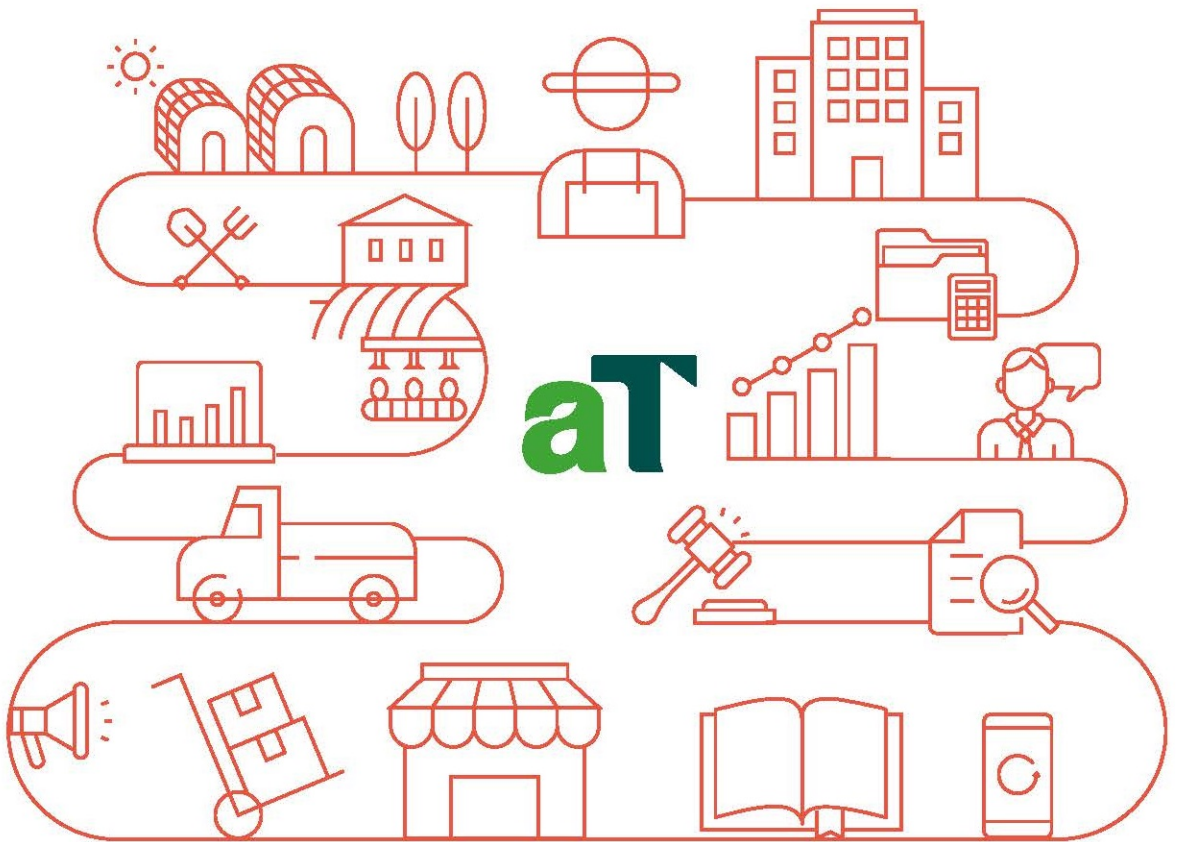


발간등록번호

11-1543000-002353-10

2020년도 농산물 도매시장 평가결과 보고서

시장도매인

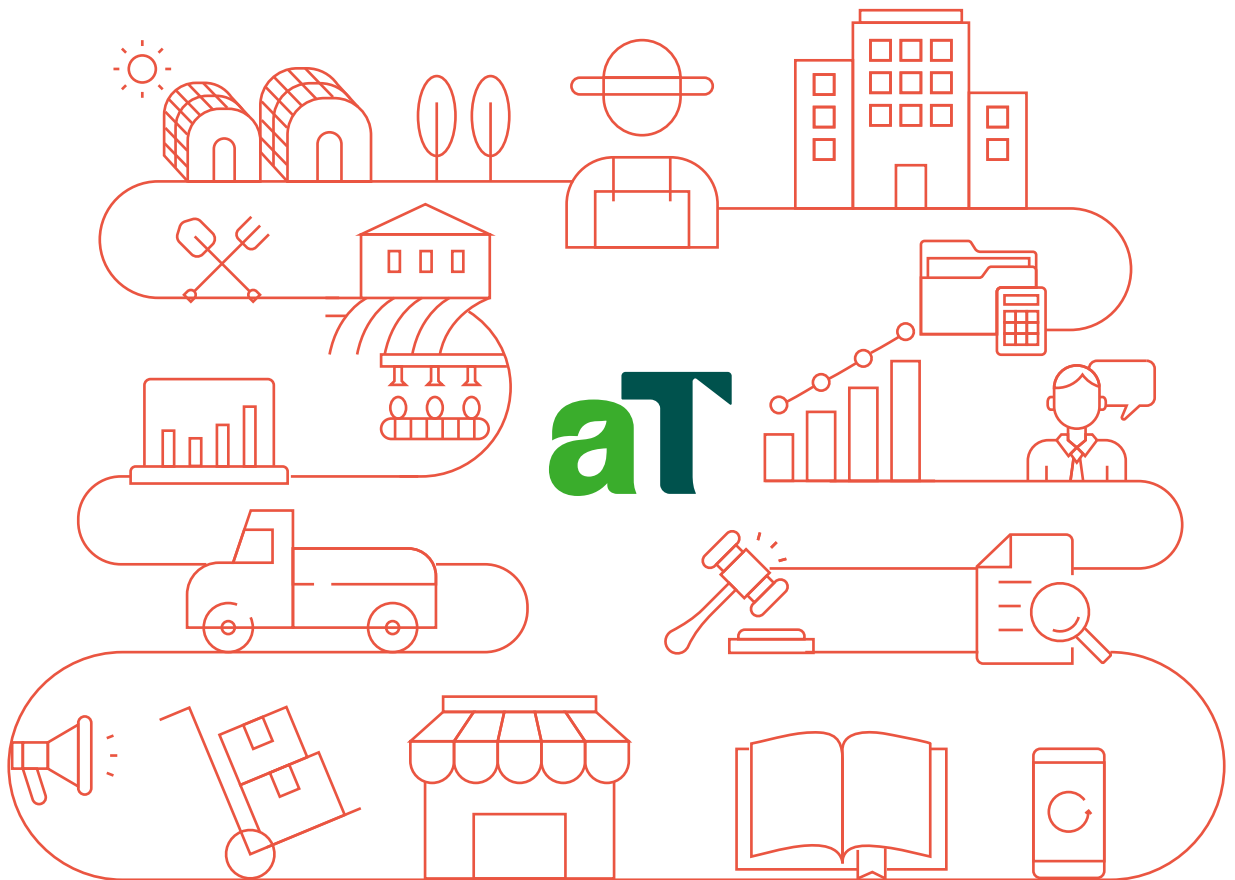


농림축산식품부



한국농수산물유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

2020년도
농산물 도매시장
평가결과 보고서
시장도매인



CONTENTS

I . 평가개요	1
01. 평가목적	3
02. 평가대상	3
03. 평가지표	4
04. 평가방법	6
05. 평가결과	8
06. 평가결과 조치계획	9
II . 평가 결과(총평)	11
01. 시장도매인 기본 현황 및 거래 동향	13
02. 평가 결과 종합 분석	16
03. 지표별 평가내용	18
III . 시장도매인별 평가 결과	33
[참 고]	
시장도매인 우수사례	151

I

평가개요

1. 평가목적
2. 평가대상
3. 평가지표
4. 평가방법
5. 평가결과
6. 평가결과 조치계획

1

평가목적

- 강서 시장도매인의 평가를 통하여 시장운영개선 및 유통주체의 경영 개선 등 도매시장의 발전방향 모색
- 근거 : 농수산물유통 및 가격안정에 관한 법률 제77조(평가의 실시)

2

평가대상

- 강서도매시장 시장도매인 60개 법인 (채소류 및 과일류로 분리 평가)

【평가대상 시장도매인 현황】

채 소 류				과 일 류			
번호	시장도매인명	번호	시장도매인명	번호	시장도매인명	번호	시장도매인명
1	장원에프앤에프(주)	17	충남농산(주)	1	서서울청과(주)	17	한웅청과(주)
2	우리웰빙청과(주)	18	당근조광농산물(주)	2	광원유통(주)	18	(주)한국청과위탁판매
3	선인농산(주)	19	덕안청과(주)	3	대성청과(주)	19	(주)선후르츠
4	(주)영진농산	20	경남야채(주)	4	한마음농산(주)	20	천안상사(주)
5	남평농산(주)	21	강서진영유통(주)	5	청수농산(주)	21	대우삼삼유통(주)
6	(주)섬광유통	22	서울NH청과(주)	6	태진청과(주)	22	김포청과(주)
7	낙연상사(주)	23	(주)태화상사	7	우진해성청과(주)	23	(주)과일랜드
8	백천청과(주)	24	(주)초록상자	8	일광상회(주)	24	공항경진청과(주)
9	도농상사(주)	25	(주)강서시장농산	9	중원청과(주)	25	서광유통(주)
10	천일농산F&V(주)	26	(주)강서명일농산	10	(주)경동유통	26	매산농산(주)
11	(주)신영진청과	27	(주)새싹유통	11	(주)현대유통	27	고향청과(주)
12	무안청과(주)	28	(주)초록유통	12	서농청과(주)	28	(주)주인농산
13	(주)경창유통	29	(주)매일청과	13	청호청과(주)	29	(주)경방농산
14	무등농산(주)			14	(주)성심유통	30	(주)티에프유통
15	(주)한진청과			15	선광청과(주)	31	(주)탑후르츠
16	고영유통(주)			16	삼팔중앙(주)		
29개소				31개소			

가. 시장도매인 평가지표

평가부문	평가지표	평가항목	가중치		
			계량	비계량	
고객관리 (17)	○ 고객만족도 노력 (7)	① 고객만족도 조사 결과	7		
	○ 개설자 자율지표 (10)	② 개설자 자율지표 추진실적	10		
경영관리 (10)	○ 경영관리 노력 (10)	③ 사업계획 수립 및 이행 노력		10	
주요사업 (73)	○ 물량집하분산 노력 (39)	④ 매수거래 확대 노력	9	5	
		⑤ 거래규모 확대 실적	12		
		⑥ 농산물 유통을 위한 산지 지원	13		
	○ 공정거래질서 노력 (30)	⑦ 유통정보의 수집·분석·전파 노력		5	
		⑧ 경영정보 공시 실적	2		
		⑨ 외부 신용평가 결과	10		
		⑩ 거래내역 등 신고 적정성	8		
		⑪ 유통교육 참여율	5		
		⑫ 국내산 펠릿 출하 실적	4		
	○ 물류개선 노력 (4)				
	계(100)			80	20

나. 재무건전성 평가

□ 외부신용평가기관의 신용평가 결과를 반영하여 별도 평가

○ 외부신용평가기관의 “한국농수산물유통공사 제출용” 신용평가 결과에 따름

- 평가주기 : 매년
- 평가대상 : 시장도매인
- 외부 신용평가기관 : 한국기업데이터(주)

* 도매시장공판장은 농안법 시행규칙 제52조의2(도매시장법인의 지정취소 등)에 해당하지 않음으로 평가 제외

〈 외부 신용평가기관의 평가등급에 따른 점수 환산 기준 〉

등급	등급의 정의	환산점수
AAA	채무상환능력이 최고 우량한 수준임	90
AA	채무상환능력이 매우 우량하나 AAA보다는 다소 열위한 요소가 있음	85±2
A	채무상환능력이 우량하나 상위등급에 비해 경기침체 및 환경변화의 영향을 받기 쉬움	80±2
BBB	채무상환능력이 양호하나 장래 경기침체 및 환경악화에 따라 채무상환 능력이 저하될 가능성이 내포되어 있음	75±2
BB	채무상환능력은 인정되나 장래의 경제여건 및 시장환경 변화에 따라 그 안정성면에서는 다소 불안한 요소가 내포되어 있음	70±2
B	현재시점에서 채무상환 능력에는 당면 문제는 없으나 장래의 경제여건 및 시장환경 변화에 따라 그 안정성면에서는 불안한 요소가 있음	65±2
CCC	현재시점에서 채무불이행 가능성을 내포하고 있어 투기 적임	60±2
CC	채무불이행 가능성이 높음	55
C	채무불이행 가능성이 매우 높음	50
D	현재 채무불이행 상태에 있음	45
NR	조사거부, 등급취소 등의 이유로 신용등급을 표시하지 않는 무등급	40

* 'AA'부터 'CCC'까지 등급내 '+' 또는 '-' 등급인 경우 ±2 적용

4

평가방법

가. 평가주기

시장도매인은 매년 평가 실시

나. 계량지표

계량(정량) 추진실적에 대한 실적치를 해당 평가항목별 산식에 따라 평가
 ○ 추진실적을 5개 구간으로 구분하여 평가 득점 산출(단, 실적이 없는 경우 0점 처리)

실적	%이상	~%미만	~%미만	~%미만	%미만	실적 없음
득점 (3점예시)	가중치×100%	가중치×90%	가중치×70%	가중치×60%	가중치×50%	
	3.0	2.7	2.1	1.8	1.5	

* 실적 산정기준(%) : 소수점 둘째자리(셋째자리에서 반올림)까지 표시하여 적용

다. 비계량지표

비계량(정성) 추진실적 외부전문가에 의한 아래 평가기준으로 평가
 ○ 평가항목별 득점산식 : 점수/100×가중치 = 소수점 둘째자리까지 산정

점수 구간	평가 기준	평가점수
100점 이내~ 90점 이상	<ul style="list-style-type: none"> ○ 평가지표에서 요구하는 평가내용이 충분히 만족 ○ 특별한 업무개선 노력에 따라 추진실적이 크게 향상 ○ 타 기관의 모범이 될 수 있는 실적 	
90점 미만~ 75점 이상	<ul style="list-style-type: none"> ○ 평가지표에서 요구하는 사항을 상당 수준 만족 ○ 상당한 관리수준으로 추진실적의 향상정도 ○ 예년에 사용하던 제도를 상당히 개선 	
75점 미만~ 60점 이상	<ul style="list-style-type: none"> ○ 평가지표에서 요구하는 사항을 보통수준으로 만족 ○ 예년실적에 비해 다소 개선한 정도 ○ 예년에 사용하던 제도를 답습 	
60점 미만~ 45점 이상	<ul style="list-style-type: none"> ○ 평가지표에서 요구하는 사항에 부족 ○ 예년 실적보다 다소 미흡 ○ 업무의 개선을 위하여 상당한 노력이 요구 	
45점 미만	<ul style="list-style-type: none"> ○ 평가지표에서 요구하는 사항에 현저하게 미흡 ○ 예년 실적보다 상당히 저하 ○ 업무추진에 상당한 문제가 있는 경우 	

라. 가점 및 감점

구분	가감점 항목										
시장 도매인	가점										
	① 우수사례 선정 또는 수상(1점) - 자료제출(0.2점), 본선 진출(0.5점) *단, 중복 시 유리한 것 1개만 적용 ② 사회공헌 활동 실적(기부, 수출 등) (최대한도 5점) - 기부금(자조금 포함) 실적(위탁수수료 대비) : 4점										
	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>2.5%이상</td> <td>2.0%이상</td> <td>1.5%이상</td> <td>1.0%이상</td> <td>1.0%미만</td> </tr> <tr> <td>4.0</td> <td>3.0</td> <td>2.0</td> <td>1.0</td> <td>0.5</td> </tr> </table> - 수출실적(대행수출 포함) : 1점	2.5%이상	2.0%이상	1.5%이상	1.0%이상	1.0%미만	4.0	3.0	2.0	1.0	0.5
	2.5%이상	2.0%이상	1.5%이상	1.0%이상	1.0%미만						
4.0	3.0	2.0	1.0	0.5							
<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>10만\$이상</td> <td>7만\$이상</td> <td>5만\$이상</td> <td>3만\$이상</td> <td>3만\$미만</td> </tr> <tr> <td>1.0점</td> <td>0.7점</td> <td>0.5점</td> <td>0.3점</td> <td>0.1점</td> </tr> </table> ③ 도매시장 활성화를 위한 컨설팅 실시(0.2점) *공신력 있는 외부기관 의뢰 필수	10만\$이상	7만\$이상	5만\$이상	3만\$이상	3만\$미만	1.0점	0.7점	0.5점	0.3점	0.1점	
10만\$이상	7만\$이상	5만\$이상	3만\$이상	3만\$미만							
1.0점	0.7점	0.5점	0.3점	0.1점							
	감점										
	① 개설자 등으로부터 행정처분(최대한도 3점)										
	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>주의</td> <td>경고</td> <td>업무정지 과징금</td> </tr> <tr> <td>0.1 /1회당</td> <td>0.2/1회당</td> <td>0.5/1회당</td> </tr> </table> ② 도매시장 관련 중대위반행위(담합 등) - 담합행위(위탁수수료, 경락가격, 하역비 등) 해당 건당 1.0점(최종 확정판결 시) * 개설자의 행정처분 감점과 중복인 경우 중한 것 적용 ③ 재무건전성평가결과(외부신용평가기관) 3개항목(납입자본금 잠식, 영업이익 적자, 당기순이익 적자) 중 2개항목 이상 발생한 경우 : 1점	주의	경고	업무정지 과징금	0.1 /1회당	0.2/1회당	0.5/1회당				
주의	경고	업무정지 과징금									
0.1 /1회당	0.2/1회당	0.5/1회당									

마. 최종득점

최종득점 계산

○ 평가지표별 득점에 가감점을 반영하여 최종득점(계량 + 비계량 + 가감점) 산출

등급	등급 정의	종합득점
S	운영 및 관리 능력이 매우 뛰어나고 타 기관에 비해 선도적으로 운영하고 있음	90~100점
A	운영 및 관리 능력이 뛰어나고 타 기관에 비해 선도적인 운영형태를 갖추기 위해 노력하고 있음	80~90점미만
B	운영 및 관리 능력이 타 기관에 비해 잘 운영되고 있으며 타 기관에 비해 선도적으로 운영하고자 노력하고 있음	70~80점미만
C	운영 및 관리 수준이 평균 수준이며 경영환경 변화에 대하여 인지만 하고 있음	60~70점미만
D	운영 및 관리 수준이 평균 이하이며 경영환경 변화에 큰 관심이 없음	50~60점미만
E	운영 및 관리 수준이 부진하며 경영환경 변화에 큰 관심이 없음	50점미만

인센티브 및 페널티 대상 기관 선정기준

적용등급	선정기준(%는 누적적용)		개소수
S ~ B (70~100점)	최우수	최고 득점 1개소	1
	우수	상위 10%	5
	양호	상위 20%	6
C ~ E (70점미만)	미흡	하위 10%(미흡 또는 부진)	6
	부진	(단, 60점미만은 하위 10% 개소수와 관계없이 모두 부진 처리)	

주) 시장도매인 '우수'이하는 채소, 과일 구분하여 각각 선정 *최우수로 선정된 부류는 '우수'(-1)

5

평가 결과

구 분		시장도매인명
최우수(1개소)	과일류	매산농산(주)
우 수(5개소)	채소류(3)	(주)장원에프엔에프, 도농상사(주), (주)경창유통
	과일류(2)	중원청과(주), 광원유통(주)
양 호(6개소)	채소류(3)	당근조광농산물(주), (주)신영진청과, 강서진영유통(주)
	과일류(3)	(주)경동유통, (주)탑후르츠, 공항경진청과(주)
미 흡(2개소)	채소류(1)	(주)강서명일농산
	과일류(1)	(주)썬후르츠
부 진(2개소)	채소류(2)	(주)매일청과, (주)강서시장농산

등급	개소수	채소류	과일류
A	9	(주)장원에프엔에프, 도농상사(주)	매산농산(주), 중원청과(주) 광원유통(주), (주)경동유통 (주)탑후르츠, 공항경진청과(주) 주인농산(주)
B	39	(주)경창유통, 당근조광농산물(주) (주)신영진청과, 강서진영유통(주) (주)영진농산, 고영유통(주) 무등농산(주), 낙연상사(주) 덕안청과(주), 천일농산F&V(주) 백천청과(주), (주)섬광유통 선인농산(주), (주)태화상사 충남농산(주), 우림웰빙청과(주)	대성청과(주), 선광청과(주) 고향청과(주), 김포청과(주) (주)한국청과, 청수농산(주) 서서울청과(주), (주)티에프유통 삼팔중앙(주), (주)경방농산 (주)성심유통, 한마음농산(주) 천안상사(주), 청호청과(주) 우진해성청과(주), 일광상회(주) 대우삼삼유통(주), 서농청과(주) (주)현대유통, 서광유통(주) 태진청과(주), (주)과일랜드 한웅청과(주)
C	10	경남야채(주), 무안청과(주) 남평농산(주), 서울NH청과(주) (주)초록유통, (주)한진청과 (주)새싹유통, (주)초록상자 (주)강서명일농산	(주)썬후르츠
D	2	(주)매일청과, (주)강서시장농산	

6

평가 결과 조치계획

평가결과		조치계획												
최우수	매산농산(주)	<ul style="list-style-type: none"> 농림축산식품부장관 표창 수여 다음연도 시장사용료 인하 <ul style="list-style-type: none"> - (최우수) : 0.05%p / (우수) : 0.01%p 시설사용면적 우대 												
우수	(주)장원에프엔에프 도농상사(주) (주)경창유통 중원청과(주) 광원유통(주)	<ul style="list-style-type: none"> 포상금 지급: (최우수) : 500천원 / (우수) : 200 행정처분 사항 감경(농안법 시행규칙 별표 4) <ul style="list-style-type: none"> - 평가결과 우수 이상인 경우(최근 5년간 2회 이상) 행정처분 시 그 처분기준의 2분의 1 범위에서 감경 도매시장 출하촉진 자금지원 <table border="1"> <thead> <tr> <th>자금명</th> <th>최우수</th> <th>우수</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>정가수의매매</td> <td>1.5%p 인하</td> <td>1.0%p 인하</td> </tr> <tr> <td>도매시장결제</td> <td>3.0%p 인하</td> <td>1.5%p 인하</td> </tr> <tr> <td>배정기준</td> <td>우선배정 정가수의(10억) 일반결제(5억)</td> <td>우선배정 정가수의(5억) 일반결제(3억)</td> </tr> </tbody> </table>	자금명	최우수	우수	정가수의매매	1.5%p 인하	1.0%p 인하	도매시장결제	3.0%p 인하	1.5%p 인하	배정기준	우선배정 정가수의(10억) 일반결제(5억)	우선배정 정가수의(5억) 일반결제(3억)
자금명	최우수	우수												
정가수의매매	1.5%p 인하	1.0%p 인하												
도매시장결제	3.0%p 인하	1.5%p 인하												
배정기준	우선배정 정가수의(10억) 일반결제(5억)	우선배정 정가수의(5억) 일반결제(3억)												
양호	당근조광농산물(주) (주)신영진청과 강서진영유통(주) (주)경동유통 (주)탑후르츠 공항경진청과(주)	<ul style="list-style-type: none"> 도매시장 출하촉진 자금지원 <table border="1"> <thead> <tr> <th>자금명</th> <th>양호</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>정가수의매매</td> <td>0.5%p 인하</td> </tr> <tr> <td>도매시장결제</td> <td>1.0%p 인하</td> </tr> <tr> <td>배정기준</td> <td>우선배정 정가수의(3억), 일반결제(2억)</td> </tr> </tbody> </table>	자금명	양호	정가수의매매	0.5%p 인하	도매시장결제	1.0%p 인하	배정기준	우선배정 정가수의(3억), 일반결제(2억)				
자금명	양호													
정가수의매매	0.5%p 인하													
도매시장결제	1.0%p 인하													
배정기준	우선배정 정가수의(3억), 일반결제(2억)													
미흡	(주)강서명일농산 (주)썬후르츠	<ul style="list-style-type: none"> 개설자-농식품부(aT) 합동 업무검사 실시 도매시장 출하촉진 자금 감액지원 <table border="1"> <thead> <tr> <th>자금명</th> <th>미흡</th> <th>부진</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>정가수의매매</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>도매시장결제</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>배정기준</td> <td>전년실적(90% 적용)</td> <td>전년실적(70% 적용)</td> </tr> </tbody> </table>	자금명	미흡	부진	정가수의매매	-	-	도매시장결제	-	-	배정기준	전년실적(90% 적용)	전년실적(70% 적용)
자금명	미흡	부진												
정가수의매매	-	-												
도매시장결제	-	-												
배정기준	전년실적(90% 적용)	전년실적(70% 적용)												
부진	(주)매일청과 (주)강서시장농산	<ul style="list-style-type: none"> 시설사용면적 축소 지정기간 동안 1회 이상 부진 평가를 받은 도매시장 법인 대한 재지정 요건 강화 												

※ '20년도 도매시장 운영실적 평가결과 미흡 또는 부진 시장도매인에 대해서는 '21~22년에 개설자, 농식품부(aT) 합동 업무검사 실시 예정

II

평가결과(총평)

1. 시장도매인 기본 현황 및 거래 동향
2. 평가 결과 종합 분석
3. 지표별 평가내용

1

시장도매인 기본 현황 및 거래 현황

□ 운영현황

- ('04.6월) 강서농산물도매시장 시장도매인제 개장 * 경매제 : '04.2월
- '20년 12월 기준 강서시장 시장도매인은 총 60개소로 채소류 29개, 과일류 31개소로 운영 중
- 시장도매인 지정기간은 농수산물 유통 및 가격안정에 관한 법 제36조(시장도매인의 지정)에 의거 5년 이상 10년 이하의 범위에서 지정 유효기간을 설정할 수 있음

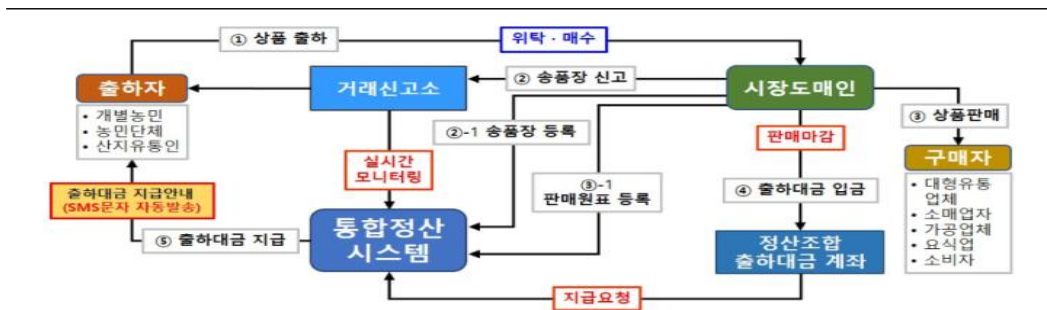
【 지정기간별 시장도매인 현황 】

(단위 : 개소)

지정기간	시장도매인 수	부류별 현황	
		채소부류	과일부류
'17.6월~'22.5월	50	21	29
'17.8월~'22.7월	1	1	
'19.1월~'23.12월	8	7	1
'20.4월~'27.7월	1	-	1
합 계	60	29	31

* 지정기간 : 최초 및 재지정 기준

□ 거래 및 정산절차



① 상품출하	출하자가 시장도매인에게 상품을 위탁 또는 시장도매인이 매수
② 송품장신고	시장도매인은 위탁 또는 매수한 농산물의 송품장을 거래신고소에 제출
②-1송품장등록	송품장 신고와 동시에 정산시스템에 송품장 내용 등록 * 거래신고소에서 신고 및 등록된 송품장 내용 확인 후 승인
③ 상품판매	입고(승인) 된 농산물을 구매자에게 판매
③-1판매원표 등록	판매된 농산물에 대한 정보를 정산시스템에 등록
④ 출하대금 입금	시장도매인이 판매된 농산물에 대한 출하대금을 정산계좌에 입금
⑤ 출하대금 지급	정산조합에서 출하대금 지급 및 해당 출하자 대상 안내문자 발송

□ 종사자 현황

- 강서농산물도매시장은 경매제 법인 3개소(도매시장법인 2, 공판장 1), 시장도매인 60개소로 운영되고 있으며, 시장도매인 재직 임직원 수는 총 620명으로 시장도매인 1개소당 약 10명 수준으로 나타남

[2020년도 강서도매시장 거래제도별 법인 임직원수 현황]

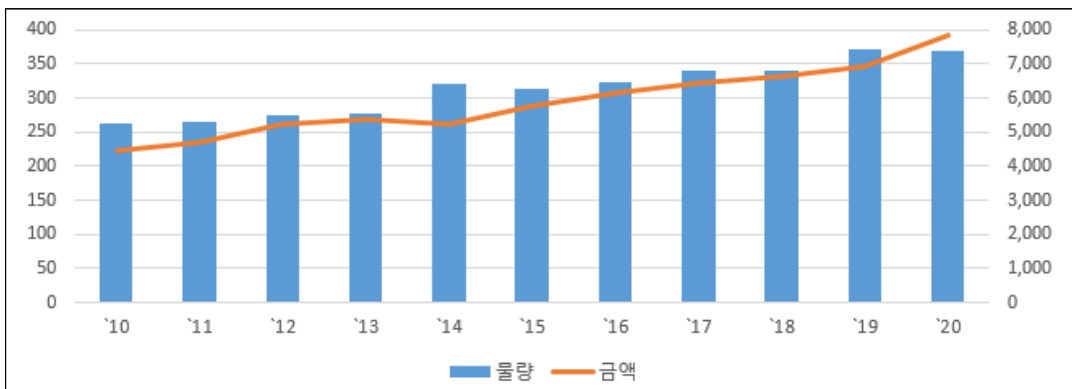
(단위 : 명)

구분	시장도매인 임직원 수	경매제 임직원 수			
		계	서부청과	강서청과	농협강서(공)
2018	539	96	35	33	28
2019	593	92	38	26	28
2020	620	88	35	27	26

* 임시직원 제외

□ 거래동향

- '20년 거래물량은 367천 톤으로 전년대비 1.0% 감소하였으나, 거래금액은 7,802억 원으로 전년대비 12.9% 증가



구분		'10	'11	'12	'13	'14	'15	'16	'17	'18	'19	'20
거래 현황	물량	262	264	274	278	320	314	323	339	341	371	367
	금액	4,445	4,675	5,250	5,362	5,232	5,768	6,149	6,416	6,622	6,911	7,802
전년 대비	물량	3.1	0.8	3.8	1.5	15.1	-1.9	2.9	5	0.6	8.8	-1.0
	금액	15.2	5.2	12.3	2.1	-2.4	10.3	6.6	4.3	3.2	4.4	12.9

□ '20년도 시장도매인법인별 취급금액 규모

구분	70억 이상	50~70억	30~50억	20~30억	10~20억	5~10억	5억 미만	계
개소	8	30	13	5	2	2	-	60

□ 시설현황

- 강서도매시장 전체 부지면적 중 시장도매인제 부지는 약 33%를 차지
 - 시장도매인제 시장은 총 6개동(A~F), 2개층(1층 점포, 2층 사무실) 구성

【강서농수산물도매시장 시설현황】



【강서농수산물도매시장 시장도매인 배치도】



* 출처 : 시장도매인연합회 홈페이지

□ 평가결과

【평가 요약】

- 평가 결과 A등급 9개소, B등급 39개소, C등급은 10개소, D등급 2개소임
- 종합 평균득점은 73.98점으로 전년대비 0.38점 상승
평균득점 : ('18) 75.58점 → ('19) 73.60 → ('20) 73.98 (0.5%↑)

연도	개소	S	A	B	C	D	E
'19	52	-	1	46	5	-	-
	(100%)	-	(1.9)	(88.5)	(9.6)	-	-
'20	60		9	39	10	2	-
	(100%)		(15.0)	(65.0)	(16.7)	(3.3)	-

【부류별 평가 등급 현황】

구분	S	A	B	C	D	E	계
과일류	-	7	23	1			31
채소류	-	2	16	9	2		29
개소	0	9	39	10	2	0	60

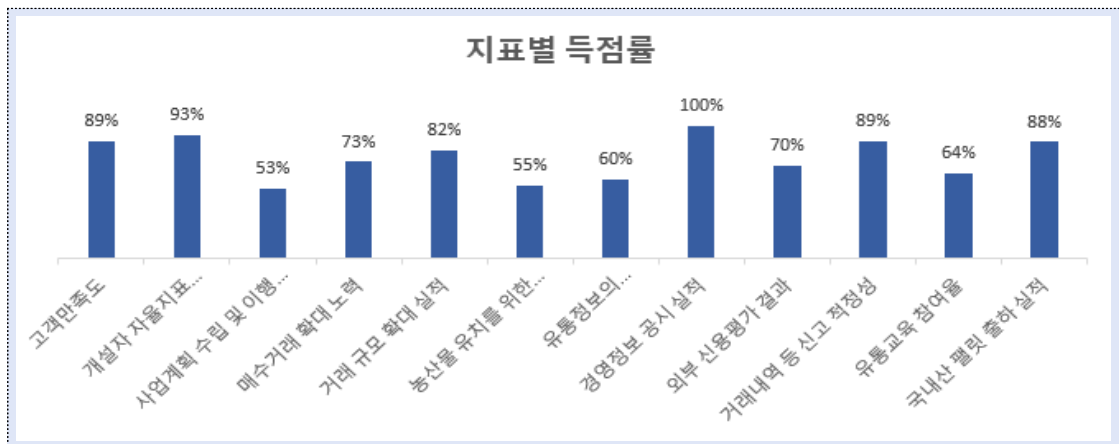
- 평가항목별 100점 만점 기준, 경영정보 공시 실적(100), 개설자 자율지표(93) 순으로 점수가 높으며, 농산물 유치 산지 지원(55), 사업계획 수립 및 이행 노력(53)이 가장 낮게 평가됨

평가지표	평가항목	점수
고객만족도	고객만족도 조사 결과	89.4
개설자 자율지표	개설자 자율지표 추진실적	93.0
경영관리	사업계획 수립 및 이행 노력	53.0
물량집하분산	매수거래 확대 노력	73.0
	거래규모 확대 실적	82.2
	농산물 유치 산지 지원	55.1
공정거래질서	유통정보 수집.분석.전파	60.0
	경영정보 공시 실적	100.0
	외부 신용평가 결과	70.4
	거래내역 등 신고 적정성	89.1
	유통교육 참여율	64.0
물류개선	국내산 팻릿 출하실적	88.0
	평균	74.0

※ 평균 점수는 가·감점 점수가 제외됨

□ 종합특점

부문별 평가항목	계량		비계량		합계		
	가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점	
1. 고객관리(17)	17	15.56	-	-	17	15.56	
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	6.26	-	-	7	6.26
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진실적(10)	10	9.30	-	-	10	9.30
2. 경영관리(10)	-	-	10	5.30	10	5.30	
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(10)	-	-	10	5.30	10	5.30
3. 주요사업(73)	63	46.99	10	6.14	73	53.13	
○ 물량 집하 분산 노력	- 매수거래 확대 노력(14)	9	7.08	5	3.14	14	10.22
	- 거래 규모 확대 실적(12)	12	9.86	-	-	12	9.86
	- 농산물 유치를 위한 산지 지원(13)	13	7.16	-	-	13	7.16
○ 공정거래 질서 노력	- 유통정보의 수집·분석·전파 노력(5)	-	-	5	3.00	5	3.00
	- 경영정보 공시 실적(2)	2	2.00	-	-	2	2.00
	- 외부 신용평가 결과(10)	10	7.04	-	-	10	7.04
○ 물류개선	- 거래내역 등 신고 적정성(8)	8	7.13	-	-	8	7.13
	- 유통교육 참여율(5)	5	3.20	-	-	5	3.20
	- 국내산 팠릿 출하 실적(4)	4	3.52	-	-	4	3.52
※가점						0.3	
※감점						-0.3	
최종득점	80	62.55	20	11.44	100	73.98	



3

지표별 평가내용

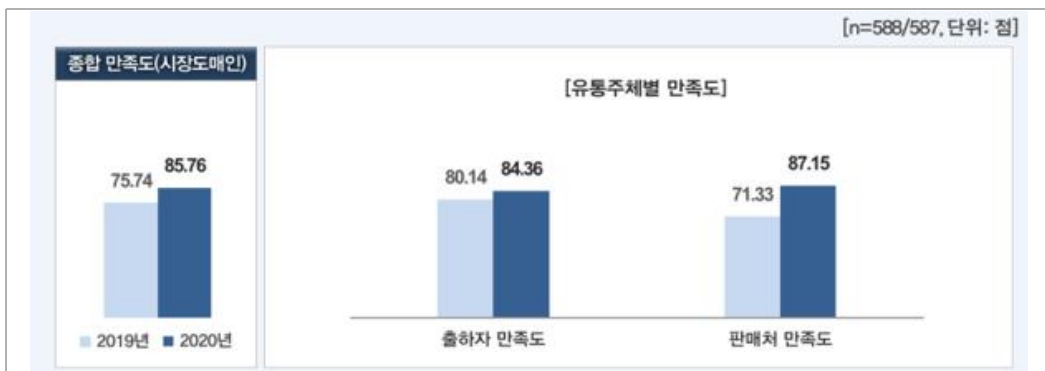
가. 고객관리

① 고객만족도 조사 결과

□ 점수분포 현황

- '20년도 시장도매인에 대한 종합만족도는 평균 87.76점으로 전년 대비 10.02점 크게 상승함
- 유통 주체별로 살펴보면 판매처(87.15점), 출하자(84.36점) 순으로 높은 만족 수준을 나타냄. 또한, 출하자 및 판매처의 만족도는 전년 대비 각각 4.22점, 15.82점 상승하였으며, 특히 판매처 만족도의 상승 폭이 현저히 컸음

【 시장도매인에 대한 종합만족도 현황 】



【 시장도매인에 대한 종합만족도 현황 】

구분	종합만족도	출하자 만족도	판매처 만족도
2019년(A)	75.74	80.14	71.33
2020년(B)	85.76	84.36	87.15
차이(B-A)	10.02 ↑	4.22 ↑	15.82 ↑

□ 주요 개선 요구사항(VOC 다빈도)

- 출하자 : 가격 안정 및 공정·적절한 가격 선정 등
- 판매처 : 물량 유치/확보 및 품목 다양화 등

□ 시장도매인 업체별 종합만족도 현황

업체 구분(계속)	종합만족도		출하자		판매처	
		(순위)		(순위)		(순위)
전체	85.76	-	84.36	-	87.15	-
(주)장원에프엔에프	88.46	20	88.42	21	88.49	30
우림웰빙청과(주)	90.87	7	85.16	32	96.58	3
선인농산(주)	88.96	15	88.00	23	89.92	24
(주)영진농산	90.54	10	92.92	6	88.16	33
남평농산(주)	86.66	34	82.99	38	90.33	21
(주)섬광유통	80.99	49	80.57	45	81.41	49
낙연상사(주)	86.71	32	82.67	39	90.75	16
백천청과(주)	90.74	8	92.24	12	89.24	27
도농상사(주)	77.15	54	65.91	59	88.40	32
천일농산F&V(주)	76.50	56	73.08	54	79.91	53
(주)신영진청과	81.25	47	78.08	49	84.41	38
무안청과(주)	76.15	58	72.24	55	80.07	52
(주)경창유통	80.21	53	69.76	57	90.66	19
서울NH청과(주)	71.96	60	73.33	52	70.59	60
무등농산(주)	76.41	57	63.91	60	88.91	29
(주)한진청과	87.50	26	81.00	44	94.00	9
고영유통(주)	94.58	1	94.33	3	94.83	5
충남농산(주)	80.58	52	70.50	56	90.67	18
당근조광농산물(주)	90.54	9	85.58	30	95.50	4
덕안청과(주)	81.53	45	79.57	48	83.49	42
경남야채(주)	83.70	41	81.25	43	86.16	34
강서진영유통(주)	87.87	25	83.00	37	92.75	12
서서울청과(주)	88.45	21	85.41	31	91.50	14
광원유통(주)	88.12	24	87.83	25	88.41	31
대성청과(주)	84.20	40	84.33	34	84.07	40
한마음농산(주)	85.08	38	88.25	22	81.92	46
청수농산(주)	86.58	35	76.08	51	97.08	2
태진청과(주)	86.71	33	92.58	9	80.83	50
우진해성청과(주)	89.99	13	90.41	16	89.58	26
일광상회(주)	81.33	46	82.58	40	80.08	51

