

발간등록번호

11-1541000-001099-01

돼지고기 저지방부위 소비의 건강편익
(Estimation of Health Benefits from Low Fat Parts
Consumption of Pork Meats)

2011년 12월

강원대학교 산학협력단

농림수산식품부 · 축산물품질평가원

제 출 문

농림수산식품부 장관 및 축산물품질평가원장 귀하

이 보고서를 “돼지고기 저지방부위 소비의 건강편익” 과제의 보고서로 제출합니다.

2011 년 12 월 9 일

주관연구기관명 : 강원대학교 산학협력단

주관연구책임자 : 신 효 중

연 구 원 : 박 상 미

연 구 원 : 최 익 창

연 구 원 : 강 지 영

연 구 원 : Nguyen Viet Hanh

연 구 원 : 주 효 령

연 구 원 : Nguyen Thi Chien

요 약 문

I. 제 목

돼지고기 저지방부위 소비의 건강편익

II. 연구개발의 목적 및 필요성

우리나라 소비자의 돼지고기 소비패턴이 구이용 중심으로 삼겹살, 목살, 갈비부위의 소비가 주로 이루어지고 있어 부위별 수급에 불균형이 발생되어 오고 있다. 즉, 선호부위에 대한 국내 생산량은 소비량에 비해 부족하여 소비량이 증가할수록 수입도 증가해야 하는 반면에 저지방 부위는 선호부위 공급을 위한 사육두수의 증가와 함께 돼지고기 생산량이 증가할수록 과잉생산됨으로써 재고량이 증가하게 되어 결국 국내 양돈산업 발전의 저해요인으로 작용하고 있다.

이러한 부위별 소비의 불균형문제와 더불어 선호부위에 대한 높은 소비율과 소비 증가는 의료비용을 증가시켜 개인과 가족에게 피해를 주는 것은 물론 국가로서도 인력손실 및 예산낭비 등으로 연결될 수 있다. 따라서 돼지고기 소비패턴의 변화를 적극적으로 유도하여 직화구이 위주의 선호부위 소비로 인한 산업적·국민건강복지적 측면에서의 막대한 국가적 손실을 줄이기 위한 노력이 절실히 필요한 실정이다.

그러므로 본 연구의 목적은 돼지고기 저지방부위 소비로 인한 건강 편익을 도출하여 돼지고기 소비변화 정책 수립을 위한 경제학적 지표를 제공하는 데에 있다.

III. 연구개발 내용 및 방법

본 연구의 주요내용은 제2장에서 돼지고기 생산 및 수입 동향, 소비 현황 등을 분석하여 현재 돼지고기 소비의 문제점을 도출한다. 제3장에서는 소비자 설문을 통한 돼지고기 선호도 및 소비행태, 저지방부위 소비의향 등 소비성향을 분석하고 이에 따른 소비증대방안을 제시한다. 제4장에서는 돼지고기 선호도에 영향을 미치는 요인 및 돼지고기 저지방부위 소비의 건강 편익을 분석한다. 마지막으로 제5장에서는 연구결과를 요약하고 결론을 제시한다.

본 연구의 방법은 시간과 예산의 제한으로 연구용역의 성공률 확보와 효율성을 극대화하기 위하여 전문조사기관의 인터넷설문을 통한 일차자료 확보 후 SPSS와 Limdep을 이용한 과학적 분석을 통하여 건강편익을 도출한다.

IV. 연구개발결과

2011년(1~9월) 기준 돼지고기 부위별 생산량 비중은 저지방부위 생산량이 선호부위보다 약 2배 많은 것으로 나타났다. 하지만 구이용 중심의 돼지고기 소비패턴으로 인하여 돼지고기 부위별 재고량은 저지방부위가 선호부위보다 1.6배 많다. 이러한 상황에도 불구하고 돼지고기 선호부

위 수입량은 많게는 저지방부위보다 7배(2007년), 적게는 2배(2009년)가 많았다. 선호부위에 대한 국내 생산량은 소비량에 비해 부족하여 소비량이 증가할수록 수입도 증가해야 하는 반면, 상대적으로 소비가 부진한 저지방부위는 돼지고기 생산량이 증가할수록 과잉생산됨으로써 재고량이 증가하게 되어 결국 국내 양돈산업 발전의 저해요인으로 작용하고 있다.

소비자 조사결과, 만약 돼지고기 저지방부위를 소비함으로써 위험요인들을 줄일 수 있고 건강한 삶을 유지할 수 있다면 응답자들 중 저지방부위를 구매할 의향이 있다(94.0%)는 응답률이 상당히 높았고, 소비자의 건강을 보호하고 저지방부위 소비촉진을 위한 (가칭)건강펀드 조성에도 '찬성한다(62.3%)'는 응답률이 높았다. 응답자들을 대상으로 돼지고기 저지방부위 소비촉진을 위한 건강펀드 지불의사액(WTP)의 산출결과, 100g 당 49원~287원으로 추정되어 소비자들이 저지방부위를 소비함으로써 얻게 되는 건강편익은 1년 동안 920억 6,400 만원~5,392억 3,000 만원으로 도출되었다. 저지방부위를 소비하는 이유는 '지방비율이 적어서'가 응답률이 가장 높았고, '가격이 저렴해서', '맛이 좋아서', '영양가 높아서' 등으로 나타나 저지방부위 소비자들은 저지방부위가 지방질이 적고 영양가가 높다는 것을 인식하고 있음을 보여주고 있다. 또한 국내 양돈산업을 위해 저지방부위 소비촉진이 매우 중요하다는 응답률(81.8%)도 매우 높게 나타났다.

따라서 국내 양돈산업을 활성화하고 국민건강을 증진시키기 위해 저지방부위에 대한 소비촉진이 중요한 과제가 되었다. 소비자들은 저지방부위 소비 촉진을 위해 '저지방부위의 이점 홍보강화'가 가장 중요하다고 응답하였고, '다양한 요리법 보급', '저렴한 가격 유지', '품질고급화', '단체급식의 소비독려' 순으로 응답하였다. 저지방부위가 지방질이 적고 영양가가 높다는 것을 적극적으로 홍보할 필요가 있고, 다양한 요리법 개발로 가정에서나 식당, 음식점에서 저지방부위 요리방법들을 소비자들이 다양하게 선택할 수 있도록 해야 할 필요가 있다. 또한, 소비자들이 저지방부위를 소비함으로써 얻는 막대한 건강편익 액수도 함께 홍보될 필요가 있다. 소비자들이 저지방부위에 대한 정보를 '지상파TV'와 '인터넷'을 통해 많이 얻기 때문에 이러한 매체들을 적극적으로 이용 할 필요가 있다.

V. 연구성과 및 성과활용 계획

본 연구결과는 정책적 목적과 학문적 목적으로 이용될 수 있다. 정책적 목적의 경우 저지방부위 소비로 인한 건강편익 액수를 경제적 지표로 설정하여 저지방부위 소비촉진을 위한 홍보, 조리법 개발 등 다양한 방법을 모색하는 데에 사용될 예산을 확보하는 자료로서 이용될 수 있고 향후 혹시 있을 수 있는 돼지고기 소비로 인한 (가칭)건강세 또는 건강펀드를 조성하는 데에 이용될 수 있을 것이다. 학문적 목적의 경우 본 연구결과가 과학성과 객관성을 확보하고 있기에 국내외 학술지에 학술논문으로서 제출될 수 있을 것이다.

SUMMARY

I. Title

Estimation of Health Benefits from Low Fat Parts Consumption of Pork Meats

II. Study Backgrounds and Its Purpose

Since consumption of pork meats consists mainly of baking parts such as bacon, neck and ribs, the demand and supply by parts of pork meats have been not well balanced. In other words, the import of preferred parts(PP) has increased because the domestic production is insufficient to satisfy the domestic consumption. However, low fat parts(LFP) have overproduced because the pork production has increased in order to meet the consumption of PP, which has become eventually the obstacle to pork industry growth.

Also, high rate increase of PP consumption might make both individuals and government suffer from paying private and social costs. Needed is, thus, the effort to reduce huge national losses for pork industry and national health welfare by leading consumers to change consumption pattern of pork meats.

Therefore, the purposes of this study are to estimate health benefits from consumption of LFP of pork meats and to provide economic indicators for their consumption policy making.

III. Contents and Methods

The main contents of this study are as follows. In the Chapter II, we investigate problems about current pork consumption through analyzing pork production, import trends and present consumption situation. We suggest the consumption enhancement of LFP by analyzing pork preference, consumption pattern and consumption inclination for PP through the consumer survey in the Chapter III. We estimate factors of influencing on pork preference and health benefits from consumption of LFP of pork meats in the Chapter IV. Finally, we summarize the study results and make conclusions in the Chapter V.

The method of this study is the double bounded dichotomous choice CVM. The consumer survey was conducted through the survey specialized research institute. Then, health benefits were derived by analyzing the surveyed data through sophisticated statistical analysis programs, SPSS and Limep.

IV. Results

While the production of LFP is nearly twice more than PP in 2011, the stock for LFP is about 1.6 times more than PP because of unbalanced consumption pattern. Despite this situation, the import amount of PP is 2~7 times more than that of LFP. LFP has overproduced because the pork production has increased in order to meet the consumption amounts of PP.

According to the consumer survey, if consumers can keep healthy life by consuming LFP, most of them(94.0%) answered that they have the inclination of buying LFP and 62.3% agree to making health fund to improve consumption of LFP. The willingness to pay for health fund to enhance consumption of LFP was estimated as to be 49won~287won/100g and health benefits of consuming LFP was derived as to be 92 billion won~539 billion won per year. The first reason of consuming LFP was 'low in fat' and next 'cheap price', 'good taste', 'high nutritive value', which shows that consumers know well that LFP is low in fat and has high nutritive values. Also, many of them(81.8%) answered that promoting consumption of LFP is very important.

Thus, the enhancement of consumption for LFP has become one of the most important solutions to boost the domestic industry and to improve people's health. Consumers answered that the enhancement of public relations for superiority is the first thing to enhance consumption of LFP and next 'the dissemination of diverse recipes', 'maintaining low price', the quality of high grade', 'compulsory consumption increase in group food supply'. Strongly needed are the public propaganda that LFP is low in fat and has high nutritive values and development of a variety of recipes to make consumers choose. The monetary value of health benefits obtained from consuming LFP should also be publicized for LFP consumption promotion. Terrestrial TV and the internet could be firstly considered to be used actively because consumers get the information about LFP from them mostly.

V. Use of Study Results

The study results might be used as policy and academic purpose. For the policy purpose, they might be used to secure budget of promoting LFP and developing recipes, etc, by showing the monetary value of health benefits as an economic indicator and to make (so-called)health tax or health fund through consuming pork meats. For the academic purpose, they would be able to be used to publish journal papers to obtain scientific rationale and objectivity.

CONTENTS

| | | |
|--|---|-----|
| Chapter I | Introduction | 14 |
| Section 1 | Backgrounds | 14 |
| Section 2 | Objectives and Contents | 14 |
| Section 3 | Methods | 14 |
| Chapter II | Trends of Pork Breeding and Its Demand-Supply | 16 |
| Section 1 | Breeding Trend | 16 |
| Section 2 | Demand and Supply Trend | 20 |
| Section 3 | Demand and Supply Trend by Pork Meat Parts | 24 |
| Chapter III | Analysis of Pork Meat Consumption Patterns | 31 |
| Section 1 | Socio-Economic Backgrounds of Respondents | 31 |
| Section 2 | Consumption Patterns of Pork Meats | 33 |
| Section 3 | Types and Promotion of Low Fat Parts Consumption | 70 |
| Chapter IV | Health Benefits from Consumption of Low Fat Parts of Pork Meats | 87 |
| Section 1 | Maximum WTP of Low Fat Parts Consumption | 87 |
| Section 2 | Maximum WTP of Preferred Parts Consumption | 90 |
| Section 3 | Estimation of Health Benefits from Low Fat Parts Consumption | 91 |
| Chapter V | Summary and Conclusion | 94 |
| Section 1 | Summary | 94 |
| Section 2 | Conclusion | 96 |
| Chapter VI | References | 99 |
| 【Appendix 1 : Cross Sectional Analysis】 | | 102 |
| 【Appendix 2 : Survey Questionnaire】 | | 207 |

목 차

| | | |
|-------|--------------------------|-----|
| 제 1 장 | 서론 | 14 |
| 제1절 | 연구의 배경 및 필요성 | 14 |
| 제2절 | 연구개발 목표 및 내용 | 14 |
| 제3절 | 연구개발의 추진전략 및 방법 | 14 |
| 제 2 장 | 돼지 사육과 돼지고기 수급 동향 | 16 |
| 제1절 | 돼지 사육 동향 | 16 |
| 제2절 | 돼지 전체 수급 동향 | 20 |
| 제3절 | 돼지고기 부위별 수급 동향 | 24 |
| 제 3 장 | 돼지고기 소비패턴 분석 | 31 |
| 제1절 | 소비자조사 응답자 특성 | 31 |
| 제2절 | 돼지고기 소비 행태 | 33 |
| 제3절 | 돼지고기 저지방부위 소비유형 및 소비증대방안 | 70 |
| 제 4 장 | 돼지고기 저지방부위 소비의 건강편익 분석 | 87 |
| 제1절 | 돼지고기 저지방부위 최대지방의사액 | 87 |
| 제2절 | 돼지고기 선호부위 최대지방의사액 | 90 |
| 제3절 | 돼지고기 저지방부위 소비의 건강편익 추정 | 91 |
| 제 5 장 | 요약 및 결론 | 94 |
| 제1절 | 요약 | 94 |
| 제2절 | 결론 | 96 |
| 제 6 장 | 참고문헌 | 99 |
| | 【부록 1 : 교차분석】 | 102 |
| | 【부록 2 : 설문지】 | 207 |

표 목 차

| | |
|--|----|
| <표 1> 돼지 총 사육 마리수와 모돈수 | 16 |
| <표 2> 돼지 사육 농가수와 가구당 사육 마리수(2005~2007) | 18 |
| <표 3> 돼지 사육 농가수와 가구당 사육 마리수(2008~2011) | 18 |
| <표 4> 각년도 9월 돼지 사육규모별 농가수 | 19 |
| <표 5> 돼지 도축두수, 출하중량, 생산량 | 20 |
| <표 6> 국가별 돼지고기 수입현황(검역기준) | 21 |
| <표 7> 돼지고기 소비 동향(전체소비량, 수출량, 1인당 소비량) | 22 |
| <표 8> 월별 돼지 지육가격 | 23 |
| <표 9> 돼지고기 수입육 재고현황 | 24 |
| <표 10> 국산 돼지고기 대체 육류 | 24 |
| <표 11> 돼지고기 선호부위, 저지방부위 생산량 | 25 |
| <표 12> 돼지고기 부위별 생산량 | 25 |
| <표 13> 돼지고기 선호부위, 저지방부위 재고량 | 26 |
| <표 14> 돼지고기 부위별 재고량 | 26 |
| <표 15> 돼지고기 선호부위, 저지방부위 수입량 | 27 |
| <표 16> 돼지고기 부위별 수입현황(검역기준) | 28 |
| <표 17> 국가별 삼겹살 수입현황(검역기준) | 28 |
| <표 18> 국가별 앞다리살 수입현황(검역기준) | 29 |
| <표 19> 돼지고기 부위별 연평균 가격(일반 냉장육) | 29 |
| <표 20> 사회경제적 배경 | 32 |
| <표 21> 향후 돼지고기 섭취량 변화(전체) | 33 |
| <표 22> 연령별 향후 돼지고기 섭취량 변화 | 33 |
| <표 23> 권역별 향후 돼지고기 섭취량 변화 | 34 |
| <표 24> 학력별 향후 돼지고기 섭취량 변화 | 34 |
| <표 25> 소득별 향후 돼지고기 섭취량 변화 | 35 |
| <표 26> 저지방부위 인지유무별 향후 돼지고기 섭취량 변화 | 35 |
| <표 27> 저지방부위 구매경험유무별 향후 돼지고기 섭취량 변화 | 35 |
| <표 28> 저지방부위 소비촉진중요도별 향후 돼지고기 섭취량 변화 | 36 |
| <표 29> 돼지고기 구매시 중요 요인 | 36 |
| <표 30> 연령별 돼지고기 구매시 중요 요인 | 37 |
| <표 31> 동거 가족수별 돼지고기 구매시 중요 요인 | 37 |
| <표 32> 동거 가족 형태별 돼지고기 구매시 중요 요인 | 38 |

| | |
|---|----|
| <표 33> 학력별 돼지고기 구매시 중요 요인 | 38 |
| <표 34> 소득별 돼지고기 구매시 중요 요인 | 39 |
| <표 35> 향후 돼지고기 섭취량 변화별 돼지고기 구매시 중요 요인 | 39 |
| <표 36> 원산지 확인유무별 돼지고기 구매시 중요 요인 | 40 |
| <표 37> 저지방부위 구매경험유무별 돼지고기 구매시 중요 요인 | 40 |
| <표 38> 저지방부위 소비촉진중요도별 향후 돼지고기 섭취량 변화 | 40 |
| <표 39> 돼지고기 국내산과 외국산 구매 비율 | 41 |
| <표 40> 연령별 돼지고기 국내산과 외국산 구매 비율 | 41 |
| <표 41> 동거 가족수별 돼지고기 국내산과 외국산 구매 비율 | 41 |
| <표 42> 동거 가족 형태별 돼지고기 국내산과 외국산 구매 비율 | 42 |
| <표 43> 소득별 돼지고기 국내산과 외국산 구매 비율 | 42 |
| <표 44> 직업별 돼지고기 국내산과 외국산 구매 비율 | 43 |
| <표 45> 원산지 확인유무별 돼지고기 국내산과 외국산 구매 비율 | 43 |
| <표 46> 저지방부위 인지도별 돼지고기 국내산과 외국산 구매 비율 | 43 |
| <표 47> 저지방부위 구매유무별 돼지고기 국내산과 외국산 구매 비율 | 44 |
| <표 48> 돼지고기 구매시 원산지 확인 여부 | 44 |
| <표 49> 성별 돼지고기 구매시 원산지 확인 여부 | 44 |
| <표 50> 연령별 돼지고기 구매시 원산지 확인 여부 | 45 |
| <표 51> 권역별 돼지고기 구매시 원산지 확인 여부 | 45 |
| <표 52> 동거 가족수별 돼지고기 구매시 원산지 확인 여부 | 46 |
| <표 53> 동거 가족 형태별 돼지고기 구매시 원산지 확인 여부 | 46 |
| <표 54> 소득별 돼지고기 구매시 원산지 확인 여부 | 47 |
| <표 55> 저지방부위 인지도별 돼지고기 구매시 원산지 확인 여부 | 47 |
| <표 56> 저지방부위 구매유무별 돼지고기 구매시 원산지 확인 여부 | 48 |
| <표 57> 저지방부위 소비촉진중요도별 돼지고기 구매시 원산지 확인 여부 | 48 |
| <표 58> 돼지고기 구매 비용(가정, 외식) | 48 |
| <표 59> 연령별 돼지고기 구매 비용(가정, 외식) | 49 |
| <표 60> 권역별 돼지고기 구매 비용(가정, 외식) | 49 |
| <표 61> 소득별 돼지고기 구매 비용(가정, 외식) | 50 |
| <표 62> 향후 돼지고기 섭취량 변화별 돼지고기 구매 비용(가정, 외식) | 50 |
| <표 63> 돼지고기 원산지 확인유무별 돼지고기 구매 비용(가정, 외식) | 50 |
| <표 64> 저지방부위 인지도별 돼지고기 구매 비용(가정, 외식) | 51 |
| <표 65> 저지방부위 구매유무별 돼지고기 구매 비용(가정, 외식) | 51 |
| <표 66> 전년대비 국내산, 외국산 돼지고기 소비량 변화 | 51 |
| <표 67> 연령별 전년대비 국내산 돼지고기 소비량 변화 | 52 |
| <표 68> 권역별 전년대비 국내산 돼지고기 소비량 변화 | 52 |
| <표 69> 동거 가족수별 전년대비 국내산 돼지고기 소비량 변화 | 53 |

| | |
|--|----|
| <표 70> 학력별 전년대비 국내산 돼지고기 소비량 변화 | 53 |
| <표 71> 향후 돼지고기 섭취량 변화별 전년대비 국내산 돼지고기 소비량 변화 | 53 |
| <표 72> 저지방부위 인지도별 전년대비 국내산 돼지고기 소비량 변화 | 54 |
| <표 73> 저지방부위 소비촉진중요도별 전년대비 국내산 돼지고기 소비량 변화 | 54 |
| <표 74> 연령별 전년대비 외국산 돼지고기 소비량 변화 | 54 |
| <표 75> 권역별 전년대비 외국산 돼지고기 소비량 변화 | 55 |
| <표 76> 동거 가족수별 전년대비 국내산 돼지고기 소비량 변화 | 55 |
| <표 77> 학력별 전년대비 외국산 돼지고기 소비량 변화 | 56 |
| <표 78> 향후 돼지고기 섭취량 변화별 전년대비 외국산 돼지고기 소비량 변화 | 56 |
| <표 79> 저지방부위 구매경험별 전년대비 외국산 돼지고기 소비량 변화 | 56 |
| <표 80> 저지방부위 소비촉진중요도별 전년대비 국내산 돼지고기 소비량 변화 | 57 |
| <표 81> 국내산 돼지고기 소비 증진 위해 필요 사항 | 57 |
| <표 82> 연령별 국내산 돼지고기 소비 증진 위해 필요 사항 | 58 |
| <표 83> 동거 가족수별 국내산 돼지고기 소비 증진 위해 필요 사항 | 58 |
| <표 84> 소득별 국내산 돼지고기 소비 증진 위해 필요 사항 | 59 |
| <표 85> 향후 돼지고기 섭취량 변화별 국내산 돼지고기 소비 증진 위해 필요 사항 | 59 |
| <표 86> 저지방부위 인지도별 국내산 돼지고기 소비 증진 위해 필요 사항 | 60 |
| <표 87> 저지방부위 구매경험별 국내산 돼지고기 소비 증진 위해 필요 사항 | 60 |
| <표 88> 저지방부위 소비촉진중요도별 국내산 돼지고기 소비 증진 위해 필요 사항 | 60 |
| <표 89> 돼지고기 구매시 선호하는 부위 | 61 |
| <표 90> 성별 돼지고기 구매시 선호하는 부위 | 61 |
| <표 91> 연령별 돼지고기 구매시 선호하는 부위 | 61 |
| <표 92> 동거 가족수별 돼지고기 구매시 선호하는 부위 | 62 |
| <표 93> 향후 돼지고기 섭취량 변화별 돼지고기 구매시 선호하는 부위 | 62 |
| <표 94> 인지도별 돼지고기 구매시 선호하는 부위 | 63 |
| <표 95> 구매경험별 돼지고기 구매시 선호하는 부위 | 63 |
| <표 96> 소비촉진중요도별 돼지고기 구매시 선호하는 부위 | 63 |
| <표 97> 삼겹살(오겹살)을 선호하는 중요 항목 | 64 |
| <표 98> 목심(목살)을 선호하는 중요 항목 | 64 |
| <표 99> 갈비살을 선호하는 중요 항목 | 64 |
| <표 100> 등심을 선호하는 중요 항목 | 64 |
| <표 101> 안심을 선호하는 중요 항목 | 65 |
| <표 102> 앞다리살(전지)을 선호하는 중요 항목 | 65 |
| <표 103> 뒷다리살(후지)을 선호하는 중요 항목 | 65 |
| <표 104> 항정살을 선호하는 중요 항목 | 65 |
| <표 105> 삼겹살(오겹살)을 주로 요리해 먹는 방법(가정) | 66 |
| <표 106> 목심(목살)을 주로 요리해 먹는 방법(가정) | 66 |

| | |
|--|----|
| <표 107> 갈비살을 주로 요리해 먹는 방법(가정) | 66 |
| <표 108> 등심을 주로 요리해 먹는 방법(가정) | 66 |
| <표 109> 안심을 주로 요리해 먹는 방법(가정) | 67 |
| <표 110> 앞다리살(전지)을 주로 요리해 먹는 방법(가정) | 67 |
| <표 111> 뒷다리살(후지)을 주로 요리해 먹는 방법(가정) | 67 |
| <표 112> 항정살을 주로 요리해 먹는 방법(가정) | 68 |
| <표 113> 삼겹살(오겹살)을 주로 요리해 먹는 방법(식당, 음식점 등) | 68 |
| <표 114> 목심(목살)을 주로 요리해 먹는 방법(식당, 음식점 등) | 68 |
| <표 115> 갈비살을 주로 요리해 먹는 방법(식당, 음식점 등) | 68 |
| <표 116> 등심을 주로 요리해 먹는 방법(식당, 음식점 등) | 69 |
| <표 117> 안심을 주로 요리해 먹는 방법(식당, 음식점 등) | 69 |
| <표 118> 항정살을 주로 요리해 먹는 방법(식당, 음식점 등) | 69 |
| <표 119> 저지방부위 인지도 | 70 |
| <표 120> 성별 저지방부위 인지도 | 70 |
| <표 121> 향후 돼지고기 섭취량 변화별 돼지고기 저지방부위 인지도 | 70 |
| <표 122> 저지방부위 구매경험유무별 돼지고기 저지방부위 인지도 | 71 |
| <표 123> 돼지고기 저지방부위 인지 경로 | 71 |
| <표 124> 연령별 돼지고기 저지방부위 인지 경로 | 71 |
| <표 125> 권역별 돼지고기 저지방부위 인지 경로 | 72 |
| <표 126> 동거 가족 형태별 돼지고기 저지방부위 인지 경로 | 72 |
| <표 127> 원산지 확인여부별 돼지고기 저지방부위 인지 경로 | 73 |
| <표 128> 원산지 확인여부별 돼지고기 저지방부위 인지 경로 | 73 |
| <표 129> 돼지고기 저지방부위의 구매/주문 여부 | 74 |
| <표 130> 성별 돼지고기 저지방부위의 구매/주문 여부 | 74 |
| <표 131> 연령별 돼지고기 저지방부위의 구매/주문 여부 | 74 |
| <표 132> 권역별 돼지고기 저지방부위의 구매/주문 여부 | 75 |
| <표 133> 권역별 돼지고기 저지방부위의 구매/주문 여부 | 75 |
| <표 134> 소득별 돼지고기 저지방부위의 구매/주문 여부 | 76 |
| <표 135> 향후 돼지고기 섭취량 변화별 돼지고기 저지방부위의 구매/주문 여부 | 76 |
| <표 136> 저지방부위 인지도별 돼지고기 저지방부위의 구매/주문 여부 | 76 |
| <표 137> 저지방부위 소비촉진중요도별 돼지고기 저지방부위의 구매/주문 여부 | 77 |
| <표 138> 돼지고기 저지방부위 구매/주문 이유 | 77 |
| <표 139> 권역별 돼지고기 저지방부위 구매/주문 이유 | 78 |
| <표 140> 동거 가족수별 돼지고기 저지방부위 구매/주문 이유 | 78 |
| <표 141> 학력별 돼지고기 저지방부위 구매/주문 이유 | 78 |
| <표 142> 향후 돼지고기 섭취량 변화별 돼지고기 저지방부위 구매/주문 이유 | 79 |
| <표 143> 돼지고기 저지방부위 인지도별 저지방부위 구매/주문 이유 | 79 |

| | |
|--|----|
| <표 144> 돼지고기 저지방부위 구매/주문하지 않는 이유 | 79 |
| <표 145> 성별 돼지고기 저지방부위 구매/주문하지 않는 이유 | 80 |
| <표 146> 연령별 돼지고기 저지방부위 구매/주문하지 않는 이유 | 80 |
| <표 147> 소득별 돼지고기 저지방부위 구매/주문하지 않는 이유 | 81 |
| <표 148> 향후 돼지고기 섭취량 변화별 돼지고기 저지방부위 구매/주문하지 않는 이유 | 81 |
| <표 149> 저지방부위 인지도별 돼지고기 저지방부위 구매/주문하지 않는 이유 | 81 |
| <표 150> 저지방부위 소비촉진중요도별 돼지고기 구매시 원산지 확인 여부 | 82 |
| <표 151> 돼지고기 저지방부위 소비촉진 중요도 | 82 |
| <표 152> 연령별 돼지고기 저지방부위 소비촉진 중요도 | 83 |
| <표 153> 동거 가족수별 돼지고기 저지방부위 소비촉진 중요도 | 83 |
| <표 154> 학력별 돼지고기 저지방부위 소비촉진 중요도 | 83 |
| <표 155> 원산지 확인여부별 돼지고기 저지방부위 소비촉진 중요도 | 84 |
| <표 156> 저지방부위 구매경험유무별 돼지고기 저지방부위 소비촉진 중요도 | 84 |
| <표 157> 돼지고기 저지방부위 소비 증대 방안 | 84 |
| <표 158> 연령별 돼지고기 저지방부위 소비 증대 방안 | 85 |
| <표 159> 학력별 돼지고기 저지방부위 소비 증대 방안 | 85 |
| <표 160> 소득별 돼지고기 저지방부위 소비 증대 방안 | 86 |
| <표 161> 저지방부위 인지도별 돼지고기 저지방부위 소비 증대 방안 | 86 |
| <표 162> 저지방부위 소비촉진중요도별 돼지고기 구매시 원산지 확인 여부 | 86 |
| <표 163> 건강한 삶 유지 위해 돼지고기 저지방부위 구매의향 | 87 |
| <표 164> 저지방부위 구매경험유무별 돼지고기 저지방부위 구매의향 | 87 |
| <표 165> 저지방부위 소비촉진중요도별 돼지고기 저지방부위 구매의향 | 87 |
| <표 166> 돼지고기 저지방부위 건강펀드 조성 의향 | 88 |
| <표 167> 연령별 돼지고기 저지방부위 건강펀드 조성 의향 | 88 |
| <표 168> 권역별 돼지고기 저지방부위 건강펀드 조성 의향 | 88 |
| <표 169> 학력별 돼지고기 저지방부위 건강펀드 조성 의향 | 89 |
| <표 170> 돼지고기 저지방부위 건강펀드 조성 반대 이유 | 89 |
| <표 171> 돼지고기 저지방부위 건강펀드 최대지불의사금액 | 89 |
| <표 172> 돼지고기 선호부위 건강펀드 조성 의향 | 90 |
| <표 173> 돼지고기 선호부위 건강펀드 조성 반대 이유 | 90 |
| <표 174> 돼지고기 선호부위 건강펀드 최대지불금액 | 90 |
| <표 175> 건강펀드조성 설문응답 | 91 |
| <표 176> 기초통계량 | 91 |
| <표 177> 로짓모형(Logit Model) 추정결과 | 92 |
| <표 178> 지불의사액(WTP) 도출결과 | 92 |
| <표 179> 저지방부위 소비의 건강편익 | 93 |

그림 목 차

| | |
|---|----|
| <그림 1> 추진체계 | 15 |
| <그림 2> 돼지 총 사육 마리수와 모돈수 | 17 |
| <그림 3> 돼지 사육 가구수와 가구당 사육 마리수 | 19 |
| <그림 4> 돼지 사육규모별 농가수 | 20 |
| <그림 5> 권역별 돼지고기 수입량 비중 | 22 |
| <그림 6> 돼지 지육가격 동향 | 23 |
| <그림 7> 돼지고기 선호부위, 저지방부위 수입량 비중 | 27 |
| <그림 8> 돼지고기 삼겹살 월별 가격 동향(일반 냉장육) | 30 |
| <그림 9> 돼지고기 뒷다리살 월별 가격 동향(일반 냉장육) | 30 |

제 1 장 서 론

제1절 연구의 배경 및 필요성

우리나라 소비자의 돼지고기 소비패턴이 구이용 중심으로 삼겹살, 목살, 갈비부위의 소비가 주로 이루어지고 있어 부위별 수급에 불균형이 발생되어 오고 있다. 즉, 선호부위에 대한 국내 생산량은 소비량에 비해 부족하여 소비량이 증가할수록 수입도 증가해야 하는 반면에 앞다리살(전지), 뒷다리살(후지), 안심, 등심 등과 같은 저지방부위는 선호부위(삼겹살, 목살, 갈비 등) 공급을 위한 사육두수의 증가와 함께 돼지고기 생산량이 증가할수록 과잉생산됨으로써 재고량이 증가하게 되어 결국 국내 양돈산업 발전의 저해요인으로 작용하고 있다.

저지방부위 문제는 소비량에 비해서 생산량이 부족했던 1990년대 이전까지만 해도 재고량 누적에 의한 문제가 제기되지 않았으나, 1997년 돼지고기 수입개방이 이루어지고 또한 수입개방에 대응하기 위해 추진되었던 대일 수출이 원활하게 이루어지지 못하면서 본격적으로 대두되기 시작하였다.

이러한 부위별 소비의 불균형문제와 더불어 선호부위에 대한 높은 소비율과 소비 증가는 의료비용을 증가시켜 가계의 재정 불건전성 및 불행 등 개인과 가족에게 피해를 주는 것은 물론 국가로서도 인력손실 및 예산낭비 등으로 연결될 수 있다. 따라서 돼지고기 소비패턴의 변화를 적극적으로 유도하여 직화구이를 주로 하는 선호부위 소비로 인한 산업적·국민건강복지적 측면에서의 막대한 국가적 손실을 줄이기 위한 노력이 절실히 필요한 실정이다.

제2절 연구개발 목표 및 내용

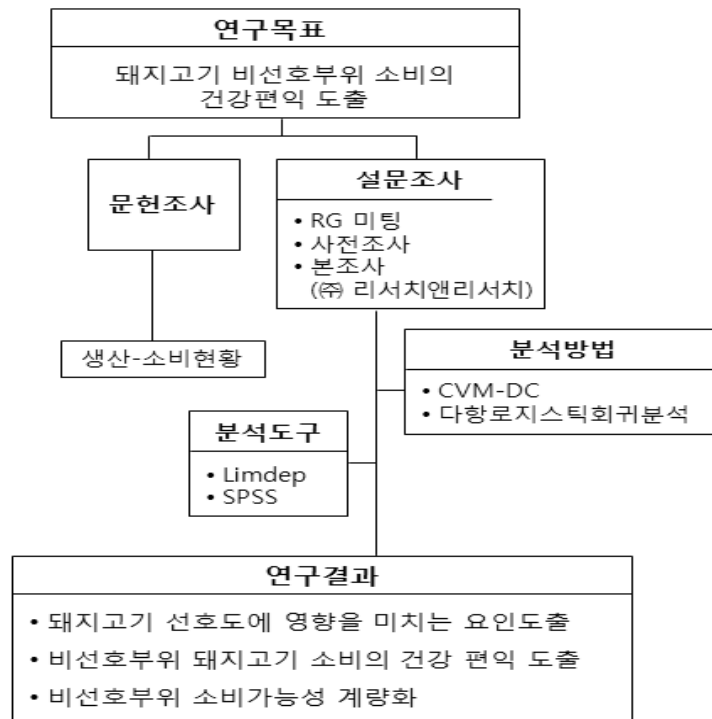
본 연구의 목적은 돼지고기 저지방부위 소비로 인한 건강 편익을 도출하여 돼지고기 소비변화 정책 수립을 위한 경제학적 지표를 제공하는데 있다. 연구의 주요내용은 제2장에서 돼지고기 생산 및 수입 동향, 소비 현황 등을 분석하여 현재 돼지고기 소비의 문제점을 도출한다. 제3장에서는 소비자 설문을 통한 돼지고기 선호도 및 소비행태, 저지방부위 소비의향 등 소비성향을 분석하고 이에 따른 소비증대방안을 제시한다. 제4장에서는 돼지고기 선호도에 영향을 미치는 요인 및 돼지고기 저지방부위 소비의 건강 편익을 분석한다. 마지막으로 제5장에서는 연구결과를 요약하고 결론을 제시한다.

제3절 연구개발의 추진전략 및 방법

본 연구의 추진전략 및 방법은 시간과 예산의 제한으로 연구용역의 성공률 확보와 효율성을 극대화하기 위하여 전문조사기관의 인터넷설문을 통한 일차자료 확보 후 과학적 분석을 통한 결과를 획득한다. 세부사항으로는 문헌조사를 통한 우리나라 돼지고기 생산 및 소비현황을 파악하고 소비자 설문조사를 통한 소비성향 및 소비의향을 파악함으로써 돼지고기 저지방부위 소비의 건강편익을 도출한다. 그리고 축산경제전문가를 활용하여 설문지에서 제공되는 정보에

대한 검증절차를 실시한다.

<그림 1> 추진체계



제 2 장 돼지 사육과 돼지고기 수급 동향

제1절 돼지 사육 동향

1. 돼지 사육 마리수

돼지 사육 마리수는 2009년 6월 904만 4천 마리에서 2010년 3월 976만 8천 마리, 2010년 9월 990만 1천 마리까지 지속적으로 증가하였다. 이는 2009년 6월대비('10.9/'09.6) 9.5%(85만 7천 마리) 증가하였고, 전년 동월대비('10.9/'09.9) 5.5%(52만 마리) 증가한 수치이다. 2010년 1월, 4월 두 차례 구제역 발생에도 불구하고 돼지 사육 마리수가 증가한 이유는 매몰 처리되는 돼지가 많지 않았고, 돼지고기에 대한 수요도 크게 줄지 않아 가격이 비교적 높게 유지되었기 때문이다. 또한 돼지 폐사율이 개선되었고, 모돈수가 증가한 것도 돼지 사육 마리수가 지속적으로 증가한 이유 중에 하나다. 모돈수는 2009년 6월 91만 6천 마리에서 2010년 12월 97만 6천 마리까지 6.6%(6만 마리) 증가하였다.

<표 1> 돼지 총 사육 마리수와 모돈수

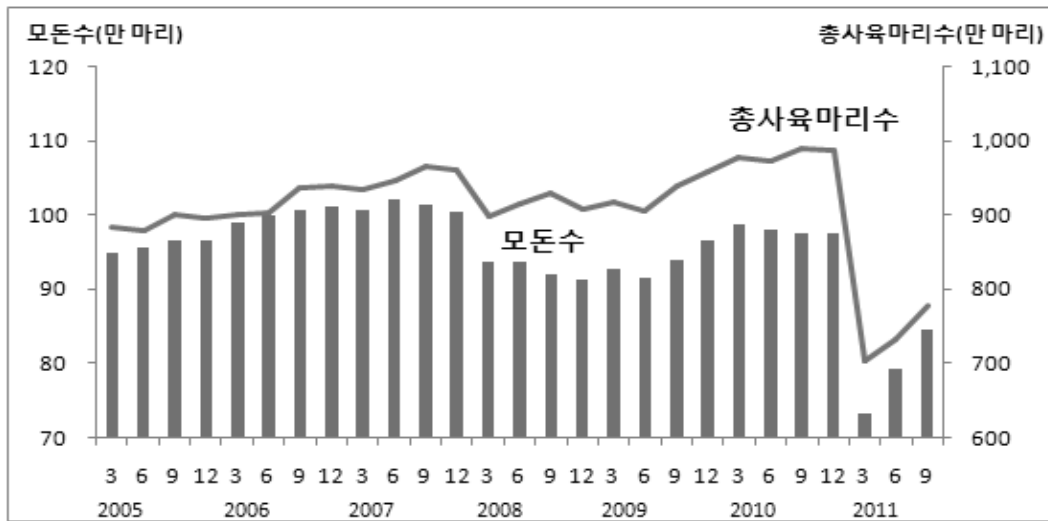
(단위: 만 마리)

| 구분 | 2008 | | | | 2009 | | | | 2010 | | | | 2011 | | |
|------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 3 | 6 | 9 | 12 | 3 | 6 | 9 | 12 | 3 | 6 | 9 | 12 | 3 | 6 | 9 |
| 총사육 마리수 | 888.1 | 915.3 | 928.4 | 908.7 | 917.7 | 904.4 | 938.1 | 958.5 | 976.8 | 972.8 | 990.1 | 988.1 | 703.6 | 733.0 | 778.3 |
| 모돈수 | 93.6 | 93.7 | 91.9 | 91.3 | 92.7 | 91.6 | 94.0 | 96.6 | 98.8 | 98.1 | 97.6 | 97.6 | 73.2 | 79.3 | 84.4 |

자료: 통계청, 「가축동향」

2009년 중반부터 지속적으로 증가하였던 돼지 사육 마리수는 2010년 11월 이후에 구제역이 재발되면서 급격히 감소하였다. 2010년 9월에 990만 1천 마리였던 돼지 사육 마리수가 2011년 3월에는 703만 6천 마리로 크게 줄어들었다. 이는 2010년 9월대비('11.3/'10.9) 28.9%(286만 5천 마리) 감소하였고, 전년 동월대비('11.3/'10.3) 28.0%(273만 2천 마리) 감소한 수치이다. 2011년 3월 24일 기준으로 구제역 재발 이후 매몰 처분된 돼지는 2,113농가의 331만 7,864 마리로 조사되었다(농림수산식품부).

<그림 2> 돼지 총 사육 마리수와 모돈수



주: 2008년 3월 가축통계 표본 개편으로 이전 추세와 층이 발생함.

자료: 통계청, 「가축동향」

구제역이 전국적으로 발생함에 따라 매몰 처분되는 돼지가 급격히 증가하였고, 구제역 발생 방제를 위해 정부는 2011년 들어 구제역 백신 접종을 실시하였다. 백신 접종이 완료된 이후 구제역 발생이 잦아들었고, 매몰 처분 마리수는 크게 감소하였다.

2011년 3월 이후 돼지 사육 마리수는 빠르게 회복하였다. 2011년 3월에 703만 6천 마리로 크게 줄어들었던 돼지 사육 마리수는 2011년 6월 733만 마리에서, 동년 9월에 778만 3천 마리로 10.6%(74만 7천 마리) 증가하였다. 하지만 전년 동월('11.9/'10.9)에 비해서는 21.4%(211만 8천 마리) 적은 수치이다. 돼지 사육 마리수가 빠르게 회복된 이유는 구제역 이후 모돈 및 후보돈 입식이 증가하였고, 모돈 교체로 생산성도 개선되었기 때문이다. 2011년 9월 모돈수는 84만 4천 마리로 동년 3월대비('11.9/3) 15.3%(11만 2천 마리) 증가하였지만, 전년 동월대비('11.9/'10.9) 13.5%(13만 2천 마리) 감소하였다.

2. 돼지 사육 농가수와 가구당 사육 마리수

양돈산업은 2005년 들어 규모화와 전업화가 빠르게 진행되어 돼지 사육 농가수는 2007년까지 연평균 1.9% 감소한 반면에 가구당 사육 마리수는 연평균 2.8% 증가하였다. 돼지 사육 농가수는 2005년 3월 1만 2,227호에서 2007년 12월 9,832호로 19.6%(2,395호) 감소한 반면, 가구당 사육 마리수는 2005년 3월 723마리에서 2007년 12월 977마리로 35.2%(254마리) 증가하였다.

<표 2> 돼지 사육 농가수와 가구당 사육 마리수(2005~2007)

(단위: 호, 마리)

| 구분 | 2005 | | | | 2006 | | | | 2007 | | | |
|-----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|
| | 3 | 6 | 9 | 12 | 3 | 6 | 9 | 12 | 3 | 6 | 9 | 12 |
| 사육 농가수 | 12,227 | 12,153 | 12,189 | 12,290 | 11,525 | 11,361 | 11,448 | 11,309 | 10,765 | 10,546 | 10,229 | 9,832 |
| 가구당 사육마리수 | 723 | 723 | 738 | 729 | 782 | 795 | 818 | 830 | 868 | 897 | 944 | 977 |

자료: 통계청, 「가축동향」

2008년 이후 돼지 사육 농가수 감소율과 가구당 사육 마리수 증가율은 각각 -0.5%, 1.7%로 변화폭은 2008년 전보다 완화되었지만 여전히 규모화와 전업화가 진행되고 있음을 알 수 있다. 돼지 사육 농가수는 2009년 3월 7,641호에서 2010년 12월 7,347호로 3.8%(294호) 감소한 반면, 가구당 사육 마리수는 2009년 3월 1,201마리에서 2010년 12월 1,233마리로 12.0%(144마리) 증가하였다.

2010년 11월 이후 재발된 구제역이 전국적으로 급속히 증가하였고, 매물 처분된 돼지가 크게 증가하면서 2011년 들어 돼지 사육 농가수와 가구당 사육 마리수는 동시에 큰 폭으로 감소하였다. 돼지 사육 농가수는 2010년 12월 7,347호에서 2011년 3월 5,705호로 22.3%(1,642호) 감소하였고, 전년 동월('11.3/'10.3)에 비해서도 26.8%(2,091호) 감소하였다. 가구당 사육 마리수는 2010년 12월 1,345마리에서 2011년 3월 1,233마리로 8.3%(112마리) 감소하였고, 전년 동월대비('11.3/'10.3) 1.6%(20마리) 감소하였다.

<표 3> 돼지 사육 농가수와 가구당 사육 마리수(2008~2011)

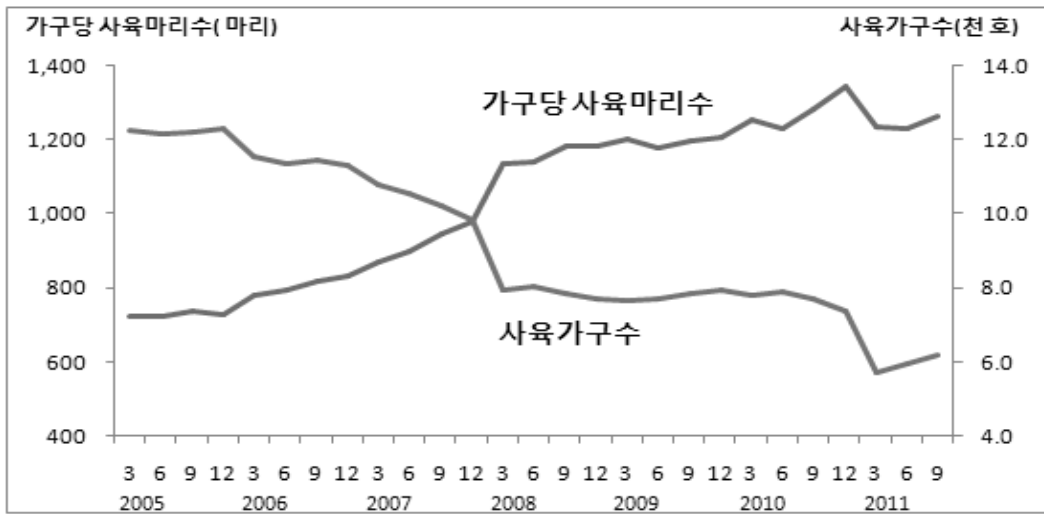
(단위: 호, 마리)

| 구분 | 2008 | | | | 2009 | | | | 2010 | | | | 2011 | | |
|-----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 3 | 6 | 9 | 12 | 3 | 6 | 9 | 12 | 3 | 6 | 9 | 12 | 3 | 6 | 9 |
| 사육 농가수 | 7,929 | 8,008 | 7,842 | 7,681 | 7,641 | 7,685 | 7,837 | 7,962 | 7,796 | 7,908 | 7,715 | 7,347 | 5,705 | 5,952 | 6,164 |
| 가구당 사육마리수 | 1,133 | 1,139 | 1,184 | 1,183 | 1,201 | 1,177 | 1,197 | 1,204 | 1,253 | 1,230 | 1,283 | 1,345 | 1,233 | 1,232 | 1,263 |

자료: 통계청, 「가축동향」

2011년 3월 이후 구제역 발병이 크게 감소하였고, 모돈 및 후보돈을 입식하는 농가가 증가하였다. 또한 모돈 교체로 생산성도 개선됨에 따라 사육 마리수는 빠르게 회복 되었다. 최근에는 돼지 사육 농가수와 가구당 사육 마리수가 동시에 증가 추세로 반전되었다. 돼지 사육 농가수는 2011년 3월 5,705호에서 2011년 9월 6,164호로 8.0%(459호) 증가한 반면에 전년 동월('11.9/'10.9)에 비해서는 20.1%(1,551호) 감소하였다. 가구당 사육 마리수는 2011년 3월 1,233마리에서 2011년 9월 1,263마리로 2.4%(29마리) 증가한 반면, 전년 동월대비('11.9/'10.9) 1.6%(21마리) 감소하였다.

<그림 3> 돼지 사육 가구수와 가구당 사육 마리수



주: 2008년 3월 가축통계 표본 개편으로 이전 추세와 층이 발생함.

자료: 통계청, 「가축동향」

돼지 사육규모별 농가수는 2011년 9월 기준 1,000호 미만의 소규모 농가가 가장 큰 비중(59.7%)을 차지하고, 1,000~5,000호(36.6%), 5,000~10,000호(2.6%), 10,000호 이상의 사육농가(1.1%) 순으로 나타났다. 양돈산업의 규모화와 전업화가 빠르게 진행되면서 특히 1,000호 미만의 소규모 농가가 큰 폭으로 감소한 반면, 1,000호 이상 사육규모 농가들은 증가폭은 작지만 꾸준한 증가세를 보였다. 1,000호 미만 사육규모 농가비중은 2005년 9월 75.7%에서 2010년 9월 58.2%까지 지속적으로 감소하였고, 1,000~5,000호, 5,000~10,000호, 10,000호 이상 사육규모 농가 비중은 각각 2005년 9월 22.8%, 1.1%, 0.5%에서 2010년 9월 38.0%, 2.7%, 1.1%로 증가하였다. 하지만 2011년 3월 이후 감소하던 1,000호 미만의 소규모 농가 비중이 다시 증가하였다.

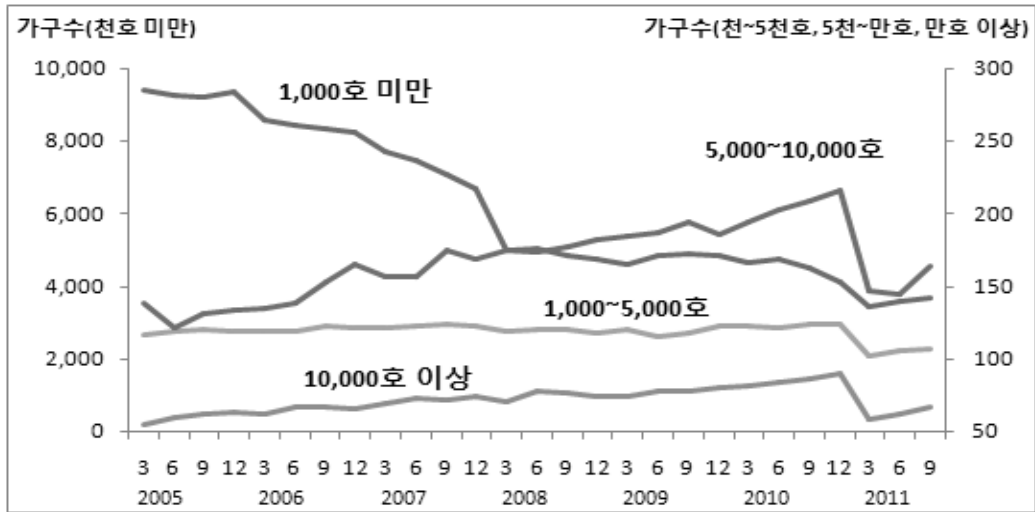
<표 4> 각년도 9월 돼지 사육규모별 농가수

| 구분 | 2005.09 | 2006.09 | 2007.09 | 2008.09 | 2009.09 | 2010.09 | 2011.09 |
|---------------|-------------------|-------------------|-------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| 1,000호 미만 | 9,227 (75.7) | 8,347 (72.9) | 7,049 (68.9) | 4,813 (61.4) | 4,872 (62.2) | 4,489 (58.2) | 3,679 (59.7) |
| 1,000~5,000호 | 2,775 (22.8) | 2,882 (25.2) | 2,934 (28.7) | 2,776 (35.4) | 2,694 (34.4) | 2,932 (38.0) | 2,256 (36.6) |
| 5,000~10,000호 | 131 (1.1) | 153 (1.3) | 175 (1.7) | 177 (2.3) | 194 (2.5) | 208 (2.7) | 163 (2.6) |
| 10,000호 이상 | 61 (0.5) | 66 (0.6) | 71 (0.7) | 76 (1.0) | 77 (1.0) | 86 (1.1) | 66 (1.1) |
| 합계 | 12,189 (100.0) | 11,448 (100.0) | 10,229 (100.0) | 7,842 (100.0) | 7,837 (100.0) | 7,715 (100.0) | 6,164 (100.0) |

주: ()은 전체 농가수에서 각 사육규모별 농가가 차지하는 비중임.

자료: 통계청, 「가축동향」

<그림 4> 돼지 사육규모별 농가수



자료: 한국육류유통수출입협회(2011).

제2절 돼지 전체 수급 동향

1. 생산 동향

2010년 돼지고기 생산량은 2009년보다 5.4%(3만 9천 톤) 증가한 76만 1천 톤으로 나타났다. 이는 사육마리수 증가추세에 따른 돼지 도축 마리수 증가와 생산성도 비교적 좋았기 때문이다. 2010년 돼지 도축 마리수는 1,462만 9천 마리로 2009년 대비 5.1%(710마리) 증가하였다.

2010년 후반부터 재발된 구제역 여파로 2011년 돼지고기 생산량은 전년보다 크게 감소하였다. 구제역으로 모돈수가 크게 감소하였고, 돼지를 매몰 처분한 농가들의 양돈업 복귀가 늦어졌기 때문이다. 또한 2011년 돼지 사육 마리수가 전년보다 크게 감소함에 따라 돼지 도축 마리수도 감소하여 2011년 돼지고기 생산량은 전년에 비해 큰 폭으로 감소하였다. 2011년 1~9월(누계) 기준 돼지 도축두수는 775만 2천 두로 전년 동기간대비('11.1~9/'10.1~9) 27.5%(293만 7천 두) 감소하였다. 이에 2011년 1~9월(누계) 기준 돼지 생산량도 전년 동기간('11.1~9/'10.1~9)에 비해 26.1%(14만 5천 톤) 감소한 410만 2천 톤으로 나타났다.

<표 5> 돼지 도축두수, 출하중량, 생산량

| 구분 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011.1~9월 |
|--------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-----------|
| 도축두수 (천두) | 13,464 | 13,003 | 13,597 | 13,806 | 13,919 | 14,629 | 7,752 |
| 출하중량 (kg) | 110 | 110 | 109 | 111 | 112 | 112 | 114 |
| 생산량 (천톤) | 687.6 | 665.3 | 693.3 | 712.7 | 725.0 | 761.1 | 410.2 |

자료: 한국육류유통수출입협회(2011).

2011년 돼지고기 생산량은 전년보다 감소하지만 9월 이후 월 평균 2% 내외 회복세가 지속될 전망이다. 2011년 11~12월 돼지 사육농가들의 비육돈 출하일정은 전년 동기와 비슷하지만 출하체중은 전년 동월보다 소폭 증가하였고, 금년 11월~내년 4월 마리수는 전년 동기보다 소폭 감소하지만 내년 1월 이후에는 금년 4월 마리수보다 증가할 전망이다. 따라서 2011년 11월~내년 4월 돼지고기 생산량은 전년 동기('11.11~'12.4/'10.11~'11.4)보다 적지만, 9월 이후 월 평균 2% 내외의 회복세가 지속될 전망이다(한국농촌경제연구원, 2011).

2. 수입 동향

2005년 이후 20만 톤 이상을 유지하던 돼지고기 수입량이 2010년 들어 2009년보다 14.5%(3만 348 톤) 감소한 17만 9,492 톤으로 나타났다. 이는 2010년 국내 돼지 가격이 평년보다 높게 유지되었음에도 불구하고 주요 돼지고기 수출국의 사육마리수 감소로 수입가격이 상승하였고, 국산 돼지고기를 이용한 가공품의 수요가 증가하여 가공용 돼지고기 수입량도 감소하였기 때문이다.

2010년 후반에 재발된 구제역으로 2011년 돼지고기 생산량이 크게 감소하였고 이로 인해 국내 돼지고기 가격이 큰 폭으로 상승하였다. 국내 돼지고기 가격안정을 위해 정부가 긴급할당관세를 시행함에 따라 2011년 돼지고기 수입량은 전년보다 크게 증가하였다. 2011년 1~9월 돼지 평균지육가격은 kg당 6,167원으로 전년 동기간대비('11.1~9/'10.1~9) 50.8%(2,079원) 상승하였고, 2011년 1~9월(누계) 돼지 수입량은 전년대비('11.1~9/'10.1~9) 120.8%(16만 6,714 톤) 증가한 30만 4,675 톤으로 나타났다.

<표 6> 국가별 돼지고기 수입현황(검역기준)

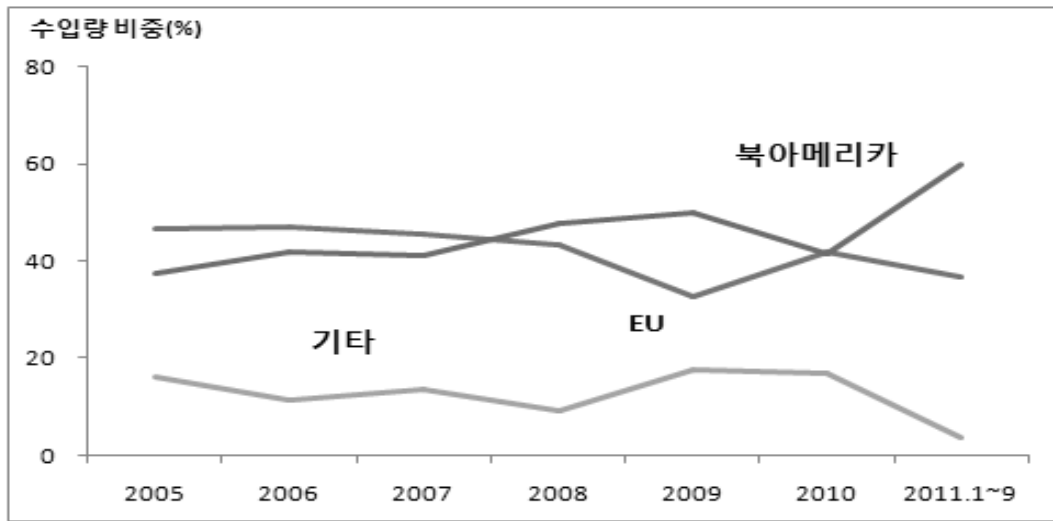
(단위: 톤)

| 구분 | 미국 | 캐나다 | 칠레 | 네덜란드 | 오스트리아 | 프랑스 | 벨기에 | 총수입량 |
|----------|-------------------|------------------|------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|--------------------|
| 2005 | 43,153 | 20,183 | 25,335 | 9,483 | 7,312 | 18,247 | 16,887 | 173,555 |
| 2006 | 60,851 | 26,060 | 22,348 | 10,746 | 10,971 | 18,267 | 18,496 | 210,557 |
| 2007 | 70,167 | 29,356 | 31,809 | 13,458 | 14,002 | 21,430 | 16,808 | 247,404 |
| 2008 | 72,363 | 28,407 | 19,451 | 11,388 | 16,387 | 17,274 | 14,190 | 214,290 |
| 2009 | 74,826 | 26,244 | 36,303 | 11,295 | 12,839 | 14,207 | 10,578 | 209,840 |
| 2010 | 50,969 (28.4) | 17,740 (9.9) | 29,863 (16.6) | 13,154 (7.3) | 13,332 (7.4) | 13,852 (7.7) | 13,277 (7.4) | 179,492 (100.0) |
| 2011.1~9 | 123,584 (40.6) | 41,723 (13.7) | 19,524 (6.4) | 14,975 (4.9) | 14,181 (4.7) | 13,750 (4.5) | 11,213 (3.7) | 304,675 (100.0) |

자료: 한국육류유통수출입협회(2011).

2011년 1~9월(누계) 우리나라의 국가별 돼지고기 수입비중은 미국이 전체 돼지고기 수입량의 40.6%를 차지하고 있으며, 캐나다 13.7%, 칠레 6.4%, 네덜란드 4.9% 순으로 구성되어 있다. 권역별로 보면 북아메리카가 59.7%로 가장 큰 비중을 보이고 있고, EU가 36.5%를 점유하고 있다. 2010년에는 EU산(41.7%) 돼지고기 수입량이 북아메리카산(41.5%)보다 많았으나, 2011년 들어 미국, 캐나다 수입량이 큰 폭으로 늘면서 북아메리카산 돼지고기 수입량이 EU산보다 증가하였다.

<그림 5> 권역별 돼지고기 수입량 비중



자료: 한국육류유통수출입협회(2011).

3. 소비 동향

2010년 돼지고기 전체 소비량은 94만 3,800 톤으로 2009년보다 3.1%(2만 8,300 톤) 증가하였다. 이는 구제역 발생에도 돼지고기 소비가 유지되었고, 가공용 돼지고기 수요도 늘었기 때문이다.

2010년 후반부터 재발된 구제역으로 2011년 돼지고기 소비량은 전년대비 10.7%(10만 600 톤) 감소한 84만 3,200 톤으로 나타났다. 구제역으로 매몰 처분된 돼지 마리수가 많아 공급량이 큰 폭으로 감소하였고, 수요도 줄어들어 2011년 돼지고기 소비량은 2005년 이후 가장 낮은 수준을 보이고 있다.

우리나라 돼지고기는 양은 많지 않지만 2009년까지 일본, 북한, 러시아, 필리핀 등으로 수출이 되었다. 하지만 2010년 1월 초에 발생한 구제역으로 돼지고기 수출은 거의 중단되었고, 2011년 들어 9월까지 수출 실적이 없는 상태이다.

소득증가와 함께 식생활 문화의 서구화로 육류 섭취가 증가함에 따라 돼지고기 1인당 소비량은 2005년 이후 연평균 2.1%로 지속적으로 증가하였다. 2010년 19.3kg까지 증가하였던 돼지고기 1인당 소비량은 2011년 들어 구제역으로 돼지고기 공급량이 급감하였고 수요도 감소하여, 2010년보다 10.9%(2.1kg) 감소한 17.2kg으로 전망된다. 하지만 장기적으로 돼지고기 수요가 회복됨에 따라 돼지고기 1인당 소비량은 다시 꾸준한 증가세를 보일 것으로 전망된다(한국농촌경제연구원, 2011).

<표 7> 돼지고기 소비 동향(전체소비량, 수출량, 1인당 소비량)

| 구분 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 |
|------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 전체소비량(천톤) | 838.5 | 874.7 | 931.4 | 926.8 | 915.5 | 943.8 | 843.2 |
| 수출량(톤) | 83 | 1,424 | 191 | 269 | 549 | 2 | 0 |
| 1인당소비량(kg) | 17.4 | 18.1 | 19.2 | 19.1 | 19.1 | 19.3 | 17.2 |

주 1) 2010년, 2011년 전체 소비량과 1인당 소비량은 한국농촌경제연구원 추정치임.

2) 수출량은 검역기준 국가별 돼지고기 수출현황으로 2011년은 1~9월 집계임.

자료: 농림수산물부, 한국육류유통수출입협회(2011).

4. 가격 동향

2010년 연평균 돼지 지육가격은 2009년보다 6.9%(299원) 하락한 4,021원/kg으로 나타났다. 이는 2010년 초반 돼지 도축 마리수가 늘어 공급량이 증가하였고, 연말에 재발된 구제역의 영향으로 소비도 감소하였기 때문이다.

<표 8> 월별 돼지 지육가격

(단위: 원/kg)

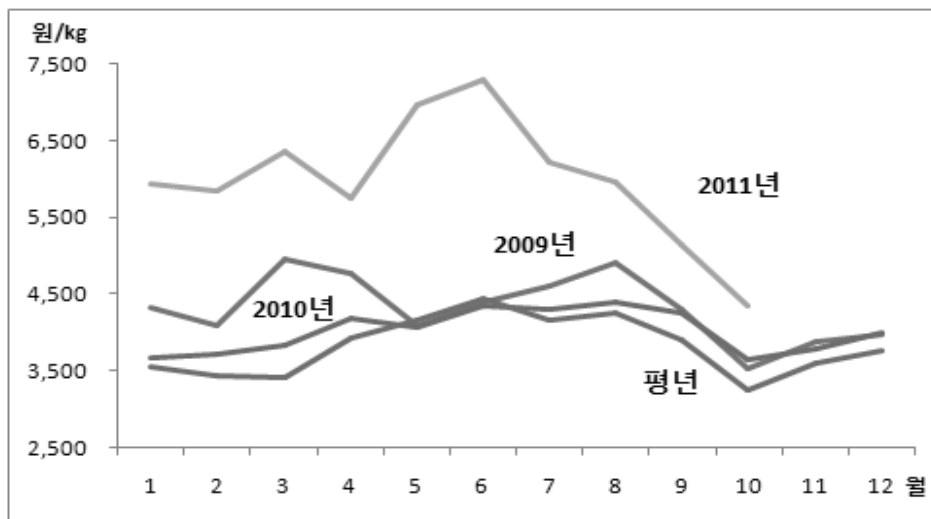
| 구분 | 1월 | 2월 | 3월 | 4월 | 5월 | 6월 | 7월 | 8월 | 9월 | 10월 | 11월 | 12월 |
|---------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 2009(A) | 4,318 | 4,091 | 4,954 | 4,781 | 4,089 | 4,396 | 4,602 | 4,920 | 4,296 | 3,530 | 3,884 | 3,977 |
| 2010(B) | 3,661 | 3,729 | 3,837 | 4,186 | 4,079 | 4,361 | 4,312 | 4,385 | 4,246 | 3,655 | 3,789 | 4,006 |
| 2011(C) | 5,936 | 5,850 | 6,367 | 5,754 | 6,978 | 7,298 | 6,229 | 5,953 | 5,141 | 4,358 | - | - |
| 평년(D) | 3,543 | 3,438 | 3,421 | 3,917 | 4,153 | 4,438 | 4,160 | 4,250 | 3,904 | 3,252 | 3,592 | 3,764 |

주: 돼지 지육가격은 E등급을 제외한 평균 지육 경락가격임.

자료: 한국육류유통수출입협회(2011).

2011년 1월부터 구제역 발생이 급속히 증가함에 따라 매몰 처분된 돼지가 증가하였고, 이로 인해 돼지 도축 마리수가 크게 감소하였다. 또한 이동제한조치로 도축마리수가 크게 감소하여 2011년 들어 돼지 지육가격은 전년보다 큰 폭으로 상승하였다. 여기에 3월 이후 학교 급식 등 고정 수요처 납품을 위한 중도매인들의 국산 돼지고기 물량 확보 경쟁이 심화되면서 돼지 지육가격 상승폭은 더 커졌다. 2011년 돼지 지육가격은 1월 kg당 5,936원에서 6월 7,298원으로 22.9%(1,362원) 상승하였다.

<그림 6> 돼지 지육가격 동향



주: 돼지 지육가격은 E등급을 제외한 평균 지육 경락가격임.

자료: 한국육류유통수출입협회(2011).

2011년 들어 상승세를 유지하던 돼지 지육가격은 6월 이후 가파르게 하락세로 반전되었다. 2011년 6월에 kg당 7,298원까지 상승하였던 돼지 지육가격은 10월에 동년 6월대비('11.10/6) 40.3%(2,940원) 하락한 4,358원/kg을 보였다. 이는 정부의 긴급할당관세 시행으로 돼지고기 수입량이 크게 늘어나 수입 돼지고기 재고가 전년보다 증가하였고, 국내 육가공업체의 국산 돼지 작업량이 감소하였기 때문이다. 또한 도매시장에서의 돼지 경락 마리수가 증가하였고, 닭고기, 한우, 오리 등 대체 육류로의 수요 전환으로 돼지 지육가격의 약세가 지속되었다. 2011년 9월 기준 수입 돼지고기 재고량은 2만 8,503 톤으로 전년 동기('11.9/'10.9)보다 52.9%(9,863 톤) 많았다.

<표 9> 돼지고기 수입육 재고현황

(단위: 톤)

| | 정육 | | | | | 부산물 | 합계 |
|-------------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|--------|
| | 삼겹살 | 목심 | 갈비 | 기타 | 소계 | | |
| 2011년 9월(A) | 5,023 | 3,258 | 594 | 3,301 | 12,176 | 6,464 | 18,640 |
| 2010년 9월(B) | 6,991 | 3,919 | 1,602 | 8,575 | 21,087 | 7,416 | 28,503 |
| 증감률(A/B, %) | 39.2 | 20.3 | 169.7 | 159.8 | 73.2 | 14.7 | 52.9 |

자료: 한국육류유통수출입협회(2011).

<표 10> 국산 돼지고기 대체 육류

(단위: %)

| 소비자조사 | 닭고기 | 한우고기 | 오리고기 | 수입쇠고기 | 수입돼지고기 | 계란 |
|--------|------|------|------|-------|--------|------|
| 5월 1차 | 25.3 | 13.1 | 18.4 | 11.8 | 12.1 | 19.3 |
| 7월 2차 | 36.0 | 17.9 | 16.0 | 15.1 | 11.9 | 3.1 |
| 10월 3차 | 37.5 | 12.5 | 12.5 | 10.0 | 5.0 | 22.5 |

자료: 한국농촌경제연구원(2011).

제3절 돼지고기 부위별 수급 동향

1. 생산 동향

2011년 1~9월(누계) 기준 돼지고기 부위별 생산량 비중은 삼겹살, 갈비, 목심 등 선호부위가 36.2%, 안심, 등심, 앞다리살, 뒷다리살, 갈매기 등 저지방부위가 63.8%로, 저지방부위 생산량이 선호부위보다 약 2배 많은 것으로 나타났다.

<표 11> 돼지고기 선호부위, 저지방부위 생산량

| 구분 | 생산량 (천톤) | 부위별(천톤) | |
|-----------|--------------|-----------------------|-----------------------------|
| | | 선호부위 (삼겹살, 목심, 갈비) | 저지방부위 (앞·뒷다리살, 안·등심, 기타) |
| 2005 | 687.6 | 252.1 | 435.6 |
| 2006 | 665.3 | 243.9 | 421.4 |
| 2007 | 693.3 | 251.2 | 442.1 |
| 2008 | 712.7 | 258.2 | 454.5 |
| 2009 | 725.0 | 262.7 | 462.4 |
| 2010 | 761.1 | 275.7 | 485.3 |
| 2011.1~9월 | 410.2(100.0) | 148.6(36.2) | 261.6(63.8) |

주 1) 부위별 생산량은 2007년 축산과학원 발표 기준에 근거한 (사)한국육류유통수출입협회 추정치임.

2) 두당 정육량은 생체중의 46.5%, 사태부위는 부산물로 구분(생체 110kg, 앞사태 1.5kg, 뒷사태 2.1kg)

3) ()은 전체 생산량 중에 부위별로 차지하는 생산량 비중(%)임.

자료: 한국육류유통수출입협회(2011).

부위별 돼지고기 생산량은 뒷다리살이 28.9%로 전체 돼지고기 생산량 중에 가장 큰 비중을 차지하고 있고, 삼겹살 19.5%, 앞다리살 18.1%, 등심 13.8%, 목심 10.0%, 갈비 6.8%, 안심 2.3%, 갈매기살 0.7% 순으로 나타났다.

<표 12> 돼지고기 부위별 생산량

| 년도 | 생산량 (천톤) | 부위별(천톤) | | | | | | | |
|-----------|------------------|-----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|---------------|--------------|--------------|
| | | 뒷다리살 (후지) | 삼겹살 | 앞다리살 (전지) | 등심 | 목심 | 갈비 | 안심 | 갈매기 |
| 2004 | 733.1 | 211.1 | 146.7 | 130.9 | 100.5 | 72.9 | 49.1 | 16.5 | 5.3 |
| 2005 | 687.6 | 198.0 | 137.6 | 122.8 | 94.3 | 68.4 | 46.1 | 15.5 | 5.0 |
| 2006 | 665.3 | 191.6 | 133.1 | 118.8 | 91.2 | 66.2 | 44.6 | 15.0 | 4.8 |
| 2007 | 693.3 | 200.2 | 135.2 | 125.4 | 95.5 | 69.2 | 46.8 | 15.9 | 5.1 |
| 2008 | 712.7 | 205.8 | 139.0 | 128.9 | 98.2 | 71.1 | 48.1 | 16.4 | 5.2 |
| 2009 | 725.0 | 209.4 | 141.4 | 131.1 | 99.9 | 72.3 | 48.9 | 16.7 | 5.3 |
| 2010 | 761.1 | 219.8 | 148.4 | 137.6 | 104.9 | 75.9 | 51.4 | 17.5 | 5.6 |
| 2011.1~9월 | 363.8 (100.0) | 105.0 (28.9) | 70.9 (19.5) | 65.8 (18.1) | 50.1 (13.8) | 36.3 (10.0) | 24.6 (6.8) | 8.4 (2.3) | 2.7 (0.7) |

주: ()은 전체 생산량 중에 부위별로 차지하는 생산비중(%)임.

자료: 한국육류유통수출입협회(2011).

2. 재고 동향

2011년 9월 기준 돼지고기 부위별 재고량은 안심, 등심, 앞다리살, 뒷다리살, 갈매기 등 저지방부위가 61.8%, 삼겹살, 갈비, 목심 등 선호부위가 38.2%로 나타나 저지방부위가 선호부위보다 1.6배(62.0%) 많이 재고로 남아 있다.

<표 13> 돼지고기 선호부위, 저지방부위 재고량

| 년도 | 재고량 (톤) | 부위별(톤) | |
|-----------|-------------------|-----------------------|-----------------------------|
| | | 선호부위 (삼겹살, 목심, 갈비) | 저지방부위 (앞·뒷다리살, 안·등심, 기타) |
| 2009.9(A) | 21,997 (100.0) | 6,902 (31.4) | 15,096 (68.6) |
| 2010.9(B) | 28,804 (100.0) | 10,089 (35.0) | 18,715 (65.0) |
| 2011.9(C) | 24,591 (100.0) | 9,164 (37.3) | 15,427 (62.7) |
| C/A(%) | 11.8 | 32.8 | 2.2 |
| C/B(%) | -14.6 | -9.2 | -17.6 |

주: ()은 전체 재고량 중에 부위별로 차지하는 재고비중(%)임.

자료: 한국육류유통수출입협회(2011)..

부위별 돼지고기 재고비중은 뒷다리살이 26.9%로 가장 크고, 삼겹살 20.7%, 등심 13.6%, 앞다리살 10.9%, 갈매기살 10.3%, 목심 9.0%, 갈비 8.0%, 안심 1.6% 순으로 나타났다.

<표 14> 돼지고기 부위별 재고량

| | 부위별 재고량(톤) | | | | | | | | 합계 |
|-----------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|----------------|----------------|--------------|--------|
| | 뒷다리살 (후지) | 삼겹살 | 등심 | 앞다리살 (전지) | 갈매기 | 목심 | 갈비 | 안심 | |
| 2009.9(A) | 5,808 (26.4) | 3,862 (17.6) | 3,349 (15.2) | 4,086 (18.6) | 1,486 (6.8) | 1,247 (5.7) | 1,792 (8.1) | 367 (1.7) | 21,997 |
| 2010.9(B) | 5,031 (17.5) | 5,589 (19.4) | 4,399 (15.3) | 6,694 (23.2) | 1,810 (6.3) | 1,926 (6.7) | 2,574 (8.9) | 781 (2.7) | 28,804 |
| 2011.9(C) | 6,551 (26.9) | 5,032 (20.7) | 3,308 (13.6) | 2,650 (10.9) | 2,519 (10.3) | 2,183 (9.0) | 1,948 (8.0) | 398 (1.6) | 24,364 |
| C/A(%) | 12.8 | 30.3 | -1.2 | -35.1 | 69.5 | 75.1 | 8.7 | 8.4 | 10.8 |
| C/B(%) | 30.2 | -10.0 | -24.8 | -60.4 | 39.2 | 13.4 | -24.3 | -49.0 | -15.4 |

주: ()은 전체 재고량 중에 부위별로 차지하는 재고비중(%)임.

자료: 한국육류유통수출입협회(2011).

3. 수입 동향

돼지고기 부위별 수입량은 많게는 2007년 선호부위(삼겹살, 갈비, 목심 등) 수입비중이 85.9%, 저지방부위(안심, 등심, 앞다리살, 뒷다리살, 갈매기 등)가 14.1%로 선호부위 수입량이 저지방부위보다 6배가 많았다. 적게는 2009년에 선호부위(삼겹살, 갈비, 목심 등) 수입량 비중이 66.6%, 저지방부위(안심, 등심, 앞다리살, 뒷다리살, 갈매기 등)가 33.4%로 선호부위가 저지방부위보다 2배가 많았다.

<표 15> 돼지고기 선호부위, 저지방부위 수입량

| 구분 | 수입량 (천톤) | 부위별(천톤) | |
|-----------|--------------|-----------------------|-----------------------------|
| | | 선호부위 (삼겹살, 목심, 갈비) | 저지방부위 (앞·뒷다리살, 안·등심, 기타) |
| 2005 | 173.6(100.0) | 132.0(76.0) | 41.6(24.0) |
| 2006 | 210.6(100.0) | 160.5(76.2) | 50.1(23.8) |
| 2007 | 247.4(100.0) | 212.4(85.9) | 35.0(14.1) |
| 2008 | 214.3(100.0) | 179.4(83.7) | 34.9(16.3) |
| 2009 | 209.8(100.0) | 139.8(66.6) | 70.1(33.4) |
| 2010 | 179.5(100.0) | 137.4(76.6) | 42.1(23.4) |
| 2011.1~9월 | 304.7(100.0) | 168.0(55.1) | 136.7(44.9) |

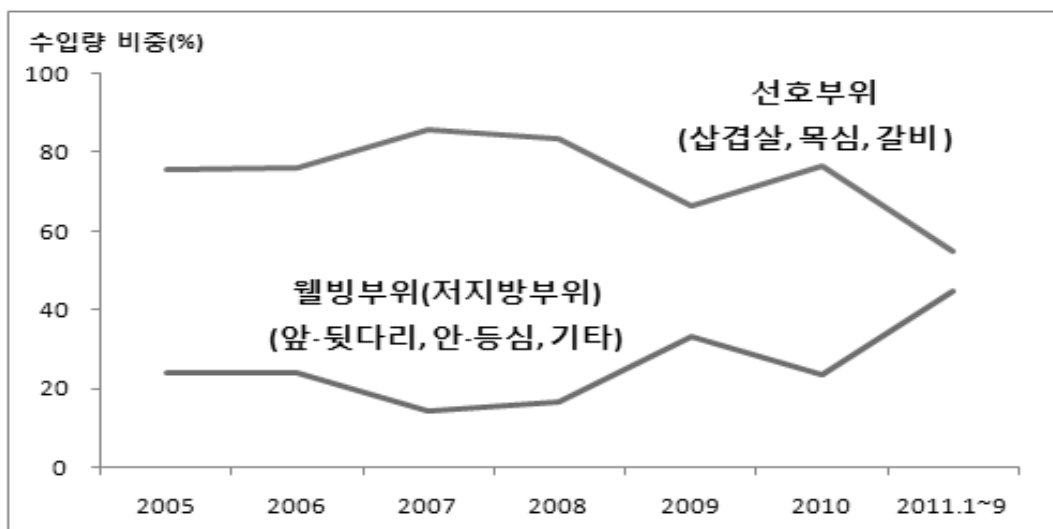
주: ()은 전체 수입량 중에 부위별로 차지하는 수입비중(%)임.

자료: 한국육류유통수출입협회(2011).

2011년 들어 구제역으로 돼지고기 공급량이 크게 감소하였고, 이로 인해 삼겹살 등의 선호부위 가격뿐만 아니라 가공용 식품의 원재료로 쓰이는 저지방부위 가격도 급격히 상승하였다. 정부는 국내 돼지고기 가격 안정을 위해 2011년 초반부터 선호부위와 함께 저지방부위 수입량을 크게 늘렸고, 선호부위와 저지방부위 수입량 차이가 예전보다 크게 줄어들었다.

2011년 1~9월(누계) 기준 선호부위(삼겹살, 갈비, 목심 등) 수입량 비중은 55.1%, 저지방부위인 저지방부위(안심, 등심, 앞다리살, 뒷다리살, 갈매기 등)는 44.9%로 선호부위 수입량이 저지방부위보다 약 1.2배(14%) 많다.

<그림 7> 돼지고기 선호부위, 저지방부위 수입량 비중



자료: 한국육류유통수출입협회(2011).

2011년 1~9월(누계) 기준 부위별 돼지고기 수입비중은 삼겹살이 38.5%로 가장 크게 나타났고, 앞다리살 34.7%, 목심 13.8%, 뒷다리살 5.1%, 등심 3.0%, 갈비 2.9%, 기타 2.1% 순이었다. 2010년대비 삼겹살 수입비중은 큰 폭으로 감소(-21.4%p)한 반면, 앞다리살(12.3%p), 뒷다리살(4.4%p), 등심(2.3%p), 기타(2.0%p), 갈비(0.4%p) 등은 증가하였다.

<표 16> 돼지고기 부위별 수입현황(검역기준)

(단위: 천 톤)

| 구분 | 삼겹살 | 목심 | 갈비 | 뒷다리살 | 앞다리살 | 등심 | 기타 | 합계 |
|----------|-----------------|----------------|----------------|---------------|-----------------|--------------|----------------|------------------|
| 2005 | 83.1 (47.9) | 24.8 (14.3) | 24.1 (13.9) | 1.2 (0.7) | 14.5 (8.4) | 0.7 (0.4) | 25.2 (14.5) | 173.6 (100.0) |
| 2006 | 92.6 (44.0) | 42.4 (20.2) | 25.4 (12.1) | 1.8 (0.9) | 21.4 (10.2) | 0.7 (0.3) | 26.1 (12.4) | 210.6 (100.0) |
| 2007 | 117.4 (47.5) | 67.7 (27.4) | 27.3 (11.0) | 1.2 (0.5) | 26.9 (10.9) | 1.2 (0.5) | 5.7 (2.3) | 247.4 (100.0) |
| 2008 | 113.2 (52.8) | 56.0 (26.1) | 10.2 (4.8) | 0.3 (0.1) | 31.3 (14.6) | 0.9 (0.4) | 2.4 (1.1) | 214.3 (100.0) |
| 2009 | 105.4 (50.2) | 29.4 (14.0) | 4.9 (2.3) | 1.0 (0.5) | 65.5 (31.2) | 1.0 (0.5) | 2.5 (1.2) | 209.8 (100.0) |
| 2010 | 107.2 (59.7) | 25.4 (14.2) | 4.8 (2.7) | 0.9 (0.5) | 39.6 (22.1) | 1.2 (0.7) | 0.3 (0.2) | 179.5 (100.0) |
| 2011.1~9 | 117.2 (38.5) | 42.1 (13.8) | 8.7 (2.9) | 15.5 (5.1) | 105.7 (34.7) | 9.1 (3.0) | 6.5 (2.1) | 304.7 (100.0) |

주: ()은 전체 수입량 중에 부위별로 차지하는 수입비중(%)임.

자료: 한국육류유통수출입협회(2011).

돼지고기 수입량 중 가장 많은 양(38.5%)을 차지하고 있는 삼겹살은 2011년 1~9월(누계) 기준 독일이 13.0%로 가장 큰 비중을 보이고 있으며, 오스트리아 11.3%, 네덜란드 11.1%, 프랑스 9.7%, 칠레 9.3%, 벨기에 8.9% 순이다. 2010년에는 칠레에서의 삼겹살 수입량이 가장 많았으나 2011년 들어 큰 폭으로 감소(-9.7%p)한 반면 2010년까지 거의 거래가 없었던 독일에서의 삼겹살 수입량이 2011년 들어 상당히 증가(8.6%p)하였다.

<표 17> 국가별 삼겹살 수입현황(검역기준)

(단위: 톤)

| 구분 | 독일 | 오스트리아 | 네덜란드 | 프랑스 | 칠레 | 벨기에 | 총수입량 |
|----------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|--------------------|
| 2005 | 0 (0.0) | 5,819 (7.0) | 8,634 (10.4) | 11,503 (13.8) | 15,776 (19.0) | 15,776 (19.0) | 83,076 (100.0) |
| 2006 | 0 (0.0) | 9,089 (9.8) | 9,941 (10.7) | 11,691 (12.6) | 15,227 (16.4) | 17,451 (18.8) | 92,639 (100.0) |
| 2007 | 0 (0.0) | 12,550 (10.7) | 11,938 (10.2) | 15,897 (13.5) | 20,655 (17.6) | 15,894 (13.5) | 117,435 (100.0) |
| 2008 | 0 (0.0) | 15,845 (14.0) | 11,277 (10.0) | 15,611 (13.8) | 13,171 (11.6) | 14,082 (12.4) | 113,155 (100.0) |
| 2009 | 0 (0.0) | 12,582 (11.9) | 11,295 (10.7) | 13,936 (13.2) | 25,160 (23.9) | 10,506 (10.0) | 105,436 (100.0) |
| 2010 | 4,730 (4.4) | 13,147 (12.3) | 13,143 (12.3) | 13,350 (12.5) | 20,314 (18.9) | 13,246 (12.4) | 107,223 (100.0) |
| 2011.1~9 | 15,207 (13.0) | 13,262 (11.3) | 12,968 (11.1) | 11,424 (9.7) | 10,856 (9.3) | 10,445 (8.9) | 117,218 (100.0) |

주: ()은 전체 삼겹살 수입량 중에 국가별로 차지하는 수입비중(%)임.

자료: 한국육류유통수출입협회(2011).

<표 18> 국가별 앞다리살 수입현황(검역기준)

(단위: 톤)

| 구분 | 미국 | 캐나다 | 기타 | 총수입량 |
|----------|--------------|--------------|--------------|----------------|
| 2005 | 10,832(74.7) | 2,064(14.2) | 1,601(11.0) | 14,497(100.0) |
| 2006 | 15,914(74.3) | 4,655(21.7) | 854(4.0) | 21,423(100.0) |
| 2007 | 19,113(71.1) | 5,347(19.9) | 2,426(9.0) | 26,886(100.0) |
| 2008 | 20,753(66.3) | 7,614(24.3) | 2,913(9.3) | 31,280(100.0) |
| 2009 | 50,136(76.5) | 11,160(17.0) | 4,241(6.5) | 65,537(100.0) |
| 2010 | 28,940(73.1) | 5,534(14.0) | 5,114(12.9) | 39,588(100.0) |
| 2011.1~9 | 68,840(65.1) | 18,686(17.7) | 18,686(17.7) | 105,671(100.0) |

주: ()은 전체 앞다리살 수입량 중에 국가별로 차지하는 수입비중(%)임.

자료: 한국육류유통수출입협회(2011).

돼지고기 수입량 중 가공용으로 수입되는 앞다리살은 삼겹살 다음으로 수입량(34.7%)이 많은 부위이다. 2011년 1~9월(누계) 기준 미국이 65.1%로 가장 큰 비중을 보이고, 캐나다 17.7% 등으로 대부분 북아메리카에서 수입되고 있다. 하지만 2011년 들어 덴마크, 프랑스, 네덜란드 등 EU산 앞다리살 수입량 비중이 2010년보다 소폭 증가(4.3%p)한 반면, 미국산은 감소(-8.0%p)하였다.

4. 가격 동향

소득 증가와 함께 식생활 문화의 서구화로 육류 섭취가 늘면서 돼지고기 소비량은 꾸준히 증가하였다. 하지만 우리나라 돼지고기 소비패턴은 구이용인 삼겹살, 목심 등 선호부위에 집중되어 있어 2005년 이후 돼지고기 선호부위 가격은 지속적으로 상승한 반면, 앞다리·뒷다리살, 안·등심 등 저지방부위는 소비부진으로 재고가 늘면서 오히려 가격이 하락하였다.

2010년 후반부터 재발된 구제역으로 2011년 돼지고기 생산량이 크게 감소하면서 돼지고기 선호부위 가격과 더불어 저지방부위 가격도 큰 폭으로 상승하였다. 2011년 1~9월 돼지고기 부위별 평균가격은 삼겹살이 kg당 15,866원으로 가장 높고, 목심 14,486원, 갈비 8,824원, 등심 8,542원, 안심 8,494원, 앞다리살 8,418원, 뒷다리살 5,949원 순이었다.

<표 19> 돼지고기 부위별 연평균 가격(일반 냉장육)

(단위: 원/kg)

| 구분 | 삼겹살 | 목심 | 갈비 | 등심 | 안심 | 앞다리살(전지) | 뒷다리살(후지) |
|----------|--------|--------|-------|-------|-------|----------|----------|
| 2005 | 10,149 | 8,348 | 6,413 | 4,236 | 4,188 | 4,830 | 3,581 |
| 2006 | 10,065 | 8,413 | 6,602 | 4,264 | 4,535 | 4,696 | 3,224 |
| 2007 | 9,563 | 8,367 | 6,184 | 3,811 | 4,560 | 4,489 | 2,987 |
| 2008 | 11,805 | 10,364 | 6,280 | 4,938 | 5,194 | 5,328 | 3,993 |
| 2009 | 12,599 | 10,741 | 6,708 | 4,868 | 5,305 | 6,051 | 4,027 |
| 2010 | 12,061 | 10,541 | 6,387 | 4,058 | 5,032 | 5,179 | 3,374 |
| 2011.1~9 | 15,866 | 14,486 | 8,824 | 8,542 | 8,494 | 8,418 | 5,949 |

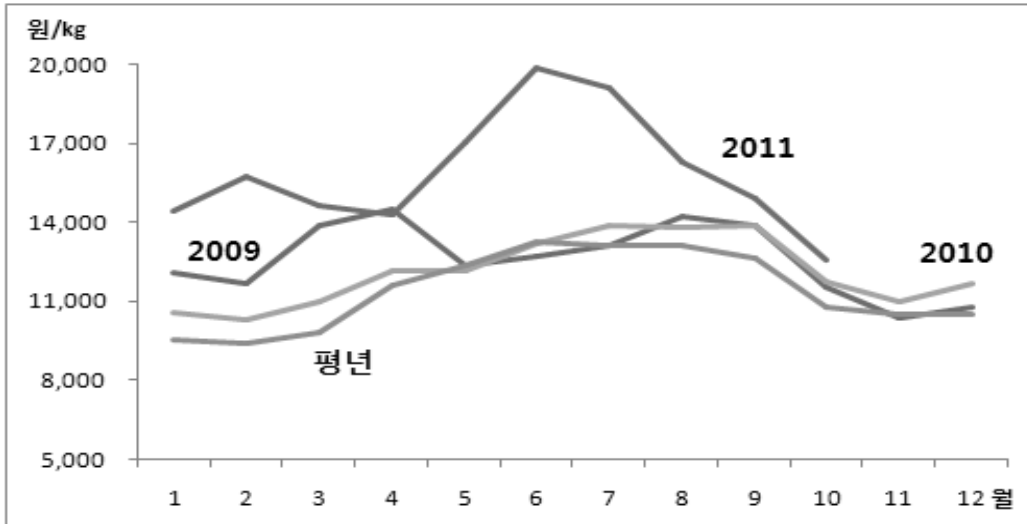
주: 2011년 돼지고기 가격은 1~9월 가격을 단순 평균한 가격임.

