)			거래금액(백만원, %)		
	목표(A)	실적(B)	달성율(B/A)	목표(A)	실적(B)	달성율(B/A)
국내산	8,178	9,279	113	8,048	8,295	103
수입산	77	63	82	101	59	58

- 물량유치를 위한 산지지원
  - 국내산 농산물 출하유치를 위한 출하선도금 지원실적은 없으며, 출하손실보전금, 출하장려금, 기타 산지 지원실적은 총 수입액의 0.17%로 안정적 출하처 확보를 위한 적극적인 산지 지원 확대 노력이 요구됨.
  
- 유통정보 수집·분석·전파 노력
  - 유선, 문자, 팩스, SNS를 통해 출하자, 판매처를 대상으로 유통정보를 제공하고 있으나 전년과 유사한 수준임.
  
- 경영정보 공시 노력
  - 경영정보는 (사)한국시장도매인연합회 홈페이지를 통해 재무정보 및 주주, 임원현황(변동포함)을 공시하고 있으며 별도의 겸영사업을 하고 있지 않아 추가 공시사항은 없음.
  
- 유통교육 참여율
  - 유통교육 참여율은 교육대상 임직원 수의 178%(교육대상자 9명 / 교육참여자 16명) 수준이며, 현장 집체교육 위주의 교육에 대해 온라인 활용 등 다양화 노력이 요구됨.

 **주요거래품목(`19년 거래물량 기준 상위 5개품목)**

품목	거래물량(톤)	거래금액(백만원)
무	2,768	1,182
배추	1,470	979
다발무	799	847
파	646	773
마늘	225	529

부문별 평가항목	계량		비계량		합계		
	가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점	
<b>1. 고객관리(20)</b>	20.00	14.91			20.00	14.91	
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(10)	10.00	6.51		10.00	6.51	
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 실천 노력(10)	10.00	8.40		10.00	8.40	
<b>2. 경영관리(10)</b>			10.00	6.00	10.00	6.00	
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행노력(10)		10.00	6.00	10.00	6.00	
<b>3. 주요사업(70)</b>	60.00	39.90	10.00	6.20	70.00	46.10	
○ 물량집하분산 노력	- 농산물 매수거래 확대(16)	12.00	8.80	4.00	1.80	16.00	10.60
	- 농산물 거래규모 확대(12)	12.00	4.80			12.00	4.80
	- 농산물 유치를 위한 산지지원(10)	10.00	5.60			10.00	5.60
○ 공정거래질서 노력	- 유통정보의 수집·분석·전파 노력(4)			4.00	2.80	4.00	2.80
	- 경영정보 공시 노력(2)			2.00	1.60	2.00	1.60
	- 대금정산조직 이용실적(3)	3.00	3.00			3.00	3.00
	- 외부신용평가 결과(10)	10.00	7.20			10.00	7.20
	- 거래내역 등 신고 적정성(8)	8.00	8.00			8.00	8.00
	- 유통교육 참여율(5)	5.00	2.50			5.00	2.50
※ 가점						0.50	
※ 감점						0.00	
<b>최종 득점</b>	80.00	54.81	20.00	12.20	100.00	67.51	

## 시장도매인 부문별 평가결과

### 고객관리

- `19년도 고객만족도 조사 결과, 종합만족도는 75.10점으로 `18년 대비 12.82점 감소하였음. 출하주 만족도는 76.58점, 판매처는 78.61점으로 출하주, 판매처에 대한 편의제공 분야 등의 개선 노력이 요구됨.

### 경영관리

- `19년 사업계획은 산지 및 판매활동, 거래목표(년, 월), 품목별 등 계량실적 수준으로 수립하였으며 시장도매인 공적기능 역할 등 유통정책을 반영한 구체적·체계적인 계획 수립 및 이행 노력이 요구됨. `19년 거래물량 자체 목표(9,211톤) 대비 100.1%(9,342톤) 달성함.

### 주요사업

- 매수거래 확대실적
  - 총 거래물량(10,214톤) 중 매수거래물량은 25.6%인 2,619톤이며 이중 국내산 매수거래물량은 98.3%(2,574톤)으로 매수거래 확대를 위한 계획은 수립하지 않았음. 향후 세부계획(물량확보, 산지 관리 노력 등) 수립을 통한 매수거래로 가격 안정화 노력이 요구됨.
- 거래규모 확대 노력
  - 거래규모는 원산지별(국내산, 수입산) 거래실적(물량, 금액)에 대해 최근 3개년 평균실적을 목표로 평가한 결과 각 분야 목표 달성하지 못함.

구분	거래물량(톤, %)			거래금액(백만원, %)		
	목표(A)	실적(B)	달성율(B/A)	목표(A)	실적(B)	달성율(B/A)
국내산	14,646	10,021	68	18,918	15,025	79
수입산	1,148	193	17	1,644	307	19

- 물량유치를 위한 산지지원
  - 국내산 농산물 출하유치를 위한 출하선도금 지원실적은 없으며, 출하손실보전금, 출하장려금, 기타 산지 지원실적은 총 수입액의 1.02%로 안정적 출하처 확보를 위한 적극적인 산지 지원 확대 노력이 요구됨.
  
- 유통정보 수집·분석·전파 노력
  - 유선, 문자, 팩스, SNS를 통해 출하자, 판매처를 대상으로 유통정보를 제공하고 있으나 전년과 유사한 수준임.
  
- 경영정보 공시 노력
  - 경영정보는 (사)한국시장도매인연합회 홈페이지를 통해 재무정보 및 주주, 임원현황(변동포함)을 공시하고 있으며 별도의 경영사업을 하고 있지 않아 추가 공시사항은 없음.
  
- 유통교육 참여율
  - 유통교육 참여율은 교육대상 임직원 수의 60%(교육대상자 10명 / 교육참여자 6명) 수준이며, 현장 집체교육 위주의 교육에 대해 온라인 활용 등 다양화 노력이 요구됨.

 **주요거래품목(‘19년 거래물량 기준 상위 5개품목)**

품목	거래물량(톤)	거래금액(백만원)
양파	3,168	1,638
감자	1,012	1,272
고구마	749	1,324
버섯	667	1,626
파프리카	297	1,095

부문별 평가항목	계량		비계량		합계			
	가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점		
<b>1. 고객관리(20)</b>	20.00	15.46			20.00	15.46		
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(10)		10.00	7.06			10.00	7.06
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 실천 노력(10)		10.00	8.40			10.00	8.40
<b>2. 경영관리(10)</b>			10.00	6.00	10.00	6.00		
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행노력(10)				10.00	6.00	10.00	6.00
<b>3. 주요사업(70)</b>	60.00	49.80	10.00	6.60	70.00	56.40		
○ 물량집하분산 노력	- 농산물 매수거래 확대(16)		12.00	10.00	4.00	1.80	16.00	11.80
	- 농산물 거래규모 확대(12)		12.00	10.40			12.00	10.40
	- 농산물 유지를 위한 산지지원(10)		10.00	9.60			10.00	9.60
○ 공정거래질서 노력	- 유통정보의 수집·분석·전파 노력(4)				4.00	3.20	4.00	3.20
	- 경영정보 공시 노력(2)				2.00	1.60	2.00	1.60
	- 대금정산조직 이용실적(3)		3.00	3.00			3.00	3.00
	- 외부신용평가 결과(10)		10.00	6.80			10.00	6.80
	- 거래내역 등 신고 적정성(8)		8.00	8.00			8.00	8.00
	- 유통교육 참여율(5)		5.00	2.00			5.00	2.00
※ 가점							0.20	
※ 감점							0.00	
<b>최종 득점</b>		80.00	65.26	20.00	12.60	100.00	78.06	

## 시장도매인 부문별 평가결과

### 고객관리

- `19년도 고객만족도 조사 결과, 종합만족도는 84.27점으로 `18년 대비 10.65점 감소하였음. 출하주 만족도는 97.71점, 판매처는 70.83점으로 판매처에 대한 편의 제공 분야 등의 개선 노력이 요구됨.

### 경영관리

- `19년 사업계획은 년, 월별, 품목별 거래목표, 주요활동계획으로 수립하였으며 향후 시장도매인 공적기능 역할 등 유통정책을 반영한 구체적·체계적인 계획수립 및 이행 노력이 요구됨. `19년 거래물량 자체목표(3,692톤) 대비 116%(4,291톤) 달성함.

### 주요사업

- 매수거래 확대실적
  - 총 거래물량(4,290톤) 중 매수거래물량은 33%인 1,415톤이며 이중 국내산 매수거래물량은 87.8%(1,242톤)으로 매수거래 확대를 위한 계획은 수립하지 않았음. 향후 세부계획(물량확보, 산지 관리 노력 등) 수립을 통한 매수거래로 가격 안정화 노력이 요구됨.
- 거래규모 확대 노력
  - 거래규모는 원산지별(국내산, 수입산) 거래실적(물량, 금액)에 대해 최근 3개년 평균실적을 목표로 평가한 결과 국내산 거래목표를 달성함.

구분	거래물량(톤, %)			거래금액(백만원, %)		
	목표(A)	실적(B)	달성율(B/A)	목표(A)	실적(B)	달성율(B/A)
국내산	3,376	4,117	122	7,012	7,136	102
수입산	520	173	33	1,260	505	40

- 물량유치를 위한 산지지원
  - 국내산 농산물 출하유치를 위한 출하선도금은 300백만원으로 국내산 총 거래액의 3.93% 수준이며, 출하손실보전금, 출하장려금, 기타 산지 지원 실적은 총 수입액의 8.34%로 안정적 출하처 확보를 위한 산지 지원 확대 노력이 요구됨.
- 유통정보 수집·분석·전파 노력
  - 유선, 문자, 팩스, SNS를 통해 출하자, 판매처를 대상으로 유통정보를 제공하고 있으며 별도의 블로그를 통해 유통정보 제공하고 있음.
- 경영정보 공시 노력
  - 경영정보는 (사)한국시장도매인연합회 홈페이지를 통해 재무정보 및 주주, 임원현황(변동포함)을 공시하고 있으며 별도의 겸영사업을 하고 있지 않아 추가 공시사항은 없음.
- 유통교육 참여율
  - 유통교육 참여율은 교육대상 임직원 수의 50%(교육대상자 10명 / 교육참여자 5명) 수준이며, 현장 집체교육 위주의 교육에 대해 온라인 활용 등 다양화 노력이 요구됨.

 **주요거래품목(‘19년 거래물량 기준 상위 5개품목)**

품목	거래물량(톤)	거래금액(백만원)
감자	2,233	2,645
대파	959	1,382
마늘	185	935
고구마	177	394
생강	87	733



부문별 평가항목	계량		비계량		합계		
	가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점	
<b>1. 고객관리(20)</b>	20.00	15.90			20.00	15.90	
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(10)	10.00	8.70		10.00	8.70	
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 실천 노력(10)	10.00	7.20		10.00	7.20	
<b>2. 경영관리(10)</b>			10.00	6.00	10.00	6.00	
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행노력(10)		10.00	6.00	10.00	6.00	
<b>3. 주요사업(70)</b>	60.00	43.60	10.00	6.20	70.00	49.80	
○ 물량집하분산 노력	- 농산물 매수거래 확대(16)	12.00	9.60	4.00	1.80	16.00	11.40
	- 농산물 거래규모 확대(12)	12.00	6.40			12.00	6.40
	- 농산물 유치를 위한 산지지원(10)	10.00	4.80			10.00	4.80
○ 공정거래질서 노력	- 유통정보의 수집·분석·전파 노력(4)			4.00	2.80	4.00	2.80
	- 경영정보 공시 노력(2)			2.00	1.60	2.00	1.60
	- 대금정산조직 이용실적(3)	3.00	3.00			3.00	3.00
	- 외부신용평가 결과(10)	10.00	6.80			10.00	6.80
	- 거래내역 등 신고 적정성(8)	8.00	8.00			8.00	8.00
	- 유통교육 참여율(5)	5.00	5.00			5.00	5.00
※ 가점						0.20	
※ 감점						0.00	
<b>최종 득점</b>	80.00	59.50	20.00	12.20	100.00	71.90	

## 시장도매인 부문별 평가결과

### 고객관리

- `19년도 고객만족도 조사 결과, 종합만족도는 78.29점으로 `18년 대비 9.77점 증가하였음. 출하주 만족도는 84.08점, 판매처는 72.5점으로 판매처에 대한 편의 제공 분야 등의 개선 노력이 요구됨.

### 경영관리

- `19년 사업계획은 산지활동, 판매계획, 개설자 정책사항 주요사업 반영계획으로 수립하였으며 향후 거래목표, 시장도매인 공적기능 역할 등 유통정책을 반영한 구체적·체계적인 계획 수립 및 이행 노력이 요구됨.

### 주요사업

- 매수거래 확대실적
  - 총 거래물량(3,342톤) 중 매수거래물량은 60%인 2,002톤이며 이중 국내산 매수거래물량은 99%(1,992톤)으로 매수거래 확대를 위한 계획은 전년대비 10%상승 수준으로만 수립함. 향후 세부계획(물량확보, 산지 관리 노력 등) 수립을 통한 매수거래로 가격 안정화 노력이 요구됨.
- 거래규모 확대 노력
  - 거래규모는 원산지별(국내산, 수입산) 거래실적(물량, 금액)에 대해 최근 3개년 평균실적을 목표로 평가한 결과 각 분야 목표를 달성하지 못함.

구분	거래물량(톤, %)			거래금액(백만원, %)		
	목표(A)	실적(B)	달성율(B/A)	목표(A)	실적(B)	달성율(B/A)
국내산	3,551	3,332	94	5,610	4,675	83
수입산	68	10	15	82	9	11

- 물량유치를 위한 산지지원
  - 국내산 농산물 출하유치를 위한 출하선도금은 54백만원으로 국내산 총 거래액의 1.15% 수준이며, 출하손실보전금, 출하장려금, 기타 산지 지원 실적은 총 수입액의 2.39%로 안정적 출하처 확보를 위한 산지 지원 확대 노력이 요구됨.
- 유통정보 수집·분석·전파 노력
  - 유선, 문자, 팩스, 이메일을 통해 유통정보 제공하고 있으며 자체개발 시스템(정산 조회기능 등)을 운영하고 있으나 이용자 편의성 등을 고려한 지속적 관리가 요구됨.
- 경영정보 공시 노력
  - 경영정보는 (사)한국시장도매인연합회 홈페이지를 통해 재무정보 및 주주, 임원현황(변동포함)을 공시하고 있으며 별도의 겸영사업을 하고 있지 않아 추가 공시사항은 없음.
- 유통교육 참여율
  - 유통교육 참여율은 교육대상 임직원 수의 156%(교육대상자 9명 / 교육참여자 14명) 수준이며, 현장 집체교육 위주의 교육에 대해 온라인 활용 등 다양화 노력이 요구됨.

**주요거래품목(‘19년 거래물량 기준 상위 5개품목)**

품목	거래물량(톤)	거래금액(백만원)
양파	1,038	693
파	384	731
오이	341	392
생고추	280	1,055
호박	268	302

부문별 평가항목	계량		비계량		합계			
	가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점		
<b>1. 고객관리(20)</b>	20.00	14.24			20.00	14.24		
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(10)		10.00	5.84			10.00	5.84
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 실천 노력(10)		10.00	8.40			10.00	8.40
<b>2. 경영관리(10)</b>			10.00	6.00	10.00	6.00		
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행노력(10)				10.00	6.00	10.00	6.00
<b>3. 주요사업(70)</b>	60.00	45.50	10.00	6.20	70.00	51.70		
○ 물량집하분산 노력	- 농산물 매수거래 확대(16)		12.00	5.60	4.00	1.80	16.00	7.40
	- 농산물 거래규모 확대(12)		12.00	12.00			12.00	12.00
	- 농산물 유치를 위한 산지지원(10)		10.00	5.20			10.00	5.20
○ 공정거래질서 노력	- 유통정보의 수집·분석·전파 노력(4)				4.00	2.80	4.00	2.80
	- 경영정보 공시 노력(2)				2.00	1.60	2.00	1.60
	- 대금정산조직 이용실적(3)		3.00	3.00			3.00	3.00
	- 외부신용평가 결과(10)		10.00	6.70			10.00	6.70
	- 거래내역 등 신고 적정성(8)		8.00	8.00			8.00	8.00
	- 유통교육 참여율(5)		5.00	5.00			5.00	5.00
※ 가점						0.20		
※ 감점						-0.20		
<b>최종 득점</b>		80.00	59.74	20.00	12.20	100.00	71.94	

## 시장도매인 부문별 평가결과

### 고객관리

- `19년도 고객만족도 조사 결과, 종합만족도는 64.04점으로 `18년 대비 7.84점 감소하였음. 출하주 만족도는 64.33점, 판매처는 63.75점으로 출하처 및 판매처에 대한 편의 제공 분야 등의 개선 노력이 요구됨.

### 경영관리

- `19년 사업계획은 산지활동, 판매계획, 개설자 정책사항 주요사업 반영계획으로 수립하였으며 향후 거래목표, 시장도매인 공적기능 역할 등 유통정책을 반영한 구체적·체계적인 계획 수립 및 이행 노력이 요구됨.

### 주요사업

- 매수거래 확대실적
  - 총 거래물량(6,477톤) 중 매수거래물량은 3.2%인 210톤이며 이중 국내산 매수거래물량은 69.5%(146톤)으로 매수거래 확대를 위한 계획은 수립하지 않았음. 향후 세부계획(물량확보, 산지 관리 노력 등) 수립을 통한 매수거래로 가격 안정화 노력이 요구됨.
- 거래규모 확대 노력
  - 거래규모는 원산지별(국내산, 수입산) 거래실적(물량, 금액)에 대해 최근 3개년 평균실적을 목표로 평가한 결과 국내산 거래목표를 달성함.

구분	거래물량(톤, %)			거래금액(백만원, %)		
	목표(A)	실적(B)	달성율(B/A)	목표(A)	실적(B)	달성율(B/A)
국내산	4,302	6,413	149	6,619	8,203	124
수입산	145	64	44	191	46	24

- 물량유치를 위한 산지지원
  - 국내산 농산물 출하유치를 위한 출하선도금은 2백만원으로 국내산 총 거래액의 0.02% 수준이며, 출하손실보전금, 출하장려금, 기타 산지 지원 실적은 총 수입액의 3.59%로 안정적 출하처 확보를 위한 산지 지원 노력이 요구됨.
- 유통정보 수집·분석·전파 노력
  - 유선, 문자, 팩스, SNS를 통해 출하자, 판매처를 대상으로 유통정보를 제공하고 있으나 전년과 유사한 수준임.
- 경영정보 공시 노력
  - 경영정보는 (사)한국시장도매인연합회 홈페이지를 통해 재무정보 및 주주, 임원현황(변동포함)을 공시하고 있으며 별도의 겸영사업을 하고 있지 않아 추가 공시사항은 없음.
- 유통교육 참여율
  - 유통교육 참여율은 교육대상 임직원 수의 180%(교육대상자 5명 / 교육참여자 9명) 수준이며, 현장 집체교육 위주의 교육에 대해 온라인 활용 등 다양화 노력이 요구됨.

 **주요거래품목(‘19년 거래물량 기준 상위 5개품목)**

품목	거래물량(톤)	거래금액(백만원)
무	1,124	566
배추	1,005	741
생고추	697	2,333
호박	554	635
감자	470	440

부문별 평가항목	계량		비계량		합계			
	가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점		
<b>1. 고객관리(20)</b>	20.00	18.32			20.00	18.32		
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(10)		10.00	9.62			10.00	9.62
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 실천 노력(10)		10.00	8.70			10.00	8.70
<b>2. 경영관리(10)</b>			10.00	6.50	10.00	6.50		
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행노력(10)				10.00	6.50	10.00	6.50
<b>3. 주요사업(70)</b>	60.00	49.32	10.00	6.80	70.00	56.12		
○ 물량집하분산 노력	- 농산물 매수거래 확대(16)		12.00	7.72	4.00	2.00	16.00	9.72
	- 농산물 거래규모 확대(12)		12.00	11.20			12.00	11.20
	- 농산물 유치를 위한 산지지원(10)		10.00	7.40			10.00	7.40
○ 공정거래질서 노력	- 유통정보의 수집·분석·전파 노력(4)				4.00	3.20	4.00	3.20
	- 경영정보 공시 노력(2)				2.00	1.60	2.00	1.60
	- 대금정산조직 이용실적(3)		3.00	3.00			3.00	3.00
	- 외부신용평가 결과(10)		10.00	7.00			10.00	7.00
	- 거래내역 등 신고 적정성(8)		8.00	8.00			8.00	8.00
	- 유통교육 참여율(5)		5.00	5.00			5.00	5.00
※ 가점							0.20	
※ 감점							-0.20	
<b>최종 득점</b>		80.00	67.64	20.00	13.30	100.00	80.94	

## 시장도매인 부문별 평가결과

### 고객관리

- `19년도 고객만족도 조사 결과, 종합만족도는 93.63점으로 `18년 대비 0.25점 증가하였음. 출하주 만족도는 96.17점, 판매처는 91.08점으로 고객만족을 위한 노력이 우수함.

### 경영관리

- `19년 사업계획은 연도별, 월별, 주요 품목별, 매수, 산지 및 판매활동계획에 대해 세부적으로 수립하였으며 향후 시장도매인 공적기능 역할 등 유통정책을 반영한 계획수립 과 이행 노력이 요구됨. `19년 거래물량 자체 목표(11,801톤) 대비 102%(12,036톤) 달성함.

### 주요사업

- 매수거래 확대실적
  - 총 거래물량(12,036톤) 중 매수거래물량은 17%인 2,049톤이며 국내산 비중이 100%로 매수거래 확대를 위한 계획은 월별 거래물량 수준으로 수립하였음. 향후 물량확보, 산지 관리노력 등 세부계획 수립 및 이행 노력이 요구됨. 매수거래물량은 자체 목표(2,026톤) 대비 101% 달성함.
- 거래규모 확대 노력
  - 거래규모는 원산지별(국내산, 수입산) 거래실적(물량, 금액)에 대해 최근 3개년 평균실적을 목표로 평가한 결과 국내산 거래실적 목표를 달성함.

구분	거래물량(톤, %)			거래금액(백만원, %)		
	목표(A)	실적(B)	달성율(B/A)	목표(A)	실적(B)	달성율(B/A)
국내산	11,276	12,036	107	17,479	17,838	102
수입산	-	-	-	-	-	-

\* 국내산 취급에 따라 수입산 거래목표, 실적 없음



- 물량유치를 위한 산지지원
  - 국내산 농산물 출하유치를 위한 출하선도금은 153백만원으로 국내산 총 거래액의 0.86% 수준이며, 출하손실보전금, 출하장려금, 기타 산지 지원 실적은 총 수입액의 4.95%로 안정적 출하처 확보를 위한 산지지원 노력이 요구됨.
- 유통정보 수집·분석·전파 노력
  - 유선, 문자, 팩스, SNS를 통해 출하자, 판매처를 대상으로 유통정보를 제공하고 있으며 별도의 블로그를 통해 유통정보 제공하고 있음.
- 경영정보 공시 노력
  - 경영정보는 (사)한국시장도매인연합회 홈페이지를 통해 재무정보 및 주주, 임원현황(변동포함)을 공시하고 있으며 별도의 경영사업을 하고 있지 않아 추가 공시사항은 없음.
- 유통교육 참여율(계량)
  - 유통교육 참여율은 교육대상 임직원 수의 107%(교육대상자 14명 / 교육참여자 15명) 수준이며, 현장 집체교육 위주의 교육에 대해 온라인 활용 등 다양화 노력이 요구됨.

### 주요거래품목(`19년 거래물량 기준 상위 5개품목)

품목	거래물량(톤)	거래금액(백만원)
오이	1,892	2,851
호박	1,806	2,751
파	1,391	1,247
감자	905	942
고추	456	1,672

부문별 평가항목	계량		비계량		합계			
	가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점		
<b>1. 고객관리(20)</b>	20.00	15.17			20.00	15.17		
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(10)		10.00	6.67			10.00	6.67
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 실천 노력(10)		10.00	8.50			10.00	8.50
<b>2. 경영관리(10)</b>			10.00	6.50	10.00	6.50		
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행노력(10)				10.00	6.50	10.00	6.50
<b>3. 주요사업(70)</b>	60.00	40.40	10.00	6.80	70.00	47.20		
○ 물량집하분산 노력	- 농산물 매수거래 확대(16)		12.00	5.60	4.00	2.00	16.00	7.60
	- 농산물 거래규모 확대(12)		12.00	11.60			12.00	11.60
	- 농산물 유치를 위한 산지지원(10)		10.00	3.20			10.00	3.20
○ 공정거래질서 노력	- 유통정보의 수집·분석·전파 노력(4)				4.00	3.20	4.00	3.20
	- 경영정보 공시 노력(2)				2.00	1.60	2.00	1.60
	- 대금정산조직 이용실적(3)		3.00	3.00			3.00	3.00
	- 외부신용평가 결과(10)		10.00	7.00			10.00	7.00
	- 거래내역 등 신고 적정성(8)		8.00	8.00			8.00	8.00
	- 유통교육 참여율(5)		5.00	2.00			5.00	2.00
※ 가점							0.00	
※ 감점							-0.20	
<b>최종 득점</b>		80.00	55.57	20.00	13.30	100.00	68.67	

## 시장도매인 부문별 평가결과

### 고객관리

- `19년도 고객만족도 조사 결과, 종합만족도는 64.47점으로 `18년 대비 2.03점 감소하였음. 출하주 만족도는 67.27점, 판매처는 61.67점으로 출하처 및 판매처에 대한 편의 제공 분야 등의 전반적 개선 노력이 요구됨.

