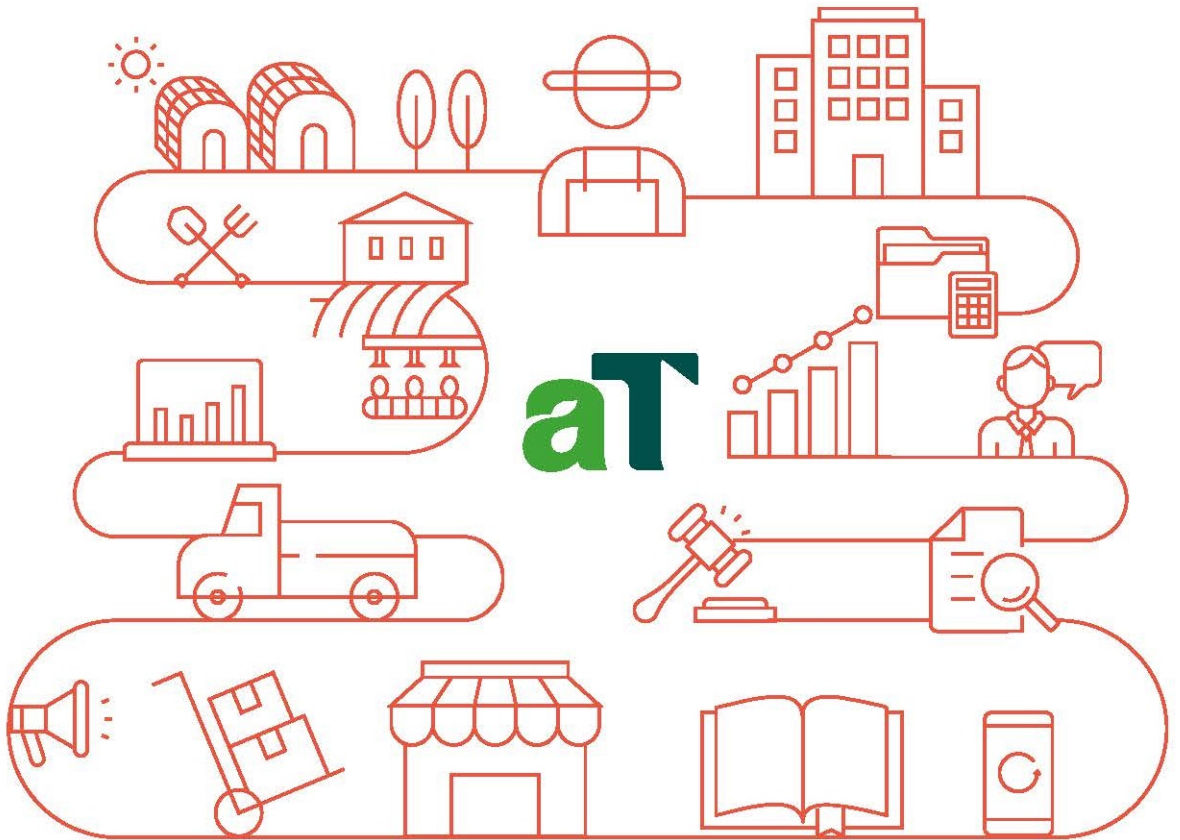


발간 등록 번호

11-1543000-002333-10

2020년도 농산물 도매시장 평가결과 보고서

개설자, 도매시장 법인·공판장

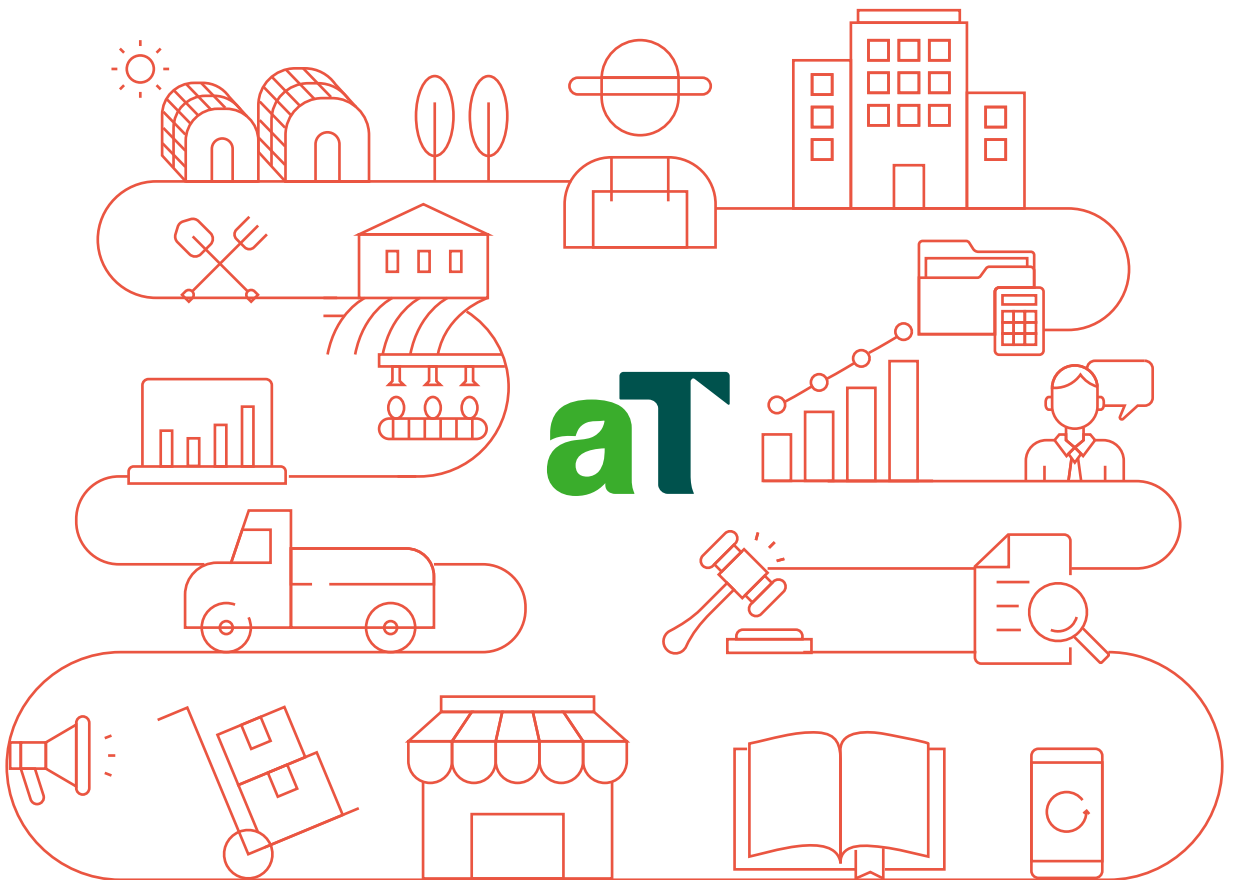


농림축산식품부



한국농수산물유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

2020년도
농산물 도매시장
평가결과 보고서
개설자, 도매시장 법인·공판장



CONTENTS

I . 평가개요	1
01. 평가목적	3
02. 평가대상	3
03. 평가지표	6
04. 평가방법	10
05. 평가결과	13
06. 평가결과 조치계획	16
II . 평가 결과(총평)	19
01. 공영도매시장 기본현황 및 거래 동향	21
02. 평가 결과 종합 분석	26
03. 개설자	28
04. 법인 · 공판장	49
III . 도매시장 평가 결과	81

[참고]

※ 도매시장(법인 · 공판장) 우수사례	475
-----------------------------	-----

I

평가개요

1. 평가목적
2. 평가대상
3. 평가지표
4. 평가방법
5. 평가결과
6. 평가결과 조치계획

1

평가목적

- 전국 공영도매시장의 평가를 통하여 시장운영 개선 및 유통주체의 경영개선 등 도매시장의 발전방향 모색
- 도매시장의 관리주체와 유통주체의 개선 노력 유도
 - 근거 : 농수산물유통 및 가격안정에 관한 법률 제77조(평가의 실시)

2

평가대상

- 개설자(관리사무소·공사) : 31개소

제1, 2군		제3군
공사	관리사무(업)소	관리사무(업)소
서울가락, 서울강서, 구리시	부산염곡, 부산반여, 대구북부, 인천남촌, 인천삼산, 광주각화, 광주서부, 대전오정, 대전노은, 울산시	수원시, 안양시, 안산시, 춘천시, 원주시, 청주시, 충주시, 천안시, 전주시, 익산시, 정읍시, 순천시, 안동시, 구미시, 포항시, 창원팔용, 창원내서, 진주시
3개소	10개소	18개소

* 강릉시농산물도매시장 : 법인인 (주)강릉농산물만 평가

- 도매시장 법인·공판장 : 82개소(법인 49, 공판장 33)

[제 1 군 : 가락시장권역 / 6개소]

도매시장	법인	공판장
서울가락	서울청과(주), (주)중앙청과 동화청과(주), 한국청과(주) 대아청과(주)	농협가락(공)
1개소	5개소	1개소

[제 2 군 : 광역시 권역(강서구리포함) / 36개소]

도매시장	도매시장법인	도매시장공판장
서울강서	서부청과(주), 강서청과(주)	농협강서(공)
부산엄궁	부산청과(주), 향도청과(주)	농협부산(공)
부산반여	동부청과(주), 부산중앙청과(주)	농협반여(공)
대구북부	대구중앙청과(주), 대양청과(주), 효성청과(주)	농협북대구(공) 대구경북원협(공)
인천남촌	인천농산물(주), (주)대인농산, 덕풍청과(주)	인천원협남촌(공)
인천삼산	(주)경인농산, (주)부평농산	인천원협삼산(공)
광주각화	광주청과부류판매(주), 광주중앙청과(주)	광주원협(공)
광주서부	(주)호남청과, 두레청과(주)	농협광주(공)
대전오정	대전청과(주)	농협대전(공)
대전노은	대전중앙청과(주)	대전원협노은(공)
울 산 시	울산중앙청과시장(주)	울산원협(공)
구 리 시	구리청과(주), (주)인터넷청과	농협구리(공)
12개소	23개소	13개소

[제 3 군 : 기타 시 권역 / 40개소]

도매시장	도매시장법인	도매시장공판장
수 원 시	수원청과물(주), 경기청과(주)	수원원협(공)
안 양 시	안양농산물(주)	안양원협(공)
안 산 시	안산농산물(주)	농협안산(공)
춘 천 시	중앙청과(주)	춘천원협(공)
강 룡 시	(주)강릉농산물	-
원 주 시	합동청과(주)	원주원협(공)
청 주 시	청주청과시장(주)	충북원협청주(공)
충 주 시	충주중원청과(주)	충북원협충주(공)
천 안 시	천안청과(주)	천안농협(공)
전 주 시	전주청과물(주)	전주원협(공)
익 산 시	(합자)이리청과회사	익산원협(공)
정 읍 시	정일청과(주)	정읍원협(공)
순 천 시	순천남도청과(주), 남일청과(주)	순천원협(공)
안 동 시	안동청과(합자)	안동농협(공)
구 미 시	구미중앙청과(주)	구미농협(공)
포 향 시	포항청과(주)	대구경북능금농협(공) 포항농협(공)
창원팔용	(주)창원청과시장	농협창원(공)
창원내서	마산청과시장(주)	창원원협(공)
진 주 시	진주중앙청과(주)	진주원협(공)
19개소	21개소	19개소

3

평가지표

가. 개설자(관리사무소공사)

평가부문	평가지표	평가항목	가중치	
			계량	비계량
고객관리 (23)	○ 관리운영 노력 (5)	① 관리운영계획 수립 및 실행 노력		5
		② 고객만족도 조사 결과	7	
	○ 고객만족도 (7)	③ 업무검사 내실화 노력		6
		④ 중도매인 평가		5
○ 지도감독 노력 (11)				
시설관리 (13)	○ 시설 운영관리 노력 (13)	⑤ 시설 확충 및 관리 노력	3	2
		⑥ 시설물의 안전재난 및 위생 관리	2	6
공정거래 질서유지 (64)	○ 경쟁촉진 노력 (25)	⑦ 출하자법안·매매참가인 확대 및 육성		3
		⑧ 중도매인 규모화 유도	6	2
		⑨ 정가·수의매매 활성화 지원	6	8
	○ 공정거래질서 노력 (13)	⑩ 공정거래질서 확립	5	5
		⑪ 유통교육 참여율	3	
	○ 상품성향상 노력 (26)	⑫ 안전성확보 노력	6	4
		⑬ 물류효율화 노력	10	6
계(100)			48	52

나. 도매시장 법인·공판장

□ 1군(가락시장) 및 2군(강서, 구리 포함 광역시권)

평가부문	평가지표	평가항목	가중치	
			계량	비계량
고객관리 (14)	○ 고객만족도 (7)	① 고객만족도 조사 결과	7	
	○ 개설자 자율지표 (7)	② 개설자 자율지표 추진실적	7	
경영관리 (5)	○ 경영관리 노력 (5)	③ 사업계획 수립 및 이행 노력		5
주요사업 (81)	○ 물량집하분산 노력 (49)	④ 물량집하활동 노력		5
		⑤ 거래규모 확대 실적	6	
		⑥ 물량유치를 위한 산지지원 실적	11	
		⑦ 협력마케팅 노력	6	5
	○ 공정거래질서 노력 (16)	⑧ 정가·수의매매 활성화 노력	6	10
		⑨ 경영정보 공시 실적	2	
		⑩ 판매원표 관리 및 정정감소 노력	2	3
		⑪ 경매사 관리 노력		6
		⑫ 유통교육 참여율	3	
		⑬ 물류효율화 노력	10	6
○ 물류개선 노력 (16)				
계(100)			60	40

□ 3군(기타시권)

평가부문	평가지표	평가항목	가중치		
			계량	비계량	
고객관리 (14)	○ 고객만족도 노력 (7)	① 고객만족도 조사 결과	7		
	○ 개설자 자율지표 (7)	② 개설자 자율지표 추진실적	7		
경영관리 (7)	○ 경영관리 노력 (7)	③ 사업계획 수립 및 이행 노력		7	
주요사업 (79)	○ 물량집하분산 노력 (41)	④ 거래규모 확대 실적	9		
		⑤ 물량유치를 위한 산지지원 실적	12		
		⑥ 협력마케팅 실적	8		
		⑦ 정가·수의매매 활성화 노력	6	6	
	○ 공정거래질서 노력 (20)	⑧ 경영정보 공시 실적	2		
		⑨ 판매원포 관리 및 정정감소 노력	4	4	
		⑩ 경매사 관리 노력		7	
		⑪ 유통교육 참여율	3		
	○ 물류개선 노력 (18)	⑫ 물류 효율화 노력	10	8	
	계(100)			68	32

* 관리운영 주체가 동일한 (주)강릉농산물의 경우 『개설자 자율관리』 지표는 해당군의 평균 득점 적용

다. 재무건전성 평가

□ 외부신용평가기관의 신용평가 결과를 반영하여 별도 평가

- 외부신용평가기관의 “한국농수산물유통공사 제출용” 신용평가 결과에 따름
 - 평가주기 : 매년
 - 평가대상 : 도매시장법인(1군, 2군, 3군), 시장도매인
 - 외부 신용평가기관 : 한국기업데이터(주)

* 도매시장공판장은 농안법 시행규칙 제52조의2(도매시장법인의 지정취소 등)에 해당하지 않음으로 평가 제외

< 외부 신용평가기관의 평가등급에 따른 점수 환산 기준 >

등급	등급의 정의	환산점수
AAA	채무상환능력이 최고 우량한 수준임	90
AA	채무상환능력이 매우 우량하나 AAA보다는 다소 열위한 요소가 있음	85±2
A	채무상환능력이 우량하나 상위등급에 비해 경기침체 및 환경변화의 영향을 받기 쉬움	80±2
BBB	채무상환능력이 양호하나 장래 경기침체 및 환경악화에 따라 채무상환 능력이 저하될 가능성이 내포되어 있음	75±2
BB	채무상환능력은 인정되나 장래의 경제여건 및 시장환경 변화에 따라 그 안정성면에서는 다소 불안한 요소가 내포되어 있음	70±2
B	현재시점에서 채무상환 능력에는 당면 문제는 없으나 장래의 경제여건 및 시장환경 변화에 따라 그 안정성면에서는 불안한 요소가 있음	65±2
CCC	현재시점에서 채무불이행 가능성을 내포하고 있어 투기 적임	60±2
CC	채무불이행 가능성이 높음	55
C	채무불이행 가능성이 매우 높음	50
D	현재 채무불이행 상태에 있음	45
NR	조사거부, 등급취소 등의 이유로 신용등급을 표시하지 않는 무등급	40

* 'AA'부터 'CCC'까지 등급내 '+' 또는 '-' 등급인 경우 ±2 적용

4

평가방법

가. 평가주기

- 1, 2군 시장은 매년 평가 실시 ※3군 시장은 격년평가
- 평가대상(군별) 인센티브 등 적용연도

사업연도 (운영실적)	평가대상	평가연도 (현장평가)	평가결과 인센티브 등 적용연도	
			1군, 2군	3군
2018	전체(1,2,3군)	2019	2020	2020~2021 (2개년)
2019	1군, 2군	2020	2021	-
2020	전체(1,2,3군)	2021	2022	2022~2023 (2개년)

*평가대상은 정부정책 여건에 따라 변경될 수 있으며, 격년제 평가는 '18년 도입

나. 계량지표

- 계량(정량) 추진실적에 대한 실적치를 해당 평가항목별 산식에 따라 평가
 - 추진실적을 5개 구간으로 구분하여 평가 득점 산출(단, 실적이 없는 경우 0점 처리)

실적	%이상	~%미만	~%미만	~%미만	%미만	실적 없음
득점 (3점예시)	가중치×100%	가중치×90%	가중치×70%	가중치×60%	가중치×50%	
	3.0	2.7	2.1	1.8	1.5	

*실적 산정기준(%) : 소수점 둘째자리(셋째자리에서 반올림)까지 표시하여 적용

다. 비계량지표

- 비계량(정성) 추진실적 외부전문가에 의한 아래 평가기준으로 평가
 - 평가항목별 득점산식 : 점수/100×가중치 = 소수점 둘째자리까지 산정

점수 구간	평가 기준	평가점수
100점 이내~ 90점 이상	<ul style="list-style-type: none"> ○ 평가지표에서 요구하는 평가내용이 충분히 만족 ○ 특별한 업무개선 노력에 따라 추진실적이 크게 향상 ○ 타 기관의 모범이 될 수 있는 실적 	
90점 미만~ 75점 이상	<ul style="list-style-type: none"> ○ 평가지표에서 요구하는 사항을 상당 수준 만족 ○ 상당한 관리수준으로 추진실적의 향상정도 ○ 예년에 사용하던 제도를 상당히 개선 	
75점 미만~ 60점 이상	<ul style="list-style-type: none"> ○ 평가지표에서 요구하는 사항을 보통수준으로 만족 ○ 예년실적에 비해 다소 개선한 정도 ○ 예년에 사용하던 제도를 답습 	
60점 미만~ 45점 이상	<ul style="list-style-type: none"> ○ 평가지표에서 요구하는 사항에 부족 ○ 예년 실적보다 다소 미흡 ○ 업무의 개선을 위하여 상당한 노력이 요구 	
45점 미만	<ul style="list-style-type: none"> ○ 평가지표에서 요구하는 사항에 현저하게 미흡 ○ 예년 실적보다 상당히 저하 ○ 업무추진에 상당한 문제가 있는 경우 	

라. 가점 및 감점

구분	가·감점 항목													
개설자	가·감점 항목 (중앙평가 후속조치 등)	대상 및 사유	가점 이행	감점 미이행										
	① 시장사용면적 조정	최우수 우수 (해당시장 법인 공판장)	1점	-										
	② 시장사용료 인하	최우수 우수 (해당시장 법인 공판장)	2점	2점										
	③ 운영실적보고서	제출기간 경과	-	0.3점/1일당 (최대한도 5점)										
	④ 농안법 개정사항 미반영	업무규정(조례 등)	-	4점										
	⑤ 경영개선컨설팅	미흡, 부진	-	2점										
	⑥ 경영개선방안 수립제출	미흡, 부진	-	2점										
	⑦ 부진사항 시정명령	부진	-	2점										
	⑧ 도매시장 위탁관리 권고	부진	-	5점										
	⑨ 우수사례 제출(선정 등)	개설자	0.2~1점	-										
	⑩ 합동업무검사항후속조치 여부	미흡, 부진 (해당시장 법인 공판장)	-	0.5~2점 (비계량평가)										
⑪ 정부시책 협조사항 정책자료 요구 미제출시 기한초과	개설자	-	0.3점/1일당 (최대한도 5점)											
* 2년 연속 미흡 이하로 전년도에 컨설팅을 이행한 경우 (개선방안 이행 또는 진행 중) 감점 미적용(컨설팅결과물 2년간 유효)														
* 상기항목 중 ①,②,⑤,⑥,⑦,⑧,⑩항목은 중앙평가결과 후속조치 사항임														
법인 · 공판장	가점													
	① 우수사례 선정 또는 수상(1점) - 자료제출(0.2점), 본선 진출(0.5점) *단, 중복 시 유리한 것 1개만 적용													
	② 사회공헌 활동 실적(기부, 수출 등) (최대한도 5점) - 기부금(자조금 포함) 실적(위탁수수료 대비) : 4점													
	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>2.5%이상</td> <td>2.0%이상</td> <td>1.5%이상</td> <td>1.0%이상</td> <td>1.0%미만</td> </tr> <tr> <td>4.0</td> <td>3.0</td> <td>2.0</td> <td>1.0</td> <td>0.5</td> </tr> </table>				2.5%이상	2.0%이상	1.5%이상	1.0%이상	1.0%미만	4.0	3.0	2.0	1.0	0.5
	2.5%이상	2.0%이상	1.5%이상	1.0%이상	1.0%미만									
	4.0	3.0	2.0	1.0	0.5									
	- 수출실적(대행수출 포함) : 1점													
	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>10만\$이상</td> <td>7만\$이상</td> <td>5만\$이상</td> <td>3만\$이상</td> <td>3만\$미만</td> </tr> <tr> <td>1.0점</td> <td>0.7점</td> <td>0.5점</td> <td>0.3점</td> <td>0.1점</td> </tr> </table>				10만\$이상	7만\$이상	5만\$이상	3만\$이상	3만\$미만	1.0점	0.7점	0.5점	0.3점	0.1점
	10만\$이상	7만\$이상	5만\$이상	3만\$이상	3만\$미만									
	1.0점	0.7점	0.5점	0.3점	0.1점									
③ 도매시장 활성화를 위한 컨설팅 실시(0.2점) *공신력 있는 외부기관 의뢰 필수														
감점														
① 개설자 등으로부터 행정처분(최대한도 3점)														
<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>주의</td> <td>경고</td> <td>업무정지 과징금</td> </tr> <tr> <td>0.1 / 1회당</td> <td>0.2/1회당</td> <td>0.5/1회당</td> </tr> </table>				주의	경고	업무정지 과징금	0.1 / 1회당	0.2/1회당	0.5/1회당					
주의	경고	업무정지 과징금												
0.1 / 1회당	0.2/1회당	0.5/1회당												
② 도매시장 관련 중대위반행위(담합 등) - 담합행위(위탁수수료, 경락가격, 하역비 등) 해당 건당 1.0점(최종 확정판결 시) * 개설자의 행정처분 감점과 중복인 경우 중한 것 적용														
③ 재무건전성평가결과(외부신용평가기관) 3개 항목(납입자본금 잠식, 영업이익 적자, 당기순이익 적자) 중 2개항목 이상 발생한 경우 : 1점														

* 허위 및 오류자료 제출 확인 시 해당지표 0점 처리

마. 최종득점

□ 최종득점 계산

- 평가지표별 득점에 가감점을 반영하여 최종득점 산출
 - 최종득점 = 계량지표 득점 + 비계량 지표 득점 + 가감점

□ 등급부여 : 최종 종합득점에 따라 S, A, B, C, D, E 등급 부여

등급	등급 정의	종합득점
S	운영 및 관리 능력이 매우 뛰어나고 타 기관에 비해 선도적으로 운영하고 있음	90~100점
A	운영 및 관리 능력이 뛰어나고 타 기관에 비해 선도적인 운영형태를 갖추기 위해 노력하고 있음	80~90점미만
B	운영 및 관리 능력이 타 기관에 비해 잘 운영되고 있으며 타 기관에 비해 선도적으로 운영하고자 노력하고 있음	70~80점미만
C	운영 및 관리 수준이 평균 수준이며 경영환경 변화에 대하여 인지만 하고 있음	60~70점미만
D	운영 및 관리 수준이 평균 이하이며 경영환경 변화에 큰 관심이 없음	50~60점미만
E	운영 및 관리 수준이 부진하며 경영환경 변화에 큰 관심이 없음	50점미만

□ 인센티브 및 페널티 대상 기관 선정기준

- 최우수는 평가군과 관계없이 개설자, 도매시장법인(공판장), 시장도매인 각각 1개소 선정(최우수, 우수, 양호 기준은 최종득점결과 “B” 등급이상 조건임)
(단위 : 개소수)

적용등급	선정기준(%는 누적적용)		개설자	도매시장법인, 공판장			시장도매인
				1군	2군	3군	
S ~ B (70-100점)	최우수	최고 득점 1개소	1	1			1
	우수	상위 10%	2	1	4	4	5
	양호	상위 20%	3	1	3	4	6
C ~ E (70점미만)	미흡	하위 10%(미흡 또는 부진) (단, 60점미만은 하위 10% 개소수와 관계없이 모두 부진 처리)	3	1	4	4	6
	부진						

- 주) 1. 도매시장법인(공판장)의 경우 1,2,3군 중 최우수로 선정된 군은 '우수'(-1)
 2. 시장도매인 '우수'이하는 채소, 과일 구분하여 각각 선정 *최우수로 선정된 부류는 '우수'(-1)
 3. 평가대상 개소 수 증감 시 인센티브 및 페널티 대상 변경될 수 있음

5

평가 결과

□ 총괄 : 113개소(개설자 31, 도매법인·공판장 82)

등급	개설자, 법인·공판장								
	계(113개소)			1군(6)		2군(36)		3군(40)	
	개설자 (31)	법인 (49)	공판장 (33)	법인 (5)	공판장 (1)	법인 (23)	공판장 (13)	법인 (21)	공판장 (19)
S	1	-	1	-	-	-	1	-	-
A	8	19	3	5	-	12	2	2	1
B	3	17	16	-	1	10	8	7	7
C	14	9	12	-	-	1	2	10	10
D	5	4	1	-	-	-	-	2	1
계	31	49	33	5	1	23	13	21	19

* 법인·공판장 : 1군(가락시장), 2군(광역시, 강서구리 포함), 3군(기타시)으로 구분·평가

□ 개설자 : 31개소(공사 3, 관리사무소 28)

- 최우수(1) : 부산반여
- 우수(2) : 서울가락, 인천남촌
- 양호(3) : 구리, 인천삼산, 서울강서
- 부진(5) : 전주, 창원팔용, 정읍, 창원내서, 순천

등급	개소수	공사	관리사무(업)소
S	1		부산반여
A	8	서울가락 구리시 서울강서	인천남촌, 인천삼산, 부산엄궁, 광주서부, 광주각화
B	3		청주시, 포항시, 대전노은
C	14		대구북부, 익산시, 울산시, 천안시, 안동시, 원주시, 대전오정, 충주시, 수원시, 진주시, 안산시, 구미시, 안양시, 춘천시
D	5		전주시, 창원팔용, 정읍시, 창원내서, 순천시
계	31	3	28

□ 법인·공판장 : 82개소(법인 49, 공판장 33)

- 최우수 (1) : 농협반여(공)
- 우수 (8) : 서울청과(주), 인천농산물(주), 대양청과(주), 농협대전(공),
익산원협(공), 수원청과물(주), 안산농산물(주), 안동농협(공)
- 양호 (8) : (주)중앙청과(가락), (주)부평농산, (주)호남청과, 덕풍청과(주),
농협안산(공), 충주중원청과(주), 포항청과(주), 천안청과(주)
- 미흡 (4) : 강서청과(주), 울산원협(공), 대구경북원협(공), 안양농산물(주)
- 부진 (3) : 중앙청과(주)(춘천), 전주원협(주), 정일청과(주)

【 1군 : 가락시장권역 / 6개소 】

등급	개소수	법인	공판장
A	5	서울청과(주), (주)중앙청과 대아청과(주), 한국청과(주) 동화청과(주)	
B	1		농협가락(공)
계	6	5	1

【 2군 : 광역시권역(강서,구리 포함) / 36개소 】

등급	개소수	법인	공판장
S	1	-	농협반여(공)
A	14	인천농산물(주), 대양청과(주) (주)부평농산, (주)호남청과 덕풍청과(주), 효성청과(주) 대전중앙청과(주), 동부청과(주) (주)경인농산, 부산청과(주) 두레청과(주), 구리청과(주)	농협대전(공) 인천원협남촌(공)
B	18	(주)인터넷청과 울산중앙청과시장(주) 부산중앙청과(주), 서부청과(주) 향도청과(주), 대전청과(주) (주)대인농산, 대구중앙청과(주) 광주청과부류판매(주) 광주중앙청과(주)	농협북대구(공), 농협광주(공) 농협부산(공), 광주원협(공) 대전원협노은(공) 농협강서(공) 인천원협삼산(공) 농협구리(공)
C	3	강서청과(주)	울산원협(공), 대구경북원협(공)
계	36	23	13

【 3군 : 기타시(市)권역 40개소 】

등급	개소수	법인	공판장
A	3	수원청과물(주) 안산농산물(주)	익산원협(공)
B	14	충주중원청과(주) 포항청과(주) 천안청과(주) 마산청과시장(주) (합자)이리청과회사 (주)창원청과시장 안동청과(합자)	안동농협(공) 농협안산(공) 포항농협(공) 대구경북농금농협(공) 정읍원협(공) 농협창원(공) 진주원협(공)
C	20	경기청과(주) 청주청과시장(주) 순천남도청과(주) 남일청과(주) 진주중앙청과(주) 합동청과(주) (주)강릉농산물 구미중앙청과(주) 전주청과물(주) 안양농산물(주)	구미농협(공) 창원원협(공) 천안농협(공) 충북원협청주(공) 순천원협(공) 춘천원협(공) 수원원협(공) 원주원협(공) 안양원협(공) 충북원협충주(공)
D	3	중앙청과(주)(춘천) 정일청과(주)	전주원협(공)
계	40	21	19

6

평가 결과 조치계획

□ 개설자(공사·관리사무소)

평가결과		조치계획
최우수 (1)	부산반여	<ul style="list-style-type: none"> • 농림축산식품부장관 표창 수여 • 시설현대화 평가시 가점 부여(5점) • 포상금 지원(5백만원)
우수 (2)	서울가락, 인천남촌	<ul style="list-style-type: none"> • 농림축산식품부장관 표창 수여 • 시설현대화 평가시 가점 부여(3점) • 포상금 지원(각 2백만원)
부진 (5)	전주시, 창원팔용, 정읍시, 창원내서, 순천시	<ul style="list-style-type: none"> • 부진사항 시정명령 • 다음연도 6월말까지 외부전문가 경영개선 컨설팅 이행 및 컨설팅결과 개선방안 수립 보고

□ 법인·공판장

평가결과		조치계획												
최우수 (1)	농협반여(공)	<ul style="list-style-type: none"> • 농림축산식품부장관 표창 수여 • 다음연도 시장사용료 인하 												
우수 (8)	서울청과(주) 인천농산물(주) 대양청과(주) 농협대전(공) 익산원협(공) 수원청과물(주) 안산농산물(주) 안동농협(공)	<ul style="list-style-type: none"> - (최우수) : 0.05%p / (우수) : 0.01%p • 시설사용면적 우대 • 포상금 지급: (최우수) : 500천원 / (우수) : 200 • 행정처분 사항 감경(농안법 시행규칙 별표 4) - 평가결과 우수 이상인 경우(최근 5년간 2회 이상) 행정처분 시 그 처분기준의 2분의 1 범위에서 감경 • 도매시장 출하촉진 자금지원 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>자금명</th> <th>최우수</th> <th>우수</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>정가수의매매</td> <td>1.5%p 인하</td> <td>1.0%p 인하</td> </tr> <tr> <td>도매시장결제</td> <td>3.0%p 인하</td> <td>1.5%p 인하</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">배정기준</td> <td>우선배정 장가수의10억 일반결제5억</td> <td>우선배정 장가수의5억 일반결제3억</td> </tr> </tbody> </table>	자금명	최우수	우수	정가수의매매	1.5%p 인하	1.0%p 인하	도매시장결제	3.0%p 인하	1.5%p 인하	배정기준	우선배정 장가수의10억 일반결제5억	우선배정 장가수의5억 일반결제3억
	자금명	최우수	우수											
정가수의매매	1.5%p 인하	1.0%p 인하												
도매시장결제	3.0%p 인하	1.5%p 인하												
배정기준	우선배정 장가수의10억 일반결제5억	우선배정 장가수의5억 일반결제3억												

평가결과		조치계획												
양호 (8)	(주)중앙청과(가락) (주)부평농산 (주)호남청과 덕풍청과(주) 농협안산(공) 충주중원청과(주) 포항청과(주) 천안청과(주)	<ul style="list-style-type: none"> 도매시장 출하촉진 자금지원 <table border="1"> <thead> <tr> <th>자금명</th> <th>양호</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>정가수의매매</td> <td>0.5%p 인하</td> </tr> <tr> <td>도매시장결제</td> <td>1.0%p 인하</td> </tr> <tr> <td>배정기준</td> <td>우선배정 정가수의(3억) 일반결제(2억)</td> </tr> </tbody> </table>	자금명	양호	정가수의매매	0.5%p 인하	도매시장결제	1.0%p 인하	배정기준	우선배정 정가수의(3억) 일반결제(2억)				
자금명	양호													
정가수의매매	0.5%p 인하													
도매시장결제	1.0%p 인하													
배정기준	우선배정 정가수의(3억) 일반결제(2억)													
미흡 (4)	강서청과(주) 울산원협(공) 대구경북원협(공) 안양농산물(주)	<ul style="list-style-type: none"> 개설자·농식품부(aT) 합동 업무검사 실시 도매시장 출하촉진 자금 감액지원 <table border="1"> <thead> <tr> <th>자금명</th> <th>미흡</th> <th>부진</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>정가수의매매</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>도매시장결제</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>배정기준</td> <td>전년실적 (90% 적용)</td> <td>전년실적 (70% 적용)</td> </tr> </tbody> </table>	자금명	미흡	부진	정가수의매매	-	-	도매시장결제	-	-	배정기준	전년실적 (90% 적용)	전년실적 (70% 적용)
자금명	미흡	부진												
정가수의매매	-	-												
도매시장결제	-	-												
배정기준	전년실적 (90% 적용)	전년실적 (70% 적용)												
부진 (3)	중앙청과(주)(춘천) 정일청과(주) 전주원협(공)	<ul style="list-style-type: none"> 시설사용면적 축소 지정기간 동안 1회 이상 부진 평가를 받은 도매시장 법인 대한 재지정 요건 강화 												

※ '20년도 도매시장 운영실적 평가결과 미흡 또는 부진 법인(공판장)에 대해서는 '21~22년에 개설자, 농식품부(aT) 합동 업무검사 실시 예정(2군, 3군)

II

평가 결과(총평)

1. 공영도매시장 기본현황 및 거래 동향
2. 평가 결과 종합 분석
3. 개설자
4. 법인·공판장

II

평가 결과(총평)

1. 공영도매시장 기본 현황 및
거래 동향
2. 평가 결과 종합 분석
3. 개설자
4. 법인 · 공판장

□ 전국 도매시장 현황('20.12.31 기준)

- 전국 농수산물 도매시장은 49개소로 전년 대비 증감 없음
 - 농안법상 분류 : 중앙 11개소, 지방 35개소, 민영 3개소
 - 투자주체별 분류 : **공영 33개소***, 일반법정 13개소, 민영 3개소
- * 공영(33개소) : 농수산물 16, 농산물 16, 수산물 1(부산국제)

▶공영 : 농수산물의 도매거래를 위하여 중앙 및 지방 정부의 공공투자에 의해 지방자치단체가 개설한 시장
 ▶일반법정 : 민간의 투자로 농수산물의 도매거래를 위해 지방자치단체가 개설한 시장
 ▶민영 : 민간인 등이 시·도지사의 허가를 받아 개설한 시장
 ▶중앙도매시장 : 특별시·광역시 또는 특별자치도가 개설한 농수산물도매시장 중 당해 관할구역 및 그 인접지역의 도매의 중심이 되는 농수산물도매시장
 ▶지방도매시장 : 중앙도매시장 외의 농수산물도매시장
 ▶공판장 : 농·수협 및 그 중앙회가 농수산물을 판매하기 위하여 개설·운영하는 사업장

- 도매법인·공판장은 총 122개소 전년 대비 증감 없음
 - 공영도매시장 : 107개소(청과부류 82, 수산부류 25)
 - 취급 부류별 : 청과 89*, 수산 27, 축산 4, 약용 2
 - * 청과(89개소) : 공영 82, 일반법정 5(목포, 여수, 경주, 김천, 영천), 민영 2(상주, 영주)
- 총 중도매인 8,151명 및 매매참가인 844명으로 전년 대비 모두 감소
 - 중 도 매 인(명) : ('18) 8,033 → ('19) 8,204 → ('20) 8,151
 - 매매참가인(명) : ('18) 789 → ('19) 872 → ('20) 844

【 농수산물도매시장 현황 】

(단위 : 개소)

구 분	계	투자(운영)주체별 분류			농안법상 분류			
		공영	일반법정	민영	중앙	지방	민영	
도매시장	'20	49	33	13	3	11	35	3
	'19	49	33	13	3	11	35	3
법인·공판장	'20	122	107	12	3	43	75	3
	'19	122	107	12	3	43	75	3
시장도매인	'20	63	63	-	-	2	61	-
	'19	63	63	-	-	2	61	-
중도매인	'20	8,151	7,637	418	96	4,566	3,510	75
	'19	8,204	7,695	433	76	4,572	3,556	76
매매참가인	'20	844	761	47	36	533	296	15
	'19	872	760	97	15	529	328	15

* 공영도매시장 33개소 중 '부산국제수산물도매시장'은 수산물 거래 전문도매시장임

□ 공영도매시장 거래동향(청과부류)

- '20년도 공영도매시장 청과부류 거래실적은 물량 6,658천톤, 거래액은 12조 6,318억 원으로 전년대비 물량 287천톤 감소, 거래액 1조 3,172억 증가
 - 거래량 : ('19) 6,945천톤 → ('20) 6,658천톤 (전년대비 4.3% 감소)
 - 거래액 : ('19) 11조 3,146억 → ('20) 12조 6,318 억 (전년대비 11.6% 증가)

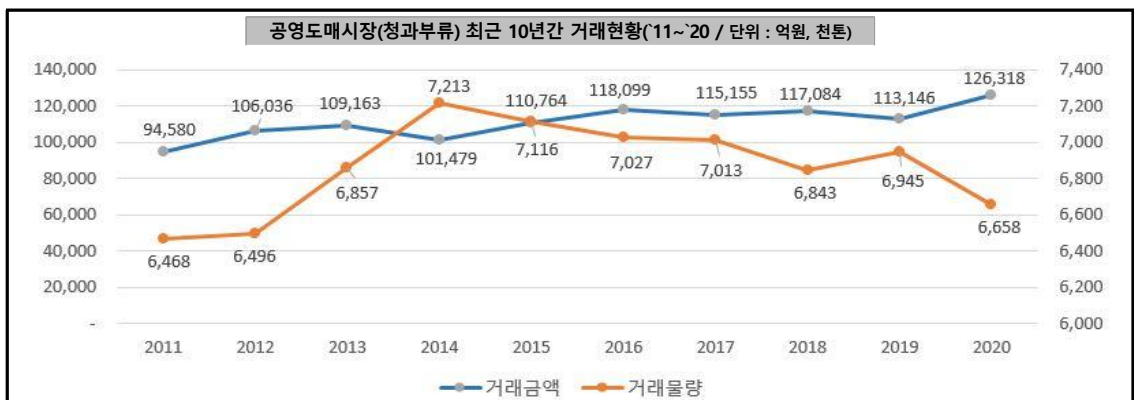
【 전년대비 도매시장 군별 거래 현황 】

구분	거래량(천톤)				거래금액(억원)			
	'19(A)	'20(B)	증감(B/A)	'20 비중	'19(A)	'20(B)	증감(B/A)	'20 비중
1군	2,332	2,281	△ 2.2	34.3	40,292	45,338	12.5 ↑	35.9
2군	3,551	3,382	△ 4.8	50.8	55,042	61,081	11.0 ↑	48.4
3군	1,062	995	△ 6.3	14.9	17,812	19,899	11.7 ↑	15.8
계	6,945	6,658	△ 4.1	100.0	113,146	126,318	11.6 ↑	100.0

- '20년도 청과부류 거래물량과 거래금액의 도매시장 법인 점유율은 전년과 비슷한 수준으로 60% 이상을 점유하고 있음
 - 유통주체별 거래물량 점유율은 도매시장 법인(62%) > 공판장(26%) > 상장예외(7%) > 시장도매인(5.5%) 순으로 나타남

【 전년대비 유통주체별 거래 현황 】

구분	물량(천톤)				거래금액(억원)			
	'19(A)	'20(B)	증감(B/A)	'20 비중	'19(A)	'20(B)	증감(B/A)	'20 비중
도매법인	4,272	4,104	△ 3.9	61.6	67,898	75,923	11.8 ↑	60.1
공판장	1,787	1,705	△ 4.6	25.6	30,596	34,147	11.6 ↑	27.0
상장예외	515	482	△ 6.4	7.2	7,741	8,446	9.1 ↑	6.7
시장도매인	371	367	△ 1.1	5.5	6,911	7,802	12.9 ↑	6.2
계	6,945	6,658	△ 4.1	100.0	113,146	126,318	11.6 ↑	100.0



청과부류 도매시장별 거래실적 / 최근 3개년('18~'20)

구 분		거래물량(톤)			거래금액(백만원)		
		'18	'19	'20	'18	'19	'20
법인(49)		4,232,693	4,271,362	4,104,073	7,071,325	6,789,815	7,592,399
공판장(33)		1,760,519	1,786,983	1,704,664	3,168,787	3,059,525	3,414,725
시장도매인(60)		340,502	371,207	367,463	662,206	691,128	780,169
상장예외		509,469	515,311	482,248	806,121	774,118	844,549
합계		6,843,183	6,944,863	6,658,448	11,708,439	11,314,586	12,631,842
서울가락	서울청과	362,024	360,011	337,670	762,031	740,027	803,645
	중앙청과	354,026	360,788	341,419	770,298	764,709	837,072
	동화청과	389,564	392,415	379,901	714,222	678,335	770,636
	한국청과	407,807	405,610	389,801	668,522	614,100	692,953
	대아청과	429,676	408,212	444,305	338,616	283,447	397,281
	농협가락(공)	202,547	207,569	204,386	461,082	463,826	509,708
	상장예외	198,701	196,778	183,977	505,597	484,773	522,534
소계		2,344,345	2,331,383	2,281,459	4,220,368	4,029,217	4,533,829
서울강서	서부청과	94,404	94,562	96,015	148,329	139,708	163,602
	강서청과	67,275	62,932	50,476	82,982	74,102	65,806
	농협강서(공)	99,966	107,385	105,837	152,624	156,723	183,301
	상장예외	2,512	3,073	3,751	9,209	15,048	17,754
	시장도매인	340,502	371,207	367,463	662,206	691,128	780,169
	소계	604,659	639,159	623,541	1,055,350	1,076,708	1,210,632
부산엄궁	부산청과	69,408	70,873	64,938	114,038	107,615	116,373
	항도청과	71,184	73,048	67,832	113,426	110,281	115,241
	농협부산(공)	98,642	104,039	95,293	179,164	175,566	190,382
	상장예외	138,276	141,355	136,991	93,860	86,431	101,542
	소계	377,510	389,315	365,054	500,488	479,893	523,538
부산반여	동부청과	68,189	69,978	64,964	131,048	128,337	133,756
	부산중앙청과	63,394	65,990	62,772	121,423	118,722	129,413
	농협반여(공)	86,670	88,593	82,053	167,266	161,140	171,647
	상장예외	54,299	54,144	48,291	54,431	51,728	56,150
	소계	272,552	278,705	258,080	474,168	459,927	490,966
대구북부	대구중앙청과	89,191	92,301	84,127	190,986	193,025	201,845
	효성청과	119,104	131,065	122,835	175,601	178,598	203,309
	대양청과	115,166	127,317	124,177	175,073	169,775	201,705
	농협북대구(공)	63,516	67,284	60,073	119,370	118,694	123,030
	대구경북원협(공)	41,806	43,097	36,465	45,499	42,281	43,492
	상장예외	101,417	103,634	94,505	95,833	84,706	98,269
	소계	530,200	564,699	522,182	802,362	787,079	871,651
인천남촌	인천농산물	55,253	53,808	52,321	83,083	78,515	89,603
	대인농산	41,849	40,298	36,019	64,054	60,380	66,369
	덕풍청과	33,110	32,008	42,117	59,422	55,524	80,053
	인천원협구월(공)	36,040	36,694	43,748	57,425	56,238	76,978
	소계	166,252	162,808	174,205	263,984	250,657	313,003
인천삼산	부평농산	67,020	62,968	52,212	95,860	87,910	87,401
	경인농산	60,029	57,756	57,897	90,764	80,956	92,297
	인천원협삼산(공)	59,147	56,413	54,683	94,506	86,557	96,142
	소계	186,196	177,137	164,792	281,130	255,423	275,840
광주각화	광주청과	64,752	65,309	61,267	106,927	100,311	105,556
	광주중앙청과	75,370	74,862	76,350	116,433	109,346	128,349
	광주원협(공)	89,894	89,753	85,437	154,873	148,923	163,944
	소계	230,016	229,924	223,054	378,233	358,580	397,849
광주서부	호남청과	85,569	88,957	80,786	153,231	152,804	164,414
	두레청과	70,246	76,610	72,715	137,120	140,809	157,808
	농협광주(공)	77,237	79,485	74,889	147,886	144,299	160,910
	소계	233,052	245,052	228,390	438,237	437,912	483,132

구 분		거래물량(톤)			거래금액(백만원)		
		'18	'19	'20	'18	'19	'20
대전오정	대전청과	96,990	92,449	85,713	149,870	138,515	152,624
	농협대전(공)	139,506	140,776	136,042	241,460	232,191	260,159
	소계	236,497	233,225	221,755	391,330	370,706	412,783
대전노은	대전중앙청과	97,924	94,050	88,476	149,664	135,881	151,903
	대전원협노은(공)	51,628	58,601	59,105	96,628	100,971	119,710
	소계	149,552	152,651	147,581	246,292	236,852	271,613
울산	울산중앙청과	39,698	38,665	35,375	64,241	56,661	59,980
	울산원협(공)	38,249	37,457	35,879	75,944	73,914	79,803
	소계	77,947	76,122	71,254	140,185	130,575	139,783
수원	수원청과	32,112	32,085	29,996	54,792	51,808	54,989
	경기청과	34,240	34,420	29,986	57,583	54,872	55,719
	수원원협(공)	26,365	25,564	23,076	37,978	33,873	36,619
	상장예외	305	1,044	551	1,079	4,647	1,844
	소계	93,022	93,113	83,609	151,432	145,200	149,171
안양	안양농산물	-	26,405	24,943	-	43,253	49,164
	안양원협(공)	49,668	34,599	32,300	89,897	60,215	64,464
	소계	49,668	61,004	57,242	89,897	103,468	113,628
안산	안산농산물	29,632	30,773	31,221	45,211	45,659	51,412
	농협안산(공)	42,355	45,379	41,488	69,725	69,080	74,424
	소계	71,987	76,152	72,709	114,936	114,739	125,836
구리	구리청과	139,509	145,903	134,459	239,089	241,160	253,770
	인터넷청과	122,019	121,909	115,300	198,069	188,762	205,040
	농협구리(공)	116,266	119,432	118,366	191,593	183,183	212,021
	상장예외	13,959	15,283	14,182	46,112	46,785	46,455
	소계	391,753	402,527	382,307	674,863	659,890	717,286
춘천	춘천중앙청과	6,431	4,799	4,281	13,115	7,983	8,996
	춘천원협(공)	7,511	7,444	5,753	14,878	14,142	13,021
	소계	13,942	12,243	10,034	27,993	22,125	22,017
원주	합동청과	15,470	14,777	13,057	29,895	27,104	28,258
	원주원협(공)	11,369	10,322	8,792	23,299	20,380	19,438
	소계	26,839	25,099	21,849	53,194	47,484	47,696
강릉	강릉농산물	20,310	20,648	18,896	39,401	37,984	40,091
	소계	20,310	20,648	18,896	39,401	37,984	40,091
청주	청주청과	45,917	44,642	42,263	80,134	72,536	79,408
	충북원협청주(공)	41,470	41,034	37,974	78,004	71,857	78,001
	소계	87,387	85,676	80,237	158,138	144,393	157,409
충주	증원청과	12,205	12,448	10,913	20,220	18,622	18,541
	충주원협충주(공)	18,080	17,458	15,788	38,840	35,219	37,303
	소계	30,285	29,906	26,701	59,060	53,841	55,844
천안	천안청과	43,804	46,548	44,927	76,731	77,770	83,841
	천안농협(공)	22,145	21,915	21,381	38,323	35,862	40,388
	소계	65,949	68,463	66,308	115,054	113,632	124,229
전주	전주청과	32,951	31,600	30,585	55,220	50,900	54,233
	전주원협(공)	38,872	37,902	32,534	63,625	57,811	58,925
	소계	71,823	69,502	63,119	118,845	108,711	113,158

구 분		거래물량(톤)			거래금액(백만원)		
		'18	'19	'20	'18	'19	'20
익산	이리청과	10,263	9,700	6,953	16,844	14,930	13,326
	익산원협(공)	37,879	39,113	39,281	67,868	66,123	74,291
	소계	48,142	48,813	46,234	84,712	81,053	87,617
정읍	정일청과	11,899	11,480	9,755	19,620	18,539	17,700
	정읍원협(공)	4,130	4,092	3,500	7,233	7,817	7,159
	소계	16,029	15,572	13,255	26,853	26,356	24,859
순천	남도청과	29,866	31,274	30,378	45,666	45,286	51,990
	남일청과	8,066	8,187	7,152	20,047	20,676	21,140
	순천원협(공)	38,523	39,773	37,218	59,250	59,224	64,115
	소계	76,455	79,234	74,748	124,963	125,186	137,245
포항	포항청과	11,734	11,798	10,558	26,738	26,449	27,564
	대구경북농협(공)	9,049	9,512	9,178	22,349	22,841	25,586
	포항농협(공)	12,762	14,498	13,417	17,304	18,224	18,433
	소계	33,545	35,808	33,153	66,391	67,514	71,583
안동	안동청과	67,085	67,096	69,997	121,763	113,823	169,683
	안동농협(공)	76,709	78,372	78,921	139,915	133,317	191,065
	소계	143,794	145,468	148,918	261,678	247,140	360,748
구미	구미중앙청과	7,044	6,362	5,528	13,440	11,908	11,858
	구미농협(공)	11,840	11,237	10,265	22,115	20,355	20,767
	소계	18,884	17,599	15,793	35,555	32,263	32,625
창원팔용	창원청과	23,358	24,184	20,688	40,115	41,002	39,401
	농협창원(공)	35,982	37,442	32,028	63,653	62,040	63,587
	소계	59,340	61,626	52,716	103,768	103,042	102,988
창원내서	마산청과	22,786	21,980	21,218	43,230	41,779	45,189
	창원원협(공)	35,075	35,050	32,308	50,997	49,298	51,693
	소계	57,861	57,030	53,526	94,227	91,077	96,882
진주	진주중앙청과	17,768	19,502	18,537	37,139	38,618	42,093
	진주원협(공)	39,621	39,699	37,209	78,214	77,342	84,219
	소계	57,389	59,201	55,746	115,353	115,960	126,312

* '20년 농수산물도매시장 통계연보 기준(2021)

2

평가 결과 종합 분석

□ 개설자

【평가 요약】

- `20년도 평가결과, 평가대상 31개소는 S등급 1개소, A등급 8개소, B등급 3개소, C등급 14개소, D등급 5개소로 평가되었으며, 격년 평가로 진행된 3군의 평가결과가 `18년도 대비 하락하며, 1·2군과 3군의 점수 차이가 벌어짐
- `20년도 평균점수는 1·2군은 80.21점으로 전년(77.67) 대비 2.54점 상승하였고, 3군은 60.64점으로 `18년도(67.44) 대비 6.8점 하락함

○ `20년도 종합득점 결과

- 1·2군 개설자는 전년 대비 S등급(+1), A등급(+3), C등급(+1)이 증가하였으며, B등급(-5)이 감소함
- 격년평가 전환에 따라 `19년도 평가를 하지 않은 3군 개설자의 경우, `18년도 평가 대비 양호 이상의 A, B등급 모두 감소하고, D등급만 증가함

등급	1·2군		전년 대비 증감	3군		'18년도 대비 증감	'20 합계
	'19	'20		'18	'20		
S		1	+1			-	1
A	5	8	+3	1		-1	8
B	6	1	-5	4	2	-2	3
C	2	3	+1	11	11	0	14
D				2	5	+3	5
계	13	13		18	18		31

※ 1군(가락시장 권역), 2군(광역시, 강서구리 포함), 3군 기타시

※ 3군은 `19년도 평가부터 격년 평가로 진행되어, `19년 평가결과 없음

- 평가 부문별 100점 만점 기준으로 고객관리 분야(70.1점), 공정거래 질서유지 (68.3점), 시설관리 분야(65.5점) 순임

고객 관리 (23)	평가지표	점수	시설 관리 (13)	평가지표	점수	공정 거래 질서 (64)	평가지표	점수	
	관리운영	56.8		시설운영관리	65.5		65.5	경쟁촉진	67.4
	고객만족도	77.1						공정거래질서	64.52
	지도감독	71.6						상품성향상	71.1
	평균	70.1						평균	68.3

※ 평균 점수는 가·감점 점수가 제외됨

□ 법인·공판장

【평가 요약】

- `20년도 평가결과, 평가대상 중 1·2군(42개소)은 S등급 1개소, A등급 19개소, B등급 19개소, C등급 3개소, 3군(40개소)은 A등급 3개소, B등급 14개소, C등급 20개소, D등급 3개소로 평가되었음
- `20년도 평균점수는 1·2군은 78.69점으로 전년(78.03) 대비 0.66점 상승하였고, 3군은 68.50점으로 `18년도(69.82) 대비 1.32점 하락함

○ `20년도 종합득점 결과

- 1·2군 법인·공판장은 전년 대비 S등급(+1), A등급(+1)이 증가하고 B등급(-1), C등급(-1)이 감소하며 전반적으로 양호하였음
- 3군의 경우, `18년도 대비 A등급(+2)은 증가하였으나, B등급(-5)이 큰 폭 감소하고 C등급(+3), D등급(+1)이 증가함

등급	1·2군		전년 대비 증감	3군		'18년도 대비 증감	'20 합계
	'19	'20		'18	'20		
S		1	+1				1
A	18	19	+1	1	3	+2	22
B	20	19	-1	19	14	-5	33
C	4	3	-1	17	20	+3	23
D				2	3	+1	3
계	42	42	0	39	40	1	82

- ※ 1군(가락시장 권역), 2군(광역시, 강서·구리 포함), 3군 기타시
- ※ 3군은 `19년도 평가부터 격년 평가로 진행되어, `19년 평가결과 없음
- ※ 3군은 안양농산물이 신규평가 대상법인으로 추가됨

- 평가 지표별 100점 만점 기준으로 1·2군은 개설자 자율지표(94.4), 물류개선 노력(83.5) 점수가 높고, 물량집하분산 노력(73.5)이 가장 낮음. 3군의 경우, 개설자 자율지표(84.9), 고객만족도(75.1)가 높으며, 주요사업 지표가 전반적으로 점수가 낮음

1·2군	평가지표	점수	3군	평가지표	점수
		고객만족도		74.6	
	개설자 자율지표	94.4		개설자 자율지표	84.9
	경영관리 노력	79.0		경영관리 노력	54.6
	물량집하분산 노력	73.5		물량집하분산 노력	65.2
	공정거래질서 노력	80.8		공정거래질서 노력	62.7
	물류개선 노력	83.5		물류개선 노력	75.9
	평균	78.1		평균	68.0

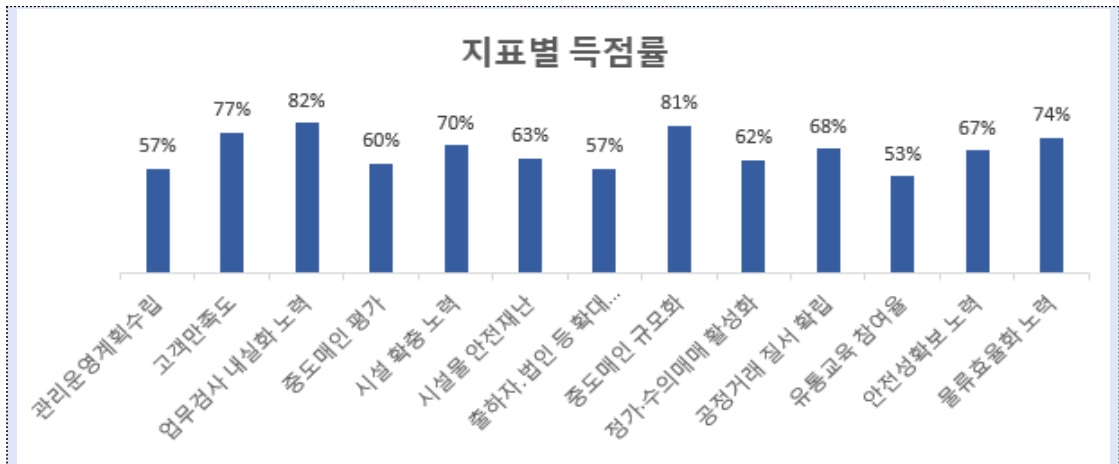
- ※ 평균 점수는 가·감점 점수가 제외됨

3

개설자(총평)

□ 종합득점

부문별 평가항목	계량		비계량		합계		
	가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점	
1. 고객관리(23)	7	5.40	16	10.72	23	16.12	
○ 관리운영 노력	- 관리운영계획 수립 및 실행 노력(5)	-	-	5	2.84	5	2.84
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	5.40	-	-	7	5.40
○ 지도감독 노력	- 업무검사 내실화 노력(6)	-	-	6	4.90	6	4.90
	- 중도매인 평가(5)	-	-	5	2.98	5	2.98
2. 시설관리(13)	5	3.99	8	4.53	13	8.52	
○ 시설 운영 관리 노력	- 시설 확충 및 관리 노력(5)	3	2.31	2	1.17	5	3.48
	- 시설물의 안전재난 및 위생관리(8)	2	1.68	6	3.36	8	5.04
3. 공정거래 질서유지(64)	36	29.16	28	14.61	64	43.69	
○ 경쟁 촉진 노력	- 출하자법인·매매참가인 확대 및 육성(3)	-	-	3	1.70	3	1.70
	- 중도매인 규모화 유도(8)	6	5.63	2	0.87	8	6.50
	- 정가·수의매매 활성화 지원(14)	6	5.12	8	3.54	14	8.66
○ 공정거래 질서 노력	- 공정거래 질서 확립(10)	5	4.06	5	2.70	10	6.76
	- 유통교육 참여율(3)	3	1.59	-	-	3	1.59
○ 상품성 향상 노력	- 안전성확보 노력(10)	6	4.19	4	2.48	10	6.67
	- 물류효율화 노력(16)	10	8.57	6	3.32	16	11.89
※가점						0.57	
※감점						-0.14	
최종득점	48	38.55	52	29.86	100	68.85	



가. 고객관리

① 관리운영계획 수립 및 실행 노력

□ 점수분포 현황

- 관리운영계획 수립 및 실행 노력 평가 구간별 점수분포는 90점 이상 1개소, 90~75점 이상 5개소, 75~60점 이상 5개소이며, 45점 미만 3개소임

구분	100점 이내 90점 이상	90점 미만 75점 이상	75점 미만 60점 이상	60점 미만 45점 이상	45점 미만	계
개설자	1	5	5	17	3	31
분포(%)	3.2	16.1	16.1	54.8	9.7	100

□ 평가 총평

① 개설자의 도매시장 관리운영 실행 노력

- 개설자의 도매시장 관리운영 실행 노력에 있어서 1·2군의 개설자는 대부분 연초에 도매시장 관리운영계획을 수립하여 추진을 하였으나, 3군의 개설자 일부는 시설관리 처리를 위한 수행계획을 수립하여 시행하고 있어 시장의 규모에 따라 관리운영의 방법에 차이가 있음
- 종합적인 계획을 수립한 일부 개설자의 경우에 시장 활성화를 위한 계획보다 단순한 계획 위주이며, 이를 이행하기 위한 정기점검도 미흡한 수준으로 관내 도매법인(공판장)과 정기적인 점검 및 협의를 통하여 문제점 개선 등의 다양한 노력이 요구됨
- 개설자의 자율지표 관리는 일부 개설자 외 자율지표 관리 결과, 대부분 동일한 결과(가중치 만점)로 운영되고 있어 변별력이 있는 지표로 개선하여 운영할 필요가 있음

② 시장관리운영위원회 구성 및 추진 노력

- 시장관리운영위원회 구성 및 추진 노력에 있어서 모든 개설자가 시장관리운영위원회를 구성하여 운영하고 있으나, COVID-19로 인하여 일부 개설자 외에는 대부분 1~2개의 안건으로 서면으로 대체하였고 일부 개설자는 위원회를 전혀 개최하지 않아 도매시장의 활성화와 발전을 위하여 시장의 문제점 해결과 개선방안을 마련하는 정기적인 개최와 내실있는 운영이 필요함

③ 민원예방 및 해결 노력

- 민원예방 및 해결 노력에 있어서 민원예방과 해결을 위하여 연초 계획 수립과 운영이 필요하나, 일부 개설자 외에는 지자체 감사실의 민원 추진 계획을 활용하여 운영되고 있거나 계획 없이 민원발생건 개별로 대응하고 있음. 해당 도매시장의 특성에 맞는 적절한 민원예방 계획과 유통중사자(경매사, 중도매인 등)에 대한 CS교육 및 설문조사 등을 통한 사전 민원 예방의 노력 등이 요구됨

시장명	【 개설자의 도매시장 관리운영 실행 노력 : 좋은 사례 】
부산 반여	'20년 주요업무 추진계획에 공영도매시장 기능 강화 등 5개 분야로 세부 단위과제를 선정하여 추진한 결과 도매시장 유통정보화 및 홍보 강화, 중도매인 역량 강화, 등급표시 검사 내실화, 판매실명제 정착 추진 등을 수행하였으며, 그 외 도매시장 경영개선을 위하여 8개 분야(우수농산물 출하유치 및 친환경 농산물 거래여건 조성 등)에 대해 별도의 개별 계획을 수립하여 추진하는 등 다양한 사업 추진이 돋보임
구리	'20년도 상장거래 종합 추진계획에 '거래유형별 공정거래 확보를 통한 활성화 노력(상장경매, 정가수익매매, 거래 다양성 확보, 공정거래 추진 등) 등의 내용으로 계획을 수립하여 근교채소 반입 유도 노력을 위해 협의체 구성, 거래물량 증대 및 분산능력 강화를 위한 노력으로 급식 관련 간담회 실시, 정부의 유통정책 시책 반영을 위하여 공정거래 확보를 위한 점검, 우수농산물 유치 협력단 운영(공사 도매법인, 중도매인 등) 등의 노력을 하였음

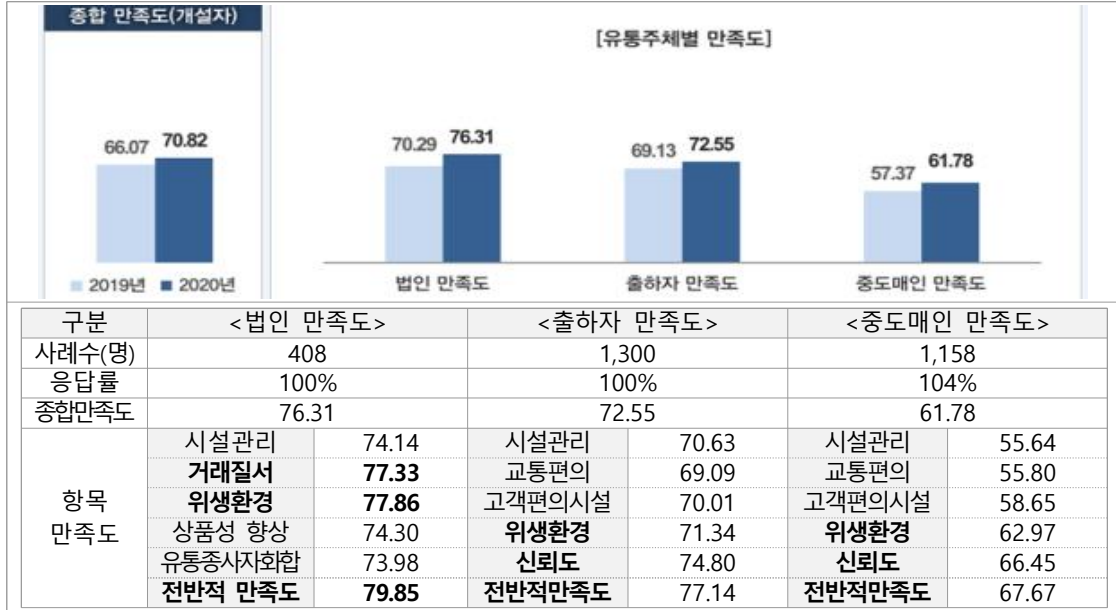
시장명	【 시장관리운영위원회 구성 및 추진 노력 : 좋은 사례 】
서울 가락	시장관리운영위원회를 구성(20명) 및 위원회의 기능 강화를 위하여 3개의 전문위원회를 통한 1차 검토 후 위원회를 운영하고 4회 개최(보고 안건 13건, 의결 안건 2건)하는 등 시장 활성화를 위한 노력을 하였음
부산 엄궁	시장관리운영위원회(15명) 운영계획을 수립 후 휴업일 조정, 김장배추 나눔행사 분담금 조정 등을 위하여 2회 운영된 바 있어 양호함

시장명	【 민원예방 및 해결노력 : 좋은 사례 】
인천 남촌	'20년 도매시장 이용객 민원예방 계획에 '표준규격품 표시사항 지도-홍보, 중도매인 평가 및 최우수 중도매인 선정 시 민원 반영, CS 민원 전담반 구성 및 운영 등 8개 분야'를 수립하고 추진실적으로 도매시장 이용객 민원예방 계획 보고, 출하자·소비자 대상으로 설문조사를 실시하여 민원예방에 대처함. 법인 임직원, 중도매인을 대상으로 CS관련 교육을 서면과 대면으로 실시, 인근 전통시장의 민원 해결을 위하여 소비자 설문조사 등 다양한 노력을 하였음
구리	유통거래질서 확립, 농산물 안전성 검사, 우수농산물 유치 협력단' 등 분야별로 계획을 수립 후 수행한 결과 추진실적으로 상장지도반 운영, 기초거래질서 지도단속, 원산지표시 지도단속을 수시로 하였으며, 유통중사자 교육을 통한 소비자 민원예방 노력(20회), 민원 분석을 통하여 외부 컨설팅으로 환류시스템을 구축함. 현장 중심의 CS관련 교육으로 특강 및 실천위원회 구성, 분임 토의를 실시하여 고객만족에 대한 노력을 하였음, 주요 고객(출하자, 소비자, 중도매인, 도매법인)의 불만족 VOC 개선을 하였음
서울 강서	'20년 민원실 운영 계획의 운영 방향으로 '신속·정확한 민원처리로 고객만족도 향상, 민원 대응 능력 강화, 쾌적한 환경 조성' 및 '신속·정확한 민원처리, 민원 대응능력 강화, 민원 서비스 만족도 향상, 쾌적한 환경 조성 등'의 계획을 수립하여 전년도 민원을 분석하여 개선하고, 소비자 리콜제 운영, 유통인 CS 종합교육을 서면으로 2회 실시, 유통중사자와의 소통을 위한 현장 CS 공감행사 실시 등 다양하게 노력하였음

② 고객만족도 조사 결과

□ 점수분포 현황

- '20년 개설자에 대한 만족도 점수는 70.82로 전년 대비 4.75점 상승



- 대상별 · 조사항목별 만족도 현황(만족도 상위 조사항목)
 - (법 인) 전반적 만족도(79.85) > 위생환경(77.86) > 거래 질서(77.33)
 - (출 하 자) 전반적 만족도(77.14) > 신뢰도(74.80) > 위생환경(71.34)
 - (중도매인) 전반적 만족도(67.67) > 신뢰도(66.45) > 위생환경(62.97)

□ 개설자에 대한 시장도매인의 만족도

- 시장도매인(60개소)을 대상으로 개설자에 대한 만족도 조사 결과('20년 신규) 종합만족도는 75.22로 조사 됨



□ 주요 개선 요구사항(VOC 다빈도)

- 법인 · 중도매인 : 시설(위생, 편의, 주차 등) 개선 및 확충 등
- 출하자 : 가격 안정 및 공정 · 적정한 가격 결정, 주차시설 개선 등
- 시장도매인 : 자율성 강화 및 규제완화, 시설확장 등

□ 도매시장별 개설자 종합만족도 현황

도매시장 구분		종합만족도		법인		출하자		중도매인	
			(순위)		(순위)		(순위)		(순위)
전체		70.82	-	76.31	-	72.55	-	61.78	-
1군	서울가락	66.41	24	64.97	29	74.20	11	60.54	22
2군	서울강서	65.77	25	67.39	26	72.47	15	56.91	25
	부산엄궁	73.81	15	80.88	14	78.36	6	59.81	24
	부산반여	68.31	22	73.05	21	66.62	28	63.67	18
	대구북부	74.37	13	81.49	13	71.33	19	67.90	13
	인천남촌	65.08	26	70.34	23	72.60	14	50.54	29
	인천삼산	63.52	29	69.02	25	71.50	17	48.20	30
	광주각화	61.12	30	67.24	27	70.45	21	43.61	31
	광주서부	70.33	18	78.16	16	68.91	24	61.31	20
	대전오정	73.87	14	74.58	18	75.52	10	71.27	7
	대전노은	68.31	21	60.92	30	78.89	5	67.58	14
	울산	60.41	31	59.75	31	68.61	25	53.11	27
구리	63.54	28	70.39	22	67.00	27	50.93	28	
3군	수원	67.83	23	79.33	15	66.14	29	54.17	26
	안양	63.87	27	65.67	28	62.43	30	62.92	19
	안산	73.34	16	83.58	9	61.71	31	71.33	5
	춘천	74.79	12	74.58	19	72.13	16	77.75	2
	원주	69.60	19	73.50	20	73.54	13	60.45	23
	청주	78.12	6	89.24	3	70.08	22	71.33	6
	충주	75.62	11	84.41	7	71.50	18	68.03	12
	천안	68.51	20	69.92	24	70.75	20	64.37	16
	전주	72.02	17	83.33	10	67.71	26	61.24	21
	익산	76.61	8	85.49	5	69.16	23	72.21	4
	정읍	78.85	3	89.57	2	76.33	9	67.08	15
	순천	78.31	5	81.87	11	83.60	1	68.28	11
	안동	76.59	9	85.24	6	77.45	7	64.21	17
	구미	80.98	2	89.07	4	77.07	8	74.08	3
	포항	84.91	1	93.43	1	80.66	4	77.80	1
	창원팔용	77.10	7	83.91	8	73.95	12	71.15	8
	창원내서	78.36	4	81.83	12	83.11	2	68.97	9
진주	75.64	10	76.58	17	81.41	3	68.63	10	

* 2020년도 농산물도매시장 고객만족도 결과(2021)

③ 업무검사 내실화 노력

□ 점수분포 현황

- 업무검사 내실화 노력 평가 구간별 점수분포는 90점 이상 14개소, 90~75점 이상 13개소, 75~60점 이상은 없으며, 45점 미만 2개소임

구분	100점 이내 90점 이상	90점 미만 75점 이상	75점 미만 60점 이상	60점 미만 45점 이상	45점 미만	계
개설자	14	13	0	2	2	31
분포(%)	45.2	41.9	0	6.5	6.5	100

□ 평가 총평

- 개설자의 도매시장법인 및 공판장에 대한 업무검사는 농안법에서 정한 업무검사의 목적과 취지에 부합하게 연간 업무검사 계획을 수립하고 계획에 따라 도매시장 관리, 거래질서 유지, 유통업무 종사자에 대한 지도 및 감독 등에 대한 정기검사를 충실하게 실시하고 있음
- 특히 일부 개설자는 회계법인(회계사,세무사)과 합동 검사하거나 재무·회계분야 검사결과 분석을 위탁 점검(가락, 구리, 대구북부, 울산)하는 등 심층적 업무검사를 노력을 통한 검사의 전문성과 효율성을 제고하고 있음
- 그러나 상당수 개설자는 형식적 일상적 업무검사를 실시하고 검사 결과 조치사항에 대한 이행점검 등을 차년도 업무검사이시 확인하는 등 사후관리가 미흡하며, 특히 일부 개설자는 업무검사 계획의 수립하지 않거나 업무검사를 실시하지 않는 등(순천, 정읍, 창원팔용, 창원 내서) 농안법에서 정한 개설자의 고유업무를 소홀히 하는 사례도 있음
- 따라서 업무검사가 변화하는 유통환경 변화에 대응하여 해당 도매시장의 현안 문제를 해결할 수 있도록 매년 검사계획 수립시에 중점 검사분야를 설정하고 검사 결과에 대한 신속하고 상시 또는 정기 점검 등으로 체계적 환류체계를 구축하여 업무검사의 실효성 제고가 요구됨

시장명	【 업무검사 내실화 노력 : 좋은 사례(비계량 평가 만점) 】
서울 가락	<p>‘20년도 도매시장법인 업무검사 계획을 재무, 회계, 일반 등 3개 부문으로 구분하여 수립하고 서울시자체 직원(3개조 34명) 및 회계법인으로 구성된 합동검사반을 편성하여 도매시장법인 지정조건 이행사항, 코로나19 방역 이행, 도매시장법인 재무회계분야 특별검사, 경매시스템 적정 운영, 시설물 사용실태, 전년도 업무검사 결과 이행 여부, 개설자 조치명령 이행사항 등을 중점 검사. 회계법인에 의한 특별 재무회계검사 등을 실시하여 경고 주의 등 73건의 행정 처분을 하였으며, 업무검사 지적사항에 대한 정기 이행점검과 거래제도의 다양화를 추진하는 등 전반적 업무실적이 매우 양호함</p>
서울 강서	<p>‘20년 도매시장 업무검사 실시계획을 경영관리, 재무관리, 영업관리, 시설관리, 기타 등 5개 부문으로 구분하여 수립하고 서울시자체 직원으로 검사반(10명)을 구성하여 재무·회계분야, 시설물 사용실태, ‘19년 업무검사 결과 지적사항 이행 여부, 개설자 조치명령 이행 여부 등을 중점 점검. 주의, 경고, 업무정지 등 행정처분(22건) 및 시정명령(11건)함. 시장도매인제 시장에 대해서는, 시장도매인 및 정산조합 업무감사 계획을 시장도매인 5개 항목, 정산조합 3개 항목 등으로 구분하여 수립하고 서울시 및 자체직원(2개조 6명) 및 회계법인으로 구성된 합동검사팀으로 업무검사 실시. 경고(2건) 및 업무정지(2건) 조치 하였으며, 검사결과의 개선계획 및 개선점 등에 마련하는 등 업무검사 실적이 매우 양호함</p>
구리	<p>‘20년 도매시장법인 업무검사 계획을 일반관리, 유통거래, 시설관리, 환경관리, 주차관리, 회계관리 등 6개 분야로 구분하여 세부 검사계획을 수립하였으며, 구리시 및 공사 합동 검사팀(12명)으로 서류 및 현장검사를 하고, 외부회계법인이 회계검사를 하는 등 이원화하여 46건의 미비사항에 대한 시정 및 경고하는 등 추진성과와 검사결과에 대한 정기 점검 등 환류체계를 구축하는 등 전반적 검사업무가 매우 양호함</p>
부산 반여	<p>‘20년 도매시장법인 업무검사 계획을 자금, 시설, 영업, 상장경매, 판매원표 기타 등 6개 중점 점검사항으로 구분하여 수립하고, 자체검사반(4명)을 편성하여 사전-현장검사를 이원화하여 실시하였으며, 상장예외거래 중도매인 업무검사와 관련하여 상하반기 2회 업무검사를 실시하였으며, 법인 행정조치 18건, 중도매인 78건 등을 조치하고 우수사례 발굴 및 업무검사 결과 조치사항 점검 등 검사결과 환류와 제도개선 시스템을 마련하는 등 전반적 업무검사 실적이 매우 양호함</p>

④ 중도매인 평가

□ 점수분포 현황

- 중도매인 평가 구간별 점수분포는 90점 이상 8개소, 90~75점 이상 2개소, 75~60점 이상 5개소이며, 45점 미만 9개소임

구분	100점 이내 90점 이상	90점 미만 75점 이상	75점 미만 60점 이상	60점 미만 45점 이상	45점 미만	계
개설자	8	2	5	7	9	31
분포(%)	25.8	6.5	16.1	22.6	29.0	100

□ 평가 총평

- 대부분의 개설자는 매년 중도매인 평가에 대해서 물량분산 노력, 재무 건전성, 고객관리 노력, 공정거래관리 노력 등의 내용을 포함하여 항목별 세부적인 계획을 수립하여 평가를 하고 있으며 평가 결과를 도출하고 도매법인(공판장)에 공유하고 있음
- 우수한 개설자의 경우, 평가계획 수립 단계에서 시장 여건에 대한 의견 수렴, 정책적 고려를 감안하여 평가항목과 배점 등 평가 시스템을 개선하고 있으며 평가 결과에 대해서 세부적인 분석을 통해 개선점을 도출하고 결과에 따른 가·감점 부여 후 우수 및 부진에 대한 적절한 차등 조치를 취하고 있음. 다만, 일부 개설자의 관행대로 평가를 실시하는 경향은 개선될 필요가 있음
- 일부 개설자의 경우, 평가 결과 차등 조치에 대한 실행을 도매법인(공판장)에 권유하고 있어서 개설자 주도적인 차등 조치계획 수립 및 이행 노력이 요망됨. 아울러 부진 평가자에 대한 차등 조치계획 수립과 실제적인 이행 노력이 필요함

시장명 **【 중도매인 평가 : 좋은 사례 】**

- 4개의 평가지표, 18개 세부항목으로 비교적 세부 배점 기준을 수립하였으며 가·감점의 항목을 명확히 선정하여 평가의 신뢰성을 높였음
- 평가지표 수립 전 중도매인 의견수렴의 과정을 거친 후 최종 확정된 업무 프로세스 우수
- 기존 배점 및 평가의 방식을 변경함으로써 평가의 시스템을 개선하였음

항목/배점	평가 지표	배점 기준
	① 거래실적(65점)	① 거래금액(40점) ②거래금액증가율(10점) ③ 정가수의거래금액(15점)
	② 재무건전성(24점)	④ 대금 정산실태(24점)
	③ 신뢰성(8점) ※ 가점: ⑤,⑥,⑦,⑧,⑨,⑩ 감점: ⑪,⑫,⑬,⑭	⑤ 법인전환 및 합병 ⑥ 표창 ⑦ 이메일고지서 신청 ⑧ 주차터 부정 사용 ⑨ 신용카드 및 계좌페이 가맹 ⑩ 행정처분 ⑪ 채권압류 ⑫ 시설사용료 및 관리비 제남 ⑬ 기타 참여·협업 가점
④ 고객만족(3점)	⑭ 교육 이수 ⑮ 사이버 거래 참여 ⑯ 고객서비스 ⑰ 쓰레기 무단 투기 신고 ⑱ 민원 발생(감점)	

- 평가시스템 개선 사항 **개선**
- 거래대금 투명성을 위한 신뢰성 지표 개선(제로페이 가맹으로 결제방법 다양화)

서울
가락

거래실적	기 존	개선
	전년도 상위 10% 평균 증감률 ×(1+평가년도 소비자물가지수)	전년도 최상위 1% 증감률을 제외한 상위 10% 평균 증감률×(1+평가년도 소비자물가지수)
재무 건전성	기 존	개선
	대금 납부 지체율(12점) + 정상 납부 이행률(12점)	정상 납부 이행률(24점)
신뢰성	기 존	개선
	신용카드 2점 가점	신용카드 및 계좌페이 각 가점 1점
고객만족	기 존	개선
	중도매인 정보 배정 평가 기준에 맞춰 대표자와 종업원 교육 참석 점수 차등 대표 및 종업원 동일 가점 부여 (1회당 1점, 최대 3점)	대표 1회당 1점, 종업원 1회당 0.5점 (최대 3점)
	사이버 거래 사업 참여 중도매인 1점(가점)	
	기 존	개선
	평가 항목 없음	참여시 가점 1점

- 중도매인 평가의 결과를 거래금액 구간별, 법인별, 거래 금액 증감, 정가수의 참여율, 경매 참여율 등의 각종 지표별로 상세한 분석을 통해 중도매인 관리자료의 데이터를 마련하여 평가의 충실도를 높였음

부산
반여

- 2020년 중도매인 평가 결과(평가의 충실도)
- 총 거래금액 전년 대비 6.7% 증가('19년 4,589억원 → '20년 4,909억원), 총 거래물량 7.5% 감소('19년 278,700톤 → '20년 258,060톤)
 - 1인 연간 거래 평균액은 전년대비 11.8% 증가
 - '19년 연 1,836백만원, 월평균 115백만원 → '20년 연 1,540백만원, 월평균 128백만원
 - 전체 중도매인 중 30억 이상 거래자 전년대비 34.6% 증가
- < 거래금액 구간별 중도매인 비교 현황 >

년도	구분	중도매인 수	30억 이상	30~10억원	10~5억원	5억 미만
2020		317	35	115	88	79
2019		332	26	115	98	93
비 고		갑15	을9	-	갑10	갑14

○ 법인별 거래 현황

업종명 구분	합 계	동부청과	중앙청과	농림부여 공인장	상장매도거래	
					주·내우류	양념류
총거래금액	499,966	133,756	129,413	171,647	40,697	15,453
1인 평균 거래금액	1,549	1,484	1,495	1,967	1,061	398
최고/최저 거래금액	9,728/154 (8,162/9,128)	6,001/207 (5,120/9,177)	7,724/154 (8,119/9,107)	9,728/960 (8,142/9,107)	3,104/960 (8,946/9,154)	772/306 (5,716/9,138)
30억원이상	35 (8.0)	8 (6.1)	11 (8.5)	15 (8.6)	1 (0.5)	0 (0)
30~10억원	115 (29.1)	33 (24.7)	29 (22.4)	37 (27.4)	16 (11.7)	0 (0)
10~5억원	88 (22.2)	21 (15.7)	29 (22.4)	23 (17.3)	13 (9.3)	2 (1.5)
5억원미만	79 (19.8)	14 (10.4)	16 (12.4)	7 (5.2)	7 (5.0)	35 (25.0)

- * 30억원 이상 거래자 : 35명 1,687억원 ⇒ 전체 중도매인의 11%, 전체 거래금액의 37%
- * 30~10억원 거래자 : 115명 1,923억원 ⇒ 전체 중도매인의 36%, 전체 거래금액의 42%
- * 10~5억원 거래자 : 88명 636억원 ⇒ 전체 중도매인의 28%, 전체 거래금액의 14%
- * 5억원 미만 거래자 : 79명 306억원 ⇒ 전체 중도매인의 25%, 전체 거래금액의 7%

나. 시설관리

① 시설 확충 및 관리 노력

□ 점수분포 현황

- 시설 확충 및 관리 노력 구간별 점수분포는 90점 이상 7개소, 90~75점 이상 3개소, 75~60점 이상 4개소이며, 45점 미만 13개소임

구분	100점 이내 90점 이상	90점 미만 75점 이상	75점 미만 60점 이상	60점 미만 45점 이상	45점 미만	계
개설자	7	3	4	4	13	31
분포(%)	22.6	9.7	12.9	12.9	41.9	100

□ 평가 총평

- 공영 농산물도매시장은 대부분 건립된 지 30년 이상이 넘어 건물 및 시설의 노후화가 빠르게 진행되고 있고, 거래물량 증가와 운송수단의 대형화, 자동화가 되면서 경매장 등의 공간이 협소하여 물류와 하역 관련 시설 장비를 개선하는데 어려움이 있음. 주차장과 경매장 부족 등으로 출하자와 소비자에 대한 서비스 향상에도 한계를 보이는 등 도매시장 활성화의 제약하는 요인이 되고 있음
- 개설자의 대부분은 거래 활성화, 고객서비스 개선, 시설의 안정성 향상의 관점에서 시설물의 정비 개선 확충과 관련하여 유지보수비 비중 등을 확대하고 있음

* 시설 정비 개선 및 확충을 위한 예산액이 전년 대비 증가한 시장은 31개 중 18개 도매시장

□ 공영도매시장 시설현대화 추진 현황

도매시장	사업기간	사업비(억원)	추진현황
서울가락	2009~2031	10,048	1공구(채소2동) 설계 완료 및 계약 의뢰
수원	2017~2022	1,178	3단계 공사 부지 철거공사 착수
청주	2017~2025	1,368	건설공사 타당성조사 용역 착수
안동	2018~2023	227	시설설계 용역 계약 및 착수
대구	2020~2023	1,075	건축 공모 시행
대전오정	2009~2013	399	시설현대화 완료
천안	2012~2016	344	시설현대화 완료

② 시설물의 안전재난 및 위생 관리

□ 점수분포 현황

- 시설물의 안전재난 및 위생관리 노력 구간별 점수분포는 90점 이상 3개소, 90~75점 이상 6개소, 75~60점 이상 3개소이며, 45점 미만은 11개소임

구분	100점 이내 90점 이상	90점 미만 75점 이상	75점 미만 60점 이상	60점 미만 45점 이상	45점 미만	계
개설자	3	6	3	8	11	31
분포(%)	9.7	19.4	9.7	25.8	35.5	100

□ 평가 총평

- 대부분 도매시장 개설자는 안전재난 관리에 관련된 법정사항을 이행하고 시설 안전점검 결과 지적사항을 기한 내에 시정하고 있으나, 다수의 지방도매시장에서는 예산, 인력 등의 업무여건이 미진하여 일상적 단편적 재난 안전관리 수준에 머물고 있어 예방적 관리가 요구됨
- 위생관리 노력과 관련하여 대부분 개설자들은 무단투기 단속강화, 외부쓰레기 반입억제 등 쓰레기 발생량 감축에 중점을 두고 있으나, 종합적 위생관리 계획은 수립하지 않고 있어 체계적 위생관리 체계를 마련할 필요가 있음

시장명	【 안전재난 관리 노력 : 좋은 사례 】
서울 가락	재난안전관리를 위한 종합 특별계획 수립(시설물 안전점검 외 23), 산업재해 발생률 71% 감소('19, 7건, '20, 2건), 도매시장 분야별 시설물문제점 분석(개선사항 수립), 소방 정밀점검 결과에 따른 지적사항 개선(149건 조치완료), 안전 관련 훈련 및 교육 운영 (1단계: 시스템 점검, 2단계: 시뮬레이션, 3단계: 실전훈련) 등을 추진함
서울 강서	재난안전 종합계획을 수립('20.01.)함. 재난안전 관리 운영실적(1단계: 재난안전계획 수립, 2단계, 시기별, 유형별 특별대책 시행, 3단계: 안전관리 조직 및 대응체계 구축, 4단계: 개선방안) 강서소방서장(안전관리 우수 표창 수여) 등 전반적으로 우수함

시장명	【 위생관리 노력 : 좋은 사례 】
서울 가락	전체 쓰레기 발생량 17.4% 감축(쓰레기 종량제 실행 43% 감소) 처리비용 5억원 절감, 지속적 약취 민원 92% 감소, 무단투기('19년 168건, '20년 107건), 코로나19 감염병 예방 및 홍보 (LPR통한 비대면 입출차), 환기 운영시간 40% 이상 확대 등 전반적으로 매우 우수함
구리	'20년 도매시장 폐기물 감량화(사업장폐기물 9.33% 및 가연성폐기물 28% 감량), 도매시장 위생시설 관리 매뉴얼(매월 점검) 및 코로나-19 대응 매뉴얼 마련 등 전반적으로 우수함

다. 공정거래 질서유지

① 출하자·법인·매매참가인 확대 및 육성

□ 점수분포 현황

- 출하자·법인·매매참가인 확대 및 육성 구간별 점수분포는 90점 이상 6개소, 90~75점 이상 2개소, 75~60점 이상 4개소이며, 45점 미만은 10개소임

구분	100점 이내 90점 이상	90점 미만 75점 이상	75점 미만 60점 이상	60점 미만 45점 이상	45점 미만	계
개설자	6	2	4	9	10	31
분포(%)	19.4	6.5	12.9	29.0	32.3	100

□ 평가 총평

- 도매시장 개설자의 출하자·도매시장법인·매매참가인을 확대하고 육성하는 노력은 해당 도매시장의 여건에 따라 큰 차이를 보이고 있으며, 상당수 개설자들은 일부 사업분야에 대하여 제한적인 계획수립과 형식적 이행 노력을 보이고 있음
- 대부분 개설자들은 국내산 농산물 출하 유치 출장 및 시장 홍보 출장, 타 도매시장 견학, 도매시장법인 등 유통종사자와의 간담회 개최 등에 중점을 두고 시장활성화 추진계획을 수립하고 있으며, 특히 2020년에는 코로나19의 영향으로 이들 분야의 사업추진이 축소되거나 실행되지 않아 출하자·도매시장법인·매매참가인 확대 및 육성 노력은 전반적으로 위축됨
- 또 대부분 개설자들은 시설물 유지·보수 및 관리 실적(금액) 등에 집중하는 반면, 도매시장법인 등 유통종사자 지원과 우수한 매매참가인의 확보 노력 및 부진 매매참가인의 관리 등 유통종사자의 경쟁 촉진을 위한 환경 조성과 관련한 계획을 포함하지 않고, 이행 노력도 도매시장법인 대상 안내(공문 시행) 등의 소극적 활동에 머물고 있음
- 반면, 일부 개설자는 도매시장 운영평가 결과에 따른 경매장 면적 및 시장사용료 차등 적용(남촌, 삼산), 매매참가인 영업기준 마련(가락), 신규 매매참가인 확보와 부진 매매참가인 신고철회(강서, 엄궁), 보조 경매참가자 등록(엄궁, 반여), 중도매인 빈 점포의 매매참가인 보관창고 활용(구리),

신규 중도매인 모집 시 매매참가인 경력 가점 부여(구리) 등 도매시장 법인 간 경쟁 촉진을 유도하고 매매참가인 확보 및 관리 노력을 통한 출하자 확대 기반 조성에 적극적인 것으로 나타남

○ 도매시장 개설자들은 출하자·도매시장법인·매매참가인을 확대하고 유통 종사자간 경쟁을 촉진을 통한 해당 도매시장의 거래가 활성화되도록 관련 현안을 발굴하고 출하자, 도매시장법인, 매매참가인 등 세부 부문별 보다 구체적인 확대 및 육성계획의 수립과 이행 노력이 요구됨

시장명	【 출하자·법인·매매참가인 확대 및 육성 : 좋은 사례 】
서울 가락	'20년도 품목별 생산자 협의회 운영, 매매참가인 정비, 수급안정을 위한 출하자 지원 등 3개 부문으로 구분하여 별도의 세부 추진계획을 수립하였으며, 명절 성출하기 산지 출하자장려금 추가 지원, 대파, 마늘, 감귤, 월동무 등 4개 품목 폭락시 구매 후 취약계층 기부 및 소비촉진 홍보, 가락시장 생산자 협의회 운영(4회), 매매참가인 영업기준 마련 및 물량분산 시간 지정, 도매시장법인 시설관리협의회 운영(9회), 도매시장법인 사용시설 보수공사(298백만원) 등 세부 추진계획에 대한 이행 노력이 다양하고 구체적이며, 가시적 성과도 있어 전반적 업무실적이 매우 양호함
서울 강서	시장도매인 홍보 및 업무협약 출장계획, 출하자 출하환경 개선, 시장도매인 고객주차장 확보, 소포가공시설 승인 등 사업별 세부 추진계획을 상세하게 수립하였으며, 코로나19 피해농가 판매지원 업무협약(경북도), 산지출하 확대 출장 및 간담회 실시(3회), 상하반기 출하자 편의시설 점검, 시장도매인제구역 구매자 전용주차장 운영, 농협강서공판장 소포장 겸영사업 승인 및 운영지원, 경매사 소통과 공감행사 실시, 구매자 등록제 도입 검토 자체 학습조직 운영, 매매참가인 월별 거래실적 분석 및 무실적 매참인 행정조치(경고12, 신고철회 9건)등 이행노력이 다양하고 가시적 성과도 있어 전반적 업무실적이 양호
구리	근교채소 출하 활성화, 경매장 시설 재배치, 매매참가인 확대 육성 등 3개 부문으로 구분하여 세부 추진계획을 상세하고 수립하였으며, 근교 채소협의회 구성, 근교채소 유치 산지 출장(2회), 유희부지의 산물류 전문마켓 운영, 소분가공센터 개설추진 도매시장법인 중도매인 협의회 개최(12회), 근교채소 관련 매매참가인 회의 개최(1회), 중도매인 빈 점포 발생시 매매참가인 보관창고 제공, 신규 중도매인 모집 시 매매참가인 경력 가점 부여 등 이행 노력도 다양하고 가시적 성과도 있어 전반적인 업무실적이 매우 양호함
인천 남촌	출하자·법인·매매참가인 등 확대 및 육성계획을 3개 부문으로 구분하여 상세하게 수립하고, 우수출하자 선정 및 시장 표창, 출하자장려금 및 출하손실보전금 등 산지 지원 확대(전년대비 13.5%↑), 농산물 출하자 관리 및 출하유치 산지 지원 확대, 법인별 매매참가인 모집 홍보 요청 및 신규 매매참가인 확보(4명), 도매시장법인 운영평가 우수 도매법인 채소경매장 면적 차등 배정(인천농산물(주)), 전자거래시스템 이용 정가수의매매 우수법인 시장사용료 인하(거래 금액의 0.5%→0.3%) 등 이행노력과 추진성과가 다양하고 구체적일 뿐 아니라 가시적 성과도 있어 전반적 업무실적이 매우 양호함

② 중도매인 규모화 유도

□ 점수분포 현황

- 중도매인 규모화 유도 구간별 점수분포는 90점 이상 4개소, 90~75점 이상 4개소, 75~60점 이상 3개소이며, 45점 미만은 20개소임

구분	100점 이내 90점 이상	90점 미만 75점 이상	75점 미만 60점 이상	60점 미만 45점 이상	45점 미만	계
개설자	4	4	0	3	20	31
분포(%)	12.9	12.9	0.0	9.7	64.5	100

□ 평가 총평

- 중도매인의 역량 강화를 위해 중도매인 규모화 및 법인화 유도 노력이 요구되는바 개설자의 적극적인 제도적, 행정적 지원 및 홍보 노력이 요구됨. 아울러 규모화 유도를 위한 세부적인 실행과제를 선정하여 적용하고 규모화된 중도매인에 대한 다각적인 인센티브 제공 노력이 필요함
- 대부분의 개설자는 중도매인 육성을 위한 종합적인 계획을 수립하지 않고 중도매인 평가의 결과에 대한 차등 조치로써 중도매인 규모화 유도를 대체하는 경향이 있기에 별도의 중도매인 육성계획을 적절하게 수립하고 매년 성과를 반영하여 수정하여 추진하는 노력이 필요함

시장명	【 중도매인 규모화 유도 : 좋은 사례 】																																																																						
서울 강서	<ul style="list-style-type: none"> ○ ‘유통인 규모화를 통한 경쟁력 강화’ 계획에 의거 하여 3가지 방향의 계획 수립 <ul style="list-style-type: none"> - 양적, 공간적 확대 방향 - 질적 확대 (영업역량 강화) - 인센티브, 페널티 부여 ○ 추진 내용이 명확히 제시되었고, 성과도 중도매인 법인화 8건, 합병 2건 유도 등 세부적으로 제시됨 	<p>□ 중도매인 규모화 유도</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>추진방향 및 추진계획</th> <th>① 양적·공간적 확대</th> <th>② 실적 확대(영업역량 강화)</th> <th>③ 인센티브, 페널티 부여</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> • 점포 확대 대상 추진 • 법인화·합병 유도 ⇒ 직원적 확대 추진 </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • 신규도입시 사업능력(사업역) 개인 인유도 법인화 여부 등) 반영 • 역량 강화 교육 실시 ⇒ 실적 확대 </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • 실적우수자 점포 대상이 우대 및 종합평가 가점, 포상 등 • 실적미달자 실적평가 제한 등 </td> </tr> <tr> <td>추진계획</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • 연간업무계획 추진과제 반영 • 점포 이전 확대 계획 수립 </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • 점진 신규 및 인건비, 운영 계획 수립 • 중도매인 실적보조 및 교육계획 수립 </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • 중도매인 종합평가 계획 수립 • 사분별 관리 관련 신규 등 </td> </tr> </tbody> </table>	추진방향 및 추진계획	① 양적·공간적 확대	② 실적 확대(영업역량 강화)	③ 인센티브, 페널티 부여	<ul style="list-style-type: none"> • 점포 확대 대상 추진 • 법인화·합병 유도 ⇒ 직원적 확대 추진 	<ul style="list-style-type: none"> • 신규도입시 사업능력(사업역) 개인 인유도 법인화 여부 등) 반영 • 역량 강화 교육 실시 ⇒ 실적 확대 	<ul style="list-style-type: none"> • 실적우수자 점포 대상이 우대 및 종합평가 가점, 포상 등 • 실적미달자 실적평가 제한 등 	추진계획	<ul style="list-style-type: none"> • 연간업무계획 추진과제 반영 • 점포 이전 확대 계획 수립 	<ul style="list-style-type: none"> • 점진 신규 및 인건비, 운영 계획 수립 • 중도매인 실적보조 및 교육계획 수립 	<ul style="list-style-type: none"> • 중도매인 종합평가 계획 수립 • 사분별 관리 관련 신규 등 																																																										
	추진방향 및 추진계획	① 양적·공간적 확대	② 실적 확대(영업역량 강화)	③ 인센티브, 페널티 부여																																																																			
<ul style="list-style-type: none"> • 점포 확대 대상 추진 • 법인화·합병 유도 ⇒ 직원적 확대 추진 	<ul style="list-style-type: none"> • 신규도입시 사업능력(사업역) 개인 인유도 법인화 여부 등) 반영 • 역량 강화 교육 실시 ⇒ 실적 확대 	<ul style="list-style-type: none"> • 실적우수자 점포 대상이 우대 및 종합평가 가점, 포상 등 • 실적미달자 실적평가 제한 등 																																																																					
추진계획	<ul style="list-style-type: none"> • 연간업무계획 추진과제 반영 • 점포 이전 확대 계획 수립 	<ul style="list-style-type: none"> • 점진 신규 및 인건비, 운영 계획 수립 • 중도매인 실적보조 및 교육계획 수립 	<ul style="list-style-type: none"> • 중도매인 종합평가 계획 수립 • 사분별 관리 관련 신규 등 																																																																				
성과	<p>○ 중도매인 법인화 8건, 합병 2건 유도(법인화율 '19년 59% → '20년 62%)</p> <p>※ 법인화를 통한 유통저자재량 상향 유도(가연 2,500만원 → 법인 6,500만원)</p> <p>○ 점포 이전·확대 대상(6명)을 통한 규모화 및 취급물량 확대 유도</p> <p>○ 전체 반입물량 감소로 전년 대비 1인당 거래량 2.2% 감소하였으나, 중도매인 규모화와 역량 강화로 1인당 거래금액은 전년 대비 11.6% 증대</p> <p>○ 중도매인 직접거래품목 전년 대비 품목 22.1%, 금액 18% ↑</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>연도</th> <th>물량(단)</th> <th>전년 대비 물량</th> <th>금액(백만원)</th> <th>전년 대비 금액</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2020</td> <td>3,731</td> <td>122.1%</td> <td>17,754</td> <td>118.0%</td> </tr> <tr> <td>2019</td> <td>3,073</td> <td>122.3%</td> <td>15,047</td> <td>163.4%</td> </tr> <tr> <td>2018</td> <td>2,512</td> <td>-</td> <td>9,207</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table> <p>○ 실적미달 및 저실적자 퇴출 유도(9명)를 통한 중도매인 실적 강화</p> <p>○ 소수계 폐기에 있어 실적저 진입장벽이던 해당포함 의무가입 폐지 유도로 다분업 경쟁 고차 참여 활성화 기틀 마련 → 중도매인간 건전한 경쟁 유도</p> <p>※ 전년 대비 강서시장 중도매인 변동내역 (단위:명)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">구분</th> <th colspan="4">부실중도매인 퇴출</th> <th colspan="4">합병 및 법인전환 등 규모화</th> <th colspan="2">합계</th> <th rowspan="2">변동 결과</th> </tr> <tr> <th>실적미달</th> <th>재허가 반대</th> <th>자진폐업</th> <th>흡수합병</th> <th>신규도입</th> <th>법인전환</th> <th>합계</th> <th>변동 결과</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2020</td> <td>-</td> <td>-1</td> <td>-1</td> <td>-2</td> <td>-3</td> <td>-</td> <td>-2</td> <td>-</td> <td>8</td> <td>-8</td> <td>6</td> <td>-15</td> <td>286</td> </tr> <tr> <td>2019</td> <td>-2</td> <td>-1</td> <td>-1</td> <td>-1</td> <td>-4</td> <td>-2</td> <td>-3</td> <td>-</td> <td>5</td> <td>7</td> <td>-7</td> <td>1</td> <td>-10</td> <td>295</td> </tr> </tbody> </table>		연도	물량(단)	전년 대비 물량	금액(백만원)	전년 대비 금액	2020	3,731	122.1%	17,754	118.0%	2019	3,073	122.3%	15,047	163.4%	2018	2,512	-	9,207	-	구분	부실중도매인 퇴출				합병 및 법인전환 등 규모화				합계		변동 결과	실적미달	재허가 반대	자진폐업	흡수합병	신규도입	법인전환	합계	변동 결과	2020	-	-1	-1	-2	-3	-	-2	-	8	-8	6	-15	286	2019	-2	-1	-1	-1	-4	-2	-3	-	5	7	-7	1	-10	295
연도	물량(단)	전년 대비 물량	금액(백만원)	전년 대비 금액																																																																			
2020	3,731	122.1%	17,754	118.0%																																																																			
2019	3,073	122.3%	15,047	163.4%																																																																			
2018	2,512	-	9,207	-																																																																			
구분	부실중도매인 퇴출				합병 및 법인전환 등 규모화				합계		변동 결과																																																												
	실적미달	재허가 반대	자진폐업	흡수합병	신규도입	법인전환	합계	변동 결과																																																															
2020	-	-1	-1	-2	-3	-	-2	-	8	-8	6	-15	286																																																										
2019	-2	-1	-1	-1	-4	-2	-3	-	5	7	-7	1	-10	295																																																									

③ 정가·수의매매 활성화 지원

□ 점수분포 현황

- 정가·수의매매 활성화 지원 구간별 점수분포는 90점 이상이 없으며, 90~75점 이상 4개소, 75~60점 이상 3개소이며, 45점 미만은 12개소임

구분	100점 이내 90점 이상	90점 미만 75점 이상	75점 미만 60점 이상	60점 미만 45점 이상	45점 미만	계
개설자	0	4	3	12	12	31
분포(%)	0	12.9	9.7	38.7	38.7	100

□ 평가 총평

- 대부분의 개설자는 연초에 도매시장관리 운영계획 또는 별도의 정가수의 매매 활성화 지원 계획을 수립하였으나 미흡한 수준이며, 일부는 계획이 수립되어 있지 않거나 계량적인 목표치 설정 외에는 정가수의매매 활성화를 위한 지원 계획이 미흡한 수준으로 개설자의 적극적인 참여가 필요함
- 추진 실적으로는 일부 개설자의 경우 중도매인 교육·홍보, 산지개척단 활동, 실적분석 및 미진한 법인 지도, 불법행위 감독 등 다양한 노력을 한 반면 대부분의 개설자는 정가수의매매 활성화에 대한 관심도가 저하되어 추진실적이 전혀 없거나 목표치 관리의 행정적인 관리 수준으로, 적극적인 참여를 유도할 수 있는 방안이 필요함

시장명	【 정가·수의매매 활성화 지원 : 좋은 사례 】
부산 반여	'20년 정가수의매매 활성화 추진계획으로 7개 단위과제(신규목표 달성 및 예약형 정가수의 거래 확대, 거래절차 준수 강화, 교육·홍보 강화, 산지개척단 활동 등)를 수립하여 중도매인 교육 및 홍보 2회, 산지개척단 활동 7회, 실적분석 및 미진한 법인 지도 12회, 거래투명성 확보 및 불법행위 감독 16건 처분, 우수농산물 확보를 위한 자매결연 13개소 등 다양한 노력과 목표 확대를 위한 중간 계획을 수립하는 등 다양한 사업추진과 이행 노력이 돋보임

【국내산 농산물 정가·수의매매 거래실적】

(단위 : 톤)

구 분	2019			2020		
	국산전체	정가수의	비율	국산전체	정가수의	비율
1군	1,990,272	207,990	10.5	1,956,940	199,085	10.2
2군	2,668,956	612,476	22.9	2,521,146	531,413	21.1
3군	996,927	249,207	25.0	930,997	207,492	22.3
계	5,656,155	1,069,573	18.9	5,409,803	937,990	17.3

* '20년 농수산물도매시장 통계연보 기준(2021)

④ 공정거래질서 확립

□ 점수분포 현황

- 공정거래질서 확립 구간별 점수분포는 90점 이상 4개소, 90~75점 이상 5개소, 75~60점 이상 2개소이며, 45점 미만은 12개소임

구분	100점 이내 90점 이상	90점 미만 75점 이상	75점 미만 60점 이상	60점 미만 45점 이상	45점 미만	계
개설자	4	5	2	8	12	31
분포(%)	12.9	16.1	6.5	25.8	38.7	100

□ 평가 총평

- 개설자들은 농안법 제20조에 따라 개설자의 의무로서 공정거래질서 확립을 위한 계획을 수립하고 상시 또는 특별 단속반을 구성하여 불법 거래행위를 단속하고 사전 예방 활동을 통한 지도·감독을 하여 농산물 도매거래의 공정성과 투명성 제고를 위해 노력하고 있음
- 그러나 일부 3군 도매시장에서는 공정거래질서 확립을 위한 추진계획 수립이 미흡하고 형식적 불법 거래행위에 대한 지도·단속 수준이므로 개설자 의무사항의 충실한 이행 차원의 개선이 필요함

□ 거래질서에 대한 법인의 만족도 조사 결과

- 개설자가 공정한 거래질서 확립을 위해 얼마나 노력하고 있는가에 대한 전국 31개 도매시장에 대한 법인의 고객만족도 조사 결과, **평균 만족도는 77.33점으로 응답 법인의 84.3%가 현 수준에 만족한다고 평가함**
- 전년 평가 비교 시 **평균 만족도는 3.01점('19, 74.32점 → '20, 77.33점) 상승, 불만족 집단 비중 또한 8.3%('19, 13.7% → '20, 5.4%) 감소한 것으로 나타남**

구분	사례수	불만족	보통	만족	만족도 (점)
2019(a)	403	13.7	12.4	74.0	74.32
2020(b)	408	5.4	10.3	84.3	77.33
전년 차이(b-a)	5 ↑	△ 8.3	△ 2.1	10.3 ↑	3.01 ↑

주: 불만족(전혀 그렇지 않다~그렇지 않은 편이다), 보통(보통이다), 만족(그런 편이다~매우 그렇다)

⑤ 유통교육 참여율

□ 평가 총평

○ 도매시장 유통종사자의 자질향상과 경영마인드 제고를 위한 유통교육 참여율 지표로 '20년도 31개 도매시장(관리사무소, 공사)교육 참여율은 53.68%이며, 50% 미만이 17개소로 전체의 절반 이상을 차지함

※ 코로나-19 확산에 따른 대면교육이 취소되고, 비대면(온라인)으로 대체되지 못한 경우가 많음

- 31개 개설자의 농산물 유통교육(사이버 포함)은 농산물 유통 관련 교육으로 참여율을 구간별로 살펴보면 정규직 임직원 대비 90% 이상이 12개소로 높은 참여율을 보였으나, 코로나-19 영향에 따른 대면 교육이 취소 또는 연기 되어 50% 미만 참여율의 시장 17개소이며, 이 중 0%의 참여율이 10개소로 매우 높은 비중을 차지함
- 일부 개설자는 법인·공판장의 교육실적을 개설자의 교육실적으로 제출하고, 개설자 임직원의 교육은 전혀 없어 참여율 0%를 받음
- 교육 참여율(100%이상) : 서울강서, 인천남촌, 광주각화, 광주서부, 울산시, 구리시, 포항시, 진주시 총 8개소

<농산물 유통교육 참여율 구간 분포>

구분	90% 이상	80~90% 미만	70~80% 미만	60~70% 미만	60% 미만	실적없음	계
1·2군	9	0	2	0	2	0	13
3군	3	0	0	0	4	11	18
계(개소)	12	0	0	0	6	11	31

⑥ 안전성 확보 노력

□ 점수분포 현황

- 안전성 확보 노력 구간별 점수분포는 90점 이상은 9개소, 90~75점 이상 3개소, 75~60점 이상 5개소이며, 45점 미만은 8개소임

구분	100점 이내 90점 이상	90점 미만 75점 이상	75점 미만 60점 이상	60점 미만 45점 이상	45점 미만	계
개설자	9	3	5	6	8	31
분포(%)	29.0	9.7	16.1	19.4	25.8	100

□ 평가 총평

- 대부분 도매시장 개설자는 농안법 제38조의2(출하 농수산물의 안전성 검사), 농산물 품질관리법 제61조에 기초하여 검사대상, 검사항목, 검사방법, 부적합 농산물 처리 절차 등을 포함한 농산물 안전성 검사계획을 적절하게 수립하였으며, 안전성 검사기관 의뢰 또는 연계하여 안전성 검사를 시행하고 있음. 또한 안전성 검사기준 미달품 출하 제한, 안전성 검사항목 확대, 검사건수 확대 등의 개선의 노력을 시행하고 있음
- 안전성 검사에 비해 유통종사자 등에 대한 안전성 확보 교육과 안전농산물 출하를 위한 산지 홍보는 물론, 농약허용물질목록 관리제도(PLS) 등 제도의 홍보 및 교육 등의 관심도 및 실적은 일부 우수한 개설자를 제외하고 대부분 형식적이거나 저조한 실정임. 특히, 코로나로 인한 대면 접촉 지양으로 활동에 제약이 있는 이유로 리플렛, 현수막 게시 대체 실적이 많았음
- 그럼에도 반입농산물의 안전성 검사를 통한 부적합 농산물의 적발보다 선제적, 사전적으로 유통종사자 및 출하자에 대한 교육과 홍보활동이 도매시장에서 거래되는 농산물의 안전성을 확보하고 소비자의 신뢰를 제고할 수 있는 보다 효율적인 방법이라는 관점에서 안전성 확보 교육 및 홍보를 강화할 필요가 있음

시장명 **【 안전성 확보 노력 : 좋은 사례 】**

서울 강서

- 검사 건수의 규모가 크며 방사능 간이검사 시행 및 추진계획과 실적을 세부적으로 명확히 제시
- 안전성 홍보 노력의 결과
 - PLS 리플렛 제작 및 배부
 - 일반농산물 사전안전성 검사 산지 홍보
 - 친환경 농산물 안전성 검사 산지 홍보(반기별)
 - 학교급식 꾸러미 친환경 농산물 안전성 검사
 - 산지 시료 채취 및 홍보 등 다양한 활동 이행

안전성 검사 실적

- 감서시장 안전성검사 및 부적합 적발 건수
 - 코로나19 확산에 따른 학교급식 차질로 전체 검사건수는 목표 미만(98.9%)

목표 (a)		추진실적 (b)		추진율 (b/a)	
검사	부적합	검사	부적합	검사	부적합
20,600건	65건	20,368건	51건	98.9%	78.5%

- 감서시장 안전성검사는 전년대비 35.9% 확대 : 5,713('19) ⇒ 7,764('20)

구분	2020년 목표	2020년 실적	달성율	2019년 실적	전년대비
합계	20,600	20,368	98.9%	21,020	96.9%
도매시장		7,764		5,713	135.9%
학교급식 등		12,604		15,307	82.3%

- 감서시장 농산물 방사능 간이검사
 - 방사능 간이검사 실적('20.2.~12.) → 진량(564건) 기준치 이내

안전성 홍보 노력

- 농약허용물질목록관리제도(PLS) 홍보
 - PLS 홍보용 리플렛 1,500부 배부(도매법인-공판장/시장도매인, '20.10.28)
 - PLS 도입 등 농산물 유통환경 변화에 적극 대응하기 위해 감서시장의 농산물 출하전 안전성검사 추진 협의 및 홍보
 - ▶ 유통인 단체 협의(도매법인 '20.10.30, 시장도매인 '20.11.3)
 - ▶ 안내홍보문 작성 및 배포(1만부, 도매법인-공판장 / 시장도매인, '20.11.18)
- 일반 농산물 사전 안전성검사 산지 홍보(9.22)
 - 출장내용 : 사전 안전성검사에 필요한 일반농산물 시료채취(경기 남양주)
 - 홍보내용 : PLS 시행 등 식품안전 정책 강화 안내, 무분별한 농약살포 금지 및 예방을 통한 농약사용 최소화 제도
 - 시료채취 : 2건(취나물, 비라손) 검사 ⇒ 농약성분 불검출

구리

- 해당 도매시장뿐만 아니라 전국 도매시장 부적합 농산물의 현황을 상세히 비교 분석하여 상품별, 지역별 부적합 동향을 파악하여 검사업무에 적용함
- 유통종사자에 대한 안전성 확보 교육 및 PLS 홍보에 있어 분기별 현장 방문 교육 시행하는 노력이 돋보임

- 2020년도 전국도매시장 부적합 고위원군 VS 우리시장 부적합 적발 현황

종건수	계	참나물	시금치	상추	열무	청경채	얼갈이	숙갓	기타
점시건수	1,956	147	261	250	215	69	202	179	613
부적합	45	10	6	5	5	4	4	3	8
지역별	45	남양주	구리	포천	가평	여주	하남	양주	기타
		19	3	8	1	3	2	1	8

상품별 부적합 현황

지역별 부적합 현황

□ 유통종사자에 대한 안전성 확보 교육 및 PLS 홍보 노력 등

- 도매시장 유통종사자(중도매인 및 도매법인) 안전성 교육 및 PLS 홍보
 - 내용: 농약허용물질목록 관리제도(PLS) 홍보 등 먹거리 안전성 교육
 - 방법: 코로나19에 따른 일대일 대면 점포 방문 교육

구분	일시	대상
1분기	2. 19.	다민농장 외 4개소(하우스 153명)
2분기	4. 21.	온허수농장 외 4개소(하우스 56명)
	6. 11~ 6. 18. 6. 24.	청과부류 346명 밤심작목반 외 4개소(하우스 228명)
3분기	7. 17.	풍향작목반 외 4개소(하우스 154명)
	9. 24. 9. 23.~ 9. 29.	이○갑 외 4명(하우스 146명) 청과부류 353명

⑦ 물류효율화 노력

□ 점수분포 현황

- 물류효율화 노력 구간별 점수분포는 90점 이상은 4개소, 90~75점 이상 2개소, 75~60점 이상 4개소이며, 45점 미만은 8개소임

구분	100점 이내 90점 이상	90점 미만 75점 이상	75점 미만 60점 이상	60점 미만 45점 이상	45점 미만	계
개설자	4	2	4	13	8	31
분포(%)	12.9	6.5	12.9	41.9	25.8	100

□ 평가 총평

- 개설자는 하역체계 개선 및 하역기계화 촉진, 하역비 절감, 표준하역비 지원, 국내산 농산물 팻릿 출하 확대 등 농안법 제40조(하역업무)에 관한 사항에 대한 개선과 지원을 위한 연간 물류효율화 계획을 수립하고 다양한 이행 노력을 하고 있음
- 이에 따라 도매시장에서 운영되는 지게차, 팻릿 등 물류기기 확충, 경매장 내 물류 동선 확보, 물류장비 보관장소 및 충전소 설치, 성수기 임시경매장 운영 등의 지원 및 허가, 완전 규격출하품 표준하역비 도매시장법인 부담, 국내산 농산물 집중관리 5개 품목 지정 운영 등을 통하여 도매시장법인, 중도매인, 하역반 등의 물류 및 하역개선을 유도하고, 출하자 보호에 노력하고 있음. 가락, 강서, 구리 등 수도권 도매시장 개설자들은 채소류 하차거래 및 최소 출하단위 거래 확대 등 산지 및 도매시장 물류체계 개선에 노력하고 있음
- 그러나 다수 개설자들은 전체 도매시장 운영 관점에서 연차별 물류효율화 계획을 수립하기보다는 임시경매장 설치, 시장 내 물류동선 확보와 같이 사안별로 1회성 시행계획을 수립하거나, 팻릿 출하량(금액), 물류기기 확충실적, 하역비 지급내역 등 도매시장법인의 물류 및 하역 관련 추진사업의 단순 합산하는 등 소극적 추진하고 있음
- 따라서 도매시장법인, 중도매인, 하역반 등 시장 내 주체들의 의견수렴과 중장기적 관점에서 연차별 물류효율화 목표를 정하고 이에 따른 체계적 계획 수립과 이에 따른 물류효율화 노력이 이루어지도록 물류 및 하역 관련 사업 추진체계의 개선이 요구됨

시장명	【 물류효율화 노력 : 좋은 사례 】
인천 남촌	'20년 사업 물류 표준화 및 효율화 계획을 팻릿 출하 및 표준하역비 부담 목표 설정 등을 포함하여 상세하게 수립하였으며, 이행 노력도 상하반기 물류효율화 추진실태 점검, 물류기기 보관구역 지정, 법인별 물류기기 회수관리 통합시스템 점검, 꼭지절단 수박 유통실적 점검(2회), 법인별 꼭지절단 수박 홍보 및 교육 지도, 표준송품장 사용실태 및 표준하역비 제도 이행사항 분기별 점검, 안전 규격출하품 표준하역비 법인 부담률 이행사항 점검, 김장철 무배추 임시경매장 운영, 국내산 농산물 집중관리 5개 품목 지정 운영 등 구체적이고 다양하며, 가시적 성과도 있어 전반적 업무실적이 매우 양호함
인천 삼산	'20년 사업 물류 표준화 및 효율화 계획을 국내산 팻릿 출하량과 표준하역비 도매시장법인 부담률 목표 부여, 물류효율화 추진 및 사업 홍보 등을 포함하여 상세하게 수립하였으며, 하역업무개선 출하자·하역반 등 간담회 실시, 안전 규격출하품 표준하역비 전액 법인 부담, 국내산 농산물 집중관리 5개 품목 선정 및 팻릿 출하 목표 부여, 표준하역비 부담현황 및 현장실태 점검(월1회), 꼭지절단 수박유통 이행사항 점검(6-10월)등 계획의 이행 노력이 다양하고 구체적이며 가시적 성과도 있어 전반적 업무실적이 양호함
부산 반여	반여 농산물도매시장 활성화 5개년 계획에 근거하여 '20년 물류 효율화 추진계획을 6개 중점부문으로 구분하여 상세하게 수립하고, 하역장비 확충(399개), 표준하역비 국내산 농산물 전품목 확대, 명절 주변도로 주차허용 및 주차장 무료 개방, 도매시장법인별 규격미달품 검사인력 경매장 배치, 꼭지 절단 수박 반입현황 점검(월2회) 및 홍보 현수막 게시, 팻릿 출하 산지 홍보 독려(318회), 국내산 팻릿 출하량 전년 대비 11% 증가, 꼭지절단 수박 출하율 100% 달성 등 부문별 추진계획에 대한 이행 노력이 다양하고 가시적 성과도 있어 전반적 업무실적이 양호함
서울 가락	'20년 물류효율화 사업 운영계획을 단계별 하차거래 확대 및 정착을 포함하여 품목별 세부 추진계획을 수립하였으며, 비포장 농산물 포장 및 팻릿 출하자 물류비 지원(2,460백만원), 옥수수·마늘 하차거래 시범사업 실시, 제주산 월동무·양배추·양파 전량 하차거래 및 배추 하차거래 법인별 자율 실시, 물류기기 회수관리 전문업체 경쟁체계 운영, 시장 내 팻릿 회수물류센터 설치 운영(2개소), 하역거래 추진 주요 7개 품목 물류비 지원(3,133백만원) 상장수수료 및 표준하역비 지원 관련 조례 개정 등 제도개선 추진, 국내산 농산물 집중 관리 5개품목 지정 운영 등 추진계획의 이행 노력이 다양하고 구체적이며 업무실적이 양호함

〔 '20년도 공영도매시장 농산물 팻릿 출하실적〕

(단위 : 톤)

