

발 간 등 록 번 호

11-1543000-002333-10

2019년도 농산물 도매시장 평가결과 보고서

(개설자, 도매시장 법인·공판장)

2020. 09.



농림축산식품부



한국농수산물유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

CONTENTS

I . 평가개요	1
01. 평가목적	3
02. 평가대상	3
03. 평가지표	5
04. 평가방법	7
05. 평가결과	10
06. 평가결과 조치계획	12
II . 평가 결과(총평)	15
01. 공영도매시장 기본현황 및 거래 동향	17
02. 평가 결과 종합 분석	23
03. 개설자	25
04. 법인 · 공판장	51
III . 도매시장 평가 결과(개설자, 법인, 공판장)	87
※ 도매시장(법인 · 공판장) 우수사례	307

I

평가개요

1. 평가목적
2. 평가대상
3. 평가지표
4. 평가방법
5. 평가결과
6. 평가결과 조치계획

1 평가목적

전국 공영도매시장 평가를 통해 시장운영방식 개선 및 유통주체 경영개선 등 도매시장 발전 방향 모색

도매시장의 관리 주체와 유통 주체의 개선 노력 유도

* 근거 : 농수산물유통 및 가격안정에 관한 법률 제77조(평가의 실시)

2 평가대상

개설자 : 13개소(공사 3, 관리사무소 10) *3군(18개소)은 격년제 평가로 제외

구 분		도매시장명
공사 (3)	서울가락	서울가락동농수산물도매시장
	서울강서	서울강서농산물도매시장
	구리	구리농수산물도매시장
관리사무(업)소 (10)	부산엄궁	부산엄궁농산물도매시장
	부산반여	부산반여농산물도매시장
	대구북부	대구북부농산물도매시장
	인천구월	인천구월농산물도매시장
	인천삼산	인천삼산농산물도매시장
	광주각화	광주각화동농산물도매시장
	광주각화	광주서부농산물도매시장
	대전오정	대전오정농수산물도매시장
	대전노은	대전노은농수산물도매시장
	울산	울산농수산물도매시장
계	13	

*인천구월농산물도매시장 → 인천 남촌농산물도매시장 신규 이전 개장(`20.3.2)

도매시장(법인·공판장) : 42개소(법인, 공판장) * 3군(40개소)은 격년제 평가로 제외

* 1군(가락시장 권역), 2군(광역시권역, 서울강서·구리 포함), 3군(기타시 권역)

【제1군 : 가락시장권역 / 6개소】

도매시장	법인	공판장
서울가락	서울청과(주), (주)중앙청과, 동화청과(주), 한국청과(주), 대아청과(주)	농협가락(공)
계(6)	5	1

[2군 : 광역시권역(강서·구리 포함) 36개소]

도매시장		법인	공판장
서울강서	3	서부청과(주), 강서청과(주)	농협강서(공)
부산엄궁	3	부산청과(주), 향도청과(주)	농협부산(공)
부산반여	3	동부청과(주), 부산중앙청과(주)	농협반여(공)
대구북부	5	대구중앙청과(주), 대양청과(주), 효성청과(주)	농협북대구(공) 대구경북원협(공)
인천구월	4	인천농산물(주), (주)대인농산, 덕풍청과(주)	인천원협구월(공)
인천삼산	3	(주)경인농산, (주)부평농산	인천원협삼산(공)
광주각화	3	광주청과부류판매(주), 광주중앙청과(주)	광주원협(공)
광주서부	3	(주)호남청과, 두레청과(주)	농협광주(공)
대전오정	2	대전청과(주)	농협대전(공)
대전노은	2	대전중앙청과(주)	대전원협노은(공)
울산	2	울산중앙청과시장(주)	울산원협(공)
구리	3	구리청과(주), (주)인터넷청과	농협구리(공)
계	36	23	13

3

평가지표

□ 개설자(공사, 관리사무소)

평가부문	평가지표	평가항목	가중치	
			계량	비계량
고객관리 (26)	관리운영 노력(6)	① 관리운영계획 수립 및 실행 노력		6
	고객만족도(9)	② 고객만족도 조사 결과	9	
	지도 감독 노력(11)	③ 업무 검사 내실화 노력		6
		④ 중도매인 평가		5
시설관리 (12)	시설 운영관리 노력(12)	⑤ 시설 확충 및 관리 노력	4	2
		⑥ 시설물의 안전재난 및 위생관리		6
공정거래 질서유지 (62)	경쟁 촉진 노력(24)	⑦ 출하자,법인,매매참가인 확대 및 육성		3
		⑧ 중도매인 규모화 유도	6	2
		⑨ 정가·수의매매 활성화 지원	7	6
	공정거래 질서 노력(12)	⑩ 공정거래 질서 확립	4	5
		⑪ 유통 교육 참여율	3	
	상품성 향상 노력(26)	⑫ 안전성 확보 노력	6	4
⑬ 물류 효율화 노력		10	6	
계(100)			49	51

□ 법인·공판장(1군, 2군)

평가부문	평가지표	평가항목	가중치	
			계량	비계량
고객관리 (17)	고객만족도(10)	① 고객만족도 조사 결과	10	
	개설자 자율지표(7)	② 개설자 자율지표 실천 노력	7	
경영관리 (5)	경영관리 노력(5)	③ 사업계획 수립 및 이행 노력		5
주요사업 (78)	물량 집하 분산 노력(48)	④ 물량 집하 활동 노력		5
		⑤ 거래 규모 확대 실적 - 물량(3) 금액(3)	6	
		⑥ 물량 유치를 위한 산지 지원 - 출하선도금(3), 산지 지원(4) MOU 체결 등(2)	9	
		⑦ 협력마케팅 노력 - 중도매인 판매장려금 실적(3) - 협력마케팅 지원 실적(3) - 협력마케팅 노력(3)	6	3
		⑧ 정가·수의매매 활성화 노력 - 국내산 거래실적 달성도(7) - 10대 전략 품목 목표 달성도(2) - 정가·수의매매 활용 노력(6) - 정가·수의매매 시스템 활용 노력(4)	9	10
공정거래 질서 노력(14)	⑨ 경영정보 공시 노력		2	
	⑩ 판매원표 관리 및 정정 감소 노력		3	
	⑪ 경매사 관리 노력		6	
	⑫ 유통교육 참여율	3		
물류 개선 노력 (16)	⑬ 물류 효율화 노력 - 국내산 파렛트 출하품 증가율(10) - 물류업무 효율화 노력(6)	10	6	
계(100)			60	40

4 평가방법

가. 평가주기 1, 2군 시장은 매년 평가 ※3군 시장은 격년평가

□ 격년제 평가에 따른 평가대상 및 인센티브 등 적용연도

사업연도 (운영실적)	평가대상	평가연도 (현장평가)	평가결과 인센티브 등 적용연도	
			1군, 2군	3군
2018	전체(1,2,3군)	2019	2020	2020~2021 (2개년)
2019	1군, 2군	2020	2021	-
2020	전체(1,2,3군)	2021	2022	2022~2023 (2개년)

*평가대상은 정부정책 여건에 따라 변경될 수 있으며, 격년제 평가는 `18년 도입

나. 계량 지표

□ 계량(정량) 추진실적에 대한 실적치를 해당 평가항목별 아래 기준으로 평가

실적	% 이상	~% 미만	~% 미만	~% 미만	% 미만
득점 (3점 예시)	가중치×100%	가중치×90%	가중치×70%	가중치×50%	가중치×40%
	3.0	2.7	2.1	1.5	1.2

다. 비계량 지표

□ 비계량(정성) 추진실적 외부전문가에 의한 아래 평가 기준으로 평가

○ 평가항목별 득점 산식 : 점수/100×가중치 =

점수 구간	평가 기준	평가점수
100점 이내~ 90점 이상	<ul style="list-style-type: none"> 평가지표에서 요구하는 평가내용이 충분히 만족 특별한 업무개선 노력에 따라 추진실적이 크게 향상 타 기관의 모범이 될 수 있는 실적 	상 : 100 중 : 95 하 : 90
90점 미만~ 75점 이상	<ul style="list-style-type: none"> 평가지표에서 요구하는 사항을 상당 수준 만족 상당한 관리 수준으로 추진실적의 향상 정도 예년에 사용하던 제도를 상당히 개선 	상 : 85 중 : 80 하 : 75
75점 미만~ 60점 이상	<ul style="list-style-type: none"> 평가지표에서 요구하는 사항을 보통 수준으로 만족 예년 실적에 비해 다소 개선한 정도 예년에 사용하던 제도를 답습 	상 : 70 중 : 65 하 : 60
60점 미만~ 45점 이상	<ul style="list-style-type: none"> 평가지표에서 요구하는 사항에 부족 예년 실적보다 다소 미흡 업무의 개선을 위하여 상당한 노력이 요구 	상 : 55 중 : 50 하 : 45
45점 미만	<ul style="list-style-type: none"> 평가지표에서 요구하는 사항에 현저하게 미흡 예년 실적보다 상당히 저하 업무추진에 상당한 문제가 있는 경우 	상 : 40 중 : 35 하 : 30

*평가 기준에 따라 구간 평가점수는 5점차로 평가(단, 별도의 평가 기준이 있을 경우에는 그에 따름)

라. 가점 및 감점

구분	개설자	법인, 공판장, 시장도매인
가점	<ul style="list-style-type: none"> 중양평가 결과 후속 조치로 시설사용면적 조정(0.5점) 또는 시장사용료 인하(2점) 	<ul style="list-style-type: none"> 우수사례 :선정(0.5점), 자료 제출(0.2점) 사회공헌활동(기부, 수출 등) 최대 3점 도매시장 활성화 자체 컨설팅(0.2점)
감점	<ul style="list-style-type: none"> 운영실적보고서 제출 기한(3.31) 지연시(최대 5.0점/1일당 0.3점) 농안법령 개정사항을 도매시장 업무규정(조례 등)에 미반영(1점) 중양평가 결과 후속 조치 미이행 <ul style="list-style-type: none"> 경영개선 컨설팅·경영정상화 방안 제출 시장사용료 인하부진사항 시정 명령 각 2점 외부기관 위탁관리 권고 5점 	<ul style="list-style-type: none"> 개설자 등으로부터 행정처분(최대 5점) <ul style="list-style-type: none"> 처분 1회당 : 주의(0.1점), 경고(0.2점) 업무정지·과징금(0.5점) 도매시장 관련 중대 위반행위 담합 등 <ul style="list-style-type: none"> 해당 건당 1점(최종 확정 판결시) <p>*개설자의 행정처분 감점과 중복인 경우 높은 것 적용</p>

마. 최종득점

평가지표별 득점에 가·감점을 반영하여 최종득점 산출

○ 최종득점 = 계량·비계량 지표 득점 + 가·감점

최종 종합득점에 따라 S, A, B, C, D, E 등급 부여

등급	등급 정의	종합득점
S	운영 및 관리 능력이 매우 뛰어나고 타 기관에 비해 선도적으로 운영하고 있음	90점 이상
A	운영 및 관리 능력이 뛰어나고 타 기관에 비해 선도적인 운영형태를 갖추기 위해 노력하고 있음	80점 이상
B	운영 및 관리 능력이 타 기관에 비해 잘 운영되고 있으며 타 기관에 비해 선도적으로 운영하고자 노력하고 있음	70점 이상
C	운영 및 관리 수준이 평균 수준이며 경영환경 변화에 대하여 인지만 하고 있음	60점 이상
D	운영 및 관리 수준이 평균 이하이며 경영환경 변화에 큰 관심이 없음	50점 이상
E	운영 및 관리 수준이 부진하며 경영환경 변화에 큰 관심이 없음	50점 미만

□ 인센티브 및 페널티 대상기관 선정기준

- 최우수: 평가군과 관계없이 개설자, 도매시장법인(공판장), 시장도매인 각 1개소 선정(최우수, 우수 기준은 최종득점 결과 “B”등급 이상 조건임)

구 분	개설자	도매시장 법인(공판장)
최우수	최고 득점 1개소	최고 득점 1개소
우 수	상위 10%	군별 상위 10%
양 호	상위 20%	군별 상위 20%
미 흡	하위 10%	군별 하위 10%
부 진	하위 10% 중 60점 미만	하위 10% 중 60점 미만

- 주) 1. 최우수, 우수, 양호 개설자, 군별 선정기준 % 는 누적 기준임
 2. 개설자의 경우 **격년제** 평가(1,2군) 연도에는 차상위 우수 1개소 선정 및 70점 미만인 경우만 “미흡” 판정
 3. 가락시장소속 법인(공판장)인 경우 최우수 발생시에는 우수 미선정 및 70점 미만인 경우만 “미흡” 판정
 4. 시장도매인은 과일, 채소 분리 평가

5 평가 결과

총괄 : 55개소(개설자 13, 도매법인·공판장 42)

등급	개설자, 법인·공판장					
	계		1군(6개소)		2군(36개소)	
	개설자	법인·공판장	법인	공판장	법인	공판장
S	-	-	-	-	-	-
A	5	18	4	-	10	4
B	6	20	1	1	10	8
C	2	4	-	-	3	1
D	-	-	-	-	-	-
E	-	-	-	-	-	-
계	13	42	5	1	23	13

* 1군(가락시장 권역), 2군(광역시, 강서·구리 포함)

개설자 : 13개소(공사3, 관리사무소10)

- 최우수(1개소) : 인천삼산
- 우수(1개소) : 서울강서
- 양호(1개소) : 서울가락
- 미흡(1개소) : 대전노은

등급	개소수	공사	관리사무(업)소
S	-	-	
A	5	서울가락 서울강서 구리시	인천삼산, 부산반여
B	6	-	인천구월, 부산엄궁, 광주각화, 광주서부, 대구북부, 울산광역시
C	2	-	대전오정, 대전노은
D	-	-	
E	-	-	
계	13	3	10

*인천구월농산물도매시장 → 인천 남촌농산물도매시장 신규 이전 개장('20.3.2)

□ 법인·공판장 : 42개소(법인28, 공판장14)

- 최우수 (1개소) : (주)경인농산
- 우수 (4개소) : 서울청과(주), 효성청과(주), 농협대전(공), 대양청과(주)
- 양호 (3개소) : (주)인터넷청과, (주)부평농산, 인천원협구월(공)
- 미흡 (4개소) : 대전중앙청과(주), (주)대인농산, 광주원협(공), 덕풍청과(주)

【제1군 : 가락시장권역 / 6개소】

등급	개소수	법인	공판장
S	-	-	-
A	4	서울청과(주), (주)중앙청과, 한국청과(주), 대아청과(주)	-
B	2	동화청과(주)	농협가락(공)
C	-	-	-
D	-	-	-
E	-	-	-
계	6	5	1

【제2군 : 광역시권역(강서·구리 포함) / 36개소】

등급	개소수	법인	공판장
S	-	-	-
A	14	(주)경인농산, 효성청과(주), 대양청과(주) (주)인터넷청과, (주)부평농산, (주)호남청과 대구중앙청과(주), 구리청과(주), 부산청과(주), 인천농산물(주) (10)	농협대전(공) 인천원협구월(공) 농협북대구(공) 농협반여(공) (4)
B	18	울산중앙청과(주), 광주청과(주), 두레청과(주) 대전청과(주), 동부청과(주), 서부청과(주) 광주중앙청과(주), 향도청과(주), 강서청과(주) 부산중앙청과(주) (10)	강서농협(공) 농협부산(공) 대전원협노은(공) 인천원협삼산(공) 농협광주(공) 농협구리(공) 대구경북원협(공) 울산원협(공) (8)
C	4	(주)대인농산, 덕풍청과(주), 대전중앙청과(주) (3)	광주원협(공)
D	-	-	-
E	-	-	-
계	36	23	13

6 평가 결과 조치계획

개설자(공사·관리사무소)

평가결과		조치계획
최우수	인천삼삼	<ul style="list-style-type: none"> • 농림축산식품부장관 표창 수여 • 시설현대화 평가시 가점 부여(5점) • 포상금(5백만원)
우수	서울강서	<ul style="list-style-type: none"> • 농림축산식품부장관 표창 수여 • 시설현대화 평가시 가점 부여(3점) • 포상금(2백만원)
미흡	대전노은	<ul style="list-style-type: none"> • 다음연도 6월말까지 외부전문가 경영개선 컨설팅 이행 및 경영 개선방안 수립 보고

법인·공판장

평가결과		조치계획
최우수	(주)경인농산	<ul style="list-style-type: none"> • 농림축산식품부장관 표창 수여 • 포상금(상품권) : 최우수 각500천원, 우수각200천원 • 도매시장 출하촉진자금 차등 지원
우수	서울청과(주), 효성청과(주), 농협대전(공), 대양청과(주) (4)	<p><정가·수의 매매 결제자금></p> <ul style="list-style-type: none"> - (최우수) : 지원금리 1.5%p 인하, 자금배정 30% 증액 - (우수) : 지원금리 1.0%p 인하, 자금배정 20% 증액 <p>*단, 정가·수의매매 활성화노력지표 결과 75점 이상 조건</p> <p><일반 결제자금></p> <ul style="list-style-type: none"> - (최우수) : 지원금리 3.0%p 인하, 자금배정 30% 증액 - (우수) : 지원금리 1.5%p 인하, 자금배정 20% 증액 <ul style="list-style-type: none"> • 행정처분 사항 감경(농안법 시행규칙 별표 4) <ul style="list-style-type: none"> - 평가결과 우수 이상인 경우(최근 5년간 2회 이상) 행정처분 시 그 처분기준의 2분의 1 범위에서 감경 • 다음연도 시장사용료 인하 <ul style="list-style-type: none"> - (최우수) : 0.05%p / (우수) : 0.01%p • 시설사용면적 우대

평가결과		조치계획
양호	(주)인터넷청과, (주)부평농산, 인천원협구월(공) (3) *(주)인터넷청과는 정가·수의매매 활성화 노력 평가결과 75점 미만으로 정가수의 매매 자금 인센티브 미적용	<ul style="list-style-type: none"> 출하촉진자금(결제자금) 우대지원 <ul style="list-style-type: none"> - (정가·수의매매) 지원금리 0.5%p 인하 - (결제자금) 지원금리 1.0%p 인하
미흡	대전중앙청과(주) (주)대인농산, 광주원협(공), 덕풍청과(주) (4)	<ul style="list-style-type: none"> 도매시장 출하촉진자금 감액지원 <ul style="list-style-type: none"> - 자금 배정액 30% 감액(단, 전년 지원금액의 70% 이내) 개설자농식품부(aT) 합동 업무검사 실시

['19 평가결과 정가·수의매매 결제자금 인센티브 적용대상]

※적용대상 : 인센티브 대상 중 정가·수의매매 활성화노력지표 평가결과 75점 이상 조건임

평가결과	인센티브 대상	정가·수의매매 활성화노력 평가결과		
		환산점수	금리인하	자금 배정액
최우수 (1)	(주)경인농산	86.3	1.5%p 인하	30% ↑
우수 (4)	서울청과(주)	78.9	1.0%p 인하	20% ↑
	효성청과(주)	84.2	1.0%p 인하	20% ↑
	농협대전(공)	77.9	1.0%p 인하	20% ↑
	대양청과(주)	86.3	1.0%p 인하	20% ↑
양호 (3)	(주)인터넷청과	67.9	인센티브 미적용	-
	(주)부평농산,	81.1	0.5%p 인하	-
	인천원협구월(공)	87.4	0.5%p 인하	-

II

평가 결과(총평)

1. 공영도매시장 기본현황 및 거래 동향
2. 평가 결과 종합 분석
3. 개설자
4. 법인·공판장

1

공영도매시장 기본현황 및 거래 동향

□ 전국 도매시장 현황('19.12.31 기준)

- 전국 농수산물 도매시장은 49개소로 전년 대비 증감 없음
 - 농안법상 분류 : 중앙 11개소, 지방 35개소, 민영 3개소
 - 투자주체별 분류 : **공영 33개소***, 일반법정 13개소, 민영 3개소
- * 공영(33개소) : 농수산물 16, 농산물 16, 수산물 1(부산국제)

- ▶ **공영** : 농수산물의 도매거래를 위하여 중앙 및 지방 정부의 공공투자예 의해 지방자치단체가 개설한 시장
- ▶ **일반법정** : 민간의 투자로 농수산물의 도매거래를 위해 지방자치단체가 개설한 시장
- ▶ **민영** : 민간인 등이 시·도지사의 허가를 받아 개설한 시장
- ▶ **중앙도매시장** : 특별시·광역시 또는 특별자치도가 개설한 농수산물도매시장 중 당해 관할구역 및 그 인접 지역의 도매의 중심이 되는 농수산물도매시장
- ▶ **지방도매시장** : 중앙도매시장 외의 농수산물도매시장
- ▶ **공판장** : 농·수협 및 그 중앙회가 농수산물을 판매하기 위하여 개설·운영하는 사업장

○ 도매법인·공판장은 총 122개소 전년 대비 1개소 증가

- 공영도매시장 : 107개소(청과부류 82, 수산부류 25)
 - 취급 부류별 : 청과 89*, 수산 27, 축산 4, 약용 2
- *청과(89개소) : 공영 82, 일반법정 5(목포, 여수, 경주, 김천, 영천), 민영 2(상주, 영주)

○ 총 중도매인 8,204명 및 매매참가인 872명 전년 대비 모두 증가

- 중도매인(명) : ('17) 8,036 → ('18) 8,033 → ('19) 8,204 (↑171)
- 매매참가인(명) : ('17) 848 → ('18) 789 → ('19) 872 (↑83)

【 농수산물도매시장 현황 】

(단위 : 개소)

구 분	계	투자(운영)주체별 분류			농안법상 분류			
		공영	일반법정	민영	중앙	지방	민영	
도매시장	'18	49	33	13	3	11	35	3
	'19	49	33	13	3	11	35	3
법인·공판장	'18	121	106	12	3	43	75	3
	'19	122	107	12	3	43	75	3
시장도매인	'18	56	56	-	-	3	53	-
	'19	63	63	-	-	2	61	-
중도매인	'18	8,033	7,503	455	75	4,385	3,573	75
	'19	8,204	7,695	433	76	4,572	3,556	76
매매참가인	'18	789	712	63	14	541	234	14
	'19	872	760	97	15	529	328	15

* 공영도매시장 33개소 중 '부산국제수산물도매시장'은 수산물 거래 전문도매시장임
 * 대구한약재도매시장의 운영 법인 영업정지('19.12.31기준)
 * 안양농수산물도매시장 안양농산물(주) 신규법인 영업 개시('19.1.3)

거래 동향(청과부류)

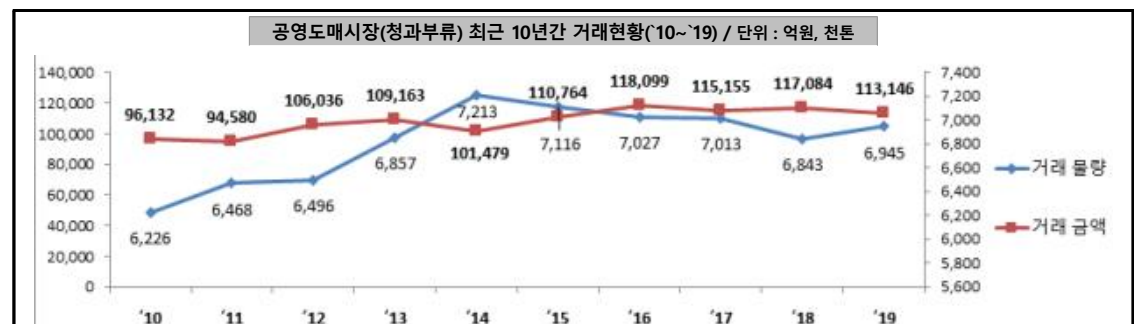
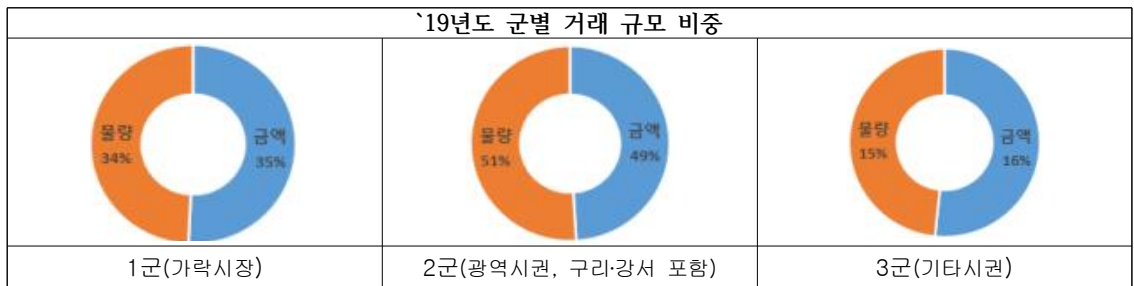
□ '19년도 공영도매시장 청과부류 거래실적은 물량 6,945천톤, 거래금액은 11조 3,146억 원으로 전년 대비(물량 1.5% 증가, 거래액 3.4% 감소)

○ 거래량 : ('18) 6,843천톤 → ('19) 6,945 천톤 (1.5%)

○ 거래액 : ('18) 11조 7,084억 원 → ('19) 11조 3,146억 원 (△3.4%)

【 전년 대비 도매시장 군별 거래현황 】

구분	거래량(천톤)				거래금액(억원)			
	'18(A)	'19(B)	증감	'19 비중	'18	'19	증감	'19 비중
1군	2,344	2,332	-0.5%	34%	42,204	40,292	-4.5%	35%
2군	3,456	3,551	2.7%	51%	56,466	55,042	-2.5%	49%
3군	1,043	1,062	1.8%	15%	18,414	17,812	-3.3%	16%
계	6,843	6,945	1.5%	(100.0)	117,084	113,146	-3.4%	(100.0)



*공영도매시장의 최근 10년간('10~'19) 청과부류 연평균증가율은 거래물량 1.22%, 거래액은 물가 상승과 수급 영향으로 1.83% 증가

(단위 : 천톤, 억원, %)

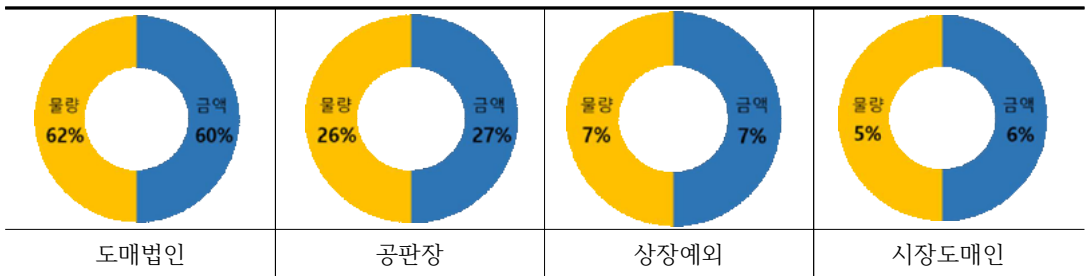
구분		'10	'11	'12	'13	'14	'15	'16	'17	'18	'19	연평균 증가율
거래현황	물량	6,226	6,468	6,496	6,857	7,213	7,116	7,027	7,013	6,843	6,945	1.22
	금액	96,132	94,580	106,036	109,163	101,479	110,764	118,099	115,155	117,084	113,146	1.83
전년대비 증가율	물량	-4.38	3.89	0.43	5.56	5.19	-1.34	-1.25	-0.20	-2.42	-1.49	-
	금액	22.29	-1.61	12.11	2.95	-7.04	9.15	6.62	-2.49	1.67	-3.36	-

□ `19년도 청과부류 거래량 중 도매시장 법인의 점유율은 62% 수준으로 전년 대비 소폭 증가

○ 유통주체별 거래물량 점유비를 보면 도매시장법인(62%) > 도매시장 공판장(26%) > 상장예외(7%) > 시장도매인(5.0%) 순으로 나타남

구분	물량(천톤)				거래금액(억원)			
	`18(A)	`19(B)	B/A	`19 비중	`18(A)	`19(B)	B/A	`19 비중
도매법인	4,233	4,272	0.9%	62%	70,713	67,898	-4.0%	60%
공판장	1,761	1,787	1.5%	26%	31,688	30,596	-3.4%	27%
상장예외	509	515	1.2%	7%	8,061	7,741	-4.0%	7%
시장도매인	340	371	9.1%	5%	6,622	6,911	4.4%	6%
계	6,843	6,945	1.5%	(100.0)	117,084	113,146	-3.4%	(100.0)

【`19년 유통주체별(청과부류) 거래 점유 비중】



[농산물도매시장 거래실적 최근 3개년/ 32개 도매시장]

구 분	거래물량(톤)			거래금액(백만원)			
	'17	'18	'19	'17	'18	'19	
법인(49)	4,344,186	4,232,693	4,271,362	6,975,826	7,071,325	6,789,815	
공판장(33)	1,795,867	1,760,519	1,786,983	3,092,675	3,168,787	3,059,525	
시장도매인(60)	338,897	340,502	371,207	641,614	662,206	691,128	
상장예외	533,970	509,469	515,311	805,362	806,121	774,118	
합계	7,012,920	6,843,183	6,944,863	11,515,478	11,708,439	11,314,586	
서울가락	서울청과	370,871	362,024	360,011	727,124	762,031	740,027
	중앙청과	357,179	354,026	360,788	743,731	770,298	764,709
	동화청과	399,927	389,564	392,415	702,281	714,222	678,335
	한국청과	414,336	407,807	405,610	653,978	668,522	614,100
	대아청과	446,090	429,676	408,212	354,373	338,616	283,447
	농협가락(공)	205,775	202,547	207,569	439,301	461,082	463,826
	상장예외	215,843	198,701	196,778	506,257	505,597	484,773
소계	2,410,021	2,344,345	2,331,383	4,127,045	4,220,368	4,029,217	
서울강서	서부청과	104,175	94,404	94,562	154,777	148,329	139,708
	강서청과	69,478	67,275	62,932	82,896	82,982	74,102
	농협강서(공)	104,386	99,966	107,385	150,807	152,624	156,723
	상장예외	793	2,512	3,073	2,369	9,209	15,048
	시장도매인	338,897	340,502	371,207	641,614	662,206	691,128
소계	617,729	604,659	639,159	1,032,463	1,055,350	1,076,708	
부산영궁	부산청과	69,608	69,408	70,873	111,754	114,038	107,615
	항도청과	75,518	71,184	73,048	118,580	113,426	110,281
	농협부산(공)	102,747	98,642	104,039	175,694	179,164	175,566
	상장예외	137,632	138,276	141,355	95,405	93,860	86,431
소계	385,506	377,510	389,315	501,433	500,488	479,893	
부산반여	동부청과	70,965	68,189	69,978	128,221	131,048	128,337
	부산중앙청과	65,730	63,394	65,990	121,820	121,423	118,722
	농협반여(공)	87,602	86,670	88,593	163,592	167,266	161,140
	상장예외	57,401	54,299	54,144	56,366	54,431	51,728
	소계	281,698	272,552	278,705	469,999	474,168	459,927
대구북부	대구중앙청과	90,284	89,191	92,301	183,166	190,986	193,025
	효성청과	117,851	119,104	131,065	174,666	175,601	178,598
	대양청과	114,521	115,166	127,317	175,027	175,073	169,775
	농협북대구(공)	62,617	63,516	67,284	115,653	119,370	118,694
	대구경북유통(공)	42,052	41,806	43,097	48,442	45,499	42,281
	상장예외	106,313	101,417	103,634	95,455	95,833	84,706
소계	533,638	530,200	564,699	792,409	802,362	787,079	
인천구월	인천농산물	61,048	55,253	53,808	89,015	83,083	78,515
	대인농산	43,673	41,849	40,298	66,716	64,054	60,380
	덕풍청과	35,024	33,110	32,008	59,533	59,422	55,524
	인천유통구월(공)	37,227	36,040	36,694	58,284	57,425	56,238
	소계	176,971	166,252	162,808	273,548	263,984	250,657
인천삼산	부평농산	68,499	67,020	62,968	95,858	95,860	87,910
	경인농산	64,128	60,029	57,756	92,095	90,764	80,956
	인천유통삼산(공)	60,444	59,147	56,413	92,979	94,506	86,557
	소계	193,071	186,196	177,137	280,932	281,130	255,423
광주각화	광주청과	61,502	64,752	65,309	101,817	106,927	100,311
	광주중앙청과	79,064	75,370	74,862	115,274	116,433	109,346
	광주유통(공)	98,878	89,894	89,753	155,310	154,873	148,923
	소계	239,444	230,016	229,924	372,401	378,233	358,580
광주서부	두레청과	70,183	70,246	76,610	129,446	137,120	140,809
	호남청과	87,764	85,569	88,957	145,796	153,231	152,804
	농협광주(공)	77,062	77,237	79,485	138,743	147,886	144,299
	소계	235,008	233,052	245,052	413,985	438,237	437,912

구 분		거래물량(톤)			거래금액(백만원)		
		'17	'18	'19	'17	'18	'19
대전오정	대전청과	104,851	96,990	92,449	159,828	149,870	138,515
	농협대전(공)	142,483	139,506	140,776	236,835	241,460	232,191
	소계	247,334	236,497	233,225	396,663	391,330	370,706
대전노은	대전중앙청과	106,921	97,924	94,050	158,901	149,664	135,881
	대전원협(공)	48,280	51,628	58,601	85,729	96,628	100,971
	소계	155,201	149,552	152,651	244,630	246,292	236,852
울산	울산중앙청과	42,293	39,698	38,665	67,449	64,241	56,661
	울산원협(공)	41,384	38,249	37,457	76,834	75,944	73,914
	소계	83,677	77,947	76,122	144,283	140,185	130,575
수원	수원청과	33,881	32,112	32,085	54,684	54,792	51,808
	경기청과	36,542	34,240	34,420	58,407	57,583	54,872
	수원원협(공)	28,042	26,365	25,564	40,655	37,978	33,873
	상장예외	619	305	1,044	2,010	1,079	4,647
	소계	99,084	93,022	93,113	155,756	151,432	145,200
안양	안양농산물	-	-	26,405	-	-	43,253
	안양원협(공)	41,974	49,668	34,599	74,830	89,897	60,215
	소계	41,974	49,668	61,004	74,830	89,897	103,468
안산	안산농산물	32,555	29,632	30,773	48,141	45,211	45,659
	농협안산(공)	46,042	42,355	45,379	74,264	69,725	69,080
	소계	78,597	71,987	76,152	122,405	114,936	114,739
구리	구리청과	142,842	139,509	145,903	234,098	239,089	241,160
	인터넷청과	117,904	122,019	121,909	191,310	198,069	188,762
	농협구리(공)	123,499	116,266	119,432	195,711	191,593	183,183
	상장예외	15,369	13,959	15,283	47,500	46,112	46,785
	소계	399,614	391,753	402,527	668,619	674,863	659,890
춘천	춘천중앙청과	7,359	6,431	4,799	16,822	13,115	7,983
	춘천원협(공)	6,140	7,511	7,444	13,643	14,878	14,142
	소계	13,499	13,942	12,243	30,465	27,993	22,125
원주	합동청과	16,702	15,470	14,777	29,928	29,895	27,104
	원주원협(공)	13,085	11,369	10,322	25,304	23,299	20,380
	소계	29,787	26,839	25,099	55,232	53,194	47,484
강릉	강릉농산물	21,955	20,310	20,648	40,500	39,401	37,984
	소계	21,955	20,310	20,648	40,500	39,401	37,984
청주	청주청과	47,968	45,917	44,642	79,852	80,134	72,536
	충북연합청주(공)	41,900	41,470	41,034	75,420	78,004	71,857
	소계	89,868	87,387	85,676	155,272	158,138	144,393
충주	중원청과	12,463	12,205	12,448	19,578	20,220	18,622
	충주원협충주(공)	19,454	18,080	17,458	40,669	38,840	35,219
	소계	31,917	30,285	29,906	60,247	59,060	53,841
천안	천안청과	42,215	43,804	46,548	71,456	76,731	77,770
	천안농협(공)	22,194	22,145	21,915	38,803	38,323	35,862
	소계	64,409	65,949	68,463	110,259	115,054	113,632
전주	전주청과	34,425	32,951	31,600	54,871	55,220	50,900
	전주원협(공)	40,580	38,872	37,902	66,169	63,625	57,811
	소계	75,005	71,823	69,502	121,040	118,845	108,711

*안양농산물(주)는 신규지정('18.3.9)되었으나, '19.1.3자 영업 개시

구 분		거래물량(톤)			거래금액(백만원)		
		`17	`18	`19	`17	`18	`19
익산	이리청과	8,743	10,263	9,700	14,964	16,844	14,930
	익산원협(공)	42,454	37,879	39,113	71,447	67,868	66,123
	소계	51,197	48,142	48,813	86,411	84,712	81,053
정읍	정일청과	13,043	11,899	11,480	20,667	19,620	18,539
	정읍원협(공)	4,555	4,130	4,092	7,378	7,233	7,817
	소계	17,598	16,029	15,572	28,045	26,853	26,356
순천	남도청과	31,488	29,866	31,274	45,613	45,666	45,286
	남일청과	7,996	8,066	8,187	17,658	20,047	20,676
	순천원협(공)	40,050	38,523	39,773	59,244	59,250	59,224
	소계	79,534	76,455	79,234	122,515	124,963	125,186
포항	포항청과	11,688	11,734	11,798	26,073	26,738	26,449
	대구경북농협포항공	10,672	9,049	9,512	24,656	22,349	22,841
	포항농협(공)	4,509	12,762	14,498	8,801	17,304	18,224
	소계	26,869	33,545	35,808	59,530	66,391	67,514
안동	안동청과	59,485	67,085	67,096	104,033	121,763	113,823
	안동농협(공)	71,846	76,709	78,372	124,475	139,915	133,317
	소계	131,331	143,794	145,468	228,508	261,678	247,140
구미	구미중앙청과	7,452	7,044	6,362	13,781	13,440	11,908
	구미농협(공)	12,088	11,840	11,237	21,126	22,115	20,355
	소계	19,540	18,884	17,599	34,907	35,555	32,263
창원팔용	창원청과	22,459	23,358	24,184	36,688	40,115	41,002
	농협창원(공)	36,020	35,982	37,442	61,293	63,653	62,040
	소계	58,479	59,340	61,626	97,981	103,768	103,042
창원내서	마산청과	24,311	22,786	21,980	43,751	43,230	41,779
	창원원협(공)	37,464	35,075	35,050	53,768	50,997	49,298
	소계	61,775	57,861	57,030	97,519	94,227	91,077
진주	진주중앙청과	19,226	17,768	19,502	38,829	37,139	38,618
	진주원협(공)	42,363	39,621	39,699	76,816	78,214	77,342
	소계	61,589	57,389	59,201	115,645	115,353	115,960

* `19년 농수산물도매시장 통계연보 기준(농림축산식품부, 2020.)

2 평가 결과 종합 분석

□ 개설자

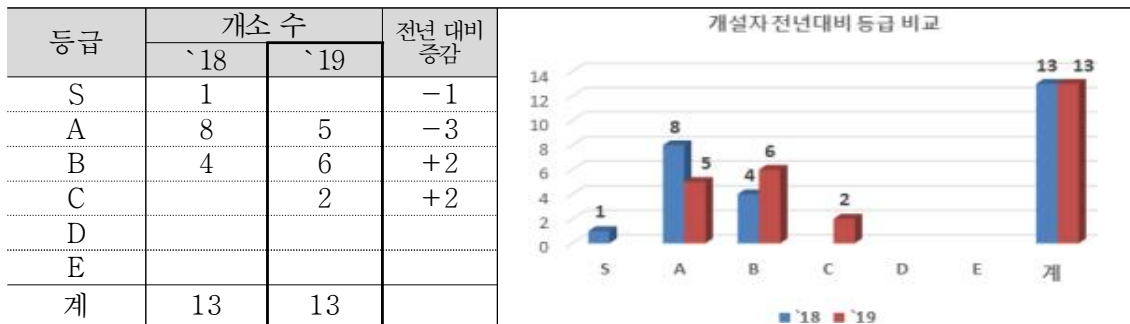
<요약>

◆ ‘격년제’평가(3군 제외) 첫째 연도로 13개 평가대상 종합득점 결과 A등급 5개소, B등급 6개소, C등급 2개소로 전년 대비 상위 등급(S, A)이 하락함
 평균 득점(가·감점 포함)은 77.68점으로 전년(80.48점) 대비 2.8점 하락함

▶ 전년 대비: 공정거래(82.89→79.47, -3.42), 시설관리(76.0→78.25, 2.25), 고객관리(76.50→74.35,-2.15)

○ 종합득점 결과 13개 평가대상 종합득점 결과 A등급 5개소, B등급 6개소, C등급 2개소로 전년 대비 S등급(-1), A등급(-3) 각각 하락함

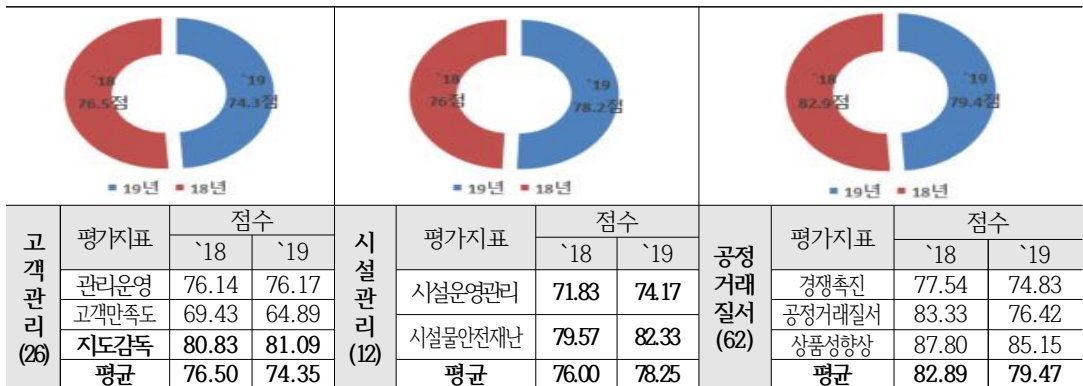
☞ 계량(정량) 비중 강화 : (계량) 45→49, +4 / (비계량) 55→51, -4



* 1군(가락시장 권역), 2군(광역시, 강서·구리 포함)

○ 평가 부문별로 100점 만점 기준으로 공정거래질서(79.47점), 시설관리 분야(78.25점), 고객관리 분야(74.35점) 순임

- (상승) 시설관리(시설운영관리 74.17 / 2.34↑, 시설물안전 82.33 / 2.76↑), 고객관리(지도감독 81.09 / 0.26↑)
- (하락) 고객관리(고객만족도 64.89/4.54↓), 공정거래질서(79.47/3.42↓)



□ 법인.공판장

<요약>
 ◆ ‘격년제’평가(3군 제외) 처음 연도로 42개 평가대상 종합득점결과 A등급 18개소, B등급 20개소, C등급 4개소로 전년 대비 크게 향상되었으며, 평균 득점(가·감점 포함)은 78.03점으로 전년(76.44점) 대비 1.59점 상승

○ `19년도 종합득점 결과 전년 대비 A등급 18개소(+10), B등급 20개소(-6), C등급 4개소(-4)로 A등급이 크게 증가함

등급	계(42개소)			1군(6개소)			2군(36개소)		
	`18	`19	증감	`18	`19	증감	`18	`19	증감
S									
A	8	18	+10	1	4	+3	7	14	+7
B	26	20	-6	5	2	-3	21	18	-3
C	8	4	-4				8	4	-4
D									
E									
계	42	42		6	6		36	36	

*1군(가락시장 권역), 2군(광역시, 강서·구리 포함)

○ 전년 대비 군별 평균 득점은 1군 81.03점(76.05점, +4.98), 2군 77.52점(76.58점, +0.94)으로 1군 득점이 크게 증가함.

■ 1군 : (상승) 고객관리 75.71/4.02 ↑, 경영관리 73.40/4.20 ↑, 공정거래질서 92.0/1.69 ↑
 (하락) 물량집하노력 88.4/7.6 ↓, 거래규모 70.50/10.5 ↓, 경영정보공시 92.5/ 2.5 ↓

■ 2군 : (상승) 고객관리 82.12/0.53 ↑, 공정거래질서 84.14/4.06 ↑
 (하락) 물량집하노력 76.0/7.0 ↓, 거래규모 71.83/7.17 ↓, 경영정보공시 80.0/12.5 ↓

○ 군별 평가항목 중 1군은(물량집하노력, 거래규모, 개설자자율지표), 2군(물량집하노력, 거래규모, 경영정보공시) 대해서 개선 노력이 필요함

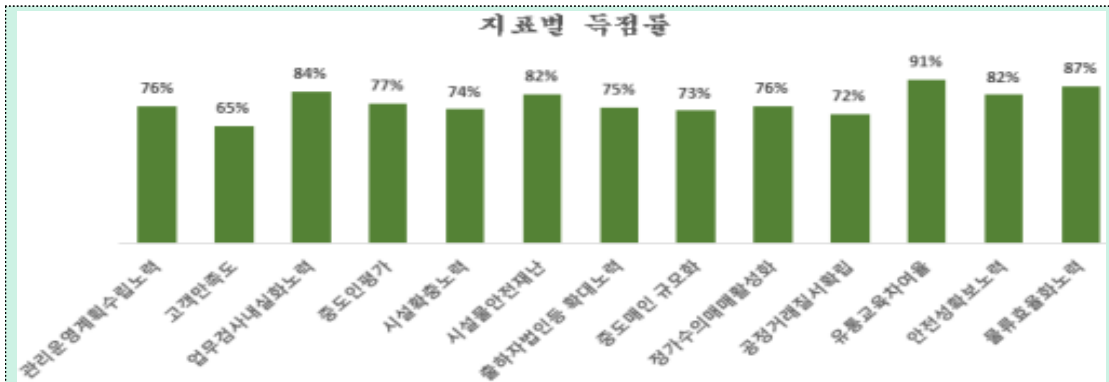
	평가지표	점수			평가지표	점수	
		`18	`19			`18	`19
1 군	고객관리	71.68	75.71	2 군	고객관리	81.59	82.12
	경영관리	69.20	73.40		경영관리	65.20	65.80
	물량집하분산	74.73	74.15		물량집하분산	71.50	71.04
	공정거래질서	90.31	92.00		공정거래질서	80.08	84.14
	물류개선노력	96.88	97.50		물류개선노력	86.88	86.50
	평균	79.35	80.61		평균	76.98	76.97

3

개설자(총평)

종합득점

부문별 평가항목	계량		비계량		합계		
	가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점	
1. 고객관리(26)	9.0	5.84	17.0	13.49	26.0	19.33	
○ 관리운영 노력	- 관리운영계획 수립 및 실행 노력(6)	-	-	6.0	4.57	6.0	4.57
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(9)	9.0	5.84	-	-	9.0	5.84
○ 지도감독 노력	- 업무검사 내실화 노력(6)	-	-	6.0	5.05	6.0	5.05
	- 중도매인 평가(5)	-	-	5.0	3.87	5.0	3.87
2. 시설관리(12)	4.0	2.80	8.0	6.59	12.0	9.39	
○ 시설 운영 관리 노력	- 시설 확충 및 관리 노력(6)	4.0	2.80	2.0	1.65	6.0	4.45
	- 시설물의 안전재난 및 위생관리(6)	-	-	6.0	4.94	6.0	4.94
3. 공정거래 질서유지(62)	36.0	29.3	26.0	19.97	62.0	49.27	
○ 경쟁 촉진 노력	- 출하자·법인·매매참가인 확대 및 육성(3)	-	-	3.0	2.25	3.0	2.25
	- 중도매인 규모화 유도(8)	6.0	4.38	2.0	1.49	8.0	5.87
	- 정가·수익매매 활성화 지원(13)	7.0	5.50	6.0	4.34	13.0	9.84
○ 공정거래 질서 노력	- 공정거래 질서 확립(9)	4.0	2.62	5.0	3.83	9.0	6.45
	- 유통교육 참여율(3)	3.0	2.72	-	-	3.0	2.72
○ 상품성 향상 노력	- 안전성확보 노력(10)	6.0	4.85	4.0	3.38	10.0	8.23
	- 물류 효율화 노력(16)	10.0	9.23	6.0	4.68	16.0	13.91
※가점						0.15	
※감점						-0.46	
최종득점	49.0	37.94	51.0	40.05	100.0	77.68	



1. 고객관리

가. 관리운영 노력

□ 개설자의 도매시장 관리운영계획 수립 및 실행 노력

<요약>

- ◆ 대부분의 도매시장 개설자는 연초에 도매시장 관리운영계획을 수립하여 이행을 위한 노력을 하였으나, 일부 개설자는 계획 수립을 하지 않거나 단순한 계획 수준으로 운영되는 경우도 있었으며, 시장 활성화를 위하여 계획과 연계한 이행 노력으로 정기적인 점검과 도매시장 법인과의 정기적인 문제점 협의를 통하여 발전 방향을 논의할 필요가 있음
- ◆ 반입물량 감소와 소비 트렌드 변화 등 지속적인 환경 변화에 대응하기 위하여 도매시장의 공적기능 역할과 정부의 유통정책 시책 반영 추진 노력에 적극적인 참여와 시장 특성에 맞는 다양한 사업 추진이 요구되며, 개설자 자율지표는 일부 도매시장 외에는 대부분 동일한 결과로 변별력을 높일 수 있는 지표의 개선이 요구됨

- 관리운영계획의 적절성 및 추진 노력 등을 평가한 내용으로 구간별 점수 분포는 90점 이상 2개소, 85~80점 이상 2개소, 75~70점 이상 8개소이며, 50점 미만은 없음

<관리운영계획 실행 노력 점수 분포현황>

구분	100~90점	85~80점	75~70점	65~50점	50점 미만	계
1, 2군	2	2	8	1	-	13개소

시장명	개설자의 도매시장 관리운영계획 수립 및 실행노력(좋은 사례)
서울 가락	'19년도 업무추진계획('19.1)을 4개 분야(물류체계 개선, 시설사용 효율성 향상, 거래의 공정성·투명성 향상, 안전 안심 먹거리 공급)를 부서별로 다양하게 수립하였으며, 정기적으로 심사분석을 통하여 업무 진도를 점검함으로써 이행 노력을 하였으며, 물류운반장비 총량제 시행으로 시장 혼잡도 완화, 거래질서 TFT 구성·운영, 유통정보 홈페이지 개편으로 이용자 중심 서비스 제공 등을 신규로 추진하고, 포장화 및 하차 거래를 통한 물류체계 개선을 하는 등 다양한 노력을 통하여 시장 활성화를 위한 노력을 하였음. 또한, 변별력이 있는 개설자 자율지표 5개 분야(질서·환경 관리 노력도 등)에 대한 평가로 관내 법인과 공판장에 대한 관리가 효율적으로 이루어지고 있어 양호함
서울 강서	'19년 업무추진계획('19.1.27)을 전년도 주요 성과와 반성을 통하여 '19년 핵심 목표 달성을 위한 부서별 추진계획을 10개 분야(유통인 영업활성화 지원, 신규지정 8개 시장도매인 조기 정착을 위한 지원, 우수 중도매인 모집 및 중도매인 규모화, 거래목표 부여, 강서시장 홍보, 소음저감 및 방음벽 설치 추진, 환경관리, 기초질서 위반 단속, 주차 요금체계 개선, 물류이동 원활화 및 안전사고 예방 등)에 대해 수립하여 핵심 추진 업무를 다양하게 수행하였으며, 변별력 있는 개설자 자율지표로 기초질서 관리, 거래 투명성, 사회적 기여도 등 3개 지표가 관내 법인 평가에 활용되어 관리가 양호

□ 이해관계자 분쟁 조정 노력

<요약>

- ◆ 시장관리운영위원회는 모든 도매시장에서 구성하여 운영하였으나 도매시장에 따라 1회에서 4회 개최된 바 있어 시장에 따라 형식적인 운영을 보이고 있는 사례도 있는바, 도매시장의 활성화와 발전을 위하여 문제점 해결을 위한 주기적인 개최와 내실 있는 협의가 요구됨
- ◆ 분쟁조정위원회는 일부 도매시장에서 구성하고 있으나 개최된 실적은 없으며, 대부분의 개설지는 구성을 하고 있지 않고 시장관리운영위원회를 활용코자 하나 분쟁조정과 관련한 전문가의 참여가 없어 실질적인 분쟁 조정이 지난할 것으로 예상되어 농안법에 의한 위원회 설치를 권고함

*농안법 제78조의2(도매시장거래 분쟁조정위원회의 설치 등) 둘 수 있다. (개정 2018.12.31.)

- 시장관리운영위원회 및 이해관계자 분쟁조정 추진 노력 등을 평가한 내용으로 구간별 점수 분포는 85~80점 이상 7개소, 75~70점 4개소로 개설자의 82%(11개소)가 70점 이상으로 평가됨

<이해관계자 간 이행 노력 점수 분포현황 >

구분	100~90점	85~80점	75~70점	65~50점	50점 미만	계
1, 2군	-	7	4	2	-	13개소

□ 민원예방 및 해결 노력

<요약>

- ◆ 민원예방과 해결을 위한 계획을 수립하지 않은 개설자가 다수이며, 민원 발생 건수 발생이 연간 10건 미만인 도매시장과 통계도 없는 시장이 있는바, 이는 민원관리가 소홀한 결과로 판단됨으로 연간계획 수립과 이행을 통하여 민원을 분야별로 분석하여 예방함으로써 도매시장의 신뢰를 높여 활성화에 기여 할 필요가 있음
- ◆ 반면에, 민원실 운영계획 수립, 지역주민위원회, 서비스 개선위원회 등 다양한 위원회를 구성·운영하고, 발생 원인을 분석하여 민원 최소화의 노력을 기울이는 도매시장이 있어 민원예방과 처리를 상호 벤치마킹할 필요가 있음

- 체계적인 민원예방 및 해결추진 노력도를 평가한 항목으로 구간별 점수 분포는 90점 이상 2개소, 80~85점 2개소, 70~75점 5개소, 50~65점 4개소임
- 2년 연속 양호(90점 이상) : 2개소(서울가락, 인천구월)

<이해관계자 간 이행 노력 점수 분포현황 >

구분	100~90점	85~80점	75~70점	65~50점	50점 미만	계
1, 2구	2	2	5	4	-	13개소

시장명	민원예방 및 해결노력 (2년 연속 좋은 사례)	
서울 가락	<p>‘19년도 민원실 운영계획(‘19.3.11)을 4개 분야(신속·정확한 민원처리, 민원 대응능력 향상, 민원서비스 만족도 향상, 쾌적한 환경조성)에 대해 이행을 위한 노력을 하였으며, 민원해소를 위한 지역주민위원회를 구성(17명)하여 4회에 걸쳐 지역주민 의견을 수렴하고, 서비스개선위원회(실무위원회)를 구성(37명)하여 CS 추진과제 도출 및 정기교류 등을 통하여 개선점을 공유하는 등 민원예방을 노력하였으며, 발생한 민원에 대한 분석과 향후 재발 방지 대책 등을 수립하는 등 양호함</p>	
인천 구월	<p>◦ 민원예방 및 해결 노력에 있어서, ‘19년 민원예방을 위한 계획(‘19.2.26)을 수립하고, 민원해소를 위한 노력으로 유통종사자 및 소비자 대상 설문조사 실시, 민원예방 시스템 구축(민원 분석, 민원예방 대책 수립, CS 전담반 구성·운영, 적극적 대처 등), 유통종사자 교육실시(397명) 등 다양한 노력을 하였으나 민원 47건 중 60%인 28건이 품질에 대한 문제로 이를 대처하기 위한 노력이 요구되며, 대체로 양호하게 관리가 되었음</p>	

시장명	민원예방 및 해결노력 (전년 대비 크게 향상된 사례)	
서울 강서	<p>‘18년도 민원예방 해결 노력은 CS 관련 교육 2회 실시(6월/12월), 하역근로자 명절 격려품 지급(2회), 경매사 워크숍(1회), 소비자 리콜제를 시행하였으나 활동 범위가 좁고 통상적 수준이므로, 발생 민원을 분석하여 이에 기초한 민원예방 종합계획을 수립하여 민원 감소라는 가시적 성과가 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨</p>	<p>‘19년 민원실 운영 계획(‘19.3.11)에 전년도 민원접수현황을 분석하고, 신속·정확한 민원처리, 민원 대응 능력 향상, 서비스 만족도 향상 등에 대해 세부적으로 다양한 계획을 수립하였으며, 소비자 리콜제 시행으로 민원 최소화 노력과 함께 CS 교육, 유통인과의 소통의 장 마련, 지역 친화 경영 실현을 위해 지역주민 간담회를 실시하는 등 민원예방과 해결을 위한 노력이 돋보임</p>

시장명	민원예방 및 해결노력 (전년 대비 개선 없음)	
광주 각화	<p>민원예방을 위하여 ‘365 생활민원센터 운영 계획수립(‘19.1.11)으로 적극적으로 처리코자 하였으나 추진 실적은 간담회, 담당자 교육 실시, CS현장교육 실시 등 통상적인 수준이며, 민원발생은 연간 10건으로 미미한 민원은 제외하고 있어 실제 발생내용을 기록하여 분야별로 문제점을 분석하고 이를 해결하기 위한 노력이 요구됨</p>	
대전 노은	<p>민원예방 및 해결 노력에 있어서, 연간계획을 수립하지 않았으며, 시청(민원 봉사과)의 ‘국민신문고 민원처리 준수사항 안내’에 준하여 민원을 처리하고 있는 바, 도매시장의 특성에 맞는 민원처리 및 예방 계획을 수립할 필요가 있으며, 일반 소비자의 민원은 관리가 되지 않고 있어 민원발생 및 예상이 되고 있어 이에 대한 처리 현황도 관리할 필요가 있음</p>	
울산	<p>민원예방 및 해결을 위한 별도의 연간계획을 수립하지 않았으나, 주차민원 해소를 위한 교통질서 단속 추진(2회), 불법행위 고발센터 및 홈페이지 민원창구 운영, 민원응대 친절교육(1회/ 소매동상인 88명), 유통종사자 현장교육 1회(165명/ 사업소 직원, 유통종사자 등) 실시하였으나 노력이 통상적인 수준으로 민원예방 및 해결을 위한 전반적인 계획 수립과 다양한 민원 발생 관리를 위한 노력이 요구됨</p>	
광주 서부	<p>민원예방 및 해결노력에 있어서, 연간 12~14건이 발생 되는 민원에 대해 별도의 연간 계획은 수립되어 있지 않으며, ‘현장 교육, 운반기구 일제 정비 계획 수립 등 업무별 개별 수립으로 대신하여 종합적인 민원예방과 해결을 위한 노력으로 미흡하며, 추진실적으로는 aT의 현장교육, 운반기구 정비, 명절 대비 교통 및 주차 협의 정도로 다양한 민원예방을 위한 연간계획 수립과 이를 이행하기 위한 다양한 노력이 요구됨</p>	

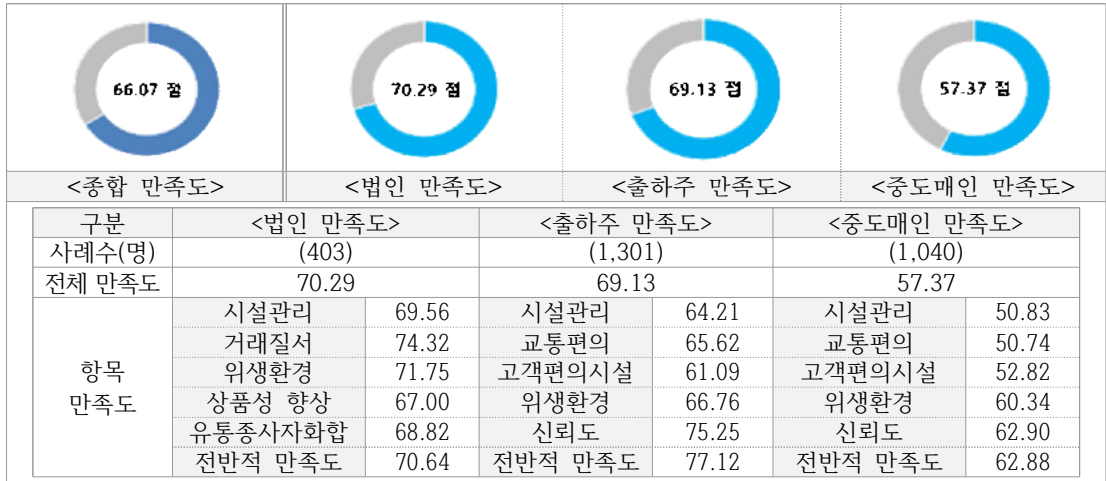
나. 고객만족도

□ 개설자에 대한 고객만족도 조사 결과

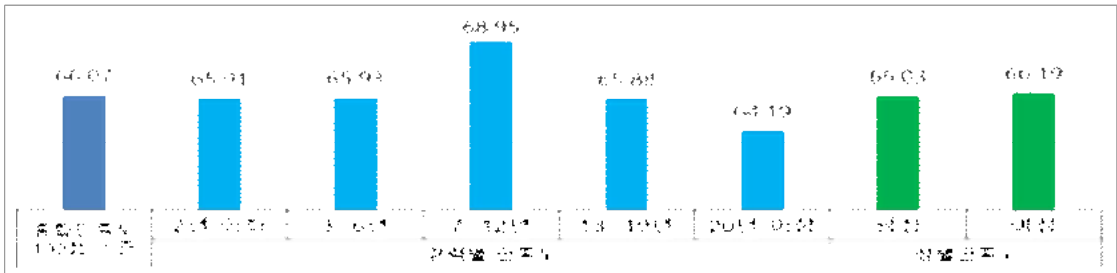
<요약>

- ◆ 고객만족도 조사를 통해 자발적인 고객만족 경영으로 도매시장 운영개선 유도
- ◆ `19년 개설자에 대한 종합만족도는 66.07점(100점 만점 기준)으로 ‘약간 만족’ 수준인 것으로 나타남

*조사대상별 만족도 결과 : ‘법인’(70.29점), ‘출하주’(69.13점), ‘중도매인’(57.37점)



- 응답자 특성별로 살펴보면, 경력은 ‘7~12년’(68.95점)이 가장 높았으며, 성별로 보면, ‘남성’(66.03점)과 ‘여성’(66.19점)이 비슷하게 나타남



도매시장 발전을 위한 개선사항(상위 15개소 voc만 제시)					
전체(사례수, 비율)	(2,654)	100.0			
① 주차시설 개선 및 공간 확충	(262)	9.9%	⑧ 원활한 물량 유치	(66)	2.5%
② 공간 확충	(190)	7.2%	⑨ 화장실 개선 및 확충	(58)	2.2%
③ 시설 개선 및 유지보수	(180)	6.8%	⑩ 주변 환경 개선 및 흡연 단속	(57)	2.1%
④ 시장 부지 이전	(94)	3.5%	⑪ 공정하고 투명한 경매	(56)	2.1%
⑤ 가격 책정 잘하기	(92)	3.5%	⑫ 시설 유지보수 및 관리	(55)	2.1%
⑥ 시설 재건축 및 현대화	(92)	3.5%	⑬ 교통 환경 개선	(46)	1.7%
⑦ 편의시설 개선 및 확충	(73)	2.8%	⑭ 저장 및 보관시설 확보	(46)	1.7%
			⑮ 더 많은 중/도매인 유치	(41)	1.5%

【 2019년도 '개설자' 에 대한 종합만족도 조사 결과 】

구분	종합만족도	법인 만족도		출하주 만족도		중도매인 만족도	
	(점)	사례수	(점)	사례수	(점)	사례수	(점)
전체(32개)	66.07	(403)	70.29	(1,301)	69.13	(1,040)	57.37
서울가락	62.69	(30)	63.47	(180)	64.06	(180)	60.26
서울강서	63.36	(15)	64.22	(60)	66.54	(36)	59.03
부산엄궁	60.12	(15)	62.17	(60)	69.81	(45)	47.70
부산반여	58.00	(15)	58.67	(60)	65.60	(34)	49.51
대구북부	67.92	(25)	78.97	(100)	66.46	(71)	54.65
인천구월	61.04	(20)	66.79	(80)	67.40	(60)	47.00
인천삼산	72.08	(15)	81.50	(60)	69.60	(40)	62.00
광주각화	59.15	(15)	69.39	(60)	56.35	(45)	48.30
광주서부	66.27	(15)	75.78	(60)	67.18	(42)	52.68
대전오정	66.51	(10)	62.92	(40)	81.77	(30)	56.03
대전노은	66.85	(10)	61.17	(40)	79.98	(30)	61.31
울산	53.52	(10)	38.92	(40)	69.94	(30)	56.58
경기구리	67.01	(15)	65.56	(60)	71.11	(45)	64.83
경기수원	58.62	(15)	65.11	(30)	68.03	(25)	40.57
경기안양	55.79	(10)	53.08	(20)	69.63	(16)	45.57
경기안산	66.59	(10)	70.42	(20)	66.92	(17)	61.18
강원춘천	69.37	(8)	78.33	(20)	68.63	(9)	58.15
강원강릉	76.78	(5)	86.50	(10)	77.75	(10)	62.83
강원원주	71.78	(10)	75.42	(20)	74.96	(16)	63.75
충북청주	66.31	(10)	78.25	(20)	70.00	(20)	46.71
충북충주	78.23	(10)	85.75	(20)	74.29	(17)	72.16
충남천안	66.59	(10)	61.58	(20)	79.58	(19)	60.26
전북전주	55.14	(10)	57.00	(20)	65.88	(20)	41.92
전북익산	70.58	(7)	79.05	(20)	69.58	(18)	60.28
전북정읍	73.76	(8)	91.77	(20)	66.08	(13)	57.44
전남순천	72.53	(15)	78.94	(30)	69.36	(30)	67.14
경북안동	75.42	(10)	85.17	(20)	77.00	(20)	60.83
경북구미	78.00	(10)	80.08	(20)	83.04	(14)	70.18
경북포항	82.99	(15)	82.00	(31)	84.76	(29)	82.53
경남창원팔용	60.57	(10)	62.42	(20)	67.63	(20)	51.04
경남창원내서	67.96	(10)	71.00	(20)	69.13	(20)	62.75
경남진주	75.79	(10)	78.25	(20)	77.54	(19)	70.75

*2019년 공영농산물도매시장 고객만족도 조사 결과(2019.12. 코리아리서치)

다. 지도감독 노력

□ 업무검사 내실화 노력

<요약>

- ◆ 개설자의 도매시장법인 등에 대한 업무검사는 대체로 체계적으로 검사계획을 수립하고 도매시장의 관리, 거래질서의 유지, 유통업무종사자에 대한 지도·감독 등 업무 전반에 대한 검사하는 등 농안법에서 정한 업무검사의 목적과 취지에 부합하게 실시하고 있음
- ◆ 특히 일부 개설자는 재무·회계분야 등의 업무검사에서 부족한 전문성을 확보하기 위해 회계사, 세무사 등 외부전문가와 합동검사 또는 특정 분야에 대한 검사결과 분석 및 진단 등을 외부전문가에게 의뢰하는 등을 통하여 업무검사의 효율성과 전문성을 제고하고 있음(가락, 구리, 대구북부, 울산)
- ◆ 그러나 상당수 개설자는 업무검사를 형식적이고 일상적인 수준으로 시행하고 검사결과에 대한 이행점검을 다음연도 업무검사에서 확인하는 등의 검사결과 관리가 미흡하고 해당 도매시장이 안고 있는 현안 문제점 해결에 미흡한 사례가 있어 매년 검사계획 수립시 도매시장의 구조적 문제점에 대한 중점 검사 분야 설정과 검사 결과의 상시 또는 주기적 조치결과를 점검하는 등 체계적 검사결과 환류 체계를 구축하여 업무검사의 실효성 제고가 요구됨

○ 개설자의 업무검사 내실화 노력 평가결과 구간별 점수는 100~90점 4개소, 85~80점 5개소, 75~70점 4개소로 나타남

- 2년 연속 매우 양호(90점 이상) : 4개소(서울가락, 서울강서, 구리, 부산반여)

<업무검사 내실화 노력 점수 분포현황>

구분	100~90점	85~80점	75~70점	65~50점	50점 미만	계
1, 2군	4	5	4	-	-	13

업무검사 내실화 노력(좋은 사례 / 부산반여)

<지적사항 조치 결과 00건>

제목	처리 결과
도매시장 개설자 조치 명령 이행 소홀	-철저한 문서관리로 재발 방지 -중도매인 업무정지시 해당기간동안 자동으로 전산상에도 거래 중지 토록 중도매인 관리 프로그램 개선(8월 완료)
경매사 경매현장 인식표 미착용	-경매사 전체 교육 실시 -경매 진행 전 담당 직원 확인 실시
판매원표 정정내용 기록관리 미흡	-출하자에게 직접 통보되도록 담당 보조경매사에게 전달 교육 실시
농산물 출하선도금 수입농산물 편중 지원 개선	-산지 출장시 출하선도금 지원책 적극 홍보 -기존 수입농산물 지원금액은 연중내 회수될 수 있도록 관리
정가·수의매매 거래절차 미준수	-하역반 및 경매사 전달 교육을 통해 개선 조치
매매참가인 준수사항(산지 수집업무 금지) 미준수	-해당 매매참가인(법인) 대표자 변경('19.6.10.) 및 매매참가인 신고 철회('19.7.24.) 조치
농산물 출하선도금 관리 부적정	-'19.7.4. 9천만원 변제, 잔액은 변제 기일에 상환하기로 함
법인 임원변경 공시 미이행	-임원변동사항 부산중앙청과(주) 홈페이지에 공시
정가·수의매매 거래절차 미준수	-정가·수의매매 시행지침에 대한 전 직원 교육 실시 -출하지원반과 업무 협의를 통한 정가·수의매매 상품에 대한 송품장 서명 누락 방지 철저

<우수사례 00건>

추진사업	주요내용
표준하역비 품목 수수료 인하에 따른 출하주 이익 증대	- (변경전) 규격출하 표준하역비 법인부담 품목 57개에 수수료를 7% 징구 - (변경후) 국내생산농산물 중 안전규격출하품을 파렛트 반입 후 파렛트 단위로 경매하는 경우 수수료 인하(7%→6%) - (기대효과) 표준규격품 수수료를 경감으로 출하자 부담경감 및 농가 소득 증대 기여
법인·중도매인 공동협업 산지발굴 및 규모 확대	- 산지개척단 운영(신규 출하처 개발) ▷ 4개반 10명(과일 2개반, 채소 2개반) - 자매결연 및 업무협약 체결 ▷ *** 조합 공동사업 법인 ▷ 거래품목 : 블루베리, 포기참 등 ▷ 거래실적 : 101톤, 460백만원 - 지역농산물 유치 및 거래활성화 기여
시책추진을 통한 도매시장 거래 활성화	- 출하가격 보장제 적극추진으로 가격보전 지원 ▷ 산지농협과 가격보전 MOU 체결 ▷ 8개 단체 체결(677톤, 1,412백만원 추진) - 중도매인 판매미수금 연체이자를 변경으로 채권 정상화 유도 (변경전) 기간별 차등 부과 / (변경후) 61일 이후 일괄 3% 부과

□ 중도매인 평가

<요약>

- ◆ 대부분의 개설자는 매년 중도매인 평가계획을 수립하여 평가를 하고 있으며 시장 여건과 정책적 고려를 감안하여 평가항목과 배점 등 평가 시스템을 개선하고 있으나 일부 개설자의 경우 관행대로 평가를 실시하는 경향은 개선될 필요가 있음
- ◆ 일부 개설자의 경우 평가 결과 차등 조치에 대한 실행을 도매법인(공판장)에 권유하고 있어 개설자 주도적인 차등 조치계획 수립 및 이행 노력이 요망됨. 아울러 부진 평가자에 대한 차등 조치계획 수립과 실제적인 이행 노력이 필요함

○ 개설자의 해당 도매시장 중도매인 평가결과 구간별 점수는 90점 이상 3개소, 85~80점 4개소, 75~70점 2개소, 65~50점 4개소임

■ 2년 연속 (90점 이상) : 1개소(인천 구월)

<중도매인 평가 내실화 노력 점수 분포현황>

구분	100~90점	85~80점	75~70점	65~50점	50점 미만	계
1, 2구	3	4	2	4	-	13

중도매인 평가 내실화 (좋은 사례 / 인천구월, 인천삼산)

◦중도매인 거래금액, 거래실적 증가율, 정가수익매매 참여, 미수금 관리, 판매원표 정정 등 10개 평가지표로 설계한 중도매인 평가계획을 수립하여 평가하였음. 총 309명을 대상으로 평가한 결과를 법인 및 중도매인 조합에 통보, 홈페이지에 공고 하고 우수중도매인에 대해서는 시장 표창(6명) 및 다음연도 평가시 가정(2점) 부여, 도매시장 홈페이지 및 게시판에 공고하였으며, 부진 중도매인에 대해서는 역량교육 참여 유도, 자진 폐업 유도(17→14명)함. 다음 해의 평가기준에 대해 행정처분 점수 상황(5→10점), 감점(-5점) 사항 추가(쓰레기 투기, 시설물 무단 개보수, 점포의 무단적치, 개설자 조치명령) 등 개선하고 중도매인 시설 사용면적, 위치 등 선정시 고득점자 순으로 우선 선택권 부여에 활용 예정임을 반영하는 차기 평가계획을 수립 하는 등 전반적으로 매우 양호함(인천구월)

◦중도매인 거래금액, 거래실적 증가율, 정가수익매매 거래실적, 경매참여율, 재무건전성, 판매원표 정정 등 10개 평가지표로 설계한 중도매인 평가계획을 수립하여 평가하였음. 총 255을 대상으로 평가한 결과 우수중도매인에 대해서는 시장 표창 추천하고 도매시장 홈페이지 및 게시판에 공고하였으며, 부진 중도매인에 대해서는 역량교육 참여 유도, 자진 폐업유도 함. 다음 해의 평가 기준에 대해 행정처분 점수 상황(5→10점), 지정구역 외 영업행위 감점 강화(5→10점) 등 개선하고 우수중도매인에 대한 차등 조치로 향후 시설현대화사업 추진시 점포 배치, 면적 배정, 시설사용료 부과 등에 반영하는 계획을 수립하는 등 전반적으로 매우 양호함(인천삼산)

우수 중도매인 선정결과 홈페이지 게시(하반기)

2019년 최우수 중도매인 선정결과 등

2. 시설관리

가. 시설운영 관리 노력

□ 시설 확충 및 관리 노력

<요약>

- ◆ 시설의 정비·개선 확충관리 계획의 적정성 및 추진 노력과 이를 달성하기 위한 예산확보 노력과 성과를 평가하는 항목으로
- ◆ 대부분의 도매시장 시설이 노후화되고 협소하여 물류효율화 등 도매시장 기능을 제약하는 요인이 됨에 따라 개설자 대부분이 시설 개선 및 확충에 관심이 매우 높음

*도매시장 시설현대화 : 선정 (‘18. 구리, 안동), (‘19. 대구북부, 청주) / 진행 중(서울가락, 수원)

*시설 정비 개선 및 확충을 위한 예산액 전년 대비 증가율(13개 도매시장) : 53.3% 증가

① 시설 정비·개선 및 확충을 위한 예산액 증가율

- `19년도 가락시장 및 광역시권역(서울강서, 구리 포함)의 시설 정비·개선 및 확충을 위한 총예산은 1,466억으로 인천구월 도매시장 신규 이전(인천 남촌) 예산 반영으로 전년 대비 53.3% 큰 폭 증가

■ 시설예산(13개 시장) : (‘18) 956억 → (‘19) 1,466억(510, 53.3% ↑)



■ 예산 증가 시장(7개소) : 인천구월, 서울(가락,강서), 광주(각화,서부), 부산(영공,반여)

② 대부분의 도매시장 시설이 노후화되고 협소하여 물류효율화 등 도매시장 기능을 제약하는 요인이 됨에 따라 개설자 대부분이 시설 개선 및 확충에 관심이 매우 높음

○ 시설 확충 및 관리노력 점수 분포는 90점 이상 5개소, 85~80점 3개소, 70~75점이 5개소로 나타남

■ 매우 양호(90점 이상) : 5개소(인천구월, 서울가락, 서울강서, 대구북부, 인천삼산)

시장명	시설확충 및 관리노력 (좋은 사례)																																	
인천구월	<p>시설확충 관리노력에 있어서, 19년도 시설물의 안전 및 유지관리계획에 따라 시설물 유지보강사업(1,366백만원), 신 도매시장 시설비 및 부대비(1,020억원)등에 집행하였으며, 20.1 공사완료 까지 공사가 순조롭게 진행되었고 추진실적이 양호함.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">구월농산물도매시장</th> <th colspan="2">(가)남동농산물도매시장</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>위치</td> <td>• 남동구 남동대로2671</td> <td>• 남동구 비류대로 763</td> <td></td> </tr> <tr> <td>개장</td> <td>• 1994. 1. 11 (가장 2000. 11. 29)</td> <td>• 2000. 3.2</td> <td></td> </tr> <tr> <td>면적</td> <td>• 부지 60,872.3㎡ (18,446평) • 건물 44,101.80㎡ (13,364평) - 채소경매장 1동 - 과일경매장 1동</td> <td>• 대지면적 169,851㎡ (51,379평) • 연면적 136,244.89㎡ (41,214평) • 건축면적 51,764.6㎡ (15,659평) - 채소12동, 과일동, 식자재동 - 영구동, 임대물동 - 전처리시설, 환경동</td> <td></td> </tr> <tr> <td>사업비</td> <td>• 367억원(국75 시242 기타50)</td> <td>• 3,209.5억원(시비)</td> <td></td> </tr> <tr> <td>차량</td> <td>• 577정차(채소300톤 과일 80톤 • 165,252정차(가축)</td> <td>• 1,000정차 • 371,450정차</td> <td></td> </tr> <tr> <td>별인수</td> <td>• 4명인(대인,인전농산물,덕동,원협)</td> <td>• 4명인(대인,인전농산물,덕동,원협)</td> <td></td> </tr> <tr> <td>정수인수</td> <td>• 312명</td> <td>• 360명</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		구월농산물도매시장		(가)남동농산물도매시장		위치	• 남동구 남동대로2671	• 남동구 비류대로 763		개장	• 1994. 1. 11 (가장 2000. 11. 29)	• 2000. 3.2		면적	• 부지 60,872.3㎡ (18,446평) • 건물 44,101.80㎡ (13,364평) - 채소경매장 1동 - 과일경매장 1동	• 대지면적 169,851㎡ (51,379평) • 연면적 136,244.89㎡ (41,214평) • 건축면적 51,764.6㎡ (15,659평) - 채소12동, 과일동, 식자재동 - 영구동, 임대물동 - 전처리시설, 환경동		사업비	• 367억원(국75 시242 기타50)	• 3,209.5억원(시비)		차량	• 577정차(채소300톤 과일 80톤 • 165,252정차(가축)	• 1,000정차 • 371,450정차		별인수	• 4명인(대인,인전농산물,덕동,원협)	• 4명인(대인,인전농산물,덕동,원협)		정수인수	• 312명	• 360명	
구월농산물도매시장		(가)남동농산물도매시장																																
위치	• 남동구 남동대로2671	• 남동구 비류대로 763																																
개장	• 1994. 1. 11 (가장 2000. 11. 29)	• 2000. 3.2																																
면적	• 부지 60,872.3㎡ (18,446평) • 건물 44,101.80㎡ (13,364평) - 채소경매장 1동 - 과일경매장 1동	• 대지면적 169,851㎡ (51,379평) • 연면적 136,244.89㎡ (41,214평) • 건축면적 51,764.6㎡ (15,659평) - 채소12동, 과일동, 식자재동 - 영구동, 임대물동 - 전처리시설, 환경동																																
사업비	• 367억원(국75 시242 기타50)	• 3,209.5억원(시비)																																
차량	• 577정차(채소300톤 과일 80톤 • 165,252정차(가축)	• 1,000정차 • 371,450정차																																
별인수	• 4명인(대인,인전농산물,덕동,원협)	• 4명인(대인,인전농산물,덕동,원협)																																
정수인수	• 312명	• 360명																																
서울가락	<p>시설확충 및 관리노력에 있어서, 신.구 시설물을 종합관리 하는 첨단 인프라 구축과 악취 없고 물 맑은 도매시장 운영 계획을 수립, 노후 된 도매시장 시설의 이용자 안전 확보 및 편의 증대를 위한 공사 116건 3,726백만원, 가락물 보완공사 144건 3,241백만원 집행하였으며 2단계 현대화사업의 원활 한 추진을 위한 도매권 배치계획을 보완 수립하여 농식품부.기재부.KDI 대상 지속적인 협의 조정 노력하는 등 양호함</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>도매시장(116건)</th> <th>총 3,726백만원</th> <th>가락물(144건)</th> <th>총 3,241백만원</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="2">노후 된 도매시장 시설의 적기 보수를 통해 이용자 안전 확보 및 이용자 편의 증대</td> <td colspan="2">신규설치(16년)운영 후 도출된 보완사항을 반영한 공사를 시행하여 이용자 편의 증대</td> </tr> </tbody> </table>		도매시장(116건)	총 3,726백만원	가락물(144건)	총 3,241백만원	노후 된 도매시장 시설의 적기 보수를 통해 이용자 안전 확보 및 이용자 편의 증대		신규설치(16년)운영 후 도출된 보완사항을 반영한 공사를 시행하여 이용자 편의 증대																									
도매시장(116건)	총 3,726백만원	가락물(144건)	총 3,241백만원																															
노후 된 도매시장 시설의 적기 보수를 통해 이용자 안전 확보 및 이용자 편의 증대		신규설치(16년)운영 후 도출된 보완사항을 반영한 공사를 시행하여 이용자 편의 증대																																
서울강서	<p>시설확충 및 관리노력에 있어서, 19년 시설확충계획에 따라 시설예산 2,458백만원을 확보하여 시장도매인 주차물류공간 확보공사 등 39건 2,381백만원을 집행하였으며 연중 적기 시설유지 보수로 유통인 및 시장이용자 편의 향상, 투자사업 실시 완료로 노후시설 교체 및 부족시설 보충 등 대체로 양호함</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>개선 전</th> <th>개선 후</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> • 사토 발생 외부 반출로 비용 발생 • 철거 부위 교목 및 관목 폐기처리비용 발생 • 대형차량 진입이 어려운 도로체계 </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • 현장 여건을 반영한 설계 수정으로 예산 46백만원(13.4%) 절감 <ul style="list-style-type: none"> - 사토(243.4㎡)를 식재면 조성에 활용하여 토사 운반량 절감 - 교목 및 관목을 이식함으로써 신규 식재 물량(726주) 절감 • 조도 부족 공간은 기존 가로등(4기) 재활용으로 설치비 절감 • 이해관계자(유통인, 시장도매인연합회 등) 요청사항 적극 반영 <ul style="list-style-type: none"> - 주차장 복측 녹지대에 키 큰 교목을 이식함으로써 서비스동 조망권 확보 - 노후 보도블럭을 신규 투수 블럭으로 교체하여 보도 투수성 개선 • 토공사 및 조경공사 병행으로 공기 13일 단축으로 신속집행 완료 </td> </tr> </tbody> </table>		개선 전	개선 후	<ul style="list-style-type: none"> • 사토 발생 외부 반출로 비용 발생 • 철거 부위 교목 및 관목 폐기처리비용 발생 • 대형차량 진입이 어려운 도로체계 	<ul style="list-style-type: none"> • 현장 여건을 반영한 설계 수정으로 예산 46백만원(13.4%) 절감 <ul style="list-style-type: none"> - 사토(243.4㎡)를 식재면 조성에 활용하여 토사 운반량 절감 - 교목 및 관목을 이식함으로써 신규 식재 물량(726주) 절감 • 조도 부족 공간은 기존 가로등(4기) 재활용으로 설치비 절감 • 이해관계자(유통인, 시장도매인연합회 등) 요청사항 적극 반영 <ul style="list-style-type: none"> - 주차장 복측 녹지대에 키 큰 교목을 이식함으로써 서비스동 조망권 확보 - 노후 보도블럭을 신규 투수 블럭으로 교체하여 보도 투수성 개선 • 토공사 및 조경공사 병행으로 공기 13일 단축으로 신속집행 완료 																												
개선 전	개선 후																																	
<ul style="list-style-type: none"> • 사토 발생 외부 반출로 비용 발생 • 철거 부위 교목 및 관목 폐기처리비용 발생 • 대형차량 진입이 어려운 도로체계 	<ul style="list-style-type: none"> • 현장 여건을 반영한 설계 수정으로 예산 46백만원(13.4%) 절감 <ul style="list-style-type: none"> - 사토(243.4㎡)를 식재면 조성에 활용하여 토사 운반량 절감 - 교목 및 관목을 이식함으로써 신규 식재 물량(726주) 절감 • 조도 부족 공간은 기존 가로등(4기) 재활용으로 설치비 절감 • 이해관계자(유통인, 시장도매인연합회 등) 요청사항 적극 반영 <ul style="list-style-type: none"> - 주차장 복측 녹지대에 키 큰 교목을 이식함으로써 서비스동 조망권 확보 - 노후 보도블럭을 신규 투수 블럭으로 교체하여 보도 투수성 개선 • 토공사 및 조경공사 병행으로 공기 13일 단축으로 신속집행 완료 																																	
대구북부	<p>시설 확충 및 관리노력에 있어서, 19년 시설 정비.개선 및 확충계획에 따라 1,502백만원의 예산을 노후 공중화장실 교체, CCTV 성능개선, 급수관 교체 공사 등에 집행하였으며, 중장기 시설현대화사업 기본계획(1,075억원)을 수립하여 행안부 타당성 조사를 완료하고 사업계획서를 제출하는 등 양호함</p>																																	
인천삼산	<p>시설 확충 및 관리 노력에 있어서, 19년도 계획에 따라 지하주차장 LED조명 교체, 시설물의 유지관리 등에 1,493백만원의 예산을 집행하고, 총사업비 498억원이 소요되는 시설현대화사업 타당성 조사 및 기본계획 수립 연구용역을 실시하는 등 대체로 양호함.</p>																																	

□ 시설물의 안전재난 및 위생관리 노력

<요약>

- ◆ 안전재난 관리에 대한 법정 의무 사항은 대부분 도매시장에서 이행되고 있으며, 시설 안전점검 결과 지적사항을 기한 내에 시정 완료하고 소방 훈련 및 교육을 통한 재난 예방에 많은 노력을 하고 있음
- ◆ 쓰레기 감축 노력은 대부분의 도매시장에서 쓰레기 종량제 도입, 무단투기 단속강화 등 외부 쓰레기 반입억제, 배출체계 개선 등을 중점 추진하였으나 일부 도매시장은 쓰레기 발생 원인을 분석하여 감소시킬 수 있도록 체계적인 감축 노력이 요구됨
- ◆ 위생관리 노력은 일부 도매시장을 제외한 대부분 도매시장에서 종합적인 위생관리 계획을 수립하지 않고, 봄맞이 대청소, 정기소독 등 극히 제한적인 활동 이외의 추진 내용이 미흡하므로 환경정비, 악취 발생 억제, 미세 먼지 저감 대책, 위생 점검 매뉴얼화 등이 포함된 위생관리 계획을 수립하여 보다 종합적이고 체계적인 업무수행이 요구됨


































- 안전재난 관리에 대한 시설물의 안전재난관리 평가 결과 구간별 점수는 90점 이상 7개소, 85~80점 6개소로 대부분 개설자가 높은 점수를 보임
 - 매우 양호(90점 이상) : 서울(가락, 강서), 구리, 부산반여, 인천(구월, 삼산), 광주서부
- 쓰레기 감축 노력에 대한 평가결과 구간별 점수는 90점 이상 7개소, 85~80점 5개소, 65~60점 1개소를 보임
- 위생관리 노력은 `19년도 신규 평가내용으로 평가 결과 구간별 점수는 90점 이상 3개소, 80~85점 2개소, 75~70점 5개소, 70점 미만 3개소임

<시설물의 안전재난 및 위생관리 노력 점수 분포현황>

구 분	100~90점	85~80점	75~70점	65~50점	50점 미만	계
안전재난 관리 노력	7	6	-	-	-	13
쓰레기 감축 노력	7	5	-	1	-	13
위생관리 노력	3	2	5	3	-	13

시장명	시설물의 안전재난 관리 노력(좋은 사례)													
서울 가락	<p>도매시장 재난안전관리계획 등 10건의 종합.특별.수시계획을 수립하여 재난 안전관리 시스템을 구축하고, 재난 안전관리위원회 역할강화를 통한 위험요소 발굴 및 선제적 대응, 전사적 화재예방 TF 추진으로 화재 없는 시장 만들기, 자연재난에 대한 철저한 대비 및 비상근무체계로 인명피해 ZERO, 소방시설 종합정밀점검(지적사항 142건 조치), 전기설비 안전점검(지적사항 302건 조치), 찾아가는 재난안전 교육 확대(6회 620명), 재난취약지구 안전종합훈련 실시 등 추진실적이 다양하고 우수함</p>	<p>*찾아가는 재난안전 교육 확대(총 6회, 620여명 교육 참석)</p> <table border="1"> <tr> <th>소화기 사용실습</th> <th>발신기 사용법 교육</th> <th>화재 초기대응 교육</th> <th>재난안전 체험 교육(신규)</th> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	소화기 사용실습	발신기 사용법 교육	화재 초기대응 교육	재난안전 체험 교육(신규)								
소화기 사용실습	발신기 사용법 교육	화재 초기대응 교육	재난안전 체험 교육(신규)											
														
서울 강서	<p>에년의 재난안전관리 성과를 분석하여 재난안전종합계획을 수립하고 설. 추석 명절 재난안전관리 대책 실행, 겨울철 화재예방 및 에너지 절약 캠페인, 강서시장 비상 발생시 상황실 행동요령 개선, 소방시설 종합/정밀 작동기능 점검보완, 소방훈련 및 교육 실행 등 전반적으로 우수함</p>	<p>*강서시장 소화기 교체 및 관리방법 개선(5월24일. 완료)</p> <table border="1"> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>소화기 교체예시</td> <td>소화기 배치위치 도면화</td> </tr> </table>			소화기 교체예시	소화기 배치위치 도면화								
														
소화기 교체예시	소화기 배치위치 도면화													
구리	<p>재난안전종합계획을 수립하고 구리농산물도매시장 안전사고 대응 매뉴얼 배포, 동절기 도매시장 내 화재예방을 위한 조치계획 수립 및 조치, 도매시장 내 재난. 안전사고 예방 시스템 구축, 시설을 안전점검(정기 2회, 정밀 1회)실시하여 지적사항(소방 184건, 전기 77건, 기계 8건) 처리완료 등 전반적으로 우수함</p>	<p>소방시설 정밀점검 및 개선</p> <table border="1"> <tr> <th>1단계</th> <th>2단계</th> <th>3단계</th> <th>4단계</th> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>준비단계 점검기관선정 관련 법규준수</td> <td>소방정밀점검 적용기준 및 종합정밀점검 실시</td> <td>지적사항발주 원인에 따른 시정보완사항 환문 업제발주</td> <td>수선 및 개선 수선 및 개선 으로 소방시설 제거능 유지</td> </tr> </table>	1단계	2단계	3단계	4단계					준비단계 점검기관선정 관련 법규준수	소방정밀점검 적용기준 및 종합정밀점검 실시	지적사항발주 원인에 따른 시정보완사항 환문 업제발주	수선 및 개선 수선 및 개선 으로 소방시설 제거능 유지
1단계	2단계	3단계	4단계											
														
준비단계 점검기관선정 관련 법규준수	소방정밀점검 적용기준 및 종합정밀점검 실시	지적사항발주 원인에 따른 시정보완사항 환문 업제발주	수선 및 개선 수선 및 개선 으로 소방시설 제거능 유지											

시장명	쓰레기 감축 노력(좋은 사례)							
서울 강서	<p>'19년도 환경관리 종합계획을 수립하고 외부 쓰레기 반입 단속 강화, 폐기물 종량제 분리배출 정착, 지방도매시장 폐기물처리업체 현장 벤치마킹, 체험 학습형 텃밭운영, 재활용품 수거용 그물망 지급 외 재활용 선순환 시스템 구축, 쓰레기 발생량 전년 대비 21.4%(737톤)감축 성과 거양 등 전반적으로 우수함</p>	<p>재활용 선순환 시스템 구축</p> <table border="1"> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>추첨 대기</td> <td>수명초 기념사진</td> <td>물주기</td> </tr> </table>				추첨 대기	수명초 기념사진	물주기
								
추첨 대기	수명초 기념사진	물주기						
구리	<p>도매시장 분기별 환경정비 계획수립, 폐기물 무단투기 단속계획 수립, 도매시장 폐기물 감량화 방안에 따른 단계별 추진이행, 시간별, 구역별 폐기물 발생 및 악취 지도 작성, 폐기물 클린 타임제 운영, 무단투기 근절을 위한 합동단속 실시, 쓰레기 분리배출 홍보 등으로 쓰레기 발생량을 2.4% 감축 하는 등 추진실적이 우수함</p>	<p>단계별 감량화 체계도 악취저감을 위한 물청소 현황도</p> <table border="1"> <tr> <td></td> <td></td> </tr> </table>						
								

시장명	위생관리 노력(좋은 사례)											
서울 가락	<p>청과부산물 당일 반출로 악취발생 억제(기존 2-3일), 정화처리장 외 악취방지시설 설치로 악취도 법적 기준 충족 및 전년 대비 악취도 감소, 실내공기 질. 미세먼지 저감 대책 추진, 유통인 관리구역 청소 및 위생 점검 매뉴얼화 등 전반적으로 양호함</p>	<table border="1"> <tr> <th>배기덕트 개선</th> <th>매연차단 자동문 설치</th> <th>공기질 개선 캠페인</th> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	배기덕트 개선	매연차단 자동문 설치	공기질 개선 캠페인							
배기덕트 개선	매연차단 자동문 설치	공기질 개선 캠페인										
												
서울 강서	<p>'19년도 환경정비 종합계획을 수립하고 봄맞이 환경정비, 여름철 악취 특별관리 계획수립 및 시행, 여름철 환경단속 특별대책반 운영, 경매장 및 저온창고 방치 폐기물처리로 악취 발생 억제 등 전반적으로 양호함</p>	<p>여름철 환경단속 특별대책반 운영(8.7.~9.11.)</p> <table border="1"> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>도크주변</td> <td>저허주차장</td> <td>시장도매인</td> </tr> </table>				도크주변	저허주차장	시장도매인				
												
도크주변	저허주차장	시장도매인										
구리	<p>도매시장 유지관리 계획수립, 복합악취 검사 추진, 폐수처리장 시설 개선, 다중이용시설 법적 의무사항(정기방역, 공기 질 적정유지, 석면 건축물 관리, 전문성 강화) 이행 등 양호함</p>	<p>다중이용시설 공기질 적정 유자 2019. 4. 22. ~ 5. 20.(29일간)</p> <table border="1"> <tr> <td colspan="5">다중이용시설 법적 의무사항 이행</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	다중이용시설 법적 의무사항 이행									
다중이용시설 법적 의무사항 이행												
												

3. 공정거래질서 유지

가. 경쟁촉진 노력

□ 출하자·법인·매매참가인 확대 및 육성

<요약>

- ◆ 도매시장 개설자들은 출하자·도매시장법인·매매참가인 확대 및 육성계획을 수립하여 이행 노력을 하고 있으나, 시장별로 추진계획의 구체성, 이행 노력과 성과 등에서 차이를 보임
- ◆ 대부분 개설자는 주로 개설자의 산지 출하유치 출장 및 타 도매시장 견학 위주로 추진계획을 수립하고, 국내산 농산물 출하자 유치 활동의 이행 노력을 하였으며, 또 시설물 유지·보수 및 관리 건수(금액)나 도매시장법인 등과의 간담회 개최 횟수 등을 제시하는 등으로 도매시장법인 등의 운영 활성화 지원 활동으로 제시하였으나 도매시장별 당면현안을 반영하지 못한 형식적인 계획과 이행 노력에 그치는 경향을 보임.
- ◆ 특히 다수 개설자는 우수한 매매참가인의 확보 노력 및 부진 매매참가인의 관리 등 경쟁 촉진을 위한 환경조성 관련한 계획을 포함하지 않고 있으며, 이행 노력도 도매시장법인 대상 안내(공문 시행) 등에 그치고 있어 각 도매시장별 현안을 반영한 출하자, 법인 매매참가인 확대 및 육성계획의 수립이 요구됨. 반면에, 일부 개설자는 신규 매매참가인 확보와 부진 매매참가인 신고철회(가락, 강서, 구리, 업궁), 보조 경매참가자 등록(업궁), 중도매인 빈 점포의 매매참가인 보관창고 활용(구리), 신규 중도매인 모집 시 매매참가인 경력 가점 부여(구리) 등 매매참가인 확보 및 관리 노력에 적극적인 것으로 나타남

○ 평가 구간별 점수는 90점 이상 5개소, 85~80점 1개소, 75~70점 1개소이며, 65~50점 6개소임

■ 매우 양호(90점 이상) : 5개소(서울가락, 서울강서, 구리, 부산업궁, 부산반여)

<출하자·법인·매매참가인 확대 및 육성 노력 점수 분포현황>

구분	100~90점	85~80점	75~70점	65~50점	50점 미만	계
1, 2군	5	1	1	6	-	13

□ 중도매인 규모화 유도 노력

<요약>

- ◆ 중도매인의 역량 강화를 위해 중도매인 규모화 및 법인화 유도 노력이 요구되는바 개설자의 적극적인 제도적·행정적 지원 및 홍보 노력이 요구됨. 아울러 규모화 유도를 위해 규모화된 중도매인에 대한 다각적인 인센티브 제공 노력이 필요함
- ◆ 대부분의 개설자는 중도매인 육성을 위한 종합적인 계획을 수립하지 않고 있어 중도매인 육성계획을 적정하게 수립하고 매년 성과를 반영하여 수정하여 추진하는 노력이 필요함

■ 중도매인 법인화율 : 33.3% / 서울가락 80.4%, 광역시권역(서울강서, 구리 포함) 23.2%

- 중도매인 규모화 유도 노력에 대한 평가결과 구간별 점수는 90점 이상 1개소, 85~80점 5개소, 75~70점 6개소, 65~50점 1개소임

<중도매인 법인화 유도 등 규모화 노력 점수 분포현황>

구분	100~90점	85~80점	75~70점	65~50점	50점미만	계
1, 2군	1	5	6	1	-	13

청과부류 중도매인 1인당 연간 거래액 및 규모화 현황(32개 도매시장)

- 상장예외거래 포함한 중도매인 1인당 연간 거래액 증가율은 6.6% 감소
 - 중도매인 수 : (‘18) 6,264명 → (‘19) 6,450명(증 186명)
 - 중도매인 1인당 거래액 : (‘18) 1,763백만원 → (‘19) 1,647백만원(△116)
 - 중도매인 법인화율(%) : (‘18) 30.7% → (‘19) 33.3%(2.6%p)

구분	‘18(A)	‘19(B)	전년대비	
			B-A	B/A, %
총 거래액(백만원)	11,046,233	10,623,458	△422,776	-3.8%
중도매인 전체(명) (법인수)	6,264 (1,920)	6,450 (2,151)	186 (231)	3.0% (12.0%)
중도매인 거래액(백만원/1인)	1,763	1,647	△116	-6.6%
연간 20억 이상 취급(중도매인)	1,448	1,359	△89	-6.1%
중도매인 법인화율(%)	30.7%	33.3%	2.6%p	8.5%

* ‘19년 농수산물도매시장 통계연보 기준(농림축산식품부, 2020.)