자료: 한국육류유통수출입협회(2011).

구제역으로 인한 돼지고기 생산량 감소로 2011년 들어 돼지고기 선호부위 중 삼겹살 가격이

예년에 비해 큰 폭으로 상승하였다. 하지만 6월 이후 돼지고기 수입량 증가로 삼겹살 수입재고가 많고, 구제역의 영향으로 소비도 줄어들어 삼겹살 가격은 가파르게 하락하였다.

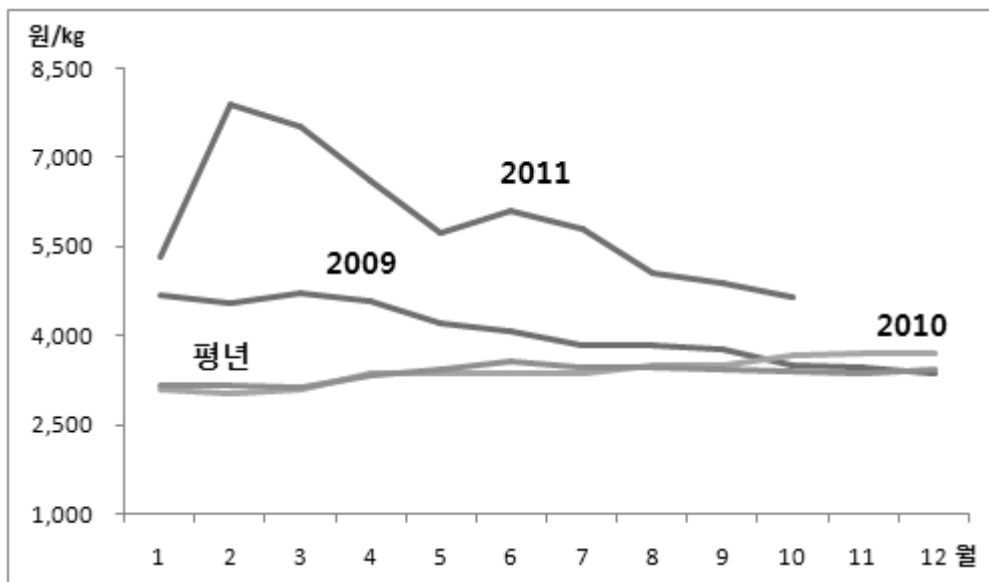
<그림 8> 돼지고기 삼겹살 월별 가격 동향(일반 냉장육)



자료: 한국육류유통수출입협회(2011).

2010년 후반부터 재발된 구제역으로 돼지고기 선호부위와 함께 저지방부위 생산량도 크게 줄어 2011년 초반에는 저지방부위 가격도 예년에 비해 큰 폭으로 상승하였다. 하지만 2011년 2월 이후 저지방부위 수입량이 크게 늘어나면서 선호부위보다 빨리 하락세로 반전되었다.

<그림 9> 돼지고기 뒷다리살 월별 가격 동향(일반 냉장육)



자료: 한국육류유통수출입협회(2011).

제 3 장 돼지고기 소비패턴 분석

돼지고기 저지방부위 소비로 인한 건강 편익을 도출하고자 설문조사 전문기관인 리서치앤리서치(주)에 의뢰하여 2011년 11월 14일부터 11월 17일까지 온라인(인터넷) 설문조사를 진행하였다. 설문조사는 전국적으로 만 19세 이상 성인으로 한정하여 실시하였으며, 본 설문을 시행하기 전에 사전조사와 포커스그룹 미팅을 실시하여 설문지를 작성하였다.

최종 응답한 500부를 분석에 이용하였으며, 분석에 이용된 통계패키지는 Limdep 9.0과 SPSS Win 19.0이다.

제1절 소비자조사 응답자 특성

<표 20>에서 보는 바와 같이, 설문조사 응답자 500명 중 남성은 49.4%(247명), 여성은 50.6%(253명)로서 남성과 여성의 응답 비율이 비슷하였다. 각 연령대별로는 50대 이상이 37.4%로 가장 많고 40대(22.2%), 30대(21.2%), 만19~29세(19.2%) 순으로 조사되었다. 거주권역은 인천/경기/강원 비율이 31.4%(157명)로 가장 높았고 다음으로 서울 21.2%(106명), 부산/울산/경남 16.2%(81명) 순이었다.

본인을 포함한 동거 가족수는 3~4명이 63.8%(319명)로 가장 높게 나타났고 2명 14.0%(70명), 5명 10.2%(51명) 순으로 나타났다. 동거 가족구성원은 20~50대가 65.8%(815명), 초·중·고 학생이 13.0%(161명), 60대 이상이 11.2%(139명), 영유아 및 미취학 아동이 9.6%(123명)로 조사되었다.

교육정도는 전문대학/대학교 졸업 이상이 70.2%(351명)로 학력수준이 높게 나타났다. 직업은 화이트칼라의 비율이 37.4%(187명)로 가장 높았고 블루칼라 20.2%(101명), 가정주부 13.6%(68명), 자영업 9.8%(49명), 학생 6.2%(31명) 순으로 나타났다. 가족 전체의 연간 총소득은 6천~1억 원 미만이 20.6%(103명)로 가장 높게 나타났고 3~4천만 원 미만 19.8%(99명), 4~5천만 원 미만이 15.2%(76명) 순이었다.

<표 20> 사회경제적 배경

| 사회경제적요인 | | 빈도수(비율) | 관측수(비율) |
|-----------|-------------|-----------|----------------|
| 성별 | 남 | 247(49.4) | 500 (100.0) |
| | 여 | 253(50.6) | |
| 연령 | 만19~29세 | 96(19.2) | |
| | 30대 | 106(21.2) | |
| | 40대 | 111(22.2) | |
| | 50대이상 | 187(37.4) | |
| 거주권역 | 서울 | 106(21.2) | |
| | 인천/경기/강원 | 157(31.4) | |
| | 대전/충북/충남 | 51(10.2) | |
| | 광주/전북/전남 | 52(10.4) | |
| | 대구/경북 | 53(10.6) | |
| | 부산/울산/경남 | 81(16.2) | |
| 가족수 | 1명 | 37(7.4) | |
| | 2명 | 70(14.0) | |
| | 3명 | 137(27.4) | |
| | 4명 | 182(36.4) | |
| | 5명 | 51(10.2) | |
| | 6명 이상 | 23(4.6) | |
| 동거 가족 형태별 | 영유아 | 76(6.1) | |
| | 취학전 | 47(3.8) | |
| | 초등생 | 65(5.3) | |
| | 중등생 | 48(3.9) | |
| | 고교생 | 48(3.9) | |
| | 20대 | 233(18.8) | |
| | 30대 | 205(16.6) | |
| | 40대 | 136(11.0) | |
| | 50대 | 241(19.5) | |
| | 60대 | 90(7.3) | |
| 교육정도 | 70대 이상 | 49(4.0) | |
| | 고졸미만 | 19(3.8) | |
| | 고졸 | 100(20.0) | |
| | 전문대학/대학교중퇴 | 30(6.0) | |
| | 전문대학/대학교 졸업 | 284(56.8) | |
| 직업 | 석사/박사이상 | 67(13.4) | |
| | 자영업 | 49(9.8) | |
| | 블루칼라 | 101(20.2) | |
| | 화이트칼라 | 187(37.4) | |
| | 가정주부 | 68(13.6) | |
| | 학생 | 31(6.2) | |
| 소득 | 무직/기타 | 64(12.8) | |
| | 2천만원미만 | 55(11.0) | |
| | 2~3천만원 미만 | 59(11.8) | |
| | 3~4천만원미만 | 99(19.8) | |
| | 4~5천만원미만 | 76(15.2) | |
| | 5~6천만원미만 | 64(12.8) | |
| | 6천~1억원미만 | 103(20.6) | |
| 1억원 이상 | 44(8.8) | | |

제2절 돼지고기 소비 행태

1. 향후 돼지고기 섭취량 변화

소비자들은 돼지고기가 건강에 필요한 영양소를 공급하는 중요 식품으로 인식하는 동시에 성인병의 원인으로도 인식하고 있다. 가족의 건강과 관련하여 향후 돼지고기 섭취량 변화에 대한 질문에 소비자들은 ‘현재 섭취하고 있는 양이 적당’이 70.2%(351명)으로 가장 응답이 많았고, ‘건강을 위해 섭취량을 늘려야’ 15.4%(77명), ‘건강을 위해 섭취량을 줄여야’ 14.4%(72명)로 응답률이 비슷하였다.

<표 21> 향후 돼지고기 섭취량 변화(전체)

| | 건강 위해 늘려야 | 현재가 적당함 | 건강 위해 줄여야 | 합계 |
|---------|-----------|---------|-----------|-------|
| 응답비율(%) | 15.4 | 70.2 | 14.4 | 100.0 |
| 응답자수(명) | 77 | 351 | 72 | 500 |

연령별 향후 돼지고기 섭취량 변화는 대부분의 연령층에서 ‘현재 섭취하고 있는 양이 적당’하다는 응답률이 60% 이상으로 높았다. 하지만 젊은 층인 만 19~29세, 30대에서 ‘현재 섭취하고 있는 양이 적당’하다는 응답률이 각각 79.2%, 75.5%로 높은 반면, 연령이 많은 40대, 50대 이상에서는 각각 64.0%, 66.3%로 젊은층에 비해 상대적으로 응답률이 낮았다.

연령이 40대, 50대 이상의 소비자들은 향후 건강을 위해 돼지고기 소비를 늘려야 한다는 응답이 젊은 층인 만 19~29세, 30대보다 많았다. 만 19~29세, 30대 응답률이 각각 6.3% 10.4%인 반면에 40대, 50대 이상의 응답률은 각각 21.6%, 19.3%로 상대적으로 높았다.

<표 22> 연령별 향후 돼지고기 섭취량 변화

(단위: %)

| | 응답자수(명) | 건강 위해 늘려야 | 현재가 적당함 | 건강 위해 줄여야 | 합계 |
|---------|---------|-----------|---------|-----------|-------|
| 만19~29세 | 96 | 6.3 | 79.2 | 14.6 | 100.0 |
| 30대 | 106 | 10.4 | 75.5 | 14.2 | 100.0 |
| 40대 | 111 | 21.6 | 64.0 | 14.4 | 100.0 |
| 50대이상 | 187 | 19.3 | 66.3 | 14.4 | 100.0 |

권역별로 향후 돼지고기 섭취량 변화를 살펴보면, 서울(66.0%)을 중심으로 인천, 경기도를 포함한 수도권과 강원도(73.9%), 대전/충북/충남(76.5%), 광주/전북/전남(78.8%) 등 주변 권역으로 갈수록 ‘현재 섭취하고 있는 양이 적당’하다는 응답률이 점차 높아졌다.

반대로 ‘건강을 위해 돼지고기 섭취량을 줄여야’ 한다는 응답은 대전/충북/충남이 5.9%, 광주/전북/전남이 9.6%, 인천/경기/강원이 11.5%, 서울이 20.8%로 나타나 서울에 근접할수록 건강을 위해 돼지고기 소비를 줄여야 한다는 응답률이 높아졌다.

<표 23> 권역별 향후 돼지고기 섭취량 변화

(단위: %)

| | 응답자수(명) | 건강 위해 늘려야 | 현재가 적당함 | 건강 위해 줄여야 | 합계 |
|----------|---------|-----------|---------|-----------|-------|
| 서울 | 106 | 13.2 | 66.0 | 20.8 | 100.0 |
| 인천/경기/강원 | 157 | 14.6 | 73.9 | 11.5 | 100.0 |
| 대전/충북/충남 | 51 | 17.6 | 76.5 | 5.9 | 100.0 |
| 광주/전북/전남 | 52 | 11.5 | 78.8 | 9.6 | 100.0 |
| 대구/경북 | 53 | 20.8 | 52.8 | 26.4 | 100.0 |
| 부산/울산/경남 | 81 | 17.3 | 70.4 | 12.3 | 100.0 |

학력별 향후 돼지고기 섭취량 변화는 전문대학/대학교중태(56.7%) 학력을 가진 소비자들을 중심으로 ‘현재 섭취하고 있는 돼지고기 양이 적당’하다는 응답률이 고졸(67.0%), 고졸 미만(73.7%) 등 학력이 낮아질수록 응답률이 높아졌다. 하지만 전문대학/대학교졸업(71.8%), 석사/박사 이상(73.1%) 등 고학력으로 갈수록 ‘현재 섭취하고 있는 돼지고기 양이 적당’하다는 응답률이 높아졌다.

‘건강을 위해 돼지고기 섭취량을 늘려야’ 한다는 응답률은 고졸미만(15.8%)에서 고졸(19.0), 전문대학/대학교중태(30.0%)의 학력으로 갈수록 점차 높아졌지만, 전문대학/대학교졸업(12.3%), 석사/박사(16.4%) 이상 등 고학력으로 갈수록 ‘건강을 위해 돼지고기 섭취량을 늘려야’ 한다는 응답률이 다시 낮아졌다.

<표 24> 학력별 향후 돼지고기 섭취량 변화

(단위: %)

| | 응답자수(명) | 건강 위해 늘려야 | 현재가 적당함 | 건강 위해 줄여야 | 합계 |
|----------------|---------|-----------|---------|-----------|-------|
| 고졸미만 | 19 | 15.8 | 73.7 | 10.5 | 100.0 |
| 고졸 | 100 | 19.0 | 67.0 | 14.0 | 100.0 |
| 전문대학/ 대학교중태 | 30 | 30.0 | 56.7 | 13.3 | 100.0 |
| 전문대학/ 대학교졸업 | 284 | 12.3 | 71.8 | 15.8 | 100.0 |
| 석사/박사이상 | 67 | 16.4 | 73.1 | 10.4 | 100.0 |

소득별 향후 돼지고기 섭취량 변화를 살펴보면, 2천만원 미만(7.3%)의 저소득층에서 2~3천만원 미만(13.6%), 3~4천만원 미만(21.2%)의 중소득층까지 ‘건강을 위해 돼지고기 소비를 늘려야’ 한다는 응답률이 점차 높아졌다. 하지만 4~5천만원 미만(17.1%), 5~6천만원 미만(15.6%), 6천만원~1억원 미만(11.7%) 등 고소득층으로 갈수록 ‘건강을 위해 돼지고기 소비를 늘려야’ 한다는 응답률이 다시 낮아졌다.

<표 25> 소득별 향후 돼지고기 섭취량 변화

(단위: %)

| | 응답자수(명) | 건강 위해 늘려야 | 현재가 적당함 | 건강 위해 줄여야 | 합계 |
|----------|---------|-----------|---------|-----------|-------|
| 2천만원미만 | 55 | 7.3 | 76.4 | 16.4 | 100.0 |
| 2~3천만원미만 | 59 | 13.6 | 74.6 | 11.9 | 100.0 |
| 3~4천만원미만 | 99 | 21.2 | 66.7 | 12.1 | 100.0 |
| 4~5천만원미만 | 76 | 17.1 | 67.1 | 15.8 | 100.0 |
| 5~6천만원미만 | 64 | 15.6 | 75.0 | 9.4 | 100.0 |
| 6천~1억원미만 | 103 | 11.7 | 68.9 | 19.4 | 100.0 |
| 1억원이상 | 44 | 20.5 | 65.9 | 13.6 | 100.0 |

돼지고기 부위 중 앞다리살, 뒷다리살, 안심, 등심 등이 저지방부위라는 것을 알고 있는 소비자들과 알고 있지 않은 소비자들의 향후 돼지고기 섭취량 변화를 살펴보면, 저지방부위를 인지하고 있는 응답자(18.5%)들이 인지하고 있지 않은 응답자(9.7%)들보다 ‘건강을 위해 돼지고기 소비를 늘려야’한다는 응답률이 높았다. 반대로 저지방부위를 인지하고 있지 않은 응답자(18.2%)들이 인지하고 있는 응답자(12.3%)들보다 ‘건강을 위해 돼지고기 소비를 줄여야’한다는 응답률이 높았다.

<표 26> 저지방부위 인지유무별 향후 돼지고기 섭취량 변화

(단위: %)

| | 응답자수(명) | 건강 위해 늘려야 | 현재가 적당함 | 건강 위해 줄여야 | 합계 |
|-----|---------|-----------|---------|-----------|-------|
| 인지 | 324 | 18.5 | 69.1 | 12.3 | 100.0 |
| 비인지 | 176 | 9.7 | 72.2 | 18.2 | 100.0 |

돼지고기 부위 중 저지방부위인 앞다리살, 뒷다리살, 안심, 등심 등을 구매한 경험이 있는 소비자들과 구매한 경험이 없는 소비자들의 향후 돼지고기 섭취량 변화를 살펴보면, 저지방부위를 구매한 경험이 있는 응답자(20.9%)들이 구매한 경험이 없는 응답자(12.1%)들보다 ‘건강을 위해 돼지고기 소비를 늘려야’한다는 응답률이 높았다. 반면에 저지방부위를 구매한 경험이 없는 응답자(15.3%)들이 구매한 경험이 있는 응답자(12.8%)들보다 ‘건강을 위해 돼지고기 소비를 줄여야’한다는 응답률이 높았다.

<표 27> 저지방부위 구매경험유무별 향후 돼지고기 섭취량 변화

(단위: %)

| | 응답자수(명) | 건강 위해 늘려야 | 현재가 적당함 | 건강 위해 줄여야 | 합계 |
|-----|---------|-----------|---------|-----------|-------|
| 구매 | 187 | 20.9 | 66.3 | 12.8 | 100.0 |
| 비구매 | 313 | 12.1 | 72.5 | 15.3 | 100.0 |

돼지고기 저지방부위인 앞다리살, 뒷다리살, 안심, 등심 등에 대한 소비촉진의 중요도별 향후 돼지고기 섭취량 변화를 살펴보면, 저지방부위 소비 부진에 따른 재고량 증가로 국내 양돈산업 발전이 저해받고 있기 때문에 돼지고기 저지방부위에 대한 소비촉진이 ‘중요하다(15.6%)’고 생각한 응답자들이 ‘보통(10.8%)’이라고 생각한 응답자들보다 ‘건강을 위해 돼지고기 소비를 늘려

야'한다는 응답률이 높았다. 반면에 돼지고기 저지방부위에 대한 소비촉진이 '보통(75.9%)'이라고 생각한 응답자들이 '중요하다(69.9%)'라고 생각한 응답자들보다 '현재 돼지고기 섭취량이 적당'하다는 응답률이 높았다.

<표 28> 저지방부위 소비촉진중요도별 향후 돼지고기 섭취량 변화

(단위: 원)

| | 응답자수(명) | 건강 위해 늘려야 | 현재가 적당함 | 건강 위해 줄여야 | 합계 |
|--------|---------|-----------|---------|-----------|-------|
| 중요함 | 409 | 15.6 | 69.9 | 14.4 | 100.0 |
| 보통 | 83 | 10.8 | 75.9 | 13.3 | 100.0 |
| 중요하지않음 | 9 | 50.0 | 25.0 | 25.0 | 100.0 |

2. 돼지고기 구매시 중요 요인

대형마트나 슈퍼마켓에서 돼지고기를 구매할 때 가장 중요하게 생각하는 사항이 무엇인지는 질문에 가장 많은 소비자들이 '신선도(26.8%)'를 돼지고기 구매시 가장 중요한 요인으로 선택하였다. 그 다음으로 '원산지(24.6%)' '가격(17.4%)' '품질(15.0%)' '식품안전성(13.0%)' '브랜드(2.4%)' '기타(0.8%)' 순이었다.

<표 29> 돼지고기 구매시 중요 요인

| | 신선도 | 원산지 | 가격 | 품질 | 식품안전성 | 브랜드 | 기타 | 합계 |
|--------|------|------|------|------|-------|-----|-----|-------|
| 응답률(%) | 26.8 | 24.6 | 17.4 | 15.0 | 13.0 | 2.4 | 0.8 | 100.0 |
| 응답수(명) | 134 | 123 | 87 | 75 | 65 | 12 | 4 | 500 |

연령별 돼지고기 구매시 중요 요인을 살펴보면, 젊은층인 '만 19~29세'와 '30대'에서 상대적으로 나이가 더 젊은 '만 19~29세(34.4%)'가 '30대(20.8%)'보다 돼지고기 구매할 때 '신선도'를 가장 중요하다고 생각하는 응답률이 더 높았다. 연령층이 높은 '40대'와 '50대'에서도 상대적으로 나이가 더 젊은 '40대(33.3%)'가 '50대(22.5%)' 보다 돼지고기 구매할 때 '신선도'를 가장 중요하다고 생각하는 응답률이 더 높았다. 반면에 '30대(30.2%)'와 '50대(23.5%)'는 돼지고기를 구매할 때 '신선도'보다는 '원산지'를 가장 중요한 요인으로 고려하는 것으로 나타났다.

소비자들은 돼지고기를 구매할 때 '가격'을 세 번째로 중요한 요인으로 고려하였다. 이를 연령별로 살펴보면, 가장 나이가 젊은 '만 19~29세(26.0%)'가 '가격'을 돼지고기 구매시 가장 중요한 요인으로 생각하고 있었고, '30대'가 17.9%, '40대'가 13.5%의 응답률로 연령이 높아질수록 '가격'에 대한 중요도가 점차 낮아졌다.

응답률은 낮았지만 소비자들은 '브랜드'도 돼지고기 구매시 중요 요인으로 생각하고 있었다. 특히, 연령이 높은 '50대 이상(4.3%)'에서 '브랜드'에 대한 중요도가 가장 높았고, 젊은 층으로 갈수록 '브랜드'에 대한 중요도가 점차 낮아졌다.

<표 30> 연령별 돼지고기 구매시 중요 요인

(단위: %)

| | 응답자수(명) | 신선도 | 원산지 | 가격 | 품질 | 식품안전성 | 브랜드 | 기타 | 합계 |
|---------|---------|------|------|------|------|-------|-----|-----|-------|
| 만19~29세 | 96 | 34.4 | 20.8 | 26.0 | 9.4 | 8.3 | 1.0 | 0.0 | 100.0 |
| 30대 | 106 | 20.8 | 30.2 | 17.9 | 16.0 | 12.3 | 0.9 | 1.9 | 100.0 |
| 40대 | 111 | 33.3 | 24.3 | 13.5 | 14.4 | 11.7 | 1.8 | 0.9 | 100.0 |
| 50대이상 | 187 | 22.5 | 23.5 | 15.0 | 17.6 | 16.6 | 4.3 | 0.5 | 100.0 |

현재 동거하고 있는 가족수에 따른 돼지고기 구매 시 중요 요인을 살펴보면, ‘신선도’를 가장 중요한 요인으로 고려하는 동거 가족수는 ‘5명(37.3%)’ 일 때가 가장 높은 응답률을 보였고, ‘4명’ 25.8%, ‘3명’ 24.1% 등 동거 가족수가 적어질수록 돼지고기 구매시 ‘신선도’에 대한 중요도가 낮아졌다.

소비자들이 돼지고기 구매할 때 두 번째로 중요하게 생각하는 ‘원산지’는 동거 가족수가 ‘2명(15.7%)’일 때 가장 낮은 응답률을 보였고, ‘3명’ 24.8% ‘4명’ 25.8%, ‘5명’, ‘6명 이상’이 각각 25.5%, 26.1%로 동거하는 가족수가 많아질수록 돼지고기를 구매할 때 ‘원산지’를 더 중요한 요인으로 생각하는 것으로 조사되었다.

응답자들 중 동거 가족수가 ‘4명(19.8%)’일 때 돼지고기 구매 시 ‘품질’에 대한 중요도가 가장 높았고, ‘3명’ 16.1%, ‘2명’ 12.9%로 동거 가족수가 적어질수록 돼지고기 구매시 ‘품질’에 대한 중요도가 낮아졌다. 동거 가족수가 ‘5명(2.0%)’ ‘6명 이상(8.7%)’의 대가족인 경우에도 동거 가족수가 더 많을수록 돼지고기 구매시 ‘품질’에 대한 중요도가 높았다.

<표 31> 동거 가족수별 돼지고기 구매시 중요 요인

(단위: %)

| | 응답자수(명) | 신선도 | 원산지 | 가격 | 품질 | 식품안전성 | 브랜드 | 기타 | 합계 |
|------|---------|------|------|------|------|-------|-----|-----|-------|
| 1명 | 37 | 21.6 | 32.4 | 16.2 | 13.5 | 13.5 | 2.7 | 0.0 | 100.0 |
| 2명 | 70 | 30.0 | 15.7 | 21.4 | 12.9 | 14.3 | 2.9 | 2.9 | 100.0 |
| 3명 | 137 | 24.1 | 24.8 | 17.5 | 16.1 | 16.8 | 0.0 | 0.7 | 100.0 |
| 4명 | 182 | 25.8 | 25.8 | 15.4 | 19.8 | 8.8 | 3.8 | 0.5 | 100.0 |
| 5명 | 51 | 37.3 | 25.5 | 17.6 | 2.0 | 13.7 | 3.9 | 0.0 | 100.0 |
| 6명이상 | 23 | 26.1 | 26.1 | 21.7 | 8.7 | 17.4 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |

현재 동거하고 있는 가족의 형태에 따른 돼지고기 구매 시 중요 요인을 살펴보면, ‘신선도’를 가장 중요한 요인으로 고려하는 동거 가족형태는 ‘초등생(38.5%)’의 자녀가 있을 때가 가장 높은 응답률을 보였고, ‘취학전’ 25.5%, ‘영유아’ 21.1% 등 더 어린 자녀들과 동거할수록 돼지고기 구매시 ‘신선도’에 대한 중요도가 낮아졌다.

소비자들이 돼지고기를 구매할 때 두 번째로 중요하게 생각하는 ‘원산지’는 동거 가족형태가 ‘취학전(36.2%)’일 때 가장 높은 응답률을 보였고, ‘초등생’ 27.7% ‘중학생’ 22.9%, ‘고등학생’ 6.3%로 나타나 자녀들이 나이가 더 많아질수록 돼지고기 구매시 ‘원산지’에 대한 중요도가 낮아졌다. 하지만 ‘20대’ 21.9%, ‘30대’ 30.7%로 응답률이 다시 높아져 대학생과 직장인의 자녀를 둔 소비자들은 돼지고기 구매시 ‘원산지’를 중요하게 고려하는 것으로 조사되었다.

동거 가족 형태별 ‘고등학생(33.3%)’의 자녀가 있는 소비자들은 돼지고기를 구매할 때 ‘가격’

을 가장 중요한 요인으로 고려하였고, ‘중학생’ 20.8%, ‘초등학생’ 4.6%로 자녀의 나이가 어릴수록 돼지고기 구매시 ‘가격’에 대한 중요도가 낮아졌다. 하지만 ‘20대’ 22.3%, ‘30대’ 13.7% 등 자녀들의 나이가 고등학생보다 많아질수록 소비자들의 응답률이 다시 낮아져 대학생과 직장인의 자녀를 둔 소비자들은 ‘고등학생’의 자녀가 있는 소비자들보다 돼지고기 구매시 ‘가격’을 덜 중요하게 생각하는 것으로 조사되었다.

<표 32> 동거 가족 형태별 돼지고기 구매시 중요 요인

(단위: %)

| | 응답자수(명) | 신선도 | 원산지 | 가격 | 품질 | 식품안전성 | 브랜드 | 기타 | 합계 |
|-------|---------|------|------|------|------|-------|-----|-----|-------|
| 영유아 | 76 | 21.1 | 34.2 | 15.8 | 15.8 | 9.2 | 3.9 | 0.0 | 100.0 |
| 취학전 | 47 | 25.5 | 36.2 | 19.1 | 10.6 | 8.5 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 초등생 | 65 | 38.5 | 27.7 | 4.6 | 13.8 | 12.3 | 3.1 | 0.0 | 100.0 |
| 중학생 | 48 | 31.3 | 22.9 | 20.8 | 14.6 | 8.3 | 2.1 | 0.0 | 100.0 |
| 고교생 | 48 | 33.3 | 6.3 | 33.3 | 10.4 | 16.7 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 20대 | 233 | 24.9 | 21.9 | 22.3 | 14.2 | 14.2 | 2.6 | 0.0 | 100.0 |
| 30대 | 205 | 21.5 | 30.7 | 13.7 | 14.1 | 15.6 | 2.9 | 1.5 | 100.0 |
| 40대 | 136 | 31.6 | 24.3 | 14.0 | 16.2 | 11.0 | 2.2 | 0.7 | 100.0 |
| 50대 | 241 | 27.8 | 20.7 | 20.7 | 14.5 | 12.9 | 3.3 | 0.0 | 100.0 |
| 60대 | 90 | 23.3 | 23.3 | 14.4 | 18.9 | 16.7 | 1.1 | 2.2 | 100.0 |
| 70대이상 | 49 | 28.6 | 30.6 | 20.4 | 10.2 | 8.2 | 0.0 | 2.0 | 100.0 |

주: 중복응답 허용.

학력별로 돼지고기를 구매할 때 중요하게 생각하는 요인을 살펴보면, ‘고졸 미만(26.3%)’의 학력을 가진 소비자들은 돼지고기 구매시 ‘가격’을 가장 중요한 요인으로 고려하였고, ‘고졸’ 20.0%, ‘전문대학/대학교졸업’ 17.3%, ‘석사/박사이상’ 14.9% 등 학력이 높아질수록 돼지고기 구매시 ‘가격’에 대한 중요도가 낮아졌다.

돼지고기 구매시 ‘식품안전성’에 대한 요인은 ‘석사/박사이상(23.9%)’의 학력을 가진 고학력층에서 다른 학력에 비해 중요하다는 응답률이 가장 높았고, ‘전문대학/대학교중퇴’ 16.7%, ‘고졸미만’ 15.8% 등 학력이 낮아질수록 돼지고기 구매시 ‘식품안전성’에 대한 중요도가 낮아졌다.

<표 33> 학력별 돼지고기 구매시 중요 요인

(단위: %)

| | 응답자수(명) | 신선도 | 원산지 | 가격 | 품질 | 식품안전성 | 브랜드 | 기타 | 합계 |
|----------------|---------|------|------|------|------|-------|-----|-----|-------|
| 고졸미만 | 19 | 15.8 | 26.3 | 26.3 | 15.8 | 15.8 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 고졸 | 100 | 24.0 | 24.0 | 20.0 | 20.0 | 10.0 | 2.0 | 0.0 | 100.0 |
| 전문대학/ 대학교중퇴 | 30 | 30.0 | 26.7 | 10.0 | 13.3 | 16.7 | 3.3 | 0.0 | 100.0 |
| 전문대학/ 대학교졸업 | 284 | 28.5 | 25.7 | 17.3 | 13.7 | 10.9 | 2.8 | 1.1 | 100.0 |
| 석사/ 박사이상 | 67 | 25.4 | 19.4 | 14.9 | 13.4 | 23.9 | 1.5 | 1.5 | 100.0 |

소득별로 돼지고기를 구매할 때 중요하게 생각하는 요인을 살펴보면, 2천만원 미만(16.4%)의

저소득층에서부터 3~4천만원 미만(23.2%), 4~5천만원 미만(27.6%), 5~6천만원 미만(34.4%) 등 소득수준이 점차 높아질수록 돼지고기 구매 시 '신선도'를 중요하게 생각한다는 응답률이 높았다.

돼지고기 구매시 '가격'에 대한 요인은 '2~3천만원 미만(27.1%)'의 저소득층에서 중요하다는 응답률이 가장 높았고, '3~4천만원 미만(16.2%)' '4~5천만원 미만(15.8%)' '6천~1억원 미만(11.7%)' 등 소득수준이 점차 높아질수록 돼지고기 구매 시 '가격'을 중요하게 생각한다는 응답률이 낮아졌다.

돼지고기 구매시 '품질'에 대한 요인은 '3~4천만원 미만(24.2%)'의 소득층에서 중요하다는 응답률이 가장 높았지만, '4~5천만원 미만(11.8%)' '5~6천만원 미만(12.5%)' '6천~1억원 미만(12.6%)' '1억원 이상(15.9%)' 등 고소득층으로 갈수록 돼지고기 구매 시 '품질'을 중요하게 생각한다는 응답률이 점차 높아졌다.

<표 34> 소득별 돼지고기 구매시 중요 요인

(단위: %)

| | 응답자수(명) | 신선도 | 원산지 | 가격 | 품질 | 식품안전성 | 브랜드 | 기타 | 합계 |
|----------|---------|------|------|------|------|-------|-----|-----|-------|
| 2천만원미만 | 55 | 16.4 | 25.5 | 21.8 | 14.5 | 20.0 | 1.8 | 0.0 | 100.0 |
| 2~3천만원미만 | 59 | 25.4 | 25.4 | 27.1 | 10.2 | 10.2 | 0.0 | 1.7 | 100.0 |
| 3~4천만원미만 | 99 | 23.2 | 22.2 | 16.2 | 24.2 | 10.1 | 3.0 | 1.0 | 100.0 |
| 4~5천만원미만 | 76 | 27.6 | 27.6 | 15.8 | 11.8 | 13.2 | 2.6 | 1.3 | 100.0 |
| 5~6천만원미만 | 64 | 34.4 | 21.9 | 20.3 | 12.5 | 10.9 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 6천~1억원미만 | 103 | 30.1 | 25.2 | 11.7 | 12.6 | 14.6 | 4.9 | 1.0 | 100.0 |
| 1억원이상 | 44 | 29.5 | 25.0 | 13.6 | 15.9 | 13.6 | 2.3 | 0.0 | 100.0 |

향후 돼지고기 섭취량 변화에 따른 돼지고기 구매시 중요 요인을 살펴보면, 돼지고기 소비를 향후에 늘리겠다고 응답한 소비자들은 돼지고기를 구매할 때 '신선도(36.4%)'를 가장 중요한 요인으로 생각하였고, '현재 섭취량이 적당' 25.4%, '건강을 위해 줄여야' 23.6%로 나타나 돼지고기 소비를 줄이겠다고 응답한 소비자들로 갈수록 돼지고기 구매 시 '신선도'를 덜 중요하게 고려하는 것으로 조사되었다.

돼지고기 소비를 향후에 늘리겠다(7.8%)고 응답한 소비자들은 '현재 섭취량이 적당(1.7%)' '건강을 위해 줄여야(0.0%)'라고 응답한 소비자들보다 돼지고기를 구매할 때 '브랜드'를 더 중요하게 고려하는 것으로 나타났다.

<표 35> 향후 돼지고기 섭취량 변화별 돼지고기 구매시 중요 요인

(단위: %)

| | 응답자수(명) | 신선도 | 원산지 | 가격 | 품질 | 식품안전성 | 브랜드 | 기타 | 합계 |
|---------|---------|------|------|------|------|-------|-----|-----|-------|
| 건강위해늘려야 | 77 | 36.4 | 19.5 | 15.6 | 13.0 | 7.8 | 7.8 | 0.0 | 100.0 |
| 현재섭취량적당 | 351 | 25.4 | 25.1 | 19.1 | 14.8 | 13.1 | 1.7 | 0.9 | 100.0 |
| 건강위해줄여야 | 72 | 23.6 | 27.8 | 11.1 | 18.1 | 18.1 | 0.0 | 1.4 | 100.0 |

원산지 확인유무에 따른 돼지고기 구매시 중요 요인을 살펴보면, 돼지고기를 구매할 때 원산지를 확인한다고 응답한 소비자들은 확인하지 않고 돼지고기를 구매하는 소비자들보다 돼지고기 구매시 '신선도(27.6%)'와 '원산지(27.2%)'를 가장 중요한 요인으로 생각하였다. 반면에 원산

지를 확인하지 않고 돼지고기를 구매하는 소비자들은 원산지를 확인하는 소비자들보다 돼지고기 구매시 ‘가격(25.8%)’과 ‘식품안전성(25.8%)’을 중요한 요인으로 고려하였다.

<표 36> 원산지 확인유무별 돼지고기 구매시 중요 요인

(단위: %)

| | 응답자수(명) | 신선도 | 원산지 | 가격 | 품질 | 식품안전성 | 브랜드 | 기타 | 합계 |
|---------|---------|------|------|------|------|-------|-----|-----|-------|
| 원산지 확인 | 438 | 27.6 | 27.2 | 16.2 | 14.2 | 11.2 | 2.7 | 0.9 | 100.0 |
| 원산지 미확인 | 62 | 21.0 | 6.5 | 25.8 | 21.0 | 25.8 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |

돼지고기 부위 중 저지방부위인 앞다리살, 뒷다리살, 안심, 등심 등을 구매한 경험이 있는 소비자와 구매한 경험이 없는 소비자들의 돼지고기 구매시 중요 요인을 살펴보면, 저지방부위를 구매한 경험이 있는 응답자(31.6%)들이 구매한 경험이 없는 응답자(24.0%)들보다 돼지고기 구매시 ‘신선도’를 중요한 요인으로 생각하는 응답률이 높았다. 반면에 저지방부위를 구매한 경험이 없는 응답자(27.5%)들이 구매한 경험이 있는 응답자(19.8%)들보다 ‘원산지’가 중요하다는 응답률이 더 높았다.

돼지고기를 구매할 때 ‘식품안전성’에 대한 중요도는 저지방부위를 구매한 경험이 있는 응답자(31.6%)들이 구매한 경험이 없는 응답자(24.0%)들 보다 응답률이 더 높았다.

<표 37> 저지방부위 구매경험유무별 돼지고기 구매시 중요 요인

(단위: %)

| | 응답자수(명) | 신선도 | 원산지 | 가격 | 품질 | 식품안전성 | 브랜드 | 기타 | 합계 |
|-----|---------|------|------|------|------|-------|-----|-----|-------|
| 구매 | 187 | 31.6 | 19.8 | 15.5 | 13.9 | 16.6 | 2.1 | 0.5 | 100.0 |
| 비구매 | 313 | 24.0 | 27.5 | 18.5 | 15.7 | 10.9 | 2.6 | 0.9 | 100.0 |

돼지고기 저지방부위인 앞다리살, 뒷다리살, 안심, 등심 등에 대한 소비촉진의 중요도별 돼지고기 구매시 중요 요인을 살펴보면, 돼지고기 저지방부위에 대한 소비촉진이 ‘중요하다(15.6%)’고 생각한 응답자들은 돼지고기 구매시 ‘신선도(28.6%)’를 가장 중요한 요인으로 생각하였고, 그 다음 ‘원산지(21.5%)’ ‘가격(18.6%)’ 순이었다. ‘보통’이라고 응답한 소비자들은 ‘원산지(37.3%)’를 돼지고기 구매시 가장 중요한 요인으로 생각하였고, 그 다음 ‘신선도(20.5%)’ ‘품질(14.5%)’ 순이었다. 저지방부위에 대한 소비촉진이 ‘중요하지 않다’고 응답한 소비자(1.6%)는 소수에 불과하였지만 돼지고기 구매시 ‘원산지(50.0%)’를 가장 중요한 요인으로 고려하였고, ‘식품안전성(37.5%)’, ‘브랜드(12.5%)’가 그 다음 순으로 나타났다.

<표 38> 저지방부위 소비촉진중요도별 향후 돼지고기 섭취량 변화

(단위: %)

| | 응답자수(명) | 신선도 | 원산지 | 가격 | 품질 | 식품안전성 | 브랜드 | 기타 | 합계 |
|---------|---------|------|------|------|------|-------|------|-----|-------|
| 중요함 | 409 | 28.6 | 21.5 | 18.6 | 15.4 | 12.7 | 2.2 | 0.9 | 100.0 |
| 보통 | 83 | 20.5 | 37.3 | 13.3 | 14.5 | 12.0 | 2.4 | 0.0 | 100.0 |
| 중요하지 않음 | 9 | 0.0 | 50.0 | 0.0 | 0.0 | 37.5 | 12.5 | 0.0 | 100.0 |

3. 돼지고기 국내산과 외국산 구매 비율

대형마트나 슈퍼마켓에서 돼지고기를 구매할 때 국내산과 외국산의 비율은 대략 어느 정도냐는 질문에 소비자들이 국내산 돼지고기를 구입하는 비율은 80.0%(400명), 외국산 구매비율은 20.0%(100명)로 나타나 국내산 구매비율이 외국산보다 4배 정도 많았다.

<표 39> 돼지고기 국내산과 외국산 구매 비율

| | 국내산 | 외국산 | 합계 |
|---------|-------|-------|-------|
| 구매비율(%) | 80.03 | 19.97 | 100.0 |

연령별 돼지고기 국내산과 외국산 구매 비율을 살펴보면, '30대'의 연령층에서 국내산 돼지고기 구매비율(84.1%)이 가장 높은 반면, 외국산 구매비율(15.9%)은 다른 연령층에 비해 가장 낮았다. 국내산 돼지고기 구매비율은 '40대'가 82.1%, '50대 이상'이 79.7%로 나이가 많아질수록 국내산 구매비율이 낮아진 반면에 외국산 돼지고기 구매비율은 '20대'가 26.0%로서 다른 연령대보다 높았다.

<표 40> 연령별 돼지고기 국내산과 외국산 구매 비율

(단위: %)

| | 국내산 | 외국산 | 합계 |
|---------|-------|-------|-------|
| 만19~29세 | 73.96 | 26.04 | 100.0 |
| 30대 | 84.05 | 15.95 | 100.0 |
| 40대 | 82.09 | 17.91 | 100.0 |
| 50대이상 | 79.65 | 20.35 | 100.0 |

현재 동거하고 있는 가족수별 돼지고기 국내산과 외국산 구매비율을 살펴보면, 동거 가족수가 '4명(83.6%)' 일 때가 국내산 돼지고기 구매비율이 가장 높고 이를 정점으로 동거 가족수가 적어지거나 많아질수록 국내산 돼지고기 구매비율이 낮아지고 있음을 알 수 있다. 이에 반해 외국산 구매비율(25.4%)은 동거 가족수가 '1명(25.4%)'일 때 가장 높고 이를 정점으로 동거 가족수가 많아질수록 외국산 돼지고기 구매 비율이 낮아지고 있다.

<표 41> 동거 가족수별 돼지고기 국내산과 외국산 구매 비율

(단위: %)

| | 국내산 | 외국산 | 합계 |
|------|------|------|-------|
| 1명 | 74.6 | 25.4 | 100.0 |
| 2명 | 77.2 | 22.8 | 100.0 |
| 3명 | 79.5 | 20.5 | 100.0 |
| 4명 | 83.6 | 16.4 | 100.0 |
| 5명 | 77.8 | 22.2 | 100.0 |
| 6명이상 | 77.8 | 22.2 | 100.0 |

현재 동거하고 있는 가족의 형태에 따른 돼지고기 국내산과 외국산 구매비율을 살펴보면, '초등생(83.0%)' '영유아(82.3%)' '취학전(82.3%)' 등 비교적 나이가 어린 자녀를 둔 응답자들의 국내

산 돼지고기 구매비율이 다른 가족형태보다 높은 반면, 외국산 구매비율은 낮은 수준이었다.

‘고등학생(77.8%)’의 자녀를 둔 응답계층을 저점으로 동거 가족의 나이가 많아지거나 적어질 수록 국내산 돼지고기 구매비율이 높아진 반면에 외국산 돼지고기 구매비율은 반대의 경향을 보이고 있다.

<표 42> 동거 가족 형태별 돼지고기 국내산과 외국산 구매 비율

(단위: %)

| | 국내산 | 외국산 | 합계 |
|-------|------|------|-------|
| 영유아 | 82.3 | 17.7 | 100.0 |
| 취학전 | 82.3 | 17.7 | 100.0 |
| 초등생 | 83.0 | 17.0 | 100.0 |
| 중학생 | 79.9 | 20.1 | 100.0 |
| 고교생 | 77.8 | 22.2 | 100.0 |
| 20대 | 78.0 | 22.0 | 100.0 |
| 30대 | 81.1 | 18.9 | 100.0 |
| 40대 | 82.4 | 17.6 | 100.0 |
| 50대 | 79.9 | 20.1 | 100.0 |
| 60대 | 79.1 | 20.9 | 100.0 |
| 70대이상 | 75.0 | 25.0 | 100.0 |

소득수준별로 돼지고기 국내산과 외국산 구입비율을 살펴보면, 국내산 돼지고기 구매비율은 ‘1억원 이상(87.3%)’의 고소득층에서 가장 높았고, ‘2천만원 미만(69.9%)’의 저소득층에서 가장 낮았다. 반면에 외국산 돼지고기 구매비율은 ‘2천만원 미만(69.9%)’의 저소득층에서 가장 높았고, ‘1억원 이상(87.3%)’의 고소득층에서 가장 낮았다.

국내산 돼지고기 구매비율은 ‘2~3천만원 미만’ 76.8%, ‘4~5천만원 미만’ 78.7%, ‘5~6천만원 미만’ 82.7%, ‘6천만원~1억원 미만’ 84.1% 등으로 소득수준이 높아질수록 국내산 돼지고기 구매비율이 높았다. 반대로 외국산 돼지고기 구매비율은 ‘2~3천만원 미만’ 23.2%, ‘4~5천만원 미만’ 21.3%, ‘5~6천만원 미만’ 17.1%, ‘6천만원~1억원 미만’ 15.9% 등으로 소득수준이 높아질수록 외국산 돼지고기 구매비율이 낮았다.

<표 43> 소득별 돼지고기 국내산과 외국산 구매 비율

(단위: %)

| | 국내산 | 외국산 | 합계 |
|----------|------|------|-------|
| 2천만원미만 | 69.9 | 30.1 | 100.0 |
| 2~3천만원미만 | 76.8 | 23.2 | 100.0 |
| 3~4천만원미만 | 79.3 | 20.7 | 100.0 |
| 4~5천만원미만 | 78.7 | 21.3 | 100.0 |
| 5~6천만원미만 | 82.9 | 17.1 | 100.0 |
| 6천~1억원미만 | 84.1 | 15.9 | 100.0 |
| 1억원이상 | 87.2 | 12.8 | 100.0 |

직업별 돼지고기 국내산과 외국산 구입비율을 살펴보면, 국내산 돼지고기 구매비율은 ‘가정주부(83.7%)’가 가장 높았고, ‘학생(72.9%)’이 가장 낮았다. 반대로 외국산 돼지고기 구매비율은

‘학생(27.1%)’이 가장 높았고, ‘가정주부(83.7%)’가 가장 낮았다.

국내산 돼지고기 구매비율은 ‘자영업(83.6%)’, ‘화이트 칼라(80.6%)’, ‘블루칼라(78.4%)’, ‘무직/기타(77.8%)’ 등으로 소득수준이 높은 직업을 가진 응답자일수록 국내산 돼지고기 구매비율이 높았다. 반면에 외국산 돼지고기 구매비율은 ‘자영업(16.4%)’, ‘화이트 칼라(19.4%)’, ‘블루칼라(21.6%)’, ‘무직/기타(22.2%)’ 등으로 소득수준이 높은 직업을 가진 응답자일수록 외국산 돼지고기 구매비율이 낮았다.

<표 44> 직업별 돼지고기 국내산과 외국산 구매 비율

(단위: %)

| | 국내산 | 외국산 | 합계 |
|-------|------|------|-------|
| 가정주부 | 83.7 | 16.3 | 100.0 |
| 자영업 | 83.6 | 16.4 | 100.0 |
| 화이트칼라 | 80.6 | 19.4 | 100.0 |
| 블루칼라 | 78.4 | 21.6 | 100.0 |
| 무직/기타 | 77.8 | 22.2 | 100.0 |
| 학생 | 72.9 | 27.1 | 100.0 |

원산지 확인유무에 따른 국내산과 외국산 구입비율을 살펴보면, 돼지고기를 구매할 때 원산지를 확인하는 소비자들(81.4%)은 확인하지 않고 돼지고기를 구매하는 소비자들(70.7%)보다 국내산 돼지고기 구매비율이 높았다. 반면에 돼지고기를 구매할 때 원산지를 확인하지 않고 구매하는 소비자들(29.3%)은 확인하고 돼지고기를 구매하는 소비자들(18.6%)보다 외국산 돼지고기 구매비율이 높게 나타났다.

<표 45> 원산지 확인유무별 돼지고기 국내산과 외국산 구매 비율

(단위: %)

| | 국내산 | 외국산 | 합계 |
|---------|------|------|-------|
| 원산지 확인 | 81.4 | 18.6 | 100.0 |
| 원산지 미확인 | 70.7 | 29.3 | 100.0 |

돼지고기 부위 중 저지방부위인 앞다리살, 뒷다리살, 안심, 등심 등의 인지도별 국내산과 외국산 구입비율을 살펴보면, 저지방부위를 알고 있는 응답자(82.0%)들이 알고 있지 못한 응답자(76.3%)들보다 국내산 돼지고기 구매비율이 높게 나타났다. 반대로 저지방부위를 잘 모르고 있는 응답자(76.3%)들이 알고 있는 응답자(82.0%)들보다 외국산 돼지고기 구매비율이 높게 나타났다.

<표 46> 저지방부위 인지도별 돼지고기 국내산과 외국산 구매 비율

(단위: %)

| | 국내산 | 외국산 | 합계 |
|-----|------|------|-------|
| 인지 | 82.0 | 18.0 | 100.0 |
| 비인지 | 76.3 | 23.7 | 100.0 |

돼지고기 부위 중 저지방부위인 앞다리살, 뒷다리살, 안심, 등심 등을 구매한 경험이 있는 소

비자들과 구매한 경험이 없는 소비자들의 국내산과 외국산 구매비율을 살펴보면, 저지방부위를 구매한 경험이 있는 응답자(82.2%)들이 구매한 경험이 없는 응답자(78.7%)들보다 국내산 돼지고기 구매비율이 높게 나타났다. 반면에 저지방부위를 구매한 경험이 없는 응답자(21.3%)들이 구매한 경험이 있는 응답자(17.8%)들보다 외국산 돼지고기 구매비율이 높았다.

<표 47> 저지방부위 구매유무별 돼지고기 국내산과 외국산 구매 비율

(단위: %)

| | 국내산 | 외국산 | 합계 |
|-----|------|------|-------|
| 구매 | 82.2 | 17.8 | 100.0 |
| 비구매 | 78.7 | 21.3 | 100.0 |

4. 돼지고기 구매시 원산지 확인유무

식당이나 음식점 등에서 돼지고기를 구매할 때 원산지를 확인하느냐는 질문에 ‘확인하는 편(47.2%)’이라고 응답한 소비자들이 가장 많았고, ‘반드시 확인함(40.4%)’ ‘확인하지 않는 편(11.4%)’ ‘전혀 확인하지 않음(1.0%)’ 순으로 조사되었다. 원산지를 ‘반드시 확인한다’와 ‘확인하는 편’이라는 응답이(87.6%) ‘확인하지 않는 편’과 ‘전혀 확인하지 않음’보다 7배 정도가 많아 소비자들은 돼지고기를 구매할 때 대체로 원산지를 확인하는 것으로 나타났다.

<표 48> 돼지고기 구매시 원산지 확인 여부

(단위: %)

| | 반드시 확인 | 확인하는편 | 확인하지 않는편 | 전혀 확인하지 않음 | 합계 |
|--------|--------|-------|----------|------------|-------|
| 응답률(%) | 40.4 | 47.2 | 11.4 | 1.0 | 100.0 |
| 응답수(명) | 202 | 236 | 57 | 5 | 100.0 |

성별 돼지고기 구매시 원산지 확인 여부를 살펴보면, ‘여성(91.7%)’이 ‘남성(83.4%)’보다 돼지고기를 구매할 때 원산지를 확인한다(반드시 확인+확인하는 편)는 응답률이 더 높은 반면, 원산지를 확인하지 않는다(확인하지 않는 편+전혀 확인하지 않음)의 응답률은 ‘남성(16.6%)’이 ‘여성(8.3%)’보다 높았다.

<표 49> 성별 돼지고기 구매시 원산지 확인 여부

(단위: %)

| | 응답자수(명) | 반드시 확인 | 확인하는편 | 확인하지 않는편 | 전혀 확인하지 않음 | 합계 |
|----|---------|--------|-------|----------|------------|-------|
| 남성 | 247 | 40.9 | 42.5 | 15.4 | 1.2 | 100.0 |
| 여성 | 253 | 39.9 | 51.8 | 7.5 | 0.8 | 100.0 |

연령별 돼지고기 구매시 원산지 확인 여부를 살펴보면, 젊은층인 ‘30대(94.3%)’에서 돼지고기를 구매할 때 원산지를 확인한다(반드시 확인+확인하는 편)는 응답률이 가장 높았고, ‘40대’

86.5%, '50대 이상' 84.0%로 나이가 많아질수록 돼지고기 구매시 원산지를 확인한다는 응답률이 낮아졌다.

반면에 원산지를 확인하지 않는다(확인하지 않는 편+전혀 확인하지 않음)는 응답률은 '30대(5.7%)', '40대(13.5%)', '50대 이상(16.0%)' 등으로 연령층이 높아질수록 원산지를 확인하지 않는다는 응답이 많았다.

<표 50> 연령별 돼지고기 구매시 원산지 확인 여부

(단위: %)

| | 응답자수(명) | 반드시 확인 | 확인하는 편 | 확인하지 않는 편 | 전혀 확인하지 않음 | 합계 |
|---------|---------|--------|--------|-----------|------------|-------|
| 만19~29세 | 96 | 38.5 | 50.0 | 11.5 | 0.0 | 100.0 |
| 30대 | 106 | 47.2 | 47.2 | 5.7 | 0.0 | 100.0 |
| 40대 | 111 | 40.5 | 45.9 | 11.7 | 1.8 | 100.0 |
| 50대이상 | 187 | 37.4 | 46.5 | 14.4 | 1.6 | 100.0 |

권역별 돼지고기 구매시 원산지 확인 여부를 살펴보면, '광주/전북/전남(90.4%)' 등 호남지역에 거주하는 소비자들이 돼지고기를 구매할 때 원산지를 확인한다(반드시 확인+확인하는 편)는 응답률이 가장 높았고, 반면에 '서울(84.9%)'은 원산지를 확인한다는 응답률이 다른 지역에 비해 낮게 나타났다.

<표 51> 권역별 돼지고기 구매시 원산지 확인 여부

(단위: %)

| | 응답자수(명) | 반드시 확인 | 확인하는 편 | 확인하지 않는 편 | 전혀 확인하지 않음 | 합계 |
|----------|---------|--------|--------|-----------|------------|-------|
| 서울 | 106 | 39.6 | 45.3 | 14.2 | 0.9 | 100.0 |
| 인천/경기/강원 | 157 | 43.9 | 45.9 | 9.6 | 0.6 | 100.0 |
| 대전/충북/충남 | 51 | 27.5 | 60.8 | 11.8 | 0.0 | 100.0 |
| 광주/전북/전남 | 52 | 48.1 | 42.3 | 7.7 | 1.9 | 100.0 |
| 대구/경북 | 53 | 34.0 | 52.8 | 11.3 | 1.9 | 100.0 |
| 부산/울산/경남 | 81 | 42.0 | 43.2 | 13.6 | 1.2 | 100.0 |

현재 동거하고 있는 가족수별 돼지고기 구매시 원산지 확인 여부를 살펴보면, 동거 가족수가 '5명(94.1%)' 일 때 돼지고기 구매시 원산지를 확인한다(반드시 확인+확인하는 편)는 응답률이 가장 높았고, 동거 가족수가 '2명(78.6%)' 일 때 원산지를 확인한다는 응답률이 가장 낮게 조사되어, 동거하는 가족수가 많아질수록 돼지고기를 구매할 때 원산지를 대체로 확인하는 것으로 나타났다.

반대로 동거 가족수가 '2명(21.4%)' 일 때 돼지고기 구매시 원산지를 확인하지 않는다(확인하지 않는 편+전혀 확인하지 않음)라는 응답률이 가장 높았고, 동거 가족수가 '5명(5.9%)' 일 때 원산지를 확인하지 않는다는 응답률이 가장 낮아, 동거하는 가족수가 적을수록 가족수가 많을 때보다 돼지고기를 구매할 때 원산지를 덜 확인하는 것으로 나타났다.

<표 52> 동거 가족수별 돼지고기 구매시 원산지 확인 여부

(단위: %)

| | 응답자수(명) | 반드시 확인 | 확인하는편 | 확인하지 않는편 | 전혀 확인하지 않음 | 합계 |
|------|---------|--------|-------|----------|------------|-------|
| 1명 | 37 | 35.1 | 48.6 | 16.2 | 0.0 | 100.0 |
| 2명 | 70 | 38.6 | 40.0 | 18.6 | 2.9 | 100.0 |
| 3명 | 137 | 40.9 | 49.6 | 8.8 | 0.7 | 100.0 |
| 4명 | 182 | 43.4 | 44.0 | 11.5 | 1.1 | 100.0 |
| 5명 | 51 | 31.4 | 62.7 | 5.9 | 0.0 | 100.0 |
| 6명이상 | 23 | 47.8 | 43.5 | 8.7 | 0.0 | 100.0 |

현재 동거하고 있는 가족의 형태에 따른 돼지고기 구매시 원산지 확인 여부를 살펴보면, ‘취학전(93.6%)’, ‘영유아(90.8%)’ 등 나이가 어린 자녀를 둔 응답자들이 돼지고기를 구매할 때 원산지 확인한다(반드시 확인+확인하는 편)라는 응답률이 높은 반면, ‘고등학생(85.4%)’의 자녀를 둔 응답자들은 다른 가족 형태에 비해 원산지를 확인한다는 응답률이 상대적으로 낮게 나타났다. 비교적 만 8세 미만의 어린 자녀들이 있는 소비자들은 10대 후반의 자녀가 있는 소비자들보다 돼지고기를 구매할 때 원산지를 더 확인하는 것으로 나타났다. 하지만 ‘20대’ 87.6%, ‘30대’ 92.2%로 대학생과 직장인 자녀 또는 배우자를 둔 가족형태로 갈수록 원산지를 확인한다는 응답률이 다시 높아졌다.

<표 53> 동거 가족 형태별 돼지고기 구매시 원산지 확인 여부

(단위: %)

| | 응답자수(명) | 반드시 확인 | 확인하는편 | 확인하지 않는편 | 전혀 확인하지 않음 | 합계 |
|-------|---------|--------|-------|----------|------------|-------|
| 영유아 | 76 | 48.7 | 42.1 | 9.2 | 0.0 | 100.0 |
| 취학전 | 47 | 53.2 | 40.4 | 6.4 | 0.0 | 100.0 |
| 초등생 | 65 | 43.1 | 43.1 | 12.3 | 1.5 | 100.0 |
| 중학생 | 48 | 50.0 | 39.6 | 6.3 | 4.2 | 100.0 |
| 고교생 | 48 | 35.4 | 50.0 | 12.5 | 2.1 | 100.0 |
| 20대 | 233 | 37.3 | 50.2 | 12.0 | 0.4 | 100.0 |
| 30대 | 205 | 45.4 | 46.8 | 7.8 | 0.0 | 100.0 |
| 40대 | 136 | 41.2 | 45.6 | 11.0 | 2.2 | 100.0 |
| 50대 | 241 | 41.1 | 47.3 | 10.8 | 0.8 | 100.0 |
| 60대 | 90 | 45.6 | 41.1 | 12.2 | 1.1 | 100.0 |
| 70대이상 | 49 | 34.7 | 57.1 | 8.2 | 0.0 | 100.0 |

주: 중복응답 허용.

소득수준별로 돼지고기 구매시 원산지 확인 여부를 살펴보면, 돼지고기를 구매할 때 원산지를 확인한다(반드시 확인+확인하는 편)는 응답률이 ‘5~6천만원 미만(96.9%)’ 소득층에서 가장 높았고, ‘2~3천만원 미만(78.0%)’ 저소득층에서 가장 낮았다. 소득 ‘3~4천만원 미만’이 85.9%, ‘4~5천만원 미만’이 92.1%의 응답률로 소득수준이 높아질수록 저소득층에 비해 돼지고기를 구매할 때 원산지를 더 확인하는 것으로 조사되었다.

반대로 ‘2~3천만원 미만(22.0%)’ 저소득층에서 돼지고기 구매시 원산지를 확인하지 않는다(확인하지 않는 편+전혀 확인하지 않음)라는 응답률이 가장 높았고, 소득 ‘3~4천만원 미만’이

14.1%, '4~5천만원 미만'이 7.9%, '5~6천만원 미만'이 3.1%의 응답률로 소득수준이 낮아질수록 고소득층에 비해 돼지고기를 구매할 때 원산지를 덜 확인하는 것으로 조사되었다.

<표 54> 소득별 돼지고기 구매시 원산지 확인 여부

(단위: %)

| | 응답자수(명) | 반드시 확인 | 확인하는편 | 확인하지 않는편 | 전혀 확인하지 않음 | 합계 |
|----------|---------|--------|-------|----------|------------|-------|
| 2천만원미만 | 55 | 30.9 | 49.1 | 18.2 | 1.8 | 100.0 |
| 2~3천만원미만 | 59 | 45.8 | 32.2 | 20.3 | 1.7 | 100.0 |
| 3~4천만원미만 | 99 | 36.4 | 49.5 | 13.1 | 1.0 | 100.0 |
| 4~5천만원미만 | 76 | 39.5 | 52.6 | 6.6 | 1.3 | 100.0 |
| 5~6천만원미만 | 64 | 45.3 | 51.6 | 3.1 | 0.0 | 100.0 |
| 6천~1억원미만 | 103 | 44.7 | 44.7 | 10.7 | 0.0 | 100.0 |
| 1억원이상 | 44 | 38.6 | 50.0 | 9.1 | 2.3 | 100.0 |

돼지고기 부위 중 저지방부위인 앞다리살, 뒷다리살, 안심, 등심 등의 인지도별 돼지고기 구매시 원산지 확인 여부를 살펴보면, 저지방부위를 알고 있는 응답자(89.2%)들이 알고 있지 못한 응답자(84.7%)들보다 돼지고기 구매시 원산지를 확인한다(반드시 확인+확인하는 편)는 비율이 높게 나타났다. 반대로 저지방부위를 잘 모르고 있는 응답자(15.3%)들이 알고 있는 응답자(10.8%)들보다 돼지고기를 구매할 때 원산지를 확인하지 않는다(확인하지 않는 편+전혀 확인하지 않음)는 응답률이 더 높았다. 저지방부위를 잘 알고 있을수록 돼지고기 구매시 원산지 확인을 더 하는 것으로 나타났다.

<표 55> 저지방부위 인지도별 돼지고기 구매시 원산지 확인 여부

(단위: %)

| | 응답자수(명) | 반드시 확인 | 확인하는편 | 확인하지 않는편 | 전혀 확인하지 않음 | 합계 |
|-----|---------|--------|-------|----------|------------|-------|
| 인지 | 324 | 41.7 | 47.5 | 9.9 | 0.9 | 100.0 |
| 비인지 | 176 | 38.1 | 46.6 | 14.2 | 1.1 | 100.0 |

돼지고기 부위 중 저지방부위인 앞다리살, 뒷다리살, 안심, 등심 등을 구매한 경험이 있는 소비자와 구매한 경험이 없는 소비자들의 돼지고기 구매시 원산지 확인여부를 살펴보면, 저지방부위를 구매한 경험이 있는 응답자(90.4%)들이 구매한 경험이 없는 응답자(85.9%)들보다 돼지고기 구매시 원산지를 확인한다(반드시 확인+확인하는 편)는 응답률이 더 높았다. 반면에 저지방부위를 구매한 경험이 없는 응답자(14.1%)들이 구매한 경험이 있는 응답자(9.6%)들보다 돼지고기를 구매할 때 원산지를 확인하지 않는다(확인하지 않는 편+전혀 확인하지 않음)는 응답률이 더 높았다. 저지방부위를 구매한 경험이 있는 소비자일수록 돼지고기 구매시 원산지 확인을 더 하는 것으로 나타났다.

<표 56> 저지방부위 구매유무별 돼지고기 구매시 원산지 확인 여부

(단위: %)

| | 응답자수(명) | 반드시 확인 | 확인하는편 | 확인하지 않는편 | 전혀 확인하지 않음 | 합계 |
|-----|---------|--------|-------|----------|------------|-------|
| 구매 | 187 | 39.6 | 50.8 | 8.0 | 1.6 | 100.0 |
| 비구매 | 313 | 40.9 | 45.0 | 13.4 | 0.6 | 100.0 |

돼지고기 저지방부위인 앞다리살, 뒷다리살, 안심, 등심 등에 대한 소비촉진 중요도별 돼지고기 구매시 원산지 확인여부를 살펴보면, 저지방부위의 소비촉진이 ‘중요하다(88.3%)’고 응답한 소비자들은 ‘보통이다(86.7%)’ ‘중요하지 않다(62.5%)’라고 응답한 소비자들보다 돼지고기 구매시 원산지를 확인한다(반드시 확인+확인하는 편)는 응답률이 더 높았다. 반면에 저지방부위의 소비촉진이 ‘중요하지 않다(37.5%)’고 응답한 소비자들은 ‘보통이다(13.3%)’ ‘중요하다(11.7%)’라고 응답한 소비자들보다 돼지고기를 구매할 때 원산지를 확인하지 않는다(확인하지 않는 편+전혀 확인하지 않음)는 응답률이 더 높았다. 저지방부위에 대한 소비촉진이 중요하다고 생각한 소비자일수록 돼지고기 구매시 원산지 확인을 더 하는 것으로 나타났다.

<표 57> 저지방부위 소비촉진중요도별 돼지고기 구매시 원산지 확인 여부

(단위: %)

| | 응답자수(명) | 반드시 확인 | 확인하는편 | 확인하지 않는편 | 전혀 확인하지 않음 | 합계 |
|--------|---------|--------|-------|----------|------------|-------|
| 중요함 | 409 | 43.0 | 45.2 | 10.8 | 1.0 | 100.0 |
| 보통 | 83 | 27.7 | 59.0 | 12.0 | 1.2 | 100.0 |
| 중요하지않음 | 8 | 37.5 | 25.0 | 37.5 | 0.0 | 100.0 |

5. 가정과 외식의 돼지고기 구매비용

가정에서 직접 요리하기 위해 구매하거나 식당, 음식점 등에서 돼지고기를 드실 때의 구매비용은 한 달에 얼마정도 입니까라는 질문에 한 달 동안 외식으로 구매한 돼지고기 평균비용은 76,398원이었고, 가정에서의 평균 구매비용은 53,850원으로 조사되었다. 한 달 동안 외식에서 돼지고기를 구매하는 평균비용이 가정보다 약 1.4배(41.9%)정도 많아 가정에서보다 외식을 통해 지출되는 비용이 더 많은 것으로 나타났다.

<표 58> 돼지고기 구매 비용(가정, 외식)

| | 가정 | 외식 | 합계 |
|---------|--------|--------|---------|
| 구매비용(원) | 53,850 | 76,398 | 130,248 |

연령별로 가정과 외식에서의 돼지고기 구매 비용을 살펴보면, 젊은층인 ‘30대(86,708원)’에서 외식으로 돼지고기를 사먹는 비용이 가장 높았고, ‘40대’ 79,009원, ‘50대 이상’ 71,032원으로 나타나 연령층이 높아질수록 외식에서 돼지고기를 사먹는 비용이 적어졌다. 반면에 가정에서 돼지고기를 사먹는 비용은 ‘50대 이상’이 58,021원으로 가장 많았고, ‘40대’ 52,748원, ‘30대’ 47,038

원으로 나타나' 나이가 적어질수록 가정에서 돼지고기를 사먹는 비용이 적어졌다. 가장 젊은층인 '만19~29세'에서도 외식(72,448원)으로 돼지고기를 사먹는 비용이 가정(54,521원)에서보다 많았다.

<표 59> 연령별 돼지고기 구매 비용(가정, 외식)

(단위: 원)

| | 가정 | 외식 | 합계 |
|---------|--------|--------|---------|
| 만19~29세 | 54,521 | 72,448 | 126,969 |
| 30대 | 47,038 | 86,708 | 133,746 |
| 40대 | 52,748 | 79,009 | 131,757 |
| 50대이상 | 5,8021 | 71,032 | 129,053 |

권역별로 가정과 외식에서의 돼지고기 구매 비용을 살펴보면, '서울(8만 7,509원)'에서 외식으로 돼지고기를 사먹는 비용이 가장 많았고, '인천/경기/강원' 81,134원, '대전/충북/충남' 72,353원, '광주/전북/전남' 65,385원, '부산/울산/경남' 63,704원으로 나타나 서울을 중심으로 수도권, 그리고 남쪽 방향의 지역으로 갈수록 외식에서 돼지고기를 사먹는 비용이 적어졌다.

가정에서 돼지고기를 사먹는 비용은 '대구/경북(57,415원)지역에서 가장 높았으며, '광주/전북/전남' 56,923원, '대전/충북/충남' 55,098원, '인천/경기/강원' 54,924원으로 나타나 수도권 지역으로 가까이 갈수록 가정에서의 돼지고기 구매 비용이 적어졌다.

<표 60> 권역별 돼지고기 구매 비용(가정, 외식)

(단위: 원)

| | 가정 | 외식 | 합계 |
|----------|--------|--------|---------|
| 서울 | 55,981 | 87,509 | 143,490 |
| 인천/경기/강원 | 54,924 | 81,134 | 136,058 |
| 대전/충북/충남 | 55,098 | 72,353 | 127,451 |
| 광주/전북/전남 | 56,923 | 65,385 | 122,308 |
| 대구/경북 | 57,415 | 74,245 | 131,660 |
| 부산/울산/경남 | 43,889 | 63,704 | 107,593 |

소득수준별로 가정과 외식에서의 돼지고기 구매 비용을 살펴보면, 외식으로 돼지고기를 사먹는 비용은 '1억원 이상(91,591원)'의 고소득층에서 가장 높았고, '2천만원 미만(58,436원)'의 저소득층에서 가장 낮았다. 소득 '3~4천만원 미만'이 73,384원, '4~5천만원 미만'과 '5~6천만원 미만'이 각각 77,789원, 77,734원, '6천만원~1억원 미만'이 79,612원으로 나타나 소득수준이 높을수록 저소득층에 비해 외식에서의 돼지고기 구매 비용이 더 많았다.

가정에서 돼지고기를 사먹는 비용은 '1억원 이상(69,795원)'의 고소득층에서 가장 많았고, '2~3천만원 미만(46,881원)'의 낮은 소득층에서 가장 적었다. 소득 '3~4천만원 미만'이 49,727원, '4~5천만원 미만'이 52,895원, '5~6천만원 미만'이 63,141원으로 나타나 가정에서의 돼지고기 구매비용도 외식과 같이 소득수준이 높을수록 돼지고기 구매 비용이 높았다.

<표 61> 소득별 돼지고기 구매 비용(가정, 외식)

(단위: 원)

| | 가정 | 외식 | 합계 |
|----------|--------|--------|---------|
| 2천만원미만 | 50,909 | 58,436 | 109,345 |
| 2~3천만원미만 | 46,881 | 78,017 | 124,898 |
| 3~4천만원미만 | 49,727 | 73,384 | 123,111 |
| 4~5천만원미만 | 52,895 | 77,789 | 130,684 |
| 5~6천만원미만 | 63,141 | 77,734 | 140,875 |
| 6천~1억원미만 | 51,495 | 79,612 | 131,107 |
| 1억원이상 | 69,795 | 91,591 | 161,386 |

향후 돼지고기 섭취량 변화별 가정과 외식의 돼지고기 구매 비용을 살펴보면, ‘건강을 위해 섭취량을 늘려야(66,688원)’한다고 응답한 소비자들이 ‘건강을 위해 섭취량을 줄여야(54,167원)’ ‘현재 섭취량이 적당(5,969원)’하다고 응답한 소비자들보다 가정에서 사먹는 돼지고기 비용이 더 높았다.

반대로 외식에서 돼지고기를 사먹는 비용은 ‘건강을 위해 섭취량을 줄여야(91,736원)’한다고 응답한 소비자들이 ‘건강을 위해 섭취량을 늘려야(88,961원)’, ‘현재 섭취량이 적당(7,496원)’하다고 응답한 소비자들보다 더 높았다.

<표 62> 향후 돼지고기 섭취량 변화별 돼지고기 구매 비용(가정, 외식)

(단위: 원)

| | 가정 | 외식 | 합계 |
|--------------|--------|--------|---------|
| 건강위해 섭취량 늘려야 | 66,688 | 88,961 | 155,649 |
| 현재 섭취량 적당 | 50,969 | 70,496 | 121,465 |
| 건강위해 섭취량 줄여야 | 54,167 | 91,736 | 145,903 |

돼지고기 원산지 확인유무별 가정과 외식의 돼지고기 구매 비용을 살펴보면, 돼지고기를 구입할 때 ‘원산지를 확인한다(55,292원)’고 응답한 소비자들이 ‘확인하지 않는다(43,661원)’고 응답한 소비자들보다 가정에서 돼지고기를 사먹는 비용이 더 많았다. 또한 외식에서 돼지고기를 사먹는 비용도 돼지고기를 구입할 때 ‘원산지를 확인한다(78,742원)’고 응답한 소비자들이 ‘확인하지 않는다(59,839원)’고 응답한 소비자들보다 높았다.

<표 63> 돼지고기 원산지 확인유무별 돼지고기 구매 비용(가정, 외식)

(단위: 원)

| | 가정 | 외식 | 합계 |
|-----|--------|--------|---------|
| 확인 | 55,292 | 78,742 | 134,034 |
| 미확인 | 43,661 | 59,839 | 103,500 |

돼지고기 부위 중 저지방부위인 앞다리살, 뒷다리살, 안심, 등심 등의 인지도별 가정과 외식의 돼지고기 구매 비용을 살펴보면, 저지방부위를 잘 알고 있는 응답자(55,367원)들이 알고 있지 못한 응답자(51,057원)들보다 가정에서 사먹는 돼지고기 구매비용이 더 높았다. 또한 저지방

부위를 잘 알고 있는 응답자(78,540원)들이 알고 있지 못한 응답자(72,455원)들보다 외식에서의 돼지고기 구매비용이 더 높았다.

<표 64> 저지방부위 인지도별 돼지고기 구매 비용(가정, 외식)

(단위: 원)

| | 가정 | 외식 | 합계 |
|-----|--------|--------|---------|
| 인지 | 55,367 | 78,540 | 133,907 |
| 비인지 | 51,057 | 72,455 | 123,512 |

돼지고기 부위 중 저지방부위인 앞다리살, 뒷다리살, 안심, 등심 등을 구매한 경험이 있는 소비자와 구매한 경험이 없는 소비자들의 가정과 외식의 돼지고기 구매 비용을 살펴보면, 저지방부위를 구매한 경험이 있는 응답자(57,091원)들이 구매 경험이 없는 응답자(51,914원)들보다 가정에서 돼지고기를 사먹는 비용이 더 높았을 뿐만 아니라 외식에서의 돼지고기 구매비용도 저지방부위를 구매한 경험이 있는 응답자(8,481원)들이 구매 경험이 없는 응답자(73,958원)들보다 더 높았다.

<표 65> 저지방부위 구매유무별 돼지고기 구매 비용(가정, 외식)

(단위: 원)

| | 가정 | 외식 | 합계 |
|-----|--------|--------|---------|
| 구매 | 57,091 | 80,481 | 137,572 |
| 비구매 | 51,914 | 73,958 | 125,872 |

6. 국내산과 외국산 돼지고기 소비량 변화

전년도(2010년) 1~10월과 올해(2011년) 1~10월을 비교할 때 국내산과 외국산 돼지고기의 구매량(가정, 외식 모두 포함)변화에 대한 질문에 국내산 돼지고기 소비량은 ‘줄었다’ 30.6%, ‘변함없다’ 54.6%, ‘늘었다’ 14.8%로 나타나 올해(2011년) 1~10월 국내산 돼지고기 소비량은 전년 동기보다 감소한 것으로 나타났다. 반면에 외국산 돼지고기 구매량은 ‘늘었다’ 21.6%, ‘변함없다’ 63.8% ‘줄었다’ 14.6%로 나타나 올해(2011년) 1~10월 외국산 돼지고기 소비량은 전년 동기보다 증가한 것으로 나타났다.

<표 66> 전년대비 국내산, 외국산 돼지고기 소비량 변화

(단위: %)

| | 늘었다 | 변함없다 | 줄었다 | 합계 |
|-----|------|------|------|-------|
| 국내산 | 14.8 | 54.6 | 30.6 | 100.0 |
| 외국산 | 21.6 | 63.8 | 14.6 | 100.0 |

가. 국내산 돼지고기 소비량 변화

연령별 전년대비 국내산 돼지고기 소비량 변화를 살펴보면, ‘40대(35.1%)’에서 전년대비 국내산 돼지고기 소비가 가장 많이 줄었고, ‘30대’ 32.1%, ‘만19~29세’ 29.2%로 나이가 적어질수록

전년대비 국내산 돼지고기 소비감소율이 점차 줄어들었다. 반면에 전년대비 국내산 돼지고기 소비증가율은 '50대 이상'이 12.8%, '40대' 15.3%, '30대' 16.0%, '만19~29세' 16.7%로 나타나 연령이 젊어질수록 국내산 돼지고기 소비는 증가하였다. 또한 금년(2011년) 국내산 돼지고기 소비가 전년에 비해 변함없다는 응답률도 '40대' 49.5%, '30대' 51.9%, '만19~29세' 54.2%로 나타나 젊은층으로 갈수록 금년(2011년) 국내산 돼지고기 소비량이 전년과 비슷하다는 응답률이 높았다.

<표 67> 연령별 전년대비 국내산 돼지고기 소비량 변화

(단위: %)

| | 늘었다 | 변함없다 | 줄었다 | 합계 |
|---------|------|------|------|-------|
| 만19~29세 | 16.7 | 54.2 | 29.2 | 100.0 |
| 30대 | 16.0 | 51.9 | 32.1 | 100.0 |
| 40대 | 15.3 | 49.5 | 35.1 | 100.0 |
| 50대이상 | 12.8 | 59.4 | 27.8 | 100.0 |

권역별로 전년대비 국내산 돼지고기 소비량 변화를 살펴보면, '광주/전북/전남(90.4%)' 등 호남지역에서 금년(2011년) 국내산 돼지고기 소비가 전년에 비해 변함없다는 응답률이 가장 높았다. 호남지역을 중심으로 '대전/충북/충남 58.8%', '인천/경기/강원' 56.1%, '서울' 53.8%로 나타나 서울에 가까워질수록 돼지고기 소비가 전년과 비슷하다는 응답률이 낮아졌다. '대구/경북(41.5%)'과 '부산/울산/경남(39.5%)'의 영남지역에서는 금년(2011년) 국내산 돼지고기 소비가 전년에 비해 줄었다는 응답률이 다른 지역보다 높은 반면, '서울(17.9%)', '인천/경기/강원(17.2%)', '대전/충북/충남(17.6%)' 등 서울과 수도권 주변지역이 영남, 호남 지역보다 금년(2011년) 국내산 돼지고기 소비가 전년에 비해 늘었다는 응답률이 높았다.

<표 68> 권역별 전년대비 국내산 돼지고기 소비량 변화

(단위: %)

| | 늘었다 | 변함없다 | 줄었다 | 합계 |
|----------|------|------|------|-------|
| 서울 | 17.9 | 53.8 | 28.3 | 100.0 |
| 인천/경기/강원 | 17.2 | 56.1 | 26.8 | 100.0 |
| 대전/충북/충남 | 17.6 | 58.8 | 23.5 | 100.0 |
| 광주/전북/전남 | 1.9 | 69.2 | 28.8 | 100.0 |
| 대구/경북 | 11.3 | 47.2 | 41.5 | 100.0 |
| 부산/울산/경남 | 14.8 | 45.7 | 39.5 | 100.0 |

현재 동거하고 있는 가족수별 전년대비 국내산 돼지고기 소비량 변화를 살펴보면, 동거 가족수가 '2명(5.7%)' 일 때 금년(2011년) 국내산 돼지고기 소비가 전년에 비해 늘었다는 응답률이 가장 낮았다. 하지만 동거 가족수가 '3명(11.7%)' '4명(16.5%)' '5명(21.6%)' '6명 이상(26.1%)' 등 점차 많아질수록 금년(2011년) 국내산 돼지고기 소비가 전년에 비해 늘었다는 응답률이 높아졌다.

<표 69> 동거 가족수별 전년대비 국내산 돼지고기 소비량 변화

(단위: %)

| | 늘었다 | 변함없다 | 줄었다 | 합계 |
|------|------|------|------|-------|
| 1명 | 18.9 | 45.9 | 35.1 | 100.0 |
| 2명 | 5.7 | 62.9 | 31.4 | 100.0 |
| 3명 | 11.7 | 54.0 | 34.3 | 100.0 |
| 4명 | 16.5 | 55.5 | 28.0 | 100.0 |
| 5명 | 21.6 | 49.0 | 29.4 | 100.0 |
| 6명이상 | 26.1 | 52.2 | 21.7 | 100.0 |

학력별로 전년대비 국내산 돼지고기 소비량 변화를 살펴보면, ‘석사/박사 이상(17.9%)’의 학력을 가진 소비자들이 금년(2011년) 국내산 돼지고기 소비가 전년보다 늘었다는 응답률이 가장 높았고, ‘전문대학/대학교 졸업’ 16.9%, ‘전문대학/대학교 중퇴’ 6.7%, ‘고졸’ 9.0%로 나타나 학력이 높아질수록 금년(2011년) 국내산 돼지고기 소비가 전년보다 늘었다는 응답률이 높았다.

<표 70> 학력별 전년대비 국내산 돼지고기 소비량 변화

(단위: %)

| | 늘었다 | 변함없다 | 줄었다 | 합계 |
|------------|------|------|------|-------|
| 고졸미만 | 15.8 | 57.9 | 26.3 | 100.0 |
| 고졸 | 9.0 | 61.0 | 30.0 | 100.0 |
| 전문대학/대학교중퇴 | 6.7 | 73.3 | 20.0 | 100.0 |
| 전문대학/대학교졸업 | 16.9 | 49.3 | 33.8 | 100.0 |
| 석사/박사이상 | 17.9 | 58.2 | 23.9 | 100.0 |

향후 돼지고기 섭취량 변화별 전년대비 국내산 돼지고기 소비량 변화를 살펴보면, ‘건강을 위해 섭취량을 늘려야(23.4%)’ 한다고 응답한 소비자들이 ‘현재 섭취량이 적당(13.4%)’ ‘건강을 위해 섭취량을 줄여야(12.5%)’한다고 응답한 소비자들보다 금년(2011년) 국내산 돼지고기 소비가 전년보다 늘었다는 응답률이 높았다. 하지만 ‘건강을 위해 섭취량을 줄여야(12.5%)’한다고 응답한 소비자들이 ‘현재 섭취량이 적당(30.8%)’, ‘건강을 위해 섭취량을 늘려야(23.4%)’ 한다고 응답한 소비자들보다 금년(2011년) 국내산 돼지고기 소비가 전년보다 줄었다는 응답률이 높았다.

<표 71> 향후 돼지고기 섭취량 변화별 전년대비 국내산 돼지고기 소비량 변화

(단위: %)

| | 늘었다 | 변함없다 | 줄었다 | 합계 |
|----------|------|------|------|-------|
| 건강을위해늘려야 | 23.4 | 57.1 | 19.5 | 100.0 |
| 현재섭취량적당 | 13.4 | 55.8 | 30.8 | 100.0 |
| 건강을위해줄여야 | 12.5 | 45.8 | 41.7 | 100.0 |

돼지고기 부위 중 저지방부위인 앞다리살, 뒷다리살, 안심, 등심 등의 인지도별 전년대비 국내산 돼지고기 소비량 변화를 살펴보면, 저지방부위를 알고 있는 응답자(16.0%)들이 알고 있지 못한 응답자(12.5%)들보다 금년(2011년) 국내산 돼지고기 소비가 전년보다 늘었다는 응답률이 높았다. 하지만 저지방부위를 잘 모르고 있는 응답자(33.0%)들이 알고 있는 응답자(29.3%)들보

다 금년(2011년) 국내산 돼지고기 소비가 전년보다 줄었다는 응답률이 높았다.

<표 72> 저지방부위 인지도별 전년대비 국내산 돼지고기 소비량 변화

(단위: %)

| | 늘었다 | 변함없다 | 줄었다 | 합계 |
|-----|------|------|------|-------|
| 인지 | 16.0 | 54.6 | 29.3 | 100.0 |
| 비인지 | 12.5 | 54.5 | 33.0 | 100.0 |

돼지고기 저지방부위인 앞다리살, 뒷다리살, 안심, 등심 등에 대한 소비촉진 중요도별 전년 대비 국내산 돼지고기 소비량 변화를 살펴보면, 저지방부위의 소비촉진이 ‘중요하다(16.4%)’고 응답한 소비자들은 ‘보통이다(8.4%)’ ‘중요하지 않다(0.0%)’라고 응답한 소비자들보다 금년(2011년) 국내산 돼지고기 소비가 전년보다 ‘늘었다’는 응답률이 높았다. 또한 돼지고기 소비가 전년보다 ‘줄었다’는 응답률도 저지방부위의 소비촉진이 ‘중요하다(32.3%)’고 응답한 소비자들이 ‘보통이다(25.3%)’, ‘중요하지 않다(0.0%)’라고 응답한 소비자들보다 높았다.

<표 73> 저지방부위 소비촉진중요도별 전년대비 국내산 돼지고기 소비량 변화

(단위: %)

| | 늘었다 | 변함없다 | 줄었다 | 합계 |
|--------|------|-------|------|-------|
| 중요함 | 16.4 | 51.3 | 32.3 | 100.0 |
| 보통 | 8.4 | 66.3 | 25.3 | 100.0 |
| 중요하지않음 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 100.0 |

나. 외국산 돼지고기 소비량 변화

연령별 전년대비 외국산 돼지고기 소비량 변화를 살펴보면, 가장 젊은층인 ‘만19~29세(20.8%)’에서 전년 대비 외국산 돼지고기 소비가 가장 많이 줄었고, ‘30대’ 14.2%, ‘40대’와 ‘50대 이상’이 각각 12.6%, 12.8%로 나타나 나이가 젊어질수록 금년(2011년) 외국산 돼지고기 소비가 전년보다 ‘줄었다’는 응답률이 높았다.

<표 74> 연령별 전년대비 외국산 돼지고기 소비량 변화

(단위: %)

| | 늘었다 | 변함없다 | 줄었다 | 합계 |
|---------|------|------|------|-------|
| 만19~29세 | 22.9 | 56.3 | 20.8 | 100.0 |
| 30대 | 17.9 | 67.9 | 14.2 | 100.0 |
| 40대 | 25.2 | 62.2 | 12.6 | 100.0 |
| 50대이상 | 20.9 | 66.3 | 12.8 | 100.0 |

전국적으로 금년(2011년) 외국산 돼지고기 소비량이 전년보다 증가한 가운데 권역별로 전년 대비 외국산 돼지고기 소비량 변화를 살펴보면, 금년(2011년) 외국산 돼지고기 소비가 전년에 비해 늘었다는 응답률이 ‘부산/울산/경남(25.9%)’과 ‘대구/경북(24.5%)’의 영남지역에서 가장 높았고, ‘광주/전북/전남(13.5%)’ 등 호남지역에서 가장 낮았다.

금년(2011년) 외국산 돼지고기 소비량이 전년과 비슷하다는 응답률은 ‘광주/전북/전남(90.4%)’ 등 호남지역에서 가장 높았고, 호남을 중심으로 ‘대전/충북/충남’ 64.7%, ‘인천/경기/강원’ 64.3%,

‘서울’ 59.4% 등 북쪽(서울)으로 갈수록, ‘대구/경북’ 66.0%, ‘부산/울산/경남’ 58.0% 등 동쪽(영남)으로 갈수록 금년(2011년) 외국산 돼지고기 소비량이 전년과 변함없다는 응답률이 낮아졌다.

금년(2011년) 외국산 돼지고기 소비량이 전년보다 줄었다는 응답률은 ‘서울(17.9%)’이 가장 높았고, ‘대구/경북(9.4%)’이 가장 낮았다. ‘광주/전북/전남’ 9.6%, ‘대전/충북/충남’ 11.8%, ‘인천/경기/강원’ 15.9% 등으로 나타나 영남 지역에서 서울 방향으로 갈수록 금년(2011년) 외국산 돼지고기 소비량이 줄었다는 응답률이 높았다.