### 경영관리

- `19년 사업계획은 연도별, 월별, 주요품목별, 매수, 산지 및 판매활동계획에 대해 수립하였으며 향후 시장도매인 공적기능 역할 등 유통정책을 반영한 계획 수립과 이행 노력이 요구됨. `19년 거래물량 자체목표(17,820톤) 대비 88%(15,600톤) 달성함.

### 주요사업

- 매수거래 확대실적
  - 총 거래물량(15,600톤) 중 매수거래물량은 5%인 753톤이며 이중 국내산 매수거래물량은 98.3%(740톤)으로 매수거래 확대를 위한 계획은 월별 목표 물량으로 수립하였음. 향후 물량확보, 산지관리 노력 등 세부계획 수립 및 이행 노력이 요구됨. 매수거래물량 자체목표(878톤) 대비 86%달성함.
- 거래규모 확대 노력(계량)
  - 거래규모는 원산지별(국내산, 수입산) 거래실적(물량, 금액)에 대해 최근 3개년 평균실적을 목표로 평가한 결과 각 분야 목표를 달성함.

구분	거래물량(톤, %)			거래금액(백만원, %)		
	목표(A)	실적(B)	달성율(B/A)	목표(A)	실적(B)	달성율(B/A)
국내산	12,339	15,349	124	10,437	10,496	101
수입산	157	250	159	262	375	143

- 물량유치를 위한 산지지원
  - 국내산 농산물 출하유치를 위한 출하선도금 지원실적은 없으며, 출하손실보전금, 출하장려금, 기타 산지 지원실적은 총 수입액의 0.48%로 안정적 출하처 확보를 위한 적극적인 산지 지원 확대 노력이 요구됨.
  
- 유통정보 수집·분석·전파 노력
  - 유선, 문자, 팩스, SNS를 통해 출하자, 판매처를 대상으로 유통정보를 제공하고 있으며 별도의 블로그를 통해 유통정보 제공하고 있음.
  
- 경영정보 공시 노력
  - 경영정보는 (사)한국시장도매인연합회 홈페이지를 통해 재무정보 및 주주, 임원현황(변동포함)을 공시하고 있으며 별도의 경영사업을 하고 있지 않아 추가 공시사항은 없음.
  
- 유통교육 참여율
  - 유통교육 참여율은 교육대상 임직원 수의 58%(교육대상자 12명 / 교육참여자 7명) 수준이며, 현장 집체교육 위주의 교육에 대해 온라인 활용 등 다양화 노력이 요구됨.

 **주요거래품목(‘19년 거래물량 기준 상위 5개품목)**

품목	거래물량(톤)	거래금액(백만원)
양파	4,738	2,200
무	4,184	1,585
양배추	1,497	643
감자	727	718
마늘	523	1,847

부문별 평가항목	계량		비계량		합계		
	가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점	
<b>1. 고객관리(20)</b>	20.00	13.86			20.00	13.86	
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(10)	10.00	5.96		10.00	5.96	
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 실천 노력(10)	10.00	7.90		10.00	7.90	
<b>2. 경영관리(10)</b>			10.00	6.00	10.00	6.00	
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행노력(10)			10.00	6.00	6.00	
<b>3. 주요사업(70)</b>	60.00	50.60	10.00	6.20	70.00	56.80	
○ 물량집하분산 노력	- 농산물 매수거래 확대(16)	12.00	11.20	4.00	1.80	16.00	13.00
	- 농산물 거래규모 확대(12)	12.00	12.00			12.00	12.00
	- 농산물 유치를 위한 산지지원(10)	10.00	4.40			10.00	4.40
○ 공정거래질서 노력	- 유통정보의 수집·분석·전파 노력(4)			4.00	2.80	4.00	2.80
	- 경영정보 공시 노력(2)			2.00	1.60	2.00	1.60
	- 대금정산조직 이용실적(3)	3.00	3.00			3.00	3.00
	- 외부신용평가 결과(10)	10.00	7.00			10.00	7.00
	- 거래내역 등 신고 적정성(8)	8.00	8.00			8.00	8.00
	- 유통교육 참여율(5)	5.00	5.00			5.00	5.00
※ 가점						0.20	
※ 감점						0.00	
<b>최종 득점</b>	80.00	64.46	20.00	12.20	100.00	76.86	

## 시장도매인 부문별 평가결과

### 고객관리

- `19년도 고객만족도 조사 결과, 종합만족도는 66.04점으로 `18년 대비 15.26점 감소하였음. 출하주 만족도는 65.5점, 판매처는 66.58점으로 출하처 및 판매처에 대한 편의 제공 분야 등 전반적 개선 노력이 요구됨.

### 경영관리

- `19년 사업계획은 산지활동, 판매계획, 개설자 정책사항 주요사업 반영계획으로 수립하였으며 거래목표, 시장도매인 공적기능 역할 등 유통정책을 반영한 구체적·체계적인 계획 수립 및 이행 노력이 요구됨.

### 주요사업

- 매수거래 확대실적
  - 총 거래물량(5,969톤) 중 매수거래물량은 56%인 3,323톤이며 이중 국내산 매수거래물량은 94.6%(3,143톤)으로, 매수거래 확대를 위한 계획은 전년대비 10% 상향 외 구체적 계획 없음. 목표달성을 위한 세부계획 수립 및 이행 노력이 요구됨.
- 거래규모 확대 노력
  - 거래규모는 원산지별(국내산, 수입산) 거래실적(물량, 금액)에 대해 최근 3개년 평균실적을 목표로 평가한 결과 각 분야 목표를 달성함.

구분	거래물량(톤, %)			거래금액(백만원, %)		
	목표(A)	실적(B)	달성율(B/A)	목표(A)	실적(B)	달성율(B/A)
국내산	4,764	5,785	121	7,100	8,345	118
수입산	48	184	383	69	245	355

- 물량유치를 위한 산지지원
  - 국내산 농산물 출하유치를 위한 출하선도금은 203백만원으로 국내산 총 거래액의 2.36% 수준이며, 출하손실보전금, 출하장려금, 기타 산지 지원 실적은 총 수입액의 0.23%로 안정적 출하처 확보를 위한 적극적인 산지 지원 확대 노력이 요구됨.
- 유통정보 수집·분석·전파 노력
  - 유선, 문자, 팩스, SNS를 통해 출하자, 판매처를 대상으로 유통정보를 제공하고 있으나 전년과 유사한 수준임.
- 경영정보 공시 노력
  - 경영정보는 (사)한국시장도매인연합회 홈페이지를 통해 재무정보 및 주주, 임원현황(변동포함)을 공시하고 있으며 별도의 겸영사업을 하고 있지 않아 추가 공시사항은 없음.
- 유통교육 참여율
  - 유통교육 참여율은 교육대상 임직원 수의 114%(교육대상자 7명 / 교육참여자 8명) 수준이며, 현장 집체교육 위주의 교육에 대해 온라인 활용 등 다양화 노력이 요구됨.

**주요거래품목(‘19년 거래물량 기준 상위 5개품목)**

품목	거래물량(톤)	거래금액(백만원)
오이	986	1,689
양파	809	464
베추	603	689
고추	246	1,034
상추	100	498

부문별 평가항목	계량		비계량		합계			
	가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점		
<b>1. 고객관리(20)</b>	20.00	13.78			20.00	13.78		
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(10)		10.00	6.38	10.00	6.38		
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 실천 노력(10)		10.00	7.40	10.00	7.40		
<b>2. 경영관리(10)</b>			10.00	4.00	10.00	4.00		
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행노력(10)		10.00	4.00	10.00	4.00		
<b>3. 주요사업(70)</b>	60.00	46.60	10.00	6.20	70.00	52.80		
○ 물량집하분산 노력	- 농산물 매수거래 확대(16)		12.00	11.60	4.00	1.80	16.00	13.40
	- 농산물 거래규모 확대(12)		12.00	12.00			12.00	12.00
	- 농산물 유치를 위한 산지지원(10)		10.00	3.20			10.00	3.20
○ 공정거래질서 노력	- 유통정보의 수집·분석·전파 노력(4)				4.00	2.80	4.00	2.80
	- 경영정보 공시 노력(2)				2.00	1.60	2.00	1.60
	- 대금정산조직 이용실적(3)		3.00	3.00			3.00	3.00
	- 외부신용평가 결과(10)		10.00	6.80			10.00	6.80
	- 거래내역 등 신고 적정성(8)		8.00	8.00			8.00	8.00
	- 유통교육 참여율(5)		5.00	2.00			5.00	2.00
※ 가점						0.30		
※ 감점						-0.40		
<b>최종 득점</b>		80.00	60.38	20.00	10.20	100.00	70.48	



## 시장도매인 부문별 평가결과

### 고객관리

- `19년도 고객만족도 조사 결과, 종합만족도는 68.80점으로 `18년 대비 9.78점 감소하였음. 출하주 만족도는 81.67점, 판매처는 64.17점으로 판매처에 대한 편의 제공 분야 등의 개선 노력이 요구됨.

### 경영관리

- 사업계획 수립 및 이행노력에 있어 `19년 사업계획 제출 자료 부족에 따라 전반적으로 미흡한 수준이므로 거래목표, 산지활동, 정부정책을 반영한 시장도매인 공적기능 역할 등이 포함된 사업계획 수립과 이행 노력이 요구됨.

### 주요사업

- 매수거래 확대실적
  - 총 거래물량(4,270톤) 중 매수거래물량은 95%인 4,073톤이며 이중 국내산 매수거래물량은 95.5%(3,891톤)으로 매수거래 확대를 위한 계획은 수립하지 않았음. 향후 세부계획(물량확보, 산지 관리 노력 등) 수립을 통한 매수거래로 가격 안정화 노력이 요구됨.
- 거래규모 확대 노력
  - 거래규모는 원산지별(국내산, 수입산) 거래실적(물량, 금액)에 대해 최근 3개년 평균실적을 목표로 평가한 결과 각 분야 목표 달성함.

구분	거래물량(톤, %)			거래금액(백만원, %)		
	목표(A)	실적(B)	달성율(B/A)	목표(A)	실적(B)	달성율(B/A)
국내산	1,663	4,058	244	4,225	10,221	242
수입산	61	212	348	104	551	530

- 물량유치를 위한 산지 지원
  - 국내산 농산물 출하유치를 위한 출하선도금 지원실적이 없으며 출하손실보전금, 출하장려금, 기타 산지 지원실적도 제출되지 않음. 산지 지원 분야에 대한 전반적 개선이 필요함.
  
- 유통정보 수집·분석·전파 노력
  - 유선, 문자, 팩스, SNS를 통해 출하자, 판매처를 대상으로 유통정보를 제공하고 있으나 전년과 유사한 수준임.
  
- 경영정보 공시 노력
  - 경영정보는 (사)한국시장도매인연합회 홈페이지를 통해 재무정보 및 주주, 임원현황(변동포함)을 공시하고 있으며 별도의 경영사업을 하고 있지 않아 추가 공시사항은 없음.
  
- 유통교육 참여율
  - 유통교육 참여율은 교육대상 임직원 수의 19%(교육대상자 26명 / 교육참여자 5명) 수준이며, 현장 집체교육 위주의 교육에 대해 온라인 활용 등 다양화 노력이 요구됨.

 **주요거래품목(‘19년 거래물량 기준 상위 5개품목)**

품목	거래물량(톤)	거래금액(백만원)
배추	503	705
감귤	199	657
사과	182	555
참외	130	449
딸기	93	728

부문별 평가항목	계량		비계량		합계		
	가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점	
<b>1. 고객관리(20)</b>	20.00	13.53			20.00	13.53	
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(10)	10.00	6.13		10.00	6.13	
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 실천 노력(10)	10.00	7.40		10.00	7.40	
<b>2. 경영관리(10)</b>			10.00	6.00	10.00	6.00	
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행노력(10)		10.00	6.00	10.00	6.00	
<b>3. 주요사업(70)</b>	60.00	41.90	10.00	6.60	70.00	48.50	
○ 물량집하분산 노력	- 농산물 매수거래 확대(16)	12.00	10.40	4.00	1.80	16.00	12.20
	- 농산물 거래규모 확대(12)	12.00	7.60			12.00	7.60
	- 농산물 유치를 위한 산지지원(10)	10.00	3.20			10.00	3.20
○ 공정거래질서 노력	- 유통정보의 수집·분석·전파 노력(4)			4.00	3.20	4.00	3.20
	- 경영정보 공시 노력(2)			2.00	1.60	2.00	1.60
	- 대금정산조직 이용실적(3)	3.00	3.00			3.00	3.00
	- 외부신용평가 결과(10)	10.00	7.20			10.00	7.20
	- 거래내역 등 신고 적정성(8)	8.00	8.00			8.00	8.00
	- 유통교육 참여율(5)	5.00	2.50			5.00	2.50
※ 가점						0.50	
※ 감점						-0.20	
<b>최종 득점</b>	80.00	55.43	20.00	12.60	100.00	68.33	

## 시장도매인 부문별 평가결과

### 고객관리

- `19년도 고객만족도 조사 결과, 종합만족도는 68.80점으로 `18년 대비 9.78점 감소하였음. 출하주 만족도는 69.27점, 판매처는 68.33점으로 출하처 및 판매처에 대한 편의 제공 분야 등 전반적 개선 노력이 요구됨.

### 경영관리

- `19년 사업계획은 산지 및 판매활동, 거래목표(년, 월), 품목별 등 계량수준으로 수립하였으며 향후 시장도매인 공적기능 역할 등 유통정책을 반영한 구체적·체계적인 계획 수립 및 이행 노력이 요구됨. `19년 거래물량 자체목표(6,539톤) 대비 98%(6,427톤) 달성함.

### 주요사업

- 매수거래 확대실적
  - 총 거래물량(6,427톤) 중 매수거래물량은 36%인 2,330톤이며 이중 국내산 매수거래물량은 97.7%(2,276톤). 매수거래 확대를 위한 계획은 수립하지 않았음. 향후 세부계획(물량확보, 산지 관리 노력 등) 수립을 통한 매수거래로 가격 안정화 노력이 요구됨.
- 거래규모 확대 노력
  - 거래규모는 원산지별(국내산, 수입산) 거래실적(물량, 금액)에 대해 최근 3개년 평균실적을 목표로 평가한 결과 국내산 거래목표를 달성하지 못함.

구분	거래물량(톤, %)			거래금액(백만원, %)		
	목표(A)	실적(B)	달성율(B/A)	목표(A)	실적(B)	달성율(B/A)
국내산	7,504	6,373	85	10,582	7,877	74
수입산	31	54	174	68	90	132

- 물량유치를 위한 산지지원
  - 국내산 농산물 출하유치를 위한 출하선도금은 40백만원으로 국내산 총 거래액의 0.5% 수준이며, 출하손실보전금, 출하장려금, 기타 산지 지원 실적은 총 수입액의 0.25%로 안정적 출하처 확보를 위한 적극적인 산지 지원 확대 노력이 요구됨.
  
- 유통정보 수집·분석·전파 노력
  - 유선, 문자, 팩스, SNS를 통해 출하자, 판매처를 대상으로 유통정보를 제공하고 있으며 별도의 블로그를 통해 유통정보 제공하고 있음.
  
- 경영정보 공시 노력
  - 경영정보는 (사)한국시장도매인연합회 홈페이지를 통해 재무정보 및 주주, 임원현황(변동포함)을 공시하고 있으며 별도의 경영사업을 하고 있지 않아 추가 공시사항은 없음.
  
- 유통교육 참여율
  - 유통교육 참여율은 교육대상 임직원 수의 64%(교육대상자 11명 / 교육참여자 7명) 수준이며, 현장 집체교육 위주의 교육에 대해 온라인 활용 등 다양화 노력이 요구됨.

**주요거래품목(‘19년 거래물량 기준 상위 5개품목)**

품목	거래물량(톤)	거래금액(백만원)
무	2,757	1,264
마늘	440	1,708
파	428	535
시금치	181	329
미나리	88	319

부문별 평가항목	계량		비계량		합계			
	가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점		
<b>1. 고객관리(20)</b>	20.00	13.65			20.00	13.65		
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(10)		10.00	6.15	10.00	6.15		
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 실천 노력(10)		10.00	7.50	10.00	7.50		
<b>2. 경영관리(10)</b>			10.00	5.00	10.00	5.00		
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행노력(10)		10.00	5.00	10.00	5.00		
<b>3. 주요사업(70)</b>	60.00	39.60	10.00	6.20	70.00	45.80		
○ 물량집하분산 노력	- 농산물 매수거래 확대(16)		12.00	6.60	4.00	1.80	16.00	8.40
	- 농산물 거래규모 확대(12)		12.00	8.40			12.00	8.40
	- 농산물 유치를 위한 산지지원(10)		10.00	4.80			10.00	4.80
○ 공정거래질서 노력	- 유통정보의 수집·분석·전파 노력(4)				4.00	2.80	4.00	2.80
	- 경영정보 공시 노력(2)				2.00	1.60	2.00	1.60
	- 대금정산조직 이용실적(3)		3.00	3.00			3.00	3.00
	- 외부신용평가 결과(10)		10.00	6.80			10.00	6.80
	- 거래내역 등 신고 적정성(8)		8.00	8.00			8.00	8.00
	- 유통교육 참여율(5)		5.00	2.00			5.00	2.00
※ 가점						0.00		
※ 감점						-0.20		
<b>최종 득점</b>		80.00	53.25	20.00	11.20	100.00	64.25	

## 시장도매인 부문별 평가결과

### 고객관리

- `19년도 고객만족도 조사 결과, 종합만족도는 69.21점으로 `18년 대비 8.94점 감소하였음. 출하주 만족도는 72.17점, 판매처는 66.25점으로 출하처 및 판매처에 대한 편의 제공 분야 등의 전반적 개선 노력이 요구됨.

### 경영관리

- `19년 사업계획은 산지 및 판매활동 등 일반적 수준으로 수립하였으며 향후 시장도매인 공적기능 역할 등 유통정책을 반영한 구체적·체계적인 계획 수립 및 이행 노력이 요구됨.

### 주요사업

- 매수거래 확대실적
  - 총 거래물량(6,600톤) 중 매수거래물량은 13%인 863톤이며 이중 국내산 매수거래물량은 99.7%(860톤)으로 매수거래 확대를 위한 계획은 수립하지 않았음. 향후 세부계획(물량확보, 산지 관리 노력 등) 수립을 통한 매수거래로 가격 안정화 노력이 요구됨.
- 거래규모 확대 노력
  - 거래규모는 원산지별(국내산, 수입산) 거래실적(물량, 금액)에 대해 최근 3개년 평균실적을 목표로 평가한 결과 국내산 거래목표를 달성하지 못함.

구분	거래물량(톤, %)			거래금액(백만원, %)		
	목표(A)	실적(B)	달성율(B/A)	목표(A)	실적(B)	달성율(B/A)
국내산	6,549	6,400	98	8,658	5,843	67
수입산	82	200	244	87	326	375

- 물량유치를 위한 산지지원
  - 국내산 농산물 출하유치를 위한 출하선도금은 40백만원으로 국내산 총 거래액의 0.5% 수준이며, 출하손실보전금, 출하장려금, 기타 산지 지원 실적은 총 수입액의 0.25%로 안정적 출하처 확보를 위한 적극적인 산지 지원 확대 노력이 요구됨.
- 유통정보 수집·분석·전파 노력
  - 유선, 문자, 팩스, SNS를 통해 출하자, 판매처를 대상으로 유통정보를 제공하고 있으나 전년과 유사한 수준임.
- 경영정보 공시 노력
  - 경영정보는 (사)한국시장도매인연합회 홈페이지를 통해 재무정보 및 주주, 임원현황(변동포함)을 공시하고 있으며 별도의 경영사업을 하고 있지 않아 추가 공시사항은 없음.
- 유통교육 참여율
  - 유통교육 참여율은 교육대상 임직원 수의 50%(교육대상자 6명 / 교육참여자 3명) 수준이며, 현장 집체교육 위주의 교육에 대해 온라인 활용 등 다양화 노력이 요구됨.

### 주요거래품목(`19년 거래물량 기준 상위 5개품목)

품목	거래물량(톤)	거래금액(백만원)
무	2,998	1,479
양파	866	530
파	482	459
감자	360	328
마늘	153	469



부문별 평가항목	계량		비계량		합계			
	가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점		
<b>1. 고객관리(20)</b>	20.00	15.32			20.00	15.32		
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(10)		10.00	6.72			10.00	6.72
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 실천 노력(10)		10.00	8.60			10.00	8.60
<b>2. 경영관리(10)</b>			10.00	6.00	10.00	6.00		
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행노력(10)				10.00	6.00	10.00	6.00
<b>3. 주요사업(70)</b>	60.00	44.40	10.00	6.20	70.00	50.60		
○ 물량집하분산 노력	- 농산물 매수거래 확대(16)		12.00	8.40	4.00	1.80	16.00	10.20
	- 농산물 거래규모 확대(12)		12.00	4.80			12.00	4.80
	- 농산물 유치를 위한 산지지원(10)		10.00	8.00			10.00	8.00
○ 공정거래질서 노력	- 유통정보의 수집·분석·전파 노력(4)				4.00	2.80	4.00	2.80
	- 경영정보 공시 노력(2)				2.00	1.60	2.00	1.60
	- 대금정산조직 이용실적(3)		3.00	3.00			3.00	3.00
	- 외부신용평가 결과(10)		10.00	7.20			10.00	7.20
	- 거래내역 등 신고 적정성(8)		8.00	8.00			8.00	8.00
	- 유통교육 참여율(5)		5.00	5.00			5.00	5.00
※ 가점						0.20		
※ 감점						-0.20		
<b>최종 득점</b>		80.00	59.72	20.00	12.20	100.00	71.92	

## 시장도매인 부문별 평가결과

### 고객관리

- `19년도 고객만족도 조사 결과, 종합만족도는 78.71점으로 `18년 대비 12.24점 감소하였음. 출하주 만족도는 74.08점, 판매처는 83.33점으로 출하처에 대한 거래 질서 분야 등에 개선 노력이 요구됨.

### 경영관리

- `19년 사업계획은 산지 및 판매활동, 거래목표(년, 월), 품목별 등 계량수준으로 수립하였으며 시장도매인 공적기능 역할 등 유통정책을 반영한 구체적이고 체계적인 계획 수립 및 이행 노력이 요구됨. `19년 거래물량 자체 목표(8,390톤) 대비 100%(8,391톤) 달성함.

### 주요사업

- 매수거래 확대실적
  - 총 거래물량(8,391톤) 중 매수거래물량은 34%인 2,823톤이며 이중 국내산 매수거래물량은 99.8%(2,817톤)으로 매수거래 확대를 위한 계획은 수립하지 않았음. 향후 세부계획(물량확보, 산지 관리 노력 등) 수립을 통한 매수거래로 가격 안정화 노력이 요구됨.
- 거래규모 확대 노력
  - 거래규모는 원산지별(국내산, 수입산) 거래실적(물량, 금액)에 대해 최근 3개년 평균실적을 목표로 평가한 결과 국내산 거래목표를 달성하지 못함.

구분	거래물량(톤, %)			거래금액(백만원, %)		
	목표(A)	실적(B)	달성율(B/A)	목표(A)	실적(B)	달성율(B/A)
국내산	12,205	8,385	69	12,317	8,336	68
수입산	232	6	3	240	12	5

- 물량유치를 위한 산지지원
  - 국내산 농산물 출하유치를 위한 출하선도금은 2,051백만원으로 국내산 총 거래액의 24.57% 수준이며, 출하손실보전금, 출하장려금, 기타 산지 지원실적은 총 수입액의 8.69%로 안정적 출하처 확보를 위한 산지 지원 노력이 요구됨.
- 유통정보 수집·분석·전파 노력
  - 유선, 문자, 팩스, SNS를 통해 출하자, 판매처를 대상으로 유통정보를 제공하고 있으나 전년과 유사한 수준임.
- 경영정보 공시 노력
  - 경영정보는 (사)한국시장도매인연합회 홈페이지를 통해 재무정보 및 주주, 임원현황(변동포함)을 공시하고 있으며 별도의 경영사업을 하고 있지 않아 추가 공시사항은 없음.
- 유통교육 참여율
  - 유통교육 참여율은 교육대상 임직원 수의 138%(교육대상자 8명 / 교육참여자 11명) 수준이며, 현장 집체교육 위주의 교육에 대해 온라인 활용 등 다양화 노력이 요구됨.

### 주요거래품목(`19년 거래물량 기준 상위 5개품목)

품목	거래물량(톤)	거래금액(백만원)
양파	5,703	3,197
파	1,586	2,005
오이	404	1,059
파프리카	150	545
호박	183	424

부문별 평가항목	계량		비계량		합계		
	가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점	
<b>1. 고객관리(20)</b>	20.00	15.46			20.00	15.46	
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(10)	10.00	7.46		10.00	7.46	
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 실천 노력(10)	10.00	8.00		10.00	8.00	
<b>2. 경영관리(10)</b>			10.00	4.00	10.00	4.00	
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행노력(10)		10.00	4.00	10.00	4.00	
<b>3. 주요사업(70)</b>	60.00	42.90	10.00	6.20	70.00	49.10	
○ 물량집하분산 노력	- 농산물 매수거래 확대(16)	12.00	8.00	4.00	1.80	16.00	9.80
	- 농산물 거래규모 확대(12)	12.00	11.20			12.00	11.20
	- 농산물 유치를 위한 산지지원(10)	10.00	3.20			10.00	3.20
○ 공정거래질서 노력	- 유통정보의 수집·분석·전파 노력(4)			4.00	2.80	4.00	2.80
	- 경영정보 공시 노력(2)			2.00	1.60	2.00	1.60
	- 대금정산조직 이용실적(3)	3.00	3.00			3.00	3.00
	- 외부신용평가 결과(10)	10.00	7.00			10.00	7.00
	- 거래내역 등 신고 적정성(8)	8.00	8.00			8.00	8.00
	- 유통교육 참여율(5)	5.00	2.50			5.00	2.50
※ 가점						0.20	
※ 감점						-0.20	
<b>최종 득점</b>	80.00	58.36	20.00	10.20	100.00	68.56	

## 시장도매인 부문별 평가결과

### 고객관리

- `19년도 고객만족도 조사 결과, 종합만족도는 77.60점으로 `18년 대비 3.19점 감소하였음. 출하주 만족도는 77.87점, 판매처는 77.33점으로 출하처 및 판매처에 대한 편의 제공 분야 등의 개선 노력이 요구됨.