□ 정가·수의 매매 활성화 지원

<요약>

◆ 대부분의 도매시장에서 정가·수의매매 활성화 계획을 연초에 수립하였으나 4/4분기에 계획을 수립하거나 일부 개설자는 별도의 계획 없이 필요에 따른 업무추진을 하였으며, 계량적인 목표 위주의 계획으로 행정적인 관리 수준인 경우가 많았음

◆ 추진실적은 개설자의 정기점검 등 목표 달성에 대한 독려가 통상적인 행정 업무를 수행한 정도로 정가·수의매매 활성화를 위하여 도매시장과 지역 특성에 맞는 적절한 모델을 발굴하여 홍보와 교육으로 적극적이고 다양한 사업 추진이 필요함

국내산 정가·수의매매(%) : 18.9%(전년 대비 0.1%p 증가)

* 19년 : 국내산 전체물량(5,656천톤) / 국내산 정가·수의매매 물량(1,070천톤)

○ '19년 국내산 정가·수의매매 비율은 18.9%로 전년 대비 0.1%p 증가

- 국내산 농산물 정가·수의매매 군별 목표량 대비 달성도는 1군(가락시장) 90%, 2군(광역시권역, 서울강서·구리 포함)은 110% 이상 6개소, 100~110% 미만 3개소, 80~90% 미만도 2개소임

※ 정가수의 목표 달성도 : 당해연도 국내산 농산물 정가수의매매 물량 ÷ 목표량 × 100

* 목표량 : 당해연도 직전 3개년간의 평균 국내산 정가수의 거래물량

<정가·수의매매 목표대비 달성률>

구분	110% 이상	100~110% 미만	90~100% 미만	80~90% 미만	80% 미만	계
1군	-	-	1	-	-	1
2군	6	3	1	2	-	12
계(개소)	6	3	2	2	-	13

【국내산 농산물 정가·수의매매 실적】

(단위 : 톤)

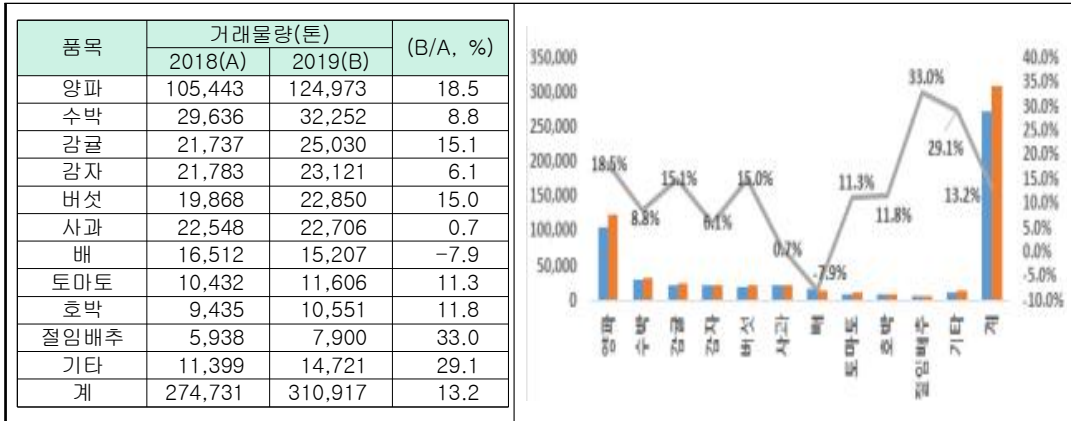
<18년 / 단위 : 톤>				<19년 / 단위 : 톤>			
구분	2018			구분	2019		
	국산전체	정가수의	비율(%)		국산전체	정가수의	비율(%)
1군	1,978,035	236,223	11.9	1군	1,990,272	207,990	10.5
2군	2,576,450	565,099	21.9	2군	2,668,956	612,476	22.9
3군	972,286	236,133	24.3	3군	996,927	249,207	25.0
계	5,526,771	1,037,455	18.8	계	5,656,155	1,069,573	18.9

* '19년 농수산물도매시장 통계연보 기준(농림축산식품부, 2020.)

- `19년도 정가·수익매매 10대 전략 품목 전체 거래물량 중 양파(18.5%), 수박(8.8%), 감귤(15.1%), 사과(0.7%), 토마토(11.3%), 호박(11.8%), 절임배추(33.0%) 등은 전년 대비 증가한 반면, 배(-7.9%) 등은 감소

정가·수의 10대 전략품목 : 사과, 배, 수박, 감귤, 풋고추, 버섯, 양파, 절임배추, 감자, 토마토
 *10대 전략품목 중 시장별 여건에 따라 '3개 품목' 까지 교체 가능

【 `19년 정가·수익매매 10대 전략 품목 추진실적】



- 정가·수익매매 활용 유도 노력 구간별 점수 분포는 80~85점이 5개소, 70~75점이 3개소, 60~65점이 5개소임

<정가·수익매매 활용 유도 노력 점수 분포현황>

구분	100~90점	85~80점	75~70점	65~50점	50점 미만	계
1, 2군	-	5	3	5	-	13

나. 공정거래질서 노력

□ 공정거래질서 확립

<요약>

- ◆ 공정거래질서 확립은 도매시장 개설자의 의무(농안법 제20조)로서 대부분 개설자는 계획을 수립하고 상시 및 특별 단속반을 구성하여 불법거래 행위를 단속 적발 행정처분 하는 노력을 하고 있으나, 일부 개설자의 형식적인 단속 점검은 개선되어야 함
- ◆ 공정거래질서 확립을 위한 사전 예방 교육, 간담회 등이 중요한 바 이에 대한 적극적인 이행 노력과 각 도매시장 여건에 맞는 제도개선 노력이 필요함

- 공정거래질서 확립을 위한 농산물거래의 공정·투명성 평가 결과 점수 분포는 90점 이상 2개소, 85~80점 5개소, 75~70점 2개소, 65~50점 4개소임
 - 90점 이상 매우 양호 : 2개소(서울가락, 인천삼산)

<공정거래 질서 확립 제고 노력 점수 분포현황>

구분	90점 이상	85~80점	75~70점	60~50점	50점 미만	계
1, 2군	2	5	2	4	-	13

- `19년도(1군, 2군) 판매원표 정정 건수는 382,987건으로 대부분 도매시장에서 정정 현황을 분석하여 중도매인, 경매사 교육 등에 활용하였으나, 전년 대비 1.9% 증가
 - 정정 건수 : (`18) 375,877건 → (`19) 382,987(7,110건, 1.9%)
 - `19년도 판매원표 전체 정정 건수(382,987건) 대비 사례별로 비중은 응찰기 오류(22.2%) > 손실보전경락가(18.9%) > 입력착오(14.8%) > 경매순서 착오(11.0%) > 등급·수량(7.9%) > 부패속박이(7.7%) 순으로 비중을 보임
- 반면에 전년 대비 증감 건수는 손실보전경락가, 등급·수량, 출하자·낙찰자 정정, 응찰기 오류 등은 감소함

【 도매시장의 판매원표 정정 사유별 현황 / 3군 제외】

구분	`18년		`19년		증감건수	`19년도 전체 정정 건수 대비 사유별 비중	
	정정건수	비중(%)	정정건수	비중(%)		증감건수	비중(%)
입력착오	47,287	12.6	56,548	14.8	9,261	22.2%	18.9%
부패속박이	21,187	5.6	29,406	7.7	8,219	응찰기 오류	손실보전경락가
손실보전경락가	78,685	20.9	72,263	18.9	-6,422	14.8%	11.0%
등급, 수량	33,237	8.9	30,429	7.9	-2,808	입력착오	경매순서 착오
출하자·낙찰자 정정	20,436	5.4	18,621	4.8	-1,815		
응찰기 오류	95,197	25.3	85,109	22.2	-10,088		
경매순서 착오	33,255	8.9	42,085	11.0	8,830		
기타	46,593	12.4	48,526	12.7	1,933		
계	375,877	100	382,987	100	7,110		

시장명 : 공정거래 질서 확립을 위한 좋은 사례

◦연간 청과시장 거래질서 개선 추진 계획(`19.2)을 수립하여 연중 상시점검 단속을 하고 있으며 별도로 구성된 시장질서확립 TF 운영을 통해 기존 거래질서 관리 업무를 고도화를 꾀함. 장내 영업 매창인 정비(시정 4, 경고1), 불공정거래 신고센터 상시 운영(주간→24시간 접수) 및 불법거래 신고 표상금 증액(건당 50→200만원), 중도매인 불법 위탁, 점포 전대, 허가권 대여 등 불법 행위 상시 점검 및 단속반 운영(37명)으로 30건(개인위탁 1, 점포전대 7, 허가권대여 1 등)을 행정처분함. 도매시장법인에 대해 농안법 위반행위 단속 및 업무 정지 처분(2개법인), 전자경매 관리 시스템을 부정거래 탐지 시스템으로 활용하여 위규 의심행위 상시 표출하게 하여 부정 거래 15건 적발(경고 11, 조치명령 4), 전자송품장 상품품목을 기존 4개 품목에서 상장예외 품목 4개를 추가 지정(4→8개품목)하여 물량탈루 방지 노력 등 전반적으로 매우 양호함

◦ 부정거래 탐지 시스템(전자경매관리시스템) 운영을 통한 위반행위 점검 **개선**

- 경매 실시간 응찰데이터를 기반으로 위규 행위를 유형별로 탐지할 수 있는 시스템을 상시 운영하여 적발함으로써 거래 부정행위를 선제적으로 탐지
- 점검 프로세스

부정거래탐지시스템을 통한 불법·탈법 위반 의심 정보 제공

부정거래탐지시스템 전담 직원

부정거래 의심 정보 제공

- 거래지도
- 상장지도
- 도매시장법인 업무검사
- 민원·제보 사항 점검
- 정기·수시 거래 지도 점검

서울 가락

① 부정거래탐지시스템에서 유형별 위규 의심행위 상시 표출

- 낙찰부정 유형 : 최고가격 제시자와 낙찰, 재경매조작, 편중낙찰 → 응찰·낙찰 데이터 기반분석
- 경매조작 유형 : 판매원표 허위작성, 경매가 조작, 정산가 임의정정 등 → 낙찰·정산 데이터 기반분석

② 표출된 정보를 기반으로 내부 유통정보시스템을 활용하여 의심 행위 도매시장 법인 소명요청

- 해당 경매에 대한 소명자료(응찰내역, 경매녹화CCTV, 판매원표 등) 제출 요청 및 관계자 조사

③ 행정처분 실시 및 해당 적발 유형 시스템에 반영하여 운영

- 농수산물 가격 안정 및 유통에 관한 법률에 의해 행정처분 실시
- 적발 유형을 재검토 해 부정거래탐지시스템에 위규 의심행위 범위를 재설정 후 가동

◦ 추진성과

적발건수	· 총 15건(경고 11, 조치 명령 4)
비위유형	· 재경매 조작 : 경매 종료 후, 재경매·단독응찰로 낙찰자 변경 · 상품 감정 착오, 상품 불량 등의 사유로 재경매하였으나 낙찰가 변동 · 응찰 내역이 없는 중도매인·매매참가인이 낙찰 · 도매시장법인의 실시간 경매 결과 중 일부만 공사로 전송 · 첫 번째 경매 낙찰자가 이후 단독 응찰하여 동일 금액에 낙찰(도리경매)

□ 유통교육 참여율

<요약>

◆ 도매시장 유통종사자의 자질향상과 경영마인드 제고를 위한 유통교육 참여율 지표로 `19년도 13개 도매시장(관리사무소, 공사)교육 참여율은 148.0%로 전년(106.4%) 대비 큰 폭 증가하였으나, 60% 미만도 2개소임

- * 교육참여율 : 교육참여자 860명(전체누적) / 교육대상 581명(정규직)
- * 농안법 제75조(교육훈련 등)

○ 전국 13개 개설자의 농산물 유통교육(사이버 포함)은 농산물유통 관련 교육 대부분 도매시장이 90% 이상 매우 높은 참여율을 보였으며, 60% 미만 참여율을 보인 시장도 2개소가 있음

■ 교육 참여율(60% 미만) : 2개소(대전오정, 대전노은)

<유통교육 등 교육 참여율 분포현황>

구분	90% 이상	80~90% 미만	70~80% 미만	60~70% 미만	60% 미만	계
1, 2군	11	-	-	-	2	13개소

다. 상품성 향상 노력

□ 안전성 확보 노력

<요약>

- ◆ 대부분 도매시장 개설자는 농안법 제 38조에 기초하여 검사대상, 검사항목, 검사 방법, 부적합 농산물 처리 절차 등을 포함한 농산물 안전성 검사계획을 적절하게 수립하였으며, 안전성 검사기준 미달품 출하 제한, 안전성 검사업무 개선, 유통종사자 안전성 확보 교육 및 농약허용물질목록관리제도 (PLS, Positive List System)홍보 등을 이행하고 있음.
- ◆ 그러나 다수 도매시장에서 품목별 반입물량 또는 시장거래량의 증감 등 내외 부적합 안전성 검사 수요의 발생 여부와 무관하게 전년도와 동일한 안전성 검사예산을 책정하고 예산 범위 내에서 법령이 정한 수준의 안전성 검사계획을 수립 실행하여 부적합 농산물 출하 제한 등의 검사 활동을 수행하고 있음.
- ◆ 또한, 안전성 검사에 비해 유통종사자 등에 대한 안전성 확보 교육과 안전 농산물 출하를 위한 산지 홍보는 물론, **농약허용물질목록관리제도(PLS)** 등 새로운 제도의 도입에 따른 홍보 및 교육 등의 실적은 매우 저조한 실정임
- ◆ 그럼에도 반입농산물의 안전성 검사를 통한 부적합 농산물의 적발보다 선제적 사전적으로 유통종사자 및 출하자에 대한 교육과 홍보활동이 도매시장에서 거래되는 농산물의 안전성을 확보하고 소비자의 신뢰를 제고 할 수 있는 보다 효율적인 방법이라는 관점에서 안전성 확보 교육 및 홍보를 강화할 필요가 있음.

‘19년 도매시장(13개소) 농산물 안전성 검사 결과 부적합률은 0.5% 수준임
(계획) 65,211건 → (실적) 66,457건(101.9 %)

- 도매시장 안전성 확보 노력에 대한 평가점수 분포는 90점 이상 5개소, 85~80점 3개소, 75~70점 5개소임

<안전성 확보를 위한 추진 노력 점수 분포현황>

구분	100~90점	85~80점	75~70점	65~50점	50점 미만	계
1, 2군	5	3	5	-	-	13개소

- 농약허용물질목록관리제도(PLS) 분기별 홍보 교육 **매우 양호** : 2개소(인천구월, 구리)
- 농약허용물질목록관리제도(PLS) 분기별 홍보 교육 **실적 없음** : 2개소(대구북부, 대전노은)

【 ‘19년 도매시장 안전성 검사계획 대비 추진 실적(건수) / 1군, 2군】

검사계획(A)	검사실적(B)	검사기준미달(C)	계획대비(%) (B/A)	부적합률(%) (C/A)
65,211	66,457	330	101.9	0.5

□ 물류 효율화 노력

<요약>

- ◆ 도매시장 개설자는 농안법 제40조(하역업무)에 근거하여 하역체계 개선 및 하역기계화 촉진, 하역비 절감, 표준하역비 지원, 꼭지 절단 수박 유통 활성화, 국내산 농산물 파렛트 출하 확대 등을 위한 물류효율화 계획을 수립하고 다양한 이행 노력을 하고 있음
- ◆ 특히 수도권 도매시장을 중심으로 채소류 하차거대 확대, 최소출하단위 거래 확대 등을 중점과제로 추진하고 있으며 여타 도매시장도 지게차, 파렛트 등 물류기기 확충, 경매장 내 물류 동선 확보 및 물류장비 보관장소 설치, 성수기 임시경매장 등의 확충 등 도매시장 내 통한 물류개선에 노력하고 있음
- ◆ 또한 표준규격품 및 파렛트 출하시 표준하역비 법인부담, 일부 품목의 산지 출하장려금 지원 등을 통한 산지의 물류체계 개선을 선도하고 있으며, 특히 꼭지 절단 수박 출하율은 대부분 100% 달성하는 가시적 성과를 거두고 있음
- ◆ 그러나 일부 시장에서 시장여건을 고려치 않거나 도매시장법인과 협의 없이 품목을 선정함으로써 국내산 파렛트 출하율과 5대 집중관리 품목의 파렛트 출하율이 반대로 나아가는 현상이 나타나므로 개설자와 도매시장법인 간 협의를 통한 5대 품목 선정 및 파렛트 출하 목표 설정과 이행노력이 요구됨
- ◆ 다수 개설자들은 종합적 도매시장 운영 관점에서 연차별 물류효율화 계획을 수립하기보다 임시경매장 설치, 시장내 물류동선 확보와 같이 사안별로 단발적 시행계획을 수립하고 있어 체계적 일관적 물류개선 효과를 거두는데 제약이 따르고 있음. 따라서 개설자가 도매법인, 중도매인, 하역반 등 시장내 주체들을 견인·계도할 수 있도록 중장기적 관점에서 연차별 종합적 물류효율화 목표를 설정하여 계획을 수립하고 이를 이행하고 점검하는 방식으로 사업추진체계의 전환이 필요함

○ 개설자의 도매시장 물류효율화 추진노력 평가결과 구간별 점수 분포는 90점 이상 5개소, 85~80점 1개소, 75~70점 4개소, 65~50점 3개소를 보임

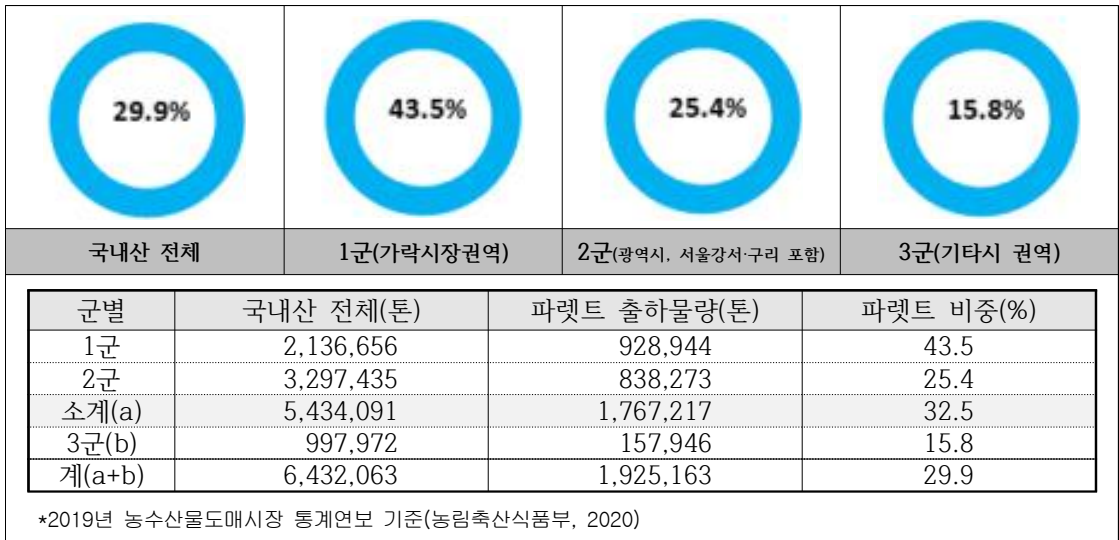
<물류효율화 노력 지표 점수 분포현황>

구분	100~90점	85~80점	75~70점	65~50점	50점미만	계
1, 2군	5	1	4	3	-	13개소

〔'19년도 국내산 농산물도매시장 파렛트 출하 실적(본)〕

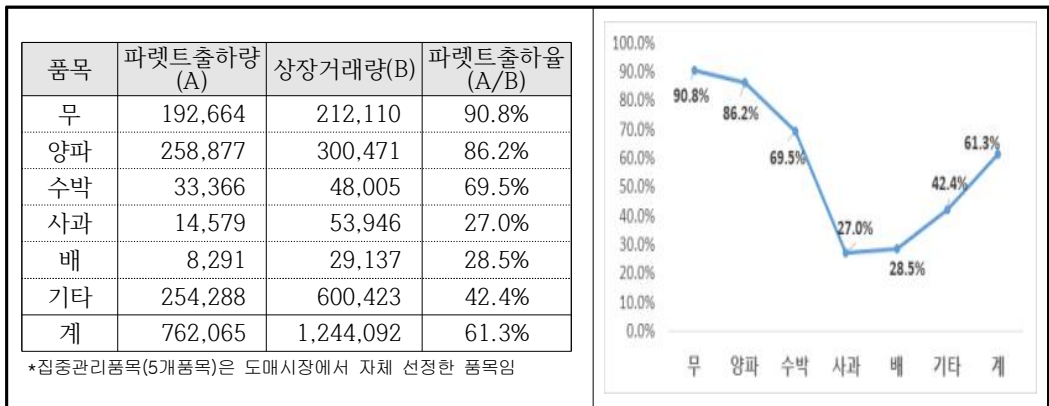
○ '19년 국내산 농산물 총 거래물량 6,432천톤 대비 파렛트 출하량은 1,925천톤(29.9%) 비중으로 전년 대비 4.5%p 증가

- (`18) 국산 전체 6,262천톤 / 파렛트 물량 1,588천톤(25.4%)
- (`19) 국산 전체 6,432천톤 / 파렛트 물량 1,925천톤(29.9%)



○ `19년도 평가대상(1군, 2군)의 파렛트 출하율 향상을 위해 도매시장별 여건에 따라 자체 선정한 국내산 집중관리품목(개설자 자체선정 5개품목)을 운영한 결과 상장거래량 1,244천톤 대비 파렛트 출하량이 762천톤(61.3%)으로 국내산 (1~2군) 전체 파렛트 비중(32.5%) 보다 28.8%p 높게 나타남

〔'19년 국내산 집중 관리품목 파렛트 출하율(상위 5개품목, 본)〕



〔'19년 농산물도매시장 청과부류 국내산 파렛트 출하물량(톤)〕

도매시장명	`18			`19		
	국산전체	파렛트 물량	비중(%)	국산전체	파렛트 물량	비중(%)
서울가락	2,125,510	714,997	33.6	2,136,656	928,944	43.5
서울강서	535,425	184,022	34.4	574,348	214,631	37.4
부산엄궁	353,792	29,831	8.4	370,861	36,401	9.8
부산반여	256,214	25,324	9.9	263,284	24,179	9.2
대구북부	507,291	90,153	17.8	546,096	97,083	17.8
인천구월	148,509	57,132	38.5	147,883	44,367	30.0
인천삼산	167,460	46,772	27.9	162,494	56,633	34.9
광주각화	215,042	49,881	23.2	217,785	87,482	40.2
광주서부	211,970	44,898	21.2	226,625	59,299	26.2
대전오정	214,369	39,738	18.5	214,480	43,681	20.4
대전노은	135,487	38,108	28.1	139,906	36,002	25.7
울산	70,237	11,393	16.2	69,350	13,590	19.6
수원	84,840	22,292	26.3	86,566	16,068	18.6
안양	45,160	12,026	26.6	55,134	12,697	23.0
안산	66,501	9,031	13.6	71,060	13,140	18.5
구리	347,750	89,922	25.9	364,322	108,856	29.9
춘천	12,900	2,631	20.4	11,478	3,052	26.6
원주	24,559	5,693	23.2	23,235	5,785	24.9
강릉	19,472	2,308	11.9	19,848	2,072	10.4
청주	78,497	16,881	21.5	78,213	17,270	22.1
충주	27,042	1,967	7.3	27,190	2,605	9.6
천안	60,128	15,636	26	63,258	18,456	29.2
전주	67,814	8,207	12.1	65,622	4,753	7.2
익산	45,419	14,593	32.1	46,281	4,791	10.4
정읍	14,930	2,477	16.6	14,425	1,418	9.8
순천	70,217	5,512	7.8	73,044	9,019	12.3
포항	30,612	5,162	16.9	33,128	6,439	19.4
안동	143,397	13,231	9.2	145,047	20,857	14.4
구미	17,518	1,304	7.4	16,426	1,772	10.8
창원팔용	56,335	13,316	23.6	59,183	16,666	28.2
창원내서	53,612	10,468	19.5	52,942	14,101	26.6
진주	53,637	3,063	5.7	55,891	3,052	5.5
계	6,261,646	1,587,969	25.4	6,432,063	1,925,163	29.9

* 통계연보 기준(서울강서도매시장은 시장도매인 포함)

4. 가점 및 감점

<요약>

- ◆ `18년 도매시장 운영실적에 대한 `19년 중앙평가결과 후속 조치 이행 여부에 따라 가·감점 부여

가점

중앙평가 후속조치 이행 여부(개설자 소속 최우수, 우수 법인·공판장)
* 시장사용면적 조정(0.5점), 시장사용료 인하(2점)

감점

보고서 제출기한 준수 여부, 중앙평가 후속 조치 미이행(미흡, 부진 개설자) 등
* 경영개선 컨설팅 미이행(2점), 경영정상화 방안 수립제출 미이행(2점), 시장사용료 미인하(2점)

- `18년도 도매시장 운영실적 평가 결과(`19) 개설자 소속 최우수, 우수법인에 대한 중앙평가 후속 조치 이행 여부에 따라 가·감점 부여

- 대상 : 4개 도매시장(서울가락, 대구북부, 인천삼산, 대전오정)

<개설자 가·감점 현황>

구분	가점		감점
	시장사용면적 우대 (0.5점)	시장사용료 인하 (2점)	시장사용료 미 인하 (2점)
서울가락	-	-	2
대구북부	-	-	2
인천삼산	-	2	-
대전오정	-	-	2

- `18년도 도매시장 운영실적 개설자 평가 결과(`19)“미흡”인 경우 중앙평가 후속 조치 미이행에 따른 감점 부여

- 감점 대상(1, 2군) : 없음

참고 : 도매시장평가결과(우수 이상 법인, 공판장) / 최근 5년(15~19)

평가연도 (운영실적)	'14	'15	'16	'17	'18	'19 (격년평가, 3군제외)
최우수	서울청과(주)	서울청과(주)	서울청과(주)	안동농협(공)	안동농협(공)	(주)경인농산
우수	대전중앙청과(주)	인천농산물(주)	대전중앙청과(주)	서울청과(주)	서울청과(주)	서울청과(주)
	인천농산물(주)	대전중앙청과(주)	인천농산물(주)	구리청과(주)	농협대전(공)	효성청과(주)
	농협대전(공)	대전원협노은(공)	대양청과(주)	인천농산물(주)	대양청과(주)	농협대전(공)
	효성청과(주)	(주)인터넷청과	(주)부평농산	대전중앙청과(주)	(주)부평농산	대양청과(주)
	수원청과물(주)	수원청과물(주)	안동농협(공)	(주)부평농산	대구중앙청과(주)	
	합동청과(주)	합동청과(주)	창원원협(공)	익산원협(공)	포항청과(주)	
	청주청과시장(주)	충북원협청주(공)	합동청과(주)	안산농산물(주)	익산원협(공)	
	안동농협(공)	안동농협(공)	충북원협청주(공)	(합)이비청과(주)	천안청과(주)	
1군, 2군(최근 5년 '15~'19 / 최우수 또는 우수 2회 이상)			3군(최근 5년 '14~'18 / 최우수 또는 우수 2회 이상)			
<ul style="list-style-type: none"> ■ 서울가락 : 서울청과(주) 5회 ■ 인천구일 : 인천농산물(주) 3회 ■ 인천삼산 : (주)부평농산 3회 ■ 대전오정 : 농협대전(공) 2회 ■ 대전노은 : 대전중앙청과(주) 3회 ■ 대구북부 : 대양청과(주) 3회 			<ul style="list-style-type: none"> ■ 수원 : 수원청과물(주) 2회 ■ 입주 : 합동청과(주) 3회 ■ 충주 : 충북원협청주(공) 2회 ■ 익산 : 익산원협(공) 2회 ■ 안동 : 안동농협(공) 5회 			

[별표 4] <개정 2017. 2. 13.>

위반행위별 처분기준(제56조 관련)

1. 일반기준

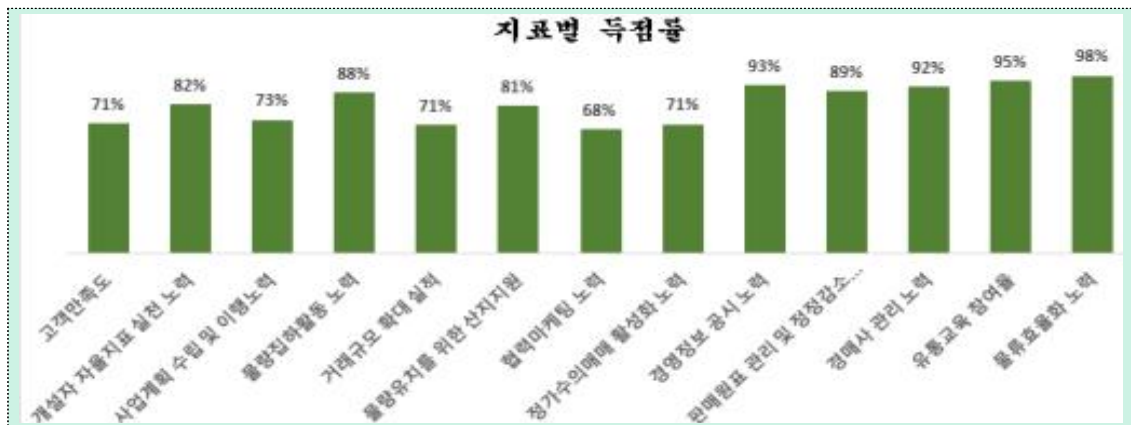
- 가. 위반행위가 둘 이상인 경우에는 그중 무거운 처분기준을 적용하며, 둘 이상의 처분기준이 모두 업무정지인 경우에는 그중 무거운 처분기준의 2분의 1까지 가중할 수 있다. 이 경우 각 처분기준을 합산한 기간을 초과할 수 없다.
- 나. 위반행위의 차수에 따른 처분의 기준은 행정처분을 한 날과 그 처분후 1년 이내에 다시 같은 위반행위를 적발한 날로 하며, 3차 위반 시의 처분기준에 따른 처분 후에도 같은 위반사항이 발생한 경우에는 법 제82조에 따른 범위에서 가중처분을 할 수 있다.
- 다. 행정처분의 순서는 주의, 경고, 업무정지 6개월 이내, 지정(허가, 승인, 등록) 취소의 순으로 하며, 업무정지의 기간은 6개월 이내에서 위반 정도에 따라 10일, 15일, 1개월, 3개월 또는 6개월로 하여 처분한다.
- 라. 이 기준에 명시되지 않은 위반행위에 대해서는 이 기준 중 가장 유사한 사례에 준하여 처분한다.
- 마. 처분권자는 위반행위의 동기·내용·횟수 및 위반 정도 등 다음의 가중 사유 또는 감경 사유에 해당 하는 경우 그 처분기준의 2분의 1 범위에서 가중하거나 감경할 수 있다.
 - 1) 가중 사유
 - 가) 위반행위가 고의나 중대한 과실에 의한 경우
 - 나) 위반의 내용·정도가 중대하여 출하자, 소비자 등에게 미치는 피해가 크다고 인정되는 경우
 - 2) 감경 사유
 - 가) 사소한 부주의나 오류로 인한 것으로 인정되는 경우
 - 나) 위반의 내용·정도가 경미하여 출하자, 소비자 등에게 미치는 피해가 적다고 인정되는 경우
- 다) 법 제77조에 따른 도매시장법인, 시장도매인의 중앙평가 결과 우수 이상, 중도매인 개설자 평가 결과 우수 이상인 경우 (최근 5년간 2회 이상)
- 라) 위반 행위자가 처음 해당 위반행위를 한 경우로서 5년 이상 도매시장법인, 시장도매인, 중도매인 업무를 모범적으로 해온 사실이 인정되는 경우
- 마) 위반행위자가 해당 위반행위로 인하여 검사로부터 기소유예 처분을 받거나 법원으로부터 선고유예 판결을 받은 경우

4

법인 · 공판장(총평)

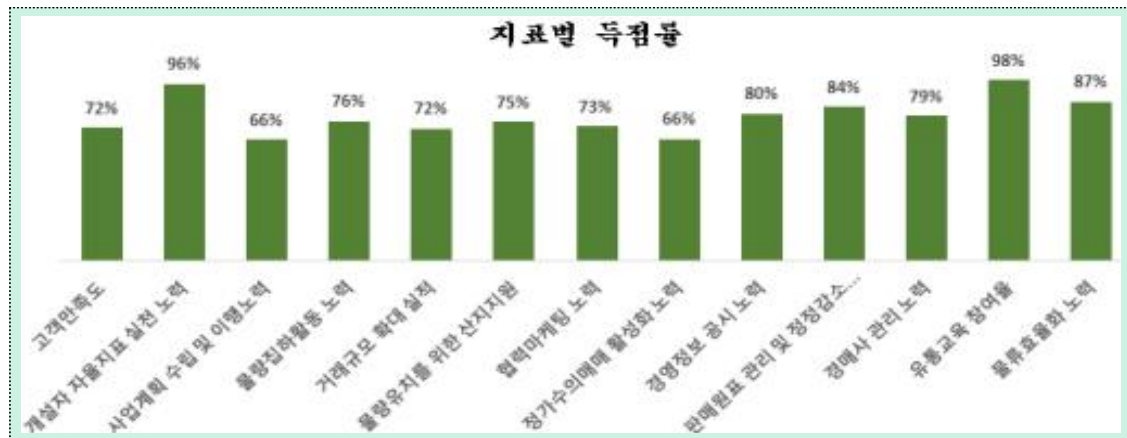
종합득점(1군)

부문별 평가항목	계량		비계량		합계		
	가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점	
1. 고객관리(17)	17.0	12.87	-	-	17.0	12.87	
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(10)	10.0	7.14	-	-	10.0	7.14
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진 실적(7)	7.0	5.73	-	-	7.0	5.73
2. 경영관리(5)	-	-	5.0	3.67	5.0	3.67	
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(5)	-	-	5.0	3.67	-	3.67
3. 주요 사업(78)	43.0	34.55	35.0	29.52	78.0	64.07	
○ 물량 집하 분산 노력(48)	- 물량 집하 활동 노력(5)	-	-	5.0	4.42	5.0	4.42
	- 거래 규모 확대 실적(6)	6.0	4.23	-	-	6.0	4.23
	- 물량 유치를 위한 산지 지원(9)	9.0	7.30	-	-	9.0	7.30
	- 협력마케팅 노력(9)	6.0	3.45	3.0	2.70	9.0	6.15
	- 정가·수의매매 활성화 노력(19)	9.0	6.72	10.0	6.77	19.0	13.49
○ 공정거래 질서 노력(14)	- 경영정보 공시 노력(2)	-	-	2.0	1.85	2.0	1.85
	- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력(3)	-	-	3.0	2.68	3.0	2.68
	- 경매사 관리 노력(6)	-	-	6.0	5.50	6.0	5.50
	- 유통교육 참여율(3)	3.0	2.85	-	-	3.0	2.85
○ 물류개선 노력(16)	- 물류효율화 노력(16)	10.0	10.00	6.0	5.60	16.0	15.60
※ 가점						1.57	
※ 감점						-1.15	
최종득점	60.0	47.42	40.0	33.19	100.0	81.03	



종합득점(2군)

부문별 평가항목	계량		비계량		합계		
	가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점	
1. 고객관리(17)	17.0	13.96			17.0	13.96	
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(10)	10.0	7.23		10.0	7.23	
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진 실적(7)	7.0	6.73		7.0	6.73	
2. 경영관리(5)			5.0	3.29	5.0	3.29	
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(5)			5.0	3.29	3.29	
3. 주요 사업(78)	43.0	35.11	35.0	24.61	78.0	59.72	
○ 물량 집하 분산 노력 (48)	- 물량 집하 활동 노력(5)			5.0	3.80	5.0	3.80
	- 거래 규모 확대 실적(6)	6.0	4.31		6.0	4.31	
	- 물량 유치를 위한 산지 지원(9)	9.0	6.79		9.0	6.79	
	- 협력마케팅 노력(9)	6.0	4.33	3.0	2.25	9.0	6.58
	- 정가·수의매매 활성화 노력(19)	9.0	7.63	10.0	4.99	19.0	12.62
○ 공정거래 질서 노력 (14)	- 경영정보 공시 노력(2)			2.0	1.60	2.0	1.60
	- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력 (3)			3.0	2.51	3.0	2.51
	- 경매사 관리 노력(6)			6.0	4.73	6.0	4.73
	- 유통교육 참여율(3)	3.0	2.94			3.0	2.94
○ 물류개선 노력(16)	- 물류효율화 노력(16)	10.0	9.11	6.0	4.73	16.0	13.84
※ 가점						0.58	
※ 감점						-0.03	
최종득점	60.0	49.07	40.0	27.90	100.0	77.52	



1. 고객관리

가. 고객만족도

□ 법인·공판장에 대한 고객만족도 조사 결과 종합

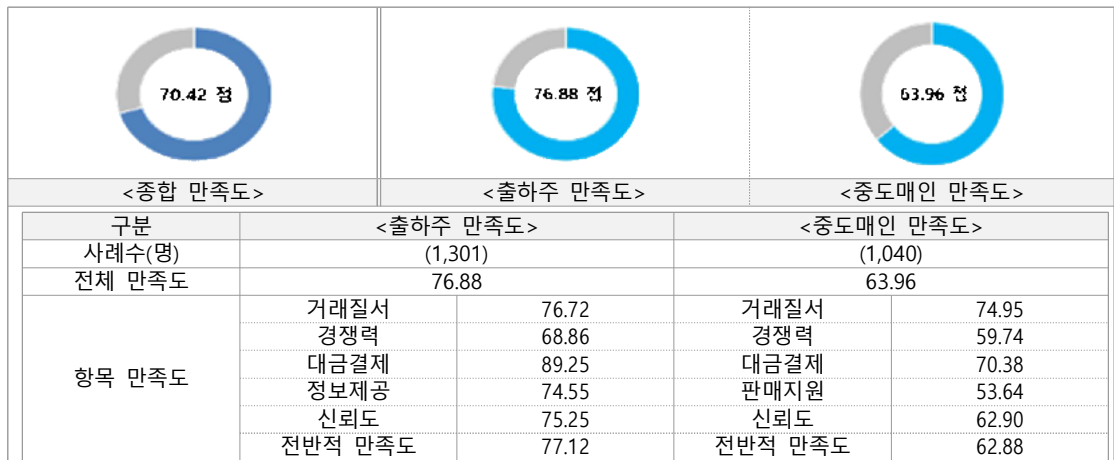
<요약>

- ◆ 고객만족도 조사를 통해 자발적인 고객만족 경영으로 도매시장 운영개선 유도
- ◆ `19년 법인·공판장에 대한 종합만족도는 70.42점(100점 만점 기준)으로 '약간 만족' 수준인 것으로 나타남

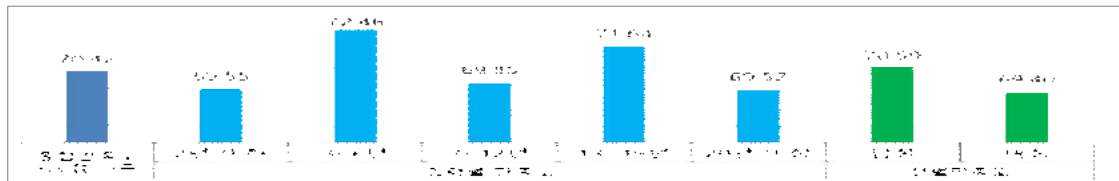
*조사대상별 만족도 결과 : '출하주'(76.88점), '중도매인'(63.96점)

○ 2019년도 출하주, 중도매인의 측정항목별 만족도를 살펴보면

- 출하주 : 대금결제(89.25) > 전반적 만족도(77.12) > 거래질서(76.72) 순
- 중도매인 : 거래질서(74.95) > 대금결제(70.38) > 신뢰도(62.90) 순으로 나타남



○ 응답자 특성별로 살펴보면, 경력은 '3~6년'(72.46점)이 가장 높았고, 성별로는 '남성'(70.59점)이 '여성'(69.40점)보다 상대적으로 높게 나타남.



- 출하주 만족도 순 : 인천원협구월(공) > 구미농협(공) > 남일청과 > 수원청과 > 순
- 중도매인 만족도 순 : 포항청과 > 남일청과 > 대전원협노은(공) > 이리청과 > 순으로 나타남

【 `19년도 '법인·공판장' 에 대한 종합만족도 조사 결과 】

구분		종합만족도	출하주 만족도		중도매인 만족도	
		(점)	사례수	(점)	사례수	(점)
전체(82개)		70.42	(1,301)	76.88	(1,040)	63.96
서울가락	농협가락(공)	63.47	(30)	66.69	(30)	60.25
	대야청과	71.38	(30)	78.58	(30)	64.17
	동화청과	63.00	(30)	67.00	(30)	59.00
	서울청과	82.51	(30)	87.61	(30)	77.42
	중앙청과	70.54	(30)	79.53	(30)	61.56
	한국청과	63.04	(30)	71.47	(30)	54.61
서울강서	서부청과	69.24	(20)	71.71	(8)	66.77
	강서청과	58.69	(20)	76.67	(15)	40.72
	농협강서(공)	63.07	(20)	63.25	(13)	62.88
부산염공	농협부산(공)	67.45	(20)	79.96	(15)	54.94
	부산청과	69.29	(20)	80.75	(15)	57.83
	항도청과	67.79	(20)	84.58	(15)	51.00
부산반여	동부청과	67.78	(20)	72.79	(9)	62.78
	부산중앙청과	62.21	(20)	71.08	(10)	53.33
	농협반여(공)	70.29	(20)	79.42	(15)	61.17
대구	대구중앙청과	84.63	(20)	89.54	(15)	79.72
	효성청과	68.77	(20)	71.88	(15)	65.67
	대양청과	73.47	(20)	75.33	(15)	71.61
	농협북대구(공)	62.24	(20)	69.29	(14)	55.18
	대구경북원협(공)	73.06	(20)	78.00	(12)	68.13
인천구월	대인농산	66.78	(20)	74.63	(15)	58.94
	인천농산물	79.95	(20)	83.63	(15)	76.28
	인천원협구월(공)	77.62	(20)	91.13	(15)	64.11
	덕풍청과	67.40	(20)	80.46	(15)	54.33
인천삼산	경인농산	74.26	(20)	77.75	(15)	70.78
	부평농산	74.68	(20)	82.25	(15)	67.11
	인천원협삼산(공)	72.92	(20)	77.42	(10)	68.42
광주각화	광주원협(공)	57.33	(20)	62.67	(15)	52.00
	광주청과	64.62	(20)	66.29	(15)	62.94
	광주중앙청과	67.33	(20)	69.21	(15)	65.44
광주서부	농협광주(공)	65.87	(20)	77.96	(15)	53.78
	호남청과	68.01	(20)	70.92	(15)	65.11
	두레청과	67.82	(20)	75.92	(12)	59.72
대전오정	농협대전(공)	73.91	(20)	87.71	(15)	60.11
	대전청과	75.72	(20)	84.33	(15)	67.11
대전노은	대전중앙청과	81.99	(20)	89.38	(15)	74.61
	대전원협(공)	81.58	(20)	80.83	(15)	82.33
울산	울산원협(공)	65.84	(20)	70.63	(15)	61.06
	울산중앙청과	76.03	(20)	81.63	(15)	70.44
경기구리	인터넷청과	74.67	(20)	80.46	(15)	68.89
	구리청과	73.97	(20)	77.83	(15)	70.11
	농협구리(공)	71.67	(20)	71.67	(15)	71.67

구분		종합만족도	출하주 만족도		중도매인 만족도	
		(점)	사례수	(점)	사례수	(점)
경기수원	경기청과	69.49	(10)	78.75	(7)	60.24
	수원청과	72.50	(10)	89.92	(10)	55.08
	수원원협(공)	59.31	(10)	72.17	(8)	46.46
경기안양	안양원협(공)	60.72	(10)	78.42	(8)	43.02
	안양농산물	71.73	(10)	79.08	(8)	64.38
경기안산	농협안산(공)	65.17	(10)	72.00	(10)	58.33
	안산농산물	79.07	(10)	79.33	(7)	78.81
강원춘천	춘천원협(공)	67.25	(10)	63.67	(5)	70.83
	춘천중앙청과	59.63	(10)	77.58	(4)	41.67
강원강릉	㈜강릉농산물	70.79	(10)	78.50	(10)	63.08
강원원주	원주원협(공)	64.29	(10)	75.17	(10)	53.42
	합동청과	67.53	(10)	74.50	(6)	60.56
충북청주	청주청과	65.21	(10)	71.17	(10)	59.25
	충북원협청주(공)	80.00	(10)	89.08	(10)	70.92
충북충주	충원청과	75.92	(10)	77.25	(8)	74.58
	충북원협충주(공)	78.63	(10)	80.58	(9)	76.67
충남천안	천안농협(공)	71.91	(10)	84.75	(9)	59.07
	천안청과	69.63	(10)	79.42	(10)	59.83
전북전주	전주원협(공)	61.50	(10)	71.08	(10)	51.92
	전주청과	60.79	(10)	75.42	(10)	46.17
전북익산	이리청과	72.91	(10)	65.50	(8)	80.31
	익산원협(공)	61.96	(10)	71.17	(10)	52.75
전북정읍	정읍원협	67.33	(10)	73.83	(3)	60.83
	정일청과	55.13	(10)	52.08	(10)	58.17
전남순천	남도청과	64.67	(10)	57.00	(10)	72.33
	남일청과	89.54	(10)	90.25	(10)	88.83
	순천원협(공)	63.17	(10)	74.83	(10)	51.50
경북안동	안동청과	74.38	(10)	79.58	(10)	69.17
	안동농협(공)	73.08	(10)	79.67	(10)	66.50
경북구미	구미중앙청과	76.12	(10)	80.67	(9)	71.57
	구미농협(공)	78.29	(10)	90.42	(5)	66.17
경북포항	포항청과	84.96	(10)	78.83	(10)	91.08
	대구경북능금농협포항(공)	82.94	(10)	87.83	(9)	78.06
	포항농협(공)	83.36	(11)	88.71	(10)	78.00
경남 창원팔용	농협창원	66.88	(10)	72.50	(10)	61.25
	창원청과	68.79	(10)	79.50	(10)	58.08
경남 창원내서	마산청과	74.88	(10)	77.50	(10)	72.25
	창원원협(공)	67.75	(10)	74.50	(10)	61.00
경남진주	진주중앙청과	77.79	(10)	83.58	(10)	72.00
	진주원협(공)	74.98	(10)	77.00	(9)	72.96

*2019년 공영농산물도매시장 고객만족도 조사결과(2019.12. 코리아리서치)

<고객만족도 전년 대비 개선도 구간 분포>

실적	110% 이상	100~110% 미만	90~100% 미만	80~90% 미만	80% 미만	계
1, 2구	3	13	19	7	-	42개소
비중(%)	7.1	31.0	45.2	16.7	-	100%

【 고객만족도 전년 대비 개선도(5점 이상 상승한 법인·공판장)】

시장명	법인명	종합만족도			출하주 만족도			중도매인 만족도		
		'19(A)	'18(B)	A-B	'19(A)	'18(B)	A-B	'19(A)	'18(B)	A-B
부산반여	동부청과(주)	67.78	53.20	14.58	72.79	58.13	14.66	62.78	48.28	14.50
경북구미	구미농협(공)	78.29	63.94	14.35	90.42	71.33	19.09	66.17	56.55	9.62
경북포항	대구경북농협 포항(공)	82.94	70.18	12.76	87.83	73.42	14.41	78.06	66.94	11.12
강원춘천	춘천원협(공)	67.25	55.90	11.35	63.67	72.00	-8.33	70.83	39.79	31.04
서울가락	서울청과(주)	82.51	71.21	11.30	87.61	82.22	5.39	77.42	60.19	17.23
경북포항	포항농협(공)	83.36	73.54	9.82	88.71	90.08	-1.37	78.00	57.00	21.00
경남진주	진주중앙청과(주)	77.79	68.63	9.16	83.58	83.25	0.33	72.00	54.00	18.00
전남순천	남일청과(주)	89.54	80.69	8.85	90.25	79.17	11.08	88.83	82.22	6.61
광주각화	광주중앙청과(주)	67.33	60.40	6.93	69.21	58.21	11.00	65.44	62.58	2.86
인천삼산	(주)경인농산	74.26	67.92	6.34	77.75	86.04	-8.29	70.78	49.80	20.98
전북익산	(합자)이리청과	72.91	66.63	6.28	65.50	75.92	-10.42	80.31	57.33	22.98
구리	(주)인터넷청과	74.67	68.52	6.15	80.46	86.75	-6.29	68.89	50.29	18.60
인천삼산	인천원협삼산(공)	72.92	67.46	5.46	77.42	78.50	-1.08	68.42	56.42	12.00
경북안동	안동청과(합자)	74.38	69.13	5.25	79.58	72.50	7.08	69.17	65.75	3.42
광주서부	두레청과(주)	67.82	62.63	5.19	75.92	65.04	10.88	59.72	60.21	-0.49
경기안산	안산농산물(주)	79.07	74.01	5.06	79.33	82.92	-3.59	78.81	65.10	13.71

【 고객만족도 전년 대비 개선도(10점 이상 하락한 법인·공판장)】

시장명	법인명	종합만족도			출하주 만족도			중도매인 만족도		
		'19(A)	'18(B)	A-B	'19(A)	'18(B)	A-B	'19(A)	'18(B)	A-B
대전노은	대전중앙청과(주)	81.99	92.17	-10.18	89.38	95.96	-6.58	74.61	88.38	-13.77
전북정읍	정읍원협(공)	67.33	77.94	-10.61	73.83	70.25	3.58	60.83	85.63	-24.80
서울가락	동화청과(주)	63.00	73.93	-10.93	67.00	74.67	-7.67	59.00	73.19	-14.19
충북청주	청주청과시장(주)	65.21	76.71	-11.50	71.17	86.67	-15.50	59.25	66.75	-7.50
울산	울산중앙청과(합자)	76.03	88.04	-12.01	81.63	90.00	-8.37	70.44	86.08	-15.64
인천구월	덕풍청과(주)	67.40	79.58	-12.18	80.46	87.29	-6.83	54.33	71.88	-17.55
경기안양	안양원협(공)	60.72	73.55	-12.83	78.42	96.17	-17.75	43.02	50.93	-7.91
전남순천	순천원협(공)	63.17	76.21	-13.04	74.83	86.42	-11.59	51.50	66.00	-14.50
대전오정	대전청과(주)	75.72	88.83	-13.11	84.33	90.71	-6.38	67.11	86.96	-19.85
전북익산	익산원협(공)	61.96	76.83	-14.87	71.17	87.75	-16.58	52.75	65.92	-13.17
전북정읍	정일청과(주)	55.13	79.14	-24.01	52.08	82.17	-30.09	58.17	76.11	-17.94

나. 개설자 자율지표

□ 개설자 자율지표 추진실적

<요약>

◆ 개설자 자율지표는 시장별 특수한 상황을 반영하여 개설자가 자율적으로 2개지표 이상 지표를 설정하여 평가세부요령 배점 기준으로 개설자가 자체 평가

→ 개설자 자율지표평가 결과 변별력이 없음(평가대상 모두 만점 지표는 신규 지표 개선 필요)

○ 개설자 자율지표 추진실적에 대한 평가결과, 평가대상 42개 법인·공판장 중 26개소가 7점 만점(62%)으로, 대체로 6~7점이 35개소(83%)로 2군이 높게 나타남

<개설자 자율지표 평가 득점 분포>

구분	7점	6~7점 미만	5~6점 미만	4~5점 미만	4점 미만	계
1군	-	3	2	1	-	6
2군	26	6	3	1	-	36
계(개소)	26	9	5	2	-	42

【 19년도 개설자 자율지표 평가내용 】

구분	평가지표	구분	평가지표
서울 가락	1. 질서·환경 관리 노력도(4점) ◦ 질서 및 청소관리 노력도(3점) ◦ 쓰레기 발생 증감률(1점) 2. 농산물거래 투명성 및 신뢰도(3점) ◦ 도매시장 출하 전 안전성 검사(1점) ◦ 송품장 전자신고제 활성화(1점) ◦ 등급 표준화 검사 부적합 적발실적(1점)	인천 삼산	1. 농산물 출하유치를 위한 노력(3점) 2. 농산물 상품성 향상 노력(2점) 3. 유통종사자의 교육 참여율(2점)
		광주 각화	1. 개설자 이행사항 점검 결과(4점) 2. 법인 소속 중도매인 교육 참여율(3점)
서울 강서	1. 시장질서 관리 노력도(3점) 2. 농산물거래 투명성 및 신뢰도(3점) 3. 사회적 기여도(1점)	광주 서부	1. 거래 질서 확립 및 환경관리(4점) 2. 중도매인 판매장려금 지급실적(3점)
부산 영궁	1. 개설자 주관 유통교육 참여율(4점) 2. 거래물량 향상도(3점)	대전 노은	1. 대고객 대상 법인(공판장) 홍보실적(4점) 2. 우수 농산물 출하유치를 위한 추진실적(3점)
부산 반여	1. 도매시장법인(공판장) 지역사회공헌 활동(4점) 2. 개설자 주관 중도매인 교육 참여율(3점)	대전 오정	1. 신규 중도매인 사이버교육 이수율(4점) 2. 안전한 농산물 유통거래(3점)
대구 북부	1. 도매시장 자율정비 실적(2점) 2. 시설물 안전관리 및 환경 관련 개선 노력(2점) 3. 관리사무소 지시사항 이행노력(3점)	울산	1. 도매법인 지역농산물 출하유치 기여도(7점) ◦ 지역농산물 거래실적(금액) : 3점 ◦ 지역농산물 출하자 환원 사업 비율(4점)
인천 구월	1. 매장환경 개선 등 시설투자 실적(4점) 2. 시장 유통종사자 기타교육 참여율(3점)	구리	1. 권장 거래목표 달성도(4점) ◦ 권장 거래물량 달성도(1점) ◦ 권장 거래금액 달성도(3점) 2. 도매시장 환경관리 개선(2점) 3. 지역사회 기여도(사회공헌 1점)

2. 경영관리

가. 경영관리 노력

□ 사업계획 수립 및 이행 노력

<요약>

◆ 대부분 도매법인(공판장)은 연초 또는 전년도 말에 연간 사업계획을 수립 하였으나 일부 도매법인은 사업계획 없이 시행건별 내부품의에 의거 수행 하는 경우도 있으며, 계량 목표(거래물량, 거래금액, 재무 관련 등)에 치중 하여 활성화를 위한 노력이 미흡한 수준이었음

- 도매법인의 경우 법인대표의 관심도에 따라 구체적이고, 세부적인 계획을 수립하여 이행을 위한 노력이 많았으나 일부 법인은 부서별, 품목별로 계량 목표 위주의 수립과 형식적인 계획으로 통상적인 수준이었음
- 공판장의 경우 농협경제지주 보고용 사업계획서가 주어진 양식에 의거 작성 되어 공적기능 역할, 정부의 유통정책 시책반영 노력 등이 미흡하여 도매시장을 활성화하기 위한 다양한 내용을 반영할 필요가 있음

◆ 이행실적으로 대부분 도매법인과 공판장에서는 사업계획과 연계하지 않고 계량 위주 및 추상적인 내용을 제시하여 사업성과를 판단하기 어려웠으나 일부의 도매법인은 다양하고, 구체적인 사업계획 수립과 정기적인 점검을 통하여 사업성과를 도출하는 등 도매법인에 따라 차이가 크게 남

○ 도매시장 법인(공판장)에 대한 사업계획 수립 및 이행 노력에 대한 평가결과는 90점 이상 1개소, 85~80점 6개소, 75~70점 14개소, 65~60점 10개소, 55~50점 11개소로 나타남

- 2년 연속(90점 이상) : 1개소 / (주)부평농산

<사업계획 수립 이행 노력 구간별 점수 분포현황>

구분	100~90점	85~80점	75~70점	65~50점	50점 미만	계
1군	-	2	2	2	-	6
2군	1	4	12	19	-	36
계(개소)	1	6	14	21	-	42

법인명

사업계획 수립 및 이행 노력(좋은 사례)

성과지표	사업계획	핵심과제	실행과제			계획
			추진과제	기대효과	기대금액	
인천지역 최고 거래법인 달성	산지물량수급 확대	거래실적확대관리	추진과제	거래분량	순위	1위
				기대금액	본	67,547
			진년대비증가율	과대고추(본)	순위	1위
				감상양(본)	역점	570
				말고추(본)		190
	평가수의거점 활성화	평가수의 실적향상	추진과제	과대고추(본)	390	
				말고추(본)	780	
			평가수의산지개발	과대고추(본)	1,230	
				과대고추(본)	560	
				과대고추(본)	5	
분장직적역진 확대	배출공간확보 및 사업개선	과대고추(본)	5			
		과대고추(본)	5			
		과대고추(본)	5			
출하차 전차제공	정비제출및식민식 포대시장 내분 출하차 편의제공	과대고추(본)	5			
		과대고추(본)	5			
중도매인 사망법인 으로서의 가능확대	전자결재 부담성 완화	판매원료 관리강화 전자결재시스템강화	과대고추(본)	5		
			과대고추(본)	5		
인천지역 최고 중도매인 확보	중도매인 경쟁력강화	영업능력강화	과대고추(본)	5		
			과대고추(본)	5		
도매시장 선진 물류화	물류체계 확대	도매시장 파렛트물량 증대	과대고추(본)	5		
			과대고추(본)	5		
일자리 확대 창출 내부역량 강화	중도매인 점진 확대	중도매인 점진 확대	과대고추(본)	5		
			과대고추(본)	5		

(주)평농산

□ 6대 성과목표별 이행노력 및 성과

- (1) 인천지역 최고거래실적 달성
 - ① 산지물량수급 확대
 - 거래실적확대관리

실행과제	이행노력	이행노력				
		구분	2018 실적	2019년 계획	2020년 실적	2020년 목표
산지물량 확대	○ 산지 개발 노력 - 일년(90%) 대비 7% 증가한 107개 출하 시 ▶ 산지출하차 확대 - 2018년도 추파대에 82개 증가한 382개 개 ○ 대량수요가 고도물량 확보 ▶ 포장화, 성형 등 대량수요가 거래량 선도를 위한 고도물량 확보 - 타 노개발업보다 2주일 빠른 출하 수급 시장 거래량확장에 따른 계획 조율 ○ 2019년 추, 배추, 양파 수확, 배추파키 계약 실적 감소에 따른 물량수급의 불인으로 출하 실적 증감분의 급격한 물량수급 조정함 ▶ 인센티브 실적 등 관련 목표 수립함	구분	2018 실적	2019년 계획	2020년 실적	2020년 목표
		출하차	140	140	-	140
		출하차 (순이익)	402,960	67,547	+471	67,070
		출하차 (본)	140	140	-	140
		출하차 (역점)	379	370	+9	369
		출하차 (역점)	-	-	-	-
		출하차 (역점)	-	-	-	-
		출하차 (역점)	-	-	-	-
		출하차 (역점)	-	-	-	-
		출하차 (역점)	-	-	-	-
중도매인 확대	○ 인천지역 도매법인 판매 역량 강화 ▶ 2019년 추, 배추, 양파 수확, 배추파키 계약 실적 감소에 따른 물량수급의 불인으로 출하 실적 증감분의 급격한 물량수급 조정함 ▶ 인센티브 실적 등 관련 목표 수립함	구분	2018 실적	2019년 계획	2020년 실적	2020년 목표
		중도매인	109	170	+9	167
		중도매인 (본)	454	360	+74	361
		중도매인 (본)	-	-	-	-
		중도매인 (본)	-	-	-	-
		중도매인 (본)	-	-	-	-
		중도매인 (본)	-	-	-	-
		중도매인 (본)	-	-	-	-
		중도매인 (본)	-	-	-	-
		중도매인 (본)	-	-	-	-

3. 주요사업

가. 물량 집하 분산 노력

□ 물량 집하 활동 노력

<요약>

- ◆ 물량집하를 위해 우수출하자에 대해 출하약정, 출하가격보장, 출하장려금 우대, 위탁수수료 조정 등 다양한 우대조치를 하고 있으며 도매법인(공판장)의 특성에 따라 우선 판매 품목을 선정하고 인근의 지역농산물 유통을 위해 인센티브 제공 노력 등을 잘하고 있어 전체적으로 약 60%가 양호 이상이나, 개별 도매법인(공판장)의 실적 분석 결과 전년도에 비해 실적이 감소한 도매법인(공판장)들이 많았음.
- ◆ 일부 도매법인(공판장)의 경우 연간 사업계획 내용이 계량적 목표 제시 위주여서 비계량적 노력 사항에 대한 구체적인 계획수립 노력이 필요하고 물량 집하를 위한 적극적인 제도개선 노력이 필요함

- 물량집하 활동 노력 평가결과 구간별 평가점수는 90점 이상 15개소, 80~85점 20개소, 70~75점 4개소, 50점 미만 1개소임

■ 2년 연속(90점 이상) : 14개소

(주)중앙청과, 대아청과(주), 농협강서(공), (주)경인농산, 동화청과(주), 서부청과(주), 농협구리(공), 농협북대구(공), 서울청과(주), 한국청과(주)
 (주)인터넷청과, 향도청과(주), 농협반여(공), 인천농산물(주)

<물량집하 활동 노력 구간별 점수 분포현황>

구분	100~90점	85~80점	75~70점	65~50점	50점 미만	계
1군	5	-	-	1	-	6
2군	10	10	4	11	1	36
계(개소)	15	10	4	12	1	42

물량집하 활동 노력(좋은 사례)

물량집하활동 사항이 포함된 채소 과일부류별 업무계획을 수립('19.1)하고 상장예외 품목을 발굴하여 상장거래 유도 노력(전년대비 34.7%증), 절임배추 상장거래 활성화를 위해 상장수수료 인하,전자거래장려금, HACCP장려금 등 2.5%의 인센티브를 제공하고 7개소의 납품처를 매칭인 등록 노력을 하였음, 수출 확대를 위해 7개 수출가능 산지를 개발하여 수출물량을 확보함(1,555톤), 산지 출장 확대(435~448건) 및 신규출하업체 체결(282개소), 명절 성수품(사과,배,배추,무)에 대한 특별장려금 0.15% 추가지급(32백만원), 출하용 목재패킷트 무상 제공 확대(2,905~5,300매)로 파렛트 반입물량 27.7%증가, 회사 홍보용 광고 공모전 개최 및 신문광고 게재(11회), 수박출하자들에게 외부 선별장 마련 무상 제공서비스 출하지역 주민들의 교류(영예이장 등) 출하장려금 다양화(3,348백만원), 손실보전금(258백만원), 출하선도금(64억원), 출하물품 및 설비투자(478백만원) 지원 등 전반적으로 매우 양호함 / **(주)중앙철과**



물량집하활동 사항이 포함된 연간 사업계획('18.12)을 수립하고 산지출장 확대(87~98회), 출하단체 MOU 체결(52건), 다발무 중량 거래단위 현실화(6~10톤)추진, 대파, 옥수수 경매시간 변경, 파렛트 하역비 인하(7~6천원) 및 일반하역비 인상을 법인 일괄부담(39백만원), 출하자 법인 계약사항 "감"을 명칭 표현 변경, 김장철 출하차량 임시 대입소 운영, 미약정 출하자 출하장려금 지원 및 명절 특별 출하장려금 지원, 자정배추,무양배추 저장물량 전수조사, 배추,무 품목간 경매참여 제한 부분해제 기사(12~243억원), 무 소포장 출하 및 배추 하역거래 추진 홍보 차장거래품목(무,배추,대파) 안전성 검사 홍보, 햇미늘 표준규격 출하 홍보, 양배추배추 소비촉진 홍보방송 제작 지원(2회 방송/11백만원), 절임배추 우선판매 출하자 선정(5개사) 및 지원, 싹배추 전담인력 운용으로 판매 확대(1,752~2,588톤), 출하선도금 지원(55억원), 등급표준화(25~29천건) 및 출하전 안전성 검사 확대(457~490건), 배추 가격폭락 방지를 위한 푸드뱅크 기부(25백만원) 등 전반적으로 매우 양호함 / **대야철과(주)**

물량집하를 위한 제도개선, 환경조성, 홍보

- 1.1년 산지개편(중형)~사망지역 운영 (산지)
- 1.2.수출용, 국내산지(중형)~명절용, 명절용, 개운 (산지)
- 1.3.수출용, 국내산지(중형)~명절용, 명절용, 개운 (산지)
- 1.4.수출용, 국내산지(중형)~명절용, 명절용, 개운 (산지)
- 1.5.수출용, 국내산지(중형)~명절용, 명절용, 개운 (산지)
- 1.6.수출용, 국내산지(중형)~명절용, 명절용, 개운 (산지)
- 1.7.수출용, 국내산지(중형)~명절용, 명절용, 개운 (산지)
- 1.8.수출용, 국내산지(중형)~명절용, 명절용, 개운 (산지)
- 1.9.수출용, 국내산지(중형)~명절용, 명절용, 개운 (산지)
- 1.10.수출용, 국내산지(중형)~명절용, 명절용, 개운 (산지)
- 1.11.수출용, 국내산지(중형)~명절용, 명절용, 개운 (산지)
- 1.12.수출용, 국내산지(중형)~명절용, 명절용, 개운 (산지)

물량집하를 위한 홍보, 산지교육지도

- 1.1.산지개편(중형)~사망지역 운영 (산지)
- 1.2.수출용, 국내산지(중형)~명절용, 명절용, 개운 (산지)
- 1.3.수출용, 국내산지(중형)~명절용, 명절용, 개운 (산지)
- 1.4.수출용, 국내산지(중형)~명절용, 명절용, 개운 (산지)
- 1.5.수출용, 국내산지(중형)~명절용, 명절용, 개운 (산지)
- 1.6.수출용, 국내산지(중형)~명절용, 명절용, 개운 (산지)
- 1.7.수출용, 국내산지(중형)~명절용, 명절용, 개운 (산지)
- 1.8.수출용, 국내산지(중형)~명절용, 명절용, 개운 (산지)
- 1.9.수출용, 국내산지(중형)~명절용, 명절용, 개운 (산지)
- 1.10.수출용, 국내산지(중형)~명절용, 명절용, 개운 (산지)
- 1.11.수출용, 국내산지(중형)~명절용, 명절용, 개운 (산지)
- 1.12.수출용, 국내산지(중형)~명절용, 명절용, 개운 (산지)

무 소포장 출하 및 배추 하역거래 추진 홍보 (신규)

- 무 10kg 박스, 배추 5kg 박스 파렛트 출하 시범사업 실시('19.9.17)
- 하역거래 시범사업 결과 홍보(출하자 및 중도매인)

무 10kg 박스 시범사업(2019.9.17) 배추 5kg 박스 시범사업(2019.9.17)

물량집하활동 사항이 포함된 연간 주요업무추진계획('19.1)을 수립하고, 경매사 산지출장 강화(142~160회), 출하가격보장제 MOU체결(15~12건), 30개 품목에 대해 연중 주산지/보조산지 구축, 중도매인 연합회로부터 품목별 출하유치 확대 요청서 접수 및 유치 확대 노력, 농우바이오 우수품종 출하유치 확대 MOU 체결, 경매사 산지 상품교육(속박이 제거, 소포장,수확후 관리 기술), 대금 정산 모바일앱 이용 교육 및 농촌일손 돕기 실시, 우수출하자 출하량 시상, 공판장 자체 CS평가 실시, 일족,안성농협 교재소류 통합출하유치(16톤), 초출하 농산물 최고가 보장 MOU체결(3건), 우수 지역농산물 출하유치를 위해 담당 메리퀸 신제품 유치, 햇시래 복숭아 축제 참석, 태풍후 고령지 대관령원에 배추 수급점검, 청송사과 유치 노력, 간마늘 상장거래 확대를 위해 외상한다 확대(70~100%), 중도매인 유치물량 상장수수료 인하(3~2%), 전년대비 10%이상 성장 중도매인에 특별장려금 지급(1%) 등으로 실적 확대(82~116억원), 7개품목에 대한 2060운동 추진으로 도매시장내 점유비 증대(39~42.1%) 등 전반적으로 매우 양호함 / **농협강서(공)**

물량집하를 위한 제도개선, 환경조성, 홍보

1.1년 산지개편(중형)~사망지역 운영 (산지)

1.2.수출용, 국내산지(중형)~명절용, 명절용, 개운 (산지)

1.3.수출용, 국내산지(중형)~명절용, 명절용, 개운 (산지)

1.4.수출용, 국내산지(중형)~명절용, 명절용, 개운 (산지)

1.5.수출용, 국내산지(중형)~명절용, 명절용, 개운 (산지)

1.6.수출용, 국내산지(중형)~명절용, 명절용, 개운 (산지)

1.7.수출용, 국내산지(중형)~명절용, 명절용, 개운 (산지)

1.8.수출용, 국내산지(중형)~명절용, 명절용, 개운 (산지)

1.9.수출용, 국내산지(중형)~명절용, 명절용, 개운 (산지)

1.10.수출용, 국내산지(중형)~명절용, 명절용, 개운 (산지)

1.11.수출용, 국내산지(중형)~명절용, 명절용, 개운 (산지)

1.12.수출용, 국내산지(중형)~명절용, 명절용, 개운 (산지)



물량집하활동 강화 계획('19.1)을 수립하고, 출하처에 대한 가격출하 우대 및 홍보 노력을 통한 표준하역비 제도 확대, 하역기계화를 위한 파렛트 관리 및 지원, 파렛트 업무협약 체결(2건), 출하처에 물류기기 지원(파렛트 780개, 버섯플러스틱 상자 200개), 명절 및 성수기 물량집하 수급대책 수립 시행(임시경매장 승인, 매장별 경매참여 제한 해제 등), 동절기 농산물 보호를 위한 경매장 미닫이문설치, 경매장내 노후화된 천막 교체, 비가림막 수선 공사 등 환경개선, 신규품목(사인머스켓) 출하처 발굴 확보(10개소), 출하선도금 확대(15~17회, 420~476백만원), 출하처 관리를 위한 출장 강화(122~150건) 및 출장용 신차 구입, 물량반입 저조 지역 및 집중관리 품목을 선정하여 출장 강화, 출하처 상담 및 선별,출하방법 등 상품성 교육 시행, 출하처 및 유통중지사 PLS제도 적극 홍보 및 교육(출하처 팩스 홍보 605개소, 홈피동영상 게재, 카카오톡 홍보), 국내산 과일 반입물량 증가(3%), 출하자 편의를 위해 맞춤형 홈페이지 신규제작, 농협 계통출하처와 시스템 연동으로 정산자료 수신방식 개선(팩스~데이터 수신), 회사전용 카카오톡 개설 운영 등 전반적으로 매우 양호함 / **(주)경인농산**

추진성과 및 결과

품목별 활성화 계획 및 실천을 통한 전년도 부진품목 거래량증 증가

국내산 과일 품목/연도별 출하실적

품목	2018년		2019년		연도대비 증감률	단위(백만원)
	실적	비율	실적	비율		
사과	3,919.5	4.91%	3,081.5	1.74%	-21.1%	3,996.6
딸기	3,816.2	6.24%	3,055.1	5.01%	-20.2%	3,843.2
포도	3,799.2	4.91%	3,901.4	2.06%	+2.7%	3,909.4
유박	2,567.4	21.19%	2,159.1	10.7%	-16.3%	2,409.8
복숭아	2,376.2	1.06%	2,171.3	4.74%	+15.3%	2,371.4
참외	2,292.4	18.4%	1,987.2	7.21%	-13.3%	2,262.8
배	2,275.2	1.7%	2,066.4	3.7%	+11.4%	2,261.4
배추	1,711.2	74.7%	1,691.4	6.7%	-1.2%	1,796.4
방울토마토	1,068.2	32.4%	1,195.4	49.7%	+12.0%	993.4

출하처 및 유통중지사 PLS제도 적극 홍보 및 교육참여 유도

PLS3차교육(2019.09.25)
PLS4차교육(2019.11.20)
PLS 교육 1, 2, 3, 4차
영양부직원 권위참석
인원 : 19명
도매시장 현장교육을 통하여
경매사 전파 후 경매사
출하처 출하자에게 교육

□ 거래규모 확대

<요약>

◆ `19년 청과부류 도매시장 상장거래 전체규모(1군, 2군)는 물량 4,997천톤, 거래금액 8조 730억원으로 최근 3개년 평균(`16~`18) 대비 물량 0.8%, 거래금액 3.6% 각각 감소

3개년 평균 상장거래 규모(`16~`18) : 5,038천톤 / 8조 3,769억원

○ 국내산 목표(최근 3개년 평균) 대비 달성률은 물량 100.4%, 거래금액은 97.2% 달성률을 보였으며, 반면 수입산은 목표(최근 3개년 평균) 대비 물량 85.4%, 거래금액 87.6% 수준임

【도매시장 상장거래 규모(1, 2군)】

구분	거래물량(천톤)			거래금액(백만원)		
	3개년 평균(A) (`16~`18)	`19 실적(B)	B/A,%	3개년 평균(A) (`16~`18)	`19 실적(B)	B/A,%
1군	2,172	2,134	98.3	3,700,509	3,544,633	95.8
2군	2,866	2,863	99.9	4,676,424	4,528,393	96.8
계	5,038	4,997	99.2	8,376,933	8,073,026	96.4

구분	거래물량(천톤)			거래금액(백만원)		
	최근 3개년 (`16~`18)	`19년	비율 (%)	최근 3개년 (`16~`18)	`19년	비율 (%)
국내산	4,642	4,659	100.4	7,635,690	7,423,343	97.2
수입산	396	338	85.4	741,243	649,683	87.6
계	5,038	4,997	99.2	8,376,933	8,073,026	96.4

<도매시장 법인·공판장의 상장거래 규모 목표대비 달성률>

거래물량							거래금액						
<국내산>							<국내산>						
구분	110% 이상	100-110%미만	90-100%미만	80-90%미만	80% 미만	계	구분	110% 이상	100-110%미만	90-100%미만	80-90%미만	80% 미만	계
1군	-	4	2	-	-	6	1군	-	3	2	-	1	6
2군	5	17	14	-	-	36	2군	1	10	17	8	-	36
개소계	5	21	16	-	-	42	개소계	1	13	19	8	1	42
<수입산>							<수입산>						
구분	110% 이상	100-110%미만	90-100%미만	80-90%미만	80% 미만	계	구분	110% 이상	100-110%미만	90-100%미만	80-90%미만	80% 미만	계
1군	-	-	2	3	1	6	1군	-	-	1	4	1	6
2군	2	4	4	10	16	36	2군	4	3	6	14	9	36
개소계	2	4	6	13	17	42	개소계	4	3	7	18	10	42

□ 물량 유치를 위한 산지 지원

<요약>

◆ 농산물 유치를 위한 `19년 총거래액 8조 730억원 대비 국내산 농산물 출하선도금 지원실적은 841억으로 지원 비율 1.04%로 전년 대비 소폭 증가함

◆ `19년 출하장려금, 시설·장비 등 지원액은 전년 대비 21억 감소한 524억원으로 위탁수수료 4,513억원 대비 11.6%로 전년과 비슷한 수준임

○ `19년 출하선도금 지원실적은 841억원으로 총거래액 대비 지원 비율은 1군 (430억, 1.21%), 2군(411억, 0.91%) 전년 대비 소폭 증가함

*총거래액 대비 선도금 지원 비율 2% 이상 우수(6개소)
 울산원협(공), 광주원협(공), 울산중앙청과(주), 인천원협삼산(공)
 인천원협구월(공), 서울청과(주)

【출하선도금 운영실적】

1군		2군		1군		2군			
<`18년 / 단위 : 억원>				<`19년 / 단위 : 억원>					
구분	총거래액 (a)	지원액 (b)	지원비율 (b/a, %)	평균지원액	구분	총거래액 (a)	지원액 (b)	지원비율 (b/a, %)	평균지원액
1군	37,150	443	1.19	73.8	1군	35,446	430	1.21	71.7
2군	46,849	405	0.86	11.2	2군	45,284	411	0.91	11.4
계	83,999	848	1.01	20.2	계	80,730	841	1.04	20.0

○ `19년 출하장려금 등 지원실적은 524억원으로 위탁수수료 대비 지원 비율은 1군(197억, 11.3%), 2군(327억, 11.8%)으로 전체 지원 비율은 전년 수준임

【출하장려금 등 지원실적】

1군		2군		1군		2군			
<`18년 / 단위 : 억원>				<`19년 / 단위 : 억원>					
구분	위탁수수료 (a)	지원액 (b)	지원비율 (b/a, %)	평균지원액	구분	위탁수수료 (a)	지원액 (b)	지원비율 (b/a, %)	평균지원액
1군	1,801	187	10.4	31.2	1군	1,742	197	11.3	32.8
2군	2,867	358	12.5	9.9	2군	2,771	327	11.8	9.1
계	4,668	545	11.68	13.0	계	4,513	524	11.6	12.5

○ '19년 국내산 농산물 유통을 위한 산지조직(단체 등), 지자체 등과 MOU(자매
결연 포함) 건수는 349건으로 전년 대비 23건 감소함

* MOU 등 건수 상위 5개소
광주청과부류판매(주), 효성청과(주), 덕풍청과(주), ㈜대인농산, 농협광주(공)

<'19 MOU 체결 등 자매결연 건수/ 단위 : 개소>

구분	5건	4건	3건	2건	1건	실적 없음	계
1군	6	-	-	-	-	-	6
2군	30	1	3	-	1	1	36
계	36	1	3	-	1	1	42

□ 협력마케팅 노력

<요약>

- ◆ 중도매인의 물량분산능력 강화를 위해 협력마케팅 전담부서를 설치 운영 하는 도매법인(공판장)의 실적이 우수하게 나타남. 분산 활동의 다각화를 위해 수출을 추진하거나 온라인 판매 등이 시도되고 있으며 중도매인 사용 유통시설 제공 서비스가 확대되고 있음. 양호 이상이 64.3%로서 대체로 우수한 실적을 보이고 있음
- ◆ 실적이 저조한 일부 도매법인(공판장)의 경우 적극적으로 소매업체 초청 설명회 개최, 중도매인 거래처 알선 등 협력마케팅 성과 창출 노력이 필요함

○ 중도매인 등과 협력마케팅을 통한 물량 분산 제고 노력도 평가결과 구간별 점수는 최상위 90점 이상 14개소, 80~85점 9개소, 50점 미만도 1개소임

매우 양호(90점 이상) : 동화청과(주), 농협강서(공) 등 14개소

<물량 분산 제고를 위한 협력마케팅 노력도>

구분	90점 이상	85~80점	75~70점	65~50점	50점 미만	계
1군	5	-	1	-	-	6
2군	9	9	6	11	1	36
계(개소)	14	9	7	11	1	42

○'19년도 판매장려금 지원액은 682억원(전년 709억원)으로 지원 비율 0.84%로 전년 수준으로 나타남

*총거래액 대비 판매장려금 지원 비율(1.4% 이상)
 대양청과(주), 대구경북원협(공), 효성청과(주), 농협북대구(공), 농협광주(공)

【판매장려금 등 지원실적】

1군		2군		1군		2군			
<'18년 / 단위 : 억원>				<'19년 / 단위 : 억원>					
구분	총거래액 (a)	지원액 (b)	지원비율 (b/a, %)	평균 지원액	구분	총거래액 (a)	지원액 (b)	지원비율 (b/a, %)	평균 지원액
1군	37,150	234	0.63	39.0	1군	35,446	227	0.64	37.8
2군	46,849	475	1.01	13.2	2군	45,284	455	1.00	12.6
계	83,999	709	0.84	16.9	계	80,730	682	0.84	16.2

○'19년도 중도매인에 대한 협력마케팅 지원액은 127억원(`18 : 113억원)으로 총 거래액 대비 1군, 2군 모두 전년 대비 소폭 증가로 나타남

*총거래액 대비 홍보비 등 협력마케팅비 지원 비율(0.4% 이상)
 (주)경인농산, (주)부평농산, 인천농산물(주), 광주청과부류판매(주), 인천원협삼산(공)

【중도매인에 대한 홍보비 등 협력마케팅 지원실적】

1군		2군		1군		2군			
<'18년 / 단위 : 억원>				<'19년 / 단위 : 억원>					
구분	총거래액 (a)	지원액 (b)	지원비율 (b/a, %)	평균지원액	구분	총거래액 (a)	지원액 (b)	지원비율 (b/a, %)	평균지원액
1군	37,150	28.9	0.07	4.8	1군	35,446	38.1	0.11	6.4
2군	46,849	84.4	0.18	2.3	2군	45,284	88.9	0.20	2.5
계	83,999	113	0.13	2.7	계	80,730	127	0.16	3.0

시장명	2년 연속 협력마케팅 노력 (좋은 사례)
동화 청과 (주)	<p>협력마케팅 노력에 있어서, 협력마케팅 사항을 연간사업계획('19.1)에 포함하여 수립하고, 수출 플랫폼 구축을 위해 박람회 참가, 해외시장조사, 신규거래선 발굴(4개국), 수출전문가 육성하여 수출(37백만원), 온라인 경매 중도매인 설명회, 대형소매점 정가·수의매매 중도매인 연계 물품 공급지원(이마트, 진로마트, 신세계백화점, GS마트, 온라인 포털 등), 버섯 중도매인 분산을 위한 협업 추진(13억원), 중도매인 물류창고 임차 지원, 흑서기 경매장 내 대형환풍기 및 미스트 설치, 저온창고 구획 지정 및 상품보관장소 도색, 신규 중도매인 9명, 신규 매참인 5명 영입, 우수 거래상인(18명) 장려금 지원 확대, 품목별 매출 우수 또는 전략적 품목 상인에 대해 미수금 완화 조치 지원, 명절 장려금 및 팹릿 출하장려금 지급, 지방시장 전승 거래시 운송비 부담금 지원, 부실채권 방지를 위한 거래상인 교육, 신용정보 조회 시스템 구축 활용, 매출채권 건전성 확보 노력 및 간담회(연 2회), 정가·수의매매 활성화를 위한 중도매인 교육, 퍼스프와의 협업을 통해 양파 저장 사업 추진 및 수출 플랫폼 구축(양파 48톤 대만 수출), CJ프레시웨이 협력사업 발주시스템 개선 및 흑서기 물류개선(거래액: 56억원), 매참인 '식탁이 있는 삶' 온라인 판매사업 협업 추진(72→161백만원) 등 전반적으로 매우 양호함</p>
농협 강서 (공)	<p>협력마케팅 노력에 있어서, 협력마케팅 사항을 연간 주요업무추진계획('19.1)에 포함하여 수립하고, 경매사와 중도매인이 참여하는 마케팅 T/F 조직을 활용하여 농협 하나로마트 신규 발굴(4개점) 및 중도매인 알선, 중하품 분산 능력 제고를 위한 식자재업체 신규채널 발굴, 흥플러스, 롯데, GS, 탑마트 등 대외 거래처에 우수 농산물 선물세트 상품제안 등 노력으로 신규 개척 및 알선, 발굴 거래처 알선을 위해 "중도매인 선정위원회"운영, 배, 사과, 포도 품목 소비 트렌드에 맞춘 자체 선물세트 개발 공급(249→587백만원), 신규 중도매인과 소개중도매인에게 상생 장려금(분기별 매출액의 0.4%) 신설 지급, 경매사가 영입시 시상금 지급으로 4명의 신규 거래인 영입(중도매인 1, 매참인 3), 중도매인 법인화(3개소), 중도매인 세대교체(2개소), 중도매인과 정례화된 소통의 장 마련(팀빌딩, 간담회), 산지·소비지 협력마케팅 추진을 위해 중도매인 산지동반 출장(15회) 및 소비지 거래처 개척시 동반 출장, 실적 성장을 우수중도매인에 중도매인왕 시상, 우수중도매인 건강검진비 지원(6명, 180만원), 중도매인 정기총회 시 감사패 증정 등 전반적으로 매우 양호함</p>

□ 정가·수의매매 활성화 노력

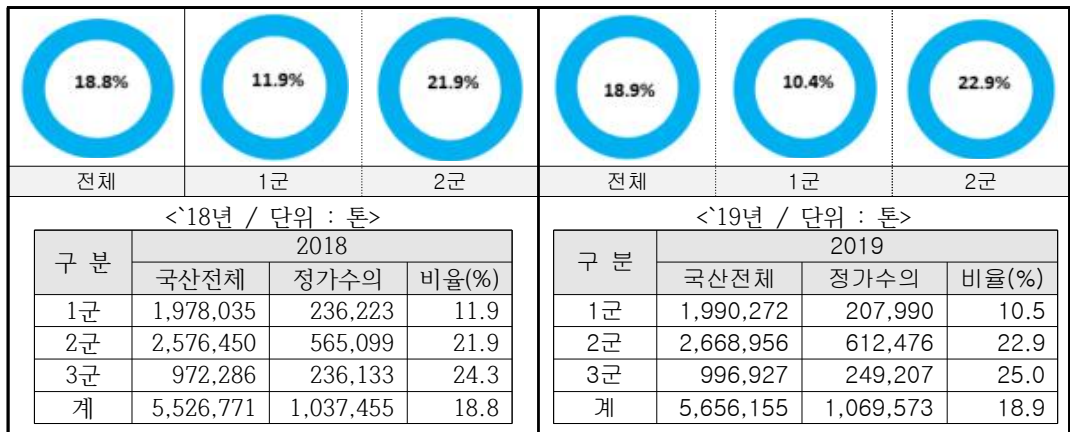
<요약>

- ◆ 대부분 도매법인(공판장)은 연간계획 수립을 하거나 세부계획을 수립하여 활성화를 위한 노력을 하였으나 일부 법인은 계획 수립 없이 필요에 따른 업무 수행을 하였으며, 물량 위주의 목표 설정으로 정가·수의매매 확대를 위한 다양한 노력이 요구됨
- ◆ 정가·수의매매 활성화 및 확대를 위하여 교육·홍보가 필요하나 설명 자료도 없이 현장 방문 시 구두로 전달하는 수준에 있어 자료를 활용한 안내와 이해관계자 간 이해 조정을 위하여 출하자와 경매사의 신뢰를 바탕으로 거래가 이루어질 수 있도록 상호 협력체계 구축이 필요함

‘19년 국내산 정가·수의매매 비율은 18.9%로 전년 대비 0.1%p 증가
* (‘17) 18.2% → (‘18) 18.8% → (‘19) 18.9%(0.1%p ↑)

○ ‘19년도 국내산 농산물 총 거래량 566만톤 중 정가·수의매매 거래물량은 107만톤으로 전년 대비 0.1%p 증가한 18.9% 달성

【국내산 농산물 정가·수의매매 거래실적】



* ‘19년 농수산물도매시장 통계연보 기준(농림축산식품부, 2020.)