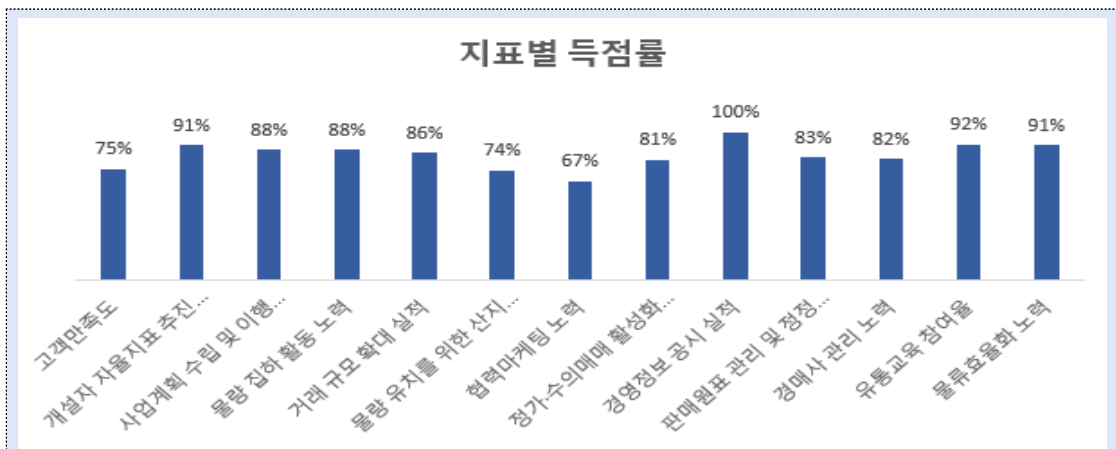
군별	전체 물량합계			팻릿 출하물량			팻릿 출하비중(%)		
	계	국산	수입산	계	국산	수입산	전체	국산	수입산
1군	2,281,460	2,094,390	187,070	1,089,054	970,329	118,725	1,089,054	89.1	10.9
2군	3,382,195	3,120,856	261,339	1,204,621	1,017,678	186,943	1,204,621	84.5	15.5
3군	994,793	931,548	63,245	233,218	190,209	43,009	233,218	81.6	18.4
계	6,658,448	6,146,794	511,654	2,526,893	2,178,216	348,677	2,526,893	86.2	13.8

4

법인·공판장(총평)

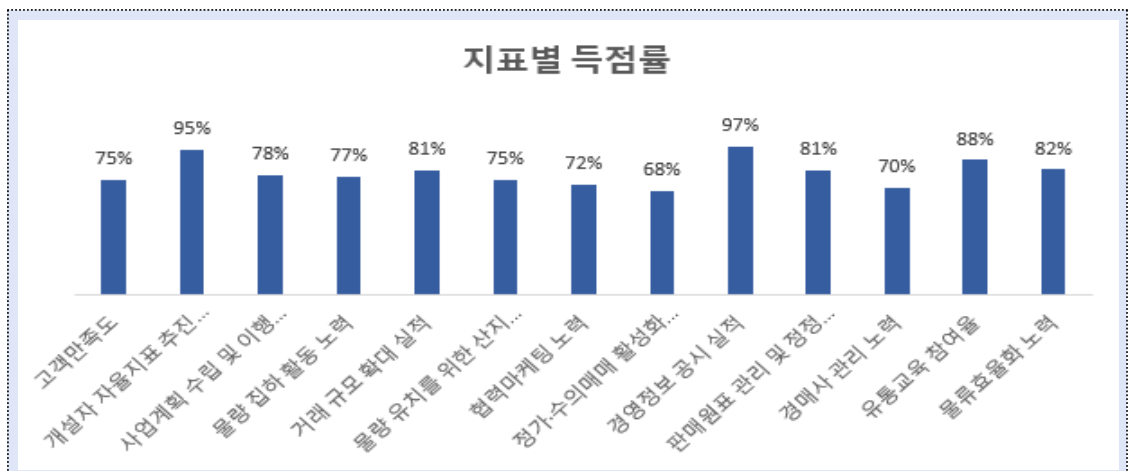
□ 종합득점(1군)

부문별 평가항목	계량		비계량		합계		
	가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점	
1. 고객관리(14)	14	11.62	-	-	14	11.62	
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	5.24	-	-	7	5.24
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진 실적(7)	7	6.38	-	-	7	6.38
2. 경영관리(5)	-	-	5	4.42	5	4.42	
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(5)	-	-	5	4.42	5	4.42
3. 주요 사업(81)	46	38.17	35	28.18	81	66.35	
○ 물량 집하 분산 노력	- 물량 집하 활동 노력(5)	-	-	5	4.38	5	4.38
	- 거래 규모 확대 실적(6)	6	5.15	-	-	6	5.15
	- 물량 유치를 위한 산지 지원(11)	11	8.17	-	-	11	8.17
	- 협력마케팅 노력(11)	6	3.25	5	4.13	11	7.38
	- 정가·수익매매 활성화 노력(16)	6	6.00	10	7.00	16	13.00
○ 공정거래 질서 노력	- 경영정보 공시 실적(2)	2	2.00	-	-	2	2.00
	- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력(5)	2	1.50	3	2.63	5	4.13
	- 경매사 관리 노력(6)	-	-	6	4.90	6	4.90
	- 유통교육 참여율(3)	3	2.75	-	-	3	2.75
○ 물류개선 노력	- 물류효율화 노력(16)	10	9.36	6	5.15	16	14.51
※ 가점						1.57	
※ 감점						-1.40	
최종득점	60	49.80	40	32.59	100	82.55	



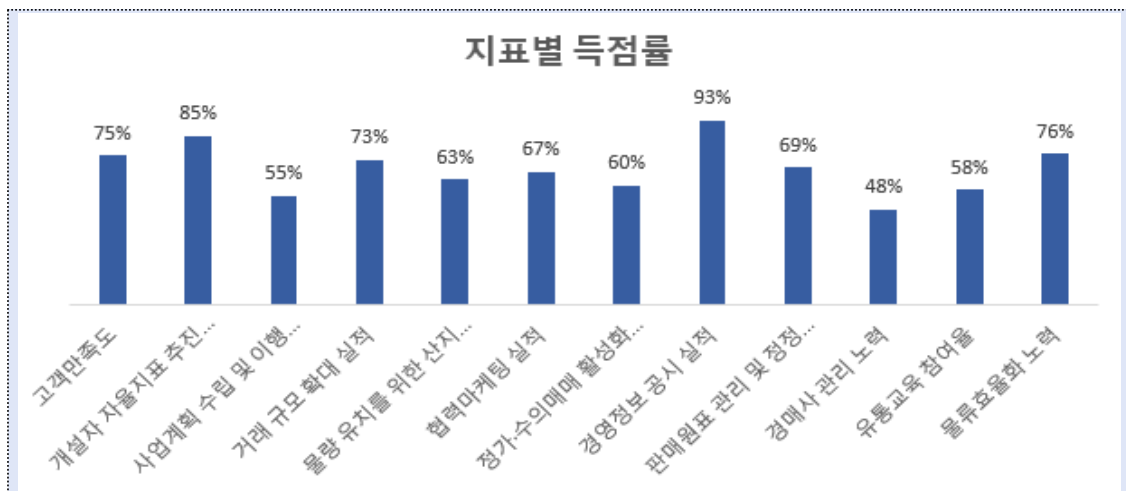
□ 종합득점(2군)

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(14)		14	11.87	-	-	14	11.87
○고객만족도	-고객만족도 조사 결과(7)	7	5.22	-	-	7	5.22
○개설자 자율지표	-개설자 자율지표 추진 실적(7)	7	6.65	-	-	7	6.65
2. 경영관리(5)		-	-	5	3.88	5	3.88
○경영관리 노력	-사업계획 수립 및 이행 노력(5)	-	-	5	3.88	5	3.88
3. 주요 사업(81)		46	37.02	35	24.59	81	61.61
○물량 집하 분산 노력	-물량 집하 활동 노력(5)	-	-	5	3.85	5	3.85
	-거래 규모 확대 실적(6)	6	4.88	-	-	6	4.88
	-물량 유치를 위한 산지 지원(11)	11	8.21	-	-	11	8.21
	-협력마케팅 노력(11)	6	4.27	5	3.60	11	7.87
	-정가·수의매매 활성화 노력(16)	6	4.98	10	5.88	16	10.86
○공정거래 질서 노력	-경영정보 공시 실적(2)	2	1.93	-	-	2	1.93
	-판매원표 관리 및 정정 감소 노력(5)	2	1.64	3	2.39	5	4.03
	-경매사 관리 노력(6)	-	-	6	4.18	6	4.18
	-유통교육 참여율(3)	3	2.65	-	-	3	2.65
○물류개선 노력	-물류효율화 노력(16)	10	8.46	6	4.71	16	13.17
※ 가점							0.79
※ 감점							-0.10
최종득점		60	48.89	40	28.47	100	78.04



□ 종합득점(3군)

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(14)		14	11.20	-	-	14	11.20
○고객만족도	-고객만족도 조사 결과(7)	7	5.26	-	-	7	5.26
○개설자 자율지표	-개설자 자율지표 추진 실적(7)	7	5.94	-	-	7	5.94
2. 경영관리(7)		-	-	7	3.82	7	3.82
○경영관리 노력	-사업계획 수립 및 이행 노력(7)	-	-	7	3.82	7	3.82
3. 주요 사업(79)		54	39.82	25	13.13	79	52.95
○물량 집하 분산 노력	-거래 규모 확대 실적(9)	9	6.58	-	-	9	6.58
	-물량 유치를 위한 산지 지원(12)	12	7.61	-	-	12	7.61
	-협력마케팅 실적(8)	8	5.32	-	-	8	5.32
	-정가·수의매매 활성화 노력(12)	6	4.89	6	2.36	12	7.25
○공정거래 질서 노력	-경영정보 공시 실적(2)	2	1.86	-	-	2	1.86
	-판매원표 관리 및 정정 감소 노력(8)	4	3.42	4	2.12	8	5.54
	-경매사 관리 노력(7)	-	-	7	3.39	7	3.39
	-유통교육 참여율(3)	3	1.75	-	-	3	1.75
○물류개선 노력	-물류효율화 노력(18)	10	8.40	8	5.26	18	13.66
※ 가점							0.60
※ 감점							-0.06
최종득점		68	51.02	32	16.95	100	68.50

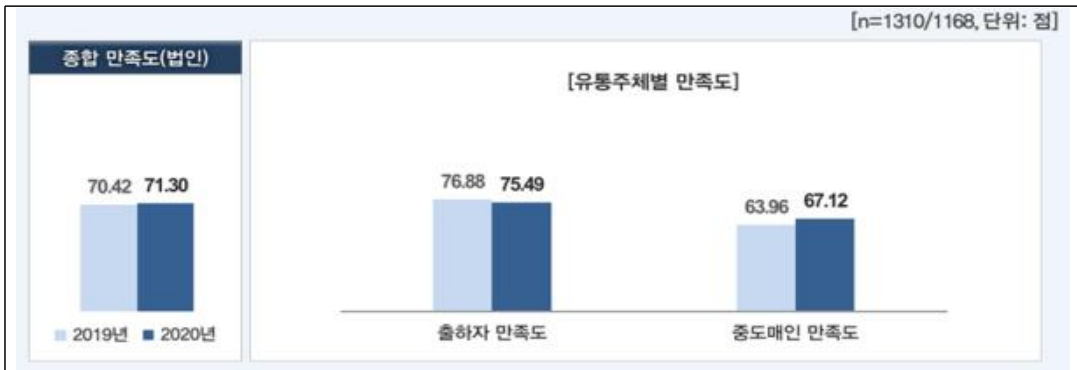


가. 고객관리

① 고객만족도 조사 결과

□ 점수분포 현황

- '20년도 법인·공판장에 대한 종합만족도는 평균 71.30점으로 전년 대비 0.88점 소폭 상승하였으며, 유통 주체별로 살펴보면 출하자(75.49점), 중도매인(67.12점) 순으로 높은 만족 수준을 나타냄



- 법인·공판장 종합만족도 및 유통 주체별 만족도 전년 비교 (단위: 점)

구분	법인·공판장 종합만족도	출하자 만족도	중도매인 만족도
2019년(A)	70.42	76.88	63.96
2020년(B)	71.30	75.49	67.12
차이(B-A)	0.88 ↑	△ 1.39	3.16 ↑

□ 업체별 종합만족도 및 유통 주체별 만족도 현황

- [종합만족도] 대구중앙청과(주)(90.82점), [출하자 만족도] 대전중앙청과(주)(89.70점), [중도매인 만족도] 대구중앙청과(주)(94.73점) 업체가 각각 가장 높은 만족도를 보인 반면, [종합만족도] (주)대인농산(54.86점), [출하자 만족도] 안양농산물(57.84점), [중도매인 만족도] 인천원협남촌(공)(41.93점) 업체가 각각 가장 낮은 만족 수준을 나타냄

□ 주요 개선 요구사항(VOC 다빈도)

- 출하자는 가격 안정 및 공정·적절한 가격 선정
- 중도매인은 시설 현대화 사업 추진

□ 도매시장별 법인·공판장 종합만족도 현황

업체 구분(계속)		종합만족도		출하자		중도매인	
			(순위)		(순위)		(순위)
전체		71.30	-	75.49	-	67.12	-
서울가락	서울청과(주)	75.62	25	74.58	43	76.66	16
	(주)중앙청과	73.71	34	84.64	9	62.77	57
	동화청과(주)	78.29	14	88.86	2	67.73	46
	한국청과(주)	66.03	59	79.28	24	52.78	74
	대아청과(주)	67.38	57	65.47	75	69.28	38
	농협가락(공)	63.52	68	73.44	48	53.60	73
서울강서	서부청과(주)	71.62	45	76.45	34	66.78	50
	강서청과(주)	61.59	76	74.13	45	49.06	78
	강서농협(공)	62.57	73	72.59	52	52.56	77
부산염곡	부산청과(주)	72.39	43	76.94	32	67.84	44
	항도청과(주)	73.99	33	80.42	21	67.56	47
	농협부산(공)	68.32	54	80.09	22	56.56	66
부산반여	동부청과(주)	61.90	74	65.63	72	58.18	65
	부산중앙청과(주)	70.16	51	65.60	74	74.72	22
	농협반여(공)	72.58	40	76.38	35	68.78	40
대구북부	대구중앙청과(주)	90.82	1	86.91	6	94.73	1
	효성청과(주)	70.43	49	71.75	62	69.11	39
	대양청과(주)	85.42	2	80.79	19	90.05	3
	농협북대구(공)	63.04	70	65.63	73	60.45	61
	대구경북원협(공)	66.44	58	68.71	67	64.17	54
인천남촌	인천농산물(주)	64.03	64	71.96	58	56.11	67
	(주)대인농산	54.86	82	62.17	78	47.55	79
	덕풍청과(주)	64.17	63	75.62	40	52.73	75
	인천원협남촌(공)	63.11	69	84.29	11	41.93	82
인천삼산	(주)경인농산	60.74	79	76.99	31	44.50	81
	(주)부평농산	70.38	50	88.03	3	52.72	76
	인천원협삼산(공)	58.77	80	71.83	61	45.71	80
광주각화	광주청과(주)	72.49	41	71.99	57	73.00	26
	광주중앙청과(주)	81.79	4	86.99	5	76.60	18
	광주원협(공)	72.48	42	76.24	38	68.72	41
광주서부	(주)호남청과	75.74	23	83.16	13	68.33	43
	두레청과(주)	73.20	38	72.91	49	73.49	25
	농협광주(공)	72.64	39	68.67	68	76.61	17
대전오정	대전청과(주)	75.41	28	78.33	27	72.49	29
	농협대전(공)	81.10	6	81.82	15	80.38	7
대전노은	대전중앙청과(주)	81.26	5	89.70	1	72.82	27
	대전원협노은(공)	75.18	30	72.71	51	77.66	12
울산	울산중앙청과시장(주)	74.38	32	69.21	66	79.55	8
	울산원협(공)	76.24	20	74.48	44	77.99	11
구리	구리청과(주)	78.00	16	78.67	26	77.33	14
	(주)인터넷청과	61.62	75	67.36	69	55.89	68
	농협구리(공)	75.19	29	74.00	47	76.38	19

* 2020년도 농산물도매시장 고객만족도 결과(2021)

② 개설자 자율지표 추진실적

□ 점수분포 현황

- 개설자 자율지표는 시장별 특수한 상황을 평가에 반영하여 시장의 활성화 노력을 평가하는 항목으로 개설자가 지표별로 평가내용과 배점기준을 선정함

구분	7점	6점대	5점대	4점대	3점 미만	계
1·2군	22	13	5	2	0	42
3군	19	9	6	3	3	40

- 만점(7) 기준으로 평균은 5.64점, 군별로는 1군(6.00) > 3군(5.94) > 2군(4.98) 순임

['20년도 개설자 자율지표]

구분	평가지표	구분	평가지표
서울 가락	1. 질서·환경 관리 노력도(4점) ○ 질서 및 청소관리 노력도(2점) ○ 쓰레기 발생 증감률(2점) 2. 농산물 거래 투명성 및 신뢰도(3점) ○ 도매시장 출하 전 안전성 검사(1점) ○ 송품장 전자신고제 활성화(1점) ○ 등급표준화 검사 부적합 적발실적(1점)	안산	1. 도매시장 자율정비 실적(4점) 2. 유통중사자 간 소통 노력(3점)
서울 강서	1. 안전재난·시장질서 관리 노력도(4점) 2. 농산물 거래 투명성 및 신뢰도(3점)	춘천	1. 지역농산물 거래실적 향상도(5점) 2. 도매시장법인(공판장)의 봉사활동 실적(2점)
부산 영금	1. 개설자 주관 유통교육 참여율(4점) 2. 거래물량 향상도(3점)	원주	1. 도매시장 개설자 지시사항 이행(3점) 2. 지역사회 기여도(기부금 증가율) (4점)
부산 반여	1. 도매시장법인(공판장) 지역사회공헌 활동(4점) 2. 개설자 주관 중도매인 교육 참여율(3점)	청주	1. 생산지 우수농산물 확보 및 추진 노력(3점) 2. 중도매인 교육참여 실적(2점) 3. 직원의 복지 및 사기진작 노력(2점)
대구 북부	1. 도매시장 자율정비 실적(2점) 2. 시설물 안전관리 및 환경 관련 개선 노력(2점) 3. 관리사무소 지시사항 이행 노력(3점)	충주	1. 공정거래 질서 노력(3점) 2. 도매시장 환경정비 노력(4점)
인천 남촌	1. 매장환경 개선 등 시설투자 실적(4점) 2. 유통중사자의 교육 참여율(3점)	천안	1. 도매시장 유통거래질서 확립 및 운영 노력(4점) 2. 농산물 출하유치를 위한 노력(3점)
인천 삼산	1. 농산물 출하유치를 위한 노력(3점) 2. 농산물 상품성 향상 노력(2점) 3. 유통중사자의 교육 참여율(2점)	전주	1. 공정 거래질서 확립을 위한 노력(3점) 2. 도매시장 환경정비 노력(4점)
광주 각화	1. 개설자 이행사항 점검결과(4점) 2. 법인 소속 중도매인 교육 참여율(3점)	익산	1. 정가수의매매 확충 노력(4점) 2. 국내산 농산물 파렛트 출하 확보 노력(3점)
광주 서부	1. 도매시장 개설자 주관 교육참여율(4점) 2. 중도매인 판매장려금 지급실적(3점)	정읍	1. 중도매인 교육실시(4점) 2. 시설물 안전관리 노력(3점)
대전 노은	1. 신규 중도매인 사이버교육 이수율(4점) 2. 안전한 농산물 유통거래(3점)	순천	1. 생산지 우수농산물 확보 및 추진 노력(3점) 2. 도매시장 환경정비 노력(4점)
대전 오정	1. 대고객 대상 법인(공판장) 홍보실적(4점) 2. 우수 농산물 출하유치를 위한 추진실적(3점)	안동	1. 도매시장 거래질서 확립 및 운영 노력(4점) 2. 개설자, 법인 간 협력체계 노력(3점)
울산	1. 도매법인 지역농산물 출하유치 기여도(7점) ○ 지역농산물 거래실적(금액) : 3점 ○ 지역농산물 출하자 환원사업비율(4점)	구미	1. 도매시장 환경정비 노력(4점) 2. 거래물량 목표 달성도(3점)
구리	1-1 권장 거래물량 달성도(1점) 1-2 권장 거래금액 달성도(3점) 2. 도매시장 환경정비(2점) 3. 사회공헌 활동(1점)	포항	1. 우수친환경 농산물거래실적(3점) 2. 지역농산물 거래실적(4점)
수원	1. 개설자 주관 중도매인 교육참여 노력도(4점) 2. 도매시장법인(공판장)과의 소통(3점)	창원 (팔용 내서)	1. 중도매인 미수금 관리(4점) 2. 판매원표 정정 관리(3점)
안양	1. 중도매인 교육 참여 실적(4점) 2. 산지 개척 및 출하지 유대강화(3점)	진주	1. 도매시장 환경정비 노력(4점) 2. 개설자 지시사항 이행(3점)

나. 경영관리

① 사업계획 수립 및 이행 노력

□ 점수분포 현황

구분	100점 이내 90점 이상	90점 미만 75점 이상	75점 미만 60점 이상	60점 미만 45점 이상	45점 미만	계
1군	5	0	1	0	0	6
2군	11	10	12	3	0	36
3군	0	0	16	23	1	40

□ 평가 총평

< 1·2군 >

- 1·2군 도매시장법인 및 공판장은 전년도 말 또는 신년도 초에 산지집하 활동, 매매방법의 효율화, 분량분산 확대 지원, 물류효율화, 출하자보호, 재무건전화, 도매시장 공적기능, 정부유통정책 시책 반영 등을 포함하여 사업계획을 수립하고 있음
- 도매시장법인들은 주로 사업 부문별 또는 부서별, 품목별 거래물량, 금액 등 계량적 목표를 설정하고 계획대비 달성률 중심으로 계획을 수립하고 이행 노력을 하고 있으며, 특히 일부 도매시장법인은 개설자 지표에 기반하여 사업목표량을 부여받는 등 경영 활성화를 위한 자발적 사업추진의지가 부족한 것으로 파악됨
- 또한 다수 농협공판장은 농협경제지주가 제시한 사업목표의 달성에 중점을 둔 계획의 수립하거나 지역농협과 본점 사업계획에 맞춰 계획을 수립하고 계획을 추진하는 경우가 많아, 해당 공판장별 경영여건이나 농산물 출하 등 지역 특성을 반영한 사업계획의 수립과 추진에는 다소 부족함
- 이에 따라 해당 도매시장의 구조적 문제와 도매시장법인의 시급한 현안 등에 대한 진단과 이를 바탕으로 중점 사업부문별 목표와 추진방안 등을 포함하여 보다 구체적 사업계획의 수립을 통한 경영 활성화를 도모할 수 있도록 사업추진 체계의 개선이 요구됨

< 3군 >

- 3군에 포함된 지방도매시장에 속한 도매시장법인과 공판장들은 연초 또는 전년도 말에 도매시장 경영평가 항목을 기준으로 개설자가 부여한 개설자 자율지표의 목표달성을 중심으로 사업계획을 수립하거나, 사업계획을 수립하지 않는 경우가 대부분임
- 이 때문에 사업성고가 세부 사업별로 진도율이나 목표금액 또는 물량 같은 계량적 추진성과 달성에 중점을 두고 있어, 사업계획의 이행 노력과 추진과정을 전혀 알 수 없거나, 추진노력 여부를 확인하기 어려운 경우가 많음
- 따라서 대내외부적인 도매시장법인의 경영여건을 진단하고 이를 기반으로 자율적 연간 달성목표를 정하고, 목표를 달성하기 위한 구체적인 방법으로 이행 노력과 추진 방향을 제시하여 사업계획을 수립하는 추진체계의 개선이 요구됨

시장명	【 사업계획 수립 및 이행 노력 : 좋은 사례 】
서울 청과 (1군)	사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, 20년 사업계획 (20.2)을 3C분석을 통한 중점사업별 사업목표를 설정하고 10개 부문별(물량집하 노력, 거래규모 확대, 산지지원, 협력마케팅, 정가수의매매, 경영공시, 판매원표 정정 감소, 경매사 관리, 물류효율화, 고객만족도 등)로 세부 추진계획을 상세하게 수립하였으며, 사업계획 수립 및 관리 전담 도매시장법인 평가 TF팀 운영, 정량목표의 월간 관리체계 구축 및 취약부문 정기적 실적 점검, 온라인경매 등 정책사업 강화, 주요 사업별 추진사례 발굴 및 공유 등 부문별 이행노력도 다양하고 구체적이며, 가시적 성과도 있어 사업계획의 수립과 이행노력이 매우 양호함
농협 반여 (2군)	사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, 20년 사업계획(20.1)을 전년도 실적을 평가하고 경영관리, 물량집하 분산, 공정거래질서 확립, 물류효율화, 재무건전화, 도매시장 공적 기능확대, 정부시책 반영사업 등 9개 부문으로 구분하여 세부 추진계획을 구체적으로 수립하였으며, 세부사업 부문별 이행 노력도 계획에 따라 단계적이고 구체적으로 진행하여 체계적 성과관리가 이루어지는 등 전반적 업무실적이 매우 양호함
부평 농산 (2군)	사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, 20년 사업계획(20.10)을 6대 성과목표(인천지역 최고 거래법인 달성, 도매법인 기능확대, 인천지역 최고 중도매인 육성, 도매시장 선진 물류화, 임직원 내부역량 강화, 운영건전성 확보)를 설정하고 이를 13개 부문 20개 핵심과제로 세분하여 세부 실행과제별 실행로드맵을 제시하였으며, 이행노력도 물량 및 거래금액 증가율 위주가 아닌 성과지표별로 시장점유율, 증가율, 기여도 등에 기반하여 월별 및 분기별 추진실적을 점검하는 등 이행 노력이 다양하고 구체적이며 가시적 성과도 있어 전반적 사업계획의 수립과 이행 노력이 매우 양호함

다. 주요사업

① 물량집하활동 노력

□ 점수분포 현황

구분	100점 이내 90점 이상	90점 미만 75점 이상	75점 미만 60점 이상	60점 미만 45점 이상	45점 미만	계
1군	2	4	0	0	0	6
2군	3	25	8	0	0	36

□ 평가 총평

- 도매시장법인과 공판장들은 해당 도매시장의 여건이나 도매법인의 거래규모 및 사업특성 등에 따라 신규 출하처 발굴, 우수 출하자와의 출하약정 체결, 위탁수수료 조정, 출하장려금 우대, 출하선도금 지원, 출하가격 보장제 등 다양한 산지 우대 정책과 지원활동도 함께 인센티브를 제공하여 해당 도매시장 또는 도매법인으로의 산지출하를 유도하고 촉진하는 물량 집하활동을 수행하고 있음
- 그러나 일부 도매시장법인과 공판장들은 물량 집하활동과 관련한 계획을 단순히 계량적 달성목표를 수립하는데 머물고 있으며, 월간 또는 분기별로 목표대비 달성실적에 대한 사업추진에 대한 진도 점검에 중점을 두고 있으며, 이로 인해 코로나-19 확산 등 등 변화하는 외부적 위협에 대응한 추진방안의 수립은 미흡하므로 이에 대한 개선이 요구됨

시장명	【 물량집하활동 노력 : 좋은 사례 】
서울 청과 (1군)	<p><정가수의매매를 활용한 유레카 블루베리 수집 및 분산></p> <ul style="list-style-type: none"> □ 추진목적 <ul style="list-style-type: none"> ○ 시즌 상품 판로개척을 통한 출하자 제값받기 기여 □ 추진전략 <ul style="list-style-type: none"> ○ 백화점 및 대형유통 판매처 확보를 통한 분산 강화 ○ 포장방식 다양화를 통한 판매유도 □ 추진실적 <ul style="list-style-type: none"> ○ 추진품목 : 블루베리 ○ 출하처 : 농업법인베리베리코리아 ○ 소비처 : 롯데쇼핑(주)롯데마트 사업본부, 신세계백화점 외 ○ 상품런칭을 위한 경매사 산지 출장 5회(마케팅팀 김장호) ○ 상품런칭을 위한 소비지 바이어 상담 (시즌기간 동안 지속적 추진) ○ 다양한 상품 개발 - 100g, 200g, 300g, 500g 외 ○ 거래실적 : 물량(77톤, 1,577백만원) □ 추진효과 <ul style="list-style-type: none"> ○ 생산농가 규모화 유도를 통한 소비지 시장 경쟁력 강화 ○ 소비처의 지속적인 상품 공급 요청으로 21년 지속적인 판매처 확보

시장명 **【 물량집하활동 노력 : 좋은 사례 】**

구리청과
(1군)

□ 물량집하를 위한 제도개선

구분	2019년 기존	2020년 추진계획 수립	중간점검 수정계획	추진성과	이행노력
물량집하 제도개선	홈페이지 고객상담실 운영 고객의 소리함 담당자 지정 운영	민원별 담당부서 전달, 처리 강화	부서 및 소리함 고객민원 취합	고객만족도 조사 전년대비 (점수 +3.05, 순위 +16)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 고객민원 담당자 운영 및 대책발표 및 처리 ○ 경제결과 전송 업체 이종화 ○ 경제사 중도매인 협력 산지출장 ○ 영입부문장 산지출장 확대 ○ 화상통신을 통한 산지교육 시행
환경조성	이종화 운영	현행 시스템 유지 및 관리	기존 계획 진행	경제결과 전송 시스템 이종화 운영	
홍보	산지방문	산지방문 교류확대	중도매인 산지간 교류 강화	출하자 중도매인 간 이해도 향상 명예이장 위촉	
산지교육 지도	출장횟수 449회	출장횟수 450회	출장횟수 200회 및 화상통신 교육시행	친환경 농산물 6,687 백만원 (전년대비 동일)	

□ 지역농산물 유치 및 경영사업 연계 집하 활동

구분	2019년 기존	2020년 추진계획 수립	중간점검 수정계획	추진성과	이행노력
지역 농산물	2019년 지역농산물 33,370톤	경기권 농산물 집하 전년대비 +5%	남양주 산지 출장 확대 (물량 확보 노력)	2019년 지역농산물 29,325톤 (전년대비 -12.1%)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 경기 지역산지 연계 매수집하 강화 노력 ○ 약목농협 자체집하 ○ 건축물 신축을 통한 물량 집하 증대 노력
	지역 농산물 출하자 사무실 행사 요청	약목농협 자체집하 추진	기존 계획 진행	약목농협 자체집하	
가설 건축물 신축 공사	신규	가설 건축물 신 축	기존 계획 진행	건축물 신축(156평→422평) 물량 집하 증대	

물량집하활동 노력에 있어서, 수집출하 촉진을 위한 지원 등이 포함된 사업계획 수립(2020.1), 산지개발팀 운영(신규출하주 436개소), 출하단체와 MOU체결(6개소), 절임배추 리콜센터 운영, 인스타그램 등 온라인 홍보 다양화, 산지교육지도(컨설팅), 산지출장소 집하요원 운용, 국내산 농산물 물량유치를 위한 산지 지원 강화 등 매우 양호함

【물량집하활동노력 요약표】

항목	초기계획	계획수정	이행노력 및 추진성과
물량집하 위한 제도개선 및 환경조성	① 2020년 판매목표 설정 물량: 82,937톤 금액: 115,263 백만원	① 판매목표 수정(코로나19) 물량: 53,000톤 금액: 90,000 백만원	① 개인별, 부서별 판매목표 설정 후 전사적으로 공유, 정기적 피드백 실시
	② 산지개발팀, 산지출장소, 집하요원 운용	② 신규 출하자 유치전략 추가 (출하자 다변화로 물량 공급 안전도모, 경제사 신규 출하유치 실적 성과평가 시행 계획 추가)	② 산지개발팀 운영<출장272곳> 산지출장소 <6곳>, 집하요원 <9명>, 홍보용품 등 지원 <3,840천원> 신규 출하자 개척 강조전략, 경제사별 신규출하 유치 실적 성과평가에 반영 <신규출하자 436곳 유치>
	③ 농산물도매시장 시스템 변경(환경조성)	③ 신도매시장에 맞게 시스템 수정	③ 하역-경매-판매의 분리운영, 중도매인 정보 독립공간 마련, 나무파렛트 지원으로 하역서비스 증대, 채소2동 경매장 옥외전통 설치로 경매환경 개선, 하역반 사무실의 경매장 입구 배치로 운송기사 편의 제공

인천
농산물
(2군)

② 거래규모 확대 노력

□ 국내산 거래목표 설정 및 관리를 통한 거래활성화 유도

- 국내산 농산물 거래실적이 지속적으로 증가하는지를 평가하는 항목으로, '20년 법인·공판장 국내산 거래물량은 5,410천 톤으로 최근 3개년 평균 대비 3.4% 감소하였으나, 거래금액은 10조 1,988억 원으로 최근 3개년 대비 11.1% 증가함
- 최근 3개년 평균 대비 국내산 거래량과 거래금액 모두 5%(가중치 만점) 이상 증가한 법인·공판장은,
 - 2군 : 대양청과(주), 덕풍청과(주), 인천원협남촌(공), 대전원협노은(공)
 - 3군 : 안동청과(합자), 포항농협(공)

〔 '20년도 도매시장 국내산 거래 규모〕

구분	거래물량(톤)			거래금액(백만원)		
	3개년 평균(A) (17~19)	'20 실적(B)	달성률 (B/A, %)	3개년 평균(A) (17~19)	'20 실적(B)	달성률 (B/A, %)
1군	1,993,363	1,956,940	98.2	3,340,724	3,752,820	112.3
2군	2,632,236	2,521,150	95.8	4,195,251	4,604,050	109.7
3군	973,941	931,981	95.7	1,641,009	1,841,935	112.2
계	5,599,540	5,410,071	96.6	9,176,984	10,198,805	111.1

③ 물량유치를 위한 산지지원 노력

□ 국내산 농산물 유치를 위한 출하선도금 및 산지 지원 실적

- '20년 법인·공판장 출하선도금 지원실적은 1,330억원으로 총거래액 대비 지원 비율은 3군(418억, 2.3%), 1군(469억, 1.2%), 2군(443억, 0.9%) 순임
- 지원 비율 2%(가중치 만점) 이상인 법인·공판장은,
 - 2군 : 광주원협(공), 울산중앙청과(주), 울산원협(공)
 - 3군 : 안양원협(공), 중앙청과(주), 춘천원협(공), 원주원협(공), 충북원협청주(공), 전주원협(공), (합자)이리청과, 익산원협(공), 안동농협(공), 진주원협(공)

- '20년 손실보전금, 출하장려금 및 시설·장비·물품 등 산지지원 실적은 699억원으로 위탁수수료 대비 지원 비율은 2군(363억, 11.8%), 1군(216억, 11.1%), 3군(120억, 9.5%) 순으로 나타남
- 지원 비율 14%(가중치 만점) 이상인 법인·공판장은,
 - 2군 : 농협반여(공), 대구중앙청과(주), 대양청과(주), (주)대인농산, (주)경인농산, 광주청과(주), 농협대전(공), 대전원협노은(공), 울산중앙청과(주), 구리청과(주)
 - 3군 : 안산농산물(주), (합자)이리청과, 익산원협(공), 순천원협(공), 안동농협(공)

['20년도 법인·공판장 선도지원액 및 산지지원액 지원 비율]

(단위: 억원, %)

구분	선도지원			산지지원		
	총거래액	지원액	비율	위탁수수료	지원액	비율
1군	40,115	469	1.2	1,943	216	11.1
2군	49,899	443	0.9	3,070	363	11.8
3군	18,419	418	2.3	1,260	120	9.5
계	108,433	1,330	1.2	6,273	699	11.1

□ 국내산 농산물 유통을 위한 MOU 또는 자매결연 체결 건수

- '20년 국내산 농산물 유통을 위한 산지조직(단체 등), 지자체 등과 MOU 및 자매결연 체결 건수는 1·2군 기준 293건으로 전년(349) 대비 56건 감소함
- 10건 이상 체결 : 효성청과(주), (주)대인청과, 덕풍청과(주), 광주청과부류판매(주), (주)인터넷청과, 수원원협(공)

['20년도 법인·공판장 MOU 또는 자매결연 실적]

구분	5건 이상	4건	3건	2건	1건	실적 없음	계
1군	6	-	-	-	-	-	6
2군	28	3	1	2	2	-	36
3군	14	4	4	1	7	10	40
계	48	7	5	3	9	10	82

④ 협력마케팅 노력

□ 점수분포 현황

구분	100점 이내 90점 이상	90점 미만 75점 이상	75점 미만 60점 이상	60점 미만 45점 이상	45점 미만	계
1군	3	2	0	1	0	6
2군	9	12	10	2	3	36

□ 평가 총평

- 협력 마케팅 노력에 있어서 중도매인의 물량분산 능력 강화를 위하여 대다수의 도매법인(공판장)은 거래처 알선, 수출 추진, 온라인 연계 판매 등 방법 다양화 등의 다각적인 활동을 진행하고 결과를 제시하였음
- 특히 COVID-19로 인한 비대면 방식의 확대, 유통 환경의 변화(대형유통 위주 환경에서 소규모 유통 활성화로의 변화, 온라인 비대면 판매 확대)로 도매법인의 중도매인 지원 마케팅의 방법이 다양해지는 계기가 되는 현상을 보이고 있었음
- 코로나로 인한 영업환경 악화 등으로 인한 어려움 극복 대책으로 대부분의 도매법인은 손소독제, 마스크 지원 등의 활동을 진행하였고 일부 도매법인은 코로나 특별 지원금도 지급하는 등 코로나 특수 환경에서 업무협력 지원의 노력을 하였음
- 실적이 저조한 일부 도매법인(공판장)의 경우 적극적으로 중도매인 거래선 알선과 같은 물량 분산처 발굴 및 지원협력 등 협력마케팅의 가시적 성과 창출 노력이 필요함

□ 중도매인과의 협력마케팅 강화 지원 실적

- '20년 법인·공판장의 판매장려금 지원실적은 1,026억원으로 총거래액 대비 지원 비율은 3군(247억, 1.3%), 2군(520억, 1.0%), 1군(259억, 0.6%) 순임
- 지원 비율 1.4%(가중치 만점) 이상인 법인·공판장은,
 - 2군 : 농협반여(공), 효성청과(주), 대양청과(주), 농협북대구(공), 대구경북원협(공), 두레청과(주), 농협광주(공)
 - 3군 : 청주청과(주), 충북원협청주(공), 충북원협충주(공), 안동청과(합자), 안동농협(공), 포항청과(주), 대구경북농금농협(공), 포항농협(공), 진주원협(공)
- '20년 법인·공판장의 물량분산을 위한 중도매인과의 협력마케팅 지원 실적은 174억원으로 총거래액 대비 지원 비율은 2군(124억, 0.2%), 3군(16억, 0.1%), 1군(34억, 0.1%) 순임
- 지원 비율 04%(가중치 만점) 이상인 법인·공판장은,
 - 2군 : 농협반여(공), 대구중앙청과(주), 대양청과(주), 대구경북원협(공), 인천농산물(주), (주)경인농산, (주)부평농산, 인천원협삼산(공), 광주중앙청과(주), 대전중앙청과(주)
 - 3군 : 정읍원협(공), (주)창원청과

〔 '20년도 법인·공판장 판매장려금 및 협력마케팅 지원 비율〕

(단위: 억원, %)

구분	판매장려			협력마케팅 지원		
	총거래액	지원액	비율	총거래액	지원액	비율
1군	40,115	259	0.6	40,115	34	0.1
2군	49,899	520	1.0	49,899	124	0.2
3군	18,419	247	1.3	18,419	16	0.1
계	108,433	1,026	0.9	108,433	174	0.2

시장명 **【 협력마케팅 노력 : 좋은 사례 】**

서울 중앙청과 (1군)

- 거래처 납품차량 고정 주차장소 및 편의제공
 - 중도매인 신규고객이 구매물량 주차 관련 서비스 제공조건을 요청하여 고정 주차장소와 인력 배정
 - 매일 밤 12시~1시까지 1시간 주차장소 마련
- 학교급식, 대형유통업체, 백화점 납품 희망 중도매인들의 납품 제안서 작성 지원
- 소비자 대상 알뜰배 협력 마케팅
 - 백화점 및 유통 체인점 납품 중도매인에 익산 탐마루 알뜰배 물량 공급
 - 소포장(3kg)소분 작업후 판촉행사 : 현대백화점 판교점 외 3개점 등
 - 약 8천만원 판매

3 거래처 납품차량 고정 주차장소 및 편의 제공 신규

- 당사 중도매인 (진이농산)의 신규고객이 구매물량 주차관련 서비스 제공조건을 요청하여 고정 주차장소와 인력 배정
 - 매일 밤 12시~1시까지 배송장 양과경매장 앞에 1시간동안 주차장소 마련
 - 당사 차량 통제 직원 1명 배정하여 납품차량 기사와 인력을 통해 주차서비스 제공

<진이농산 신규거래처 주차관련 제공>



- ▷ 신규거래처 업체 : 드림직거래
- ▷ 주차장 이용시간 : 밤 12시~1시 (약 1시간)
- ▷ 차량 : 5톤 이하 1대 (차량번호 : 9909)
- ▷ 주차장소 확보 담당 : 안철필 직원준 사원

2 중도매인 납품제안서 작성 지원 신규

- 학교 급식 및 대형유통업체, 백화점 납품 희망 중도매인들의 납품제안서 작성 지원
 - 총 5건 작성 지원, 2건 납품업체 선정 (납품금액 약 1,200백만원)

<중도매인 납품 제안서 - 현대백화점>



<중도매인 납품 제안서 - 롯데마트/무드매스>



3 소비자 대상 알뜰배 협력 마케팅 진행 신규

- 백화점 및 유통 체인점 납품 중도매인에 익산 탐마루 알뜰배 물량 공급
- 알뜰배 상품성 홍보 위해 소포장(3kg) 소분작업후 판촉행사 진행 (2020.11.5~11/30)
 - 판촉행사 장소 : 현대백화점 판교/인촌/목동/인텍스점 등, 세계로마트 학익점
 - 출하자 : 익산탐마루조합공동사업법인
 - 중도매인 : 풀잎농산
- 배 수요가 적은 11-12월간 합동 판촉행사를 통해 3kg 알뜰배 약 8천만원 판매

<익산-중도매인 합동 알뜰배 판촉행사>



대구 효성청과 (2군)

- 온라인몰 스타트업기업 협약체결
 - 전자거래 활성화 목적, 요청청과 중도매인연합 온라인몰 진행이 어려울 것으로 판단함 차선책으로 기존 농산물 온라인몰 업체중 스타트업기업 물색하여 온라인몰 운영업체 리콘 매매참가인 영입 완료
- 프리미엄급 과일, 농업 마이스터 인증 출하처
 - 이영호 마이스터의 복숭아 출하
 - 매매참가인 온라인몰 연계하여 예약 주문 받아 정가수의 매매로 복숭아 판매완료
- 네이버 밴드 플랫폼을 이용한 대구지역 과일판매업체 매매참가인 제안

리콘 매매참가인 영입관련 회의




프리미엄 과일, 농업마이스터 인증 산지



밴드-모임이 쉬워진다!



(네이버 밴드) 농산물 판매 대구지역업체 - 효성청과 매매참가인 제안

⑤ 정가·수의매매 활성화 노력

□ 점수분포 현황

구분	100점 이내 90점 이상	90점 미만 75점 이상	75점 미만 60점 이상	60점 미만 45점 이상	45점 미만	계
1군	0	2	3	1	0	6
2군	0	7	9	16	4	36
3군	0	1	3	16	20	40

□ 평가 총평

< 1·2군 >

- 도매법인(공판장)에서는 연초 사업계획을 수립하거나 정가·수의매매 활성화를 위한 별도의 사업계획을 수립하여 추진하는 도매법인(공판장)은 적극적이고, 다양한 사업을 추진하고 있으나 대부분의 도매법인(공판장)은 정가·수의매매 목표치 부여와 달성에 대한 점검 외 약간의 교육·홍보를 실시(COVID-19로 인하여 대부분 비대면)하고 있어 정가·수의매매 확대를 위한 대책이 필요함
- 정부에서 정책사업 일환으로 적극적인 교육·홍보를 추진한 과거에 비해 정가·수의매매에 대한 관심도가 대체로 저하되어 중도매인, 출하주에게 구두로 안내하는 경우가 많아 적극적인 참여를 하도록 교육·홍보 자료 작성이 필요하며, 이해관계자인 중도매인과 출하주 간의 이해 조정 노력이 미흡한 수준임
- 정가·수의매매 확대를 위하여 연간 사업계획에 유통종사자(경매사, 중도매인, 출하주 등)에 교육·홍보, 이해관계자 간 이해 조정 등에 대하여 구체적인 계획 수립과 이행을 위한 노력이 필요하며, 정가·수의매매 참여 유도를 위하여 수수료 인하, 장려금 지급 등 다양한 지원책이 요구됨

< 3군 >

- 대부분의 도매시장 법인과 공판장의 연간계획이 목표치 부여 외에는 내용이 미흡하거나 일부 법인은 계획을 수립하지 않고, 실적도 없는 실정으로 정가·수의매매에 대해 관심도가 매우 낮아 정책지원과 관리가 요구됨
- 특히 전송거래에 의한 정가·수의매매가 많은 경우 산지의 출하주를 통한 직접 거래에 미온적으로 대처하고 있어 적극적으로 추진하려고 하는 의지가 낮고, 격년의 피평가로 인하여 통상적인 업무로 인식되어 관심이 저하되어 있으며, 추진실적으로 제시한 내용이 ‘노력’, ‘홍보·교육 실시’ 등 추상적으로 제시되어 정가·수의매매를 위한 실적으로 인정하기 지난한 경우가 많음
- 연간 사업계획에 정가·수의매매 확대와 활성화를 위하여 유통중사자(경매사, 중도매인, 출하주 등)에 교육·홍보, 규제완화, 이해관계자 간 이해 조정 등에 대하여 구체적으로 작성하고 이행을 위한 다양한 노력이 요구됨

시장명	【 정가·수의매매 활성화 : 좋은 사례 】
서울 청과 (1군)	'20년 사업계획에 예약형 정가·수의매매 계획 수립, 교육 및 홍보(경매사, 출하자, 중도매인), 관련 제도 개선, 이해 조정 노력, 경매사 역량 강화에 대한 계획을 수립함. 추진실적으로 경매사 교육 3회(60명), 사례 발표, 출하자 홍보 298회, 중도매인 교육 및 홍보 9회(200명), 출하장려금 추가지급(0.05 ~ 0.55%), 판매장려금 추가지급(0.4%) 등 전반적으로 정가·수의매매 활성화를 위하여 노력함
농협 반여 (2군)	'20년 정가·수의매매 활성화 계획을 4개 중점 추진(기본시책 수립, 교육·홍보 노력, 제도개선 및 이해관계자 간 이해조정 노력, 온라인농산물거래소 사업활성화 전략 수립) 과제 중심으로 '품질 UP!, 가격 UP!' 운동 추진, 유통관계자 교육 및 간담회, 잔품 처리장 배치 기준 도입, 신사업 추진 등 세부 계획에 따라 정가·수의 활성화 자금 활용 단가경쟁력 확보, 중도매인과 출하처 개별 연결 추진 1건, 중도매인 대상 정가·수의 활성화 교육 4회, 경매사 유통 교육 월 2회, 출하주 교육 및 홍보 브로셔 배부 4회 및 교육 5회, 공판장 잔품처리장 배치 기준 확립으로 정가·수의 공간 활용 등 다양한 실적을 제시함
효성 청과 (2군)	'20년 정가·수의매매 활성화 계획에 전년도 미흡한 부분의 분석을 통하여 중도매인·매매참가인 대상 홍보, 전문 수요자 확보, 산지 확보 등에 대한 계획을 수립함. 추진한 실적으로 출하주 62개소에 대한 홍보, 정가·수의매매 팸릿 출하농산물 하역비 지원(8백만원), 품목에 따른 출하장려금 지원(1.5 ~ 2%), 판매장려금 지원(1 ~ 3%), 수수료를 인하(6→4%), 예약형 정가·수의매매 사이트 구축, 박스 디자인 지원, 온라인몰 스타트업 협약 체결 등의 다양한 사업과 지원을 통해 정가·수의매매 활성화 노력함
호남 청과 (2군)	정가·수의매매 활성화 세부 실행계획에 사업의 개요, 최근 3개년 실적 점검, 목표치 설정, 교육 및 홍보, 거래확대 방안, 당사자 간 이해 조정 노력, 전담 경매사 확보 노력 등에 대해 세부적으로 수립함. 활성화를 위하여 수수료를 인하(0.67%), 홍보·교육으로 출하주 대상 10회, 중도매인 대상 8회 실시하였으며, 특수 품목(쪽파)에 대해 판매장려금 지원 등 노력함

□ 국내산 정가·수의매매 목표 달성도

- '20년 국내산 정가·수의매매 자체 목표를 달성(가중치 만점)한 법인·공판장은,
 - 1군 : 서울청과(주), (주)중앙청과, 동화청과(주), 한국청과(주), 대아청과(주), 농협가락(공)
 - 2군 : 항도청과(주), 부산중앙청과(주), 인천농산물(주), 덕풍청과(주), 인천원협남촌(공), 광주청과(주), 대전청과(주), 농협대전(공), 대전원협노은(공), 울산중앙청과(주)
 - 3군 : 안산농산물(주), 충주중원청과(주), 천안청과(주), 전주청과물(주), 익산원협(공), 남일청과(주), 안동청과(합자), 안동농협(공), 구미중앙청과(주), 구미농협(공), 포항청과(주), 대구경북농금농협(공), 포항농협(공)

【국내산 농산물 정가·수의매매 거래실적】

(단위 : 톤)

구 분	2019			2020		
	국산전체	정가수의	비율	국산전체	정가수의	비율
1군	1,990,272	207,990	10.5	1,956,940	199,085	10.2
2군	2,668,956	612,476	22.9	2,521,146	531,413	21.1
3군	996,927	249,207	25.0	930,997	207,492	22.3
계	5,656,155	1,069,573	18.9	5,409,803	937,990	17.3

* '20년 농수산물도매시장 통계연보 기준(2021)

⑥ 경영정보 공시 실적

□ 평가 총평

- 도매시장 법인·공판장 경영관리의 공정성·투명성 제고 유도를 위한 경영정보 공시 노력은 농안법 제35조의2(도매시장 등의 공시), 제46조(도매시장공판장의 운영 등에 관한 특례)에 명시된 의무사항으로 대부분의 법인·공판장이 이를 준수하고 있음
 - 법인은 자사 홈페이지, 공판장은 농협공판장 통합거래시스템, 개별 공판장 홈페이지 등에 공시하고 있음

【`20년도 법인·공판장 경영정보 공시실적】

구분	4개	3개	2개	1개	공시없음	계
1군	6	-	-	-	-	6
2군	28	6	2	-	-	36
3군	31	4	2	2	1	40
계	65	10	4	2	1	82

⑦ 판매원표 관리 및 정정감소 노력

□ 점수분포 현황

구분	100점 이내 90점 이상	90점 미만 75점 이상	75점 미만 60점 이상	60점 미만 45점 이상	45점 미만	계
1군	2	4	0	0	0	6
2군	2	31	3	0	0	36
3군	0	6	10	13	11	40

□ 평가 총평

< 1·2군 >

- 대부분 도매시장법인과 공판장들은 법인별로 연간 사업계획에 판매원표 정정률 및 정정건수 감소 목표를 포함하여 원표정정 감소에 중점을 두고 있으며, 자체 판매원표 정정관리시스템에 의한 정정내역을 전산 관리하고, 정정사유별 현황 분석 및 평가관리하고 있음
- 또한 출하주·하역반·경매사·중도매인 등에 대한 교육 및 계도, 상품성 검사 등을 실시하여 판매원표 정정건수를 줄이려고 노력하고, 판매원표 정정건수에 따른 경매사 인사고과 반영, 우수 경매사에 대한 포상, 중도매인 점포 재배치 시 우대, 출하자의 고의적 사유에 대한 3진 아웃제를 도입하는 등 판매원표 정정률 감소를 위해 인센티브와 패널티제도를 도입하고 있음
- 그러나 일부 도매시장법인들은 판매원표 관리 또는 정정감소 추진계획을 수립하지 않았거나 형식적 관리로 판매원표 정정 건수가 전년보다 증가하는 사례도 있어 보다 판매원표 정정감소 대책을 마련이 요구됨

< 3군 >

- 대다수의 도매시장 법인이 사업계획에 판매원표 정정 감소계획을 포함하거나 별도의 판매원표 관리계획을 수립하고 있으며, 전산시스템을 도입 정정사유별 현황분석 및 평가를 하고 정정내역을 최고 책임자 결재사항으로 엄격히 관리하고 있음. 또한 출하주, 중도매인, 경매사, 하역반 등에 대한 교육 및 수시 안내, 경매전 출하품 검사를 강화하여 정정건수 감소에 적극 노력하고 있음

- 우수 도매시장법인들은 판매원표 정정 감소를 위하여 정기적인 관련자 교육을 진행하고 있으며 출하자 농산물 하자 시 3진 아웃제, 경매사 직접 통화 등을 통한 문제점 공유, 경매사 검품 강화, 중도매인 응찰기 오류, 재경매 지양 교육 및 패널티 부여, 하역반 운반 주의 교육 등 관련자별 개선 노력을 전사적으로 추진하고 있음
- 대부분의 도매시장 법인들은 공정거래질서 확립, 거래시간 축소, 안정적 품질관리 등 도매법인 기능 강화에 중요한 요인으로 인식하여 정정 원인을 세부적으로 분석하고 기록관리 유지하고 있음
- 반면 일부 도매시장 법인들은 판매원표 관리 및 정정감소 추진계획을 수립하지 않았거나 형식적으로 수립하고 관리도 미흡하여 정정건수가 증가하는 등 도매법인에 따라 큰 편차를 보이고 있음

- '20년도 1·2군의 판매원표 정정건수는 367,644건으로 유통종사자 대상 교육 확대, 관리제도 강화, 전산시스템 개선 등을 통하여 감소 노력한 결과, 전년(382,987) 대비 4% 이상의 감소율을 보임

시장명	【 물류 효율화 노력 : 좋은 사례 】
서울 청과 (1군)	BSC-KPI 기반의 판매원표 관리 강화 및 정정 감소 계획을 수립하고 기존 서울청과(주) 공정거래탐지 시스템 개선으로 경매건수 대비 원표 정정률 0.624%를 목표로 설정하였으며, 분기별 정정률 우수 경매사 포상, 분기별 내부감사 및 결과 공유, 중도매인 대상 상생협력 위원회(과일부) 연 4회 및 품목별 간담회(채소부), 중도매인 간담회 9회 등을 실시함
한국 청과 (1군)	경매건수 대비 원표 정정률을 포함한 판매원표 관리 강화 및 정정 감소 계획을 수립하였고, 원표 무단 수정방지를 위한 이미지 원표 사용, 경매녹화시스템 도입 등을 강화하였으며, 판매원표 관리방법 교육 실시(년4회), 중도매인 대상 1회의 판매원표 정정률 감소 및 올바른 정정보고 방법 교육 실시, 재경매 및 정정 시 출하주 통화 근거자료 첨부, 경매사의 현장 출장 시 숙박이 및 선별불량 방지 안내 등 관련자 홍보 및 교육을 강화함
구리 청과 (2군)	판매원표 정정 개선 계획을 수립하여 판매원표 정정건수를 전년 대비 11% 감소 목표로 하였으며, 판매원표 지적 여부 직원 인사평가 시 가산점으로 반영, 판매원표 관리시스템의 최신화 및 수정, 경매사 및 하역반 교육(연 2회), 경매사 및 중도매인 교육 연 1회에서 2회로 확대 등을 추진함
두레 청과 (2군)	전년대비 정정감소 목표를 1.20%로 설정하고, 하역시스템 개선(하역반 교육), 판매원표 정정관리 시스템 개발, 중도매인 노후 응찰기 대신 스마트폰 응찰기로 대처 조작법 교육, 입하 알림문자 서비스로 경매전 수량 등급 등 확인, 표준송품장 제작 배부 등의 다양한 원표 관리 노력을 수행함

⑧ 경매사 관리 노력

□ 점수분포 현황

구분	100점 이내 90점 이상	90점 미만 75점 이상	75점 미만 60점 이상	60점 미만 45점 이상	45점 미만	계
1군	3	2	0	1	0	6
2군	9	10	7	5	5	36
3군	2	4	5	14	15	40

□ 평가 총평

- 신규 경매사 영입이 어려운 여건에서 대부분 도매법인은 구인포털, 채용 공고 등을 활용하여 영입 노력을 하고 있으며 일부 도매법인은 산학 연계 대학생 실습, 경매사 자격증 취득지원 등의 방법으로 경매사 확보를 위해 다양한 노력을 하고 있고, 경매사별 실적을 평가하여 성과에 반영하고 있는 등 대체로 우수함
- 대부분 도매법인은 코로나로 인한 집합교육이 어려운 상황에서도 경매사 전문성 함양을 위해서 온라인 프로그램을 통한 교육 확대와 자체 교육 프로그램을 개발 또는 독서 장려 등을 통하여 자기계발 등의 노력을 하고 있음
- 성과관리체계는 일부 도매법인은 정가수의 실적, 팀/개인 실적, 업무성과 등을 종합적으로 반영하여 운영하는 반면 아직 많은 도매법인이 성과급 지급 등의 단편적인 결과만을 제시하는 등 미흡한 부분에 대한 개선 노력이 필요함

시장명	【 경매사 관리 노력 : 좋은 사례 】	
농협 반여 (2군)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 경매사 개인 업무 매뉴얼 도입 ○ 경매사 내.외부 적극적 교육성과 제시 <ul style="list-style-type: none"> - 내부교육 : 공정거래 등 내부 준법 감시 교육, 주요 유통 이슈 및 정가수의 교육, 디지털 시대 기초지식 자체 교육 - 외부교육 : 마케팅, 회계, 엑셀, 정보 보호 등 자기계발 교육 총 150건 수료 	<p>경매사 개인 업무매뉴얼 도입 (신규)</p> <p>(목적) 인사발령 등으로 인한 업무공백 최소화</p> <p>(작성방법) 고경업무, 수시업무, 세부 업무기술서 작성</p> <p>정가수의, 산재, 중도매인 관리 위주로 작성</p> <p>(관리방안) 월례회의 발표, 사무실 비치 권 직원 공람</p> <p>(기대효과) 전반적인 경매업무 상승률 연속성 유지</p> <p>경매사 간 상호공유를 통한 노하우 학습 효과!</p>

경매사 전문성 함양을 위한 외부교육 실적 (신규, 확대)

교육현황	추진방향
내부교육	정가수, 권역별 등 경쟁, CS 및 주요 유통이슈를 단과 교육 도입
외부교육	유통 및 자기계발 교육 지원을 통한 종합형 교육 육성

경매사 내·외부 교육 실적

- ▶ 내부교육 : 공정거래 등 내부 준법감시 교육 총 2회
- ▶ 주요 유통 이슈 및 정가수의 등 교육 (월 2회)
- ▶ 디지털 시대 기초지식 함양을 위한 자체 교육 (반기 1회)
- ▶ 외부교육 : 1인 1교육 이상 원격 다양한 교육 지원
- ▶ 4대정책, 직장에 적용할, 장애인 인식개선 등 기본소양 교육 권 직원 이수
- ▶ 「2020 신기술인기기술 농산물 경매사 교육(농산인용)」 연된 (37명) 수료
- ▶ 경매사 외부교육(교육원) 전체 이수 (37명)
- ▶ 마케팅, 회계, 엑셀, 정보보호 등 자기계발(자격증) 교육 총 150건 수료

서울 중앙청과 (1군)

- 평가지표에 대해서 지속 업그레이드
- 경매사 성과 평가 방법을 정교화하여 성과관리 시스템 고도화 노력

1 경매사 성과평가시스템 개선 개선

○ 기존 평가사 제기되었던 문제점들을 보완하여 새로운 평가 시스템 도입
- 경매사 성과 평가 방법 정교화를 통해 성과관리 시스템 고도화

○ 주요 개선사항

구분	기존	개선(안)
평가 지표	<ul style="list-style-type: none"> ○ 6개 지표 (100점) - 영업지표 달성도 (15점) - 전년대비 점유율 증감 (30점) - 시장대비 출찰 증감 (10점) - 시장대비 입찰 증감 (30점) - 영업실적 점유율 (20점) - 기타 (15점) 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 평가지표 (4개지표, 100점) - 실적지표(D) : 분부 고유지표 ※ 각 분부별(과일/채소) 우선 가격에 대한 고유 지표 개발 - 실적지표(C) ▷ 시장대비 출찰증감, 영업지표 달성도 지표, 기타 비계량 지표 - 매출조정지표 (2) ① 전년대비 점유율 증감 (20점, 10명 제한) ▷ (백)기초표에 따른 수배, 불이익 통보 발생 등 부차용 피소율 ② 영업실적 점유율 (30점, 10명 상향) ▷ 당사 총 매출액에 대한 기여도 증가에 대한 비준 상향
평가 기간	<ul style="list-style-type: none"> ○ 1월~11월 기간 실적으로 평가 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 1월~12월 기간 실적으로 평가 - 추가 지급금은 전년 1월 지급
평가결과 보상	<ul style="list-style-type: none"> ○ 보상 대상 - 과 부부별 상위 3위 상차급 지급 (각 60%, 40%, 20%) 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 평가결과 보상 범위 확대 - 우수실적 부서 보상 추가 - 기록수급 이상으로 보상 적회 범위 확대
평가 범위	<ul style="list-style-type: none"> ○ 평가대상 품목 : 45개품목 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 평가 대상품목 확대 : 53개 품목

인천 농산물 (2군)

- 경매사 평가를 위한 평가요소 세부 관리 우수
- 목표에 의한 성과 관리제도 시행을 위한 구체적 시행 방안 제시 및 관리

구분	평가요소	평가기준	점수	자기평가	1차 평가
경매사 평가	목표 달성	사업계획 대비 목표 달성	10점		
	출찰 수실력	경매사의 수실 능력(매출)	30점		
	경매 진행	일회된 농산물 평가/수지 및 재경매 감소	10점		
	중도매인	중도매인 경매사 간 정보의 피드백 등 관계	15점		
	미수급/선도금	회사 자금 관리의 책임감	10점		
	정기수익매매/별빛	국내산농산물 정기수익매매 및 별빛 실적	15점		
별빛 관리	규격종 별빛 입찰 시 관리 문제	5점			
비용절감	기타 회사의 비용 절감 등 제한	5점			

· 성과관리제도의 지속적인 개선을 통한 문제점 보완대책 마련

· '21년부터 평가 항목 부분 개선

['21년 부터는 목표에 의한 성과관리제도(MBO) 시행]

1월 중	6월 중	12월 중	평가확정
목표면담 목표합의 (조직/개인)	1차평가면담 코칭/피드백 목표조정 등	2차평가면담 상사평가 자기평가	피드백 보상

· 목표 수행 과정에서 수시 코칭 및 자기관리가 이루어져야 성과향상 가능

개인의 목표 설정 → 관리자의 목표 점검 및 확정 → 자주적인 업무 수행

내년 피드백 → 업무 결과 평가(목표와 비교) → 중간점검 및 피드백

· 정기수익매매, 판매원표관리 실적 등도 성과에 반영 중

경매사의 지식교육 습득으로 능력향상

- 독서합시다 ! 책읽는 경매사 ! 운동 (신규)
- 경매사 한달 한권 책읽기 목표
- 매월 추천도서 선정

대전 중앙청과 (2군)

- 경매사 지식교육 습득으로 능력 향상
- 매월 추천 도서 지원 및 소감문 작성 시 상품권 지급
- 멘토 멘티 온라인 교육: 선후배 간 부족한 부분 서로 보완 교육 등 경매사 자기계발 향상을 위한 활동이 형식적이지 않고 실질적으로 필요한 교육 실시가 우수함

○ 독서합시다 ! 책읽는 경매사 ! 운동 (신규)

- 경매사 한달 한권 책읽기 목표

- 매월 추천도서 선정

1월	부자아빠 가난한 아빠 - 로버트 기요사키	5월	개구리를 먹이라 - 브라이언 트레이시
2월	2020 추위전환 - 비우르기엔	4월	내가 확실하 아는 것들 - 오프라 윈프리
3월	김미경의 라부아 - 김미경	8월	지금, 당신의 삶을 위하여 - 정인규
7월	부를 부르는 평안 - 문성후	3월	1인시간의 재발견 - 안테르스 에릭슨 외
9월	재능은 어떻게 단련되는가 - 제프 클린	10월	좋은 사람에게는 좋은 사람이면 돼 - 김계식
11월	시작하기가 너무 늦지 않았을까?	12월	트렌드 코리아 2021 - 김난도

- 도서(비용 전액 회사 지원 (150만원))

- 매월 마지막 수요일 자를 독서 포럼 (3월 이후 코로나19로 포럼은 연기)


- 독서 후 소감문 작성시 신발하여 소정의 상품권 증정

○ 멘토, 멘티 온라인 교육 (신규)

- 직급의 경계를 깨고 선·후배간 부족한 부분을 서로 보완

- 인터넷 시대에 온라인 경매 등 디지털형적인 발전을 위해 인터넷을 잘하는 선·후배간 매칭하여 교육

후배에게 배우는 인터넷 교육



9 유통교육 참여율

□ 평가 총평

○ 도매법인·공판장 임직원에 대한 유통교육 참여도를 평가하는 지표로 유통교육(사이버교육 포함) 90% 이상 참여율은 82개소 중 39개소로 절반에 못미치는 다소 미흡한 실적임

- 유통교육 참여율 : 교육 참여자 수 ÷ 교육대상자 수 × 100

* 참여자수 : 절대인원이 아닌 참여자 전체수 / 교육대상 : 연도말 정규임직원

※ 코로나-19 확산에 따른 대면교육이 취소되고, 비대면(온라인)으로 대체되지 못한 경우가 많음

- 82개 법인·공판장의 농산물 유통교육(사이버 포함)은 참여율을 구간별로 살펴보면 정규직 임직원 대비 90% 이상이 39개소이나, 60% 미만이 27개소로 다소 높은 편이며, 교육 실적이 전혀 없는 곳도 2개소임
- 일부 법인·공판장은 농산물 유통 교육과 관련이 전혀 없는 개인정보교육, 컴퓨터 관련 교육, 회계·재무 교육, 공인중개사 교육 등을 실적으로 제출함
- 유통교육 관련 평균 참여율은 89.8%로 군별로 보면 1군(110.2%) > 2군(104.4%) > 3군(51.6%) 순으로 3군의 교육 참여 노력이 필요함

【 20년도 도매법인, 공판장의 유통교육 참여율 구간별 점수분포 】

구분	90%이상	80~90%	70~80%	60~70%	60%미만	실적없음	계
1군	5	-	-	-	1	-	6
2군	23	4	2	3	4	-	36
3군	11	2	1	2	22	2	40
계(개소)	39	6	3	5	27	2	82

【 농산물 유통교육 : 좋은 사례 】

시장명	교육명	교육기관
서울청과	e-러닝(농산물유통마케팅)과정	농촌진흥청인적자원개발센터
	e-러닝(일본 수출채소류 농약안전성 관리)과정	농촌진흥청인적자원개발센터
	e-러닝(FTA활용을 통한 수출확대전략)과정	농촌진흥청인적자원개발센터
	스마트팜현장이해 1(새해농업인)과정	농촌진흥청인적자원개발센터
농협반여	2020년 알기 쉬운 농정이야기	농식품공무원교육원
부산청과	2020 신제품·신기술 농산물 경매사 과정	농촌진흥청
인천농산물	농산물 유통과 마케팅의 이해	aT 농식품유통교육원
	식품기업의 블랙컨슈머 대응전략	aT 농식품유통교육원

⑩ 물류 효율화 노력

□ 점수분포 현황

구분	100점 이내 90점 이상	90점 미만 75점 이상	75점 미만 60점 이상	60점 미만 45점 이상	45점 미만	계
1군	3	2	1	0	0	6
2군	11	15	8	2	0	36
3군	2	9	19	10	0	40

□ 평가 총평

< 1·2군 >

- 1·2군 도매시장법인들은 물류 및 유통개선을 통한 경영효율화와 정부의 유통 시책에 부응하여 농안법에 정하고 있는 하역장비 확충, 하역체계 개선, 팠릿 출하 확대 등과 관련한 사항을 포함하여 물류업무 효율화 추진계획을 매년 수립하고 있음
- 이에 따라 국내산 농산물 팠릿 출하 확대를 위해 국내산 농산물 집중관리 5개 품목 지정 및 팠릿 출하 우선 경매, 완전 규격출하품 표준규격품 표준하역비 지원 확대, 우수 출하처 육성 등을 통한 산지의 규모화를 통한 도매시장 물류체계를 개선하고 있으며, 특히 수도권 도매시장을 중심으로 하차 경매 품목 확대 등 비포장 상품의 관행적 거래방식 개선 등을 선도하고 있음
- 그러나 도매시장별 거래규모 등 여건에 따라 계획 수립 방법과 이행 노력에서 편차를 보이고 있으며, 일부 도매시장법인들은 개설자 지표에 근거한 목표물량 및 사업계획 항목 설정, 개설자 요구 시기에 맞춘 물류 업무 효율화 계획수립 등 소극적 물류 및 하역개선 노력을 보이는 경향이 있음
- 도매시장법인이 해당 시장여건과 자체 경영목표를 설정하고 이에 따라 자율적이고 적극적 물류 업무 효율화 계획을 수립하여 정부의 유통시책과 도매시장법인의 경영효율성을 제고할 수 있도록 체계적 물류 계획의 수립과 이행 노력이 요구됨

< 3군 >

- 3군 도매시장법인들은 전반적으로 물류 업무 효율화 계획을 수립하지 않았거나, 수립하였더라도 지게차, 팰릿 등의 물류 및 하역기계 확충, 성수기 팰릿 출하품 우선 하역 경매 등 주로 단발성 시행계획 중심으로 수립하여 추진하고 있음
- 이행 노력도 개설자가 부여한 사업목표 달성을 위한 팰릿 출하, 정가수의매매 국내산 농산물 집중관리 5개 품목 운영 등에 중점을 두어 전년대비 또는 계획대비 달성률 중심으로 사업을 추진하는 경향이 있으나, 상당수 도매시장 법인들은 거래규모나 경영여건 등이 부여된 목표를 감당할 역량이 부족한 실정임
- 따라서 3군 도매시장의 물류 업무 효율화는 도매시장 및 도매시장법인의 사업규모에 맞는 우선적으로 추진할 물류 및 하역개선 사업을 선정하고 역량을 집중하여 성과를 실현할 수 있도록 사업추진 체계의 개선이 요구됨

시장명	【 물류 효율화 노력 : 좋은 사례 】
서울 청과 (1군)	'20년 사업계획에 팰릿 출하 목표 설정, 물류기기 관리시스템 운영, 출하선도금 지급 강화 등 10개 부문으로 구분하여 세부 추진계획을 상세하게 수립하고, 하역반 지게차 충전소 설치 및 물류장비 보관창고 확충, 정액수수료 인상분 지원(178백만원), 산지 및 중도매인 팰릿 관리시스템 운영, 물류기기 전담관리자 지정 운영, 비포장 수박 시장 외부선별장 운영 및 정가수의거래 유도, 우수 출하처 출하선도금 지원(5,650만원), 하차거래 품목 팰릿 출하 독려 공문 발송 및 선순위 하역, 표준규격 출하품 표준하역비 법인 부담(4,910만원), 국내산 농산물 집중관리 5개 품목 지정 운영, 전문업체와 물류기기 회수관리 협약 운영 등 세부 추진계획에 대한 이행 노력이 다양하며, 구체적 성과도 있어 전반적 업무실적이 매우 양호함
부산 청과 (2군)	'20년 물류 효율화 계획을 완전 규격출하품 우선 경매, 하역반 간담회 등을 포함하였으며, 상반기 물류 효율화 점검 및 하반기 계획 등을 구분하여 세부 추진계획을 별도 수립하고, 이행 노력도 표준하역비 제도 개선 홍보 출장(95회) 및 장려금 지원(2.5백만원) 팰릿 관리 담당자 지정, 하역기계 구입 및 수리(10백만원), 완전 규격출하품 우선 경매 및 표준하역비 법인 부담(5백만원), 격월 하역반 간담회(연 6회), 우수 출하자 팰릿 무상대여(130대), 법인 보유 목재 팰릿 무상 지원(247대), 국내산 농산물 집중관리 5개 품목 지정 운영, 전문업체와 물류기기 회수관리 협약 등 다양하고 구체적인 뿐아니라 가시적 성과도 있어 양호함
농협 반여 (2군)	'20년 물류 효율화 추진계획을 6개 부문(물류비 절감, 표준하역비제도 개선, 국내산 팰릿 출하 확대, 집중관리 품목 팰릿 출하 확대, 물류기기 운영개선, 꼭지절단 수박 유통효율화 등)으로 구분하여 세부추진계획을 구체적으로 수립하였고, 완전 규격출하품 표준하역비 법인 부담(112백만원), 57개 표준규격출하품 상장수수료 인하(7%-6%), 팰릿 보관 전용구역 확대, 팰릿 출하품 우선 하역, 전문업체와 물류기기 회수관리 협약 운영, 국내산 농산물 집중관리 7개 품목 지정 운영 및 전년대비 출하율 11%p 증가 등 세부 추진계획에 대한 이행 노력도 다양하고 구체적이며 가시적 성과도 있어 전반적 업무실적이 매우 양호함

<p>인천 농산물 (2군)</p>	<p>‘20년도 물류 효율화 추진 계획을 7개 부문으로 구분하고, 팻릿 운영관리, 불량농산물 관리, 물류기기 운영관리 등 중점과제는 각각 별도의 세부 추진계획을 수립하였으며, 계획에 대한 이행 노력도 하역장비 추가 확보(3.5백만원), 전문업체와 팻릿 회수관리 및 하역정비 유지 보수 협약 운영, 하역실명제 실시, 팻릿 반납 우수 중도매인 및 팻릿 관리 우수 하역반 포상, 완전 규격출하품 표준하역비 도매시장법인 부담(268백만원)법인·중도매인·하역반 팻릿 회수관련 상설 협의회 운영, 지역농산물 우선 판매 품목지정(열무, 열갈이, 갓, 순무 등), 양배추·마늘·양파 철재 팻릿 지원(25매), 구색품목의 산지출하 운송비 지원(6백만원), 주대 마늘 반입금지 안내(공문 리플렛 등), 국내산 농산물 집중관리 5개 품목 담당경매사 지정 및 우선 하역 등으로 다양하고 구체적으로 전반적 업무실적이 양호함</p>
<p>경인 농산 (2군)</p>	<p>‘20년 물류 체계 강화 계획을 하역업무 개선 및 물류 혁신, 팻릿 출하 활성화, 임시경매장 운영, 표준하역비 지급, 꼭지절단 수박 유통 등 5개 부문으로 구분하여 상세하게 수립하고, 중도매인 임대 팻릿 연체료 지원, 팻릿 전용 진열선 시행, 매장별 팻릿 적치공간 확보(4개소) 및 팻릿 관리팀 운영, 신규 팻릿 출하처 전년대비 57%증가(401개소), 국내산 농산물 집중 관리 5개 품목 지정 운영 및 자체 팻릿 출하율 설정(75%), 전문업체와 물류기기 회수관리 협약 운영, 팻릿 단위 정가·수의매매 우수 출하처의 불매품 상하차비 면제(52건), 구색품목 하차비 지원(4.2백만원), 표준하역비 도매시장법인 부담현황 매월 점검, 완전 규격출하품 표준하역비 도매시장법인 부담(270백만원), 표준하역비 및 팻릿 오류 프로그램 운영 등 이행 노력이 다양하고 가시적 성과도 있어 전반적 업무실적이 매우 양호함</p>
<p>부평 농산 (2군)</p>	<p>‘20년 사업추진계획을 도매시장 팻릿 출하증대 표준하역비 지원 확대 및 유통비용 절감 등 2개 핵심과제와 7개 실행과제로 구분하여 세부 추진계획을 상세하게 수립하고, 중도매인 팻릿 사용료 지원(1백만원), 하역반 지게차 추가 확보(1대), 팻릿 출하품 별도 경매 실시, 비주류품 종량별 하차비 조정, 불매·폐기 품목 하역비 면제(42건), 개인 출하품의 목재 팻릿 지원, 표준하역비 지원규모 확대TF 운영, 완전 규격출하품 표준하역비 도매시장법인 부담(351백만원), 지게차 충전설비 구축, 하역반 자재 보관창고 마련, 팻릿 출하품 입하 확인으로 표준하역비 지급누락 방지, 팻릿 출하처 전산관리, 국내산 농산물 집중관리 5개 품목 지정 운영 및 팻릿 출하율 평균 이하 품목 손실보전금 집중 지원(10백만원), 집중관리 품목 하역장소 별도 지정 및 일별 실적관리, 물류기기 회수관리 협약 운영 등 이행 노력이 다양하고 구체적이며 가시적 성과도 있어 전반적 물류 및 하역관련 업무가 매우 양호함</p>
<p>두레 청과 (2군)</p>	<p>‘20년 물류 효율화 추진계획을 9개 부문으로 구분하여 계획을 수립하고, 지게차 충전시설 유지 보수(3.8백만원), 전품목 표준하역비 도매시장법인 부담(1,411백만원), 비규격 출하품 선별비 지원 품목 확대(1품목→6품목) 및 선별비 지급률 상향(0.35%-0.5%), 국내산 농산물 집중관리 5개 품목 지정 운영, 고구마 감자 파프리카 당근 양배추 등 자체 개선품목 지정 운영 및 전년대비 팻릿 출하율 6.2% 증가 등 이행 노력이 구체적이며 가시적 성과도 있어 전반적 업무실적이 매우 양호함</p>

□ '20년도 국내산 팥릿 출하물량 실적

- '20년도 국내산 팥릿 출하물량은 1,957천 톤으로 전년 대비 10.5% 증가하여 팥릿 단위의 국내산 농산물 출하량 증가를 유도함
- '20년 팥릿 출하 전년대비 10%(가중치 만점)이상 증가한 법인·공판장은,
 - 1군 : 서울청과(주), (주)중앙청과, 대아청과(주), 농협가락(공)
 - 2군 : 서부청과(주), 강서청과(주), 동부청과(주), 부산중앙청과(주), 효성청과(주), 대양청과(주), 인천농산물(주), (주)대인농산, 덕풍청과(주), (주)부평농산, 광주중앙청과(주), (주)호남청과, 두레청과(주), 농협광주(공), 농협대전(공), 울산중앙청과(주), (주)인터넷청과
 - 3군 : 경기청과(주), 수원청과물(주), 안양농산물(주), 안양원협(공), 안산농산물(주), 농협안산(공), 원주원협(공), 충북원협청주(공), 충주중원청과(주), 천안농협(공), (합자)이리청과, 익산원협(공), 정일청과(주), 정읍원협(공), 순천남도청과(주), 남일청과(주), 안동청과(합자), 구미농협(공), 포항청과(주), 대구경북농금농협(공), 포항농협(공), 마산청과(주), 진주원협(공)
- '20년도 국내산 전체 물량 대비 국내산 팥릿 출하량 비율은 1군(52.9%) > 2군(29.2%) > 3군(20.0%) 순으로 나타남

['20년도 국내산 팥릿 출하물량 비율]

(단위 : 톤, %)

구분	'19 팥릿 출하량	'20 팥릿 출하량	전년대비 증가율	'20 국내산 전체	'20 팥릿 출하량	팥릿 비중(%)
1군	928,944	1,035,195	11.4	1,956,940	1,035,195	52.9
2군	679,486	735,202	8.2	2,521,150	735,202	29.2
3군	163,217	186,790	14.4	931,981	186,790	20.0
계	1,771,647	1,957,187	10.5	5,410,071	1,957,187	36.2

라. 재무건전성 평가 결과

□ 평가 총평

- ◎ 전국 도매시장법인 49개소의 재무건전성은 동일 업종 산업군의 재무비율과 비교 시 대부분 ‘양호’ 한 수준임
- ◎ ‘20년도 공영도매시장 49개 청과부류 법인의 신용평가결과 재무건전성 평가점수 전체평균은 72.4점으로 3분의 2(48.3점) 이하 법인은 발생하지 않음

재무건전성 평가는 격년제 평가와 관계 없이 모든 법인 매년 실시

농수산물유통및가격안정에 관한 법률 시행규칙 제52조의 2에 의거 중앙평가결과 해당 지정 기간에 3회 이상 재무건전성 평가점수가 도매시장법인 또는 시장도매인의 평균점수의 3분의 2 이하인 경우는 지정을 취소할 수 있음

※ 신용평가기관 : 한국기업데이터(주)

- 49개 도매시장법인의 부채비율은 31.9%로 전년대비 0.5%p 감소하였으며 동일업종 대비 건전성은 매우 높은 것으로 나타남
 - 부채비율(%) : ('18) 34.1 → ('19) 32.4 → ('20) 31.9 (0.5%p ↓)
 - * 동일업종 산업군「도매 및 상품중개업」재무건전성 지표(한국은행 경제통계) : (부채비율) 123.21%
- 49개 도매시장법인의 유동비율은 531.6%로 전년대비 17.1%p 감소하여 단기부채 상환 능력은 전년보다 미흡하나, 동일업종 대비 매우 우수한 수준을 유지하고 있는 것으로 보여짐
 - 유동비율(%) : ('18) 540.7 → ('19) 548.7 → ('20) 531.6 (17.1%p ↓)
 - * 동일업종 산업군「도매 및 상품중개업」재무건전성 지표(한국은행 경제통계) : (유동비율) 151.88%
- 49개 도매시장법인의 매출액 증가율은 5.3%로 전년대비 8.3%p 증가하였으며, 영업이익율은 12.9%로 전년대비 4.8%p 소폭 증가하였으나 미미한 수준임
 - 매출액 증가율(%) : ('18) 1.9 → ('19) (-)3.0 → ('20) 5.3 (8.3%p ↑)
 - 영업이익률(%) : ('18) 10.5 → ('19) 8.1 → ('20) 12.9 (4.8%p ↑)
 - * 매출액 = 위탁수수료 수입액 + 매수거래 마진
 - * 동일업종 산업군「도매 및 상품중개업」재무건전성 지표(한국은행 경제통계) : (매출액증가율) 1.83 (영업이익률) 2.62%
- 49개 도매시장법인의 매출액 대비 인건비율은 전년대비 0.1%p 상승하였으며 3년 연속 증가하고 있음
 - 인건비율(%) : ('18) 21.0 → ('19) 22.4 → ('20) 22.5 (0.1%p ↑)

【도매시장법인 재무건전성】

(단위 : %)

구분	부채비율	유동비율	매출액증가율	매출액 대비 영업이익율	매출액 대비 인건비율
`18년	34.1	540.7	1.9	10.5	21.0
`19년	32.4	548.7	(-)3.0	8.1	22.4
`20년	31.9	531.6	5.3	12.9	22.5
전년대비 증감	(-)0.5p	(-)17.1p	8.3p	4.8p	0.1p

- 49개 도매시장법인 중 납입자본금이 잠식된 법인과 2년 연속 적자 및 순이익 적자 법인이 발생함

【도매시장법인의 납입자본 감소 및 순이익 적자 현황】

구분	납입자본금이하 자본보유법인(A)	2년 연속 적자법인(B)	당기순이익 적자(C)	A·B·C 공통 적용 법인
`17년	-	1개소 (주)강릉농산물도매시장	-	-
	1개소	3개소	2개소	-
`18년	중앙청과(주)	순천남도청과(주), (주)강릉농산물도매시장, (주)경인농산	중앙청과(주), 경기청과(주)	-
	3개소	6개소	6개소	1개소
`19년	안양농산물(주) 중앙청과(주) 정일청과(주)	울산중앙청과시장(주) 포항청과(주) (주)강릉농산물도매시장 안산농산물(주) 경기청과(주) 중앙청과(주)	덕풍청과(주) 부산청과(주) 강서청과(주) 경기청과(주) 중앙청과(주) 정일청과(주)	중앙청과(주)
	1개소	4개소	1개소	
`20년	중앙청과(주)	중앙청과(주) (주)강릉농산물도매시장 (합자)이리청과회사 포항청과(주)	(합자)이리청과회사	

- 법인의 재무건전성 지표 평균점수는 72.4점이며 평균점수의 3분의 2(48.2점) 이하 법인은 발생하지 않았음

* 농안법 시행규칙 제52조의 2에 의거 중앙평가 결과 해당 지정기간에 3회 이상 재무건전성 평가 점수가 도매시장법인 또는 시장도매인의 평균점수의 3분의 2 이하인 경우는 지정을 취소할 수 있음

도매시장법인 신용등급 현황(최근 3개년)

NO	도매시장명	법인명	`18		`19		`20	
			신용등급	환산점수	신용등급	환산점수	신용등급	환산점수
1	서울가락	서울청과(주)	A-	78	A-	78	A	80
2	서울가락	동화청과(주)	A-	78	A-	78	A-	78
3	서울가락	(주)중앙청과	A-	78	A-	78	A-	78
4	서울가락	한국청과(주)	BBB	75	BBB	75	BBB+	77
5	서울가락	대아청과(주)	BBB	75	BBB	75	BBB+	77
1군(평균)		5개소		76.8		76.8		78.0
6	서울강서	강서청과(주)	BB+	72	BB	70	BB+	72
7	서울강서	서부청과(주)	BBB+	77	BBB+	77	BBB+	77
8	부산엄궁	부산청과(주)	BBB-	73	BB+	72	BB+	72
9	부산엄궁	항도청과(주)	BB+	72	BB+	72	BBB-	73
10	부산반여	동부청과(주)	BB	70	BB	70	BB+	72
11	부산반여	부산중앙청과(주)	BB+	72	BB+	72	BB+	72
12	대구북부	대구중앙청과(주)	BBB	75	BBB	77	BBB+	77
13	대구북부	대양청과(주)	BB	70	BB	70	BB+	72
14	대구북부	효성청과(주)	BB	70	BB	70	BB+	72
15	인천남촌	인천농산물(주)	BB	70	BB	70	BB	70
16	인천남촌	(주)대인농산	BB	70	BB	70	BB	70
17	인천남촌	덕풍청과(주)	BB-	68	B+	67	BB-	68
18	인천삼산	(주)경인농산	BB	70	BB+	72	BBB-	73
19	인천삼산	(주)부평농산	BB+	72	BB	70	BB+	72
20	광주각화	광주중앙청과(주)	BB+	72	BB+	72	BB+	72
21	광주각화	광주청과부류판매(주)	BB+	72	BB+	72	BB+	72
22	광주서부	(주)호남청과	BBB	75	BBB	75	BBB	75
23	광주서부	두레청과(주)	BBB	75	BBB	75	BBB	75
24	대전오정	대전청과(주)	BBB+	77	BBB+	77	A-	78
25	대전노은	대전중앙청과(주)	BBB+	77	BBB+	77	BBB+	77
26	울산	울산중앙청과시장(주)	BB	70	BB	70	BB+	72
27	구리	(주)인터넷청과	BBB-	73	BB+	72	BBB-	73
28	구리	구리청과(주)	BBB	75	BBB	75	BBB	75
2군(평균)		23개소		72.5		72.3		73.1

NO	도매시장명	법인명	`18		`19		`20	
			신용등급	환산점수	신용등급	환산점수	신용등급	환산점수
29	수원	수원청과물(주)	BB	70	BB+	72	BB+	72
30	수원	경기청과(주)	BB-	68	BB-	68	BB-	68
31	안양	안양농산물(주)	-	-	BB	70	BB	70
32	안산	안산농산물(주)	BB	70	BB	70	BB	70
33	춘천	춘천중앙청과(주)	B-	63	B-	63	B	65
34	원주	합동청과(주)	BB-	68	BB-	68	BB-	68
35	강릉	(주)강릉농산물	BB+	72	BB+	72	BB+	72
36	충주	충주중원청과(주)	BB+	72	BB+	72	BB	70
37	청주	청주청과시장(주)	BBB+	77	BBB+	77	BBB+	77
38	천안	천안청과(주)	BBB-	73	BBB-	73	BBB-	73
39	전주	전주청과물(주)	BBB-	73	BBB-	73	BBB-	73
40	익산	(합자)이리청과회사	BB-	68	BB-	68	BB-	68
41	정읍	정일청과(주)	BB	70	BB-	68	BB-	68
42	순천	순천남도청과(주)	BB	70	BB	70	BB	70
43	순천	남일청과(주)	BB	70	BB-	68	BB	70
44	구미	구미중앙청과(주)	BB-	68	BB-	68	BB-	68
45	안동	안동청과(합자)	BBB-	73	BBB-	73	BBB	75
46	포항	포항청과(주)	B+	67	BB-	68	BB-	68
47	진주	진주중앙청과(주)	BB-	68	BB	70	BB+	72
48	창원내서	마산청과시장(주)	BB	70	BB	70	BB	70
49	창원팔용	(주)창원청과시장	BB	70	BB	70	BB	70
3군(평균)		20개소		70		70		70.3
전체 평균(49개소)				71.9		71.8		72.4

III

도매시장 평가 결과

목 차

1. 서울특별시 가락동농수산물도매시장	83	17. 춘천시 농수산물도매시장	311
2. 서울특별시 강서농산물도매시장	109	18. 강릉시 농산물도매시장	321
3. 부산광역시 엄궁농산물도매시장	124	19. 원주시 농산물도매시장	324
4. 부산광역시 반여농산물도매시장	138	20. 청주시 농수산물도매시장	335
5. 대구광역시 북부농수산물도매시장	152	21. 충주시 농수산물도매시장	346
6. 인천광역시 남촌농산물도매시장	172	22. 천안시 농수산물도매시장	357
7. 인천광역시 삼산농산물도매시장	189	23. 전주시 농수산물도매시장	368
8. 광주광역시 각화동농산물도매시장	203	24. 익산시 농수산물도매시장	379
9. 광주광역시 서부농수산물도매시장	217	25. 정읍시 농산물도매시장	390
10. 대전광역시 오정농수산물도매시장	231	26. 순천시 농산물도매시장	400
11. 대전광역시 노은농수산물도매시장	242	27. 안동시 농수산물도매시장	412
12. 울산광역시 농수산물도매시장	253	28. 구미시 농산물도매시장	423
13. 구리시 농수산물도매시장	264	29. 포항시 농산물도매시장	433
14. 수원시 농수산물도매시장	278	30. 창원시 팔용농산물도매시장	447
15. 안양시 농수산물도매시장	291	31. 창원시 내서농산물도매시장	458
16. 안산시 농수산물도매시장	300	32. 진주시 농산물도매시장	468

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(23)		7	5.12	16	15.50	23	20.62
○ 관리운영 노력	- 관리운영계획 수립 및 실행 노력(5)	-	-	5	4.50	5	4.50
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	5.12	-	-	7	5.12
○ 지도감독 노력	- 업무검사 내실화 노력(6)	-	-	6	6.00	6	6.00
	- 중도매인 평가(5)	-	-	5	5.00	5	5.00
2. 시설관리(13)		5	5.00	8	7.70	13	12.70
○ 시설 운영 관리 노력	- 시설 확충 및 관리 노력(5)	3	3.00	2	2.00	5	5.00
	- 시설물의 안전재난 및 위생관리(8)	2	2.00	6	5.70	8	7.70
3. 공정거래 질서유지(64)		36	33.00	28	25.00	64	58.00
○ 경쟁 촉진 노력	- 출하자.법인.매매참가인 확대 및 육성(3)	-	-	3	2.85	3	2.85
	- 중도매인 규모화 유도(8)	6	6.00	2	2.00	8	8.00
	- 정가·수의매매 활성화 지원(14)	6	6.00	8	6.00	14	12.00
○ 공정거래 질서 노력	- 공정거래 질서 확립(10)	5	3.50	5	4.75	10	8.25
	- 유통교육 참여율(3)	3	1.50	-	-	3	1.50
○ 상품성 향상 노력	- 안전성확보 노력(10)	6	6.00	4	4.00	10	10.00
	- 물류 효율화 노력(16)	10	10.00	6	5.40	16	15.40
※가점							0.5
※감점							-2.0
최종득점		48	43.12	52	48.20	100	89.82

가. 일반현황

□ 시장입지 등 운영여건

입지여건			시장 내 직판장 등 관련 상가		비고
관할시 인구	대형점 등	유사시장	점포수	종사인원수	
965만명	460개소	3개소	2,354개소	4,708명	종사인원수는 점포 수의 2배 산정

□ 도매시장 종사자현황

(단위 : 명, 개소)

관리사무소 직원수			중도매인수							매참인
			상장거래			비상장(상장예외) 거래			계	
정규직	청경 등	계	개인	법인	소계	개인	법인	소계		계
364	-	364	250	1039	1,289	24	301	325	1,614	151

* 비상장거래 중도매인수는 상장거래 중도매인에 포함

□ 총거래실적

(단위 : 톤, 백만원)

구분	'19년(A)			'20년도(B)			증감률% (B/A)
	상장	비상장	계	상장	비상장	계	
물량	2,134,604	196,779	2,331,383	2,097,480	183,977	2,281,457	97.9
금액	3,543,826	484,773	4,028,599	4,010,727	522,534	4,533,261	112.5

○ 전년 대비 증감사유

- 과일류 거래물량은 착과 시기 저온·냉해 피해 및 긴 장마로 작황이 부진하여 전년 대비 거래물량이 감소한 반면, 거래금액은 증가함. 채소류는 전년 대비 거래물량이 소폭 감소한 반면, 가격 약세였던 전년 대비 단가 상승으로 거래금액이 증가함

나. 고객관리

- **관리운영 실행 노력**에 있어서, '20년 업무추진 계획('20.02.)에 3개의 전략, 12개 추진과제 기준으로 하여 부서별로 17개 과제를 세부적으로 수립. 분기별 심사분석을 통하여 진행 사항을 점검하는 등의 노력이 있었음. 정부의 유통 정책 시책을 반영하기 위하여 정가·수의매매 거래 활성화, 물류개선을 위한 노력은 통상적인 수준으로 적극적인 참여가 필요함. 개설자 자율지표는 5개 지표로 관리한 결과 적정하게 운영되었음
- **시장관리운영위원회 구성 및 추진 노력**에 있어서, 시장관리운영위원회를 구성('20.05. / 20명)하고, 위원회의 기능 강화를 위하여 3개의 전문위원회('20.02.)를 통하여 1차 검토 후 위원회를 운영하고 4회 개최(보고 안건 13건, 의결 안건 2건)하여 시장 활성화를 위하여 노력하였음
- **민원예방 및 해결 노력**에 있어서, '20년 고객만족경영 추진계획('20.03.), '20년 민원실 운영계획('20.01.)에 CS 추진체계 고도화 등 4개 전략과 CS 목표 설정 및 관리체계 확립 등 12개 실행과제 선정 및 민원실을 운영함. 신속·정확한 민원처리로 고객만족도 향상, 민원대응 능력 강화, 쾌적한 환경 조성 등의 계획을 수립하여 추진한 결과, 이해관계자들의 의견 수렴을 위하여 품목별 생산자 협의회 등 6개의 협의회 운영 및 전년도 민원을 유형별로 분석하여 전사적으로 공유, 업무별 전문 역량강화 등 CS 역량 강화, 출하자 피해 신고센터를 운영하는 등 다양한 고객을 상대로 민원예방을 위한 노력을 하였음
- **업무검사 내실화**에 있어서, '20년도 도매시장법인 업무검사 계획('20.09.)을 재무, 회계, 일반 등 3개 부문으로 구분하여 수립함. 서울시·자체 직원(3개조 34명) 및 회계법인으로 구성된 합동검사반을 편성하여 도매시장법인 지정 조건 이행사항, 코로나19 방역 이행, 도매시장법인 재무회계 분야 특별검사, 경매시스템 적정 운영, 시설물 사용실태, 전년도 업무검사 결과 이행 여부, 개설자 조치명령 이행사항 등을 중점 검사함. 회계법인에 의한 특별 재무·회계검사 등을 실시하여 경고 주의 등 73건의 행정 처분을 하였으며, 업무검사 지적사항에 대한 정기 이행점검과 거래제도의 다양화를 추진하는 등 전반적 업무실적이 매우 양호함

- **중도매인 평가**에 있어서, 거래실적(65), 재무건전성(24), 신뢰성(8), 고객만족(3)의 지표를 포함하여 평가기준을 수립('19.12.)하였고 중도매인 평가('20.05.)를 완료하였음. 신용카드, 제로페이 사용 권장을 위해 각 1점 가점 부여로 개선하였으며 등급별, 취급 부류별, 영업형태별 결과를 상세히 분석함. 평가 결과에 따라 가점부여의 차등조치 시스템 구축하였음. 평가전 중도매인의 의견 수렴, 평가 지표의 개선, 평가실적에 대한 분석 등 추진성과가 다양하고 구체적으로 업무실적이 매우 양호함

다. 시설관리

- **시설 확충 및 관리 노력**에 있어서, ('20.02.) 시설물 유지관리 종합계획 수립(시설물점검 외 9), 신·구 시설물을 종합 관리하는 첨단 인프라 구축과 약취 없고 물 맑은 도매시장 운영계획을 수립함. 노후 된 도매시장 시설의 이용자 안전 확보 및 편의 증대를 위한 공사, LPR시스템 전격 운영에 따른 무인정산소 확대, 가락물 활성화를 위한 현대화사업 1단계 정착, 도매권 1~2공구 착공 준비 및 스마트기반 등을 마련함. 2단계 현대화사업의 원활한 추진을 위한 도매권 배치계획을 보완 수립하여 농식품부·기재부·등 지속적인 협의 조정 노력하는 등 양호함
- **안전재난 관리 노력**에 있어서, 재난안전관리를 위한 종합 특별계획 수립(시설물 안전점검 외 23), 산업재해 발생률 71% 감소('19년 7건, '20년 2건), 도매시장 분야별 시설물문제점 분석(개선사항 수립), 소방 정밀점검 결과에 따른 지적사항 개선(149건 조치완료), 안전 관련 훈련 및 교육 운영 (1단계: 시스템 점검, 2단계: 시뮬레이션, 3단계: 실전훈련) 등을 추진함
- **위생관리 노력**에 있어서, 전체 쓰레기 발생량 17.4% 감축(쓰레기 종량제 실행 43% 감소) 처리비용 5억원 절감, 지속적 약취 민원 92% 감소, 무단투기('19년 168건, '20년 107건), 코로나19 감염병 예방 및 홍보 (LPR통한 비대면 입출차), 환기 운영시간 40% 이상 확대 등 전반적으로 매우 우수함

라. 공정거래 질서유지

- **출하자·법인·매매참가인 확대 및 육성**에 있어서, '20년도 품목별 생산자 협의회 운영, 매매참가인 정비, 수급안정을 위한 출하자 지원 등 3개 부문으로 구분하여 별도의 세부 추진계획을 수립함. 명절 성출하기 산지 출하장려금 추가 지원, 대과 마늘 감귤 월동무 등 4개 품목 폭락 시 구매 후 취약계층 기부 및 소비촉진 홍보, 가락시장 생산자 협의회 운영(4회), 매매참가인 영업기준 마련 및 물량분산 시간 지정, 도매시장법인 시설관리협의체 운영(9회), 도매시장법인 사용시설 보수공사(298백만원) 등 세부 추진계획에 대한 이행 노력이 다양하고 구체적이며, 가시적 성과도 있어 전반적 업무실적이 매우 양호함
- **중도매인 규모화**에 있어서, 규모화 중도매인에 대해 가점 부여 등의 계획을 수립('19.12.)함. 이행 노력 및 추진성가로 '20년 법인 전환 건수 19건, 법인 전환율 80.9%로 전년대비 1.5% 증가, 중도매인 1인당 거래실적 분석으로 최저거래 실적 관리 및 미달 중도매인 행정처분('20년 3개월 무실적 중도매인 허가 취소 4건)외 중도매인 판매대금 정산 사고 예방 기반 마련으로 중도매인 판매대금 사고 예방의 추가 노력 언급하였음. 이행 노력이 다양하고 구체적으로 가시적 성과도 있어 전반적 업무실적이 매우 양호함
- **정가·수의매매 활성화 지원**에 있어서, '20년 가락시장 청과부류 정가·수의매매 관리강화 계획('20.04.)에 전년도 사업과 문제점을 분석한 '정가·수의매매 운용 기준 수립 및 점검 시스템 개선'을 통하여 정가·수의매매 운용기준을 수립함. 위규행위 적발 기능 강화, 현장점검 관리체계 강화를 위하여 월별 점검 및 단계별 메뉴얼 작성 계획을 수립함. 추진실적으로 행정처분 11건, 활성화를 위하여 품목별 생산자 협의회(15명)에 시행지침 개정사항과 거래제도 공공성·투명성 강화를 안내하였으며, 중도매인(1,290명)에게 정가·수의매매 정의 및 거래방법에 대한 교재 배부 등을 실행하였으나, 정가·수의매매 활성화를 위하여 관련 유통종사자에 교육, 홍보, 규제완화, 이해관계자간 이해 조정 등에 대한 구체적인 계획 수립과 이행을 통하여 정가·수의매매 확대를 위한 업무개선이 요구됨

- **공정거래질서 확립**에 있어서, ('20.09.) 공정거래탐지 시스템 개선 계획(1단계: 시스템 점검, 2단계: 부정의심거래 분석, 3단계: 현장집중 단속, 4단계: 적발) 수립, 경매진행방법 개선(응찰자가리기), 시장거래질서 확립 TF팀 운영(상장거래 질서관리 등), 전자송품장 활성화 및 출하자신고 의무화('19년 30.2%, '20년 69.0%), 출하자 신고 비율('20.7. 24.9%, '20.12. 96.0%) 등 우수함

- **안전성 확보 노력**에 있어서, 계획을 수립('20.01.)하였고, 이행 노력 및 추진 성과로 검사건수(26,930건, 부적합 110건), 부적합 품목 출하제한 조치 이행 점검 강화(연 6회→매월), 검사품목 확대(80개→81개), 농산물 방사능 간이 검사 2,696건, 출하 전 안전성 검사 계획 1,397건 대비 1,592건으로 계획 대비 114% 달성, 유통종사자 PLS 홍보를 위해 연 3회 유관기관 간담회, 도매시장 안전성 협의회(2회) 개최, 가락·강서 소통 간담회 3회 실시, 유관기관 리플렛 제작·배부 등의 성과를 제시하였음. 이행 노력이 다양하고 구체적이며 가시적 성과도 있어 전반적 업무실적이 매우 양호함

- **물류 효율화 노력**에 있어서, '20년 물류 효율화 사업 운영계획('20.01.)을 단계별 하차거래 확대 및 정착을 포함한 품목별 세부 추진계획을 수립하였으며, 비포장 농산물 포장 및 팻릿 출하자 물류비 지원(2,460백만원), 옥수수·마늘 하차거래 시범사업 실시, 제주산 월동무·양배추·양파 전량 하차거래 및 배추 하차거래 법인별 자율 실시, 물류기기 회수관리 전문업체 경쟁체계 운영, 시장 내 팻릿 회수물류센터 설치 운영(2개소), 하역거래 추진 주요 7개 품목 물류비 지원(3,133백만원) 상장수수료 및 표준하역비 지원 관련 조례 개정 등 제도개선 추진, 국내산 농산물 집중관리 5개 품목 지정 운영 등 추진계획의 이행 노력이 다양하고 구체적이며 업무실적이 양호함

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(14)		14	11.38	-	-	14	11.38
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	5.18	-	-	7	5.18
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진 실적(7)	7	6.20	-	-	7	6.20
2. 경영관리(5)		-	-	5	5.00	5	5.00
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(5)	-	-	5	5.00	5	5.00
3. 주요 사업(81)		46	39.70	35	31.95	81	71.65
○ 물량 집하 분산 노력	- 물량 집하 활동 노력(5)	-	-	5	4.75	5	4.75
	- 거래 규모 확대 실적(6)	6	4.80	-	-	6	4.80
	- 물량 유치를 위한 산지 지원(11)	11	8.80	-	-	11	8.80
	- 협력마케팅 노력(11)	6	3.30	5	4.75	11	8.05
	- 정가·수의매매 활성화 노력(16)	6	6.00	10	8.50	16	14.50
○ 공정거래 질서 노력	- 경영정보 공시 실적(2)	2	2.00	-	-	2	2.00
	- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력(5)	2	1.80	3	2.85	5	4.65
	- 경매사 관리 노력(6)	-	-	6	5.40	6	5.40
	- 유통교육 참여율(3)	3	3.00	-	-	3	3.00
○ 물류개선 노력	- 물류효율화 노력(16)	10	10.00	6	5.70	16	15.70
* 가점							2.5
* 감점							-1.1
최종득점		60	51.08	40	36.95	100	89.43

가. 고객관리

- **사업계획 수립 및 이행 노력**에 있어서, '20년 사업계획('20.02.)을 3C 분석을 통한 중점사업별 사업목표를 설정하고 10개 부문별(물량집하 노력, 거래규모 확대, 산지지원, 협력마케팅, 정가·수의매매, 경영공시, 판매원표 정정 감소, 경매사 관리, 물류효율화, 고객만족도 등)로 세부 추진계획을 상세하게 수립하였음. 사업계획 수립 및 관리 전담 도매시장법인 평가 TF팀 운영, 정량목표의 월간 관리체계 구축 및 취약부문 정기적 실적 점검, 온라인경매 등 정책사업 강화, 주요 사업별 추진사례 발굴 및 공유 등 부문별 이행 노력도 다양하고 구체적이며, 가시적 성과도 있어 사업계획의 수립과 이행 노력이 매우 양호함

나. 주요사업

- **물량집하활동 노력**에 있어서, 품목별 집하활동 및 수집목표를 포함한 '20년 사업계획('20.02.)을 수립하고, 산지 출장(586회→454회), 신규출하처 확보(289개소→272개소), 신규거래 참가자 확대(25명→34명), 신규품목 육성 전년대비 534% 증가, 출하선도금 지원(12,580백만원→14,150백만원), 출하농가 정책수수료 인상분 100% 법인 부담, 온라인사업 전용 상품 수집, 정가·수의매매와 연계한 신품종 발굴, 홈쇼핑 공급을 위한 산지 육성(1품목→4품목), 중도매인 상생협력위원회 운영, 출하자 교육 및 산지 출장, 근교 집하 강화 등 코로나-19 영향으로 산지출장과 출하자 교육 등이 전년대비 감소하였으나, 전반적으로 매우 양호함
- **협력마케팅 노력**에 있어서, 물량분산을 위한 서비스, 협력마케팅 사례와 성과, 거래처 알선 및 소매업체 초청 설명회의 지표로 10가지 실행과제를 선정하여 계획을 수립('20.02.)하였음. 이행 노력 및 추진성파로 시설보수 및 환경개선 지원, 대형유통, 중소형 유통 중도매인 74명 연계, 소매업체 설명회 4회, 전자랜드 온라인 몰 구축 협업 추진으로 154백만원 성과, 신품종 소비처 개발로 홍산마늘 191톤 거래, 산지(블루베리) 출하처 협력체계 구축 등의 성과를 제시하였음. 계획에 있어 구체성이 미흡하나 성과 등 이행 노력이 다양하고 세부적임. 대체로 양호한 수준이며 보다 폭넓은 이행 노력을 통해 가시적 성과가 나타나도록 발전적 업무 개선이 요구됨

- **평가·수의매매 활성화 노력**에 있어서, '20년 사업계획('20.02.)에 예약형 평가·수의매매 계획 수립, 교육 및 홍보(경매사, 출하자, 중도매인), 관련 제도 개선, 이해 조정 노력, 경매사 역량강화 등의 계획을 수립함. 추진실적으로 경매사 교육 3회(60명), 사례 발표, 출하자 홍보 298회, 중도매인 교육 및 홍보 9회(200명), 출하자장려금 추가지급(0.05 ~ 0.55%), 판매장려금 추가지급(0.4%) 등이 있으나 교육 시 관련 자료의 제공이 필요하며, 이해관계자 간 이해조정 노력, 전담 경매사의 역량 강화 등은 다소 미흡한 편이나 전반적으로 평가·수의매매 활성화를 위하여 노력을 하였음
- **판매원표 관리 및 정정 감소 노력**에 있어서, BSC-KPI 기반의 판매원표 관리 강화 및 정정 감소 계획('20.02.)을 수립하고 기존 서울청과(주) 공정거래탐지 시스템개선 경매건수 대비 원표 정정률 0.624%를 목표로 설정하였으며, 분기별 정정률 우수 경매사 포상, 분기별 내부감사 및 결과 공유, 중도매인 대상 상생협력위원회(과일부) 연 4회 및 품목별 간담회(채소부), 중도매인 간담회 9회 등을 실시함. 판매원표 정정 건수가 전년대비 증가하고 전체 경매건수 대비 정정률 목표에 소폭 미달함에도 정정률은 전반적으로 양호함
- **경매사 관리**에 있어서, 채용프로세스 강화를 통한 경매사 임면, 서울청과 자체 HR 프로그램 운영, 경매사 시험 대비반 운영, 학습 조직화를 통한 경매사 역량 강화, 학점 이수제 적용을 통한 교육 강화, 성과보상제 강화로 경매사 역량 발휘 유도의 내용을 포함하여 계획을 수립('20.02.)하였음. 이행 노력 및 추진성과로는 인적성 검사를 통한 채용, 멘토링 활동 보고서를 통한 경매사 업무 노하우 전수, 경매사 시험반 운영 자격증 취득 장려로 7명 합격, 의무교육 21명 이수, 경매사교육 92건, 경매사 외부교육 25명 수료, KPI-BSC 사업실적 평가에 따른 경매사 상여금 지급 등의 실적을 제시하였음. 세부 추진계획에 대한 이행 노력이 다양하고 구체적이며 가시적 성과도 있어 전반적 업무실적이 매우 양호함
- **물류 효율화 노력**에 있어서, '20년 사업계획('20.02.)에 펠릿 출하 목표 설정, 물류기기 관리시스템 운영, 출하선도금 지급 강화 등 10개 부문으로 구분하여 세부 추진계획을 상세하게 수립함. 하역반 지게차 충전소 설치 및 물류장비 보관창고 확충, 정액수수료 인상분 지원(178백만원), 산지 및 중도매인 펠릿 관리시스템 운영, 물류기기 전담관리자 지정 운영, 비포장 수박 시장 외부

선별장 운영 및 정가·수의거래 유도, 우수 출하처 출하선도금 지원(5,650만원), 하차거래 품목 펠릿 출하 독려 공문 발송 및 선순위 하역, 표준규격 출하품 표준하역비 법인 부담(4,910만원), 국내산 농산물 집중관리 5개 품목 지정 운영, 전문업체와 물류기기 회수관리 협약 운영 등 세부 추진계획에 대한 이행 노력이 다양하며, 구체적 성과도 있어 전반적 업무실적이 매우 양호함

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(14)		14	12.19	-	-	14	12.19
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	5.49	-	-	7	5.49
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진 실적(7)	7	6.70	-	-	7	6.70
2. 경영관리(5)		-	-	5	4.75	5	4.75
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(5)	-	-	5	4.75	5	4.75
3. 주요 사업(81)		46	39.60	35	31.70	81	71.30
○ 물량 집하 분산 노력	- 물량 집하 활동 노력(5)	-	-	5	4.25	5	4.25
	- 거래 규모 확대 실적(6)	6	5.10	-	-	6	5.10
	- 물량 유치를 위한 산지 지원(11)	11	8.80	-	-	11	8.80
	- 협력마케팅 노력(11)	6	3.30	5	5.00	11	8.30
	- 정가·수의매매 활성화 노력(16)	6	6.00	10	8.50	16	14.50
○ 공정거래 질서 노력	- 경영정보 공시 실적(2)	2	2.00	-	-	2	2.00
	- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력(5)	2	1.40	3	2.55	5	3.95
	- 경매사 관리 노력(6)	-	-	6	6.00	6	6.00
	- 유통교육 참여율(3)	3	3.00	-	-	3	3.00
○ 물류개선 노력	- 물류효율화 노력(16)	10	10.00	6	5.40	16	15.40
* 가점							2.0
* 감점							-1.4
최종득점		60	51.79	40	36.45	100	88.84

가. 경영관리

- **사업계획 수립 및 이행 노력**에 있어서, '20년 사업계획('19.12.)을 경영환경 및 여건 분석을 바탕으로 4대 전략 부문별(영업활성화, 유통환경 변화 대응, 공적기능 수행, 조직역량 등) 전략목표를 기반으로 10대 전략과제(물량수집, 매매방법 효율화, 물량분산, 물류 개선, 출하자 보호, 경쟁력 강화, 공적기능 수행, 거래 공정성 확보, 정부 정책반영 등)에 대한 세부계획을 상세하게 수립하고, 목표달성을 위한 사업부문별 목표 진도율 점검 및 미진사항 보완, 업무실적 평가 결과 인사평가 반영(특진 등) 등 이행 노력이 다양하며, 가시적 성과도 있어 전반적 사업계획의 수립과 이행 노력과 성과관리가 매우 양호함

나. 주요사업

- **물량집하활동 노력**에 있어서, 물량수집강화 분야를 포함하여 '20년 사업계획을 수립하고 블루베리 초도물량 고단가 보상제 실시, 출하자 지원용 감귤박스 디자인 공모, 선별작업 가이드 책자 배포, 농산물 위품품 지급, 절임배추 상장거래 출하자 혜택 제공, 출하대금 정산 안정성 확보를 위한 설비투자, 수출산지 확대를 통한 물량 유치, 채소부류 중점 육성품목 선정 등 전반적으로 양호함
- **협력마케팅 노력**에 있어서, 중도매인 규모화, 중도매인 납품 편의 지원, 거래참가자 모집, 중도매인 만족도 제고 등을 통한 협력관계 강화의 과제를 선정하여 계획을 수립함. 이행 노력 및 추진성으로 코로나 재난지원금 중도매인당 50만원 지급('20.12.), 모바일 전자경매를 통한 비대면 경매 시도, 중도매인 요청으로 인한 소비처 주차 서비스 제공, 중도매인 납품 제안서 제작 지원으로 2건 거래 성사, 영업력은 있으나 자금력 부족한 중도매인을 위해 미수금 마감일 5일 연장, 마감 이행잔액 증대, 매매참가인을 통한 수출 업무 지속 증대, 중도매인 분산 확대를 위한 타도매시장 거래처 구매대행 서비스(안양도매시장 거래처) 등 예년의 이행 노력 이외 다양한 신규 이행 노력의 성과를 제시하였음. 세부 추진계획에 대한 이행 노력이 다양하고 구체적일 뿐 아니라 가시적 성과도 있어 전반적 업무실적이 매우 양호함

- **정가·수의매매 활성화 노력**에 있어서, '20년도 사업계획('19.12.)에 5대 실행 과제(품목별 목표 수립, 거래관계자 인식변화 유도, 거래 신뢰도 제고, 신사업 추진, 예약형 전자거래 확대)를 8개 세부과제로 구분·수립하여 추진실적으로 절차 간소화를 위한 출하자 사전 협약체결, 지연되었으나 예약거래 시스템 구축('20.12.), 거래내역 보관 의무화를 통한 거래 신뢰도 제고, 비선호 등급의 양과 거래, 물류비 지원 통한 소포장 사과 예약거래, 전담직원(3명) 운영 등을 신규로 수행하였음. 홍보를 위하여 홈페이지에 동영상 게시, 우수 중도매인(2명) 포상, 임직원 대상 교육 6회, 반입물량 1시간 전 공개 의무화(중도매인들의 동등한 거래 기회 제공 및 거래관계자 간 분쟁 발생 요인 사전 제거), 장려금 지급(거래실적의 0.6%) 등을 수행하였으나 활성화를 위하여 임직원 외 유통 종사자(중도매인, 출하주 등)에 대한 교육·홍보가 코로나-19로 인하여 다소 미흡한 수준임

- **판매원표 관리 및 정정 감소 노력**에 있어서, 원표 정정률 1% 목표를 포함한 원표관리 계획을 수립하였으나 미흡하고 경매과정 녹취/녹화로 사전 사후 관리, 사전표준화 검사강화로 전년 대비 검사건수 11.6%, 적발건수 3.6% 감소, 원표정정 실적평가 인사평가에 반영 및 사유등록 관련 업무의 전산화, 부적절한 정정사유 예방을 위한 전산감사 시스템 운영, 중도매인 거래참가증 리더기 설치 등의 노력을 하였으나 전년대비 향상된 노력이 없는 등 평이한 수준으로 전체 중도매인 및 출하자 사유의 원표정정 개선 노력이 부진하여 판매원표 정정건수는 전년대비 증가하고 정정률도 늘어나 정정사유에 대한 개선이 요구됨

- **경매사 관리**에 있어서, 경매사 충원, 우수인력 확보, 교육 강화, 성과평가 시스템을 통한 계획을 수립('20.12)하였고 영업직군 3명 신규 채용, 경매사 자격증 취득 독려, 경매사 12명 신규 임면, 정가·수의 매매 전문가 육성을 위한 마케팅 전문가 과정 지원, 정가·수의 매매 실적 인사평가 반영, 정가·수의 매매 전담직원 충원, 의무교육 24명 수료, 평가지표 개선을 통한 성과 관리 체계 구축 및 업무성과 우수자 승진 시스템 운영 등의 성과를 제시하였음. 세부 추진계획에 대한 이행 노력이 다양하고 구체적일 뿐 아니라 가시적 성과도 있어 전반적 업무실적이 매우 양호함

- **물류 효율화 노력**에 있어서, 물류체계 개선계획('19.12.)을 펠릿 출하 목표 제고, 하역기계화 기반 조성, 표준규격 출하 촉진, 물류기기 관리체계 개선 등 4개 실행과제별 세부 추진계획을 상세하게 수립하고, 부문별 세부 추진 계획의 이행 노력도 규격출하품 수수료 인하(195백만원), 수박 옥타곤 상자 개발 및 출하처 무상 보급(5,000매), 하역기계 유지비 지원(63백만원), 펠릿 출하품 전용 하역공간 및 펠릿 렉 설치, 하역장비 충전시설 마련(56대 분량), 국내산 농산물 표준규격품 하역비 법인 부담(6,905백만원), 전문업체와 물류기기 회수관리 협약 운영, 국내산 농산물 펠릿 출하품 수수료 감면(펠릿당 1천원) 및 우선 하역, 국내산 농산물 집중관리 5개 품목 지정 운영, 비포장 수박 외부선별장 운영, 규격출하 미비품목 펠릿 출하시 물류비 지원(31백만원), 펠릿 출하실적 우수 직원 인사평가 우대 등으로 다양하고 전반적 업무실적이 양호함

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(14)		14	12.11	-	-	14	12.11
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	5.91	-	-	7	5.91
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진 실적(7)	7	6.20	-	-	7	6.20
2. 경영관리(5)		-	-	5	4.50	5	4.50
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(5)	-	-	5	4.50	5	4.50
3. 주요 사업(81)		46	36.24	35	28.30	81	64.54
○ 물량 집하 분산 노력	- 물량 집하 활동 노력(5)	-	-	5	4.25	5	4.25
	- 거래 규모 확대 실적(6)	6	5.10	-	-	6	5.10
	- 물량 유치를 위한 산지 지원(11)	11	8.80	-	-	11	8.80
	- 협력마케팅 노력(11)	6	3.00	5	4.50	11	7.50
	- 정가·수의매매 활성화 노력(16)	6	6.00	10	6.50	16	12.50
○ 공정거래 질서 노력	- 경영정보 공시 실적(2)	2	2.00	-	-	2	2.00
	- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력(5)	2	1.40	3	2.55	5	3.95
	- 경매사 관리 노력(6)	-	-	6	5.40	6	5.40
	- 유통교육 참여율(3)	3	3.00	-	-	3	3.00
○ 물류개선 노력	- 물류효율화 노력(16)	10	6.94	6	5.10	16	12.04
※ 가점							1.0
※ 감점							-1.7
최종득점		60	48.35	40	32.80	100	80.45

가. 경영관리

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, '20년 사업계획('20.03.)을 온라인 경매, 농산물 수출 플랫폼, 업무환경 개선, 물량확보, 공적기능 수행, 정부 유통시책 등으로 구분하여 품목별 분야별 사업목표를 설정하여 세부 추진 계획을 수립하였으며, 세부사업별 추진실적 점검, 부진사항 보완 및 평가 결과 인사평가 반영 등 이행 노력도 다양하고 체계적이며, 가시적 성과도 있어 전반적 업무실적이 매우 양호함

나. 주요사업

- 물량집하활동 노력에 있어서, 물량수집 활동 12개 핵심 전략을 포함한 '20년 사업계획('20.10.)을 수립하고, 농촌살리기 온라인 홍보마케팅(유튜브 블로그 인스타그램 등) 실시, 출하자 간담회 개최(10회), 농업인 소포장 출하유도 교육, 소비자 구매정보 및 요리법 제공, 물량확보를 위한 산지 협력 확대 및 신규거래처 확대, 신규유치 출장, 코로나19 대응 계획수정 등 전반적으로 양호함
- 협력마케팅 노력에 있어서, 중도매인 분산협업, 중도매인 분산 서비스, 신규 중도매인 발굴지원 노력의 항목으로 계획을 수립('20.03.)하였음. 16가지 세부 추진과제를 선정하여 과제별 계획을 수립하였음. 이행 노력 및 추진성으로 협력마케팅을 위해 중도매인과 산지출장을 통한 정가·수의 매매 활성화 노력, 중도매인 대상 유통 트렌드 교육, 물량분산 위한 신제품 평가 5회, 신규 중도매인 2명, 매매참가인 13명 확대, 온라인 경매 시범 사업 확대를 위한 수수료 1% 인하, 장려금 0.75% 우대, 시장 내 시설 보수 및 지원 등의 실적을 제시하였음. 계획 수립에 있어 평가항목 내용과의 연계성, 계획의 구체성이 미흡하나 이행 노력 등이 다양하고 가시적인 성과가 있어 전반적 업무실적이 매우 양호함
- 정가·수의매매 활성화 노력에 있어서, '20년 사업계획('20.03.)에 협의체 구성·운영, 교육 및 설명회, 신규 매매참가인 영입, 수수료 지원, 경매사 교육, 팀별·품목별 목표 설정 등을 수립하였음. 추진실적은 중도매인

협력으로 4개 품목 12개소, 교육·홍보는 경매사, 중도매인 대상으로 5회, 출하 농민 홍보 1회, 영업부서 직원 대상 4회, 전자거래 출하처에 상장수수료를 인하(1~2%)로 7개소 혜택, 거래 확대를 위한 매매참가인 신규 영입(13명) 등의 노력이 있으나 계획의 구체성이 미흡하며, 예약형 정가·수의 매매 확대 및 이해관계자 간 이해 조정 노력 등이 요구됨

- **판매원표 관리 및 정정 감소 노력**에 있어서, 판매원표 제도개선(악성 중도매인 재경매 요청) 등을 포함한 판매원표 관리 강화 및 정정 감소 계획을 수립하였음. 낙찰 후 5분 초과 시 재경매 금지, 품목별 목표정정률 달성 여부 확인 및 중도매인별 사유별 정정건수 조회 등 경매시스템 개선 등으로 원표관리 강화에 노력하였음. 경매사 등 다수의 직원 업무역량 교육실적은 있으나 중도매인, 출하자, 하역반 등 관련자 교육홍보실적은 미흡하여 판매원표 정정건수가 전년대비 증가하고 정정률도 전년보다 증가로 판매원표 관리 강화 및 정정감소 노력의 개선이 요구됨
- **경매사 관리 노력**에 있어서, 경매사 성과와 반성, 경매사 관리 비전 및 전략목표 등 6가지 지표의 내용으로 계획을 수립('20.08.)하였음. 이행 노력 및 추진성 과로 경매사 3명 신규 임면, 경매사 자격증 취득 지원 교육으로 6명, 정가·수의 매매를 위해 사외강사 초빙 교육 5회, 사내강사 4회 교육, 의무교육 13명, 외부전문가 초빙 교육 8회, 신품종 품평회를 통한 전문성 교육 등 다양한 교육 실시의 결과를 제시하였음. 계획 수립에 있어 구체성이 미흡하고 수립 일자가 늦은 점은 있으나 성과에 있어서 다양한 경매사 교육 프로그램 진행과 평가체계 구축을 통한 경매사 성과관리 등의 다양한 이행 노력이 대체로 양호한 수준임
- **물류 효율화 노력**에 있어서, 사업 추진계획('20.03.)에 하역체계 개선 하역비 절감 표준하역비 제도 개선, 물류기기 회수관리 등을 포함하여 물류개선 계획을 수립하였으나 구체성이 약하고, 하역체계 개선 하역노조 간담회 개최(3회), 표준규격품 표준하역비 법인 부담(6,188백만원), 하역유형별 하역비 차등 지원(220백만원), 국내산 농산물 집중관리 5개 품목 지정 운영, 전문업체와 물류기기 회수관리 협약 운영, 하역전문업체 시범 운영 등 이행 노력은 계획에 추진성과가 미흡하고 단편적 결과만 제시되어 이에 대한 체계적 업무개선이 요구됨

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(14)		14	11.70	-	-	14	11.70
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	5.10	-	-	7	5.10
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진 실적(7)	7	6.60	-	-	7	6.60
2. 경영관리(5)		-	-	5	4.50	5	4.50
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(5)	-	-	5	4.50	5	4.50
3. 주요 사업(81)		46	37.60	35	28.15	81	65.75
○ 물량 집하 분산 노력	- 물량 집하 활동 노력(5)	-	-	5	4.50	5	4.50
	- 거래 규모 확대 실적(6)	6	5.10	-	-	6	5.10
	- 물량 유치를 위한 산지 지원(11)	11	7.60	-	-	11	7.60
	- 협력마케팅 노력(11)	6	3.30	5	4.25	11	7.55
	- 정가·수의매매 활성화 노력(16)	6	6.00	10	6.50	16	12.50
○ 공정거래 질서 노력	- 경영정보 공시 실적(2)	2	2.00	-	-	2	2.00
	- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력(5)	2	1.40	3	2.70	5	4.10
	- 경매사 관리 노력(6)	-	-	6	5.10	6	5.10
	- 유통교육 참여율(3)	3	3.00	-	-	3	3.00
○ 물류개선 노력	- 물류효율화 노력(16)	10	9.20	6	5.10	16	14.30
※ 가점							1.2
※ 감점							-0.7
최종득점		60	49.30	40	32.65	100	82.45

가. 경영관리

- **사업계획 수립 및 이행 노력**에 있어서, '20년 사업계획('20.03.)을 내외부 여건을 반영하여 6개 부문별(영업실적, 정가·수의, 산지집하 출하지 지원, 물량분산, 물류효율화, 공공기능 수행) 달성목표 설정을 포함하여 세부 추진계획을 수립하였음. 상하반기 추진실적 모니터링과 월별 사업계획 이행점검, 품목별 1일 업무보고 및 업무실적에 따른 성과관리체계 운영 등 계획의 이행 노력도 다양하고 체계적이며, 가시적 성과도 있어 전반적 업무실적이 양호함

나. 주요사업

- **물량집하활동 노력**에 있어서, 출하처 다변화, 물량 집하, 출하자 보호 등이 포함된 '20년 사업계획('20.03.)을 수립하고, 농산물수급 안정 대책반 운영(성수기 가격폭등), 선도금 및 출하손실보전금 지급, 출하처 포장재 의무 표기사항 교육, 물류기기 및 팹릿 지원, SNS 활용 홍보, 하차경매 홍보 등 코로나-19 영향에 따른 산지출장 축소 등 대체로 양호함
- **협력마케팅 노력**에 있어서, 10가지 세부과제(미수금 관리, 완납장려금, 중도매인 서비스 지원, 영업활성화 지원, 경매장비 프로그램 지원, 신규 중도매인 발굴, 거래처 알선 협력마케팅, 경매장 관리)를 선정하여 계획을 수립('20.03.)하였음. 이행 노력 및 추진성으로 우수 중도매인 추가 장려금 지급, 경매장 환경개선, 코로나 특별 지원금 지급, 무료 법률 지원, 신규 중도매인 9명 유치, 신규거래처 확보 2건, 전자거래 신규 거래 체결 2건의 결과를 제시하였음. 계획 및 성과를 다양하게 제시하고 대체로 양호한 수준이나 신규 노력 부분 및 일부 성과에 있어 구체성이 미흡함. 평가지표별 발전적 업무 개선이 요구됨
- **정가·수의매매 활성화 노력**에 있어서, '20년 사업계획서('20.03.)에 목표치 설정, 지침 변경에 따른 관리규정 수립, T/F 운영, 경매사 역량 강화 등을 수립함. 추진실적으로 중도매인 간담회 3회, 경매사 내외부 교육 10회, 절임배추 출하 장려금 지급(0.6→2.45%), 중도매인을 산지 동반하여 수박 매매계약 체결, 전자거래시스템 활성화를 위하여 기능을 개선하여 운영하는 등을 추진하였으나

절입배추 품목에 집중된 경향이 있음. 정가·수의매매 활성화를 위한 계획으로는 미흡하며, 일부 계획은 이행되지 않는 등 정가·수의매매 확대를 위하여 출하자와 중도매인을 대상으로 교육·홍보를 강화할 필요가 있으며, 이해관계자 간 이해 조정을 위하여 법인의 능동적인 노력이 요구됨

- **판매원표 관리 및 정정 감소 노력**에 있어서, 경매건수 대비 원표 정정률을 포함한 판매원표 관리 강화 및 정정 감소 계획('20.03.)을 수립하였고, 원표 무단 수정 방지를 위한 이미지 원표 사용, 경매녹화시스템 도입 등을 강화하였으며, 판매원표 관리방법 교육 실시(연4회), 중도매인 대상 1회의 판매원표 정정률 감소 및 올바른 정정보고 방법 교육 실시, 재경매 및 정정 시 출하주 통화 근거자료 첨부, 경매사의 현장 출장 시 숙박이 및 선별불량 방지 안내 등 관련자 홍보 및 교육을 강화하였음. 판매원표 정정건수는 전년 대비 감소하고 경매건수 대비 1.03% 감소, 정정률 높은 경매사 및 중도매인 패널티 부여 등 판매원표 관리 강화 및 정정감소 노력이 양호함
- **경매사 관리 노력**에 있어서, 신규 채용, 경매사 자격증 취득 장려, 경매사 성과 관리 시스템, 경매사 관리 육성 강화 노력의 과제를 선정하여 계획을 수립('20.03.)하였음. 이행 노력 및 추진성으로 경매사 시험 지원 및 7명 최종 합격, 구인 매체를 통한 경매사 채용 공고 및 2명 신규 채용, 의무교육 10명, 기타 교육 수료, 평가지표를 통한 성과 관리체계 구축 등의 결과를 제시하였음. 대체로 양호한 수준이나 경매사 육성에 있어 보다 폭넓은 이행 노력을 통해 가시적 성과가 나타나도록 발전적 업무 개선이 요구됨
- **물류 효율화 노력**에 있어서 '20년 사업계획('20.03.)에 하차거래 및 물류 효율화 계획을 펠릿 출하목표 설정, 하차거래 공간확보, 산지 물류기기 지원, 하역 노조 지원 등을 포함하여 수립하였으나 구체성이 약함. 이행 노력은 전동 지게차 확보(1대), 버섯류 콘디박스 전문업체 위탁관리(13백만원), 표준규격 출하품 표준하역비 법인 부담(5,942백만원), 배추류 펠릿 출하 시범사업 추진 개설자 협의, 우수 출하처 물류기기 무상 임대(골판지 40,00매, 펠릿 8,500매), 국내산 농산물 집중관리 5개 품목 지정 운영, 전문업체와 물류기기 회수관리 협약 운영 및 전담 부서 운영, 하역노조 물류기기 개선비 지원(16백만원) 등으로 계획 대비 이행 노력과 추진성으로 양호한 수준이므로 계획 수립과 이행 정도가 연계되도록 발전적 업무개선이 요구됨

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(14)		14	11.47	-	-	14	11.47
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	4.77	-	-	7	4.77
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진 실적(7)	7	6.70	-	-	7	6.70
2. 경영관리(5)		-	-	5	4.75	5	4.75
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(5)	-	-	5	4.75	5	4.75
3. 주요 사업(81)		46	38.80	35	28.00	81	66.80
○ 물량 집하 분산 노력	- 물량 집하 활동 노력(5)	-	-	5	4.25	5	4.25
	- 거래 규모 확대 실적(6)	6	5.70	-	-	6	5.70
	- 물량 유치를 위한 산지 지원(11)	11	7.60	-	-	11	7.60
	- 협력마케팅 노력(11)	6	3.30	5	4.00	11	7.30
	- 정가·수의매매 활성화 노력(16)	6	6.00	10	7.00	16	13.00
○ 공정거래 질서 노력	- 경영정보 공시 실적(2)	2	2.00	-	-	2	2.00
	- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력(5)	2	1.20	3	2.55	5	3.75
	- 경매사 관리 노력(6)	-	-	6	4.80	6	4.80
	- 유통교육 참여율(3)	3	3.00	-	-	3	3.00
○ 물류개선 노력	- 물류효율화 노력(16)	10	10.00	6	5.40	16	15.40
※ 가점							2.0
※ 감점							-1.4
최종득점		60	50.27	40	32.75	100	83.62

가. 경영관리

- **사업계획 수립 및 이행 노력**에 있어서, '20년도 사업계획('20.12.)을 '19년 사업결과 평가를 바탕으로 매출목표, 중도매인 관리, 출하자 관리, 내부역량 강화 등 4개 핵심성과 지표를 설정하고 8개 부문으로 구분하여 세부 사업 계획을 상세하게 수립하였음. 코로나-19에 따른 산지출장 축소 등 수정 계획 마련, 분기별 종합 점검결과 실시, 연도말 최종성과 평가, 팀별 부서별 차등 인사고가 반영 등 이행 노력도 다양하고 체계적이며, 가시적 성과도 있어 전반적 업무실적이 매우 양호함

나. 주요사업

- **물량집하활동 노력**에 있어서, 매출목표가 포함된 '20년 사업계획('19.12.)을 수립하고, 수출 및 전자거래 출하자 출하선도금 우대 지급, 설·추석 특별 출하장려금 지원, 양배추 기준 중량(8kg) 변경 요구(10kg) 제안, 배추·옥수수 하차거래 시범사업 실시, 신규거래처 발굴, 손실보전금 확대 지원, 마늘 매수 경영사업 확대 등으로 양호함
- **협력마케팅 노력**에 있어서, 물량 분산을 위한 서비스 제공, 거래처 알선, 소매업체 초청 설명회, 신규 중도매인 발굴 지원, 협력마케팅의 지표로 계획을 수립('19.12.)하였음. 이행 노력 및 추진성으로 코로나-19 관련 미수금 연장, 마감 간주일 적용, 파렛 사용료 감축 및 입금 대행, 전자거래 및 수출 지원, 신규 매매참가인 1명 영입, 신규 품종 거래 추진 등의 성과를 제시하였음. 대체로 양호한 수준이나 계획과 성과에 있어 구체성, 연계성이 부족한 부분도 있어 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적인 업무개선이 요구됨
- **정가·수의매매 활성화 노력**에 있어서, '20년 운영전략('19.12.)에 거래제도 및 환경변화 대응, 목표관리 시스템 구축·운영(목표치 설정, 실적관리 체계 구축, 교육 확대 등), 산지 및 소비자 고객 점점 강화(산지출장 확대, 대형 소비자 초청 설명회), 모바일 앱 도입(고객 접근성 제고 등), 관리시스템 개발(투명성 강화 등) 등에 대하여 수립하였으나 전반적으로 미흡한 수준임.