<표 75> 권역별 전년대비 외국산 돼지고기 소비량 변화

(단위: %)

| | 늘었다 | 변함없다 | 줄었다 | 합계 |
|----------|------|------|------|-------|
| 서울 | 22.6 | 59.4 | 17.9 | 100.0 |
| 인천/경기/강원 | 19.7 | 64.3 | 15.9 | 100.0 |
| 대전/충북/충남 | 23.5 | 64.7 | 11.8 | 100.0 |
| 광주/전북/전남 | 13.5 | 76.9 | 9.6 | 100.0 |
| 대구/경북 | 24.5 | 66.0 | 9.4 | 100.0 |
| 부산/울산/경남 | 25.9 | 58.0 | 16.0 | 100.0 |

현재 동거하고 있는 가족수별 전년대비 외국산 돼지고기 소비량 변화를 살펴보면, 동거 가족수가 ‘1명(13.5%)’ 일 때 금년(2011년) 외국산 돼지고기 소비가 전년에 비해 늘었다는 응답률이 가장 낮았다. 하지만 동거 가족수가 ‘2명(15.7%)’, ‘4명(20.9%)’, ‘6명 이상(34.8%)’ 등 점차 많아질수록 금년(2011년) 돼지고기 외국산 소비가 전년에 비해 늘었다는 응답률이 높아졌다.

동거 가족수가 ‘2명(72.9%)’ 일 때 금년(2011년) 외국산 돼지고기 소비량이 전년과 변함없다는 응답률이 가장 높았고, ‘4명(62.6%)’, ‘6명 이상(56.5%)’ 등으로 나타나 동거 가족수가 점차 많아질수록 금년(2011년) 외국산 돼지고기 소비량이 전년과 변함없다는 응답률이 낮아졌다.

<표 76> 동거 가족수별 전년대비 국내산 돼지고기 소비량 변화

(단위: %)

| | 늘었다 | 변함없다 | 줄었다 | 합계 |
|------|------|------|------|-------|
| 1명 | 13.5 | 70.3 | 16.2 | 100.0 |
| 2명 | 15.7 | 72.9 | 11.4 | 100.0 |
| 3명 | 25.5 | 62.0 | 12.4 | 100.0 |
| 4명 | 20.9 | 62.6 | 16.5 | 100.0 |
| 5명 | 21.6 | 58.8 | 19.6 | 100.0 |
| 6명이상 | 34.8 | 56.5 | 8.7 | 100.0 |

학력별로 전년대비 외국산 돼지고기 소비량 변화를 살펴보면, ‘고졸(27.0%)’의 학력을 가진 소비자들 금년(2011년) 외국산 돼지고기 소비가 전년보다 늘었다는 응답률이 가장 높았고, ‘전문대학/대학교 졸업’ 22.5%, ‘석사/박사 이상’ 19.4%로 나타나 학력이 낮아질수록 금년(2011년) 외국산 돼지고기 소비가 전년보다 늘었다는 응답률이 높았다. ‘고졸 미만(78.9%)’의 낮은 학력층에서 금년(2011년) 외국산 돼지고기 소비량이 전년과 변함없다는 응답률이 가장 높았고, ‘고졸’ 63.0%, ‘전문대학/대학교 졸업’ 60.2% 등 학력이 높아질수록 금년(2011년) 외국산 돼지고

기 소비량이 전년과 비슷하다는 응답률이 낮았다.

<표 77> 학력별 전년대비 외국산 돼지고기 소비량 변화

(단위: %)

| | 늘었다 | 변함없다 | 줄었다 | 합계 |
|------------|------|------|------|-------|
| 고졸미만 | 5.3 | 78.9 | 15.8 | 100.0 |
| 고졸 | 27.0 | 63.0 | 10.0 | 100.0 |
| 전문대학/대학교중퇴 | 10.0 | 80.0 | 10.0 | 100.0 |
| 전문대학/대학교졸업 | 22.5 | 60.2 | 17.3 | 100.0 |
| 석사/박사이상 | 19.4 | 68.7 | 11.9 | 100.0 |

향후 돼지고기 섭취량 변화별 전년대비 외국산 돼지고기 소비량 변화를 살펴보면, ‘건강을 위해 섭취량을 늘려야(26.0%)’한다고 응답한 소비자들이 ‘현재 섭취량이 적당(22.2%)’ ‘건강을 위해 섭취량을 줄여야(12.5%)’한다고 응답한 소비자들보다 금년(2011년) 외국산 돼지고기 소비가 전년보다 늘었다는 응답률이 높았다. 건강을 위해 돼지고기 섭취량을 늘려야 한다고 생각하는 소비자들은 금년(2011년) 국내산뿐만 아니라 외국산 돼지고기 소비량도 전년보다 증가한 것으로 나타났다.

<표 78> 향후 돼지고기 섭취량 변화별 전년대비 외국산 돼지고기 소비량 변화

(단위: %)

| | 늘었다 | 변함없다 | 줄었다 | 합계 |
|----------|------|------|------|-------|
| 건강을위해늘려야 | 26.0 | 63.6 | 10.4 | 100.0 |
| 현재섭취량적당 | 22.2 | 62.1 | 15.4 | 100.0 |
| 건강을위해줄여야 | 12.5 | 72.2 | 15.3 | 100.0 |

돼지고기 부위 중 저지방부위인 앞다리살, 뒷다리살, 안심, 등심 등을 구매한 경험 있는 소비자들(18.7%)이 경험이 없는 소비자들(12.1%)보다 금년(2011년) 외국산 돼지고기 소비가 전년보다 줄었다는 응답률이 높았다. 반면에 금년(2011년) 외국산 돼지고기 소비량이 전년과 변함없다는 응답률은 저지방부위를 구매한 경험이 없는 소비자들(66.8%)이 경험이 있는 소비자들(58.8%)보다 높았다.

<표 79> 저지방부위 구매경험별 전년대비 외국산 돼지고기 소비량 변화

(단위: %)

| | 늘었다 | 변함없다 | 줄었다 | 합계 |
|-----|------|------|------|-------|
| 구매 | 22.5 | 58.8 | 18.7 | 100.0 |
| 비구매 | 21.1 | 66.8 | 12.1 | 100.0 |

돼지고기 저지방부위인 앞다리살, 뒷다리살, 안심, 등심 등에 대한 소비촉진 중요도별 전년대비 외국산 돼지고기 소비량 변화를 살펴보면, 저지방부위의 소비촉진이 ‘중요하다(23.5%)’고 응답한 소비자들은 ‘보통이다(14.5%)’, ‘중요하지 않다(0.0%)’라고 응답한 소비자들보다 금년(2011

년) 외국산 돼지고기 소비가 전년보다 ‘늘었다’는 응답률이 높았다. 또한 돼지고기 소비가 전년보다 ‘줄었다’는 응답률도 저지방부위의 소비촉진이 ‘중요하다(16.4%)’고 응답한 소비자들이 ‘보통이다(7.2%)’, ‘중요하지 않다(0.0%)’라고 응답한 소비자들보다 높았다.

저지방부위 소비촉진이 ‘중요하지 않다(100.0%)’고 생각한 소비자들은 전부 금년(2011년) 외국산 돼지고기 소비량이 전년과 비슷하다고 응답한 반면, ‘중요하다(60.1%)’고 응답한 소비자들은 금년(2011년) 외국산 돼지고기 소비량이 전년과 비슷하다는 응답률이 상대적으로 크게 줄었다.

<표 80> 저지방부위 소비촉진중요도별 전년대비 국내산 돼지고기 소비량 변화

(단위: %)

| | 늘었다 | 변함없다 | 줄었다 | 합계 |
|--------|------|-------|------|-------|
| 중요함 | 23.5 | 60.1 | 16.4 | 100.0 |
| 보통 | 14.5 | 78.3 | 7.2 | 100.0 |
| 중요하지않음 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 100.0 |

7. 국내산 돼지고기 소비 증진 위해 필요 사항

국내산 돼지고기의 소비를 늘리기 위해 가장 필요한 사항은 무엇이라고 생각하느냐는 질문에 소비자들은 ‘저렴한 가격(33.8%)’이 가장 필요하다고 응답하였고, ‘품질고급화(19.0%)’, ‘철저한 원산지표시(17.4%)’, ‘홍보강화(11.2%)’, ‘친환경 돼지고기 생산(9.8%)’, ‘단체급식의 국내산 돼지고기 사용의무화(4.6%)’, ‘다양한 요리법 보급(3.4%)’ 순으로 나타났다.

<표 81> 국내산 돼지고기 소비 증진 위해 필요 사항

(단위: %)

| | 저렴한 가격 | 품질 고급화 | 원산지 표시 | 저지방부위이점 홍보강화 | 친환경 돼지고기생산 | 단체급식 사용의무화 | 다양한 요리법보급 | 기타 | 합계 |
|--------|-----------|-----------|-----------|-----------------|---------------|---------------|--------------|-----|-------|
| 응답률(%) | 33.8 | 19.0 | 17.4 | 11.2 | 9.8 | 4.6 | 3.4 | 0.8 | 100.0 |
| 응답수(명) | 169 | 95 | 87 | 56 | 49 | 23 | 17 | 4 | 500 |

연령별로 국내산 돼지고기 소비 증진을 위해 필요한 사항을 살펴보면, ‘50대 이상’의 높은 연령층에서 ‘국내산 돼지고기 품질 고급화(23.5%)’와 ‘친환경 돼지고기 생산(13.4%)’ 등이 필요하다는 응답률이 가장 높았으며 ‘30대’가 각각 17.9%, 10.4%, ‘만 19~29세’가 각각 16.7%, 7.3%로 나타나 나이가 젊어질수록 ‘국내산 돼지고기 품질 고급화(23.5%)’와 ‘친환경 돼지고기 생산(13.4%)’ 등이 필요하다는 응답률이 낮아졌다.

<표 82> 연령별 국내산 돼지고기 소비 증진 위해 필요 사항

(단위: %)

| | 저렴한 가격 | 품질 고급화 | 원산지 표시 | 저지방부위이점 홍보강화 | 친환경 돼지고기 생산 | 단체급식 사용의무화 | 다양한 요리법보급 | 기타 | 합계 |
|---------|--------|--------|--------|--------------|-------------|------------|-----------|-----|-------|
| 만19~29세 | 35.4 | 16.7 | 19.8 | 11.5 | 7.3 | 2.1 | 5.2 | 2.1 | 100.0 |
| 30대 | 34.9 | 17.9 | 18.9 | 8.5 | 10.4 | 6.6 | 0.9 | 1.9 | 100.0 |
| 40대 | 38.7 | 14.4 | 18.9 | 12.6 | 5.4 | 4.5 | 5.4 | 0.0 | 100.0 |
| 50대이상 | 29.4 | 23.5 | 14.4 | 11.8 | 13.4 | 4.8 | 2.7 | 0.0 | 100.0 |

현재 동거하고 있는 가족수별 국내산 돼지고기 소비 증진을 위해 필요한 사항을 살펴보면, 동거 가족수가 '6명 이상(47.8%)' 일 때 '저렴한 가격'이 국내산 돼지고기 소비를 늘리기 위해 필요하다는 응답률이 가장 높았고, '4명' 36.8%, '2명' 35.7%로 나타나 동거 가족수가 적어질수록 국내산 돼지고기 소비를 늘리기 위해 '저렴한 가격'이 필요하다는 응답률이 낮아졌다.

<표 83> 동거 가족수별 국내산 돼지고기 소비 증진 위해 필요 사항

(단위: %)

| | 저렴한 가격 | 품질 고급화 | 원산지 표시 | 저지방부위이점 홍보강화 | 친환경 돼지고기 생산 | 단체급식 사용의무화 | 다양한 요리법보급 | 기타 | 합계 |
|------|--------|--------|--------|--------------|-------------|------------|-----------|-----|-------|
| 1명 | 35.1 | 10.8 | 24.3 | 8.1 | 16.2 | 2.7 | 2.7 | 0.0 | 100.0 |
| 2명 | 35.7 | 14.3 | 14.3 | 15.7 | 7.1 | 5.7 | 5.7 | 1.4 | 100.0 |
| 3명 | 30.7 | 25.5 | 14.6 | 8.8 | 13.9 | 3.6 | 2.2 | 0.7 | 100.0 |
| 4명 | 36.8 | 14.3 | 20.9 | 9.3 | 6.0 | 7.1 | 4.4 | 1.1 | 100.0 |
| 5명 | 21.6 | 31.4 | 13.7 | 19.6 | 11.8 | 0.0 | 2.0 | 0.0 | 100.0 |
| 6명이상 | 47.8 | 17.4 | 13.0 | 13.0 | 8.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |

소득수준별로 국내산 돼지고기 소비 증진을 위해 필요한 사항을 살펴보면, '저렴한 가격'이 국내산 돼지고기 소비를 늘리기 위해 필요하다는 응답률이 '2천만원 미만(43.6%)'의 저소득층에서 가장 높았고, '1억원 이상(22.7%)'의 고소득층에서 가장 낮았다. 소득 '2~3천만원 미만' 42.4%, '4~5천만원 미만' 32.9%, '6천만원~1억원 미만' 29.1%로 나타나 소득수준이 높을수록 '저렴한 가격'이 국내산 돼지고기 소비를 늘리기 위해 필요하다는 응답률이 낮아졌다.

'품질고급화'가 국내산 돼지고기 소비를 늘리기 위해 필요하다는 응답률은 '6천만원~1억원 미만(25.2%)'의 고소득층에서 가장 높았고, '2천만원 미만(9.1%)'의 저소득층에서 가장 낮았다. 소득 '4~5천만원 미만' 18.4%, '2~3천만원 미만' 11.9%로 나타나 소득수준이 낮을수록 '품질고급화'가 국내산 돼지고기 소비를 늘리기 위해 필요하다는 응답률이 낮아졌다.

<표 84> 소득별 국내산 돼지고기 소비 증진 위해 필요 사항

(단위: %)

| | 저렴한 가격 | 품질 고급화 | 원산지 표시 | 저지방부위이점 홍보강화 | 친환경 돼지고기생산 | 단체급식 사용의무화 | 다양한 요리법보급 | 기타 | 합계 |
|----------|-----------|-----------|-----------|-----------------|---------------|---------------|--------------|-----|-------|
| 2천만원미만 | 43.6 | 9.1 | 16.4 | 5.5 | 10.9 | 9.5 | 7.3 | 1.8 | 100.0 |
| 2~3천만원미만 | 42.4 | 11.9 | 20.3 | 11.9 | 10.2 | 1.7 | 1.7 | 0.0 | 100.0 |
| 3~4천만원미만 | 32.3 | 21.2 | 14.1 | 8.1 | 11.1 | 6.1 | 6.1 | 1.0 | 100.0 |
| 4~5천만원미만 | 32.9 | 18.4 | 17.1 | 10.5 | 7.9 | 7.9 | 2.6 | 2.6 | 100.0 |
| 5~6천만원미만 | 35.9 | 18.8 | 17.2 | 9.4 | 12.5 | 4.7 | 1.6 | 0.0 | 100.0 |
| 6천~1억원미만 | 29.1 | 25.2 | 20.4 | 11.7 | 7.8 | 2.9 | 2.9 | 0.0 | 100.0 |
| 1억원이상 | 22.7 | 22.7 | 15.9 | 27.3 | 9.1 | 2.3 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |

향후 돼지고기 섭취량 변화별 국내산 돼지고기 소비 증진을 위해 필요한 사항을 살펴보면, ‘건강을 위해 섭취량을 늘려야’한다고 응답한 소비자들이 ‘현재 섭취량이 적당’, ‘건강을 위해 섭취량을 줄여야’한다고 응답한 소비자들보다 ‘홍보강화(24.7%)’, ‘철저한 원산지 표시(20.8%)’, ‘단체급식의 사용의무화(9.1%)’ 등이 국내산 돼지고기 소비를 늘리기 위해 가장 필요하다고 하였다.

현재 돼지고기 섭취량이 적당하다고 응답한 소비자들은 ‘저렴한 가격(38.5%)’, ‘다양한 요리법 보급(3.7%)’이 국내산 돼지고기 소비를 늘리기 위해 가장 필요하다고 하였고, 향후 돼지고기 섭취량을 줄여야 한다고 응답한 소비자들은 국내산 돼지고기 소비를 늘리기 위해서 ‘품질고급화(27.8%)’, ‘친환경 돼지고기 생산(13.9%)’을 가장 필요한 사항으로 생각하였다.

<표 85> 향후 돼지고기 섭취량 변화별 국내산 돼지고기 소비 증진 위해 필요 사항

(단위: %)

| | 저렴한 가격 | 품질 고급화 | 원산지 표시 | 저지방부위이점 홍보강화 | 친환경 돼지고기생산 | 단체급식 사용의무화 | 다양한 요리법보급 | 기타 | 합계 |
|------------|-----------|-----------|-----------|-----------------|---------------|---------------|--------------|-----|-------|
| 섭취량 늘려야 | 20.8 | 15.6 | 20.8 | 24.7 | 6.5 | 9.1 | 2.6 | 0.0 | 100.0 |
| 현재 적당 | 38.5 | 17.9 | 17.1 | 8.8 | 9.7 | 3.1 | 3.7 | 1.1 | 100.0 |
| 섭취량 줄여야 | 25.0 | 27.8 | 15.3 | 8.3 | 13.9 | 6.9 | 2.8 | 0.0 | 100.0 |

돼지고기 부위 중 저지방부위인 앞다리살, 뒷다리살, 안심, 등심 등의 인지도별 국내산 돼지고기 소비 증진을 위해 필요한 사항을 살펴보면, 저지방부위를 알고 있는 응답자들(각각 19.4%, 12.3%, 5.6%, 4.9%)이 알고 있지 못한 응답자들(각각 13.6%, 9.1%, 2.8%, 0.6%)보다 ‘철저한 원산지 표시’, ‘저지방부위의 이점 홍보강화’, ‘단체급식의 사용의무화’, ‘다양한 요리법 보급’이 국내산 돼지고기 소비를 늘리기 위해 필요하다는 응답률이 더 높았다. 반면에 저지방부위를 잘 모르고 있는 응답자(각각 39.2%, 24.4%)들이 알고 있는 응답자(각각 30.9%, 16.0%)들보다 ‘저렴한 가격(38.5%)’, ‘품질고급화’가 국내산 돼지고기 소비를 늘리기 위해 필요하다는 응답률이 더 높았다.

<표 86> 저지방부위 인지도별 국내산 돼지고기 소비 증진 위해 필요 사항

(단위: %)

| | 저렴한 가격 | 품질 고급화 | 원산지 표시 | 저지방부위이점 홍보강화 | 친환경 돼지고기생산 | 단체급식 사용의무화 | 다양한 요리법보급 | 기타 | 합계 |
|-----|-----------|-----------|-----------|-----------------|---------------|---------------|--------------|-----|-------|
| 인지 | 30.9 | 16.0 | 19.4 | 12.3 | 9.9 | 5.6 | 4.9 | 0.9 | 100.0 |
| 비인지 | 39.2 | 24.4 | 13.6 | 9.1 | 9.7 | 2.8 | 0.6 | 0.6 | 100.0 |

돼지고기 부위 중 저지방부위인 앞다리살, 뒷다리살, 안심, 등심 등을 구매한 경험 있는 소비자들(각 13.4%, 7.0%)이 경험이 없는 소비자들(각 9.9%, 3.2%)보다 ‘저지방부위의 이점 홍보강화’ ‘단체급식의 사용의무화’가 국내산 돼지고기 소비를 늘리기 위해 필요하다는 응답률이 더 높았다. 반면에 ‘저렴한 가격’이 국내산 돼지고기 소비를 늘리기 위해 가장 필요하다는 응답률은 저지방부위를 구매한 경험이 없는 소비자들(37.4%)이 경험이 있는 소비자들(27.8%)보다 높았다.

<표 87> 저지방부위 구매경험별 국내산 돼지고기 소비 증진 위해 필요 사항

(단위: %)

| | 저렴한 가격 | 품질 고급화 | 원산지 표시 | 저지방부위이점 홍보강화 | 친환경 돼지고기생산 | 단체급식 사용의무화 | 다양한 요리법보급 | 기타 | 합계 |
|-----|-----------|-----------|-----------|-----------------|---------------|---------------|--------------|-----|-------|
| 구매 | 27.8 | 17.6 | 17.6 | 13.4 | 10.7 | 7.0 | 4.8 | 1.0 | 100.0 |
| 비구매 | 37.4 | 19.8 | 17.3 | 9.9 | 9.3 | 3.2 | 2.6 | 0.6 | 100.0 |

돼지고기 저지방부위인 앞다리살, 뒷다리살, 안심, 등심 등에 대한 소비촉진 중요도별 국내산 돼지고기 소비 증진을 위해 필요한 사항을 살펴보면, 저지방부위의 소비촉진이 ‘중요하다(각각 35.2%, 12.5%)’고 응답한 소비자들은 ‘보통이다(각각 30.1%, 6.0%)’, ‘중요하지 않다(0.0%)’라고 응답한 소비자들보다 ‘저렴한 가격’, ‘저지방부위의 이점 홍보강화’가 국내산 돼지고기 소비를 늘리기 위해 가장 필요하다는 응답률이 더 높았다. 반면에 저지방부위의 소비촉진이 ‘보통이다(각각 21.7%, 13.3%)’고 응답한 소비자들은 ‘중요하다(각각 18.8%, 9.3%)’, ‘중요하지 않다(0.0%)’라고 응답한 소비자들보다 ‘품질고급화’, ‘친환경 돼지고기 생산’이 국내산 돼지고기 소비 증진을 위해 가장 필요한 사항이라고 생각하고 있다.

저지방부위의 소비촉진이 ‘중요하지 않다(각각 62.5%, 12.5%, 25.0%)’라고 응답한 소비자들은 다른 경우보다 ‘철저한 원산지 표시’, ‘다양한 요리법 보급’, ‘단체급식의 사용의무화’ 등을 국내산 돼지고기 소비를 늘리기 위해 필요하다고 하였다.

<표 88> 저지방부위 소비촉진중요도별 국내산 돼지고기 소비 증진 위해 필요 사항

(단위: %)

| | 저렴한 가격 | 품질 고급화 | 원산지 표시 | 저지방부위이점 홍보강화 | 친환경 돼지고기생산 | 단체급식 사용의무화 | 다양한 요리법보급 | 기타 | 합계 |
|--------|-----------|-----------|-----------|-----------------|---------------|---------------|--------------|-----|-------|
| 중요함 | 35.2 | 18.8 | 15.6 | 12.5 | 9.3 | 4.4 | 3.2 | 1.0 | 100.0 |
| 보통 | 30.1 | 21.7 | 21.7 | 6.0 | 13.3 | 4.8 | 2.4 | 0.0 | 100.0 |
| 중요하지않음 | 0.0 | 0.0 | 62.5 | 0.0 | 0.0 | 12.5 | 25.0 | 0.0 | 100.0 |

8. 돼지고기 구매시 선호하는 부위

소비자들이 돼지고기를 구매할 때 가장 선호하는 부위는 ‘삼겹살(74.0%)’인 것으로 조사되었다. 그 다음으로는 ‘목심(42.4%)’, ‘항정살(20.8%)’, ‘갈비살(18.2%)’, ‘앞다리살(16.4%)’, ‘등심(10.8%)’, ‘안심(8.4%)’, ‘뒷다리살(3.4%)’, ‘기타(1.4%)’ 부위 순이었다.

<표 89> 돼지고기 구매시 선호하는 부위

(단위: %)

| 삼겹살 | 목심 | 갈비살 | 등심 | 안심 | 앞다리살 | 뒷다리살 | 항정살 | 기타 |
|------|------|------|------|-----|------|------|------|-----|
| 74.0 | 42.4 | 18.2 | 10.8 | 8.4 | 16.4 | 3.4 | 20.8 | 1.4 |

주: 중복응답 허용.

성별 돼지고기 구매시 선호하는 부위는 남자, 여자 관계없이 구워서 먹는 삼겹살, 목심 등이었으며, 성별로는 부위별 응답률의 차이가 크지 않았다. 그러나 항정살의 경우 ‘남자(25.5%)’가 ‘여자(16.2%)’보다 좋아한다는 응답률이 더 높았다.

<표 90> 성별 돼지고기 구매시 선호하는 부위

(단위: %)

| | 삼겹살 | 목심 | 갈비살 | 등심 | 안심 | 앞다리살 | 뒷다리살 | 항정살 | 기타 |
|----|------|------|------|------|------|------|------|------|-----|
| 남성 | 73.3 | 42.5 | 15.8 | 8.9 | 6.5 | 16.6 | 3.2 | 25.5 | 1.2 |
| 여성 | 74.7 | 42.3 | 20.6 | 12.6 | 10.3 | 16.2 | 3.6 | 16.2 | 1.6 |

주: 중복응답 허용.

연령별 돼지고기 구매시 선호하는 부위를 살펴보면, ‘만19세~29세(84.4%)’에서 삼겹살을 선호한다는 응답률이 가장 높았고, ‘30대’ 82.1%, ‘40대’ 72.1%, ‘50대 이상’ 65.2%로 나타나 나이가 젊을수록 삼겹살을 선호한다는 응답률이 높았다. 반면에 ‘50대 이상(21.9%)’에서 갈비살을 좋아하는 응답률이 가장 높았고, ‘40대’ 15.3%, ‘30대’ 11.3%로 나타나 나이가 많아질수록 갈비살을 선호한다는 응답률이 높았다.

항정살은 젊은층인 ‘만19세~29세(33.3%)’에서 선호한다는 응답률이 가장 높았고, ‘30대’ 19.8%, ‘40대’ 18.0%, ‘50대 이상’ 16.6%로 나타나 나이가 젊을수록 항정살을 선호한다는 응답률이 높았다.

<표 91> 연령별 돼지고기 구매시 선호하는 부위

(단위: %)

| | 삼겹살 | 목심 | 갈비살 | 등심 | 안심 | 앞다리살 | 뒷다리살 | 항정살 | 기타 |
|---------|------|------|------|------|------|------|------|------|-----|
| 만19~29세 | 84.4 | 43.8 | 21.9 | 7.3 | 8.3 | 12.5 | 7.3 | 33.3 | 5.2 |
| 30대 | 82.1 | 47.2 | 11.3 | 12.3 | 8.5 | 15.1 | 1.9 | 19.8 | 0.9 |
| 40대 | 72.1 | 37.8 | 15.3 | 10.8 | 13.5 | 16.2 | 2.7 | 18.0 | 0.0 |
| 50대이상 | 65.2 | 41.7 | 21.9 | 11.8 | 5.3 | 19.3 | 2.7 | 16.6 | 0.5 |

주: 중복응답 허용.

현재 동거하고 있는 가족수별 돼지고기 구매시 선호하는 부위를 살펴보면, 동거 가족수가 '4명(79.1%)' 일 때 '삼겹살'을 선호한다는 응답률이 가장 높았고, '3명' 73.0%, '2명' 70.0%, '1명' 67.6%로 나타나 동거 가족수가 많을수록 삼겹살을 선호한다는 응답률이 높았다. 또한 '목심'도 '6명 이상' 52.2%, '4명' 48.4%, '2명' 37.1%로 나타나 동거 가족수가 많을수록 목심을 선호한다는 응답률이 높았다.

<표 92> 동거 가족수별 돼지고기 구매시 선호하는 부위

(단위: %)

| | 삼겹살 | 목심 | 갈비살 | 등심 | 안심 | 앞다리살 | 뒷다리살 | 항정살 | 기타 |
|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-----|
| 1명 | 67.6 | 27.0 | 13.5 | 2.7 | 8.1 | 10.8 | 2.7 | 18.9 | 0.0 |
| 2명 | 70.0 | 37.1 | 12.9 | 10.0 | 8.6 | 10.0 | 4.3 | 15.7 | 0.0 |
| 3명 | 73.0 | 42.3 | 22.6 | 11.7 | 8.0 | 17.5 | 4.4 | 21.9 | 0.7 |
| 4명 | 79.1 | 48.4 | 17.6 | 11.5 | 8.2 | 17.6 | 2.7 | 19.8 | 2.7 |
| 5명 | 70.6 | 35.3 | 21.6 | 7.8 | 3.9 | 19.6 | 2.0 | 29.4 | 2.0 |
| 6명이상 | 69.6 | 52.2 | 13.0 | 21.7 | 21.7 | 21.7 | 4.3 | 21.7 | 0.0 |

주: 중복응답 허용.

향후 돼지고기 섭취량 변화별 돼지고기 구매시 선호하는 부위를 살펴보면, '건강을 위해 섭취량을 늘려야(각각 62.3%, 16.9%, 20.8%)'한다고 응답한 소비자들이 '현재 섭취량이 적당(각각 76.1%, 9.7%, 15.7%)' '건강을 위해 섭취량을 줄여야(각각 76.4%, 9.7%, 15.3%)'한다고 응답한 소비자들보다 '삼겹살'을 좋아한다는 응답률이 더 낮은 반면, '등심'과 '앞다리살'을 좋아한다는 응답률은 더 높았다. '건강을 위해 섭취량을 줄여야'한다고 응답한 소비자들은 '건강을 위해 섭취량을 늘려야', '현재 섭취량이 적당'하다고 응답한 소비자들보다도 '삼겹살'을 선호한다는 응답률이 가장 높은 것으로 조사되었다.

<표 93> 향후 돼지고기 섭취량 변화별 돼지고기 구매시 선호하는 부위

(단위: %)

| | 삼겹살 | 목심 | 갈비살 | 등심 | 안심 | 앞다리살 | 뒷다리살 | 항정살 | 기타 |
|---------|------|------|------|------|------|------|------|------|-----|
| 섭취량 늘려야 | 62.3 | 40.3 | 22.1 | 16.9 | 10.4 | 20.8 | 3.9 | 16.9 | 0.0 |
| 현재 적당 | 76.1 | 44.2 | 16.8 | 9.7 | 8.0 | 15.7 | 3.1 | 20.5 | 1.7 |
| 섭취량 줄여야 | 76.4 | 36.1 | 20.8 | 9.7 | 8.3 | 15.3 | 4.2 | 26.4 | 1.4 |

주: 중복응답 허용.

돼지고기 부위 중 앞다리살, 뒷다리살, 안심, 등심 등의 저지방부위 인지도별 돼지고기 구매시 선호하는 부위를 살펴보면, 저지방부위를 알고 있는 응답자(각각 19.8%, 14.8%, 10.5%, 4.6%)들이 알고 있지 못한 응답자(각각 10.2%, 3.4%, 4.5%, 1.1%)들보다 저지방부위인 '앞다리살', '등심', '안심', '뒷다리살'을 좋아한다는 응답률이 더 높았다. 반면에 저지방부위를 잘 모르고 있는 응답자(각각 80.7%, 27.3%)들이 알고 있는 응답자(각각 70.4%, 17.3%)들보다 '삼겹살'과 '항정살'을 좋아한다는 응답률이 더 높았다.

<표 94> 인지도별 돼지고기 구매시 선호하는 부위

(단위: %)

| | 삼겹살 | 목심 | 갈비살 | 등심 | 안심 | 앞다리살 | 뒷다리살 | 항정살 | 기타 |
|-----|------|------|------|------|------|------|------|------|-----|
| 인지 | 70.4 | 42.0 | 18.2 | 14.8 | 10.5 | 19.8 | 4.6 | 17.3 | 1.5 |
| 비인지 | 80.7 | 43.2 | 18.2 | 3.4 | 4.5 | 10.2 | 1.1 | 27.3 | 1.1 |

주: 중복응답 허용.

돼지고기 부위 중 저지방부위인 앞다리살, 뒷다리살, 안심, 등심 등을 구매한 경험이 있는 소비자와 구매한 경험이 없는 소비자들의 돼지고기 구매시 원산지 확인여부를 살펴보면, 저지방부위를 구매한 경험이 있는 응답자(각각 26.7%, 19.3%, 11.8%, 5.9%)들이 구매한 경험이 없는 응답자(각각 10.2%, 3.4%, 4.5%, 1.1%)들보다 저지방부위인 ‘앞다리살’, ‘등심’, ‘안심’, ‘뒷다리살’을 좋아한다는 응답률이 더 높았다. 반면에 저지방부위를 구매한 경험이 없는 응답자(각각 78.0%, 24.0%)들이 구매한 경험이 있는 응답자(각각 67.4%, 15.5%)들보다 ‘삼겹살’과 ‘항정살’을 좋아한다는 응답률이 더 높았다.

<표 95> 구매경험별 돼지고기 구매시 선호하는 부위

(단위: %)

| | 삼겹살 | 목심 | 갈비살 | 등심 | 안심 | 앞다리살 | 뒷다리살 | 항정살 | 기타 |
|-----|------|------|------|------|------|------|------|------|-----|
| 구매 | 67.4 | 42.8 | 18.2 | 19.3 | 11.8 | 26.7 | 5.9 | 15.5 | 1.6 |
| 비구매 | 78.0 | 42.2 | 18.2 | 5.8 | 6.4 | 10.2 | 1.9 | 24.0 | 1.3 |

주: 중복응답 허용.

돼지고기 저지방부위인 앞다리살, 뒷다리살, 안심, 등심 등에 대한 소비촉진중요도별 돼지고기 구매시 원산지 확인여부를 살펴보면, 저지방부위의 소비촉진이 ‘중요하다(각각 76.0%, 45.5%, 23.2%)’고 응답한 소비자들은 ‘보통이다(각각 67.5%, 30.1%, 10.8%)’, ‘중요하지 않다(각각 37.5%, 12.5%, 0.0%)’라고 응답한 소비자들보다 ‘삼겹살’, ‘목심’, ‘항정살’을 좋아한다는 응답률이 더 높았다.

<표 96> 소비촉진중요도별 돼지고기 구매시 선호하는 부위

(단위: %)

| | 삼겹살 | 목심 | 갈비살 | 등심 | 안심 | 앞다리살 | 뒷다리살 | 항정살 | 기타 |
|--------|------|------|------|------|------|------|------|------|-----|
| 중요함 | 76.0 | 45.5 | 18.6 | 10.5 | 8.8 | 16.1 | 2.7 | 23.2 | 1.7 |
| 보통 | 67.5 | 30.1 | 14.5 | 12.0 | 6.0 | 15.7 | 6.0 | 10.8 | 0.0 |
| 중요하지않음 | 37.5 | 12.5 | 37.5 | 12.5 | 12.5 | 37.5 | 12.5 | 0.0 | 0.0 |

주: 중복응답 허용.

9. 선호 돼지고기 부위별 중요 항목

가. 삼겹살(오겹살)

삼겹살(오겹살)을 좋아하는 소비자들은 첫 번째로 ‘맛(91.4%)’을 중요하게 여기고 있으며, ‘가격(64.9%)’, ‘품질(53.5%)’, ‘신선도(43.5)’ 순으로 나타났다.

<표 97> 삼겹살(오겹살)을 선호하는 중요 항목

(단위: %)

| 응답수(명) | 맛 | 영양 | 건강 | 가격 | 품질 | 신선도 | 대중성 | 조리간편성 |
|--------|------|-----|-----|------|------|------|------|-------|
| 370 | 91.4 | 6.2 | 7.3 | 64.9 | 53.5 | 43.5 | 19.2 | 14.1 |

주: 중복응답 허용.

나. 목심(목살)

목심(목살)을 좋아하는 소비자들은 첫 번째로 ‘맛(81.6%)’을 중요하게 여기고 있으며, ‘가격(59.0%)’, ‘품질(55.7%)’, ‘신선도(47.2)’ 순으로 나타났다.

<표 98> 목심(목살)을 선호하는 중요 항목

(단위: %)

| 응답수(명) | 맛 | 영양 | 건강 | 가격 | 품질 | 신선도 | 대중성 | 조리간편성 |
|--------|------|------|------|------|------|------|------|-------|
| 212 | 81.6 | 10.4 | 19.8 | 59.0 | 55.7 | 47.2 | 13.2 | 13.2 |

주: 중복응답 허용.

다. 갈비살

갈비살을 좋아하는 소비자들은 첫 번째로 ‘맛(85.7%)’을 중요하게 여기고 있으며, ‘가격(60.4%)’, ‘품질(59.3%)’, ‘신선도(40.7)’ 순으로 나타났다.

<표 99> 갈비살을 선호하는 중요 항목

(단위: %)

| 응답수(명) | 맛 | 영양 | 건강 | 가격 | 품질 | 신선도 | 대중성 | 조리간편성 |
|--------|------|------|------|------|------|------|------|-------|
| 91 | 85.7 | 14.3 | 18.7 | 60.4 | 59.3 | 40.7 | 13.2 | 7.7 |

주: 중복응답 허용.

라. 등심

등심을 좋아하는 소비자들은 첫 번째로 ‘맛(68.5%)’을 중요하게 여기고 있으며, ‘품질(55.6%)’, ‘신선도(48.1%)’, ‘가격(44.4%)’ 순으로 나타났다.

<표 100> 등심을 선호하는 중요 항목

(단위: %)

| 응답수(명) | 맛 | 영양 | 건강 | 가격 | 품질 | 신선도 | 대중성 | 조리간편성 |
|--------|------|------|------|------|------|------|-----|-------|
| 54 | 68.5 | 38.9 | 31.5 | 44.4 | 55.6 | 48.1 | 3.7 | 9.3 |

주: 중복응답 허용.

마. 안심

안심을 좋아하는 소비자들은 첫 번째로 ‘맛(71.4%)’을 중요하게 여기고 있으며, ‘품질(59.5%)’, ‘가격(47.6%)’, ‘신선도(45.2%)’ 순으로 나타났다.

<표 101> 안심을 선호하는 중요 항목

(단위: %)

| 응답수(명) | 맛 | 영양 | 건강 | 가격 | 품질 | 신선도 | 대중성 | 조리간편성 |
|--------|------|------|------|------|------|------|-----|-------|
| 42 | 71.4 | 19.0 | 33.3 | 47.6 | 59.5 | 45.2 | 4.8 | 19.0 |

주: 중복응답 허용.

바. 앞다리살(전지)

앞다리살(전지)을 좋아하는 소비자들은 첫 번째로 ‘가격(75.6%)’을 중요하게 여기고 있으며, ‘맛(57.3%)’, ‘품질(52.4%)’, ‘신선도(35.4%)’ 순으로 나타났다.

<표 102> 앞다리살(전지)을 선호하는 중요 항목

(단위: %)

| 응답수(명) | 맛 | 영양 | 건강 | 가격 | 품질 | 신선도 | 대중성 | 조리간편성 |
|--------|------|------|------|------|------|------|-----|-------|
| 82 | 57.3 | 23.2 | 25.6 | 75.6 | 52.4 | 35.4 | 9.8 | 20.7 |

주: 중복응답 허용.

사. 뒷다리살(후지)

뒷다리살(후지)을 좋아하는 소비자들은 첫 번째로 ‘가격(76.5%)’을 중요하게 여기고 있으며, ‘맛(64.7%)’, ‘영양(41.2%)’, ‘건강(41.2%)’ 순으로 나타났다.

<표 103> 뒷다리살(후지)을 선호하는 중요 항목

(단위: %)

| 응답수(명) | 맛 | 영양 | 건강 | 가격 | 품질 | 신선도 | 대중성 | 조리간편성 |
|--------|------|------|------|------|------|------|------|-------|
| 17 | 64.7 | 41.2 | 41.2 | 76.5 | 35.3 | 11.8 | 11.8 | 17.6 |

주: 중복응답 허용.

아. 항정살

항정살을 좋아하는 소비자들은 첫 번째로 ‘맛(96.2%)’을 중요하게 여기고 있으며, ‘품질(60.6%)’, ‘가격(52.9%)’, ‘신선도(46.2%)’ 순으로 나타났다.

<표 104> 항정살을 선호하는 중요 항목

(단위: %)

| 응답수(명) | 맛 | 영양 | 건강 | 가격 | 품질 | 신선도 | 대중성 | 조리간편성 |
|--------|------|-----|------|------|------|------|------|-------|
| 104 | 96.2 | 9.6 | 13.5 | 52.9 | 60.6 | 46.2 | 11.5 | 9.6 |

주: 중복응답 허용.

10. 가정에서의 돼지고기 부위별 요리법

가. 삼겹살(오겹살)

소비자들은 대형마트나 슈퍼마켓에서 구매한 삼겹살(오겹살)을 대부분 '구이(92.3%)'로 요리를 해먹는 것으로 조사되었다. 비중은 작지만 '볶음(4.1%)'과 '수육/편육(2.4%)'으로 요리를 해먹는 소비자들도 있는 것으로 나타났다.

<표 105> 삼겹살(오겹살)을 주로 요리해 먹는 방법(가정)

(단위: %)

| 응답수(명) | 구이 | 찜/조림 | 볶음 | 수육/편육 | 찌개/국 | 계 |
|--------|------|------|-----|-------|------|-------|
| 415 | 92.3 | 0.2 | 4.1 | 2.4 | 1.0 | 100.0 |

나. 목심(목살)

소비자들은 대형마트나 슈퍼마켓에서 구매한 목심(목살)을 주로 '구이(67.8%)'로 요리를 해먹는 것으로 조사되었다. 일부 소비자들은 목심(목살)을 '수육/편육(14.1%)', '볶음(8.1%)', '찌개/국(8.1%)'으로도 요리를 해먹는 것으로 나타났다.

<표 106> 목심(목살)을 주로 요리해 먹는 방법(가정)

(단위: %)

| 응답수(명) | 구이 | 찜/조림 | 볶음 | 수육/편육 | 찌개/국 | 튀김 | 계 |
|--------|------|------|-----|-------|------|-----|-------|
| 270 | 67.8 | 1.1 | 8.1 | 14.1 | 8.1 | 0.7 | 100.0 |

다. 갈비살

소비자들은 대형마트나 슈퍼마켓에서 구매한 갈비살을 주로 '찜/조림(59.2%)'로 요리를 해먹는 것으로 조사되었다. 삼겹살(오겹살), 목심(목살)과 같이 '구워서(27.6%)' 갈비살을 요리 해먹는 소비자들도 높은 비율을 차지하고 있는 것으로 나타났다.

<표 107> 갈비살을 주로 요리해 먹는 방법(가정)

(단위: %)

| 응답수(명) | 구이 | 찜/조림 | 볶음 | 수육/편육 | 찌개/국 | 계 |
|--------|------|------|-----|-------|------|-------|
| 76 | 27.6 | 59.2 | 6.6 | 2.6 | 3.9 | 100.0 |

라. 등심

소비자들은 대형마트나 슈퍼마켓에서 구매한 등심을 주로 '튀김(29.5%)'과 '구이(27.3%)'로 요리를 해먹는 것으로 조사되었다. 또한 '볶음(15.9%)'과 '찜/조림(13.6%)' 등 소비자들은 다양한 요리 방법으로 등심을 소비하는 것으로 나타났다.

<표 108> 등심을 주로 요리해 먹는 방법(가정)

(단위: %)

| 응답수(명) | 구이 | 찜/조림 | 볶음 | 수육/편육 | 찌개/국 | 튀김 | 계 |
|--------|------|------|------|-------|------|------|-------|
| 44 | 27.3 | 13.6 | 15.9 | 9.1 | 4.5 | 29.5 | 100.0 |

마. 안심

소비자들은 대형마트나 슈퍼마켓에서 구매한 안심을 주로 ‘튀김(30.4%)’과 ‘구이(23.9%)’로 요리를 해먹는 것으로 조사되었다. 등심 부위와 비슷하게 소비자들은 안심을 ‘볶음(19.6%)’과 ‘찜/조림(17.4%)’ 등으로도 요리해 먹는 것으로 나타났다.

<표 109> 안심을 주로 요리해 먹는 방법(가정)

(단위: %)

| 응답수(명) | 구이 | 찜/조림 | 볶음 | 수육/편육 | 찌개/국 | 튀김 | 계 |
|--------|------|------|------|-------|------|------|-------|
| 46 | 23.9 | 17.4 | 19.6 | 6.5 | 2.2 | 30.4 | 100.0 |

바. 앞다리살(전지)

소비자들은 대형마트나 슈퍼마켓에서 구매한 앞다리살(전지)을 주로 ‘찌개/국(42.4%)’과 ‘볶음(30.4%)’으로 요리를 해먹는 것으로 조사되었다. 대표적인 예로 김치찌개와 김치두루치기 요리를 할때 돼지고기 부위 중 앞다리살(전지)이 주로 이용되는 것으로 나타났다.

<표 110> 앞다리살(전지)을 주로 요리해 먹는 방법(가정)

(단위: %)

| 응답수(명) | 구이 | 찜/조림 | 볶음 | 수육/편육 | 찌개/국 | 튀김 | 계 |
|--------|-----|------|------|-------|------|-----|-------|
| 92 | 7.6 | 9.8 | 30.4 | 8.7 | 42.4 | 1.1 | 100.0 |

사. 뒷다리살(후지)

소비자들은 대형마트나 슈퍼마켓에서 구매한 뒷다리살(후지)을 앞다리살(전지)과 비슷한 요리방법인 ‘볶음(43.2%)’과 ‘찌개/국(27.0%)’으로 주로 소비하는 것으로 조사되었다. 앞다리살(전지)은 ‘찌개/국’으로 많이 요리되는 반면 뒷다리살(후지)은 돼지고기 불고기 등 ‘볶음’으로 많이 요리되는 것이 특징이다.

<표 111> 뒷다리살(후지)을 주로 요리해 먹는 방법(가정)

(단위: %)

| 응답수(명) | 구이 | 찜/조림 | 볶음 | 수육/편육 | 찌개/국 | 튀김 | 계 |
|--------|------|------|------|-------|------|-----|-------|
| 37 | 13.5 | 10.8 | 43.2 | 5.4 | 27.0 | 0.0 | 100.0 |

아. 항정살

소비자들은 대형마트나 슈퍼마켓에서 구매한 항정살을 삼겹살(오겹살), 목심(목살) 등과 같은 ‘구이(89.9%)’로 주로 요리를 해먹는 것으로 조사되었다. 일부 소비자들은 ‘찌개/국(6.3%)’과 ‘볶음(2.5%)’으로도 요리하는 것으로 조사되었다.

<표 112> 향정살을 주로 요리해 먹는 방법(가정)

(단위: %)

| 응답수(명) | 구이 | 찜/조림 | 볶음 | 수육/편육 | 찌개/국 | 튀김 | 계 |
|--------|------|------|-----|-------|------|-----|-------|
| 79 | 89.9 | 0.0 | 2.5 | 1.3 | 6.3 | 0.0 | 100.0 |

11. 식당, 음식점 등에서의 돼지고기 부위별 요리법

가. 삼겹살(오겹살)

소비자들은 식당, 음식점 등에서 사먹는 삼겹살(오겹살)을 대부분 ‘구이(95.9%)’로 주로 요리를 해먹는 것으로 조사되었다. 비중은 작지만 일부 소비자들은 ‘볶음(2.2%)’과 ‘수육/편육(1.0%)’으로도 삼겹살을 먹는 것으로 나타났다.

<표 113> 삼겹살(오겹살)을 주로 요리해 먹는 방법(식당, 음식점 등)

(단위: %)

| 응답수(명) | 구이 | 찜/조림 | 볶음 | 수육/편육 | 찌개/국 | 튀김 | 계 |
|--------|------|------|-----|-------|------|-----|-------|
| 413 | 95.9 | 0.0 | 2.2 | 1.0 | 0.5 | 0.5 | 100.0 |

나. 목심(목살)

소비자들은 식당, 음식점 등에서 사먹는 목심(목살)을 삼겹살(오겹살)과 같은 방법인 ‘구이(67.8%)’로 주로 요리를 해먹는 것으로 조사되었다. 비중은 작지만 목심(목살)을 ‘수육/편육(3.9%)’, ‘찜/조림(1.6%)’, ‘볶음(1.6%)’으로도 사먹는 것으로 나타났다.

<표 114> 목심(목살)을 주로 요리해 먹는 방법(식당, 음식점 등)

(단위: %)

| 응답수(명) | 구이 | 찜/조림 | 볶음 | 수육/편육 | 찌개/국 | 튀김 | 계 |
|--------|------|------|-----|-------|------|-----|-------|
| 128 | 92.2 | 1.6 | 1.6 | 3.9 | 0.8 | 0.0 | 100.0 |

다. 갈비살

소비자들은 식당, 음식점 등에서 사먹는 갈비살을 삼겹살(오겹살), 목심(목살)과 같은 방법인 ‘구이(78.4%)’로 주로 요리를 해먹는 것으로 조사되었다. 소비자들은 가정에서 갈비살을 주로 ‘찜/조림’으로 요리해먹지만 식당, 음식점에서는 ‘구이’로 먹는 비중이 더 높았다.

<표 115> 갈비살을 주로 요리해 먹는 방법(식당, 음식점 등)

(단위: %)

| 응답수(명) | 구이 | 찜/조림 | 볶음 | 수육/편육 | 찌개/국 | 계 |
|--------|------|------|-----|-------|------|-------|
| 116 | 78.4 | 11.2 | 8.6 | 1.7 | 0.0 | 100.0 |

라. 등심

소비자들은 식당, 음식점 등에서 사먹는 등심을 주로 ‘구이(51.5%)’와 ‘튀김(24.2%)’으로 요리를 해먹는 것으로 조사되었다. 가정에서 등심을 요리해 먹는 방법은 ‘튀김’, ‘구이’ 순이었지만 식당, 음식점에서는 ‘구이’, ‘튀김’ 순으로 요리방법 순위가 바뀌었다.

<표 116> 등심을 주로 요리해 먹는 방법(식당, 음식점 등)

(단위: %)

| 응답수(명) | 구이 | 찜/조림 | 볶음 | 수육/편육 | 찌개/국 | 튀김 | 계 |
|--------|------|------|-----|-------|------|------|-------|
| 33 | 51.5 | 9.1 | 3.0 | 9.0 | 3.0 | 24.2 | 100.0 |

마. 안심

소비자들은 식당, 음식점 등에서 사먹는 안심을 주로 ‘구이(40.0%)’와 ‘튀김(30.0%)’으로 요리를 해먹는 것으로 조사되었다. 가정에서 안심을 요리해 먹는 방법은 ‘튀김’, ‘구이’ 순이었지만 식당, 음식점에서는 ‘구이’, ‘튀김’ 순으로 요리방법 순위가 바뀌었다. 소비자들은 안심을 ‘수육/편육(20.0%)’으로도 요리해 먹는 것으로 나타났다.

<표 117> 안심을 주로 요리해 먹는 방법(식당, 음식점 등)

(단위: %)

| 응답수(명) | 구이 | 찜/조림 | 볶음 | 수육/편육 | 찌개/국 | 튀김 | 계 |
|--------|------|------|-----|-------|------|------|-------|
| 20 | 40.0 | 0.0 | 5.0 | 20.0 | 5.0 | 30.0 | 100.0 |

바. 항정살

소비자들은 식당, 음식점 등에서 사먹는 항정살을 삼겹살(오겹살), 목심(목살), 갈비살 등과 같은 ‘구이(99.9%)’로 거의 요리를 해먹는 것으로 조사되었다.

<표 118> 항정살을 주로 요리해 먹는 방법(식당, 음식점 등)

(단위: %)

| 응답수(명) | 구이 | 찜/조림 | 볶음 | 수육/편육 | 찌개/국 | 튀김 | 계 |
|--------|------|------|-----|-------|------|-----|-------|
| 101 | 99.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |

제3절 돼지고기 저지방부위 소비유형 및 소비증대방안

1. 돼지고기 저지방부위 인지도

소비자들에게 돼지고기 부위 중 앞다리살, 뒷다리살, 안심, 등심 등이 저지방부위라는 것을 알고 있느냐라는 질문에 ‘알고 있다’가 64.8%, ‘모르고 있다’가 35.2%로 나타나 앞다리살, 뒷다리살, 안심, 등심 등이 저지방부위라는 것을 아는 소비자들이 모르는 소비자들보다 약 2배(84.1%) 많은 것으로 조사되었다.

<표 119> 저지방부위 인지도

(단위: %)

| | 알고있다 | 모르고있다 | 합계 |
|--------|------|-------|-------|
| 응답률(%) | 64.8 | 35.2 | 100.0 |
| 응답수(명) | 324 | 176 | 100.0 |

성별 돼지고기 저지방부위 인지도를 살펴보면, ‘여성(73.5%)’이 ‘남성(55.9%)’보다 앞다리살, 뒷다리살, 안심, 등심 등이 저지방부위라는 것을 알고 있는 응답률이 더 높았다.

<표 120> 성별 저지방부위 인지도

(단위: %)

| | 응답수(명) | 알고있다 | 모르고있다 | 합계 |
|----|--------|------|-------|-------|
| 남성 | 247 | 55.9 | 44.1 | 100.0 |
| 여성 | 253 | 73.5 | 26.5 | 100.0 |

향후 돼지고기 섭취량 변화별 돼지고기 저지방부위 인지도를 살펴보면, ‘건강을 위해 섭취량을 늘려야(77.9%)’한다고 응답한 소비자들이 ‘현재 섭취량이 적당(63.8%)’, ‘건강을 위해 섭취량을 줄여야(55.6%)’한다고 응답한 소비자들보다 앞다리살, 뒷다리살, 안심, 등심 등이 저지방부위라는 것을 알고 있다는 응답률이 더 높았다.

<표 121> 향후 돼지고기 섭취량 변화별 돼지고기 저지방부위 인지도

(단위: %)

| | 응답수(명) | 알고있다 | 모르고있다 | 합계 |
|----------|--------|------|-------|-------|
| 건강위해 늘려야 | 77 | 77.9 | 22.1 | 100.0 |
| 현재가 적당 | 351 | 63.8 | 36.2 | 100.0 |
| 건강위해 줄여야 | 72 | 55.6 | 44.4 | 100.0 |

돼지고기 부위 중 저지방부위를 구매한 경험이 있는 소비자와 구매한 경험이 없는 소비자들의 돼지고기 저지방부위 인지도를 살펴보면, 저지방부위를 구매한 경험이 있는 응답자(90.4%)들이 구매한 경험이 없는 응답자(49.5%)들보다 앞다리살, 뒷다리살, 안심, 등심 등이 저

지방부위라는 것을 알고 있다는 응답률이 상대적으로 상당히 높았다.

<표 122> 저지방부위 구매경험유무별 돼지고기 저지방부위 인지도

(단위: %)

| | 응답수(명) | 알고있다 | 모르고있다 | 합계 |
|-----|--------|------|-------|-------|
| 구매 | 187 | 90.4 | 9.6 | 100.0 |
| 비구매 | 313 | 49.5 | 50.5 | 100.0 |

2. 돼지고기 저지방부위 인지 경로

소비자들에게 앞다리살, 뒷다리살, 안심, 등심 등의 부위가 저지방부위라는 사실을 어디서 알게 되었느냐는 질문에 ‘지상파TV(48.1%)’라고 응답한 소비자들이 가장 많았고, ‘인터넷(28.1%)’, ‘지인을 통해(11.4%)’, ‘중앙일간지(2.8%)’, ‘케이블TV(1.9%)’ 순으로 조사되었다.

<표 123> 돼지고기 저지방부위 인지 경로

(단위: %)

| | 지상파 TV | 인터넷 | 지인을 통해 | 중앙 일간지 | 케이블 TV | 라디오 | 버스/지하철 광고 | 지역 일간지 | 기타 | 합계 |
|--------|--------|------|--------|--------|--------|-----|-----------|--------|-----|-------|
| 응답률(%) | 48.1 | 28.1 | 11.4 | 2.8 | 1.9 | 0.6 | 0.6 | 0.3 | 6.2 | 100.0 |
| 응답수(명) | 241 | 141 | 57 | 14 | 10 | 3 | 3 | 2 | 31 | 100.0 |

연령별 돼지고기 저지방부위 인지 경로를 살펴보면, ‘30대(68.1%)’가 ‘지상파TV’를 통해 저지방부위 정보를 가장 많이 얻는 것으로 나타났고, ‘40대(47.1%)’ ‘50대 이상(40.2%)’ 순으로 나이가 많아질수록 ‘지상파TV’를 통해 저지방부위 정보를 가장 많이 얻는다는 응답률이 낮아졌다.

‘인터넷’을 통해 저지방부위 정보를 얻는다는 응답률은 젊은층인 ‘19세~29세(40.0%)’에서 가장 높았고, ‘지인을 통해서’는 ‘50대 이상(15.6%)’의 높은 연령층에서 가장 많았다.

<표 124> 연령별 돼지고기 저지방부위 인지 경로

(단위: %)

| | 지상파 TV | 인터넷 | 지인을 통해 | 중앙 일간지 | 케이블 TV | 라디오 | 버스/지하철 광고 | 지역 일간지 | 기타 | 합계 |
|---------|--------|------|--------|--------|--------|-----|-----------|--------|-----|-------|
| 만19~29세 | 41.7 | 40.0 | 11.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 6.7 | 100.0 |
| 30대 | 68.1 | 20.8 | 4.2 | 0.0 | 1.4 | 1.4 | 0.0 | 0.0 | 4.2 | 100.0 |
| 40대 | 47.1 | 25.7 | 11.4 | 2.9 | 1.4 | 0.0 | 2.9 | 0.0 | 8.6 | 100.0 |
| 50대이상 | 40.2 | 27.9 | 15.6 | 5.7 | 3.3 | 0.8 | 0.0 | 0.8 | 5.7 | 100.0 |

권역별 돼지고기 저지방부위 인지 경로를 살펴보면, ‘대전/충북/충남(63.6%)’ 등 충청지역에서 ‘지상파TV’를 통해 저지방부위 정보를 가장 많이 얻는 것으로 나타났고, ‘부산/울산/경남(32.1%)’ 등 경남지역에서 가장 낮게 나타났다. ‘대구/경북’ 40.0%, ‘광주/전북/전남’ 42.4%로 나타나 경남지역을 중심으로 수도권으로 가까이 갈수록 ‘지상파TV’를 통해 저지방부위 정보를

얻는다는 응답률이 높았다.

‘인터넷’을 통해 저지방부위 정보를 얻는다는 응답률은 ‘광주/전북/전남(21.2%)’과 ‘대구/경북(22.9%)’ 등 호남과 경북지역에서 낮은 응답률을 보였고, ‘대전/충북/충남’ 24.2%, ‘서울’ 27.8%, ‘인천/경기/강원’ 28.6%로 나타나 수도권으로 가까이 갈수록 ‘인터넷’을 통해 저지방부위 정보를 얻는다는 응답률이 높았다.

돼지고기 저지방부위 인지 경로 중 ‘지인을 통해’는 ‘광주/전북/전남(21.2%)’ ‘대구/경북(17.1%)’ ‘부산/울산/경남(15.1%)’ 등 호남과 영남지역에서 대체로 응답률이 높았고, ‘서울’ 9.7%, ‘인천/경기/강원’ 7.1%, ‘대전/충북/충남’ 6.1%로 충청과 서울, 수도권 주변지역에서는 상대적으로 응답률이 낮았다.

<표 125> 권역별 돼지고기 저지방부위 인지 경로

(단위: %)

| | 지상파 TV | 인터넷 | 지인을 통해 | 중앙 일간지 | 케이블 TV | 라디오 | 버스/지하철 광고 | 지역 일간지 | 기타 | 합계 |
|----------|--------|------|--------|--------|--------|-----|-----------|--------|------|-------|
| 서울 | 51.4 | 27.8 | 9.7 | 2.8 | 4.2 | 0.0 | 1.4 | 0.0 | 2.8 | 100.0 |
| 인천/경기/강원 | 54.1 | 28.6 | 7.1 | 3.1 | 0.0 | 1.0 | 1.0 | 0.0 | 5.1 | 100.0 |
| 대전/충북/충남 | 63.6 | 24.2 | 6.1 | 0.0 | 0.0 | 3.0 | 0.0 | 0.0 | 3.0 | 100.0 |
| 광주/전북/전남 | 42.4 | 21.2 | 21.2 | 3.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 12.1 | 100.0 |
| 대구/경북 | 40.0 | 22.9 | 17.1 | 5.7 | 5.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 8.6 | 100.0 |
| 부산/울산/경남 | 32.1 | 37.7 | 15.1 | 1.9 | 1.9 | 0.0 | 0.0 | 1.9 | 9.4 | 100.0 |

현재 동거하고 있는 가족의 형태에 따른 돼지고기 저지방부위 인지 경로를 살펴보면, ‘지상파TV’를 통해 저지방부위 정보를 얻는다는 응답률은 ‘고등학생(37.5%)’의 자녀를 둔 소비자들이 가장 낮았고, ‘취학전(67.7%)’ 자녀를 둔 소비자들이 가장 높았다. 동거 가족이 ‘중학생’ 47.1%, ‘초등학생’ 59.6%로 나타나 나이가 어린 자녀를 둔 소비자일수록 ‘지상파TV’를 통해 저지방부위 정보를 얻는다는 응답률이 높았다.

<표 126> 동거 가족 형태별 돼지고기 저지방부위 인지 경로

(단위: %)

| | 지상파 TV | 인터넷 | 지인을 통해 | 중앙 일간지 | 케이블 TV | 라디오 | 버스/지하철 광고 | 지역 일간지 | 기타 | 합계 |
|-------|--------|------|--------|--------|--------|-----|-----------|--------|------|-------|
| 영유아 | 55.1 | 24.5 | 10.2 | 2.0 | 2.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 6.1 | 100.0 |
| 취학전 | 67.7 | 22.6 | 3.2 | 3.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 3.2 | 100.0 |
| 초등생 | 59.6 | 23.4 | 6.4 | 4.3 | 2.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 4.3 | 100.0 |
| 중학생 | 47.1 | 20.6 | 14.7 | 5.9 | 2.9 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 8.8 | 100.0 |
| 고교생 | 37.5 | 25.0 | 15.6 | 3.1 | 3.1 | 0.0 | 3.1 | 0.0 | 12.5 | 100.0 |
| 20대 | 39.6 | 35.4 | 13.9 | 3.5 | 0.7 | 0.7 | 0.7 | 0.0 | 5.6 | 100.0 |
| 30대 | 55.3 | 27.0 | 5.0 | 2.1 | 2.8 | 1.4 | 0.0 | 0.7 | 5.7 | 100.0 |
| 40대 | 51.8 | 27.7 | 10.8 | 1.2 | 1.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 7.2 | 100.0 |
| 50대 | 44.9 | 30.1 | 11.5 | 4.5 | 1.3 | 0.0 | 0.0 | 0.6 | 7.1 | 100.0 |
| 60대 | 42.4 | 30.5 | 11.9 | 3.4 | 1.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 10.2 | 100.0 |
| 70대이상 | 40.0 | 26.7 | 16.7 | 0.0 | 3.3 | 0.0 | 3.3 | 0.0 | 10.0 | 100.0 |

돼지고기 구매시 원산지 확인 여부별 돼지고기 저지방부위 인지 경로를 살펴보면, 돼지고기

구매시 원산지를 확인한다는 소비자들이 원산지를 확인하지 않는다는 소비자들보다 ‘지상파 TV’를 통해 저지방부위 정보를 얻는다는 응답률이 상당히 높았다. 반면에 돼지고기를 구매할 때 원산지를 확인하지 않는다고 응답한 소비자들은 원산지를 확인한다고 응답한 소비자들보다 ‘인터넷’을 통해 저지방부위 정보를 얻는다는 응답률이 더 높았다.

<표 127> 원산지 확인여부별 돼지고기 저지방부위 인지 경로

(단위: %)

| | 지상파 TV | 인터넷 | 지인을 통해 | 중앙 일간지 | 케이블 TV | 라디오 | 버스/지하철 광고 | 지역 일간지 | 기타 | 합계 |
|-----|--------|------|--------|--------|--------|-----|-----------|--------|-----|-------|
| 확인 | 50.5 | 26.6 | 11.4 | 2.8 | 1.4 | 0.3 | 0.3 | 0.3 | 6.2 | 100.0 |
| 미확인 | 28.6 | 40.0 | 11.4 | 2.9 | 5.7 | 2.9 | 2.9 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |

돼지고기 저지방부위인 앞다리살, 뒷다리살, 안심, 등심 등에 대한 소비촉진 중요도별 돼지고기 저지방부위 인지 경로를 살펴보면, 저지방부위의 소비촉진이 ‘중요하다(52.1%)’고 응답한 소비자들은 ‘보통이다(32.7%)’, ‘중요하지 않다(0.0%)’라고 응답한 소비자들보다 ‘지상파TV’를 통해 저지방부위 정보를 얻는다는 응답률이 상당히 높았다. 반면에 저지방부위의 소비촉진이 ‘보통이다(42.3%)’라고 응답한 소비자들은 ‘중요하다(25.8%)’, ‘중요하지 않다(0.0%)’고 응답한 소비자들보다 ‘인터넷’을 통해 저지방부위 정보를 얻는다는 응답률이 더 높았다.

저지방부위의 소비촉진이 ‘중요하지 않다(각각 60.0%, 40.0%)’고 응답한 소비자들은 ‘보통이다(각각 13.5%, 0.0%)’, ‘중요하다(10.1%, 1.5%)’고 응답한 소비자들보다 ‘지인을 통해’와 ‘케이블 TV’를 통해 저지방부위 정보를 얻는다는 응답률이 높았다.

<표 128> 원산지 확인여부별 돼지고기 저지방부위 인지 경로

(단위: %)

| | 지상파 TV | 인터넷 | 지인을 통해 | 중앙 일간지 | 케이블 TV | 라디오 | 버스/지하철 광고 | 지역 일간지 | 기타 | 합계 |
|--------|--------|------|--------|--------|--------|-----|-----------|--------|-----|-------|
| 중요함 | 52.1 | 25.8 | 10.1 | 3.0 | 1.5 | 0.4 | 0.7 | 0.0 | 6.4 | 100.0 |
| 보통 | 32.7 | 42.3 | 13.5 | 1.9 | 0.0 | 1.9 | 0.0 | 1.9 | 5.8 | 100.0 |
| 중요하지않음 | 0.0 | 0.0 | 60.0 | 0.0 | 40.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |

3. 돼지고기 저지방부위의 구매/주문 여부

소비자들에게 가정에서 요리할 때나 식당이나 음식점 등에서 외식할 때 돼지고기 저지방부위를 구매 또는 주문하느냐는 질문에 ‘예’ 37.4%, ‘아니오’ 62.6%의 응답률을 보였다. 가정에서 또는 외식할 때 저지방부위를 구매/주문하지 않는다는 응답률이 구매/주문한다는 응답률보다 약 1.7배(67.4%) 정도가 많아 소비자들은 돼지고기 부위 중 앞다리살, 뒷다리살, 안심, 등심 등의 저지방부위보다 삼겹살(오겹살), 목심(목살) 등을 더 많이 사먹는 것으로 나타났다.

<표 129> 돼지고기 저지방부위의 구매/주문 여부

(단위: %)

| | 예 | 아니오 | 합계 |
|--------|------|------|-------|
| 응답률(%) | 37.4 | 62.6 | 100.0 |
| 응답수(명) | 187 | 313 | 500 |

성별로 돼지고기 저지방부위 구매/주문 여부를 살펴보면, ‘여성(44.7%)’이 ‘남성(30.0%)’보다 가정에서 또는 외식할 때 돼지고기 저지방부위를 구매/주문한다는 응답률이 더 높았던 반면, 구매/주문하지 않는다는 응답률은 ‘남성(70.0%)’이 ‘여성(55.3%)’보다 높게 조사되었다.

<표 130> 성별 돼지고기 저지방부위의 구매/주문 여부

(단위: %)

| | 예 | 아니오 | 합계 |
|----|------|------|-------|
| 남성 | 30.0 | 70.0 | 100.0 |
| 여성 | 44.7 | 55.3 | 100.0 |

연령별 돼지고기 저지방부위 구매/주문 여부를 살펴보면, ‘40대(44.1%)’에서 가정에서 또는 외식할 때 돼지고기 저지방부위를 구매/주문한다는 응답률이 가장 높았고, ‘30대’ 86.5%, ‘만19~29세’ 25.0%로 나이가 젊어질수록 가정에서 또는 외식할 때 돼지고기 저지방부위를 구매/주문한다는 응답률이 낮아졌다.

가정에서 또는 외식할 때 돼지고기 저지방부위를 구매/주문하지 않는다는 응답률은 젊은층인 ‘만19~29세(75.0%)’에서 가장 높았고, ‘30대’ 58.5%, ‘40대’ 55.9%로 나타나 연령층이 낮아질수록 저지방부위를 구매/주문하지 않는다는 응답률이 높았다.

<표 131> 연령별 돼지고기 저지방부위의 구매/주문 여부

(단위: %)

| | 응답자수(명) | 예 | 아니오 | 합계 |
|---------|---------|------|------|-------|
| 만19~29세 | 96 | 25.0 | 75.0 | 100.0 |
| 30대 | 106 | 41.5 | 58.5 | 100.0 |
| 40대 | 111 | 44.1 | 55.9 | 100.0 |
| 50대이상 | 187 | 37.4 | 62.6 | 100.0 |

권역별로 돼지고기 저지방부위 구매/주문 여부를 살펴보면, 가정에서 또는 외식할 때 돼지고기 저지방부위를 구매/주문하지 않는다는 응답률은 ‘서울(70.3%)’이 다른 지역들보다 가장 높은 반면, 구매/주문한다는 응답률은 가장 낮았다.

<표 132> 권역별 돼지고기 저지방부위의 구매/주문 여부

(단위: %)

| | 응답자수(명) | 예 | 아니오 | 합계 |
|----------|---------|------|------|-------|
| 서울 | 106 | 29.2 | 70.8 | 100.0 |
| 인천/경기/강원 | 157 | 40.1 | 59.9 | 100.0 |
| 대전/충북/충남 | 51 | 37.3 | 62.7 | 100.0 |
| 광주/전북/전남 | 52 | 46.2 | 53.8 | 100.0 |
| 대구/경북 | 53 | 39.6 | 60.4 | 100.0 |
| 부산/울산/경남 | 81 | 35.8 | 64.2 | 100.0 |

학력별로 돼지고기 저지방부위 구매/주문 여부를 살펴보면, 가정에서 또는 외식할 때 돼지고기 저지방부위를 구매/주문하지 않는다는 응답률은 ‘고졸 미만(73.7%)’에서 가장 높았고, ‘고졸’ 70.0%, ‘전문대학/대학교 졸업’ 62.0%, ‘석사/박사 이상’ 59.7%로 나타나 학력이 높아질수록 저지방부위를 구매/주문하지 않는다는 응답률이 높았다. 반면에 ‘석사/박사 이상(40.3%)’의 학력을 가진 소비자들이 가정에서 또는 외식할 때 돼지고기 저지방부위를 구매/주문한다는 응답률이 가장 높았고, ‘고졸 미만(26.3%)’이 가장 낮아, 학력이 높아질수록 저지방부위를 더 많이 소비하는 것으로 나타났다.

<표 133> 권역별 돼지고기 저지방부위의 구매/주문 여부

(단위: %)

| | 응답자수(명) | 예 | 아니오 | 합계 |
|------------|---------|------|------|-------|
| 고졸미만 | 19 | 26.3 | 73.7 | 100.0 |
| 고졸 | 100 | 30.0 | 70.0 | 100.0 |
| 전문대학/대학교중퇴 | 30 | 56.7 | 43.3 | 100.0 |
| 전문대학/대학교졸업 | 284 | 38.0 | 62.0 | 100.0 |
| 석사/박사이상 | 67 | 40.3 | 59.7 | 100.0 |

소득수준별로 돼지고기 저지방부위 구매/주문 여부를 살펴보면, 가정에서 또는 외식할 때 돼지고기 저지방부위를 구매/주문하지 않는다는 응답률은 ‘2~3천만원 미만(76.3%)’에서 가장 높았고, ‘5~6천만원 미만(53.1%)’에서 가장 낮았다. 반면에 소득층 ‘5~6천만원 미만(46.9%)’에서 ‘2~3천만원 미만(23.7%)’보다 가정에서 또는 외식할 때 돼지고기 저지방부위를 구매/주문한다는 응답률이 높게 조사되었다. 대체로 소득이 낮은 소비자들이 소득이 높은 소비자들보다 돼지고기 저지방부위를 상대적으로 적게 소비하는 것으로 나타났다.

<표 134> 소득별 돼지고기 저지방부위의 구매/주문 여부

(단위: %)

| | 응답자수(명) | 예 | 아니오 | 합계 |
|----------|---------|------|------|-------|
| 2천만원미만 | 55 | 43.6 | 56.4 | 100.0 |
| 2~3천만원미만 | 59 | 23.7 | 76.3 | 100.0 |
| 3~4천만원미만 | 99 | 37.4 | 62.6 | 100.0 |
| 4~5천만원미만 | 76 | 38.2 | 61.8 | 100.0 |
| 5~6천만원미만 | 64 | 46.9 | 53.1 | 100.0 |
| 6천~1억원미만 | 103 | 36.9 | 63.1 | 100.0 |
| 1억원이상 | 44 | 34.1 | 65.9 | 100.0 |

향후 돼지고기 섭취량 변화별 돼지고기 저지방부위 구매/주문 여부를 살펴보면, 돼지고기 섭취량을 건강을 위해 늘려야한다(50.6%)고 응답한 소비자들은 줄여야한다(33.3%)고 응답한 소비자들보다 가정에서 또는 외식할 때 돼지고기 저지방부위를 구매/주문한다는 응답률이 높았다. 반면에 돼지고기 섭취량을 건강을 위해 줄여야한다(33.3%)고 응답한 소비자들은 늘려야한다(50.6%)고 응답한 소비자들보다 가정에서 또는 외식할 때 돼지고기 저지방부위를 구매/주문하지 않는다는 응답률이 높았다. 돼지고기 섭취량을 건강을 위해 앞으로 더 늘려야한다고 응답한 소비자들은 줄여야한다고 응답한 소비자들보다 저지방부위를 더 많이 소비하는 것으로 나타났다.

<표 135> 향후 돼지고기 섭취량 변화별 돼지고기 저지방부위의 구매/주문 여부

(단위: %)

| | 응답자수(명) | 예 | 아니오 | 합계 |
|---------|---------|------|------|-------|
| 건강위해늘려야 | 77 | 50.6 | 49.4 | 100.0 |
| 현재가적당 | 351 | 35.3 | 64.7 | 100.0 |
| 건강위해줄여야 | 72 | 33.3 | 66.7 | 100.0 |

돼지고기 부위 중 앞다리살, 뒷다리살, 안심, 등심 등 저지방부위 인지도별 돼지고기 저지방부위 구매/주문 여부를 살펴보면, 저지방부위를 알고 있는 응답자(52.2%)들이 알고 있지 못한 응답자(10.2%)들보다 가정에서 또는 외식할 때 돼지고기 저지방부위를 구매/주문한다는 응답률이 높았다. 반대로 저지방부위를 잘 모르고 있는 응답자(89.8%)들이 알고 있는 응답자(47.8%)들보다 가정에서 또는 외식할 때 돼지고기 저지방부위를 구매/주문하지 않는다는 응답률이 상당히 높았다. 앞다리살, 뒷다리살, 안심, 등심 등이 저지방부위라는 것을 잘 알고 있는 소비자들은 모르고 있는 소비자들보다 돼지고기 저지방부위를 더 많이 소비하는 것으로 나타났다.

<표 136> 저지방부위 인지도별 돼지고기 저지방부위의 구매/주문 여부

(단위: %)

| | 응답자수(명) | 예 | 아니오 | 합계 |
|-----|---------|------|------|-------|
| 인지 | 324 | 52.2 | 47.8 | 100.0 |
| 비인지 | 176 | 10.2 | 89.8 | 100.0 |

돼지고기 저지방부위인 앞다리살, 뒷다리살, 안심, 등심 등에 대한 소비촉진 중요도별 저지방부위 구매/주문 여부를 살펴보면, 저지방부위의 소비촉진이 ‘중요하다(39.1%)’고 응답한 소비자들은 ‘중요하지 않다(25.0%)’라고 응답한 소비자들보다 가정에서 또는 외식할 때 돼지고기 저지방부위를 구매/주문한다는 응답률이 높았다. 반면에 저지방부위의 소비촉진이 ‘중요하지 않다(75.0%)’고 응답한 소비자들은 ‘중요하다(11.7%)’라고 응답한 소비자들보다 가정에서 또는 외식할 때 돼지고기 저지방부위를 구매/주문하지 않는다는 응답률이 높았다. 저지방부위에 대한 소비촉진이 중요하다고 생각하는 소비자일수록 중요하지 않다고 생각하는 소비자들보다 돼지고기 저지방부위를 더 많이 소비하는 것으로 나타났다.

<표 137> 저지방부위 소비촉진중요도별 돼지고기 저지방부위의 구매/주문 여부

(단위: %)

| | 응답자수(명) | 예 | 아니오 | 합계 |
|--------|---------|------|------|-------|
| 중요함 | 409 | 39.1 | 60.9 | 100.0 |
| 보통 | 83 | 30.1 | 69.9 | 100.0 |
| 중요하지않음 | 8 | 25.0 | 45.0 | 100.0 |

가. 돼지고기 저지방부위 구매/주문 이유

소비자들에게 가정에서 또는 식당이나 음식점 등에서 돼지고기 저지방부위를 구매/주문하는 이유는 무엇이라는 질문에 ‘지방비율이 적어서(28.9%)’가 첫 번째로 중요한 이유로 조사되었다. 그 다음으로 ‘가격이 저렴해서(22.5%)’ ‘맛이 좋아서(21.4%)’ ‘영양가가 높아서(13.4%)’ ‘조리법이 다양해서(8.0%)’ 순이었다.

<표 138> 돼지고기 저지방부위 구매/주문 이유

(단위: %)

| | 맛이 좋아 | 영양가 높아 | 지방비율 적어 | 조리법 다양 | 가격 저렴 | 품질 좋아 | 신선 해서 | 기타 | 합계 |
|--------|----------|-----------|------------|-----------|----------|----------|----------|-----|-------|
| 응답률(%) | 21.4 | 13.4 | 28.9 | 8.0 | 22.5 | 3.7 | 1.1 | 1.1 | 100.0 |
| 응답수(명) | 40 | 25 | 54 | 15 | 42 | 7 | 2 | 2 | 187 |

권역별로 돼지고기 저지방부위를 구매/주문하는 이유를 살펴보면, ‘맛이 좋아서’ 가정에서 또는 식당이나 음식점 등에서 돼지고기 저지방부위를 구매/주문한다는 응답률이 ‘대전/충북/충남(42.1%)’ 등 충청지역에서 가장 높았고, ‘부산/울산/경남(6.9%)’ 등 경남지역에서 가장 낮았다.

<표 139> 권역별 돼지고기 저지방부위 구매/주문 이유

(단위: %)

| | 맛이 좋아 | 영양가 높아 | 지방비율 적어 | 조리법 다양 | 가격 저렴 | 품질 좋아 | 신선 해서 | 기타 | 합계 |
|----------|----------|-----------|------------|-----------|----------|----------|----------|-----|-------|
| 서울 | 19.4 | 9.7 | 32.3 | 9.7 | 22.6 | 6.5 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 인천/경기/강원 | 19.0 | 17.5 | 27.0 | 7.9 | 23.8 | 3.2 | 0.0 | 1.6 | 100.0 |
| 대전/충북/충남 | 42.1 | 15.8 | 21.1 | 0.0 | 21.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 광주/전북/전남 | 20.8 | 16.7 | 29.2 | 4.2 | 20.8 | 0.0 | 8.3 | 0.0 | 100.0 |
| 대구/경북 | 33.3 | 4.8 | 33.3 | 9.5 | 19.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 부산/울산/경남 | 6.9 | 10.3 | 31.0 | 13.8 | 24.1 | 10.3 | 0.0 | 3.4 | 100.0 |

현재 동거하고 있는 가족수별 돼지고기 저지방부위를 구매/주문하는 이유를 살펴보면, 동거 가족수가 '5명(31.6%)' 일 때 '가격이 저렴해서' 가정에서 또는 식당이나 음식점 등에서 돼지고기 저지방부위를 구매/주문한다는 응답률이 가장 높았고, '4명' 26.0%, '3명' 24.1%, '2명' 5.9%로 나타나 동거하는 가족수가 많아질수록 삼겹살(오겹살), 목심(목살) 등보다 상대적으로 가격이 저렴한 저지방부위를 더 많이 소비하는 것으로 나타났다.

<표 140> 동거 가족수별 돼지고기 저지방부위 구매/주문 이유

(단위: %)

| | 맛이 좋아 | 영양가 높아 | 지방비율 적어 | 조리법 다양 | 가격 저렴 | 품질 좋아 | 신선 해서 | 기타 | 합계 |
|------|----------|-----------|------------|-----------|----------|----------|----------|-----|-------|
| 1명 | 27.3 | 18.2 | 36.4 | 0.0 | 9.1 | 9.1 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 2명 | 23.5 | 17.6 | 29.4 | 17.6 | 5.9 | 0.0 | 5.9 | 0.0 | 100.0 |
| 3명 | 22.2 | 14.8 | 20.4 | 11.1 | 24.1 | 5.6 | 1.9 | 0.0 | 100.0 |
| 4명 | 18.2 | 11.7 | 33.8 | 3.9 | 26.0 | 3.9 | 0.0 | 2.6 | 100.0 |
| 5명 | 26.3 | 5.3 | 31.6 | 5.3 | 31.6 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 6명이상 | 22.2 | 22.2 | 22.2 | 22.2 | 11.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |

학력별 돼지고기 저지방부위를 구매/주문하는 이유를 살펴보면, '가격이 저렴해서' 가정에서 또는 식당이나 음식점 등에서 돼지고기 저지방부위를 구매/주문한다는 응답률은 '고졸 미만(40.0%)'에서 가장 높았고, '고졸' 26.7%, '전문대학/대학교 졸업' 24.1%, '석사/박사 이상' 7.4%로 나타나 학력이 낮아질수록 삼겹살(오겹살), 목심(목살) 등보다 상대적으로 가격이 저렴한 저지방부위를 더 많이 소비하는 것으로 나타났다.

<표 141> 학력별 돼지고기 저지방부위 구매/주문 이유

(단위: %)

| | 맛이 좋아 | 영양가 높아 | 지방비율 적어 | 조리법 다양 | 가격 저렴 | 품질 좋아 | 신선 해서 | 기타 | 합계 |
|------------|----------|-----------|------------|-----------|----------|----------|----------|-----|-------|
| 고졸미만 | 20.0 | 20.0 | 20.0 | 0.0 | 40.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 고졸 | 13.3 | 6.7 | 40.0 | 3.3 | 26.7 | 10.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 전문대학/대학교중퇴 | 29.4 | 23.5 | 11.8 | 5.9 | 23.5 | 5.9 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 전문대학/대학교졸업 | 20.4 | 11.1 | 31.5 | 10.2 | 24.1 | 0.9 | 0.9 | 0.9 | 100.0 |
| 석사/박사이상 | 29.6 | 22.2 | 18.5 | 7.4 | 7.4 | 7.4 | 3.7 | 3.7 | 100.0 |

향후 돼지고기 섭취량 변화별 저지방부위를 구매/주문하는 이유를 살펴보면, 돼지고기 섭취량을 건강을 위해 ‘늘려야한다(35.9%)’고 응답한 소비자들은 ‘줄여야한다(16.7%)’고 응답한 소비자들보다 ‘맛이 좋아서’ 가정에서 또는 외식할 때 돼지고기 저지방부위를 구매/주문한다는 응답률이 높았다. 향후 돼지고기 소비를 늘려야 한다고 긍정적으로 생각하는 소비자들일수록 ‘맛’을 저지방부위를 사먹는 가장 중요한 이유로 생각하고 있는 것으로 나타났다.

<표 142> 향후 돼지고기 섭취량 변화별 돼지고기 저지방부위 구매/주문 이유

(단위: %)

| | 맛이 좋아 | 영양가 높아 | 지방비율 적어 | 조리법 다양 | 가격 저렴 | 품질 좋아 | 신선해서 | 기타 | 합계 |
|---------|-------|--------|---------|--------|-------|-------|------|-----|-------|
| 건강위해늘려야 | 35.9 | 20.5 | 17.9 | 10.3 | 12.8 | 0.0 | 2.6 | 0.0 | 100.0 |
| 현재가적당 | 17.7 | 12.1 | 33.1 | 6.5 | 25.0 | 4.0 | 0.8 | 0.8 | 100.0 |
| 건강위해줄여야 | 16.7 | 8.3 | 25.0 | 12.5 | 25.0 | 8.3 | 0.0 | 4.2 | 100.0 |

돼지고기 부위 중 저지방부위인 앞다리살, 뒷다리살, 안심, 등심 등의 인지도별 저지방부위를 구매/주문하는 이유를 살펴보면, 저지방부위를 알고 있는 응답자(30.8%)들이 알고 있지 못한 응답자(11.1%)들보다 ‘지방비율이 적절해서’ 가정에서 또는 외식할 때 돼지고기 저지방부위를 구매/주문한다는 응답률이 높았다. 반면에 저지방부위를 잘 모르고 있는 응답자(44.4%)들이 알고 있는 응답자(20.1%)들보다 ‘가격이 저렴해서’ 가정에서 또는 식당이나 음식점 등에서 돼지고기 저지방부위를 구매/주문한다는 응답률이 높았다.

<표 143> 돼지고기 저지방부위 인지도별 저지방부위 구매/주문 이유

(단위: %)

| | 맛이 좋아 | 영양가 높아 | 지방비율 적어 | 조리법 다양 | 가격 저렴 | 품질 좋아 | 신선해서 | 기타 | 합계 |
|-----|-------|--------|---------|--------|-------|-------|------|-----|-------|
| 인지 | 21.3 | 14.2 | 30.8 | 8.3 | 20.1 | 4.1 | 0.6 | 0.6 | 100.0 |
| 비인지 | 22.2 | 5.6 | 11.1 | 5.6 | 44.4 | 0.0 | 5.6 | 5.6 | 100.0 |

나. 돼지고기 저지방부위 구매/주문하지 않는 이유

소비자들에게 가정에서 또는 식당이나 음식점 등에서 돼지고기 저지방부위를 구매/주문하지 않는 이유는 무엇이라는 질문에 ‘맛이 없어서(48.2%)’가 첫 번째로 중요한 이유로 조사되었다. 그 다음으로 ‘조리법이 다양하지 않아(13.4%)’ ‘가격이 비싸서(13.4%)’ ‘지방비율이 적어(12.1%)’ 순이었다.

<표 144> 돼지고기 저지방부위 구매/주문하지 않는 이유

(단위: %)

| | 맛이 없어 | 영양가 낮아 | 지방비율 적어 | 조리법 다양하지않아 | 가격 비싸 | 품질 나빠 | 신선하지않아 | 기타 | 합계 |
|--------|-------|--------|---------|------------|-------|-------|--------|-----|-------|
| 응답률(%) | 48.2 | 0.6 | 12.1 | 13.4 | 13.4 | 1.3 | 1.0 | 9.9 | 100.0 |
| 응답수(명) | 151 | 2 | 38 | 42 | 42 | 4 | 3 | 31 | 313 |

성별로 돼지고기 저지방부위를 구매/주문하지 않는 이유를 살펴보면, ‘여성(15.7%)’이 ‘남성(9.2%)’보다 ‘지방비율이 적어서’ 돼지고기 저지방부위를 구매/주문하지 않는다는 응답률이 높았다. 반면에 ‘남성(15.6%)’이 ‘여성(10.7%)’이 보다 ‘가격이 비싸서’ 돼지고기 저지방부위를 구매/주문하지 않는다는 응답률이 높았다.

<표 145> 성별 돼지고기 저지방부위 구매/주문하지 않는 이유

(단위: %)

| | 맛이 없어 | 영양가 낮아 | 지방비율 적어 | 조리법 다양하지않아 | 가격 비싸 | 품질 나빠 | 신선하지 않아 | 기타 | 합계 |
|----|----------|-----------|------------|---------------|----------|----------|------------|------|-------|
| 남성 | 48.0 | 1.2 | 9.2 | 12.1 | 15.6 | 1.7 | 1.2 | 11.0 | 100.0 |
| 여성 | 48.6 | 0.0 | 15.7 | 15.0 | 10.7 | 0.7 | 0.7 | 8.6 | 100.0 |

연령별 돼지고기 저지방부위를 구매/주문하지 않는 이유를 살펴보면, ‘맛이 없어서’ 돼지고기 저지방부위를 구매/주문하지 않는다는 응답률은 ‘만 19~29세(36.1%)’에서 가장 낮았고, ‘40대(56.5%)’와 ‘50대 이상(53.0%)’에서 대체로 높았다. 저지방부위를 사먹을 때 나이가 많아질수록 ‘맛’을 중요하게 생각하고 있는 것으로 나타났다.

반면에 ‘가격이 비싸서’ 돼지고기 저지방부위를 구매/주문하지 않는다는 응답률은 ‘50대 이상(6.8%)’에서 가장 낮았고, ‘40대’ 11.3%, ‘30대’ 17.7%, ‘만 19~29세’ 22.2%로 나타나 연령층이 낮아질수록 저지방부위를 사먹을 때 가격에 민감한 것으로 조사되었다.

<표 146> 연령별 돼지고기 저지방부위 구매/주문하지 않는 이유

(단위: %)

| | 맛이 없어 | 영양가 낮아 | 지방비율 적어 | 조리법 다양하지않아 | 가격 비싸 | 품질 나빠 | 신선하지 않아 | 기타 | 합계 |
|---------|----------|-----------|------------|---------------|----------|----------|------------|------|-------|
| 만19~29세 | 36.1 | 0.0 | 11.1 | 16.7 | 22.2 | 2.8 | 1.4 | 9.7 | 100.0 |
| 30대 | 45.2 | 0.0 | 12.9 | 14.5 | 17.7 | 0.0 | 0.0 | 9.7 | 100.0 |
| 40대 | 56.5 | 1.6 | 11.3 | 6.5 | 11.3 | 0.0 | 0.0 | 12.9 | 100.0 |
| 50대이상 | 53.0 | 0.9 | 12.8 | 14.5 | 6.8 | 1.7 | 1.7 | 8.5 | 100.0 |

소득수준별로 돼지고기 저지방부위를 구매/주문하지 않는 이유를 살펴보면, ‘가격이 비싸서’ 돼지고기 저지방부위를 구매/주문하지 않는다는 응답률은 ‘2~3천만원 미만(25.8%)’의 저소득층에서 가장 높았고, ‘2~3천만원 미만’이 22.0%, ‘4~5천만원 미만’이 12.8%, ‘6천만원~1억원 미만’이 9.2%로 나타나 소득수준이 낮아질수록 저지방부위를 사먹을 때 가격에 민감한 것으로 조사되었다.