### 경영관리

- 사업계획 수립 및 이행노력에 있어 `19년 사업계획 제출 자료 부족에 따라 전반적으로 미흡한 수준이므로 거래목표, 산지활동, 정부정책을 반영한 시장도매인 공적기능 역할 등이 포함된 사업계획 수립과 이행 노력이 요구됨.

### 주요사업

- 매수거래 확대실적
  - 총 거래물량(3,573톤) 중 매수거래물량은 37%인 1,315톤이며 이중 국내산 매수거래물량은 99.8%(1,313톤)으로 매수거래 확대를 위한 계획은 수립하지 않았음. 향후 세부계획(물량확보, 산지 관리 노력 등) 수립을 통한 매수거래로 가격 안정화 노력이 요구됨.
- 거래규모 확대 노력
  - 거래규모는 원산지별(국내산, 수입산) 거래실적(물량, 금액)에 대해 최근 3개년 평균실적을 목표로 평가한 결과 각 분야 목표를 달성함.

구분	거래물량(톤, %)			거래금액(백만원, %)		
	목표(A)	실적(B)	달성율(B/A)	목표(A)	실적(B)	달성율(B/A)
국내산	3,327	3,562	107	6,458	6,503	101
수입산	4	11	275	4	17	425

- 물량유치를 위한 산지지원
  - 국내산 농산물 출하유치를 위한 출하선도금은 20백만원으로 국내산 총 거래액의 0.31% 수준이며, 출하손실보전금, 출하장려금, 기타 산지 지원 실적은 총 수입액의 0.26%로 안정적 출하처 확보를 위한 적극적인 산지 지원 확대 노력이 요구됨.
  
- 유통정보 수집·분석·전파 노력
  - 유선, 문자, 팩스, SNS를 통해 출하자, 판매처를 대상으로 유통정보를 제공하고 있으나 전년과 유사한 수준임.
  
- 경영정보 공시 노력
  - 경영정보는 (사)한국시장도매인연합회 홈페이지를 통해 재무정보 및 주주, 임원현황(변동포함)을 공시하고 있으며 별도의 겸영사업을 하고 있지 않아 추가 공시사항은 없음.
  
- 유통교육 참여율
  - 유통교육 참여율은 교육대상 임직원 수의 63%(교육대상자 8명 / 교육참여자 5명) 수준이며, 현장 집체교육 위주의 교육에 대해 온라인 활용 등 다양화 노력이 요구됨.

**주요거래품목(‘19년 거래물량 기준 상위 5개품목)**

품목	거래물량(톤)	거래금액(백만원)
오이	1,044	1,741
생고추	348	1,326
버섯	255	706
호박	330	557
가지	188	357

부문별 평가항목	계량		비계량		합계		
	가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점	
<b>1. 고객관리(20)</b>	20.00	15.54			20.00	15.54	
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(10)	10.00	8.14		10.00	8.14	
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 실천 노력(10)	10.00	7.40		10.00	7.40	
<b>2. 경영관리(10)</b>			10.00	6.50	10.00	6.50	
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행노력(10)		10.00	6.50	10.00	6.50	
<b>3. 주요사업(70)</b>	60.00	51.00	10.00	6.60	70.00	57.60	
○ 물량집하분산 노력	- 농산물 매수거래 확대(16)	12.00	10.80	4.00	2.20	16.00	13.00
	- 농산물 거래규모 확대(12)	12.00	10.40			12.00	10.40
	- 농산물 유치를 위한 산지지원(10)	10.00	6.80			10.00	6.80
○ 공정거래질서 노력	- 유통정보의 수집·분석·전파 노력(4)			4.00	2.80	4.00	2.80
	- 경영정보 공시 노력(2)			2.00	1.60	2.00	1.60
	- 대금정산조직 이용실적(3)	3.00	3.00			3.00	3.00
	- 외부신용평가 결과(10)	10.00	7.00			10.00	7.00
	- 거래내역 등 신고 적정성(8)	8.00	8.00			8.00	8.00
	- 유통교육 참여율(5)	5.00	5.00			5.00	5.00
※ 가점						0.20	
※ 감점						0.00	
<b>최종 득점</b>	80.00	66.54	20.00	13.10	100.00	79.84	

## 시장도매인 부문별 평가결과

### 고객관리

- `19년도 고객만족도 조사 결과, 종합만족도는 89.08점으로 `18년 대비 4.54점 감소하였음. 출하주 만족도는 93.33점, 판매처는 84.83점으로 고객관리가 양호하며 판매처 대상 편의 제공 분야 등의 관리 노력이 요구됨.

### 경영관리

- `19년 사업계획은 연도별, 월별, 주요품목별, 매수, 산지 및 판매활동계획으로 수립하였으며 향후 시장도매인 공적기능 역할 등 유통정책을 반영한 계획수립과 이행 노력이 요구됨. `19년 거래물량 자체목표(4,090톤) 대비 111%(4,552톤) 달성함.

### 주요사업

- 매수거래 확대실적
  - 총 거래물량(4,552톤) 중 매수거래물량은 44%인 2,011톤이며 이중 국내산 매수거래물량은 85.6%(1,721톤)으로 매수거래 확대를 위한 계획은 월별 목표 물량으로 수립하였으며 물량확보, 산지 관리 노력 등 세부계획 수립 및 이행 노력이 요구됨. 매수거래물량 자체 목표(3,608톤) 대비 56% 달성함.
- 거래규모 확대 노력
  - 거래규모는 원산지별(국내산, 수입산) 거래실적(물량,금액)에 대해 최근 3개년 평균실적을 목표로 평가한 결과 거래물량(국내산, 수입산) 목표를 달성함

구분	거래물량(톤, %)			거래금액(백만원, %)		
	목표(A)	실적(B)	달성율(B/A)	목표(A)	실적(B)	달성율(B/A)
국내산	3,429	4,262	124	306	290	95
수입산	4,981	4,989	100	275	206	75



- 물량유치를 위한 산지지원
  - 국내산 농산물 출하유치를 위한 출하선도금은 1,460백만원으로 국내산 총 거래액의 28.1% 수준이며, 출하손실보전금, 출하장려금, 기타 산지 지원실적은 총 수입액의 2.36%로 안정적 출하처 확보를 위한 산지 지원 확대 노력이 요구됨.
- 유통정보 수집·분석·전파 노력
  - 유선, 문자, 팩스, SNS를 통해 출하자, 판매처를 대상으로 유통정보를 제공하고 있으나 전년과 유사한 수준임.
- 경영정보 공시 노력
  - 경영정보는 (사)한국시장도매인연합회 홈페이지를 통해 재무정보 및 주주, 임원현황(변동포함)을 공시하고 있으며 별도의 경영사업을 하고 있지 않아 추가 공시사항은 없음.
- 유통교육 참여율
  - 유통교육 참여율은 교육대상 임직원 수의 100%(교육대상자 10명 / 교육참여자 10명) 수준이며, 현장 집체교육 위주의 교육에 대해 온라인 활용 등 다양화 노력이 요구됨.

**주요거래품목(‘19년 거래물량 기준 상위 5개품목)**

품목	거래물량(톤)	거래금액(백만원)
양파	1,848	1,027
당근	1,506	2,308
감자	635	844
고구마	413	883
마늘	35	75

부문별 평가항목	계량		비계량		합계			
	가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점		
<b>1. 고객관리(20)</b>	20.00	14.41			20.00	14.41		
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(10)		10.00	7.21			10.00	7.21
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 실천 노력(10)		10.00	7.20			10.00	7.20
<b>2. 경영관리(10)</b>			10.00	6.50	10.00	6.50		
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행노력(10)				10.00	6.50	10.00	6.50
<b>3. 주요사업(70)</b>	60.00	47.70	10.00	7.00	70.00	54.70		
○ 물량집하분산 노력	- 농산물 매수거래 확대(16)		12.00	9.20	4.00	2.20	16.00	11.40
	- 농산물 거래규모 확대(12)		12.00	10.40			12.00	10.40
	- 농산물 유지를 위한 산지지원(10)		10.00	6.80			10.00	6.80
○ 공정거래질서 노력	- 유통정보의 수집·분석·전파 노력(4)				4.00	3.20	4.00	3.20
	- 경영정보 공시 노력(2)				2.00	1.60	2.00	1.60
	- 대금정산조직 이용실적(3)		3.00	3.00			3.00	3.00
	- 외부신용평가 결과(10)		10.00	6.80			10.00	6.80
	- 거래내역 등 신고 적정성(8)		8.00	8.00			8.00	8.00
	- 유통교육 참여율(5)		5.00	3.50			5.00	3.50
※ 가점							0.50	
※ 감점							0.00	
<b>최종 득점</b>		80.00	62.11	20.00	13.50	100.00	76.11	

## 시장도매인 부문별 평가결과

### 고객관리

- `19년도 고객만족도 조사 결과, 종합만족도는 73.58점으로 `18년 대비 4.17점 감소하였음. 출하주 만족도는 78.67점, 판매처는 68.5점으로 출하처 및 판매처에 대한 편의 제공 분야 등의 개선 노력이 요구됨.

### 경영관리

- `19년 사업계획은 연도별, 월별, 주요품목별, 매수, 산지 및 판매활동계획으로 수립하였으며 향후 시장도매인 공적기능 역할 등 유통정책을 반영한 계획수립과 이행 노력이 요구됨. `19년 거래물량 자체목표(4,130톤) 대비 99%(4,075톤) 달성함.

### 주요사업

- 매수거래 확대실적
  - 총 거래물량(4,075톤) 중 매수거래물량은 38%인 1,550톤이며 이중 국내산 매수거래물량은 99.5%(1,543톤)으로 매수거래 확대를 위한 계획은 월별 목표 물량으로 수립하였으나 물량확보, 산지 관리 노력 등 세부계획 수립 및 이행이 요구됨. 매수거래물량 자체 목표(1,472톤) 대비 105% 달성함.
- 거래규모 확대 노력
  - 거래규모는 원산지별(국내산, 수입산) 거래실적(물량, 금액)에 대해 최근 3개년 평균실적을 목표로 평가한 결과 전반적으로 각 분야 거래목표를 달성함.

구분	거래물량(톤, %)			거래금액(백만원, %)		
	목표(A)	실적(B)	달성율(B/A)	목표(A)	실적(B)	달성율(B/A)
국내산	3,941	4,069	103	6,485	5,981	92
수입산	1	7	700	1	17	1700

- 물량유치를 위한 산지지원
  - 국내산 농산물 출하유치를 위한 출하선도금은 37백만원으로 국내산 총 거래액의 0.62% 수준이며, 출하손실보전금, 출하장려금, 기타 산지 지원 실적은 총 수입액의 2.46%로 안정적 출하처 확보를 위한 산지 지원 확대 노력이 요구됨.
  
- 유통정보 수집·분석·전파 노력
  - 유선, 문자, 팩스, SNS를 통해 출하자, 판매처를 대상으로 유통정보를 제공하고 있으며 별도의 블로그를 통해 유통정보 제공하고 있음.
  
- 경영정보 공시 노력
  - 경영정보는 (사)한국시장도매인연합회 홈페이지를 통해 재무정보 및 주주, 임원현황(변동포함)을 공시하고 있으며 별도의 경영사업을 하고 있지 않아 추가 공시사항은 없음.
  
- 유통교육 참여율
  - 유통교육 참여율은 교육대상 임직원 수의 71%(교육대상자 7명 / 교육참여자 5명) 수준이며, 현장 집체교육 위주의 교육에 대해 온라인 활용 등 다양화 노력이 요구됨.

### 주요거래품목(`19년 거래물량 기준 상위 5개품목)

품목	거래물량(톤)	거래금액(백만원)
오이	999	1,495
파	398	459
부추	280	347
버섯	105	295
상추	94	287

부문별 평가항목	계량		비계량		합계		
	가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점	
<b>1. 고객관리(20)</b>	20.00	16.30			20.00	16.30	
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(10)	10.00	7.90		10.00	7.90	
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 실천 노력(10)	10.00	8.40		10.00	8.40	
<b>2. 경영관리(10)</b>			10.00	6.50	10.00	6.50	
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행노력(10)		10.00	6.50	10.00	6.50	
<b>3. 주요사업(70)</b>	60.00	48.30	10.00	7.00	70.00	55.30	
○ 물량집하분산 노력	- 농산물 매수거래 확대(16)	12.00	11.60	4.00	2.20	16.00	13.80
	- 농산물 거래규모 확대(12)	12.00	10.20			12.00	10.20
	- 농산물 유치를 위한 산지지원(10)	10.00	3.20			10.00	3.20
○ 공정거래질서 노력	- 유통정보의 수집·분석·전파 노력(4)			4.00	3.20	4.00	3.20
	- 경영정보 공시 노력(2)			2.00	1.60	2.00	1.60
	- 대금정산조직 이용실적(3)	3.00	3.00			3.00	3.00
	- 외부신용평가 결과(10)	10.00	7.30			10.00	7.30
	- 거래내역 등 신고 적정성(8)	8.00	8.00			8.00	8.00
	- 유통교육 참여율(5)	5.00	5.00			5.00	5.00
※ 가점						0.20	
※ 감점						0.00	
<b>최종 득점</b>	80.00	64.60	20.00	13.50	100.00	78.30	

## 시장도매인 부문별 평가결과

### 고객관리

- `19년도 고객만족도 조사 결과, 종합만족도는 85.03점으로 `18년 대비 5.3점 감소하였음. 출하주 만족도는 92.67점, 판매처는 77.4점으로 판매처에 대한 편의 제공 분야 등의 개선 노력이 요구됨.

### 경영관리

- `19년 사업계획은 연도별, 월별, 주요품목별, 매수 및 활동계획으로 수립하였으며 향후 시장도매인 공적기능 역할 등 유통정책을 반영한 계획 수립과 이행 노력이 요구됨. `19년 거래물량 자체 목표(7,030톤) 대비 105% (7,379톤) 달성함.

### 주요사업

- 매수거래 확대실적
  - 총 거래물량(7,379톤) 중 매수거래물량은 90.5%인 6,676톤이며 이중 국내산 매수거래물량은 84.1%(5,612톤)으로 매수거래 확대를 위한 계획은 월별 목표물량으로 수립하였으나 물량확보, 산지 관리 노력 등 세부계획 수립 및 이행 노력이 요구됨. 매수거래물량은 자체 목표(6,542톤) 대비 102% 달성함.
- 거래규모 확대 노력(계량)
  - 거래규모는 원산지별(국내산, 수입산) 거래실적(물량, 금액)에 대해 최근 3개년 평균실적을 목표로 평가한 결과 국내산 거래물량 목표를 달성함.

구분	거래물량(톤, %)			거래금액(백만원, %)		
	목표(A)	실적(B)	달성율(B/A)	목표(A)	실적(B)	달성율(B/A)
국내산	5,629	6,316	112	13,392	13,151	98
수입산	1,260	1,064	84	1,546	1,399	90

- 물량유치를 위한 산지지원
  - 국내산 농산물 출하유치를 위한 출하선도금 지원실적이 없으며 출하손실보전금, 출하장려금, 기타 산지 지원실적도 제출되지 않음. 산지 지원분야에 대한 전반적 개선이 필요함.
  
- 유통정보 수집·분석·전파 노력
  - 유선, 문자, 팩스, SNS를 통해 출하자, 판매처를 대상으로 유통정보를 제공하고 있으며 별도의 블로그를 통해 유통정보 제공하고 있음.
  
- 경영정보 공시 노력
  - 경영정보는 (사)한국시장도매인연합회 홈페이지를 통해 재무정보 및 주주, 임원현황(변동포함)을 공시하고 있으며 별도의 경영사업을 하고 있지 않아 추가 공시사항은 없음.
  
- 유통교육 참여율
  - 유통교육 참여율은 교육대상 임직원 수의 100%(교육대상자 10명 / 교육참여자 10명) 수준이며, 현장 집체교육 위주의 교육에 대해 온라인 활용 등 다양화 노력이 요구됨.

 **주요거래품목(19년 거래물량 기준 상위 5개품목)**

품목	거래물량(톤)	거래금액(백만원)
당근	956	1,007
깎마늘	845	2,946
오이	450	809
생고추	207	845
생강	118	809

부문별 평가항목	계량		비계량		합계			
	가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점		
<b>1. 고객관리(20)</b>	20.00	13.59			20.00	13.59		
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(10)		10.00	6.29			10.00	6.29
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 실천 노력(10)		10.00	7.30			10.00	7.30
<b>2. 경영관리(10)</b>			10.00	6.00	10.00	6.00		
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행노력(10)				10.00	6.00	10.00	6.00
<b>3. 주요사업(70)</b>	60.00	50.80	10.00	6.40	70.00	57.20		
○ 물량집하분산 노력	- 농산물 매수거래 확대(16)		12.00	12.00	4.00	2.00	16.00	14.00
	- 농산물 거래규모 확대(12)		12.00	12.00			12.00	12.00
	- 농산물 유지를 위한 산지지원(10)		10.00	6.00			10.00	6.00
○ 공정거래질서 노력	- 유통정보의 수집·분석·전파 노력(4)				4.00	2.80	4.00	2.80
	- 경영정보 공시 노력(2)				2.00	1.60	2.00	1.60
	- 대금정산조직 이용실적(3)		3.00	3.00			3.00	3.00
	- 외부신용평가 결과(10)		10.00	7.30			10.00	7.30
	- 거래내역 등 신고 적정성(8)		8.00	8.00			8.00	8.00
	- 유통교육 참여율(5)		5.00	2.50			5.00	2.50
※ 가점						0.20		
※ 감점						0.00		
<b>최종 득점</b>		80.00	64.39	20.00	12.40	100.00	76.99	



## 시장도매인 부문별 평가결과

### 고객관리

- `19년도 고객만족도 조사 결과, 종합만족도는 71.42점으로 `18년 대비 11.64점 감소하였음. 출하주 만족도는 79.5점, 판매처는 63.33점으로 출하처 및 판매처에 대한 편의 제공 분야 등의 개선 노력이 요구됨.

### 경영관리

- `19년 사업계획은 거래목표(년, 월), 산지활동 및 판매계획 등 계량실적 수준으로 수립하였으며 향후 시장도매인 공적기능 역할 등 유통정책을 반영한 구체적·체계적인 계획 수립 및 이행 노력이 요구됨. `19년 거래물량 자체 목표(3,500톤) 대비 107%(3,729톤) 달성함.

### 주요사업

- 매수거래 확대실적(계량, 비계량)
  - 총 거래물량(3,729톤) 중 매수거래물량은 98%인 3,658톤이며 이중 국내산 매수거래물량은 71.7%(2,621톤)으로 매수거래 확대를 위한 계획은 수립하지 않았음. 향후 세부계획(물량확보, 산지 관리 노력 등) 수립을 통한 매수거래로 가격 안정화 노력이 요구됨.
- 거래규모 확대 노력(계량)
  - 거래규모는 원산지별(국내산, 수입산) 거래실적(물량, 금액)에 대해 최근 3개년 평균실적을 목표로 평가한 결과 국내산 거래목표 등 달성함.

구분	거래물량(톤, %)			거래금액(백만원, %)		
	목표(A)	실적(B)	달성율(B/A)	목표(A)	실적(B)	달성율(B/A)
국내산	2,264	2,693	119	4,522	6,381	141
수입산	1,236	1,037	84	1,647	1,729	105

- 물량유치를 위한 산지지원
  - 국내산 농산물 출하유치를 위한 출하선도금은 6,018백만원으로 국내산 총 거래액의 74.2%로 높은 수준이며, 출하손실보전금, 출하장려금, 기타 산지 지원실적은 총 수입액의 0.56%로 안정적 출하처 확보를 위한 산지 지원 확대 노력이 요구됨.
- 유통정보 수집·분석·전파 노력
  - 유선, 문자, 팩스, SNS를 통해 출하자, 판매처를 대상으로 유통정보를 제공하고 있으나 전년과 유사한 수준임. 별도 블로그를 통해 유통정보 제공 중이나 신규정보 등록 등 지속적인 관리 노력이 요구됨.
- 경영정보 공시 노력
  - 경영정보는 (사)한국시장도매인연합회 홈페이지를 통해 재무정보 및 주주, 임원현황(변동포함)을 공시하고 있으며 별도의 경영사업을 하고 있지 않아 추가 공시사항은 없음.
- 유통교육 참여율
  - 유통교육 참여율은 교육대상 임직원 수의 63%(교육대상자 8명 / 교육참여자 5명) 수준이며, 현장 집체교육 위주의 교육에 대해 온라인 활용 등 다양화 노력이 요구됨.

### 주요거래품목(‘19년 거래물량 기준 상위 5개품목)

품목	거래물량(톤)	거래금액(백만원)
대파	784	1,327
간마늘	247	1,069
상추	179	766
깻잎	171	993
고사리	130	573

부문별 평가항목	계량		비계량		합계		
	가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점	
<b>1. 고객관리(20)</b>	20.00	15.10			20.00	15.10	
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(10)	10.00	8.80		10.00	8.80	
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 실천 노력(10)	10.00	6.30		10.00	6.30	
<b>2. 경영관리(10)</b>			10.00	6.00	10.00	6.00	
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행노력(10)		10.00	6.00	10.00	6.00	
<b>3. 주요사업(70)</b>	60.00	46.00	10.00	6.60	70.00	52.60	
○ 물량집하분산 노력	- 농산물 매수거래 확대(16)	12.00	8.40	4.00	1.80	16.00	10.20
	- 농산물 거래규모 확대(12)	12.00	6.80			12.00	6.80
	- 농산물 유치를 위한 산지지원(10)	10.00	8.00			10.00	8.00
○ 공정거래질서 노력	- 유통정보의 수집·분석·전파 노력(4)			4.00	3.20	4.00	3.20
	- 경영정보 공시 노력(2)			2.00	1.60	2.00	1.60
	- 대금정산조직 이용실적(3)	3.00	3.00			3.00	3.00
	- 외부신용평가 결과(10)	10.00	6.80			10.00	6.80
	- 거래내역 등 신고 적정성(8)	8.00	8.00			8.00	8.00
	- 유통교육 참여율(5)	5.00	5.00			5.00	5.00
※ 가점						0.20	
※ 감점						-0.20	
<b>최종 득점</b>	80.00	61.10	20.00	12.60	100.00	73.70	

## 시장도매인 부문별 평가결과

### 고객관리

- `19년도 고객만족도 조사 결과, 종합만족도는 86.59점으로 `18년 대비 1.13점 증가하였음. 출하주 만족도는 91.04점, 판매처는 82.14점으로 고객만족 노력이 양호함.

### 경영관리

- `19년 사업계획은 산지 및 판매계획을 월별로 수립하였으며 향후 거래목표, 시장도매인 공적기능 역할 등 유통정책을 반영한 구체적·세부적인 계획 수립과 이행 노력이 요구됨.

### 주요사업

- 매수거래 확대실적
  - 총 거래물량(3,299톤) 중 매수거래물량은 29%인 942톤이며 이중 국내산 매수거래물량은 71.3%(672톤)으로 매수거래 확대를 위한 계획은 수립하지 않았음. 향후 세부계획(물량확보, 산지 관리 노력 등) 수립을 통한 매수거래로 가격 안정화 노력이 요구됨.
- 거래규모 확대 노력
  - 거래규모는 원산지별(국내산, 수입산) 거래실적(물량, 금액)에 대해 최근 3개년 평균실적을 목표로 평가한 결과 국내산 거래금액 외 분야 목표를 달성하지 못함.

구분	거래물량(톤, %)			거래금액(백만원, %)		
	목표(A)	실적(B)	달성율(B/A)	목표(A)	실적(B)	달성율(B/A)
국내산	3,673	3,029	82	7,948	6,486	82
수입산	262	270	103	749	631	84

- 물량유치를 위한 산지지원
  - 국내산 농산물 출하유치를 위한 출하선도금은 225백만원으로 국내산 총 거래액의 3.16% 수준이며, 출하손실보전금, 출하장려금, 기타 산지 지원 실적은 총 수입액의 4.03%로 안정적 출하처 확보를 위한 산지 지원 노력이 요구됨.
- 유통정보 수집·분석·전파 노력
  - 유선, 문자, 팩스, SNS를 통해 출하자, 판매처를 대상으로 유통정보를 제공하고 있으며 별도의 블로그를 통해 유통정보 제공하고 있음.
- 경영정보 공시 노력
  - 경영정보는 (사)한국시장도매인연합회 홈페이지를 통해 재무정보 및 주주, 임원현황(변동포함)을 공시하고 있으며 별도의 경영사업을 하고 있지 않아 추가 공시사항은 없음.
- 유통교육 참여율
  - 유통교육 참여율은 교육대상 임직원 수의 120%(교육대상자 10명 / 교육참여자 12명) 수준이며, 현장 집체교육 위주의 교육에 대해 온라인 활용 등 다양화 노력이 요구됨.