업체 구분	종합만족도		출하자		판매처	
		(순위)		(순위)		(순위)
중원청과(주)	91.54	6	85.99	29	97.08	1
(주)경동유통	88.12	23	91.66	13	84.59	37
(주)현대유통	88.62	19	86.99	27	90.24	23
서농청과(주)	93.45	3	92.66	8	94.24	8
청호청과(주)	83.70	42	82.08	41	85.33	36
(주)성심유통	87.38	27	90.68	15	84.08	39
선광청과(주)	85.70	37	87.49	26	83.91	41
삼팔중앙(주)	88.79	17	87.91	24	89.66	25
한웅청과(주)	80.78	51	79.99	47	81.56	47
(주)한국청과위탁판매	81.08	48	80.00	46	82.16	45
(주)썬후르츠	88.99	14	92.58	10	85.41	35
천안상사(주)	87.33	28	91.25	14	83.41	43
대우삼삼유통(주)	90.25	11	89.91	18	90.58	20
김포청과(주)	87.00	30	84.82	33	89.17	28
(주)과일랜드	93.79	2	92.99	5	94.58	6
공항경진청과(주)	90.12	12	89.99	17	90.25	22
서광유통(주)	91.62	5	89.74	20	93.50	10
매산농산(주)	88.95	16	86.58	28	91.33	15
고향청과(주)	86.83	31	92.24	11	81.41	48
(주)티에프유통	80.83	50	69.75	58	91.91	13
주인농산(주)	92.16	4	93.57	4	90.75	17
(주)경방농산	87.25	29	95.25	2	79.25	54
(주)태화상사	86.13	36	96.91	1	75.34	58
(주)초록유통	77.11	55	77.84	50	76.39	56
(주)강서시장농산	74.63	59	73.09	53	76.17	57
(주)강서명일농산	82.12	44	92.77	7	71.47	59
(주)윈플러스팜	84.20	39	89.82	19	78.58	55
(주)초록상자	88.20	22	83.00	36	93.41	11
(주)매일청과	82.25	43	81.42	42	83.08	44
(주)탑후르츠	88.75	18	83.25	35	94.25	7

② 개설자 자율지표 추진실적

○ 개설자 자율지표 추진실적 점수(계량, 10점)는 평균 9.3점으로, 평가항목이 전년에 비해 2개 항목 증가하였으나, 점수는 전년(8.0) 대비 16.3% 증가함

○ 강서 시장도매인 개설자 자율지표

평가항목	평가내용	배점(10점)
거래실적 점유율	당해연도 시장도매인별 거래실적(물량, 금액) 평가	3점
신속한 유통정보 제공률	연간 반입물량, 판매가격의 전산입력 비율(평균)	3점
신속한 대금 정산	도매시장 입하일 기준 정산 소요일수	1점
공사교육 참여율	공사에서 진행하는 교육 참여 횟수	1점
사회적 기여 노력도	지역사회기여 정도 평가	1점
매출채권관리	매출액 대비 매출채권 비중 일정 비율 이하	1점

○ 점수 현황

순번	시장도매인	거래실적 점유율 (3점)	유통정보 제공률 (3점)	신속 대금 정산 (1점)	공사교육 참여율 (1점)	사회 기여 노력도 (1점)	매출채권 관리 (1점)	합계 (10점)
1	(주)장원에프엔에프	2.7	2.8	1.0	1.0	0.8	1.0	9.3
2	우림웰빙청과(주)	2.5	3.0	1.0	1.0	0.8	1.0	9.3
3	선인농산(주)	2.9	2.8	1.0	1.0	0.9	1.0	9.6
4	(주)영진농산	2.7	2.7	1.0	1.0	0.8	1.0	9.2
5	남평농산(주)	2.8	2.7	1.0	1.0	0.9	1.0	9.4
6	(주)섬광유통	2.9	3.0	1.0	1.0	0.8	1.0	9.7
7	낙연상사(주)	3.0	2.9	1.0	1.0	0.9	1.0	9.8
8	백천청과(주)	2.5	3.0	1.0	1.0	0.9	1.0	9.4
9	도농상사(주)	2.4	2.9	1.0	1.0	0.8	1.0	9.1
10	천일농산F&V(주)	2.7	2.9	1.0	1.0	0.8	1.0	9.4
11	(주)신명진청과	2.9	2.9	1.0	1.0	0.9	1.0	9.7
12	무안청과(주)	2.7	2.9	1.0	1.0	0.8	1.0	9.4
13	(주)경창유통	2.7	2.7	1.0	1.0	0.8	1.0	9.2
14	무등농산(주)	2.8	3.0	1.0	1.0	0.9	1.0	9.7
15	(주)한진청과	2.6	3.0	1.0	1.0	0.8	1.0	9.4
16	고영유통(주)	2.8	3.0	1.0	1.0	0.8	1.0	9.6
17	충남농산(주)	2.3	3.0	1.0	1.0	0.8	1.0	9.1
18	당근조광농산물(주)	2.4	3.0	1.0	1.0	0.8	1.0	9.2
19	덕안청과(주)	2.4	3.0	1.0	1.0	1.0	1.0	9.4
20	경남야채(주)	2.7	3.0	1.0	1.0	0.8	1.0	9.5

21	강서진영유통(주)	2.6	2.9	1.0	1.0	0.8	1.0	9.3
22	서서울청과(주)	2.2	3.0	1.0	1.0	0.8	1.0	9.0
23	광원유통(주)	2.7	2.8	1.0	1.0	0.8	1.0	9.3
24	대성청과(주)	2.6	2.5	1.0	1.0	0.8	1.0	8.9
25	한마음농산(주)	2.4	2.9	1.0	1.0	0.8	1.0	9.1
26	청수농산(주)	2.3	2.8	1.0	1.0	1.0	1.0	9.1
27	태진청과(주)	3.0	2.9	1.0	1.0	1.0	1.0	9.9
28	우진해성청과(주)	2.4	2.6	1.0	1.0	0.8	1.0	8.8
29	일광상회(주)	2.6	2.8	1.0	1.0	0.9	1.0	9.3
30	중원청과(주)	2.7	2.8	1.0	1.0	0.9	1.0	9.4
31	(주)경동유통	3.0	3.0	1.0	1.0	0.8	1.0	9.8
32	(주)현대유통	2.5	2.9	1.0	1.0	0.8	1.0	9.2
33	서농청과(주)	2.6	2.8	1.0	1.0	0.9	1.0	9.3
34	청호청과(주)	2.8	2.8	1.0	1.0	0.9	1.0	9.5
35	(주)성심유통	2.4	2.9	1.0	1.0	0.8	1.0	9.1
36	선광청과(주)	2.7	2.7	1.0	1.0	0.8	1.0	9.2
37	삼팔중앙(주)	2.5	2.9	1.0	1.0	0.8	1.0	9.2
38	한웅청과(주)	2.8	2.7	1.0	1.0	0.8	1.0	9.3
39	(주)한국청과위탁판매	2.7	3.0	1.0	1.0	0.9	1.0	9.6
40	(주)썬후르츠	2.4	2.9	1.0	1.0	0.8	1.0	9.1
41	천안상사(주)	2.7	2.9	1.0	1.0	0.8	1.0	9.4
42	대우삼삼유통(주)	2.5	2.9	1.0	1.0	0.8	1.0	9.2
43	김포청과(주)	2.2	2.9	1.0	1.0	0.8	1.0	8.9
44	(주)과일랜드	2.8	3.0	1.0	1.0	1.0	1.0	9.8
45	공향경진청과(주)	2.3	3.0	1.0	1.0	0.8	1.0	9.1
46	서광유통(주)	3.0	2.7	1.0	1.0	1.0	1.0	9.7
47	매산농산(주)	2.7	2.7	1.0	1.0	0.8	1.0	9.2
48	고향청과(주)	2.4	2.9	1.0	1.0	0.8	1.0	9.1
49	주인농산(주)	2.6	3.0	1.0	1.0	0.9	1.0	9.5
50	(주)경방농산	2.7	2.9	1.0	1.0	0.8	1.0	9.4
51	(주)티에프유통	2.8	2.9	1.0	1.0	0.9	1.0	9.6
52	서울엔에이치청과(주)	2.6	3.0	1.0	1.0	0.9	1.0	9.5
53	(주)태화상사	2.9	2.9	1.0	1.0	0.8	1.0	9.6
54	(주)초록상자	2.4	2.5	1.0	1.0	0.8	1.0	8.7
55	(주)강서시장농산	2.2	2.5	1.0	1.0	0.8	1.0	8.5
56	(주)강서명일농산	2.2	2.9	1.0	1.0	0.8	1.0	8.9
57	(주)새싹유통	2.5	2.7	1.0	1.0	0.8	1.0	9.0
58	(주)초록유통	2.5	2.9	1.0	1.0	1.0	1.0	9.4
59	(주)매일청과	2.3	2.3	1.0	1.0	0.8	1.0	8.4
60	(주)탐후르츠	2.4	2.9	1.0	1.0	0.9	1.0	9.2

나. 경영관리

① 사업계획 수립 및 이행 노력

- 대부분의 사업계획은 거래목표(월/년), 산지집하활동, 물량분산, 인력구조, 재무관리, 고객관리 등 통상적 계획만으로 수립되었음. 매년 계획에 따른 이행실적과 성과를 반영할 수 있는 세부적인 이행계획이 필요하며, 연간 추진할 실적이 명확하고 구체적으로 드러날 수 있도록 개선할 필요가 있음
- 자체 거래목표(물량)를 수립한 시장도매인은 36개소로 이중 10개소에서 거래목표 달성(100%이상)하였으며 나머지 10개소 중 최저 달성률은 58%로 계획 수립 대비 이행 노력은 다소 미흡한 수준임

【 `20년도 자체 거래목표 달성 시장도매인 현황 】

구분	100%이상	90%이상	80%이상	80%미만	미수립	합계
채소	4	4	4	1	16	29
과일	6	9	7	1	8	31
합계	10	13	11	2	24	60

【 `20년도 사업계획서(예) 】

02 거래목표 및 활동계획

> (주)신영민영과의 연도별 거래목표

(단위 : 톤, 백만원)

거래물량			거래금액		
2018년	2019년	2020년	2018년	2019년	2020년
11,457	12,036	12,277	18,862	17,838	18,195

2020년도에는 2019년보다 거래물량과 거래금액 상승폭이 미미할 것으로 예상되어 전년도와 유사한 수준에서 목표를 설정함

02 거래목표 및 활동계획

2020년 산지활동계획

- ◆ 바나나, 감귤, 포도, 오렌지, 사과 등 주 품목의 출하장려금 중대 예정
- ◆ 지속적인 산지방문을 통해 다양한 품목 출하 유치 계획
- ◆ 출하선도금 지급 확대 계획

2020년 판매활동계획

- ◆ 다양한 구매처에 저렴한 가격의 물량 공급 계획
- ◆ 구매자와의 관계를 원만히 하고, 깨끗한 매장 유지
- ◆ 구매자 편의 제공 노력

- 각 법인의 자체적인 사업계획뿐 아니라 매년 도매시장 운영실적 평가를 대비하여 평가세부요령의 평가항목별로 실행 가능한 세부 추진계획을 수립하는 노력이 필요함. 특히, 시장도매인의 공적기능 역할 강화 및 정부 유통정책 시행 방안 등을 반영한 체계적 관리 및 업무개선이 요구됨

다. 주요사업

① 매수거래 확대 노력

- 농산물 가격변동 완화 및 안정적인 물량 확보를 위한 매수거래 비중은 총거래물량 대비 최근 3개년간 매우 적은 감소 폭을 보였으나, 거래금액은 증가추세를 보임

【 최근 3개년 시장도매인 매수거래 규모 】

(단위 : 톤, 백만원)

구 분		2018	2019	2020
거래물량	총거래	340,502	371,207	367,463
	매수거래	146,343	159,313	156,855
점유율(%)		43.0	42.9	42.7
거래금액	총거래	662,208	691,128	780,169
	매수거래	306,754	325,642	368,667
점유율(%)		46.3	47.1	47.3

② 거래규모 확대 노력

□ 총 거래실적

- 총 거래물량은 전년대비 1.0% 감소하였으나, 채소류는 0.3% 증가

【 최근 3개년 시장도매인 부류별 거래물량 】

(단위 : 톤)

구 분	2018	2019	2020	전년대비
채소류	205,585	233,753	234,507	0.3% ↑
과일류	134,917	137,454	132,956	△ 3.3%
합 계	340,502	371,207	367,463	△ 1.0%

- 총 거래금액은 전년대비 12.9% 증가하였으며 채소류의 상승폭이 상대적으로 높음

【 최근 3개년 시장도매인 부류별 거래금액 】

(단위 : 백만원)

구 분	2018	2019	2020	전년대비
채소류	348,972	380,769	435,315	14.3% ↑
과일류	313,234	310,359	344,854	11.1% ↑
합 계	662,206	691,128	780,169	12.9% ↑

- 강서 농산물도매시장 전체 거래실적 중 시장도매인의 점유율은 거래물량은 58.9%, 거래금액은 64.4%로써 최근 3개년 지속 증가

【 최근 3개년 강서시장 내 시장도매인 점유율 】

(단위 : 톤, 백만원)

구 분		2018	2019	2020
거래물량	강서시장	604,659	639,159	623,541
	시장도매인	340,502	371,207	367,463
점유율		56.3%	58.1%	58.9%
거래금액	강서시장	1,055,350	1,076,708	1,210,633
	시장도매인	662,206	691,128	780,169
점유율		62.7%	64.2%	64.4%

* 강서시장 : 경매제 + 상장예외 + 시장도매인제

□ 물량집하(매수/위탁) 거래실적

- 시장도매인 거래는 위탁판매 비중이 높으며, 거래별 비율은 전년과 거의 동일함

【 `20년도 물량집하 거래 실적 및 전년 비교】

구 분	2019			2020		
	위탁	매수	계	위탁	매수	계
○ 거래물량(톤)	212	159	371	211	157	368
○ 거래비중(%)	57.1	42.9	100	57.3	42.7	100

③ 농산물 유통을 위한 산지 지원

□ 국내산 농산물 유통을 위한 출하선도금 및 산지 지원 실적

- '20년 시장도매인의 출하선도금 지원실적은 272억 원으로 총거래액 대비 지원 비율은 6.2%임

- 지원 비율 6%(가중치 만점) 이상인 부류별 시장도매인은,

- 채소류 : 선인농산(주), 고영유통(주), 당근조광농산물(주), 강서진영유통(주)
- 과일류 : 광원유통(주), 중원청과(주), (주)경동유통, 청호청과(주), (주)썬후르츠

- '20년 시장도매인의 출하손실보전금, 출하장려금 및 시설·장비·물품 등 산지지원 실적은 177억원으로 총수입액 대비 지원 비율은 2.7%임

- 지원 비율 8%(가중치 만점) 이상인 부류별 시장도매인은,

- 채소류 : (주)신영진청과
- 과일류 : 천안상사(주)

〔 20년도 시장도매인 선도지원액 및 산지지원액 지원 비율〕

(단위: 백만원, %)

구분	선도지원			산지지원		
	총거래액	지원액	비율	총수입액	지원액	비율
채소류	435,315	11,408	2.6	31,718	327	1.0
과일류	344,854	15,798	4.6	34,622	1,439	4.2
계	435,315	27,206	6.2	66,340	1,766	2.7

* 총수입액 = 위탁수수료 + 매수 마진

□ 국내산 농산물 유통을 위한 MOU 또는 자매결연 체결 건수

- '20년 국내산 농산물 유통을 위한 산지조직(단체 등), 지자체 등과 MOU 및 자매결연 체결 건수는 **182건**으로 전년(108) 대비 74건 증가함
 - 10건 이상 체결 : (주)영진농산, (주)섬광유통, (주)신영진청과, 고영유통(주), 덕안청과(주), (주)과일랜드

〔 20년도 시장도매인 MOU 또는 자매결연 실적〕

구분	5건 이상	4건	3건	2건	1건	실적 없음	계
채소류	8	2	1	2	1	15	29
과일류	7	3	2	5	5	9	31
계	15	5	3	7	6	24	60

④ 유통정보의 수집·분석·전파 노력

- 모든 법인은 유선, SMS, 팩스, SNS(카톡), 자사 블로그 및 홈페이지 운영을 통해 가격정보(예측치 포함), 출하량, 시장 내 거래정보 및 사진 전송을 통한 포장상태, 품위 등을 제공하고 있으며, 이를 통해 소비자 관리에 주력하고 있음
 - 다만, 자사 블로그 또는 홈페이지 운영이 기능을 제대로 수행하지 못하는 경우가 많으므로, 지속적인 관리를 통해 유효한 정보가 일반 소비자들에게도 잘 전달될 수 있는 개선 노력이 필요함

<ul style="list-style-type: none"> ● 망고-태국(항공/5KG) 10과 : 32,000원 ** 특가 ** (100박스 이상 -1,000원 / 200박스 이상 -2,000원) 12과 : 32,000원 14과 : 32,000원 16과 : 32,000원 18과 : 32,000원 (* 상장 : +2,000원) (* 품종 : 남독마이) ● 애플망고-페루(항공/4KG) 7과 : 42,000원 (* 파레트 DC -2,000원) (* 상장 +2,000원) (* 품종 : 겐트) 		
SNS 활용 정보 제공	자체 블로그(월별 시황정보 제공)	

⑤ 경영정보 공시 실적

○ 60개 시장도매인은 (사)한국시장도매인연합회 홈페이지를 통해 재무현황과 주주 및 임원현황(변동사항 포함)을 공시하고, 거래일자별, 품목별 반입량 및 가격정보는 개설자(서울농식품유통공사) 홈페이지에 게시하고 있어, 4개의 모든 평가항목을 만족함

- 경영사업을 하는 경우 그 사업내용을 공시해야하나, 해당 법인은 없음

* 항목별 사유 미발생으로 공시하지 않는 경우 공시한 것으로 인정함

 <p>회원사 경영공시</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>번호</th> <th>품목</th> <th>작성자</th> <th>날짜</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>329</td> <td>(리)전대무통 주이수 변동 알림_2021.08.26 *</td> <td>한국시장도매인연합회</td> <td>2021-08-26</td> </tr> <tr> <td>328</td> <td>(리)소맥무통 주이수변동 알림_2021.08.18 *</td> <td>한국시장도매인연합회</td> <td>2021-08-18</td> </tr> <tr> <td>327</td> <td>전인생선(리) 대표이사 및 주주변동 알림_2021.08.18 *</td> <td>한국시장도매인연합회</td> <td>2021-08-18</td> </tr> </tbody> </table> <p>(사)한국시장도매인연합회의 회원사 경영공시</p>	번호	품목	작성자	날짜	329	(리)전대무통 주이수 변동 알림_2021.08.26 *	한국시장도매인연합회	2021-08-26	328	(리)소맥무통 주이수변동 알림_2021.08.18 *	한국시장도매인연합회	2021-08-18	327	전인생선(리) 대표이사 및 주주변동 알림_2021.08.18 *	한국시장도매인연합회	2021-08-18	 <p>판매결과</p> <p>2021.09.06</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>품목</th> <th>종종</th> <th>단위</th> <th>등급</th> <th>법인명</th> <th>판매가</th> <th>친화경구분</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>가치</td> <td>가치</td> <td>6개로</td> <td>특</td> <td>(주)신영진삼교</td> <td>11,000</td> <td>일반</td> </tr> <tr> <td>가치</td> <td>가치</td> <td>6개로</td> <td>특</td> <td>(주)신영진삼교</td> <td>13,000</td> <td>일반</td> </tr> </tbody> </table> <p>서울농수산물식품공사의 시장도매인 가격정보</p>	품목	종종	단위	등급	법인명	판매가	친화경구분	가치	가치	6개로	특	(주)신영진삼교	11,000	일반	가치	가치	6개로	특	(주)신영진삼교	13,000	일반
번호	품목	작성자	날짜																																			
329	(리)전대무통 주이수 변동 알림_2021.08.26 *	한국시장도매인연합회	2021-08-26																																			
328	(리)소맥무통 주이수변동 알림_2021.08.18 *	한국시장도매인연합회	2021-08-18																																			
327	전인생선(리) 대표이사 및 주주변동 알림_2021.08.18 *	한국시장도매인연합회	2021-08-18																																			
품목	종종	단위	등급	법인명	판매가	친화경구분																																
가치	가치	6개로	특	(주)신영진삼교	11,000	일반																																
가치	가치	6개로	특	(주)신영진삼교	13,000	일반																																

⑥ 거래내역 등 신고 적정성

○ 표준송품장, 표준정산서와 거래내역, 판매대금 등의 신고는 농안법 37조 및 시행규칙 제35조, 제36조 및 서울특별시농수산물식품공사 업무조례(시장도매인 정산청구 운영지침)에 따라 절차와 방법을 준수하여 신고되어야 함. 이를 위반(신고 절차 및 신고 누락, 신고 내용 부적정 등)하여 행정처분을 받은 시장도매인은 13개소로 나타났으며, 처분 건은 모두 ‘경고’에 해당하였음

- 처분받은 13개소 중 12개소는 1건, 1개소 2건으로 대부분의 시장도매인은 신고 절차를 잘 준수하고 있음

⑦ 유통교육 참여율

- 시장도매인의 유통교육 이수율은 58.4%로 코로나-19 확산에 따른 대면 교육 취소·연기 등에 따라 전년(89.8%) 대비 **31.4%p 감소**하였음
 - 임직원의 90% 이상 교육을 이수한 시장도매인은 11개소로 전년 26개소에 비해 절반 이상 감소한 실적임
- 코로나-19에 따른 거리두기, 업무시간 등을 고려하여 비대면(온라인) 교육 위주의 계획을 수립하여 임직원의 역량 제고를 위한 교육 추진이 필요함

【 `20년도 시장도매인 유통교육 참여율 현황 】

구분		90%이상	80~90%	70~80%	60~70%	60%미만	실적없음	합계
채소류	개소	7	6	2	2	9	3	29
	비중(%)	24.1	20.7	6.9	6.9	31.0	10.3	100
과일류	개소	4	2	4	3	17	1	31
	비중(%)	12.9	6.5	12.9	9.7	54.8	3.2	100
전체	개소	11	8	6	5	26	4	60
	비중(%)	18.3	13.3	10.0	8.3	43.3	6.7	100

⑧ 국내산 팥릿 출하 실적

□ `20년도 시장도매인 국내산 팥릿 출하물량 실적

- `20년도 국내산 팥릿 출하물량은 244천 톤으로 전년 대비 58.2% 증가하여 팥릿 단위의 국내산 농산물 출하량 증가를 유도함.
 - * 단, `19년은 팥릿 출하량을 각 법인별로 수기 입력, `20년부터 팥릿업체와 계약을 통해 시스템으로 관리됨
- `20년 팥릿 출하 전년대비 **10%(가중치 만점)이상 증가한 시장도매인은,** 채소류 14개소, 과일류 28개소로 총 60개소 중 70% 이상을 차지함

【 `20년도 국내산 팥릿 출하물량 비율 】

(단위 : 톤, %)

구분	`19 팥릿 출하량	`20 팥릿 출하량	전년대비 증가율	`20 국내산 전체	`20 팥릿 출하량	팥릿 비중(%)
시장도매인	154,149	243,935	58.2	310,635	243,935	78.5

라. 재무건전성 평가 결과

□ 평가 총평

- 강서 시장도매인연합회 소속 60개사의 재무건전성은 동일업종 산업군의 재무비율과 비교시 대부분 ‘양호’ 한 수준이며
- 이중 재무건전성 평가점수(70.4점)의 3분의 2 이하의 요건에 해당하는 지정을 취소할 수 있는 법인은 발생하지 않았음

재무건전성 평가는 격년제 평가와 관계 없이 모든 법인 매년 실시

농수산물유통및가격안정에 관한 법률 시행규칙 제52조의 2에 의거 중앙평가결과 해당 지정 기간에 3회 이상 재무건전성 평가점수가 도매시장법인 또는 시장도매인의 평균점수의 3분의 2 이하인 경우는 지정을 취소할 수 있음

- 60개 시장도매인의 부채비율은 19.1%로 전년대비 0.7%p 상승하였음
 - 부채비율(%) : ('18) 14.3 → ('19) 18.4 → ('20) 19.1 (0.7%p ↑)
 - * 동일업종 산업군 「도매 및 상품중개업」 재무건전성 지표(한국은행 경제통계) : (부채비율) 123.21%
- 60개 시장도매인의 유동비율은 557.2%로 전년대비 67.9%p 감소하였음. 단기부채 상환 능력은 전년보다 미흡하나, 동일업종 대비 매우 우수한 수준을 유지하고 있는 것으로 보여짐
 - 유동비율(%) : ('18) 783.6 → ('19) 625.1 → ('20) 557.2 (67.9%p ↓)
 - * 동일업종 산업군 「도매 및 상품중개업」 재무건전성 지표(한국은행 경제통계) : (유동비율) 151.88%
- 60개 시장도매인의 매출액 증가율은 9.0%로 전년대비 3.5%p 감소하였으며, 영업이익률은 1.2%로 전년대비 0.4%p 증가하였음
 - 매출액 증가율(%) : ('18) 5.7 → ('19) 12.5 → ('20) 9.0 (3.5%p ↓)
 - 영업이익률(%) : ('18) 1.0 → ('19) 0.8 → ('20) 1.2 (0.4%p ↑)
 - * 매출액 = 위탁수수료 수입액 + 매수거래 마진
 - * 동일업종 산업군 「도매 및 상품중개업」 재무건전성 지표(한국은행 경제통계) : (매출액증가율) 1.83%, (영업이익률) 2.62%
- 60개 시장도매인의 매출액 대비 인건비율은 전년대비 0.1%p 감소하였음
 - 인건비율(%) : ('18) 6.0 → ('19) 5.9 → ('20) 5.8 (0.1%p ↓)

【시장도매인 재무건전성】

(단위 : %)

구분	부채비율	유동비율	매출액증가율	매출액 대비 영업이익율	매출액 대비 인건비율
`18년	14.3	783.6	5.7	1.0	6.0
`19년	18.4	625.1	12.5	0.8	5.9
`20년	19.1	557.2	9.0	1.2	5.8
전년대비 증감	0.7p	(-)67.9p	(-)3.5p	0.4p	(-)0.1p

○ 60개 시장도매인 중 납입자본금 잠식 및 당기순이익 적자인 법인이 발생함

【시장도매인의 납입자본 감소 및 손익 적자 현황】

구분	납입자본금이하 자본보유법인(A)	2년 연속 적자법인(B)	당기순이익 적자(C)	A·B·C 공통 적용 법인
`17년	1개소	-	2개소	-
	(주)성심유통	-	(주)현대유통, 남평농산(주)	-
`18년	1개소	-	2개소	-
	서울엔에이치청과(주)	-	낙연상사(주), 서울엔에이치청과(주)	-
`19년	5개소	4개소	8개소	1개소
	(주)매일청과 서울엔에이치청과(주) (주)새싹유통 (주)초록유통 (주)원플러스팜	서울엔에이치청과(주) (주)초록유통 (주)강서시장농산 서광유통(주)	(주)매일청과 서울엔에이치청과(주) (주)새싹유통 (주)초록유통 주인농산(주) 고향청과(주) (주)티에프유통 우진해성청과(주)	서울엔에이치청과(주)
`20년	4개소	4개소	6개소	3개소
	서울엔에이치청과(주) (주)초록상자 (주)초록유통 (주)매일청과	(주)티에프유통 (주)초록상자 (주)초록유통 (주)매일청과	서농청과(주) 천안상사(주) (주)티에프유통 (주)초록상자 (주)초록유통 (주)매일청과	(주)초록상자 (주)초록유통 (주)매일청과

○ 법인의 재무건전성 지표 평균점수는 70.4점이며 평균점수의 3분의 2(46.9점) 이하 법인은 발생하지 않았음

* 농안법 시행규칙 제52조의 2에 의거 중앙평가 결과 해당 지정기간에 3회 이상 재무건전성 평가 점수가 도매시장법인 또는 시장도매인의 평균점수의 3분의 2 이하인 경우는 지정을 취소할 수 있음

□ 시장도매인 신용평가 결과

<채소류>

번호	법인명	2019		2020	
		등급	점수	등급	점수
1	(주)장원에프엔에프	BB+	72	BBB-	73
2	우림웰빙청과(주)	BB+	72	BB+	72
3	선인농산(주)	BB+	72	BB+	72
4	(주)영진농산	BB	70	BB+	72
5	남평농산(주)	BB+	72	BBB-	73
6	(주)섬광유통	B+	67	BB-	68
7	낙연상사(주)	BB+	72	BB+	72
8	백천청과(주)	BB-	68	BB	70
9	도농상사(주)	BB-	68	BB	70
10	천일농산F&V(주)	B+	67	BB-	68
11	(주)신영진청과	BB	70	BB	70
12	무안청과(주)	BB	70	BB+	72
13	(주)경창유통	BB	70	BB	70
14	서울NH청과(주)	BB-	68	BB	70
15	무등농산(주)	BB+	72	BB+	72
16	(주)한진청과	BB-	68	BB-	68
17	고영유통(주)	BB+	72	BB+	72
18	충남농산(주)	BB	70	BB	70
19	당근조광농산물(주)	BB	70	BB	70
20	덕안청과(주)	BB-	68	BB-	68
21	경남야채(주)	BBB-	73	BBB-	73
22	강서진영유통(주)	BBB-	73	BBB	75
23	(주)태화상사	B+	67	BB-	68
24	(주)원플러스팜	BB-	68	B	65
25	(주)강서명일농산	B	65	B+	67
26	(주)매일청과	B-	63	B	65
27	(주)초록유통	B+	67	B+	67
28	(주)강서시장농산	B+	67	B+	67
29	(주)새싹유통	B-	63	BB-	68

<과일류>

번호	법인명	2019		2020	
		등급	점수	등급	점수
1	서서울청과(주)	BB-	68	BB	70
2	광원유통(주)	BB+	72	BB+	72
3	대성청과(주)	BB+	72	BB+	72
4	한마음농산(주)	BB	70	BB	70
5	청수농산(주)	BB-	68	BB-	68
6	태진청과(주)	BB+	72	BB+	72
7	우진해성청과(주)	BB	70	BB+	72
8	일광상회(주)	BB	70	BB	70
9	중원청과(주)	BB+	72	BBB-	73
10	(주)경동유통	BB+	72	BBB-	73
11	(주)현대유통	BB+	72	BB+	72
12	서농청과(주)	BB	70	BB-	68
13	청호청과(주)	BB	70	BB	70
14	(주)성심유통	BB	70	BB+	72
15	선광청과(주)	BB+	72	BB+	72
16	삼팔중앙(주)	BB	70	BB	70
17	한웅청과(주)	BB	70	BB	70
18	(주)한국청과유통판매	BBB-	73	BBB-	73
19	(주)썬후르츠	BB	70	BB	70
20	천안상사(주)	BB	70	BB	70
21	대우삼삼유통(주)	BB	70	BB	70
22	김포청과(주)	BB	70	BB	70
23	(주)과일랜드	BB+	72	BBB-	73
24	공항경진청과(주)	BB	70	BB-	68
25	서광유통(주)	BBB-	73	BBB-	73
26	매산농산(주)	BB	70	BB+	72
27	고향청과(주)	BB-	68	BB	70
28	(주)티에프유통	BB-	68	BB-	68
29	주인농산(주)	BB+	72	BB+	72
30	(주)경방농산	BBB-	73	BBB	75
31	(주)탑후르츠	B+	67	B+	67

* 2020년도 재무건전성 평가(한국기업데이터, 2021)

III

시장도매인별 평가 결과

목 차

순번	법인명	페이지	순번	법인명	페이지
1	(주)장원에프엔에프	35	31	중원청과(주)	95
2	우림웰빙청과(주)	37	32	(주)경동유통	97
3	선인농산(주)	39	33	(주)현대유통	99
4	(주)영진농산	41	34	서농청과(주)	101
5	남평농산(주)	43	35	청호청과(주)	103
6	(주)섬광유통	45	36	(주)성심유통	105
7	낙연상사(주)	47	37	선광청과(주)	107
8	백천청과(주)	49	38	삼팔중앙(주)	109
9	도농상사(주)	51	39	한웅청과(주)	111
10	천일농산F&V(주)	53	40	(주)한국청과위탁판매	113
11	(주)신영진청과	55	41	(주)썬후르츠	115
12	무안청과(주)	57	42	천안상사(주)	117
13	(주)경창유통	59	43	대우삼삼유통(주)	119
14	무등농산(주)	61	44	김포청과(주)	121
15	(주)한진청과	63	45	(주)과일랜드	123
16	고영유통(주)	65	46	공항경진청과(주)	125
17	충남농산(주)	67	47	서광유통(주)	127
18	당근조광농산물(주)	69	48	매산농산(주)	129
19	덕안청과(주)	71	49	고향청과(주)	131
20	경남야채(주)	73	50	주인농산(주)	133
21	강서진영유통(주)	75	51	(주)경방농산	135
22	서울NH청과(주)	77	52	(주)티에프유통	137
23	서서울청과(주)	79	53	(주)태화상사	139
24	광원유통(주)	81	54	(주)초록상자	141
25	대성청과(주)	83	55	(주)강서시장농산	143
26	한마음농산(주)	85	56	(주)강서명일농산	145
27	청수농산(주)	87	57	(주)새싹유통	147
28	태진청과(주)	89	58	(주)초록유통	149
29	우진해성청과(주)	91	59	(주)매일청과	151
30	일광상회(주)	93	60	(주)탑후르츠	153

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(17)		17	15.72	-	-	17	15.72
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	6.42	-	-	7	6.42
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진실적(10)	10	9.30	-	-	10	9.30
2. 경영관리(10)		-	-	10	6.00	10	6.00
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(10)	-	-	10	6.00	10	6.00
3. 주요사업(73)		63	53.00	10	7.00	73	60.00
○ 물량 집하 분산 노력	- 매수거래 확대 노력(14)	9	9.00	5	3.50	14	12.50
	- 거래 규모 확대 실적(12)	12	12.00	-	-	12	12.00
	- 농산물 유치를 위한 산지 지원(13)	13	7.90	-	-	13	7.90
○ 공정거래 질서 노력	- 유통정보의 수집·분석·전파 노력(5)	-	-	5	3.50	5	3.50
	- 경영정보 공시 실적(2)	2	2.00	-	-	2	2.00
	- 외부 신용평가 결과(10)	10	7.30	-	-	10	7.30
	- 거래내역 등 신고 적정성(8)	8	8.00	-	-	8	8.00
	- 유통교육 참여율(5)	5	3.00	-	-	5	3.00
○ 물류개선	- 국내산 펄릿 출하 실적(4)	4	3.80	-	-	4	3.80
*가점							0.2
*감점							0.0
최종득점		80	68.72	20	13.00	100	81.92

□ 고객관리

○ 고객만족도 조사 결과

- '20년 종합만족도는 88.46점으로 전년(83.85) 대비 5.5% 증가하였고, 출하자 만족도는 88.42점, 판매처 만족도는 88.49점으로 우수한 수준을 보임

□ 경영관리

○ 사업계획 수립 및 이행 노력

- '20년도 사업계획은 총 거래목표, 출하자 지원, 산지집하활동, 물량 분산 확대 노력, 물류체계 효율화, 신속한 대금결제 등을 포함하여 수립되었음. 이행 노력은 '20년 거래달성 성과, 출하자 지원, 물량유치 등으로 제시되었으나, 구체적인 성과 제시가 다소 미흡함. 정부 정책 및 시장도매인 기능 강화를 위한 구체적인 세부계획 수립과 이행 노력이 필요함. '20년도 거래물량 목표는 5,750톤으로 102%를 달성함

□ 주요사업

○ 매수거래 확대 노력

- 매수거래 확대를 위한 사업계획을 수립하였으며, 국내산 총거래물량 5,836톤 중 국내산 매수거래 물량은 97%인 5,647톤으로 매수거래 확대를 위해 노력하였음. 향후 안정적인 산지 매수품목 확보, 가격 변동성 완화, 산지 및 거래선 관리를 위한 체계적인 계획 수립과 이행 노력의 개선이 요구됨

○ 농산물 유치를 위한 산지 지원

- 국내산 농산물 유치를 위한 출하선도금 지원은 총거래금액의 3.4%이며, 출하손실보전금, 출하장려금 및 시설장비물품 지원은 총수입 대비 1.2%로 낮은 지원률을 보임. 보다 안정적인 출하처 확보와 시장도매인의 공적 기능 강화를 위한 산지지원 계획 수립과 개선 노력이 요구됨

○ 유통정보의 수집·분석·전파 노력

- '20년도 유통정보 수집, 분석, 전파 노력의 계획을 수립하였으나, 세부실행 계획이 구체적이지 못함. 출하자와 소비지에 유선, 문자(SMS), 팩스 등을 통하여 각종 가격정보, 출하정보 등을 제공함. 시장도매인연합회와 개설자 홈페이지를 활용한 거래일자별 품목 정보 등을 공개하고 있으며 또한, 자체 블로그를 운영하고 있음. 다만, 유통정보 제공 방식의 다양화와 질적 수준 제고를 위한 체계적인 계획과 업무 개선이 필요함

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(17)		17	15.84	-	-	17	15.84
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	6.54	-	-	7	6.54
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진실적(10)	10	9.30	-	-	10	9.30
2. 경영관리(10)		-	-	10	5.00	10	5.00
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(10)	-	-	10	5.00	10	5.00
3. 주요사업(73)		63	44.30	10	5.75	73	50.05
○ 물량 집하 분산 노력	- 매수거래 확대 노력(14)	9	9.00	5	2.75	14	11.75
	- 거래 규모 확대 실적(12)	12	6.00	-	-	12	6.00
	- 농산물 유통을 위한 산지 지원(13)	13	4.20	-	-	13	4.20
○ 공정거래 질서 노력	- 유통정보의 수집·분석·전파 노력(5)	-	-	5	3.00	5	3.00
	- 경영정보 공시 실적(2)	2	2.00	-	-	2	2.00
	- 외부 신용평가 결과(10)	10	7.20	-	-	10	7.20
○ 물류개선	- 거래내역 등 신고 적정성(8)	8	8.00	-	-	8	8.00
	- 유통교육 참여율(5)	5	4.50	-	-	5	4.50
	- 국내산 펄릿 출하 실적(4)	4	3.40	-	-	4	3.40
*가점							0.2
*감점							-0.2
최종득점		80	60.14	20	10.75	100	70.89

□ 고객관리

○ 고객만족도 조사 결과

- '20년 종합만족도는 90.87점으로 전년(75.74) 대비 20% 증가하였고, 출하자 만족도는 85.16점, 판매처 만족도는 96.58점으로 매우 높은 만족도를 보임

□ 경영관리

○ 사업계획 수립 및 이행 노력

- '20년도 사업계획은 총 거래목표, 출하자 지원, 산지집하활동, 물량 분산 확대 노력, 물류체계 효율화, 신속한 대금결제 등을 포함하여 수립되었음. 이행 노력은 '20년 거래달성 성과, 출하자 지원, 물량유치 등으로 제시 되었으나, 구체적인 성과 제시가 다소 미흡함. 정부 정책 및 시장도매인 기능 강화를 위한 구체적인 세부계획 수립과 이행 노력이 필요함.