<표 147> 소득별 돼지고기 저지방부위 구매/주문하지 않는 이유

(단위: %)

| | 맛이 없어 | 영양가 낮아 | 지방비율 적어 | 조리법 다양하지않아 | 가격 비싸 | 품질 나빠 | 신선하지 않아 | 기타 | 합계 |
|----------|----------|-----------|------------|---------------|----------|----------|------------|------|-------|
| 2천만원미만 | 38.7 | 3.2 | 16.1 | 6.5 | 25.8 | 3.2 | 0.0 | 6.5 | 100.0 |
| 2~3천만원미만 | 46.7 | 0.0 | 6.7 | 17.8 | 20.0 | 2.2 | 4.4 | 2.2 | 100.0 |
| 3~4천만원미만 | 33.9 | 1.6 | 24.2 | 17.7 | 11.3 | 1.6 | 1.6 | 8.1 | 100.0 |
| 4~5천만원미만 | 57.4 | 0.0 | 8.5 | 10.6 | 12.8 | 0.0 | 0.0 | 10.6 | 100.0 |
| 5~6천만원미만 | 52.9 | 0.0 | 20.6 | 2.9 | 5.9 | 2.9 | 0.0 | 14.7 | 100.0 |
| 6천~1억원미만 | 56.9 | 0.0 | 3.1 | 16.9 | 9.2 | 0.0 | 0.0 | 13.8 | 100.0 |
| 1억원이상 | 51.7 | 0.0 | 6.9 | 13.8 | 13.8 | 0.0 | 0.0 | 13.8 | 100.0 |

향후 돼지고기 섭취량 변화별 저지방부위를 구매/주문하지 않는 이유를 살펴보면, 돼지고기 섭취량을 건강을 위해 ‘줄여야한다(56.3%)’고 응답한 소비자들은 ‘늘려야한다(31.6%)’고 응답한 소비자들보다 ‘맛이 없어서’ 가정에서 또는 외식할 때 돼지고기 저지방부위를 구매/주문하지 않는다는 응답률이 높았다. 반면에 돼지고기 섭취량을 건강을 위해 ‘늘려야한다(26.3%)’고 응답한 소비자들은 ‘줄여야한다(10.4%)’고 응답한 소비자들보다 ‘지방비율이 적어’와 ‘조리법이 다양하지 않아’서 가정에서 또는 외식할 때 돼지고기 저지방부위를 구매/주문하지 않는다는 응답률이 높았다.

<표 148> 향후 돼지고기 섭취량 변화별 돼지고기 저지방부위 구매/주문하지 않는 이유

(단위: %)

| | 맛이 없어 | 영양가 낮아 | 지방비율 적어 | 조리법 다양하지않아 | 가격 비싸 | 품질 나빠 | 신선하지 않아 | 기타 | 합계 |
|---------|----------|-----------|------------|---------------|----------|----------|------------|------|-------|
| 건강위해늘려야 | 31.6 | 0.0 | 26.3 | 26.3 | 10.5 | 0.0 | 2.6 | 2.6 | 100.0 |
| 현재가적당 | 49.3 | 0.4 | 10.1 | 11.9 | 14.5 | 1.8 | 0.9 | 11.0 | 100.0 |
| 건강위해줄여야 | 56.3 | 2.1 | 10.4 | 10.4 | 10.4 | 0.0 | 0.0 | 10.4 | 100.0 |

돼지고기 저지방부위인 앞다리살, 뒷다리살, 안심, 등심 등의 인지도별 저지방부위를 구매/주문하지 않는 이유를 살펴보면, 저지방부위를 알고 있는 응답자(16.1%)들이 알고 있지 못한 응답자(8.2%)들보다 ‘지방비율이 적어’서 가정에서 또는 외식할 때 돼지고기 저지방부위를 구매/주문하지 않는다는 응답률이 높았다.

<표 149> 저지방부위 인지도별 돼지고기 저지방부위 구매/주문하지 않는 이유

(단위: %)

| | 맛이 없어 | 영양가 낮아 | 지방비 율적어 | 조리법다양하 지않아 | 가격 비싸 | 품질 나빠 | 신선하 지않아 | 기타 | 합계 |
|-----|----------|-----------|------------|---------------|----------|----------|------------|------|-------|
| 인지 | 45.2 | 0.6 | 16.1 | 13.5 | 12.3 | 1.9 | 1.3 | 9.0 | 100.0 |
| 비인지 | 51.3 | 0.6 | 8.2 | 13.3 | 14.6 | 0.6 | 0.6 | 10.8 | 100.0 |

돼지고기 저지방부위인 앞다리살, 뒷다리살, 안심, 등심 등에 대한 소비촉진 중요도별 저지방부위를 구매/주문하지 않는 이유를 살펴보면, 저지방부위의 소비촉진이 ‘중요하다(46.6%)’고 응답한

소비자들은 ‘중요하지 않다(16.7%)’라고 응답한 소비자들보다 ‘맛이 없어서’ 가정에서 또는 외식할 때 돼지고기 저지방부위를 구매/주문하지 않는다는 응답률이 높았다. 반면에 저지방부위의 소비촉진이 ‘중요하지 않다(16.7%)’고 응답한 소비자들은 ‘중요하다(0.4%)’라고 응답한 소비자들보다 ‘영양가가 낮아서’ 가정에서 또는 외식할 때 돼지고기 저지방부위를 구매/주문하지 않는다는 응답률이 높았다.

<표 150> 저지방부위 소비촉진중요도별 돼지고기 구매시 원산지 확인 여부

(단위: %)

| | 응답자수(명) | 반드시확인 | 확인하는편 | 확인하지 않는편 | 전혀 확인하지 않음 | 합계 |
|--------|---------|-------|-------|----------|------------|-------|
| 중요함 | 409 | 43.0 | 45.2 | 10.8 | 1.0 | 100.0 |
| 보통 | 83 | 27.7 | 59.0 | 12.0 | 1.2 | 100.0 |
| 중요하지않음 | 8 | 37.5 | 25.0 | 37.5 | 0.0 | 100.0 |

4. 돼지고기 저지방부위 소비촉진의 중요도

소비자들에게 돼지고기 저지방부위 소비 부진에 따른 재고량 증가는 국내 양돈산업 발전을 저해하고 있기 때문에 돼지고기 저지방부위 소비촉진이 어느 정도 중요하다고 생각하느냐는 질문에 ‘중요하다’ 52.2%, ‘매우 중요하다’ 29.6%, ‘보통이다’ 16.6%, ‘중요하지 않다’ 1.4%, ‘전혀 중요하지 않다’ 0.2%로 응답률이 조사되었다. 저지방부위에 대한 소비촉진이 중요하다(매우 중요함+중요함)는 응답률(81.8%)이 중요하지 않다(중요하지 않음+전혀 중요하지 않음)는 응답률(16.6%)보다 높게 나타나 대부분의 소비자들은 국내 양돈산업 발전을 위해 저지방부위 소비촉진이 반드시 필요하다고 생각하고 있었다.

<표 151> 돼지고기 저지방부위 소비촉진 중요도

(단위: %)

| | 매우중요함 | 중요함 | 보통임 | 중요하지않음 | 전혀 중요하지 않음 | 합계 |
|--------|-------|------|------|--------|------------|-------|
| 응답률(%) | 29.6 | 52.2 | 16.6 | 1.4 | 0.2 | 100.0 |
| 응답수(명) | 148 | 261 | 83 | 7 | 1 | 500 |

연령별 돼지고기 저지방부위 소비촉진 중요도를 살펴보면, 저지방부위에 대한 소비촉진이 중요하다(매우 중요함+중요함)는 응답률은 연령층 ‘30대(90.6%)’에서 가장 높았고, ‘50대 이상(77.0%)’에서 가장 낮게 나타나, 나이가 젊어질수록 저지방부위에 대한 소비촉진이 중요하다는 인식이 높았다.

<표 152> 연령별 돼지고기 저지방부위 소비촉진 중요도

(단위: %)

| | 매우 중요함 | 중요함 | 보통임 | 중요하지 않음 | 전혀 중요하지 않음 | 합계 |
|---------|-----------|------|------|------------|------------------|-------|
| 만19~29세 | 25.0 | 57.3 | 16.7 | 1.0 | 0.0 | 100.0 |
| 30대 | 29.2 | 61.3 | 7.5 | 1.9 | 0.0 | 100.0 |
| 40대 | 34.2 | 46.8 | 17.1 | 1.8 | 0.0 | 100.0 |
| 50대이상 | 29.4 | 47.6 | 21.4 | 1.1 | 0.5 | 100.0 |

현재 동거하고 있는 가족수별 돼지고기 저지방부위 소비촉진 중요도를 살펴보면, 동거 가족수가 '1명(70.3%)' 일 때 저지방부위에 대한 소비촉진이 중요하다(매우 중요함+중요함)는 응답률이 가장 낮았고 '2명' 75.7%, '3명' 87.6%'로 나타나 동거하는 가족수가 많아질수록 저지방부위에 대한 소비촉진이 중요하다(매우 중요함+중요함)는 응답률이 높았다.

<표 153> 동거 가족수별 돼지고기 저지방부위 소비촉진 중요도

(단위: %)

| | 매우 중요함 | 중요함 | 보통임 | 중요하지 않음 | 전혀 중요하지 않음 | 합계 |
|------|-----------|------|------|------------|------------------|-------|
| 1명 | 21.6 | 48.6 | 24.3 | 5.4 | 0.0 | 100.0 |
| 2명 | 22.9 | 52.9 | 20.0 | 2.9 | 1.4 | 100.0 |
| 3명 | 38.0 | 49.6 | 12.4 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 4명 | 25.3 | 57.7 | 15.4 | 1.6 | 0.0 | 100.0 |
| 5명 | 33.3 | 43.1 | 23.5 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 6명이상 | 39.1 | 47.8 | 13.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |

학력별 돼지고기 저지방부위 소비촉진 중요도를 살펴보면, 저지방부위에 대한 소비촉진이 중요하다(매우 중요함+중요함)는 응답률은 '고졸 미만(73.7%)'에서 가장 낮았고, '석사/박사이상(92.5%)'에서 가장 높은 것으로 조사되었다. '고졸' 76.0%, '전문대학/대학교 졸업' 83.5%로 나타나 학력이 높아질수록 저지방부위에 대한 소비촉진이 중요하다는 인식이 높은 것으로 나타났다.

<표 154> 학력별 돼지고기 저지방부위 소비촉진 중요도

(단위: %)

| | 매우 중요함 | 중요함 | 보통임 | 중요하지 않음 | 전혀 중요하지 않음 | 합계 |
|------------|-----------|------|------|------------|------------------|-------|
| 고졸미만 | 26.3 | 47.4 | 15.8 | 10.5 | 0.0 | 100.0 |
| 고졸 | 28.0 | 48.0 | 24.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 전문대학/대학교중퇴 | 23.3 | 43.3 | 30.0 | 3.3 | 0.0 | 100.0 |
| 전문대학/대학교졸업 | 29.6 | 53.9 | 15.5 | 0.7 | 0.4 | 100.0 |
| 석사/박사이상 | 35.8 | 56.7 | 4.5 | 3.0 | 0.0 | 100.0 |

돼지고기를 구매할 때 원산지 확인 유무별 저지방부위에 대한 소비촉진 중요도를 살펴보면, 돼지고기 구매시 원산지를 확인한다(31.1%)는 응답자들이 확인하지 않는다(19.4%)는 응답자들

보다 저지방부위에 대한 소비촉진이 매우 중요하다는 응답률이 높았다.

<표 155> 원산지 확인여부별 돼지고기 저지방부위 소비촉진 중요도

(단위: %)

| | 매우 중요함 | 중요함 | 보통임 | 중요하지 않음 | 전혀 중요하지않음 | 합계 |
|-----|-----------|------|------|------------|--------------|-------|
| 확인 | 31.1 | 51.4 | 16.4 | 0.9 | 0.2 | 100.0 |
| 미확인 | 19.4 | 58.1 | 17.7 | 4.8 | 0.0 | 100.0 |

돼지고기 저지방부위 구매경험 유무별 저지방부위에 대한 소비촉진 중요도를 살펴보면, 돼지고기 부위 중 저지방부위를 구매한 경험이 있는 응답자들(31.1%)은 경험이 없는 응답자들(19.4%보다 저지방부위에 대한 소비촉진이 매우 중요하다는 응답률이 높았다.

<표 156> 저지방부위 구매경험유무별 돼지고기 저지방부위 소비촉진 중요도

(단위: %)

| | 매우 중요함 | 중요함 | 보통임 | 중요하지 않음 | 전혀 중요하지않음 | 합계 |
|-----|-----------|------|------|------------|--------------|-------|
| 구매 | 35.3 | 50.3 | 13.4 | 0.5 | 0.5 | 100.0 |
| 비구매 | 26.2 | 53.4 | 18.5 | 1.9 | 0.0 | 100.0 |

5. 돼지고기 저지방부위 소비 증대 방안

돼지고기 저지방부위에 대한 소비를 증진시키기 위해 가장 중요한 것은 무엇인냐는 질문에 소비자들은 돼지고기 저지방부위에 대한 ‘저지방부위의 이점 홍보강화(32.0%)’가 가장 중요하다고 응답하였다. 그 다음으로 ‘다양한 요리법 보급(28.2%)’ ‘저렴한 가격 유지(17.4%)’ ‘품질고급화(13.0%)’ ‘단체급식의 소비독려(8.6%)’ 순이었다.

<표 157> 돼지고기 저지방부위 소비 증대 방안

(단위: %)

| | 저지방부위이점 홍보강화 | 다양한 요리법보급 | 저렴한 가격유지 | 품질 고급화 | 단체급식의 소비독려 | 기타 | 합계 |
|--------|-----------------|--------------|-------------|-----------|---------------|-----|-------|
| 응답률(%) | 32.0 | 28.2 | 17.4 | 13.0 | 8.6 | 0.8 | 100.0 |
| 응답수(명) | 160 | 141 | 87 | 65 | 43 | 4 | 500 |

연령별 돼지고기 저지방부위 소비 증가 방안을 살펴보면, ‘50대 이상(15.5%)’에서 돼지고기 저지방부위 소비 증진을 위해 ‘품질고급화’가 중요하다고 응답한 비율이 가장 높았고, ‘40대’ 17.1%, ‘30대’ 7.5%로 나타나 연령층이 높아질수록 ‘품질’이 돼지고기 저지방부위의 소비를 늘리는데 중요한 방안이라고 생각하고 있었다.

돼지고기 저지방부위 소비 증진을 위해 ‘저렴한 가격 유지’가 중요하다고 응답한 비율은 ‘만19~29세(20.8%)’의 연령층에서 가장 높았고, ‘30대’ 17.0%, ‘40대’ 14.4%로 나타나 대체로 나이가 어릴수록 가격

을 저렴하게 유지하는 것이 돼지고기 저지방부위의 소비를 늘리는데 중요한 방안이라고 생각하고 있었다.

<표 158> 연령별 돼지고기 저지방부위 소비 증대 방안

(단위: %)

| | 저지방부위이점 홍보강화 | 다양한 요리법보급 | 저렴한 가격유지 | 품질 고급화 | 단체급식의 소비독려 | 기타 | 합계 |
|---------|-----------------|--------------|-------------|-----------|---------------|-----|-------|
| 만19~29세 | 33.3 | 26.0 | 20.8 | 9.4 | 8.3 | 2.1 | 100.0 |
| 30대 | 32.1 | 34.9 | 17.0 | 7.5 | 7.5 | 0.9 | 100.0 |
| 40대 | 37.8 | 22.5 | 14.4 | 17.1 | 8.1 | 0.0 | 100.0 |
| 50대이상 | 27.8 | 28.9 | 17.6 | 15.5 | 9.6 | 0.5 | 100.0 |

학력별 돼지고기 저지방부위 소비 증대 방안을 살펴보면, ‘고졸 미만(31.6%)’의 학력층에서 돼지고기 저지방부위에 대한 소비 증진을 위해 ‘저렴한 가격 유지’가 중요하다는 응답률이 가장 높았고, ‘전문대학/대학교 졸업’ 17.3%, ‘석사/박사 이상’ 16.4%로 나타나 학력이 낮을수록 저지방부위의 ‘저렴한 가격 유지’가 소비를 늘리는데 중요한 방안이라고 생각하고 있었다.

돼지고기 저지방부위 소비 증진을 위해 ‘품질고급화’가 중요하다는 응답률은 ‘석사/박사 이상(19.4%)’의 고학력층에서 가장 높았고, ‘전문대학/대학교 졸업’ 11.6%, ‘전문대학/대학교 중퇴’ 10.0%, ‘고졸 미만’ 5.3%로 나타나 학력이 높을수록 저지방부위의 ‘품질고급화’가 소비를 늘리는데 중요한 방안이라고 생각하고 있었다.

<표 159> 학력별 돼지고기 저지방부위 소비 증대 방안

(단위: %)

| | 저지방부위이점 홍보강화 | 다양한 요리법보급 | 저렴한 가격유지 | 품질 고급화 | 단체급식의 소비독려 | 기타 | 합계 |
|----------------|-----------------|--------------|-------------|-----------|---------------|-----|-------|
| 고졸미만 | 26.3 | 21.1 | 31.6 | 5.3 | 15.8 | 0.0 | 100.0 |
| 고졸 | 28.0 | 31.0 | 14.0 | 15.0 | 11.0 | 1.0 | 100.0 |
| 전문대학/ 대학교중퇴 | 40.0 | 20.0 | 23.3 | 10.0 | 6.7 | 0.0 | 100.0 |
| 전문대학/ 대학교졸업 | 32.0 | 29.9 | 17.3 | 11.6 | 8.5 | 0.7 | 100.0 |
| 석사/박사이상 | 35.8 | 22.4 | 16.4 | 19.4 | 4.5 | 1.5 | 100.0 |

소득별 돼지고기 저지방부위 소비 증대 방안을 살펴보면, ‘2천만원 미만(27.3%)’의 소득층에서 돼지고기 저지방부위 소비 증진을 위해 ‘저렴한 가격 유지’가 중요하다는 응답률이 가장 높았고, ‘2~3천만원’ 27.1%, ‘5~6천만원’ 21.9%, ‘6천만원~1억원 미만’ 14.6%, ‘1억원 이상’ 11.4%로 나타나 소득수준이 낮을수록 ‘저렴한 가격 유지’가 소비를 늘리는데 중요한 방안이라고 생각하고 있었다.

돼지고기 저지방부위 소비 증진을 위해 ‘저지방부위 이점 홍보강화’가 중요하다는 응답률은 ‘1억원 이상(39.1%)’의 소득층에서 가장 높았고, ‘2천만원 미만(23.6%)’의 저소득층에서 가장 낮게 나타나 학력이 높을수록 저지방부위의 소비 증진을 위해 ‘저지방부위 이점 홍보강화’가 소비를 늘리는데 중요한 방안이라고 생각하고 있었다.

<표 160> 소득별 돼지고기 저지방부위 소비 증대 방안

(단위: %)

| | 저지방부위이점 홍보강화 | 다양한 요리법보급 | 저렴한 가격유지 | 품질 고급화 | 단체급식의 소비독려 | 기타 | 합계 |
|----------|-----------------|--------------|-------------|-----------|---------------|-----|-------|
| 2천만원미만 | 23.6 | 21.8 | 27.3 | 18.2 | 7.3 | 1.8 | 100.0 |
| 2~3천만원미만 | 32.2 | 32.2 | 27.1 | 8.5 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 3~4천만원미만 | 32.3 | 29.3 | 14.1 | 11.1 | 12.1 | 1.0 | 100.0 |
| 4~5천만원미만 | 27.6 | 30.3 | 10.5 | 15.8 | 15.8 | 0.0 | 100.0 |
| 5~6천만원미만 | 29.7 | 29.7 | 21.9 | 12.5 | 6.3 | 0.0 | 100.0 |
| 6천~1억원미만 | 35.9 | 24.3 | 14.6 | 14.6 | 8.7 | 1.9 | 100.0 |
| 1억원이상 | 43.2 | 31.8 | 11.4 | 9.1 | 4.5 | 0.0 | 100.0 |

돼지고기 저지방부위인 앞다리살, 뒷다리살, 안심, 등심 등의 인지도별 저지방부위 소비 증대 방안을 살펴보면, 저지방부위를 잘 알고 있지 못한 응답자(39.8%)들은 알고 있는 응답자(27.8%)들보다 돼지고기 저지방부위 소비 증진을 위해 ‘저지방부위 이점 홍보강화’가 중요하다는 응답률이 가장 높았다. 반면에 저지방부위를 잘 알고 있는 응답자(27.8%)들은 알고 있지 못한 응답자(39.8%)들보다 저지방부위의 소비 증진을 위해 ‘다양한 요리법 보급’이 소비를 늘리는데 중요한 방안이라고 생각하고 있었다.

<표 161> 저지방부위 인지도별 돼지고기 저지방부위 소비 증대 방안

(단위: %)

| | 저지방부위이점 홍보강화 | 다양한 요리법보급 | 저렴한 가격유지 | 품질 고급화 | 단체급식의 소비독려 | 기타 | 합계 |
|-----|-----------------|--------------|-------------|-----------|---------------|-----|-------|
| 인지 | 27.8 | 30.9 | 18.2 | 12.3 | 10.2 | 0.6 | 100.0 |
| 비인지 | 39.8 | 23.3 | 15.9 | 14.2 | 5.7 | 1.1 | 100.0 |

돼지고기 저지방부위인 앞다리살, 뒷다리살, 안심, 등심 등에 대한 소비촉진 중요도별 저지방부위 소비 증대 방안을 살펴보면, 저지방부위의 소비촉진이 ‘중요하다(46.6%)’고 응답한 소비자들은 ‘중요하지 않다(16.7%)’라고 응답한 소비자들보다 저지방부위 소비 증진을 위해 ‘저지방부위 이점 홍보강화’가 중요하다는 응답률이 가장 높았다. 반면에 저지방부위의 소비촉진이 ‘중요하지 않다(37.5%)’고 응답한 소비자들은 ‘중요하다(14.7%)’라고 응답한 소비자들보다 저지방부위의 소비 증진을 위해 ‘저렴한 가격 유지’가 소비를 늘리는데 중요한 방안이라고 생각하고 있었다.

<표 162> 저지방부위 소비촉진중요도별 돼지고기 구매시 원산지 확인 여부

(단위: %)

| | 저지방부위이점 홍보강화 | 다양한 요리법보급 | 저렴한 가격유지 | 품질 고급화 | 단체급식의 소비독려 | 기타 | 합계 |
|--------|-----------------|--------------|-------------|-----------|---------------|-----|-------|
| 중요함 | 35.7 | 27.9 | 14.7 | 13.0 | 8.1 | 0.7 | 100.0 |
| 보통 | 15.7 | 30.1 | 28.9 | 14.5 | 9.6 | 1.2 | 100.0 |
| 중요하지않음 | 12.5 | 25.0 | 37.5 | 0.0 | 25.0 | 0.0 | 100.0 |

제 4 장 돼지고기 저지방부위 소비의 건강편익 분석

제1절 돼지고기 저지방부위 최대지불의사액

1. 돼지고기 저지방부위 구매 의향

만약 돼지고기 저지방부위를 소비함으로써 건강한 삶을 유지할 수 있다면 돼지고기 저지방부위를 구매할 의향이 있느냐는 질문에 전체 응답자(500명)들 중 94.0%(470명)가 ‘예’, 6.0%(30명)가 ‘아니오’ 라고 응답하였다.

<표 163> 건강한 삶 유지 위해 돼지고기 저지방부위 구매의향

(단위: %)

| | 예 | 아니오 | 합계 |
|--------|------|-----|-------|
| 응답률(%) | 94.0 | 6.0 | 100.0 |
| 응답수(명) | 470 | 30 | 500 |

돼지고기 저지방부위 구매경험 유무별 건강한 삶 유지를 위한 저지방부위에 대한 구매 의향을 살펴보면, 돼지고기 부위 중 저지방부위를 구매한 경험이 있는 응답자들(98.9%)은 경험이 없는 응답자들(91.1%)보다 건강한 삶 유지를 위해 저지방부위를 구매할 의향이 있다는 응답률이 더 높았다.

<표 164> 저지방부위 구매경험유무별 돼지고기 저지방부위 구매의향

(단위: %)

| | 예 | 아니오 | 합계 |
|-----|------|-----|-------|
| 구매 | 98.9 | 1.1 | 100.0 |
| 비구매 | 91.1 | 8.9 | 100.0 |

돼지고기 저지방부위인 앞다리살, 뒷다리살, 안심, 등심 등에 대한 소비촉진 중요도별 건강한 삶 유지를 위한 저지방부위에 대한 구매 의향을 살펴보면, 저지방부위의 소비촉진이 ‘중요하다(97.3%)’고 응답한 소비자들은 ‘중요하지 않다(87.5%)’라고 응답한 소비자들보다 건강한 삶 유지를 위해 저지방부위를 구매할 의향이 있다는 응답률이 더 높았다.

<표 165> 저지방부위 소비촉진중요도별 돼지고기 저지방부위 구매의향

(단위: %)

| | 예 | 아니오 | 합계 |
|--------|------|------|-------|
| 중요함 | 97.3 | 2.7 | 100.0 |
| 보통 | 78.3 | 21.7 | 100.0 |
| 중요하지않음 | 87.5 | 12.5 | 100.0 |

2. 돼지고기 저지방부위 건강펀드 조성의향

정부가 돼지고기 소비자의 건강을 보호하고, 저지방부위 소비촉진을 위하여 (가칭)‘건강펀드’를 조성한다면, 이 펀드 구성에 찬성하겠느냐, 아니면 반대하겠느냐에 대한 질문에 전체 응답자(470명) 중 62.3%(293명)가 ‘찬성한다’고 응답하였고, 37.7%(177명)가 ‘반대한다’고 응답하였다.

<표 166> 돼지고기 저지방부위 건강펀드 조성 의향

(단위: %)

| | 찬성 | 반대 | 합계 |
|--------|------|------|-------|
| 응답률(%) | 62.3 | 37.7 | 100.0 |
| 응답수(명) | 293 | 177 | 470 |

연령별 돼지고기 저지방부위 건강펀드 구성에 대한 찬성/반대 의향을 살펴보면, 저지방부위 건강펀드 구성에 대해서 찬성한다는 응답률은 연령층 ‘50대 이상(67.0%)’에서 가장 높았고, ‘40대’ 60.7%, ‘30대’ 59.0%, ‘만19~29세’ 58.6%로 나타나 나이가 많을수록 저지방부위 건강펀드 구성에 긍정적으로 생각하는 것으로 조사되었다.

<표 167> 연령별 돼지고기 저지방부위 건강펀드 조성 의향

(단위: %)

| | 찬성 | 반대 | 합계 |
|---------|------|------|-------|
| 만19~29세 | 58.6 | 41.4 | 100.0 |
| 30대 | 59.0 | 41.0 | 100.0 |
| 40대 | 60.7 | 39.3 | 100.0 |
| 50대이상 | 67.0 | 33.0 | 100.0 |

권역별로 돼지고기 저지방부위 건강펀드 구성에 대한 찬성/반대 의향을 살펴보면, ‘광주/전북/전남(78.0%)’ 등 호남지역에서 저지방부위 건강펀드 구성에 대해서 찬성한다는 응답률이 가장 높았고, ‘대전/충북/충남’ 70.5%, ‘인천/경기/강원’ 58.6%, ‘서울’ 49.5%로 나타나 서울을 중심으로 남쪽(호남)방향으로 내려갈수록 저지방부위 건강펀드 구성에 대해 긍정적으로 생각하는 것으로 조사되었다.

<표 168> 권역별 돼지고기 저지방부위 건강펀드 조성 의향

(단위: %)

| | 찬성 | 반대 | 합계 |
|----------|------|------|-------|
| 서울 | 49.5 | 50.5 | 100.0 |
| 인천/경기/강원 | 58.6 | 41.4 | 100.0 |
| 대전/충북/충남 | 70.5 | 29.5 | 100.0 |
| 광주/전북/전남 | 78.0 | 22.0 | 100.0 |
| 대구/경북 | 66.0 | 34.0 | 100.0 |
| 부산/울산/경남 | 69.7 | 30.3 | 100.0 |

학력별 돼지고기 저지방부위 건강펀드 구성에 대한 찬성/반대 의향을 살펴보면, ‘고졸 미만 (27.8%)’의 학력층에서 저지방부위 건강펀드 구성에 대해서 찬성한다는 응답률이 가장 낮았고, ‘고졸’ 61.9%, ‘전문대학/대학교 졸업’과 ‘석사/박사 이상’이 64.6%로 나타나 학력이 높을수록 저지방부위 건강펀드 구성에 대해 긍정적으로 생각하는 것으로 조사되었다.

<표 169> 학력별 돼지고기 저지방부위 건강펀드 조성 의향

(단위: %)

| | 찬성 | 반대 | 합계 |
|------------|------|------|-------|
| 고졸미만 | 27.8 | 72.2 | 100.0 |
| 고졸 | 61.9 | 38.1 | 100.0 |
| 전문대학/대학교중퇴 | 59.3 | 40.7 | 100.0 |
| 전문대학/대학교졸업 | 64.6 | 35.4 | 100.0 |
| 석사/박사이상 | 64.6 | 35.4 | 100.0 |

가. 돼지고기 저지방부위 건강펀드 조성 반대 이유

소비자들에게 저지방부위 건강펀드 구성을 반대하는 이유가 무엇인냐는 질문에 ‘펀드라는 이름의 또 다른 세금 같아서(33.9%)’가 반대 이유 중에 응답률이 가장 높았고, 그 다음으로 ‘정부보다 시장에 맡겨야 할 일이기 때문에’ 28.8%, ‘해당 정책으로 소비자가 얻을 혜택이 명확하지 않아서’ 19.2%, ‘정부가 하는 일이라 믿음이 가지 않아서’ 9.6%, ‘펀드의 근본취지와 다른 것 같아서’ 6.8% 순이었다.

<표 170> 돼지고기 저지방부위 건강펀드 조성 반대 이유

(단위: %)

| | 세금 같아서 | 시장에 맡겨야 | 소비자혜택 명확하지않아 | 정부믿음 안가 | 펀드 근본취지와달라 | 기타 | 합계 |
|--------|--------|---------|--------------|---------|------------|-----|-------|
| 응답률(%) | 33.9 | 28.8 | 19.2 | 9.6 | 6.8 | 1.7 | 100.0 |
| 응답수(명) | 60 | 51 | 34 | 17 | 12 | 3 | 177 |

3. 돼지고기 저지방부위 건강펀드 최대지불의사금액

돼지고기 저지방부위를 구매할 때, (가칭)‘건강펀드’ 구성을 위해 현재 시장가격인 100g 당 1,586원(2011년 8월 기준 앞다리살 가격)에서 추가로 지불 할 수 있는 최대 금액은 얼마인냐는 질문에 소비자들은 저지방부위 가격에 최대 평균 3,236원을 추가로 지불할 수 있다고 응답하였다.

<표 171> 돼지고기 저지방부위 건강펀드 최대지불의사금액

| 응답수(명) | 최대지불의사금액(원) |
|--------|-------------|
| 293 | 3,236 |

제2절 돼지고기 선호부위 최대지불의사액

1. 돼지고기 선호부위 최대지불의사액

정부가 소비자의 건강을 보호하기 위해 삼겹살 등 돼지고기 선호부위에 (가칭)‘건강펀드’를 조성한다면, 귀하는 이러한 (가칭)‘건강펀드’ 조성에 찬성하겠느냐 아니면 반대하겠느냐는 질문에 전체 응답자(30명) 중 76.7%(293명)가 ‘찬성한다’고 응답하였고, 23.3%(177명)가 ‘반대한다’고 응답하였다.

<표 172> 돼지고기 선호부위 건강펀드 조성 의향

(단위: %)

| | 찬성 | 반대 | 합계 |
|--------|------|------|-------|
| 응답률(%) | 23.3 | 76.7 | 100.0 |
| 응답수(명) | 7 | 23 | 470 |

가. 돼지고기 선호부위 건강펀드 조성 반대 이유

소비자들에게 돼지고기 선호부위 건강펀드 조성을 반대하는 이유가 무엇이냐는 질문에 ‘펀드 조성이라는 지불수단이 마음에 들지 않아서(56.5%)’가 반대 이유 중에 응답률이 가장 높았고, 그 다음으로 ‘정부의 할 일이기 때문에’ 17.4%, ‘건강에 나쁘다면 먹지 않을 것이기 때문에’ 8.7%, ‘취지는 찬성하나 경제적인 여유가 없어서’ 8.7% 순이었다.

<표 173> 돼지고기 선호부위 건강펀드 조성 반대 이유

(단위: %)

| | 펀드 지불수단 마에 안들어 | 정부의 할일 | 건강에 나쁘면 먹지 않을것 | 경제적 여유가 없어 | 기타 | 합계 |
|--------|-------------------|--------|-------------------|---------------|-----|-------|
| 응답률(%) | 56.5 | 17.4 | 8.7 | 8.7 | 8.7 | 100.0 |
| 응답수(명) | 13 | 4 | 2 | 2 | 2 | 23 |

2. 돼지고기 선호부위 건강펀드 최대지불금액

돼지고기 선호부위를 구매할 때, (가칭)‘건강펀드’ 조성을 위해 현재 시장가격인 100g 당 2,397원(2011년 8월 기준 삼겹살 가격)에서 추가로 지불할 수 있는 최대 금액은 얼마이냐는 질문에 소비자들은 선호부위 가격에 최대 평균 793원을 추가로 지불할 수 있다고 응답하였다.

<표 174> 돼지고기 선호부위 건강펀드 최대지불금액

| 응답수(명) | 최대지불금액(원) |
|--------|-----------|
| 7 | 793 |

제3절 돼지고기 저지방부위 소비의 건강편익 추정

본 연구에서는 돼지고기 저지방부위 소비의 건강편익을 도출하기 위해 조사전문기관인 리서치앤리서치(주)에 의뢰하여 온라인(인터넷) 조사를 실시하여 총 500부의 설문을 완료하였다. 제주도를 제외한 전국 만 19세 이상의 성인남녀를 대상으로 이중양분선택형 조건부가치평가법(DBDC-CVM)을 적용하여 지불의사액(WTP)를 추정하였다.

1. 기초통계량

500부의 설문 중 저지방부위를 구매할 의향이 있지만 건강펀드 조성에는 반대한 177부를 제외한 293부와 저지방부위를 구매할 의향은 없지만 건강펀드 조성에 찬성한 7부를 포함하여 총 300부의 설문지를 관측수로 설정하였다.

<표 175> 건강펀드조성 설문응답

(단위: 명)

| 저지방부위 구매의향 | | 건강펀드조성 | 표본크기 |
|------------|-----|--------|------|
| 있음 | 470 | 찬성 | 293 |
| | | 반대 | 177 |
| 없음 | 30 | 찬성 | 7 |
| | | 반대 | 23 |
| 합계 | | | 500 |

지불의사액(WTP) 추정을 위하여 모형추정에 중요하다고 판단되는 변수를 설정하기 위하여 사회경제적 변수들을 포함한 여러 변수들에 대해 유의성 검증을 실시하였다. 여러 변수들 중 가장 유의성이 있는 변수는 비용(Fund)으로 나타나 이를 지불의사액(WTP) 추정을 위한 주요 설명변수로 선정하였다.

<표 176> 기초통계량

| 변수명 | 변수설명 | 평균 (표준편차) |
|-----|-----------------|----------------|
| LBD | ln(단계별 제시금액(원)) | 6.02 (0.58) |

2. 추정결과

소비자들을 대상으로 돼지고기 저지방부위 (가칭)건강펀드 기금의 최종지불의사액(WTP)을 개방형으로 조사한 결과, 300부의 저지방부위 100g 당 평균 펀드금액은 3,236원으로 조사되었다.

개방형 최종지불의사액(WTP)은 0원~30,000원 이상의 응답자들도 있어 범위가 매우 넓게

분포하고 있다. 이는 응답자의 의도적인 과소평가나 전략적인 과대평가의 문제를 포함할 수 있다. 이러한 문제를 해결하기 위해 여러 가지 통계학적인 방법이 이용될 수 있는데, 그 중 하나가 특정한 값에서 관측치를 절단(truncation)하는 방법이다(Haab and McConnell, 2003). 하지만 관측치를 절단하는데 있어 정확한 기준이 마련되어 있지 않기 때문에 일반적으로 평균값, 중앙값, 최빈값 등이 이용되고 있다.

본 연구에서는 설문지에 포함된 최대지불액 중 저지방부위 100g당 가격(1,586원)을 벗어난 응답을 돌출치(outlier)로 처리하였다. 돌출치를 제외한 값들 중 최빈값이면서 중앙값인 200원, 평균값 253원, 최대값 1,500원을 적용하였고 저지방부위 100g당 가격인 1,586원을 절단값으로 적용하였다.

아래 <표 177>은 로짓모형(Logit Model) 추정결과로서 상수항과 단계별제시금액 변수만이 설명변수로 구성되어 있다. 로짓모형(Logit Model) 추정 결과, 상수항과 단계별제시금액변수 모두 5% 수준에서 통계적으로 유의한 것으로 나타났다. 통계적으로 유의한 변수들 간의 관계를 살펴보면, 저지방부위 (가칭)건강펀드에 대한 단계별 제시금액이 낮을수록 저지방부위 (가칭)건강펀드에 대해 소비자들이 지불할 확률이 높게 나타났다.

<표 177> 로짓모형(Logit Model) 추정결과

| 변수 | 계수 | t값 | p값 |
|--------------|--|-------|--------|
| C(상수) | 2.94 | 2.36 | 0.0184 |
| LBD(단계별제시금액) | -0.46 | -2.24 | 0.0249 |
| 모형 적합도 | 관측수: 300 로그우도함수: -204.41 χ^2 : 5.14 자유도: 1 Prob[$\chi^2 > \text{value}$]=0.02 | | |

돼지고기 저지방부위 소비 촉진을 위한 (가칭)건강펀드 지불의사액(WTP)의 산출결과는 <표 178>과 같다. 로짓모형(Logit Model)에서 돼지고기 저지방부위 건강펀드 지불의사액(WTP) 평균값은 143원~790원, 절단 평균값은 49원~287원으로 추정되었다.

<표 178> 지불의사액(WTP) 도출결과

(단위: 원)

| 절단값 | 구분 | 지불의사액 | 95% 신뢰구간 | |
|-------|-------|-------|----------|-------|
| | | | 하한값 | 상한값 |
| 200 | 평균값 | 142.8 | 142.2 | 143.4 |
| | 절단평균값 | 48.6 | 48.0 | 49.2 |
| 253 | 평균값 | 175.1 | 174.5 | 175.6 |
| | 절단평균값 | 60.0 | 59.4 | 60.5 |
| 1,500 | 평균값 | 756.8 | 756.2 | 757.3 |
| | 절단평균값 | 274.3 | 273.7 | 274.8 |
| 1,586 | 평균값 | 790.4 | 789.8 | 791.0 |
| | 절단평균값 | 287.0 | 286.4 | 287.6 |
| | 중위값 | 588.5 | 587.9 | 589.0 |

돼지고기 저지방부위 구입시 건강편드 지불의사액(WTP)을 전국 소비자를 대상으로 확대하여 돼지고기 저지방부위 소비에 대한 건강편익을 산출하고자 2010년 기준 돼지고기 전체 소비량 943천 톤(농림수산식품부) 중 본 연구의 소비자조사에서 도출된 저지방부위 선호비율¹⁾(19.9%)을 적용하였다. 적용결과, 1년 동안 소비자들이 저지방부위를 소비함으로써 얻게 되는 건강편익은 평균값을 적용할 경우 2,686억 7,500 만원~1조 4,842억 9,100 만원, 절단평균값을 적용할 경우 920억 6,400 만원~5,392억 3,000 만원으로 산출되었다. 이와 같이 도출된 두 가지 건강편익은 과학적 도출방법을 이용하여 도출되었기에 정책목적이나 의도에 따라 선택되어 사용될 수 있으나 편차를 줄이기 위해서는 절단평균값인 920억 6,400 만원~5,392억 3,000 만원을 저지방부위 소비로 인한 연간 건강편익으로 고려될 수 있을 것이다.

<표 179> 저지방부위 소비의 건강편익

| 적용값 | 지불의사액(원) | 건강편익(백만원) | |
|-------|----------|-----------|-----------|
| | | 하한값 | 상한값 |
| 평균값 | 143~790 | 268,675 | 1,484,291 |
| 절단평균값 | 49~287 | 92,064 | 539,230 |

1) 본 연구의 소비자조사에서 응답자들에게 돼지고기 부위 중 가장 선호하는 부위에 대해 질문을 하였고, 응답 결과에서 저지방부위에 대한 선호비율을 도출하였다. 분류 기준은 주로 구이로 소비하는 삼겹살, 목살, 갈비, 항정살 등을 돼지고기 선호부위(80.1%)로, 다양한 방법으로 요리해 먹는 앞다리살, 뒷다리살, 안심, 등심 등은 저지방부위(19.9%)로 분류하였다.

제 5 장 요약 및 결론

제1절 요약

돼지고기 소비패턴이 구이용 중심으로 삼겹살, 목살, 갈비부위의 소비가 주로 이루어지고 있어 부위별 수급에 불균형이 발생되어 오고 있다. 삼겹살 등 선호부위에 대한 국내 생산량은 소비량에 비해 부족하여 소비량이 증가할수록 수입도 증가해야 하는 반면, 상대적으로 소비가 부진한 앞다리살(전지), 뒷다리살(후지), 안심, 등심 등과 같은 저지방부위는 돼지고기 생산량이 증가할수록 과잉생산됨으로써 재고량이 증가하게 되어 결국 국내 양돈산업 발전의 저해요인으로 작용하고 있다. 따라서 돼지고기 소비패턴의 변화를 적극적으로 유도하여 직화구이를 주로 하는 선호부위 소비로 인한 산업적·국민건강복지적 측면에서의 국가적 손실을 줄이기 위한 노력이 절실히 필요한 실정이다.

본 연구의 목적은 돼지고기 저지방부위 소비로 인한 건강 편익을 도출하여 돼지고기 소비변화 정책 수립을 위한 경제학적 지표를 제공하는데 있다. 본 연구에서는 돼지고기 저지방부위 소비의 건강편익을 도출하기 위해 조사전문기관인 리서치앤리서치(주)에 의뢰하여 온라인(인터넷) 조사를 실시하여 총 500부의 설문을 완료하였다. 제주도를 제외한 전국 만 19세 이상의 성인남녀를 대상으로 이중양분선택형 조건부가치평가법(DBDC-CVM)을 적용하여 지불의사액(WTP)을 추정하였다.

분석결과를 종합하여 살펴보면, 첫째, 설문결과를 토대로 한 설문 응답자들의 사회경제적 배경은 ‘남성’은 49.4%(247명), ‘여성’은 50.6%(253명)로서 ‘남성’과 ‘여성’의 응답 비율이 비슷하였다. 각 연령대별로는 ‘50대 이상’이 37.4%로 가장 많고 ‘40대(22.2%)’, ‘30대(21.2%)’, ‘만19~29세(19.2%)’ 순으로 조사되었다. 거주권역은 ‘인천/경기/강원’ 비율이 31.4%(157명)로 가장 높았고 다음으로 ‘서울’ 21.2%(106명), ‘부산/울산/경남’ 16.2%(81명) 순이었다. 본인을 포함한 동거가족수는 ‘3~4명’이 63.8%(319명)로 가장 높게 나타났고, ‘2명’ 14.0%(70명), ‘5명’ 10.2%(51명)으로 나타났다. 동거 가족구성원은 ‘20~50대’가 65.8%(815명), ‘초·중·고 학생’이 13.0%(161명), ‘60대 이상’이 11.2%(139명), ‘영유아 및 미취학 아동’이 9.6%(123명)로 조사되었다. 교육정도는 ‘전문대학/대학교 졸업 이상’이 70.2%(351명)로 학력수준이 높게 나타났다. 직업은 ‘화이트칼라’의 비율이 37.4%(187명)로 가장 높았고 ‘블루칼라’ 20.2%(101명), ‘가정주부’ 13.6%(68명), ‘자영업’ 9.8%(49명), ‘학생’ 6.2%(31명) 순으로 나타났다. 가족 전체의 연간 총소득은 ‘6천~1억원 미만’이 20.6%(103명)로 가장 높게 나타났고 ‘3~4천만 원 미만’ 19.8%(99명), ‘4~5천만 원 미만’이 15.2%(76명) 순이었다.

향후 돼지고기 섭취량 변화에 대해 ‘현재 섭취하고 있는 양이 적당’이 70.2%(351명)로 가장 응답이 많았고, ‘건강을 위해 섭취량을 늘려야’ 15.4%(77명), ‘건강을 위해 섭취량을 줄여야’ 14.4%(72명)로 응답률이 비슷하였다.

응답자들은 돼지고기 구매시 ‘신선도(26.8%)’를 가장 중요한 요인으로 선택하였다. 그 다음으로 ‘원산지(24.6%)’, ‘가격(17.4%)’, ‘품질(15.0%)’, ‘식품안전성(13.0%)’, ‘브랜드(2.4%)’, ‘기타(0.8%)’ 순이었다.

돼지고기 국내산과 외국산 구매 비율은 국내산 비율이 80.0%(400명), 외국산 구매비율이

20.0%(100명)로 나타나 국내산 구매비율이 외국산보다 4배 정도 많았다.

돼지고기 구매시 원산지 확인여부에 대해 ‘확인하는 편(47.2%)’이라고 응답한 소비자들이 가장 많았고, ‘반드시 확인함(40.4%)’, ‘확인하지 않는편(11.4%)’, ‘전혀 확인하지 않음(1.0%)’ 순으로 조사되었다. 원산지를 ‘반드시 확인한다’와 ‘확인하는 편’이라는 응답이(87.6%) ‘확인하지 않는 편’과 ‘전혀 확인하지 않음’보다 7배 정도가 많아 소비자들은 돼지고기를 구매할 때 대체로 원산지를 확인하는 것으로 나타났다.

한 달 동안 가정과 외식에서의 돼지고기 구매 비용은 외식 돼지고기 평균비용이 76,398원, 가정 평균 구매비용이 53,850원으로 조사되었다. 한달동안 외식에서 돼지고기를 구매하는 평균 비용이 가정보다 약 1.4배(41.9%)정도 많아 가정보다 외식을 통해 지출되는 비용이 더 많은 것으로 나타났다.

국내산과 외국산 돼지고기 소비량 변화를 보면, 국내산 돼지고기 소비량이 ‘줄었다(30.6%)’, ‘변함없다(54.6%)’, ‘늘었다(14.8%)’로 조사되어 올해(2011년) 1~10월 국내산 돼지고기 소비량은 전년 동기보다 감소한 것으로 나타난 반면, 외국산 돼지고기 구매량은 ‘늘었다(21.6%)’, ‘변함없다(63.8%)’, ‘줄었다(14.6%)’로 조사되어 올해(2011년) 1~10월 외국산 돼지고기 소비량은 전년 동기보다 증가한 것으로 나타났다.

국내산 돼지고기의 소비를 늘리기 위해 소비자들은 ‘저렴한 가격(33.8%)’이 가장 필요하다고 응답하였고, ‘품질고급화(19.0%)’, ‘철저한 원산지표시(17.4%)’, ‘우수성 홍보강화(11.2%)’, ‘친환경 돼지고기 생산(9.8%)’, ‘단체급식의 국내산 돼지고기 사용의무화(4.6%)’, ‘다양한 요리법 보급(3.4%)’ 순으로 나타났다.

소비자들이 돼지고기를 구매할 때 가장 선호하는 부위는 ‘삼겹살(74.0%)’인 것으로 조사되었다. 그 다음으로는 ‘목심(42.4%)’, ‘항정살(20.8%)’, ‘갈비살(18.2%)’, ‘앞다리살(16.4%)’, ‘등심(10.8%)’, ‘안심(8.4%)’, ‘뒷다리살(3.4%)’, ‘기타(1.4%)’ 부위 순이었다.

삼겹살(91.4%), 목심(81.6%), 갈비살(85.7%), 안심(68.5%), 등심(68.5%), 항정살(96.2%)을 좋아하는 소비자들은 첫 번째로 ‘맛’을 중요하게 여기고 있었다. 반면에 앞다리살(75.6%), 뒷다리살(76.5%)을 좋아하는 소비자들은 첫 번째로 ‘가격’을 중요하게 여기고 있는 것으로 나타났다.

가정에서 소비자들은 삼겹살(92.3%), 목살(67.8%), 항정살(89.9%) 등을 대부분 ‘구이’로 요리를 해먹는 것으로 조사되었다. 갈비살은 주로 ‘찜/조림(59.2%)’로, 등심은 주로 ‘튀김(29.5%)’과 ‘구이(27.3%)’로, 안심도 주로 ‘튀김(30.4%)’과 ‘구이(23.9%)’로 요리를 해먹는 것으로 조사되었다. 앞다리살(전지)은 주로 ‘찌개/국(42.4%)’과 ‘볶음(30.4%)’으로, 뒷다리살(후지)은 앞다리살(전지)과 비슷한 요리방법인 ‘볶음(43.2%)’과 ‘찌개/국(27.0%)’으로 주로 소비하는 것으로 조사되었다.

돼지고기 저지방부위 인지도는 ‘알고 있다’가 64.8%, ‘모르고 있다’가 35.2%로 나타나 앞다리살, 뒷다리살, 안심, 등심 등이 저지방부위라는 것을 아는 소비자들이 모르는 소비자들보다 약 2배(84.1%) 많은 것으로 조사되었다.

소비자들은 앞다리살, 뒷다리살, 안심, 등심 등의 부위가 저지방부위라는 사실을 ‘지상과 TV(48.1%)’를 통해 가장 많이 알게 되었고, ‘인터넷(28.1%)’, ‘지인을 통해(11.4%)’, ‘중앙일간지(2.8%)’, ‘케이블TV(1.9%)’ 순으로 조사되었다.

가정에서 요리할 때 또는 식당, 음식점 등에서 사먹을 때 돼지고기 저지방부위 구매/주문 여부를 살펴보면, ‘예(37.4%)’, ‘아니오(62.6%)’의 응답률을 보였다. 가정에서 또는 외식할 때 ‘저지방부위를 구매/주문하지 않는다’는 응답률이 ‘구매/주문한다’는 응답률보다 약 1.7배(67.4%) 정

도가 많아 소비자들은 앞다리살, 뒷다리살, 안심, 등심 등의 저지방부위보다 삼겹살(오겹살), 목심(목살) 등을 더 많이 사먹는 것으로 나타났다.

돼지고기 저지방부위를 구매/주문하는 이유는 ‘지방비율이 적어서(28.9%)’가 첫 번째로 중요한 이유로 조사되었다. 그 다음으로 ‘가격이 저렴해서(22.5%)’, ‘맛이 좋아서(21.4%)’, ‘영양가 높아서(13.4%)’, ‘조리법이 다양해서(8.0%)’ 순이었다.

돼지고기 저지방부위를 구매/주문하지 않는 이유는 ‘맛이 없어서(48.2%)’가 첫 번째로 중요한 이유로 조사되었다. 그 다음으로 ‘조리법이 다양하지 않아(13.4%)’, ‘가격이 비싸서(13.4%)’, ‘지방비율이 적어(12.1%)’ 순이었다.

돼지고기 저지방부위 소비촉진 중요도에 대해 ‘중요하다(52.2%)’, ‘매우 중요하다(29.6%)’, ‘보통이다(16.6%)’, ‘중요하지 않다(1.4%)’, ‘전혀 중요하지 않다(0.2%)’로 조사되었다. ‘저지방부위에 대한 소비촉진이 중요하다(매우 중요함+중요함)’는 응답률(81.8%)이 ‘중요하지 않다(중요하지 않음+전혀 중요하지 않음)’는 응답률(16.6%)보다 높게 나타나 대부분의 소비자들은 국내 양돈산업 발전을 위해 저지방부위 소비촉진이 반드시 필요하다고 생각하고 있었다.

돼지고기 저지방부위에 대한 소비를 증진시키기 위해 ‘저지방부위 이점 홍보강화(32.0%)’가 가장 중요하다고 응답하였다. 그 다음으로 ‘다양한 요리법 보급(28.2%)’, ‘저렴한 가격 유지(17.4%)’, ‘품질고급화(13.0%)’, ‘단체급식의 소비독려(8.6%)’ 순이었다.

소비자들은 만약 돼지고기 저지방부위를 소비함으로써 암 유발 등을 줄일 수 있고 건강한 삶을 유지할 수 있다면 전체 응답자(500명)들 중 94.0%(470명)가 ‘저지방부위를 구매하겠다’, 6.0%(30명)가 ‘저지방부위를 구매하지 않겠다’라고 응답하였다.

둘째, 저지방부위 소비에 대한 건강편익을 분석하기 위해 Limdep 9.0을 이용하여 로짓모형(Logit Model)을 추정하였다. 의도적 과소평가와 전략적 과대평가의 문제를 해결하기 위해 최빈값이면서 중앙값인 200원, 평균값 253원, 최대값 1,500원을 적용하였고 저지방부위 100g당 가격인 1,586원을 절단값으로 적용하였다. 로짓모형(Logit Model) 추정 결과, 상수항과 단계별 제시금액변수 모두 5% 수준에서 통계적으로 유의한 것으로 나타났다. 통계적으로 유의한 변수들 간의 관계를 살펴보면, 저지방부위(가칭)건강펀드에 대한 단계별 제시금액이 낮을수록 저지방부위(가칭)건강펀드에 대해 소비자들이 지불할 확률이 높게 나타났다.

돼지고기 저지방부위 구입시 건강펀드 지불의사액(WTP)은 100g당 49원~790원으로 추정되었고, 이를 2010년 기준 돼지고기 전체 소비량 943천 톤(농림수산식품부) 중 본 연구의 소비자 조사에서 도출된 저지방부위 선호비율(19.9%)을 적용하여 돼지고기 저지방부위 소비에 대한 건강편익을 계산하면, 1년 동안 소비자들이 저지방부위를 소비함으로써 얻게 되는 건강편익은 평균값을 적용할 경우 2,686억 7,500 만원~1조 4,842억 9,100 만원, 절단평균값을 적용할 경우 920억 6,400 만원~5,392억 3,000 만원으로 산출되었는데, 편차를 줄이기 위해서는 절단평균값인 920억 6,400 만원~5,392억 3,000 만원을 저지방부위 소비로 인한 연간 건강편익으로 고려될 수 있을 것이다.

제2절 결론

2011년(1~9월) 기준 돼지고기 부위별 생산량 비중은 삼겹살, 갈비, 목심 등 선호부위가 36.2%, 안심, 등심, 앞다리살(전지), 뒷다리살(후지), 갈매기 등 저지방부위가 63.8%로, 저지방부

위 생산량이 선호부위보다 약 2배 많은 것으로 나타났다. 하지만 돼지고기 소비패턴이 구이용 중심으로 삼겹살, 목살, 갈비 부위의 소비가 주로 이루어지고 있어, 돼지고기 부위별 재고량은 저지방부위(61.8%)가 선호부위(38.2%)보다 1.6배(62.0%)나 많다. 이러한 상황에도 불구하고 돼지고기 선호부위 수입량(각각 85.9%, 66.6%)은 많게는(2007년) 저지방부위(각각 14.1%, 33.4%)보다 7배, 적게는(2009년) 2배가 많았다. 선호부위에 대한 국내 생산량은 소비량에 비해 부족하여 소비량이 증가할수록 수입도 증가해야 하는 반면, 상대적으로 소비가 부진한 앞다리살(전지), 뒷다리살(후지), 안심, 등심 등과 같은 저지방부위는 돼지고기 생산량이 증가할수록 과잉 생산됨으로써 재고량이 증가하게 되어 결국 국내 양돈산업 발전의 저해요인으로 작용하고 있다.

소비자들은 돼지고기가 건강에 필요한 영양소를 공급하는 중요 식품으로 인식하는 동시에 성인병의 원인으로도 인식하고 있기 때문에 가족의 건강과 관련하여 향후 돼지고기 섭취량 변화에 대해 ‘현재 섭취하고 있는 양이 적당(70.2%, 351명)’하다는 응답률이 가장 높았다. 우리나라 소비자들은 삼겹살(74.0%)을 가장 선호하면서도 앞다리살(전지), 뒷다리살(후지), 안심, 등심 등이 지방이 적은 저지방부위라는 것을 알고 있는 소비자들(64.8%)이 많았다. 그러나 단백질, 비타민 B1 등 영양가도 높은데 반해, 소비자들이 선호한다는 응답률(앞다리살 16.4%)이 상당히 낮았고 가정에서나 식당, 음식점에서 구매/주문하는 응답률(37.4%)도 상당히 낮았다. 이는 ‘맛이 없어서(48.2%)’가 첫 번째로 중요한 이유였고, ‘조리법이 다양하지 않아(13.4%)’, ‘가격이 비싸서(13.4%)’, ‘지방비율이 적어서(12.1%)’ 저지방부위를 잘 구매하지 않는다고 응답하였다. 우리나라 돼지고기 소비패턴이 구이용으로 지방이 많이 함유되어 있는 돼지고기 부위에 집중되어 있다는 것을 간접적으로 알 수 있는 부분이다.

응답자들 중 향후 저지방부위를 ‘구매할 의향이 있다(94.0%)’는 응답률이 상당히 높았고, 소비자의 건강을 보호하고 저지방부위 소비촉진을 위한 (가칭)건강펀드 조성에도 ‘찬성한다(62.3%)’는 응답률이 높았다. 응답자들을 대상으로 돼지고기 저지방부위 소비 촉진을 위한 건강펀드 지불의사액(WTP)의 산출결과, 100g 당 49원~790원으로 추정되었고, 이를 2010년 기준 돼지고기 전체 소비량 943천 톤(농림수산식품부) 중 본 연구의 소비자조사에서 도출된 저지방부위 선호비율(19.9%)을 적용하면, 소비자들이 저지방부위를 소비함으로써 얻게 되는 건강편익은 1년 동안 920억 6,400 만원~1조 4,842억 9,100 만원으로 도출되었다. 또한, 돼지고기 저지방부위를 구매/주문 이유는 ‘지방비율이 적어서(28.9%)’가 응답률이 가장 높았고, ‘가격이 저렴해서(22.5%)’, ‘맛이 좋아서(21.4%)’, ‘영양가 높아서(13.4%)’ 등으로 나타나 저지방부위를 사먹는 소비자들은 저지방부위가 지방질이 적고 영양가가 높다는 것을 인식하고 있음을 보여주고 있다. 거기에 응답자들이 국내 양돈 산업을 위해 저지방부위 소비촉진이 ‘매우 중요하다’는 응답률(81.8%)도 매우 높게 나타났다.

따라서 국내 양돈산업을 활성화하고 국민건강을 증진시키기 위해 저지방부위에 대한 소비촉진이 중요한 과제가 되었다. 소비자조사에서 저지방부위 소비 촉진을 위해 ‘저지방부위 이점 홍보강화(32.0%)’가 가장 중요하다고 응답하였고, ‘다양한 요리법 보급(28.2%)’, ‘저렴한 가격 유

지(17.4%)', '품질고급화(13.0%)', '단체급식의 소비독려(8.6%)' 순이었다. 저지방부위가 지방질이 적고 영양가가 높다는 것을 적극적인 홍보할 필요가 있고, 다양한 요리법 개발로 가정에서나 식당, 음식점에서 저지방부위 요리방법들을 소비자들이 다양하게 선택할 수 있도록 해야 할 필요가 있다. 또한, 소비자들이 저지방부위를 소비함으로써 얻게 되는 건강편익이 1년 동안 920억 6,400만원~5,392억 3,000만원으로 도출되었기 때문에 이러한 부분도 함께 홍보될 필요가 있다. 소비자들이 저지방부위에 대한 정보를 '지상파TV(48.1%)'와 '인터넷(28.1%)'을 통해 많이 얻기 때문에 이러한 매체들을 적극적으로 이용 할 필요가 있다.

제 6 장 참고문헌

<국내문헌>

곽영태·고복남, 돼지고기 저지방부위의 소비유형 분석, 「농업경영·정책연구」 제33권 제2호, pp. 444~455, 2006.

권오상, 환경경제학, 박영사, 2007.

김성열, CVM을 이용한 보전가치 추정에서의 스튜어드쉽효과에 관한 연구, 강원대학교 경제학 박사학위논문, 2011. 2.

김성재·이병오·신효중, 중국의 돼지고기 안정성 가치평가, 「국제지역연구」 제12권 제1호, pp. 553~571, 2008.

농림수산물부, 농림수산물주요통계, 각 연도.

박상미, 정보의 완전성과 농업유전자원 가치 관계 분석, 강원대학교 경제학박사학위논문, 2011. 8.

신영철, 대기오염으로 인한 건강효과의 경제적 비용, 「자원·환경경제연구」 제11권 제4호, pp. 659~687, 2002.

신영철, 질병예방행위 분석을 통한 확률적 인간생명가치 추정, 「자원·환경경제연구」 제17권 제4호, pp. 845~873, 2008.

신영철·조승현, 미래의 사망가능성 감소에 대한 지불의사금액과 통계적 인간생명의 가치 추정, 「자원·환경경제연구」 제12권 제1호, pp. 49~74, 2003.

신효중·전철현·최익창·연인철, 북한강 상류지역의 수질개선에 따른 중하류지역의 수익자 지불용의액 추정, 서울도시연구 제10권 제4호, pp.91~106, 2009.

엄영숙, 미국산 쇠고기 수입재개 발표에 따른 소비자 후생손실 측정, 「자원·환경경제연구」 제18권 제3호, pp. 495~521, 2009.

원윤희, 생태자원의 가치도출과 형태분석 : 지리산 반달가슴곰의 가치를 중심으로, 강원대학교 경제학석사학위논문, 2002. 2.

이용진·김예신·신동천·신영철, 울산 지역에서 대기중 벤젠으로 인한 암 사망 손실비용 추정 모형에 관한 연구, 「자원·환경경제연구」 제13권 제1호, pp. 49~82, 2004.

이주희·임엽·손민수·김홍석, 조건부가치추정법을 이용한 옥상공원의 경제적 가치 추정, 「국토계획」 제45권 제6호, pp. 137~148, 2010.

이지은·허승욱, 환경자원의 경제적 가치평가에 관한 연구-천안시 봉서산의 보존가치 추정을

- 중심으로-, 「한국유기농업학회지」 제11권, 2003.
- 임정현·고태호·황경수·양영철, CVM을 이용한 대중교통서비스 개선에 따른 경제적 가치 분석, 「한국사회와 행정연구」 제18권 제1호, pp.177~195, 2007.
- 조승국·장정인·김정인, 수도권 대기오염 개선으로 인한 건강효과의 경제적 가치평가, 「자원·환경경제연구」 제15권 제5호, pp. 859~884, 2006.
- 주수현·이선영, 지역 문화관광자원으로서 해운대 해수욕장의 가치추정, 「문화산업연구」 제8권 제2호, 2008.
- 주수현·전재균, DB-DC CVM을 이용한 지역문화자원 가치 추정, 「관광·레저연구」 제18권 제4호(통권 제37호), pp.281~300, 2006.
- 진상근, 돈육 비선호 부위의 부가가치 향상방안, 한국육가공협회 여름호, pp.29~34, 2009.
- 통계청, 가축동향, 각연도
- 한국농촌경제연구원, 농업전망, 각연도
- 한국농촌경제연구원, 축산관측월보, 각연도
- 한국육류유통수출입협회, 육류유통실태조사(월간), 각연도
- 한상열·최관, 산림휴양·관광자원의 경제적 가치평가를 위한 새로운 접근: 실험적 가상가치평가법의 적용, 「한국산림휴양학회지」 제2권 2&3호, 1998.
- 한상열·이민하·유리화·김재준, 소백산국립공원의 자산가치 평가: Turnbull 분포무관모형의 적용, 「한국산림휴양학회지」 제11권 4호, pp.37~45, 2007
- 한상현, 지역문화축제의 경제적 가치평가에 관한 연구-부산국제영화제(PIFF)를 중심으로-, 「관광연구」 제23권 제1호, pp.231~251, 2008.
- 한홍두, 돼지고기 수출부위 소비확대와 상품개발에 대한 고찰, 월간양돈, pp.170~174, 2004.
- 허중욱, 문화관광자원의 경제적 가치 추정과 정보편의: 2006년 강릉단오제, 관광학연구 제31권 제2호, pp.105~125, 2007.
- 농림수산식품부 보도자료.
- http://www.mifaff.go.kr/gonews/content_view.jsp?newsid=155439208§ion_id=b_sec_1
- 농민신문홈페이지, <http://www.nongmin.com/>
- 한국농촌경제연구원홈페이지, <http://www.krei.re.kr/>
- 한국육류유통수출입협회, <http://www.kmta.or.kr/>

<해외 문헌>

- Alberini, A., 2006, *Handbook on Contingent Valuation*, Edward Elgar.
- George E. P. Box, Stuart J. Hunter, William G. Hunter, 2005, *Statistics for Experimenters*, Wiley & Sons.
- Haab, T. C., McConnell, K. E., 2003, *Valuing Environmental and Natural Resources*, Edward-Elgar.
- Hanemann, W. M., 1984, "Welfare Evaluation in Contingent Valuation Experiments with Discrete Responses" , *American Journal of Agricultural Economics*, 66:332~341.
- _____, 1989, "Welfare Evaluation in Contingent Valuation Experiments with Discrete Responses Data: Reply" , *American Journal of Agricultural Economics*, 71:1057~1061.
- Hio-Jung Shin, 1994, *Identifying the relationship between preservation values of environmental resources*, Ph.D. Dissertation, Colorado State University.
- Mas-colell, A., Michael D. Whinston, Jerry R. Green, 1995, *Microeconomic Theory*, Oxford University Press.
- Kenneth E. Train, 1986, *Qualitative Choice Analysis*, The MIT press.
- _____, 2003, *Discrete Choice Methods with Simulation*, Cambridge University Press.
- Nancy E. Bockstael and Kenneth E. McConnell, 1980, "Calculating Equivalent and Compensating Variation for Natural Resource Facilities", *Land Economics*, 56:56~63.
- William H. Greene, 2003, *Econometric Analysis*, 5th edition, Prentice Hall.
- _____, 2007, *LIMDEP 9.0 Manual*, Econometric Software.
- Wooldridge. J. M., 2001, *Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data*, The MIT Press.
- _____, 2006, *Introductory Econometrics*, Thomson South-Western.
- International Seed Federation, <http://www.worldseed.org>

【부록 : 교차분석】

【응답자 특성 표】

| | 계 | |
|--------------------|------------|----------------|
| | 사례수 | % |
| ■ 전 체 ■ | 500 | 100.0% |
| ■ 성 남 여 ■ | 247 253 | 49.4% 50.6% |
| ■ 연 령 ■ | | |
| 19세 ~ 29세 | 96 | 19.2% |
| 30 ~ 39세 | 106 | 21.2% |
| 40 ~ 49세 | 111 | 22.2% |
| 50대 이상 | 187 | 37.4% |
| ■ 권 역 별 ■ | | |
| 권서천지주대부 | 106 | 21.2% |
| 인대광 | 157 | 31.4% |
| 경남 | 51 | 10.2% |
| 경북 | 52 | 10.4% |
| 충남 | 53 | 10.6% |
| 충북 | 81 | 16.2% |
| ■ 동 거 가 주 ■ | | |
| 1명 | 37 | 7.4% |
| 2명 | 70 | 14.0% |
| 3명 | 137 | 27.4% |
| 4명 | 182 | 36.4% |
| 5명 | 51 | 10.2% |
| 6명 이상 | 23 | 4.6% |
| ■ 동 거 가 주 ■ | | |
| 50초주중고 | 76 | 15.2% |
| 초 | 47 | 9.4% |
| 중 | 65 | 13.0% |
| 고 | 48 | 9.6% |
| 고 | 48 | 9.6% |
| 20대 | 233 | 46.6% |
| 30대 | 205 | 41.0% |
| 40대 | 136 | 27.2% |
| 50대 | 241 | 48.2% |
| 60대 | 90 | 18.0% |
| 70대 이상 | 49 | 9.8% |
| ■ 학 령 별 ■ | | |
| 학고졸 | 19 | 3.8% |
| 전문대졸 | 100 | 20.0% |
| 대학졸 | 30 | 6.0% |
| 석사/박사 | 284 | 56.8% |
| 박사 | 67 | 13.4% |
| ■ 수 령 별 ■ | | |
| 2~3년 | 55 | 11.0% |
| 3~4년 | 59 | 11.8% |
| 4~5년 | 99 | 19.8% |
| 5~6년 | 76 | 15.2% |
| 6년 이상 | 64 | 12.8% |
| 10년 이상 | 103 | 20.6% |
| 10년 이상 | 44 | 8.8% |
| ■ 직 자 별 ■ | | |
| 직장 | 49 | 9.8% |
| 주유 | 101 | 20.2% |
| 이정 | 187 | 37.4% |
| 화가 | 68 | 13.6% |
| 학무 | 31 | 6.2% |
| 직 / 기 | 64 | 12.8% |
| ■ 향 들 별 ■ | | |
| 향 | 77 | 15.4% |
| 주려 | 351 | 70.2% |
| 여 | 72 | 14.4% |
| ■ 원 산 지 확 인 ■ | | |
| 원확 | 438 | 87.6% |
| 미확 | 62 | 12.4% |
| ■ 저 지방 부 위 인 지 도 ■ | | |
| 인비 | 324 | 64.8% |
| 인지 | 176 | 35.2% |
| ■ 저 지방 부 위 구 매 ■ | | |
| 구비 | 187 | 37.4% |
| 구매 | 313 | 62.6% |
| ■ 소 비 촉 진 중 요 도 ■ | | |
| 중요 | 409 | 81.8% |
| 중요하지 않음 | 83 | 16.6% |
| 중요하지 않음 | 8 | 1.6% |

【 표 A2 】 돼지고기 구매시 중요 요인

[문 A2] 귀하는 대형마트나 슈퍼마켓에서 돼지고기를 구매할 때 가장 중요하게 생각하는 사항이 무엇입니까?
가장 중요한 항목 하나만 선택해 주십시오.

| | 사례수 | 신선도 | 원산지 | 가격 | 품질 | 식품안전성 | 브랜드 | 기타 | 유통기한 | 계 |
|------------------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|------|-------|
| | | % | % | % | % | % | % | % | % | 계 |
| ■ 전 체 ■ | (500) | 26.8 | 24.6 | 17.4 | 15.0 | 13.0 | 2.4 | .6 | .2 | 100.0 |
| ■ 신선도 ■ | (247) | 27.5 | 22.3 | 19.4 | 16.2 | 12.1 | 2.0 | .4 | .0 | 100.0 |
| ■ 신선도 (253) | (253) | 26.1 | 26.9 | 15.4 | 13.8 | 13.8 | 2.8 | .8 | .4 | 100.0 |
| ■ 19세 이하 | (96) | 34.4 ↑ | 20.8 | 26.0 ▲ | 9.4 ↓ | 8.3 | 1.0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 20-29세 | (106) | 20.8 | 30.2 | 17.9 | 16.0 | 12.3 | .9 | 1.9 ↑ | .0 | 100.0 |
| ■ 30-39세 | (111) | 33.3 ↓ | 24.3 | 13.5 | 14.4 | 11.7 | 1.8 | .9 | .0 | 100.0 |
| ■ 40-49세 | (187) | 22.5 ↓ | 23.5 | 15.0 | 17.6 | 16.6 ↑ | 1.8 | .9 | .0 | 100.0 |
| ■ 50대 이상 | (187) | 22.5 ↓ | 23.5 | 15.0 | 17.6 | 16.6 ↑ | 1.8 | .9 | .0 | 100.0 |
| ■ 원산지 | (106) | 24.5 | 27.4 | 14.2 | 18.9 | 12.3 | 1.9 | .9 | .0 | 100.0 |
| ■ 원산지 (157) | (157) | 26.8 | 23.6 | 18.5 | 13.4 | 15.3 | 1.9 | .0 | .6 | 100.0 |
| ■ 원산지 (51) | (51) | 31.4 | 25.5 | 17.6 | 15.7 | 5.9 | 3.9 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 원산지 (52) | (52) | 30.8 | 30.8 | 11.5 | 11.5 | 15.4 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 원산지 (53) | (53) | 26.4 | 20.8 | 13.2 | 18.9 | 15.1 | 3.8 | 1.9 | .0 | 100.0 |
| ■ 원산지 (81) | (81) | 24.7 | 21.0 | 25.9 ▲ | 12.3 | 11.1 | 3.7 | 1.2 | .0 | 100.0 |
| ■ 1명 | (37) | 21.6 | 32.4 | 16.2 | 13.5 | 13.5 | 2.7 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 2명 | (70) | 30.0 | 15.7 ↓ | 21.4 | 12.9 | 14.3 | 2.9 | 2.9 ▲ | .0 | 100.0 |
| ■ 3명 | (137) | 24.1 | 24.8 | 17.5 | 16.1 | 16.8 | .0 | .7 | .0 | 100.0 |
| ■ 4명 | (182) | 25.8 | 25.8 | 15.4 | 19.8 ▲ | 8.8 ▼ | 3.8 | .0 | .5 | 100.0 |
| ■ 5명 | (51) | 37.3 ↑ | 25.5 | 17.6 | 2.0 ▼ | 13.7 | 3.9 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 6명 이상 | (23) | 26.1 | 26.1 | 21.7 | 8.7 | 17.4 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 10대 이하 | (76) | 21.1 | 34.2 ▲ | 15.8 | 15.8 | 9.2 | 3.9 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 10대 이하 (47) | (47) | 25.5 | 36.2 ▲ | 19.1 | 10.6 | 8.5 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 10대 이하 (65) | (65) | 38.5 ▲ | 27.7 | 4.6 ▼ | 13.8 | 12.3 | 3.1 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 10대 이하 (48) | (48) | 31.3 | 22.9 | 20.8 | 14.6 | 8.3 | 2.1 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 10대 이하 (48) | (48) | 33.3 | 6.3 ▼ | 33.3 ▲ | 10.4 | 16.7 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 10대 이하 (233) | (233) | 24.9 | 21.9 | 22.3 | 14.2 | 14.2 | 2.6 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 10대 이하 (205) | (205) | 21.5 | 30.7 | 13.7 | 14.1 | 15.6 | 2.9 | 1.0 | .5 | 100.0 |
| ■ 10대 이하 (136) | (136) | 31.6 | 24.3 | 14.0 | 16.2 | 11.0 | 2.2 | .7 | .0 | 100.0 |
| ■ 10대 이하 (241) | (241) | 27.8 | 20.7 | 20.7 | 14.5 | 12.9 | 3.3 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 10대 이하 (90) | (90) | 23.3 | 23.3 | 14.4 | 18.9 | 16.7 | 1.1 | 1.1 | 1.1 | 100.0 |
| ■ 10대 이하 (49) | (49) | 28.6 | 30.6 | 20.4 | 10.2 | 8.2 | .0 | 2.0 | .0 | 100.0 |
| ■ 10대 이하 (19) | (19) | 15.8 | 26.3 | 26.3 | 15.8 | 15.8 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 10대 이하 (100) | (100) | 24.0 | 24.0 | 20.0 | 20.0 | 10.0 | 2.0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 10대 이하 (30) | (30) | 30.0 | 26.7 | 10.0 | 13.3 | 16.7 | 3.3 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 10대 이하 (284) | (284) | 28.5 | 25.7 | 17.3 | 13.7 | 10.9 | 2.8 | 1.1 | .0 | 100.0 |
| ■ 10대 이하 (67) | (67) | 25.4 | 19.4 | 14.9 | 13.4 | 23.9 ▲ | 1.5 | .0 | 1.5 | 100.0 |
| ■ 2-3년 | (55) | 16.4 ↓ | 25.5 | 21.8 | 14.5 | 20.0 | 1.8 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 2-3년 (59) | (59) | 25.4 | 25.4 | 27.1 ▲ | 10.2 | 10.2 | .0 | 1.7 | .0 | 100.0 |
| ■ 2-3년 (99) | (99) | 23.2 | 22.2 | 16.2 | 24.2 ▲ | 10.1 | 3.0 | 1.0 | .0 | 100.0 |
| ■ 2-3년 (76) | (76) | 27.6 | 27.6 | 15.8 | 11.8 | 13.2 | 2.6 | 1.3 | .0 | 100.0 |
| ■ 2-3년 (64) | (64) | 34.4 | 21.9 | 20.3 | 12.5 | 10.9 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 2-3년 (103) | (103) | 30.1 | 25.2 | 11.7 ↓ | 12.6 | 14.6 | 4.9 ↑ | .0 | 1.0 | 100.0 |
| ■ 2-3년 (44) | (44) | 29.5 | 25.0 | 13.6 | 15.9 | 13.6 | 2.3 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 3-4년 | (49) | 44.9 ▲ | 26.5 | 8.2 ↓ | 8.2 | 10.2 | 2.0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 3-4년 (101) | (101) | 16.8 ▼ | 27.7 | 21.8 | 20.8 ↑ | 11.9 | 1.0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 3-4년 (187) | (187) | 27.3 | 24.6 | 17.1 | 13.9 | 12.3 | 4.3 ▲ | .5 | .0 | 100.0 |
| ■ 3-4년 (68) | (68) | 27.9 | 32.4 | 10.3 ↓ | 11.8 | 14.7 | .0 | 1.5 | 1.5 | 100.0 |
| ■ 3-4년 (31) | (31) | 35.5 | 6.5 ▼ | 25.8 | 9.7 | 16.1 | 6.5 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 3-4년 (64) | (64) | 21.9 | 18.8 | 21.9 | 20.3 | 15.6 | .0 | 1.6 | .0 | 100.0 |
| ■ 4-5년 | (77) | 36.4 ▲ | 19.5 | 15.6 | 13.0 | 7.8 | 7.8 ▲ | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 4-5년 (351) | (351) | 25.4 | 25.1 | 19.1 | 14.8 | 13.1 | 1.7 | .9 | .0 | 100.0 |
| ■ 4-5년 (72) | (72) | 23.6 | 27.8 | 11.1 | 18.1 | 18.1 | .0 | .0 | 1.4 | 100.0 |
| ■ 원산지 | (438) | 27.6 | 27.2 ▲ | 16.2 ↓ | 14.2 | 11.2 ▼ | 2.7 | .7 | .2 | 100.0 |
| ■ 원산지 (62) | (62) | 21.0 | 6.5 ▼ | 25.8 ↑ | 21.0 | 25.8 ▲ | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 저지방부위인지도 | (324) | 28.4 | 22.5 | 17.3 | 15.1 | 13.0 | 3.1 | .6 | .0 | 100.0 |
| ■ 저지방부위인지도 (176) | (176) | 23.9 | 28.4 | 17.6 | 14.8 | 13.1 | 1.1 | .6 | .6 | 100.0 |
| ■ 저지방부위구매 | (187) | 31.6 ↑ | 19.8 ↓ | 15.5 | 13.9 | 16.6 ↑ | 2.1 | .5 | .0 | 100.0 |
| ■ 저지방부위구매 (313) | (313) | 24.0 ↓ | 27.5 ↓ | 18.5 | 15.7 | 10.9 ↓ | 2.6 | .6 | .3 | 100.0 |
| ■ 소비자추진중요도 | (409) | 28.6 ↑ | 21.5 ▼ | 18.6 | 15.4 | 12.7 | 2.2 | .7 | .2 | 100.0 |
| ■ 소비자추진중요도 (83) | (83) | 20.5 | 37.3 ▲ | 13.3 | 14.5 | 12.0 | 2.4 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 소비자추진중요도 (8) | (8) | .0 | 50.0 ↑ | .0 | .0 | 37.5 ▲ | 12.5 ↑ | .0 | .0 | 100.0 |

【 표 A3-1 】 돼지고기 구매 비율 [국내산]

[문 A3-1] 귀하는 대형마트나 슈퍼마켓에서 돼지고기를 구매할 때 국내산과 외국산의 비율은 대략 어느 정도입니까?

| | 사례수 | 10-20% 미만 | 20-30% 미만 | 30-40% 미만 | 40-50% 미만 | 50-60% 미만 | 60-70% 미만 | 70-80% 미만 | 80-90% 미만 | 90-99% | 100% | 계 |
|--------------------|-------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------|-------|-------|
| | | % | % | % | % | % | % | % | % | % | % | 계 |
| ■ 전 체 ■ | (500) | .6 | 1.4 | 3.2 | 2.2 | 10.4 | 6.4 | 10.0 | 15.8 | 10.2 | 39.8 | 100.0 |
| ■ 성년 여성 ■ | (247) | .8 | .8 | 4.9▲ | 1.6 | 11.7 | 6.9 | 10.1 | 14.2 | 8.1 | 40.9 | 100.0 |
| | (253) | .4 | 2.0 | 1.6▼ | 2.8 | 9.1 | 5.9 | 9.9 | 17.4 | 12.3 | 38.7 | 100.0 |
| ■ 19세-29세 대 이 상 ■ | (96) | 1.0 | 4.2▲ | 5.2 | 3.1 | 12.5 | 4.2 | 16.7▲ | 14.6 | 4.2▼ | 34.4 | 100.0 |
| | (106) | .9 | .0 | 2.8 | .9 | 8.5 | 4.7 | 7.5 | 17.0 | 10.4 | 47.2↑ | 100.0 |
| | (111) | .0 | .9 | 1.8 | 3.6 | 9.0 | 4.5 | 10.8 | 17.1 | 11.7 | 40.5 | 100.0 |
| | (187) | .5 | 1.1 | 3.2 | 1.6 | 11.2 | 9.6▲ | 7.5 | 15.0 | 12.3 | 38.0 | 100.0 |
| ■ 권역 ■ | (106) | .9 | 2.8 | 2.8 | 1.9 | 3.8▼ | 5.7 | 16.0▲ | 14.2 | 10.4 | 41.5 | 100.0 |
| | (157) | 1.3 | .6 | 4.5 | 2.5 | 14.0↑ | 6.4 | 8.9 | 16.6 | 10.2 | 35.0 | 100.0 |
| | (51) | .0 | 2.0 | 2.0 | 5.9↑ | 11.8 | 7.8 | 5.9 | 17.6 | 13.7 | 33.3 | 100.0 |
| | (52) | .0 | .0 | .0 | .0 | 9.6 | 5.8 | 9.6 | 7.7↓ | 5.8 | 61.5▲ | 100.0 |
| | (53) | .0 | 1.9 | 5.7 | 1.9 | 9.4 | 9.4 | 7.5 | 18.9 | 7.5 | 37.7 | 100.0 |
| | (81) | .0 | 1.2 | 2.5 | 1.2 | 12.3 | 4.9 | 8.6 | 18.5 | 12.3 | 38.3 | 100.0 |
| ■ 동 거 가족 수 ■ | (37) | 5.4▲ | 5.4▲ | .0 | 5.4 | 13.5 | 5.4 | 5.4 | 10.8 | 2.7 | 45.9 | 100.0 |
| | (70) | .0 | 1.4 | 5.7 | 1.4 | 11.4 | 8.6 | 14.3 | 14.3 | 5.7 | 37.1 | 100.0 |
| | (137) | .7 | .0 | 3.6 | 2.2 | 12.4 | 7.3 | 11.7 | 12.4 | 11.7 | 38.0 | 100.0 |
| | (182) | .0 | .5 | 1.1▼ | 2.7 | 8.8 | 4.9 | 8.8 | 18.1 | 12.1 | 42.9 | 100.0 |
| | (51) | .0 | 3.9 | 7.8▲ | .0 | 5.9 | 7.8 | 7.8 | 21.6 | 9.8 | 35.3 | 100.0 |
| | (23) | .0 | 4.3 | 4.3 | .0 | 13.0 | 4.3 | 8.7 | 17.4 | 13.0 | 34.8 | 100.0 |
| ■ 동 거 가족 수 ■ | (76) | .0 | 1.3 | 5.3 | .0 | 9.2 | 5.3 | 6.6 | 15.8 | 13.2 | 43.4 | 100.0 |
| | (47) | .0 | 2.1 | .0 | 2.1 | 12.8 | 6.4 | 6.4 | 14.9 | 10.6 | 44.7 | 100.0 |
| | (65) | .0 | 1.5 | 4.6 | 3.1 | 6.2 | 1.5 | 7.7 | 18.5 | 13.8 | 43.1 | 100.0 |
| | (48) | .0 | 6.3 | 4.2 | .0 | 8.3 | .0 | 8.3 | 22.9 | 12.5 | 37.5 | 100.0 |
| | (48) | .0 | 6.3 | 2.1 | 6.3▲ | 4.2 | 4.2 | 16.7 | 12.5 | 10.4 | 37.5 | 100.0 |
| | (233) | .4 | 2.1 | 3.4 | 2.1 | 12.4 | 6.9↑ | 11.6 | 15.0 | 9.4 | 36.5 | 100.0 |
| | (205) | 1.0 | 1.0 | 2.9 | 1.0 | 10.2 | 5.4 | 9.8 | 17.6 | 11.2 | 40.0 | 100.0 |
| | (136) | .0 | .7 | 2.9 | .7 | 9.6 | 4.4 | 11.0 | 19.1 | 11.8 | 39.7 | 100.0 |
| | (241) | .0 | 2.1 | 2.9 | 2.5 | 10.8 | 7.1 | 10.0 | 13.7 | 10.8 | 40.2 | 100.0 |
| | (90) | 1.1 | 1.1 | 5.6 | 1.1 | 12.2 | 4.4 | 6.7 | 20.0 | 6.7 | 41.1 | 100.0 |
| | (49) | .0 | 2.0 | 8.2 | 2.0 | 14.3 | 8.2 | 10.2 | 10.2 | 10.2 | 34.7 | 100.0 |
| ■ 학 령 ■ | (19) | .0 | .0 | 10.5↑ | 5.3 | 5.3 | 5.3 | 10.5 | 21.1 | 5.3 | 36.8 | 100.0 |
| | (100) | .0 | 4.0▲ | 5.0 | 4.0 | 10.0 | 11.0▲ | 13.0 | 13.0 | 6.0 | 34.0 | 100.0 |
| | (30) | 3.3▲ | .0 | .0 | .0 | 13.3 | 20.0▲ | 10.0 | 13.3 | 3.3 | 36.7 | 100.0 |
| | (284) | .7 | 1.1 | 2.5 | 1.1▼ | 10.2 | 3.2▼ | 8.5 | 17.3 | 13.4▲ | 42.3 | 100.0 |
| | (67) | .0 | .0 | 3.0 | 4.5 | 11.9 | 7.5 | 11.9 | 13.4 | 7.5 | 40.3 | 100.0 |
| ■ 소 2천원 이하 ■ | (55) | 1.8 | 3.6 | 5.5 | 5.5↑ | 18.2▲ | 9.1 | 9.1 | 12.7 | 5.5 | 29.1↓ | 100.0 |
| | (59) | 1.7 | 3.4 | 6.8↑ | 1.7 | 10.2 | 5.1 | 11.9 | 8.5 | 8.5 | 42.4 | 100.0 |
| | (99) | 1.0 | 1.0 | 4.0 | 2.0 | 11.1 | 8.1 | 10.1 | 12.1 | 8.1 | 42.4 | 100.0 |
| | (76) | .0 | .0 | 2.6 | 5.3▲ | 11.8 | 5.3 | 14.5 | 18.4 | 5.3 | 36.8 | 100.0 |
| | (64) | .0 | .0 | .0 | .0 | 7.8 | 9.4 | 12.5 | 23.4↑ | 15.6 | 31.3 | 100.0 |
| | (103) | .0 | 1.9 | 1.9 | 1.0 | 8.7 | 2.9 | 5.8 | 19.4 | 13.6 | 44.7 | 100.0 |
| | (44) | .0 | .0 | 2.3 | .0 | 4.5 | 6.8 | 6.8 | 13.6 | 15.9 | 50.0 | 100.0 |
| ■ 직 자 ■ | (49) | .0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 6.1 | 6.1 | 10.2 | 12.2 | 14.3 | 44.9 | 100.0 |
| | (101) | .0 | .0 | 7.9▲ | 2.0 | 8.9 | 8.9 | 11.9 | 13.9 | 5.9 | 40.6 | 100.0 |
| | (187) | .5 | 2.1 | .5▼ | 2.1 | 12.3 | 5.3 | 10.2 | 17.1 | 11.2 | 38.5 | 100.0 |
| | (68) | .0 | .0 | 2.9 | .0 | 10.3 | 4.4 | 8.8 | 17.6 | 13.2 | 42.6 | 100.0 |
| | (31) | 3.2↑ | 3.2 | 6.5 | 6.5↑ | 9.7 | 3.2 | 16.1 | 9.7 | 3.2 | 38.7 | 100.0 |
| | (64) | 1.6 | 1.6 | 3.1 | 3.1 | 10.9 | 9.4 | 4.7 | 18.8 | 10.9 | 35.9 | 100.0 |
| ■ 향 후 ■ | (77) | .0 | 1.3 | 3.9 | 1.3 | 13.0 | 10.4 | 6.5 | 15.6 | 14.3 | 33.8 | 100.0 |
| | (351) | .3 | 1.4 | 2.8 | 2.6 | 10.0 | 4.8▼ | 11.1 | 17.1 | 10.3 | 39.6 | 100.0 |
| | (72) | 2.8▲ | 1.4 | 4.2 | 1.4 | 9.7 | 9.7 | 8.3 | 9.7 | 5.6 | 47.2 | 100.0 |
| ■ 원 산 지 ■ | (438) | .5 | 1.6 | 2.5▼ | 2.1 | 9.6 | 5.7↓ | 9.6 | 15.8 | 10.5 | 42.2▲ | 100.0 |
| | (62) | 1.6 | .0 | 8.1▲ | 3.2 | 16.1 | 11.3↑ | 12.9 | 16.1 | 8.1 | 22.6▼ | 100.0 |
| ■ 저 지방 부 위 인 지 도 ■ | (324) | .3 | 1.2 | 1.9▼ | 1.5 | 10.5 | 5.6 | 9.3 | 16.7 | 11.1 | 42.0 | 100.0 |
| | (176) | 1.1 | 1.7 | 5.7▲ | 3.4 | 10.2 | 8.0 | 11.4 | 14.2 | 8.5 | 35.8 | 100.0 |
| ■ 저 지방 부 위 구 매 ■ | (187) | 1.1 | 1.6 | 1.1▼ | 1.6 | 10.2 | 4.8 | 7.5 | 17.6 | 12.3 | 42.2 | 100.0 |
| | (313) | .3 | 1.3 | 4.5▲ | 2.6 | 10.5 | 7.3 | 11.5 | 14.7 | 8.9 | 38.3 | 100.0 |
| ■ 소 비 축 산 중 요 도 ■ | (409) | .5 | 1.7 | 2.7 | 2.2 | 11.0 | 5.1▼ | 10.0 | 15.9 | 10.3 | 40.6 | 100.0 |
| | (83) | 1.2 | .0 | 6.0 | 2.4 | 8.4 | 10.8↑ | 9.6 | 14.5 | 10.8 | 36.1 | 100.0 |
| | (8) | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 25.0▲ | 12.5 | 25.0 | .0 | 37.5 | 100.0 |