실행은 관련 내용별로 해당 부서에서 추진한 결과, 정가·수의매매 시행지침 변경에 따른 시스템 구축을 위한 노력(거래기준 유형변경 및 전산시스템 적용, 협상근거 관련 시스템 구축, 하역서명 의무화, 거래물량 식별 표기, 거래물량 정보 공개 의무화 등), 출하처 업무협약 5건, 사전등록을 통한 예약형 정가·수의매매, 경매사 교육, 산지 안내 및 홍보 출장 2회 외 중도매인과 협약서 체결을 통하여 거래 투명 관리 등의 실적은 돋보이나 일부 실적은 추상적으로 제시되어 미흡한 수준이므로 정가·수의매매 활성화 및 확대를 위한 세부 계획 수립과 이를 이행하기 위한 정기적인 점검 등의 노력이 요구됨

- **판매원표 관리 및 정정 감소 노력**에 있어서, 원표 정정건수는 전년대비 감소, 원표 정산오류 허용기준 설정 등을 포함한 판매원표 관리 강화 계획('19.12)을 충실히 수립하였음. 원표 정정 시 출하자 동의자료(통화과일 등) 확보, 경매전 상품성 평가, 유찰 후 하락방지 프로그램 적용, 원표 정정률 점검프로그램 운영, 매장별 중도매인별 경매사별 정정률 확인 및 분기별 점검회의 피드백, 매월 재경매 점검 및 분기별 과다(3-4회 이상) 발생자 패널티 부여, 재경매 시 최고 응찰가 대비 하락판매 시 경매사의 사유 등록 등을 추진하여 판매원표 정정건수는 전년대비 감소 및 정정감소 목표를 달성하는 등 노력이 양호함
- **경매사 관리 노력**에 있어서, 평가지표의 내용을 포함하여 계획을 수립('19.01.)하였음. 이행 노력 및 추진성으로 경매사 시험 교육 체계 운영, 의무 교육 4명, 외부교육 48건 수료, 팀별 KPI 평가 적용, 윤리규범 실천 서약 등의 결과를 제시하였으나 계획과 성과의 구체성, 연계성이 미흡하며 보다 폭넓은 이행 노력을 통해 가시적 성과가 나타나도록 발전적 업무 개선이 요구됨
- **물류 효율화 노력**에 있어서, '20년 팻릿 관리개선 및 추진계획('20.04.)을 하역체계 개선, 표준하역비 지원, 팻릿 출하 확대 등을 포함하여 5개 부문으로 구분하여 상세하게 수립하고, 팻릿 출하 포장 및 물류보조금 지원(461백만원), 주대마늘·옥수수 팻릿 하차거래, 배추 하차거래 시범사업 실시, 중도매인 팻릿 사용료 지원(29백만원), 팻릿 출하지원금 신규 추가(주대마늘, 옥수수, 배추), 하역체계 개선 실무 TF 운영, 규격출하품 표준하역비 법인 부담(3,482백만원), 회수관리 기준 개선, 물류장비 충전시설 확충(4개소), 일반하역비 인상분 전액 법인 부담(3,946만원), 국내산 농산물 집중관리 4개 품목 지정 운영 등 세부 추진계획에 대한 이행 노력이 다양하고 구체적이며, 전반적 업무 실적이 매우 양호함

1-6

농협가락(공)

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(14)		14	10.88	-	-	14	10.88
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	4.98	-	-	7	4.98
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진 실적(7)	7	5.90	-	-	7	5.90
2. 경영관리(5)		-	-	5	3.00	5	3.00
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(5)	-	-	5	3.00	5	3.00
3. 주요 사업(81)		46	37.10	35	20.95	81	58.05
○ 물량 집하 분산 노력	- 물량 집하 활동 노력(5)	-	-	5	4.25	5	4.25
	- 거래 규모 확대 실적(6)	6	5.10	-	-	6	5.10
	- 물량 유치를 위한 산지 지원(11)	11	7.40	-	-	11	7.40
	- 협력마케팅 노력(11)	6	3.30	5	2.25	11	5.55
	- 정가·수의매매 활성화 노력(16)	6	6.00	10	5.00	16	11.00
○ 공정거래 질서 노력	- 경영정보 공시 실적(2)	2	2.00	-	-	2	2.00
	- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력(5)	2	1.80	3	2.55	5	4.35
	- 경매사 관리 노력(6)	-	-	6	2.70	6	2.70
	- 유통교육 참여율(3)	3	1.50	-	-	3	1.50
○ 물류개선 노력	- 물류효율화 노력(16)	10	10.00	6	4.20	16	14.20
※ 가점							0.7
※ 감점							-2.1
최종득점		60	47.98	40	23.95	100	70.53

가. 경영관리

- **사업계획 수립 및 이행 노력**에 있어서, ‘20년 주요사업 추진계획(‘19.12.)을 전송판매 구매비율 제고, 고품위 신품종 출하유치, 신규거래인 영업 등을 포함하여 수립하였으나 구체성이 약함. 이행 노력도 사업목표 달성, 전송판매 공급자 간담회 및 반입공판장 간담회 실시(각 1회), 샤인머스켓 및 딸기 산지 출장(14회), 저온저장고 개선공사 등 추상적이고 단편적 결과만 제시되어 전반적 업무 추진상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 체계적인 계획 수립에 기반한 이행 노력으로 추진성과가 나타나도록 전사적 업무개선 노력이 필요함

나. 주요사업

- **물량집하활동 노력**에 있어서, 산지방문 최소화, 산지지원 강화 및 중도매인 지원 강화 등이 반영된 ‘20년 사업추진계획 수립(‘19.12.)을 수립함. 출하가격보장제 추진, 지역농산물 유치를 위한 경매사별 산지교육지도 등 전반적으로 양호함
- **협력마케팅 노력**에 있어서, 전송판매 개선 계획(‘20.08.), 업무추진 계획(‘19.12.)을 수립하였음. 이행 노력 및 추진성으로 계통마트 19회 출장으로 전속거래처 영업 등 전년대비 3.7% 성장, 전송거래 확대 노력의 성과를 제시하였음. 계획이 평가지표의 내용에 충족하지 않으며 성과도 단편적인 결과만을 제시하여 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무 개선이 되도록 전사적 노력이 필요함
- **정가·수의매매 활성화 노력**에 있어서, ‘20년 업무추진계획(‘20.04.)에 목표치 설정, 우수출하처 출하제비용 지원, 신규거래인 및 매매참가인 발굴, 우수경매사 시상, 온라인 거래소 정가·수의매매 플랫폼 활용 등의 내용으로 수립되었으나 추진실적으로 온라인거래소 추진(거래소 소개, 대형마트 구매자 입점 추진 등), 유형별 거래방식을 정립하는 정도로 미흡한 수준임. 계획에 대한 이행이 부족한 수준으로 전반적인 업무의 개선이 요구되며, 정가·수의매매 활성화 및 확대를 위하여 유통종사자(경매사, 중도매인, 출하주 등)에 대한 교육 및 홍보, 규제완화, 이해관계자 간 이해 조정 등에 대한 세부계획 수립과 이를 이행하기 위한 적극적이고, 다양한 노력이 요구됨

- **판매원표 관리 및 정정 감소 노력**에 있어서, 원표 관리 강화 방안('19.12.) 계획이 미흡하고, 블라인드 경매 실시 및 경매 도중 특이사항 발생 시 1회 응찰자 정보 확인, 경매과정 녹화시스템 구축, 출하농협 대상 농산물 선별 및 상품화 출하지도, 매월 중도매인별 판매원표 정정내역 평가 및 정정건수 다발 중도매인의 개별 면담 등의 노력을 하였으나 전년대비 실적이 없는 등 편이한 수준으로 판매원표 정정건수도 전년대비 감소하는 등 판매원표 정정감소에 대한 개선이 요구됨

- **경매사 관리 노력**에 있어서, 우수 직원 포상 계획만 수립('20.04.)함. 이행 노력 및 추진성으로 의무교육 16명 수료, 외부교육 18명 수료, 상반기 우수 직원 포상 실시, 정가·수의매매 노하우 전수를 위한 멘토멘티 지정 등의 성과를 제시하였음. 세부 추진계획을 수립하지 않았고 추진실적도 단편적 결과만을 나열하여 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함

- **물류 효율화 노력**에 있어서, 주요 사업 추진계획('19.12.)에 물류체계 개선을 포함하고 있으나 구체성이 약함. 경매장 LED 전등 설치(26백만원), 채소경매장 자바라 천막 보수, 명절 성출하기 경매장 하역공간 확보, 팻릿 출하품 우선 하역 및 운송비 지원, 전문업체와 물류기기 회수관리 협약 운영, 표준규격품 표준하역비 공판장 부담(3,772백만원), 국내산 농산물 집중관리 5개 품목 지정 운영 등 추진실적이 계획과 연계하지 않고 단편적 결과만 제시되어 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 물류 효율화 계획 수립과 이행 노력을 통한 업무개선이 요구됨

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(23)		7	5.09	16	15.00	23	20.09
○ 관리운영 노력	- 관리운영계획 수립 및 실행 노력(5)	-	-	5	4.25	5	4.25
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	5.09	-	-	7	5.09
○ 지도감독 노력	- 업무검사 내실화 노력(6)	-	-	6	6.00	6	6.00
	- 중도매인 평가(5)	-	-	5	4.75	5	4.75
2. 시설관리(13)		5	4.10	8	7.60	13	11.70
○ 시설 운영 관리 노력	- 시설 확충 및 관리 노력(5)	3	2.10	2	1.90	5	4.00
	- 시설물의 안전재난 및 위생관리(8)	2	2.00	6	5.70	8	7.70
3. 공정거래 질서유지(64)		36	27.21	28	24.75	64	51.96
○ 경쟁 촉진 노력	- 출하자.법인.매매참가인 확대 및 육성(3)	-	-	3	2.85	3	2.85
	- 중도매인 규모화 유도(8)	6	6.00	2	1.90	8	7.90
	- 정가·수의매매 활성화 지원(14)	6	4.01	8	6.40	14	10.41
○ 공정거래 질서 노력	- 공정거래 질서 확립(10)	5	3.00	5	4.50	10	7.50
	- 유통교육 참여율(3)	3	3.00	-	-	3	3.00
○ 상품성 향상 노력	- 안전성확보 노력(10)	6	5.60	4	4.00	10	9.60
	- 물류 효율화 노력(16)	10	5.60	6	5.10	16	10.70
※가점							0.5
※감점							0.0
최종득점		48	36.40	52	47.35	100	84.25

가. 일반현황

□ 시장입지 등 운영여건

입지여건			시장 내 직판장 등 관련 상가		비 고
관할시 인구	대형점 등	유사시장	점 포 수	종사 인원수	
967만명	3개소	2개소	5개소	80명	

□ 도매시장 종사자현황

(단위 : 명, 개소)

관리사무소 직원수			중도매인수							매참인
			상장거래			비상장(상장예외) 거래			계	
정규직	청경 등	계	개인	법인	소계	개인	법인	소계		계
43	-	43	106	180	286	12	26	38	324	14

* 비상장 거래로 인한 중도매인수 중복 포함(중도매인 수는 총 286명임)

□ 총거래실적

(단위 : 톤, 백만원)

구분	'19년(A)			'20년도(B)			증감률% (B/A)
	상장	비상장	계	상장	비상장	계	
물량	264,880	374,281	639,161	252,328	371,214	623,541	97.6
금액	370,533	706,176	1,076,709	412,709	797,923	1,210,633	112.4

* 시장도매인 실적은 비상장에 포함

○ 전년 대비 증감사유

- 기상 이변으로 인한 작황 부진의 영향으로 농산물 공급 감소
- 거래물량 감소가 단가 상승으로 이어져 거래금액 증가

나. 고객관리

- **관리운영 실행 노력**에 있어서, '20년 업무추진계획('20.02.)에 3개의 전략, 12개 추진과제 기준으로 부서별로 16개 과제를 세부적으로 수립하여 분기별로 심사 분석을 통하여 진행사항을 점검하는 등의 노력을 하였음. 정부의 유통정책 시책을 반영하기 위하여 정가·수의매매 거래 활성화, 물류 개선을 위한 노력은 통상적인 수준으로 적극적인 참여가 필요함. 개설자 자율지표는 2개 지표가 변별력이 있도록 관리 시행되었음
- **시장관리운영위원회 구성 및 추진 노력**에 있어서, 시장관리운영위원회 구성 (19명)을 통하여 보고 5건 및 심의안건 1건에 대하여 1회 개최('20.06.)하여 운영되었음
- **민원예방 및 해결 노력**에 있어서, '20년 민원실 운영계획('20.01.)에 운영 방향으로 신속·정확한 민원처리로 고객만족도 향상, 민원대응 능력 강화, 쾌적한 환경 조성 등을 위한 신속 정확한 민원처리, 민원 대응능력 강화, 민원 서비스 만족도 향상, 쾌적한 환경 조성 등의 계획을 수립하여 전년도 민원을 분석하여 개선하고, 소비자 리콜제 운영('20.03.), 유통인 CS 종합교육을 서면으로 2회 실시, 유통종사자와의 소통을 위한 현장 CS 공감행사 실시 등 다양하게 노력하였음
- **업무검사 내실화**에 있어서, '20년 도매시장 업무검사 실시 계획('20.09.)을 경영관리, 재무관리, 영업관리, 시설관리, 기타 등 5개 부문으로 구분하여 수립함. 서울시·자체 직원으로 검사반(10명)을 구성하여 재무·회계분야, 시설물 사용실태, '19년 업무검사 결과 지적사항 이행 여부, 개설자 조치명령 이행 여부 등을 중점 점검하고 주의·경고·업무정지 등 행정처분(22건) 및 시정명령 (11건)함. 시장도매인제 시장에 대한 업무검사와 관련하여, 시장도매인 및 정산조합 업무감사 계획('20.09.)을 시장도매인 5개 항목, 정산조합 3개 항목 등으로 구분하여 수립하고 서울시·자체 직원(2개조 6명) 및 회계법인으로 구성된 합동검사팀으로 업무검사를 실시함. 경고(2건) 및 업무정지(2건) 조치 하였으며, 검사 결과의 개선계획 및 개선점 등을 마련하는 등 업무검사 실적이 매우 양호함

- **중도매인 평가**에 있어서, 거래실적(65), 재무건전성(24), 신뢰성(8), 고객만족(3)의 지표를 포함하여 평가 기준을 수립('20.01.)함. 중도매인 295명의 평가를 완료함('20.07.). 신용카드, 제로페이 사용 권장을 위해 각 2점 가점 부여로 개선함. 평가 우수자에게 가점 4점 부여, 부진 등급 중도매인 대상 간담회를 실시 진행하였음. 계획 및 실적이 구체적으로 전반적 업무실적이 매우 양호함

다. 시설관리

- **시설 확충 및 관리 노력**에 있어서, 단기·중장기 강서시장 시설물 안전점검 추진계획을 수립함('20.04.). 시설물의 정기점검을 통해 위험요인을 발견 보수·보강을 수립함. 각종 시설정비(284건 1.556백만원), 건축, 토목, 조경 등 에너지 절감 계획(LED 조명설치, 저온창고 제상방식 변경 등) 주차 물류공간 확보 공사 등 연중 적기 시설유지보수로 유통인 및 시장이용자 편의 향상, 투자 사업 실시 완료로 노후시설 교체 및 부족시설 보충 등 대체로 양호함
- **안전재난 관리 노력**에 있어서, 재난안전 종합계획을 수립('20.01.)함. 재난안전 관리 운영실적(1단계: 재난안전계획 수립, 2단계, 시기별, 유형별 특별대책 시행, 3단계: 안전관리 조직 및 대응체계 구축, 4단계: 개선방안) 강서소방서장(안전관리 우수 표창 수여) 등 전반적으로 우수함
- **위생관리 노력**에 있어서, 환경관리 종합계획을 수립함('20.02.). 쓰레기종량제 위반행위자 처분기준 강화(쓰레기 무단투기방지 바닥 경고등 및 이동식 감시 카메라 설치, 무단투기 신고 보상제 운영, 농가에 퇴비(계분) 무상제공 등), 쓰레기 민원감소('19년 7건, '20년, 2건), 코로나19 감염병 예방 확산 방지 강화로 확진자 발생 최소화(2명) 등 전반적으로 우수함

라. 공정거래 질서유지

- **출하자·법인·매매참가인 확대 및 육성**에 있어서, 시장도매인 홍보 및 업무 협약 출장계획, 출하자 출하 환경개선, 시장도매인 고객주차장 확보, 소포장 가공시설 승인 등 사업별 세부 추진계획을 상세하게 수립하였음. 코로나-19 피해 농가 판매지원 업무협약(경북도), 산지 출하 확대 출장 및 간담회(3회),

상하반기 출하자 편의시설 점검, 시장도매인제구역 구매자 전용주차장 운영, 농협강서공판장 소포장 경영사업 승인 및 운영지원, 경매사 소통과 공감행사 실시, 구매자 등록제 도입 검토 자체 학습조직 운영, 매매참가인 월별 거래 실적 분석 및 무실적 매참인 행정조치(경고 12, 신고철회 9) 등 이행 노력이 다양하고 가시적 성과도 있어 전반적 업무실적이 양호함

- **중도매인 규모화**에 있어서, ‘20년 업무추진 과제 중 하나의 과제(신규 재지정 검토과제의 연장선상(‘17.01.~‘21.12. 적용)으로 선정하여 계획을 수립하였음. 중도매인 규모화를 위해 간담회 4회, 실적우수자 점포 확대, 실적우수자 중 점포 이전 등을 이행하였음. 중도매인 법인화 8명, 합병 2명의 실적 미달 및 저실적자 9명 퇴출 유도 결과를 제시하였음. 계획과 성과가 구체적으로 전반적 업무 실적이 양호함
- **정가·수의매매 활성화 지원**에 있어서, 정가·수의 거래 활성화 기본계획(‘20.04.)에 거래목표 설정 및 거래실적 관리, TF운영, 활성화를 위한 출장 및 교육·홍보, 우수거래자 인센티브 제공, 시행지침 준수 지시, 거래실태 특별 점검 등을 수립하여 추진한 결과, 도매법인에 시행지침 개정에 따른 준수 명령, 시행지침 개정에 대한 회의 1회 개최, 중도매인에 시행지침 알림, 도매법인 특별 점검실시(‘20.04.22~29), 도매법인 지정조건 지표에서 정가·수의 매매 거래 활성화 노력도 점검, 중도매인 평가 반영 등을 수행하였음. 다만 계획과 연계하여 관련 중도매인, 출하주 등에 대한 교육·홍보의 강화가 필요하며, 이해관계자 간 이해 조정을 위한 노력이 필요함
- **공정거래질서 확립**에 있어서, 강서시장 공공성, 투명성 강화 특별대책을 시행함(법인 특별점검, 거래질서 위반, 시설물 부적절 사용 등). 중도매인 직접 거래 품목 실태조사(취급 중도매인, 직접거래 미허가자) 결과, 시정 5건, 경고 6건, 전자 송품장 활성화(투명성, 효율성) 강화 등을 실시함. 농산물 등급표준화(중량미달 등), 효율적 검사, 공사·유통인 질서위반 행위 합동점검 등 실적이 우수함
- **안전성 확보 노력**에 있어서, 계획을 수립(‘20.02.)하였고 이행 노력 및 추진성으로 검사건수 20,368건으로 계획 대비 98.9% 달성하였음. 코로나로 인한 학교 급식 차질의 영향으로 학교급식 검사건수는 줄었으나, 도매시장 검사건수는 전년 대비 35.9% 증가함. 부적합 51건(도매시장 14건, 학교급식 37건)으로

출하 제한, 중단 조치하였음. 안정성 홍보 노력으로 홍보용 리플릿 1,500부 배부, 친환경 농산물 안전성 검사를 위해 산지 시료 채취 등의 증빙 제출 등 구체적인 성과를 제시하였음. 세부 추진계획을 상세히 수립하였고 이행 노력 및 성과가 구체적이며 가시적 성과도 있어 전반적 업무실적이 뛰어난

- **물류 효율화 노력**에 있어서, '20년 물류 및 하역개선 계획을 제주 월동무 포장 일원화, 등급표준화 검사 등을 포함하여 세부사업별로 추진계획을 수립하였음. 월동무 골판지박스 포장 출하 요청 현지 출장 및 인근 도매시장 개설자 협의 실시, 다빈도 기준미달 및 성수기 집중 반입품목 등급표준화 검사 강화(전년대비 17% 증가), 시장 내 팻릿 공치장 설치 운영(2개소), 지게차 운전자 자격기준 강화 홍보, 성수기 임시거래장소 확보 운영 및 고객전용 주차장 운영, 국내산 농산물 집중관리 5개 품목 지정 운영, 표준 규격출하품 표준하역비 법인 부담 등 이행 노력이 계획에 비해 다양하고 가시적 추진 성과도 있으나 체계적 물류 및 하역개선 계획의 수립과 이행 노력으로 발전적 업무개선이 요구됨

2-1

서부청과(주)

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(14)		14	10.28	-	-	14	10.28
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	5.38	-	-	7	5.38
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진 실적(7)	7	4.90	-	-	7	4.90
2. 경영관리(5)		-	-	5	4.50	5	4.50
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(5)	-	-	5	4.50	5	4.50
3. 주요 사업(81)		46	38.25	35	23.95	81	62.20
○ 물량 집하 분산 노력	- 물량 집하 활동 노력(5)	-	-	5	4.25	5	4.25
	- 거래 규모 확대 실적(6)	6	5.10	-	-	6	5.10
	- 물량 유치를 위한 산지 지원(11)	11	9.20	-	-	11	9.20
	- 협력마케팅 노력(11)	6	3.30	5	3.00	11	6.30
	- 정가·수의매매 활성화 노력(16)	6	4.85	10	6.50	16	11.35
○ 공정거래 질서 노력	- 경영정보 공시 실적(2)	2	1.80	-	-	2	1.80
	- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력(5)	2	1.00	3	2.40	5	3.40
	- 경매사 관리 노력(6)	-	-	6	2.70	6	2.70
	- 유통교육 참여율(3)	3	3.00	-	-	3	3.00
○ 물류개선 노력	- 물류효율화 노력(16)	10	10.00	6	5.10	16	15.10
※ 가점							0.7
※ 감점							-1.0
최종득점		60	48.53	40	28.45	100	76.68

가. 경영관리

- **사업계획 수립 및 이행 노력**에 있어서, '20년도 사업계획('20.01.)을 성장목표 설정과 경영, 영업관리 등 3개 부문 13개 세부 사업별 추진계획을 상세하게 수립하고, 정기적 추진실적 점검 및 상하반기 실적 및 품목별 실적 포상, 연말 인사고과 반영 등을 통하여 사업목표 달성을 촉진하는 등 이행 노력이 다양하고 구체적이어서 전반적 업무실적이 양호함

나. 주요사업

- **물량집하활동 노력**에 있어서, 연간 사업계획('20.01.)에 반영된 6개 기본계획을 수립하고, 출하 선도금 기준(6개월) 1년까지 연장 등 전속 출하('19년 574톤 → '20년 650톤), 우수출하처 장려금 차등 지급, 신규출하처 수취가격 제고, 출하조직 MOU 체결(1개소) 등 전반적으로 양호함
- **협력마케팅 노력**에 있어서, 명절 특판행사를 통한 물량분산, 신규 중도매인 및 매매참가인 영입, 거래처 알선, 기타 업무협약 등의 내용으로 계획을 수립('20.01.)하였음. 이행 노력 및 추진성파로 거래처 11곳 알선, 신규 중도매인 9명 영입의 결과를 제시하였음. 추진실적이 계획과 연계하지 않고 단편적 결과만 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적인 업무개선이 요구됨
- **정가·수의매매 활성화 노력**에 있어서, '20년도 사업계획('20.01.)에 전략품목 지정(3개), 우수 유통인 인센티브제도 도입 외에는 계획 수립이 미흡한 수준임. 추진 결과로 전략품목에 대한 수수료 인하(7→4%) 정도이나 정가·수의매매 분쟁 해결을 위한 시스템을 구축(민원접수 창구·담당자 지정, 민원해결 절차 수립, 조정기구, 손실보전 등)한 것은 돋보이나 전반적으로 정가·수의매매 활성화 및 확대를 위하여 유통종사자(경매사, 중도매인, 출하주 등)에 대한 교육 및 홍보, 규제완화 등에 대한 세부 계획 수립과 이를 이행하기 위한 적극적이고, 다양한 노력이 요구됨
- **판매원표 관리 및 정정 감소 노력**에 있어서, 팀별 정정률 감소 노력, 전년 대비 정정건수 감소 계획을 수립하여 개별 판매원표 정정실적 월례회의 상정,

1% 이상 정정건수 발생 중도매인 별도교육 및 분기별 중도매인 간담회 개최
찾은 숙박이 출하주 경고 및 패널티 부과 등을 통해 판매원표 정정감소 노력을
추진하였으며, 원표 정정률은 감소하였으나 정정건수의 축소 노력이 요구됨

- **경매사 관리 노력**에 있어서, 계획을 수립('20.01.)하였으나 유통교육에 관련된
내용만을 언급하였음. 이행 노력 및 추진성으로 의무교육 12명, 신규 경매사
2명 채용, 인센티브 지급의 단편적인 결과만을 제시하였음. 계획과 성과에
있어 항목지표에 부합하는 내용이 부족하며 전반적 업무추진 상황을 파악할
수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이
필요함

- **물류 효율화 노력**에 있어서, '20년 물류 효율화 운영계획('20.01.)을 하역장비
구입, 수박 팠릿 개선, 팠릿 상하역, 산지 팠릿 출하율 제고 등 4개 중점과제로
구분하여 세부 추진계획을 수립하였으며, 수박 다단식 팠릿의 골판지 상자
전환(18백만원), 경매장 진출입로 구분, 물류 효율화를 위한 지속적 경매장
조정 건의, 팠릿 출하품 최우선 하역, 팠릿 출하 여부 확인 체계 마련, 팠릿
출하 홍보 전단지 배포, 국내산 농산물 집중관리 5개 품목 지정 운영, 표준규격
출하품 표준하역비 법인 부담(1,912백만원) 등 세부 추진계획에 대한 이행
노력이 대체로 양호한 수준이므로 체계적 계획 수립을 통해 가시적 성과가
나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(14)		14	9.88	-	-	14	9.88
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	4.88	-	-	7	4.88
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진 실적(7)	7	5.00	-	-	7	5.00
2. 경영관리(5)		-	-	5	3.75	5	3.75
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(5)	-	-	5	3.75	5	3.75
3. 주요 사업(81)		46	30.94	35	21.05	81	51.99
○ 물량 집하 분산 노력	- 물량 집하 활동 노력(5)	-	-	5	3.50	5	3.50
	- 거래 규모 확대 실적(6)	6	3.00	-	-	6	3.00
	- 물량 유치를 위한 산지 지원(11)	11	8.30	-	-	11	8.30
	- 협력마케팅 노력(11)	6	3.60	5	2.50	11	6.10
	- 정가·수의매매 활성화 노력(16)	6	1.14	10	5.00	16	6.14
○ 공정거래 질서 노력	- 경영정보 공시 실적(2)	2	2.00	-	-	2	2.00
	- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력(5)	2	1.40	3	2.25	5	3.65
	- 경매사 관리 노력(6)	-	-	6	3.60	6	3.60
	- 유통교육 참여율(3)	3	1.50	-	-	3	1.50
○ 물류개선 노력	- 물류효율화 노력(16)	10	10.00	6	4.20	16	14.20
* 가점							0.7
* 감점							-1.0
최종득점		60	40.82	40	24.80	100	65.32

가. 경영관리

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, '20년도 사업계획('20.01.)을 부류별 목표를 포함하여 8개 부문으로 구분하고 세부 사업별 정량적 목표 중심으로 수립하였으나 구체성이 약함. 이행 노력도 계획과 연계하지 않고 단편적 성과만 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 구체적인 사업 계획의 수립과 이행 노력을 통하여 체계적 업무개선이 요구됨

나. 주요사업

- 물량집하활동 노력에 있어서, 물량집하 활동 추진 계획을 수립('19.12.)함. 품목별 물량수집 계획 수립, 사전 출하예약 시스템 구축, 출하조직과 강돈농협 MOU 체결(1개소) 및 공동 브랜드 개발, 출하선도금 제도 정비, 출하주 설명회, 우수한 경매사 및 수집인원 채용 등의 실적이 있으나, 모회사가 변경되어 전반적 노력이 필요함
- 협력마케팅 노력에 있어서, 중도매인 물량 분산처 개발 TF팀 구성, 중도매인과 법인과 교류, 판매장려금 제도 개선, 중도매인 경쟁력 강화 등의 계획을 수립('19.12.)하였으나 평가지표의 내용과 관련성이 부족하고 구체성이 미흡함. 이행 노력 및 추진성으로 중도매인 판매장려금 지원, 월별 우수중도매인 포상, 물량 분산 위한 중도매인과의 협력으로 TF팀 활동 결과(2회),법인과 중도매인 상호협력 관리의 결과를 제시하였음. 결과에 있어 계획과 연계되지 않는 부분(중도매인과 법인과의 교류)이 있으며 대부분 구체성이 미흡함. 계획을 수립하였으나 평가항목 지표와 연계성이 부족하며 성과도 구체성이 미흡하며 단편적 결과만을 제시하여 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함
- 정가·수의매매 활성화 노력에 있어서, '20년도 사업계획('20.01.)에 전략품목 지정(3개), 우수 유통인 인센티브제도 도입 외에는 계획 수립이 미흡함. 추진 결과로 전략품목에 대한 수수료 인하(7→4%) 정도이나 정가·수의매매 분쟁 해결을 위한 시스템 구축(민원접수 창구·담당자 지정, 민원해결 절차 수립, 조정기구, 손실보전 등)을 한 것은 돋보이나 전반적으로 정가·수의매매 활성화

및 확대를 위하여 유통중사자(경매사, 중도매인, 출하주 등)에 대한 교육 및 홍보, 규제완화 등에 대한 세부 계획 수립과 이를 이행하기 위한 적극적이고, 다양한 노력이 요구됨

- **판매원표 관리 및 정정 감소 노력**에 있어서, 판매원표 정정감소 목표를 계획하고 전년에 비해 경매 건수는 감소하였으나 등급·수량·중량 정정 증가, 재경매 및 가격인하 정정 건에 대한 경매사와 출하주간 통화내역 녹음, 판매원표 정정 관련 경매사 교육 월 2회로 확대, 경매 시작 전 중도매인 응찰기 사용법 교육, 등급 표준화 검사 확대 및 중도매인 공동 상품 검수 후 경매 진행 등을 통한 판매원표 정정감소 노력을 추진하였으며, 판매원표 정정건수는 전년대비 감소하였으나, 경매건수는 감소하였으므로 전반적으로 체계적인 노력이 필요함
- **경매사관리 노력**에 있어서, 다양한 경매사 교육 참여(사내 농산물 유통, aT·농식품부 개설자 교육 프로그램) 및 신규경매사 확보의 계획을 수립('19.12.) 하였음. 이행 노력 및 추진성으로 경매사 8명 채용하였으나 9명 면직으로 1명 감소, 경매사 자격 취득 지원(응시비용, 선배 경매사 특강 스터디), 의무교육 3명, 중도매인 과정 10명 수료의 결과를 제시하였음. 계획과 성과에 있어 구체성이 부족하고 일부 평가항목의 지표에 대한 계획 및 성과도 부족하여 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함
- **물류 효율화 노력**에 있어서, '20년 물류 효율화 계획('19.12.)을 물류 효율화, 하역체계 및 하역기계화, 표준하역비 정착, 펠릿 출하 및 규격출하 지원 등 4개 부문으로 구분하여 세부 추진계획을 수립하였으나 구체성이 약함. 하차거래 실적 월별 관리 운영, 표준규격 출하품 표준하역비 전액 법인 부담(699백만원), 전문업체와 물류기기 회수관리 협약 및 자체 펠릿 입출고 관리 시스템 운영, 정가·수의거래 집중관리 품목 시장사용료 감면분 산지 지원, 수박종이 펠릿 시범 도입, 중도매인 사용 펠릿 사용료 법인 부담(12.5백만원), 펠릿 관리 담당자 지정 운영 등 이행 노력도 추상적이며, 단편적 결과만 나열하여 전반적 업무 추진상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함

2-3

농협강서(공)

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(14)		14	10.88	-	-	14	10.88
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	4.53	-	-	7	4.53
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진 실적(7)	7	6.35	-	-	7	6.35
2. 경영관리(5)		-	-	5	4.00	5	4.00
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(5)	-	-	5	4.00	5	4.00
3. 주요 사업(81)		46	33.65	35	25.35	81	59.00
○ 물량 집하 분산 노력	- 물량 집하 활동 노력(5)	-	-	5	3.75	5	3.75
	- 거래 규모 확대 실적(6)	6	5.70	-	-	6	5.70
	- 물량 유치를 위한 산지 지원(11)	11	7.60	-	-	11	7.60
	- 협력마케팅 노력(11)	6	3.60	5	4.50	11	8.10
	- 정가·수의매매 활성화 노력(16)	6	5.15	10	4.50	16	9.65
○ 공정거래 질서 노력	- 경영정보 공시 실적(2)	2	2.00	-	-	2	2.00
	- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력(5)	2	1.80	3	2.40	5	4.20
	- 경매사 관리 노력(6)	-	-	6	5.40	6	5.40
	- 유통교육 참여율(3)	3	3.00	-	-	3	3.00
○ 물류개선 노력	- 물류효율화 노력(16)	10	4.80	6	4.80	16	9.60
※ 가점							0.7
※ 감점							-0.8
최종득점		60	44.53	40	29.35	100	73.78

가. 경영관리

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, '20년 주요 업무 추진계획('20.01.)에 '19년 사업성과 평가 및 코로나-19 방역 등 재난대응 방안을 포함하여 4개 부문(출하산지, 마케팅, 중도매인, 제도개선), 8개 세부 추진과제로 구분하여 수립하였음. 일부 사업의 이행 노력과 추진성과를 정량적 실적 위주로 제시되어 계획의 이행 정도와 성과가 구체성 면에서 계획에는 미달하나 대체로 양호한 수준이므로 보다 폭넓은 이행 노력을 통해 가시적 성과가 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨

나. 주요사업

- 물량집하활동 노력에 있어서, 채소사업 활성화 등이 포함된 추진계획을 수립('20.01.)함. 우선 판매 품목 활성화 및 품목별 집하계획 수립, 출하가격보장제 시범사업 추진, 전략산지 지원 육성계획 수립 추진, 광역산지조직과 MOU 체결, 농산물 소포장 운영, 전송판매 확대를 위한 시스템 구축 등 전반적으로 양호함
- 협력마케팅 노력에 있어서, 평가지표에 따른 7개 과제를 선정하여 계획을 수립('20.01.)하였음. 이행 노력 및 추진성으로 물량분산을 위해 택배 겸영 사업으로 명절 특판, 온라인 판매 확대(25,571건, 전년대비 50.8% 향상), 절임배추 구매 중도매인 대상 특별장려금 지급, 신규거래처 9곳 확보, 신규중도매인 5명, 매참인 7명 영입, 소포장 사업 장려로 중도매인 15명 참여 사업활성화 도모 등의 결과를 제시하였음. 계획과 추진성에서 구체성이 약간 미흡한 부분이 있으나 대체로 양호한 수준이며 지속적인 이행 노력을 통해 발전적 업무개선이 요구됨
- 정가·수의매매 활성화 노력에 있어서, '20년 주요 업무 추진계획('20.01.)에 중도매인과 소통강화, 자체상품 개발·운영으로 도소매 맞춤형 공급을 위한 계획을 수립하였음. 추진 결과로 경매사 대상 정가·수의매매 시행지침 개정관련 교육 2회, 전산시스템 활용, 선물세트 사전발주 정도로 활성화를 위한 내용으로는 미흡한 수준임. 정가·수의매매 활성화 및 확대를 위하여 유통

중사자(경매사, 중도매인, 출하주 등)에 대한 교육 및 홍보, 규제완화, 이해관계자 간 이해 조정 등에 대한 세부계획 수립과 이를 이행하기 위한 적극적이고, 다양한 노력이 요구됨

- **판매원표 관리 및 정정 감소 노력**에 있어서, 판매원표 정정감소 목표가 미제시된 판매원표 관리 강화 계획 수립이 수립되었으나 미흡함. 중도매인별 정정건수 현황 프로그램을 신규 적용, 정정 사유 관리 위한 (경매사) 일일 정정내역 및 책임자/사장 대면 보고 실시, (중도매인) 신규 거래처 공급자 선정시 제외, (출하자) 경고조치 및 출하조직지원비 등 지원 제한의 정정 감소 노력을 하였으나 경매사 대상 판매원표 관련 교육 실적은 미흡하며, 정정건수는 전년에 비해 감소했으나 경매건수 감소로 전년대비 비율은 증가하는 등 판매원표 정정감소 노력에 대한 개선이 요구됨

- **경매사 관리 노력**에 있어서, 평가지표에 따른 6개 과제 선정하여 계획을 수립('20.01.)하였음. 이행 노력 및 추진성으로 신규경매사 1명 전입, 자격증 취득 장려로 시험 응시 지원하여 1명 자격증 취득, 외부교육 28건, 의무교육 12건, 우수 경매사 육성을 위해 사업실적, 시장점유비, 계통성장률을 반영하여 성과관리 체계를 구축하고 있음. 정가수의 연계 경매사 육성을 위한 노력에서 실적과 참여자 수의 단편적 결과만을 제시하여 구체성이 미흡하나 대체로 양호한 수준이므로 보다 폭 넓은 이행 노력을 통해 가시적 성과가 나타나도록 발전적 업무 개선이 요구됨

- **물류 효율화 노력**에 있어서, '20년 주요 업무 추진계획('20.01.)에 하역반 운영체계, 경매장 공간확보, 경매장 운영 개선 등을 포함하여 물류 개선 추진계획을 수립하였으나 구체성이 약하나, 이행 노력은 주52시간 근무제 대응 하역인력 추가 운영(1팀, 5명), 지게차 전동자키 확보(43백만원), 대량 정가수의매매 물량 하역비 면제(165백만원), 국내산 농산물 집중관리 5개 품목 지정 운영, 전문업체와 물류기기 회수관리 협약 운영 및 자체 펠릿 수불대장 전산처리 담당자 운영, 표준규격 출하품 표준하역비 공판장 전액 부담(2,258백만원) 등 이행 노력은 계획에 비해 추진성과가 양호하므로 구체적 물류 및 하역개선 계획에 기초한 이행 노력으로 일관성이 제고되도록 발전적 업무개선이 요구됨

3

부산광역시 엄궁농산물도매시장 관리사업소

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(23)		7	5.69	16	12.90	23	18.59
○ 관리운영 노력	- 관리운영계획 수립 및 실행 노력(5)	-	-	5	3.50	5	3.50
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	5.69	-	-	7	5.69
○ 지도감독 노력	- 업무검사 내실화 노력(6)	-	-	6	5.40	6	5.40
	- 중도매인 평가(5)	-	-	5	4.00	5	4.00
2. 시설관리(13)		5	4.70	8	6.10	13	10.80
○ 시설 운영 관리 노력	- 시설 확충 및 관리 노력(5)	3	2.70	2	1.60	5	4.30
	- 시설물의 안전재난 및 위생관리(8)	2	2.00	6	4.50	8	6.50
3. 공정거래 질서유지(64)		36	32.79	28	19.05	64	51.84
○ 경쟁 촉진 노력	- 출하자.법인.매매참가인 확대 및 육성(3)	-	-	3	2.40	3	2.40
	- 중도매인 규모화 유도(8)	6	5.40	2	1.60	8	7.00
	- 정가·수의매매 활성화 지원(14)	6	5.69	8	4.80	14	10.49
○ 공정거래 질서 노력	- 공정거래 질서 확립(10)	5	5.00	5	3.75	10	8.75
	- 유통교육 참여율(3)	3	3.00	-	-	3	3.00
○ 상품성 향상 노력	- 안전성확보 노력(10)	6	5.00	4	3.20	10	8.20
	- 물류 효율화 노력(16)	10	8.70	6	3.30	16	12.00
※가점							0.2
※감점							0.0
최종득점		48	43.18	52	38.05	100	81.43

가. 일반현황

□ 시장입지 등 운영여건

입지여건			시장 내 직판장 등 관련 상가		비고
관할시 인구	대형점 등	유사시장	점포수	종사인원수	
341만명	20개소	4개소	753개소	310명	

□ 도매시장 종사자현황

(단위 : 명, 개소)

관리사무소 직원수			중도매인수							매참인
정규직	청경 등	계	상장거래			비상장(상장예외) 거래			계	
			개인	법인	소계	개인	법인	소계		
21	26	47	324	10	334	80	-	80	414	7

□ 총거래실적

(단위 : 톤, 백만원)

구분	'19년(A)			'20년도(B)			증감률% (B/A)
	상장	비상장	계	상장	비상장	계	
물량	247,960	141,355	389,315	228,062	136,991	365,053	93.8
금액	393,462	86,432	479,894	422,000	101,542	523,542	109.1

○ 전년 대비 증감사유

- 거래물량 : 365,053톤, 전년 대비 6.2% 감소
- 거래금액 : 523,542백만원, 전년 대비 9.1% 증가
- 코로나-19로 거래물량이 감소하였으나, 태풍으로 인한 과일, 채소가격 상승 및 작황 저조로 양념류 채소가격 상승으로 거래금액 증가

나. 고객관리

- **관리운영 실행 노력**에 있어서, '20년도 도매시장 운영 계획('20.01.)에 거래 목표 설정, 거래방법 다양화, 중도매인 전문화·규모화·법인화 등 6개 분야에 대하여 계획을 수립하였음. 정부의 유통시책을 반영하기 위한 노력으로 정가 수의매매 및 전자거래 활성화, 꼭지 짧은 수박 유통활성화 등에 기여하였으나, 개설자 자율지표 관리는 3개 법인이 모두 동일하여 변별력이 없어 실질적인 지표가 될 수 있도록 설정해야 하며, 계획에 대한 정기적인 점검 등을 통하여 이행 여부를 점검할 필요가 있음
- **시장관리운영위원회 구성 및 추진 노력**에 있어서, 시장관리운영위원회(15명) 운영계획('20.01.)을 수립 후 휴업일 조정, 김장배추 나눔행사 분담금 조정 등을 위하여 2회 운영된 바 있어 적절히 운영되고 있음
- **민원예방 및 해결 노력**에 있어서, 민원예방을 위하여 일관된 관리계획을 갖추지 못하고 사안에 따라 계획을 처리하여 농산물 표준규격품 관리, 임시 경매장 사용 승인, 쓰레기 무단투기 단속 등을 시행하고, 유통종사자를 대상 CS 교육(350명) 실시 및 고객만족도를 조사('20.10.)하여 도매시장 환경개선, 친절교육 등으로 조치하였음. 소비자 신고센터 운영을 통하여 소비자 민원(19건)을 해결하는 등 민원예방을 위한 다양한 노력을 하였으나 종합적인 연간계획 수립의 업무개선이 필요함
- **업무검사 내실화**에 있어서, 도매시장법인 업무검사 추진계획('20.10.)을 수립 하고, 자체 검사팀(4명)으로 재무 건전성, 농안법·조례·지침 등 준수 여부, 정부시책 추진 및 개설자 지시사항 이행 여부 등 중점 검사하여 시정(6건) 및 개선권고(2건) 등 행정처분함. 도매시장법인 평가 우수법인에 대한 업무 검사 면제(부산청과) 등 인센티브를 부여하였음. 상장예외 거래와 관련한 업무검사에 있어서 상장예외 거래 정산조합 업무검사 계획('20.04.) 및 상장 예외거래 중도매인 업무검사 계획을 각각 수립하고 점포 전대 여부, 운전 자금 확보 및 출하대금 지연 여부 등을 집중 검사하여 행정처분(18건)을 시행하고 평가 결과에 대한 이행점검 등을 통한 개선 노력 등 전반적 업무검사가 양호함

- **중도매인 평가**에 있어서, 평가대상, 기간, 내용 등을 포함하여 계획을 수립 하였으나 구체성이 약함. 이행 노력 및 성과에서는 평가항목 비중 조정으로 평가시스템 개선 및 결과에 따른 세부 분석을 실시하고 그에 따른 차등 조치를 시행하는 등 업무실적이 대체로 양호함

다. 시설관리

- **시설확충 및 관리 노력**에 있어서, 시장의 시설 현대화사업(이전)에 필요한 사업 개보수작업을 우선적으로 실시함. ‘20년 시설물의 안전 및 유지관리 계획에 따라 예년과 비슷한 수준의 예산액 1,291백만원을 시설물 정밀 안전 점검, 옥상방수공사 등으로 집행시설 유지보수비용이 높은 점을 감안할 때 중장기 시설정비 및 개선계획수립 등 대응이 요구됨
- **안전재난 및 위생관리 노력**에 있어서, 소방 정밀점검 지적(보수완료) 훈련은 코로나-19로 소규모 실시. 쓰레기 발생량 목표량 6,202톤 대비 5,769톤 433톤 감축 매우 양호함

라. 공정거래 질서유지

- **출하자·법인·매매참가인 확대 및 육성**에 있어서, ‘20년도 사업추진계획을 출하자 유치 및 산지수집 활동, 매매참가인 활성화, 출하장려금 지급 확대 등 3개 부분을 구분하여 수립하였으나 구체성이 약함. 우수농산물 유치 및 산지 협력 대책회의(1회), 시장관계자 합동 산지개척단 구성 및 출장(3회), 도매시장법인 신규 시장개척 활동(31회), 우수산지 자매결연 14건, 도매시장 법인의 출하장려금 등 산지지원 확대(5,334백만원), 보조경매 참가자 등록 (83명), 거래실적 미달 매매참가인 폐업 및 직권취소(4명) 등 다양한 부문별 이행 노력이 제시되었으나 계획과 연계하지 않아 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 체계적인 사업추진계획의 수립에 기반한 체계적 추진성과가 실현되도록 발전적 업무개선이 요구됨
- **중도매인 규모화**에 있어서, 추진계획(‘20.04.)을 현재 여건 및 문제점을 포함 하여 수립하였으나 구체성이 약함. 이행 노력 및 성과는(법인화 유도 노력

결과 2개 법인 증가, 18개 중도매인 유치, 평가자료를 토대로 영업환경 조성 및 지원) 대체로 양호한 수준이나 보다 폭넓은 이행 노력을 통해 가시적 성과가 나타나도록 발전적 업무 개선이 요구됨

- **정가·수의매매 활성화 지원**에 있어서 ‘20년 정가·수의 거래 활성화 추진계획(‘20.05.)에 거래목표 설정, 활성화 추진 대책반 구성, 홍보 등의 계획을 수립하였음. 활성화 추진회의 1회 개최, 정가·수의매매 거래 장소 지정, 출하주 및 중도매인 교육 및 간담회 실시, 정가·수의 거래 활용 저온저장고 신축 등을 수행하였으나 대부분 전년도 수준의 실적과 추상적인 실적으로 활성화를 위하여 다양하고 구체적인 노력이 요구됨
- **공정거래질서 확립**에 있어서, 공정거래 단속실시(4건 적발), 행정처분 내역 질서위반(4건), 거래실적미달(52건) 등 조치를 취했음. 판매원표 정정 강화 법인별 주의조치(증가법인), 미승인조치 등 전반적으로 양호함
- **안전성 확보 노력**에 있어서, 계획(‘20.01.)을 수립하였고 명절(설,추석) 안전성 검사 계획을 별도로 수립하였음. 이행 노력 및 성과로(안전성검사 1,223건, 부적합 14건), 잔류농약 검사항목 확대, 유통종사자에 대한 안전성 확보 교육 및 PLS 홍보(2회) 실시 등의 결과와 과정의 내용을 제시하여 보통 수준의 평가지표를 만족함
- **물류 효율화 노력**에 있어서, ‘20년 사업 추진계획(‘20.03.)을 완전규격품 펠릿 출하 증대 등을 포함하여 수립하였으나 구체성이 약함. 우수 산지출하처 장려금 지원 확대(8,492백만원), 하역장비 관리 담당자 지정, 국내산 농산물 집중관리 5개 품목 펠릿 출하 산지 홍보, 꼭지 절단 수박 유통점검반 운영 및 홍보 현수막 게시, 꼭지 절단 수박 출하율 100% 달성 등으로 추진실적도 추상적이며, 단편적 결과만 제시하여 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함

3-1

부산청과(주)

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(14)		14	11.22	-	-	14	11.22
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	5.42	-	-	7	5.42
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진 실적(7)	7	5.80	-	-	7	5.80
2. 경영관리(5)		-	-	5	4.50	5	4.50
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(5)	-	-	5	4.50	5	4.50
3. 주요 사업(81)		46	35.66	35	29.75	81	65.41
○ 물량 집하 분산 노력	- 물량 집하 활동 노력(5)	-	-	5	3.75	5	3.75
	- 거래 규모 확대 실적(6)	6	4.80	-	-	6	4.80
	- 물량 유치를 위한 산지 지원(11)	11	6.40	-	-	11	6.40
	- 협력마케팅 노력(11)	6	3.90	5	4.50	11	8.40
	- 정가·수의매매 활성화 노력(16)	6	5.30	10	8.00	16	13.30
○ 공정거래 질서 노력	- 경영정보 공시 실적(2)	2	2.00	-	-	2	2.00
	- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력(5)	2	2.00	3	2.40	5	4.40
	- 경매사 관리 노력(6)	-	-	6	5.40	6	5.40
	- 유통교육 참여율(3)	3	3.00	-	-	3	3.00
○ 물류개선 노력	- 물류효율화 노력(16)	10	8.26	6	5.70	16	13.96
※ 가점							0.9
※ 감점							0.0
최종득점		60	46.88	40	34.25	100	82.03

가. 경영관리

- **사업계획 수립 및 이행 노력**에 있어서, '20년도 사업계획('20.02.)을 물량집하, 정가·수의매매 및 전자거래 강화, 물량분산 및 협력마케팅, 물류업무 효율화, 경매사 관리 육성 등 5개 부문으로 구분하여 수립하고 세부 사업별로 별도의 상·하반기 추진계획을 수립하였음. 추진성과도 주기적으로 점검하고 K-IFRS 국제회계제도를 도입하는 등 이행 노력이 구체적이며, 업무 전반이 양호함

나. 주요사업

- **물량집하활동 노력**에 있어서, 사업계획('20.02.)을 수립하였고, 집하활동을 포함한 물량집하활동 추진계획 수립, 영업팀별(2개팀) 목표달성 방안 수립, 품목별 과일부 100.2% 및 채소부 102.2% 증가, MOU 체결(5개소), 포장재비 지원, 경매유찰품 보관장소 지정 운영 및 표지판 부착, 정량정품 출하유도, 분기별 산지교육 등 전반적으로 양호함
- **협력마케팅 노력**에 있어서, 사업계획 수립('20.01.), 상반기 점검 및 하반기 보완('20.07.)하여 세부 계획을 수립하였음. 이행 노력 및 성과로 인터넷 성공사례 설명회 2회, 거래처 알선(6곳), 신규중도매인 영입(5명), 중도매인 간담회 개최, 우수 중도매인 포상, 판매장려금 개선 등의 결과를 제시하였음. 청과 수출 추진, 인터넷 판매 활성화, 중도매인 영입 안내문 및 담당자 지정 등 새로운 이행 노력이 있었으나 가시적인 성과가 아쉬웠음. 계획의 목표와 실행방법, 성과의 언급이 구체적이며 대체로 양호한 수준으로 보다 지속적인 이행 노력을 통해 가시적 성과가 나타나도록 발전적 업무성과 개선이 요구됨
- **정가·수의매매 활성화 노력**에 있어서, '20년 활성화 계획(경매사 인센티브제도 실시, 판매장려금 지원, 저온창고 우선 사용권 부여, 교육, 산지출장강화, 전광판 홍보, 출하주경매사 간 간담회 실시, 예약형 정가·수의매매거래 시 혜택 부여 등)을 별도로 수립('20.02.)한 후 상반기 점검과 함께 하반기 계획을 수립('20.07.)하였음. 활성화를 위한 노력으로 인센티브제 실시, 장려금 지급, 저온창고 우선 사용, 교육 외 중도매인 동반출장 11회, 정가·수의매매 중도매인 8명 증가 등 다양한 노력을 하였음에도 예약형 정가·수의매매 실적은 8톤에 불과하는 등 실질적인 성과가 미흡한 면이 있어 실효성이 있는 노력이 요구됨

- **판매원표 관리 및 정정감소 노력**에 있어서, 판매원표 관리 강화 및 정정감소 추진계획이 미흡하여 판매원표 관리 강화 노력이 행정지원 수준으로 제시되어 있음. 경매사 및 중도매인 교육은 전년과 동일함. 손실보전 및 경락가 정정 사유에 의한 원표 정정건수는 전년보다 감소하였으며, 판매원표 정정 항목 수정을 통해 5가지를 세분화시켜 정정내역을 참고 할 수 있게 변경하였으나 보다 적극적인 판매원표 관리 강화 및 정정감소를 위한 노력과 개선이 요구됨

- **경매사 관리 노력**에 있어서, 4개 부문(역량강화, 정가·수의거래 역량, 경매 업무 효율성, 업무 환경 개선)으로 구분하여 세부 추진계획을 상세하게 수립('20.02.)하였음. 부문별 세부 추진계획에 대한 이행 노력(예: 경매사 교육 이행, 성과관리 체계 등)이 다양하고 구체적일 뿐 아니라 정가·수의매매 품목 증가, 실적 성장 등 가시적 성과도 있어 전반적 업무실적이 매우 양호함. 계획에 대한 이행 노력이 다양하고 구체적으로 가시적 성과도 있어 전반적 업무실적이 매우 양호함

- **물류 효율화 노력**에 있어서, '20년 물류 효율화 계획('20.01.)을 완전 규격 출하품 우선 경매, 하역반 간담회 등을 포함하였으며, 상반기 물류 효율화 점검 및 하반기 계획('20.07.) 등을 구분하여 세부 추진계획을 별도 수립함. 이행 노력도 표준하역비 제도 개선 홍보 출장(95회) 및 장려금 지원(2.5백만원), 팰릿 관리 담당자 지정, 하역기계 구리 및 수리(10백만원), 완전 규격출하품 우선 경매 및 표준하역비 도매시장법인 부담(5백만원), 격월 하역반 간담회(연6회), 우수 출하자 팰릿 무상 대여(130매), 도매법인 보유 목재 팰릿 무상 지원(247매), 국내산 농산물 집중관리 5개 품목 지정 운영, 전문업체와 물류기기 회수관리 협약 등 다양하고 구체적일 뿐 아니라 가시적 성과도 있어 전반적 업무실적이 양호함

3-2

항도청과(주)

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(14)		14	11.30	-	-	14	11.30
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	5.50	-	-	7	5.50
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진 실적(7)	7	5.80	-	-	7	5.80
2. 경영관리(5)		-	-	5	3.50	5	3.50
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(5)	-	-	5	3.50	5	3.50
3. 주요 사업(81)		46	36.71	35	23.60	81	60.31
○ 물량 집하 분산 노력	- 물량 집하 활동 노력(5)	-	-	5	3.50	5	3.50
	- 거래 규모 확대 실적(6)	6	4.50	-	-	6	4.50
	- 물량 유치를 위한 산지 지원(11)	11	6.30	-	-	11	6.30
	- 협력마케팅 노력(11)	6	4.50	5	3.00	11	7.50
	- 정가·수의매매 활성화 노력(16)	6	6.00	10	6.00	16	12.00
○ 공정거래 질서 노력	- 경영정보 공시 실적(2)	2	2.00	-	-	2	2.00
	- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력(5)	2	2.00	3	2.40	5	4.40
	- 경매사 관리 노력(6)	-	-	6	4.20	6	4.20
	- 유통교육 참여율(3)	3	3.00	-	-	3	3.00
○ 물류개선 노력	- 물류효율화 노력(16)	10	8.41	6	4.50	16	12.91
※ 가점							0.7
※ 감점							0.0
최종득점		60	48.01	40	27.10	100	75.81

가. 경영관리

- **사업계획 수립 및 이행 노력**에 있어서, '20년 사업계획('20.01.)을 9개 분야(고객관리, 개설자 자율지표, 경영관리, 물량집하 분산, 물류 효율화 등)로 구분하여 수립하였으나 구체성이 약함. 이행 노력도 시장개척단 운영, 경매사 산지 출장 확대(74회), 경매사별 담당 중도매인 배정 운영, 원거리 지역 출하자 운송료 지원, 우수 출하주 위탁수수료 인하 등 단편적 지원실적 및 계량적 결과를 주로 제시하여 계획의 이행 노력과 성과가 명확하지 않으므로 보다 구체적인 사업계획에 기반한 이행 노력을 통하여 체계적 업무개선이 요구됨

나. 주요사업

- **물량집하활동 노력**에 있어서, 사업 추진계획('20.01.)을 수립하고, 산지 개척단 운영, 자매결연 확대(4개소), 현장경영 강화, 산지출장 활동(74회), 출하 선도금 지원 확대, 시설장비 지원금 확대, 산지개척 및 고품질 우수 농산물 품목 유치 등 전반적으로 양호함
- **협력마케팅 노력**에 있어서, 사업계획을 수립('20.01.)하였으나 구체성이 약함. 이행 노력 및 성과로 판매장려금 제도 정비(1.0~2.7% 차등 적용), 협력마케팅 산지개척 4곳, 신규 중도매인 3명, 매매참가인 2명 유치, 저온창고 6기 설치, 전자경매시스템 유지보수 등 기타업무 협력 지원 등이 있으며 단편적 결과만 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적인 업무개선이 요구됨
- **정가·수의매매 활성화 노력**에 있어서, 활성화를 위한 계획(목표 달성, 중도매인과 경매사 교육, 홍보, 제도개선, 예약형 정가·수의매매 및 이해관계자 간 이해조정 노력, 전담 경매사 확보 등)을 수립('20.01.)하였으나 구체적인 내용이 미흡함. 계획을 이행하기 위한 노력으로 매월 실적을 집계하여 독려하고, 교육, 홍보, 저온저장고 우선권 부여, 우수 출하자 인센티브 지원, 부진 경매사 교체 등의 노력이 있었으나 대부분 통상적인 수준으로 교육, 홍보, 제도개선 등 다양한 분야의 세부적인 계획 수립과 이행 노력이 요구됨

- **판매원표 관리 및 정정감소 노력**에 있어서, 분기별 경매사, 중도매인 교육 및 회의 개최, 실적 평가 시 원표 정정률 반영, 중도매인의 최초 경매 취소 시 재경매 참여 불가, 최초낙찰자의 재경매 참여불가 시행, 판매원표 정정 시스템 구비 정산프로그램 연동, 출하주 유선통보, 경매사회의 개최 등의 판매원표 정정감소 노력을 추진하였으며, 원표 정정건수는 전년대비 (168건) 증가하여 체계적인 정정감소 노력이 필요함

- **경매사 관리 노력**에 있어서, 4개 과제를 선정하여 계획을 수립('20.01.)하였으나 구체성이 약함. 이행 노력 및 성과로 신규 20대 예비경매사 2명 채용, 정가 수의매매 전담 T/F 구축, 외부교육(5회), 성과에 따른 수당, 인센티브 지급 및 순환보직제 신규 운영하는 등의 단편적 결과만 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적인 업무개선이 요구됨

- **물류 효율화 노력**에 있어서, '20년도 사업계획('20.01.)에 물류 및 하역체계 개선계획을 4개 부문으로 구분하여 수립하였으나 구체성이 약함. 경매사 수당 및 통신비 지원, 물류 부진품목 경매사 순환보직제 운영, 하역노조 하역비 지원(30백만원), 완전 규격출하품 표준하역비 도매시장법인 부담(7.1백만원), 팰릿 출하 산지 홍보 출장, 팰릿 단위 출하자 우선 하역, 집중관리 품목 경매사별 실적관리체계 운영, 국내산 농산물 집중관리 5개 품목 지정 운영, 전문업체와 물류기기 회수관리 협약 등 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 추진계획에 기반한 추진성과가 실현되도록 체계적 업무개선이 요구됨

3-3

농협부산(공)

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(14)		14	11.02	-	-	14	11.02
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	5.22	-	-	7	5.22
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진 실적(7)	7	5.80	-	-	7	5.80
2. 경영관리(5)		-	-	5	3.50	5	3.50
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(5)	-	-	5	3.50	5	3.50
3. 주요 사업(81)		46	35.84	35	24.85	81	60.69
○ 물량 집하 분산 노력	- 물량 집하 활동 노력(5)	-	-	5	4.00	5	4.00
	- 거래 규모 확대 실적(6)	6	4.80	-	-	6	4.80
	- 물량 유치를 위한 산지 지원(11)	11	7.40	-	-	11	7.40
	- 협력마케팅 노력(11)	6	4.20	5	3.00	11	7.20
	- 정가·수의매매 활성화 노력(16)	6	3.44	10	7.50	16	10.94
○ 공정거래 질서 노력	- 경영정보 공시 실적(2)	2	2.00	-	-	2	2.00
	- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력(5)	2	1.80	3	2.55	5	4.35
	- 경매사 관리 노력(6)	-	-	6	3.60	6	3.60
	- 유통교육 참여율(3)	3	3.00	-	-	3	3.00
○ 물류개선 노력	- 물류효율화 노력(16)	10	9.20	6	4.20	16	13.40
※ 가점							0.7
※ 감점							0.0
최종득점		60	46.86	40	28.35	100	75.91

가. 경영관리

- **사업계획 수립 및 이행 노력**에 있어서, '20년 주요 업무 추진계획('19.12.)을 '19년 주요 성과평가를 바탕으로 경영관리, 물량집하 분산, 공정거래 질서 확립, 물류효율화, 재무 건전성 5개 부문으로 구분하여 수립하고 분기별 추진 일정을 제시하였으나 구체성이 부족함. 계획에 대한 연간 사업목표 달성 및 일부 행사 결과만 제시되어 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 사업계획 수립과 이에 따른 이행 노력으로 체계적 업무개선이 요구됨

나. 주요사업

- **물량집하활동 노력**에 있어서, 산지연합조직과의 지속적인 업무협약 등이 포함된 물량집하활동을 위한 사업추진 계획('20.01.)을 수립하고, 전략품목 선정사업 추진, 취약품목(채소사업) 선정 및 출하유치, 출하 손실보전금 및 장려금 전년보다 확대 운영, 산지 연합조직과의 업무협약 체결(10개소), 경매사를 통한 맞춤형 상품개발 교육지도, 부산지역 특산물(대저 토마토) 등 유치 및 수의매매 실현 등 전반적으로 양호함
- **협력마케팅 노력**에 있어서, 4개 과제를 포함하여 사업계획('20.01.)을 수립 하였음. 이행 노력과 성과로는 중도매인 특별장려금 지급, 거래처 알선 2곳, 중도매인 건강검진, 초매식, 기타 업무협력 등의 실적도 계획과 연계하지 않고 단편적 결과만 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적인 업무개선이 요구됨
- **정가·수의매매 활성화 노력**에 있어서, '20년 정가·수의매매 활성화 계획 ('20.01.)에 마케팅 인력 확충 및 교육 강화, 신규 출하처 발굴 및 기존 거래 활성화, 거래인 확대 및 신규 영입, 다양한 거래방식과 연계한 거래량 확대 등에 대한 계획을 수립하여 우수출하처 2개소 지원(3.8백만원)과 정가·수의매매를 위한 품목개발 및 전용상품 공급(감귤, 사과, 배, 단호박 등) 추진, 분쟁예방을 위한 조정위원회를 구성('20.03.)하여 3회의 조정이 있었으며, 전략품목 진도분석회의를 4회 개최하는 등의 노력이 있었으나 수립된 계획 달성에는 미흡하여 적극적인 이행 노력이 필요함

- **판매원표 관리 및 정정감소 노력**에 있어서, 정정감소 추진계획('20.01.)을 수립하고 1단계 정정발생 원인분석, 2단계 직원 월례회의(연24회) 및 경매사 정기교육(연2회), 중도매인 응찰기 조작교육 및 신규중도매인 수시교육 실시, 부류별 응찰기 관리대장 확보 등의 노력을 추진하였으나 판매원표 정정건수는 전년대비 7.3% 증가하는 등 판매원표 관리 및 정정감소 노력이 필요함

- **경매사 관리 노력**에 있어서, 계획('20.01.)을 수립하였으나 내용의 구체성이 약함. 이행 노력과 추진성과로는 신규경매사 1명 충원, 경매사 자격 1명 취득, 외부 교육(20회), 의무교육(4회), 경매사 평가 실시 및 시상 등 이외 경매사 역량 강화 및 우대방안, 정가·수의매매 관련 실적이 없으며 추진실적도 계획과 연계하지 않고 단편적 결과만 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적인 업무개선이 요구됨

- **물류 효율화 노력**에 있어서, '20년 물류 효율화 추진계획('20.01.)을 표준하역비 지급 확대, 전속출하처 팰릿 출하 확대, 물류기기 효율화 등 3개 부문으로 구분하여 추진계획을 수립하였으나 구체성이 약함. 전속 출하처 교육 및 홍보 지속 실시(15개 조직), 완전 규격출하품 표준하역비 도매시장법인 부담(75백만원), 수박 철제 팰릿 및 KPP 팰릿 확충(900대), 물류기기 관리담당자 지정, 국내산 농산물 집중관리 5개 품목 지정 운영, 전문업체와 물류기기 회수관리 협약, 국내산 팰릿 출하량 전년 대비 2.9%p 증가 등 추진실적도 계획과 연계하지 않고, 단편적 결과만 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적인 업무개선이 요구됨

4

부산광역시 반여농산물도매시장 관리사업소

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(23)		7	5.42	16	14.75	23	20.17
○ 관리운영 노력	- 관리운영계획 수립 및 실행 노력(5)	-	-	5	4.00	5	4.00
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	5.42	-	-	7	5.42
○ 지도감독 노력	- 업무검사 내실화 노력(6)	-	-	6	6.00	6	6.00
	- 중도매인 평가(5)	-	-	5	4.75	5	4.75
2. 시설관리(13)		5	5.00	8	6.50	13	11.50
○ 시설 운영 관리 노력	- 시설 확충 및 관리 노력(5)	3	3.00	2	1.70	5	4.70
	- 시설물의 안전재난 및 위생관리(8)	2	2.00	6	4.80	8	6.80
3. 공정거래 질서유지(64)		36	36.00	28	24.40	64	60.40
○ 경쟁 촉진 노력	- 출하자.법인.매매참가인 확대 및 육성(3)	-	-	3	2.70	3	2.70
	- 중도매인 규모화 유도(8)	6	6.00	2	1.90	8	7.90
	- 정가·수의매매 활성화 지원(14)	6	6.00	8	6.80	14	12.80
○ 공정거래 질서 노력	- 공정거래 질서 확립(10)	5	5.00	5	4.00	10	9.00
	- 유통교육 참여율(3)	3	3.00	-	-	3	3.00
○ 상품성 향상 노력	- 안전성확보 노력(10)	6	6.00	4	3.60	10	9.60
	- 물류 효율화 노력(16)	10	10.00	6	5.40	16	15.40
*가점							0.2
*감점							0.0
최종득점		48	46.42	52	45.65	100	92.27

가. 일반현황

□ 시장입지 등 운영여건

입지여건			시장 내 직판장 등 관련 상가		비 고
관할시 인구	대형점 등	유사시장	점 포 수	종사 인원수	
339만명	13개소	12개소	140개소	604명	

□ 도매시장 종사자현황

(단위 : 명, 개소)

관리사무소 직원수			중도매인수						매참인	
			상장거래			비상장(상장예외) 거래				계
정규직	청경 등	계	개인	법인	소계	개인	법인	소계		
21	25	46	215	26	241	76	-	76	317	16

□ 총거래실적

(단위 : 톤, 백만원)

구분	'19년(A)			'20년도(B)			증감률% (B/A)
	상장	비상장	계	상장	비상장	계	
물량	224,562	54,144	278,706	209,788	48,292	258,080	92.6
금액	408,199	51,728	459,927	434,816	56,150	490,966	106.7

○ 전년 대비 증감사유

- 코로나-19로 인한 농산물 소비감소로 물량 감소 및 작황에 따른 농산물 가격 상승과 소비자 기호도 변화(고급 농산물 선호)로 거래 금액 증가

나. 고객관리

- **관리운영 실행 노력**에 있어서, '20년 주요업무 추진계획('20.01.)에 공영 도매시장 기능 강화 등 5개 분야로 세부 단위과제를 선정하여 추진한 결과, 도매시장 유통정보화 및 홍보 강화, 중도매인 역량 강화, 등급표시 검사 내실화, 판매실명제 정착 추진 등을 수행하였음. 이외에도 도매시장 경영 개선을 위하여 8개 분야(우수농산물 출하유치 및 친환경농산물 거래여건 조성 등)에 대해 별도의 개별 계획을 수립하여 추진하는 등 다양한 사업 추진이 돋보임. 개설자 자율지표 관리에 있어 2개 지표에 대한 3개 법인의 평가 결과 전부 만점으로 변별력이 있는 평가지표의 마련이 필요함
- **시장관리운영위원회 구성 및 추진 노력**에 있어서, 위원회 임기만료 위원 위·해촉 계획('20.05.)에 의거 구성되어 휴장일 조정, 법인·출하지원반 하역비 단가 협약 등에 대해 서면으로 3회 개최된 바 있음
- **민원예방 및 해결 노력**에 있어서, '20년 민원예방 종합관리 대책 수립('20.01.)으로 6개 과제(소비자 신고센터 및 판매 농산물 피해보상제 운영 등)를 선정하였으며, 실행 시 세부추진 계획을 수립하여 추진하는 등 민원 예방과 해결을 위한 노력이 돋보임. 특히, 상·하반기 고객 만족도 조사 및 분석을 통하여 시책에 반영하는 등 적극적으로 사업을 수행함
- **업무검사 내실화**에 있어서, '20년 도매시장법인 업무검사 계획('20.09.)을 자금, 시설, 영업, 상장경매, 판매원표 기타 등 6개 중점 점검사항으로 구분하여 수립하고, 자체검사반(4명)을 편성하여 사전-현장검사를 이원화하여 실시하였음. 상장예외거래 중도매인 업무검사와 관련하여 상·하반기 2회 업무검사를 실시하였으며, 법인 행정조치 18건, 중도매인 78건 등을 조치하고 우수사례 발굴 및 업무검사 결과 조치사항 점검 등 검사 결과 환류와 제도개선 시스템을 마련하는 등 전반적 업무검사 실적이 매우 양호함
- **중도매인 평가**에 있어서, 현재의 여건과 구조적 문제점의 개선을 반영하여 평가계획을 상세하게 수립('20.01.)함. 이행 노력 및 추진성과는 평가 결과에 대한 분석으로 평가의 충실도를 높였고, 평가 기준의 변경('19년 7개 항목 → '20년 5개 지표 15개 항목)으로 개선, 평가 결과에 따른 차등조치 적절)가 다양하고 구체적으로 전반적 업무실적이 매우 양호함

다. 시설관리

- **시설확충 및 관리 노력**에 있어서, ‘20년 시설물 유지관리 계획(단기·중장기), 도매시장 노후시설 개선 5개년 정비계획을 수립(예산 2,696백만원)하여 건물 노후화에 따른 보수공사 연차별 실시, ‘20년 시설물의 안전 및 유지관리계획에 따라 시설물 보수·보강에 264백만원 등 추진실적이 양호함
- **안전재난 및 위생관리 노력**에 있어서, 소방정밀점검 결과 차동식 감지기 불량 외 19건 지적, ‘20.12월 보수공사, 1차 소방훈련(사업소, 법인, 소방대 등) 50명 소방서와 합동훈련, 2차 소방훈련(사업소, 법인, 소방대 등) 27명 도매시장 자체 소방훈련, 3차 청과물동 2층 회의실 자체 교육, 도매시장 내 혼합폐기물 1·2차 처리, 음식물폐기물 처리시설 보강, 코로나19 방역 월 2회 실시 등 전반적으로 양호함

라. 공정거래 질서유지

- **출하자·법인·매매참가인 확대 및 육성**에 있어서, 국산농산물 유치 환경 조성, 도매시장 운영 활성화, 매매참가인 확대 등 3개 중점과제로 구분하여 추진계획을 수립하였고, 중점과제별 세부 추진계획의 이행 노력도 주산지 APC 출하유치 산지개척단 활동(4회), 선진도매시장 벤치마킹(2회), 산지·도매시장법인 자매결연 확대(9건), 매매참가인 운영지침 개선, 보조 경매참가자 등록 확대(12명), 소비자 초청 농산물 평가단 운영, 거래실적 부진 매매참가인 신고 취소(6명), 신규 매매참가인 모집(4명) 등 다양하고 구체적인 이행 노력과 가시적 성과가 있어 전반적인 업무실적이 매우 양호함
- **중도매인 규모화**에 있어서, 현재 여건과 문제점을 반영하였고 각 지표별 현황, 주요과제, 방법을 제시하여 구체적인 계획을 수립(‘20.01.)함. 이행 노력 및 성과는 30억 중도매인 34.6% 증가, 법인화 2개소 증가, 월최저거래금액은 지속 유지, 중도매인 20명 유치 등을 제시하였음. 평가지표에서 요구하는 사항을 상당 수준 만족함

- **정가·수의매매 활성화 지원**에 있어서, ‘20년 정가·수의매매 활성화 추진계획(‘20.03.)으로 7개 단위과제(신규목표 달성 및 예약형 정가·수의 거래 확대, 거래절차 준수 강화, 교육·홍보 강화, 산지개척단 활동 등)를 수립하여 중도매인 교육·홍보 2회, 산지개척단 활동 7회, 실적분석 및 미진한 법인 지도 12회, 거래투명성 확보 및 불법행위 감독 16건 처분, 우수농산물 확보를 위한 자매결연 13개소 등 다양한 노력과 목표 확대를 위한 중간 계획을 수립(‘20.10.)하는 등 다양한 사업추진과 이행 노력이 돋보임
- **공정거래질서 확립**에 있어서, 공정거래질서 확립을 위한 지도, 감독, 단속반 운영(매주단속실시). 판매원표 정정 승인자료 확인 등 불공정 거래행위(행정처분 및 고발) 등 수입농산물(과일)바코드 부착 실행 등 전반적으로 양호함
- **안전성 확보 노력**에 있어서, 현재 여건 및 구조적 문제점을 반영하여 계획(‘20.01.)을 수립하였음. 이행 노력 및 성과는 안전성 검사 실적 1,377건(부적합 16건), 부적합 품목에 대해 폐기 및 출하 제한, 검사항목의 확대(경매전 150종), 안전성 확보 교육은 2회/년, PLS홍보 4회 교육 실시 등으로 평가지표에서 요구하는 사항을 상당 수준 만족함
- **물류 효율화 노력**에 있어서, 반여도매시장 활성화 5개년 계획에 근거하여 ‘20년 물류 효율화 추진계획(‘20.01.)을 6개 중점부문으로 구분하여 상세하게 수립함. 하역장비 확충(399개), 표준하역비 국내산 농산물 전품목 확대, 명절 주변도로 주차허용 및 주차장 무료 개방, 도매시장법인별 규격미달품 검사 인력 경매장 배치, 꼭지 절단 수박 반입현황 점검(월 2회) 및 홍보현수막 게시, 팻잇 출하 산지 홍보 독려(318회), 국내산 팻잇 출하량 전년 대비 11% 증가, 꼭지절단 수박 출하율 100% 달성 등 부문별 추진계획에 대한 이행 노력이 다양하고 가시적 성과도 있어 전반적 업무실적이 양호함

4-1

동부청과(주)

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(14)		14	11.50	-	-	14	11.50
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	4.50	-	-	7	4.50
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진 실적(7)	7	7.00	-	-	7	7.00
2. 경영관리(5)		-	-	5	4.00	5	4.00
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(5)	-	-	5	4.00	5	4.00
3. 주요 사업(81)		46	38.53	35	27.80	81	66.33
○ 물량 집하 분산 노력	- 물량 집하 활동 노력(5)	-	-	5	3.75	5	3.75
	- 거래 규모 확대 실적(6)	6	4.50	-	-	6	4.50
	- 물량 유치를 위한 산지 지원(11)	11	7.00	-	-	11	7.00
	- 협력마케팅 노력(11)	6	4.20	5	4.00	11	8.20
	- 정가·수의매매 활성화 노력(16)	6	5.83	10	7.00	16	12.83
○ 공정거래 질서 노력	- 경영정보 공시 실적(2)	2	2.00	-	-	2	2.00
	- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력(5)	2	2.00	3	2.55	5	4.55
	- 경매사 관리 노력(6)	-	-	6	5.40	6	5.40
	- 유통교육 참여율(3)	3	3.00	-	-	3	3.00
○ 물류개선 노력	- 물류효율화 노력(16)	10	10.00	6	5.10	16	15.10
※ 가점							0.7
※ 감점							0.0
최종득점		60	50.03	40	31.80	100	82.53

가. 경영관리

- **사업계획 수립 및 이행 노력**에 있어서, '20년 사업계획('20.01.)을 영업활동 및 경영관리, 재무건전화 등 2개 부문으로 구분하여 추진계획을 수립하였음. 부문별 이행 노력은 계량적 추진실적 중심의 단편적 결과만 제시되어 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 구체적 계획에 의한 이행 노력을 통한 발전적 업무개선이 요구됨

나. 주요사업

- **물량집하활동 노력**에 있어서, 사업계획('20.01.)을 수립하고 물량집하를 위한 산지출장(221회) 전년대비 1.8% 증가, 신규 출하처 24개소 확보, 정가수의 매매 수수료를 기존 7%에서 4%로 인하, 산지출하조직과 약정체결(7개소) 등의 실적이 있으나 전반적으로 평이하므로, 종합적이고 세부적인 계획수립, 산지교육지도 등에 대해서는 개선이 요구됨
- **협력마케팅 노력**에 있어서, 물량 분산활동 강화, 협력마케팅 지원, 중도매인 서비스 지원 강화, 신규 중도매인 및 매매참가인 영입, 기타 중도매인 판매 활성화의 5개 중점 과제로 구분하여 사업계획('20.01.)을 상세하게 수립하였음. 이행 노력 및 성과로 메가마트, 인터넷 판매 중도매인 등 다양한 거래처 알선 노력, 판매장려금 지급을 위한 미수금 완화, 신규 중도매인 영입(4명), 중도매인 서비스 지원의 기타 업무협력 등의 성과가 대체로 양호한 수준이며 보다 폭넓은 이행 노력을 통해 새로운 가시적 성과가 나타나도록 발전적 업무 개선이 요구됨
- **정가·수의매매 활성화 노력**에 있어서, 활성화를 위한 계획(목표치 설정, 목표 대비 실적 자료 분석을 통한 독려, 신규 매매참가인 확대, 관련자 교육 및 홍보, 버섯 품목 매매방법 변경, 인센티브 제공 방안 등)을 수립('20.02.)하여 전담팀 구성 운영, 매매참가인 신규유치, 겸영사업 물량 확대 등을 노력함. 또한, 정가수의매매 시행지침을 자체적으로 작성('20.03.)하여 지침서 전달교육(중도매인, 경매사) 2회, 버섯류를 정가수의매매로 일괄 변경하는 등의 실적은 돋보이나 계획 이행을 위한 점검 및 출하주와 관련된 교육, 홍보 등이 미흡하여 관계자에 대하여 적극적이고, 다양한 방법으로 접근할 필요가 있음

- **판매원표 관리 및 정정감소 노력**에 있어서, 부문별 판매원표 관리계획을 수립하였으나 미흡함. 노후화된 전자경매 시스템에 오작동 방지를 위한 주기적 점검(매월) 실시, 경매사 분기별 교육(연2회) 실시, 중도매인 및 하역반 교육(5회) 실시, 반기별 정정자료 분석(정정사유별), 중도매인의 재경매 요구 건수 감소한 위해 보조경매사의 상품성 확인 및 고지 등 지속적 판매원표 관리 강화 노력을 하는 등 판매원표 관리 및 정정감소 노력이 전반적으로 양호함

- **경매사 관리 노력**에 있어서, 4개 과제를 포함하여 계획('19.12.)을 수립하였음. 부문별(중점과제) 세부 추진계획에 대한 이행 노력으로 신규경매사 3명 임면, 자격증 취득지원, 정가수의매매 위한 관련 교육 이수 4명, 부서 담당별 정가수의매매 계획 수립, 달성도 평가, 외부교육 29명, 의무교육 4명 등의 성과가 대체로 양호한 수준으로 전반적 업무 수준이 양호함

- **물류 효율화 노력**에 있어서, '20년 사업계획('20.01.)에 물류기기 지원강화, 물류체계 개선 및 관리 효율화 등을 포함하여 4개 부문으로 세분하여 수립하였으나 구체성이 약함. 출하주 및 중도매인 물류비 지원, 하역비 단가 평균 5% 인상, 펠릿 보관장소 4개소 별도 확보, 전문업체와 물류기기 회수 관리 협약 운영, 수박 펠릿 재고관리 시스템 운영, 완전 규격 출하품 표준 하역비 도매시장법인 부담, 국내산 농산물 집중관리 7대 품목 지정 운영, 완전 규격 출하품 표준하역비 도매시장법인 부담(25백만원), 꼭지절단 수박 출하율 100% 달성, 국내산 펠릿 출하량 전년 대비 17.3% 증가 등 추진실적은 대체로 양호한 수준이며, 폭넓은 이행 노력을 통해 가시적 성과가 나타나도록 발전적 업무 개선이 요구됨

4-2

부산중앙청과(주)

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(14)		14	12.51	-	-	14	12.51
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	5.51	-	-	7	5.51
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진 실적(7)	7	7.00	-	-	7	7.00
2. 경영관리(5)		-	-	5	4.00	5	4.00
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(5)	-	-	5	4.00	5	4.00
3. 주요 사업(81)		46	37.70	35	22.65	81	60.35
○ 물량 집하 분산 노력	- 물량 집하 활동 노력(5)	-	-	5	4.00	5	4.00
	- 거래 규모 확대 실적(6)	6	5.10	-	-	6	5.10
	- 물량 유치를 위한 산지 지원(11)	11	5.90	-	-	11	5.90
	- 협력마케팅 노력(11)	6	3.90	5	3.00	11	6.90
	- 정가·수의매매 활성화 노력(16)	6	6.00	10	5.00	16	11.00
○ 공정거래 질서 노력	- 경영정보 공시 실적(2)	2	1.80	-	-	2	1.80
	- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력(5)	2	2.00	3	2.55	5	4.55
	- 경매사 관리 노력(6)	-	-	6	3.60	6	3.60
	- 유통교육 참여율(3)	3	3.00	-	-	3	3.00
○ 물류개선 노력	- 물류효율화 노력(16)	10	10.00	6	4.50	16	14.50
※ 가점							0.7
※ 감점							0.0
최종득점		60	50.21	40	26.65	100	77.56

가. 경영관리

- **사업계획 수립 및 이행 노력**에 있어서, '20년 사업계획('20.01.)을 물량집하 분산, 공정거래질서, 물류개선 등 3개 분야로 계획을 수립하였으나 구체성이 약함. 이행 노력도 거래물량과 금액 등 계량적 성과 위주의 단편적 결과만 제시되어 계획의 이행과 성과가 명확하지 않으므로 체계적 추진계획 수립에 기초한 이행 노력과 성과가 도출되도록 발전적 업무개선이 요구됨

나. 주요사업

- **물량집하활동 노력**에 있어서, 산지개척단 운영 등이 포함된 업무계획 수립('20.01.)하고, 별도의 산지개척단(4개반) 운영, 주산단지 개발, 근교산지 출하처 확보, 전략 8개 품목 생산자 확보, 경매사 산지방문(57산지) 등을 수행함. 자매결연(3개소) 체결, 산지출하처 팻릿 지원(1,000개), 법인 차량 산지 순회 수집 확대 등 전반적으로 양호함
- **협력마케팅 노력**에 있어서, 6개 과제를 포함하여 사업계획 수립('20.01.)하였으나 구체성이 약함. 이행 노력 및 성과로 거래처 알선 전년 대비 1개 거래선 증가하여 21% 신장, 신규중도매인 4명 영입, 부실 중도매인 3명 퇴출, 기타 중도매인 협력 노력의 단편적 결과를 나열하였고 계획 중 일부는 코로나로 취소되어 대체 방안이 없는 등 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함
- **정가·수의매매 활성화 노력**에 있어서, 법인의 연간 계획('20.01.) 수립 시 목표치 설정, 경매사 교육, 중도매인 회의, T/F팀 구성, 거래 절차 준수, 시스템 활용 등에 대한 추진계획이 있었으나 이행을 위한 중간 점검은 없었으며, 추진실적으로 자매결연 및 업무협약 4건, 예약형 정가·수의매매 시스템 활용을 통한 실적 562톤이 전부로 대부분 계획을 추진실적으로 제시하여 계획을 이행하기 위한 노력 등 업무개선이 필요함
- **판매원표 관리 및 정정감소 노력**에 있어서, 판매원표 관리 강화 계획을 수립하였으나 미흡함. 세부 영역별 다양한 원표 관리 노력을 하고 있으며, 판매원표

관리시스템 구비, 경매장비 및 응찰기 정기점검, 경매사, 중도매인, 출하지원반, 출하자(출장시) 교육 및 실시 등 세부사업 영역별로 판매원표 정정감소 노력을 추진하였으며, 판매원표 정정건수는 전년대비 감소하는 등 판매원표 정정 감소 노력이 전반적으로 양호함

- **경매사 관리 노력**에 있어서, 4개 과제를 포함하여 계획('21.01.)을 수립하였으나 구체성이 약함. 부문별 세부 추진계획에 대한 이행 노력은 신규경매사 1명 확보(자체육성), 예약형 정가·수의매매의 경매사를 지정하여 전년대비 실적 크게 향상('19년, 6톤 → '20년, 563톤) 등 단편적 결과만 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적인 업무개선이 요구됨

- **물류 효율화 노력**에 있어서, '20년 사업 추진계획('20.01.)에 국내산 펠릿 출하 증가율 제고 등 7개 부문을 포함하고 있으나 세부 추진계획의 구체성이 약함. 산지출하처 펠릿 지원(1,000개), 펠릿 출하 산지 홍보(80개소), 지게차 추가 확보(1대), 완전 규격출하품 표준하역비 도매시장법인 부담(64백만원), 국내산 농산물 집중관리 5개 품목 지정 운영, 전문업체와 물류기기 회수관리 협약 운영, 국내산 펠릿 출하량 증가율 전년대비 17% 증가 등 단편적 결과만 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적 업무개선이 요구됨

4-3

농협반여(공)

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(14)		14	12.43	-	-	14	12.43
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	5.43	-	-	7	5.43
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진 실적(7)	7	7.00	-	-	7	7.00
2. 경영관리(5)		-	-	5	5.00	5	5.00
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(5)	-	-	5	5.00	5	5.00
3. 주요 사업(81)		46	41.35	35	30.55	81	71.90
○ 물량 집하 분산 노력	- 물량 집하 활동 노력(5)	-	-	5	4.00	5	4.00
	- 거래 규모 확대 실적(6)	6	4.50	-	-	6	4.50
	- 물량 유치를 위한 산지 지원(11)	11	9.80	-	-	11	9.80
	- 협력마케팅 노력(11)	6	6.00	5	4.75	11	10.75
	- 정가·수의매매 활성화 노력(16)	6	4.95	10	8.00	16	12.95
○ 공정거래 질서 노력	- 경영정보 공시 실적(2)	2	2.00	-	-	2	2.00
	- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력(5)	2	2.00	3	2.40	5	4.40
	- 경매사 관리 노력(6)	-	-	6	5.70	6	5.70
	- 유통교육 참여율(3)	3	3.00	-	-	3	3.00
○ 물류개선 노력	- 물류효율화 노력(16)	10	9.10	6	5.70	16	14.80
※ 가점							0.7
※ 감점							0.0
최종득점		60	53.78	40	35.55	100	90.03

가. 경영관리

- **사업계획 수립 및 이행 노력**에 있어서, '20년 사업계획('20.01.) 내 전년도 실적을 평가하고 경영관리, 물량집하 분산, 공정거래질서 확립, 물류효율화, 재무건전화, 도매시장 공적 기능확대, 정부시책 반영사업 등 9개 부문으로 구분하여 세부 추진계획을 구체적으로 수립하였음. 세부사업 부문별 이행 노력도 계획에 따라 단계적이고 구체적으로 진행하여 체계적 성과관리가 이루어지는 등 전반적 업무실적이 매우 양호함

나. 주요사업

- **물량집하활동 노력**에 있어서, 주요업무 추진계획('20.02.)에 우수농산물 출하 유치계획, 사업물량 확대 계획 수립, MOU(5개소) 체결, 쪽파 등 지역농산물 유치 겸영사업(택배) 사업 확대, 경매사 주요산지 출하협의 실시 확대(315건), 지역 사회공헌활동 활성화 등 전반적으로 양호함
- **협력마케팅 노력**에 있어서, 4개 과제를 포함하여 사업계획('20.02.)을 수립하고, 부문별(중점과제) 세부 추진계획에 대한 이행 노력으로 중도매인 사업 활성화 MOU 체결, 중앙통로 내 재고창고 운영지침, 미수금 상환부담 완화를 위한 마감일 연장, 부산경남유통 야외장터 중도매인 입점 알선, 대형납품처 발굴 마케팅, 계통간 네트워크 활용 은행지점 마케팅 등이 다양하고 구체적일 뿐 아니라 납품실적, 지원금액 등 가시적 성과도 있어 전반적 업무실적이 매우 양호함
- **정가·수의매매 활성화 노력**에 있어서, '20년 정가·수의매매 활성화 계획('20.02.)을 4개 중점 추진계획(기본시책 수립, 교육·홍보 노력, 제도개선 및 이해관계자 간 이해조정 노력, 온라인농산물거래소 사업활성화 전략 수립)을 중심으로 '품질 UP!, 가격UP!' 운동 추진, 유통관계자 교육 및 간담회, 잔품 처리장 배치 기준 도입, 신사업 추진 등 세부적인 계획에 따라 정가·수의 활성화 자금 활용 단가경쟁력 확보, 중도매인과 출하처 개별 연결 추진 1건, 중도매인 대상 정가·수의 활성화 교육 4회, 경매사 유통교육 월 2회, 출하주 교육 및 홍보 브로셔 배부 4회 및 교육 5회, 공판장 잔품처리장 배치 기준 확립으로 정가·수의 공간 활용 등 다양한 실적이 있었으나 중간 점검 등을 통한 내실 있는 관리가 필요함

- **판매원표 관리 및 정정감소 노력**에 있어서, 판매원표 관리 강화를 위한 경매사 평가계획('20.02.)에 판매원표 정정 관리계획, 경매사 교육 월(1회), 중도매인 평가 패널티 적용, 경매사 부서별 평가계획 등을 수립함. 판매원표 정정건수 전년대비 감소하였으나 경매사 중도매인 등 관련자에 대한 교육 홍보 노력과 실적은 미흡하고 전년대비 향상된 성과로 보기 어려운 평이한 수준으로 판매원표 정정감소를 위한 구체적 개선이 요구됨
- **경매사 관리 노력**에 있어서, 5개 과제를 포함하여 계획을 수립('20.01.)하였음. 이행 노력 및 성과로 산지주재원 영입, 경매사 부류별 팀제 운용, 업무매뉴얼 도입, 경매사 평가 시 정가수의 항목 도입, 공판장 경매사 워크샵 등 다양한 정가수의매매 확대와 연계한 노력, 내외부 교육 수료, 다양한 성과에 대한 포상 등 전년에 비해 신규 성과가 많으며 대체적으로 업무실적이 매우 양호함
- **물류 효율화 노력**에 있어서, '20년 물류효율화 추진계획('20.02.)을 6개 부문 (물류비 절감, 표준하역비제도 개선, 국내산 팻릿 출하 확대, 집중관리 품목 팻릿 출하 확대, 물류기기 운영개선, 꼭지절단 수박 유통효율화 등)으로 구분하여 세부 추진계획을 구체적으로 수립하였음. 완전 규격출하품 표준 하역비 도매시장법인 부담(112백만원), 57개 표준규격출하품 상장수수료 인하 (7%→6%), 팻릿 보관 전용구역 확대, 팻릿 출하품 우선 하역, 전문업체와 물류기기 회수관리 협약 운영, 국내산 농산물 집중관리 7개 품목 지정 운영 및 전년대비 출하율 11%p 증가 등 세부 추진계획에 대한 이행 노력도 다양하고 구체적이며 가시적 성과도 있어 전반적 업무실적이 매우 양호함

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(23)		7	5.52	16	10.95	23	16.47
○ 관리운영 노력	- 관리운영계획 수립 및 실행 노력(5)	-	-	5	3.25	5	3.25
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	5.52	-	-	7	5.52
○ 지도감독 노력	- 업무검사 내실화 노력(6)	-	-	6	5.70	6	5.70
	- 중도매인 평가(5)	-	-	5	2.00	5	2.00
2. 시설관리(13)		5	3.10	8	4.10	13	7.20
○ 시설 운영 관리 노력	- 시설 확충 및 관리 노력(5)	3	2.10	2	1.10	5	3.20
	- 시설물의 안전재난 및 위생관리(8)	2	1.00	6	3.00	8	4.00
3. 공정거래 질서유지(64)		36	28.60	28	14.25	64	42.85
○ 경쟁 촉진 노력	- 출하자.법인.매매참가인 확대 및 육성(3)	-	-	3	1.80	3	1.80
	- 중도매인 규모화 유도(8)	6	6.00	2	0.80	8	6.80
	- 정가·수의매매 활성화 지원(14)	6	5.20	8	4.00	14	9.20
○ 공정거래 질서 노력	- 공정거래 질서 확립(10)	5	2.50	5	2.25	10	4.75
	- 유통교육 참여율(3)	3	2.10	-	-	3	2.10
○ 상품성 향상 노력	- 안전성확보 노력(10)	6	3.60	4	2.40	10	6.00
	- 물류 효율화 노력(16)	10	9.20	6	3.00	16	12.20
*가점							2.2
*감점							0.0
최종득점		48	37.22	52	29.30	100	68.72

가. 일반현황

□ 시장입지 등 운영여건

입지여건			시장 내 직판장 등 관련 상가		비 고
관할시 인구	대형점 등	유사시장	점 포 수	종사 인원수	
242만명	40개소	146개소	179개소	108명	

□ 도매시장 종사자현황

(단위 : 명, 개소)

관리사무소 직원수			중도매인수						매참인	
			상장거래			비상장(상장예외) 거래				계
정규직	청경 등	계	개인	법인	소계	개인	법인	소계		
32	21	53	130	163	293	4	17	21	314	64

□ 총거래실적

(단위 : 톤, 백만원)

구분	'19년(A)			'20년도(B)			증감률% (B/A)
	상장	비상장	계	상장	비상장	계	
물량	461,056	103,633	564,689	427,677	94,505	522,182	92.47
금액	702,374	84,706	787,080	773,380	98,270	871,650	110.74

○ 전년 대비 증감사유

- 코로나19, 자연재해로 인한 거래물량 감소, 거래금액 증가

나. 고객관리

- **관리운영 실행 노력**에 있어서, '20년도 농수산물도매시장 관리운영 계획('20.03.)에 고객관리 부문 등 3개 분야, 유통관계자 경쟁 촉진을 통한 경쟁력 제고 등 8개 세부계획을 수립하였으나 계획 이행 확인을 위한 중간 점검 등의 노력이 미흡하며, 일부 추상적인 실적 제시와 개설자 자율지표는 변별력이 없어 업무의 개선이 요구됨
- **시장관리운영위원회 구성 및 추진 노력**에 있어서 시장관리운영위원회 개최 계획('20.01.)에 의거 17명의 위원으로 구성되어 상장예외 품목 지정기간 지정 및 품목 재설정 등의 안건으로 2회 개최되었음
- **민원예방 및 해결 노력**에 있어서, 관리운영 계획('20.03.)에 민원접수 창구 운영 등 4개 분야의 계획으로 종합적인 민원분석 및 제도개선, 선진도매시장 견학 및 CS 교육을 실시하였으나 민원에 따른 분석과 이를 해결하기 위한 노력이 요구됨
- **업무검사 내실화**에 있어서, 도매시장법인(공판장) 업무검사 계획('20.12.)을 경영·관리실태 전반, 업무 지적사항 개선 여부, 관련 법규 준수 및 지시사항(지정조건) 등을 포함하여 수립하고, 자체 검사팀(6명) 및 외부 회계사(1명) 등 7명으로 합동검사반을 구성하여 집중 점검하고 지적사항 이행을 조치하고 시장관리운영위원회를 통해 제도 개선하였음. 상장예외거래 업무검사와 관련하여 '20년 상장예외품목 중도매인 업무검사 계획('20.03.)을 수립하여 자체 검사팀(3명)으로 업무 전반에 대한 검사를 실시하는 등 전반적 검사 업무가 양호함
- **중도매인 평가**에 있어서, 법인별 중도매인 개선사항 의견수렴 결과를 반영하여 평가항목을 전년과 동일하게 계획을 수립하였음. 이행 노력 및 추진성과에 있어 단편적 결과만을 제시하여 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함

다. 시설관리

- 시설 확충 및 관리 노력에 있어서, '20년 시설 정비개선 및 확충계획에 따라 22,000천원의 예산을 농산B동과 수산동 보수보강, 중장기 시설현대화사업 기본계획을 수립하여 '18~'23년 완공, 중앙도매시장 역할을 기대함
- 안전재난 및 위생관리 노력에 있어서, '20년 국가안전대진단 계획수립(도매시장 내 8개동) 전기안전, 다중이용시설 점검, 소방훈련 등 점검 조치함. 도매시장 쓰레기감축 계획을 수립하고, 잎양파 반입 전면금지, 쓰레기 무단 투기 근절 경매장 내 흡연금지 및 단속 등 전반적으로 양호함

라. 공정거래 질서유지

- 출하자·법인·매매참가인 확대 및 육성에 있어서, '20년 사업추진계획을 도매시장 중앙평가 우수 이상 법인 시장사용료 감면, 유통종사자 유통역량 강화 교육 실시, 매매참가인 확대 및 육성 등의 부문별 계획을 수립하였으나, 이행 노력이나 추진성과 등 업무 상황을 파악할 수 없는 수준이므로 부문별 구체적 사업계획에 의한 이행 노력과 성과제시 등을 통하여 업무개선이 될 수 있도록 전사적 노력이 필요함
- 중도매인 규모화에 있어서, 추진계획('20.12.)을 수립하였으나 노력의 방법, 계획 등 구체성이 약하며, 이행 노력 및 추진실적도 단편적인 결과(법인 전환 허가 3명, 중도매인 허가 8명)만 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적인 업무개선이 요구됨
- 정가·수의매매 활성화 지원에 있어서, '20년 농수산물도매시장 관리운영계획('20.03.) 수립과 세부적인 추진방안('20.03.)을 마련하였으나, 추진 실적은 10대 전략품목 거래실적을 매월 관리하는 정도이며, 교육·홍보 등은 코로나-19로 인하여 시행되지 않았음. 정가·수의매매 활성화 지원을 위하여 기본시책을 수립하고, 교육·홍보, 규제완화, 이해관계자 간 이해조정 등의 노력이 필요하므로 업무의 개선이 요구됨

- **공정거래질서 확립**에 있어서, 유통질서확립 지도단속 비상장 농산물 불법거래, 유통질서 문란행위('20년 단속실적 19건, 과태료 4건, 과징금 1건, 판매원표 정정건수)는 전년보다 감소하였으나 더욱 노력이 필요함
- **안전성 확보** 노력에 있어서, 안전성 검사 계획은 수립('19.12.)하였음. 부적합 농산물 출하 제한자 관리 점검 계획('20.6월, 12월)은 2회에 걸쳐 수립하였음. 검사건수 1,582건(부적합 12건)으로 부적합 품목은 100% 회수·폐기, 안전성 검사항목 260종으로 확대, 출하 제한자 관리현황을 상하반기에 걸쳐 점검하였음. 업무개선 노력 및 유통종사자에 대한 안전성 확보 교육 및 PLS 홍보 노력의 실적이 없어 이에 대한 체계적인 업무개선이 요구됨
- **물류 효율화 노력**에 있어서, '20년도 도매시장 관리운영 계획('20.03.)에 하역 체계 개선, 농산물 표준규격제도 정착, 국내산 농산물 집중관리 5개 품목 지정, 국내산 팥릿 출하 확대 등을 포함하여 수립하였으나 구체성이 약함. 앞양파 및 비포장 대파 시장반입 금지, 도매시장법인의 하역기계 장비 구입 독려 등 추진실적도 계획과 연계하지 않고 단편적 결과만 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적 업무개선이 요구됨

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(14)		14	13.54	-	-	14	13.54
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	6.54	-	-	7	6.54
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진 실적(7)	7	7.00	-	-	7	7.00
2. 경영관리(5)		-	-	5	4.25	5	4.25
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(5)	-	-	5	4.25	5	4.25
3. 주요 사업(81)		46	34.57	35	21.95	81	56.52
○ 물량 집하 분산 노력	- 물량 집하 활동 노력(5)	-	-	5	4.00	5	4.00
	- 거래 규모 확대 실적(6)	6	4.80	-	-	6	4.80
	- 물량 유치를 위한 산지 지원(11)	11	9.40	-	-	11	9.40
	- 협력마케팅 노력(11)	6	5.10	5	3.00	11	8.10
	- 정가·수의매매 활성화 노력(16)	6	4.87	10	5.50	16	10.37
○ 공정거래 질서 노력	- 경영정보 공시 실적(2)	2	2.00	-	-	2	2.00
	- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력(5)	2	1.40	3	2.25	5	3.65
	- 경매사 관리 노력(6)	-	-	6	2.40	6	2.40
	- 유통교육 참여율(3)	3	3.00	-	-	3	3.00
○ 물류개선 노력	- 물류효율화 노력(16)	10	4.00	6	4.80	16	8.80
※ 가점							0.5
※ 감점							0.0
최종득점		60	48.11	40	26.20	100	74.81

가. 경영관리

- **사업계획 수립 및 이행 노력**에 있어서, '20년 사업계획('20.03.)을 정가·수의매매 활성화, 물류 효율화, 산지집하, 출하주 보호 및 고객만족, 물량분산및 협력마케팅, 경매사 관리, 판매원포 관리, 시설환경 개선, 시설환경 개선 등 8개 부문으로 구분하여 상세하게 수립하였으나, 부문별 이행 노력과 성과가 구체성 면에서 계획에는 미흡함. 대체로 양호한 수준으로 보다 폭넓은 이행 노력을 통해 가시적 성과가 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨

나. 주요사업

- **물량집하활동 노력**에 있어서, 계획을 수립('20.03.)하였고, 신품종 개발 및 활성화(스테비아 토마토, 수입 포도, 초당 옥수수 등), 주산지와 업무협약 및 자매결연 체결(6개소), 표준하역비 대상품목 변화(전산화)작업 출하주 시세 보호, 출하품(상품) 보호, 저온경매장 신설, 냉해 방지시설 확충 등 추진 실적이 매우 양호함
- **협력마케팅 노력**에 있어서, 보고서가 누락되어 별도 첨부 제출하였음. 사업 계획('20.03.)을 수립하였으나 계획과 이행 노력 및 추진실적이 연계되지 않음. 이행 노력 및 추진실적 중 시설 현대화(경매장 에폭시 라이닝 시공, 스피트 도어 설치, 경매장 쿨링포그, 저온 경매장 설치, 건식 청소 차량 운영, 경매장 동해 방지용 복사패널 설치 등에 많은 신규 실적을 제시하였음. 평가지표에 있어 다소 미흡한 부분에 대한 체계적인 업무개선이 요구됨
- **정가·수의매매 활성화 노력**에 있어서, '20년 정가·수의매매 확대를 위한 기본 계획('20.03.)에 목표 설정, 정가·수의매매를 활용한 품목 상권 강화, 경쟁력 강화, 세척 고구마 예약거래, 신규품목 활성화, 친환경 애호박 출하 간담회 (출하주, 중도매인, 경매사), 예약정보제공시스템 활용 등에 대한 계획을 수립하였음. 실적으로는 중도매인 조합 임원과 간담회 2회 실시, 정가·수의매매 관련 자료 홈페이지(팝업) 연중 게시, 출하처 선도금 지급(1,300백만원)하는 정도로 계획과 이행 실적이 구체적이지 못하고, 이행 내용이 대부분 일반 거래와 관련되어 있어 정가·수의매매 활성화를 위한 노력이 미흡하여 업무의 개선이 요구됨

- 판매원표 관리 및 정정감소 노력에 있어서, 판매원표 관리 강화 및 정정감소 계획을 수립('20.03.)하였음. 판매원표 기록정정 사유의 정정사유대장 작성, 주간 단위 정정증감 보고 회의, 응찰기 사용교육 및 정정감소 노력 실시 등 실제 추진실적이 없는 미흡한 수준이며, 판매원표 정정건수도 전년대비 증가(101건)하는 등 판매원표 관리 강화 및 정정감소를 위한 노력 필요함

- 경매사 관리 노력에 있어서, 3개 과제를 포함하여 추진계획('20.03.)을 수립 하였으나 구체성이 약함. 이행 노력 및 추진성과에서 의무교육 9명 수료, 경매사 평가 외에 계획 및 평가지표에 해당하는 추진실적이 전혀 없는 등 매우 미흡한 수준이므로 계획 수립과 실적 및 성과관리와 관련된 업무개선이 종합적으로 이루어지도록 전사적 노력이 필요함

- 물류 효율화 노력에 있어서, '20년 물류 효율화 추진계획('20.03.)을 고정운송기사 전용 팻릿 제작, 수박 팻릿 바코드 관리, 비규격품 표준규격화 지원 등을 포함하여 5개 부문으로 구분하여 세부 추진계획을 상세히 수립하였으나, 부문별 이행 노력은 번호판 지게차 임대(3대), 전문업체와 물류기기 회수관리 협약 운영, 수박 팻릿 바코드 시스템 적용, 표준하역비 도매시장법인 부담 (83백만원), 버섯류 팻릿 출하시 표준하역비 3,500원 추가 지원, 표고버섯 컨테이너 무상 교환 및 인식표 제공(12백만원), 운송차량 홍보물 설치(9.6백만원) 국내산 농산물 집중관리 5개 품목 지정 운영 등 계획에 미달하나, 대체로 양호한 수준이므로 보다 폭넓은 이행 노력을 통해 가시적 성과가 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨

5-2

효성청과(주)

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(14)		14	12.32	-	-	14	12.32
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	5.32	-	-	7	5.32
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진 실적(7)	7	7.00	-	-	7	7.00
2. 경영관리(5)		-	-	5	4.75	5	4.75
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(5)	-	-	5	4.75	5	4.75
3. 주요 사업(81)		46	40.91	35	24.15	81	65.06
○ 물량 집하 분산 노력	- 물량 집하 활동 노력(5)	-	-	5	3.75	5	3.75
	- 거래 규모 확대 실적(6)	6	5.70	-	-	6	5.70
	- 물량 유치를 위한 산지 지원(11)	11	8.40	-	-	11	8.40
	- 협력마케팅 노력(11)	6	4.80	5	3.75	11	8.55
	- 정가·수의매매 활성화 노력(16)	6	5.81	10	4.50	16	10.31
○ 공정거래 질서 노력	- 경영정보 공시 실적(2)	2	2.00	-	-	2	2.00
	- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력(5)	2	1.20	3	2.25	5	3.45
	- 경매사 관리 노력(6)	-	-	6	4.50	6	4.50
	- 유통교육 참여율(3)	3	3.00	-	-	3	3.00
○ 물류개선 노력	- 물류효율화 노력(16)	10	10.00	6	5.40	16	15.40
※ 가점							0.7
※ 감점							0.0
최종득점		60	53.23	40	28.90	100	82.83

가. 경영관리

- **사업계획 수립 및 이행 노력**에 있어서, ‘20년도 사업계획을 10개 평가 부문에 대하여 세부 추진계획을 상세하게 수립하고 이행 노력도 대체로 양호한 수준이나 경영 전반의 사업목표와 추진방향, 사업별 성과도출을 위한 점검체계는 미흡하므로, 업무의 연계성이 제고되도록 경영 전반을 통합한 사업계획서의 수립에 다른 부문별 세부 사업의 성과가 도출되도록 발전적 업무개선이 요구됨

나. 주요사업

- **물량집하활동 노력**에 있어서, 전년도 미흡 부분 진단 등이 포함된 물량집하 사업계획(‘20.03.)을 수립하고, 전국 6개 권역 생산지 정보공유 통하여 부서별 품목집중 활동, 온라인몰 스타트업 매매참가인 영입(정가수의) 활성화, 신규출하처 확보(28개소), 자매결연 및 MOU 체결(강원연합) 등 전반적으로 양호함
- **협력마케팅 노력**에 있어서, 계획(‘20.03.)을 전년도 미흡한 부분 분석과 ‘20년 반영 부분으로 구분하여 세부 추진계획을 상세하게 수립하고, 부문별(중점과제) 세부 추진계획에 대한 이행 노력은 온라인몰 스타트업 기업 매매참가인 영입, 협력마케팅 협약 등으로 다양하고 구체적일 뿐 아니라 프리미엄급 농업 마이스터 생산 과일의 정가수의매매 확대(딸기 117백만원, 98.3% 신장) 등 가시적 성과도 있어 전반적 업무실적이 매우 양호함
- **정가·수의매매 활성화 노력**에 있어서, ‘20년 정가·수의매매 활성화 계획(‘20.03.)에 전년도 미흡한 부분의 분석을 통하여 중도매인·매매참가인을 대상으로 홍보, 전문 수요자 확보, 산지 확보 등에 대한 계획을 수립하였음. 추진한 실적으로 출하주 62개소에 대한 홍보, 정가·수의매매 팸릿 출하농산물 하역비 지원(8백만원), 품목에 따른 출하장려금 지원(1.5~2%), 판매장려금 지원(1~3%), 수수료율 인하(6→4%), 예약형 정가·수의매매 사이트 구축, 박스 디자인 지원, 온라인몰 스타트업 기업 협약 체결 등의 다양한 사업과 지원을 통해 정가·수의매매 활성화 노력을 하였으나 계획 수립 시 다양한 내용으로 구체적으로 반영할 필요가 있음