□ 주요사업

○ 매수거래 확대 노력

- 매수거래 확대를 위한 사업계획을 수립하였으며, 국내산 총거래물량 3,836톤 중 국내산 매수거래 물량은 78%인 3,001톤으로 매수거래 확대를 위해 노력 하였음. 향후 안정적인 산지 매수품목 확보, 가격 변동성 완화, 산지 및 거래선 관리를 위한 체계적인 계획 수립과 이행 노력의 개선이 요구됨

○ 농산물 유치를 위한 산지 지원

- 국내산 농산물 유치를 위한 출하선도금 지원은 하지 않았으며, 출하손실 보전금, 출하장려금 및 시설장비물품 지원은 총수입 대비 1.2%로 낮은 지원률을 보임. 보다 안정적인 출하처 확보와 시장도매인의 공적 기능 강화를 위한 산지지원 계획 수립과 개선 노력이 요구됨

○ 유통정보의 수집·분석·전파 노력

- '20년도 유통정보 수집, 분석, 전파 노력의 계획을 수립하였으나, 세부실행 계획이 구체적이지 못함. 출하자와 소비지에 유선, 문자(SMS), 팩스 등을 통하여 각종 가격정보, 출하정보 등을 제공함. 시장도매인연합회와 개설자 홈페이지를 활용한 거래일자별 품목 정보 등을 공개하고 있으며 또한, 자체 블로그를 운영하고 있음. 다만, 유통정보 제공 방식의 다양화와 질적 수준 제고를 위한 체계적인 계획과 업무 개선이 필요함

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(17)		17	16.05	-	-	17	16.05
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	6.45	-	-	7	6.45
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진실적(10)	10	9.60	-	-	10	9.60
2. 경영관리(10)		-	-	10	3.50	10	3.50
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(10)	-	-	10	3.50	10	3.50
3. 주요사업(73)		63	48.00	10	5.50	73	53.50
○ 물량 집하 분산 노력	- 매수거래 확대 노력(14)	9	9.00	5	2.50	14	11.50
	- 거래 규모 확대 실적(12)	12	7.20	-	-	12	7.20
	- 농산물 유치를 위한 산지 지원(13)	13	9.10	-	-	13	9.10
○ 공정거래 질서 노력	- 유통정보의 수집·분석·전파 노력(5)	-	-	5	3.00	5	3.00
	- 경영정보 공시 실적(2)	2	2.00	-	-	2	2.00
	- 외부 신용평가 결과(10)	10	7.20	-	-	10	7.20
○ 물류개선	- 거래내역 등 신고 적정성(8)	8	6.00	-	-	8	6.00
	- 유통교육 참여율(5)	5	4.50	-	-	5	4.50
	- 국내산 펄릿 출하 실적(4)	4	3.00	-	-	4	3.00
*가점							0.5
*감점							-0.4
최종득점		80	64.05	20	9.00	100	73.15

□ 고객관리

○ 고객만족도 조사 결과

- '20년 종합만족도는 88.96점으로 전년(72.88) 대비 22% 증가하였고, 출하자 만족도는 88.00점, 판매처 만족도는 89.92점으로 우수한 수준을 보임

□ 경영관리

○ 사업계획 수립 및 이행 노력

- '20년도 사업계획서를 제출하지 않았으며, 보고서 내 봉고차구입 계획이 수립되었음. 이행 노력은 신규직원채용, 봉고차 추가 구입, 소포장 제품 개발 등으로 제시되었으나, 이행 실적이 추상적인 내용이고 구체적인 성과 제시가 다소 미흡함. 정부 정책 및 시장도매인 기능 강화를 위한 구체적인 세부계획 수립과 이행 노력이 필요함

□ 주요사업

○ 매수거래 확대 노력

- 매수거래 확대를 위한 사업계획을 수립하지 않음. 국내산 총 거래물량 5,790톤 중 국내산 매수거래 물량은 86%인 4,993톤으로 매수거래 확대를 위해 노력하였음. 향후 안정적인 산지 매수품목 확보, 가격 변동성 완화, 산지 및 거래선 관리를 위한 체계적인 계획 수립이 필수적으로 요구되며, 업무개선이 필요함

○ 농산물 유치를 위한 산지 지원

- 국내산 농산물 유치를 위한 출하선도금 지원은 13.5%로 매우 높은 수준이나, 출하손실보전금, 출하장려금 및 시설장비물품 지원은 총수입 대비 0.05%로 매우 낮은 지원률을 보임. 보다 안정적인 출하처 확보와 시장도매인의 공적 기능 강화를 위한 산지지원 계획 수립과 개선 노력이 요구됨

○ 유통정보의 수집·분석·전파 노력

- '20년도 유통정보 수집, 분석, 전파 노력의 계획을 수립하지 않았음. 출하자와 소비자에 유선, 문자(SMS), 팩스 등을 통하여 각종 가격정보, 출하정보 등을 제공함. 시장도매인연합회와 개설자 홈페이지를 활용한 거래일자별 품목 정보 등을 공개하고 있으며 또한, 자체 블로그를 운영하고 있음. 다만, 유통정보 제공 방식의 다양화와 질적 수준 제고를 위한 체계적인 계획과 업무 개선이 필요함

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(17)		17	15.73	-	-	17	15.73
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	6.53	-	-	7	6.53
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진실적(10)	10	9.20	-	-	10	9.20
2. 경영관리(10)		-	-	10	5.50	10	5.50
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(10)	-	-	10	5.50	10	5.50
3. 주요사업(73)		63	50.20	10	6.50	73	56.70
○ 물량 집하 분산 노력	- 매수거래 확대 노력(14)	9	4.50	5	3.50	14	8.00
	- 거래 규모 확대 실적(12)	12	12.00	-	-	12	12.00
	- 농산물 유통을 위한 산지 지원(13)	13	7.50	-	-	13	7.50
○ 공정거래 질서 노력	- 유통정보의 수집·분석·전파 노력(5)	-	-	5	3.00	5	3.00
	- 경영정보 공시 실적(2)	2	2.00	-	-	2	2.00
	- 외부 신용평가 결과(10)	10	7.20	-	-	10	7.20
○ 물류개선	- 거래내역 등 신고 적정성(8)	8	8.00	-	-	8	8.00
	- 유통교육 참여율(5)	5	5.00	-	-	5	5.00
	- 국내산 펠릿 출하 실적(4)	4	4.00	-	-	4	4.00
*가점							0.2
*감점							0.0
최종득점		80	65.93	20	12.00	100	78.13

□ 고객관리

○ 고객만족도 조사 결과

- '20년 종합만족도는 90.54점으로 전년(79.42) 대비 14% 증가하였고, 출하자 만족도는 92.92점, 판매처 만족도는 88.16점으로 매우 높은 만족도를 보임

□ 경영관리

○ 사업계획 수립 및 이행 노력

- '20년도 사업계획은 사업목표치, 물량유치계획 등을 포함하여 수립되었음. 이행 노력은 신규 매출처 팹릿 출하 유도 및 하역비 절감과 물류 효율화 등으로 제시되었으나, 구체적인 성과와 계획 대비 추진실적 제시가 다소 미흡함. 정부 정책 및 시장도매인 기능 강화를 위한 구체적인 세부계획 수립과 이행 노력이 필요함. '20년도 거래물량 목표는 7,900톤으로 93%를 달성함

□ 주요사업

○ 매수거래 확대 노력

- 매수거래 확대를 위한 사업계획을 수립하였으며, 국내산 총 거래물량 7,135톤 중 국내산 매수거래 물량은 10%인 731톤으로 매수거래 확대를 위해 노력하였으나, 체계적인 국내산 매수거래 확대 노력이 필요함. 향후 안정적인 산지 매수품목 확보, 가격 변동성 완화, 산지 및 거래선 관리를 위한 업무 개선과 신규 출하지 확장이 요구됨

○ 농산물 유치를 위한 산지 지원

- 국내산 농산물 유치를 위한 출하선도금 지원은 1%로 낮은 수준이며, 출하손실보전금, 출하장려금 및 시설장비물품 지원은 총수입 대비 0.94%로 매우 낮은 지원률을 보임. 보다 안정적인 출하처 확보와 시장도매인의 공적 기능 강화를 위한 산지지원 계획 수립과 개선 노력이 요구됨

○ 유통정보의 수집·분석·전파 노력

- '20년도 유통정보 수집, 분석, 전파 노력의 계획을 수립하지 않았음. 출하자와 소비지에 유선, 문자(SMS), 팩스 등을 통하여 각종 가격정보, 출하정보 등을 제공함. 시장도매인연합회와 개설자 홈페이지를 활용한 거래일자별 품목 정보 등을 공개하고 있으며 또한, 자체 블로그를 운영하고 있음. 다만, 유통정보 제공 방식의 다양화와 질적 수준 제고를 위한 체계적인 계획과 업무 개선이 필요함

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(17)		17	15.73	-	-	17	15.73
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	6.33	-	-	7	6.33
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진실적(10)	10	9.40	-	-	10	9.40
2. 경영관리(10)		-	-	10	5.00	10	5.00
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(10)	-	-	10	5.00	10	5.00
3. 주요사업(73)		63	41.80	10	6.00	73	47.80
○ 물량 집하 분산 노력	- 매수거래 확대 노력(14)	9	9.00	5	2.50	14	11.50
	- 거래 규모 확대 실적(12)	12	9.00	-	-	12	9.00
	- 농산물 유치를 위한 산지 지원(13)	13	0.00	-	-	13	0.00
○ 공정거래 질서 노력	- 유통정보의 수집·분석·전파 노력(5)	-	-	5	3.50	5	3.50
	- 경영정보 공시 실적(2)	2	2.00	-	-	2	2.00
	- 외부 신용평가 결과(10)	10	7.30	-	-	10	7.30
	- 거래내역 등 신고 적정성(8)	8	8.00	-	-	8	8.00
	- 유통교육 참여율(5)	5	2.50	-	-	5	2.50
○ 물류개선	- 국내산 펄릿 출하 실적(4)	4	4.00	-	-	4	4.00
*가점							0.5
*감점							0.0
최종득점		80	57.53	20	11.00	100	69.03

□ 고객관리

○ 고객만족도 조사 결과

- '20년 종합만족도는 86.66점으로 전년(84.76) 대비 2.2% 증가하였고, 출하자 만족도는 82.99점, 판매처 만족도는 90.33점으로 양호한 수준을 보임

□ 경영관리

○ 사업계획 수립 및 이행 노력

- '20년도 사업계획은 거래목표 및 활동계획 등을 포함하여 수립되었으나 세부적인 추진과제가 미흡함. 이행 노력은 거래처 지속관리로 매출액 증가 등으로 제시되었으나, 구체적인 성과와 계획 대비 추진실적 제시가 미흡함. 정부 정책 및 시장도매인 기능 강화를 위한 구체적인 세부계획 수립과 이행 노력이 필요함. '20년도 거래물량 목표는 8,173톤으로 88%를 달성함

□ 주요사업

○ 매수거래 확대 노력

- 매수거래 확대를 위한 사업계획을 수립하였으며, 국내산 총 거래물량 6,976톤 중 국내산 매수거래 물량은 92%인 6,435톤으로 매수거래 확대를 위해 노력하였음. 향후 안정적인 산지 매수품목 확보, 가격 변동성 완화, 산지 및 거래선 관리를 위한 체계적인 계획 수립과 이행 노력의 개선이 요구됨

○ 농산물 유치를 위한 산지 지원

- 국내산 농산물 유치를 위한 출하선도금 지원은 하지 않았으며, 출하손실 보전금, 출하장려금 및 시설장비물품 지원도 하지 않아 산지지원 실적이 전무함. 출하주와 산지 지원을 통한 시장도매인의 공적 기능 강화를 위해 세부적인 산지지원 계획 수립과 실천적인 개선 노력이 요구됨

○ 유통정보의 수집·분석·전파 노력

- '20년도 유통정보 수집, 분석, 전파 노력의 계획을 수립하였으나, 세부실행 계획이 구체적이지 못함. 출하자와 소비지에 유선, 문자(SMS), 팩스 등을 통하여 각종 가격정보, 출하정보 등을 제공함. 시장도매인연합회와 개설자 홈페이지를 활용한 거래일자별 품목 정보 등을 공개하고 있으며 또한, 자체 블로그를 운영하고 있음. 다만, 유통정보 제공 방식의 다양화와 질적 수준 제고를 위한 체계적인 계획과 업무 개선이 필요함

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(17)		17	15.75	-	-	17	15.75
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	6.05	-	-	7	6.05
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진실적(10)	10	9.70	-	-	10	9.70
2. 경영관리(10)		-	-	10	5.00	10	5.00
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(10)	-	-	10	5.00	10	5.00
3. 주요사업(73)		63	46.30	10	6.00	73	52.30
○ 물량 집하 분산 노력	- 매수거래 확대 노력(14)	9	4.50	5	2.50	14	7.00
	- 거래 규모 확대 실적(12)	12	12.00	-	-	12	12.00
	- 농산물 유치를 위한 산지 지원(13)	13	4.50	-	-	13	4.50
○ 공정거래 질서 노력	- 유통정보의 수집·분석·전파 노력(5)	-	-	5	3.50	5	3.50
	- 경영정보 공시 실적(2)	2	2.00	-	-	2	2.00
	- 외부 신용평가 결과(10)	10	6.80	-	-	10	6.80
○ 물류개선	- 거래내역 등 신고 적정성(8)	8	8.00	-	-	8	8.00
	- 유통교육 참여율(5)	5	4.50	-	-	5	4.50
	- 국내산 펄릿 출하 실적(4)	4	4.00	-	-	4	4.00
*가점							0.2
*감점							0.0
최종득점		80	62.05	20	11.00	100	73.25

□ 고객관리

○ 고객만족도 조사 결과

- '20년 종합만족도는 80.99점으로 전년(76.14) 대비 6.4% 증가하였고, 출하자 만족도는 80.57점, 판매처 만족도는 81.41점으로 미흡하여 개선 노력이 요구됨

□ 경영관리

○ 사업계획 수립 및 이행 노력

- '20년도 사업계획은 판매활동, 산지활동, 거래목표 등을 포함하여 수립되었으나 세부적인 추진과제가 미흡함. 이행 노력은 전년대비 거래규모 비교, 주요 출하자별 성과, 산지 방문 등으로 제시되었으나, 구체적인 성과와 계획 대비 추진실적 제시가 미흡함. 정부 정책 및 시장도매인 기능 강화를 위한 구체적인 세부계획 수립과 이행 노력이 필요함. '20년도 거래물량 목표는 9,809톤 대비 124%를 달성함

□ 주요사업

○ 매수거래 확대 노력

- 매수거래 확대를 위한 사업계획을 수립하였으며, 국내산 총 거래물량 12,144톤 중 국내산 매수거래 물량은 10%인 1,234톤으로 매수거래 확대를 위해 노력하였으나, 체계적인 국내산 매수거래 확대 노력이 필요함. 향후 안정적인 산지 매수품목 확보, 가격 변동성 완화, 산지 및 거래선 관리를 위한 업무 개선과 신규 출하지 확장이 요구됨

○ 농산물 유치를 위한 산지 지원

- 국내산 농산물 유치를 위한 출하선도금 지원은 하지 않았으며, 출하손실 보전금, 출하장려금 및 시설장비물품 지원은 총수입 대비 0.04%로 매우 낮은 지원률을 보임. 보다 안정적인 출하처 확보와 시장도매인의 공적 기능 강화를 위한 산지지원 계획 수립과 개선 노력이 요구됨

○ 유통정보의 수집·분석·전파 노력

- '20년도 유통정보 수집, 분석, 전파 노력의 계획을 수립하였으나, 세부실행 계획이 구체적이지 못함. 출하자와 소비자에 유선, 문자(SMS), 팩스 등을 통하여 각종 가격정보, 출하정보 등을 제공함. 시장도매인연합회와 개설자 홈페이지를 활용한 거래일자별 품목 정보 등을 공개하고 있으며 또한, 자체 블로그를 운영하고 있음. 다만, 유통정보 제공 방식의 다양화와 질적 수준 제고를 위한 체계적인 계획과 업무 개선이 필요함

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(17)		17	16.14	-	-	17	16.14
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	6.34	-	-	7	6.34
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진실적(10)	10	9.80	-	-	10	9.80
2. 경영관리(10)		-	-	10	5.00	10	5.00
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(10)	-	-	10	5.00	10	5.00
3. 주요사업(73)		63	48.00	10	6.50	73	54.50
○ 물량 집하 분산 노력	- 매수거래 확대 노력(14)	9	7.20	5	3.50	14	10.70
	- 거래 규모 확대 실적(12)	12	9.60	-	-	12	9.60
	- 농산물 유통을 위한 산지 지원(13)	13	7.50	-	-	13	7.50
○ 공정거래 질서 노력	- 유통정보의 수집·분석·전파 노력(5)	-	-	5	3.00	5	3.00
	- 경영정보 공시 실적(2)	2	2.00	-	-	2	2.00
	- 외부 신용평가 결과(10)	10	7.20	-	-	10	7.20
○ 물류개선	- 거래내역 등 신고 적정성(8)	8	6.00	-	-	8	6.00
	- 유통교육 참여율(5)	5	4.50	-	-	5	4.50
	- 국내산 펄릿 출하 실적(4)	4	4.00	-	-	4	4.00
*가점							0.5
*감점							-0.4
최종득점		80	64.14	20	11.50	100	75.74

□ 고객관리

○ 고객만족도 조사 결과

- '20년 종합만족도는 86.71점으로 전년(75.10) 대비 15% 증가하였으나, 출하자 만족도는 82.67점, 판매처 만족도는 90.75점으로 다소 미흡한 수준을 보임

□ 경영관리

○ 사업계획 수립 및 이행 노력

- '20년도 사업계획은 거래목표, 조직 및 인력 운용 계획, 정부 및 개설자 정책사항 반영 계획 등을 포함하여 수립되었으나 세부적인 추진과제가 미흡함. 이행 노력은 신규출하처 확보, 거래규모 증가만으로 제시되어, 구체적인 성과와 계획 대비 추진실적 제시가 매우 미흡함. 정부 정책 및 시장도매인 기능 강화를 위한 구체적인 세부계획 수립과 이행 노력이 필요함

□ 주요사업

○ 매수거래 확대 노력

- 매수거래 확대를 위한 사업계획을 수립하였으며, 국내산 총 거래물량 12,487톤 중 국내산 매수거래 물량은 21%인 2,725톤으로 매수거래 비율이 다소 낮으나 거래 확대를 위해 노력하였음. 향후 안정적인 산지 매수품목 확보, 가격 변동성 완화, 산지 및 거래선 관리를 위한 체계적인 계획 수립과 이행 노력의 개선이 요구됨

○ 농산물 유치를 위한 산지 지원

- 국내산 농산물 유치를 위한 출하선도금 지원은 1.1%로 낮은 편이고, 출하 손실보전금, 출하장려금 및 시설장비물품 지원은 총수입 대비 1.2%로 낮은 지원률을 보임. 보다 안정적인 출하처 확보와 시장도매인의 공적 기능 강화를 위한 산지지원 계획 수립과 개선 노력이 요구됨

○ 유통정보의 수집·분석·전파 노력

- '20년도 유통정보 수집, 분석, 전파 노력의 계획을 수립하였으나, 세부실행 계획이 구체적이지 못함. 출하자와 소비지에 유선, 문자(SMS), 팩스 등을 통하여 각종 가격정보, 출하정보 등을 제공함. 시장도매인연합회와 개설자 홈페이지를 활용한 거래일자별 품목 정보 등을 공개하고 있으며 또한, 자체 블로그를 운영하고 있음. 다만, 유통정보 제공 방식의 다양화와 질적 수준 제고를 위한 체계적인 계획과 업무 개선이 필요함

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(17)		17	15.94	-	-	17	15.94
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	6.54	-	-	7	6.54
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진실적(10)	10	9.40	-	-	10	9.40
2. 경영관리(10)		-	-	10	5.50	10	5.50
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(10)	-	-	10	5.50	10	5.50
3. 주요사업(73)		63	45.40	10	6.50	73	51.90
○ 물량 집하 분산 노력	- 매출거래 확대 노력(14)	9	9.00	5	3.50	14	12.50
	- 거래 규모 확대 실적(12)	12	11.40	-	-	12	11.40
	- 농산물 유통을 위한 산지 지원(13)	13	4.50	-	-	13	4.50
○ 공정거래 질서 노력	- 유통정보의 수집·분석·전파 노력(5)	-	-	5	3.00	5	3.00
	- 경영정보 공시 실적(2)	2	2.00	-	-	2	2.00
	- 외부 신용평가 결과(10)	10	7.00	-	-	10	7.00
○ 물류개선	- 거래내역 등 신고 적정성(8)	8	8.00	-	-	8	8.00
	- 유통교육 참여율(5)	5	2.50	-	-	5	2.50
	- 국내산 펄릿 출하 실적(4)	4	1.00	-	-	4	1.00
*가점							0.7
*감점							0.0
최종득점		80	61.34	20	12.00	100	74.04

□ 고객관리

○ 고객만족도 조사 결과

- '20년 종합만족도는 90.74점으로 전년(84.27) 대비 7.7% 증가하였고, 출하자 만족도는 92.24점, 판매처 만족도는 89.24점으로 매우 높은 만족도를 보임

□ 경영관리

○ 사업계획 수립 및 이행 노력

- '20년도 사업계획은 거래목표, 조직 및 인력 운용 계획 등을 포함하여 수립 되었으나 세부적인 추진과제가 미흡함. 이행 노력은 출하장려금, 출하 손실 보전금 지원, 시장도매인제 정착을 위한 노력, 물류 효율화 등으로 제시 되었으나, 추상적인 내용들이 대부분으로 구체적인 성과의 제시가 미흡함. 정부 정책 및 시장도매인 기능 강화를 위한 구체적인 세부계획 수립과 이행 노력이 필요함. '20년 계획 물량 4,333톤 대비 89%를 달성함

□ 주요사업

○ 매수거래 확대 노력

- 매수거래 확대를 위한 사업계획을 수립하였으며, 국내산 총 거래물량 3,791톤 중 국내산 매수거래 물량은 42%인 1,588톤으로 매수거래 확대를 위해 노력 하였음. 향후 안정적인 산지 매수품목 확보, 가격 변동성 완화, 산지 및 거래선 관리를 위한 체계적인 계획 수립과 이행 노력의 개선이 요구됨

○ 농산물 유치를 위한 산지 지원

- 국내산 농산물 유치를 위한 출하선도금 지원은 하지 않았으며, 출하손실 보전금, 출하장려금 및 시설장비물품 지원은 총수입 대비 0.5%로 매우 낮은 지원률을 보임. 보다 안정적인 출하처 확보와 시장도매인의 공적 기능 강화를 위한 산지지원 계획 수립과 개선 노력이 요구됨

○ 유통정보의 수집·분석·전파 노력

- '20년도 유통정보 수집, 분석, 전파 노력의 계획을 수립하였으나, 세부실행 계획이 구체적이지 못함. 출하자와 소비지에 유선, 문자(SMS), 팩스 등을 통하여 각종 가격정보, 출하정보 등을 제공함. 시장도매인연합회와 개설자 홈페이지를 활용한 거래일자별 품목 정보 등을 공개하고 있으며 또한, 자체 블로그를 운영하고 있음. 다만, 유통정보 제공 방식의 다양화와 질적 수준 제고를 위한 체계적인 계획과 업무 개선이 필요함

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(17)		17	14.36	-	-	17	14.36
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	5.26	-	-	7	5.26
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진실적(10)	10	9.10	-	-	10	9.10
2. 경영관리(10)		-	-	10	5.00	10	5.00
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(10)	-	-	10	5.00	10	5.00
3. 주요사업(73)		63	54.20	10	6.50	73	60.70
○ 물량 집하 분산 노력	- 매수거래 확대 노력(14)	9	9.00	5	3.50	14	12.50
	- 거래 규모 확대 실적(12)	12	12.00	-	-	12	12.00
	- 농산물 유치를 위한 산지 지원(13)	13	8.70	-	-	13	8.70
○ 공정거래 질서 노력	- 유통정보의 수집·분석·전파 노력(5)	-	-	5	3.00	5	3.00
	- 경영정보 공시 실적(2)	2	2.00	-	-	2	2.00
	- 외부 신용평가 결과(10)	10	7.00	-	-	10	7.00
○ 물류개선	- 거래내역 등 신고 적정성(8)	8	8.00	-	-	8	8.00
	- 유통교육 참여율(5)	5	3.50	-	-	5	3.50
	- 국내산 펄릿 출하 실적(4)	4	4.00	-	-	4	4.00
*가점							0.5
*감점							0.0
최종득점		80	68.56	20	11.50	100	80.56

□ 고객관리

○ 고객만족도 조사 결과

- '20년 종합만족도는 77.15점으로 전년(78.29) 대비 1.5% 감소하였고, 출하자 만족도는 65.91점, 판매처 만족도는 88.40점으로 부진하여 많은 노력이 요구됨

□ 경영관리

○ 사업계획 수립 및 이행 노력

- '20년도 사업계획은 산지활동계획, 판매계획, 조직 및 인력 운용, 정부 및 개설자 정책사항 반영 등을 포함하여 수립되었으나 세부적인 추진과제가 미흡함. 이행 노력은 물량유치 확보만으로 제시되어, 구체적인 성과와 계획 대비 추진실적 제시가 매우 미흡함. 정부 정책 및 시장도매인 기능 강화를 위한 구체적인 세부계획 수립과 이행 노력이 필요함

□ 주요사업

○ 매수거래 확대 노력

- 매수거래 확대를 위한 사업계획을 수립하였으며, 국내산 총 거래물량 3,816톤 중 국내산 매수거래 물량은 54%인 2,078톤으로 매수거래 확대를 위해 노력하였음. 향후 안정적인 산지 매수품목 확보, 가격 변동성 완화, 산지 및 거래선 관리를 위한 체계적인 계획 수립과 이행 노력의 개선이 요구됨

○ 농산물 유치를 위한 산지 지원

- 국내산 농산물 유치를 위한 출하선도금 지원은 총거래금액의 2.9%이며, 출하손실보전금, 출하장려금 및 시설장비물품 지원은 총수입 대비 2.6%로 다소 낮은 지원률을 보임. 보다 안정적인 출하처 확보와 시장도매인의 공적 기능 강화를 위한 산지지원 계획 수립이 필요함

○ 유통정보의 수집·분석·전파 노력

- '20년도 유통정보 수집, 분석, 전파 노력의 계획을 수립하였으나, 세부실행 계획이 구체적이지 못함. 출하자와 소비지에 유선, 문자(SMS), 팩스 등을 통하여 각종 가격정보, 출하정보 등을 제공함. 시장도매인연합회와 개설자 홈페이지를 활용한 거래일자별 품목 정보 등을 공개하고 있으며 또한, 자체 블로그를 운영하고 있음. 다만, 유통정보 제공 방식의 다양화와 질적 수준 제고를 위한 체계적인 계획과 업무 개선이 필요함

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(17)		17	15.23	-	-	17	15.23
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	5.83	-	-	7	5.83
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진실적(10)	10	9.40	-	-	10	9.40
2. 경영관리(10)		-	-	10	6.00	10	6.00
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(10)	-	-	10	6.00	10	6.00
3. 주요사업(73)		63	47.00	10	7.00	73	54.00
○ 물량 집하 분산 노력	- 매수거래 확대 노력(14)	9	4.50	5	3.50	14	8.00
	- 거래 규모 확대 실적(12)	12	12.00	-	-	12	12.00
	- 농산물 유치를 위한 산지 지원(13)	13	6.70	-	-	13	6.70
○ 공정거래 질서 노력	- 유통정보의 수집·분석·전파 노력(5)	-	-	5	3.50	5	3.50
	- 경영정보 공시 실적(2)	2	2.00	-	-	2	2.00
	- 외부 신용평가 결과(10)	10	6.80	-	-	10	6.80
○ 물류개선	- 거래내역 등 신고 적정성(8)	8	8.00	-	-	8	8.00
	- 유통교육 참여율(5)	5	3.00	-	-	5	3.00
	- 국내산 펄릿 출하 실적(4)	4	4.00	-	-	4	4.00
*가점							0.0
*감점							-0.1
최종득점		80	62.23	20	13.00	100	75.13

□ 고객관리

○ 고객만족도 조사 결과

- '20년 종합만족도는 76.50점으로 전년(64.04) 대비 19% 증가하였고, 출하자 만족도는 73.08점, 판매처 만족도는 79.91점으로 부진하여 많은 노력이 요구됨

□ 경영관리

○ 사업계획 수립 및 이행 노력

- '20년도 사업계획은 산지활동계획, 판매계획, 조직 및 인력 운용, 정부 및 개설자 정책사항 반영 등을 포함하여 수립되었으나 세부적인 추진과제가 미흡함. 이행 노력은 출하 유도, 팔릿 거래물량 및 금액 증가만으로 제시되어, 구체적인 성과와 계획 대비 추진실적 제시가 매우 미흡함. 정부 정책 및 시장도매인 기능 강화를 위한 구체적인 세부계획 수립과 이행 노력이 필요함

□ 주요사업

○ 매수거래 확대 노력

- 매수거래 확대를 위한 사업계획을 수립하였으며, 국내산 총 거래물량 6,702톤 중 국내산 매수거래 물량은 2%인 124톤으로 매수거래 확대를 위해 노력하였으나, 체계적인 국내산 매수거래 확대 노력이 필요함. 향후 안정적인 산지 매수품목 확보, 가격 변동성 완화, 산지 및 거래선 관리를 위한 업무 개선과 신규 출하지 확장이 요구됨

○ 농산물 유치를 위한 산지 지원

- 국내산 농산물 유치를 위한 출하선도금 지원은 총거래금액의 0.03%으로 매우 낮은 수준이며, 출하손실보전금, 출하장려금 및 시설장비물품 지원은 총수입 대비 2.9%로 다소 낮은 지원률을 보임. 보다 안정적인 출하처 확보와 시장도매인의 공적 기능 강화를 위한 산지지원 계획 수립과 개선 노력이 요구됨

○ 유통정보의 수집·분석·전파 노력

- '20년도 유통정보 수집, 분석, 전파 노력의 계획을 수립하였으나, 세부실행 계획이 구체적이지 못함. 출하자와 소비지에 유선, 문자(SMS), 팩스 등을 통하여 각종 가격정보, 출하정보 등을 제공함. 시장도매인연합회와 개설자 홈페이지를 활용한 거래일자별 품목 정보 등을 공개하고 있으며 또한, 자체 블로그를 운영하고 있음. 다만, 유통정보 제공 방식의 다양화와 질적 수준 제고를 위한 체계적인 계획과 업무 개선이 필요함

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(17)		17	15.76	-	-	17	15.76
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	6.06	-	-	7	6.06
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진실적(10)	10	9.70	-	-	10	9.70
2. 경영관리(10)		-	-	10	6.00	10	6.00
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(10)	-	-	10	6.00	10	6.00
3. 주요사업(73)		63	48.43	10	7.50	73	55.93
○ 물량 집하 분산 노력	- 매수거래 확대 노력(14)	9	4.95	5	4.00	14	8.95
	- 거래 규모 확대 실적(12)	12	10.20	-	-	12	10.20
	- 농산물 유치를 위한 산지 지원(13)	13	10.50	-	-	13	10.50
○ 공정거래 질서 노력	- 유통정보의 수집·분석·전파 노력(5)	-	-	5	3.50	5	3.50
	- 경영정보 공시 실적(2)	2	2.00	-	-	2	2.00
	- 외부 신용평가 결과(10)	10	7.00	-	-	10	7.00
○ 물류개선	- 거래내역 등 신고 적정성(8)	8	8.00	-	-	8	8.00
	- 유통교육 참여율(5)	5	2.50	-	-	5	2.50
	- 국내산 펄릿 출하 실적(4)	4	3.28	-	-	4	3.28
*가점							1.5
*감점							-0.2
최종득점		80	64.19	20	13.50	100	78.99

□ 고객관리

○ 고객만족도 조사 결과

- '20년 종합만족도는 81.25점으로 전년(93.63) 대비 13% 감소하였고, 출하자 만족도는 78.08점, 판매처 만족도는 84.41점으로 미흡하여 개선 노력이 요구됨

□ 경영관리

○ 사업계획 수립 및 이행 노력

- '20년도 사업계획은 거래목표 및 활동계획, 조직 및 인력 운용 계획 등을 포함하여 수립되었으나 세부적인 추진과제가 미흡함. 이행 노력은 장관상 수상, 조직 운영 정착, 고객만족도 유지 등으로 제시되었으나, 추상적인 내용들이 대부분으로 구체적인 성과의 제시가 미흡함. 정부 정책 및 시장도매인 기능 강화를 위한 구체적인 세부계획 수립과 이행 노력이 필요함. '20년도 거래물량 목표는 12,277톤으로 94%를 달성함

□ 주요사업

○ 매수거래 확대 노력

- 매수거래 확대를 위한 사업계획을 수립하였으며, 국내산 총 거래물량 11,530톤 중 국내산 매수거래 물량은 17%인 1,968톤으로 매수거래 확대를 위해 노력하였으나, 체계적인 국내산 매수거래 확대 노력이 필요함. 향후 안정적인 산지 매수품목 확보, 가격 변동성 완화, 산지 및 거래선 관리를 위한 업무 개선과 신규 출하처 확장이 요구됨

○ 농산물 유치를 위한 산지 지원

- 국내산 농산물 유치를 위한 출하선도금 지원은 총거래금액의 0.26%로 다소 낮으나, 출하손실보전금, 출하장려금 및 시설장비물품 지원은 총수입 대비 11%로 높은 지원률을 보임. 보다 안정적인 출하처 확보와 시장도매인의 공적 기능 강화를 위한 산지지원 계획 수립이 필요함

○ 유통정보의 수집·분석·전파 노력

- '20년도 유통정보 수집, 분석, 전파 노력의 계획을 수립하였으나, 세부실행 계획이 구체적이지 못함. 출하자와 소비지에 유선, 문자(SMS), 팩스 등을 통하여 각종 가격정보, 출하정보 등을 제공함. 시장도매인연합회와 개설자 홈페이지를 활용한 거래일자별 품목 정보 등을 공개하고 있으며 또한, 자체 블로그를 운영하고 있음. 다만, 유통정보 제공 방식의 다양화와 질적 수준 제고를 위한 체계적인 계획과 업무 개선이 필요함

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(17)		17	15.21	-	-	17	15.21
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	5.81	-	-	7	5.81
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진실적(10)	10	9.40	-	-	10	9.40
2. 경영관리(10)		-	-	10	5.50	10	5.50
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(10)	-	-	10	5.50	10	5.50
3. 주요사업(73)		63	41.95	10	6.50	73	48.45
○ 물량 집하 분산 노력	- 매수거래 확대 노력(14)	9	6.75	5	3.00	14	9.75
	- 거래 규모 확대 실적(12)	12	6.00	-	-	12	6.00
	- 농산물 유통을 위한 산지 지원(13)	13	3.50	-	-	13	3.50
○ 공정거래 질서 노력	- 유통정보의 수집·분석·전파 노력(5)	-	-	5	3.50	5	3.50
	- 경영정보 공시 실적(2)	2	2.00	-	-	2	2.00
	- 외부 신용평가 결과(10)	10	7.20	-	-	10	7.20
○ 물류개선	- 거래내역 등 신고 적정성(8)	8	8.00	-	-	8	8.00
	- 유통교육 참여율(5)	5	4.50	-	-	5	4.50
	- 국내산 펄릿 출하 실적(4)	4	4.00	-	-	4	4.00
*가점							0.0
*감점							0.0
최종득점		80	57.16	20	12.00	100	69.16

□ 고객관리

○ 고객만족도 조사 결과

- '20년 종합만족도는 76.15점으로 전년(64.47) 대비 18% 증가하였으나, 출하자 만족도는 72.24점, 판매처 만족도는 80.07점으로 부진하여 많은 노력이 요구됨

□ 경영관리

○ 사업계획 수립 및 이행 노력

- '20년도 사업계획은 거래목표 및 활동계획, 조직 및 인력 운용 계획 등을 포함하여 수립되었으나 세부적인 추진과제가 미흡함. 이행 노력은 주요품목 목표 성과만으로 제시되어, 계획과 연계된 실적 및 구체적인 성과의 제시가 미흡함. 정부 정책 및 시장도매인 기능 강화를 위한 구체적인 세부계획 수립과 이행 노력이 필요함. '20년도 거래물량 목표는 15,756톤으로 58.4%를 달성함

□ 주요사업

○ 매수거래 확대 노력

- 매수거래 확대를 위한 사업계획을 수립하였으며, 국내산 총 거래물량 8,438톤 중 국내산 매수거래 물량은 13%인 1,142톤으로 매수거래 확대를 위해 노력하였으나, 체계적인 국내산 매수거래 확대 노력이 필요함. 향후 안정적인 산지 매수품목 확보, 가격 변동성 완화, 산지 및 거래선 관리를 위한 업무 개선과 신규 출하지 확장이 요구됨

○ 농산물 유치를 위한 산지 지원

- 국내산 농산물 유치를 위한 출하선도금 지원은 하지 않았으며, 출하손실 보전금, 출하장려금 및 시설장비물품 지원은 총수입 대비 0.1%로 매우 낮은 지원률을 보임. 보다 안정적인 출하처 확보와 시장도매인의 공적 기능 강화를 위한 산지지원 계획 수립과 개선 노력이 요구됨

○ 유통정보의 수집·분석·전파 노력

- '20년도 유통정보 수집, 분석, 전파 노력의 계획을 수립하였으나, 세부실행 계획이 구체적이지 못함. 출하자와 소비지에 유선, 문자(SMS), 팩스 등을 통하여 각종 가격정보, 출하정보 등을 제공함. 시장도매인연합회와 개설자 홈페이지를 활용한 거래일자별 품목 정보 등을 공개하고 있으며 또한, 자체 블로그를 운영하고 있음. 다만, 유통정보 제공 방식의 다양화와 질적 수준 제고를 위한 체계적인 계획과 업무 개선이 필요함

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(17)		17	15.21	-	-	17	15.21
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	6.01	-	-	7	6.01
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진실적(10)	10	9.20	-	-	10	9.20
2. 경영관리(10)		-	-	10	5.00	10	5.00
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(10)	-	-	10	5.00	10	5.00
3. 주요사업(73)		63	52.20	10	7.50	73	59.70
○ 물량 집하 분산 노력	- 매수거래 확대 노력(14)	9	9.00	5	4.00	14	13.00
	- 거래 규모 확대 실적(12)	12	12.00	-	-	12	12.00
	- 농산물 유치를 위한 산지 지원(13)	13	7.20	-	-	13	7.20
○ 공정거래 질서 노력	- 유통정보의 수집·분석·전파 노력(5)	-	-	5	3.50	5	3.50
	- 경영정보 공시 실적(2)	2	2.00	-	-	2	2.00
	- 외부 신용평가 결과(10)	10	7.00	-	-	10	7.00
○ 물류개선	- 거래내역 등 신고 적정성(8)	8	6.00	-	-	8	6.00
	- 유통교육 참여율(5)	5	5.00	-	-	5	5.00
	- 국내산 펄릿 출하 실적(4)	4	4.00	-	-	4	4.00
*가점							0.2
*감점							-0.2
최종득점		80	67.41	20	12.50	100	79.91

□ 고객관리

○ 고객만족도 조사 결과

- '20년 종합만족도는 80.21점으로 전년(66.04) 대비 21% 증가하였으나, 출하자 만족도는 69.76점, 판매처 만족도는 90.66점으로 부진하여 많은 노력이 요구됨