【 표 A3-1 】 돼지고기 구매 비율 [국내산]

[문 A3-1] 귀하는 대형마트나 슈퍼마켓에서 돼지고기를 구매할 때 국내산과 외국산의 비율은 대략 어느 정도입니까?

| | *평균* |
|----------------|---|
| ■ 전 체 ■ | 80.03 |
| ■ 성년여 별자자 ■ | 79.15 80.89 |
| ■ 연령 별세대 ■ | 73.96 84.05 82.09 79.65 |
| ■ 권역 별도별 ■ | 81.08 77.44 77.84 87.88 78.38 81.09 |
| ■ 동거가족수 ■ | 74.59 77.21 79.47 83.56 77.75 77.83 |
| ■ 동거가족형태 별 ■ | 82.29 82.34 82.98 79.90 77.79 77.99 81.06 82.44 79.89 79.06 75.00 |
| ■ 학교졸업 미 별연령 ■ | 76.84 74.45 76.50 82.73 79.39 |
| ■ 소득수준 별연령 ■ | 69.91 76.78 79.33 78.67 82.86 84.13 87.25 |
| ■ 직종 별연령 ■ | 83.63 78.42 80.57 83.68 72.90 77.81 |
| ■ 연령 별취향 ■ | 78.56 80.56 79.03 |
| ■ 원산지 확인 인 ■ | 81.36 70.65 |
| ■ 저지방부위인지 ■ | 82.03 76.35 |
| ■ 저지방부위 구매 ■ | 82.24 78.71 |
| ■ 소비촉진중요도 ■ | 80.37 78.16 81.88 |

【 표 A3-2 】 돼지고기 구매 비율 [외국산]

문 A3-2] 귀하는 대형마트나 슈퍼마켓에서 돼지고기를 구매할 때 국내산과 외국산의 비율은 대략 어느 정도 인니까?

| | 사례수 | 구매하지 않음 | 10% 미만 | 10-20% 미만 | 20-30% 미만 | 30-40% 미만 | 40-50% 미만 | 50-60% 미만 | 60-70% 미만 | 70-80% 미만 | 80-90% 미만 | 90-99% |
|---------------|--|--|--|---|--|--|--|---|---|--|--|---|
| | | % | % | % | % | % | % | % | % | % | % | % |
| ■ 전 체 ■ | (500) | 39.8 | 2.4 | 7.8 | 16.4 | 9.4 | 6.4 | 10.4 | 2.2 | 3.2 | 1.4 | .6 |
| ■ 성별 ■ | (247) (253) | 40.9 38.7 | 2.0 2.8 | 6.1 9.5 | 15.0 17.8 | 9.3 9.5 | 6.9 5.9 | 11.7 9.1 | 1.6 2.8 | 4.9▲ 1.6▼ | .8 2.0 | .8 .4 |
| ■ 연령 ■ | (96) (106) (111) (187) | 34.4 47.2↑ 40.5 38.0 | .0 3.8 5.4▲ 1.1 | 4.2 6.6 6.3 11.2▲ | 14.6 17.9 17.1 16.0 | 16.7▲ 6.6 10.8 6.4↓ | 4.2 4.7 4.5 9.6▲ | 12.5 8.5 9.0 11.2 | 3.1 3.9 3.6 1.6 | 5.2 2.8 1.8 3.2 | 4.2▲ .0 .9 1.1 | 1.0 .9 .0 .5 |
| ■ 권역 ■ | (106) (157) (51) (52) (53) (81) | 41.5 35.0 33.3 61.5▲ 37.7 38.3 | .9 4.5▲ .0 3.8 2.5 | 9.4 5.7 13.7↑ 5.8 3.8 9.9 | 16.0 17.2 17.6 7.7↓ 18.9 18.5 | 14.2↑ 8.3 5.9 9.6 7.5 8.6 | 5.7 6.4 7.8 5.8 9.4 4.9 | 3.8▼ 14.0↑ 11.8 9.6 9.4 12.3 | 1.9 2.5 5.9↑ .0 1.9 1.2 | 2.8 4.5 2.0 .0 5.7 2.5 | 2.8 2.6 2.0 .0 1.9 1.2 | .9 1.3 .0 .0 .0 .0 |
| ■ 동거가족수 ■ | (37) (70) (137) (182) (51) (23) | 45.9 37.1 38.0 42.9 35.3 34.8 | .0 .0 2.9 3.8 2.0 .0 | 2.7 5.7 8.8 8.2 7.8 13.0 | 10.8 15.7 13.1 18.7 21.6 17.4 | 5.4 12.9 10.9 8.2 7.8 8.7 | 5.4 8.6 7.3 4.9 7.8 4.3 | 13.5 11.4 12.4 8.8 5.9 13.0 | 5.4 1.4 2.2 2.7 .0 .0 | .0 5.7 3.6 1.1▼ 7.8▲ 4.3 | 5.4▲ 1.4 .0 .5 3.9 4.3 | 5.4▲ .0 .7 .0 .0 .0 |
| ■ 동거가족형태 ■ | (76) (47) (65) (48) (48) (233) (205) (136) (241) (90) (49) | 43.4 44.7 43.1 37.5 37.5 36.5 40.0 39.7 40.2 41.1 34.7 | 2.6 4.3 6.2 6.3 4.2 1.7↓ 2.4 5.1 .8 .0 2.0 | 10.5 6.4 7.7 6.3 6.3 7.7 8.8 6.6 10.0 6.7 8.2 | 15.8 14.9 18.5 22.9 12.5 15.9 18.0 19.9 14.5 21.1 10.2 | 6.6 6.4 7.7 8.3 16.7↑ 10.7 9.3 10.3 9.1 5.6 10.2 | 5.3 6.4 1.5 8.3 4.2 6.9↑ 5.4 4.4 7.1 4.4 8.2 | 9.2 12.8 6.2 .0 4.2 4.2 12.4 10.2 9.6 10.8 12.2 14.3 | .0 2.1 3.1 .0 6.3▲ 2.1 1.0 .7 2.5 1.1 2.0 | 5.3 .0 4.6 4.2 2.1 3.4 2.9 2.9 2.9 5.6 8.2 | 1.3 2.1 1.5 6.3 6.3 2.1 1.0 .7 2.1 1.1 2.0 | .0 .0 .0 .0 .0 .4 .0 .0 .0 1.1 .0 |
| ■ 학교 ■ | (19) (100) (30) (284) (67) | 36.8 34.0 36.7 42.3 40.3 | .0 .0 3.3 3.5↑ 1.5 | 5.3 6.0 .0 9.9▲ 6.0 | 21.1 14.0 13.3 18.0 13.4 | 10.5 12.0 10.0 7.7 11.9 | 5.3 11.0▲ 20.0▲ 3.2▼ 7.5 | 5.3 10.0 13.3 10.2 11.9 | 5.3 4.0 .0 1.1▼ 4.5 | 10.5↑ 5.0 .0 2.5 3.0 | .0 4.0▲ 1.0 1.1 .0 | .0 3.3▲ .7 .0 |
| ■ 소득 ■ | (55) (59) (99) (76) (64) (103) (44) | 29.1↓ 42.4 42.4 36.8 31.3 44.7 50.0 | .0 .0 1.0 2.6 7.8▲ 2.9 2.3 | 5.5 8.5 7.1 2.6↓ 7.8 10.7 13.6 | 14.5 8.5↓ 13.1 19.7 23.4 19.4 13.6 | 7.3 11.9 9.1 13.2 12.5 5.8 6.8 | 9.1 5.1 8.1 5.3 9.4 2.9 6.8 | 18.2▲ 10.2 11.1 11.8 7.8 8.7 4.5 | 5.5↑ 1.7 2.0 5.3▲ .0 1.0 .0 | 5.5 6.8↑ 4.0 2.6 .0 1.9 2.3 | 3.6 3.4 1.0 .0 .0 1.9 .0 | 1.8 1.7 1.0 .0 .0 .0 .0 |
| ■ 직업 ■ | (49) (101) (187) (68) (31) (64) | 44.9 40.6 38.5 42.6 38.7 35.9 | 4.1 .0 4.3▲ 2.9 .0 .0 | 10.2 5.9 7.0 10.3 3.2 10.9 | 12.2 15.8 17.6 17.6 9.7 18.8 | 10.2 9.9 9.6 8.8 16.1 4.7 | 6.1 8.9 5.3 4.4 3.2 9.4 | 6.1 8.9 12.3 10.3 9.7 10.9 | 2.0 2.0 2.1 .0 6.5↑ 3.1 | 2.0 7.9▲ 5.5▼ 2.9 6.5 3.1 | 2.0 .0 2.1 .0 3.2 1.6 | .0 .0 .5 .0 3.2↑ 1.6 |
| ■ 향후 선택할 여야 ■ | (77) (351) (72) | 33.8 39.6 47.2 | 3.9 2.3 1.4 | 10.4 8.0 4.2 | 15.6 17.7 11.1 | 6.5 10.5 6.9 | 10.4 4.8▼ 9.7 | 13.0 10.0 9.7 | 1.3 2.6 1.4 | 3.9 2.8 4.2 | 1.3 1.4 1.4 | .0 .3 2.8▲ |
| ■ 원산지 확인 ■ | (438) (62) | 42.2▲ 22.6▼ | 2.5 1.6 | 8.0 6.5 | 16.2 17.7 | 9.1 11.3 | 5.7↓ 11.3↑ | 9.6 16.1 | 2.1 3.2 | 2.5▼ 8.1▲ | 1.6 .0 | .5 1.6 |
| ■ 저지방부위인지도 ■ | (324) (176) | 42.0 35.8 | 2.5 2.3 | 8.6 6.3 | 17.6 14.2 | 8.3 11.4 | 5.6 8.0 | 10.5 10.2 | 1.5 3.4 | 1.9▼ 5.7▲ | 1.2 1.7 | .3 1.1 |
| ■ 저지방부위 구매 ■ | (187) (313) | 42.2 38.3 | 3.2 1.9 | 9.1 7.0 | 18.2 15.3 | 7.0 10.9 | 4.8 7.3 | 10.2 10.5 | 1.6 2.6 | 1.1▼ 4.5▲ | 1.6 1.3 | 1.1 .3 |
| ■ 소비촉진중요도 ■ | (409) (83) (8) | 40.6 36.1 37.5 | 2.2 3.6 .0 | 8.1 7.2 .0 | 16.4 14.5 37.5 | 9.5 9.6 .0 | 5.1▼ 10.8↑ 25.0▲ | 11.0 8.4 .0 | 2.2 2.4 .0 | 2.7 6.0 .0 | 1.7 .0 .0 | .5 1.2 .0 |

【 표 A3-2 】 돼지고기 구매 비율 [외국산]

[문 A3-2] 귀하는 대형마트나 슈퍼마켓에서 돼지고기를 구매할 때 국내산과 외국산의 비율은 대략 어느 정도입니까?

| | 계 | *평균* |
|-------------------------------------|---|---|
| | 계 | |
| ■ 전 체 ■ | 100.0 | 19.97 |
| ■ 성 단 여 ■ | 100.0 100.0 | 20.85 19.11 |
| ■ 연 만 30대 이하 ■ | 100.0 100.0 100.0 100.0 | 26.04 15.95 17.91 20.35 |
| ■ 권 서 인 대 대 부 ■ | 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 | 18.92 22.56 22.16 12.12 21.62 18.91 |
| ■ 동 거 가 족 수 1 2 3 4 5 6 명 이 상 ■ | 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 | 25.41 22.79 20.53 16.44 22.25 22.17 |
| ■ 동 거 가 족 수 1 2 3 4 5 6 7 0 대 이 상 ■ | 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 | 17.71 17.66 17.02 20.10 22.21 22.01 18.94 17.56 20.11 20.94 25.00 |
| ■ 학 고 전 전 석 사 ■ | 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 | 23.16 25.55 23.50 17.27 20.61 |
| ■ 소 2 3 4 5 6 천 1 억 ■ | 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 | 30.09 23.22 20.67 21.33 17.14 15.87 12.75 |
| ■ 직 직 이 직 ■ | 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 | 16.37 21.58 19.43 16.32 27.10 22.19 |
| ■ 향 향 향 ■ | 100.0 100.0 100.0 | 21.44 19.44 20.97 |
| ■ 원 원 원 ■ | 100.0 100.0 | 18.64 29.35 |
| ■ 저 저 저 ■ | 100.0 100.0 | 17.97 23.65 |
| ■ 저 저 저 ■ | 100.0 100.0 | 17.76 21.29 |
| ■ 소 소 소 ■ | 100.0 100.0 100.0 | 19.63 21.84 18.13 |

【 표 A4 】 식당, 음식점 등에서 돼지고기 구매시 원산지 확인 여부

[문 A4] 귀하는 식당, 음식점 등에서 돼지고기를 드실 때 원산지를 확인하십니까?

| | 사례수 | 반드시 확인함 | 확인하는 편 | 확인하지 않는 편 | 전혀 확인하지 않음 | *확인 | *미확인 | 계 | *5점평균* | *100점평균* |
|---|--|---|--|---|--|--|--|---|--|---|
| | | % | % | % | % | % | % | 계 | | |
| ■ 전 체 ■ | (500) | 40.4 | 47.2 | 11.4 | 1.0 | 87.6 | 12.4 | 100.0 | 3.27 | 75.63 |
| ■ 성 남 여 ■ | (247) (253) | 40.9 39.9 | 42.5▼ 51.8▲ | 15.4▲ 7.5▼ | 1.2 .8 | 83.4▼ 91.7▲ | 16.6▲ 8.3▼ | 100.0 100.0 | 3.23 3.31 | 74.33 76.91 |
| ■ 연 령 ■ | (96) (106) (111) (187) | 38.5 47.2 40.5 37.4 | 50.0 47.2 45.9 46.5 | 11.5 5.7▼ 11.7 14.4 | .0 .0 1.8 1.6 | 88.5 94.3▲ 86.5 84.0↓ | 11.5 5.7▼ 13.5 16.0↑ | 100.0 100.0 100.0 100.0 | 3.27 3.42 3.25 3.20 | 75.66 80.47 75.04 73.23 |
| ■ 권 역 ■ | (106) (157) (51) (52) (53) (81) | 39.6 43.9 27.5▼ 48.1 34.0 42.0 | 45.3 45.9 60.8▲ 42.3 52.8 43.2 | 14.2 9.6 11.8 7.7 11.3 13.6 | .9 .6 .0 1.9 1.9 1.2 | 84.9 89.8 88.2 90.4 86.8 85.2 | 15.1 10.2 11.8 9.6 13.2 14.8 | 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 | 3.24 3.33 3.16 3.37 3.19 3.26 | 74.49 77.67 71.85 78.82 72.92 75.28 |
| ■ 동 거 가 족 수 ■ | (37) (70) (137) (182) (51) (23) | 35.1 38.6 40.9 43.4 31.4 47.8 | 48.6 40.0 49.6 44.0 62.7▲ 43.5 | 16.2 18.6▲ 8.8 11.5 5.9 8.7 | .0 2.9↑ .7 1.1 .0 .0 | 83.8 78.6▼ 90.5 87.4 94.1 91.3 | 16.2 21.4▲ 9.5 12.6 5.9 8.7 | 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 | 3.19 3.14 3.31 3.30 3.25 3.39 | 72.94 71.40 76.85 76.52 75.12 79.68 |
| ■ 동 거 가 족 수 ■ | (76) (47) (65) (48) (48) (233) (205) (136) (241) (90) (49) | 48.7 53.2 43.1 50.0 35.4 37.3▼ 45.4 41.2 41.1 45.6 34.7 | 42.1 40.4 43.1 39.6 50.0 50.2 46.8 45.6 47.3 41.1 57.1 | 9.2 6.4 12.3 6.3 12.5 12.0 7.8 11.0 10.8 12.2 8.2 | .0 .0 1.5 4.2▲ 2.1 .4 .0 2.2 .8 1.1 .0 | 90.8 93.6 86.2 89.6 85.4 87.6 92.2 86.8 88.4 86.7 91.8 | 9.2 6.4 13.8 10.4 14.6 12.4 7.8 13.2 11.6 13.3 8.2 | 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 | 3.39 3.47 3.28 3.35 3.19 3.24 3.38 3.26 3.29 3.31 3.27 | 79.79 82.24 75.86 78.44 72.88 74.78 79.15 75.21 76.18 77.01 75.47 |
| ■ 학 고 령 ■ | (19) (100) (30) (284) (67) | 42.1 30.0▼ 30.0 44.7▲ 41.8 | 42.1 57.0▲ 56.7 43.7↓ 44.8 | 10.5 13.0 13.3 10.6 11.9 | 5.3↑ .0 .0 1.1 1.5 | 84.2 87.0 86.7 88.4 86.6 | 15.8 13.0 13.3 11.6 13.4 | 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 | 3.21 3.17 3.17 3.32 3.27 | 73.65 72.29 72.18 77.31 75.59 |
| ■ 소 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52 53 54 55 56 57 58 59 60 61 62 63 64 65 66 67 68 69 70 71 72 73 74 75 76 77 78 79 80 81 82 83 84 85 86 87 88 89 90 91 92 93 94 95 96 97 98 99 100 ■ | (55) (59) (99) (76) (64) (103) (44) | 30.9 45.8 36.4 39.5 45.3 44.7 38.6 | 49.1 32.2▼ 49.5 52.6 51.6 44.7 50.0 | 18.2↑ 20.3▲ 13.1 6.6 3.1▼ 10.7 9.1 | 1.8 1.7 1.0 1.3 .0 .0 2.3 | 80.0↓ 78.0▼ 85.9 92.1 96.9▲ 89.3 88.6 | 20.0↑ 22.0▲ 14.1 7.9 3.1▼ 10.7 11.4 | 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 | 3.09 3.22 3.21 3.30 3.42 3.34 3.25 | 69.66 73.98 73.70 76.72 80.69 77.96 74.96 |
| ■ 직 자 들 ■ | (49) (101) (187) (68) (31) (64) | 49.0 36.6 47.6▲ 33.8 29.0 31.3 | 44.9 49.5 40.1▼ 55.9 58.1 51.6 | 4.1↓ 13.9 11.2 10.3 12.9 14.1 | 2.0 .0 1.1 .0 .0 3.1↑ | 93.9 86.1 87.7 89.7 87.1 82.8 | 6.1 13.9 12.3 10.3 12.9 17.2 | 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 | 3.41 3.23 3.34 3.24 3.16 3.11 | 80.24 74.22 78.04 74.47 72.00 70.27 |
| ■ 향 후 ■ | (77) (351) (72) | 42.9 38.5 47.2 | 46.8 48.7 40.3 | 9.1 12.0 11.1 | 1.3 .9 1.4 | 89.6 87.2 87.5 | 10.4 12.8 12.5 | 100.0 100.0 100.0 | 3.31 3.25 3.33 | 77.02 74.89 77.75 |
| ■ 저 지 방 부 위 인 지 도 ■ | (324) (176) | 41.7 38.1 | 47.5 46.6 | 9.9 14.2 | .9 1.1 | 89.2 84.7 | 10.8 15.3 | 100.0 100.0 | 3.30 3.22 | 76.61 73.83 |
| ■ 저 지 방 부 위 구 매 ■ | (187) (313) | 39.6 40.9 | 50.8 45.0 | 8.0↓ 13.4↑ | 1.6 .6 | 90.4 85.9 | 9.6 14.1 | 100.0 100.0 | 3.28 3.26 | 76.08 75.36 |
| ■ 소 비 ■ | (409) (83) (8) | 43.0▲ 27.7▼ 37.5 | 45.2↓ 59.0▲ 25.0 | 10.8 12.0 37.5▲ | 1.0 1.2 .0 | 88.3 86.7 62.5▼ | 11.7 13.3 37.5▲ | 100.0 100.0 100.0 | 3.30 3.13 3.00 | 76.74 71.04 66.64 |

【 표 A5-1 】 돼지고기 구매 비용 [가정]

[문 A5-1] 귀하가 가정에서 직접 요리하기 위해 구매하거나 식당, 음식점 등에서 돼지고기를 드실 때의 구매비용은 한 달에 얼마정도입니까?

| | 사례수 | 1만원 미만 | 1-2만원 미만 | 2-3만원 미만 | 3-4만원 미만 | 4-5만원 미만 | 5-6만원 미만 | 6-10만원 미만 | 10-15만원 미만 | 15만원 이상 | 계 | *평균* |
|---|-------|--------|----------|----------|----------|----------|----------|-----------|------------|---------|-------|-------|
| | | % | % | % | % | % | % | % | % | % | 계 | |
| ■ 전 체 ■ | (500) | 2.0 | 8.2 | 13.0 | 19.4 | 6.6 | 23.6 | 7.8 | 14.0 | 5.4 | 100.0 | 53850 |
| ■ 성별 ■ | (247) | 2.4 | 8.1 | 11.7 | 20.6 | 6.1 | 25.1 | 8.5 | 13.0 | 4.5 | 100.0 | 52453 |
| ■ 연령 ■ | (253) | 1.6 | 8.3 | 14.2 | 18.2 | 7.1 | 22.1 | 7.1 | 15.0 | 6.3 | 100.0 | 55213 |
| ■ 19세-29세 ■ | (96) | 2.1 | 6.3 | 14.6 | 22.9 | 6.3 | 22.9 | 4.2 | 14.6 | 6.3 | 100.0 | 54521 |
| ■ 30-39세 ■ | (106) | 2.9 | 12.3↑ | 10.4 | 23.6 | 5.7 | 26.4 | 8.5 | 8.5↓ | 3.8 | 100.0 | 47038 |
| ■ 40-49세 ■ | (111) | 2.7 | 4.5 | 9.9 | 18.9 | 9.9 | 30.6▲ | 7.2 | 12.6 | 3.6 | 100.0 | 52748 |
| ■ 50대 이상 ■ | (187) | 2.1 | 9.1 | 15.5 | 15.5↓ | 5.3 | 18.2▼ | 9.6 | 17.6↑ | 7.0 | 100.0 | 58021 |
| ■ 권역 ■ | (106) | 3.8 | 6.6 | 7.5↓ | 27.4▲ | 2.8↓ | 23.6 | 5.7 | 17.0 | 5.7 | 100.0 | 55981 |
| ■ 인천/경기/충청/전남/전북/경남/경북/대구/부산/울산/제주/그외 ■ | (157) | 1.9 | 7.6 | 18.5▲ | 14.0▼ | 8.3 | 18.5↓ | 8.9 | 15.3 | 7.0 | 100.0 | 54924 |
| ■ 대전/충청/전남/전북/경남/경북/대구/부산/울산/제주/그외 ■ | (51) | .0 | 11.8 | 13.7 | 11.8 | 11.8 | 19.6 | 7.8 | 19.6 | 3.9 | 100.0 | 55098 |
| ■ 대전/충청/전남/전북/경남/경북/대구/부산/울산/제주/그외 ■ | (52) | .0 | 11.5 | 13.5 | 17.3 | 1.9 | 32.7 | 5.8 | 11.5 | 5.8 | 100.0 | 56923 |
| ■ 부산/울산/제주/그외 ■ | (53) | 1.9 | 3.8 | 9.4 | 18.9 | 7.5 | 30.2 | 7.5 | 15.1 | 5.7 | 100.0 | 57415 |
| ■ 부산/울산/제주/그외 ■ | (81) | 2.5 | 9.9 | 11.1 | 25.9 | 7.4 | 25.9 | 9.9 | 4.9▼ | 2.5 | 100.0 | 43889 |
| ■ 동거가족수 ■ | (37) | 5.4 | 21.6▲ | 16.2 | 10.8 | 13.5↑ | 21.6 | 5.4 | 5.4 | .0 | 100.0 | 34189 |
| ■ 1명 ■ | (70) | 1.4 | 8.6 | 12.9 | 20.0 | 2.9 | 27.1 | 10.0 | 10.0 | 7.1 | 100.0 | 56086 |
| ■ 2명 ■ | (137) | 2.2 | 6.6 | 9.5 | 26.3▲ | 7.3 | 27.7 | 6.6 | 11.7 | 2.2↓ | 100.0 | 47876 |
| ■ 3명 ■ | (182) | 1.6 | 8.8 | 18.1▲ | 15.4↓ | 6.6 | 19.2↓ | 8.8 | 14.3 | 7.1 | 100.0 | 55841 |
| ■ 4명 ■ | (51) | .0 | 2.0↓ | 7.8 | 19.6 | 3.9 | 25.5 | 7.8 | 27.5▲ | 5.9 | 100.0 | 66549 |
| ■ 5명 이상 ■ | (23) | 4.3 | 4.3 | .0 | 21.7 | 8.7 | 21.7 | 4.3 | 21.7 | 13.0↑ | 100.0 | 70348 |
| ■ 동거가족형태 ■ | (76) | 1.3 | 6.6 | 10.5 | 22.4 | 6.6 | 25.0 | 7.9 | 15.8 | 3.9 | 100.0 | 53224 |
| ■ 1인 가구 ■ | (47) | 2.1 | 6.4 | 8.5 | 19.1 | .0 | 23.4 | 19.1▲ | 12.8 | 8.5 | 100.0 | 61915 |
| ■ 2인 가구 ■ | (65) | 3.1 | 3.1 | 12.3 | 18.5 | 7.7 | 24.6 | 6.2 | 18.5 | 6.2 | 100.0 | 57554 |
| ■ 3인 가구 ■ | (48) | 4.2 | 4.2 | 12.5 | 22.9 | 6.3 | 16.7 | 8.3 | 12.5 | 12.5 | 100.0 | 64000 |
| ■ 4인 가구 ■ | (48) | .0 | 2.1 | 12.5 | 20.8 | 6.3 | 18.8 | 6.3 | 25.0 | 8.3 | 100.0 | 68667 |
| ■ 5인 가구 ■ | (233) | 2.1 | 6.9 | 13.3 | 20.2 | 6.4 | 21.5 | 6.0 | 16.7 | 6.9 | 100.0 | 57146 |
| ■ 6인 가구 ■ | (205) | 1.5 | 9.3 | 12.2 | 20.5 | 5.9 | 24.9 | 7.8 | 12.2 | 5.9 | 100.0 | 52902 |
| ■ 7인 가구 ■ | (136) | 2.2 | 3.7 | 10.3 | 21.3 | 8.8 | 28.7 | 8.1 | 10.3 | 6.6 | 100.0 | 54596 |
| ■ 8인 가구 ■ | (241) | 1.2 | 8.3 | 13.3 | 18.7 | 4.6 | 19.5 | 6.6 | 19.9 | 7.9 | 100.0 | 60788 |
| ■ 9인 가구 ■ | (90) | 3.3 | 11.1 | 11.1 | 15.6 | 2.2 | 27.8 | 7.8 | 13.3 | 7.8 | 100.0 | 57222 |
| ■ 70대 이상 ■ | (49) | 2.0 | 4.1 | 18.4 | 14.3 | 10.2 | 22.4 | 8.2 | 16.3 | 4.1 | 100.0 | 54878 |
| ■ 학력 ■ | (19) | .0 | 15.8 | 21.1 | 10.5 | 5.3 | 15.8 | 10.5 | 10.5 | 10.5 | 100.0 | 56053 |
| ■ 고졸 이하 ■ | (100) | 2.0 | 9.0 | 13.0 | 22.0 | 5.0 | 18.0 | 7.0 | 16.0 | 8.0 | 100.0 | 56980 |
| ■ 전문대/대학/대학원 ■ | (30) | .0 | 6.7 | 10.0 | 13.3 | 3.3 | 30.0 | 16.7↑ | 16.7 | 3.3 | 100.0 | 57500 |
| ■ 석사/박사 이상 ■ | (284) | 2.1 | 7.4 | 13.0 | 21.1 | 7.7 | 23.6 | 7.4 | 13.0 | 4.6 | 100.0 | 52004 |
| ■ 석사/박사 이상 ■ | (67) | 3.0 | 9.0 | 11.9 | 13.4 | 6.0 | 31.3 | 6.0 | 14.9 | 4.5 | 100.0 | 54746 |
| ■ 소득 ■ | (55) | .0 | 14.5↑ | 18.2 | 14.5 | 10.9 | 7.3▼ | 12.7 | 20.0 | 1.8 | 100.0 | 50909 |
| ■ 2천만 이하 ■ | (59) | 1.7 | 15.3▲ | 15.3 | 27.1 | 3.4 | 22.0 | 1.7↓ | 6.8↓ | 6.8 | 100.0 | 46881 |
| ■ 3천만 이하 ■ | (99) | 4.0 | 8.1 | 16.2 | 15.2 | 5.1 | 26.3 | 9.1 | 11.1 | 5.1 | 100.0 | 49727 |
| ■ 4천만 이하 ■ | (76) | .0 | 3.9 | 6.6↓ | 31.6▲ | 13.2▲ | 17.1 | 9.2 | 15.8 | 2.6 | 100.0 | 52895 |
| ■ 5천만 이하 ■ | (64) | 1.6 | 4.7 | 9.4 | 12.5 | 7.8 | 31.3 | 7.8 | 15.6 | 9.4 | 100.0 | 63141 |
| ■ 6천만 이하 ■ | (103) | 1.0 | 7.8 | 15.5 | 17.5 | 3.9 | 31.1▲ | 8.7 | 10.7 | 3.9 | 100.0 | 51495 |
| ■ 1억원 이상 ■ | (44) | 6.8▲ | 4.5 | 6.8 | 18.2 | 2.3 | 22.7 | 2.3 | 25.0▲ | 11.4↑ | 100.0 | 69795 |
| ■ 주거형태 ■ | (49) | 2.0 | 10.2 | 6.1 | 14.3 | 18.4▲ | 20.4 | 10.2 | 12.2 | 6.1 | 100.0 | 55265 |
| ■ 아파트 ■ | (101) | 1.0 | 5.9 | 12.9 | 27.7▲ | 2.0▼ | 26.7 | 6.9 | 8.9↓ | 7.9 | 100.0 | 53495 |
| ■ 단독주택 ■ | (187) | 2.1 | 8.6 | 14.4 | 13.4▼ | 6.4 | 26.2 | 7.5 | 18.7▲ | 2.7▼ | 100.0 | 53225 |
| ■ 월세 ■ | (68) | 1.5 | 5.9 | 14.7 | 25.0 | 8.8 | 13.2▼ | 7.4 | 14.7 | 8.8 | 100.0 | 58162 |
| ■ 학부/학원/직/기타 ■ | (31) | .0 | 16.1↑ | 12.9 | 19.4 | 3.2 | 22.6 | 3.2 | 16.1 | 6.5 | 100.0 | 52258 |
| ■ 학부/학원/직/기타 ■ | (64) | 4.7↑ | 7.8 | 12.5 | 21.9 | 4.7 | 25.0 | 10.9 | 7.8 | 4.7 | 100.0 | 51344 |
| ■ 가구형태 ■ | (77) | .0 | 5.2 | 10.4 | 10.4▼ | 5.2 | 32.5▲ | 13.0↑ | 13.0 | 10.4▲ | 100.0 | 66688 |
| ■ 1인 가구 ■ | (351) | 1.7 | 8.3 | 14.5 | 21.9▲ | 7.1 | 21.1▼ | 7.1 | 14.0 | 4.3↓ | 100.0 | 50969 |
| ■ 2인 가구 ■ | (72) | 5.6▲ | 11.1 | 8.3 | 16.7 | 5.6 | 26.4 | 5.6 | 15.3 | 5.6 | 100.0 | 54167 |
| ■ 원산지 확인 ■ | (438) | 1.4▼ | 8.0 | 12.8 | 18.9 | 6.6 | 24.2 | 7.3 | 14.8 | 5.9 | 100.0 | 55292 |
| ■ 미확인 ■ | (62) | 6.5▲ | 9.7 | 14.5 | 22.6 | 6.5 | 19.4 | 11.3 | 8.1 | 1.6 | 100.0 | 43661 |
| ■ 저지방부위인지도 ■ | (324) | 2.5 | 8.3 | 12.3 | 18.5 | 6.8 | 22.8 | 7.4 | 15.1 | 6.2 | 100.0 | 55367 |
| ■ 인지 ■ | (176) | 1.1 | 8.0 | 14.2 | 21.0 | 6.3 | 25.0 | 8.5 | 11.9 | 4.0 | 100.0 | 51057 |
| ■ 저지방부위구매 ■ | (187) | 2.1 | 7.0 | 11.8 | 17.6 | 7.0 | 23.5 | 9.1 | 15.5 | 6.4 | 100.0 | 57091 |
| ■ 구매 ■ | (313) | 1.9 | 8.9 | 13.7 | 20.4 | 6.4 | 23.6 | 7.0 | 13.1 | 4.8 | 100.0 | 51914 |
| ■ 소비촉진 중요도 ■ | (409) | 2.2 | 8.1 | 12.0 | 20.0 | 6.8 | 24.4 | 7.3 | 13.7 | 5.4 | 100.0 | 53670 |
| ■ 중요 ■ | (83) | 1.2 | 9.6 | 18.1 | 18.1 | 6.0 | 19.3 | 7.2 | 15.7 | 4.8 | 100.0 | 51976 |
| ■ 중요하지 않음 ■ | (8) | .0 | .0 | 12.5 | .0 | .0 | 25.0 | 37.5▲ | 12.5 | 12.5 | 100.0 | 82500 |

【 표 A5-2 】 돼지고기 구매 비용 [외식]

[문 A5-2] 귀하가 가정에서 직접 요리하기 위해 구매하거나 식당, 음식점 등에서 돼지고기를 드실 때의 구매비용은 한 달에 얼마정도입니까?

| | 사례수 | 구매하지 않음 | 1만원 미만 | 1-2만원 미만 | 2-3만원 미만 | 3-4만원 미만 | 4-5만원 미만 | 5-6만원 미만 | 6-10만원 미만 | 10-15만원 미만 | 15만원 이상 | 계 |
|--------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | % | % | % | % | % | 계 |
| ■ 전 체 ■ | (500) | 2.4 | .8 | 3.2 | 8.4 | 13.8 | 3.6 | 24.4 | 7.2 | 23.6 | 12.6 | 100.0 |
| ■ 성별 ■ | (247) (253) | .8▼ 4.0▲ | 1.2 .4 | 2.8 3.6 | 5.7▼ 11.1▲ | 12.6 15.0 | 3.6 3.6 | 25.5 23.3 | 8.1 6.3 | 25.5 21.7 | 14.2 11.1 | 100.0 100.0 |
| ■ 연령대 ■ | (96) (106) (111) (187) | 1.0 .9 2.7 3.7 | .0 .9 .0 1.6 | 2.1 3.8 3.6 3.2 | 10.4 5.7 3.6▼ 11.8▲ | 15.6 13.2 14.4 12.8 | 6.3 2.8 2.7 3.2 | 25.0 25.5 26.1 22.5 | 5.2 8.5 5.4 8.6 | 21.9 25.5 27.0 21.4 | 12.5 13.2 14.4 11.2 | 100.0 100.0 100.0 100.0 |
| ■ 권역 ■ | (106) (157) (51) (52) (53) (81) | 2.8 3.2 5.8↑ .0 1.2 | .0 .6 3.8▲ .0 1.2 | 1.9 2.5 1.9 6.2↑ | 5.7 8.3 2.0↓ 11.5 13.2 11.1 | 11.3 17.2 7.8 5.8↓ 15.1 18.5 | 4.7 2.5 5.9 3.8 1.9 3.7 | 24.5 21.7 35.3↑ 26.9 17.0 25.9 | 8.5 5.7 15.7▲ 9.6 3.8 3.7 | 23.6 24.8 23.5 23.1 28.3 18.5 | 17.0 13.4 9.8 7.7 13.2 9.9 | 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 |
| ■ 동거가족수 ■ | (37) (70) (137) (182) (51) (23) | 2.7 1.4 2.2 3.8 .0 .0 | 5.4▲ .0 .7 .5 .0 .0 | 10.8▲ 5.7 2.2 2.7 .0 .0 | 13.5 10.0 8.0 8.8 5.9 .0 | 18.9 11.4 19.0▲ 10.4↓ 13.7 8.7 | .0 7.1↑ 1.5 3.8 3.9 8.7 | 21.6 22.9 24.1 26.4 17.6 34.8 | 13.5 8.6 6.6 6.6 5.9 4.3 | 10.8↓ 24.3 23.4 24.7 25.5 30.4 | 2.7↓ 8.6 12.4 12.1 27.5▲ 13.0 | 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 |
| ■ 동거가족형태 ■ | (76) (47) (65) (48) (48) (233) (205) (136) (241) (90) (49) | 1.3 .0 .0 2.1 4.2 3.0 1.0 1.5 3.7 3.3 .0 | 1.3 2.1 .0 .0 .0 .4 .5 .7 .4 1.1 2.0 | 3.9 .0 1.5 .0 .0 2.1 2.4 2.9 2.1 | 2.6 .0 1.5 .0 4.2 9.4▲ 8.8 4.4 9.1 6.7 6.1 | 13.2 17.0 9.2 8.3 12.5 14.6 13.2 14.7 11.6 11.1 14.3 | 1.3 .0 4.6 2.1 2.1 5.2↑ 2.9 2.2 5.0 .0 4.1 | 26.3 31.9 29.2 33.3 27.1 24.9 25.4 22.1 26.1 18.9 22.4 | 9.2 .0 6.2 8.3 8.3 5.6 6.8 8.1 6.6 11.1 10.2 | 28.9 27.7 23.1 31.3 31.3 21.5↓ 25.9 27.9 22.4 25.6 18.4 | 11.8 21.3 24.6▲ 14.6 10.4 13.3 13.2 15.4 12.9 16.7 16.3 | 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 |
| ■ 학교별 ■ | (19) (100) (30) (284) (67) | 10.5▲ 1.0 1.8 6.0▲ | .0 1.0 .4 3.0▲ | 10.5↑ 2.0 3.3 3.0 | .0 7.0 13.3 9.9 4.5 | 21.1 11.0 10.0 14.8 13.4 | 5.3 5.0 .0 3.5 3.0 | 10.5 24.0 33.3 23.9 26.9 | 5.3 6.0 10.0 6.7 10.4 | 21.1 30.0↑ 13.3 22.9 22.4 | 15.8 13.0 16.7 13.0 7.5 | 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 |
| ■ 소득수준 ■ | (55) (59) (99) (76) (64) (103) (44) | .0 1.7 3.0 1.3 1.6 2.9 6.8▲ | 1.8 1.7 1.0 1.3 .0 .0 .0 | 10.9▲ 3.4 3.0 1.3 4.7 1.0 .0 | 20.0▲ 6.8 7.1 10.5 3.1 6.8 6.8 | 9.1 20.3 18.2 9.2 20.3 9.7 9.1 | 3.6 10.2▲ 4.0 3.9 .0 2.9 .0 | 20.0 16.9 28.3 23.7 28.1 28.2 18.2 | 7.3 6.8 7.1 9.2 6.3 7.8 4.5 | 20.0 23.7 14.1▼ 26.3 21.9 27.2 38.6▲ | 7.3 8.5 14.1 13.2 14.1 13.6 15.9 | 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 |
| ■ 주거형태 ■ | (49) (101) (187) (68) (31) (64) | 6.1↑ 3.0 1.1 4.4 .0 1.6 | 2.0 .0 1.1 .0 .0 1.6 | 4.1 1.0 3.7 2.9 3.2 4.7 | 8.2 8.9 7.0 5.9 9.7 14.1↑ | 10.2 12.9 14.4 20.6↑ 12.9 9.4 | 2.0 5.9 3.2 2.9 6.5 1.6 | 26.5 22.8 24.6 22.1 25.8 26.6 | 4.1 7.9 8.0 5.9 12.9 4.7 | 20.4 24.8 25.1 22.1 16.1 25.0 | 16.3 12.9 11.8 13.2 12.9 10.9 | 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 |
| ■ 학교별 ■ | (77) (351) (72) | 1.3 2.8 1.4 | 1.3 3.3▼ 2.8▲ | 1.3 3.7 2.8 | 6.5 10.0↑ 2.8 | 11.7 14.5 12.5 | 5.2 3.7 1.4 | 20.8 24.8 26.4 | 7.8 6.6 9.7 | 31.2↑ 21.9 23.6 | 13.0 11.7 16.7 | 100.0 100.0 100.0 |
| ■ 원산지 확인 ■ | (438) (62) | 2.7 .0 | .5▼ 3.2▲ | 2.7 6.5 | 8.2 9.7 | 15.1▲ 4.8▼ | 3.2 6.5 | 23.3 32.3 | 7.1 8.1 | 23.3 25.8 | 13.9▲ 3.2▼ | 100.0 100.0 |
| ■ 저지방부위인지도 ■ | (324) (176) | 2.5 2.3 | .9 .6 | 3.7 2.3 | 8.6 8.0 | 13.3 14.8 | 3.7 3.4 | 23.1 26.7 | 6.2 9.1 | 25.3 20.5 | 12.7 12.5 | 100.0 100.0 |
| ■ 저지방부위구매 ■ | (187) (313) | 3.2 1.9 | 1.6 .3 | 2.7 3.5 | 8.6 8.3 | 11.8 15.0 | 2.7 4.2 | 26.7 23.0 | 5.3 8.3 | 24.6 23.0 | 12.8 12.5 | 100.0 100.0 |
| ■ 소비촉진요인 ■ | (409) (83) (8) | 2.9 .0 .0 | 1.0 .0 .0 | 2.7 4.8 12.5 | 7.1▼ 14.5▲ 12.5 | 14.2 13.3 .0 | 3.4 3.6 12.5 | 24.9 21.7 25.0 | 6.8 8.4 12.5 | 24.0 22.9 12.5 | 13.0 10.8 12.5 | 100.0 100.0 100.0 |

【 표 A6-1 】 전년 대비 국내산 돼지고기 소비량 변화

[문 A6-1] 귀하는 전년도 1~10월과 올해 1~10월을 비교할 때 돼지고기의 구매량(가정에서 요리하는 경우와 식당, 음식점 등에서 드시는 경우를 모두 포함)이 늘었습니까? 아니면 줄었습니까?

| | 사례수 | 늘었다 | 변함없다 | 줄었다 | 계 |
|-------------------------|-------|--------|---------|--------|-------|
| | | % | % | % | |
| ■ 전 체 ■ | (500) | 14.8 | 54.6 | 30.6 | 100.0 |
| ■ 성 남 여 ■ | (247) | 16.2 | 55.5 | 28.3 | 100.0 |
| ■ 19세~29세 대 이 상 ■ | (96) | 16.7 | 54.2 | 29.2 | 100.0 |
| ■ 30대 이 상 ■ | (106) | 16.0 | 51.9 | 32.1 | 100.0 |
| ■ 40대 이 상 ■ | (111) | 15.3 | 49.5 | 35.1 | 100.0 |
| ■ 50대 이 상 ■ | (187) | 12.8 | 59.4 ↑ | 27.8 | 100.0 |
| ■ 권 서 인 대 부 산 ■ | (106) | 17.9 | 53.8 | 28.3 | 100.0 |
| ■ 전 주 권 ■ | (157) | 17.2 | 56.1 | 26.8 | 100.0 |
| ■ 전 주 권 ■ | (51) | 17.6 | 58.8 | 23.5 | 100.0 |
| ■ 전 주 권 ■ | (52) | 1.9 ▼ | 69.2 ▲ | 28.8 | 100.0 |
| ■ 전 주 권 ■ | (53) | 11.3 | 47.2 | 41.5 ↑ | 100.0 |
| ■ 전 주 권 ■ | (81) | 14.8 | 45.7 ↓ | 39.5 ↑ | 100.0 |
| ■ 동 1 ■ | (37) | 18.9 | 45.9 | 35.1 | 100.0 |
| ■ 동 2 ■ | (70) | 5.7 ▼ | 62.9 | 31.4 | 100.0 |
| ■ 동 3 ■ | (137) | 11.7 | 54.0 | 34.3 | 100.0 |
| ■ 동 4 ■ | (182) | 16.5 | 55.5 | 28.0 | 100.0 |
| ■ 동 5 ■ | (51) | 21.6 | 49.0 | 29.4 | 100.0 |
| ■ 동 6 ■ | (23) | 26.1 | 52.2 | 21.7 | 100.0 |
| ■ 동 70대 이 상 ■ | (76) | 22.4 | 51.3 | 26.3 | 100.0 |
| ■ 동 70대 이 상 ■ | (47) | 23.4 | 53.2 | 23.4 | 100.0 |
| ■ 동 70대 이 상 ■ | (65) | 18.5 | 50.8 | 30.8 | 100.0 |
| ■ 동 70대 이 상 ■ | (48) | 22.9 | 45.8 | 31.3 | 100.0 |
| ■ 동 70대 이 상 ■ | (48) | 16.7 | 54.2 | 29.2 | 100.0 |
| ■ 동 70대 이 상 ■ | (233) | 15.5 | 55.8 | 28.6 | 100.0 |
| ■ 동 70대 이 상 ■ | (205) | 19.5 | 52.2 | 28.3 | 100.0 |
| ■ 동 70대 이 상 ■ | (136) | 16.2 | 55.1 | 28.7 | 100.0 |
| ■ 동 70대 이 상 ■ | (241) | 14.5 | 56.8 | 28.6 | 100.0 |
| ■ 동 70대 이 상 ■ | (90) | 18.9 | 52.2 | 28.9 | 100.0 |
| ■ 동 70대 이 상 ■ | (49) | 10.2 | 49.0 | 40.8 | 100.0 |
| ■ 학 고 전 ■ | (19) | 15.8 | 57.9 | 26.3 | 100.0 |
| ■ 학 고 전 ■ | (100) | 9.0 ↓ | 61.0 | 30.0 | 100.0 |
| ■ 학 고 전 ■ | (30) | 6.7 | 73.3 ▲ | 20.0 | 100.0 |
| ■ 학 고 전 ■ | (284) | 16.9 | 49.3 ▼ | 33.8 ↑ | 100.0 |
| ■ 학 고 전 ■ | (67) | 17.9 | 58.2 | 23.9 | 100.0 |
| ■ 소 2천원 이 상 ■ | (55) | 9.1 | 67.3 ▲ | 23.6 | 100.0 |
| ■ 소 2천원 이 상 ■ | (59) | 16.9 | 49.2 | 33.9 | 100.0 |
| ■ 소 2천원 이 상 ■ | (99) | 13.1 | 55.6 | 31.3 | 100.0 |
| ■ 소 2천원 이 상 ■ | (76) | 18.4 | 50.0 | 31.6 | 100.0 |
| ■ 소 2천원 이 상 ■ | (64) | 17.2 | 48.4 | 34.4 | 100.0 |
| ■ 소 2천원 이 상 ■ | (103) | 12.6 | 55.3 | 32.0 | 100.0 |
| ■ 소 2천원 이 상 ■ | (44) | 18.2 | 59.1 | 22.7 | 100.0 |
| ■ 직 자 이 직 ■ | (49) | 8.2 | 53.1 | 38.8 | 100.0 |
| ■ 직 자 이 직 ■ | (101) | 13.9 | 63.4 ▲ | 22.8 ↓ | 100.0 |
| ■ 직 자 이 직 ■ | (187) | 20.9 ▲ | 51.3 | 27.8 | 100.0 |
| ■ 직 자 이 직 ■ | (68) | 13.2 | 47.1 | 39.7 ↑ | 100.0 |
| ■ 직 자 이 직 ■ | (31) | 6.5 | 67.7 | 25.8 | 100.0 |
| ■ 직 자 이 직 ■ | (64) | 9.4 | 53.1 | 37.5 | 100.0 |
| ■ 향 후 접 려 하 시 겠 습 니 까 ■ | (77) | 23.4 ▲ | 57.1 | 19.5 ▼ | 100.0 |
| ■ 향 후 접 려 하 시 겠 습 니 까 ■ | (351) | 13.4 | 55.8 | 30.8 | 100.0 |
| ■ 향 후 접 려 하 시 겠 습 니 까 ■ | (72) | 12.5 | 45.8 | 41.7 ▲ | 100.0 |
| ■ 원 산 지 확 미 ■ | (438) | 15.5 | 53.9 | 30.6 | 100.0 |
| ■ 원 산 지 확 미 ■ | (62) | 9.7 | 59.7 | 30.6 | 100.0 |
| ■ 저 지 방 부 위 인 지 도 ■ | (324) | 16.0 | 54.6 | 29.3 | 100.0 |
| ■ 저 지 방 부 위 인 지 도 ■ | (176) | 12.5 | 54.5 | 33.0 | 100.0 |
| ■ 저 지 방 부 위 구 매 ■ | (187) | 15.5 | 52.4 | 32.1 | 100.0 |
| ■ 저 지 방 부 위 구 매 ■ | (313) | 14.4 | 55.9 | 29.7 | 100.0 |
| ■ 소 비 촉 진 중 요 도 ■ | (409) | 16.4 ▲ | 51.3 ▼ | 32.3 ↑ | 100.0 |
| ■ 소 비 촉 진 중 요 도 ■ | (83) | 8.4 ↓ | 66.3 ▲ | 25.3 | 100.0 |
| ■ 소 비 촉 진 중 요 도 ■ | (8) | .0 | 100.0 ▲ | .0 | 100.0 |

【 표A6-1-1 】 전년 대비 국내산 돼지고기 소비량 [증가 비율]

[운A6-1-1] 전년도 구매량을 100이라고 할 때 올해의 구매량을 비율로 입력해 주십시오

| | 사례수 | 110% 미만 | 110-120% 미만 | 120-130% 미만 | 130-140% 미만 | 140-150% 미만 | 150-200% 미만 | 200% 이상 | 계 | *평균* |
|---------------------|------|---------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|---------|-------|--------|
| | | % | % | % | % | % | % | % | | |
| ■ 전 체 ■ | (74) | 2.7 | 13.5 | 40.5 | 21.6 | 4.1 | 16.2 | 1.4 | 100.0 | 127.19 |
| ■ 성 남 여 ■ | (40) | 5.0 | 20.0 ↑ | 42.5 | 15.0 | 2.5 | 12.5 | 2.5 | 100.0 | 125.05 |
| ■ 연 령 ■ | (34) | .0 | 5.9 ↓ | 38.2 | 29.4 | 5.9 | 20.6 | .0 | 100.0 | 129.71 |
| ■ 19세~29세 대 이 상 ■ | (16) | 12.5 | 18.8 | 25.0 | 18.8 | .0 | 25.0 | .0 | 100.0 | 125.44 |
| ■ 30대 이 상 ■ | (17) | .0 | 17.6 | 35.3 | 29.4 | 5.9 | 5.9 | 5.9 | 100.0 | 128.82 |
| ■ 40대 이 상 ■ | (17) | .0 | 11.8 | 47.1 | 11.8 | 5.9 | 23.5 | .0 | 100.0 | 128.24 |
| ■ 50대 이 상 ■ | (24) | .0 | 8.3 | 50.0 | 25.0 | 4.2 | 12.5 | .0 | 100.0 | 126.46 |
| ■ 권 역 ■ | (19) | 5.3 | 15.8 | 36.8 | 21.1 | 5.3 | 15.8 | .0 | 100.0 | 125.32 |
| ■ 인 서 권 ■ | (27) | .0 | 18.5 | 33.3 | 18.5 | 3.7 | 22.2 | 3.7 | 100.0 | 130.56 |
| ■ 대 전 주 ■ | (9) | .0 | .0 | 66.7 ↑ | 22.2 | 11.1 | .0 | .0 | 100.0 | 125.00 |
| ■ 광 주 ■ | (1) | .0 | .0 | .0 | 100.0 ↑ | .0 | .0 | .0 | 100.0 | 130.00 |
| ■ 부 산 ■ | (6) | .0 | 16.7 | 33.3 | 33.3 | .0 | 16.7 | .0 | 100.0 | 126.67 |
| ■ 울 산 ■ | (12) | 8.3 | 8.3 | 50.0 | 16.7 | .0 | 16.7 | .0 | 100.0 | 124.25 |
| ■ 동 거 가 족 수 ■ | (7) | .0 | 14.3 | 42.9 | 14.3 | .0 | 28.6 | .0 | 100.0 | 128.57 |
| ■ 1 ■ | (4) | .0 | .0 | 25.0 | 25.0 | .0 | 25.0 | .0 | 100.0 | 150.00 |
| ■ 2 ■ | (16) | .0 | 6.3 | 50.0 | 31.3 | .0 | 12.5 | 25.0 | 100.0 | 126.56 |
| ■ 3 ■ | (30) | 3.3 | 20.0 | 30.0 | 26.7 | 3.3 | 16.7 | .0 | 100.0 | 125.87 |
| ■ 4 ■ | (11) | .0 | 18.2 | 63.6 ↑ | 9.1 | 9.1 | .0 | .0 | 100.0 | 120.91 |
| ■ 5 ■ | (11) | .0 | 18.2 | 63.6 ↑ | 9.1 | 9.1 | .0 | .0 | 100.0 | 120.91 |
| ■ 6 명 이 상 ■ | (6) | 16.7 ▲ | .0 | 33.3 | .0 | 16.7 | 33.3 | .0 | 100.0 | 130.17 |
| ■ 동 거 가 족 수 ■ | (17) | 5.9 | 5.9 | 47.1 | 17.6 | 11.8 ↑ | 11.8 | .0 | 100.0 | 125.94 |
| ■ 2 ■ | (11) | 9.1 | 27.3 | 36.4 | 9.1 | .0 | 18.2 | .0 | 100.0 | 121.91 |
| ■ 3 ■ | (12) | 8.3 | 25.0 | 41.7 | .0 | 8.3 | 16.7 | .0 | 100.0 | 122.58 |
| ■ 4 ■ | (11) | 9.1 | .0 | 36.4 | 9.1 | 9.1 | 36.4 | .0 | 100.0 | 132.36 |
| ■ 5 ■ | (8) | 12.5 | 37.5 ↑ | 12.5 | .0 | .0 | 37.5 | .0 | 100.0 | 125.13 |
| ■ 6 ■ | (36) | 5.6 | 13.9 | 36.1 | 25.0 ▲ | .0 | 19.4 | .0 | 100.0 | 126.17 |
| ■ 7 ■ | (40) | 2.5 | 17.5 | 37.5 | 22.5 | 7.5 | 10.0 | 2.5 | 100.0 | 126.53 |
| ■ 8 ■ | (22) | 4.5 | 4.5 | 31.8 | 22.7 | 9.1 | 27.3 | .0 | 100.0 | 131.18 |
| ■ 9 ■ | (35) | 5.7 | 11.4 | 40.0 | 22.9 | .0 | 20.0 | .0 | 100.0 | 126.20 |
| ■ 10 ■ | (17) | 5.9 | 5.9 | 52.9 | 11.8 | 17.6 | 5.9 | .0 | 100.0 | 124.76 |
| ■ 11 ■ | (5) | 20.0 | .0 | 60.0 | .0 | .0 | 20.0 | .0 | 100.0 | 122.20 |
| ■ 학 고 ■ | (3) | .0 | .0 | 33.3 | 33.3 | 33.3 ▲ | .0 | .0 | 100.0 | 130.00 |
| ■ 전 대 ■ | (9) | 11.1 ↑ | .0 | 33.3 | 33.3 | .0 | 22.2 | .0 | 100.0 | 128.44 |
| ■ 전 대 ■ | (2) | .0 | .0 | 50.0 | .0 | .0 | 50.0 | .0 | 100.0 | 135.00 |
| ■ 전 대 ■ | (48) | 2.1 | 16.7 | 33.3 ↓ | 25.0 | 4.2 | 16.7 | 2.1 | 100.0 | 128.04 |
| ■ 전 대 ■ | (12) | .0 | 16.7 | 75.0 ▲ | .0 | .0 | 8.3 | .0 | 100.0 | 120.83 |
| ■ 소 2 ■ | (5) | 20.0 ▲ | .0 | 60.0 | .0 | 20.0 ↑ | .0 | .0 | 100.0 | 120.20 |
| ■ 소 3 ■ | (10) | 10.0 | 10.0 | 20.0 | 30.0 | .0 | 20.0 | 10.0 | 100.0 | 134.10 |
| ■ 소 4 ■ | (13) | .0 | .0 | 53.8 | 7.7 | 7.7 | 30.8 | .0 | 100.0 | 131.54 |
| ■ 소 5 ■ | (14) | .0 | 21.4 | 57.1 | 21.4 | .0 | .0 | .0 | 100.0 | 120.36 |
| ■ 소 6 ■ | (11) | .0 | 27.3 | 27.3 | 9.1 | 9.1 | 27.3 | .0 | 100.0 | 128.18 |
| ■ 소 7 ■ | (13) | .0 | 7.7 | 30.8 | 46.2 ▲ | .0 | 15.4 | .0 | 100.0 | 128.85 |
| ■ 소 8 ■ | (8) | .0 | 25.0 | 37.5 | 25.0 | .0 | 12.5 | .0 | 100.0 | 123.75 |
| ■ 직 자 ■ | (4) | .0 | .0 | 100.0 ▲ | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 | 120.00 |
| ■ 직 자 ■ | (14) | .0 | 14.3 | 21.4 | 14.3 | .0 | 35.7 ▲ | .0 | 100.0 | 133.57 |
| ■ 직 자 ■ | (39) | 2.6 | 20.5 ↑ | 46.2 | 17.9 | 14.3 ▲ | 10.3 | 2.6 | 100.0 | 124.51 |
| ■ 직 자 ■ | (9) | .0 | .0 | 11.1 ↓ | 55.6 ▲ | 11.1 | 22.2 | .0 | 100.0 | 134.44 |
| ■ 직 자 ■ | (2) | .0 | .0 | 50.0 | .0 | .0 | 50.0 | .0 | 100.0 | 137.50 |
| ■ 직 자 ■ | (6) | 16.7 ▲ | .0 | 50.0 | 33.3 | .0 | .0 | .0 | 100.0 | 120.17 |
| ■ 향 후 ■ | (18) | .0 | 11.1 | 61.1 ▲ | 11.1 | .0 | 16.7 | .0 | 100.0 | 125.28 |
| ■ 향 후 ■ | (47) | 2.1 | 14.9 | 36.2 | 25.5 | 2.1 | 19.1 | .0 | 100.0 | 126.94 |
| ■ 향 후 ■ | (9) | 11.1 ↑ | 11.1 | 22.2 | 22.2 | 22.2 ▲ | .0 | 11.1 | 100.0 | 132.33 |
| ■ 원 산 ■ | (68) | 1.5 ▼ | 13.2 | 41.2 | 22.1 | 4.4 | 16.2 | 1.5 | 100.0 | 127.66 |
| ■ 원 산 ■ | (6) | 16.7 ▲ | 16.7 | 33.3 | 16.7 | .0 | 16.7 | .0 | 100.0 | 121.83 |
| ■ 저 지 방 부 위 인 지 도 ■ | (52) | 1.9 | 15.4 | 38.5 | 23.1 | 3.8 | 15.4 | 1.9 | 100.0 | 127.52 |
| ■ 저 지 방 부 위 인 지 도 ■ | (22) | 4.5 | 9.1 | 45.5 | 18.2 | 4.5 | 18.2 | .0 | 100.0 | 126.41 |
| ■ 저 지 방 부 위 구 매 ■ | (29) | 3.4 | 10.3 | 44.8 | 17.2 | 3.4 | 20.7 | .0 | 100.0 | 127.28 |
| ■ 저 지 방 부 위 구 매 ■ | (45) | 2.2 | 15.6 | 37.8 | 24.4 | 4.4 | 13.3 | 2.2 | 100.0 | 127.13 |
| ■ 소 비 촉 진 중 요 도 ■ | (67) | 1.5 ▼ | 13.4 | 41.8 | 20.9 | 4.5 | 16.4 | 1.5 | 100.0 | 127.63 |
| ■ 소 비 촉 진 중 요 도 ■ | (7) | 14.3 ▲ | 14.3 | 28.6 | 28.6 | .0 | 14.3 | .0 | 100.0 | 123.00 |
| ■ 소 비 촉 진 중 요 도 ■ | (0) | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 | . |

【 표A6-1-2 】 전년 대비 국내산 돼지고기 소비량 [감소 비율]

[문A6-1-2] 전년도 구매량을 100이라고 할 때 올해의 구매량을 비율로 입력해 주십시오

| | 사례수 | 10% 미만 | 10-20% 미만 | 20-30% 미만 | 30-40% 미만 | 40-50% 미만 | 50-60% 미만 | 60-70% 미만 | 70-80% 미만 | 80-90% 미만 | 90-100% 미만 | 계 |
|--------------------|-------|--------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|-------|
| | | % | % | % | % | % | % | % | % | % | % | 계 |
| ■ 전 체 ■ | (153) | .7 | 1.3 | 11.8 | 17.0 | 5.9 | 20.9 | 4.6 | 12.4 | 19.6 | 5.9 | 100.0 |
| ■ 성년 여성 ■ | (70) | .0 | 1.4 | 11.4 | 20.0 | 4.3 | 20.0 | 4.3 | 10.0 | 22.9 | 5.7 | 100.0 |
| | (83) | 1.2 | 1.2 | 12.0 | 14.5 | 7.2 | 21.7 | 4.8 | 14.5 | 16.9 | 6.0 | 100.0 |
| ■ 19세-29세 대 이 상 ■ | (28) | .0 | 3.6 | 17.9 | 14.3 | 7.1 | 17.9 | 10.7 ↑ | 10.7 | 17.9 | .0 | 100.0 |
| | (34) | .0 | .0 | 5.9 | 14.7 | 5.9 | 23.5 | 2.9 | 26.5 ▲ | 17.6 | 2.9 | 100.0 |
| | (39) | .0 | .0 | 12.8 | 20.5 | 10.3 | 20.5 | .0 | 10.3 | 17.9 | 7.7 | 100.0 |
| | (52) | 1.9 | 1.9 | 11.5 | 17.3 | 1.9 | 21.2 | 5.8 | 5.8 ↓ | 23.1 | 9.6 | 100.0 |
| ■ 권역 ■ | (30) | .0 | .0 | 13.3 | 13.3 | 3.3 | 23.3 | .0 | 16.7 | 23.3 | 6.7 | 100.0 |
| | (42) | .0 | 2.4 | 9.5 | 19.0 | 7.1 | 23.8 | .0 | 9.5 | 19.0 | 9.5 | 100.0 |
| | (12) | .0 | 8.3 ▲ | 25.0 | 16.7 | .0 | 33.3 | .0 | 8.3 | 8.3 | .0 | 100.0 |
| | (15) | .0 | .0 | 6.7 | 40.0 ▲ | .0 | 6.7 | 6.7 | 6.7 | 26.7 | 6.7 | 100.0 |
| | (22) | .0 | .0 | 9.1 | 9.1 | 9.1 | 9.1 | 13.6 ▲ | 13.6 | 27.3 | 9.1 | 100.0 |
| | (32) | 3.1 | .0 | 12.5 | 12.5 | 9.4 | 25.0 | 9.4 | 15.6 | 12.5 | .0 | 100.0 |
| ■ 동 거 가족 수 ■ | (13) | .0 | .0 | 15.4 | 15.4 | .0 | 30.8 | 7.7 | 23.1 | 7.7 | .0 | 100.0 |
| | (22) | 4.5 | .0 | 18.2 | 9.1 | 4.5 | 27.3 | .0 | 13.6 | 13.6 | 9.1 | 100.0 |
| | (47) | .0 | .0 | 12.8 | 10.6 | 10.6 ↑ | 14.9 | 4.3 | 19.1 ↑ | 21.3 | 6.4 | 100.0 |
| | (51) | .0 | 3.9 | 9.8 | 19.6 | 5.9 | 21.6 | 3.9 | 7.8 | 21.6 | 5.9 | 100.0 |
| | (15) | .0 | .0 | 6.7 | 26.7 | .0 | 26.7 | 6.7 | .0 | 33.3 | .0 | 100.0 |
| | (5) | .0 | .0 | .0 | 60.0 ▲ | .0 | .0 | 20.0 ↑ | .0 | .0 | 20.0 | 100.0 |
| ■ 동 거 가족 수 ■ | (20) | .0 | .0 | 10.0 | 15.0 | .0 | 25.0 | 10.0 | 35.0 ▲ | 5.0 ↓ | .0 | 100.0 |
| | (11) | .0 | .0 | 9.1 | 9.1 | 9.1 | 18.2 | .0 | 9.1 | 27.3 | 18.2 | 100.0 |
| | (20) | .0 | .0 | 5.0 | 20.0 | 15.0 ↑ | 10.0 | .0 | 5.0 | 40.0 ▲ | 5.0 | 100.0 |
| | (15) | .0 | .0 | .0 | 53.3 ▲ | 6.7 | 6.7 | .0 | .0 | 6.7 | 26.7 ▲ | 100.0 |
| | (14) | .0 | .0 | 7.1 | 35.7 | .0 | 14.3 | .0 | .0 | 21.4 | 21.4 ▲ | 100.0 |
| | (67) | 1.5 | 3.0 | 14.9 ↑ | 16.4 | 6.0 | 22.4 | 6.0 | 6.0 ↓ | 20.9 | 3.0 | 100.0 |
| | (58) | .0 | .0 | 8.6 | 15.5 | 5.2 | 22.4 | 5.2 | 19.0 ▲ | 20.7 | 3.4 | 100.0 |
| | (39) | .0 | .0 | 7.7 | 25.6 | 7.7 | 23.1 | .0 | 5.1 | 23.1 | 7.7 | 100.0 |
| | (69) | 1.4 | 2.9 | 14.5 | 17.4 | 5.8 | 15.9 | 5.8 | 8.7 | 21.7 | 5.8 | 100.0 |
| | (26) | .0 | .0 | 15.4 | 11.5 | .0 | 23.1 | 7.7 | 3.8 | 30.8 | 7.7 | 100.0 |
| | (20) | .0 | .0 | .0 | 20.0 | .0 | 45.0 | 5.0 | 5.0 | 20.0 | 5.0 | 100.0 |
| ■ 학 령 ■ | (5) | .0 | .0 | 20.0 | .0 | .0 | 40.0 | .0 | .0 | 40.0 | .0 | 100.0 |
| | (30) | 3.3 | 3.3 | 13.3 | 23.3 | 3.3 | 23.3 | 6.7 | 10.0 | 13.3 | .0 | 100.0 |
| | (16) | .0 | .0 | .0 | 16.7 | 16.7 | .0 | .0 | 33.3 | 33.3 | .0 | 100.0 |
| | (96) | .0 | 1.0 | 12.5 | 17.7 | 5.2 | 20.8 | 4.2 | 12.5 | 18.8 | 7.3 | 100.0 |
| | (16) | .0 | .0 | 6.3 | 6.3 | 12.5 | 18.8 | 6.3 | 12.5 | 25.0 | 12.5 | 100.0 |
| ■ 소 령 ■ | (13) | 7.7 | .0 | 15.4 | 23.1 | 7.7 | 30.8 | .0 | 7.7 | 7.7 | .0 | 100.0 |
| | (20) | .0 | .0 | 10.0 | 5.0 | 5.0 | 50.0 ▲ | 10.0 | 15.0 | 5.0 ↓ | .0 | 100.0 |
| | (31) | .0 | 3.2 | 12.9 | 12.9 | 3.2 | 22.6 | 3.2 | 9.7 | 22.6 | 9.7 | 100.0 |
| | (24) | .0 | .0 | 8.3 | 25.0 | .0 | 4.2 ▼ | 8.3 | 33.3 ▲ | 16.7 | 4.2 | 100.0 |
| | (22) | .0 | .0 | 13.6 | 27.3 | 9.1 | 4.5 ▼ | .0 | 9.1 | 27.3 | 9.1 | 100.0 |
| | (33) | .0 | 3.0 | 15.2 | 12.1 | 12.1 ↑ | 18.2 | .0 | 3.0 ↓ | 30.3 ↑ | 6.1 | 100.0 |
| | (10) | .0 | .0 | .0 | 20.0 | .0 | 30.0 | 20.0 ▲ | 10.0 | 10.0 | 10.0 | 100.0 |
| ■ 직 령 ■ | (19) | .0 | 5.3 | 10.5 | 10.5 | 5.3 | 15.8 | .0 | 21.1 | 31.6 | .0 | 100.0 |
| | (23) | .0 | .0 | 17.4 | 30.4 ↑ | .0 | 13.0 | .0 | 8.7 | 21.7 | 8.7 | 100.0 |
| | (52) | .0 | .0 | 7.7 | 11.5 | 9.6 | 19.2 | 3.8 | 17.3 | 23.1 | 7.7 | 100.0 |
| | (27) | .0 | .0 | 14.8 | 14.8 | 7.4 | 29.6 | 3.7 | 11.1 | 11.1 | 7.4 | 100.0 |
| | (8) | .0 | 12.5 ▲ | .0 | 37.5 | .0 | 12.5 | 25.0 ▲ | .0 | 12.5 | .0 | 100.0 |
| | (24) | 4.2 | .0 | 16.7 | 16.7 | 4.2 | 29.2 | 8.3 | 4.2 | 12.5 | 4.2 | 100.0 |
| ■ 학 령 ■ | (15) | .0 | .0 | 13.3 | 13.3 | 6.7 | 26.7 | 6.7 | 13.3 | 6.7 | 13.3 | 100.0 |
| | (108) | .9 | 1.9 | 12.0 | 17.6 | 5.6 | 22.2 | 5.6 | 11.1 | 18.5 | 4.6 | 100.0 |
| | (30) | .0 | .0 | 10.0 | 16.7 | 6.7 | 13.3 | .0 | 16.7 | 30.0 | 6.7 | 100.0 |
| ■ 원 산 지 확 인 ■ | (134) | .0 | 1.5 | 11.2 | 18.7 | 6.7 | 18.7 ↓ | 5.2 | 11.2 | 20.9 | 6.0 | 100.0 |
| | (19) | 5.3 | .0 | 15.8 | 5.3 | .0 | 36.8 ↑ | .0 | 21.1 | 10.5 | 5.3 | 100.0 |
| ■ 저 지방 부 위 인 지 도 ■ | (95) | 1.1 | .0 | 12.6 | 18.9 | 6.3 | 16.8 | 3.2 | 13.7 | 21.1 | 6.3 | 100.0 |
| | (58) | .0 | 3.4 | 10.3 | 13.8 | 5.2 | 27.6 | 6.9 | 10.3 | 17.2 | 5.2 | 100.0 |
| ■ 저 지방 부 위 구 매 ■ | (60) | .0 | .0 | 8.3 | 18.3 | 8.3 | 13.3 ↓ | 3.3 | 13.3 | 25.0 | 10.0 ↑ | 100.0 |
| | (93) | 1.1 | 2.2 | 14.0 | 16.1 | 4.3 | 25.8 ↑ | 5.4 | 11.8 | 16.1 | 3.2 ↓ | 100.0 |
| ■ 소 비 축 진 중 요 도 ■ | (132) | .0 | 1.5 | 12.1 | 18.2 | 6.8 | 18.9 | 3.8 | 11.4 | 20.5 | 6.8 | 100.0 |
| | (21) | 4.8 | .0 | 9.5 | 9.5 | .0 | 33.3 | 9.5 | 19.0 | 14.3 | .0 | 100.0 |
| | (0) | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |

【 표A6-1-2 】 전년 대비 국내산 돼지고기 소비량 [감소 비율]

[문A6-1-2] 전년도 구매량을 100이라고 할 때 올해의 구매량을 비율로 입력해 주십시오

| | |
|--|---|
| | *평균* |
| ■ 전 체 ■ | 53.20 |
| ■ 성별 ■ 남자 여자 | 53.41 53.01 |
| ■ 연령 ■ 19세~29세 30~40대 40대 이상 | 49.07 56.76 51.77 54.15 |
| ■ 권역 ■ 인천/경기/강원/충청/전남/전북/경남/부산/대구/광주/대전/세종/제주 | 56.17 54.26 40.00 52.67 60.59 49.13 |
| ■ 동거가족수 ■ 1명 2명 3명 4명 5명 6명 이상 | 50.38 50.95 56.60 52.02 53.67 49.00 |
| ■ 동거가족형태 ■ 유아/초등/고교/대학/대이상 | 53.75 62.27 58.00 51.87 56.29 49.58 55.78 52.90 51.45 57.27 55.75 |
| ■ 학교종류 ■ 고졸/전문대/대학/대이상 | 56.00 44.90 61.67 53.56 62.50 |
| ■ 소득 ■ 2천만원이하 2-3천만원 3-4천만원 4-5천만원 5-6천만원 6천-1억원 | 41.23 51.50 55.13 56.67 53.32 53.21 57.50 |
| ■ 자가유형 ■ 전세/월세/무주택/기타 | 55.79 50.87 58.71 50.96 43.75 47.08 |
| ■ 향후계획 ■ 취업/취업안함/미정 | 53.33 51.76 58.30 |
| ■ 원산지 ■ 국내산 수입산 | 53.42 51.63 |
| ■ 저지방부위인지 ■ 인 비인 | 53.63 52.48 |
| ■ 저지방부위구매 ■ 구 비구 | 57.98 50.11 |
| ■ 소비촉진중요도 ■ 중요 중요하지않음 | 53.39 52.00 |

【 표 A6-2 】 전년 대비 외국산 돼지고기 소비량 변화

[문 A6-2] 귀하는 전년 동월과 올해 동월을 비교할 때 돼지고기의 구매량(가정에서 요리하는 경우와 식당, 음식점 등에서 드시는 경우를 모두 포함)이 늘었습니까? 아니면 줄었습니까?

| | 사례수 | 늘었다 | 변함없다 | 줄었다 | 계 |
|-------------------|-------|--------|---------|--------|-------|
| | | % | % | % | |
| ■ 전 체 ■ | (500) | 21.6 | 63.8 | 14.6 | 100.0 |
| ■ 성년 여성 ■ | (247) | 21.5 | 66.0 | 12.6 | 100.0 |
| ■ 19세~29세 대 이 상 ■ | (96) | 22.9 | 56.3 ↓ | 20.8 ↑ | 100.0 |
| ■ 30대 이 상 ■ | (106) | 17.9 | 67.9 | 14.2 | 100.0 |
| ■ 40대 이 상 ■ | (111) | 25.2 | 62.2 | 12.6 | 100.0 |
| ■ 50대 이 상 ■ | (187) | 20.9 | 66.3 | 12.8 | 100.0 |
| ■ 권역별 ■ | (106) | 22.6 | 59.4 | 17.9 | 100.0 |
| ■ 인천광역시 ■ | (157) | 19.7 | 64.3 | 15.9 | 100.0 |
| ■ 대전광역시 ■ | (51) | 23.5 | 64.7 | 11.8 | 100.0 |
| ■ 광주광역시 ■ | (52) | 13.5 | 76.9 ▲ | 9.6 | 100.0 |
| ■ 부산광역시 ■ | (53) | 24.5 | 66.0 | 9.4 | 100.0 |
| ■ 대구광역시 ■ | (81) | 25.9 | 58.0 | 16.0 | 100.0 |
| ■ 동거가족수 ■ | (37) | 13.5 | 70.3 | 16.2 | 100.0 |
| ■ 1명 이 상 ■ | (70) | 15.7 | 72.9 ↑ | 11.4 | 100.0 |
| ■ 2명 이 상 ■ | (137) | 25.5 | 62.0 | 12.4 | 100.0 |
| ■ 3명 이 상 ■ | (182) | 20.9 | 62.6 | 16.5 | 100.0 |
| ■ 4명 이 상 ■ | (51) | 21.6 | 58.8 | 19.6 | 100.0 |
| ■ 5명 이 상 ■ | (23) | 34.8 | 56.5 | 8.7 | 100.0 |
| ■ 동거가족수별 ■ | (76) | 25.0 | 64.5 | 10.5 | 100.0 |
| ■ 0명 이 상 ■ | (47) | 23.4 | 61.7 | 14.9 | 100.0 |
| ■ 1명 이 상 ■ | (65) | 24.6 | 61.5 | 13.8 | 100.0 |
| ■ 2명 이 상 ■ | (48) | 39.6 ▲ | 45.8 ▼ | 14.6 | 100.0 |
| ■ 3명 이 상 ■ | (48) | 25.0 | 62.5 | 12.5 | 100.0 |
| ■ 4명 이 상 ■ | (233) | 22.3 | 60.1 | 17.6 | 100.0 |
| ■ 5명 이 상 ■ | (205) | 24.4 | 62.0 | 13.7 | 100.0 |
| ■ 6명 이 상 ■ | (136) | 24.3 | 62.5 | 13.2 | 100.0 |
| ■ 7명 이 상 ■ | (241) | 21.2 | 63.5 | 15.4 | 100.0 |
| ■ 8명 이 상 ■ | (90) | 24.4 | 60.0 | 15.6 | 100.0 |
| ■ 9명 이 상 ■ | (49) | 26.5 | 63.3 | 10.2 | 100.0 |
| ■ 학교별 ■ | (19) | 5.3 ↓ | 78.9 | 15.8 | 100.0 |
| ■ 고등학교 ■ | (100) | 27.0 | 63.0 | 10.0 | 100.0 |
| ■ 대학교 ■ | (30) | 10.0 | 80.0 | 10.0 | 100.0 |
| ■ 전문대학 ■ | (284) | 22.5 | 60.2 ↑ | 17.3 ↑ | 100.0 |
| ■ 석사/박사 ■ | (67) | 19.4 | 68.7 | 11.9 | 100.0 |
| ■ 소득수준 ■ | (55) | 18.2 | 70.9 | 10.9 | 100.0 |
| ■ 2천만 원 이하 ■ | (59) | 18.6 | 67.8 | 13.6 | 100.0 |
| ■ 3천만 원 이하 ■ | (99) | 24.2 | 60.6 | 15.2 | 100.0 |
| ■ 4천만 원 이하 ■ | (76) | 23.7 | 60.5 | 15.8 | 100.0 |
| ■ 5천만 원 이하 ■ | (64) | 17.2 | 62.5 | 20.3 | 100.0 |
| ■ 6천만 원 이하 ■ | (103) | 22.3 | 64.1 | 13.6 | 100.0 |
| ■ 7천만 원 이하 ■ | (44) | 25.0 | 63.6 | 11.4 | 100.0 |
| ■ 직종별 ■ | (49) | 22.4 | 57.1 | 20.4 | 100.0 |
| ■ 서비스업 ■ | (101) | 15.8 | 70.3 | 13.9 | 100.0 |
| ■ 이공계 ■ | (187) | 25.7 ↑ | 61.0 | 13.4 | 100.0 |
| ■ 정주부 ■ | (68) | 22.1 | 58.8 | 19.1 | 100.0 |
| ■ 이공계 ■ | (31) | 16.1 | 67.7 | 16.1 | 100.0 |
| ■ 직 / 기타 ■ | (64) | 20.3 | 70.3 | 9.4 | 100.0 |
| ■ 향유취향 ■ | (77) | 26.0 | 63.6 | 10.4 | 100.0 |
| ■ 요리취향 ■ | (351) | 22.5 | 62.1 | 15.4 | 100.0 |
| ■ 요리취향 ■ | (72) | 12.5 ▼ | 72.2 | 15.3 | 100.0 |
| ■ 원산지 확인 ■ | (438) | 21.7 | 63.0 | 15.3 | 100.0 |
| ■ 확인 ■ | (62) | 21.0 | 69.4 | 9.7 | 100.0 |
| ■ 저지방부위인지도 ■ | (324) | 22.8 | 61.7 | 15.4 | 100.0 |
| ■ 인지 ■ | (176) | 19.3 | 67.6 | 13.1 | 100.0 |
| ■ 저지방부위 구매 ■ | (187) | 22.5 | 58.8 ↓ | 18.7 ▲ | 100.0 |
| ■ 구매 ■ | (313) | 21.1 | 66.8 ↑ | 12.1 ▼ | 100.0 |
| ■ 소비촉진중요도 ■ | (409) | 23.5 ▲ | 60.1 ▼ | 16.4 ▲ | 100.0 |
| ■ 중요 ■ | (83) | 14.5 ↓ | 78.3 ▲ | 7.2 ▼ | 100.0 |
| ■ 중요하지 않음 ■ | (8) | .0 | 100.0 ▲ | .0 | 100.0 |

【 표A6-2-1 】 전년 대비 외국산 돼지고기 소비량 [증가 비율]

[문A6-2-1] 전년도 구매량을 100이라고 할 때 올해의 구매량을 비율로 입력해 주십시오

| | 사례수 | 110% 미만 | 110-120% 미만 | 120-130% 미만 | 130-140% 미만 | 140-150% 미만 | 150-200% 미만 | 200% 이상 | 계 | *평균* |
|--------------------|-------|---------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|---------|-------|--------|
| | | % | % | % | % | % | % | % | 계 | |
| ■ 전 체 ■ | (108) | 5.6 | 19.4 | 36.1 | 16.7 | 1.9 | 18.5 | 1.9 | 100.0 | 127.18 |
| ■ 성년 여성 ■ | (53) | 7.5 | 15.1 | 35.8 | 17.0 | 1.9 | 20.8 | 1.9 | 100.0 | 129.11 |
| ■ 19세-29세 대 이 상 ■ | (55) | 3.6 | 23.6 | 36.4 | 16.4 | 1.8 | 16.4 | 1.8 | 100.0 | 125.31 |
| ■ 30대 이 상 ■ | (22) | 13.6 ↑ | 18.2 | 40.9 | 9.1 | .0 | 13.6 | 4.5 | 100.0 | 129.18 |
| ■ 40대 이 상 ■ | (19) | .0 | 5.3 ↓ | 57.9 ▲ | 26.3 | .0 | 10.5 | .0 | 100.0 | 125.26 |
| ■ 50대 이 상 ■ | (28) | 3.6 | 14.3 | 35.7 | 14.3 | 7.1 | 25.0 | .0 | 100.0 | 128.43 |
| ■ 50대 이 상 ■ | (39) | 5.1 | 30.8 ▲ | 23.1 ▼ | 17.9 | .0 | 20.5 | 2.6 | 100.0 | 126.08 |
| ■ 권역 ■ | (24) | 4.2 | 12.5 | 37.5 | 20.8 | 4.2 | 20.8 | .0 | 100.0 | 127.13 |
| ■ 인천광역시 ■ | (31) | 3.2 | 29.0 | 35.5 | 16.1 | .0 | 16.1 | .0 | 100.0 | 123.42 |
| ■ 경기도 ■ | (12) | 8.3 | 33.3 | 41.7 | .0 | .0 | 16.7 | .0 | 100.0 | 120.08 |
| ■ 충청권 ■ | (7) | .0 | 14.3 | 71.4 ▲ | .0 | .0 | .0 | 14.3 ▲ | 100.0 | 144.29 |
| ■ 부산광역시 ■ | (13) | 15.4 ↑ | 7.7 | 30.8 | 38.5 ▲ | .0 | .0 | 7.7 ↑ | 100.0 | 126.62 |
| ■ 울산광역시 ■ | (21) | 4.8 | 14.3 | 23.8 | 14.3 | 4.8 | 38.1 ▲ | .0 | 100.0 | 131.48 |
| ■ 동 거 가족 수 ■ | (5) | .0 | 20.0 | .0 | 60.0 ▲ | .0 | 20.0 | .0 | 100.0 | 130.00 |
| ■ 1명 이 상 ■ | (11) | 9.1 | 18.2 | 27.3 | 18.2 | .0 | 27.3 | .0 | 100.0 | 126.45 |
| ■ 2명 이 상 ■ | (35) | 2.9 | 17.1 | 42.9 | 11.4 | 2.9 | 17.1 | 5.7 | 100.0 | 132.17 |
| ■ 3명 이 상 ■ | (38) | 2.6 | 18.4 | 44.7 | 13.2 | 2.6 | 18.4 | .0 | 100.0 | 125.26 |
| ■ 4명 이 상 ■ | (11) | 18.2 ↑ | 9.1 | 27.3 | 27.3 | .0 | 18.2 | .0 | 100.0 | 124.27 |
| ■ 6명 이 상 ■ | (8) | 12.5 | 50.0 ▲ | 12.5 | 12.5 | .0 | 12.5 | .0 | 100.0 | 117.63 |
| ■ 동 거 종 형 태 ■ | (19) | 5.3 | 15.8 | 36.8 | 26.3 ↑ | .0 | 15.8 | .0 | 100.0 | 124.79 |
| ■ 1인 가 ■ | (11) | 9.1 | 9.1 | 36.4 | 27.3 | .0 | 18.2 | .0 | 100.0 | 125.55 |
| ■ 2인 가 ■ | (16) | 12.5 | 12.5 | 31.3 | .0 | 6.3 | 37.5 ↑ | .0 | 100.0 | 128.88 |
| ■ 3인 가 ■ | (19) | 10.5 | 21.1 | 15.8 | .0 | .0 | 31.6 | .0 | 100.0 | 126.95 |
| ■ 4인 가 ■ | (12) | 8.3 | 25.0 | 25.0 | 16.7 | 8.3 | 16.7 | .0 | 100.0 | 124.67 |
| ■ 5인 가 ■ | (52) | 9.6 | 26.9 | 32.7 | 9.6 | 1.9 | 15.4 | 3.8 | 100.0 | 126.71 |
| ■ 6인 가 ■ | (50) | 4.0 | 14.0 | 38.0 | 24.0 | .0 | 20.0 | .0 | 100.0 | 126.32 |
| ■ 7인 가 ■ | (33) | 9.1 | 18.2 | 33.3 | 12.1 | 6.1 | 21.2 | .0 | 100.0 | 125.39 |
| ■ 8인 가 ■ | (51) | 9.8 | 25.5 | 35.3 | 9.8 | .0 | 15.7 | 3.9 | 100.0 | 126.65 |
| ■ 9인 가 ■ | (22) | 9.1 | 13.6 | 40.9 | 22.7 | .0 | 13.6 | .0 | 100.0 | 123.27 |
| ■ 70대 이 상 ■ | (13) | 15.4 | 15.4 | 23.1 | 15.4 | .0 | 30.8 | .0 | 100.0 | 126.31 |
| ■ 학 고 계 계 ■ | (1) | .0 | .0 | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 | 120.00 |
| ■ 고 교 대 학 / 대 학 ■ | (27) | 7.4 | 25.9 | 40.7 | 11.1 | .0 | 14.8 | .0 | 100.0 | 121.74 |
| ■ 전 대 학 / 대 학 ■ | (3) | 33.3 ▲ | .0 | .0 | .0 | .0 | 66.7 ▲ | .0 | 100.0 | 133.67 |
| ■ 석 사 / 박 사 이 상 ■ | (64) | 4.7 | 17.2 | 34.4 | 20.3 | 1.6 | 18.8 | 3.1 | 100.0 | 129.64 |
| ■ 석 사 / 박 사 이 상 ■ | (13) | .0 | 23.1 | 38.5 | 15.4 | 7.7 ↑ | 15.4 | .0 | 100.0 | 125.38 |
| ■ 소 2천 원 이 상 ■ | (10) | 10.0 | 10.0 | 70.0 ▲ | .0 | .0 | 10.0 | .0 | 100.0 | 120.10 |
| ■ 2천 원 이 상 ■ | (11) | .0 | 45.5 ▲ | 27.3 | .0 | .0 | 18.2 | 9.1 ↑ | 100.0 | 128.18 |
| ■ 3천 원 이 상 ■ | (24) | 8.3 | 12.5 | 37.5 | 16.7 | 4.2 | 20.8 | .0 | 100.0 | 125.92 |
| ■ 4천 원 이 상 ■ | (18) | .0 | 11.1 | 33.3 | 38.9 ▲ | .0 | 16.7 | .0 | 100.0 | 127.78 |
| ■ 5천 원 이 상 ■ | (11) | 9.1 | 27.3 | 36.4 | 9.1 | .0 | 9.1 | 9.1 ↑ | 100.0 | 135.55 |
| ■ 6천 원 이 상 ■ | (23) | 4.3 | 21.7 | 34.8 | 17.4 | 4.3 | 17.4 | .0 | 100.0 | 125.26 |
| ■ 1억 원 이 상 ■ | (11) | 9.1 | 18.2 | 18.2 | 18.2 | .0 | 36.4 | .0 | 100.0 | 130.00 |
| ■ 직 자 체 계 ■ | (11) | .0 | 36.4 | 9.1 ▼ | 27.3 | .0 | 27.3 | .0 | 100.0 | 127.27 |
| ■ 직 자 체 계 ■ | (16) | 6.3 | 12.5 | 43.8 | 12.5 | .0 | 25.0 | .0 | 100.0 | 126.63 |
| ■ 직 자 체 계 ■ | (48) | 6.3 | 20.8 | 35.4 | 14.6 | 4.2 | 18.8 | .0 | 100.0 | 124.94 |
| ■ 직 자 체 계 ■ | (15) | .0 | 13.3 | 53.3 | 20.0 | .0 | 13.3 | .0 | 100.0 | 124.67 |
| ■ 직 자 체 계 ■ | (5) | .0 | .0 | 60.0 | 20.0 | .0 | .0 | 20.0 ▲ | 100.0 | 158.00 |
| ■ 직 자 체 계 ■ | (13) | 15.4 | 23.1 | 23.1 | 15.4 | .0 | 15.4 | 7.7 ↑ | 100.0 | 127.08 |
| ■ 향 후 생 활 ■ | (20) | 10.0 | 10.0 | 40.0 | 20.0 | 5.0 | 15.0 | .0 | 100.0 | 124.80 |
| ■ 향 후 생 활 ■ | (79) | 3.8 | 21.5 | 36.7 | 12.7 ↓ | 1.3 | 21.5 | 2.5 | 100.0 | 128.58 |
| ■ 향 후 생 활 ■ | (9) | 11.1 | 22.2 | 22.2 | 44.4 ▲ | .0 | .0 | .0 | 100.0 | 120.11 |
| ■ 원 산 지 획 인 ■ | (95) | 5.3 | 20.0 | 37.9 | 16.8 | 2.1 | 15.8 ▼ | 2.1 | 100.0 | 126.73 |
| ■ 원 산 지 획 인 ■ | (13) | 7.7 | 15.4 | 23.1 | 15.4 | .0 | 38.5 ▲ | .0 | 100.0 | 130.46 |
| ■ 저 지방 부 위 인 지 도 ■ | (74) | 4.1 | 18.9 | 41.9 ↑ | 17.6 | 2.7 | 13.5 ▼ | 1.4 | 100.0 | 125.03 |
| ■ 저 지방 부 위 인 지 도 ■ | (34) | 8.8 | 20.6 | 23.5 ↓ | 14.7 | .0 | 29.4 ▲ | 2.9 | 100.0 | 131.85 |
| ■ 저 지방 부 위 구 매 ■ | (42) | 4.8 | 21.4 | 38.1 | 16.7 | .0 | 16.7 | 2.4 | 100.0 | 125.74 |
| ■ 저 지방 부 위 구 매 ■ | (66) | 6.1 | 18.2 | 34.8 | 16.7 | 3.0 | 19.7 | 1.5 | 100.0 | 128.09 |
| ■ 소 비 촉 진 중 요 도 ■ | (96) | 6.3 | 19.8 | 37.5 | 14.6 | 1.0 ↓ | 18.8 | 2.1 | 100.0 | 127.03 |
| ■ 소 비 촉 진 중 요 도 ■ | (12) | .0 | 16.7 | 25.0 | 33.3 | 8.3 ↑ | 16.7 | .0 | 100.0 | 128.33 |
| ■ 소 비 촉 진 중 요 도 ■ | (0) | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 | . |