- **판매원표 관리 및 정정감소 노력**에 있어서, 판매원표 관리 강화 및 정정 감소 계획('20.03.)을 수립하고, 정정 사유별 전산관리, 정정 시 경매사 정당한 절차 사유 입력 및 영업회의 시 사유별 분석, 판매원표 정정 승인 신청 단계별 시스템 구축, 중도매인조합 회의 시 정정건수 감소방안 지도(월 1회), 주 1회 하역반 간담회 개최 및 정정사항 증가 시 패널티 부여(하역반 지원금 감액 등)의 판매원표 관리 강화 및 정정업무의 신뢰성을 높여 판매원표 정정건수는 전년대비 감소하는 등 노력이 매우 양호함
- **경매사 관리 노력**에 있어서, '19년도 분석 후 미흡한 부분은 '20년 반영을 포함하여 계획을 수립('20.03.)하였음. 이행 노력 및 추진실적으로 경매사 2명 합격하여 신규경매사 확보, 다양한 과정의 외부교육 수료(79건), 정가수의 매매를 위한 전담부 및 담당자 지정, 구체적인 성과관리체계 방안 마련 등을 제시하였으나 신규의 개선된 성과보다는 예년과 비슷한 실적으로 발전된 업무개선이 요구됨
- **물류 효율화 노력**에 있어서, '20년 물류 효율화 추진계획('20.03.)은 '19년 사업분석을 바탕으로 한 팹릿 출하 확대 등을 중점과제로 설정하여 수립되으나 구체성이 약함. 규격출하품과 재진열 후 경매품 및 국내산 정가수의매매 물량 하역비 전액 도매시장법인 부담, 91개 품목 표준하역비 도매시장법인 부담(136백만원), 하역장비 추가 확보(지게차 2대, 전동차 2대), 꼭지 절단 수박 출하 홍보 현수막 게시 및 출하 안내문자 발송, 목재 팹릿 구매(71백만원) 및 임대 지원(36백만원), 전문업체와 물류기기 회수관리 협약 운영, 국내산 농산물 집중관리 5개 품목 지정 운영 등의 추진실적이 계획과 연계하지 않으므로 계획수립과 이행 노력 및 성과관리가 연계되도록 체계적 업무개선이 요구됨

5-3

대양청과(주)

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(14)		14	13.27	-	-	14	13.27
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	6.27	-	-	7	6.27
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진 실적(7)	7	7.00	-	-	7	7.00
2. 경영관리(5)		-	-	5	4.25	5	4.25
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(5)	-	-	5	4.25	5	4.25
3. 주요 사업(81)		46	42.45	35	28.35	81	70.80
○ 물량 집하 분산 노력	- 물량 집하 활동 노력(5)	-	-	5	4.00	5	4.00
	- 거래 규모 확대 실적(6)	6	6.00	-	-	6	6.00
	- 물량 유치를 위한 산지 지원(11)	11	9.00	-	-	11	9.00
	- 협력마케팅 노력(11)	6	6.00	5	4.50	11	10.50
	- 정가·수의매매 활성화 노력(16)	6	5.75	10	8.00	16	13.75
○ 공정거래 질서 노력	- 경영정보 공시 실적(2)	2	2.00	-	-	2	2.00
	- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력(5)	2	1.00	3	2.55	5	3.55
	- 경매사 관리 노력(6)	-	-	6	4.80	6	4.80
	- 유통교육 참여율(3)	3	2.70	-	-	3	2.70
○ 물류개선 노력	- 물류효율화 노력(16)	10	10.00	6	4.50	16	14.50
※ 가점							0.7
※ 감점							0.0
최종득점		60	55.72	40	32.60	100	89.02

가. 경영관리

- **사업계획 수립 및 이행 노력**에 있어서, '20년도 주요 사업계획('20.01.)을 산지집하 활동, 경매사 확보, 매매방법 효율화, 농산물 판매, 자금운용, 조직 및 인력운영, 윤리경영, 정부 유통정책 시책 수행 등 8개 부문으로 구분하여 세부 추진계획을 상세하게 수립하고 부문별 세부 추진계획에 대한 이행 노력도 산지 지원비(1,765백만원), 거래실적 분석 프로그램 개발, 우수 중도매인 인센티브 제공, 표준하역비 법인부담 품목 확대 등으로 다양하고 구체적인 것 뿐만 아니라 가시적 성과도 있어 전반적으로 업무실적이 매우 양호함

나. 주요사업

- **물량집하활동 노력**에 있어서, 산지활동계획(금전적 지원, 경매사 자체 계획수립, 산지활동계획 등)이 포함된 주요 사업계획('20.02.)을 수립하였음. 자매결연 및 업무협약 체결(1개소), 산지지원비 확대, 지역농산물 반입을 위한 활동 강화, 수입당근 등 aT 입찰 참여 확대, 매수도매 가능품목 취급 추진 등 전반적으로 양호함
- **협력마케팅 노력**에 있어서, '20년 주요 사업계획에 포함하여 계획을 수립('20.01.)하였음. 이행 노력 및 추진실적으로 물량 분산을 위한 금전적 지원(장려금, 배송비 등), 대형납품업체 알선률 위한 배송비 지원, 신규 중도매인 3명 영입, 다양한 협력마케팅 및 기타 업무 협력 노력과 구체적인 지원현황을 제시하였으나 구체성이 약하고 노력의 과정에 대한 언급이 미흡하였으나 대체로 양호한 수준이므로 보다 폭넓은 이행 노력을 통해 가시적 성과가 나타나도록 발전적 업무 개선이 요구됨
- **정가·수의매매 활성화 노력**에 있어서, '20년 정가·수의매매 확대를 위한 계획('20.04.)에 목표 설정, 정가·수의매매 체험단 운영, 산지유통인 등 출하주 현지 설명회, 홈페이지 팝업창 홍보, 경매사와 출하자 인센티브 부여, 우수사례 전파 교육 등을 수립하였음. 계획과 연계된 실적은 현지 간담회 3회 및 홍보물 전달, 인센티브 부여 등으로 계획을 이행하기 위한 노력으로는 미흡하며, 예약형 거래에 수입 농산물, 유자청, 해조류 등 거래와 관련이 없는 품목이 포함되어 있는 등 업무개선이 요구됨

- **판매원표 관리 및 정정감소 노력**에 있어서, 감소 목표를 포함한 판매원표 정정감소 계획을 수립하고, 월1회 경매사 교육, 재경매 빈발 상위 중도매인 집중교육, 경매전 등급표시 검사 및 월 2회 판매원표 정정대장 점검, 정정 사유별 전산관리, 경매사 평가 시 정정건수 실적 반영 등의 노력이 전년대비 향상됨. 판매원표 정정건수는 전년대비 2,376건 감소하는 등 정정사유별 정정건수 감소 노력을 하였으나 지속적인 개선이 요구됨

- **경매사 관리 노력**에 있어, 추진 계획('20.04.)을 수립하였으나 이행 노력 및 추진성으로 경매사별 정가수의품목 확대 노력, 외부교육 100건 수료 외 계획과 연계하지 않고 단편적 결과만 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적인 업무개선이 요구됨

- **물류 효율화 노력**에 있어서, '20년 물류 업무개선 기본계획('20.04.)을 하역 업무 효율화, 팻릿 출하 유도 등을 포함한 계획의 구체성이 약하나, 물류 기기 및 장비 구입(213백만원), 표준하역비 도매시장법인 부담품목 확대(184개) 및 도매시장법인 부담액 82% 증가, 고정기사 및 우수 출하자 팻릿 무상제공, 전문업체와 물류기기 회수관리 협약 운영, 국내산 팻릿 출하량 전년 대비 25.4% 증가, 국내산 농산물 집중관리 5개 품목 지정 운영 등 부문별 이행 노력과 성과가 계획보다 다양하고 가시적 성과도 있어 전반적으로 업무실적이 양호함

5-4

농협북대구(공)

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(14)		14	11.95	-	-	14	11.95
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	4.95	-	-	7	4.95
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진 실적(7)	7	7.00	-	-	7	7.00
2. 경영관리(5)		-	-	5	3.50	5	3.50
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(5)	-	-	5	3.50	5	3.50
3. 주요 사업(81)		46	35.37	35	26.45	81	61.82
○ 물량 집하 분산 노력	- 물량 집하 활동 노력(5)	-	-	5	4.25	5	4.25
	- 거래 규모 확대 실적(6)	6	4.80	-	-	6	4.80
	- 물량 유치를 위한 산지 지원(11)	11	8.00	-	-	11	8.00
	- 협력마케팅 노력(11)	6	4.80	5	3.75	11	8.55
	- 정가·수의매매 활성화 노력(16)	6	4.63	10	6.00	16	10.63
○ 공정거래 질서 노력	- 경영정보 공시 실적(2)	2	1.80	-	-	2	1.80
	- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력(5)	2	1.80	3	2.55	5	4.35
	- 경매사 관리 노력(6)	-	-	6	4.50	6	4.50
	- 유통교육 참여율(3)	3	3.00	-	-	3	3.00
○ 물류개선 노력	- 물류효율화 노력(16)	10	6.54	6	5.40	16	11.94
※ 가점							0.7
※ 감점							0.0
최종득점		60	47.32	40	29.95	100	77.97

가. 경영관리

- **사업계획 수립 및 이행 노력**에 있어서, '20년 주요 업무 추진계획('20.02.)을 6개 세부 사업으로 구분하고 부문별 추진목표를 설정하였으나 부문별 이행 노력과 성과가 양파 온라인거래 실적 1위(1,153백만원) 등 단순 목표 달성을 위주의 단편적 결과만 제시되어 계획의 이행 노력과 추진성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적 업무개선이 요구됨

나. 주요사업

- **물량집하활동 노력**에 있어서, 물량집하 활동 사업추진계획 등이 포함된 주요업무 추진계획('20.02.)을 수립하고, 직원 사기진작을 위한 환경조성(결과에 대한 포상), 순회 수집차량 운용 확대, 주품목 출하 독려, '20년 출하가격 보장제 추진, 출하동향 파악 및 출하유치 계획 수립, 채소사업 위기탈출 이행성으로 2% 성장, 품목별 경매사별 출하지도 작성, 온라인 거래소 활성화 추진, 시너지협의회 개최(월2회), 홍보 동영상 제작, 취약 및 전략품목 출하유치 강화 등 매우 양호함
- **협력마케팅 노력**에 있어서, 5개 과제를 포함하여 계획을 수립('20.2)하였음. 이행 노력 및 추진실적으로 물량분산을 위한 판매, 특별장려금 지원, 협력 마케팅 전담 TF 구성, 거래처 알선, 신규 중도매인 3명 영입, 기타 업무협력 등의 성과가 구체성 면에서 계획에는 미달하나, 대체로 양호한 수준이므로 보다 폭넓은 이행 노력을 통해 가시적 성과가 나타나도록 발전적 업무 개선이 요구됨
- **정가·수의매매 활성화 노력**에 있어서, '20 정가·수의매매 확대를 위한 추진 계획('20.02.)으로 연합조직과 연계한 전략품목 거래확대, 교육, 온라인농산물 거래소를 통한 예약형 정가·수의매매 확대, 거래 활성화를 위한 지원 확대 등에 대해 수립하였으나 세부적인 계획 수립이 필요함. 추진 실적으로 중도매인 교육 월 2회, 출하주 성수기 수시 교육, 작목반 교육 월 2건 이상, 출하업무 협약 2건, 판매 장려금 0.5% 및 출하장려금 2.0% 지급, 신규 매매참가인 대상 신용 보증보험료 50% 지원 등 다양한 노력이 있었으나 일부 계획과 추진 실적이 추상적으로 제시되어 구체성이 미흡함

- **판매원표 관리 및 정정감소 노력**에 있어서, 판매원표 정정 관리, 최고 책임자(사무소장) 최종 확인제 운영, 부류별 총괄 담당경매사 지정(2명), 경매 1시간 전 상품성 확인(경매사 근무시간 조정), 원표 전산입력 직원 교육, 매월 경매사별 원표 정정건수 현황 및 분석, 경매사, 중도매인, 출하주 교육 실시, 고장 응찰기 현장 교체 등의 판매원표 정정감소 노력을 추진하여 판매원표 정정건수는 전년대비 33건 감소하고, 경매건수 대비 원표 정정률도 전년대비 감소하는 등 노력이 매우 양호함

- **경매사 관리 노력**에 있어서, 추진 계획('20.02.)을 수립하였음. 이행 노력 및 추진성파로 신규경매사 1명 합격 후 추가 확보, 외부교육으로 자체교육(월 2회) 실시, 유통교육 14명 참여, 의무교육 13명 수료, 성과관리체계 구축에 있어 팀별·경매사별 목표 부여 및 피드백, 성과에 대한 포상 등이 있으며 특히 정가수의매매를 위한 활동을 다양하게 실시하였으나 신규의 개선된 성과보다는 예년과 비슷한 실적으로 발전된 업무개선이 요구됨

- **물류 효율화 노력**에 있어서, '20년 물류개선 추진계획('20.02.)을 6개 부문(물류개선, 하역비 절감, 표준하역비 제도, 국내산 및 집중관리 품목 팰릿 출하 확대, 물류기기 회수관리 협약 등)으로 구분하여 계획을 추진하였음. 물류장보 보관소 운영, 중도매인 잔품처리장 텐트 설치 지원(3백만원), 채소 경매장 면적 확보(100평), 팰릿 하역 관련 임차비용 지원(89백만원), 농산물 온라인 거래 참여(1,153백만원), 91개품 표준하역비(79백만원) 및 버섯류 등 팰릿 출하품 표준하역비 지원, 전문업체와 물류기기 회수관리 협약 운영, 국내산 농산물 집중관리 5개 품목 지정 운영 등 세부 추진계획에 대한 이행 노력이 다양하고 구체적일 뿐 아니라 가시적 성과도 있어 전반적 업무실적이 양호함

5-5

대구경북원협(공)

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(14)		14	11.72	-	-	14	11.72
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	4.72	-	-	7	4.72
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진 실적(7)	7	7.00	-	-	7	7.00
2. 경영관리(5)		-	-	5	3.00	5	3.00
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(5)	-	-	5	3.00	5	3.00
3. 주요 사업(81)		46	30.75	35	16.35	81	47.10
○ 물량 집하 분산 노력	- 물량 집하 활동 노력(5)	-	-	5	3.00	5	3.00
	- 거래 규모 확대 실적(6)	6	3.60	-	-	6	3.60
	- 물량 유치를 위한 산지 지원(11)	11	7.80	-	-	11	7.80
	- 협력마케팅 노력(11)	6	6.00	5	2.00	11	8.00
	- 정가·수의매매 활성화 노력(16)	6	4.65	10	4.00	16	8.65
○ 공정거래 질서 노력	- 경영정보 공시 실적(2)	2	1.80	-	-	2	1.80
	- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력(5)	2	1.40	3	2.25	5	3.65
	- 경매사 관리 노력(6)	-	-	6	1.80	6	1.80
	- 유통교육 참여율(3)	3	1.50	-	-	3	1.50
○ 물류개선 노력	- 물류효율화 노력(16)	10	4.00	6	3.30	16	7.30
※ 가점							0.7
※ 감점							0.0
최종득점		60	42.47	40	19.35	100	62.52

가. 경영관리

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, '20년 공판장 사업계획('20.01.)을 연간 사업실적 목표를 포함하여 고객만족, 경영관리, 물량집하분산, 물류개선, 공정거래 질서 등 6개 부문으로 수립하였으나 추상적 방향만 제시하였음. 추진실적도 계획과 연계하지 않고 단편적 결과만 제시하여 전반적 업무 상황을 파악하기 어려운 미흡한 수준으로 공판장 운영 전반에 대한 운영 목표 설정과 구체적 세부 계획 수립을 위한 전사적 노력이 필요함

나. 주요사업

- 물량집하활동 노력에 있어서, 사업계획을 수립('20.01.)하였으나 물량집하활동 관련 내용이 미흡함. 로컬농산물 운송지원, 수박 팻릿 무상대여, 대구경북 지역 출하 조합원 장려금 및 손실보전금 지원 등 전반적으로 평이한 수준으로 별도의 계획 수립과 산지교육지도 등에 대해서는 개선이 요구됨
- 협력마케팅 노력에 있어서, 계획을 수립('20.01.)하였으나 세부 내용이 미흡하고 구체성이 매우 약함. 이행 노력 및 추진성과는 신규 중도매인 3명 영입, CCTV설치, 보온덮개 지원, 기타 업무협력 등의 단편적 결과만 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않음. 물량분산을 위한 서비스 제공 노력, 거래처 알선 마케팅 노력, 협력마케팅 사례와 성과 등의 주요 평가지표에 대한 결과가 없어 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함
- 정가·수의매매 활성화 노력에 있어서, '20년 공판장 사업계획('20.01.) 수립 시 정가·수의매매 활성화에 목표치 설정 외에는 계획이 미흡함. 추진실적으로는 정가·수의매매 시 추가 장려금 지급(0.1%) 외에 활성화를 위한 노력이 매우 미흡한 수준으로 상당한 업무 개선이 요구됨. 정가·수의매매 활성화를 위하여 유통종사자(경매사, 중도매인, 출하주 등)에 대한 교육과 홍보, 규제완화, 이해관계자 간 이해조정 노력 등에 대해 세부적인 계획 수립과 이행 노력이 요구됨

- **판매원표 관리 및 정정감소 노력**에 있어서, 판매원표 입력 전담 직원 배치, 정정사유별 분석 및 경매사 교육 실시, 경매사 성과 관리를 위한 우수 경매사 시상 등의 판매원표 정정감소 노력을 추진하였음. 판매원표 정정건수는 전년 대비 221건 감소하였으나 보다 체계적인 계획과 개선 노력이 필요함
- **경매사 관리 노력**에 있어서, 추진계획을 수립하지 않았을 뿐만 아니라 추진실적이 의무교육 수료 7명 외에 없는 등 매우 미흡한 수준이므로 계획 수립, 실적 및 성과 관리와 관련된 업무개선 등이 종합적으로 이루어지도록 전사적 노력이 필요함
- **물류 효율화 노력**에 있어서, ‘20년 공판장 사업계획(‘20.01.)에 물류개선 내용을 포함하고 있으나 구체성이 약함. 이행 노력도 팰릿 운임 지원, 수박 팰릿 신규 구매(50매), 완전 규격출하품 표준하역비 공판장 부담(13.5백만원), 지게차 등 물류기기 유지보수 관리 강화(2.7백만원), 국내산 농산물 집중관리 5개 품목 지정 운영 등 단편적 결과만 나열하여 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(23)		7	5.05	16	14.70	23	19.75
○ 관리운영 노력	- 관리운영계획 수립 및 실행 노력(5)	-	-	5	4.25	5	4.25
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	5.05	-	-	7	5.05
○ 지도감독 노력	- 업무검사 내실화 노력(6)	-	-	6	5.70	6	5.70
	- 중도매인 평가(5)	-	-	5	4.75	5	4.75
2. 시설관리(13)		5	3.50	8	6.90	13	10.40
○ 시설 운영 관리 노력	- 시설 확충 및 관리 노력(5)	3	1.50	2	1.80	5	3.30
	- 시설물의 안전재난 및 위생관리(8)	2	2.00	6	5.10	8	7.10
3. 공정거래 질서유지(64)		36	36.00	28	22.85	64	58.85
○ 경쟁 촉진 노력	- 출하자.법인.매매참가인 확대 및 육성(3)	-	-	3	2.85	3	2.85
	- 중도매인 규모화 유도(8)	6	6.00	2	1.60	8	7.60
	- 정가·수의매매 활성화 지원(14)	6	6.00	8	4.40	14	10.40
○ 공정거래 질서 노력	- 공정거래 질서 확립(10)	5	5.00	5	4.50	10	9.50
	- 유통교육 참여율(3)	3	3.00	-	-	3	3.00
○ 상품성 향상 노력	- 안전성확보 노력(10)	6	6.00	4	3.80	10	9.80
	- 물류 효율화 노력(16)	10	10.00	6	5.70	16	15.70
※가점							0.2
※감점							0.0
최종득점		48	44.55	52	44.45	100	89.20

가. 일반현황

□ 시장입지 등 운영여건

입지여건			시장 내 직관장 등 관련 상가		비고
관할시 인구	대형점 등	유사시장	점포수	종사인원수	
294만명	27개소	- 개소	78개소	100여명	

□ 도매시장 종사자현황

(단위 : 명, 개소)

관리사무소 직원수			중도매인수						매참인	
정규직	청경 등	계	상장거래			비상장(상장예외) 거래				계
			개인	법인	소계	개인	법인	소계		
20	13	33	340	4	344	-	-	-	344	27

□ 총거래실적

(단위 : 톤, 백만원)

구분	'19년(A)			'20년도(B)			증감률% (B/A)
	상장	비상장	계	상장	비상장	계	
물량	162,808	-	162,808	174,206	-	174,206	7
금액	250,657	-	250,657	313,002	-	313,002	25

○ 전년 대비 증감사유

- 구월 도매시장(713대)에 비해 주차장 확대(2,824여대), 시설 현대화, 배곧신도시 등 소비처(소비자) 확대, 적극적인 도매시장 홍보, 신규 충원된 중도매인의 거래 물량 및 거래금액 증가, 도매시장 깨끗한 환경, 거래질서 확립에 따른 소비자 신뢰, 원스톱 쇼핑 가능 등이 주요 원인으로 분석됨

나. 고객관리

- **관리운영 실행 노력**에 있어서, '20년 남춘농산물도매시장 관리운영 계획('20.05.)에 시설 배치, 관리사무소 운영·관리 계획, 물류 업무의 효율화 방안, 시설물 주요 사업계획 및 수지예산, 거래상황과 거래 전망에 관한 사항, 이해관계자간 원활한 분쟁조정 계획 등 6개 분야를 수립하였음. 시장 이전에 따른 홍보계획('20.02.03.)과 다양한 매체를 통한 홍보 실행이 돋보이며, 도매시장의 활성화를 위하여 추가적인 종합계획('20.07.)으로 우수한 산지 물량유치 및 대량 수요처 확보, 거래질서 지도단속 강화, 홍보 강화 등 11개 분야에 대해 수립하여 실행하였음. 추진 실적으로 공유재산 임대료 조기 감면 조치(226백만원), 우수한 산지 물량 유치 및 대량 수요처 확보를 위하여 불량 농산물 출하자 관리계획 수립, 도매시장 활성화 유공자 시상, 중도매인 양성, 공정한 거래질서 확립, 소비자 편의 기능 강화, 농식품 분야 복합타운 조성 등 다양한 노력을 하였으나, 개설자 자율지표는 점검 결과 모두 만점으로 변별력이 있는 지표로 개선하여 운영할 필요가 있음
- **시장관리운영위원회 구성 및 추진 노력**에 있어서, 시장관리운영위원회를 구성(20명), 운영계획('20.05.)을 수립하여 하역비 인상에 대한 안건으로 1회 대면 개최('20.07.)하였으나 도매시장의 좀 더 많은 현안사항을 처리할 필요가 있음
- **민원예방 및 해결 노력**에 있어서 '20년 도매시장 이용객 민원예방 계획('20.04.)에 표준규격품 표시사항 지도·홍보, 중도매인 평가 및 최우수 중도매인 선정 시 민원 반영, CS 민원 전담반 구성 및 운영 등 8개 분야를 수립함. 추진 실적으로 도매시장 이용객 민원예방 계획 보고, 출하자·소비자 대상으로 설문조사('20.12.)를 실시하여 민원예방에 대처하였으며, 법인 임직원, 중도매인을 대상으로 CS 관련 교육('20.11.)을 서면과 대면으로 실시, 인근 전통시장의 민원 해결을 위하여 소비자 설문조사 등 다양한 노력을 하였음
- **업무검사 내실화**에 있어서, '20년 도매시장법인 업무검사 계획('20.08.)을 법인의 업무 수행능력 및 자격요건, 재무건전성 등 경영관리실태 전반, 관련법규 준수 및 지시사항 이행 여부, '19년 지적사항 개선 여부 등으로 구분하여 세부 추진계획을 수립함. 자체검사반(7명)을 구성하여 시장 이전에 따른 현안사항, 변경된 정가.수의매매 평가기준 적용 등을 중점 검사하여 개선처분 4건 등을 조치하고 개선사항을 점검하는 등 전반적 검사업무가 매우 양호함

- **중도매인 평가**에 있어서, 분산노력, 재무건전성, 고객관리 노력, 공정거래 노력의 내용을 포함하여 평가지표 설정 및 평가 결과에 따른 차등 조치 계획('20.03.)을 수립함. 이행 노력 및 추진성으로 중도매인 315명에 대해 평가, 우수중도매인 시장 표창, 부진중도매인 자진 폐업 유도의 결과를 제시하였음. 정가수의 매매참여 항목에 5점 배점 외 행정처분에 대해서 10점으로 배점 강화하였음. 세부 추진계획을 상세하게 수립하였고 성과도 구체적이고 증빙 처리가 잘 되어 있어 전반적 업무실적이 매우 양호함

다. 시설관리

- **시설 확충 및 관리 노력**에 있어서, '20.3월 남촌농산물도매시장 이전 개장, 시설기능 개선(채소1동 점포이전), 도매시장 기능보강공사, 식자재동 천장 보수공사, 채소 1·2동 연결통로 개설 등 공사 마무리가 순조롭게 진행되었고 추진실적이 양호함
- **안전재난 및 위생관리 노력**에 있어서, '20년 상반기 시설물 정기안전 점검, 소방훈련 및 자체합동훈련 등을 실시함. 외부쓰레기 반입 단속, 배추 규격화 실시, 쓰레기 무단투기 단속('19년 95건, '20년 106건) 및 적발 등 전반적으로 양호함

라. 공정거래 질서유지

- **출하자·법인·매매참가인 확대 및 육성**에 있어서, 계획('20.06.)을 3개 부문으로 구분하여 상세하게 수립하고, 우수출하자 선정 및 시장 표창, 출하장려금 및 출하손실보전금 등 산지 지원 확대(전년대비 13.5% 증가), 농산물 출하자 관리 및 출하유치 산지 지원 확대, 법인별 매매참가인 모집 홍보 요청 및 신규 매매참가인 확보(4명), 도매시장법인 운영평가 우수 도매법인 채소경매장 면적 차등 배정(인천농산물(주)), 전자거래시스템 이용 정가수의매매 우수법인 시장사용료 인하(거래금액의 0.5%→0.3%) 등 이행 노력과 추진성결과 다양하고 구체적일 뿐 아니라 가시적 성과도 있어 전반적 업무실적이 매우 양호함
- **중도매인 규모화**에 있어서, 출하자, 법인, 매매참가인 확대 및 육성계획을 수립('20.06.)하였음. 이행 노력 및 추진성결과에 있어 법인화 유도를 위해서

‘20년 중도매인 평가항목 중 법인 전환 중도매인에게 2점 가점 부여하였고 중도매인 평가에 따라 최우수·우수 중도매인에 대해 주차비 면제, 부실 중도매인 1명 퇴출, 실적 부진 중도매인 3명 자진 폐업 유도, 신규 중도매인 69명 유치의 성과를 제시하였음. 추진계획을 상세하게 수립하였으나 성과가 구체성 면에서 계획에는 미달하나 대체로 양호한 수준이므로 보다 폭넓은 이행 노력을 통해 가시적 성과가 나타나도록 발전적 업무 개선이 요구됨

- **정가·수의매매 활성화 지원**에 있어서, ‘20년 정가·수의매매 활성화 계획(‘20.06.)에 목표치 부여, 평가 강화를 통한 경쟁력 제고, 유통종사자 역량 제고를 위한 교육·홍보 실시, 전자거래시스템 활용 등을 수립하였으나 법인 관계자 회의(‘20.05.)와 대책 수립(‘20.06.) 외에는 추진한 실적이 미흡함. 정가·수의매매 활성화를 위하여 교육, 홍보, 규제완화, 이해관계자 간 이해 조정 노력 등에 대한 계획 수립과 이를 이행하기 위한 다양한 노력이 요구됨
- **공정거래질서 확립**에 있어서, 불공정거래 단속실시(중도매인 ‘19년 7건, ‘20년 27건), 비상장 거래행위자 고발 및 행정처분 감소(‘19년 15건 → ‘20년 3건), 출하 농산물의 공정성을 위한 표준송품장 관리 등 전반적으로 양호함
- **안전성 확보 노력**에 있어서, 계획을 수립(‘20.01.)하였고 이행 노력 및 추진 성과는 검사건수 1,945건(부적합 16건), 부적합 농산물 압류 및 폐기, 관련 기관 통보 및 출하제한 조치(16명), 검사항목 수 373종→400종 확대, 유통종사자에 대한 안전성 확보 교육 및 PLS 홍보 분기별 1회 실시 및 참여자 명단 서명 및 확인하였음. 세부 추진계획을 상세하게 수립하고 이행 실적이 구체적으로 전반적 업무실적이 매우 양호함
- **물류 효율화 노력**에 있어서, ‘20년 사업 물류 표준화 및 효율화 계획(‘20.06.)을 팻잇 출하 및 표준하역비 부담 목표 설정 등을 포함하여 상세하게 수립함. 이행 노력은 상하반기 물류 효율화 추진실태 점검, 물류기기 보관구역 지정, 법인별 물류기기 회수관리 통합시스템 점검, 꼭지절단 수박 유통실점 점검(2회), 법인별 꼭지절단 수박 홍보 및 교육 지도, 표준송품장 사용실태 및 표준하역비 제도 이행사항 분기별 점검, 완전 규격출하품 표준하역비 법인 부담률 이행사항 점검, 김장철 무·배추 임시경매장 운영, 국내산 농산물 집중관리 5개 품목 지정 운영 등 구체적이고 다양하며, 가시적 성과도 있어 업무실적이 매우 양호함

6-1

인천농산물(주)

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(14)		14	11.40	-	-	14	11.40
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	4.40	-	-	7	4.40
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진 실적(7)	7	7.00	-	-	7	7.00
2. 경영관리(5)		-	-	5	4.75	5	4.75
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(5)	-	-	5	4.75	5	4.75
3. 주요 사업(81)		46	42.26	35	30.55	81	72.81
○ 물량 집하 분산 노력	- 물량 집하 활동 노력(5)	-	-	5	4.50	5	4.50
	- 거래 규모 확대 실적(6)	6	4.80	-	-	6	4.80
	- 물량 유치를 위한 산지 지원(11)	11	10.00	-	-	11	10.00
	- 협력마케팅 노력(11)	6	4.50	5	4.75	11	9.25
	- 정가·수의매매 활성화 노력(16)	6	5.96	10	7.50	16	13.46
○ 공정거래 질서 노력	- 경영정보 공시 실적(2)	2	2.00	-	-	2	2.00
	- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력(5)	2	2.00	3	2.40	5	4.40
	- 경매사 관리 노력(6)	-	-	6	5.70	6	5.70
	- 유통교육 참여율(3)	3	3.00	-	-	3	3.00
○ 물류개선 노력	- 물류효율화 노력(16)	10	10.00	6	5.70	16	15.70
※ 가점							0.7
※ 감점							0.0
최종득점		60	53.66	40	35.30	100	89.66

가. 경영관리

- **사업계획 수립 및 이행 노력**에 있어서, ‘20년 사업계획(‘20.01.)을 도매시장 이전 전략, 산지 집하활동, 매매방법 효율화, 협력마케팅, 물류효율화 등 10개 분야로 구분하여 세부 추진계획을 상세하고 수립하고, 도매시장 이전 및 코로나-19 확산 등 환경변화에 대응하여 추진과정에서 부문별 별도의 수정 계획을 수립하였음. 회사BI 개발, 산지출하 유치 출장(102회), 경매장과 중도매인 점포 분리, 지역농산물 출하유치 출장 및 현장교육(46회), 지역농산물 출하선도금 우대 지급(1,404백만원) 및 우선 판매 실시, 신규 매매참가인(2명) 및 중도매인(5명) 유치, 예약출하품 우선판매 및 출하선도금 지원, 불량농산물 반입금지 출하처 독려 등 세부 추진계획에 대한 이행 노력도 다양하고 구체적이며, 가시적 성과도 있어 전반적 업무실적 매우 양호함

나. 주요사업

- **물량집하활동 노력**에 있어서, 수집출하 촉진을 위한 지원 등이 포함된 사업 계획을 수립(‘20.01.)하였음. 산지개발팀 운영(신규출하주 436개소), 출하단체와 MOU 체결(6개소), 절임배추 리콜센터 운영, 인스타그램 등 온라인 홍보 다양화, 산지교육지도(컨설팅), 산지출장소 집하요원 운용, 국내산 농산물 물량유치를 위한 산지 지원 강화 등 매우 양호함
- **협력마케팅 노력**에 있어서, 평가지표의 항목에 맞추어 계획을 수립(‘20.01.) 하였음. 이행 노력 및 추진성으로 월2회 마감시 판매장려금 0.1% 확대, 중도매인 상하역비 및 운임 지원, 신규거래처 10개 거래선 알선, 거래유치를 위한 자체 애플리케이션 제작으로 중도매인 연결 노력, 중도매인 간담회 4회 실시, 마케팅 지원을 위한 안내판 제작, 홈페이지 내 중도매인 홍보, 네이버 스마트 콜 전화 연결 서비스 외 개장 홍보, 신규 중도매인 5명, 매매참가인 2명 유치, 불량농산물 반입 금지를 위한 검품 협력 강화 등의 다양한 결과를 제시하였음. 이행 노력이 다양하고 구체적일 뿐 아니라 가시적 성과도 있어 전반적 업무실적이 매우 양호함
- **정가·수의매매 활성화 노력**에 있어서, ‘20년 사업계획(‘20.01.) 수립과 정가수의매매 활성화 계획(‘20.05.)을 별도로 수립(TF팀 구성, 경매사별 목표치 부여, 대량

취급 중도매인 정가수의매매 유도, 매매참가인 유치, 출하주·중도매인 교육, 전문 경매사 육성, 홍보, 중도매인 및 출하주 지원 등) 하였음. 추진 결과, 출하주에 판매장려금 추가 지급(0.7→1%), 중도매인에 정책자금 우선지원, 홈페이지를 통한 홍보 팝업창 운영, 중도매인 교육 90명, 출하주 교육 35개소, 정가수의매매 제도에 대한 경매사 교육('20.02.), 출하주와 중도매인·출하주와 매매참가인 간 이해 조정 9건 등의 실적이 있으나 일부 실적이 일반 출하에 대한 실적과 통합하여 제시하였으며, 추상적인 실적을 구체적으로 제시할 필요가 있음

- **판매원표 관리 및 정정감소 노력**에 있어서, 사유별 감축 목표 등을 포함한 판매원표 관리 운영방안('20.04.)계획을 충실히 수립함. 전산 소프트웨어관리 업무협약 체결, 원표 정정사유의 세분화(9단계→11단계), 부류별 중도매인 전담 책임 경매사 지정, 정정 다발 중도매인 부류별 1대1 맞춤교육, 상품성 평가인력 확보(채소, 과일 각1명) 운영, 상품성 이상 시 출하주 연락 후 재경매(사진촬영 후 문자전송), 우수 농산물 가이드북 비치 등 다각적 노력을 추진함. 판매원표 정정건수가 전년대비 감소해 정정감소 목표를 달성하였고 원표 정정률을 관리하는 등 판매원표 관리 강화 및 정정감소 노력이 매우 양호함
- **경매사 관리**에 있어서, 평가지표의 내용을 포함하여 계획을 수립('20.04.)하였음. 이행 노력 및 추진성으로 최소 확보 인원은 5명이나 현재 인원 20명 및 정가수의 매매 전담 경매사 3명 운용, 의무교육 6명 이수 외 기타 다양한 외부교육 수료, 자기계발 교육 독려, 경매사 우수인재 육성을 위한 성과 관리 체계 구축을 위해 경매사 평가 방법을 세부적으로 마련하였음. 기타 경매사 노무 교육 시행 등의 결과를 제시함. 이행 노력이 다양하고 구체적으로 전반적 업무실적이 매우 양호함
- **물류 효율화 노력**에 있어서, '20년도 물류 효율화 추진 계획('20.01.)을 7개 부문으로 구분하고, 팻릿 운영관리, 불량농산물 관리, 물류기기 운영관리 등 중점과제는 각각 별도의 세부 추진계획을 수립함. 이행 노력으로 하역장비 추가 확보(3.5백만원), 전문업체와 팻릿 회수관리 및 하역정비 유지보수 협약 운영, 하역실명제 실시, 팻릿 반납 우수 중도매인과 팻릿 관리 우수 하역반 포상, 완전 규격출하품 표준하역비 도매시장법인 부담(268백만원), 법인·중도매인·하역반 팻릿 회수 관련 상설 협의회 운영, 지역농산물 우선 판매 품목 지정(열무·얼갈이·갓·순무 등), 양배추·마늘·양파 철재 팻릿 지원(25매), 구색품목의 산지출하 운송비 지원(6백만원), 주대마늘 반입금지 안내(공문 리플렛 등), 국내산 농산물 집중관리 5개 품목 담당경매사 지정 및 우선 하역 등으로 다양하고 구체적으로 전반적 업무실적이 양호함

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(14)		14	10.94	-	-	14	10.94
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	3.94	-	-	7	3.94
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진 실적(7)	7	7.00	-	-	7	7.00
2. 경영관리(5)		-	-	5	3.50	5	3.50
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(5)	-	-	5	3.50	5	3.50
3. 주요 사업(81)		46	37.67	35	22.25	81	59.92
○ 물량 집하 분산 노력	- 물량 집하 활동 노력(5)	-	-	5	4.25	5	4.25
	- 거래 규모 확대 실적(6)	6	4.50	-	-	6	4.50
	- 물량 유치를 위한 산지 지원(11)	11	9.40	-	-	11	9.40
	- 협력마케팅 노력(11)	6	3.30	5	3.25	11	6.55
	- 정가·수의매매 활성화 노력(16)	6	4.87	10	5.00	16	9.87
○ 공정거래 질서 노력	- 경영정보 공시 실적(2)	2	1.80	-	-	2	1.80
	- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력(5)	2	2.00	3	2.55	5	4.55
	- 경매사 관리 노력(6)	-	-	6	2.70	6	2.70
	- 유통교육 참여율(3)	3	1.80	-	-	3	1.80
○ 물류개선 노력	- 물류효율화 노력(16)	10	10.00	6	4.50	16	14.50
※ 가점							0.7
※ 감점							0.0
최종득점		60	48.61	40	25.75	100	75.06

가. 경영관리

- **사업계획 수립 및 이행 노력**에 있어서, ‘20년도 경영사업계획(‘19.12.)을 매출 및 손익목표 달성에 중점을 두어 산지집하, 물량분산, 물류효율화 등의 세부 추진계획을 수립하였으나 구체성이 약함. 이행 노력도 전년대비 목표 달성률 등의 계량적 성과만 나열하여 전반적인 사업계획의 이행 노력과 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적 업무개선이 요구됨

나. 주요사업

- **물량집하활동 노력**에 있어서, 집하물량 확대 및 출하자 보호 등이 포함된 사업계획(‘19.12.)을 수립하고, 출하선도금 지급(3억6천만), 펠릿 산지 공급, 출하조직과 MOU 체결(28개소), 국내농산물 물량 유치를 위한 산지개발팀 운영, 담당 신규 경매사 2인 채용 등의 추진성과는 코로나-19로 인하여 전반적으로 감소하였으나 이행 노력은 전반적으로 양호함
- **협력마케팅 노력**에 있어서, 중도매인 판매지원, 물량분산처 공동개발, 중도매인 경쟁력 강화, 서비스 지원, 기타 업무협력 등의 내용으로 계획을 수립하였으나 수립 일정과 경영계획 상 증빙에는 포함되어 있지 않음. 이행 노력 및 추진 성과로 판매장려금 지급실적, 신규 중도매인 4명 영입, 중도매인 저온창고비용 1천만원 지원, 기타 업무협력의 각종 시설 지원 등의 실적을 제시하였음. 계획과 성과에 있어 구체성이 미흡하고 계획의 수립과 이행 정도의 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적인 업무개선이 요구됨
- **정가·수의매매 활성화 노력**에 있어서, ‘20년 경영계획보고서(‘19.12.)에 예약정보제공 시스템 활용, 전담경매사 지정, 우수 중도매인 포상, 산지합동 출장을 통한 출하자 홍보, 경매사·중도매인 교육, 출하처 및 거래처 확보 등의 내용으로 수립하였으나 단순한 내용 위주임. 추진실적으로 실적관리를 위하여 월1회 목표치 관리, 중도매인 육성, 임직원(10명) 교육 2회, 중도매인(21명) 간담회 2회, 정가수의매매 예약정보시스템 활용 등이 있으나 일부 실적은 실행 여부 확인이 지난하고 추상적임. 추진계획과 실적이 미흡함으로 정가·수의매매 활성화를 위하여 유통중사자(경매사, 중도매인, 출하주 등)에 대한 교육과 홍보, 제도개선, 이해관계자 간 이해조정 노력 등에 대해 다양하고, 종합적인 계획 수립과 이행 노력이 요구됨

- **판매원표 관리 및 정정감소 노력**에 있어서, 전년대비 감축목표를 포함한 판매원표 정정감소 계획을 수립함. 정정건수를 경매사 인사고과에 반영, 정정사유별 중도매인 및 경매사별 교육 실시, 경매사 지정 등의 원표관리 강화 노력을 하였으며, 관련 종사자 교육, 교육 미참석 중도매인(비협조 중도매인)패널티 실시 등의 노력을 충실히 수행하였음. 판매원표 정정건수는 전년대비(54건) 감소로 목표 달성을 실현하는 등 판매원표 관리 강화 및 정정감소 노력이 양호함

- **경매사 관리 노력**에 있어서, 경매사 확보 및 교육의 내용으로 계획을 수립 하였으나 계획 수립일 및 경영계획 상 반영이 명확하지 않음. 이행 노력 및 추진성으로 의무교육 5명 수료 외 유통교육 참여, 신규경매사 2명 채용, 정가수의매매 경매사 육성 등의 결과를 제시하였음. 계획과 성과에 있어 구체성이 약하고 추상적인 내용을 제시하여 전반적 업무추진 상황을 파악 할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함

- **물류 효율화 노력**에 있어서, ‘20년 물류 효율화 주요 계획(‘19.12)을 표준하역비 정착, 하역체계 개선 및 하역기계화, 팰릿 및 규격 출하 등을 포함하여 수립하였으나 구체성이 미흡함. 팰릿 출하처 출하선도금 및 장려금 지원, 국내산 농산물 집중관리 5개 품목 팰릿 출하품 우선 하역 및 경매 실시, 전문업체와 팰릿 회수관리 협약 운영, 완전 규격출하품 표준하역비 도매시장법인 부담(145백만원), 무 팰릿 출하 홍보, 꼭지 절단 수박출하 홍보 현수막 및 홍보자료 배포(2,000부), 하역장비 확충(지게차 2대, 핸드 팰릿 트럭 1대, 핸드카 27대, 전동카 23대) 등 추진계획에 비해 이행 노력이 다양하나 추상적이므로, 구체적 물류 및 하역개선 계획의 수립과 이에 따른 이행 노력과 성과가 반영될 수 있도록 체계적 업무개선이 요구됨

6-3

덕풍청과(주)

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(14)		14	11.61	-	-	14	11.61
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	4.61	-	-	7	4.61
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진 실적(7)	7	7.00	-	-	7	7.00
2. 경영관리(5)		-	-	5	4.00	5	4.00
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(5)	-	-	5	4.00	5	4.00
3. 주요 사업(81)		46	41.60	35	24.95	81	66.55
○ 물량 집하 분산 노력	- 물량 집하 활동 노력(5)	-	-	5	4.00	5	4.00
	- 거래 규모 확대 실적(6)	6	6.00	-	-	6	6.00
	- 물량 유치를 위한 산지 지원(11)	11	8.40	-	-	11	8.40
	- 협력마케팅 노력(11)	6	4.20	5	3.75	11	7.95
	- 정가·수의매매 활성화 노력(16)	6	6.00	10	5.50	16	11.50
○ 공정거래 질서 노력	- 경영정보 공시 실적(2)	2	2.00	-	-	2	2.00
	- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력(5)	2	2.00	3	2.40	5	4.40
	- 경매사 관리 노력(6)	-	-	6	4.80	6	4.80
	- 유통교육 참여율(3)	3	3.00	-	-	3	3.00
○ 물류개선 노력	- 물류효율화 노력(16)	10	10.00	6	4.50	16	14.50
※ 가점							0.7
※ 감점							0.0
최종득점		60	53.21	40	28.95	100	82.86

가. 경영관리

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, '20년 사업계획('20.01.)을 물량집하, 우수경매사 확보, 농산물 분산, 자금운용, 판매사업, 업무전산화 및 정보화, 상하역 및 환경 개선, 도매시장 이전 대비, 서비스 개선, 유통종사자 교육, 경영관리 개선 등 12개 부문으로 구분하여 세부 추진계획을 수립하였으나, 중도매인 미수금 마감체계 월2회 전환, 신규 경매사 확보(3명), 우수 출하처 출하장려금(444백만원) 및 손실보전금(110백만원) 지원 확대, 전자경매대 신규 도입(4대) 등의 이행 노력과 성과는 계획에 미달함. 대체로 양호한 수준이므로 보다 폭넓은 이행 노력을 통해 가시적 성과가 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨

나. 주요사업

- 물량집하활동 노력에 있어서, 물량집하활동 강화 등이 포함된 사업계획을 수립('20.01.)하였음. 반입물량 감소로 채소부류 경매사 신규 임용, 산지순회 집하 차량 운영, 신규 출하처(102개소) 확대, 손실보전금 전년대비 278% 증가, 과일·채소 지하경매장 경매 시행 등 전반적으로 양호함
- 협력마케팅 노력에 있어서, 중도매인, 매매참가인 영입, 중도매인 역량 강화, 도매시장 이전에 따른 홍보의 내용으로 계획 수립('20.1월 수립 및 도매시장 이전 후 추가계획 수립)하였음. 이행 노력 및 추진성과로는 중도매인 이전, 영입 활동 강화를 위해 TF 운영, 모집 홍보 등을 통해 신규 중도매인 26명 영입, 신규 매매참가인 2명 영입, 신규 법인 2건 유치, 중도매인 조합 및 법인 통한 인센티브 제공, 중도매인 사이버 농산물교육 28% 수료, 기타 이전 내용에 대한 홍보 마케팅, 서비스 제공을 위한 간판 제작 등의 성과를 제시하였음. 대부분의 계획과 성과가 도매시장 이전에 대한 이슈성 내용임. 향후 중장기적 발전 방향을 위한 계획과 폭넓은 이행 노력을 통해 가시적 성과가 나타나도록 발전적 업무 개선이 요구됨
- 정가·수의매매 활성화 노력에 있어서, '20년도 정가수의매매 활성화 기본계획('20.06.)에 목표치 설정, 예약형 정가수의매매 확대, TF 운영, 전자거래시스템

구축 등을 수립하였음. 추진실적으로 거래장소 지정, 전산 등록, 임직원을 대상으로 온라인 교육 2회, 중도매인(25명) 온라인 교육 2회, 거래물량 정보를 제공하여 중도매인이 구분할 수 있도록 조치함. 추진 계획과 실적이 정가·수의매매 활성화를 위한 내용으로는 미흡한 수준으로 유통중사자(경매사, 중도매인, 출하주 등)에 대한 교육과 홍보, 제도개선, 이해관계자 간 이해조정 노력 등에 대해 다양하고, 종합적인 계획 수립과 이행 노력이 요구됨

- **판매원표 관리 및 정정감소 노력**에 있어서, 원표 정정감소 전년대비 10% 감축목표를 포함한 판매원표 정정감소 계획이 다소 미흡함. 출하자 불량 근절교육 지속적 실시, 일별·월별·사유별 분석 체계화, 중도매인 정정사유별 재발 방지교육 1:1 대면교육 시행, 12회 및 응찰기 조작 교육 실시 등의 노력이 있으나 전년대비 향상된 실적이 없는 등 평이한 수준임. 판매원표 정정건수는 전년대비(192건) 감소하였으나 판매원표 관리 강화 및 정정감소 노력에 대한 개선이 요구됨
- **경매사 관리 노력**에 있어서, 평가지표에 내용을 포함하여 계획을 수립('20.01.)하였음. 이행 노력 및 추진성으로 (경력직 경매사 1명 영입, 신규 직원 2명 채용 후 경매사 자격증 취득 지원을 통해서 자격증 2명 채용 및 임용, 의무교육 9명 수료, 온라인 유통 교육 8명 수료 등의 성과를 제시하였음. 대체로 양호한 수준이므로 보다 폭넓은 이행 노력을 통해 가시적 성과가 나타나도록 발전적 업무 개선이 요구됨
- **물류 효율화 노력**에 있어서, '20년도 물류 효율화 기본계획('20.05.)을 펠릿 출하율 전년대비 10% 상승, 표준하역비 도매시장법인 부담율 30% 이상 등을 목표로 수립하였음. 이행 노력 및 추진성과는 펠릿 출하 비율 전년대비 110% 달성, 국내산 펠릿 반입량 모니터링 강화(분기별-월별), 하역장비 추가 확보(전동차 1대, 핸드 펠릿 2대, 법인용 펠릿 300매, 종이패드 3,100매, 공업용 랩 440박스), 수박 옥타곤 펠릿 도입(200매), 전문업체와 물류기기 회수관리 협약 운영, 표준하역비 지원제도 홈페이지 홍보, 완전 규격출하품 표준하역비 도매시장법인 부담(179백만원) 및 전년대비 부담액 1.7% 증가, 국내산 농산물 집중관리 5개 품목 지정 운영 등 목표달성률 중심의 단편적 결과만 제시되어 계획의 이행 정도와 성과 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적 업무개선이 요구됨

6-4

인천원협남촌(공)

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(14)		14	11.36	-	-	14	11.36
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	4.36	-	-	7	4.36
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진 실적(7)	7	7.00	-	-	7	7.00
2. 경영관리(5)		-	-	5	4.50	5	4.50
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(5)	-	-	5	4.50	5	4.50
3. 주요 사업(81)		46	38.60	35	26.65	81	65.25
○ 물량 집하 분산 노력	- 물량 집하 활동 노력(5)	-	-	5	3.75	5	3.75
	- 거래 규모 확대 실적(6)	6	6.00	-	-	6	6.00
	- 물량 유치를 위한 산지 지원(11)	11	8.20	-	-	11	8.20
	- 협력마케팅 노력(11)	6	4.20	5	3.75	11	7.95
	- 정가·수의매매 활성화 노력(16)	6	6.00	10	7.00	16	13.00
○ 공정거래 질서 노력	- 경영정보 공시 실적(2)	2	2.00	-	-	2	2.00
	- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력(5)	2	2.00	3	2.25	5	4.25
	- 경매사 관리 노력(6)	-	-	6	4.80	6	4.80
	- 유통교육 참여율(3)	3	3.00	-	-	3	3.00
○ 물류개선 노력	- 물류효율화 노력(16)	10	7.20	6	5.10	16	12.30
※ 가점							0.7
※ 감점							0.0
최종득점		60	49.96	40	31.15	100	81.81

가. 경영관리

- **사업계획 수립 및 이행 노력**에 있어서, '20년도 주요사업 추진계획('19.12.)을 산지집하, 매매방법 효율화, 물량분산 확대, 물류효율화, 출하자 보호, 재무건전화 등 6개 부문으로 구분하여 상세하게 수립함. 도매시장 이전에 따른 경매장 운영계획('20.02.)도 별도로 마련하였음. 부문별 이행 노력과 성과는 지역농산물 위주의 수탁판매 확대, 우수 중도매인 표창(12명), 신규 중도매인 영입(14명), 출하손실보전금 지원(9.2백만원), 산지 순회 수집차량 지원(4.5백만원), 영흥 하나로마트 신규 출하처 확보, 시장이전 TF팀 운영 및 이전 경매장 시즌별 운영 플랜 구축 등으로 다양하고 가시적 성과도 있어 전반적 업무실적이 매우 양호함

나. 주요사업

- **물량집하활동 노력**에 있어서, 추진계획 등이 포함된 물량집하활동 계획('20.01.)을 수립하고, 유통손실보전자금 활성화, 출하조직에 출하선급금 지급 등 지원 확대, '20년 우수출하처 6개소 시상, 출하조직과 MOU 체결(5개소), 지역 농산물 취급을 위해 출하처 홍보 및 교육실시, 겸영사업과 연계한 정가수의매매 거래 중 전자거래는 4% 수수료율과 하역비 면제 등 전반적으로 양호함
- **협력마케팅 노력**에 있어서, 물량분산 확대지원, 미수금 추가 한도 지원, 기타 업무 협력 등의 내용으로 계획을 수립('20.01.)하였음. 이행 노력 및 추진성으로 판매장려금 지급기준 변경으로 지급확대, 친절 중도매인 선정, 농협 하나로마트 거래 확대, 비축농산물 입찰 중도매인 판매장려금 0.3% 지원, 신규 중도매인 이전 전 12명, 이전 후 14명 확보 및 기타업무 협력의 결과를 제시하였음. 계획의 구체성이 미흡하나 대체로 양호한 수준이므로 보다 폭넓은 이행 노력을 통해 가시적 성과가 나타나도록 발전적 업무 개선이 요구됨
- **정가·수의매매 활성화 노력**에 있어서, '20년 정가·수의매매 활성화 추진계획('20.01.)에 우수출하처 개발, 다양한 사업방식과 연계, 예약형 정가·수의매매 확대, 교육 및 홍보 강화, 실적관리 및 평가관리 강화 등 5개 분야에 대해

구체적인 계획을 수립하였음. 추진 실적으로 온라인농산물거래소 추진을 위한 내부규정 개정(상장 수수료율 인하 6~7→3%), 경매사 교육 2회, 깐마늘 거래 확대를 위하여 4개 농협과 특판행사, 전자거래 시 4% 수수료율과 하역비 전액 면제 등을 실행하였으나 일부 실적은 추상적으로 제시되었음. 정가수의매매 활성화를 위하여 유통중사자(경매사, 중도매인, 출하주 등)에 대한 교육과 홍보의 확대와 이해관계자 간 이해조정 노력 등에 대해 이행 노력이 요구됨

- **판매원표 관리 및 정정감소 노력**에 있어서, 판매원표 관리 및 정정감소 계획('20.01.)이 미흡하고 월1회 원표정정 내역 수시감사 등록, 경매사 정정 감소 교육, 정정현황 분석회의 등의 노력이 있으나 전년대비 향상된 실적이 없는 등 평이한 수준임. 판매원표 정정건수는 전년대비 81건 증가하여 판매원표 관리 강화 및 정정감소 노력에 대한 개선이 요구됨
- **경매사 관리 노력**에 있어서, 경매사 임면현황, 전문성 함양을 위한 외부교육, 경매사 업무 분담, 사업추진 실적에 따른 진도 분석 및 평가 강화, 경매사 업적평가 기준의 내용으로 계획을 수립('19.12.)하였음. 이행 노력 및 추진 성과로는 경매사 자격증 1명 신규 취득, 정가수의매매 연계 역량 강화 교육 1명, 정가수의 매매 1인 1품목 선정, 농산물 경매사 과정 교육 3건 12명 등 수료, 업적평가에 의한 실적 포상 지급 등 의 결과를 제시하였음. 대체로 양호한 수준이므로 보다 폭넓은 이행 노력을 통해 가시적 성과가 나타나도록 발전적 업무 개선이 요구됨
- **물류 효율화 노력**에 있어서, '20년도 물류 효율화 추진계획('20.01.)을 6개 부문(국내산 펠릿 출하 확대, 하역체계 개선, 표준하역비 제도 정착, 주대마늘 반입금지 등)으로 구분하여 세부 추진계획을 수립하고, 명절 지게차 추가 임대(1대) 및 롤테이너 확보(100개), 전문업체와 물류기기 회수관리 협약 운영, 완전 규격출하품 표준하역비 공판장 부담(161백만원) 표준규격품 우선 하역 및 경매, 지게차 충전설비 및 보관장소 지정(3개소), 펠릿 관리 담당자 지정, 중도매인·하역반 대상 펠릿 재고관리 교육(4회), 포장수박 출하시 우선 하차, 표준송품장에 펠릿 빈입여부 표기, 주대마늘 반입금지 안내 홍보, 국내산 펠릿 반입량 확대 모니터링(월1회) 등의 이행 노력이 구체성 면에서 계획에는 미달하나 대체로 양호한 수준이므로 보다 폭넓은 이행 노력을 통해 가시적 성과가 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(23)		7	4.38	16	13.45	23	17.83
○관리운영 노력	-관리운영계획 수립 및 실행 노력(5)	-	-	5	3.75	5	3.75
○고객만족도	-고객만족도 조사 결과(7)	7	4.38	-	-	7	4.38
○지도감독 노력	-업무검사 내실화 노력(6)	-	-	6	5.70	6	5.70
	-중도매인 평가(5)	-	-	5	4.00	5	4.00
2. 시설관리(13)		5	4.10	8	6.00	13	10.10
○시설 운영 관리 노력	-시설 확충 및 관리 노력(5)	3	2.10	2	1.80	5	3.90
	-시설물의 안전재난 및 위생관리(8)	2	2.00	6	4.20	8	6.20
3. 공정거래 질서유지(64)		36	34.19	28	21.90	64	56.09
○경쟁 촉진 노력	-출하자.법인.매매참가인 확대 및 육성(3)	-	-	3	2.70	3	2.70
	-중도매인 규모화 유도(8)	6	6.00	2	1.60	8	7.60
	-정가·수의매매 활성화 지원(14)	6	5.19	8	4.40	14	9.59
○공정거래 질서 노력	-공정거래 질서 확립(10)	5	5.00	5	4.00	10	9.00
	-유통교육 참여율(3)	3	3.00	-	-	3	3.00
○상품성 향상 노력	-안전성확보 노력(10)	6	5.80	4	3.80	10	9.60
	-물류 효율화 노력(16)	10	9.20	6	5.40	16	14.60
*가점							2.00
*감점							0.00
최종득점		48	42.67	52	41.35	100	86.02

가. 일반현황

□ 시장입지 등 운영여건

입지여건			시장 내 직판장 등 관련 상가		비 고
관할시 인구	대형점 등	유사시장	점 포 수	종사 인원수	
294만명	27개소	- 개소	- 개소	- 명	

□ 도매시장 종사자현황

(단위 : 명, 개소)

관리사무소 직원수			중도매인수						매참인	
정규직	청경 등	계	상장거래			비상장(상장예외) 거래				계
			개인	법인	소계	개인	법인	소계		
15	8	23	249	-	249	-	-	-	249	3

□ 총거래실적

(단위 : 톤, 백만원)

구분	'19년(A)			'20년도(B)			증감률% (B/A)
	상장	비상장	계	상장	비상장	계	
물량	177,137	-	177,137	164,792	-	164,792	93
금액	255,422	-	255,422	275,839	-	275,839	108

○ 전년 대비 증감사유

- 1인당 농산물 연간소비량 감소, 온라인 거래 비중 증가, 대형유통업체 등의 농산물 공급처 다양화 등으로 농산물 거래물량은 감소, 기상악화 영향으로 가격이 상승하면서 거래금액은 증가

나. 고객관리

- **관리운영 실행 노력**에 있어서, '20년 도매시장 관리·운영계획('20.02.)에 농산물 수급 및 안정대책 추진, 공유재산 및 시설물의 유지관리, 도매시장 활성화 추진, 유통중사자 역량강화 등 6개 분야에 대해 세부적으로 작성함. 주요 추진 노력으로 시설 유지보수 관리, 유통중사자 지도관리 강화, 유통중사자 역량 강화, 도매시장 활성화를 위하여 관계자 회의(7회)를 실시하는 등 노력을 하였으나 정기적인 점검 등 적극적인 관리 노력이 필요함. 개설자 자율지표 실천에 있어 관리 결과 변별력을 높여 개선할 필요가 있음
- **시장관리운영위원회 구성 및 추진 노력**에 있어서, 시장관리 운영(17명) 및 거래분쟁조정위원회(6명) 운영계획('20.03.)을 수립하고 하역비 단가 심의를 안건으로 서면으로 1회 개최('20.12.)하였으나 도매시장의 좀 더 많은 현안 사항을 처리할 필요가 있음
- **민원예방 및 해결 노력**에 있어서, '20년 고객만족을 위한 민원예방 및 민원처리 계획('20.01.)에 표준규격품 표시사항 기록 철저 지도·홍보, 수시 등급검사 시행, 소비자 보호센터 운영, 중도매인 민원접수 내역을 반영하여 불친절 중도매인 페널티 적용, 중도매인 친절교육 정례화, 친절방송 실시, 민원접수 신속 응대 및 전담반 가동, CS 전담반 구성 및 운영에 대해 수립하였음. 추진 실적으로 고객 민원센터 운영, 친절방송 실시, 등급 검사(18회) 등을 추진하였으나 계획 대비 다소 미흡한 수준임
- **업무검사 내실화**에 있어서, '20년 도매시장법인 업무집행 검사계획('20.11.)을 자금 운용, 영업시설, 상장경매, 판매원표, 출하자 관리, 경영공시 등 6개 항목 14개 세부사항으로 구분하여 세부 추진계획을 상세히 수립함. 자체 검사반(7명)으로 서면 및 현장검사로 구분하여 중점 검사하여 시정·개선 조치 7건, '19년 지적사항에 대한 조치 결과를 점검하고 제도개선을 위한 환류체계를 마련하는 등 전반적 검사업무가 매우 양호함
- **중도매인 평가**에 있어서, 물량분산, 경영 및 고객 관리 노력, 거래질서 유지 노력의 내용을 포함하여 계획을 수립('20.12.)함. 특히 중도매인들의 유통정책 이해를 도모하기 위해 가점에 사이버중도매인 교육이수에 가점 5점 부여의

평가시스템을 개선하였음. 이행 노력 및 추진성으로 결과에 대한 분석과 우수, 부진 중도매인을 선정하여 차등조치 진행함. 성과가 구체성, 다양성에 있어 미흡하나, 대체로 양호한 수준이므로 보다 폭넓은 이행 노력을 통해 가시적 성과가 나타나도록 발전적 업무 개선이 요구됨

다. 시설관리

- 시설 확충 및 관리 노력에 있어서, '20년 단기계획에 따라 옥상방수공사, 누전 차단기공사, 시설물의 유지관리 등에 예산을 집행하고, 총사업비 59,970백만원이 소요되는 시설현대화사업 타당성 조사 및 기본계획 수립 연구 용역 등을 실시하였고 '21년 도매시장 시설현대화사업 공모를 준비하는 등 추진 노력이 양호함
- 안전재난 및 위생관리 노력에 있어서, 소방계획 수립(자위소방대조직구성), 코로나-19 비상 운영, 도매시장 환경정비(내·외부), 쓰레기 무단투기 단속 및 무단투기 예방 사각지대 CCTV 설치 등 전반적으로 양호함

라. 공정거래 질서유지

- 출하자·법인·매매참가인 등 확대 및 육성에 있어서, 출하자·법인·매매 참가인 등 확대 및 육성계획('20.02.)을 3개 부문별 상세하게 수립함. 이행 노력도 시설물 유지보수 및 관리(1,541백만원), 성수기 임시경매장 사용 승인, 매매참가인 모집안내문 홈페이지 게시, 신규 매매참가인 확보(3명), 도매시장 운영평가 우수법인 시장사용료 인하(0.01%~0.05%) 등으로 다양하고 구체적이며 가시적 성과도 있어 전반적 업무실적이 매우 양호함
- 중도매인 규모화에 있어서, 중도매인 평가 계획 수립에 포함하여 규모화, 전문화 및 매매참가인 육성의 계획을 수립('20.12.)하였음. 이행 노력 및 추진성으로 규모화된 중도매인에게 사용면적 우대, 판매장려금 지급 등 인센티브 제공, 법인화 유도를 위해 최저거래금액 미달 실적을 매달 점검, 신규 중도매인 7명 유치, 부실 중도매인 10명 퇴출)의 결과를 제시하였음. 성과가 구체성 면에서 계획에는 미달하나, 대체로 양호한 수준이므로 보다 폭넓은 이행 노력을 통해 가시적 성과가 나타나도록 발전적 업무 개선이 요구됨

- **정가·수의매매 활성화 지원**에 있어서, ‘20년 정가·수의매매 활성화 추진계획(‘20.01.)에 정책목표 관리, 인프라 확충, 교육 및 홍보 강화, 환류체계 강화 등에 대하여 수립하였으나 계획이 대체로 미흡한 수준이며, 추진실적은 상·하반기 점점으로 미진한 부분 독려, 매매거래 후 가격 차이에 대한 보전을 사전에 홍보 및 설명 등 정도의 실적이며 전반적으로 미흡한 수준임. 정가·수의매매 활성화를 위하여 교육, 홍보, 규제완화, 이해관계자 간 이해 조정 노력 등에 대한 세부적인 계획 수립과 이를 이행하기 위한 노력이 요구됨
- **공정거래질서 확립**에 있어서, 시설사용관리 위반행위 단속, 공공시설 무단 점용, 비상장농산물 거래행위, 정가수의 위반행위 등 전문지식이 필요한 경우 전문가 자문 후 단속 실시(사법경찰, 농산물 품질관리원과 공조 단속)함. 위반자 행정처분 등 전반적으로 양호함
- **안전성 확보 노력**에 있어서, 계획을 수립(‘20.01.)하였고 이행 노력 및 추진 성과는 검사건수 1,695건(부적합 22건), 부적합 농산물 출하제한 관련 행정 처분, 검사항목 수 276종→291종 확대, 유통종사자에 대한 안전성 확보 교육 및 PLS 홍보 분기별 1회(총 4회)로 동영상 활용 비대면 교육 실시 및 집합 교육 1회(‘20.11) 실시함. 이행실적이 구체적으로 전반적 업무실적이 매우 양호함
- **물류 효율화 노력**에 있어서, ‘20년 사업 물류 표준화 및 효율화 계획(‘20.02.)을 국내산 팥릿 출하량과 표준하역비 도매시장법인 부담률 목표 부여, 물류 효율화 추진 및 사업 홍보 등을 포함하여 상세하게 수립하였음. 하역업무 개선 출하자·하역반 등 간담회 실시, 완전 규격출하품 표준하역비 전액 법인 부담, 국내산 농산물 집중관리 5개 품목 선정 및 팥릿 출하 목표 부여, 표준하역비 부담현황 및 현장실태 점검(월1회), 꼭지절단 수박유통 이행사항 점검(6-10월) 등 계획의 이행 노력도 다양하고 구체적이며 가시적 성과도 있어 전반적 업무실적이 양호함

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(14)		14	11.24	-	-	14	11.24
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	4.24	-	-	7	4.24
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진 실적(7)	7	7.00	-	-	7	7.00
2. 경영관리(5)		-	-	5	4.75	5	4.75
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(5)	-	-	5	4.75	5	4.75
3. 주요 사업(81)		46	37.36	35	28.30	81	65.66
○ 물량 집하 분산 노력	- 물량 집하 활동 노력(5)	-	-	5	4.25	5	4.25
	- 거래 규모 확대 실적(6)	6	4.20	-	-	6	4.20
	- 물량 유치를 위한 산지 지원(11)	11	9.00	-	-	11	9.00
	- 협력마케팅 노력(11)	6	4.50	5	4.00	11	8.50
	- 정가·수의매매 활성화 노력(16)	6	5.06	10	7.00	16	12.06
○ 공정거래 질서 노력	- 경영정보 공시 실적(2)	2	2.00	-	-	2	2.00
	- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력(5)	2	2.00	3	2.55	5	4.55
	- 경매사 관리 노력(6)	-	-	6	4.80	6	4.80
	- 유통교육 참여율(3)	3	3.00	-	-	3	3.00
○ 물류개선 노력	- 물류효율화 노력(16)	10	7.60	6	5.70	16	13.30
※ 가점							0.7
※ 감점							0.0
최종득점		60	48.60	40	33.05	100	82.35

가. 경영관리

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, '20년 사업계획서('19.12.)를 10개 부문으로 구분하여 수립하고, 특히 산지활동, 농산물 판매, 물류체계 강화, 거래투명성 확보, 판매원포 정정 관리, 조직구성 및 인력확보, 경영관리 등 6개 중점과제별 세부 추진계획을 구체적으로 수립하였음. 이행 노력도 계획 수립의 목적, 실행방법, 달성목표 등 사업계획에 따라 정기 점검하는 이행 노력이 다양하고 체계적이며, 가시적 성과도 있어 전반적 계획과 이행 노력이 양호함

나. 주요사업

- 물량집하활동 노력에 있어서, 수집출하촉진 지원 등이 포함된 물량집하활동 계획('20.02.)을 수립하고, 출하확대 품목 거래처(110개소) 확대, MOU 협약(5개소), 우선 판매품목 유치를 위한 대체산지 발굴, 출하장려금 운반비 표준하역비 지원 확대, 우선 판매품목(감귤·참외·복숭아) 확대, 겸영사업(당사 출자법인 센텀무역)으로 수입 농산물 시장개척, 햇마늘 및 성수기 품목 임시경매장 운용, 지역 대과 우선 경매 실시 등 전반적으로 양호함
- 협력마케팅 노력에 있어서, 평가지표 5개 항목으로 구분하여 세부 추진계획을 수립('20.02.)하였음. 이행 노력 및 추진성으로 물량분산을 위한 환경개선 지원, 우수 중도매인 포상, 거래처 알선 노력으로 16개 거래처 알선, 온라인 판매 장려를 위한 교육, 중도매인 1명, 매매참가인 1명 영입, 협력마케팅으로 간담회, 중도매인과 동반출장 4회 및 시설 현대화의 결과를 제시하였음. 계획에 있어 부분별 구체성이 미흡하나 대체로 양호한 수준이므로 보다 폭넓은 이행 노력을 통해 가시적 성과가 나타나도록 발전적 업무 개선이 요구됨
- 정가·수의매매 활성화 노력에 있어서, '20년 정가·수의매매 활성화 계획('20.02.)에 관리체계 강화 및 활성화 방안(T/F팀 운영, 월별 추진대책 토론회, 중도매인 업무협력 지원을 위한 거래처 알선 등), 전문인력 개발, 거래 다각화, 출하처 및 분산처 확대, 출하처/중도매인 교육 홍보 강화, 전문 중도매인 및 매매참가인 발굴 등 9개 분야에 대해 세부적으로 수립하였음. 추진실적으로 중도매인에 제도의 장점 안내 및 시행 절차 등 제도 홍보 4회, 구근류 출하처

220개소에 안내문 팩스 홍보, 예약형 정가·수의매매는 현재 여건상 미흡한 수준임. 사전 분쟁예방을 위하여 ‘가격차에 대해 보전을 요구할 수 없다’는 점을 사전에 협의하였다고 하나 실제 이행 여부는 확인이 지난함. 비상장거래 예방을 위한 출하처 서약서 징구(52개소)는 분쟁예방 노력으로 인정되며, 활성화를 위한 정기 회의는 목표치 달성에 대한 내용 위주임. 경매사 교육은 미흡함으로 계획 대비 추진실적이 다소 미흡함으로 이행하기 위한 노력이 요구됨

- **판매원표 관리 및 정정감소 노력**에 있어서, 정정건수 50% 감축목표를 포함한 판매원표 및 정정사유 관리 계획(‘20.02.)을 수립함. 판매원표 관리 강화를 위한 중도매인 및 경매사 교육 실시, 정정 과다 중도매인 교육 실시, 하역반의 상품분류 지도 등의 원표 정정감소 노력을 수행하여 원표 정정건수는 전년대비 (261건) 감소하는 등 판매원표 관리 강화 및 정정감소 노력이 전반적으로 양호함
- **경매사 관리 노력**에 있어서, 평가지표의 내용을 포함하여 계획을 수립(‘20.01.)하였음. 이행 노력 및 추진성으로 신규경매사 1명, 보조경매사 2명 채용 및 경매사 자격증 취득 장려, 의무교육 21명 수료, 역량 강화를 위한 자체교육 4회 실시, 주간 및 월별 실적관리로 경매사 성과관리 체계 구축 및 포상 시행 등의 결과를 제시하였음. 계획에 있어 구체성이 미흡하나 대체로 양호한 수준이므로 보다 폭넓은 이행 노력을 통해 가시적 성과가 나타나도록 발전적 업무 개선이 요구됨
- **물류 효율화 노력**에 있어서, ‘20년 물류체계 강화 계획(‘20.02.)을 하역업무 개선 및 물류혁신, 팰릿 출하 활성화, 임시경매장 운영, 표준하역비 지급, 꼭지절단 수박 유통 등 5개 부문으로 구분하여 상세하게 수립하였음. 중도매인 임대 팰릿 연체료 지원, 팰릿 전용 진열선 도색 시행, 매장별 팰릿 적치공간 확보(4개소) 및 팰릿 관리팀 운영, 신규 팰릿 출하처 전년대비 57% 증가(401개소), 국내산 농산물 집중관리 5개 품목 지정 운영 및 자체 팰릿 출하율 설정(75%), 전문업체와 물류기기 회수관리 협약 운영, 팰릿 단위 정가수의매매 우수 출하처의 불매품 상하차비 면제(52건), 구색품목 하차비 지원(4.2백만원), 표준하역비 도매시장법인 부담현황 매월 점검, 완전 규격출하품 표준하역비 도매시장법인 부담(270백만원), 표준하역비 및 팰릿 오류 프로그램 운영 등 이행 노력이 다양하고 가시적 성과도 있어 전반적 업무실적이 매우 양호함

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(14)		14	11.92	-	-	14	11.92
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	4.92	-	-	7	4.92
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진 실적(7)	7	7.00	-	-	7	7.00
2. 경영관리(5)		-	-	5	5.00	5	5.00
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(5)	-	-	5	5.00	5	5.00
3. 주요 사업(81)		46	39.07	35	29.25	81	68.32
○ 물량 집하 분산 노력	- 물량 집하 활동 노력(5)	-	-	5	3.75	5	3.75
	- 거래 규모 확대 실적(6)	6	3.60	-	-	6	3.60
	- 물량 유치를 위한 산지 지원(11)	11	8.40	-	-	11	8.40
	- 협력마케팅 노력(11)	6	4.50	5	4.50	11	9.00
	- 정가·수의매매 활성화 노력(16)	6	5.57	10	7.50	16	13.07
○ 공정거래 질서 노력	- 경영정보 공시 실적(2)	2	2.00	-	-	2	2.00
	- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력(5)	2	2.00	3	2.40	5	4.40
	- 경매사 관리 노력(6)	-	-	6	5.40	6	5.40
	- 유통교육 참여율(3)	3	3.00	-	-	3	3.00
○ 물류개선 노력	- 물류효율화 노력(16)	10	10.00	6	5.70	16	15.70
※ 가점							0.7
※ 감점							0.0
최종득점		60	50.99	40	34.25	100	85.94

가. 경영관리

- **사업계획 수립 및 이행 노력**에 있어서, '20년 사업계획('20.10.)을 6대 성과목표(인천지역 최고 거래법인 달성, 도매법인 기능 확대, 인천지역 최고 중도매인 육성, 도매시장 선진 물류화, 임직원 내부역량 강화, 운영 건전성 확보)로 설정하고 이를 13개 부문 20개 핵심과제로 세분하여 세부 실행 과제별 실행 로드맵을 제시하였으며, 이행 노력도 물량 및 거래금액 증가율 위주가 아닌 성과지표별로 시장점유율, 증가율, 기여도 등에 기반하여 월별 및 분기별 추진실적을 점검하는 등 이행 노력이 다양하고 구체적이며 가시적 성과도 있어 전반적 사업계획의 수립과 이행 노력이 매우 양호함

나. 주요사업

- **물량집하활동 노력**에 있어서, 사업계획('20.01.)에 산지물량 수급 확대, 물량 집하여건 확대, 출하자 편의 제공 등을 포함하여 수립하였음. 계절품목 활성화를 위한 임시경매장 운용, 집중 육성품목(무·배추·알타리·양파) 확대, 물량집하를 위한 홍보방송, 우수 판매품목 전용판매장 운용, 영업실적 분석회의 실시(매월), 출하조직과 MOU체결(5개소) 등 전반적으로 양호함
- **협력마케팅 노력**에 있어서, 중도매인 육성, 마케팅지원, 영업편의 지원, 영업환경 개선 등의 실행과제를 선정하여 계획을 수립('20.01.)하였음. 이행 노력 및 추진성으로 카드단말기 교체, 개별 소화기 구입, 팹릿 사용료 납부, 무선응찰기 정비, 판매장려금 지급 기준 개선, 거래처 알선 10곳, 신규중도매인 5명 영입, 코로나 특별판매장려금 모든 중도매인 지원 및 다양한 시설 지원의 결과를 제시하였음. 추진계획을 상세하게 수립하였고 성과에 있어 대체로 양호한 수준이므로 보다 폭넓은 이행 노력을 통해 가시적 성과가 나타나도록 발전적 업무 개선이 요구됨
- **정가·수의매매 활성화 노력**에 있어서 '20년 사업계획('20.01.)에 전담조직 구성으로 정기 관리, 업무체계 및 전용거래구역 지정 운영, 산지규모 확대, 신규 출하처 개발 및 할당제 시행, 전속거래 업무협약 체결, 중도매인 참여 확대, 임직원 교육 등을 수립하여 주요 추진실적으로 정기적인 실적 점검, 업무협약 체결 3건,

중도매인 설명회 3회, 무실적 거래 출하처에 거래제도 안내(3회)로 신규 출하처 41% 증가, 정가수의매매 거래 실적 향상 중도매인에 대해 거래한도 비율 상향 조정(150→200%), 정가·수의거래 분쟁조정을 위하여 손실보전 차액을 보전(32개소/ 12,617천원)하였음. 계획 대비 추진 실적은 다소 미흡한 수준으로 경매사 중도매인·출하주에 대하여 정가수의매매 교육 및 홍보의 확대가 필요함

- **판매원표 관리 및 정정감소 노력**에 있어서, 원표 정정감소 계획('20.01.)을 수립하고, 경매대 CCTV 설치, 도매시장 통합유통관리시스템 사업 참여, 전자경매 응찰 기록 보전, 경매사·중도매인 중점 교육 및 실시, 정정 다발 중도매인 주의 경고 및 정정사유 제출, 상품성 문제 다발 출하처에 안내문 발송 및 경매사 출장지도 등의 원표 정정감소 노력을 수행함. 판매원표 정정건수는 전년대비 429건 감소하는 등 판매원표 관리 강화 및 정정감소 노력이 양호함
- **경매사 관리 노력**에 있어서, 임직원 업무경쟁력 강화, 경매사 경쟁력 증대, 직원복지 증진의 과제를 선정하여 계획을 수립('20.01.)하였음. 이행 노력 및 추진성과로 경매사 자격 취득 장려, 정가수의 매매 전담 경매사 6명 운용, 외부 유통교육 25명 및 의무교육 5명 수료, 경매사 평가의 관리체계 구축 및 승진·성과급을 통한 포상 지급, 경매사 복지 증진 등의 결과를 제시하였음. 세부 추진계획에 대한 이행 노력 다양하고 구체적으로 전반적 업무실적이 매우 양호함
- **물류 효율화 노력**에 있어서, '20년 사업추진계획('20.01.)을 도매시장 팰릿 출하증대, 표준하역비 지원 확대 및 유통비용 절감 등 2개 핵심과제와 7개 실행과제로 구분하여 세부 추진계획을 상세하게 수립함. 중도매인 팰릿 사용료 지원(1백만원), 하역반 지게차 추가 확보(1대), 팰릿 출하품 별도 경매 실시, 비주류품 중량별 하차비 조정, 불매·폐기 품목 하역비 면제(42건), 개인 출하품의 목재 팰릿 지원, 표준하역비 지원규모 확대 TF팀 운영, 완전 규격 출하품 표준하역비 도매시장법인 부담(351백만원), 지게차 충전설비 구축, 하역반 자재 보관창고 마련, 팰릿 출하품 입하 확인으로 표준하역비 지급누락 방지, 팰릿 출하처 전산관리, 국내산 농산물 집중관리 5개 품목 지정 운영 및 팰릿 출하율 평균 이하 품목 손실보전금 집중 지원(10백만원), 집중관리 품목 하역장소 별도 지정 및 일별 실적관리, 물류기기회수관리 협약 운영 등 이행능력이 다양하고 구체적이며 가시적 성과도 있어 전반적 물류 및 하역관련 업무가 매우 양호함

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(14)		14	10.94	-	-	14	10.94
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	4.14	-	-	7	4.14
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진 실적(7)	7	6.80	-	-	7	6.80
2. 경영관리(5)		-	-	5	3.75	5	3.75
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(5)	-	-	5	3.75	5	3.75
3. 주요 사업(81)		46	37.98	35	20.45	81	58.43
○ 물량 집하 분산 노력	- 물량 집하 활동 노력(5)	-	-	5	3.25	5	3.25
	- 거래 규모 확대 실적(6)	6	5.10	-	-	6	5.10
	- 물량 유치를 위한 산지 지원(11)	11	7.30	-	-	11	7.30
	- 협력마케팅 노력(11)	6	4.50	5	2.25	11	6.75
	- 정가·수의매매 활성화 노력(16)	6	4.88	10	5.50	16	10.38
○ 공정거래 질서 노력	- 경영정보 공시 실적(2)	2	2.00	-	-	2	2.00
	- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력(5)	2	2.00	3	2.25	5	4.25
	- 경매사 관리 노력(6)	-	-	6	2.70	6	2.70
	- 유통교육 참여율(3)	3	3.00	-	-	3	3.00
○ 물류개선 노력	- 물류효율화 노력(16)	10	9.20	6	4.50	16	13.70
※ 가점							0.7
※ 감점							-0.1
최종득점		60	48.92	40	24.20	100	73.72

가. 경영관리

- **사업계획 수립 및 이행 노력**에 있어서, '20년 사업계획('20.01.)을 산지집하 매매방법의 효율화, 물량분산 확대, 물류 효율화 등의 사업실적 목표 위주로 수립하여 세부 추진계획의 구체성이 약함. 이행 노력도 국내산 거래물량 3년 평균대비 100% 달성, 산지 출하처 업무협약(4건), 출하장려금 및 출하선급금 등 우수 산지 지원(1,843백만원), 우수 중도매인 표창(2명), 중도매인 코로나-19 예방 교육(3회) 등 추진실적도 단편적이고 계량적 실적만 제시되어 전반적 사업계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 구체적 사업계획 수립과 이에 따른 이행 노력을 통하여 체계적 업무개선이 필요함

나. 주요사업

- **물량집하활동 노력**에 있어서, 산지조직과 연계한 물량집하분산 추진계획('20.01.)을 수립함. 전자거래 및 온라인거래 추진, 농가 일손돕기(2회), 작목반 특색사업지원, 출하조직과 MOU 체결(4개소) 등의 실적이 있으나 전년대비 평이한 수준으로 산지교육지도 등에 대해서는 개선이 요구됨
- **협력마케팅 노력**에 있어서, 중도매인 분산능력 추진 및 서비스 제공 노력의 내용으로 계획을 수립('20.01.)하였음. 이행 노력 및 추진성과로는 중도매인 모집을 위한 홍보 및 신규중도매인 3명, 매매참가인 2명 영입, 판매장려금 지급, 저온저장고 사용료 지원, 거래처 알선활동 진행, 기타 업무협력 등의 결과를 제시하였음. 계획과 추진실적에 있어 구체성이 미흡하고 단편적인 결과만을 나열하여 전반적인 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함
- **정가·수의매매 활성화 노력**에 있어서, '20년 정가수의매매 활성화 추진계획('20.02.)에 전문중도매인 육성 및 지원, 분산처 개발을 통한 정가·수의매매 선순환 시스템 구축, 식자재매장 활성화 협력사업, 우수출하처 개발 및 지원 강화, 전략품목 집중 추진, 계통조직 연계 강화, 기반시설 확충 및 교육·홍보 강화 등 8개 분야로 수립하였으나 구체성이 미흡함. 추진실적으로 경매사 교육 월1회, 출하주 현장 교육 및 간담회 2회, 홈페이지에 홍보 동영상 게시, 정가수의매매

납품계약서 작성 시 청렴계약이행각서를 징구하는 등 투명한 거래를 위하여 노력하였음. 정가수의매매 활성화를 위하여 유통종사자(경매사, 중도매인, 출하주 등)에 대한 교육과 홍보, 규제완화, 이해관계자 간 이해조정 노력 등에 대해 세부적인 계획 수립과 이행 노력이 요구됨

- **판매원표 관리 및 정정감소 노력**에 있어서, 정정건수 감소를 위한 관련자 지도관리 노력(매월1회 회의), 전년대비 감소 목표를 수립하였으나 정정감소 계획은 미흡함. 응찰기 지원과 관리 강화, 식별오류 감소를 위한 중도매인 보조참가자 교육 수시 실시, 경매내역 및 정정사유 경매사별 관리 및 자동 저장, 원표관리 교육 강화(월3회→월4회) 등은 전년대비 평이한 수준이고, 판매원표 정정건수는 전년대비(182건) 감소하였으나 판매원표 관리 강화 및 정정감소 노력의 개선이 요구됨
- **경매사 관리 노력**에 있어서, 의무교육, 정가수의매매 활성화 교육, 마케팅 및 실무자 교육, 온라인 교육 참여 등 교육 관련 내용으로 계획을 수립('20.03.)하였음. 이행 노력 및 추진성으로 경매보조 1명 채용, 의무교육 6명, 기타 사이버 교육 다수 수료, 경매사 성과급 차등 지급)의 결과를 제시하였음. 계획과 추진실적에 있어 구체성이 미흡하고 단편적인 결과만을 나열하여 전반적인 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함
- **물류 효율화 노력**에 있어서, '20년 물류 효율화 계획('20.01.)을 팹릿 출하 증대, 집중관리 품목 선정 관리 등을 포함하여 수립하였으나 구체성이 약함. 성출하기 지게차 추가 임대(2대), 하역용 컨베이어 벨트 신규 구입(3대), 팹릿 관리 담당 경매사 지정, 중도매인 하역반 팹릿 재고관리 교육(분기 1회), 전문업체와 물류기기 회수관리 협약 운영, 완전 규격출하품 표준하역비 공판장 부담(235백만원), 수박 팹릿 출하품 우선 하차 및 운송기사 식대 제공(1백만원), 표준송품장에 팹릿 출하품 반입 확인 관리, 국내산 농산물 집중 관리 5개 품목 지정 운영 및 주간 출하실적 관리 등 추진실적도 계획과 연계하지 않고 단편적 결과만 제시하여 계획의 이행도와 성과가 명확하지 않으므로 체계적인 물류 및 하역관련 업무개선이 요구됨

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(23)		7	4.86	16	13.15	23	18.01
○관리운영 노력	-관리운영계획 수립 및 실행 노력(5)	-	-	5	3.25	5	3.25
○고객만족도	-고객만족도 조사 결과(7)	7	4.86	-	-	7	4.86
○지도감독 노력	-업무검사 내실화 노력(6)	-	-	6	5.40	6	5.40
	-중도매인 평가(5)	-	-	5	4.50	5	4.50
2. 시설관리(13)		5	2.80	8	6.30	13	9.10
○시설 운영 관리 노력	-시설 확충 및 관리 노력(5)	3	1.80	2	1.80	5	3.60
	-시설물의 안전재난 및 위생관리(8)	2	1.00	6	4.50	8	5.50
3. 공정거래 질서유지(64)		36	33.40	28	20.55	64	53.95
○경쟁 촉진 노력	-출하자.법인.매매참가인 확대 및 육성(3)	-	-	3	2.10	3	2.10
	-중도매인 규모화 유도(8)	6	5.40	2	1.00	8	6.40
	-정가·수의매매 활성화 지원(14)	6	6.00	8	5.20	14	11.20
○공정거래 질서 노력	-공정거래 질서 확립(10)	5	3.00	5	4.25	10	7.25
	-유통교육 참여율(3)	3	3.00	-	-	3	3.00
○상품성 향상 노력	-안전성확보 노력(10)	6	6.00	4	3.80	10	9.80
	-물류 효율화 노력(16)	10	10.00	6	4.20	16	14.20
*가점							0.0
*감점							0.0
최종득점		48	41.06	52	40.00	100	81.06

1. 일반현황

□ 시장입지 등 운영여건

입지여건			시장 내 직판장 등 관련 상가		비 고
관할시 인구	대형점 등	유사시장	점 포 수	종사 인원수	
147만명	11개소	12개소	- 개소	- 명	

□ 도매시장 종사자현황

(단위 : 명, 개소)

관리사무소 직원수			중도매인수						매참인	
			상장거래			비상장(상장예외) 거래				계
정규직	청경 등	계	개인	법인	소계	개인	법인	소계		
10	6	16	320	45	365	-	-	-	365	11

□ 총거래실적

(단위 : 톤, 백만원)

구분	'19년(A)			'20년도(B)			증감률% (B/A)
	상장	비상장	계	상장	비상장	계	
물량	229,924	-	229,924	223,055	-	223,055	97
금액	358,580	-	358,580	397,850	-	397,850	111

○ 전년 대비 증감사유

- 거래물량 6천 8백톤 감소, 거래금액 392억원 증가
- 작년 여름 기록적인 폭우로 농경지 침수·과실 낙화·일조량 부족 등 악화된 농가 상황으로 인해 농산물 생산량이 대폭 감소하였고, 특히 여름철 제철 품목인 수박, 포도, 복숭아 등 과일 농가들의 생산량 감소로 인해 출하량 또한 감소함.

나. 고객관리

- **관리운영 실행 노력**에 있어서, '20년도 주요 업무추진 계획('20.01.)에 전년도 사업에 대하여 주요 성과와 반성을 통하여 4개 분야, 12개 세부과제를 수립한 후 과제별로 시행 시 세부 추진계획으로 이행하였음. 일부 사업은 코로나-19로 인하여 시행하지 못하였음. 도매시장 활성화를 위한 노력을 하였으나 연간 계획의 이행 여부 확인을 위하여 정기적인 점검이 필요하며, 개설자 자율 지표는 2개 지표로 평가를 실시하여 양호함
- **시장관리운영위원회 구성 및 추진 노력**에 있어서, 위원 위촉 등을 통하여 구성·운영코자 하였으나 코로나-19로 인하여 개최한 실적이 없어 도매시장 활성화를 위하여 위원회를 운영할 필요가 있음
- **민원예방 및 해결 노력**에 있어서, 광주광역시에서 시달된 민원예방 메뉴얼('20.01.)에 의해 시행하여 12건의 민원을 해결하고, 명절 대비 민원예방 대책 수립과 주차장 확대 등을 추진한 바 있으나, 각화 도매시장의 특성을 감안한 자체적인 민원예방 계획 수립과 이를 해결하기 위한 다양한 노력이 요구됨
- **업무검사 내실화**에 있어서, '20년 업무 검사계획을 일반 및 회계분야 16개 항목으로 구분하여 분기별 세부 검사계획을 수립하고, 자체 검사팀(3명)을 구성하여 판매원포 정정비율 및 출하대금 현금결제 비율 등을 중점 점검함. 분기별 검사 결과에 대한 개선대책을 마련하고 검사 결과의 지속적 환류체계를 구축하는 등 업무검사 업무가 매우 양호함
- **중도매인 평가**에 있어 4개 부문(물량분산 능력, 거래실적 향상 자구노력, 공정거래 노력, 재무건전성)을 포함하여 계획을 수립함. 정가수의매매 비율 획득 지표를 향상시켜 정가수의매매 비율 활성화를 유도할 수 있도록 평가 시스템 개선하였음. 각 항목별 평가 결과에 대해서 세부적이고 구체적으로 분석하여 평가의 충실도를 높였으나, 평가에 대한 차등조치에 대해서는 결과를 제시하지 않았음. 전반적 업무실적이 매우 양호함

다. 시설관리

- 시설 확충 및 관리 노력에 있어서, 업무계획('20.01.)에 따라 경매장 지붕 단열방수 보수공사, 공용화장실 보수공사 등 실시함. 30년 된 시설 노후로 전년도보다 증가한 예산을 집행, 주차장 임차 130면 확대 등 이행 노력이 있으나, 보다 체계적인 중장기 시설 정비 및 개선계획 마련이 요구됨
- 안전재난 관리 노력에 있어서, '20년 국가안전대진단 추진 계획을 수립하고, 소방시설물 정밀점검 및 정밀안전점검 등 지적사항 보수, 소방훈련 실시 결과보고 등을 수행함
- 위생관리 노력에 있어서, 법인별 담당구역 지정, 음식물류 쓰레기 파쇄기 보수공사, 생활쓰레기 감량을 위한 울타리 설치 등의 실적이 있으며, 코로나-19 전염 및 방역 수립 등이 양호함

라. 공정거래 질서유지

- 출하자·법인·매매참가인 등 확대 및 육성에 있어서, 사업추진계획을 산지 홍보 및 유통중사자 운영 등 2개 부문으로 구분하여 수립하였으나 구체성이 약함. 도매시장 홍보물 제작 및 산지·배부, 관리사무소·법인 합동 출하유치 산지 출장(1회), 원산지표시 및 PLS 안전 농약사용 홍보물 제작, 매매참가인 유지관리 및 매출 증가 등 추진실적도 계획과 연계하지 않고 단편적 결과만 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적 업무개선이 요구됨
- 중도매인 규모화에 있어서, '20년도 주요업무 계획, 유통중사자 운영계획, 중도매인 자체평가 계획을 수립함('20.1~2). 이행 노력 및 추진성으로 '20년 유통거래 성과지표, 정가수의매매 거래실적, 전자거래시스템 운영현황, 중도매인 폐업, 중도매인 유치 현황, 중도매인 평가 실시 결과 등을 제시하였으나 계획과 성과가 평가지표와 연계성이 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적인 업무개선이 요구됨

- **정가·수의매매 활성화 지원**에 있어서 '20년 주요업무 추진계획('20.01.)을 수립하고 정가·수의매매 활성화 추진계획('20.05.)에 T/F팀 구성, 자체교육 2회, 전용 경매장 확대 운영, 전담경매사 양성, 중점품목 집중관리 운영, 경매사 역량 강화로 출하주·중도매인 연계를 통한 실적관리 등을 수립하였으나 실제 이행은 교육 4회, 산지출하 홍보 1회 등으로 계획에 비해 일부 추진 실적은 추상적이고, 다소 미흡함으로 정기적인 점검과 업무의 개선이 필요함
- **공정거래질서 확립**에 있어서, 계획을 수립('20.01.)하였고, KBS 광주방송의 의심사례 제보 및 민원에 자체점검 실시(위반사항없음), 월별 거래질서 당숙반 지도점검, 유통질서 개선대책 마련 TF팀 구성 등 추진실적이 양호함
- **안전성 확보 노력**에 있어서, '20년도 주요 업무계획에 포함하여 안전성 검사 계획을 수립('20.01.)함. 이행 노력 및 추진성과는 검사건수 1,532건으로 전년 대비 80% 증가, 부적합 품목(34건)에 대한 출하제한 및 회의 추진, 타 도매시장 부적합 농산물 적발 사항 조치 및 검사 결과 알림, PLS제도 홍보 교육 6건 등의 결과를 제시하였으며 가시적인 성과도 있어 전반적 업무실적이 매우 양호함
- **물류 효율화 노력**에 있어서, '20년 하역업무 효율화 추진계획('20.03.)을 펠릿 출하 목표 설정, 국내산 농산물 집중관리 5개 품목 지정 등을 포함하여 수립하였으나 구체성이 약함. 61개 표준 규격 출하품 표준하역비 법인 부담, 꼭지절단 수박 유통 홍보, 분기별 펠릿 출하실적 점검, 표준하역비 정산시스템상 상·하역 단가 현황 조사 실시, 국내산 펠릿 출하량 전년 대비 15% 증가 등 추진실적이 계획과 연계하지 않고 단편적 결과만 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적인 업무개선이 요구됨

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(14)		14	12.62	-	-	14	12.62
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	5.62	-	-	7	5.62
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진 실적(7)	7	7.00	-	-	7	7.00
2. 경영관리(5)		-	-	5	3.50	5	3.50
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(5)	-	-	5	3.50	5	3.50
3. 주요 사업(81)		46	33.70	35	20.90	81	54.60
○ 물량 집하 분산 노력	- 물량 집하 활동 노력(5)	-	-	5	3.75	5	3.75
	- 거래 규모 확대 실적(6)	6	5.10	-	-	6	5.10
	- 물량 유치를 위한 산지 지원(11)	11	9.00	-	-	11	9.00
	- 협력마케팅 노력(11)	6	3.60	5	3.00	11	6.60
	- 정가·수의매매 활성화 노력(16)	6	6.00	10	5.00	16	11.00
○ 공정거래 질서 노력	- 경영정보 공시 실적(2)	2	2.00	-	-	2	2.00
	- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력(5)	2	1.40	3	2.25	5	3.65
	- 경매사 관리 노력(6)	-	-	6	3.00	6	3.00
	- 유통교육 참여율(3)	3	1.80	-	-	3	1.80
○ 물류개선 노력	- 물류효율화 노력(16)	10	4.80	6	3.90	16	8.70
※ 가점							0.7
※ 감점							0.0
최종득점		60	46.32	40	24.40	100	71.42

가. 경영관리

- **사업계획 수립 및 이행 노력**에 있어서, '20년도 사업계획('20.01.)을 물량집하, 중도매인, 물량분산, 고객만족, 출하손실보전금 확대, 정가수의거래 활성화 등으로 구분하여 부문별 세부 추진계획을 수립하였음. 이행 노력은 판매실적 목표(1,055억원) 달성, 정가수의매매 실적 달성, 신규 중도매인 영입(3명) 등 계량적 결과 중심의 단편적 결과만 제시하여 계획의 이행 노력이 명확하지 않으므로 폭넓은 이행 노력을 통해 가시적 성과 나타나도록 체계적 업무개선이 요구됨

나. 주요사업

- **물량집하활동 노력**에 있어서, 물량집하 활동강화 계획('20.01.)을 수립하고, 농산물 수집 운송업체(자원물류)와 계약 체결, 우선판매 품목유치(딸기) 산지조직 등 출하선도금 지급범위 확대, 중도매인 담양 곡성 저온물류창고 제공, 산지물량 유치반 운영, 하역대기 장소 지정 운영, 출하선도금 지원(7개소) 등 전반적으로 양호함
- **협력마케팅 노력**에 있어서, 6개 부문 12개 과제를 선정하여 계획을 수립('20.01.)하였음. 이행 노력 및 추진성과로는 중도매인 거래처 영업지원 및 자금 지원, 중도매인 물류센터 및 저온창고 지원, 영업지원 활성화비 지급 등을 제시하였음. 중도매인 물량분산 및 거래처 안정화를 위하여 상권분석을 하고 거래처, 중도매인 대상 다양한 지원방안은 우수하였으나 그 외 신규 중도매인 발굴 노력 등 평가지표와 연계성이 다소 부족하였고 추진실적도 단편적 결과만을 나열하여 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함
- **정가·수의매매 활성화 노력**에 있어서, '20년도 사업계획('20.01.)에 외부 거래처 확보로 중도매인의 경쟁력 도모, 대량거래 가능 품목 정가·수의매매 유도, 납품 거래처 개발, 예약정보제공 시스템 적극 활용, 절임배추 홍보 및 판매사업 확대 등에 대해 수립하였으나 구체적이지 않음. 실제 실행은 예약 정보시스템 활용 328건, 사이버 교육으로 정가·수의매매 필요성 등에 대하여

임직원 7명·중도매인 18명 실시, 부정거래방지 교육은 임직원 13명에 불과하여 세부적인 계획 수립과 이를 이행하기 위한 노력 및 업무개선이 요구됨

- **판매원표 관리 및 정정감소 노력**에 있어서, 판매원표 및 정정사유 관리 계획이 미흡하며, 정산직원의 입력착오로 인한 교육철저, 원표 정정 중도매인 대상 응찰기 조작방법 매월 수시 교육, 정정 다발 중도매인 집중단속 및 재입찰 금지, 정정건수는 전년대비(225건) 증가 등 전년대비 향상된 노력이 없는 평이한 수준으로 판매원표 관리 강화 및 정정감소 노력의 개선이 요구됨

- **경매사 관리 노력**에 있어서, 5개 부문으로 구분하여 계획을 수립('20.01.)하였음. 이행 노력 및 추진성으로 우수경매사 9명 진급, 정가수의매매 예약거래담당 운영, 산지출장 독려, 경매사 교육대상자 14명 교육 수수료 등의 단편적 결과만을 나열하였고 평가지표와 계획 및 실적이 연계되지 않는 등 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함

- **물류 효율화 노력**에 있어서, '20년도 물류 효율화 추진계획('20.01.)을 수립하였으나 구체성이 약함. 하역노조 운영현황 파악, 국내산 농산물 집중관리 5개 품목 지정 운영, 팻릿 출하품 우선 하역, 61개 표준 규격출하품 표준 하역비 도매시장법인 부담(19백만원), 자체 팻릿 회수관리 시스템 운영, 팻릿 보관장소 별도 운영, 꼭지 절단 수박 출하 홍보 현수막 게시 및 리플렛 배부, 하역노조와 위탁수수료 조정 협의 등 추진실적도 계획과 연계되지 않고 단편적 결과만 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 계획의 수립과 이행 노력을 통하여 체계적 업무개선이 요구됨

8-2

광주중앙청과(주)

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(14)		14	12.69	-	-	14	12.69
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	6.09	-	-	7	6.09
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진 실적(7)	7	6.60	-	-	7	6.60
2. 경영관리(5)		-	-	5	2.75	5	2.75
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(5)	-	-	5	2.75	5	2.75
3. 주요 사업(81)		46	36.11	35	18.60	81	54.71
○ 물량 집하 분산 노력	- 물량 집하 활동 노력(5)	-	-	5	3.50	5	3.50
	- 거래 규모 확대 실적(6)	6	5.10	-	-	6	5.10
	- 물량 유치를 위한 산지 지원(11)	11	6.10	-	-	11	6.10
	- 협력마케팅 노력(11)	6	4.80	5	3.00	11	7.80
	- 정가·수의매매 활성화 노력(16)	6	5.61	10	4.00	16	9.61
○ 공정거래 질서 노력	- 경영정보 공시 실적(2)	2	2.00	-	-	2	2.00
	- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력(5)	2	1.00	3	2.10	5	3.10
	- 경매사 관리 노력(6)	-	-	6	2.40	6	2.40
	- 유통교육 참여율(3)	3	1.50	-	-	3	1.50
○ 물류개선 노력	- 물류효율화 노력(16)	10	10.00	6	3.60	16	13.60
※ 가점							0.7
※ 감점							0.0
최종득점		60	48.80	40	21.35	100	70.85

가. 경영관리

- **사업계획 수립 및 이행 노력**에 있어서, '20년도 사업계획('20.01.)을 우수 중도매인 및 매매참가인 확보, 정가수의매매 예약정보 제공 시스템 활용, 농산물 저온창고 시설 확충, 우수 수요처 개발, 출하주 확보 등 10대 추진 계획을 포함하여 수립하였으나 구체성이 약함. 경매사별 성과 지급, 제무 제표 공시, 성수기 지역별 팻릿 출하 지원, 표고버섯 컨테이너 박스 출하 지원(7,000매), 출하선도금 지급 등 추진실적도 계획과 연계하지 않고 계량적 실적 중심의 단편적 결과만 나열하여 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 구체적 계획 수립에 따른 체계적 이행 노력을 통한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함

나. 주요사업

- **물량집하활동 노력**에 있어서, 물량집하 활동강화 계획('20.01.)을 수립하고, 농산물 수집 운송업체(자원물류)와 계약 체결, 우선판매 품목유치(딸기) 산지조직 등 출하선도금 지급범위 확대, 중도매인 담양 곡성 저온물류창고 제공, 산지물량 유치반 운영, 하역대기 장소 지정 운영, 출하선도금 지원(7개소) 등 전반적으로 양호함
- **협력마케팅 노력**에 있어서, 2개 부문 3개 과제를 선정하여 계획을 수립('20.01.)하였음. 이행 노력 및 추진성으로 신규 중도매인으로 대형유통업체 영입, 소포장 활성화를 위한 작업장 및 물류창고 개방의 기타업무협력, 신규거래처 확보를 위한 합동 출장 등의 결과를 제시하였음. 계획 수립과 성과의 내용에 있어 구체성과 평가지표에 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함
- **정가·수의매매 활성화 노력**에 있어서 '20년 사업계획('20.01.)에 버섯, 세척 고구마 등을 출하 유도하고, 명절에 정가·수의매매를 유도하는 정도로 작성되어 활성화를 위한 계획이 수립되었다고 할 수 없음. 수행 실적은 전문매장 확대 및 특별관리, 출하주와 유대강화 등 추상적인 실적과 전년과 동일한 수수료 인하 등으로 체계적인 실적이 미흡함. 정가·수의매매 활성화를 위한

유통중사자(경매사, 중도매인, 출하주 등)에 대한 교육과 홍보, 제도개선, 이해관계자 간 이해조정 노력 등에 대해 다양하고, 종합적인 계획 수립과 이행 노력이 요구됨

- **판매원표 관리 및 정정감소 노력**에 있어서, 원표 감축목표 미수립 및 정정 사유 관리 계획이 미흡함. 판매원표 정정시스템 구비 및 관리대상 비치, 낙찰가격과 시세의 큰 격차 발생 시 재경매 등은 업무 메뉴얼 수준으로 원표 관리강화 및 정정감소 노력이 미흡하고 원표 정정건수는 전년대비 3,487건 증가하는 등 향후 판매원표 관리 강화 및 정정감소에 대한 세부적인 실행 계획과 개선 노력이 필요함
- **경매사 관리 노력**에 있어서, 2개 부문 5개 과제를 선정하여 계획을 수립 ('20.01.)하였음. 이행 노력 및 추진성으로 경매사 자격 취득 지원, 경매사 자격증 5명 추가 확보, 경매사별 성과급 지급, 의무교육 4명, 외부교육 2명의 결과를 제시하였음. 계획과 성과에 있어 구체성이 부족하고 계획과 결과의 연계성이 없는 등(정가수의매매 전문 경매사 육성 과정 등이 없음) 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함
- **물류 효율화 노력**에 있어서, '20년도 물류 효율화 추진계획('20.01.)을 하역 체계 개선 및 하역기계화, 표준하역비 지원품목 출하 유치 확대, 팰릿 출하 확대 등 3개 부문으로 구분하여 수립하였으나 구체성이 약하며, 감자·고구마·무 등 대량 취급 중도매인 자체 지게차 확보 지도, 61개 표준 규격 출하품 표준하역비 도매시장법인 부담(18백만원), 수박 하역용 종이박스 제작(500개), 표고버섯 출하용 컨테이너 박스 지원(7,000매) 강원도 농산물 수송차량 팰릿 무상 지원(100매), 전문업체와 팰릿 회수관리 협약 운영, 국내산 농산물 집중관리 5개 품목 지정 운영 등의 추진실적도 계획과 연계하지 않고 단편적 제시하여 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 체계적 업무개선이 필요함.

8-3

광주원협(공)

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(14)		14	11.92	-	-	14	11.92
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	5.62	-	-	7	5.62
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진 실적(7)	7	6.30	-	-	7	6.30
2. 경영관리(5)		-	-	5	3.25	5	3.25
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(5)	-	-	5	3.25	5	3.25
3. 주요 사업(81)		46	40.29	35	18.35	81	58.64
○ 물량 집하 분산 노력	- 물량 집하 활동 노력(5)	-	-	5	3.75	5	3.75
	- 거래 규모 확대 실적(6)	6	4.80	-	-	6	4.80
	- 물량 유치를 위한 산지 지원(11)	11	10.40	-	-	11	10.40
	- 협력마케팅 노력(11)	6	3.90	5	2.00	11	5.90
	- 정가·수의매매 활성화 노력(16)	6	5.89	10	4.50	16	10.39
○ 공정거래 질서 노력	- 경영정보 공시 실적(2)	2	2.00	-	-	2	2.00
	- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력(5)	2	1.40	3	2.10	5	3.50
	- 경매사 관리 노력(6)	-	-	6	2.40	6	2.40
	- 유통교육 참여율(3)	3	2.70	-	-	3	2.70
○ 물류개선 노력	- 물류효율화 노력(16)	10	9.20	6	3.60	16	12.80
※ 가점							1.4
※ 감점							0.0
최종득점		60	52.21	40	21.60	100	75.21

가. 경영관리

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, '20년 공판장 판매사업 추진계획('20.02.)을 농산물 제값받기, 정가수의매매, 공판장 활성화, 공정거래질서 확립 등 4개 부문으로 구분하여 수립하였으나 구체성이 약함. 추진실적은 거래금액 전년대비 4.7% 증가, 산지 출하선도금 지급(4,426백만원), 순회 수집차량 운영(11대), 산지출하처 업무협약 및 출하 협의, 농산물 소비촉진운동 등 단편적 결과만 제시되어 계획과 이행 정도의 성과가 명확하지 않으므로 구체적 세부 사업계획의 수립과 계획에 연계하여 성과가 실현되도록 체계적 업무개선이 요구됨

나. 주요사업

- 물량집하활동 노력에 있어서, 물량집하를 위한 제도개선 등을 포함하여 사업 계획('19.12.)을 수립하고, 출하협약식(7개소), 성수기 순회 수집 탄력적 운영, 조합원 자녀 장학금 출연, 영농기술 교육 실시 등 전반적으로 양호함
- 협력마케팅 노력에 있어서, 계획을 수립('19.12.)하였으나 기타 업무협력 분야의 예산확보에 대한 내용으로 추진계획 수립의 내용에 있어 매우 미흡한 수준임. 이행 노력 및 추진성으로 출장 등 신규 거래처 알선 노력 5건, 신규 중도매인 영입 외 기타 업무협력 등의 결과를 제시하였음. 계획 수립의 내용이 미흡하고 이행 노력 및 추진성도 단편적 결과만을 제시하여 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함
- 정가·수의매매 활성화 노력에 있어서, '20년도 판매사업 추진 업무 보고서('20.02.)에 특정 품목 개발, 물량 집하·분산 활동 강화, 경매사 및 중도매인 협력마케팅, 출하 장려금 우대 방안 등을 수립하였으나 개략적인 계획이며, 수행한 실적은 경매사 대상 교육 2회(6명), 예약형 정가·수의매매를 전면확대 하는 등 추진실적이 전반적으로 미흡하여 교육 및 홍보, 이해관계자 간 이해 조정 등 다양하고, 구체적인 계획 수립과 이행을 위한 노력이 요구됨

- **판매원표 관리 및 정정감소 노력**에 있어서, 원표 감축목표 미수립 및 정정 사유 관리 계획이 미흡함. 재경매 중도매인 감점제도 도입 및 교육 실시, 농협 경제통합시스템에 의한 정정내역 관리 및 분석, 중도매인 월례회의 시 원표 정정관리 교육 실시 등 정정감소 노력과 성과가 미흡한 수준임. 정정건수는 전년대비(297건) 감소하였으나 향후 판매원표 관리 강화 노력이 필요함

- **경매사 관리 노력**에 있어서, 정가수의매매 확대와 연계한 경매사 육성, 중도매인 2세 육성 및 영입 등의 계획을 수립('20.01.)하였음. 이행 노력 및 추진성파로 정가수의매매 설세트 하나로 마트 납품, 신규 경매사 2명 확보, 경매사 의무교육 12명의 결과를 제시하였음. 계획의 내용이 평가지표에 미흡하고 성과도 계획과 연계되지 않는 등 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함

- **물류 효율화 노력**에 있어서, '20년 사업계획 및 수지예산 계획('19.12.)을 고정자산 취득 중심으로 수립하여 구체성이 약함. 팰릿 상하차용 지게차 추가 확보(2대), 팰릿 출하용 순회 수집차량 운영(11대), 수박 하역용 벌크상자 구매(6백만원), 항운노조 지게차 안전교육 실시, 항운노조 하역비 동결합의, 자체 팰릿 회수관리, 국내산 농산물 집중관리 5개 품목 지정 운영, 61개 품목 표준하역비 공판장 부담(22백만원), 수박 검근용 저울 구입(1백만원), 성주참외 운송 업무협약(성주 중앙화물) 등 추진실적도 계획과 연계하지 않고 사업비 집행 중심의 단편적 결과만 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 하역 및 물류효율화 계획의 수립과 이행 노력을 통한 체계적인 업무개선이 요구됨

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(23)		7	5.32	16	12.90	23	18.22
○관리운영 노력	-관리운영계획 수립 및 실행 노력(5)	-	-	5	3.00	5	3.00
○고객만족도	-고객만족도 조사 결과(7)	7	5.32	-	-	7	5.32
○지도감독 노력	-업무검사 내실화 노력(6)	-	-	6	5.40	6	5.40
	-중도매인 평가(5)	-	-	5	4.50	5	4.50
2. 시설관리(13)		5	5.00	8	6.30	13	11.30
○시설 운영 관리 노력	-시설 확충 및 관리 노력(5)	3	3.00	2	1.80	5	4.80
	-시설물의 안전재난 및 위생관리(8)	2	2.00	6	4.50	8	6.50
3. 공정거래 질서유지(64)		36	30.49	28	20.95	64	51.44
○경쟁 촉진 노력	-출하자.법인.매매참가인 확대 및 육성(3)	-	-	3	1.80	3	1.80
	-중도매인 규모화 유도(8)	6	6.00	2	1.50	8	7.50
	-정가·수의매매 활성화 지원(14)	6	3.49	8	5.60	14	9.09
○공정거래 질서 노력	-공정거래 질서 확립(10)	5	3.00	5	4.25	10	7.25
	-유통교육 참여율(3)	3	3.00	-	-	3	3.00
○상품성 향상 노력	-안전성확보 노력(10)	6	5.00	4	3.60	10	8.60
	-물류 효율화 노력(16)	10	10.00	6	4.20	16	14.20
*가점							0.2
*감점							0.0
최종득점		48	40.81	52	40.15	100	81.16

가. 일반현황

□ 시장입지 등 운영여건

입지여건			시장 내 직판장 등 관련 상가		비고
관할시 인구	대형점 등	유사시장	점포수	종사인원수	
146만명	15개소	15개소	- 개소	- 명	

□ 도매시장 종사자현황

(단위 : 명, 개소)

관리사무소 직원수			중도매인수							매참인
			상장거래			비상장(상장예외) 거래			계	
정규직	청경 등	계	개인	법인	소계	개인	법인	소계		계
16	8	24	320	68	388	-	-	-	388	19

□ 총거래실적

(단위 : 톤, 백만원)

구분	'19년(A)			'20년도(B)			증감률% (B/A)
	상장	비상장	계	상장	비상장	계	
물량	245,053	-	245,053	228,486	-	228,486	93.2
금액	437,931	-	437,931	483,135	-	483,135	110.3

○ 전년 대비 증감사유

- 2020년 초 코로나-19 바이러스 창궐 및 잦은 장마 및 한파로 인해 생산량 감소로 전년 대비 물량은 7% 감소하였으나, 자가소비 생활 패턴 변화에 따라 농산물 가격 상승으로 이어져 판매금액은 10.3% 증가함

나. 고객관리

- **관리운영 실행 노력**에 있어서, ‘20년 주요업무 추진계획(‘20.01.)에 농수산물 유통거래 활성화, 도매시장 법인 경쟁력 제고 등 17개 분야로 수립한 후 분야별로 세부 추진계획을 수립함. 도매시장 종사자에 대한 PLS 교육, 매월 원산지 표시 지도·점검, 매월 정가수의매매 실적 점검, TF팀 구성을 통한 정가수의매매 활성화 방안 모색 등의 노력이 있었으나, 전체적인 계획을 이행하기 위한 다양한 노력이 필요하며, 개설자 자율지표는 점검 결과 모두 만점으로 변별력이 있는 지표로 개선하여 운영할 필요가 있음
- **시장관리운영위원회 구성 및 추진 노력**에 있어서, 위원의 위촉 및 해촉(‘20.01.)으로 재구성되어 있으나 개최된 바 없어 도매시장 활성화를 위하여 개최할 필요가 있음
- **민원예방 및 해결 노력**에 있어서, 광주광역시에서 시달된 민원예방 매뉴얼(‘20.01.)에 의해 시행되어 민원 26건을 해결하고, 매월 실무자 회의 날을 지정하여 현안사항 논의, 도매시장 활성화 논의, 유통종사자 민원 논의 등을 통하여 민원을 해결하고자 노력하였으나 서부도매시장의 특성을 감안한 자체적인 민원예방 계획 수립과 이를 해결하기 위한 다양한 노력이 요구됨
- **업무검사 내실화**에 있어서, ‘20년도 도매시장법인(공판장) 업무 이행점검 계획(‘20.04.)을 일반 및 회계분야 17개 항목으로 구분하여 분기별 세부 점검 계획을 수립하였음. 자체검사팀(4명)으로 상장수수료 징수, 정가·수의 거래실적, 팰릿 출하율 등을 중점 점검하고, 분기별 지적사항의 조치 결과 점검, 지속적 제도개선 노력을 하는 등 전반적 검사업무가 매우 양호함
- **중도매인 평가**에 있어서, 4개 부문(물량분산 능력, 거래실적 향상 자구노력, 공정거래 노력, 재무건전성)을 포함하여 계획을 수립(‘20.02.)하였음. 평가 결과에 대해서 세부적이고 구체적으로 분석하여 평가의 충실도를 높였으며 평가에 대한 차등조치를 적절하게 시행하였음. 또한 도매시장 운영 활성화를 위한 이행 노력 등을 제시하는 등 전반적 업무실적이 매우 양호함

다. 시설관리

- 시설 확충 및 관리 노력에 있어서, 시설 개선 및 확충계획에 따라 경매장 지붕 도색 및 방수 공사, LED등 기구설치, CCTV 확충, 노후설비 교체 공사, 건축물 및 냉동기 노후화로 각종 시설물 정비 보수, 경매장 바닥 크랙 보수 공사 등 예년과 유사한 수준이므로 보다 체계적인 대책 마련이 요구됨
- 안전재난 관리 노력에 있어서, 서부도매시장 소방시설 정밀점검 실시, 소방안전위원회 및 자위소방대 구성, 코로나-19 전염 방지를 위한 방역 실시(자체방역, 소독업체방역) 등을 추진함
- 위생관리 노력에 있어서, 도매시장 환경개선 및 정비, 환경간담회 개최 등 양호함

라. 공정거래 질서유지

- 출하자·법인·매매참가인 확대 및 육성에 있어서, 도매시장법인 공판장 운영 활성화 계획('20.01.)만 수립하여 구체성이 약함. 산지 출하 홍보(5회), 도매시장 홍보관측물 제작(2회, 7.6백만원), 도매시장 활성화를 위한 법인 실무자 회의(월1회), 유통정보시스템 유지보수, 산지 수집차량 운영지원 등 추진실적도 계획과 연계하지 않고 단편적 결과만 제시하여 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 구체적 계획 수립과 이행 노력을 통하여 체계적인 업무개선이 요구됨
- 중도매인 규모화에 있어서, 중도매인 월 최저거래 금액 상향 조정의 계획을 수립함('20.07.). 이행 노력 및 추진성으로 최저거래 거래금액 상향 조정 개정 요구, 중도매인 법인 총 68개소 중 16개소 신규 확대 등의 결과를 제시하였으나 단편적 결과만 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적인 업무개선이 요구됨
- 정가·수의매매 활성화 지원에 있어서 '20년 정가.수의매매 활성화 추진계획('20.03.)에 목표치 설정, 산지 홍보 및 교육, 10대 전략품목 지속 추진, 관리사무소와 법인 간의 정가.수의매매 활성화 상시 논의 체계 확립, 시행지침

개정사항 적용·관리 등을 수립함. 추진 결과로는 분기별 업무이행 검사 사실적을 점검하여 향후 개선대책 수립, 정가.수의매매 활성화 방안 계획 수립 요청을 통한 목표 달성 노력과 산지 출하 홍보 활동 5회, 특정품목(쪽파)에 대해 선도저하를 최소화하기 위한 전량 정가.수의매매 진행 등의 노력을 하였으나 활성화를 위하여 다양하고 구체적인 계획 수립과 이를 이행하기 위한 업무 개선이 요구됨

- **공정거래질서 확립**에 있어서, 도매시장의 쾌적한 환경관리를 위한 현수막 제작, 공정거래질서 확립 위한 단속실시로 행정처분(법인 1건, 중도매인 16건) 하였음. 비상장 거래품목 집중 단속 등 KBS 뉴스 관련 거래질서 확립 특별 단속 계획 수립 및 추진으로 법인(호남청과), 중도매인 5인 행정처분하는 등 전반적으로 양호함
- **안전성 확보 노력**에 있어서, 연간 검사계획, 부적합 농산물 출하제한, PLS 홍보를 포함하여 계획을 수립함('20.01.). 이행 노력 및 추진성과로는 1,526건 검사(전년대비 76% 증가, 부적합 28건), PLS 홍보(1회) 및 홍보물 배부, 홍보 영상 홈페이지 팝업 등의 결과를 제시하였음. 세부 추진계획에 대한 이행 노력이 다양하고 구체적이며 가시적 성과도 있어 전반적 업무실적이 매우 양호함
- **물류 효율화 노력**에 있어서, '20년도 물류업무 효율화 추진 계획('20.04.)을 국내산 팥릿 출하목표 설정, 국내산 농산물 집중관리 5개 품목 지정 운영 등을 포함하여 수립하였으나 구체성이 약함. 전품목 표준하역비 전액 도매 시장법인 부담, 법인별 국내산 농산물 집중관리 5개 품목 팥릿 출하실적 분기별 점검, 법인별 산지 수집차량 운행(38대) 등 추진실적도 계획과 연계 하지 않고 단편적 결과만 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 전반적이고 체계적인 업무개선이 필요함

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(14)		14	12.79	-	-	14	12.79
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	5.79	-	-	7	5.79
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진 실적(7)	7	7.00	-	-	7	7.00
2. 경영관리(5)		-	-	5	4.25	5	4.25
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(5)	-	-	5	4.25	5	4.25
3. 주요 사업(81)		46	36.72	35	29.50	81	66.22
○ 물량 집하 분산 노력	- 물량 집하 활동 노력(5)	-	-	5	3.50	5	3.50
	- 거래 규모 확대 실적(6)	6	4.80	-	-	6	4.80
	- 물량 유치를 위한 산지 지원(11)	11	7.00	-	-	11	7.00
	- 협력마케팅 노력(11)	6	4.20	5	4.50	11	8.70
	- 정가·수의매매 활성화 노력(16)	6	4.32	10	8.00	16	12.32
○ 공정거래 질서 노력	- 경영정보 공시 실적(2)	2	2.00	-	-	2	2.00
	- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력(5)	2	1.40	3	2.40	5	3.80
	- 경매사 관리 노력(6)	-	-	6	5.70	6	5.70
	- 유통교육 참여율(3)	3	3.00	-	-	3	3.00
○ 물류개선 노력	- 물류효율화 노력(16)	10	10.00	6	5.40	16	15.40
※ 가점							0.7
※ 감점							-0.2
최종득점		60	49.51	40	33.75	100	83.76

가. 경영관리

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, '20년도 사업계획 및 주요업무 계획(20.01.)을 물량집하 분산 확대, 공정거래 역할 확대, 임직원 역량 강화, 추진상황 점검 및 연간 사업계획 추진실적 평가지표 관리 등 8개 부문으로 구분하여 세부 추진계획을 상세하게 수립하였으나, 대부분 계량 목표 달성 정도와 결과를 중심으로 제시하여 구체성 면에서 계획에는 미달하나 대체로 양호한 수준이므로 보다 폭넓은 이행 노력을 통한 가시적 성과가 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨

나. 주요사업

- 물량집하활동 노력에 있어서, 물량집하 활동이 포함된 연간 사업계획(20.02.)을 수립함. 과일(샤인머스켓·참외·딸기) 및 채소(파프리카·버섯류·고구마) 산지지원(출하선도금), 산지조직과 MOU 체결(5개소) 등의 실적이 있으나 전년대비 평이한 수준으로 추진계획 수립 등에 대해서는 개선이 요구됨
- 협력마케팅 노력에 있어서, 계획(20.02.)을 3대 중점과제로 구분하여 추진 계획을 상세하게 수립하였음. 부문별(중점과제) 세부 추진계획에 대한 이행 노력으로 판매장려금 지원 확대, 중도매인 영업 활성화를 위한 각종 과제, 협력마케팅 협동 출장, 소매업체 간담회, 명절 신용한도 부여 등이 다양하고 구체적일 뿐 아니라 법인전환 지원 6건, 중도매인 법률서비스 지원 12건, 신규 중도매인 4명 증가 등 가시적 성과도 있어 전반적 업무실적이 매우 양호함
- 정가·수의매매 활성화 노력에 있어서, 정가수의매매 활성화 세부 실행계획(20.02.)에 사업의 개요, 최근 3개년 실적 점검, 목표치 설정, 교육 및 홍보, 거래확대 방안, 당사자간 이해 조정 노력, 전담 경매사 확보 노력 등에 대해 세부적으로 수립하였음. 활성화를 위하여 수수료율 인하(0.67%), 홍보·교육으로 출하주 대상 10회, 중도매인 대상 8회 실시하였으며, 특수 품목(쪽파)에 대해 판매장려금 지원 등으로 노력하였으나 예약거래 확대 노력, 당사자간 이해 조정 노력은 계획에 비해 이행 노력이 다소 미흡하나 대체로 양호함

- **판매원표 관리 및 정정감소 노력**에 있어서, 전년대비 10% 정정건수 감소를 목표로 하고, 전자경매 시설점검, 응찰기 오류 대응한 경매시간대 직원 배치, 정정사유별 현황 분석, 경매사별 부진품목 지도 점검, 경매전 담당자중도매인 정정 관련 현장교육 등의 노력은 전년대비 향상된 노력으로 볼 수 있으나, 보다 체계적인 판매원표 관리 강화 및 정정감소 노력의 개선이 요구됨

- **경매사 관리 노력**에 있어서, 계획('20.01.)을 3대 중점과제 중 임직원 역량 강화 부분으로 구분하여 세부 추진계획을 수립하였음. 부문별(중점과제) 세부 추진계획에 대한 이행 노력으로 성과급 지급 기준안 조정, 의무교육 4명 및 사이버 교육 18명 수료, 신규 경매사 1명 확보, 경매사 인원 운영의 단기·중장기 계획 수립 등이 다양하고 구체적으로 전반적 업무실적이 매우 양호함

- **물류 효율화 노력**에 있어서, '20년 물류 효율화 제고 계획('20.02.)을 물류 효율화 목표 설정, 팰릿 출하 활성화, 물류 업무 효율화 등으로 구분하여 세부 추진계획을 상세하게 수립함. 부문별 세부 추진계획에 대한 이행 노력으로 국내산 팰릿 출하 시 우선 판매, 양배추 파프리카 등 우수 품목 상장수수료 인하(0.95%), 전품목 표준하역비 도매시장법인 부담(1,644백만원), 무배추 등 5개 특수품목 표준하역비 추가 지원(76백만원), 국내산 농산물 집중관리 5개 품목 지정 운영, 자체 팰릿 회수관리 체계 운용 등으로 다양하고 구체적일 뿐 아니라 가시적 성과도 있어 전반적 물류 및 하역관련 업무실적이 매우 양호함

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(14)		14	12.46	-	-	14	12.46
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	5.46	-	-	7	5.46
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진 실적(7)	7	7.00	-	-	7	7.00
2. 경영관리(5)		-	-	5	4.50	5	4.50
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(5)	-	-	5	4.50	5	4.50
3. 주요 사업(81)		46	36.02	35	26.65	81	62.67
○ 물량 집하 분산 노력	- 물량 집하 활동 노력(5)	-	-	5	4.50	5	4.50
	- 거래 규모 확대 실적(6)	6	5.70	-	-	6	5.70
	- 물량 유치를 위한 산지 지원(11)	11	7.20	-	-	11	7.20
	- 협력마케팅 노력(11)	6	4.80	5	3.75	11	8.55
	- 정가·수의매매 활성화 노력(16)	6	2.12	10	5.50	16	7.62
○ 공정거래 질서 노력	- 경영정보 공시 실적(2)	2	2.00	-	-	2	2.00
	- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력(5)	2	1.20	3	2.70	5	3.90
	- 경매사 관리 노력(6)	-	-	6	4.50	6	4.50
	- 유통교육 참여율(3)	3	3.00	-	-	3	3.00
○ 물류개선 노력	- 물류효율화 노력(16)	10	10.00	6	5.70	16	15.70
※ 가점							2.2
※ 감점							0.0
최종득점		60	48.48	40	31.15	100	81.83

가. 경영관리

- **사업계획 수립 및 이행 노력**에 있어서, '20년도 사업계획('20.01.)을 산지물량 집하, 물량분산 및 물류효율화, 중도매인 지원 및 협력, 출하자 보호, 공적 기능 강화, 경매사 관리 및 육성 등 8개 부문으로 구분하여 세부 추진계획을 상세하게 수립함. 부문별 세부 추진계획에 대한 이행 노력은 중도매인 규모화 장려 특별 판매장려금 지급 소포장 채소 집하 확대, 비포장농산물 포장 및 팻릿 출하 유도, 코로나-19에 대응한 수급 계획 수립 등 다양하고 구체적이며, 시장 내 취급실적 점유율 전년대비 0.5% 증가하는 등 전반적 업무실적이 매우 양호함

나. 주요사업

- **물량집하활동 노력**에 있어서, 집하 계획('20.01.)을 수립하고, 산지 수집차량 순회지역 확대, 산지유통인은 통한 브랜드 채소(소포장) 확보, 산지출하 조직과 MOU 체결(5개소), 산지개발을 통한 지역농산물 유치(산지 지도교육), 소규모 농가(지역농산물) 무료 운송, 손실 보전금 지원 확대 등 전반적으로 매우 양호함
- **협력마케팅 노력**에 있어서, 계획('20.01.)을 4개 부문으로 구분하여 추진계획을 수립하였으나 구체성이 약함. 부문별 이행 노력과 성과로, CCTV 관리 전담 직원 운영, 경사로 포장 등 기타업무협력 부분과 중도매인 영입 2명이 있으며 그 외 특별장려금, 판매장려금 지급 등이 있음. 구체성이 약하나 대체로 양호한 수준이므로 보다 폭넓은 이행 노력을 통해 가시적 성과가 나타나도록 발전적 업무 개선이 요구됨
- **정가·수의매매 활성화 노력**에 있어서, '20년도 사업계획('20.01.)에 목표치 설정, 활성화의 어려운 부분을 점검하여 임직원 교육, 출하처 교육, 중도매인 교육, 홍보를 위하여 교육자료 작성, 자매결연, 홍보영상 상시 상영, 판매팀별 성과 공유 등을 수립하였음. 출하자 교육 5회, 중도매인 교육 2회, 홍보 동영상 수시 상영, 자매결연 5회 등을 수행하였으나 이해관계자 간 이해 조정 등에 대한 실적은 추상적이며, 경매사 자격 취득을 위한 지원이 있으나 정가·수의매매 전담으로 보기는 어려워 추진계획을 이행하기 위한 구체적인 노력이 필요함

- 판매원표 관리 및 정정감소 노력에 있어서, 전년대비 정정감소 목표 1.20%로 설정하고, 하역시스템 개선(하역반 교육), 판매원표 정정관리 시스템 개발, 중도매인 노후 응찰기 대신 스마트폰 응찰기로 대처 조작성 교육, 입하 알림문자 서비스로 경매전 수량 등급 등 확인, 표준송품장 제작 배부 등의 다양한 원표 관리 노력을 하였음. 판매원표 정정건수가 전년대비 490건 증가하였으나 판매원표 관리 강화 및 정정감소 노력은 전반적으로 양호함
- 경매사 관리 노력에 있어서, 계획('20.01.)을 3개 부문 등으로 수립하였으나 구체성이 약함. 이행 노력 및 추진실적은 신규 경매사 2명 영입, 의무교육 10명, 외부교육 16명 수료 및 성과관리 체계를 위한 개인, 팀별 KPI 지표 신규 확립 등을 제시하였으나 정가수의매매 확대 위한 경매사 육성에 대한 계획은 없으며 성과의 내용도 미흡함. 대체로 양호한 수준이나 보다 폭넓은 이행 노력을 통해 가시적 성과가 나타나도록 발전적 업무 개선이 요구됨
- 물류 효율화 노력에 있어서, '20년 물류 효율화 추진계획('20.01.)을 9개 부문으로 구분하여 계획을 수립함. 지게차 충전시설 유지 보수(3.8백만원), 전품목 표준 하역비 도매시장법인 부담(1,411백만원), 비규격 출하품 선별비 지원품목 확대(1품목→6품목) 및 선별비 지급률 상향(0.35%→0.5%), 국내산 농산물 집중 관리 5개 품목 지정 운영, 고구마 감자 파프리카 당근 양배추 등 자체 개선 품목 지정 운영, 전년대비 팻릿 출하율 6.2% 증가 등 이행 노력이 구체적이며 가시적 성과도 있어 전반적 업무실적이 매우 양호함.