□ 경영관리

○ 사업계획 수립 및 이행 노력

- '20년도 사업계획은 판매계획, 조직 및 인력 운용, 정부 및 개설자 정책사항 반영 등을 포함하여 수립되었으나 세부적인 추진과제가 미흡함. 이행 노력은 장기 매수 거래금 발생방지 노력, 출하전 반입물량 사전 홍보 등 추상적인 내용으로만 제시되어, 구체적인 성과와 계획 대비 추진실적 제시가 매우 미흡함. 정부 정책 및 시장도매인 기능 강화를 위한 구체적인 세부계획 수립과 이행 노력이 필요함

□ 주요사업

○ 매수거래 확대 노력

- 매수거래 확대를 위한 사업계획을 수립하였으며, 총 거래물량 6,329톤 중 국내산 매수거래 물량은 37%인 2,355톤으로 매수거래 확대를 위해 노력하였음. 향후 안정적인 산지 매수품목 확보, 가격 변동성 완화, 산지 및 거래선 관리를 위한 체계적인 계획 수립과 이행 노력의 개선이 요구됨

○ 농산물 유치를 위한 산지 지원

- 국내산 농산물 유치를 위한 출하선도금 지원은 총거래금액의 2%이며, 출하손실보전금, 출하장려금 및 시설장비물품 지원은 총수입 대비 2.8%로 다소 낮은 지원률을 보임. 보다 안정적인 출하처 확보와 시장도매인의 공적 기능 강화를 위한 산지지원 계획 수립이 필요함

○ 유통정보의 수집·분석·전파 노력

- '20년도 유통정보 수집, 분석, 전파 노력의 계획을 수립하였으나, 세부실행 계획이 구체적이지 못함. 출하자와 소비지에 유선, 문자(SMS), 팩스 등을 통하여 각종 가격정보, 출하정보 등을 제공함. 시장도매인연합회와 개설자 홈페이지를 활용한 거래일자별 품목 정보 등을 공개하고 있으며 또한, 자체 블로그를 운영하고 있음. 다만, 유통정보 제공 방식의 다양화와 질적 수준 제고를 위한 체계적인 계획과 업무 개선이 필요함

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(17)		17	15.52	-	-	17	15.52
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	5.82	-	-	7	5.82
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진실적(10)	10	9.70	-	-	10	9.70
2. 경영관리(10)		-	-	10	5.00	10	5.00
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(10)	-	-	10	5.00	10	5.00
3. 주요사업(73)		63	49.40	10	6.50	73	55.90
○ 물량 집하 분산 노력	- 매수거래 확대 노력(14)	9	9.00	5	3.50	14	12.50
	- 거래 규모 확대 실적(12)	12	10.20	-	-	12	10.20
	- 농산물 유치를 위한 산지 지원(13)	13	6.00	-	-	13	6.00
○ 공정거래 질서 노력	- 유통정보의 수집·분석·전파 노력(5)	-	-	5	3.00	5	3.00
	- 경영정보 공시 실적(2)	2	2.00	-	-	2	2.00
	- 외부 신용평가 결과(10)	10	7.20	-	-	10	7.20
○ 물류개선	- 거래내역 등 신고 적정성(8)	8	6.00	-	-	8	6.00
	- 유통교육 참여율(5)	5	5.00	-	-	5	5.00
	- 국내산 펄릿 출하 실적(4)	4	4.00	-	-	4	4.00
*가점							0.2
*감점							0.0
최종득점		80	64.92	20	11.50	100	76.62

□ 고객관리

○ 고객만족도 조사 결과

- '20년 종합만족도는 76.41점으로 전년(68.80) 대비 11% 증가하였으나, 출하자 만족도는 63.91점, 판매처 만족도는 88.91점으로 부진하여 많은 노력이 요구됨

□ 경영관리

○ 사업계획 수립 및 이행 노력

- '20년도 사업계획은 거래목표 및 활동계획, 조직 및 인력 운용 계획 등을 포함하여 수립되었으나 세부적인 추진과제가 미흡함. 이행 노력은 물량확보 및 분산으로 거래금액과 거래물량 상승만을 결과로 제시하여 구체적인 성과의 제시가 매우 미흡함. 정부 정책 및 시장도매인 기능 강화를 위한 구체적인 세부계획 수립과 이행 노력이 필요함. '20년도 거래물량 목표는 6,813톤으로 100.7%를 달성함

□ 주요사업

○ 매수거래 확대 노력

- 매수거래 확대를 위한 사업계획을 수립하였으며, 총 거래물량 6,781톤 중 국내산 매수거래 물량은 37%인 2,478톤으로 매수거래 확대를 위해 노력하였음. 향후 안정적인 산지 매수품목 확보, 가격 변동성 완화, 산지 및 거래선 관리를 위한 체계적인 계획 수립과 이행 노력의 개선이 요구됨

○ 농산물 유치를 위한 산지 지원

- 국내산 농산물 유치를 위한 출하선도금 지원은 총거래금액의 0.19%로 매우 낮은 수준이며, 출하손실보전금, 출하장려금 및 시설장비물품 지원은 총수입 대비 0.04%로 매우 낮은 지원률을 보임. 보다 안정적인 출하처 확보와 시장도매인의 공적 기능 강화를 위한 산지지원 계획 수립과 개선 노력이 요구됨

○ 유통정보의 수집·분석·전파 노력

- '20년도 유통정보 수집, 분석, 전파 노력의 계획을 수립하지 않았음. 출하자와 소비자에 유선, 문자(SMS), 팩스 등을 통하여 각종 가격정보, 출하정보 등을 제공함. 시장도매인연합회와 개설자 홈페이지를 활용한 거래일자별 품목 정보 등을 공개하고 있으며 또한, 자체 블로그를 운영하고 있음. 다만, 유통정보 제공 방식의 다양화와 질적 수준 제고를 위한 체계적인 계획과 업무 개선이 필요함

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(17)		17	15.78	-	-	17	15.78
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	6.38	-	-	7	6.38
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진실적(10)	10	9.40	-	-	10	9.40
2. 경영관리(10)		-	-	10	3.50	10	3.50
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(10)	-	-	10	3.50	10	3.50
3. 주요사업(73)		63	42.00	10	5.50	73	47.50
○ 물량 집하 분산 노력	- 매수거래 확대 노력(14)	9	4.50	5	2.50	14	7.00
	- 거래 규모 확대 실적(12)	12	7.20	-	-	12	7.20
	- 농산물 유치를 위한 산지 지원(13)	13	6.50	-	-	13	6.50
○ 공정거래 질서 노력	- 유통정보의 수집·분석·전파 노력(5)	-	-	5	3.00	5	3.00
	- 경영정보 공시 실적(2)	2	2.00	-	-	2	2.00
	- 외부 신용평가 결과(10)	10	6.80	-	-	10	6.80
○ 물류개선	- 거래내역 등 신고 적정성(8)	8	6.00	-	-	8	6.00
	- 유통교육 참여율(5)	5	5.00	-	-	5	5.00
	- 국내산 펄릿 출하 실적(4)	4	4.00	-	-	4	4.00
*가점							0.0
*감점							0.0
최종득점		80	57.78	20	9.00	100	66.78

□ 고객관리

○ 고객만족도 조사 결과

- '20년 종합만족도는 87.50점으로 전년(69.21) 대비 26% 증가하였으며, 출하자 만족도는 81.00점, 판매처 만족도는 94.00점으로 양호한 수준임

□ 경영관리

○ 사업계획 수립 및 이행 노력

- '20년도 사업계획서를 제출하지 않았으며, 보고서 내 품질확보 및 생산량 증가 계획이 수립되었음. 이행 노력은 반입량 조절로 가격손실 감소, 저온창고 보관으로 물량조절하여 출하자 이익창출 등 추상적인 내용만 제시되었음. 계획과 연계된 추진실적, 구체적인 성과 제시가 매우 미흡함. 정부 정책 및 시장도매인 기능 강화를 위한 구체적인 세부계획 수립과 이행 노력이 필요함

□ 주요사업

○ 매수거래 확대 노력

- 매수거래 확대를 위한 사업계획을 수립하지 않았으며, 국내산 총 거래물량 6,940톤 중 국내산 매수거래 물량은 9%인 610톤으로 매수거래 확대를 위해 노력하였으나, 체계적인 국내산 매수거래 확대 노력이 필요함. 향후 안정적인 산지 매수품목 확보, 가격 변동성 완화, 산지 및 거래선 관리를 위한 업무 개선과 신규 출하지 확장이 요구됨

○ 농산물 유치를 위한 산지 지원

- 국내산 농산물 유치를 위한 출하선도금 지원은 총거래금액의 0.8%로 매우 낮은 수준이며, 출하손실보전금, 출하장려금 및 시설장비물품 지원은 총 수입 대비 0.2%로 매우 낮은 지원률을 보임. 보다 안정적인 출하처 확보와 시장도매인의 공적 기능 강화를 위한 산지지원 계획 수립과 개선 노력이 요구됨

○ 유통정보의 수집·분석·전파 노력

- '20년도 유통정보 수집, 분석, 전파 노력의 계획을 수립하지 않았음. 출하자와 소비자에 유선, 문자(SMS), 팩스 등을 통하여 각종 가격정보, 출하정보 등을 제공함. 시장도매인연합회와 개설자 홈페이지를 활용한 거래일자별 품목 정보 등을 공개하고 있으며 또한, 자체 블로그를 운영하고 있음. 다만, 유통정보 제공 방식의 다양화와 질적 수준 제고를 위한 체계적인 계획과 업무 개선이 필요함

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(17)		17	16.33	-	-	17	16.33
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	6.73	-	-	7	6.73
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진실적(10)	10	9.60	-	-	10	9.60
2. 경영관리(10)		-	-	10	5.50	10	5.50
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(10)	-	-	10	5.50	10	5.50
3. 주요사업(73)		63	48.55	10	6.50	73	55.05
○ 물량 집하 분산 노력	- 매수거래 확대 노력(14)	9	8.55	5	3.50	14	12.05
	- 거래 규모 확대 실적(12)	12	8.40	-	-	12	8.40
	- 농산물 유치를 위한 산지 지원(13)	13	10.90	-	-	13	10.90
○ 공정거래 질서 노력	- 유통정보의 수집·분석·전파 노력(5)	-	-	5	3.00	5	3.00
	- 경영정보 공시 실적(2)	2	2.00	-	-	2	2.00
	- 외부 신용평가 결과(10)	10	7.20	-	-	10	7.20
○ 물류개선	- 거래내역 등 신고 적정성(8)	8	4.00	-	-	8	4.00
	- 유통교육 참여율(5)	5	3.50	-	-	5	3.50
	- 국내산 펄릿 출하 실적(4)	4	4.00	-	-	4	4.00
*가점							0.2
*감점							0.0
최종득점		80	64.88	20	12.00	100	77.08

□ 고객관리

○ 고객만족도 조사 결과

- '20년 종합만족도는 94.58점으로 전년(78.71) 대비 20% 증가하였으며, 출하자 만족도는 94.33점, 판매처 만족도는 94.83점으로 매우 높은 만족도를 보임

□ 경영관리

○ 사업계획 수립 및 이행 노력

- '20년도 사업계획은 거래목표 및 활동계획, 조직 및 인력 운용 계획 등을 포함하여 수립되었으나 세부적인 추진과제가 미흡함. 이행 노력은 매출 증대 이행노력, 팹릿 출하권장으로 영업시간 및 인력 단축, 직원 토의로 경영 내실화만을 결과로 제시하여 내용이 추상적이고 구체적인 성과의 제시가 매우 미흡함. 정부 정책 및 시장도매인 기능 강화를 위한 구체적인 세부계획 수립과 이행 노력이 필요함. '20년도 거래물량 목표는 8,157톤으로 97.4%를 달성함

□ 주요사업

○ 매수거래 확대 노력

- 매수거래 확대를 위한 사업계획을 수립하였으며, 국내산 총 거래물량 7,921톤 중 국내산 매수거래 물량은 34%인 2,757톤으로 매수거래 확대를 위해 노력하였음. 향후 안정적인 산지 매수품목 확보, 가격 변동성 완화, 산지 및 거래선 관리를 위한 체계적인 계획 수립과 이행 노력의 개선이 요구됨

○ 농산물 유치를 위한 산지 지원

- 국내산 농산물 유치를 위한 출하선도금 지원은 총거래금액의 23.1%로 매우 높은 수준이며, 출하손실보전금, 출하장려금 및 시설장비물품 지원은 총수입 대비 4.2%로 보통의 수준을 보임. 보다 안정적인 출하처 확보와 시장도매인의 공적 기능 강화를 위한 산지지원 계획 수립이 필요함

○ 유통정보의 수집·분석·전파 노력

- '20년도 유통정보 수집, 분석, 전파 노력의 계획을 수립하지 않았음. 출하자와 소비자에 유선, 문자(SMS), 팩스 등을 통하여 각종 가격정보, 출하정보 등을 제공함. 시장도매인연합회와 개설자 홈페이지를 활용한 거래일자별 품목 정보 등을 공개하고 있음. 다만, 유통정보 제공 방식의 다양화와 질적 수준 제고를 위한 체계적인 계획과 업무 개선이 필요함

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(17)		17	15.13	-	-	17	15.13
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	6.03	-	-	7	6.03
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진실적(10)	10	9.10	-	-	10	9.10
2. 경영관리(10)		-	-	10	3.50	10	3.50
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(10)	-	-	10	3.50	10	3.50
3. 주요사업(73)		63	47.55	10	6.50	73	54.05
○ 물량 집하 분산 노력	- 매수거래 확대 노력(14)	9	8.55	5	3.50	14	12.05
	- 거래 규모 확대 실적(12)	12	9.00	-	-	12	9.00
	- 농산물 유치를 위한 산지 지원(13)	13	6.00	-	-	13	6.00
○ 공정거래 질서 노력	- 유통정보의 수집·분석·전파 노력(5)	-	-	5	3.00	5	3.00
	- 경영정보 공시 실적(2)	2	2.00	-	-	2	2.00
	- 외부 신용평가 결과(10)	10	7.00	-	-	10	7.00
○ 물류개선	- 거래내역 등 신고 적정성(8)	8	6.00	-	-	8	6.00
	- 유통교육 참여율(5)	5	5.00	-	-	5	5.00
	- 국내산 펄릿 출하 실적(4)	4	4.00	-	-	4	4.00
*가점							0.0
*감점							0.0
최종득점		80	62.68	20	10.00	100	72.68

□ 고객관리

○ 고객만족도 조사 결과

- '20년 종합만족도는 80.58점으로 전년(77.60) 대비 3.8% 증가하였으나, 출하자 만족도는 70.50점, 판매처 만족도는 90.67점으로 부진하여 많은 노력이 요구됨

□ 경영관리

○ 사업계획 수립 및 이행 노력

- '20년도 사업계획서를 제출하지 않았으며, 보고서 내 ERP 디지털화 계획이 수립되었음. 이행 노력은 업무 프로세스 통합관리, 사내 프로세스 정비 및 직원 교육만 제시되었음. 계획과 연계된 추진실적, 구체적인 성과 제시가 매우 미흡함. 정부 정책 및 시장도매인 기능 강화를 위한 구체적인 세부 계획 수립과 이행 노력이 필요함

□ 주요사업

○ 매수거래 확대 노력

- 매수거래 확대를 위한 사업계획을 수립하였으며, 국내산 총 거래물량 2,769톤 중 국내산 매수거래 물량은 34%인 935톤으로 매수거래 확대를 위해 노력하였음. 향후 안정적인 산지 매수품목 확보, 가격 변동성 완화, 산지 및 거래선 관리를 위한 체계적인 계획 수립과 이행 노력의 개선이 요구됨

○ 농산물 유치를 위한 산지 지원

- 국내산 농산물 유치를 위한 출하선도금 지원은 총거래금액의 0.1%로 매우 낮은 수준이며, 출하손실보전금, 출하장려금 및 시설장비물품 지원은 총수입 대비 1.0%로 매우 낮은 지원률을 보임. 보다 안정적인 출하처 확보와 시장도매인의 공적 기능 강화를 위한 산지지원 계획 수립과 개선 노력이 요구됨

○ 유통정보의 수집·분석·전파 노력

- '20년도 유통정보 수집, 분석, 전파 노력의 계획을 수립하지 않았음. 출하자와 소비지에 유선, 문자(SMS), 팩스 등을 통하여 각종 가격정보, 출하정보 등을 제공함. 시장도매인연합회와 개설자 홈페이지를 활용한 거래일자별 품목 정보 등을 공개하고 있음. 다만, 유통정보 제공 방식의 다양화와 질적 수준 제고를 위한 체계적인 계획과 업무 개선이 필요함

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(17)		17	15.73	-	-	17	15.73
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	6.53	-	-	7	6.53
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진실적(10)	10	9.20	-	-	10	9.20
2. 경영관리(10)		-	-	10	5.00	10	5.00
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(10)	-	-	10	5.00	10	5.00
3. 주요사업(73)		63	52.42	10	6.50	73	58.92
○ 물량 집하 분산 노력	- 매수거래 확대 노력(14)	9	8.55	5	3.50	14	12.05
	- 거래 규모 확대 실적(12)	12	11.40	-	-	12	11.40
	- 농산물 유치를 위한 산지 지원(13)	13	8.50	-	-	13	8.50
○ 공정거래 질서 노력	- 유통정보의 수집·분석·전파 노력(5)	-	-	5	3.00	5	3.00
	- 경영정보 공시 실적(2)	2	2.00	-	-	2	2.00
	- 외부 신용평가 결과(10)	10	7.00	-	-	10	7.00
○ 물류개선	- 거래내역 등 신고 적정성(8)	8	8.00	-	-	8	8.00
	- 유통교육 참여율(5)	5	5.00	-	-	5	5.00
	- 국내산 펄릿 출하 실적(4)	4	1.97	-	-	4	1.97
*가점							0.2
*감점							0.0
최종득점		80	68.15	20	11.50	100	79.85

□ 고객관리

○ 고객만족도 조사 결과

- '20년 종합만족도는 90.54점으로 전년(89.08) 대비 1.6% 증가하였으며, 출하자 만족도는 85.58점, 판매처 만족도는 95.50점으로 매우 높은 만족도를 보임

□ 경영관리

○ 사업계획 수립 및 이행 노력

- '20년도 사업계획은 거래목표, 산지활동, 판매계획, 조직 및 인력 운용 계획 등을 포함하여 수립되었으나 세부적인 추진과제가 미흡함. 이행 노력은 분기별 목표 달성률 공유, 산지활동, 산지지원 등 추상적인 내용으로 제시되어, 구체적인 성과와 계획 대비 추진실적 제시가 미흡함. 정부 정책 및 시장도매인 기능 강화를 위한 구체적인 세부계획 수립과 이행 노력이 필요함. '20년도 거래물량 목표는 4,598톤으로 87.2%를 달성함

□ 주요사업

○ 매수거래 확대 노력

- 매수거래 확대를 위한 사업계획을 수립하였으며 국내산 총 거래물량 3,775톤 중 국내산 매수거래 물량은 34%인 1,296톤으로 매수거래 확대를 위해 노력하였음. 향후 안정적인 산지 매수품목 확보, 가격 변동성 완화, 산지 및 거래선 관리를 위한 체계적인 계획 수립과 이행 노력의 개선이 요구됨

○ 농산물 유치를 위한 산지 지원

- 국내산 농산물 유치를 위한 출하선도금 지원은 총거래금액의 22%로 매우 높은 수준이나, 출하손실보전금, 출하장려금 및 시설장비물품 지원은 총수입 대비 1.3%로 매우 낮은 지원률을 보임. 보다 안정적인 출하처 확보와 시장도매인의 공적 기능 강화를 위한 산지지원 계획 수립이 필요함

○ 유통정보의 수집·분석·전파 노력

- '20년도 유통정보 수집, 분석, 전파 노력의 계획을 수립하였으나, 세부실행 계획이 구체적이지 못함. 출하자와 소비지에 유선, 문자(SMS), 팩스 등을 통하여 각종 가격정보, 출하정보 등을 제공함. 시장도매인연합회와 개설자 홈페이지를 활용한 거래일자별 품목 정보 등을 공개하고 있으며 또한, 자체 블로그를 운영하고 있음. 다만, 유통정보 제공 방식의 다양화와 질적 수준 제고를 위한 체계적인 계획과 업무 개선이 필요함

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(17)		17	15.48	-	-	17	15.48
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	6.08	-	-	7	6.08
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진실적(10)	10	9.40	-	-	10	9.40
2. 경영관리(10)		-	-	10	5.50	10	5.50
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(10)	-	-	10	5.50	10	5.50
3. 주요사업(73)		63	46.70	10	7.00	73	53.70
○ 물량 집하 분산 노력	- 매수거래 확대 노력(14)	9	9.00	5	4.00	14	13.00
	- 거래 규모 확대 실적(12)	12	9.60	-	-	12	9.60
	- 농산물 유통을 위한 산지 지원(13)	13	7.00	-	-	13	7.00
○ 공정거래 질서 노력	- 유통정보의 수집·분석·전파 노력(5)	-	-	5	3.00	5	3.00
	- 경영정보 공시 실적(2)	2	2.00	-	-	2	2.00
	- 외부 신용평가 결과(10)	10	6.80	-	-	10	6.80
	- 거래내역 등 신고 적정성(8)	8	6.00	-	-	8	6.00
	- 유통교육 참여율(5)	5	2.50	-	-	5	2.50
○ 물류개선	- 국내산 펄릿 출하 실적(4)	4	3.80	-	-	4	3.80
*가점							0.5
*감점							0.0
최종득점		80	62.18	20	12.50	100	75.18

□ 고객관리

○ 고객만족도 조사 결과

- '20년 종합만족도는 81.53점으로 전년(73.58) 대비 11% 증가하였으나, 출하자 만족도는 79.57점, 판매처 만족도는 83.49점으로 미흡하여 개선 노력이 요구됨

□ 경영관리

○ 사업계획 수립 및 이행 노력

- '20년도 사업계획은 거래목표, 산지활동, 판매계획, 조직 및 인력 운용 계획 등을 포함하여 수립되었으나 세부적인 추진과제가 미흡함. 이행 노력은 매수거래 약정체결, 판매금액 증가, 매수금액 증가 등 계획과 연계된 실적 제시가 미흡하고 구체적인 추진실적이 없음. 정부 정책 및 시장도매인 기능 강화를 위한 구체적인 세부계획 수립과 이행 노력이 필요함. '20년도 거래물량 목표는 4,136톤으로 92.3%를 달성함

□ 주요사업

○ 매수거래 확대 노력

- 매수거래 확대를 위한 사업계획을 수립하였으며, 국내산 총 거래물량 3,767톤 중 국내산 매수거래 물량은 45%인 1,681톤으로 매수거래 확대를 위해 노력하였음. 향후 안정적인 산지 매수품목 확보, 가격 변동성 완화, 산지 및 거래선 관리를 위한 체계적인 계획 수립과 이행 노력의 개선이 요구됨

○ 농산물 유치를 위한 산지 지원

- 국내산 농산물 유치를 위한 출하선도금 지원은 총거래금액의 0.4%로 매우 낮은 수준이며, 출하손실보전금, 출하장려금 및 시설장비물품 지원은 총수입 대비 1.3%로 매우 낮은 지원률을 보임. 보다 안정적인 출하처 확보와 시장도매인의 공적 기능 강화를 위한 산지지원 계획 수립과 개선 노력이 요구됨

○ 유통정보의 수집·분석·전파 노력

- '20년도 유통정보 수집, 분석, 전파 노력의 계획을 수립하였으나, 세부실행 계획이 구체적이지 못함. 출하자와 소비지에 유선, 문자(SMS), 팩스 등을 통하여 각종 가격정보, 출하정보 등을 제공함. 시장도매인연합회와 개설자 홈페이지를 활용한 거래일자별 품목 정보 등을 공개하고 있음. 다만, 유통정보 제공 방식의 다양화와 질적 수준 제고를 위한 체계적인 계획과 업무 개선이 필요함

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(17)		17	15.69	-	-	17	15.69
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	6.19	-	-	7	6.19
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진실적(10)	10	9.50	-	-	10	9.50
2. 경영관리(10)		-	-	10	5.00	10	5.00
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(10)	-	-	10	5.00	10	5.00
3. 주요사업(73)		63	43.20	10	6.00	73	49.20
○ 물량 집하 분산 노력	- 매수거래 확대 노력(14)	9	9.00	5	3.00	14	12.00
	- 거래 규모 확대 실적(12)	12	11.40	-	-	12	11.40
	- 농산물 유치를 위한 산지 지원(13)	13	3.50	-	-	13	3.50
○ 공정거래 질서 노력	- 유통정보의 수집·분석·전파 노력(5)	-	-	5	3.00	5	3.00
	- 경영정보 공시 실적(2)	2	2.00	-	-	2	2.00
	- 외부 신용평가 결과(10)	10	7.30	-	-	10	7.30
○ 물류개선	- 거래내역 등 신고 적정성(8)	8	6.00	-	-	8	6.00
	- 유통교육 참여율(5)	5	0.00	-	-	5	0.00
	- 국내산 펄릿 출하 실적(4)	4	4.00	-	-	4	4.00
*가점							0.0
*감점							0.0
최종득점		80	58.89	20	11.00	100	69.89

□ 고객관리

○ 고객만족도 조사 결과

- '20년 종합만족도는 83.70점으로 전년(85.03) 대비 1.5% 감소하였고, 출하자 만족도는 81.25점, 판매처 만족도는 86.16점으로 미흡하여 개선 노력이 요구됨

□ 경영관리

○ 사업계획 수립 및 이행 노력

- '20년도 사업계획은 거래목표, 산지활동, 판매계획, 조직 및 인력 운용 계획 등을 포함하여 수립되었으나 세부적인 추진과제가 미흡함. 이행 노력은 물량증대, 리콜제도, 지속적인 경영마인드 관리 등 추상적인 내용으로 제시되어, 구체적인 성과와 계획 대비 추진실적 제시가 미흡함. 정부 정책 및 시장도매인 기능 강화를 위한 구체적인 세부계획 수립과 이행 노력이 필요함. '20년도 거래물량 목표는 7,748톤으로 120.8%를 달성함

□ 주요사업

○ 매수거래 확대 노력

- 매수거래 확대를 위한 사업계획을 수립하였으며, 국내산 총 거래물량 5,906톤 중 국내산 매수거래 물량은 93%인 5,515톤으로 매수거래 확대를 위해 노력하였음. 향후 안정적인 산지 매수품목 확보, 가격 변동성 완화, 산지 및 거래선 관리를 위한 체계적인 계획 수립과 이행 노력의 개선이 요구됨

○ 농산물 유치를 위한 산지 지원

- 국내산 농산물 유치를 위한 출하선도금 지원은 하지 않았으며, 출하손실 보전금, 출하장려금 및 시설장비물품 지원은 총수입 대비 0.06%로 매우 낮은 지원률을 보임. 보다 안정적인 출하처 확보와 시장도매인의 공적 기능 강화를 위한 산지지원 계획 수립과 개선 노력이 요구됨

○ 유통정보의 수집·분석·전파 노력

- '20년도 유통정보 수집, 분석, 전파 노력의 계획을 수립하였으나, 세부실행 계획이 구체적이지 못함. 출하자와 소비지에 유선, 문자(SMS), 팩스 등을 통하여 각종 가격정보, 출하정보 등을 제공함. 시장도매인연합회와 개설자 홈페이지를 활용한 거래일자별 품목 정보 등을 공개하고 있으며 또한, 자체 블로그를 운영하고 있음. 다만, 유통정보 제공 방식의 다양화와 질적 수준 제고를 위한 체계적인 계획과 업무 개선이 필요함

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(17)		17	15.69	-	-	17	15.69
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	6.39	-	-	7	6.39
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진실적(10)	10	9.30	-	-	10	9.30
2. 경영관리(10)		-	-	10	5.50	10	5.50
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(10)	-	-	10	5.50	10	5.50
3. 주요사업(73)		63	51.50	10	6.00	73	57.50
○ 물량 집하 분산 노력	- 매수거래 확대 노력(14)	9	9.00	5	3.50	14	12.50
	- 거래 규모 확대 실적(12)	12	12.00	-	-	12	12.00
	- 농산물 유치를 위한 산지 지원(13)	13	8.50	-	-	13	8.50
○ 공정거래 질서 노력	- 유통정보의 수집·분석·전파 노력(5)	-	-	5	2.50	5	2.50
	- 경영정보 공시 실적(2)	2	2.00	-	-	2	2.00
	- 외부 신용평가 결과(10)	10	7.50	-	-	10	7.50
○ 물류개선	- 거래내역 등 신고 적정성(8)	8	6.00	-	-	8	6.00
	- 유통교육 참여율(5)	5	2.50	-	-	5	2.50
	- 국내산 펄릿 출하 실적(4)	4	4.00	-	-	4	4.00
*가점							0.2
*감점							-0.2
최종득점		80	67.19	20	11.50	100	78.69

□ 고객관리

○ 고객만족도 조사 결과

- '20년 종합만족도는 87.87점으로 전년(71.42) 대비 23% 증가하였으며, 출하자 만족도는 83.00점, 판매처 만족도는 92.75점으로 양호한 수준임

□ 경영관리

○ 사업계획 수립 및 이행 노력

- '20년도 사업계획은 거래목표, 산지활동, 판매계획, 조직 및 인력 운용 계획 등을 포함하여 수립되었으나 세부적인 추진과제가 미흡함. 이행 노력은 매출증대 노력으로 선도금 지급 확대, 팻릿 반입물량 증가로 하역비 절감, 대금정산시스템 활용 등 추상적인 내용으로 제시되어, 구체적인 성과와 계획 대비 추진실적 제시가 미흡함. 정부 정책 및 시장 도매인 기능 강화를 위한 구체적인 세부계획 수립과 이행 노력이 필요함. '20년도 거래물량 목표는 3,915톤으로 103.6%를 달성함

□ 주요사업

○ 매수거래 확대 노력

- 매수거래 확대를 위한 사업계획을 수립하였으며, 국내산 총 거래물량 2,724톤 중 국내산 매수거래 물량은 98%인 2,666톤으로 매수거래 확대를 위해 노력하였음. 향후 안정적인 산지 매수품목 확보, 가격 변동성 완화, 산지 및 거래선 관리를 위한 체계적인 계획 수립과 이행 노력의 개선이 요구됨

○ 농산물 유치를 위한 산지 지원

- 국내산 농산물 유치를 위한 출하선도금 지원은 총거래금액의 32%로 매우 높은 수준이나, 출하손실보전금, 출하장려금 및 시설장비물품 지원은 총수입 대비 0.4%로 매우 낮은 지원률을 보임. 보다 안정적인 출하처 확보와 시장 도매인의 공적 기능 강화를 위한 산지지원 계획 수립이 필요함

○ 유통정보의 수집·분석·전파 노력

- '20년도 유통정보 수집, 분석, 전파 노력의 계획을 수립하지 않았음. 출하자와 소비지에 유선, 문자(SMS), 팩스 등을 통하여 각종 가격정보, 출하정보 등을 제공함. 시장도매인연합회와 개설자 홈페이지를 활용한 거래일자별 품목 정보 등을 공개하고 있으며 또한, 자체 블로그를 운영하고 있음. 다만, 유통정보 제공 방식의 다양화와 질적 수준 제고를 위한 체계적인 계획과 업무 개선이 필요함

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(17)		17	14.50	-	-	17	14.50
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	5.00	-	-	7	5.00
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진실적(10)	10	9.50	-	-	10	9.50
2. 경영관리(10)		-	-	10	5.00	10	5.00
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(10)	-	-	10	5.00	10	5.00
3. 주요사업(73)		63	44.50	10	5.50	73	50.00
○ 물량 집하 분산 노력	- 매수거래 확대 노력(14)	9	9.00	5	3.00	14	12.00
	- 거래 규모 확대 실적(12)	12	12.00	-	-	12	12.00
	- 농산물 유치를 위한 산지 지원(13)	13	0.00	-	-	13	0.00
○ 공정거래 질서 노력	- 유통정보의 수집·분석·전파 노력(5)	-	-	5	2.50	5	2.50
	- 경영정보 공시 실적(2)	2	2.00	-	-	2	2.00
	- 외부 신용평가 결과(10)	10	7.00	-	-	10	7.00
	- 거래내역 등 신고 적정성(8)	8	8.00	-	-	8	8.00
	- 유통교육 참여율(5)	5	2.50	-	-	5	2.50
○ 물류개선	- 국내산 펄릿 출하 실적(4)	4	4.00	-	-	4	4.00
*가점							0.0
*감점							-1.2
최종득점		80	59.00	20	10.50	100	68.30

□ 고객관리

○ 고객만족도 조사 결과

- '20년 종합만족도는 71.96점으로 전년(72.92) 대비 1.3% 감소하였으며, 출하자 만족도는 73.33점, 판매처 만족도는 70.59점으로 부진하여 많은 개선 노력이 요구됨

□ 경영관리

○ 사업계획 수립 및 이행 노력

- '20년도 사업계획은 법인 운영지표, 사업 및 손익 계획을 포함하여 수립 되었으나 세부적인 추진과제가 매우 미흡함. 이행 노력은 거래처 확대, 연간 매출 달성 등 추상적인 내용으로 제시되어, 구체적인 성과와 계획 대비 추진실적 제시가 미흡함. 정부 정책 및 시장도매인 기능 강화를 위한 구체적인 세부계획 수립과 이행 노력이 필요함

□ 주요사업

○ 매수거래 확대 노력

- 매수거래 확대를 위한 사업계획을 수립하였으며, 국내산 총 거래물량 3,311톤 중 국내산 매수거래 물량은 97%인 3,224톤으로 매수거래 확대를 위해 노력하였음. 향후 안정적인 산지 매수품목 확보, 가격 변동성 완화, 산지 및 거래선 관리를 위한 체계적인 계획 수립과 이행 노력의 개선이 요구됨

○ 농산물 유통을 위한 산지 지원

- 국내산 농산물 유통을 위한 출하선도금 지원은 하지 않았으며, 출하손실 보전금, 출하장려금 및 시설장비물품 지원도 하지 않아 산지지원 실적이 전무함. 출하주와 산지 지원을 통한 시장도매인의 공적 기능 강화를 위해 세부적인 산지지원 계획 수립과 실천적인 개선 노력이 요구됨

○ 유통정보의 수집·분석·전파 노력

- '20년도 유통정보 수집, 분석, 전파 노력의 계획을 수립하지 않았음. 출하자와 소비자에 유선, 문자(SMS), 팩스 등을 통하여 각종 가격정보, 출하정보 등을 제공함. 시장도매인연합회와 개설자 홈페이지를 활용한 거래일자별 품목 정보 등을 공개하고 있음. 다만, 유통정보 제공 방식의 다양화와 질적 수준 제고를 위한 체계적인 계획과 업무 개선이 필요함

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(17)		17	15.42	-	-	17	15.42
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	6.42	-	-	7	6.42
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진실적(10)	10	9.00	-	-	10	9.00
2. 경영관리(10)		-	-	10	6.00	10	6.00
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(10)	-	-	10	6.00	10	6.00
3. 주요사업(73)		63	48.70	10	6.50	73	55.20
○ 물량 집하 분산 노력	- 매수거래 확대 노력(14)	9	5.40	5	3.50	14	8.90
	- 거래 규모 확대 실적(12)	12	11.40	-	-	12	11.40
	- 농산물 유통을 위한 산지 지원(13)	13	8.40	-	-	13	8.40
○ 공정거래 질서 노력	- 유통정보의 수집·분석·전파 노력(5)	-	-	5	3.00	5	3.00
	- 경영정보 공시 실적(2)	2	2.00	-	-	2	2.00
	- 외부 신용평가 결과(10)	10	7.00	-	-	10	7.00
○ 물류개선	- 거래내역 등 신고 적정성(8)	8	8.00	-	-	8	8.00
	- 유통교육 참여율(5)	5	2.50	-	-	5	2.50
	- 국내산 펄릿 출하 실적(4)	4	4.00	-	-	4	4.00
*가점							0.5
*감점							-0.9
최종득점		80	64.12	20	12.50	100	76.22

□ 고객관리

○ 고객만족도 조사 결과

- '20년 종합만족도는 88.45점으로 전년(86.59) 대비 2.2% 증가하였으며, 출하자 만족도는 85.41점, 판매처 만족도는 91.50점으로 양호한 수준임

□ 경영관리

○ 사업계획 수립 및 이행 노력

- '20년도 사업계획은 거래목표, 산지활동, 판매계획, 조직 및 인력 운용 계획 등을 포함하여 수립되었으나 이행 노력은 신규 매수처 확보로 신규 품목 입하 및 판매 등 추상적인 내용으로 제시되어, 구체적인 성과와 계획 대비 추진실적 제시가 미흡함. 정부 정책 및 시장도매인 기능 강화를 위한 구체적인 세부계획 수립과 이행 노력이 필요함. '20년도 거래물량 목표는 3,431톤으로 100%를 달성함

□ 주요사업

○ 매수거래 확대 노력

- 매수거래 확대를 위한 사업계획을 수립하였으며, 국내산 총 거래물량 3,240톤 중 국내산 매수거래 물량은 19%인 614톤으로 매수거래 확대를 위해 노력하였으나, 체계적인 국내산 매수거래 확대 노력이 필요함. 향후 안정적인 산지 매수품목 확보, 가격 변동성 완화, 산지 및 거래선 관리를 위한 업무 개선과 신규 출하처 확장이 요구됨

○ 농산물 유치를 위한 산지 지원

- 국내산 농산물 유치를 위한 출하선도금 지원은 총거래금액의 2.0%로 다소 낮은 수준이며, 출하손실보전금, 출하장려금 및 시설장비물품 지원은 총수입 대비 5.0%로 보통의 수준을 보임. 보다 안정적인 출하처 확보와 시장도매인의 공적 기능 강화를 위한 산지지원 계획 수립이 필요함

○ 유통정보의 수집·분석·전파 노력

- '20년도 유통정보 수집, 분석, 전파 노력의 계획을 수립하지 않았음. 출하자와 소비자에 유선, 문자(SMS), 팩스 등을 통하여 각종 가격정보, 출하정보 등을 제공하고 있으며, 시장도매인연합회와 개설자 홈페이지를 활용한 거래일자별 품목 정보 등을 공개하고 있으며 또한, 자체 블로그를 운영하고 있음. 다만, 유통정보 제공 방식의 다양화와 질적 수준 제고를 위한 체계적인 계획과 업무 개선이 필요함

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(17)		17	15.71	-	-	17	15.71
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	6.41	-	-	7	6.41
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진실적(10)	10	9.30	-	-	10	9.30
2. 경영관리(10)		-	-	10	6.00	10	6.00
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(10)	-	-	10	6.00	10	6.00
3. 주요사업(73)		63	53.10	10	6.50	73	59.60
○ 물량 집하 분산 노력	- 매수거래 확대 노력(14)	9	8.10	5	3.50	14	11.60
	- 거래 규모 확대 실적(12)	12	11.40	-	-	12	11.40
	- 농산물 유치를 위한 산지 지원(13)	13	9.90	-	-	13	9.90
○ 공정거래 질서 노력	- 유통정보의 수집·분석·전파 노력(5)	-	-	5	3.00	5	3.00
	- 경영정보 공시 실적(2)	2	2.00	-	-	2	2.00
	- 외부 신용평가 결과(10)	10	7.20	-	-	10	7.20
○ 물류개선	- 거래내역 등 신고 적정성(8)	8	8.00	-	-	8	8.00
	- 유통교육 참여율(5)	5	2.50	-	-	5	2.50
	- 국내산 펄릿 출하 실적(4)	4	4.00	-	-	4	4.00
*가점							0.0
*감점							-0.6
최종득점		80	68.81	20	12.50	100	80.71