○ ‘19년 정가·수의매매 목표(최근 3개년 평균) 대비 110% 이상 달성은 1군은 2개소, 2군 21개소로 2군이 높게 나타남

<군별 정가·수의 매매 목표대비 달성률/ 법인(공판장)>

구분	110% 이상	100-110% 미만	90-100% 미만	80-90% 미만	80% 미만	계
1군	2	1	1	1	1	6
2군	21	6	4	2	3	36
계(개소)	23	7	5	3	4	42

- 도매시장법인·공판장의 정가·수의매매 10대 전략 품목 전년 대비 20% 이상 달성한 품목 수는 211개로 전년 대비 25개 증가

- 20% 이상 달성 품목수 : (`18) 186개 품목 → (`19) 211개 품목(+25)

10대 전략 품목 정가·수의매매 목표 달성도(국내산)

= 10대 전략 품목 목표 달성 품목수 ÷ 해당 품목 수 × 100

*10대 전략품목 : 사과, 배, 수박, 감귤, 토마토, 호박, 양파, 감자, 버섯류, 절임배추

* 단, 시장별 여건에 따라 개설자가 10대 전략품목을 다른 품목으로 변경할 수 있음(3개 품목 이내, 변경 품목은 3년 이상 유지해야 함)

<10대 전략 품목 정가·수의매매 목표 달성률 분포>

구분	80% 이상	60~80% 미만	40~60% 미만	20~40% 미만	20% 미만	계
1군	1	2	1	1	1	6
2군	10	5	11	9	1	36
계(개소)	11	7	12	10	2	42

- 대부분 도매법인(공판장)은 연간계획 수립을 하거나 세부 계획을 수립하여 활성화를 위한 노력을 하였으나 일부 법인은 계획 수립 없이 필요에 따른 업무 수행을 하였으며, 물량 위주의 목표 설정으로 정가·수의매매 확대를 위한 다양한 노력이 요구됨

매우 양호(90점 이상) : (주)중앙청과, 효성청과(주), (주)호남청과

<정가·수의매매 활용 노력 점수 분포현황>

구분	90점 이상	85~80점	75~70점	65~50점	50점미만	계
1군	1	2	3	-	-	6
2군	2	6	7	20	1	36
계(개소)	3	8	10	20	1	42

- 도매시장법인의 정가·수의매매 예약정보제공 시스템 활용실적은 낮은 수준으로 시스템을 활용한 거래 정착 노력이 요구됨

정가·수의매매 예약거래 시스템 활용 노력 양호(법인, 공판장)
서울청과(주), 동화청과(주), 대양청과(주), 인천원협구월(공), 울산중앙청과(주), 울산원협(공), 광주청과

<정가·수의매매 시스템 활용도 점수 분포현황>

구분	90점 이상	90점 미만 75점 이상	75점 미만 60점 이상	60점 미만 45점 이상	45점 미만	실점없음	계
1군	2	-	1	-	2	1	6
2군	4	1	2	2	11	16	36
계(개소)	6	1	3	2	13	17	42

정가수의매매 활성화 노력 (좋은 사례)

‘19년도 정가·수의매매 추진계획(‘19.3)을 전년도 사업실적 분석과 환경 분석을 통하여 목표 설정, 인센티브 지급, 활성화 위한 교육·홍보, 공정거래 환경조성과 월 단위 목표 설정 등에 대해 구체적인 계획을 수립하였으며, 임직원 교육(6회), 중도매인 교육, 출하자 대상 교육(30회), 유통관계자들의 인식 전환을 위한 홍보 동영상 게재, 장려금 지급 등 활성화를 위한 다양한 추진실적이 있어 양호함 / **중양청과**

‘19년 정가·수의매매계획을 2회(‘19.3.30, ‘19.6.30)에 걸쳐 수립·확정하였으나 활성화를 위한 홍보 계획을 보완할 필요가 있으며, 정기적인 담당자 회의, 파렛트 출하 하역비 부담, SNS를 활용한 실시간 정가수의 품목 공유, TFT 구성, 대량 수요처 개발, 온라인 대형거래처 파트너 관계 추진 등 다양하고, 구체적인 노력이 양호하나 활성화를 위한 교육·홍보 노력은 강화할 필요가 있음 / **효성청과(주)**

연간 사업계획 외 별도로 ‘정가·수의매매 활성화 계획’(‘19.1)으로 거래 목표(연간, 품목별) 설정과 교육 및 홍보, 이해 당사자간 이해 조정 노력, 전담 경매사 확보 노력 등을 구체적이고 다양하게 수립하였으며, 추진실적으로 활성화를 위하여 중도매인 대상 교육 8회, 출하자 현장 홍보 8회, 대량수요처 개발 1개소, 간담회 및 이해 조정 노력 3회 등의 다양한 노력을 한 결과 전년 대비 12%의 향상으로 양호함 / **호남청과**

1. 정가수의매매 업무영역을 통한 주가 장려금 지급 신규

주요 사항

- 협약대상 : (주)미리내 영농조합법인(경남 창원 소재)
- 출하자 이행사항
 - 당사 중도매인(그린나래)의 의식업체 납품물량 전량 공급
 - 당사 이행사항
 - 최대 1%항도 내에서 출하장려금 0.55% 추가 지급

주요 실적

○ 해당 출하자 정가수의매매 실적 전년 대비 317톤 증가 (약 370% 증가)

(주)미리내 영농조합법인 2018년 정가수의매매 물량 현황

품목	2017년	2018년	비고
인간삼각	-	54톤	402톤 전년 대비 370% 증가

4. 정가수의매매 내실화를 위한 간담회 신규

목적

- 각 유통 수매회 의견수렴 및 조율을 통한 정가수의 활성화 방안 모색

주요 내용

○ 주요 간담회 실시내역

간담회 대상	일자	논의내용	주요 협의사항
상위 중도매인	3/25	2사점에서의 정가수의매매 가능성 타진	거래채권 1달정 용량 내차 협의
하이 중도매인	5/16	2지역방문용 물량 정가수의매매 타진	납품물량 사전 정가수의매매 요청

주요 결과

○ 양과, 오이 품목 정가수의매매 실적 증가

구분	2018년	2019년	비고
오이	59톤	84톤	전년대비 59.3% 증가
양과	509톤	2,051톤	전년대비 307.5% 증가

정가수의 매매 활성화를 위한 CCTV추가(14개소) 설치 (신규)

- 실시간 모바일 영상서비스 제공 및 수량문제 등 분쟁발생 방지를 위해 설치



단체채널발 및 SNS를 활용한 실시간 정가수의 품목 실시간 공

- 중도매인과의 정가수의매매 소통의 창으로 활용



08.09 일 정가수의매매 현황

구분	2018년 실적 (CA)	2019년 실적 (CB)	비교 (CB/A)
양과	2,483	2,014	1,252%
과일	2827	961	1,087%
채소	5,117	4,823	1,135%

나. 이행노력 및 추진성과

□ 품앗이활동과 연계한 정가수의 활성화 방안 수립

구분	2018년 실적 (CA)	2019년 실적 (CB)	비고
양과	2,483	2,014	1,252%
과일	2,827	961	1,087%
채소	5,117	4,823	1,135%

→ 10대 정가·수의 판매품목 중 양과 품목 목표달성률 118.5%에 달성 → 10대 품목 실적

나. 공정거래 질서 노력

□ 경영정보 공시 노력

<요약>

- ◆ 경영정보 공시 내용의 질적 향상을 위해 좀 더 세밀한 질적 차이를 평가에 반영하였음. 주주별 주식 지분율, 임원의 취임 일자, 재무제표를 당기와 전기가 비교되게 공시(일반기업회계기준 2장 12항), 요약 외에 온전한 재무제표 공시 여부에 따라 평가에 차등을 두었음. 따라서 전년 대비 대체로 점수가 하락한 경향을 보임
- ◆ 농협경제지주나 원협 소속 공판장의 경우 농협 관련법에 따라 공시를 하고 있으나 ‘도매시장공판장’으로서 공판장 자체 재무제표, 경영사업 공시 등 농안법(제35조의2, 제46조1항; 시행규칙 제34조의2)에 명시된 공판장 개별사항에 대한 공시 노력이 없어 이의 개선이 요망됨

○ 평가점수 구간별 점수 분포는 90점 이상 20개소, 85~80점 7개소, 75~70점 6개소, 60~50점 9개소임

- 경영공시 매우 양호(5개소) : 서울청과(주), (주)중앙청과, 한국청과(주), 대아청과(주), 부산청과(주)
- 공판장 개별사항(자체 재무제표)에 대한 공시 필요(농안법) : 농협경제지주(공) 8개소, 원협 소속(공) 6개소

<경영정보 공시 노력 점수 분포현황>

구분	90점 이상	85~80점	75~70점	65~50점	50점 미만	계
1군	5	-	-	1	-	6
2군	15	7	6	8	-	36
계(개소)	20	7	6	9	-	42

경영정보 공시노력 전년도 지적사항 개선결과

법인명	`18년 평가결과	`19년 평가결과 개선
농협강서(공)	공시 실적 없음	농협경제지주 소속 사업장으로서의 공시 노력은 하고 있으나 경영공시 계획 수립 및 ‘도매시장공판장’으로서 공시계획 수립과 강서공판장 자체 재무제표 공시, 경영 사업 공시 등 농안법(제35조의2, 제46조1항; 시행규칙 제34조의2)에 명시된 공판장 개별사항에 대한 공시 노력이 요구됨
광주중앙청과(주)	2017년도 재무제표 공시, 임원현황과 변동사항 미 공시	경영정보 공시 사항이 포함된 연간 사업계획을 수립하고 자사 홈페이지에 주주 및 임원 현황과 그 변동사항, 재무제표 등 경영정보를 공시함

□ 판매원표 관리 및 정정 감소 노력

<요약>

- ◆ 판매원표 정정 감소 노력은 대다수의 도매시장 법인이 사업계획에 판매원표 정정 감소계획을 포함하거나 별도의 판매원표 관리계획을 수립하고 있으며, 전산시스템을 도입 정정사유별 현황분석 및 평가를 하고 정정내역을 최고 책임자 결재사항으로 엄격히 관리하고 있음
또한, 출하주, 중도매인, 경매사, 하역반 등에 대한 교육 및 수시안내, 경매 전 출하품 검사를 강화하여 정정 건수 감소에 적극 노력하고 있음
- ◆ 우수 도매시장법인들은 판매원표 정정 감소가 공정거래질서 확립, 거래시간 축소, 안정적 품질관리 등 도매법인 기능 강화에 중요한 요인으로 인식하여 정정 원인을 세부적으로 분석하고 경매사 평가시 정정 건수 인사고과반영 및 우수경매사 포상, 중도매인의 점포재배치 및 거래한도 설정 시 페널티 부여, 출하자 3진 아웃제 실행 등을 전사적으로 추진하고 있음
- ◆ 반면 일부 도매시장법인들은 판매원표 관리 및 정정 감소 추진계획을 수립 하지 않았거나 형식적으로 수립하고 관리도 미흡하여 정정 건수가 증가 하는 등 도매법인에 따라 큰 편차를 보이고 있음

- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력 구간별 점수 분포는 90점 이상 22개소, 85~80점 12개소, 75~70점 1개소, 65~50점 7개소로 판매원표 관리 감소 노력 연간계획을 수립하지 않은 도매시장 법인도 4개소임

판매원표관리 감소 노력 연간계획 미수립 : 4개소
대전원협노은(공), 대전중앙청과(주), 광주중앙청과(주), 광주원협(공)

<판매원표 관리 및 정정 감소 노력 점수 분포현황>

구분	90점 이상	85~80점	75~70점	65~50점	50점 미만	계
1군	3	3	-	-	-	6
2군	19	9	1	7	-	36
계(개소)	22	12	1	7	-	42

- `19년도(1군, 2군) 판매원표 정정 건수는 382,987건으로 대부분 도매시장에서 정정 현황을 분석하여 중도매인, 경매사 교육 등에 활용하였으나, 전년 대비 1.9% 증가

- 정정건수 : (`18) 375,877건 → (`19) 382,987(7,110건, 1.9%)

- 판매원표 정정 사례별로 보면 전년 대비 입력착오 >경매순서 착오> 부패속박이 등은 증가한 반면 응찰기 오류> 손실보전경락가> 등급, 수량 등은 감소함

【 도매시장의 판매원표 정정 사유별 현황 / 1군, 2군】

구분	`18년		`19년		증감 건수
	정정 건수	비중(%)	정정 건수	비중(%)	
입력착오	47,287	12.6	56,548	14.8	9,261
부패속박이	21,187	5.6	29,406	7.7	8,219
손실보전경락가	78,685	20.9	72,263	18.9	-6,422
등급, 수량	33,237	8.9	30,429	7.9	-2,808
출하자, 낙찰자 정정	20,436	5.4	18,621	4.8	-1,815
응찰기 오류	95,197	25.3	85,109	22.2	-10,088
경매순서 착오	33,255	8.9	42,085	11.0	8,830
기타	46,593	12.4	48,526	12.7	1,933
계	375,877	100.0	382,987	100.0	7,110

□ 경매사 관리 노력

<요약>

- ◆ 신규 경매사 영입이 어려운 여건에서 대부분 도매법인은 채용박람회, 워크넷, 대학생 실습, 경매사 자격증 취득지원 등 경매사 확보를 위해 다양한 노력을 하고 있고, 정가·수의매매 확대를 위해 전담팀(부서)을 운영하고, 경매사별 실적을 평가하여 성과에 반영하고 있는 등 대체로 우수함
- ◆ 대부분 도매법인은 경매사 전문성 함양을 위해서 외부교육 확대와 자체 교육프로그램을 개발하여 운영하고 있으나, 성과관리체계는 일부 도매법인은 정가·수의 실적, 팀/개인 실적, 업무성과 등을 종합적으로 반영하여 운영하는 반면 아직 많은 도매법인이 미흡하므로 개선 노력이 필요함

- 경매사관리 육성노력 구간별 평가점수 분포는 90점 이상 18개소, 85~80점 9개소, 75~70점 3개소, 65~50점 12개소로 전년 대비 90점 이상은 증가(7→18, +11)

<경매사 관리노력 구간별 점수 분포현황>

구분	90점이상	85~80점	75~70점	65~50점	50점미만	계
1군	4	2	-	-	-	6
2군	14	7	3	12	-	36
계(개소)	18	9	3	12	-	42

경매사 관리 육성노력 (좋은 사례)

농협대전
(공)

경매사 관리육성 노력에 있어서, 경매사 관리육성 사항을 사업계획에 포함하여 수립하였고, 신규경매사 2명 확보, 경매사 역량강화를 위한 대내외 교육확대, 우수경매사 유지를 위한 경매사 전용 합숙소 운영, 정가·수의 본부 운영, 매월 경매발전연구회 개최, 경매사 업무매뉴얼 작성 업무표준화 추진, 정가·수의 실적 경매사 평가에 반영, 경매사 성과관리 체계를 구축하여 인센티브 차등지급 및 우수경매사, 경매사왕 선발 등 전반적으로 우수함

【 '19년도 법인 공판장 경매사 신규채용 현황(명)】

○ 신규채용 : 21개소 31명

법인, 공판장		명	법인,공판장		명	법인, 공판장		명	
서울 가락	서울청과(주)	1	부산 반여	동부청과(주)	1	광주 각화	광주청과(주)	-	
	㈜중앙청과	1		부산중앙청과(주)	1		광주중앙청과(주)	4	
	동화청과(주)	2		농협반여(공)	-		광주원협(공)	2	
	한국청과(주)	2	대구 북부	대구중앙청과(주)	-	광주 서부	㈜호남청과	1	
	대아청과(주)	2		대아청과(주)	1		두레청과(주)	-	
	농협가락(공)	-		효성청과(주)	-		농협광주(공)	-	
서울 강서	서부청과(주)	-	대구 북부	농협북대구(공)	1	대전 오정	대전청과(주)	-	
	강서청과(주)	-		대구경북원협(공)	-		농협대전(공)	2	
	농협강서(공)	-		인천농산물(주)	2		대전 노은	대전중앙청과(주)	-
구리	구리청과(주)	1	인천 구월	㈜대인농산	-	울산		대전원협노은(공)	1
	㈜인터넷청과	-		덕풍청과	-			울산중앙청과(주)	1
	농협구리(공)	-		인천원협구월(공)	-		울산원협(공)	1	
부산 강영	부산청과(주)	-	인천 삼산	㈜경인농산	2	계(명)		31	
	항도청과(주)	1		㈜부평농산	-				
	농협부산(공)	1		인천원협삼산(공)	-				

【 경매사 관리 육성노력 개선 필요】	
광주원협(공)	경매사관리 육성계획을 수립하지 않았고, 경매사 채용 2명, 경매사 외부교육 참가이외 이행 실적이 없음. 경매사 관리 육성계획 수립, 성과관리체계 구축을 포함하여 전반적인 업무개선 노력이 요구됨
두레청과주	경매사 육성계획을 수립하지 않았고 경매사 자격취득 3명 지원, 외부교육 실시이외 이행 실적이 미흡함. 경매사관리 육성계획 수립, 성과관리체계 구축을 포함하여 전반적인 업무개선 노력이 요구됨
울산중앙청과시장(주)	경매사 관리 육성계획을 수립하지 않았고 경력 경매사 1명 영입, 경매사 자격취득 4명 지원 이외의 육성 노력이 미흡한 수준으로 외부전문 교육을 통한 경매사 전문성 향상, 실적평가에 따른 성관 관리 구축 등 전반적인 개선이 요구됨
서부청과주	19년도 계획을 수립하지 않았으며 경매사 1명 증원, 정가·수의 전담 경매사 지정, 경매사 외부교육 실시, 매출목표 구간에 따른 인센티브 지급기준 마련 등을 시행하고 있으나 매년 경매사 육성계획 수립과 경매사 개인별 실적평가에 따른 성과관리가 될 수 있도록 업무개선이 요구됨
항도청과주	경매사 채용 1명, 경매사 외부교육 실시 등이 있으나, 경매사 실적 평가에 기초한 성과관리 등 체계적인 경매사 관리 육성계획 수립 등 개선이 요구됨
부산중앙청과주	경매사 채용 1명, 경매사 외부교육 실시, 정가·수의 담당 경매사 지정 등을 하고 있으나 경매사 육성을 위한 기본계획수립과 성과관리시스템을 통한 인센티브 차등지급 등 체계적인 업무개선이 요구됨
대구경북원협(공)	경매사 외부교육 확대, 경매사별 실적에 따른 인사고과 평정 이외의 육성 노력이 미흡한 수준으로, 경매사 관리육성을 위한 체계적인 계획수립, 정가·수의 실적 경매사 평가 반영, 실적평가에 따른 인센티브 차등지급 등 전반적인 개선이 요구됨
주대인농산	외부교육실시, 품목별 정가·수의 담당 경매사 지정, 경매사평가 등을 실행하고 있으나, 경매사 관리육성을 위한 체계적인 계획수립, 정가·수의 실적 경매사평가 반영, 실적평가에 따른 인센티브 차등 지급 등 전반적인 개선이 요구됨
인천원협삼산(공)	경매사관리 육성계획이 형식적이고 경매사 외부교육, 사업성과에 따른 성과급 차등지급 등을 하고 있으나, 체계적인 경매사 관리시스템 구축이 필요함
광주청과주	경매사관리 육성계획을 수립하지 않았고, 경매사 자격취득 지원 3명, 경매사 외부교육 참가, 판매실적 우수경매사 진급 추진 이외 이행 실적이 미흡함. 경매사 관리 육성계획 수립, 성과관리체계 구축을 포함하여 전반적인 업무개선 노력이 요구됨
광주중앙청과주	경매사관리 육성계획을 수립하지 않았고, 경매사 채용 4명, 경매사 외부교육 참가이외 이행 실적이 없음. 경매사 관리 육성계획 수립, 성과관리체계 구축을 포함하여 전반적인 업무개선 노력이 요구됨
대전원협노은(공)	경매사관리 육성계획을 수립하지 않았고 경매사 채용 1명, 경매사 외부교육 실시, 정가·수의 담당경매사 지정 등을 하고 있으나 경매사 육성을 위한 기본계획수립과 성과관리시스템을 통한 인센티브 차등 지급 등 체계적인 업무개선이 요구됨

□ 유통교육 참여율

<요약>

◆ 도매법인·공판장 임직원에 대한 유통교육 참여도를 평가하는 지표로 유통교육(사이버교육 포함) 평균 참여율은 139.5%로 '매우 양호'함

- 유통교육 참여율 : $\text{교육 참여자 수} \div \text{교육대상자 수} \times 100$
- * 참여자수 : 절대인원이 아닌 참여자 전체수 / 교육대상 : 연도말 정규임직원

○ 유통교육 관련 군별 교육 참여율은 2군(147.5%), 1군(120.1%) 순으로 매년 교육 참여율이 높게 나타남

<도매법인, 공판장의 유통교육 참여율 점수 분포현황>

구분	90%이상	80~90% 미만	70~80% 미만	60~70% 미만	60% 미만	계
1군	5	-	1	-	-	6
2군	34	1	-	-	1	36
계(개소)	39	1	1	-	1	42

['19년도 유통 관련 주요 교육과정 이수(법인·공판장 통은 사례)]

구분	교육일자	교육과정	교육기관
부평산	3.7~3.8	농산물유통과 마케팅의 이해 1기	aT농식품유통교육원
	4.11~4.12	원예특작과 신품종 신기술 경매사 교육	국립원예특작과학원
	4.22~4.24	농산물유통과 마케팅의 이해(심화) 1기	aT농식품유통교육원
	5.23~5.24	농산물 유통 스마트 관리 1기	aT농식품유통교육원
	7.23~12.5	농산물 마케팅 전문가 32기	aT농식품유통교육원
	연중	농산물 경매사 의무교육(농안법)	aT농식품유통교육원
	11.14~11.15	2019 신품종 신기술 경매사(채소반)	국립원예특작과학원
경인산	6.17~6.19	산지조직 핵심인력양성	aT농식품유통교육원
	6.24~6.25	로컬푸드 판매활성화(기본) 2기	aT농식품유통교육원
	6.27~6.28	농식품 온라인 플랫폼 활용마케팅(기본)	aT농식품유통교육원
	7.10~7.11	농식품 온라인 플랫폼 활용마케팅(심화)	aT농식품유통교육원
	9.23~9.25	농식품브랜드 및 포장실무 향상	aT농식품유통교육원
구리청과	4.18~4.19	농식품 온라인 플랫폼 활용마케팅(심화)	aT농식품유통교육원
	연중	농산물 경매사 의무교육(농안법)	aT농식품유통교육원
	7.23~12.5	농산물 마케팅 전문가 32기	aT농식품유통교육원
	9.18	푸드플랜의 이해	aT농식품유통교육원
	10.2	식품기업의 블랙컨슈머 대응전략	aT농식품유통교육원
	11.14~11.15	도매시장 신규임원 역량강화	aT농식품유통교육원
	11.28	농산물품질관리사	경기도평생교진흥원

【참고 : '19년도 aT 농식품유통교육원 연간교육계획】

구 분	과정명	기간 (시간)	기 수	기당 인원	총인원	
I. 전문 경영인 과정(5과정)						
장기	유통	농산물 CEO MBA	1년	1	35	35
		농산물 마케팅 전문가	6개월	2	35	70
		농산물 대량수요처 전문가	6개월	2	35	70
		【위탁】 7개과정	150시간	7	35	245
		【보수교육】 농식품기업 비즈니스 상생협력	1일(8)	3	10	30
II. 푸드플랜 아카데미(3과정)						
장기	유통	① 푸드플랜 계획 수립	6주	2	40	80
		② 찾아가는 맞춤형(기초입문, 맞춤심화)	-	5	-	-
단기	유통	① 푸드플랜의 이해	1~2일	2	25	50
III. 현장 전문가 양성 (12과정)						
산지유통	유통	① 산지유통인 경영역량 강화	2일(12)	1	30	30
		② 산지조직 경영관리 실무향상(인사·회계·법무)	3일(18)	2	30	60
		③ 산지조직 핵심인력 양성(기본)	2일(12)	2	30	60
		④ 산지조직 핵심인력 양성(심화)	3일(18)	3	30	90
		⑤ 【현장】맞춤형 산지유통 현장교육	1~2일	7	85	600
도매시장	유통	① 농산물 경매사 의무교육(농안법)	2일(10)	9	30	270
		② 【현장】맞춤형 도매시장 현장교육	1~2일	15	130	1,950
		③ 【사이버】농산물 중도매인	연중	1	200	200
직거래	유통	① 직거래 벤치마킹(해외)	4일(32)	1	20	20
		② 로컬푸드 판매 활성화(기본)	2일(12)	2	30	60
		③ 로컬푸드 판매 활성화(심화)	3일(20)	2	30	60
		④ 【현장】맞춤형 직거래 현장교육	1~2일	15	80	1,200
IV. 직무 전문가 양성(25과정)						
마케팅	유통	① 농산물 유통과 마케팅의 이해(기본)	2일(12)	2	25	50
		② 농산물 유통과 마케팅의 이해(심화)	3일(18)	2	25	50
		③ 농식품 브랜드 및 포장실무 향상	3일(18)	2	25	50
		④ 농식품 온라인 플랫폼 활용마케팅(기본)	2일(10)	2	25	50
		⑤ 농식품 온라인 플랫폼 활용마케팅(심화)	2일(12)	2	25	50
글로벌	유통	① 【중기】농수산식품 수출전문가(심화)	5주(65)	1	20	20
		② 농수산식품 수출무역실무(기본)	3일(18)	2	25	50
		③ 국제 곡물사업의 이해	3일(18)	2	25	50
		* (맞춤) 농식품 청년 해외개척단(AFLO) 교육	3일	3	30	90
지속가능농업	유통	① 농식품 창업(기본)	3일(18)	2	25	50
		② 농식품 창업(심화)	3일(20)	2	25	50
		③ 여성 농식품 유통리더십 양성	2일(13)	2	25	50
		④ 농산물 유통 스마트 관리	2일(10)	2	25	50
식품경영	식품	① 식품기업 현장개선 아이디어 발상법	1일(8)	2	25	50
		② 신혁명 푸드테크(Food Tech)	2일(14)	2	25	50
품질위생안전 (기본)	식품	① 식품관련 법규와 최신개정 표시기준	1일(7)	4	40	160
		② 식품이물관리 실무	1일(7)	2	35	70
		③ 식품품질관리	2일(13)	2	30	60
품질위생안전 (심화)	식품	① 식품공전과 표시기준 적용실무	2일(12)	2	35	70
		② 식품유통기한 설정시험	1일(8)	3	30	90
		③ 위해요소분석 및 HACCP 현장실계	2일(14)	2	35	70
		④ 식품기업 Audit 대응실전	2일(14)	2	25	50
		⑤ HACCP 사후관리 실무	1일(7)	2	35	70
고객대응	식품	⑥ 식품공장 스마트 팩토리 구축	1일(8)	1	25	25
		① 식품클레임 대응기법	1일(8)	4	40	160
		② 식품기업의 블랙컨슈머 대응전략	1일(8)	3	30	90
V. 맞춤교육	유통	① 유통맞춤	-	5	30	150
	식품	① 식품맞춤	-	3	30	90

다. 물류개선 노력

□ 물류 효율화 노력

<요약>

- ◆ 도매시장법인은 정부의 도매시장 유통정책에 부응하고 하역장비 확충, 하역 체계 개선, 파렛트 출하 확대 등을 포함한 물류업무 효율화 추진계획을 수립하여 이행하고 있으며, 명절 등 성수기 임시 경매장 확보, 하역반 및 중도매인 하역장비 지원, 하역기계 충전시설 확충 등 도매시장내 물류개선과, 파렛트 출하 유도를 위한 출하장려금 지원, 우수 출하처 파렛트 지원 및 우선 하역, 표준하역비 지원 등 시장내 물류개선 뿐 아니라 산지의 물류효율 향상에도 기여하고 있음
- ◆ 또한 수도권 도매시장을 중심으로 하차 경매 품목 확대 등 비포장상품의 관행적 거래방식 개선을 선도하고 있으며, 꼭지 절단 수박 유통 활성화 사업은 시장 내외부에 별도의 꼭지 절단 작업장 및 선별장 등을 설치하는 등으로 전국 도매시장에서 꼭지 절단 수박 유통이 정착되는 성과를 거두고 있음
- ◆ 그러나 다수 도매시장법인은 자율적 자발적으로 물류효율화 계획을 수립하지 않고 개설자의 평가지표에 따라 부여된 목표의 이해, 개설자 요구시기의 평가용 추진계획 수립, 영업 여건의 고려 없는 단순 전년 대비 몇% 성장 등 수동적 사업추진계획을 수립함으로써, 평가항목별 백화점식 열거의 물류개선 노력을 하고 있어, 도매시장의 여건과 도매법인의 취급 품목 등의 특성을 자발적 체계적 물류효율화의 계획을 수립하고 사업을 추진할 수 있도록 체계의 전환이 요구됨

- 물류효율화 노력 구간별 평가점수 분포는 90점 이상 15개소, 85~80점 9개소, 75~70점 12개소, 65~50점 4개소임

<물류효율화 노력 구간별 점수 분포현황>

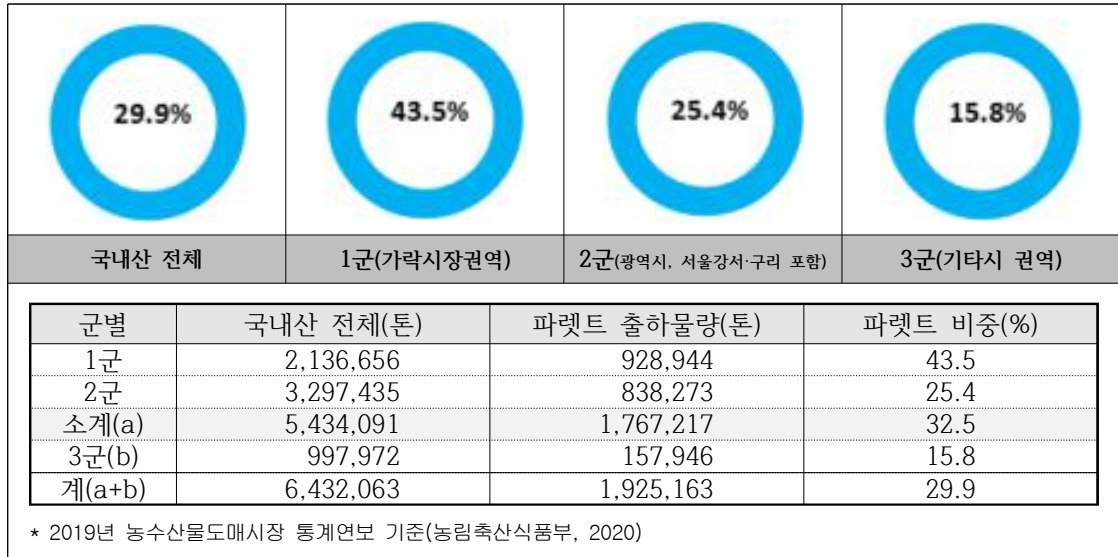
구분	90점이상	85~80점	75~70점	65~50점	50점미만	계
1군	5	1	-	-	-	6
2군	10	8	12	6	-	36
계(개소)	15	9	12	6	-	42

○ '19년 국내산 농산물 총 거래물량 6,432천톤 대비 파렛트 출하량은 1,925천톤 (29.9%) 비중으로 전년 대비 4.5%p 증가

- ('18) 국산 전체 6,262천톤 / 파렛트 물량 1,588천톤(25.4%)

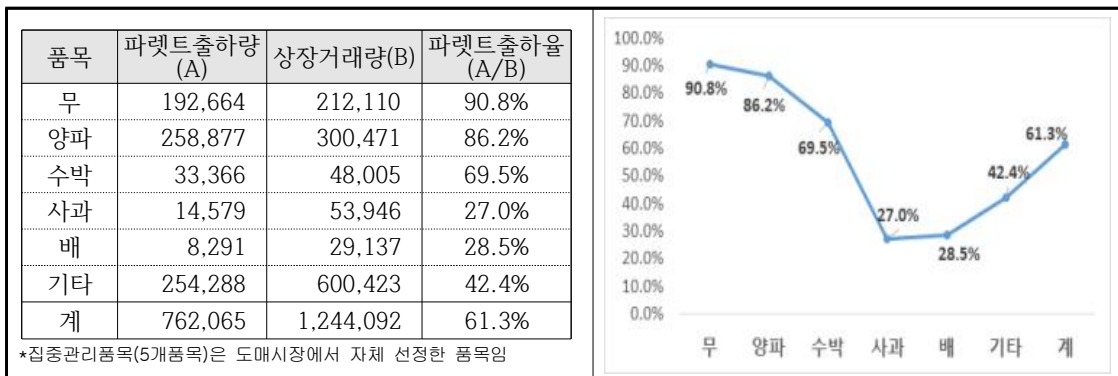
- ('19) 국산 전체 6,432천톤 / 파렛트 물량 1,925천톤(29.9%)

['19년도 국내산 농산물도매시장 파렛트 출하 실적(톤)]



○ '19년도 평가대상(1군, 2군)의 파렛트 출하율 향상을 위해 도매시장별 여건에 따라 자체 선정한 국내산 집중관리품목(개설자가 자체선정 5개품목)을 운영한 결과 상장거래량 1,244천톤 대비 파렛트 출하량이 762천톤(61.3%)으로 국내산(1~2군) 전체 파렛트 비중(32.5%) 보다 28.8%p 높게 나타남

['19년 국내산 집중 관리품목 파렛트 출하율(상위 5개품목, 톤) / 대상 : 1군, 2군]



라. 기타

□ 가점 및 감점

<요약>

- ◆ `19년도 도매시장법인(공판장)의 가점은 우수사례 선정(최대 1점), 사회공헌 활동(기부금 2점, 수출 1점), 도매시장 활성화를 위한 자체 외부컨설팅(0.2점)
- ◆ 감점은 개설자 행정처분 건수가 1~2군 기준 총 35건으로 전년(76건)보다 41건 감소함

- 도매시장 법인(공판장) 우수사례 가점 부여(최대 0.5점, 건수 관계없이 1건만 인정)
 - 선정기준 : 외부 평가위원 4명 중 3명 이상이 `우수` 이상으로 선정한 경우 선정
 - 선정(0.5점) : 10건 *우수사례 제출(0.2점) : 41개소 90건

NO	도매법인(공판장)	우수사례	가점
1	서울청과(주)	온라인 경매를 통한 거래방법 다양화 추구	0.5
2	서울청과(주)	도매시장법인 중심의 농산물 수출허브 구축	
3	(주)중앙청과	수출사업	0.5
4	동화청과(주)	도매시장법인 농산물 수출플랫폼 구축사업 정책참여	0.5
5	대아청과(주)	수급안정 노력(푸드뱅크 배추 기부, 저장물량 전수조사)	0.5
6	대아청과(주)	전품목 하차 거래 추진(제주 양배추, 옥수수, 배추)	
7	부산청과(주)	농산물 클라우드 펀딩을 만나다	0.5
8	대구경북원협(공)	로컬푸드 산지개발을 위한 지원 노력	0.5
9	구리청과(주)	예약거래시스템 앱 개발 및 정가·수의매매 방법 다양화	0.5
10	(주)인터넷청과	업체류 활성화 노력	0.5

○ 사회공헌 활동 가점

기부금(위탁수수료 대비 0.5% 이상)		수출 실행 여부		도매시장 활성화 자체 컨설팅	
계(10개소)	가점	계(5개소)	가점	계(3개소)	가점
한국청과(주)	1.0	대아청과(주)	1.0	서울청과(주)	0.2
대아청과(주)	1.0	서울청과(주)	1.0	광주중앙청과(주)	0.2
대전중앙청과(주)	1.0	(주)중앙청과	1.0	광주원협(공)	0.2
울산중앙청과시장(주)	1.0	동화청과(주)	0.3	/	
대구중앙청과(주)	0.7	부산청과(주)	0.1		
대전청과(주)	0.7				
서울청과(주)	0.5				
(주)중앙청과	0.5				
동화청과(주)	0.5				
광주청과(주)	0.5				

- `19년도 개설자의 업무검사 결과 행정처분(1, 2군) 건수는 총 35건으로 서울 가락시장과 서울강서 도매시장 법인·공판장이 모두 처분을 받음

[개설자의 행정처분 현황 건수('18~'19)]

<2018년>					<2019년>				
구분	주의	경고	업무정지 과징금	계	구분	주의	경고	업무정지 과징금	계
1군	1	32	10	43	1군		22	5	27
2군	6	23	4	33	2군	5	3	-	8
3군	1	8	1	10	3군	격년 평가로 제외			
계	8	63	15	86	계	5	25	5	35

* 행정처분 관련법 : 농안법 제82조(허가취소 등) 제4항 및 동법 시행규칙 제56조(위반행위별 처분기준)

- 전년도 평가 결과“미흡”을 받은 법인·공판장에 대한 중앙평가 후속조치 이행으로 감점 발생 없음

- 감점 대상(2군) : 3개소

구분	경영 컨설팅		개선방안 자료		감점
	이행	미이행	제출	미제출	
농협강서(공)	○	-	○	-	-
광주중앙청과(주)	○	-	○	-	-
울산원협(공)	○	-	○	-	-

4. 재무건전성 평가결과

<요약>

- ◆ 전국 도매시장법인 49개소의 재무건전성은 동일 업종 산업군의 재무비율과 비교시 대부분 '양호'한 수준임
- ◆ '19년도 공영도매시장 49개 청과부류 법인의 신용평가결과 재무건전성 평가점수 전체평균은 71.8점으로 3분의 2(47.9점) 이하 법인은 발생하지 않음
- 신용평가기관 : 한국기업데이터(주)

재무건전성 평가는 격년제 평가와 관계 없이 모든 법인 매년 실시

농수산물유통및가격안정에 관한 법률 시행규칙 제52조의 2에 의거 중앙평가결과 해당 지정 기간에 3회 이상 재무건전성 평가점수가 도매시장법인 또는 시장도매인의 평균점수의 3분의 2 이하인 경우는 지정을 취소할 수 있음

○ 도매시장 전체법인 평균점수는 71.8점(BB)으로 양호한 수준이며, 군별 도매법인 점수는 1군 76.8점(BBB) > 2군 72.3점(BB+) > 3군 70.0점(BB) 순으로 나타남

<도매시장법인 재무건전성 평가 환산점수/ 최근 3개년>

구 분		'17	'18	'19	비고
1군	5	76.2	76.8	76.8	가락시장권역
2군	23	71.7	72.5	72.3	광역시(강서,구리 포함)
3군	21	69.8	70.0	70.0	기타 지방시장
평균점수	49개소	71.4	71.9	71.8	

<외부신용평가기관의 평가등급에 따른 점수 환산 기준>

등급	등급의 정의	환산점수
AAA	채무상환능력이 최고 우량한 수준임	90
AA	채무상환능력이 매우 우량하나 AAA보다는 다소 열위한 요소가 있음	85±2
A	채무상환능력이 우량하나 상위 등급에 비해 경기침체 및 환경 변화의 영향을 받기 쉬움	80±2
BBB	채무상환능력이 양호하나 장래 경기침체 및 환경악화에 따라 채무상환 능력이 저하될 가능성이 내포되어 있음	75±2
BB	채무상환능력은 인정되나 장래의 경제 여건 및 시장환경 변화에 따라 그 안정성면에서는 다소 불안한 요소가 내포되어 있음	70±2
B	현재 시점에서 채무상환 능력에는 당면 문제는 없으나 장래의 경제여건 및 시장환경 변화에 따라 그 안정성면에서는 불안한 요소가 있음	65±2
CCC	현재 시점에서 채무불이행 가능성을 내포하고 있어 투기 적임	60±2
CC	채무불이행 가능성이 높음	55
C	채무불이행 가능성이 매우 높음	50
D	현재 채무불이행 상태에 있음	45
NR	조사거부, 등급 취소 등의 이유로 신용등급을 표시하지 않는 무등급	40

* 'AA'부터 'CCC'까지 등급내 '+' 또는 '-' 등급인 경우 ±2 적용

【도매시장 청과부류 법인 재무건전성 현황/최근 3개년, 49개소 평균】

(단위 : %)

구 분	2017	2018	2019	전년 대비 증감
부채비율	36.2	34.1	32.4	1.7%p ↓
유동비율	493.2	540.7	548.7	8.0%p ↑
매출액 증가율	-0.2	1.9	-3.0	4.9%p ↓
매출액 대비 영업이익율	10.6	10.5	8.1	2.4%p ↓
매출액 대비 인건비 비율	19.2	21.0	22.4	1.4%p ↑

*자료 : 한국기업데이터(주)

○ 49개 도매시장법인의 부채비율은 32.4%로 전년 대비 1.7%p 감소하였으며 동일업종 대비 건전성은 매우 높은 것으로 나타남

－ 부채비율(%) : (‘17) 36.2 → (‘18) 34.1 → (‘19) 32.4 (1.7%p ↓)

* 동일업종 산업군 「도매 및 상품중개업」 재무건전성 지표(한국은행 경제통계) : (부채비율) 119.88%

○ 49개 도매시장법인의 유동비율은 548.7%로 전년 대비 8%p 증가하여 단기 부채 상환 능력은 3년 연속 증가하고 있으며, 동일업종 대비 매우 우수한 수준을 유지하고 있는 것으로 보여짐

－ 유동비율(%) : (‘17) 493.2 → (‘18) 540.7 → (‘19) 548.7 (8%p ↑)

* 동일업종 산업군 「도매 및 상품중개업」 재무건전성 지표(한국은행 경제통계) : (유동비율) 150.86%

○ 49개 도매시장법인의 매출액증가율은 (-)3.0%로 전년 대비 4.9%p 감소하였으며, 영업이익율은 8.1%로 전년 대비 2.4%p 소폭 감소하였으나 미미한 수준으로 확인됨

－ 매출액 증가율(%) : (‘17) (-)0.2 → (‘18) 1.9 → (‘19) (-)3.0 (4.9%p ↓)

－ 영업이익률(%) : (‘17) 10.6 → (‘18) 10.5 → (‘19) 8.1 (2.4%p ↓)

* 매출액 = 위탁수수료 수입액 + 매수거래 마진

* 동일업종 산업군 「도매 및 상품중개업」 재무건전성 지표(한국은행 경제통계) : (매출액증가율) 4.18%, (영업이익률) 2.72%

○ 49개 도매시장법인의 매출액 대비 인건비 비율은 전년 대비 1.4%p 상승하였으며 3년 연속 증가하고 있음

－ 인건비 비율(%) : (‘17) 19.2 → (‘18) 21.0 → (‘19) 22.4 (1.4%p ↑)

○ 49개 도매시장법인 중 납입자본금이 잠식된 법인과 2년 연속 적자 및 순이익 적자법인이 발생함

【도매시장법인 납입자본 감소 및 손익 적자 현황/ 최근 5년(‘15~‘19)】

구분	납입자본금 잠식법인(A)	2년 연속 영업이익 적자법인(B)	당기순이익 적자(C)	A·B·C 모두 해당
‘15	마산청과시장(주)	순천남도청과(주) 포항청과(주) (주)강릉농산물도매시장 남일청과(주)	마산청과시장(주) 부산청과(주) 포항청과(주)	-
	1개소	4개소	3개소	-
‘16	-	(주)강릉농산물도매시장	-	-
‘17	-	(주)강릉농산물도매시장	경기청과(주) 부산청과(주) 진주중앙청과(주)	-
		1개소	3개소	
‘18	중앙청과(주)*춘천	순천남도청과(주) (주)강릉농산물도매시장 (주)경인농산	중앙청과(주)*춘천 경기청과(주)	-
	1개소	3개소	2개소	-
‘19	안양농산물(주) 중앙청과(주)*춘천 정일청과(주)	울산중앙청과시장(주) 포항청과(주) (주)강릉농산물도매시장 안산농산물(주) 경기청과(주) 중앙청과(주)*춘천	덕풍청과(주) 부산청과(주) 강서청과(주) 경기청과(주) 중앙청과(주)*춘천 정일청과(주)	중앙청과(주)*춘천
	3개소	6개소	6개소	1개소

도매시장법인 신용등급 현황(최근 3년 / 신용평가기관 : KED)

NO	도매시장명	법인명	'17		'18		'19	
			신용등급	환산점수	신용등급	환산점수	신용등급	환산점수
1	서울가락	서울청과(주)	BBB+	77	A-	78	A-	78
2	서울가락	동화청과(주)	BBB+	77	A-	78	A-	78
3	서울가락	(주)중앙청과	BBB+	77	A-	78	A-	78
4	서울가락	한국청과(주)	BBB	75	BBB	75	BBB	75
5	서울가락	대아청과(주)	BBB	75	BBB	75	BBB	75
1군(평균)				76.2		76.8		76.8
6	서울강서	강서청과(주)	BB+	72	BB+	72	BB	70
7	서울강서	서부청과(주)	BBB+	77	BBB+	77	BBB+	77
8	부산염궁	부산청과(주)	BB+	72	BBB-	73	BB+	72
9	부산염궁	항도청과(주)	BB+	72	BB+	72	BB+	72
10	부산반여	동부청과(주)	BB-	68	BB	70	BB	70
11	부산반여	부산중앙청과(주)	BB	70	BB+	72	BB+	72
12	대구북부	대구중앙청과(주)	BBB-	73	BBB	75	BBB	77
13	대구북부	대양청과(주)	BB	70	BB	70	BB	70
14	대구북부	효성청과(주)	BB	70	BB	70	BB	70
15	인천구월	인천농산물(주)	BB	70	BB	70	BB	70
16	인천구월	(주)대인농산	BB	70	BB	70	BB	70
17	인천구월	덕풍청과(주)	BB-	68	BB-	68	B+	67
18	인천삼산	(주)경인농산	BB	70	BB	70	BB+	72
19	인천삼산	(주)부평농산	BB	70	BB+	72	BB	70
20	광주각화	광주중앙청과(주)	BB	70	BB+	72	BB+	72
21	광주각화	광주청과부류판매(주)	BB+	72	BB+	72	BB+	72
22	광주서부	(주)호남청과	BBB-	73	BBB	75	BBB	75
23	광주서부	두레청과(주)	BBB-	73	BBB	75	BBB	75
24	대전오정	대전청과(주)	BBB+	77	BBB+	77	BBB+	77
25	대전노은	대전중앙청과(주)	BBB+	77	BBB+	77	BBB+	77
26	울산	울산중앙청과시장(주)	BB	70	BB	70	BB	70
27	구리	(주)인터넷청과	BB+	72	BBB-	73	BB+	72
28	구리	구리청과(주)	BBB-	73	BBB	75	BBB	75
2군(평균)				71.7		72.5		72.3

NO	도매시장명	법인명	'17		'18		'19	
			신용등급	환산점수	신용등급	환산점수	신용등급	환산점수
29	수원	수원청과물(주)	BB	70	BB	70	BB+	72
30	수원	경기청과(주)	BB-	68	BB-	68	BB-	68
31	안양	안양농산물(주)	-	-	-	-	BB	70
32	안산	안산농산물(주)	BB-	68	BB	70	BB	70
33	춘천	춘천중앙청과(주)	B	65	B-	63	B-	63
34	원주	합동청과(주)	BB-	68	BB-	68	BB-	68
35	강릉	(주)강릉농산물	BB+	72	BB+	72	BB+	72
36	충주	충주중원청과(주)	BB+	72	BB+	72	BB+	72
37	청주	청주청과시장(주)	BBB+	77	BBB+	77	BBB+	77
38	천안	천안청과(주)	BBB-	73	BBB-	73	BBB-	73
39	전주	전주청과물(주)	BBB-	73	BBB-	73	BBB-	73
40	익산	(합자)이리청과회사	BB-	68	BB-	68	BB-	68
41	정읍	정일청과(주)	BB	70	BB	70	BB-	68
42	순천	순천남도청과(주)	BB	70	BB	70	BB	70
43	순천	남일청과(주)	BB-	68	BB	70	BB-	68
44	구미	구미중앙청과(주)	BB-	68	BB-	68	BB-	68
45	안동	안동청과(합자)	BB+	72	BBB-	73	BBB-	73
46	포항	포항청과(주)	B+	67	B+	67	BB-	68
47	진주	진주중앙청과(주)	BB-	68	BB-	68	BB	70
48	창원내서	마산청과시장(주)	BB	70	BB	70	BB	70
49	창원팔용	(주)창원청과시장	BB-	68	BB	70	BB	70
3군(평균)		20개소		69.8		70		70
전체 평균(49개소)				71.4		71.9		71.8

III

도매시장 평가 결과

목차

도매시장 평가 결과

1. 서울특별시 가락동농수산물도매시장	91
2. 서울특별시 강서농산물도매시장	117
3. 부산광역시 엄궁농산물도매시장	133
4. 부산광역시 반여농산물도매시장	148
5. 대구광역시 북부농수산물도매시장	164
6. 인천광역시 남촌농산물도매시장	187
7. 인천광역시 삼산농산물도매시장	207
8. 광주광역시 각화동농산물도매시장	224
9. 광주광역시 서부농수산물도매시장	239
10. 대전광역시 오정농수산물도매시장	253
11. 대전광역시 노은농수산물도매시장	267
12. 울산광역시 농수산물도매시장	278
13. 구리시 농수산물도매시장	290

도매시장명

서울특별시 가락동농수산물도매시장



일반현황

- 도매시장 개장일 : 1985.6.19
- 시장입지 등 운영여건 등

입지여건		시장내 직판장 등 관련 상가		비고
관할시인구	대형점 등	유사시장	점포수	
967만명	460개소	3개소	2,540개소	4,451명

□ 총 거래실적

구분	거래물량(톤)			거래금액(백만원)		
	`18(A)	`19(B)	전년 대비	`18(A)	`19(B)	전년 대비
서울청과(주)	362,024	360,011	-0.6%	762,031	740,027	-2.9%
(주)중앙청과	354,026	360,788	1.9%	770,298	764,709	-0.7%
동화청과(주)	389,564	392,415	0.7%	714,222	678,335	-5.0%
한국청과(주)	407,807	405,610	-0.5%	668,522	614,100	-8.1%
대아청과(주)	429,676	408,212	-5.0%	338,616	283,447	-16.3%
농협가락(공)	202,547	207,569	2.5%	461,082	463,826	0.6%
상장예외	198,701	196,778	-1.0%	505,597	484,773	-4.1%
계	2,344,345	2,331,383	-0.6%	4,220,368	4,029,217	-4.5%

* 2019농수산물도매시장 통계연보 기준(농림축산식품부, 2020)

부문별 평가항목	계량		비계량		합계		
	가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점	
1. 고객관리(26)	9.0	5.86	17.0	15.90	26.0	21.76	
○관리운영 노력	-관리운영계획 수립 및 실행 노력(6)	-	-	6.0	5.40	6.0	5.40
○고객만족도	-고객만족도 조사 결과(9)	9.0	5.86	-	-	9.0	5.86
○지도감독 노력	-업무검사 내실화 노력(6)	-	-	6.0	6.00	6.0	6.00
	-중도매인 평가(5)	-	-	5.0	4.50	5.0	4.50
2. 시설관리(12)	4.0	4.00	8.0	7.40	12.0	11.40	
○시설 운영 관리 노력	-시설 확충 및 관리 노력(6)	4.0	4.00	2.0	1.80	6.0	5.80
	-시설물의 안전재난 및 위생관리(6)	-	-	6.0	5.60	6.0	5.60
3. 공정거래 질서유지(62)	36.0	28.90	26.0	24.15	62.0	53.05	
○경쟁 촉진 노력	-출하자.법인.매매참가인 확대 및 육성(3)	-	-	3.0	2.85	3.0	2.85
	-중도매인 규모화 유도(8)	6.0	4.20	2.0	1.80	8.0	6.00
	-정가·수익매매 활성화 지원(13)	7.0	4.30	6.0	4.80	13.0	9.10
○공정거래 질서 노력	-공정거래 질서 확립(9)	4.0	2.00	5.0	5.00	9.0	7.00
	-유통교육 참여율(3)	3.0	3.00	-	-	3.0	3.00
○상품성 향상 노력	-안전성확보 노력(10)	6.0	5.40	4.0	4.00	10.0	9.40
	-물류 효율화 노력(16)	10.0	10.00	6.0	5.70	16.0	15.70
※가점						0.00	
※감점						-2.00	
최종득점	49.0	38.76	51.0	47.45	100.0	84.21	

 **고객관리**

- 도매시장 관리운영 실행노력에 있어서, ‘19년도 업무추진계획(‘19.1)을 4개 분야(물류체계 개선, 시설사용 효율성 향상, 거래의 공정성·투명성 향상, 안전 안심 먹거리 공급)를 부서별로 다양하게 수립하였으며, 정기적으로 심사분석을 통하여 업무 진도를 점검함으로써 이행 노력을 하였으며, 물류운반장비 총량제 시행으로 시장 혼잡도 완화, 거래질서 TFT 구성·운영, 유통정보 홈페이지 개편으로 이용자 중심 서비스 제공 등을 신규로 추진하고, 포장화 및 하차 거래를 통한 물류체계 개선을 하는 등 다양한 노력을 통하여 시장 활성화를 위한 노력을 하였음. 또한, 변별력이 있는 개설자 자율지표 5개 분야(질서·환경 관리 노력도 등)에 대한 평가로 관내 법인과 공판장에 대한 관리가 효율적으로 이루어지고 있어 양호함.
- 이해관계자 분쟁조정 노력에 있어서, ‘19년도 가락시장 시장관리운영위원회 운영계획(‘19.1)을 수립하여 4회에 걸쳐 차상거래 품목 하차거래 추진 등 다양한 안건을 보고·의결하는 등 활발하게 운영한 바 있으나 분쟁조정위원회는 구성되어 있지 않고 시장관리운영위원회를 활용코자 하나 일부 전문가 등을 보완할 필요가 있으며, 분쟁조정을 위한 별도의 노력이 요구되므로 농안법에 의거 분쟁조정위원회 구성을 권고함.
- 민원예방 및 해결노력에 있어서, ‘19년도 민원실 운영계획(‘19.3.11)을 4개 분야(신속·정확한 민원처리, 민원 대응능력 향상, 민원서비스 만족도 향상, 쾌적한 환경조성)에 대한 이행을 위한 노력을 하였으며, 민원해소를 위한 지역주민위원회를 구성(17명)하여 4회에 걸쳐 지역주민 의견을 수렴하고, 서비스개선위원회(실무위원회)를 구성(37명)하여 CS 추진과제 도출 및 정기교류 등을 통하여 개선점을 공유하는 등 민원예방을 노력하였으며, 발생된 민원에 대한 분석과 향후 재발방지 대책 등을 수립하는 등 양호함.
- 업무검사 내실화에 있어서, 도매시장법인 업무검사계획(‘19.10)을 재무, 회계, 시설물 사용실태, ‘18년 업무검사결과 지적사항 이행여부, 개설자 조치명령 이행사항 등 4개 중점 점검부문으로 구분하여 세부추진계획을 상세하게 수립하고, 서울시 및 공사 직원 11명 이외에 회계사, 변호사 등 외부전문가를 포함한 검사팀을 구성, 검사기간을 24일(‘18년 14일)로 확대, 법인지정 조건 이행점검실시(4회) 등 추진계획의 이행노력이 다양하고

구체적일 뿐 아니라 행정조치 47건 등 가시적 성과도 있어 전반적 업무 실적이 매우 양호함.

- 중도매인 평가에 있어서, 중도매인 분산능력, 정가·수의매매 거래금액, 재무건전성 등 4개 평가지표, 17개 세부항목으로 설계한 청과부류 중도매인 종합평가 계획을 수립하여 평가하였음. 총 1,301명을 대상으로 평가한 결과를 도매시장법인과 중도매인 단체에 통보하고 중도매인 영업현황 책자를 발간하였음. 평가 결과 최우수자에 대해서는 포상을 시행하였고 A등급자(131명)에 대해서는 중도매업 재허가 관련 가점 4점을 부여하고 시설현대화 점포 배정 평가 가점 1점 부여하였으며 `19년 6월과 9월 점포 배정시 평가 등급에 따라 최상위부터 최하위 등급까지 점수를 차등 부여(A등급 20점, B등급 15점... E등급 2점)하는 등 전반적으로 매우 양호함.

시설관리

- 시설확충 및 관리노력에 있어서, 신·구 시설물을 종합관리하는 첨단 인프라 구축과 악취 없고 물 맑은 도매시장 운영계획을 수립, 노후 된 도매시장 시설의 이용자 안전 확보 및 편익 증대를 위한 공사 116건 3,726백만원, 가락물 보완공사 144건 3,241백만원을 집행하였으며 2단계 현대화사업의 원활한 추진을 위한 도매권 배치계획을 보완 수립하여 농식품부·기재부·KDI 대상 지속적인 협의 조정 노력하는 등 양호함.
- 안전재난관리에 있어서, 도매시장 재난안전관리계획 등 10건의 종합,특별,수시 계획을 수립하여 재난 안전관리 시스템을 구축하고, 재난안전관리위원회 역할 강화를 통한 위험요소 발굴 및 선제적 대응, 전사적 화재예방 TF 추진으로 화재 없는 시장 만들기, 자연재난에 대한 철저한 대비 및 비상근무체제로 인명피해 ZERO, 소방시설 종합정밀점검(지적사항 142건 조치), 전기설비 안전점검(지적사항 302건 조치), 찾아가는 재난안전 교육 확대(6회 620명), 재난취약지구 안전종합훈련 실시 등 추진실적이 다양하고 우수함.
- 쓰레기 감축 노력에 있어서, 쓰레기 분리배출 기준 강화 및 배출 위반자 처분기준 마련, 무단투기자 주차 태그 제한, 상습 무단투기지역 CCTV 설치 6대, 무단투기 신고포상제 시행, 배추·양배추 배출 시스템 개선, 집단악취 민원 해결을 위한 청과부산물 쓰레기 당일 반출로 쓰레기 발생량이 전년 대비 7.2%(1,535톤) 증가하였으나 전반적으로 양호함.

- 위생관리 노력에 있어서, 청과부산물 당일 반출로 악취 발생 억제(기존 2~3일), 정화처리장 외 악취방지시설 설치로 악취도 법적 기준 충족 및 전년 대비 악취도 감소, 실내공기 질, 미세먼지 저감 대책 추진, 유통인 관리구역 청소 및 위생 점검 매뉴얼화 등 전반적으로 양호함.

공정거래 질서유지

- 출하자·법인·매매참가인 육성 및 확대에 있어서, `19년 사업계획(`19.1)을 3개 부문으로 구분하여 상세하게 추진계획을 수립하고, 비포장 농산물 포장화 및 파렛트 이용 출하자 물류비 지원, 성수기 출하장려금 및 운송비 출하자 추가 지원, 배추, 양배추, 양파, 대파 등 가격폭등 농산물 수급 안정 사업 추진, 생산자 출하자 협의회(4회) 및 도매시장법인 시설관리협의회 회의(10회) 개최 등 세부추진계획에 대한 이행 노력이 다양하고 구체적인 뿐 아니라 공사 및 법인 매칭 물류비 지원 3,171백만원, 파렛트 회수율 향상, 도매법인 시설물 개보수, 신규 매매참가인 유치(46명) 및 실적미달 매매참가인 직권 철회(45명) 등 가시적 성과도 있어 전반적 업무 실적이 매우 양호함.
- 중도매인 규모화 유도에 있어서, 중도매인 법인전환 및 합병을 유도하기 위해 중도매인 평가 시 가점을 부여하고 있고 거래실적 우수자에 대해서는 포상(4명)을 하고 최저거래금액 기준 미달 중도매인에 대해서는 행정처분(397건/주의, 경고, 업무정지)을 함. `19년 법인전환 23건으로 법인화를 증가(77.6→79.4%), 부실 중도매인 퇴출(4→6명) 등 전반적으로 매우 양호하나 전체 중도매인 수 감소 추세에 대응하여 규모 있고 능력 있는 신규 중도매인 유치 및 관리 노력이 요망됨.
- 정가·수의매매 활성화 지원에 있어서, 정가·수의매매 활성화와 확대를 위한 별도의 계획을 수립하지 않았으며, 필요에 따른 업무추진으로 정가·수의매매 개선방안 연구용역 실시, 활성화를 위한 의견 제출(농식품부, aT), 시행지침 준수 명령 조치, 업무검사 결과 2건 처리, 이해관계자 간 이해조정 등을 하였으며, '정가·수의매매 야간·상시 모니터링'으로 정가·수의매매 운영 실태 파악, 기록 상장, 선취 거래, 물량 탈루 등을 방지하기 위한 행정지도 등은 바람직한 노력으로 보이나 연간계획 수립을 통하여 이행을 위한 정기적인 점검과 관내 법인과 공판장의 정가·수의매매 활성화와 확대를 위한 지원 대책이 필요함으로 개선을 요구함.

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(17)		17.0	14.75	-	-	17.0	14.75
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(10)	10.0	8.95	-	-	10.0	8.95
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진 실적(7)	7.0	5.80	-	-	7.0	5.80
2. 경영관리(5)		-	-	5.0	4.25	5.0	4.25
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(5)	-	-	5.0	4.25	-	4.25
3. 주요 사업(78)		43.0	34.10	35.0	31.95	78.0	66.05
○ 물량 집하 분산 노력 (48)	- 물량 집하 활동 노력(5)	-	-	5.0	4.50	5.0	4.50
	- 거래 규모 확대 실적(6)	6.0	4.40	-	-	6.0	4.40
	- 물량 유치를 위한 산지 지원(9)	9.0	7.50	-	-	9.0	7.50
	- 협력마케팅 노력(9)	6.0	3.30	3.0	2.70	9.0	6.00
	- 정가·수의매매 활성화 노력(19)	9.0	5.90	10.0	9.10	19.0	15.00
○ 공정거래 질서 노력 (14)	- 경영정보 공시 노력(2)	-	-	2.0	2.00	2.0	2.00
	- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력 (3)	-	-	3.0	2.55	3.0	2.55
	- 경매사 관리 노력(6)	-	-	6.0	5.10	6.0	5.10
	- 유통교육 참여율(3)	3.0	3.00	-	-	3.0	3.00
○ 물류개선 노력(16)	- 물류효율화 노력(16)	10.0	10.00	6.0	6.00	16.0	16.00
* 가점							2.2
* 감점							-1.3
최종득점		60.0	48.85	40.0	36.20	100.0	85.95

경영관리

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, '19년 사업계획(`19.2.26)을 수립 후 수정(`19.6.20)한 계획으로 9개 분야(물량집하 노력, 거래규모 확대, 산지지원, 협력마케팅, 정가·수의매매, 경영공시 노력, 정정을 감소 노력, 경매사 관리, 물류효율화 등)에 세부적으로 수립하였으나 대부분 계량 목표에 중점을 두었으며, 이행 노력과의 연계로 진행과정을 정기적으로 점검하여 성과 도출을 위한 개선이 요구됨.

주요 사업

- 물량집하활동 노력에 있어서, 물량집하활동 사항이 포함된 사업계획(`19.2, `19.6)을 수립하고 산지 출장 및 교육(643→586회), 신규출하처 개발(248→242건), 산지조직 및 지자체와 MOU 체결(6→5건), 하차거래품목 육성(18→43천톤). 출하자 하역비 인상분 지원(184백만원) 및 하역기계화 지원(150→204백만원), 절임배추 확대를 위한 산지협의, 마늘 브랜드 및 포장단위 개발(665→1,112톤). NBS한국농업방송 인터뷰 시황제공(16명, 45회), 두리안 매수집하(39백만원), 선도금 지원(112→126억원), 출하자장려금(165→179백만원), 지역농산물 유치(1511→1412억원) 등 전반적으로 매우 양호함.
- 협력마케팅 노력에 있어서, 협력마케팅 사항을 연간 사업계획(`19.2, `19.6)에 포함하여 수립하고, 수출 허브 구축을 위해 수출 전문기업 매매참가인 영입, 팰릿적재 규격박스·소포장재 제작, 해외바이어 초청, 해외관측 홍보, 해외박람회 참가, 해외시장조사로 4개국, 8품목 262천불 수출, 홈쇼핑 공급자를 매매참가인으로 영입하여 홈쇼핑 협력체계 구축, 소매업체 설명회 개최(8회, 9개업체), 소비자 MD 구매상품 요청 시 중도매인 연계 확대(66→83명), 명절 선물세트 소비자 시장 개척하여 중도매인 알선 연계(55백만원), 전담팀을 활용한 On-line 소비처 신규 개발(3개업체), 중도매인 정가·수의매매 판매장려금 지원 확대(26→51백만원), 법인 중도매인 상생협력위원회 간담회 강화(15→20회), 중도매인 조합사무실 임차료, 옥외청소비, 저온창고 임차료, 응찰기 구매 및 유지보수 지원, 신규거래 참가자 영입(26명) 등 전반적으로 매우 양호함.
- 정가·수의매매 활성화 노력에 있어서, '19년도 사업계획(`19.2.26), 수정계획(`19.6.20)으로 정가·수의매매 활성화 계획을 6개 분야(소매업체 설명

회를 통한 판로 개척 등)에 대해 수립하였으나 구체성이 없고, 다양성이 미흡한 수준이나 교육·홍보 586회, 출하(판매) 장려금 0.05~0.55% 추가 지급, 헬로네이처 등 신규업체 5개소 개발 등 다양한 노력을 통하여 정가·수의매매 활성화를 위한 노력을 하였으나 정기적인 추진현황 관리를 위한 점검이 요구됨. 예약형 정가·수의매매 활성화를 위한 『정가·수의매매 예약정보 제공시스템』 활용 실적 우수함(정보등록건수 2,175건 / 거래금액 7,930백만원)

- 경영정보 공시 노력에 있어서, 경영정보 공시 사항이 포함된 연간 사업계획(`19.2, `19.6)을 수립하고 자사 홈페이지에 주주 및 임원 현황과 그 변동 사항, 재무제표 등 경영정보를 공시하고 있는 등 매우 양호함.
- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력에 있어서, 감소계획을 수립하고 월별 정정현황 분석 및 경매사 피드백 제공, 내부통제시스템 운영 및 직원 교육, 중도매인 정정 감소방안 교육, 정정 감소율 우수경매사 포상, 전년 대비 2.9%(398건) 증가 등 대체로 양호함.
- 경매사 관리 노력에 있어서, 경매사 관리 육성 사항을 사업계획에 포함하여 수립하였고, 신규경매사 1명 충원, 경매사 자격취득 지원 2명, 경매사 전문성 제고를 위한 교육 확대, 교육학점 이수제 운용, 성과관리 시스템 도입 및 성과급 차등 지급 등 대체로 양호함.
- 물류업무 효율화 노력에 있어서 `19년 사업계획(`19.1)에 물류 효율화 계획을 8개 부문으로 구분하여 세부추진계획을 상세하게 수립하고, 전자거래 시스템 구축, 하역비 인상분 전액 법인 부담(184백만원), 수박 꼭지 절단 작업을 위한 출하자용 선별장 제공, 파렛트 출하 유도를 위한 선도금 지원(65억원), 하차거래품목 출하 유도 산지 홍보 및 우선 하역, 하역노조 선별비 지원 확대(234백만원) 등 세부 추진계획에 대한 이행 노력이 다양하고 구체적일 뿐 아니라 국내산 파렛트 출하량 전년 대비 20% 증가, 하차거래품목 파렛트 출하량 전년 대비 245% 증가, 꼭지 절단 수박 출하율 100% 달성 등 구체적 성과도 있어 전반적 업무실적이 매우 양호함.

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(17)		17.0	13.13	-	-	17.0	13.13
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(10)	10.0	7.03	-	-	10.0	7.03
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진 실적(7)	7.0	6.10	-	-	7.0	6.10
2. 경영관리(5)		-	-	5.0	4.00	5.0	4.00
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(5)	-	-	5.0	4.00	-	4.00
3. 주요 사업(78)		43.0	36.40	35.0	31.65	78.0	68.05
○ 물량 집하 분산 노력 (48)	- 물량 집하 활동 노력(5)	-	-	5.0	5.00	5.0	5.00
	- 거래 규모 확대 실적(6)	6.0	5.00	-	-	6.0	5.00
	- 물량 유치를 위한 산지 지원(9)	9.0	6.90	-	-	9.0	6.90
	- 협력마케팅 노력(9)	6.0	2.70	3.0	2.85	9.0	5.55
	- 정가·수의매매 활성화 노력(19)	9.0	8.80	10.0	7.40	19.0	16.20
○ 공정거래 질서 노력 (14)	- 경영정보 공시 노력(2)	-	-	2.0	2.00	2.0	2.00
	- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력 (3)	-	-	3.0	3.00	3.0	3.00
	- 경매사 관리 노력(6)	-	-	6.0	5.70	6.0	5.70
	- 유통교육 참여율(3)	3.0	3.00	-	-	3.0	3.00
○ 물류개선 노력(16)	- 물류효율화 노력(16)	10.0	10.00	6.0	5.70	16.0	15.70
* 가점							2.0
* 감점							-1.5
최종득점		60.0	49.53	40.0	35.65	100.0	85.68

경영관리

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, '19년 사업계획('19.1)을 물량수집 등 9개 분야(물량수집, 매매방법 효율화, 물량분산, 물류 개선, 출하자 보호, 경쟁력 강화, 공적기능 수행, 거래 공정성 확보, 정부 정책반영 등)에 부서별로 전년도 업무실적을 분석하고, 추진계획을 수립하여 이를 이행하기 위한 반기 점검과 성과 도출을 위한 다양한 노력을 하였으나 계획과 연계한 관리가 요구됨.

주요 사업

- 물량집하활동 노력에 있어서, 물량집하활동 사항이 포함된 채소, 과일부류별 업무계획을 수립('19.1)하고 성장 잠재력이 있는 상장애외 품목을 발굴하여 상장거래 유도노력(전년 대비 34.7%증), 절임배추 상장거래 활성화를 위해 상장수수료 인하, 전자거래장려금, HACCP 장려금 등 2.5%의 인센티브를 제공하고 7개소의 납품처를 매매참가인 등록 노력을 하였음. 수출확대를 위해 7개 수출가능 산지를 개발하여 수출물량을 확보함(1,555톤), 산지 출장 확대(435→448건) 및 신규출하약정 체결(282개소), 명절 성수품(사과, 배, 배추, 무)에 대한 특별장려금 0.15% 추가지급(32백만원), 출하용 목재파렛트 무상제공 확대(2,905→5,300매)로 파렛트 반입물량 27.7%증가, 회사 홍보용 광고 공모전 개최 및 신문광고 게재(11회), 수박 출하자들에게 외부 선별장 마련 무상 제공서비스, 출하지역 주민들과의 교류(명예이장 등), 출하장려금 다양화(3,348백만원), 손실보전금(258백만원), 출하선도금(64억원), 출하물품 및 설비투자(478백만원) 지원 등 전반적으로 매우 양호함.
- 협력마케팅 노력에 있어서, 협력마케팅 사항이 포함된 채소 과일부류별 업무계획('19.1)을 수립하고, 중도매인 판매장려금 지급기준 완화 및 마감일 조정, 지게차 전기 충전시설 무상이용서비스 제공, 물류기기 재고관리 시스템 구축 제공, 교통통제 인력 증강(7→8명), 납품용 지게차 2대구입 및 무상제공, 경매장 내 식수대 비치(4대), 상품대기장소 대형선풍기. 대형난로, 도난방지 CCTV 추가설치, 저온창고 설치 및 제공, 협력마케팅 추진 TFT 운영으로 중도매인 연합마케팅 진행, 계절품목 매매참가인 영입(13개 업체), 절임배추 매매참가인 영입(7개 업체), 수출업체 영입(2개업체 추가)

및 수출국가 및 품목 다양화(10개국 15품목, 4.5억원 수출), 유통업체 상시 간담회 예산(4천만원)을 편성하고 선 집행후 사후보고(기존), 샤인머스켓 포도 합동 판촉행사(현대백화점, `19.12.13-15), 거래참가자 관련 경조사비 및 창조금 지원 확대(199→247백만원), 중대형 마트인 세계로 마트 납품 협력 및 3개 중도매인 알선, 군납업체 납품 중도매인(3개업체) 업무 지원(주문 물량접수, 취합, 송부 대행), 학교급식 납품 중도매인에 대한 마케팅 지원(물량확보, 물류비 지원 등), 고품질 하절기 돌미나리 독점 유치하여 중도매인 지방 납품 지원, 총각네 과일류 납품계약 체결 및 공급(2개 중도매인), 중도매인 점포 옥외 간판 교체 및 중도매인 조합사무실·휴게공간(수면실, 샤워장) 설치 제공 등 전반적으로 매우 양호함.

- 정가·수의매매 활성화 노력에 있어서, ‘19년도 정가·수의매매 추진계획(`19.3)을 전년도 사업실적 분석과 환경 분석을 통하여 목표 설정, 인센티브 지급, 활성화 위한 교육·홍보, 공정거래 환경조성과 월 단위 목표 설정 등에 대해 구체적인 계획을 수립하였으며, 임직원 교육(6회), 중도매인 교육, 출하자 대상 교육(30회), 유통 관계자들의 의식 전환을 위한 홍보 동영상 게재, 장려금 지급 등 활성화를 위한 다양한 추진실적이 있어 양호함. 예약형 정가·수의매매 활성화를 위한 『정가·수의매매 예약정보 제공시스템』 활용 노력이 요구됨. (정보등록건수 122건 / 거래금액 480백만원)
- 경영정보 공시 노력에 있어서, 공정기능 수행계획(`18.12)을 수립하고 자사 홈페이지에 주주 및 임원 현황과 그 변동 사항, 재무제표 등 경영정보를 공시하고 있는 등 매우 양호함.
- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력에 있어서, 감소계획을 수립하고, 판매원표 이미지 시스템 구축, 경매자료 데이터 검증 시스템 보완, 판매원표 작성·수정·폐기업무 전산화, 내부통제 시스템 구축(업무이원화 상호점검 체계 구축), 전년 대비 18.0%(4,922건) 감축 등 전반적으로 우수함.
- 경매사 관리 노력에 있어서, 경매사 관리육성 사항을 사업계획에 포함하여 수립하였고, 경매사 5개년 충원계획을 수립 진행 중이며 신규경매사 1명 충원, 경매사 자격취득 지원 3명, 경매사 전문성 제고를 위한 교육 확대, 정가·수의 표준매뉴얼 제작 교육, 우수성과 경매사 인센티브 지급, 성과우수자 특별승진 실시 등 전반적으로 우수함.

- 물류업무 효율화 노력에 있어서, 물류개선 계획(`19.3)을 파렛트 출하율 제고, 하역체계 개선 등 2개 부문으로 구분하여 상세하게 수립하고, 산지 하역기계화 촉진을 위한 목재 파렛트 및 장려금 등 지원 확대(214백만원), 하역노조 하역기계 유지비 지원 확대(181백만원), 국내산 규격출하품 표준 하역비 지원(59억원), 전자거래 App 보급, 규격포장 취약품목 물류비 지원 확대(60백만원), 꼭지 미절단 수박 별도선별장 꼭지 절단작업 실시, 수박 파렛트 출하를 위한 장외 선별장 무상제공, 파렛트 출하품 우선 하역 등 부문별 세부 추진계획에 대한 이행 노력이 다양하고 구체적일 뿐 아니라 파렛트 출하량 전년 대비 27.7% 증가, 꼭지절단 수박 출하율 100% 달성, 국내산 농산물 규격품 출하량 전년 대비 0.7% 증가 등 구체적 성과도 있어 전반적 업무실적이 매우 양호함.

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(17)		17.0	11.93	-	-	17.0	11.93
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(10)	10.0	5.78	-	-	10.0	5.78
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진 실적(7)	7.0	6.15	-	-	7.0	6.15
2. 경영관리(5)		-	-	5.0	3.50	5.0	3.50
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(5)	-	-	5.0	3.50	-	3.50
3. 주요 사업(78)		43.0	31.90	35.0	31.65	78.0	63.55
○ 물량 집하 분산 노력 (48)	- 물량 집하 활동 노력(5)	-	-	5.0	4.75	5.0	4.75
	- 거래 규모 확대 실적(6)	6.0	4.20	-	-	6.0	4.20
	- 물량 유치를 위한 산지 지원(9)	9.0	7.70	-	-	9.0	7.70
	- 협력마케팅 노력(9)	6.0	2.70	3.0	3.00	9.0	5.70
	- 정가·수의매매 활성화 노력(19)	9.0	4.30	10.0	8.20	19.0	12.50
○ 공정거래 질서 노력 (14)	- 경영정보 공시 노력(2)	-	-	2.0	1.90	2.0	1.90
	- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력 (3)	-	-	3.0	2.40	3.0	2.40
	- 경매사 관리 노력(6)	-	-	6.0	5.70	6.0	5.70
	- 유통교육 참여율(3)	3.0	3.00	-	-	3.0	3.00
○ 물류개선 노력(16)	- 물류효율화 노력(16)	10.0	10.00	6.0	5.70	16.0	15.70
* 가점							1.3
* 감점							-0.6
최종득점		60.0	43.83	40.0	35.15	100.0	79.68

경영관리

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, '19년 사업계획(`19.1.10)을 부서별 20개 분야(온라인 경매 시범사업, 농산물 플랫폼 사업, 산지 협력노력, 매장관리 및 운영계획, 출하자 보호, 물량 확보, 판매원표 관리, 정가·수의 매매 활성화, 물량 분산, 신규 중도매인 및 매매참가인 발굴지원 노력, 물류 및 하역체계 개선, 공익적 역할, 출하자 대상 홍보·교육, 경매사 관리 등)에 추진방향과 목표를 설정하여 다양한 내용으로 연간계획을 수립하였으나 정기적인 점검 등을 통한 관리 노력이 필요하며, 사업계획의 이행을 위한 노력이 요구됨.

주요 사업

- 물량집하활동 노력에 있어서, 물량집하활동 사항을 연간사업계획(`19.1)에 포함하여 수립하고, 산지 출장 및 교육(443→392회), 신규 산지 출하약정 체결(322건), 산지조직과 신규 MOU 체결(6건), 표준하역비 인상분 법인 부담(347백만원), 저장양과 구매(279→493백만원) 및 수출추진(14백만원), 해외박람회 참가, 해외시장조사를 통한 해외 거래선 발굴 및 수출 산지 개발(37백만원 수출), 설·추석 명절 장려금 추가지원(7백만원) 및 펠릿출하 특별장려금 지원(3백만원), 경매장 내 펠로티 설치운영, 버섯·양채 경매장 LED전등 교체, 출하주 휴게실 및 구내식당 환경 개선, 부추 품목 전문 경매장 마련, 경매장 대형선풍기 및 미스트 설치 운영, 냉수공급장치·석유난로, 하역노조 샤워장 등 환경개선, 경기북부 산지 원물 확보를 위한 냉장탑차 1톤 렌트 운영 등 전반적으로 매우 양호함.
- 협력마케팅 노력에 있어서, 협력마케팅 사항을 연간사업계획(`19.1)에 포함하여 수립하고, 수출 플랫폼 구축을 위해 박람회 참가, 해외시장조사, 신규거래선 발굴(4개국), 수출전문가 육성하여 수출(37백만원), 온라인 경매 중도매인 설명회, 대형소매점 정가·수의매매 중도매인 연계 물품 공급 지원(이마트, 진로마트, 신세계백화점, GS마트, 온라인 포털 등), 버섯 중도매인 분산을 위한 협업 추진(13억원), 중도매인 물류창고 임차 지원, 혹서기 경매장 내 대형 환풍기 및 미스트 설치, 저온창고 구획 지정 및 상품보관장소 도색, 신규 중도매인 9명, 신규 매매참가인 5명 영입, 우수 거

래상인(18명) 장려금 지원 확대, 품목별 매출우수 또는 전략적 품목 상인에 대해 미수금 완화 조치 지원, 명절 장려금 및 팻잇출하 장려금 지급, 지방시장 전송거래시 운송비 부담금 지원, 부실채권 방지를 위한 거래상인 교육, 신용정보 조회 시스템 구축 활용, 매출채권 건전성 확보 노력 및 간담회(연 2회), 정가·수의매매 활성화를 위한 중도매인 교육, 퍼스프와의 협업을 통해 양과 저장 사업추진 및 수출 플랫폼 구축(양과 48톤 대만 수출), CJ프레시웨이 협력사업 발주시스템 개선 및 혹서기 물류개선(거래액: 56억원), 매매참가인‘식탁이 있는 삶’온라인 판매사업 협업 추진(72→161백만원) 등 전반적으로 매우 양호함.

- 정가·수의매매 활성화 노력에 있어서, ‘19년 정가·수의매매 활성화 계획(`18.12)을 수립하였으며, 부서별 담당자 지정으로 관리 노력을 하였으나 계량적인 부분에 중점을 두었으며, 추진실적으로 퍼스프 등 6개 업체와 협업을 위한 노력, 직원 교육 2회, 중도매인 교육 1회, 출하자 교육·홍보 3회 등을 수행하였으나 전반적으로 평이한 수준으로 정기적인 점검과 함께 활성화를 위한 개선이 요구됨. 예약형 정가·수의매매 활성화를 위한 『정가·수의매매 예약정보 제공시스템』 활용 실적 우수함(정보등록건수 1,018건 / 거래금액 757백만원)
- 경영정보 공시 노력에 있어서, 경영공시 추진 계획(`18.12)을 수립하고 자사 홈페이지에 주주 및 임원 현황과 그 변동 사항, 재무제표 등 경영정보를 공시하고 있는 등 매우 양호하나 겸영사업 실적(수출실적 등)을 공시하는 노력이 필요함.
- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력에 있어서, 감소계획을 수립하고, 판매원표 정정률 감소목표 설정 1.6%(전년 대비 0.22% 감소), 판매원표 정정관리 시스템 운영, 경매사. 중매인 교육 강화, 최초 낙찰 후 10분 초과 시 재경매 금지 등 경매 시스템 개선 등의 이행노력을 하였으나 판매원표 정정비율이 전년 대비 11.2%(3,168건) 증가로 정정감축을 위한 체계적인 업무개선이 필요함.
- 경매사 관리 노력에 있어서, 경매사 관리 육성 사항을 사업계획에 포함하여 수립하였고, 신규경매사 2명 충원, 경매사 자격취득 지원 11명, 경매사 전문성 제고를 위한 교육 확대, 품목별 경매사 네이버 밴드 운영으로 경매사 역량 강화, 성과관리 시스템(KPI) 도입 및 성과급 차등 지급, 우수경매사 포상 등 전반적으로 우수함.

- 물류업무 효율화 노력에 있어서, 사업추진계획(‘19.1) 5개 부문으로 구분하여 세부추진계획을 상세하게 수립하고, 꼭지 절단 수박 출하 안내문 배포 및 현장지도, 꼭지절단 수박출하 여부 전산 관리, 물류기기회수관리 시스템 운영, 국내산 전품목 표준하역비 법인 부담(225백만원), 하차거래품 물류효율화사업 지원(82백만원), 중도매인 파렛트 지원(13백만원) 및 지게차 임차료 지원, 하역비 인상분 법인 부담(346백만원), 경매 효율성 제고 위한 부추경매장 이전, 시장 외 중도매인 분산물류센터 운영 등 부문별 이행 노력이 다양하고 구체적일 뿐 아니라 꼭지 절단 수박 출하율 100% 달성, 국내산 파렛트 출하율 전년 대비 14.2%p 증가, 집중관리품목 파렛트 출하율 전년 대비 16.3% 증가 등 구체적 성과도 있어 전반적 업무실적이 매우 양호함.

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(17)		17.0	12.93	-	-	17.0	12.93
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(10)	10.0	6.58	-	-	10.0	6.58
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진 실적(7)	7.0	6.35	-	-	7.0	6.35
2. 경영관리(5)		-	-	5.0	3.75	5.0	3.75
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(5)	-	-	5.0	3.75	-	3.75
3. 주요 사업(78)		43.0	35.80	35.0	28.25	78.0	64.05
○ 물량 집하 분산 노력 (48)	- 물량 집하 활동 노력(5)	-	-	5.0	4.50	5.0	4.50
	- 거래 규모 확대 실적(6)	6.0	4.20	-	-	6.0	4.20
	- 물량 유치를 위한 산지 지원(9)	9.0	6.50	-	-	9.0	6.50
	- 협력마케팅 노력(9)	6.0	3.30	3.0	2.70	9.0	6.00
	- 정가·수의매매 활성화 노력(19)	9.0	8.80	10.0	5.40	19.0	14.20
○ 공정거래 질서 노력 (14)	- 경영정보 공시 노력(2)	-	-	2.0	2.00	2.0	2.00
	- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력(3)	-	-	3.0	2.85	3.0	2.85
	- 경매사 관리 노력(6)	-	-	6.0	5.10	6.0	5.10
	- 유통교육 참여율(3)	3.0	3.00	-	-	3.0	3.00
○ 물류개선 노력(16)	- 물류효율화 노력(16)	10.0	10.00	6.0	5.70	16.0	15.70
* 가점							1.2
* 감점							-1.3
최종득점		60.0	48.73	40.0	32.00	100.0	80.63

경영관리

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, '19년 사업계획(`19.2)을 부서별로 거래 목표 설정 외 8개 분야(산지집하 활동, 매매방법의 효율화, 물량분산 확대, 물류 효율화, 출하자 보호, 재무 건전화, 공정기능 강화, 정부 유통 정책 시책 반영)에 대해 계획을 수립하였으나 전년도 사업실적 분석을 통하여 세부적인 사업계획서 작성이 필요하며, 추진실적은 계획과 연계하여 이행한 노력이 돋보이나 정기적인 점검과 성과 도출을 할 수 있도록 개선이 요구됨.

주요 사업

- 물량집하활동 노력에 있어서, 출하주 지원계획 등 물량집하 사항을 연간 사업계획(`19.2)에 포함하여 수립하고 무, 양파, 대파 등 일부 차상거래 품목을 파렛트 단위로 하차거래 시행, 상장애외품목인 마늘 집하 중점노력(249→475톤), 산지출장 확대(261→320회) 및 신규출하처 개발(265개소), 생산자단체와 MOU 체결(5개소), 손실보전금(72→116백만원), 출하선도금(44→50억원) 확대, 양파 수급안정 및 명절 수급안정(사과, 배, 배추, 무, 양파) 대책시행, 비가림 자바라, 대형환풍기, 난방시설구축, 태풍피해 경매장 보수, 상품보호랩 구입 등 경매장 환경조성, 파렛트 등 물류기기 지원으로 파렛트 출하물량 증가(128→144천톤), 출하자에 문자메시지 등 실시간 정보 제공 노력, 임직원의 산지 교육 활동, 대파 작업방법 개선, 마늘 표준규격 준수, PLS 제도 홍보 등 전반적으로 매우 양호함.
- 협력마케팅 노력에 있어서, 협력마케팅 사항을 연간 사업계획(`19.2)에 포함하여 수립하고, 연간 30억 초과 실적 및 정가·수의 실적에 대해 0.4% 추가 장려금 지급, 경매장 상품 대기장소 설비 유지보수(보온덮개, 비가림, 환풍기, 선풍기 등), 경매장 환경정비(물청소, 부패농산물처리, 종량제 봉투 지원 등), 중도매인 사무실 임대료 지원, 중도매인 행사지원, 중도매인 간담회 개최(4회), 명절 또는 거래처 증가 중도매인 5명에게 거래한도 및 마감한도 증액지원, 마감일 유예를 통한 장려금 지원(9개소), 마케팅팀을 통한 지방시장 전송거래 지원 확대(51→59억원), 중도매인 점포(총각네) 시식 행사지원, 신규 중도매인 및 매매참가인 발굴(5개소), 풀무원 푸드머

스(종합식자재전문 유통기업)와 거래처 알선 노력, 소매업체인 유진농장을 중도매인(농심청과)에 알선하여 거래실적 증가(5.5→8억원) 등 전반적으로 매우 양호함.

- 정가·수의매매 활성화 노력에 있어서, '19년 정가·수의매매 활성화 계획을 목표 설정, TFT 구성·운영, 거래처 발굴에 대해 수립하였으나 활성화 지원을 위한 교육·홍보 실적이 6회 정도이며, 이해관계자 간 이해 조정을 위하여 출하자와 해외연수 정도로 정가·수의매매 활성화를 위한 실적으로는 다소 미흡한 수준으로 정기적인 관리와 다양한 노력이 요구됨. 예약형 정가·수의매매 활성화를 위한 『정가·수의매매 예약정보 제공 시스템』 활용 노력이 요구됨(정보등록건수 311건 / 거래금액 101백만원)
- 경영정보 공시 노력에 있어서, 연간 경영정보 공시 계획(`19.2)을 수립하고 자사 홈페이지에 주주 및 임원 현황과 그 변동 사항, 재무제표 등 경영정보를 공시하고 있는 등 매우 양호함.
- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력에 있어서, 감소계획을 수립하고, 판매원표 정정률 감소목표 설정 1.1%(전년 대비 0.08% 감소), 판매원표 이미지 시스템 구축, 전자경매 녹화시스템 운영, 판매원표 관리 및 정정 내부 점검강화(정정 사유 부적정 경매사 경고 및 인사위원회 회부), 중도매인·하역노조 협조 요청, 전년 대비 5.5%(1,250건) 감축 등 전반적으로 우수함.
- 경매사 관리 노력에 있어서, 경매사 관리 육성 사항을 사업계획에 포함하여 수립하였고, 신규경매사 2명 충원, 경매사 자격취득 지원 10명, 경매사 전문성 제고를 위한 교육 확대, 우수성과 경매사 인센티브 차등 지급, 우수경매사 해외연수 포상 등 전반적으로 양호함.
- 물류업무 효율화 노력에 있어서 `19년 사업계획(`19.1)을 5개 부문으로 구분하여 물류 효율화 세부추진계획을 상세하게 수립하고, 목재 파렛트 구입 지원(1,000장), 경매장 적치 한계선 도색, 물류 전담직원 재배치 및 업무 일원화, 오이 중량초과분 실태조사, 버섯 콘티박스 관리 위탁, 표준하역비 조정 관련 이해관계자 간담회 실시(12회), 꼭지절단 수박 출하 홍보 현수막 게시 및 홍보물 배포, 규격출하품 표준하역비 전액 법인 부담(6,199백만원), aT물류기기 공동이용 지원사업 홍보 등 세부 추진계획에 대한 이행 노력이 다양하고 구체적일 뿐 아니라 꼭지 절단 수박 출하율 100% 달성, 국내산 파렛트 출하량 전년 대비 112% 증가 등 구체적 성과도 있어 전반적 업무실적이 매우 양호함.

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(17)		17.0	13.28	-	-	17.0	13.28
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(10)	10.0	7.88	-	-	10.0	7.88
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진 실적(7)	7.0	5.40	-	-	7.0	5.40
2. 경영관리(5)		-	-	5.0	3.25	5.0	3.25
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(5)	-	-	5.0	3.25	-	3.25
3. 주요 사업(78)		43.0	34.00	35.0	30.40	78.0	64.40
○ 물량 집하 분산 노력 (48)	- 물량 집하 활동 노력(5)	-	-	5.0	5.00	5.0	5.00
	- 거래 규모 확대 실적(6)	6.0	3.00	-	-	6.0	3.00
	- 물량 유치를 위한 산지 지원(9)	9.0	7.80	-	-	9.0	7.80
	- 협력마케팅 노력(9)	6.0	5.40	3.0	2.85	9.0	8.25
	- 정가·수의매매 활성화 노력(19)	9.0	4.80	10.0	6.30	19.0	11.10
○ 공정거래 질서 노력 (14)	- 경영정보 공시 노력(2)	-	-	2.0	2.00	2.0	2.00
	- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력 (3)	-	-	3.0	2.85	3.0	2.85
	- 경매사 관리 노력(6)	-	-	6.0	5.70	6.0	5.70
	- 유통교육 참여율(3)	3.0	3.00	-	-	3.0	3.00
○ 물류개선 노력(16)	- 물류효율화 노력(16)	10.0	10.00	6.0	5.70	16.0	15.70
* 가점							2.5
* 감점							-0.9
최종득점		60.0	47.28	40.0	33.65	100.0	82.53

경영관리

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, '19년도 사업계획('18.12)을 5개 분야(물량집하, 환경변화 대응, 사업다각화, 역량 강화, 관리)로 수립하였으나 내부 업무보고 형태로 작성되어 구체성이 약하고, 도매시장의 공적 기능 수행을 위한 노력이 필요하며, 계획과의 연계성이 부족하여 이행을 위한 정기적인 점검과 사업결과에 대한 분석 등 성과 도출을 위한 개선이 요구됨.

주요 사업

- 물량집하활동 노력에 있어서, 물량집하활동 사항이 포함된 연간 사업계획('18.12)을 수립하고 산지출장 확대(87→98회), 출하단체 MOU 체결(5건), 다발무 중량 거래 단위 현실화(6→10톤)추진, 대파·옥수수 경매시간 변경, 파렛트 하역비 인하(7→6천원) 및 일반하역비 인상분 법인 일괄부담(39백만원), 출하자 법인 계약서상 “갑”“을”명칭 표현 변경, 김장철 출하차량 임시 대기소 운영, 미약정 출하자 출하장려금 지원 및 명절 특별 출하장려금 지원, 저장배추·무·양배추 저장물량 전수조사, 배추·무 품목 간 경매참여 제한 부분해제 거래(12→243억원), 무 소포장 출하 및 배추 하차거래 추진 홍보, 차상거래품목(무·배추·대파) 안전성 검사 홍보, 햇마늘 표준규격 출하 홍보, 양배추·배추 소비촉진 홍보방송 제작 지원(2회 방송/11백만원), 절임배추 우선판매 출하자 선정(5개사) 및 지원, 싹배추 전담인력 운용으로 판매 확대(1,752→2,588톤), 출하선도금 지원(55억원), 등급표준화(25→29천건) 및 출하 전 안전성 검사 확대(457→490건), 배추 가격폭락 방지를 위한 푸드뱅크 기부(25백만원) 등 전반적으로 매우 양호함.
- 협력마케팅 노력에 있어서, 협력마케팅 사항을 연간 사업계획('18.12)에 포함하여 수립하고, 총각무 특별장려금 인상(4.3%) 및 지원 확대(6→9억원), 대파·옥수수 경매시간 조정으로 영업시간 단축, 파렛트 미회수 과다 중도매인 과태료 탕감 지원, 파렛트 회수 관리 시스템 개선(개인→전체), 법인과 중도매인조합 상생협약 체결 및 발전기금 8억원 지원, 절임배추 그룹사 임직원 특관 지원, 절임배추 판매 활성화 지원(고객센터, 전담경매

사, 홍보물, 부스설치), 중도매인 전자거래 알선 확대(2,402→2,731톤), 중도매인 법인전환 노력(7→8건), 수출 전문 신규 매매참가인 영입 및 수출물량 공급 연결, 중도매인 및 납품전문 중도매인 품목별 소통간담회 실시(84→60회), 경매시간 조정 관련 중도매인 조합 상생 간담회, 중도매인 화목난로를 전기난로로 대체 지원(53백만원), 싹배추 전담인력 운용 판매 확대(22→25억원), 전체 중도매인 부동산 담보 적정성 평가 및 보완 등 전반적으로 매우 양호함.