【 표A6-2-2 】 전년 대비 외국산 돼지고기 소비량 [감소 비율]

[문A6-2-2] 전년도 구매량을 100이라고 할 때 올해의 구매량을 비율로 입력해 주십시오

| | 사례수 | 10% 미만 | 10-20% 미만 | 20-30% 미만 | 30-40% 미만 | 40-50% 미만 | 50-60% 미만 | 60-70% 미만 | 70-80% 미만 | 80-90% 미만 | 90-100% 미만 | 계 |
|-----------------------|------|--------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|-------|
| | | % | % | % | % | % | % | % | % | % | % | 계 |
| ■ 전 체 ■ | (73) | 1.4 | 8.2 | 13.7 | 6.8 | 2.7 | 15.1 | 6.8 | 13.7 | 15.1 | 16.4 | 100.0 |
| ■ 선근육 분장자 ■ | (31) | .0 | 9.7 | 19.4 | 6.5 | 3.2 | 9.7 | 3.2 | 19.4 | 16.1 | 12.9 | 100.0 |
| | (42) | 2.4 | 7.1 | 9.5 | 7.1 | 2.4 | 19.0 | 9.5 | 9.5 | 14.3 | 19.0 | 100.0 |
| ■ 연면적 19세-29세대 대 이상 ■ | (20) | .0 | 5.0 | 5.0 | 15.0 ↑ | .0 | 30.0 ▲ | 10.0 | 5.0 | 10.0 | 20.0 | 100.0 |
| | (15) | .0 | .0 | 20.0 | 6.7 | 13.3 | 20.0 | 13.3 | 13.3 | 6.7 | 6.7 | 100.0 |
| | (14) | 7.1 | 21.4 ▲ | 28.6 ↑ | .0 | .0 | .0 | 7.1 | 14.3 | 21.4 | .0 | 100.0 |
| | (24) | .0 | 8.3 | 8.3 | 4.2 | .0 | 8.3 | .0 | 20.8 | 20.8 | 29.2 ▲ | 100.0 |
| ■ 권역 | (19) | .0 | 5.3 | 15.8 | 5.3 | 5.3 | 15.8 | 5.3 | 15.8 | 10.5 | 21.1 | 100.0 |
| | (25) | 4.0 | 16.0 ↑ | 8.0 | 4.0 | 4.0 | 16.0 | 8.0 | 8.0 | 20.0 | 12.0 | 100.0 |
| | (6) | .0 | .0 | 16.7 | .0 | .0 | 33.3 | .0 | 33.3 | 16.7 | .0 | 100.0 |
| | (5) | .0 | .0 | .0 | 20.0 | .0 | 40.0 | .0 | .0 | 20.0 | 20.0 | 100.0 |
| | (5) | .0 | 20.0 | 20.0 | .0 | .0 | .0 | 20.0 | .0 | 40.0 | .0 | 100.0 |
| | (13) | .0 | .0 | 23.1 | 15.4 | .0 | .0 | 7.7 | 23.1 | .0 | 30.8 | 100.0 |
| ■ 동거가족수 | (6) | .0 | .0 | 16.7 | 16.7 | .0 | 33.3 | .0 | 16.7 | .0 | 16.7 | 100.0 |
| | (8) | .0 | .0 | 37.5 ▲ | 25.0 ▲ | .0 | .0 | 12.5 | 12.5 | 12.5 | .0 | 100.0 |
| | (17) | .0 | 11.8 | 5.9 | 5.9 | 5.9 | 17.6 | .0 | .0 | 29.4 ↑ | 23.5 | 100.0 |
| | (30) | 3.3 | 13.3 | 16.7 | .0 | 3.3 | 16.7 | 3.3 | 10.0 | 16.7 | 16.7 | 100.0 |
| | (10) | .0 | .0 | .0 | 10.0 | .0 | 10.0 | 20.0 ↑ | 50.0 ▲ | .0 | 10.0 | 100.0 |
| | (2) | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 50.0 ▲ | .0 | .0 | 50.0 | 100.0 |
| ■ 동거가족 유형 | (8) | .0 | .0 | 25.0 | .0 | 12.5 | 12.5 | 12.5 | 12.5 | 12.5 | 12.5 | 100.0 |
| | (7) | .0 | .0 | 28.6 ↑ | .0 | .0 | .0 | .0 | 28.6 | .0 | 42.9 ↑ | 100.0 |
| | (9) | 11.1 ↑ | 11.1 | .0 | .0 | .0 | 11.1 | 22.2 ↑ | 22.2 | 11.1 | 11.1 | 100.0 |
| | (7) | 14.3 ▲ | 14.3 | 14.3 | .0 | .0 | 14.3 | 14.3 | .0 | 14.3 | 14.3 | 100.0 |
| | (6) | .0 | .0 | .0 | 16.7 | .0 | 33.3 | .0 | .0 | 33.3 | 16.7 | 100.0 |
| | (41) | .0 | 12.2 | 7.3 | 7.3 | .0 | 22.0 | 4.9 | 12.2 | 14.6 | 19.5 | 100.0 |
| | (28) | .0 | .0 | 14.3 | 10.7 | 7.1 | 10.7 | 10.7 | 14.3 | 14.3 | 17.9 | 100.0 |
| | (18) | 5.6 | 11.1 | 16.7 | .0 | .0 | .0 | 11.1 | 16.7 | 11.1 | 27.8 | 100.0 |
| | (37) | .0 | 10.8 | 8.1 | 5.4 | .0 | 18.9 | 5.4 | 10.8 | 18.9 | 21.6 | 100.0 |
| | (14) | .0 | .0 | 7.1 | 7.1 | 7.1 | 7.1 | 14.3 | 21.4 | 21.4 | 14.3 | 100.0 |
| | (5) | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 20.0 | 80.0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 학교별 | (3) | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 33.3 | 66.7 ▲ | .0 | 100.0 |
| | (10) | .0 | .0 | 10.0 | 10.0 | .0 | 10.0 | 10.0 | 30.0 | .0 | 30.0 | 100.0 |
| | (3) | .0 | .0 | .0 | 33.3 ↑ | .0 | .0 | 33.3 ↑ | .0 | .0 | 33.3 | 100.0 |
| | (49) | 2.0 | 12.2 | 16.3 | 6.1 | 4.1 | 18.4 | 6.1 | 8.2 ↓ | 12.2 | 14.3 | 100.0 |
| | (8) | .0 | .0 | 12.5 | .0 | .0 | 12.5 | .0 | 25.0 | 37.5 ↑ | 12.5 | 100.0 |
| ■ 소득 | (6) | .0 | 16.7 | 16.7 | .0 | .0 | 50.0 ▲ | .0 | 16.7 | .0 | .0 | 100.0 |
| | (8) | .0 | .0 | .0 | 12.5 | .0 | 37.5 ↑ | 12.5 | 12.5 | 25.0 | .0 | 100.0 |
| | (15) | .0 | .0 | 13.3 | 6.7 | .0 | .0 | 20.0 ▲ | 33.3 ▲ | 6.7 | 20.0 | 100.0 |
| | (12) | .0 | .0 | 25.0 | .0 | 8.3 | .0 | 8.3 | 16.7 | 33.3 ↑ | 8.3 | 100.0 |
| | (13) | 7.7 | 7.7 | 15.4 | 15.4 | 7.7 | 23.1 | .0 | .0 | .0 | 23.1 | 100.0 |
| | (14) | .0 | 14.3 | 14.3 | 7.1 | .0 | 14.3 | .0 | 7.1 | 28.6 | 14.3 | 100.0 |
| | (5) | .0 | 40.0 ▲ | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 60.0 ▲ | 100.0 |
| ■ 직업 | (10) | .0 | .0 | 10.0 | .0 | .0 | .0 | 20.0 ↑ | 20.0 | 30.0 | 20.0 | 100.0 |
| | (14) | .0 | .0 | 28.6 ↑ | 7.1 | .0 | 7.1 | 7.1 | 14.3 | 7.1 | 28.6 | 100.0 |
| | (25) | 4.0 | 20.0 ▲ | 12.0 | .0 | 8.0 | 20.0 | .0 | 12.0 | 16.0 | 8.0 | 100.0 |
| | (13) | .0 | 7.7 | 7.7 | 7.7 | .0 | 23.1 | .0 | 7.7 | 23.1 | 23.1 | 100.0 |
| | (5) | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 40.0 | 20.0 | 20.0 | .0 | 20.0 | 100.0 |
| | (6) | .0 | .0 | 16.7 | 50.0 ▲ | .0 | .0 | 16.7 | 16.7 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 향후 선택 | (8) | 12.5 | 12.5 | .0 | .0 | .0 | 12.5 | .0 | 25.0 | 25.0 | 12.5 | 100.0 |
| | (54) | .0 | 5.6 | 11.1 | 9.3 | 3.7 | 18.5 | 5.6 | 9.3 ↓ | 16.7 | 20.4 | 100.0 |
| | (11) | .0 | 18.2 | 36.4 ▲ | .0 | .0 | .0 | 18.2 | 27.3 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 원산지 | (67) | 1.5 | 9.0 | 11.9 | 6.0 | 3.0 | 11.9 ▼ | 7.5 | 14.9 | 16.4 | 17.9 | 100.0 |
| | (6) | .0 | .0 | 33.3 | 16.7 | .0 | 50.0 ▲ | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 저지방부위인지도 | (50) | 2.0 | 8.0 | 8.0 ▼ | 6.0 | 2.0 | 16.0 | 8.0 | 14.0 | 16.0 | 20.0 | 100.0 |
| | (23) | .0 | 8.7 | 26.1 ▲ | 8.7 | 4.3 | 13.0 | 4.3 | 13.0 | 13.0 | 8.7 | 100.0 |
| ■ 저지방부위구매 | (35) | 2.9 | 11.4 | 11.4 | 2.9 | 2.9 | 17.1 | 5.7 | 11.4 | 17.1 | 17.1 | 100.0 |
| | (38) | .0 | 5.3 | 15.8 | 10.5 | 2.6 | 13.2 | 7.9 | 15.8 | 13.2 | 15.8 | 100.0 |
| ■ 소비촉진 | (67) | 1.5 | 9.0 | 14.9 | 7.5 | 3.0 | 13.4 | 6.0 | 13.4 | 14.9 | 16.4 | 100.0 |
| | (6) | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 33.3 | 16.7 | 16.7 | 16.7 | 16.7 | 100.0 |
| | (0) | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |

【 표A6-2-2 】 전년 대비 외국산 돼지고기 소비량 [감소 비율]

[문A6-2-2] 전년도 구매량을 100이라고 할 때 올해의 구매량을 비율로 입력해 주십시오

| | |
|--|---|
| | *평균* |
| ■ 전 체 ■ | 55.92 |
| ■ 성별 ■ 남자 여자 | 53.35 57.81 |
| ■ 연령 ■ 19세~29세 30~40대 40대 이상 | 57.90 50.60 39.93 66.92 |
| ■ 권역 ■ 인천/경기/강원/충청/전라/경남 대전/충북/전북/경북/경서/경남 대구/부산/울산/경남 | 57.32 52.48 56.67 61.80 50.00 60.15 |
| ■ 동거가족수 ■ 1명 2명 3명 4명 5명 6명 이상 | 53.17 41.25 61.29 53.07 64.00 79.50 |
| ■ 동거가족형태 ■ 초·중·고 고교 20대 30대 40대 50대 60대 70대 이상 | 55.50 67.57 56.00 45.00 63.33 58.02 59.18 58.44 60.65 64.21 68.00 |
| ■ 학교종류 ■ 고교/대학/대학사 전/전문대/대학사 전/석사/박사 | 76.67 66.30 63.00 50.10 68.13 |
| ■ 소득 ■ 2천만원 미만 2~3천만원 3~4천만원 4~5천만원 5~6천만원 6천~1억원 | 42.50 58.75 64.53 60.33 44.92 55.86 59.80 |
| ■ 직업 ■ 서비스업 제조업 건설업 농림업 판매업 직/기타 | 71.80 58.79 46.56 62.46 65.00 40.00 |
| ■ 향토제품 ■ 향토제품 추려야한다 추려야한다 추려야한다 | 56.88 59.13 39.45 |
| ■ 원산지 ■ 확실 확인 인정 | 57.64 36.67 |
| ■ 저지방부위인지 ■ 인지 인지 | 59.66 47.78 |
| ■ 저지방부위구매 ■ 구매 구매 | 55.86 55.97 |
| ■ 소비촉진중요도 ■ 중요 중요하지않음 | 54.82 68.17 . |

【 표 A7 】 국내산 돼지고기 소비 증진 위해 필요 사항

[문 A7] 국내산 돼지고기의 소비를 늘리기 위해 가장 필요한 사항은 무엇이라고 생각하십니까?

| | 사례수 | 저렴한 가격 유지 | 국내산 돼지고기 절감 | 돼지고기 품질 향상 | 원산지 표시 | 국내산 돼지고기 수급 강화 | 환경친화적 돼지고기 생산 | 단일 돼지고기 사용 | 급식기관의 국내산 돼지고기 사용 | 다양한 요리법 보급 | 기타 | 계 |
|--------------|--|---|--|--|--|--|--|---|--|------------|-------|---|
| | | % | % | % | % | % | % | % | % | % | % | 계 |
| ■ 전 체 ■ | (500) | 33.8 | 19.0 | 17.4 | 11.2 | 9.8 | 4.6 | 3.4 | .8 | | 100.0 | |
| ■ 성별 ■ | (247) (253) | 35.6 32.0 | 19.4 18.6 | 17.8 17.0 | 9.7 12.6 | 9.3 10.3 | 4.9 4.3 | 3.2 3.6 | .0 1.6 | | 100.0 | |
| ■ 연령 ■ | (96) (106) (111) (187) | 35.4 34.9 38.7 29.4 | 16.7 17.9 14.4 23.5▲ | 19.8 18.9 18.9 14.4 | 11.5 8.5 12.6 11.8 | 7.3 10.4 5.4↓ 13.4▲ | 2.1 6.6 4.5 4.8 | 5.2 5.9 5.4 2.7 | 2.1 1.9 .0 .0 | | 100.0 | |
| ■ 권역 ■ | (106) (157) (51) (52) (53) (81) | 32.1 35.7 37.3 26.9 28.3 38.3 | 19.8 20.4 15.7 25.0 15.1 16.0 | 20.8 15.9 15.7 19.2 20.8 13.6 | 11.3 11.5 13.7 9.6 11.3 9.9 | 9.4 8.9 9.8 7.7 11.3 12.3 | 2.8 5.1 3.9 7.7 3.8 4.9 | 2.8 2.5 3.9 3.8 7.5↑ 2.5 | .9 .0 .0 .0 1.9 2.5↑ | | 100.0 | |
| ■ 동거가족수 ■ | (37) (70) (137) (182) (51) (23) | 35.1 35.7 30.7 36.8 21.6↓ 47.8 | 10.8 14.3 25.5▲ 14.3▼ 31.4▲ 17.4 | 24.3 14.3 14.6 20.9 13.7 13.0 | 8.1 15.7 8.8 9.3 19.6▲ 13.0 | 16.2 7.1 13.9↑ 6.0▼ 11.8 8.7 | 2.7 5.7 3.6 7.1▲ .0 .0 | 2.7 5.7 2.2 4.4 2.0 .0 | .0 1.4 .7 1.1 .0 .0 | | 100.0 | |
| ■ 동거가족형태 ■ | (76) (47) (65) (48) (48) (233) (205) (136) (241) (90) (49) | 39.5 31.9 32.3 32.1▲ 43.8 33.5 34.6 34.6 31.5 27.8 30.6 | 21.1 8.5↓ 16.9 12.5 16.7 20.6 19.5 18.4 24.1 14.4 22.4 | 18.4 19.1 12.3 12.5 10.4 18.0 15.1 18.4 15.8 24.4 22.4 | 6.6 12.8 15.4 10.4 18.8 12.0 11.2 14.0 12.0 10.0 6.1 | 9.2 19.1▲ 7.7 2.1↓ 4.2 9.0 11.7 4.4 9.5 14.4 8.2 | 2.6 8.5 9.2↑ 8.3 4.2 3.4 4.9 4.4 3.3 4.4 6.1 | 2.6 .0 6.2↑ 2.1 2.1 2.6 2.0 5.9 2.9 3.3 4.1 | .0 .0 .0 .0 .0 .9 1.0 .0 .8 1.1 | | 100.0 | |
| ■ 학력 ■ | (19) (100) (30) (284) (67) | 36.8 32.0 16.7▼ 36.3 32.8 | 21.1 24.0 23.3 16.2↓ 20.9 | 26.3 14.0 13.3 19.4 13.4 | .0 14.0 20.0 9.9 11.9 | 15.8 4.0▼ 10.0 10.2 14.9 | .0 6.0 10.0 3.9 4.5 | .0 5.0 6.7 3.2 1.5 | .0 1.0 .0 1.1 .0 | | 100.0 | |
| ■ 소득 ■ | (55) (59) (99) (76) (64) | 43.6 42.4 32.3 32.9 35.9 29.1 22.7 | 9.1▼ 11.9 21.2 18.4 18.8 25.2↑ 22.7 | 16.4 20.3 14.1 17.1 17.2 20.4 15.9 | 5.5 11.9 8.1 10.5 9.4 11.7 27.3▲ | 10.9 10.2 11.1 7.9 12.5 7.8 9.1 | 5.5 1.7 6.1 7.9 4.7 2.9 2.3 | 7.3↑ 1.7 6.1↑ 2.6 1.6 2.9 .0 | 1.8 .0 1.0 2.6↑ .0 .0 .0 | | 100.0 | |
| ■ 직업 ■ | (49) (101) (187) (68) (31) (64) | 34.7 22.8▼ 35.3 41.2 32.3 39.1 | 22.4 20.8 21.4 17.6 12.9 10.9↓ | 16.3 16.8 16.6 19.1 19.4 18.8 | 10.2 14.9 11.8 10.3 9.7 6.3 | 8.2 12.9 6.4▼ 7.4 12.9 17.2▲ | 2.0 6.9 6.4 1.5 3.2 1.6 | 6.1 5.0 1.1▼ 1.5 6.5 6.3 | .0 .0 1.1 1.5 3.2 .0 | | 100.0 | |
| ■ 향후 참여 ■ | (77) (351) (72) | 20.8▼ 38.5▲ 25.0↓ | 15.6 17.9 27.8▲ | 20.8 17.1 15.3 | 24.7▲ 8.8▼ 8.3 | 6.5 9.7 13.9 | 9.1▲ 3.1▼ 6.9 | 2.6 3.7 2.8 | .0 1.1 .0 | | 100.0 | |
| ■ 원산지 인인지 ■ | (438) (62) | 32.6 41.9 | 19.9 12.9 | 17.1 19.4 | 11.2 11.3 | 10.3 6.5 | 4.6 4.8 | 3.4 3.2 | .9 .0 | | 100.0 | |
| ■ 저지방부위인지도 ■ | (324) (176) | 30.9↓ 39.2↑ | 16.0▼ 24.4▲ | 19.4 13.6 | 12.3 9.1 | 9.9 9.7 | 5.6 2.8 | 4.9▲ .6▼ | .9 .6 | | 100.0 | |
| ■ 저지방부위 구매 ■ | (187) (313) | 27.8▼ 37.4▲ | 17.6 19.8 | 17.6 17.3 | 13.4 9.9 | 10.7 9.3 | 7.0↑ 3.2↓ | 4.8 2.6 | 1.1 .6 | | 100.0 | |
| ■ 소비촉진중요도 ■ | (409) (83) (8) | 35.2 30.1 .0 | 18.8 21.7 .0 | 15.6▼ 21.7 62.5▲ | 12.5↑ 6.0↓ .0 | 9.3 13.3 .0 | 4.4 4.8 12.5 | 3.2 2.4 25.0▲ | 1.0 .0 .0 | | 100.0 | |

【 표 A8 】 돼지고기 구매시 선호하는 부위 (중복응답)

| [문 A8] 귀하가 돼지고기를 구매할 때, 선호하는 부위는 어디입니까? (중복응답 가능) | | | | | | | | | | |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|
| | 사례수 | 삼겹살 | 목심 | 갈비살 | 등심 | 안심 | 앞다리살 | 뒷다리살 | 항정살 | 기타부위 |
| | | % | % | % | % | % | % | % | % | % |
| ■ 전 체 ■ | (500) | 74.0 | 42.4 | 18.2 | 10.8 | 8.4 | 16.4 | 3.4 | 20.8 | 1.4 |
| ■ 성 단 려 ■ | (247) | 73.3 | 42.5 | 15.8 | 8.9 | 6.5 | 16.6 | 3.2 | 25.5▲ | 1.2 |
| ■ 별 자 자 ■ | (253) | 74.7 | 42.3 | 20.6 | 12.6 | 10.3 | 16.2 | 3.6 | 16.2▼ | 1.6 |
| ■ 연 령 ■ | (96) | 84.4▲ | 43.8 | 21.9 | 7.3 | 8.3 | 12.5 | 7.3▲ | 33.3▲ | 5.2▲ |
| 30대 | (106) | 82.1▲ | 47.2 | 11.3▼ | 12.3 | 8.5 | 15.1 | 1.9 | 19.8 | .9 |
| 40대 | (111) | 72.1 | 37.8 | 15.3 | 10.8 | 13.5▲ | 16.2 | 2.7 | 18.0 | .0 |
| 50대 이상 | (187) | 65.2▼ | 41.7 | 21.9↑ | 11.8 | 5.3↓ | 19.3 | 2.7 | 16.6↓ | .5 |
| ■ 권 역 ■ | (106) | 80.2 | 45.3 | 19.8 | 14.2 | 16.0▲ | 10.4↓ | 2.8 | 25.5 | .0 |
| 인천/경기도/충청/강원/전남/전북/경남/제주/부산/울산/경상 | (157) | 72.6 | 47.1 | 11.5▼ | 7.6 | 7.6 | 16.6 | 2.5 | 21.0 | 1.3 |
| 대전/충북/전북/전남/경남/부산/울산/경상 | (51) | 76.5 | 35.3 | 21.6 | 13.7 | 5.9 | 13.7 | 3.9 | 23.5 | 3.9 |
| 대전/충북/전북/전남/경남/부산/울산/경상 | (52) | 67.3 | 44.2 | 26.9↑ | 17.3 | 3.8 | 17.3 | 5.8 | 21.2 | 3.8 |
| 대전/충북/전북/전남/경남/부산/울산/경상 | (53) | 69.8 | 34.0 | 18.9 | 5.7 | 3.8 | 24.5↑ | 5.7 | 11.3↓ | 1.9 |
| 대전/충북/전북/전남/경남/부산/울산/경상 | (81) | 74.1 | 38.3 | 21.0 | 9.9 | 7.4 | 19.8 | 2.5 | 18.5 | .0 |
| ■ 동 거 가 족 수 ■ | (37) | 67.6 | 27.0▼ | 13.5 | 2.7↓ | 8.1 | 10.8 | 2.7 | 18.9 | .0 |
| 1명 | (70) | 70.0 | 37.1 | 12.9 | 10.0 | 8.6 | 10.0 | 4.3 | 15.7 | .0 |
| 2명 | (137) | 73.0 | 42.3 | 22.6 | 11.7 | 8.0 | 17.5 | 4.4 | 21.9 | .7 |
| 3명 | (182) | 79.1▲ | 48.4▲ | 17.6 | 11.5 | 8.2 | 17.6 | 2.7 | 19.8 | 2.7↑ |
| 4명 | (51) | 70.6 | 35.3 | 21.6 | 7.8 | 3.9 | 19.6 | 2.0 | 29.4 | 2.0 |
| 5명 이상 | (23) | 69.6 | 52.2 | 13.0 | 21.7↑ | 21.7▲ | 21.7 | 4.3 | 21.7 | .0 |
| ■ 동 거 가 족 형 태 ■ | (76) | 75.0 | 43.4 | 11.8 | 11.8 | 9.2 | 23.7↑ | 1.3 | 19.7 | .0 |
| 혼자 | (47) | 76.6 | 44.7 | 17.0 | 14.9 | 10.6 | 12.8 | 2.1 | 21.3 | .0 |
| 부부 | (65) | 75.4 | 40.0 | 15.4 | 10.8 | 6.2 | 10.8 | 6.2 | 15.4 | 1.5 |
| 가족 | (48) | 77.1 | 45.8 | 8.3↓ | 18.8 | 18.8▲ | 25.0 | 2.1 | 16.7 | 2.1 |
| 친구 | (48) | 68.8 | 56.3 | 12.5 | 22.9▲ | 16.7 | 16.7 | 4.2 | 14.6 | 2.1 |
| 20대 | (233) | 76.8 | 45.9 | 21.5▲ | 11.6 | 8.2 | 15.9 | 4.3 | 24.5↑ | 2.6 |
| 30대 | (205) | 73.7 | 42.0 | 15.1 | 10.2 | 6.8 | 18.0 | 3.4 | 22.4 | 1.0 |
| 40대 | (136) | 77.9 | 41.2 | 18.4 | 11.0 | 10.3 | 17.6 | 5.1 | 19.1 | 2.2 |
| 50대 | (241) | 73.4 | 47.7 | 19.9 | 11.2 | 9.1 | 17.4 | 3.3 | 21.2 | 2.5 |
| 60대 | (90) | 72.2 | 37.8 | 17.8 | 8.9 | 8.9 | 18.9 | 4.4 | 24.4 | 2.2 |
| 70대 이상 | (49) | 73.5 | 46.9 | 30.6 | 16.3 | 18.4 | 14.3 | 2.0 | 16.3 | .0 |
| ■ 학 령 ■ | (19) | 78.9 | 10.5▼ | 26.3 | 5.3 | .0 | 26.3 | 10.5↑ | 21.1 | .0 |
| 고졸 | (100) | 76.0 | 45.0 | 17.0 | 12.0 | 9.0 | 15.0 | 2.0 | 17.0 | 4.0▲ |
| 대졸/대원 | (30) | 66.7 | 20.0▼ | 26.7 | 13.3 | 3.3 | 20.0 | 6.7 | 20.0 | .0 |
| 전문대/대학/대학원 | (284) | 75.4 | 43.0 | 18.0 | 10.2 | 8.5 | 16.9 | 3.5 | 21.8 | 1.1 |
| 석사/박사 | (67) | 67.2 | 55.2▲ | 14.9 | 11.9 | 11.9 | 11.9 | 1.5 | 22.4 | .0 |
| ■ 소 득 ■ | (55) | 74.5 | 36.4 | 14.5 | 3.6↓ | 5.5 | 20.0 | 5.5 | 20.0 | 5.5▲ |
| 2천만 이하 | (59) | 81.4 | 42.4 | 16.9 | 11.9 | 10.2 | 20.3 | 1.7 | 15.3 | .0 |
| 3천만 이하 | (99) | 76.8 | 40.4 | 20.2 | 16.2↑ | 5.1 | 11.1 | 2.0 | 16.2 | 1.0 |
| 4천만 이하 | (76) | 69.7 | 42.1 | 14.5 | 7.9 | 7.9 | 19.7 | 3.9 | 17.1 | .0 |
| 5천만 이하 | (64) | 75.0 | 43.8 | 25.0 | 14.1 | 17.2▲ | 17.2 | 4.7 | 25.0 | 3.1 |
| 6천만 이상 | (103) | 75.7 | 43.7 | 22.3 | 8.7 | 4.9 | 17.5 | 3.9 | 28.2▲ | .0 |
| 1억 이상 | (44) | 59.1▼ | 50.0 | 6.8▼ | 11.4 | 13.6 | 9.1 | 2.3 | 22.7 | 2.3 |
| ■ 자 자 들 의 생 활 ■ | (49) | 77.6 | 49.0 | 28.6▲ | 8.2 | 4.1 | 16.3 | .0 | 24.5 | .0 |
| 이혼 | (101) | 72.3 | 39.6 | 20.8 | 15.8↑ | 11.9 | 15.8 | 5.0 | 24.8 | .0 |
| 혼자 | (187) | 70.1 | 40.6 | 15.5 | 10.7 | 9.1 | 16.0 | 2.7 | 16.6↓ | .5 |
| 가족 | (68) | 77.9 | 44.1 | 17.6 | 8.8 | 7.4 | 14.7 | 4.4 | 10.3▼ | .0 |
| 친구 | (31) | 71.0 | 45.2 | 29.0 | 9.7 | 6.5 | 12.9 | 3.2 | 41.9▲ | 9.7▲ |
| 기타 | (64) | 82.8↑ | 43.8 | 9.4↓ | 7.8 | 6.3 | 21.9 | 4.7 | 25.0 | 4.7▲ |
| ■ 향 후 생 활 ■ | (77) | 62.3▼ | 40.3 | 22.1 | 16.9↑ | 10.4 | 20.8 | 3.9 | 16.9 | .0 |
| 선취 | (351) | 76.1 | 44.2 | 16.8 | 9.7 | 8.0 | 15.7 | 3.1 | 20.5 | 1.7 |
| 추후 | (72) | 76.4 | 36.1 | 20.8 | 9.7 | 8.3 | 15.3 | 4.2 | 26.4 | 1.4 |
| ■ 원 산 지 ■ | (438) | 74.2 | 43.4 | 17.4 | 11.2 | 8.2 | 16.2 | 3.7 | 21.2 | 1.6 |
| 인민 | (62) | 72.6 | 35.5 | 24.2 | 8.1 | 9.7 | 17.7 | 1.6 | 17.7 | .0 |
| ■ 저 지 방 부 위 인 지 도 ■ | (324) | 70.4▼ | 42.0 | 18.2 | 14.8▲ | 10.5▲ | 19.8▲ | 4.6▲ | 17.3▼ | 1.5 |
| 인민 | (176) | 80.7▲ | 43.2 | 18.2 | 3.4▼ | 4.5▼ | 10.2▼ | 1.1▼ | 27.3▲ | 1.1 |
| ■ 저 지 방 부 위 구 매 ■ | (187) | 67.4▼ | 42.8 | 18.2 | 19.3▲ | 11.8▲ | 26.7▲ | 5.9▲ | 15.5▼ | 1.6 |
| 구매 | (313) | 78.0▲ | 42.2 | 18.2 | 5.8▼ | 6.4▼ | 10.2▼ | 1.9▼ | 24.0▲ | 1.3 |
| ■ 소 비 촉 진 중 요 도 ■ | (409) | 76.0▲ | 45.5▲ | 18.6 | 10.5 | 8.8 | 16.1 | 2.7↓ | 23.2▲ | 1.7 |
| 중요 | (83) | 67.5 | 30.1▼ | 14.5 | 12.0 | 6.0 | 15.7 | 6.0 | 10.8▼ | .0 |
| 중요하지 않음 | (8) | 37.5▼ | 12.5↓ | 37.5 | 12.5 | 12.5 | 37.5 | 12.5 | .0 | .0 |

【 표 A9-1 】 선호 돼지고기 부위별 중요 항목 [삼겹살(오겹살)] (중복응답)

[문 A9-1] 귀하가 선호하는 돼지고기 부위에 대해 중요하게 생각하는 항목은 무엇입니까? 3개만 골라 주십시오.

| | 사례수 | 맛 | 영양 | 건강 | 가격 | 품질 | 신선도 | 대중성 | 조리간편성 |
|-----------------------|--|--|---|--|--|--|--|---|--|
| | | % | % | % | % | % | % | % | % |
| ■ 전 체 ■ | (370) | 91.4 | 6.2 | 7.3 | 64.9 | 53.5 | 43.5 | 19.2 | 14.1 |
| ■ 성 남 여 ■ | (181) (189) | 92.3 90.5 | 5.5 6.9 | 6.1 8.5 | 65.7 64.0 | 47.0▼ 59.8▲ | 43.1 43.9 | 25.4▲ 13.2▼ | 14.9 13.2 |
| ■ 연 령 ■ | (81) (87) (80) (122) | 90.1 93.1 92.5 90.2 | 6.2 2.3↓ 5.0 9.8▲ | 9.9 5.7 5.0 8.2 | 65.4 62.1 63.8 67.2 | 56.8 49.4 55.0 53.3 | 39.5 48.3 46.3 41.0 | 22.2 21.8 15.0 18.0 | 9.9 17.2 17.5 12.3 |
| ■ 권 역 ■ | (85) (114) (39) (35) (37) (60) | 91.8 91.2 92.3 94.3 89.2 90.0 | 4.7 7.0 7.7 11.4 8.1 1.7 | 5.9 7.9 10.3 2.9 8.1 8.3 | 61.2 71.1↑ 56.4 51.4↓ 59.5 75.0↑ | 63.5▲ 50.9 41.0↓ 71.4▲ 51.4 43.3↓ | 42.4 39.5 46.2 51.4 40.5 48.3 | 20.0 19.3 25.6 5.7▼ 21.6 20.0 | 10.6 13.2 20.5 11.4 21.6 13.3 |
| ■ 동 거 가 족 수 ■ | (25) (49) (100) (144) (36) (16) | 88.0 91.8 91.0 92.4 91.7 87.5 | 12.0 4.1 5.0 5.6 13.9▲ .0 | 8.0 12.2 4.0 8.3 8.3 .0 | 72.0 73.5 54.0▼ 68.8 63.9 62.5 | 48.0 51.0 62.0▲ 52.8 47.2 37.5 | 40.0 42.9 47.0 39.6 44.4 62.5 | 24.0 16.3 19.0 18.1 16.7 37.5↑ | 8.0 8.2 18.0 14.6 13.9 12.5 |
| ■ 동 거 가 족 수 ■ | (57) (36) (49) (37) (33) (179) (151) (106) (177) (65) (36) | 89.5 88.9 95.9 97.3 90.9 89.4 91.4 92.5 91.0 92.3 94.4 | 5.3 2.8 6.1 5.4 3.0 8.4 5.3 6.6 7.9 3.1 8.3 | 7.0 13.9 6.1 8.1 3.0 8.9 4.0 8.5 10.2 .0 5.6 | 57.9 61.1 65.3 67.6 75.8 66.5 63.6 61.3 67.2 61.5 55.6 | 63.2↑ 61.1 32.7▼ 43.2 54.5 54.2 53.0 51.9 54.8 46.2 44.4 | 50.9 47.2 57.1▲ 48.6 33.3 36.3▼ 50.3 46.2 38.4 53.8 38.9 | 15.8 11.1 14.3 13.5 30.3↑ 22.3 18.5 16.0 19.2 24.6 30.6 | 10.5 13.9 22.4↑ 16.2 9.1 14.0 13.9 17.0 11.3 18.5 22.2 |
| ■ 학 고 령 ■ | (15) (76) (20) (214) (45) | 93.3 90.8 95.0 90.7 93.3 | 6.7 5.3 5.0 6.1 8.9 | 20.0↑ 6.6 5.0 6.1 11.1 | 80.0 59.2 70.0 64.0 71.1 | 53.3 48.7 50.0 57.9▲ 42.2 | 26.7 38.2 45.0 46.7 42.2 | 20.0 30.3▲ 25.0 15.0▼ 17.8 | .0 21.1▲ 5.0 13.6 13.3 |
| ■ 소 2 3 4 5 6 천 1 억 ■ | (41) (48) (76) (53) (48) (78) (26) | 85.4 89.6 92.1 86.8 93.8 94.9 96.2 | 2.4 8.3 2.6 7.5 8.3 7.7 7.7 | 9.8 8.3 5.3 7.5 4.2 7.7 11.5 | 75.6 70.8 68.4 71.7 52.1▼ 60.3 50.0↓ | 56.1 52.1 51.3 49.1 52.1 59.0 53.8 | 36.6 52.1 51.3 34.0 52.1 33.3▼ 50.0 | 22.0 12.5 15.8 20.8 18.8 23.1 23.1 | 12.2 6.3↓ 13.2 22.6↑ 18.8 14.1 7.7 |
| ■ 직 자 들 와 가 학 무 ■ | (38) (73) (131) (53) (22) (53) | 89.5 93.2 91.6 88.7 90.9 92.5 | 7.9 5.5 9.2↑ 1.9 4.5 3.8 | 2.6 8.2 7.6 7.5 4.5 9.4 | 52.6↓ 63.0 63.4 73.6 54.5 75.5↑ | 39.5↓ 53.4 50.4 67.9▲ 59.1 54.7 | 63.2▲ 50.7 37.4↓ 49.1 36.4 32.1↓ | 26.3 17.8 21.4 3.8▼ 31.8 20.8 | 18.4 8.2 19.1▲ 7.5 18.2 11.3 |
| ■ 향 후 생 활 ■ | (48) (267) (55) | 89.6 91.0 94.5 | 16.7▲ 4.5▼ 5.5 | 10.4 5.6▼ 12.7↑ | 64.6 67.0 54.5↓ | 47.9 54.3 54.5 | 39.6 45.3 38.2 | 20.8 18.7 20.0 | 10.4 13.5 20.0 |
| ■ 원 산 지 확 미 ■ | (325) (45) | 92.6▲ 82.2▼ | 6.5 4.4 | 7.1 8.9 | 63.4 75.6 | 55.7▲ 37.8▼ | 43.4 44.4 | 17.5▼ 31.1▲ | 13.8 15.6 |
| ■ 저 지 방 부 위 인 지 도 ■ | (228) (142) | 89.9 93.7 | 7.0 4.9 | 5.7 9.9 | 62.7 68.3 | 58.8▲ 45.1▼ | 45.6 40.1 | 17.5 21.8 | 12.7 16.2 |
| ■ 저 지 방 부 위 구 매 구 비 ■ | (126) (244) | 91.3 91.4 | 7.9 5.3 | 4.8 8.6 | 61.9 66.4 | 56.3 52.0 | 43.7 43.4 | 16.7 20.5 | 17.5 12.3 |
| ■ 소 비 촉 진 중 요 요 인 ■ | (311) (56) (3) | 92.3 89.3 33.3▼ | 6.8 3.6 .0 | 6.8 10.7 .0 | 64.3 66.1 100.0 | 52.7 57.1 66.7 | 43.1 44.6 66.7 | 20.6 12.5 .0 | 13.5 16.1 33.3 |

【 표 A9-2 】 선호 돼지고기 부위별 중요 항목 [육심(육살)] (중복응답)

[문 A9-2] 귀하가 선호하는 돼지고기 부위에 대해 중요하게 생각하는 항목은 무엇입니까? 3개만 골라 주십시오.

| | 사례수 | 맛 | 영양 | 건강 | 가격 | 품질 | 신선도 | 대중성 | 조리 간편성 |
|-------------------------|-------|--------|--------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | | % | % | % | % | % | % | % | % |
| ■ 전 체 ■ | (212) | 81.6 | 10.4 | 19.8 | 59.0 | 55.7 | 47.2 | 13.2 | 13.2 |
| ■ 성 남 여 ■ | (105) | 85.7 | 9.5 | 17.1 | 64.8 ↑ | 52.4 | 41.9 | 12.4 | 16.2 |
| | (107) | 77.6 | 11.2 | 22.4 | 53.3 ↓ | 58.9 | 52.3 | 14.0 | 10.3 |
| ■ 연 령 ■ | (42) | 73.8 | 7.1 | 19.0 | 59.5 | 59.5 | 50.0 | 16.7 | 14.3 |
| 19세-29세 | (50) | 86.0 | 8.0 | 16.0 | 52.0 | 60.0 | 52.0 | 14.0 | 12.0 |
| 30-40대 | (42) | 81.0 | 11.9 | 21.4 | 64.3 | 42.9 ↓ | 50.0 | 11.9 | 16.7 |
| 50대 이상 | (78) | 83.3 | 12.8 | 21.8 | 60.3 | 57.7 | 41.0 | 11.5 | 11.5 |
| ■ 권 역 ■ | (48) | 89.6 | 10.4 | 16.7 | 52.1 | 62.5 | 50.0 | 6.3 | 12.5 |
| 서울/경기/충청/강원/전라/제주 | (74) | 78.4 | 12.2 | 20.3 | 63.5 | 56.8 | 44.6 | 13.5 | 10.8 |
| 대전/충남/전북/전남/경남/경북/대구/부산 | (18) | 50.0 ▼ | 16.7 | 11.1 | 77.8 ↑ | 38.9 | 55.6 | 22.2 | 27.8 ↑ |
| 광주/전주/대구/부산 | (23) | 91.3 | .0 | 26.1 | 60.9 | 52.2 | 43.5 | 13.0 | 13.0 |
| 울산/충남/경북/경남/전남/전북/대전/부산 | (18) | 83.3 | 16.7 | 16.7 | 61.1 | 50.0 | 33.3 | 16.0 | 22.2 |
| | (31) | 87.1 | 6.5 | 25.8 | 45.2 ↓ | 58.1 | 54.8 | 16.1 | 6.5 |
| ■ 동 거 가 족 수 ■ | (10) | 90.0 | 20.0 | 30.0 | 70.0 | 20.0 ▼ | 50.0 | 20.0 | .0 |
| 1명 | (26) | 88.5 | 7.7 | 7.7 ↓ | 65.4 | 57.7 | 57.7 | 7.7 | 7.7 |
| 2명 | (58) | 81.0 | 12.1 | 24.1 | 51.7 | 56.9 | 50.0 | 10.3 | 13.8 |
| 3명 | (88) | 78.4 | 11.4 | 17.0 | 61.4 | 58.0 | 40.9 | 14.8 | 18.2 ↑ |
| 4명 | (18) | 77.8 | 5.6 | 27.8 | 61.1 | 61.1 | 50.0 | 11.1 | 5.6 |
| 5명 | (12) | 91.7 | .0 | 25.0 | 50.0 | 50.0 | 50.0 | 25.0 | 8.3 |
| 6명 이상 | (12) | 91.7 | .0 | 25.0 | 50.0 | 50.0 | 50.0 | 25.0 | 8.3 |
| ■ 동 거 가 족 수 ■ | (33) | 81.8 | .0 | 12.1 | 48.5 | 72.7 ↑ | 63.6 ↑ | 12.1 | 9.1 |
| 2명 | (21) | 76.2 | .0 | 23.8 | 61.9 | 76.2 ↑ | 57.1 | .0 | 4.8 |
| 3명 | (26) | 76.9 | 15.4 ↑ | 19.2 | 69.2 | 38.5 ▼ | 42.3 | 15.4 | 23.1 ↑ |
| 4명 | (22) | 86.4 | 13.6 | 22.7 | 63.6 | 36.4 ▼ | 54.5 | 13.6 | 9.1 |
| 5명 | (27) | 85.2 | 3.7 | 25.9 | 59.3 | 59.3 | 44.4 | 14.8 | 7.4 |
| 6명 | (107) | 82.2 | 7.5 | 23.4 | 54.2 | 57.9 | 42.1 | 17.8 | 15.0 |
| 7명 | (86) | 81.4 | 12.8 | 18.6 | 51.2 | 61.6 | 50.0 | 12.8 | 11.6 |
| 8명 | (56) | 73.2 | 14.3 | 23.2 | 69.6 | 48.2 | 42.9 | 8.9 | 19.6 |
| 9명 | (115) | 85.2 | 9.6 | 20.9 | 54.8 | 59.1 | 44.3 | 13.9 | 12.2 |
| 10명 | (34) | 88.2 | 11.8 | 14.7 | 52.9 | 50.0 | 50.0 | 14.7 | 17.6 |
| 11명 이상 | (23) | 78.3 | 13.0 | 26.1 | 52.2 | 47.8 | 39.1 | 26.1 | 17.4 |
| ■ 학 고 령 ■ | (2) | 100.0 | 50.0 ↑ | .0 | 50.0 | .0 | 50.0 | 50.0 | .0 |
| 고졸 | (45) | 82.2 | 6.7 | 8.9 ▼ | 57.8 | 66.7 ↑ | 48.9 | 13.3 | 15.6 |
| 대학/대졸 | (6) | 100.0 | 33.3 ↑ | 33.3 | 16.7 ▼ | 33.3 | 33.3 | 50.0 ▲ | .0 |
| 전문대학/대학/석사/박사 이상 | (122) | 78.7 | 11.5 | 17.2 | 59.0 | 58.2 | 48.4 | 12.3 | 14.8 |
| | (37) | 86.5 | 5.4 | 40.5 ▲ | 67.6 | 40.5 ▼ | 43.2 | 8.1 | 8.1 |
| ■ 소 처 연 령 ■ | (20) | 75.0 | 10.0 | 20.0 | 80.0 ▲ | 50.0 | 40.0 | 10.0 | 15.0 |
| 20-29세 | (25) | 80.0 | 16.0 | 28.0 | 64.0 | 56.0 | 56.0 | .0 | .0 |
| 30-39세 | (40) | 82.5 | 15.0 | 20.0 | 55.0 | 57.5 | 32.5 ▼ | 22.5 ↑ | 15.0 |
| 40-49세 | (32) | 90.6 | 3.1 | 12.5 | 62.5 | 56.3 | 43.8 | 12.5 | 18.8 |
| 50-59세 | (28) | 85.7 | 7.1 | 3.6 ▼ | 57.1 | 57.1 | 64.3 ↑ | 7.1 | 17.9 |
| 60-69세 | (45) | 75.6 | 8.9 | 24.4 | 48.9 | 55.6 | 51.1 | 22.2 ▲ | 13.3 |
| 70세 이상 | (22) | 81.8 | 13.6 | 31.8 | 59.1 | 54.5 | 45.5 | 4.5 | 9.1 |
| ■ 직 자 들 ■ | (24) | 87.5 | 4.2 | 4.2 ▼ | 54.2 | 58.3 | 62.5 | 20.8 | 8.3 |
| 직무 | (40) | 87.5 | 15.0 | 22.5 | 52.5 | 50.0 | 50.0 | 10.0 | 12.5 |
| 직무 | (76) | 80.3 | 9.2 | 25.0 | 68.4 ▲ | 47.4 ↓ | 36.8 ▼ | 14.5 | 18.4 ↑ |
| 직무 | (30) | 76.7 | 6.7 | 16.7 | 60.0 | 70.0 ↑ | 46.7 | 13.3 | 10.0 |
| 직무 | (14) | 64.3 ↓ | 21.4 | 21.4 | 28.6 ▼ | 85.7 ▲ | 50.0 | 14.3 | 14.3 |
| 직무 | (28) | 85.7 | 10.7 | 17.9 | 60.7 | 53.6 | 57.1 | 7.1 | 7.1 |
| ■ 향 후 ■ | (31) | 71.0 ↓ | 22.6 ▲ | 32.3 ↑ | 61.3 | 51.6 | 32.3 ↓ | 12.9 | 16.1 |
| 향후 | (155) | 82.6 | 7.7 ▲ | 18.1 | 61.9 | 57.4 | 48.4 | 13.5 | 10.3 ▼ |
| 향후 | (26) | 88.5 | 11.5 | 15.4 | 38.5 ▼ | 50.0 | 57.7 | 11.5 | 26.9 ▲ |
| ■ 원 산 지 ■ | (190) | 81.6 | 11.6 | 19.5 | 55.8 ▼ | 56.8 | 48.4 | 13.7 | 12.6 |
| 원산지 | (22) | 81.8 | .0 | 22.7 | 86.4 ▲ | 45.5 | 36.4 | 9.1 | 18.2 |
| ■ 저 지 방 부 위 인 지 도 ■ | (136) | 79.4 | 11.0 | 21.3 | 59.6 | 61.0 ▲ | 45.6 | 10.3 ↓ | 11.8 |
| 인 지 | (76) | 85.5 | 9.2 | 17.1 | 57.9 | 46.1 ▼ | 50.0 | 18.4 ↑ | 15.8 |
| ■ 구 비 ■ | (80) | 80.0 | 11.3 | 22.5 | 56.3 | 57.5 | 47.5 | 12.5 | 12.5 |
| 구비 | (132) | 82.6 | 9.8 | 18.2 | 60.6 | 54.5 | 47.0 | 13.6 | 13.6 |
| ■ 소 비 ■ | (186) | 81.7 | 9.7 | 18.8 | 59.7 | 55.4 | 47.8 | 13.4 | 13.4 |
| 중요 | (25) | 80.0 | 16.0 | 24.0 | 56.0 | 56.0 | 44.0 | 12.0 | 12.0 |
| 중요하지 않음 | (1) | 100.0 | .0 | 100.0 ▲ | .0 | 100.0 | .0 | .0 | .0 |

【 표 A9-3 】 선호 돼지고기 부위별 중요 항목 [갈비살] (중복응답)

[문 A9-3] 귀하가 선호하는 돼지고기 부위에 대해 중요하게 생각하는 항목은 무엇입니까? 3개만 골라 주십시오.

| | 사례수 | 맛 | 영양 | 건강 | 가격 | 품질 | 신선도 | 대중성 | 조리 간편성 |
|---------------------------------|------|--------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|--------|
| | | % | % | % | % | % | % | % | % |
| ■ 전 체 ■ | (91) | 85.7 | 14.3 | 18.7 | 60.4 | 59.3 | 40.7 | 13.2 | 7.7 |
| ■ 성 남 여 | (39) | 87.2 | 10.3 | 17.9 | 61.5 | 56.4 | 38.5 | 17.9 | 10.3 |
| ■ 19세-29세 대 이 상 | (52) | 84.6 | 17.3 | 19.2 | 59.6 | 61.5 | 42.3 | 9.6 | 5.8 |
| ■ 30대 이 상 | (21) | 90.5 | .0 | 9.5 | 66.7 | 81.0▲ | 33.3 | 9.5 | 9.5 |
| ■ 40대 이 상 | (12) | 91.7 | 16.7 | 16.7 | 58.3 | 41.7 | 66.7▲ | .0 | 8.3 |
| ■ 50대 이 상 | (17) | 100.0↑ | .0 | 23.5 | 52.9 | 52.9 | 64.7▲ | 5.9 | .0 |
| ■ 75.6▼ | (41) | 75.6▼ | 26.8▲ | 22.0 | 61.0 | 56.1 | 26.8▼ | 22.0▲ | 9.8 |
| ■ 권 역 | (21) | 81.0 | 9.5 | 9.5 | 57.1 | 71.4 | 57.1↑ | 9.5 | 4.8 |
| ■ 인 서 권 경 기 광 대 부 산 | (18) | 77.8 | 16.7 | 11.1 | 72.2 | 66.7 | 44.4 | 11.1 | .0 |
| ■ 대 전 / 경 기 북 부 / 전 주 / 울 산 | (11) | 90.9 | 27.3 | 27.3 | 45.5 | 45.5 | 45.5 | 9.1 | 9.1 |
| ■ 광 주 / 전 주 북 부 / 전 주 남 부 / 울 산 | (14) | 100.0↑ | 21.4 | 35.7↑ | 50.0 | 42.9 | 21.4 | 14.3 | 14.3 |
| ■ 대 전 / 경 기 북 부 / 전 주 북 부 / 울 산 | (10) | 70.0 | 10.0 | 30.0 | 70.0 | 60.0 | 30.0 | 10.0 | 20.0 |
| ■ 부 산 / 울 산 / 울 산 남 부 / 울 산 동 부 | (17) | 94.1 | 5.9 | 11.8 | 64.7 | 58.8 | 35.3 | 23.5 | 5.9 |
| ■ 동 1 | (5) | 100.0 | .0 | .0 | 60.0 | 80.0 | 20.0 | 40.0↑ | .0 |
| ■ 동 2 | (9) | 66.7↓ | 44.4▲ | 22.2 | 55.6 | 55.6 | 55.6 | .0 | .0 |
| ■ 동 3 | (31) | 93.5 | 12.9 | 19.4 | 51.6 | 58.1 | 41.9 | 9.7 | 12.9 |
| ■ 동 4 | (32) | 84.4 | 12.5 | 12.5 | 68.8 | 68.8 | 31.3 | 15.6 | 6.3 |
| ■ 동 5 | (11) | 81.8 | 9.1 | 27.3 | 63.6 | 36.4↓ | 36.4↑ | 9.1 | 9.1 |
| ■ 동 6 | (3) | 66.7 | .0 | 66.7▲ | 66.7 | 33.3 | 33.3 | 33.3 | .0 |
| ■ 동 7 | (9) | 88.9 | 11.1 | 11.1 | 55.6 | 66.7 | 44.4 | 11.1 | 11.1 |
| ■ 동 8 | (8) | 75.0 | 12.5 | 12.5 | 62.5 | 75.0 | 37.5 | 25.0 | .0 |
| ■ 동 9 | (10) | 100.0 | .0 | 30.0 | 60.0 | 30.0↓ | 70.0↑ | 10.0 | .0 |
| ■ 동 10 | (4) | 100.0 | 25.0 | 50.0 | 50.0 | 25.0 | 50.0 | .0 | .0 |
| ■ 동 11 | (6) | 100.0 | .0 | .0 | 50.0 | 66.7 | 16.7 | 50.0▲ | 16.7 |
| ■ 동 12 | (50) | 78.0↓ | 10.0 | 22.0 | 62.0 | 68.0↑ | 36.0 | 14.0 | 10.0 |
| ■ 동 13 | (31) | 87.1 | 22.6↑ | 16.1 | 58.1 | 48.4 | 45.2 | 12.9 | 9.7 |
| ■ 동 14 | (25) | 92.0 | 4.0 | 12.0 | 56.0 | 56.0 | 64.0 | 12.0 | 4.0 |
| ■ 동 15 | (48) | 77.1 | 14.6 | 20.8 | 70.8 | 62.5 | 27.1 | 18.8 | 8.3 |
| ■ 동 16 | (16) | 93.8 | 12.5 | 25.0 | 62.5 | 50.0 | 31.3 | 12.5 | 12.5 |
| ■ 동 17 | (15) | 93.3 | 6.7 | 20.0 | 60.0 | 53.3 | 53.3 | 6.7 | 6.7 |
| ■ 학 고 졸 미 | (5) | 80.0 | 20.0 | 20.0 | 80.0 | 40.0 | 20.0 | 40.0↑ | .0 |
| ■ 학 고 졸 미 | (17) | 94.1 | 11.8 | 5.9 | 70.6 | 64.7 | 23.5 | 11.8 | 17.6↑ |
| ■ 전 대 학 / 대 학 교 사 | (8) | 62.5▼ | 25.0 | .0 | 50.0 | 100.0▲ | 50.0 | 12.5 | .0 |
| ■ 전 대 학 / 대 학 교 사 | (51) | 86.3 | 15.7 | 21.6 | 62.7 | 51.0↓ | 43.1 | 13.7 | 5.9 |
| ■ 석 사 / 박 사 이 상 | (10) | 90.0 | .0 | 40.0↑ | 30.0▼ | 70.0 | 60.0 | .0 | 10.0 |
| ■ 소 2천 원 이 하 | (8) | 50.0▼ | 12.5 | 25.0 | 62.5 | 100.0▲ | 37.5 | 12.5 | .0 |
| ■ 소 2천 원 이 하 | (10) | 80.0 | 20.0 | 10.0 | 50.0 | 60.0 | 50.0 | 20.0 | 10.0 |
| ■ 소 3천 원 이 하 | (20) | 90.0 | 25.0 | 20.0 | 50.0 | 40.0▼ | 40.0 | 20.0 | 15.0 |
| ■ 소 4천 원 이 하 | (11) | 100.0 | 18.2 | 36.4 | 81.8 | 27.3▼ | 18.2 | 9.1 | 9.1 |
| ■ 소 5천 원 이 하 | (16) | 87.5 | 12.5 | 12.5 | 68.8 | 56.3 | 56.3 | .0 | 6.3 |
| ■ 소 6천 원 이 하 | (23) | 87.0 | 4.3 | 17.4 | 56.5 | 73.9 | 39.1 | 17.4 | 4.3 |
| ■ 소 1억 원 이 상 | (3) | 100.0 | .0 | .0 | 66.7 | 100.0 | 33.3 | .0 | .0 |
| ■ 직 자 들 의 가 족 이 | (14) | 100.0↑ | 7.1 | 21.4 | 42.9 | 50.0 | 35.7 | 28.6↑ | 14.3 |
| ■ 직 자 들 의 가 족 이 | (21) | 66.7▼ | 28.6▲ | 14.3 | 66.7 | 66.7 | 47.6 | 9.5 | .0 |
| ■ 직 자 들 의 가 족 이 | (29) | 86.2 | 10.3 | 27.6 | 62.1 | 58.6 | 41.4 | 10.3 | 3.4 |
| ■ 직 자 들 의 가 족 이 | (12) | 83.3 | 16.7 | 16.7 | 58.3 | 58.3 | 33.3 | 25.0 | 8.3 |
| ■ 직 자 들 의 가 족 이 | (9) | 100.0 | .0 | 11.1 | 55.6 | 77.8 | 33.3 | .0 | 22.2↑ |
| ■ 직 자 들 의 가 족 이 | (6) | 100.0 | 16.7 | .0 | 83.3 | 33.3 | 50.0 | .0 | 16.7 |
| ■ 향 후 생 활 | (17) | 82.4 | 29.4▲ | 11.8 | 64.7 | 64.7 | 41.2 | 5.9 | .0 |
| ■ 향 후 생 활 | (59) | 88.1 | 11.9 | 20.3 | 59.3 | 59.3 | 39.0 | 15.3 | 6.8 |
| ■ 향 후 생 활 | (15) | 80.0 | 6.7 | 20.0 | 60.0 | 53.3 | 46.7 | 13.3 | 20.0↑ |
| ■ 원 산 지 확 미 | (76) | 89.5▲ | 13.2 | 17.1 | 59.2 | 59.2 | 43.4 | 11.8 | 6.6 |
| ■ 원 산 지 확 미 | (15) | 66.7▼ | 20.0 | 26.7 | 66.7 | 60.0 | 26.7 | 20.0 | 13.3 |
| ■ 저 지 방 부 위 인 지 도 | (59) | 84.7 | 20.3▲ | 23.7↑ | 50.8▼ | 66.1↑ | 44.1 | 10.2 | .0 |
| ■ 저 지 방 부 위 인 지 도 | (32) | 87.5 | 3.1▼ | 9.4↓ | 78.1▲ | 46.9↓ | 34.4 | 18.8 | 21.9 |
| ■ 저 지 방 부 위 구 매 구 비 | (34) | 82.4 | 17.6 | 20.6 | 50.0 | 61.8 | 52.9↑ | 11.8 | 2.9 |
| ■ 저 지 방 부 위 구 매 구 비 | (57) | 87.7 | 12.3 | 17.5 | 66.7 | 57.9 | 33.3↓ | 14.0 | 10.5 |
| ■ 소 비 촉 진 중 요 요 인 | (76) | 88.2 | 10.5▼ | 15.8 | 59.2 | 61.8 | 44.7↑ | 14.5 | 5.3↓ |
| ■ 소 비 촉 진 중 요 요 인 | (12) | 83.3 | 41.7▲ | 33.3 | 58.3 | 41.7 | 16.7↓ | 8.3 | 16.7 |
| ■ 소 비 촉 진 중 요 요 인 | (3) | 33.3▼ | .0 | 33.3 | 100.0 | 66.7 | 33.3 | .0 | 33.3↑ |

【 표 A9-5 】 선호 돼지고기 부위별 중요 항목 [안심] (중복응답)

[문 A9-5] 귀하가 선호하는 돼지고기 부위에 대해 중요하게 생각하는 항목은 무엇입니까? 3개만 골라 주십시오.

| | 사례수 | 맛 | 영양 | 건강 | 가격 | 품질 | 신선도 | 대중성 | 조리간편성 |
|---|---|--|---|--|--|---|---|--|--|
| | | % | % | % | % | % | % | % | % |
| ■ 전 체 ■ | (42) | 71.4 | 19.0 | 33.3 | 47.6 | 59.5 | 45.2 | 4.8 | 19.0 |
| ■ 성남여 별자자 | (16) (26) | 81.3 65.4 | 18.8 19.2 | 31.3 34.6 | 68.8▲ 34.6▼ | 56.3 61.5 | 25.0▼ 57.7▲ | 6.3 3.8 | 12.5 23.1 |
| ■ 연령 19세-29세 대 이 상 | (8) (9) (15) (10) | 87.5 88.9 53.3↓ 70.0 | 12.5 11.1 33.3↑ 10.0 | .0 11.1 46.7 60.0▲ | 62.5 33.3 40.0 60.0 | 75.0 55.6 53.3 60.0 | 50.0 66.7 40.0 30.0 | .0 .0 13.3 .0 | 12.5 33.3 20.0 10.0 |
| ■ 권역 인서천/경남/경북/경남/경북/경남/경북/부산/울산/부산 | (17) (12) (3) (2) (2) (2) (6) | 76.5 66.7 100.0 100.0 50.0 50.0 | 17.6 25.0 .0 .0 .0 33.3 | 29.4 41.7 33.3 .0 .0 50.0 | 47.1 33.3 66.7 50.0 50.0 66.7 | 58.8 75.0 .0 100.0 50.0 50.0 | 35.3 50.0 33.3 50.0 100.0 50.0 | 11.8 .0 .0 .0 .0 .0 | 23.5 8.3 66.7▲ .0 50.0 .0 |
| ■ 동거가족수 1 2 3 4 5 6 명 이 | (3) (6) (11) (15) (2) (5) | 100.0 50.0 63.6 66.7 100.0 100.0 | 33.3 33.3 27.3 13.3 .0 .0 | 33.3 50.0 45.5 20.0 50.0 20.0 | 33.3 66.7 18.2▼ 66.7↑ .0 60.0 | 66.7 66.7 81.8↑ 46.7 50.0 40.0 | .0 .0 54.5 53.3 100.0 60.0 | 33.3▲ .0 .0 6.7 .0 .0 | .0 33.3 9.1 26.7 .0 20.0 |
| ■ 동거가족수 20명 이하 20-30 30-40 40-50 50-60 60-70 대 이 상 | (7) (5) (4) (9) (8) (19) (14) (14) (22) (8) (9) | 100.0 80.0 100.0 66.7 75.0 73.7 85.7 57.1 63.6 87.5 88.9 | .0 .0 .0 22.2 25.0 15.8 14.3 28.6 4.5 12.5 22.2 | 14.3 40.0 .0 22.2 37.5 36.8 21.4 | 28.6 40.0 50.0 66.7 62.5 52.6 42.9 50.0 42.9 63.6 25.0 55.6 | 71.4 60.0 50.0 22.2↓ 25.0 63.2 50.0 42.9 63.6 75.0 44.4 | 85.7↑ 80.0 75.0 55.6 37.5 42.1 57.1 57.1 59.1 50.0 33.3 | .0 .0 .0 .0 12.5 5.3 .0 7.1 .0 | .0 .0 25.0 44.4▲ 25.0 |
| ■ 학교 전문대학/대학/대학/석사/박사 | (9) (1) (24) (8) | 88.9 .0 66.7 75.0 | 33.3 100.0▲ 16.7 .0 | .0 .0 41.7 50.0 | 44.4 100.0 45.8 50.0 | 66.7 100.0 50.0 75.0 | 44.4 .0 50.0 37.5 | 11.1 .0 .0 12.5 | 11.1 .0 29.2↑ .0 |
| ■ 소득 2천만 이하 2천만-3천만 3천만-4천만 4천만-5천만 5천만-6천만 6천만-1억원 | (3) (3) (5) (6) (11) (5) (6) | 66.7 83.3 60.0 100.0↑ 72.7 40.0↓ 66.7 | .0 50.0▲ 40.0 16.7 9.1 .0 16.7 | 33.3 16.7 40.0 33.3 18.2 40.0 66.7↑ | 100.0↑ 16.7 40.0 50.0 54.5 60.0 33.3 | 66.7 50.0 80.0 66.7 45.5 60.0 66.7 | 33.3 50.0 40.0 .0 63.6 80.0↑ 33.3 | .0 16.7 .0 .0 9.1 .0 .0 | .0 16.7 .0 33.3 27.3 |
| ■ 직종 이공계열 인문계열 자연계열 서비스업 | (2) (12) (17) (5) (2) (4) | 100.0 66.7 70.6 40.0↓ 100.0 100.0 | 50.0 25.0 17.6 .0 50.0 .0 | 50.0 16.7 41.2 80.0▲ .0 .0 | .0 41.7 58.8 40.0 .0 75.0 | 50.0 83.3▲ 47.1 40.0 100.0 50.0 | 50.0 50.0 29.4↓ 100.0▲ 50.0 25.0 | .0 8.3 .0 .0 .0 25.0▲ | .0 8.3 35.3▲ .0 .0 25.0 |
| ■ 한 끼 식사 후 과다 섭취 여부 | (8) (28) (6) | 75.0 78.6 33.3▼ | 37.5 17.9 .0 | 75.0▲ 17.9▼ 50.0 | 12.5▼ 53.6 66.7 | 37.5 67.9 50.0 | 50.0 35.7↓ 83.3▲ | 12.5 3.6 .0 | .0 25.0 16.7 |
| ■ 원산지 인 | (36) (6) | 72.2 66.7 | 13.9▼ 50.0▲ | 30.6 50.0 | 50.0 33.3 | 58.3 66.7 | 52.8 .0 | 2.8 16.7 | 19.4 16.7 |
| ■ 저지방부위 인지 | (34) (8) | 70.6 75.0 | 14.7 37.5 | 35.3 25.0 | 47.1 50.0 | 64.7 37.5 | 44.1 50.0 | 2.9 12.5 | 20.6 12.5 |
| ■ 저지방부위 구매 | (22) (20) | 68.2 75.0 | 18.2 20.0 | 31.8 35.0 | 59.1 35.0 | 54.5 65.0 | 40.9 50.0 | .0 10.0 | 27.3 10.0 |
| ■ 소비촉진 중요도 | (36) (5) (1) | 72.2 80.0 .0 | 16.7 40.0 .0 | 33.3 20.0 100.0 | 47.2 40.0 100.0 | 55.6 80.0 100.0 | 47.2 40.0 .0 | 5.6 .0 .0 | 22.2 .0 .0 |

【 표 A9-6 】 선호 돼지고기 부위별 중요 항목 [앞다리살(전지)] (중복응답)

[문 A9-6] 귀하가 선호하는 돼지고기 부위에 대해 중요하게 생각하는 항목은 무엇입니까? 3개만 골라 주십시오.

| | 사례수 | 맛 | 영양 | 건강 | 가격 | 품질 | 신선도 | 대중성 | 조리간편성 |
|-----------------------|--|--|--|---|---|---|---|--|---|
| | | % | % | % | % | % | % | % | % |
| ■ 전 체 ■ | (82) | 57.3 | 23.2 | 25.6 | 75.6 | 52.4 | 35.4 | 9.8 | 20.7 |
| ■ 성 남 여 ■ | (41) (41) | 68.3▲ 46.3▼ | 24.4 22.0 | 26.8 24.4 | 75.6 75.6 | 46.3 58.5 | 26.8 43.9 | 9.8 9.8 | 22.0 19.5 |
| ■ 연 령 ■ | (12) (16) (40) (36) | 58.3 50.0 61.1 58.3 | 25.0 25.0 22.2 22.2 | 25.0 25.0 27.8 25.0 | 75.0 81.3 72.2 75.0 | 33.3 62.5 50.0 55.6 | 41.7 37.5 38.9 30.6 | 16.7 6.3 5.6 11.1 | 25.0 12.5 22.2 22.2 |
| ■ 권 역 ■ | (11) (26) (7) (9) (13) (16) | 63.6 53.8 71.4 44.4 53.8 62.5 | 18.2 19.2 14.3 22.2 38.5 25.0 | 27.3 23.1 28.6 22.2 15.4 37.5 | 54.5↓ 92.3▲ 85.7 77.8 76.9 56.3▼ | 45.5 53.8 42.9 66.7 53.8 50.0 | 54.5 23.1 28.6 44.4 30.8 43.8 | 9.1 7.7 .0 11.1 23.1↑ 6.3 | 27.3 26.9 28.6 11.1 7.7 18.8 |
| ■ 동 거 가 족 수 ■ | (4) (7) (24) (32) (10) (5) | 75.0 71.4 54.2 59.4 40.0 60.0 | 50.0 42.9 25.0 15.6 30.0 .0 | 50.0 .0 29.2 31.3 10.0 20.0 | 75.0 85.7 62.5↓ 78.1 80.0 100.0 | 25.0 57.1 54.2 50.0 60.0 60.0 | 25.0 28.6 37.5 28.1 70.0▲ 20.0 | .0 .0 16.7 9.4 .0 20.0 | .0 14.3 20.8 28.1 10.0 20.0 |
| ■ 동 거 가 족 수 ■ | (18) (6) (7) (12) (8) (37) (37) (24) (42) (17) (7) | 55.6 83.3 42.9 58.3 50.0 59.5 48.6 58.3 59.5 58.8 71.4 | 22.2 .0 14.3 16.7 25.0 16.2 27.0 20.8 14.3 17.6 14.3 | 22.2 33.3 28.6 8.3 25.0 21.6 35.1 29.2 23.8 23.5 14.3 | 72.2 83.3 100.0 100.0↑ 87.5 78.4 67.6 75.0 73.8 76.5 71.4 | 77.8▲ 66.7 57.1 41.7 37.5 51.4 62.2 50.0 59.5 52.9 28.6 | 50.0 16.7 .0 33.3 50.0 24.3↓ 35.1 29.2 35.7 47.1 42.9 | .0 .0 .0 8.3 12.5 18.9▲ 8.1 8.3 11.9 11.8 14.3 | .0 16.7 14.3 33.3 12.5 29.7↑ 16.2 29.2 21.4 11.8 42.9 |
| ■ 학 고 령 ■ | (5) (15) (6) (48) (8) | 80.0 66.7 33.3 54.2 62.5 | 20.0 13.3 66.7▲ 22.9 12.5 | 40.0 6.7↓ 66.7▲ 25.0 25.0 | 60.0 60.0 66.7 85.4▲ 62.5 | 60.0 60.0 33.3 56.3 25.0 | 20.0 46.7 16.7 37.5 25.0 | .0 13.3 .0 6.3 37.5▲ | 20.0 33.3 16.7 12.5▼ 50.0▲ |
| ■ 소 2 3 4 5 6 천 원 이 ■ | (11) (12) (11) (15) (11) (18) (4) | 36.4 66.7 61.4 80.0▲ 54.5 38.9↓ 75.0 | 45.5↑ 16.7 45.5↑ 13.3 18.2 16.7 .0 | 27.3 16.7 45.5 13.3 18.2 33.3 25.0 | 90.9 75.0 81.8 66.7 90.9 55.6▼ 100.0 | 63.6 58.3 18.2▼ 73.3↑ 45.5 55.6▲ 25.0 | 27.3 25.0 18.2 33.3 54.5 55.6▲ .0 | 9.1 8.3 6.1 9.7 .0 16.7 25.0 | .0 33.3 18.2 13.3 18.2 27.8 50.0 |
| ■ 직 자 들 와 가 학 무 ■ | (8) (16) (30) (10) (4) (14) | 62.5 43.8 56.7 60.0 50.0 71.4 | 12.5 25.0 23.3 10.0 75.0▲ 21.4 | 12.5 43.8↑ 30.0 .0 25.0 21.4 | 62.5 68.8 80.0 70.0 75.0 85.7 | 50.0 50.0 36.7▼ 90.0▲ 75.0 57.1 | 50.0 43.8 30.0 50.0 .0 28.6 | 12.5 .0 16.7 10.0 .0 7.1 | 37.5 25.0 26.7 10.0 .0 7.1 |
| ■ 향 후 생 활 ■ | (16) (55) (11) | 56.3 61.8 36.4 | 31.3 18.2 36.4 | 50.0▲ 16.4▲ 36.4 | 75.0 76.4 72.7 | 37.5 58.2 45.5 | 25.0 38.2 36.4 | 12.5 9.1 9.1 | 12.5 21.8 27.3 |
| ■ 원 산 지 확 미 ■ | (71) (11) | 52.1▼ 90.9▲ | 22.5 27.3 | 23.9 36.4 | 74.6 81.8 | 56.3↓ 27.3↓ | 38.0 18.2 | 9.9 9.1 | 22.5 9.1 |
| ■ 저 지 방 부 위 인 지 도 ■ | (64) (18) | 57.8 55.6 | 28.1▲ 5.6▼ | 31.3▲ 5.6▼ | 75.0 77.8 | 51.6 55.6 | 35.9 33.3 | 7.8 16.7 | 12.5▼ 50.0▲ |
| ■ 저 지 방 부 위 구 매 구 비 ■ | (50) (32) | 54.0 62.5 | 26.0 18.8 | 30.0 18.8 | 82.0↑ 65.6↓ | 50.0 56.3 | 32.0 40.6 | 8.0 12.5 | 18.0 25.0 |
| ■ 소 비 촉 진 중 요 요 인 ■ | (66) (13) (3) | 59.1 53.8 33.3 | 16.7▼ 38.5 100.0▲ | 24.2 30.8 33.3 | 78.8 61.5 66.7 | 51.5 61.5 33.3 | 33.3 46.2 33.3 | 12.1 .0 .0 | 24.2 7.7 .0 |

【 표 A9-7 】 선호 돼지고기 부위별 중요 항목 [뚫다리살(후지)] (중복응답)

[문 A9-7] 귀하가 선호하는 돼지고기 부위에 대해 중요하게 생각하는 항목은 무엇입니까? 3개만 골라 주십시오.

| | 사례수 | 맛 | 영양 | 건강 | 가격 | 품질 | 신선도 | 대중성 | 조리 간편성 |
|---------------------|------|---------|---------|---------|--------|--------|---------|---------|---------|
| | | % | % | % | % | % | % | % | % |
| ■ 전 체 ■ | (17) | 64.7 | 41.2 | 41.2 | 76.5 | 35.3 | 11.8 | 11.8 | 17.6 |
| ■ 성 남 여 ■ | (8) | 62.5 | 37.5 | 37.5 | 87.5 | 37.5 | 12.5 | .0 | 25.0 |
| ■ 연 령 ■ | (9) | 66.7 | 44.4 | 44.4 | 66.7 | 33.3 | 11.1 | 22.2 | 11.1 |
| ■ 연 령 ■ | (7) | 57.1 | 14.3 ↓ | 42.9 | 85.7 | 42.9 | 28.6 | 14.3 | 14.3 |
| ■ 연 령 ■ | (2) | 50.0 | 50.0 | .0 | 100.0 | 50.0 | .0 | .0 | 50.0 |
| ■ 연 령 ■ | (3) | 66.7 | 33.3 | 33.3 | 66.7 | 33.3 | .0 | 33.3 | 33.3 |
| ■ 연 령 ■ | (5) | 80.0 | 80.0 ▲ | 60.0 | 60.0 | 20.0 | .0 | .0 | .0 |
| ■ 권 역 ■ | (3) | 33.3 | 33.3 | 66.7 | 33.3 ↓ | .0 | 66.7 | 33.3 | 33.3 |
| ■ 권 역 ■ | (4) | 50.0 | 25.0 | 25.0 | 100.0 | 75.0 ↑ | .0 | 25.0 | .0 |
| ■ 권 역 ■ | (2) | 100.0 | 50.0 | .0 | 100.0 | 50.0 | .0 | .0 | .0 |
| ■ 권 역 ■ | (3) | 100.0 | 33.3 | 66.7 | 66.7 | 33.3 | .0 | .0 | .0 |
| ■ 권 역 ■ | (3) | 66.7 | 66.7 | 33.3 | 66.7 | 33.3 | .0 | .0 | 33.3 |
| ■ 권 역 ■ | (2) | 50.0 | 50.0 | 50.0 | 100.0 | .0 | .0 | .0 | 50.0 |
| ■ 동 거 가 족 수 ■ | (1) | 100.0 | 100.0 | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 |
| ■ 동 거 가 족 수 ■ | (3) | 100.0 | 33.3 | 33.3 | 66.7 | 66.7 | .0 | .0 | .0 |
| ■ 동 거 가 족 수 ■ | (6) | 50.0 | 33.3 | 50.0 | 66.7 | 16.7 | 16.7 | 33.3 | 33.3 |
| ■ 동 거 가 족 수 ■ | (5) | 80.0 | 40.0 | .0 | 100.0 | 60.0 | .0 | .0 | 20.0 |
| ■ 동 거 가 족 수 ■ | (1) | .0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 |
| ■ 동 거 가 족 수 ■ | (1) | .0 | .0 | 100.0 | 100.0 | .0 | 100.0 ▲ | .0 | .0 |
| ■ 동 거 가 족 수 ■ | (1) | .0 | .0 | 100.0 | 100.0 | .0 | 100.0 | .0 | .0 |
| ■ 동 거 가 족 수 ■ | (4) | 50.0 | 50.0 | 75.0 | 75.0 | .0 | 25.0 | .0 | 25.0 |
| ■ 동 거 가 족 수 ■ | (1) | .0 | .0 | 100.0 | 100.0 | .0 | 100.0 | .0 | .0 |
| ■ 동 거 가 족 수 ■ | (2) | .0 | 50.0 | 100.0 | 100.0 | .0 | 50.0 | .0 | .0 |
| ■ 동 거 가 족 수 ■ | (7) | 50.0 | 20.0 | 30.0 ▼ | 90.0 | 50.0 | 20.0 | 20.0 | 20.0 |
| ■ 동 거 가 족 수 ■ | (1) | 42.9 | 57.1 | 42.9 | 71.4 | .0 | 28.6 | 14.3 | 42.9 |
| ■ 동 거 가 족 수 ■ | (7) | 42.9 | 42.9 | 71.4 | 85.7 | 14.3 | 14.3 | 14.3 | 14.3 |
| ■ 동 거 가 족 수 ■ | (8) | 75.0 | 25.0 | 25.0 | 100.0 | 62.5 | 12.5 | .0 | .0 |
| ■ 동 거 가 족 수 ■ | (4) | 50.0 | 50.0 | 50.0 | 75.0 | 25.0 | 25.0 | .0 | 25.0 |
| ■ 동 거 가 족 수 ■ | (1) | .0 | .0 | 100.0 | 100.0 | .0 | 100.0 | .0 | .0 |
| ■ 학 고 졸 미 ■ | (2) | 100.0 | 50.0 | 50.0 | 50.0 | 50.0 | .0 | .0 | .0 |
| ■ 학 고 졸 미 ■ | (2) | .0 | 50.0 | 50.0 | 100.0 | .0 | 50.0 ↑ | .0 | 50.0 |
| ■ 학 고 졸 미 ■ | (10) | 100.0 | 100.0 ↑ | 50.0 | 50.0 | .0 | .0 | .0 | .0 |
| ■ 학 고 졸 미 ■ | (1) | 70.0 | 30.0 | 40.0 | 90.0 | 50.0 | .0 | 10.0 | 10.0 |
| ■ 학 고 졸 미 ■ | (1) | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 ▲ | 100.0 ▲ | 100.0 ▲ |
| ■ 소 2천 원 미만 ■ | (3) | 33.3 | .0 | 66.7 | 100.0 | 33.3 | 33.3 | 33.3 | .0 |
| ■ 소 2천 원 미만 ■ | (1) | 100.0 | .0 | .0 | 100.0 | 100.0 | .0 | .0 | .0 |
| ■ 소 2천 원 미만 ■ | (2) | 100.0 | 100.0 ↑ | 100.0 ↑ | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 |
| ■ 소 2천 원 미만 ■ | (3) | 100.0 | 33.3 | .0 | 100.0 | 33.3 | .0 | .0 | 33.3 |
| ■ 소 2천 원 미만 ■ | (3) | 66.7 | 66.7 | 66.7 | 66.7 | 33.3 | .0 | .0 | .0 |
| ■ 소 2천 원 미만 ■ | (4) | 25.0 ↓ | 50.0 | 25.0 | 75.0 | 25.0 | 25.0 | 25.0 | 50.0 ↑ |
| ■ 소 2천 원 미만 ■ | (1) | 100.0 | .0 | .0 | 100.0 | 100.0 | .0 | .0 | .0 |
| ■ 직 업 ■ | (5) | 80.0 | 60.0 | 40.0 | 60.0 | 40.0 | .0 | .0 | 20.0 |
| ■ 직 업 ■ | (5) | 60.0 | 40.0 | 40.0 | 60.0 | 20.0 | 20.0 | 20.0 | 40.0 |
| ■ 직 업 ■ | (3) | 66.7 | 33.3 | .0 | 100.0 | 66.7 | .0 | 33.3 | .0 |
| ■ 직 업 ■ | (1) | .0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 |
| ■ 직 업 ■ | (3) | 66.7 | .0 | 66.7 | 100.0 | 33.3 | 33.3 | .0 | .0 |
| ■ 학 후 취 업 ■ | (3) | 66.7 | 100.0 ▲ | 100.0 ▲ | 33.3 ↓ | .0 | .0 | .0 | .0 |
| ■ 학 후 취 업 ■ | (11) | 72.7 | 27.3 | 27.3 | 81.8 | 45.5 | 9.1 | 18.2 | 18.2 |
| ■ 학 후 취 업 ■ | (3) | 33.3 | 33.3 | 33.3 | 100.0 | 33.3 | 33.3 | .0 | 33.3 |
| ■ 원 산 지 확 인 ■ | (16) | 62.5 | 43.8 | 43.8 | 75.0 | 31.3 | 12.5 | 12.5 | 18.8 |
| ■ 원 산 지 확 인 ■ | (1) | 100.0 | .0 | .0 | 100.0 | 100.0 | .0 | .0 | .0 |
| ■ 저 지방 부 위 인 지 도 ■ | (15) | 60.0 | 40.0 | 46.7 | 73.3 | 40.0 | 13.3 | 13.3 | 13.3 |
| ■ 저 지방 부 위 인 지 도 ■ | (2) | 100.0 | 50.0 | .0 | 100.0 | .0 | .0 | .0 | 50.0 |
| ■ 저 지방 부 위 구 매 ■ | (11) | 54.5 | 54.5 | 63.6 | 72.7 | 27.3 | 9.1 | 9.1 | 9.1 |
| ■ 저 지방 부 위 구 매 ■ | (6) | 83.3 | 16.7 | .0 | 83.3 | 50.0 | 16.7 | 16.7 | 33.3 |
| ■ 소 비 촉 진 중 요 요 인 ■ | (11) | 45.5 ▼ | 36.4 | 36.4 | 81.8 | 36.4 | 18.2 | 18.2 | 27.3 |
| ■ 소 비 촉 진 중 요 요 인 ■ | (5) | 100.0 ▲ | 40.0 | 40.0 | 80.0 | 40.0 | .0 | .0 | .0 |
| ■ 소 비 촉 진 중 요 요 인 ■ | (1) | 100.0 | 100.0 | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 |

【 표 A9-8 】 선호 돼지고기 부위별 중요 항목 [항정살] (중복응답)

[문 A9-8] 귀하가 선호하는 돼지고기 부위에 대해 중요하게 생각하는 항목은 무엇입니까? 3개만 골라 주십시오.