### 주요거래품목(`19년 거래물량 기준 상위 5개품목)

품목	거래물량(톤)	거래금액(백만원)
단감	625	993
감귤	502	661
수박	344	436
토마토	343	615
복숭아	282	724

부문별 평가항목	계량		비계량		합계		
	가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점	
<b>1. 고객관리(20)</b>	20.00	16.10			20.00	16.10	
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(10)	10.00	7.80		10.00	7.80	
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 실천 노력(10)	10.00	8.30		10.00	8.30	
<b>2. 경영관리(10)</b>			10.00	6.00	10.00	6.00	
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행노력(10)			10.00	6.00	10.00	6.00
<b>3. 주요사업(70)</b>	60.00	47.90	10.00	6.20	70.00	54.10	
○ 물량집하분산 노력	- 농산물 매수거래 확대(16)	12.00	7.60	4.00	1.80	16.00	9.40
	- 농산물 거래규모 확대(12)	12.00	12.00			12.00	12.00
	- 농산물 유지를 위한 산지지원(10)	10.00	7.60			10.00	7.60
○ 공정거래질서 노력	- 유통정보의 수집·분석·전파 노력(4)			4.00	2.80	4.00	2.80
	- 경영정보 공시 노력(2)			2.00	1.60	2.00	1.60
	- 대금정산조직 이용실적(3)	3.00	3.00			3.00	3.00
	- 외부신용평가 결과(10)	10.00	7.20			10.00	7.20
	- 거래내역 등 신고 적정성(8)	8.00	8.00			8.00	8.00
	- 유통교육 참여율(5)	5.00	2.50			5.00	2.50
※ 가점						0.00	
※ 감점						0.00	
<b>최종 득점</b>	80.00	64.00	20.00	12.20	100.00	76.20	

## 시장도매인 부문별 평가결과

### 고객관리

- `19년도 고객만족도 조사 결과, 종합만족도는 83.41점으로 `18년 대비 5.85점 감소하였음. 출하주 만족도는 82점, 판매처는 84.81점으로 고객만족 노력이 양호함.

### 경영관리

- `19년 사업계획은 거래목표(년, 월), 산지활동 및 판매계획 등 계량 실적 수준으로 수립하였으며 향후 시장도매인 공적기능 역할 등 유통정책을 반영한 구체적·체계적인 계획 수립 및 이행 노력이 요구됨. `19년 거래물량 자체 목표(5,280톤) 대비 114%(6,031톤) 달성함.

### 주요사업

- 매수거래 확대실적
  - 총 거래물량(6,031톤) 중 매수거래물량은 28.8%인 1,739톤이며 이중 국내산 매수거래물량은 98.8%(1,719톤)으로 매수거래 확대를 위한 계획은 수립하지 않았음. 향후 세부계획(물량확보, 산지 관리 노력 등) 수립을 통한 매수거래로 가격 안정화 노력이 요구됨.
- 거래규모 확대 노력
  - 거래규모는 원산지별(국내산, 수입산) 거래실적(물량, 금액)에 대해 최근 3개년 평균실적을 목표로 평가한 결과 국내산 거래목표 달성함.

구분	거래물량(톤, %)			거래금액(백만원, %)		
	목표(A)	실적(B)	달성율(B/A)	목표(A)	실적(B)	달성율(B/A)
국내산	4,510	6,011	133	11,248	16,030	143
수입산	37	20	54	125	73	58

- 물량유치를 위한 산지지원
  - 국내산 농산물 출하유치를 위한 출하선도금은 1,830백만원으로 국내산 총 거래액의 11.36% 수준이며, 출하손실보전금, 출하장려금, 기타 산지 지원실적은 총 수입액의 4.84%로 안정적 출하처 확보를 위한 산지 지원 노력이 요구됨.
- 유통정보 수집·분석·전파 노력
  - 유선, 문자, 팩스, SNS를 통해 출하자, 판매처를 대상으로 유통정보를 제공하고 있으나 전년과 유사한 수준임.
- 경영정보 공시 노력
  - 경영정보는 (사)한국시장도매인연합회 홈페이지를 통해 재무정보 및 주주, 임원현황(변동포함)을 공시하고 있으며 별도의 경영사업을 하고 있지 않아 추가 공시사항은 없음.
- 유통교육 참여율
  - 유통교육 참여율은 교육대상 임직원 수의 60%(교육대상자 10명 / 교육참여자 6명) 수준이며, 현장 집체교육 위주의 교육에 대해 온라인 활용 등 다양화 노력이 요구됨.

**주요거래품목(‘19년 거래물량 기준 상위 5개품목)**

품목	거래물량(톤)	거래금액(백만원)
감	1,114	2,187
굴	879	1,367
딸기	841	4,197
수박	628	754
복숭아	538	1,260



부문별 평가항목	계량		비계량		합계		
	가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점	
<b>1. 고객관리(20)</b>	20.00	13.85			20.00	13.85	
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(10)	10.00	6.35		10.00	6.35	
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 실천 노력(10)	10.00	7.50		10.00	7.50	
<b>2. 경영관리(10)</b>			10.00	6.00	10.00	6.00	
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행노력(10)		10.00	6.00	10.00	6.00	
<b>3. 주요사업(70)</b>	60.00	44.00	10.00	6.20	70.00	50.20	
○ 물량집하분산 노력	- 농산물 매수거래 확대(16)	12.00	9.20	4.00	1.80	16.00	11.00
	- 농산물 거래규모 확대(12)	12.00	9.60			12.00	9.60
	- 농산물 유치를 위한 산지지원(10)	10.00	5.00			10.00	5.00
○ 공정거래질서 노력	- 유통정보의 수집·분석·전파 노력(4)			4.00	2.80	4.00	2.80
	- 경영정보 공시 노력(2)			2.00	1.60	2.00	1.60
	- 대금정산조직 이용실적(3)	3.00	3.00			3.00	3.00
	- 외부신용평가 결과(10)	10.00	7.20			10.00	7.20
	- 거래내역 등 신고 적정성(8)	8.00	8.00			8.00	8.00
	- 유통교육 참여율(5)	5.00	2.00			5.00	2.00
	※ 가점						0.20
※ 감점						-0.20	
<b>최종 득점</b>	80.00	57.85	20.00	12.20	100.00	70.05	

## 시장도매인 부문별 평가결과

### 고객관리

- `19년도 고객만족도 조사 결과, 종합만족도는 72.42점으로 `18년 대비 8.86점 감소하였음. 출하주 만족도는 82.83점, 판매처는 62점으로 판매처에 대한 편의 제공 분야 등의 개선 노력이 요구됨.

### 경영관리

- `19년 사업계획은 거래목표(년, 월), 산지활동 및 판매계획 등 계량 실적 수준으로 수립하였으며 향후 시장도매인 공적기능 역할 등 유통정책을 반영한 구체적·체계적인 계획 수립 및 이행 노력이 요구됨. `19년 거래물량 자체 목표(7,512톤) 대비 98%(7,363톤) 달성함.

### 주요사업

- 매수거래 확대실적
  - 총 거래물량(7,363톤) 중 매수거래물량은 50%인 3,682톤이며 이중 국내산 매수거래물량은 99.6%(3,669톤)으로 매수거래 확대를 위한 계획은 수립하지 않았음. 향후 세부계획(물량확보, 산지 관리 노력 등) 수립을 통한 매수거래로 가격 안정화 노력이 요구됨.
- 거래규모 확대 노력
  - 거래규모는 원산지별(국내산, 수입산) 거래실적(물량, 금액)에 대해 최근 3개년 평균실적을 목표로 평가한 결과 국내산 거래목표치에 근접한 성과를 보임.

구분	거래물량(톤, %)			거래금액(백만원, %)		
	목표(A)	실적(B)	달성율(B/A)	목표(A)	실적(B)	달성율(B/A)
국내산	7,577	7,350	97	10,794	10,445	97
수입산	3	13	433	8	21	263

- 물량유치를 위한 산지지원
  - 국내산 농산물 출하유치를 위한 출하선도금은 161백만원으로 국내산 총 거래액의 1.54% 수준이며, 출하손실보전금, 출하장려금, 기타 산지 지원 실적은 총 수입액의 1.3%로 안정적 출하처 확보를 위한 산지 지원 확대 노력이 요구됨.
- 유통정보 수집·분석·전파 노력
  - 유선, 문자, 팩스, SNS를 통해 출하자, 판매처를 대상으로 유통정보를 제공하고 있으나 전년과 유사한 수준임. 별도의 블로그를 운영중이며 신규정보 등록 등 지속적인 관리 노력이 요구됨.
- 경영정보 공시 노력
  - 경영정보는 (사)한국시장도매인연합회 홈페이지를 통해 재무정보 및 주주, 임원현황(변동포함)을 공시하고 있으며 별도의 경영사업을 하고 있지 않아 추가 공시사항은 없음.
- 유통교육 참여율
  - 유통교육 참여율은 교육대상 임직원 수의 50%(교육대상자 10명 / 교육참여자 5명) 수준이며, 현장 집체교육 위주의 교육에 대해 온라인 활용 등 다양화 노력이 요구됨.

**주요거래품목(‘19년 거래물량 기준 상위 5개품목)**

품목	거래물량(톤)	거래금액(백만원)
귤	1,839	1,862
수박	1,724	1,853
사과	1,550	2,590
배	1,067	2,006
참외	841	1,356

부문별 평가항목	계량		비계량		합계			
	가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점		
<b>1. 고객관리(20)</b>	20.00	12.92			20.00	12.92		
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(10)		10.00	5.62			10.00	5.62
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 실천 노력(10)		10.00	7.30			10.00	7.30
<b>2. 경영관리(10)</b>			10.00	6.00	10.00	6.00		
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행노력(10)				10.00	6.00	10.00	6.00
<b>3. 주요사업(70)</b>	60.00	45.70	10.00	6.20	70.00	51.90		
○ 물량집하분산 노력	- 농산물 매수거래 확대(16)		12.00	10.00	4.00	1.80	16.00	11.80
	- 농산물 거래규모 확대(12)		12.00	4.80			12.00	4.80
	- 농산물 유치를 위한 산지지원(10)		10.00	8.40			10.00	8.40
○ 공정거래질서 노력	- 유통정보의 수집·분석·전파 노력(4)				4.00	2.80	4.00	2.80
	- 경영정보 공시 노력(2)				2.00	1.60	2.00	1.60
	- 대금정산조직 이용실적(3)		3.00	3.00			3.00	3.00
	- 외부신용평가 결과(10)		10.00	7.00			10.00	7.00
	- 거래내역 등 신고 적정성(8)		8.00	8.00			8.00	8.00
	- 유통교육 참여율(5)		5.00	4.50			5.00	4.50
※ 가점						0.20		
※ 감점						0.00		
<b>최종 득점</b>		80.00	58.62	20.00	12.20	100.00	71.02	

## 시장도매인 부문별 평가결과

### 고객관리

- `19년도 고객만족도 조사 결과, 종합만족도는 67.01점으로 `18년 대비 20.82점 감소하였음. 출하주 만족도는 80점, 판매처는 54.03점으로 판매처에 대한 편의 제공 분야 등의 전반적 개선 노력이 요구됨.

### 경영관리

- `19년 사업계획은 거래목표(년, 월), 산지활동 및 판매계획 등 계량 실적 수준으로 수립하였으며 향후 시장도매인 공적기능 역할 등 유통정책을 반영한 구체적·체계적인 계획 수립 및 이행 노력이 요구됨. `19년 거래물량 자체 목표(4,995톤) 대비 76%(3,821톤) 달성함.

### 주요사업

- 매수거래 확대실적
  - 총 거래물량(3,821톤) 중 매수거래물량은 57%인 2,175톤이며 이중 국내산 매수거래물량은 99.7%(2,168톤)으로 매수거래 확대를 위한 계획은 수립하지 않았음. 향후 세부계획(물량확보, 산지 관리 노력 등) 수립을 통한 매수거래로 가격 안정화 노력이 요구됨.
- 거래규모 확대 노력
  - 거래규모는 원산지별(국내산, 수입산) 거래실적(물량, 금액)에 대해 최근 3개년 평균실적을 목표로 평가한 결과 각 분야 목표를 달성하지 못함.

구분	거래물량(톤, %)			거래금액(백만원, %)		
	목표(A)	실적(B)	달성율(B/A)	목표(A)	실적(B)	달성율(B/A)
국내산	5,484	3,814	70	11,539	8,622	75
수입산	199	7	4	277	9	3

- 물량유치를 위한 산지지원
  - 국내산 농산물 출하유치를 위한 출하선도금은 563백만원으로 국내산 총 거래액의 6.52% 수준이며, 출하손실보전금, 출하장려금, 기타 산지 지원 실적은 총 수입액의 5.18%로 안정적 출하처 확보를 위한 산지 지원 노력이 요구됨.
- 유통정보 수집·분석·전파 노력
  - 유선, 문자, 팩스, SNS를 통해 출하자, 판매처를 대상으로 유통정보를 제공하고 있으나 전년과 유사한 수준임.
- 경영정보 공시 노력
  - 경영정보는 (사)한국시장도매인연합회 홈페이지를 통해 재무정보 및 주주, 임원현황(변동포함)을 공시하고 있으며 별도의 경영사업을 하고 있지 않아 추가 공시사항은 없음.
- 유통교육 참여율
  - 유통교육 참여율은 교육대상 임직원 수의 80%(교육대상자 10명 / 교육참여자 8명) 수준이며, 현장 집체교육 위주의 교육에 대해 온라인 활용 등 다양화 노력이 요구됨.

**주요거래품목(‘19년 거래물량 기준 상위 5개품목)**

품목	거래물량(톤)	거래금액(백만원)
사과	814	2,137
토마토	699	1,567
참외	526	1,376
복숭아	414	693
수박	402	400

부문별 평가항목	계량		비계량		합계		
	가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점	
<b>1. 고객관리(20)</b>	20.00	12.82			20.00	12.82	
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(10)	10.00	6.02		10.00	6.02	
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 실천 노력(10)	10.00	6.80		10.00	6.80	
<b>2. 경영관리(10)</b>			10.00	6.00	10.00	6.00	
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행노력(10)		10.00	6.00	10.00	6.00	
<b>3. 주요사업(70)</b>	60.00	45.40	10.00	6.20	70.00	51.60	
○ 물량집하분산 노력	- 농산물 매수거래 확대(16)	12.00	9.60	4.00	1.80	16.00	11.40
	- 농산물 거래규모 확대(12)	12.00	8.80			12.00	8.80
	- 농산물 유치를 위한 산지지원(10)	10.00	7.20			10.00	7.20
○ 공정거래질서 노력	- 유통정보의 수집·분석·전파 노력(4)			4.00	2.80	4.00	2.80
	- 경영정보 공시 노력(2)			2.00	1.60	2.00	1.60
	- 대금정산조직 이용실적(3)	3.00	3.00			3.00	3.00
	- 외부신용평가 결과(10)	10.00	6.80			10.00	6.80
	- 거래내역 등 신고 적정성(8)	8.00	8.00			8.00	8.00
	- 유통교육 참여율(5)	5.00	2.00			5.00	2.00
※ 가점						0.50	
※ 감점						0.00	
<b>최종 득점</b>	80.00	58.22	20.00	12.20	100.00	70.92	

## 시장도매인 부문별 평가결과

### 고객관리

- `19년도 고객만족도 조사 결과, 종합만족도는 67점으로 `18년 대비 11.75점 감소하였음. 출하주 만족도는 69.42점, 판매처는 64.58점으로 출하처 및 판매처에 대한 전반적 개선 노력이 요구됨.

### 경영관리

- `19년 사업계획은 거래목표(년, 월), 산지활동 및 판매계획 등 계량 실적 수준으로 수립하였으며 향후 시장도매인 공적기능 역할 등 유통정책을 반영한 구체적·체계적인 계획 수립 및 이행 노력이 요구됨. `19년 거래물량 자체 목표(4,601톤) 대비 85%(3,905톤) 달성함.

### 주요사업

- 매수거래 확대실적
  - 총 거래물량(3,905톤) 중 매수거래물량은 29%인 1,118톤이며 이중 국내산 매수거래물량은 91.7%(1,025톤)으로 매수거래 확대를 위한 계획은 수립하지 않았음. 향후 세부계획(물량확보, 산지 관리 노력 등) 수립을 통한 매수거래로 가격 안정화 노력이 요구됨.
- 거래규모 확대 노력
  - 거래규모는 원산지별(국내산, 수입산) 거래실적(물량, 금액)에 대해 최근 3개년 평균실적을 목표로 평가한 결과 국내산 거래목표 달성함.

구분	거래물량(톤, %)			거래금액(백만원, %)		
	목표(A)	실적(B)	달성율(B/A)	목표(A)	실적(B)	달성율(B/A)
국내산	3,679	3,812	104	7,508	7,498	100
수입산	188	93	49	444	321	72



- 물량유치를 위한 산지지원
  - 국내산 농산물 출하유치를 위한 출하선도금은 243백만원으로 국내산 총 거래액의 3.11% 수준이며, 출하손실보전금, 출하장려금, 기타 산지 지원 실적은 총 수입액의 2.48%로 안정적 출하처 확보를 위한 산지지원 확대 노력이 요구됨.
- 유통정보 수집·분석·전파 노력
  - 유선, 문자, 팩스, SNS를 통해 출하자, 판매처를 대상으로 유통정보를 제공하고 있으나 전년과 유사한 수준임.
- 경영정보 공시 노력
  - 경영정보는 (사)한국시장도매인연합회 홈페이지를 통해 재무정보 및 주주, 임원현황(변동포함)을 공시하고 있으며 별도의 경영사업을 하고 있지 않아 추가 공시사항은 없음.
- 유통교육 참여율
  - 유통교육 참여율은 교육대상 임직원 수의 56%(교육대상자 9명 / 교육참여자 5명) 수준이며, 현장 집체교육 위주의 교육에 대해 온라인 활용 등 다양화 노력이 요구됨.

### 주요거래품목(`19년 거래물량 기준 상위 5개품목)

품목	거래물량(톤)	거래금액(백만원)
수박	1,974	2,389
굴	23	53
배	22	37
사과	17	45
포도	11	39

부문별 평가항목	계량		비계량		합계			
	가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점		
<b>1. 고객관리(20)</b>	20.00	16.62			20.00	16.62		
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(10)		10.00	7.72			10.00	7.72
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 실천 노력(10)		10.00	8.90			10.00	8.90
<b>2. 경영관리(10)</b>			10.00	6.50	10.00	6.50		
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행노력(10)				10.00	6.50	10.00	6.50
<b>3. 주요사업(70)</b>	60.00	42.30	10.00	6.60	70.00	48.90		
○ 물량집하분산 노력	- 농산물 매수거래 확대(16)		12.00	7.20	4.00	2.20	16.00	9.40
	- 농산물 거래규모 확대(12)		12.00	8.80			12.00	8.80
	- 농산물 유치를 위한 산지지원(10)		10.00	5.60			10.00	5.60
○ 공정거래질서 노력	- 유통정보의 수집·분석·전파 노력(4)				4.00	2.80	4.00	2.80
	- 경영정보 공시 노력(2)				2.00	1.60	2.00	1.60
	- 대금정산조직 이용실적(3)		3.00	3.00			3.00	3.00
	- 외부신용평가 결과(10)		10.00	7.20			10.00	7.20
	- 거래내역 등 신고 적정성(8)		8.00	8.00			8.00	8.00
	- 유통교육 참여율(5)		5.00	2.50			5.00	2.50
※ 가점						0.50		
※ 감점						-0.20		
<b>최종 득점</b>		80.00	58.92	20.00	13.10	100.00	72.32	

## 시장도매인 부문별 평가결과

### 고객관리

- `19년도 고객만족도 조사 결과, 종합만족도는 82점으로 `18년 대비 2.63점 감소하였음. 출하주 만족도는 82.67점, 판매처는 81.33점으로 고객관리가 양호하며 지속적인 관리 노력이 요구됨.

### 경영관리

- `19년 사업계획은 연도별, 월별, 주요품목별, 매수 및 활동계획으로 수립하였으며 향후 시장도매인 공적기능 역할 등 유통정책을 반영한 구체적·체계적 계획 수립과 이행 노력이 요구됨. `19년 거래물량 자체 목표(11,735톤) 대비 102%(11,897톤) 달성함.

### 주요사업

- 매수거래 확대실적
  - 총 거래물량(11,897톤) 중 매수거래물량은 88.2%인 10,494톤이며 이중 국내산 매수 거래물량은 5.9%(614톤)으로 매수거래 확대를 위한 계획은 연간 목표 물량으로 수립하였으며 물량확보, 산지 관리 노력 등 세부계획 수립 및 이행 노력이 요구됨. 매수거래물량 자체목표는 597톤으로 현실적인 목표 관리가 요구됨.
- 거래규모 확대 노력
  - 거래규모는 원산지별(국내산, 수입산) 거래실적(물량, 금액)에 대해 최근 3개년 평균실적을 목표로 평가한 결과 국내산 거래목표를 달성하지 못함.

구분	거래물량(톤, %)			거래금액(백만원, %)		
	목표(A)	실적(B)	달성율(B/A)	목표(A)	실적(B)	달성율(B/A)
국내산	2,291	2,017	88	7,339	6,654	91
수입산	8,795	9,880	112	17,992	20,809	116

- 물량유치를 위한 산지지원
  - 국내산 농산물 출하유치를 위한 출하선도금은 1,123백만원으로 국내산 총 거래액의 4.09% 수준이며, 출하손실보전금, 출하장려금, 기타 산지 지원실적은 총 수입액의 1.12%로 안정적 출하처 확보를 위한 산지 지원 확대 노력이 요구됨.
  
- 유통정보 수집·분석·전파 노력
  - 유선, 문자, 팩스, SNS를 통해 출하자, 판매처를 대상으로 유통정보를 제공하고 있으나 전년과 유사한 수준임.
  
- 경영정보 공시 노력
  - 경영정보는 (사)한국시장도매인연합회 홈페이지를 통해 재무정보 및 주주, 임원현황(변동포함)을 공시하고 있으며 별도의 겸영사업을 하고 있지 않아 추가 공시사항은 없음.
  
- 유통교육 참여율
  - 유통교육 참여율은 교육대상 임직원 수의 67%(교육대상자 15명 / 교육참여자 10명) 수준이며, 현장 집체교육 위주의 교육에 대해 온라인 활용 등 다양화 노력이 요구됨.

**주요거래품목(‘19년 거래물량 기준 상위 5개품목)**

품목	거래물량(톤)	거래금액(백만원)
바나나	5,997	7,745
포도	1,019	2,416
오렌지	963	2,853
체리	383	1,794
다래	196	2,271

부문별 평가항목	계량		비계량		합계			
	가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점		
<b>1. 고객관리(20)</b>	20.00	16.29			20.00	16.29		
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(10)		10.00	9.19			10.00	9.19
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 실천 노력(10)		10.00	7.10			10.00	7.10
<b>2. 경영관리(10)</b>					10.00	6.00	10.00	6.00
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행노력(10)				10.00	6.00	10.00	6.00
<b>3. 주요사업(70)</b>	60.00	42.32	10.00	6.20	70.00	48.52		
○ 물량집하분산 노력	- 농산물 매수거래 확대(16)		12.00	9.32	4.00	1.80	16.00	11.12
	- 농산물 거래규모 확대(12)		12.00	5.60			12.00	5.60
	- 농산물 유치를 위한 산지지원(10)		10.00	7.40			10.00	7.40
○ 공정거래질서 노력	- 유통정보의 수집·분석·전파 노력(4)				4.00	2.80	4.00	2.80
	- 경영정보 공시 노력(2)				2.00	1.60	2.00	1.60
	- 대금정산조직 이용실적(3)		3.00	3.00			3.00	3.00
	- 외부신용평가 결과(10)		10.00	7.00			10.00	7.00
	- 거래내역 등 신고 적정성(8)		8.00	8.00			8.00	8.00
	- 유통교육 참여율(5)		5.00	2.00			5.00	2.00
※ 가점							0.20	
※ 감점							-0.20	
<b>최종 득점</b>		80.00	58.61	20.00	12.20	100.00	70.81	

## 시장도매인 부문별 평가결과

### 고객관리

- `19년도 고객만족도 조사 결과, 종합만족도는 86.58점으로 `18년 대비 12.25점 증가하였음. 출하주 만족도는 89.42점, 판매처는 83.75점으로 고객관리가 양호함.

### 경영관리

- `19년 사업계획은 거래목표(년, 월), 산지활동 및 판매계획 등 계량 실적 수준으로 수립하였으며 향후 시장도매인 공적기능 역할 등 유통정책을 반영한 구체적·체계적인 계획 수립 및 이행 노력이 요구됨. `19년 거래 물량 자체 목표(5,247톤) 대비 90%(4,723톤) 달성함.

### 주요사업

- 매수거래 확대실적
  - 총 거래물량(4,723톤) 중 매수거래물량은 36%인 1,721톤이며 국내산 매수 거래물량이 100%로 매수거래 확대를 위한 계획은 수립하지 않았음. 향후 세부계획(물량확보, 산지 관리 노력 등) 수립을 통한 매수거래로 가격 안정화 노력이 요구됨.
- 거래규모 확대 노력(계량)
  - 거래규모는 원산지별(국내산, 수입산) 거래실적(물량, 금액)에 대해 최근 3개년 평균실적을 목표로 평가한 결과 각 분야 목표를 달성하지 못함

구분	거래물량(톤, %)			거래금액(백만원, %)		
	목표(A)	실적(B)	달성율(B/A)	목표(A)	실적(B)	달성율(B/A)
국내산	5,500	4,723	86	13,426	11,895	89
수입산	107	0	0	338	0	0

- 물량유치를 위한 산지지원
  - 국내산 농산물 출하유치를 위한 출하선도금은 301백만원으로 국내산 총 거래액의 2.53% 수준이며, 출하손실보전금, 출하장려금, 기타 산지 지원 실적은 총 수입액의 4.17%로 안정적 출하처 확보를 위한 산지 지원 노력이 요구됨.
- 유통정보 수집·분석·전파 노력
  - 유선, 문자, 팩스, SNS를 통해 출하자, 판매처를 대상으로 유통정보를 제공하고 있으나 전년과 유사한 수준임. 별도의 블로그를 운영중이며 신규정보 등록 등 지속적인 관리 노력이 요구됨.
- 경영정보 공시 노력
  - 경영정보는 (사)한국시장도매인연합회 홈페이지를 통해 재무정보 및 주주, 임원현황(변동포함)을 공시하고 있으며 별도의 경영사업을 하고 있지 않아 추가 공시사항은 없음.
- 유통교육 참여율
  - 유통교육 참여율은 교육대상 임직원 수의 54%(교육대상자 13명 / 교육참여자 7명) 수준이며, 현장 집체교육 위주의 교육에 대해 온라인 활용 등 다양화 노력이 요구됨.