- 정가·수의매매 활성화 노력에 있어서, '19년 정가·수의매매 활성화 계획('19.3)을 거래 목표 설정, 경매사 채용, 정가·수의매매 매뉴얼 마련 및 업무지침 보완, 업무협약, 교육 및 홍보, 우수자 포상 실시 등 다양한 추진계획을 수립하였으며, 수출물량 공급 연결(2개소), 총각무 거래가격 결정방식 문제를 상호 이해를 통하여 해결하였으며, 출하자, 경매사, 중도매인 등에 대하여 교육·홍보를 함으로써 정가·수의매매 활성화를 위한 노력을 하였으나 계획 수립이 관계자와 계통 보고가 될 수 있도록 개선이 요구됨. 예약형 정가·수의매매 활성화를 위한 『정가·수의매매 예약정보 제공시스템』 활용 노력이 요구됨(정보등록건수 15건 / 거래금액 60백만원)
- 경영정보 공시 노력에 있어서, 경영정보 공시 사항이 포함된 연간 사업계획('18.12)을 수립하고 자사 홈페이지에 주주 및 임원 현황과 그 변동 사항, 재무제표 등 경영정보를 공시하고 있는 등 매우 양호함.
- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력에 있어서, 감소계획을 수립하고, 판매원표 누락방지 점검체계 운영, 판매원표 정정 증빙 강화, 경매전 상품성 평가 및 등록으로 적정가격 유도, 유찰 후 하락판매 방지 프로그램 적용, 경매사별 정정을 분석 및 평가, 경매 매뉴얼 및 유의사항 지침 교육, 판매원표 정산오류 최저 관리자 포상, 전년 대비 3.9%(205건) 감축 등 전반적으로 우수함.
- 경매사 관리 노력에 있어서, 경매사 관리 육성 사항을 사업계획에 포함하여 수립하였고, 신규경매사 2명 충원, 경매사 자격취득 지원 1명, 경매사 전문성 제고를 위한 교육 확대, 경매사 성과관리 계량평가 비중확대(5~20%), 사내창안제도 운영, 정가·수의 실적 경매사 평가 반영 등 전반적으로 우수함.

- 물류업무 효율화 노력에 있어서, `19년 사업 추진계획(`18.12)을 5개 부문으로 구분하여 상세하게 수립하고, 제주 양배추 파렛트 지원금 지급(22백만원), 중도매인 파렛트 회수관리 기준 개선, 물류장비 충전시설 확충(4개소), 일반 하역비 인상분 전액 법인 부담(3,946만원), 하차거래품 하역비 인하 하역노조 협의회 개최(8회), 총각무 표준하역비 지원 확대(33억원), 파렛트 출하 포장 및 물류보조금 지원 확대(536백만원), 박스포장 배추 하차거래 시범 실시 등 세부 추진계획에 대한 이행노력이 다양하고 구체적일 뿐 아니라 국내산 파렛트 출하량 전년 대비 47.8% 증가, 집중관리품목 파렛트 하차거래 100% 달성 및 파렛트 출하량 157% 증가 등 구체적 성과도 있어 전반적 업무실적이 매우 양호함.

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(17)		17.0	11.21	-	-	17.0	11.21
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(10)	10.0	6.61	-	-	10.0	6.61
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진 실적(7)	7.0	4.60	-	-	7.0	4.60
2. 경영관리(5)		-	-	5.0	3.25	5.0	3.25
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(5)	-	-	5.0	3.25	-	3.25
3. 주요 사업(78)		43.0	35.10	35.0	23.15	78.0	58.25
○ 물량 집하 분산 노력 (48)	- 물량 집하 활동 노력(5)	-	-	5.0	2.75	5.0	2.75
	- 거래 규모 확대 실적(6)	6.0	4.60	-	-	6.0	4.60
	- 물량 유치를 위한 산지 지원(9)	9.0	7.40	-	-	9.0	7.40
	- 협력마케팅 노력(9)	6.0	3.30	3.0	2.10	9.0	5.40
	- 정가·수의매매 활성화 노력(19)	9.0	7.70	10.0	4.20	19.0	11.90
○ 공정거래 질서 노력 (14)	- 경영정보 공시 노력(2)	-	-	2.0	1.20	2.0	1.20
	- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력(3)	-	-	3.0	2.40	3.0	2.40
	- 경매사 관리 노력(6)	-	-	6.0	5.70	6.0	5.70
	- 유통교육 참여율(3)	3.0	2.10	-	-	3.0	2.10
○ 물류개선 노력(16)	- 물류효율화 노력(16)	10.0	10.00	6.0	4.80	16.0	14.80
* 가점							0.2
* 감점							-1.3
최종득점		60.0	46.31	40.0	26.40	100.0	71.61

경영관리

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, '19년 사업전략 및 비전('19.3)을 수립 시 사업현황을 분석하여 '가락시장 1등 품목 적극 육성, 전략품목 지원으로 점유비 반등 추진, 마케팅 활성화, 중도매인 지원 내실화, 공판사업분사 핵심사업 선제적 추진, 조직문화 공유'등에 대하여 업무보고 형태의 계량목표 위주로 작성되었으며, 점검이 반기별로 수립된 바, 계획의 구체성과 다양성이 요구되며, 점검기간의 단축으로 성과 도출에 활용할 필요가 있음.

주요 사업

- 물량집하활동 노력에 있어서, 물량집하활동 사항을 연간 사업전략 및 비전('19.3)에 포함하여 수립하고, 출하유치를 위한 산지출장(326→273회) 실시, 우수출하지역 출하주 초청 간담회 및 포장·선별 교육, 출하가격보장제 MOU체결(16→14건),가락시장 1등 경쟁품목 선정 육성 노력, 출하선도금(84억원), 손실보전금(284백만원), 전년 대비 취급물량 2.8%성장(208천톤) 등 실적이 있으나 물량집하를 위한 제도 개선, 환경조성, 홍보, 지역농산물 유치 노력 등 실적 제시가 미흡하여 이의 개선 노력이 요망됨.
- 협력마케팅 노력에 있어서, 협력마케팅 사항을 연간 사업전략 및 비전('19.3)에 포함하여 수립하고, 중도매인 분산능력 확대를 위하여 마케팅 출장 강화(28→67회)하고 우수중도매인 선정 연계, 신규 계통마트 전속거래처 영입(12개소), 98개 계통마트 거래실적 확대(441→494억원), 전송 판매 시 공판장 구매비율 증가(51.5→56.3%), 중도매인 노후화 점포 간판 교체 지원, 신규 중도매인 22명을 영입하여 채소류 시장점유비 상승(9.3→10.3%), 신규 매매참가인 3명 영입, 중도매인 간담회 등 보통 수준이며 다양한 협력마케팅 노력이 필요함.
- 정가·수의매매 활성화 노력에 있어서, '19년 사업전략 및 비전 수립('19.3)을 통하여 정가·수의매매 전용 상품개발 추진, 우수품목 중도매인 영입 정도의 계획으로 미흡한 수준이며, 추진실적으로 중도매인 참여 독려를 위한 결의대회 개최, 군납농협 농산물 공급, 우수거래처 자금지원, 우수 중도매인 영입 등의 성과가 있었으나 통상적인 수준으로 계획 수립

의 다양성과 이를 이행하기 위한 거래처 추가확보, 교육·홍보 확대, 이해관계자 간의 이해조정 등을 수행하여 구체적인 성과가 나타날 수 있도록 개선이 요구됨. 예약형 정가·수의매매 활성화를 위한 『정가·수의매매 예약정보 제공시스템』 이용 실적은 없으며 활용 노력이 요구됨.

- 경영정보 공시 노력에 있어서, 농협경제지주 소속 사업장으로서의 공시 노력은 하고 있으나 경영공시 계획수립 및 ‘도매시장 공판장’으로서 가락공판장 자체 재무제표 공시 등 농안법(제35조의2, 제46조1항; 시행규칙 제34조의2)에 명시된 공판장 개별사항에 대한 공시 노력이 요구됨.
- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력에 있어서, 감소계획을 수립하고, 판매원표 정정최소화를 위한 3단계 정정관리 시스템 운영, 정정내용 최고책임자 확인, 경매전 출하품 확인 절차 강화, 매월 정정 현황 평가회의, 분기별 부진경매사 대책 보고, 매월 중도매인 정정내역 평가 관리, 출하주 지도 강화 등의 이행 노력을 하였으나 전년 대비 10.4%(1,720건) 증가로 정정감축을 위한 체계적인 업무개선이 필요함.
- 경매사 관리 노력에 있어서, 경매사 관리 육성 사항을 사업계획에 포함하여 수립하였고, 경매사 주요품목 공모제 시행, 경매사 역량 강화를 위한 외부교육 확대, 농협경제지주 경매사왕 선발에 5명 입상 등 우수경매사 육성, 경매사 성과평가에 시장점유비+정가·수의매매 반영 및 성과급 차등지급, 우수경매사 포상 등 전반적으로 우수함.
- 물류 업무 효율화 노력에 있어서, 사업 추진계획(`19.2)을 국내산 파렛트 출하 확대 등을 포함하여 수립하였으나 구체성이 약하며, 표준하역비 인상분 중 1.8% 3년간 공판장 부담, 꼭지 절단 수박 출하 산지 홍보, 양과 무, 대과 등 파렛트 출하비용 지원(13백만원), 하역기계화 관련 현장간담회 개최(1회) 등 추진실적이 계획과 연계하지 않으며, 국내산 파렛트 출하량 전년 대비 41% 증가, 꼭지 절단 수박 출하율 100% 달성 등의 성과에도 물류효율화 계획과 성과의 연계성이 미흡하므로 이에 대한 체계적 업무개선이 요구됨.

서울특별시농수산물공사

검색어를 입력해주세요

계좌입금 KOR

가격정보 | 시장소식 | 시장안내 | 공시안내 | 정보공개

시장안내

시장경매시간안내

거래당시시장의 부장별 경매시간을 조회하실 수 있습니다.

거래시장 | 경매시장

구분	품목	경매시간
과일류	[신선 과일류] 감귤, 포도, 복숭아, 사과, 딸기, 자두류, 망고, 복숭아	02:30 (당내경매)
	[일반 과일류] 사과, 배, 감, 오렌지, 수박, 수박과일, 기타과일	09:00 (당내경매)
계소류	[고기 계소류] 생우, 육소, 시소지, 야육, 갈비, 정육계, 직가죽, 갈갈치, 갈갈치(사태), 척어, 근대, 찹쌀, 정육계 등	20:30 (당내경매)
	[일반 계소류] 찜닭, 육수리, 부추, 허브, 허브, 갈치, 갈치, 갈치(갈치), 갈치(갈치), 갈치(갈치), 갈치(갈치), 갈치(갈치) 등	20:30 (당내경매)



일반현황

□ 도매시장 개장일 : 2004.2.25 *시장도매인제(2004.6.14.)

□ 시장입지 등 운영여건

입지여건			시장내직판장 등 관련 상가		비고
관할시 인구	대형점 등	유사시장	점포수	종사인원수	
967만명	3개소	2개소	5개소	80명	

□ 총거래실적

구분	거래물량(톤)			거래금액(백만원)		
	`18(A)	`19(B)	전년 대비	`18(A)	`19(B)	전년 대비
서부청과(주)	94,404	94,562	0.2%	148,329	139,708	-5.8%
강서청과(주)	67,275	62,932	-6.5%	82,982	74,102	-10.7%
농협강서(공)	99,966	107,385	7.4%	152,624	156,723	2.7%
상장예외	2,512	3,073	22.3%	9,209	15,048	63.4%
시장도매인	340,502	371,207	9.0%	662,206	691,128	4.4%
계	604,659	639,159	5.7%	1,055,350	1,076,709	2.0%

* 2019농수산물도매시장 통계연보 기준(농림축산식품부, 2020)

부문별 평가항목	계량		비계량		합계		
	가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점	
1. 고객관리(26)	9.0	5.90	17.0	15.15	26.0	21.05	
○관리운영 노력	-관리운영계획 수립 및 실행 노력(6)	-	-	6.0	5.20	6.0	5.20
○고객만족도	-고객만족도 조사 결과(9)	9.0	5.90	-	-	9.0	5.90
○지도감독 노력	-업무검사 내실화 노력(6)	-	-	6.0	5.70	6.0	5.70
	-중도매인 평가(5)	-	-	5.0	4.25	5.0	4.25
2. 시설관리(12)	4.0	4.00	8.0	7.60	12.0	11.60	
○시설 운영 관리 노력	-시설 확충 및 관리 노력(6)	4.0	4.00	2.0	1.80	6.0	5.80
	-시설물의 안전재난 및 위생관리(6)	-	-	6.0	5.80	6.0	5.80
3. 공정거래 질서유지(62)	36.0	30.10	26.0	22.65	62.0	52.75	
○경쟁 촉진 노력	-출하자.법인.매매참가인 확대 및 육성(3)	-	-	3.0	2.70	3.0	2.70
	-중도매인 규모화 유도(8)	6.0	5.40	2.0	1.70	8.0	7.10
	-정가·수익매매 활성화 지원(13)	7.0	4.70	6.0	4.80	13.0	9.50
○공정거래 질서 노력	-공정거래 질서 확립(9)	4.0	2.00	5.0	4.25	9.0	6.25
	-유통교육 참여율(3)	3.0	3.00	-	-	3.0	3.00
○상품성 향상 노력	-안전성확보 노력(10)	6.0	5.00	4.0	3.80	10.0	8.80
	-물류 효율화 노력(16)	10.0	10.00	6.0	5.40	16.0	15.40
※가점						0.00	
※감점						0.00	
최종득점	49.0	40.00	51.0	45.40	100.0	85.40	

 **고객관리**

- 도매시장 관리운영 실행노력에 있어서, 전년도 주요 성과와 반성을 통하여 ‘19년 업무추진계획(‘19.1.27)의 ‘19년 핵심 목표 달성을 위한 부서별 추진계획을 10개 분야(유통인 영업활성화 지원, 신규지정 8개 시장도매인 조기 정착을 위한 지원, 우수중도매인 모집 및 중도매인 규모화, 거래목표 부여, 강서시장 홍보, 소음저감 및 방음벽 설치 추진, 환경관리, 기초질서 위반 단속, 주차 요금체계 개선, 물류이동 원활화 및 안전사고 예방 등)에 대해 수립하여 핵심 추진 업무를 다양하게 수행하였으며, 변별력 있는 개설자 자율지표로 기초질서 관리, 거래 투명성, 사회적 기여도 등 3개 지표가 관내 법인 평가에 활용되어 관리가 양호하나 정기적인 점검으로 계획에 대한 이행관리가 필요함.
- 이해관계자 분쟁조정 노력에 있어서, 도매시장관리운영위원회(19명)가 1회 개최되어 경매시장 품목별 거래방식 지정 등에 대한 심의와 보고사항을 처리하였으나 시장 내 문제점 협의를 위하여 정기적인 개최가 필요하며, 분쟁조정위원회는 구성되어 있지 않으나 유통인 정례간담회를 통한 상호 협력이해 증진을 도모하고 있어 이해관계자와의 분쟁 예방은 돋보이나 문제 발생에 대비하여 전문가가 참여하는 위원회 구성을 권고함.
- 민원예방 및 해결노력에 있어서, ‘19년 민원실 운영 계획(‘19.3.11)에 전년도 민원 접수현황을 분석하고, 신속·정확한 민원처리, 민원 대응능력 향상, 서비스 만족도 향상 등에 대해 세부적으로 다양한 계획을 수립하였으며, 소비자 리콜제 시행으로 민원 최소화 노력과 함께 CS 교육, 유통인과의 소통의 장 마련, 지역 친화 경영 실현을 위해 지역주민 간담회를 실시하는 등 민원예방과 해결을 위한 노력이 돋보임.
- 업무검사 내실화에 있어서, 사업 추진계획을 재무회계, ‘18년 업무검사결과 및 개설자 조치명령 이행 여부 등을 포함하여 세부 추진계획을 수립하고 서울시 및 공사 합동 검사반(11명)을 편성하여 경영, 재무, 영업, 시설물, 기타 등 5개 분야별 점검을 통해 경영공시 및 실적 미제출, 전자경매 자료 관리 부정적 등에 대한 행정처분(18건) 및 시정명령(10건)을 시행하였으며, 시장도매인 및 정산조합업무감사에 대하여도 경영공시 의무

위반, 영업 관련 사항 보고 미이행 등에 대한 행정처분(22건) 하는 등 전반적으로 업무검사 실적이 매우 양호함.

- 중도매인 평가에 있어서, 중도매인 거래실적, 재무건전성, 신뢰성 등 4개 평가지표, 15개 세부항목으로 설계한 청과부류 중도매인 종합평가 계획을 수립하여 평가하였음. 총 300명을 대상으로 평가한 결과를 도매시장법인과 중도매인 조합에 통보하고 중도매인 영업현황 책자를 발간하였음. 평가 결과 부류별 최우수자에 대해서는 포상(사장표창)을 시행하였고, A등급자(31명)에 대해서는 중도매업 재허가 관련 가점 4점을 부여하고 점포배정 시 가점 부여함. 재무건전성 평가기준을 개선하고 부류별로 구분하여 등급을 부여하는 등 전반적으로 양호하나 부진 중도매인에 대한 차등 조치 계획과 이행 노력이 필요함.

시설관리

- 시설확충 및 관리노력에 있어서, `19년 시설확충계획에 따라 시설예산 2,458(계량 2,450)백만원을 확보하여 시장도매인 주차물류공간 확보공사 등 39건 2,381백만원을 집행하였으며 연중 적기 시설유지보수로 유통인 및 시장이용자 편의 향상, 투자사업 실시 완료로 노후시설 교체 및 부족 시설 보충 등 대체로 양호함.
- 안전재난관리에 있어서, 예년의 재난안전관리 성과를 분석하여 재난안전 종합계획을 수립하고 설, 추석 명절 재난안전관리 대책 실행, 겨울철 화재예방 및 에너지 절약 캠페인, 강서시장 비상발생 시 상황실 행동요령 개선, 소방시설 종합/정밀 작동기능 점검보완, 소방훈련 및 교육 실행 등 전반적으로 우수함.
- 쓰레기 감축 노력에 있어서, `19년도 환경관리 종합계획을 수립하고 외부 쓰레기반입 단속 강화, 폐기물 종량제 분리배출 정착, 지방 도매시장 폐기물처리업체 현장 벤치마킹, 체험 학습형 텃밭 운영, 재활용품 수거용 그물망 지급 외 재활용 선순환 시스템 구축, 쓰레기 발생량 전년 대비 21.4%(737톤) 감축 성과 거양 등 전반적으로 우수함.
- 위생관리 노력에 있어서, `19년도 환경정비 종합계획을 수립하고 봄맞이 환경정비, 여름철 악취 특별관리 계획 수립 및 시행, 여름철 환경단속 특별대책반 운영, 경매장 및 저온창고 방치 폐기물 처리로 악취 발생 억제 등 전반적으로 양호함.

공정거래 질서유지

- 출하자·법인·매매참가인 육성 및 확대에 있어서, `19년 사업계획을 6개 중점과제로 구분하여 추진계획을 상세하게 수립하였으며, 분기별 출하자 편의시설 점검, 시장도매인 정산조합 홍보 산지출장(5회) 경매사 소통과 공감 워크숍 개최(1회), 저장고 소분장 등 유통시설 신축 등 영업공간 확대, 매매참가인 월별 거래실적 분석 및 무실적 매매참가인 신고 철회(7명) 등 이행 노력이 다양하고 가시적 성과도 있어 전반적 업무실적이 양호함.
- 중도매인 규모화 유도에 있어서, 우수중도매인 점포 확대 배정(3개 법인), 신규 중도매인 허가(6→5명), 점포 확대 배정과 신규 중도매인 모집 시 법인 중도매인 우대로 법인화 유도, 법인전환 실적 증가(0→7건) 및 중도매인 법인화율 증대(57→59%), 부실 중도매인 퇴출(3→4명), 거래실적 우수 중도매인 판매왕 선정(3명), 중도매인 종합평가 결과 부류별 최우수 중도매인 사장 표창(3명), 친환경 농산물 우수 취급 유통인 선정(13명) 등으로 규모화 유도, 유통인 종합교육 교재 제작 배부, 상·하반기 종합교육 실시, 신규 입주자 교육자료 및 안내 팜플릿 배부 등 대체로 양호함.
- 정가·수의매매 활성화 지원에 있어서, `19년 정가·수의매매 거래 활성화 기본계획(`19.5.15)을 전년도 정가·수의매매 성과와 반성과 함께 6개 분야(거래 목표 설정 및 거래실적 관리, TFT 운영, 예약거래 중점 품목 운영, 교육·홍보, 인센티브 제공, 거래질서 확립)에 대해 다양하고, 구체적으로 수립하였으나 활성화를 위하여 교육 및 간담회 1회 정도로 계획에 비해 이행하기 위한 노력은 미흡한 편임. 그러나 ‘예약거래를 통한 가격변동성 완화방안 연구’를 통하여 활성화를 위한 노력은 일부 인정됨.
- 공정거래질서 확립을 위해, 도매시장법인 지정조건 이행 여부 평가, 직접 거래 취급 중도매인 물량 탈루 방지를 위한 서류 및 현장 점검, 설·추석 명절 대비 원산지 표시 현황 점검, 공사·유통인 단체 합동으로 질서 위반행위 현장 점검(매월 1회) 실시(계도 및 행정처분 실적 : 88건), ‘불법 거래 신고센터’운영계획(`19.9)을 수립하고 수탁판매 원칙위반, 점포 전대, 허가권 대여 등 각종 불법 거래 행위 신고가 용이하도록 개선하는 등 대체로 양호함.
- 농산물 안전성 확보 노력에 있어서, `19년 농수산물 안전성 실행계획(`19.2)을 출하 전 검사 등을 포함하여 추진계획을 수립하고, 노후 검사

장비 교체(2건), 1일 검사건수 확대(10건→24건), 시장도매인 거래품목 출하 전 안전성 검사 산지 홍보(3회), PLS제도 관련 홍보물 및 참여농가 동의서 배부, 유통종사자 농산물 안전성 교육, 경매사 소통공감 워크숍 실시, 부적합 농산물 출하제한 조치 이행 여부 점검 등 다양하며, 검사건수도 계획 대비 102% 달성하는 등 구체적 성과도 있어 전반적 업무실적이 매우 양호함.

- 물류 효율화 노력에 있어서, `19년 사업 추진계획을 6개 부문으로 구분하여 상세하게 수립하고, 매월 법인별 파렛트 사용실적 점검 및 평가지표 비율 확대, 명절 성수기 임시경매장 운영, 성수품 임시적치장 운영, 법인·시장도매인의 성수품 수급목표량 부여, 표준 규격기준 미달 다빈도 품목 공사·도매법인 합동 검사, 파렛트 공치장 운영 회의(5회) 및 공치장 확보, 꼭지 절단 수박 유통활성화 간담회(1회) 및 유통지시 위반 행정처분(9건) 등 부문별 세부 추진계획의 이행 노력이 있었으나 집중관리품목 등에 대한 계획과 추진실적에 대한 성과가 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨.

2-1

서부청과(주)

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(17)		17.0	12.20	-	-	17.0	12.20
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(10)	10.0	6.95	-	-	10.0	6.95
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진 실적(7)	7.0	5.25	-	-	7.0	5.25
2. 경영관리(5)		-	-	5.0	3.50	5.0	3.50
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(5)	-	-	5.0	3.50		3.50
3. 주요 사업(78)		43.0	33.30	35.0	25.85	78.0	59.15
○ 물량 집하 분산 노력 (48)	- 물량 집하 활동 노력(5)	-	-	5.0	4.75	5.0	4.75
	- 거래 규모 확대 실적(6)	6.0	3.80	-	-	6.0	3.80
	- 물량 유치를 위한 산지 지원(9)	9.0	8.30	-	-	9.0	8.30
	- 협력마케팅 노력(9)	6.0	3.30	3.0	2.70	9.0	6.00
	- 정가·수의매매 활성화 노력(19)	9.0	4.90	10.0	5.40	19.0	10.30
○ 공정거래 질서 노력 (14)	- 경영정보 공시 노력(2)	-	-	2.0	1.90	2.0	1.90
	- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력(3)	-	-	3.0	2.40	3.0	2.40
	- 경매사 관리 노력(6)	-	-	6.0	3.60	6.0	3.60
	- 유통교육 참여율(3)	3.0	3.00	-	-	3.0	3.00
○ 물류개선 노력(16)	- 물류효율화 노력(16)	10.0	10.00	6.0	5.10	16.0	15.10
* 가점							0.5
* 감점							-0.5
최종득점		60.0	45.50	40.0	29.35	100.0	74.85

경영관리

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, '19년도 사업계획('19.1.4) 수립에 부서별 실적 분석을 통하여 목표 설정을 하였으며, 사업추진방향으로 경영부문, 영업부문, 관리부문을 수립한 계획이 법인의 활성화를 위한 계획으로는 다양성과 구체성이 미흡한 수준이며, 사업계획과 추진내용의 연계성이 부족하므로 이행을 위한 노력과 점검을 수행할 필요가 있음.

주요 사업

- 물량집하활동 노력에 있어서, 산지집하활동 사항이 포함된 연간 사업계획('19.1)을 수립하고 산지 출하약정 체결 적극 권장 및 장려금 지급 확대를 통해 출하약정 및 장려금 지급 출하처 증가(3,342→3,427개소)하였고 신규 출하처도 626개소(전년도 660개소) 발굴함. 감자 품목의 상장수수료 인하(7→5%), 감귤류 정가·수의 시 상장수수료 인하(7→4%), 우수 대량출하처에 대해 가산 출하장려금(0.05%) 추가 지급(4개 출하처), 산지 출장 강화(횟수: 219→245회, 인원: 370→390명), 출하처 행사 시 찬조금 등 지원, 감곡 햇사레 복숭아영농조합 워크숍 참석하여 포장, 선별 요령 교육, 주덕농협 방문 시 선별기법 지도, 우수관리인증농산물(GAP) 확대(114→116억원), 지역농산물(서울,경기)유치를 위해 우선하역, 우선경매, 출하선도금 우선지원 등 노력으로 전년보다 2% 증가한 18천톤을 유치하는 등 전반적으로 매우 양호함.
- 협력마케팅 노력에 있어서, 물량분산관련계획('18.12)을 수립하고, 중도매인 협력 분산처 개발 알선(11곳 중도매인, 41억원), 명절 특판 행사 협력 지원으로 거래실적 증대(42→187백만원), 우수품목 분산 장려금 신설 지급(5백만원), 중도매인 및 각 조합 간 수시 간담회 개최, 9명의 중도매인에 대해 매출채권보험 가입을 통한 채권 강화(가입수수료 4천만원 부담), 대형마트 농산물 판매가격 정보 사이트 제공(홈페이지 링크), 중도매인 법인전환 및 점포 확대(2개소), 중도매인 신규영입을 위해 신규 중도매인 특별 판매장려금(1천만원) 신설 지급, 물류작업 공간 마련, 인력·지게차 지원 등으로 3개업체 영입, 설 및 추석 명절시 마감일 한시적 연장 및 완화(41

명, 586백만원), 기존 경매 응찰기의 잦은 고장으로 모바일 응찰기 개발 도입(34백만원) 등 전반적으로 매우 양호함.

- 정가·수의매매 활성화 노력에 있어서, '19년도 정가·수의매매 거래 활성화 계획(`19.2)을 전년도 거래실적과 문제점을 분석하여 6개 분야(거래 목표, 전담 경매사 지정·운영, 교육·홍보, TFT 구성·운영, 예약거래 중점 품목 운영, 인센티브제 시행)를 중심으로 수립하였으나 추진실적으로 우수 사례 공유, 경매사와 중도매인 간 활성화 간담회(분기 1회), 관계자와의 리콜 방법 협의, 고충사항 수렴 및 보완책 강구 등을 수행하였으나 대부분 추상적으로 제시한 바, 계획에 따른 성과가 이에 미치지 못함. 예약형 정가·수의매매 활성화를 위한 『정가·수의매매 예약정보 제공시스템』 활용 노력이 요구됨(정보등록건수 63건 / 거래금액 17백만원)
- 경영정보 공시 노력에 있어서, 경영정보 공시 계획(`19.2)을 수립하고 자사 홈페이지에 주주 및 임원 현황과 그 변동 사항, 재무제표 등 경영정보를 공시하고 있는 등 매우 양호하나 임원의 취임일자 등 변동사항을 공시하는 노력이 필요함.
- 판매원표 관리 및 정정감소 노력에 있어서, 감소계획을 수립하고, 판매원표 정정사유 발생 및 확인 가능 시기 점검, 각종회의 시 정정감소 평가 및 방안 논의, 판매원표 정정대장 사장결재, 경매사 정정건수 공지를 통한 동기부여, 정정건수 중도매인 평가에 반영, 정정건수가 전년 대비 3.0%(491건) 증가하였으나 대체로 양호함.
- 경매사 관리 노력에 있어서, `19년도 계획을 수립하지 않았으며 경매사 1명 증원, 정가·수의 전담 경매사 지정, 경매사 외부교육 실시, 매출 목표 구간에 따른 인센티브 지급기준 마련 등을 시행하고 있으나 매년 경매사 육성계획 수립과 경매사 개인별 실적평가에 따른 성과관리가 될 수 있도록 업무개선이 요구됨.
- 물류업무 효율화 노력에 있어서, `19년 사업계획(`19.1)을 6개 중점과제로 구분하여 세부추진계획을 상세하게 수립하였으며, 경매장 하역배송 라인 도색작업, 출하품 현장 랩 비용 부담, 출하품 하역비 전액 법인 부담(1,646백만원), 명절기간 도매법인 임직원 하역 지원, 꼭지 미절단 수박 출하제한 홍보 등 세부추진계획에 대한 이행노력이 다양하며 꼭지 절단 수박 출하량 100% 달성, 국내산 파렛트 출하량 전년 대비 21.1% 증가, 집중관리품목 파렛트 출하량 전년 대비 1,591% 등 가시적 성과도 있어 전반적 업무실적 양호함.

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(17)		17.0	12.72	-	-	17.0	12.72
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(10)	10.0	6.32	-	-	10.0	6.32
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진 실적(7)	7.0	6.40	-	-	7.0	6.40
2. 경영관리(5)		-	-	5.0	3.75	5.0	3.75
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(5)	-	-	5.0	3.75	-	3.75
3. 주요 사업(78)		43.0	29.60	35.0	26.30	78.0	55.90
○ 물량 집하 분산 노력 (48)	- 물량 집하 활동 노력(5)	-	-	5.0	4.25	5.0	4.25
	- 거래 규모 확대 실적(6)	6.0	3.60	-	-	6.0	3.60
	- 물량 유치를 위한 산지 지원(9)	9.0	8.30	-	-	9.0	8.30
	- 협력마케팅 노력(9)	6.0	3.90	3.0	2.55	9.0	6.45
	- 정가·수의매매 활성화 노력(19)	9.0	3.80	10.0	4.80	19.0	8.60
○ 공정거래 질서 노력 (14)	- 경영정보 공시 노력(2)	-	-	2.0	1.80	2.0	1.80
	- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력(3)	-	-	3.0	2.40	3.0	2.40
	- 경매사 관리 노력(6)	-	-	6.0	5.10	6.0	5.10
	- 유통교육 참여율(3)	3.0	3.00	-	-	3.0	3.00
○ 물류개선 노력(16)	- 물류효율화 노력(16)	10.0	7.00	6.0	5.40	16.0	12.40
* 가점							0.5
* 감점							-0.4
최종득점		60.0	42.32	40.0	30.05	100.0	72.47

경영관리

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, '19년도 사업계획 실행방안('18.12)을 5개 분야(매출계수 및 재무건전화와 기타 영업지원 제도, 산지 집하활동, 물량분산 강화, 정가·수의매매 활성화, 물류 효율화)에 대해 종합적으로 계획을 수립하여 다양한 성과를 이루었으나 이를 이행하기 위하여 월별 또는 분기별로 정기점검을 통하여 좀 더 폭넓은 성과가 도출될 수 있도록 관리할 필요가 있음.

주요 사업

- 물량집하활동 노력에 있어서, 물량집하활동 사항이 포함된 연간 사업계획 실행방안('18.12)을 수립하고, 경매사 산지 출장 강화(145→152회) 및 출장용 차량 2대 중 1대를 대형 SUV 차량으로 대체, 신규출하처 개발(856→768개소), 신규거래처에 대한 출하선도금 지급(1개소, 5천만원), 딸기 신규 거래처 2개소에 출하손실보전금 최초 지급(3백만원), 특별출하손실보전금 경매사별 연간 4회 횟수 제한 폐지, 출하자 식권 지급 편의를 위해 발급 배부처를 1→2곳으로 확대, 산지 조직과 MOU 체결(7→5개소), 도매법인 판촉 홍보팀을 구성하여 출하처에 홍보물 배포 및 홍보, 지역 농산물 유치를 위해 임원 동행 출장 등 인근 주요품목 관리 강화, 출하자 휴게실 환경 정비, 법인 자체적인 질서 관리인력 운영(2명)을 통해 시설물 안전관리, 차량통제 및 주차질서, 청소. 환경개선 정비 등 전반적으로 양호함.
- 협력마케팅 노력에 있어서, 협력마케팅 사항을 연간 사업계획 실행방안('18.12)에 포함하여 수립하고, 농산물중도매인 판매장려금 기준 완화, 월별 매출액 기준 우수중도매인 시상 및 포상(11백만원), 분산능력 강화를 위한 영업팀을 통해 납품처 개발 알선(8→2개소), 명절 전 인근 재래시장 현장 방문 홍보(2회), 신규 중도매인 모집 사전 설명회 개최하여 신규 영입(5→2개소) 및 특별장려금 지급, 저온창고 무상 임대 지원, 기존 중도매인 2곳에 대한 법인전환 지원, 중도매인 채권 회수 업무 지원 및 매출채권보험 가입 지원(9개소, 18백만원), 중도매인 하역장비(KPP, KCP) 무상 사용 지원, 저온창고 임대비용 지원, 가락시장 경유 및 직송 화물에 대한 운송비 지원(170백만원), 채소중도매인 간담회 개선(격월→매월), 중도매인

영업환경 개선을 위한 시장관리 전담인력(2명) 배치 운영(쓰레기 무단투기 지도감독, 환경정비 등), 중도매인 경매참여 불편 해소를 위해 노후화된 이동식 경매대 교체 등 전반적으로 양호함.

- 정가·수의매매 활성화 노력에 있어서, '19년도 사업계획 실행방안(`18.12) 수립과 함께 정가·수의매매 거래 확대 계획을 5개 분야(거래목표, 전담팀 구성·운영, 전문중도매인 선정 및 영입, 정가·수의매매 확대품목 선정, 교육 및 포상)에 대해 수립하였으나 이를 이행하기 위한 정기점검 등이 미흡하였으며, 활성화 및 확대를 위한 홍보 노력이 요구됨. 예약형 정가·수의매매 활성화를 위한 『정가·수의매매 예약정보 제공시스템』 이용 실적은 없으며 활용 노력이 요구됨.
- 경영정보 공시 노력에 있어서, 경영정보 공시 사항이 포함된 연간 사업계획 실행방안(`18.12)을 수립하고 자사 홈페이지에 주주 및 임원 현황과 그 변동 사항, 재무제표 등 경영정보를 공시하고 있는 등 매우 양호하나 재무제표를 당기와 전기가 비교되게 공시, 요약 외에 온전한 재무제표를 공시하는 노력이 필요함.
- 판매원표 관리 및 정정감소 노력에 있어서, 전년 대비 85% 수준을 관리목표로 수립, 판매원표 관리규정 준수 강화, 정정대장 대표이사 확인, 각종 회의 시 정정건 보고 및 평가, 정정건수 경매사평가에 반영, 경매 전 출하품 검품 강화, 하역반 지도관리 강화, 정정건수 전년 대비 6.4%(270건) 증가하였으나 대체로 양호함.
- 경매사 관리 노력에 있어서, `19년도 육성계획을 수립하였고, 경매사 자격 취득 지원 2명, 경매사 교육 확대, 이익분배제도 도입, 성과 평가에 따른 성과급 지급, 정가수의 전문 경매사 운영 등 대체적으로 양호함.
- 물류업무효율화 노력에 있어서, `19년도 사업계획(`18.12)을 6개 부문으로 구분하여 세부 추진계획을 상세하게 수립하고, 하차거래 품목관리 시스템 운영, 제주무 파렛트 출하 및 하차경매 산지 홍보, 수박 파렛트 출하 우선 하차, 임대 파렛트 중도매인 무상 지원(18백만원), 물류관리 프로그램 운영, 경매장 라인 정비 및 도색, 표준 규격출하 전품목 표준하역비 100% 법인부담, 물류장비 번호판 부착 및 하역실명제 운영 등 세부추진계획에 대한 이행노력도 다양하고 구체적일 뿐 아니라 꼭지 절단 수박 출하율 100% 달성, 하차거래 관리품목 거래목표 100% 달성 등 구체적 성과도 있어 전반적으로 업무실적이 양호함.

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(17)		17.0	12.08	-	-	17.0	12.08
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(10)	10.0	6.58	-	-	10.0	6.58
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진 실적(7)	7.0	5.50	-	-	7.0	5.50
2. 경영관리(5)		-	-	5.0	3.50	5.0	3.50
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(5)	-	-	5.0	3.50	-	3.50
3. 주요 사업(78)		43.0	37.30	35.0	26.30	78.0	63.60
○ 물량 집하 분산 노력 (48)	- 물량 집하 활동 노력(5)	-	-	5.0	5.00	5.0	5.00
	- 거래 규모 확대 실적(6)	6.0	4.40	-	-	6.0	4.40
	- 물량 유치를 위한 산지 지원(9)	9.0	8.30	-	-	9.0	8.30
	- 협력마케팅 노력(9)	6.0	3.30	3.0	3.00	9.0	6.30
	- 정가·수의매매 활성화 노력(19)	9.0	8.30	10.0	4.50	19.0	12.80
○ 공정거래 질서 노력 (14)	- 경영정보 공시 노력(2)	-	-	2.0	1.20	2.0	1.20
	- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력(3)	-	-	3.0	2.40	3.0	2.40
	- 경매사 관리 노력(6)	-	-	6.0	5.70	6.0	5.70
	- 유통교육 참여율(3)	3.0	3.00	-	-	3.0	3.00
○ 물류개선 노력(16)	- 물류효율화 노력(16)	10.0	10.00	6.0	4.50	16.0	14.50
* 가점							0.5
* 감점							-0.2
최종득점		60.0	49.38	40.0	29.80	100.0	79.48

경영관리

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, '19년 주요업무 추진계획(`19.1)에 전년도 사업실적 분석과 주요성과 및 아쉬운 점을 검토하여 8개 분야(농가소득 증대, 전속 출하산지 집중 육성, 마케팅 조직재편 및 역량강화, 정가·수의매매 활성화, 신 전략사업 육성, 중도매인 지원시스템 도입, 공판장 운영시스템 개선, 소통의 장)에 대해 수립하였으나 단순한 수준으로 공판장의 활성화를 위하여 다양한 사업이 요구되며, 계획의 이행을 위한 노력으로 성과가 도출될 수 있도록 폭넓은 노력이 요구됨.

주요 사업

- 물량집하활동 노력에 있어서, 물량집하활동 사항이 포함된 연간 주요업무 추진계획(`19.1)을 수립하고, 경매사 산지출장 강화(142→160회), 출하가격 보장제 MOU체결(15→12건), 30개 품목에 대해 연중 주산지/보조산지 구축, 중도매인 연합회로부터 품목별 출하유치 확대 요청서 접수 및 유치 확대 노력, 농우바이오 우수품종 출하유치 확대 MOU 체결, 경매사 산지 상품교육(숙박이 제거, 소포장, 수확후관리 기술), 대금 정산 모바일앱 이용 교육 및 농촌일손 돕기 실시, 우수출하자 출하왕 시상, 공판장 자체 CS평가 실시, 일죽·안성농협 근교채소류 통합출하유치(16톤), 초출하 농산물 최고가 보장 MOU 체결(3건), 우수 지역농산물 출하유치를 위해 담양 메리퀸 신품종 유치, 햇사레 복숭아 축제 참석, 태풍 후 고랭지 대관령 원예 배추 수급점검, 청송사과 유치 노력, 깎마늘 상장거래 확대를 위해 외상한도 확대(70→100%), 중도매인 유치물량 상장수수료 인하(3→2%), 전년대비 10%이상 성장 중도매인에 특별장려금 지급(1%) 등으로 실적 확대(82→116억원), 7개품목에 대한 2060운동 추진으로 도매시장 내 점유비 증대(39→42.1%) 등 전반적으로 매우 양호함.
- 협력마케팅 노력에 있어서, 협력마케팅 사항을 연간 주요업무추진계획(`19.1)에 포함하여 수립하고, 경매사와 중도매인이 참여하는 마케팅 T/F 조직을 활용하여 농협 하나로마트 신규 발굴(4개점) 및 중도매인 알선, 중하품 분산 능력 제고를 위한 식자재 업체 신규채널 발굴, 홈플러스, 롯데·GS·탑마트 등 대외 거래처에 우수농산물 선물세트 상품제안 등 노

력으로 신규 개척 및 알선, 발굴 거래처 알선을 위해 “중도매인 선정위원회”운영, 배·사과·포도 품목 소비 트렌드에 맞춘 자체 선물세트 개발 공급(249→587백만원), 신규 중도매인과 소개중도매인에게 상생장려금(분기별 매출액의 0.4%) 신설 지급, 경매사가 영입 시 시상금 지급으로 4명의 신규 거래인 영입(중도매인 1, 매참인 3), 중도매인 법인화(3개소), 중도매인 세대 교체(2개소), 중도매인과 정례화된 소통의 장 마련(팀빌딩, 간담회), 산지·소비지 협력마케팅 추진을 위해 중도매인 산지동반 출장(15회) 및 소비지 거래처 개척 시 동반 출장, 실적 성장률 우수중도매인에 중도매인왕 시상, 우수중도매인 건강검진비 지원(6명, 180만원), 중도매인 정기총회 시 감사패 증정 등 전반적으로 매우 양호함.

- 정가·수의매매 활성화 노력에 있어서, '19년도 주요업무 추진계획('19.1)에 정가·수의매매 활성화 계획을 수립하였으나 목표 관리, 정가·수의매매 전용 선물세트 개발, 소포장 상품 개발 위주로 작성되어 활성화를 위한 계획으로는 미흡하고, 교육·홍보 계획은 보완이 필요하며, 사업계획과 연계성이 미흡하므로 다양한 사업계획과 이행을 위한 노력이 요구됨. 예약형 정가·수의매매 활성화를 위한 『정가·수의매매 예약정보 제공 시스템』 이용 실적은 없으며 활용 노력이 요구됨.
- 경영정보 공시 노력에 있어서, 농협경제지주 소속 사업장으로서의 공시 노력은 하고 있으나 경영공시 계획수립 및 '도매시장 공판장'으로서 공시계획 수립과 강서공판장 자체 재무제표 공시, 경영사업 공시 등 농안법(제35조의2, 제46조1항; 시행규칙 제34조의2)에 명시된 공판장 개별사항에 대한 공시 노력이 요구됨.
- 판매원표 관리 및 정정감소 노력에 있어서, '19년도 사업계획을 3개 부문으로 세분화하여 수립, 판매원표 관리지침 주요 준수사항 공유, 경매 전 출하품 검사강화, 중도매인 하역반 교육 및 지도 강화, 판매원표 우수관리 직원 인센티브 지급, 각종 경매사 회의 시 평가 및 감소방안 마련, 판매원표 정정감소 및 재발방지를 위한 디메리트제 도입, 정정건수가 전년 대비 17.2%(729건) 증가하였으나 대체로 양호함.
- 경매사 관리 노력에 있어서, '19년도 육성계획수립, 경매사 자격취득 지원 2명, 경매사 전문성 제고를 위한 교육 확대, 정가·수의 전담팀 운영, 정가·수의 실적 경매사평가에 반영, 경매사 성과평가를 통한 우수경매사 및 경매사왕 선발 등 전반적으로 우수함.

- 물류업무 효율화 노력에 있어서, `19년도 사업계획(`19.1)을 4개 부분으로 구분하여 수립하였으나 구체성이 약하며, 공판장 출하차량 Pool 구성, 성수기 하역회사 인력 중개서비스 제공, 특관용 깡마늘 하역비 요율 인하(0.32%p) 및 산지 출하장려금 지원(4백만원), 규격출하품 표준하역비 전액 공판장 부담(1,894백만원), 규격출하 정가·수의거래 산지 출하 제비용 지원(23백만원), 꼭지 절단 수박 유통 산지/소비지 홍보 실시, 파렛트 출하 집중관리품목 ‘우선 팔아주기’ 행사 등의 이행노력은 다양하나, 추진계획과 추진성과는 미흡하므로 물류효율화와 관련한 계획·이행노력 성과가 연계되도록 발전적 업무개선이 요구됨.



일반현황

□ 도매시장 개장일 : 1993.12.21

□ 시장입지 등 운영여건

입지여건		시장내직판장 등 관련 상가			비고
관할시인구	대형점 등	유사시장	점포수	종사인원수	
341만명	20개소	4개소	753개소	310명	

□ 총거래실적

구분	거래물량(톤)			거래금액(백만원)		
	`18(A)	`19(B)	전년 대비	`18(A)	`19(B)	전년 대비
부산청과(주)	69,408	70,873	2.1%	114,038	107,615	-5.6%
향도청과(주)	71,184	73,048	2.6%	113,426	110,281	-2.8%
농협부산(공)	98,642	104,039	5.5%	179,164	175,566	-2.0%
상장예외	138,276	141,355	2.2%	93,860	86,431	-7.9%
계	377,510	389,315	3.1%	500,488	479,893	-4.1%

* 2019농수산물도매시장 통계연보 기준(농림축산식품부, 2020)

부문별 평가항목	계량		비계량		합계		
	가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점	
1. 고객관리(26)	9.0	5.11	17.0	13.05	26.0	18.16	
○ 관리운영 노력	- 관리운영계획 수립 및 실행 노력(6)	-	-	6.0	4.60	6.0	4.60
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(9)	9.0	5.11	-	-	9.0	5.11
○ 지도감독 노력	- 업무검사 내실화 노력(6)	-	-	6.0	4.20	6.0	4.20
	- 중도매인 평가(5)	-	-	5.0	4.25	5.0	4.25
2. 시설관리(12)	4.0	2.80	8.0	6.60	12.0	9.40	
○ 시설 운영 관리 노력	- 시설 확충 및 관리 노력(6)	4.0	2.80	2.0	1.60	6.0	4.40
	- 시설물의 안전재난 및 위생관리(6)	-	-	6.0	5.00	6.0	5.00
3. 공정거래 질서유지(62)	36.0	30.70	26.0	19.90	62.0	50.60	
○ 경쟁 촉진 노력	- 출하자·법인·매매참가인 확대 및 육성(3)	-	-	3.0	2.70	3.0	2.70
	- 중도매인 규모화 유도(8)	6.0	4.20	2.0	1.40	8.0	5.60
	- 정가·수익매매 활성화 지원(13)	7.0	6.10	6.0	4.20	13.0	10.30
○ 공정거래 질서 노력	- 공정거래 질서 확립(9)	4.0	2.80	5.0	4.00	9.0	6.80
	- 유통교육 참여율(3)	3.0	3.00	-	-	3.0	3.00
○ 상품성 향상 노력	- 안전성확보 노력(10)	6.0	4.60	4.0	3.40	10.0	8.00
	- 물류 효율화 노력(16)	10.0	10.00	6.0	4.20	16.0	14.20
※가점						0.00	
※감점						0.00	
최종득점	49.0	38.61	51.0	39.55	100.0	78.16	

고객관리

- 도매시장 관리운영 실행노력에 있어서, '19년도 업무계획('19.3.11), '19년 도매시장 활성화 및 우수 농산물 출하유치계획('19.2.28)을 전년도 추진성과 분석과 함께 농산물 거래목표, 도매시장 활성화 추진, 공영 도매시장 기능 강화, 중도매인 규모화·전문화 추진, 고객감동 도매시장 운영, 고품질 농산물 공급, 유통종사자 역량강화, 시설물 개보수, 안전점검 실시, 우수 농산물 출하유치 계획 등으로 다양하게 수립하였으나 이행노력은 계획과의 연계성이 미흡하며, 개설자 자율지표의 변별력을 높이기 위한 지표의 개선과 활용이 요구됨.
- 이해관계자 분쟁조정 노력에 있어서, '19년 엄궁농산물 도매시장 관리운영위원회(20명) 운영계획('19.1.3)을 수립하여 3회에 걸쳐 중도매인 위탁수수료 조정, 시설물 안전점검 및 유지보수, 추석명절 도매시장 휴업일 조정 등에 대하여 심의하는 등 활발히 활동하였으나 분쟁조정위원회는 도매시장관리운영위원회를 활용할 계획으로 관련 전문가의 참여가 필요하며, 농안법에 의거 구성을 권고함.
- 민원예방 및 해결노력에 있어서, 민원예방 및 해결을 위한 별도의 계획을 수립하지 않았으며, 민원예방 노력으로 출하자(82명), 소비자(24명)를 대상으로 '고객만족도 설문조사'('19.8.29~9.11 : 주차문제, 상품교환·환불, 불친절 등), 소비자 신고센터 운영, 피해보상제 실시, 유통종사자 교육 3회를 추진한 바 있어 민원예방과 해결을 위한 노력으로는 미흡한 수준으로 민원예방을 위한 구체적인 계획 수립과 이를 이행하기 위한 노력이 요구됨.
- 업무검사 내실화에 있어서, 도매법인 및 상장예외거래 정산조합 업무검사 계획을 수립하고 재무건전성, 농안법·조례·지침 등 준수 여부, 정부 시책추진 및 개설자 지시사항 이행 여부 등을 점검하여 개선권고(8건) 하고 정산조합에 대해서는 점포 전대 여부, 운전자금 확보 및 출하대금 지연 여부 등을 검사하여 행정처분(1건)을 시행하였으나 전반적으로 예년 수준의 업무검사이므로 현재 시장여건과 현안문제 및 제도개선 등이 되도록 체계적인 업무개선이 요구됨.
- 중도매인 평가에 있어서, 거래규모, 거래실적 향상도, 경매참여율, 정가·수의매매 참여도 등 9개 평가항목으로 설계한 중도매인 평가 계획을 수립하여 중도매인 372명을 대상으로 평가하였음. 일부 평가항목의 비중을 조

정하여 다음 평가 계획에 반영(거래실적 향상도 5→6점, 경매참여율 8→7 점, 공정거래준수 9→7점, 교육이수 5→6점, 사회기여도 4→5점), 우수중도 매인에 대해서는 표창(시장 4명, 소장 2명), 점포 추가배정(1명), 하위 중도매인에 대해 허가취소(4명) 등 대체로 양호함.

시설관리

- 시설확충 및 관리노력에 있어서, `19년 시설물의 안전 및 유지관리계획에 따라 예년과 비슷한 수준의 예산액 1,270백만원을 청과동 옥상 방수공사, 노후가로등 정비공사, 노후변압기 교체공사 등에 집행, 시설의 노후화로 시설유지보수 비용이 높은 점을 감안할 때 증장기 시설정비 및 개선계획 수립 등 보다 체계적인 대응이 요구됨.
- 안전재난 관리에 있어서, 시설물 안전 및 유지관리계획 수립 및 점검, 소방정밀점검 지적사항 개선, 합동 소방훈련 및 소방안전교육 실시 등 예년과 유사한 수준이나 재난 예방과 재난 발생 시 신속한 대응역량을 강화할 수 있도록 체계적인 업무개선이 요구됨.
- 쓰레기 감축 노력에 있어서, “쓰레기 없는 청결한 시장 만들기”생활화, 시설관리원 담당구역 책임 관리제 운영, 월 2회 도매시장 합동 대청소 실시, 쓰레기 무단투기 단속, 음식물쓰레기 처리시설 파쇄기 교체 등을 하였으나 쓰레기 발생량이 전년 대비 4.8% 증가 하였음. 쓰레기 감축 기본계획을 내실 있게 수립하고 체계적인 감축 노력이 요구됨.
- 위생관리 노력에 있어서, 환경정비의 날 6회 실시, 수목전정 및 병해충 방제작업, 청사방역 이외의 추진사항이 미비, 종합적인 위생관리계획을 수립하고 체계적인 업무개선이 요구됨.

공정거래 질서유지

- 출하자·법인·매매참가인 확대 및 육성에 있어서, 19년도 사업추진계획을 출하자 유치 및 산지수집 활동, 매매참가인 활성화, 출하장려금 지급 확대 등 3개 부분으로 구분하여 수립하고, 우수 농산물 유치 및 산지 협력 대책회의(1회), 시장관계자 합동 산지개척단 구성 및 출장(4회), 도매법인 신규 시장개척 활동(48회), 생표고 등 특수품목 전자거래 개발 도매시장법인의 출하장려금 등 지원 확대(8,492백만원), 수입과일 검수장비 추가 구입, 보조경매 참가자 등록(29명), 거래실적 미달 매매참가인 신고철회(3명) 등

부문별 이행 노력이 추진계획보다 구체적으로 제시되어 있으나 보다 체계적인 추진계획 수립을 통한 발전적 업무개선이 요구됨.

- 중도매인 규모화 유도에 있어서, 중도매인 육성 계획(`19.4)을 수립하고, 중도매인 법인화 유도를 위해 유통종사자 교육 및 운영위원회 시 제제상 유리한 사항 홍보, 중도매인 법인 수 1개소 증가(9→10개소), 우수 중도매인 표창 수여(시장 4명, 소장 2명), 부진 중도매인 퇴출 21명(허가취소 4, 폐업 17), 신규중도매인 유치(22→17명) 등 예년 수준임.
- 정가수의매매 활성화 지원에 있어서, '19년 정가·수의매매 활성화 추진 계획(`19.4.9)에 거래목표, 중점 품목 지정, 대책반 구성, 홍보 등에 대해 수립하였으나 이를 이행하기 위한 노력과 성과가 단순 설명 위주로 제시되어 통상적인 수준으로 활성화를 위한 다양하고, 구체적인 노력이 요구됨.
- 공정거래질서 확립을 위해, 2019년 도매시장 공정거래질서 확립추진 계획(`19.1)을 수립하고 단속반 2개반 17명, 125회 단속으로 9건 적발(수탁판매 원칙 위반 2, 거래질서 위반 7) 및 행정 조치(업무정지 2, 경고 6, 과태료 부과 1)함. 설 대비 공정거래 질서 단속, 추석 대비 공정거래질서 단속으로 질서위반 중도매인 6명 적발, 직판장 원산지 표시 홍보, 경매장 내 금연 조치, 오토바이 서행 지도 실시, 농산물등급표시제 점검으로 40건 위반 적발(시정15, 주의 20) 등 대체로 양호함.
- 농산물 안전성 확보 노력에 있어서, 19년 농산물 안전성 검사계획(`18.12)을 조사항목, 목표 검사건수 등을 포함하여 수립하였으나 구체성이 약하며, 검사기구 신규 도입(ICP 1대), 안전성 검사기준 미달품 출하제한(6건), 검사항목 확대(130종→138종), 유통종사자 홍보 교육(1회), 검사건수 계획 대비 108% 달성 등 이행 노력이 계획보다 구체적이고 다양하므로 보다 체계적 성과를 얻을 수 있도록 발전적 업무개선이 요구됨.
- 물류 업무 효율화 노력에 있어서, `19년 사업 추진계획(`19.1)을 완전규격품 파렛트 출하 증대 등을 포함하여 수립하였으나 구체성이 약하며, 우수 산지출하처 장려금 지원 확대(8,492백만원), 하역 장비 관리 담당자 지정, 집중관리 품목 파렛트 출하 산지홍보, 꼭지 절단 수박 유통점검반 운영 및 홍보 현수막 게시, 꼭지 절단 수박 출하율 100% 달성 등으로 추진실적도 추상적이며 단편적 결과만 제시하여 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함.

3-1

부산청과(주)

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(17)		17.0	14.76	-	-	17.0	14.76
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(10)	10.0	7.76	-	-	10.0	7.76
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진 실적(7)	7.0	7.00	-	-	7.0	7.00
2. 경영관리(5)		-	-	5.0	4.00	5.0	4.00
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(5)	-	-	5.0	4.00	-	4.00
3. 주요 사업(78)		43.0	34.20	35.0	28.15	78.0	62.35
○ 물량 집하 분산 노력 (48)	- 물량 집하 활동 노력(5)	-	-	5.0	3.50	5.0	3.50
	- 거래 규모 확대 실적(6)	6.0	4.20	-	-	6.0	4.20
	- 물량 유치를 위한 산지 지원(9)	9.0	4.80	-	-	9.0	4.80
	- 협력마케팅 노력(9)	6.0	4.20	3.0	2.85	9.0	7.05
	- 정가·수의매매 활성화 노력(19)	9.0	9.00	10.0	5.40	19.0	14.40
○ 공정거래 질서 노력 (14)	- 경영정보 공시 노력(2)	-	-	2.0	2.00	2.0	2.00
	- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력(3)	-	-	3.0	3.00	3.0	3.00
	- 경매사 관리 노력(6)	-	-	6.0	5.70	6.0	5.70
	- 유통교육 참여율(3)	3.0	3.00	-	-	3.0	3.00
○ 물류개선 노력(16)	- 물류효율화 노력(16)	10.0	9.00	6.0	5.70	16.0	14.70
* 가점							0.9
* 감점							0
최종득점		60.0	48.96	40.0	32.15	100.0	82.01

경영관리

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, '19년도 사업계획('19.1)을 7개 분야(거래목표, 물량집하 및 분산, 중도매인 협력마케팅, 고객만족, 정가·수의거래, 물류효율화, 경영관리 등)에 대해 수립하고, 분야별로 별도의 세부계획을 수립하여 이행을 위한 노력을 하는 등 다양한 노력을 통하여 시장의 활성화를 위한 노력을 하였으나 정기적인 점검 등 계획의 이행을 확인하는 노력이 요구됨.

주요 사업

- 물량집하활동 노력에 있어서, 물량집하활동 계획('19.2)을 수립하고, 부류별 팀 개편으로 담당 품목 집중관리, 매월 전략회의로 부진품목 보완대책 수립, 분기별 산지개발계획을 수립 시행함. 신규 지원 출하처 59개소 개발, 연간 5억원 이상 우수출하주에 대한 특별장려금 지급(50만원~출하금액의 0.5%), 홍보용 박스 광고비, 차량 랩핑, 포장지, 수건, 현수막 제작 등 지원, 버섯 운송 차량 및 장수순회 차량에 대한 유지보수비 지원, 산지 출장(301→248회), 산지 출장 경매사의 선별, 수확후 관리 등 산지교육 실시(39→36회), 산지조직 MOU 신규 체결(5→5개소), 부산 경남 인근 지역농산물 유치 출장(119→85회) 및 유치 실적(33,533→34,436톤) 등 보통 수준 실적으로 제도 개선, 환경조성 노력이 필요함.
- 협력마케팅 노력에 있어서, 협력마케팅 계획('19.2)을 수립하고 중도매인 산지 및 소비자 동반 출장(20회, 30명 참가), 우수중도매인 포상(6명, 각50만원 지급), 중도매인 조합 대회 지원(9회, 14백만원) 및 조합시설사용료 지원(3.6백만원), 중도매인 홍보용 선물세트, 몽골텐트, 당도기, 초매식 개최비용, 중도매인 상담실 에어컨 설치, 중도매인 및 매매참가인 유치를 위해 고령·실적저조 중도매인 자진 폐업 유도하여 점포 7곳 확보, 신규 중도매인 영입관련 인센티브 제도 신설(등록 후 1년간 판매액별 기본금액의 100~300% 인센티브 추가 지급), 신규 등록 절차 매뉴얼화 안내문 제작 지원, 위원회를 거쳐 영입 검증, 신규 거래인 영입 확대(중도매인 6명, 매참인 2명, 매매참가인의 중도매인 전환 1명), 거래처 알선 간담회 개최 및 거래처 알선(10→4개소), 중도매인 분산방법 다각화를 위해 신규로 수출거

래 추진을 위해 3개 품목 협의 및 메론 대만 수출(16톤, 21백만원), NS홈쇼핑 거래 추진을 위해 품목 및 단가 협의(3회) 실시, 인터넷판매 거래 추진을 위해 샤인머스켓 등 3개 품목 협의(6회) 및 클라우드 펀딩 실적(3.7톤, 52백만원)을 거두는 등 전반적으로 매우 양호함.

- 정가·수의매매 활성화 노력에 있어서, '19년 정가·수의매매 활성화 계획(`19.2)을 수립하고, 활성화를 위하여 품목별 목표 설정, 교육 및 홍보, 출하주 지원, 중도매인 영입·지원 등 다양하고 구체적인 계획을 수립하였으며, 이를 이행하기 위하여 경매사 정가·수의 인센티브제 도입 추진, 중도매인 교육 4회, 출하주 교육 66건 166명, 교육·홍보를 위하여 교육자료(정가·수의매매 설명, 벤치마킹 사례 등)를 활용하는 등 정가·수의매매 활성화를 위한 노력이 있었으나 좀 더 폭넓은 노력이 요구됨. 예약형 정가·수의매매 활성화를 위한 『정가·수의매매 예약정보 제공시스템』 활용 노력이 요구됨(정보등록건수 2건 / 거래금액 -)
- 경영정보 공시 노력에 있어서, 경영정보 공시계획(`19.4)을 수립하고 자사 홈페이지에 주주 및 임원 현황과 그 변동 사항, 재무제표 등 경영정보를 공시하고 있는 등 매우 양호함.
- 판매원표 관리 및 정정감소 노력에 있어서, 감소계획을 정정항목별/분기별로 구체적으로 수립하고, 출하자 지도 및 관리 강화, 경매전 출하품 점검 강화, 경매사 및 중도매인 교육 강화, 경매사별 정정건수 분석 관리, 정정과다 중도매인 경매 입회 중지 등 이행 내용이 충실하고, 전년 대비 33%(389건) 감축 실적 거양 등 양호함.
- 경매사 관리 노력에 있어서, 경매사 육성계획을 내실 있게 수립하고 경매사 외부 교육 확대, 경매사 워크숍 실시, 경매사 자격취득 지원 4명, 정가·수의 실적 경매사 평가에 반영, 실적 평가에 따른 경매사 인센티브 지급 등 전반적으로 우수함.
- 물류업무 효율화 노력에 있어서, `19년 사업추진계획(`19.2)을 7개 부문으로 구분하여 수립하고 하역체계 개선 간담회 정기적 개최(격월), 표준하역비 개선 제도 홍보 출장(88회), 경매 후 분산처리장소 확대(3개→5개), 경매장 내 수박 분류 및 하역장소 구분 운영, 마늘 양파 집중 출하시 별도경매장 운영, 자체 개발 모바일 표준송품장 시험운영, 표준하역비 전액 법인 부담(6백만원) 및 장려금 지급(349만원), 법인소유 파렛트 산지 대여, 중도매인 지게차 구매(5대), 집중관리품목 산지 출장(24회) 및 전략회의(월2회) 등

세부추진계획에 대한 이행 노력이 다양하고 구체적이며 꼭지 절단 수박 출하율 100% 달성, 국내산 파렛트 출하량 전년 대비 104% 증가, 집중관리 품목 파렛트 출하율 전년 대비 9%p 증가 등 가시적 성과도 있어 전반적 업무실적이 매우 양호함.

3-2

항도청과(주)

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(17)		17.0	13.87	-	-	17.0	13.87
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(10)	10.0	6.87	-	-	10.0	6.87
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진 실적(7)	7.0	7.00	-	-	7.0	7.00
2. 경영관리(5)		-	-	5.0	3.50	5.0	3.50
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(5)	-	-	5.0	3.50	-	3.50
3. 주요 사업(78)		43.0	33.00	35.0	22.70	78.0	55.70
○ 물량 집하 분산 노력 (48)	- 물량 집하 활동 노력(5)	-	-	5.0	4.50	5.0	4.50
	- 거래 규모 확대 실적(6)	6.0	4.10	-	-	6.0	4.10
	- 물량 유치를 위한 산지 지원(9)	9.0	5.10	-	-	9.0	5.10
	- 협력마케팅 노력(9)	6.0	4.50	3.0	2.40	9.0	6.90
	- 정가·수의매매 활성화 노력(19)	9.0	7.30	10.0	3.60	19.0	10.90
○ 공정거래 질서 노력 (14)	- 경영정보 공시 노력(2)	-	-	2.0	1.70	2.0	1.70
	- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력(3)	-	-	3.0	2.40	3.0	2.40
	- 경매사 관리 노력(6)	-	-	6.0	3.60	6.0	3.60
	- 유통교육 참여율(3)	3.0	3.00	-	-	3.0	3.00
○ 물류개선 노력(16)	- 물류효율화 노력(16)	10.0	9.00	6.0	4.50	16.0	13.50
* 가점							0.5
* 감점							0
최종득점		60.0	46.87	40.0	26.20	100.0	73.57

경영관리

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, '19년 사업계획('19.1.14)을 5개 분야(물량집하 활동, 중도매인과의 협력마케팅, 정기·수의매매 활성화, 경영정보 관리, 물류 효율화 등)에 대하여 수립하였으나 구체성이 미흡하며, 이행 노력결과 일부 실적(산지지도 교육, 거래처 알선 등 마케팅 지원, 협력마케팅 지원 등)은 단순한 지원 정도로 추진성과가 미흡한 수준이므로 이행을 위한 다양한 노력이 요구됨.

주요 사업

- 물량집하활동 노력에 있어서, 물량집하활동 사항이 포함된 연간 사업계획('19.1)을 수립하고, 월별 및 분기별 목표 달성 관련 대책회의 개최, 경매사 산지출장 강화(100→150회), 신규 출하처 발굴(13→8개소), 신규 자매결연 체결(5→5개소), 중도매인과 경매사 간 동행 출장 확대(2→10회), 엄궁도매시장 산지개척단 합동 출장 참여(4회), 수송차량 구입 출하 지원(67백만원), 지게차 수리, 파렛트 수리, 하역장비 수리, 하역용 천막 설치 등 하역장비 지원(13백만원), 출하주를 위한 식대, 명절 선물, 달력 등 지급(50백만원), 경매사 산지 출장 시 산지 교육(등급화, 수확후관리 등)실시, 고품질 우수 농산물 출하 시 우선 경매실시(사과, 배, 토마토, 수박, 양상추, 파프리카)함. 지역농산물 유치를 위해 품목별 인근지역 산지 출장 정례화(월1회), 홍보 전단지 제작 배포, 취약지역인 거제지역 농산물 구입 중도매인에 저온창고, 주차, 정산일 연장 등 특별 지원, 순회수집차량 운행으로 지역농산물 출하량 증가(8,801→9,645톤)함. 우수농산물 유치 시 출하선도금 우선 지급, 손실보전금 지급 확대(45→51백만원), 각종 시설장비 지원금 지급(126→114백만원), 국내산 정가수의 거래시 특별장려금(0.3~0.5%) 지급(9.3→13백만원), 품목별 순회 수집차량 확대 운영(과채류, 버섯류 → 과일류, 엽채류, 채소류, 버섯류) 등 전반적으로 매우 우수함.
- 협력마케팅 노력에 있어서, 협력마케팅 사항을 연간 사업계획('19.1)에 포함하여 수립하고, 지역 유통업체인 서원유통을 매매참가인으로 유치, 중도매인 실적에 따라 장려금 및 저온창고 배정, 중도매인 조합 참여 중도매인에 저온창고, 수집차량 주차장, 정산일 연장 등 특별 지원. 지역 유통

업체인 아워홈과 업무협약을 체결하고 버섯 중도매인에 거래처 알선 및 거래 중도매인에 특별장려금(납품금액 80%에 대해 2%) 지급, 협력마케팅을 위해 중도매인과 합동출장(4개 마트) 및 견학(1개농장) 실시함. 취약품목(우영) 중도매인 1명 특별 영입 시 인센티브 제공(정가수의거래 시 위탁수수료 6→4%로 인하), 일부 중도매인 정산마감일 연장 혜택, 부진 중도매인 매매참가인 전환, 신규 거래인 영입(중도매인 6명, 매매참가인 2명), 중도매인 응찰기 스마트폰에서 응찰결과 즉시 확인 가능토록 프로그램 제작, 중도매인 조합시설 사용료 지원 등 대체로 양호함.

- 정가·수의매매 활성화 노력에 있어서, '19년도 사업추진계획('19.1.14)에 목표 달성을 위한 중도매인·경매사의 맞춤형 교육, TFT 활동, 장려금 지급 확대, 전용 저온창고 마련, 전용 수송차량 구입 등의 계획을 구체적으로 작성할 필요가 있으며, 이행을 위한 노력을 하였으나 활성화를 위한 교육·홍보 등은 미흡한 수준으로 개선이 요구됨. 예약형 정가·수의매매 활성화를 위한 『정가·수의매매 예약정보 제공시스템』 이용 실적은 없으며 활용 노력이 요구됨.
- 경영정보 공시 노력에 있어서, 경영정보 공시 사항이 포함된 연간 사업계획('19.1)을 수립하고 자사 홈페이지에 주주 및 임원 현황과 재무제표 등 경영정보를 공시하고 있는 등 대체로 양호하나 주주별 지분율, 임원의 취임일자, 요약 외에 온전한 재무제표를 공시하는 노력이 필요함.
- 판매원표 관리 및 정정감소 노력에 있어서, 전년 대비 5% 감소 계획 수립, 출하주 숙박이 방지교육, 분기별 정정감소를 위한 경매사 회의 및 중도매인 간담회 실시, 전년 대비 4.4%(52건) 소폭 감축 등 대체로 양호함.
- 경매사 관리 노력에 있어서, 경매사 채용 1명, 경매사 외부교육 실시 등이 있으나, 경매사 실적 평가에 기초한 성과관리 등 체계적인 경매사 관리 육성계획 수립 등 개선이 요구됨.
- 물류업무 효율화 노력에 있어서, '19년도 사업계획('19.1)을 6개 부문으로 구분하여 수립하였으나 구체성이 약하며, 하역노조 하역비 지원(30백만원), 하역기계화에 따른 하역인력 20% 감축, 파렛트 출하 시 전품목 표준 하역비 법인 부담(640만원), 숙박·마늘·양파 하역장소 및 경매장 별도 운영, 꼭지 절단 숙박 출하 공문발송 등 단편적 결과만 제시하여 계획의 이행도와 성과가 명확하지 않으므로 추진계획·이행노력·성과가 연계 되도록 발전적 업무개선이 요구됨.

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(17)		17.0	13.85	-	-	17.0	13.85
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(10)	10.0	6.85	-	-	10.0	6.85
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진 실적(7)	7.0	7.00	-	-	7.0	7.00
2. 경영관리(5)		-	-	5.0	3.25	5.0	3.25
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(5)	-	-	5.0	3.25	-	3.25
3. 주요 사업(78)		43.0	36.20	35.0	25.20	78.0	61.40
○ 물량 집하 분산 노력 (48)	- 물량 집하 활동 노력(5)	-	-	5.0	4.00	5.0	4.00
	- 거래 규모 확대 실적(6)	6.0	4.10	-	-	6.0	4.10
	- 물량 유치를 위한 산지 지원(9)	9.0	6.50	-	-	9.0	6.50
	- 협력마케팅 노력(9)	6.0	4.50	3.0	2.25	9.0	6.75
	- 정가·수의매매 활성화 노력(19)	9.0	8.10	10.0	4.50	19.0	12.60
○ 공정거래 질서 노력 (14)	- 경영정보 공시 노력(2)	-	-	2.0	1.40	2.0	1.40
	- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력(3)	-	-	3.0	2.85	3.0	2.85
	- 경매사 관리 노력(6)	-	-	6.0	5.70	6.0	5.70
	- 유통교육 참여율(3)	3.0	3.00	-	-	3.0	3.00
○ 물류개선 노력(16)	- 물류효율화 노력(16)	10.0	10.00	6.0	4.50	16.0	14.50
* 가점							0.2
* 감점							0
최종득점		60.0	50.05	40.0	28.45	100.0	78.70

경영관리

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, '19년 주요업무추진계획('19.1)을 주요 성과와 아쉬운 점을 분석하고, 사업계획을 5개 분야(경영관리 강화, 물량집하·분산 확대, 공정거래 질서, 물류개선, 고객관리 등)에 세부적으로 작성하였으나 계획에 대한 이행 노력이 미흡하며, 공판장 활성화를 위한 교육과 홍보 분야 확대를 위한 노력이 요구됨.

주요 사업

- 물량집하활동 노력에 있어서, 물량집하활동을 위한 사업추진 계획('19.2)을 수립하고 출하유치 산지 출장(400여회), 출하조직 지원비 지원(18개소, 6백만원), 전자송품장, 양과소비촉진 장려금 지원(2.3백만원), 정가·수의 우수산지 출하제비용(포장재, 운송비 등) 지원(17백만원), 물량집하를 위한 출하주 복지 지원(농산물 적재용 KPP 파렛트 사용료 지원, 출하주 식권, 출하주 휴게실 개보수 등), 산지 조직과 출하가격보장제 신규체결 확대(7→12개소), 취약품목(버섯류) 운송비 및 판매장려금 73백만원 지급으로 도매시장 점유비 증대, 지역농산물 출하 확대를 위한 현장 간담회 개최(4회), 인근 지역 농산물 반입 실적(대저농협 13억원, 명지농협 9억원, 강동농협 25억원, 동부산농협 6.7억원, 대동농협 17억원), 관리사업소 합동 산지출장('19.5), 인근 감자 농가 농촌일손 돕기('19.6) 등 대체로 양호하나 제도 개선, 산지 교육 등 노력이 요구됨.
- 협력마케팅 노력에 있어서, 협력마케팅 사업추진 계획('19.1)을 수립하고, 공판장 우수중도매인 건강검진 지원(8명, 각 30만원), 중도매인 협의회 특별장려금 지급(각10→13백만원), 깎마늘 소비촉진 특별장려금 3% 지급(2회), 신규영입 매참인을 통한 식재료 공급업체(아워홈, 푸드머스, CJ) 납품(2.3억원), 중도매인 신규 영입(1개소), 설맞이 부산시청 직거래장터('19.1) 지원(54만원), NH농협 숲 조성행사 참여하여 농산물 판매행사('19.4) 지원(1.6백만원), 계통하나로마트 중도매인 신규거래 알선(1개소, 거래액 1억원) 등 대체로 양호함.
- 정가·수의매매 활성화 노력에 있어서, '19년 주요업무 추진계획에 이어 정가·수의매매활성화 계획('19.1)을 세부적인 중점 추진계획(마케팅 인력

확충 및 교육 강화, 정가·수의매매 신규 출하처 발굴 및 기존 거래 활성화, 거래인 확대 및 신규영업으로 분산능력 확대 등)을 수립하여 양호하나 추진실적으로 품목 개발 및 전용상품 공급추진, 매매참가인 신규영업 등의 실적으로는 다소 미흡하므로 계획과 연계하여 이행을 위한 노력이 요구됨. 예약형 정가·수의매매 활성화를 위한 『정가·수의매매 예약정보 제공시스템』 이용 실적은 없으며 활용 노력이 요구됨.

- 경영정보 공시 노력에 있어서, 경영정보 공시 사항이 포함된 사업계획을 수립하고 농협경제지주 소속 사업장으로서의 공시 노력은 하고 있으나, ‘도매시장 공판장’으로서 부산공판장 자체 재무제표 공시 등 농안법(제35조의2, 제46조1항; 시행규칙 제34조의2)에 명시된 공판장 개별사항에 대한 공시 노력이 요구됨.
- 판매원표 관리 및 정정감소 노력에 있어서, 전년 대비 12.8% 감축을 목표로 추진계획 수립, 판매원표 정정감소 노력 경매사 평가에 반영, 원표정정 내역 최고책임자 결재 후 기록보관, 매월 경매사 및 중도매인 교육 강화, 출하자 숙박이 출하 방지 교육 등 이행내용이 충실하고, 전년 대비 4.4%(213건) 감축 등 양호함.
- 경매사 관리 노력에 있어서, 경매사 관리 육성 사항을 사업계획에 포함하여 수립하였고, 경매사 채용 1명, 경매사 자격 취득 3명 지원, 경매인력 전문성 강화를 위한 외부교육 확대, 우수경매사 유치를 위한 합숙소 운용, 실적평가를 통한 우수경매사 및 경매왕 선정, 인센티브 차등 지급 등 전반적으로 우수함.
- 물류업무 효율화 노력에 있어서, `19년 물류 효율화 추진계획(`19.1)을 4개 부문으로 구분하여 추진계획을 수립하였으나, 전속 출하처 파렛트 출하 독려 안내 및 산지출장 교육(8회), 완전 규격출하품 파렛트 단위 경매 시 표준하역비 지원(93백만원), 수박 철제 파렛트 및 KPP 파렛트 확충(900매), 물류기기 관리담당자 지정 등 부문별 이행노력으로 국내산 파렛트 출하량 전년 대비 140% 증가, 꼭지 절단 수박 출하율 100% 달성 등 성과가 있었으나 계획과 연계성이 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적인 업무개선이 요구됨.



일반현황

□ 도매시장 개장일 : 2000.12.22

□ 시장입지 등 운영여건

입지여건			시장내직판장 등 관련 상가		비고
관할시인구	대형점 등	유사시장	점포수	종사인원수	
341만명	12개소	12개소	140개소	595명	

□ 총거래실적

구분	거래물량(톤)			거래금액(백만원)		
	`18(A)	`19(B)	전년 대비	`18(A)	`19(B)	전년 대비
동부청과(주)	68,189	69,978	2.6%	131,048	128,337	-2.1%
부산중앙청과(주)	63,394	65,990	4.1%	121,423	118,722	-2.2%
농협반여(공)	86,670	88,593	2.2%	167,266	161,140	-3.7%
상장예외	54,299	54,144	-0.3%	54,431	51,728	-5.0%
계	272,552	278,705	2.3%	474,168	459,927	-3.0%

* 2019농수산물도매시장 통계연보 기준(농림축산식품부, 2020.)

부문별 평가항목	계량		비계량		합계		
	가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점	
1. 고객관리(26)	9.0	5.58	17.0	13.70	26.0	19.28	
○ 관리운영 노력	- 관리운영계획 수립 및 실행 노력(6)	-	-	6.0	4.75	6.0	4.75
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(9)	9.0	5.58	-	-	9.0	5.58
○ 지도감독 노력	- 업무검사 내실화 노력(6)	-	-	6.0	5.70	6.0	5.70
	- 중도매인 평가(5)	-	-	5.0	3.25	5.0	3.25
2. 시설관리(12)	4.0	2.80	8.0	6.80	12.0	9.60	
○ 시설 운영 관리 노력	- 시설 확충 및 관리 노력(6)	4.0	2.80	2.0	1.60	6.0	4.40
	- 시설물의 안전재난 및 위생관리(6)	-	-	6.0	5.20	6.0	5.20
3. 공정거래 질서유지(62)	36.0	30.90	26.0	22.30	62.0	53.20	
○ 경쟁 촉진 노력	- 출하자·법인·매매참가인 확대 및 육성(3)	-	-	3.0	2.70	3.0	2.70
	- 중도매인 규모화 유도(8)	6.0	4.20	2.0	1.40	8.0	5.60
	- 정가·수익매매 활성화 지원(13)	7.0	5.50	6.0	4.80	13.0	10.30
○ 공정거래 질서 노력	- 공정거래 질서 확립(9)	4.0	3.60	5.0	4.00	9.0	7.60
	- 유통교육 참여율(3)	3.0	3.00	-	-	3.0	3.00
○ 상품성 향상 노력	- 안전성확보 노력(10)	6.0	4.60	4.0	4.00	10.0	8.60
	- 물류 효율화 노력(16)	10.0	10.00	6.0	5.40	16.0	15.40
※가점						0.00	
※감점						0.00	
최종득점	49.0	39.28	51.0	42.80	100.0	82.08	

고객관리

- 도매시장 관리운영 실행노력에 있어서, '19년 주요 업무 추진계획('19.1) 수립 시 전년도 주요 성과를 분석하고, 고객감동 도매시장 운영을 위하여 5개 분야(유통종사자 친절교육 내실화, 소비자 신고센터 운영, 안전·규격 농산물 공급 등), 공영도매시장 기능 강화를 위하여 6개 분야(전자거래 확대, 거래방법 다양화, 유통질서 지도단속 활동 강화 등), 쾌적한 시장환경 조성을 위하여 4개 분야(도매시장 3대 실천운동, 쓰레기 감량화 및 무단투기 단속활동 강화 등), 안전관리 강화 및 선진시설 구비 등에 대한 계획을 수립하여 이행하기 위한 노력을 하였으나 계획의 구체성이 다소 미흡하며, 자율지표(2개) 관리를 위하여 회의를 1회 개최한 바 있으나 변별력을 높이기 위한 지표의 개선이 요구됨.
- 이해관계자 분쟁조정 노력에 있어서, 시장관리운영위원회(16명)를 구성하여 조례규정 적용, 명절 전날 개장 등 시장의 활성화를 위하여 2회 개최한 바 있으며, 분쟁조정위원회는 부산시 농축산유통과에서 총괄 운영을 위하여 구성(9명)하였으나 개최된 실적은 없음.
- 민원예방 및 해결노력에 있어서, 별도의 추진계획은 수립되어 있지 않으나 소비자 불만제로 목표제 추진, 판매 실명제 정착 추진, 현장 친절교육 등의 별도 개별 계획 수립과“19년 도매시장 3대 실천운동” 추진계획('18.12.17)을 수립하여 「청결·질서·친절의 3대 실천운동」을 통하여 고객 만족을 실현코자 하였으나 실질적인 민원예방과 해결을 위한 계획으로는 미흡한 수준으로 민원예방과 해결을 위한 종합계획 수립을 권고하며 이를 이행하기 위한 노력이 요구됨.
- 업무검사 내실화에 있어서, '19년 도매시장법인 업무검사 계획('19.4)을 자금, 시설, 영업, 상장경매, 판매원표 등 6개 점검사항으로 구분하여 수립하고, 자체검사반(4명)을 편성하여 상장예외거래 중도매인 업무검사, 판매원표 정정시스템상 정정자료 확인, 도매시장법인 전자경매기기 점검 등 이행노력을 하여 시정·개선권고 등 조치(16건), 경매유찰품 재경매 반출 절차 마련, 업무검사 편람 작성·활용 등의 착안 사항을 발굴하는 등 가시적 성과도 있어 전반적 업무검사 실적이 매우 양호함.
- 중도매인 평가에 있어서, 거래규모, 거래실적 향상도, 경매참여율, 정가·수의매매 참여도, 공정거래준수, 채무건전성 등 8개 평가항목으로 설계한

중도매인 평가 계획을 수립하여 평가하였음. 총 337명을 대상으로 평가한 결과를 법인(공판장)에 통보, 우수중도매인에 대해 시장표창(2명), 법인 및 정산조합에 점포 우선 배정 및 판매장려금 지급 권고 등 인센티브 부여, 유통종사자 교육 시 중도매인 평가제도에 대한 교육실시(`19.10) 등 예년 수준의 실적을 거둠.

시설관리

- 시설확충 및 관리노력에 있어서, 도매시장 노후시설 개선 5개년 정비계획을 수립(예산 2,959백만원)하여 건물 노후화에 따른 보수공사 연차별 실시, `19년 시설물의 안전 및 유지관리계획에 따라 시설물 보수·보강에 820백만원, 시설물 및 환경관리에 534백만원 집행 등 전반적으로 양호함.
- 안전재난 관리에 있어서, 시설물 안전 및 유지관리계획 수립 및 점검, 소방정밀점검 지적사항 40건 정비, 합동 소방훈련 및 소방안전교육 실시 등 예년과 유사한 수준으로 양호함.
- 쓰레기 감축 노력에 있어서, “쓰레기 없는 청결한 시장 만들기”생활화, 시설관리원 담당구역 책임 관리제 운영, 월 2회 도매시장 합동 대청소 실시, 쓰레기 무단투기 단속, 음식물쓰레기 처리시설 파쇄기 교체 등을 하였으나 쓰레기 발생량이 전년 대비 4.8% 증가하였음. 쓰레기 감축 기본계획을 내실 있게 수립하고 체계적인 감축 노력이 요구됨.
- 위생관리 노력에 있어서, 도매시장 방역소독, 수조청소 및 수질검사 실시, 월 2회 합동 대청소 등 이외의 추진사항이 미비, 종합적인 위생관리계획을 수립하고 체계적인 업무개선이 요구됨.

공정거래 질서유지

- 출하자·법인·매매참가인 확대 및 육성에 있어서, 국산농산물 유치 환경 조성, 도매시장 운영활성화, 매매참가인 확대 등 3개 중점과제로 구분하여 추진계획을 수립하였고, 중점과제별 세부 추진계획에 대한 이행 노력도 주산지 APC 출하유치 산지개척단 활동(4회), 선진도매시장 벤치마킹(2회), 산지·도매법인 자매결연 확대(9건), 매매참가인 운영지침 개선, 보조 경매참가자 등록 확대(12명), 소비자 초청 농산물 평가단 운영, 부진 매매참가인 신고취소(6명), 신규 매매참가인 모집(4명) 등 다양하고 구체적인 이행 노력과 가시적 성과가 있어 전반적인 업무실적이 매우 양호함.

- 중도매인 규모화 유도에 있어서, 우수중도매인 육성 추진 계획(`19.1)을 수립하고, 연간 30억원 이상 중도매인 육성 및 법인화 유도를 위해 중도매인 평가 시 법인 가점 부여, 세제상 유리한 사항 홍보, 우수중도매인에 대한 표창 등 노력하였으나 30억원 이상 중도매인 수는 전년도 32명보다 감소한 26명이며 중도매인 법인 수는 (`17년) 23개소 (`18년) 25*/20개소 (`19년) 22개소로 나타남. 신규 중도매인 유치(18→11명), 부실 중도매인 퇴출(9→21명), 거래실적 미달 중도매인 업무정지 행정처분(17→38명) 등 실적이 있으나 전반적으로 전년도보다 미흡하며 특히 중도매인 법인화 노력에 있어 정확한 중도매인 법인 및 중도매인 숫자 관리 노력이 요구됨(*는 전년도 보고서 기준임).
- 정가수의매매 활성화 지원에 있어서, '19년 정가수의매매 활성화 추진 계획(`19.6.4)을 7개 분야(거래절차 준수 강화, 교육·홍보 강화, 우수중도매인 포상, 산지 개척단 활동, TFT팀 운영, 추진실적 업무 검사 등)에 대하여 수립하여 목표 달성을 위한 현장 독려, 정가수의매매 운영방안 개선 추진 담당자 회의를 개최하는 등 활성화를 위한 다양한 노력이 양호하나 계획 수립이 연초에 이루어질 수 있도록 개선이 요구됨.
- 공정거래질서 확립을 위해, `19년도 시장거래질서 유지 지도 및 단속반 운영계획(`18.12)을 수립하고 매월 단속계획 수립 및 단속결과 보고, 농산물 표준규격품(등급표시) 관리 단속반 운영, 설, 추석 대비 거래질서의 유지 특별단속 실시하여 거래질서 유지 위반 8건(전년 3건), 등급표시 검사 위반 76건(전년 71건)을 행정 처분함. 수입과일(바나나, 오렌지) 바코드 부착 운영실적 점검 등 대체로 양호함.
- 농산물 안전성 확보 노력에 있어서, `19년 검사 추진계획(`18.12)을 2개 부문을 구분하여 추진계획을 상세하게 수립하고, 부적합 농산물 적발·폐기 및 출하제한(14건), 잔류농약 검사항목 확대(8종 추가), 검사시료 수거비 지급절차 간소화, 유통종사자 안전성 교육 및 PLS 홍보(2회), 농약 안전성 준수 산지 홍보(5회), 홈페이지 안전성 검사방법 안내 등 부문별 세부추진 계획에 대한 이행 노력이 다양하고 구체적일 뿐 아니라 계획 대비 검사건수 107%(계량 : 108%) 달성 등 구체적 성과도 있어 전반적 업무실적이 매우 양호함.
- 물류 업무 효율화 노력에 있어서, 반여도매시장 활성화 5개년 계획에 근거하여 `19년 물류 효율화 추진계획(`19.1)을 6개 중점부문으로 구분하여

상세하게 수립하고, 표준하역비 지원 전품목으로 확대, 하역장비 확충(399개) 표준하역비 품목 국내산 농산물 전품목으로 확대, 명절 주변도로 주차허용 및 주차장 무료 개방, 도매법인별 규격미달품 검사인력 경매장 배치, 쪽지 절단 수박 반입현황 점검(월 2회) 및 홍보현수막 게시, 파렛트 출하 산지 홍보 독려(318회) 등 부분별 추진계획에 대한 이행 노력이 다양하고 국내산 파렛트 출하량 전년 대비 11% 증가, 쪽지절단 수박 출하율 100% 달성 등 구체적 성과도 있어 전반적 업무실적이 양호함.

4-1

동부청과(주)

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(17)		17.0	15.07	-	-	17.0	15.07
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(10)	10.0	8.07	-	-	10.0	8.07
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진 실적(7)	7.0	7.00	-	-	7.0	7.00
2. 경영관리(5)		-	-	5.0	3.50	5.0	3.50
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(5)	-	-	5.0	3.50	-	3.50
3. 주요 사업(78)		43.0	34.40	35.0	21.55	78.0	55.95
○ 물량 집하 분산 노력 (48)	- 물량 집하 활동 노력(5)	-	-	5.0	3.25	5.0	3.25
	- 거래 규모 확대 실적(6)	6.0	5.40	-	-	6.0	5.40
	- 물량 유치를 위한 산지 지원(9)	9.0	4.80	-	-	9.0	4.80
	- 협력마케팅 노력(9)	6.0	4.20	3.0	1.80	9.0	6.00
	- 정가·수의매매 활성화 노력(19)	9.0	8.00	10.0	3.90	19.0	11.90
○ 공정거래 질서 노력 (14)	- 경영정보 공시 노력(2)	-	-	2.0	1.80	2.0	1.80
	- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력(3)	-	-	3.0	1.80	3.0	1.80
	- 경매사 관리 노력(6)	-	-	6.0	5.10	6.0	5.10
	- 유통교육 참여율(3)	3.0	3.00	-	-	3.0	3.00
○ 물류개선 노력(16)	- 물류효율화 노력(16)	10.0	9.00	6.0	3.90	16.0	12.90
* 가점							0.5
* 감점							0
최종득점		60.0	49.47	40.0	25.05	100.0	75.02

경영관리

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, 전년도 사업실적을 분석하고, '19년 사업계획(`19.1)을 8개 분야(거래 계획, 물량 집하·분산, 중도매인 전문화·규모화 육성, 시장 환경개선, 물류체계 개선, 직원 전문성 강화 등)에 대한 계획을 수립하였으나 구체적인 내용이 요구되며, 이행 노력을 위하여 거래실적에 대한 점검과 함께 시장의 활성화를 위한 폭넓은 사업의 추진이 요구됨.

주요 사업

- 물량집하활동 노력에 있어서, 물량집하활동 사항이 포함된 사업계획(`19.1)을 수립하고, 월단위 경매사 담당 품목별 연간 반입계획에 대한 매월 영업전략 분석회의 개최, 전략품목 선정 집하(6→7천톤), 출하장려금 신규약정 체결(15→15개소), 산지 출장 강화(259→307개소), 신규출하처 개발(10→24개소), 이천 나우누리 작목반 전용 수집차량 운행, 자두 전속출하장려금 우대 지급, 004H청년연합회 초청 간담회 개최(`19.5)로 지역농산물 유치(16톤, 93백만원), 산지와외의 자매결연(3→5개소), 완전규격출하품 하역비 지원(9백만원), 선별·소포장 물량 법인 매수 집하(99→122억원) 등 실적이 있으나 물량집하를 위한 제도 개선, 환경조성, 홍보, 산지 교육지도 노력이 필요함.
- 협력마케팅 노력에 있어서, 협력마케팅 사항을 연간 사업계획(`19.1)에 포함하여 수립하고, 산지 소포장 후 마트 직송 시 운송포장비 지원(26→26백만원), 중도매인 신규거래처 출장 시 경매사 동행 지원, 중도매인 거래처 알선(5→1개소), 신규 중도매인 2명, 중도매인 자녀승계 2명, 매매참가인 2명 영입, 신규 중도매인 조합비 감면 및 지원, 성수기 상품 보관용 야외천막 설치, 파렛트 임대료 지원(2.5백만원), 대형마트 매장 내 판촉비 지원, 중도매인 간담회 지원, 환경개선을 위한 대청소의 날 지정 운영(월 1회) 등 보통임.
- 정가·수의매매 활성화 노력에 있어서, '19년 사업계획(`19.1)에 거래목표를 수립하고 세부적인 계획(`19.3.10)을 수립하였으나 실제 추진내용은 거래 수수료 인하(4~6%), 출하장려금 추가 지원, 중도매인 거래 시 마트 직

납 외에는 제시되지 않아 계획은 다양하고, 구체적인 내용이 요구되며, 이행을 위한 노력으로 교육 및 홍보 등의 활동이 요구되는 등 전반적으로 미흡한 수준이므로 활성화를 위한 개선이 필요함. 예약형 정가·수의 매매 활성화를 위한 『정가·수의매매 예약정보 제공시스템』 이용 실적은 없으며 활용 노력이 요구됨.