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(14)		14	12.63	-	-	14	12.63
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	5.63	-	-	7	5.63
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진 실적(7)	7	7.00	-	-	7	7.00
2. 경영관리(5)		-	-	5	3.50	5	3.50
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(5)	-	-	5	3.50	5	3.50
3. 주요 사업(81)		46	34.66	35	25.10	81	59.76
○ 물량 집하 분산 노력	- 물량 집하 활동 노력(5)	-	-	5	4.00	5	4.00
	- 거래 규모 확대 실적(6)	6	5.10	-	-	6	5.10
	- 물량 유치를 위한 산지 지원(11)	11	6.40	-	-	11	6.40
	- 협력마케팅 노력(11)	6	4.50	5	3.75	11	8.25
	- 정가·수의매매 활성화 노력(16)	6	3.26	10	7.00	16	10.26
○ 공정거래 질서 노력	- 경영정보 공시 실적(2)	2	1.40	-	-	2	1.40
	- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력(5)	2	1.00	3	2.55	5	3.55
	- 경매사 관리 노력(6)	-	-	6	4.20	6	4.20
	- 유통교육 참여율(3)	3	3.00	-	-	3	3.00
○ 물류개선 노력	- 물류효율화 노력(16)	10	10.00	6	3.60	16	13.60
※ 가점							0.7
※ 감점							0.0
최종득점		60	47.29	40	28.60	100	76.59

가. 경영관리

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, '20년 주요 업무추진 계획('20.01.)을 분기별 사업 및 정가·수의거래 추진 등을 포함하여 수립하였으나 구체성이 약함. 추진성과는 출하손실보전 품목별 집행한도 배정, 명절 특별 사업추진, 중도매인 및 출하자 MOU체결, 분기별 사업성과 점검 등 계획과 연계하지 않고 단편적 결과만 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 구체적 사업계획 수립에 근거한 이행 노력을 통한 체계적 업무개선이 요구됨

나. 주요사업

- 물량집하활동 노력에 있어서, 사업추진계획에 물량집하활동 내용이 포함된 계획('20.01.)을 수립하고, 하절기 산지(강원도) 순회 수집차량 증설, 출하선급금 무이자 지원, 온라인 농산물 거래소 장려금 실시, 출하농가 표시사항 집중 교육, 농협 택배사업 추진계획 수립 등의 실적이 있으나 전년대비 평이한 수준으로 추진계획 수립 등에 대해서는 개선이 요구됨
- 협력마케팅 노력에 있어서, 4개 과제를 포함하여 각 과제별 별도로 일자별 추진계획을 수립함. 이행 노력 및 추진성으로 분산처 마케팅에 역량을 집중하여 그룹별 방문 등 영업활동 실시, 신규매참인 3명, 중도매인 3명 영입, 공판장 홍보를 위한 헌혈, 영농지원 활동 등)을 제시하였고 계획 중 중도매인 규모화 유도, 중도매인 영입 노력 MOU의 경우 계획은 있으나 실적이 미흡하여 성과를 제시하지 않았음. 대체로 양호한 수준이므로 보다 폭넓은 이행 노력을 통해 가시적 성과가 나타나도록 발전적 업무 개선이 요구됨
- 정가·수의매매 활성화 노력에 있어서, '20년 주요업무 추진계획('20.01.)에 전년도 주요성과 및 아쉬운 점을 반영하여 원물 공급을 통한 정가·수의매매 활성화, 사전 수요조사, 분산처 신규 개발, 분산처 관계관리 시스템 구축 등을 수립하였음. 이행 노력으로 하반기 정가·수의매매 추진계획을 수립하여 담당자(11명)별로 결과와 실적을 점검하고, 전산시스템 교육, 경매사와 중도매인 간 밴드 활동을 통한 의사 소통 등을 추진하였으나 출하자, 중도매인 등에 대한 교육·홍보 계획과 실적이 미흡하고, 이해관계자 간 적극적인 이해 조정 노력이 요구됨

- **판매원표 관리 및 정정감소 노력**에 있어서, 정정건수 전년대비 5% 감소를 포함한 계획을 수립함. 정정사유별 감소목표에 따라 중도매인은 30분 전 출근하여 품목 확인, 경매사는 산지와 농산물 수급 협의 통한 가격보전 정정 감축 노력, 하역반 표기오류 점검과 중도매인 응찰기 작동법 교육 실시 등의 노력을 추진하여 판매원표 정정건수가 전년대비 1,513건 감소하는 등 판매원표 관리 강화 및 정정감소 노력은 전반적으로 양호함
- **경매사 관리 노력**에 있어서, 신규경매사 확보 노력, 우수인재 육성을 위한 성과관리체계를 포함하여 계획을 수립('20.03.)하였으나 내외부 교육, 정가·수의매매 확대와 연계한 경매사 육성 노력의 계획이 없어 미흡한 부분이 있음. 이행 노력 및 추진실적으로 정가·수의매매 경매사 담당 경매사 1명 추가, 의무교육 10명 수료, 외부교육 8건, 성과관리에 따른 포상 등을 제시하였으나 단편적 결과만 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적인 업무개선이 요구됨
- **물류 효율화 노력**에 있어서, '20년 물류 효율화 관련 계획을 수립하지 않고 7개 세부 시행계획을 수립하였으나 구체성이 약함. 경매장 내 무자격자 하역장비 출입 제한, 자체 펠릿 회수관리, 중도매인 펠릿 수기장부 관리 시스템 도입, 표준규격품 표준하역비 공판장 부담(1,473백만원), 물류장비 구입(전동지게차 1대), 경매장 선풍기 및 배선공사(24백만원), 수박 전용 펠릿 사용 희망 산지 지원(350백만원), 국내산 펠릿 출하량 전년대비 10.1% 증가의 추진실적도 계획과 연계하지 않고 단편적 결과만 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 물류 효율화 계획의 수립 등을 통한 체계적인 업무개선이 요구됨

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(23)		7	5.69	16	9.60	23	15.29
○관리운영 노력	-관리운영계획 수립 및 실행 노력(5)	-	-	5	2.50	5	2.50
○고객만족도	-고객만족도 조사 결과(7)	7	5.69	-	-	7	5.69
○지도감독 노력	-업무검사 내실화 노력(6)	-	-	6	5.10	6	5.10
	-중도매인 평가(5)	-	-	5	2.00	5	2.00
2. 시설관리(13)		5	3.50	8	4.00	13	7.50
○시설 운영 관리 노력	-시설 확충 및 관리 노력(5)	3	1.50	2	1.00	5	2.50
	-시설물의 안전재난 및 위생관리(8)	2	2.00	6	3.00	8	5.00
3. 공정거래 질서유지(64)		36	31.70	28	10.25	64	41.95
○경쟁 촉진 노력	-출하자.법인.매매참가인 확대 및 육성(3)	-	-	3	0.90	3	0.90
	-중도매인 규모화 유도(8)	6	6.00	2	0.80	8	6.80
	-정가·수의매매 활성화 지원(14)	6	6.00	8	1.60	14	7.60
○공정거래 질서 노력	-공정거래 질서 확립(10)	5	5.00	5	2.25	10	7.25
	-유통교육 참여율(3)	3	1.50	-	-	3	1.50
○상품성 향상 노력	-안전성확보 노력(10)	6	4.00	4	2.00	10	6.00
	-물류 효율화 노력(16)	10	9.20	6	2.70	16	11.90
*가점							0.2
*감점							-2.0
최종득점		48	40.89	52	23.85	100	62.94

가. 일반현황

□ 시장입지 등 운영여건

입지여건			시장 내 직판장 등 관련 상가		비고
관할시 인구	대형점 등	유사시장	점포수	종사인원수	
146만명	38개소	- 개소	2개소	2명	

□ 도매시장 종사자현황

(단위 : 명, 개소)

관리사무소 직원수			중도매인수						매참인	
			상장거래			비상장(상장예외) 거래				계
정규직	청경 등	계	개인	법인	소계	개인	법인	소계		
17	6	23	310	1	311	-	-	-	311	6

□ 총거래실적

(단위 : 톤, 백만원)

구분	'19년(A)			'20년도(B)			증감률% (B/A)
	상장	비상장	계	상장	비상장	계	
물량	233,225	-	233,225	221,756	-	221,756	△4.9
금액	370,705	-	370,705	412,783	-	412,783	11.3

○ 전년 대비 증감사유

- 코로나-19 확산으로 인한 사회적 거리두기 및 소비둔화로 거래물량이 감소하고 거래금액 증가

나. 고객관리

- **관리운영 실행 노력**에 있어서, 도매시장 관리운영에 대한 계획 없이 업무 건별로 내부방침으로 수행하였으며, 추진실적은 전반적으로 미흡하여 종합적인 관리계획 수립과 실행을 위한 노력 등 상당한 업무개선이 요구됨. 개설자 자율지표는 변별력이 있도록 개선할 필요가 있음
- **시장관리운영위원회 구성 및 추진 노력**에 있어서 시장관리운영위원회 위.해측으로 구성(14명)은 되어 있으나, 예정되었던 위원회는 코로나-19로 취소되어 개최된 바 없음
- **민원예방 및 해결 노력**에 있어서 도매시장 민원예방과 해결을 위한 계획('20.02.)으로 안내방송, 교육, 민원처리, 지도관리 등에 대해 수립하였으나 미흡한 수준임. 고객만족도를 향상시키기 위하여 '20년 고객만족도 향상을 위한 민원해결 추진계획을 수립하고, 소비자와 출하자를 대상으로 설문조사('20.12.)를 실시하여 일부 문제에 대한 해결 노력을 하였음
- **업무검사 내실화**에 있어서, '20년 도매시장법인 업무검사 계획('20.04.)을 합리적 운영, 공공성 및 공익성 증대, 유통거래질서 확립 등 3개 분야로 구분하여 세부 추진계획을 수립함. 자체 검사팀(2조 14명)으로 도매시장법인의 업무수행 및 운영관리 전반, 거래질서 확립 등에 관한 사항 등을 점검하여 37건에 대한 시정·개선 등의 조치를 하였으나, 전체적으로 예년 수준의 일상적 업무검사로 현재 도매시장 여건 및 구조적 문제점 해결과 제도개선 등이 되도록 체계적인 업무개선이 요구됨
- **중도매인 평가**에 있어서, '20년 계획은 수립되지 않았으며 4가지 지표(거래 부문, 경영관리 부문, 공정거래 및 고객만족 부문, 기타)를 포함한 계획을 수립하여 평가를 실시함. 이행 노력 및 추진성으로 평가우수자 12명 선정, 우수중도매인 점포 재배치 시 우선 선택권 부여, 부진 중도매인 조치 등의 결과를 제시하였음. 추진계획을 수립하지 않았고, 실적도 추상적이며 단편적 결과만을 나열하여 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함

다. 시설관리

- 시설 확충 및 관리 노력에 있어서, (단기) 저온저장고 확충, 환경관리동 정비, 정기차량 주차구역 지정, (중장기) 위생처리장, 재건대, 사유지 등 편입으로 도매시장 시설 확충 등 시설관리에 문제 발생이 우려되므로 예년 수준의 예산확보를 통한 체계적인 시설관리가 요구됨
- 안전재난 관리 노력에 있어서, 소방작동 기능점검 용역(지적사항 23개소), 소방시설 수선공사(22개소), 가스 소화 설비 교체 공사, 자위소방대 조직 운영, 시특별 관련 시설물 안전유지 관리, 전기 시설물 점검 및 승강기 점검용역 등을 실적이 양호함
- 위생관리 노력에 있어서, (사)환경관리위원회 구성, 음식물류 폐기물 처리 감축(226톤) 등 대체적으로 양호함

라. 공정거래 질서유지

- 출하자·법인·매매참가인 확대 및 육성에 있어서, 관련 추진계획을 수립하지 않았고, 추진실적도 산지 출하 유치 출장(5회)만 제시하여 도매시장법인 매매참가인의 확대 및 경쟁 촉진과 지원 등의 업무 추진사항을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 계획의 수립과 이행 노력을 통하여 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함
- 중도매인의 규모화에 있어서, 추진계획을 수립하지 않았으며 이행 노력 및 추진성과는 중도매인 신규유치 및 세대교체 유도, 규모화된 중도매인 인센티브 지속, 부진 중도매인 행정처분 등의 단편적 결과만을 제시하여 매우 미흡한 수준이므로 계획 수립과 실적 및 성과관리와 관련된 업무개선이 종합적으로 이루어지도록 전사적 노력이 필요함
- 정가·수의매매 활성화 지원에 있어서, 정가·수의매매 목표 통보('20.04.) 외에는 계획과 추진실적이 제시되지 않았음. 정가·수의매매 활성화를 위하여 교육, 홍보, 규제완화, 이해관계자 간 이해 조정 노력 등에 대한 계획 수립과 이를 이행하기 위한 노력이 상당히 요구됨

- **공정거래질서 확립**에 있어서, 잡상인(외부상인 등) 단속, 유통 거래질서 상시 단속, 법인·중도매인 등 유통종사자 등 점검(운영팀장 외 3명), .도매시장 내 흡연 단속, 판매원표 정정건수 전년 대비 960건 감소하는 등 전반적으로 양호함
- **안전성 확보 노력**에 있어서, 계획을 수립('20.01.)하였음. 이행 노력 및 추진 성과로 안전성 검사 1,762건(부적합 20건), 법인 부적합 출하자 반입금지 공문 통보, 안내 SMS 송신 등의 결과만을 제시함. 그 외 추진실적이 전혀 없는 등 매우 미흡한 수준이므로 계획 수립과 실적 및 성과관리와 관련된 업무개선이 종합적으로 이루어지도록 전사적 노력이 필요함
- **물류 효율화 노력**에 있어서, '20년도 물류개선 계획을 수립하지 않음. 전년 대비 국내산 농산물 펠릿 출하량 8% 증가, 국내산 농산물 집중관리 5개 품목 지정 운영, 펠릿 적치장소 운영, 완전 규격출하품 표준하역비 도매시장법인 부담 등의 추진실적도 추상적이며 단편적 결과만 제시하여 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 물류 및 하역업무의 개선이 되도록 전사적 노력이 요구됨

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(14)		14	12.17	-	-	14	12.17
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	5.17	-	-	7	5.17
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진 실적(7)	7	7.00	-	-	7	7.00
2. 경영관리(5)		-	-	5	3.00	5	3.00
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(5)	-	-	5	3.00	5	3.00
3. 주요 사업(81)		46	35.40	35	24.95	81	60.35
○ 물량 집하 분산 노력	- 물량 집하 활동 노력(5)	-	-	5	3.75	5	3.75
	- 거래 규모 확대 실적(6)	6	4.20	-	-	6	4.20
	- 물량 유치를 위한 산지 지원(11)	11	6.60	-	-	11	6.60
	- 협력마케팅 노력(11)	6	3.30	5	4.00	11	7.30
	- 정가·수의매매 활성화 노력(16)	6	6.00	10	5.50	16	11.50
○ 공정거래 질서 노력	- 경영정보 공시 실적(2)	2	2.00	-	-	2	2.00
	- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력(5)	2	2.00	3	2.40	5	4.40
	- 경매사 관리 노력(6)	-	-	6	4.20	6	4.20
	- 유통교육 참여율(3)	3	2.10	-	-	3	2.10
○ 물류개선 노력	- 물류효율화 노력(16)	10	9.20	6	5.10	16	14.30
※ 가점							0.2
※ 감점							-0.2
최종득점		60	47.57	40	27.95	100	75.52

가. 경영관리

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, '20년도 사업계획('19.12.)을 공정거래 질서, 물류 효율화, 전자거래 확대 등을 포함하여 10개 부문으로 구분하여 수립하였으나 구체성이 약하며, 이행 노력도 월별 사업목표의 정량적 추진 실적 점검, 산지 집하 활동 이행실적만 제시하여 계획과 연계하지 않고 계획의 이행 정도와 성과도 명확하지 않으므로 구체적 세부 사업계획 수립과 이행 노력으로 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함

나. 주요사업

- 물량집하활동 노력에 있어서, 산지 활동 계획이 포함된 3개년 사업추진계획('19.12.)을 수립하고, 채소부 및 과일부 경매사별 품목별 사업계획서 수립, 불량출하주 및 우수출하주 초청간담회, 우수농산물 브랜드 개발(소포장)로 지역 농산물 이미지 상품화, 지역 농산물 포장재비 및 선도금 지급, 순회 차량 운영(대구, 부산지역), 신규 차량으로 배송 지원, 지역 농산물 유치 위한 중도매인 및 경매사 현장 방문(재배면적 감소) 등 전반적으로 양호함
- 협력마케팅 노력에 있어서, 물량 분산을 위한 서비스 협력마케팅, 기타 업무협력 지표에 대해서 계획을 수립('19.12.)하였고 이행 노력 및 추진성으로 우수중도매인 점포 재매치 시 선택우선권 부여, 시설 설치, 보수지원 등 기타업무협력, 중도매인 창업자금 지원, 당일 직배송 서비스 지원, 시장 모바일앱 개발 등 협력마케팅, 매매참가인 2명, 중도매인 19명 영입 등의 다양한 실적을 제시하였으나 계획에 있어 구체성이 미흡하고 평가지표과 연계성이 부족한 실적이 다소 있음. 성과에 있어 구체성 면에서 계획에는 미달하나, 대체로 양호한 수준이므로 보다 폭넓은 이행 노력을 통해 가시적 성과가 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨
- 정가·수의매매 활성화 노력에 있어서 '20년도 주요 업무 계획('19.12.)에 '정가·수의매매 관리' (중점 추진대상 품목 선정, 우수출하처 개발 및 전담 경매사 확충, 교육 및 홍보, 출하자 신고 시스템 운영)로 수립하였으나 세부적으로 작성할 필요가 있으며, 추진실적은 출하주 교육·홍보 5회, 운송

지원(9대) 외 판매장려금 지원 등 통상적인 업무 수준과 추상적인 실적임. 유통 종사자(경매사 중도매인, 출하주 등)에 대하여 적극적인 교육·홍보, 이해관계자 간 이해 조정 노력 등 다양하고 적극적인 업무추진이 필요함

- **판매원표 관리 및 정정감소 노력**에 있어서, 원표 정정 감소 계획은 미흡하나, 신규 중도매인 및 경매사 1:1교육, 고령자는 정가·수의매매 유도, 자체 전산프로그램 및 스마트폰 응찰시스템 개발 추진, 월별 최고 정정 중도매인 패널티 적용, 매주 부류별 경매사 사전점검 회의, 매월 중도매인 대상 정정 유형별 맞춤 교육, 불량 및 우수 출하주 초청간담회 개최 등으로 원표 관리 강화 및 정정업무의 신뢰성을 높였으며, 원표 정정 건수는 전년 대비 감소하는 등 판매원표 관리 강화 및 정정감소 노력이 양호함

- **경매사 관리 노력**에 있어서, 계획을 수립('19.12.)하였으나 구체성이 부족함. 이행 노력 및 추진성으로 신규경매사 영입을 위해 자체교육 및 확보를 위한 구인 광고 노력, 의무교육 17명 전원 수료, 농식품 유통교육원 교육 독려, 정가·수의매매 확대 연계 경매사 선정 등의 실적을 제시하였음. 계획의 구체성, 실적의 성과 면에서 다소 미흡하나 대체로 대체로 양호한 수준이므로 보다 폭넓은 이행 노력을 통해 가시적 성과가 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨

- **물류 효율화 노력**에 있어서, '20년 물류 효율화 추진계획('19.12.)을 펠릿 출하율 목표관리, 물류 효율화를 위한 시설투자, 표준하역비 부담 강화 등을 포함하여 수립하였으나 구체성이 약함. 2주차장 양파적치장 및 정가·수의 거래 경매장 정비, 양파인테리어 활용한 적재율 제고, 수박전용 펠릿 사용 및 자체 수박 펠릿 회수관리 전산시스템 도입(35백만원), 펠릿 출하 농산물 우선 경매, 전문업체와 물류기기 회수관리 협약 운영, 완전 규격출하품 표준하역비 및 63개 표준규격품 표준하역비 도매시장법인 부담(84백만원), 예약출하품 순회 수집 차량 운영(9대), 노후 전동차 교체, 핸드자키 및 콘베이어벨트 임대 지원(2.3백만원), 국내 농산물 집중관리 5개 품목 지정 운영 등 계획 대비 이행 노력이 다양하고 대체로 양호한 수준이므로 구체적 계획 수립과 이에 따른 폭넓은 이행 노력을 통해 가시적 성과가 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(14)		14	13.06	-	-	14	13.06
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	6.06	-	-	7	6.06
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진 실적(7)	7	7.00	-	-	7	7.00
2. 경영관리(5)		-	-	5	4.00	5	4.00
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(5)	-	-	5	4.00	5	4.00
3. 주요 사업(81)		46	42.00	35	27.20	81	69.20
○ 물량 집하 분산 노력	- 물량 집하 활동 노력(5)	-	-	5	3.75	5	3.75
	- 거래 규모 확대 실적(6)	6	5.10	-	-	6	5.10
	- 물량 유치를 위한 산지 지원(11)	11	9.40	-	-	11	9.40
	- 협력마케팅 노력(11)	6	4.50	5	4.75	11	9.25
	- 정가·수의매매 활성화 노력(16)	6	6.00	10	5.50	16	11.50
○ 공정거래 질서 노력	- 경영정보 공시 실적(2)	2	2.00	-	-	2	2.00
	- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력(5)	2	2.00	3	2.40	5	4.40
	- 경매사 관리 노력(6)	-	-	6	5.70	6	5.70
	- 유통교육 참여율(3)	3	3.00	-	-	3	3.00
○ 물류개선 노력	- 물류효율화 노력(16)	10	10.00	6	5.10	16	15.10
※ 가점							1.0
※ 감점							0.0
최종득점		60	55.06	40	31.20	100	87.26

가. 경영관리

- **사업계획 수립 및 이행 노력**에 있어서, '20년 주요 업무 추진계획('19.12.)에 전년도 사업평가와 6개 중점분야(출하유치, 손익개선, 시장점유비 제고, 정가·수의 확대, 마케팅 역량 강화, 맞춤형 특화사업 추진)로 구분하여 세부 추진계획을 상세하게 수립하였으나, 부문별 이행 노력은 계량적 성과 위주로 열거하여 전반적으로 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 부문별 계획에 기초한 이행 노력을 통하여 체계적인 업무개선이 요구됨

나. 주요사업

- **물량집하활동 노력**에 있어서, 공판사업 활성화 등이 포함된 사업추진계획('20.01.)을 수립하고, 출하선도금 지원 강화, 우수농산물(GAP)증가를 위한 차별화, 출하장려금 지원 확대, 농산물 규격 출하를 위한 표준하역비 지원, 출하 산지 MOU(5개소), 지역 농산물 온라인 거래 추진, 겸영사업(농협택배) 출하 물량 증대 등 전반적으로 양호함
- **협력마케팅 노력**에 있어서, 5개 지표 및 세부 과제를 포함하여 계획을 수립('20.01.)하였음. 이행 노력 및 추진성으로 온라인 농산물거래소 시범사업 추진, 중도매인 점포 재배정에 따른 시설, 장비 기타 지원, 대전지역 외식 업체 대상 사업설명회 개최, 신규중도매인 2명, 매매참가인 2명 영입, 친환경, GAP 농산물 취급 확대 노력 등의 결과를 제시하였음. 세부 추진계획을 상세히 수립하였고 이행 노력 등이 다양하고 구체적이며 가시적 성과도 있어 전반적 업무실적이 매우 양호함
- **정가·수의매매 활성화 노력**에 있어서, '20년 주요 업무 추진계획('19.12.)에 정가·수의매매 활성화를 위한 내용이 일부 있으나 종합적인 계획으로는 미흡한 수준임. 추가적인 계획('20.03.)은 목표치 설정 위주로 작성되었음. 추진실적으로 출하자 교육 8회, 우수중도매인에게 저온저장고 우선 배정, MOU 체결 5건, 온라인 농산물거래소 활성화를 위한 노력으로 공판사업 분사와 중도매인 합동 회의('20.05.) 등 노력이 있으나 기본시책 수립 시 교육, 홍보, 제도개선, 이해관계자 간 이해 조정 등 다양한 계획과 이행을 위한 노력이 요구됨

- **판매원표 관리 및 정정감소 노력**에 있어서, 전년 대비 원표 정정 감소 9.48% 목표를 포함한 정정 감소 추진계획('20.01.)을 수립하고, 판매원표 관리 강화 시행(최종책임자(사장) 확인, 응찰 장비 교체 후('21.03.) 감소할 것으로 예상, 경매시스템 사전 관리(주지적 점검), 중도매인 및 경매사 판매원표 교육 실시, 보조경매사의 일일 상품성 검사(하역반 포함) 등 추진하여 원표관리 강화 및 정정업무의 신뢰성 확보에 노력하였으며, 판매원표 정정건수는 전년 대비 511건 감소하는 등 판매원표 관리 강화 및 정정감소 노력은 전반적으로 양호함

- **경매사 관리 노력**에 있어서, 경매사 확충, 교육분야 활성화의 2가지 사항에 대한 계획을 수립('20.01.)함. 이행 노력 및 추진성으로 신규경매사 3명 합격 및 2명 신규 영입, 정가·수의매매 전담 경매사 2명 임명, 정가·수의 매매 노하우를 전수하려는 노력, 의무교육 14명 수료, 외부교육 5개 과정 21명 수료, 경매사 성과평가를 위한 우수경매사, 경매사 왕 선발 등의 결과를 제시하였음. 세부 추진계획을 상세하게 수립하고, 부문별(중점과제) 세부 추진계획에 대한 이행 노력이 다양하고 구체적이며 가시적 성과도 있어 전반적 업무실적이 매우 양호함

- **물류 효율화 노력**에 있어서, '20년 물류 효율화 추진계획('20.02.)을 팹릿 출하율 확대, 하역업무 효율화 및 하역체계 개선 팹릿 관리 등을 포함하여 수립하였으나 구체성이 약함. 공판장 중도매인 하역노조 등 하역 물류 추진단 확대 운영, 완전 규격출하품 표준하역비 및 전송 판매 표준규격품 하역비 공판장 부담(198백만원), 경매사별 품목별 표준하역비 지원 목표금액 배정, 중도매인 물류기기 관리시스템 운영 독려 홍보(1회), 팹릿 출하 우수 경매사 및 중도매인 포상, 전문업체와 임대 팹릿 회수관리 협약 체결 운영, 국내산 농산물 집중관리 5개 품목 운영, 우수출하자 출하선급금 지원 (제주감협 안덕지소 3억원) 등으로 다양하고 구체적 성과도 있어 전반적 업무실적이 양호함

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(23)		7	5.22	16	11.40	23	16.62
○ 관리운영 노력	- 관리운영계획 수립 및 실행 노력(5)	-	-	5	2.75	5	2.75
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	5.22	-	-	7	5.22
○ 지도감독 노력	- 업무검사 내실화 노력(6)	-	-	6	5.40	6	5.40
	- 중도매인 평가(5)	-	-	5	3.25	5	3.25
2. 시설관리(13)		5	3.50	8	5.70	13	9.20
○ 시설 운영 관리 노력	- 시설 확충 및 관리 노력(5)	3	1.50	2	1.50	5	3.00
	- 시설물의 안전재난 및 위생관리(8)	2	2.00	6	4.20	8	6.20
3. 공정거래 질서유지(64)		36	29.44	28	15.40	64	44.84
○ 경쟁 촉진 노력	- 출하자.법인.매매참가인 확대 및 육성(3)	-	-	3	1.50	3	1.50
	- 중도매인 규모화 유도(8)	6	6.00	2	0.80	8	6.80
	- 정가·수의매매 활성화 지원(14)	6	5.24	8	4.00	14	9.24
○ 공정거래 질서 노력	- 공정거래 질서 확립(10)	5	5.00	5	3.00	10	8.00
	- 유통교육 참여율(3)	3	2.10	-	-	3	2.10
○ 상품성 향상 노력	- 안전성확보 노력(10)	6	5.00	4	2.80	10	7.80
	- 물류 효율화 노력(16)	10	6.10	6	3.30	16	9.40
※가점							0.2
※감점							0.0
최종득점		48	38.16	52	32.50	100	70.86

가. 일반현황

□ 시장입지 등 운영여건

입지여건			시장 내 직판장 등 관련 상가		비 고
관할시 인구	대형점 등	유사시장	점 포 수	종사 인원수	
146만명	38개소	- 개소	21개소	138명	

□ 도매시장 종사자현황

(단위 : 명, 개소)

관리사무소 직원수			중도매인수							매참인
			상장거래			비상장(상장예외) 거래			계	
정규직	청경 등	계	개인	법인	소계	개인	법인	소계		계
16	9	25	235	1	236	-	-	-	236	16

□ 총거래실적

(단위 : 톤, 백만원)

구분	'19년(A)			'20년도(B)			증감률% (B/A)
	상장	비상장	계	상장	비상장	계	
물량	152,681	-	152,681	150,007	-	150,007	98.2
금액	236,852	-	236,852	295,346	-	295,346	124.7

* 2019년 거래실적: 전년도 평가자료 제출분 기재함

○ 전년 대비 증감사유

- 코로나-19 및 기상 상황 악화로 전체 거래물량은 감소하였으나, 농산물 단가 상승으로 인해 거래금액 증가

나. 고객관리

- **관리운영 실행 노력**에 있어서, 유통거래질서 점검계획, 전기안전관리 추진 계획 등 12개 분야에 대해 건별로 계획을 수립하여 실행한 바 있으나 일부 계획에 대해서는 실적으로 제시되지 않는 등 미흡한 점이 있어 도매시장 활성화를 위한 종합적인 계획 수립과 이행을 위한 상당한 노력이 요구됨. 개설자 자율지표는 동일한 결과로 인하여 변별력이 있도록 개선이 필요함
- **시장관리운영위원회 구성 및 추진 노력**에 있어서, 시장관리위원회의 위·해축에 따라 구성이 되어 있으며, ‘노은농수산물도매시장 활성화방안 수립 연구 용역 최종보고 및 현안사업 설명’의 건으로 1회 개최(‘20.02.)된 바 있음
- **민원예방 및 해결 노력**에 있어서 ‘노은농수산물도매시장 갈등 대응 계획 수립’(‘20.03.)으로 청과부류 중도매인 점포 배분 및 입점업체 거래품목 관련 민원 발생 예방에 한정되어 있음. 추진실적으로 온·오프라인 민원접수 처리(33건) 및 내부 민원에 대한 회의 정도임. 도매시장 특성에 맞는 종합적인 민원 예방 계획 수립과 이를 이행하기 위한 다양한 노력과 업무의 개선이 요구됨
- **업무검사 내실화**에 있어서, ‘20년도 도매시장법인(공판장) 업무검사 실시계획(‘20.04.)을 26개 중점 검사사항으로 구분하여 세부 추진계획을 수립하였음. 자체적으로 2개 검사팀(시설, 검사)을 편성하여 정가·수의매매 활성화 노력, 거래질서 유지, 순자산액 비율 확보, 전년도 조치 결과 점검 등을 중점 검사하고 10건의 개선 및 보완 조치하는 등 추진성과도 있어 전반적 검사업무가 양호함
- **중도매인 평가**에 있어서, 4개 부문(거래실적, 경영관리, 고객만족, 기타)의 지표를 포함하여 계획을 수립(‘20.02.)함. 이행 노력 및 추진실적으로 지표별 세부평가표에 따른 중도매인 총 174명 평가, 차등조치로 최우수 중도매인 4명 시장 표창 및 판매장려금 확대 권고, 부진 중도매인 17명 사후 지도, 감독 등의 결과를 제시하였음. 성과가 구체성 면에서 계획에는 미달하나, 대체로 양호한 수준이므로 보다 폭넓은 이행 노력을 통해 가시적 성과가 나타나도록 발전적 업무 개선이 요구됨

다. 시설관리

- 시설 확충 및 관리 노력에 있어서, 시설정비, 개선 및 확충(증장기 계획), 청과물동 저온저장고 전기공사, LED 조명 교체공사, 노후 CCTV 교체, 청과물동 화장실 리모델링 공사, 노후승강기 교체 등 통상적인 시설관리를 하고 있으나, 증장기 시설정비 및 개선계획 수립, 관련 상가 수선 및 증축, 등 안정적인 시설관리를 위해서 적정 수준의 예산 확보와 개선 계획이 필요함. 전반적으로 양호함
- 안전재난 관리 노력에 있어서, 국가안전대진단 추진 내용(일부 시설물 긴급 보수, 보강), 유통종사자 안전의식 고취, 시특별 관리 대상 시설물 점검 등 노후화에 따른 미세한 균열발견 등에 지속적인 유지·관리가 필요함. 소방 훈련은 코로나-19로 개별(관리사업소·법인) 실시로 대체함
- 위생관리 노력에 있어서, 노은시장 대청소, 청고물동 방조망 설치, 도매시장 코로나-19 방지 계획(손소독실 운영, 경매장·사무실 소독 실시 등) 수립 등 안전과 위생 계획은 노후화된 시설임에도 적절한 수준으로 양호함

라. 공정거래 질서유지

- 출하자·법인·매매참가인 등 확대 및 육성에 있어서, 산지출하 독려 추진 계획('20.01.)을 수립하고 국내 농산물 출하유치를 위한 법인·개설자 합동 출장 및 선진도매시장 견학(2회), 도매시장 홍보 책자 및 홍보물 제작(7.9백만원) 등 단편적 성과만 제시함. 도매시장법인 운영 활성화, 매매참가인 확대 등에 대한 계획과 이행 노력은 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 보다 구체적 계획 수립과 이행 노력을 통하여 체계적 업무개선이 요구됨
- 중도매인의 규모화에 있어서, 추진계획을 수립하지 않았으며 이행 노력 및 추진성가로 월 최저거래 미달 중도매인 관리 및 행정처분 등 외 중도매인 평가와 동일 내용의 단편적 결과만을 제시하여 매우 미흡한 수준이므로 계획 수립과 실적 및 성과관리와 관련된 업무개선이 종합적으로 이루어지도록 전사적 노력이 필요함

- **정가·수의매매 활성화 지원**에 있어서, 정가수의매매 활성화를 위한 계획은 목표치 설정과 이행 여부 확인을 위한 수준임. 실적으로 정가수의매매 시 시장사용료를 ‘1천분의 5 → 1천분의 3’으로 감면하였음. 정가수의매매 확대를 위한 기본시책 수립과 교육, 홍보, 규제완화, 이해관계자간 이해 조정 노력 등에 대해 구체적인 계획 수립과 이를 이행하기 위한 다양하고 적극적인 노력이 필요함
- **공정거래질서 확립**에 있어서, 유통거래질서 점검 실시(연중), 매수거래, 정가매매 및 수의매매 품목 집중관리, 비상장 농산물 불법 거래행위 등 판매원표 정정건수 감소를 위한 노력은 하였으나 전년에 비해 17건이 증가 전반적으로 노력이 필요함
- **안전성 확보 노력**에 있어서, 계획을 수립(‘20.03.)함. 이행 노력 및 추진성으로 안전성 검사 1,619건(부적합 16건), 부적합 농산물 출하제한 관리 및 통보 절차 축소(기존 2단계 → 1단계), 유통종사자 PLS 홍보 교육 안내 자료 배포(1회) 등의 성과가 구체성 면에서 계획에는 미달하나, 대체로 양호한 수준이므로 보다 폭넓은 이행 노력을 통해 가시적 성과가 나타나도록 발전적 업무 개선이 요구됨
- **물류 효율화 노력**에 있어서, ‘20년도 하역업무 효율을 위한 교통영향평가 이행사항 처리공사 계획(‘20.05.)만 수립하여 물류 및 하역개선과 관련한 세부 추진계획은 수립하지 않았음. 국내산 농산물 집중관리 5개 품목 지정 운영, 성수기 임시경매장 운영, 완전 규격출하품 표준하역비 도매시장법인 부담, 표준규격품 표준하역비 법인부담 품목 확대 권고, 물류 효율화를 위한 도매시장법인 업무협약(3회) 등 추진 실적도 단편적 결과만 제시되어 업무 추진사항을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 세부 물류 개선 계획 수립과 이행 노력을 통하여 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(14)		14	13.06	-	-	14	13.06
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	6.06	-	-	7	6.06
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진 실적(7)	7	7.00	-	-	7	7.00
2. 경영관리(5)		-	-	5	4.50	5	4.50
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(5)	-	-	5	4.50	5	4.50
3. 주요 사업(81)		46	37.00	35	27.40	81	64.40
○ 물량 집하 분산 노력	- 물량 집하 활동 노력(5)	-	-	5	4.00	5	4.00
	- 거래 규모 확대 실적(6)	6	4.20	-	-	6	4.20
	- 물량 유치를 위한 산지 지원(11)	11	9.20	-	-	11	9.20
	- 협력마케팅 노력(11)	6	5.10	5	4.75	11	9.85
	- 정가·수의매매 활성화 노력(16)	6	3.80	10	5.00	16	8.80
○ 공정거래 질서 노력	- 경영정보 공시 실적(2)	2	2.00	-	-	2	2.00
	- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력(5)	2	2.00	3	2.55	5	4.55
	- 경매사 관리 노력(6)	-	-	6	5.70	6	5.70
	- 유통교육 참여율(3)	3	1.50	-	-	3	1.50
○ 물류개선 노력	- 물류효율화 노력(16)	10	9.20	6	5.40	16	14.60
※ 가점							0.7
※ 감점							0.0
최종득점		60	50.06	40	31.90	100	82.66

가. 경영관리

- **사업계획 수립 및 이행 노력**에 있어서, '20년도 사업계획('20.01.)을 물량집하, 물량분산, 공정거래, 물류개선 등 4개 부문으로 구분하여 세부 추진계획을 상세하게 수립하고 부문별 세부 추진계획에 대한 이행 노력도 코로나-19 상황에 대응한 수정사업계획 수립('20.05.), 품목별 특화 산지 5개 지역 선정, 출하선도금·장려금·손실보전금 등 지원 확대, 중도매인 수출지원(1억원) 등으로 다양하고 구체적일 뿐 아니라 가시적 성과도 있어 전반적 업무실적 매우 양호함

나. 주요사업

- **물량집하활동 노력**에 있어서, 물량 집하 관련 부서별 사업계획('20.01.)을 수립하고, 특화 농산물 유치 MOU 체결(5개소), 친환경 농산물 MOU(3개소) 및 농산물 수송차량 지원(주유대, 운송료), 우수농산물 브랜드 선정 작목반 선도금 지급 및 박스 로고 인쇄하여 전량 입하, 매출 감소 품목(무·배추·대파·양배추)선도자금 지원, 산지 출하주 대상 코로나-19에 따른 영상 회의 확대, 시장 특성상(쌈 종류) 소량 입고 품목 매수법인(운송료)지원 등 매우 양호함
- **협력마케팅 노력**에 있어서, 중도매인, 중소형 소매점, 수출 3분야로 나누어 계획을 수립('20.01.)하였으나 코로나로 인해 긴급하게 사업계획서를 수정('20.05.)하였음. 이행 노력 및 추진성으로 중도매인 9명 영입 및 6개월 일정 수준 이상 시 정착 지원, 우수중도매인 판매장려금 1.6% 최고 수준으로 상향 적용, 협력마케팅을 위해 홍보 및 산지 포장 출하 실시, 대전중앙청과 동행마트 선정, 중도매인 수출지원 등 거래처 알선 등 세부 추진계획을 상세하게 수립하고, 이행 노력 등이 다양하고 구체적이며 가시적 성과도 있어 전반적 업무실적이 매우 양호함
- **정가·수의매매 활성화 노력**에 있어서, '20년도 사업계획서('20.01.)에 전담 경매사 강화, 경매사별 목표 설정, 예약형 정가·수의매매 등 연간 계획을 수립한 후 코로나-19로 인하여 수정 사업계획서('20.05.)에 의해 현지 출장을 자제(중도매인-출하자 : 영상통화)하는 등 재수립하였음. 계획과 관련하여

경매사 강화(4명→6명), 경매사별 실적점검 12회 및 성과급 지급(600만원) 등을 추진하였으나 유통종사자에 대한 교육이 미흡함. 교육·홍보 자료는 농식품부의 시행지침을 배포하는 수준으로 출하주의 경우 이해도가 낮을 수 있음. 언론 홍보는 도매법인 안내 수준으로 판단되며, 이해관계자 간 분쟁조정을 위하여 협의회를 구성하고, 매뉴얼을 작성하였으나 실행한 실적은 없음. 전년 대비 다양하게 사업추진을 수행하였으나 사업계획에 정가·수의매매 확대를 위한 교육·홍보, 이해관계자 간 이해 조정 등에 대하여 구체적으로 작성하여 이행을 위한 노력이 필요함

- **판매원표 관리 및 정정감소 노력**에 있어서, 판매원표 관리 강화를 위한 제도개선 및 전년 대비 10% 감소 목표로 하여, 신규중도매인 경매사 1:1교육 및 출하주 등 현장 교육, 신규 중도매인의 모의경매를 통한 응찰기 사용법 및 분기별 원표 정정사유별 교육 실시, 경매사의 산지 출장 및 출하 시 등급 규격 개선 지도 등을 추진하여 원표 관리 강화 및 정정업무의 신뢰성을 제고하였으며, 원표 정정 건수도 전년대비 305건 감소하는 등 판매원표 관리 강화 및 정정 감소 노력이 매우 양호함
- **경매사 관리 노력**에 있어서, 4가지 과제를 포함하여 계획을 수립('20.01.) 후 코로나-19에 따라 긴급하게 수정 계획('20.05.)을 수립하였음. 이행 노력 및 추진성으로 신규경매사 1명, 경매사 학점제를 통해 교육훈련으로 우수 경매사 육성, 의무교육 13명 수료, 경매사 지식 교육 활성화, 우수경매사 선정 성과관리 체계 등 세부 추진계획을 상세하게 수립하고, 부문별(중점 과제) 세부 추진계획에 대한 이행 노력 등이 다양하고 구체적이며 가시적 성과도 있어 전반적 업무실적이 매우 양호함
- **물류 효율화 노력**에 있어서, '20년 물류 개선계획('20.01.)을 하역체계 개선, 팰릿 출하 확대, 표준하역비 도매시장법인 부담 확대, 물류기기 관리시스템 보완 등 4개 부문으로 구분하여 세부 추진계획을 상세하게 수립하고, 우수 중도매인 핸드카 지원(3대), 전동지게차 임대(2대), 자체 팰릿 회수 프로그램 개선 및 임대 팰릿 회수관리 전문업체 협약 운영, 완전 규격출하품 및 57개 표준규격품 표준하역비 도매시장법인 부담(143백만원), 표준 규격박스 제작 비용 산지 지원(3.4백만원) 등 세부 추진계획에 대한 이행 노력이 다양하고 구체적일 뿐 아니라 가시적 성과도 있어 전반적 업무실적이 매우 양호함

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(14)		14	12.16	-	-	14	12.16
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	5.16	-	-	7	5.16
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진 실적(7)	7	7.00	-	-	7	7.00
2. 경영관리(5)		-	-	5	3.00	5	3.00
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(5)	-	-	5	3.00	5	3.00
3. 주요 사업(81)		46	35.10	35	22.70	81	57.80
○ 물량 집하 분산 노력	- 물량 집하 활동 노력(5)	-	-	5	3.75	5	3.75
	- 거래 규모 확대 실적(6)	6	6.00	-	-	6	6.00
	- 물량 유치를 위한 산지 지원(11)	11	9.40	-	-	11	9.40
	- 협력마케팅 노력(11)	6	3.60	5	4.00	11	7.60
	- 정가·수의매매 활성화 노력(16)	6	6.00	10	4.00	16	10.00
○ 공정거래 질서 노력	- 경영정보 공시 실적(2)	2	2.00	-	-	2	2.00
	- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력(5)	2	2.00	3	2.25	5	4.25
	- 경매사 관리 노력(6)	-	-	6	4.20	6	4.20
	- 유통교육 참여율(3)	3	2.10	-	-	3	2.10
○ 물류개선 노력	- 물류효율화 노력(16)	10	4.00	6	4.50	16	8.50
※ 가점							1.0
※ 감점							0.0
최종득점		60	47.26	40	25.70	100	73.96

가. 경영관리

- **사업계획 수립 및 이행 노력**에 있어서, '20년도 사업계획('20.01.)을 거래규모, 거래방식, 물량분산, 판매원포 관리, 물류개선 등 5개 부문으로 구분하여 수립하였으나 구체성이 약하고, 이행 노력도 분기별 추진실적 점검과 연간 목표 달성률 등 계량적 성과 중심의 단편적 결과만 제시되어 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 구체적인 계획 수립에 의한 이행 노력으로 추진성과가 나타나도록 체계적 업무개선이 요구됨

나. 주요사업

- **물량 집하 활동 노력**에 있어서, 2년간 데이터 분석을 통한 물량수집계획 등이 포함된 종합사업 이행계획('20.01.)을 수립하고, 정가·수의매매 10대 전략 품목 설정, 우수농산물 순회 수집 차량 운행 등의 실적이 있으나 전년 대비 평이한 수준으로 홍보, 교육지도 등에 대한 개선이 요구됨
- **협력마케팅 노력**에 있어서, 협력마케팅, 도매지원단 신설의 내용을 포함하여 계획을 수립('20.01.)함. 이행 노력 및 추진성으로 도매지원단을 통한 협력 마케팅으로 매출액 31.6% 신장, 수박 포장재, 냉장 수박용 포장재 지원의 기타업무협력, 다농엘마트 거래처 발굴, 신규중도매인 7명 영입의 실적을 제시하였음. 단편적인 실적만 제시하여 구체성이 미흡하며 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적인 업무개선이 요구됨
- **정가·수의매매 활성화 노력**에 있어서, '20년도 종합사업 이행계획('20.01.)에 목표 설정, 담당자 배정, 온라인 농산물거래소 시범사업 실시 등을 수립하였으나 정가·수의매매 확대를 위한 노력으로는 미흡한 수준이며, 실적은 온라인 농산물거래소 시범사업 교육 참여와 중도매인 임원단과 회의 1회에 불과함. 정가·수의매매 활성화 및 확대를 위하여 유통중사자(경매사중도매인·출하주 등)에 대한 교육 및 홍보, 이해관계자 간 이해 조정 등 다양한 계획과 이를 이행하기 위한 노력이 상당히 요구됨

- **판매원표 관리 및 정정감소 노력**에 있어서, 정정 감소 계획('20.01.)을 수립하고, 농협 경제통합시스템을 활용한 원표 정정 건수 현황보고 및 분석, 동일사유 정정사례 방지를 위한 중도매인 개별교육 실시 등의 노력이 구체적이지 못하며 노력에 따른 성과 여부를 판단하기 어려우나 원표 정정 건수는 전년대비 322건 증가하고 판매원표 관리 강화 및 정정 감소 노력의 결과는 전반적으로 부족함

- **경매사 관리 노력**에 있어서, 3가지 과제(신규경매사 영입, 경매사 역량 강화 교육, 영농교육 및 선진지 견학을 통한 업무능력 향상)을 포함하여 계획을 수립('20.01.)하였음. 이행 노력 및 추진성으로 신규경매사 2명 채용, 의무교육 4명, 그 외 사이버교육 12명 수료, 경매사 직급별 차등적용의 실적을 제시하였음. 계획과 실적에 있어 구체성이 약하며 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적인 업무개선이 요구됨

- **물류 효율화 노력**에 있어서, '20년 물류 업무 효율화 추진계획('20.01.)을 물류기기 점검 및 시설 장비 개선, 팰릿 출하방식 개선 등을 포함하여 수립하였으나 구체성이 미흡함. 추진실적도 국내산 농산물 팰릿 집중관리 5개 품목 운영, 완전 규격출하품 및 78개 표준규격품 표준하역비 공판장 부담(134백만원), 전문업체와 임대 팰릿 회수관리 협약 체결 운영, 수박 팰릿 임대료 및 하역용 기자재 지원(29백만원) 등 단편적 실적과 성과만 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적 업무개선이 요구됨

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(23)		7	5.02	16	11.65	23	16.67
○관리운영 노력	-관리운영계획 수립 및 실행 노력(5)	-	-	5	3.25	5	3.25
○고객만족도	-고객만족도 조사 결과(7)	7	5.02	-	-	7	5.02
○지도감독 노력	-업무검사 내실화 노력(6)	-	-	6	5.40	6	5.40
	-중도매인 평가(5)	-	-	5	3.00	5	3.00
2. 시설관리(13)		5	3.80	8	4.50	13	8.30
○시설 운영 관리 노력	-시설 확충 및 관리 노력(5)	3	1.80	2	1.20	5	3.00
	-시설물의 안전재난 및 위생관리(8)	2	2.00	6	3.30	8	5.30
3. 공정거래 질서유지(64)		36	27.87	28	15.35	64	43.22
○경쟁 촉진 노력	-출하자.법인.매매참가인 확대 및 육성(3)	-	-	3	1.35	3	1.35
	-중도매인 규모화 유도(8)	6	5.40	2	0.90	8	6.30
	-정가·수의매매 활성화 지원(14)	6	5.67	8	4.40	14	10.07
○공정거래 질서 노력	-공정거래 질서 확립(10)	5	5.00	5	3.00	10	8.00
	-유통교육 참여율(3)	3	3.00	-	-	3	3.00
○상품성 향상 노력	-안전성확보 노력(10)	6	4.00	4	3.00	10	7.00
	-물류 효율화 노력(16)	10	4.80	6	2.70	16	7.50
*가점							0.0
*감점							-0.3
최종득점		48	36.69	52	31.50	100	67.89

가. 일반현황

□ 시장입지 등 운영여건

입지여건			시장 내 직판장 등 관련 상가		비고
관할시 인구	대형점 등	유사시장	점포수	종사인원수	
113만명	16개소	56개소	170개소	370명	

□ 도매시장 종사자현황

(단위 : 명, 개소)

관리사무소 직원수			중도매인수						매참인	
			상장거래			비상장(상장예외) 거래				계
정규직	청경 등	계	개인	법인	소계	개인	법인	소계		
9	6	15	104	1	105	-	-	-	105	-

□ 총거래실적

(단위 : 톤, 백만원)

구분	'19년(A)			'20년도(B)			증감률% (B/A)
	상장	비상장	계	상장	비상장	계	
물량	76,122	-	76,122	71,311	-	71,311	93.7
금액	130,574	-	130,574	143,464	-	143,464	109.9

나. 고객관리

- **관리운영 실행 노력**에 있어서, '20년 도매시장 관리운영 계획('20.01.)에 이해조정 및 지도감독 등 5개 과제를 세부적으로 작성하고, 분야별 시행계획을 수립함. 추진 결과, 중도매인 규모화 유도를 위하여 허가기준 조정, 유통종사자 친절 및 경영능력 향상을 위한 교육 2회(270명), 공정거래질서 확립을 위한 실태조사 결과 조치 등을 수행하였음. 개설자 자율지표는 상대평가가 가능한 지표로 구성되어 있으나 전반적으로 도매시장 관리운영 노력이 다소 미흡함
- **시장관리운영위원회 구성 및 추진 노력**에 있어서, 도매시장관리운영위원회는 임기만료에 따른 위원 위촉('19.10.)으로 구성되었으나 개최된 바 없음
- **민원예방 및 해결 노력**에 있어서, 연간 계획을 수립하지 않고 사안별로 계획을 수립하여 시행한바, 환경정비, 교통질서 단속, 민원응대 친절교육 2회 및 불법행위 고발센터 및 홈페이지 민원창구 운영 수준으로 계획 수립과 이행을 위한 다양한 노력이 요구됨
- **업무검사 내실화**에 있어서, '20년도 도매시장법인 업무계획('20.04.)을 도매시장법인 운영 전반을 포함하여 세부 추진계획을 수립하였으나 구체성이 약함. 외부전문가 2명을 포함한 10명으로 검사팀을 편성하여 도매시장법인 업무 및 장부 관리 사항, 회계 분야, 경매시스템 등 거래 운영에 관한 사항 등에 대해 중점 점검하여 행정조치 8건 등을 조치하고 개선 계획을 제출받는 등 대체로 검사업무가 양호함
- **중도매인 평가**에 있어서, 3개 항목(물량분산노력, 공정거래, 재무건전성)을 포함하여 추진계획을 수립하였음. 이행 노력 및 추진성과로는 거래규모별 중도매인 현황, 거래물량, 우수중도매인 현황, 평가시스템 유지, 결과에 따른 차등조치 등 단편적 결과를 제시하여 계획의 이행 정도와 노력의 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적인 업무개선이 요구됨

나. 시설관리

- 시설 확충 및 관리 노력에 있어서, 시설정비, 개선 및 확충 계획을 수립함. 수산동 몽골텐트 철거 및 폐기물처리, 주차장 시설개선 공사, 배수트렌치 교체 공사 등 15건을 수행하였으나, 노후시설물 유지, 보수 공사 등을 위한 안정적인 시설관리를 위해서 적정수준의 예산확보와 중장기 시설정비 및 개선 계획 수립이 요구됨
- 안전재난 관리 노력에 있어서, 안전점검 결과 지적사항 조치(실내공기 석면 농도, 소방선로 및 감지기, 불꽃감지기 불량, 케이블 절연 불량, 변전실 노후 차단기 교체 등), 소방합동훈련 2회 등을 실시함
- 위생관리 노력에 있어서, '20년 새봄맞이 환경정비 계획(도매시장 내·외곽 울타리·주차장 등 청소, 코로나-19 감염병 위기 정보 격상)을 수립하여 실행하였으나, 보다 체계적인 계획 수립이 필요함

다. 공정거래 질서유지

- 출하자·법인·매매참가인 확대 및 육성에 있어서, 출하자 유치 및 산지 수집 활동 계획만을 수립하였음. 이행 노력도 농산물 유치 MOU 체결 시행정지원, 타 도매시장 견학 및 산지수집 활동 출장(1회), 매매참가인 모집 안내 등으로 추상적이며, 단편적 결과만 나열하여 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함
- 중도매인 규모화에 있어서, 추진 계획('20.01.)을 수립하였으나 계획의 내용이 평가지표에서 요구하는 사항에 부족하며(중도매인 평가에 가까움), 이행 노력 및 추진실적도 계획과 연계하지 않고 단편적 결과만 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으며 평가지표에서 요구하는 사항에 부족하여 업무 개선을 위해 상당한 노력이 요구됨

- **정가·수의매매 활성화 지원**에 있어서, 도매시장 관리운영 계획('20.01.)에 정가수의매매 활성화를 위하여 중도매인 평가 시 정가수의매매 거래 지표 확대 반영, 교육 및 선진지 견학 계획을 수립함. 추진 실적으로는 거래지표 반영과 유통종사자 교육 56명, 법인 간담회 11회를 개최하였으나 세부적인 연간 계획과 이행을 위한 다양한 노력이 필요하는 등 전반적인 업무개선이 요구됨
- **공정거래질서 확립**에 있어서, 도매시장 내 공정거래질서 유지, 단속 계획을 수립하였고, 공공지역 무단야적 근절조치, 전대행위 적발(영업정지 3개월), 등급표준화 정착을 위한 교육 및 홍보, 판매원표 정정건수 전년에 비해 143건 감소 등을 제시하였으나, 보다 체계적인 계획이 필요함
- **안전성 확보 노력**에 있어서, 계획을 수립('19.12.)하였음. 이행 노력 및 성과로는 안전성 검사 실적 714건(부적합 7건), 부적합 품목 출하제한, 코로나-19에 따른 검사회수 3회에서 2회로 축소, 안전성 확보 교육은 4회/년 실시 등으로써 예년과 비슷한 수준의 노력과 추진성과의 결과를 제시하여 보통 수준의 평가지표를 만족함
- **물류 효율화 노력**에 있어서, '20년도 도매시장 관리운영 계획('20.01.)을 하역 업무 개선 및 물류 효율화 등을 포함하여 수립하였으나 구체성이 약함. 팻릿 수량 및 공팻릿 보관장소 확보, 산지출하처 팻릿 출하 유도, 표준하역비 제도 개선 회의 개최, 팻릿 출하품 하역단가 인하 유도, 팻릿 출하율 50% 미만 품목의 집중관리 품목 선정 및 도매시장법인별 차등 선정 관리, 국내산 농산물 집중관리 5개 품목 지정 운영 등의 추진실적도 단편적 결과만 나열하여 전반적인 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(14)		14	11.82	-	-	14	11.82
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	5.12	-	-	7	5.12
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진 실적(7)	7	6.70	-	-	7	6.70
2. 경영관리(5)		-	-	5	2.75	5	2.75
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(5)	-	-	5	2.75	5	2.75
3. 주요 사업(81)		46	41.20	35	20.00	81	61.20
○ 물량 집하 분산 노력	- 물량 집하 활동 노력(5)	-	-	5	4.00	5	4.00
	- 거래 규모 확대 실적(6)	6	3.60	-	-	6	3.60
	- 물량 유치를 위한 산지 지원(11)	11	11.00	-	-	11	11.00
	- 협력마케팅 노력(11)	6	3.60	5	3.00	11	6.60
	- 정가·수의매매 활성화 노력(16)	6	6.00	10	4.00	16	10.00
○ 공정거래 질서 노력	- 경영정보 공시 실적(2)	2	2.00	-	-	2	2.00
	- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력(5)	2	2.00	3	2.40	5	4.40
	- 경매사 관리 노력(6)	-	-	6	3.00	6	3.00
	- 유통교육 참여율(3)	3	3.00	-	-	3	3.00
○ 물류개선 노력	- 물류효율화 노력(16)	10	10.00	6	3.60	16	13.60
※ 가점							2.2
※ 감점							-0.2
최종득점		60	53.02	40	22.75	100	77.77

가. 경영관리

- **사업계획 수립 및 이행 노력**에 있어서, '20년도 사업계획('19.12.)을 산지 물량 수급 확대, 신규출하처 발굴, 산지 지원 확대, 물류 업무 효율화, 전문가 육성, 경영관리, 중도매인 육성, 정부 유통정책 시행, 공익적 기능 확대 등 9대 전략 분야로 정하고 분야별 세부 추진계획을 달성 목표 위주로 수립하였음. 계획의 이행을 위한 노력과 추진성과는 단편적 결과만 나열하여 전반적 업무 추진사항을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 전사적 업무개선 노력이 필요함

나. 주요사업

- **물량집하활동 노력**에 있어서, 물량 상위 5개 품목 관리를 통해 큰 폭 감소한 품목 선정집중관리 계획('19.12.)을 수립하고, 부류별 새로운 품목(신품종) 물량반입계획 수립, MOU(5개소) 체결 체결한 출하자 우선 하차 등의 혜택, 지역 농산물 관리경매사 운영 등 전반적으로 양호함
- **협력마케팅 노력**에 있어서, 5개 과제를 포함한 계획('19.12.)을 수립하였으나 협력마케팅 계획이 없고, 이행 노력 및 추진실적으로 거래 규모 20억 이상 중도매인 10명 육성, 신규중도매인 1명 영입, 중도매인 간담회 6회, 업체 매칭 시도 13회, 노후시설 정비, 판매장려금 지급 및 우수중도매인 표창 등 단편적 결과만 제시하여 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적인 업무개선이 요구됨
- **정가·수의매매 활성화 노력**에 있어서, '20년도 정가·수의매매 활성화를 위하여 '19.12.27.~28. 기간 중 내부적으로 협의한 수준으로 별도의 계획을 수립하지 않았으며, 정가·수의매매 활성화를 위하여 임직원 교육 4회, 출하자와 중도매인 간 간담회 6회 외 온라인상으로 출하자에 대한 안내 추진 등은 실제 활용도는 낮은 것으로 판단됨. 제도개선을 위하여 AI를 활용한 농산물 가격 예측 및 거래 프로세스 고도화를 위한 시스템 구축을 시도 하였으나 실적은 미미한 수준으로 전반적으로 사업추진이 미흡함으로 사업계획 수립과 이행을 위한 다양한 노력이 요구됨

- **판매원표 관리 및 정정감소 노력**에 있어서, 경매 수신기 동시접속 에러 방지와 신규중도매인 응찰기 숙지 및 경매사의 산지 지도 교육 강화 계획('19.12.)을 수립하였음. 판매원표 정정 건수(46건) 증가, 경매 진행 중 3인 1조로 전품목 송장 재검수 오류 감소 위한 확인 작업, 하역반 입력 오기 예방을 위해 2인 1조로 입력 후 확인 작업 상품성 평가 교육 등의 판매원표 관리 강화 및 정정업무의 신뢰성을 높여 감소하도록 노력을 하였으며. 판매원표 관리 및 정정 감소 노력이 전반적으로 양호함

- **경매사 관리 노력**에 있어서, 3개 과제를 포함한 계획을 수립('19.12.)하였으나 정가·수의매매 확대와 연계한 경매사 육성, 우수 인재 육성을 위한 성과 관리체계 추진계획을 수립하지 않았음. 이행 노력 및 추진성과도 외부교육 10회, 신규경매사 1명 자격 취득, 기존 경매사 관리 감동 강화 등의 단편적 결과만을 나열하여 평가지표에서 요구하는 사항에 부족함. 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함

- **물류 효율화 노력**에 있어서, '20년 물류 개선 추진계획('19.12.)을 3개 부문(하역체계 개선, 팰릿출하 확대, 운송반·하차반 관리, 정부 유통정책 사업 등)으로 구분하여 수립하였으나 구체성이 약함. 팰릿 출하처 지원(16백만원), 하역반 자체교육 실시(9회), 꼭지 절단 수박 출하 홍보 포스터 및 현수막 게시, 출하자 신고 도우미 운영, 완전 규격출하품 하역비 도매시장법인 부담(6백만원), 꼭지 절단 수박 출하율 100%, 국내산 팰릿 출하량 전년 대비 10% 증가, 국내산 농산물 팰릿 집중관리 5개 품목 운영 등 추진실적도 계획과 연계하지 않고 단편적 결과만 제시되어 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 계획·이행 노력·성과가 유기적으로 연계되도록 체계적인 업무 개선이 요구됨

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(14)		14	10.41	-	-	14	10.41
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	5.81	-	-	7	5.81
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진 실적(7)	7	4.60	-	-	7	4.60
2. 경영관리(5)		-	-	5	2.25	5	2.25
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(5)	-	-	5	2.25	5	2.25
3. 주요 사업(81)		46	32.36	35	17.05	81	49.41
○ 물량 집하 분산 노력	- 물량 집하 활동 노력(5)	-	-	5	3.00	5	3.00
	- 거래 규모 확대 실적(6)	6	4.80	-	-	6	4.80
	- 물량 유치를 위한 산지 지원(11)	11	7.50	-	-	11	7.50
	- 협력마케팅 노력(11)	6	3.30	5	2.00	11	5.30
	- 정가·수의매매 활성화 노력(16)	6	5.26	10	5.00	16	10.26
○ 공정거래 질서 노력	- 경영정보 공시 실적(2)	2	1.40	-	-	2	1.40
	- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력(5)	2	1.80	3	2.25	5	4.05
	- 경매사 관리 노력(6)	-	-	6	1.80	6	1.80
	- 유통교육 참여율(3)	3	2.70	-	-	3	2.70
○ 물류개선 노력	- 물류효율화 노력(16)	10	5.60	6	3.00	16	8.60
※ 가점							0.7
※ 감점							0.0
최종득점		60	42.77	40	19.30	100	62.77

가. 경영관리

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, '20년도 주요 사업추진계획('20.01.)을 7개 부문으로 구분하였으나 구체적 세부 추진계획이 제시되지 않았고, 이행 노력과 추진성과를 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 계획 수립과 실적 및 성과관리와 관련된 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함

나. 주요사업

- 물량집하활동 노력에 있어서, 물량 집하를 위한 연간 사업계획('20.01.)을 수립하고, 물량 집하를 위한 계획, 과일부 및 채소부 물량 집하 활동 계획을 수립하였으나, 물량 집하 환경 조성, 물량 집하 홍보, 지역 농산물 꾸준한 증가 등 실적은 전반적으로 평이한 수준으로 홍보, 교육 등에 대해서는 개선이 요구됨
- 협력마케팅 노력에 있어서, 물량 분산 거래처 확대 계획은 수립('20.01.)하였으나 그 외 거래처 알선, 협력마케팅 사례와 성과에 대한 계획이 없으며 계획과 추진성과의 연계성이 없음. 이행 노력 및 추진성과에 있어 신규 중도매인 3명 영입 완료 외 대부분 기타 업무협력 등의 내용으로 물량 분산 서비스 제공 노력, 거래처 알선 노력, 협력마케팅 사례와 성과 등 평가지표에서 요구하는 사항에 현저하게 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함
- 정가·수의매매 활성화 노력에 있어서, '20 정가·수의매매 확대를 위한 기본계획('20.02.)을 수립(중점품목 선정 및 집중 추진, 체계적 실적관리, 우수출하처 확대 및 MOU 체결, 추진실적 월보고 및 물량 확인, 교육 및 홍보 강화)하였으나 세부적인 내용이 없어 미흡함. 추진실적으로 간담회 1회, MOU 체결 1개소, 매월 1회 중도매인 정기회의 시 활성화를 위한 지도전달 교육 등의 실적으로는 미흡함. 정가·수의매매 활성화를 위하여 실효성이 있는 계획 수립과 이를 이행하기 위한 노력이 요구됨

- **판매원표 관리 및 정정 감소 노력**에 있어서, 판매원표 관리 강화 및 정정 감소 계획의 내용이 미흡하며, 판매원표 정정 시스템을 구비하여 3단계 확인 시스템을 구축하였으나 중도매인 및 경매사 등 관련자 교육 홍보 실적이 구체적이지 않아 원표 관리 및 정정 감소 노력의 확인이 어려움. 판매원표 정정건수는 전년 대비 33건 소폭 감소 하였고 재경매 금지 및 속발이 근절 교육 등을 하였으나 판매원표 관리 및 정정 감소 노력의 개선이 요구됨
- **경매사 관리 노력**에 있어서, 목표를 제시하였으나 계획 수립 여부에 대한 명확성이 없으며 이행 노력 및 추진성과에 있어 신규 경매사 1명, 정가·수의매매 품목별 전담 담당지 지정, 경매사 외부교육 1건, 의무교육 7건의 단편적 결과만을 제시하였고 목표의 내용과 연계되지 않아 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함
- **물류 효율화 노력**에 있어서, ‘20년 물류 업무개선 기본계획(‘20.01.)을 수립 하였으나 구체적 내용이 제시되지 않았으며, 완전 규격출하품 표준하역비 공판장 부담(5백만원), 강원지역 출하자 펠릿 무상 지원, 전속 출하기사 업무협의회 개최, 꼭지 절단 수박 출하 홍보물 제작, 국내산 농산물 펠릿 집중관리 5개 품목 운영, 꼭지 절단 수박 출하율 100% 등 실적도 추상적이며, 단편적 결과만 나열하여 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(23)		7	4.58	16	14.50	23	19.08
○ 관리운영 노력	- 관리운영계획 수립 및 실행 노력(5)	-	-	5	4.00	5	4.00
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	4.58	-	-	7	4.58
○ 지도감독 노력	- 업무검사 내실화 노력(6)	-	-	6	6.00	6	6.00
	- 중도매인 평가(5)	-	-	5	4.50	5	4.50
2. 시설관리(13)		5	5.00	8	7.30	13	12.30
○ 시설 운영 관리 노력	- 시설 확충 및 관리 노력(5)	3	3.00	2	1.90	5	4.90
	- 시설물의 안전재난 및 위생관리(8)	2	2.00	6	5.40	8	7.40
3. 공정거래 질서유지(64)		36	30.34	28	24.35	64	54.69
○ 경쟁 촉진 노력	- 출하자.법인.매매참가인 확대 및 육성(3)	-	-	3	2.85	3	2.85
	- 중도매인 규모화 유도(8)	6	5.40	2	1.90	8	7.30
	- 정가·수의매매 활성화 지원(14)	6	4.24	8	6.00	14	10.24
○ 공정거래 질서 노력	- 공정거래 질서 확립(10)	5	2.50	5	4.50	10	7.00
	- 유통교육 참여율(3)	3	3.00	-	-	3	3.00
○ 상품성 향상 노력	- 안전성확보 노력(10)	6	6.00	4	4.00	10	10.00
	- 물류 효율화 노력(16)	10	9.20	6	5.10	16	14.30
*가점							1.0
*감점							0.0
최종득점		48	39.92	52	46.15	100	87.07

가. 일반현황

□ 시장입지 등 운영여건

입지여건			시장 내 직판장 등 관련 상가		비고
관할시 인구	대형점 등	유사시장	점포수	종사인원수	
20만명	4개소	1개소	- 개소	- 명	

□ 도매시장 종사자현황

(단위 : 명, 개소)

관리사무소 직원수			중도매인수							매참인
			상장거래			비상장(상장예외) 거래			계	
정규직	청경 등	계	개인	법인	소계	개인	법인	소계		계
68	-	68	4	347	351	-	74	74	425	93

* 비상장거래 중도매인(수)는 상장거래 중도매인(수)에 포함됨

□ 총거래실적

(단위 : 톤, 백만원)

구분	'19년(A)			'20년도(B)			증감률% (B/A)
	상장	비상장	계	상장	비상장	계	
물량	387,244	15,283	402,527	368,125	14,182	382,307	95
금액	613,103	46,785	659,888	670,831	46,455	717,286	109

○ 전년 대비 증감사유

- 코로나-19 장기화로 인한 요식업 영업 중지 등 경기침체, 여름철 최장기간 장마 등 기상악화, 병충해로 물량은 감소하였으며, 물량 감소에 따른 수급량 불안으로 경매가는 상승하여 거래금액 상승함. 2020년 거래물량은 산물류(무, 배추)를 제외한 과일류와 포장채소류 및 양념류 물량 감소추세. 원인은 개화기 저온현상으로 인한 피해와 여름철 긴 장마, 가을철 잦은 태풍이 원인임

나. 고객관리

- **관리운영 실행 노력**에 있어서, '20년도 상장거래 종합 추진계획('20.02.)에 거래유형별 공정거래 확보를 통한 활성화 노력(상장경매, 정가수의매매, 거래 다양성 확보, 공정거래 추진 등)의 내용으로 계획을 수립하여 근교채소 반입 유도 노력을 위해 협의체 구성('20.06.), 거래물량 증대 및 분산능력 강화를 위한 노력으로 급식 관련 간담회 실시, 정부의 유통정책 시책 반영을 위하여 공정거래 확보를 위한 점검, 우수농산물 유치 협력단 운영(공사, 법인, 중도매인 등) 등의 노력을 하였음. 개설자 자율지표는 변별력을 높여 관리할 필요가 있음
- **시장관리운영위원회 구성 및 추진 노력**에 있어서, 시장관리운영위원회 운영 계획('19.12.)에 12명의 위원을 구성하여 청과시장 시설 재배치를 통한 활성화 방안 등 4개의 안건을 서면으로 1회 개최('20.12.)하였음
- **민원예방 및 해결 노력**에 있어서, 유통거래질서 확립, 농산물 안전성 검사, 우수농산물 유치 협력단 등 분야별 계획을 수립함. 추진실적으로 상장지도반 운영, 기초거래질서 지도단속, 원산지표시 지도단속을 수시로 하였으며, 유통종사자 교육을 통한 소비자 민원예방 노력(20회), 민원분석을 통하여 외부 컨설팅으로 환류시스템을 구축하였음. 현장 중심의 CS 관련 교육으로 특강 및 실천위원회 구성, 분임토의를 실시하여 고객만족에 대한 노력을 하였음. 주요 고객(출하자, 소비자, 중도매인, 도매법인)의 불만족 VOC 개선을 하였음
- **업무검사 내실화**에 있어서, 도매시장법인 업무검사 계획('20.06.)을 일반관리, 유통거래, 시설관리, 환경관리, 주차관리, 회계관리 등 6개 분야로 구분하여 세부검사 계획을 수립하였음. 구리시 및 공사 합동검사팀(12명)으로 서류 및 현장검사를 하고, 외부회계법인이 회계검사를 하는 등 이원화하여 46건의 미비사항에 대한 시정 및 경고하는 등 추진성과와 검사 결과에 대한 정기 점검 등으로 환류체계를 구축하는 등 전반적 검사업무가 매우 양호함
- **중도매인 평가**에 있어서, 평가대상 348명, 재무건전성, 체납, 교육참여, 행정 처분의 평가항목을 포함하여 계획을 수립('20.02., '20.03.)하였음. 이행 노력 및 추진성과로는 평가 결과로 최우수 등급 9개소 감소, 부진 등급 4개소 감소, 우수 중도매인 6명 표창패, 시설 사용료 차등 감면 실시를 실시함.

평가시스템 개선을 위해 가압류 항목 삭제, 사회공헌 가점 축소, 연간 최저 거래 금액 미달자 감점 제도 삭제 등의 결과를 제시하였음. 성과를 상세하게 수립하고 각 평가지표에 대한 가시적 성과도 있어 전반적 업무실적이 매우 양호함

다. 시설관리

- **시설 확충 및 관리 노력**에 있어서, 시설물 유지관리계획을 수립('20.01.)하고 청과시장 시설 재배치, 양파 작업장에 따른 주변입로 정체 개선, 미세먼지 등 환경문제 발생 2층 주차장 시설 개선사업(구리시 80%, 공사 20%), 옥상 주차장 노후화 균열 개선 공사 등을 수행하였고, 사업추진위원회를 구성하여 추진하는 등 대체로 양호함
- **안전재난 관리 노력**에 있어서, 365일 사고 ZERO 구축계획(연간·수시 재난관리 등)을 수립하였음. 공사·자위 소방대·유관기관(시청, 도청, 경찰서, 소방서 등) 협조 네트워크 구축, 교육훈련을 통한 전문성 강화, 도매시장 위험성 평가 컨설팅 추진(개선 62건중 42건)하는 등 실적이 양호함
- **위생관리 노력**에 있어서, '20년 도매시장 폐기물 감량화(사업장폐기물 9.33% 및 가연성폐기물 28% 감량), 도매시장 위생시설 관리 매뉴얼(매월 점검) 및 코로나-19 대응 매뉴얼 마련 등 전반적으로 우수함

라. 공정거래 질서유지

- **출하자·법인·매매참가인 확대 및 육성**에 있어서, 근교채소 출하 활성화, 경매장 시설 재배치, 매매참가인 확대 육성 등 3개 부문으로 구분하여 세부 추진계획을 상세하고 수립하였음. 근교채소협의체 구성, 근교채소류 유치 산지 출장(2회), 유희부지의 산물류 전문마켓 운영, 소분가공센터 개설추진 도매시장법인 중도매인 협의회 개최(12회), 근교채소 관련 매매참가인 회의 개최(1회), 중도매인 빈 점포 발생 시 매매참가인 보관창고 제공, 신규 중도매인 모집 시 매매참가인 경력 가점 부여 등 이행 노력도 다양하고 가시적 성과도 있어 전반적인 업무실적이 매우 양호함

- **중도매인 규모화**에 있어서, 구리도매시장의 경우 법인율이 98.6%로 대부분이 법인으로 인수합병, 규모화에 대한 별도 계획은 수립하지 않았음. 이행노력 및 추진성과로는 신규모집 공고 및 가산점 부여(5점)의 인센티브 제공 등으로 중도매인 4명, 법인 5개소 증가함. 최저거래 금액은 현재 5천만원에서 상향한 3개 안으로 수립하여 개정 건의함. 이행 노력과 성과가 구체적이고 가시적인 성과가 있어 전반적 업무실적이 매우 양호함
- **정가·수의매매 활성화 지원**에 있어서, '20년도 상장거래 종합 추진계획('20.02.)에 5개 분야에 대해 작성한 후 '20년 정가수의매매 활성화 방안'에 목표치 설정, 이해관계자간 조정 노력, 교육 및 홍보, 전담경매사 확보노력 등을 수립하였음. 추진실적으로 관련 실무자 회의(2회), 내부 실적관리(2회), 중간 점검, 홍보 관련 회의(2회), 이해관계자 협의 16건 등 다양한 노력을 하였으나 유통종사자에 대한 교육·홍보 등을 강화할 필요가 있음
- **공정거래질서 확립**에 있어서, 운영계획을 수립하였음. 전자경매 지도·감독(전산화를 통한 투명성), 도매법인 지도·감독(경매사지도, 감독 법인 업무검사), 중도매인 지도·감독(중도매인 기초질서 및 유통거래질서 점검) 등으로 행정처분 264건, 주의 95건, 경고 58건, 업무정지 96건, 허가취소 4건, 등록취소 11건 등을 처리함. 중도매인 장외거래 단속 등 전반적으로 매우 우수함
- **농산물 안전성 확보 노력**에 있어서, 계획을 수립('20.01.)함. 이행 노력 및 추진성과로는 안전성 검사 1,956건(부적합 45건), 부적합 농산물 출하제한 지정 및 전파, 타 도매시장 출하제한자 반입금지 품목 전파 383건, 검사항목 수 전년 대비 67건 증가, 유통종사자 안전성 확보 노력 및 PLS 홍보를 위해 점포 및 산지방문 홍보 등을 실시함. 이행 노력이 다양하고 구체적이며 가시적 성과도 있어 전반적 업무실적이 매우 양호함
- **물류 효율화 노력**에 있어서, '20년 물류 표준화 및 효율화 방안('20.03.)을 물류기기 관리, 표준화·규격화 등을 포함하여 수립하였으나 구체성이 약함. 수박 팻릿 출하 확대를 위한 도매시장법인·하역노조·산지출하자 등 협의회 개최(18회), 물류개선위원회 구성 및 운영(1회), 근교채소 출하 물류비 지원, 전동차 및 지게차 등록제 운영, 가락 2차 배송실태 분석, 전품목 하역비 도매시장법인 전액 부담, 국내산 농산물 집중관리 5개 품목 지정 운영, 최소 출하단위 시범사업 운영(22개 품목), 팻릿 집하장 시설 개선, 꼭지절단 수박 출하 반입 현장점검 등으로 추진계획에 비해 이행 노력은 다양하고 구체적이나, 계획에 기초한 이행 노력과 추진성과가 연계되도록 발전적 업무개선이 필요함

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(14)		14	12.60	-	-	14	12.60
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	5.70	-	-	7	5.70
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진 실적(7)	7	6.90	-	-	7	6.90
2. 경영관리(5)		-	-	5	4.50	5	4.50
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(5)	-	-	5	4.50	5	4.50
3. 주요 사업(81)		46	34.90	35	27.65	81	62.55
○ 물량 집하 분산 노력	- 물량 집하 활동 노력(5)	-	-	5	4.50	5	4.50
	- 거래 규모 확대 실적(6)	6	5.10	-	-	6	5.10
	- 물량 유치를 위한 산지 지원(11)	11	9.80	-	-	11	9.80
	- 협력마케팅 노력(11)	6	3.60	5	4.25	11	7.85
	- 정가·수의매매 활성화 노력(16)	6	4.75	10	6.00	16	10.75
○ 공정거래 질서 노력	- 경영정보 공시 실적(2)	2	2.00	-	-	2	2.00
	- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력(5)	2	1.00	3	2.70	5	3.70
	- 경매사 관리 노력(6)	-	-	6	4.80	6	4.80
	- 유통교육 참여율(3)	3	2.70	-	-	3	2.70
○ 물류개선 노력	- 물류효율화 노력(16)	10	5.95	6	5.40	16	11.35
※ 가점							0.7
※ 감점							0.0
최종득점		60	47.50	40	32.15	100	80.35

가. 경영관리

- **사업계획 수립 및 이행 노력**에 있어서, '20년 사업계획('20.01.)을 산지집하, 매매방법 효율화, 물량분산 확대, 물류효율화, 재무건전화, 공적기능 강화, 정부시책 반영 등 7개 부문으로 구분하여 세부 추진계획을 상세하게 수립 하였으며, 이행 노력도 등 부문별 목표 대비 사업계획 중간점검 및 수정계획 수립('20.07.) 등을 통하여 세부 사업 추진계획의 성과관리와 이를 위한 이행 노력이 다양하고 구체적으로 제시되는 등 사업계획의 수립과 이행 노력에 관련하여 전반적 업무실적이 매우 양호함

나. 주요사업

- **물량집하활동 노력**에 있어서, 산지집하활동 계획('20.01.)을 수립하고, 산지 출장 및 산지 지도 운영, 물량 집하 시스템 구축, 산지교육 지도 코로나 영향으로 화상통신으로 품위와 관리, 설명회 및 규격상품 홍보, 우선 경매 관련 교육, 우선 경매 품목 인센티브, 무료 운송시스템 구축, 지역 산지와 연계한 경영사업 추진(소분작업장 공급) 매수 도매사업 등 전반적으로 양호함
- **협력마케팅 노력**에 있어서, 초청설명회, 분산지원, 매매참가인 영입, 전산시스템 지원 등을 포함하여 계획을 수립('20.01.)하였음. 이행 노력 및 추진성과로 업무용 PC지원, 우수중도매인 포상 등 서비스 지원, 거래처 알선을 위한 매참인 초청설명회 15건, 매참인 유치를 위한 추천 임직원 프로모션, 소분작업장 지원을 통한 협력마케팅 노력의 결과를 제시하였음. 평가지표별 중복내용(매참인 등록건)이 있어 결과의 내용이 다양하지 않는 등 성과가 구체성 면에서 계획에는 미달하나, 대체로 양호한 수준이므로 보다 폭넓은 이행 노력을 통해 가시적 성과가 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨
- **정가·수의매매 활성화 노력**에 있어서, '20년 사업계획('20.01.)에 정부 목표 달성, 전자거래 및 예약정보제공시스템 교육 및 품목 지정, 전용 예약거래 시스템 앱 보안 및 교육의 내용이 있으나 구체성이 미흡함. 중간 점검('20.07.)으로 aT 교육원을 통한 교육, 정가·수의 인식 강화, 예약거래 시스템 활용 교육 등에 대해 점검하는 등 노력을 하였음. 추진실적으로

실적관리 회의 1회, 우수중도매인 포상, aT 교육원 교육 20명 수료, 중도매인 제도 설명회 1회, 전용 앱 시스템 사용 교육, 우수 출하주 수수료 감면 등을 추진하였으나 다소 미흡한 수준으로 정가·수의매매 활성화 및 확대를 위하여 유통종사자(경매사·중도매인·출하주 등)에 대한 교육 및 홍보, 이해관계자 간 이해 조정 등의 계획과 이를 이행하기 위한 노력이 요구됨

- **판매원표 관리 및 정정 감소 노력**에 있어서, 판매원표 정정 개선 계획('20.01.)을 수립하여 원표 정정 건수를 전년 대비 11% 감소 목표로 하였으며, 판매원표 지적 여부 직원 인사평가 시 가산점으로 반영, 판매원표 관리 시스템의 최신화 및 수정, 경매사 및 하역반 교육(연 2회), 경매사 및 중도매인 교육 연 1회에서 2회로 확대 등을 추진하여 판매원표 정정 건수는 전년 대비 14% 감소하였고 경매 건수 대비 원표 정정률은 전년보다 감소를 실현하는 등 판매원표 관리 강화 및 정정 감소 노력이 전반적으로 양호함
- **경매사 관리 노력**에 있어서, 경매사 양성에 주력(자체교육, 위탁교육, 자격증 수당 지급, 자격시험 지원 등) 및 농산물 품질 관리자 신규 채용 우대, 역량 교육 등의 내용을 포함하여 계획을 수립('20.01.)하였음. 이행 노력 및 추진성으로 경매사 4명 합격, 1명 신규 채용, 의무교육 20명 수료, 자격 수당 지급의 결과를 제시하였으나 전문성 함양을 위한 외부교육, 자격 수당 외 성과관리체계가 다양하지 못하는 등 성과가 구체성 면에서 계획에는 미달하나, 대체로 양호한 수준이므로 보다 폭넓은 이행 노력을 통해 가시적 성과가 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨
- **물류 효율화 노력**에 있어서, '20년 물류 효율화 추진계획 및 하역 운영 계획('20.01.)을 별도로 구분하여 상세하게 수립함. 팻릿 관리 담당자 지정 및 관리프로그램 개선, 전동자키 구매(2대), 성수기 지게차 임대(3대), 전 품목 표준하역비 전액 도매시장법인 부담(3,007백만원), 팻릿 출하 산지 홍보 실시, 비포장품 팻릿 출하 산지 지도 담당자 지정, 전문업체와 물류기기 회수관리 협약 운영, 국내산 농산물 집중관리 5개 품목 지정 운영 등 이행 노력이 다양하고 구체적이며, 가시적 성과도 있어 전반적 업무실적이 양호함

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(14)		14	11.18	-	-	14	11.18
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	4.28	-	-	7	4.28
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진 실적(7)	7	6.90	-	-	7	6.90
2. 경영관리(5)		-	-	5	3.50	5	3.50
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(5)	-	-	5	3.50	5	3.50
3. 주요 사업(81)		46	37.70	35	25.20	81	62.90
○ 물량 집하 분산 노력	- 물량 집하 활동 노력(5)	-	-	5	3.50	5	3.50
	- 거래 규모 확대 실적(6)	6	5.10	-	-	6	5.10
	- 물량 유치를 위한 산지 지원(11)	11	8.80	-	-	11	8.80
	- 협력마케팅 노력(11)	6	3.60	5	3.50	11	7.10
	- 정가·수의매매 활성화 노력(16)	6	4.40	10	6.50	16	10.90
○ 공정거래 질서 노력	- 경영정보 공시 실적(2)	2	1.80	-	-	2	1.80
	- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력(5)	2	1.00	3	2.10	5	3.10
	- 경매사 관리 노력(6)	-	-	6	5.10	6	5.10
	- 유통교육 참여율(3)	3	3.00	-	-	3	3.00
○ 물류개선 노력	- 물류효율화 노력(16)	10	10.00	6	4.50	16	14.50
※ 가점							0.7
※ 감점							0.0
최종득점		60	48.88	40	28.70	100	78.28

가. 경영관리

- **사업계획 수립 및 이행 노력**에 있어서, '20년 사업계획('20.01.)을 최근 5년간 사업성과를 평가하고 6개 부문(산지집하, 분산, 매매방법의 효율화, 물류 효율화, 출하자 보호, 재무 건전화 등)으로 구분하여 수립하였으나 구체성이 약함. 이행 노력도 목표 대비 단순 추진실적 위주로 나열하여 전반적 업무 추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 사업계획에 기반한 이행 노력을 통한 체계적 업무개선 노력이 필요함

나. 주요사업

- **물량집하활동 노력**에 있어서, 산지 집하 전략 등이 포함된 물량 집하 활동 계획('20.01.)을 수립하였으나 내용이 부실함. 상장 예외품목(간마늘 등) 물량수집 강화, 산지 조직과 MOU 체결(1건), 중도매인 납품처 개발지원, 중도매인 간담회(5회), 정가·수의 간담회 매월 1회 개최, 경매사 출하 설명회 및 품평회(3회) 등 단편적 결과만 제시되어 전반적 노력이 필요함
- **협력마케팅 노력**에 있어서, 판매장려금 지급 기준, 맞춤 출장 등의 목적을 포함하여 계획을 수립('20.01.)하였음. 이행 노력 및 추진성으로 판매장려금 지급, 중도매인 포상 대상 확대, 출하처 확대를 위한 출장 35회로 협력마케팅 노력, 분산 능력 강화를 위한 판매장소 지원 등의 결과를 제시하였음. 계획의 구체성이 약하며 성과에 있어 단편적 결과만을 나열하여 구체적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이며 평가지표의 항목과 연계가 되지 않는 등 미흡한 점이 있어 이에 대한 업무 개선이 되도록 전사적 노력이 필요함
- **정가·수의매매 활성화 노력**에 있어서, 정가·수의매매 내부 관리방안('20.04.)에 전용 경매장 운영, 게시판 운용, 예약/비예약형 물량에 대한 자체 시스템 등록, 직원 교육 월 1회, 경매사·중도매인 협의회 구성으로 수립하여 홍보와 이해관계자 간 이해 조정 등은 다소 미흡한 수준임. 추진실적으로 직원 교육 16회, 경매사·중도매인 협의회를 구성하여 3회 개최, 중도매인 간담회를 통한 예약거래시스템 홍보 8회 시행하였음. 사업계획에 정가·

수의매매 확대를 위하여 유통중사자(경매사·중도매인·출하주 등)에 교육·홍보, 이해관계자 간 이해 조정 등에 대하여 구체적으로 작성하여 이행을 위한 노력이 필요함

- **판매원표 관리 및 정정감소 노력**에 있어서, 판매원표 관리 계획('20.01.)을 수립하였으나 미흡함. 전년대비 판매원표 정정건수는 감소하였으나, 판매원표 관리 강화 및 정정감소에 대한 업무개선 노력이 매우 필요함
- **경매사 관리 노력**에 있어서, 경매사 전문성 향상, 간담회 실시, 신규경매사 확보 노력의 목표를 포함하여 계획을 수립('20.01.)하였으나 구체성이 부족함. 이행 노력 및 추진성으로 신규경매사 1명 임면, 의무교육 9회, 기타 외부교육 35건 수료, 정가·수의매매 연계 경매사 육성을 위해 월 1회 교육, 경매사 성과급 지급, 업무환경 개선 노력의 결과를 제시하였음. 계획과 성과가 구체성 면에서 계획에는 미달하나, 대체로 양호한 수준이므로 보다 폭넓은 이행 노력을 통해 가시적 성과가 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨
- **물류 효율화 노력**에 있어서, '20년 사업계획('20.01.)에 물류 효율화 추진계획을 포함하여 수립하였으나 구체성이 약함. 경매장 효율적 운영을 위한 중도매인 3진 아웃제 운영, 전동운반차 관리책임 실명제 운영, 화물용 승강기 유지보수 (7.7백만원), 경매장 노후 차단기 및 배설교체공사(1백만원), 하역업무개선을 위한 하역반 정기 간담회 개최(6회) 국내산 농산물 집중관리 5개 품목 중 2개 품목 변경 운영, 쪽지 절단 수박 산지 홍보(6회) 및 중도매인 간담회(3회), 전 품목 하역비 전액 도매시장법인 부담(2,305백만원) 등 추진실적이 계획과 연계하지 않고 단편적 결과만 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 구체적 물류 및 하역개선 계획의 수립과 이행 노력을 통한 체계적 업무개선이 요구됨

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(14)		14	12.46	-	-	14	12.46
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	5.56	-	-	7	5.56
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진 실적(7)	7	6.90	-	-	7	6.90
2. 경영관리(5)		-	-	5	3.50	5	3.50
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(5)	-	-	5	3.50	5	3.50
3. 주요 사업(81)		46	32.28	35	24.80	81	57.08
○ 물량 집하 분산 노력	- 물량 집하 활동 노력(5)	-	-	5	4.00	5	4.00
	- 거래 규모 확대 실적(6)	6	5.70	-	-	6	5.70
	- 물량 유치를 위한 산지 지원(11)	11	6.60	-	-	11	6.60
	- 협력마케팅 노력(11)	6	3.60	5	3.75	11	7.35
	- 정가·수의매매 활성화 노력(16)	6	3.24	10	5.50	16	8.74
○ 공정거래 질서 노력	- 경영정보 공시 실적(2)	2	2.00	-	-	2	2.00
	- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력(5)	2	1.20	3	2.25	5	3.45
	- 경매사 관리 노력(6)	-	-	6	5.10	6	5.10
	- 유통교육 참여율(3)	3	1.80	-	-	3	1.80
○ 물류개선 노력	- 물류효율화 노력(16)	10	8.14	6	4.20	16	12.34
※ 가점							0.2
※ 감점							0.0
최종득점		60	44.74	40	28.30	100	73.24

가. 경영관리

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, '20년 주요 업무 추진계획('20.01.)을 출하처 다각화 및 점유비 회복, 부서별 가격보전비 한도 배정, 우수경매사 시상 확대 및 부진경매사 후선 배치, 공판장 구매 비율 저조 중도매인 장려금 차등 지원 등 다양한 세부 추진계획을 수립하였으나 구체성이 약함. 이행실적도 역대 최고 2,000억원 실적 달성, 경매장 무단 적치물 정리, 최소 출하 단위 확대 추진, 폐기물 주 1회 이상 점검 등 계획과 연계하지 않고 단편적 내용만 나열하여 전반적 업무 추진상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 사업계획의 수립과 이행 노력을 통한 업무개선 노력이 필요함

나. 주요사업

- 물량집하활동 노력에 있어서, 전략 품목 활성화 계획 등이 포함된 사업추진 계획('20.01.)을 수립하고, 산지 순화 수집 강화를 위한 2차 배송업체 변경 실시, 시세 하락 품목 실질적 산지지원 강화, 전송판매 확대를 위한 시스템 구축 등의 실적이 있으나 전년 대비 평이한 수준으로 산지 교육지도, 경영 사업(택배사업) 확대 등으로 전반적으로 양호함
- 협력마케팅 노력에 있어서, 거래처 알선, 확대에 관한 내용을 포함하여 계획을 수립('20.01.)하였음. 이행 노력 및 추진성으로 계통마트 실적 지속 상승, 공급 중도매인 3명 증가, 계통마트 우수중도매인 연결, 분산 능력 확대를 위한 서비스 지원으로 물류기기 특별지원 및 기타 업무협력의 결과를 제시하였음. 계획과 성과에 있어 구체성과 평가지표와의 연계성이 미흡하는 등 추진실적도 계획과 연계하지 않고 단편적 결과만 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적인 업무개선이 요구됨
- 정가·수의매매 활성화 노력에 있어서, '20년 사업계획('20.01.)에 산지조직 연계 강화, 온라인농산물 거래소 시범사업, 가격보전제도 운영 개선, 운송 업체 용역 계약, 다양한 품위 조달로 분산 능력 제고, 보조산지 신규 개발, 출하 유치 적극 전개 등의 내용으로 수립하였음. 추진실적은 전용 상품 7개 추진, 온라인농산물거래소 시범사업 시행, 거래실적 달성을 위한 회의 4회

참석 등으로 계획 대비 추진내용이 미흡한 수준임. 연간 사업계획에 정가·수의매매 확대를 위하여 유통중사자(경매사·중도매인·출하주 등)에 교육·홍보, 이해관계자 간 이해 조정 등에 대하여 구체적으로 작성하여 이행을 위한 노력이 필요함

- **판매원표 관리 및 정정감소 노력**에 있어서, 판매원표 관리 강화 계획이 미흡함. 송품장 기재 사항 관리 강화로 정정 건수 감소했으나 기타 부분이 다수임. 다수 발생 중도매인 경매 한도 차감 등 불이익 제공, 경매사의 판매원표 정정 감소 추가 교육 및 전 직원 정정감축 대책 회의 개최, 중도매인 재경매 발생 시 낙찰서에 발생 건수 출력 등 구체적인 실적 및 성과 제시는 미흡하였고 판매원표 정정 건수가 전년 대비 감소하였으나 전년 대비 향상된 성과가 없는 평이한 수준으로 판매원표 관리 강화 및 정정 감소를 위한 구체적 노력이 요구됨
- **경매사 관리 노력**에 있어서, 경매사 자격증 취득 지원, 담당업무 전문성 강화, 경매사 판매 매뉴얼 작성의 내용으로 계획을 수립('20.01.)하였으나 구체성이 미흡함. 이행 노력 및 추진성으로 경매사 워크샵 1회, 의무교육 13명, 경매사 성과관리를 위한 관리체계 구축, 신규경매사 육성을 위한 취득 독려 등의 결과를 제시하였음. 계획, 성과가 연계되지 않고(업무 매뉴얼 수립 등) 평가지표에도 미흡한 부분이 있으나 대체로 양호한 수준이므로 보다 폭넓은 이행 노력을 통해 가시적 성과가 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨
- **물류 효율화 노력**에 있어서, '20년 물류 효율화 추진계획('20.01.)을 물류기기 회수율 제고, 하역 장비 확보, 경매 공간 및 소포장 작업공간 확보 등을 포함하여 수립하였으나 구체성이 약하며, 이행 노력도 신규 반입물량 확대 사업설명회 개최, 2차 배송업체 변경 및 관리체계 개선, 최소단위 출하 부진품목 집중관리, 채소류 포장 출하 독려, 전문업체와 물류기기 회수관리 협약, 국내산 농산물 집중관리 5개 품목 지정 운영, 전 품목 하역비 공판장 전액 부담(2,756백만원) 등 사업계획과 성과가 연계되지 않고 추상적 방향 제시 수준으로 결과만 나열하여 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 수준으로 물류 및 하역개선 계획의 수립과 체계적 이행 노력으로 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(23)		7	5.39	16	9.35	23	14.74
○ 관리운영 노력	- 관리운영계획 수립 및 실행 노력(5)	-	-	5	2.25	5	2.25
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	5.39	-	-	7	5.39
○ 지도감독 노력	- 업무검사 내실화 노력(6)	-	-	6	5.10	6	5.10
	- 중도매인 평가(5)	-	-	5	2.00	5	2.00
2. 시설관리(13)		5	3.80	8	4.90	13	8.70
○ 시설 운영 관리 노력	- 시설 확충 및 관리 노력(5)	3	1.80	2	1.30	5	3.10
	- 시설물의 안전재난 및 위생관리(8)	2	2.00	6	3.60	8	5.60
3. 공정거래 질서유지(64)		36	27.35	28	10.10	64	37.45
○ 경쟁 촉진 노력	- 출하자.법인.매매참가인 확대 및 육성(3)	-	-	3	0.90	3	0.90
	- 중도매인 규모화 유도(8)	6	5.40	2	0.60	8	6.00
	- 정가·수의매매 활성화 지원(14)	6	4.45	8	1.60	14	6.05
○ 공정거래 질서 노력	- 공정거래 질서 확립(10)	5	3.50	5	2.50	10	6.00
	- 유통교육 참여율(3)	3	0.00	-	-	3	0.00
○ 상품성 향상 노력	- 안전성확보 노력(10)	6	4.00	4	2.40	10	6.40
	- 물류 효율화 노력(16)	10	10.00	6	2.10	16	12.10
*가점							0.2
*감점							0.0
최종득점		48	36.54	52	24.35	100	61.09

가. 일반현황

□ 시장입지 등 운영여건

입지여건			시장 내 직판장 등 관련 상가		비고
관할시 인구	대형점 등	유사시장	점포수	종사인원수	
122만명	21개소	2개소	- 개소	- 명	

□ 도매시장 종사자현황

(단위 : 명, 개소)

관리사무소 직원수			중도매인수							매참인
			상장거래			비상장(상장예외) 거래			계	
정규직	청경 등	계	개인	법인	소계	개인	법인	소계		계
14	7	21	133	2	135	-	-	-	135	1

□ 총거래실적

(단위 : 톤, 백만원)

구분	'19년(A)			'20년도(B)			증감률% (B/A)
	상장	비상장	계	상장	비상장	계	
물량	92,068	1,044	93,112	83,056	551	83,607	90
금액	140,552	4,647	145,199	147,323	1,844	149,167	102

○ 전년 대비 증감사유

- 유통체계 변화에 따른 도매시장 선호도 감소

나. 고객관리

- **관리운영 실행 노력**에 있어서, 분야별로 계획 수립과 실행을 하였음. 개설자 자율지표는 2개 지표가 동일한 결과로 변별력 있는 지표 개선이 필요함. 도매시장 활성화를 위한 다양한 계획과 이행을 위한 점검 등의 업무개선이 요구됨
- **시장관리운영위원회 구성 및 추진 노력**에 있어서, 운영위원회 위·해촉(‘20.10.)을 통하여 구성(19명)되어 있으나 개최된 실적은 없음. 도매시장 운영 활성화를 위하여 운영위원회를 정기적으로 개최할 필요가 있음
- **민원예방 및 해결 노력**에 있어서, 소비자·출하자 대상(308명) 고객만족도 조사(‘20.09.)로 그 결과를 중도매인에 전달하고 교육을 실시함. 유통종사자(439명)를 대상으로 서비스마인드 교육(‘20.11.)을 서면으로 전달하는 등의 노력을 하였으나, 민원을 예방하기 위하여 종합적인 민원분석 및 시책을 반영한 관리체계를 구축할 필요가 있음
- **업무검사 내실화**에 있어서, ‘20년도 도매시장법인 업무검사 계획(‘20.11.)을 수립하고 자체 검사팀(5명)으로 도매시장법인의 농안법 및 업무규정 준수 여부, 재무건전성 및 제반 업무 실태 등을 중점 검사하였으며, 평가 결과를 도매시장법인에 통지하였으나, 결과의 환류체계는 미흡하고 전반적으로 예년과 유사한 수준이므로 도매시장 현안과 문제점 해결 등이 되도록 체계적인 업무개선이 요구됨
- **중도매인 평가**에 있어서, 물량분산, 거래실적, 재무건전성, 공정거래, 유통교육 및 시책참여 등의 내용을 포함하여 평가 계획을 수립(‘21.02.)하였음. 이행 노력 및 추진성으로 우수 중도매인 표창 수여, 부진 중도매인 운영계획서 징구 및 중점 관리의 실적을 제시하였음. 계획과 성과에 있어 구체성이 부족하고 추상적이며 단편적 결과만을 나열하여 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함

다. 시설관리

- **시설 확충 및 관리 노력**에 있어서, 시설현대화사업 3단계 공사 완료 예정(채소 1·2동, 직판동)이며, 당해연도 예산(429백만원)이 도매시장의 원활한 운영을 위하여 탄력적으로 사용 되는 등 양호함

- 안전재난 및 위생관리 노력에 있어서, 시설물 정기 안전점검 계획 수립 후 점검 결과를 바탕으로 지속적인 관찰 및 보수공사 등을 진행함. 위생관리 노력으로 쓰레기 감축 계획을 수립하여 전년 대비 감소한 실적 등으로 양호함

라. 공정거래 질서유지

- 출하자·법인·매매참가인 확대 및 육성에 있어서, 추진계획을 수립하지 않음. 이행 노력도 출하손실보전금 및 선도금 지원 독려, 도매시장법인 대표자 간담회 및 실무자 회의 수시 개최, 지방언론에 매매참가인 참여 홍보 등 추상적이며, 계획의 이행 노력 여부를 파악하기 어려운 매우 미흡한 수준으로 계획 수립과 실적 및 성과관리와 관련된 업무개선이 종합적으로 이루어지도록 전사적 노력이 필요함
- 중도매인 규모화에 있어서, 계획은 수립되어 있지 않음. 이행 노력 및 추진성과는 법인화 유도 2건, 신규 중도매인 유치 7건, 폐업 5명, 허가취소 1건 등의 실적을 제시하였음. 단편적 결과만을 나열하여 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함
- 정가·수의매매 활성화 지원에 있어서, 정가수의매매 목표치 부여 외에 추진실적은 없음. 정가수의매매 확대를 위하여 기본시책 수립에 유통중사자(경매사, 중도매인, 출하자)에 대한 교육·홍보, 규제완화, 이해관계자간 이해조정 등을 반영한 세부적인 계획 수립과 이행을 위한 다양한 노력이 필요함
- 공정거래질서 확립에 있어서, 비상장 농산물 무단반입 단속 매월 4회(연 48회), 유통거래 질서위반(2건 1차경고) 단속, 원산지 단속(연6회) 등을 실시하였음. 판매원표 정정건수 전년보다 750건 증가하여 전반적인 노력이 필요함
- 안전성 확보 노력에 있어서, 계획을 수립('20.01.)함. 이행 노력 및 추진성과로 1,456건 검사(11건 부적합), 부적합 품목에 대해서 폐기처분, 출하자에게 출하제한 공문 통보하였음. PLS 홍보 등에 대해서는 별도로 시행하지 않았음. 성과에 있어서 검사 결과에 대한 단편적 결과만 제시하여 노력의 이행 정도가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적인 업무개선이 요구됨
- 물류 효율화 노력에 있어서, 물류 개선 계획을 수립하지 않았고, 추진실적도 완전 규격출하품 표준하역비 도매시장법인 부담, 국내산 농산물 집중관리 5개 품목 지정 운영 등 매우 미흡한 수준이므로 계획 수립과 실적 및 성과관리와 관련된 업무개선이 종합적으로 이루어지도록 전사적 노력이 필요함

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(14)		14	11.79	-	-	14	11.79
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	4.79	-	-	7	4.79
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진 실적(7)	7	7.00	-	-	7	7.00
2. 경영관리(7)		-	-	7	3.15	7	3.15
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(7)	-	-	7	3.15	7	3.15
3. 주요 사업(79)		54	38.17	25	14.75	79	52.92
○ 물량 집하 분산 노력	- 거래 규모 확대 실적(9)	9	5.40	-	-	9	5.40
	- 물량 유치를 위한 산지 지원(12)	12	8.30	-	-	12	8.30
	- 협력마케팅 실적(8)	8	5.00	-	-	8	5.00
	- 정가·수의매매 활성화 노력(12)	6	4.18	6	3.00	12	7.18
○ 공정거래 질서 노력	- 경영정보 공시 실적(2)	2	2.00	-	-	2	2.00
	- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력(8)	4	4.00	4	1.80	8	5.80
	- 경매사 관리 노력(7)	-	-	7	3.15	7	3.15
	- 유통교육 참여율(3)	3	1.20	-	-	3	1.20
○ 물류개선 노력	- 물류효율화 노력(18)	10	8.09	8	6.80	18	14.89
※ 가점							0.5
※ 감점							0.0
최종득점		68	49.96	32	17.90	100	68.36

가. 경영관리

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, '20년 사업계획('20.01.)을 주요 사업(물량집하 분산, 공정거래, 물류개선)을 중심으로 수립하였고 추진상황을 계량 위주로 점검하며, 이행실적을 단편적 일부 사항에 대해 계량적 결과만을 제시하여 주요 사업에 대한 이행 노력의 정도와 성과를 파악하기 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 필요함

나. 주요사업

- 정가·수의매매 활성화 지원에 있어서, '20년 사업계획서('20.01.)에 품목 확대, 중도매인 간담회, 교육 및 홍보, 장려금 차등, 담당 경매사 및 책임자 지정, 실적점검, 메뉴얼 작성, 경매사 인센티브 제고, 중도매인 산지 및 거래처 공동 개발 등을 수립하였음. 추진실적으로 시장사용료 감액분을 출하주에게 장려금 지급(23백만원) 외 산지 출장 시 홍보, 하역반을 통한 홍보, 월별 실적분석과 인센티브 제공 등을 제시하였으나 대부분 추상적으로 제시하여 실적으로 인정하기 어려움. 정가·수의매매 확대를 위하여 기본시책 수립에 유통종사자에 대한 교육·홍보, 규제 완화, 이해관계자 간 이해 조정 등을 반영한 세부적인 계획 수립과 이행을 위한 다양한 노력이 필요함
- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력에 있어서, 판매원표 관리 강화를 위한 교육, 시스템 보수교체의 내용만으로 계획을 수립('20.01.)하였음. 이행 노력 및 추진성으로 시스템 보수 교체, 정정 건수 80% 감소, 경매사·중도매인 월 1회 교육의 결과 제시하였음. 계획과 실적의 구체성이 부족하고 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함
- 경매사 관리 노력에 있어서, 경매사 육성을 위한 멘토링제도, 산지 지원 강화, 품목별 전자거래 시도, 다양한 교육 수료의 내용을 포함하여 계획을 수립('20.01.)하였음. 이행 노력 및 추진성으로 온라인 교육 7명, 다년간 경력자 멘토로 지정, 월별 경매사 인센티브 등의 실적을 제시하였음. 계획과 실적이 구체적이지 못하고 연계되지 않으며 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는

단편적 결과만을 나열하여 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함

- **물류 효율화 노력**에 있어서, '20년도 물류 효율화 및 개선 계획('20.01.)을 펠릿 출하율, 표준하역비 등의 전년 대비 증가 목표 설정을 중심으로 수립하였으나 구체성이 약함. 이행 노력도 완전 규격출하품 표준하역비 도매시장 법인 부담액 1백만원 증가, 표준규격품 출하 홍보 산지 출장(17회), 전문업체와 물류기기 회수관리 협약 운영, 국내산 농산물 집중관리 5개 품목 지정 운영 및 5개 품목 펠릿 출하율 전년 대비 6.5% 증가 등 단편적이고 계량적 성과를 나열하여 계획의 추진성과가 명확하지 않으므로 물류 및 하역개선 계획의 수립과 이행 노력을 통하여 가시적 성과가 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(14)		14	11.34	-	-	14	11.34
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	4.34	-	-	7	4.34
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진 실적(7)	7	7.00	-	-	7	7.00
2. 경영관리(7)		-	-	7	4.55	7	4.55
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(7)	-	-	7	4.55	7	4.55
3. 주요 사업(79)		54	42.83	25	21.80	79	64.63
○ 물량 집하 분산 노력	- 거래 규모 확대 실적(9)	9	6.30	-	-	9	6.30
	- 물량 유치를 위한 산지 지원(12)	12	7.90	-	-	12	7.90
	- 협력마케팅 실적(8)	8	6.00	-	-	8	6.00
	- 정가·수의매매 활성화 노력(12)	6	5.43	6	4.50	12	9.93
○ 공정거래 질서 노력	- 경영정보 공시 실적(2)	2	2.00	-	-	2	2.00
	- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력(8)	4	4.00	4	3.40	8	7.40
	- 경매사 관리 노력(7)	-	-	7	6.30	7	6.30
	- 유통교육 참여율(3)	3	1.20	-	-	3	1.20
○ 물류개선 노력	- 물류효율화 노력(18)	10	10.00	8	7.60	18	17.60
※ 가점							0.5
※ 감점							0.0
최종득점		68	54.17	32	26.35	100	81.02

가. 경영관리

- **사업계획 수립 및 이행 노력**에 있어서, '20년 사업계획('20.01.)을 주요 사업(시설 현대화사업, 입주계획, 구색 농산물 유치, 매매 방법 효율화, 물량 분산 확대, 물류 효율화)을 중심으로 수립하였음. 우수농산물 일부 출하자 수수료 인하 등 일부 사업에 대한 계량적 결과 위주로 점검하며, 이행 실적이 주요 사업계획과 연계하지 않고 계량적 실적을 나열식으로 제시하였음. 주요 사업의 이행 수준은 전년도와 비슷한 정도로 이행 노력과 성과를 명확하게 파악하기 곤란하므로 이에 대한 업무개선이 요구됨

나. 주요사업

- **정가·수의매매 활성화 지원**에 있어서, '20년 분야별 추진계획('20.01.)에 거래원칙 및 기준 설정, 교육 및 홍보, 전담 경매사 확보, 거래처 개발 및 물량확보, 집중 품목 확보, 전자거래 시스템 활용 확보 등의 계획을 수립하고, 교육지침서를 제작하여 전 직원 교육 2회, 홍보전단지 제작하여 출하자, 중도매인에 월 1회 배부, 업무제휴 협약 5건, 판매장려금 0.5% 추가지급, 수수료율 인하(6.5%→4.2~6%) 등 활성화를 위하여 다양한 노력을 하였으나 출하자, 중도매인, 경매사 사전가격 협의회 운영으로 사후 분쟁 방지 등과 같이 일부는 추상적으로 제시되어 실제 운영 여부 판단이 어려움. 계획은 세부적으로 수립되어 양호하나 실행 결과를 정기적으로 점검하고 실적을 구체적으로 제시할 필요가 있음
- **판매원표 관리 및 정정 감소 노력**에 있어서, 평가지표별 내용을 포함하여 세부 계획을 수립('20.01.)하였으며 이행 노력 및 추진계획으로 중도매인별 재경매 요청 건수 전산 관리로 월 10회 초과자 장려금을 0.1% 감소, 출하자 농산물 하자 통보 및 3진 아웃 제도 등 구체적인 방법의 노력을 실행, 관련자 지도관리를 위해 수시 또는 정기적인 교육계획을 수립 후 실행으로 정정 건수 5% 감소의 결과를 제시하였음. 세부적인 계획 수립과 이행 노력의 결과를 제시하였으나 실행 증빙의 내역이 구비되지 않은 아쉬움이 있음. 대체로 양호한 수준이므로 보다 가시적 성과의 증빙이 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨

- **경매사 관리 노력**에 있어서, 신규경매사 확보, 경매사 역량 강화 교육, 인센티브, 성과반영 연봉제, 정년 연장 개선, 근무환경 확대의 내용을 포함하여 계획을 수립('20.01.)하였음. 이행 노력 및 추진성으로 신규경매사 2명, 정가·수의매매 담당 경매사 지정, 의무교육 1명 수료, 경매사 업무 평가 개선을 통한 성과반영의 결과를 제시하였음. 계획 대비 전문성 함양을 위한 교육의 성과는 미흡하나 그 외 대체로 양호한 수준이므로 보다 폭넓은 이행 노력을 통해 가시적 성과가 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨

- **물류 효율화 노력**에 있어서, '20년도 물류 개선 계획('20.01.)을 8개 부문으로 구분하여 세부 추진계획을 상세하게 수립하고, 경매사 및 하역노조 실무자 업무개선 협의회(월 1회), 하역노조 출근 전 팻잇 출하품 법인 직원 하역, 완전 규격출하품 및 표준규격품 표준하역비 도매시장법인 부담(13백만원), 하역인력 인건비 등 지원(6.9백만원), 포장수박 하역비 50%(또는 상장수수료 0.5%) 인하 및 팻잇 출하 하역비 100% 지원, 팻잇 출하 독려 산지 출장 및 간담회(30회), 팻잇 전문경매장 별도 지정 및 팻잇 출하품 우선 하역, 전문업체와 물류기기 회수 관리 협약 운영, 국내산 농산물 집중관리 5개 품목 지정 운영, 팻잇 보관장소 설치 및 관리담당자 지정, 팻잇 출하 후 재분류 경매품 하역비 지원(1천원), 팻잇 운반 핸드카 구매(2대) 등의 이행 노력이 다양하고 구체적이며, 가시적 성과도 있어 전반적 업무실적이 매우 양호함

14-3

수원원협(공)

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(14)		14	11.98	-	-	14	11.98
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	4.98	-	-	7	4.98
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진 실적(7)	7	7.00	-	-	7	7.00
2. 경영관리(7)		-	-	7	3.15	7	3.15
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(7)	-	-	7	3.15	7	3.15
3. 주요 사업(79)		54	36.23	25	10.45	79	46.68
○ 물량 집하 분산 노력	- 거래 규모 확대 실적(9)	9	6.75	-	-	9	6.75
	- 물량 유치를 위한 산지 지원(12)	12	8.00	-	-	12	8.00
	- 협력마케팅 실적(8)	8	3.50	-	-	8	3.50
	- 정가·수의매매 활성화 노력(12)	6	3.58	6	1.80	12	5.38
○ 공정거래 질서 노력	- 경영정보 공시 실적(2)	2	2.00	-	-	2	2.00
	- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력(8)	4	2.00	4	1.40	8	3.40
	- 경매사 관리 노력(7)	-	-	7	2.45	7	2.45
	- 유통교육 참여율(3)	3	1.20	-	-	3	1.20
○ 물류개선 노력	- 물류효율화 노력(18)	10	9.20	8	4.80	18	14.00
※ 가점							0.5
※ 감점							0.0
최종득점		68	48.21	32	13.60	100	62.31

가. 경영관리

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, ‘20년 사업계획(‘20.01.)을 원예농협 본점 사업 및 수지예산 계획에 포함하여 수립하고, 신규 산지 개발은 없고 전반적 추진상황을 계량 위주로 분기별 정기 점검하며, 이행실적을 추상적이고 단편적으로 제시하여 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 매우 미흡한 수준이므로 별도의 공판장 사업계획을 수립하여 계획과 추진 성과를 종합적으로 파악할 수 있도록 업무개선이 필요함

나. 주요사업

- 정가·수의매매 활성화 지원에 있어서, ‘20년 주요 업무 추진계획(‘20.01.)에 정가·수의매매 체계 구축, 협력마케팅, 전담 조직 활성화, 중도매인 전송 판매 적극 유도 등의 계획을 수립하였으나 활성화를 위한 계획으로는 미흡한 수준임. 추진실적으로 ‘분기별 주요 실적 보고’가 있으나 계량실적에 대한 통상적인 업무 수준임. 정가·수의매매의 활성화와 확대를 위하여 기본시책 수립에 유통중사자(경매사, 중도매인, 출하자)에 대한 교육·홍보, 규제 완화, 이해관계자 간 이해 조정 등을 반영한 세부적인 계획 수립과 이행을 위한 다양한 노력이 요구되는 등 업무개선이 필요함
- 판매원표 관리 및 정정감소 노력에 있어서, 항목별 원인분석, 최소화 및 지속적 교육으로 전년 대비 정정건수 5건 감소한 7,000건의 계획을 수립(‘20.01.)함. 이행 노력 및 추진실적으로 분기별 1회 회의 실시, 정정건수는 8,218건으로 전년 대비 17.3% 증가의 실적을 제시하였음. 계획과 실적이 구체적이지 않고 단편적이며 추진실적이 전혀 없는 등 매우 미흡한 수준이므로 계획 수립과 실적 및 성과관리와 관련된 업무개선이 종합적으로 이루어지도록 전사적 노력이 필요함
- 경매사 관리 노력에 있어서, 경매사 자격취득 추진, 외부교육 적극 참여의 내용으로 계획을 수립(‘20.01.)함. 이행 노력 및 추진성가로 경매사 보유현황 5명, 의무교육 5명, 농촌 진흥청 교육 2명 수료의 결과만을 제시하였음. 추진실적이 전혀 없는 등 매우 미흡한 수준이므로 계획 수립과 실적 및 성과관리와 관련된 업무개선이 종합적으로 이루어지도록 전사적 노력이 필요함

- **물류 효율화 노력**에 있어서, ‘20년 주요 업무 추진계획(‘20.01.)에 물류 효율화 부문을 포함하여 계획을 수립하였으나 팻릿 출하율, 표준하역비 부담 등의 달성 목표 위주로 제시되어 구체성이 약함. 이행 노력은 분기별 추진실적 점검 회의 개최, 국내산 농산물 집중관리 5개 품목 지정 운영, 완전 규격출하품 표준하역비 도매시장법인 부담(1백만원), 양과 팻릿 출하 유도 산지 출장, 수박 팻릿 출하 유동 안양원예농협 견학 등 추상적이고 단편적 결과만 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않은 미흡한 수준이므로 세부 추진계획의 수립과 구체적 이행 노력을 통한 체계적인 업무개선이 요구됨

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(23)		7	5.19	16	9.35	23	14.54
○관리운영 노력	- 관리운영계획 수립 및 실행 노력(5)	-	-	5	2.25	5	2.25
○고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	5.19	-	-	7	5.19
○지도감독 노력	- 업무검사 내실화 노력(6)	-	-	6	5.10	6	5.10
	- 중도매인 평가(5)	-	-	5	2.00	5	2.00
2. 시설관리(13)		5	5.00	8	3.60	13	8.60
○시설 운영 관리 노력	- 시설 확충 및 관리 노력(5)	3	3.00	2	0.90	5	3.90
	- 시설물의 안전재난 및 위생관리(8)	2	2.00	6	2.70	8	4.70
3. 공정거래 질서유지(64)		36	27.95	28	8.90	64	36.85
○경쟁 촉진 노력	- 출하자.법인.매매참가인 확대 및 육성(3)	-	-	3	0.90	3	0.90
	- 중도매인 규모화 유도(8)	6	6.00	2	0.60	8	6.60
	- 정가·수의매매 활성화 지원(14)	6	4.95	8	2.40	14	7.35
○공정거래 질서 노력	- 공정거래 질서 확립(10)	5	5.00	5	2.00	10	7.00
	- 유통교육 참여율(3)	3	0.00	-	-	3	0.00
○상품성 향상 노력	- 안전성확보 노력(10)	6	2.00	4	1.20	10	3.20
	- 물류 효율화 노력(16)	10	10.00	6	1.80	16	11.80
*가점							0.2
*감점							0.0
최종득점		48	38.14	52	21.85	100	60.19

가. 일반현황

□ 시장입지 등 운영여건

입지여건			시장 내 직판장 등 관련 상가		비고
관할시 인구	대형점 등	유사시장	점포수	종사인원수	
55만명	4개소	1개소	112개소	321명	

□ 도매시장 종사자현황

(단위 : 명, 개소)

관리사무소 직원수			중도매인수							매참인
			상장거래			비상장(상장예외) 거래			계	
정규직	청경 등	계	개인	법인	소계	개인	법인	소계		계
20	4	24	100	16	116	-	-	-	116	23

□ 총거래실적

(단위 : 톤, 백만원)

구분	'19년(A)			'20년도(B)			증감률% (B/A)
	상장	비상장	계	상장	비상장	계	
물량	61,005	-	61,005	57,243	-	57,243	94
금액	103,468	-	103,468	113,628	-	113,628	110

○ 전년 대비 증감사유

- 코로나-19 확산에 따른 도매거래업체 감소로 인하여 거래물량 감소

나. 고객관리

- **관리운영 실행 노력**에 있어서, 관리운영을 위한 종합계획은 없으며, 불법 유통행위 단속 1회 외에는 사안의 발생에 따라 계획 수립과 이를 이행하는 수준으로 수행하였음. 개설자 자율지표는 변별력이 있도록 운영되었으나, 도매시장의 활성화를 위하여 정부의 유통시책 반영을 하는 등 다양한 계획과 이행을 위한 점검 등의 업무개선이 요구됨
- **시장관리운영위원회 구성 및 추진 노력**에 있어서, 위원회가 구성(7명)되어 ‘추석, 신정연휴 휴무일 지정의 건’으로 서면으로 2회 개최됨
- **민원예방 및 해결 노력**에 있어서, 도매시장의 친절 교육 계획(‘20.02.)을 수립하여 1회 실시한 바 있으나, 민원을 예방하기 위하여 종합적인 민원분석 및 시책을 반영한 관리체계를 구축할 필요가 있음
- **업무검사 내실화**에 있어서, ‘20년 도매시장법인(공판장) 업무검사 계획(‘20.11.)을 수립하고 자체검사팀(5명)을 편성하여 재무제표 및 회계 처리, 장부 비치 및 관리실태, 중도매인 출하자 관리 및 출하대금 미지급, 전년도 업무검사 지적사항 조치 결과, 기타 도매시장법인 업무집행에 관한 사항 등을 점검하고 개선명령(1건)에 대한 개선 계획을 제출받았으나 현재 도매시장의 여건 및 구조적인 문제점을 해결, 제도개선 등이 되도록 체계적인 업무개선이 요구됨
- **중도매인 평가**에 있어서, 중도매인 관리 개선방안에 대한 계획은 수립(‘20.09.)되어 있으나 평가에 대한 계획은 언급이 안되어 있음. 이행 노력 및 추진 성과로 신규 중도매인 심사기준에 대한 내용이 언급되어 있음. 추진계획과 성과가 중도매인 평가의 평가지표와 연계성이 부족하여 추진실적을 확인할 수 없는 등 매우 미흡한 수준이므로 계획 수립과 실적 및 성과관리와 관련된 업무개선이 종합적으로 이루어지도록 전사적 노력이 필요함

다. 시설관리

- **시설 확충 및 관리 노력**에 있어서, 단기·중장기 계획을 수립하고, 도매시장 시설정비, 청과동 LED 투광등 교체 외 24개소 보수·정비를 하였으나 계획이 미흡하므로 체계적인 시설 확충 및 관리계획이 필요함

- 안전재난 및 위생관리 노력에 있어서, 안전재난 관리 계획을 수립하였고, 국가안전대진단 민관 합동점검, 소방교육 및 훈련(화재시 대처요령)을 실시함. 위생관리 노력은 농수산물도매시장 물청소 실시 등으로 체계적인 계획이 필요함

라. 공정거래 질서유지

- 출하자·법인·매매참가인 확대 및 육성에 있어서, '20년도 도매시장 활성화 유공자 시장표창 계획('20.12.)만 수립함. 경쟁촉진 노력과 관련한 계획의 수립 및 이행 노력 여부를 확인할 수 없는 매우 미흡한 수준이므로 계획의 수립과 성과관리 업무가 종합적으로 개선되도록 전사적 노력이 필요함
- 중도매인 규모화에 있어서, 신규 중도매인 모집공고, 중도매인 법인 전환 공고 등의 내용으로 계획을 수립하였음. 이행 노력 및 추진성으로 중도매인 10명 모집의 결과를 제시하였음. 계획에 있어 유치를 위한 모집공고의 내용 외 다른 지표에 대한 계획이 수립되어 있지 않고 성과도 모집 결과의 단편적인 결과만을 제시하여 평가지표와 연계된 실적이 없는 등 매우 미흡한 수준이므로 계획 수립과 실적 및 성과관리와 관련된 업무개선이 종합적으로 이루어지도록 전사적 노력이 필요함
- 정가·수의매매 활성화 지원에 있어서, 기본시책을 수립하지 않았으며, 법인 및 중도매인 대상으로 정가수의매매 절차 설명 교육 1회, 맞춤형 현장교육 2회 외에는 추진실적이 없음. 정가수의매매 확대를 위하여 기본시책 수립에 유통종사자(경매사, 중도매인, 출하자)에 대한 교육·홍보, 규제완화, 이해관계자간 이해 조정 등을 반영한 세부적인 계획 수립과 이행을 위한 다양한 노력이 필요함
- 공정거래질서 확립에 있어서, 도매시장 거래질서 확립을 위한 유통지도팀 구성하고 특별지도 단속을 실시하여, 비상장 농수산물 거래(밀반입), 담합, 경매방해 등 부정행위 등을 단속하였으나, 체계적인 계획과 노력이 필요함
- 농산물 안전성 확보 노력에 있어서, 계획을 수립('20.01.)하였으나 이행 노력 및 추진성으로 부적합 농산물 14건의 결과만을 제시하였음. 검사 결과 외 추진 실적이 전혀 없는 등 매우 미흡한 수준이므로 계획 수립과 실적 및 성과관리와 관련된 업무개선이 종합적으로 이루어지도록 전사적 노력이 필요함
- 물류 효율화 노력에 있어서, 물류 개선 계획을 수립하지 않았을 뿐만 아니라 시장 내 특정 도매시장법인의 추진실적을 그대로 인용하여 추진성과 및 업무 상황을 파악할 수 없는 매우 미흡한 수준이므로 계획의 수립과 실적 및 성과 관리와 관련된 업무개선이 종합적으로 이루어지도록 전사적 노력이 필요함

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(14)		14	8.38	-	-	14	8.38
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	4.28	-	-	7	4.28
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진 실적(7)	7	4.10	-	-	7	4.10
2. 경영관리(7)		-	-	7	3.85	7	3.85
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(7)	-	-	7	3.85	7	3.85
3. 주요 사업(79)		54	37.57	25	10.00	79	47.65
○ 물량 집하 분산 노력	- 거래 규모 확대 실적(9)	9	6.58	-	-	9	6.58
	- 물량 유치를 위한 산지 지원(12)	12	5.50	-	-	12	5.50
	- 협력마케팅 실적(8)	8	4.30	-	-	8	4.30
	- 정가·수의매매 활성화 노력(12)	6	4.07	6	1.80	12	5.87
○ 공정거래 질서 노력	- 경영정보 공시 실적(2)	2	2.00	-	-	2	2.00
	- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력(8)	4	4.00	4	1.20	8	5.20
	- 경매사 관리 노력(7)	-	-	7	1.40	7	1.40
	- 유통교육 참여율(3)	3	1.20	-	-	3	1.20
○ 물류개선 노력	- 물류효율화 노력(18)	10	10.00	8	5.60	18	15.60
※ 가점							0.2
※ 감점							0.0
최종득점		68	46.03	32	13.85	100	60.08

가. 경영관리

- **사업계획 수립 및 이행 노력**에 있어서, '20년 사업계획('19.12.)을 수립하였으나 이행 노력을 파악할 수 있는 근거가 부족함. 이행실적을 중점과제와 연계하여 단편적 결과 위주로 제시하여 중점과제 이행을 위한 노력 정도를 명확히 파악하기 곤란하므로 이에 대한 업무개선이 요구됨

나. 주요사업

- **정가·수의매매 활성화 지원**에 있어서, '20년 사업계획서('19.12.)에 정가·수의매매를 적극 활용하여 판매, 적극 홍보, 교육 적극 참여, 전자거래 적극 홍보 등이 제시되었으나 추상적인 계획으로 제시되었음. 추진실적은 밀반입과 관련한 조치 내용으로 중도매인에 통보(3건) 외에는 수행한 실적이 없음. 정가·수의매매 확대를 위하여 기본시책 수립에 유통종사자(경매사, 중도매인, 출하자)에 대한 교육·홍보, 규제 완화, 이해관계자 간 이해 조정 등을 반영한 세부적인 계획 수립과 이행을 위한 다양한 노력이 필요함
- **판매원표 관리 및 정정 감소 노력**에 있어서, 계획 수립이 되어 있지 않음. 이행 노력 및 추진성가로 정정 건수가 전년 대비 94% 감소, 모의경매 3회의 결과를 제시하였음. 계획을 수립하지 않았을 뿐만 아니라 추진실적이 매우 미흡한 수준이므로 계획 수립과 실적 및 성과관리와 관련된 업무개선이 종합적으로 이루어지도록 전사적 노력이 필요함
- **경매사 관리 노력**에 있어서, 계획 수립이 되어 있지 않으며 이행 노력 및 추진성가로 구인 공고를 통한 경매사 영입 노력, 의무교육 5명 수료, 정가·수의 매매 교육 실시의 결과를 제시하였음. 계획을 수립하지 않았을 뿐만 아니라 추진실적이 매우 미흡한 수준이므로 계획 수립과 실적 및 성과관리와 관련된 업무개선이 종합적으로 이루어지도록 전사적 노력이 필요함
- **물류 효율화 노력**에 있어서, '20년 물류 효율화 계획을 하역비 법인부담 국내산 농산물 팻릿 출하 유도 등을 포함하여 수립하였으나 구체성이 약함. 이행 노력으로 완전 규격출하품 표준하역비 도매시장법인 부담(540백만원), 국내산 농산물 집중관리 5개 품목 지정 운영, 수박 팻릿 중도매인 무상 임대(13백만원) 등 단편적 결과만 제시하여 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 체계적 업무개선이 요구됨

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(14)		14	9.38	-	-	14	9.38
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	4.88	-	-	7	4.88
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진 실적(7)	7	4.50	-	-	7	4.50
2. 경영관리(7)		-	-	7	3.15	7	3.15
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(7)	-	-	7	3.15	7	3.15
3. 주요 사업(79)		54	41.47	25	7.20	79	48.67
○ 물량 집하 분산 노력	- 거래 규모 확대 실적(9)	9	6.75	-	-	9	6.75
	- 물량 유치를 위한 산지 지원(12)	12	7.50	-	-	12	7.50
	- 협력마케팅 실적(8)	8	4.80	-	-	8	4.80
	- 정가·수의매매 활성화 노력(12)	6	5.22	6	0.00	12	5.22
○ 공정거래 질서 노력	- 경영정보 공시 실적(2)	2	2.00	-	-	2	2.00
	- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력(8)	4	4.00	4	1.80	8	5.80
	- 경매사 관리 노력(7)	-	-	7	1.40	7	1.40
	- 유통교육 참여율(3)	3	1.20	-	-	3	1.20
○ 물류개선 노력	- 물류효율화 노력(18)	10	10.00	8	4.00	18	14.00
※ 가점							0.0
※ 감점							0.0
최종득점		68	50.85	32	10.35	100	61.20

가. 경영관리

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, '20년 사업계획('19.11.)을 원협외 사업계획 및 수지 예산에 포함하여 수립하고 추진상황을 계량 위주로 정기 점검하였음. 이행 실적은 단편적 결과(분기별 가결산, 일별 실적 파악, 업무 대행)만 있고, 산지 출장 활동은 코로나-19로 인하여 32회만 실시하여 물량 유치 노력이 부족하고, 추진성과도 추상적이어서 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 매우 미흡한 수준이므로 공판장 운영관리계획을 별도로 수립하여 계획의 이행 정도를 종합적으로 파악할 수 있도록 업무개선이 필요함

나. 주요사업

- 정가·수의매매 활성화 지원에 있어서, '20년도 정가·수의매매 대부분은 전승에 의한 실적으로 별도로 수립한 계획과 추진한 실적이 없음. 정가·수의매매 확대를 위하여 기본시책 수립에 유통중사자에 대한 교육·홍보, 규제 완화, 이해관계자 간 이해 조정, 전담 경매사 확보 등을 반영한 세부적인 계획 수립과 이행을 위한 다양한 노력을 통하여 정부 정책에 적극적으로 참여할 필요가 있음
- 판매원표 관리 및 정정감소 노력에 있어서, '18년 3월 계획으로 지속 적용함. 이행 노력 및 추진성으로 판매원표 관리시스템 구비 및 운영, 판매원표 보관은 출력 후 3년, 매월 2회 정기회의 실시, 응찰기 점검 등으로 전년 대비 정정 건수는 32% 감소의 결과를 제시하였음. 추진계획을 수립하지 않았고 추진실적도 추상적이며 단편적 결과만을 나열하여 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함
- 경매사 관리 노력에 있어서, 계획 수립이 되어 있지 않으며 이행 노력 및 추진성으로 경매사 의무교육 1명 수료, 성과관리체계 구축을 위한 평가 비중 도입의 결과를 제시하였음. 추진계획이 수립되어 있지 않고 선임경매사 노하우 전파, 경인 지역 경매사 모임 참석의 실적을 제시하였으나 추상적인 내용임.

추진계획을 수립하지 않았을 뿐만 아니라 추진실적이 전혀 없는 등 매우 미흡한 수준이므로 계획 수립과 실적 및 성과관리와 관련된 업무개선이 종합적으로 이루어지도록 전사적 노력이 필요함

- **물류 효율화 노력**에 있어서, '20년 물류 효율화 계획을 '17년 수립된 장기 계획에 따라 이행하고 있어 시장환경 변화를 반영한 계획으로 구체성이 약함. 추진실적도 완전 규격출하품 표준하역비 도매시장법인 부담(806백만원), 국내산 농산물 집중관리 5개 품목 지정 운영, 수박 접철식 파렛트 운용비 지원(16백만원), 하역인원 검강검진 지원(1.5백만원) 등 전반적인 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 체계적 물류 및 하역업무개선과 관련한 연차계획의 수립과 이행 노력을 통해 업무개선이 되도록 전사적 노력이 요구됨

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(23)		7	5.67	16	9.60	23	15.27
○ 관리운영 노력	- 관리운영계획 수립 및 실행 노력(5)	-	-	5	2.25	5	2.25
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	5.67	-	-	7	5.67
○ 지도감독 노력	- 업무검사 내실화 노력(6)	-	-	6	5.10	6	5.10
	- 중도매인 평가(5)	-	-	5	2.25	5	2.25
2. 시설관리(13)		5	5.00	8	2.80	13	7.80
○ 시설 운영 관리 노력	- 시설 확충 및 관리 노력(5)	3	3.00	2	0.70	5	3.70
	- 시설물의 안전재난 및 위생관리(8)	2	2.00	6	2.10	8	4.10
3. 공정거래 질서유지(64)		36	26.50	28	10.35	64	36.85
○ 경쟁 촉진 노력	- 출하자.법인.매매참가인 확대 및 육성(3)	-	-	3	1.50	3	1.50
	- 중도매인 규모화 유도(8)	6	6.00	2	0.20	8	6.20
	- 정가·수의매매 활성화 지원(14)	6	6.00	8	2.40	14	8.40
○ 공정거래 질서 노력	- 공정거래 질서 확립(10)	5	4.50	5	1.75	10	6.25
	- 유통교육 참여율(3)	3	0.00	-	-	3	0.00
○ 상품성 향상 노력	- 안전성확보 노력(10)	6	0.00	4	1.20	10	1.20
	- 물류 효율화 노력(16)	10	10.00	6	3.30	16	13.30
*가점							0.2
*감점							0.0
최종득점		48	37.17	52	22.75	100	60.12

가. 일반현황

□ 시장입지 등 운영여건

입지여건			시장 내 직판장 등 관련 상가		비고
관할시 인구	대형점 등	유사시장	점포수	종사인원수	
73만명	10개소	1개소	8개소	50명	

□ 도매시장 종사자현황

(단위 : 명, 개소)

관리사무소 직원수			중도매인수							매참인
			상장거래			비상장(상장예외) 거래			계	
정규직	청경 등	계	개인	법인	소계	개인	법인	소계		계
12	4	16	50	17	67	-	-	-	67	21

□ 총거래실적

(단위 : 톤, 백만원)

구분	'19년(A)			'20년도(B)			증감률% (B/A)
	상장	비상장	계	상장	비상장	계	
물량	76,151	-	76,151	72,710	-	72,710	95
금액	114,739	-	114,739	125,834	-	125,834	109

○ 전년 대비 증감사유

- 코로나19 장기화 및 경기침체 등으로 거래물량 감소

나. 고객관리

- **관리운영 실행 노력**에 있어서, '20년 농수산물도매시장 운영계획('20.02.)에 거래목표 설정, 업무검사 실시, 유통종사자 역량강화 교육, 유통거래질서 확립, 푸드뱅크 사업추진 등을 수립하였으나 유통정책 시책에 대한 내용은 미흡함. 추진실적은 거래실적 향상을 위하여 법인 대표 및 중도매인 조합 대표와 간담회, 업무검사 실시, 교육 실시(방문교육 101명), 유통거래질서 단속 27회, 푸드뱅크 사업 정도로 전반적으로 미흡한 수준임. 개설자 자율지표는 2개 지표가 동일한 결과로 변별력 있는 지표로 개선할 필요가 있으며, 도매시장의 활성화를 위하여 다양한 계획과 이행을 위한 점검 등의 업무개선이 요구됨
- **시장관리운영위원회 구성 및 추진 노력**에 있어서, 위원회가 구성(13명)되어 '청과부류 도매시장법인 매수도매 품목 및 기간 지정', '상장예외 거래 품목 지정고시 폐지' 등 2건의 안건으로 2회 개최됨
- **민원예방 및 해결 노력**에 있어서 유통종사자(법인 임직원, 중도매인)를 대상 친절 서비스 마인드 및 농수산물 원산지표시에 관하여 방문 교육으로 1회 실시한 바 있음. 민원예방을 위하여 종합적인 민원분석 및 시책을 반영하고, 현장 중심의 CS 관련 교육 등 다양한 내용으로 업무개선 필요함
- **업무검사 내실화**에 있어서, '20년도 도매시장법인 업무검사 계획('20.10)을 수립하고 자체검사팀(3명)으로 도매시장법인 업무 전반, 산지출하대금 지급내역 및 상장수수료 수입내역 확인, 중도매인 보증금 및 미수금 관리 내역, 물량 수급 및 분산 노력도 등을 중점 검사하여 업무 개선명령 1건 등 지적사항에 대한 정기적 지도 감독 실시 환류체계를 구축하는 등 전반적 검사업무가 양호함
- **중도매인 평가**에 있어서, 평가대상 97명, 거래실적, 경매참석율, 중도매인 건전성 등을 포함하여 평가 계획을 수립('19.12.)함. 이행 노력 및 추진성으로 평가 배점 조정을 통해 개선(거래실적 20 → 30, 지역사회 후원 10 → 5, 교육참석 10 → 5) 하였으나, 정가수의매매 관련 배점이 없으며, 우수중도매인, 부진중도매인 각 6개 선정, 가장 부진한 중도매인 2명 폐업의 결과를 제시하였음. 단편적 결과만을 나열하여 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미추진실적도 추상적이며 단편적 결과만을 나열하여 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함

다. 시설관리

- 시설 확충 및 관리 노력에 있어서, 단기·중장기 계획을 수립하고 단계적 보수·보강에 따른 보수공사를 실시함. 이행 실적으로 도매시장 관련동 리모델링 공사, 트럭단위경매장 칸막이 설치공사 등이 있으나, 체계적인 관리 노력이 필요함
- 안전재난 노력에 있어서, 시특법 대상 건축물 정기 안전점검(청과동 6개소), 청과동 지붕방수 공사, 배수로 정비 및 우수받이 설치공사 등으로 예산을 집행하였으나 세부 추진계획 수립 등의 노력이 필요함
- 위생관리 노력에 있어서, 전년 대비 쓰레기 배출은 감소('19년, 1,287톤, '20년 1,018톤)하였고, 도매시장 수시방역 등을 수행하였으나 계획성이 부족하고 보다 체계적인 노력이 필요함

라. 공정거래 질서유지

- 출하자·법인·매매참가인 등 확대 및 육성에 있어서, '20년도 도매시장 관리운영 계획('20.02.)에 거래물량 증가 목표 설정, 도매시장법인 간담회, 코로나-19 극복을 위한 도매시장 자체 소독 실시 등의 세부 추진계획을 수립했으나 경쟁 촉진과 관련한 연관성이 약함. 도매시장법인 대표자 간담회(8회), 신규 매매참가인 유치(4명), 코로나19 대응 방역 실시 등 이행 실적이 추상적이며 단편적 결과만 제시하여 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함
- 중도매인 규모화에 있어서 추진계획이 수립되어 있지 않음. 이행 노력 및 추진성과로는 지속적인 정담회 실시 12회, 우수 중도매인 3개소 선정 유공자 표창, 부실 중도매인 3개소 폐업, 신규 중도매인 2개소 유치 등의 결과를 제시하였음. 추진계획을 수립하지 않았을 뿐만 아니라 추진실적이 평가지표와 연계성이 없는 등 매우 미흡한 수준이므로 계획 수립과 실적 및 성과관리와 관련된 업무개선이 종합적으로 이루어지도록 전사적 노력이 필요함

- **정가·수의매매 활성화 지원**에 있어서, ‘20년 거래실적 목표 설정(‘20.02.) 외에는 계획은 미흡한 수준이며, 추진실적은 도매법인과 중도매인을 대상으로 간담회(1회) 실시와 목표 달성 여부를 파악·독려한 수준임. 정가수의매매 확대를 위하여 기본시책 수립에 유통종사자(경매사, 중도매인, 출하자)에 대한 교육·홍보, 규제완화, 이해관계자간 이해 조정 등을 반영한 세부적인 계획 수립과 이행을 위한 다양한 노력이 필요함
- **공정거래질서 확립**에 있어서, 공정거래질서 확립 계획을 수립하였고, 불공정거래행위 지도·단속 실시, 수탁판매 거부·기피 단속, 거래참가 방해 행위 및 집단경매 불참 행위단속 등을 점검하였음. 판매행위 정정건수는 전년 대비 증가(202건)하였음. 체계적인 계획이 부족하므로 개선 노력이 필요함
- **농산물 안전성 확보 노력**에 있어서, 계획을 수립(‘20.01.)하였음. 이행 노력 및 추진성과로는 수산물 12품목 검사, 잔류 농약 반입금지 13건 통보 등의 결과를 제시하였음. 농산물 검사의 경우 개설자 측에서 직접 관리하지 않고 경기도 보건 환경연구원에서 관리하여 검사건수 등의 파악은 안되어 있으며 부적합 판정 시의 내용만 통보 받아 전달하는 역할만 진행중임. 또한 별도의 PLS 홍보 교육은 진행하지 않았음. 농산물 검사에 관한 추진실적이 없는 등 매우 미흡한 수준이므로 계획 수립과 실적 및 성과관리와 관련된 업무 개선이 종합적으로 이루어지도록 전사적 노력이 필요함
- **물류 효율화 노력**에 있어서, ‘20년도 도매시장 관리 운영계획(‘20.02.)에 거래물량 목표치 설정 등을 포함하였으나 구체적인 세부 추진계획은 마련되지 않았음. 도매시장법인 대표 간담회(8회), 국내산 농산물 집중관리 5개 품목 지정 및 펠릿 출하 확대 알림, 도매시장 내 신규도로 개설 및 주차장 확보, 완전 규격출하품 표준하역비 도매시장법인 부담 등 추진실적도 추상적이며, 단편적 결과만 나열하여 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 체계적 물류 및 하역개선 계획의 수립과 이행 노력을 통하여 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(14)		14	11.75	-	-	14	11.75
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	4.75	-	-	7	4.75
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진 실적(7)	7	7.00	-	-	7	7.00
2. 경영관리(7)		-	-	7	4.20	7	4.20
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(7)	-	-	7	4.20	7	4.20
3. 주요 사업(79)		54	49.25	25	13.80	79	63.05
○ 물량 집하 분산 노력	- 거래 규모 확대 실적(9)	9	8.55	-	-	9	8.55
	- 물량 유치를 위한 산지 지원(12)	12	10.40	-	-	12	10.40
	- 협력마케팅 실적(8)	8	5.30	-	-	8	5.30
	- 정가·수의매매 활성화 노력(12)	6	6.00	6	1.20	12	7.20
○ 공정거래 질서 노력	- 경영정보 공시 실적(2)	2	2.00	-	-	2	2.00
	- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력(8)	4	4.00	4	2.80	8	6.80
	- 경매사 관리 노력(7)	-	-	7	4.20	7	4.20
	- 유통교육 참여율(3)	3	3.00	-	-	3	3.00
○ 물류개선 노력	- 물류효율화 노력(18)	10	10.00	8	5.60	18	15.60
※ 가점							1.0
※ 감점							0.0
최종득점		68	61.00	32	18.00	100	80.00

가. 경영관리

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, '20년 사업계획('19.12.)을 7개 부문 (집하, 분산, 원포 관리, 물류, 출하자, 재무, 공적 기능)에 대해 수립하였고 경매장 내 저온유통시설을 구축하였으나, 이행실적을 일부 사항에 대해 계량적 결과 위주로 제시하여 부문별 계획의 이행을 위한 노력 정도와 성과를 명확히 파악하기 곤란하므로 이에 대한 업무개선이 요구됨

나. 주요사업

- 정가·수의매매 활성화 지원에 있어서, '20년 사업계획서('19.12.)에 성과급 지급, 주문형 정가·수의매매 확대, 홍보, 전담 경매사 운영 등에 대해 수립하여 성과급 지급은 모든 경매사에 지급하였으며, 주문형 정가·수의매매 확대, 단가 결정의 이점 홍보 등의 추진실적을 제시하였으나 법인의 통상적인 업무와 추상적인 실적으로 미흡한 수준임. 정가·수의매매 확대를 위하여 기본시책 수립에 유통종사자에 대한 교육·홍보, 규제 완화, 이해관계자 간 이해 조정 등을 반영한 세부적인 계획 수립과 이행을 위한 다양한 노력이 필요함
- 판매원포 관리 및 정정감소 노력에 있어서, 출하자, 중도매인 대상 문제 발생 시 패널티 부과 홍보, 판매원포 정정사유서 제출 강화, 하역실명제 3단계 검수 시스템의 내용으로 사업계획을 수립('19.12.)함. 이행 노력 및 추진성으로 업무지침 마련, 정정사유 감축을 위한 교육 및 사유서 제출 강화, 판매원포 정정 비율 0.35% 등의 결과를 제시하였음. 계획과 노력의 내용이 대체로 양호하나 예년과 비슷한 수준이며 좀 더 폭넓은 이행 노력으로 가시적인 성과가 나타나도록 업무적 개선이 필요함
- 경매사 관리 노력에 있어서, 자격 수당 지급, 의무교육 100% 이수, 농산물 품질 관리자 과정 수강, 전문성 함양, 경매사 포상의 내용으로 계획을 수립('19.12.)하였음. 이행 노력 및 추진성으로 의무교육 4명 수료, 경매사별 성과관리 지침을 확립하여 우수경매사 선정 및 포상, 농산물 품질 관리자 과정 이수 등의 결과를 제시하였음. 계획과 성과에 있어 구체성이 약하며 추진실적도 추상적이며 단편적 결과만을 나열하여 전반적 업무추진 상황을

파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함

- **물류 효율화 노력**에 있어서, '20년도 사업계획('19.12.)에 펠릿 출하율 제고 등 목표 달성 위주로 수립하여 세부 추진계획의 구체성이 약함. 전동지게차 충전소 설치, 다단식 수박 목재 펠릿 구매, 완전 규격출하품 표준하역비 도매시장법인 부담(22백만원), 펠릿 출하품 우선 하역, 펠릿 출하 양과 하역비 지원(5.6백만원), 전문업체와 물류기기 회수관리 협약 운영, 국내산 농산물 집중관리 5개 품목 지정 운영, 펠릿 출하 실적 우수경매사 성과급 지급 등 단편적 결과만 제시하여 추진실적이 계획과 연계하지 않고 이행 정도와 성과도 명확하지 않아 전반적 업무 추진상황을 파악할 수 없는 수준이므로 이에 대한 체계적 업무개선이 요구됨

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(14)		14	11.54	-	-	14	11.54
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	4.54	-	-	7	4.54
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진 실적(7)	7	7.00	-	-	7	7.00
2. 경영관리(7)		-	-	7	4.20	7	4.20
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(7)	-	-	7	4.20	7	4.20
3. 주요 사업(79)		54	44.25	25	17.50	79	61.75
○ 물량 집하 분산 노력	- 거래 규모 확대 실적(9)	9	6.75	-	-	9	6.75
	- 물량 유치를 위한 산지 지원(12)	12	9.50	-	-	12	9.50
	- 협력마케팅 실적(8)	8	4.50	-	-	8	4.50
	- 정가·수의매매 활성화 노력(12)	6	5.70	6	2.70	12	8.40
○ 공정거래 질서 노력	- 경영정보 공시 실적(2)	2	2.00	-	-	2	2.00
	- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력(8)	4	2.80	4	2.80	8	5.60
	- 경매사 관리 노력(7)	-	-	7	5.60	7	5.60
	- 유통교육 참여율(3)	3	3.00	-	-	3	3.00
○ 물류개선 노력	- 물류효율화 노력(18)	10	10.00	8	6.40	18	16.40
※ 가점							0.7
※ 감점							0.0
최종득점		68	55.79	32	21.70	100	78.19

가. 경영관리

- **사업계획 수립 및 이행 노력**에 있어서, '20년 업무계획('19.12.)을 6개 중점 과제(산지집하활동, 매매방법, 물량분산, 물류효율화, 재무건전화 등)에 대해 수립하고 추진상황을 점검하나, 이행실적을 중점과제와 연계하여 단편적 결과 위주로 제시하여 중점과제 이행을 위한 노력 정도를 명확히 파악하기 곤란하므로 이에 대한 업무개선이 요구됨

나. 주요사업

- **정가·수의매매 활성화 지원**에 있어서, '20년 정가·수의매매 추진계획('20.01.)에 적극적인 마케팅 추진으로 유통센터 납품 확대, 명절 과일류 거래 확대, 전략산지 운용 및 통합출하 유치 확대, 온라인 농산물거래소 활성화 등을 추진코자 하였으나 통상적인 업무 수준임. 추진실적은 계통마트 납품 확대를 위하여 출하주 7명의 사과, 복숭아, 대파, 감자 등의 출하 연결 외에는 없음. 정가·수의매매 확대를 위하여 기본시책 수립에 유통중사자에 대한 교육·홍보, 규제 완화, 이해관계자 간 이해 조정 등을 반영한 세부적인 계획 수립과 이행을 위한 다양한 노력이 필요함
- **판매원표 관리 및 정정 감소 노력**에 있어서, 판매원표 정정 관리 시스템에 있어 보고 및 확인 단계를 추가(기존 판매부장 → 변경 최종 부사장)로 내부 관리 강화의 개선계획을 수립('20.02.)하였음. 이행 노력 및 추진성으로 전작경매 시스템 장비 유지보수, 중도매인에 대한 정정 감소 협조 공무 발송 등 지도 노력, 출장을 통한 출하주 지도 노력을 하였으나 정정 건수는 계절적 요인으로 8% 증가하는 등의 결과를 제시하였음. 주로 업무 지침의 결과만 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 구체적인 성과를 도출하는 업무개선이 요구됨
- **경매사 관리 노력**에 있어서, 경매사 성과 관리 체계, 전문성 강화를 위한 교육 확대에 대해서 계획을 수립('20.02.)하였음. 이행 노력 및 추진성으로 정가·수의매매 활성화를 위한 경매사 주간 회의 매주 실시, 의무교육 6건 수료,

외부교육 5명 수료, 경매사별 품목별 성장률 평가로 성과관리 체계 구축의 결과를 제시하였음. 대체로 양호한 수준이므로 보다 폭넓은 이행 노력을 통해 가시적 성과가 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨

- **물류 효율화 노력**에 있어서, ‘20년도 주요 업무추진계획(‘19.12.)에 표준하역비 및 물류시스템 개선 등을 포함하여 수립하였으나 구체성이 약함. 이행 노력은 우든칼라·펠릿 임대료 지원(34백만원), 하역반 지게차 추가 지원(2대), 전문 업체와 물류기기 회수관리 협약 운영, 물류기기 전담 하역반원 배치 및 장려금 지원(15백만원), 전 품목 하역비 공관장 부담(940백만원), 국내산 농산물 집중관리 5개 품목 지정 운영 등 계획에 비해 구체적이고 다양하므로 보다 구체적 세부 추진계획의 수립에 따른 이행 노력을 통하여 가시적 성과가 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(23)		7	5.54	16	7.85	23	13.39
○관리운영 노력	-관리운영계획 수립 및 실행 노력(5)	-	-	5	2.75	5	2.75
○고객만족도	-고객만족도 조사 결과(7)	7	5.54	-	-	7	5.54
○지도감독 노력	-업무검사 내실화 노력(6)	-	-	6	5.10	6	5.10
	-중도매인 평가(5)	-	-	5	0.00	5	0.00
2. 시설관리(13)		5	5.00	8	5.90	13	10.90
○시설 운영 관리 노력	-시설 확충 및 관리 노력(5)	3	3.00	2	1.40	5	4.40
	-시설물의 안전재난 및 위생관리(8)	2	2.00	6	4.50	8	6.50
3. 공정거래 질서유지(64)		36	22.64	28	12.90	64	35.54
○경쟁 촉진 노력	-출하자.법인.매매참가인 확대 및 육성(3)	-	-	3	2.40	3	2.40
	-중도매인 규모화 유도(8)	6	4.20	2	0.40	8	4.60
	-정가·수의매매 활성화 지원(14)	6	4.64	8	2.40	14	7.04
○공정거래 질서 노력	-공정거래 질서 확립(10)	5	3.00	5	2.00	10	5.00
	-유통교육 참여율(3)	3	0.00	-	-	3	0.00
○상품성 향상 노력	-안전성확보 노력(10)	6	6.00	4	3.60	10	9.60
	-물류 효율화 노력(16)	10	4.80	6	2.10	16	6.90
*가점							0.2
*감점							0.0
최종득점		48	33.18	52	26.65	100	60.03

가. 일반현황

□ 시장입지 등 운영여건

입지여건			시장 내 직판장 등 관련 상가		비고
관할시 인구	대형점 등	유사시장	점포수	종사인원수	
28.6만명	8개소	4개소	62개소	125명	

□ 도매시장 종사자현황

(단위 : 명, 개소)

관리사무소 직원수			중도매인수							매참인
			상장거래			비상장(상장예외) 거래			계	
정규직	청경 등	계	개인	법인	소계	개인	법인	소계		계
3	3	6	17	7	24	-	-	-	24	-

□ 총거래실적

(단위 : 톤, 백만원)

구분	'19년(A)			'20년도(B)			증감률% (B/A)
	상장	비상장	계	상장	비상장	계	
물량	12,206	-	12,206	10,034	-	10,034	82.2
금액	22,066	-	22,066	22,016	-	22,016	99.7

○ 전년 대비 증감사유

- 코로나19 피해로 학교 휴무·급식 중지 및 예식장·장례식장 등 납품량 감소
- 총물량은 감소하였으나 가격경쟁력 강화 등 거래금액 전년 대비 증감 없음

나. 고객관리

- **관리운영 실행 노력**에 있어서, '20년 농수산물도매시장 운영관리 추진계획(‘20.03.)에 전년도 추진성과를 반영한 추진계획으로 도매시장 유통주체 육성을 통한 시장경쟁력 제고, 시설물 개보수로 안전관리 강화 및 청결한 환경조성, 지역농산물 출하촉진 지원 및 홍보 활동 강화를 수립하였으나 종합적인 계획으로 작성할 필요가 있음. 개설자 자율지표는 변별력이 있는 2개 지표로 구성되어 추진되었음. 도매시장 운영 활성화와 정부의 유통정책 반영을 위하여 구체적이고, 다양한 계획을 수립하여 이행을 위한 노력이 요구됨
- **시장관리운영위원회 구성 및 추진 노력**에 있어서, 시장관리운영위원회를 구성(‘20.02.)하였으나 개최된 실적이 없으며, 안전에 대하여 일부 운영위원을 활용하여 수시(10회) 간담회로 대체하였음
- **민원예방 및 해결 노력**에 있어서, 민원예방을 위한 관리체계가 미비함. 민원발생 처리 결과, 내외부 민원 11건 처리와 종사자(도매법인, 중도매인, 경매사, 입주자)에 대한 교육을 실시(‘20.03.)하였으나 고객응대 내용이 반영될 필요가 있음. 종합적인 민원분석 및 시책을 반영하기 위한 다양한 노력이 필요함
- **업무검사 내실화**에 있어서, '20년도 도매시장법인 업무검사 계획(‘20.05.)을 수립하고 일반, 경매실태, 회계관리 등 3개 분야로 구분하여 aT 및 개설자 합동 검사팀(4명)을 구성하여 사전검사 및 현장검사를 실시하였음. 검사 결과로는 법인의 개선 계획을 제출받았으나 전반적으로 예년과 유사한 수준이므로 현재 도매시장 여건 및 제도개선이 실현되도록 발전적 업무개선이 필요함
- **중도매인 평가**는 미 실시

다. 시설관리

- **시설 확충 및 관리 노력**에 있어서, (단기) 환경개선 위한 외부도색, 안전성 확보를 위한 노후 계량기 및 차단기 교체, 주차차단기 설치, CCTV 증설(32대), (장기) 쓰레기 분리배출장, 친환경 퇴비 자원화 시설 설치 등 일반적인 유지·보수만을 실시하였으며, 중장기 계획의 보완 노력이 필요함

- 안전재난 관리 노력에 있어서, 안전점검 추진(전문업체 위탁 점검 실시), 소방계획 수립으로 자위소방대 조직(30명), 임무편성, 소방서 합동훈련(2회), 소방안전관리자 실무 교육을 실시함
- 위생관리 노력에 있어서, 쓰레기 배출시간 및 배출장소 지정, 쓰레기 분리 배출장 신설('20.12.), 퇴비자원화 시설 견학, 코로나-19 예방 방역, 증상자 발생 시 대응방법 수립 등 전반적으로 양호함

라. 공정거래 질서유지

- 출하자·법인·매매참가인 등 확대 및 육성에 있어서, 지역농산물 유치 확대 계획('20.04.)만을 수립하여 추진계획이 미흡하나, 지역농산물 출하수수료 지원(3%), 도매시장 및 유통정보 제공, 언론 홍보 인터뷰(5회), 소규모 사업자의 매매참가인 등록 간소화 서비스 실시, 신규 매참인 11명 확보, 지자체 협력 출하유치 알선 간담회(3회) 등 추진성과는 계획보다 구체적이고 다양하여 대체로 양호한 수준이므로 체계적 계획 수립과 이행 노력을 통하여 발전적 업무개선이 요구됨
- 중도매인 규모화에 있어서, 추진계획이 수립되어 있지 않음. 이행 노력 및 추진성으로 중도매인 간담회로 시장 활성화 유도, 코로나-19 피해 지원, 판로처 확보 및 홍보 등 지자체와 협업 추진 등의 결과를 제시하였음. 추진 계획을 수립하지 않았을 뿐만 아니라 추진실적이 평가지표와 연계성이 없는 등 매우 미흡한 수준이므로 계획 수립과 실적 및 성과관리와 관련된 업무개선이 종합적으로 이루어지도록 전사적 노력이 필요함
- 정가·수의매매 활성화 지원에 있어서, 목표치 설정('20.03.) 외 수립된 내용이 없으며, 추진실적으로 유통종사자에 대한 홍보, 간담회 개최 등을 제시하였으나 근거가 미흡하고 추상적으로 제시되었음. 예약형 정가수의매매 지원을 위한 기본시책 수립에 교육·홍보, 규제완화, 이해관계자간 이해 조정 노력 등을 반영하여 적극적이고, 구체적으로 추진할 필요가 있어 상당한 업무개선이 요구됨.
- 공정거래질서 확립에 있어서, 질서 확립을 위한 불법반입차량 번호인식 주차 차단기 설치, 장외거래 근절대책추진, 도매시장 외부판매행위 점검 4회 등을 추진하였고, 판매원표 정정건수는 전년에 비해 562건 감소로 양호함

- **안전성 확보 노력**에 있어서, 계획을 수립('20.04.)함. 이행 노력 및 추진성으로 안전성 검사 205건(부적합 5건), 부적합 농산물 폐기 및 법인·중도매인에 통보, PLS 교육 및 홍보 집합교육, 비대면 교육 5회 70명 시행)의 결과를 제시하였음. 세부 추진계획을 상세하게 수립하였고 이행 노력에 있어 가시적인 성과도 있어 전반적 업무실적이 매우 양호함

- **물류 효율화 노력**에 있어서, '20년도 물류 개선계획을 수립하지 않았고, 추진 실적도 분기별 경매장 정리 및 대청소, 저온저장고 입고품목 전량 팹릿화, 국내산 농산물 집중관리 5개 품목 지정 운영 등 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 매우 미흡한 수준이므로 물류 및 하역개선 계획 수립과 실적 및 성과관리와 관련된 업무개선 종합적으로 이뤄지도록 전사적 노력이 필요함

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(14)		14	12.68	-	-	14	12.68
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	5.98	-	-	7	5.98
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진 실적(7)	7	6.70	-	-	7	6.70
2. 경영관리(7)		-	-	7	3.50	7	3.50
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(7)	-	-	7	3.50	7	3.50
3. 주요 사업(79)		54	30.28	25	8.35	79	38.63
○ 물량 집하 분산 노력	- 거래 규모 확대 실적(9)	9	4.50	-	-	9	4.50
	- 물량 유치를 위한 산지 지원(12)	12	8.50	-	-	12	8.50
	- 협력마케팅 실적(8)	8	4.30	-	-	8	4.30
	- 정가·수의매매 활성화 노력(12)	6	4.18	6	0.00	12	4.18
○ 공정거래 질서 노력	- 경영정보 공시 실적(2)	2	2.00	-	-	2	2.00
	- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력(8)	4	2.00	4	1.20	8	3.20
	- 경매사 관리 노력(7)	-	-	7	3.15	7	3.15
	- 유통교육 참여율(3)	3	0.00	-	-	3	0.00
○ 물류개선 노력	- 물류효율화 노력(18)	10	4.80	8	4.00	18	8.80
※ 가점							0.0
※ 감점							-1.0
최종득점		68	42.96	32	11.85	100	53.81

가. 경영관리

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, '20년 사업계획을 수립하지 않았고, 이행실적은 단편적 일부 사항에 대해 계량적 결과 위주로 제시하여 전반적으로 미흡한 수준이므로 연간 사업계획을 수립하고 이행 노력과 성과가 나타나도록 업무개선이 필요함

나. 주요사업

- 정가·수의매매 활성화 지원에 있어서, '17년도 이후 추진계획을 수립하지 않았음. 추진실적은 출하자를 방문하여 홍보, 전담 경매사를 적극 활용으로 추상적으로 제시하였음. 정가·수의매매 확대를 위하여 기본시책 수립에 유통종사자에 대한 교육·홍보, 규제 완화, 이해관계자 간 이해 조정 등을 반영한 세부적인 계획 수립과 이행을 위한 다양하고, 적극적인 노력이 필요함
- 판매원표 관리 및 정정감소 노력에 있어서, 계획을 수립하지 않았음. 이행 노력 및 추진성파로 정정 건수 7.2% 감소의 결과를 제시하였음. 전자경매 시스템은 구비하고 있으나 중도매인 수 부족 및 사정으로 수지식 경매로만 이뤄지고 있으며 제시한 계획, 실적의 구체성이 부족함. 계획 수립과 실적 및 성과관리와 관련된 업무개선이 종합적으로 이루어지도록 전사적 노력이 필요함
- 경매사 관리 노력에 있어서, 경매사 준수사항, 경매사 확보 노력을 내용으로 계획을 수립('20.01.)하였으나 구체성이 부족함. 이행 노력 및 추진성파로 외부교육 3명, 의무교육 신청했으나 미선정으로 수료 못 함, 지역농산물 유치 공로로 공로패 수여, 신규경매사 1명 취득의 결과를 제시하였음. 추진실적도 추상적이며 단편적 결과만을 나열하여 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함
- 물류 효율화 노력에 있어서, 계획을 수립하지 않았고, 완전 규격품 및 지역농산물 출하품 표준하역비 도매시장법인 부담(0.6백만원), 주요 출하지 수송차량 지원, 국내산 농산물 집중관리 5개 품목 지정 운영 등 추진실적도 추상적이며 단편적 결과만 나열하여 전반적인 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 체계적 물류 및 하역업무 개선과 관련한 연차계획의 수립과 이행 노력을 통해 업무개선이 되도록 전사적 노력이 요구됨

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(14)		14	9.88	-	-	14	9.88
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	4.58	-	-	7	4.58
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진 실적(7)	7	5.30	-	-	7	5.30
2. 경영관리(7)		-	-	7	4.20	7	4.20
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(7)	-	-	7	4.20	7	4.20
3. 주요 사업(79)		54	39.40	25	11.35	79	50.75
○ 물량 집하 분산 노력	- 거래 규모 확대 실적(9)	9	5.40	-	-	9	5.40
	- 물량 유치를 위한 산지 지원(12)	12	11.20	-	-	12	11.20
	- 협력마케팅 실적(8)	8	4.60	-	-	8	4.60
	- 정가·수의매매 활성화 노력(12)	6	4.94	6	2.40	12	7.34
○ 공정거래 질서 노력	- 경영정보 공시 실적(2)	2	2.00	-	-	2	2.00
	- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력(8)	4	3.60	4	1.80	8	5.40
	- 경매사 관리 노력(7)	-	-	7	3.15	7	3.15
	- 유통교육 참여율(3)	3	1.50	-	-	3	1.50
○ 물류개선 노력	- 물류효율화 노력(18)	10	6.16	8	4.00	18	10.16
※ 가점							1.5
※ 감점							0.0
최종득점		68	49.28	32	15.55	100	66.33

가. 경영관리

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, '20년 사업계획('20.02.)을 계량 위주로 수립하고 추진실적도 단편적 일부 사항에 대해 계량적 결과 위주로 제시하여 전반적으로 미흡한 수준이므로 핵심 업무(집하, 분산, 경영관리)를 포괄하여 수립하고 이행 정도의 파악이 가능하도록 목표관리 시스템의 내실화가 필요함

나. 주요사업

- 정가·수의매매 활성화 지원에 있어서, '20년 계획('20.02.)을 수립하였으나 목표치 설정이며, 추진실적으로 채소 거래 시 중도매인 판매 장려금 지원 (0.3→0.5%) 외 담당 경매사의 산지 교류 확대를 통해 정가·수의매매 활성화 추진, 담당 직원과 경매사, 조합원에 대하여 월 1회 교육 실시 등의 추상적인 실적을 제시함. 정가·수의매매 확대를 위하여 기본시책 수립에 유통종사자(경매사·중도매인·출하자)에 대한 교육·홍보, 규제 완화, 이해관계자 간 이해 조정 등을 반영한 세부적인 계획 수립과 이행을 위한 다양한 노력이 필요함
- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력에 있어서, 현재의 문제점을 도출하여 내용을 언급(출하주 시세 불만, 부패, 품질 등 소비자 민원, 경매장 협소)하였으나 평가항목에 관한 내용과 연계성이 없고 추진계획을 수립하지 않았음. 이행 노력 및 추진성으로 정정 내역에 대한 편철 보관, 매월 1회 수시감사를 통한 모니터링, 판매원표 전산 관리 시스템 구비, 관련자별 지도관리 노력으로 355건 감소의 결과를 제시하였음. 추진계획을 수립하지 않았으며 성과에 있어 구체성이 미흡하여 업무개선이 종합적으로 이루어지도록 전사적 노력이 필요함
- 경매사 관리 노력에 있어서, 별도의 계획을 수립하지 않았음. 이행 노력 및 추진성으로 정가·수의매매 정착을 위한 노력으로 월 1회 정기적인 교육 시행, 외부거래처 연결 추진, 상품설명회 등을 시행하였고 의무교육 2건, 외부교육 2건의 결과를 제시하였음. 계획이 수립되지 않았고 성과에 있어 구체성이 부족하여 업무개선이 종합적으로 이루어지도록 전사적 노력이 필요함

- **물류 효율화 노력**에 있어서, 물류 개선계획을 수립하지 않았고, 지역농산물 출하자 컨테이너 상자 무상 대여(1,000매), 완전 규격 및 조합원 출하품 하역비 공판장 부담(3백만원), 부류별 경매장 물류 장비 운행 동선 확보, 양과 철제 펠릿 출하 확대, 국내산 농산물 집중관리 5개 품목 지정 운영 등 추진실적도 추상적이며 단편적 결과만 나열하여 전반적 업무 추진상황을 파악하기 어려운 수준이므로 물류 및 하역개선 계획의 수립과 이행 노력을 통해 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(14)		14	11.29	-	-	14	11.29
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	5.35	-	-	7	5.35
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진 실적(7)	7	5.94	-	-	7	5.94
2. 경영관리(7)		-	-	7	3.50	7	3.50
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(7)	-	-	7	3.50	7	3.50
3. 주요 사업(79)		54	33.08	25	12.10	79	45.18
○ 물량 집하 분산 노력	- 거래 규모 확대 실적(9)	9	6.75	-	-	9	6.75
	- 물량 유치를 위한 산지 지원(12)	12	6.70	-	-	12	6.70
	- 협력마케팅 실적(8)	8	2.50	-	-	8	2.50
	- 정가·수의매매 활성화 노력(12)	6	4.24	6	1.20	12	5.44
○ 공정거래 질서 노력	- 경영정보 공시 실적(2)	2	1.80	-	-	2	1.80
	- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력(8)	4	4.00	4	1.80	8	5.80
	- 경매사 관리 노력(7)	-	-	7	3.50	7	3.50
	- 유통교육 참여율(3)	3	1.20	-	-	3	1.20
○ 물류개선 노력	- 물류효율화 노력(18)	10	5.89	8	5.60	18	11.49
※ 가점							1.5
※ 감점							0.0
최종득점		68	44.37	32	15.60	100	61.47

가. 경영관리

- **사업계획 수립 및 이행 노력**에 있어서, '20년 사업계획('19.12.)을 3개 부문(도매시장 공적 기능 강화, 서비스 강화, 시장역량 강화)에 대해 수립하였으나 이행실적을 계획과 연계하지 않고 지역농산물 수출사업, 미판매 농산물 푸드뱅크 기증 등 단편적 결과 위주로 열거하여 부문별 계획의 이행 노력 정도와 성과를 파악하기 미흡한 수준이므로 연간 운영계획을 도매시장 핵심업무(집하, 분산, 경영관리)를 포괄하여 수립하고 이행 정도를 파악할 수 있도록 목표관리시스템의 내실화가 필요함

나. 주요사업

- **정가·수의매매 활성화 지원**에 있어서, '20년도 영업계획('19.12.)을 수립하였으나 목표치 설정 외 활성화를 위한 내용은 없으며, 추진실적은 농산물 수송차량 구매가 있으나 통상적인 수송지원으로 판단됨. 정가·수의매매 활성화 및 확대를 위하여 기본시책 수립에 유통중사자(경매사·중도매인·출하자)에 대한 교육·홍보, 규제 완화, 이해관계자 간 이해 조정 등을 반영한 세부적인 계획 수립과 이행을 위한 다양한 노력이 필요함
- **판매원표 관리 및 정정감소 노력**에 있어서, 판매원표 관리를 위한 관련자 교육의 목표로 계획 수립('19.02.)하였고 이행 노력 및 추진 성과로 관련자별 지속적인 교육 및 지도로 과거 5년간 정정 건수가 지속 감소 중이며 전년 대비 11% 감소의 결과를 제시하였음. 계획과 추진실적이 추상적이며 단편적 결과만을 나열하여 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함
- **경매사 관리 노력**에 있어서, 경매사 의무교육, 자격증 취득, 신규경매사 확대의 계획을 수립('19.12.)하였음. 이행 노력 및 추진성으로 의무교육 4명, 경매사 자격 취득 독려로 2명 합격하여 신규경매사 2명 확보의 실적을 제시하였음. 계획과 실적에 있어 구체성이 부족하고 평가지표에 있어 일부 항목의 실적이 계획과 실적이 없는 등 추진실적도 추상적이며 단편적 결과만을 나열하여 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함

- **물류 효율화 노력**에 있어서, ‘20년 영업계획(‘19.12.)에 펠릿 출하 노력, 소분 작업장 현대화사업 시설 확충 등을 포함하여 수립하였으나 구체성이 약하고, 완전 규격출하품 및 지역농산물 출하품 표준하역비 도매시장법인 부담(0.6백만원), 주요 출하지 수송차량 지원, 국내산 농산물 집중관리 5개 품목 지정 운영 등 추진실적도 계획과 연계하지 않고 단편적 결과만 열거하여 이행 정도와 성과의 연계가 명확하지 않으므로 보다 구체적 세부 추진계획의 수립과 이행 노력을 통한 체계적인 업무개선이 요구됨

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(23)		7	4.88	16	9.55	23	14.43
○ 관리운영 노력	- 관리운영계획 수립 및 실행 노력(5)	-	-	5	2.50	5	2.50
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	4.88	-	-	7	4.88
○ 지도감독 노력	- 업무검사 내실화 노력(6)	-	-	6	4.80	6	4.80
	- 중도매인 평가(5)	-	-	5	2.25	5	2.25
2. 시설관리(13)		5	2.50	8	3.80	13	6.30
○ 시설 운영 관리 노력	- 시설 확충 및 관리 노력(5)	3	1.50	2	0.80	5	2.30
	- 시설물의 안전재난 및 위생관리(8)	2	1.00	6	3.00	8	4.00
3. 공정거래 질서유지(64)		36	30.48	28	11.90	64	42.38
○ 경쟁 촉진 노력	- 출하자.법인.매매참가인 확대 및 육성(3)	-	-	3	1.65	3	1.65
	- 중도매인 규모화 유도(8)	6	5.40	2	0.80	8	6.20
	- 정가·수의매매 활성화 지원(14)	6	4.48	8	2.40	14	6.88
○ 공정거래 질서 노력	- 공정거래 질서 확립(10)	5	4.50	5	2.25	10	6.75
	- 유통교육 참여율(3)	3	1.50	-	-	3	1.50
○ 상품성 향상 노력	- 안전성확보 노력(10)	6	5.40	4	1.80	10	7.20
	- 물류 효율화 노력(16)	10	9.20	6	3.00	16	12.20
*가점							0.0
*감점							0.0
최종득점		48	37.86	52	25.25	100	63.11

가. 고객관리

□ 시장입지 등 운영여건

입지여건			시장 내 직판장 등 관련 상가		비 고
관할시 인구	대형점 등	유사시장	점 포 수	종사 인원수	
35만명	12개소	6개소	- 개소	- 명	

□ 도매시장 종사자현황

(단위 : 명, 개소)

관리사무소 직원수			중도매인수						매참인	
			상장거래			비상장(상장예외) 거래				계
정규직	청정 등	계	개인	법인	소계	개인	법인	소계	계	
5	1	6	46	-	46	-	-	-	46	-

□ 총거래실적

(단위 : 톤, 백만원)

구분	'19년(A)			'20년도(B)			증감률% (B/A)
	상장	비상장	계	상장	비상장	계	
물량	25,102	-	25,102	21,857	-	21,857	87
금액	47,437	-	47,437	47,711	-	47,711	101

○ 전년 대비 증감사유

- 신도시 건설(혁신도시, 기업도시)로 인한 대형 유통매장의 확장
- 원주푸드센터, 로컬푸드 직매장 등 농산물 직거래 활성화
- 지속적인 수요 감소로 지방도매시장 출하 이탈 장기화

나. 고객관리

- **관리운영 실행 노력**에 있어서, '20년 농산물도매시장 운영관리 계획('20.01.)에 시설물 유지 관리, 불공정 거래행위 지도·단속, 고객만족도 실시, 중도매인 규모화 및 전문화 유도 등 7개 분야를 수립하였으나 일부 계획은 실행하지 못하였음. 개설자 자율지표는 변별력을 높여 개선할 필요가 있음. 도매시장 활성화를 위하여 다양하고, 구체적인 계획 수립과 이를 이행하기 위한 정기적인 관리 등 상당한 업무개선이 요구됨
- **시장관리운영위원회 구성 및 추진 노력**에 있어서, 운영계획('20.01.)을 수립하고 위·해촉을 통하여 위원회가 구성(13명)되었으나 개최한 실적은 없음
- **민원예방 및 해결 노력**에 있어서, '20년 고객 지향적 업무추진 기본계획('20.01.)에 편의시설 관리, 고객만족도 설문조사, 고객불만 접수처리반 운영, 친절교육 실시 등을 수립하였으나 이행 결과는 추상적인 실적으로 제시하였음. 고객만족도 설문조사는 법인과 중도매인을 대상으로 조사하여 만족한 결과가 도출되었으나 도매시장을 이용하는 소비자, 출하자 등을 대상으로 확대할 필요가 있으며, 고객불만 접수처리반 상시운영 결과에 대한 추진실적을 제시할 필요가 있음
- **업무검사 내실화**에 있어서, '20년 도매시장법인(공판장) 업무검사 계획('20.05.)을 수립하고 자체 검사팀(6명)으로 출하대금 미지급, 순자산액 확보 각종 자금 확보 및 관리, 출하대금 미지급 및 지연 지급 사항, 중도매인 보증금 관리현황, 공정유통거래 질서 준수, 법인 재산 및 업무집행 등을 서면 및 현장 검사하고, 검사 결과에 따른 개선계획 제출 등 시행하였으나 전반적으로 예년과 유사한 수준으로 현안문제 해결 및 제도개선이 이뤄지도록 체계적인 업무개선이 요구됨
- **중도매인 평가**에 있어서, 5개 부문(거래실적, 재정건전성, 신뢰성, 교육이수, 기타)을 포함하여 계획을 수립('20.01.)함. 이행 노력 및 추진성으로 거래실적에 있어 거래금액 및 거래증가율의 지표를 추가하여 중도매인별 형평성을 고려한 개선 노력을 함. 추진 계획 중 정가수의매매 참여, 공정거래 관련 평가지표가 없으며 그 외 실적이 내용이 단편적이고 구체성이 부족하여 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준으로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함

다. 시설관리

- 시설 확충 및 관리 노력에 있어서, 단기 계획을 수립하고 추진 실적으로 노후화된 시설정비 및 확충, 시설물 유지·보수, 시설물 및 유통시스템 용역을 실시함. 단기·중장기사업을 추진을 위해서는 체계적인 계획과 노력이 필요함
- 안전재난 및 위생관리 노력에 있어서, 안전재난 관리로 국가안전대진단 세부계획 수립, 민관합동 안전관리단 구성, 전기·소방·정화조·시설물 안전진단(위탁용역) 주 1~2회 점검함. 위생관리 노력으로 코로나-19 방지를 위한 위생관리, 경매장 소독, 쓰레기 감축(무단투기 감시를 위한 감시카메라) 등 단편적인 실적만을 제시하여 체계적인 계획과 이에 따른 추진이 필요함

라. 공정거래 질서유지

- 출하자·법인·매매참가인 등 확대 및 육성에 있어서, 관련한 추진계획을 수립하지 않았음. 추진실적은 도매시장 홍보 팜플렛 및 홍보물 제작 배부, 도매시장 건물 안내간판 설치, 지역농산물 출하자장려금 우대(0.5-1%) 및 포장재 지원 등 단편적 결과만을 나열하여 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준으로 출하자 유치, 도매시장법인 운영활성화 등에 관련된 계획의 수립과 이행 노력을 통하여 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함
- 중도매인 규모화 유도에 있어서, 추진계획으로 중도매인 평가 계획을 제시하였음. 이행 노력 및 추진성과로는 최저거래금액 미달 중도매인 자진 폐업 2건, 월 최저거래 금액 미달자 행정처분 10건, 기타 우수중도매인 점포 배정 확대, 부진중도매인 시설 사용면적 확대 제한 등의 결과를 제시하였음. 계획이 평가지표와 연계가 되지 않으며 실적도 단편적 결과만을 제시하여 계획 수립과 실적 및 성과관리와 관련된 업무개선이 종합적으로 이루어지도록 전사적 노력이 필요함
- 정가·수의매매 활성화 지원에 있어서, '20년 농산물도매시장 운영관리 계획('20.01.)에 활성화를 위한 기본계획 수립 및 목표관리를 추진하고자 하였으나 실행하지 못함. 추진실적은 관내 법인의 실적이 제시되었음. 예약형 정가

수의매매 지원을 위한 기본시책 수립에 교육·홍보, 규제완화, 이해관계자간 이해 조정 노력 등을 반영하여 적극적이고, 구체적으로 추진할 필요가 있어 상당한 업무개선이 요구됨

- **공정거래질서 확립**에 있어서, 불법거래행위 단속계획('20.01.)을 수립함. 추진실적으로 도매시장 내 불법거래행위 단속(단속횟수 주5회, 상장품목 외 거래행위, 경매사중도매인 유착행위 등), 등급표시 검사로 85건, 불법행위 고발센터 운영 등이 제시됨. 판원표 정정건수는 전년에 비해 51건 감소하였으나 보다 체계적인 노력이 필요함
- **안전성 확보 노력**에 있어서, 계획을 수립('20.03.)함. 이행 노력 및 추진성으로 안전성 검사 4회 8건, 부적합 농산물 법인에 93회 통보 등의 결과를 제시하였음. PLS 홍보 및 안전성 확보 교육에 대한 실적은 없음. 계획과 실적이 단편적이고 구체성이 미흡하여 계획 수립과 실적 및 성과관리와 관련된 업무개선이 종합적으로 이루어지도록 전사적 노력이 필요함
- **물류 효율화 노력**에 있어서, '20년도 도매시장 물류업무 개선 기본계획('20.01.)을 수립하였으나 구체성이 약함. 국내산 농산물 집중관리 5개 품목 지정 관리, 국내산 농산물 팹릿 출하 확대 등 추진 노력이 추상적이고 포괄적으로 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준임. 이에 대한 구체적 물류개선 계획 수립과 이행 노력을 하여 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(14)		14	12.36	-	-	14	12.36
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	5.36	-	-	7	5.36
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진 실적(7)	7	7.00	-	-	7	7.00
2. 경영관리(7)		-	-	7	3.50	7	3.50
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(7)	-	-	7	3.50	7	3.50
3. 주요 사업(79)		54	32.18	25	13.30	79	45.48
○ 물량 집하 분산 노력	- 거래 규모 확대 실적(9)	9	5.40	-	-	9	5.40
	- 물량 유치를 위한 산지 지원(12)	12	6.40	-	-	12	6.40
	- 협력마케팅 실적(8)	8	4.50	-	-	8	4.50
	- 정가·수의매매 활성화 노력(12)	6	2.38	6	2.40	12	4.78
○ 공정거래 질서 노력	- 경영정보 공시 실적(2)	2	2.00	-	-	2	2.00
	- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력(8)	4	4.00	4	1.80	8	5.80
	- 경매사 관리 노력(7)	-	-	7	3.50	7	3.50
	- 유통교육 참여율(3)	3	2.70	-	-	3	2.70
○ 물류개선 노력	- 물류효율화 노력(18)	10	4.80	8	5.60	18	10.40
※ 가점							0.7
※ 감점							0.0
최종득점		68	44.54	32	16.80	100	62.04

가. 경영관리

- **사업계획 수립 및 이행 노력**에 있어서, 전년도 경영성과 평가를 기반으로 사업계획을 수립하고 추진상황을 정기 점검하나, 이행실적을 주요 사항과 연계하지 않고 일부 단편적 사항만 열거하여 주요 사항 이행을 위한 노력 정도와 성과를 명확히 파악하기 곤란하므로 이에 대한 업무개선이 요구됨

나. 주요사업

- **정가·수의매매 활성화 지원**에 있어서, '20년도 영업계획('20.03.)에 정가·수의매매 확대, 소포장·고급화 상품개발을 추진코자 하였으나 활성화 계획으로는 미흡한 수준임. 추진실적으로 정가·수의매매 전용 구역을 확대하고, 중도매인 간담회 2회 실시, CCTV 설치 등을 추진하였음. 정가·수의매매 확대를 위하여 기본시책의 수립에 유통종사자(경매사·중도매인·출하자)에 대한 교육·홍보, 규제 완화, 이해관계자 간 이해 조정 등을 반영한 세부적인 계획 수립과 이행을 위한 다양한 노력이 필요함
- **판매원표 관리 및 정정감소 노력**에 있어서, 판매원표 정정 감소 노력에 대한 공문 발송, 점검 내역 철저의 내용으로 계획을 수립('20.02.)하였으나 구체성이 부족함. 이행 노력 및 추진성파로 시스템 관리 및 분기별 실적 점검, 관련자 지도관리 노력으로 하역반 향응 근절, 경매사 검품 강화로 부패·속박이 건수 83% 감소)의 결과를 제시하였음. 계획 및 실적이 추상적이며 단편적 결과만을 나열하여 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함
- **경매사 관리 노력**에 있어서, 연 매출 목표 달성, 정가·수의매매 활성화, 신규 거래 품목 개발 담당 인원의 전문화의 과제를 선정하여 계획을 수립('20.02.)하였으나 구체성이 부족함. 이행 노력 및 추진 성과로 정가·수의매매 실적 282억 목표 달성, 정가·수의매매 신규 출하 계약, 경매업무 담당자 자체 교육, 의무교육 6명 수료, 출장 지원 및 정가·수의매매 실적 성과 반영의 결과를 제시하였음. 계획과 실적이 단편적 내용이고 구체성이 부족하여 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함

- **물류 효율화 노력**에 있어서, ‘20년 하역 물류 효율화 추진을 수립하였으나 구체성이 약함. 추진실적도 정례적 하역반 간담회 개최, 성출하기 영월지역 포도 순회 수집 및 팻릿 상하차 지원, 완전 규격 및 표준규격 출하품 표준 하역비와 전략 품목 하역비 도매시장법인 부담(44백만원), 도매시장법인 보유 물류기기 중도매인·하역반 공동 사용, 국내산 농산물 집중관리 5개 품목 지정 운영, 자체 중점 추진 10개 품목 및 관리유지 15개 품목 운영, 자체 팻릿 회수관리 등 단편적 결과만 나열하여 전반적 물류 개선 추진 정도를 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 물류 및 하역체계 개선계획의 수립과 이행 노력을 통하여 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(14)		14	10.04	-	-	14	10.04
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	5.04	-	-	7	5.04
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진 실적(7)	7	5.00	-	-	7	5.00
2. 경영관리(7)		-	-	7	3.50	7	3.50
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(7)	-	-	7	3.50	7	3.50
3. 주요 사업(79)		54	37.76	25	9.80	79	47.56
○ 물량 집하 분산 노력	- 거래 규모 확대 실적(9)	9	4.50	-	-	9	4.50
	- 물량 유치를 위한 산지 지원(12)	12	7.50	-	-	12	7.50
	- 협력마케팅 실적(8)	8	4.00	-	-	8	4.00
	- 정가·수의매매 활성화 노력(12)	6	5.76	6	2.70	12	8.46
○ 공정거래 질서 노력	- 경영정보 공시 실적(2)	2	2.00	-	-	2	2.00
	- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력(8)	4	2.80	4	1.20	8	4.00
	- 경매사 관리 노력(7)	-	-	7	0.70	7	0.70
	- 유통교육 참여율(3)	3	1.20	-	-	3	1.20
○ 물류개선 노력	- 물류효율화 노력(18)	10	10.00	8	5.20	18	15.20
※ 가점							1.0
※ 감점							0.0
최종득점		68	47.80	32	13.30	100	62.10

가. 경영관리

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, '20년 운영계획('19.11.)을 신용 및 경제사업을 포괄하여 수립하였으나, 추진상황을 계량 위주로 정기 점검함. 이행실적을 추상적으로 제시하여 전반적으로 매우 미흡한 수준이므로 공판장 연간 운영계획을 별도로 수립하여 이행을 위한 노력 정도와 성과가 파악되도록 업무개선이 필요함

나. 주요사업

- 정가·수의매매 활성화 지원에 있어서, 정가·수의매매 및 온라인 거래계획('20.08.)에 목표치만 설정하였으며, 추진실적은 온라인 거래소 참여 홍보 및 교육 실시가 추상적인 실적에 불과하였음. 온라인농산물거래소 참여 제안 자료를 작성하여 정가·수의매매 대상처에 배포하였으며, 전담 경매사는 운영되지 않았음. 정가·수의매매 확대를 위하여 기본시책의 수립에 유통 종사자에 대한 교육·홍보, 규제 완화, 이해관계자 간 이해 조정 노력, 전담 경매사 확보 등을 반영한 세부적인 계획 수립과 이를 이행하기 위한 다양한 노력이 필요함
- 판매원표 관리 및 정정감소 노력에 있어서, 판매원표 관리 시스템 유지보수(1회/월)의 계획을 수립('19.11.)하여 평가지표에 해당하는 내용과는 연계성이 부족함. 이행 노력 및 추진성으로 유지보수업체 선정, 관리 시스템 유지, 개인 PC 보안 관리, 정정내역 세분화하여 관리, 정정 건수 5% 감소의 결과를 제시하였음. 계획과 성과의 내용이 평가항목과 연계성이 부족하고 단편적으로 매우 미흡한 수준이므로 관련된 업무개선이 종합적으로 이루어지도록 전사적 노력이 필요함
- 경매사 관리 노력에 있어서, 추진계획('19.11.)으로 인원 편성에 대한 내용을 제시하여 평가의 내용과 연계성이 없음. 이행 노력과 추진성으로 우수 인재 육성을 위한 관리체계 구축, 정가·수의매매를 위한 경매사 인력 구축, 코로나-19로 전체 교육 취소 등의 내용을 언급하였으나 성과가 구체적이지 않았음. 추진계획을 수립하지 않았을 뿐만 아니라 추진실적이 전혀 없는 등 매우 미흡한 수준이므로 계획 수립과 실적 및 성과관리와 관련된 업무개선이 종합적으로 이루어지도록 전사적 노력이 필요함

- **물류 효율화 노력**에 있어서, '20년 사업계획('19.12.)에 물류 관련 보조금 지원 등을 포함하고 있으나 구체성이 약함. 완전 규격출하품 표준하역비 공판장 부담(17백만원), 정가·수의매매 출하품 하역비 공판장 부담(6백만원), 우수 출하자 규격 상자 보조금 지원(6백만원), 국내산 농산물 집중관리 5개 품목 지정 운영 등 단편적 결과만 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적인 업무개선이 요구됨

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(23)		7	5.91	16	11.90	23	17.81
○관리운영 노력	-관리운영계획 수립 및 실행 노력(5)	-	-	5	2.00	5	2.00
○고객만족도	-고객만족도 조사 결과(7)	7	5.91	-	-	7	5.91
○지도감독 노력	-업무검사 내실화 노력(6)	-	-	6	5.40	6	5.40
	-중도매인 평가(5)	-	-	5	4.50	5	4.50
2. 시설관리(13)		5	5.00	8	4.10	13	9.10
○시설 운영 관리 노력	-시설 확충 및 관리 노력(5)	3	3.00	2	0.80	5	3.80
	-시설물의 안전재난 및 위생관리(8)	2	2.00	6	3.30	8	5.30
3. 공정거래 질서유지(64)		36	32.84	28	14.25	64	47.09
○경쟁 촉진 노력	-출하자.법인.매매참가인 확대 및 육성(3)	-	-	3	1.20	3	1.20
	-중도매인 규모화 유도(8)	6	5.40	2	1.00	8	6.40
	-정가·수의매매 활성화 지원(14)	6	4.04	8	4.00	14	8.04
○공정거래 질서 노력	-공정거래 질서 확립(10)	5	5.00	5	2.25	10	7.25
	-유통교육 참여율(3)	3	3.00	-	-	3	3.00
○상품성 향상 노력	-안전성확보 노력(10)	6	5.40	4	2.80	10	8.20
	-물류 효율화 노력(16)	10	10.00	6	3.00	16	13.00
*가점							0.2
*감점							0.0
최종득점		48	43.75	52	30.25	100	74.20

가. 일반현황

□ 시장입지 등 운영여건

입지여건			시장 내 직판장 등 관련 상가		비고
관할시 인구	대형점 등	유사시장	점포수	종사인원수	
84만명	10개소	16개소	62개소	252명	

□ 도매시장 종사자현황

(단위 : 명, 개소)

관리사무소 직원수			중도매인수						매참인	
			상장거래			비상장(상장예외) 거래				계
정규직	청경 등	계	개인	법인	소계	개인	법인	소계		
12	4	16	102	8	110	-	-	-	110	-

□ 총거래실적

(단위 : 톤, 백만원)

구분	'19년(A)			'20년도(B)			증감률% (B/A)
	상장	비상장	계	상장	비상장	계	
물량	85,675	-	85,675	80,238	-	80,238	-6.3
금액	144,392	-	144,392	155,494	-	155,494	7.7

○ 전년 대비 증감사유

- 코로나-19 및 경기침체의 영향으로 도매시장 거래물량은 감소했으나, 수요증가에 따른 가격은 상승함

나. 고객관리

- **관리운영 실행 노력**에 있어서, 도매시장 관리 운영을 위하여 거래질서 불법 유통행위 지도단속, 안전성 검사 추진, 도매시장 청렴의 날 운영계획 등 관련 사안별로 계획 수립과 추진을 하였으나 일관된 계획 수립과 정부의 유통정책 시책 반영 추진 노력 등 이를 이행하기 위한 업무개선이 요구됨. 개설자 자율지표는 변별력이 있는 지표로 관리·운영되었음
- **시장관리운영위원회 구성 및 추진 노력**에 있어서, 운영위원 구성(19명)과 운영계획('20.03.)을 수립하였으나 개최 실적이 없어 도매시장의 활성화를 위하여 현안 해결 노력이 필요함
- **민원예방 및 해결 노력**에 있어서, 민원발생 건별로 처리를 하고 있으며, '20년도에는 '도매시장 내 공유재산 일반입찰 추진' 을 통한 민원처리 외에는 특이한 사항이 없어 관리체계 및 기능이 미흡한 수준임. 도매시장의 특성을 감안하여 종합적인 민원분석 및 시책반영을 통한 민원해소 노력이 요구됨
- **업무검사 내실화**에 있어서, 도매시장법인(공판장) 업무검사 계획을 수립하고 자체 검사팀(2명)으로 도매시장법인의 업무 전반, 유통거래 질서 확립, 법인 운영 관련 서류의 적정 관리 여부, 정부시책의 법인별 추진 노력 정도 등을 중점 검사함. 지역 농산물 반입량 저조에 대한 개선조치의 이행사항 점검 등 시장 현안에 대한 지속적 점검과 검사 결과 이행 노력을 통한 제도개선 등 검사 결과의 환류체계를 마련하는 등 전반적 검사업무가 양호함
- **중도매인 평가**에 있어서, 5개 부문(분산능력, 정가수의매매 참여, 거래실적, 공정거래, 재문건전성)을 포함하여 계획을 수립하였고 각 평가지표별 금액대, 일정을별 단계적으로 배점이 책정되어 있음. 이행 노력 및 추진성으로 정가수의매매 배점을 점진적 상향 10점 → 15점, 평가결과 최우수 3명, 부진 10명의 결과와 전년 대비 실적을 바탕으로 원인 등 간략한 요약 분석, 우수중도매인 해외 연수, 남춘 농산물 벤치마킹 견학 추천 등 차등조치를 계획하였으나 코로나로 인해 취소 등의 결과를 제시하였음. 세부 추진계획을 상세하게 수립하고 이행 노력이 구체적이고 가시적 성과도 있어 전반적 업무실적이 매우 양호함

다. 시설관리

- 시설 확충 및 관리 노력에 있어서, 시설현대화사업 추진계획, 시설현대화사업 행정안전부 타당성 조사 완료, 시설현대화사업 2021년도 국비 확보, '20년도 도매시장 시설 개·보수 실적 32건 등 계획 수립과 추진실적이 현대화사업에 중점으로 되어 있음
- 안전재난 관리 노력에 있어서, 계획을 수립('20.02.)하고, 전기설비 정기점검, 소방설비 종합 정밀점검 등을 추진하고 지적사항(소화기교체, 자동화재 탐지설비교체) 등을 개선함
- 위생관리 노력에 있어서, 계획을 수립('20.05.)하고, 쓰레기 줄이고 재활용 늘리기를 통해 전년 대비 감축 실적(식물성 잔재물 -16.1%, 수산물 -2.4%, 가연성 쓰레기 -8%)이 우수함. 쓰레기 처리 관련 안내, 도매시장 저수조 수질검사, 연중 환경정비 사업 실시 등 체계적인 계획 수립과 실적이 양호함

라. 공정거래 질서유지

- 출하자·법인·매매참가인 등 확대 및 육성에 있어서, '20년 도매시장 유통종사자 표창 계획('20.11.)만을 수립하였고, 추진성과도 유통종사자 10명에 대한 포상만 제시되어 출하자 유치, 도매시장법인 운영 활성화, 매매참가인 확대 육성 등에 관련한 전반적인 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준으로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함
- 중도매인의 규모화 유도에 있어서, 중도매업 활성화 협의회 운영계획을 수립('20.06.)함. 이행 노력 및 추진성과로는 5회에 걸쳐 중도매인 모집 공고, 신규 중도매인 5명 영입 등의 결과를 제시하였음. 계획을 수립하였으나 구체성이 약하고 단편적 결과만 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적인 업무개선이 요구됨
- 정가·수의매매 활성화 지원에 있어서, '20년 정가수의매매 활성화 추진계획('20.07.)에 목표치 설정, 기관별 역할(개설자도매시장법인·중도매인)을 수립하여 추진한 결과, 정가수의매매 참여율을 중도매인 평가에 반영하여 중도매인간 경쟁을 유도한 정도만 제시되어 미흡함. 정가수의매매 지원을 위한 기본시책

수립에 교육·홍보, 규제완화, 이해관계자간 이해 조정 노력 등을 반영하여 적극적이고, 구체적으로 추진할 필요가 있어 상당한 업무개선이 요구됨

- **공정거래질서 확립**에 있어서, 도매시장 거래질서 및 불법유통행위 지도단속계획('20.02.)을 수립하였고, 부당거래질서, 문란행위 등 지도단속 6회(연간) 실시(총 34건 적발 / '18, '19년 평균 22건), 중도매인 상장 외 농수산물 불법거래시 처벌규정 안내(개정), 판매원표 정정건수는 전년에 비해 157건 증가로 체계적인 관리 및 개선 노력이 필요함
- **안전성 확보 노력**에 있어서, 계획을 수립('20.03.)하였음. 이행 노력 및 추진 성과로는 안전성 검사 100건, 도매시장 내 현장검사소 개소, PLS 홍보 2회 실시 등의 결과를 제시하였음. 이행 노력 중 PLS 홍보 교육에 대한 결과가 구체적이고 현장검사소 개소를 위한 상세한 과정과 노력, 부적합 출하 농산물에 대한 업무 흐름 게시 등 적극적인 업무를 제시하였음. 대체로 양호한 수준이므로 보다 폭넓은 이행 노력을 통해 가시적 성과가 나타나도록 발전적 업무 개선이 요구됨
- **물류 효율화 노력**에 있어서, 해외 선진도매시장 연수계획('20.01.), 수박 팻릿 지원('20.09.), 스마트 물류 구축 추진계획('20.09.) 등 분야별로 구분하여 수립하였으나 추진실적은 수박 팻릿 제작 지원(200매), 국내산 농산물 집중관리 5개 품목 지정 운영, 완전 규격출하품 표준하역비 도매시장법인 부담, 해외 선진도매시장 연수 연기 등 추상적이며 단편적 결과만 제시하여 전반적인 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 도매시장 시설현대화사업과 별도로 현재 도매시장의 운영 활성화를 위한 물류 및 하역업무 개선을 위한 전사적 노력이 필요함

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(14)		14	11.10	-	-	14	11.10
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	5.10	-	-	7	5.10
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진 실적(7)	7	6.00	-	-	7	6.00
2. 경영관리(7)		-	-	7	3.50	7	3.50
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(7)	-	-	7	3.50	7	3.50
3. 주요 사업(79)		54	40.66	25	11.65	79	52.31
○ 물량 집하 분산 노력	- 거래 규모 확대 실적(9)	9	6.75	-	-	9	6.75
	- 물량 유치를 위한 산지 지원(12)	12	6.50	-	-	12	6.50
	- 협력마케팅 실적(8)	8	6.50	-	-	8	6.50
	- 정가·수의매매 활성화 노력(12)	6	4.51	6	1.20	12	5.71
○ 공정거래 질서 노력	- 경영정보 공시 실적(2)	2	2.00	-	-	2	2.00
	- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력(8)	4	4.00	4	1.80	8	5.80
	- 경매사 관리 노력(7)	-	-	7	3.85	7	3.85
	- 유통교육 참여율(3)	3	1.20	-	-	3	1.20
○ 물류개선 노력	- 물류효율화 노력(18)	10	9.20	8	4.80	18	14.00
※ 가점							0.7
※ 감점							0.0
최종득점		68	51.76	32	15.15	100	67.61

가. 경영관리

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, '20년 사업추진계획('19.12.)을 7개 부문(산지활동 강화, 중도매인 협력마케팅, 정가·수의매매 등)에 대해 수립하여 추진상황을 계량 위주로 정기 점검하며, 이행실적을 부문별 계획과 연계하지 않고 단편적 업무를 추상적으로 서술하여 미흡한 수준이므로 부문별 계획의 이행 노력 정도와 성과가 파악되도록 업무개선이 필요함

나. 주요사업

- 정가·수의매매 활성화 지원에 있어서, '20년 사업계획('19.12.)에 전담 경매사 운영, 품목 확대와 관련된 내용으로 작성되었으며, 추진실적은 전담 경매사 확보 외에는 없음. 정가·수의매매 확대를 위하여 기본시책의 수립에 유통종사자(경매사, 중도매인, 출하자)에 대한 교육·홍보, 규제 완화, 이해관계자 간 이해 조정 노력 등을 반영한 세부적인 계획 수립과 다양한 노력이 필요함
- 판매원표 관리 및 정정감소 노력에 있어서, '출하자 합의 없는 수정 금지'의 내용으로 계획을 수립('19.12.), 이행 노력 및 추진성으로 평가내용의 목적에 관한 내용을 제시하였음. 추진계획에 있어 구체성이 매우 미흡하고 추진실적이 전혀 없는 등 매우 미흡한 수준이므로 계획 수립과 실적 및 성과관리와 관련된 업무개선이 종합적으로 이루어지도록 전사적 노력이 필요함
- 경매사 관리 노력에 있어서, 전원 경매사 자격증 취득, 역량교육 1회/년, 의무교육 1회/2년 등의 단편적인 내용의 계획을 수립('19.12.)하였음. 이행 노력 및 추진성으로 경매사 4명 합격, 정가·수의매매 연계 경매사에 대한 전문성 확보 독려, 자격증 취득 시 합격수당(50만원) 지급 등의 결과를 제시하였음. 계획 및 실적의 내용에 있어 대부분 구체성이 약해 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함

- **물류 효율화 노력**에 있어서, ‘20년 하역기계화 및 하역반 고령화 대책(‘19.12.)을 수립하였으나 구체적 내용이 확인되지 않았음. 이행 노력도 완전 규격출하품 표준하역비 도매시장법인 부담(72백만원), 팻릿 출하품 우선 하차, 표준하역비 지원제도 산지 홍보, 국내산 농산물 집중관리 5개 품목 지정 운영, 전문업체와 물류기기 회수관리 협약 운영, 수박 팻릿 및 전동차 수리(8.7백만원) 등 단편적 결과만 제시하여 전반적인 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준으로 물류 및 하역업무 관련 계획의 수립과 이행 노력을 통한 체계적인 업무개선이 요구됨

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(14)		14	10.73	-	-	14	10.73
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	6.23	-	-	7	6.23
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진 실적(7)	7	4.50	-	-	7	4.50
2. 경영관리(7)		-	-	7	3.50	7	3.50
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(7)	-	-	7	3.50	7	3.50
3. 주요 사업(79)		54	39.45	25	13.20	79	52.65
○ 물량 집하 분산 노력	- 거래 규모 확대 실적(9)	9	6.75	-	-	9	6.75
	- 물량 유치를 위한 산지 지원(12)	12	8.20	-	-	12	8.20
	- 협력마케팅 실적(8)	8	6.50	-	-	8	6.50
	- 정가·수의매매 활성화 노력(12)	6	0.80	6	3.00	12	3.80
○ 공정거래 질서 노력	- 경영정보 공시 실적(2)	2	2.00	-	-	2	2.00
	- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력(8)	4	4.00	4	2.20	8	6.20
	- 경매사 관리 노력(7)	-	-	7	2.80	7	2.80
	- 유통교육 참여율(3)	3	1.20	-	-	3	1.20
○ 물류개선 노력	- 물류효율화 노력(18)	10	10.00	8	5.20	18	15.20
※ 가점							0.2
※ 감점							0.0
최종득점		68	50.18	32	16.70	100	67.08

가. 경영관리

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, '20년 사업추진계획('20.01.)을 과일부와 채소부로 구분하여 수립하고 이행실적을 코로나-19 영향에 따른 농산물 가격 상승 등으로 제시하는 등 부서별 계획과 연계하지 않고 일부 단편적 사항에 대해 추상적이거나 계량적 결과를 제시하여 계획의 이행 노력 정도와 성과를 파악하기에는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 필요함

나. 주요사업

- 정가·수의매매 활성화 지원에 있어서, '20년 정가·수의매매 활성화 계획('20.02.)에 목표치 설정, 전담팀 편성 및 운영, 품목 선정, 품목별 추진 가능 중도매인 선정, 전담 경매사 확보, 교육·홍보 등에 대해 간략히 수립하였음. 추진실적은 중도매인 매월 교육, 매주 추진실적 보고, 중도매인 토론회 개최(3회), 업무협의회(6회) 등 추상적으로 제시되었으며, 통상적인 공판장 운영 활성화를 위한 노력으로 판단됨. 정가·수의매매 확대를 위하여 기본 시책 수립에 유통종사자(경매사, 중도매인, 출하자)에 대한 교육·홍보, 규제 완화, 이해관계자 간 이해 조정 등을 반영한 세부적인 계획 수립과 이행을 위한 다양한 노력이 필요함
- 판매원표 관리 및 정정감소 노력에 있어서, 평가항목 3개 부문(제도개선, 관리시스템, 관련자 지도관리 노력)으로 계획을 수립('20.02.)하였고 이행 노력 및 추진성으로 일일 정정내역 결재관리, 월 1회 수시감사, 월별 정정내역 통보, 판매원표 관리시스템 구비, 관련자 교육 등의 결과를 제시하였음. 계획과 실적에 있어 구체성이 미흡하고 개선보단 예년과 동일한 수준의 단편적 실적을 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적인 업무개선이 요구됨
- 경매사 관리 노력에 있어서, 신규 경매사 확보 노력의 내용으로 계획을 수립('20.03.)하였음. 이행 노력 및 추진성으로 정가·수의매매와 연계한 경매사 육성 노력, 외부교육 3회, 경매사 외부 표창 1건의 결과를 제시하였음. 계획과 실적에 있어 구체성이 미흡하고 실적의 경우 평가항목 중 일부는 추진실적이 전혀 없는 등 매우 미흡한 수준이므로 계획 수립과 실적 및 성과관리와 관련된 업무개선이 종합적으로 이루어지도록 전사적 노력이 필요함

- **물류 효율화 노력**에 있어서, ‘20년 물류 효율화 추진계획(‘20.02.)을 하역체계 개선, 하역비 절감, 펠릿 출하 목표 설정 등을 포함하여 수립하였으나 구체성이 약함. 펠릿 출하량 목표 113% 달성, 하역비 도매시장법인 부담금 및 출하자 손실금 지원 목표 미달, 표준하역비 지원제도 산지 홍보, 국내산 농산물 집중관리 5개 품목 지정 운영, 완전 규격출하품 표준하역비 공판장 부담(46백만원), 전문업체와 물류기기 회수관리 협약 운영, 펠릿 입출고 담당자 지정 운영, 수박 철제 펠릿 제작(200매) 등 추진실적도 계량적 성과 위주로 추상적이어서 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 체계적 업무개선이 요구됨

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(23)		7	5.18	16	9.30	23	14.48
○ 관리운영 노력	- 관리운영계획 수립 및 실행 노력(5)	-	-	5	2.25	5	2.25
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	5.18	-	-	7	5.18
○ 지도감독 노력	- 업무검사 내실화 노력(6)	-	-	6	4.80	6	4.80
	- 중도매인 평가(5)	-	-	5	2.25	5	2.25
2. 시설관리(13)		5	5.00	8	2.40	13	7.40
○ 시설 운영 관리 노력	- 시설 확충 및 관리 노력(5)	3	3.00	2	0.60	5	3.60
	- 시설물의 안전재난 및 위생관리(8)	2	2.00	6	1.80	8	3.80
3. 공정거래 질서유지(64)		36	29.52	28	10.75	64	40.27
○ 경쟁 촉진 노력	- 출하자.법인.매매참가인 확대 및 육성(3)	-	-	3	1.65	3	1.65
	- 중도매인 규모화 유도(8)	6	5.40	2	0.80	8	6.20
	- 정가·수의매매 활성화 지원(14)	6	3.50	8	2.40	14	5.90
○ 공정거래 질서 노력	- 공정거래 질서 확립(10)	5	5.00	5	1.50	10	6.50
	- 유통교육 참여율(3)	3	1.50	-	-	3	1.50
○ 상품성 향상 노력	- 안전성확보 노력(10)	6	5.00	4	2.00	10	7.00
	- 물류 효율화 노력(16)	10	9.12	6	2.40	16	11.52
*가점							0.2
*감점							0.0
최종득점		48	39.70	52	22.45	100	62.35

가. 일반현황

□ 시장입지 등 운영여건

입지여건			시장 내 직판장 등 관련 상가		비고
관할시 인구	대형점 등	유사시장	점포수	종사인원수	
22만명	3개소	15개소	50개소	123명	

□ 도매시장 종사자현황

(단위 : 명, 개소)

관리사무소 직원수			중도매인수							매참인
			상장거래			비상장(상장예외) 거래			계	
정규직	청경 등	계	개인	법인	소계	개인	법인	소계		계
4	4	8	44	1	45	-	-	-	45	8

□ 총거래실적

(단위 : 톤, 백만원)

구분	'19년(A)			'20년도(B)			증감률% (B/A)
	상장	비상장	계	상장	비상장	계	
물량	29,907	-	29,907	26,701	-	26,701	96.7
금액	53,842	-	53,842	55,844	-	55,844	103.7

○ 전년 대비 증감사유

- 예년에 비해 긴 장마와 태풍의 영향으로 사과 등 농산물 주요품목의 작황이 좋지 않아 출하량이 감소하였고, 시세는 상대적으로 높았음

나. 고객관리

- **관리운영 실행 노력**에 있어서, 도매시장 관리운영 계획('20.02.)에 공정하고 투명한 유통질서 확립, 경쟁 촉진을 위한 영업환경 조성, 시설물 정비 및 개선, 도매시장법인 운영지원 등의 내용으로 수립하였으나 미흡한 수준임. 개설자 자율지표는 변별력이 있도록 개선할 필요가 있음. 도매시장 운영 활성화와 정부의 유통정책 시책 반영을 위하여 구체적이고, 다양한 계획을 수립하여 이행을 위한 노력이 요구됨
- **시장관리운영위원회 구성 및 추진 노력**에 있어서, 운영위원 9명으로 구성('19.10.)되어 시장사용료 인하(0.5→0.4%)를 안건으로 1회 서면으로 개최('20.09.)되었음
- **민원예방 및 해결 노력**에 있어서 사안 발생 시 관련자에 의한 처리(속박이 민원 1건, 경매속보 전송지연 전화민원 다수)를 하고 있으나, 관리체계의 구축, 종합적인 민원 분석 및 시책 반영, 현장 중심의 CS 관련 교육 실시 등의 노력이 필요함
- **업무검사 내실화**에 있어서, '20년 도매시장법인 공판장 업무검사 계획을 일반 및 재무분야로 구분하여 수립하고 자체 검사팀(4명)으로 점검함. '20년 검사 결과에 대한 도매시장법인의 개선계획 제출받았으나 현재 도매시장 여건의 당면문제 해결 및 제도개선에는 미흡한 수준이므로 체계적인 업무검사 개선 노력이 요구됨
- **중도매인 평가**에 있어서, '19년~20년도 합산평가를 실시하였음. 평가지표는 4개 부문(거래규모, 거래금액 증가율, 경매참가율, 공정거래 노력도)을 포함하여 계획을 수립하였음. 이행 노력 및 추진성과로는 평가대상 52명, 우수 중도매인 11명, 부진중도매인 8명의 결과를 제시하였고 우수 중도매인과 부진 중도매인에 대해 차등조치를 법인에 권고함. 계획과 추진실적이 단편적이며 전반적 업무추진 상황을 상세히 파악할 수 없는 미흡한 수준으로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함

다. 시설관리

- 시설확충 및 관리 노력에 있어서, 시설개선 확충 및 유지보수 계획을 수립('19.12.)함. 관리동 오수정화조펌프 공사 외 23건(263백만원), 도매시장 농산물 현장검사소 외 11건(1.519백만원)의 단편적 결과만 제시하였음. 체계적인 계획 수립과 관리 노력이 부족함
- 안전재난 관리 노력에 있어서, 정기적인 안전점검 위주의 계획과 구체적인 추진실적이 없어 체계적인 계획 수립과 개선 노력이 필요함
- 위생관리 노력에 있어서, 폐기물 처리 운영지원 계획('20.02.)과 공공근로 사업 계획('20.01.)을 수립함. 실적으로는 전년 대비 폐기물처리량('19년: 404톤, '20년: 347톤)이 감소하였고, 코로나-19 법인 자체 방역, 경매장 등 실내 흡연 단속, 농산물 방치 및 재활용 미분리 계도 등 계획성이 부족하고 평이한 수준으로 체계적인 노력이 필요함

라. 공정거래 질서유지

- 출하자·법인·매매참가인 등 확대 및 육성에 있어서, 도매시장 관리 운영계획('20.02.)에 포함하여 추진계획을 수립하였으나 구체성이 약함. 도매시장법인 대표자 간담회(2회), 도매시장 시설물 환경정비(1,781백만원) 등 추진실적도 추상적이며, 단편적 결과만 제시하여 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준으로 구체적 계획 수립과 이행 노력을 통하여 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함
- 중도매인의 규모화에 있어서, 노력의 내용으로 계획을 수립('20.03.) 이행 노력 및 추진성과로는 규모화를 위한 노력 법인 권고, 부실 중도매인 퇴출 2명, 신규 중도매인 2명 등의 단편적 결과만을 제시하여 매우 미흡한 수준으로 계획 수립과 실적 및 성과관리와 관련된 업무개선이 종합적으로 이뤄지도록 전사적 노력이 필요함

- **정가·수의매매 활성화 지원**에 있어서, 계획('20.01.)은 목표치 설정이 전부이며 추진실적은 법인 간담회 시 활성화를 위한 의견 교환 외 추상적인 내용에 불과함. 정가수의매매 활성화 지원을 위하여 기본시책 수립에 교육·홍보, 규제완화, 이해관계자간 이해 조정 등 구체적인 계획 수립과 이를 이행하기 위한 적극적이고, 다양한 사업 추진을 위하여 상당한 업무개선이 요구됨
- **공정거래질서 확립**에 있어서, 관리운영 계획('20.02.)을 수립하고, 실적으로 장외거래 근절대책 노력, 경매장 내 흡연 단속 강화(구두경고 50건) 등을 제시함. 판매원표 정정건수 589건 감소 등 보다 체계적인 계획과 노력이 필요함
- **안전성 확보 노력**에 있어서, 계획을 수립('20.01.)하였고, 이행 노력 및 추진 성과로 안전성 검사 144건(부적합 4건), 부적합 농산물 출하제한 관리, PLS 홍보 교육(상반기 1회) 등의 단편적 결과를 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적인 업무개선이 요구됨
- **물류 효율화 노력**에 있어서, '20년도 물류 효율화 계획을 수립하지 않았고 국내산 농산물 집중관리 5개 품목 지정 운영, 완전 규격출하품 표준하역비 도매시장법인 부담 등 추진실적도 추상적이며 단편적 결과만 제시되어 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준으로 물류 및 하역개선 계획의 수립과 실적 및 성과관리와 관련된 업무개선이 종합적으로 이루어지도록 전사적 노력이 필요함

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(14)		14	12.79	-	-	14	12.79
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	5.79	-	-	7	5.79
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진 실적(7)	7	7.00	-	-	7	7.00
2. 경영관리(7)		-	-	7	4.20	7	4.20
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(7)	-	-	7	4.20	7	4.20
3. 주요 사업(79)		54	42.15	25	18.25	79	60.40
○ 물량 집하 분산 노력	- 거래 규모 확대 실적(9)	9	5.85	-	-	9	5.85
	- 물량 유치를 위한 산지 지원(12)	12	7.30	-	-	12	7.30
	- 협력마케팅 실적(8)	8	4.00	-	-	8	4.00
	- 정가·수의매매 활성화 노력(12)	6	6.00	6	2.70	12	8.70
○ 공정거래 질서 노력	- 경영정보 공시 실적(2)	2	2.00	-	-	2	2.00
	- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력(8)	4	4.00	4	3.20	8	7.20
	- 경매사 관리 노력(7)	-	-	7	5.95	7	5.95
	- 유통교육 참여율(3)	3	3.00	-	-	3	3.00
○ 물류개선 노력	- 물류효율화 노력(18)	10	10.00	8	6.40	18	16.40
※ 가점							0.2
※ 감점							0.0
최종득점		68	54.94	32	22.45	100	77.59

가. 경영관리

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, '20년 사업계획('20.01.)이 미흡하고 추진상황은 계량 실적 위주로 진행하고 이행실적은 일부 전년도보다 확대 운영하여 단편적 사항에 대해 계량적 결과만을 제시하는 등 전반적으로 미흡한 수준이므로 연간 운영계획을 도매법인의 핵심 업무(집하, 분산, 경영관리)를 포괄하여 수립하고 종합적인 실적점검을 통해 이행 정도가 파악되도록 업무개선이 필요함

나. 주요사업

- 정가·수의매매 활성화 지원에 있어서, '20년 사업계획('20.01.)에 목표치 설정, 유통 주체별 교육 확대, 산지 개발 및 수송지원, 예약형 정가수의매매를 위하여 중도매인 교육, 전담 경매사 지정 등에 대해 수립하였으나 미흡한 수준이며, 추진실적은 매월 2회 실적 확인, 경매사의 성과실적 반영 외 유통 주체별로 교육을 시행하였다고 하나 추상적으로 제시하였음. 정가·수의매매 활성화를 위하여 기본시책의 수립, 유통중사자(경매사, 중도매인, 출하자)에 대한 교육·홍보, 규제 완화, 이해관계자 간 이해 조정 등에 대하여 다양하고, 적극적인 계획과 이행을 위한 노력이 요구됨
- 판매원표 관리 및 정정감소 노력에 있어서, 6개 과제(정정 건수 10% 감소, 계량기 설치 확대, 응찰기 교육 횟수 확대, 부패속박이 정정 시 경매사 조정, 관리시스템 구비)로 계획을 수립('20.01.)하였음. 이행 노력 및 추진 성과로 정정 건수 전년 대비 21.7% 감소로 목표 달성, 대형선풍기 신규 교체(7대), 경매장 내 계량기 확대(4대→6대), 응찰기 교육 확대(분기→월), 부패·속박이 발생 시 경매사 조정, 판매원표 관리시스템 구비 등의 결과를 제시하였음. 계획과 성과가 구체성 면에서 계획에는 미달하나, 대체로 양호한 수준이므로 보다 폭넓은 이행 노력을 통해 가시적 성과가 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨
- 경매사 관리 노력에 있어서, 자격증 취득을 통한 경매사 확보, 성과관리를 위해 인센티브 지급, 자체교육 실시, 의무교육 실시, 행동강령 실시의 과제

계획을 수립('20.01.)하였음. 이행 노력 및 추진성으로 8명 전원 자격증 보유 중, 5개 부문으로 성과관리 체계관리 및 우수경매사 포상금 1백만원 신규 지급, 정가·수의매매 경매사 확보, 의무교육 8명 수료, 외부교육 위탁 교육 참여 독려 등의 결과를 제시하였음. 성과가 구체성 면에서 계획에는 미달하나, 대체로 양호한 수준이므로 보다 폭넓은 이행 노력을 통해 가시적 성과가 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨

- **물류 효율화 노력**에 있어서, 물류 효율화 계획('20.01.)을 팹릿 출하 목표 설정, 하역체계 개선 등을 포함하여 수립하였으나 구체성이 약함. 국내산 농산물 팹릿 출하 우선 하차 및 법인 보유 팹릿 무상 임대(250매), 순회 수집 차량 운영지역 확대(논산, 합천), 성수기 소포장 사과 배 컨베이어 하차, 성수기 경매장 몽골텐트 설치, 하역반 물류기기 작동법 및 안전교육 실시(1회), 국내산 농산물 집중관리 5개 품목 지정 운영, 완전 규격출하품 표준 하역비 도매시장법인 부담(23백만원), 법인 자체 물류기기 회수관리, 사과 컨테이너 경매 확대(339백만원), 컨테이너 팹릿 출하 시 하역비 면제, 전년 대비 국내산 농산물 팹릿 출하량 55.6% 증가 등 이행 노력이 다양하고 계획에 비하여 추진성으로 양호한 수준이므로 보다 구체적인 추진계획 수립을 통해 발전적 업무개선이 되도록 노력이 요구됨

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(14)		14	12.68	-	-	14	12.68
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	5.68	-	-	7	5.68
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진 실적(7)	7	7.00	-	-	7	7.00
2. 경영관리(7)		-	-	7	3.85	7	3.85
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(7)	-	-	7	3.85	7	3.85
3. 주요 사업(79)		54	31.23	25	11.40	79	42.63
○ 물량 집하 분산 노력	- 거래 규모 확대 실적(9)	9	5.40	-	-	9	5.40
	- 물량 유치를 위한 산지 지원(12)	12	5.90	-	-	12	5.90
	- 협력마케팅 실적(8)	8	6.50	-	-	8	6.50
	- 정가·수의매매 활성화 노력(12)	6	2.03	6	2.40	12	4.43
○ 공정거래 질서 노력	- 경영정보 공시 실적(2)	2	1.40	-	-	2	1.40
	- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력(8)	4	4.00	4	2.20	8	6.20
	- 경매사 관리 노력(7)	-	-	7	2.80	7	2.80
	- 유통교육 참여율(3)	3	1.20	-	-	3	1.20
○ 물류개선 노력	- 물류효율화 노력(18)	10	4.80	8	4.00	18	8.80
※ 가점							1.2
※ 감점							0.0
최종득점		68	43.91	32	15.25	100	60.36

가. 경영관리

- **사업계획 수립 및 이행 노력**에 있어서, 전체 사업계획은 없이 판매과의 일부 사업계획('20.01.)을 수립하였으나 구체성이 약함. 추진상황도 계량 실적 위주로 정기 점검하였음. 이행 실적은 일부 사항에 대해 단편적이며 추상적으로 제시하여 전반적으로 미흡한 수준이므로 공판장 핵심 업무(집하, 분산, 경영관리)를 포괄하는 연간 사업계획을 수립하여 이행 정도와 성과가 파악 되도록 업무개선이 필요함

나. 주요사업

- **정가·수의매매 활성화 지원**에 있어서, '20년 사업계획('20.01.)에 담당자별 업무 배정, 특정 품목별 유치, 다양한 거래 방법 등에 대해 수립하였으나 미흡한 수준임. 추진실적은 추상적으로 제시되어 추진 여부 확인이 지난함. 정가·수의매매 활성화를 위하여 기본시책의 수립, 유통종사자(경매사·중도매인·출하자)에 대한 교육·홍보, 규제 완화, 이해관계자 간 이해 조정 등에 대하여 다양하고, 적극적인 계획과 이행을 위한 노력이 요구됨
- **판매원표 관리 및 정정감소 노력**에 있어서, 현황 및 문제점, 원표 정정 확인 결재를 통한 관리의 내용으로 계획을 수립('20.01.)하였음. 이행 노력 및 추진성으로 전년 대비 정정 건수 30.8% 감소, 판매원표 관리시스템 활용, 관련자 지도관리 진행으로 계획과 실적에 있어 구체성이 미흡하고 개선보단 예년과 동일한 수준의 단편적 실적을 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적인 업무개선이 요구됨
- **경매사 관리 노력**에 있어서, 계획을 수립('20.01.)하였으나 경매업무 직원 현황을 제시하여 평가내용과 연계되지 않음. 이행 노력 및 추진성으로 2명 경매사 자격증 신규 취득, 정가·수의 매매 담당 구성원, 의무교육 5명, 기타 유통교육원 교육 2건의 단편적 결과만을 제시하였음. 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함

- **물류 효율화 노력**에 있어서, 물류 효율화 계획을 수립하지 않았고, 완전 규격출하품 표준하역비 공판장 부담(25백만원), 국내산 농산물 집중관리 5개 품목 지정 운영, 전문업체와 물류기기 회수관리 협약 운영 등 추진실적도 추상적이며 단편적 결과만 제시되어 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 물류 및 하역개선의 수립과 이행 노력을 통한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(23)		7	5.23	16	11.15	23	16.38
○관리운영 노력	-관리운영계획 수립 및 실행 노력(5)	-	-	5	2.50	5	2.50
○고객만족도	-고객만족도 조사 결과(7)	7	5.23	-	-	7	5.23
○지도감독 노력	-업무검사 내실화 노력(6)	-	-	6	5.40	6	5.40
	-중도매인 평가(5)	-	-	5	3.25	5	3.25
2. 시설관리(13)		5	4.00	8	2.40	13	6.40
○시설 운영 관리 노력	-시설 확충 및 관리 노력(5)	3	3.00	2	0.60	5	3.60
	-시설물의 안전재난 및 위생관리(8)	2	1.00	6	1.80	8	2.80
3. 공정거래 질서유지(64)		36	28.40	28	13.00	64	41.40
○경쟁 촉진 노력	-출하자.법인.매매참가인 확대 및 육성(3)	-	-	3	2.10	3	2.10
	-중도매인 규모화 유도(8)	6	6.00	2	0.80	8	6.80
	-정가·수의매매 활성화 지원(14)	6	6.00	8	3.60	14	9.60
○공정거래 질서 노력	-공정거래 질서 확립(10)	5	2.50	5	1.50	10	4.00
	-유통교육 참여율(3)	3	0.00	-	-	3	0.00
○상품성 향상 노력	-안전성확보 노력(10)	6	5.00	4	2.00	10	7.00
	-물류 효율화 노력(16)	10	8.90	6	3.00	16	11.90
*가점							2.2
*감점							0.0
최종득점		48	37.63	52	26.55	100	66.38

가. 일반현황

□ 시장입지 등 운영여건

입지여건			시장 내 직판장 등 관련 상가		비 고
관할시 인구	대형점 등	유사시장	점 포 수	종사 인원수	
68만명	9개소	5개소	- 개소	- 명	

□ 도매시장 종사자현황

(단위 : 명, 개소)

관리사무소 직원수			중도매인수						매참인	
			상장거래			비상장(상장예외) 거래				계
정규직	청경 등	계	개인	법인	소계	개인	법인	소계		
8	2	10	66	7	73	-	-	-	73	4

□ 총거래실적

(단위 : 톤, 백만원)

구분	'19년(A)			'20년도(B)			증감률% (B/A)
	상장	비상장	계	상장	비상장	계	
물량	68,464	-	68,464	66,308	-	66,308	△3.2
금액	113,631	-	113,631	124,229	-	124,229	1.1

○ 전년 대비 증감사유

- 코로나-19로 인한 소비위축, 소매점 영업제한으로 도매시장 거래물량이 크게 감소하였으나, 저온피해, 집중호우 등 자연재해로 인한 농산물 생산 감소로 농산물 판매금액은 상승하여 거래금액 실적은 증가함

나. 고객관리

- **관리운영 실행 노력**에 있어서, '20년 농수산물도매시장 운영계획('20.01.)에 운영과 시설 8개 분야(도매시장법인 및 중도매인 역량강화, 안정적 거래량 확보, 안전성 검사 및 공정거래질서 준수, 시설물 사전점검 및 유지보수 등)로 추진계획을 수립함. 도매시장법인 자체 업무검사, 중도매인 종합평가 실시, 농산물 안전성검사 실시, 전기설비 안전진단 실시 등의 추진실적이 있으나 정부의 유통정책 시책 반영을 위한 계획 수립과 이를 이행하기 위한 업무 개선이 필요함. 개설자 자율지표는 변별력이 있도록 구성되어 운영되었음
- **시장관리운영위원회 구성 및 추진 노력**에 있어서, 운영계획 수립('20.02.)과 위원(15명)의 위·해촉('20.03.)을 하였으나 개최된 실적은 없음. 도매시장 운영의 활성화를 위하여 정기적인 운영위원회 개최가 필요함
- **민원예방 및 해결 노력**에 있어서 운영계획('20.01.)에 불법거래 신고센터 및 고객만족 서비스 창구를 운영한 결과 명절 기간 중 교통체증 예방, 질서유지, 코로나-19 방역 등을 통하여 민원을 해결하는 통상적인 수준임으로 민원예방을 위하여 고객(도매법인·중도매인·출하자·소비자 등)을 대상으로 고객만족도 조사 등 다양한 노력이 요구됨
- **업무검사 내실화**에 있어서, '20년 도매시장법인(공판장) 업무검사 계획을 수립하고 자체 검사팀(3명)으로 일반분야(19항목) 및 재무분야(8)로 구분하여 도매시장법인 법적요건 충족 여부, 업무 관련 장부 및 재산 상태, 판매원표 정정 및 전자경매시스템 운영실태, 정가수의매매 운영사항 등을 중점 검사하고, 법인별 개선조치 계획을 제출받고 개선사항을 점검하는 등 개선계획을 제출받는 등 대체로 검사업무가 양호함
- **중도매인 평가**에 있어서, 4개 부문(거래부문, 경영관리, 공정거래, 유통교육참석)의 지표를 포함하여 계획을 수립하였음. 이행 노력 및 추진실적으로 총 73명 평가, 차등조치로 최우수 3명, 부진 3명 선정 및 우수중도매인 2명 시장 표창, 부진 3명 시정 권고 조치 등의 결과를 제시하였음. 전년에 평가 계획을 미수립 하였으나 금년은 계획 수립을 하여 평가에 대한 노력도가 있으나 성과가 구체성 면에서 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 노력이 필요함

다. 시설관리

- 시설 확충 및 관리 노력에 있어서, 도매시장 이용시민의 편익증진과 노후 시설물 보수·보강 계획('20.03.)을 수립하였으나, 불꽃감지기 설치공사, 채소동 변압기 교체, 도로포장, 소화배관 교체, 수산동 옥상 수리 외 소규모 보수 공사 등 평이한 수준으로 체계적인 계획이 필요함
- 안전재난 관리 노력에 있어서, 정기적인 안전진단의 계획성이 필요하며, 일반적인 수준의 자체점검, 안전진단, 정기점검(소방, 승강기 등)을 시행하고 보완조치 하였음
- 위생관리 노력에 있어서, 쓰레기 감량기 운영 및 저감 계획('20.01.)을 수립하고 시행하여 추진실적으로 쓰레기 발생량 전년대비 83% 감량 달성, 도매시장 대청소, 코로나-19 위생관리가 있으나 계획성이 부족하고 평이하야 체계적인 계획 수립 및 개선 노력이 필요함

라. 공정거래 질서유지

- 출하자·법인·매매참가인 등 확대 및 육성에 있어서, 농산물 도매시장 운영계획('20.01.)에 산지출하자 간담회 개최, 출하장려금 지원, 산지 수집체계 보완, 법인별 거래목표 설정 등을 포함하여 상세하게 추진계획을 수립하였음. 이행 노력과 성과는 출하자 유치 산지 출장(50회), 신규 매매참가인 확보(1명) 등으로 계획에 미달하여 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 체계적인 노력이 필요함
- 중도매인의 규모화에 있어서, 계획을 수립하였으나 내용면에 있어 규모화의 항목과 연계되지 않아 추진계획이 미흡함. 이행 노력 및 추진성과로는 규모화 중도매인에 대한 인센티브 제공, 신규 법인 2명 유치, 부실 중도매인 4명 퇴출, 신규 중도매인 4명 유치 등의 단편적 결과만을 제시하여 매우 미흡한 수준이므로 계획 수립과 실적 및 성과관리와 관련된 업무개선이 종합적으로 이뤄지도록 전사적 노력이 필요함