□ 고객관리

○ 고객만족도 조사 결과

- '20년 종합만족도는 88.12점으로 전년(83.41) 대비 5.7% 증가하였으며, 출하자 만족도는 87.83점, 판매처 만족도는 88.41점으로 양호한 수준임

□ 경영관리

○ 사업계획 수립 및 이행 노력

- '20년도 사업계획은 거래목표, 산지활동, 판매계획, 조직 및 인력 운용 계획 등을 포함하여 수립되었으나 이행 노력은 기상이변에 따른 과일가격 상승으로 상품 확보만 제시되어, 구체적인 성과와 계획 대비 추진실적 제시가 매우 미흡함. 정부 정책 및 시장도매인 기능 강화를 위한 구체적인 세부계획 수립과 이행 노력이 필요함. '20년도 거래물량 목표는 6,212톤으로 84.6%를 달성함

□ 주요사업

○ 매수거래 확대 노력

- 매수거래 확대를 위한 사업계획을 수립하였으며, 국내산 총 거래물량 5,216톤 중 국내산 매수거래 물량은 32%인 1,669톤으로 매수거래 확대를 위해 노력하였음. 향후 안정적인 산지 매수품목 확보, 가격 변동성 완화, 산지 및 거래선 관리를 위한 체계적인 계획 수립과 이행 노력의 개선이 요구됨

○ 농산물 유치를 위한 산지 지원

- 국내산 농산물 유치를 위한 출하선도금 지원은 총거래금액의 13.3%로 매우 높은 수준이며, 출하손실보전금, 출하장려금 및 시설장비물품 지원은 총수입 대비 5.5%로 보통의 수준을 보임. 보다 안정적인 출하처 확보와 시장도매인의 공적 기능 강화를 위한 산지지원 계획 수립이 필요함

○ 유통정보의 수집·분석·전파 노력

- '20년도 유통정보 수집, 분석, 전파 노력의 계획을 수립하였으나, 세부실행 계획이 구체적이지 못함. 출하자와 소비지에 유선, 문자(SMS), 팩스 등을 통하여 각종 가격정보, 출하정보 등을 제공하고 있으며, 시장도매인연합회와 개설자 홈페이지를 활용한 거래일자별 품목 정보 등을 공개하고 있으며 또한, 자체 블로그를 운영하고 있음. 다만, 유통정보 제공 방식의 다양화와 질적 수준 제고를 위한 체계적인 계획과 업무 개선이 필요함

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(17)		17	15.11	-	-	17	15.11
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	6.21	-	-	7	6.21
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진실적(10)	10	8.90	-	-	10	8.90
2. 경영관리(10)		-	-	10	6.00	10	6.00
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(10)	-	-	10	6.00	10	6.00
3. 주요사업(73)		63	52.10	10	6.00	73	58.10
○ 물량 집하 분산 노력	- 매수거래 확대 노력(14)	9	9.00	5	3.50	14	12.50
	- 거래 규모 확대 실적(12)	12	11.40	-	-	12	11.40
	- 농산물 유통을 위한 산지 지원(13)	13	8.00	-	-	13	8.00
○ 공정거래 질서 노력	- 유통정보의 수집·분석·전파 노력(5)	-	-	5	2.50	5	2.50
	- 경영정보 공시 실적(2)	2	2.00	-	-	2	2.00
	- 외부 신용평가 결과(10)	10	7.20	-	-	10	7.20
○ 물류개선	- 거래내역 등 신고 적정성(8)	8	8.00	-	-	8	8.00
	- 유통교육 참여율(5)	5	2.50	-	-	5	2.50
	- 국내산 펄릿 출하 실적(4)	4	4.00	-	-	4	4.00
*가점							0.0
*감점							0.0
최종득점		80	67.21	20	12.00	100	79.21

□ 고객관리

○ 고객만족도 조사 결과

- '20년 종합만족도는 84.20점으로 전년(72.42) 대비 16% 증가하였으며, 출하자 만족도는 84.33점, 판매처 만족도는 84.07점으로 다소 미흡한 수준임

□ 경영관리

○ 사업계획 수립 및 이행 노력

- '20년도 사업계획은 거래목표, 산지활동, 판매계획, 자금운용계획 등을 포함하여 수립되었으나 이행 노력은 선도금 지원 확대, 저온창고 사용, 현장답사, 박스 회수관리만 제시되어, 구체적인 성과와 계획 대비 추진실적 제시가 매우 미흡함. 정부 정책 및 시장도매인 기능 강화를 위한 구체적인 세부계획 수립과 이행 노력이 필요함. '20년도 거래물량 목표는 7,735톤으로 97.9%를 달성함

□ 주요사업

○ 매수거래 확대 노력

- 매수거래 확대를 위한 사업계획을 수립하였으며, 국내산 총 거래물량 7,557톤 중 국내산 매수거래 물량은 35%인 2,660톤으로 매수거래 확대를 위해 노력하였음. 향후 안정적인 산지 매수품목 확보, 가격 변동성 완화, 산지 및 거래선 관리를 위한 체계적인 계획 수립과 이행 노력의 개선이 요구됨

○ 농산물 유치를 위한 산지 지원

- 국내산 농산물 유치를 위한 출하선도금 지원은 총거래금액의 5.6%로 양호한 수준이나, 출하손실보전금, 출하장려금 및 시설장비물품 지원은 총수입 대비 0.5%로 매우 낮은 지원률을 보임. 보다 안정적인 출하처 확보와 시장도매인의 공적 기능 강화를 위한 산지지원 계획 수립이 필요함

○ 유통정보의 수집·분석·전파 노력

- '20년도 유통정보 수집, 분석, 전파 노력의 계획을 수립하지 않았음. 출하자와 소비자에 유선, 문자(SMS), 팩스 등을 통하여 각종 가격정보, 출하정보 등을 제공하고 있으며, 시장도매인연합회와 개설자 홈페이지를 활용한 거래일자별 품목 정보 등을 공개하고 있음. 다만, 유통정보 제공 방식의 다양화와 질적 수준 제고를 위한 체계적인 계획과 업무 개선이 필요함

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(17)		17	15.35	-	-	17	15.35
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	6.25	-	-	7	6.25
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진실적(10)	10	9.10	-	-	10	9.10
2. 경영관리(10)		-	-	10	3.50	10	3.50
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(10)	-	-	10	3.50	10	3.50
3. 주요사업(73)		63	50.40	10	5.00	73	55.40
○ 물량 집하 분산 노력	- 매수거래 확대 노력(14)	9	9.00	5	2.50	14	11.50
	- 거래 규모 확대 실적(12)	12	9.00	-	-	12	9.00
	- 농산물 유치를 위한 산지 지원(13)	13	8.40	-	-	13	8.40
○ 공정거래 질서 노력	- 유통정보의 수집·분석·전파 노력(5)	-	-	5	2.50	5	2.50
	- 경영정보 공시 실적(2)	2	2.00	-	-	2	2.00
	- 외부 신용평가 결과(10)	10	7.00	-	-	10	7.00
○ 물류개선	- 거래내역 등 신고 적정성(8)	8	8.00	-	-	8	8.00
	- 유통교육 참여율(5)	5	3.00	-	-	5	3.00
	- 국내산 펄릿 출하 실적(4)	4	4.00	-	-	4	4.00
*가점							0.0
*감점							-0.1
최종득점		80	65.75	20	8.50	100	74.15

□ 고객관리

○ 고객만족도 조사 결과

- '20년 종합만족도는 85.08점으로 전년(67.01) 대비 27% 증가하였으나, 출하자 만족도는 88.25점, 판매처 만족도는 81.92점으로 다소 미흡한 수준임

□ 경영관리

○ 사업계획 수립 및 이행 노력

- '20년도 사업계획서를 제출하지 않았으며, 보고서 내 매수거래 확대계획이 수립되었음. 이행 노력은 신지집하활동, 물량분산확대, 펠릿 출하확대 등 추상적인 내용만을 제시하였음. 계획과 연계된 추진실적, 구체적인 성과 제시가 매우 미흡함. 정부 정책 및 시장도매인 기능 강화를 위한 구체적인 세부계획 수립과 이행 노력이 필요함

□ 주요사업

○ 매수거래 확대 노력

- 매수거래 확대를 위한 사업계획을 수립하지 않음. 국내산 총 거래물량 3,806톤 중 국내산 매수거래 물량은 57%인 2,175톤으로 매수거래 확대를 위해 노력하였음. 향후 안정적인 산지 매수품목 확보, 가격 변동성 완화, 산지 및 거래선 관리를 위한 체계적인 계획 수립이 필수적으로 요구되며, 업무 개선이 필요함

○ 농산물 유치를 위한 산지 지원

- 국내산 농산물 유치를 위한 출하선도금 지원은 총거래금액의 1.1%로 다소 낮은 수준이며, 출하손실보전금, 출하장려금 및 시설장비물품 지원은 총수입 대비 5.7%로 보통의 수준을 보임. 보다 안정적인 출하처 확보와 시장도매인의 공적 기능 강화를 위한 산지지원 계획 수립이 필요함

○ 유통정보의 수집·분석·전파 노력

- '20년도 유통정보 수집, 분석, 전파 노력의 계획을 수립하지 않았음. 출하자와 소비자에 유선, 문자(SMS), 팩스 등을 통하여 각종 가격정보, 출하정보 등을 제공하고 있으며, 시장도매인연합회와 개설자 홈페이지를 활용한 거래일자별 품목 정보 등을 공개하고 있음. 다만, 유통정보 제공 방식의 다양화와 질적 수준 제고를 위한 체계적인 계획과 업무 개선이 필요함

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(17)		17	15.43	-	-	17	15.43
○고객만족도	-고객만족도 조사 결과(7)	7	6.33	-	-	7	6.33
○개설자 자율지표	-개설자 자율지표 추진실적(10)	10	9.10	-	-	10	9.10
2. 경영관리(10)		-	-	10	5.50	10	5.50
○경영관리 노력	-사업계획 수립 및 이행 노력(10)	-	-	10	5.50	10	5.50
3. 주요사업(73)		63	48.75	10	7.00	73	55.75
○물량 집하 분산 노력	-매수거래 확대 노력(14)	9	7.65	5	3.50	14	11.15
	-거래 규모 확대 실적(12)	12	11.40	-	-	12	11.40
	-농산물 유치를 위한 산지 지원(13)	13	8.40	-	-	13	8.40
○공정거래 질서 노력	-유통정보의 수집·분석·전파 노력(5)	-	-	5	3.50	5	3.50
	-경영정보 공시 실적(2)	2	2.00	-	-	2	2.00
	-외부 신용평가 결과(10)	10	6.80	-	-	10	6.80
○물류개선	-거래내역 등 신고 적정성(8)	8	6.00	-	-	8	6.00
	-유통교육 참여율(5)	5	2.50	-	-	5	2.50
	-국내산 펄릿 출하 실적(4)	4	4.00	-	-	4	4.00
*가점							0.7
*감점							-0.2
최종득점		80	64.18	20	12.50	100	77.18

□ 고객관리

○ 고객만족도 조사 결과

- '20년 종합만족도는 86.58점으로 전년(67.00) 대비 29% 증가하였으나, 출하자 만족도는 76.08점, 판매처 만족도는 97.08점으로 다소 미흡한 수준임

□ 경영관리

○ 사업계획 수립 및 이행 노력

- '20년도 사업계획은 거래목표, 산지활동, 판매계획, 조직 및 인력 운용 계획 등을 포함하여 수립되었으나 이행 노력은 출하자 초청 직거래 판매 홍보, MOU체결, 가격 안정 유지 등 추상적인 내용으로 제시되어, 구체적인 성과와 계획 대비 추진실적 제시가 미흡함. 정부 정책 및 시장도매인 기능 강화를 위한 구체적인 세부계획 수립과 이행 노력이 필요함. '20년도 거래 물량 목표는 4,295톤으로 93.1%를 달성함

□ 주요사업

○ 매수거래 확대 노력

- 매수거래 확대를 위한 사업계획을 수립하였으며, 국내산 총 거래물량 3,819톤 중 국내산 매수거래 물량은 26%인 995톤으로 매수거래 비율이 다소 낮으나 거래 확대를 위해 노력하였음. 향후 안정적인 산지 매수품목 확보, 가격 변동성 완화, 산지 및 거래선 관리를 위한 체계적인 계획 수립과 이행 노력의 개선이 요구됨

○ 농산물 유치를 위한 산지 지원

- 국내산 농산물 유치를 위한 출하선도금 지원은 총거래금액의 1.0%로 다소 낮은 수준이며, 출하손실보전금, 출하장려금 및 시설장비물품 지원은 총수입 대비 5.5%로 보통의 수준을 보임. 보다 안정적인 출하처 확보와 시장도매인의 공적 기능 강화를 위한 산지지원 계획 수립이 필요함

○ 유통정보의 수집·분석·전파 노력

- '20년도 유통정보 수집, 분석, 전파 노력의 계획을 수립하지 않았음. 출하자과 소비자에 유선, 문자(SMS), 팩스 등을 통하여 각종 가격정보, 출하정보 등을 제공하고 있으며, 시장도매인연합회와 개설자 홈페이지를 활용한 거래일자별 품목 정보 등을 공개하고 있음. 온라인 직거래 실적을 제시함. 다만, 유통 정보 제공 방식의 다양화와 질적 수준 제고를 위한 체계적인 계획과 업무 개선이 필요함

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(17)		17	16.24	-	-	17	16.24
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	6.34	-	-	7	6.34
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진실적(10)	10	9.90	-	-	10	9.90
2. 경영관리(10)		-	-	10	6.50	10	6.50
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(10)	-	-	10	6.50	10	6.50
3. 주요사업(73)		63	42.99	10	6.00	73	48.99
○ 물량 집하 분산 노력	- 매수거래 확대 노력(14)	9	7.09	5	3.50	14	10.59
	- 거래 규모 확대 실적(12)	12	9.80	-	-	12	9.80
	- 농산물 유통을 위한 산지 지원(13)	13	7.00	-	-	13	7.00
○ 공정거래 질서 노력	- 유통정보의 수집·분석·전파 노력(5)	-	-	5	2.50	5	2.50
	- 경영정보 공시 실적(2)	2	2.00	-	-	2	2.00
	- 외부 신용평가 결과(10)	10	7.20	-	-	10	7.20
○ 물류개선	- 거래내역 등 신고 적정성(8)	8	6.00	-	-	8	6.00
	- 유통교육 참여율(5)	5	2.50	-	-	5	2.50
	- 국내산 펄릿 출하 실적(4)	4	1.40	-	-	4	1.40
*가점							0.5
*감점							-0.9
최종득점		80	59.23	20	12.50	100	71.33

□ 고객관리

○ 고객만족도 조사 결과

- '20년 종합만족도는 86.71점으로 전년(82.00) 대비 5.7% 증가하였으나, 출하자 만족도는 92.58점, 판매처 만족도는 80.83점으로 다소 미흡한 수준임

□ 경영관리

○ 사업계획 수립 및 이행 노력

- '20년도 사업계획은 거래목표, 산지활동, 판매계획, 자금운용계획 등을 포함하여 수립되었으나 이행 노력은 출하처 확대에 수박 거래물량 및 금액 증가, 방울토마토 입하, 출하선 대금 지속 지원 등 양호한 실적이 제시되었으나, 구체적인 성과와 계획 대비 추진실적 제시가 미흡함. 정부 정책 및 시장도매인 기능 강화를 위한 구체적인 세부계획 수립과 이행 노력이 필요함. '20년도 거래물량 목표는 12,490톤으로 87.6%를 달성함

□ 주요사업

○ 매수거래 확대 노력

- 매수거래 확대를 위한 사업계획을 수립하였으며, 국내산 총 거래물량 2,432톤 중 국내산 매수거래 물량은 48%인 1,188톤으로 매수거래 확대를 위해 노력하였으나, 수입산 거래물량이 전체 물량의 77% 이상을 차지하여, 국내산 매수거래 확대 노력이 필요함. 향후 안정적인 산지 매수품목 확보, 가격 변동성 완화, 산지 및 거래선 관리를 위한 체계적인 계획 수립과 이행 노력의 개선이 요구됨

○ 농산물 유치를 위한 산지 지원

- 국내산 농산물 유치를 위한 출하선도금 지원은 총거래금액의 2.4%이나, 출하손실보전금, 출하장려금 및 시설장비물품 지원은 총수입 대비 0.6%로 매우 낮은 지원률을 보임. 보다 안정적인 출하처 확보와 시장도매인의 공적 기능 강화를 위한 산지지원 계획 수립이 필요함

○ 유통정보의 수집·분석·전파 노력

- '20년도 유통정보 수집, 분석, 전파 노력의 계획을 수립하지 않았음. 출하자와 소비자에 유선, 문자(SMS), 팩스 등을 통하여 각종 가격정보, 출하정보 등을 제공하고 있으며, 시장도매인연합회와 개설자 홈페이지를 활용한 거래일자별 품목 정보 등을 공개하고 있음. 다만, 유통정보 제공 방식의 다양화와 질적 수준 제고를 위한 체계적인 계획과 업무 개선이 필요함

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(17)		17	15.30	-	-	17	15.30
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	6.50	-	-	7	6.50
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진실적(10)	10	8.80	-	-	10	8.80
2. 경영관리(10)		-	-	10	5.50	10	5.50
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(10)	-	-	10	5.50	10	5.50
3. 주요사업(73)		63	47.00	10	5.50	73	52.50
○ 물량 집하 분산 노력	- 매수거래 확대 노력(14)	9	9.00	5	3.00	14	12.00
	- 거래 규모 확대 실적(12)	12	6.00	-	-	12	6.00
	- 농산물 유통을 위한 산지 지원(13)	13	8.30	-	-	13	8.30
○ 공정거래 질서 노력	- 유통정보의 수집·분석·전파 노력(5)	-	-	5	2.50	5	2.50
	- 경영정보 공시 실적(2)	2	2.00	-	-	2	2.00
	- 외부 신용평가 결과(10)	10	7.20	-	-	10	7.20
○ 물류개선	- 거래내역 등 신고 적정성(8)	8	8.00	-	-	8	8.00
	- 유통교육 참여율(5)	5	2.50	-	-	5	2.50
	- 국내산 펄릿 출하 실적(4)	4	4.00	-	-	4	4.00
*가점							0.0
*감점							0.0
최종득점		80	62.30	20	11.00	100	73.30

□ 고객관리

○ 고객만족도 조사 결과

- '20년 종합만족도는 89.99점으로 전년(86.58) 대비 3.9% 증가하였으며, 출하자 만족도는 90.41점, 판매처 만족도는 89.58점으로 우수한 수준임

□ 경영관리

○ 사업계획 수립 및 이행 노력

- '20년도 사업계획은 거래목표, 산지활동, 판매계획, 조직 및 인력 운용 계획 등을 포함하여 수립되었으나 이행 노력은 추상적인 출하자 유지관계 형성 및 유통정보 제공, 출하자의 신뢰감 상승만을 제시하여, 구체적인 성과와 계획 대비 추진실적 제시가 매우 미흡함. 정부 정책 및 시장도매인 기능 강화를 위한 구체적인 세부계획 수립과 이행 노력이 필요함. '20년도 거래물량 목표는 4,818톤으로 79.5%를 달성함

□ 주요사업

○ 매수거래 확대 노력

- 매수거래 확대를 위한 사업계획을 수립하였으며, 국내산 총 거래물량 3,832톤 중 국내산 매수거래 물량은 46%인 1,772톤으로 매수거래 확대를 위해 노력하였음. 향후 안정적인 산지 매수품목 확보, 가격 변동성 완화, 산지 및 거래선 관리를 위한 체계적인 계획 수립과 이행 노력의 개선이 요구됨

○ 농산물 유치를 위한 산지 지원

- 국내산 농산물 유치를 위한 출하선도금 지원은 총거래금액의 2.5%이며, 출하손실보전금, 출하장려금 및 시설장비물품 지원은 총수입 대비 2.9%로 다소 낮은 지원률을 보임. 보다 안정적인 출하처 확보와 시장도매인의 공적 기능 강화를 위한 산지지원 계획 수립이 필요함

○ 유통정보의 수집·분석·전파 노력

- '20년도 유통정보 수집, 분석, 전파 노력의 계획을 수립하지 않았음. 출하자와 소비자에 유선, 문자(SMS), 팩스 등을 통하여 각종 가격정보, 출하정보 등을 제공하고 있으며, 시장도매인연합회와 개설자 홈페이지를 활용한 거래일자별 품목 정보 등을 공개하고 있음. 다만, 유통정보 제공 방식의 다양화와 질적 수준 제고를 위한 체계적인 계획과 업무 개선이 필요함

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(17)		17	15.37	-	-	17	15.37
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	6.07	-	-	7	6.07
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진실적(10)	10	9.30	-	-	10	9.30
2. 경영관리(10)		-	-	10	5.00	10	5.00
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(10)	-	-	10	5.00	10	5.00
3. 주요사업(73)		63	47.40	10	5.50	73	52.90
○ 물량 집하 분산 노력	- 매수거래 확대 노력(14)	9	4.50	5	3.00	14	7.50
	- 거래 규모 확대 실적(12)	12	12.00	-	-	12	12.00
	- 농산물 유치를 위한 산지 지원(13)	13	7.40	-	-	13	7.40
○ 공정거래 질서 노력	- 유통정보의 수집·분석·전파 노력(5)	-	-	5	2.50	5	2.50
	- 경영정보 공시 실적(2)	2	2.00	-	-	2	2.00
	- 외부 신용평가 결과(10)	10	7.00	-	-	10	7.00
	- 거래내역 등 신고 적정성(8)	8	8.00	-	-	8	8.00
	- 유통교육 참여율(5)	5	2.50	-	-	5	2.50
○ 물류개선	- 국내산 펄릿 출하 실적(4)	4	4.00	-	-	4	4.00
*가점							0.0
*감점							-0.2
최종득점		80	62.77	20	10.50	100	73.07

□ 고객관리

○ 고객만족도 조사 결과

- '20년 종합만족도는 81.33점으로 전년(75.88) 대비 7.2% 증가하였으나, 출하자 만족도는 82.58점, 판매처 만족도는 80.08점으로 미흡하여 개선 노력이 요구됨

□ 경영관리

○ 사업계획 수립 및 이행 노력

- '20년도 사업계획은 판매계획, 산지활동, 정부 및 개설자 정책사항 반영 등을 포함하여 수립되었으나 세부적인 추진과제가 미흡함. 이행 노력은 산지방문, 간담회 등 마케팅 강화 노력 등 추상적인 결과만 제시되어, 구체적인 성과와 계획 대비 추진실적 제시가 매우 미흡함. 정부 정책 및 시장도매인 기능 강화를 위한 구체적인 세부계획 수립과 이행 노력이 필요함

□ 주요사업

○ 매수거래 확대 노력

- 매수거래 확대를 위한 사업계획을 수립하였으며, 국내산 총 거래물량 4,827톤 중 국내산 매수거래 물량은 12%인 561톤으로 매수거래 확대를 위해 노력하였으나, 체계적인 국내산 매수거래 확대 노력이 필요함. 향후 안정적인 산지 매수품목 확보, 가격 변동성 완화, 산지 및 거래선 관리를 위한 업무 개선과 신규 출하지 확장이 요구됨

○ 농산물 유치를 위한 산지 지원

- 국내산 농산물 유치를 위한 출하선도금 지원은 총거래금액의 0.6%로 낮은 수준이나, 출하손실보전금, 출하장려금 및 시설장비물품 지원은 총수입 대비 5.8%로 양호한 지원률을 보임. 보다 안정적인 출하처 확보와 시장도매인의 공적 기능 강화를 위한 산지지원 계획 수립이 필요함

○ 유통정보의 수집·분석·전파 노력

- '20년도 유통정보 수집, 분석, 전파 노력의 계획을 수립하지 않았음. 출하자와 소비자에 유선, 문자(SMS), 팩스 등을 통하여 각종 가격정보, 출하정보 등을 제공함. 시장도매인연합회와 개설자 홈페이지를 활용한 거래일자별 품목 정보 등을 공개하고 있음. 다만, 유통정보 제공 방식의 다양화와 질적 수준 제고를 위한 체계적인 계획과 업무 개선이 필요함

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(17)		17	15.98	-	-	17	15.98
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	6.58	-	-	7	6.58
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진실적(10)	10	9.40	-	-	10	9.40
2. 경영관리(10)		-	-	10	6.50	10	6.50
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(10)	-	-	10	6.50	10	6.50
3. 주요사업(73)		63	50.10	10	7.50	73	57.60
○ 물량 집하 분산 노력	- 매수거래 확대 노력(14)	9	8.10	5	3.50	14	11.60
	- 거래 규모 확대 실적(12)	12	12.00	-	-	12	12.00
	- 농산물 유통을 위한 산지 지원(13)	13	10.20	-	-	13	10.20
○ 공정거래 질서 노력	- 유통정보의 수집·분석·전파 노력(5)	-	-	5	4.00	5	4.00
	- 경영정보 공시 실적(2)	2	2.00	-	-	2	2.00
	- 외부 신용평가 결과(10)	10	7.30	-	-	10	7.30
○ 물류개선	- 거래내역 등 신고 적정성(8)	8	6.00	-	-	8	6.00
	- 유통교육 참여율(5)	5	2.50	-	-	5	2.50
	- 국내산 펄릿 출하 실적(4)	4	2.00	-	-	4	2.00
*가점							0.7
*감점							0.0
최종득점		80	66.08	20	14.00	100	80.78

□ 고객관리

○ 고객만족도 조사 결과

- '20년 종합만족도는 91.54점으로 전년(79.17) 대비 16% 증가하였으나, 출하자 만족도는 85.99점, 판매처 만족도는 97.08점으로 매우 높은 만족도를 보임

□ 경영관리

○ 사업계획 수립 및 이행 노력

- '20년도 사업계획은 판매계획, 산지활동, 조직운용, 정부 및 개설자 정책 사항 반영 등을 포함하여 수립되었으나 세부적인 추진과제가 미흡함. 이행 노력은 업무협약 체결, 우수농산물 수급 및 판로 구축, 연도별 매출현황 등 사업계획과 연계된 구체적인 추진실적 제시가 미흡함. 정부 정책 및 시장도매인 기능 강화를 위한 구체적인 세부계획 수립과 이행 노력이 필요함. '20년도 거래물량 목표는 7,000톤으로 101.2%를 달성함

□ 주요사업

○ 매수거래 확대 노력

- 매수거래 확대를 위한 사업계획을 수립하였으며, 국내산 총 거래물량 3,332톤 중 국내산 매수거래 물량은 31%인 1,043톤으로 매수거래 확대를 위해 노력하였음. 향후 안정적인 산지 매수품목 확보, 가격 변동성 완화, 산지 및 거래선 관리를 위한 체계적인 계획 수립과 이행 노력의 개선이 요구됨

○ 농산물 유치를 위한 산지 지원

- 국내산 농산물 유치를 위한 출하선도금 지원은 총거래금액의 7.3%로 높은 수준이며, 출하손실보전금, 출하장려금 및 시설장비물품 지원은 총수입 대비 3.6%로 다소 낮은 지원률을 보임. 보다 안정적인 출하처 확보와 시장도매인의 공적 기능 강화를 위한 산지지원 계획 수립이 필요함

○ 유통정보의 수집·분석·전파 노력

- '20년도 유통정보 수집, 분석, 전파 노력의 계획을 수립하였으나 세부실행 계획이 구체적이지 못함. 출하자와 소비지에 유선, 문자(SMS), 팩스 등을 통하여 각종 가격정보, 출하정보 등을 제공하고 있으며, 시장도매인연합회와 개설자 홈페이지를 활용한 거래일자별 품목 정보 등을 공개하고 있으며 또한, 자체 홍보트럭 및 달력제작 등의 홍보실적이 있음. 다만, 유통정보 제공 방식의 다양화와 질적 수준 제고를 위한 체계적인 계획과 업무 개선이 필요함

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(17)		17	16.21	-	-	17	16.21
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	6.41	-	-	7	6.41
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진실적(10)	10	9.80	-	-	10	9.80
2. 경영관리(10)		-	-	10	6.50	10	6.50
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(10)	-	-	10	6.50	10	6.50
3. 주요사업(73)		63	51.49	10	6.50	73	57.99
○ 물량 집하 분산 노력	- 매수거래 확대 노력(14)	9	7.09	5	3.50	14	10.59
	- 거래 규모 확대 실적(12)	12	9.80	-	-	12	9.80
	- 농산물 유치를 위한 산지 지원(13)	13	9.80	-	-	13	9.80
○ 공정거래 질서 노력	- 유통정보의 수집·분석·전파 노력(5)	-	-	5	3.00	5	3.00
	- 경영정보 공시 실적(2)	2	2.00	-	-	2	2.00
	- 외부 신용평가 결과(10)	10	7.30	-	-	10	7.30
	- 거래내역 등 신고 적정성(8)	8	8.00	-	-	8	8.00
	- 유통교육 참여율(5)	5	3.50	-	-	5	3.50
○ 물류개선	- 국내산 펄릿 출하 실적(4)	4	4.00	-	-	4	4.00
*가점							0.0
*감점							0.0
최종득점		80	67.70	20	13.00	100	80.70

□ 고객관리

○ 고객만족도 조사 결과

- '20년 종합만족도는 88.12점으로 전년(74.93) 대비 18% 증가하였으나, 출하자 만족도는 91.66점, 판매처 만족도는 84.59점으로 양호한 수준을 보임

□ 경영관리

○ 사업계획 수립 및 이행 노력

- '20년도 사업계획은 판매계획, 산지활동, 조직운용, 유통정보 계획 등을 포함하여 수립되었으나 세부적인 추진과제가 미흡함. 이행 노력은 거래물량 및 금액 증가, 국내산 농산물 증가, 산지방문 실적, 사무실 공사 등으로 사업계획과 연계된 구체적인 추진 실적 제시가 미흡함. 정부 정책 및 시장도매인 기능 강화를 위한 구체적인 세부계획 수립과 이행 노력이 필요함. '20년도 거래물량 목표는 8,975톤으로 102.8%를 달성함

□ 주요사업

○ 매수거래 확대 노력

- 매수거래 확대를 위한 사업계획을 수립하였으며, 국내산 총 거래물량 2,864톤 중 국내산 매수거래 물량은 39%인 1,109톤으로 매수거래 확대를 위해 노력하였으나, 수입산 거래물량이 전체 물량의 68% 이상을 차지하여, 국내산 매수거래 확대 노력이 필요함. 향후 안정적인 산지 매수품목 확보, 가격 변동성 완화, 산지 및 거래선 관리를 위한 체계적인 계획 수립과 이행 노력의 개선이 요구됨

○ 농산물 유치를 위한 산지 지원

- 국내산 농산물 유치를 위한 출하선도금 지원은 총거래금액의 8.3%로 높은 수준이며, 출하손실보전금, 출하장려금 및 시설장비물품 지원은 총수입 대비 2.7%로 다소 낮은 지원률을 보임. 보다 안정적인 출하처 확보와 시장도매인의 공적 기능 강화를 위한 산지지원 계획 수립이 필요함

○ 유통정보의 수집·분석·전파 노력

- '20년도 유통정보 수집, 분석, 전파 노력의 계획을 수립하였으나 세부실행 계획이 구체적이지 못함. 출하자와 소비지에 유선, 문자(SMS), 팩스 등을 통하여 각종 가격정보, 출하정보 등을 제공하고 있으며, 시장도매인연합회와 개설자 홈페이지를 활용한 거래일자별 품목 정보 등을 공개하고 있음. 다만, 유통정보 제공 방식의 다양화와 질적 수준 제고를 위한 체계적인 계획과 업무 개선이 필요함

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(17)		17	15.63	-	-	17	15.63
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	6.43	-	-	7	6.43
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진실적(10)	10	9.20	-	-	10	9.20
2. 경영관리(10)		-	-	10	5.00	10	5.00
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(10)	-	-	10	5.00	10	5.00
3. 주요사업(73)		63	46.00	10	6.00	73	52.00
○ 물량 집하 분산 노력	- 매수거래 확대 노력(14)	9	7.20	5	3.50	14	10.70
	- 거래 규모 확대 실적(12)	12	9.00	-	-	12	9.00
	- 농산물 유치를 위한 산지 지원(13)	13	8.30	-	-	13	8.30
○ 공정거래 질서 노력	- 유통정보의 수집·분석·전파 노력(5)	-	-	5	2.50	5	2.50
	- 경영정보 공시 실적(2)	2	2.00	-	-	2	2.00
	- 외부 신용평가 결과(10)	10	7.20	-	-	10	7.20
○ 물류개선	- 거래내역 등 신고 적정성(8)	8	6.00	-	-	8	6.00
	- 유통교육 참여율(5)	5	2.50	-	-	5	2.50
	- 국내산 펄릿 출하 실적(4)	4	3.80	-	-	4	3.80
*가점							0.0
*감점							0.0
최종득점		80	61.63	20	11.00	100	72.63

□ 고객관리

○ 고객만족도 조사 결과

- '20년 종합만족도는 88.62점으로 전년(69.81) 대비 27% 증가하였으며, 출하자 만족도는 86.99점, 판매처 만족도는 90.24점으로 우수한 수준을 보임

□ 경영관리

○ 사업계획 수립 및 이행 노력

- '20년도 사업계획은 판매계획, 산지활동, 조직운영, 자금운영 등을 포함하여 수립되었으나 세부적인 추진과제가 미흡함. 이행 노력은 매출액 증가만을 제시하여 사업계획과 연계된 구체적인 추진 실적이 매우 미흡함. 정부 정책 및 시장도매인 기능 강화를 위한 구체적인 세부계획 수립과 이행 노력이 필요함. '20년도 거래물량 목표는 5,000톤으로 98.5%를 달성함

□ 주요사업

○ 매수거래 확대 노력

- 매수거래 확대를 위한 사업계획을 수립하였으며, 국내산 총 거래물량 4,925톤 중 국내산 매수거래 물량은 31%인 1,531톤으로 매수거래 확대를 위해 노력하였음. 향후 안정적인 산지 매수품목 확보, 가격 변동성 완화, 산지 및 거래선 관리를 위한 체계적인 계획 수립과 이행 노력의 개선이 요구됨

○ 농산물 유치를 위한 산지 지원

- 국내산 농산물 유치를 위한 출하선도금 지원은 총거래금액의 2.1%이며, 출하손실보전금, 출하장려금 및 시설장비물품 지원은 총수입 대비 3.1%로 다소 낮은 지원률을 보임. 보다 안정적인 출하처 확보와 시장도매인의 공적 기능 강화를 위한 산지지원 계획 수립이 필요함

○ 유통정보의 수집·분석·전파 노력

- '20년도 유통정보 수집, 분석, 전파 노력의 계획을 수립하지 않았음. 출하자와 소비자에 유선, 문자(SMS), 팩스 등을 통하여 각종 가격정보, 출하정보 등을 제공함. 시장도매인연합회와 개설자 홈페이지를 활용한 거래일자별 품목 정보 등을 공개하고 있음. 다만, 유통정보 제공 방식의 다양화와 질적 수준 제고를 위한 체계적인 계획과 업무 개선이 필요함

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(17)		17	15.97	-	-	17	15.97
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	6.67	-	-	7	6.67
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진실적(10)	10	9.30	-	-	10	9.30
2. 경영관리(10)		-	-	10	3.50	10	3.50
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(10)	-	-	10	3.50	10	3.50
3. 주요사업(73)		63	47.35	10	5.50	73	52.85
○ 물량 집하 분산 노력	- 매수거래 확대 노력(14)	9	7.65	5	2.50	14	10.15
	- 거래 규모 확대 실적(12)	12	6.60	-	-	12	6.60
	- 농산물 유통을 위한 산지 지원(13)	13	9.00	-	-	13	9.00
○ 공정거래 질서 노력	- 유통정보의 수집·분석·전파 노력(5)	-	-	5	3.00	5	3.00
	- 경영정보 공시 실적(2)	2	2.00	-	-	2	2.00
	- 외부 신용평가 결과(10)	10	6.80	-	-	10	6.80
○ 물류개선	- 거래내역 등 신고 적정성(8)	8	8.00	-	-	8	8.00
	- 유통교육 참여율(5)	5	3.50	-	-	5	3.50
	- 국내산 펄릿 출하 실적(4)	4	3.80	-	-	4	3.80
*가점							0.5
*감점							0.0
최종득점		80	63.32	20	9.00	100	72.82

□ 고객관리

○ 고객만족도 조사 결과

- '20년 종합만족도는 93.45점으로 전년(78.24) 대비 19% 증가하였으며, 출하자 만족도는 92.66점, 판매처 만족도는 94.24점으로 매우 우수한 수준을 보임

□ 경영관리

○ 사업계획 수립 및 이행 노력

- '20년도 사업계획서를 제출하지 않았으며, 보고서 내 신규거래처 출하확대 계획이 수립되었음. 이행 노력은 신규거래처 확대(4개소)만므로, 이행 실적이 추상적인 내용이고 구체적인 성과 제시가 매우 미흡함. 정부 정책 및 시장도매인 기능 강화를 위한 구체적인 세부계획 수립과 이행 노력이 필요함

□ 주요사업

○ 매수거래 확대 노력

- 매수거래 확대를 위한 사업계획을 수립하지 않음. 국내산 총 거래물량 4,855톤 중 국내산 매수거래 물량은 35%인 1,700톤으로 매수거래 확대를 위해 노력하였음. 향후 안정적인 산지 매수품목 확보, 가격 변동성 완화, 산지 및 거래선 관리를 위한 체계적인 계획 수립이 필수적으로 요구되며, 업무 개선이 필요함

○ 농산물 유치를 위한 산지 지원

- 국내산 농산물 유치를 위한 출하선도금 지원은 총거래금액의 2.5%이며, 출하손실보전금, 출하장려금 및 시설장비물품 지원은 총수입 대비 4.8%로 보통의 수준을 보임. 보다 안정적인 출하처 확보와 시장도매인의 공적 기능 강화를 위한 산지지원 계획 수립이 필요함

○ 유통정보의 수집·분석·전파 노력

- '20년도 유통정보 수집, 분석, 전파 노력의 계획을 수립하지 않았음. 출하자와 소비자에 유선, 문자(SMS), 팩스 등을 통하여 각종 가격정보, 출하정보 등을 제공함. 시장도매인연합회와 개설자 홈페이지를 활용한 거래일자별 품목 정보 등을 공개하고 있으며 또한, 자체 블로그를 운영하고 있음. 다만, 유통정보 제공 방식의 다양화와 질적 수준 제고를 위한 체계적인 계획과 업무 개선이 필요함

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(17)		17	15.69	-	-	17	15.69
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	6.19	-	-	7	6.19
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진실적(10)	10	9.50	-	-	10	9.50
2. 경영관리(10)		-	-	10	6.50	10	6.50
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(10)	-	-	10	6.50	10	6.50
3. 주요사업(73)		63	45.40	10	6.00	73	51.40
○ 물량 집하 분산 노력	- 매수거래 확대 노력(14)	9	4.50	5	3.50	14	8.00
	- 거래 규모 확대 실적(12)	12	12.00	-	-	12	12.00
	- 농산물 유통을 위한 산지 지원(13)	13	9.90	-	-	13	9.90
○ 공정거래 질서 노력	- 유통정보의 수집·분석·전파 노력(5)	-	-	5	2.50	5	2.50
	- 경영정보 공시 실적(2)	2	2.00	-	-	2	2.00
	- 외부 신용평가 결과(10)	10	7.00	-	-	10	7.00
○ 물류개선	- 거래내역 등 신고 적정성(8)	8	6.00	-	-	8	6.00
	- 유통교육 참여율(5)	5	0.00	-	-	5	0.00
	- 국내산 펄릿 출하 실적(4)	4	4.00	-	-	4	4.00
*가점							0.5
*감점							-0.4
최종득점		80	61.09	20	12.50	100	73.69