- 경영정보 공시 노력에 있어서, 경영정보 공시 및 관련 자료 공시를 위한 기본 운영계획(`19.1)을 수립하고 자사 홈페이지에 주주 및 임원 현황과 그 변동 사항, 재무제표 등 경영정보를 공시하고 있는 등 매우 양호하나 임원의 취임일자, 요약 외에 온전한 재무제표를 공시하는 노력이 필요함.
- 판매원표 관리 및 정정감소 노력에 있어서, `19년도 판매원표 관리지침 마련, 매월 분석회의 개최, 중도매인 간담회, 판매원표 정정건수 전년 대비 7.6% 증가 등 전반적인 이행노력과 성과가 미흡함. 공정거래질서 제고를 위한 체계적인 업무개선이 요구됨.
- 경매사 관리육성 노력에 있어서, 경매사 관리 육성 사항을 사업계획에 포함하여 수립하였고, 경매사 채용 1명, 경매사 외부교육 실시, 정가·수의 전담 TF팀 운영, 업무성과 평가를 통한 부서와 개별 인센티브 차등 지급, 경매사 자격증 수당 지급 등 대체로 양호함.
- 물류업무 효율화 노력에 있어서, `19년 사업계획(`19.1)을 완전규격 파렛트 출하 촉진 등을 포함하여 수립하였으나 구체성이 약하며, 하역업무 효율화 업무지침 마련, 꼭지 절단 수박 출하 문자 전송·홍보 전단지 배부, 규격 출하품 표준하역비 전액 법인 부담, 파렛트 관리관련자 회의 개최(4회) 등의 추진실적도 추상적이며, 꼭지 절단 수박 출하율 100% 달성, 국내산 파렛트 출하량 전년 대비 3% 증가 등 단편적 결과만 제시하여 계획의 이행도와 성과가 명확하지 않으므로 계획과 이행노력이 연계되도록 전반적 업무개선이 요구됨.

4-2

부산중앙청과(주)

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(17)		17.0	12.73	-	-	17.0	12.73
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(10)	10.0	5.73	-	-	10.0	5.73
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진 실적(7)	7.0	7.00	-	-	7.0	7.00
2. 경영관리(5)		-	-	5.0	3.50	5.0	3.50
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(5)	-	-	5.0	3.50	-	3.50
3. 주요 사업(78)		43.0	32.60	35.0	22.30	78.0	54.90
○ 물량 집하 분산 노력 (48)	- 물량 집하 활동 노력(5)	-	-	5.0	3.50	5.0	3.50
	- 거래 규모 확대 실적(6)	6.0	4.00	-	-	6.0	4.00
	- 물량 유치를 위한 산지 지원(9)	9.0	4.20	-	-	9.0	4.20
	- 협력마케팅 노력(9)	6.0	4.20	3.0	2.10	9.0	6.30
	- 정가·수의매매 활성화 노력(19)	9.0	9.00	10.0	4.50	19.0	13.50
○ 공정거래 질서 노력 (14)	- 경영정보 공시 노력(2)	-	-	2.0	1.70	2.0	1.70
	- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력 (3)	-	-	3.0	2.40	3.0	2.40
	- 경매사 관리 노력(6)	-	-	6.0	3.60	6.0	3.60
	- 유통교육 참여율(3)	3.0	1.20	-	-	3.0	1.20
○ 물류개선 노력(16)	- 물류효율화 노력(16)	10.0	10.00	6.0	4.50	16.0	14.50
* 가점							0.5
* 감점							0
최종득점		60.0	45.33	40.0	25.80	100.0	71.63

경영관리

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, ‘19년 사업계획(‘19.1.8)을 전년도 실적을 분석하여 7개 분야(거래목표, 물량분산, 물류효율화, 출하자 보호, 재무 건전화, 공적기능 역할 강화, 정부 유통시책 반영 등)계획을 수립하였으나 세부적이지 않으며, 실제 수행 결과는 통상적인 수준이므로 계획수립에 있어 구체적인 내용을 반영할 필요가 있으며, 계획과 연계한 이행노력이 요구됨.

주요 사업

- 물량집하활동 노력에 있어서, 물량집하활동 계획(‘19.1)을 수립하고, 산지 개척단(4개반 12명) 운영 출하유치 출장 강화(80→87회, 154→190명), 산지 출장 시 10회(20명)에 걸쳐 물품 등급 철저 검수 지도, 숙박이 근절 등 교육 실시하고 규격파렛트 출하 홍보를 실시함. 법인차량(5대) 산지 순회 수집 확대(2,130→2,300톤), 출하조직과 MOU 체결(3→3개소), 창녕 양파, 남해 마늘, 대저 토마토 등 지역농산물 유치(2,310→2,451톤), 산지 출하차 파렛트 지원(600→700개), 경매장 청결도 유지를 위해 물청소 실시(주1회 이상) 등 실적이 있으나 물량집하를 위한 제도 개선 등 노력이 필요함.
- 협력마케팅 노력에 있어서, 협력마케팅 관리계획(‘19.2)을 수립하고, 전략 품목(수박, 산딸기)에 대해 품질평가회 개최, 소매업체 초청 설명회 개최를 거쳐 중도매인 거래처 알선(3→5개 업체), 중도매인, 출하지원반, 영업종사자, 법인이 함께하는 한마음 가족 단합 체육대회 개최(‘19.4), 신규 중도매인. 매매참가인 영입(5→4명), 부실 중도매인 및 매매참가인 퇴출(5→5명), 출하유치 특별장려금 지급(270→295백만원), 우수중도매인 법인 대표 표창(6명), 유통종사자 건강증진 및 편의를 위해 의료기관과 의료 업무협약 체결(‘19.8) 등 대체로 보통 수준임.
- 정가·수의매매 활성화 노력에 있어서, ‘19년 사업계획(‘19.1.8) 외 세부 계획(‘19.2.9)을 수립하였으나 거래목표, 산지개척단 활용, 순회 수집 차량 운행, 교육 및 홍보, 업무협약 등에 대한 계획이 단순하게 수립되었으며, 실제 추진한 실적은 정부 목표 달성, 산지개척단 활동(87회 190명 산지활동), 경매사 교육(12회), 중도매인 교육(6회), T/F팀 구성·운영, 업무협약(3

개소) 등을 이행하여 노력이 있었으나 통상적인 수준이며, 활성화를 위한 홍보 노력이 요구됨. 예약형 정가·수의매매 활성화를 위한 『정가·수의매매 예약정보 제공시스템』 이용 실적은 없으며 활용 노력이 요구됨.

- 경영정보 공시 노력에 있어서, 경영정보 공시계획이 포함된 공정거래질서 추진계획(`19.1)을 수립하고 자사 홈페이지에 주주 및 임원 현황과 그 변동 사항, 재무제표 등 경영정보를 공시하고 있는 등 대체로 양호하나 주주별 지분율, 요약 외에 온전한 재무제표를 당기와 전기가 비교되게 공시하는 노력이 필요함.
- 판매원포 관리 및 정정 감소 노력에 있어서, 전년 대비 5% 감축 계획을 수립, 경매중사자 교육, 출하지원반 간담회 등 통상적인 이행노력 실시, 전년 대비 22%(244건) 감축 실적 등 대체로 양호함.
- 경매사 관리육성 노력에 있어서, 경매사 채용 1명, 경매사 외부교육 실시, 정가·수의 담당경매사 지정 등을 하고 있으나 경매사 육성을 위한 기본 계획수립과 성과관리시스템을 통한 인센티브 차등 지급 등 체계적인 업무개선이 요구됨.
- 물류업무 효율화 노력에 있어서, `19년 사업 추진계획(`19.1)을 8개 부문으로 구분하여 세부추진계획을 수립하였으나 구체성이 약하고, 산지출하차 파렛트 지원(700개), 파렛트 출하 산지홍보(50개소), 지게차(1대) 및 핸드카(2대) 구입, 자체 농산물 수집 차량 운용, 출하자 직접 화물차 운용 유류비 지원(69만원), 규격 파렛트 출하 경매 시 표준하역비 지원, 꼭지절단 수박 유통 홍보 및 현수막 게시, 물류장비 반사 스티커 부착 등의 추진실적도 단편적 결과만 제시하여 계획의 이행도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적 업무개선이 요구됨.

4-3

농협반여(공)

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(17)		17.0	14.02	-	-	17.0	14.02
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(10)	10.0	7.02	-	-	10.0	7.02
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진 실적(7)	7.0	7.00	-	-	7.0	7.00
2. 경영관리(5)		-	-	5.0	3.25	5.0	3.25
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(5)	-	-	5.0	3.25	-	3.25
3. 주요 사업(78)		43.0	37.40	35.0	25.95	78.0	63.35
○ 물량 집하 분산 노력 (48)	- 물량 집하 활동 노력(5)	-	-	5.0	4.50	5.0	4.50
	- 거래 규모 확대 실적(6)	6.0	5.20	-	-	6.0	5.20
	- 물량 유치를 위한 산지 지원(9)	9.0	7.50	-	-	9.0	7.50
	- 협력마케팅 노력(9)	6.0	5.40	3.0	2.55	9.0	7.95
	- 정가·수의매매 활성화 노력(19)	9.0	6.30	10.0	4.20	19.0	10.50
○ 공정거래 질서 노력 (14)	- 경영정보 공시 노력(2)	-	-	2.0	1.20	2.0	1.20
	- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력 (3)	-	-	3.0	3.00	3.0	3.00
	- 경매사 관리 노력(6)	-	-	6.0	5.70	6.0	5.70
	- 유통교육 참여율(3)	3.0	3.00	-	-	3.0	3.00
○ 물류개선 노력(16)	- 물류효율화 노력(16)	10.0	10.00	6.0	4.80	16.0	14.80
* 가점							0.5
* 감점							0
최종득점		60.0	51.42	40.0	29.20	100.0	81.12

경영관리

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, '19년 업무추진계획('18.12)에 5개 분야(경영관리, 물량집하·분산, 공정거래질서 확립, 물류효율화, 재무 건전화 등)에 대한 내용으로 작성하였으나 구체성이 미흡하며, 도매시장의 공적기능 역할, 정부의 유통정책 시책 반영 등의 내용을 포함할 필요가 있으며, 사업은 추진계획과 연계한 이행 노력이 필요하여 개선이 요구됨.

주요 사업

- 물량집하활동 노력에 있어서, 물량집하활동 사항이 포함된 연간 공판장 주요업무추진계획('18.12)을 수립하고, 출하지도 작성, 주/서브 산지 출하 전략 관리, 성수기 우수출하처 기념품 지급(15→18백만원), 본부 주관 출하왕 상패 및 부상 전달, 정기 행사지원 출하조직지원비 지급(5백만원), 출하선급금 지원 확대(6→11개소, 9→21억원), 가격보전비 지원 확대(842→1,385건, 271→343백만원), 출하가격보장제 MOU 체결(7→11개소, 13→24백만원 지급), 출하장려금 약정 추가추진(4개소)으로 우수농산물 전속출하 유치(84→170백만원), 영농조합법인 출하약정 총 20개소(장려금 66백만원 지급), 출하대기실 냉난방기 설치, 수박 출하 운송 편의를 위한 KPP파렛트 이용 등 시설물 보수 및 물품 구매를 통한 출하주 복지 증진(194백만원), 산지 순회 수집 차량 운송비 지원(12→9백만원), 경매사 산지 출장 242회 482명 중 출하처 교육 및 출하협의 241건 356명, 지역농산물 유치를 위한 MOU 체결(2개소), 채소사업 2060 전략품목(6개 품목) 물량 증대(17→20천톤) 등 전반적으로 매우 양호함.
- 협력마케팅 노력에 있어서, 협력마케팅 사항을 연간 주요업무 추진계획('18.12)에 포함하여 수립하고, 우수중도매인 판매장려금 MOU 체결(4→2건, 16→15백만원 지급), 우수중도매인 성수기 한도 추가 운용(10→162건), 명절 성수기 교통정리 요원 배치, 명절 성수기 재고 적재용 몽골텐트 설치, 거래인 외부 '농산물 할인매장'보증금, 개설인력, 홍보물 지원(2개소), 본부 주관 중도매인왕 대상 상패 및 부상 전달, 태풍 대비 폐기물 처리(3백만원), 중도매인 건강검진비 지원(6명), 종사자 팀빌딩 실시('19.5), 상반기 우수중도매인 사은품 증정, 수박깎창 구매 지원, 협력마케팅반 월

별 마케팅 결과 보고(월1회), 마케팅 활동(91회, 128명, 활동비 2백만원), 계통마트 공급 확대(5,753→6,333백만원), 계통하나로마트 협력마케팅을 통한 신규거래 실적(7→11개소, 2.4→4.3억원), 신규 매참인 영입(2→1명) 및 경매방법 교육실시 등 대체로 양호함.

- 정가·수의매매 활성화 노력에 있어서, '19년 정가·수의매매 활성화 계획('19.2)을 7개 분야(전담팀 운영, 주 단위 회의실시, 제비용 지원, 중도매인 장려금 지원, MOU 체결, 홍보·교육, 이해관계자 간 이해 조정 등)에 대하여 수립하였으나 정가·수의매매 제비용 지원을 위한 배정예산(25백만원)을 미집행하는 등 일부 계획은 미이행하여 사업계획과 연계할 필요가 있으며, 교육·홍보실적은 중도매인 교육(분기 1회), 경매사 유통교육(월 2회), 출하 수수료 인하(6%→3), MOU 체결(2건) 등이 있으나 활성화를 위하여 다양하고 구체적인 노력이 요구됨. 예약형 정가·수의매매 활성화를 위한 『정가·수의매매 예약정보 제공시스템』 이용 실적은 없으며 활용 노력이 요구됨.
- 경영정보 공시 노력에 있어서, 경영정보 공시 사항이 포함된 연간 사업계획을 수립하고 농협경제지주 소속 사업장으로서의 공시 노력은 하고 있으나, '도매시장 공판장'으로서 반여공판장 자체 재무제표 공시, 겸영사업 공시 등 농안법(제35조의2, 제46조1항; 시행규칙 제34조의2)에 명시된 공판장 개별사항에 대한 공시 노력이 요구됨.
- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력에 있어서, 전년 대비 3% 감소 세부추진 계획수립, 매월 경매사별/중도매인별 정정건수 공시, 경매사 평가 시 판매원표 정정 감소 노력 반영, 중도매인 기본운영지침에 정정과다 거래인 제재사항 추가, 전년 대비 15.5%(841건) 감축 실적거양 등 판매원표 관리가 전반적으로 우수함.
- 경매사 관리육성 노력에 있어서, 경매사 관리 육성 사항을 사업계획에 포함하여 수립하였고, 경매사 자격취득 지원, 경매사 역량 강화를 위한 교육 강화, 경매사 평가에 정가·수의 실적 반영, 경매사 성과평가를 통한 인센티브 차등 지급 등 전반적으로 우수함.
- 물류업무 효율화 노력에 있어서, '19년 물류 효율화 추진계획('19.2)을 4개 부문으로 구분하여 수립하고, 완전규격 출하품 파렛트 경매시 표준하역비 공판장 부담, 꼭지 절단 수박 홍보물 배부 및 경매전 안내방송, 파렛트 관리 관련자 합동 교육(4회), 파렛트 관리 전담직원 배치, 집중 관리품목 산

지 출장 시 파렛트 출하 홍보, 파렛트 관리업체 합동 회수 실시 등의 이행노력을 하여 꼭지 절단 수박 출하율 100% 달성, 국내산 파렛트 출하량 15.7% 증가 등의 추진실적에도 계획의 이행정도와 성과의 연계가 부족하므로 이에 대한 체계적 업무개선이 요구됨.



일반현황

- 도매시장 개장일: 1988.10.7
- 시장입지 등 운영여건


입지여건			시장내직관장 등 관련 상가		비고
관할시인구	대형점 등	유사시장	점포수	종사인원수	
244만명	35개소	143개소	179개소	120명	

□ 총거래실적

구분	거래물량(톤)			거래금액(백만원)		
	`18(A)	`19(B)	전년 대비	`18(A)	`19(B)	전년 대비
대구중앙청과(주)	89,191	92,301	3.5%	190,986	193,025	1.1%
효성청과(주)	119,104	131,065	10.0%	175,601	178,598	1.7%
대양청과(주)	115,166	127,317	10.6%	175,073	169,775	-3.0%
농협북대구(공)	63,516	67,284	5.9%	119,370	118,694	-0.6%
대구경북원협(공)	41,806	43,097	3.1%	45,499	42,281	-7.1%
상장예외	101,417	103,634	2.2%	95,833	84,706	-11.6%
계	530,200	564,699	6.5%	802,362	787,079	-1.9%

* 2019농수산물도매시장 통계연보 기준(농림축산식품부, 2020)

부문별 평가항목	계량		비계량		합계		
	가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점	
1. 고객관리(26)	9.0	6.18	17.0	12.90	26.0	19.08	
○ 관리운영 노력	- 관리운영계획 수립 및 실행 노력(6)	-	-	6.0	4.55	6.0	4.55
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(9)	9.0	6.18	-	-	9.0	6.18
○ 지도감독 노력	- 업무검사 내실화 노력(6)	-	-	6.0	5.10	6.0	5.10
	- 중도매인 평가(5)	-	-	5.0	3.25	5.0	3.25
2. 시설관리(12)	4.0	2.80	8.0	6.40	12.0	9.20	
○ 시설 운영 관리 노력	- 시설 확충 및 관리 노력(6)	4.0	2.80	2.0	1.80	6.0	4.60
	- 시설물의 안전재난 및 위생관리(6)	-	-	6.0	4.60	6.0	4.60
3. 공정거래 질서유지(62)	36.0	28.50	26.0	18.40	62.0	46.90	
○ 경쟁 촉진 노력	- 출하자·법인·매매참가인 확대 및 육성(3)	-	-	3.0	1.80	3.0	1.80
	- 중도매인 규모화 유도(8)	6.0	4.20	2.0	1.60	8.0	5.80
	- 정가·수익매매 활성화 지원(13)	7.0	6.70	6.0	4.50	13.0	11.20
○ 공정거래 질서 노력	- 공정거래 질서 확립(9)	4.0	2.00	5.0	3.50	9.0	5.50
	- 유통교육 참여율(3)	3.0	3.00	-	-	3.0	3.00
○ 상품성 향상 노력	- 안전성확보 노력(10)	6.0	3.60	4.0	2.80	10.0	6.40
	- 물류 효율화 노력(16)	10.0	9.00	6.0	4.20	16.0	13.20
※가점						0.00	
※감점						-2.00	
최종득점	49.0	37.48	51.0	37.70	100.0	73.18	

 **고객관리**

- 도매시장 관리운영 실행노력에 있어서, ‘19년도 농수산물도매시장 관리운영 계획(‘19.1.23)을 3개 분야(고객관리, 시설관리, 공정거래질서 유지)의 이해관계자 이해 조정, 민원예방 및 해결, 업무검사 내실화, 중도매인평가, 시설 확충 및 유지관리, 유통종사자간 경쟁 촉진, 공정거래 질서유지, 물류효율화 등 종합적이고 다양한 내용으로 수립하여 이행을 위한 노력을 하였으며, 5개 법인에 대한 개설자 자율지표 3개 지표를 활용하였으나 모두 동일한 결과로 변별력이 없는 바, 이를 개선할 필요가 있음.
- 이해관계자 분쟁 조정 노력에 있어서, ‘19년도 시장관리운영위원회를 1회 개최(‘19.4.23)하여 ‘국산마늘 상장예외 품목추가 지정’외 2건에 대하여 검토를 한 바 있으나 다양한 문제를 해결하기 위하여 추가 개최가 필요할 것으로 보이며, 분쟁조정위원회는 구성되어 있으나 개최된 실적은 없음.
- 민원예방 및 해결노력에 있어서, ‘19년 농수산물 도매시장 관리운영계획(‘19.1.23)에 의거 민원예방조치를 수행하였으나 민원발생 건수가 연간 9건에 불과하여 다양한 민원의 기록과 관리가 필요하며, 민원예방 및 해결을 위한 세부적인 계획 수립과 관리가 요구됨.
- 업무검사 내실화에 있어서, 농산법인 및 공판장 업무추진계획(‘19.11)을 재무건전성 등 경영·관리실태 전반, 업무 지적 사항에 대한 개선 여부, 관련 법규 준수 및 지시사항(지정조건) 등을 포함하여 수립하고, 자체인력 5명과 외부 회계사(1명) 등 6명으로 합동검사반을 구성하여 집중 점검하고 지적사항 이행계획서 제출을 요구하는 등 대체로 양호한 수준이나, 현재 시장여건 및 구조적 문제점 등 제도 개선 등에 대한 가시적 성과를 나타내도록 발전적 업무개선이 요구됨.
- 중도매인 평가에 있어서, 거래실적, 거래실적증가율, 정가·수의매매거래량, 경매참여율, 행정처분, 교육, 재무 건전성, 신용카드 사용 여부 등 8개 평가지표로 설계한 중도매인 평가 계획을 수립하여 중도매인 311명에 대해 평가하였음. 평가 결과 우수중도매인에 대하여는 소장 표창(3명), 부진중도매인에 대해서는 행정지도 통보, 다음 해의 평가 기준은 변함없음. 향후 평가 결과에 따른 실효성 있는 차등 조치 계획 수립 및 실행, 상황 변화에 대응하는 평가시스템 개선 노력이 필요함.

시설관리

- 시설 확충 및 관리노력에 있어서, 19년 시설 정비.개선 및 확충계획에 따라 1,502백만원의 예산을 노후 공중화장실 교체, CCTV성능개선, 급수관 교체 공사 등에 집행하였으며, 중장기 시설현대화사업 기본계획(1,075억원)을 수립하여 행안부 타당성 조사를 완료하고 사업계획서를 제출하는 등 양호함.
- 안전재난 관리에 있어서, 국가안전대진단 계획을 수립하여 시설물 안전점검을 시행하고 지적사항 5건 조치 완료, 소방 정밀점검 지적사항 이행 완료, 소방합동훈련 시행, 명절 대비 다중이용시설 안전점검 등 예년과 유사한 수준으로, 종합적인 재난안전관리계획수립 등 재난 예방과 재난 발생 시 신속한 대응역량을 강화할 수 있도록 체계적인 업무개선이 요구됨.
- 쓰레기 감축노력에 있어서, 매월 환경정비의 날 운영, 환경정비 1.1.1운동 실시, 쓰레기 공공소각장 반입 총량 제한, 무단투기 단속 강화, 쓰레기 발생량 전년 대비 1.3%(27톤) 소폭 감소하였으나 쓰레기 감축 기본계획을 내실 있게 수립하고 체계적인 관리노력이 요구됨.
- 위생관리 노력에 있어서, 환경정비 1.1.1운동 실시, 매월 환경정비의 날 운영, 건물 내 흡연 단속 및 계도 이외의 추진사항이 미흡함. 종합적인 위생관리계획을 수립하고 체계적인 업무개선이 요구됨.

공정거래 질서유지

- 출하자·법인·매매참가인 확대 및 육성에 있어서, `19년 사업추진계획을 국내산 농산물 출하자 유치, 도매법인 운영활성화 지원, 매매참가인 확대 및 육성 등 3개 부문으로 구분하여 수립하였으나 구체성이 약하며, 유통종사자 역량강화 교육(2회), 유통종사자 아카데미 및 현장교육 견학, 김장행사 후원 등의 추진실적도 계획과 연계하지 않고 단편적 결과만 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적 업무개선이 요구됨.
- 중도매인 규모화 유도에 있어서, 최근 2년간 거래실적 및 자격요건을 심사하여 총 7명의 신청자 중 6명에 대해 법인전환 허가 실적(전년도에는 8명 신청 6명 전환)이 있으며, 상·하반기 신규 중도매인 6명 허가함(청과 5, 약용 1). 향후 당 시장에 적합한 중도매인 육성계획을 수립하고 규모화된 중도매인에 대한 인센티브 제공 등 노력이 필요함.

- 정가·수의매매 활성화 지원에 있어서, '19년 농수산물도매시장 관리운영계획('19.1.23)에 기본계획을 수립하고, 정가·수의매매 활성화 추진방안('19.6.25)을 수립하여 교육·홍보 강화, 도매법인 역량 강화를 위한 산지 지원 등에 세부적으로 작성하였으나 실적이 추상적으로 제시되었으며, 계획에 대하여 이행을 위한 노력이 필요하는 등 실적 관리가 요구됨.
- 공정거래질서 확립을 위해, 거래질서 유지 및 유통지도 특별 지도·단속 계획('19.2)을 수립하고 단속반을 편성하여 주간 및 특별 단속 실시, 추석 및 설 맞이 특별 지도·단속 실시, 과일 반입시 경매 전 샘플 중량검사(주 2회이상) 및 실중량 표시제 시행('19.11.18 이후), 업체류 거래질서 확립을 위한 회의 개최('19.5)하였으며 단속 결과 행정처분 23건(과징금 9, 과태료 14) 실적이 있음. 향후 예방 차원의 교육, 간담회 등을 포함하여 공정거래질서 확립을 위한 다각적인 노력이 필요함.
- 농산물 안전성 확보 노력에 있어서, 안전성 검사계획을 안전성 검사 및 부적합 농산물 출하제한자 관리 등을 포함하여 수립하였으나 구체성이 약하며, 부적합 출하품 출하자 제한조치(18건), 계획 대비 검사건수 104% 달성 등 추진실적이 계획과 연계하지 않은 단편적 결과만 나열하여 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선 되도록 전사적 노력이 필요함.
- 물류 업무 효율화 노력에 있어서, '19년 도매시장 관리운영계획('19.1)을 하역체계 개선 및 국내산 파렛트 출하 확대를 포함하여 수립하였으나 구체성이 약하며, 도매법인의 하역기계 장비 구입 독려, 꼭지 절단 수박 유통 홍보, 주대마늘 반입금지 단속, 배 소포장 유통화 및 경매사 교육 및 홍보, 잎양파 반입금지 의결, 법인별 파렛트 보관장소 제공(7개 구역), 나무 폐파렛트 수리 및 도매법인에 재판매, 컨테이너 임시보관장소 실명제 및 스티커 부착, 꼭지 절단 수박 출하율 100% 달성 등 단편적 추진결과만 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 전반적이고 체계적인 업무개선이 필요함.

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(17)		17.0	14.88	-	-	17.0	14.88
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(10)	10.0	7.88	-	-	10.0	7.88
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진 실적(7)	7.0	7.00	-	-	7.0	7.00
2. 경영관리(5)		-	-	5.0	2.75	5.0	2.75
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(5)	-	-	5.0	2.75	-	2.75
3. 주요 사업(78)		43.0	39.10	35.0	24.90	78.0	64.00
○ 물량 집하 분산 노력 (48)	- 물량 집하 활동 노력(5)	-	-	5.0	2.75	5.0	2.75
	- 거래 규모 확대 실적(6)	6.0	5.50	-	-	6.0	5.50
	- 물량 유치를 위한 산지 지원(9)	9.0	7.50	-	-	9.0	7.50
	- 협력마케팅 노력(9)	6.0	5.70	3.0	1.65	9.0	7.35
	- 정가·수의매매 활성화 노력(19)	9.0	8.40	10.0	4.90	19.0	13.30
○ 공정거래 질서 노력 (14)	- 경영정보 공시 노력(2)	-	-	2.0	1.80	2.0	1.80
	- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력 (3)	-	-	3.0	2.40	3.0	2.40
	- 경매사 관리 노력(6)	-	-	6.0	5.70	6.0	5.70
	- 유통교육 참여율(3)	3.0	3.00	-	-	3.0	3.00
○ 물류개선 노력(16)	- 물류효율화 노력(16)	10.0	9.00	6.0	5.70	16.0	14.70
* 가점							0.9
* 감점							0
최종득점		60.0	53.98	40.0	27.65	100.0	82.53

경영관리

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, '19년 사업계획(`19.3.1)을 8개 분야(정가·수의매매 활성화, 물류 효율화 증대방안, 물량 집하활동 및 산지 지원, 협력마케팅, 자율 환경정비 활동, 판매원포 관리 및 정정감소 노력, 경매사 관리 등)에 대하여 추진계획을 수립하였으나 사업계획과 연계하여 이행하기 위한 정기적인 점검노력이 필요하여 이에 개선이 요구됨.

주요 사업

- 물량집하활동 노력에 있어서, 물량집하활동 사항이 포함된 연간 사업계획(`19.3)을 수립하고, 출하선도자금 지원 확대(16→19곳, 10→11억원), 출하처 홍보를 위한 운송차량 새 디자인 추가 및 랩핑(7대, 9.6백만원), 대구 FC 광고 홍보비(1천만원), 달력 배부(9천부, 25백만원), 대규모 산지 출하 시작 시 현수막 및 전광판 홍보(자연산 송이, 태백 풋고추 등), 우수출하주에 쿨타올, 쿨토시, 넥워머 제작 지원, 산지조직과 자매결연 신규 체결(8→5개소), 출하자 경매결과 내역 카카오 알림톡 서비스 개시 및 법인 모바일 앱 연결 제공으로 법인 홍보 증대, 파렛트 출하시 우선경매 및 하역비 면제 등 전년에 비해 저조한 실적이며 물량집하를 위한 제도 개선, 산지 교육지도, 우선판매 품목 선정 및 유치, 지역농산물 유치 노력이 필요함.
- 협력마케팅 노력에 있어서, 협력마케팅 사항이 포함된 연간 사업계획(`19.3)을 수립하고 물량 분산 지원을 위한 홍보물을 중도매인과 매매참가인에 지원(쿨타올, 쿨토시, 넥워머, 목도리, 달력), 파렛트 입/반출 시스템 제작 적용 및 사용 임대료 지원(54백만원), 수박 파렛트 바코드 시스템 적용 및 파렛트 사용 임대료 지원(93백만원), 프로야구 스윗박스 2호실(15명 관람가능) 66경기 사용계약(3,168만원)하여 중도매인 및 중도매인 거래처에 34경기 제공, 중도매인 조합 임원과 간담회 실시(2회-채소부 조합, 과일부 조합), 봄 맞이 경매장 청소(2회-과일 경매장, 채소 경매장), 경매장 청소용 습식 청소 차량 렌탈 운용(연중 사용, 월비용: 1백만원), 경매장 폭염 방지용 대형 선풍기 4대 설치(22백만원), 경매장 및 잔품처리장 비닐 쓰레기 분리수거 개시(`19.4), 고품질 엔비 사과 중도매인에 소포장 자재 지급 등 실적이 있으나 미흡함. 향후 소매업체 초청 설명회 개최,

소비자 거래처를 발굴하여 중도매인에 알선, 신규 중도매인 및 매매참가인 발굴 지원 노력이 필요함.

- 정가·수의매매 활성화 노력에 있어서, '19년 사업계획(`19.3.1)에 정가·수의매매 활성화를 위한 계획을 수립하였으며, 이를 이행하기 위한 노력의 일환으로 계량목표 달성을 위하여 경매사별 자료를 분석하고, 점검하였으며, 교육·홍보, 이해관계자 간 노력 등은 미흡한 수준이나 홍보를 위하여 홈페이지 팝업 게시와 중도매인 간담회, 선도금 지급, 교육 8회를 실시하여 통상적인 수준이므로 활성화를 위한 다양한 노력이 요구됨. 예약형 정가·수의매매 활성화를 위한 『정가·수의매매 예약정보 제공시스템』 활용 노력이 요구됨(정보등록건수 331건 / 거래금액 110백만원)
- 경영정보 공시 노력에 있어서, 경영정보 공시 사항이 포함된 연간 사업계획(`19.3)을 수립하고 자사 홈페이지에 주주 및 임원 현황, 재무제표 등 경영정보를 공시하고 있는 등 매우 양호하나 주주별 주식 지분율, 임원의 취임일자 등 변동 사항을 공시하는 노력이 필요함.
- 판매원표 관리 및 정정감소 노력에 있어서, 전년 대비 5% 감축계획을 수립하고, 중도매인 임원 간담회 실시, 중도매인 교육실시 이외의 이행내용이 미흡하며, 전년 대비 5.3%(101건) 감축하였으나 단편적 결과만 제시하여 계획의 이행정도와 성과가 명확하지 않으므로 체계적인 업무개선이 요구됨.
- 경매사 관리 노력에 있어서, 경매사 관리 육성 사항을 사업계획에 포함하여 수립하였고, 경매사 자격취득 1명 지원, 경매사 전문성 향상을 위한 교육 확대, 연간 실적에 따른 경매사 평가를 실시하여 인센티브 차등 지급, 우수경매사 해외연수 포상 등 전반적으로 우수함.
- 물류업무 효율화 노력에 있어서, `19년 물류효율화 추진계획(`19.3)을 6개 부문으로 구분하여 세부추진계획을 상세히 수립하고, 파렛트 입반출 시스템 도입, 수박 파렛트 바코드 시스템 적용, 표고버섯 컨테이너 무상교환 및 인식표 제공, 성수기 임시경매장 설치, 집중관리품목 파렛트 출하 경매사별 성과지표 부여, 집중관리품목 파렛트 출하 시 우선 경매 및 하역비 면제, 꼭지 절단 수박 출하 홍보 현수막 게시 등 다양하고 구체적인 일 뿐 아니라 꼭지 절단 수박 출하율 100% 달성, 집중관리품목 파렛트 출하량 4.4% 증가 등 가시적 성과도 있어 전반적 업무실적이 매우 양호함.

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(17)		17.0	14.21	-	-	17.0	14.21
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(10)	10.0	7.21	-	-	10.0	7.21
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진 실적(7)	7.0	7.00	-	-	7.0	7.00
2. 경영관리(5)		-	-	5.0	3.50	5.0	3.50
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(5)	-	-	5.0	3.50	-	3.50
3. 주요 사업(78)		43.0	38.80	35.0	27.70	78.0	66.50
○ 물량 집하 분산 노력 (48)	- 물량 집하 활동 노력(5)	-	-	5.0	4.25	5.0	4.25
	- 거래 규모 확대 실적(6)	6.0	5.20	-	-	6.0	5.20
	- 물량 유치를 위한 산지 지원(9)	9.0	6.80	-	-	9.0	6.80
	- 협력마케팅 노력(9)	6.0	6.00	3.0	2.25	9.0	8.25
	- 정가·수의매매 활성화 노력(19)	9.0	8.80	10.0	7.60	19.0	16.40
○ 공정거래 질서 노력 (14)	- 경영정보 공시 노력(2)	-	-	2.0	1.90	2.0	1.90
	- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력 (3)	-	-	3.0	2.10	3.0	2.10
	- 경매사 관리 노력(6)	-	-	6.0	5.10	6.0	5.10
	- 유통교육 참여율(3)	3.0	3.00	-	-	3.0	3.00
○ 물류개선 노력(16)	- 물류효율화 노력(16)	10.0	9.00	6.0	4.50	16.0	13.50
* 가점							0.5
* 감점							0
최종득점		60.0	53.01	40.0	31.20	100.0	84.71

경영관리

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, '19년도 주요사업계획(`19.2.1)을 8개 분야(산지집하 활동, 경매사 확보, 매매방법 효율화, 물량분산 확대, 재무 건전화, 정부 유통정책 시책 반영 노력 등)로 수립하였으나 구체적인 계획 수립이 필요하며, 이행하기 위한 정기적인 점검을 통하여 성과 도출에 활용할 것을 권고하며, 계획과 연계하여 추진할 필요가 있음.

주요 사업

- 물량집하활동 노력에 있어서, 물량집하활동 사항이 포함된 연간 사업계획('19.2)을 수립하고 자매결연 산지 단체 교류 행사(삼척하장 갈전리 작목반, 상호작목반) 및 진도군 대과축제 참석(임직원 12명), 산지 출장 강화(512→554회, 928→1,037명), 선도자금 지원(695→561백만원), 출하장려금 지원 확대(670→686백만원), 손실보전금 지원(554→492백만원), 운임 및 하역비 지원(571→457백만원), 주요 출하처 PLS 관련 방문 교육 및 홍보(98회), 신규 출하처 개발(55→130개소). 지역농산물 반입을 위해 산지 출장 강화(192→242회, 384→428명), 산지 선도금 지급(13개소, 186백만원), 무료 운송 서비스 지원(150→300회), 손실보전·운임지원·하역비 지원 등 산지 지원비 증액(346→363백만원), 우수출하처 MOU 체결(1개소) 등 노력으로 대구 경북권 지역농산물 반입물량 증가함(40→52천톤, 571→647억원). 대체로 양호함.
- 협력마케팅 노력에 있어서, 협력마케팅 사항이 포함된 연간 사업계획(`19.2)을 수립하고 중도매인 판매장려금 지원(2,730→2,574백만원), 물량 분산 확대를 위해 중도매인에 배송비 지원 확대(272→615백만원), 과일류 명절 성수기 텐트 지원 유지(2→2백만원), 중도매인 외부창고 사용료 지원(11→8백만원), 중도매인 마감일 연장으로 판매장려금 추가 지급(2명), 중도매인 신규영입 2명, 법인전환 2개소. 트럭경매장 및 잔품처리장 지붕 보수공사, 과일부 CCTV 교체 등 경매장 내외부 환경정비(27→56백만원), 45세 이하 중도매인 대상 청년회조직 지원(750천원), 전 부류별 중도매인 정기간담회 실시(월1회 또는 분기별 1회), 중도매인 야유회 및 총회 찬조

금 지원(17→18백만원), 대형 납품처(경남권 홈플러스, GS편의점) 고구마 납품 개발하여 중도매인에 알선하는 등 대체로 양호함.

- 정가·수의매매 활성화 노력에 있어서, '19년 정가·수의매매 활성화를 위한 계획(`19.4)에 목표 설정, 체험단 운영, 출하자 대상 설명회 개최, 교육·홍보, 인센티브 제공 등으로 구분하여 수립하였으나 거래지원을 위한 운임지원, 대규모 납품 중도매인 파렛트 무상지원 등 성과 도출을 위하여 노력하였으나 교육·홍보는 통상적인 수준으로 정가·수의매매 활성화를 위한 적극적인 노력이 요구됨. 예약형 정가·수의매매 활성화를 위한 『정가·수의매매 예약정보 제공시스템』 활용 노력이 우수함(정보등록건수 3,120건 / 거래금액 1,079백만원)
- 경영정보 공시 노력에 있어서, 경영정보 활성화를 위한 기본계획(`19.5 수정)을 수립하고 자사 홈페이지에 주주 및 임원 현황과 그 변동 사항, 재무제표 등 경영정보를 공시하고 있는 등 매우 양호하나 임원의 취임일자 등 변동 사항을 공시하는 노력이 필요함.
- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력에 있어서, 감소계획 수립, 경매중사자 교육 강화, 경매 전 출하품 검사 강화, 판매원표 정정현황 분석회의, 정정건수 경매사 평가 반영 등 이행노력을 하였으나 판매원표 정정건수가 전년대비 25.3%(6,241건) 증가로 부진함. 정정내용을 정밀분석하고 이를 개선하기 위한 체계적인 업무개선이 요구됨.
- 경매사 관리 노력에 있어서, 경매사 관리 육성 사항을 사업계획에 포함하여 수립하였고, 신규경매사 임명 4명, 경매사 전문성 향상을 위한 외부교육 확대, 실적평가에 따른 인센티브 차등 지급 등 대체적으로 양호함.
- 물류업무효율화 노력에 있어서, `19년 물류업무 개선 기본계획(`19.4)을 하역비 절감 등을 포함하여 계획을 수립하였으나 구체성이 약하며, 파렛트 관련 시설장비 구입(191백만원), 표준 규격출하품 표준하역비 법인 부담, 꼭지 절단 수박 유통 활성화 관련자 설명 및 중도매인 간담회(4회), 우수출하처 및 집중관리품목 파렛트 무상 제공, 파렛트 출하 경매프로그램 관리 등의 추진실적이 계획과 연계하지 않고 꼭지 절단 수박 출하율 100% 달성, 국내산 파렛트 출하량 9.1% 증가, 집중관리품목 파렛트 출하율 13.7%p 감소, 표준하역비 법인부담액 전년 대비 18.4%p 감소 등의 이행노력과 성과가 명확하지 않으므로 계획·이행노력·성과가 연계되도록 체계적인 업무개선이 요구됨.

5-3

효성청과(주)

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(17)		17.0	13.93	-	-	17.0	13.93
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(10)	10.0	6.93	-	-	10.0	6.93
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진 실적(7)	7.0	7.00	-	-	7.0	7.00
2. 경영관리(5)		-	-	5.0	3.00	5.0	3.00
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(5)	-	-	5.0	3.00	-	3.00
3. 주요 사업(78)		43.0	40.10	35.0	29.20	78.0	69.30
○ 물량 집하 분산 노력 (48)	- 물량 집하 활동 노력(5)	-	-	5.0	4.50	5.0	4.50
	- 거래 규모 확대 실적(6)	6.0	5.20	-	-	6.0	5.20
	- 물량 유치를 위한 산지 지원(9)	9.0	7.20	-	-	9.0	7.20
	- 협력마케팅 노력(9)	6.0	5.70	3.0	2.85	9.0	8.55
	- 정가·수의매매 활성화 노력(19)	9.0	9.00	10.0	7.00	19.0	16.00
○ 공정거래 질서 노력 (14)	- 경영정보 공시 노력(2)	-	-	2.0	1.80	2.0	1.80
	- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력(3)	-	-	3.0	2.85	3.0	2.85
	- 경매사 관리 노력(6)	-	-	6.0	5.70	6.0	5.70
	- 유통교육 참여율(3)	3.0	3.00	-	-	3.0	3.00
○ 물류개선 노력(16)	- 물류효율화 노력(16)	10.0	10.00	6.0	4.50	16.0	14.50
* 가점							0.5
* 감점							0
최종득점		60.0	54.03	40.0	32.20	100.0	86.73

경영관리

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, '19년도 사업계획을 10개 분야 (물량집하 활동, 정가·수의매매 활성화, 협력마케팅, 물류 효율화, 경영정보 공시, 거래투명성 확보, 경매사 수급 및 양성, 재무 건전화 등)에 대해 '19.1~'19.3 기간 중에 개별 계획을 수립하여 이행을 위한 노력을 하였으나 성과 도출을 위한 정기적인 점검 등이 미흡하며, 업무의 연계를 위하여 통합된 사업계획서 작성을 권고함.

주요 사업

- 물량집하활동 노력에 있어서, 물량집하활동계획('19.1)을 수립하고 전자상거래 장터 온라인몰 사업 추진, 현대그린푸드 양과 원물 정기입찰(22→27천톤), 한국복숭아영농조합법인 자매결연 행사('19.4), 삼척시 하장면 풋고추·브로콜리 작목반 1사1촌 자매결연 체결('19.7), 농업마이스터고 학생도매시장 견학 지도, 제주00영농조합법인 조합원 한마음 축제 및 경매사와의 교류('19.11). 산지 출하처 지원을 위해 운송기사 지원, 표준하역비, 산지행사, 플라멩트, 포장재, 전동지게차, 송품장, 출하주 휴게실 설비 등 지원(504백만원), 출하농가에 포장박스 디자인, 상품트랜드화(이름짓기), 명품화, 새 판로개척 등 디자인 서비스 8건 제작 지원(예-가야산 상추작목반 박스디자인), 홈페이지 개선, 모바일앱 개발 및 문자전송 서비스 개선, 부서별 산지 물량집하를 위한 출장 활동 확대, 산지조직 MOU 체결 확대(25→31건), 신규출하처 개발 확대(1,630→1,690개소), 산지 집하물량 10% 확대(119→131천톤), 한국농업마이스터협회 경북지회와 MOU 체결 통한 양질의 복숭아 품목 유치 확대(2→12톤), 지역농산물 유치를 위해 수집차량 5대 운행 및 일부 운송비 부담, 중도매인과 납품업체 동반 산지 방문으로 유대강화, 출하선도금 총 5.4억원중 3.9억원을 지역에 지급, 회사 자체 파렛트 무상 대여 및 하역비 부담 등 노력으로 지역농산물 물량 확대 유치(68→74천톤) 등 전반적으로 매우 양호함.
- 협력마케팅 노력에 있어서, 협력마케팅 추진계획('19.1)을 수립하고 중도매인 신규거래처 확보 지원을 위해 한도금액 마감일 최대 5일간 지연제도 운영, 명절 성수기 일시적 물량 적재 공간 천막 설치, 무선 응찰기 지원,

CCTV 보안설치 지원, 냉난방기 설치, 청소비 지원, 폐기물 처리비 등 환경개선 지원, 판매장려금 지원 확대(2,643→2,663백만원), 반찬 제조업체·청과상회, 식자재마트 등 유통업체를 중도매인에 알선, 지역 내 호텔 및 음식점 납품 개발을 위한 TF팀 구성 및 배송·발주 전담직원 운용하여 납품성사후 중도매인 연계(A호텔, C웨딩-229백만원 납품), 부류별 중도매인조합과 협력야유회 추진 및 각 품목별 출하시점 초청 협력품평회, 설명회 실시(57회), 채소중도매인 1명 법인전환, 서류 신규 중도매인 1명 영입, 과일부 신규 매참인 2명 영입, 온라인 대형소비자단체 매매참가인 영입 추진 노력(쿠팡, 티몬, 위메프 등), 중도매인 고충처리반 운영(판매, 법률, 채권, 채무 사항 자문), 각 부류 중도매인조합별 우수중도매인 선정 포상(상패 및 부상), 제주한림 채소작목반 중도매인과의 교류, 제주 애월 만감류공선회 중도매인과의 교류, 채소부 중도매인 서울가락시장 견학 마련 등 전반적으로 매우 우수함.

- 정가·수의매매 활성화 노력에 있어서, '19년 정가·수의매매계획을 2회('19.3.30, '19.6.30)에 걸쳐 수립·확정하였으나 활성화를 위한 홍보 계획을 보완할 필요가 있으며, 정기적인 담당자 회의, 파렛트 출하 하역비 부담, SNS를 활용한 실시간 정가·수의 품목 공유, TFT 구성, 대량수요처 개발, 온라인 대형거래처 파트너 관계 추진 등 다양하고, 구체적인 노력이 양호하나 활성화를 위한 교육·홍보 노력은 강화할 필요가 있음. 예약형 정가·수의매매 활성화를 위한 『정가·수의매매 예약정보 제공시스템』 활용 노력이 요구됨(정보등록건수 494건 / 거래금액 79백만원)
- 경영정보 공시 노력에 있어서, 경영정보공시계획('19.1)을 수립하고 자사 홈페이지에 주주 및 임원 현황과 그 변동사항, 재무제표 등 경영정보를 공시하고 있는 등 매우 양호하나 주주별 주식 지분율, 임원의 취임일자 등 변동 사항을 공시하는 노력이 필요함.
- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력에 있어서, 전년 대비 5% 감소 목표로 추진계획 수립, 매월 경매사별 정정 건수와 사유를 확인하여 평가에 반영, 중도매인 재경매요청 시 감정착오 배제, 중량미달 출하주 중점관리, 하역반원 지도 강화, 판매원표 정정실적 전년 대비 5.9%(799건) 감축 등 전반적으로 우수함.
- 경매사 관리 노력에 있어서, 경매사 관리 육성 사항을 사업계획에 포함하여 수립하였고, 경매사 자격취득 3명 지원, 정가·수의 전담부서 운영, 경

매사 외부 교육 확대, 경매사 업적평가에 따라 인센티브 지급, 우수부서 및 우수경매사 선정 시상 등 전반적으로 우수함.

- 물류업무 효율화 노력에 있어서, `19년 사업 추진계획(`19.1)을 파렛트 출하 확대 등을 포함하여 수립하였으나 구체성이 약하며, 규격출하품과 재진열 후 경매품 및 국산 정가·수의매매물량 하역비 전액 법인 부담, 하역 장비 추가 확보(지게차 2대, 전동차 2대) 꼭지 절단 수박 출하 홍보 현수막 게시 및 출하 안내문자 발송, 목재파렛트 구매(71백만원) 및 임대(36백만원) 지원 등의 추진실적이 계획과 연계하지 않고 꼭지 절단 수박 출하율 100% 달성, 국내산 파렛트 출하량 전년 대비 9%(계량결과 : 13%) 증가 등의 이행노력과 성과가 명확하지 않으므로 계획·이행노력·성과가 일관된 연계성을 가지도록 업무개선이 요구됨.

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(17)		17.0	14.33	-	-	17.0	14.33
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(10)	10.0	7.33	-	-	10.0	7.33
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진 실적(7)	7.0	7.00	-	-	7.0	7.00
2. 경영관리(5)		-	-	5.0	3.75	5.0	3.75
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(5)	-	-	5.0	3.75	-	3.75
3. 주요 사업(78)		43.0	37.90	35.0	26.35	78.0	64.25
○ 물량 집하 분산 노력 (48)	- 물량 집하 활동 노력(5)	-	-	5.0	4.75	5.0	4.75
	- 거래 규모 확대 실적(6)	6.0	5.30	-	-	6.0	5.30
	- 물량 유치를 위한 산지 지원(9)	9.0	7.50	-	-	9.0	7.50
	- 협력마케팅 노력(9)	6.0	5.10	3.0	2.70	9.0	7.80
	- 정가·수의매매 활성화 노력(19)	9.0	8.00	10.0	3.60	19.0	11.60
○ 공정거래 질서 노력 (14)	- 경영정보 공시 노력(2)	-	-	2.0	1.20	2.0	1.20
	- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력(3)	-	-	3.0	3.00	3.0	3.00
	- 경매사 관리 노력(6)	-	-	6.0	5.70	6.0	5.70
	- 유통교육 참여율(3)	3.0	3.00	-	-	3.0	3.00
○ 물류개선 노력(16)	- 물류효율화 노력(16)	10.0	9.00	6.0	5.40	16.0	14.40
* 가점							0.5
* 감점							0
최종득점		60.0	52.23	40.0	30.10	100.0	82.83

경영관리

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, '19년 주요업무추진계획('19.2.4)을 전년도 성과와 아쉬운 점을 분석하고, 5개 분야(사업 목표, 물량집하·분산 확대, 공정거래질서 강화, 물류개선, 고객관리 강화 등)에 계획을 수립하여 분기별로 현황을 분석하고, 진도 분석 결과 향후 추진방안을 수립하여 추진하는 등 사업의 활성화를 위한 노력을 한 결과 계획대비 4.1% 초과 달성하였으며, '18년 실적 대비 10.2% 향상되는 등의 추진성과를 거양하였으나 시장의 활성화와 역량 강화를 위한 직원 및 중도매인의 교육 확대가 요구됨.

주요 사업

- 물량집하활동 노력에 있어서, 물량집하활동 사항이 포함된 연간 주요업무추진계획('19.2)을 수립하고, 품목별 출하동향 조기 파악 및 경매사별 품목별 출하유치 세부 계획 수립 추진, 품목별·경매사별 「출하지도」 작성, 채소 취약품목 및 전략품목 7개 품목 선정하여 우선 출하유치 강화(경매사별 조편성 매주 3회이상 산지 방문 등), 출하가격보장제의 지속적 추진(10건), 채소사업 위기탈출 2060운동 적극 전개로 채소사업 2% 성장(536→548억원), 엽채류 정가·수의매매 상장수수료 조정(5→4%), 깎마늘 전자거래 상장수수료 인하(3.5→3%), 채소·버섯 순회 수집 차량 운용(전속기사 4명). 출하주 안내를 위한 옥탑 간판 교체 및 보강 공사, 출하자 상담실 확장 공사 실시, 산지 물량유치를 위한 출하장려금 지급(480→426백만원), 출하선도금 지급(2,084→1,464백만원), 가격보전비 지급(111→90백만원), 우수 출하자에 대한 포상(출하왕 과일 1명), “지역 소외계층 위한 김장 담그기 행사” 지역신문 게재, 공판장 홍보 팸플릿 제작 및 산지 배포(취급 농산물, 경매시간, 연락처 등), 우수출하자에 “감사장”발송, NBS한국농업방송 출연을 통한 공판장 인지도 제고 등 홍보 활동 강화. 농산물 출하매뉴얼 책자 제작 배부(과일 15품목, 채소 35품목), 공판장 방문객 및 출하주를 위한 홍보PPT 및 동영상 활용하여 출하주, 방문객 등에게 경매 안내 및 출하방법 등 시청각 교육실시, 공판장 및 경매사 홍보 자체 영상 제작 유튜브 게시, 경락가격 제고를 위한 공판장 『Price-Up』 운동 3회 시

행으로 전국10공판장 평가 2회 수상(1차 버섯 품목 1위, 3차 고추, 배추 품목 2위). 대구 경북 관내 지역농산물 유통을 위해 경북·대구관내 시너지협의회 개최를 통한 홍보 추진(월2회), 지역반입량 매월 현황분석 관리, 관내 사과 농가 농촌일손돕기(‘19.3) 및 양과 팔아주기 운동 추진 등 유대를 강화한 결과 지역농산물 유통 실적 증가함(‘16,216→‘17,703톤). 전반적으로 매우 양호함.

- 협력마케팅 노력에 있어서, 협력마케팅 사항이 포함된 연간 주요업무추진계획(‘19.2)을 수립하고 중도매인 기본한도 외 사업역량 평가를 통해 추가로 신용한도 53억원 제공하고 명철 특판기간에는 기본한도 2배수 이내 추가한도 운영 실시, 중도매인 저온저장고 및 적재 공간 CCTV 설치(21백만원), 명철 특판기간 소포장 작업장 몽골텐트 설치비 전액 지원(3백만원), 지게차 충전소 이전 설치(8.5백만원), 파렛트 보관소 설치(10백만원), 유통정보 제공을 위해 농민신문 무상공급(20명), 우수중도매인 포상(1명), 우수중도매인 건강검진 지원(5명, 각 30만원), 중도매인 택배업무 지원(13천건), 중도매인 각종 행사 지원(대보름, 정가·수의 협의, 유통협의회, 전송협의회, 초복행사 등 5회). 매참인 신규영입(8→3명), 매매참가인에 판매장려금 지급 및 농협 전송판매 참여 기회 부여. 협력마케팅 활동 강화를 위한 전담부서 확대 편성(12→13명)하여 유통업체와 계통마트 중심으로 매주 2개소 방문 및 영업일지 작성으로 체계적 관리 실시, 관내 하나로마트 점장 협의회 정례화, 중도매인과 협의 및 공유, 중도매인 동반 현장 방문, 우수 사례 교육(판촉, 수익관리, 유의점 등), 신규 납품처 발굴(4개점 7.5억원→6개점 17억원), 협력마케팅 실적(264→208억원). 전문연구 기관의 품목별 관측정보 게시 등 정보 공유(사무실, 경매장, 지회사무실 등), 공판장-중도매인간 유통협의회 매월 정례회의 개최 등 전반적으로 매우 양호함.
- 정가·수의매매 활성화 노력에 있어서, ‘19년 정가·수의매매 활성화 방안 계획(‘19.4.24)을 주요 추진계획(‘19.2.4)과 별도로 목표설정, 마케팅 추진본부 구성, 교육·홍보, 협력마케팅 강화 등에 대하여 수립하였으나 제시된 실적 중 일부는 추상적으로 구체성이 미흡하므로 사업계획과 연계하여 이행하기 위한 노력이 요구됨. 예약형 정가·수의매매 활성화를 위한 『정가·수의매매 예약정보 제공시스템』 이용 실적은 없으며 활용 노력이 요구됨.

- 경영정보 공시 노력에 있어서, 농협경제지주 소속 사업장으로서의 공시 노력은 하고 있으나 경영공시 계획 수립 및 '도매시장공판장'으로서 북대구공판장 자체 재무제표 공시, 겸영사업 공시 등 농안법(제35조의2, 제46조1항; 시행규칙 제34조의2)에 명시된 공판장 개별사항에 대한 공시 노력이 요구됨.
- 판매원표 관리 및 정정감소 노력에 있어서, 총 거래건수의 0.9% 이내로 감축 추진계획 수립, 최고책임자 최종 확인제 도입, 경매전 출하품 확인 강화, 경매종사자 교육 확대, 하역반 지도 강화, 경매사별 정정 건수와 사유를 확인하여 평가에 반영, 전년 대비 14.5%(815건) 감축 등 전반적으로 우수함.
- 경매사 관리 노력에 있어서, 경매사 관리 육성 사항을 사업계획에 포함하여 수립하였고, 경매사 채용 1명, 경매사 자격취득 1명 지원, 경매사 외부 교육 확대, 정가·수의 전담팀 구성, 경매사 매뉴얼 작성 업무표준화, 팀별·경매사별 실적관리 및 포상, 경제지주 최우수 경매사 배출 등 전반적으로 우수함.
- 물류업무효율화 노력에 있어서, '19년 물류효율화 관련 추진계획('19.1)을 5개 부문으로 구분하여 추진계획을 상세하게 수립하고, 채소경매장 면적 확보(100평), 완전 규격출하품 표준하역비 전액 공판장 부담, 집중관리품목 파렛트 단위 출하자 우선 하역 및 표준하역비 전액 면제, 품목별 파렛트 단위 최소 출하물량 설정, 출하주 파렛트 실시간 반입·회수관리 시스템 운영, 파렛트 보관장소 설치, 꼭지 절단 수박 유통 활성화 산지 홍보 및 안내문 배부 등 추진계획에 대한 이행노력이 다양하고 구체적일 뿐 아니라 꼭지 절단 수박 출하율 100% 달성, 국내산 파렛트 출하량 전년 대비 7.4% 증가, 집중관리품목 파렛트 출하율 4%p 증가 등 가시적 성과도 있어 전반적 업무실적이 매우 양호함.

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(17)		17.0	14.98	-	-	17.0	14.98
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(10)	10.0	7.98	-	-	10.0	7.98
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진 실적(7)	7.0	7.00	-	-	7.0	7.00
2. 경영관리(5)		-	-	5.0	2.50	5.0	2.50
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(5)	-	-	5.0	2.50	-	2.50
3. 주요 사업(78)		43.0	35.20	35.0	18.65	78.0	53.85
○ 물량 집하 분산 노력 (48)	- 물량 집하 활동 노력(5)	-	-	5.0	2.75	5.0	2.75
	- 거래 규모 확대 실적(6)	6.0	4.20	-	-	6.0	4.20
	- 물량 유치를 위한 산지 지원(9)	9.0	6.30	-	-	9.0	6.30
	- 협력마케팅 노력(9)	6.0	4.20	3.0	1.50	9.0	5.70
	- 정가·수의매매 활성화 노력(19)	9.0	8.80	10.0	3.30	19.0	12.10
○ 공정거래 질서 노력 (14)	- 경영정보 공시 노력(2)	-	-	2.0	1.20	2.0	1.20
	- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력(3)	-	-	3.0	2.70	3.0	2.70
	- 경매사 관리 노력(6)	-	-	6.0	3.60	6.0	3.60
	- 유통교육 참여율(3)	3.0	2.70	-	-	3.0	2.70
○ 물류개선 노력(16)	- 물류효율화 노력(16)	10.0	9.00	6.0	3.60	16.0	12.60
* 가점							0.8
* 감점							0
최종득점		60.0	50.18	40.0	21.15	100.0	72.13

경영관리

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, '19년 공판장 사업계획('19.1.11)을 연간 목표 외 직거래 장터 지원, 공판장 매취사업 협의회 구성, 물량집하, 마케팅 역량 확대 및 강화, 거래의 투명성에 대한 계획을 수립하였으나 구체성이 미흡함으로 시장의 활성화를 위하여 폭넓은 사업계획 수립과 이행하기 위한 노력이 요구됨.

주요 사업

- 물량집하활동 노력에 있어서, 물량집하활동관련 연간 사업계획 수립이 미흡하고 산지 출장(78→55건), 신규출하처 개발(6→8건), 출하선도금 지급(15건, 764백만원→10건, 488백만원), 출하장려금 지급(157→189백만원), 손실보전금 지급(36→49백만원), 우수출하자·출하조합원 5명 시상 및 우수출하조직 3개소 시상, 농업인 자녀장학금 지원(18백만원), 비료, 박스보조비, 운송비, 단끈 지원(120백만원), 우수 영농회 선정 농기계 지원 사업 실시(충전 분무기 35대, 17백만원), 전속 출하처 각종 지원(2백만원), 재해피해 농민에 대한 지원금 지급(11백만원), 농민 조합원에 대한 잠곡 세트, 수건 선물세트 지원(41백만원), 우수출하주 선진지 견학비 지원(18백만원). 지역농산물 유치를 위해 관내 순회 수집 차량 2대 구입 주 2회 수집 실시(달성군, 칠곡군, 경산군, 청동군), 직거래 장터 참여, 지역행사 참여 및 홍보(도시농업박람회, 대구 팜파티, 대구 꽃박람회), 농자재, 운송료 지원(122백만원), 양과 철파렛트 구입 지원(24백만원), 출하선금금 지원, 재해 지원, 농기구 무상 임대(농약 살포기 5기, 관리기 16기) 등 노력으로 지역농산물 유치물량 24% 증가(17,855→22,155톤) 등 실적이 있으나 구체적인 물량집하활동 계획을 연간 사업계획에 포함하거나 별도의 계획을 수립할 필요가 있으며 물량집하를 위한 제도 개선, 홍보, 산지 교육지도, 우선 판매품목 선정 유치 노력이 필요함.
- 협력마케팅 노력에 있어서, 협력마케팅 관련 계획 수립이 미흡하고 대형마트-중도매인 연계 농산물 공급 추진(00농협하나로마트 122백만원, 00슈퍼 20백만원), 중도매인 판매장려금 지급(706→640백만원), 운전자금 지원(20백만원), 중도매인 각종 행사지원(대보름, 송년회, 간담회, 정기총회

등), 정상 마감 중도매인에 대해 2배수 한도 부여 및 설·추석 임시 3배수 한도 부여, 임직원·중도매인 간 단합대회 개최, 설·추석 대목기간 공판장 주변 주차 단속, 우수중도매인 3명 시상 등 실적이 있으나 미흡한 수준임. 향후 구체적인 협력마케팅 계획 수립, 신규 중도매인 및 매참인 발굴지원, 중도매인 거래처 알선을 위한 협력마케팅 성과 창출 노력이 필요함.

- 정가·수의매매 활성화 노력에 있어서, '19년 정가·수의매매 활성화 방안('19.6.26)을 수립하여 5개 분야(인센티브 제공: 출하자, 중도매인), 경매사 역량강화, MOU 체결에 대한 장려금 지급, 중도매인 간담회 실시, 정가·수의 거래 목표설정)에 대하여 수립하고, '정가·수의매매 장점과 절차'에 대하여 2회(영농회장, 임시 대의원회의), 생산자단체(작목반, 소모임), 경매사 및 임직원 대상 4회 정도의 교육 및 홍보로 활성화를 위하여 다양하고, 구체성이 있는 활동이 필요함. 예약형 정가·수의매매 활성화를 위한 『정가·수의매매 예약정보 제공시스템』 이용 실적은 없으며 활용 노력이 요구됨.
- 경영정보 공시 노력에 있어서, 대구경북원협 소속 사업장으로서의 공시 노력은 하고 있으나 경영공시 계획 수립 및 '도매시장공판장'으로서 대구경북원협공판장 자체 재무제표 공시 등 농안법(제35조의2, 제46조1항; 시행규칙 제34조의2)에 명시된 공판장 개별사항에 대한 공시 노력이 요구됨.
- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력에 있어서, 총 거래건수의 1% 대 진입을 목표로 감축 추진계획 수립, 판매원표 입력 전담자 지정 착오 입력 최소화, 정정사유별 분석 및 개선방안 경매사 교육, 경매전 특이사항 사전 통보, 전년 대비 11.0%(289건) 감축 등 전반적으로 양호함.
- 경매사 관리 노력에 있어서, 경매사 외부교육 확대, 경매사별 실적에 따른 인사고과 평정 이외의 육성 노력이 미흡한 수준으로, 경매사 관리 육성을 위한 체계적인 계획수립, 정가·수의 실적 경매사평가 반영, 실적 평가에 따른 인센티브 차등 지급 등 전반적인 개선이 요구됨.
- 물류업무 효율화 노력에 있어서, '19년 사업 추진계획을 수립하지 않았으나 성수기 파렛트 운송료 지원(175만원), 양과 파렛트 추가구입(150개), 하역기기 수요조사실시(1회), 명절 성수기 파렛트 출하 시 하역비 지원, 표준하역비 품목 최우선 하역, 꼭지 절단 수박 우선 하차 및 산지 홍보, 명절 중도매인 컨테이너 대여·반납 관리부 작성 등 추진실적도 추상적이

며, 꼭지 절단 수박 출하율 100% 달성, 국내산 파렛트 출하량 전년 수준 유지 등 단편적 결과만 나열하여 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함.

도매시장명	인천광역시 남촌농산물도매시장 *구.인천구월농산물도매시장
--------------	--



일반현황

- 도매시장 개장일(인천구월) : 1994.1.11. *인천남촌(`20.3.2 개장)
- 시장입지 등 운영여건

입지여건			시장내 직관장 등 관련 상가		비고
관할시인구	대형점 등	유사시장	점포수	종사인원수	
296만명	32개소	-	3개소	4명	

□총거래실적

구분	거래물량(톤)			거래금액(백만원)		
	`18(A)	`19(B)	전년 대비	`18(A)	`19(B)	전년 대비
인천농산물(주)	55,253	53,808	-2.6%	83,083	78,515	-5.5%
(주)대인농산	41,849	40,298	-3.7%	64,054	60,380	-5.7%
덕풍청과(주)	33,110	32,008	-3.3%	59,422	55,524	-6.6%
인천원협남촌(공)	36,040	36,694	1.8%	57,425	56,238	-2.1%
계	166,252	162,808	-2.1%	263,984	250,657	-5.0%

* 2019농수산물도매시장 통계연보 기준(농림축산식품부, 2020)

부문별 평가항목	계량		비계량		합계		
	가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점	
1. 고객관리(26)	9.0	5.16	17.0	14.30	26.0	19.46	
○ 관리운영 노력	- 관리운영계획 수립 및 실행 노력(6)	-	-	6.0	4.45	6.0	4.45
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(9)	9.0	5.16	-	-	9.0	5.16
○ 지도감독 노력	- 업무검사 내실화 노력(6)	-	-	6.0	5.10	6.0	5.10
	- 중도매인 평가(5)	-	-	5.0	4.75	5.0	4.75
2. 시설관리(12)	4.0	4.00	8.0	6.80	12.0	10.80	
○ 시설 운영 관리 노력	- 시설 확충 및 관리 노력(6)	4.0	4.00	2.0	2.00	6.0	6.00
	- 시설물의 안전재난 및 위생관리(6)	-	-	6.0	4.80	6.0	4.80
3. 공정거래 질서유지(62)	36.0	27.30	26.0	21.25	62.0	48.55	
○ 경쟁 촉진 노력	- 출하자·법인·매매참가인 확대 및 육성(3)	-	-	3.0	2.40	3.0	2.40
	- 중도매인 규모화 유도(8)	6.0	4.20	2.0	1.40	8.0	5.60
	- 정가·수익매매 활성화 지원(13)	7.0	6.10	6.0	5.10	13.0	11.20
○ 공정거래 질서 노력	- 공정거래 질서 확립(9)	4.0	4.00	5.0	4.25	9.0	8.25
	- 유통교육 참여율(3)	3.0	3.00	-	-	3.0	3.00
○ 상품성 향상 노력	- 안전성확보 노력(10)	6.0	6.00	4.0	3.00	10.0	9.00
	- 물류 효율화 노력(16)	10.0	4.00	6.0	5.10	16.0	9.10
※가점						0.00	
※감점						0.00	
최종득점	49.0	36.46	51.0	42.35	100.0	78.81	

고객관리

- 도매시장 관리운영 실행노력에 있어서, '19년 관리운영계획(`19.1.15)을 7개 분야(운영관리, 도매시장 법인의 지정계획, 중도매인 허가 계획, 물류업무의 효율화 방안, 시설물 주요사업계획, 거래상황과 거래 전망, 이해관계자 간 분쟁조정 계획 등으로 수립하였으며, 이전과 관련하여 중도매인과의 정기적인 간담회 등 다양한 사업추진을 하였으나 개설자 자율지표는 관내 법인에 대하여 변별력이 있는 지표로 관리가 요구됨.
- 이해관계자 분쟁조정 노력에 있어서, '19년 시장관리운영위원회(17명) 운영계획(`19.2.26)을 수립하고 1회 개최하여 시장 내 내연기관 농산물 운반차량 운행제한 등 2건에 대하여 처리하였으나 연말에 개최하여 연중 발생될 수 있는 문제를 해결하기 위한 실적으로는 미흡한 수준이며, 분쟁조정위원회(6명)는 구성되어 있으나 개최된 실적은 없음.
- 민원예방 및 해결노력에 있어서, '19년 민원예방을 위한 계획(`19.2.26)을 수립하고, 민원해소를 위한 노력으로 유통종사자 및 소비자 대상 설문조사 실시, 민원예방 시스템 구축(민원 분석, 민원예방 대책 수립, CS 전담반 구성·운영, 적극적 대처 등), 유통종사자 교육실시(397명) 등 다양한 노력을 하였으나 민원 47건 중 60%인 28건이 품질에 대한 문제로 이를 대처하기 위한 노력이 요구되며, 대체로 양호하게 관리가 되었음.
- 업무검사 내실화에 있어서, `19년 도매시장법인 업무집행 검사계획(`19.8)을 공정거래, 도매법인 경영 등 8개 부문으로 구분하여 세부 추진계획을 수립하고, 자체검사반(5명)을 구성하여 종합검사 대비한 자체 회의를 개최하여 중점검사 방향을 설정하였으며, 부문별 중점검사를 통해 개선 및 현지 조치(6건)하고 이행상황과 2018년 지적사항에 대한 조치결과 등을 점검하는 이행노력을 하였으나 전반적으로 예년 수준의 업무검사에 머물러 신시장 이전 등 현재 여건 및 구조적 문제점과 제도 개선 등에 대한 가시적 성과를 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨.
- 중도매인 평가에 있어서, 중도매인 거래금액, 거래실적 증가율, 정가·수의매매 참여, 미수금 관리, 판매원표 정정 등 10개 평가지표로 설계한 중도매인 평가 계획을 수립하여 평가하였음. 총 309명을 대상으로 평가한 결과를 법인 및 중도매인조합에 통보, 홈페이지에 공고하고 우수중도매인

에 대해서는 시장 표창(6명) 및 다음연도 평가 시 가점(2점) 부여, 도매시장 홈페이지 및 게시판에 공고하였으며, 부진 중도매인에 대해서는 역량 교육 참여 유도, 자진 폐업 유도(17→14명)함. 다음 해의 평가기준에 대해 행정처분 점수 상향(5→10점), 감점(-5점) 사항 추가(쓰레기 투기, 시설물 무단 개보수, 점포 외 무단적치, 개설자 조치명령) 등 개선하고 중도매인 시설 사용면적, 위치 등 선정 시 고득점자 순으로 우선 선택권 부여에 활용 예정임을 반영하는 차기 평가 계획을 수립하는 등 전반적으로 매우 양호함.

시설관리

- 시설확충 관리노력에 있어서, `19년도 시설물의 안전 및 유지관리계획에 따라 시설물 유지보강사업(1,366백만원), 신 도매시장 시설비 및 부대비(1,020억원) 등에 집행하였으며, `20.1 공사완료까지 공사가 순조롭게 진행되었고 추진실적이 양호함.
- 안전재난 관리에 있어서, 시설물의 안전 및 유지관리 계획과 구월농산물 도매시장 테러예방 대책을 수립하고, 시설물 정기안전점검 실시, 과일경매장 정밀안전점검 용역, 소방 정밀점검 결과 지적사항 개선, 반기별 합동 소방훈련 시행 등 대체로 양호함.
- 쓰레기 감축 노력에 있어서, 쓰레기 무단투기 단속반 편성, 민관합동 단속, 취약지역 집중 순찰, 쓰레기 반입 및 무단투기 시 과태료 부과, 불법 무단투기 적발건수 증가 39건(`18년), 95건(`19년) 등 노력으로 전년 대비 41.5%(1,519톤) 감축 성과를 거두는 등 전반적으로 양호하나, 매년 쓰레기 감축 기본계획을 수립하여 종합적이고 체계적인 관리가 필요함.
- 위생관리 노력에 있어서, 도매시장 방역 용역, 새봄맞이 대청소 1회 이외의 위생관리 노력이 미흡함. 도매시장 위생관리 종합계획 수립 및 위생시설 관리 기준을 마련하여 체계적인 관리가 필요함.

공정거래 질서유지

- 출하자·법인·매매참가인 확대 및 육성에 있어서, 사업 추진계획을 4개 부문으로 구분하여 계획을 수립하였으나 구체성이 약하며, 산지 출하처 유치 및 타 도매시장 벤치마킹 출장(1회), 매매참가인 모집공고, 매매참가인 육성 법인실무자 회의(1회), 법인별 시설사용료 감면액 출하주 지원

(1,390만원), 도매시장 운영실적평가 우수법인 시장사용료 인하, 전자거래 시스템을 이용한 정가·수의매매 시장사용료 인하, 매매참가인 전년 대비 1명 증가 등의 다양한 이행 노력에 비해 추진계획의 내용이 미흡하므로 보다 체계적인 사업계획 수립을 통한 발전적 업무개선이 요구됨.

- 중도매인 규모화 유도에 있어서, 우수 중도매인(판매왕) 선정 표창(2명) 및 인센티브 부여(중도매인 평가 시 가점 2점 부여), 친절중도매인 선정 표창(4명) 및 인센티브 부여(중도매인 평가 시 가점 2점 부여), 부실 중도매인 퇴출(허가취소 5명), 실적 부진 중도매인 자진 폐업 유도(14명), 신규 중도매인 허가(5명) 등 실적이 있으나 `19년도 중 법인화 실적이 없고 법인화율(320명 중 법인 2개소)도 낮아 중도매인 법인화 촉진 또는 중도매인의 인수합병 등 적극적인 중도매인 규모화 노력이 요구됨.
- 정가·수의매매 활성화 지원에 있어서, ‘19년 정가·수의매매 활성화 계획(`19.5.23)을 4개 분야(거래목표 부여, 평가관리 강화, 유통종사자 역량 제고, 정가·수의 인프라 활용)에 대하여 수립하고, 추진사항 점검을 위하여 별도의 계획 수립으로 거래목표 달성도, 기본시책 수립 여부, 교육·홍보 노력, 이해관계자 간 이해 조정 노력, 시설 사용료 감면액 농업인 지원 실적 등을 점검하는 등 관리체계가 양호하며, 활성화를 위한 관계자 회의 개최, 추진사항 도매시장 법인 점검을 실시하는 등 정가·수의매매 확대를 위하여 노력하였음.
- 공정거래질서 확립을 위해, 도매시장 거래질서 지도·단속 계획(`19.1)을 수립하고, 기초거래질서 단속반 편성(1일 2명 요일별 5개조), 비상장(수정안 : 상장예외) 행위 야간 지도·단속반 편성(2인1조, 2개조), 거래질서 위반자 행정처분(23→7건), 미상장 거래행위자 고발 및 행정처분(3→15건), 판매원표 정정감소 계획 통보 및 법인 자체 정정 감소 계획 제출 요구, 판매원표 정정 감소를 위한 중도매인 교육결과 제출 요구, 표준송품장 분기별 1일 거래내역 무작위 선정 점검 등 대체로 양호함.
- 농산물 안전성 확보 노력에 있어서, `19년 검사계획을 안전성 검사 및 부적합 농산물 출하제한 건의 등 2개 부문으로 구분하여 수립하였으나 구체성이 약하며, 부적합 농산물 출하자(22명) 및 타 도매시장 부적합 농산물 출하자(367명) 반입금지, 일요일 경매전 농산물 수거(3회), PLS 제도 관련 유통종사자 교육(3회), 검사 건수 계획 대비 118% 달성 등 추진실적도 단

편적 결과만 나열하여 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선 되도록 전사적 노력이 필요함.

- 물류 효율화 노력에 있어서, '19년 사업 물류 표준화 및 효율화 계획('19.4)을 파렛트 출하유도, 꼭지 절단 수박 유통 정착 등을 포함하여 수립하였으나 구체성이 약하며, 국내산 파렛트 출하목표량 수정 확대, 수박 및 정가·수의거래 실무자 회의, 수박 정가·수의거래 개선방안 업무검사시 요구, 주대마늘 반입금지 홍보, 완전규격 출하품 표준하역비 전액 법인 부담, 꼭지 절단 수박 출하 홈페이지 홍보·현수막 게시 및 성수기 유통 점검, 국내산 파렛트 출하목표 설정 및 모니터링(3회) 등의 이행 노력이 추진계획보다 구체적이고 다양하므로 계획과 추진성과가 연계성을 가지고 가시적 성과가 나타날 수 있도록 발전적 업무개선이 요구됨.

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(17)		17.0	14.60	-	-	17.0	14.60
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(10)	10.0	7.60	-	-	10.0	7.60
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진 실적(7)	7.0	7.00	-	-	7.0	7.00
2. 경영관리(5)		-	-	5.0	4.25	5.0	4.25
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(5)	-	-	5.0	4.25	-	4.25
3. 주요 사업(78)		43.0	33.50	35.0	28.50	78.0	62.00
○ 물량 집하 분산 노력 (48)	- 물량 집하 활동 노력(5)	-	-	5.0	4.50	5.0	4.50
	- 거래 규모 확대 실적(6)	6.0	3.30	-	-	6.0	3.30
	- 물량 유치를 위한 산지 지원(9)	9.0	9.00	-	-	9.0	9.00
	- 협력마케팅 노력(9)	6.0	4.20	3.0	2.70	9.0	6.90
	- 정가·수의매매 활성화 노력(19)	9.0	9.00	10.0	6.00	19.0	15.00
○ 공정거래 질서 노력 (14)	- 경영정보 공시 노력(2)	-	-	2.0	1.80	2.0	1.80
	- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력(3)	-	-	3.0	3.00	3.0	3.00
	- 경매사 관리 노력(6)	-	-	6.0	5.70	6.0	5.70
	- 유통교육 참여율(3)	3.0	3.00	-	-	3.0	3.00
○ 물류개선 노력(16)	- 물류효율화 노력(16)	10.0	5.00	6.0	4.80	16.0	9.80
* 가점							0.5
* 감점							0
최종득점		60.0	48.10	40.0	32.75	100.0	81.35

경영관리

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, '19년 사업계획(`19.1)을 11개 분야(산지집하 활동, 매매방법의 효율화, 물량분산 확대 지원, 물류 효율화, 출하자 보호, 재무 건전화, 도매시장 공적기능 역할 강화, 정부의 유통시책반영 노력 등)에 계획을 수립하고, 자체 미래연구소 운영, 고객만족을 위한 홈페이지 리뉴얼, 출하주·중도매인 정보 제공, 상품성 평가 및 규격출하를 위한 출하주 교육 21회, 홍보를 위하여 온라인 및 책자 배포 76개소, 업무협약 5개소, 중도매인 영업 활성화를 위한 환경 개선과 거래처 알선 등 경쟁력 강화를 위한 각종 서비스 제공을 하여 추진실적이 양호하나 계획의 이행 노력을 위하여 정기적으로 점검하는 등 성과 도출을 위한 노력이 요구됨.

주요 사업

- 물량집하활동 노력에 있어서, 물량집하활동 사항이 포함된 연간 사업계획 및 수지예산계획(`19.1)을 수립하고, 부서별 판매목표 설정, 산지개발팀 운영, 산지출장(164→164회), 신규출하처 발굴(421→376개소, 80→45억원), 산지출장소 집하요원 확대(8→12명), 우수출하주 선정 및 감사패, 상품지원(6개소), 우수 출하단체 초청 및 방문하여 시장동향, 선별, 포장 교육(24회), 출하단체와의 MOU 체결(5→5개소), GAP 농산물 유치(161톤), 원예농산물 자조금 통합지원센터 설립 지원(350만원), 구색물품(샤인머스켓 등) 유치를 위한 운임비 및 하역비 지원, 판매물품 리콜센터 운영, 태풍피해 산지 방문 위로금 지원, 출하자 편의시설 운영, 김장 수박철 성수기 운송기사 식권 제공, 대규모 산지출하 현수막 게첨 및 홍보채널 다양화(온라인, 오프라인), 도매시장 홍보 리플렛 추가 제작 및 배포, 고구마 양파 등 소포장 단위 주문형 예약거래 실시, 배 소포장 확대 교육 실시, PLS 산지 교육 및 온라인 오프라인 홍보, 수박 파렛트 출하 홍보, 지역농산물 유치 산지출장(29→32회), 근교지역 출하단체와 출하협의 및 교육(21회), 지역농가 출하단체 지원(MOU, 선도금, 장려금, 지원금, 시세차지원), 근교지역 딸기

재배농가 개척, 지역농산물 우선 하역 실시권 부여 및 하역 위치 지정, 지역농산물 유치실적(138→135억원) 등 전반적으로 매우 양호함.

- 협력마케팅 노력에 있어서, 협력마케팅 사항을 연간 사업계획(`19.1)에 포함하여 수립하고, 젊은 중도매인 합동 마케팅 실시(과일3명, 채소3명), 중도매인·매매참가인 보관 및 배송비 지원(3명), 스마트폰(APP)을 통한 중도매인 낙찰 내역 제공, 농정원 API를 활용한 경락가격 데이터 수집으로 중도매인 영업 활용, 쓰레기 문전수거, 쓰레기통 제거, 분리배출 등 환경개선 지원, 마트 및 대량소비처 발굴 중도매인 알선(4개소), 기존 알선처 거래 유지 및 확대(그랜드호텔 웨딩의 전당 등), 시장 이전 대비 부실중도매인 정리 및 신규 매매참가인 영입(1명), 대기환경 개선을 위한 동절기 폐목재 소각 금지, 중도매인 친환경전동차 구입 제안, 중도매인 등록면허세 환급 관련 행정지원(9명), 즉석 가공업체 가공업 관련 홍보(인터넷 교육) 등 전반적으로 매우 양호함.
- 정가·수의매매 활성화 노력에 있어서, ‘19년 사업계획(`19.1)에 정가·수의매매 활성화 계획(Task Force팀 구성·운영, 전 품목 정가·수의매매 거래 추진, 활성화를 위한 지원 강화, 물량 유치, 경매사 확보, 중도매인과 출하주와 관계 개선, 품목별 출하처 유치, 예약거래 및 출하정보 제공 시스템 적극 활용 등) 다양하고 구체적으로 계획을 수립하여 전담 경매사 육성(2명), 목표달성 결의 대회, 직원 대상 매월 분석 회의, 출하주와 중도매인 간 이해 조정 5회 등의 성과가 있었으나 출하주와 중도매인에 대한 교육 및 홍보가 다소 미흡하여 활성화를 위하여 강화를 할 필요가 있음. 예약형 정가·수의매매 활성화를 위한 『정가·수의매매 예약정보 제공시스템』 활용 노력이 요구됨(정보등록건수 12건 / 거래금액 1백만원)
- 경영정보 공시 노력에 있어서, 경영정보 공시 사항이 포함된 연간 사업계획(`19.1)을 수립하고, 자사 홈페이지에 주주 및 임원 현황과 그 변동 사항, 재무제표 등 경영정보를 공시하고 있는 등 매우 양호하나 요약 외에 온전한 재무제표를 당기와 전기가 비교되게 공시하는 노력이 필요함.
- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력에 있어서, 전년 대비 10% 감소를 목표로 세부추진계획을 수립하고, 판매원표 관리 매뉴얼 마련, 중도매인별 판매원표 정정사유 분석자료 제공, 경매사별 실적평가, 고령 중도매인 집중관리 등 체계적인 이행노력으로 전년 대비 47.3% 감소 등 전반적으로 우수함.

- 경매사 관리육성 노력에 있어서, 경매사 관리육성 사항을 사업계획에 포함하여 수립하였고, 신규경매사 채용 2명, 경매사 시험 합격자 2명 지원, 품목별 정가·수의매매 담당 경매사 지정, 경매사 역량 강화 내부 교육 프로그램 운영, 정가·수의 실적 평가를 포함한 경매사에 대한 합리적인 성과관리체계를 갖추고 인센티브 차등 지급 및 인사 상 우대지침을 적용하는 등 전반적으로 우수함.
- 물류업무 효율화 노력에 있어서, `19년 사업 추진계획(`19.1)을 6개 부문으로 구분하여 세부추진계획을 수립하였으나, 성수기 지게차 임대(2대), 핸드파렛트 추가 구입(2대), 파렛트 출하품 하역비 법인 전액 부담, 꼭지 절단 수박 안내문·현수막 게시, 수박 출하 시 다단목재상자 출하 유도, 주대마늘 반입금지 홍보·안내(150개소), 경매사별 파렛트 거래실적 관리 등의 성과가 구체성 면에서 계획에는 미달하며, 꼭지 절단 수박 출하율 100% 달성, 국내산 파렛트 출하량 전년 대비 14% 감소 등 계획의 이행정도가 성과 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적 업무개선이 요구됨.

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(17)		17.0	13.01	-	-	17.0	13.01
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(10)	10.0	6.01	-	-	10.0	6.01
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진 실적(7)	7.0	7.00	-	-	7.0	7.00
2. 경영관리(5)		-	-	5.0	3.25	5.0	3.25
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(5)	-	-	5.0	3.25	-	3.25
3. 주요 사업(78)		43.0	31.00	35.0	21.65	78.0	52.65
○ 물량 집하 분산 노력 (48)	- 물량 집하 활동 노력(5)	-	-	5.0	2.75	5.0	2.75
	- 거래 규모 확대 실적(6)	6.0	3.60	-	-	6.0	3.60
	- 물량 유치를 위한 산지 지원(9)	9.0	7.50	-	-	9.0	7.50
	- 협력마케팅 노력(9)	6.0	4.50	3.0	2.40	9.0	6.90
	- 정가·수의매매 활성화 노력(19)	9.0	8.40	10.0	3.30	19.0	11.70
○ 공정거래 질서 노력 (14)	- 경영정보 공시 노력(2)	-	-	2.0	1.80	2.0	1.80
	- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력(3)	-	-	3.0	2.70	3.0	2.70
	- 경매사 관리 노력(6)	-	-	6.0	3.60	6.0	3.60
	- 유통교육 참여율(3)	3.0	3.00	-	-	3.0	3.00
○ 물류개선 노력(16)	- 물류효율화 노력(16)	10.0	4.00	6.0	5.10	16.0	9.10
* 가점							0.3
* 감점							0
최종득점		60.0	44.01	40.0	24.90	100.0	69.21

경영관리

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, '19년 사업계획('18.12.15)을 6개 분야(매출 계획, 재무 계획, 조직 및 인력개발 계획, 신규 투자 계획 및 홍보 계획, 영업 활성화 계획 등)의 계획을 수립하였으나 계량 위주로 작성되었으며, 거래목표 대비 달성률이 82%로 저조하고, 활성화를 위한 교육(aT 주관 9회), 홍보 등의 실적이 구체성이 없어 대체로 미흡한 수준으로 계획을 세부적으로 폭넓게 수립하여 이행을 위한 노력이 요구됨.

주요 사업

- 물량집하활동 노력에 있어서, 산지출장 강화(80→99회), 집중출하유치 품목(고구마, 딸기 등 5품목) 선정 및 유치(77→87억원), 산지출하처와 신규 판매약정 체결(36→17개소), 출하선도금 상환기일 연장 편의 제공 및 확대(410→440백만원), 출하 산지 지도 홍보(선별 출하 방법, 시세정보 등), 파렛트 하역용 성수기 지게차 임대(설, 추석), 실시간 농산물 하역 안내, 실시간 경매정보 제공 등 실적이 있으나 물량집하를 위한 적절한 계획 수립, 제도 개선, 지역농산물 유치 등 적극적인 물량집하 노력이 필요함.
- 협력마케팅 노력에 있어서, 친절중도매인 시장 표창 상신 및 부상지급, 중도매인 거래처 주차장 적치물 정리로 주차공간 확보, 매장 및 주차장 대청소 실시(월1회), 중도매인 금융서비스 지원(은행직원 출장 업무 처리), 중도매인 낙찰정보 및 미수금 정보 어플 관리서버 강화, 중도매인 조합산지견학비 지원(25백만원), 점포 전기료 지원(32백만원), 중도매인 시설청소비 지원(30백만원), 파렛트 지원(440개), 저온창고 임대료 지원 등 강화(109→146백만원), 산지출하처 초청하여 중도매인·경매사 간담회 실시(19회), 인근시장 상인, 식자재업체, 마트, 소매상인 등을 초청하여 중도매인 간담회 실시(14→20회) 및 거래처 알선, 과일 중도매인 모집 홍보 현수막 부착 등 대체로 양호함.
- 정가·수의매매 활성화 노력에 있어서, '19년 정가·수의매매 활성화 계획('19.6.14)을 전년도 실적을 분석하여 5개 분야(산지 물량 수급 및 소비지 분산 강화 계획, 경매사 육성 및 확충 계획, 인센티브 지원, 10대 품목 집중관리 등)에 대하여 세부적인 계획을 수립하였으나 추진실적으로 실시

간 데이터 확인 매뉴얼 개선, 교육 및 홍보로 중도매인 면담 및 거래 독려, 경매사 유통교육 실시 등이 있으나 활성화를 위한 교육·홍보, 이해관계자 간 이해 조정 노력 등은 활동 내용을 알 수 없는 미흡한 수준으로 계획의 이행을 위한 연계성이 필요하며, 다양한 노력이 요구됨. 예약형 정가·수의매매 활성화를 위한 『정가·수의매매 예약정보 제공시스템』 이용 실적은 없으며 활용 노력이 요구됨.

- 경영정보 공시 노력에 있어서, 경영공시 계획(`19.4)을 수립하고 자사 홈페이지에 주주 및 임원 현황과 그 변동 사항, 재무제표 등 경영정보를 공시하고 있는 등 매우 양호하나 요약 외에 온전한 재무제표를 당기와 전기가 비교되게 공시하는 노력이 필요함.
- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력에 있어서, 전년 대비 10% 감소를 목표로 계획을 수립하고, 중도매인 상벌제 운영, 중도매인과 경매사 교육을 실시하였고, 전년 대비 69.7%(455건) 감소 성과 등 전반적으로 양호함.
- 경매사 관리육성 노력에 있어서, 외부교육 실시, 품목별 정가·수의 담당 경매사 지정, 경매사 평가 등을 실행하고 있으나, 경매사 관리육성을 위한 체계적인 계획 수립, 정가·수의 실적 경매사평가 반영, 실적 평가에 따른 인센티브 차등 지급 등 전반적인 개선이 요구됨.
- 물류업무 효율화 노력에 있어서, `19년 물류효율화 추진계획(`19.1)을 7개 부문으로 구분하여 추진계획을 수립하였으나, 하역구역 품목별 15개 세분 지정, 성수기 지게차 임대(2대), 완전 규격출하품 하역비 전액 법인 부담, 꼭지 절단 수박 출하 안내문·현수막 게시 및 산지 홍보자료 배부(2,000부), 파렛트 출하 산지 출하선도금 및 출하장려금 지원, 법인 파렛트(1,300매) 지원, 완전규격품 파렛트 출하시 우선 하역, 집중관리품목 산지 순환식 파렛트 지원 등 추진계획에 대한 이행노력이 다양하고 구체적이거나, 꼭지 절단 수박 출하율 100% 달성, 국내산 파렛트 출하량 48% 감소 등 성과는 이행노력에 미달하는 수준이므로 보다 폭넓은 이행노력을 통한 발전적 업무개선이 요구됨.

6-3

덕풍청과(주)

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(17)		17.0	13.04	-	-	17.0	13.04
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(10)	10.0	6.04	-	-	10.0	6.04
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진 실적(7)	7.0	7.00	-	-	7.0	7.00
2. 경영관리(5)		-	-	5.0	3.25	5.0	3.25
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(5)	-	-	5.0	3.25	-	3.25
3. 주요 사업(78)		43.0	28.20	35.0	22.45	78.0	50.65
○ 물량 집하 분산 노력 (48)	- 물량 집하 활동 노력(5)	-	-	5.0	3.00	5.0	3.00
	- 거래 규모 확대 실적(6)	6.0	3.60	-	-	6.0	3.60
	- 물량 유치를 위한 산지 지원(9)	9.0	6.90	-	-	9.0	6.90
	- 협력마케팅 노력(9)	6.0	2.70	3.0	1.65	9.0	4.35
	- 정가·수의매매 활성화 노력(19)	9.0	8.00	10.0	4.80	19.0	12.80
○ 공정거래 질서 노력 (14)	- 경영정보 공시 노력(2)	-	-	2.0	1.60	2.0	1.60
	- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력(3)	-	-	3.0	2.70	3.0	2.70
	- 경매사 관리 노력(6)	-	-	6.0	4.50	6.0	4.50
	- 유통교육 참여율(3)	3.0	3.00	-	-	3.0	3.00
○ 물류개선 노력(16)	- 물류효율화 노력(16)	10.0	4.00	6.0	4.20	16.0	8.20
* 가점							0.5
* 감점							0
최종득점		60.0	41.24	40.0	25.70	100.0	67.44

경영관리

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, ‘19년 사업계획(‘19.1)을 12개 분야(물량 집하활동, 우수경매사 확보, 농산물 분산 계획, 자금 운용계획, 서비스 개선, 유통종사자 교육, 경영관리 개선 등)로 세부적으로 수립하였으나 실제 이행을 하지 못하는 경우도 있고, 도매시장 기능의 활성화를 위한 실적으로는 미흡한 수준으로 계획과 연계하여 정기적인 점검을 통하여 성과를 도출할 수 있도록 개선이 요구됨.