| | 사례수 | 맛 | 영양 | 건강 | 가격 | 품질 | 신선도 | 대중성 | 조리간편성 |
|---------------------|-------|--------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|
| | | % | % | % | % | % | % | % | % |
| ■ 전 체 ■ | (104) | 96.2 | 9.6 | 13.5 | 52.9 | 60.6 | 46.2 | 11.5 | 9.6 |
| ■ 성 남 여 ■ | (63) | 96.8 | 7.9 | 12.7 | 50.8 | 60.3 | 44.4 | 15.9↑ | 11.1 |
| ■ 19세-29세 대 이 상 ■ | (41) | 95.1 | 12.2 | 14.6 | 56.1 | 61.0 | 48.8 | 4.9↓ | 7.3 |
| ■ 30대 이 상 ■ | (32) | 96.9 | 6.3 | 12.5 | 56.3 | 59.4 | 46.9 | 9.4 | 12.5 |
| ■ 40대 이 상 ■ | (21) | 95.2 | 14.3 | 19.0 | 42.9 | 71.4 | 42.9 | 9.5 | 4.8 |
| ■ 50대 이 상 ■ | (20) | 95.0 | 10.0 | 20.0 | 55.0 | 55.0 | 45.0 | 5.0 | 15.0 |
| ■ 50대 이 상 ■ | (31) | 96.8 | 9.7 | 6.5 | 54.8 | 58.1 | 48.4 | 19.4 | 6.5 |
| ■ 권 서 인 대 광 부 산 ■ | (27) | 92.6 | 14.8 | 7.4 | 59.3 | 51.9 | 51.9 | 14.8 | 7.4 |
| ■ 권 서 인 대 광 부 산 ■ | (33) | 100.0 | 9.1 | 15.2 | 51.5 | 57.6 | 42.4 | 12.1 | 12.1 |
| ■ 권 서 인 대 광 부 산 ■ | (12) | 91.7 | 16.7 | 8.3 | 33.3 | 83.3↑ | 50.0 | 16.7 | .0 |
| ■ 권 서 인 대 광 부 산 ■ | (11) | 100.0 | .0 | 27.3 | 63.6 | 63.6 | 36.4 | 9.1 | .0 |
| ■ 권 서 인 대 광 부 산 ■ | (6) | 100.0 | .0 | 16.7 | 33.3 | 100.0▲ | 33.3 | .0 | 16.7 |
| ■ 권 서 인 대 광 부 산 ■ | (15) | 93.3 | 6.7 | 13.3 | 60.0 | 46.7 | 53.3 | 6.7 | 20.0 |
| ■ 동 거 1 명 이 ■ | (7) | 100.0 | .0 | .0 | 57.1 | 71.4 | 28.6 | 14.3 | 28.6↑ |
| ■ 동 거 2 명 이 ■ | (11) | 100.0 | 9.1 | 18.2 | 72.7 | 45.5 | 54.5 | .0 | .0 |
| ■ 동 거 3 명 이 ■ | (30) | 96.7 | 13.3 | 13.3 | 43.3 | 56.7 | 50.0 | 13.3 | 13.3 |
| ■ 동 거 4 명 이 ■ | (36) | 97.2 | 8.3 | 16.7 | 52.8 | 72.2↑ | 38.9 | 8.3 | 5.6 |
| ■ 동 거 5 명 이 ■ | (15) | 86.7▼ | 13.3 | 6.7 | 60.0 | 53.3 | 53.3 | 20.0 | 6.7 |
| ■ 동 거 6 명 이 ■ | (5) | 100.0 | .0 | 20.0 | 40.0 | 40.0 | 60.0 | 20.0 | 20.0 |
| ■ 동 거 20대 이 상 ■ | (15) | 93.3 | 13.3 | 26.7 | 40.0 | 66.7 | 46.7 | 6.7 | 6.7 |
| ■ 동 거 20대 이 상 ■ | (10) | 90.0 | 20.0 | 20.0 | 40.0 | 60.0 | 40.0 | 10.0 | 20.0 |
| ■ 동 거 20대 이 상 ■ | (10) | 100.0 | 10.0 | 10.0 | 50.0 | 50.0 | 70.0 | 10.0 | .0 |
| ■ 동 거 20대 이 상 ■ | (8) | 75.0▼ | 12.5 | 37.5 | 37.5 | 62.5 | 37.5 | 12.5 | 25.0 |
| ■ 동 거 20대 이 상 ■ | (7) | 100.0 | 14.3 | 14.3 | 57.1 | 42.9 | 42.9 | 28.6 | .0 |
| ■ 동 거 20대 이 상 ■ | (57) | 96.5 | 8.8 | 12.3 | 59.6 | 54.4 | 47.4 | 12.3 | 8.8 |
| ■ 동 거 20대 이 상 ■ | (46) | 95.7 | 10.9 | 10.9 | 47.8 | 65.2 | 52.2 | 10.9 | 6.5 |
| ■ 동 거 20대 이 상 ■ | (26) | 92.3 | 11.5 | 11.5 | 42.3 | 53.8 | 53.8 | 19.2 | 15.4 |
| ■ 동 거 20대 이 상 ■ | (51) | 98.0 | 11.8 | 11.8 | 64.7 | 58.8 | 37.3 | 9.8 | 7.8 |
| ■ 동 거 20대 이 상 ■ | (22) | 100.0 | 4.5 | 4.5 | 40.9 | 59.1 | 59.1 | 22.7 | 9.1 |
| ■ 동 거 20대 이 상 ■ | (8) | 100.0 | .0 | 12.5 | 62.5 | 50.0 | 50.0 | 12.5 | 12.5 |
| ■ 학 고 전 ■ | (4) | 100.0 | 25.0 | .0 | 25.0 | 75.0 | 25.0 | 50.0▲ | .0 |
| ■ 학 고 전 ■ | (17) | 94.1 | .0 | .0 | 76.5▲ | 52.9 | 41.2 | 17.6 | 17.6 |
| ■ 학 고 전 ■ | (6) | 83.3↓ | .0 | 16.7 | 50.0 | 66.7 | 50.0 | 16.7 | 16.7 |
| ■ 학 고 전 ■ | (62) | 96.8 | 11.3 | 16.1 | 53.2 | 64.5 | 45.2 | 4.8▼ | 8.1 |
| ■ 학 고 전 ■ | (15) | 100.0 | 13.3 | 20.0 | 33.3 | 46.7 | 60.0 | 20.0 | 6.7 |
| ■ 소 2천 원 이 상 ■ | (11) | 100.0 | .0 | 9.1 | 63.6 | 63.6 | 27.3 | 18.2 | 18.2 |
| ■ 소 2천 원 이 상 ■ | (9) | 88.9 | 22.2 | 22.2 | 33.3 | 88.9↑ | 33.3 | 11.1 | .0 |
| ■ 소 2천 원 이 상 ■ | (16) | 93.8 | 6.3 | 25.0 | 50.0 | 43.8 | 56.3 | 12.5 | 12.5 |
| ■ 소 2천 원 이 상 ■ | (13) | 100.0 | 7.7 | 23.1 | 61.5 | 53.8 | 38.5 | 7.7 | 7.7 |
| ■ 소 2천 원 이 상 ■ | (16) | 93.8 | 12.5 | 6.3 | 43.8 | 62.5 | 68.8▲ | .0 | 12.5 |
| ■ 소 2천 원 이 상 ■ | (29) | 100.0 | 13.8 | 10.3 | 58.6 | 62.1 | 41.4 | 6.9 | 6.9 |
| ■ 소 2천 원 이 상 ■ | (10) | 90.0 | .0 | .0 | 50.0 | 60.0 | 50.0 | 40.0▲ | 10.0 |
| ■ 직 자 직 자 직 자 ■ | (12) | 100.0 | .0 | 25.0 | 33.3 | 58.3 | 41.7 | 16.7 | 25.0↑ |
| ■ 직 자 직 자 직 자 ■ | (25) | 88.0▼ | 16.0 | 24.0↑ | 52.0 | 52.0 | 48.0 | 12.0 | 8.0 |
| ■ 직 자 직 자 직 자 ■ | (31) | 100.0 | 12.9 | 12.9 | 41.9 | 74.2↑ | 41.9 | 9.7 | 6.5 |
| ■ 직 자 직 자 직 자 ■ | (7) | 85.7 | 14.3 | .0 | 71.4 | 71.4 | 42.9 | 14.3 | .0 |
| ■ 직 자 직 자 직 자 ■ | (13) | 100.0 | 7.7 | 7.7 | 61.5 | 61.5 | 46.2 | .0 | 15.4 |
| ■ 직 자 직 자 직 자 ■ | (16) | 100.0 | .0 | .0 | 75.0↑ | 43.8 | 56.3 | 18.8 | 6.3 |
| ■ 향 후 원 ■ | (13) | 84.6▼ | 23.1↑ | 30.8↑ | 61.5 | 38.5↓ | 38.5 | 15.4 | 7.7 |
| ■ 향 후 원 ■ | (72) | 97.2 | 8.3 | 9.7↓ | 50.0 | 63.9 | 47.2 | 13.9 | 9.7 |
| ■ 향 후 원 ■ | (19) | 100.0 | 5.3 | 15.8 | 57.9 | 63.2 | 47.4 | .0 | 10.5 |
| ■ 원 산 지 ■ | (93) | 95.7 | 10.8 | 12.9 | 55.9↑ | 59.1 | 46.2 | 11.8 | 7.5▼ |
| ■ 원 산 지 ■ | (11) | 100.0 | .0 | 18.2 | 27.3↓ | 72.7 | 45.5 | 9.1 | 27.3▲ |
| ■ 저 지 방 부 위 인 지 도 ■ | (56) | 92.9↓ | 12.5 | 10.7 | 46.4 | 66.1 | 50.0 | 14.3 | 7.1 |
| ■ 저 지 방 부 위 인 지 도 ■ | (48) | 100.0↑ | 6.3 | 16.7 | 60.4 | 54.2 | 41.7 | 8.3 | 12.5 |
| ■ 저 지 방 부 위 구 매 ■ | (29) | 93.1 | 17.2 | 20.7 | 44.8 | 55.2 | 41.4 | 13.8 | 13.8 |
| ■ 저 지 방 부 위 구 매 ■ | (75) | 97.3 | 6.7 | 10.7 | 56.0 | 62.7 | 48.0 | 10.7 | 8.0 |
| ■ 소 비 촉 진 중 요 도 ■ | (95) | 95.8 | 9.5 | 11.6↓ | 52.6 | 60.0 | 48.4 | 11.6 | 10.5 |
| ■ 소 비 촉 진 중 요 도 ■ | (9) | 100.0 | 11.1 | 33.3↑ | 55.6 | 66.7 | 22.2 | 11.1 | .0 |

【 표 A9-9 】 선호 돼지고기 부위별 중요 항목 [기타] (중복응답)

[문 A9-9] 귀하가 선호하는 돼지고기 부위에 대해 중요하게 생각하는 항목은 무엇입니까? 3개만 골라 주십시오.

| | 사례수 | 맛 | 영양 | 가격 | 품질 | 신선도 | 조리 간편성 |
|--|-----|--------|-------|-------|-------|-------|---------|
| | | % | % | % | % | % | % |
| ■ 전 체 ■ | (7) | 85.7 | 14.3 | 71.4 | 71.4 | 14.3 | 42.9 |
| ■ 성년 여성 ■ | (3) | 66.7 | .0 | 100.0 | 100.0 | .0 | 33.3 |
| ■ 19세~29세 대 이 상 ■ | (4) | 100.0 | 25.0 | 50.0 | 50.0 | 25.0 | 50.0 |
| ■ 30대 이 상 ■ | (5) | 80.0 | .0 | 100.0 | 80.0 | .0 | 40.0 |
| ■ 30대 이 상 ■ | (1) | 100.0 | 100.0 | .0 | 100.0 | .0 | .0 |
| ■ 50대 이 상 ■ | (1) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 | 100.0 |
| ■ 인천/경기/충청/전남/전북/제주/경남/경북/대구/대전/충남/경기도/강원도/충북도/충청북도/충청남도/경상북도/경상남도/제주도 ■ | (2) | 100.0 | .0 | 50.0 | 50.0 | 50.0 | 50.0 |
| ■ 인천/경기/충청/전남/전북/제주/경남/경북/대구/대전/충남/경기도/강원도/충북도/충청북도/충청남도/경상북도/경상남도/제주도 ■ | (2) | 50.0 ↓ | .0 | 100.0 | 50.0 | .0 | 100.0 ↑ |
| ■ 인천/경기/충청/전남/전북/제주/경남/경북/대구/대전/충남/경기도/강원도/충북도/충청북도/충청남도/경상북도/경상남도/제주도 ■ | (2) | 100.0 | .0 | 100.0 | 100.0 | .0 | .0 |
| ■ 인천/경기/충청/전남/전북/제주/경남/경북/대구/대전/충남/경기도/강원도/충북도/충청북도/충청남도/경상북도/경상남도/제주도 ■ | (1) | 100.0 | 100.0 | .0 | 100.0 | .0 | .0 |
| ■ 동 거 가 주 수 ■ | (1) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 | 100.0 |
| ■ 동 거 가 주 수 ■ | (5) | 80.0 | 20.0 | 80.0 | 100.0 | .0 | 20.0 ↓ |
| ■ 동 거 가 주 수 ■ | (1) | 100.0 | .0 | 100.0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 동 거 가 주 수 ■ | (1) | 100.0 | .0 | 100.0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 동 거 가 주 수 ■ | (1) | 100.0 | .0 | 100.0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 동 거 가 주 수 ■ | (6) | 83.3 | 16.7 | 83.3 | 83.3 | .0 | 33.3 |
| ■ 동 거 가 주 수 ■ | (2) | 100.0 | 50.0 | .0 | 50.0 | 50.0 | 50.0 |
| ■ 동 거 가 주 수 ■ | (3) | 66.7 | .0 | 100.0 | 66.7 | .0 | 66.7 |
| ■ 동 거 가 주 수 ■ | (6) | 83.3 | 16.7 | 83.3 | 83.3 | .0 | 33.3 |
| ■ 동 거 가 주 수 ■ | (2) | 100.0 | 50.0 | .0 | 50.0 | 50.0 | 50.0 |
| ■ 학 령 ■ | (4) | 75.0 | .0 | 75.0 | 50.0 | 25.0 | 75.0 |
| ■ 전문대학/대학 졸업 ■ | (3) | 100.0 | 33.3 | 66.7 | 100.0 | .0 | .0 |
| ■ 소 2천 원 미만 ■ | (3) | 66.7 | .0 | 100.0 | 100.0 | .0 | 33.3 |
| ■ 3천 원 미만 ■ | (1) | 100.0 | .0 | 100.0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 4천 원 미만 ■ | (2) | 100.0 | 50.0 | .0 | 50.0 | 50.0 | 50.0 |
| ■ 5천 원 이상 ■ | (1) | 100.0 | .0 | 100.0 | 100.0 | .0 | .0 |
| ■ 직 업 ■ | (1) | 100.0 | .0 | 100.0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 이 트 / 기 타 ■ | (3) | 66.7 | 33.3 | 66.7 | 100.0 | .0 | 33.3 |
| ■ 직 업 ■ | (3) | 100.0 | .0 | 66.7 | 66.7 | 33.3 | 33.3 |
| ■ 향 후 섭취 할 여 야 한 다 ■ | (6) | 83.3 | 16.7 | 83.3 | 83.3 | .0 | 33.3 |
| ■ 향 후 섭취 할 여 야 한 다 ■ | (1) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 | 100.0 |
| ■ 원 산 지 확 인 ■ | (7) | 85.7 | 14.3 | 71.4 | 71.4 | 14.3 | 42.9 |
| ■ 저 지방 부 위 인 지 도 ■ | (5) | 80.0 | 20.0 | 80.0 | 80.0 | .0 | 40.0 |
| ■ 비 인 지 ■ | (2) | 100.0 | .0 | 50.0 | 50.0 | 50.0 | 50.0 |
| ■ 저 지방 부 위 구 매 구 비 ■ | (3) | 100.0 | 33.3 | 66.7 | 100.0 | .0 | .0 |
| ■ 구 비 구 매 ■ | (4) | 75.0 | .0 | 75.0 | 50.0 | 25.0 | 75.0 |
| ■ 소 비 중 요 도 ■ | (7) | 85.7 | 14.3 | 71.4 | 71.4 | 14.3 | 42.9 |

【 표 A10 】 대형마트나 슈퍼마켓에서 구매한 돼지고기 부위 (중복응답)

[문 A10] 귀하가 대형마트나 슈퍼마켓에서 구매한 돼지고기 부위는 어디입니까? (중복응답 가능)

| | 사례수 | 삼겹살 | 목심 | 갈비살 | 등심 | 안심 | 앞다리살 | 뒷다리살 | 항정살 | 기타부위 |
|---------------|--|--|--|--|---|---|--|---|--|---|
| | | % | % | % | % | % | % | % | % | % |
| ■ 전 체 ■ | (500) | 83.0 | 54.0 | 15.2 | 8.8 | 9.2 | 18.4 | 7.4 | 15.8 | 2.2 |
| ■ 성년여성 ■ | (247) (253) | 85.0 81.0 | 52.6 55.3 | 12.6 17.8 | 8.1 9.5 | 6.9↓ 11.5↑ | 15.4↓ 21.3↑ | 4.5▼ 10.3▲ | 17.4 14.2 | 2.0 2.4 |
| ■ 연령대 ■ | (96) (106) (111) (187) | 88.5 91.5▲ 77.5↓ 78.6▼ | 53.1 55.7 53.2 54.0 | 11.5 8.5▼ 17.1 19.8▲ | 6.3 8.5 9.9 9.6 | 6.3 10.4 11.7 8.6 | 10.4▼ 23.6 19.8 18.7 | 7.3 6.6 9.0 7.0 | 20.8 17.0 9.9↓ 16.0 | 5.2▲ 1.9 1.9 1.6 |
| ■ 권역 ■ | (106) (157) (51) (52) (53) (81) | 85.8 84.7 80.4 80.8 71.7▼ 86.4 | 54.7 56.1 52.9 48.1 54.7 53.1 | 17.0 8.9▼ 19.6 19.2 13.2 21.0 | 7.5 7.6 7.8 9.6 11.3 11.1 | 11.3 6.4 13.7 13.5 3.8 9.9 | 15.1 19.1 15.7 11.5 22.6 24.7 | 3.8 9.6 7.8 9.6 3.8 8.6 | 18.9 12.1 25.5▲ 9.6 13.2 18.5 | .0 2.5 3.9 1.9 1.9 3.7 |
| ■ 동거가족수 ■ | (37) (70) (137) (182) (51) (23) | 78.4 82.9 80.3 86.3 80.4 87.0 | 40.5↓ 48.6 56.2 59.9▲ 43.1↓ 56.5 | 5.4↓ 11.4 16.1 15.9 23.5↑ 13.0 | 8.1 5.7 6.6 11.5 9.8 8.7 | 5.4 8.6 8.0 9.9 9.8 17.4 | 10.8 10.0↓ 19.7 21.4 17.6 26.1 | 2.7 7.1 8.8 7.1 9.8 4.3 | 10.8 10.0 19.0 14.8 21.6 17.4 | 2.7 1.4 2.2 2.7 1.0 4.3 |
| ■ 동거가족형태 ■ | (76) (47) (65) (48) (48) (233) (205) (136) (241) (90) (49) | 85.5 85.1 81.5 79.2 77.1 85.8 85.4 82.4 83.8 81.1 79.6 | 48.7 55.3 61.5 60.4 58.3 53.6 55.1 57.4 57.3 52.2 46.9 | 11.8 14.9 20.0 18.8 20.8 16.7 11.2 19.1 16.6 17.8 28.6 | 7.9 8.5 6.2 12.5 6.3 10.3 8.8 8.1 10.4 5.6 18.4 | 11.8 17.0 6.2 20.8▲ 14.6 7.7▼ 10.2 9.6 8.3 4.4 16.3 | 30.3▲ 23.4 16.9 29.2 18.8 15.9▼ 22.9 20.6 17.0 17.8 10.2 | 6.6 6.4 6.2 14.6↑ 10.4 7.3 6.8 10.3 6.2 5.6 2.0 | 17.1 19.1 10.8 16.7 10.4 18.0 21.0 11.0 16.6 20.0 10.2 | 1.3 .0 .0 .0 2.1 3.0▲ 2.4 1.5 2.9 2.2 2.0 |
| ■ 학력 ■ | (19) (100) (30) (284) (67) | 78.9 84.0 73.3 85.9▲ 74.6▼ | 42.1 53.0 43.3 54.2 62.7 | 26.3 14.0 30.0▲ 13.0 16.4 | 5.3 5.0 3.3 10.6 10.4 | 5.3 8.0 10.0 8.8 13.4 | 31.6 9.0▼ 16.7 22.2▲ 13.4 | 10.5 5.0 6.7 9.2↑ 3.0 | 10.5 15.0 20.0 16.5 13.4 | .0 4.0 3.3 1.8 1.5 |
| ■ 소득 ■ | (55) (59) (99) (76) (64) (103) (44) | 78.2 88.1 84.8 81.6 82.8 85.4 75.0 | 41.8↓ 50.8 47.5 55.3 60.9 59.2 63.6 | 10.9 10.2 17.2 14.5 17.2 22.3▲ 4.5▼ | 12.7 3.4 10.1 9.2 14.1 7.8 2.3 | 3.6 11.9 10.1 6.6 12.5 8.7 11.4 | 9.1↓ 13.6 16.2 25.0 23.4 22.3 13.6 | 9.1 6.8 6.1 9.2 9.4 6.8 4.5 | 9.1 1.7▼ 15.2 14.5 25.0▲ 21.4↑ 20.5 | 3.6 3.4 1.0 1.3 4.7 1.0 2.3 |
| ■ 자녀 ■ | (49) (101) (187) (68) (31) (64) | 83.7 77.2↓ 82.4 85.3 83.9 90.6↑ | 63.3 50.5 52.4 58.8 58.1 50.0 | 20.4 23.8▲ 11.8 14.7 9.7 10.9 | 6.1 8.9 9.1 8.8 16.1 6.3 | 4.1 11.9 11.2 11.8 6.5 1.6▼ | 18.4 12.9 21.4 26.5↑ 6.5↓ 15.6 | 6.1 5.0 6.4 13.2▲ 3.2 10.9 | 14.3 15.8 13.9 10.3 29.0▲ 21.9 | 2.0 .0 1.1 2.9 9.7▲ 4.7 |
| ■ 향후 ■ | (77) (351) (72) | 72.7▼ 84.9↑ 84.7 | 49.4 54.1 58.3 | 14.3 15.7 13.9 | 15.6▲ 7.4↓ 8.3 | 14.3↑ 8.0 9.7 | 22.1 18.5 13.9 | 3.9 8.0 8.3 | 15.6 15.4 18.1 | .0 2.8 1.4 |
| ■ 원 산 지 확 인 ■ | (438) (62) | 83.1 82.3 | 53.9 54.8 | 14.8 17.7 | 9.4 4.8 | 9.1 9.7 | 18.7 16.1 | 7.5 6.5 | 17.4▲ 4.8▼ | 2.3 1.6 |
| ■ 저지방부위인지도 ■ | (324) (176) | 79.0▼ 90.3▲ | 55.2 51.7 | 14.8 15.9 | 11.1▲ 4.5▼ | 12.7▲ 2.8▼ | 22.5▲ 10.8▼ | 9.0↑ 4.5↓ | 14.8 17.6 | 2.8 1.1 |
| ■ 저지방부위구매 ■ | (187) (313) | 74.3▼ 88.2▲ | 53.5 54.3 | 16.6 14.4 | 15.0▲ 5.1▼ | 15.0▲ 5.8▼ | 34.2▲ 8.9▼ | 15.0▲ 2.9▼ | 13.4 17.3 | 2.7 1.9 |
| ■ 소비 ■ | (409) (83) (8) | 86.6▲ 69.9▼ 37.5▼ | 57.0▲ 43.4▼ 12.5▼ | 14.4 16.9 37.5↑ | 8.1 9.6 37.5▲ | 10.0 4.8 12.5 | 19.6 13.3 12.5 | 7.6 7.2 .0 | 17.1↑ 10.8 .0 | 2.7 .0 .0 |

【 표 A10-1 】 대형마트나 슈퍼마켓에서 구매한 돼지고기의 부위별 비율

[문 A10-1] 귀하가 대형마트나 슈퍼마켓에서 구매한 돼지고기의 부위별 비율을 입력해 주십시오

| | 사례수 | 삼겹살 (오겹살) | 목심 (목살) | 갈비살 | 등심 | 안심 | 앞다리살 (전지) | 뒷다리살 (후지) | 항정살 | 기타 부위 |
|-----------|-------|--------------|------------|-------|-------|-------|--------------|--------------|-------|----------|
| ■ 전 체 ■ | (500) | 68.48 | 38.90 | 32.39 | 40.50 | 25.39 | 27.73 | 21.35 | 27.68 | 12.55 |
| ■ 삼겹살 | (247) | 69.5 | 38.7 | 30.3 | 46.1 | 23.4 | 29.1 | 23.1 | 31.6 | 13.0 |
| ■ 목심 | (253) | 67.3 | 39.0 | 33.8 | 35.8 | 26.5 | 26.7 | 20.5 | 22.9 | 12.1 |
| ■ 19세~29세 | (96) | 72.2 | 34.2 | 19.5 | 41.6 | 18.3 | 24.2 | 37.4 | 29.0 | 10.6 |
| ■ 30대 | (106) | 67.3 | 35.1 | 39.4 | 25.5 | 16.8 | 28.2 | 15.7 | 20.5 | 17.5 |
| ■ 40대 | (111) | 71.4 | 42.7 | 26.4 | 44.5 | 32.6 | 25.3 | 18.3 | 24.2 | 10.0 |
| ■ 50대 이상 | (187) | 65.3 | 41.1 | 37.5 | 45.1 | 28.0 | 29.8 | 18.0 | 32.3 | 13.3 |
| ■ 수도권 | (106) | 70.8 | 35.4 | 30.0 | 18.7 | 29.5 | 23.2 | 20.0 | 29.7 | |
| ■ 강원도 | (157) | 67.9 | 44.6 | 21.9 | 40.4 | 23.5 | 25.6 | 21.2 | 29.8 | 12.5 |
| ■ 충청도 | (51) | 68.5 | 33.8 | 51.0 | 31.7 | 15.4 | 29.3 | 21.2 | 21.9 | 12.5 |
| ■ 경상도 | (52) | 71.4 | 35.2 | 36.5 | 47.0 | 22.8 | 42.5 | 29.0 | 30.0 | 10.0 |
| ■ 전북 | (53) | 66.9 | 42.9 | 45.7 | 71.6 | 67.5 | 34.5 | 20.0 | 22.1 | 15.0 |
| ■ 부산 | (81) | 65.3 | 34.3 | 24.7 | 39.4 | 21.8 | 25.2 | 17.4 | 29.0 | 12.6 |
| ■ 1명 | (37) | 76.9 | 38.6 | 40.0 | 76.6 | 65.0 | 52.5 | 10.0 | 55.0 | 10.0 |
| ■ 2명 | (70) | 71.4 | 40.7 | 37.5 | 77.5 | 37.5 | 26.4 | 20.0 | 47.1 | 20.0 |
| ■ 3명 | (137) | 68.7 | 40.6 | 36.8 | 32.2 | 18.6 | 29.4 | 27.0 | 20.9 | 13.3 |
| ■ 4명 | (182) | 66.4 | 37.5 | 28.5 | 35.8 | 23.7 | 22.0 | 18.0 | 19.5 | 9.6 |
| ■ 5명 | (51) | 66.3 | 40.2 | 33.3 | 29.0 | 18.0 | 32.2 | 23.0 | 41.3 | |
| ■ 6명 이상 | (23) | 66.5 | 33.3 | 15.0 | 27.5 | 22.5 | 35.3 | 5.0 | 27.5 | 20.0 |
| ■ 10대 | (76) | 71.3 | 34.0 | 31.6 | 41.6 | 16.6 | 28.3 | 17.0 | 20.7 | 10.0 |
| ■ 20대 | (47) | 67.7 | 35.8 | 45.0 | 30.0 | 16.8 | 22.9 | 11.6 | 22.2 | |
| ■ 30대 | (65) | 71.9 | 38.7 | 25.1 | 33.7 | 41.2 | 23.0 | 29.5 | 19.5 | |
| ■ 40대 | (48) | 62.2 | 37.2 | 26.3 | 30.3 | 24.8 | 25.5 | 17.5 | 25.8 | |
| ■ 50대 | (48) | 66.0 | 49.6 | 18.5 | 33.3 | 30.0 | 33.8 | 19.0 | 50.0 | 20.0 |
| ■ 60대 | (233) | 66.8 | 37.0 | 32.0 | 38.6 | 19.6 | 27.6 | 26.2 | 29.2 | 11.1 |
| ■ 70대 이상 | (205) | 69.37 | 35.56 | 28.70 | 36.11 | 18.10 | 24.53 | 17.14 | 27.56 | 15.00 |
| ■ 10대 | (136) | 70.00 | 40.51 | 26.62 | 34.55 | 26.92 | 22.25 | 23.07 | 14.47 | 7.50 |
| ■ 20대 | (241) | 65.07 | 39.99 | 31.38 | 34.68 | 20.90 | 30.68 | 23.13 | 30.38 | 11.14 |
| ■ 30대 | (90) | 67.26 | 41.87 | 30.31 | 40.00 | 45.00 | 35.13 | 18.00 | 31.67 | 17.50 |
| ■ 40대 이상 | (49) | 69.10 | 38.48 | 36.79 | 31.67 | 22.50 | 41.00 | 10.00 | 21.00 | 20.00 |
| ■ 남 | (19) | 72.6 | 30.6 | 21.0 | 10.0 | 100.0 | 43.3 | 17.5 | 27.5 | |
| ■ 여 | (100) | 71.1 | 40.9 | 22.5 | 40.0 | 17.5 | 45.5 | 26.0 | 40.0 | 13.7 |
| ■ 10대 | (30) | 71.3 | 36.9 | 37.7 | 100.0 | 36.6 | 26.0 | 25.0 | 33.3 | 20.0 |
| ■ 20대 | (284) | 67.8 | 35.9 | 36.2 | 38.5 | 22.9 | 23.9 | 21.1 | 23.5 | 10.6 |
| ■ 30대 | (67) | 64.3 | 49.1 | 32.7 | 45.0 | 27.2 | 26.6 | 12.5 | 25.0 | 10.0 |
| ■ 수도권 | (55) | 74.0 | 40.0 | 50.0 | 69.2 | 20.0 | 28.0 | 42.0 | 39.0 | 12.5 |
| ■ 강원도 | (59) | 72.5 | 42.9 | 25.8 | 30.0 | 11.4 | 44.6 | 25.0 | 60.0 | 15.0 |
| ■ 충청도 | (99) | 72.3 | 35.1 | 26.2 | 54.0 | 28.5 | 28.6 | 18.0 | 21.8 | 10.0 |
| ■ 경상도 | (76) | 67.3 | 40.0 | 36.3 | 35.2 | 34.6 | 28.9 | 13.8 | 24.5 | 8.0 |
| ■ 전북 | (64) | 62.8 | 34.1 | 28.6 | 22.2 | 31.8 | 21.0 | 18.3 | 31.2 | 15.0 |
| ■ 부산 | (103) | 65.0 | 36.3 | 35.0 | 23.7 | 18.8 | 24.5 | 17.8 | 22.5 | 10.0 |
| ■ 1명 | (44) | 65.4 | 50.7 | 20.0 | 60.0 | 33.0 | 27.5 | 20.0 | 37.7 | 10.0 |
| ■ 2명 | (49) | 65.9 | 35.6 | 21.7 | 50.0 | 12.5 | 37.0 | 16.0 | 42.4 | 20.0 |
| ■ 3명 | (101) | 67.0 | 40.4 | 33.5 | 40.0 | 32.9 | 42.3 | 21.0 | 36.8 | |
| ■ 4명 | (187) | 70.5 | 40.2 | 40.0 | 33.9 | 28.4 | 26.4 | 22.9 | 18.8 | 10.0 |
| ■ 5명 | (68) | 67.2 | 39.3 | 35.5 | 34.1 | 15.0 | 18.6 | 16.1 | 20.7 | 10.0 |
| ■ 6명 이상 | (31) | 62.3 | 40.5 | 25.0 | 46.0 | 10.0 | 25.0 | 30.0 | 33.8 | 13.3 |
| ■ 수도권 | (64) | 70.7 | 33.9 | 18.5 | 65.0 | 10.0 | 22.5 | 26.7 | 25.7 | 12.6 |
| ■ 강원도 | (77) | 68.0 | 42.8 | 30.4 | 43.5 | 33.9 | 33.5 | 21.6 | 32.9 | |
| ■ 충청도 | (351) | 68.5 | 38.0 | 33.0 | 36.7 | 22.6 | 28.1 | 23.2 | 26.6 | 11.8 |
| ■ 경상도 | (72) | 68.4 | 39.2 | 31.2 | 50.8 | 22.8 | 15.3 | 12.1 | 27.0 | 20.0 |
| ■ 전북 | (438) | 68.5 | 38.6 | 31.4 | 39.3 | 24.4 | 26.6 | 20.9 | 27.5 | 11.8 |
| ■ 부산 | (62) | 67.8 | 40.8 | 37.9 | 56.6 | 31.6 | 36.5 | 24.5 | 30.6 | 20.0 |
| ■ 지방 | (324) | 67.1 | 38.6 | 35.9 | 38.2 | 25.8 | 29.0 | 23.0 | 25.9 | 12.0 |
| ■ 수도권 | (176) | 70.6 | 39.4 | 26.3 | 50.6 | 22.0 | 22.7 | 15.3 | 30.3 | 15.0 |
| ■ 지방 | (187) | 62.3 | 40.6 | 35.5 | 37.5 | 30.4 | 27.4 | 19.6 | 24.2 | 10.6 |
| ■ 수도권 | (313) | 71.5 | 37.9 | 30.2 | 45.6 | 17.5 | 28.4 | 26.6 | 29.2 | 14.1 |
| ■ 수도권 | (409) | 67.3 | 37.7 | 28.8 | 29.4 | 22.8 | 26.8 | 19.5 | 24.9 | 12.55 |
| ■ 수도권 | (83) | 76.1 | 45.5 | 43.5 | 72.5 | 32.5 | 27.2 | 30.8 | 48.8 | |
| ■ 수도권 | (8) | 50.0 | 70.0 | 50.0 | 76.6 | 100.0 | 100.0 | | | |

【 표A10-2-2】 대형마트나 슈퍼마켓에서 구매한 돼지고기의 부위별 요리법 [육심(육살)]

[문A10-2-2] 귀하는 대형마트나 슈퍼마켓에서 구매한 돼지고기의 각 부위를 주로 어떻게 요리하십니까?

| | 사례수 | 구이 | 찜/조림 | 볶음 | 수육/편육 | 찌개/국 | 튀김 | 계 |
|---------------------|-------|-------|------|-------|-------|-------|------|-------|
| | | % | % | % | % | % | % | |
| ■ 전 체 ■ | (270) | 67.8 | 1.1 | 8.1 | 14.1 | 8.1 | .7 | 100.0 |
| ■ 성 남 ■ | (130) | 67.7 | .0 | 5.4 | 16.2 | 10.0 | .8 | 100.0 |
| ■ 성 여 ■ | (140) | 67.9 | 2.1 | 10.7 | 12.1 | 6.4 | .7 | 100.0 |
| ■ 연 령 ■ | | | | | | | | |
| 19세~29세 | (51) | 74.5 | .0 | 2.0↓ | 3.9▼ | 17.6▲ | 2.0 | 100.0 |
| 30~39세 | (59) | 78.0↑ | .0 | 8.5 | 8.5 | 5.1 | .0 | 100.0 |
| 40~49세 | (59) | 62.7 | .0 | 8.5 | 20.3 | 8.5 | .0 | 100.0 |
| 50대 이상 | (101) | 61.4↓ | 3.0 | 10.9 | 18.8↑ | 5.0 | 1.0 | 100.0 |
| ■ 권 령 ■ | | | | | | | | |
| 권사 | (58) | 69.0 | 1.7 | 12.1 | 5.2▼ | 12.1 | .0 | 100.0 |
| 전주대 | (88) | 67.0 | .0 | 5.7 | 23.9▲ | 3.4▼ | .0 | 100.0 |
| 대안대 | (27) | 63.0 | .0 | 14.8 | 14.8 | 3.7 | 3.7↑ | 100.0 |
| 광주대 | (25) | 68.0 | .0 | 4.0 | 12.0 | 16.0 | .0 | 100.0 |
| 부산대 | (29) | 72.4 | 3.4 | 3.4 | 6.9 | 10.3 | 3.4↑ | 100.0 |
| 부속 | (43) | 67.4 | 2.3 | 9.3 | 11.6 | 9.3 | .0 | 100.0 |
| ■ 동 거 가 족 수 ■ | | | | | | | | |
| 1명 | (15) | 66.7 | .0 | 6.7 | 13.3 | 13.3 | .0 | 100.0 |
| 2명 | (34) | 67.6 | .0 | 20.6▲ | 5.9 | 2.9 | 2.9 | 100.0 |
| 3명 | (77) | 59.7↓ | 2.6 | 9.1 | 16.9 | 11.7 | .0 | 100.0 |
| 4명 | (109) | 76.1▲ | .0 | 3.7▼ | 13.8 | 5.5 | .9 | 100.0 |
| 5명 | (22) | 54.5 | 4.5 | 4.5 | 22.7 | 13.6 | .0 | 100.0 |
| 6명 이상 | (13) | 69.2 | .0 | 15.4 | 7.7 | 7.7 | .0 | 100.0 |
| ■ 동 거 가 족 수 ■ | | | | | | | | |
| 동거 | (37) | 70.3 | .0 | 10.8 | 10.8 | 8.1 | .0 | 100.0 |
| 거주지 | (26) | 69.2 | .0 | .0 | 19.2 | 11.5 | .0 | 100.0 |
| 전주 | (40) | 67.5 | .0 | 12.5 | 15.0 | 5.0 | .0 | 100.0 |
| 안동 | (29) | 69.0 | .0 | 10.3 | 13.8 | 6.9 | .0 | 100.0 |
| 고령 | (28) | 67.9 | .0 | .0 | 25.0↑ | 7.1 | .0 | 100.0 |
| 2000년 | (125) | 69.6 | .8 | 6.4 | 12.0 | 9.6 | 1.6 | 100.0 |
| 3000년 | (113) | 70.8 | 1.8 | 9.7 | 11.5 | 5.3 | .9 | 100.0 |
| 4000년 | (78) | 59.0 | .0 | 7.7 | 20.5 | 12.8 | .0 | 100.0 |
| 5000년 | (138) | 68.8 | .7 | 8.0 | 14.5 | 7.2 | .7 | 100.0 |
| 6000년 | (47) | 68.1 | .0 | 8.5 | 12.8 | 10.6 | .0 | 100.0 |
| 7000년 이상 | (23) | 65.2 | 4.3 | 4.3 | 21.7 | 4.3 | .0 | 100.0 |
| ■ 학 령 ■ | | | | | | | | |
| 고졸 | (8) | 87.5 | .0 | .0 | 12.5 | .0 | .0 | 100.0 |
| 대졸 | (53) | 66.0 | 1.9 | 11.3 | 9.4 | 11.3 | .0 | 100.0 |
| 전대 | (13) | 76.9 | 7.7▲ | 7.7 | 7.7 | .0 | .0 | 100.0 |
| 석사 | (154) | 70.1 | .6 | 7.1 | 14.9 | 5.8 | 1.3 | 100.0 |
| 박사 | (42) | 54.8↓ | .0 | 9.5 | 19.0 | 16.7▲ | .0 | 100.0 |
| ■ 소 령 ■ | | | | | | | | |
| 2년 | (23) | 65.2 | .0 | 8.7 | 17.4 | 8.7 | .0 | 100.0 |
| 3년 | (30) | 66.7 | .0 | 13.3 | 6.7 | 13.3 | .0 | 100.0 |
| 4년 | (47) | 66.0 | 4.3▲ | 12.8 | 10.6 | 6.4 | .0 | 100.0 |
| 5년 | (42) | 64.3 | 2.4 | .0 | 19.0 | 9.5 | 4.8 | 100.0 |
| 6년 | (39) | 74.4 | .0 | 12.8 | 12.8 | .0 | .0 | 100.0 |
| 7년 | (61) | 75.4 | .0 | 8.2 | 11.5 | 4.9 | .0 | 100.0 |
| 10년 이상 | (28) | 53.6↓ | .0 | .0 | 25.0↑ | 21.4▲ | .0 | 100.0 |
| ■ 직 업 ■ | | | | | | | | |
| 직장 | (31) | 64.5 | .0 | 6.5 | 19.4 | 9.7 | .0 | 100.0 |
| 주부 | (51) | 78.4↑ | 3.9▲ | 7.8 | 5.9↓ | 2.0↓ | 2.0 | 100.0 |
| 이정 | (98) | 66.3 | .0 | 9.2 | 15.3 | 8.2 | 1.0 | 100.0 |
| 학부 | (40) | 65.0 | 2.5 | 12.5 | 20.0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 학부 | (18) | 72.2 | .0 | .0 | .0 | 27.8▲ | .0 | 100.0 |
| 직무 | (32) | 59.4 | .0 | 6.3 | 18.8 | 15.6 | .0 | 100.0 |
| ■ 향 취 ■ | | | | | | | | |
| 향취 | (38) | 52.6▼ | 2.6 | 15.8↑ | 23.7↑ | 5.3 | .0 | 100.0 |
| 취향 | (190) | 69.5 | 1.1 | 6.8 | 11.6↓ | 10.5▲ | .5 | 100.0 |
| 향취 | (42) | 73.8 | .0 | 7.1 | 16.7 | .0 | 2.4 | 100.0 |
| ■ 원 산 지 ■ | | | | | | | | |
| 원산지 | (236) | 67.8 | 1.3 | 7.2 | 14.4 | 8.5 | .8 | 100.0 |
| 확인 | (34) | 67.6 | .0 | 14.7 | 11.8 | 5.9 | .0 | 100.0 |
| ■ 저 지 방 부 위 인 지 도 ■ | | | | | | | | |
| 인지 | (179) | 67.6 | 1.7 | 8.4 | 14.5 | 7.8 | .0 | 100.0 |
| 비지 | (91) | 68.1 | .0 | 7.7 | 13.2 | 8.8 | 2.2 | 100.0 |
| ■ 저 지 방 부 위 구 매 ■ | | | | | | | | |
| 구매 | (100) | 69.0 | 1.0 | 5.0 | 18.0 | 7.0 | .0 | 100.0 |
| 구매 | (170) | 67.1 | 1.2 | 10.0 | 11.8 | 8.8 | 1.2 | 100.0 |
| ■ 소 비 촉 진 중 요 도 ■ | | | | | | | | |
| 중요 | (233) | 69.1 | .0 | 7.3 | 14.2 | 8.6 | .9 | 100.0 |
| 중요 | (36) | 58.3 | 8.3 | 13.9 | 13.9 | 5.6 | .0 | 100.0 |
| 중요하지 않음 | (1) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |

【 표A10-2-3】 대형마트나 슈퍼마켓에서 구매한 돼지고기의 부위별 요리법 [갈비살]

[문A10-2-3] 귀하는 대형마트나 슈퍼마켓에서 구매한 돼지고기의 각 부위를 주로 어떻게 요리하십니까?

| | 사례수 | 구이 | 찜/조림 | 볶음 | 수육/편육 | 찌개/국 | 계 |
|-----------------|------|--------|--------|-------|-------|-------|-------|
| | | % | % | % | % | % | |
| ■ 전 체 ■ | (76) | 27.6 | 59.2 | 6.6 | 2.6 | 3.9 | 100.0 |
| ■ 성년 여성 ■ | (31) | 25.8 | 61.3 | 6.5 | .0 | 6.5 | 100.0 |
| ■ 19세~29세 대 이 상 | (11) | 18.2 | 63.6 | 9.1 | .0 | 9.1 | 100.0 |
| ■ 30~40 대 이 상 | (9) | 33.3 | 55.6 | 11.1 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 40~50 대 이 상 | (19) | 26.3 | 57.9 | 10.5 | .0 | 5.3 | 100.0 |
| ■ 50 대 이 상 | (37) | 29.7 | 59.5 | 2.7 | 5.4 | 2.7 | 100.0 |
| ■ 권역별 | (18) | 16.7 | 72.2 | 11.1 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 인천광역시 | (14) | 35.7 | 42.9 | 14.3 | .0 | 7.1 | 100.0 |
| ■ 경기도 | (10) | 40.0 | 60.0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 충청권 | (10) | 20.0 | 60.0 | .0 | .0 | 20.0▲ | 100.0 |
| ■ 광주광역시 | (7) | 14.3 | 85.7 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 부산광역시 | (17) | 35.3 | 47.1 | 5.9 | 11.8 | .0 | 100.0 |
| ■ 동 1명 | (2) | 100.0▲ | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 동 2명 | (8) | .0 | 100.0▲ | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 동 3명 | (22) | 40.9↑ | 40.9▼ | 9.1 | 4.5 | 4.5 | 100.0 |
| ■ 동 4명 | (29) | 27.6 | 65.5 | 6.9 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 동 5명 | (12) | 16.7 | 58.3 | 8.3 | 8.3 | 8.3 | 100.0 |
| ■ 동 6명 이 상 | (3) | .0 | 66.7 | .0 | .0 | 33.3▲ | 100.0 |
| ■ 동거가족수 | (9) | 44.4 | 44.4 | 11.1 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 1명 | (7) | 14.3 | 71.4 | 14.3 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 2명 | (13) | 30.8 | 46.2 | 7.7 | .0 | 15.4▲ | 100.0 |
| ■ 3명 | (9) | 33.3 | 55.6 | .0 | .0 | 11.1 | 100.0 |
| ■ 4명 | (10) | 20.0 | 70.0 | 10.0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 5명 | (39) | 20.5 | 64.1 | 10.3 | 2.6 | 2.6 | 100.0 |
| ■ 6명 | (23) | 26.1 | 56.5 | 4.3 | 4.3 | 8.7 | 100.0 |
| ■ 7명 | (26) | 19.2 | 69.2 | 7.7 | .0 | 3.8 | 100.0 |
| ■ 8명 | (40) | 22.5 | 65.0 | 5.0 | 5.0 | 2.5 | 100.0 |
| ■ 9명 | (16) | 18.8 | 75.0 | .0 | .0 | 6.3 | 100.0 |
| ■ 10명 이 상 | (14) | 35.7 | 57.1 | .0 | 7.1 | .0 | 100.0 |
| ■ 학교 | (5) | .0 | 80.0 | 20.0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 고교 | (14) | 35.7 | 42.9 | 14.3 | 7.1 | .0 | 100.0 |
| ■ 전문대 | (9) | 55.6▲ | 44.4 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 석사 | (37) | 24.3 | 67.6 | 2.7 | 2.7 | 2.7 | 100.0 |
| ■ 박사 | (11) | 18.2 | 54.5 | 9.1 | .0 | 18.2▲ | 100.0 |
| ■ 소 2천원 미만 | (6) | 33.3 | 50.0 | 16.7 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 2천~3천원 | (6) | 16.7 | 66.7 | 16.7 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 3천~4천원 | (17) | 35.3 | 58.8 | 5.9 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 4천~5천원 | (11) | 63.6▲ | 18.2▼ | 9.1 | .0 | 9.1 | 100.0 |
| ■ 5천~6천원 | (11) | 18.2 | 81.8↑ | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 6천~10만원 | (23) | 13.0↓ | 65.2 | 4.3 | 8.7 | 8.7 | 100.0 |
| ■ 10만원 이 상 | (2) | .0 | 100.0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 직장 | (10) | 30.0 | 70.0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 자영업 | (24) | 29.2 | 58.3 | 8.3 | .0 | 4.2 | 100.0 |
| ■ 이혼 | (22) | 13.6↓ | 68.2 | 4.5 | 4.5 | 9.1 | 100.0 |
| ■ 학부 | (10) | 50.0↑ | 30.0▼ | 10.0 | 10.0 | .0 | 100.0 |
| ■ 학사 | (3) | 33.3 | 33.3 | 33.3↑ | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 학사 이 상 | (7) | 28.6 | 71.4 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 향유 | (11) | 36.4 | 63.6 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 취미 | (55) | 25.5 | 56.4 | 9.1 | 3.6 | 5.5 | 100.0 |
| ■ 직업 | (10) | 30.0 | 70.0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 원산지 | (65) | 24.6 | 61.5 | 6.2 | 3.1 | 4.6 | 100.0 |
| ■ 확인 | (11) | 45.5 | 45.5 | 9.1 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 저지방부위인지도 | (48) | 25.0 | 58.3 | 8.3 | 2.1 | 6.3 | 100.0 |
| ■ 인지 | (28) | 32.1 | 60.7 | 3.6 | 3.6 | .0 | 100.0 |
| ■ 저지방부위구매 | (31) | 25.8 | 64.5 | 3.2 | .0 | 6.5 | 100.0 |
| ■ 구매 | (45) | 28.9 | 55.6 | 8.9 | 4.4 | 2.2 | 100.0 |
| ■ 소비촉진중요도 | (59) | 22.0▼ | 62.7 | 8.5 | 1.7 | 5.1 | 100.0 |
| ■ 중요 | (14) | 50.0▲ | 42.9 | .0 | 7.1 | .0 | 100.0 |
| ■ 중요하지않음 | (3) | 33.3 | 66.7 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |

【 표A10-2-4】 대형마트나 슈퍼마켓에서 구매한 돼지고기의 부위별 요리법 [등심]

[문A10-2-4] 귀하는 대형마트나 슈퍼마켓에서 구매한 돼지고기의 각 부위를 주로 어떻게 요리하십니까?

| | 사례수 | 구이 | 찜/조림 | 볶음 | 수육/편육 | 찌개/국 | 튀김 | 계 |
|---------------------|---|---|--|--|--|---|--|---|
| | | % | % | % | % | % | % | 계 |
| ■ 전 체 ■ | (44) | 27.3 | 13.6 | 15.9 | 9.1 | 4.5 | 29.5 | 100.0 |
| ■ 성 남 여 ■ | (20) (24) | 30.0 25.0 | 20.0 8.3 | 15.0 16.7 | 10.0 8.3 | 5.0 4.2 | 20.0 37.5 | 100.0 100.0 |
| ■ 연 령 ■ | (6) (9) (11) (18) | 50.0 22.2 18.2 27.8 | 33.3 .0 18.2 11.1 | .0 11.1 27.3 16.7 | .0 11.1 .0 16.7 | .0 .0 .0 11.1 | 16.7 55.6↑ 36.4 16.7 | 100.0 100.0 100.0 100.0 |
| ■ 권 령 ■ | (8) (12) (4) (5) (6) (9) | 25.0 41.7 25.0 60.0↑ .0 11.1 | 12.5 8.3 25.0 .0 50.0▲ .0 | .0 .0 25.0 20.0 33.3 33.3 | 12.5 8.3 25.0 .0 .0 11.1 | .0 .0 .0 20.0↑ .0 11.1 | 50.0 41.7 .0 .0 .0 33.3 | 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 |
| ■ 동 거 가 족 수 ■ | (3) (4) (9) (21) (5) (2) | 33.3 50.0 22.2 19.0 60.0↑ .0 | .0 25.0 .0 14.3 20.0 50.0 | .0 25.0 33.3 9.5 20.0 .0 | 33.3 .0 11.1 9.5 .0 .0 | .0 .0 .0 9.5 .0 .0 | 33.3 .0 33.3 38.1 .0 50.0 | 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 |
| ■ 동 거 가 족 수 ■ | (6) (4) (6) (4) (3) (24) (18) (11) (25) (5) (9) | .0 25.0 25.0 33.3 33.3 33.3 16.7 9.1 36.0 .0 33.3 | .0 .0 25.0 16.7 .0 16.7 11.1 18.2 16.0 .0 11.1 | 50.0▲ .0 25.0 16.7 .0 4.2↓ 27.8 18.2 8.0 40.0 11.1 | 16.7 25.0 .0 16.7 .0 4.2 11.1 .0 4.0 40.0 .0 | .0 .0 .0 .0 .0 8.3 .0 9.1 8.0 | 33.3 50.0 25.0 16.7 66.7 33.3 33.3 45.5 28.0 20.0 22.2 | 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 |
| ■ 학 고 령 ■ | (1) (5) (1) (30) (7) | 100.0↑ 20.0 100.0↑ 13.3▼ 71.4▲ | .0 .0 .0 20.0 .0 | .0 20.0 .0 20.0 .0 | .0 .0 .0 10.0 14.3 | .0 20.0↑ .0 .0 14.3 | .0 40.0 .0 36.7 .0 | 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 |
| ■ 소 천 원 ■ | (7) (2) (10) (7) (9) (8) (1) | 42.9 .0 30.0 42.9 .0 25.0 100.0↑ | 42.9▲ .0 10.0 .0 11.1 12.5 .0 | 14.3 50.0 10.0 28.6 .0 25.0 .0 | .0 .0 20.0 14.3 11.1 .0 .0 | .0 .0 10.0 .0 11.1 .0 .0 | .0 50.0 20.0 14.3 66.7▲ 37.5 .0 | 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 |
| ■ 직 사 들 의 학 무 ■ | (3) (9) (17) (6) (5) (4) | 33.3 33.3 35.3 .0 20.0 25.0 | .0 11.1 11.8 16.7 20.0 25.0 | 33.3 22.2 11.8 16.7 20.0 .0 | .0 11.1 11.8 .0 .0 25.0 | .0 .0 11.8 .0 .0 .0 | 33.3 22.2 17.6 66.7▲ 40.0 25.0 | 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 |
| ■ 향 후 섭 취 양 ■ | (12) (26) (6) | 16.7 30.8 33.3 | 8.3 15.4 16.7 | 25.0 15.4 .0 | 16.7 3.8 16.7 | .0 7.7 .0 | 33.3 26.9 33.3 | 100.0 100.0 100.0 |
| ■ 원 산 지 확 인 ■ | (41) (3) | 26.8 33.3 | 14.6 .0 | 17.1 .0 | 7.3 33.3 | 4.9 .0 | 29.3 33.3 | 100.0 100.0 |
| ■ 저 지 방 부 위 인 지 도 ■ | (36) (8) | 22.2 50.0 | 11.1 25.0 | 19.4 .0 | 11.1 .0 | 5.6 .0 | 30.6 25.0 | 100.0 100.0 |
| ■ 저 지 방 부 위 구 매 ■ | (28) (16) | 25.0 31.3 | 7.1↓ 25.0↑ | 17.9 12.5 | 14.3 .0 | 7.1 .0 | 28.6 31.3 | 100.0 100.0 |
| ■ 소 비 촉 진 중 요 도 ■ | (33) (8) (3) | 30.3 12.5 33.3 | 6.1▼ 37.5▲ 33.3 | 12.1 25.0 33.3 | 12.1 .0 .0 | 6.1 .0 .0 | 33.3 25.0 .0 | 100.0 100.0 100.0 |

【 표A10-2-5】 대형마트나 슈퍼마켓에서 구매한 돼지고기의 부위별 요리법 [안심]

[문A10-2-5] 귀하는 대형마트나 슈퍼마켓에서 구매한 돼지고기의 각 부위를 주로 어떻게 요리하십니까?

| | 사례수 | 구이 | 찜/조림 | 볶음 | 수육/편육 | 찌개/국 | 튀김 | 계 |
|--------------|------|---------|---------|--------|--------|------|--------|-------|
| | | % | % | % | % | % | % | |
| ■ 전 체 ■ | (46) | 23.9 | 17.4 | 19.6 | 6.5 | 2.2 | 30.4 | 100.0 |
| ■ 전 부위 ■ | (17) | 35.3 | 29.4 ↑ | 11.8 | .0 | .0 | 23.5 | 100.0 |
| ■ 전 부위 ■ | (29) | 17.2 | 10.3 ↓ | 24.1 | 10.3 | 3.4 | 34.5 | 100.0 |
| ■ 19세~29세 ■ | (6) | 66.7 ▲ | .0 | 16.7 | .0 | .0 | 16.7 | 100.0 |
| ■ 30~39세 ■ | (11) | 9.1 | .0 | 27.3 | 9.1 | .0 | 54.5 ▲ | 100.0 |
| ■ 40~49세 ■ | (13) | 15.4 | 38.5 ▲ | 15.4 | .0 | 7.7 | 23.1 | 100.0 |
| ■ 50대 이상 ■ | (16) | 25.0 | 18.8 | 18.8 | 12.5 | .0 | 25.0 | 100.0 |
| ■ 권역 ■ | (12) | 25.0 | 8.3 | .0 | 16.7 ↑ | 8.3 | 41.7 | 100.0 |
| ■ 수도권 ■ | (10) | 30.0 | 20.0 | 10.0 | 10.0 | .0 | 30.0 | 100.0 |
| ■ 충청권 ■ | (7) | 14.3 | 42.9 ↑ | .0 | .0 | .0 | 42.9 | 100.0 |
| ■ 강원권 ■ | (7) | 28.6 | 14.3 | 42.9 ↑ | .0 | .0 | 14.3 | 100.0 |
| ■ 부산 ■ | (2) | .0 | 50.0 | 50.0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 부산 ■ | (8) | 25.0 | .0 | 50.0 ▲ | .0 | .0 | 25.0 | 100.0 |
| ■ 1명 ■ | (2) | .0 | 100.0 ▲ | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 2명 ■ | (6) | 33.3 | 16.7 | 16.7 | 16.7 | .0 | 16.7 | 100.0 |
| ■ 3명 ■ | (11) | 36.4 | .0 | 18.2 | 9.1 | .0 | 36.4 | 100.0 |
| ■ 4명 ■ | (18) | 16.7 | 11.1 | 16.7 | 5.6 | 5.6 | 44.4 ↑ | 100.0 |
| ■ 5명 ■ | (5) | 20.0 | 20.0 | 40.0 | .0 | .0 | 20.0 | 100.0 |
| ■ 6명 이상 ■ | (4) | 25.0 | 50.0 ↑ | 25.0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 10대 ■ | (9) | 22.2 | 11.1 | 22.2 | 11.1 | .0 | 33.3 | 100.0 |
| ■ 10대 ■ | (8) | 25.0 | .0 | 12.5 | 12.5 | .0 | 50.0 ↑ | 100.0 |
| ■ 20대 ■ | (4) | 50.0 | 50.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 20대 ■ | (10) | 20.0 | 30.0 | 20.0 | .0 | 10.0 | 20.0 | 100.0 |
| ■ 30대 ■ | (7) | 14.3 | 42.9 ↑ | 28.6 | .0 | 14.3 | .0 | 100.0 |
| ■ 30대 ■ | (18) | 33.3 | 11.1 | 27.8 | .0 | .0 | 27.8 | 100.0 |
| ■ 40대 ■ | (21) | 19.0 | 9.5 | 14.3 | 9.5 | .0 | 47.6 | 100.0 |
| ■ 40대 ■ | (13) | 30.8 | 15.4 | 23.1 | .0 | 7.7 | 23.1 | 100.0 |
| ■ 50대 ■ | (20) | 25.0 | 10.0 | 25.0 | .0 | .0 | 40.0 | 100.0 |
| ■ 60대 ■ | (4) | 25.0 | .0 | 25.0 | 50.0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 70대 이상 ■ | (8) | 12.5 | 37.5 | 37.5 | .0 | .0 | 12.5 | 100.0 |
| ■ 고교 ■ | (1) | .0 | 100.0 ▲ | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 고교 ■ | (8) | 37.5 | 12.5 | 37.5 | .0 | .0 | 12.5 | 100.0 |
| ■ 대학 ■ | (3) | 66.7 ↑ | 33.3 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 대학 ■ | (25) | 8.0 ↓ | 12.0 | 16.0 | 12.0 | 4.0 | 48.0 ▲ | 100.0 |
| ■ 석사/박사 ■ | (9) | 44.4 | 22.2 | 22.2 | .0 | .0 | 11.1 | 100.0 |
| ■ 2점 ■ | (2) | 50.0 | 50.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 2점 ■ | (7) | 14.3 | 14.3 | 28.6 | .0 | .0 | 42.9 | 100.0 |
| ■ 3점 ■ | (10) | 50.0 ▲ | 10.0 | 20.0 | 10.0 | .0 | 10.0 | 100.0 |
| ■ 3점 ■ | (5) | .0 | .0 | 40.0 | 20.0 | .0 | 40.0 | 100.0 |
| ■ 4점 ■ | (8) | 12.5 | 12.5 | 25.0 | 12.5 | .0 | 37.5 | 100.0 |
| ■ 4점 ■ | (9) | 11.1 | 33.3 | 11.1 | .0 | .0 | 44.4 | 100.0 |
| ■ 5점 이상 ■ | (5) | 40.0 | 20.0 | .0 | .0 | 20.0 | 20.0 | 100.0 |
| ■ 전자레인지 ■ | (2) | .0 | .0 | 50.0 | .0 | .0 | 50.0 | 100.0 |
| ■ 전자레인지 ■ | (12) | 33.3 | 25.0 | 16.7 | 8.3 | .0 | 16.7 | 100.0 |
| ■ 전자레인지 ■ | (21) | 23.8 | 19.0 | 19.0 | 9.5 | 4.8 | 23.8 | 100.0 |
| ■ 전자레인지 ■ | (8) | .0 | 12.5 | 25.0 | .0 | .0 | 62.5 ▲ | 100.0 |
| ■ 전자레인지 ■ | (2) | 100.0 ▲ | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 전자레인지 ■ | (1) | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 | 100.0 |
| ■ 향취 싫어함 ■ | (11) | 18.2 | 18.2 | 9.1 | 18.2 ↑ | .0 | 36.4 | 100.0 |
| ■ 향취 싫어함 ■ | (28) | 25.0 | 21.4 | 21.4 | 3.6 | 3.6 | 25.0 | 100.0 |
| ■ 향취 싫어함 ■ | (7) | 28.6 | .0 | 28.6 | .0 | .0 | 42.9 | 100.0 |
| ■ 원산지 확인 ■ | (40) | 20.0 | 15.0 | 22.5 | 7.5 | .0 | 35.0 | 100.0 |
| ■ 원산지 확인 ■ | (6) | 50.0 | 33.3 | .0 | .0 | 16.7 | .0 | 100.0 |
| ■ 저지방부위인지도 ■ | (41) | 24.4 | 17.1 | 19.5 | 7.3 | 2.4 | 29.3 | 100.0 |
| ■ 저지방부위인지도 ■ | (5) | 20.0 | 20.0 | 20.0 | .0 | .0 | 40.0 | 100.0 |
| ■ 저지방부위구매 ■ | (28) | 17.9 | 21.4 | 28.6 ↑ | 10.7 | 3.6 | 17.9 ▼ | 100.0 |
| ■ 저지방부위구매 ■ | (18) | 33.3 | 11.1 | 5.6 ↓ | .0 | .0 | 50.0 ▲ | 100.0 |
| ■ 소비촉진중요도 ■ | (41) | 22.0 | 14.6 | 19.5 | 7.3 | 2.4 | 34.1 | 100.0 |
| ■ 소비촉진중요도 ■ | (4) | 50.0 | 25.0 | 25.0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 소비촉진중요도 ■ | (1) | .0 | 100.0 ▲ | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |

【 표A10-2-6】 대형마트나 슈퍼마켓에서 구매한 돼지고기의 부위별 요리법 [앞다리살(전지)]

[문A10-2-6] 귀하는 대형마트나 슈퍼마켓에서 구매한 돼지고기의 각 부위를 주로 어떻게 요리하십니까?

| | 사례수 | 구이 | 찜/조림 | 볶음 | 수육/편육 | 찌개/국 | 튀김 | 계 |
|-----------------|------|--------|---------|---------|--------|--------|------|-------|
| | | % | % | % | % | % | % | |
| ■ 전 체 ■ | (92) | 7.6 | 9.8 | 30.4 | 8.7 | 42.4 | 1.1 | 100.0 |
| ■ 전 요리법 ■ | (38) | 10.5 | 13.2 | 31.6 | 10.5 | 34.2 | .0 | 100.0 |
| ■ 요리법 ■ | (54) | 5.6 | 7.4 | 29.6 | 7.4 | 48.1 | 1.9 | 100.0 |
| ■ 요리법 19세~29세 ■ | (10) | 10.0 | .0 | 20.0 | 10.0 | 60.0 | .0 | 100.0 |
| ■ 요리법 30대 ■ | (25) | 12.0 | 4.0 | 36.0 | .0 | 48.0 | .0 | 100.0 |
| ■ 요리법 40대 ■ | (22) | 4.5 | 13.6 | 27.3 | 9.1 | 40.9 | 4.5 | 100.0 |
| ■ 요리법 50대 이상 ■ | (35) | 5.7 | 14.3 | 31.4 | 14.3 | 34.3 | .0 | 100.0 |
| ■ 요리법 1인 ■ | (16) | 12.5 | .0 | 37.5 | .0 | 50.0 | .0 | 100.0 |
| ■ 요리법 2인 ■ | (30) | 3.3 | 13.3 | 36.7 | 3.3 | 43.3 | .0 | 100.0 |
| ■ 요리법 3인 ■ | (8) | 12.5 | 25.0 | 37.5 | 12.5 | 12.5 ↓ | .0 | 100.0 |
| ■ 요리법 4인 ■ | (6) | .0 | .0 | 33.3 | 16.7 | 50.0 | .0 | 100.0 |
| ■ 요리법 5인 ■ | (12) | 8.3 | 25.0 ↑ | 8.3 ↓ | 8.3 | 50.0 | .0 | 100.0 |
| ■ 요리법 6인 이상 ■ | (20) | 10.0 | .0 | 25.0 ↓ | 20.0 ▲ | 40.0 | 5.0 | 100.0 |
| ■ 요리법 1명 ■ | (4) | .0 | 50.0 ▲ | .0 | 25.0 | 25.0 | .0 | 100.0 |
| ■ 요리법 2명 ■ | (7) | .0 | .0 | 28.6 | 14.3 | 57.1 | .0 | 100.0 |
| ■ 요리법 3명 ■ | (27) | 11.1 | 3.7 | 29.6 | 7.4 | 44.4 | 3.7 | 100.0 |
| ■ 요리법 4명 ■ | (39) | 7.7 | 15.4 | 33.3 | 10.3 | 33.3 | .0 | 100.0 |
| ■ 요리법 5명 ■ | (9) | .0 | .0 | 55.6 ↑ | .0 | 44.4 | .0 | 100.0 |
| ■ 요리법 6명 이상 ■ | (6) | 16.7 | .0 | .0 | .0 | 83.3 ▲ | .0 | 100.0 |
| ■ 요리법 20대 ■ | (23) | 4.3 | 8.7 | 26.1 | .0 | 60.9 | .0 | 100.0 |
| ■ 요리법 21대 ■ | (11) | 18.2 | .0 | 18.2 | .0 | 63.6 | .0 | 100.0 |
| ■ 요리법 22대 ■ | (11) | .0 | 9.1 | 45.5 | .0 | 45.5 | .0 | 100.0 |
| ■ 요리법 23대 ■ | (14) | 7.1 | .0 | 42.9 | .0 | 42.9 | 7.1 | 100.0 |
| ■ 요리법 24대 ■ | (9) | 11.1 | .0 | 33.3 | 11.1 | 44.4 | .0 | 100.0 |
| ■ 요리법 25대 ■ | (37) | 5.4 | 8.1 | 29.7 | 10.8 ▲ | 45.9 | .0 | 100.0 |
| ■ 요리법 26대 ■ | (47) | 10.6 | 10.6 | 34.0 | 2.1 | 42.6 | .0 | 100.0 |
| ■ 요리법 27대 ■ | (28) | 3.6 | 10.7 | 35.7 | 3.6 | 42.9 | 3.6 | 100.0 |
| ■ 요리법 28대 ■ | (41) | 4.9 | 12.2 | 26.8 | 17.1 | 39.0 | .0 | 100.0 |
| ■ 요리법 29대 ■ | (16) | 6.3 | .0 | 37.5 | 12.5 | 43.8 | .0 | 100.0 |
| ■ 요리법 30대 이상 ■ | (5) | 20.0 | .0 | 40.0 | .0 | 40.0 | .0 | 100.0 |
| ■ 요리법 30대 이하 ■ | (6) | .0 | 16.7 | 33.3 | 16.7 | 33.3 | .0 | 100.0 |
| ■ 요리법 31대 이하 ■ | (9) | .0 | .0 | 33.3 | 11.1 | 44.4 | 11.1 | 100.0 |
| ■ 요리법 32대 이하 ■ | (5) | 20.0 | 20.0 | 20.0 | .0 | 40.0 | .0 | 100.0 |
| ■ 요리법 33대 이하 ■ | (63) | 6.3 | 7.9 | 33.3 | 6.3 | 46.0 | .0 | 100.0 |
| ■ 요리법 34대 이하 ■ | (9) | 22.2 ↑ | 22.2 | 11.1 | 22.2 | 22.2 | .0 | 100.0 |
| ■ 요리법 2점 ■ | (5) | .0 | .0 | 40.0 | .0 | 60.0 | .0 | 100.0 |
| ■ 요리법 3점 ■ | (8) | 12.5 | .0 | 25.0 | 12.5 | 50.0 | .0 | 100.0 |
| ■ 요리법 4점 ■ | (16) | 6.3 | .0 | 37.5 | 12.5 | 43.8 | .0 | 100.0 |
| ■ 요리법 5점 ■ | (19) | 10.5 | 15.8 | 36.8 | 5.3 | 26.3 | 5.3 | 100.0 |
| ■ 요리법 6점 ■ | (15) | .0 | 13.3 | 33.3 | 6.7 | 46.7 | .0 | 100.0 |
| ■ 요리법 7점 이상 ■ | (23) | 8.7 | 13.0 | 26.1 | 4.3 | 47.8 | .0 | 100.0 |
| ■ 요리법 1인 이상 ■ | (6) | 16.7 | 16.7 | .0 | 33.3 ▲ | 33.3 | .0 | 100.0 |
| ■ 요리법 1인 이하 ■ | (9) | .0 | 22.2 | 22.2 | 11.1 | 44.4 | .0 | 100.0 |
| ■ 요리법 2인 이하 ■ | (13) | 7.7 | 15.4 | 30.8 | 15.4 | 30.8 | .0 | 100.0 |
| ■ 요리법 3인 이하 ■ | (40) | 15.0 ▲ | 5.0 | 27.5 | 5.0 | 47.5 | .0 | 100.0 |
| ■ 요리법 4인 이하 ■ | (18) | .0 | 11.1 | 44.4 | 5.6 | 38.9 | .0 | 100.0 |
| ■ 요리법 5인 이하 ■ | (2) | .0 | .0 | 100.0 ▲ | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 요리법 6인 이하 ■ | (10) | .0 | 10.0 | 10.0 | 20.0 | 50.0 | 10.0 | 100.0 |
| ■ 요리법 7인 이하 ■ | (17) | 5.9 | 5.9 | 41.2 | .0 | 47.1 | .0 | 100.0 |
| ■ 요리법 8인 이하 ■ | (65) | 7.7 | 10.8 | 27.7 | 12.3 | 41.5 | .0 | 100.0 |
| ■ 요리법 9인 이하 ■ | (10) | 10.0 | 10.0 | 30.0 | .0 | 40.0 | 10.0 | 100.0 |
| ■ 요리법 10인 이하 ■ | (82) | 7.3 | 8.5 | 34.1 | 6.1 ▼ | 42.7 | 1.2 | 100.0 |
| ■ 요리법 11인 이하 ■ | (10) | 10.0 | 20.0 | .0 | 30.0 ▲ | 40.0 | .0 | 100.0 |
| ■ 요리법 12인 이하 ■ | (73) | 8.2 | 8.2 | 31.5 | 9.6 | 41.1 | 1.4 | 100.0 |
| ■ 요리법 13인 이하 ■ | (19) | 5.3 | 15.8 | 26.3 | 5.3 | 47.4 | .0 | 100.0 |
| ■ 요리법 14인 이하 ■ | (64) | 7.8 | 4.7 ▼ | 35.9 ↑ | 10.9 | 39.1 | 1.6 | 100.0 |
| ■ 요리법 15인 이하 ■ | (28) | 7.1 | 21.4 ▲ | 17.9 ↓ | 3.6 | 50.0 | .0 | 100.0 |
| ■ 요리법 16인 이하 ■ | (80) | 6.3 | 6.3 ▼ | 32.5 | 10.0 | 43.8 | 1.3 | 100.0 |
| ■ 요리법 17인 이하 ■ | (11) | 18.2 | 27.3 ▲ | 18.2 | .0 | 36.4 | .0 | 100.0 |
| ■ 요리법 18인 이하 ■ | (1) | .0 | 100.0 ▲ | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |

【 표A10-2-7】 대형마트나 슈퍼마켓에서 구매한 돼지고기의 부위별 요리법 [뚫다리살(후지)]

[문A10-2-7] 귀하는 대형마트나 슈퍼마켓에서 구매한 돼지고기의 각 부위를 주로 어떻게 요리하십니까?

| | 사례수 | 구이 | 찜/조림 | 볶음 | 수육/편육 | 찌개/국 | 계 |
|-----------------|------|-------|-------|-------|--------|--------|-------|
| | | % | % | % | % | % | |
| ■ 전 체 ■ | (37) | 13.5 | 10.8 | 43.2 | 5.4 | 27.0 | 100.0 |
| ■ 성년여성 ■ | (11) | 18.2 | .0 | 54.5 | .0 | 27.3 | 100.0 |
| ■ 19세~29세 ■ | (7) | 42.9▲ | .0 | 57.1 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 30~39세 ■ | (7) | 14.3 | 28.6↑ | 28.6 | .0 | 28.6 | 100.0 |
| ■ 40~49세 ■ | (10) | 10.0 | .0 | 60.0 | .0 | 30.0 | 100.0 |
| ■ 50대 이상 ■ | (13) | .0 | 15.4 | 30.8 | 15.4 | 38.5 | 100.0 |
| ■ 권역별 ■ | (4) | 25.0 | .0 | 75.0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 인천광역시 ■ | (15) | .0 | 13.3 | 53.3 | 6.7 | 26.7 | 100.0 |
| ■ 대전광역시 ■ | (4) | 25.0 | 25.0 | 25.0 | 25.0↑ | .0 | 100.0 |
| ■ 광주광역시 ■ | (5) | 20.0 | .0 | 20.0 | .0 | 60.0↑ | 100.0 |
| ■ 부산광역시 ■ | (2) | .0 | .0 | 50.0 | .0 | 50.0 | 100.0 |
| ■ 대구광역시 ■ | (7) | 28.6 | 14.3 | 28.6 | .0 | 28.6 | 100.0 |
| ■ 동 1 ■ | (1) | .0 | .0 | 100.0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 동 2 ■ | (5) | .0 | 40.0▲ | 20.0 | .0 | 40.0 | 100.0 |
| ■ 동 3 ■ | (12) | 25.0 | 8.3 | 33.3 | .0 | 33.3 | 100.0 |
| ■ 동 4 ■ | (13) | 15.4 | 7.7 | 46.2 | 7.7 | 23.1 | 100.0 |
| ■ 동 5 ■ | (5) | .0 | .0 | 80.0↑ | .0 | 20.0 | 100.0 |
| ■ 동 6 ■ | (1) | .0 | .0 | .0 | 100.0▲ | .0 | 100.0 |
| ■ 동 6명 이상 ■ | (1) | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 동거가족수 ■ | (5) | .0 | .0 | 80.0 | .0 | 20.0 | 100.0 |
| ■ 동거가족수 1 ■ | (3) | 66.7▲ | .0 | .0 | .0 | 33.3 | 100.0 |
| ■ 동거가족수 2 ■ | (4) | .0 | .0 | 25.0 | .0 | 75.0▲ | 100.0 |
| ■ 동거가족수 3 ■ | (7) | .0 | .0 | 57.1 | 14.3 | 28.6 | 100.0 |
| ■ 동거가족수 4 ■ | (5) | .0 | .0 | 60.0 | 20.0 | 20.0 | 100.0 |
| ■ 동거가족수 5 ■ | (17) | 17.6 | 11.8 | 41.2 | 5.9 | 23.5 | 100.0 |
| ■ 동거가족수 6 ■ | (14) | 14.3 | 14.3 | 35.7 | 7.1 | 28.6 | 100.0 |
| ■ 동거가족수 7 ■ | (14) | 14.3 | .0 | 57.1 | .0 | 28.6 | 100.0 |
| ■ 동거가족수 8 ■ | (15) | 13.3 | 20.0 | 33.3 | 13.3 | 20.0 | 100.0 |
| ■ 동거가족수 9 ■ | (5) | 20.0 | .0 | 60.0 | .0 | 20.0 | 100.0 |
| ■ 동거가족수 10 이상 ■ | (1) | .0 | .0 | 100.0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 학력 ■ | (2) | .0 | 50.0↑ | .0 | .0 | 50.0 | 100.0 |
| ■ 고졸 ■ | (5) | 20.0 | .0 | 40.0 | .0 | 40.0 | 100.0 |
| ■ 전문대졸 ■ | (2) | .0 | .0 | 50.0 | 50.0▲ | .0 | 100.0 |
| ■ 대학졸 ■ | (26) | 11.5 | 11.5 | 50.0 | .0 | 26.9 | 100.0 |
| ■ 석사/박사 이상 ■ | (2) | 50.0 | .0 | .0 | 50.0▲ | .0 | 100.0 |
| ■ 소 2천원 미만 ■ | (5) | 20.0 | .0 | 60.0 | .0 | 20.0 | 100.0 |
| ■ 2천원~3천원 미만 ■ | (4) | 25.0 | .0 | .0 | 25.0↑ | 50.0 | 100.0 |
| ■ 3천원~4천원 미만 ■ | (6) | .0 | 16.7 | 50.0 | .0 | 33.3 | 100.0 |
| ■ 4천원~5천원 미만 ■ | (7) | .0 | .0 | 42.9 | 14.3 | 42.9 | 100.0 |
| ■ 5천원~6천원 미만 ■ | (6) | 33.3 | 16.7 | 50.0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 6천원~7천원 미만 ■ | (7) | 14.3 | 14.3 | 42.9 | .0 | 28.6 | 100.0 |
| ■ 8천원 이상 ■ | (2) | .0 | 50.0↑ | 50.0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 직장별 ■ | (3) | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0▲ | 100.0 |
| ■ 자영업자 ■ | (5) | .0 | .0 | 80.0↑ | .0 | 20.0 | 100.0 |
| ■ 이직/퇴직 ■ | (12) | 25.0 | .0 | 41.7 | 8.3 | 25.0 | 100.0 |
| ■ 학무직/기타 ■ | (9) | .0 | 33.3▲ | 44.4 | 11.1 | 11.1 | 100.0 |
| ■ 학무직/기타 ■ | (1) | .0 | .0 | 100.0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 학무직/기타 ■ | (7) | 28.6 | 14.3 | 28.6 | .0 | 28.6 | 100.0 |
| ■ 향취취향 ■ | (3) | .0 | .0 | 66.7 | .0 | 33.3 | 100.0 |
| ■ 향취취향 ■ | (28) | 14.3 | 14.3 | 39.3 | 7.1 | 25.0 | 100.0 |
| ■ 향취취향 ■ | (6) | 16.7 | .0 | 50.0 | .0 | 33.3 | 100.0 |
| ■ 원산지 확인 ■ | (33) | 12.1 | 12.1 | 45.5 | 6.1 | 24.2 | 100.0 |
| ■ 원산지 확인 ■ | (4) | 25.0 | .0 | 25.0 | .0 | 50.0 | 100.0 |
| ■ 저지방부위인지도 ■ | (29) | 10.3 | 10.3 | 51.7▲ | 3.4 | 24.1 | 100.0 |
| ■ 저지방부위인지도 ■ | (8) | 25.0 | 12.5 | 12.5▼ | 12.5 | 37.5 | 100.0 |
| ■ 저지방부위구매 ■ | (28) | 10.7 | 10.7 | 50.0 | 3.6 | 25.0 | 100.0 |
| ■ 저지방부위구매 ■ | (9) | 22.2 | 11.1 | 22.2 | 11.1 | 33.3 | 100.0 |
| ■ 소비촉진중요도 ■ | (31) | 9.7 | 9.7 | 45.2 | 3.2 | 32.3 | 100.0 |
| ■ 소비촉진중요도 ■ | (6) | 33.3 | 16.7 | 33.3 | 16.7 | .0 | 100.0 |
| ■ 소비촉진중요도 ■ | (0) | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |

【 표A10-2-8】 대형마트나 슈퍼마켓에서 구매한 돼지고기의 부위별 요리법 [항정살]

[문A10-2-8] 귀하는 대형마트나 슈퍼마켓에서 구매한 돼지고기의 각 부위를 주로 어떻게 요리하십니까?

| | 사례수 | 구이 | 볶음 | 수육/편육 | 찌개/국 | 계 |
|--------------------|------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | | % | % | % | % | |
| ■ 전 체 ■ | (79) | 89.9 | 2.5 | 1.3 | 6.3 | 100.0 |
| ■ 성 남 여 ■ | (43) | 93.0 | .0 | 2.3 | 4.7 | 100.0 |
| | (36) | 86.1 | 5.6 | .0 | 8.3 | 100.0 |
| ■ 연 령 ■ | (20) | 90.0 | .0 | .0 | 10.0 | 100.0 |
| 19세~29세 | (18) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 30대 | (11) | 90.9 | 9.1 | .0 | .0 | 100.0 |
| 40대 | (30) | 83.3 | 3.3 | 3.3 | 10.0 | 100.0 |
| 50대 이상 | (30) | 83.3 | 3.3 | 3.3 | 10.0 | 100.0 |
| ■ 권 령 ■ | (20) | 85.0 | 10.0 | .0 | 5.0 | 100.0 |
| 전주/전남/전북/전라 | (19) | 89.5 | .0 | .0 | 10.5 | 100.0 |
| 대전/충청/경북/경남 | (13) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 대구/경북/전남/전북 | (5) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 부산/울산/경남/충남 | (7) | 85.7 | .0 | .0 | 14.3 | 100.0 |
| 부안/고성/진안/무안 | (15) | 86.7 | .0 | 6.7 | 6.7 | 100.0 |
| ■ 동 거 가 족 수 ■ | (4) | 75.0 | 25.0▲ | .0 | .0 | 100.0 |
| 1명 | (7) | 85.7 | .0 | .0 | 14.3 | 100.0 |
| 2명 | (26) | 92.3 | .0 | 3.8 | 3.8 | 100.0 |
| 3명 | (27) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 4명 | (21) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 5명 | (11) | 63.6▼ | 9.1 | .0 | 27.3▲ | 100.0 |
| 6명 이상 | (4) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 동 거 가 족 수 ■ | (13) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 1명 | (9) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 2명 | (7) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 3명 | (8) | 87.5 | .0 | .0 | 12.5 | 100.0 |
| 4명 | (1) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 5명 | (42) | 83.3▼ | 2.4 | 2.4 | 11.9 | 100.0 |
| 6명 | (43) | 95.3 | .0 | .0 | 4.7 | 100.0 |
| 7명 | (15) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 8명 | (40) | 82.5 | 2.5 | 2.5 | 12.5 | 100.0 |
| 9명 | (18) | 88.9 | .0 | 5.6 | 5.6 | 100.0 |
| 10명 이상 | (5) | 60.0 | 40.0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 학 령 ■ | (2) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 고졸 | (15) | 73.3▼ | 6.7 | .0 | 20.0▲ | 100.0 |
| 전문대졸 | (6) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 대학/대학원 | (47) | 95.7▲ | .0 | .0 | 4.3 | 100.0 |
| 석사/박사 | (9) | 77.8 | 11.1↑ | 11.1 | .0 | 100.0 |
| ■ 소 액 ■ | (5) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 2천원 미만 | (1) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 3천원 미만 | (15) | 93.3 | 6.7 | .0 | .0 | 100.0 |
| 4천원 미만 | (11) | 90.9 | .0 | .0 | 9.1 | 100.0 |
| 5천원 미만 | (16) | 93.8 | 6.3 | .0 | .0 | 100.0 |
| 6천원 이상 | (22) | 95.5 | .0 | .0 | 4.5 | 100.0 |
| 1억 원 이상 | (9) | 55.6▼ | .0 | 11.1 | 33.3▲ | 100.0 |
| ■ 직 업 ■ | (7) | 71.4↓ | .0 | .0 | 28.6▲ | 100.0 |
| 자영업자 | (16) | 93.8 | .0 | .0 | 6.3 | 100.0 |
| 회사원 | (26) | 96.2 | .0 | 3.8 | .0 | 100.0 |
| 주부 | (7) | 71.4↓ | 14.3▲ | .0 | 14.3 | 100.0 |
| 학생 | (9) | 88.9 | .0 | .0 | 11.1 | 100.0 |
| 직업/기타 | (14) | 92.9 | 7.1 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 향 령 ■ | (12) | 75.0↓ | 8.3 | .0 | 16.7 | 100.0 |
| 전주/전남/전북/전라 | (54) | 90.7 | 1.9 | 1.9 | 5.6 | 100.0 |
| 대전/충청/경북/경남 | (13) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 원 산 지 ■ | (76) | 89.5 | 2.6 | 1.3 | 6.6 | 100.0 |
| 확미 | (3) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 저 지방 부 위 인 지 도 ■ | (48) | 87.5 | 4.2 | 2.1 | 6.3 | 100.0 |
| 비인 | (31) | 93.5 | .0 | .0 | 6.5 | 100.0 |
| ■ 저 지방 부 위 구 매 ■ | (25) | 84.0 | .0 | 4.0 | 12.0 | 100.0 |
| 구비 | (54) | 92.6 | 3.7 | .0 | 3.7 | 100.0 |
| ■ 소 비 촉 진 중 요 도 ■ | (70) | 92.9▲ | 1.4↓ | 1.4 | 4.3▼ | 100.0 |
| 중요 | (9) | 66.7▼ | 11.1↑ | .0 | 22.2▲ | 100.0 |
| 중요하지 않음 | (0) | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |

【 표A10-2-9】 대형마트나 슈퍼마켓에서 구매한 돼지고기의 부위별 요리법 [기타 부위]

[문A10-2-9] 귀하는 대형마트나 슈퍼마켓에서 구매한 돼지고기의 각 부위를 주로 어떻게 요리하십니까?

| | 사례수 | 구이 | 찜/조림 | 수육/편육 | 찌개/국 | 계 |
|-------------------|------|--------|--------|-------|--------|-------|
| | | % | % | % | % | 계 |
| ■ 전 체 ■ | (11) | 18.2 | 45.5 | 9.1 | 27.3 | 100.0 |
| ■ 성년 여성 ■ | (5) | 20.0 | 40.0 | 20.0 | 20.0 | 100.0 |
| ■ 19세~29세 대 이 상 ■ | (5) | 20.0 | 20.0 | 20.0 | 40.0 | 100.0 |
| ■ 30대 이 상 ■ | (2) | 50.0 | 50.0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 40대 이 상 ■ | (1) | .0 | 100.0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 50대 이 상 ■ | (3) | .0 | 66.7 | .0 | 33.3 | 100.0 |
| ■ 권역별 ■ | (0) | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 인천광역시 ■ | (2) | .0 | 75.0 | .0 | 25.0 | 100.0 |
| ■ 대전광역시 ■ | (1) | .0 | .0 | 50.0 | 50.0 | 100.0 |
| ■ 광주광역시 ■ | (1) | 100.0▲ | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 부산광역시 ■ | (3) | 100.0▲ | 66.7 | .0 | 33.3 | 100.0 |
| ■ 동거가족수 ■ | (1) | .0 | 100.0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 1명 이 상 ■ | (1) | .0 | 100.0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 2명 이 상 ■ | (3) | .0 | 66.7 | .0 | 33.3 | 100.0 |
| ■ 3명 이 상 ■ | (5) | 40.0 | 20.0 | 20.0 | 20.0 | 100.0 |
| ■ 4명 이 상 ■ | (0) | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 5명 이 상 ■ | (1) | .0 | .0 | .0 | 100.0↑ | 100.0 |
| ■ 동거가족수 ■ | (1) | .0 | 100.0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 0명 이 상 ■ | (0) | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 1명 이 상 ■ | (0) | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 2명 이 상 ■ | (0) | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 3명 이 상 ■ | (1) | .0 | .0 | .0 | 100.0 | 100.0 |
| ■ 4명 이 상 ■ | (7) | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 5명 이 상 ■ | (5) | 28.6 | 28.6 | 14.3 | 28.6 | 100.0 |
| ■ 6명 이 상 ■ | (2) | 20.0 | 60.0 | .0 | 20.0 | 100.0 |
| ■ 7명 이 상 ■ | (2) | .0 | 50.0 | 50.0 | .0 | 100.0 |
| ■ 8명 이 상 ■ | (2) | 28.6 | 28.6 | 14.3 | 28.6 | 100.0 |
| ■ 9명 이 상 ■ | (1) | 50.0 | .0 | .0 | 50.0 | 100.0 |
| ■ 10명 이 상 ■ | (1) | .0 | .0 | .0 | 100.0 | 100.0 |
| ■ 학교별 ■ | (0) | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 대구대학교 ■ | (4) | .0 | 25.0 | 25.0 | 50.0 | 100.0 |
| ■ 대구대학교 사립 ■ | (1) | .0 | 100.0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 대구대학교 사립 ■ | (5) | 40.0 | 40.0 | .0 | 20.0 | 100.0 |
| ■ 대구대학교 사립 ■ | (1) | .0 | 100.0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 소액구매 ■ | (2) | .0 | .0 | 50.0 | 50.0 | 100.0 |
| ■ 2천원 이하 ■ | (2) | .0 | 100.0↑ | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 3천원 이하 ■ | (1) | .0 | 100.0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 4천원 이하 ■ | (1) | .0 | .0 | .0 | 100.0↑ | 100.0 |
| ■ 5천원 이하 ■ | (3) | 33.3 | 33.3 | .0 | 33.3 | 100.0 |
| ■ 6천원 이하 ■ | (1) | .0 | 100.0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 10천원 이상 ■ | (1) | 100.0▲ | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 직종별 ■ | (1) | .0 | 100.0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 자영업자 ■ | (2) | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 이직/기타 ■ | (2) | .0 | 100.0↑ | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 직종/기타 ■ | (3) | 33.3 | .0 | 33.3 | 33.3 | 100.0 |
| ■ 직종/기타 ■ | (3) | 33.3 | .0 | .0 | 66.7↑ | 100.0 |
| ■ 향취취향 ■ | (0) | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 향취취향 ■ | (10) | 20.0 | 50.0 | 10.0 | 20.0↓ | 100.0 |
| ■ 향취취향 ■ | (1) | .0 | .0 | .0 | 100.0↑ | 100.0 |
| ■ 원산지 확인 ■ | (10) | 20.0 | 50.0 | 10.0 | 20.0↓ | 100.0 |
| ■ 원산지 확인 ■ | (1) | .0 | .0 | .0 | 100.0↓ | 100.0 |
| ■ 저지방부위인지도 ■ | (9) | 22.2 | 44.4 | 11.1 | 22.2 | 100.0 |
| ■ 저지방부위인지도 ■ | (2) | .0 | 50.0 | .0 | 50.0 | 100.0 |
| ■ 저지방부위 구매 ■ | (5) | 20.0 | 60.0 | .0 | 20.0 | 100.0 |
| ■ 저지방부위 구매 ■ | (6) | 16.7 | 33.3 | 16.7 | 33.3 | 100.0 |
| ■ 소비촉진중요도 ■ | (11) | 18.2 | 45.5 | 9.1 | 27.3 | 100.0 |
| ■ 소비촉진중요도 ■ | (0) | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 소비촉진중요도 ■ | (0) | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |

【 표 A11 】 식당, 음식점 등에서 먹는 돼지고기 부위 (중복응답)