□ 고객관리

○ 고객만족도 조사 결과

- '20년 종합만족도는 83.70점으로 전년(70.79) 대비 18% 증가하였으나, 출하자 만족도는 82.08점, 판매처 만족도는 85.33점으로 미흡한 수준을 보임

□ 경영관리

○ 사업계획 수립 및 이행 노력

- '20년도 사업계획은 판매계획, 산지활동, 조직운동 등을 포함하여 수립되었으나 세부적인 추진과제가 미흡함. 이행 노력은 '20년 거래물량 및 거래액 증가, 산지집하활동, 시장도매인의 공적기능 역할 강화 방안, 정부 유통정책을 반영한 사업추진 노력 등을 추진실적은 양호하나, 구체적인 사업성과 제시가 다소 미흡함. 정부 정책 및 시장도매인 기능 강화를 위한 구체적인 세부계획 수립과 이행 노력이 필요함. '20년도 거래물량 목표는 6,970톤으로 105.6%를 달성함

□ 주요사업

○ 매수거래 확대 노력

- 매수거래 확대를 위한 사업계획을 수립하였으며, 국내산 총 거래물량 7,318톤 중 국내산 매수거래 물량은 10%인 723톤으로 매수거래 확대를 위해 노력하였으나, 체계적인 국내산 매수거래 확대 노력이 필요함. 향후 안정적인 산지 매수품목 확보, 가격 변동성 완화, 산지 및 거래선 관리를 위한 업무 개선과 신규 출하지 확장이 요구됨

○ 농산물 유치를 위한 산지 지원

- 국내산 농산물 유치를 위한 출하선도금 지원은 총거래금액의 6.6%로 높은 수준이며, 출하손실보전금, 출하장려금 및 시설장비물품 지원은 총수입 대비 5.2%로 보통의 수준을 보임. 보다 안정적인 출하처 확보와 시장도매인의 공적 기능 강화를 위한 산지지원 계획 수립이 필요함

○ 유통정보의 수집·분석·전파 노력

- '20년도 유통정보 수집, 분석, 전파 노력의 계획을 수립하지 않았음. 출하자와 소비자에 유선, 문자(SMS), 팩스 등을 통하여 각종 가격정보, 출하정보 등을 제공함. 시장도매인연합회와 개설자 홈페이지를 활용한 거래일자별 품목 정보 등을 공개하고 있음. 다만, 유통정보 제공 방식의 다양화와 질적 수준 제고를 위한 체계적인 계획과 업무 개선이 필요함

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(17)		17	15.47	-	-	17	15.47
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	6.37	-	-	7	6.37
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진실적(10)	10	9.10	-	-	10	9.10
2. 경영관리(10)		-	-	10	5.00	10	5.00
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(10)	-	-	10	5.00	10	5.00
3. 주요사업(73)		63	47.50	10	6.00	73	53.50
○ 물량 집하 분산 노력	- 매수거래 확대 노력(14)	9	4.50	5	3.00	14	7.50
	- 거래 규모 확대 실적(12)	12	10.20	-	-	12	10.20
	- 농산물 유치를 위한 산지 지원(13)	13	8.10	-	-	13	8.10
○ 공정거래 질서 노력	- 유통정보의 수집·분석·전파 노력(5)	-	-	5	3.00	5	3.00
	- 경영정보 공시 실적(2)	2	2.00	-	-	2	2.00
	- 외부 신용평가 결과(10)	10	7.20	-	-	10	7.20
○ 물류개선	- 거래내역 등 신고 적정성(8)	8	8.00	-	-	8	8.00
	- 유통교육 참여율(5)	5	3.50	-	-	5	3.50
	- 국내산 펄릿 출하 실적(4)	4	4.00	-	-	4	4.00
*가점							0.2
*감점							0.0
최종득점		80	62.97	20	11.00	100	74.17

□ 고객관리

○ 고객만족도 조사 결과

- '20년 종합만족도는 87.38점으로 전년(82.71) 대비 5.7% 증가하였으며, 출하자 만족도는 90.68점, 판매처 만족도는 84.08점으로 양호한 수준을 보임

□ 경영관리

○ 사업계획 수립 및 이행 노력

- '20년도 사업계획은 판매계획, 산지활동, 조직운동 등을 포함하여 수립되었으나 세부적인 추진과제가 미흡함. 이행 노력은 농산물 유통 노력이라는 추상적인 내용의 성과만 제시되어 사업계획과 연계성이 매우 미흡함. 정부 정책 및 시장도매인 기능 강화를 위한 구체적인 세부계획 수립과 이행 노력이 필요함. '20년도 거래물량 목표는 4,604톤으로 101%를 달성함

□ 주요사업

○ 매수거래 확대 노력

- 매수거래 확대를 위한 사업계획을 수립하였으며, 국내산 총 거래물량 2,896톤 중 국내산 매수거래 물량은 7%인 189톤으로 매수거래 확대를 위해 노력하였으나, 체계적인 국내산 매수거래 확대 노력이 필요함. 향후 안정적인 산지 매수품목 확보, 가격 변동성 완화, 산지 및 거래선 관리를 위한 업무 개선과 신규 출하처 확장이 요구됨

○ 농산물 유치를 위한 산지 지원

- 국내산 농산물 유치를 위한 출하선도금 지원은 총거래금액의 1.0%로 낮으며, 출하손실보전금, 출하장려금 및 시설장비물품 지원은 총수입 대비 2.9%로 다소 낮은 지원률을 보임. 보다 안정적인 출하처 확보와 시장도매인의 공적 기능 강화를 위한 산지지원 계획 수립이 필요함

○ 유통정보의 수집·분석·전파 노력

- '20년도 유통정보 수집, 분석, 전파 노력의 계획을 수립하였으나 세부실행 계획이 구체적이지 못함. 출하자와 소비자에 유선, 문자(SMS), 팩스 등을 통하여 각종 가격정보, 출하정보 등을 제공하고 있으며, 시장도매인연합회와 개설자 홈페이지를 활용한 거래일자별 품목 정보 등을 공개하고 있으며 또한, 자체 블로그를 운영하고 있음. 다만, 유통정보 제공 방식의 다양화와 질적 수준 제고를 위한 체계적인 계획과 업무 개선이 필요함

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(17)		17	15.49	-	-	17	15.49
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	6.29	-	-	7	6.29
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진실적(10)	10	9.20	-	-	10	9.20
2. 경영관리(10)		-	-	10	6.00	10	6.00
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(10)	-	-	10	6.00	10	6.00
3. 주요사업(73)		63	50.35	10	6.50	73	56.85
○ 물량 집하 분산 노력	- 매수거래 확대 노력(14)	9	8.55	5	3.50	14	12.05
	- 거래 규모 확대 실적(12)	12	10.20	-	-	12	10.20
	- 농산물 유치를 위한 산지 지원(13)	13	7.90	-	-	13	7.90
○ 공정거래 질서 노력	- 유통정보의 수집·분석·전파 노력(5)	-	-	5	3.00	5	3.00
	- 경영정보 공시 실적(2)	2	2.00	-	-	2	2.00
	- 외부 신용평가 결과(10)	10	7.20	-	-	10	7.20
○ 물류개선	- 거래내역 등 신고 적정성(8)	8	8.00	-	-	8	8.00
	- 유통교육 참여율(5)	5	2.50	-	-	5	2.50
	- 국내산 펄릿 출하 실적(4)	4	4.00	-	-	4	4.00
*가점							0.0
*감점							-0.4
최종득점		80	65.84	20	12.50	100	77.94

□ 고객관리

○ 고객만족도 조사 결과

- '20년 종합만족도는 85.70점으로 전년(85.10) 대비 0.7% 증가하였으며, 출하자 만족도는 90.68점, 판매처 만족도는 84.08점으로 양호한 수준을 보임

□ 경영관리

○ 사업계획 수립 및 이행 노력

- '20년도 사업계획은 판매계획, 산지활동, 조직운동 등을 포함하여 수립되었으나 세부적인 추진과제가 미흡함. 이행 노력은 산지 집하활동 강화, 출하지원금 확대, 물량 분간강화에 대한 다양한 실적을 제시하였으나 구체적인 추진실적 내용이 미흡함. 정부 정책 및 시장도매인 기능 강화를 위한 구체적인 세부계획 수립과 이행 노력이 필요함. '20년도 거래물량 목표는 5,921톤으로 96.7%를 달성함

□ 주요사업

○ 매수거래 확대 노력

- 매수거래 확대를 위한 사업계획을 수립하였으며, 국내산 총 거래물량 5,351톤 중 국내산 매수거래 물량은 31%인 1,786톤으로 매수거래 확대를 위해 노력하였음. 향후 안정적인 산지 매수품목 확보, 가격 변동성 완화, 산지 및 거래선 관리를 위한 체계적인 계획 수립과 이행 노력의 개선이 요구됨

○ 농산물 유치를 위한 산지 지원

- 국내산 농산물 유치를 위한 출하선도금 지원은 총거래금액의 1.2%로 낮으며, 출하손실보전금, 출하장려금 및 시설장비물품 지원은 총수입 대비 3.3%로 다소 낮은 지원률을 보임. 보다 안정적인 출하처 확보와 시장도매인의 공적 기능 강화를 위한 산지지원 계획 수립이 필요함

○ 유통정보의 수집·분석·전파 노력

- '20년도 유통정보 수집, 분석, 전파 노력의 계획을 수립하지 않았음. 출하자와 소비자에 유선, 문자(SMS), 팩스 등을 통하여 각종 가격정보, 출하정보 등을 제공함. 시장도매인연합회와 개설자 홈페이지를 활용한 거래일자별 품목 정보 등을 공개하고 있으며 또한, 자체 블로그를 운영하고 있음. 다만, 유통정보 제공 방식의 다양화와 질적 수준 제고를 위한 체계적인 계획과 업무 개선이 필요함

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(17)		17	15.64	-	-	17	15.64
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	6.44	-	-	7	6.44
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진실적(10)	10	9.20	-	-	10	9.20
2. 경영관리(10)		-	-	10	5.00	10	5.00
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(10)	-	-	10	5.00	10	5.00
3. 주요사업(73)		63	48.40	10	5.50	73	53.90
○ 물량 집하 분산 노력	- 매수거래 확대 노력(14)	9	4.50	5	3.00	14	7.50
	- 거래 규모 확대 실적(12)	12	9.60	-	-	12	9.60
	- 농산물 유통을 위한 산지 지원(13)	13	8.30	-	-	13	8.30
○ 공정거래 질서 노력	- 유통정보의 수집·분석·전파 노력(5)	-	-	5	2.50	5	2.50
	- 경영정보 공시 실적(2)	2	2.00	-	-	2	2.00
	- 외부 신용평가 결과(10)	10	7.00	-	-	10	7.00
○ 물류개선	- 거래내역 등 신고 적정성(8)	8	8.00	-	-	8	8.00
	- 유통교육 참여율(5)	5	5.00	-	-	5	5.00
	- 국내산 펄릿 출하 실적(4)	4	4.00	-	-	4	4.00
*가점							0.2
*감점							-0.2
최종득점		80	64.04	20	10.50	100	74.54

□ 고객관리

○ 고객만족도 조사 결과

- '20년 종합만족도는 88.79점으로 전년(78.63) 대비 13% 증가하였으며, 출하자 만족도는 87.91점, 판매처 만족도는 89.66점으로 우수한 수준을 보임

□ 경영관리

○ 사업계획 수립 및 이행 노력

- '20년도 사업계획서를 제출하지 않았으며, 보고서 내 물량유치 대응 체계 구축, 물류효율화 및 경영효율화 추진으로 계획이 수립되었음. 이행 노력은 산지협력강화, 출하약정계약 및 선도금 지급 활성화, 유통환경 변화 대비 경쟁력 강화, 신속한 대금결제 등이 제시되었으나, 계획과 연계성이 부족하고 추상적인 내용이 대부분으로 실적이 미흡한 수준임. 정부 정책 및 시장도매인 기능 강화를 위한 구체적인 세부계획 수립과 이행 노력이 필요함

□ 주요사업

○ 매수거래 확대 노력

- 매수거래 확대를 위한 사업계획을 수립하지 않았으며, 국내산 총 거래물량 5,514톤 중 국내산 매수거래 물량은 5%인 288톤으로 매수거래 확대를 위해 노력하였으나, 체계적인 국내산 매수거래 확대 노력이 필요함. 향후 안정적인 산지 매수품목 확보, 가격 변동성 완화, 산지 및 거래선 관리를 위한 업무 개선과 신규 출하지 확장이 요구됨

○ 농산물 유치를 위한 산지 지원

- 국내산 농산물 유치를 위한 출하선도금 지원은 총거래금액의 2.1%이며, 출하손실보전금, 출하장려금 및 시설장비물품 지원은 총수입 대비 3.6%로 다소 낮은 지원률을 보임. 보다 안정적인 출하처 확보와 시장도매인의 공적 기능 강화를 위한 산지지원 계획 수립이 필요함

○ 유통정보의 수집·분석·전파 노력

- '20년도 유통정보 수집, 분석, 전파 노력의 계획을 수립하지 않았음. 출하자와 소비자에 유선, 문자(SMS), 팩스 등을 통하여 각종 가격정보, 출하정보 등을 제공함. 시장도매인연합회와 개설자 홈페이지를 활용한 거래일자별 품목 정보 등을 공개하고 있음. 다만, 유통정보 제공 방식의 다양화와 질적 수준 제고를 위한 체계적인 계획과 업무 개선이 필요함

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(17)		17	15.34	-	-	17	15.34
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	6.04	-	-	7	6.04
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진실적(10)	10	9.30	-	-	10	9.30
2. 경영관리(10)		-	-	10	5.00	10	5.00
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(10)	-	-	10	5.00	10	5.00
3. 주요사업(73)		63	44.55	10	6.00	73	50.55
○ 물량 집하 분산 노력	- 매출거래 확대 노력(14)	9	8.55	5	3.50	14	12.05
	- 거래 규모 확대 실적(12)	12	6.60	-	-	12	6.60
	- 농산물 유통을 위한 산지 지원(13)	13	8.90	-	-	13	8.90
○ 공정거래 질서 노력	- 유통정보의 수집·분석·전파 노력(5)	-	-	5	2.50	5	2.50
	- 경영정보 공시 실적(2)	2	2.00	-	-	2	2.00
	- 외부 신용평가 결과(10)	10	7.00	-	-	10	7.00
	- 거래내역 등 신고 적정성(8)	8	8.00	-	-	8	8.00
	- 유통교육 참여율(5)	5	2.50	-	-	5	2.50
○ 물류개선	- 국내산 펄릿 출하 실적(4)	4	1.00	-	-	4	1.00
*가점							0.2
*감점							-0.6
최종득점		80	59.89	20	11.00	100	70.49

□ 고객관리

○ 고객만족도 조사 결과

- '20년 종합만족도는 80.78점으로 전년(74.88) 대비 7.9% 증가하였으며, 출하자 만족도는 79.99점, 판매처 만족도는 81.56점으로 부진하여 개선 노력이 요구됨

□ 경영관리

○ 사업계획 수립 및 이행 노력

- '20년도 사업계획은 판매계획, 산지활동, 조직운용 등을 포함하여 수립되었으나 세부적인 추진과제가 미흡함. 이행 노력은 저온창고 계약추진, 상하차 시설, 장비 확보만을 제시하였으나 구체적인 추진실적과 성과가 매우 미흡함. 정부 정책 및 시장도매인 기능 강화를 위한 구체적인 세부 계획 수립과 이행 노력이 필요함

□ 주요사업

○ 매수거래 확대 노력

- 매수거래 확대를 위한 사업계획을 수립하였으며, 국내산 총 거래물량 7,563톤 중 국내산 매수거래 물량은 32%인 2,457톤으로 매수거래 확대를 위해 노력하였음. 향후 안정적인 산지 매수품목 확보, 가격 변동성 완화, 산지 및 거래선 관리를 위한 체계적인 계획 수립과 이행 노력의 개선이 요구됨

○ 농산물 유통을 위한 산지 지원

- 국내산 농산물 유통을 위한 출하선도금 지원은 총거래금액의 1.2%로 다소 낮은 수준이며, 출하손실보전금, 출하장려금 및 시설장비물품 지원은 총수입 대비 5.1%로 보통의 수준을 보임. 보다 안정적인 출하처 확보와 시장도매인의 공적 기능 강화를 위한 산지지원 계획 수립이 필요함

○ 유통정보의 수집·분석·전파 노력

- '20년도 유통정보 수집, 분석, 전파 노력의 계획을 수립하지 않았음. 출하자와 소비자에 유선, 문자(SMS), 팩스 등을 통하여 각종 가격정보, 출하정보 등을 제공함. 시장도매인연합회와 개설자 홈페이지를 활용한 거래일자별 품목 정보 등을 공개하고 있음. 다만, 유통정보 제공 방식의 다양화와 질적 수준 제고를 위한 체계적인 계획과 업무 개선이 필요함

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(17)		17	15.65	-	-	17	15.65
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	6.05	-	-	7	6.05
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진실적(10)	10	9.60	-	-	10	9.60
2. 경영관리(10)		-	-	10	5.50	10	5.50
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(10)	-	-	10	5.50	10	5.50
3. 주요사업(73)		63	48.70	10	7.00	73	55.70
○ 물량 집하 분산 노력	- 매수거래 확대 노력(14)	9	9.00	5	3.50	14	12.50
	- 거래 규모 확대 실적(12)	12	8.40	-	-	12	8.40
	- 농산물 유치를 위한 산지 지원(13)	13	7.70	-	-	13	7.70
○ 공정거래 질서 노력	- 유통정보의 수집·분석·전파 노력(5)	-	-	5	3.50	5	3.50
	- 경영정보 공시 실적(2)	2	2.00	-	-	2	2.00
	- 외부 신용평가 결과(10)	10	7.30	-	-	10	7.30
○ 물류개선	- 거래내역 등 신고 적정성(8)	8	8.00	-	-	8	8.00
	- 유통교육 참여율(5)	5	2.50	-	-	5	2.50
	- 국내산 펄릿 출하 실적(4)	4	3.80	-	-	4	3.80
*가점							0.5
*감점							0.0
최종득점		80	64.35	20	12.50	100	77.35

□ 고객관리

○ 고객만족도 조사 결과

- '20년 종합만족도는 81.08점으로 전년(71.34) 대비 13% 증가하였으나, 출하자 만족도는 80.00점, 판매처 만족도는 82.16점으로 미흡하여 개선 노력이 요구됨

□ 경영관리

○ 사업계획 수립 및 이행 노력

- '20년도 사업계획은 판매계획, 산지활동, 조직운동 등을 포함하여 수립되었으나 세부적인 추진과제가 미흡함. 이행 노력은 투명한 거래 활성화, 구매자 할인 행사 지원, 지속적인 펠릿 출하 홍보 등 구체적인 추진실적과 사업성과 제시가 미흡함. 정부 정책 및 시장도매인 기능 강화를 위한 구체적인 세부계획 수립과 이행 노력이 필요함. '20년도 거래물량 목표는 6,170톤으로 84.4%를 달성함

□ 주요사업

○ 매수거래 확대 노력

- 매수거래 확대를 위한 사업계획을 수립하였으며, 국내산 총 거래물량 5,004톤 중 국내산 매수거래 물량은 47%인 2,330톤으로 매수거래 확대를 위해 노력하였음. 향후 안정적인 산지 매수품목 확보, 가격 변동성 완화, 산지 및 거래선 관리를 위한 체계적인 계획 수립과 이행 노력의 개선이 요구됨

○ 농산물 유치를 위한 산지 지원

- 국내산 농산물 유치를 위한 출하선도금 지원은 총거래금액의 1.2%로 다소 낮은 수준이며, 출하손실보전금, 출하장려금 및 시설장비물품 지원은 총수입 대비 3.7%로 다소 낮은 지원률을 보임. 보다 안정적인 출하처 확보와 시장도매인의 공적 기능 강화를 위한 산지지원 계획 수립이 필요함

○ 유통정보의 수집·분석·전파 노력

- '20년도 유통정보 수집, 분석, 전파 노력의 계획을 수립하였으나 세부실행 계획이 구체적이지 못함. 출하자와 소비자에 유선, 문자(SMS), 팩스 등을 통하여 각종 가격정보, 출하정보 등을 제공하고 있으며, 시장도매인연합회와 개설자 홈페이지를 활용한 거래일자별 품목 정보 등을 공개하고 있으며 또한, 자체 블로그를 운영하고 있음. 다만, 유통정보 제공 방식의 다양화와 질적 수준 제고를 위한 체계적인 계획과 업무 개선이 필요함

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(17)		17	15.55	-	-	17	15.55
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	6.45	-	-	7	6.45
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진실적(10)	10	9.10	-	-	10	9.10
2. 경영관리(10)		-	-	10	4.00	10	4.00
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(10)	-	-	10	4.00	10	4.00
3. 주요사업(73)		63	43.20	10	6.00	73	49.20
○ 물량 집하 분산 노력	- 매수거래 확대 노력(14)	9	4.50	5	3.00	14	7.50
	- 거래 규모 확대 실적(12)	12	7.20	-	-	12	7.20
	- 농산물 유치를 위한 산지 지원(13)	13	9.50	-	-	13	9.50
○ 공정거래 질서 노력	- 유통정보의 수집·분석·전파 노력(5)	-	-	5	3.00	5	3.00
	- 경영정보 공시 실적(2)	2	2.00	-	-	2	2.00
	- 외부 신용평가 결과(10)	10	7.00	-	-	10	7.00
	- 거래내역 등 신고 적정성(8)	8	6.00	-	-	8	6.00
	- 유통교육 참여율(5)	5	3.00	-	-	5	3.00
○ 물류개선	- 국내산 펄릿 출하 실적(4)	4	4.00	-	-	4	4.00
*가점							0.2
*감점							0.0
최종득점		80	58.75	20	10.00	100	68.95

□ 고객관리

○ 고객만족도 조사 결과

- '20년 종합만족도는 88.99점으로 전년(68.94) 대비 29% 증가하였으며, 출하자 만족도는 92.58점, 판매처 만족도는 85.41점으로 우수한 수준을 보임

□ 경영관리

○ 사업계획 수립 및 이행 노력

- '20년도 사업계획서를 제출하지 않았으며, 보고서 내 농협 및 영농조합법인, 산지유통센터 연계 계획이 수립되었음. 이행 노력은 선대금 지원, 소비자 관리 및 지원금 유지만이 제시되었음. 계획과 연계된 추진실적, 구체적인 성과 제시가 매우 미흡함. 정부 정책 및 시장도매인 기능 강화를 위한 구체적인 세부계획 수립과 이행 노력이 필요함

□ 주요사업

○ 매수거래 확대 노력

- 매수거래 확대를 위한 사업계획을 수립하지 않았으며, 국내산 총 거래물량 3,177톤 중 국내산 매수거래 물량은 9%인 271톤으로 매수거래 확대를 위해 노력하였으나, 체계적인 국내산 매수거래 확대 노력이 필요함. 향후 안정적인 산지 매수품목 확보, 가격 변동성 완화, 산지 및 거래선 관리를 위한 업무 개선과 신규 출하처 확장이 요구됨

○ 농산물 유치를 위한 산지 지원

- 국내산 농산물 유치를 위한 출하선도금 지원은 총거래금액의 9.3%로 높은 수준이나, 출하손실보전금, 출하장려금 및 시설장비물품 지원은 총수입 대비 1.4%로 낮은 지원률을 보임. 보다 안정적인 출하처 확보와 시장도매인의 공적 기능 강화를 위한 산지지원 계획 수립이 필요함

○ 유통정보의 수집·분석·전파 노력

- '20년도 유통정보 수집, 분석, 전파 노력의 계획을 수립하지 않았음. 출하자와 소비자에 유선, 문자(SMS), 팩스 등을 통하여 각종 가격정보, 출하정보 등을 제공함. 시장도매인연합회와 개설자 홈페이지를 활용한 거래일자별 품목 정보 등을 공개하고 있으며 또한, 자체 블로그를 운영하고 있음. 다만, 유통정보 제공 방식의 다양화와 질적 수준 제고를 위한 체계적인 계획과 업무 개선이 필요함

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(17)		17	15.77	-	-	17	15.77
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	6.37	-	-	7	6.37
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진실적(10)	10	9.40	-	-	10	9.40
2. 경영관리(10)		-	-	10	6.00	10	6.00
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(10)	-	-	10	6.00	10	6.00
3. 주요사업(73)		63	45.60	10	6.50	73	52.10
○ 물량 집하 분산 노력	- 매수거래 확대 노력(14)	9	4.50	5	3.50	14	8.00
	- 거래 규모 확대 실적(12)	12	6.60	-	-	12	6.60
	- 농산물 유통을 위한 산지 지원(13)	13	11.00	-	-	13	11.00
○ 공정거래 질서 노력	- 유통정보의 수집·분석·전파 노력(5)	-	-	5	3.00	5	3.00
	- 경영정보 공시 실적(2)	2	2.00	-	-	2	2.00
	- 외부 신용평가 결과(10)	10	7.00	-	-	10	7.00
	- 거래내역 등 신고 적정성(8)	8	8.00	-	-	8	8.00
	- 유통교육 참여율(5)	5	2.50	-	-	5	2.50
○ 물류개선	- 국내산 펄릿 출하 실적(4)	4	4.00	-	-	4	4.00
*가점							0.2
*감점							0.0
최종득점		80	61.37	20	12.50	100	74.07

□ 고객관리

○ 고객만족도 조사 결과

- '20년 종합만족도는 87.33점으로 전년(71.85) 대비 21% 증가하였으며, 출하자 만족도는 92.58점, 판매처 만족도는 83.41점으로 양호한 수준을 보임

□ 경영관리

○ 사업계획 수립 및 이행 노력

- '20년도 사업계획은 판매계획, 산지활동, 조직운용 등을 포함하여 수립 되었으나 세부적인 추진과제가 미흡함. 이행 노력은 출하선대금, 장려금 지원으로 물량분산확대, 물류효율화, 시장도매인 공적 기능 등 구체적인 추진실적과 사업성과 제시가 미흡하고 내용이 추상적임. 정부 정책 및 시장도매인 기능 강화를 위한 구체적인 세부계획 수립과 이행 노력이 필요함. '20년도 거래물량 목표는 5,405톤으로 100%를 달성함

□ 주요사업

○ 매수거래 확대 노력

- 매수거래 확대를 위한 사업계획을 수립하였으며, 국내산 총 거래물량 5,406톤 중 국내산 매수거래 물량은 14%인 731톤으로 매수거래 확대를 위해 노력하였으나, 체계적인 국내산 매수거래 확대 노력이 필요함. 향후 안정적인 산지 매수품목 확보, 가격 변동성 완화, 산지 및 거래선 관리를 위한 업무 개선과 신규 출하지 확장이 요구됨

○ 농산물 유치를 위한 산지 지원

- 국내산 농산물 유치를 위한 출하선도금 지원은 총거래금액의 2%로 다소 낮으나, 출하손실보전금, 출하장려금 및 시설장비물품 지원은 총수입 대비 16%로 높은 지원률을 보임. 보다 안정적인 출하처 확보와 시장도매인의 공적 기능 강화를 위한 산지지원 계획 수립이 필요함

○ 유통정보의 수집·분석·전파 노력

- '20년도 유통정보 수집, 분석, 전파 노력의 계획을 수립하지 않았음. 출하자와 소비자에 유선, 문자(SMS), 팩스 등을 통하여 각종 가격정보, 출하정보 등을 제공함. 시장도매인연합회와 개설자 홈페이지를 활용한 거래일자별 품목 정보 등을 공개하고 있으며 또한, 자체 블로그를 운영하고 있음. 다만, 유통정보 제공 방식의 다양화와 질적 수준 제고를 위한 체계적인 계획과 업무 개선이 필요함

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(17)		17	15.71	-	-	17	15.71
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	6.51	-	-	7	6.51
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진실적(10)	10	9.20	-	-	10	9.20
2. 경영관리(10)		-	-	10	5.50	10	5.50
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(10)	-	-	10	5.50	10	5.50
3. 주요사업(73)		63	46.20	10	5.50	73	51.70
○ 물량 집하 분산 노력	- 매수거래 확대 노력(14)	9	4.50	5	3.00	14	7.50
	- 거래 규모 확대 실적(12)	12	9.00	-	-	12	9.00
	- 농산물 유치를 위한 산지 지원(13)	13	7.20	-	-	13	7.20
○ 공정거래 질서 노력	- 유통정보의 수집·분석·전파 노력(5)	-	-	5	2.50	5	2.50
	- 경영정보 공시 실적(2)	2	2.00	-	-	2	2.00
	- 외부 신용평가 결과(10)	10	7.00	-	-	10	7.00
	- 거래내역 등 신고 적정성(8)	8	8.00	-	-	8	8.00
	- 유통교육 참여율(5)	5	4.50	-	-	5	4.50
○ 물류개선	- 국내산 펄릿 출하 실적(4)	4	4.00	-	-	4	4.00
*가점							0.2
*감점							-0.2
최종득점		80	61.91	20	11.00	100	72.91

□ 고객관리

○ 고객만족도 조사 결과

- '20년 종합만족도는 90.25점으로 전년(85.93) 대비 5% 증가하였으며, 출하자 만족도는 89.91점, 판매처 만족도는 90.58점으로 양호한 수준을 보임

□ 경영관리

○ 사업계획 수립 및 이행 노력

- '20년도 사업계획은 판매계획, 산지활동, 조직운용 등을 포함하여 수립 되었으나 세부적인 추진과제가 미흡함. 이행 노력은 물량 확보로 매출 증대, 생산지 방문 등 구체적인 추진실적과 사업성과 제시가 매우 미흡함. 계획과 연계된 추진실적과 정부 정책 및 시장도매인 기능 강화를 위한 구체적인 세부계획 수립과 이행 노력이 필요함. '20년도 거래물량 목표는 4,572톤 대비 88%를 달성함

□ 주요사업

○ 매수거래 확대 노력

- 매수거래 확대를 위한 사업계획을 수립하였으며, 국내산 총 거래물량 4,021톤 중 국내산 매수거래 물량은 11%인 435톤으로 매수거래 확대를 위해 노력하였으나, 체계적인 국내산 매수거래 확대 노력이 필요함. 향후 안정적인 산지 매수품목 확보, 가격 변동성 완화, 산지 및 거래선 관리를 위한 업무 개선과 신규 출하지 확장이 요구됨

○ 농산물 유치를 위한 산지 지원

- 국내산 농산물 유치를 위한 출하선도금 지원은 총거래금액의 1.0%로 다소 낮은 수준이며, 출하손실보전금, 출하장려금 및 시설장비물품 지원은 총수입 대비 2.0%로 다소 낮은 지원률을 보임. 보다 안정적인 출하처 확보와 시장 도매인의 공적 기능 강화를 위한 산지지원 계획 수립이 필요함

○ 유통정보의 수집·분석·전파 노력

- '20년도 유통정보 수집, 분석, 전파 노력의 계획을 수립하지 않았음. 출하자와 소비자에 유선, 문자(SMS), 팩스 등을 통하여 각종 가격정보, 출하정보 등을 제공함. 시장도매인연합회와 개설자 홈페이지를 활용한 거래일자별 품목 정보 등을 공개하고 있음. 다만, 유통정보 제공 방식의 다양화와 질적 수준 제고를 위한 체계적인 계획과 업무 개선이 필요함

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(17)		17	15.25	-	-	17	15.25
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	6.35	-	-	7	6.35
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진실적(10)	10	8.90	-	-	10	8.90
2. 경영관리(10)		-	-	10	6.50	10	6.50
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(10)	-	-	10	6.50	10	6.50
3. 주요사업(73)		63	48.92	10	6.50	73	55.42
○ 물량 집하 분산 노력	- 매수거래 확대 노력(14)	9	4.50	5	3.50	14	8.00
	- 거래 규모 확대 실적(12)	12	9.00	-	-	12	9.00
	- 농산물 유통을 위한 산지 지원(13)	13	11.70	-	-	13	11.70
○ 공정거래 질서 노력	- 유통정보의 수집·분석·전파 노력(5)	-	-	5	3.00	5	3.00
	- 경영정보 공시 실적(2)	2	2.00	-	-	2	2.00
	- 외부 신용평가 결과(10)	10	7.00	-	-	10	7.00
○ 물류개선	- 거래내역 등 신고 적정성(8)	8	8.00	-	-	8	8.00
	- 유통교육 참여율(5)	5	5.00	-	-	5	5.00
	- 국내산 펄릿 출하 실적(4)	4	1.72	-	-	4	1.72
*가점							0.2
*감점							0.0
최종득점		80	64.17	20	13.00	100	77.37

□ 고객관리

○ 고객만족도 조사 결과

- '20년 종합만족도는 87.00점으로 전년(72.36) 대비 20% 증가하였으나, 출하자 만족도는 84.82점, 판매처 만족도는 89.17점으로 양호한 수준을 보임

□ 경영관리

○ 사업계획 수립 및 이행 노력

- '20년도 사업계획은 거래목표, 산지활동, 판매계획, 조직 및 인력 운용 계획 등을 포함하여 수립되었으나 세부적인 추진과제가 미흡함. 이행 노력은 장관상 수상, 팰릿 출하금액 확대, 우수 농산물 확대 협조 요청문 발송, 농산물 품질관리 강화 안내문 발송 등 실적은 양호하나, 구체적인 성과와 계획 대비 추진실적 제시가 미흡함. 정부 정책 및 시장도매인 기능 강화를 위한 구체적인 세부계획 수립과 이행 노력이 필요함. '20년 계획 물량 2,569톤 대비 82.7%를 달성함

□ 주요사업

○ 매수거래 확대 노력

- 매수거래 확대를 위한 사업계획을 수립하였으며, 국내산 총 거래물량 2,124톤 중 국내산 매수거래 물량은 11%인 236톤으로 매수거래 확대를 위해 노력하였으나, 체계적인 국내산 매수거래 확대 노력이 필요함. 향후 안정적인 산지 매수품목 확보, 가격 변동성 완화, 산지 및 거래선 관리를 위한 업무 개선과 신규 출하지 확장이 요구됨

○ 농산물 유치를 위한 산지 지원

- 국내산 농산물 유치를 위한 출하선도금 지원은 총거래금액의 5.9%로 높은 편이며, 출하손실보전금, 출하장려금 및 시설장비물품 지원은 총수입 대비 6.6%로 양호한 수준을 보임. 보다 안정적인 출하처 확보와 시장도매인의 공적 기능 강화를 위한 산지지원 계획 수립이 필요함

○ 유통정보의 수집·분석·전파 노력

- '20년도 유통정보 수집, 분석, 전파 노력의 계획을 수립하였으나 세부실행 계획이 구체적이지 못함. 출하자와 소비지에 유선, 문자(SMS), 팩스 등을 통하여 각종 가격정보, 출하정보 등을 제공하고 있으며, 시장도매인연합회와 개설자 홈페이지를 활용한 거래일자별 품목 정보 등을 공개하고 있음. 다만, 유통정보 제공 방식의 다양화와 질적 수준 제고를 위한 체계적인 계획과 업무 개선이 필요함

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(17)		17	16.49	-	-	17	16.49
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	6.69	-	-	7	6.69
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진실적(10)	10	9.80	-	-	10	9.80
2. 경영관리(10)		-	-	10	6.00	10	6.00
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(10)	-	-	10	6.00	10	6.00
3. 주요사업(73)		63	42.10	10	6.00	73	48.10
○ 물량 집하 분산 노력	- 매수거래 확대 노력(14)	9	4.50	5	3.00	14	7.50
	- 거래 규모 확대 실적(12)	12	9.00	-	-	12	9.00
	- 농산물 유통을 위한 산지 지원(13)	13	9.40	-	-	13	9.40
○ 공정거래 질서 노력	- 유통정보의 수집·분석·전파 노력(5)	-	-	5	3.00	5	3.00
	- 경영정보 공시 실적(2)	2	2.00	-	-	2	2.00
	- 외부 신용평가 결과(10)	10	7.30	-	-	10	7.30
○ 물류개선	- 거래내역 등 신고 적정성(8)	8	4.00	-	-	8	4.00
	- 유통교육 참여율(5)	5	2.50	-	-	5	2.50
	- 국내산 펄릿 출하 실적(4)	4	3.40	-	-	4	3.40
*가점							0.7
*감점							-0.2
최종득점		80	58.59	20	12.00	100	71.09

□ 고객관리

○ 고객만족도 조사 결과

- '20년 종합만족도는 93.79점으로 전년(79.49) 대비 18% 증가하였으며, 출하자 만족도는 92.99점, 판매처 만족도는 94.58점으로 매우 우수한 수준을 보임

□ 경영관리

○ 사업계획 수립 및 이행 노력

- '20년도 사업계획은 양적성장, 질적성장 등을 포함하여 수립되었으나 세부적인 추진과제가 미흡함. 이행 노력과 추진실적이 명확하게 제시되지 않음. 정부 정책 및 시장도매인 기능 강화를 위한 구체적인 세부계획 수립과 이행 노력이 필요함. '20년도 거래물량 목표는 8,500톤으로 99.4%를 달성함

□ 주요사업

○ 매수거래 확대 노력

- 매수거래 확대를 위한 사업계획을 수립하였으며, 국내산 총 거래물량 4,090톤 중 국내산 매수거래 물량은 17%인 691톤으로 매수거래 확대를 위해 노력하였으나, 체계적인 국내산 매수거래 확대 노력이 필요함. 향후 안정적인 산지 매수품목 확보, 가격 변동성 완화, 산지 및 거래선 관리를 위한 업무 개선과 신규 출하지 확장이 요구됨

○ 농산물 유치를 위한 산지 지원

- 국내산 농산물 유치를 위한 출하선도금 지원은 총거래금액의 2.2%이며, 출하손실보전금, 출하장려금 및 시설장비물품 지원은 총수입 대비 4.8%로 보통의 수준을 보임. 보다 안정적인 출하처 확보와 시장도매인의 공적 기능 강화를 위한 산지지원 계획 수립이 필요함

○ 유통정보의 수집·분석·전파 노력

- '20년도 유통정보 수집, 분석, 전파 노력의 계획을 수립하였으나 세부실행 계획이 구체적이지 못함. 출하자와 소비자에 유선, 문자(SMS), 팩스 등을 통하여 각종 가격정보, 출하정보 등을 제공하고 있으며, 시장도매인연합회와 개설자 홈페이지를 활용한 거래일자별 품목 정보 등을 공개하고 있음. 다만, 유통정보 제공 방식의 다양화와 질적 수준 제고를 위한 체계적인 계획과 업무 개선이 필요함

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(17)		17	15.61	-	-	17	15.61
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	6.51	-	-	7	6.51
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진실적(10)	10	9.10	-	-	10	9.10
2. 경영관리(10)		-	-	10	6.50	10	6.50
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(10)	-	-	10	6.50	10	6.50
3. 주요사업(73)		63	50.86	10	6.50	73	57.36
○ 물량 집하 분산 노력	- 매수거래 확대 노력(14)	9	4.50	5	3.50	14	8.00
	- 거래 규모 확대 실적(12)	12	11.40	-	-	12	11.40
	- 농산물 유치를 위한 산지 지원(13)	13	11.70	-	-	13	11.70
○ 공정거래 질서 노력	- 유통정보의 수집·분석·전파 노력(5)	-	-	5	3.00	5	3.00
	- 경영정보 공시 실적(2)	2	2.00	-	-	2	2.00
	- 외부 신용평가 결과(10)	10	6.80	-	-	10	6.80
○ 물류개선	- 거래내역 등 신고 적정성(8)	8	8.00	-	-	8	8.00
	- 유통교육 참여율(5)	5	5.00	-	-	5	5.00
	- 국내산 펄릿 출하 실적(4)	4	1.46	-	-	4	1.46
*가점							0.7
*감점							0.0
최종득점		80	66.47	20	13.00	100	80.17