주요 사업

- 물량집하활동 노력에 있어서, 물량집하활동 사항이 포함된 연간 사업계획(‘19.1)을 수립하고, 출하자 문자 및 팩스 전송환경 개선, 법인 영업정산 서버 DB와 연동하여 자료 전송체계 구축, 경기도 일원 및 서산 일원 산지 순회 수집차량 지원(운송비, 포장재비, 유류비 등), 산지 출장(72→43회), 신규출하약정(7→24개 출하처), 신 도매시장 개장후 사용할 내부용 파렛트 구입 주문(500개) 등 실적이 있으나 물량집하를 위한 제도 개선을 포함하여 적극적인 물량집하 노력이 필요함.
- 협력마케팅 노력에 있어서, 협력마케팅 사항을 연간 사업계획(‘19.1)에 포함하여 수립하고, 도매시장 이전 대비 중도매인 확보 계획 수립 및 신규 중도매인 영입 TF팀 운영, 홈페이지 및 스마트폰 이용한 거래정보 제공, 중도매인 소개 및 점포위치도 홍보, 물량 분산 효율화를 위한 중도매인 파렛트 임대료 지원(4→5백만원), 우든칼라(다단식 목재상자) 무상지원, 파렛트 및 물류기기 회수관리 담당자 지정관리 등 실적이 있으나 소매업체 초청 설명회 개최, 중도매인 거래처 알선 등 협력마케팅 성과 창출 노력이 필요함.
- 정가·수의매매 활성화 노력에 있어서, ‘19년 정가·수의매매 활성화 계획(‘19.3)에 5개 분야(거래 목표, 10대 전략 품목, 정가·수의 TF 운영, 산지출장 확대, 시장사용료 감면금액 출하자 지원 등)에 대해 수립하고, 목표 달성을 위하여 매월 임직원 교육 1회, 활성화 추진대책 점검(2회), 시설사용료 감면액보다 49% 많이 지원하였으며, 중도매인 대상 예약거래 방식 홍보 및 부분적 시행 안내 2회, 정기교육 12회 등을 실시한 바 있으

나 계획이 통상적인 수준이며, 정가·수의매매 확대를 위하여 다양한 계획과 이를 이행하기 위한 노력이 요구됨. 예약형 정가·수의매매 활성화를 위한 『정가·수의매매 예약정보 제공시스템』 활용 노력이 요구됨(정보등록건수 5건 / 거래금액 2백만원)

- 경영정보 공시 노력에 있어서, 자사 홈페이지에 주주 및 임원 현황과 그 변동 사항, 재무제표 등 경영정보를 공시하고 있는 등 양호하나 경영정보 공시 계획 수립, 요약 외에 온전한 재무제표를 당기와 전기가 비교되게 공시하는 노력이 필요함.
- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력에 있어서, 전년 대비 10% 감소를 목표로 추진계획을 수립하고, 중도매인 착오 중점관리, 경매사별 정정내역 분석 평가하였고, 전년 대비 28% 감소 성과 등 전반적으로 양호함.
- 경매사 관리 육성 노력에 있어서, 경매사 관리육성 사항을 사업계획에 포함하여 수립하였고, 경매사 자격취득 1명 지원, 외부교육 실시, 경매사 업무능력 평가를 시행하고 있으나 경매사 관리육성을 위한 체계적인 계획과 성과관리 시스템 구축이 요구됨.
- 물류업무효율화 노력에 있어서, `19년 사업 추진계획(`19.1)을 파렛트 출하 확대 꼭지 절단 수박 유통 활성화 등을 포함하여 수립하였으나 구체성이 약하고, 물류기기 회수관리 담당자 지정, 물류장비 임대료 예산 확대(490만원), 성수기 지게차 임대 운영(2대), 꼭지 절단 수박 안내문 게시·홈페이지 홍보, 집중관리품목 전담경매사 운영 등 추진실적도 계획과 연계하지 않고 꼭지 절단 수박 출하율 100% 달성, 국내산 파렛트 출하량 전년 대비 42% 감소 등 단편적 결과만 제시하여 이에 대한 체계적 업무개선이 요구됨.

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(17)		17.0	15.26	-	-	17.0	15.26
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(10)	10.0	8.26	-	-	10.0	8.26
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진 실적(7)	7.0	7.00	-	-	7.0	7.00
2. 경영관리(5)		-	-	5.0	3.25	5.0	3.25
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(5)	-	-	5.0	3.25	-	3.25
3. 주요 사업(78)		43.0	35.70	35.0	28.75	78.0	64.45
○ 물량 집하 분산 노력 (48)	- 물량 집하 활동 노력(5)	-	-	5.0	4.00	5.0	4.00
	- 거래 규모 확대 실적(6)	6.0	4.20	-	-	6.0	4.20
	- 물량 유치를 위한 산지 지원(9)	9.0	7.40	-	-	9.0	7.40
	- 협력마케팅 노력(9)	6.0	2.70	3.0	2.40	9.0	5.10
	- 정가·수의매매 활성화 노력(19)	9.0	8.40	10.0	8.20	19.0	16.60
○ 공정거래 질서 노력 (14)	- 경영정보 공시 노력(2)	-	-	2.0	1.40	2.0	1.40
	- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력(3)	-	-	3.0	2.85	3.0	2.85
	- 경매사 관리 노력(6)	-	-	6.0	5.10	6.0	5.10
	- 유통교육 참여율(3)	3.0	3.00	-	-	3.0	3.00
○ 물류개선 노력(16)	- 물류효율화 노력(16)	10.0	10.00	6.0	4.80	16.0	14.80
* 가점							0.5
* 감점							0
최종득점		60.0	50.96	40.0	32.00	100.0	83.46

경영관리

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, '19년 주요사업 추진계획('18.12)에 6개 분야(산지집하를 위한 활동, 매매방법의 효율화, 물량분산 확대지원, 물류효율화, 출하자 보호, 재무 건전화 등)에 대해 수립하고, 출하처와 MOU 체결(5개소), 지역농산물 반입추진, 중도매인 분산능력 강화를 위하여 판매장려금 지원, 신규 중도매인 영입(2명) 등의 성과를 제시하였으나 일부 실적의 경우 추상적인 실적과 계량 목표 달성 위주의 제시로 통상적인 수준이므로 다양하고 구체적인 계획의 수립과 이행하기 위한 노력이 요구됨.

주요 사업

- 물량집하활동 노력에 있어서, 물량집하활동 사항이 포함된 연간 사업계획('19.1)을 수립하고, 산지출하처와 MOU 체결(5→5개소) 및 출하가격 보장제 추진, 신규출하처 개발(134→123개소), 출하선급금 확대(7.6→12억원), 상주오이 출하유치를 위한 운송비 지원(3.2→3.3백만원), 성수기 운송기사 점심 식권 지급, 우수 계통 출하농협 및 자매결연 농협 교류행사(8회), 우수출하처 및 출하자 시상(6개소), 공판장 홈페이지 및 하나로앱 가입 사용 홍보(출하주 6건 설치), 배 출하농가 적과작업 일손돕기(2회), 지역농산물 출하 유치 및 현장 설명회(동두천 열무작목반, 강화 불은농협), 정가·수의매매 거래장소 지정 및 우선 판매, 경매사 산지 출장 시 출하교육 지도 실시(35회) 등 대체로 양호함.
- 협력마케팅 노력에 있어서, 협력마케팅 사항을 연간 사업계획('19.1)에 포함하여 수립하고, 채소중도매인 월 판매장려금 0.1% 추가지원(0.7→0.8%), 판매장려금 지원 확대(373→394백만원), 중도매인 사용 저온저장고 사용료 지원, 중도매인 판매장려금 차등 지급(총거래액의 0~1.5%), 중도매인 미수금 추가한도 운영(기본한도에서 1.5~3배수 증대), 친절중도매인 선정(1명), 공판장 우수중도매인 시상(4명), 중도매인 건강검진비 지원(25명), 제주 본 마늘 특별판매 지원(7일간, 덤 지원), 기흥농협 하나로 마트 및 문학 로컬푸드마켓 거래처 알선, 중도매인 송년회 행사지원, 신규 중도매인 영입(2명) 및 무선응찰기 조작교육, 남촌도매시장개장 후 영업시작 할

신규 중도매인 확보(채소 9명, 과일 3명), 공판장 홈페이지 및 하나로앱 가입 사용 안내(중도매인 12건 설치), 인천국제마라톤 대회 참석 지원 등 대체로 양호함.

- 정가·수의매매 활성화 노력에 있어서, '19년 정가·수의매매 활성화 추진계획('19.2)을 전년도 추진성과 및 미흡한 사항을 분석하고, 5개 분야(10대 전략품목 선정 집중 추진, 우수출하처 개발·지원 강화, 다양한 사업방식과 연계, 교육 및 홍보 강화 등)에 대하여 세부적으로 수립하였으며, 추진 실적으로 정부 목표 달성도 106.2%, 활성화를 위한 자체 교육 월 1회, 경매사 역량 강화 교육(4명), 수수료와 하역비 전액 면제, 시설사용료 감면액을 출하 장려금으로 지원하는 등의 노력을 하였으나 통상적인 수준으로 활성화를 위한 다양한 노력과 성과 도출이 요구됨. 예약형 정가·수의매매 활성화를 위한 『정가·수의매매 예약정보 제공시스템』 활용 노력 우수함(정보등록건수 3,923건 / 거래금액 1,062백만원)
- 경영정보 공시 노력에 있어서, 경영정보 공시계획을 수립하고 인천원예농협 소속 사업장으로서의 공시 노력은 하고 있으나, '도매시장공판장'으로서 구월공판장 자체 재무제표 공시 등 농안법(제35조의2, 제46조1항; 시행규칙 제34조의2)에 명시된 공판장 개별사항에 대한 공시 노력이 요구됨.
- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력에 있어서, 감소계획을 유형별로 세밀하게 마련하고, 중도매인 착오로 인한 정정 집중관리, 경매사평가 강화, 출하자 교육을 통한 상품성 유지, 경락가격 수정 시 전결권자 결재여부 감사 확인 등 이행노력이 다양하고 구체적이며, 전년 대비 4.7% 감소 성과 등 전반적으로 우수함.
- 경매사 관리육성 노력에 있어서, 경매사 관리육성 사항을 사업계획에 포함하여 수립하였고, 신규경매사 채용 업무협의 추진, 경매사 외부교육 실시, 전자거래 담당 경매사 지정, 경매사 업무 매뉴얼화로 업무 표준화, 사업 실적에 따른 성과급 차등 지급 전반적으로 양호함.
- 물류업무 효율화 노력에 있어서, '19년 사업 추진계획('19.1)을 7개 부문으로 구분하여 추진계획을 수립하고, 지게차 추가임대 및 수리(510만원), 파렛트 관리 담당경매사 지정, 파렛트 회수·보관 장소 별도 운영, 중도매인·하역반 대상 파렛트 재고관리 교육(4회), 파렛트 출하형태별 하역비 구분 시스템 운영, 꼭지 절단 수막 출하 자체점검반 운영 및 홍보현수막 게시, 표준규격출하품 우선 하역 및 표준하역비 지원(207백만원), 파렛트

반입 여부 송품장에 표기, 주대마늘 반입금지 안내 홍보, 국내산 파렛트 반입량 확대 모니터링(월1회) 등의 이행 노력이 구체성 면에서 부족하고 단편적 결과만 제시하여 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적인 업무개선이 요구됨.

도매시장명

인천광역시 삼산농산물도매시장



일반현황

- 도매시장 개장일 : 2001.5.9
- 시장입지 등 운영여건

입지여건			시장내직판장 등 관련 상가		비고
관할시인구	대형점 등	유사시장	점포수	종사인원수	
296만명	32개소	-	개소	명	

□ 총거래실적

구분	거래물량(톤)			거래금액(백만원)		
	`18(A)	`19(B)	전년 대비 증감	`18(A)	`19(B)	전년 대비 증감
(주)부평농산	67,020	62,968	-6.0%	95,860	87,910	-8.3%
(주)경인농산	60,029	57,756	-3.8%	90,764	80,956	-10.8%
인천원협삼산(공)	59,147	56,413	-4.6%	94,506	86,557	-8.4%
계	186,196	177,137	-4.9%	281,130	255,423	-9.1%

* 2019농수산물도매시장 통계연보 기준(농림축산식품부, 2020)

부문별 평가항목	계량		비계량		합계		
	가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점	
1. 고객관리(26)	9.0	7.02	17.0	14.05	26.0	21.07	
○ 관리운영 노력	- 관리운영계획 수립 및 실행 노력(6)	-	-	6.0	4.50	6.0	4.50
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(9)	9.0	7.02	-	-	9.0	7.02
○ 지도감독 노력	- 업무검사 내실화 노력(6)	-	-	6.0	4.80	6.0	4.80
	- 중도매인 평가(5)	-	-	5.0	4.75	5.0	4.75
2. 시설관리(12)	4.0	2.00	8.0	6.40	12.0	8.40	
○ 시설 운영 관리 노력	- 시설 확충 및 관리 노력(6)	4.0	2.00	2.0	1.80	6.0	3.80
	- 시설물의 안전재난 및 위생관리(6)	-	-	6.0	4.60	6.0	4.60
3. 공정거래 질서유지(62)	36.0	32.70	26.0	23.00	62.0	55.70	
○ 경쟁 촉진 노력	- 출하자·법인·매매참가인 확대 및 육성(3)	-	-	3.0	2.25	3.0	2.25
	- 중도매인 규모화 유도(8)	6.0	4.20	2.0	1.40	8.0	5.60
	- 정가·수익매매 활성화 지원(13)	7.0	6.10	6.0	5.10	13.0	11.20
○ 공정거래 질서 노력	- 공정거래 질서 확립(9)	4.0	3.60	5.0	4.75	9.0	8.35
	- 유통교육 참여율(3)	3.0	3.00	-	-	3.0	3.00
○ 상품성 향상 노력	- 안전성확보 노력(10)	6.0	5.80	4.0	3.80	10.0	9.60
	- 물류 효율화 노력(16)	10.0	10.00	6.0	5.70	16.0	15.70
※가점						2.00	
※감점						0.00	
최종득점	49.0	41.72	51.0	43.45	100.0	87.17	

 **고객관리**

- 도매시장 관리운영 실행노력에 있어서, '19년 도매시장 운영관리 계획(`19.1.29)을 전년도 실적과 여건 분석을 통하여 5개 분야(공유재산 및 시설물의 유지관리, 유통종사자 지도관리 강화, 물류개선을 통한 하역업무의 효율화, 유통종사자 역량강화, 농산물 수급안정대책 추진)에 대하여 세부적으로 수립하였으며, 추진실적으로 시설물 유지보수, 도매법인 평가관리 및 업무감사 각 1회, 도매법인의 하역비 부담 확대(`18년 21.4% → `19년 28.6%), 유통종사자 교육(338명), 명절 및 김장시장 개설 등 다양한 노력을 하였으나 통상적인 수준으로 폭넓은 노력이 요구되며, 개설자 자율지표는 변별력이 있는 지표로 개선이 요구됨.
- 이해관계자 분쟁 조정 노력에 있어서, 시장관리운영·거래분쟁조정위원회 운영계획(`19.3.18)을 수립하여 도매시장관리운영위원회(17명)는 1회 개최(`19.12.17)된 바 있으나 안건은 '19년 추진실적 및 `20년 추진계획을 보고하는 수준이었으며, 분쟁조정위원회(6명)는 구성은 되어 있으나 개최된 실적은 없으며 도매시장관리운영위원회의 경우 시장의 다양한 문제에 대하여 정기적으로 개최하여 시장의 활성화에 기여할 수 있도록 개선이 요구됨.
- 민원예방 및 해결노력에 있어서, 도매시장 고객 만족을 위한 민원예방 및 민원처리 추진계획(`19.3.25)을 민원접수·처리 방법, 민원예방을 위하여 표준규격품 표시사항 기록 철저 지도·홍보, 민원 발생이 빈번한 출하자에 대한 수시 등급검사 시행, 소비자 보호센터 운영, 불친절 중도매인 관리, 중도매인 친절교육, 민원접수 시 신속 응대 및 전담반 가동, 민원에 따른 분야별 처리 및 향후 계획을 반영하는 등 다양한 내용의 민원예방 및 해결노력을 하였으며, 관리가 양호함.
- 업무감사 내실화에 있어서, `19년 도매시장법인 업무집행 검사계획(`19.11)을 자금 운용, 영업, 상장경매, 판매원표, 출하자 관리 등 6개 항목 14개 세부사항으로 구분하여 세부 추진계획을 상세히 수립하고, 자체검사반(7명)을 구성하여 중점 검사하여 시정·개선 조치 5건, 2018년 지적사항에 대한 조치결과 점검 등의 이행노력을 하였으나 전반적으로 예년과 비슷한

업무검사 수준으로 현재 도매시장의 여건 및 구조적 문제점 해결과 제도 개선을 도모하는 등 가시적 성과가 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨.

- 중도매인 평가에 있어서, 중도매인 거래금액, 거래실적 증가율, 정가·수의매매 거래실적, 경매참여율, 재무건전성, 판매원표 정정 등 10개 평가지표로 설계한 중도매인 평가 계획을 수립하여 평가하였음. 총 255명을 대상으로 평가한 결과 우수중도매인에 대해서는 시장 표창 추천하고 도매시장 홈페이지 및 게시판에 공고하였으며, 부진 중도매인에 대해서는 역량교육 참여 유도, 자진폐업유도 함. 다음해의 평가기준에 대해 행정처분 점수 상향(5→10점), 지정구역 외 영업행위 감점 강화(5→10점) 등 개선하고 우수중도매인에 대한 차등 조치로 향후 시설현대화사업 추진시 점포 배치, 면적 배정, 시설사용료 부과 등에 반영하는 계획을 수립하는 등 전반적으로 매우 양호함.

시설관리

- 시설 확충 및 관리 노력에 있어서, `19년도 계획에 따라 지하주차장 LED 조명 교체, 시설물의 유지관리 등에 1,493백만원의 예산을 집행하고, 총사업비 498억원이 소요되는 시설현대화사업 타당성 조사 및 기본계획 수립 연구 용역을 실시하는 등 대체로 양호함.
- 안전재난 관리에 있어서, 국가안전대진단 계획수립 및 자체점검, 국민참여 지진대피훈련, 소방 정밀점검 결과 지적사항 조치완료, 상하반기 소방훈련 실시, 동절기 화재예방 안전대책을 수립하는 등 대체로 양호함.
- 쓰레기 감축에 있어서, 무단투기 단속계획 수립, 환경위원회 운영, 무단투기 신고포상제를 도입하고, 전년 대비 15.7%(738톤) 감축 성과를 거두는 등 전반적으로 양호하나, 매년 쓰레기 감축 기본계획을 수립하여 종합적이고 체계적인 관리가 요구됨.
- 위생관리 노력에 있어서, 도매시장 대청소 1회, 명절맞이 특별 환경정비 1회 이외의 위생관리 노력이 미흡함. 도매시장 위생관리 종합계획 수립 및 위생시설 관리기준을 마련하여 체계적인 관리가 요구됨.

공정거래 질서유지

- 출하자·법인·매매참가인 확대 및 육성에 있어서, 사업 추진계획(`19.3)을 3개 부문으로 구분하여 수립하였으나 구체성이 약하며, 출하처 유치 산지

출장(1회), 파렛트 출하품 하역비 전액 법인 부담(741백만원), 우수 산지유치 출하장려금 등 지원(3,850백만원), 시설물 개보수 공사 7건 실시(231백만원), 도매시장 운영실적평가 우수법인 시장사용료 인하, 성출하기 임시매장 운영, 유통종사자 교육 및 우수자 포상, 법인대상 매매참가인 모집 안내 문서 시행(2회) 등의 추진실적도 계획과 연계하지 않고 단편적 결과만 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적인 업무개선이 요구됨.

- 중도매인 규모화 유도에 있어서, 규모화된 중도매인에 대해서는 경매장 내 중도매인 점포(무점포 방식) 사용면적 확대(20~25㎡ → 40~60㎡), 시설사용허가 신청 시 가점 부여 등 인센티브를 제공하고 있고, 3개월 평균 거래실적 산정 시 기준시점을 최근 3개월 거래실적으로 적용하여 산출(연 12회 산출)하여 최저 거래실적 미달 중도매인 행정처분 강화(34건)하여 실적 향상을 유도하였고, 신규 중도매인 유치(6명), 부실 중도매인 퇴출(10명) 등 실적이 있으나 법인화율(256명 중 법인 1개소)이 낮아 중도매인 법인화 촉진 또는 중도매인의 인수합병 등 적극적인 중도매인 규모화 노력이 요구됨.
- 정가·수의매매 활성화 지원에 있어서, '19년 정가·수의매매 활성화 추진계획('19.4.9)을 4개 분야(정책목표 관리, 인프라 확충, 교육·홍보 강화, 환류체계 강화)에 대해 구체적이고, 다양하게 수립하고, 추진실적으로 상·하반기 점검계획 수립과 분기별 점검을 통하여 미진한 부분을 추진토록 조치하였으며, 이해당사자 간 거래 신뢰도 제고를 위하여 도매법인, 출하자, 중도매인 등 당사자에 대해 중재 역할을 하는 등 노력을 하였으나 교육·홍보는 통상적인 수준으로 개선이 요구됨.
- 공정거래질서 확립을 위해, 불공정 거래 행위 지도·단속 계획('19.2)을 수립하고 지도·단속반을 편성(2개반 11명)하여 연중 상시 운영하고, 불법행위 고발 센터를 설치하여 방문, 전화, 팩스, 신고함, 인터넷 등 다양한 경로로 접수 처리 운영함. 공정거래질서 확립을 위한 회의 개최(4회), 불공정거래행위 지도·단속(일 2회 및 새벽 수시), 시설물 사용관리 위반 행위 적발(주차장 무단적치 4회, 공유재산 무단점유 변상금 부과 1회), 허가구역 외 영업행위 원상복구 명령(4명), 경매녹화시스템 지속운영(CCTV), 농안법(조례) 위반자 DB 구축 및 지속 관리함. 장외거래 근절대책 추진을 위해 유통종사자 교육(2회), 도매법인(공판장) 지도검사(1회), 관련 회의 개

- 최(2회), 설·추석·김장철 수급안정대책 수립(3회), 정가·수의매매 추진 사항 점검(2회)을 하였으며 총 지도·단속 건수는 69건(전년도 51건)으로 주의 27, 경고 15, 업무정지 17, 시정명령 10건임. 전반적으로 매우 양호함.
- 농산물 안전성 확보 노력에 있어서, `19년 농산물 안전성 검사 추진 계획(`19.1)을 검사계획, 수거 시기, 조치사항 등을 포함하여 수립하고, 부적합 농산물 출하제한 내역 홈페이지 게시, 부적합 농산물 출하제한(24건) 및 타 도매시장 부적합 농산물 출하제한, 법인별 부적합 농산물 반입 여부 점검(26회), 검사항목 확대(기체질량분석기 확보), PLS 제도 관련 유통종사 교육(4회) 등을 이행 노력이 다양하고 구체적일 뿐 아니라 검사 건수 계획 대비 113% 달성 등 구체적 성과도 있어 전반적 업무실적이 매우 양호함.
 - 물류 효율화 노력에 있어서, `19년 물류 표준화 및 효율계획(`19.1)을 4개 부문으로 구분하여 세부추진계획을 상세하게 수립하고, 지게차 추가 임대(2대), 출하처의 파렛트 출하여부 등록, 완전규격 출하품 및 5kg 이하 표준거래 단위품목 표준하역비 전액 법인 부담, 파렛트 하역장소 별도 운영, 국내산 파렛트 출하관리 30개 품목 선정 및 반입현황 점검(12회), 꼭지 절단 수박 출하점검 및 홈페이지 홍보·현수막 게시 등의 세부계획에 대한 부문별 이행 노력이 다양하고 구체적일 뿐 아니라 국내산 파렛트 출하량 전년 대비 34.9% 증가, 꼭지 절단 수박 출하율 100% 달성 등 구체적 성과도 있어 전반적 업무실적이 매우 양호함.

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(17)		17.0	15.06	-	-	17.0	15.06
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(10)	10.0	8.06	-	-	10.0	8.06
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진 실적(7)	7.0	7.00	-	-	7.0	7.00
2. 경영관리(5)		-	-	5.0	4.25	5.0	4.25
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(5)	-	-	5.0	4.25	-	4.25
3. 주요 사업(78)		43.0	36.00	35.0	31.10	78.0	67.10
○ 물량 집하 분산 노력 (48)	- 물량 집하 활동 노력(5)	-	-	5.0	5.00	5.0	5.00
	- 거래 규모 확대 실적(6)	6.0	3.20	-	-	6.0	3.20
	- 물량 유치를 위한 산지 지원(9)	9.0	6.30	-	-	9.0	6.30
	- 협력마케팅 노력(9)	6.0	4.50	3.0	2.70	9.0	7.20
	- 정가·수의매매 활성화 노력(19)	9.0	9.00	10.0	7.40	19.0	16.40
○ 공정거래 질서 노력 (14)	- 경영정보 공시 노력(2)	-	-	2.0	1.90	2.0	1.90
	- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력(3)	-	-	3.0	3.00	3.0	3.00
	- 경매사 관리 노력(6)	-	-	6.0	5.70	6.0	5.70
	- 유통교육 참여율(3)	3.0	3.00	-	-	3.0	3.00
○ 물류개선 노력(16)	- 물류효율화 노력(16)	10.0	10.00	6.0	5.40	16.0	15.40
* 가점							0.5
* 감점							0
최종득점		60.0	51.06	40.0	35.35	100.0	86.91

경영관리

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, '19년 사업계획서('19.1)를 8개분야(경영관리, 조직의 구성과 인력확보 계획, 물류체계 개선, 거래 투명성 확보, 매매 효율화, 물량 산지집하·분산, 고객만족도 제고, 판매계획 등)로 구분하여 수립한 후 분야별로 세부적으로 추진계획을 다양하게 수립하여 정기적인 점검을 통하여 실적 관리를 하였으며, 계획수립과 이행노력이 전반적으로 양호함.

주요 사업

- 물량집하활동 노력에 있어서, 물량집하활동 강화 계획('19.1)을 수립하고, 출하처에 대한 규격출하 우대 및 홍보 노력을 통한 표준하역비 제도 확대, 하역기계화를 위한 파렛트 관리 및 지원, 파렛트 업무협약 체결(2건), 출하처에 물류기기 지원(파렛트 780개, 버섯 플라스틱 상자 200개), 명절 및 성수기 물량집하 수급대책 수립 시행(임시경매장 승인, 매장별 경매참여 제한 해제 등), 동절기 농산물 보호를 위한 경매장 미닫이문 설치, 경매장 내 노후화된 천막 교체, 비가림막 수선공사 등 환경개선, 신규품목(샤인머스켓) 출하처 발굴 확보(10개소), 출하선도금 확대(15→17회, 420→476백만원), 출하처 관리를 위한 출장 강화(122→150건) 및 출장용 신차 구입, 물량반입 저조 지역 및 집중관리 품목을 선정하여 출장 강화, 출하처 상담 및 선별·출하방법 등 상품성 교육 시행, 출하처 및 유통종사자 PLS 제도 적극 홍보 및 교육(출하처 팩스 홍보 605개소, 홈페이지 동영상 게재, 카카오톡 홍보), 국내산 과일 반입물량 증가(3%), 출하자 편의를 위해 맞춤형 홈페이지 신규제작, 농협 계통출하처와 시스템 연동으로 정산자료 수신방식 개선(팩스→데이터 수신), 회사전용 카카오톡 개설 운영, 출장건수 확대(122→150건), 신규출하처 개발(557→532개소), 산지조직 MOU 신규 체결(5→6개소) 및 누적 체결 22개소 지속관리, 양파 소포장 시설운영으로 반입량 증가(7,628→8,531톤), 전년도 부진품목(수박) 선별, 하역물품 지원으로 반입량 증가(1,876→2,032톤), 지역농산물 유치를 위해 임원동반출장(강화섬 토마토), 근교 대과 출장 강화, 인근 포도출하처 홍보물품 지원, 선도금 확대(2→3개소), 손실보전금 지원 확대(4→6백만원),

인근지역 출하품 전용 거래장소 지정 운영, 로컬푸드 직매장 견학 벤치마킹 (2곳) 등 전반적으로 매우 양호함.

- 협력마케팅 노력에 있어서, 협력마케팅 사항을 연간 사업계획(`19.1)에 포함하여 수립하고, 중도매인 개별 칸막이 및 커튼 설치 및 수선, 중도매인 각종 행사 지원(선진지 견학, 척사대회, 야유회, 송년회), 우수중도매인 포상(9명), 동계 피복비 지원, 전자경매 장비 교체 및 유지보수비 지원, 배추·무 소비처(3개소) 발굴하여 중도매인 알선(2개소), 임직원 지인 또는 거주지 근처 마트·음식점 발굴하여 중도매인 알선(15개소), 마케팅 전담 직원의 정기적인 중도매인 거래처 방문 및 소중형마트 방문 홍보, 신규 중도매인 영입(2명), 노령 중도매인 세대교체 지원(보조경매 참여 4명), 미수금 마감일 완화 조치로 추가 판매장려금 지급(5명, 7회), 중도매인 조합 월례회의 임직원 참석, 경험 적은 중도매인 대상 컨설팅 실시(6명), 중도매인 만족도 순위 상승(77→23위, 50→71점), 중도매인과 산지 동반출장으로 산지 협력마케팅 추진, 빈 자리 우수중도매인 선정 배치 등 전반적으로 매우 양호함.
- 정가·수의매매 활성화 노력에 있어서, ‘19년 정가·수의매매 활성화 계획(`19.1.25)에 9개 분야(정가·수의매매 TFT 구성·운영, 전문인력 개발, 거래 다각화 추진, 출하처 및 분산처 확대, 출하자 및 중도매인 교육·홍보 강화, 법인 자체 거래절차 및 품질검사 강화, 정가·수의매매 전문 중도매인 및 매매참가인 발굴)로 구분하여 세부적이고 다양한 계획을 수립하였으며, 홍보를 위하여 홈페이지에 정가·수의매매 정의 및 거래절차, 거래제도 홍보 동영상, 메인페이지 바로가기 기능 추가 등 다양한 사업추진 노력이 있었으며, 각 분야별로 정기적인 점검으로 추진계획을 수립하는 등 계획을 이행하기 위한 노력이 양호함. 예약형 정가·수의매매 활성화를 위한 『정가·수의매매 예약정보 제공시스템』 활용 노력이 요구됨 (정보등록건수 1,092건 / 거래금액 71백만원)
- 경영정보 공시 노력에 있어서, 경영정보 공시 사항이 포함된 연간 사업계획(`19.1)을 수립하고, 자사 홈페이지에 주주 및 임원 현황과 그 변동 사항, 재무제표 등 경영정보를 공시하고 있는 등 매우 양호하나 요약 외에 온전한 재무제표를 공시하는 노력이 필요함.
- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력에 있어서, 감소계획을 전년 대비 10% 감축을 목표로 세부추진계획을 상세하게 수립하고, 경매사별 정정건수 통

계 프로그램을 개발하여 경매사평가에 반영하였고, 중도매인 평가에도 정정건수를 엄격히 반영하는 등 추진내용도 충실하며, 전년 대비 16.7%(400건) 감소 성과 등 전반적으로 우수함.

- 경매사 관리육성 노력에 있어서, 경매사 관리육성 사항을 사업계획에 포함하여 수립하였고, 신규경매사 채용 2명, 경매사 시험 합격자 2명을 지원하였고, 정가·수의매매 확대를 위해 부장급 경매사를 채용하여 전년 대비 취급물량이 481톤 증가하는 성과를 거두었고, 경매사 외부교육 실시, 정가수의 실적평가를 포함한 경매사에 대한 합리적인 성과관리체계를 갖추고 인센티브 차등 지급 및 인사상 우대지침을 적용하는 등 전반적으로 우수함.
- 물류업무 효율화 노력에 있어서, `19년 물류체계 강화 계획(`19.1)을 3개 부문으로 구분하여 추진계획을 상세하게 수립하고, 중도매인 파렛트 사용 및 재고관리 실시, 파렛트 재고관리 담당자 지정 및 재고조사, 하역반·중도매인 지게차 안전교육 실시, 구근류 파렛트 출하 산지운송비 지원(145만원), 우수출하처 상하차비 면제, 완전규격 파렛트 출하품 표준하역비 지급 확대(248백만원), 표준하역비 지원 확대 TF팀 운영, 꼭지절단 수박 유통 이행점검반 운영·홍보 현수막 부착, 파렛트 출하품 우선하차·우선경매 및 경매장 하차공간 선택권 부여, 우수출하처 파렛트 대여(780개), 양과 파렛트 출하 시세보전 확대(450만원), 집중 관리품목의 손실보전비 지원(2,085만원) 등 세부추진계획에 대한 이행 노력이 다양하고 꼭지절단 수박 출하율 100% 달성, 국내산 파렛트 출하량 전년대비 14.2% 증가, 표준하역비 법인부담률 전년 대비 37% 증가 등 구체적 성과도 있어 전반적 업무실적이 매우 양호함.

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(17)		17.0	14.28	-	-	17.0	14.28
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(10)	10.0	7.28	-	-	10.0	7.28
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진 실적(7)	7.0	7.00	-	-	7.0	7.00
2. 경영관리(5)		-	-	5.0	4.50	5.0	4.50
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(5)	-	-	5.0	4.50		4.50
3. 주요 사업(78)		43.0	35.70	35.0	28.60	78.0	64.30
○ 물량 집하 분산 노력 (48)	- 물량 집하 활동 노력(5)	-	-	5.0	4.25	5.0	4.25
	- 거래 규모 확대 실적(6)	6.0	3.60	-	-	6.0	3.60
	- 물량 유치를 위한 산지 지원(9)	9.0	5.60	-	-	9.0	5.60
	- 협력마케팅 노력(9)	6.0	4.50	3.0	2.55	9.0	7.05
	- 정가·수의매매 활성화 노력(19)	9.0	9.00	10.0	6.40	19.0	15.40
○ 공정거래 질서 노력 (14)	- 경영정보 공시 노력(2)	-	-	2.0	1.90	2.0	1.90
	- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력(3)	-	-	3.0	2.70	3.0	2.70
	- 경매사 관리 노력(6)	-	-	6.0	5.10	6.0	5.10
	- 유통교육 참여율(3)	3.0	3.00	-	-	3.0	3.00
○ 물류개선 노력(16)	- 물류효율화 노력(16)	10.0	10.00	6.0	5.70	16.0	15.70
* 가점							0.5
* 감점							0
최종득점		60.0	49.98	40.0	33.10	100.0	83.58

경영관리

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, '19년 사업계획(`19.3.10)을 13개 분야(산지물량 수급 확대, 정가·수의 활성화, 전자경매 투명성 강화, 중도매인 경쟁력 강화, 물류체계 확대, 임직원 역량 강화, 재무 건전성 강화 등)로 세부적이고, 다양하게 수립하여 이행을 위하여 정기적인 점검과 이행 성과를 도출하는 등 관리체계가 양호함.

주요 사업

- 물량집하활동 노력에 있어서, 물량집하활동 사항이 포함된 연간 사업계획(`19.3)을 수립하고, 신규출하처 개발(557→532개소), 산지조직 MOU체결(6→4개소), 김장철 무·배추동 교통정리 업무 신규 시행(담당경매사 3명), 양파 적치 장소 확장을 위한 화단경계 정비작업 시행, 채소 현장 사무실 도배, 바닥 교체 및 에어컨 교체, 과일경매장 서측 입구 개방공간에 대한 가림막 설치로 경매·적치공간 확대, 구근류 품목 야외 경매 시 상품성 평가 환경개선을 위한 LED조명 추가 설치, 농협 전산연동시스템을 통한 정산자료 제공 출하처 확대(53→92처), 성출하기 출하고객 간식 음료제공 확대(명절 김장철→대보름, 수박, 마늘, 홍고추 집중출하기 확대), 전체 매장 바닥 물청소, 중도매인 집기 이동 진열선 정비, 외곽 주변 쓰레기, 폐자재 정비, 도매시장 유희면적 활용 임시 경매장 운용(3곳), 마늘 성수기 임시경매장 운영, 농산물유통전문방송(NBS한국농업방송) 출연으로 시장정보 제공(2회), 상월농협 업체류 영농기술교육시 경매사 산지 강의, 3년 연속 우수도매법인 선정 홍보, 홍보용 브로셔 제작 배부, PLS 제도 교육 경매사 참석(12명) 및 회사 방문 출하자(26명)와 출하처 출장 시 교육 시행(23개 출하처), 전년 대비 실적 감소 4대품목을 중점관리 품목으로 선정하여 출하장려금 매월정기 지급, 신규출하처 개발, 출하손실보전금 확대 지급으로 물량 20% 증대(2,149→2,568톤), 경영사업 추진을 위한 중장기 계획 수립 및 사전 준비작업 진행 등 전반적으로 양호함.
- 협력마케팅 노력에 있어서, 협력마케팅 사항을 연간 사업계획(`19.3)에 포함하여 수립하고, 태풍 피해에 따른 무·배추 중도매인 점포 간판 교체 지원, 명절 전 2주간 파렛트 적재 사과·배 시장 내 이동 하역비 일시적

면제, 판매장려금 지급 기준 완화(마감일 18시→24시)로 `19년도 중도매인 마감일 입금률 100% 기록, 명절 중도매인 택배차량 지정대기 및 상하차 구역 제공, 중도매인 금융기관 출장서비스 요청 및 입금 서비스 지원, 중도매인 매장별 개별칸막이 설치 지원, 우수중도매인 표창 추천(1명) 및 포상(4명), 식자재마트·식당·웨딩홀·병원 등 거래처 발굴하여 중도매인 알선(12개소), 주변 아파트 부녀회 대상 영업활동 추진하여 절임배추 단체주문 중도매인 연결(2개 아파트), 중도매인 신규거래처 홍보용 브로셔 제작, 거래처 알선 시 청년중도매인 육성 지원, 과일부류 신규 매참인 영입 노력, 신규 중도매인 영입(2명), 명절 경매시간 연장에 따른 중도매인 간식 서비스 제공, 중도매인 개별 지하 저온저장고 주변 소독 실시(월 1회), 무·배추동 중도매인 창고 정리 및 시설사용료 지원, 구근류 중도매인 양파작업장 정비 및 사용료 지원, 외부 반입 및 무단투기 불법쓰레기 단속요원 운영 및 화장실 위생용품 비치 지원, 정월대보름 중도매인 마케팅 행사비 및 경품비 지원 확대(680→755만원) 등 전반적으로 양호함.

- 정가·수의매매 활성화 노력에 있어서, '19년 정가·수의매매 활성화를 위한 사업계획('19.3.10)에 거래물량 증대, 산지 개발, 업무협약 체결 등에 대하여 추진방안을 수립하여 전년 대비 120% 이상 실적 품목 8개 달성, 실적하락 중도매인 집중관리 시행, 업무협약(3개소), 출하자 교육 1회(38명), 중도매인교육 8회 등 다양한 노력을 하였으나 활성화를 위한 교육·홍보 실적은 미흡한 수준으로 계획수립 시 세부적으로 작성하는 등 노력이 요구됨. 예약형 정가·수의매매 활성화를 위한 『정가·수의매매 예약정보 제공시스템』 활용 노력이 요구됨(정보등록건수 349건 / 거래금액 25백만원)
- 경영정보 공시 노력에 있어서, 경영정보 공시 사항이 포함된 연간 사업계획(`19.3)을 수립하고 자사 홈페이지에 주주 및 임원 현황과 그 변동사항, 재무제표 등 경영정보를 공시하고 있는 등 매우 양호하나 요약 외에 온전한 재무제표를 공시하는 노력이 필요함.
- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력에 있어서, 감소계획을 전년 대비 191건 감소를 목표로 세부추진계획을 수립하고, 거래 불매건 정가·수의매매 거래 유도, 경매 전 평균가 안내, 정정 발생 상위품목 집중관리, 구근류 및 무, 배추 소형경매대 무선인터넷 공유기 활용 등 추진내용도 충실하고, 전년 대비 12.4%(327건) 감소 성과 등 전반적으로 양호함.

- 경매사 관리육성 노력에 있어서, 경매사관리 육성계획을 수립하였고, 경매사 외부 교육, 경매사 자격취득 1명 지원, 합리적인 성과관리체계를 갖추고 적용하는 등 대체적으로 양호함.
- 물류업무 효율화 노력에 있어서, `19년 사업추진계획(`19.3)을 2개 핵심과제 6개 실행과제로 구분하여 세부추진계획을 상세하게 수립하고, 무·배추등 지게차 충전설비 구축, 하역반 자재 보관창고 마련, 중도매인·하역반 지게차 운전교육 실시(3회), 불매물량의 출하자 상하역비 지원 확대(37건), 규격출하품외 표준하역비 지원 확대(2,710만원), 완전규격 파렛트 출하품 표준하역비 전액 법인 부담(252백만원), 꼭지 절단 수박 출하 홍보안내문 발송, 파렛트 출하 저조품목 파렛트 출하 산지 홍보 실시(2회), 파렛트 입출고 관리프로그램 개발 운영, 수박 파렛트 출하시 우선하차, 집중관리 품목 파렛트 출하차량 별도 하역장소 운영 등의 세부추진계획에 대한 이행노력이 다양하고 꼭지 절단 수박 출하율 100% 달성, 국내산 파렛트 출하량 전년 대비 24.4% 증가, 집중관리품목 파렛트 출하량 전년 대비 9% 증가, 다발무 파렛트 출하량 100% 증가, 표준하역비 법인부담액 전년 대비 53.9% 증가 등 구체적 성과도 있어 전반적 업무실적이 매우 양호함.

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(17)		17.0	14.98	-	-	17.0	14.98
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(10)	10.0	7.98	-	-	10.0	7.98
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진 실적(7)	7.0	7.00	-	-	7.0	7.00
2. 경영관리(5)		-	-	5.0	2.50	5.0	2.50
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(5)	-	-	5.0	2.50	-	2.50
3. 주요 사업(78)		43.0	36.40	35.0	20.65	78.0	57.05
○ 물량 집하 분산 노력 (48)	- 물량 집하 활동 노력(5)	-	-	5.0	3.50	5.0	3.50
	- 거래 규모 확대 실적(6)	6.0	3.70	-	-	6.0	3.70
	- 물량 유치를 위한 산지 지원(9)	9.0	7.20	-	-	9.0	7.20
	- 협력마케팅 노력(9)	6.0	4.50	3.0	1.65	9.0	6.15
	- 정가·수의매매 활성화 노력(19)	9.0	8.00	10.0	4.20	19.0	12.20
○ 공정거래 질서 노력 (14)	- 경영정보 공시 노력(2)	-	-	2.0	1.40	2.0	1.40
	- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력(3)	-	-	3.0	2.40	3.0	2.40
	- 경매사 관리 노력(6)	-	-	6.0	3.60	6.0	3.60
	- 유통교육 참여율(3)	3.0	3.00	-	-	3.0	3.00
○ 물류개선 노력(16)	- 물류효율화 노력(16)	10.0	10.00	6.0	3.90	16.0	13.90
* 가점							0.2
* 감점							0
최종득점		60.0	51.38	40.0	23.15	100.0	74.73

경영관리

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, '19년 사업계획(`19.1)의 주요 추진계획으로 추진 목표(사업량 970억원 : 명절 특판, 판매 미수금 개선, 경매사 근로시간 주 52시간 정착 추진), 농산물 제값받기 추진, 효율적 경매 시스템 정착, 공판사업 다각화 추진, 중도매인·출하처 등 상생협력 강화, 전산시스템 개선 및 가격민원 최소화, 경매사 성과평가 강화 등에 대하여 수립하였으나 도매시장의 기능을 활성화하기에는 미흡한 수준으로 물량 집하·분산, 물류개선, 공정거래, 재무 건전화 등 다양하고 구체적인 사업 계획 수립과 이행을 위한 노력이 요구됨.

주요 사업

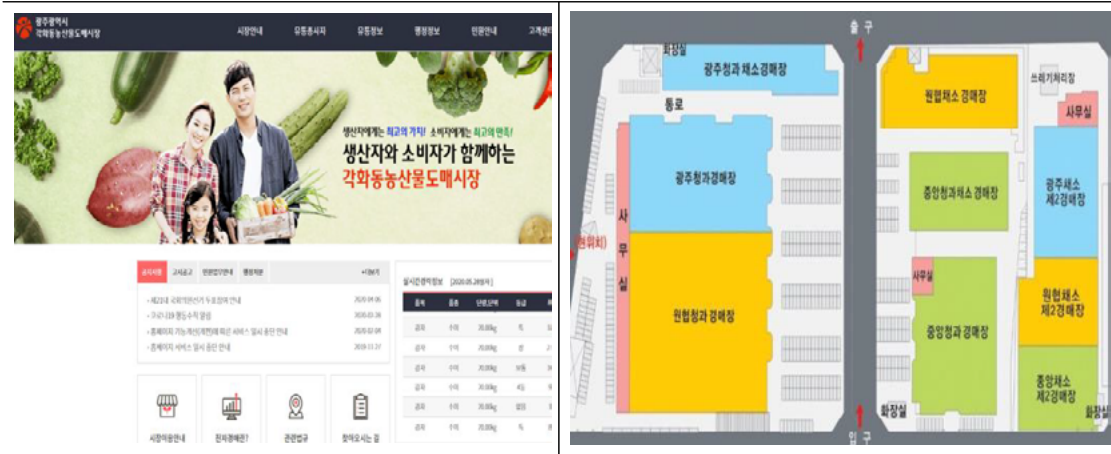
- 물량집하활동 노력에 있어서, 연간 물량집하 활동 추진계획(`19.2)을 수립하고, 신규출하처 개발(575→590개소), 노후화된 장비 교체, 규격출하품 유도를 위한 파렛트 업체 계약, 출하선급금 증대(11→19억원), 손실보전금 지급 확대(7,297→9,611천원), 도매시장 홍보 팜플렛 제작, 농산물유통전문방송(NBS한국농업방송) 출연으로 시장정보 제공 및 홍보(2회), 경매사 산지 출하처 방문 교육실시(2회) 및 행사비 지원(25개 출하처), 품목별 성출하기 운송기사에 식권 지급, 산지 조직 MOU 체결(3→4개소), 지역농산물 출하 유치 및 선별·포장 교육(강화오이, 동두천 열무), 인근 지역 과수 농가 일손 돕기(2회), 우수출하 계통농협 및 자매결연 농협 교류행사 실시 등 보통 수준이며 제도개선, 우선판매품목 유치 등에 대한 개선 노력이 요구됨.
- 협력마케팅 노력에 있어서, 협력마케팅 사항을 연간 사업계획(`19.1)에 포함하여 수립하고, 중도매인 행사 지원(대보름, 야유회, 송년회 등), 중도매인 건강검진 지원 및 피복비 지원, 동절기 경매장 비닐 칸막이 철거 및 설치, 중도매인 변호판 교체 수리, 간판 수리, 선풍기 설치 등 시설 지원, 매장 대청소 행사지원, 중도매인 사용 저온저장고 및 가설건축물 사용료 지원, 중도매인 미수금 추가 한도 운영, 신규 중도매인 영입(5명) 등 미흡

하며, 소매업체 초청 설명회 개최, 중도매인 거래처 알선 등 협력마케팅 성과 창출 노력이 요구됨.

- 정가·수의매매 활성화 노력에 있어서, '19년 정가·수의매매 활성화 추진계획('19.1)을 8개 분야(전문중도매인 육성 및 지원, 분산처 확대를 통한 선순환시스템 구축, 식자재매장 활성화 협력사업, 우수출하처 개발 및 지원강화, 10대 전략품목 집중 추진, 기반시설 확충 및 교육·홍보 강화 등)에 대해 수립하였으나 세부적인 계획수립이 필요하며, 추진한 실적은 통상적인 수준으로 구체적이고 다양한 노력을 할 필요가 있음. 예약형 정가·수의매매 활성화를 위한 『정가·수의매매 예약정보 제공시스템』 활용 노력이 요구됨(정보등록건수 130건 / 거래금액 27백만원)
- 경영정보 공시 노력에 있어서, 경영정보 공시계획을 수립하고 인천원예농협 소속 사업장으로서의 공시 노력은 하고 있으나, '도매시장공판장'으로서 삼산공판장 자체 재무제표 공시 등 농안법(제35조의2, 제46조1항; 시행규칙 제34조의2)에 명시된 공판장 개별사항에 대한 공시 노력이 요구됨.
- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력에 있어서, 감소계획을 전년 대비 25% 감소를 목표로 세부추진계획을 수립하고, 경매 전 상품성 평가 강화, 경매사 및 중도매인에 대한 교육실시, 전년 대비 6.3%(151건) 감소 등 대체로 양호함.
- 경매사 관리육성 노력에 있어서, 경매사관리 육성계획이 형식적이고 경매사 외부교육, 사업성과에 따른 성과급 차등 지급 등을 하고 있으나 체계적인 경매사 관리시스템 구축이 필요함.
- 물류업무효율화 노력에 있어서, '19년 사업 추진계획('19.1)을 노후 장비 교체 및 파렛트 출하개선 등을 포함하여 수립하였으나 구체성이 약하며, 규격출하품 파렛트 반납기일 연장(15일→30일), 지게차 추가 임대(2대), 전 품목 표준하역비 공판장 부담(48백만원), 꼭지절단 수박 유통점검반 운영(월4회) 등의 추진실적도 계획과 연계하지 않고 꼭지 절단 수박 출하율 100% 달성, 국산 파렛트 출하량 전년 대비 25.1% 증가, 공판장 부담 하역비 전년 대비 26.3% 증가 등 단편적 결과만 제시하여 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함.

도매시장명

광주광역시 각와동농산물도매시장



일반현황

□ 도매시장 개장일 : 1991.2.27

□ 시장입지 등 운영여건


입지여건			시장내직판장 등 관련 상가		비고
관할시인구	대형점 등	유사시장	점포수	종사인원수	
145만명	15개소	8개소	-	-	

□ 총거래실적

구분	거래물량(톤)			거래금액(백만원)		
	`18(A)	`19(B)	전년 대비	`18(A)	`19(B)	전년 대비
광주청과부류판매(주)	64,752	65,309	0.9%	106,927	100,311	-6.2%
광주중앙청과(주)	75,370	74,862	-0.7%	116,433	109,346	-6.1%
광주원협(공)	89,894	89,753	-0.2%	154,873	148,923	-3.8%
계	230,016	229,924	0.0%	378,233	358,580	-5.2%

* 2019농수산물도매시장 통계연보 기준(농림축산식품부, 2020)

부문별 평가항목	계량		비계량		합계		
	가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점	
1. 고객관리(26)	9.0	6.25	17.0	12.80	26.0	19.05	
○ 관리운영 노력	- 관리운영계획 수립 및 실행 노력(6)	-	-	6.0	4.50	6.0	4.50
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(9)	9.0	6.25	-	-	9.0	6.25
○ 지도감독 노력	- 업무검사 내실화 노력(6)	-	-	6.0	4.80	6.0	4.80
	- 중도매인 평가(5)	-	-	5.0	3.50	5.0	3.50
2. 시설관리(12)	4.0	3.60	8.0	6.30	12.0	9.90	
○ 시설 운영 관리 노력	- 시설 확충 및 관리 노력(6)	4.0	3.60	2.0	1.50	6.0	5.10
	- 시설물의 안전재난 및 위생관리(6)	-	-	6.0	4.80	6.0	4.80
3. 공정거래 질서유지(62)	36.0	31.10	26.0	17.85	62.0	48.95	
○ 경쟁 촉진 노력	- 출하자·법인·매매참가인 확대 및 육성(3)	-	-	3.0	1.95	3.0	1.95
	- 중도매인 규모화 유도(8)	6.0	5.40	2.0	1.60	8.0	7.00
	- 정가·수익매매 활성화 지원(13)	7.0	5.70	6.0	3.90	13.0	9.60
○ 공정거래 질서 노력	- 공정거래 질서 확립(9)	4.0	2.00	5.0	3.00	9.0	5.00
	- 유통교육 참여율(3)	3.0	3.00	-	-	3.0	3.00
○ 상품성 향상 노력	- 안전성확보 노력(10)	6.0	5.00	4.0	3.20	10.0	8.20
	- 물류 효율화 노력(16)	10.0	10.00	6.0	4.20	16.0	14.20
※가점						0.00	
※감점						0.00	
최종득점	49.0	40.95	51.0	36.95	100.0	77.90	

 **고객관리**

- 도매시장 관리운영 실행노력에 있어서, ‘19년 주요업무 계획(‘19.1)을 4개 분야(기반시설 인프라 개선, 다시 찾고 싶은 도매시장 육성, 경쟁력 강화, 품질관리 강화)에 대하여 수립하고, 분야별로 별도로 ‘유통질서 지도·점검 계획, 하역업무 효율화, 정가·수의매매 활성화 등’에 대하여 세부계획을 수립하는 등 시장 활성화를 위한 계획수립에 노력하였으며, 이행을 위한 노력으로 주차면 추가확보, 다중이용 시설물 개보수, 환경정비, 시장 거래질서 확립 등 다양한 성과를 도출하였으며, 자율지표 항목으로 표준 하역비 등 7개 항목으로 변별력이 있는 지표로 관리되고 있는 것으로 판단되어 양호함.
- 이해관계자 분쟁 조정 노력에 있어서, 도매시장관리운영위원회(16명)를 구성하여 ‘도매시장 하계 휴업일 지정, 중도매인 최저거래 금액 상향’ 등에 의한 의견수렴을 한 바 있으나 시장의 문제점 등을 개선하기 위한 정기적인 개척이 필요하며, 분쟁조정위원회는 필요 시 시장관리운영위원회에서 처리할 예정이나 관련 전문가 등을 보완할 필요가 있으며, 농안법에 의거 구성을 권고함.
- 민원예방 및 해결노력에 있어서, 민원예방을 위하여 ‘365 생활민원센터 운영 계획수립’(‘19.1.11)으로 적극적으로 처리코자 하였으나 추진 실적은 간담회, 담당자 교육 실시, CS 현장교육 실시 등 통상적인 수준이며, 민원발생은 연간 10건으로 미미한 민원은 제외하고 있어 실제 발생내용을 기록하여 분야별로 문제점을 분석하고 이를 해결하기 위한 노력이 요구됨.
- 업무검사 내실화에 있어서, ‘19년 업무 검사계획을 일반 및 회계분야 16개 검사항목으로 구분하여 분기별(4회) 세부 검사계획을 수립하고, 농약허용물질관리제도(PLS)에 따른 월별 농산물 반입여부, 정가·수의매매 실적 등을 중점 점검하고, 일반분야 검사항목 추가(1개), 분기별 지적사항의 조치결과 점검 등 안정적 검사결과 환류체계를 마련하였으나, 대체로 전년과 비슷한 검사수준이므로 중점검사항목의 변경 등 발전적 업무개선이 요구됨.

- 중도매인 평가에 있어서, 중도매인 거래금액, 경매참여율, 정가·수의매매 비율, 거래실적향상, 행정처분, 교육참석, 미수금관리실태 등 7개 평가지표로 설계한 중도매인 평가 계획을 수립하여 평가하였음. 평가 결과 청과 중도매인 378명 중 우수평가자에 대해서는 판매장려금 우대지원, 시설 우선권 부여, 부진 중도매인에 대해서는 도매시장 현장 교육 참석 조치 토록 법인(공판장)에 권고하였으나 실행되지 않음. 다음 해 평가기준에 대해 가중치를 상향 조정한 지표는 경매참여율(7→10점), 정가·수의매매비율(7→10점), 교육참석(5→8점)임. 향후 우수 및 부진 중도매인에 대해 실효성 있는 차등 조치 계획수립 및 이행 노력이 필요함.

시설관리

- 시설확충 및 관리 노력에 있어서, `19년 업무계획에 따라 경매장 지붕 단열방수 보수 등에 전년도보다 21% 증가한 1,720백만원의 예산을 집행, 주차장 임차 130면 확대 등 이행노력을 하고 있으나 보다 체계적인 중장기 시설정비 및 개선계획 마련이 요구됨.
- 안전재난 관리에 있어서, 재난대비 안전관리 추진계획을 수립하고 소방시설물 종합정밀점검에 따른 지적사항 조치(6건) 등 매년 유사한 수준으로 종합적인 안전재난관리계획을 수립하고 재난예방과 재난발생 시 신속한 대응을 할 수 있도록 체계적인 업무개선이 요구됨.
- 쓰레기 감축 노력에 있어서, 선진도매시장 벤치마킹, 쓰레기 종량제 실시, 불법투기 근절 홍보 강화, 쓰레기 투기 감시용 CCTV 7대 추가 설치 등의 이행 노력을 하였고 전년 대비 2.3%(136톤) 감축 성과를 거두는 등 대체로 양호함.
- 위생관리 노력에 있어서, 매월 환경정비의 날 운영, 저수조 청소 등 기초적인 이행 노력 이외의 추진사항이 미비. 위생관리계획 수립 및 위생시설 관리기준을 마련하여 체계적인 관리가 필요함.

공정거래 질서유지

- 출하자·법인·매매참가인 확대 및 육성에 있어서, 사업추진계획을 3개 부문으로 구분하여 수립하였으나 구체성이 약하며, 관리사무소·법인 합동 산지출하처 유치 출장(4회), 도매시장 홍보물 제작 및 산지·유관기관 배부, 도매시장 주차장 임차 추가확보(130면), 도매시장 쓰레기 감축 캠페

인(1회) 등 추진실적도 계획과 연계하지 않고 단편적 결과만 제시하여 계획과 이행 노력을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함.

- 중도매인 규모화 유도에 있어서, 개인 중도매인 법인화 전환 실적(4→8건), 도매시장 월간 최저 거래금액 상향 조정(개인 15→25백만원, 법인 25→60백만원)을 위한 시장관리 운영위원회 가결 및 조례 개정 의견 제출 2회(`19.4; `19.10), 무실적 및 최저 거래금액 등 실적관리로 부실 중도매인 퇴출(3→2명), 신규 중도매인 유치(25→27명), 중도매인 고령으로 인한 자진폐업 및 직계 자녀 승계 지원 등 대체로 양호하나 규모화된 중도매인에 대한 다각적이고 실질적인 인센티브 제공 노력 등이 필요함.
- 정가·수의매매 활성화 지원에 있어서, '19년도 정가·수의매매 활성화 계획(`19.5.16)을 분야별(목표 설정, T/F 팀 운영, 정기점검 실시, 교육 2회, 전용 경매장 운영, 전담 경매사 지정 운영, 산지 발굴 등)로 수립하였으나 내용이 단순한 수준이며, 추진실적은 교육·홍보 6회, 경매사의 산지 출장을 통한 물량 및 가격을 조정한 정도로 계획과 연계된 실적이 미흡한 수준으로 계획 이행을 위한 정기적인 점검과 노력이 요구됨으로 개선이 요구됨.
- 공정거래질서 확립을 위해, 도매시장 거래질서 및 불법거래(비상장) 농산물 단속 계획(`19.3)을 수립하고 도매시장 내 장외거래(비상장) 단속 점검 결과 매월 보고 및 실무자 회의 진행 후 익월 계획 수립함. 농산물 불법행위 신고처 운영, 주·야간 불시점검, 경매 전후 농산물 이용 상황점검, 법인(공판장) 및 중도매인연합에 거래질서 유지 공문발송, 도매시장 내 장외거래 근절 방송 실시 및 해당 법인 중도매인연합회장 미팅 실시함. 4월부터 월 2~3회 2인 1조로 점검한 결과 도매시장 유통질서 및 장외거래 단속 1건 적발(경고)한 실적이 있으나 보다 적극적인 지도 단속 노력이 필요함.
- 농산물 안전성 확보 노력에 있어서, `19년 업무 계획(`19.1)을 4개 부문으로 구분하여 수립하였으나, 잔류농약 검사항목 확대(경매전 120→161종, 경매후 208→229종), 부적합 농산물 타 도매시장 반입금지 문서발송, 분기별 도매법인 업무감사 시 부적합 농산물 반입 여부 항목 점검, 유통종사자 PLS제도 홍보 교육(2회), 검사건수 계획대비 100% 달성(계량 : 107%) 등의 이행노력과 성과가 구체적 면에서 계획에는 미달하나, 대체로 양호

한 수준이므로 보다 폭 넓은 이행 노력을 통해 가시적 성과가 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨.

- 물류 업무 효율화 노력에 있어서, `19년 물류 효율화 계획(`19.4)을 파렛트 출하 및 물류비 절감 등을 포함하여 수립하였으나 구체성이 약하며, 하역 장비 추가구입(지게차 9대, 핸드카 11대, 손수레 205대 등), 우수출하처 파렛트 지원 및 웅바디 차량 산지수집 투입, 수박 상하차 시 꼭지 절단 여부 확인 후 상하차. 꼭지 절단 수박 자체점검반 운영, 꼭지 절단 수박 유통 시행 안내 및 현수막 게시 등의 추진실적이 계획과 연계하지 않고 국내산 파렛트 출하량 전년 대비 175% 증가, 꼭지 절단 수박 출하율 100% 달성 단편적 결과만 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적인 업무개선이 요구됨.

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(17)		17.0	14.48	-	-	17.0	14.48
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(10)	10.0	7.48	-	-	10.0	7.48
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진 실적(7)	7.0	7.00	-	-	7.0	7.00
2. 경영관리(5)		-	-	5.0	2.50	5.0	2.50
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(5)	-	-	5.0	2.50	-	2.50
3. 주요 사업(78)		43.0	38.10	35.0	20.40	78.0	58.50
○ 물량 집하 분산 노력 (48)	- 물량 집하 활동 노력(5)	-	-	5.0	2.00	5.0	2.00
	- 거래 규모 확대 실적(6)	6.0	4.00	-	-	6.0	4.00
	- 물량 유치를 위한 산지 지원(9)	9.0	7.20	-	-	9.0	7.20
	- 협력마케팅 노력(9)	6.0	5.10	3.0	1.20	9.0	6.30
	- 정가·수의매매 활성화 노력(19)	9.0	8.80	10.0	5.60	19.0	14.40
○ 공정거래 질서 노력 (14)	- 경영정보 공시 노력(2)	-	-	2.0	1.70	2.0	1.70
	- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력(3)	-	-	3.0	2.40	3.0	2.40
	- 경매사 관리 노력(6)	-	-	6.0	3.60	6.0	3.60
	- 유통교육 참여율(3)	3.0	3.00	-	-	3.0	3.00
○ 물류개선 노력(16)	- 물류효율화 노력(16)	10.0	10.00	6.0	3.90	16.0	13.90
* 가점							0.7
* 감점							0
최종득점		60.0	52.58	40.0	22.90	100.0	76.18

경영관리

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, '19년도 사업계획을 품목별로 계량 목표를 설정하는 방식으로 수립하고, 추진실적으로 판매실적은 계획 대비 86% 달성하였으며, 2명의 중도매인 영입, 판매원포 정정건수 감소 등의 성과가 있으나 시장 기능을 수행하기 위한 계획 수립(산지집하 분산 활동, 공정거래 질서 확립, 물류효율화 등)과 이를 이행하기 위한 노력을 통하여 성과가 도출될 수 있도록 개선이 요구됨.

주요 사업

- 물량집하활동 노력에 있어서, 물량집하활동 사항이 포함된 연간 사업계획('18.12)을 수립하고 농산물 수집 운송 용역업체 계약체결 및 용역업체 출하물량 증가(10,372→11,308톤), 공영도매시장 고객만족도 조사 향상(61.7→64.6점, 73→65위) 등 실적을 제시하였으나 기타 물량집하활동 노력에 대한 실적 제시가 없어 개선 노력이 필요함.
- 협력마케팅 노력에 있어서, 협력마케팅 사항을 연간 사업계획('18.12)에 포함하여 수립하고 중도매인 거래처 및 중소형 마트 영업지원자금 지원(9개소, 310백만원), 수박 파렛트를 자체 제작하여 중도매인조합에 배부하여 파렛트 단위 경매 실시, 청과매장 바람막이 설치 및 간판 제작 설치하여 우수중도매인 14명을 선정하여 배분함 등 실적을 제시하였으나 기타 협력마케팅 노력 사항에 대한 실적 제시가 없음.
- 정가·수의매매 활성화 노력에 있어서, 정가·수의매매 확대를 위하여 계획('18.12)을 수립하였으나 계량 목표(5,203톤)만 설정하여 활성화를 위한 구체적인 계획이 없으며, 교육·홍보 및 이해관계자 간 이해 조정 노력 등에 대한 실적은 없어 사업내용이 미흡하므로 활성화를 위한 다양한 내용의 계획수립과 이를 이행하기 위한 노력이 요구됨. 예약형 정가·수의매매 활성화를 위한 『정가·수의매매 예약정보 제공시스템』 활용 노력이 요구됨(정보등록건수 1,048건 / 거래금액 229백만원)

- 경영정보 공시 노력에 있어서, 자사 홈페이지에 주주 및 임원 현황과 그 변동 사항, 재무제표 등 경영정보를 공시하고 있는 등 양호하나 경영정보 공시 계획수립, 요약 외에 온전한 재무제표를 공시하는 노력이 필요함.
- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력에 있어서, 감소계획을 수립하였고, 판매원표 전산화 시스템 구축, 종사자 교육 강화 등 기초적인 노력 이외에 추진사항이 미흡하나 판매원표 정정실적이 전년 대비 2.3% 감소 등 대체로 양호함.
- 경매사 관리육성 노력에 있어서, 경매사관리 육성계획을 수립하지 않았고, 경매사 자격취득 지원 3명, 경매사 외부교육 참가, 판매실적 우수경매사 진급 추진 이외 이행 실적이 미흡함. 경매사 관리 육성계획 수립, 성과관리체계 구축을 포함하여 전반적인 업무개선 노력이 요구됨.
- 물류업무효율화 노력에 있어서, `19년 물류 효율화 추진계획(`18.12)을 수립하였으나 구체성이 약하며, 수박 받침용 파렛트 제작 지원(100개), 꼭지 절단 수박 출하 홍보 현수막·리플렛 배부, 파렛트 보관장소 별도 지정 등 추진실적도 계획과 연계되지 않고 국내산 파렛트 출하량 전년 대비 112.1% 증가, 표준규격품 표준하역비 전년 대비 7.8% 증가, 꼭지 절단 수박 출하율 100% 등 단편적 결과만 제시하여 계획의 이행도와 성과가 명확하지 않으므로 계획·이행노력·성과의 일관성이 강화되도록 체계적 업무개선이 요구됨.

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(17)		17.0	14.14	-	-	17.0	14.14
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(10)	10.0	8.04	-	-	10.0	8.04
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진 실적(7)	7.0	6.10	-	-	7.0	6.10
2. 경영관리(5)		-	-	5.0	2.50	5.0	2.50
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(5)	-	-	5.0	2.50	-	2.50
3. 주요 사업(78)		43.0	37.70	35.0	19.20	78.0	56.90
○ 물량 집하 분산 노력 (48)	- 물량 집하 활동 노력(5)	-	-	5.0	3.00	5.0	3.00
	- 거래 규모 확대 실적(6)	6.0	3.80	-	-	6.0	3.80
	- 물량 유치를 위한 산지 지원(9)	9.0	7.70	-	-	9.0	7.70
	- 협력마케팅 노력(9)	6.0	4.80	3.0	2.10	9.0	6.90
	- 정가·수의매매 활성화 노력(19)	9.0	8.40	10.0	3.00	19.0	11.40
○ 공정거래 질서 노력 (14)	- 경영정보 공시 노력(2)	-	-	2.0	1.80	2.0	1.80
	- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력(3)	-	-	3.0	1.80	3.0	1.80
	- 경매사 관리 노력(6)	-	-	6.0	3.60	6.0	3.60
	- 유통교육 참여율(3)	3.0	3.00	-	-	3.0	3.00
○ 물류개선 노력(16)	- 물류효율화 노력(16)	10.0	10.00	6.0	3.90	16.0	13.90
* 가점							0.7
* 감점							0
최종득점		60.0	51.84	40.0	21.70	100.0	74.24

경영관리

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, '19년도 사업계획('18.12)을 부류별 계량 목표 위주로 수립되어 있고, 이행을 위한 노력도 미흡함으로 시장 기능을 수행하기 위한 산지집하·분산 활동, 공정거래 질서 확립, 물류효율화 등에 대한 세부적인 계획수립과 이행 노력을 통하여 성과가 도출될 수 있도록 개선이 요구됨.

주요 사업

- 물량집하활동 노력에 있어서, 물량집하활동 사항이 포함된 연간 사업계획('19.1)을 수립하고 순회 수집용 대형 화물차량 운영(3대)으로 수집물량 증가(13,318→14,549톤), 순회수집 전담회사와 용역계약 체결하고 출하농가가 부담할 물류비 지원(491백만원), 강원도 농산물 순회 수집기사 휴식 및 대기장소 월세 지원(2백만원), 강원도 지역 출하농가 KPP파렛트 100개 임차 무상지원(600천원), 출하농가 방문 시 출하주 식권 지급(17백만원), 홍보용 달력 4,000부 제작 배포(4백만원), 출하산지 출장 및 재배, 출하시기, 선별 교육·홍보 활동(593→587회), 부적합 농산물 관리 철저, 도매시장 선진지 견학(2회), 산지조직 MOU 체결(5→3개소) 등 실적이 있으나 물량집하를 위한 제도개선, 환경조성, 우선 판매품목 선정 유치, 지역농산물 유치 노력이 필요함.
- 협력마케팅 노력에 있어서, 중도매인 영업자금 무상지원 확대(2건/7천만원 →4건/25천만원), 중도매인 야유회 및 단합대회 찬조금 지원(4백만원), 채소조합사무실 리모델링 냉난방기 지원(2.2백만원), 중도매인 전자경매 응찰기 무상 지원(109대, 42백만원) 및 정품 소프트웨어 구입(5백만원), 매매 참가인 대형거래처 납품시 전주지역 운송·상차비 지원(6.2백만원), 매매 참가인 이마트 납품용 토마토 정가·수의 거래 지원(441→277백만원), 회사 소유 장성 대형물류창고를 중도매인 소포장 작업장 및 저온창고용으로 개방 제공, 신규 중도매인 및 매참인 영입(9→11명) 등 실적이 있으나 소매업체 초청 설명회 개최, 중도매인 거래처 알선 등 협력마케팅 성과 창출 노력이 요구됨.

- 정가·수의매매 활성화 노력에 있어서, 정가·수의매매 활성화를 위한 계획이 수립되어 있지 않으며, 활성화를 위한 노력으로 위탁수수료의 인하(6% → 3~6%) 외 추상적인 노력으로 '전문매장 확대 및 관리, 출하주와 유대강화, 물류비용 최소화'등은 정가·수의매매 확대와 활성화를 위한 내용으로는 미흡하므로 계획수립, 교육·홍보, 이해관계자 간 이해 조정 등의 다양하고 구체적인 노력이 요구됨. 예약형 정가·수의매매 활성화를 위한 『정가·수의매매 예약정보 제공시스템』 이용 실적은 없으며 활용 노력이 요구됨.
- 경영정보 공시 노력에 있어서, 경영정보 공시 사항이 포함된 연간 사업계획을 수립하고 자사 홈페이지에 주주 및 임원 현황과 그 변동 사항, 재무제표 등 경영정보를 공시하고 있는 등 매우 양호하나 재무제표를 당기와 전기가 비교되게 공시, 요약 외에 온전한 재무제표를 공시하는 노력이 필요함.
- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력에 있어서, 감소계획을 수립하지 않았고 전자경매 시스템 교체, 경매전 반입물량 확인 강화 이외에 추진사항이 미흡하며 판매원표 정정실적이 전년 대비 5.2% 증가하였음. 공정거래질서 확립을 위해 내실 있는 판매원표 관리 기본계획수립과 이를 실행하는 업무개선이 요구됨.
- 경매사 관리육성 노력에 있어서, 경매사관리 육성계획을 수립하지 않았고, 경매사 채용 4명, 경매사 외부교육 참가 이외 이행 실적이 없음. 경매사 관리 육성계획 수립, 성과관리체계 구축을 포함하여 전반적인 업무개선 노력이 요구됨.
- 물류업무효율화 노력에 있어서, `18년 물류 효율화 추진계획(`19.1)을 하역체계 개선 및 하역기계화 등을 포함하여 수립하였으나 구체성이 약하며, 수박 하역용 종이박스 제작(300개), 임차 파렛트 산지출하처 무상 지원(60만원), 감자 고구마 무 등 취급 중도매인의 자체 지게차 확보 지도 등 추진실적이 추상적이며, 국내산 파렛트 출하량 전년대비 265.5% 증가, 꼭지절단 수박 출하율 100% 달성 등 단편적 결과만 제시하여 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함.

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(17)		17.0	11.94	-	-	17.0	11.94
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(10)	10.0	6.24	-	-	10.0	6.24
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진 실적(7)	7.0	5.70	-	-	7.0	5.70
2. 경영관리(5)		-	-	5.0	2.75	5.0	2.75
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(5)	-	-	5.0	2.75	-	2.75
3. 주요 사업(78)		43.0	32.70	35.0	20.30	78.0	53.00
○ 물량 집하 분산 노력 (48)	- 물량 집하 활동 노력(5)	-	-	5.0	4.25	5.0	4.25
	- 거래 규모 확대 실적(6)	6.0	4.00	-	-	6.0	4.00
	- 물량 유치를 위한 산지 지원(9)	9.0	7.20	-	-	9.0	7.20
	- 협력마케팅 노력(9)	6.0	3.60	3.0	2.25	9.0	5.85
	- 정가·수의매매 활성화 노력(19)	9.0	4.90	10.0	3.00	19.0	7.90
○ 공정거래 질서 노력 (14)	- 경영정보 공시 노력(2)	-	-	2.0	1.20	2.0	1.20
	- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력(3)	-	-	3.0	1.80	3.0	1.80
	- 경매사 관리 노력(6)	-	-	6.0	3.30	6.0	3.30
	- 유통교육 참여율(3)	3.0	3.00	-	-	3.0	3.00
○ 물류개선 노력(16)	- 물류효율화 노력(16)	10.0	10.00	6.0	4.50	16.0	14.50
* 가점							0.9
* 감점							0
최종득점		60.0	44.64	40.0	23.05	100.0	68.59

경영관리

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, '19년 사업계획('18.11.29)은 계량 목표 위주이며, 농협경제지주에 보고하기 위한 계획('19.1.23)을 4개 분야 (물량집하·분산기능 강화, 공판장 활성화, 공정거래 질서 확립 등)로 수립 하였으나 구체성이 미흡하여 개선이 필요하며, 추진실적은 통상적인 수준 으로 공판장의 활성화를 위하여 사업계획과 연계하여 성과 도출이 되도록 개선이 요구됨.

주요 사업

- 물량집하활동 노력에 있어서, 물량집하활동 사항이 포함된 연간 주요업무 추진계획을 수립하고, 정가·수의매매 실적 증대를 위한 수수료 인하(6→4~6%), 수박 소비촉진 홍보실시, 와촌지역 면민의 날 홍보용 타올 지원 (880천원), 출하홍보용 캘린더 제작 지원(5백만원), 출하자(조합원) 지역별 순회교육 실시, 생산자단체 조직장 연석회의 실시, 복숭아 병해충 방제 교육 실시, 출하처(작목반) 선진 영농기술현장 방문 지원(연중 65개작목반, 45백만원), 순회 수집 5톤 차량 2대 구입, 물량유치를 위한 산지 선도금 지원 확대(3,664→4,002백만원), 손실보전금 지원 확대(28→35백만원), 출하 장려금 지원(734→452백만원), 출하주(조합원) 자녀 장학금 출연(60백만원) 및 장학금 지급(60명, 70백만원), 산지조직과 MOU 신규 체결(1→3개소), 자매결연 출하처에 상생기금 지원(1개소, 2백만원) 및 농기계 구입자금 20 백만원 지원(1개소), 000조합장 산지 출장 출하 격려 4회(제주 남원유통센터, 성주참외농협, 서상주농협, 강원 진부), 지역농산물 유치를 위해 주요 품목에 대하여 관내 출장 강화(품목별 매일 또는 매주) 등 대체로 양호함.
- 협력마케팅 노력에 있어서, 협력마케팅 사항이 포함된 연간 주요업무추진 계획을 수립하고 중도매인 판매장려금 지급(1,275→1,228백만원), 신규 중도매인 및 매매참가인 영입(3명), 중도매인 납품 거래처에 경매사·중도매인 동행 출장 및 화환 제공(12→8회), 중도매인 동행 하나로 마트 출장 납품 협의 3회 및 중도매인 신규 거래 알선(3개소), 우수중도매인 해외연수 지원(2명), 원로중도매인 퇴임 전별식 거행, 중도매인 자녀 장학금 지급(2

명, 각 2백만원), 판매사업 활성화 위원회 결성(`19.11) 등 대체로 양호하나 물량 분산을 위한 다각적인 서비스 제공이 필요함.

- 정가·수의매매 활성화 노력에 있어서, “19년도 정가수의매매 추진 목표 및 담당자지정”계획(`19.1.10)에 3개 분야(담당 경매사 지정, 정가·수의매매 참여자 발굴, 교육 및 홍보)에 대한 계획이 수립되어 있으나 단순한 계량 목표 설정 수준이며, 추진실적으로는 경제사업 활성화를 위하여 위원회를 연말(`19.11.12)에 1회 개최하여 협의한 바 있으나 미흡한 수준이며, 활성화를 위한 교육·홍보 실적은 없어 계획과 연계되지 않는 등 전반적으로 미흡한 수준으로 개선이 요구됨. 예약형 정가·수의매매 활성화를 위한 『정가·수의매매 예약정보 제공시스템』 이용 실적은 없으며 활용 노력이 요구됨.
- 경영정보 공시 노력에 있어서, 광주원예농협 소속 사업장으로서의 공시 노력은 하고 있으나 경영공시 계획수립 및 ‘도매시장공판장’으로서 광주원협공판장 자체 재무제표 공시 등 농안법(제35조의2, 제46조1항; 시행규칙 제34조의2)에 명시된 공판장 개별사항에 대한 공시 노력이 필요함.
- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력에 있어서, 감소계획을 수립하지 않았고 판매원표 정정내역 관리강화, 중도매인 교육 등 기초적인 노력 이외에 추진사항이 미흡하며 판매원표 정정실적이 전년 대비 9.1% 증가하였음. 공정거래질서 확립을 위해 내실 있는 판매원표 관리 기본계획수립과 이를 실행하는 업무개선이 요구됨.
- 경매사 관리육성 노력에 있어서, 경매사관리 육성계획을 수립하지 않았고, 경매사 채용 2명, 경매사 외부교육 참가 이외 이행 실적이 없음. 경매사 관리 육성계획 수립, 성과관리체계 구축을 포함하여 전반적인 업무개선 노력이 요구됨.
- 물류업무효율화 노력에 있어서, `19년 사업계획 및 수지예산(`18.11)을 수립하였으나 구체성이 약하며, 파렛트 상하차용 지게차 추가 확보(2대), 파렛트 출하용 순회 수집차량 확보(2대), 수박 하역용 벌크 박스 구매(575만원), 성출하기 농산물 적재용 파렛트 추가 임대(100장), 꼭지 절단 수박 출하 홍보 현수막 게시 등의 추진실적도 계획과 연계하지 않고 꼭지 절단 수박 출하율 100%, 국내산 파렛트 출하량 전년 대비 145.5% 증가 등 단편적 결과만 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적인 업무개선이 요구됨.

도매시장명	광주광역시 서부농수산물도매시장
--------------	-------------------------



일반현황

- 도매시장 개장일 : 2004.4.20
- 시장입지 등 운영여건

입지여건			시장내직판장 등 관련 상가		비고
관할시인구	대형점 등	유사시장	점포수	종사인원수	
145만명	15개소	15개소	-	-	

- 총거래실적

구분	거래물량(톤)			거래금액(백만원)		
	`18(A)	`19(B)	전년 대비	`18(A)	`19(B)	전년 대비
두레청과	70,246	76,610	9.1%	137,120	140,809	2.7%
호남청과	85,569	88,957	4.0%	153,231	152,804	-0.3%
농협광주(공)	77,237	79,485	2.9%	147,886	144,299	-2.4%
계	233,052	245,052	5.1%	438,237	437,912	-0.1%

* 2019농수산물도매시장 통계연보 기준(농림축산식품부, 2020)

부문별 평가항목	계량		비계량		합계		
	가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점	
1. 고객관리(26)	9.0	6.68	17.0	11.75	26.0	18.43	
○ 관리운영 노력	- 관리운영계획 수립 및 실행 노력(6)	-	-	6.0	4.25	6.0	4.25
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(9)	9.0	6.68	-	-	9.0	6.68
○ 지도감독 노력	- 업무검사 내실화 노력(6)	-	-	6.0	4.50	6.0	4.50
	- 중도매인 평가(5)	-	-	5.0	3.00	5.0	3.00
2. 시설관리(12)	4.0	3.60	8.0	6.30	12.0	9.90	
○ 시설 운영 관리 노력	- 시설 확충 및 관리 노력(6)	4.0	3.60	2.0	1.50	6.0	5.10
	- 시설물의 안전재난 및 위생관리(6)	-	-	6.0	4.80	6.0	4.80
3. 공정거래 질서유지(62)	36.0	28.90	26.0	17.20	62.0	46.10	
○ 경쟁 촉진 노력	- 출하자·법인·매매참가인 확대 및 육성(3)	-	-	3.0	1.80	3.0	1.80
	- 중도매인 규모화 유도(8)	6.0	4.20	2.0	1.60	8.0	5.80
	- 정가·수익매매 활성화 지원(13)	7.0	4.30	6.0	3.60	13.0	7.90
○ 공정거래 질서 노력	- 공정거래 질서 확립(9)	4.0	2.80	5.0	3.00	9.0	5.80
	- 유통교육 참여율(3)	3.0	3.00	-	-	3.0	3.00
○ 상품성 향상 노력	- 안전성확보 노력(10)	6.0	4.60	4.0	3.00	10.0	7.60
	- 물류 효율화 노력(16)	10.0	10.00	6.0	4.20	16.0	14.20
※가점						0.00	
※감점						0.00	
최종득점	49.0	39.18	51.0	35.25	100.0	74.43	

 **고객관리**

- 도매시장 관리운영 실행노력에 있어서, ‘19년 주요업무 추진계획(’19.1.25)을 17개 분야(공유재산 관리, 시장 환경개선, 장비의 유지관리, 정기 안전점검 실시, 유통거래 활성화, 출하자 및 유통인 관리 등)에 대해 수립하였으나 유통정책 시책 반영과 관련된 내용의 보완 및 개설자 자율지표는 변별력이 있는 지표에 의한 관리가 요구되며, 사업계획에 대하여 이행 관리가 통상적인 수준으로 정기적인 점검을 통하여 관리를 할 필요가 있음.
- 이해관계자 분쟁 조정 노력에 있어서, 도매시장관리운영위원회(17명)를 구성하여 ‘현대화 사업추진, 하계 휴무일 지정, 주차장 문제’ 등에 대하여 1회 개최한 바 있으나 분쟁조정위원회는 구성되어 있지 않아 필요시 시장관리운영위원회를 활용코자 하나 분쟁과 관련한 전문가 포함을 고려할 필요가 있으며, 농안법에 의거 구성을 권고함.
- 민원예방 및 해결노력에 있어서, 연간 12~14건이 발생하는 민원에 대해 별도의 연간 계획은 수립되어 있지 않고, ‘현장 교육, 운반기구 일체 정비 계획수립’등 업무별 개별 수립으로 대신하여 종합적인 민원예방과 해결을 위한 노력으로 미흡하며, 추진실적으로는 aT의 현장교육, 운반기구 정비, 명절 대비 교통 및 주차 협의 정도로 다양한 민원예방을 위한 연간 계획수립과 이를 이행하기 위한 다양한 노력이 요구됨.
- 업무검사 내실화에 있어서, ‘19년 업무검사계획을 거래실적 등 5개 점검항목으로 분기별 검사계획을 수립하고, 자체검사팀(3명)으로 상장수수료 징수, 정가·수의 거래실적 등을 중점 점검하고, 거래제도 준수 여부 및 시장관리실태 등 점검항목을 추가하고 분기별 지적사항의 조치결과 점검 등 검사결과 환류체계를 구축하였으나 대체로 예년 수준의 업무점검에 머물고 있어 중점검사항목의 보완 변경 등 발전적 업무개선이 요구됨.
- 중도매인 평가에 있어서, 중도매인 거래금액, 경매참여율, 정가·수의매매비율, 거래실적 향상을, 행정처분, 교육, 미수금관리 등 7개 평가지표로 설계한 중도매인 평가계획을 수립하여 평가하였음. 평가 결과 우수평가자에 대해서는 시설사용 우선권 부여, 부진 중도매인에 대해서는 도매시장 현장 교육 참석 조치토록 법인(공판장)에 권고하였으나 실행되지 않음. 향

후 상황변화에 따른 평가 시스템 개선, 우수 및 부진 중도매인에 대해 실효성 있는 차등 조치 계획수립 및 이행 노력이 필요함.

시설관리

- 시설확충 및 관리 노력에 있어서, 시설 개선 및 확충계획에 따라 폐수처리장 노후설비 교체 공사, 수산물동 지붕 방수공사, 음식물류 폐기물처리 시설 개선공사 등에 3,308억원을 집행하는 등 예년과 유사한 수준으로, 보다 체계적인 대책 마련이 요구됨.
- 안전재난 관리에 있어서, 국가안전대진단 추진계획 수립, 도매시장 안전관리계획을 수립하여 시설물 안전점검 및 정밀점검을 실시하고 경매장 바닥 보수공사를 완료하였으며, 소방시설 종합점검 및 지적사항 보수 완료, 합동 소방훈련 및 자체 소방훈련교육, 태풍 대비 시설물 점검 등 대체로 양호함.
- 쓰레기 감축 노력에 있어서, 쓰레기 불법투기 합동단속, 쓰레기 불법투기 단속을 위한 CCTV 선로개선공사를 하였고 쓰레기 배출량은 전년과 비슷하나, 쓰레기 감축 기본계획을 수립하고 종합적이고 체계적인 관리노력이 요구됨.
- 위생관리 노력에 있어서, 매월 도매시장 대청소의 날 운영, 음식물류 폐기물처리시설 정비, 공기질 검사 및 저수조 정비 등 기초적인 이행노력 이외의 추진사항이 미비. 위생관리계획 수립 등 체계적인 업무개선이 요구됨.

공정거래 질서유지

- 출하자·법인·매매참가인 확대 및 육성에 있어서, 산지홍보 활동 및 도매시장 홍보계획만을 수립하여 구체성이 약하며, 출하자 유치 산지 홍보(3회), 도매시장 홍보물 제작 배부(쿠션 담요 500개), 원산지표시 라벨(300개) 및 홍보지 제작 배부(2,500부) 국제농업박람회 견학 및 홍보, 언론기사 게재(7회) 등 추진실적도 계획과 연계하지 않으며, 도매법인 운영 활성화, 매매참가인 육성 등에 대한 계획과 이행 노력은 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함.
- 중도매인 규모화 유도에 있어서, 도매시장 월간 최저 거래금액 상향 조정(개인 15→25백만원, 법인 50→60백만원)을 위한 농수산물도매시장 업무조례 개정 요구('19.10), 부실 중도매인 월 및 분기별 처분 통보 87회(주의 60, 경고 12, 업무정지 15), 월 거래 무실적 자 9명 허가취소, 우수중도매인은 시설사용 우선권 부여토록 법인에 공문 시달 등 권고, 중도매인 법

인 7개소 증가(60→67개소) 등 실적이 있으나 규모화된 중도매인에 대한 다각적이고 실질적인 인센티브 제공 노력 등이 필요함.

- 정가·수의매매 활성화 지원에 있어서, '19년 정가·수의매매 활성화 추진계획(`19.10.15)을 4/4분기에 수립하여 활성화를 위한 계획으로는 매우 지연되었으나 목표 설정, 관계자에 대한 교육·홍보 계획 등을 수립하여 실시한 결과 aT의 현장 교육 1회, 산지 홍보활동 3회 정도로 정가·수의매매 확대를 위한 실적으로는 미흡한 수준이므로 연초에 계획수립과 성과 도출을 위하여 이행 사항을 정기적으로 점검할 필요가 있음.
- 공정거래질서 확립을 위해, 서부농산물도매시장 유통질서 문란행위 단속계획(`19.7)을 수립하고 분기별 법인 업무점검, 거래실적 등 점검 실시, 판매원표 정정분야 지도, 출하자 신고 홍보 및 계도 함. 거래질서 단속반(4명)은 연중 매주 1회 이상 단속 및 지도하는 시스템이나 연초부터 인원 부족으로 운영되지 못하였고 연간 단속계획을 수립한 7월 이후 운영되었으나 적발 실적은 없음. 추석맞이 표고버섯 원산지 합동 집중단속, 김장철 특별 주차질서 유지 합동단속 등 실적이 있으나 적극적인 지도 단속 및 성과 창출 노력이 필요함.
- 농산물 안전성 확보 노력에 있어서, `19년 안전성 검사 계획을 경매전후 농산물 잔류농약 검사를 포함하여 수립하였으나 구체성이 약하며, 검사결과 부적합 농산물(7종 9건) 압류 및 폐기, 농산물 안전성 검사보고서 발간, 지역농업기술센터 방문 농업인 교육(3회), PLS 제도 교육(1회), 부적합 농산물 신속통보 및 관리(399건), 검사건수 계획 대비 109%(928건) (계량 : 106%, 901건) 달성 등 추진실적도 단편적 결과만 나열하여 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선 되도록 전사적 노력이 필요함.
- 물류 업무 효율화 노력에 있어서, `19년 하역업무 효율화 추진 계획(`19.4)을 국내산 파렛트 출하품 우선 하역, 수박 파렛트 이용 확대 독려, 분기별 법인회의 및 실적 점검 등을 포함하여 수립하였으나 구체성이 약하며, 표준하역비 전액 법인부담, 법인별 집중관리품목 파렛트 출하목표 부여 및 분기별 실적 점검, 꼭지 절단 수박 유통 자체점검반 운영 등 추진실적도 계획과 연계하지 않고 국내산 파렛트 출하량 전년 대비 32% 증가, 꼭지 절단 수박 출하율 98% 달성 등 단편적 추진결과만 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 전반적이고 체계적인 업무개선이 필요함.

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(17)		17.0	13.88	-	-	17.0	13.88
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(10)	10.0	6.88	-	-	10.0	6.88
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진 실적(7)	7.0	7.00	-	-	7.0	7.00
2. 경영관리(5)		-	-	5.0	4.25	5.0	4.25
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(5)	-	-	5.0	4.25	-	4.25
3. 주요 사업(78)		43.0	36.00	35.0	28.70	78.0	64.70
○ 물량 집하 분산 노력 (48)	- 물량 집하 활동 노력(5)	-	-	5.0	4.25	5.0	4.25
	- 거래 규모 확대 실적(6)	6.0	5.00	-	-	6.0	5.00
	- 물량 유치를 위한 산지 지원(9)	9.0	5.70	-	-	9.0	5.70
	- 협력마케팅 노력(9)	6.0	5.40	3.0	1.95	9.0	7.35
	- 정가·수의매매 활성화 노력(19)	9.0	6.90	10.0	6.70	19.0	13.60
○ 공정거래 질서 노력 (14)	- 경영정보 공시 노력(2)	-	-	2.0	1.70	2.0	1.70
	- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력 (3)	-	-	3.0	3.00	3.0	3.00
	- 경매사 관리 노력(6)	-	-	6.0	5.70	6.0	5.70
	- 유통교육 참여율(3)	3.0	3.00	-	-	3.0	3.00
○ 물류개선 노력(16)	- 물류효율화 노력(16)	10.0	10.00	6.0	5.40	16.0	15.40
* 가점							0.5
* 감점							0
최종득점		60.0	49.88	40.0	32.95	100.0	83.33

경영관리

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, '19년도 사업계획 및 주요업무 계획(`19.1)에 8개 분야(집하물량 확대, 물량분산 협력마케팅 강화, 정가·수의매매 활성화, 물류효율화, 판매원표 정정 감소노력, 경매사 육성, 임직원 유통교육, 경영정보 공시 철저 등)로 다양한 계획을 수립하였으나 대부분 계량 목표에 중점을 두어 목표 달성을 위한 구체적인 노력에 대한 계획은 다소 미흡한 수준이나 정기적인 추진점검 계획, 부서별 성과급 지급기준 등은 목표 달성을 위한 우수한 실적으로 양호함.

주요 사업

- 물량집하활동 노력에 있어서, 물량집하활동 사항이 포함된 연간 사업계획 및 주요업무계획(`19.1)을 수립하고 취급물량 전년대비 4% 성장(85,568→88,958톤), 부서별 주간, 월간, 분기별 실적 점검회의, 경매사 산지 출장 및 교육 강화(227→281건), 산지 출하자 초청 간담회(3→6건), SBS CNBC 생생정보 토크 및 광주 KBS 고향전문록 “남도에 살어리랏다”방송 촬영, 전남 농업기술원 및 전남대 농업경제학과 현장 견학시 안내 및 교육, 전남 경매사별 전략품목(제철과일 및 취약품목) 확대(4→6개품목) 및 전략품목 거래금액 점유비 증대(8.5→10.8%), 순회수집 차량을 통해 지역농산물 물량집하활동 강화(15대), 광주 전남 지역농산물 유치 실적(27,633→29,115톤), 출하선도금 지원 확대(10→15억원), 출하약정 단체 확대(427→436개소) 및 신규 출하약정 단체 확대(5→19개소), 산지조직 MOU 신규 체결(5→5개소), 손실보전금 지원 확대(47→62백만원), 산지폐기 양과 매수를 통한 소비촉진행사 지원(5백만원) 및 양과김치 담그기 행사 참여(7/25) 등 대체로 양호함.
- 협력마케팅 노력에 있어서, 협력마케팅 사항이 포함된 사업계획 및 주요업무추진계획(`19.1)을 수립하고 중도매인 판매장려금 지급기준 세분화(0.4~1.5%)를 통한 중도매인 맞춤형 활성화 지원, 신규 중도매인 영입(1→4명), 전략품목 파프리카 전자거래 활성화를 위한 법인 중도매인 합동 출장(2회), 중도매인 분산 차량 지원(246→254백만원), 명절 성수기 중도매인 신용 추가 한도 10% 또는 50% 부여 등 실적이 있으나 물량분산을 위한

다각적인 서비스 제공, 소매업체 초청 설명회 개최, 중도매인 거래처 알선 등 협력마케팅 성과 창출 노력이 요구됨.