### 주요거래품목(`19년 거래물량 기준 상위 5개품목)

품목	거래물량(톤)	거래금액(백만원)
복숭아	920	2,619
사과	676	1,438
단감	616	1,215
수박	723	979
딸기	579	2,779

부문별 평가항목	계량		비계량		합계			
	가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점		
<b>1. 고객관리(20)</b>	20.00	15.25			20.00	15.25		
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(10)		10.00	7.35	10.00	7.35		
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 실천 노력(10)		10.00	7.90	10.00	7.90		
<b>2. 경영관리(10)</b>			10.00	6.00	10.00	6.00		
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행노력(10)		10.00	6.00	10.00	6.00		
<b>3. 주요사업(70)</b>	60.00	45.80	10.00	6.20	70.00	52.00		
○ 물량집하분산 노력	- 농산물 매수거래 확대(16)		12.00	5.20	4.00	1.80	16.00	7.00
	- 농산물 거래규모 확대(12)		12.00	12.00			12.00	12.00
	- 농산물 유치를 위한 산지지원(10)		10.00	5.60			10.00	5.60
○ 공정거래질서 노력	- 유통정보의 수집·분석·전파 노력(4)				4.00	2.80	4.00	2.80
	- 경영정보 공시 노력(2)				2.00	1.60	2.00	1.60
	- 대금정산조직 이용실적(3)		3.00	3.00			3.00	3.00
	- 외부신용평가 결과(10)		10.00	7.00			10.00	7.00
	- 거래내역 등 신고 적정성(8)		8.00	8.00			8.00	8.00
	- 유통교육 참여율(5)		5.00	5.00			5.00	5.00
※ 가점						0.20		
※ 감점						0.00		
<b>최종 득점</b>		80.00	61.05	20.00	12.20	100.00	73.45	



## 시장도매인 부문별 평가결과

### 고객관리

- `19년도 고객만족도 조사 결과, 종합만족도는 75.88점으로 `18년 대비 6.04점 감소하였음. 출하주 만족도는 81.58점, 판매처는 70.17점으로 판매처에 대한 편의 제공 분야 등의 개선 노력이 요구됨.

### 경영관리

- `19년 사업계획은 산지활동, 판매계획, 개설자 정책사항 주요사업 반영계획으로 수립하였으며 향후 거래목표, 시장도매인 공적기능 역할 등 유통정책을 반영한 구체적·체계적인 계획 수립 및 이행 노력이 요구됨.

### 주요사업

- 매수거래 확대실적
  - 총 거래물량(4,879톤) 중 매수거래물량은 10%인 475톤이며 이중 국내산 매수거래물량은 99.8%(474톤)으로 매수거래 확대를 위한 계획은 수립하지 않았음. 향후 세부계획(물량확보, 산지 관리 노력 등) 수립을 통한 매수거래로 가격 안정화 노력이 요구됨.
- 거래규모 확대 노력
  - 거래규모는 원산지별(국내산, 수입산) 거래실적(물량, 금액)에 대해 최근 3개년 평균실적을 목표로 평가한 결과 국내산 거래목표 달성함.

구분	거래물량(톤, %)			거래금액(백만원, %)		
	목표(A)	실적(B)	달성율(B/A)	목표(A)	실적(B)	달성율(B/A)
국내산	4,290	4,878	114	11,045	13,973	127
수입산	3	1	33	12	8	67

- 물량유치를 위한 산지지원
  - 국내산 농산물 출하유치를 위한 출하선도금은 75백만원으로 국내산 총 거래액의 0.54% 수준이며, 출하손실보전금, 출하장려금, 기타 산지 지원 실적은 총 수입액의 6%로 안정적 출하처 확보를 위한 산지 지원 노력이 요구됨.
- 유통정보 수집·분석·전파 노력
  - 유선, 문자, 팩스, SNS를 통해 출하자, 판매처를 대상으로 유통정보를 제공하고 있으나 전년과 유사한 수준임.
- 경영정보 공시 노력
  - 경영정보는 (사)한국시장도매인연합회 홈페이지를 통해 재무정보 및 주주, 임원현황(변동포함)을 공시하고 있으며 별도의 경영사업을 하고 있지 않아 추가 공시사항은 없음.
- 유통교육 참여율
  - 유통교육 참여율은 교육대상 임직원 수의 100%(교육대상자 10명 / 교육참여자 10명) 수준이며, 현장 집체교육 위주의 교육에 대해 온라인 활용 등 다양화 노력이 요구됨.

**주요거래품목(19년 거래물량 기준 상위 5개품목)**

품목	거래물량(톤)	거래금액(백만원)
토마토	1,760	4,334
포도	469	2,525
딸기	345	2,064
메론	384	1,289
참외	782	1,104

부문별 평가항목	계량		비계량		합계		
	가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점	
<b>1. 고객관리(20)</b>	20.00	14.95			20.00	14.95	
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(10)	10.00	6.75		10.00	6.75	
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 실천 노력(10)	10.00	8.20		10.00	8.20	
<b>2. 경영관리(10)</b>			10.00	6.00	10.00	6.00	
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행노력(10)		10.00	6.00	10.00	6.00	
<b>3. 주요사업(70)</b>	60.00	46.40	10.00	6.20	70.00	52.60	
○ 물량집하분산 노력	- 농산물 매수거래 확대(16)	12.00	8.00	4.00	1.80	16.00	9.80
	- 농산물 거래규모 확대(12)	12.00	7.60			12.00	7.60
	- 농산물 유치를 위한 산지지원(10)	10.00	7.60			10.00	7.60
○ 공정거래질서 노력	- 유통정보의 수집·분석·전파 노력(4)			4.00	2.80	4.00	2.80
	- 경영정보 공시 노력(2)			2.00	1.60	2.00	1.60
	- 대금정산조직 이용실적(3)	3.00	3.00			3.00	3.00
	- 외부신용평가 결과(10)	10.00	7.20			10.00	7.20
	- 거래내역 등 신고 적정성(8)	8.00	8.00			8.00	8.00
	- 유통교육 참여율(5)	5.00	5.00			5.00	5.00
	※ 가점						0.50
※ 감점						-0.10	
<b>최종 득점</b>	80.00	61.35	20.00	12.20	100.00	73.95	

## 시장도매인 부문별 평가결과

### 고객관리

- `19년도 고객만족도 조사 결과, 종합만족도는 79.17점으로 `18년 대비 12.62점 감소하였음. 출하주 만족도는 82.83점, 판매처는 75.5점으로 판매처에 대한 편의 제공 분야 등의 개선 노력이 요구됨.

### 경영관리

- `19년 사업계획은 거래목표(년), 산지활동 및 판매계획, 정부 및 개설자 정책사항 반영 계획으로 수립하였으며 보다 구체적·체계적인 계획 보완 및 이행 노력이 요구됨. `19년 거래물량 자체 목표(6,400톤) 대비 100.5% (6,431톤) 달성함.

### 주요사업

- 매수거래 확대실적
  - 총 거래물량(6,431톤) 중 매수거래물량은 67.8%인 4,363톤이며 이중 국내산 매수거래물량은 16.3%(709톤)으로 매수거래 확대를 위한 계획은 수립하지 않았음. 향후 세부계획(물량확보, 산지 관리 노력 등) 수립을 통한 매수거래로 가격 안정화 노력이 요구됨.
- 거래규모 확대 노력
  - 거래규모는 원산지별(국내산, 수입산) 거래실적(물량, 금액)에 대해 최근 3개년 평균실적을 목표로 평가한 결과 각 분야 목표를 달성하지 못함.

구분	거래물량(톤, %)			거래금액(백만원, %)		
	목표(A)	실적(B)	달성율(B/A)	목표(A)	실적(B)	달성율(B/A)
국내산	2,952	2,777	94	5,958	4,931	83
수입산	4,014	3,654	91	7,279	6,598	91

- 물량유치를 위한 산지지원
  - 국내산 농산물 출하유치를 위한 출하선도금은 63백만원으로 국내산 총 거래액의 0.55% 수준이며, 출하손실보전금, 출하장려금, 기타 산지 지원 실적은 총 수입액의 3.66%로 안정적 출하처 확보를 위한 산지 지원 노력이 요구됨.
- 유통정보 수집·분석·전파 노력
  - 유선, 문자, 팩스, SNS를 통해 출하자, 판매처를 대상으로 유통정보를 제공하고 있으나 전년과 유사한 수준임.
- 경영정보 공시 노력
  - 경영정보는 (사)한국시장도매인연합회 홈페이지를 통해 재무정보 및 주주, 임원현황(변동포함)을 공시하고 있으며 별도의 경영사업을 하고 있지 않아 추가 공시사항은 없음.
- 유통교육 참여율
  - 유통교육 참여율은 교육대상 임직원 수의 118%(교육대상자 11명 / 교육참여자 13명) 수준이며, 현장 집체교육 위주의 교육에 대해 온라인 활용 등 다양화 노력이 요구됨.

 **주요거래품목(‘19년 거래물량 기준 상위 5개품목)**

품목	거래물량(톤)	거래금액(백만원)
바나나	1,718	2,271
오렌지	880	1,331
귤	710	917
포도	518	1,146
배	471	1,126

부문별 평가항목	계량		비계량		합계			
	가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점		
<b>1. 고객관리(20)</b>	20.00	14.50			20.00	14.50		
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(10)		10.00	6.50			10.00	6.50
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 실천 노력(10)		10.00	8.00			10.00	8.00
<b>2. 경영관리(10)</b>			10.00	6.50	10.00	6.50		
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행노력(10)				10.00	6.50	10.00	6.50
<b>3. 주요사업(70)</b>	60.00	44.40	10.00	6.60	70.00	51.00		
○ 물량집하분산 노력	- 농산물 매수거래 확대(16)		12.00	7.20	4.00	2.20	16.00	9.40
	- 농산물 거래규모 확대(12)		12.00	7.20			12.00	7.20
	- 농산물 유지를 위한 산지지원(10)		10.00	6.80			10.00	6.80
○ 공정거래질서 노력	- 유통정보의 수집·분석·전파 노력(4)				4.00	2.80	4.00	2.80
	- 경영정보 공시 노력(2)				2.00	1.60	2.00	1.60
	- 대금정산조직 이용실적(3)		3.00	3.00			3.00	3.00
	- 외부신용평가 결과(10)		10.00	7.20			10.00	7.20
	- 거래내역 등 신고 적정성(8)		8.00	8.00			8.00	8.00
	- 유통교육 참여율(5)		5.00	5.00			5.00	5.00
※ 가점							0.20	
※ 감점							-0.20	
<b>최종 득점</b>		80.00	58.90	20.00	13.10	100.00	72.00	

## 시장도매인 부문별 평가결과

### 고객관리

- `19년도 고객만족도 조사 결과, 종합만족도는 74.93점으로 `18년 대비 12.74점 감소하였음. 출하주 만족도는 90.69점, 판매처는 59.17점으로 판매처에 대한 편의 제공 분야 등 전반적 개선 노력이 요구됨.

### 경영관리

- `19년 사업계획은 연도별, 월별, 주요품목별, 매수 및 활동계획으로 수립하였으며 향후 시장도매인 공적기능 역할 등 유통정책을 반영한 계획 수립과 이행 노력이 요구됨. `19년 거래물량 자체 목표(6,534톤) 대비 95%(6,190톤) 달성함.

### 주요사업

- 매수거래 확대실적
  - 총 거래물량(6,190톤) 중 매수거래물량은 84.1%인 5,205톤이며 이중 국내산 매수거래물량은 6.1%(315톤)으로 매수거래 확대를 위한 계획은 월별 목표 물량으로 수립하였으나 물량확보, 산지 관리 노력 등 세부계획 수립 및 이행 노력이 요구됨. 매수거래물량 자체 목표(5,189톤) 대비 100.3% 달성함.
- 거래규모 확대 노력
  - 거래규모는 원산지별(국내산, 수입산) 거래실적(물량, 금액)에 대해 최근 3개년 평균실적을 목표로 평가한 결과 국내산 거래목표를 달성하지 못함.

구분	거래물량(톤, %)			거래금액(백만원, %)		
	목표(A)	실적(B)	달성율(B/A)	목표(A)	실적(B)	달성율(B/A)
국내산	1,984	1,300	66	4,814	3,277	68
수입산	3,743	4,890	131	11,426	16,443	144

- 물량유치를 위한 산지지원
  - 국내산 농산물 출하유치를 위한 출하선도금은 2,290백만원으로 국내산 총 거래액의 11.61% 수준이며, 출하손실보전금, 출하장려금, 기타 산지 지원실적은 총 수입액의 1.4%로 안정적 출하처 확보를 위한 산지 지원 확대 노력이 요구됨
  
- 유통정보 수집·분석·전파 노력
  - 유선, 문자, 팩스, SNS를 통해 출하자, 판매처를 대상으로 유통정보를 제공하고 있으나 전년과 유사한 수준임.
  
- 경영정보 공시 노력
  - 경영정보는 (사)한국시장도매인연합회 홈페이지를 통해 재무정보 및 주주, 임원현황(변동포함)을 공시하고 있으며 별도의 경영사업을 하고 있지 않아 추가 공시사항은 없음.
  
- 유통교육 참여율
  - 유통교육 참여율은 교육대상 임직원 수의 150%(교육대상자 12명 / 교육참여자 18명) 수준이며, 현장 집체교육 위주의 교육에 대해 온라인 활용 등 다양화 노력이 요구됨.

**주요거래품목(19년 거래물량 기준 상위 5개품목)**

품목	거래물량(톤)	거래금액(백만원)
바나나	1,528	2,497
포도	1,026	4,186
오렌지	1,016	2,246
참다래(키위)	387	1,793
체리	246	2,684



부문별 평가항목	계량		비계량		합계		
	가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점	
<b>1. 고객관리(20)</b>	20.00	13.19			20.00	13.19	
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(10)	10.00	6.19		10.00	6.19	
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 실천 노력(10)	10.00	7.00		10.00	7.00	
<b>2. 경영관리(10)</b>			10.00	4.00	10.00	4.00	
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행노력(10)			10.00	4.00	4.00	
<b>3. 주요사업(70)</b>	60.00	48.50	10.00	6.20	70.00	54.70	
○ 물량집하분산 노력	- 농산물 매수거래 확대(16)	12.00	9.00	4.00	1.80	16.00	10.80
	- 농산물 거래규모 확대(12)	12.00	9.60			12.00	9.60
	- 농산물 유치를 위한 산지지원(10)	10.00	8.20			10.00	8.20
○ 공정거래질서 노력	- 유통정보의 수집·분석·전파 노력(4)			4.00	2.80	4.00	2.80
	- 경영정보 공시 노력(2)			2.00	1.60	2.00	1.60
	- 대금정산조직 이용실적(3)	3.00	3.00			3.00	3.00
	- 외부신용평가 결과(10)	10.00	7.20			10.00	7.20
	- 거래내역 등 신고 적정성(8)	8.00	8.00			8.00	8.00
	- 유통교육 참여율(5)	5.00	3.50			5.00	3.50
※ 가점						0.00	
※ 감점						-0.20	
<b>최종 득점</b>	80.00	61.69	20.00	10.20	100.00	71.69	

## 시장도매인 부문별 평가결과

### 고객관리

- `19년도 고객만족도 조사 결과, 종합만족도는 69.81점으로 `18년 대비 9.29점 감소하였음. 출하주 만족도는 67.75점, 판매처는 71.88점으로 출하처에 대한 정보제공 분야 등의 개선 노력이 요구됨

### 경영관리

- 사업계획 수립 및 이행노력에 있어 `19년 사업계획 제출 자료 부족에 따라 전반적으로 미흡한 수준이며 향후 거래목표, 산지활동, 정부정책을 반영한 시장도매인 공적기능 역할 등이 포함된 사업계획 수립과 이행 노력이 요구됨.

### 주요사업

- 매수거래 확대실적
  - 총 거래물량(5,162톤) 중 매수거래물량은 46%인 2,389톤이며 이중 국내산 매수거래물량은 99.9%(2,386톤)으로 매수거래 확대를 위한 계획은 수립하지 않았음. 향후 세부계획(물량확보, 산지 관리 노력 등) 수립을 통한 매수거래로 가격 안정화 노력이 요구됨.
- 거래규모 확대 노력
  - 거래규모는 원산지별(국내산, 수입산) 거래실적(물량, 금액)에 대해 최근 3개년 평균실적을 목표로 평가한 결과 국내산 거래금액 외 다른 분야에서 목표를 달성하지 못함.

구분	거래물량(톤, %)			거래금액(백만원, %)		
	목표(A)	실적(B)	달성율(B/A)	목표(A)	실적(B)	달성율(B/A)
국내산	5,610	5,159	92	11,006	12,077	110
수입산	6	3	50	18	11	61

- 물량유치를 위한 산지지원
  - 국내산 농산물 출하유치를 위한 출하선도금은 557백만원으로 국내산 총 거래액의 4.61% 수준이며, 출하손실보전금, 출하장려금, 기타 산지 지원 실적은 총 수입액의 2.3%로 안정적 출하처 확보를 위한 산지 지원 확대 노력이 요구됨.
  
- 유통정보 수집·분석·전파 노력
  - 유선, 문자, 팩스, SNS를 통해 출하자, 판매처를 대상으로 유통정보를 제공하고 있으나 전년과 유사한 수준임.
  
- 경영정보 공시 노력
  - 경영정보는 (사)한국시장도매인연합회 홈페이지를 통해 재무정보 및 주주, 임원현황(변동포함)을 공시하고 있으며 별도의 경영사업을 하고 있지 않아 추가 공시사항은 없음.
  
- 유통교육 참여율
  - 유통교육 참여율은 교육대상 임직원 수의 75%(교육대상자 8명 / 교육참여자 6명) 수준이며, 현장 집체교육 위주의 교육에 대해 온라인 활용 등 다양화 노력이 요구됨.

**주요거래품목(‘19년 거래물량 기준 상위 5개품목)**

품목	거래물량(톤)	거래금액(백만원)
감귤	3,033	6,959
참외	706	1,746
무화과	322	548
자두	199	422
포도	189	846

부문별 평가항목	계량		비계량		합계		
	가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점	
<b>1. 고객관리(20)</b>	20.00	15.39			20.00	15.39	
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(10)	10.00	7.49		10.00	7.49	
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 실천 노력(10)	10.00	7.90		10.00	7.90	
<b>2. 경영관리(10)</b>			10.00	6.50	10.00	6.50	
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행노력(10)			10.00	6.50	10.00	6.50
<b>3. 주요사업(70)</b>	60.00	46.80	10.00	6.60	70.00	53.40	
○ 물량집하분산 노력	- 농산물 매수거래 확대(16)	12.00	8.40	4.00	2.20	16.00	10.60
	- 농산물 거래규모 확대(12)	12.00	12.00			12.00	12.00
	- 농산물 유지를 위한 산지지원(10)	10.00	6.40			10.00	6.40
○ 공정거래질서 노력	- 유통정보의 수집·분석·전파 노력(4)			4.00	2.80	4.00	2.80
	- 경영정보 공시 노력(2)			2.00	1.60	2.00	1.60
	- 대금정산조직 이용실적(3)	3.00	3.00			3.00	3.00
	- 외부신용평가 결과(10)	10.00	7.00			10.00	7.00
	- 거래내역 등 신고 적정성(8)	8.00	8.00			8.00	8.00
	- 유통교육 참여율(5)	5.00	2.00			5.00	2.00
※ 가점						0.50	
※ 감점						0.00	
<b>최종 득점</b>	80.00	62.19	20.00	13.10	100.00	75.79	

## 시장도매인 부문별 평가결과

### 고객관리

- `19년도 고객만족도 조사 결과, 종합만족도는 78.24점으로 `18년 대비 5.84점 감소하였음. 출하주 만족도는 87.65점, 판매처는 68.83점으로 판매처에 대한 편의 제공 분야 등의 개선 노력이 요구됨

### 경영관리

- `19년 사업계획은 연도별, 월별, 주요품목별, 매수 및 활동계획으로 수립하였으며 향후 시장도매인 공적기능 역할 등 유통정책을 반영한 구체적·체계적인 계획수립과 이행 노력이 요구됨. `19년 거래물량 자체 목표(5,794톤) 대비 100.2% (5,807톤) 달성함.

### 주요사업

- 매수거래 확대실적
  - 총 거래물량(5,807톤) 중 매수거래물량은 32%인 1,864톤이며 매수거래 확대를 위한 계획은 월별 목표물량으로 수립하였으나 물량확보, 산지 관리 노력 등 세부계획 수립 및 이행 노력이 요구됨. 매수거래 물량은 자체 목표 (1,987톤) 대비 94% 달성.
- 거래규모 확대 노력
  - 거래규모는 원산지별(국내산, 수입산) 거래실적(물량, 금액)에 대해 최근 3개년 평균실적을 목표로 평가한 결과 국내산 거래목표를 달성함.

구분	거래물량(톤, %)			거래금액(백만원, %)		
	목표(A)	실적(B)	달성율(B/A)	목표(A)	실적(B)	달성율(B/A)
국내산	4,928	5,768	117	14,475	16,796	116
수입산	66	38	58	258	169	66

- 물량유치를 위한 산지지원
  - 국내산 농산물 출하유치를 위한 출하선도금은 520백만원으로 국내산 총 거래액의 3.07% 수준이며, 출하손실보전금, 출하장려금, 기타 산지 지원 실적은 총 수입액의 4.83%로 안정적 출하처 확보를 위한 산지 지원 노력이 요구됨.
- 유통정보 수집·분석·전파 노력
  - 유선, 문자, 팩스, SNS를 통해 출하자, 판매처를 대상으로 유통정보를 제공하고 있으나 전년과 유사한 수준임.
- 경영정보 공시 노력
  - 경영정보는 (사)한국시장도매인연합회 홈페이지를 통해 재무정보 및 주주, 임원현황(변동포함)을 공시하고 있으며 별도의 경영사업을 하고 있지 않아 추가 공시사항은 없음.
- 유통교육 참여율
  - 유통교육 참여율은 교육대상 임직원 수의 57%(교육대상자 14명 / 교육참여자 8명) 수준이며, 현장 집체교육 위주의 교육에 대해 온라인 활용 등 다양화 노력이 요구됨.

### 주요거래품목(`19년 거래물량 기준 상위 5개품목)

품목	거래물량(톤)	거래금액(백만원)
딸기	1,416	8,474
수박	923	885
참외	819	1,609
감귤	810	1,346
토마토	583	1,136

부문별 평가항목	계량		비계량		합계		
	가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점	
<b>1. 고객관리(20)</b>	20.00	14.85			20.00	14.85	
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(10)	10.00	6.25		10.00	6.25	
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 실천 노력(10)	10.00	8.60		10.00	8.60	
<b>2. 경영관리(10)</b>			10.00	6.00	10.00	6.00	
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행노력(10)		10.00	6.00	10.00	6.00	
<b>3. 주요사업(70)</b>	60.00	47.80	10.00	6.20	70.00	54.00	
○ 물량집하분산 노력	- 농산물 매수거래 확대(16)	12.00	6.00	4.00	1.80	16.00	7.80
	- 농산물 거래규모 확대(12)	12.00	12.00			12.00	12.00
	- 농산물 유치를 위한 산지지원(10)	10.00	6.80			10.00	6.80
○ 공정거래질서 노력	- 유통정보의 수집·분석·전파 노력(4)			4.00	2.80	4.00	2.80
	- 경영정보 공시 노력(2)			2.00	1.60	2.00	1.60
	- 대금정산조직 이용실적(3)	3.00	3.00			3.00	3.00
	- 외부신용평가 결과(10)	10.00	7.00			10.00	7.00
	- 거래내역 등 신고 적정성(8)	8.00	8.00			8.00	8.00
	- 유통교육 참여율(5)	5.00	5.00			5.00	5.00
	※ 가점						0.50
※ 감점						0.00	
<b>최종 득점</b>	80.00	62.65	20.00	12.20	100.00	75.35	

## 시장도매인 부문별 평가결과

### 고객관리

- `19년도 고객만족도 조사 결과, 종합만족도는 70.79점으로 `18년 대비 17.85점 감소하였음. 출하주 만족도는 86.83점, 판매처는 54.75점으로 판매처에 대한 편의 제공 분야 등 전반적 개선 노력이 요구됨.

### 경영관리

- `19년 사업계획은 거래목표(년), 산지활동 및 판매계획, 정부 및 개설자 정책사항 반영 계획으로 수립하였으며 보다 구체적·체계적인 계획 보완 및 이행 노력이 요구됨. `19년 거래물량 자체목표(6,638톤) 대비 108%(7,177톤) 달성함.

### 주요사업

- 매수거래 확대실적
  - 총 거래물량(7,177톤) 중 매수거래물량은 11%인 802톤이며 이중 국내산 매수거래물량은 97.3%(780톤)으로 매수거래 확대를 위한 계획은 수립하지 않았음. 향후 세부계획(물량확보, 산지 관리 노력 등) 수립을 통한 매수거래로 가격 안정화 노력이 요구됨.
- 거래규모 확대 노력
  - 거래규모는 원산지별(국내산, 수입산) 거래실적(물량, 금액)에 대해 최근 3개년 평균실적을 목표로 평가한 결과 국내산 거래목표를 달성함.