- **정가·수의매매 활성화 지원**에 있어서 ‘20년 농수산물도매시장 운영계획(‘20.01.)에 정가수의매매 활성화를 위한 교육·홍보, 법인과 산지유통조직과의 MOU 체결, 주거래 품목 정가수의매매 유도 등에 대해 수립하였음. 추진실적은 관내 법인의 운영실적이 제시되어 개설자의 노력은 미흡함. 유통종사자(경매사·중도매인·출하자)에 대한 교육·홍보, 규제완화, 이해관계자간 이해 조정 노력 등 적극적이고 다양한 업무추진이 필요함
- **공정거래질서 확립**에 있어서, 공정거래질서 확립 계획을 수립(‘20.01.)하고, 불공정행위 분기별 집중단속을 실시하였음. 단속 결과, 비상장 농수산물거래 1건 적발, 판매원표 정정건수는 3,682건 증가함. 법인 지도·감독을 보다 체계적으로 운영할 필요가 있음
- **안전성 확보 노력**에 있어서, 계획을 수립(‘20.02.)하였음. 이행 노력 및 추진 성과로는 안전성 검사 640건(부적합 3건), 부적합 농산물 출하제한 관리, PLS 홍보 교육은 코로나로 집합교육은 리플릿으로 대체 등의 단편적 결과를 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적인 업무개선이 요구됨
- **물류 효율화 노력**에 있어서, ‘20년도 물류 효율화 계획(‘20.01.)을 하역체계 개선 및 하역기계화, 규격출하품 표준하역비 지원, 집중관리 품목 팻릿 출하 확대 등을 포함하여 수립하였으나 구체성이 약함. 국내산 농산물 집중관리 5개 품목 지정 운영, 표준하역비 지원제도 홍보 등 추진실적도 추상적이며 단편적 내용만 제시하여 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 물류 및 하역개선 계획의 수립과 실적 및 성과관리와 관련된 업무개선이 종합적으로 이루어지도록 전사적 노력이 필요함

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(14)		14	11.47	-	-	14	11.47
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	4.87	-	-	7	4.87
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진 실적(7)	7	6.60	-	-	7	6.60
2. 경영관리(7)		-	-	7	4.55	7	4.55
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(7)	-	-	7	4.55	7	4.55
3. 주요 사업(79)		54	40.48	25	19.25	79	59.73
○ 물량 집하 분산 노력	- 거래 규모 확대 실적(9)	9	8.55	-	-	9	8.55
	- 물량 유치를 위한 산지 지원(12)	12	6.40	-	-	12	6.40
	- 협력마케팅 실적(8)	8	6.30	-	-	8	6.30
	- 정가·수의매매 활성화 노력(12)	6	6.00	6	3.30	12	9.30
○ 공정거래 질서 노력	- 경영정보 공시 실적(2)	2	2.00	-	-	2	2.00
	- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력(8)	4	2.00	4	3.20	8	5.20
	- 경매사 관리 노력(7)	-	-	7	5.95	7	5.95
	- 유통교육 참여율(3)	3	3.00	-	-	3	3.00
○ 물류개선 노력	- 물류효율화 노력(18)	10	6.23	8	6.80	18	13.03
※ 가점							1.5
※ 감점							0.0
최종득점		68	51.95	32	23.80	100	77.25

가. 경영관리

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, '20년 사업계획('19.12.)을 수립하여 추진상황을 계량 위주로 정기 점검하며, 이행실적을 일부 사항에 대해 단편적 추상적으로 제시하였으며, 자체 브랜드(올후레쉬) 소매브랜드를 개발하였으나 목표 달성을 위한 노력 정도와 성과를 파악하기 미흡한 수준이므로 도매법인의 핵심 업무(집하, 분산, 경영관리)를 포괄하는 연간 사업계획을 수립하여 이행 정도와 성과가 파악되도록 업무개선이 필요함

나. 주요사업

- 정가·수의매매 활성화 지원에 있어서, '20년 사업계획서('19.12.)에 정가·수의매매 수수료를 조정(1~1.5% 인하), 전략 품목 20% 증대, 목표 달성을 위한 연 2회 회의 및 평가를 위한 계획을 수립하여 추진실적으로 수수료를 인하, 전략 품목 목표 달성, 목표 달성을 위한 자체 회의 2회 및 평가를 실시하였음. 정가·수의매매 확대를 위하여 연간계획 수립 시 유통종사자(경매사·중도매인·출하주)에 관련 교육·홍보, 규제 완화, 이해관계자 간 이해 조정 등에 대하여 구체적이고, 다양한 사업을 반영하여 추진할 필요가 있음
- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력에 있어서, 판매원표 관리 강화, 판매원표 관리시스템 구축, 지도관리 노력의 3개 부문을 포함하여 계획을 수립('19.12.)하였음. 이행 노력 및 추진성으로 판매원표 출하주 직접 작성 또는 불가 시 하역반에서 작성지원, 판매원표 정정 감소를 위한 교육, 상습 중도매인 사유서 징구, 수기로 인한 오류 방지를 위해 현장에서 PC 활용 즉시 입력 등의 결과를 제시하였음. 계획 및 실적에 있어서 구체성이 약간 미흡하나 대체로 양호한 수준으로 더욱 폭넓은 이행 노력을 통해 가시적 성과가 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨
- 경매사 관리 노력에 있어서, 4개 부문의 목표를 설정하여 계획을 수립('19.12.)하였음. 이행 노력 및 추진성으로 기존 직원이 아닌 20대 대상 경매사 육성 노력하여 1명 경매사 합격 및 신규경매사 임용, 전문경매사 육성을 위해 도매시장 제도개선 협의회 참석(3회)하여 다양한 의견수렴 및 제시,

의무교육 8명 수료, 기타 사이버 교육 수료, 타 도매시장 견학 및 동향 파악, 정가·수의 매매 경매사 육성 및 실적 지속 관리, 명확한 기준의 성과금 체계 수립 등의 실적을 제시하였음. 대체로 양호한 수준이므로 보다 폭넓은 이행 노력을 통해 가시적 성과가 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨

- **물류 효율화 노력**에 있어서, ‘20년도 물류 개선계획(‘19.12.)을 물류 효율화, 하역체계 개선, 표준하역비 지원 홍보 등을 포함하여 수립하였으나 구체성이 약함. 이행 노력은 완전 규격출하품 표준하역비 도매시장법인 부담(39백만원), 팻릿 적재장소 관리자 지정, 전문업체와 물류기기 회수관리 협약 체결 운영, 국내산 농산물 팻릿 출하 집중관리 5개 품목 운영, 자체 팻릿 출하 집중관리 품목 12개 품목 지정 운영 및 산지 홍보, 직원 및 하역반 전동지게차 면허 취득 지원(14명), 전동지게차 추가 구매(1대) 및 충전소 설치 등 부문별 이행 노력도 다양하고 구체적이나 계획에 의한 추진성과가 도출될 수 있도록 발전적 업무개선이 요구됨

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(14)		14	11.38	-	-	14	11.38
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	5.58	-	-	7	5.58
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진 실적(7)	7	5.80	-	-	7	5.80
2. 경영관리(7)		-	-	7	3.50	7	3.50
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(7)	-	-	7	3.50	7	3.50
3. 주요 사업(79)		54	42.25	25	11.90	79	54.15
○ 물량 집하 분산 노력	- 거래 규모 확대 실적(9)	9	7.65	-	-	9	7.65
	- 물량 유치를 위한 산지 지원(12)	12	7.00	-	-	12	7.00
	- 협력마케팅 실적(8)	8	6.00	-	-	8	6.00
	- 정가·수의매매 활성화 노력(12)	6	5.60	6	2.70	12	8.30
○ 공정거래 질서 노력	- 경영정보 공시 실적(2)	2	2.00	-	-	2	2.00
	- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력(8)	4	2.80	4	1.60	8	4.40
	- 경매사 관리 노력(7)	-	-	7	2.80	7	2.80
	- 유통교육 참여율(3)	3	1.20	-	-	3	1.20
○ 물류개선 노력	- 물류효율화 노력(18)	10	10.00	8	4.80	18	14.80
※ 가점							0.0
※ 감점							0.0
최종득점		68	53.63	32	15.40	100	69.03

가. 경영관리

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, '20년 업무계획('19.12.)을 1개 부문에 대해 수립하고 추진상황은 계량 중심으로 정기 점검하며, 이행실적을 부문별 계획과 연계하지 않고 단편적 일부 사항에 대해 추상적으로 제시하여 부문별 계획을 이행하기 위한 노력 정도와 성과를 파악하기 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 필요함

나. 주요사업

- 정가·수의매매 활성화 지원에 있어서, '20년 주요 업무 추진계획('20.01.)에 목표치 설정, 전담팀 구성, 전용 상품 및 소포장 상품 취급 확대 등의 내용으로 수립하였으나 단순한 계획 수준임. 추진실적으로 온라인농산물거래소 시범사업 추진 협의, 명절 등 선물용 상품 취급 확대 정도로 미흡한 수준임. 정가·수의매매 확대를 위하여 연간계획 수립 시 유통종사자에 관련 교육·홍보, 규제 완화, 이해관계자 간 이해 조정 등에 대하여 구체적이고, 다양한 사업을 반영하여 추진할 필요가 있음
- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력에 있어서, 정정 건수 연간 10% 감소를 목표로 계획을 수립('20.01.)하였고 이행 노력 및 추진성으로 판매원표 담당자 지정, 중도매인 수시교육, 판매원표 수정 부분에 집중 감사의 결과를 제시하였으나 평가내용에 대한 계획과 실적이 매우 미흡한 수준이므로 계획 수립과 실적 및 성과관리와 관련된 업무개선이 종합적으로 이루어지도록 전사적 노력이 필요함
- 경매사 관리 노력에 있어서, 경매사 1명 충원의 목표로 계획을 수립('19.11.)하였음. 이행 노력 및 추진성으로 정가·수의매매 확대를 위한 전담 경매사 지정, 의무교육 4명의 결과만을 제시하였음. 계획과 실적이 매우 미흡한 수준이므로 계획 수립과 실적 및 성과관리와 관련된 업무개선이 종합적으로 이루어지도록 전사적 노력이 필요함

- **물류 효율화 노력**에 있어서, '20년 주요 업무 추진계획('20.01.)을 물류 효율화 부문을 포함하여 수립하였으나 구체성이 약함. 수박 펠릿 제작(220대), 완전 규격출하품 표준하역비 공판장 부담(14백만원), 펠릿 핸드카 추가 확보(1대), 국내산 농산물 집중관리 5개 품목 지정 운영 등의 추진실적도 계획과 연계하지 않고 단편적 결과만을 나열하여 전반 물류 개선계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적 업무개선이 요구됨

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(23)		7	5.60	16	8.75	23	14.35
○ 관리운영 노력	- 관리운영계획 수립 및 실행 노력(5)	-	-	5	2.75	5	2.75
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	5.60	-	-	7	5.60
○ 지도감독 노력	- 업무검사 내실화 노력(6)	-	-	6	4.50	6	4.50
	- 중도매인 평가(5)	-	-	5	1.50	5	1.50
2. 시설관리(13)		5	3.50	8	3.20	13	6.70
○ 시설 운영 관리 노력	- 시설 확충 및 관리 노력(5)	3	1.50	2	0.80	5	2.30
	- 시설물의 안전재난 및 위생관리(8)	2	2.00	6	2.40	8	4.40
3. 공정거래 질서유지(64)		36	22.98	28	11.60	64	34.58
○ 경쟁 촉진 노력	- 출하자.법인.매매참가인 확대 및 육성(3)	-	-	3	1.35	3	1.35
	- 중도매인 규모화 유도(8)	6	5.40	2	0.60	8	6.00
	- 정가·수의매매 활성화 지원(14)	6	5.48	8	3.60	14	9.08
○ 공정거래 질서 노력	- 공정거래 질서 확립(10)	5	3.00	5	1.75	10	4.75
	- 유통교육 참여율(3)	3	1.50	-	-	3	1.50
○ 상품성 향상 노력	- 안전성확보 노력(10)	6	2.80	4	1.60	10	4.40
	- 물류 효율화 노력(16)	10	4.80	6	2.70	16	7.50
*가점							0.0
*감점							0.0
최종득점		48	32.08	52	23.55	100	55.63

가. 일반현황

□ 시장입지 등 운영여건

입지여건			시장 내 직판장 등 관련 상가		비고
관할시 인구	대형점 등	유사시장	점포수	종사인원수	
65만명	7개소	3개소	- 개소	- 명	

□ 도매시장 종사자현황

(단위 : 명, 개소)

관리사무소 직원수			중도매인수						매참인	
			상장거래			비상장(상장예외) 거래				계
정규직	청경 등	계	개인	법인	소계	개인	법인	소계		
4	2	6	91	1	92	-	-	-	92	2

□ 총거래실적

(단위 : 톤, 백만원)

구분	'19년(A)			'20년도(B)			증감률% (B/A)
	상장	비상장	계	상장	비상장	계	
물량	69,502	-	69,502	63,119	-	63,119	91
금액	108,710	-	108,710	113,158	-	113,158	104

○ 전년 대비 증감사유

- 기존 출하주와 계약체결 등을 통한 산지물량 수집 등의 물량확보에 노력을 기울이고 있지만, 비용 및 지역적 제한으로 인한 어려움이 있음

나. 고객관리

- **관리운영 실행 노력**에 있어서, ‘20년 전주시 농수산물도매시장 관리운영 계획(‘20.02.)에 고객만족도 조사, 공유재산 관리, 업무검사, 안전성 검사, 중도매인 평가, 경쟁촉진(출하자, 중도매인 확대 등), 공정거래질서 확립, 시설 확충 및 유지관리, 시설물 안전재난 및 위생관리 등에 대해 수립하였음. 수행한 실적은 도매시장 이전과 관련된 내용이 대부분으로 도매시장의 활성화를 위하여 세부적이며, 다양한 계획 수립과 이를 이행하기 위한 노력이 요구됨. 또한, 정부의 유통정책 반영추진 노력이 필요하며, 개설자 자율지표는 변별력이 있도록 개선할 필요가 있음
- **시장관리운영위원회 구성 및 추진 노력**에 있어서, 운영위원 위촉(‘20.03.)을 통하여 구성은 되어 있으나 개최된 바 없어 도매시장 활성화를 위하여 개최할 필요가 있음
- **민원예방 및 해결 노력**에 있어서, ‘20년 전주시 농수산물도매시장 관리운영 계획(‘20.02.)에 고객 만족도 조사 계획을 수립하여 상·하반기 조사를 하고 향후 업무에 반영할 계획을 수립함. 민원예방을 위한 CS 교육은 실시하였다고 하나 실행 여부를 확인하기 어려워 민원예방을 위한 종합적인 계획 수립과 이행을 위한 노력이 필요함
- **업무검사 내실화**에 있어서, ‘20년 도매시장법인 업무검사 계획을 일반관리 10개 부문으로 구분하여 수립하고, 자체 검사팀(2명)으로 관련 법규(농안법, 도매시장 관리운영 조례 등)의 준수 및 적법성 준수 등을 검사하였으나, 회계분야 검사는 실시하지 않고, 검사 결과의 개선조치 등은 미흡한 수준이므로 시장의 현안 해결과 제도개선이 되도록 업무 검사계획의 수립과 검사 실시, 개선방안 마련 등 체계적 업무개선이 요구됨
- **중도매인 평가**에 있어서, 3개 부문(거래실적, 공정거래 노력, 행정처분사항)의 내용으로 계획 수립(‘20.02.)하여 정가수의매매 참여에 대한 평가지표가 없으며 평가지표도 ‘19년과 개선된 점이 없을 뿐 아니라 추진실적이 전혀 없는 등 매우 미흡한 수준이므로 계획 수립과 실적 및 성과관리와 관련된 업무개선이 종합적으로 이루어지도록 전사적 노력이 필요함

다. 시설관리

- 시설확충 및 관리 노력에 있어서, 단기별 시설보수 정비 개선사업 15건(집행액 199백만원)을 실시하였으나, 단편적인 시설보수 및 개선사항으로 체계적인 계획과 현대화사업 추진 목적으로 개선 계획이 요구됨
- 안전재난 및 위생관리 노력에 있어서, '20년 소방시설 및 작동기능점검 결과 지적사항이 없으며, 위생관리 노력도 기본적인 화장실 점검 및 정비 수준으로 구체적인 계획 수립과 개선 노력이 요구됨

라. 공정거래 질서유지

- 출하자·법인·매매참가인 등 확대 및 육성에 있어서, 출하자 법인 등의 육성계획을 수립하지 않았고, 불법거래 단속반 운영, 경매장비 점검 및 교체, 하역 관련 시장관계자 수시 협의, 상시 청소 근로자 2명 운영 등 추진실적도 추상적이며 단편적 결과만 나열하여 전반적 업무 추진상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 계획의 수립과 이행 정도를 확인되도록 전사적 업무개선 노력이 요구됨
- 중도매인 규모화에 있어서, 계획 수립 일자('20.02.)는 있으나 계획의 내용이 없어 추진계획을 확인할 수 없을 뿐 아니라 이행 노력 및 추진성으로 중도매인 1인당 평균거래금액 8.6% 신장, 중도매인 법인화 1건, 부실 중도매인 퇴출 8명, 신규 영입 3명 등의 단편적 결과만을 나열하였고 다른 실적의 경우 '모색함', '계획임' 등의 추상적인 내용으로 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함
- 정가·수의매매 활성화 지원에 있어서, 법인별 국내산 정가수의매매 시행 지침 시달('20.02.24.)로 계획 수립을 대신하였으며, 추진실적으로 장려금 차등 지급, 수수료 우대, 이해관계자간 이해조정 등 법인이 수행한 실적이 제시되어 관리사무소가 조치한 내용이 없음. 정가수의매매 활성화를 위하여 다양한 기본시책을 수립하고, 이를 이행하기 위한 노력과 업무의 개선이 필요함

- **공정거래질서 확립**에 있어서, 불법농산물 판매행위(속박이, 수량, 중량 등) 경매사, 중도매인 결탁, 경매행위 등에 대한 체계적인 관리·감독의 노력이 더욱 필요함

- **안전성 확보 노력**에 있어서, 전라북도 보건환경연구원 계획에 의거 안전성 검사 계획을 수립('20.02.)하였음. 이행 노력 및 추진성과에 있어서 검사 계획 50건 중 47건 실시, 부적합 0건) 외 업무개선 노력도, 출하제한 관리 등에 대해서는 실적보다는 원론적인 규칙에 가까운 내용을 제시하여 추진실적도 추상적이며 단편적 결과만을 나열하여 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함

- **물류 효율화 노력**에 있어서, '20년도 물류 효율화 추진계획을 수립하지 않았고, 하역업무 개선을 위한 시장관리운영위원회 개최(1회), 도매시장법인 하역장비 추가 확보(핸드카 3대), 50개 표준규격품 표준하역비 도매시장법인 부담, 국내산 팥릿 집중관리 5개 품목 지정 운영 등 추진실적도 단편적 결과만 나열하여 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 매우 미흡한 수준으로 물류 및 하역개선 계획의 수립과 실적 및 성과관리와 관련된 업무개선이 종합적으로 이루어지도록 전사적 노력이 필요함

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(14)		14	11.28	-	-	14	11.28
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	4.98	-	-	7	4.98
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진 실적(7)	7	6.30	-	-	7	6.30
2. 경영관리(7)		-	-	7	3.85	7	3.85
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(7)	-	-	7	3.85	7	3.85
3. 주요 사업(79)		54	35.08	25	9.65	79	44.73
○ 물량 집하 분산 노력	- 거래 규모 확대 실적(9)	9	6.75	-	-	9	6.75
	- 물량 유치를 위한 산지 지원(12)	12	6.20	-	-	12	6.20
	- 협력마케팅 실적(8)	8	4.50	-	-	8	4.50
	- 정가·수의매매 활성화 노력(12)	6	6.00	6	1.20	12	7.20
○ 공정거래 질서 노력	- 경영정보 공시 실적(2)	2	2.00	-	-	2	2.00
	- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력(8)	4	2.80	4	1.20	8	4.00
	- 경매사 관리 노력(7)	-	-	7	2.45	7	2.45
	- 유통교육 참여율(3)	3	1.20	-	-	3	1.20
○ 물류개선 노력	- 물류효율화 노력(18)	10	5.63	8	4.80	18	10.43
※ 가점							0.5
※ 감점							0.0
최종득점		68	46.36	32	13.50	100	60.36

가. 경영관리

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, '20년 사업계획을 수립하지 않았으며, 추진상황도 전년도 실적을 기준으로 점검하고 이행실적도 일부 사항에 대해 추상적이며 단편적 결과만 제시하여 전반적으로 매우 미흡한 수준이므로 도매법인의 핵심 업무(집하, 분산, 경영관리)를 포괄하는 연간 사업계획을 수립하고 정기적인 실적점검을 통해 이행 정도와 성과가 파악되도록 개선이 필요함

나. 주요사업

- 정가·수의매매 활성화 지원에 있어서, 정가·수의매매 활성화를 위한 기본시책은 수립하지 않았으며, 관리사무소에서 제시한 목표치 달성을 위한 노력으로 경매사, 중도매인 등이 산지 방문을 통해 정가·수의매매를 독려하였다고 하나 통상적이며, 추상적인 실적이 제시됨. 정가·수의매매 확대를 위하여 교육, 홍보, 규제 완화, 이해관계자 간 이해 조정 등에 대한 세부적인 계획을 수립하여 이행을 위한 노력이 요구됨
- 판매원표 관리 및 정정감소 노력에 있어서, 별도의 계획을 수립하지 않았음. 이행 노력 추진성으로 응찰기 작동 교육, 숙박이 방지 노력, 정정 사유 시스템 관리 등으로 정정률이 7% 감소의 결과를 제시하였으나 구체성이 매우 미흡함. 추진계획을 수립하지 않았을 뿐 아니라 추진실적이 전혀 없는 등 매우 미흡한 수준이므로 계획 수립과 실적 및 성과관리와 관련된 업무개선이 종합적으로 이루어지도록 전사적 노력이 필요함
- 경매사 관리 노력에 있어서, 추진계획을 수립하지 않았음. 이행 노력 및 추진성으로 구인 포털, 지역신문을 활용 구인 공고, 경매사 시험 응시로 1명 합격 및 채용, 경매사 의무교육 5명, 성과급 차등 지급의 결과를 제시하였으나 구체성이 매우 미흡함. 추진계획을 수립하지 않았을 뿐만 아니라 추진실적이 전혀 없는 등 매우 미흡한 수준이므로 계획 수립과 실적 및 성과관리와 관련된 업무개선이 종합적으로 이루어지도록 전사적 노력이 필요함

- **물류 효율화 노력**에 있어서, 물류 효율화 추진계획을 수립하지 않았고, 50개 완전 규격출하품 표준하역비 도매시장법인 부담(111백만원), 펠릿 출하품 우선 상하차·경매, 국내산 농산물 집중관리 5개 품목 펠릿 출하량 전년 대비 29% 증가, 하역반 모집 공고, 하역 장비 추가 확보(지게차1, 핸드카3) 등 단편적 결과만 제시하여 전반적 물류 개선 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 구체적 계획의 수립과 이행 노력을 통하여 업무개선이 되도록 전사적 노력이 요구됨

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(14)		14	11.32	-	-	14	11.32
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	5.02	-	-	7	5.02
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진 실적(7)	7	6.30	-	-	7	6.30
2. 경영관리(7)		-	-	7	3.15	7	3.15
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(7)	-	-	7	3.15	7	3.15
3. 주요 사업(79)		54	32.05	25	8.60	79	40.65
○ 물량 집하 분산 노력	- 거래 규모 확대 실적(9)	9	4.95	-	-	9	4.95
	- 물량 유치를 위한 산지 지원(12)	12	8.10	-	-	12	8.10
	- 협력마케팅 실적(8)	8	5.00	-	-	8	5.00
	- 정가·수의매매 활성화 노력(12)	6	4.80	6	1.20	12	6.00
○ 공정거래 질서 노력	- 경영정보 공시 실적(2)	2	2.00	-	-	2	2.00
	- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력(8)	4	2.00	4	1.20	8	3.20
	- 경매사 관리 노력(7)	-	-	7	1.40	7	1.40
	- 유통교육 참여율(3)	3	1.20	-	-	3	1.20
○ 물류개선 노력	- 물류효율화 노력(18)	10	4.00	8	4.80	18	8.80
※ 가점							0.5
※ 감점							0.0
최종득점		68	43.37	32	11.75	100	55.62

가. 경영관리

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, '20년 사업계획을 수립하지 않았으며, 이행 노력이 미흡하며 일부 사항에 대해 단편적이고 계량적인 결과만 제시하여 부문별 추진계획 이행을 위한 노력 정도와 성과를 파악하기 미흡한 수준이므로 연간 사업계획의 이행 노력과 성과가 파악되도록 업무개선이 필요함

나. 주요사업

- 정가·수의매매 활성화 지원에 있어서, 정가·수의매매 활성화를 위한 기본시책은 수립하지 않았음. 관리사무소에서 제시한 목표치 달성을 위한 노력으로 전송거래 활성화를 위한 중도매인 간 협력 및 거래처 확보에 노력하고, 출하주 방문을 실시하였다고 하나 추상적인 실적이며, 출하 독려를 위한 통상적인 수준임. 정가·수의매매 확대를 위하여 교육, 홍보, 규제 완화, 이해관계자 간 이해 조정 등에 대한 세부적인 계획을 수립하여 이행을 위한 노력이 요구됨
- 판매원표 관리 및 정정감소 노력에 있어서, 별도의 계획을 수립하지 않았음. 이행 노력 및 추진성으로 판매원표 정정 내역 서류 보존, 전년 대비 증감률 6% 감소의 결과를 제시하였으나 단편적이고 구체성이 부족함. 전체적으로 평가내용 지표에 대한 추진계획을 수립하지 않았을 뿐만 아니라 추진실적이 전혀 없는 등 매우 미흡한 수준이므로 계획 수립과 실적 및 성과관리와 관련된 업무개선이 종합적으로 이루어지도록 전사적 노력이 필요함
- 경매사 관리 노력에 있어서, 추진계획을 수립하지 않았음. 이행 노력 및 추진 성과로 신규직원 채용하여 자격증 취득 준비, 경매사 성과관리를 위해 주별 실적 업무 미팅의 결과를 제시함. 구체성이 매우 미흡하고 대부분 평가지표에 대한 추진계획을 수립하지 않았을 뿐만 아니라 추진실적이 전혀 없는 등 매우 미흡한 수준이므로 계획 수립과 실적 및 성과관리와 관련된 업무개선이 종합적으로 이루어지도록 전사적 노력이 필요함

- **물류 효율화 노력**에 있어서, '20년 물류 효율화 추진계획을 수립하지 않았음. 핸드자키 추가 확보(2대), 50개 완전 규격출하품 표준하역비 공판장 부담(92백만원), 국내산 농산물 집중관리 5개 품목 지정 운영, 부추 얼갈이 등 채소류 규격 상자 출하품 하역비 지원 등 단편적 결과만 제시하여 전반적 업무 추진상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 구체적 계획의 수립과 이행 노력을 통하여 업무개선이 되도록 전사적 노력이 요구됨

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(23)		7	5.63	16	9.25	23	14.88
○관리운영 노력	- 관리운영계획 수립 및 실행 노력(5)	-	-	5	2.25	5	2.25
○고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	5.63	-	-	7	5.63
○지도감독 노력	- 업무검사 내실화 노력(6)	-	-	6	4.50	6	4.50
	- 중도매인 평가(5)	-	-	5	2.50	5	2.50
2. 시설관리(13)		5	5.00	8	3.30	13	8.30
○시설 운영 관리 노력	- 시설 확충 및 관리 노력(5)	3	3.00	2	1.20	5	4.20
	- 시설물의 안전재난 및 위생관리(8)	2	2.00	6	2.10	8	4.10
3. 공정거래 질서유지(64)		36	29.50	28	13.50	64	43.00
○경쟁 촉진 노력	- 출하자.법인.매매참가인 확대 및 육성(3)	-	-	3	1.35	3	1.35
	- 중도매인 규모화 유도(8)	6	6.00	2	0.40	8	6.40
	- 정가·수의매매 활성화 지원(14)	6	6.00	8	4.00	14	10.00
○공정거래 질서 노력	- 공정거래 질서 확립(10)	5	4.50	5	2.25	10	6.75
	- 유통교육 참여율(3)	3	0.00	-	-	3	0.00
○상품성 향상 노력	- 안전성확보 노력(10)	6	3.00	4	2.80	10	5.80
	- 물류 효율화 노력(16)	10	10.00	6	2.70	16	12.70
*가점							2.2
*감점							0.0
최종득점		48	40.13	52	26.05	100	68.38

가. 일반현황

□ 시장입지 등 운영여건

입지여건			시장 내 직판장 등 관련 상가		비고
관할시 인구	대형점 등	유사시장	점포수	종사인원수	
28만명	3개소	10개소	15개소	30명	

□ 도매시장 종사자현황

(단위 : 명, 개소)

관리사무소 직원수			중도매인수							매참인
			상장거래			비상장(상장예외) 거래			계	
정규직	청경 등	계	개인	법인	소계	개인	법인	소계		계
3	-	3	45	5	50	-	-	-	50	8

□ 총거래실적

(단위 : 톤, 백만원)

구분	'19년(A)			'20년도(B)			증감률% (B/A)
	상장	비상장	계	상장	비상장	계	
물량	48,813	-	48,813	46,236	-	46,236	94
금액	81,054	-	81,054	87,619	-	87,619	108

○ 전년 대비 증감사유

- '20년 기상악화(장마, 태풍 등) 및 코로나-19로 청과부류 거래물량 감소

나. 고객관리

- **관리운영 실행 노력**에 있어서, '20년 농수산물도매시장 활성화 방안('20.01.)에 경쟁력 있는 도매시장 육성(시설 확충, 고객만족도 노력, 유통 질서 지도단속, 출하자 선도금 및 장려금 지급 확대 등 7개), 시설물 유지관리, 유통종사자 간담회를 통한 활성화 추진 등 4개 분야에 대해 계획을 수립하였으나 수행한 실적으로 저온저장고 신축공사 등 시설 확충에 한정되어 있음. 개설자 자율지표 관리가 동일한 결과로 변별력이 있도록 개선할 필요가 있음. 도매시장 활성화를 위하여 다양한 계획 수립과 이를 이행하기 위한 상당한 노력이 요구됨
- **시장관리운영위원회 구성 및 추진 노력**에 있어서, 시장관리운영위원회 운영계획('20.03.)을 수립하였음. 도매시장 문제점 및 애로사항을 청취하기 위하여 1회 개최('20.10.)한 바 있음
- **민원예방 및 해결 노력**에 있어서, '20년 농수산물도매시장 활성화 방안('20.01.)에 고객만족도 노력, 유통질서 단속 및 안전성검사 실시 등에 대한 내용이 일부 있으나 민원예방을 위한 계획으로는 미흡하며, 실적으로 제시한 민원해소 노력, CS 교육 실시 등은 추상적이며, 통상적인 수준으로 민원예방을 위하여 연간 계획 수립과 이를 이행하기 위한 다양한 노력이 요구됨
- **업무검사 내실화**에 있어서, '20년 도매시장 업무검사 계획('20.01.)을 일반, 경매, 회계 등 3개 부문 21개 검사항목으로 구분하여 수립하고, 자체검사반(3명)을 편성하여 검사함. 검사 결과에 대한 개선조치를 하였으나 예년 수준의 업무검사로 제도개선과 도매시장법인의 경쟁력 제고를 촉진하도록 검사업무 전반의 개선이 필요함
- **중도매인 평가**에 있어서, 4개 부문(거래실적, 재무건전성, 신뢰성, 고객만족)의 지표를 포함하여 계획을 수립('20.02.)하였음. 중도매인별 편차 조정을 위해 정가수의매매 금액의 기본 점수 등을 조정하는 등 평가에 있어 개선된 계획을 제시하였음. 평가의 지표가 비교적 세부적으로 수립된 점은 우수하나 이행 노력 및 추진성으로 물량분산처 지원을 통한 분산능력 확대, 정가수의매매 목표치 초과 달성, 재무건전성 양호 등의 추상적이고 단편적인 결과만을 제시하여 실적 및 성과관리와 관련된 업무개선이 종합적으로 이루어지도록 전사적 노력이 필요함

다. 시설관리

- **시설 확충 및 관리 노력**에 있어서, 시설정비 개선 확충 계획을 수립하고 저온저장고 신축공사, 채소동 야적창고신축공사, 화장실 보수 공사 4 시설물 유지보수 등으로 평이한 수준이므로 체계적인 계획과 이행 노력이 필요함
- **안전재난 관리 노력**에 있어서, 소방 계획('20.01.)과 전기설비 유지관리 계획('20.01.)을 수립하고, 합동점검, 안전진단, 종합정밀점검 등 연간계획에 맞게 추진되었으나, 평이한 수준으로 보다 개선적인 노력이 필요함.
- **위생관리 노력**에 있어서, 종합 계획이 아닌 사업별로 환경정비, 오수처리시설 및 저수조 청소, 석면 공기질 측정 등을 포함한 계획을 수립함. 이행 노력 및 성과로 농산물쓰레기 전년 대비 21톤 감축, 도매시장 청결 유지 등이 있으나 평이한 수준으로 체계적인 관리·감독 노력이 필요함

라. 공정거래 질서유지

- **출하자·법인·매매참가인 등 확대 및 육성**에 있어서, 출하자 법인 등의 육성계획을 수립하지 않았으며, 추진실적도 채소동 야적창고 신축, 매매참가인 육성 지원 노력 등 추상적이며, 단편적 결과만 제한적으로 제시하여 전반적 업무 추진상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함
- **중도매인의 규모화**에 있어서, 추진계획을 수립하지 않았을 뿐만 아니라 이행 노력 및 추진성과로 법인·중도매인과 회의를 통해 법인화 유도 추진, 신규 중도매인 2명 영입, 거래실적 미달 중도매인 2명 퇴출 등의 결과를 제시하였음. 추진계획이 없고 성과 또한 평가지표와 연계성이 부족 및 단편적 결과의 매우 미흡한 수준이므로 계획 수립과 실적 및 성과관리와 관련된 업무개선이 종합적으로 이루어지도록 전사적 노력이 필요함
- **정가·수의매매 활성화 지원**에 있어서, 정가수의매매 확대에 따른 활성화 방안('20.09.)에 세부 추진계획으로 전담경매사 양성 및 지정, T/F팀 운영,

전용 경매장 확대, 예약형 품목의 집중관리 운영, 경매사 역량 강화, 법인 및 중도매인 자체교육 실시 등을 수립하였으나 계획 수립이 지연되었으며 내용이 미흡함. 실적은 통상적인 업무 수준 외 실적에 따른 인센티브 제공(시장 표창 추천)에 불과함. 기본시책의 조기 수립, 교육, 홍보, 규제완화, 이해관계자간 이해조정 등을 반영하여 다양하고 구체적인 업무 추진이 요구됨

- **공정거래질서 확립**에 있어서, 질서 확립을 위한 거래의 공정성, 투명성 확보 노력이 부족함. 장외거래 적발 시 공문으로 사전방지 추진 실행이 부족하고 체계적이지 못하여 세부적인 계획 수립과 과 개선 노력이 요구됨

- **안전성 확보 노력**에 있어서, 계획을 수립('20.03.)하였고, 이행 노력 및 추진 성과로 안전성 검사 45건(부적합 0건), PLS 홍보 결과 총 61회, 농산물 검사소 설치 추진하였으나 예산 미확보로 보류 중 등의 실적을 제시하였음. 실적에 있어 단편적 결과만 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적인 업무개선이 요구됨

- **물류 효율화 노력**에 있어서, '20년도 물류 효율화사업 운용계획('20.01.30.)을 수립하였으나 구체성이 약하며, 하역장비 확충 지도, 완전 규격출하품 표준 하역비 도매시장법인 부담 등 추진실적도 추상적이며, 단편적 결과만 제시되어 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 물류 및 하역 개선 계획의 수립과 실적 및 성과관리와 관련된 업무개선이 종합적으로 이루어지도록 전사적 노력이 필요함

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(14)		14	10.91	-	-	14	10.91
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	3.91	-	-	7	3.91
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진 실적(7)	7	7.00	-	-	7	7.00
2. 경영관리(7)		-	-	7	2.80	7	2.80
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(7)	-	-	7	2.80	7	2.80
3. 주요 사업(79)		54	45.79	25	13.30	79	59.09
○ 물량 집하 분산 노력	- 거래 규모 확대 실적(9)	9	4.50	-	-	9	4.50
	- 물량 유치를 위한 산지 지원(12)	12	12.00	-	-	12	12.00
	- 협력마케팅 실적(8)	8	7.20	-	-	8	7.20
	- 정가·수의매매 활성화 노력(12)	6	5.29	6	3.00	12	8.29
○ 공정거래 질서 노력	- 경영정보 공시 실적(2)	2	2.00	-	-	2	2.00
	- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력(8)	4	3.60	4	2.00	8	5.60
	- 경매사 관리 노력(7)	-	-	7	3.50	7	3.50
	- 유통교육 참여율(3)	3	1.20	-	-	3	1.20
○ 물류개선 노력	- 물류효율화 노력(18)	10	10.00	8	4.80	18	14.80
※ 가점							0.7
※ 감점							-1.0
최종득점		68	56.70	32	16.10	100	72.50

가. 경영관리

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, '20년 사업계획을 수립하지 않았으며, 사업의 이행실적을 부문별로 구분하여 단편적 결과 위주로 제시하여 부문별 추진과제 이행을 위한 노력 정도를 명확히 파악하기 곤란하며 이에 대한 업무개선이 요구됨

나. 주요사업

- 정가·수의매매 활성화 지원에 있어서, 계획을 수립('20.02.)하였으나 서술식의 '서론-본론-결론'으로 제시하였음. 예시로 본론에 '중도매인, 경매사가 같이 모여 교육과 홍보를 한다.'와 같이 제시하여 계획 수립에 대한 업무개선이 요구됨. 실적으로 정가·수의매매 실적 분석 및 활성화 방안 3자 회의(중도매인·경매사·출하주), 양과 정가·수의매매를 위하여 중도매인 대표의 4인과 경매 시간의 회의, 수수료 인하(7→4~5%)의 노력을 하였으나 정가·수의매매 확대를 위하여 기본시책의 수립, 교육, 홍보, 규제 완화, 이해관계자 간 이해 조정 등의 다양하고, 세부적인 계획수립과 이행을 위한 노력이 요구됨
- 판매원표 관리 및 정정감소 노력에 있어서, 판매 원표 정정 불가의 원칙을 기준으로 2개 부분(관리시스템, 지도관리 노력)에서 4가지 과제를 포함하여 계획을 수립하였음. 이행 노력 및 추진성으로 전년 대비 수정률이 14% 감소, 월별 정정실적 현황의 단편적인 결과만을 제시하였음. 계획과 성과의 연계성, 구체성이 미흡하여 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함
- 경매사 관리 노력에 있어서, 5개 평가항목의 내용을 포함하여 계획을 수립('20.01.)하였으나 구체성이 약함. 이행 노력 및 추진성으로 전 경매사 자격증 취득, 의무교육 3명, 외부교육 1명, 정가·수의매매 연계 경매사 수당 지급의 단편적 결과만을 나열하여 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함

- **물류 효율화 노력**에 있어서, '20년도 하역 개선계획('20.03.)을 수립하였으나 구체성이 약함. 완전 규격출하품 표준하역비 지원 확대(16백만원), 지게차 수리비 지원(30만원), 수박 종이 펠릿 제작(5.2백만원), 양파 물류 장려금 지원, 경매장 동선 라인 표시, 국내산 농산물 집중관리 5개 품목 지정 운영, 전문업체와 물류기기 회수관리 협약 운영, 국내산 농산물 펠릿 출하량 전년 대비 29% 증가 등 추진실적도 계획과 연계하지 않고 단편적 결과만 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적 업무개선이 요구됨

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(14)		14	12.74	-	-	14	12.74
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	5.74	-	-	7	5.74
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진 실적(7)	7	7.00	-	-	7	7.00
2. 경영관리(7)		-	-	7	4.90	7	4.90
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(7)	-	-	7	4.90	7	4.90
3. 주요 사업(79)		54	49.55	25	16.00	79	65.55
○ 물량 집하 분산 노력	- 거래 규모 확대 실적(9)	9	7.65	-	-	9	7.65
	- 물량 유치를 위한 산지 지원(12)	12	12.00	-	-	12	12.00
	- 협력마케팅 실적(8)	8	5.30	-	-	8	5.30
	- 정가·수의매매 활성화 노력(12)	6	6.00	6	3.00	12	9.00
○ 공정거래 질서 노력	- 경영정보 공시 실적(2)	2	2.00	-	-	2	2.00
	- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력(8)	4	3.60	4	2.40	8	6.00
	- 경매사 관리 노력(7)	-	-	7	4.20	7	4.20
	- 유통교육 참여율(3)	3	3.00	-	-	3	3.00
○ 물류개선 노력	- 물류효율화 노력(18)	10	10.00	8	6.40	18	16.40
※ 가점							1.7
※ 감점							0.0
최종득점		68	62.29	32	20.90	100	84.89

가. 경영관리

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, '20년 사업계획('20.01.)을 산지집하(출하자 영농자금지원), 출하자 보호 등에 대해 수립하였음. 이행 실적을 부문별로 구분하고 단편적 결과 위주로 제시하여 부문별 중점과제 이행을 위한 노력 정도와 성과를 명확히 파악하기 곤란하므로 이에 대한 업무개선이 요구됨

나. 주요사업

- 정가·수의매매 활성화 지원에 있어서, '20년 공판장 내부 사업계획('20.01.)에 다양한 거래 방법을 통한 공판장 성장 도모, 정가·수의 농산물 거래 확대, 중도매인 인센티브 제공 등을 계획하였으나 세부 추진내용 없이 작성되었음. 거래물량 확대를 위하여 산지 방문 30회, 마트 협의회에서 17개 마트와 공판장 간의 사업 방향을 공유한 일은 돋보이나 5회 중 1회만 정가·수의 매매와 관련이며, 그 외는 통상적인 출하 협의 사항임. 구체적인 기본시책 수립과 교육, 홍보, 규제 완화, 이해관계자 간 이해 조정 노력 등 정가·수의매매 확대를 위한 다양한 노력이 요구됨
- 판매원표 관리 및 정정감소 노력에 있어서, 판매 원표 정정 불가의 원칙을 기준으로 2개 부분(관리시스템, 지도관리 노력)에서 4가지 과제를 포함하여 계획을 수립함. 이행 노력 및 추진성으로 전년 대비 수정률이 14% 감소, 월별 정정실적 현황 등의 단편적인 결과만을 제시하였음. 계획과 성과의 연계성, 구체성이 미흡하여 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함
- 경매사 관리 노력에 있어서, 기본에 충실한 경매사 육성을 위해 교육 강화, 현장 위주 경매사 육성, 우수 경매사 육성의 과제로 계획을 수립('20.01.)함. 이행 노력 및 추진성으로 1명 신규직원 채용 경매사 자격취득 독려, 정가·수의매매 산지 개발, 의무교육 3명, 농촌 인적 자원센터 교육 6명, 1명 특별승진의 결과를 제시하였음. 전체적으로 계획과 성과가 구체성이 부족하고 단편적인 결과만을 제시하여 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적인 업무개선이 요구됨

- **물류 효율화 노력**에 있어서, '20년 물류 효율화 계획('20.01.)을 펠릿 출하 확대, 하역 장비 보수 등을 포함하여 수립하였으며, 하역 장비 확충(지게차 1대, 펠릿 600매), 완전 규격출하품 표준하역비 공판장 부담(200백만원), 국내산 농산물 집중관리 5개 품목 지정 운영, 펠릿 출하 우선 경매, 우수 펠릿 출하주 하역비 면제(180백만원), 수박 종이 펠릿 무상 지원(8백만원), 전년 대비 국내산 펠릿 출하량 367% 증가 등 계획과 비교하여 이행 노력과 성과가 다양하며, 가시적 성과도 있어 전반적 업무실적이 양호하나 구체적 계획 수립과 이행 노력을 통한 발전적 업무개선이 요구됨

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(23)		7	5.74	16	6.45	23	12.19
○관리운영 노력	-관리운영계획 수립 및 실행 노력(5)	-	-	5	2.25	5	2.25
○고객만족도	-고객만족도 조사 결과(7)	7	5.74	-	-	7	5.74
○지도감독 노력	-업무검사 내실화 노력(6)	-	-	6	2.70	6	2.70
	-중도매인 평가(5)	-	-	5	1.50	5	1.50
2. 시설관리(13)		5	1.50	8	3.30	13	4.80
○시설 운영 관리 노력	-시설 확충 및 관리 노력(5)	3	1.50	2	0.60	5	2.10
	-시설물의 안전재난 및 위생관리(8)	2	0.00	6	2.70	8	2.70
3. 공정거래 질서유지(64)		36	25.80	28	8.30	64	34.10
○경쟁 촉진 노력	-출하자.법인.매매참가인 확대 및 육성(3)	-	-	3	1.35	3	1.35
	-중도매인 규모화 유도(8)	6	4.20	2	0.00	8	4.20
	-정가·수의매매 활성화 지원(14)	6	4.60	8	1.60	14	6.20
○공정거래 질서 노력	-공정거래 질서 확립(10)	5	5.00	5	2.25	10	7.25
	-유통교육 참여율(3)	3	0.00	-	-	3	0.00
○상품성 향상 노력	-안전성확보 노력(10)	6	2.00	4	0.40	10	2.40
	-물류 효율화 노력(16)	10	10.00	6	2.70	16	12.70
*가점							0.0
*감점							0.0
최종득점		48	33.04	52	18.05	100	51.09

가. 일반현황

□ 시장입지 등 운영여건

입지여건			시장 내 직판장 등 관련 상가		비 고
관할시 인구	대형점 등	유사시장	점 포 수	종사 인원수	
11만명	2개소	3개소	54개소	96명	

□ 도매시장 종사자현황

(단위 : 명, 개소)

관리사무소 직원수			중도매인수							매참인
			상장거래			비상장(상장예외) 거래			계	
정규직	청정 등	계	개인	법인	소계	개인	법인	소계		계
2	3	5	37	1	38	-	-	-	38	16

□ 총거래실적

(단위 : 톤, 백만원)

구분	'19년(A)			'20년도(B)			증감률% (B/A)
	상장	비상장	계	상장	비상장	계	
물량	15,573	-	15,573	13,258	-	13,258	85
금액	26,455	-	26,455	24,859	-	24,859	94

○ 전년 대비 증감사유

- 코로나로 인한 거래물량 감소 및 지역적 제한(비수도권, 인구)으로 인한 거래실적 감소

나. 고객관리

- **관리운영 실행 노력**에 있어서, 별도의 도매시장 관리운영 계획을 수립하지 않았으며, 공유재산 사용료·대부료 인하 시행계획('20.03.)으로 대신하였음. 도매시장 활성화를 위하여 다양한 연간 계획 수립과 이를 이행하기 위한 노력이 요구되는 등 상당한 업무개선이 요구됨. 개설자 자율지표는 변별력이 있도록 개선할 필요가 있음
- **시장관리운영위원회 구성 및 추진 노력**에 있어서, 운영위원회가 구성(9명)되어 있으며, '시장사용료 감면 및 외벽철거'를 안건으로 서면으로 1회 개최하였음
- **민원예방 및 해결 노력**에 있어서, 법인과 중도매인간의 요구사항에 대하여 계획을 수립하고 시설물 유지보수 31건, 방역소독 관리 13회, 장애인 주차장 설치 건의 등의 민원해결을 하였으나 종합적인 민원분석 및 시책을 반영한 계획 수립과 이를 이행하기 위한 노력이 요구됨
- **업무검사 내실화**에 있어서, 업무검사 계획을 수립하지 않음. 도매시장 평가지표 중 개설자 자율지표 확정 통보 및 시설물 안전 점검 등 업무검사와 관련성이 낮은 이행 노력만 제시되어 전반적 검사업무 정도를 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 업무검사 계획의 수립과 이에 따른 업무검사가 실시되도록 전사적 업무개선 노력이 요구됨
- **중도매인 평가**에 있어서, 5개 부문(분산능력, 정가수의매매 참여, 공정거래 및 채무 건전성과 평가 결과에 따른 차등조치 등의 내용으로 계획을 수립('20.01.)의 내용을 제시하였음. 이행 노력 및 추진성과로는 우수 중도매인 점포 우선 배치의 결과를 제시하였으나 구체적인 계획과 추진실적이 전혀 없는 등 매우 미흡한 수준이므로 계획수립과 실적 및 성과관리와 관련된 업무개선이 종합적으로 이루어지도록 전사적 노력이 필요함

다. 시설관리

- 시설 확충 및 관리 노력에 있어서, 1999년 준공되어 시설 노후화로 단기·중장기 계획을 수립(‘20.01.)하였으나, 평이한 수준의 시설보수 정비 및 점검만을 추진하였음. 중장기 계획의 보완과 체계적인 개선 노력이 부족함
- 안전재난 관리 노력에 있어서, 시설물 정기안전점검(소방, 전기, 수도 등) 계획을 수립하였고 이행 실적으로 시설물 정기안전점검 연 2회. 소방 점검 지적사항 개선 등을 하였으나 보다 구체적인 계획 수립과 개선 노력이 필요함
- 위생관리 노력에 있어서, 쓰레기 감축(주대마늘 반입금지, 쓰레기 분리 등) 및 경매장 온도 유지 계획을 수립하고 실적으로 당초계획 대비 감축, 코로나-19 예방 위생 관리 등을 하였으나 보다 체계적이고 다양한 관리 노력이 필요함

라. 공정거래 질서유지

- 출하자·법인·매매참가인 등 확대 및 육성에 있어서, 출하자 법인 등의 육성계획을 수립하지 않았고, 수원시 농산물도매시장 벤치마킹 출장, 경매장비 점검 및 교체, 도매거래 시세 안내 서비스 제공, 상시 청소근로자 운영(2명) 등 추진실적도 추상적이며, 단편적 결과만 제시하여 전반적 업무 추진상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 요구됨
- 중도매인의 규모화에 있어서, 추진계획을 수립하지 않았을 뿐만 아니라 추진 실적이 전혀 없는 등 매우 미흡한 수준이므로 계획 수립과 실적 및 성과관리와 관련된 업무개선이 종합적으로 이루어지도록 전사적 노력이 필요함
- 정가·수의매매 활성화 지원에 있어서, 정가수의매매 확대를 위한 기본 시책으로 목표치 설정과 거래실적 확인 외에는 추진실적이 없음. 정가수의매매 활성화 지원을 위하여 기본시책 수립에 교육·홍보, 규제완화, 이해관계자간 이해조정 등 구체적인 계획 수립과 이를 이행하기 위한 적극적이고, 다양한 사업 추진을 위하여 상당한 업무개선이 요구됨

- **공정거래질서 확립**에 있어서, 김장 채소 등 성수기 및 출하기 거래질서 확립 (불법행위 단속 및 주차질서 2명 배치), 불법농산물 거래행위 적발 단속 등 단편적인 실적만 제시되었음. 판매원표 정정건수는 전년 대비 개선되었으나, 세부 추진계획에 따른 이행 노력이 필요함
- **안전성 확보 노력**에 있어서, 계획을 수립('20.01.)하였음. 이행 노력 및 추진 성과로 안전성 검사 8건(부적합 0건)의 결과만을 제시하였고 그 외 추진실적이 전혀 없는 등 매우 미흡한 수준이므로 계획 수립과 실적 및 성과관리와 관련된 업무개선이 종합적으로 이뤄지도록 전사적 노력이 필요함
- **물류 효율화 노력**에 있어서, 물류 효율화 추진계획을 추진하지 않았고, 성수기 규격출하품 이용 확대, 완전 규격출하품 표준하역비 도매시장법인 부담, 국내산 농산물 집중관리 5개 품목 지정 운영, 꼭지 절단 수박 출하 안내 등 추진 실적도 추상적이며, 단편적 결과만 제시하여 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 매우 미흡한 수준이므로 물류 및 하역개선 계획의 수립과 실적 및 성과관리와 관련된 업무개선이 종합적으로 이루어지도록 전사적 노력이 필요함

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(14)		14	12.18	-	-	14	12.18
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	5.68	-	-	7	5.68
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진 실적(7)	7	6.50	-	-	7	6.50
2. 경영관리(7)		-	-	7	3.15	7	3.15
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(7)	-	-	7	3.15	7	3.15
3. 주요 사업(79)		54	32.45	25	7.40	79	39.85
○ 물량 집하 분산 노력	- 거래 규모 확대 실적(9)	9	4.50	-	-	9	4.50
	- 물량 유치를 위한 산지 지원(12)	12	3.50	-	-	12	3.50
	- 협력마케팅 실적(8)	8	3.50	-	-	8	3.50
	- 정가·수의매매 활성화 노력(12)	6	4.55	6	0.00	12	4.55
○ 공정거래 질서 노력	- 경영정보 공시 실적(2)	2	1.20	-	-	2	1.20
	- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력(8)	4	4.00	4	2.00	8	6.00
	- 경매사 관리 노력(7)	-	-	7	1.40	7	1.40
	- 유통교육 참여율(3)	3	1.20	-	-	3	1.20
○ 물류개선 노력	- 물류효율화 노력(18)	10	10.00	8	4.00	18	14.00
※ 가점							0.0
※ 감점							0.0
최종득점		68	44.63	32	10.55	100	55.18

가. 경영관리

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, '20년 사업계획을 수립하지 않고 월례 회의를 통해 주요 사업의 추진실적을 점검하였으나, 이행 노력은 업무추진 상황을 파악할 수 없는 매우 미흡한 수준이므로 도매법인의 핵심 업무(집하, 분산, 경영관리)를 포괄하여 '20년 사업계획을 수립하고 종합적인 실적점검을 통해 이행 정도가 파악되도록 전반적인 업무개선이 필요함

나. 주요사업

- 정가·수의매매 활성화 지원에 있어서, '20년도 계획을 수립하지 않았으며, 정가·수의매매 활성화를 위한 별도의 추진실적이 없어 상당한 업무개선이 요구됨. 정가·수의매매 확대를 위한 기본시책의 수립, 활성화를 위한 교육, 홍보, 규제 완화, 이해관계자 간 이해 조정 등의 다양한 노력이 요구됨
- 판매원표 관리 및 정정감소 노력에 있어서, 응찰기 조작 교육, 중도매인 품위 확인 독려의 계획('19.04.)을 '20년 지속 유지('20년 신규 계획 없음)함. 이행 노력 및 추진성과로(응찰기 2대 교체, 경매대 PC 7대 교체)의 결과를 제시하였음. 계획 및 성과에 있어 전년 크게 다르지 않으며 개선된 사항이 없음. '20년 신규 추진계획을 수립하지 않았고, 제시된 추진실적도 추상적이며 단편적 결과만을 나열하여 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함
- 경매사 관리 노력에 있어서, '20년 신규 계획을 수립하지 않았음. 이행 노력 및 추진성과는 정가·수의매매 양과 실적이 171톤, 전년 대비 25% 신장의 결과 외에 제시한 내용이 없음. '20년 추진계획을 수립하지 않았을 뿐만 아니라 추진실적이 전혀 없는 등 매우 미흡한 수준이므로 계획 수립과 실적 및 성과관리와 관련된 업무개선이 종합적으로 이루어지도록 전사적 노력이 필요함
- 물류 효율화 노력에 있어서, '20년도 물류 및 하역개선에 관련한 계획을 수립하지 않았고, 목재 펠릿 산지 출하처 지원, 완전 규격출하품 표준하역비 도매시장법인 부담(0.3백만원) 등 추진실적의 매우 미흡하고 단편적 결과만 제시하여 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 계획 수립과 이행 노력으로 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(14)		14	12.31	-	-	14	12.31
○고객만족도	-고객만족도 조사 결과(7)	7	5.81	-	-	7	5.81
○개설자 자율지표	-개설자 자율지표 추진 실적(7)	7	6.50	-	-	7	6.50
2. 경영관리(7)		-	-	7	3.50	7	3.50
○경영관리 노력	-사업계획 수립 및 이행 노력(7)	-	-	7	3.50	7	3.50
3. 주요 사업(79)		54	42.90	25	11.90	79	54.80
○물량 집하 분산 노력	-거래 규모 확대 실적(9)	9	5.40	-	-	9	5.40
	-물량 유치를 위한 산지 지원(12)	12	8.20	-	-	12	8.20
	-협력마케팅 실적(8)	8	6.00	-	-	8	6.00
	-정가·수의매매 활성화 노력(12)	6	4.70	6	2.40	12	7.10
○공정거래 질서 노력	-경영정보 공시 실적(2)	2	2.00	-	-	2	2.00
	-판매원표 관리 및 정정 감소 노력(8)	4	3.60	4	2.00	8	5.60
	-경매사 관리 노력(7)	-	-	7	3.50	7	3.50
	-유통교육 참여율(3)	3	3.00	-	-	3	3.00
○물류개선 노력	-물류효율화 노력(18)	10	10.00	8	4.00	18	14.00
※ 가점							0.7
※ 감점							0.0
최종득점		68	55.21	32	15.40	100	71.31

가. 경영관리

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, 중점 추진사항의 구체성이 약하며, 일부 사항에 대해 단편적 결과만 제시하는 등 전반적으로 매우 미흡한 수준이므로 연간 사업계획을 공판장의 핵심 업무(집하, 분산, 경영관리)를 포괄하여 수립하고 정기적인 실적점검을 통해 이행 정도가 파악되도록 전반적인 개선이 요구됨

나. 주요사업

- 정가·수의매매 활성화 지원에 있어서, 정가·수의매매 확대를 위한 월별 세부 추진계획('20.01.)에 목표치 설정 중심으로 수립되었으며, 출하자와의 협의회 4회 개최 외에는 구체적인 실적이 미흡함. 정가·수의매매 확대를 위하여 세부 계획 수립, 교육, 홍보, 규제 완화, 이해관계자 간 이해 조정 노력 등의 다양한 노력이 요구됨
- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력에 있어서, 중도매인 응찰오류 방지 교육, 판매 원표 관리기록부, 정정 원표에 대한 과제를 포함하여 계획을 수립('20.01.)하였음. 이행 노력 및 추진성으로 중도매인 대상 응찰기 사용 교육, 경매사 출하 물품 확인, 판매 원표 관리 기록 및 결제 시스템 운영으로 전년 대비 증감률 59.5% 감소의 결과를 제시하였음. 계획과 성과가 구체성 면에서 미흡함. 계획과 결과의 연결성이 양호한 수준이나 예년에 비해 개선의 노력이 부족하며 보다 폭넓은 이행 노력을 통해 가시적 성과가 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨
- 경매사 관리 노력에 있어서, 신규경매사 육성의 계획('20.09.)외에 수립이 되어 있지 않음. 이행 노력 및 추진성으로 정가·수의매매 경매사 지정 운영, 의무교육 3명 수료, 신규직원 경매사 시험 2명 응시의 결과를 제시하였음. 계획과 성과에 있어 구체성이 부족하고 단편적인 결과만을 제시하여 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적인 업무개선이 요구됨

- **물류 효율화 노력**에 있어서, 물류 및 하역개선에 관련한 계획을 수립하지 않았으며, 추진실적도 국내산 농산물 집중관리 5개 품목 지정 운영, 완전 규격출하품 및 우수출하자 표준규격품 하역비 공판장 부담(23백만원), 국내산 농산물 팻잇 출하량 전년 대비 23% 증가 등 단편적 결과만 제시하여 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 물류 및 하역업무가 개선되도록 전사적 노력이 필요함

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(23)		7	5.72	16	7.95	23	13.67
○ 관리운영 노력	- 관리운영계획 수립 및 실행 노력(5)	-	-	5	2.25	5	2.25
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	5.72	-	-	7	5.72
○ 지도감독 노력	- 업무검사 내실화 노력(6)	-	-	6	2.70	6	2.70
	- 중도매인 평가(5)	-	-	5	3.00	5	3.00
2. 시설관리(13)		5	1.80	8	3.20	13	5.00
○ 시설 운영 관리 노력	- 시설 확충 및 관리 노력(5)	3	1.80	2	0.80	5	2.60
	- 시설물의 안전재난 및 위생관리(8)	2	0.00	6	2.40	8	2.40
3. 공정거래 질서유지(64)		36	20.99	28	10.45	64	31.44
○ 경쟁 촉진 노력	- 출하자.법인.매매참가인 확대 및 육성(3)	-	-	3	0.90	3	0.90
	- 중도매인 규모화 유도(8)	6	6.00	2	0.00	8	6.00
	- 정가·수의매매 활성화 지원(14)	6	5.69	8	3.60	14	9.29
○ 공정거래 질서 노력	- 공정거래 질서 확립(10)	5	4.50	5	2.25	10	6.75
	- 유통교육 참여율(3)	3	0.00	-	-	3	0.00
○ 상품성 향상 노력	- 안전성확보 노력(10)	6	0.00	4	1.00	10	1.00
	- 물류 효율화 노력(16)	10	4.80	6	2.70	16	7.50
※가점							0.0
※감점							0.0
최종득점		48	28.51	52	21.60	100	50.11

가. 일반현황

□ 시장입지 등 운영여건

입지여건			시장 내 직판장 등 관련 상가		비고
관할시 인구	대형점 등	유사시장	점포수	종사인원수	
28만명	3개소	- 개소	22개소	14명	

□ 도매시장 종사자현황

(단위 : 명, 개소)

관리사무소 직원수			중도매인수						매참인	
			상장거래			비상장(상장예외) 거래				계
정규직	청경 등	계	개인	법인	소계	개인	법인	소계		
4	4	8	88	9	97	-	-	-	97	3

□ 총거래실적

(단위 : 톤, 백만원)

구분	'19년(A)			'20년도(B)			증감률% (B/A)
	상장	비상장	계	상장	비상장	계	
물량	78,479	-	78,479	74,748	-	74,748	-5.6
금액	125,186	-	125,186	137,872	-	137,872	+10.1

○ 전년 대비 증감사유

- 정가·수의매매 거래량 증가로 인한 거래금액 증가

나. 고객관리

- **관리운영 실행 노력**에 있어서, '19년도 문제점 및 개선방안을 도출하여 '20년 농산물도매시장 관리운영 계획('20.03.)에 공적기능 강화, 소비자 신뢰 확보 등 5개 분야에 대해 수립하였으나 추진 실적은 시장 환경 개선 외에는 미흡하며, 개설자 자율지표는 이행하지 않았음. 사업계획에 따라 이행 노력이 필요하며, 전반적으로 미흡한 수준임
- **시장관리운영위원회 구성 및 추진 노력**에 있어서, 18명의 운영위원회가 구성('20.02.) 되어 있으나 추진실적은 없어 도매시장의 현안사항을 협의할 위원회 개최가 요구됨
- **민원예방 및 해결 노력**에 있어서 고충처리 신고센터를 상시 운영하여 즉시 해결하거나 상황별로 내부결재 후 추진하고 있어 연간계획 수립과 이를 이행하기 위한 다양한 노력이 필요함
- **업무점사 내실화에 있어서**, '20년 도매시장관리 운영계획('20.03.)에 법인 업무점사 계획을 포함하고 있으나, 실시하지 않았음. 계획의 수립과 실행 및 점사 결과의 이행조치 등을 통한 업무개선이 이뤄지도록 전사적 노력이 필요함
- **중도매인 평가에 있어서**, 3개 항목(분산능력, 정가수의매매 거래실적 비율, 재무건전성) 6개 지표를 포함하여 계획을 수립하였음. 이행 노력 및 추진성으로 계획과 결과를 법인별 통보하였음. 우수·부진 중도매인에 대한 차등조치를 권고하였으나 단편적 결과만을 나열하여 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함

다. 시설관리

- **시설 확충 및 관리 노력**에 있어서, 쓰레기 처리시설 개선 및 보수공사 철골재 및 도장 공사, 청과동 저온저장고 교체 등을 계획하고 실행하였으나, 계획이 체계적이지 못하며, 개선 노력이 필요함
- **안전재난 관리 노력**에 있어서, 농산물도매시장 소방훈련 시행, 소방시설 정밀 안전점검, 전기설비 정기검사 및 안전진단 등 일반적인 수준의 점검만 시행함
- **위생관리 노력**에 있어서, 폐기물시설 정기점검 시행, 저수조 청소 등 계획을 수립하였으나, 일반적이고 계획성이 부족한 평이한 수준으로 개선 노력이 필요함

라. 공정거래 질서유지

- 출하자·법인·매매참가인 등 확대 및 육성에 있어서, 출하자 법인 등의 육성 추진계획을 수립하지 않았고, 출하자, 매매참가인, 중도매인 샤워시설 보수 등 추진실적이 매우 미흡한 수준이므로 계획의 수립과 이행 노력을 통하여 종합적으로 업무개선이 이뤄지도록 전사적 노력이 필요함
- 중도매인 규모화에 있어서, 계획, 이행 노력 및 추진성과가 없음
- 정가·수의매매 활성화 지원에 있어서, '20년 도매시장 관리운영 계획('20.03.)에 거래목표 수립과 사업실적 분석으로 수립하여 계획으로는 미흡하며, 추진 실적은 실적에 따라 법인 평가 및 재지정 시 결과를 반영코자 하였으나 품목별 추진팀 구성 외에는 별도의 실적이 없어 정가수의매매 활성화 지원을 위한 기본시책 수립에 교육·홍보, 규제완화, 이해관계자간 이해 조정 등 구체적인 계획 수립과 이를 이행하기 위한 적극적이고, 다양한 사업 추진을 위하여 상당한 업무개선이 요구됨
- 공정거래질서 확립에 있어서, 불법행위 및 부적합 농산물 지도·단속 등을 실시함. 판매원표 정정건수는 전년에 비해 855건 증가하는 등 추진 계획이 없고 실적도 매우 평이한 수준으로 많은 개선 노력이 요구됨
- 안전성 확보 노력에 있어서, 안전성 검사 계획은 있으나 수립일자가 확인 안됨. 이행 노력 및 추진성가로 82회 328건 검사(부적합 4회), 부적합 판정 시 조치 계획 등의 단편적인 결과만을 제시하였고 업무개선의 노력과 그 외 안전성 확보 교육 및 PLS 홍보 노력이 없는 등 매우 미흡한 수준이므로 계획 수립과 실적 및 성과관리와 관련된 업무개선이 종합적으로 이루어지도록 전사적 노력이 필요함
- 물류 효율화 노력에 있어서, 물류 효율화 추진계획을 추진하지 않았고, 완전 규격출하품 표준하역비 도매시장법인 부담, 꼭지절단 수박경매 실시, 국내산 농산물 집중관리 5개 품목 지정 등의 추진실적만 제시되는 등 매우 미흡한 수준이므로 물류 및 하역개선 계획의 수립과 실적 및 성과관리와 관련된 업무개선이 종합적으로 이루어지도록 전사적 노력이 필요함

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(14)		14	5.59	-	-	14	5.59
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	5.59	-	-	7	5.59
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진 실적(7)	7	0.00	-	-	7	0.00
2. 경영관리(7)		-	-	7	4.20	7	4.20
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(7)	-	-	7	4.20	7	4.20
3. 주요 사업(79)		54	42.69	25	13.60	79	56.29
○ 물량 집하 분산 노력	- 거래 규모 확대 실적(9)	9	7.65	-	-	9	7.65
	- 물량 유치를 위한 산지 지원(12)	12	7.80	-	-	12	7.80
	- 협력마케팅 실적(8)	8	4.50	-	-	8	4.50
	- 정가·수의매매 활성화 노력(12)	6	5.94	6	1.80	12	7.74
○ 공정거래 질서 노력	- 경영정보 공시 실적(2)	2	2.00	-	-	2	2.00
	- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력(8)	4	3.60	4	2.80	8	6.40
	- 경매사 관리 노력(7)	-	-	7	4.20	7	4.20
	- 유통교육 참여율(3)	3	1.20	-	-	3	1.20
○ 물류개선 노력	- 물류효율화 노력(18)	10	10.00	8	4.80	18	14.80
※ 가점							0.0
※ 감점							0.0
최종득점		68	48.28	32	17.80	100	66.08

가. 경영관리

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, '20년 사업계획('19.12.)을 4개 부문(판매목표, 집하 및 활동, 물류 분산, 공정거래)에 대해 추진계획을 수립하고 추진상황을 매월 계량 실적 위주로 점검하며, 이행실적을 부문별로 구분하여 단편적 실적만을 제시하여 부문별 계획의 이행을 위한 노력 정도와 성과를 정확히 파악하기 곤란하므로 이에 대한 개선이 요구됨

나. 주요사업

- 정가·수의매매 활성화 지원에 있어서, '20 사업계획서('19.12.)에 주요품목 선정, 목표 설정, 목조 팰릿 지원 등을 수립하여 장려금 추가 지원(11백만원) 외에는 실적이 없음. 정가·수의매매 확대를 위하여 기본시책 수립에 유통종사자(경매사, 중도매인, 출하자)에 대한 교육·홍보, 규제 완화, 이해관계자간 이해 조정 등을 반영한 세부적인 계획 수립과 이행을 위한 다양한 노력이 필요함
- 판매원표 관리 및 정정감소 노력에 있어서, 3가지 항목(전산시스템 교체, 교육 강화, 후속 관리)에 대해서 계획을 수립('19.12.)하였음. 이행 노력 및 추진실적으로 응찰시스템 교체 '20년 신규, 응찰기 사용 교육 및 자체 교육을 진행하였으나 전산시스템 신규 교체로 시스템 적응상 오류가 과다하게 발생함(전년 대비 121.4% 증가). 전산시스템의 교체 등의 노력이 있었으나 단편적 결과만 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적인 업무개선이 요구됨
- 경매사 관리 노력에 있어서, 계획('19.12.) 수립하였음. 이행 노력 및 추진실적으로 신규경매사 시험 응시하였으나 불합격, 정가·수의 매매 경매사 지정 및 활동, 의무교육 5명 전원 이수, 성과급제를 위해 목표제시 및 성과급률 구축의 결과를 제시하였으며 외부교육 실적은 없었음. 예년과 비슷한 수준의 결과를 보였으며 단편적 결과만 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적인 업무개선이 요구됨

- **물류 효율화 노력**에 있어서, ‘20년 물류 효율화 계획(‘19.12.)을 표준하역비 부담 목표, 정가·수의 거래 품목 목재 펠릿 지원 등을 포함하여 수립하였으나 구체성이 약함. 완전 규격출하품 표준하역비 도매시장법인 부담(39백만원), 목재 펠릿 무상 지원(320개), 수박 철재 펠릿 구매(450매), 국내산 농산물 집중관리 5개 품목 지정 운영 등 추진실적도 계획과 연계하지 않고 단편적 결과만 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적 업무개선이 요구됨

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(14)		14	5.19	-	-	14	5.19
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	5.19	-	-	7	5.19
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진 실적(7)	7	0.00	-	-	7	0.00
2. 경영관리(7)		-	-	7	4.20	7	4.20
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(7)	-	-	7	4.20	7	4.20
3. 주요 사업(79)		54	43.25	25	12.20	79	55.45
○ 물량 집하 분산 노력	- 거래 규모 확대 실적(9)	9	6.75	-	-	9	6.75
	- 물량 유치를 위한 산지 지원(12)	12	7.30	-	-	12	7.30
	- 협력마케팅 실적(8)	8	6.00	-	-	8	6.00
	- 정가·수의매매 활성화 노력(12)	6	6.00	6	3.00	12	9.00
○ 공정거래 질서 노력	- 경영정보 공시 실적(2)	2	2.00	-	-	2	2.00
	- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력(8)	4	4.00	4	1.60	8	5.60
	- 경매사 관리 노력(7)	-	-	7	2.80	7	2.80
	- 유통교육 참여율(3)	3	1.20	-	-	3	1.20
○ 물류개선 노력	- 물류효율화 노력(18)	10	10.00	8	4.80	18	14.80
※ 가점							0.5
※ 감점							0.0
최종득점		68	48.44	32	16.40	100	65.34

가. 경영관리

- **사업계획 수립 및 이행 노력**에 있어서, '20년 사업계획('19.11.)으로 판매계획을 수립하고 매월 회의를 통해 계량 실적을 점검함. 출하손실보전금 영업부장 전결권 부여 등 이행실적에 대한 단편적 사항만 제시하는 등 전반적으로 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 연간 사업계획을 도매법인의 핵심 업무(집하, 분산, 경영관리)를 포괄하여 수립하고 종합적인 실적점검을 통해 이행 정도가 파악되도록 전반적인 개선이 요구됨

나. 주요사업

- **정가·수의매매 활성화 지원**에 있어서, '20년 사업계획서('19.11.)에 전담 경매사 영입, 출하처 7개소에 경매사별 전담 관리, 우수출하처에 팻릿 지원 등을 수립하여 중도매인의 대형납품처 발굴 등의 실적이 있으나 정가·수의매매 확대를 위하여 기본시책 수립에 유통중사자(경매사, 중도매인, 출하자)에 대한 교육·홍보, 규제 완화, 이해관계자 간 이해 조정 등을 반영한 세부적인 계획 수립과 이행을 위한 다양한 노력이 필요함
- **판매원표 관리 및 정정감소 노력**에 있어서, 추진계획을 수립하지 않았고, 5가지 목표를 제시하였으나 일부는 평가항목 지표와는 관계없는 목표임. 추진실적도 단편적 결과 및 추상적 내용을 제시하여 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함
- **경매사 관리 노력**에 있어서, 추진계획을 수립('19.11.)하였으나 평가항목 지표와 연계되지 않으며 구체성이 부족함. 이행 노력 및 추진실적도 교육 사항 외 미흡한 수준이므로 계획 수립과 실적 및 성과관리와 관련된 업무개선이 종합적으로 이루어지도록 전사적 노력이 필요함
- **물류 효율화 노력**에 있어서, '20년도 물류 개선 계획('19.11.)을 3개 부문으로 구분하여 수립하였으나 구체성이 약함. 전문업체와 물류기기 회수관리 협약 운영, 완전 규격출하품 표준하역비 도매시장법인 부담(7백만원), 국내산 농산물 집중관리 5개 품목 지정 운영 등 추진실적도 계획과 연계하지 않고 단편적 결과만 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적인 업무개선이 요구됨

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(14)		14	5.92	-	-	14	5.92
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	5.92	-	-	7	5.92
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진 실적(7)	7	0.00	-	-	7	0.00
2. 경영관리(7)		-	-	7	4.20	7	4.20
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(7)	-	-	7	4.20	7	4.20
3. 주요 사업(79)		54	38.62	25	17.25	79	55.87
○ 물량 집하 분산 노력	- 거래 규모 확대 실적(9)	9	7.20	-	-	9	7.20
	- 물량 유치를 위한 산지 지원(12)	12	10.40	-	-	12	10.40
	- 협력마케팅 실적(8)	8	5.00	-	-	8	5.00
	- 정가·수의매매 활성화 노력(12)	6	5.42	6	3.00	12	8.42
○ 공정거래 질서 노력	- 경영정보 공시 실적(2)	2	1.80	-	-	2	1.80
	- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력(8)	4	3.60	4	3.40	8	7.00
	- 경매사 관리 노력(7)	-	-	7	5.25	7	5.25
	- 유통교육 참여율(3)	3	1.20	-	-	3	1.20
○ 물류개선 노력	- 물류효율화 노력(18)	10	4.00	8	5.60	18	9.60
※ 가점							0.7
※ 감점							0.0
최종득점		68	44.54	32	21.45	100	66.69

가. 경영관리

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, '20년 사업계획('19.11.)을 원예농협 본점 사업계획에 포함하여 수립하여 추진상황을 계량 위주로 점검하였음. 단편적 일부 사항(물량 분산 확대 노력, 순회 수집 차량 확보, 거래처 개발)의 이행 노력은 전년보다 개선되었으나 추상적 결과만 제시하여 전반적으로 업무 추진상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 연간 사업계획을 공판장의 핵심 업무를 포괄하여 수립하고 종합적인 실적점검을 통해 이행 정도가 파악되도록 전반적인 개선이 요구됨

나. 주요사업

- 정가·수의매매 활성화 지원에 있어서, '20년 주요 업무 추진계획('19.11.)에 정가·수의매매 활성화를 통해 상품 다양화 및 거래 확대를 추진코자 하였으나 계획이 추상적이며, 실적은 산지 방문 14회, 팻릿 235매 지원 등의 실적이 있으나 전반적으로 계획 수립과 이행 결과가 미흡한 수준으로 정가·수의매매 확대를 위하여 기본시책 수립에 유통종사자(경매사, 중도매인, 출하자)에 대한 교육·홍보, 규제 완화, 이해관계자 간 이해 조정 등을 반영한 세부적인 계획 수립과 이행을 위한 다양한 노력이 필요함
- 판매원표 관리 및 정정감소 노력에 있어서, 정정건수 감소 목표 2,800건(27.2% 감소), 관리팀 2팀으로 확대, 정정 분석 월 1회, 판매 원표 정정 최소 발생 종사자 상품 지급 등의 구체적인 계획을 수립('20.01.)하였음. 이행 노력 및 추진성파로 팀제로 2팀 구분 구축, 매월 둘째 주 교육 12회, 일별 교육 진행을 시행하였음. 예년과 다른 제도를 개선하려 노력하였으며 교육 및 점검 시스템을 통하여 중도매인 지도관리 노력을 하여 평가지표의 요구사항을 만족함
- 경매사 관리 노력에 있어서, 계획을 수립('20.01.)하였음. 이행 노력 및 추진성파로 신규 경매사 3명 합격 후 채용, 전문성 함양을 위한 외부교육 13회, 의무교육 4회, 우수 인재 육성을 위해 멘토멘티제도 도입, 목표 달성 인센티브 부여의 결과를 제시하였으나 정가·수의매매 확대와 연계한 경매사 육성 부분에 있어서는 업무개선의 노력이 필요하며 대체로 양호한 수준이므로 보다 폭넓은 이행 노력을 통해 가시적 성과가 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨

- **물류 효율화 노력**에 있어서, ‘20년도 하역체계 개선 및 하역기계화 촉진 계획(‘20.01.)을 2개 부문으로 구분하여 추진계획을 수립하였으나 구체성이 약함. 하역 장비 관리자 확대 지정, 하역용 컨베이어 벨트 설치, 펠릿 출하 산지 지도 출장, 펠릿 이용료 지원 확대(3.3백만원), 전문업체와 물류기기 회수관리 협약 운영, 노후 물류기기 교체(차량 3대, 지게차 1대), 완전 규격출하품 표준 하역비 공판장 부담(60백만원) 등 추진실적도 계획과 연계하지 않는 단편적 결과만 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적 개선이 요구됨

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(23)		7	5.63	16	9.30	23	14.93
○ 관리운영 노력	- 관리운영계획 수립 및 실행 노력(5)	-	-	5	2.50	5	2.50
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	5.63	-	-	7	5.63
○ 지도감독 노력	- 업무검사 내실화 노력(6)	-	-	6	4.80	6	4.80
	- 중도매인 평가(5)	-	-	5	2.00	5	2.00
2. 시설관리(13)		5	5.00	8	2.60	13	7.60
○ 시설 운영 관리 노력	- 시설 확충 및 관리 노력(5)	3	3.00	2	0.80	5	3.80
	- 시설물의 안전재난 및 위생관리(8)	2	2.00	6	1.80	8	3.80
3. 공정거래 질서유지(64)		36	27.00	28	11.45	64	38.45
○ 경쟁 촉진 노력	- 출하자·법인·매매참가인 확대 및 육성(3)	-	-	3	0.90	3	0.90
	- 중도매인 규모화 유도(8)	6	6.00	2	0.40	8	6.40
	- 정가·수의매매 활성화 지원(14)	6	6.00	8	3.60	14	9.60
○ 공정거래 질서 노력	- 공정거래 질서 확립(10)	5	5.00	5	1.75	10	6.75
	- 유통교육 참여율(3)	3	0.00	-	-	3	0.00
○ 상품성 향상 노력	- 안전성확보 노력(10)	6	2.80	4	1.20	10	4.00
	- 물류 효율화 노력(16)	10	7.20	6	3.60	16	10.80
*가점							2.2
*감점							0.0
최종득점		48	37.63	52	23.35	100	63.18

가. 일반현황

□ 시장입지 등 운영여건

입지여건			시장 내 직판장 등 관련 상가		비 고
관할시 인구	대형점 등	유사시장	점 포 수	종사 인원수	
15.9만명	4개소	2개소	- 개소	- 명	

□ 도매시장 종사자현황

(단위 : 명, 개소)

관리사무소 직원수			중도매인수						매참인	
			상장거래			비상장(상장예외) 거래				계
정규직	청경 등	계	개인	법인	소계	개인	법인	소계		
10	4	14	75	12	87	-	-	-	87	-

□ 총거래실적

(단위 : 톤, 백만원)

구분	‘19년(A)			‘20년도(B)			증감률% (B/A)
	상장	비상장	계	상장	비상장	계	
물량	145,469	-	145,469	148,918	-	148,918	102.4
금액	247,141	-	247,141	360,748	-	360,748	145.9

○ 전년 대비 증감사유

- 지역 통합마케팅 (경북, 농협 경북지역본부, 안동, 봉화)의 지속 참여 홍보·지도
- 계통출하처 등 산지 작목반 등을 통한 물량확보 노력

나. 고객관리

- **관리운영 실행 노력**에 있어서, ‘20년도 농산물도매시장 관리 운영계획(‘20.03.)에 도매시장 운영 활성화 등 5개 중점 추진 과제를 선정하였으나 추진실적은 도매법인의 수집 능력 강화, 유통종사자 교육 강화 등 구체적인 실적이 아닌 추상적인 내용으로 이행을 위한 중간 점검과 세부적인 실적 제시 등의 노력이 요구되어 업무의 개선이 필요함
- **시장관리운영위원회 구성 및 추진 노력**에 있어서, 14명의 운영위원회 구성과 개최 계획(‘20.10.)을 수립하여 ‘사과상자 관리’ 등에 대한 안건으로 1회 개최된 바 있음
- **민원예방 및 해결 노력**에 있어서, 관리 운영계획(‘20.03.) 내 깨끗하고 쾌적한 도매시장 환경조성, 질서유지 및 불법행위 단속 활동의 계획 수립에 수행한 실적은 교통통제 및 주차안내 2회에 그치고 있어 소비자, 중도매인 등 민원이 예상되는 다양한 계획과 이를 실행하기 위한 노력이 요구됨
- **업무검사 내실화**에 있어서, ‘20년 도매시장 종합 업무검사 추진계획(‘20.10.)을 수립하고 자체 검사팀(7명)을 구성하여 재무, 영업, 일반관리 등 3개 분야로 구분하여 중점 검사하고, 경고 및 시정조치(4건)하였으나, 사과상자 이동 조치 등은 매년 반복적으로 발생하여 개선이 미흡하고, 전반적으로 예년과 유사한 수준이므로 현재 도매시장의 여건 및 구조적인 문제점을 해결, 제도개선 등이 되도록 체계적인 업무개선이 요구됨
- **중도매인 평가**에 있어서, 4개 항목 17개 지표를 포함하여 계획을 수립(‘20.03.)하였으나 정가수의매매, 재무건전성 등의 평가내용이 없으며 이행 노력 및 추진실적도 단편적인 결과 우수·부진 중도매인에 대한 차별성만을 제시하여 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함

다. 시설관리

- 시설 확충 및 관리 노력에 있어서, 건물 유지 및 시설물 보수 등에 대한 계획을 수립('20.03.)하였고, 추진 성과로 노수시설 및 진입로 보수 등 각종 시설 보수, 소방, 전기 등 정기점검, 환경정비 등 일반적인 관리 내용만 제시하여 보다 종합적인 관리 개선 노력이 필요함
- 안전재난 관리 노력에 있어서, 자체 안전점검 추진계획('20.01.) 외에 시설 유지 보수 등의 계획은 없으며, 이행 노력 및 성과도 전기, 소방, 건축물 점검 등 평이한 수준으로 체계적인 시설 관리 계획 및 수행 노력이 필요함
- 위생관리 노력에 있어서, 명절 대비 자체 환경정비 계획을 수립하고 이를 이행 노력 및 성과로 제시하였으나, 쓰레기 감축 노력, 유통종사자 위생 교육 등 관련된 계획과 실적이 없으므로 체계적인 계획 수립과 개선 노력이 요구됨

라. 공정거래 질서유지

- 출하자·법인·매매참가인 등 확대 및 육성에 있어서, 육성계획을 수립하지 않았고, 대구경북원협 및 대구경북농금농협 APC의 공기압축기 지원 이외의 추진실적이 전혀 없어 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 매우 미흡한 수준이므로 계획 수립과 실적 및 성과가 종합적으로 개선될 수 있도록 전사적 노력이 필요함
- 중도매인 규모화 유도에 있어서, 추진계획을 수립하지 않았으며 중도매인 역량 제고를 통한 관리 철저(신규유치 16명, 재허가 9명) 자체평가 실시 및 표창 수여 등의 결과 외 추진실적이 전혀 없는 등 매우 미흡한 수준이므로 계획 수립과 실적 및 성과관리와 관련된 업무개선이 종합적으로 이뤄지도록 전사적 노력이 필요함
- 정가·수의매매 활성화 지원에 있어서, '20년 농산물도매시장 관리 운영계획('20.03.)에 목표치 설정, 유통종사자 교육, 시장 사용료 인하, 산지 규모화 추진 등에 대한 계획을 수립하였으나 관련된 추진 실적이 없음. 정가수의매매

활성화 지원을 위하여 기본시책 수립에 교육·홍보, 규제완화, 이해관계자간 이해 조정 등 구체적인 계획 수립과 이를 이행하기 위한 적극적이고, 다양한 사업 추진을 위하여 상당한 업무개선이 요구됨

- **공정거래질서 확립**에 있어서, 공정거래질서 확립 계획을 수립('20.05.)하였으나, 농산물유통 종사자 표식착용 지도, 상시교육 지도 및 공문 발송 등 평이한 수준으로 체계적인 관리계획 수립과 개선 노력이 필요함
- **안전성 확보 노력**에 있어서, 계획('20.01.) 수립하였으나 구체성이 약하며 이행 노력 및 추진실적도 572건 검사(부적합 0건) 외 추진실적이 전혀 없는 등 매우 미흡한 수준이므로 계획 수립과 실적 및 성과관리와 관련된 업무 개선이 종합적으로 이루어지도록 전사적 노력이 필요함
- **물류 효율화 노력**에 있어서, '20년 업무관리계획('20.02.)에 물류 효율화 계획을 포함하여 수립하였으나 구체성이 약함. 사과선별반 실명제 시행, 하역반원 식별 조끼 착용, 산지유통조직 대상 팻릿 출하 유도, 딸기 감자 등의 완전 규격출하품 표준하역비 도매시장법인 부담, 팻릿 출하 시 우선 선별·하역·경매, 국내산 농산물 집중관리 5개 품목 지정 운영, 전년 대비 국내산 팻릿 출하량 0.1% 증가 등 이행 노력도 추상적이며 단편적 결과만 제시되어 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 이에 대한 체계적 업무 개선이 요구됨

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(14)		14	12.80	-	-	14	12.80
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	5.80	-	-	7	5.80
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진 실적(7)	7	7.00	-	-	7	7.00
2. 경영관리(7)		-	-	7	3.50	7	3.50
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(7)	-	-	7	3.50	7	3.50
3. 주요 사업(79)		54	40.20	25	13.50	79	53.70
○ 물량 집하 분산 노력	- 거래 규모 확대 실적(9)	9	9.00	-	-	9	9.00
	- 물량 유치를 위한 산지 지원(12)	12	5.50	-	-	12	5.50
	- 협력마케팅 실적(8)	8	6.50	-	-	8	6.50
	- 정가·수의매매 활성화 노력(12)	6	6.00	6	2.40	12	8.40
○ 공정거래 질서 노력	- 경영정보 공시 실적(2)	2	0.00	-	-	2	0.00
	- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력(8)	4	4.00	4	2.40	8	6.40
	- 경매사 관리 노력(7)	-	-	7	3.50	7	3.50
	- 유통교육 참여율(3)	3	1.20	-	-	3	1.20
○ 물류개선 노력	- 물류효율화 노력(18)	10	8.00	8	5.20	18	13.20
※ 가점							1.2
※ 감점							0.0
최종득점		68	53.00	32	17.00	100	71.20

가. 경영관리

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, '20년 사업계획('20.02.)을 8개 부문의 도매시장 평가항목 중심으로 수립하여 추진상황을 계량 위주로 점검함. 이행 노력과 추진성과를 제시하지 않아 전반적으로 업무추진 상황을 파악할 수 없는 매우 미흡한 수준이므로 연간 사업계획을 도매법인의 주요 기능(집하, 분산, 경영관리)을 포괄하여 구체화하고 이행 정도가 종합적으로 파악되도록 전반적인 업무개선이 필요함

나. 주요사업

- 정가·수의매매 활성화 지원에 있어서, '20년도 연간 사업계획('20.01.)에 정부 정책의 호응 및 경매제 시스템의 보완과 예약정보 시스템 활용 저조 상태 극복 정도로 추상적으로 수립하였으며, 실적으로는 경매사와 중도매인 간의 분기 1회 업무협의 수준으로 정가·수의매매 확대를 위하여 기본시책 수립에 유통종사자(경매사, 중도매인, 출하자)에 대한 교육·홍보, 규제 완화, 이해관계자 간 이해 조정 등을 반영한 세부적인 계획 수립과 이행을 위한 다양한 노력이 필요함
- 판매원표 관리 및 정정감소 노력에 있어서, 추진계획('20.01.)을 수립하였으나 실행방안 계획 등 구체성이 약함. 추진실적도 계획과 연계하지 않고 단편적 결과(전자경매 시스템 업그레이드, 관련자 분기별 1회 교육, 정정률 전년 대비 19.7%)만 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적인 업무개선이 요구됨
- 경매사 관리 노력에 있어서, 계획('20.01.)을 평가지표 등을 포함하여 수립하였으나 구체성이 약함. 이행 노력 및 성과 등 추진실적은 경매사 자격 2명 취득, 신규경매사 합격자와 정가·수의매매 운영 역할 분담, 의무교육 수료 등의 결과를 제시하였으나 성과의 구체성이 미흡하고 정가·수의매매, 성과관리체계 등 일부 평가지표의 요구사항에도 실적이 미흡하며 예년에 비해 업무개선의 노력이 요구됨

- **물류 효율화 노력**에 있어서, ‘20년도 물류 개선 계획(‘20.01.) 수립하였으나 구체성이 약함. 추진실적도 순회 수집 차량 운영(8대), 지게차 충전소 운영, 물류기기 관리담당자 지정 및 관리대장 작성, 주요 산지 팠릿 출하 독려 안내문 발송, 완전 규격출하품 및 감자 딸기 하역비 도매시장법인 부담(4백만원), 팠릿 대량출하처 출하 선도금 지급 우대 및 우선 선별 하역, 자체 팠릿 회수관리, 국내산 농산물 집중관리 5개 품목 운영 등 계획과 연계하지 않고 단편적 결과만 나열하여 계획의 추진성과가 명확하지 않으므로 수립된 계획에 기반한 이행 노력을 통한 체계적 업무개선이 요구됨

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(14)		14	10.35	-	-	14	10.35
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	4.85	-	-	7	4.85
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진 실적(7)	7	5.50	-	-	7	5.50
2. 경영관리(7)		-	-	7	3.50	7	3.50
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(7)	-	-	7	3.50	7	3.50
3. 주요 사업(79)		54	47.95	25	16.80	79	64.75
○ 물량 집하 분산 노력	- 거래 규모 확대 실적(9)	9	8.55	-	-	9	8.55
	- 물량 유치를 위한 산지 지원(12)	12	12.00	-	-	12	12.00
	- 협력마케팅 실적(8)	8	6.80	-	-	8	6.80
	- 정가·수의매매 활성화 노력(12)	6	6.00	6	3.30	12	9.30
○ 공정거래 질서 노력	- 경영정보 공시 실적(2)	2	2.00	-	-	2	2.00
	- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력(8)	4	4.00	4	2.80	8	6.80
	- 경매사 관리 노력(7)	-	-	7	3.50	7	3.50
	- 유통교육 참여율(3)	3	3.00	-	-	3	3.00
○ 물류개선 노력	- 물류효율화 노력(18)	10	5.60	8	7.20	18	12.80
※ 가점							0.7
※ 감점							-0.2
최종득점		68	58.30	32	20.30	100	79.10

가. 경영관리

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, '20년 사업계획('20.03.)을 3개 부문(산지 집하활동, 도매시장의 공적 기능 수행, 정부의 유통정책)으로 구분하여 수립하고 추진상황을 정기 점검하였으며, 이행실적을 부문별 계획과 연계하지 않고 일부 사항에 대한 추상적이고 단편적 결과만 나열하려 이행 노력의 정도를 파악하기 어려운 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 필요함

나. 주요사업

- 정가·수의매매 활성화 지원에 있어서, '20년도 정가·수의매매 활성화 계획('20.04.)에 목표치 설정, 전자거래 수수료율 인하(6→2%), 중도매인의 판매처 확보 노력 등에 대해 수립하고, 수수료율 인하, MOU 체결 5건 등의 추진실적이 있으나 정가·수의매매 확대를 위하여 기본시책 수립에 유통중사자(경매사, 중도매인, 출하자)에 대한 교육·홍보, 규제 완화, 이해관계자 간 이해 조정 등을 반영한 세부적인 계획 수립과 이행을 위한 다양한 노력이 필요함
- 판매원표 관리 및 정정감소 노력에 있어서, 추진계획('20.04.)을 수립하였으며 원표 정정의 문제점 및 발생 원인을 인지하고 계획을 수립하였으나 실행방안 계획 등 구체성이 약함. 추진실적도 계획과 연계하지 않고 단편적 결과로 100% 전자경매로 정정률 0.6%, 기타 교육 지도, 전년 대비 정정 건수 37.3% 감소만 제시하여 계획의 이행의 구체적인 노력의 성과가 미흡함
- 경매사 관리 노력에 있어서, 계획('20.04.)을 수립하였으나 구체성이 약함. 이행 노력 및 추진실적은 경매사 자격 취득 1명, 외부교육 62건 수료, 의무교육 6건 수료, 승진 및 상여금 지급의 단편적인 결과만을 제시하였으며 정가·수의매매 등 일부 평가지표에서 요구하는 노력의 이행 결과로서는 미흡하며 업무의 개선을 위하여 노력이 요구됨

- **물류 효율화 노력**에 있어서, ‘20년도 물류 효율화 향상 계획(‘20.02.)을 4개 부문으로 구분하여 세부 추진계획을 상세하게 수립함. 부문별 세부 추진계획에 대한 이행 노력으로 외부 선별장 추가 확보(2개소), 외부 선별장 선별 후상장 품목의 상하차비 및 용차비 지원(147백원), 노후 선별기 교체(2대), 비파괴 당도선별기 설치 운영, 지게차 추가 확보(1대) 완전 규격출하품 및 딸기 감자 하역비 공판장 부담(9백만원), 순회 수집 차량 운영(50대), 5톤 차량 단위 출하 예약제 운영, 자체 펠릿 회수관리, 국내산 농산물 집중관리 5개 품목 지정 운영 등으로 다양하고 구체적이며 가시적 성과도 있어 전반적 업무실적이 매우 양호함

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(23)		7	6.05	16	9.75	23	15.80
○관리운영 노력	- 관리운영계획 수립 및 실행 노력(5)	-	-	5	2.25	5	2.25
○고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	6.05	-	-	7	6.05
○지도감독 노력	- 업무검사 내실화 노력(6)	-	-	6	4.50	6	4.50
	- 중도매인 평가(5)	-	-	5	3.00	5	3.00
2. 시설관리(13)		5	2.50	8	3.20	13	5.70
○시설 운영 관리 노력	- 시설 확충 및 관리 노력(5)	3	1.50	2	0.80	5	2.30
	- 시설물의 안전재난 및 위생관리(8)	2	1.00	6	2.40	8	3.40
3. 공정거래 질서유지(64)		36	29.20	28	9.35	64	38.55
○경쟁 촉진 노력	- 출하자.법인.매매참가인 확대 및 육성(3)	-	-	3	1.20	3	1.20
	- 중도매인 규모화 유도(8)	6	5.40	2	0.40	8	5.80
	- 정가·수의매매 활성화 지원(14)	6	6.00	8	2.40	14	8.40
○공정거래 질서 노력	- 공정거래 질서 확립(10)	5	3.50	5	1.75	10	5.25
	- 유통교육 참여율(3)	3	1.50	-	-	3	1.50
○상품성 향상 노력	- 안전성확보 노력(10)	6	2.80	4	1.20	10	4.00
	- 물류 효율화 노력(16)	10	10.00	6	2.40	16	12.40
*가점							0.0
*감점							0.0
최종득점		48	37.75	52	22.30	100	60.05

가. 일반현황

□ 시장입지 등 운영여건

입지여건			시장 내 직판장 등 관련 상가		비고
관할시 인구	대형점 등	유사시장	점포수	종사인원수	
42만명	- 개소	- 개소	10개소	25명	

□ 도매시장 종사자현황

(단위 : 명, 개소)

관리사무소 직원수			중도매인수							매참인
			상장거래			비상장(상장예외) 거래			계	
정규직	청경 등	계	개인	법인	소계	개인	법인	소계		
10	3	13	42	-	42	-	-	-	42	4

□ 총거래실적

(단위 : 톤, 백만원)

구분	'19년(A)			'20년도(B)			증감률% (B/A)
	상장	비상장	계	상장	비상장	계	
물량	17,598	-	17,598	15,793	-	15,793	89.7
금액	32,263	-	32,263	32,626	-	32,626	101.1

○ 전년 대비 증감사유

- 유통 경로 다변화 및 코로나-19 대유행으로 인한 수요 감소 및 전자상거래 비중 확대로 도매시장 거래물량 감소

나. 고객관리

- **관리운영 실행 노력**에 있어서, '20년 도매시장 관리운영 계획('20.03.)에 유통정책 시책 반영 추진, 시장 특성화 노력, 도매시장 거래 확대 추진, 도매법인 경영건전성 진단 및 평가, 도매시장 위원회 운영강화, 유통 전문성 강화 등 8개 분야를 수립하였으나 시행한 내용은 거의 없는 수준으로 업무의 개선이 상당히 요구되고 있음
- **시장관리운영위원회 구성 및 추진 노력**에 있어서, 도매시장관리운영위원을 구성('20.10.)을 하였으나 추진 실적은 없어 운영위원회 개최를 통하여 도매시장 운영 활성화를 기하는 등 업무의 개선이 필요함
- **민원예방 및 해결 노력**에 있어서, 불법행위 고발센터 설치, 고객의 소리 창구합상시 운영 외 별도의 계획과 이행 노력이 미흡한 수준으로 업무의 개선이 요구됨
- **업무검사 내실화**에 있어서, '20년 도매시장법인 업무검사 계획('20.01.)을 수립하고 자체 검사팀(3명)으로 운전자금의 확보, 중도매인 미수금 및 보증금 관리, 도매시장법인 운영 관련 법률 및 조례에 규정된 업무 집행사항, 기타 재무상태 및 경영사항 등을 중점 점검하였으나 검사 결과 조치사항 등은 제시되지 않아 전반적인 검사업무 추진사항을 파악할 수 없으므로 검사 결과의 환류체계 구축 등을 통한 체계적 업무개선이 요구됨
- ◎ **중도매인 평가**에 있어서, 평가 계획은 수립('20.01.)하였음. 6개 지표에 따라 5개 등급으로 평가하고 부진 중도매인에 대해 1~3차에 걸쳐 행정처분하였음. 단편적인 결과만을 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적인 업무개선이 요구됨

다. 시설관리

- **시설 확충 및 관리 노력**에 있어서, 도매시장 현판 도색, 전기실 수전반 교차, 가스시설물 개선, 분전반 교체 등의 일반적 수준의 계획과 실적만 제시되어 체계적인 증장기 계획 수립과 업무 개선이 필요함
- **안전재난 및 위생관리 노력**에 있어서, 자체 안전점검 계획과 정기적인 소방훈련 실시 등의 내용으로 전체적인 재난 관리 계획이 부실하고, 위생안전 관리 또한 일상적인 환경정비와 소독 실시 수준으로 보다 체계적인 업무 개선이 필요함

라. 공정거래 질서유지

- 출하자·법인·매매참가인 등 확대 및 육성에 있어서, 거래개발지원팀 운영계획('20.01.)만을 수립하였고, 추진실적이 전혀 없는 등 매우 미흡한 수준이므로 계획 수립과 실적 및 성과관리와 관련된 업무개선이 종합적으로 이루어질 수 있도록 전사적 노력이 필요함
- 중도매인 규모화에 있어서, 추진계획을 수립하지 않았고, 이행 노력 및 추진 실적도 행정처분의 단편적 행정처분 결과만을 제시하여 추진실적이 전혀 없는 등 매우 미흡한 수준이므로 계획 수립과 실적 및 성과관리와 관련된 업무개선이 종합적으로 이루어지도록 전사적 노력이 필요함
- 정가·수의매매 활성화 지원에 있어서 '20 도매시장 운영관리 계획('20.03.09.)에 정가수의매매 목표치를 설정한 수준으로 정가수의매매 활성화 지원을 위하여 기본시책 수립에 교육·홍보, 규제완화, 이해관계자간 이해 조정 등 구체적인 계획 수립과 이를 이행하기 위한 적극적이고, 다양한 사업 추진을 위하여 상당한 업무개선이 요구됨
- 공정거래질서 확립에 있어서, 비상장 품목 거래 단속 관련 계획을 수립('20.09.)하고 단속하는 평이한 수준으로 계획과 실적이 매우 미흡함
- 안전성 확보 노력에 있어서, 계획('20.01.)을 수립하였으나 검사건수 379건으로 계획(408건)에 미치지 못하였고 부적합 건이 없고 출하제한 실적이 없음. 그 외 업무개선 노력 및 유통종사자에 대한 안전성 확보 교육 및 PLS 홍보 노력의 실적이 없어 이에 대한 체계적인 업무개선이 요구됨
- 물류 효율화 노력에 있어서, '20년도 물류 및 하역개선 관련 추진계획을 수립하지 않았을 뿐 아니라 표준하역비 도매시장법인 부담분 및 국내산 농산물 집중관리 5개 품목의 팻릿 출하실적 등의 추진성과도 도매시장법인과 상이하게 제시되는 등 추진실적이 단편적이고 신뢰성이 매우 낮은 수준이므로 계획 수립과 실적 및 성과관리와 관련된 업무개선이 종합적으로 이뤄지도록 전사적 노력이 필요함

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(14)		14	11.56	-	-	14	11.56
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	5.76	-	-	7	5.76
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진 실적(7)	7	5.80	-	-	7	5.80
2. 경영관리(7)		-	-	7	4.90	7	4.90
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(7)	-	-	7	4.90	7	4.90
3. 주요 사업(79)		54	37.47	25	7.40	79	44.87
○ 물량 집하 분산 노력	- 거래 규모 확대 실적(9)	9	4.95	-	-	9	4.95
	- 물량 유치를 위한 산지 지원(12)	12	6.00	-	-	12	6.00
	- 협력마케팅 실적(8)	8	3.00	-	-	8	3.00
	- 정가·수의매매 활성화 노력(12)	6	6.00	6	1.20	12	7.20
○ 공정거래 질서 노력	- 경영정보 공시 실적(2)	2	2.00	-	-	2	2.00
	- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력(8)	4	4.00	4	0.80	8	4.80
	- 경매사 관리 노력(7)	-	-	7	1.40	7	1.40
	- 유통교육 참여율(3)	3	2.70	-	-	3	2.70
○ 물류개선 노력	- 물류효율화 노력(18)	10	8.82	8	4.00	18	12.82
※ 가점							0.0
※ 감점							0.0
최종득점		68	49.03	32	12.30	100	61.33

가. 경영관리

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, '20년 사업계획을 수립하였으나 미흡하고, 추진상황 점검도 체계적이지 않으며, 이행실적을 명절 고품질 물량 확대, 정가·수의매매 유도 등에 대해 추상적으로 설명하고 있어 전반적으로 매우 업무추진 상황을 파악하기 어려운 미흡한 수준이므로 연간 사업계획을 도매법인의 주요 기능(집하, 분산, 경영관리)을 포괄하여 수립하고 정기적인 추진상황 점검을 통해 이행 정도가 종합적으로 파악되도록 전반적인 업무개선이 필요함

나. 주요사업

- 정가·수의매매 활성화 지원에 있어서, '20년도 사업계획 없이 사업 회의('20.01.)를 통하여 유선으로 정가·수의매매 제도를 안내하고자 하였으며, 추진실적은 나주 배 출하 유치와 전화를 통한 안내, 경매사가 정가·수의매매를 유도하고 있다는 추상적인 내용에 불과하여 정가·수의매매 확대를 위하여 기본시책 수립에 유통중사자(경매사, 중도매인, 출하자)에 대한 교육·홍보, 규제 완화, 이해관계자 간 이해 조정 등을 반영한 세부적인 계획 수립과 이행을 위한 다양한 노력이 필요함
- 판매원표 관리 및 정정감소 노력에 있어서, 추진계획을 수립('21.01.)하였으나 구체성이 없음. 이행 노력 및 추진성으로 경매전 사전 방송 및 호창 길이 조절, 정정 요청에 대한 불이익 부과, 전년 대비 정정 건수 37% 감소 외에 세부적인 추진실적이 전혀 없는 등 매우 미흡한 수준이므로 계획 수립과 실적 및 성과관리와 관련된 업무개선이 종합적으로 이루어지도록 전사적 노력이 필요함
- 경매사 관리 노력에 있어서, 추진계획을 수립하였으나 계획과 실적이 구분되어 있지 않으며 항목별 내용과 제시한 결과도 추상적이어서 매우 미흡한 수준이므로 계획 수립과 실적 및 성과관리와 관련된 업무개선이 종합적으로 이루어지도록 전사적 노력이 필요함

- **물류 효율화 노력**에 있어서, ‘20년도 물류 효율화 계획(‘20.01.)을 표준규격품 하차비 면제 등 구두 계획을 수립하였으나 구체성이 약함. 추진실적도 표준규격품 하역비 면제, 임차 전동지게차 외부 위탁관리(2대), 경매 유찰품 하차비 면제 등으로 추상적임. 완전 규격출하품 표준하역비 도매시장법인 부담 실적도 없는 등 핼릿화 기반이 미흡하고 국내산 농산물 집중관리 3개 품목 지정 운영 등 단편적 결과만 제시하여 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(14)		14	11.87	-	-	14	11.87
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	5.07	-	-	7	5.07
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진 실적(7)	7	6.80	-	-	7	6.80
2. 경영관리(7)		-	-	7	3.50	7	3.50
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(7)	-	-	7	3.50	7	3.50
3. 주요 사업(79)		54	39.10	25	14.70	79	53.80
○ 물량 집하 분산 노력	- 거래 규모 확대 실적(9)	9	6.30	-	-	9	6.30
	- 물량 유치를 위한 산지 지원(12)	12	5.50	-	-	12	5.50
	- 협력마케팅 실적(8)	8	5.00	-	-	8	5.00
	- 정가·수의매매 활성화 노력(12)	6	6.00	6	3.30	12	9.30
○ 공정거래 질서 노력	- 경영정보 공시 실적(2)	2	2.00	-	-	2	2.00
	- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력(8)	4	2.80	4	2.40	8	5.20
	- 경매사 관리 노력(7)	-	-	7	4.20	7	4.20
	- 유통교육 참여율(3)	3	1.50	-	-	3	1.50
○ 물류개선 노력	- 물류효율화 노력(18)	10	10.00	8	4.80	18	14.80
※ 가점							0.5
※ 감점							0.0
최종득점		68	50.97	32	18.20	100	69.67

가. 경영관리

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, '20년 사업계획을 농협 본점 사업 계획에 포함하여 수립하였으며, 추진 상황도 계량 위주로 점검함. 이행실적은 공판실적(물량 및 금액)과 비용 집행내역을 나열하여 전반적으로 미흡한 수준임. 연간 사업계획을 공판장 주요 기능(집하, 분산, 경영관리)을 포괄하여 별도로 수립하고 이행 정도를 종합적으로 파악할 수 있도록 전반적인 업무개선이 필요함

나. 주요사업

- 정가·수의매매 활성화 지원에 있어서, '20 정가·수의매매 활성화 계획('19.11.) 수립과 수정 계획('20.03.)에 목표 설정과 교육 및 홍보를 계획하였음. 매월 1회 전년 대비 거래실적 비교분석과 분기별 관리와 출하주에게 정가·수의매매 거래 방법을 문자로 발송하는 등 활성화를 위하여 노력하였으나 정가·수의매매 확대를 위하여 기본시책 수립에 유통종사자(경매사, 중도매인, 출하자)에 대한 교육·홍보, 규제 완화, 이해관계자 간 이해 조정 등을 반영한 세부적인 계획 수립과 이행을 위한 다양한 노력이 필요함
- 판매원표 관리 및 정정감소 노력에 있어서, 계획을 수립('19.12.)하였으나 5대 품목에 대한 특별관리 및 출하주 교육 관련 내용이 주 내용으로 평가항목의 지표에 미흡함. 이행 노력 및 성과로 출하주, 중도매인 교육, 전년 대비 정정 건수가 6% 감소하였음. 실적은 소폭 개선되었으나 계획과 이행 노력에 있어 예년과 크게 다르지 않으며 각 평가지표별 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적인 업무개선이 요구됨
- 경매사 관리 노력에 있어서, 추진계획을('20.01.) 수립하였고 계획에 따른 이행 노력 및 추진실적으로 신규경매사 모집공고, 의무교육 3명 수료, 정가·수의매매 경매사 변경, 경매사 포인트 지급)의 단편적 결과만을 나열하여 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함

- **물류 효율화 노력**에 있어서, '20년도 물류 효율화 계획('19.12.)을 펠릿 출하 확대, 지게차 관리, 표준하역비 지원 확대 등을 포함하여 수립하였으나 구체성이 약함. 추진실적도 펠릿 우선 하역, 표준하역비 공판장 부담(10백만원), 지게차 정기 점검(월 1회), 국내산 농산물 집중관리 5개 품목 지정 운영 등 추진실적도 계획과 연계하지 않고 단편적 결과만 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적인 업무개선이 요구됨

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(23)		7	6.25	16	8.80	23	15.05
○관리운영 노력	- 관리운영계획 수립 및 실행 노력(5)	-	-	5	2.00	5	2.00
○고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	6.25	-	-	7	6.25
○지도감독 노력	- 업무검사 내실화 노력(6)	-	-	6	4.80	6	4.80
	- 중도매인 평가(5)	-	-	5	2.00	5	2.00
2. 시설관리(13)		5	5.00	8	3.30	13	8.30
○시설 운영 관리 노력	- 시설 확충 및 관리 노력(5)	3	3.00	2	0.90	5	3.90
	- 시설물의 안전재난 및 위생관리(8)	2	2.00	6	2.40	8	4.40
3. 공정거래 질서유지(64)		36	32.90	28	14.15	64	47.05
○경쟁 촉진 노력	- 출하자.법인.매매참가인 확대 및 육성(3)	-	-	3	1.35	3	1.35
	- 중도매인 규모화 유도(8)	6	5.40	2	0.80	8	6.20
	- 정가·수의매매 활성화 지원(14)	6	6.00	8	3.60	14	9.60
○공정거래 질서 노력	- 공정거래 질서 확립(10)	5	4.50	5	1.50	10	6.00
	- 유통교육 참여율(3)	3	3.00	-	-	3	3.00
○상품성 향상 노력	- 안전성확보 노력(10)	6	4.00	4	3.00	10	7.00
	- 물류 효율화 노력(16)	10	10.00	6	3.90	16	13.90
*가점							2.0
*감점							0.0
최종득점		48	44.15	52	26.25	100	72.40

가. 일반현황

□ 시장입지 등 운영여건

입지여건			시장 내 직판장 등 관련 상가		비 고
관할시 인구	대형점 등	유사시장	점 포 수	종사 인원수	
50만명	7개소	1개소	3개소	11명	

□ 도매시장 종사자현황

(단위 : 명, 개소)

관리사무소 직원수			중도매인수							매참인
			상장거래			비상장(상장예외) 거래			계	
정규직	청정 등	계	개인	법인	소계	개인	법인	소계		계
6	3	9	54	3	57	-	-	-	57	4

□ 총거래실적

(단위 : 톤, 백만원)

구분	'19년(A)			'20년도(B)			증감률% (B/A)
	상장	비상장	계	상장	비상장	계	
물량	35,808	-	35,808	33,153	-	33,153	92
금액	67,514	-	67,514	71,583	-	71,583	106

○ 전년 대비 증감사유

- 기상여건, 코로나-19 등으로 물량은 감소하였으나, 코로나19로 인한 자가소비 증가로 금액 증가

나. 고객관리

- **관리운영 실행 노력**에 있어서, '20년 도매시장 운영 활성화를 위한 계획을 양념동 건립계획('20.09.)으로 대체하여 도매시장 활성화를 위한 종합적인 계획은 수립되지 않았으며, 유통시책 반영을 위한 추진 노력으로 유통정보화 성능을 개선하여 보안을 강화하고 거래방식의 다양화로 정가수의매매 정착을 추진하는 정도이며, 개설자 자율지표는 2개 지표로 운영하였으나 모두 동일한 만점으로 평가되어 변별력이 없음. 도매시장 활성화를 위한 구체적인 사업 계획 수립과 이행하기 위한 노력이 상당히 요구됨
- **시장관리운영위원회 구성 및 추진 노력**에 있어서, 시장관리운영위원회에 7명의 위원으로 구성('20.03.)하였으나 운영실적은 없어 도매시장의 운영 활성화 지원을 위하여 현안사항을 협의하는 등의 노력이 필요함
- **민원예방 및 해결 노력**에 있어서, '20년 민원예방 및 처리를 위한 교육계획('20.02.)을 수립하였으나 코로나-19로 인하여 취소되었으며, 불법행위 고발센터 운영으로 계도 1건과 휴업기간 조정을 위한 회의 외에는 추진 실적이 미흡한 수준임
- **업무검사 내실화**에 있어서, 도매시장법인 및 공판장 업무검사 계획('20.10.)을 수립하고 자체 검사팀(4명)을 구성하여 전년도 업무검사 결과에 따른 후속 조치 이행 여부, 중도매인 보증금·미수금 관리, 출하대금 정산, 기타 재무 상태 및 경영사항, 관련 법률 및 조례에 규정된 업무 집행사항 등을 중점 점검하였으며, 우수(2건), 양호(4건), 시정 및 주의(13건) 조치하였으나 조치 사항의 이행점검 등 환류시스템은 미흡한 수준이므로 발전적 업무개선이 필요함
- **중도매인 평가**에 있어서, 계획을 수립('20.11.)했으나 시기적으로 매우 늦어졌음. 이행 노력 및 추진성과도 평가에 대한 단편적 결과만을 제시하였고 물량분산 능력, 정가수의매매 참여 등의 지표에 대한 결과를 제시하지 않았음. 평가 시스템도 평가지표 항목의 현실화를 목표로 하였으나 실적에 대한 구체성이 약하여 평가지표에서 요구하는 사항에 현저하게 미흡함

다. 시설관리

- **시설확충 및 관리 노력**에 있어서, 시설 정비 및 확충 계획을 증장기(3,350백만원, 양념동 신축 등), 단기(도로 개선 및 시설물 유지보수 등)로 구분하여 수립('19.12.)하였고, 추진 실적으로 양념동 신축계획 승인, 도로 개선, 및 기타 시설장비 유지 수준으로 체계적인 업무 개선이 필요함
- **안전재난 관리 노력**에 있어서, 명절 대비 다중시설 안전점검, 소방훈련, 건축물 안전점검 등 시설 노후화에 따른 유지관리를 체계적으로 점검하고 공공근로자 안전교육 실시, 소방훈련 지적사항 개선 등 실적이 대체적으로 양호함
- **위생관리 노력**에 있어서, 쓰레기 발생 감축 계획을 수립('20.04.)하고 관련하여 추진실적으로 불법투기 단속, 전년 대비 쓰레기 3톤 감소, CCTV 보수 내용 등 전반적으로 양호하나, 종합적인 위생관리 계획 및 개선이 필요함

라. 공정거래 질서유지

- **출하자·법인·매매참가인 등 확대 및 육성**에 있어서, 계획을 수립하였으나 연관성이 미흡하고, 관련 상가 건립(양념상가) 등 추진계획만 제시하여 전반적 업무 추진상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함
- **중도매인 규모화**에 있어서, 추진계획('20.02.)을 중도매인 내실화, 규모화를 포함하여 수립하였으나 구체성이 약함. 이행 노력 및 추진실적도 계획과 연계되지 않았으며 중도매인 2명 증가의 단편적 결과만 제시하였고 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적인 업무개선이 요구됨
- **정가·수의매매 활성화 지원**에 있어서, '20년 도매시장 운영관리 계획('20.03.)에 정가수의매매 목표치를 설정한 수준으로 정가수의매매 활성화 지원을 위하여 기본시책 수립에 교육·홍보, 규제완화, 이해관계자간 이해조정 등 구체적인 계획 수립과 이를 이행하기 위한 적극적이고, 다양한 사업추진을 위하여 상당한 업무개선이 요구됨

- **공정거래질서 확립**에 있어서, 지도 단속을 주요 내용으로 계획을 수립('20.01.)하였음. 이행 노력 및 추진실적으로 연중 지도 단속, 명절 특별단속 판매원표 정정 미보고 적발을 위한 신규 방식 도입, 불법고발센터 설치 등의 노력이 있으나 일반적인 실적 수준으로 체계적인 개선 노력이 요구됨
- **안전성 확보 노력**에 있어서, 계획('20.01.)을 수립하였고 이행 노력 및 추진 성과로 도매시장 내 보건환경연구원 현장검사소 개원, 안전성 검사 629건 (전년 대비 341건 증가, 부적합 4건), 안전성 홍보 현수막, 전단 배부 등의 결과를 제시하여 보통 수준의 평가지표를 만족함
- **물류 효율화 노력**에 있어서, '20년도 물류 효율화 계획('20.03.)을 하역기계화, 하역비 도매시장법인 부담 확대, 출하자 하역선택제 도입 등을 포함하여 수립하였으나 구체성이 약함. 청과동 우회도로 개설, 법인별 하역장비 최소 보유 기준 설정, 하역비 관련 법인 관계자 업무협약(4회), 도매시장법인별 하역비 기준 통일, 산딸기 등 일부 소포장 출하품 출하자 하역선택제 운영, 국내산 농산물 집중관리 5개 품목 지정 운영 등 단편적 결과만 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적인 업무개선이 요구됨

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(14)		14	12.35	-	-	14	12.35
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	5.35	-	-	7	5.35
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진 실적(7)	7	7.00	-	-	7	7.00
2. 경영관리(7)		-	-	7	3.50	7	3.50
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(7)	-	-	7	3.50	7	3.50
3. 주요 사업(79)		54	46.40	25	14.60	79	61.00
○ 물량 집하 분산 노력	- 거래 규모 확대 실적(9)	9	7.20	-	-	9	7.20
	- 물량 유치를 위한 산지 지원(12)	12	6.50	-	-	12	6.50
	- 협력마케팅 실적(8)	8	7.70	-	-	8	7.70
	- 정가·수의매매 활성화 노력(12)	6	6.00	6	2.70	12	8.70
○ 공정거래 질서 노력	- 경영정보 공시 실적(2)	2	2.00	-	-	2	2.00
	- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력(8)	4	4.00	4	3.20	8	7.20
	- 경매사 관리 노력(7)	-	-	7	3.50	7	3.50
	- 유통교육 참여율(3)	3	3.00	-	-	3	3.00
○ 물류개선 노력	- 물류효율화 노력(18)	10	10.00	8	5.20	18	15.20
※ 가점							0.5
※ 감점							0.0
최종득점		68	58.75	32	18.10	100	77.35

가. 경영관리

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, '20년 사업계획('20.01.)을 물량 목표 중심으로 수립하여 매월 추진상황을 점검하였으며, 이행실적도 중도매인에 대한 단편적 지원사항만 계량적 결과 위주로 제시하여 전반적으로 미흡한 수준이므로 연간 사업계획을 도매법인의 핵심 업무(집하, 분산, 경영관리)를 포괄하여 수립하고 이행 정도를 종합적으로 파악할 수 있도록 목표관리 시스템의 내실화가 필요함

나. 주요사업

- 정가·수의매매 활성화 지원에 있어서, '20 정가·수의매매 활성화 추진계획('20.01.)으로 출하 촉진 활동, 중도매인 교육·홍보, 선진지 견학 및 우수사례 체험, 분기별 목표 설정 및 실적관리 등을 수립하였음. 월 2회 10개 산지를 방문하여 출하 독려 및 정가·수의매매 홍보가 실적의 전부로 정가·수의매매 확대를 위하여 기본시책 수립에 유통중사자(경매사, 중도매인, 출하자)에 대한 교육·홍보, 규제 완화, 이해관계자 간 이해 조정 등을 반영한 세부적인 계획 수립과 이행을 위한 다양한 노력이 필요함
- 판매원표 관리 및 정정감소 노력에 있어서, 감소율 목표, 3대 정정 사유 건수 감소, 정정 내역 관리체계, 세부 관리계획을 포함하여 수립하였으며 이행 노력 및 추진성으로 출하자, 경매사, 중도매인 관리체계와 정정내역 편철, 시스템 업로드 및 월별 관리시스템 및 실적을 제시하였고 '20년 실적에 대해 반성 및 계획고찰, 방법을 제시하였음, 전년 대비 정정 건수는 17% 감소하였음. 대체로 양호한 수준이므로 보다 폭넓은 이행 노력을 통해 가시적 성과가 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨
- 경매사 관리 노력에 있어서, 추진계획('20.01.)을 수립하였으나 신규경매사 육성계획 외 다른 지표에 대한 계획은 구체성이 약함. 이행 노력 및 추진 성과로 신규 경매사 확보를 위한 자격취득 장려(1명 합격), 성과급 지급만을 제시하여 다른 평가항목 및 지표에 대한 업무개선의 노력이 요구됨

- **물류 효율화 노력**에 있어서, ‘20년도 물류 효율화 계획(‘20.01.)을 하역체계 개선, 표준하역비 지원 등을 포함하여 수립하였으나 구체성이 약함. 하역반 전문성 향상 교육(2회), 학교 급식용 친환경 농산물 하역비 일부 면제(6만원), 포장수박 하역비 50원 인하(1.5백만원), 우수 정가·수의매매 출하자 하역비 면제(13만원), 펠릿 출하독려반 운영(3개팀), 국내산 펠릿 출하량 전년 대비 10% 증가 등의 추진실적도 단편적 성과만 제시하여 계획의 이행 노력과 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적인 업무개선이 요구됨