- 정가·수의매매 활성화 노력에 있어서, 연간사업계획 외 별도로 ‘정가·수의매매 활성화 계획’(‘19.1)으로 거래 목표(연간, 품목별) 설정과 교육 및 홍보, 이해 당사자 간 이해 조정 노력, 전담 경매사 확보 노력 등을 구체적이고 다양하게 수립하였으며, 추진실적으로 활성화를 위하여 중도매인 대상 교육 8회, 출하자 현장 홍보 8회, 대량수요처 개발 1개소, 간담회 및 이해 조정 노력 3회 등의 다양한 노력을 한 결과 전년 대비 12%의 향상으로 양호함. 예약형 정가·수의매매 활성화를 위한 『정가·수의매매 예약정보 제공시스템』 활용 노력이 요구됨(정보등록건수 70건 / 거래금액 263백만원)
- 경영정보 공시 노력에 있어서, 경영정보 공시 사항이 포함된 연간 사업계획을 수립하고 자사 홈페이지에 주주 및 임원 현황과 그 변동 사항, 재무제표 등 경영정보를 공시하고 있는 등 양호하나 주주별 지분율, 요약 외에 온전한 재무제표를 당기와 전기가 비교되게 공시하는 노력이 필요함.
- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력에 있어서, 전년 대비 10% 감축계획을 수립하고 판매원표 정정 내부결제 시스템 전산화, 경매종사자 교육 강화, 부서별 판매원표 정정실적 성과지표 반영 등의 노력으로 전년 대비 13.0% 감축 실적 거양 등 전반적으로 우수함.
- 경매사 관리육성 노력에 있어서, 경매사 관리육성 사항을 사업계획에 포함하여 수립하였고, 경매사 채용 1명, 경매사 자격취득 지원 2명, 경매사 외부교육 확대, 정가·수의 실적 경매사평가에 반영 및 성과관리체계 구축 등 전반적으로 우수함.
- 물류업무효율화 노력에 있어서, `19년 물류효율화 제고 계획(`19.1)을 국내산 파렛트 출하 활성화 및 물류업무 효율화 계획 등 2개 부문으로 구분하여 세부추진계획을 상세하게 수립하고, 국내산 파렛트 출하시 우선판매 및 우수 품목 상장수수료 1.18%, 규격출하품 표준하역비 법인부담, 무배추 등 특수품목 표준하역비 추가 지원(77백만원), 명절 성출하기 파렛트 지원 확대(200개) 등 부문별 세부추진계획에 대한 이행 노력이 다양하고 구체적일 뿐 아니라 국내산 파렛트 출하량 전년 대비 150% 증가, 집중관리 품목 파렛트 출하율 전년대비 13%p 증가, 꼭지 절단 수박 출하율 100% 실현 등 가시적 성과도 있어 전반적 업무실적이 매우 양호함.

9-2

두레청과(주)

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(17)		17.0	14.67	-	-	17.0	14.67
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(10)	10.0	7.67	-	-	10.0	7.67
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진 실적(7)	7.0	7.00	-	-	7.0	7.00
2. 경영관리(5)		-	-	5.0	2.75	5.0	2.75
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(5)	-	-	5.0	2.75	-	2.75
3. 주요 사업(78)		43.0	36.30	35.0	21.55	78.0	57.85
○ 물량 집하 분산 노력 (48)	- 물량 집하 활동 노력(5)	-	-	5.0	2.50	5.0	2.50
	- 거래 규모 확대 실적(6)	6.0	5.80	-	-	6.0	5.80
	- 물량 유치를 위한 산지 지원(9)	9.0	5.10	-	-	9.0	5.10
	- 협력마케팅 노력(9)	6.0	5.10	3.0	1.65	9.0	6.75
	- 정가·수의매매 활성화 노력(19)	9.0	7.30	10.0	4.50	19.0	11.80
○ 공정거래 질서 노력 (14)	- 경영정보 공시 노력(2)	-	-	2.0	1.50	2.0	1.50
	- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력 (3)	-	-	3.0	2.70	3.0	2.70
	- 경매사 관리 노력(6)	-	-	6.0	3.30	6.0	3.30
	- 유통교육 참여율(3)	3.0	3.00	-	-	3.0	3.00
○ 물류개선 노력(16)	- 물류효율화 노력(16)	10.0	10.00	6.0	5.40	16.0	15.40
* 가점							0.5
* 감점							0
최종득점		60.0	50.97	40.0	24.30	100.0	75.77

경영관리

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, 연간계획 수립은 판매 목표에 대한 계획 외에는 별도의 세부계획 수립이 되어 있지 않으며, 업무추진은 필요한 내용에 대해 건건 내부 품의에 의해 사업을 수행한 바, ‘물량집하활동, 협력마케팅, 정가·수의매매 활성화, 경영정보 공시, 판매원표 정정감소, 경매사 관리, 물류효율화’등에 대하여 법인의 상황에 맞는 구체적이고 효율적인 사업계획 수립과 이행을 통한 성과 도출을 위한 노력이 매우 요구됨.

주요 사업

- 물량집하활동 노력에 있어서, 산지조직과 MOU 신규체결(5→6개소), 신규출하처 개발(107→90개소), 광주도매시장에 출하되지 않은 브랜드 채소 및 소포장 채소물량 유치를 위해 타지역 산지유통인 개발 매수 집하(1,466→1,457톤), 출하손실보전금 지급 확대(394→444백만원), 지역농산물 유치를 위해 순회수집 운송차량 용역계약 체결 및 운송료 지원(268→319백만원), 지역농산물인 00오이 경매낙찰단가 하락으로 상차비 지원(상자당 30원, 963천원), 제주도 지역 운송료 지원(20백만원) 및 감귤류 물량수집(196톤) 등 실적이 있으나 물량집하활동에 대한 구체적인 사업 계획 수립, 물량집하를 위한 제도 개선, 환경조성, 홍보, 산지교육지도, 우선판매품목 선정 및 유치노력, 지역농산물 유치 노력 및 성과에 대한 실적 제시가 미흡하여 개선 노력이 필요함.
- 협력마케팅 노력에 있어서, 파렛트 출하가 아닌 수박, 무, 양배추 품목 자체 제작 파렛트에 하역 및 경매 후 중도매인 납품처 배송 시스템 구축, 수박 전용 파렛트 하역 시 꼭지 절단 선별비 지원(28→27백만원), 신규 중도매인 영입(3→3명), 과일동 경매장 내 노후 CCTV 교체(22백만원), 제주지역 중도매인 분산 운송료 지원, 중도매인 쓰레기 처리비 지원(193백만원), 지게차 구입 및 전기배선 설비(42백만원), 전산망 유지 보수(6.6백만원), 시세 게시용 전광판 설치(6백만원), 설·추석 명절기간 중도매인 간식 제공(9백만원), 중도매인 야유회, 송년회, 발전기금 등 지원(8백만원) 등 실적이 있으나 구체적인 협력마케팅 계획수립, 소매업체 초청 설명회 개최, 중도매인 거래처 알선 등 협력마케팅 성과 창출 노력이 요구됨.

- 정가·수의매매 활성화 노력에 있어서, 연간계획은 수립하지 않았으며, 업무추진은 필요에 의하여 내부 품의에 의해 출하자를 대상으로 3회, 경매사 양성을 위하여 2회 및 사이버 교육 등을 한 정도로 활성화를 위한 노력으로는 미흡한 수준임으로 연간 계획수립으로 정가·수의매매 활성화를 위한 교육·홍보, 다양한 이해관계자를 대상으로 이해 조정 노력 등을 통하여 정가·수의매매 확대를 위한 노력이 요구됨. 예약형 정가·수의매매 활성화를 위한 『정가·수의매매 예약정보 제공시스템』 활용 노력이 요구됨(정보등록건수 101건 / 거래금액 428백만원)
- 경영정보 공시 노력에 있어서, 자사 홈페이지에 주주 및 임원 현황과 그 변동 사항, 재무제표 등 경영정보를 공시하고 있는 등 양호하나 경영정보 공시 계획수립, 주주별 지분율, 요약 외에 온전한 재무제표를 당기와 전기가 비교되게 공시하는 노력이 필요함.
- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력에 있어서, 감소계획을 수립하였고, 이동경매대 정비 및 전광판 추가 설치, 판매원표 정정사유 승인 강화, 전년 대비 7.0% 감축 등 대체로 양호함.
- 경매사 관리육성 노력에 있어서, 경매사 육성계획을 수립하지 않았고 경매사 자격취득 3명 지원, 외부교육 실시이외 이행 실적이 미흡함. 경매사 관리 육성계획 수립, 성과관리체계 구축을 포함하여 전반적인 업무개선 노력이 요구됨.
- 물류업무 효율화 노력에 있어서, `19년 물류 효율화 추진계획(`19.1)을 5개 부문으로 구분하여 계획을 수립하였으나 구체성이 약하나, 179개 출하 전 품목 하역비 전액 법인 부담(1,257백만원), 수박 꼭지 절단 선별비 전액 법인 부담(27백만원), 중도매인 전용 지게차 확보 지원(2대), 무 양배추 전용 파렛트 산지출하처 지원(50매), 꼭지 절단 수박 출하 데이터 전산 관리, 수박 파렛트 출하처 무상 대여(450매), 경매사 산지 출장 시 파렛트 출하 홍보 등 이행 노력은 추진계획에 비해 다양하고 구체적일 뿐 아니라 국내산 파렛트 출하량 전년대비 34% 증가, 꼭지 절단 수박 출하율 100% 실현 등 구체적 성과도 있어 전반적 업무실적이 양호함.

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(17)		17.0	14.55	-	-	17.0	14.55
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(10)	10.0	7.55	-	-	10.0	7.55
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진 실적(7)	7.0	7.00	-	-	7.0	7.00
2. 경영관리(5)		-	-	5.0	3.00	5.0	3.00
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(5)	-	-	5.0	3.00	-	3.00
3. 주요 사업(78)		43.0	32.50	35.0	23.35	78.0	55.85
○ 물량 집하 분산 노력 (48)	- 물량 집하 활동 노력(5)	-	-	5.0	2.50	5.0	2.50
	- 거래 규모 확대 실적(6)	6.0	5.50	-	-	6.0	5.50
	- 물량 유치를 위한 산지 지원(9)	9.0	5.10	-	-	9.0	5.10
	- 협력마케팅 노력(9)	6.0	4.20	3.0	1.80	9.0	6.00
	- 정가·수의매매 활성화 노력(19)	9.0	5.70	10.0	5.10	19.0	10.80
○ 공정거래 질서 노력 (14)	- 경영정보 공시 노력(2)	-	-	2.0	1.20	2.0	1.20
	- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력(3)	-	-	3.0	2.85	3.0	2.85
	- 경매사 관리 노력(6)	-	-	6.0	5.70	6.0	5.70
	- 유통교육 참여율(3)	3.0	3.00	-	-	3.0	3.00
○ 물류개선 노력(16)	- 물류효율화 노력(16)	10.0	9.00	6.0	4.20	16.0	13.20
* 가점							0.2
* 감점							0
최종득점		60.0	47.05	40.0	26.35	100.0	73.60

경영관리

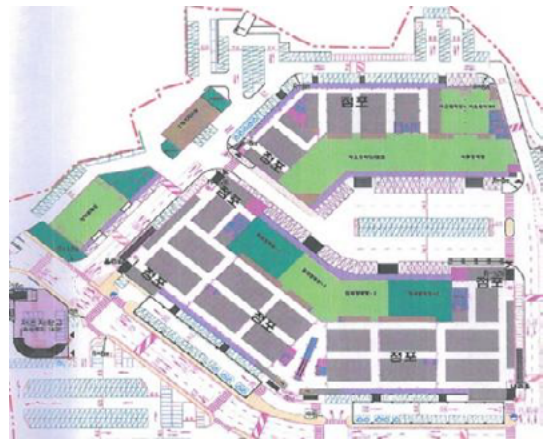
- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, '19년 주요업무추진계획('19.1.9)에 전년도 사업에 대한 분석을 통하여 성과와 아쉬운 점을 계획 수립에 반영하여 중점 추진과제 6개 분야(경영관리 강화, 물량집하분산 확대, 공정거래 질서, 물류개선, 고객관리, 기타)로 수립하였으나 구체성이 부족하며, 분기별로 사업을 점검하였으나 계획과 이행성과가 연계되지 않는 부분이 있는 등 계획과 추진에 있어 구체성과 다양성을 보완할 필요가 있음.

주요 사업

- 물량집하활동 노력에 있어서, 물량집하활동 사항이 포함된 연간 주요업무추진계획('19.1)을 수립하고 취급물량 전년 대비 2.9% 성장(77,237→79,485톤), 매주 경매사별 품목별, 물량집하 현황 진도 점검, 출하가격보장제 MOU 신규 체결(13→14개소), 하절기 강원도 순회 수집 비용 지원 확대(2.5→2.7%)로 출하물량 확대(674→881톤), 출하선도금 지급으로 출하물량 고정 확보, 전용 수박파렛트 무상 대여를 통한 출하산지 물류비용 절감(6/15~6/30) 등 실적이 있으나 물량집하를 위한 제도개선, 환경조성, 홍보, 산지교육지도, 우선판매품목 선정 및 유치노력, 지역농산물 유치 노력에 대한 실적 제시가 미흡하여 개선 노력이 필요함.
- 협력마케팅 노력에 있어서, 협력마케팅 사항이 포함된 주요업무추진계획('19.1)을 수립하고 경쟁법인 거래마트 개척, 신규 오픈 예정 마트 방문 거래처 개척, 기존 거래처 주 1회 지속 방문 관리, 마케팅 일지 작성, 계통마트 구매물량 상위 20위권 초청 및 간담회 실시(상, 하반기), 공판장 국내산 매출액(1,334억원) 대비 35%를 제주권 하나로마트 131개소(중도매인 63명 연계)에 공급(472억원), 신규개척 하나로마트(23→11개소, 15→17억원), 우수중도매인 선정 포상 실시(사업량 부문 1명, 성장률 부문 1명) 등 실적이 있으나 물량 분산을 위한 다각적인 서비스 제공, 중도매인 및 매참인 발굴 지원, 중도매인 거래처 알선 등 협력마케팅 성과 창출 노력이 요구됨.
- 정가·수의매매 활성화 노력에 있어서, '19년 주요업무추진계획('19.1.9)에 정가·수의매매 기본계획을 작성하여 성주참외 작목반, 장성 황용 딸기

등과 출하협의 정도로 정가·수의매매 활성화를 위한 교육·홍보를 위한 계획은 없으며, 추진실적으로 딸기, 단호박, 마늘 등에 대해 가시적인 노력은 돋보이나 직원, 중도매인, 출하자 등에 교육·홍보의 실시로 확대를 위한 개선이 요구됨. 예약형 정가·수의매매 활성화를 위한 『정가·수의매매 예약정보 제공시스템』 활용 노력이 요구됨(정보등록건수 4건 / 거래금액 8백만원)

- 경영정보 공시 노력에 있어서, 농협경제지주 소속 사업장으로서의 공시 노력은 하고 있으나 경영공시 계획수립 및‘도매시장공판장’으로서 광주공판장 자체 재무제표 공시, 경영사업 공시 등 농안법(제35조의2, 제46조1항; 시행규칙 제34조의2)에 명시된 공판장 개별사항에 대한 공시 노력이 요구됨.
- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력에 있어서, 감소계획을 수립하였고, 종사자 교육 강화, 정정내역서 책임자 확인 강화, 경매사별 정정건수 주말업무 보고 정례화, 경매 전 경매물품 확인 강화 등의 노력으로 전년 대비 8.8% 감축 실적을 거양하는 등 전반적으로 우수함.
- 경매사 관리육성 노력에 있어서, 경매사 관리 육성 사항을 사업계획에 포함하여 수립하였고, 경매일지 전산입력관리, 경매사 디메리트제 도입(하위 10% 마케팅역 운영), 경매사 역량강화를 위한 외부교육 강화, 정가·수의 실적 경매사평가에 반영 등 전반적으로 우수함.
- 물류업무효율화 노력에 있어서, `19년 사업계획(`19.1)을 하역기계 구입, 수박 파렛트 무상 지원 등을 포함하여 수립하였으나 구체성이 약하며, 경매장 진출입로 농산물 폐기처리장 철거, 주요 품목 상차 이동통로 개선 공사 실시, 딸기·단호박 등 낙찰 중도매인 고정 분산처로 산지 직송, 수박 전용 파렛트 산지출하 무상 대여(182만원) 등의 추진실적도 계획과 연계하지 않고 꼭지 절단 수박 출하율 100% 달성, 국내산 파렛트 출하량 전년 대비 83% 증가, 단편적 결과만 제시하여 계획의 이행정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적인 업무개선이 요구됨.



일반현황

□ 도매시장 개장일 : 1987.11.2

□ 시장입지 등 운영여건

관할시인구	입지여건		시장내직관장 등 관련 상가		비고
	대형점 등	유사시장	점포수	종사인원수	
147만명	54개소	-	2개소	2명	

□ 총거래실적

구분	거래물량(톤)			거래금액(백만원)		
	`18(A)	`19(B)	전년 대비	`18(A)	`19(B)	전년 대비
대전청과(주)	96,990	92,449	-4.7%	149,870	138,515	-7.6%
농협대전(공)	139,506	140,776	0.9%	241,460	232,191	-3.8%
소계	236,497	233,225	-1.4%	391,330	370,706	-5.3%

* 2019농수산물도매시장 통계연보 기준(농림축산식품부, 2020)

부문별 평가항목	계량		비계량		합계		
	가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점	
1. 고객관리(26)	9.0	5.19	17.0	12.55	26.0	17.74	
○ 관리운영 노력	- 관리운영계획 수립 및 실행 노력(6)	-	-	6.0	4.05	6.0	4.05
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(9)	9.0	5.19	-	-	9.0	5.19
○ 지도감독 노력	- 업무검사 내실화 노력(6)	-	-	6.0	4.50	6.0	4.50
	- 중도매인 평가(5)	-	-	5.0	4.00	5.0	4.00
2. 시설관리(12)	4.0	1.60	8.0	6.10	12.0	7.70	
○ 시설 운영 관리 노력	- 시설 확충 및 관리 노력(6)	4.0	1.60	2.0	1.50	6.0	3.10
	- 시설물의 안전재난 및 위생관리(6)	-	-	6.0	4.60	6.0	4.60
3. 공정거래 질서유지(62)	36.0	28.30	26.0	17.00	62.0	45.30	
○ 경쟁 촉진 노력	- 출하자·법인·매매참가인 확대 및 육성(3)	-	-	3.0	1.95	3.0	1.95
	- 중도매인 규모화 유도(8)	6.0	4.20	2.0	1.40	8.0	5.60
	- 정가·수익매매 활성화 지원(13)	7.0	5.50	6.0	3.60	13.0	9.10
○ 공정거래 질서 노력	- 공정거래 질서 확립(9)	4.0	2.80	5.0	3.25	9.0	6.05
	- 유통교육 참여율(3)	3.0	1.20	-	-	3.0	1.20
○ 상품성 향상 노력	- 안전성확보 노력(10)	6.0	4.60	4.0	3.20	10.0	7.80
	- 물류 효율화 노력(16)	10.0	10.00	6.0	3.60	16.0	13.60
※가점						0.00	
※감점						-2.00	
최종득점	49.0	35.09	51.0	35.65	100.0	68.74	

고객관리

- 도매시장 관리운영 실행노력에 있어서, 동 사업소에서는 별도의 관리운영 계획을 수립함이 없이 시의회 “19 주요업무보고”에 도매시장 이용자의 편의·안전성 향상을 위한 시설개선(수산동 LED 전등교체)과 도매시장 활성화 계획수립 용역 외에는 내용이 없는바, 경영상 현재 여건 및 구조적인 문제점을 해결하기 위한 관리운영계획 수립 및 목표 달성을 위한 노력을 할 필요가 있어 성과가 도출될 수 있도록 적극적인 개선이 필요하며, 개설자 자율지표 운영에 있어 시장의 특성 반영으로 변별력을 높일 수 있는 지표개선이 요구됨.
- 이해관계자 분쟁 조정 노력에 있어서, 도매시장관리운영위원회(15명)를 1회 개최(`19.12.17)하여 도매시장 활성화 방안 용역 설명 및 의견수렴, `19년 주요업무 추진성과 및 `20년 주요사업 추진계획 설명을 개최한 바 있으나 연말에 개최하였으므로 연중 발생 되는 다양한 문제에 대한 의견수렴을 하기 위하여 위원회 개최 시기 및 횟수에 대한 검토가 필요하며, 분쟁조정위원회는 구성되어 있지 않으나 농안법에 의거 위원회 구성을 권고함.
- 민원예방 및 해결노력에 있어서, `19년도 고객만족도 향상을 위한 민원 해결 추진계획(`19.1.2)을 통하여 민원현황을 분석하여 추진계획을 수립하였으나 통상적인 절차와 내용에 불과하였으며, 도매시장법인 임직원, 중도매인 등에 대하여 역량 강화 교육 1회 실시와 연간 민원처리 실적은 6건에 불과하여 다양한 민원 발생에도 불구하고 관리가 되지 않는바, 민원 관리 기록과 이를 분석하여 예방 및 해결하기 위한 개선이 필요함.
- 업무검사 내실화에 있어서, `19년 도매시장법인 업무검사계획(`19.4)을 4개 분야로 구분하여 계획을 수립하고, 자체 검사팀(5명)을 구성하여 도매시장 법인의 업무수행 및 운영관리 전반, 거래질서 확립 등에 관한 사항 등을 점검하여 35건에 대한 시정·개선 등의 조치를 하였으나, 전체적으로 예년 수준의 일상적 업무검사에 머물고 있어 현재 도매시장의 여건 및 구조적 문제점 해결과 제도개선 등이 되도록 체계적인 업무개선이 요구됨.
- 중도매인 평가에 있어서, 중도매인 거래실적률, 거래실적 향상률 정가·수의매매율, 재무건정성, 경매참여율, 유통거래질서 준수 등 9개 평가지표와

가·감점 지표로 설계한 중도매인 평가 계획을 수립하여 평가하였음. 평가 결과 청과 중도매인 287명 중 우수평가자에 대해서는 시장 표창(4명) 하고 도매시장 홈페이지에 공고하였으며, 부진 평가자에 대해서는 법인(공판장) 자체 업무개선 조치 및 사후 지도·감독토록 함. 다음 해의 평가 기준을 무·배추 중도매인 월간 최저거래금액을 1~6월 1,500만원, 7~12월 3,000만원으로 차등적용하고 기부실적 배점을 1회 1점, 2회 2점, 3회 3점 → 1~3회 1점, 4~6회 2점, 7회 이상 3점으로 변경 조정하는 등 대체로 양호하나 부진 중도매인에 대한 실효성 있는 차등 조치계획 및 이행 노력이 필요함.

시설관리

- 시설확충 및 관리노력에 있어서, 저온저장고 신축 완료(1,939㎡), 부설 주차장 36면 추가조성, 복합상가동 환기덕트 설치, 수산동 냉동기 교체 등 기존공사 마무리와 통상적인 시설관리를 하고 있으나 전년 대비 예산 33% 감소로 시설관리에 문제발생이 우려되므로 예년수준의 예산확보를 통한 체계적인 시설관리가 요구됨.
- 안전재난 관리에 있어서, 국가안전대진단 추진계획을 수립 및 점검을 실시하고 현장 시정 2건, 수산동 내진보강공사 완료, 소방시설 작동기능점검 및 지적사항 보수, 합동 소방훈련 및 소방안전교육 실시, 자위 소방대 조직편성 운영 등 예년과 유사한 수준으로 종합적인 안전재난관리계획수립 등 체계적인 업무개선이 요구됨.
- 쓰레기 감축 노력에 있어서, 쓰레기(생활음식물)종량제 도입 이외에 이행 노력이 미흡, 전년 대비 24% 감축하였으나 쓰레기 감축 기본계획을 수립하고 종합적이고 체계적인 관리노력이 요구됨.
- 위생관리 노력에 있어서, 음식물처리시설 파쇄기 수선, 흡연 합동단속 계획 이외의 추진사항이 없음, 위생관리계획을 수립하고 체계적인 업무개선이 요구됨.

공정거래 질서유지

- 출하자·법인·매매참가인 육성 및 확대에 있어서, `19년 사업계획을 시설개·보수 및 산지 출하 독려 등을 포함하여 수립하였으며, 중도매인 보조 경매사 참가 승인(77명), 복합상가동 환기덕트 설치, 채소 경매동 외부

배수시설 개선공사, 경매장 대청소 실시, 개설자 산지출하 유치 출장(5회) 도매법인 산지출하 유치 출장(24회), 매매참가인 감소(4명→2명) 및 매매 참가인 거래실적 증가(579백만원) 등의 추진실적이 계획과 연계하지 않고 단편적 결과만 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적인 업무개선이 요구됨.

- 중도매인 규모화 유도에 있어서, 중도매인 육성계획은 없으며 규모화된 중도매인에 대한 인센티브로는 중도매인 평가 시 거래규모를 지표에 반영하고 동점자 발생 시 거래규모를 기준으로 우선순위를 정하고 있음. 신규 중도매인 육성 노력의 일환으로 중도매인 보조 경매 참가자 승인(92명) 운영, 신규 중도매인 유치 및 세대교체 유도(22→9명). 월별 무실적 중도매인에 대해 행정처분 36명(주의 27, 경고 8, 허가취소 1), 분기별 최저거래금액 미달 중도매인에 대해 행정처분 183명(주의 50, 경고 38, 업무정지 90, 허가취소 5), 최종 허가취소 5명(전년도와 동일) 등 실적이 있으나 법인화율(316명 중 법인 2개소)이 낮아 중도매인의 법인화 노력이 필요함.
- 정가·수의매매 활성화 지원에 있어서, 활성화 추진계획(`19.5.29)을 수립하였으나 계량적인 목표 설정에 불과하고, 관내 법인의 추진실적을 취합한 수준으로 추진 실적이 미흡함으로 연간 추진계획 수립과 이를 이행하기 위한 다양하고 구체적인 개선이 필요함.
- 공정거래질서 확립을 위해, 도매시장 농수산물 유통거래질서 점검계획(`19.1)을 수립하고 유통 거래질서 야간 지도 단속(`19.1.22) 결과 농산물 무단적치(1건) 및 휘발유 이륜차 운행 적발(경고 1명) 조치하고 불법 잡상인 판매행위 단속으로 4건 적발 및 퇴거 조치, 중도매인 점포 무단점유 및 중도매인 행위자 적발(5명) 및 퇴거 조치 등 실적이 있으나, 공정거래질서 확립을 위한 체계적이고 지속적인 계획수립과 다각적인 실행 노력이 필요함.
- 농산물 안전성 확보 노력에 있어서, `19년 농산물 안전성 검사계획(`19.1)을 수립하였으나 구체성이 약하며, 안전성 검사실적 계획 대비 100% 달성, 경매전 신속검사 및 도매시장 유통농산물 검사(2주 5회), 부적합 농산물 출하제한 관리 업무검사 실시(월1회), PLS 제도 및 유통조사자 안전성 교육(1회) 등 추진실적이 단편적이어서 검사 추진계획과 이행성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적 업무개선 요구됨.

- 물류 업무 효율화 노력에 있어서, `19년 사업 추진계획을 복합상가동 누수탐지공사, 환기 덕트 설비공사 등 공사 관련 계획을 포함하였으나 파렛트 출하확대, 하역개선 등의 계획은 수립하지 않았고, 파렛트 적재 장소 마련, 경매장 내 꼭지 절단 수박 유통 현수막 게시(4부), 중도매인·거래처 홍보물 배부(3,000부), 양파 인테이너 하역 등 추진실적도 추상적이며, 단편적 결과만 나열하여 전반적 업무추진상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함.

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(17)		17.0	13.54	-	-	17.0	13.54
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(10)	10.0	6.54	-	-	10.0	6.54
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진 실적(7)	7.0	7.00	-	-	7.0	7.00
2. 경영관리(5)		-	-	5.0	2.75	5.0	2.75
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(5)	-	-	5.0	2.75	-	2.75
3. 주요 사업(78)		43.0	32.10	35.0	25.80	78.0	57.90
○ 물량 집하 분산 노력 (48)	- 물량 집하 활동 노력(5)	-	-	5.0	4.25	5.0	4.25
	- 거래 규모 확대 실적(6)	6.0	3.30	-	-	6.0	3.30
	- 물량 유치를 위한 산지 지원(9)	9.0	5.90	-	-	9.0	5.90
	- 협력마케팅 노력(9)	6.0	3.60	3.0	2.25	9.0	5.85
	- 정가·수의매매 활성화 노력(19)	9.0	7.30	10.0	4.80	19.0	12.10
○ 공정거래 질서 노력 (14)	- 경영정보 공시 노력(2)	-	-	2.0	1.60	2.0	1.60
	- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력(3)	-	-	3.0	2.70	3.0	2.70
	- 경매사 관리 노력(6)	-	-	6.0	5.10	6.0	5.10
	- 유통교육 참여율(3)	3.0	3.00	-	-	3.0	3.00
○ 물류개선 노력(16)	- 물류효율화 노력(16)	10.0	9.00	6.0	5.10	16.0	14.10
* 가점							0.9
* 감점							0
최종득점		60.0	45.64	40.0	28.55	100.0	75.09

경영관리

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, 별도의 계획수립 없이 법인 재지정에 필요한 사업계획을 '19.5.20 수립하였으나 산지 출장, 경매사 운영, 조직 및 인력 운영계획 등으로 단순한 계획에 불과하였으며, 법인 재지정 후 `19.7월에 재수립한 계획은 계량 목표와 시설물 관리계획 위주로 도매시장 본연의 목적인 산지집하 활동, 매매방법의 효율화, 물량분산 확대 지원, 물류효율화, 출하자 보호 등에 대한 구체적인 사업계획 수립과 이행을 위한 노력이 요구됨.

주요 사업

- 물량집하활동 노력에 있어서, 물량집하활동 사항이 포함된 연간 사업계획(`18.12)을 수립하고 품목 담당 경매사별 반입 목표 계획안 작성 및 관리, 경매사 매월 2회 출장 교육 시행(350→366회), 관리사업소와 법인 합동 출장으로 산지출하 교육 및 독려(`19.10 : 진도, 목포), 신규 우수출하처 개발(68→56곳), 우수출하주 수수료 인하 1~2%, 출하장려금 지원(569→540백만원), 출하선도금 지원(590→568백만원), 손실보전금 지원(52→37백만원), 특화 품목 선정 및 지원(깨끗, 상추, 배, 딸기 등), 산지조직 MOU 체결(5→5개소), 고품질 농산물 발굴 협의체 구성 및 분기별 운영(법인 3명, 기관 3명), 불량 출하주(10명)와 우수출하주(10명) 초청 간담회(반기 1회), 제주 애월단호박공선출하회 초청 간담회, 제주 중문농협 간담회, 충남북권·강원권 우수출하주 방문 및 초청(분기별 1회 이상), 출하 곤란 지역 운송서비스 제공(보유트럭 9대), 클린 농수산물도매시장 조성(쓰레기 종량제, 청소차 운영, 저온저장고 설치, 불법 쓰레기 상시 투기 단속(단속인원 4명), 선풍기 설치, 비가림막, 전동셔터, 전등 교체, 청소차 등 출하주 지원(121→173백만원), 지역농산물에 대한 인센티브 제공(포장재비, 선도금, 감사패 등), 식품기부 나눔의 날 행사(86백만원), 사랑의 김장 담그기 행사 배추 1,000포기 지원, 경매장 내 지역 상품 현수막 및 전광판 광고 실시, 지역농산물 반입량(28,682→26,464톤) 등 대체로 양호함.
- 협력마케팅 노력에 있어서, 협력마케팅 사항이 포함된 사업계획(`18.12)을 수립하고 물량분산을 위한 서비스 제공으로 중도매인 쉽터와 경매장 LED

설치, 저온창고·저온경매장·소포장실 제공, 지게차 지원, CCTV 설치, 홍보용 타올, 달력 등 지원(239백만원), 00하나로 마트 중도매인 거래처 알선(6→3개소), 공공데이터 바우처 사업 선정, 마트 진출 중도매인을 위한 창업자금 지원(8억원/2인), 예비 졸업 대학생에 취·창업 특강으로 지역농산물 우수성 홍보, 추석기간 당일 직배송 시범 운영, 매수 도매거래로 중도매인 구색품목 확보 제공(레몬 외 147여종 551톤, 21억원), 신규 저온창고동 균등 배분(과일 10명, 채소 35명), 휘발류 이륜차를 전기 이륜차로 교체, 신규 중도매인 영입(9→5명) 및 사이버교육 이수토록 독려, 최저거래 미달 사전교육으로 행정처분 최소화, 우수중도매인 선정(92명)하여 자리 재배치 시 가점 부여, 성수기 시 임시경매장 활용(양과, 배추) 등 실적이 있으나 전년에 비해 저조하며 소매업체 초청 설명회 개최, 중도매인 거래처 알선 등 협력마케팅 성과 창출 노력이 필요함.

- 정가·수의매매 활성화 노력에 있어서, 별도의 연간계획을 수립하지는 않았으며, 추진한 실적은 통상적인 업무에 필요한 내용을 수시로 수행한 정도로 출하주 대상으로 7회의 교육과 장려금 차등 지원 및 우수 출하주에 대한 경매장 내 전광판을 통하여 홍보에 활용하였으며, 출하자에 대한 운송 편의를 위하여 별도의 운송회사인 (주)대송을 설립하는 등 활성화를 위한 노력을 하였으나 연간계획 수립과 이를 이행하기 위한 노력이 필요함. 예약형 정가·수의매매 활성화를 위한 『정가·수의매매 예약정보 제공시스템』 활용 노력이 요구됨(정보등록건수 6건 / 거래금액 34백만원)
- 경영정보 공시 노력에 있어서, 자사 홈페이지에 주주 및 임원 현황과 그 변동 사항, 재무제표 등 경영정보를 공시하고 있는 등 양호하나 경영정보 공시 계획 수립, 재무제표를 당기와 전기가 비교되게 공시, 요약 외에 온전한 재무제표를 공시하는 노력이 필요함.
- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력에 있어서, 감소계획을 수립하였고, 착오 사례별 판매원표 관리교육 강화, 매월 최다정정 중도매인 페널티 부여, 출하주 초청 간담회 2회를 실시하고 전년 대비 11.1% 감축 실적 등 전반적으로 양호함.
- 경매사 관리육성 노력에 있어서, 경매사 관리 육성 사항을 사업계획에 포함하여 수립하였고, 경매사 자격취득 지원 2명, 경매사 교육 확대, 정가·수의 전담조직 지정, 성과관리체계 구축 등 대체적으로 양호함.

- 물류업무효율화 노력에 있어서, `19년 물류 효율화 추진계획(`18.12)을 수립하였으나 구체성이 약하며, 2주차장 양과작업장 설치, 양과 하역방식 8망 6단으로 개선, 파렛트 하차 및 재고관리 프로그램 운영, 파렛트 출하품 우선 경매, 전동지게차 임대지원 확대(2대→4대), 매수 및 도매품목 친환경품목의 표준하역비 법인 부담(68백만원), 꼭지 절단 수박 출하 자체 점검반 운영 및 꼭지 절단 출하 홍보, 예약출하자 순회 차량 배정(9대) 및 파렛트 대여 등 부문별 이행 노력과 성과는 계획과 연계성이 부족하므로 구체적 계획수립과 이에 따른 폭넓은 이행 노력을 통해 가시적 성과가 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨.

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(17)		17.0	14.23	-	-	17.0	14.23
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(10)	10.0	7.23	-	-	10.0	7.23
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진 실적(7)	7.0	7.00	-	-	7.0	7.00
2. 경영관리(5)		-	-	5.0	3.75	5.0	3.75
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(5)	-	-	5.0	3.75	-	3.75
3. 주요 사업(78)		43.0	38.50	35.0	29.45	78.0	67.95
○ 물량 집하 분산 노력 (48)	- 물량 집하 활동 노력(5)	-	-	5.0	4.25	5.0	4.25
	- 거래 규모 확대 실적(6)	6.0	4.20	-	-	6.0	4.20
	- 물량 유치를 위한 산지 지원(9)	9.0	8.10	-	-	9.0	8.10
	- 협력마케팅 노력(9)	6.0	4.80	3.0	2.70	9.0	7.50
	- 정가·수의매매 활성화 노력(19)	9.0	8.40	10.0	6.40	19.0	14.80
○ 공정거래 질서 노력 (14)	- 경영정보 공시 노력(2)	-	-	2.0	1.40	2.0	1.40
	- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력(3)	-	-	3.0	3.00	3.0	3.00
	- 경매사 관리 노력(6)	-	-	6.0	6.00	6.0	6.00
	- 유통교육 참여율(3)	3.0	3.00	-	-	3.0	3.00
○ 물류개선 노력(16)	- 물류효율화 노력(16)	10.0	10.00	6.0	5.70	16.0	15.70
* 가점							0.5
* 감점							0
최종득점		60.0	52.73	40.0	33.20	100.0	86.43

경영관리

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, ‘19년 업무계획(‘19.1.8)에 전년도 사업에 대한 분석을 통하여 성과와 아쉬운 점을 분석하고, 8개 분야(체계적 경영관리 강화, 집하·분산 기능 확대, 매매방법의 효율화, 재무건전화, 공정거래질서 확립, 물류효율화, 고객만족도 향상, 공적 역할 강화 및 유통정책 반영 등)에 추진 방향을 설정하여 추진하였으나 통상적인 수준이며, 추진실적의 일부는 추상적으로 제시하여 이행성과가 표출이 되지 않아 이에 대한 개선이 요구됨.

주요 사업

- 물량집하활동 노력에 있어서, 물량집하활동 사항이 포함된 연간 사업계획(‘19.1)을 수립하고 2019년도 사업추진 결의 대회, 명절 특판 사업추진 포상, 과일 경매장 안내간판 신규설치, 출하주 상담을 위한 독립공간 확보, 계통농협 및 조공법인 출하 비중 일부(포장상자, 운송비) 지원(5백만원), 남보은 농협 GAP농산물 출하 장려금 0.5% 추가 지급방안 마련(‘20.1부터), 경락가격 제고를 위한 공판장 『Price-Up』 운동 3회 시행으로 전국10공판장 평가 2회 수상(1차 참외, 감자 1위, 2차 복숭아 1위, 양파 2위), 신규출하처 개발(184→226개소), 산지조직과 출하가격보장제 MOU 신규 체결(16→13개소) 및 정가·수의매매 MOU 신규체결(1개소), 과잉출하 양파 직거래 판촉행사 및 출하산지와 출하가격보장제 MOU 체결을 통한 농가수취가 제고, 출하선도금 지급 확대(960→1,870백만원), 출하장려금 지원(1.184→1,114백만원), 손실보전금 지원(395→386백만원), 규격 출하 유도를 위한 표준하역비 지원(106→135백만원), 언론 홍보 및 홍보책자 배포, 우수출하공선회, 작목반에 PLS제고, 원산지표시 등 교육, 초출하 농산물 “전략적 최고가 판매”추진, 대전권역 공판장 통합출하유치 추진, 우수출하조직 농가 일손돕기(2회), 겸영사업(택배사업)과 연계한 출하물량수집(감자, 감말랭이/608kg/5백만원) 등 대체로 양호함.
- 협력마케팅 노력에 있어서, 협력마케팅 사항이 포함된 연간 사업계획(‘19.1)을 수립하고 중도매인 물량분산을 위한 서비스 제공으로 중도매인 무인발급기(2대0, 현금수납기(1대) 설치(26백만원), 판매장 비닐커튼 공사

(5백만원), 양과작업장 지붕 불연 판넬덮개 공사(28백만원), 복도·경매장 각종 전기시설 및 전등 유지보수(13백만원), 중도매인 전동지게차 충전시설 설치(3백만원), 원산지표시 관리 강화, 판매장려금 지급(2,998→2,903백만원), 연말 특판사업 추진에 따른 특별장려금 지급(10백만원), 김장배추 및 양념채소류 홍보전단지 제작 배부, 홍보물품 배부, 우수중도매인 시상(4명), 우수중도매인 건강검진 지원(10명, 각 30만원), 유통정보 제공 위한 농민신문 무상공급(33명), 소비자단체 초청 간담회 개최, 계통마트 공판장이용 설명회 개최로 계통마트 2곳과 업무협약, 식자재 Y마트, 000마트 중도매인 알선(2개소), 중도매인과 마케팅추진단 협력마케팅 강화로 계통마트 재거래 및 신규 거래처 중도매인 알선(6개소), 계통마트 거래실적(349→306억원), “중도매인 영입위원회”운영으로 신규 중도매인 영입(11→5명) 등 전반적으로 매우 우수함.

- 정가·수의매매 활성화 노력에 있어서, ‘19년도 활성화 추진계획(‘19.1.8)을 “계통조직 연계 규모화 · 안정화 사업체계 구축, 품목별 전용 산지 발굴 · 거래확대로 정가·수의매매 정착 유도”를 추진방향으로 설정하여 안정적인 정가·수의매매 정착을 위하여 다양한 노력을 하였음. 결과 분석을 통하여 사업을 독려하고, 13건의 출하 산지와 MOU 체결, 교육 및 홍보는 21회, 가격조정위원회를 구성함에 있어 주요 경매사를 모두 참여시켜 상호 조율하는 등 전반적으로 양호한 수준임. 예약형 정가·수의매매 활성화를 위한 『정가·수의매매 예약정보 제공시스템』 활용 노력이 요구됨(정보등록건수 335건 / 거래금액 19백만원)
- 경영정보 공시 노력에 있어서, 경영정보 공시계획을 수립하고 농협경제지주 소속 사업장으로서의 공시 노력은 하고 있으나 ‘도매시장공판장’으로서 대전공판장 자체 재무제표 공시, 경영사업 공시 등 농안법(제35조의2, 제46조1항; 시행규칙 제34조의2)에 명시된 공판장 개별사항에 대한 공시 노력이 요구됨.
- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력에 있어서, 전년 대비 10% 감축 계획을 상세히 수립하고 정정내역 최고책임자 확인제 운영, 투트랙 3단계 관리시스템 운영, 출하주 대상 송품장 작성 안내, 정정 과다 중도매인 페널티 부여, 매월 경매사별 정정내역평가 및 감축대책 보고 실시 등 이행내용이 충실하고 전년 대비 5.7%(225건) 감축 실적 등 전반적으로 우수함.

- 경매사 관리육성 노력에 있어서, 경매사 관리육성 사항을 사업계획에 포함하여 수립하였고, 신규경매사 2명 확보, 경매사 역량강화를 위한 대내외 교육 확대, 우수경매사 유치를 위한 경매사 전용 합숙소 운영, 정가·수의 본부 운영, 매월 경매발전연구회 개최, 경매사 업무매뉴얼 작성 업무 표준화 추진, 정가·수의 실적 경매사평가에 반영, 경매사 성과관리 체계를 구축하여 인센티브 차등 지급 및 우수경매사, 경매사왕 선발 등 전반적으로 우수함.
- 물류업무효율화 노력에 있어서, `19년 물류효율화 추진계획(`19.1)을 7개 부문으로 구분하여 세부 추진계획을 상세하게 수립하고, 공판장 건물 외부 비가림공사 및 공판장 내 이동용 전동차 구매, 전자거래 확대(151→218건), 충남권역 통합 파렛트 출하실시, 경매사별 표준하역비 지표 배정(110백만원), 표준하역비 지원제도 산지 홍보(30회), 꼭지 절단 수박출하 우수 출하주 포상, 국내산 파렛트 출하 우선 하역 및 파렛트 보관 전용구역 확대, 집중관리 품목 출하산지 대상 선도금 지원 및 사업 홍보 등으로 세부 추진계획에 대한 이행 노력도 다양하고 구체적일 뿐 아니라 국내산 파렛트 출하량 전년 대비 15.5% 증가, 집중관리품목 출하량 전년 대비 6.8% 증가, 표준하역비 공판장 부담액 전년 대비 29.6% 증가 등 구체적인 성과도 있어 전반적 업무실적이 매우 양호함.



일반현황

□ 도매시장 개장일 : 2001.7.21

□ 시장입지 등 운영여건

관할시인구	입지여건		시장내 직관장 등 관련 상가		비고
	대형점 등	유사시장	점포수	종사인원수	
147만명	54개소	0개소	21개소	138명	

□ 총거래실적

구분	거래물량(톤)			거래금액(백만원)		
	`18(A)	`19(B)	전년 대비	`18(A)	`19(B)	전년 대비
대전중앙청과	97,924	94,050	-4.0%	149,664	135,881	-9.2%
대전원협노은(공)	51,628	58,601	13.5%	96,628	100,971	4.5%
계	149,552	152,651	2.1%	246,292	236,852	-3.8%

*2019농수산물도매시장 통계연보 기준(농림축산식품부, 2020)

부문별 평가항목	계량		비계량		합계		
	가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점	
1. 고객관리(26)	9.0	6.11	17.0	12.90	26.0	19.01	
○ 관리운영 노력	- 관리운영계획 수립 및 실행 노력(6)	-	-	6.0	4.05	6.0	4.05
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(9)	9.0	6.11	-	-	9.0	6.11
○ 지도감독 노력	- 업무검사 내실화 노력(6)	-	-	6.0	5.10	6.0	5.10
	- 중도매인 평가(5)	-	-	5.0	3.75	5.0	3.75
2. 시설관리(12)	4.0	1.60	8.0	5.70	12.0	7.30	
○ 시설 운영 관리 노력	- 시설 확충 및 관리 노력(6)	4.0	1.60	2.0	1.50	6.0	3.10
	- 시설물의 안전재난 및 위생관리(6)	-	-	6.0	4.20	6.0	4.20
3. 공정거래 질서유지(62)	36.0	21.70	26.0	16.55	62.0	38.25	
○ 경쟁 촉진 노력	- 출하자·법인·매매참가인 확대 및 육성(3)	-	-	3.0	1.65	3.0	1.65
	- 중도매인 규모화 유도(8)	6.0	4.20	2.0	1.40	8.0	5.60
	- 정가·수익매매 활성화 지원(13)	7.0	4.10	6.0	3.90	13.0	8.00
○ 공정거래 질서 노력	- 공정거래 질서 확립(9)	4.0	1.60	5.0	3.00	9.0	4.60
	- 유통교육 참여율(3)	3.0	1.20	-	-	3.0	1.20
○ 상품성 향상 노력	- 안전성확보 노력(10)	6.0	3.60	4.0	3.00	10.0	6.60
	- 물류 효율화 노력(16)	10.0	7.00	6.0	3.60	16.0	10.60
※가점						0.00	
※감점						0.00	
최종득점	49.0	29.41	51.0	35.15	100.0	64.56	

고객관리

- 도매시장 관리운영 실행노력에 있어서, '19년도 관리운영계획서(`19.1.8)에 담당자별, 분야별(유통거래 질서, 전기설비 안전관리, 시설물 안전관리, 명절맞이 유통대책, 업무검사 계획 등)로 수립하였으나 정부의 유통정책 시책의 반영과 개설자 자율지표 관리를 추진할 필요가 있으며 이행노력은 추진 보고하는 수준으로 정기적인 점검 등의 세부적인 관리가 요구됨.
- 이해관계자 분쟁 조정 노력에 있어서, 도매시장관리운영위원회(15명)가 1회 개최되어 주요 현안사업 설명 및 현장견학 위주로 실시된 바 있어 도매시장의 다양한 문제점에 대한 의견수렴이 필요하며, 분쟁조정위원회는 구성되어 있지 않으나 위원회의 구성 설치 건에 관하여 검토·개정 건의를 하는 등 위원회 설치에 대한 적극적인 해결 노력을 하였음.
- 민원예방 및 해결노력에 있어서, 연간 계획을 수립하지 않았으며, 시청(민원 봉사과)의 '국민신문고 민원처리 준수사항 안내'에 준하여 민원을 처리하고 있는바, 도매시장의 특성에 맞는 민원처리 및 예방 계획을 수립할 필요가 있으며, 일반 소비자의 민원은 관리가 되지 않고 있어 민원발생 및 발생소지에 대한 처리현황도 관리할 필요가 있음.
- 업무검사 내실화에 있어서, `19년 도매시장법인 업무검사계획(`19.2)을 26개 중점검사사항으로 구분하여 세부 추진계획을 수립하고, 시설검사(5명)와 유통검사(4명) 등 2개 자체검사팀을 편성하여 정가·수의매매 활성화 노력, 거래질서유지, 순자산액 비율 확보, 전년도 조치결과 점검 등을 중점 검사하고 9건을 개선 조치하는 등 계획에 대한 이행노력을 하였으나 전반적으로 예년 수준의 업무검사에 머물러 현재 시장여건과 구조적 문제점 등을 해결할 수 있도록 체계적인 검사업무의 개선이 요구됨.
- 중도매인 평가에 있어서, 중도매인 거래금액, 거래물량, 거래금액 증가율, 정가·수의매매율, 친환경농산물 거래실적, 경매참여율, 대금정산 실태 및 미수금 정리, 유통거래질서 준수 등 9개 평가지표와 가·감점 지표로 설정한 중도매인 평가계획을 수립하여 평가하였음. 평가결과 청과 중도매인 181명 중 우수평가자에 대해서는 시장 표창하고, 부진 평가자에 대해서는 법인(공판장) 자체 업무개선 조치 및 사후 지도·감독토록 하였으나 실행되지 않음. 이와는 별도로 2020년 청과부류 중도매인 점포 재배치 계획

(`19.5)을 수립하여 의견수렴을 거쳐 거래실적, 대금정산실태, 중도매인 경력 등 9개항목으로 평가지표를 확정(`19.12), 평가결과 득점순으로 점포 및 저온저장고 우선 선택권을 부여 예정(`20.7이후) 등 대체로 양호함.

시설관리

- 시설확충 및 관리노력에 있어서, 청과물동 저온저장고 전기공사, LED 조명 교체공사, 노후 CCTV 교체, 청과물동 화장실 리모델링 공사, 노후승강기 교체 등 통상적인 시설관리를 하고 있으나 중장기 시설정비 및 개선계획 수립 등 보다 체계적인 업무개선이 요구됨.
- 안전재난 관리에 있어서, 시설물 안전 및 유지관리계획 수립 및 점검, 국가안전대진단 세부추진계획 수립 및 점검, 전기설비 안전진단 점검결과 부적합 40건 개선, 긴급 소방시설 안전점검 실시 및 지적사항 보완, 합동 소방훈련 및 소방안전교육 실시 등 예년과 유사한 수준으로 체계적인 업무개선이 요구됨.
- 쓰레기 감축 노력에 있어서, 명절맞이 대청소 2회, 음식물 자원화 시설 견학 등을 하였으나 쓰레기 발생량이 전년 대비 6.8% 증가하는 등 전반적인 쓰레기 감축 노력이 미흡한 수준으로 쓰레기 감축 기본계획을 수립하고 종합적이고 체계적인 관리 노력이 요구됨.
- 위생관리 노력에 있어서, 사무실 및 하계 방역소독, 환경관리동 탈수기 수선, 청과물동 천장 비닐 수선 등 이외의 추진사항이 미비, 종합적인 위생관리계획을 수립하고 체계적인 업무개선이 요구됨.

공정거래 질서유지

- 출하자·법인·매매참가인 확대 및 육성에 있어서, 산지출하 독려 추진계획을 수립하고 국내 농산물 출하유치 법인·개설자 합동출장(2회) 실시(`18.10) 수립하였을 뿐, 도매시장법인 운영 활성화, 매매참가인 확대 등에 대한 계획과 이행 노력은 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 출하자·법인·매매참가인 확대 및 육성에 관한 전반적 업무개선이 되도록 전사적 노력이 요구됨.
- 중도매인 규모화 유도에 있어서, 중도매인 육성계획은 없으며 규모화된 중도매인에 대한 인센티브로는 중도매인 평가 시 거래규모를 지표에 반영하고 동점자 발생 시 거래 규모를 기준으로 우선순위를 정하고 있음.

- 월 최저 거래금액(3개월 평균) 미달 중도매인 행정처분 확대(45건 업무정지 14건→67건 업무정지 67건), 부실 중도매인 퇴출(30→25개소), 신규 중도매인 유치(47→24명) 등 실적이 있으나 중도매인의 법인화 노력이 필요함.
- 정가·수의매매 활성화 지원에 있어서, 정부의 정책방향 설명회 참석, 법인별 정가·수의매매 실적 분석을 위한 간담회 개최, 정가·수의매매에 대해 시장사용료를 감면하는 등 노력을 하였으나 계획수립이 없으며, '18년 정가·수의매매에 대해 유통중사자의 의견수렴을 위해 실시한 설문조사 결과를 소속 법인에 통보하고, 거래실적 달성을 독려하는 협조 요청('19.6.17) 1회 수준으로 활성화를 위한 계획수립과 이를 이행하기 위한 다양한 노력이 요구됨.
 - 공정거래질서 확립을 위해, 도매시장 농수산물 유통거래질서 점검계획('19.1)을 수립하고 유통거래질서 점검(연중 및 명절 등 성수기 특별단속), 야간 지도 점검(4→2회)하여 거래질서 위반 행정처분(1건)하고 개선 가능 조치사항 수시 통지함. 해조류 및 단순가공품(포장미역) 거래 금지 제도 및 수시 점검, 장외거래 근절을 위한 법인 및 중도매인조합 협조 공문 발송 등 실적이 있으나 보다 적극적인 지도 단속 노력이 필요함.
 - 농산물 안전성 확보 노력에 있어서, '19년 검사추진계획을 경매전 유통농산물 안전성 검사 확대, 부적합 농산물 반입금지 조치명령 이행여부 점검 등을 포함하여 수립하였으나 구체성이 약하며, 부적합 농산물 통보 절차 간소화(2단계→1단계), 부적합 농산물 반입 여부 점검 및 시중 유통 방지, PLS 교육 1회 실시, 계획 대비 안전성 검사 100% 달성 등 추진실적이 단편적이어서 검사계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 전사적 업무개선 요구됨.
 - 물류 업무 효율화 노력에 있어서, '19년도 사업 추진계획을 하역업무 효율을 위한 교통영향평가 변경용역 추진 이외의 물류효율화 계획을 수립하지 않았고, 물류효율화를 위한 도매법인 간담회(1회), 교통영향평가 이행 사항 공사 관련 법인 회의(1회), 하역 장비 점검, 하역인력 풀제도 운영, 성수기 임시경매장 운영(4회), 표준하역비 법인부담액 전년 대비 44% 증가, 꼭지 절단 수박 유통 활성화 안내문 배부 등의 추진실적도 추상적이며, 꼭지 절단 수박 출하율 100% 달성 등의 단편적 결과만 제시하여 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함.

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(17)		17.0	13.92	-	-	17.0	13.92
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(10)	10.0	6.92	-	-	10.0	6.92
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진 실적(7)	7.0	7.00	-	-	7.0	7.00
2. 경영관리(5)		-	-	5.0	3.25	5.0	3.25
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(5)	-	-	5.0	3.25	-	3.25
3. 주요 사업(78)		43.0	30.60	35.0	20.65	78.0	51.25
○ 물량 집하 분산 노력 (48)	- 물량 집하 활동 노력(5)	-	-	5.0	3.25	5.0	3.25
	- 거래 규모 확대 실적(6)	6.0	3.30	-	-	6.0	3.30
	- 물량 유치를 위한 산지 지원(9)	9.0	8.30	-	-	9.0	8.30
	- 협력마케팅 노력(9)	6.0	4.80	3.0	1.95	9.0	6.75
	- 정가·수의매매 활성화 노력(19)	9.0	4.20	10.0	3.00	19.0	7.20
○ 공정거래 질서 노력 (14)	- 경영정보 공시 노력(2)	-	-	2.0	1.80	2.0	1.80
	- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력(3)	-	-	3.0	1.65	3.0	1.65
	- 경매사 관리 노력(6)	-	-	6.0	4.20	6.0	4.20
	- 유통교육 참여율(3)	3.0	3.00	-	-	3.0	3.00
○ 물류개선 노력(16)	- 물류효율화 노력(16)	10.0	7.00	6.0	4.80	16.0	11.80
* 가점							1.2
* 감점							0
최종득점		60.0	44.52	40.0	23.90	100.0	69.62

경영관리

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, '19 사업계획(`19.2)을 6개 분야 (물량유치를 위한 산지지원, 물량집하분산 노력, 협력마케팅 노력, 정가수 의매매 활성화 노력, 공정거래질서 노력, 물류개선 노력 등)에 대한 계획 은 구체성이 없이 단순하였으나 출장계획은 월별, 품목별, 출하처별, 출장 자별로 작성하여 세밀하게 수립하였으며, 그 외 이행노력은 계획과 연계 없이 추진한 바, 성과가 도출될 수 있도록 다양하고 구체성이 있는 사업 추진이 요구됨.

주요 사업

- 물량집하활동 노력에 있어서, 물량집하활동 사항이 포함된 연간 사업계획 (`19.2)을 수립하고 우수농산물 및 지역농산물 유치를 위해 MOU 체결(6→5개소), 출하선도금 지원(1,574→1,340백만원), 출하손실보전금 지원(123→78백만원), 출하장려금 지급(595→548백만원), 00참외 작목반 시식행사 참여, 출하주를 위한 물품 구입 및 지원비 322백만원 지급(전자경매 무선AP 교체, 전산 서버 교체, 산지 및 매수도매 농산물 운송료 지원), 산지 방문 시 표준규격품 출하 유도로 표준하역비 지원 증가(86→124백만원), 산지 출장을 통해 출하유치 설명 및 일손 돕기(출장횟수: 111→136회), 신규 출하처 유치(94→73개소), 지역농산물 유치실적(28천톤, 421억원→25천톤, 363억원) 등 보통이나 전반적으로 전년 실적에 비해 저조함.
- 협력마케팅 노력에 있어서, 협력마케팅 사항이 포함된 연간 사업계획(`19.2)을 수립하고 우수경매사 2명, 관리부 2명, 임원 2명으로 TF팀을 구성하고 중도매인 분산 서비스 업무를 전담, 청과물동 지하 저온경매장 공사, 대형마트, 대형 음식점, 식자재업체와 연계하여 TF팀이 영업, 식자재업체 집하장 마련, 중도매인 차량 홍보 랩핑비 지원함. 중도매인 판매장려금 지급률을 최고 1.2%에서 최고 1.6% 지급으로 변경, 월 마감 못한 중도매인에도 0.3%의 판매장려금을 지급, 대전시 주최 “의 좋은 형제기업 맺기 결연식”참여로 대전지역 14개 기업체와 결연식 맺고 농산물 납품(중도매인 2명), 지역방송매체(충청투데이, 중도일보, 대전일보, 디트뉴스 등) 홍보(14건), 신규 중도매인 영입(25→10명)

등 실적이 있으나 중도매인 거래처 알선 실적 제시 등 협력마케팅 성과 창출 노력이 필요함.

- 정가·수의매매 활성화 노력에 있어서, '19년도 연간계획서에 정가·수의매매 활성화를 위한 계획을 수립하였으나 다양하고 구체성이 없으며, 활성화를 위한 교육·홍보 3회, 거래정보시스템 교육 수준이며, 매출 감소와 전담 경매사 부재로 정가·수의매매 목표를 달성하지 못하는 등 활성화를 위한 계획의 확대와 이행을 위한 노력이 요구됨. 예약형 정가·수의매매 활성화를 위한 『정가·수의매매 예약정보 제공시스템』 이용 실적은 없으며 활용 노력이 요구됨.
- 경영정보 공시 노력에 있어서, 경영정보 공시 사항이 포함된 연간 사업계획을 수립하고 자사 홈페이지에 주주 및 임원 현황과 그 변동 사항, 재무제표 등 경영정보를 공시하고 있는 등 매우 양호하나 주주별 지분율, 재무제표를 요약 외에 온전한 재무제표 공시 그리고 당기와 전기가 비교되게 공시하는 노력이 필요함.
- 판매원표 관리 및 정정감소 노력에 있어서, 감소계획을 수립하지 않았고, 정산프로그램 업그레이드 및 전산장비 교체, 신규 중도매인 교육 이외의 이행 노력이 미흡하고, 정정실적도 전년 대비 29.1%(525건) 증가 등 전반적으로 부실하므로 내실 있는 계획을 수립하고 체계적으로 추진하는 노력이 요구됨.
- 경매사 관리 육성노력에 있어서, 경매사관리 육성계획을 수립하지 않았고 대전대학교 연계 현장실습 실시, 경매사 자격취득 2명 지원, 정가·수의 전담 경매사 지정, 경매사 전문성 향상을 위한 외부교육 실시 등을 하고 있으나 경매사 육성을 위한 기본계획수립과 성과관리시스템을 통한 인센티브 차등 지급 등 체계적인 업무개선이 요구됨.
- 물류업무효율화 노력에 있어서, '19년 사업계획을 하역기계화 촉진 등을 포함하여 5개 부분으로 구분하여 세부추진계획을 상세하게 수립하고, 철제파렛트(50개) 핸드카(5대) 전동지게차(2대) 등 하역장비 추가확보, 표준규격품 하역비 법인부담(124백만원), 표준 규격박스 산지 지원(8.2백만원) 등 세부추진계획에 대한 이행노력이 다양하고 구체적이나 표준하역비 법인부담액 전년 대비 7.4% 증가 이외의 가시적 성과는 미흡하므로 발전적 업무개선이 요구됨.

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(17)		17.0	15.49	-	-	17.0	15.49
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(10)	10.0	8.49	-	-	10.0	8.49
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진 실적(7)	7.0	7.00	-	-	7.0	7.00
2. 경영관리(5)		-	-	5.0	2.75	5.0	2.75
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(5)	-	-	5.0	2.75	-	2.75
3. 주요 사업(78)		43.0	38.20	35.0	18.95	78.0	57.15
○ 물량 집하 분산 노력 (48)	- 물량 집하 활동 노력(5)	-	-	5.0	3.00	5.0	3.00
	- 거래 규모 확대 실적(6)	6.0	6.00	-	-	6.0	6.00
	- 물량 유치를 위한 산지 지원(9)	9.0	6.00	-	-	9.0	6.00
	- 협력마케팅 노력(9)	6.0	4.20	3.0	1.80	9.0	6.00
	- 정가·수의매매 활성화 노력(19)	9.0	9.00	10.0	3.00	19.0	12.00
○ 공정거래 질서 노력 (14)	- 경영정보 공시 노력(2)	-	-	2.0	1.40	2.0	1.40
	- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력(3)	-	-	3.0	1.65	3.0	1.65
	- 경매사 관리 노력(6)	-	-	6.0	3.60	6.0	3.60
	- 유통교육 참여율(3)	3.0	3.00	-	-	3.0	3.00
○ 물류개선 노력(16)	- 물류효율화 노력(16)	10.0	10.00	6.0	4.50	16.0	14.50
* 가점							0.5
* 감점							0
최종득점		60.0	53.69	40.0	21.70	100.0	75.89

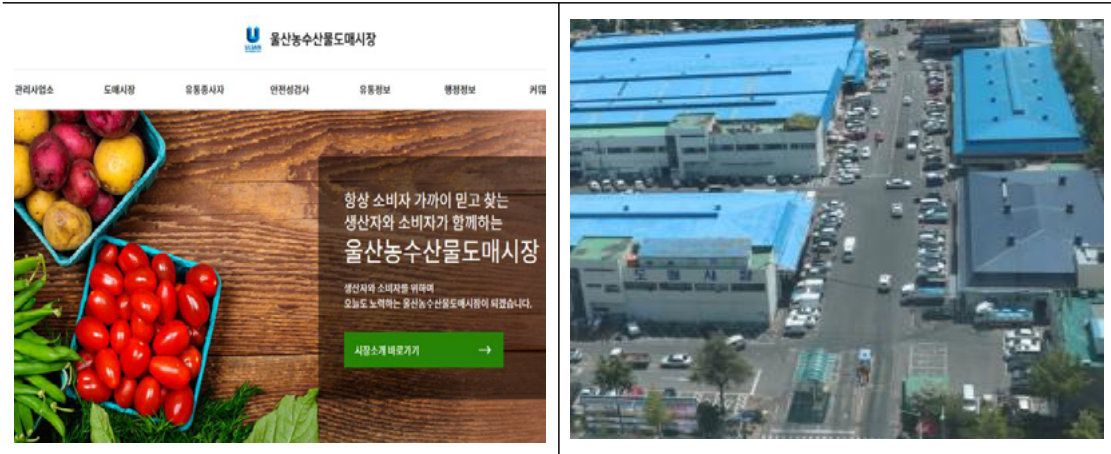
경영관리

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, '19 사업계획('19.3.27)은 전년도 주요성과와 아쉬웠던 점을 분석하고, 세부추진계획 6개 분야(채소류 활성화, 공판사업 입지조건 강화, 채권관리 강화, 출하유치 강화, 활성화 운용 자금 조달, 농가자금 부담 경감 등)을 수립하였으나 세부적인 추진계획이 없으며, 공판장의 활성화를 위한 산지집하 활동, 매매방법의 효율화, 물량 분산 확대 지원, 물류효율화, 출하자 보호, 재무건전화 등에 대한 세부적인 계획수립 및 이행을 위한 노력이 요구됨.

주요 사업

- 물량집하활동 노력에 있어서, 물량집하활동 사항이 포함된 연간 사업계획을 수립하고, 전자거래(전송)이용시 장려금 추가지급, 출하 유치 출장(88→79회)시 농가 산지교육(등급화, 수확후관리, 포장기법 등), 개설자 합동 출장('19.4), 산지조직 MOU 신규 체결(3→1건), 공판장 홍보 5건 47백만원 지원(달력, 아줌마 대축제 우리 농산물 지원, 사랑의 쌀 나누기 행사지원 등), 지역농산물 유치를 위한 순회수집 차량 운행 실시, 거래물량 전년 대비 13.5% 성장한 58,601톤, 거래금액은 전년대비 4.5% 성장한 1,009억원 등 실적이 있음. 전년에 비해 계량적 성과는 좋으나 비계량적 실적 제시가 미흡함.
- 협력마케팅 노력에 있어서, 노은농산물공판장 협력마케팅 시범사업 계획('19.8)을 수립하고 중도매인이 공급하는 4개마트(00농협하나로마트, 00리테일00점, 00리테일△△점, 국군복지단00대) 할인 행사 비용을 공판장과 공판사업분사가 50%씩 부담(14백만원)하여 중도매인 납품가 인하 공급함. 중도매인 외상한도 증액을 통한 미수금 관리 및 연체채권 감소(15→11백만원), 신규 중도매인 영입(29→11명), 협력마케팅 지원액(92→83백만원) 등 협력마케팅 시범사업 외 실적 제시가 미흡함. 향후 구체적인 협력마케팅 계획수립, 중도매인 및 매참인 등의 물량 분산을 위한 다각적인 서비스 제공, 소매업체 초청 설명회 개최 등 실적이 있으나 소비지 거래처를 발굴하여 중도매인에 알선, 협력마케팅 성과, 기타 업무협력 노력이 필요함.

- 정가·수의매매 활성화 노력에 있어서, 관련된 계획(`19.2.13)을 수립하였으나 MOU 계획과 담당자 지정에 한정되어 있어 활성화를 위한 계획이 미흡하며, 추진 성과는 거래물량과 금액이 전년 대비 성장 외 활성화를 위한 교육·홍보 실적, 이해관계자 간 이해 조정 등에 대한 실적이 제시되지 않아 미흡한 수준이므로 구체적인 실행계획과 이를 이행하기 위한 노력이 요구됨. 예약형 정가·수의매매 활성화를 위한 『정가·수의매매 예약정보 제공시스템』 이용 실적은 없으며 활용 노력이 요구됨.
- 경영정보 공시 노력에 있어서, 경영정보 공시계획을 수립하고 대전원예농협 소속 사업장으로서의 공시 노력은 하고 있으나 '도매시장공판장'으로서 노은공판장 자체 재무제표 공시 등 농안법(제35조의2, 제46조1항; 시행규칙 제34조의2)에 명시된 공판장 개별사항에 대한 공시 노력이 필요함.
- 판매원표 관리 및 정정감소 노력에 있어서, 감소계획을 수립하지 않았고, 판매원표 관리담당자 지정 이외에 이행내용이 미흡하고, 판매원표 정정이 전년 대비 45.2%(482건) 증가하는 등 전반적으로 부실하므로 내실 있는 계획을 수립하고 체계적으로 추진하는 노력이 요구됨.
- 경매사 관리육성 노력에 있어서, 경매사관리 육성계획을 수립하지 않았고 경매사 채용 1명, 경매사 외부교육 실시, 정가·수의 담당경매사 지정 등을 하고 있으나 경매사 육성을 위한 기본계획수립과 성과관리시스템을 통한 인센티브 차등 지급 등 체계적인 업무개선이 요구됨.
- 물류업무 효율화 노력에 있어서, `19년 물류효율화 추진계획(`19.1)을 3개 부문으로 구분하여 수립하였으나, 집중관리품목 파렛트 출하 확대 출장 실시(79회), 29개 품목 표준하역비 지원(29백만원), 파렛트 경매품 표준하역비 지원(95백만원) 등의 성과가 구체적 면에서 계획에 미달하고, 단편적 결과만 제시하여 이에 대한 체계적 업무개선이 요구됨.



일반현황

□ 도매시장 개장일 : 1990.3.20

□ 시장입지 등 운영여건

입지여건			시장내직판장 등 관련 상가		비고
관할시인구	대형점 등	유사시장	점포수	종사인원수	
116만명	16개소	56개소	170개소	370명	

□총거래실적

구분	거래물량(톤)			거래금액(백만원)		
	`18(A)	`19(B)	전년 대비	`18(A)	`19(B)	전년 대비
울산중앙창과시장(주)	39,698	38,665	-2.6%	64,241	56,661	-11.8%
울산원협(공)	38,249	37,457	-2.1%	75,944	73,914	-2.7%
계	77,947	76,122	-2.3%	140,185	130,575	-6.9%

* 2019농수산물도매시장 통계연보 기준(농림축산식품부, 2020)

부문별 평가항목	계량		비계량		합계		
	가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점	
1. 고객관리(26)	9.0	4.71	17.0	11.65	26.0	16.36	
○ 관리운영 노력	- 관리운영계획 수립 및 실행 노력(6)	-	-	6.0	4.40	6.0	4.40
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(9)	9.0	4.71	-	-	9.0	4.71
○ 지도감독 노력	- 업무검사 내실화 노력(6)	-	-	6.0	4.50	6.0	4.50
	- 중도매인 평가(5)	-	-	5.0	2.75	5.0	2.75
2. 시설관리(12)	4.0	2.00	8.0	5.80	12.0	7.80	
○ 시설 운영 관리 노력	- 시설 확충 및 관리 노력(6)	4.0	2.00	2.0	1.40	6.0	3.40
	- 시설물의 안전재난 및 위생관리(6)	-	-	6.0	4.40	6.0	4.40
3. 공정거래 질서유지(62)	36.0	31.30	26.0	16.85	62.0	48.15	
○ 경쟁 촉진 노력	- 출하자·법인·매매참가인 확대 및 육성(3)	-	-	3.0	1.65	3.0	1.65
	- 중도매인 규모화 유도(8)	6.0	4.20	2.0	1.10	8.0	5.30
	- 정가·수의매매 활성화 지원(13)	7.0	6.70	6.0	3.90	13.0	10.60
○ 공정거래 질서 노력	- 공정거래 질서 확립(9)	4.0	2.80	5.0	3.50	9.0	6.30
	- 유통교육 참여율(3)	3.0	3.00	-	-	3.0	3.00
○ 상품성 향상 노력	- 안전성 확보 노력(10)	6.0	4.60	4.0	2.80	10.0	7.40
	- 물류 효율화 노력(16)	10.0	10.00	6.0	3.90	16.0	13.90
※가점						0.00	
※감점						0.00	
최종득점	49.0	38.01	51.0	34.30	100.0	72.31	

 **고객관리**

- 도매시장 관리운영 실행노력에 있어서, ‘19년 농수산물도매시장 관리운영계획(‘19.1.2)으로 6개 과제(이해 조정 및 지도·감독, 시설관리 운영노력, 경쟁촉진 노력, 공정거래질서 노력, 상품성 향상노력, 정부시책 추진 노력)를 수립하고, 분야별로 구체성이 있는 노력을 하였으나 통상적인 수준이므로 이행을 위한 정기점검, 개설자 자율지표를 활용한 도매법인의 발전을 지원할 수 있는 지표의 개선과 폭넓은 사업추진으로 시장 활성화를 위한 업무개선이 요구됨.
- 이해관계자 분쟁 조정 노력에 있어서, 농수산물도매시장관리운영위원회(20명)를 구성하여 도매시장 관리운영 조례 일부 개정안에 대한 의견수렴을 위하여 1회 개최(‘19.11.13)하였으나 도매시장의 다양한 문제점 개선을 위한 위원회 개최 확대를 권고하며, 분쟁조정을 위한 위원회(8명)는 구성되어 있으나 개최한 실적은 없음.
- 민원예방 및 해결노력에 있어서, 민원예방 및 해결을 위한 별도의 연간계획을 수립하지 않았고, 주차 민원해소를 위한 교통질서 단속 추진(2회), 불법행위 고발센터 및 홈페이지 민원창구 운영, 민원응대 친절교육(1회/소매동 상인 88명), 유통종사자 현장교육 1회(165명/ 사업소 직원, 유통종사자 등)를 실시하였으나 노력이 통상적인 수준으로 민원예방 및 해결을 위한 전반적인 계획수립과 다양한 민원 발생 관리를 위한 노력이 요구됨.
- 업무검사 내실화에 있어서, 도매시장법인 업무계획(‘19.3)을 도매법인 운영 전반을 포함한 검사계획을 수립하였으나 구체성이 약하며, 자체검사팀(4명) 및 재무건전성 관련 세무사 자문 등으로 도매시장법인 업무 및 장부관리 사항, 회계분야, 경매시스템 등 거래 운영에 관한 사항 등에 대해 점검시행 등 전반적으로 예년과 유사한 수준이므로 현재 도매시장의 여건 및 구조적인 문제점을 해결, 제도개선 등이 되도록 체계적인 업무개선이 요구됨.
- 중도매인 평가에 있어서, 거래물량, 거래실적향상도, 경매참여율, 정가·수의매매 비율, 농산물유통시책 추진노력, 재무의 건전성 등 6개 평가지표로 설계한 중도매인 평가 계획을 수립하여 법인 소속 중도매인을 대상으로 평가하였음. 평가 결과를 법인(공판장)에 통보하고 평가 우수자에 대해 시장표창(2명), 부진 평가자에 대해 허가기간 단축 조치(1명)를 하였으며 다음 해의 평가기준을 그대로 유지하였음. 상장예외품목 중도매인(17명)에 대한 평가가 없어 이에 대한 개선 노력이 필요함.

시설관리

- 시설 확충 및 관리 노력에 있어서, `19년도 청과 소매동 냉난방기 구매 설치, 위판장 진출입로 바닥 보수, 변전기 노후 차단기 교체공사 등에 466백만원의 예산을 집행하였으나 이는 전년도 예산의 36% 수준으로 미흡함. 안정적인 시설관리를 위해서 적정수준의 예산확보와 중장기 시설정비 및 개선계획 수립이 요구됨.
- 안전재난 관리에 있어서, 국가안전대진단 계획을 수립하여 시설물 안전점검을 시행하고 지적사항 조치 완료, 소방 정밀점검 지적사항 조치 완료, 합동소방훈련과 자체소방훈련 각 1회씩 시행 등 예년과 유사한 수준으로, 종합적인 재난안전관리계획수립 등 재난 예방과 재난 발생 시 신속한 대응 역량을 강화할 수 있도록 체계적인 업무개선이 요구됨.
- 쓰레기 감축 노력에 있어서, 쓰레기 발생량 전년 대비 12.5%(70톤)를 감축하였으나 쾌적한 도매시장 환경조성을 위한 환경정비 추진 이외의 쓰레기 감축 이행노력이 미흡함. 쓰레기 발생 원인을 파악하고 감축 계획을 수립하는 등 보다 체계적인 업무개선 노력이 요구됨.
- 위생관리 노력에 있어서, 유통종사자 위생·친절 교육 이외의 추진사항이 미흡함. 종합적인 위생관리계획을 수립하고 체계적인 업무개선이 요구됨.

공정거래 질서유지

- 출하자·법인·매매참가인 확대 및 육성에 있어서, 출하자 유치 및 산지수집 활동 계획(`19.4)만을 수립하였으며, 추진실적도 농산물 유치 MOU 체결 시 행정지원, 타 도매시장 견학 및 산지수집 활동 출장(1회), 매매참가인 참여 안내 등으로 추상적이며, 단편적 결과만 나열하여 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함.
- 중도매인 규모화 유도에 있어서, 중도매인 규모화 유도 사항을 연간 농수산물도매시장 관리 운영계획(`19.1)에 포함하여 수립하고 규모화된 중도매인에 대한 인센티브로 중도매인 평가 우수자에 시장 표창, 선진지 견학 배정, 시설사용면적 우대(법인에 시행 권고)하였고 매월 30일기준 무실적 및 3개월 평균 거래 미달 금액 중도매인 유선 통보, 부실 중도매인 퇴출 9명, 신규 중도매인 허가 5명임. 중도매인 중 법인 0개소로서 중도매인 법인화 유도 노력이 필요함.

- 정가·수의매매 활성화 지원에 있어서, '19년도 농수산물도매시장 관리 운영계획(`19.1.2)에 3개 분야(우수중도매인 평가 시 정가·수의매매 거래 지표 확대, 교육 참가 및 개최, 부서 종합평가 반영 확대 등)에 대해 수립하였으나 활성화를 위한 다양하고, 구체적인 계획이 요구되며, 활성화를 위한 추진실적으로 교육·홍보는 유통종사자 교육 1회(165명), 선진지 견학 1회, 이해관계자 간 간담회 11회 정도로 통상적인 수준이므로 폭넓은 추진계획과 이행을 위한 노력이 요구됨.
- 공정거래질서 확립을 위해, 공정거래 질서 확립 사항이 포함된 농수산물도매시장 관리 운영계획(`19.1)과 공유재산 불법 전대 특별조사 계획(`19.10)을 수립하였고 불법행위 고발센터 설치 상시 운영(1건 처리), 경매장 거래질서 유지를 위한 상시 현장 점검(단속 실적 4건), 등급 표준화를 위한 상시 검사 및 성수기 특별검사 실시, 출하자 대상 등급 표준화 교육 및 홍보, 선진 도매시장 견학(`19.5, 1박2일)을 통해 공정거래질서유지 관련 벤치마킹, 공유재산 불법 전대 조사 및 장외거래 단속(적발 건수 : 0건), 유통종사자 교육실시(2회) 등 예년 실적과 비슷하며 보통 수준임.
- 농산물 안전성 확보 노력에 있어서, 19년 안전성 검사계획을 검사건수, 검사기준, 검사조치 등을 포함하여 추진계획을 수립하였으나 구체성이 약하며, 검사건수 계획대비 101%(계량 102%) 달성, 부적합 농산물 처리(4건), 검수샘플 수거비 예산 증액(180천원), 유통종사자 안전성교육(4회), PLS 홍보교육(1회) 등 이행추진 실적이 계획과 연계하지 않고 단편적 결만 제시하여 계획의 이행 정도 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적 업무개선이 요구됨.
- 물류업무효율화 노력에 있어서, `19년 도매시장 관리운영계획(`19.1)을 하역업무 개선 및 물류효율화 등을 포함하여 수립하였으나 구체성이 약하며, 파렛트 수량 확보 및 공파렛트 보관장소 확보, 산지출하처 파렛트 출하 유도, 표준하역비 제도개선 회의(3회), 파렛트 출하품 하역단가 인하 유도, 꼭지 절단 수박 출하 홍보 현수막 게시 및 그늘막 설치, 파렛트 출하율 50% 미만 품목 집중관리 품목으로 선정관리, 국내산 파렛트 출하량 전년 대비 24% 증가, 꼭지 절단 수박 출하율 100% 달성 등 단편적 결과만 나열하여 전반적인 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함.

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(17)		17.0	13.26	-	-	17.0	13.26
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(10)	10.0	6.56	-	-	10.0	6.56
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진 실적(7)	7.0	6.70	-	-	7.0	6.70
2. 경영관리(5)		-	-	5.0	2.50	5.0	2.50
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(5)	-	-	5.0	2.50	-	2.50
3. 주요 사업(78)		43.0	36.60	35.0	25.05	78.0	61.65
○ 물량 집하 분산 노력 (48)	- 물량 집하 활동 노력(5)	-	-	5.0	3.25	5.0	3.25
	- 거래 규모 확대 실적(6)	6.0	3.30	-	-	6.0	3.30
	- 물량 유치를 위한 산지 지원(9)	9.0	7.40	-	-	9.0	7.40
	- 협력마케팅 노력(9)	6.0	3.90	3.0	2.40	9.0	6.30
	- 정가·수의매매 활성화 노력(19)	9.0	9.00	10.0	7.30	19.0	16.30
○ 공정거래 질서 노력 (14)	- 경영정보 공시 노력(2)	-	-	2.0	1.90	2.0	1.90
	- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력 (3)	-	-	3.0	2.70	3.0	2.70
	- 경매사 관리 노력(6)	-	-	6.0	3.30	6.0	3.30
	- 유통교육 참여율(3)	3.0	3.00	-	-	3.0	3.00
○ 물류개선 노력(16)	- 물류효율화 노력(16)	10.0	10.00	6.0	4.20	16.0	14.20
* 가점							1.2
* 감점							0
최종득점		60.0	49.86	40.0	27.55	100.0	78.61

경영관리

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, '19년도 사업계획('18.12.30)을 5개 분야(물량 집하·분산, 공적기능 수행, 물류효율화, 경매사 등 임직원 관리, 시설보수 계획 등)에 대해 수립하여 이행을 위한 노력을 하였으나 내외부의 어려운 상황에 따라 추진성과가 미흡한 수준으로 사업계획의 정기적인 점검을 통하여 이행노력을 하는 등 개선이 요구됨.

주요 사업

- 물량집하활동 노력에 있어서, 물량집하활동 사항이 포함된 연간 사업계획('18.12)을 수립하고, 연·월·주 단위로 세분화하여 관리함. 산지 조직과 MOU 신규체결(5→5개소), 명절 물량 반입을 15일로 늘려서 수급 조절 및 품질 조절하여 안정적 시세 유지, 산지 출장 강화(42→64회), 김장용 배추의 생산량 감소에도 평년 수준 반입(2,092→1,867톤), 지역농산물 유치를 위해 지역농산물 전담경매사 운용, 태풍 피해로 울산 지역농산물의 생산량 감소에도 불구하고 거래실적(5,227→4,755톤)은 전체 물량의 12.3%를 차지함(전년도는 13.2%). 비포장 농산물(열무, 부추) 포장화 추진, 산지 출장시 포장 방법 등을 사진과 동영상으로 교육하고 포장비와 보안경 지원 등 보통 수준임.
- 협력마케팅 노력에 있어서, 협력마케팅 사항을 연간 사업계획('18.12)에 포함하여 수립하고, 중도매인 거래처 발굴을 위해 월 1회 중도매인들과 회의, 소매업체 초청 설명회 개최(11회), 배달전문점 발굴(0→10%), 지역 롯데쇼핑과의 협력마케팅으로 산지에서 직거래 당일 공급체계 구축 및 거래실적(13톤, 45백만원), 지역내 학교, 병원, 사찰 등 대량소비처 미팅을 통해 신선 지역농산물 전문중도매인 알선 노력함. 신규 중도매인 4명 영입(그중 3명은 경기 불황으로 폐업), 중도매인 만족도 향상을 위해 중도매인 신규사업 유도 운송비 지원, 홍보물품(다이어리/달력) 지원, 도난 방지용 CCTV 설치 및 수리, 저온저장고 수리 및 LED 설치 등 서비스를 제공하는 등 전년에 비해 개선노력을 하였으나 협력마케팅 성과 창출 노력이 필요함.

- 정가·수의매매 활성화 노력에 있어서, 활성화를 위한 추진 노력으로 사업계획(`18.12.30) 내 부분 계획을 수립하였으나 단편적으로 미흡한 수준이고, 계획과 이행 노력이 연계되지 않았으며, 추진실적으로 교육과 홍보는 제시되지 않고, 경매사 및 법인 신뢰 확보, 중도매인 납품 애로사항 해결 등 설명 위주로 제시되어 세부적인 사업계획 수립과 구체적인 실적 제시가 요구됨. 예약형 정가·수의매매 활성화를 위한 『정가·수의매매 예약정보 제공시스템』 활용 노력 우수함(정보등록건수 5,377건 / 거래금액 2,319백만원)
- 경영정보 공시 노력에 있어서, 경영정보 공시 사항이 포함된 연간 사업계획(`18.12)을 수립하고 자사 홈페이지와 경매장 게시판에 주주 및 임원 현황과 그 변동 사항, 재무제표 등 경영정보를 공시하고 있는 등 매우 양호하나 재무제표를 당기와 전기가 비교되게 공시하는 노력이 필요함.
- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력에 있어서, 감소계획을 수립하였고, 사전 모의경매를 통해 신규 중매인 실수 예방, 경매전 출하품 전수 검수, 하역반 입력 오기 예방을 위해 2인 1조 확인 입력, 정정사유 대표이사 결재 보관, 재경매 시 동일 중도매인 낙찰 방지 프로그램 운영, 응찰기 관리 철저히 응찰기 오류 정정 건수 제로 달성 등 이행내용이 충실하며, 전년 대비 56.4%(101건) 감축 등 전반적으로 우수함.
- 경매사 관리 노력에 있어서, 경매사 관리 육성계획을 수립하지 않았고 경력 경매사 1명 영입, 경매사 자격취득 4명 지원 이외의 육성 노력이 미흡한 수준으로 외부 전문 교육을 통한 경매사 전문성 향상, 실적평가에 따른 성관관리 구축 등 전반적인 개선이 요구됨.
- 물류업무효율화 노력에 있어서, `19년 사업계획(`18.12)을 3개 부문으로 구분하여 수립하였으나 구체성이 약하며, 파렛트 및 운송비 지원(83백만원), 파렛트 출하품 경매공간 별도 지정, 하역반 자체교육 실시(월 2회), 꼭지 절단 수박 출하 홍보 포스터 및 현수막 게시 등의 추진실적도 계획과 연계하지 않고, 꼭지 절단 수박 출하율 100%, 국내산 파렛트 출하량 전년 대비 10% 증가 등 단편적 결과만 제시되어 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 계획·이행노력·성과가 유기적으로 연계되도록 체계적인 업무개선이 요구됨.

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(17)		17.0	11.35	-	-	17.0	11.35
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(10)	10.0	6.75	-	-	10.0	6.75
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진 실적(7)	7.0	4.60	-	-	7.0	4.60
2. 경영관리(5)		-	-	5.0	2.50	5.0	2.50
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(5)	-	-	5.0	2.50	-	2.50
3. 주요 사업(78)		43.0	33.80	35.0	22.90	78.0	56.70
○ 물량 집하 분산 노력 (48)	- 물량 집하 활동 노력(5)	-	-	5.0	3.50	5.0	3.50
	- 거래 규모 확대 실적(6)	6.0	4.20	-	-	6.0	4.20
	- 물량 유치를 위한 산지 지원(9)	9.0	6.60	-	-	9.0	6.60
	- 협력마케팅 노력(9)	6.0	3.30	3.0	1.80	9.0	5.10
	- 정가·수의매매 활성화 노력(19)	9.0	6.70	10.0	6.20	19.0	12.90
○ 공정거래 질서 노력 (14)	- 경영정보 공시 노력(2)	-	-	2.0	1.20	2.0	1.20
	- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력(3)	-	-	3.0	2.40	3.0	2.40
	- 경매사 관리 노력(6)	-	-	6.0	4.20	6.0	4.20
	- 유통교육 참여율(3)	3.0	3.00	-	-	3.0	3.00
○ 물류개선 노력(16)	- 물류효율화 노력(16)	10.0	10.00	6.0	3.60	16.0	13.60
* 가점							0.5
* 감점							0
최종득점		60.0	45.15	40.0	25.40	100.0	71.05

경영관리

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, '19년도 사업추진계획(`19.1.18)을 전년도 사업에 대하여 성과 분석과 반성 및 대책을 반영하여 수립하였으나 과일부, 채소부로 구분하여 품목에 대한 단순한 목표 달성을 위한 계획으로 실적은 계획과 연계되지 않으며, 수탁사업 실적은 전년 대비 2.7% 감소하는 등 전반적으로 사업실적이 저조함으로 공판장 활성화를 위한 다양한 사업추진과 이를 이행하기 위한 폭넓은 노력이 요구됨.

주요 사업

- 물량집하활동 노력에 있어서, 물량집하활동 사항이 포함된 연간 사업추진 계획('19.1)을 수립하고, 농산물 산지수집활동 실시(주 3회이상), 출장강화(60→87회), 산지출하처와 MOU 체결(5→5건), 김장철 무, 배추, 절임배추 수수료 인하(7→4%), 출하장려금 및 선급금 지원 확대, 예년 역조 품목 집중공략, 설 명절 산지 출하처에 공판장 홍보용 선물세트 지급(11백만원), 실시간 경락정보 인터넷 분산 실시, 봄맞이 대청소 실시, 지역농산물 유치를 위해 울산 관내 산지출장 및 산지교육 지도 등 노력으로 유치물량(105→113억원) 및 비율 증가(13.8→15.3%) 등 보통 수준임.
- 협력마케팅 노력에 있어서, 협력마케팅 사항을 연간사업추진계획(`19.1)에 포함하여 수립하고, 물량분산거래처 활성화 간담회 계획 수립(`19.1), 중도매인 관리규정 개정 최저한도 도입(`19.3), 설·추석 명절 성수기 중도매인 외상거래 추가 한도(50%) 운용, 매월 중도매인과 물량분산 업무 협의(월 1회), 소매업체 납품 추진 협의 및 설명회(4회), 하나로 마트 중도매인 알선(10→9개마트), 울산 관내 초중고등학교 “영양사”매주 1회 농산물 출하동향 시세정보 제공 및 경매사 주관 학교급식 농산물 상품교육 실시(각조 10명, 매주 목요일 연중 실시) 등 실적이 있으나 전년에 비해 저조하며, 향후 다각적인 중도매인에 대한 서비스 제공, 중도매인 및 매참인 발굴 지원 노력이 필요함.
- 정가·수의매매 활성화 노력에 있어서, '19년 정가·수의매매 활성화 추진계획(`19.2.8)을 전문중도매인 육성 및 지원, 선순환 시스템 구축, 우수출하처 개발, 중점품목 확대, 계통조직 연계, 기반시설 확충 및 교육·홍보

- 등 다양한 추진계획을 수립하였으나 거래처 MOU 체결(3개소), 업무전담 조직 운영, 교육·홍보 활동으로 월 1회 중도매인 정기총회에 전달 교육 정도로 계획 대비 성과가 미흡한 수준으로 계획과 연계한 사업추진이 요구됨. 예약형 정가·수의매매 활성화를 위한 『정가·수의매매 예약정보 제공시스템』 활용 노력이 요구됨(정보등록건수 856건 / 거래금액 273백만원)
- 경영정보 공시 노력에 있어서, 울산원예농협 소속 사업장으로서의 공시 노력은 하고 있으나 경영공시 계획수립 및 '도매시장공판장'으로서 울산공판장 자체 재무제표 공시 등 농안법(제35조의2, 제46조1항; 시행규칙 제34조의2)에 명시된 공판장 개별사항에 대한 공시 노력이 필요함.
 - 판매원표 관리 및 정정 감소 노력에 있어서, 감소계획을 수립하였고, 판매원표 관리지침 교육 월 2회, 정정 내역 최고책임자 결재 후 관리사무소 보고, 재경매 금지 및 숙박이 근절을 위한 출하자 지도 강화 등의 노력으로 정정실적이 전년 대비 소폭(41건) 증가하였으나 대체적으로 양호함.
 - 경매사 관리 노력에 있어서, 경매사 관리 육성계획을 수립하지 않았고 경매사 채용 1명, 정가·수의 전담팀 운용, 경매사 외부교육 실시, 우수경매사 표창 이외의 육성 노력이 미흡한 수준으로 경매사 육성 기본계획수립과 실적평가에 따른 성과관리 구축 등 전반적인 개선이 요구됨.
 - 물류업무효율화 노력에 있어서, `19년 사업추진계획을 수립하지 않았고 하역기기 확충(컨베이어 2, 핸드카 2), 규격출하품 표준하역비 공판장 부담, 하역반과 물류개선업무 개선 표준안 마련, 집중 관리품목별 산지수송 기사 전담 배치, 우수산지 수박 파렛트 및 감귤 컨테이너 지원(60백만원) 등의 추진실적도 추상적이며, 꼭지 절단 수박 출하율 100%, 국내산 파렛트 출하량 전년 대비 33% 증가 등 단편적 결과만 제시되어 전반적 업무 추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함.