구분	거래물량(톤, %)			거래금액(백만원, %)		
	목표(A)	실적(B)	달성율(B/A)	목표(A)	실적(B)	달성율(B/A)
국내산	5,939	7,155	120	12,774	15,211	119
수입산	67	22	33	145	44	30



- 물량유치를 위한 산지지원
  - 국내산 농산물 출하유치를 위한 출하선도금은 1,061백만원으로 국내산 총 거래액의 6.96% 수준이며, 출하손실보전금, 출하장려금, 기타 산지지원 실적은 총 수입액의 3.09%로 안정적 출하처 확보를 위한 산지 지원 확대 노력이 요구됨.
  
- 유통정보 수집·분석·전파 노력
  - 유선, 문자, 팩스, SNS를 통해 출하자, 판매처를 대상으로 유통정보를 제공하고 있으나 전년과 유사한 수준임.
  
- 경영정보 공시 노력
  - 경영정보는 (사)한국시장도매인연합회 홈페이지를 통해 재무정보 및 주주, 임원현황(변동포함)을 공시하고 있으며 별도의 경영사업을 하고 있지 않아 추가 공시사항은 없음.
  
- 유통교육 참여율
  - 유통교육 참여율은 교육대상 임직원 수의 100%(교육대상자 11명 / 교육참여자 11명) 수준이며, 현장 집체교육 위주의 교육에 대해 온라인 활용 등 다양화 노력이 요구됨.

**주요거래품목(‘19년 거래물량 기준 상위 5개품목)**

품목	거래물량(톤)	거래금액(백만원)
수박	3,575	4,866
감귤	1,645	3,865
복숭아	364	1,076
딸기	274	1,766
포도	206	977

부문별 평가항목	계량		비계량		합계		
	가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점	
<b>1. 고객관리(20)</b>	20.00	14.36			20.00	14.36	
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(10)	10.00	7.76		10.00	7.76	
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 실천 노력(10)	10.00	6.60		10.00	6.60	
<b>2. 경영관리(10)</b>			10.00	6.50	10.00	6.50	
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행노력(10)		10.00	6.50	10.00	6.50	
<b>3. 주요사업(70)</b>	60.00	44.10	10.00	6.60	70.00	50.70	
○ 물량집하분산 노력	- 농산물 매수거래 확대(16)	12.00	7.20	4.00	2.20	16.00	9.40
	- 농산물 거래규모 확대(12)	12.00	7.80			12.00	7.80
	- 농산물 유치를 위한 산지지원(10)	10.00	7.60			10.00	7.60
○ 공정거래질서 노력	- 유통정보의 수집·분석·전파 노력(4)			4.00	2.80	4.00	2.80
	- 경영정보 공시 노력(2)			2.00	1.60	2.00	1.60
	- 대금정산조직 이용실적(3)	3.00	3.00			3.00	3.00
	- 외부신용평가 결과(10)	10.00	7.00			10.00	7.00
	- 거래내역 등 신고 적정성(8)	8.00	8.00			8.00	8.00
	- 유통교육 참여율(5)	5.00	3.50			5.00	3.50
※ 가점						0.20	
※ 감점						0.00	
<b>최종 득점</b>	80.00	58.46	20.00	13.10	100.00	71.76	

## 시장도매인 부문별 평가결과

### 고객관리

- `19년도 고객만족도 조사 결과, 종합만족도는 82.71점으로 `18년 대비 1.28점 감소하였음. 출하주 만족도는 77.92점, 판매처는 87.5점으로 출하처에 대한 경쟁력 분야 등의 개선 노력이 요구됨.

### 경영관리

- `19년 사업계획은 연도별, 월별, 주요품목별, 매수 및 활동계획으로 수립하였으며 향후 시장도매인 공적기능 역할 등 유통정책을 반영한 계획 수립과 이행 노력이 요구됨. `19년 거래물량 자체목표(4,591톤) 대비 98%(4,488톤) 달성함.

### 주요사업

- 매수거래 확대실적
  - 총 거래물량(4,488톤) 중 매수거래물량은 40%인 1,783톤이며 이중 국내산 매수거래물량은 12.1%(215톤)으로 매수거래 확대를 위한 계획은 월별 목표물량으로 수립하였으며 물량확보, 산지 관리 노력 등 세부계획 수립 및 이행 노력이 요구됨. 매수거래물량 자체 목표(2,031톤) 대비 88% 달성.
- 거래규모 확대 노력(계량)
  - 거래규모는 원산지별(국내산, 수입산) 거래실적(물량, 금액)에 대해 최근 3개년 평균실적을 목표로 평가한 결과 수입산 거래물량을 제외 한 나머지 분야에서 각 목표치에 근접한 성과를 보임.

구분	거래물량(톤, %)			거래금액(백만원, %)		
	목표(A)	실적(B)	달성율(B/A)	목표(A)	실적(B)	달성율(B/A)
국내산	2,939	2,919	99	6,880	6,640	97
수입산	2,027	1,568	77	3,933	3,652	93

- 물량유치를 위한 산지지원
  - 국내산 농산물 출하유치를 위한 출하선도금은 3,626백만원으로 국내산 총 거래액의 35.23% 수준이며, 출하손실보전금, 출하장려금, 기타 산지 지원실적은 총 수입액의 2.87%로 안정적 출하처 확보를 위한 산지 지원 확대 노력이 요구됨.
- 유통정보 수집·분석·전파 노력
  - 유선, 문자, 팩스, SNS를 통해 출하자, 판매처를 대상으로 유통정보를 제공하고 있으나 전년과 유사한 수준임. 별도의 블로그를 운영중이며 신규정보 등록 등 지속적인 관리 노력이 요구됨.
- 경영정보 공시 노력
  - 경영정보는 (사)한국시장도매인연합회 홈페이지를 통해 재무정보 및 주주, 임원현황(변동포함)을 공시하고 있으며 별도의 경영사업을 하고 있지 않아 추가 공시사항은 없음.
- 유통교육 참여율
  - 유통교육 참여율은 교육대상 임직원 수의 73%(교육대상자 11명 / 교육참여자 8명) 수준이며, 현장 집체교육 위주의 교육에 대해 온라인 활용 등 다양화 노력이 요구됨.

### 주요거래품목(`19년 거래물량 기준 상위 5개품목)

품목	거래물량(톤)	거래금액(백만원)
바나나	1,179	2,119
사과	922	2,374
복숭아	418	945
귤	352	463
포도	218	615

부문별 평가항목	계량		비계량		합계		
	가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점	
<b>1. 고객관리(20)</b>	20.00	16.51			20.00	16.51	
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(10)	10.00	8.71		10.00	8.71	
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 실천 노력(10)	10.00	7.80		10.00	7.80	
<b>2. 경영관리(10)</b>			10.00	6.50	10.00	6.50	
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행노력(10)		10.00	6.50	10.00	6.50	
<b>3. 주요사업(70)</b>	60.00	42.10	10.00	7.00	70.00	49.10	
○ 물량집하분산 노력	- 농산물 매수거래 확대(16)	12.00	9.20	4.00	2.20	16.00	11.40
	- 농산물 거래규모 확대(12)	12.00	6.40			12.00	6.40
	- 농산물 유치를 위한 산지지원(10)	10.00	4.80			10.00	4.80
○ 공정거래질서 노력	- 유통정보의 수집·분석·전파 노력(4)			4.00	3.20	4.00	3.20
	- 경영정보 공시 노력(2)			2.00	1.60	2.00	1.60
	- 대금정산조직 이용실적(3)	3.00	3.00			3.00	3.00
	- 외부신용평가 결과(10)	10.00	7.20			10.00	7.20
	- 거래내역 등 신고 적정성(8)	8.00	8.00			8.00	8.00
	- 유통교육 참여율(5)	5.00	3.50			5.00	3.50
	※ 가점						0.20
※ 감점						-0.20	
<b>최종 득점</b>	80.00	58.61	20.00	13.50	100.00	72.11	

## 시장도매인 부문별 평가결과

### 고객관리

- `19년도 고객만족도 조사 결과, 종합만족도는 85.1점으로 `18년 대비 3.56점 증가하였음. 출하주 만족도는 88.42점, 판매처는 81.79점으로 고객만족노력이 양호한 수준임.

### 경영관리

- `19년 사업계획은 연도별, 월별, 주요품목별, 매수 및 활동계획으로 수립하였으며 향후 시장도매인 공적기능 역할 등 유통정책을 반영한 계획수립과 이행 노력이 요구됨. `19년 거래물량 자체 목표(5,429톤) 대비 100% (5,432톤) 달성함.

### 주요사업

- 매수거래 확대실적
  - 총 거래물량(5,433톤) 중 매수거래물량은 40%인 1,946톤으로 매수거래 확대를 위한 계획은 월별 목표물량으로 수립하였으며 물량확보, 산지 관리노력 등 세부계획 수립 및 이행 노력이 요구됨. 매수거래물량은 자체 목표(1,906톤) 대비 102% 달성함.
- 거래규모 확대 노력(계량)
  - 거래규모는 원산지별(국내산, 수입산) 거래실적(물량, 금액)에 대해 최근 3개년 평균실적을 목표로 평가한 결과 각 분야 목표를 달성하지 못함.

구분	거래물량(톤, %)			거래금액(백만원, %)		
	목표(A)	실적(B)	달성율(B/A)	목표(A)	실적(B)	달성율(B/A)
국내산	5,681	5,066	89	14,086	13,290	94
수입산	520	367	71	1,297	1,022	79

- 물량유치를 위한 산지지원
  - 국내산 농산물 출하유치를 위한 출하선도금은 114백만원으로 국내산 총 거래액의 0.8% 수준이며, 출하손실보전금, 출하장려금, 기타 산지 지원 실적은 총 수입액의 2.91%로 안정적 출하처 확보를 위한 산지 지원 확대 노력이 요구됨.
  
- 유통정보 수집·분석·전파 노력
  - 유선, 문자, 팩스, SNS를 통해 출하자, 판매처를 대상으로 유통정보를 제공하고 있으며 별도의 블로그를 통해 유통정보 제공하고 있음.
  
- 경영정보 공시 노력
  - 경영정보는 (사)한국시장도매인연합회 홈페이지를 통해 재무정보 및 주주, 임원현황(변동포함)을 공시하고 있으며 별도의 경영사업을 하고 있지 않아 추가 공시사항은 없음.
  
- 유통교육 참여율
  - 유통교육 참여율은 교육대상 임직원 수의 73%(교육대상자 11명 / 교육참여자 8명) 수준이며, 현장 집체교육 위주의 교육에 대해 온라인 활용 등 다양화 노력이 요구됨.

 **주요거래품목(`19년 거래물량 기준 상위 5개품목)**

품목	거래물량(톤)	거래금액(백만원)
감귤	1,038	1,996
토마토	724	1,596
사과	585	1,548
복숭아	437	1,056
딸기	393	2,471

부문별 평가항목	계량		비계량		합계		
	가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점	
<b>1. 고객관리(20)</b>	20.00	16.02			20.00	16.02	
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(10)	10.00	7.52		10.00	7.52	
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 실천 노력(10)	10.00	8.50		10.00	8.50	
<b>2. 경영관리(10)</b>			10.00	5.50	10.00	5.50	
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행노력(10)			10.00	5.50	10.00	5.50
<b>3. 주요사업(70)</b>	60.00	48.20	10.00	6.20	70.00	54.40	
○ 물량집하분산 노력	- 농산물 매수거래 확대(16)	12.00	6.80	4.00	1.80	16.00	8.60
	- 농산물 거래규모 확대(12)	12.00	11.20			12.00	11.20
	- 농산물 유치를 위한 산지지원(10)	10.00	7.20			10.00	7.20
○ 공정거래질서 노력	- 유통정보의 수집·분석·전파 노력(4)			4.00	2.80	4.00	2.80
	- 경영정보 공시 노력(2)			2.00	1.60	2.00	1.60
	- 대금정산조직 이용실적(3)	3.00	3.00			3.00	3.00
	- 외부신용평가 결과(10)	10.00	7.00			10.00	7.00
	- 거래내역 등 신고 적정성(8)	8.00	8.00			8.00	8.00
	- 유통교육 참여율(5)	5.00	5.00			5.00	5.00
※ 가점						0.20	
※ 감점						-0.20	
<b>최종 득점</b>	80.00	64.22	20.00	11.70	100.00	75.92	



## 시장도매인 부문별 평가결과

### 고객관리

- `19년도 고객만족도 조사 결과, 종합만족도는 78.63점으로 `18년 대비 7.25점 감소하였음. 출하주 만족도는 87.5점, 판매처는 69.75점으로 판매처에 대한 편의 제공 분야 등의 개선 노력이 요구됨.

### 경영관리

- `19년 사업계획은 요약형식으로 세부계획이 미흡하며 거래목표, 산지 및 판매계획, 시장도매인 공적기능 역할 등 유통정책을 반영한 구체적·체계적 계획수립과 이행 노력이 요구됨.

### 주요사업

- 매수거래 확대실적
  - 총 거래물량(6,757톤) 중 매수거래물량은 13%인 877톤이며 이중 국내산 매수거래물량은 29.8%(261톤)으로 매수거래 확대를 위한 계획은 수립하지 않았음. 향후 세부계획(물량확보, 산지 관리 노력 등) 수립을 통한 매수거래로 가격 안정화 노력이 요구됨.
- 거래규모 확대 노력
  - 거래규모는 원산지별(국내산, 수입산) 거래실적(물량, 금액)에 대해 최근 3개년 평균실적을 목표로 평가한 결과 각 분야 목표 달성함.

구분	거래물량(톤, %)			거래금액(백만원, %)		
	목표(A)	실적(B)	달성율(B/A)	목표(A)	실적(B)	달성율(B/A)
국내산	5,718	6,128	107	11,186	11,774	105
수입산	402	629	156	941	1,436	153

- 물량유치를 위한 산지지원
  - 국내산 농산물 출하유치를 위한 출하선도금은 230백만원으로 국내산 총 거래액의 1.74% 수준이며, 출하손실보전금, 출하장려금, 기타 산지 지원 실적은 총 수입액의 3.89%로 안정적 출하처 확보를 위한 산지 지원 확대 노력이 요구됨.
- 유통정보 수집·분석·전파 노력
  - 유선, 문자, 팩스, SNS를 통해 출하자, 판매처를 대상으로 유통정보를 제공하고 있으나 전년과 유사한 수준임.
- 경영정보 공시 노력
  - 경영정보는 (사)한국시장도매인연합회 홈페이지를 통해 재무정보 및 주주, 임원현황(변동포함)을 공시하고 있으며 별도의 경영사업을 하고 있지 않아 추가 공시사항은 없음.
- 유통교육 참여율
  - 유통교육 참여율은 교육대상 임직원 수의 214%(교육대상자 7명 / 교육참여자 15명) 수준이며, 현장 집체교육 위주의 교육에 대해 온라인 활용 등 다양화 노력이 요구됨.

**주요거래품목(‘19년 거래물량 기준 상위 5개품목)**

품목	거래물량(톤)	거래금액(백만원)
수박	1,600	1,601
감귤	983	1,266
사과	664	1,322
딸기	560	2,665
포도	550	1,663

부문별 평가항목	계량		비계량		합계			
	가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점		
<b>1. 고객관리(20)</b>	20.00	14.79			20.00	14.79		
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(10)				10.00	6.49		
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 실천 노력(10)				10.00	8.30		
<b>2. 경영관리(10)</b>			10.00	6.00	10.00	6.00		
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행노력(10)		10.00	6.00	10.00	6.00		
<b>3. 주요사업(70)</b>	60.00	43.30	10.00	6.60	70.00	49.90		
○ 물량집하분산 노력	- 농산물 매수거래 확대(16)		12.00	8.40	4.00	1.80	16.00	10.20
	- 농산물 거래규모 확대(12)		12.00	7.20			12.00	7.20
	- 농산물 유치를 위한 산지지원(10)		10.00	7.20			10.00	7.20
○ 공정거래질서 노력	- 유통정보의 수집·분석·전파 노력(4)				4.00	3.20	4.00	3.20
	- 경영정보 공시 노력(2)				2.00	1.60	2.00	1.60
	- 대금정산조직 이용실적(3)		3.00	3.00			3.00	3.00
	- 외부신용평가 결과(10)		10.00	7.00			10.00	7.00
	- 거래내역 등 신고 적정성(8)		8.00	8.00			8.00	8.00
	- 유통교육 참여율(5)		5.00	2.50			5.00	2.50
※ 가점						0.20		
※ 감점						-0.20		
<b>최종 득점</b>		80.00	58.09	20.00	12.60	100.00	70.69	

## 시장도매인 부문별 평가결과

### 고객관리

- `19년도 고객만족도 조사 결과, 종합만족도는 74.88점으로 `18년 대비 9.87점 감소하였음. 출하주 만족도는 75.5점, 판매처는 74.25점으로 출하주 및 판매처에 대한 편의 제공 분야 등의 개선 노력이 요구됨.

### 경영관리

- `19년 사업계획은 거래목표(년, 월), 산지활동 및 판매계획 등 계량수준으로 수립하였으며 향후 시장도매인 공적기능 역할 등 유통정책을 반영한 구체적·체계적인 계획 수립 및 이행 노력이 요구됨. `19년 거래물량 자체 목표(9,460톤) 대비 100%(9,461톤) 달성함.

### 주요사업

- 매수거래 확대실적
  - 총 거래물량(9,461톤) 중 매수거래물량은 31%인 2,904톤이며 이중 국내산 매수거래물량은 92.8%(2,695톤)으로 매수거래 확대를 위한 계획은 수립하지 않았음. 향후 세부계획(물량확보, 산지 관리 노력 등) 수립을 통한 매수거래로 가격 안정화 노력이 요구됨.
- 거래규모 확대 노력(계량)
  - 거래규모는 원산지별(국내산, 수입산) 거래실적(물량, 금액)에 대해 최근 3개년 평균실적을 목표로 평가한 결과 각 분야 목표를 달성하지 못함.

구분	거래물량(톤, %)			거래금액(백만원, %)		
	목표(A)	실적(B)	달성율(B/A)	목표(A)	실적(B)	달성율(B/A)
국내산	9,623	9,251	96	24,056	23,366	97
수입산	276	209	76	945	701	74

- 물량유치를 위한 산지지원
  - 국내산 농산물 출하유치를 위한 출하선도금은 402백만원으로 국내산 총 거래액의 1.67% 수준이며, 출하손실보전금, 출하장려금, 기타 산지 지원 실적은 총 수입액의 4.73%로 안정적 출하처 확보를 위한 산지 지원 노력이 요구됨.
- 유통정보 수집·분석·전파 노력
  - 유선, 문자, 팩스, SNS를 통해 출하자, 판매처를 대상으로 유통정보를 제공하고 있으며 별도의 블로그를 통해 유통정보 제공하고 있음.
- 경영정보 공시 노력
  - 경영정보는 (사)한국시장도매인연합회 홈페이지를 통해 재무정보 및 주주, 임원현황(변동포함)을 공시하고 있으며 별도의 경영사업을 하고 있지 않아 추가 공시사항은 없음.
- 유통교육 참여율
  - 유통교육 참여율은 교육대상 임직원 수의 60%(교육대상자 15명 / 교육참여자 9명) 수준이며, 현장 집체교육 위주의 교육을 온라인 활용 등 다양화 노력이 요구됨.

### 주요거래품목(`19년 거래물량 기준 상위 5개품목)

품목	거래물량(톤)	거래금액(백만원)
복숭아	1,490	2,764
감귤	1,033	2,177
사과	852	2,093
딸기	656	3,688
토마토	479	1,488

부문별 평가항목	계량		비계량		합계		
	가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점	
<b>1. 고객관리(20)</b>	20.00	15.58			20.00	15.58	
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(10)	10.00	7.08		10.00	7.08	
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 실천 노력(10)	10.00	8.50		10.00	8.50	
<b>2. 경영관리(10)</b>			10.00	6.50	10.00	6.50	
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행노력(10)		10.00	6.50	10.00	6.50	
<b>3. 주요사업(70)</b>	60.00	47.60	10.00	6.60	70.00	54.20	
○ 물량집하분산 노력	- 농산물 매수거래 확대(16)	12.00	10.00	4.00	2.20	16.00	12.20
	- 농산물 거래규모 확대(12)	12.00	10.40			12.00	10.40
	- 농산물 유지를 위한 산지지원(10)	10.00	5.40			10.00	5.40
○ 공정거래질서 노력	- 유통정보의 수집·분석·전파 노력(4)			4.00	2.80	4.00	2.80
	- 경영정보 공시 노력(2)			2.00	1.60	2.00	1.60
	- 대금정산조직 이용실적(3)	3.00	3.00			3.00	3.00
	- 외부신용평가 결과(10)	10.00	7.30			10.00	7.30
	- 거래내역 등 신고 적정성(8)	8.00	8.00			8.00	8.00
	- 유통교육 참여율(5)	5.00	3.50			5.00	3.50
※ 가점						0.20	
※ 감점						0.00	
<b>최종 득점</b>	80.00	63.18	20.00	13.10	100.00	76.48	

## 시장도매인 부문별 평가결과

### 고객관리

- `19년도 고객만족도 조사 결과, 종합만족도는 71.34점으로 `18년 대비 3.95점 감소하였음. 출하주 만족도는 86.33점, 판매처는 56.35점으로 판매처에 대한 편의 제공 분야 등 전반적 개선 노력이 요구됨.

### 경영관리

- `19년 사업계획은 연도별, 월별, 주요품목별, 매수 및 활동계획으로 수립하였음. 향후 시장도매인 공적기능 역할 등 유통정책을 반영한 계획수립과 이행 노력이 요구됨. `19년 거래물량 자체 목표(6,523톤) 대비 94%(6,109톤) 달성함.

### 주요사업

- 매수거래 확대실적
  - 총 거래물량(6,109톤) 중 매수거래물량은 48.3%인 2,953톤이며 이중 국내산 매수거래물량은 96.8%(2,858톤)으로 매수거래 확대를 위한 계획은 월별 목표물량으로 수립하였으며 물량확보, 산지 관리 노력 등 세부계획 수립 및 이행 노력이 요구됨. 매수거래물량 자체 목표 (3,232톤) 대비 91% 달성함.
- 거래규모 확대 노력
  - 거래규모는 원산지별(국내산, 수입산) 거래실적(물량, 금액)에 대해 최근 3개년 평균실적을 목표로 평가한 결과 국내산 거래목표 달성함.

구분	거래물량(톤, %)			거래금액(백만원, %)		
	목표(A)	실적(B)	달성율(B/A)	목표(A)	실적(B)	달성율(B/A)
국내산	5,878	6,014	102	14,958	16,688	112
수입산	190	95	50	703	585	83

- 물량유치를 위한 산지지원
  - 국내산 농산물 출하유치를 위한 출하선도금은 92백만원으로 국내산 총 거래액의 0.53% 수준이며, 출하손실보전금, 출하장려금, 기타 산지 지원 실적은 총 수입액의 3.11%로 안정적 출하처 확보를 위한 산지 지원 확대 노력이 요구됨.
- 유통정보 수집·분석·전파 노력
  - 유선, 문자, 팩스, SNS를 통해 출하자, 판매처를 대상으로 유통정보를 제공하고 있으나 전년과 유사한 수준임. 별도의 블로그를 운영중이며 신규정보 등록 등 지속적인 관리 노력이 요구됨
- 경영정보 공시 노력
  - 경영정보는 (사)한국시장도매인연합회 홈페이지를 통해 재무정보 및 주주, 임원현황(변동포함)을 공시하고 있으며 별도의 경영사업을 하고 있지 않아 추가 공시사항은 없음.
- 유통교육 참여율
  - 유통교육 참여율은 교육대상 임직원 수의 71%(교육대상자 14명 / 교육참여자 10명) 수준이며, 현장 집체교육 위주의 교육을 온라인 활용 등 다양화 노력이 요구됨.

 **주요거래품목(‘19년 거래물량 기준 상위 5개품목)**

품목	거래물량(톤)	거래금액(백만원)
바나나	934	1,585
감귤	561	1,276
딸기	551	3,550
포도	519	1,796
토마토	428	1,310



부문별 평가항목	계량		비계량		합계		
	가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점	
<b>1. 고객관리(20)</b>	20.00	13.24			20.00	13.24	
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(10)	10.00	6.14		10.00	6.14	
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 실천 노력(10)	10.00	7.10		10.00	7.10	
<b>2. 경영관리(10)</b>			10.00	6.50	10.00	6.50	
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행노력(10)		10.00	6.50	10.00	6.50	
<b>3. 주요사업(70)</b>	60.00	45.20	10.00	6.60	70.00	51.80	
○ 물량집하분산 노력	- 농산물 매수거래 확대(16)	12.00	8.00	4.00	2.20	16.00	10.20
	- 농산물 거래규모 확대(12)	12.00	8.60			12.00	8.60
	- 농산물 유치를 위한 산지지원(10)	10.00	5.60			10.00	5.60
○ 공정거래질서 노력	- 유통정보의 수집·분석·전파 노력(4)			4.00	2.80	4.00	2.80
	- 경영정보 공시 노력(2)			2.00	1.60	2.00	1.60
	- 대금정산조직 이용실적(3)	3.00	3.00			3.00	3.00
	- 외부신용평가 결과(10)	10.00	7.00			10.00	7.00
	- 거래내역 등 신고 적정성(8)	8.00	8.00			8.00	8.00
	- 유통교육 참여율(5)	5.00	5.00			5.00	5.00
※ 가점						0.20	
※ 감점						0.00	
<b>최종 득점</b>	80.00	58.44	20.00	13.10	100.00	71.74	

## 시장도매인 부문별 평가결과

### 고객관리

- `19년도 고객만족도 조사 결과, 종합만족도는 68.94점으로 `18년 대비 10.89점 감소하였음. 출하주 만족도는 74.67점, 판매처는 63.21점으로 출하처 및 판매처에 대한 편의 제공 분야 등의 개선 노력이 요구됨.