□ 고객관리

○ 고객만족도 조사 결과

- '20년 종합만족도는 90.12점으로 전년(71.88) 대비 25% 증가하였으며, 출하자 만족도는 89.99점, 판매처 만족도는 90.25점으로 우수한 수준을 보임

□ 경영관리

○ 사업계획 수립 및 이행 노력

- '20년도 사업계획은 거래목표, 산지활동, 판매계획, 조직 및 인력 운용 계획 등을 포함하여 수립되었으나 세부적인 추진과제가 미흡함. 이행 노력은 장관상 수상, 팰릿 출하금액 확대, 우수 농산물 활대 협조 요청문 발송, 농산물 품질관리 강화 안내문 발송 등 실적은 양호하나, 구체적인 성과와 계획 대비 추진실적 제시가 미흡함. 정부 정책 및 시장도매인 기능 강화를 위한 구체적인 세부계획 수립과 이행 노력이 필요함. '20년도 거래물량 목표는 3,485톤으로 93.7%를 달성함

□ 주요사업

○ 매수거래 확대 노력

- 매수거래 확대를 위한 사업계획을 수립하였으며, 국내산 총 거래물량 3,267톤 중 국내산 매수거래 물량은 2%인 70톤으로 매수거래 확대를 위해 노력하였으나, 체계적인 국내산 매수거래 확대 노력이 필요함. 향후 안정적인 산지 매수품목 확보, 가격 변동성 완화, 산지 및 거래선 관리를 위한 업무 개선과 신규 출하지 확장이 요구됨

○ 농산물 유치를 위한 산지 지원

- 국내산 농산물 유치를 위한 출하선도금 지원은 총거래금액의 5.3%로 높은 편이며, 출하손실보전금, 출하장려금 및 시설장비물품 지원은 총수입 대비 7.6%로 양호한 수준을 보임. 보다 안정적인 출하처 확보와 시장도매인의 공적 기능 강화를 위한 산지지원 계획 수립이 필요함

○ 유통정보의 수집·분석·전파 노력

- '20년도 유통정보 수집, 분석, 전파 노력의 계획을 수립하였으나 세부실행 계획이 구체적이지 못함. 출하자와 소비지에 유선, 문자(SMS), 팩스 등을 통하여 각종 가격정보, 출하정보 등을 제공하고 있으며, 시장도매인연합회와 개설자 홈페이지를 활용한 거래일자별 품목 정보 등을 공개하고 있음. 다만, 유통정보 제공 방식의 다양화와 질적 수준 제고를 위한 체계적인 계획과 업무 개선이 필요함

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(17)		17	16.28	-	-	17	16.28
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	6.58	-	-	7	6.58
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진실적(10)	10	9.70	-	-	10	9.70
2. 경영관리(10)		-	-	10	5.00	10	5.00
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(10)	-	-	10	5.00	10	5.00
3. 주요사업(73)		63	44.49	10	6.00	73	50.49
○ 물량 집하 분산 노력	- 매수거래 확대 노력(14)	9	7.09	5	3.00	14	10.09
	- 거래 규모 확대 실적(12)	12	9.80	-	-	12	9.80
	- 농산물 유치를 위한 산지 지원(13)	13	6.00	-	-	13	6.00
○ 공정거래 질서 노력	- 유통정보의 수집·분석·전파 노력(5)	-	-	5	3.00	5	3.00
	- 경영정보 공시 실적(2)	2	2.00	-	-	2	2.00
	- 외부 신용평가 결과(10)	10	7.30	-	-	10	7.30
○ 물류개선	- 거래내역 등 신고 적정성(8)	8	8.00	-	-	8	8.00
	- 유통교육 참여율(5)	5	2.50	-	-	5	2.50
	- 국내산 펄릿 출하 실적(4)	4	1.80	-	-	4	1.80
*가점							0.7
*감점							-0.1
최종득점		80	60.77	20	11.00	100	72.37

□ 고객관리

○ 고객만족도 조사 결과

- '20년 종합만족도는 91.62점으로 전년(72.22) 대비 27% 증가하였으며, 출하자 만족도는 89.74점, 판매처 만족도는 93.50점으로 매우 우수한 수준을 보임

□ 경영관리

○ 사업계획 수립 및 이행 노력

- '20년도 사업계획은 판매계획, 산지활동, 조직운용 등을 포함하여 수립 되었으나 세부적인 추진과제가 미흡하고 추상적임. 이행 노력과 추진실적을 바탕으로 한 사업성과 제시가 매우 미흡함. 계획과 연계된 추진실적과 정부 정책 및 시장도매인 기능 강화를 위한 구체적인 세부계획 수립과 이행 노력이 필요함. '20년도 거래물량 목표는 17,969톤으로 95.4%를 달성함

□ 주요사업

○ 매수거래 확대 노력

- 매수거래 확대를 위한 사업계획을 수립하였으며, 국내산 총 거래물량 2,730톤 중 국내산 매수거래 물량은 43%인 1,181톤으로 매수거래 확대를 위해 노력하였으나, 수입산 거래물량이 전체 물량의 43% 이상을 차지하여, 국내산 매수거래 확대 노력이 필요함. 향후 안정적인 산지 매수품목 확보, 가격 변동성 완화, 산지 및 거래선 관리를 위한 체계적인 계획 수립과 이행 노력의 개선이 요구됨

○ 농산물 유치를 위한 산지 지원

- 국내산 농산물 유치를 위한 출하선도금 지원은 총거래금액의 0.1%로 매우 낮은 수준이며, 출하손실보전금, 출하장려금 및 시설장비물품 지원은 총수입 대비 0.6%로 낮은 지원률을 보임. 보다 안정적인 출하처 확보와 시장도매인의 공적 기능 강화를 위한 산지지원 계획 수립과 개선 노력이 요구됨

○ 유통정보의 수집·분석·전파 노력

- '20년도 유통정보 수집, 분석, 전파 노력의 계획을 수립하였으나 세부실행 계획이 구체적이지 못함. 출하자와 소비자에 유선, 문자(SMS), 팩스 등을 통하여 각종 가격정보, 출하정보 등을 제공하고 있으며, 시장도매인연합회와 개설자 홈페이지를 활용한 거래일자별 품목 정보 등을 공개하고 있음. 다만, 유통정보 제공 방식의 다양화와 질적 수준 제고를 위한 체계적인 계획과 업무 개선이 필요함

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(17)		17	15.65	-	-	17	15.65
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	6.45	-	-	7	6.45
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진실적(10)	10	9.20	-	-	10	9.20
2. 경영관리(10)		-	-	10	6.00	10	6.00
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(10)	-	-	10	6.00	10	6.00
3. 주요사업(73)		63	53.35	10	7.00	73	60.35
○ 물량 집하 분산 노력	- 매수거래 확대 노력(14)	9	7.65	5	3.50	14	11.15
	- 거래 규모 확대 실적(12)	12	12.00	-	-	12	12.00
	- 농산물 유통을 위한 산지 지원(13)	13	10.00	-	-	13	10.00
○ 공정거래 질서 노력	- 유통정보의 수집·분석·전파 노력(5)	-	-	5	3.50	5	3.50
	- 경영정보 공시 실적(2)	2	2.00	-	-	2	2.00
	- 외부 신용평가 결과(10)	10	7.20	-	-	10	7.20
	- 거래내역 등 신고 적정성(8)	8	8.00	-	-	8	8.00
	- 유통교육 참여율(5)	5	2.50	-	-	5	2.50
○ 물류개선	- 국내산 펄릿 출하 실적(4)	4	4.00	-	-	4	4.00
*가점							0.7
*감점							-0.1
최종득점		80	69.00	20	13.00	100	82.60

□ 고객관리

○ 고객만족도 조사 결과

- '20년 종합만족도는 88.95점으로 전년(66.54) 대비 34% 증가하였으며, 출하자 만족도는 86.58점, 판매처 만족도는 91.33점으로 우수한 수준을 보임

□ 경영관리

○ 사업계획 수립 및 이행 노력

- '20년도 사업계획은 거래목표, 산지활동, 판매계획, 조직 및 인력 운용 계획 등을 포함하여 수립되었으나 세부적인 추진과제가 미흡함. 이행 노력은 신규 농가 확보, 물량 확보, 안정적 회사 운영에 대한 내용을 제시하였으나 구체적인 성과와 계획 대비 추진실적 제시가 미흡함. 정부 정책 및 시장 도매인 기능 강화를 위한 구체적인 세부계획 수립과 이행 노력이 필요함. '20년도 거래물량 목표는 6,820톤으로 92.5%를 달성함

□ 주요사업

○ 매수거래 확대 노력

- 매수거래 확대를 위한 사업계획을 수립하였으며, 국내산 총 거래물량 6,311톤 중 국내산 매수거래 물량은 42%인 2,669톤으로 매수거래 확대를 위해 노력하였음. 향후 안정적인 산지 매수품목 확보, 가격 변동성 완화, 산지 및 거래선 관리를 위한 체계적인 계획 수립과 이행 노력의 개선이 요구됨

○ 농산물 유통을 위한 산지 지원

- 국내산 농산물 유통을 위한 출하선도금 지원은 총거래금액의 1%로 다소 낮은 편이나, 출하손실보전금, 출하장려금 및 시설장비물품 지원은 총수입 대비 6.7%로 양호한 수준을 보임. 보다 안정적인 출하처 확보와 시장도매인의 공적 기능 강화를 위한 산지지원 계획 수립이 필요함

○ 유통정보의 수집·분석·전파 노력

- '20년도 유통정보 수집, 분석, 전파 노력의 계획을 수립하였으나 세부실행 계획이 구체적이지 못함. 출하자와 소비자에 유선, 문자(SMS), 팩스 등을 통하여 각종 가격정보, 출하정보 등을 제공하고 있으며, 시장도매인연합회와 개설자 홈페이지를 활용한 거래일자별 품목 정보 등을 공개하고 있으며 자체 블로그를 운영하고 있음. 다만, 유통정보 제공 방식의 다양화와 질적 수준 제고를 위한 체계적인 계획과 업무 개선이 필요함

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(17)		17	15.44	-	-	17	15.44
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	6.34	-	-	7	6.34
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진실적(10)	10	9.10	-	-	10	9.10
2. 경영관리(10)		-	-	10	6.50	10	6.50
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(10)	-	-	10	6.50	10	6.50
3. 주요사업(73)		63	49.38	10	6.50	73	55.88
○ 물량 집하 분산 노력	- 매수거래 확대 노력(14)	9	6.30	5	3.50	14	9.80
	- 거래 규모 확대 실적(12)	12	10.20	-	-	12	10.20
	- 농산물 유치를 위한 산지 지원(13)	13	10.80	-	-	13	10.80
○ 공정거래 질서 노력	- 유통정보의 수집·분석·전파 노력(5)	-	-	5	3.00	5	3.00
	- 경영정보 공시 실적(2)	2	2.00	-	-	2	2.00
	- 외부 신용평가 결과(10)	10	7.00	-	-	10	7.00
○ 물류개선	- 거래내역 등 신고 적정성(8)	8	8.00	-	-	8	8.00
	- 유통교육 참여율(5)	5	3.50	-	-	5	3.50
	- 국내산 펄릿 출하 실적(4)	4	1.58	-	-	4	1.58
*가점							0.2
*감점							-0.2
최종득점		80	64.82	20	13.00	100	77.82

□ 고객관리

○ 고객만족도 조사 결과

- '20년 종합만족도는 86.83점으로 전년(73.85) 대비 18% 증가하였으나, 출하자 만족도는 92.24점, 판매처 만족도는 81.41점으로 다소 미흡한 수준을 보임

□ 경영관리

○ 사업계획 수립 및 이행 노력

- '20년도 사업계획은 산지 집하 활동 및 물량 분산 확대 목표 달성 등을 포함하여 수립되었고 세부적인 추진과제가 양호함. 이행 노력은 산지집하 활동, 물류효율화, 출하자보고, 장려금제도 안정적 운영, 물량분산 확대 등에 대한 다양한 내용을 제시하였으나 구체적인 성과와 계획 대비 추진 실적 제시가 다소 미흡함. 정부 정책 및 시장도매인 기능 강화를 위한 구체적인 세부계획 수립과 이행 노력이 필요함. '20년도 거래물량 목표는 4,580톤 대비 88.5%를 달성함

□ 주요사업

○ 매수거래 확대 노력

- 매수거래 확대를 위한 사업계획을 수립하였으며, 국내산 총 거래물량 3,923톤 중 국내산 매수거래 물량은 32%인 1,249톤으로 매수거래 확대를 위해 노력하였음. 향후 안정적인 산지 매수품목 확보, 가격 변동성 완화, 산지 및 거래선 관리를 위한 체계적인 계획 수립과 이행 노력의 개선이 요구됨

○ 농산물 유치를 위한 산지 지원

- 국내산 농산물 유치를 위한 출하선도금 지원은 총거래금액의 3.8%이며, 출하손실보전금, 출하장려금 및 시설장비물품 지원은 총수입 대비 7.8%로 양호한 수준을 보임. 보다 안정적인 출하처 확보와 시장도매인의 공적 기능 강화를 위한 산지지원 계획 수립이 필요함

○ 유통정보의 수집·분석·전파 노력

- '20년도 유통정보 수집, 분석, 전파 노력의 계획을 수립하였으나 세부실행 계획이 구체적이지 못함. 출하자와 소비지에 유선, 문자(SMS), 팩스 등을 통하여 각종 가격정보, 출하정보 등을 제공하고 있으며, 시장도매인연합회와 개설자 홈페이지를 활용한 거래일자별 품목 정보 등을 공개하고 있음. 다만, 유통정보 제공 방식의 다양화와 질적 수준 제고를 위한 체계적인 계획과 업무 개선이 필요함

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(17)		17	16.11	-	-	17	16.11
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	6.61	-	-	7	6.61
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진실적(10)	10	9.50	-	-	10	9.50
2. 경영관리(10)		-	-	10	5.00	10	5.00
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(10)	-	-	10	5.00	10	5.00
3. 주요사업(73)		63	53.20	10	5.00	73	58.20
○ 물량 집하 분산 노력	- 매수거래 확대 노력(14)	9	9.00	5	2.50	14	11.50
	- 거래 규모 확대 실적(12)	12	12.00	-	-	12	12.00
	- 농산물 유치를 위한 산지 지원(13)	13	8.00	-	-	13	8.00
○ 공정거래 질서 노력	- 유통정보의 수집·분석·전파 노력(5)	-	-	5	2.50	5	2.50
	- 경영정보 공시 실적(2)	2	2.00	-	-	2	2.00
	- 외부 신용평가 결과(10)	10	7.20	-	-	10	7.20
○ 물류개선	- 거래내역 등 신고 적정성(8)	8	8.00	-	-	8	8.00
	- 유통교육 참여율(5)	5	3.00	-	-	5	3.00
	- 국내산 펄릿 출하 실적(4)	4	4.00	-	-	4	4.00
*가점							0.7
*감점							0.0
최종득점		80	69.31	20	10.00	100	80.01

□ 고객관리

○ 고객만족도 조사 결과

- '20년 종합만족도는 92.16점으로 전년(82.08) 대비 12% 증가하였으며, 출하자 만족도는 93.57점, 판매처 만족도는 90.75점으로 매우 우수한 수준을 보임

□ 경영관리

○ 사업계획 수립 및 이행 노력

- '20년도 사업계획은 거래목표, 산지활동, 판매계획, 조직 및 인력 운용 계획 등을 포함하여 수립되었으나 세부적인 추진과제가 다소 미흡함. 이행 노력은 주요지표별 이행 노력 및 방안과 미흡한 점을 제시하는 등 실적은 양호하나, 구체적인 성과와 계획 대비 추진실적 제시가 미흡함. 정부 정책 및 시장 도매인 기능 강화를 위한 구체적인 세부계획 수립과 이행 노력이 필요함. '20년도 거래물량 목표는 8,349톤으로 81.7%를 달성함

□ 주요사업

○ 매수거래 확대 노력

- 매수거래 확대를 위한 사업계획을 수립하였으며, 국내산 총 거래물량 6,707톤 중 국내산 매수거래 물량은 60%인 3,996톤으로 매수거래 확대를 위해 노력하였음. 향후 안정적인 산지 매수품목 확보, 가격 변동성 완화, 산지 및 거래선 관리를 위한 체계적인 계획 수립과 이행 노력의 개선이 요구됨

○ 농산물 유치를 위한 산지 지원

- 국내산 농산물 유치를 위한 출하선도금 지원은 총거래금액의 4.4%로 양호한 수준이나, 출하손실보전금, 출하장려금 및 시설장비물품 지원은 총수입 대비 1.4%로 낮은 지원률을 보임. 보다 안정적인 출하처 확보와 시장도매인의 공적 기능 강화를 위한 산지지원 계획 수립과 개선 노력이 요구됨

○ 유통정보의 수집·분석·전파 노력

- '20년도 유통정보 수집, 분석, 전파 노력의 계획을 수립하지 않았음. 출하자와 소비자에 유선, 문자(SMS), 팩스 등을 통하여 각종 가격정보, 출하정보 등을 제공함. 시장도매인연합회와 개설자 홈페이지를 활용한 거래일자별 품목 정보 등을 공개하고 있으며 또한, 자체 블로그를 운영하고 있음. 다만, 유통정보 제공 방식의 다양화와 질적 수준 제고를 위한 체계적인 계획과 업무 개선이 필요함

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(17)		17	15.76	-	-	17	15.76
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	6.36	-	-	7	6.36
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진실적(10)	10	9.40	-	-	10	9.40
2. 경영관리(10)		-	-	10	6.50	10	6.50
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(10)	-	-	10	6.50	10	6.50
3. 주요사업(73)		63	45.70	10	6.00	73	51.70
○ 물량 집하 분산 노력	- 매수거래 확대 노력(14)	9	5.40	5	3.00	14	8.40
	- 거래 규모 확대 실적(12)	12	11.40	-	-	12	11.40
	- 농산물 유치를 위한 산지 지원(13)	13	7.20	-	-	13	7.20
○ 공정거래 질서 노력	- 유통정보의 수집·분석·전파 노력(5)	-	-	5	3.0	5	3.00
	- 경영정보 공시 실적(2)	2	2.00	-	-	2	2.00
	- 외부 신용평가 결과(10)	10	7.50	-	-	10	7.50
○ 물류개선	- 거래내역 등 신고 적정성(8)	8	6.00	-	-	8	6.00
	- 유통교육 참여율(5)	5	5.00	-	-	5	5.00
	- 국내산 펄릿 출하 실적(4)	4	1.20	-	-	4	1.20
*가점							0.5
*감점							0.0
최종득점		80	61.46	20	12.50	100	74.46

□ 고객관리

○ 고객만족도 조사 결과

- '20년 종합만족도는 87.25점으로 전년(76.33) 대비 14% 증가하였으며, 출하자 만족도는 95.25점, 판매처 만족도는 79.25점으로 양호한 수준을 보임

□ 경영관리

○ 사업계획 수립 및 이행 노력

- '20년도 사업계획은 거래목표, 산지활동, 판매계획, 조직 및 인력 운용 계획 등을 포함하여 수립되었으나 세부적인 추진과제가 미흡함. 이행 노력은 매출확대, 산지 신규 거래처 확보, 우량 소비처 신규 발굴로 매출 확대, 데이터바우처 사업 참여, 효율적인 자금 운영 등을 다양하게 제시하였으나 구체적인 성과와 계획 대비 추진실적 제시가 미흡함. 정부 정책 및 시장 도매인 기능 강화를 위한 구체적인 세부계획 수립과 이행 노력이 필요함. '20년도 거래물량 목표는 6,275톤으로 99.9%를 달성함

□ 주요사업

○ 매수거래 확대 노력

- 매수거래 확대를 위한 사업계획을 수립하였으며, 국내산 총 거래물량 2,792톤 중 국내산 매수거래 물량은 17%인 478톤으로 매수거래 확대를 위해 노력하였으나, 체계적인 국내산 매수거래 확대 노력이 필요함. 향후 안정적인 산지 매수품목 확보, 가격 변동성 완화, 산지 및 거래선 관리를 위한 업무 개선과 신규 출하처 확장이 요구됨

○ 농산물 유치를 위한 산지 지원

- 국내산 농산물 유치를 위한 출하선도금 지원은 총거래금액의 0.5%로 매우 낮은 수준이며, 출하손실보전금, 출하장려금 및 시설장비물품 지원은 총수입 대비 2.1%로 다소 낮은 지원률을 보임. 보다 안정적인 출하처 확보와 시장 도매인의 공적 기능 강화를 위한 산지지원 계획 수립이 필요함

○ 유통정보의 수집·분석·전파 노력

- '20년도 유통정보 수집, 분석, 전파 노력의 계획을 수립하지 않았음. 출하자와 소비자에 유선, 문자(SMS), 팩스 등을 통하여 각종 가격정보, 출하정보 등을 제공함. 시장도매인연합회와 개설자 홈페이지를 활용한 거래일자별 품목 정보 등을 공개하고 있으며 또한, 자체 블로그를 운영하고 있음. 다만, 유통정보 제공 방식의 다양화와 질적 수준 제고를 위한 체계적인 계획과 업무 개선이 필요함

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(17)		17	15.64	-	-	17	15.64
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	6.04	-	-	7	6.04
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진실적(10)	10	9.60	-	-	10	9.60
2. 경영관리(10)		-	-	10	6.50	10	6.50
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(10)	-	-	10	6.50	10	6.50
3. 주요사업(73)		63	46.65	10	6.50	73	53.15
○ 물량 집하 분산 노력	- 매수거래 확대 노력(14)	9	7.65	5	3.00	14	10.65
	- 거래 규모 확대 실적(12)	12	6.00	-	-	12	6.00
	- 농산물 유치를 위한 산지 지원(13)	13	7.70	-	-	13	7.70
○ 공정거래 질서 노력	- 유통정보의 수집·분석·전파 노력(5)	-	-	5	3.50	5	3.50
	- 경영정보 공시 실적(2)	2	2.00	-	-	2	2.00
	- 외부 신용평가 결과(10)	10	6.80	-	-	10	6.80
○ 물류개선	- 거래내역 등 신고 적정성(8)	8	8.00	-	-	8	8.00
	- 유통교육 참여율(5)	5	4.50	-	-	5	4.50
	- 국내산 펄릿 출하 실적(4)	4	4.00	-	-	4	4.00
*가점							0.5
*감점							-1.2
최종득점		80	62.29	20	13.00	100	74.59

□ 고객관리

○ 고객만족도 조사 결과

- '20년 종합만족도는 80.83점으로 전년(59.95) 대비 35% 증가하였으나, 출하자 만족도는 69.75점, 판매처 만족도는 91.91점으로 미흡한 수준을 보임

□ 경영관리

○ 사업계획 수립 및 이행 노력

- '20년도 사업계획은 산지활동, 판매계획, 물류효율화 등을 포함하여 수립되었으나 세부적인 추진과제가 미흡함. 이행 노력은 물량 유치를 위한 산지활동, 인터넷 판매망 확대, 구매자 지원, 신용거래 기반 구축 등 다양하게 실적을 제시하였으나 구체적인 성과와 계획 연계성이 미흡함. 정부 정책 및 시장도매인 기능 강화를 위한 구체적인 세부계획 수립과 이행 노력이 필요함

□ 주요사업

○ 매수거래 확대 노력

- 매수거래 확대를 위한 사업계획을 수립하였으며, 국내산 총 거래물량 7,458톤 중 국내산 매수거래 물량은 45%인 3,384톤으로 매수거래 확대를 위해 노력하였음. 향후 안정적인 산지 매수품목 확보, 가격 변동성 완화, 산지 및 거래선 관리를 위한 체계적인 계획 수립과 이행 노력의 개선이 요구됨

○ 농산물 유치를 위한 산지 지원

- 국내산 농산물 유치를 위한 출하선도금 지원은 총거래금액의 0.8%로 매우 낮은 수준이며, 출하손실보전금, 출하장려금 및 시설장비물품 지원은 총수입 대비 3.7%로 다소 낮은 지원률을 보임. 보다 안정적인 출하처 확보와 시장도매인의 공적 기능 강화를 위한 산지지원 계획 수립이 필요함

○ 유통정보의 수집·분석·전파 노력

- '20년도 유통정보 수집, 분석, 전파 노력의 계획을 수립하였으나 세부실행 계획이 구체적이지 못함. 출하자와 소비자에 유선, 문자(SMS), 팩스 등을 통하여 각종 가격정보, 출하정보 등을 제공하고 있으며, 시장도매인연합회와 개설자 홈페이지를 활용한 거래일자별 품목 정보 등을 공개하고 있음. 다만, 유통정보 제공 방식의 다양화와 질적 수준 제고를 위한 체계적인 계획과 업무 개선이 필요함

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(17)		17	15.91	-	-	17	15.91
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	6.31	-	-	7	6.31
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진실적(10)	10	9.60	-	-	10	9.60
2. 경영관리(10)		-	-	10	6.00	10	6.00
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(10)	-	-	10	6.00	10	6.00
3. 주요사업(73)		63	45.70	10	5.50	73	51.20
○ 물량 집하 분산 노력	- 매수거래 확대 노력(14)	9	4.50	5	2.50	14	7.00
	- 거래 규모 확대 실적(12)	12	9.80	-	-	12	9.80
	- 농산물 유치를 위한 산지 지원(13)	13	7.60	-	-	13	7.60
○ 공정거래 질서 노력	- 유통정보의 수집·분석·전파 노력(5)	-	-	5	3.00	5	3.00
	- 경영정보 공시 실적(2)	2	2.00	-	-	2	2.00
	- 외부 신용평가 결과(10)	10	6.80	-	-	10	6.80
	- 거래내역 등 신고 적정성(8)	8	6.00	-	-	8	6.00
	- 유통교육 참여율(5)	5	5.00	-	-	5	5.00
○ 물류개선	- 국내산 펄릿 출하 실적(4)	4	4.00	-	-	4	4.00
*가점							0.0
*감점							0.0
최종득점		80	61.61	20	11.50	100	73.11

□ 고객관리

○ 고객만족도 조사 결과

- '20년 종합만족도는 86.13점으로 전년(72.86) 대비 18% 증가하였으나, 출하자 만족도는 96.91점, 판매처 만족도는 75.34점으로 다소 미흡한 수준을 보임

□ 경영관리

○ 사업계획 수립 및 이행 노력

- '20년도 사업계획은 산지활동, 판매계획, 자금운용 등을 포함하여 수립 되었으나 세부적인 추진과제가 미흡함. 이행 노력은 매수 확대를 통한 가격 안정화, 농산물 소분 판매 등을 제시하였으나 구체적인 성과와 계획 대비 추진실적 제시가 미흡함. 정부 정책 및 시장도매인 기능 강화를 위한 구체적인 세부계획 수립과 이행 노력이 필요함.

□ 주요사업

○ 매수거래 확대 노력

- 매수거래 확대를 위한 사업계획을 수립하였으며, 국내산 총 거래물량 16,277톤 중 국내산 매수거래 물량은 11%인 1,739톤으로 매수거래 확대를 위해 노력하였으나, 체계적인 국내산 매수거래 확대 노력이 필요함. 향후 안정적인 산지 매수품목 확보, 가격 변동성 완화, 산지 및 거래선 관리를 위한 업무 개선과 신규 출하처 확장이 요구됨

○ 농산물 유치를 위한 산지 지원

- 국내산 농산물 유치를 위한 출하선도금 지원은 총거래금액의 3.9%이며, 출하손실보전금, 출하장려금 및 시설장비물품 지원은 총수입 대비 0.3%로 매우 낮은 지원률을 보임. 보다 안정적인 출하처 확보와 시장도매인의 공적 기능 강화를 위한 산지지원 계획 수립과 개선 노력이 요구됨

○ 유통정보의 수집·분석·전파 노력

- '20년도 유통정보 수집, 분석, 전파 노력의 계획을 수립하지 않았음. 출하자와 소비자에 유선, 문자(SMS), 팩스 등을 통하여 각종 가격정보, 출하정보 등을 제공함. 시장도매인연합회와 개설자 홈페이지를 활용한 거래일자별 품목 정보 등을 공개하고 있으며 또한, 자체 블로그를 운영하고 있음. 다만, 유통정보 제공 방식의 다양화와 질적 수준 제고를 위한 체계적인 계획과 업무 개선이 필요함

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(17)		17	15.11	-	-	17	15.11
○고객만족도	-고객만족도 조사 결과(7)	7	6.41	-	-	7	6.41
○개설자 자율지표	-개설자 자율지표 추진실적(10)	10	8.70	-	-	10	8.70
2. 경영관리(10)		-	-	10	3.50	10	3.50
○경영관리 노력	-사업계획 수립 및 이행 노력(10)	-	-	10	3.50	10	3.50
3. 주요사업(73)		63	41.80	10	5.00	73	46.80
○물량 집하 분산 노력	-매수거래 확대 노력(14)	9	9.00	5	2.00	14	11.00
	-거래 규모 확대 실적(12)	12	9.80	-	-	12	9.80
	-농산물 유치를 위한 산지 지원(13)	13	0.00	-	-	13	0.00
○공정거래 질서 노력	-유통정보의 수집·분석·전파 노력(5)	-	-	5	3.00	5	3.00
	-경영정보 공시 실적(2)	2	2.00	-	-	2	2.00
	-외부 신용평가 결과(10)	10	6.50	-	-	10	6.50
○물류개선	-거래내역 등 신고 적정성(8)	8	8.00	-	-	8	8.00
	-유통교육 참여율(5)	5	2.50	-	-	5	2.50
	-국내산 펄릿 출하 실적(4)	4	4.00	-	-	4	4.00
*가점							0.0
*감점							-1.6
최종득점		80	56.91	20	8.50	100	63.81

□ 고객관리

○ 고객만족도 조사 결과

- '20년 종합만족도는 88.20점으로 전년(74.27) 대비 18% 증가하였으나, 출하자 만족도는 83.00점, 판매처 만족도는 93.41점으로 양호한 수준임

□ 경영관리

○ 사업계획 수립 및 이행 노력

- '20년도 사업계획서를 제출하지 않았으며, 보고서 내 친환경 농산물 수집 판매 계획이 수립되었음. 이행 노력은 시장도매인제 정착 노력 설명만으로, 이행 실적이 추상적인 내용이고 구체적인 성과 제시가 매우 미흡함. 정부 정책 및 시장도매인 기능 강화를 위한 구체적인 세부계획 수립과 이행 노력이 필요함

□ 주요사업

○ 매수거래 확대 노력

- 매수거래 확대를 위한 사업계획을 수립하지 않음. 국내산 총 거래물량 3,039톤 중 국내산 매수거래 물량은 36%인 1,099톤으로 매수거래 확대를 위해 노력하였음. 향후 안정적인 산지 매수품목 확보, 가격 변동성 완화, 산지 및 거래선 관리를 위한 체계적인 계획 수립이 필수적으로 요구되며, 업무 개선이 필요함

○ 농산물 유치를 위한 산지 지원

- 국내산 농산물 유치를 위한 출하선도금 지원은 하지 않았으며, 출하손실 보전금, 출하장려금 및 시설장비물품 지원도 하지 않아 산지지원 실적이 전무함. 출하주와 산지 지원을 통한 시장도매인의 공적 기능 강화를 위해 세부적인 산지지원 계획 수립과 실천적인 개선 노력이 요구됨

○ 유통정보의 수집·분석·전파 노력

- '20년도 유통정보 수집, 분석, 전파 노력의 계획을 수립하지 않았음. 출하자와 소비자에 유선, 문자(SMS), 팩스 등을 통하여 각종 가격정보, 출하정보 등을 제공함. 시장도매인연합회와 개설자 홈페이지를 활용한 거래일자별 품목 정보 등을 공개하고 있으며 또한, 자체 블로그를 운영하고 있음. 다만, 유통정보 제공 방식의 다양화와 질적 수준 제고를 위한 체계적인 계획과 업무 개선이 필요함

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(17)		17	14.23	-	-	17	14.23
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	5.73	-	-	7	5.73
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진실적(10)	10	8.50	-	-	10	8.50
2. 경영관리(10)		-	-	10	5.00	10	5.00
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(10)	-	-	10	5.00	10	5.00
3. 주요사업(73)		63	33.00	10	5.50	73	38.50
○ 물량 집하 분산 노력	- 매수거래 확대 노력(14)	9	4.50	5	2.50	14	7.00
	- 거래 규모 확대 실적(12)	12	9.80	-	-	12	9.80
	- 농산물 유치를 위한 산지 지원(13)	13	0.00	-	-	13	0.00
○ 공정거래 질서 노력	- 유통정보의 수집·분석·전파 노력(5)	-	-	5	3.00	5	3.00
	- 경영정보 공시 실적(2)	2	2.00	-	-	2	2.00
	- 외부 신용평가 결과(10)	10	6.70	-	-	10	6.70
○ 물류개선	- 거래내역 등 신고 적정성(8)	8	6.00	-	-	8	6.00
	- 유통교육 참여율(5)	5	0.00	-	-	5	0.00
	- 국내산 펄릿 출하 실적(4)	4	4.00	-	-	4	4.00
*가점							0.0
*감점							-2.2
최종득점		80	47.23	20	10.50	100	55.53

□ 고객관리

○ 고객만족도 조사 결과

- '20년 종합만족도는 74.63점으로 전년(56.46) 대비 32% 증가하였으나, 출하자 만족도는 73.09점, 판매처 만족도는 76.17점으로 부진하여 개선 노력이 요구됨

□ 경영관리

○ 사업계획 수립 및 이행 노력

- '20년도 사업계획은 산지활동, 판매계획, 자금운용 등을 포함하여 수립되었으나 세부적인 추진과제가 미흡함. 이행 노력은 고구마 거래 금액 달성, 저온창고 시설확보, 현금거래 방식 전환 등을 제시하였으나 구체적인 성과와 계획 대비 추진실적 제시가 미흡함. 정부 정책 및 시장도매인 기능 강화를 위한 구체적인 세부계획 수립과 이행 노력이 필요함.