일반현황

□ 도매시장 개장일 : 1997.6.9

□ 시장입지 등 운영여건

입지여건			시장내 직판장 등 관련 상가		비고
관할시인구	대형점등	유사시장	점포수	종사인원수	
20만명	3개소	1개소	개소	명	

□ 총거래실적

구분	거래물량(톤)			거래금액(백만원)		
	`18(A)	`19(B)	전년 대비	`18(A)	`19(B)	전년 대비
구리청과(주)	139,509	145,903	4.6%	239,089	241,160	0.9%
(주)인터넷청과	122,019	121,909	-0.1%	198,069	188,762	-4.7%
농협구리(공)	116,266	119,432	2.7%	191,593	183,183	-4.4%
상장예외	13,959	15,283	9.5%	46,112	46,785	1.5%
계	391,753	402,527	2.8%	674,863	659,890	-2.2%

* 2019농수산물도매시장 통계연보 기준(농림축산식품부, 2020)

부문별 평가항목	계량		비계량		합계	
	가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(26)	9.0	6.12	17.0	14.60	26.0	20.72
○ 관리운영 노력	-	-	6.0	4.65	6.0	4.65
○ 고객만족도	9.0	6.12	-	-	9.0	6.12
○ 지도감독 노력	-	-	6.0	5.70	6.0	5.70
	-	-	5.0	4.25	5.0	4.25
2. 시설관리(12)	4.0	1.60	8.0	7.40	12.0	9.00
○ 시설 운영 관리 노력	4.0	1.60	2.0	1.60	6.0	3.20
	-	-	6.0	5.80	6.0	5.80
3. 공정거래 질서유지(62)	36.0	30.50	26.0	22.60	62.0	53.10
○ 경쟁 촉진 노력	-	-	3.0	2.85	3.0	2.85
	6.0	4.20	2.0	1.60	8.0	5.80
	7.0	5.70	6.0	4.20	13.0	9.90
○ 공정거래 질서 노력	4.0	2.00	5.0	4.25	9.0	6.25
	3.0	3.00	-	-	3.0	3.00
○ 상품성 향상 노력	6.0	5.60	4.0	4.00	10.0	9.60
	10.0	10.00	6.0	5.70	16.0	15.70
※가점						0.00
※감점						0.00
최종득점	49.0	38.22	51.0	44.60	100.0	82.82

 **고객관리**

- 도매시장 관리운영 실행노력에 있어서, '19년 업무계획(`19.1.15)의 거래 목표와 달성계획을 수립하고, 분야별로 별도의 계획을 수립하였으며, 도매 시장 관리를 위하여 거래(반입)물량 추이 분석, 근교 채소 활성화 유도로 거래물량 증대 지원, 이해관계자와 지속적 협의(10회), 공사·도매법인·중도매인 협력체계 구축, 친환경 농산물 유치 노력, 도매법인 경영사업 승인, 산지 홍보 출장(2회), 매월 공정거래 점검 등 다양한 노력을 통하여 도매 시장 활성화를 위한 노력을 하였으나 개설자 자율지표는 변별력이 있는 지표로 개선할 필요가 있는 등 전반적으로 통상적인 수준으로 시장 활성화를 위한 폭넓은 이행 노력이 요구됨.
- 이해관계자 분쟁 조정 노력에 있어서, '19년 유통관련 위원회 운영계획(`18.12.17)을 수립하여 시장관리운영위원회(13명)를 2회 개최하여 상장예외 거래허가기간 연장, 중도매인허가 일원화, 상장예외품목 허가대상 및 허가조건 완화 등에 대해 처리하는 등 활발한 활동을 하였으며, 거래분쟁 조정 위원회((9명) 1회 개최로 도매시장 분쟁조정 방안 등 협의를 하여 도매시장의 문제점 개선을 위하여 노력을 하였음.
- 민원예방 및 해결노력에 있어서, '19년도 도매시장 유통인 교육 추진 종합계획은 민원예방과 해결노력으로는 미흡한 수준으로 종합적인 민원예방 계획 수립이 요구되나 다양한 민원을 접수 분석하고, 재발 방지를 위한 부서별 실천노력과 CS경영 추진 조직구성과 운영(5회), 유통 맞춤교육(6회) 등을 통하여 민원예방 노력을 하였음.
- 업무검사 내실화에 있어서, 도매시장법인 업무검사 계획(`19.8)을 도매시장 영업시설 및 도매시장법인 업무 전반에 관한 사항 등 7개 중점 점검항목으로 세부추진계획을 구분하여 수립하고, 구리시 및 공사 직원으로 구성된 검사팀(9명)과 재무검사의 전문성 강화를 위한 외부회계법인의 현장검사 실시, 선취 근절을 위한 유형별 거래사항 검사 등으로 43건의 미비사항의 개선 조치하는 등 이행노력이 전반적으로 양호하나, 검사결과에 대한 정기적 환류체계 등 업무개선이 요구됨.
- 중도매인 평가에 있어서, 중도매인 분산능력, 실적향상, 법규준수, 건실성 등 6개 평가항목으로 설계한 중도매인 종합평가 계획을 수립하여 평가하

였음. 총 346명(수산 포함시 526명)을 대상으로 평가한 결과를 공사 홈페이지에 게시하고 평가 결과 우수 중도매인을 표창(1~10위)하고, 10개월간 시설사용료를 감면(1위 100%, 2~5위 50%)함. 평가시스템 개선을 위해 사랑나눔단 가입 가점 축소(3→1점), 연평균 최저거래 금액 미달 감점(-5점)을 삭제하는 등 대체로 양호하나 부진 중도매인에 대한 차등 조치계획 수립 및 이행 노력이 필요함.

시설관리

- 시설확충 및 관리노력에 있어서, `19년 시설물 유지관리계획을 수립하고 1,802백만원의 예산을 확보하여 옥외 수전실 건축공사 등 66건에 1,321백만원을 집행하였으며, 시설현대화사업 계획의 일환으로 사업추진위원회 구성하여 사업비433억원(지방비, 국비)확보를 추진하는 등 대체로 양호함.
- 안전재난 관리에 있어서, 재난안전종합계획을 수립하고 구리농산물도매시장 안전사고 대응 매뉴얼 배포, 동절기 도매시장 내 화재예방을 위한 조치계획 수립 및 조치, 도매시장 내 재난·안전사고 예방 시스템 구축, 시설물 안전점검(정기 2회, 정밀 1회) 실시하여 지적사항(소방 184건, 전기 77건, 기계 8건) 처리 완료 등 전반적으로 우수함.
- 쓰레기 감축 노력에 있어서, 도매시장 분기별 환경정비 계획수립, 폐기물 무단투기 단속계획 수립, 도매시장 폐기물 감량화 방안에 따른 단계별 추진이행, 시간별·구역별 폐기물 발생 및 악취 지도 작성, 폐기물 클린타임제 운영, 무단투기 근절을 위한 합동단속 실시, 쓰레기 분리배출 홍보 등으로 쓰레기 발생량을 2.4% 감축하는 등 추진실적이 우수함.
- 위생관리 노력에 있어서, 도매시장 유지관리 계획 수립, 복합악취 검사 추진, 폐수처리장 시설 개선, 다중이용시설 법적의무사항(정기방역, 공기질 측정유지, 석면건축물 관리, 전문성 강화) 이행 등 양호함.

공정거래 질서유지

- 출하자·법인·매매참가인 확대 및 육성에 있어서, 사업추진계획을 4개 부문으로 구분하여 세부 추진계획을 상세하게 수립하고, 근교 채소 낮장경매 도입, 근교 채소 거래활성화 유통중사자 역할분담 협의회(10회), 친환경 농산물 취급시설 확충 추진, 공식 쇼핑몰 운영, 개설자·도매법인 합동 산지 홍보 출장(2회) 중도매인 빈 점포의 매매참가인 보관창고·작

업장 활용, 신규 중도매인 모집 시 매매참가인 경력 가점 부여 등 다양한 이행 노력으로 매매참가인 거래액 전년 대비 2.4% 증가 구체적 성과도 있어 전반적인 업무실적이 매우 양호함.

- 중도매인 규모화 유도에 있어서, 중도매인 평가 결과 우수 중도매인에 대해 표창 수여, 시설사용료 면제 또는 감면 실시 등 규모화된 중도매인에 인센티브를 제공함. 중도매업 신규 허가 시 법인신청자에 가점(5점) 부여, 부실 중도매인 허가 취소(3→2개소), 신규 중도매인 유치(11→5개소) 등 대체로 양호함.
- 정가·수의매매 활성화 지원에 있어서, '19년 정가·수의매매 활성화 방안('19.4.24)으로 거래물량 목표 부여, 10대 전략품목 확정 관리, 경매사 실무회의, 교육·홍보 실시, 이해관계자 간 조정 노력 등에 대하여 계획을 수립하여 이행 노력을 하였으나 농협 공판장의 경우 목표 대비 59.07%의 실적에 크게 미치지 못하였으며, 제시된 실적이 실무책임자 회의실시, 거래 투명성 확보 당부, 이해관계자 간 조정 노력으로 예약거래 시스템 애플리케이션 개발 지원, 절임배추 예약형 정가·수의매매 거래 활성화 홍보, 정가·수의 사전예약제 운영에 대한 조합장회의 실시 등 통상적인 수준으로 활성화를 위한 다양한 노력과 구체적인 실적 제시가 요구됨.
- 공정거래질서 확립을 위해, 농수산물 공정거래 확립 점검계획('19.4)을 수립하고 상장지도반 발대식('19.7) 및 '19년 하반기 6개월간 공사·도매법인 합동 상장예외거래 지도 단속 실시(농산 89회, 인원 5명/일), 청과 경매점검 실시, 판매원표 점검관리, 농산물 등급표시 합동점검 실시, 중량 미달 등 등급표시 위반 합동점검단 발족 운영(공사, 법인, 중도매인 합동)(월 1회 이상 불시점검), 불법 선취(경매전 상품빼기)거래 근절 현수막 게시, 공정거래질서 단속 결과 행정처분 실적은 비상장거래 31건, 거래질서 위반 38건임. 대체로 양호함.
- 농산물 안전성확보 노력에 있어서, '19년 농수산물 안전성 실행계획('19.2)을 4개 부문으로 구분하여 추진계획을 수립하고 1일 검사건수 확대(10건→24건), 시장도매인 거래품목 출하 전 안전성 검사 산지 홍보(3회), 검사 기준 미달품 출하 제한, 전국 도매시장 부적합 농산물 분석 및 집중 비교 점검, 도매법인별 부적합 농산물 출하 제한 전파 담당자 지정, 안전성 검사 농산물 산지 홍보(6회), PLS제도 관련 유통인 교육실시(4회) 등으로 이

행노력도 다양할 뿐 아니라 계획 대비 검사건수 100% 달성 등 구체적인 성과도 있어 전반적 업무실적이 매우 양호함.

- 물류 효율화 노력에 있어서, `19년 물류 표준화 및 효율화 방안(`19.2)을 4개 부문으로 구분하여 상세하게 수립하고 지게차 전동차 등 물류장비 등록제 확대, 청과동 통로 지게차 전용주차장 운영, 무단방치 파렛트 정비 점검(4회), 수박 파렛트 유통 관련 도매법인 부서장 회의(1회), 꼭지 절단 수박유통 실무자 회의 및 홈페이지 홍보, 집중관리 7개 품목 선정 및 우선 경매실시, 최소출하단위 품목 우선 경매 및 도매법인 인센티브 부여, 중도매인 공급물량 사전등록제 등으로 추진계획의 이행 노력이 다양하고 구체적일 뿐 아니라 국내산 파렛트 출하율 전년 대비 10.3%p 증가, 최소단위출하 시범품목 반입률 전년 대비 8%p 증가, 꼭지 절단 수박 출하율 100% 달성 등 구체적인 성과도 있어 전반적 업무실적이 매우 양호함.

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(17)		17.0	14.74	-	-	17.0	14.74
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(10)	10.0	8.04	-	-	10.0	8.04
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진 실적(7)	7.0	6.70	-	-	7.0	6.70
2. 경영관리(5)		-	-	5.0	3.75	5.0	3.75
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(5)	-	-	5.0	3.75	-	3.75
3. 주요 사업(78)		43.0	36.70	35.0	26.20	78.0	62.90
○ 물량 집하 분산 노력 (48)	- 물량 집하 활동 노력(5)	-	-	5.0	4.25	5.0	4.25
	- 거래 규모 확대 실적(6)	6.0	4.60	-	-	6.0	4.60
	- 물량 유치를 위한 산지 지원(9)	9.0	7.70	-	-	9.0	7.70
	- 협력마케팅 노력(9)	6.0	3.00	3.0	2.55	9.0	5.55
	- 정가·수의매매 활성화 노력(19)	9.0	8.40	10.0	5.30	19.0	13.70
○ 공정거래 질서 노력 (14)	- 경영정보 공시 노력(2)	-	-	2.0	1.80	2.0	1.80
	- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력(3)	-	-	3.0	1.80	3.0	1.80
	- 경매사 관리 노력(6)	-	-	6.0	5.40	6.0	5.40
	- 유통교육 참여율(3)	3.0	3.00	-	-	3.0	3.00
○ 물류개선 노력(16)	- 물류효율화 노력(16)	10.0	10.00	6.0	5.10	16.0	15.10
* 가점							0.8
* 감점							0
최종득점		60.0	51.44	40.0	29.95	100.0	82.19

경영관리

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, '19년 사업계획('19.1.18)을 수립하고, 수정계획('19.3.28)으로 12개 분야(물량수집 확대 및 산지집하 활동, 물량분산 능력 강화, 출하주 지원, 재무 건전화, 유통중사자 교육, 도매시장 공적기능 강화 및 행사추진, 정부시책 반영 계획 등)에 추진 목표와 세부추진 계획을 수립하였으며, 중간 점검('19.7.1)을 통하여 이행 노력을 하였으나 성과가 계량 목표 달성 위주와 다소 추상적인 실적 제시로 정성적인 부분의 성과 제시가 요구되어 개선이 필요함.

주요 사업

- 물량집하활동 노력에 있어서, 물량집하활동 사항이 포함된 연간 사업계획('19.1)을 수립하고, 경매사 중도매인 협력 산지출장 실시, 대표이사 산지출장 확대 및 명예이장 위촉, 경매사 산지출장 확대(449회) 및 산지 교육 강화, 산지 교육을 통한 친환경 농산물 출하 확대(66→69억원), 경매결과 전송 시스템 이중화(FAX, SMS), 사보(뉴스레터) 발간으로 산지정보 공유, 고객 민원 및 소리함 운영, 고객만족도 향상(71→74점, 42→26위), 정가·수의매매, 친환경 농산물에 대해 별도경매장 운영, 지역 출하주 시무식 초청, 근교 채소 낮장경매 실시, 경기지역 농산물 집하실적 증대(28→33천톤), 경영사업 연계 경기권 지역산지 매수금액 증가(67→69억원) 등 전반적으로 양호함.
- 협력마케팅 노력에 있어서, 협력마케팅 사항을 연간사업계획('19.1)에 포함하여 수립하고, 농산물동 전/후면 야간조명 설치(30개), 농산물동 김장철 천막 설치(6개소), 농산물동 경매장 이동 조립식 비가림 천막 설치, 11~12월 김장 배추·무 실적 증가(2,643→3,443톤), 동절기 경매장 방풍커튼 설치, 중도매인·매참인 응찰기 무료 전수 점검 실시, 매참인 대기 사무실 확대 및 유무선 인터넷 지원, 매참인 농산물 외부 반출을 위한 물류상차 지원, 매참인 거래액 증가(365→468억원), 실적 우수 중도매인 포상(12명), 소매업체 초청 설명회 개최(16→21회), 중도매인 거래처 알선(1→2건) 및 경영사업 거래처 발굴(4건), 신규 중도매인 및 매참인 유치직원 포상, 신규 영입(12개소), 저온창고 지원 및 소분작업장 지원 등 대체로 양호함.

- 정가·수의매매 활성화 노력에 있어서, '19년 사업계획(`19.1.8)에 활성화를 위한 내용이 미흡한 수준이나 수정계획(`19.7.1)을 수립하여 중간 점검을 통하여 이행을 위한 노력으로 정부 목표 대비 25.2% 성장의 성과가 있었으나 계획을 체계적으로 수립할 필요가 있으며, 활성화를 위한 이해관계자 교육은 중도매인·출하주·하역 대상 등에 정가·수의매매 제도 설명회 연 1회로 교육·홍보 노력은 다소 미흡한 수준이며, 추상적인 실적 제시보다 추진내용을 구체적으로 제시할 필요가 있음. 예약형 정가·수의매매 활성화를 위한 『정가·수의매매 예약정보 제공시스템』 활용 노력이 요구됨(정보등록건수 372건 / 거래금액 109백만원)
- 경영정보 공시 노력에 있어서, 경영정보 공시 사항이 포함된 연간 사업계획(`19.1)을 수립하고 자사 홈페이지에 주주 및 임원 현황과 그 변동 사항, 재무제표 등 경영정보를 공시하고 있는 등 매우 양호하나 임원의 취임일자 등 변동사항, 경영사업 실적(매출액 등)을 공시하는 노력이 필요함.
- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력에 있어서, 전년 대비 10% 감축 세부추진계획 수립, 분기별 자체점검 실시, 판매원표 정정 검산 프로그램 개발 등을 하였으나 출하주 교육 등 기초적인 것 외에 구체적인 이행내용과 성과가 미흡하고, 추진실적도 전년 대비 14.0%(4,221건) 증가 및 총 거래 건수 대비 0.5% 증가하는 등 판매원표 관리 및 정정 감소 노력이 매우 부진함. 공정거래질서 확립을 위해 내실 있는 판매원표 관리 기본계획수립과 실행하는 업무개선이 필요함.
- 경매사 관리육성 노력에 있어서, 경매사 관리육성 사항을 사업계획에 포함하여 수립하였고, 경매사 채용 1명, 경매사 자격증 취득 지원 4명, 경매사 외부교육 참가, 경매사 자격 인사고과 가점부여, 경매사 정가·수의매매 실적 인사고과 반영 등 대체적으로 양호함.
- 물류업무효율화 노력에 있어서, `19년 규격출하 및 파렛트 운영계획(`19.1)을 물류효율화와 하역운영 2개 부문으로 구분하여 추진계획을 상세하게 수립하였으나, 파렛트 관리 어플리케이션 도입, 여름철 성수기 지게차 임대(2대), 표준하역비 전액 법인부담(2,615백만원), 파렛트 규격출하 교육 실시, 국내산 파렛트 출하 산지 홍보 등 부문별 이행노력과 성과가 구체성 면에서 계획에는 미달하나, 국내산 파렛트 출하량 전년 대비 110.1% 증가, 집중관리품목 파렛트 출하율 전년 대비 5.2%p 증가, 꼭지 절단 수박 출하율 100% 달성 등 대체로 성과가 양호하므로 보다 폭넓은 이행노력을 통한 발전적 업무개선이 요구됨.

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(17)		17.0	14.68	-	-	17.0	14.68
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(10)	10.0	8.08	-	-	10.0	8.08
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진 실적(7)	7.0	6.60	-	-	7.0	6.60
2. 경영관리(5)		-	-	5.0	3.50	5.0	3.50
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(5)	-	-	5.0	3.50	-	3.50
3. 주요 사업(78)		43.0	37.90	35.0	26.75	78.0	64.65
○ 물량 집하 분산 노력 (48)	- 물량 집하 활동 노력(5)	-	-	5.0	4.50	5.0	4.50
	- 거래 규모 확대 실적(6)	6.0	4.80	-	-	6.0	4.80
	- 물량 유치를 위한 산지 지원(9)	9.0	7.50	-	-	9.0	7.50
	- 협력마케팅 노력(9)	6.0	4.20	3.0	2.85	9.0	7.05
	- 정가·수의매매 활성화 노력(19)	9.0	8.40	10.0	4.50	19.0	12.90
○ 공정거래 질서 노력 (14)	- 경영정보 공시 노력(2)	-	-	2.0	1.70	2.0	1.70
	- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력 (3)	-	-	3.0	3.00	3.0	3.00
	- 경매사 관리 노력(6)	-	-	6.0	4.80	6.0	4.80
	- 유통교육 참여율(3)	3.0	3.00	-	-	3.0	3.00
○ 물류개선 노력(16)	- 물류효율화 노력(16)	10.0	10.00	6.0	5.40	16.0	15.40
* 가점							0.8
* 감점							0
최종득점		60.0	52.58	40.0	30.25	100.0	83.63

경영관리

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, '19년 사업계획(`19.1.16)에 6개 분야(산지집하, 분산, 매매방법의 효율화, 물류 효율화, 출하자 보호, 재무건전화 등)로 수립하였으나 전년도 사업실적에 대한 분석을 통한 계획 수립과 도매시장의 공공성을 반영한 공적기능 수행 분야가 다소 미흡한 수준이며, 이행을 위한 정기점검을 통하여 성과 도출을 위한 노력이 요구됨.

주요 사업

- 물량집하활동 노력에 있어서, 물량집하활동 사항이 포함된 연간 사업계획(`19.1)을 수립하고, 경매사 산지 출장(303→299건), 신규 출하처 개발(877→765건), 산지 출하조직과 MOU 체결(5→5개소), 근교 채소 낮장경매 실시, 우수출하처 선도금 사용기간 연장(1개소) 및 신규지원(3개소), 고품질 출하처 포상 시행(1→3건), 연말 최우수 출하주 포상, 구리시 유채꽃축제 시 경매사 재능기부(모의경매) 및 우수농산물 홍보, 우수출하처 현수막 홍보 지원, 경매사 열대과일 개발 관련 베트남 출장(6회), 가락농산물 반입 지연 개선을 위해 직접 운송체계로 전환(트럭 2대, 지게차 1대 구입), 제주권 및 경북권에 대한 개설자, 공사, 법인 합동 산지출장 홍보 및 의견수렴, 감귤 출하촉진을 위해 출하장려금 추가지급(1~1.25%), 품질관리·포장·파렛트 출하 등 산지 교육지도(7회), 경매사 출하 설명회 및 품평회(7→6회) 등 전반적으로 매우 양호함.
- 협력마케팅 노력에 있어서, 협력마케팅 사항을 연간 사업계획(`19.1)에 포함하여 수립하고, 상장경매 활성화를 위한 공사·법인 합동 비상장 단속 직원배치, 우수중도매인 연말 포상 실시(3명), 우수중도매인·매참인에 빈점포 시설 사용 승인 지원, 근교 채소 납품처 개발을 위한 공사·법인 합동 홍보, 중도매인 분산장소 제공을 위한 하절기 데크 커튼 설치, 우수중도매인에 소포장 시설 임대료 지원(2명), 대형유통업체 납품 우수중도매인에 HAPPC인증 소포장센터 임대료 지원(1명) 및 테크칸막이 공사 지원(1명), 경매장 분전함 교체공사 및 안전보호대 설치, 배송 편의를 위한 랩 지원 품목 확대(1→2품목), 중도매인 간담회(9회) 지원, 중도매인 선호 상품 맞춤형 출하처 개발(18회), 영업환경 개선을 위한 시설물 보수(37→21

백만원), 파렛트 및 지게차 유류비 지원, 소매업체와의 간담회 지원, 농수축산신문 및 구리남양주넷 신문 광고 홍보, 신규 중도매인 5명, 신규매참인 4명 영입, 영입 직원 포상, 중도매인 납품처 개발을 위한 업무 협력(6회), 중도매인 거래처 신규 알선(6→4개소), 중도매인 거래처 공동개발 협의(10회), 대형유통업체 대금 결제일 감안 중도매인 결제 마감 규정 탄력적 운영, 중도매인 응찰기 교체, 전자경매 교육실시 등 전반적으로 매우 양호함.

- 정가·수의매매 활성화 노력에 있어서, '19년 사업계획(`19.1.16)내 정가·수의매매 활성화를 위한 계획으로 목표 설정, 교육 및 홍보(월 1회 교육실시, 중도매인 홍보 간담회), 거래 차별화(전용 취급 장소 확대, 전용 공간 제공 등)의 계획이 단순하고 미흡한 수준이나 활성화를 위한 노력으로 조직개편, 경매사 교육(24회), 출하자와 중도매인 대상 홍보, 전용냉장·냉동 창고 지원 등의 성과가 있었으나 통상적인 수준임. 예약형 정가·수의매매 활성화를 위한 『정가·수의매매 예약정보 제공시스템』 이용 실적은 없으며 활용 노력이 요구됨.
- 경영정보 공시 노력에 있어서, 연간 사업계획(`19.1)내에 경영정보 공시 사항을 포함하여 수립하고, 자사 홈페이지에 주주 및 임원 현황과 그 변동 사항, 재무제표 등 경영정보를 공시하고 있는 등 매우 양호하나 임원의 취임일자, 요약 외에 온전한 재무제표를 당기와 전기가 비교되게 공시하는 노력이 필요함.
- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력에 있어서, 전년 대비 5% 감축 세부추진 계획을 수립하고, 경매 전 출하품 확인 절차 강화, 중도매인 재경매 건수 낙찰명세서 표기, 판매원표 정정대장 자체점검 2회, 경매사별 정정건수 평가 인센티브 및 페널티 적용 등 이행노력이 충실하고, 전년 대비 16.3%(3,218건) 감축 성과 등 전반적으로 우수함.
- 경매사 관리육성 노력에 있어서, 경매사 관리 육성 사항을 사업계획에 포함하여 수립하였고, 경매사 채용 4명, 경매사 외부교육 참가, 경매사 워크숍 개최 등을 하였으나, 경매사 정가·수의매매 실적평가를 포함한 경매사 관리 육성을 위한 체계적인 계획과 성과관리 시스템이 미흡함.
- 물류업무효율화 노력에 있어서, `19년 물류효율화 계획(`19.1)을 9개 부문으로 구분하여 세부추진계획을 상세하게 수립하고, 경매장 효율적 운영을 위한 중도매인 삼진아웃제 시행, 경매장 라인 도색 및 물청소 실시(분기

4회) 전동운반차 책임실명제 운영, 지게차 운전기능사 자격취득 독려, 표준하역비 전액 법인부담(2,095백만원) 꼭지 절단 수박 유통활성화 실무회의 개최(2회), 꼭지 절단 수박 출하 홍보(9회) 및 현수막 게시, 대형 산지 조직 파렛트 출하 장려 간담회(25회), 양파, 무 배송시 랩 지원(12백만원), 포장출하 및 파렛트 출하품 상장수수료 인하 및 출하장려금 지급(1,017백만원), 집중관리품목 출하 산지 및 중도매인 홍보(34회) 등 세부추진계획에 대한 이행노력이 다양하고 구체적일 뿐 아니라 국내산 파렛트 출하율 전년 대비 7.6%p 증가, 꼭지 절단 수박 출하율 100% 달성 등 구체적 성과도 있어 전반적으로 업무실적이 매우 양호함.

광역시 노은농수산물도매시장 관리사업소

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(17)		17.0	13.80	-	-	17.0	13.80
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(10)	10.0	7.10	-	-	10.0	7.10
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진 실적(7)	7.0	6.70	-	-	7.0	6.70
2. 경영관리(5)		-	-	5.0	3.50	5.0	3.50
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(5)	-	-	5.0	3.50	-	3.50
3. 주요 사업(78)		43.0	30.60	35.0	24.10	78.0	54.70
○ 물량 집하 분산 노력 (48)	- 물량 집하 활동 노력(5)	-	-	5.0	4.75	5.0	4.75
	- 거래 규모 확대 실적(6)	6.0	4.00	-	-	6.0	4.00
	- 물량 유치를 위한 산지 지원(9)	9.0	5.90	-	-	9.0	5.90
	- 협력마케팅 노력(9)	6.0	3.90	3.0	2.55	9.0	6.45
	- 정가·수의매매 활성화 노력(19)	9.0	3.80	10.0	3.90	19.0	7.70
○ 공정거래 질서 노력 (14)	- 경영정보 공시 노력(2)	-	-	2.0	1.20	2.0	1.20
	- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력(3)	-	-	3.0	1.80	3.0	1.80
	- 경매사 관리 노력(6)	-	-	6.0	5.70	6.0	5.70
	- 유통교육 참여율(3)	3.0	3.00	-	-	3.0	3.00
○ 물류개선 노력(16)	- 물류효율화 노력(16)	10.0	10.00	6.0	4.20	16.0	14.20
* 가점							0.2
* 감점							0
최종득점		60.0	44.40	40.0	27.60	100.0	72.20

경영관리

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, '19년 주요업무추진계획(`19.1.5)을 전년도 주요성과와 아쉬운 점을 분석하여 7개 분야(경영관리 강화, 물량집하분산 확대, 공정거래질서, 물류개선, 고객관리 등)에 대한 사업계획을 수립하였으나 도매시장의 공적기능의 역할과 정부의 유통시책과 관련한 내용을 확대 제시할 필요가 있으며, 이행노력으로 분기별 점검은 계량 위주의 목표 달성과 관련되는 등 실적이 통상적인 수준으로 활성화를 위한 다양한 노력이 요구됨.

주요 사업

- 물량집하활동 노력에 있어서, 물량집하활동 사항이 포함된 연간 사업계획(`19.1)을 수립하고, 신규출하처 개발(249→260개소), 깐마늘 취급 확대를 위해 상장수수료 인하, 특별장려금 지급 노력, 버섯 운송 전문업체 운송용역 계약, 근교엽채류 낮장경매 출하유치활동, 출하가격보장 MOU 체결, 상장수수료 인하(7→5%), 국산종자 농산물 유통확대를 위한 업무협약 체결, 공판장-산지농협 간 출하가격보장제 MOU 체결(14→14건), 제주 감귤 공판장 취급 확대 및 “굴로장생”통합마케팅 협의회 참석, 지자체 주관 지역문화축제 홍보관 운영, 지역출하 농가 일손 돕기, 경매결과 조회 등 모바일앱 이용방법 교육, 외부 CS강사 초청 교육실시(2회), 출하자 만족도 조사(4회) 및 공판장 자체 CS평가(2회) 실시, 신속한 하역을 위한 지게차, 하역 컨베이어 구입, 경매장 화재 안전점검 및 보수공사 실시(14백만원) 등 전반적으로 매우 양호함.
- 협력마케팅 노력에 있어서, 협력마케팅 사항을 연간사업계획(`19.1)에 포함하여 수립하고, 농산물동 임시경매장 비닐커튼 공사, 계통마트 공급 우수 중도매인을 선정하여 “소포장 자재 보관랙”설치 지원, 공판장 및 중도매인간 팀빌딩 실시, 식자재매장 납품·군납공급 확대를 위한 협력마케팅 및 거래처 알선, 계통마트 거래처 신규 발굴(50개소), 백화점 등 대외 거래처 마케팅 추진 및 알선(2개 중도매인법인), 00물류센터 부분파업 시 공판장 중도매인 납품 지원, 우수중도매인에 농업전문지 무상공급 및 건강검진비 지원(8명), 거래 하나로마트 매장에 매대 설치 지원, 중도매인 장표 출력, 현금수납 무인 키오스크 설치, 중도매인 우편수취함 설치 등

대체로 양호하나 신규 중도매인 및 매매참가인 발굴 실적 제시가 없어 노력이 요망됨.

- 정가·수의매매 활성화 노력에 있어서, '19년 주요업무추진계획('19.1)에 목표 설정, MOU 체결(4개소), 국내산 바나나 정가·수의 확대 등을 제시 하였으나 교육 및 홍보, 이해관계자와의 이해 조정 노력 등 활성화를 위한 다양한 내용을 반영할 필요가 있으며, 이행 노력으로 정가·수의 업무 협의회(3개소, 4회), 업무협약(1개소), 출하제비용 지원(2,955천원) 정도의 미흡한 수준임으로 성과 도출을 위한 다양한 노력이 요구됨. 예약형 정가·수의매매 활성화를 위한 『정가·수의매매 예약정보 제공시스템』 이용 실적은 없으며 활용 노력이 요구됨.
- 경영정보 공시 노력에 있어서, 농협경제지주 소속 사업장으로서의 공시 노력은 하고 있으나 경영공시 계획수립 및 '도매시장공판장'으로서 구리공판장 자체 재무제표 공시, 겸영사업 공시 등 농안법(제35조의2, 제46조1항, 시행규칙 제34조의2)에 명시된 공판장 개별사항에 대한 공시 노력이 요구됨.
- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력에 있어서, 사업계획 수립, 판매원표 정정 감소를 위한 경매사 중도매인 교육, 경매 전 출하품 확인 절차 강화 등 기본적인 것 외에 구체적인 이행내용과 성과가 미흡하고, 추진실적도 전년대비 5.1%(623건) 증가 및 총 거래 건수 대비 0.09% 증가하는 등 판매원표 관리 및 정정 감소 노력이 부진함. 공정거래질서 확립을 위해 내실 있는 판매원표 관리 기본계획수립과 실행하는 업무개선이 필요함.
- 경매사 관리육성 노력에 있어서, 경매사 관리육성 사항을 사업계획에 포함하여 수립하였고, 경매사 자격취득 지원 2명, 품목별 경매사 업무매뉴얼 제작 업무 표준화 추진, 경매사 역량 강화를 위한 외부교육 확대, 경매사 전용 합숙소 운영, 정가·수의 실적 경매사평가에 반영, 성과관리체계에 따른 인센티브 차등 지급 등 전반적으로 우수함.
- 물류업무효율화 노력에 있어서, '19년도 사업계획('19.1)을 파렛트 출하 5개 부문으로 구분하여 세부추진계획을 상세하게 수립하였으나, 부문별 이행노력은 이동식 컨베이어 구입(680만원), 중도매인점포 배송용 전동차 구입(5대), 소포장 작업공간 확보를 위한 환경정비 실시, 꼭지 절단 수박 출하율 100% 달성 등 성과가 구체성 면에서 계획에 미달하고 단편적 결과만 제시하여 계획의 이행 정도가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적인 업무개선이 요구됨.

도매시장 법인·공판장 우수사례 선정 결과

(19년 운영실적)

NO	도매법인(공판장)	우수사례 제목	페이지
1	서울청과(주)	온라인 경매를 통한 거래 방법 다양화 추구	307
2	서울청과(주)	도매시장법인 중심의 농산물 수출 허브 구축	309
3	(주)중앙청과	수출사업	312
4	동화청과(주)	도매시장법인 농산물 수출플랫폼 구축사업 정책참여	317
5	대아청과(주)	수급 안정 노력(푸드뱅크 배추 기부, 저장물량 전수조사)	321
6	대아청과(주)	전 품목 하차 거래 추진(제주 양배추, 옥수수, 배추)	324
7	부산청과(주)	농산물 클라우드 펀딩을 만나다	326
8	대구경북원협(공)	로컬푸드 산지개발을 위한 지원 노력	333
9	구리청과(주)	예약거래시스템 앱 개발 및 정가·수의매매 방법 다양화	337
10	(주)인터넷청과	업체류 활성화 노력	341

우수사례 온라인 경매를 통한 거래방법 다양화 추구 :: 서울청과(주)

□ 추진배경

- 농산물 유통 환경 변화에 따른 경매 방식 고도화 필요
- 다양한 거래방법 시도를 통한 도매시장법인의 새로운 영업모델 수립
- 거래만족도(가격, 거래횟수 등) 상승을 통한 발전된 거래방식 도입

□ 추진목적

- 정부 정책의 적극적 수행을 통한 도매법인의 공적 기능 강화
- ICT 기반을 토대로 상물분리를 통한 물류효율화 도모

□ 추진현황

- 2019년 온라인경매 추진 TF팀 운영
 - 운영기간 : `18.06. ~ 19.12.
 - 조직구성 : 강석근 상무이사 외 10명(영업부 6명, 전산팀 3명, 관리팀 1명)
 - 주요 업무
 - * 온라인경매 활성화 방안 논의 및 추진
 - * 서울청과(주) 온라인경매 지침서 개발 등

○ 거래참가자 교육 및 홍보

경매사 교육	출하자 교육	중도매인교육
		
직원교육 년4회	대구경북능금조합 외5곳	중도매인교육 년6회

○ 한국식품유통학회 온라인경매 활성화 방안 주제 발표

- 일시 : 2019.07.12.(금)
- 참석자 : 도매시장법인 임직원, 언론사, 학계 등
- 발표자 : 서울청과(주) 관리팀 송창종 차장
- 발표내용
 - * 온라인경매 추진배경 및 목적
 - * 온라인경매 정의 및 해외사례



□ 추진실적

거래일자	품목	출하처	거래물량(kg)	거래금액(천원)
03.29	사과	대구경북능금농협	2,280	7,860
05.23	참외	오윤건	600	2,480
05.13	표고버섯	청계영농조합법인	786	2,191
06.21	파프리카	농업법인조은그린(주)	8,000	19,213
10.25	애호박	농협청주청원시군지부	7,824	11,924
소계			19,490	43,668

<p>1 새로운 포장방식 상품의 온라인 경매</p> <ul style="list-style-type: none"> 추진일시 : 2019.03.29. 출하처 : 대구경북능금농협 품목 : 사과 출하물량 : 2.5kg x 912box 별첨 수량 : 56A 참여응도매인 : 72% 	<p>출하처 홍보 및 교육</p> <p>온라인경매 첫 시연회</p>   <p>모바일 응찰기</p> <p>호가의 빈자리 "되시 뭐 골라"이 재철다</p>  	<p>2 오프라인 우수 상품 온라인 경매</p> <ul style="list-style-type: none"> 출하처 : 농업법인조은그린(주) 품목 : 파프리카 출하물량 : 5kg x 1,760box 별첨 수량 : 225A 참여응도매인 : 37% 	<p>사전준비</p> <p>온라인경매 대기 상품 관리자</p>   <p>온라인 경매 진행</p> <p>온라인경매 대기 상품</p>  
<p>새로운 포장방식 도입</p> <p>- 사과품목 2.5kg 봉지작업 상품 경매</p>	<p>우수 상품 공선 출하품</p> <p>- 여름철 우수 상품 "파프리카"</p>		

□ 추진효과

- 새로운 포장방식 상품의 온라인경매 적용
- 우수 상품(공선품) 온라인경매를 통한 유통 효율화 도모

□ 향후과제

- 출하자 및 중도매인 인식 개선을 위한 교육 및 홍보 강화
- 온라인경매 적합 상품(출하처 및 포장방식 다양화) 개발을 통한 거래 독려 필요
- 매매참가인 영입을 통한 거래참가자 확대
- 사용자 중심의 편익을 위한 프로그램 업그레이드 및 시스템 안정화 도모

우수사례 도매시장법인 중심의 농산물 수출 허브 구축 :: 서울청과(주)

□ 추진배경

- 신선농산물 수출방식 한계에 따른 새로운 방식의 수출모델 발굴 필요
- 다양한 상품을 보유하고 있는 도매시장법인의 수출 모델 발굴 필요
- 국내 우수농산물 해외시장 개척을 통한 생산자 권익 증진 기여
- 도매시장중심의 수출플랫폼 구축 사업 참여를 통한 정부정책의 적극적 수행

□ 추진목적

- 국내산 신선농산물 판로개척 및 아세안 기업에게 신선 농산물을 수출함
- 수출 목표금액 : “연간 38만불”

□ 추진전략

- 수출전문기업과 컨소시엄 구성으로 협력체계 구축
- 펠릿 단위 다품목 소량 신선농산물의 “익일 직배송 수출 시스템 구축”

□ 추진내용

- 펠릿 적재를 위한 수출용 전용 박스 개발
 - 목적
 - * 소량다품목 펠릿 적재를 위한 수출용 규격박스 제작으로 물류 효율화 도모
 - * 서울청과(주) 컨소시엄 브랜드 개발을 통한 해외시장의 지속적 거래 유도
 - 개발 포장재
 - * 수출 전용 (채소류·과일용) 규격박스 제작
 - * 수출 전용 소포장재 제작

구분	개선前		개선後
과일			
채소			
소포장재			

- 개선 효과

* 펠릿 적재로 인한 상품 보호 및 물류비 절감 유도



○ 해외바이어 초청 행사

- 목적 : 한국을 대표하는 가락시장을 방문하여 선진화된 유통제공 및 다양한 상품을 견학함으로써 수출상품에 대한 신뢰성 확장
- 초청 기간 : 2019.06. ~11.
- 초청국 바이어 : 싱가포르, 말레이시아, 미얀마 등



○ 해외관측 / 마켓테스트 / 홍보 행사

- 행사명 : 말레이시아 대형 유통매장 시식 및 관측행사
- 행사국가 : 말레이시아(쿠알라룸푸르)
- 행사품목 : 고구마, 껌, 등 12가지 및 과일 껌, 배, 포도
- 행사기간 : 2019.09. ~11.(말레이시아 상설, 홍보, 전시 판매자 운영함)



○ 온라인·모바일 홍보 마케팅 추진

- 홍보방안
 - * 수출목표국 대상 한국산 과일, 채소 동영상 제작
 - * 해당국가 웹, SNS를 활용 해외 소비자들의 접근성 높임

* 브로슈어, 배너, 전단지 제작하여 홍보 전단 배부

* 싱가포르 현지 온라인 마켓 쇼핑몰 www.freshgarak.com 운영



○ 해외 박람회 참가

- 행사명 : Singapore FOOD EXPO
- 행사기간 : 2019.05.30. ~ 06.04.
- 주 전시품목 : 한국신선농산물 12종류 (오이, 버섯류, 거봉, 캠벨, 꽃감, 방울토마토, 고구마, 쌀 등)
- 상담바이어 : (말레이시아·미얀마) 업체 20여 업체



○ 미얀마 시장 조사를 위한 임원 출장

- 출장목적 : 당사 수출 상품의 판매 현황 및 해외시장 시장 조사
- 출장기간 : 2019.11.27. ~ 12.03.
- 출장국 : 미얀마, 라오스, 베트남 등
- 출장자 : 대표이사 외 1명



□ 추진결과

○ 수출국 및 수출실적

국가	라오스	말레이시아	미얀마	싱가포르	합계
금액(\$)	1,106	27,558	17,624	216,449	262,737
주요품목	포도, 감귤	양파, 채소류	양파, 포도	고구마, 새송이, 포도, 깻잎, 멜론	

□ 추진효과

- 국내 소셜미디어 배송시스템 처럼 해외 시장도 익일 직배송 가능성 타진
- 도매시장법인 중심의 수출 사업을 위한 역량 있는 인재 육성의 절실함 경험 등

가 추진배경 및 목적

□ 수출 활성화를 통한 국내 농산물 산업 안정화

- 농산물 수입 증가, 국내산 농산물 생산량 감소 등 국내 농산업 구조 위축
 - 국내 생산량은 2005년 이후 지속 감소추세
 - 해외 수입량은 2000년 이후 지속 상승인 반면 국내산 농산물 해외수출량은 2010년 이후 정체현상을 보임

<신선과일 공급량 추이>

(단위 : 천톤)

구분	2000년	2005년	2010년	2015년	2016년	비고
생산량	2,429	2,611	2,489	2,697	2,652	
수입량	325	482	601	720	756	
수출량	17	36	40	39	41	
자급률	88.7%	85.4%	81.6%	79.8	78.8%	

- 수입 농산물 소비 증가, 소비구조 변화 등의 요인으로 배를 포함한 국내산 농산물 소비 부진
 - 경쟁력 있는 수출기반조성 및 지속가능한 수출사업 추진으로 내수부진 타개 필요

□ 분야별 전문업체간 컨소시엄 구성을 기반으로 수출경쟁력 확보 및 지속 가능한 수출사업 추진 (품목 및 국가 확대)

- 도매시장의 높은 물량 수집능력과 다년간의 해외 판매 경험을 갖춘 수출전문 기업간 업무 분담 및 협업을 통한 시너지 창출
- 중장기 사업추진을 통한 주력품목(배) 수출경쟁력 확보 및 타 품목 수출확대 추진

□ 도매시장의 공적기능 수행

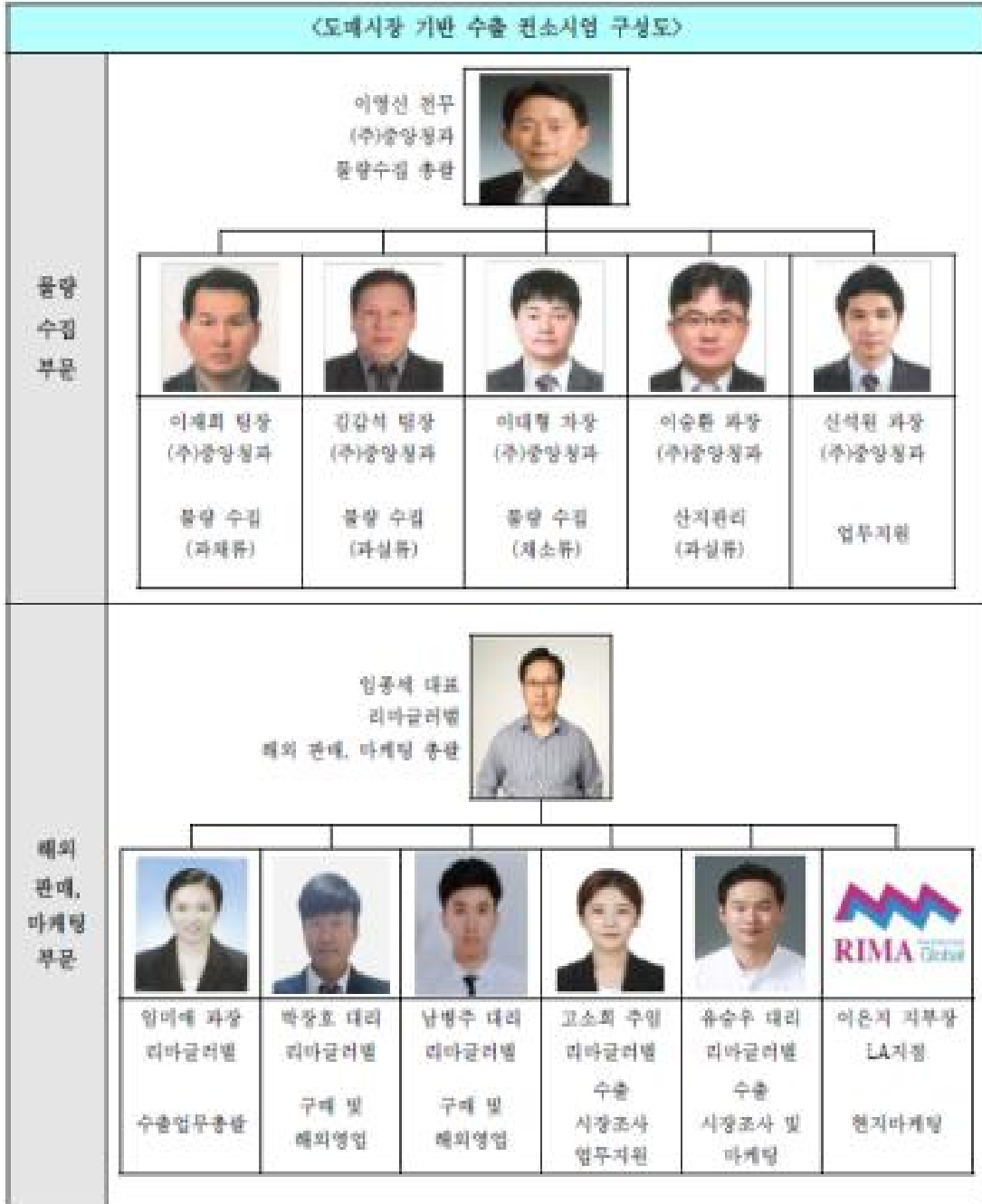
- 과잉생산품목 수출을 통한 국내 농산물 가격 안정화
- 도매시장의 수출사업 추진을 통해 농가의 판로 확대 및 다양한 출하선택권 제공
- 수출물량 사전 계약 방식 생산, 출하를 통해 농가의 안정적 소득제공
- 도매시장의 자금결제 기능을 활용한 농가 및 수출업체의 자금편의 제공

나

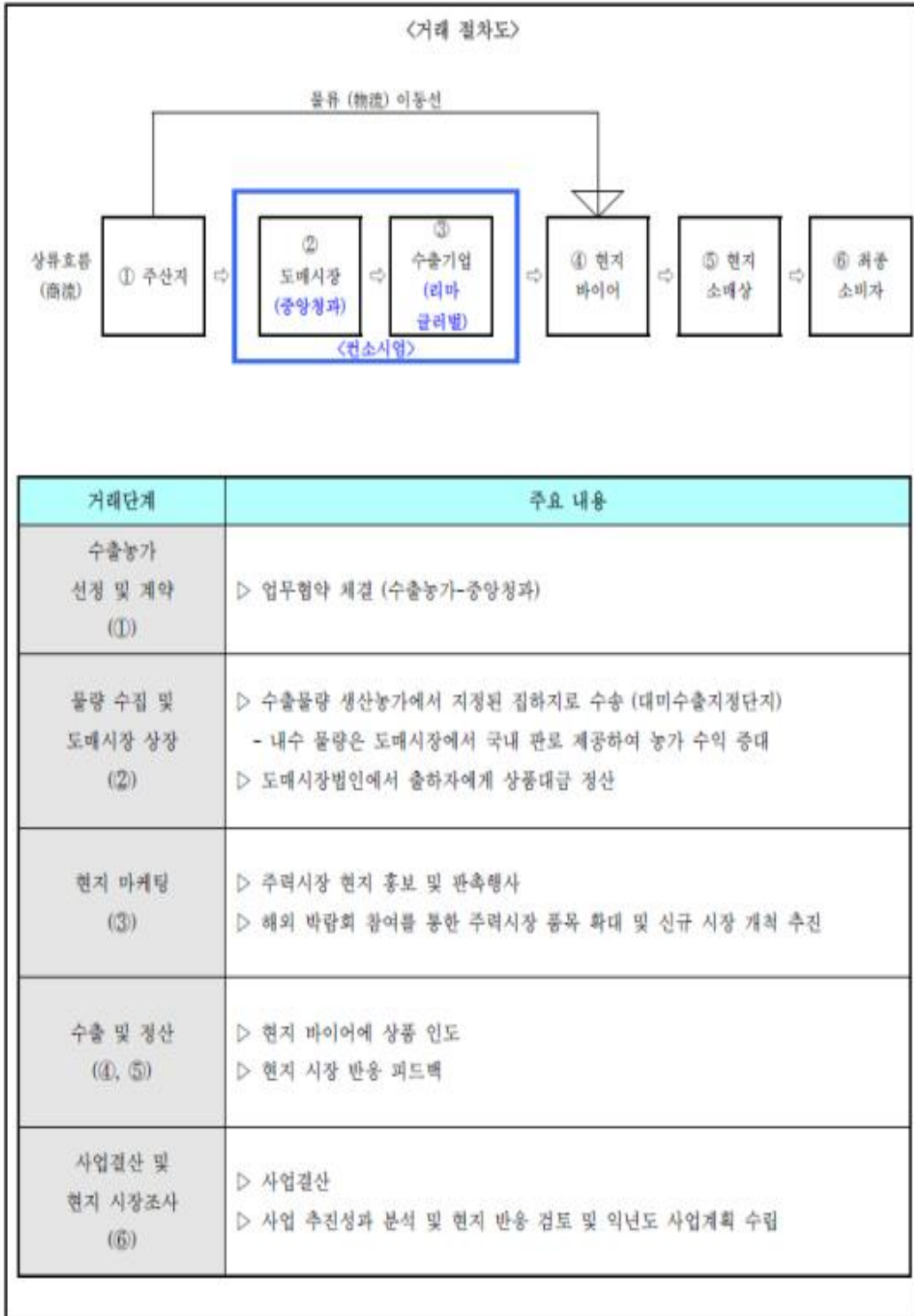
추진내용 및 성과

□ 도매시장 기반 수출을 위한 컨소시엄 구성

- 당사 매매참가인으로 등록된 수출전문업체(리마글러벌)를 비롯한 참여 희망자 모집



○ 거래절차



○ 업체별 추진내용

- 물량수집 및 품질관리(중앙청과 추진 사업)

구분	추진사항
수출농가 업무협약 체결	<p>▷ 기본 포함사항</p> <ul style="list-style-type: none"> - 재배면적 및 계약물량 (내수출하와 수출출하 비중 협의) - 품종, 재배관리, 안전성 준수, 납품방법, 선별기준, 선별방법 - 수출지역, 수출가격 결정, 브랜드 사용 - 정산방법 (지원자금 배분, 수출대금 정산방법, 클레임 처리 등)
수출농가 인센티브 지급	<p>▷ 도매시장 상장을 위한 출하자 지원 (거래실적의 1.30%~1.45%)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 출하장려금 (거래실적의 0.45%) - 전자거래 장려금 (거래실적의 0.25%) - GLOBAL G.A.P. 인증농가 특별장려금 지급 (0.15%) <p>▷ 내수물량 국내 판로 우선 제공</p> <ul style="list-style-type: none"> - 수출규격 미달상품 국내 판로를 제공하여 수출농가들의 안정적인 소득 보장
수출농가 생산/출하 지도	<p>▷ 농가들의 수출사업 참여 비율을 높이기 위한 교육 실시</p> <ul style="list-style-type: none"> - 수출농산물 관련 유통 교육 실시 (국내외 유통현황 및 향후 전망 등) - 수출의 필요성, 유리성, 장애요인 및 해결방안 제시 (농가와 컨소시엄간 신뢰도 구축) <p>▷ 현 소비트렌드 및 수출시장 수요에 맞는 중소규격과 생산지도</p>

- 해외판매(리마글러벌 추진사업)

구분	추진사항
판매	<p>▷ 해외 유통체인망 통한 수출 추진</p> <ul style="list-style-type: none"> - 브랜드 결정 및 현지 바이어와 협상
마케팅	<p>▷ 기존(주력)시장 안정화 마케팅 전개</p> <ul style="list-style-type: none"> - 수출 농산물 브랜드 결정 및 홍보물 제작, 배포 - 현지 시식행사 등 판촉행사 진행 <p>▷ 신규 시장 개척 위한 시장조사, 평가회 추진</p>
국가별 판촉활동 모습	<div style="display: flex; flex-wrap: wrap; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center; margin: 5px;"> <p><싱가포르></p>  </div> <div style="text-align: center; margin: 5px;"> <p><말레이시아></p>  </div> <div style="text-align: center; margin: 5px;"> <p><뉴질랜드></p>  </div> <div style="text-align: center; margin: 5px;"> <p><미국></p>  </div> <div style="text-align: center; margin: 5px;"> <p><캐나다></p>  </div> <div style="text-align: center; margin: 5px;"> <p><인도네시아></p>  </div> </div>

□ 수출실적

○ 신규 수출산지 개발 실적 : 2019년 7개 신규 수출산지 개발

출하자	출하품목	당사 약정일
세계로농장	배추	2019.03.29
크린위터팜스	채소류	2019.05.14.
서진	배	2019.10.11.
미굴농산	감귤	2019.11.01.
주원농산	버섯류	2019.11.06.
앤바이오다임	버섯류	2019.11.06.
농협경제지주 경북지역본부	포도	2019.11.28

○ 국가별 수출실적 : 약 463,805 USD수출

수출국	수출 품목	수출실적 (USD천)	판촉장소 및 방법	판촉기간
몽골	사과, 배, 포도	8.5	기존 수출 지역	
홍콩	배	9.9	기존 수출 지역	
말레이시아	배	33.4	▷ CYBERJAYA 외 18개소 - 시식행사, 스탠딩배너	11/22~24 11/28~30
인도네시아	배, 버섯	25.8	▷ Ranch Market Grand Indonesia 외 3개소 - 시식행사 진행 - 상품진열 및 인스타그램 홍보 - 스탠딩배너, 안내문 배치	11.15.~11.30
캐나다	포도	86.8	▷ Price smart Foods-Richmond 외 1개소 - 시식행사 진행 - 홍보물과 안내물 게시	11/30~12/1
미국	채소류	63.4	▷ 168 Market 외 4개소 - 행사 매대 마련 및 상품 진열, 시식	11/23~11/24
싱가포르	채소류, 배, 사과, 감귤 등	39.2	▷ SQUARE 2 외 3개소 - 시식행사 진행	11.27~12.1
뉴질랜드	배	17.0	▷ Foodmarket link 외 4개소 - 시식행사 진행	11.4~11.27
대만	배	129.2	기존 수출 지역	
베트남	배	50.6	기존 수출 지역	
소계		463.8		

가. 계획수립

① 목 적

- 도매시장의 새로운 농산물 판매경로 제시로 농가 소득 증대 기여
- 국내 농산물 수급 불균형 해소 및 안정적 가격지지
- 도매시장의 농산물 수출사업 모델제시를 통한 유통산업 발전기여

② 추진방향

- 한국농수산물유통공사 “농식품 판매플랫폼 구축사업” 체결로 사업 체계 확립
- 수출 인프라 구축 (수출산지 교육/정비, 국내외 시장조사, 세부 전략수립 등)에 주력
- 중점수출품목 : 양파, 참다래 등

③ 수출 목표

- 수출 인프라 구축 (수출산지 10곳 확보 / 신규거래처 2개 이상 확보)
- 초도 수출 실적 달성
- * 계획수립일 : 2019년 2월

나. 이행노력 및 추진성과

① 홍콩식품 박람회 참가, 동화-미라클 협력 한국 농산물 홍보 실시

- 홍콩식품박람회 및 아시아 푸르츠 로지스틱스 참가로 한국농산물 수출 및 바이어 발굴



- 홍콩 식품 박람회 : 2019년 8월 15일 ~ 19일
- 아시아 푸르츠 로지스틱스 : 2019년 9월 4일 ~ 6일

② 국내의 시장조사

- 일본, 홍콩 시장 조사를 통해 농산물 수출 가능성 검토

시장조사 대상국	상담 내역	출장기간	출장자
일본	가공용 채소 수출 가능성 확인	6월 13~15일	이재흥이사 고한석차장
홍콩	샤인머스켓, 매론 등 수출 가능성 확인	8월 14~18일	최기영 주임

- 일본, 홍콩 시장 조사를 통해 농산물 수출 가능성 검토



③ 신규거래선 발굴

- 박람회를 통해 신규 거래선 발굴



○ 신규거래선 : 4개처

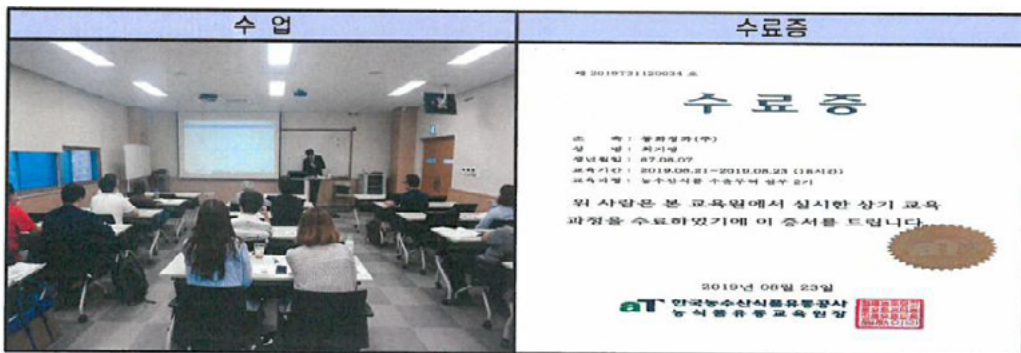
거래처 명	수출대상 품목	국가명
Aeon Big	딸기, 새송이, 사과, 배 참다래 등	말레이시아
Aeon valu	딸기, 새송이, 사과, 배 참다래 등	베트남
YIH GUO Industries	사과, 배, 메론 등	대만
V&T International	사과, 배, 메론 등	대만

④ 수출 산지 개발 _ 수출 산지 개발을 위한 미라클 동행 출장

지역	상담 출하처	출장기간	품목
경남 창원	창원 참다래영농조합법인 등	11월 21~22일	참다래
경남 하동	하동 금남 농협 등	12월 5일	참다래, 배 등

⑤ 수출 전문가 육성

○ 동화청과 직원 2명 한국농수산물유통공사 “농수산물 수출무역 실무 2기” 수료



⑥ 추진실적

○ 수출실적은 36.7백만원, 53.4톤이며, 수출 업체를 통해 실시

수출 품목	수출국	수출물량	수출금액
양파	대만	48.0톤	14,054,400원
참다래	말레이시아	5.4톤	22,712,400원
합 계		53.4톤	36,766,800원



참다래 수출 농산물 1차 선적

- 일본 AEON 그룹 말레이시아지사 차후 추진 일정
 - 참다래(8톤_‘19.12.13)를 시작으로 사과, 배, 딸기 등 수출 예정
 - 말레이시아에 한국 농산물 홍보관 설치 (4월중)
 - 마켓 테스트 후 말레이시아 내 전 지점 입점 협의 (10개점 이상)
 - 말레이시아지사 및 베트남지사 바이어 방문예정 (2월중)
 - 베트남지사예 한국 농산물 수출 가능성 협의 진행

7] 추진성과(효과)

- 수출 신규 거래선 발굴에 따라 수출을 위한 초석 마련
- 수출산지 개발에 따라 수출물량이외의 물량 도매시장 출하 유도
 - 정가수의매매 또는 온라인 경매 유도
- 협력업체와 수출국에 한국농산물 홍보관 OPen으로 수출 물량 확대 기대
- 농산물 수출 전문가 육성에 따른 도매시장법인의 경매사능력 함양

<대아청과 경영여건(품목제한) 요지>

- 당사는 전국 도매시장에서 유일하게 배추, 무, 양배추, 대파 등 총 8개 품목만 취급하도록 품목이 제한되어 있고, 대부분의 품목이 표준화와 규격화가 어려운 노지채소로 구성되어 있습니다.
- 따라서 구매자의 다양한 니즈(needs)와 품목구색을 갖추기 어려워 예약형 정가수의매매를 확대하기 어렵고, 표준화·규격화가 미흡한 품목이 대부분인 이유로 판매원표 정정평가 등에서 상대적으로 불리한 여건에 놓여 있습니다.
- 하지만 이러한 경영여건의 불리함에도 불구하고 예약형 정가수의매매 확대와 무·배추 수급안정을 위한 노력(푸드뱅크 배추 기부, 정가수의매매 손실보전을 통한 가격지지 노력, 저장물량 전수조사 등), 농산물 소비 촉진 운동(소비촉진 방송 제작 지원, 외식업소의 김치 사용 현황 조사, 김치교실 운영 등) 등 생산자·소비자를 보호하는 도매법인의 공익역할을 충실히 이행하고 있음을 양지해 주시기 바랍니다.

가. 추진배경 및 목적

수급안정을 통한 수취가격지지 필요성

- 농산물 가격 약세 장기화에 따른 산지 생산기반 약화 우려
- 정부의 수급안정 노력에도 불구하고 과잉생산 기조 해소 어려움
- 시장 반입물량 격리조치 등 시장 차원의 가격지지 필요성
- 정확한 수급정보의 생성과 공유를 통해 출하시기 조율 유인

* 푸드뱅크 기부 결과 보고(2019.2.), 저장배추 전수조사 검토 보고(2019.2.)

① 푸드뱅크 배추 기부

나. 추진내용

- 지원물량 : 신선배추 총 77.3톤(7,730방, 10톤트럭 8대 분량)
- 지원대상 : 전국 푸드뱅크(광주시, 전주시, 세종시, 울산시, 경기도, 남양주시, 용인시)
- 지원기간 : 2019.2.13.~2.20.
- 소요비용 : 총 24,600,000원

다. 추진성과

□ 시장가격지지 및 농가 수취가격 제고

- 사전 격리 및 반입량 조절 효과를 통한 가격지지 효과
- 출하농가 수취가격 제고(가격 비교)



<수취가격 제고>

일 자	적용단가	상품가격
2/13(수)	3,300원	2,930원
2/14(목)	3,370원	2,870원
2/18(월)	3,230원	2,700원
2/19(화)	3,160원	2,911원
2/20(수)	3,160원	2,917원

□ 도매법인의 공적기능 수행 연계

- 농식품부 수급안정 대책인 시장격리 등의 활동 지원과 연계
- 언론보도를 통한 배추 저시세 문제 공론화, 농산물 소비촉진 여론 조성



② 저장물량 전수조사

나. 추진내용

□ 저장물량 전수조사 실시

○ 2019년산 저장물량 전수조사

– 조사기간 : 2019.2.~2019.4.

– 조사대상 : 배추, 무, 양배추 출하자 및 저장물량 보유자 등 약 349명

– 조사방법 : 유선조사, 대면조사, 현장 실사로 3중 조사 실시

○ 1차 : 출하자 유선 조사

○ 2차 : 운송기사 대면 조사(송품장 접수시 확인)

○ 3차 : 산지 출장 및 입고 물량 확인

* 저장배추 전수조사 검토 보고서(2019.2.)

○ 반입/반출량 일일 확인(반출량 조사, 전국 도매시장 반입량 조사)

– 조사결과

구 분	저장 배추		저장 무		저장 양배추	
	조사결과	조사인원	조사결과	조사인원	조사결과	조사인원
'19년 계	13,780대	250명	4,711대	81명	1,483대	18명
증감율 (전년대비)	39.7%	-	74.2%	-	2.1%	-

다. 추진성과

□ 사전 수급 조절을 통한 가격 급등락 방지

○ 월동채소의 저장물량을 출하 전 파악하여 출하자 및 정부부처 등에 공유함으로써 사전 수급안정 지표로 활용

○ 봄작형 재배의향 농가에 월동물량의 저장량을 공개함으로써 적정 재배면적과 생산량 유지로 가격 급등락 방지 효과

농수축산

2019. 3월 28일

월동배추 저장량 39.7%...평년대비 52.44% 증가

(연인 월동배추 시장 안정과 유통 안정)
저장량 증가 재배면적 확대
적용호조로 1월말까지 가격상승 여지없음

저장량 기준 1월중(2019.01.01~01.31)

(농수축산인문·자연환경 기자)



□ 도매시장법인의 고유기능 수행

○ 도매시장법인의 고유 인프라를 활용한 사회기여 활동

○ 출하자의 출하시기 조율, 소비자에게 합리적인 소비 유도

가. 추진배경 및 목적

- 차상거래 품목의 물류 개선 요구 부응
- 가락시장 시설현대화사업 사전 환경조성 일환 파렛트 포장화

나. 추진내용

제주 양배추 하차거래 전인

- 산자경매사·중도매인 합동 간담회 참여
 - 목적 : 제주 양배추 하차거래 재추진
 - 일시 및 장소 : 2019.6.22. 충남 서산
 - 참석자 : 당사 경매사(3명), 출하자(9명), 중도매인(4명)
- 2019년 제주 양배추 파렛트 보조금 지원

품 목	2019		
	박스(수량)	파렛트(수량)	법인 지원금(천원)
제주 양배추	707,749	11,191	22,357

- 추진성과 : 2019년산 제주양배추 전량 파렛트 하차거래 시행

옥수수 하차거래 시물레이션 추진

- 가락시장 내 옥수수 하차시 파렛트화, 선도적인 파렛트 유통 추진
 - * 검토보고서 : 2018.6.18.
- 당사 주요품목(8개중 6개 품목) 하차거래 정착 단계
- 옥수수 파렛트 적재 출하 조기사행 무리 판단
- 산지 파렛트 출하 이전 시장내 파렛트 하차거래 기반 조성
- 내용 : 당일 반입된 옥수수 하차시 팔렛트 적재방식 적용
- 추진시기 : 2019.5월부터
- 추진성과 : 시장내 파렛트 하차거래 환경 및 분위기 조성
 - 일부 출하자 파렛트 적재 출하 유인(76톤)
 - 향후 산지 파렛트 적재출하 유인시 성공 확률 증가



□ 배추, 무 소포장 출하 시범사업 추진

- 목적 : 소포장 구매요구 증가에 따른 니즈(needs) 반영, 소포장 확대에 따른 농산물 가격 상승 효과
- 내용 : 박스포장 배추(box당 4포기), 소포장 무(box당 10kg) 시범출하
- 주관 : 강릉농협, 농협경제지주 강원지역본부, 당사 영업1팀·2팀

구분	배추	무
포장 단위	박스 10키로 내 4포기적재	박스 10키로 내 5개 적재
출하 물량	1파렛트 × 42박스 × 14파렛트	1파렛트 × 60박스 × 14파렛트
계	588박스	838박스



다. 추진성과

□ 포장단위 변경 가능성 확인

- 소비자의 요구에 대해 산지의 적극적인 수용의사 확인
- 추가되는 포장 및 유통비용 문제 해소가 관건
- 배추의 파렛트 하차거래를 앞두고 현실적인 대안이 될 수 있는 가능성 확인

가. 추진배경 및 목적

□ 추진배경

- 다변화 되는 농산물 유통환경에서의 도매법인의 위치
- 분산능력이 한정적인 기존의 오프라인 도,소매방법
- 한정적인 매장 내 점포수와 중도매인 수
- 정가수의 거래의 필요성 대두

□ 목적

- 최신 농산물 유통환경에 도매법인의 적응
- 농산물 분산의 새로운 분산방법 개발
- 매매참가인을 활용한 도매법인 시장경쟁력
- 정가수의 전문 매매참가인 육성

나. 추진내용

□ 인터넷 거래전문 매매참가인 모집

- 전자상거래 신규 매매참가인 모집
 - 기존 중도매인에게 전자상거래를 교육하기보다 전자상거래를 전문적으로 하는 사업자를 매매참가인으로 영입하여 농산물 전문가(경매사)와의 협업 및 교육을 통하여 전문 매매참가인으로 양성
 - 매매참가인 이성식(프롬더팜)을 영입
- 기존 인터넷 판매는 이미 레드오션으로 판단하여 최근 몇 년 성행중인 클라우드 펀딩방식으로 농산물을 판매를 시도
 - 와디즈(wadiz.kr) 클라우드 펀딩 사이트를 통하여 매매참가인이 농산물을 판매
- 클라우드펀딩이란: 후원, 기부, 대출, 투자 등을 목적으로 웹이나 모바일 네트워크 등을 통해 다수의 개인으로부터 자금을 모으는 행위
 - 농산물 클라우드 펀딩의 장점
 - * 선주문이기에 정가수의거래 용이
 - * 도매법인, 중도매인, 매매참가인은 도매시장 점포의 한계를 벗어나 농산물 수집, 분산능력(소비자)를 확대할 수 있음

- * 클라우드 펀딩은 선주문(펀딩), 후배송으로 거래를 하기에 매매참가인은 주문물량만 정가수의로 구매하기에 재고물량을 최소화 할 수 있음
- * 펀딩등록시 등록품목설정, 출하주선정, 가격결정등에 법인의 도움이 필요하기에 매매참가인은 농산물 유통 전반에 대한 경험을 획득 할 수 있으며 법인은 매매참가인을 통해 전자상거래(클라우드펀딩)에 대한 노하우 공유.

□ 최신 트렌드 농산

- 얼리어답터 성향을가진 클라우드 펀딩 이용자들의 특성을 고려하여 신제품 과일 또는 고급과일을 선정 필요
 - 최근2년 소비자 선호도와 산지작황등을 고려하여 샤인머스켓을 최초펀딩 상품으로 선정
 - 역할분담
 - * 매매참가인 이성식 :
클라우드펀딩 전반, 스토리텔링, 마케팅, 판매 전반
 - * 부산청과 :
출하주 소개 및 원물 구입 중개, 동반출장, 정가수의 매매 중개,
기타 비용지원(출장비일체, 샘플제작등)
 - 샤인머스켓을 필두로 시나노골드, 황토고구마등 추가 상품을 등록 판매함

다. 추진성과

□ 클라우드펀딩(와디즈) 샤인머스켓 등록

- 현황
 - 판매상품 : 샤인머스켓2KG, 4KG
 - 원 산 지 : 경북 김천 이슬촌포도 최재춘
 - 판 매 자 : 부산청과 매매참가인 256번 이성식 (프롬더팜)
 - 법인담당 : 부산청과 과일부 배봉수 부장, 김현수 차장
 - 홍보기간 : 2019.07.09. ~ 07.21. (13일)
 - 판매기간 : 1차 : 2019.07.22. ~ 07.29 (8일)
 앵콜 : 2019.08.21. ~ 09.01 (12일)

○ 펀딩결과

- 매매참가인 이성식

항 목	판매금액	서포터수	목표달성률
1 차	37,691,000원	527명	753%
앵 콜	36,812,000원	437명	3,681%
합 계	74,503,000원	964명	


- 부산청과(정가수의)

항 목	정가수의금액	물량(KG)	비 고
1 차	26,190,000원	1,164	
앵 콜	21,793,000원	1,178	
합 계	47,983,000원	2,342	

- 펀딩 사진

이런 씨 없는 포도! [귀족포도 샤인머스켓]

스토리
펀딩 안내
새소식 8
커뮤니티 70
서포터 527



펀딩성공

753 % 달성

37,691,000 원 펀딩

527 명의 서포터

이런 씨 없는 포도! [귀족포도 샤인머스켓] 프로젝트는 소중한 서포터들의 펀딩과 응원으로 2019.07.29에 성공적으로 종료되었습니다.

샤인머스켓 리워드

2kg = 1BOX(3개)
한 송이 무게
최소 650g이상



샤인머스켓 2kg = 80,000원

[슈퍼얼리버드 샤인머스켓]

300개 <small>원가 80,000원</small>	150개 <small>원가 160,000원</small>
2kg 58,000원 <small>27.5% 절약</small>	4kg 114,000원 <small>28.75% 절약</small>

[얼리버드 샤인머스켓]

500개 <small>원가 80,000원</small>	300개 <small>원가 160,000원</small>
2kg 59,000원 <small>26.25% 절약</small>	4kg 116,000원 <small>27.5% 절약</small>

2019.08.13

★ **평점 5** 리워드 만족도 ★★★★★ 매이커 만족도 ★★★★★

포도도 안전하게 잘 도착했고, 상태도 너무 좋았어요
샤인머스켓 비싸서 잘못 사먹다가 큰맘 먹고 주문했는데 진짜 만족!
엄청 달달하고 좋았어요 ㅠㅠ
마트가서 보면 진짜 알도 별로고 껍질 상태도 별로 인데 비싸게 팔던데 ㅠㅠ
진짜 이 가격에 이런 맛과 이런 상태의 포도는 비싸도 후회 없었습니다!!ㅋㅋ
가족들도 다 맛있다고 잘 먹어주고 심지어 할머니 할아버지도 너무 맛있었다예ㅋㅋㅋ
역시 비싼건 이유가 있구나 싶었어요 진짜 최고!ㅋㅋㅋ
꼭꼭 다 먹고 또 주문하고싶어요 ㅎㅎㅎ님 맛있게 잘 먹었습니다

□ 클라우드펀딩(와디즈) 시나노골드 등록

○ 현황

- 판매상품 : 시나노 골드 5KG, 10KG
- 원 산 지 : 경북 풍기 영농조합법인 맑은
- 판 매 자 : 부산청과 매매참가인 256명 이성식 (프롬더팜)
- 법인담당 : 부산청과 과일부 강병규 이사
- 판매기간 : 1차 : 2019.10.09. ~ 07.29 (8일)

○ 펀딩결과

- 매매참가인 이성식

항 목	판매금액	서포터수	목표달성률
1 차	2,751,000원	56명	275%
합 계	2,751,000원	56명	

- 부산청과(정가수의)

항 목	정가수의금액	물량(KG)	비 고
1 차	1,448,000원	280	
합 계	1,448,000원	280	

- 펀딩사진

[달콤 새콤 아삭] 황금빛 노란 사과, 시나노 골드

스토리
펀딩 안내
새소식 1
커뮤니티 1
서포터 56



펀딩성공

275 % 달성

2,751,000 원 펀딩

56 명의 서포터

[달콤 새콤 아삭] 황금빛 노란 사과, 시나노 골드 프로젝트는 소중한 서포터들의 펀딩과 응원으로 2019.10.28에 성공적으로 종료되었습니다.

리워드 소개

[슈퍼얼리 시나노골드]

원가 60,000원 ⁷

5kg 47,000원

원가 120,000원 ⁷

10kg 89,000원

[얼리버드 시나노골드]

원가 60,000원 ⁷

5kg 49,000원

원가 120,000원 ⁷

10kg 91,000원

현재 이 프로젝트에 56명의 참여가 이루어졌습니다.

- 이름이 50,000원 펀딩으로 참여 하셨습니다.

2019.10.26
- 이름이 50,000원 펀딩으로 참여 하셨습니다.

2019.10.26
- 이름이 커뮤니티에 펀딩으로 참여 하셨습니다.

2019.10.21
- 이름이 Facebook 지지서명으로 참여 하셨습니다.

2019.10.20
- 이름이 50,000원 펀딩으로 참여 하셨습니다.

2019.10.20

□ 클라우드펀딩(와디즈) 황토고구마 등록

○ 현황

- 판매상품 : 황토고구마 3KG, 5KG
- 원 산 지 : 김제
- 판 매 자 : 부산청과 매매참가인 256번 이성식 (프롬더팜)
- 법인담당 : 부산청과 채소부 홍석표 차장
- 판매기간 : 1차 : 2019.10.18. ~ 10.28 (10일)
2차 : 2019.12.02. ~ 12.9 (8일)

○ 펀딩결과

- 매매참가인 이성식

항 목	판매금액	서포터수	목표달성률
1 차	2,037,000원	99명	203%
앵 콜	3,326,000원	155명	332%
합 계	5,363,000원	254명	


- 부산청과(정가수의)

항 목	정가수의금액	물량(KG)	비 고
1 차	1,001,000원	385	
앵 콜	1,757,600원	676	
합 계	2,758,600원	1,061	

– 편당사진

김제에서 난 [황토 고구마] 김제의 지표면 10%가 황토라고?!

스토리 편당 안내 **새소식 3** 커뮤니티 9 서포터 99



편당성공

203 % 달성

2,037,000 원 편당

99 명의 서포터

김제에서 난 [황토 고구마] 김제의 지표면 10%가 황토라고? 프로젝트는 소중한 서포터들의 편당과 응원으로 2019.10.28에 성공적으로 종료되었습니다.

[슈퍼얼리 황토고구마]

<p>3kg 원가 16,000원</p> <p>12,000원</p>	<p>5kg 원가 25,000원</p> <p>20,000원</p>
---	---

[얼리베드 황토고구마]

<p>3kg 원가 16,000원</p> <p>13,000원</p>	<p>5kg 원가 25,000원</p> <p>21,000원</p>
---	---

나나 3달 전

★ 평점 4.5 리뷰드 만족도 ★★★★★ 메이커 만족도 ★★★★★

맛있어요!
생고구마도 맛나네요
황토고구마 굿굿!

셀피아03 2019.11.13

★ 평점 5 리뷰드 만족도 ★★★★★ 메이커 만족도 ★★★★★

선물했는데 맛있다고 하시네요^^
다음번엔 좀 넉넉히 보내달라고 ㅋㅋ
다음 편당도 기대할게요.

□ 향후계획

- 3가지 품목을 시범적으로 편당해본 결과 최초 목표 금액보다는 몇배의 판매량을 보였기에 클라우드 편당을 통한 농산물 판매가 매우 긍정적이기에 차후 소비자의 다양한 구매욕구를 반영하여 제철농산물, 지역 특산품, 신상품 위주로 5건이상의 판매계획.

가. 추진배경 및 목적

- 생산비 외 비용 절감
 - 근거리 운송으로 인한 운송비 절감
 - 시장 조사 및 시장개척비용 절감
- 지역 농산물 판매 촉진을 통한 지역경제 활성화
 - 농산물 출하를 위한 기타비용 절감
 - 출하 확대에 의한 농가 소득 증대

나. 추진내용

- 사업추진계획 수립 (2019.01.02.)
 - 사업추진을 위한 추진방안 모색, 사업목표 수립(연간 2만톤, 170억원)
- 자체 순회수집 차량 2대 구입(2019.03.29.)
 - 대구 달성군,칠곡군,경산군,청동군 관내 순회 수집 실시
 - 주2회(월, 수 오전10시~오후1시) 경매사 2명
 - 수집 요청시, 수시로 수집활동 실시
- 로컬푸드 생산자에 대한 지원 사업
 - 직거래 장터 지원
 - 지역농산물의 우수성을 알리고 홍보를 병행. 인지도 상승효과 기대
 - 로컬푸드 판매 촉진
 - 농협중앙회 대구지역본부 주관 목요장터 참여함
 - ; 대구경북원예농협 소속 중도매인 874번 명성브랜드 로컬푸드(과일류) 판매
 - 대구광역시 주관 농업관련 행사 참여 및 직거래장터 실시



<순회수집 차량 신규 구입>



<직거래장터 현장 사진>

- 지역 행사 참여 및 홍보 실시



<도시농업박람회>



<대구 팜파티>



<대구 꽃박람회>



○ 농자재 보조 및 출하 지원

● 로컬푸드 농자재, 운송료 지원

일자	제 목	지원금(원)	용도
2019-04-08	1/4분기 박스보조금 지급의 건	6,065,452	상품화비용
2019-04-18	(과일)수박파렛트 운송료 지급의 건	165,000	출하제비용
2019-05-13	(과일)수박파렛트 운송료 지급의 건	165,000	출하제비용
2019-06-17	(과일)수박파렛트 운송료 지급의 건	165,000	출하제비용
2019-07-04	2/4분기 박스보조금 지급의 건	15,828,972	상품화비용
2019-08-29	(과일)수박파렛트 운송료 지급의 건	330,000	출하제비용
2019-10-07	3/4분기 박스보조금 지급의 건	18,141,729	상품화비용
2019-12-17	출하농산물 상품화를 위한 채소단끈 지	4,950,000	상품화비용
2019-12-12	영농자재지원(비료)	64,700,000	영농자재비 보조
2019-12-16	농업인 출하운송비 지원의 건(8.20~10.20)	926,400	기타비용 보조
2019-12-31	4/4분기 박스보조금 지급의 건	10,253,712	상품화비용
		121,691,265	

● 로컬푸드 농업인 출하장려금 지원

일자	제 목	지원금(원)
2019-12-31	대구경북 관내 출하농업인 출하장려금 지급 기간: 19.01~12	28,838,469

●물류 편의 제공을 위한 파렛트 추가 구입

일자	제 목	지원금(원)
2019-10-25	 양과 철파렛트 구입 (150ea)	24,000,000

●출하선급금 지원(무이자)

일자	지역	대상자	출하 농산물	지원금(원)
2019-01-28	대구 매천	김상민	오이, 토마토	13,000,000
2019-06-12	대구 달성군	이해도	양과	20,000,000
2019-08-28	청도군	이유복	딸기	20,000,000
2019-09-10	청도군	김상우	딸기	10,000,000

○ 농작물 재해 발생시, 지원

일자	제 목	지원금(원)
2019-10-30	태풍 미탁 피해에 따른 재해 지원	1,800,000
2019-10-10	냉해피해에 따른 조합원 재해지원	5,700,000
2019-05-14	냉해피해에 따른 조합원 재해지원	2,475,000
2019-04-18	팔달영농회 재해지원금 지원	1,000,000
	합 계	10,975,000



<재해피해 지원>

○ 농기구 무상 임대 : 농약살포기 5기, 관리기 16기 무상 대여



다. 추진성과

□ 로컬 푸드 출하량 증대

	2019년	2018년	증감
물량(ton)	22,155	17,855	4,300
금액(백만원)	16,271	16,620	△349
상장수수료(백만원)	947	968	△21

- 전체적으로 반입물량이 2018년 대비 약 24% 증가
 - 시세가 전반적으로 하락함에도 불구하고 물량측면에서 대폭 증가

□ 산지개발 및 관리 비용 절감

	2019년	2018년	증감
공판장 시장개척비(백만원)	35	35	-
공판장 기타비용(백만원)	30	30	-
가격보전(백만원)	17	15	2

; 산지 개발 및 관리를 위한 비용 부담이 상대적으로 적음. 기존 영업인력과 산지개척/기타 비용으로 산지 개발 및 관리가 가능함.

□ 전속 출하 및 신규 농업인 조합원 확보

- 기존 로컬푸드 출하처의 전속출하 비중 확대 노력
- 신규 로컬푸드 출하처에 대한 농협 조합원 가입을 통한 농가 지원
- 조합원 가입을 통한 자본금 확보

•신규 조합원 가입자 수

대구		달성군					경북	군위	청도	계
팔달금호	매천	교항	다사봉춘	신당	강림	금포	칠곡	고로	각북	
1	2	1	2	1	1	1	1	1	6	17

가. 추진배경 및 목적

□ 구리청과 전용 예약거래 시스템 애플리케이션 개발

- 공정성 투명성 확보 및 중도매인 편의성 향상
- 중도매인 정보시스템 지원 요구 대응
- 정부의 다양한 정책 추진을 위한 기초 인프라 구축
- 중도매인 경매사 간 소통공간 마련



□ 정가수의 매매방법 다양화 노력

- 구리청과 전용 예약거래 시스템 애플리케이션 개발(스마트폰)
- 정가수의매매 예약정보제공 시스템(PC)
- 전자경매 시스템(PC)
- 다양한 정가수의 매매방법 전파

□ 정가수의매매 예약정보제공 시스템 활용

법인별 거래실적 조회

조회기간: 2019.01.01 ~ 2019.12.31

품목: 장류

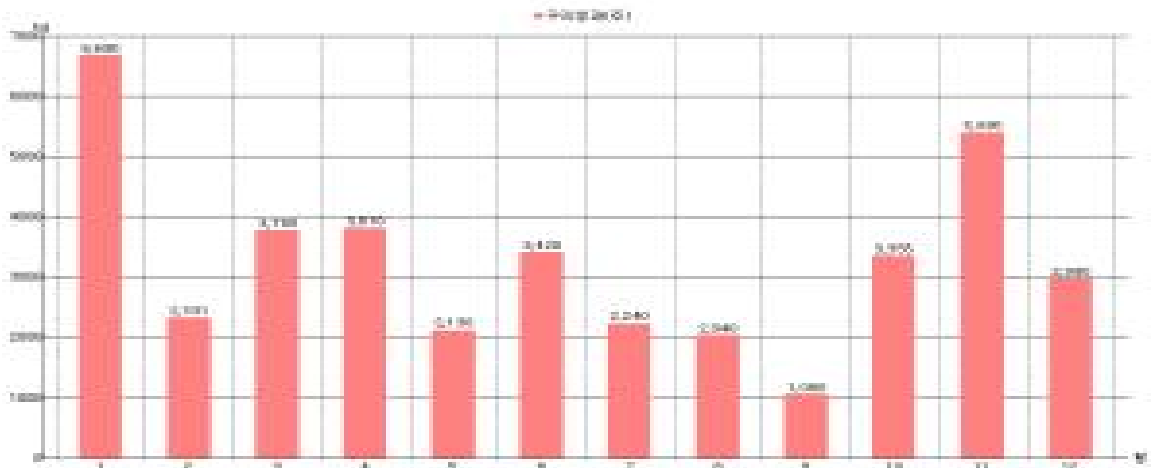
도매리플: 구리

품목명칭:

단위: kg, 원

사실	법인	품목(품명)	예약		거래실적		합계	
			물량(kg)	금액	물량(kg)	금액	물량(kg)	금액
구리	구리(정교(주))	대용(건포도)	13,368	68,190,000	7,480	32,128,800	20,848	100,318,800
		대용(건포도)	24,229	64,275,000	17,895	46,548,800	42,124	110,823,800
		중대(건포도)	29,825	58,885,000	15,845	31,852,800	45,670	90,737,800
법인별 소계			67,422	191,350,000	39,221	109,731,800	106,643	301,081,800

2019년 법인별 거래실적



- 2019년 거래체결 건수 186건
 - 전년대비 52건 증가(2018년 134건)
- 2019년 거래체결 물량 39,221kg
 - 전년대비 14,415kg 증가(2018년 24,806kg)
- 2019년 거래체결 금액 109,731,000원
 - 전년대비 42,534,000원 증가(2018년 67,197,000원)

□ 전자거래 및 예약거래 시스템 교육 및 활용 유도

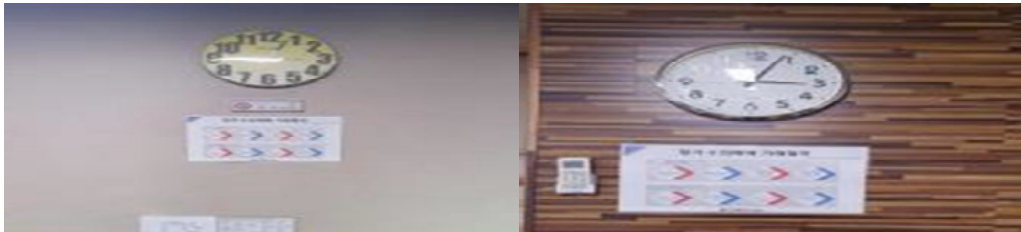


○ 전자거래 실적 (물량 전년대비 +54.8%)

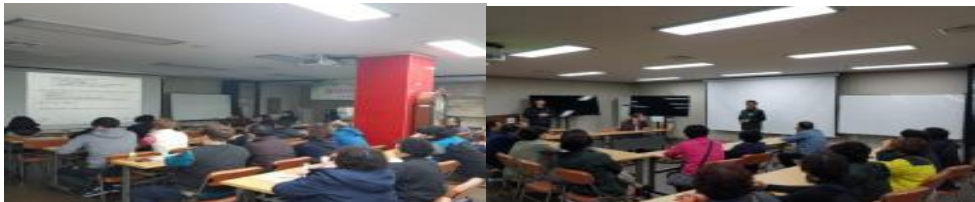
구분	(단위 : 톤, 백만원)					
	2018년		2019년		증감	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액
과일	613	1,614	1,109	3,339	181.1%	206.9%
채소	5,862	10,909	8,911	16,792	152.0%	153.9%
계	6,475	12,523	10,021	20,132	154.8%	160.8%

□ 현장사무실 정가·수의매매 거래절차 비치 및 교육 실시

- 출하자, 중도매인(매매참가인) 요청 시 거래절차
 - 정가·수의매매 공정, 투명성 확보 및 인식 강화



○ 경매사 및 중도매인(매매참가인) 정가·수의매매 거래절차 교육



다. 추진성과

□ 국내산 정가·수의매매 목표 달성 및 실적 증가

- 국내산 정가·수의매매 물량 22,742톤
 - 정부목표 18,158톤 (목표대비 +25.2%)

우수사례 **엽채류 활성화 노력** :: (주)인터넷청과

가. 추진배경 및 목적

- 엽채류 품목 활성화 중점 추진
 - **엽채류는 채소부류중 가장 취약한 부류**
 - 18년 구리도매시장 점유율 3위(점유율 19.8%)
 - * 타부류는 구리도매시장내 점유율 30%를 유지하고 있으나 엽채류품목만 가장 취약함.
 - 엽채류 거래금액 분포도 15%
- 채소실적 점유율 달성 목표 33.3%
 - **18년 구리도매시장 실적점유율 33.2%**
 - 엽채류 활성화를 통해 점유율 33.3% 달성목표 제시

나. 추진내용

- 엽채류 활성화를 위한 우수경매사 인사개편
 - **경매사 신규 채용**
 - 19.9.26 우수경매사 영입 : 1명
 - * 인사개편 : 기존 엽채류경매사 1명 → 산물동 배치
- 엽채류 활성화 방안 마련을 위한 중도매인 간담회
 - 경매사·엽채류 취급 중도매인 정기적인 간담회 실시
 - 정기 간담회 개최 : 월1회(19.9월부터)
 - * 회의내용 : 엽채류 품목 다변화 추진 건 및 경매관련 사항
 - 정기 및 수시간담회 : 총5회 실시

일자	참석대상	장소	사진자료
19.9.29	채소영업부 채소중도매인	구내식당	
19.10.6	채소영업부 채소중도매인	구내식당	

19.10.20	채소영업부 채소중도매인	구내식당	
19.11.3	채소영업부 채소중도매인	구내식당	
19.12.15	채소영업부 채소중도매인	구내식당	


○ 구리도매시장 근교채소활성화 추진

- 근교채소활성화를 위한 실무자회의 참여

* [유통혁신-4342] 근교채소 활성화를 위한 실무자회의(7.24)

- 추진사항

구 분	내 용
근교채소 도입관련 홍보 현수막 시안 및 게첨장소	[현수막]근교채소 낮경매 실시 시행일:19.8.5 경매장소:채소경매장
출하처 명단 및 홍보방법	김보각, 김동근, 안하섭, 배재열
주요 거래품목	단열무, 단열갈이
수요처 확보현황	근교마트
홍보물 배포지역	가산농협,소흘농협
참여자 확보현황(중도매인,매참인)	380호 이안유통
홍보방법	현수막, 전단지배부, 재래시장방문 홍보

			
현수막게첨	전단지배부	하남재래시장방문1	하남재래시장방문2

- 추진과정에서의 문제점

* 여름철 고온으로 오전 작업 시작하여 수량 확보 어려움

* 고온으로 고품질 상품화 작업시 작업시간이 오래 걸리고, 작업비용 증가

* 고온으로 인한 물량 감소로 고단가 경매시세 형성

□ 하역운송방식 변경을 통한 우수물량 수집 강화

○ 가락동 농산물 운송방법 변경

- 변경전 : 운송계약 체결하여 운영
- 변경후 : 당사에서 직접 운영

* 시행일자 : 2019.7.22

* 조직개편 : 기획관리부내 팀제운영(물류팀, 운송팀)

* 인력충원 : 2명(물류팀 1명, 운송팀 1명)

* 물류장비구입 : 7.5t 트럭 2대, 지게차 1대 구입(235,039천원)



□ 배송편의를 위한 랩지원 품목 확대

○ 배송편의를 위해 엽채류(파) 품목 랩지원

- 확대사유 : 중도매인, 물류의 파 배송시 애로사항 발생

*배송시 박스테이프를 이용할 경우 하차시 파포장비닐이 벗겨지는 일이 발생함.

*파 배송 시간이 오래걸림

- 추진현황

*19.5.2 법인,중도매인,물류 실무자 회의

*19.5.12 랩지원 품목 확대(양파→양파,파)

년도	수량	구입금액(천원)	지원품목
2018년	360	11,643	양파
2019년	400	11,642	양파,파

다. 추진성과

□ 낮장경매 추진결과

○ 낮장경매 물량

품목	거래물량	거래금액(천원)	손실보전금(천원)
열무, 열갈이	-	9,205	1,407

- 손실보전 : 거래금액의 15%로 손실보전 비중이 높음
- 출하주 전일 가락시장 경매시세 요구로 중도매인 어려움 표시
- 출하주 오전에 시장 왕래로 시간 문제점과 작업 능률 애로사항 표시

□ 업체류거래실적

○ 업체류 점유율 전년대비 물량 1.0% 증가, 금액1.9%증가

- 거래실적 전년대비 물량 12%, 거래금액 16% 증가

[단위:톤,백만원]

년도	인터넷		구리		농협		점유율	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액	물량	금액
19년	9,069	16,813	25,370	41,994	11,289	18,869	19.8%	21.6%
18년	8,105	14,520	23,238	39,722	11,651	19,197	18.9%	19.8%
증감	964	2,293	2,132	2,272	-362	-328	1.0%	1.9%

* 업체류 : 상추,파,부추,깻잎,시금치,기타

○ 채소부류중 업체류 실적 분포도 물량 0.01% 증가, 금액 0.03% 증가

[단위:톤,백만원]

구분	채소 전체실적		업체류		분포도	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액
2019년	83,123	94,075	9,069	16,813	10.9%	17.9%
2018년	73,894	95,503	8,105	14,502	10.1%	15.2%
증감	3,229	-1,428	964	2,311	0.01%	0.03%

○ 구리도매시장내 채소점유율 물량 33.6%, 금액 32.8%

- 거래물량 점유율 33.6%로 목표 달성
- 거래금액 점유율 32.8% : 0.5% 목표 미달

□ 배송시 랩사용에 따른 결과

- 업무로스 감소로 인한 배송시간 단축
- 중도매인 만족도 증가
- 전년대비 사용량 11% 증가