### 경영관리

- `19년 사업계획은 연도별, 월별, 주요품목별, 매수 및 활동계획으로 수립하였으며 향후 시장도매인 공적기능 역할 등 유통정책을 반영한 계획수립과 이행 노력이 요구됨. `19년 거래물량 자체 목표(4,592톤) 대비 88% (4,042톤) 달성함.

### 주요사업

- 매수거래 확대실적
  - 총 거래물량(4,042톤) 중 매수거래물량은 27.3%인 1,104톤이며 이중 국내산 매수거래물량은 37%(408톤)으로 매수거래 확대를 위한 계획은 연간 목표물량으로 수립하였으며 물량확보, 산지 관리 노력 등 세부계획 수립 및 이행 노력이 요구됨. 매수거래물량 자체 목표 (1,199톤) 대비 92% 달성함.
- 거래규모 확대 노력
  - 거래규모는 원산지별(국내산, 수입산) 거래실적(물량, 금액)에 대해 최근 3개년 평균실적을 목표로 평가한 결과 국내산 거래목표를 달성하지 못함

구분	거래물량(톤, %)			거래금액(백만원, %)		
	목표(A)	실적(B)	달성율(B/A)	목표(A)	실적(B)	달성율(B/A)
국내산	3,782	3,346	88	8,292	8,235	99
수입산	535	696	130	1,474	1,592	108

- 물량유치를 위한 산지지원
  - 국내산 농산물 출하유치를 위한 출하선도금은 486백만원으로 국내산 총 거래액의 4.95% 수준이며, 출하손실보전금, 출하장려금, 기타 산지 지원 실적은 총 수입액의 1.78%로 안정적 출하처 확보를 위한 산지지원 확대 노력이 요구됨.
- 유통정보 수집·분석·전파 노력
  - 유선, 문자, 팩스, SNS를 통해 출하자, 판매처를 대상으로 유통정보를 제공하고 있으나 전년과 유사한 수준임.
- 경영정보 공시 노력
  - 경영정보는 (사)한국시장도매인연합회 홈페이지를 통해 재무정보 및 주주, 임원현황(변동포함)을 공시하고 있으며 별도의 경영사업을 하고 있지 않아 추가 공시사항은 없음.
- 유통교육 참여율
  - 유통교육 참여율은 교육대상 임직원 수의 90%(교육대상자 10명 / 교육참여자 9명) 수준이며, 현장 집체교육 위주의 교육을 온라인 활용 등 다양화 노력이 요구됨.

### 주요거래품목(`19년 거래물량 기준 상위 5개품목)

품목	거래물량(톤)	거래금액(백만원)
사과	958	2,501
수박	949	1,501
배	860	2,608
바나나	400	564
포도	169	868

부문별 평가항목	계량		비계량		합계		
	가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점	
<b>1. 고객관리(20)</b>	20.00	15.71			20.00	15.71	
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(10)	10.00	6.31		10.00	6.31	
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 실천 노력(10)	10.00	9.40		10.00	9.40	
<b>2. 경영관리(10)</b>			10.00	6.00	10.00	6.00	
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행노력(10)			10.00	6.00	10.00	6.00
<b>3. 주요사업(70)</b>	60.00	47.10	10.00	6.20	70.00	53.30	
○ 물량집하분산 노력	- 농산물 매수거래 확대(16)	12.00	6.40	4.00	1.80	16.00	8.20
	- 농산물 거래규모 확대(12)	12.00	12.00			12.00	12.00
	- 농산물 유지를 위한 산지지원(10)	10.00	8.20			10.00	8.20
○ 공정거래질서 노력	- 유통정보의 수집·분석·전파 노력(4)			4.00	2.80	4.00	2.80
	- 경영정보 공시 노력(2)			2.00	1.60	2.00	1.60
	- 대금정산조직 이용실적(3)	3.00	3.00			3.00	3.00
	- 외부신용평가 결과(10)	10.00	7.00			10.00	7.00
	- 거래내역 등 신고 적정성(8)	8.00	8.00			8.00	8.00
	- 유통교육 참여율(5)	5.00	2.50			5.00	2.50
※ 가점						0.20	
※ 감점						0.00	
<b>최종 득점</b>	80.00	62.81	20.00	12.20	100.00	75.21	

## 시장도매인 부문별 평가결과

### 고객관리

- `19년도 고객만족도 조사 결과, 종합만족도는 71.85점으로 `18년 대비 12.07점 감소하였음. 출하주 만족도는 72.98점, 판매처는 70.71점으로 출하처 및 판매처에 대한 정보제공 분야 등의 개선 노력이 요구됨.

### 경영관리

- 제출된 사업계획은 회사소개 내용의 일반적 수준으로 거래목표, 산지 및 판매계획, 시장도매인 공적기능 역할 등 유통정책을 반영한 구체적·체계적 계획수립과 이행 노력이 요구됨.

### 주요사업

- 매수거래 확대실적
  - 총 거래물량(7,710톤) 중 매수거래물량은 22%인 1,673톤이며 국내산 매수거래물량이 100%로 매수거래 확대를 위한 계획은 수립하지 않았음. 향후 세부계획(물량확보, 산지 관리 노력 등) 수립을 통한 매수거래로 가격안정화 노력이 요구됨.
- 거래규모 확대 노력(계량)
  - 거래규모는 원산지별(국내산,수입산) 거래실적(물량,금액)에 대해 최근 3개년 평균실적을 목표로 평가한 결과 국내산 거래목표 달성함.

구분	거래물량(톤, %)			거래금액(백만원, %)		
	목표(A)	실적(B)	달성율(B/A)	목표(A)	실적(B)	달성율(B/A)
국내산	7,011	7,710	110	23,181	28,405	123
수입산	1	0.1	10	6	1	17

- 물량유치를 위한 산지지원
  - 국내산 농산물 출하유치를 위한 출하선도금은 610백만원으로 국내산 총 거래액의 2.15% 수준이며, 출하손실보전금, 출하장려금, 기타 산지 지원 실적은 총 수입액의 13.93%로 안정적 출하처 확보를 위한 산지 지원 노력이 요구됨.
- 유통정보 수집·분석·전파 노력
  - 유선, 문자, 팩스, SNS를 통해 출하자, 판매처를 대상으로 유통정보를 제공하고 있으나 전년과 유사한 수준임.
- 경영정보 공시 노력
  - 경영정보는 (사)한국시장도매인연합회 홈페이지를 통해 재무정보 및 주주, 임원현황(변동포함)을 공시하고 있으며 별도의 경영사업을 하고 있지 않아 추가 공시사항은 없음.
- 유통교육 참여율
  - 유통교육 참여율은 교육대상 임직원 수의 67%(교육대상자 12명 / 교육참여자 8명) 수준이며, 현장 집체교육 위주의 교육을 온라인 활용 등 다양화 노력이 요구됨.

### 주요거래품목(`19년 거래물량 기준 상위 5개품목)

품목	거래물량(톤)	거래금액(백만원)
복숭아	1,484	4,174
토마토	1,345	6,451
딸기	1,172	8,594
감귤	946	2,150
포도	466	1,848

부문별 평가항목	계량		비계량		합계		
	가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점	
<b>1. 고객관리(20)</b>	20.00	16.46			20.00	16.46	
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(10)	10.00	8.76		10.00	8.76	
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 실천 노력(10)	10.00	7.70		10.00	7.70	
<b>2. 경영관리(10)</b>			10.00	6.50	10.00	6.50	
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행노력(10)		10.00	6.50	10.00	6.50	
<b>3. 주요사업(70)</b>	60.00	41.70	10.00	6.60	70.00	48.30	
○ 물량집하분산 노력	- 농산물 매수거래 확대(16)	12.00	5.60	4.00	2.20	16.00	7.80
	- 농산물 거래규모 확대(12)	12.00	8.00			12.00	8.00
	- 농산물 유치를 위한 산지지원(10)	10.00	5.60			10.00	5.60
○ 공정거래질서 노력	- 유통정보의 수집·분석·전파 노력(4)			4.00	2.80	4.00	2.80
	- 경영정보 공시 노력(2)			2.00	1.60	2.00	1.60
	- 대금정산조직 이용실적(3)	3.00	3.00			3.00	3.00
	- 외부신용평가 결과(10)	10.00	7.00			10.00	7.00
	- 거래내역 등 신고 적정성(8)	8.00	8.00			8.00	8.00
	- 유통교육 참여율(5)	5.00	4.50			5.00	4.50
※ 가점						0.20	
※ 감점						-0.20	
<b>최종 득점</b>	80.00	58.16	20.00	13.10	100.00	71.26	

## 시장도매인 부문별 평가결과

### 고객관리

- `19년도 고객만족도 조사 결과, 종합만족도는 85.93점으로 `18년 대비 2.71점 증가하였음. 출하주 만족도는 95.19점, 판매처는 76.67점으로 판매처에 대한 편의 제공 분야 등의 개선 노력이 요구됨.

### 경영관리

- `19년 사업계획은 연도별, 월별, 주요품목별, 매수 및 활동계획으로 수립하였음. 향후 시장도매인 공적기능 역할 등 유통정책을 반영한 계획수립과 이행 노력이 요구됨. `19년 거래물량 자체 목표(4,508톤) 대비 100% (4,513톤) 달성함

### 주요사업

- 매수거래 확대실적
  - 총 거래물량(4,513톤) 중 매수거래물량은 12%인 524톤이며 국내산 매수거래물량이 100%. 매수거래 확대를 위한 계획은 연간 목표 물량으로 수립하였으며 물량확보, 산지 관리 노력 등 세부계획 수립 및 이행 노력이 요구됨. 매수거래물량 자체 목표 (702톤) 대비 75% 달성함.
- 거래규모 확대 노력
  - 거래규모는 원산지별(국내산, 수입산) 거래실적(물량, 금액)에 대해 최근 3개년 평균실적을 목표로 평가한 결과 국내산 거래목표 일부 달성함.

구분	거래물량(톤, %)			거래금액(백만원, %)		
	목표(A)	실적(B)	달성율(B/A)	목표(A)	실적(B)	달성율(B/A)
국내산	4,778	4,513	94	14,838	14,775	100
수입산	9	0.2	2	49	1	2



- 물량유치를 위한 산지지원
  - 국내산 농산물 출하유치를 위한 출하선도금은 90백만원으로 국내산 총 거래액의 0.61% 수준이며, 출하손실보전금, 출하장려금, 기타 산지 지원 실적은 총 수입액의 4.47%로 안정적 출하처 확보를 위한 산지 지원 노력이 요구됨.
- 유통정보 수집·분석·전파 노력
  - 유선, 문자, 팩스, SNS를 통해 출하자, 판매처를 대상으로 유통정보를 제공하고 있으나 전년과 유사한 수준임. 별도의 블로그를 운영중이며 신규정보 등록 등 지속적인 관리 노력이 요구됨.
- 경영정보 공시 노력
  - 경영정보는 (사)한국시장도매인연합회 홈페이지를 통해 재무정보 및 주주, 임원현황(변동포함)을 공시하고 있으며 별도의 경영사업을 하고 있지 않아 추가 공시사항은 없음.
- 유통교육 참여율
  - 유통교육 참여율은 교육대상 임직원 수의 80%(교육대상자 15명 / 교육참여자 12명) 수준이며, 현장 집체교육 위주의 교육을 온라인 활용 등 다양화 노력이 요구됨.

 **주요거래품목(‘19년 거래물량 기준 상위 5개품목)**

품목	거래물량(톤)	거래금액(백만원)
수박	566	1,035
감귤	555	1,630
사과	545	1,770
복숭아	512	1,548
토마토	443	1,417

부문별 평가항목	계량		비계량		합계		
	가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점	
<b>1. 고객관리(20)</b>	20.00	13.14			20.00	13.14	
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(10)	10.00	6.34		10.00	6.34	
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 실천 노력(10)	10.00	6.80		10.00	6.80	
<b>2. 경영관리(10)</b>			10.00	6.50	10.00	6.50	
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행노력(10)			10.00	6.50	10.00	6.50
<b>3. 주요사업(70)</b>	60.00	49.92	10.00	6.80	70.00	56.72	
○ 물량집하분산 노력	- 농산물 매수거래 확대(16)	12.00	7.72	4.00	2.40	16.00	10.12
	- 농산물 거래규모 확대(12)	12.00	9.60			12.00	9.60
	- 농산물 유지를 위한 산지지원(10)	10.00	9.60			10.00	9.60
○ 공정거래질서 노력	- 유통정보의 수집·분석·전파 노력(4)			4.00	2.80	4.00	2.80
	- 경영정보 공시 노력(2)			2.00	1.60	2.00	1.60
	- 대금정산조직 이용실적(3)	3.00	3.00			3.00	3.00
	- 외부신용평가 결과(10)	10.00	7.00			10.00	7.00
	- 거래내역 등 신고 적정성(8)	8.00	8.00			8.00	8.00
	- 유통교육 참여율(5)	5.00	5.00			5.00	5.00
※ 가점						0.50	
※ 감점						0.00	
<b>최종 득점</b>	80.00	63.06	20.00	13.30	100.00	76.86	

## 시장도매인 부문별 평가결과

### 고객관리

- `19년도 고객만족도 조사 결과, 종합만족도는 72.36점으로 `18년 대비 8.52점 감소하였음. 출하주 만족도는 75.83점, 판매처는 68.89점으로 출하처 및 판매처에 대한 거래질서 분야 등의 개선 노력이 요구됨.

### 경영관리

- `19년 사업계획은 연도별, 월별, 주요품목별, 매수 및 활동계획으로 수립하였음. 향후 시장도매인 공적기능 역할 등 유통정책을 반영한 계획수립과 이행 노력이 요구됨. `19년 거래물량 자체 목표(2,672톤) 대비 94%(2,499톤) 달성함

### 주요사업

- 매수거래 확대실적
  - 총 거래물량(2,499톤) 중 매수거래물량은 21%인 519톤이며 국내산 매수거래물량이 100%로 매수거래 확대를 위한 계획은 연간 목표 물량으로 수립하였으여 물량확보, 산지 관리 노력 등 세부계획 수립 및 이행 노력이 요구됨. 매수거래물량 자체 목표 (790톤) 대비 66% 달성함.
- 거래규모 확대 노력
  - 거래규모는 원산지별(국내산, 수입산) 거래실적(물량, 금액)에 대해 최근 3개년 평균실적을 목표로 평가한 결과 국내산 거래목표 일부 달성함.

구분	거래물량(톤, %)			거래금액(백만원, %)		
	목표(A)	실적(B)	달성율(B/A)	목표(A)	실적(B)	달성율(B/A)
국내산	2,816	2,499	89	5,987	6,532	109
수입산	-	-	-	-	-	-

\* 국내산 취급으로 수입산 목표, 실적 없음

- 물량유치를 위한 산지지원
  - 국내산 농산물 출하유치를 위한 출하선도금은 420백만원으로 국내산 총 거래액의 6.43% 수준이며, 출하손실보전금, 출하장려금, 기타 산지 지원 실적은 총 수입액의 7.89%로 안정적 출하처 확보를 위한 산지 지원 노력이 요구됨
- 유통정보 수집·분석·전파 노력
  - 유선, 문자, 팩스, SNS를 통해 출하자, 판매처를 대상으로 유통정보를 제공하고 있으나 전년과 유사한 수준임.
- 경영정보 공시 노력
  - 경영정보는 (사)한국시장도매인연합회 홈페이지를 통해 재무정보 및 주주, 임원현황(변동포함)을 공시하고 있으며 별도의 경영사업을 하고 있지 않아 추가 공시사항은 없음.
- 유통교육 참여율
  - 유통교육 참여율은 교육대상 임직원 수의 500%(교육대상자 7명 / 교육참여자 35명) 수준이며, 현장 집체교육 위주의 교육을 온라인 활용 등 다양화 노력이 요구됨.

**주요거래품목(‘19년 거래물량 기준 상위 5개품목)**

품목	거래물량(톤)	거래금액(백만원)
포도	518	1,156
감	388	591
복숭아	359	497
단감	334	554
딸기	332	2254

부문별 평가항목	계량		비계량		합계		
	가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점	
<b>1. 고객관리(20)</b>	20.00	16.87			20.00	16.87	
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(10)	10.00	7.57		10.00	7.57	
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 실천 노력(10)	10.00	9.30		10.00	9.30	
<b>2. 경영관리(10)</b>			10.00	4.00	10.00	4.00	
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행노력(10)			10.00	4.00	4.00	
<b>3. 주요사업(70)</b>	60.00	45.40	10.00	6.20	70.00	51.60	
○ 물량집하분산 노력	- 농산물 매수거래 확대(16)	12.00	7.20	4.00	1.80	16.00	9.00
	- 농산물 거래규모 확대(12)	12.00	9.60			12.00	9.60
	- 농산물 유치를 위한 산지지원(10)	10.00	8.40			10.00	8.40
○ 공정거래질서 노력	- 유통정보의 수집·분석·전파 노력(4)			4.00	2.80	4.00	2.80
	- 경영정보 공시 노력(2)			2.00	1.60	2.00	1.60
	- 대금정산조직 이용실적(3)	3.00	3.00			3.00	3.00
	- 외부신용평가 결과(10)	10.00	7.20			10.00	7.20
	- 거래내역 등 신고 적정성(8)	8.00	8.00			8.00	8.00
	- 유통교육 참여율(5)	5.00	2.00			5.00	2.00
※ 가점						0.50	
※ 감점						0.00	
<b>최종 득점</b>	80.00	62.27	20.00	10.20	100.00	72.97	

## 시장도매인 부문별 평가결과

### 고객관리

- `19년도 고객만족도 조사 결과, 종합만족도는 79.49점으로 `18년 대비 0.72점 감소하였음. 출하주 만족도는 90.75점, 판매처는 68.23점으로 판매처에 대한 편의 제공 분야 등의 개선 노력이 요구됨.

### 경영관리

- 사업계획 수립 및 이행노력에 있어 `19년 사업계획 제출 자료가 충분하지 않은 전반적으로 미흡한 수준으로 향후 거래목표, 산지활동, 정부정책을 반영 한 시장도매인 공적기능 역할 등이 포함된 사업계획 수립과 이행 노력이 요구됨.

### 주요사업

- 매수거래 확대실적
  - 총 거래물량(7,496톤) 중 매수거래물량은 43.8%인 3,285톤이며 이중 국내산 매수거래물량은 15.6%(514톤) 매수거래 확대를 위한 계획은 수립하지 않았음. 향후 세부계획(물량확보, 산지 관리 노력 등) 수립을 통한 매수거래로 가격안정화 노력이 요구됨.
- 거래규모 확대 노력
  - 거래규모는 원산지별(국내산, 수입산) 거래실적(물량, 금액)에 대해 최근 3개년 평균실적을 목표로 평가한 결과 거래목표 달성 또는 목표에 근접함.

구분	거래물량(톤, %)			거래금액(백만원, %)		
	목표(A)	실적(B)	달성율(B/A)	목표(A)	실적(B)	달성율(B/A)
국내산	5,139	4,725	92	13,356	13,516	101
수입산	2,831	2,771	98	8,450	9,038	107

- 물량유치를 위한 산지지원
  - 국내산 농산물 출하유치를 위한 출하선도금은 610백만원으로 국내산 총 거래액의 2.7% 수준이며, 출하손실보전금, 출하장려금, 기타 산지 지원 실적은 총 수입액의 4.6%로 안정적 출하처 확보를 위한 산지지원 노력이 요구됨.
  
- 유통정보 수집·분석·전파 노력
  - 유선, 문자, 팩스, SNS를 통해 출하자, 판매처를 대상으로 유통정보를 제공하고 있으나 전년과 유사한 수준임.
  
- 경영정보 공시 노력
  - 경영정보는 (사)한국시장도매인연합회 홈페이지를 통해 재무정보 및 주주, 임원현황(변동포함)을 공시하고 있으며 별도의 경영사업을 하고 있지 않아 추가 공시사항은 없음.
  
- 유통교육 참여율
  - 유통교육 참여율은 교육대상 임직원 수의 13%(교육대상자 15명 / 교육참여자 2명) 수준이며, 현장 집체교육 위주의 교육을 온라인 활용 등 다양화 노력이 요구됨.

**주요거래품목(‘19년 거래물량 기준 상위 5개품목)**

품목	거래물량(톤)	거래금액(백만원)
토마토	2,437	5,495
바나나	1,076	1,839
오렌지	723	1,667
수입포도	697	3,080
체리	134	1,605

부문별 평가항목	계량		비계량		합계		
	가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점	
<b>1. 고객관리(20)</b>	20.00	13.71			20.00	13.71	
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(10)	10.00	6.31		10.00	6.31	
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 실천 노력(10)	10.00	7.40		10.00	7.40	
<b>2. 경영관리(10)</b>			10.00	6.00	10.00	6.00	
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행노력(10)			10.00	6.00	10.00	6.00
<b>3. 주요사업(70)</b>	60.00	50.12	10.00	6.20	70.00	56.32	
○ 물량집하분산 노력	- 농산물 매수거래 확대(16)	12.00	6.12	4.00	1.80	16.00	7.92
	- 농산물 거래규모 확대(12)	12.00	11.60			12.00	11.60
	- 농산물 유지를 위한 산지지원(10)	10.00	9.40			10.00	9.40
○ 공정거래질서 노력	- 유통정보의 수집·분석·전파 노력(4)			4.00	2.80	4.00	2.80
	- 경영정보 공시 노력(2)			2.00	1.60	2.00	1.60
	- 대금정산조직 이용실적(3)	3.00	3.00			3.00	3.00
	- 외부신용평가 결과(10)	10.00	7.00			10.00	7.00
	- 거래내역 등 신고 적정성(8)	8.00	8.00			8.00	8.00
	- 유통교육 참여율(5)	5.00	5.00			5.00	5.00
※ 가점						0.50	
※ 감점						0.00	
<b>최종 득점</b>	80.00	63.83	20.00	12.20	100.00	76.53	



## 시장도매인 부문별 평가결과

### 고객관리

- `19년도 고객만족도 조사 결과, 종합만족도는 71.88점으로 `18년 대비 9.62점 감소하였음. 출하주 만족도는 68.67점, 판매처는 75.08점으로 출하처 및 판매처에 대한 정보제공 분야 등의 개선 노력이 요구됨.

### 경영관리

- `19년 사업계획은 산지 및 판매활동, 거래목표(년, 월), 품목별 등 계량 실적 수준으로 수립하였으며 향후 시장도매인 공적기능 역할 등 유통정책을 반영한 구체적이고 체계적인 계획 수립 및 이행 노력이 요구됨. `19년 거래물량 자체 목표(3,236톤) 대비 106%(3,417톤) 달성함.

### 주요사업

- 매수거래 확대실적
  - 총 거래물량(3,417톤) 중 매수거래물량은 2.5%인 87톤이며 국내산 매수거래물량이 100%로 매수거래 확대를 위한 계획은 수립하지 않았음. 향후 세부계획(물량확보, 산지 관리 노력 등) 수립을 통한 매수거래로 가격안정화 노력이 요구됨.
- 거래규모 확대 노력
  - 거래규모는 원산지별(국내산, 수입산) 거래실적(물량, 금액)에 대해 최근 3개년 평균실적을 목표로 평가한 결과 국내산 거래목표를 달성함.

구분	거래물량(톤, %)			거래금액(백만원, %)		
	목표(A)	실적(B)	달성율(B/A)	목표(A)	실적(B)	달성율(B/A)
국내산	3,021	3,417	113	7,935	8,648	109
수입산	0	0	0	0	0	0

\* 국내산 취급으로 수입산 목표, 실적 없음

- 물량유치를 위한 산지지원
  - 국내산 농산물 출하유치를 위한 출하선도금은 530백만원으로 국내산 총 거래액의 6.13% 수준이며, 출하손실보전금, 출하장려금, 기타 산지 지원 실적은 총 수입액의 8.13%로 안정적 출하처 확보를 위한 산지 지원 노력이 요구됨.
- 유통정보 수집·분석·전파 노력
  - 유선, 문자, 팩스, SNS를 통해 출하자, 판매처를 대상으로 유통정보를 제공하고 있으나 전년과 유사한 수준임.
- 경영정보 공시 노력
  - 유선, 문자, 팩스, SNS를 통해 출하자, 판매처를 대상으로 유통정보를 제공하고 있으나 전년과 유사한 수준임. 별도의 블로그를 운영중이며 신규정보 등록 등 지속적인 관리 노력이 요구됨
- 유통교육 참여율
  - 유통교육 참여율은 교육대상 임직원 수의 500%(교육대상자 5명 / 교육참여자 25명) 수준이며, 현장 집체교육 위주의 교육을 온라인 활용 등 다양화 노력이 요구됨.

### 주요거래품목(`19년 거래물량 기준 상위 5개품목)

품목	거래물량(톤)	거래금액(백만원)
복숭아	811	1581
단감	606	938
딸기	552	3098
토마토	504	1091
포도	331	688

부문별 평가항목	계량		비계량		합계		
	가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점	
<b>1. 고객관리(20)</b>	20.00	15.83			20.00	15.83	
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(10)	10.00	6.33		10.00	6.33	
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 실천 노력(10)	10.00	9.50		10.00	9.50	
<b>2. 경영관리(10)</b>			10.00	6.50	10.00	6.50	
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행노력(10)		10.00	6.50	10.00	6.50	
<b>3. 주요사업(70)</b>	60.00	46.30	10.00	6.60	70.00	52.90	
○ 물량집하분산 노력	- 농산물 매수거래 확대(16)	12.00	7.20	4.00	2.20	16.00	9.40
	- 농산물 거래규모 확대(12)	12.00	12.00			12.00	12.00
	- 농산물 유치를 위한 산지지원(10)	10.00	6.80			10.00	6.80
○ 공정거래질서 노력	- 유통정보의 수집·분석·전파 노력(4)			4.00	2.80	4.00	2.80
	- 경영정보 공시 노력(2)			2.00	1.60	2.00	1.60
	- 대금정산조직 이용실적(3)	3.00	3.00			3.00	3.00
	- 외부신용평가 결과(10)	10.00	7.30			10.00	7.30
	- 거래내역 등 신고 적정성(8)	8.00	8.00			8.00	8.00
	- 유통교육 참여율(5)	5.00	2.00			5.00	2.00
※ 가점						0.50	
※ 감점						0.00	
<b>최종 득점</b>	80.00	62.13	20.00	13.10	100.00	75.73	

## 시장도매인 부문별 평가결과

### 고객관리

- `19년도 고객만족도 조사 결과, 종합만족도는 72.22점으로 `18년 대비 13.91점 감소하였음. 출하주 만족도는 75.58점, 판매처는 68.85점으로 출하처 및 판매처에 편의 제공 분야 등의 개선 노력이 요구됨.