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(14)		14	12.29	-	-	14	12.29
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	5.29	-	-	7	5.29
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진 실적(7)	7	7.00	-	-	7	7.00
2. 경영관리(7)		-	-	7	3.50	7	3.50
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(7)	-	-	7	3.50	7	3.50
3. 주요 사업(79)		54	43.80	25	13.50	79	57.30
○ 물량 집하 분산 노력	- 거래 규모 확대 실적(9)	9	7.20	-	-	9	7.20
	- 물량 유치를 위한 산지 지원(12)	12	5.50	-	-	12	5.50
	- 협력마케팅 실적(8)	8	6.50	-	-	8	6.50
	- 정가·수의매매 활성화 노력(12)	6	6.00	6	2.40	12	8.40
○ 공정거래 질서 노력	- 경영정보 공시 실적(2)	2	2.00	-	-	2	2.00
	- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력(8)	4	3.60	4	2.00	8	5.60
	- 경매사 관리 노력(7)	-	-	7	3.50	7	3.50
	- 유통교육 참여율(3)	3	3.00	-	-	3	3.00
○ 물류개선 노력	- 물류효율화 노력(18)	10	10.00	8	5.60	18	15.60
※ 가점							0.0
※ 감점							0.0
최종득점		68	56.09	32	17.00	100	73.09

가. 경영관리

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, '20년 사업계획('20.02.)을 5개 부문(거래실적, 산지집하, 출하자 이익 보호, 물류 효율화, 채권관리)으로 구분하여 수립하고 추진상황을 점검하며, 이행실적은 가격 상승에 따른 매출 상승 등 추상적 결과만 제시되어 전반적으로 미흡한 수준이고 연간 사업계획을 공판장의 핵심 업무(집하, 분산, 경영관리)를 포괄하여 수립하고 이행 정도가 종합적으로 파악되도록 목표 내실화가 필요함

나. 주요사업

- 정가·수의매매 활성화 지원에 있어서, '20 정가·수의매매 활성화 추진 계획('20.03.)으로 목표치 설정, 수수료율 탄력적 운용(3~5%), 타 도매시장 견학, 물량 유치 노력 등에 대해 수립하였으나 활성화를 위한 교육·홍보가 필요함. 이행 노력으로 정가·수의매매 거래 시 탄력적인 수수료율을 경매사가 임의로 부여하게 되므로 신뢰성이 떨어지며, 중도매인이 직접 홍보를 하는 등 공판장의 적극적인 교육·홍보 노력이 필요하므로 업무개선이 필요함
- 판매원표 관리 및 정정감소 노력에 있어서, 계획을 수립('20.03.)하였으나 평가항목의 지표를 나열한 내용과 다름이 없어 구체성이 약함. 이행 노력과 추진실적도 예년의 방법과 크게 다르지 않아 경매사, 중도매인, 관련자들의 관심과 주의 확대로 판매원표 정정건수는 16% 감소하는 실적을 제시하였음. 실적은 개선되었으나 추진실적이 추상적이며 단편적 결과만을 나열하여 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함
- 경매사 관리 노력에 있어서, 추진계획('20.02.) 수립하였으나 경매사 성과관리 체계 및 교육, 육성강화 계획 외 다른 지표에 대한 내용이 미흡함. 이행 노력 및 추진성으로 외부교육 4명, 정가·수의매매 물량실적 206.3% 신장의 결과를 제시하였으나 실적이 추상적이며 단편적 결과만을 나열하여 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함

- **물류 효율화 노력**에 있어서, ‘20년도 물류체계 기본계획(‘20.02.)을 표준하역비 지원 확대, 국내산 펠릿 출하 확대, 하역업무개선 등을 포함하여 수립하였으나 구체성이 약함. 종이 펠릿 확보(50개), 완전 규격출하품 표준하역비 공판장 부담(3백만원), 지역농산물 수집 차량 운행비 지원(8백만원), 산딸기 등 지역 출하자 하역비 지원장려금(19백만원), 국내산 농산물 집중관리 5개 품목 지정 운영, 국내산 농산물 펠릿 출하량 전년 대비 57% 증가 등 단편적 결과만 제시되어 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 세부 추진계획의 수립과 이에 기반한 이행 노력을 통한 체계적인 업무개선이 요구됨

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(14)		14	12.24	-	-	14	12.24
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	5.24	-	-	7	5.24
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진 실적(7)	7	7.00	-	-	7	7.00
2. 경영관리(7)		-	-	7	3.50	7	3.50
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(7)	-	-	7	3.50	7	3.50
3. 주요 사업(79)		54	45.30	25	15.95	79	61.25
○ 물량 집하 분산 노력	- 거래 규모 확대 실적(9)	9	9.00	-	-	9	9.00
	- 물량 유치를 위한 산지 지원(12)	12	6.00	-	-	12	6.00
	- 협력마케팅 실적(8)	8	6.50	-	-	8	6.50
	- 정가·수의매매 활성화 노력(12)	6	6.00	6	3.00	12	9.00
○ 공정거래 질서 노력	- 경영정보 공시 실적(2)	2	2.00	-	-	2	2.00
	- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력(8)	4	2.80	4	2.40	8	5.20
	- 경매사 관리 노력(7)	-	-	7	4.55	7	4.55
	- 유통교육 참여율(3)	3	3.00	-	-	3	3.00
○ 물류개선 노력	- 물류효율화 노력(18)	10	10.00	8	6.00	18	16.00
※ 가점							0.2
※ 감점							0.0
최종득점		68	57.54	32	19.45	100	77.19

가. 경영관리

- **사업계획 수립 및 이행 노력**에 있어서, '20년 사업계획('20.02.)을 농협 본점 사업계획에 포함하여 수립하여 추진상황을 매월 점검함. 이행실적은 전년에 비해 미흡하고 단편적 결과만 제시하여 전반적으로 미흡한 수준이므로 연간사업계획을 공판장의 핵심 업무(집하, 분산, 경영관리)를 포괄하여 별도 수립하고 이행 정도가 종합적으로 파악되도록 관리시스템의 내실화가 필요함

나. 주요사업

- **정가·수의매매 활성화 지원**에 있어서, '20년 물량집하분산 노력 계획('20.03.)에 정가·수의매매 목표치 설정, 전 직원 사이버 교육, 상장수수료를 차등(3~7%), 우수출하처 개발 및 출하 선도금 지급, 출하자 현지 교육 등을 수립하였음. 이행 노력으로 매매참가인 3개소 추가 가입, 상장수수료를 인하 외에는 구체적인 실적이 미흡하여 정가·수의매매 확대를 위하여 기본시책 수립에 유통종사자(경매사, 중도매인, 출하자)에 대한 교육·홍보, 규제 완화, 이해관계자 간 이해 조정 등을 반영한 세부적인 계획수립과 이행을 위한 다양한 노력이 필요함
- **판매원표 관리 및 정정감소 노력**에 있어서, 계획을 수립('20.03.)하였으나 구체성이 약함. 이행 노력과 추진실적으로 경매사 주도하에 실행 방법상 노력(천천히 경매 진행 등), 체계적인 홍보, 지도관리 노력으로 판매원표 정정건수는 12.4% 감소의 실적을 제시하였음. 실적은 소폭 개선되었으나 추진실적이 추상적이며 단편적 결과만을 나열하여 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함
- **경매사 관리 노력**에 있어서, 계획('20.03.)을 평가지표 등을 포함하여 수립하였으나 구체성이 약함. 이행 노력 및 추진성과에 있어 정가·수의 매매 확대를 위한 경매사 운영 및 납품실적이 있으며, 외부교육 3회, 의무교육 5명, 성과관리를 위한 포상 등의 단편적 결과만 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적인 업무개선이 요구됨

- **물류 효율화 노력**에 있어서, ‘20년도 물류 개선 계획(‘20.03.)을 하역체계 개선, 하역비 절감, 팠릿 출하 확대 등 7개 부문으로 구분하여 세부 추진계획을 수립하였음. 우수출하자 출하품 표준하역비 공판장 부담(24백만원), 전문업체와 물류기기 회수관리 협약 운영, 수박 양과 양배추 무 등 팠릿 작업 후 경매 실시, 국내산 팠릿 출하량 전년 대비 10% 증가 등 부문별 이행 노력과 성과가 구체성 면에서 미흡하므로 보다 폭넓은 이행 노력을 통해 가시적 성과가 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(23)		7	5.86	16	7.15	23	13.01
○관리운영 노력	-관리운영계획 수립 및 실행 노력(5)	-	-	5	2.25	5	2.25
○고객만족도	-고객만족도 조사 결과(7)	7	5.86	-	-	7	5.86
○지도감독 노력	-업무검사 내실화 노력(6)	-	-	6	2.40	6	2.40
	-중도매인 평가(5)	-	-	5	2.50	5	2.50
2. 시설관리(13)		5	5.00	8	3.40	13	8.40
○시설 운영 관리 노력	-시설 확충 및 관리 노력(5)	3	3.00	2	0.70	5	3.70
	-시설물의 안전재난 및 위생관리(8)	2	2.00	6	2.70	8	4.70
3. 공정거래 질서유지(64)		36	24.03	28	6.50	64	30.53
○경쟁 촉진 노력	-출하자.법인.매매참가인 확대 및 육성(3)	-	-	3	1.20	3	1.20
	-중도매인 규모화 유도(8)	6	5.40	2	0.40	8	5.80
	-정가·수의매매 활성화 지원(14)	6	2.83	8	0.00	14	2.83
○공정거래 질서 노력	-공정거래 질서 확립(10)	5	3.00	5	2.00	10	5.00
	-유통교육 참여율(3)	3	0.00	-	-	3	0.00
○상품성 향상 노력	-안전성확보 노력(10)	6	3.60	4	0.80	10	4.40
	-물류 효율화 노력(16)	10	9.20	6	2.10	16	11.30
*가점							0.2
*감점							0.0
최종득점		48	34.89	52	17.05	100	52.14

가. 일반현황

□ 시장입지 등 운영여건

입지여건			시장 내 직판장 등 관련 상가		비 고
관할시 인구	대형점 등	유사시장	점 포 수	종사 인원수	
104만명	13개소	73개소	72개소	114명	

□ 도매시장 종사자현황

(단위 : 명, 개소)

관리사무소 직원수			중도매인수						매참인	
			상장거래			비상장(상장예외) 거래				계
정규직	청경 등	계	개인	법인	소계	개인	법인	소계		
7	4	11	67	1	68	-	-	-	68	8

□ 총거래실적

(단위 : 톤, 백만원)

구분	'19년(A)			'20년도(B)			증감률% (B/A)
	상장	비상장	계	상장	비상장	계	
물량	61,627	-	61,627	52,716	-	52,716	85.5
금액	103,043	-	103,043	102,987	-	102,987	99.9

○ 전년 대비 증감사유

- 코로나-19로 인한 소비위축으로 거래량 감소 및 비대면 거래를 통한 온라인 유통 증가로 도매시장 이용률 저하

나. 고객관리

- **관리운영 실행 노력**에 있어서, ‘20년 주요업무 계획 및 추진사항 안내를 위하여 도매시장 종사자 대표 간담회 개최 계획(‘20.02.)을 수립하여 의견수렴을 위한 간담회(‘20.07.) 1회 개최 외 여성 안심 화장실 설치, 코로나-19로부터 안심 도매시장 정비 등의 추진실적에 불과하여 운영계획 수립과 이행 노력이 미흡한 바 도매시장 관리 운영을 위한 종합적인 연간 계획 수립과 이를 이행하기 위한 노력이 필요하며, 개설자 자율지표는 변별력이 있도록 지표 개선 등의 업무개선이 요구됨
- **시장관리운영위원회 구성 및 추진 노력**에 있어서, 운영위원회 위·해축으로 재구성(‘20.01.)하였으며, 하역비 조정 결정을 위하여 서면심의를 1회 개최한 바 있음
- **민원예방 및 해결 노력**에 있어서, 도매시장 종사자의 역량 강화를 위한 아카데미 운영 계획(‘20.06.)을 수립하여 실행한 바 있으나 민원예방을 위한 CS 교육 등 민원발생의 해결을 위한 종합적인 연간계획 수립과 이행을 위한 노력이 요구됨
- **업무검사 내실화**에 있어서, 도매시장법인 및 공판장 업무검사 계획을 수립하지 않고, 유통종사자 운영실태 전수조사 계획(‘20.04.)을 수립하여 출하대금 미지급 사례 조사 등을 추진했으나, 도매시장법인 및 공판장에 대한 업무검사는 실시하지 않았으므로, 체계적 업무검사 계획의 수립과 검사 실시 등을 통한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 요구됨
- **중도매인 평가**에 있어서, 보고서 내 내용을 미제출하여 별도 첨부파일로 확인하였음. 4개 항목 4개 지표를 포함하여 계획을 수립함. 정가수의매매의 참여 실적에 대한 평가의 내용이 없으며 평가 결과에 대한 차등조치의 구체성이 부족하며 평가시스템은 예년 지표를 지속 사용하고 있어 개선의 노력이 요구됨

2. 시설관리

- **시설확충 및 관리 노력**에 있어서, (중장기) 노후시설 개선사업 계획('20.05.), (단기) 시설물유지관리 계획을 수립('20.01.)함. 저온저장고 개선, 노후도로 포장 및 정비, 기타 시설유지 보수 등 일반적인 점검 수준으로 체계적이고 세부적인 계획 수립이 필요함
- **안전재난 관리 노력**에 있어서, 국가안전대진단 계획에 따른 자체 추진계획을 수립하고, 스프링클러 배관 보수공사, '20년 국가안전대진단 결과보고, 시설물 안전점검 결과보고, 화재예방 안전점검 등 일반적인 점검 수준으로 보다 체계적인 개선 노력이 필요함
- **위생관리 노력**에 있어서, 환경정비 계획('20.02.), 코로나-19 선제대응 체계 구축, 차단방역 등 계획을 수립('20.02.)함. 실적으로 코로나 차단 방역 초소 운영, 거리두기 점검지도 등 평이한 수준의 노력으로 계획 대비 실적이 미흡함으로 개선 노력이 필요함

3. 공정거래 질서유지

- **출하자·법인·매매참가인 등 확대 및 육성**에 있어서, 시장출하수수료 지원 계획을 수립('20.04.)하고 창원 관내 농산물 출하수수료 지원(2억원), 시장 홍보 CM 제작 송출 등 단편적 추진실적만 제시되어 전반적인 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 계획 수립과 이행 노력의 전사적 추진이 요구됨
- **중도매인 규모화**에 있어서, 추진계획을 수립('20.12.)하였으나 최저거래금액 미달 중도매인에 대한 행정처분 계획과 추진 실적(3개월 무실적 중도매인 4명 허가취소, 3개월 평균거래금액 미달 중도매인 3명 1차 주의)의 단편적 결과만을 나열하여 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함

- **평가·수의매매 활성화 지원**에 있어서, 연간 계획 수립과 이를 이행하기 위한 노력이 제시되지 않았음. 정가수의매매 활성화 지원을 위하여 기본 시책 수립에 교육·홍보, 규제완화, 이해관계자간 이해 조정 등 구체적인 계획 수립과 이를 이행하기 위한 적극적이고, 다양한 사업 추진을 위하여 상당한 업무개선이 요구됨
- **공정거래질서 확립**에 있어서, 유통종사자 운영실태 전수조사 계획을 수립 하였으나 평가지표와 연계성이 미흡하며, 실적으로 유통거래질서 단속 점검 14회, 질서유지 및 청결 확인 등 추상적인 결과를 제시함. 시장 특성을 반영한 제도 개선 노력이 필요함
- **안전성 확보 노력**에 있어서, 계획('20.04.)을 수립하였으나 검사 실시 계획에 한함. 이행 노력 및 추진성파로 14회 검사 실시, 부적합 농산물 출하 농가 현황에 대해 법인에 통보 18회 외 기타 지표(업무개선 노력, 유통종사자에 대한 안전성 확보, PLS 홍보 노력)에 대한 추진실적이 전혀 없는 등 매우 미흡한 수준이므로 계획 수립과 실적 및 성과관리와 관련된 업무개선이 종합적으로 이루어지도록 전사적 노력이 필요함
- **물류 효율화 노력**에 있어서, 물류 개선계획을 수립하지 않았고, 추진실적도 국내산 농산물 집중관리 5개 품목 지정 운영만 제시되어 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 매우 미흡한 수준이므로 물류 계획 수립과 이행실적, 성과관리 등에 관련된 업무개선이 종합적으로 이루어지도록 전사적 노력이 필요함

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(14)		14	12.57	-	-	14	12.57
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	5.57	-	-	7	5.57
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진 실적(7)	7	7.00	-	-	7	7.00
2. 경영관리(7)		-	-	7	4.20	7	4.20
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(7)	-	-	7	4.20	7	4.20
3. 주요 사업(79)		54	41.66	25	12.80	79	54.46
○ 물량 집하 분산 노력	- 거래 규모 확대 실적(9)	9	6.30	-	-	9	6.30
	- 물량 유치를 위한 산지 지원(12)	12	7.80	-	-	12	7.80
	- 협력마케팅 실적(8)	8	6.00	-	-	8	6.00
	- 정가·수의매매 활성화 노력(12)	6	4.76	6	3.60	12	8.36
○ 공정거래 질서 노력	- 경영정보 공시 실적(2)	2	1.80	-	-	2	1.80
	- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력(8)	4	2.80	4	2.00	8	4.80
	- 경매사 관리 노력(7)	-	-	7	2.80	7	2.80
	- 유통교육 참여율(3)	3	3.00	-	-	3	3.00
○ 물류개선 노력	- 물류효율화 노력(18)	10	9.20	8	4.40	18	13.60
※ 가점							0.5
※ 감점							0.0
최종득점		68	54.23	32	17.00	100	71.73

가. 경영관리

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, '20년 사업계획('20.01.)을 5개 부문(매매 방법, 물량 분산, 물류 효율화, 출하자 보호, 재무 건전화)으로 구분하여 수립하였으나 계획의 구체성이 부족함. 이행실적은 전년보다 성장하였으나 추상적 계량적 추진 결과만을 제시하여 부서별 핵심 업무 이행을 위한 노력 정도를 명확히 파악하기 곤란하므로 사업계획의 이행 정도와 성과가 종합적으로 파악할 수 있도록 목표관리시스템의 내실화가 요구됨

나. 주요사업

- 정가·수의매매 활성화 지원에 있어서, 활성화 계획('19.12.)을 단계별 계획(표준지침 수립, 전산망 시스템 구축, 교육 및 설명회 개최, 지원책 등)으로 작성하여 대형마트 납품 협의, 제주 감귤 출하단체 간담회 2회, 수수료율 인하(7%→5~5.5%), 담당 경매사 관련 교육 참석 등 다양한 노력은 돋보이나 정가·수의매매 확대를 위하여 기본시책 수립에 유통중사자(경매사, 중도매인, 출하자)에 대한 교육·홍보, 규제 완화, 이해관계자 간 이해 조정 등을 반영한 세부적인 계획 수립과 이행을 위한 다양한 노력이 필요함
- 판매원표관리 및 정정감소 노력에 있어서, 계획은 '19년 1월 계획을 유지. 이행 노력 및 추진성으로 응찰기 업그레이드, 호창마이크 사용, 하역반 교육, 전산시스템 관리, 중도매인·출하자 등 관련자 지도관리 등이나 구체성이 약함. 전년 대비 정정 건수 증감률은 39.6%의 감소의 실적을 제시하였으나 계획에 있던 원표 색상, 일렬번호 부여, 별도 기록 보관의 노력 실적은 없어 계획과 성과의 연계성이 부족함 등 전반적인 업무개선에 대한 노력이 필요함
- 경매사 관리 노력에 있어서, 현재 여건 및 문제점을 반영하여 추진계획을 수립('19.11.)하였으나 우수 인재 육성을 위한 성과관리체계에 대한 과제 외 정가·수의매매 연계, 경매사 임면 법령 위반 여부, 의무교육실적의 지표에 대한 계획 및 성과가 제시되지 않았음(외부교육만 28명 수료). 전반적 업무 추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함

- **물류 효율화 노력**에 있어서, ‘20년도 하역 장비 구매계획만 수립하고 물류 관련 추진계획은 제시되지 않았으며, 표준 펠릿 구매(100매), 5톤 지게차 구매(1대), 농산물 수송차량 개조, 주요 작목반별 농산물 집하장소 지정 운영, 우수 출하주 표준하역비 지원(25백만원), 전문업체와 물류기기 회수관리 협약 운영 등 추진실적도 단편적 결과만 제시하여 미흡한 수준으로 연간 물류 개선계획의 수립과 이행 노력을 통하여 체계적 업무개선이 요구됨

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(14)		14	12.79	-	-	14	12.79
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	5.79	-	-	7	5.79
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진 실적(7)	7	7.00	-	-	7	7.00
2. 경영관리(7)		-	-	7	4.90	7	4.90
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(7)	-	-	7	4.90	7	4.90
3. 주요 사업(79)		54	32.10	25	20.10	79	52.20
○ 물량 집하 분산 노력	- 거래 규모 확대 실적(9)	9	6.30	-	-	9	6.30
	- 물량 유치를 위한 산지 지원(12)	12	7.10	-	-	12	7.10
	- 협력마케팅 실적(8)	8	5.00	-	-	8	5.00
	- 정가·수의매매 활성화 노력(12)	6	0.00	6	4.20	12	4.20
○ 공정거래 질서 노력	- 경영정보 공시 실적(2)	2	2.00	-	-	2	2.00
	- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력(8)	4	2.00	4	3.20	8	5.20
	- 경매사 관리 노력(7)	-	-	7	6.30	7	6.30
	- 유통교육 참여율(3)	3	2.10	-	-	3	2.10
○ 물류개선 노력	- 물류효율화 노력(18)	10	7.60	8	6.40	18	14.00
※ 가점							0.7
※ 감점							0.0
최종득점		68	44.89	32	25.00	100	70.59

가. 경영관리

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, '20년 업무계획('20.01.)을 7개 부문(재무 건전화, 물량집하분산, 공정거래, 물류, 고객관리)으로 구분하여 수립하였으며, 이행실적은 부문별 계획과 연계하지 않고 단편적 결과 위주로 나열하여 이행 노력의 정도를 파악하기 곤란하므로 부문별 계획의 추진 노력과 성과가 종합적으로 파악되도록 목표관리시스템이 필요함

나. 주요사업

- 정가·수의매매 활성화 지원에 있어서, 중앙회 본부 주관 계획('20.01.)과 '20년도 정가·수의매매 및 마케팅 활성화 추진과제(규모화된 산지 조직과 정가·수의 확대, 신규 산지 조직 발굴 시 정가·수의 활용, 계절별 성수기 규모화 및 규격화 가능 품목개발 등)를 수립('20.02.)하고, 분기별 추진전략 3회 수립, 신규 산지 조직 개척 38개소(1,179백만원), 수수료 인하(7%→3~6%), 운송비 지원(35회, 21백만원) 등의 성과가 있었으나 출하주, 중도매인에 대한 교육·홍보 등은 미흡하여 계획 수립과 이행을 위한 노력이 필요함
- 판매원표 관리 및 정정감소 노력에 있어서, '19년 실적에 대해 반성하고 문제점을 도출 후 해결하기 위한 추진계획을 수립('20.07.)하였으며, 계획이 늦어진 이유는 원인의 데이터를 파악하고 분류하는 데 시간이 걸림. 이행 노력 및 추진성으로 출하처 선별관리, 중도매인의 교육으로 지도관리 2회, 문제별 해결을 위한 교육계획 수립 및 이행 노력, 판매원표 시스템 활용한 책임자 확인 체계 운영을 통해 전년 대비 정정이 14.2% 감소하여 전반적으로 양호함
- 경매사 관리 노력에 있어서, 평가지표의 내용을 포함하여 계획을 수립('19.12.)하였음. 이행 노력 및 추진실적에 있어 계획과 연계하여 구체적인 내용을 제시하였음(신규경매사 1명 합격/1명 인사발령, 정가·수의매매 연관 경매사 평가시스템 개선, 배점 30점 부여로 개선 의지 노력, 의무교육 7명, 전문성 함양 교육 12개 과정 41명, 추석 특판 우수 경매사별 포상 및 경매사 역량 강화 및 연속성 유지를 위한 업무메뉴얼 신규 제작 등의 실적을 제시하였음. 세부 추진계획에 대한 이행 노력이 다양하고 구체적이며 업무메뉴얼 작성 등 가시적 성과도 있어 전반적 업무실적이 매우 양호함

- **물류 효율화 노력**에 있어서, '20년 업무 추진계획('20.01.)에 노후 경매대 교체를 포함한 물류 효율화 계획을 수립하였으나 구체성이 약함. 하역반 근무환경 개선(3백만원), 중도매인 펠릿 회수관리 책임 전담제 운영, 국내산 농산물 집중관리 5개 품목 지정 운영, 수박 및 양파 철제 펠릿 출하 지원(67백만원), 노후 과일경매대 교체(20백만원), 성수기 예약 출하제 운영, 펠릿 출하품 우선 하역, 대규모 출하처 5톤 차량 단위 출하 우대, 완전 규격출하품 표준하역비 공판장 부담(46백만원) 전년대비 국내산 펠릿 출하량 102% 증가, 표준하역비 공판장 부담분 증가(11백만원) 등 추진성과는 계획 대비 양호하고 다양하나 계획과 연계하지 않고 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 세부 추진계획수립에 의한 이행 노력을 통해 가시적 성과가 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(23)		7	5.92	16	7.40	23	13.32
○ 관리운영 노력	- 관리운영계획 수립 및 실행 노력(5)	-	-	5	2.50	5	2.50
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	5.92	-	-	7	5.92
○ 지도감독 노력	- 업무검사 내실화 노력(6)	-	-	6	2.40	6	2.40
	- 중도매인 평가(5)	-	-	5	2.50	5	2.50
2. 시설관리(13)		5	3.50	8	3.00	13	6.50
○ 시설 운영 관리 노력	- 시설 확충 및 관리 노력(5)	3	1.50	2	0.60	5	2.10
	- 시설물의 안전재난 및 위생관리(8)	2	2.00	6	2.40	8	4.40
3. 공정거래 질서유지(64)		36	22.87	28	7.30	64	30.17
○ 경쟁 촉진 노력	- 출하자.법인.매매참가인 확대 및 육성(3)	-	-	3	1.20	3	1.20
	- 중도매인 규모화 유도(8)	6	5.40	2	0.00	8	5.40
	- 정가·수의매매 활성화 지원(14)	6	4.87	8	0.00	14	4.87
○ 공정거래 질서 노력	- 공정거래 질서 확립(10)	5	5.00	5	2.00	10	7.00
	- 유통교육 참여율(3)	3	0.00	-	-	3	0.00
○ 상품성 향상 노력	- 안전성확보 노력(10)	6	2.00	4	2.00	10	4.00
	- 물류 효율화 노력(16)	10	5.60	6	2.10	16	7.70
*가점							0.2
*감점							0.0
최종득점		48	32.29	52	17.70	100	50.19

가. 일반현황

□ 시장입지 등 운영여건

입지여건			시장 내 직판장 등 관련 상가		비 고
관할시 인구	대형점 등	유사시장	점 포 수	종사 인원수	
103만명	9개소	32개소	75개소	115명	

□ 도매시장 종사자현황

(단위 : 명, 개소)

관리사무소 직원수			중도매인수						계	매참인
			상장거래			비상장(상장예외) 거래				
정규직	청경 등	계	개인	법인	소계	개인	법인	소계		
5	4	9	73	2	75	-	-	-	75	10

□ 총거래실적

(단위 : 톤, 백만원)

구분	'19년(A)			'20년도(B)			증감률% (B/A)
	상장	비상장	계	상장	비상장	계	
물량	57,031	-	57,031	53,526	-	53,526	93.85%
금액	91,079	-	91,079	96,882	-	96,882	106.3%

○ 전년 대비 증감사유

- 사상 초유의 긴 장마와 태풍의 영향으로 농산물 공급량이 감소하였으나, 공급 감소에 따른 가격 상승과 안정적인 수급을 위한 정가·수의 물량 확대로 거래금액이 증가

나. 고객관리

- **관리운영 실행 노력**에 있어서, '20년 주요업무 계획 및 추진사항 안내를 위하여 도매시장 종사자 대표 간담회 개최 계획('20.02.)을 수립하였으며, 의견수렴을 위한 간담회('20.06.) 1회, 출하수수료 지원(101백만원) 계획과 지원, 농산물 현장검사소 운영 등의 실적이 있으나 종합적인 연간 계획 수립과 이를 이행하기 위한 노력이 필요하며, 개설자 자율지표는 변별력이 있도록 지표 개선 등의 업무개선이 요구됨
- **시장관리운영위원회 구성 및 추진 노력**에 있어서, 운영위원회 위.해측으로 재구성('20.01.)하였으며, 하역비 조정 결정을 위하여 서면심의를 1회 개최한 바 있음
- **민원예방 및 해결 노력**에 있어서, 환경정비 계획, 차선재도색, 화장실 리모델링 등 사안에 따라 해결한 바 있음. 민원예방을 위하여 유통종사자에 대한 CS 교육 등 종합적인 연간 계획 수립과 이행을 위한 노력이 요구됨
- **업무검사 내실화**에 있어서, 도매시장법인 및 공판장 업무검사 계획을 수립하지 않고, 유통종사자 운영실태 전수조사 계획('20.04.)을 수립하여 출하대금 미지급 사례 조사 등을 추진하였으나 도매시장법인(공판장)에 대한 업무검사는 실시하지 않았음. 업무검사 계획의 수립과 이에 따른 검사실시 및 조치사항 점검 등을 통하여 업무개선이 되도록 전사적 노력이 요구됨
- **중도매인 평가**에 있어서, 보고서 내 내용 미제출 하여 별도 첨부파일로 확인함. 4개 항목 4개 지표를 포함하여 계획을 수립하였음. 정가수의 매매 참여 실적에 대한 평가의 내용이 없으며, 평가 결과에 대한 차등조치의 구체성이 부족하며 평가시스템은 예년 지표를 지속 사용하고 있어 개선의 노력이 요구됨

다. 시설관리

- **시설 확충 및 관리 노력**에 있어서, 차선재도색 공사, 외벽도색 공사, 도매시장 내 LED 조명교체(40개소), 도매시장 승강기 보수 등으로 계획을 수립하고 수행하였으나, 평이한 수준으로 체계적인 계획이 필요함

- **안전재난 관리 노력**에 있어서, 소방시설 안전관리 용역, 각종 정기검사 및 안전점검, 재난대비 점검 등 연간 의무적인 사항에 대한 계획 수립 및 이행 완료하였으나 보다 체계적인 관리가 필요함
- **위생관리 노력**에 있어서, 쓰레기 불법투기 단속, 코로나-19 방역초소 설치 운영, 경매장 입구 대인소독기 설치 등 평이한 수준으로 체계적인 계획과 노력이 필요함

라. 공정거래 질서유지

- **출하자·법인·매매참가인 등 확대 및 육성**에 있어서, 시장 출하수수료 지원('20.04.), 도매시장 홍보CM 제작('20.09.) 등의 별도 추진계획을 수립하고 창원 관내 농산물 출하수수료 지원(101백만원), 도매시장 홍보CM 제작 방송 등의 단편적 추진실적만 제시되어 전반적인 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함
- **중도매인 규모화**에 있어서, 계획, 이행 노력 및 추진성과 없음
- **정가·수의매매 활성화 지원**에 있어서, 연간 계획 수립과 이를 이행하기 위한 노력이 제시되지 않아 정가수의매매 활성화 지원을 위하여 기본시책 수립, 교육·홍보, 규제완화, 이해관계자간 이해 조정 등 구체적인 계획 수립과 이를 이행하기 위한 적극적이고, 다양한 사업 추진을 위하여 상당한 업무개선이 요구됨
- **공정거래질서 확립**에 있어서, 법인 사무실 전산시스템 및 미지급금 현장검사 실시, 유통거래 질서 단속 보고, 판매원표 정정건수 전년대비 74건 감소 등을 이행하였으나, 제도 개선계획 이 부족하며 업무 개선 노력이 필요함
- **안전성 확보 노력**에 있어서, 농산물 현장 검사소 설치 공사 시행 계획('19.02.), 안전성 검사 시행 계획 수립('20.04.)하였음. 이행 노력 및 추진성과에 있어서 검사시행 708건(부적합 2건), PLS 홍보 현수막 및 전단비 배부 등의 결과를 제시하였음. 성과의 구체성에서 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무 개선이 되도록 전사적 노력이 필요함
- **물류 효율화 노력**에 있어서, 물류 개선계획을 수립하지 않았고, 추진실적도 국내산 농산물 집중관리 5개 품목 지정 운영만 제시되어 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 매우 미흡한 수준으로 이에 대한 물류계획 수립과 실적 및 성과관리와 관련된 업무개선이 종합적으로 이루어지도록 전사적 노력이 필요함

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(14)		14	12.70	-	-	14	12.70
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	5.70	-	-	7	5.70
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진 실적(7)	7	7.00	-	-	7	7.00
2. 경영관리(7)		-	-	7	4.90	7	4.90
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(7)	-	-	7	4.90	7	4.90
3. 주요 사업(79)		54	40.11	25	14.90	79	55.01
○ 물량 집하 분산 노력	- 거래 규모 확대 실적(9)	9	6.75	-	-	9	6.75
	- 물량 유치를 위한 산지 지원(12)	12	6.90	-	-	12	6.90
	- 협력마케팅 실적(8)	8	4.50	-	-	8	4.50
	- 정가·수의매매 활성화 노력(12)	6	5.36	6	3.00	12	8.36
○ 공정거래 질서 노력	- 경영정보 공시 실적(2)	2	1.40	-	-	2	1.40
	- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력(8)	4	4.00	4	2.40	8	6.40
	- 경매사 관리 노력(7)	-	-	7	3.50	7	3.50
	- 유통교육 참여율(3)	3	1.20	-	-	3	1.20
○ 물류개선 노력	- 물류효율화 노력(18)	10	10.00	8	6.00	18	16.00
※ 가점							0.5
※ 감점							0.0
최종득점		68	52.81	32	19.80	100	73.11

가. 경영관리

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, '20년 사업계획('20.01.)을 현안에 대한 진단을 바탕으로 수립하고 산지 출하 유치 출장(780회)으로 전년대비 15% 증가 등 계획 대비 이행 노력은 미흡하므로 계획과 이행 노력이 연계 하도록 사업 추진체계의 개선 노력이 요구됨

나. 주요사업

- 정가·수의매매 활성화 지원에 있어서, 정가·수의매매 활성화를 위한 기본 계획('20.01.) 수립과 세부 계획('20.02.)으로 목표 설정, 교육·홍보, 수수료 인하, 저온저장고 확충 등의 계획을 수립하여 절임배추 수수료 인하(7→5%), 버섯류 등의 거래처 방문으로 관련 교육·홍보 9회를 실시하는 등의 노력이 있었으나 정가·수의매매 확대를 위하여 기본시책 수립에 유통중사자(경매사, 중도매인, 출하자)에 대한 교육·홍보, 규제 완화, 이해관계자 간 이해 조정 등을 반영한 세부적인 계획 수립과 이행을 위한 다양한 노력이 필요함
- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력에 있어서, 추진계획을 수립('20.02.)하였으나 구체성이 약함. 계획과 이행 노력 및 추진실적의 경우(판매원표 정정건수 1.3% 감소, 네트워크 주기적 점검 및 하드웨어 교체, 응찰기 3대 구매)의 단편적 결과만 제시하였고 관계자 지도관리의 경우 계획과 실적의 내용이 같아 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적인 업무개선이 요구됨. 평가지표에서 요구하는 사항에 다소 부족함
- 경매사 관리 노력에 있어서, 추진계획을 수립('20.02.)하였으며 이행 노력 및 추진실적으로 (경매사 의무교육 3회, 경매사 의무교육 3회 수료)를 제시 하였으나 정가·수의매매 확대 연계 경매사 확보, 성과관리체계 구축, 전문성 함양 외부교육 등의 계획 및 실적이 없는 등 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함

- **물류 효율화 노력**에 있어서, '20년도 물류 효율화 기본계획('20.02.)을 5개 부문으로 구분하여 부문별 달성 목표 중심으로 수립하였으나 구체성이 약함. 추진실적도 지게차 임대료 전액 도매시장법인 부담, 표준하역비 지급률 목표 초과 달성(3%), 국내산 펠릿 출하율 목표치 초과 달성(20.1%), 펠릿 출하 홍보 산지 출장 등 단편적 결과만 열거하여 이행 정도와 성과의 연계가 명확하지 않으므로 구체적 세부 추진계획의 수립과 이행 노력을 통한 체계적인 업무개선이 요구됨

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(14)		14	12.38	-	-	14	12.38
○고객만족도	-고객만족도 조사 결과(7)	7	5.78	-	-	7	5.78
○개설자 자율지표	-개설자 자율지표 추진 실적(7)	7	6.60	-	-	7	6.60
2. 경영관리(7)		-	-	7	4.20	7	4.20
○경영관리 노력	-사업계획 수립 및 이행 노력(7)	-	-	7	4.20	7	4.20
3. 주요 사업(79)		54	36.22	25	15.85	79	52.07
○물량 집하 분산 노력	-거래 규모 확대 실적(9)	9	6.75	-	-	9	6.75
	-물량 유치를 위한 산지 지원(12)	12	6.40	-	-	12	6.40
	-협력마케팅 실적(8)	8	6.60	-	-	8	6.60
	-정가·수의매매 활성화 노력(12)	6	4.47	6	3.90	12	8.37
○공정거래 질서 노력	-경영정보 공시 실적(2)	2	2.00	-	-	2	2.00
	-판매원표 관리 및 정정 감소 노력(8)	4	4.00	4	2.80	8	6.80
	-경매사 관리 노력(7)	-	-	7	3.15	7	3.15
	-유통교육 참여율(3)	3	1.20	-	-	3	1.20
○물류개선 노력	-물류효율화 노력(18)	10	4.80	8	6.00	18	10.80
※ 가점							0.5
※ 감점							0.0
최종득점		68	48.60	32	20.05	100	69.15

가. 경영관리

- **사업계획 수립 및 이행 노력**에 있어서, '20년 사업계획('20.01.)으로 사업목표 물량을 제시하고 4개의 사업 부문으로 구분하여 수립함. 매월 추진상황을 계량 위주로 점검하며, 이행실적도 온라인 거래 참여, 정가·수의매매 활성화 등 부문별 계획과 연계하지 않고 사업실적(물량, 금액)과 선도금 지급 및 자매결연 실적만 계량적으로 제시하여 부문별 추진 성과의 달성을 위한 이행 노력 정도를 파악하기 미흡한 수준이므로 이에 대한 노력이 요구됨

나. 주요사업

- **정가·수의매매 활성화 지원**에 있어서, 정가·수의매매 활성화 계획('20.01.)에 목표치 설정, 전담 조직 강화, 운전자금 및 상장 수수료 우대, 월 단위 회의실시, 중도매인 및 출하자 교육 및 간담회, 경매사 역량 강화 교육, 예약형 정보제공시스템 활용 등에 대해 세부적으로 수립하였으나 신규 중도매인 영입 실적 강화, 정가·수의매매 결제자금 이용 홍보, 김장철 배추 정가·수의매매 추진 등의 실적이 계획과 연계되지 않거나 구체적인 증빙이 미흡하여 이행 결과에 대하여 세부적으로 제시할 필요가 있음
- **판매원표 관리 및 정정감소 노력**에 있어서, 추진계획('20.02.)을 3개 중점과제로 구분하여 추진계획을 상세하게 수립하였으나, 부분별 이행 노력과 성과가 구체성 면에서 계획에는 미달하나, 대체로 양호한 수준이므로 보다 폭넓은 이행 노력을 통해 가시적 성과가 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨
- **경매사 관리 노력**에 있어서, '20년 신규 추진계획을 수립하지 않았고, 이행 노력 및 추진실적도 추상적이며 단편적 결과만을 나열하여 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함
- **물류 효율화 노력**에 있어서, '20년도 물류 효율화 계획('20.01.)을 펠릿 출하 확대 표준하역비 제도 정착, 하역 장비 및 시설개선 등 3개 부문으로 구분하여 달성 목표 중심으로 세부 추진계획을 수립함. 표준하역비 지급(14백만원), 펠릿 재고 공간확보, 하절기 수박 펠릿 임차(3백만원), 국내산 농산물 집중 관리 품목 5개 품목 지정 운영, 자체 물류기기 회수관리 운영 등 성과가 구체성 면에서 계획에 미달함. 보다 폭넓은 이행 노력을 통해 가시적 성과가 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(23)		7	5.18	16	9.00	23	14.18
○관리운영 노력	- 관리운영계획 수립 및 실행 노력(5)	-	-	5	2.00	5	2.00
○고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	5.18	-	-	7	5.18
○지도감독 노력	- 업무검사 내실화 노력(6)	-	-	6	4.50	6	4.50
	- 중도매인 평가(5)	-	-	5	2.50	5	2.50
2. 시설관리(13)		5	2.50	8	2.90	13	5.40
○시설 운영 관리 노력	- 시설 확충 및 관리 노력(5)	3	1.50	2	0.80	5	2.30
	- 시설물의 안전재난 및 위생관리(8)	2	1.00	6	2.10	8	3.10
3. 공정거래 질서유지(64)		36	31.95	28	9.15	64	41.10
○경쟁 촉진 노력	- 출하자.법인.매매참가인 확대 및 육성(3)	-	-	3	1.05	3	1.05
	- 중도매인 규모화 유도(8)	6	6.00	2	0.40	8	6.40
	- 정가·수의매매 활성화 지원(14)	6	4.45	8	2.40	14	6.85
○공정거래 질서 노력	- 공정거래 질서 확립(10)	5	2.50	5	1.50	10	4.00
	- 유통교육 참여율(3)	3	3.00	-	-	3	3.00
○상품성 향상 노력	- 안전성확보 노력(10)	6	6.00	4	2.00	10	8.00
	- 물류 효율화 노력(16)	10	10.00	6	1.80	16	11.80
*가점							0.2
*감점							0.0
최종득점		48	39.63	52	21.05	100	60.88

가. 일반현황

□ 시장입지 등 운영여건

입지여건			시장 내 직판장 등 관련 상가		비고
관할시 인구	대형점 등	유사시장	점포수	종사인원수	
35만명	7개소	5개소	100개소	약 190명	

□ 도매시장 종사자현황

(단위 : 명, 개소)

관리사무소 직원수			중도매인수						매참인	
			상장거래			비상장(상장예외) 거래				계
정규직	청경 등	계	개인	법인	소계	개인	법인	소계		
5	-	5	101	2	103	-	-	-	103	35

□ 총거래실적

(단위 : 톤, 백만원)

구분	'19년(A)			'20년도(B)			증감률% (B/A)
	상장	비상장	계	상장	비상장	계	
물량	59,199	-	59,199	55,747	-	55,747	94.1
금액	115,958	-	115,958	126,312	-	126,312	108.9

○ 전년 대비 증감사유

- 한파와 잦은 강우 등 기후 변화로 인한 생산량 감소, 물가 상승으로 인한 거래금액 증가

나. 고객관리

- **관리운영 실행 노력**에 있어서, '20년 농산물도매시장 관리 운영계획('20.01.)에 유통정책 시책반영 추진, 시설물 개선 노력 등 9개 분야에 대해 수립하였으나 추진실적으로 시설물 개선, 중도매인 평가 실시, 단속 및 점검 강화(단속 100회) 정도로 이행을 위한 노력이 미흡하여 계획과 연계한 업무추진으로 개선이 요구됨. 개설자 자율지표는 변별력이 있도록 지표 개선 등의 업무개선이 요구됨
- **시장관리운영위원회 구성 및 추진 노력**에 있어서, 시장관리운영위원회를 구성(14명)하여 계획을 수립('20.01.)하였으나 개최한 실적이 없어 시장 운영 활성화를 위하여 위원회를 개최할 필요가 있음
- **민원예방 및 해결 노력**에 있어서, '20년 농산물도매시장 관리 운영계획('20.01.)에 불법(불공정)거래 신고센터 및 고객만족 서비스 창구 운영을 수립하였으나 시행 결과에 대한 실적이 제시되지 않아 미흡한 수준임
- **업무검사 내실화**에 있어서, '20년도 도매시장법인(공판장) 업무검사 계획('20.01.)을 수립하고 자체 검사팀을 구성하여 장부 비치 및 기록사항, 재산 상태 적정성, 운전자금 확보 및 출하대금 결제, 중도매인 보증금 및 미수금 관리, 관련 법률 및 조례에 규정된 업무 집행사항, 기타 재무 및 경영에 관한 사항 등에 대해 검사를 실시하여 시정조치(2건)하였으나, 전반적으로 예년과 유사한 수준이므로 현재 도매시장의 여건 및 구조적인 문제점을 해결, 제도개선 등이 되도록 체계적인 업무개선이 요구됨
- **중도매인 평가**에 있어서, 3개 항목 6개 지표를 포함하여 계획을 수립('20.01.)하였음. 정가수의 매매에 참여 실적에 대한 평가지표가 없으며 평가 결과에 대한 차등조치의 구체성이 부족하며 평가시스템은 예년 지표를 지속 사용하고 있어 개선의 노력이 요구됨

다. 시설관리

- **시설 확충 및 노력**에 있어서, 시설정비 사업, 농산물 현장검사소 설치 외 6건의 계획을 수립('19.10.)하고 이행완료 하였음. 시설물 환경 개선 외 보다 체계적인 계획과 실질적인 노력이 필요함
- **안전재난 관리 노력**에 있어서, 일반적인 소방관리, 시설물 유지관리 계획을 수립하였으나, 계획이 미흡하고 추진 실적도 평이한 수준으로 업무 개선이 필요함

- **위생관리 노력**에 있어서, 통상적인 업무로 계획이 없으며, 실적으로 코로나-19 체크박스 설치, 청결 강화 등 미흡한 수준임. 체계적인 계획과 실질적인 업무 개선 노력이 필요함

라. 공정거래 질서유지

- **출하자·법인·매매참가인 등 확대 및 육성**에 있어서, 추진계획을 수립하지 않음. 추진실적도 정기적 도매시장법인 대표 간담회 개최만 제시되어 추진성과도 매우 미흡한 수준으로 경쟁 촉진 노력에 관련된 계획의 수립과 이행 노력 및 성과관리 등에서 종합적인 업무개선이 이뤄지도록 전사적 노력이 필요함
- **중도매인 규모화**에 있어서, 추진계획을 수립('20.01.)하였으나 계획, 이행 노력 및 추진성과가 중도매인 규모화가 아닌 중도매인 평가 결과 등으로 추진실적이 전혀 없는 등 매우 미흡한 수준이므로 계획 수립과 실적 및 성과관리와 관련된 업무개선이 종합적으로 이루어지도록 전사적 노력이 필요함
- **정가·수의매매 활성화 지원**에 있어서, '20년 농산물도매시장 관리 운영계획('20.01.)에 목표치 설정을 하고, 목표를 달성하였으나 활성화를 위한 지원 노력은 미흡함. 정가수의매매 활성화 지원을 위하여 기본시책 수립에 교육·홍보, 규제완화, 이해관계자간 이해 조정 등 구체적인 계획 수립과 이를 이행하기 위한 적극적이고, 다양한 사업 추진을 위하여 상당한 업무개선이 요구됨
- **공정거래질서 확립**에 있어서, 지속적인 지도 점검 계획 수립('20.01.) 외에 계획이 미흡하며, 실적은 특이사항이 없어 체계적인 계획과 실질적인 노력이 필요함
- ◎ **안전성 확보 노력**에 있어서, 계획('20.01.) 수립하였으나 검사계획 건수 외 다른 평가지표에 대한 계획이 미흡하며 이행 노력 및 추진실적에 있어 90건 검사(부적합 1건)으로 부적합 품목 출하제한 활동, PLS 1분기 집합교육 16회, 방문교육 10회 실시의 실적을 제시하였으나 평가지표에 있어 다소 미흡함
- **물류 효율화 노력**에 있어서, 물류 효율화 계획을 수립하지 않았을 뿐만 아니라 추진실적도 국내산 농산물 집중관리 5개 품목 지정 운영만 제시되어 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 매우 미흡한 수준이므로 물류개선 계획의 수립과 실적 등 관련된 업무개선이 종합적으로 이뤄지도록 전사적 노력이 필요함

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(14)		14	12.26	-	-	14	12.26
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	5.26	-	-	7	5.26
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진 실적(7)	7	7.00	-	-	7	7.00
2. 경영관리(7)		-	-	7	3.15	7	3.15
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(7)	-	-	7	3.15	7	3.15
3. 주요 사업(79)		54	38.69	25	8.40	79	47.09
○ 물량 집하 분산 노력	- 거래 규모 확대 실적(9)	9	7.65	-	-	9	7.65
	- 물량 유치를 위한 산지 지원(12)	12	5.50	-	-	12	5.50
	- 협력마케팅 실적(8)	8	6.00	-	-	8	6.00
	- 정가·수의매매 활성화 노력(12)	6	5.14	6	1.80	12	6.94
○ 공정거래 질서 노력	- 경영정보 공시 실적(2)	2	1.20	-	-	2	1.20
	- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력(8)	4	4.00	4	1.20	8	5.20
	- 경매사 관리 노력(7)	-	-	7	1.40	7	1.40
	- 유통교육 참여율(3)	3	0.00	-	-	3	0.00
○ 물류개선 노력	- 물류효율화 노력(18)	10	9.20	8	4.00	18	13.20
※ 가점							0.0
※ 감점							0.0
최종득점		68	50.95	32	11.55	100	62.50

가. 경영관리

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, '20년 사업계획의 내용이 빈약하고 전송거래 30% 상승 등 계량 실적만 제시하여 전반적으로 미흡한 수준이므로 연간 사업계획을 도매법인의 핵심 기능(집하, 분산, 경영관리)을 포괄하여 수립하고 이행 정도가 종합적으로 파악되도록 목표관리시스템의 내실화가 요구됨

나. 주요사업

- 정가·수의매매 활성화 지원에 있어서, 정가·수의매매 활성화를 위한 계획은 수립하지 않았으며, 진주시의 목표 부여에 따라 정가·수의매매 출하자 우대를 위하여 수수료 인하(6.3~7% → 5%) 외에는 추진실적이 없어 정가·수의매매 확대를 위하여 기본시책 수립에 유통종사자(경매사, 중도매인, 출하자)에 대한 교육·홍보, 규제 완화, 이해관계자 간 이해 조정 등을 반영한 세부적인 계획 수립과 이행을 위한 다양한 노력이 필요함
- 판매원표 관리 및 정정감소 노력에 있어서, 추진계획이 제시되지 않았으며, 이행 노력 및 추진성과는 판매 원표, 송품장 검수, 응찰기 사용법 외 다른 추진성과가 전혀 없는 등 매우 미흡한 수준이므로 계획 수립과 실적 및 성과관리와 관련된 업무개선이 종합적으로 이루어지도록 전사적 노력이 필요함
- 경매사 관리 노력에 있어서, 추진계획을 수립하지 않았을 뿐만 아니라 경매사 1명 채용 외 추진실적이 전혀 없는 등 매우 미흡한 수준이므로 계획 수립과 실적 및 성과관리와 관련된 업무개선이 종합적으로 이루어지도록 전사적 노력이 필요함
- 물류 효율화 노력에 있어서, '20년 물류 개선 계획을 수립하지 않았고, 전동 컨베이어 구입(4백만원), 중도매인 전용 지게차 배정(1대), 국내산 농산물 집중관리 5개 품목 지정 운영, 시조례 지정 품목 표준하역비 도매시장법인 부담(36백만원) 등 추진실적이 추상적이며, 단편적 결과만 나열하여 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 계획의 수립과 구체적인 이행 노력으로 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(14)		14	11.81	-	-	14	11.81
○ 고객만족도	- 고객만족도 조사 결과(7)	7	4.81	-	-	7	4.81
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 추진 실적(7)	7	7.00	-	-	7	7.00
2. 경영관리(7)		-	-	7	4.20	7	4.20
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행 노력(7)	-	-	7	4.20	7	4.20
3. 주요 사업(79)		54	42.66	25	10.20	79	52.86
○ 물량 집하 분산 노력	- 거래 규모 확대 실적(9)	9	7.20	-	-	9	7.20
	- 물량 유치를 위한 산지 지원(12)	12	9.60	-	-	12	9.60
	- 협력마케팅 실적(8)	8	6.50	-	-	8	6.50
	- 정가·수의매매 활성화 노력(12)	6	4.36	6	1.80	12	6.16
○ 공정거래 질서 노력	- 경영정보 공시 실적(2)	2	1.80	-	-	2	1.80
	- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력(8)	4	2.00	4	1.20	8	3.20
	- 경매사 관리 노력(7)	-	-	7	2.80	7	2.80
	- 유통교육 참여율(3)	3	1.20	-	-	3	1.20
○ 물류개선 노력	- 물류효율화 노력(18)	10	10.00	8	4.40	18	14.40
※ 가점							1.5
※ 감점							0.0
최종득점		68	54.47	32	14.40	100	70.37

가. 경영관리

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, '20년 사업추진계획('19.11.)을 4개 부문(공판사업활성화, 경매부문, 우수매찰인 영입, 관리부문)으로 구분하여 수립하고 추진상황을 점검하였으나, 이행실적은 부문별 계획과 연계하지 않고 단편적 조치 결과를 열거하여 부문별 추진계획의 이행 정도와 성과를 명확히 파악하기 곤란하므로 이에 대한 업무개선이 요구됨

나. 주요사업

- 정가·수의매매 활성화 지원에 있어서, '20년 사업계획('19.11.)을 수립하였으나 정가·수의매매 활성화를 위한 내용은 없으며, 담당 경매사 지정('20.01.) 외 담당 직원에 대한 교육, 대형마트 납품 추진은 추상적인 결과만 제시함. 정가·수의매매 확대를 위하여 기본시책 수립에 유통종사자(경매사, 중도매인, 출하자)에 대한 교육·홍보, 규제 완화, 이해관계자 간 이해 조정 등을 반영한 세부적인 계획 수립과 이행을 위한 다양한 노력이 필요함
- 판매원표 관리 및 정정감소 노력에 있어서, 구체적인 계획 수립이 되어 있지 않으며 수립일도 '20.08.로 시기적으로 매우 늦어 실효성 있는 계획이라고 판단하기 어려움. 이행 노력 및 추진성과는 지도관리 노력의 일환으로 정정감소 교육을 시행하였으나 구체성이 약함. 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함
- 경매사 관리 노력에 있어서, 계획을 수립하지 않았음. 추진실적으로 신규 경매사 1명 임명, 의무교육 6명, 외부교육 4명, 농협공판장 직원 메리트 시스템 도입('10년부터 운영), 정가수의매매 담당자 지정 등 단편적 결과만 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적인 업무개선이 요구됨
- 물류 효율화 노력에 있어서, '20년 사업계획에 물류기기 구매계획만 포함하여 수립하였으나 구체성이 약함. 수박 철제 팰릿 사용, 컨베이어 및 지게차 추가 확보, 팰릿 출하 34 개품 표준하역비 도매시장법인 부담(36백만원) 등 추진실적도 추상적이고 단편적 결과만을 제시하여 전반적 업무 추진상황을 파악할 수 없는 수준이므로 구체적 물류 개선계획의 수립과 이행 노력으로 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함

번호	개설자·법인·공판장	우수사례
1	서울가락 (개설자)	판매원표 관리 개선으로 거래 공정성, 투명성 향상
2	서울강서 (개설자)	코로나 19 피해 농가(가격폭락 농산물) 지원 정책 시행
3	구리 (개설자)	유희부지 활용을 통한 공사·유통인의 청과시장 활성화 전략
4	서울청과(주) (서울가락)	온라인 경매를 통한 거래방법 다양화 추구
5	(주)중앙청과 (서울가락)	비대면 경매시스템 구축
6	동화청과(주) (서울가락)	출하자 보호를 위한 송품장 등록 및 관리 시스템 개선 (전자송품장 시범 운영)
7	대아청과(주) (서울가락)	신품종·신기술 농산물 품종 시장 정착 안정화 노력 - 홍산 마늘 공동 마케팅
8	농협대전(공) (대전오정)	중도매인 온라인몰(ON-TACT) 쇼핑사업 진출 협력마케팅 추진
9	안산농산물(주) (안산)	저온유통체계 구축을 통한 물량집하분산 확대
10	(주)강릉농산물 (강릉)	고품질 강원농산물 수출추진 사업
11	천안청과(주) (천안)	2020년도 올후레쉬(All Fresh) 행사 지원

가. 개설자(관리사무소공사)

가. 추진배경 및 목적

□ 농안법상 판매원표의 정정은 상품의 부패, 손상 등 사고 시에 한하여 인정

<농안법 시행규칙 제37조의3(판매원표의 관리 등)>

③ 임하물품의 부패·손상이나 판매원표의 분실·훼손 등의 사고로 인하여 판매원표를 정정한 경우에는 지체 없이 도매시장 개설자의 승인을 받아야 한다.

○ 2019년 도매시장법인별 정정 현황

법 인 명	정정 건수			
	거래 건수	정정 건수	일평균 정정 건수	정정률
합 계	10,533,250	353,647	1,148	3.36%
서울청과(주)	2,203,276	95,895	311	4.35%
농협(공)	1,587,239	44,613	145	2.81%
(주)중앙청과	2,527,173	78,515	255	3.11%
동화청과(주)	2,099,306	63,537	206	3.03%
한국청과(주)	1,906,930	60,578	197	3.18%
대아청과(주)	209,327	10,509	34	5.02%

- 연간 가락시장 총 판매원표 정정 건수는 353,647건(일평균 1,148건)으로 전체 거래건수 대비 3.36%임

○ 2019년 정정사유별 정정 현황

구 분	정정 사유
상품의 하자	①숙박이 ②부패/변질 ③등급/선별 불량 ④중량/수량 부족
출하자 보호	⑤출하주 요구 시세 보전 ⑥경매사 판단 시세 보전 ⑦출하주 재입찰 요구 ⑧출하자 상품 회수
도매법인 오류	⑨경매 진행 착오 ⑩판매원표 기록 오기 ⑪분할판매 ⑫자료 삭제
중도매인 오류	⑬중도매인 착오
하역노조 오류	⑭배달 착오 ⑮수량 변경
거래방법 관련 등	⑯정가수의매매 가격 정정 ⑰정산 보류 ⑱기타

- 가락시장의 판매원표 정정사유(18개)는 농안법상 인정범위보다 과다 발생

□ 문제점 인식

- (출하자 피해) 판매원표 정정행위 과다 발생으로 인한 출하자 민원 해소 및 이익 보호 필요
 - 판매원표 정정건수('19년 기준, 일평균 1,148건) 과다 발생하여 출하자 피해 우려
 - 출하자들은 '재경매' 로 인식하여 명확한 사유 없는 잦은 정정행위 불만
- (불법거래 발생) 중도매인의 상습적 재경매 요구, 선취거래 등 불법거래 의심
 - 중도매인 착오 57,682건, 분할판매(선취) 4,826건 등
- (시행지침 위반) 정가·수의매매 관련 불법거래 차단 필요(기록상장)
 - 정가수의매매 불법거래(기록상장, 형식거래) 의심
 - ※ '20. 2월 정가수의매매 시행지침에 정산보류 등 기록상장 관련 엄격 금지
- (무분별한 정정 등) 경매사, 중도매인의 거래참여 신중성 결여 등
 - 경매진행 착오, 기록오기, 중도매인 착오 정정 건수 : 88,373건
 - 판매원표 운영·관리 부실로 행정처분 건수('15~ '19) : 37건

나. 추진노력

- '19년도 판매원표 정정 관리 실태 종합 분석('20.2~5월)
 - 도매법인별/정정사유별/거래방법별/품목별/국산·수입산별 등 유형별 분석
- 관련부서 의견 수렴 및 판매원표 관리(정정 등) 개선 검토('20.5~6월)
- 도매시장법인 판매원표 실무자 1~4차 의견 수렴(5.19/ 6.9/ 6.24/7.15)
- 판매원표 관리지침 개정(초안) 마련 및 내부 의견 수렴('20.6~7월)
- 수산부류 및 강서시장 도매시장법인 의견 수렴('20.7~8월)
- 판매원표 관리지침 전부 개정(안) 관련 사규심의위원회 개최('20.9.4.)
- 판매원표 운영·관리 전산시스템 정비('20.9월)
- 개정 관리지침 공포 및 시행('20.10.26) 및 개설자 조치명령

다. 「판매원표 관리지침」 주요 개정 내용

- ‘판매원표 정정행위’ 정의 명확화
 - 정의 : 경매 개시 후, 상품의 부패·손상 등 불가피한 사유 발생하여 판매원표의 가격·수량·매수인 등을 변경하는 행위
- 정정범위 축소 및 정정조건 강화
 - (기존) 정정사유 18개 ⇒ (변경) 정정사유 12개
 - 현행 유지 7개(출하자 보호), 제한적 허용 3개(업무상 불가피), 신설 2개(업무상 불가피)

현 행	개 선		
① 숙박이	유지	① 숙박이	<ul style="list-style-type: none"> • 농안법 준수 • 출하자 보호 • 증빙자료 작성 및 보관 강화 • 출하자 보호
② 부패 및 변질	유지	② 부패 및 변질	
③ 등급 및 선별 불량	유지	③ 등급 및 선별 불량	
④ 중량 및 수량 부족	유지	④ 중량 및 수량 불일치	
⑤ 출하자 요구 시세 보전	유지 (통합)	⑤ 출하자 시세 보전	
⑥ 경매사 판단 시세 보전		⑥ 출하자 재입찰 요구	
⑦ 출하자 재입찰 요구	유지	⑦ 출하자 상품 회수	
⑧ 출하자 상품 회수	유지	⑧ 경매 진행 착오	• 세부사유서 제출 의무화
⑨ 경매 진행 착오	보완	⑨ 판매원표 기록 오기	• 기록 오기 범위 축소
⑩ 판매원표 기록 오기	보완	⑩ 중도매인 착오	• 착오 범위 축소
⑪ 중도매인 착오	보완	⑪ 안전성 검사	• 업무상 불가피
-	신설	⑫ 경매결과 정산 보류	• 업무상 불가피
-	신설	-	• 불가피한 사유 미해당
⑫ 배달 착오	삭제	-	• 금지된 거래 유형
⑬ 분할 판매	삭제	-	• 출하자 피해 우려
⑭ 기타사고로 인한 정정	삭제	-	• 중량 및 수량 불일치로 사용 • 사식은 정정사유로 부적합
⑮ 수량 변경	삭제	-	• 정가수의매매 절차 위반
⑯ 정가수의매매 가격 정정	삭제	-	• 정가수의매매 절차 위반
⑰ 정산 보류	삭제	-	• 판매원표 기록 오기로 대체
⑱ 자료 삭제	삭제	-	

- 거래참가자(경매사, 중도매인) 및 판매원표 관리자 책임 강화 조항 신설
 - 경매사법인직원 대상 정정세부사유서 제출 의무화 및 중도매인 착오 인정범위 축소
- 판매원표의 정정 관련 증빙 기재 의무 강화
 - 판매원표의 정정 발생 시, 발생 사유, 조치사항 등 중요사항을 기재하도록 하여 불법거래 발생 소지 차단 및 무분별한 정정의 발생 방지
- 농안법 및 정가수의매매 시행지침 개정 등 변경사항을 관리지침에 반영하여 기록상장 발생 가능성 차단
 - 정가수의매매 판매원표 작성 시점 명시, 차량번호 기재 의무화 등

다. 추진성과

시행 효과

- 전년('19.11.~ '20.2.) 동기 대비 정정건수 등 43% 감소
(재경매 25% 감소, 도매시장법인 착오 건수 39% 등)

- 농안법상 부적합한 정정사유 정비 등 판매원표의 관리 개선을 통해 가락시장의 거래 공정성·투명성 향상 및 출하자 보호 강화 기대

I 추진 배경 및 목적

- 코로나19로 인한 개학 연기와 소비부진으로 판로확보에 어려움을 겪는 농가의 농산물 판매 지원
- 경락 가격 폭락으로 산지 폐기 처분 위기의 농산물을 시장도매인 및 구매자 단체를 통한 적정 가격으로 판매토록 중재
- 생산자의 출하 선택권이 확대되도록 강서시장 시장도매인의 성과와 장점 등 홍보 및 출하 상담을 위한 산지 출장 실시

II 추진 내용

- 코로나19 피해 농가 지원을 위해 관련단체와 수시 접촉(3월 말~)
 - 경북농식품유통교육진흥원, (주)푸마시 및 경기사과사업단 등을 통한 과잉농산물 판매 협조 요청 접수
- 피해 농가 농산물 판매 협의를 위한 회의 및 생산자 면담 실시(4월 초순)
 - 경기도 친환경농산물 유통을 위한 공사·여주시·시장도매인·한국마트협회 합동 화상 회의 개최(4.13일 강서지사 3층 대회의실)
 - 공사·시장도매인 합동으로 경기도 사과 산지 방문 및 생산자 면담 실시
- 피해 농산물 시장도매인 출하를 통한 판매 실시(4월 중하순)
 - 경기도 사과, 경북 의성 감자 총 60톤 시장도매인을 통해 출하
 - 참여 지자체에서 물류비, 포장비 등 지원하여 염가 공급(경북, 여주시)
 - 한국마트협회 등과 가격 협의 후 중소마트 특판행사 실시

□ 출하 취약 농가 지원을 위한 시장도매인제 홍보 및 업무협약 추진

- 개최 일시 : 2020. 7. 31(금). 09:40~15:30
- 참석 인원 : 공사 노계호 지사장 외 3명, 시장도매인 임성찬 회장 외 13명
- 출장 장소 : 대구광역시, 경북 김천시, 경북 예천군 등 3개소
- 행사 개요

장소	대구광역시	경북 김천시	경북 예천군
시간	09:40~10:00(20분)	11:30~13:00(90분)	14:20~15:30(70분)
내용	시장도매인 설명회	생산자 간담회	업무협약 체결
대상	농촌지도자경상북도연합회 회원 등 74명 (경북 농촌지도자 연찬교육 행사 전 설명회 개최)	김천 지역 포도 및 복숭아 생산자 50명	<ul style="list-style-type: none"> • 강서지사 • 시장도매인연합회 • 경북농식품유통교육진흥원 • 농촌지도자경북연합회
행사 사진			

□ 도매시장 출하 애로 품목(남고매실) 안정적 판매를 위한 합동 출하 협의 실시

- 공사, 출하자, 시장도매인 사전 간담회 및 사후 평가회 개최를 통한 안정적인 거래 기반 조성

구분	사전 출하 간담회	사후 평가회
일시	2020. 6. 11. (목) 14시~15시	2020. 8. 20(목). 10:30~12:00
장소	강서지사장 회의실	강서지사장 회의실
안건	남고매실 생산자와 거래 시장도매인 간 사전 출하 협의	2020년 남고매실 판매 성과 진단 및 향후 개선방안 논의
참석자	총 11명(생산자 5, 시장도매인 3, 공사 3)	총 6명(시장도매인 3, 공사 3)

□ 추진 과정의 어려움 및 극복 노력

- 피해 농산물 매입가격에 대한 생산자와 시장도매인간의 입장차 발생
- 학교 급식용 경기도 인증(G마크)을 받은 사과 품위가 일반농산물에 비해 낮아 시장도매인이 매입에 소극적이었음
 - 애초 생산자가 요구하는 매입가격이 시세와 상당한 차이가 있었으나 생산자, 시장도매인, 구매자 간 적극적인 소통(산지 출장 등)을 중재하여 물류비용에도 못 미치는 경매시세보다 크게 상회하는 가격으로 구매하여 판매함
 - 학교 급식용 G마크 사과의 품위가 일반 사과 보다 낮았으나 구매처에서 특판행사 등을 통해 적정가격에 조기 소진토록 하였음

Ⅲ 추진 성과

- 생산자, 시장도매인, 구매자 상생적 협업을 통해 소비부진 농산물을 적정 가격으로 판매함으로써 농가 피해 경감

○ 코로나 피해 농산물에 대한 시장도매인 세부 판매 실적

구분	여주 사과(5톤)		의성 감자(54톤)
출하일시	4.16.	4.23.	4.11.~4.27. (기간 중 7회 출하)
출하자	경기사과사업단 정O형	경기사과사업단 김O철, 박O진	의성안계농협 정O봉 (생산자 : 권O수)
출하처	(주)경OO산	삼OO양(주)	(주)신OO청과
반입물량	2,100kg	2,920kg	총 54,000kg
판매금액	약 5,040천원	약 7,008천원	34,866천원
특이사항	-GAP인증, G마크인증 사과 '상'등급 -한국마트협회 상품 확인 후 가격 결정 및 구매	-한국마트 협회와 상품확인 후 가격 결정 -출하자별 상품의 품질이 달라 별도 가격 책정	-의성 감자 출하자(정O봉) 봉사단체에 감자 기부 ※ 감자 구매에 대한 감사 의 뜻으로 (제)행복한나 눔에 감사 400박스 기부

○ 남고매실 사전 출하 교섭을 통해 거래 실적 개선

구분	2019년	2020년	전년대비	
거래기간	2019. 6. 25.~7. 8.	2020. 6. 10.~7. 6.		
실적	물량	18,930kg	66,225kg	350%
	금액	40,398천원	179,832천원	445%
출하자	총 4명 (최O석, 고O재, 이O렬, 정O호)	총 7명 (최O석, 고O재, 이O렬, 정O호, 구O란, 박O희, 권O익)		
시장도매인	공항OO청과(주), (주)초OO동, (주)과OO드	공항OO청과(주), (주)과OO드, 우진OO청과(주)		

- 코로나19 피해 농가 지원을 위한 적극행적으로 공사의 사회적 가치 실현에 기여
- 생산자로부터 직접 수집하여 연계된 중소마트로 직거래 판매하는 시장도매 인제의 우수성 입증
- 다수의 전문지 관련 보도로 시장도매인 홍보 효과 달성

○ 아시아경제, 한국농정신문, 팜인사이트, 월간원에 등 다수 보도

- "친환경농산물, 시장도매인으로 팔아볼까"(한국농정신문, 2020 04 19.)
- [제2만남의광장] "코로나로 마이너스 통장 위기 시장도매인이 도와줬어요"(팜인사이트, 2020 04 22.)

IV 코로나19 피해 농가 지원 사업 현장 사진

공사·여주시·시장도매인·한국마트협회 합동 화상 회의



여주 사과 입고 사진

의성 감자 입고 사진



의성 감자 출하자(정상봉)

의성 감자 기부



남고매실 생산자 간담회

남고매실 생산자 간담회



우수사례 유휴부지 활용을 통한 공사·유통인의 청과시장 활성화 전략 [구리]

구분	추진내용				
사업내용	<p>I 추진목적</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 농수산물 거래물량 정체에 따른 한계 극복을 위한 도매시장 유휴부지 활용을 통한 청과시장 활성화 방안 모색 ○ 농수산물 오픈마켓 시장지배력 확대, 권역별 도매류센터 건립 등 외부 유통환경 변화에 따른 산물류 전문마켓 운영으로 혁신성장 도모, ○ E-커머스 시대, 고객 맞춤형 소분·가공센터 운영 등 우수 중도매인 사전 양성과 물류 효율화 시범사업을 통한 이전 도매시장 활성화 동력 확보 				
	<p>II 추진목적</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 우리시장 최근 10년간 거래물량: 정체 상태 				
	<table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">거래물량(톤)</th> <th style="width: 50%;">거래금액(백만원)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;"> </td> <td style="text-align: center;"> </td> </tr> </tbody> </table>	거래물량(톤)	거래금액(백만원)		
	거래물량(톤)	거래금액(백만원)			
<ul style="list-style-type: none"> ○ 유통환경 분석 및 활성화 방안 도출 <table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">우리시장 유통환경</th> <th style="width: 50%;">외부 유통환경</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="vertical-align: top;"> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 일일 실제물량 VS 평균물량 달성율 (59%): 도매별인 물량유치 및 중도매인 거래처 확대 한계에 따른 거래물량 정체 ▶ 소비자 니즈 충족을 위한 소포장, 가공, 저장 등 기반시설 전무. 소비자 비대면 구매 증가에 따른 가공센터운영 절실 ▶ 청과 후면 비가림시설을 양파 작업장으로 사용: 주반입로 정체로 물류흐름 저해 주요인, 비산먼지 발생 등 환경 문제 노출 </td> <td style="vertical-align: top;"> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 공영도매시장의 청과물 점유율: 약 59.0% ▶ 대형마트 및 기업형 슈퍼마켓, 온라인 오픈 마켓의 지속적인 시장지배력 확대와 권역별 도매물류센터 건립 등으로 도매 시장 하드웨어적 유통구조(전문 시장) 변화 필요 ▶ 농수산물 등 먹거리에 대한 소비자 언택트 구매 증가에 따라 대량대면 중심 도매 시장 거래에서 비대면(소분포장) 거래시스템 확대 전환 요구 </td> </tr> </tbody> </table>	우리시장 유통환경	외부 유통환경	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 일일 실제물량 VS 평균물량 달성율 (59%): 도매별인 물량유치 및 중도매인 거래처 확대 한계에 따른 거래물량 정체 ▶ 소비자 니즈 충족을 위한 소포장, 가공, 저장 등 기반시설 전무. 소비자 비대면 구매 증가에 따른 가공센터운영 절실 ▶ 청과 후면 비가림시설을 양파 작업장으로 사용: 주반입로 정체로 물류흐름 저해 주요인, 비산먼지 발생 등 환경 문제 노출 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 공영도매시장의 청과물 점유율: 약 59.0% ▶ 대형마트 및 기업형 슈퍼마켓, 온라인 오픈 마켓의 지속적인 시장지배력 확대와 권역별 도매물류센터 건립 등으로 도매 시장 하드웨어적 유통구조(전문 시장) 변화 필요 ▶ 농수산물 등 먹거리에 대한 소비자 언택트 구매 증가에 따라 대량대면 중심 도매 시장 거래에서 비대면(소분포장) 거래시스템 확대 전환 요구 	
우리시장 유통환경	외부 유통환경				
<ul style="list-style-type: none"> ▶ 일일 실제물량 VS 평균물량 달성율 (59%): 도매별인 물량유치 및 중도매인 거래처 확대 한계에 따른 거래물량 정체 ▶ 소비자 니즈 충족을 위한 소포장, 가공, 저장 등 기반시설 전무. 소비자 비대면 구매 증가에 따른 가공센터운영 절실 ▶ 청과 후면 비가림시설을 양파 작업장으로 사용: 주반입로 정체로 물류흐름 저해 주요인, 비산먼지 발생 등 환경 문제 노출 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 공영도매시장의 청과물 점유율: 약 59.0% ▶ 대형마트 및 기업형 슈퍼마켓, 온라인 오픈 마켓의 지속적인 시장지배력 확대와 권역별 도매물류센터 건립 등으로 도매 시장 하드웨어적 유통구조(전문 시장) 변화 필요 ▶ 농수산물 등 먹거리에 대한 소비자 언택트 구매 증가에 따라 대량대면 중심 도매 시장 거래에서 비대면(소분포장) 거래시스템 확대 전환 요구 				
<p>산물류 전문마켓 및 소분·가공센터를 통한 청과시장 거래물량 증대</p>					

구분	추진내용
----	------

III 추진전략

□ 추진방향

청과시장 활성화 방안

**산물류(무·배추·양파) 클러스터 운영
(전문마켓 운영을 통한 혁신성장 플랫폼 구축)**

- ▶ 목표: 산물류(무·배추·양파) 동일품목 전문마켓 운영을 통한 활성화 유도
- ▶ 위치: 트럭판매동 및 도로공사 매입 유희부지
- ▶ 시설: 법인별 양파경매장 가설건축물 신축
- ▶ 대상: 농협, 구리, 인터넷
- ▶ 운영: 분산 판매되고 있는 동일 품목을 밀집판매함으로써 시너지 효과 기대

**고객 맞춤형 소분·가공(저장)센터 운영
(E-커머스 시대 스마트 컨슈머 맞춤형 시설 신축)**

- ▶ 목표: 포장·가공시설 신축·운영을 통한 도매시장 경쟁력 제고
- ▶ 위치: 청과동 후면 비가림시설 부지
- ▶ 시설: 소분장, 분포장 시설 신축 (기존 가설건축물 철거 후 신축)
- ▶ 대상: 농협, 구리, 인터넷
- ▶ 운영: 도매시장법인별 외부 신규 유통인 유치

- ▶ 물류 및 영업여건 개선을 통한 시장 활성화: 유희부지를 활용한 기능 재조정
- ▶ 유통주체 간 선의의 경쟁 및 협력관계 구축: 이전 도매시장 활성화를 위한 우수 중도매인 사전 양성

□ 활용부지 현황

- 산물류 전문마켓 운영 부지(도로공사 매입부지 / 유희부지)

산물동 우측 유희부지(820㎡)



양념동 경매장 후면 유희부지(800㎡)



- 소분·가공(저장)센터 신축 부지(現 양파작업장 및 녹지공간)

□ 사업내용



- 사업 위치 및 면적

사업내용	산물류 전문마켓 운영	소분·가공센터 신축
사업위치	산물동 유희부지	現 청과동 후면 양파작업장
사업면적	4,244㎡	5,270㎡

- 사업비용 및 도매법인별 연간 매출증대 예상액

구분	소계	공사	농협공판장	구리청과	인터넷청과
사업비용	2,666백만원	687백만원	629백만원	750백만원	600백만원
매출예상액	114,000백만원	-	12,000백만원	20,000백만원	72,000백만원

사업내용

구분	추진내용		
사업내용	<input type="checkbox"/> 시설재배치를 통한 활성화 방안 추진 경위 <ul style="list-style-type: none"> ○ 2020. 4. 20.: 시설 재배치를 통한 청과시장 활성화 방안 내부 검토 ○ 2020. 5. 15.: 활성화 방안 추진방향 설정에 따른 유휴부지 확보 ○ 2020. 5. 22.: 시설 재배치를 통한 청과시장 활성화 계획(안) 작성 ○ 유동인(이해관계자) 실무협의 		
	일자	내용	비고
	2020. 5. 25.	도매법인 실무책임자 활성화 계획(안) 설명 등 협의	도매법인
	2020. 6. 03.	1차 양념동 비가림시설 신축 및 경매장 활용방안 협의	도매법인
	2020. 6. 05.	2차 양념동 비가림시설 신축 및 경매장 활용방안 협의	도매법인
	2020. 6. 18.	3차 비가림시설 사용 중도매인 협의(농협)	중도매인
	2020. 6. 22. ~ 7. 30.	도매법인, 중도매인 수시 업무협의를 통한 공감대 형성 (현장 실사를 통한 유휴부지 확대 방안 추진)	도매법인 중도매인
	2020. 8. 03.	도매법인 활성화 계획 최종(안) 제출 요청	도매법인
	2020. 8. 10.	최종(안)에 따른 현장 점검	공사
	2020. 8. 14.	도매법인 업무협의(구리)	도매법인
	2020. 8. 21.	도매법인 업무협의(인터넷) 시설재배치에 따른 부서별 검토사항 점검 회의	도매법인 공사
	2020. 8. 24.	도매법인 활성화 계획 제출	도매법인
	2020. 8. 27.	청과시장 발전협의회 개최	공사, 도매법인
	2020. 8. 31.	청과시장 활성화 T/F팀 구성 추진	공사, 도매법인
	<input type="checkbox"/> 市 업무협의 <ul style="list-style-type: none"> ○ 2020. 8. 19.: 시설재배치를 통한 청과시장 활성화 방안 사업 설명 <ul style="list-style-type: none"> - 보고자(농산물류팀장): 경제재정국장, 기업지원과장, 시장유통팀장외 ○ 2020. 8. 26.: 청과시장 활성화 방안 사업 기술부문 협의 <ul style="list-style-type: none"> - 협의장(관리본부장): 안전도시국장, 건축과장, 주택팀장, 도시계획팀장 ○ 2020. 9. 4.: 시장님 보고 <ul style="list-style-type: none"> - 시설재배치를 통한 청과시장 활성화 방안 ○ 시설재배치 도면 		
청과시장 시설 재배치 추진(前과 後)			
중전	변경		
			

구분	추진내용
----	------

추진 경과 및 향후일정

▶ 1단계: 산물류 전문마켓 신축 완료: 2021. 2. 26.



▶ 2단계 소분·가공센터 신축 일정

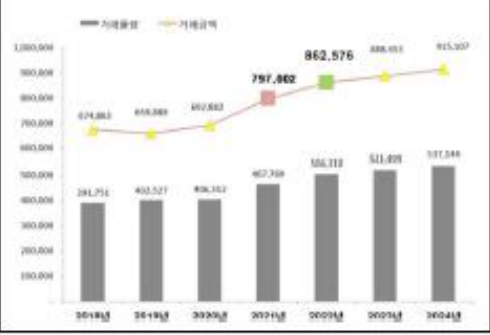
추진일정	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월
□ 現 양과경매장 철거							
□ 녹지공간 울벽설치 등 제반사항 추진							
□ 소분·가공센터 설계							
□ 소분·가공센터 인허가							
□ 소분·가공센터 신축							

사업내용

기대효과

- 농산물 물량증대를 통한 수도권 제2의 공영도매시장 재도약 발판 기대
 - 소분장, 가공판매 시설 등 고객니즈 충족으로 차별성 및 다양성 확보
 - 산물류 전문마켓 운영을 통한 도매법인·중도매인간 경쟁체계 구축
- 경쟁력 있는 외부 유통인 영입으로 기존 중도매인과 경쟁시스템 마련
 - 이전 도매시장 활성화를 위한 유능한 분산업체 사전 양성
- 도매시장 내 물류효율화 도모
 - 도매시장 주 반입로에 위치한 양과 경매장 이전을 통해 반입동선 확보로 고질적인 반입물류 정체 현상 해결
- 사업추진에 따른 거래물량 증대 도모(추정)

(단위: 톤, 백만원)



- 2022년 거래물량 및 거래금액 추정

- 물량: 506,310톤
- 금액: 862,576백만원

- 수산물 거래금액을 포함할 경우 2022년도 1조원 달성 예상

※ 거래물량은 거래금액을 본으로 환산한 자료임(본단 1,700,000원)

※ 거래금액은 도매법인 활성화 계획상 예상 매출액과 연평균 3% 신장을 적용

우수사례 온라인 경매를 통한 거래방법 다양화 추구 [서울청과(주)]

나. 법인·공판장

□ 추진배경

확대

- 농산물 유통 환경 변화에 따른 경매 방식 고도화 필요
- 다양한 거래방법 시도를 통한 도매시장법인의 새로운 영업모델 수립
- 거래만족도(가격, 거래횟수등) 상승을 통한 발전된 거래 방식 도입

□ 추진목적

- 정부 정책의 적극적 수행을 통한 도매법인의 공적 기능 강화
- ICT 기반을 토대로 상물분리를 통한 물류효율화 도모

□ 추진현황

- 온라인경매 TF팀 운영
 - 운영기간 : 2018.06. ~
 - 조직구성 : 강석근 상무이사외 10명(영업부6명, 전산팀 3명, 관리팀 1명)

조직도	TF팀 주요 업무
	<ul style="list-style-type: none"> • 온라인경매 활성화 방안 논의 • 서울청과(주) 온라인지침서 개발 • 온라인 전용 상품 개발 • 산지 지원을 위한 협의 • 중도매인 및 출하자 교육 홍보

○ 온라인경매 전용상품 개발

- 출하처 : 도곡농협산지유통센터
- 개발상품 : 서울청과(주) 온라인경매에서만 구매 할 수 있는 “꼬마 파프리카”



온라인전용상품(1box 200g 컵*10ea =2kg)

- 추진실적

상품개발	경매물량	경매금액	판매기간 및 경매 건수	참여중도매인
경매사 최형석 (출하처) 판매부장 이**	164.8톤	1,051백만원	판매기간 (20.03.12~12.31) 경매건수:1,644건	전체 51명 중 25명 참여

○ 온라인경매장 구축

- 구축장소 : 서울청과(주) 사무실 內
- 구축일 : 2020.03.01.
- 구축장비 : 노트북, 경매녹화 시스템 외
- 구축비용 : **백만원



○ 온라인경매 출하자 교육 및 홍보

- 출하처: 농협경제전북지역본부 외 59곳
- 교육내용 온라인경매 활용방안, 송품장 작성, 이미지등록, 최저가격 등록 방법 등

○ 온라인경매 중도매인 교육 및 홍보

- 온라인경매 활용방안 및 입찰 및 경매방법 등
- 참여중도매인 : 과일 24명, 채소31명



○ 온라인경매 직원교육 및 홍보

- 온라인경매 사업 목표 수립 : 과일25억, 채소25억원 설정
- 추진실적 : 2회
- 교육내용 : 온라인경매 시스템 활용방안 및 활성화 방안



□ 추진실적

- 출하처 개발 : 농협경제전북지역본부 외 59곳
- 중도매인 참여 : 55명(낙찰자 기준)
- 거래품목 현황

(단위:톤/백만원)

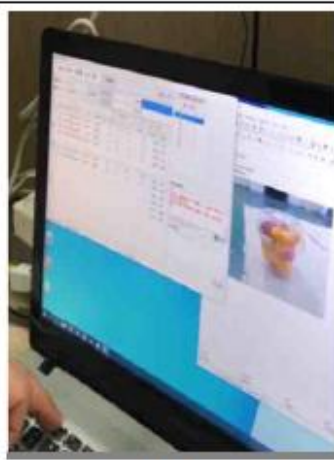
품목	감귤	단감	딸기	만감류	메론	배
수량	107.2	15.4	11.3	21.3	24.9	86.2
금액	280	50	149	126	96	298
품목	복숭아	블루베리	사과	수박	자두	찰외
수량	79.7	12.6	162.1	23.3	24.0	8.7
금액	409	263	545	57	84	45
품목	토마토	포도	버섯류	애호박	파프리카	합계
수량	210.4	103.3	4.8	187.0	164.8	1,247
금액	512	853	9	265	1,051	5,092

□ 추진효과

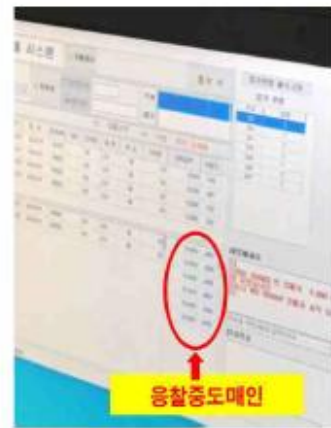
- 온라인전용상품 개발로 인한 중도매인 참여 유도(미니파프리카)
- 상품분리 및 하역 동시 배송으로 물류 효율 도모
- 시범사업을 토대로 다양한 상품 개발 및 신규 산지 개발 역량 강화



온라인경매 진행



온라인 경매사 모니터



중도매인 응찰자

※ 경매사는 지정 장소 경매 진행/ 중도매인들은 집, 사무실, 차안 등 자유로운 공간 응찰

우수사례 비대면 경매시스템 구축 [(주)중앙청과]

가 추진배경 및 목적

- 코로나19로 인한 유통환경 변화 직면
 - 감염 확산 여파로 사람간 접촉 최소화한 소비구조 부상
 - 감염자 확산 등 비상사태를 대비한 안정적인 수급환경 조성필요
- 포스트 코로나 시대의 유통환경 변화 대비
 - 일상이 된 언택트 소비로 인해 유통환경 급격한 재편 예상
 - 코로나19 이후 변화된 환경에 맞는 농산물 유통시스템 도입 필요

나 추진내용

- 임시 비대면 거래시스템 마련 (2020.09)
 - 코로나19 감염자 확산에 따른 경매장 폐쇄 등의 상황을 대비하여 스마트폰을 활용한 비대면 거래시스템 개발착수
 - 시스템 개발기간동안(약 2개월 소요) 임시 비대면 거래시스템 마련하여 비상사태 대비
 - 물동량이 많아지는 추석명절기간 비상 상황시 사용 가능하도록 운영방안 마련
 - 거래방법 안내물 제작후 거래관계자들 대상으로 교육 실시

임시 비대면 거래시스템
 (중도매인들이 집 또는 점포내에서 오픈채팅방에 참가하여 공표입찰형태로 낙찰자를 결정하는 방식)

상품검색	▷ 각 품목 경매사 등 당사 직원 통제하여 상품 정보 확인 (현물 확인 등) - 총 6개조 편성, 1조당 20분 간격으로 상품정보 확인 시간 부여
▼	
비대면 거래준비	▷ 각 품목별 오픈채팅방 개설 및 거래참여자 채팅방 초대 - 중도매인, 하역노조, 기록수, 호장수 대상 초대문자 발송
▼	
비대면 거래실시	▷ 호장수가 경매번호 채팅방에 입력하면 거래 실시 ▷ 중도매인 입찰가격 제시 및 경매사가 최고가 낙찰자 입력으로 거래제결

□ 비이동식 전자경매 실시 (2020.11)

○ 비대면 거래과정상 나타난 문제점 보완한 임시 거래방법 마련


- 당사 거래참가자중 코로나19 확진자 발생으로 오픈채팅방을 활용하여 과일부류 전량 임시 비대면거래 실시 (2020년 11월 19일)
- 긴 거래시간으로 인한 납품 차질, 오픈채팅방에 익숙하지 않은 중도매인 등 거래과정상 나타난 문제점을 개선하기 위해 비이동식 경매 실시

비이동식 전자경매
(거래참가자들이 개인거리를 유지한채 움직이지 않고 지정된 장소에서 응찰하는 방식)

상품검색

▷ 과 품목 검색 시 당사 직원 통제하여 상품 정보 확인 (전품 확인 등)
- 총 6개조 편성, 1조당 20분 간격으로 상품정보 확인 시간 부여

<비이동식 경매모습>



비이동식 경매 실시

▷ 기존 전자경매와 동일하나 거래참가자들이 개인거리 유지한 채 움직이지 않고 지정된 장소에서 전자응찰 실시 (당사 직원 통제하 거리유지)

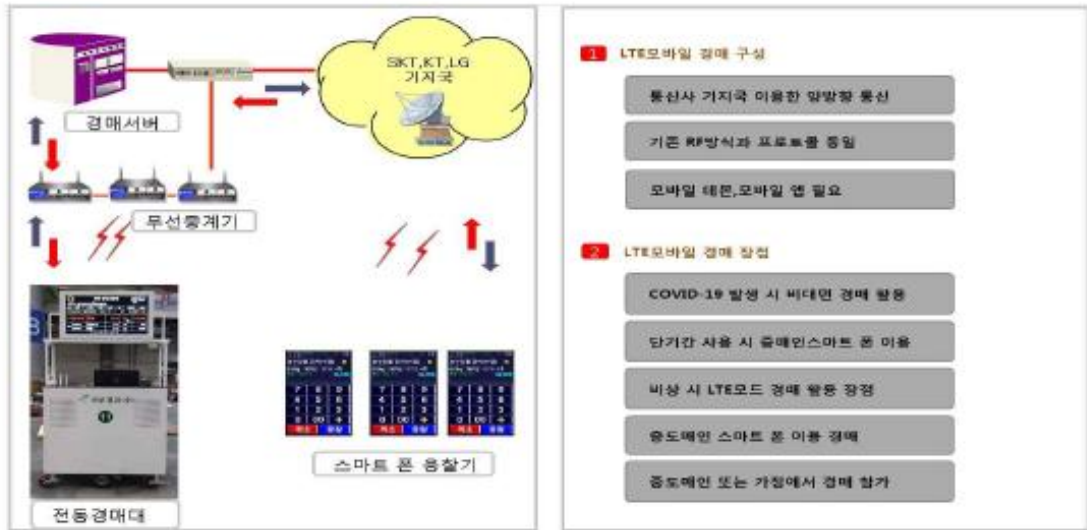
□ 스마트폰활용 비대면 경매시스템 구축 (2020.12)

○ 스마트폰을 활용하여 장소제한없이 경매에 응찰할 수 있는 거래방식 구축

- ① 거래참가자 신원확인 (스마트폰 개인인증방식)
- ② 해당 품목 경매 채널 입장
- ③ 스마트폰 화면에 표시된 키패드 활용하여 경매 참여

① 용찰기 로그인	② 용찰기 경매대 선택	③ 경매진행
		

○ 통신사 기지국 이용 경매 구상도 및 장점



○ 스마트폰 활용 비대면 경매 시연회

- 당사 경매사 및 거래참가자들이 참여한 시연회 2회 개최

<과일부류 비대면 경매 시연회>



<채소부류 비대면 경매 시연회>



다

추진성과

- 스마트폰 비대면 경매시스템 구축을 통해 위기관리 능력 제고
 - 비상시 대체거래 수단 확보를 통해 안정적인 농산물 수급환경 유지
 - 거래중단에 따른 출하자, 중도매인 피해 방지
- 포스트 코로나 시대의 유통환경 변화에 대한 대응력 제고
 - 비대면 경매시스템과 온라인 거래와 연계를 통한 사업영역 확장 기반 마련

우수사례

출하자 보호를 위한 송품장 등록 및 관리 시스템 개선 (전자송품장 시범 운영) [동화청과(주)]

사업개요

출하자 물품대금 보호 및 거래 투명성 제고를 위한 시스템 구축 시행

가. 추진배경 및 목적

□ 추진배경

- 수입과일류 대금정산 지연 관련 문제 발생
- 정가수의매매의 업무절차(관행) 개선 필요

□ 추진목적

- 일자별 거래내역(요청사항 등) history 관리하여 「대금정산 지연 방지」
- 업무 시스템(거래절차)을 개선하여 「거래 투명성 확보」

나. 추진내용

□ 추진계획 수립

Action Plans		추진내용	비고
'20년 08월~9월	도입검토	<ul style="list-style-type: none"> • 시스템 검토 - 문제점.개선방향, 전자송품장 입력방법 등 검토 • 개발자 면담 - 홈페이지에 시스템 구현 가능여부 논의 	
'20년 10월~11월	시범운영	<ul style="list-style-type: none"> • 테스트 실시 - 문제점 점검, 시스템 보완 • 시스템 교육 - 10월_담당경매사, 수입과일 출하처(담당자) • 시범운영 - 11월_기존시스템과 병행 운영 	첨부1
'20년 12월 ~	정착.확대	<ul style="list-style-type: none"> • 시스템 정착 - 12월_전면 시행 • 품목 확대 - 정가수의매매 품목 전면시행 검토 	

□ 거래절차(시스템) 개선 _ 전자송품장 시스템 운영(안)

- 출 하 협 의 : 유선협의(수입사-경매사) ▶출하내역 입력-수정(수입사)↔확인후 피드백(경매사)
- 송품장 등록 : 수입사가 당사 홈페이지 통해 출하내역 입력·수정
- 송품장 확정 : 경매사가 송품장 확정시 수입사에서 송품장 출력 가능
- 반 입 확 인 : 반입 확인후 홈페이지에서 「거래체결 승인」
- 원 표 작 성 : 「거래체결 승인」즉시 판매원표 자동생성
- 대 금 정 산 : 정산마감 → 출정산서 &仲략철폐명세서 발급 → 대금정산




*홈페이지 시스템 개발 비용 : 약 1천만원 _ 개발기간 2개월 소요

□ 홈페이지 송품장 등록 시스템 사용 홍보

○ 시연회(설명회) 개최

- 일 시 : 3회 시행_ 10/29, 11/5, 11/12 (매주 목요일)
- 참석자 : 스미후루코리아 외 23곳 참석(당사 출하처 총 86곳 시연회 안내)

○ 사용법 안내 : 매뉴얼 배포후 출하처별(담당자) 사용법 교육(86곳 지속홍보&교육)

시연회 개최	협조공문	매뉴얼 배포
		

○ 시연회 중 출하처의 불편사항 현장 접수후 즉시 프로그램 수정 적용_ 비용 추가(5백만원)

○ 전자 송품장 작성 예시_ 첨부 1, 2

다. 추진성과

□ 추진결과

- 現홈페이지 송품장 등록 시스템 사용율 약 75%~80% 수준
- 송품장 접수부터 협의 진행사항까지 전체 HISTORY 관리로 거래 누락 전면 차단 효과
- 시스템 개선 관련 출하처 평가내용
 - 긍정적 반응 : 사용법이 (생각보다)간편, 거래투명성(대금결제) 관련 좋은 시스템
 - 부정적 반응 : 시스템 사용 불편(직원부족, 기존 출력송품장과 병행)

□ 향후과제

- '21년 홈페이지 송품장 등록 시스템 사용율 **100% 목표**
- 타품목 확대 운영 검토(정가수의 시행 품목)

첨부1) 출하처 송품장 작성(예시)

송품장작성 홈 > 출하처 > 송품장 작성

상태	임하요청	등록번호	20201007-145245	배배구분(+)	경매
산지(+)	일리	품질인증구분	일반	품질인증번호	
운송비	2000	가사명(비금주)(-)	리스트	전화번호	010-1234-5678
차량번호(+)	12동화1243	운입 송금은행	산업은행	운입 계좌	123-4567-888

경매사 메모
출하주 메모 비밀 저장

등록된 품종 : 1건

번호	생산자 출하처 신고번호	품종	규격 등급	단량 (kg)	수량
100	테스트	이브키드	BOX 특	4.00	20

첨부2) 경매사 송품장 확인(예시)

송품장확인 홈 > 경매사 > 송품장 확인

송품장 송신을 위해 반드시 반입일자, 협의일시, 협의대상자, 전화번호, 협의내용을 입력하시기 바랍니다.

반입일자	2020-09-28	협의일시	2020-09-29 일 02 시 09 분	협의대상자	이승진, 김갑찬과 협의하였음
전화번호(+)	010-3333-3323	협의내용	송품장과 함께 물품을 보내기로 협의함		

경매사 메모 : 테스트입니다. 경매사 메모

반려사유 :
회수사유 :

출하주 메모 : 출하주 메모 -> 경매사 화면에서 보입니다. 경매사에게 확인요청 문자도 전송됩니다.

상태	완료	등록번호	20200828-101855	배배구분(+)	경매
산지(+)	강원 강릉시	품질인증구분	일반	품질인증번호	
운송비	50000	가사명(비금주)	최종일	전화번호	010-8888-5669
차량번호	가덕12가1234	운입 송금은행	산업은행	운입 계좌	333-3323-3323-3323

등록된 품종 : 2건

번호	생산자 출하처 신고번호	품종	규격 등급	단량 (kg)	수량
100	이행철 120205033395	배후(일배기)	BOX 특	8.00	70
200	이행철 120205033395	배후(일배기)	BOX 특	8.00	80

첨부1) 출하처 송품장 작성(예시)

송품장작성 홈 > 출하처 > 송품장 작성

상태	입하요청	등록번호	20201007-145245	배배구분(+)	경매
산지(+)	일리	품질인증구분	일반	품질인증번호	
운송비	2000	가사명(비금주)(-)	테스트	전화번호	010-1234-5678
차량번호(+)	12동화1243	운임 송금은행	산업은행	운임 계좌	123-4567-888

경매사 메모
출하주 메모 비밀 저장

등록된 품종 : 1건

번호	생산자 출하처 신고번호	품종	규격 등급	단량 (kg)	수량
100	테스트	미분카도	BOX 특	4.00	20

첨부2) 경매사 송품장 확인(예시)

송품장확인 홈 > 경매사 > 송품장 확인

송품장 승인을 위해 반드시 반입일자, 협의일시, 협의대상자, 전화번호, 협의내용을 입력하시기 바랍니다.

반입일자	2020-09-28	협의일시	2020-09-28 일 02 시 09 분	협의대상자	이승진, 김갑찬과 협의하였음
전화번호(+)	010-3333-3323	협의내용	송품장과 함께 불품을 보내기로 협의함		

경매사 메모 : 테스트입니다. 경매사 메모

반려사유 :
회소사유 :

출하주 메모 : 출하주 메모 -> 경매사 화면에서 보입니다. 경매사에게 확인요청 문자로 전송됩니다.

상태	완료	등록번호	20200828-101855	배배구분(+)	경매
산지(+)	간월 장릉시	품질인증구분	일반	품질인증번호	
운송비	50000	가사명(비금주)	원종실	전화번호	010-8888-5678
차량번호	가덕12가1234	운임 송금은행	산업은행	운임 계좌	333-3323-33233-3323

등록된 품종 : 2건

번호	생산자 출하처 신고번호	품종	규격 등급	단량 (kg)	수량
100	이동열 120206083395	벼후(잡배기)	BOX 특	8.00	70
200	이동열 120206083395	벼후(잡배기)	BOX 특	8.00	80

우수사례

신품종·신기술 농산물 품종 시장 정착 안정화 노력 홍산 마늘 공동 마케팅 [대아청과(주)]

가. 추진배경 및 목적

- 신품종·신기술 농산물 품종 시장 조기정착을 위한 마케팅 지원 필요
 - 신품종 농산물의 안정적인 시장 정착 필요성 대두
 - 마케팅 지원을 통해 신품종 농산물 시장성 확보
 - 상품화 및 판매촉진 활동 관련 생산자·개발자·도매법인 공동 모색

나. 추진내용

- 홍산마늘 시장성 및 특성 판단
 - 농촌진흥청 신품종 홍산마늘 마케팅지원 회의 참석 (2020.05.14.)
 - 홍산마늘 마케팅 지원 실무협의회 2회 참석 (홍성, 횡성 / 영천)
 - 상품 특성 및 장단점 분석
 - 클로로필·알리신 다량 함유, 소포장, 간마늘 형태 등
 - 결과 분석 및 피드백
 - 생산기술 및 탈피·보관 기술 보완 필요

다. 추진성과

- 홍산마늘 소비촉진 및 대외홍보
 - 국내 대형 마트(이마트·하나로클럽양재점, 140개 점포) 홍산마늘 23톤 런칭
 - 국립원예특작과학원 업무협약 체결 (2020.11.19.)
 - 「대한민국우수품종상」 대통령상 수상 (2020)
 - 농림축산식품부 장관상 수상 (2020)
 - 서울시공사 2020년도 고객만족경영(CS) 운영실적 우수사례 우수상 수상



우수사례**중도매인 온라인몰(ON-TACT) 쇼핑사업 진출 협력마케팅 추진
[농협대전(공)]****가. 추진배경 및 목적** 추진 배경

- 코로나19로 비대면 판매 확대 등 도매시장의 온라인몰 판매방식 추진
 - 식료품의 비대면 구매 및 온라인 쇼핑 거래 증가
 - * '20년 기준 전년 동기대비 46.6% 증가(삼정KPMG 경제연구원)
- 젊은 중도매인으로 세대교체에 따른 판매방식의 다양화 시도

 추진 목적

- 도매시장 내 온라인 쇼핑몰 추진으로 농산물 판로 다각화 모색
 - 소비자의 가심비를 충족할 수 있는 새로운 판매 전략 수립
 - 도매시장 오프라인 시장 중심에서 온라인을 병행하여 중도매인 판매 수익 증대

나. 추진 내용 중도매인 ON-TACT 쇼핑사업 추진

구 분	중도매인	'20년도 매출액	비 고
과 일	윤태호 (299번)	857백만원	○ 2017년 중도매업 허가, 사업초기 및 젊은 중도매인으로 온라인 판매 유경험자

 판매 전략

- 메인품목 : 사과, 토마토 등 저장성 및 연중 생산 가능 품목 선정
- 계절품목 : 복숭아, 프럼코트, 참외 등 고품질 신품종 선정
- 수입품목 : 바나나, 체리 등 구색 및 가격 경쟁력 고려 품목

□ 협력마케팅

- '20년 4월부터 쇼핑몰 입점 계획
- 전문 마케터(부사장)와 경매사·중도매인 간 협의
 - 전문 마케터(부사장)이 중도매인에게 샵링크를 통한 온라인 쇼핑 시장 진입 제안
 - 입점 계획에 따른 온라인 입점 사이트
 - 사진 홍보 방법·계절별 과일류 출장 계획 등

※ 샵링크 : 쇼핑몰 통합관리 사업체로 네이버, 11번가, 티몬 등 200여개 쇼핑몰 관리 및 지원

산지 출장 협력	상품·쇼핑몰 사진 촬영 등 출하산지 모니터링(경북봉화 수박/보은 사과)			
 				
도매 시장 내 협력	공판장 직원과 중도매인 점포에서 마케팅 방법 협의			
	<ul style="list-style-type: none"> ○ SNS 적극 활용 ○ 블로그에 포스팅 게시 ○ 도매시장 신선한 과일 특판 할인 정보 제공 			
쇼핑몰 광고 협력		<p>상품구성</p> <p>레드향 5kg (15~18과)</p> 	<p>이렇게 보내드립니다!</p> 	 <p>농협(대전공판장)</p> <p>부산 농협공판장에서 직접 생산 판매되는 신선한 사과로 맛과 영양을 갖춘 사과이며, 안전을 최우선으로 생산·유통되며, 고객에게 최고의 사과를 제공합니다.</p>

□ 판매 과정

출하 산지 모니터링	인터넷 판매 업로드	제품 포장	택배 발송
			

다. 추진성과

- 2020년 중도매인 온라인 판매 매출액 : 40백만원
- 해당 중도매인은 '20년 ON-TACT 판매 노하우로 21년도 새로운 온라인 판매 계획
- 대전공판장 - 중도매인 간 협력마케팅 공유 사례 개발
- 농협공판장이 오프라인 판매 중심에서 온라인 판매 지원 등 유통채널 다양화에 기여

우수사례 저온유통체계 구축을 통한 물량집하분산 확대 [안산농산물(주)]

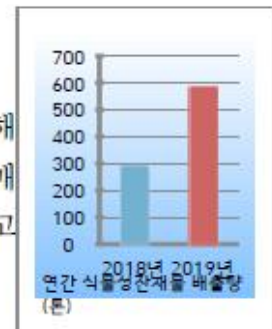
가. 추진배경 및 목적

□하절기 감모율이 높은 과일의 상품성 개선

- 하절기 고온다습한 환경으로 인해 유통단계(특히, 도매시장 집하 후 소비처 유통 전)에서 폐기되는 농산물의 양이 적지 않아 유통비용이 증가함에 따라 이에 대한 개선이 필요하였음

□도매시장 내 폐기물 발생량 개선

- 도매시장 내에서 발생하는 식물성 잔재물 폐기물이 해마다 증가(2018년 290톤→2019년 586톤)함에 따라 도매시장법인이 부담해야하는 폐기물처리비용도 인상되고 있어 이에 대한 개선이 필요하였음



□출하자·중도매인·소비자 만족도 제고

- 과일의 품질저하는 생산자의 이익을 감소시키고, 중도매인에게는 소비처 유통 전 폐기되는 과일로 손해를 보게 되거나 이를 보전하기 위해 유통마진을 높여 소비자에게 전가시키게 되어 소비자는 비싼 값에 또는 신선도가 떨어지는 과일을 소비하게 되는 문제가 발생하였음

나. 추진내용

□저온 과일 경매장 구축(경매장 내 유니트 쿨러 설치)

- 과일 경매장(2,479㎡)에 유니트 쿨러 5기를 설치(사업비 111백만원)하여 5. 25.부터 경매장 내 온도를 10~15℃로 유지시켰음
- 저온 경매장 내에서 하역→경매→중도매인 거래처 납품 전까지 상품을 저온 보관하여 부패 등이 발생될 요인을 개선하였음

□출하자 홍보 및 물량 분산을 위한 마케팅 지원실 설치

- 출하자 안내 및 언론보도를 통해 저온 경매장을 홍보함으로써 출하를 유도하고, 물량분산을 원활하게 할 수 있도록 마케팅지원실을 설치 운영, 대형 거래처에 대한 사전 수요조사와 경매사의 적극적인 제안활동과 대형 화물차량이 물품을 상차할 수 있도록 비가림시설 504.95㎡를 제공하여 원활한 물량분산이 이루어지도록 노력하였음



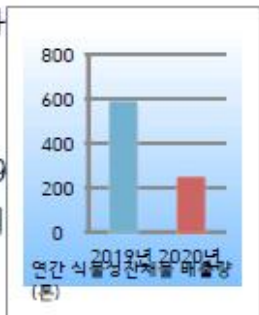
다. 추진성과

□ 과일 상품성 유지기간 증가

- 저온 유통시설로 인해 과일의 선도 유지기간이 증가하여 출하자중도매인·소비자 만족도 제고에 크게 기여함

□ 폐기물 배출량 감소

- 2019년 586톤이던 식물성잔재물 폐기물이 2020년 249톤으로 크게 감소하여 저온 유통시설의 효과가 입증되었음



□ 거래실적 증가

- 2019년도 안산농산물(주) 거래실적은 30,773톤(456억)에서 2020년 31,221톤(514억)으로 증가하였음

가. 추진배경 및 목적

□ 추진배경

○ 당 도매시장은 향 후 도매시장의 매출감소 대비 및 도매시장 경쟁력 확보를 위해 2011년 이 후 꾸준히 지역농산물 수출을 위해 다각도로 노력하였다.

지역 유기농산물의 일본수출을 위해 JAS인증 강습회 실시하고 지역 농가 및 농업회사법인에게 수출포장재를 지원하면서 수출을 꾀하였다.

2013년 러시아 블라디보스톡 ‘GTI박람회’ 참여, 2015년 일본오사카 ‘강원특산품 일본시장 수출을 위한 상담회’ 참여를 하면서 지역농산물의 판로 개척을 위해 노력 하였다.

밖으로 일본 및 러시아 바이어와의 상담을 통해 지역농산물 수출에 노력했으며 안으로는 지역농가 및 농업회사법인을 대상으로 꾸준히 농산물수출 포장재 지원 및 지역농산물 수출에 관련한 홍보 및 교육을 해왔다.

당 도매시장의 2017년 405억원 매출정점 이후 매년 감소 하는 추세를 보이고 있다. 이에 조금 더 적극적으로 지역농산물 수출에 가속도를 붙이기 시작하여 2018년부터 2020년 현재까지 지속적으로 수출성과를 거두고 있다.

나. 추진내용

□ 연도별 추진 실적

○ 2011년

- 2011년 7월 ~9월 방울토마토 위주의 지역농산물을 농업회사법인 잼잼도리도리, 우보농산(주)와 협력하여 수출을 추진하였다.
- JAS(일본농림규격)인증 강습회 강릉시농업기술센터에서 실시
: 유기농산물의 일본수출에 반드시 필요한 교육으로 강릉지역 농가들의 유기농산물 수출선두에 나설 것으로 기대 되었다.

- 수출활성화를 위한 직원교육 강화
 - : 유통교육원실시 ‘농식품수출과정’ 및 ‘과채류수출전문과정’ 전문 교육에 원의식 전무등 3명이 교육에 참여하였다.
 - : 외부강사(농식품유통교육원)초빙 농산물마케팅 및 고객관리대응 교육을 실시하였다. (임직원.중도매인,출하자대상)

○ 2013년

- 강원도 주관하고 강원도산업경제진흥원 진행한 ‘GTI박람회’ 극동 러시아 무역사절단에 강원도 8개팀 중 농산물 대표회사로 (주)강릉농산물도매시장이 참여하여 극동러시아 시장개척의 초석이 되었다.
- 파프리카, 방울토마토, 감을 수출샘플품목으로 현지바이어와의 만남이 추진되었다.
- 이전 수출은 타 기업과 연계하여 수출하는 방법이였으나, 이번 무역사절단은 (주)강릉도매시장 대표가 직접 바이어와 수출상담 및 현지 시장조사를 통하여 현지인들의 기호에 맞는 상품을 직접 수출할 수 있다는 희망을 얻은 것에 큰 의의를 두었다.

○ 2014년

- 2014년 2월 유례없는 강원영동지역 폭설로 인해 당사도 피해를 입은 상황이지만 지역농산물 판로모색을 위한 수출계획을 지속적으로 진행 하였다.
- 상추 및 깻잎의 일본 돗토리현에 수출타진을 하였으나 결렬되었고 러시아 블라디보스톡에 과채류 수출을 위해 견적서가 오고갔으나 루블화 하락으로 보류 되었다.
- 강릉도매시장은 전문인력 부족 및 다양한 변수로 인한 시행착오의 과정으로 인식하고 전문인력양성에 힘쓰기로 하였다.

○ 2015년

- 강원무역창업연구원 개최 2015년 10월 일본 오사카, 고베, 돗토리현에서 ‘일본시장교역확대를 위한 강원도 특산품 상담회 및 시식홍보전’을 참여하여 강원지역 대표 농산물 수출업체로서의 인지도를 상승 시켰다.
- 코트라직원 및 러시아블라디보스톡 현지 무역업체가 당사를 방문하여 과채류품질 및 도매시장 현황에 대하여 상담하였다.

○ 2018년

- 2016년 이후 러시아 및 일본에 농산물수출을 위한 타진을 하였으나, 현지 및 국내여건이 맞지 않아 번번히 협상이 되지 않았다
그러나 당사의 강원농산물 수출필요성을 꾸준히 설득한 결과 강릉시에서 수출용 냉동컨테이너 제작 및 소분작업장 1개동 저온저장고 1개동(330㎡) 설립을 추진하게 되었다.
- 2018년 러시아 수입업체 AVALON LLC의 연간 30만달러 수입을 목표로 업무협약서 체결을 하였고, 2018년 12월 냉동컨테이너 제작이 완료되었다.

<p>2018년 AVALON LLC와 수출협약서체결</p>	<p>수출용냉동컨테이너</p>

○ 2019년 ~ 2020년

- 2019년부터 본격적인 농산물샘플 발송 및 수출이 진행되었다
- 2019년 6월2일 당사 냉동컨테이너를 이용한 강원도 농산물이 동해항에서 러시아 블라디보스톡으로 첫 선적을 하게 되었다.
- 이후 홍콩 시장을 개척하여 농산물샘플 발송 및 현지당사를 통하여 항공을 이용한 강원도 농산물수출을 시작하였다.
- 2019년 강릉농산물도매시장은 수출 전담팀을 만들어 수출을 전략적 경영사업으로 추진하게 되었으며, 소분작업장 및 저온저장고가 완공되어 향후 수출물량이 증가했을 때 대처할 수 있는 기반을 다지게 되었다.



2019.06.02. 러시아 농산물 첫 선적 (냉동컨테이너이용)

- 2020년 코로나19 상황이 시작되면서 그 여파로 소비시장이 위축된 가운데 강릉농산물도매시장은 2020년 1월부터 3월까지 1.6톤의 '강릉딸기'를 러시아 블라디보스톡으로 수출하는 성과를 이루며 강릉지역 농가에 큰 힘을 주게 되었다. 특히 강릉딸기는 러시아에서 맛과 품질이 매우 좋다는 평가를 받고 있어 고품격과일로 인식되어 있다.



2020.02.05. 강릉딸기 러시아 첫 선적

- 코로나19상황에서도 강원농산물 판로개척을 위해 정선군 임계농협, 영월군 한반도농협, 영월산업진흥원등과 수출관련 협약을 위해 노력하였고, 이에 영월산업진흥원 및 한반도농협과 업무협약서를 체결하고 '영월사과'를 러시아로 첫 선적을 하게 되었다. 사과뿐만 아니라 배, 감자 등 재배지검역 합격점으로 러시아 수

출의 조건이 되어 앞으로 수출의 길은 더 넓어질 것이라 예상된다.

다. 추진성과

□ 공영도매시장 역할과 책임

○ 강원농산물 해외수출의 초석

- 강원농산물 수출에 강릉농산물도매시장이 주도적으로 앞장선 결과 강릉지역은 물론 강원지역의 농산물수출에 물꼬를 트게 되었다.

강원농산물수출은 농산물의 홍수출하 시 물량분산효과 및 가격안정화 효과를 가져온다. 강원도 농산물의 경쟁력도 높아지고, 농가는 국내 출하가격에 비해 높은 가격의 수입을 얻으므로 농가소득증대에 도움이 된다.

○ 강릉농산물도매시장의 이미지 제고

- 강릉농산물도매시장의 강원농산물수출은 새로운 수익모델창출 및 일자리창출의 효과를 가져오며, 지역 농가 및 소비자에게도 단순한 '시장' 으로의 기능만이 아닌 함께 하는 '시장' 으로서의 이미지 제고의 영향이 있다.

○ 추진성과

연 도	수출품목	수출국가	수출횟수	금 액
2019년	사과, 딸기, 고추 외	홍콩, 러시아	16회	21백만원
2020년	사과, 딸기, 감자 외		23회	60백만원

다. 향후계획

- 강릉농산물 도매시장은 지역농가를 대상으로 고품질 농산물생산에 힘쓰도록 협력하며, 수출용포장용 포장재를 지원하는 등 지역농산물을 세계로 수출할 수 있도록 최선을 다 할 것이다.
- 2021년 러시아에 다품목 대량의 농산물을 연 3억원이상 선박수출을, 홍콩은 고급화전략을 통한 고가품목을 항공이용 수출로 연 2억원 목표로 하고 있다.

우수사례 2020년도 올후레쉬(All Fresh) 행사 지원 [천안청과(주)]

2020년도 올후레쉬(ALL☆FRESH) 행사지원 현황.

1) 올후레쉬 사업의 개요.

① 올후레쉬(ALL☆FRESH)의 기획 의도

- 도매시장 법인과, 도매시장 소속 중도매인의 공동의 노력을 통하여, 서로 상생할 수 있는 사업적 모델을 고심하던 차, 중도매인 판매처의 많은 비중을 차지하는 농산물 소매점을 창업, 지원함으로써 향후 중도매인 판로개척과 도매시장 농산물 유통의 활성화를 달성하겠다는 목표로 2014년 올후레쉬(ALL☆FRESH) 라는 상표를 특허청을 통해 등록. 해당 사업을 시작하게 됨.

② 올후레쉬(ALL☆FRESH)의 사업 내용

- 농산물 소매점을 통한 소비자로부터의 직접 판매를 원하는 중도매인이나 매매참가자등 유통종사자들의 신청이 들어오게 되면 해당 유통 종사자와 협의하에 천안청과(주)에서 소매점의 위치에서 부터 점포계약 및 인테리어 설치지원, 오픈시 행사 및 오픈후 사후 관리 등 기존 프랜차이즈사업과 같은 지원을 통해 유통종사자들이 판매에만 집중할 수 있도록 보조하게 됨.

2) 2020년 올후레쉬 지원사업 개요

① 신규 점포 입점 현황

- 2020년 현재 총 3개 점포가 천안청과와 신규 계약함.

※신규 점포 입점 현황

점포명	소재지	계약일자	지원내역	비고
두정역점	천안시 서북구 두정동	20.07.16	보증금 : 5,000만원 간판지원 : 242만원	간판제작 및 행사지원
고덕점	경기도 평택시 고덕면	20.11.02	보증금 : 2,000만원 간판지원 : 220만원	
동삭점	경기도 평택시 상서재로	20.12.18	보증금 : 3,000만원 간판지원 : 229.9만원	

3) 주요 마케팅 사례 (올후레쉬 오픈 시 지원사례)

- 천안청과는 농산물 소매점 올후레쉬 사업을 운영하는 유통종사자와의 업무협약서 내용에 근거하여 올후레쉬 점포 오픈시 인테리어 공사 및 간판제작을 지원함.
- 천안청과가 해당 유통종사자와의 업무 협약을 마치면 바로 해당 희망지역의 공인중개사를 통해 위치를 선정 점포계약 부분과 인테리어 견적 등 지원에 나서게 됨.



예시1) 점포 계약서 작성



예시2) 점포 인테리어 선정



예시3) 간판 제작 및 지원

4) 오픈 행사 시 행사 지원품목 관련 회의

- ① 행사점포 선정 및 일정 등을 영업개발팀에서 제안하면, 행사의 목적 및 지원품목, 가격 등을 해당 점포 유통종사자와 경매사가 모여 사전 회의로 결정하게 됨.



※ 사전회의 모습

항목	명칭	날	시	장	개최장소	주최/주관
행사명	2024년 ALL-Fresh 행사	12월	22, 23, 24일	3일간	전국	ALL-Fresh
목적	ALL-Fresh 통합 마케팅 행사					
주최/주관	1. 행사명: 2024년 ALL-Fresh 행사					
주최/주관	2. 행사명: 2024년 ALL-Fresh 행사					
주최/주관	3. 행사명: 2024년 ALL-Fresh 행사					
주최/주관	4. 행사명: 2024년 ALL-Fresh 행사					
주최/주관	5. 행사명: 2024년 ALL-Fresh 행사					
주최/주관	6. 행사명: 2024년 ALL-Fresh 행사					
주최/주관	7. 행사명: 2024년 ALL-Fresh 행사					
주최/주관	8. 행사명: 2024년 ALL-Fresh 행사					
주최/주관	9. 행사명: 2024년 ALL-Fresh 행사					
주최/주관	10. 행사명: 2024년 ALL-Fresh 행사					
주최/주관	11. 행사명: 2024년 ALL-Fresh 행사					
주최/주관	12. 행사명: 2024년 ALL-Fresh 행사					
주최/주관	13. 행사명: 2024년 ALL-Fresh 행사					
주최/주관	14. 행사명: 2024년 ALL-Fresh 행사					
주최/주관	15. 행사명: 2024년 ALL-Fresh 행사					
주최/주관	16. 행사명: 2024년 ALL-Fresh 행사					
주최/주관	17. 행사명: 2024년 ALL-Fresh 행사					
주최/주관	18. 행사명: 2024년 ALL-Fresh 행사					
주최/주관	19. 행사명: 2024년 ALL-Fresh 행사					
주최/주관	20. 행사명: 2024년 ALL-Fresh 행사					
주최/주관	21. 행사명: 2024년 ALL-Fresh 행사					
주최/주관	22. 행사명: 2024년 ALL-Fresh 행사					
주최/주관	23. 행사명: 2024년 ALL-Fresh 행사					
주최/주관	24. 행사명: 2024년 ALL-Fresh 행사					
주최/주관	25. 행사명: 2024년 ALL-Fresh 행사					
주최/주관	26. 행사명: 2024년 ALL-Fresh 행사					
주최/주관	27. 행사명: 2024년 ALL-Fresh 행사					
주최/주관	28. 행사명: 2024년 ALL-Fresh 행사					
주최/주관	29. 행사명: 2024년 ALL-Fresh 행사					
주최/주관	30. 행사명: 2024년 ALL-Fresh 행사					

※ 행사 계획서 작성

② 지원품목 및 가격 등 조율이 끝나면, 해당 행사에 대한 전단지 제작 및 배포하게 되며, 해당 할인행사 기간동안 영업개발팀 및 경매사 등 천안청과 직원들의 인력 지원도 나가게 됨.



※ 홍보 팜플렛 제작



※ 행사지원 후 단체 사진