□ 주요사업

○ 매수거래 확대 노력

- 매수거래 확대를 위한 사업계획을 수립하였으며, 국내산 총 거래물량 1,053톤 중 국내산 매수거래 물량은 2%인 25톤으로 매수거래 확대를 위해 노력하였으나, 체계적인 국내산 매수거래 확대 노력이 필요함. 향후 안정적인 산지 매수품목 확보, 가격 변동성 완화, 산지 및 거래선 관리를 위한 업무 개선과 신규 출하지 확장이 요구됨

○ 농산물 유치를 위한 산지 지원

- 국내산 농산물 유치를 위한 출하선도금 지원은 하지 않았으며, 출하손실 보전금, 출하장려금 및 시설장비물품 지원도 하지 않아 산지지원 실적이 전무함. 출하주와 산지 지원을 통한 시장도매인의 공적 기능 강화를 위해 세부적인 산지지원 계획 수립과 실천적인 개선 노력이 요구됨

○ 유통정보의 수집·분석·전파 노력

- '20년도 유통정보 수집, 분석, 전파 노력의 계획을 수립하였으나 세부실행 계획이 구체적이지 못함. 출하자와 소비지에 유선, 문자(SMS), 팩스 등을 통하여 각종 가격정보, 출하정보 등을 제공하고 있으며, 시장도매인연합회와 개설자 홈페이지를 활용한 거래일자별 품목 정보 등을 공개하고 있음. 다만, 유통정보 제공 방식의 다양화와 질적 수준 제고를 위한 체계적인 계획과 업무 개선이 필요함

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(17)		17	15.01	-	-	17	15.01
○고객만족도	-고객만족도 조사 결과(7)	7	6.11	-	-	7	6.11
○개설자 자율지표	-개설자 자율지표 추진실적(10)	10	8.90	-	-	10	8.90
2. 경영관리(10)		-	-	10	3.50	10	3.50
○경영관리 노력	-사업계획 수립 및 이행 노력(10)	-	-	10	3.50	10	3.50
3. 주요사업(73)		63	39.50	10	4.50	73	44.00
○물량 집하 분산 노력	-매수거래 확대 노력(14)	9	9.00	5	2.00	14	11.00
	-거래 규모 확대 실적(12)	12	9.80	-	-	12	9.80
	-농산물 유치를 위한 산지 지원(13)	13	0.00	-	-	13	0.00
○공정거래 질서 노력	-유통정보의 수집·분석·전파 노력(5)	-	-	5	2.50	5	2.50
	-경영정보 공시 실적(2)	2	2.00	-	-	2	2.00
	-외부 신용평가 결과(10)	10	6.70	-	-	10	6.70
	-거래내역 등 신고 적정성(8)	8	8.00	-	-	8	8.00
	-유통교육 참여율(5)	5	0.00	-	-	5	0.00
○물류개선	-국내산 펄릿 출하 실적(4)	4	4.00	-	-	4	4.00
*가점							0.0
*감점							-0.2
최종득점		80	54.51	20	8.00	100	62.31

□ 고객관리

○ 고객만족도 조사 결과

- '20년 종합만족도는 82.12점으로 전년(56.46) 대비 32% 증가하였으나, 출하자 만족도는 92.77점, 판매처 만족도는 71.47점으로 미흡하여 개선 노력이 요구됨

□ 경영관리

○ 사업계획 수립 및 이행 노력

- '20년도 사업계획서를 제출하지 않았으며, 보고서 내 간절기 상품 수급 안정화 계획이 수립되었음. 이행 노력은 '21년 3월 하우스 정식 확인이라는 내용만으로 이행 실적이 추상적인 내용이고 구체적인 성과 제시가 매우 미흡함. 정부 정책 및 시장도매인 기능 강화를 위한 구체적인 세부계획 수립과 이행 노력이 필요함

□ 주요사업

○ 매수거래 확대 노력

- 매수거래 확대를 위한 사업계획을 수립하지 않음. 국내산 총 거래물량 1,481톤 100%가 국내산 매수거래 물량으로 매수거래 확대를 위해 노력하였음. 향후 안정적인 산지 매수품목 확보, 가격 변동성 완화, 산지 및 거래선 관리를 위한 체계적인 계획 수립이 필수적으로 요구되며, 업무 개선이 필요함

○ 농산물 유치를 위한 산지 지원

- 국내산 농산물 유치를 위한 출하선도금 지원은 하지 않았으며, 출하손실 보전금, 출하장려금 및 시설장비물품 지원도 하지 않아 산지지원 실적이 전무함. 출하주와 산지 지원을 통한 시장도매인의 공적 기능 강화를 위해 세부적인 산지지원 계획 수립과 실천적인 개선 노력이 요구됨

○ 유통정보의 수집·분석·전파 노력

- '20년도 유통정보 수집, 분석, 전파 노력의 계획을 수립하지 않았음. 출하자와 소비자에 유선, 문자(SMS), 팩스 등을 통하여 각종 가격정보, 출하정보 등을 제공함. 시장도매인연합회와 개설자 홈페이지를 활용한 거래일자별 품목 정보 등을 공개하고 있으며 또한, 자체 블로그를 운영하고 있음. 다만, 유통정보 제공 방식의 다양화와 질적 수준 제고를 위한 체계적인 계획과 업무 개선이 필요함

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(17)		17	15.21	-	-	17	15.21
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	6.21	-	-	7	6.21
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진실적(10)	10	9.00	-	-	10	9.00
2. 경영관리(10)		-	-	10	3.50	10	3.50
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(10)	-	-	10	3.50	10	3.50
3. 주요사업(73)		63	43.60	10	4.50	73	48.10
○ 물량 집하 분산 노력	- 매출거래 확대 노력(14)	9	9.00	5	2.00	14	11.00
	- 거래 규모 확대 실적(12)	12	9.80	-	-	12	9.80
	- 농산물 유통을 위한 산지 지원(13)	13	3.50	-	-	13	3.50
○ 공정거래 질서 노력	- 유통정보의 수집·분석·전파 노력(5)	-	-	5	2.50	5	2.50
	- 경영정보 공시 실적(2)	2	2.00	-	-	2	2.00
	- 외부 신용평가 결과(10)	10	6.80	-	-	10	6.80
○ 물류개선	- 거래내역 등 신고 적정성(8)	8	6.00	-	-	8	6.00
	- 유통교육 참여율(5)	5	2.50	-	-	5	2.50
	- 국내산 펄릿 출하 실적(4)	4	4.00	-	-	4	4.00
*가점							0.0
*감점							-0.8
최종득점		80	58.81	20	8.00	100	66.01

□ 고객관리

○ 고객만족도 조사 결과

- '20년 종합만족도는 84.20점으로 전년(73.05) 대비 15% 증가하였으며, 출하자 만족도는 89.82점, 판매처 만족도는 78.58점으로 양호한 수준임

□ 경영관리

○ 사업계획 수립 및 이행 노력

- '20년도 사업계획서를 제출하지 않았으며, 보고서 내 산지 개발 및 물량 신규 수집 방안이라는 계획을 수립하였으나 계획이 추상적인 내용이고 구체적이지 못하며 이행실적을 제시하지 않음. 정부 정책 및 시장도매인 기능 강화를 위한 구체적인 세부계획 수립과 이행 노력이 필요함

□ 주요사업

○ 매수거래 확대 노력

- 매수거래 확대를 위한 사업계획을 수립하지 않음. 국내산 총 거래물량 3,967톤 중 국내산 매수거래 물량은 38%인 1,524톤으로 매수거래 확대를 위해 노력하였음. 향후 안정적인 산지 매수품목 확보, 가격 변동성 완화, 산지 및 거래선 관리를 위한 체계적인 계획 수립이 필수적으로 요구되며, 업무 개선이 필요함

○ 농산물 유치를 위한 산지 지원

- 국내산 농산물 유치를 위한 출하선도금 지원은 하지 않았으며, 출하손실 보전금, 출하장려금 및 시설장비물품 지원은 총수입 대비 0.3%로 매우 낮은 지원률을 보임. 보다 안정적인 출하처 확보와 시장도매인의 공적 기능 강화를 위한 산지지원 계획 수립과 개선 노력이 요구됨

○ 유통정보의 수집·분석·전파 노력

- '20년도 유통정보 수집, 분석, 전파 노력의 계획을 수립하지 않았음. 출하자와 소비자에 유선, 문자(SMS), 팩스 등을 통하여 각종 가격정보, 출하정보 등을 제공함. 시장도매인연합회와 개설자 홈페이지를 활용한 거래일자별 품목 정보 등을 공개하고 있으며 또한, 자체 블로그를 운영하고 있음. 다만, 유통정보 제공 방식의 다양화와 질적 수준 제고를 위한 체계적인 계획과 업무 개선이 필요함

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(17)		17	15.06	-	-	17	15.06
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	5.66	-	-	7	5.66
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진실적(10)	10	9.40	-	-	10	9.40
2. 경영관리(10)		-	-	10	6.00	10	6.00
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(10)	-	-	10	6.00	10	6.00
3. 주요사업(73)		63	40.60	10	6.00	73	46.60
○ 물량 집하 분산 노력	- 매수거래 확대 노력(14)	9	4.50	5	2.50	14	7.00
	- 거래 규모 확대 실적(12)	12	9.80	-	-	12	9.80
	- 농산물 유치를 위한 산지 지원(13)	13	5.10	-	-	13	5.10
○ 공정거래 질서 노력	- 유통정보의 수집·분석·전파 노력(5)	-	-	5	3.50	5	3.50
	- 경영정보 공시 실적(2)	2	2.00	-	-	2	2.00
	- 외부 신용평가 결과(10)	10	6.70	-	-	10	6.70
	- 거래내역 등 신고 적정성(8)	8	6.00	-	-	8	6.00
	- 유통교육 참여율(5)	5	2.50	-	-	5	2.50
○ 물류개선	- 국내산 펄릿 출하 실적(4)	4	4.00	-	-	4	4.00
*가점							0.5
*감점							-1.0
최종득점		80	55.66	20	12.00	100	67.16

□ 고객관리

○ 고객만족도 조사 결과

- '20년 종합만족도는 77.11점으로 전년(76.74) 대비 0.5% 증가하였으며, 출하자 만족도는 77.84점, 판매처 만족도는 76.39점으로 부진하여 개선 노력이 요구됨

□ 경영관리

○ 사업계획 수립 및 이행 노력

- '20년도 사업계획은 산지물량 유치, 물량 분산 및 매출 확대 방안, 시장도매인 공적 기능 강화 등을 포함하여 수립하였고 추진 방법이 양호함. 이행 노력은 시장도매인 정착을 위한 사업기반 강화, 물량 분산 확대, 정부 유통정책 사업 반영 등을 제시하였으나 구체적인 성과와 계획 대비 추진실적 제시가 미흡함. 정부 정책 및 시장도매인 기능 강화를 위한 구체적인 세부계획 수립과 이행 노력이 필요함

□ 주요사업

○ 매수거래 확대 노력

- 매수거래 확대를 위한 사업계획을 수립하였으며, 국내산 총 거래물량 4,269톤 중 국내산 매수거래 물량은 13%인 560톤으로 매수거래 확대를 위해 노력하였으나, 체계적인 국내산 매수거래 확대 노력이 필요함. 향후 안정적인 산지 매수품목 확보, 가격 변동성 완화, 산지 및 거래선 관리를 위한 업무 개선과 신규 출하지 확장이 요구됨

○ 농산물 유치를 위한 산지 지원

- 국내산 농산물 유치를 위한 출하선도금 지원은 하지 않았으며, 출하손실 보전금, 출하장려금 및 시설장비물품 지원은 총수입 대비 2.7%로 다소 낮은 지원률을 보임. 보다 안정적인 출하처 확보와 시장도매인의 공적 기능 강화를 위한 산지지원 계획 수립이 필요함

○ 유통정보의 수집·분석·전파 노력

- '20년도 유통정보 수집, 분석, 전파 노력의 계획을 수립하지 않았음. 출하자와 소비자에 유선, 문자(SMS), 팩스 등을 통하여 각종 가격정보, 출하정보 등을 제공하고 있으며, 시장도매인연합회와 개설자 홈페이지를 활용한 거래일자별 품목 정보 등을 공개하고 있으며 또한, 자체 블로그를 운영하고 있음. 다만, 유통정보 제공 방식의 다양화와 질적 수준 제고를 위한 체계적인 계획과 업무 개선이 필요함

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(17)		17	14.51	-	-	17	14.51
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	6.11	-	-	7	6.11
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진실적(10)	10	8.40	-	-	10	8.40
2. 경영관리(10)		-	-	10	4.00	10	4.00
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(10)	-	-	10	4.00	10	4.00
3. 주요사업(73)		63	38.20	10	5.00	73	43.20
○ 물량 집하 분산 노력	- 매수거래 확대 노력(14)	9	5.40	5	2.00	14	7.40
	- 거래 규모 확대 실적(12)	12	9.80	-	-	12	9.80
	- 농산물 유치를 위한 산지 지원(13)	13	0.00	-	-	13	0.00
○ 공정거래 질서 노력	- 유통정보의 수집·분석·전파 노력(5)	-	-	5	3.00	5	3.00
	- 경영정보 공시 실적(2)	2	2.00	-	-	2	2.00
	- 외부 신용평가 결과(10)	10	6.50	-	-	10	6.50
	- 거래내역 등 신고 적정성(8)	8	6.00	-	-	8	6.00
	- 유통교육 참여율(5)	5	4.50	-	-	5	4.50
○ 물류개선	- 국내산 펄릿 출하 실적(4)	4	4.00	-	-	4	4.00
*가점							0.0
*감점							-3.1
최종득점		80	52.71	20	9.00	100	58.61

□ 고객관리

○ 고객만족도 조사 결과

- '20년 종합만족도는 82.25점으로 전년(72.33) 대비 14% 증가하였으나, 출하자 만족도는 81.42점, 판매처 만족도는 83.08점으로 미흡하여 개선 노력이 요구됨

□ 경영관리

○ 사업계획 수립 및 이행 노력

- '20년도 사업계획서를 제출하지 않았으며, 보고서 내 산지집하, 시장도매인제 정착 노력, 물량분산확대, 물류효율화 등으로 수립되었음. 이행 노력은 계획에 따른 실적을 제시하였으나 구체적인 성과가 미흡함. 정부 정책 및 시장도매인 기능 강화를 위한 구체적인 세부계획 수립과 이행 노력이 필요함

□ 주요사업

○ 매수거래 확대 노력

- 매수거래 확대를 위한 사업계획을 수립하였으며, 국내산 총 거래물량 2,979톤 중 국내산 매수거래 물량은 12%인 347톤으로 매수거래 확대를 위해 노력하였으나, 체계적인 국내산 매수거래 확대 노력이 필요함. 향후 안정적인 산지 매수품목 확보, 가격 변동성 완화, 산지 및 거래선 관리를 위한 업무 개선과 신규 출하자 확장이 요구됨

○ 농산물 유통을 위한 산지 지원

- 국내산 농산물 유통을 위한 출하선도금 지원은 하지 않았으며, 출하손실 보전금, 출하장려금 및 시설장비물품 지원도 하지 않아 산지지원 실적이 전무함. 출하주와 산지 지원을 통한 시장도매인의 공적 기능 강화를 위해 세부적인 산지지원 계획 수립과 실천적인 개선 노력이 요구됨

○ 유통정보의 수집·분석·전파 노력

- '20년도 유통정보 수집, 분석, 전파 노력의 계획을 수립하지 않았음. 출하자와 소비자에 유선, 문자(SMS), 팩스 등을 통하여 각종 가격정보, 출하정보 등을 제공함. 시장도매인연합회와 개설자 홈페이지를 활용한 거래일자별 품목 정보 등을 공개하고 있으며 또한, 자체 홈페이지를 운영하고 있음. 다만, 유통정보 제공 방식의 다양화와 질적 수준 제고를 위한 체계적인 계획과 업무 개선이 필요함

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(17)		17	15.64	-	-	17	15.64
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	6.44	-	-	7	6.44
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진실적(10)	10	9.20	-	-	10	9.20
2. 경영관리(10)		-	-	10	6.50	10	6.50
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(10)	-	-	10	6.50	10	6.50
3. 주요사업(73)		63	50.80	10	7.00	73	57.80
○ 물량 집하 분산 노력	- 매수거래 확대 노력(14)	9	9.00	5	3.50	14	12.50
	- 거래 규모 확대 실적(12)	12	9.80	-	-	12	9.80
	- 농산물 유치를 위한 산지 지원(13)	13	10.80	-	-	13	10.80
○ 공정거래 질서 노력	- 유통정보의 수집·분석·전파 노력(5)	-	-	5	3.50	5	3.50
	- 경영정보 공시 실적(2)	2	2.00	-	-	2	2.00
	- 외부 신용평가 결과(10)	10	6.70	-	-	10	6.70
○ 물류개선	- 거래내역 등 신고 적정성(8)	8	6.00	-	-	8	6.00
	- 유통교육 참여율(5)	5	2.50	-	-	5	2.50
	- 국내산 펄릿 출하 실적(4)	4	4.00	-	-	4	4.00
*가점							0.7
*감점							0.0
최종득점		80	66.44	20	13.50	100	80.64

□ 고객관리

○ 고객만족도 조사 결과

- '20년 종합만족도는 88.75점으로 전년(77.56) 대비 14% 증가하였으나, 출하자 만족도는 83.25점, 판매처 만족도는 94.25점으로 우수한 수준임

□ 경영관리

○ 사업계획 수립 및 이행 노력

- '20년도 사업계획은 산지물량 유치, 물류효율화, 향후 5개년 산지 활동 계획 등을 포함하여 수립하였으나, 세부적인 이행과제가 미흡함. 이행 노력은 계획에 부합한 실적으로 산지출장 내용, 간담회 등 등을 제시하였으나 이미지 구축 기여, 시설물 관리 기준 준수 등은 추상적인 내용으로 구체적인 성과와 계획 대비 추진실적 제시가 미흡함. 정부 정책 및 시장도매인 기능 강화를 위한 구체적인 세부계획 수립과 이행 노력이 필요함

□ 주요사업

○ 매수거래 확대 노력

- 매수거래 확대를 위한 사업계획을 수립하였으며, 국내산 총 거래물량 3,577톤 중 국내산 매수거래 물량은 40%인 1,421톤으로 매수거래 확대를 위해 노력하였음. 향후 안정적인 산지 매수품목 확보, 가격 변동성 완화, 산지 및 거래선 관리를 위한 체계적인 계획 수립과 이행 노력의 개선이 요구됨

○ 농산물 유치를 위한 산지 지원

- 국내산 농산물 유치를 위한 출하선도금 지원은 총거래금액의 2.1%이며, 출하손실보전금, 출하장려금 및 시설장비물품 지원은 총수입 대비 6.9%로 양호한 수준을 보임. 보다 안정적인 출하처 확보와 시장도매인의 공적 기능 강화를 위한 산지지원 계획 수립이 필요함

○ 유통정보의 수집·분석·전파 노력

- '20년도 유통정보 수집, 분석, 전파 노력의 계획을 수립하였으나 세부실행 계획이 구체적이지 못함. 출하자와 소비지에 유선, 문자(SMS), 팩스 등을 통하여 각종 가격정보, 출하정보 등을 제공하고 있으며, 시장도매인연합회와 개설자 홈페이지를 활용한 거래일자별 품목 정보 등을 공개하고 있음. 다만, 유통정보 제공 방식의 다양화와 질적 수준 제고를 위한 체계적인 계획과 업무 개선이 필요함

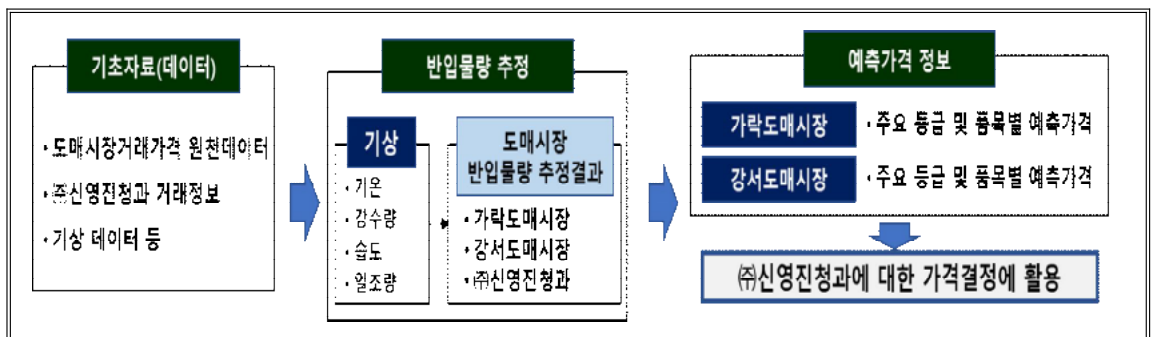
가. 추진배경 및 목적

- 농산물도매시장의 농산물 가격결정 구조
 - 현재 농산물도매시장에서 거래되는 농산물 가격결정은 직관적임
 - 대부분 당일 반입물량과 주변 도매시장의 시세 등을 바탕으로 가격을 결정하고 있음
 - 특히, 농산물도매시장 대부분은 단기적 수급상황에 가격이 민감하게 반응하는 경매·입찰 중심의 거래로 가격 변동성이 매우 큰 실정임
 - 또한, 가락도매시장의 영향력으로 인해 전체적인 농산물 가격 변동성이 매우 큼
- 본 법인의 농산물 가격결정 방식
 - 본 법인은 시장도매인으로 농산물 거래 시 출하자·구매자와의 협상을 기반으로 결정함
 - 그러나, 동일 지역에 소재하고 있는 가락도매시장 가격의 영향력으로 가격 경쟁력 확보를 위해 가락도매시장 가격정보를 무시할 수 없는 실정임
- 이로인해 장기적으로 본 법인의 경영 리스크 관리에 어려움 예상
 - 향후 출하자 유치의 지속가능성 확보를 위한 출하자의 소득 안정을 담보하는데 한계가 있을 것으로 판단
 - 특히, 시장도매인의 장점을 보다 확대할 수 있는 방안에 대한 고민의 필요성 확대
 - 이에 따라 보다 과학적인 방법을 통해 예측가격정보를 구축하는 방안을 추진해보고자 하였음
- 과학기술부 산하기관인 한국데이터진흥원에서는 데이터를 활용한 사업인 ‘데이터바우처 사업’을 2019년부터 시행
 - 보다 과학적인 예측가격을 추정하기 위한 첫단계로 데이터바우처 사업에 참여하여 인공지능(AI)를 통한 가격예측을 추진함
 - 이를 통해 미래지향적 관점에서 출하자와 구매자간 예측가격의 니즈를 충족시키고 이를 통해 본 법인의 리스크 최소화를 추구하고자 시행함

나. 추진내용

- 2020년 데이터바우처 사업 참여
 - 2020년 6월 데이터바우처 사업 수요기업으로 선정됨
 - 2020년 7월 한국데이터산업진흥원 - (주)신영진청과 - 건국대학교 글로컬 산학협력단 협약체결을 통해 ‘데이터바우처 사업’을 시행함
 - “가락도매시장, 강서도매시장, (주)신영진청과 예측 반입물량 및 예측가격”
- 기관별 역할
 - 한국데이터산업진흥원 : 사업 전반에 대한 관리
 - (수요기업) (주)신영진청과 : 가공데이터 제공 및 적정성 검토
 - (가공기업) 건국대학교 글로컬 산학협력단 : 반입물량 및 가격 예측을 위한 프로세스 개발 및 데이터 가공결과 제공
- 반입물량 및 가격 예측 프로세스
 - 기상정보와 도매시장거래가격 원천데이터, (주)신영진청과의 물량 및 가격 데이터를 활용하여 예측
 - 예측대상 품목(오이, 호박, 감자, 무, 파)은 기존 (주)신영진청과 거래물량 기준 상위품목을 대상으로함
 - 예측기상정보(평년 & 평년 대비 기온10% 상승)를 바탕으로 도매시장별(가락, 강서, (주)신영진청과)의 반입물량 추정
 - 반입물량 추정 결과를 바탕으로 예측가격을 도출함

〈그림1〉 예측 프로세스



- 예측가격은 공공데이터(도매시장거래 원천정보, 지역별 기상정보) 및 (주)신영진청과의 거래물량 및 거래금액을 바탕으로 예측(가공기업)

- Python을 활용하여 기초자료 정보 가공을 위해 전처리 과정 추진
 - 데이터와 칼럼 추출, 분석대상 시장 및 품목 추출 후 일평균 반입물량과 거래금액 도출

〈그림2〉 데이터전처리 관련 프로세스

```

import pandas as pd
with open("E:/price/201912.csv") as f:
    print(f)
data2019 = pd.read_csv("E:/price/201912.csv", encoding = 'cp949', dtype = str)
data2019_N = data2019[['경락일지', '시장명', '품목명', '거래단량', '등급명', '거래가격', '거래량']]
data2019_N_S = data2019_N.sort_values(by = '시장명', ascending = True)
data2019_N_S_Gr = data2019_N_S[data2019_N_S['시장명'].isin(['기락농농수산물시장'])]
data2019_N_S_Gr_IT = data2019_N_S_Gr[data2019_N_S_Gr['품목명'].isin(['오이'])]
data2019_N_S_Gr_IT_G = data2019_N_S_Gr_IT[data2019_N_S_Gr_IT['등급명'].isin(['특'])]
data2019_N_S_Gr_IT_G_t = data2019_N_S_Gr_IT_G.astype({'거래가격': 'int64'})
data2019_N_S_Gr_IT_G_t1 = data2019_N_S_Gr_IT_G_t.astype({'거래단량': 'float'})
data2019_N_S_Gr_IT_G_t2 = data2019_N_S_Gr_IT_G_t1.astype({'거래량': 'int64'})
data2019_N_S_Gr_IT_G_t2_a = data2019_N_S_Gr_IT_G_t2.assign(price = data2019_N_S_Gr_IT_G_t2.거래가격 / data2019_N_S_Gr_IT_G_t2.거래단량)
data2019_N_S_Gr_IT_G_t2_ab = data2019_N_S_Gr_IT_G_t2_a.assign(mount = data2019_N_S_Gr_IT_G_t2_a.거래단량 * data2019_N_S_Gr_IT_G_t2_a.거래량)
grouped_price = data2019_N_S_Gr_IT_G_t2_ab['price'].groupby(data2019_N_S_Gr_IT_G_t2_ab['경락일지']).mean()
grouped_mount = data2019_N_S_Gr_IT_G_t2_ab['mount'].groupby(data2019_N_S_Gr_IT_G_t2_ab['경락일지']).sum()
res = pd.DataFrame({'price': grouped_price, 'mount': grouped_mount})
res_co = res.astype({'price': 'int'})
cu_res_co2019 = res_co.astype({'mount': 'int'})
cu_res_co2019.to_csv("E:/price/result/cu/cu_2019_12.csv")
print(cu_res_co2019)

```

1. 원데이터 추출
2. 필요한 컬럼 추출
3. 대상시장, 품목, 등급 추출
4. 날짜별 반입물량 및 평균 값 산출
5. 월별, 품목별 데이터 도출

- 인공지능(AI) 적용 모형은 대표적인 인공신경망 모형인 케라스(Keras) 모형을 활용함
 - 이후 품목별 최적화 값을 갖는 학습횟수 등을 반영하여 예측가격을 도출함

〈그림3〉 데이터전처리 관련 프로세스

```

from keras.models import Sequential
from keras.layers import Dense, LSTM, BatchNormalization, Dropout

model = Sequential()
model.add(BatchNormalization(axis = 1, input_shape = X_train.shape[1:]))

model.add(LSTM(32, return_sequences=True, activation = 'relu'))
model.add(Dropout(0.3))
model.add(LSTM(32, return_sequences=True, activation = 'relu'))
model.add(Dropout(0.3))
model.add(LSTM(32))

model.add(Dense(3))
model.summary()

model.compile(loss = 'mse', optimizer = 'rmsprop', metrics = ['acc'])
h = model.fit(X_train, y_train, batch_size = 332, epochs = 40, validation_split=0.2)
pred_y = model.predict(X_test)

```

다. 추진성과

- 분석대상 5개 품목에 대하여 2020년 10월~2020년 4월까지 예측가격 데이터 확보
- 기상변화를 고려한 예측 반입물량 및 예측가격 정보

〈그림4〉 대표품목에 대한 예측 반입물량 및 예측가격

구분	가락 예측물량	강서 예측물량	신영진 예측물량
2020-10-01	155542.2887	8331.77274	12689.98847
2020-10-02	347373.475	14730.46937	370.2203495
2020-10-03	7666.388092	7550.321828	2776.523308
2020-10-04	513208.1403	62709.71326	5278.590576
2020-10-05	515862.3016	63233.31741	5310.431493
2020-10-06	43507.28163	9496.256747	2077.533111
2020-10-07	22574.80719	34075.42049	4254.304061
2020-10-08	146742.504	36160.40477	3831.808064
2020-10-09	281605.9481	37690.32022	3422.973488
2020-10-11	330134.0384	38740.83576	3280.067609
2020-10-12	340299.4749	40819.36556	3806.048917
2020-10-13	388775.3114	46130.6756	5524.15149
2020-10-14	47465.24651	11256.59002	2424.456731
2020-10-15	240280.8629	7252.961863	258.5589279
2020-10-16	254812.3992	3674.85536	3765.769714
2020-10-18	314121.0465	39254.18034	3512.369727
2020-10-19	77494.60191	35748.4142	4238.679008
2020-10-20	80792.05484	35852.92398	4204.086997
2020-10-21	109433.8188	30554.87481	3865.984688
2020-10-22	126769.21	31054.49174	3795.399891
2020-10-23	114254.2276	30873.5329	3927.676441
2020-10-25	164025.2036	31077.21924	3700.66249
2020-10-26	225205.2639	32949.55307	3365.96492
2020-10-27	35053.08776	9287.164044	2364.637198
2020-10-28	370170.9404	1700.76358	222.0510561
2020-10-29	28475.20464	8008.517483	2009.766051
2020-10-30	238524.4331	32505.79784	3259.830539

· 결과1) (평년 기상 기준)오이(cu) 물량 및 가격 데이터 예측 값 및 개별 칼럼에 대한 설명

구분	가락 예측물량	강서 예측물량	신영진 예측물량
2020-10-01	211872.865	29896.79691	626.9318063
2020-10-02	505893.3795	35173.11199	5628.297311
2020-10-03	899187.2258	62537.45726	6304.320776
2020-10-04	76337.66065	24530.14417	3136.700522
2020-10-05	148688.3741	24433.47485	4097.24934
2020-10-06	577782.1575	35086.9754	7902.02029
2020-10-07	558956.7108	32939.22879	7905.000016
2020-10-08	319387.2776	40526.27666	3072.98382
2020-10-09	325720.6303	27455.90817	1723.464224
2020-10-11	329508.7736	29210.52718	1758.78138
2020-10-12	555818.1336	42774.19691	1425.509736
2020-10-13	381010.559	37529.68037	1814.059414
2020-10-14	332198.1141	42256.55764	2967.797641
2020-10-15	341011.0133	41804.64673	2975.96629
2020-10-16	594807.142	49399.84604	9256.605945
2020-10-18	346414.8066	41803.3265	2969.947787
2020-10-19	323044.9464	39942.07388	2862.41621
2020-10-20	252730.2072	42870.26277	4327.065398
2020-10-21	248512.1523	42566.03911	4389.984903
2020-10-22	280912.6106	43933.4042	3943.387479
2020-10-23	636186.5487	37379.80976	6764.56662
2020-10-25	371059.3754	45040.00257	5119.000999

· 결과2) (기온 10% 상승 시 기준)오이(cu) 물량 및 가격 데이터 예측 값 및 개별 칼럼에 대한 설명

- 시장도매인 중 최초로 과학적 방법을 활용하여 가격예측 모델을 구축하고자 시도하였다는데 의의가 있음
 - 향후 출하자와 구매자와의 가격협상에 있어 보다 과학적인 예측 가격정보를 활용할 수 있는 기반을 검토하였다는데 의미가 있음
 - 이와 같은 과정을 기반으로 향후 예측모델의 안정화 및 지속적 업그레이드를 통해 실제 거래에 반영한다면 (주)신영진청과의 경영리스크 축소에 도움이 될 것으로 판단됨

- 중·장기적인 예측에 있어서는 다소 오차가 발생함에 따라 보다 고도화할 방안 모색
 - 사업종료 직후 가격데이터를 블로그를 통해 공유하였음
 - 단기적인 데이터 편차는 크지 않았으나, 중·장기적으로 데이터 편차가 발생해 지속적 보완이 필요하다고 판단됨
 - 보완 이후 가격정보를 공유하기 위하여 예측가격을 (주)신영진청과 블로그를 통해 공시할 계획임

〈그림3〉 블로그를 통한 가격정보 공유



가. 추진배경 및 목적

현금구매금액 1% 적립

- 현금 구매고객에게 구매금액의 1%적립하여 매월말 공제해주어 외상매출감소로 자본금 안정에 노력

donongsystem.com

- 산지에서 물품 수집하며 바로 스마트폰으로 출하자,품목,수량 입력하면 매장에서 바로 출하물량 확인 가능한 시스템 구축

나. 추진내용

- 외상 거래하는 구매자들 줄여 출하자들 대금정산을 원활하게 송금하기 위해 추진
- 탈루된 물량 없이 바로 매장에서 구매자에게 필요한 만큼 신속하게 제공 할 수 있음

다. 추진성과

- 외상매출 금액이 다소 줄어들긴 했지만, 코로나로 인한 경기불황이라 현금거래는 아직은 시기상조인 듯
(외상매출금 '19년도 369백만원, '20년도 270백만원)

가. 추진배경 및 목적

- (주)경방농산으로 강서농산물도매시장에서 과일을 거래한지 17년이 경과함
 - 국내산 과일은 계절성이 뚜렷하며, 본 기업에서는 수입과일도 거래함에 따라 판매를 위한 구매자 확보가 기업의 매출에 큰 영향
- 지금까지 영업을 영위하면서 지속적인 구매자 확대에 한계가 있었음
 - 본 법인의 대표는 과거 영등포 도매시장부터 과일을 거래하고 있어 국내 산지와 수입업체를 통한 안정적 물량조달은 가능함
- 이에 따라, 구매자 확대를 위해 기존 구매자의 특성을 파악하고 향후 구매자 확대방안을 모색하고자 하였음
 - 이에 따라 정부에서 실시하는 데이터바우처 사업을 통하여 구매자 데이터를 수집하고 구매자 특성을 파악하고자 하였음
 - 이와 동시에 구매자 특성을 바탕으로 2021년 영업활동에 반영하기 위하여 영업전략 컨설팅을 의뢰함

나. 추진내용

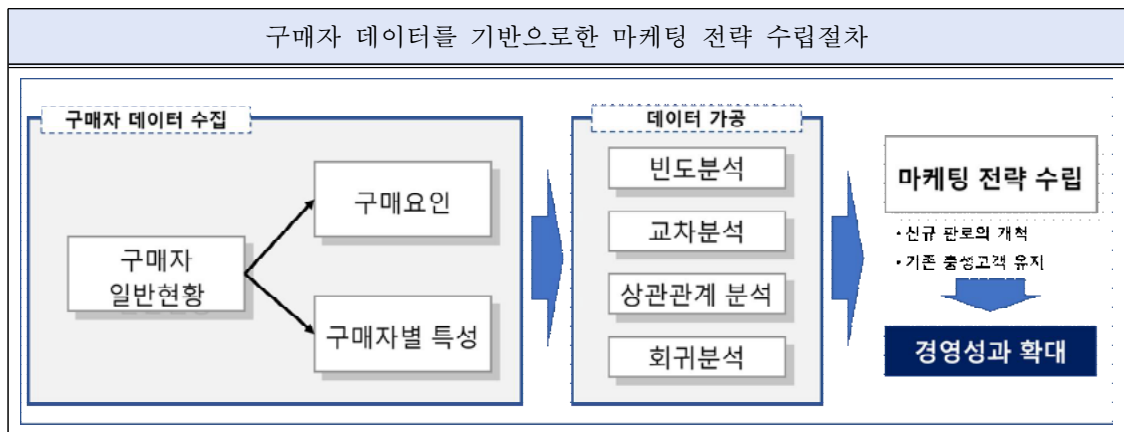
- 건국대학교와 데이터진흥원과 3자 협약을 통해 ‘구매자 데이터 수집 및 가공 사업’을 시행함
 - 본 시장도매인의 주요 구매자 데이터를 건국대학교에 전달하였으며, 주요 내용에 대하여 조사를 시행
 - 이를 통해 본 시장도매인의 주요 구매자데이터를 확보하였으며, 구매자 특성과 관련된 다양한 정보를 수집하였음
 - 구매자의 일반현황은 7개 항목, 구매자가 과일을 구매하는 요인은 8개 항목, 구매자의 특성 관련 15개 항목으로 총 30개 항목으로 구성
- 이와 같은 구매자의 일반현황, 구매요인, 구매자의 특성과 관련된 정보를 총 92개 구매자로부터 정보를 제공받음

〈구매자 일반현황 및 특성과 관련된 데이터 세부 내용〉

구분	컬럼명	컬럼 설명	Null 여부	형식 /단위	데이터 허용범위/규칙
구매자 일반현황	No.	응답자 순서	N	숫자	-
	ID	응답자명(가명처리)	N	문자	-
	지역	응답자의 지역	Y	문자	서울 **구 / 경기 **시 / 인천 **구
	연령	응답자 연령	N	숫자	음수값을 가질 수 없음
	영업경력	응답자 영업경력	Y	숫자/년	(년)음수값을 가질 수 없음
	월 매출규모	응답자 월 매출액 규모	Y	숫자/원	(원)음수값을 가질 수 없음
	운영형태	응답자의 운영형태	N	문자	1. 대형유통업체 / 2. 중·소형마트(슈퍼마켓) / 3. 과일전문점 / 4. 전통시장 / 5. 가공업체
구매자 과일 구매요인	No.	응답자 순서	N	숫자	-
	ID	응답자명(가명처리)	N	문자	-
	상품의 품질	과일 구매 시 상품 품질의 중요성	N	문자	1. 전혀 중요하지 않음 / 2. 중요하지 않음 / 3. 보통 / 4. 중요함 / 5. 매우 중요함
	상품의 가격	과일 구매 시 상품 가격의 중요성	N	문자	1. 전혀 중요하지 않음 / 2. 중요하지 않음 / 3. 보통 / 4. 중요함 / 5. 매우 중요함
	교통의 편리성	구매처까지의 교통의 편리성의 중요성	Y	문자	1. 전혀 중요하지 않음 / 2. 중요하지 않음 / 3. 보통 / 4. 중요함 / 5. 매우 중요함
	상품의 구색	구매처가 취급하는 상품의 종류의 중요성	N	문자	1. 전혀 중요하지 않음 / 2. 중요하지 않음 / 3. 보통 / 4. 중요함 / 5. 매우 중요함
	구매처 임직원과의 친분	구매처 임직원과의 친분의 중요성	Y	문자	1. 전혀 중요하지 않음 / 2. 중요하지 않음 / 3. 보통 / 4. 중요함 / 5. 매우 중요함
외상가능 여부	외상가능 여부의 중요성	Y	문자	1. 전혀 중요하지 않음 / 2. 중요하지 않음 / 3. 보통 / 4. 중요함 / 5. 매우 중요함	
구매자 구매특성	No.	응답자 순서	N	숫자	-
	ID	응답자명(가명처리)	N	문자	-
	주로 구매하는 부류	(주)경방농산에서 주로 구매하는 과일 부류	N	문자	1. 국내산 과일 / 2. 수입산 과일 / 3. 국내산 및 수입산 과일
	1주당 방문 횟수	(주)경방농산에 방문하는 횟수	N	숫자/일	음수값을 가질 수 없음
	구매기간	(주)경방농산과 거래한 기간	Y	숫자/년	음수값을 가질 수 없음
	구매금액	1회 방문시 구매하는 평균 구매금액	Y	숫자/원	음수값을 가질 수 없음
	과일가격	(주)경방농산 과일가격의 적정성	N	문자	1. 매우 미흡함 / 2. 미흡함 / 3. 보통 / 4. 우수함 / 5. 매우 우수함
	과일의 품질	(주)경방농산 과일 품질 수준	N	문자	1. 매우 미흡함 / 2. 미흡함 / 3. 보통 / 4. 우수함 / 5. 매우 우수함
	서비스 수준	(주)경방농산의 서비스 수준	N	문자	1. 매우 미흡함 / 2. 미흡함 / 3. 보통 / 4. 우수함 / 5. 매우 우수함
	판매품목의 구색	(주)경방농산 판매품목의 구색 수준	Y	문자	1. 매우 미흡함 / 2. 미흡함 / 3. 보통 / 4. 우수함 / 5. 매우 우수함
	교통의 편리성	(주)경방농산까지 교통의 접근성 수준	Y	문자	1. 매우 미흡함 / 2. 미흡함 / 3. 보통 / 4. 우수함 / 5. 매우 우수함
	외상거래	(주)경방농산의 외상거래 가능성도	Y	문자	1. 매우 미흡함 / 2. 미흡함 / 3. 보통 / 4. 우수함 / 5. 매우 우수함
	매우 우수한 점	(주)경방농산의 매우 우수한 요인	Y	문자	1. 과일가격 / 2. 과일의 품질 / 3. 교통의 편리성 / 4. 서비스 수준 / 5. 판매품목의 구색
	가장 미흡한 점	(주)경방농산의 가장 미흡한 요인	Y	문자	1. 과일가격 / 2. 과일의 품질 / 3. 교통의 편리성 / 4. 서비스 수준 / 5. 없음 / 6. 제품선별 / 7. 판매품목의 구색
	전반적인 만족도	(주)경방농산에 대한 전반적인 만족도	N	문자	1. 보통 / 2. 만족 / 3. 매우 만족

- 비 용 : 1,125,000원
 - 지급처 : 건국대학교결산학협력단
 - 지급일 : 2020.07.14

- 구매자 일반현황 및 구매요인, 구매자별 특성에 대한 데이터를 바탕으로 다양한 분석방법을 통해 마케팅 전략 제시
 - 데이터 가공 방법은 ‘빈도분석’, ‘교차분석’, ‘상관관계 분석’, ‘회귀분석’을 활용하여 마케팅 전략을 제시함



다. 추진성과

- 본 사업을 통해 구매자의 주요 데이터와 이를 바탕으로 한 경영전략을 확보하였음
 - 또한, 향후 구매자 특성 등을 지속적으로 조사할 수 있는 구매자 조사 툴(Tool)을 제공받음
- 이번 사업을 통해 우리기업이 향후 거래실적 향상 등에 필요한 주요 요인들을 도출할 수 있었음
 - 이를 바탕으로 앞으로 사업 활성화를 위한 다양한 활동을 추진하고자 함
 - 분석결과를 바탕으로 향후 보완해야할 사항은 아래와 같음
 - 출하처 다양화가 필요하다고 판단되며, 내년부터 출하자에 대한 서비스 중 하나인 출하장려금을 확대하기 위해 자금적인 여유를 확보하고자 함
 - 신규 출하자 확보를 통해 상품의 구색을 제고하기 위하여 정기적으로 산지개발을 위한 산지 현장방문을 정기적으로 추진하고자 함

- 가격의 안정성 확보와 출하자의 리스크 축소를 위해 기존에 위탁 중심의 거래에서 매수거래를 확대하고자 함
 - * 매수거래와 출하장려금 확대를 위해서는 경영자금 확보가 중요하다고 판단되어 이를 시행하고자 함

□ 본 기업뿐만 아니라 시장도매인 전반적인 활성화를 위해 시장도매인 연합회 홈페이지를 통해 컨설팅 결과를 제시함

사업결과에 대한 공시

○ 이전하지 않음 kwma.kr/경방농산/

NO	상호	직위	성명
1	(주)경방농산	대표이사	임성찬
2	(주)경방농산	대표이사	이중우
3	(주)경방농산	이사	이금옥
4	(주)경방농산	감사	모매자

새우체보 보기

[한국데이터산업진흥원 데이터바우처 사업 결과]

(주)경방농산 구매자 데이터 수집 및 가공결과.pdf

2020년 (주)경방농산에서는 한국데이터산업진흥원에서 시행하는 데이터바우처 사업에 참여하였습니다.

(주)경방농산에서는 구매자 데이터를 수집하고 가공하여 마케팅 전략을 도출하는 사업을 추진하였으며,

데이터 가공결과를 붙임 파일로 공개하오니 관심있는 시장도매인께서는 참고하시길 바랍니다.

검색 ...

🗉 **유통정보**
매일 3회 실시간 업데이트
유통량, 기간별 조회

💬 **출하문의**
출하를 원하시나요?
입력하시고 상세적인 보

📍 **오시는길**
시물지 강사구 방문

(사)한국시장도매인연합회 홈페이지를 통해 데이터 바우처 사업을 통한 구매자 특성 가공결과 공유

- 과거 시장도매인은 영업 활성화를 위한 경영전략 수립 등의 컨설팅을 개별적으로 실시한 사례가 전무하였음
 - 이번 사업을 통해 개별 시장도매인들이 자체적인 경영활성화를 위한 노력을 제고할 수 있는 기반을 마련한 점에 의의가 있음