### 경영관리

- `19년 사업계획은 연도별, 월별, 주요품목별, 매수 및 활동계획으로 수립하였으나 계량 수준으로 향후 시장도매인 공적기능 역할 등 유통정책을 반영한 계획수립과 이행 노력이 요구됨. `19년 거래물량 자체 목표(17,040톤) 대비 100%(17,041톤) 달성함.

### 주요사업

- 매수거래 확대실적
  - 총 거래물량(17,041톤) 중 매수거래물량은 89.7%인 15,290톤이며 이중 국내산 매수거래물량은 4.9%(756톤)으로 매수거래 확대를 위한 계획은 연간 목표물량으로 수립하였으나 목표달성을 위한 세부계획 수립 및 이행 노력이 요구됨. 매수거래물량 자체 목표(15,331톤) 대비 99% 달성함.
- 거래규모 확대 노력
  - 거래규모는 원산지별(국내산, 수입산) 거래실적(물량, 금액)에 대해 최근 3개년 평균실적을 목표로 평가한 결과 국내산 거래목표 등 달성함.

구분	거래물량(톤, %)			거래금액(백만원, %)		
	목표(A)	실적(B)	달성율(B/A)	목표(A)	실적(B)	달성율(B/A)
국내산	1,963	2,507	128	4,195	6,418	153
수입산	13,410	14,534	108	22,831	22,335	98

- 물량유치를 위한 산지지원
  - 국내산 농산물 출하유치를 위한 출하선도금은 23,683백만원으로 국내산 총 거래액의 82.37% 수준이며, 출하손실보전금, 출하장려금, 기타 산지 지원실적은 총 수입액의 0.94%로 안정적 출하처 확보를 위한 산지지원 확대 노력이 요구됨.
  
- 유통정보 수집·분석·전파 노력
  - 유선, 문자, 팩스, SNS를 통해 출하자, 판매처를 대상으로 유통정보를 제공하고 있으나 전년과 유사한 수준임.
  
- 경영정보 공시 노력
  - 유선, 문자, 팩스, SNS를 통해 출하자, 판매처를 대상으로 유통정보를 제공하고 있으나 전년과 유사한 수준임. 별도의 블로그를 운영중이며 신규정보 등록 등 지속적인 관리 노력이 요구됨.
  
- 유통교육 참여율
  - 유통교육 참여율은 교육대상 임직원 수의 54%(교육대상자 13명 / 교육참여자 7명) 수준이며, 현장 집체교육 위주의 교육을 온라인 활용 등 다양화 노력이 요구됨.

 **주요거래품목(‘19년 거래물량 기준 상위 5개품목)**

품목	거래물량(톤)	거래금액(백만원)
바나나	10,962	13,936
파인애플	1,306	2,381
오렌지	937	2,030
포도	765	1,835
다래	659	2,254

부문별 평가항목	계량		비계량		합계		
	가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점	
<b>1. 고객관리(20)</b>	20.00	14.29			20.00	14.29	
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(10)	10.00	5.99		10.00	5.99	
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 실천 노력(10)	10.00	8.30		10.00	8.30	
<b>2. 경영관리(10)</b>			10.00	7.00	10.00	7.00	
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행노력(10)		10.00	7.00	10.00	7.00	
<b>3. 주요사업(70)</b>	60.00	48.92	10.00	7.20	70.00	56.12	
○ 물량집하분산 노력	- 농산물 매수거래 확대(16)	12.00	9.32	4.00	2.40	16.00	11.72
	- 농산물 거래규모 확대(12)	12.00	9.60			12.00	9.60
	- 농산물 유치를 위한 산지지원(10)	10.00	7.00			10.00	7.00
○ 공정거래질서 노력	- 유통정보의 수집·분석·전파 노력(4)			4.00	3.20	4.00	3.20
	- 경영정보 공시 노력(2)			2.00	1.60	2.00	1.60
	- 대금정산조직 이용실적(3)	3.00	3.00			3.00	3.00
	- 외부신용평가 결과(10)	10.00	7.00			10.00	7.00
	- 거래내역 등 신고 적정성(8)	8.00	8.00			8.00	8.00
	- 유통교육 참여율(5)	5.00	5.00			5.00	5.00
※ 가점						0.20	
※ 감점						0.00	
<b>최종 득점</b>	80.00	63.21	20.00	14.20	100.00	77.61	

## 시장도매인 부문별 평가결과

### 고객관리

- `19년도 고객만족도 조사 결과, 종합만족도는 66.54점으로 `18년 대비 14점 감소하였음. 출하주 만족도는 66.92점, 판매처는 66.17점으로 출하처 및 판매처에 대한 전반적 개선 노력이 요구됨.

### 경영관리

- `19년 사업계획은 연도별, 월별, 주요품목별, 매수 및 활동계획으로 수립하였으나 계량 수준으로 향후 시장도매인 공적기능 역할 등 유통정책을 반영한 계획수립과 이행 노력이 요구됨. `19년 거래물량 자체목표(6,092톤) 대비 110%(6,684톤) 달성함.

### 주요사업

- 매수거래 확대실적
  - 총 거래물량(6,684톤) 중 매수거래물량은 42.4%인 2,831톤이며 국내산 매수거래물량이 100%. 매수거래 확대를 위한 계획은 연간 목표물량으로 수립하였으나 물량확보, 산지 관려 노력 등 세부계획 수립 및 이행 노력이 요구됨. 매수거래물량 자체 목표 (2,689톤) 대비 105% 달성함.
- 거래규모 확대 노력
  - 거래규모는 원산지별(국내산, 수입산) 거래실적(물량, 금액)에 대해 최근 3개년 평균실적을 목표로 평가한 결과 국내산 거래목표 일부 달성함.

구분	거래물량(톤, %)			거래금액(백만원, %)		
	목표(A)	실적(B)	달성율(B/A)	목표(A)	실적(B)	달성율(B/A)
국내산	5,404	6,684	124	12,096	11,921	99
수입산	17	0	0	44	0	0

- 물량유치를 위한 산지지원
  - 국내산 농산물 출하유치를 위한 출하선도금은 118백만원으로 국내산 총 거래액의 0.99% 수준이며, 출하손실보전금, 출하장려금, 기타 산지 지원 실적은 총 수입액의 5.93%로 안정적 출하처 확보를 위한 산지지원 노력이 요구됨
  
- 유통정보 수집·분석·전파 노력
  - 유선, 문자, 팩스, SNS를 통해 출하자, 판매처를 대상으로 유통정보를 제공하고 있으며 별도의 블로그를 통해 유통정보를 제공하고 있음.
  
- 경영정보 공시 노력
  - 유선, 문자, 팩스, SNS를 통해 출하자, 판매처를 대상으로 유통정보를 제공하고 있으나 전년과 유사한 수준임. 별도의 블로그를 운영중이며 신규정보 등록 등 지속적인 관리 노력이 요구됨.
  
- 유통교육 참여율
  - 유통교육 참여율은 교육대상 임직원 수의 100%(교육대상자 10명 / 교육참여자 10명) 수준이며, 현장 집체교육 위주의 교육을 온라인 활용 등 다양화 노력이 요구됨.

**주요거래품목(‘19년 거래물량 기준 상위 5개품목)**

품목	거래물량(톤)	거래금액(백만원)
참외	1,048	2,320
감귤	894	1,511
사과	851	2,006
포도	453	1,418
딸기	147	991



부문별 평가항목	계량		비계량		합계		
	가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점	
<b>1. 고객관리(20)</b>	20.00	13.73			20.00	13.73	
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(10)	10.00	6.43		10.00	6.43	
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 실천 노력(10)	10.00	7.30		10.00	7.30	
<b>2. 경영관리(10)</b>			10.00	6.00	10.00	6.00	
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행노력(10)			10.00	6.00	6.00	
<b>3. 주요사업(70)</b>	60.00	46.70	10.00	6.20	70.00	52.90	
○ 물량집하분산 노력	- 농산물 매수거래 확대(16)	12.00	7.20	4.00	1.80	16.00	9.00
	- 농산물 거래규모 확대(12)	12.00	8.80			12.00	8.80
	- 농산물 유치를 위한 산지지원(10)	10.00	8.40			10.00	8.40
○ 공정거래질서 노력	- 유통정보의 수집·분석·전파 노력(4)			4.00	2.80	4.00	2.80
	- 경영정보 공시 노력(2)			2.00	1.60	2.00	1.60
	- 대금정산조직 이용실적(3)	3.00	3.00			3.00	3.00
	- 외부신용평가 결과(10)	10.00	6.80			10.00	6.80
	- 거래내역 등 신고 적정성(8)	8.00	8.00			8.00	8.00
	- 유통교육 참여율(5)	5.00	4.50			5.00	4.50
※ 가점						0.20	
※ 감점						0.00	
<b>최종 득점</b>	80.00	60.43	20.00	12.20	100.00	72.83	

## 시장도매인 부문별 평가결과

### 고객관리

- `19년도 고객만족도 조사 결과, 종합만족도는 73.85점으로 `18년 대비 16.11점 감소하였음. 출하주 만족도는 85.42점, 판매처는 62.29점으로 판매처에 대한 고객유치 분야 등 전반적 개선 노력이 요구됨.

### 경영관리

- `19년 사업계획은 산지 및 판매활동, 거래목표(년·월), 품목별 등 계량수준으로 수립하였으며 향후 시장도매인 공적기능 역할 등 유통정책을 반영한 구체적·체계적인 계획 수립 및 이행 노력이 요구됨. `19년 거래물량 자체 목표(4,520톤) 대비 99%(4,473톤) 달성함.

### 주요사업

- 매수거래 확대실적
  - 총 거래물량(4,473톤) 중 매수거래물량은 24.6%인 1,102톤이며 이중 국내산 매수거래물량은 76%(838톤)으로 매수거래 확대를 위한 계획은 수립하지 않았음. 향후 세부계획(물량확보, 산지 관리 노력 등) 수립을 통한 매수거래로 가격 안정화 노력이 요구됨.
- 거래규모 확대 노력
  - 거래규모는 원산지별(국내산, 수입산) 거래실적(물량, 금액)에 대해 최근 3개년 평균실적을 목표로 평가한 결과 국내산 거래목표 달성함.

구분	거래물량(톤, %)			거래금액(백만원, %)		
	목표(A)	실적(B)	달성율(B/A)	목표(A)	실적(B)	달성율(B/A)
국내산	3,997	4,209	105	9,772	9,792	100
수입산	804	264	33	2,324	685	29

- 물량유치를 위한 산지지원
  - 국내산 농산물 출하유치를 위한 출하선도금은 515백만원으로 국내산 총 거래액의 4.92% 수준이며, 출하손실보전금, 출하장려금, 기타 산지 지원 실적은 총 수입액의 8.01%로 안정적 출하처 확보를 위한 산지 지원 노력이 요구됨.
  
- 유통정보 수집·분석·전파 노력
  - 유선, 문자, 팩스, SNS를 통해 출하자, 판매처를 대상으로 유통정보를 제공하고 있으나 전년과 유사한 수준임.
  
- 경영정보 공시 노력(비계량)
  - 유선, 문자, 팩스, SNS를 통해 출하자, 판매처를 대상으로 유통정보를 제공하고 있으나 전년과 유사한 수준임. 별도의 블로그를 운영중이며 신규정보 등록 등 지속적인 관리 노력이 요구됨.
  
- 유통교육 참여율(계량)
  - 유통교육 참여율은 교육대상 임직원 수의 86%(교육대상자 7명 / 교육참여자 6명) 수준이며, 현장 집체교육 위주의 교육을 온라인 활용 등 다양화 노력이 요구됨.

 **주요거래품목(‘19년 거래물량 기준 상위 5개품목)**

품목	거래물량(톤)	거래금액(백만원)
복숭아	978	2,047
굴	488	683
딸기	478	3,009
사과	405	636
토마토	312	834

부문별 평가항목	계량		비계량		합계		
	가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점	
<b>1. 고객관리(20)</b>	20.00	14.00			20.00	14.00	
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(10)	10.00	5.20		10.00	5.20	
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 실천 노력(10)	10.00	8.80		10.00	8.80	
<b>2. 경영관리(10)</b>			10.00	6.00	10.00	6.00	
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행노력(10)		10.00	6.00	10.00	6.00	
<b>3. 주요사업(70)</b>	60.00	45.00	10.00	6.60	70.00	51.60	
○ 물량집하분산 노력	- 농산물 매수거래 확대(16)	12.00	9.20	4.00	1.80	16.00	11.00
	- 농산물 거래규모 확대(12)	12.00	9.60			12.00	9.60
	- 농산물 유지를 위한 산지지원(10)	10.00	6.40			10.00	6.40
○ 공정거래질서 노력	- 유통정보의 수집·분석·전파 노력(4)			4.00	3.20	4.00	3.20
	- 경영정보 공시 노력(2)			2.00	1.60	2.00	1.60
	- 대금정산조직 이용실적(3)	3.00	3.00			3.00	3.00
	- 외부신용평가 결과(10)	10.00	6.80			10.00	6.80
	- 거래내역 등 신고 적정성(8)	8.00	8.00			8.00	8.00
	- 유통교육 참여율(5)	5.00	2.00			5.00	2.00
※ 가점						0.50	
※ 감점						-0.40	
<b>최종 득점</b>	80.00	59.00	20.00	12.60	100.00	71.70	

## 시장도매인 부문별 평가결과

### 고객관리

- `19년도 고객만족도 조사 결과, 종합만족도는 59.95점으로 `18년 대비 23.87점 감소하였음. 출하주 만족도는 64.58점, 판매처는 55.31점으로 출하처 및 판매처에 대한 전반적 개선 노력이 요구됨.

### 경영관리

- `19년 사업계획은 산지활동 및 판매계획, 정부 및 개설자 정책사항 반영 계획으로 수립하였으며 향후 거래목표 등 구체적·체계적인 계획 보완 및 이행 노력이 요구됨.

### 주요사업

- 매수거래 확대실적
  - 총 거래물량(9,763톤) 중 매수거래물량은 42.1%인 4,111톤이며 이중 국내산 매수거래물량은 84.5%(3,474톤)으로 매수거래 확대를 위한 계획은 수립하지 않았음. 향후 세부계획(물량확보, 산지 관리 노력 등) 수립을 통한 매수거래로 가격 안정화 노력이 요구됨.
- 거래규모 확대 노력
  - 거래규모는 원산지별(국내산, 수입산) 거래실적(물량, 금액)에 대해 최근 3개년 평균실적을 목표로 평가한 결과 거래목표 달성 및 목표치에 근접함.

구분	거래물량(톤, %)			거래금액(백만원, %)		
	목표(A)	실적(B)	달성율(B/A)	목표(A)	실적(B)	달성율(B/A)
국내산	9,754	9,126	94	23,067	21,528	93
수입산	497	637	128	743	827	111

- 물량유치를 위한 산지지원
  - 국내산 농산물 출하유치를 위한 출하선도금은 375백만원으로 국내산 총 거래액의 1.68% 수준이며, 출하손실보전금, 출하장려금, 기타 산지 지원 실적은 총 수입액의 4.87%로 안정적 출하처 확보를 위한 산지 지원 노력이 요구됨.
  
- 유통정보 수집·분석·전파 노력
  - 유선, 문자, 팩스, SNS를 통해 출하자, 판매처를 대상으로 유통정보를 제공하고 있으며 별도의 블로그를 통해 유통정보 제공하고 있음.
  
- 경영정보 공시 노력
  - 유선, 문자, 팩스, SNS를 통해 출하자, 판매처를 대상으로 유통정보를 제공하고 있으나 전년과 유사한 수준임. 별도의 블로그를 운영중이며 신규정보 등록 등 지속적인 관리 노력이 요구됨.
  
- 유통교육 참여율
  - 유통교육 참여율은 교육대상 임직원 수의 33%(교육대상자 15명 / 교육참여자 5명) 수준이며, 현장 집체교육 위주의 교육을 온라인 활용 등 다양화 노력이 요구됨.

### 주요거래품목(`19년 거래물량 기준 상위 5개품목)

품목	거래물량(톤)	거래금액(백만원)
사과	1,720	2,770
감귤	1,152	2,204
복숭아	1,010	2,107
참외	861	2,653
토마토	88	3,760

부문별 평가항목	계량		비계량		합계		
	가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점	
<b>1. 고객관리(20)</b>	20.00	15.72			20.00	15.72	
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(10)	10.00	7.72		10.00	7.72	
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 실천 노력(10)	10.00	8.00		10.00	8.00	
<b>2. 경영관리(10)</b>			10.00	4.00	10.00	4.00	
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행노력(10)			10.00	4.00	4.00	
<b>3. 주요사업(70)</b>	60.00	50.20	10.00	6.00	70.00	56.20	
○ 물량집하분산 노력	- 농산물 매수거래 확대(16)	12.00	10.80	4.00	1.60	16.00	12.40
	- 농산물 거래규모 확대(12)	12.00	8.00			12.00	8.00
	- 농산물 유치를 위한 산지지원(10)	10.00	8.20			10.00	8.20
○ 공정거래질서 노력	- 유통정보의 수집·분석·전파 노력(4)			4.00	2.80	4.00	2.80
	- 경영정보 공시 노력(2)			2.00	1.60	2.00	1.60
	- 대금정산조직 이용실적(3)	3.00	3.00			3.00	3.00
	- 외부신용평가 결과(10)	10.00	7.20			10.00	7.20
	- 거래내역 등 신고 적정성(8)	8.00	8.00			8.00	8.00
	- 유통교육 참여율(5)	5.00	5.00			5.00	5.00
※ 가점						0.50	
※ 감점						-0.20	
<b>최종 득점</b>	80.00	65.92	20.00	10.00	100.00	76.22	

## 시장도매인 부문별 평가결과

### 고객관리

- `19년도 고객만족도 조사 결과, 종합만족도는 82.08점으로 `18년 대비 2.17점 감소하였음. 출하주 만족도는 77.33점, 판매처는 86.83점으로 출하처에 대한 신뢰도 분야 등의 개선 노력이 요구됨

### 경영관리

- 제출된 `19년 사업계획은 거래목표(년, 품목별), 산지 및 판매활동에 대해 `19년 실적과 `20년 목표로 작성되어 평가 사업년도와 맞지 않은 내용으로 다소 미흡한 수준임. 향후 시장도매인 공적기능 역할 등 유통정책을 반영 한 구체적·체계적 계획 수립 및 이행노력이 요구됨.

### 주요사업

- 매수거래 확대실적
  - 총 거래물량(5,678톤) 중 매수거래물량은 56.1%인 3,185톤이며 이중 국내산 매수거래물량은 92.1%(2,934톤)으로 매수거래 확대를 위한 계획은 수립하지 않았음. 향후 세부계획(물량확보, 산지 관리 노력 등) 수립을 통한 매수거래로 가격 안정화 노력이 요구됨.
- 거래규모 확대 노력
  - 거래규모는 원산지별(국내산, 수입산) 거래실적(물량, 금액)에 대해 최근 3개년 평균실적을 목표로 평가한 결과 국내산 거래물량 목표를 달성함.

구분	거래물량(톤, %)			거래금액(백만원, %)		
	목표(A)	실적(B)	달성율(B/A)	목표(A)	실적(B)	달성율(B/A)
국내산	5,423	5,427	100	8,638	7,923	92
수입산	527	251	48	859	320	37



- 물량유치를 위한 산지지원
  - 국내산 농산물 출하유치를 위한 출하선도금은 1,077백만원으로 국내산 총 거래액의 13.06% 수준이며, 출하손실보전금, 출하장려금, 기타 산지 지원실적은 총 수입액의 2.06%로 안정적 출하처 확보를 위한 산지 지원 확대 노력이 요구됨.
  
- 유통정보 수집·분석·전파 노력
  - 유선, 문자, 팩스, SNS를 통해 출하자, 판매처를 대상으로 유통정보를 제공하고 있으나 전년과 유사한 수준임.
  
- 경영정보 공시 노력
  - 유선, 문자, 팩스, SNS를 통해 출하자, 판매처를 대상으로 유통정보를 제공하고 있으나 전년과 유사한 수준임. 별도의 블로그를 운영중이며 신규정보 등록 등 지속적인 관리 노력이 요구됨.
  
- 유통교육 참여율
  - 유통교육 참여율은 교육대상 임직원 수의 111%(교육대상자 9명 / 교육참여자 10명) 수준이며, 현장 집체교육 위주의 교육을 온라인 활용 등 다양화 노력이 요구됨.

 **주요거래품목(‘19년 거래물량 기준 상위 5개품목)**

품목	거래물량(톤)	거래금액(백만원)
사과	1,586	1,891
참외	1,045	1,341
굴	812	572
딸기	205	1,235
무화과	92	260

부문별 평가항목	계량		비계량		합계		
	가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점	
<b>1. 고객관리(20)</b>	20.00	15.38			20.00	15.38	
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(10)	10.00	7.38		10.00	7.38	
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 실천 노력(10)	10.00	8.00		10.00	8.00	
<b>2. 경영관리(10)</b>			10.00	6.00	10.00	6.00	
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행노력(10)			10.00	6.00	10.00	6.00
<b>3. 주요사업(70)</b>	60.00	45.10	10.00	6.00	70.00	51.10	
○ 물량집하분산 노력	- 농산물 매수거래 확대(16)	12.00	8.00	4.00	1.60	16.00	9.60
	- 농산물 거래규모 확대(12)	12.00	8.80			12.00	8.80
	- 농산물 유지를 위한 산지지원(10)	10.00	5.00			10.00	5.00
○ 공정거래질서 노력	- 유통정보의 수집·분석·전파 노력(4)			4.00	2.80	4.00	2.80
	- 경영정보 공시 노력(2)			2.00	1.60	2.00	1.60
	- 대금정산조직 이용실적(3)	3.00	3.00			3.00	3.00
	- 외부신용평가 결과(10)	10.00	7.30			10.00	7.30
	- 거래내역 등 신고 적정성(8)	8.00	8.00			8.00	8.00
	- 유통교육 참여율(5)	5.00	5.00			5.00	5.00
※ 가점						0.50	
※ 감점						0.00	
<b>최종 득점</b>	80.00	60.48	20.00	12.00	100.00	72.98	

## 시장도매인 부문별 평가결과

### 고객관리

- `19년도 고객만족도 조사 결과, 종합만족도는 76.33점으로 `18년 대비 7.55점 감소하였음. 출하주 만족도는 83.92점, 판매처는 68.75점으로 판매처에 대한 고객유치 분야 등의 개선 노력이 요구됨.

### 경영관리

- `19년 사업계획은 산지 및 판매활동, 거래목표(년, 월), 품목별 등 계량 실적 수준으로 수립하였으며 향후 시장도매인 공적기능 역할 등 유통정책을 반영한 구체적·체계적인 계획 수립 및 이행 노력이 요구됨. `19년 거래물량 자체 목표(6,002톤) 대비 101%(6,034톤) 달성함.

### 주요사업

- 매수거래 확대실적
  - 총 거래물량(6,034톤) 중 매수거래물량은 62%인 3,762톤이며 이중 국내산 매수거래물량은 17.1%(644톤) 매수거래 확대를 위한 계획은 수립하지 않았음. 향후 세부계획(물량확보, 산지 관리 노력 등) 수립을 통한 매수거래로 가격안정화 노력이 요구됨.
- 거래규모 확대 노력
  - 거래규모는 원산지별(국내산, 수입산) 거래실적(물량, 금액)에 대해 최근 3개년 평균실적을 목표로 평가한 결과 전반적으로 목표치에 근접함.

구분	거래물량(톤, %)			거래금액(백만원, %)		
	목표(A)	실적(B)	달성율(B/A)	목표(A)	실적(B)	달성율(B/A)
국내산	3,047	2,916	96	7,088	6,567	93
수입산	3,341	3,118	93	6,970	7,475	107

- 물량유치를 위한 산지지원
  - 국내산 농산물 출하유치를 위한 출하선도금은 185백만원으로 국내산 총 거래액의 1.32% 수준이며, 출하손실보전금, 출하장려금, 기타 산지 지원 실적은 총 수입액의 1.97%로 안정적 출하처 확보를 위한 산지지원 확대 노력이 요구됨.
  
- 유통정보 수집·분석·전파 노력
  - 유선, 문자, 팩스, SNS를 통해 출하자, 판매처를 대상으로 유통정보를 제공하고 있으나 전년과 유사한 수준임.
  
- 경영정보 공시 노력
  - 유선, 문자, 팩스, SNS를 통해 출하자, 판매처를 대상으로 유통정보를 제공하고 있으나 전년과 유사한 수준임. 별도의 블로그를 운영중이며 신규정보 등록 등 지속적인 관리 노력이 요구됨.
  
- 유통교육 참여율
  - 유통교육 참여율은 교육대상 임직원 수의 91%(교육대상자 11명 / 교육참여자 10명) 수준이며, 현장 집체교육 위주의 교육을 온라인 활용 등 다양화 노력이 요구됨.

**주요거래품목(‘19년 거래물량 기준 상위 5개품목)**

품목	거래물량(톤)	거래금액(백만원)
바나나	2,164	3,280
수박	781	1,002
포도	491	1,894
사과	429	1,159
참다래	215	1,068