[문 A11] 귀하가 식당, 음식점 등에서 드시는 돼지고기 부위는 어디입니까? (중복응답 가능)

| | 사례수 | 삼겹살 | 목심 | 갈비살 | 등심 | 안심 | 앞다리살 | 뒷다리살 | 항정살 | 기타부위 |
|-------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|------|-------|------|
| | | % | % | % | % | % | % | % | % | % |
| ■ 전 체 ■ | (500) | 82.6 | 25.6 | 23.2 | 6.6 | 4.0 | 2.0 | 1.0 | 20.2 | 4.2 |
| ■ 성별 ■ | (247) | 84.6 | 25.5 | 21.5 | 6.1 | 1.6▼ | 1.2 | .4 | 19.8 | 4.5 |
| ■ 연령 ■ | (253) | 80.6 | 25.7 | 24.9 | 7.1 | 6.3▲ | 2.8 | 1.6 | 20.6 | 4.0 |
| ■ 연령대 ■ | (96) | 89.6▲ | 28.1 | 24.0 | 8.3 | 5.2 | .0 | .0 | 26.0 | 8.3▲ |
| ■ 19세~29세 ■ | (106) | 93.4▲ | 25.5 | 17.0↓ | 4.7 | 2.8 | .9 | .9 | 24.5 | 3.8 |
| ■ 30~39세 ■ | (111) | 77.5 | 25.2 | 31.5▲ | 3.6 | 4.5 | 1.8 | .9 | 18.9 | 3.6 |
| ■ 40~49세 ■ | (187) | 75.9▼ | 24.6 | 21.4 | 8.6 | 3.7 | 3.7▲ | 1.6 | 15.5▼ | 2.7 |
| ■ 권역 ■ | (106) | 89.6▲ | 29.2 | 19.8 | 8.5 | 6.6 | .9 | .9 | 25.5 | 2.8 |
| ■ 인천/경기/강원 ■ | (157) | 84.7 | 24.2 | 22.3 | 7.0 | 3.2 | 1.3 | 1.3 | 18.5 | 6.4↑ |
| ■ 대전/충청/전북/전남 ■ | (51) | 82.4 | 37.3▲ | 23.5 | 2.0 | 3.9 | .0 | .0 | 19.6 | .0 |
| ■ 광주/대구/경북 ■ | (52) | 84.6 | 23.1 | 21.2 | 5.8 | .0 | 7.7▲ | 1.9 | 28.8 | 3.8 |
| ■ 부산/울산/경남 ■ | (53) | 64.2▼ | 24.5 | 28.3 | 7.5 | 5.7 | .0 | 1.9 | 9.4▼ | 3.8 |
| ■ 서울/경기/인천 ■ | (81) | 80.2 | 18.5 | 27.2 | 6.2 | 3.7 | 3.7 | .0 | 18.5 | 4.9 |
| ■ 동거가족수 ■ | (37) | 89.2 | 8.1▼ | 13.5 | 2.7 | 5.4 | .0 | .0 | 18.9 | 8.1 |
| ■ 1명 ■ | (70) | 77.1 | 21.4 | 24.3 | 4.3 | 2.9 | 2.9 | 2.9↑ | 12.9 | 1.4 |
| ■ 2명 ■ | (137) | 80.3 | 26.3 | 26.3 | 9.5 | 5.1 | 3.6 | 1.5 | 22.6 | 2.9 |
| ■ 3명 ■ | (182) | 83.5 | 31.3▲ | 22.5 | 5.5 | 3.8 | 1.6 | .5 | 20.3 | 6.0 |
| ■ 4명 ■ | (51) | 90.2 | 17.6 | 25.5 | 5.9 | 2.0 | .0 | .0 | 23.5 | 3.9 |
| ■ 5명 이상 ■ | (23) | 78.3 | 34.8 | 17.4 | 13.0 | 4.3 | .0 | .0 | 21.7 | .0 |
| ■ 동거가족형태 ■ | (76) | 89.5↑ | 22.4 | 23.7 | 5.3 | 2.6 | 2.6 | .0 | 19.7 | 2.6 |
| ■ 0명 ■ | (47) | 85.1 | 25.5 | 29.8 | 2.1 | .0 | 2.1 | .0 | 14.9 | .0 |
| ■ 1명 ■ | (65) | 78.5 | 27.7 | 23.1 | 10.8 | 7.7↑ | 3.1 | 3.1▲ | 13.8 | .0 |
| ■ 2명 ■ | (48) | 75.0 | 35.4 | 22.9 | 4.2 | 6.3 | 2.1 | 2.1 | 16.7 | .0 |
| ■ 3명 ■ | (48) | 79.2 | 22.9 | 27.1 | 8.3 | 4.2 | .0 | .0 | 16.7 | 8.3▲ |
| ■ 4명 ■ | (233) | 83.7 | 29.2 | 23.2 | 7.3 | 3.4 | .4↓ | .0 | 21.5 | 4.7↑ |
| ■ 5명 이상 ■ | (205) | 88.3 | 22.4 | 20.5 | 7.3 | 3.4 | 2.9 | 1.0 | 20.5 | 3.4 |
| ■ 20대 ■ | (136) | 77.9 | 28.7 | 28.7 | 5.1 | 2.9 | 2.9 | 2.2 | 18.4 | 2.9 |
| ■ 30대 ■ | (241) | 83.4 | 30.7 | 20.3 | 7.5 | 4.6 | .8 | .4 | 21.2 | 5.8 |
| ■ 40대 ■ | (90) | 84.4 | 22.2 | 28.9 | 4.4 | 3.3 | 2.2 | 2.2 | 27.8 | 5.6 |
| ■ 50대 이상 ■ | (49) | 79.6 | 20.4 | 28.6 | 10.2 | .0 | .0 | .0 | 22.4 | 2.0 |
| ■ 학력 ■ | (19) | 78.9 | 10.5 | 31.6 | 5.3 | 5.3 | .0 | .0 | 21.1 | .0 |
| ■ 고졸 ■ | (100) | 81.0 | 25.0 | 26.0 | 5.0 | 2.0 | .0 | .0 | 12.0▼ | 4.0 |
| ■ 전문대/대학/대학교 ■ | (30) | 70.0↓ | 20.0 | 23.3 | 6.7 | 3.3 | 6.7↑ | 3.3 | 10.0 | .0 |
| ■ 전문대/대학/대학교 이상 ■ | (284) | 86.3▲ | 25.7 | 23.2 | 6.3 | 4.2 | 2.5 | 1.4 | 23.9▲ | 5.3 |
| ■ 전직/직사/박사이상 ■ | (67) | 76.1 | 32.8 | 16.4 | 10.4 | 6.0 | 1.5 | .0 | 20.9 | 3.0 |
| ■ 소득 ■ | (55) | 72.7▼ | 23.6 | 23.6 | 7.3 | 3.6 | .0 | .0 | 21.8 | 3.6 |
| ■ 2천만 이하 ■ | (59) | 79.7 | 20.3 | 28.8 | 3.4 | 3.4 | .0 | .0 | 13.6 | 1.7 |
| ■ 3천만 이하 ■ | (99) | 77.8 | 26.3 | 28.3 | 8.1 | 4.0 | 7.1▲ | 3.0▲ | 18.2 | 3.0 |
| ■ 4천만 이하 ■ | (76) | 85.5 | 19.7 | 26.3 | 5.3 | 5.3 | 1.3 | 1.3 | 14.5 | 3.9 |
| ■ 5천만 이하 ■ | (64) | 87.5 | 32.8 | 23.4 | 7.8 | 6.3 | .0 | .0 | 28.1↑ | 6.3 |
| ■ 6천만 이상 ■ | (103) | 88.3↑ | 30.1 | 17.5 | 4.9 | 1.0↓ | 1.0 | 1.0 | 23.3 | 3.9 |
| ■ 1억 이상 ■ | (44) | 84.1 | 22.7 | 11.4↓ | 11.4 | 6.8 | 2.3 | .0 | 22.7 | 9.1↑ |
| ■ 자녀 ■ | (49) | 87.8 | 24.5 | 30.6 | 6.1 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 20.4 | 2.0 |
| ■ 1명 이하 ■ | (101) | 77.2 | 25.7 | 27.7 | 6.9 | 5.9 | 2.0 | 2.0 | 14.9 | 5.0 |
| ■ 2명 이하 ■ | (187) | 84.0 | 29.9↑ | 20.3 | 7.5 | 4.3 | 3.2 | 1.1 | 19.8 | 1.6▼ |
| ■ 3명 이하 ■ | (68) | 80.9 | 16.2↓ | 23.5 | 5.9 | 4.4 | 1.5 | .0 | 17.6 | 4.4 |
| ■ 4명 이하 ■ | (31) | 87.1 | 22.6 | 32.3 | 6.5 | 3.2 | .0 | .0 | 29.0 | 9.7 |
| ■ 5명 이상 ■ | (64) | 82.8 | 25.0 | 14.1↓ | 4.7 | 1.6 | .0 | .0 | 28.1↑ | 9.4▲ |
| ■ 향후 섭취량 ■ | (77) | 71.4▼ | 16.9↓ | 24.7 | 7.8 | 5.2 | 3.9 | 2.6 | 13.0↓ | 1.3 |
| ■ 늘려야 한다 ■ | (351) | 84.9▲ | 27.6 | 22.5 | 5.7 | 3.4 | 1.7 | .3▼ | 21.9 | 4.3 |
| ■ 줄여야 한다 ■ | (72) | 83.3 | 25.0 | 25.0 | 9.7 | 5.6 | 1.4 | 2.8 | 19.4 | 6.9 |
| ■ 원산지 ■ | (438) | 83.1 | 26.0 | 23.3 | 6.6 | 3.9 | 1.8 | .9 | 20.8 | 4.6 |
| ■ 한국산 ■ | (62) | 79.0 | 22.6 | 22.6 | 6.5 | 4.8 | 3.2 | 1.6 | 16.1 | 1.6 |
| ■ 저지방부위인지도 ■ | (324) | 78.7▼ | 25.9 | 22.8 | 8.0↑ | 4.9 | 2.8↑ | 1.2 | 19.1 | 4.0 |
| ■ 인지도 ■ | (176) | 89.8▲ | 25.0 | 23.9 | 4.0↓ | 2.3 | .6↓ | .6 | 22.2 | 4.5 |
| ■ 저지방부위구매 ■ | (187) | 74.3▼ | 25.7 | 25.7 | 10.2▲ | 7.5▲ | 4.8▲ | 2.1▲ | 18.7 | 4.3 |
| ■ 구매 ■ | (313) | 87.5▲ | 25.6 | 21.7 | 4.5▼ | 1.9▼ | .3▼ | .3▼ | 21.1 | 4.2 |
| ■ 소비촉진중요도 ■ | (409) | 85.6▲ | 26.9 | 22.5 | 5.9 | 3.9 | 1.5↓ | 1.0 | 21.5 | 4.6 |
| ■ 중요 ■ | (83) | 73.5▼ | 21.7 | 25.3 | 7.2 | 2.4 | 4.8▲ | 1.2 | 14.5 | 2.4 |
| ■ 중요하지 않음 ■ | (8) | 25.0▼ | .0 | 37.5 | 37.5▲ | 25.0▲ | .0 | .0 | 12.5 | .0 |

【 표 A11-1 】 식당, 음식점 등에서 먹는 돼지고기의 부위별 비율

[문 A11-1] 귀하는 식당, 음식점 등에서 드시는 돼지고기의 부위별 비율을 입력해 주십시오

| | 사례수 | 삼겹살 (오겹살) | 목살 (목살) | 갈비살 | 등심 | 안심 | 앞다리살 (전지) | 뒷다리살 (후지) | 항정살 | 기타 부위 |
|---------|--|---|---|---|---|---|--|---|---|--|
| 전 체 | (500) | 80.09 | 38.48 | 50.14 | 39.42 | 43.50 | 25.40 | 20.80 | 28.94 | 34.62 |
| 성별 | (247) (253) | 81.6 78.4 | 36.7 40.2 | 47.8 52.1 | 42.4 36.9 | 57.5 40.0 | 23.3 26.2 | 20.0 21.0 | 30.5 27.4 | 30.0 39.7 |
| 연령 | (96) (106) (111) (187) | 78.0 80.3 79.0 81.8 | 32.7 33.8 36.7 45.6 | 25.0 41.6 60.3 59.4 | 42.5 27.0 46.2 40.0 | 15.0 26.6 51.0 65.7 | 10.0 20.0 17.0 30.0 | 20.0 20.0 4.0 26.6 | 29.0 25.9 24.5 34.7 | 36.5 16.2 41.2 41.0 |
| 직업 | (106) (157) (51) (52) (53) (81) | 78.7 80.4 78.1 75.1 83.9 84.0 | 28.1 39.5 47.8 30.8 56.1 36.0 | 42.1↓ 47.4 46.6 51.3 67.6 51.3 | 34.0↓ 20.4 60.0 60.0 85.0 38.0 | 52.8 36.0 30.0 60.0 76.6 10.0 | 25.0 14.5 35.0 35.0 20.0 20.0 | 25.0 14.5 30.0 30.0 20.0 . | 22.5 32.5 23.0 37.3 16.0 33.3 | 10.0 43.2 25.0 25.0 15.0 46.2 |
| 동거가족수 | (37) (70) (137) (182) (51) (23) | 88.7 85.7 78.5 77.3 81.2 77.5 | 18.3 40.8 33.0 41.3 33.3 51.2 | 30.0 62.3 51.2 47.0 48.0 52.5 | 100.0 40.0 38.5 41.5 25.0 30.0 | 65.0 100.0 40.0 30.0 10.0 40.0 | 35.0 26.0 40.0 30.0 . | 25.0 25.0 4.0 . | 35.0 28.1 30.3 26.8 27.9 31.0 | 30.0 5.0 32.5 43.8 10.0 . |
| 거주지역 | (76) (47) (65) (48) (48) (233) (205) (136) (241) (90) (49) | 81.8 82.5 79.4 79.7 77.8 77.8 81.35 79.67 78.98 74.74 80.77 | 37.0 42.9 42.2 45.8 51.8 38.8 35.65 42.31 40.55 39.00 38.00 | 40.0 39.2 63.4 73.8 54.6 48.5 40.95 58.38 47.73 46.35 54.29 | 45.0 10.0 22.1 22.5 26.2 37.1 40.33 32.14 31.17 31.25 52.00 | 25.0 39.0 21.6 20.0 43.1 38.57 18.75 45.91 53.33 . | 20.0 40.0 14.5 4.0 . | 14.5 4.0 . | 25.6 40.7 36.6 27.5 33.7 28.6 27.50 24.20 25.94 32.00 30.00 | 15.0 . . . 36.2 39.7 23.57 41.25 30.50 30.00 20.00 |
| 학교 | (19) (100) (30) (284) (67) | 81.3 81.5 91.4 78.7 79.2 | 60.0 46.0 30.8 33.7 45.6 | 43.3 52.0 78.5 46.4 53.1 | 100.0 46.2 80.0 31.1 35.7 | 100.0 50.0 40.0 37.5 45.0 | 40.0 30.0 23.4 10.0 | 30.0 18.5 . | 25.0 38.3 11.6 27.9 30.7 | 25.0 . 28.4 100.0 |
| 소득 | (55) (59) (99) (76) (64) (103) (44) | 77.5 86.2 78.2 81.8 76.2 80.5 80.5 | 48.0 50.0 31.5 39.3 35.0 37.2 40.0 | 63.4 49.7 49.8 50.2 43.3 45.2 55.8 | 76.2 30.0 48.1 28.7 27.0 38.0 22.2 | 100.0 25.0 26.2 37.5 42.5 5.0 63.3 | 29.8 10.0 . | 19.6 20.0 25.0 . | 32.9 33.7 41.3 25.4 20.2 25.3 26.0 | 25.0 20.0 51.6 36.6 18.7 36.7 42.5 |
| 직업 | (49) (101) (187) (68) (31) (64) | 78.9 78.4 81.1 83.5 74.2 79.7 | 40.8 35.9 39.5 41.8 38.5 34.6 | 41.4 60.3 45.1 55.6 40.5 55.0 | 18.3 55.7 23.6 27.5 57.5 100.0 | 5.0 61.6 33.1 70.0 10.0 10.0 | 4.0 40.0 26.6 10.0 . | 4.0 25.0 25.0 . | 32.0 23.0 29.8 25.0 27.2 33.8 | 5.0 24.0 40.6 75.0 16.6 34.1 |
| 향후취업 | (77) (351) (72) | 86.3 79.5 77.0 | 42.3 38.9 33.5 | 72.6 45.1 48.3 | 38.3 39.7 39.4 | 80.0 27.9 53.7 | 30.0 26.6 4.0 | 25.0 30.0 12.0 | 23.0 29.2 31.2 | 100.0 32.1 29.0 |
| 원산지 | (438) (62) | 80.0 80.3 | 37.2 48.7 | 50.4 47.6 | 37.7 51.2 | 42.6 48.3 | 30.0 7.0 | 25.0 4.0 | 27.2 44.3 | 31.3 100.0 |
| 지방부위인지도 | (324) (176) | 79.6 80.7 | 41.2 33.2 | 53.2 44.6 | 42.5 27.8 | 45.6 35.0 | 27.7 4.0 | 25.0 4.0 | 32.6 23.0 | 36.1 32.1 |
| 지방부위구매 | (187) (313) | 79.3 80.4 | 41.6 36.5 | 58.1 44.4 | 33.4 47.5 | 37.5 57.5 | 24.8 30.0 | 21.0 20.0 | 30.8 27.9 | 41.8 30.1 |
| 소비촉진요인 | (409) (83) (8) | 79.3 85.2 55.0 | 37.3 45.5 . | 48.0 55.2 80.0 | 27.1 70.0 76.6 | 33.1 70.0 100.0 | 17.3 37.5 . | 18.5 30.0 . | 29.1 28.3 20.0 | 36.1 20.0 . |

【 표A11-2-1】 식당, 음식점 등에서 먹는 돼지고기 요리의 종류 [삼겹살(오겹살)]

[문A11-2-1] 귀하는 식당, 음식점 등에서 주로 드시는 돼지고기 요리는 무엇입니까?

| | 사례수 | 구이 | 볶음 | 수육/편육 | 찌개/국 | 튀김 | 계 |
|---------------|-------|-------|-------|-------|------|------|-------|
| | | % | % | % | % | % | |
| ■ 전 체 ■ | (413) | 95.9 | 2.2 | 1.0 | .5 | .5 | 100.0 |
| ■ 성 남 여 ■ | (209) | 96.2 | 2.4 | .5 | .5 | .5 | 100.0 |
| | (204) | 95.6 | 2.0 | 1.5 | .5 | .5 | 100.0 |
| ■ 연 령 ■ | (86) | 98.8 | .0 | .0 | .0 | 1.2 | 100.0 |
| 19세~29세 | (99) | 94.9 | 1.0 | 1.0 | 2.0 | 1.0 | 100.0 |
| 30~40대 | (86) | 95.3 | 2.3 | 2.3 | .0 | .0 | 100.0 |
| 40~50대 | (142) | 95.1 | 4.2▲ | .7 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 권 령 ■ | (95) | 98.9↑ | .0 | 1.1 | .0 | .0 | 100.0 |
| 인사/전주/광주/부산 | (133) | 96.2 | 2.3 | .0 | .8 | .8 | 100.0 |
| 전주/전남/전북/전라 | (42) | 92.9 | 4.8 | 2.4 | .0 | .0 | 100.0 |
| 남/충청/경남/경북/강 | (44) | 95.5 | 2.3 | 2.3 | .0 | .0 | 100.0 |
| 원/충북/충남/충청 | (34) | 97.1 | 2.9 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 북/충남/충북/충청 | (65) | 92.3 | 3.1 | 1.5 | 1.5 | 1.5 | 100.0 |
| ■ 동 거 가 족 수 ■ | (33) | 93.9 | 3.0 | .0 | 3.0▲ | .0 | 100.0 |
| 1명 | (54) | 94.4 | 1.9 | 1.9 | 1.9 | .0 | 100.0 |
| 2명 | (110) | 95.5 | 3.6 | .9 | .0 | .0 | 100.0 |
| 3명 | (152) | 98.0↑ | .7 | .0 | .0 | 1.3 | 100.0 |
| 4명 | (46) | 95.7 | .0 | 4.3▲ | .0 | .0 | 100.0 |
| 5명 | (18) | 88.9 | 11.1▲ | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 6명 이상 | | | | | | | |
| ■ 동 거 가 족 수 ■ | (68) | 95.6 | 2.9 | .0 | 1.5 | .0 | 100.0 |
| 0명 | (40) | 97.5 | .0 | .0 | .0 | 2.5▲ | 100.0 |
| 1명 | (51) | 94.1 | 3.9 | 2.0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 2명 | (36) | 91.7 | 2.8 | 5.6▲ | .0 | .0 | 100.0 |
| 3명 | (38) | 92.1 | 5.3 | 2.6▲ | .0 | .0 | 100.0 |
| 4명 | (195) | 96.4 | 2.1 | .5 | .5 | .5 | 100.0 |
| 5명 | (181) | 96.1 | 2.8 | .6 | .0 | .6 | 100.0 |
| 6명 | (106) | 95.3 | 2.8 | 1.9 | .0 | .0 | 100.0 |
| 7명 | (201) | 95.5 | 2.5 | 1.0 | .5 | .5 | 100.0 |
| 8명 | (76) | 94.7 | 3.9 | 1.3 | .0 | .0 | 100.0 |
| 9명 이상 | (39) | 94.9 | .0 | 5.1 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 학 고 미 ■ | (15) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 고졸 | (81) | 97.5 | 2.5 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 전문대졸 | (21) | 95.2 | 4.8 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 대학/대학원 | (245) | 95.1 | 2.0 | 1.2 | .8 | .8 | 100.0 |
| 석사/박사 | (51) | 96.1 | 2.0 | 2.0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 소 령 ■ | (40) | 92.5 | 7.5▲ | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 2~3년 | (47) | 93.6 | .0 | .0 | 4.3 | 2.1↑ | 100.0 |
| 3~4년 | (77) | 96.1 | 3.9 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 4~5년 | (65) | 95.4 | .0 | 3.1↑ | .0 | 1.5 | 100.0 |
| 5~6년 | (56) | 98.2 | 1.8 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 6년 이상 | (91) | 97.8 | .0 | 2.2 | .0 | .0 | 100.0 |
| 1년 미만 | (37) | 94.6 | 5.4 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 직 자 ■ | (43) | 95.3 | 2.3 | 2.3 | .0 | .0 | 100.0 |
| 직장 | (78) | 94.9 | 3.8 | 1.3 | .0 | .0 | 100.0 |
| 이직 | (157) | 96.2 | 1.9 | .6 | .6 | .6 | 100.0 |
| 직무 | (55) | 94.5 | .0 | 1.8 | 1.8 | 1.8 | 100.0 |
| 직무 | (27) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 직무 | (53) | 96.2 | 3.8 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 향 ■ | (55) | 94.5 | .0 | 3.6▲ | 1.8 | .0 | 100.0 |
| 향 | (298) | 96.0 | 2.7 | .7 | .0 | .7 | 100.0 |
| 향 | (60) | 96.7 | 1.7 | .0 | 1.7 | .0 | 100.0 |
| ■ 원 ■ | (364) | 96.2 | 1.9 | 1.1 | .3 | .5 | 100.0 |
| 확 | (49) | 93.9 | 4.1 | .0 | 2.0 | .0 | 100.0 |
| ■ 저 ■ | (255) | 96.5 | 1.6 | 1.2 | .4 | .4 | 100.0 |
| 인 | (158) | 94.9 | 3.2 | .6 | .6 | .6 | 100.0 |
| ■ 저 ■ | (139) | 99.3▲ | .0 | .7 | .0 | .0 | 100.0 |
| 구 | (274) | 94.2▼ | 3.3 | 1.1 | .7 | .7 | 100.0 |
| ■ 소 ■ | (350) | 95.7 | 2.3 | 1.1 | .6 | .3 | 100.0 |
| 중 | (61) | 96.7 | 1.6 | .0 | .0 | 1.6 | 100.0 |
| 중 | (2) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |

【 표A11-2-2】 식당, 음식점 등에서 먹는 돼지고기 요리의 종류 [육심(육살)]

[문A11-2-2] 귀하는 식당, 음식점 등에서 주로 드시는 돼지고기 요리는 무엇입니까?

| | 사례수 | 구이 | 찜/조림 | 볶음 | 수육, 편육 | 찌개/국 | 계 |
|---------------------|-------|---------|-------|--------|--------|------|-------|
| | | % | % | % | % | % | |
| ■ 전 체 ■ | (128) | 92.2 | 1.6 | 1.6 | 3.9 | .8 | 100.0 |
| ■ 성 남 여 ■ | (63) | 93.7 | .0 | .0 | 6.3 | .0 | 100.0 |
| | (65) | 90.8 | 3.1 | 3.1 | 1.5 | 1.5 | 100.0 |
| ■ 연 령 ■ | (27) | 96.3 | .0 | .0 | 3.7 | .0 | 100.0 |
| 19세~29세 | (27) | 100.0 ↑ | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 30대 | (28) | 85.7 | 3.6 | 3.6 | 3.6 | 3.6 | 100.0 |
| 40대 | (46) | 89.1 | 2.2 | 2.2 | 6.5 | .0 | 100.0 |
| 50대 이상 | | | | | | | |
| ■ 권 령 ■ | (31) | 96.8 | .0 | .0 | .0 | 3.2 | 100.0 |
| 권장 | (38) | 89.5 | 2.6 | 2.6 | 5.3 | .0 | 100.0 |
| 권장 | (19) | 89.5 | .0 | 5.3 | 5.3 | .0 | 100.0 |
| 권장 | (12) | 91.7 | .0 | .0 | 8.3 | .0 | 100.0 |
| 권장 | (13) | 84.6 | 7.7 ↑ | .0 | 7.7 | .0 | 100.0 |
| 권장 | (15) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 동 거 가 족 수 ■ | (3) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 1명 | (15) | 93.3 | .0 | .0 | 6.7 | .0 | 100.0 |
| 2명 | (36) | 91.7 | 5.6 | .0 | 2.8 | .0 | 100.0 |
| 3명 | (57) | 93.0 | .0 | 1.8 | 3.5 | 1.8 | 100.0 |
| 4명 | (9) | 88.9 | .0 | .0 | 11.1 | .0 | 100.0 |
| 5명 | (8) | 87.5 | .0 | 12.5 ▲ | .0 | .0 | 100.0 |
| 6명 이상 | | | | | | | |
| ■ 동 거 가 족 수 ■ | (17) | 94.1 | .0 | .0 | 5.9 | .0 | 100.0 |
| 동거 | (12) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 동거 | (18) | 94.4 | .0 | 5.6 | .0 | .0 | 100.0 |
| 동거 | (17) | 88.2 | .0 | 5.9 | 5.9 | .0 | 100.0 |
| 동거 | (11) | 81.8 | .0 | 9.1 | .0 | 9.1 | 100.0 |
| 동거 | (68) | 92.6 | 1.5 | 1.5 | 4.4 | .0 | 100.0 |
| 동거 | (46) | 95.7 | 2.2 | .0 | 2.2 | .0 | 100.0 |
| 동거 | (39) | 92.3 | .0 | 2.6 | 2.6 | 2.6 | 100.0 |
| 동거 | (74) | 90.5 | 1.4 | 1.4 | 5.4 | 1.4 | 100.0 |
| 동거 | (20) | 95.0 | .0 | .0 | 5.0 | .0 | 100.0 |
| 동거 | (10) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 학 고 미 ■ | (2) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 고 | (25) | 96.0 | .0 | .0 | 4.0 | .0 | 100.0 |
| 고 | (6) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 고 | (73) | 91.8 | 2.7 | 1.4 | 4.1 | .0 | 100.0 |
| 고 | (22) | 86.4 | .0 | 4.5 | 4.5 | 4.5 | 100.0 |
| ■ 소 천 미 ■ | (13) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 2천 | (12) | 83.3 | .0 | 8.3 ▲ | 8.3 | .0 | 100.0 |
| 3천 | (26) | 96.2 | .0 | .0 | 3.8 | .0 | 100.0 |
| 4천 | (15) | 73.3 ▼ | 6.7 ↑ | 6.7 ↑ | 13.3 ▲ | .0 | 100.0 |
| 5천 | (21) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 6천 | (31) | 93.5 | 3.2 | .0 | 3.2 | .0 | 100.0 |
| 7천 이상 | (10) | 90.0 | .0 | .0 | .0 | 10.0 | 100.0 |
| ■ 직 자 ■ | (12) | 83.3 | .0 | .0 | 16.7 ▲ | .0 | 100.0 |
| 직 | (26) | 88.5 | 3.8 | .0 | 7.7 | .0 | 100.0 |
| 직 | (56) | 92.9 | .0 | 3.6 | 1.8 | 1.8 | 100.0 |
| 직 | (11) | 90.9 | 9.1 ▲ | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 직 | (7) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 직 | (16) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 향 후 ■ | (13) | 92.3 | .0 | .0 | 7.7 | .0 | 100.0 |
| 향후 | (97) | 93.8 | 1.0 | 2.1 | 2.1 ↓ | 1.0 | 100.0 |
| 향후 | (18) | 83.3 | 5.6 | .0 | 11.1 ↑ | .0 | 100.0 |
| ■ 원 산 지 ■ | (114) | 91.2 | 1.8 | 1.8 | 4.4 | .9 | 100.0 |
| 원 | (14) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 저 지 방 부 위 인 지 도 ■ | (84) | 92.9 | 2.4 | 1.2 | 2.4 | 1.2 | 100.0 |
| 저 | (44) | 90.9 | .0 | 2.3 | 6.8 | .0 | 100.0 |
| ■ 저 지 방 부 위 구 매 ■ | (48) | 89.6 | 2.1 | 4.2 | 4.2 | .0 | 100.0 |
| 저 | (80) | 93.8 | 1.3 | .0 | 3.8 | 1.3 | 100.0 |
| ■ 소 비 촉 진 중 요 도 ■ | (110) | 93.6 | .9 | .9 | 3.6 | .9 | 100.0 |
| 소 | (18) | 83.3 | 5.6 | 5.6 | 5.6 | .0 | 100.0 |
| 소 | (0) | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |

【 표A11-2-3】 식당, 음식점 등에서 먹는 돼지고기 요리의 종류 [갈비살]

[문A11-2-3] 귀하는 식당, 음식점 등에서 주로 드시는 돼지고기 요리는 무엇입니까?

| | 사례수 | 구이 | 찜/조림 | 볶음 | 수육, 편육 | 계 |
|---------------|--------------------------------------|--|-----------------------------------|----------------------------------|------------------------------|---|
| | | % | % | % | % | |
| ■ 전 체 ■ | (116) | 78.4 | 11.2 | 8.6 | 1.7 | 100.0 |
| ■ 성 남 여 ■ | (53) (63) | 73.6 82.5 | 13.2 9.5 | 11.3 6.3 | 1.9 1.6 | 100.0 100.0 |
| ■ 연 령 ■ | (23) | 87.0 | 13.0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 30대 | (18) | 88.9 | .0 | 11.1 | .0 | 100.0 |
| 40대 | (35) | 74.3 | 8.6 | 14.3 | 2.9 | 100.0 |
| 50대 이상 | (40) | 72.5 | 17.5 | 7.5 | 2.5 | 100.0 |
| ■ 권 령 ■ | (21) | 76.2 | 9.5 | 14.3 | .0 | 100.0 |
| 권서전/인대/관부/부산 | (35) (12) (11) (15) (22) | 88.6 ↑ 83.3 81.8 86.7 54.5 ▼ | 8.6 8.3 18.2 6.7 18.2 | .0 8.3 .0 6.7 22.7 ▲ | 2.9 .0 .0 .0 4.5 | 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 |
| ■ 동 거 가 족 수 ■ | (5) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 1명 | (17) | 64.7 | 17.6 | 17.6 | .0 | 100.0 |
| 2명 | (36) | 72.2 | 11.1 | 11.1 | 5.6 | 100.0 |
| 3명 | (41) | 87.8 ↑ | 7.3 | 4.9 | .0 | 100.0 |
| 4명 | (13) | 76.9 | 15.4 | 7.7 | .0 | 100.0 |
| 5명 이상 | (4) | 75.0 | 25.0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 동 거 기 ■ | (18) | 77.8 | 5.6 | 16.7 | .0 | 100.0 |
| 동거기 | (14) | 64.3 | 21.4 | 14.3 | .0 | 100.0 |
| 동거기 | (15) | 73.3 | 20.0 | 6.7 | .0 | 100.0 |
| 동거기 | (11) | 72.7 | 9.1 | 18.2 | .0 | 100.0 |
| 동거기 | (13) | 69.2 | 7.7 | 23.1 | .0 | 100.0 |
| 2000년 | (54) | 79.6 | 11.1 | 5.6 ↓ | 3.7 | 100.0 |
| 2000년 | (42) | 88.1 | 7.1 | 4.8 | .0 | 100.0 |
| 3000년 | (39) | 69.2 | 15.4 | 12.8 | 2.6 | 100.0 |
| 4000년 | (49) | 79.6 | 16.3 | 2.0 | 2.0 | 100.0 |
| 5000년 | (26) | 76.9 | 15.4 | 3.8 | 3.8 | 100.0 |
| 6000년 | (14) | 57.1 | 35.7 | 7.1 | .0 | 100.0 |
| ■ 학 고 ■ | (6) | 66.7 | 33.3 ↑ | .0 | .0 | 100.0 |
| 고졸 | (26) | 76.9 | 7.7 | 15.4 | .0 | 100.0 |
| 전문대졸 | (7) | 85.7 | 14.3 | .0 | .0 | 100.0 |
| 대학졸 | (66) | 80.3 | 10.6 | 7.6 | 1.5 | 100.0 |
| 석사/박사 이상 | (11) | 72.7 | 9.1 | 9.1 | 9.1 ▲ | 100.0 |
| ■ 소 금 ■ | (13) | 69.2 | 15.4 | 7.7 | 7.7 ↑ | 100.0 |
| 2천원 미만 | (17) | 76.5 | 11.8 | 11.8 | .0 | 100.0 |
| 3천원 미만 | (28) | 75.0 | 17.9 | 7.1 | .0 | 100.0 |
| 4천원 미만 | (20) | 75.0 | 5.0 | 20.0 ▲ | .0 | 100.0 |
| 5천원 미만 | (15) | 86.7 | 6.7 | 6.7 | .0 | 100.0 |
| 6천원 이상 | (18) | 88.9 | 11.1 | .0 | .0 | 100.0 |
| 1만원 이상 | (5) | 80.0 | .0 | .0 | 20.0 ▲ | 100.0 |
| ■ 직 자 ■ | (15) | 86.7 | 13.3 | .0 | .0 | 100.0 |
| 직장 | (28) | 75.0 | 10.7 | 14.3 | .0 | 100.0 |
| 자영업 | (38) | 76.3 | 18.4 ↑ | 2.6 | 2.6 | 100.0 |
| 가정주부 | (16) | 75.0 | .0 | 18.8 | 6.3 | 100.0 |
| 학무직 | (10) | 80.0 | 10.0 | 10.0 | .0 | 100.0 |
| 기타 | (9) | 88.9 | .0 | 11.1 | .0 | 100.0 |
| ■ 향 ■ | (19) | 73.7 | 10.5 | 15.8 | .0 | 100.0 |
| 후려 | (79) | 79.7 | 11.4 | 6.3 | 2.5 | 100.0 |
| 전역 | (18) | 77.8 | 11.1 | 11.1 | .0 | 100.0 |
| ■ 원 ■ | (102) | 79.4 | 9.8 | 8.8 | 2.0 | 100.0 |
| 확미 | (14) | 71.4 | 21.4 | 7.1 | .0 | 100.0 |
| ■ 저 ■ | (74) | 77.0 | 10.8 | 9.5 | 2.7 | 100.0 |
| 지방부위인 | (42) | 81.0 | 11.9 | 7.1 | .0 | 100.0 |
| ■ 저 ■ | (48) | 75.0 | 10.4 | 10.4 | 4.2 | 100.0 |
| 지방부위구매 | (68) | 80.9 | 11.8 | 7.4 | .0 | 100.0 |
| ■ 소 ■ | (92) | 78.3 | 9.8 | 9.8 | 2.2 | 100.0 |
| 소비촉진중요도 | (21) | 85.7 | 14.3 | .0 | .0 | 100.0 |
| 중요하지않음 | (3) | 33.3 ↓ | 33.3 | 33.3 | .0 | 100.0 |

【 표A11-2-4】 식당, 음식점 등에서 먹는 돼지고기 요리의 종류 [등심]

[문A11-2-4] 귀하는 식당, 음식점 등에서 주로 드시는 돼지고기 요리는 무엇입니까?

| | 사례수 | 구이 | 찜/조림 | 볶음 | 수육/편육 | 찌개/국 | 튀김 | 계 |
|--------------------|------|---------|--------|------|--------|------|--------|-------|
| | | % | % | % | % | % | % | |
| ■ 전 체 ■ | (33) | 51.5 | 9.1 | 3.0 | 9.1 | 3.0 | 24.2 | 100.0 |
| ■ 전 요 사 자 ■ | (15) | 60.0 | 6.7 | 6.7 | .0 | 6.7 | 20.0 | 100.0 |
| ■ 19세~29세 ■ | (8) | 25.0 ↓ | 12.5 | 12.5 | .0 | .0 | 50.0 ↑ | 100.0 |
| 30대 | (5) | 60.0 | .0 | .0 | 20.0 | .0 | 20.0 | 100.0 |
| 40대 | (4) | 50.0 | 25.0 | .0 | .0 | .0 | 25.0 | 100.0 |
| 50대 이상 | (16) | 62.5 | 6.3 | .0 | 12.5 | 6.3 | 12.5 | 100.0 |
| ■ 권 요 사 자 ■ | (9) | 33.3 | 11.1 | .0 | 11.1 | .0 | 44.4 ↑ | 100.0 |
| 인사/관리/기타 | (11) | 72.7 ↑ | .0 | .0 | 9.1 | .0 | 18.2 | 100.0 |
| 전사/전사/전사 | (1) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 대사/대사/대사 | (3) | 66.7 | .0 | .0 | .0 | .0 | 33.3 | 100.0 |
| 부사/부사/부사 | (4) | 25.0 | 50.0 ▲ | 25.0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| (5) | (5) | 40.0 | .0 | .0 | 20.0 | 20.0 | 20.0 | 100.0 |
| ■ 1명 이하 ■ | (1) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 2명 | (3) | 100.0 ↑ | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 3명 | (13) | 46.2 | 7.7 | .0 | 15.4 | .0 | 30.8 | 100.0 |
| 4명 | (10) | 40.0 | 10.0 | 10.0 | .0 | 10.0 | 30.0 | 100.0 |
| 5명 | (3) | 33.3 | 33.3 | .0 | .0 | .0 | 33.3 | 100.0 |
| 6명 이상 | (3) | 66.7 | .0 | .0 | 33.3 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 1명 이하 ■ | (4) | 75.0 | .0 | .0 | 25.0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 2명 | (1) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 3명 | (7) | 57.1 | 14.3 | .0 | 14.3 | .0 | 14.3 | 100.0 |
| 4명 | (2) | .0 | .0 | .0 | 50.0 ▲ | .0 | 50.0 | 100.0 |
| 5명 | (4) | 25.0 | 25.0 | .0 | .0 | .0 | 50.0 | 100.0 |
| 6명 | (17) | 47.1 | 11.8 | 5.9 | .0 | 5.9 | 29.4 | 100.0 |
| 7명 | (15) | 60.0 | 6.7 | .0 | 20.0 | .0 | 13.3 | 100.0 |
| 8명 | (7) | 28.6 | .0 | .0 | 14.3 | 14.3 | 42.9 | 100.0 |
| 9명 | (18) | 50.0 | 16.7 | 5.6 | .0 | 5.6 | 22.2 | 100.0 |
| 10명 | (4) | 25.0 | .0 | .0 | 50.0 | .0 | 25.0 | 100.0 |
| 11명 이상 | (5) | 60.0 | .0 | .0 | .0 | 20.0 | 20.0 | 100.0 |
| ■ 학 생 ■ | (1) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 고교 | (5) | 80.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 20.0 | 100.0 |
| 대학 | (2) | 50.0 | .0 | .0 | 50.0 ▲ | .0 | .0 | 100.0 |
| 석사/박사 | (18) | 38.9 | 11.1 | 5.6 | 11.1 | .0 | 33.3 | 100.0 |
| (7) | (7) | 57.1 | 14.3 | .0 | .0 | 14.3 | 14.3 | 100.0 |
| ■ 소 2점 ■ | (4) | 25.0 | 25.0 | 25.0 | .0 | .0 | 25.0 | 100.0 |
| 3점 | (2) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 4점 | (8) | 37.5 | .0 | .0 | 37.5 | .0 | 25.0 | 100.0 |
| 5점 | (4) | 50.0 | 25.0 | .0 | .0 | .0 | 25.0 | 100.0 |
| 6점 | (5) | 20.0 | 20.0 | .0 | .0 | 20.0 | 40.0 | 100.0 |
| 7점 | (5) | 80.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 20.0 | 100.0 |
| 8점 이상 | (5) | 80.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 20.0 | 100.0 |
| ■ 전 사 가 ■ | (3) | 66.7 | .0 | .0 | .0 | .0 | 33.3 | 100.0 |
| 이정 | (7) | 57.1 | 14.3 | .0 | 28.6 ▲ | .0 | .0 | 100.0 |
| 주점 | (14) | 50.0 | 7.1 | .0 | 7.1 | 7.1 | 28.6 | 100.0 |
| 기타 | (4) | 100.0 ▲ | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 직/기타 | (2) | .0 | 50.0 ▲ | .0 | .0 | .0 | 50.0 | 100.0 |
| (3) | (3) | .0 | .0 | 33.3 | .0 | .0 | 66.7 ↑ | 100.0 |
| ■ 학 후 섭 ■ | (6) | 66.7 | .0 | .0 | 16.7 | .0 | 16.7 | 100.0 |
| 후려 | (20) | 45.0 | 10.0 | 5.0 | 5.0 | 5.0 | 30.0 | 100.0 |
| 여아 | (7) | 57.1 | 14.3 | .0 | 14.3 | .0 | 14.3 | 100.0 |
| ■ 원 산 지 ■ | (29) | 48.3 | 10.3 | 3.4 | 10.3 | 3.4 | 24.1 | 100.0 |
| 확인 | (4) | 75.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 25.0 | 100.0 |
| ■ 저 지방 부 위 인 지 도 ■ | (26) | 50.0 | 7.7 | 3.8 | 11.5 | 3.8 | 23.1 | 100.0 |
| 비인 | (7) | 57.1 | 14.3 | .0 | .0 | .0 | 28.6 | 100.0 |
| ■ 저 지방 부 위 구 매 ■ | (19) | 47.4 | 10.5 | .0 | 10.5 | 5.3 | 26.3 | 100.0 |
| 구매 | (14) | 57.1 | 7.1 | 7.1 | 7.1 | .0 | 21.4 | 100.0 |
| ■ 소 비 촉 진 중 요 도 ■ | (24) | 50.0 | 8.3 | .0 | 8.3 | 4.2 | 29.2 | 100.0 |
| 중요 | (6) | 50.0 | 16.7 | .0 | 16.7 | .0 | 16.7 | 100.0 |
| 아중요 | (3) | 66.7 | .0 | 33.3 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |

【 표A11-2-5】 식당, 음식점 등에서 먹는 돼지고기 요리의 종류 [안심]

[문A11-2-5] 귀하는 식당, 음식점 등에서 주로 드시는 돼지고기 요리는 무엇입니까?

| | 사례수 | 구이 | 볶음 | 수육/편육 | 찌개/국 | 튀김 | 계 |
|--------------|------|---------|------|---------|------|--------|-------|
| | | % | % | % | % | % | |
| ■ 전 체 ■ | (20) | 40.0 | 5.0 | 20.0 | 5.0 | 30.0 | 100.0 |
| ■ 성남역 별사자 ■ | (4) | 25.0 | 25.0 | 50.0 ↑ | .0 | .0 | 100.0 |
| | (16) | 43.8 | .0 | 12.5 ↓ | 6.3 | 37.5 | 100.0 |
| ■ 연남대 별대상 ■ | (5) | 20.0 | .0 | 20.0 | .0 | 60.0 ↑ | 100.0 |
| | (3) | 66.7 | .0 | .0 | .0 | 33.3 | 100.0 |
| | (5) | 40.0 | .0 | 20.0 | .0 | 40.0 | 100.0 |
| | (7) | 42.9 | 14.3 | 28.6 | 14.3 | .0 | 100.0 |
| ■ 권역 별 별 ■ | (7) | 28.6 | 14.3 | 28.6 | .0 | 28.6 | 100.0 |
| | (5) | 40.0 | .0 | .0 | .0 | 60.0 ↑ | 100.0 |
| | (2) | 50.0 | .0 | 50.0 | .0 | .0 | 100.0 |
| | (0) | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| | (3) | 66.7 | .0 | .0 | 33.3 | .0 | 100.0 |
| | (3) | 33.3 | .0 | 33.3 | .0 | 33.3 | 100.0 |
| ■ 동거가족수 ■ | (2) | 100.0 ↑ | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| | (2) | .0 | 50.0 | 50.0 | .0 | .0 | 100.0 |
| | (7) | 57.1 | .0 | 14.3 | .0 | 28.6 | 100.0 |
| | (7) | 14.3 ↓ | .0 | 14.3 | 14.3 | 57.1 ↑ | 100.0 |
| | (1) | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| | (1) | 100.0 | .0 | 100.0 ▲ | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 동거가족수 별 ■ | (2) | 100.0 ↑ | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| | (0) | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| | (5) | 60.0 | .0 | 20.0 | .0 | 20.0 | 100.0 |
| | (3) | 33.3 | .0 | 33.3 | .0 | 33.3 | 100.0 |
| | (2) | 50.0 | .0 | 50.0 | .0 | .0 | 100.0 |
| | (8) | 25.0 | 12.5 | 12.5 | 12.5 | 37.5 | 100.0 |
| | (7) | 57.1 | .0 | 14.3 | .0 | 28.6 | 100.0 |
| | (4) | 25.0 | .0 | 50.0 | .0 | 25.0 | 100.0 |
| | (11) | 27.3 | 9.1 | 9.1 | 9.1 | 45.5 | 100.0 |
| | (3) | 33.3 | .0 | 66.7 | .0 | .0 | 100.0 |
| | (0) | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 학교 별 ■ | (1) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| | (2) | 100.0 ↑ | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| | (1) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| | (12) | 16.7 ▼ | 8.3 | 33.3 | 8.3 | 33.3 | 100.0 |
| | (4) | 50.0 | .0 | .0 | .0 | 50.0 | 100.0 |
| ■ 소년원 별 ■ | (2) | .0 | 50.0 | .0 | 50.0 | .0 | 100.0 |
| | (2) | 50.0 | .0 | 50.0 | .0 | .0 | 100.0 |
| | (4) | 50.0 | .0 | 25.0 | .0 | 25.0 | 100.0 |
| | (4) | 50.0 | .0 | 25.0 | .0 | 25.0 | 100.0 |
| | (4) | 50.0 | .0 | 25.0 | .0 | 25.0 | 100.0 |
| | (1) | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 | 100.0 |
| | (3) | 33.3 | .0 | .0 | .0 | 66.7 | 100.0 |
| ■ 직종 별 ■ | (1) | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 | 100.0 |
| | (6) | 66.7 | 16.7 | 16.7 | .0 | .0 | 100.0 |
| | (8) | 37.5 | .0 | 25.0 | .0 | 37.5 | 100.0 |
| | (3) | 33.3 | .0 | .0 | 33.3 | 33.3 | 100.0 |
| | (1) | .0 | .0 | 100.0 ▲ | .0 | .0 | 100.0 |
| | (1) | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 | 100.0 |
| ■ 향유 별 ■ | (4) | 25.0 | .0 | 50.0 ↑ | .0 | 25.0 | 100.0 |
| | (12) | 41.7 | .0 | 16.7 | 8.3 | 33.3 | 100.0 |
| | (4) | 50.0 | 25.0 | .0 | .0 | 25.0 | 100.0 |
| ■ 원산지 확인 ■ | (17) | 41.2 | .0 | 23.5 | 5.9 | 29.4 | 100.0 |
| | (3) | 33.3 | 33.3 | .0 | .0 | 33.3 | 100.0 |
| ■ 저지방부위인지도 ■ | (16) | 50.0 | 6.3 | 25.0 | .0 | 18.8 ▼ | 100.0 |
| | (4) | .0 | .0 | .0 | 25.0 | 75.0 ▲ | 100.0 |
| ■ 저지방부위 구매 ■ | (14) | 42.9 | .0 | 28.6 | .0 | 28.6 | 100.0 |
| | (6) | 33.3 | 16.7 | .0 | 16.7 | 33.3 | 100.0 |
| ■ 소비촉진 중요도 ■ | (16) | 37.5 | .0 | 25.0 | .0 | 37.5 | 100.0 |
| | (2) | 50.0 | .0 | .0 | 50.0 | .0 | 100.0 |
| | (2) | 50.0 | 50.0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |

【 표A11-2-6】 식당, 음식점 등에서 먹는 돼지고기 요리의 종류 [앞다릿살(전지)]

[문A11-2-6] 귀하는 식당, 음식점 등에서 주로 드시는 돼지고기 요리는 무엇입니까?

| | 사례수 | 구이 | 볶음 | 수육/편육 | 찌개/국 | 계 |
|-------------------|------|---------|--------|--------|---------|-------|
| | | % | % | % | % | |
| ■ 전 체 ■ | (10) | 20.0 | 30.0 | 30.0 | 20.0 | 100.0 |
| ■ 성년여성 ■ | (3) | .0 | 33.3 | 66.7 ↑ | .0 | 100.0 |
| ■ 19세~29세 대 이 상 ■ | (7) | 28.6 | 28.6 | 14.3 ↓ | 28.6 | 100.0 |
| ■ 30대 이 상 ■ | (0) | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 30대 이 상 ■ | (1) | 100.0 ▲ | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 40대 이 상 ■ | (2) | .0 | .0 | 50.0 | 50.0 | 100.0 |
| ■ 50대 이 상 ■ | (7) | 14.3 | 42.9 | 28.6 | 14.3 | 100.0 |
| ■ 권역별 ■ | (1) | .0 | 100.0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 인천광역시 ■ | (2) | .0 | .0 | .0 | 100.0 | 100.0 |
| ■ 대전광역시 ■ | (0) | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 광주광역시 ■ | (4) | 25.0 | 25.0 | 50.0 | .0 | 100.0 |
| ■ 부산광역시 ■ | (0) | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 대구광역시 ■ | (3) | 33.3 | 33.3 | 33.3 | .0 | 100.0 |
| ■ 동거가족수 ■ | (0) | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 1명 이 상 ■ | (2) | 50.0 | 50.0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 2명 이 상 ■ | (5) | 20.0 | 40.0 | 20.0 | 20.0 | 100.0 |
| ■ 3명 이 상 ■ | (3) | .0 | .0 | 66.7 ↑ | 33.3 | 100.0 |
| ■ 4명 이 상 ■ | (0) | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 6명 이 상 ■ | (0) | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 동거가족수 ■ | (2) | 50.0 | .0 | 50.0 | .0 | 100.0 |
| ■ 1명 이 상 ■ | (1) | .0 | .0 | 100.0 | .0 | 100.0 |
| ■ 2명 이 상 ■ | (2) | .0 | .0 | .0 | 100.0 ▲ | 100.0 |
| ■ 3명 이 상 ■ | (1) | .0 | .0 | .0 | 100.0 | 100.0 |
| ■ 4명 이 상 ■ | (0) | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 5명 이 상 ■ | (1) | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 6명 이 상 ■ | (6) | 16.7 | 33.3 | 100.0 | .0 | 100.0 |
| ■ 7명 이 상 ■ | (4) | 25.0 | .0 | 25.0 | 50.0 | 100.0 |
| ■ 8명 이 상 ■ | (2) | .0 | 100.0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 9명 이 상 ■ | (0) | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 학교별 ■ | (0) | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 고등학교 ■ | (0) | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 전문대학 ■ | (2) | 50.0 | 50.0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 대학 ■ | (7) | 14.3 | 28.6 | 28.6 | 28.6 | 100.0 |
| ■ 석사/박사 ■ | (1) | .0 | .0 | 100.0 | .0 | 100.0 |
| ■ 소득수준 ■ | (0) | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 2천만 이하 ■ | (0) | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 3천만 이하 ■ | (7) | 14.3 | 42.9 | 28.6 | 14.3 | 100.0 |
| ■ 4천만 이하 ■ | (1) | 100.0 ▲ | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 5천만 이하 ■ | (0) | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 6천만 이하 ■ | (1) | .0 | .0 | .0 | 100.0 ▲ | 100.0 |
| ■ 7천만 이하 ■ | (1) | .0 | .0 | 100.0 | .0 | 100.0 |
| ■ 직종별 ■ | (1) | .0 | .0 | .0 | 100.0 ▲ | 100.0 |
| ■ 자영업자 ■ | (2) | 50.0 | 50.0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 이직/이직 예정 ■ | (6) | .0 | 33.3 | 50.0 | 16.7 | 100.0 |
| ■ 직종/직무 ■ | (1) | 100.0 ▲ | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 직종/직무 ■ | (0) | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 향유취향 ■ | (3) | .0 | 66.7 ↑ | .0 | 33.3 | 100.0 |
| ■ 향유취향 ■ | (6) | 33.3 | 16.7 | 50.0 | .0 | 100.0 |
| ■ 향유취향 ■ | (1) | .0 | .0 | .0 | 100.0 ▲ | 100.0 |
| ■ 원산지 확인 ■ | (8) | 25.0 | 37.5 | 25.0 | 12.5 | 100.0 |
| ■ 원산지 확인 ■ | (2) | .0 | .0 | 50.0 | 50.0 | 100.0 |
| ■ 저지방부위인지도 ■ | (9) | 22.2 | 33.3 | 33.3 | 11.1 ▼ | 100.0 |
| ■ 저지방부위인지도 ■ | (1) | .0 | .0 | .0 | 100.0 ▲ | 100.0 |
| ■ 저지방부위 구매 ■ | (9) | 22.2 | 22.2 | 33.3 | 22.2 | 100.0 |
| ■ 저지방부위 구매 ■ | (1) | .0 | 100.0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 소비촉진중요도 ■ | (6) | 16.7 | 33.3 | 16.7 | 33.3 | 100.0 |
| ■ 소비촉진중요도 ■ | (4) | 25.0 | 25.0 | 50.0 | .0 | 100.0 |
| ■ 소비촉진중요도 ■ | (0) | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |

【 표A11-2-7】 식당, 음식점 등에서 먹는 돼지고기 요리의 종류 [뚝다릿살(후지)]

[문A11-2-7] 귀하는 식당, 음식점 등에서 주로 드시는 돼지고기 요리는 무엇입니까?

| | 사례수 | 구이 | 볶음 | 찌개/국 | 계 |
|-----------------|---|--|--|---|---|
| | | % | % | % | 계 |
| ■ 전 체 ■ | (5) | 20.0 | 20.0 | 60.0 | 100.0 |
| ■ 식당/음식점 ■ | (1) (4) | .0 25.0 | .0 25.0 | 100.0 50.0 | 100.0 100.0 |
| ■ 연령대 ■ | (0) (1) (1) (3) | .0 .0 .0 33.3 | .0 .0 .0 33.3 | .0 100.0 100.0 33.3 | 100.0 100.0 100.0 100.0 |
| ■ 권역 ■ | (1) (2) (0) (1) (1) (0) | .0 .0 .0 100.0 .0 .0 | 100.0 .0 .0 .0 .0 .0 | .0 100.0 .0 .0 100.0 .0 | 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 |
| ■ 동거가족수 ■ | (0) (2) (2) (1) (0) (0) | .0 50.0 .0 .0 .0 .0 | .0 .0 50.0 .0 .0 .0 | .0 50.0 50.0 100.0 .0 .0 | 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 |
| ■ 동거가족수 대 이 상 ■ | (0) (0) (2) (1) (0) (0) (2) (3) (1) (2) (0) | .0 .0 .0 .0 .0 .0 33.3 .0 .0 .0 .0 | .0 .0 .0 .0 .0 .0 50.0 .0 .0 50.0 .0 | .0 .0 100.0 100.0 .0 .0 50.0 66.7 100.0 50.0 .0 | 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 |
| ■ 학교 ■ | (0) (0) (1) (4) (0) | .0 .0 100.0 .0 .0 | .0 .0 .0 25.0 .0 | .0 .0 .0 75.0 .0 | 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 |
| ■ 소득 ■ | (0) (0) (3) (1) (0) (1) (0) | .0 .0 33.3 .0 .0 .0 .0 | .0 .0 33.3 .0 .0 .0 .0 | .0 .0 33.3 100.0 .0 100.0 .0 | 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 |
| ■ 직장 ■ | (1) (2) (2) (0) (0) (0) | .0 50.0 .0 .0 .0 .0 | .0 .0 50.0 .0 .0 .0 | 100.0 50.0 50.0 .0 .0 .0 | 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 |
| ■ 향토음식 ■ | (2) (1) (2) | .0 100.0 .0 | 50.0 .0 .0 | 50.0 .0 100.0 | 100.0 100.0 100.0 |
| ■ 원산지 ■ | (4) (1) | 25.0 .0 | 25.0 .0 | 50.0 100.0 | 100.0 100.0 |
| ■ 저지방부위인지 ■ | (4) (1) | 25.0 .0 | 25.0 .0 | 50.0 100.0 | 100.0 100.0 |
| ■ 저지방부위 구매 ■ | (4) (1) | 25.0 .0 | 25.0 .0 | 50.0 100.0 | 100.0 100.0 |
| ■ 소비촉진 중요도 ■ | (4) (1) (0) | .0 100.0 .0 | 25.0 .0 .0 | 75.0 .0 .0 | 100.0 100.0 100.0 |

【 표A11-2-8】 식당, 음식점 등에서 먹는 돼지고기 요리의 종류 [향정살]

[문A11-2-8] 귀하는 식당, 음식점 등에서 주로 드시는 돼지고기 요리는 무엇입니까?

| | 사례수 | 구이 | 수육, 편육 | 계 |
|--|--------------|---------------|-----------|----------------|
| | | % | % | |
| ■ 전 체 ■ | (101) | 99.0 | 1.0 | 100.0 |
| ■ 식당 별 식사자 ■ | (49) (52) | 98.0 100.0 | 2.0 .0 | 100.0 100.0 |
| ■ 연령별 ■ | (25) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| 19세~29세 | (26) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| 30대 | (21) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| 40대 | (21) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| 50대 이상 | (29) | 96.6 | 3.4 | 100.0 |
| ■ 권역별 ■ | (27) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| 인천/경기/강원/충청/호남/제주/대구/부산 | (29) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| 대전/충남/경북/경남/전남/전북/충북/충청북/충청남/강원북/강원남/충남북/충남남/경북북/경북남/경남북/경남남/전남북/전남남/전북북/전북남/충북북/충북남/충남북/충남남 | (10) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| 부산/울산/대구/경북/경남/전남/전북/충남/충북/강원/충청/호남/제주 | (15) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| 부산지/울산지/대구지/경북지/경남지/전남지/전북지/충남지/충북지/강원지/충청지/호남지/제주지 | (5) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| 부산/울산/대구/경북/경남/전남/전북/충남/충북/강원/충청/호남/제주 | (15) | 93.3▼ | 6.7 | 100.0 |
| ■ 동거가족수 ■ | (7) | 85.7▼ | 14.3 | 100.0 |
| 1명 | (9) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| 2명 | (31) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| 3명 | (37) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| 4명 | (12) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| 5명 | (5) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| 6명 이상 | (5) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| ■ 동거가족수별 ■ | (15) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| 1명 | (7) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| 2명 | (9) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| 3명 | (8) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| 4명 | (8) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| 5명 | (8) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| 6명 | (50) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| 7명 | (42) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| 8명 | (25) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| 9명 | (51) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| 10명 이상 | (25) | 96.0 | 4.0 | 100.0 |
| 11명 이상 | (11) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| ■ 학교별 ■ | (4) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| 고등학교 | (12) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| 대학 | (3) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| 대학원 | (68) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| 박사/박사이상 | (14) | 92.9▼ | 7.1 | 100.0 |
| ■ 소천별 ■ | (12) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| 2천원 미만 | (8) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| 2~3천원 | (18) | 94.4▼ | 5.6 | 100.0 |
| 3~4천원 | (11) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| 4~5천원 | (18) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| 5~6천원 | (24) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| 6천원 이상 | (10) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| ■ 직장별 ■ | (10) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| 직장 | (15) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| 이직 | (37) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| 퇴직 | (12) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| 직무 | (9) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| 직/기타 | (18) | 94.4▼ | 5.6 | 100.0 |
| ■ 향별 ■ | (10) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| 향 | (77) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| 외향 | (14) | 92.9▼ | 7.1 | 100.0 |
| ■ 원산지 ■ | (91) | 100.0▲ | .0 | 100.0 |
| 확인 | (10) | 90.0▼ | 10.0 | 100.0 |
| ■ 저지방부위인지도 ■ | (62) | 98.4 | 1.6 | 100.0 |
| 인지 | (39) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| ■ 저지방부위구매 ■ | (35) | 97.1 | 2.9 | 100.0 |
| 구매 | (66) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| ■ 소비촉진중요도 ■ | (88) | 98.9 | 1.1 | 100.0 |
| 중요 | (12) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| 중요하지않음 | (1) | 100.0 | .0 | 100.0 |

【 표A11-2-9】 식당, 음식점 등에서 먹는 돼지고기 요리의 종류 [기타]

[문A11-2-9] 귀하는 식당, 음식점 등에서 주로 드시는 돼지고기 요리는 무엇입니까?

| | 사례수 | 구이 | 찜/조림 | 볶음 | 수육/편육 | 찌개/국 | 튀김 | 계 |
|--------------|------|--------|------|--------|-------|-------|-------|-------|
| | | % | % | % | % | % | % | |
| ■ 전 체 ■ | (21) | 71.4 | 4.8 | 9.5 | 4.8 | 4.8 | 4.8 | 100.0 |
| ■ 전 육 요리 ■ | (11) | 72.7 | 9.1 | 18.2 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| | (10) | 70.0 | .0 | .0 | 10.0 | 10.0 | 10.0 | 100.0 |
| ■ 19세~29세 ■ | (8) | 75.0 | 12.5 | 12.5 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 30대 | (4) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 40대 | (4) | 50.0 | .0 | .0 | 25.0 | .0 | 25.0 | 100.0 |
| 50대 이상 | (5) | 60.0 | .0 | 20.0 | .0 | 20.0 | .0 | 100.0 |
| ■ 권역별 ■ | (3) | 66.7 | .0 | 33.3 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 수도권 | (10) | 70.0 | .0 | .0 | 10.0 | 10.0 | 10.0 | 100.0 |
| 중부권 | (0) | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 남부권 | (2) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 대도시 | (2) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 주요도시 | (4) | 50.0 | 25.0 | 25.0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 연령별 ■ | (3) | 66.7 | .0 | .0 | 33.3 | .0 | .0 | 100.0 |
| 10대 | (1) | .0 | .0 | 100.0▲ | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 20대 | (4) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 30대 | (11) | 72.7 | .0 | 9.1 | .0 | 9.1 | 9.1 | 100.0 |
| 40대 | (2) | 50.0 | 50.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 50대 이상 | (0) | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 직업별 ■ | (2) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 사무직 | (0) | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 서비스직 | (0) | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 농림수산업 | (0) | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 제조업 | (0) | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 건설업 | (4) | 25.0▼ | 25.0 | 25.0 | .0 | .0 | 25.0 | 100.0 |
| 20대 | (11) | 72.7 | 9.1 | 9.1 | .0 | 9.1 | .0 | 100.0 |
| 30대 | (7) | 85.7 | .0 | .0 | 14.3 | .0 | .0 | 100.0 |
| 40대 | (4) | 50.0 | 25.0 | .0 | .0 | .0 | 25.0 | 100.0 |
| 50대 | (14) | 71.4 | 7.1 | 14.3 | .0 | 7.1 | .0 | 100.0 |
| 60대 | (5) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 70대 이상 | (1) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 학력별 ■ | (0) | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 고졸 | (4) | 75.0 | .0 | .0 | 25.0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 대졸 | (0) | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 석사/박사 | (15) | 80.0 | 6.7 | 6.7 | .0 | 6.7 | .0 | 100.0 |
| 대학원 | (2) | .0 | .0 | 50.0▲ | .0 | .0 | 50.0 | 100.0 |
| ■ 소득별 ■ | (2) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 2천만 이하 | (1) | .0 | .0 | .0 | 100.0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 3천만 이하 | (3) | 33.3 | .0 | 33.3 | .0 | 33.3 | .0 | 100.0 |
| 4~5천만 이하 | (3) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 5~6천만 이하 | (4) | 75.0 | 25.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 7천만 이상 | (4) | 75.0 | .0 | 25.0 | .0 | .0 | 25.0 | 100.0 |
| 1억 이상 | (4) | 75.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 주거형태별 ■ | (1) | .0 | .0 | 100.0▲ | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 원룸 | (5) | 80.0 | .0 | .0 | 20.0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 이웃방 | (3) | 66.7 | .0 | 33.3 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 정주 | (3) | 33.3 | .0 | .0 | .0 | 33.3 | 33.3 | 100.0 |
| 주거/기타 | (6) | 100.0↑ | 33.3 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 학업수준별 ■ | (1) | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 | 100.0 |
| 취업 | (15) | 66.7 | 6.7 | 13.3 | 6.7 | 6.7 | .0 | 100.0 |
| 휴학 | (5) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 원산지확인 ■ | (20) | 75.0 | 5.0 | 10.0 | 5.0 | .0 | 5.0 | 100.0 |
| 미확인 | (1) | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 | .0 | 100.0 |
| ■ 저지방부위인지도 ■ | (13) | 69.2 | 7.7 | .0 | 7.7 | 7.7 | 7.7 | 100.0 |
| 인지 | (8) | 75.0 | .0 | 25.0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 저지방부위구매 ■ | (8) | 62.5 | 12.5 | .0 | .0 | 12.5 | 12.5 | 100.0 |
| 구매 | (13) | 76.9 | .0 | 15.4 | 7.7 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 소비촉진중요도 ■ | (19) | 73.7 | 5.3 | 10.5 | .0 | 5.3 | 5.3 | 100.0 |
| 중요 | (2) | 50.0 | .0 | .0 | 50.0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 요하지않음 | (0) | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |

【 표 B1 】 돼지고기 저지방부위의 인지도

[문 B1] 귀하는 앞다리살, 뒷다리살, 안심, 등심 등의 부위가 저지방부위라는 것을 알고 계십니까?

| | 사례수 | 알고있다 | 모르고있다 | 계 |
|-------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| | | % | % | |
| ■ 전 체 ■ | (500) | 64.8 | 35.2 | 100.0 |
| ■ 성 남 여 ■ | (247) (253) | 55.9▼ 73.5▲ | 44.1▲ 26.5▼ | 100.0 100.0 |
| ■ 연 령 ■ | (96) | 62.5 | 37.5 | 100.0 |
| 19세~29세 | (106) | 67.9 | 32.1 | 100.0 |
| 30대 | (111) | 63.1 | 36.9 | 100.0 |
| 40대 이상 | (187) | 65.2 | 34.8 | 100.0 |
| ■ 권 령 ■ | (106) | 67.9 | 32.1 | 100.0 |
| 인사/사무직 | (157) | 62.4 | 37.6 | 100.0 |
| 대중/서비스직 | (51) | 64.7 | 35.3 | 100.0 |
| 판매/판매직 | (52) | 63.5 | 36.5 | 100.0 |
| 부업/농림수산업 | (53) | 66.0 | 34.0 | 100.0 |
| 주업/제조업 | (81) | 65.4 | 34.6 | 100.0 |
| ■ 동 거 가 족 수 ■ | (37) | 64.9 | 35.1 | 100.0 |
| 1명 | (70) | 60.0 | 40.0 | 100.0 |
| 2명 | (137) | 67.9 | 32.1 | 100.0 |
| 3명 | (182) | 62.1 | 37.9 | 100.0 |
| 4명 | (51) | 66.7 | 33.3 | 100.0 |
| 5명 이상 | (23) | 78.3 | 21.7 | 100.0 |
| ■ 동 거 가 족 수 ■ | (76) | 64.5 | 35.5 | 100.0 |
| 1명 | (47) | 66.0 | 34.0 | 100.0 |
| 2명 | (65) | 72.3 | 27.7 | 100.0 |
| 3명 | (48) | 70.8 | 29.2 | 100.0 |
| 4명 | (48) | 66.7 | 33.3 | 100.0 |
| 5명 이상 | (233) | 61.8 | 38.2 | 100.0 |
| 20대 | (205) | 68.8 | 31.2 | 100.0 |
| 30대 | (136) | 61.0 | 39.0 | 100.0 |
| 40대 | (241) | 64.7 | 35.3 | 100.0 |
| 50대 | (90) | 65.6 | 34.4 | 100.0 |
| 60대 이상 | (49) | 61.2 | 38.8 | 100.0 |
| ■ 학 령 ■ | (19) | 57.9 | 42.1 | 100.0 |
| 고졸 | (100) | 68.0 | 32.0 | 100.0 |
| 대졸 | (30) | 73.3 | 26.7 | 100.0 |
| 석사/박사 이상 | (284) | 64.1 | 35.9 | 100.0 |
| 전업 | (67) | 61.2 | 38.8 | 100.0 |
| ■ 소 득 ■ | (55) | 69.1 | 30.9 | 100.0 |
| 2천원 미만 | (59) | 62.7 | 37.3 | 100.0 |
| 3~4천원 | (99) | 64.6 | 35.4 | 100.0 |
| 5~6천원 | (76) | 56.6 | 43.4 | 100.0 |
| 7~8천원 | (64) | 62.5 | 37.5 | 100.0 |
| 9천원 이상 | (103) | 67.0 | 33.0 | 100.0 |
| 1억 이상 | (44) | 75.0 | 25.0 | 100.0 |
| ■ 직 자 들 의 직 업 ■ | (49) | 69.4 | 30.6 | 100.0 |
| 직업 | (101) | 66.3 | 33.7 | 100.0 |
| 이직 | (187) | 58.8▼ | 41.2▲ | 100.0 |
| 가정주부 | (68) | 77.9▲ | 22.1▼ | 100.0 |
| 학부생 | (31) | 61.3 | 38.7 | 100.0 |
| 직무 | (64) | 64.1 | 35.9 | 100.0 |
| ■ 향 후 섭 취 양 ■ | (77) | 77.9▲ | 22.1▼ | 100.0 |
| 추려야한다 | (351) | 63.8 | 36.2 | 100.0 |
| 즐거워야한다 | (72) | 55.6↓ | 44.4↑ | 100.0 |
| ■ 원 산 지 확 인 ■ | (438) | 66.0 | 34.0 | 100.0 |
| 확 인 | (62) | 56.5 | 43.5 | 100.0 |
| ■ 저 지방 부 위 구 매 ■ | (187) | 90.4▲ | 9.6▼ | 100.0 |
| 구 매 | (313) | 49.5▼ | 50.5▲ | 100.0 |
| ■ 소 비 촉 진 중 요 도 ■ | (409) | 65.3 | 34.7 | 100.0 |
| 중 요 | (83) | 62.7 | 37.3 | 100.0 |
| 중 요하지 않 음 | (8) | 62.5 | 37.5 | 100.0 |

【 표 B2 】 돼지고기 저지방부위의 인지 경로

[문 B2] 돼지고기의 앞다리살, 뒷다리살, 안심, 등심 등의 부위가 저지방부위라는 사실을 어디서 알게 되었습니까?

| | 사례수 | 지상파TV | 인터넷 | 지인일통 해 | 기타 | 중앙일간 지 | 케이블TV | 라디오 | 버스/지 하철광고 | 지역일간 지 | 계 |
|------------|-------|-------|-------|-----------|-------|-----------|-------|------|--------------|-----------|-------|
| | | % | % | % | % | % | % | % | % | % | 계 |
| ■ 전 체 ■ | (324) | 48.1 | 28.1 | 11.4 | 6.2 | 2.8 | 1.9 | .6 | .6 | .3 | 100.0 |
| ■ 성 별 ■ | (138) | 44.9 | 27.5 | 13.0 | 8.0 | 2.9 | 2.2 | .7 | .0 | .7 | 100.0 |
| ■ 여 | (186) | 50.5 | 28.5 | 10.2 | 4.8 | 2.7 | 1.6 | .5 | 1.1 | .0 | 100.0 |
| ■ 연령 | | | | | | | | | | | |
| 19세~29세 | (60) | 41.7 | 40.0▲ | 11.7 | 6.7 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 30~39세 | (72) | 68.1▲ | 20.8 | 4.2▼ | 4.2 | .0 | 1.4 | 1.4 | .0 | .0 | 100.0 |
| 40~49세 | (70) | 47.1 | 25.7 | 11.4 | 8.6 | 2.9 | 1.4 | .0 | 2.9 | .0 | 100.0 |
| 50대 이상 | (122) | 40.2▼ | 27.9 | 15.6↑ | 5.7 | 5.7▲ | 3.3 | .8 | .0 | .8 | 100.0 |
| ■ 권역 | | | | | | | | | | | |
| 수도권 | (72) | 51.4 | 27.8 | 9.7 | 2.8 | 2.8 | 4.2↑ | .0 | 1.4 | .0 | 100.0 |
| 영남권 | (98) | 54.1 | 28.6 | 7.1 | 5.1 | 3.1 | .0 | 1.0 | 1.0 | .0 | 100.0 |
| 충청권 | (33) | 63.6↑ | 24.2 | 6.1 | 3.0 | .0 | .0 | 3.0↑ | .0 | .0 | 100.0 |
| 호남권 | (33) | 42.4 | 21.2 | 21.2↑ | 12.1 | 3.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 부산/경남 | (35) | 40.0 | 22.9 | 17.1 | 8.6 | 5.7 | 5.7↑ | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 제주/제주 | (53) | 32.1▼ | 37.7↑ | 15.1 | 9.4 | 1.9 | 1.9 | .0 | .0 | 1.9 | 100.0 |
| ■ 동거가족수 | | | | | | | | | | | |
| 1명 | (24) | 37.5 | 25.0 | 25.0▲ | 4.2 | 4.2 | .0 | .0 | 4.2▲ | .0 | 100.0 |
| 2명 | (42) | 42.9 | 33.3 | 14.3 | .0 | 2.4 | 4.8 | .0 | 2.4 | .0 | 100.0 |
| 3명 | (93) | 47.3 | 28.0 | 11.8 | 5.4 | 3.2 | 2.2 | 1.1 | .0 | 1.1 | 100.0 |
| 4명 | (113) | 54.0 | 25.7 | 8.0 | 8.0 | 1.8 | 1.8 | .9 | .0 | .0 | 100.0 |
| 5명 | (34) | 47.1 | 35.3 | 5.9 | 5.9 | 5.9 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 6명 이상 | (18) | 44.4 | 22.2 | 16.7 | 16.7↑ | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 거주지역 | | | | | | | | | | | |
| 수도권 | (49) | 55.1 | 24.5 | 10.2 | 6.1 | 2.0 | 2.0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 영남권 | (31) | 67.7▲ | 22.6 | 3.2 | 3.2 | 3.2 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 충청권 | (47) | 59.6↑ | 23.4 | 6.4 | 4.3 | 4.3 | 2.1 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 호남권 | (34) | 47.1 | 20.6 | 14.7 | 8.8 | 5.9 | 2.9 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 부산/경남 | (32) | 37.5 | 25.0 | 15.6 | 12.5 | 3.1 | 3.1 | .0 | 3.1↑ | .0 | 100.0 |
| 제주/제주 | (144) | 39.6▼ | 35.4▲ | 13.9 | 5.6 | 3.5 | .7 | .7 | .7 | .0 | 100.0 |
| 수도권 | (141) | 55.3 | 27.0 | 5.0 | 5.7 | 2.1 | 2.8 | 1.4 | .0 | .7 | 100.0 |
| 영남권 | (83) | 51.8 | 27.7 | 10.8 | 7.2 | 1.2 | 1.2 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 충청권 | (156) | 44.9 | 30.1 | 11.5 | 7.1 | 4.5 | 1.3 | .0 | .0 | .6 | 100.0 |
| 호남권 | (59) | 42.4 | 30.5 | 11.9 | 10.2 | 3.4 | 1.7 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 50대 이상 | (30) | 40.0 | 26.7 | 16.7 | 10.0 | .0 | 3.3 | .0 | 3.3 | .0 | 100.0 |
| ■ 학교 | | | | | | | | | | | |
| 고졸 | (11) | 54.5 | 27.3 | 18.2 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 대졸 | (68) | 45.6 | 29.4 | 13.2 | 5.9 | 2.9 | 1.5 | 1.5 | .0 | .0 | 100.0 |
| 대학원 | (22) | 45.5 | 40.9 | 4.5 | 4.5 | .0 | .0 | 4.5▲ | .0 | .0 | 100.0 |
| 석사/박사 | (182) | 50.5 | 25.8 | 8.2▼ | 8.2↑ | 3.8 | 2.7 | .0 | .0 | .5 | 100.0 |
| 사이상 | (41) | 41.5 | 29.3 | 24.4▲ | .0 | .0 | .0 | .0 | 4.9 | .0 | 100.0 |
| ■ 소견 | | | | | | | | | | | |
| 2~3년 | (38) | 47.4 | 18.4 | 10.5 | 10.5 | 5.3 | 7.9▲ | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 3~4년 | (37) | 59.5 | 29.7 | 8.1 | .0 | 2.7 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 4~5년 | (64) | 46.9 | 28.1 | 10.9 | 6.3 | 1.6 | 1.6 | 3.1 | .0 | 1.6 | 100.0 |
| 5~6년 | (43) | 51.2 | 27.9 | 14.0 | 2.3 | 2.3 | 2.3 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 6년 이상 | (40) | 47.5 | 35.0 | 5.0 | 5.0 | 2.5 | 2.5 | .0 | 2.5 | .0 | 100.0 |
| 1년 미만 | (69) | 46.4 | 29.0 | 15.9 | 8.7 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 1년 | (33) | 39.4 | 27.3 | 12.1 | 9.1 | 9.1▲ | .0 | .0 | 3.0↑ | .0 | 100.0 |
| ■ 전자기기 | | | | | | | | | | | |
| 컴퓨터 | (34) | 52.9 | 20.6 | 8.8 | 5.9 | 8.8▲ | .0 | .0 | .0 | 2.9 | 100.0 |
| 이메일 | (67) | 46.3 | 34.3 | 10.4 | 3.0 | 3.0 | 1.5 | 1.5 | .0 | .0 | 100.0 |
| 가정 | (110) | 50.0 | 27.3 | 14.5 | 2.7↓ | 2.7 | .9 | .9 | .9 | .0 | 100.0 |
| 주거 | (53) | 56.6 | 24.5 | 7.5 | 5.7 | 1.9 | 3.8 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 부동산 | (19) | 31.6 | 47.4↑ | .0 | 15.8↑ | .0 | 5.3 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 기타 | (41) | 39.0 | 22.0 | 17.1 | 17.1▲ | .0 | 2.4 | .0 | 2.4 | .0 | 100.0 |
| ■ 향유 | | | | | | | | | | | |
| 여행 | (60) | 50.0 | 28.3 | 10.0 | 3.3 | 1.7 | 5.0▲ | .0 | 1.7 | .0 | 100.0 |
| 레저 | (224) | 49.6 | 28.1 | 10.7 | 6.7 | 2.2 | .9↓ | .9 | .4 | .4 | 100.0 |
| 야한다 | (40) | 37.5 | 27.5 | 17.5 | 7.5 | 7.5↑ | 2.5 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 관심 | | | | | | | | | | | |
| 높음 | (289) | 50.5▲ | 26.6↓ | 11.4 | 6.2 | 2.8 | 1.4↓ | .3↓ | .3↓ | .3 | 100.0 |
| 미흡 | (35) | 28.6▼ | 40.0↑ | 11.4 | 5.7 | 2.9 | 5.7↑ | 2.9↑ | 2.9↑ | .0 | 100.0 |
| ■ 저지방부위인지도 | | | | | | | | | | | |
| 인 | (324) | 48.1 | 28.1 | 11.4 | 6.2 | 2.8 | 1.9 | .6 | .6 | .3 | 100.0 |
| 비인 | (0) | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 저지방부위구매 | | | | | | | | | | | |
| 구매 | (169) | 45.6 | 29.0 | 14.2 | 6.5 | 1.8 | 2.4 | .6 | .0 | .0 | 100.0 |
| 구매 | (155) | 51.0 | 27.1 | 8.4 | 5.8 | 3.9 | 1.3 | .6 | 1.3 | .6 | 100.0 |
| ■ 소비촉진중요도 | | | | | | | | | | | |
| 중요 | (267) | 52.1▲ | 25.8↓ | 10.1 | 6.4 | 3.0 | 1.5 | .4 | .7 | .0 | 100.0 |
| 중요 | (52) | 32.7▼ | 42.3▲ | 13.5 | 5.8 | 1.9 | .0 | 1.9 | .0 | 1.9 | 100.0 |
| 중요하지 | (5) | .0 | .0 | 60.0▲ | .0 | .0 | 40.0▲ | .0 | .0 | .0 | 100.0 |

【 표 B3 】 돼지고기 저지방부위의 구매/주문 여부

[문 B3] 귀하는 가정에서 요리할 때나 외식할 때 돼지고기 저지방부위를 구매/주문 하십니까?

| | 사례수 | 예 | 아니오 | 계 |
|--------------|--|---|---|---|
| | | % | % | |
| ■ 전 체 ■ | (500) | 37.4 | 62.6 | 100.0 |
| ■ 성별 ■ | (247) (253) | 30.0▼ 44.7▲ | 70.0▲ 55.3▼ | 100.0 100.0 |
| ■ 연령 ■ | (96) (106) (111) (187) | 25.0▼ 41.5 44.1↑ 37.4 | 75.0▲ 58.5 55.9↓ 62.6 | 100.0 100.0 100.0 100.0 |
| ■ 권역 ■ | (106) (157) (51) (52) (53) (81) | 29.2▼ 40.1 37.3 46.2 39.6 35.8 | 70.8▲ 59.9 62.7 53.8 60.4 64.2 | 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 |
| ■ 동거가족수 ■ | (37) (70) (137) (182) (51) (23) | 29.7 24.3▼ 39.4 42.3↑ 37.3 39.1 | 70.3 75.7▲ 60.6 57.7↓ 62.7 60.9 | 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 |
| ■ 동거가족 연령대 ■ | (76) (47) (65) (48) (48) (233) (205) (136) (241) (90) (49) | 34.2 38.3 53.8▲ 64.6▲ 43.8 33.9▼ 37.1 43.4 35.3 35.6 36.7 | 65.8 61.7 46.2▼ 35.4▼ 56.3 66.1▲ 62.9 56.6 64.7 64.4 63.3 | 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 |
| ■ 학교 ■ | (19) (100) (30) (284) (67) | 26.3 30.0↓ 56.7▲ 38.0 40.3 | 73.7 70.0↑ 43.3▼ 62.0 59.7 | 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 |
| ■ 소득 ■ | (55) (59) (99) (76) (64) (103) (44) | 43.6 23.7▼ 37.4 38.2 46.9↑ 36.9 34.1 | 56.4 76.3▲ 62.6 61.8 53.1↓ 63.1 65.9 | 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 |
| ■ 직업 ■ | (49) (101) (187) (68) (31) (64) | 40.8 34.7 39.6 41.2 25.8 34.4 | 59.2 65.3 60.4 58.8 74.2 65.6 | 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 |
| ■ 향토제품 ■ | (77) (351) (72) | 50.6▲ 35.3 33.3 | 49.4▼ 64.7 66.7 | 100.0 100.0 100.0 |
| ■ 원산지 ■ | (438) (62) | 38.6 29.0 | 61.4 71.0 | 100.0 100.0 |
| ■ 저지방부위인지 ■ | (324) (176) | 52.2▲ 10.2▼ | 47.8▼ 89.8▲ | 100.0 100.0 |
| ■ 소비촉진중요도 ■ | (409) (83) (8) | 39.1↑ 30.1 25.0 | 60.9↓ 69.9 75.0 | 100.0 100.0 100.0 |

【 표 B3-1 】 돼지고기 저지방부위의 구매/주문 이유 [1+2+3순위] (중복응답)

[문 B3-1] 그렇다면 저지방부위를 구매/주문하는 이유는 무엇입니까? 해당되는 이유들을 골라 순서대로 1순위에서 3순위까지 응답해 주십시오

| | 사례수 | 맛이 좋아서 | 영양가가 높아서 | 지방비율이 적절해서 | 조리법이 다양해서 | 가격이 저렴해서 | 품질이 좋아서 | 신선해서 | 기타 |
|---|-------|--------|----------|------------|-----------|----------|---------|-------|-------|
| | | % | % | % | % | % | % | % | % |
| ■ 전 체 ■ | (187) | 54.5 | 43.9 | 66.8 | 32.1 | 57.2 | 27.8 | 14.4 | 3.2 |
| ■ 성별 ■ | (74) | 60.8 | 41.9 | 59.5↓ | 33.8 | 55.4 | 28.4 | 17.6 | 2.7 |
| ■ 연령 ■ | (113) | 50.4 | 45.1 | 71.7↑ | 31.0 | 58.4 | 27.4 | 12.4 | 3.5 |
| ■ 연령 19세~29세 대 이 상 | (24) | 54.2 | 54.2 | 70.8 | 25.0 | 54.2 | 29.2 | 12.5 | .0 |
| ■ 30~39세 대 이 상 | (44) | 65.9↑ | 38.6 | 59.1 | 38.6 | 63.6 | 20.5 | 9.1 | 4.5 |
| ■ 40~49세 대 이 상 | (49) | 42.9↓ | 44.9 | 71.4 | 30.6 | 63.3 | 24.5 | 16.3 | 6.1 |
| ■ 50세 대 이 상 | (70) | 55.7 | 42.9 | 67.1 | 31.4 | 50.0 | 34.3 | 17.1 | 1.4 |
| ■ 권역 ■ | (31) | 51.6 | 48.4 | 67.7 | 35.5 | 51.6 | 35.5 | 6.5 | 3.2 |
| ■ 인천/경기도/충청북도/강원도/전라북도/전라남도/경상북도/경상남도/제주도 | (63) | 57.1 | 49.2 | 65.1 | 27.0 | 58.7 | 25.4 | 14.3 | 3.2 |
| ■ 대전/충청남도/경상북도/경상남도/전라북도/전라남도/경상북도/경상남도/제주도 | (19) | 73.7↑ | 42.1 | 57.9 | 21.1 | 63.2 | 15.8 | 15.8 | 10.5↑ |
| ■ 부산/울산/경상남도/경상북도/전라북도/전라남도/경상북도/경상남도/제주도 | (24) | 62.5 | 45.8 | 70.8 | 29.2 | 41.7 | 33.3 | 16.7 | .0 |
| ■ 부산/울산/경상남도/경상북도/전라북도/전라남도/경상북도/경상남도/제주도 | (21) | 47.6 | 28.6 | 71.4 | 28.6 | 71.4 | 33.3 | 19.0 | .0 |
| ■ 부산/울산/경상남도/경상북도/전라북도/전라남도/경상북도/경상남도/제주도 | (29) | 37.9↓ | 37.9 | 69.0 | 51.7▲ | 58.6 | 24.1 | 17.2 | 3.4 |
| ■ 동거가족수 ■ | (11) | 81.8↑ | 27.3 | 81.8 | 18.2 | 45.5 | 27.3 | 18.2 | .0 |
| ■ 1명 이 상 | (17) | 47.1 | 52.9 | 70.6 | 47.1 | 41.2 | 23.5 | 17.6 | .0 |
| ■ 2명 이 상 | (54) | 53.7 | 38.9 | 59.3 | 33.3 | 57.4 | 37.0↑ | 18.5 | 1.9 |
| ■ 3명 이 상 | (77) | 51.9 | 48.1 | 71.4 | 29.9 | 62.3 | 20.8↓ | 9.1↓ | 6.5▲ |
| ■ 4명 이 상 | (19) | 47.4 | 42.1 | 57.9 | 36.8 | 57.9 | 36.8 | 21.1 | .0 |
| ■ 5명 이 상 | (9) | 77.8 | 44.4 | 66.7 | 22.2 | 55.6 | 22.2 | 11.1 | .0 |
| ■ 동거가족형태 ■ | (26) | 69.2 | 46.2 | 50.0 | 46.2 | 53.8 | 23.1 | 7.7 | 3.8 |
| ■ 1인 가구 | (18) | 66.7 | 44.4 | 61.1 | 44.4 | 55.6 | 16.7 | 5.6 | 5.6 |
| ■ 2인 가구 | (35) | 57.1 | 37.1 | 65.7 | 22.9 | 71.4↑ | 28.6 | 14.3 | 2.9 |
| ■ 3인 가구 | (31) | 45.2 | 48.4 | 71.0 | 35.5 | 67.7 | 6.5▼ | 19.4 | 6.5 |
| ■ 4인 가구 | (21) | 52.4 | 61.9 | 61.9 | 38.1 | 57.1 | 14.3 | 9.5 | 4.8 |
| ■ 5인 가구 | (79) | 51.9 | 53.2 | 65.8 | 27.8 | 50.6↓ | 31.6▲ | 16.5 | 2.5 |
| ■ 6인 가구 | (76) | 61.8 | 40.8 | 61.8 | 36.8 | 57.9 | 27.6 | 10.5 | 2.6 |
| ■ 7인 가구 | (59) | 45.8 | 47.5 | 67.8 | 28.8 | 67.8 | 23.7 | 15.3 | 3.4 |
| ■ 8인 가구 | (85) | 50.6 | 49.4 | 68.2 | 29.4 | 52.9 | 29.4 | 16.5 | 3.5 |
| ■ 9인 가구 | (32) | 59.4 | 28.1 | 59.4 | 31.3 | 59.4 | 40.6 | 21.9 | .0 |
| ■ 10인 가구 | (18) | 55.6 | 44.4 | 61.1 | 22.2 | 44.4 | 44.4 | 27.8 | .0 |
| ■ 학교출신 ■ | (5) | 40.0 | 20.0 | 80.0 | 20.0 | 100.0↑ | 40.0 | .0 | .0 |
| ■ 고졸 | (30) | 56.7 | 36.7 | 70.0 | 33.3 | 50.0 | 36.7 | 16.7 | .0 |
| ■ 대학/대학원 | (17) | 47.1 | 47.1 | 41.2▼ | 41.2 | 58.8 | 35.3 | 29.4↑ | .0 |
| ■ 전문대학/대학/대학원 | (108) | 53.7 | 44.4 | 69.4 | 31.5 | 63.0↑ | 23.1↓ | 10.2↓ | 4.6 |
| ■ 석사/박사 | (27) | 63.0 | 51.9 | 66.7 | 29.6 | 33.3▼ | 29.6 | 22.2 | 3.7 |
| ■ 수취금액 ■ | (24) | 66.7 | 41.7 | 66.7 | 29.2 | 45.8 | 33.3 | 16.7 | .0 |
| ■ 2천만 원 이하 | (14) | 85.7▲ | 42.9 | 78.6 | 7.1▼ | 57.1 | 14.3 | 14.3 | .0 |
| ■ 3천만 원 이하 | (37) | 59.5 | 51.4 | 62.2 | 29.7 | 51.4 | 29.7 | 13.5 | 2.7 |
| ■ 4천만 원 이하 | (29) | 58.6 | 31.0 | 65.5 | 55.2▲ | 65.5 | 20.7 | 3.4 | .0 |
| ■ 5천만 원 이하 | (30) | 26.7▼ | 50.0 | 63.3 | 33.3 | 76.7▲ | 33.3 | 16.7 | .0 |
| ■ 6천만 원 이하 | (38) | 50.0 | 36.8 | 68.4 | 26.3 | 57.9 | 31.6 | 21.1 | 7.9↑ |
| ■ 1억 원 이상 | (15) | 53.3 | 60.0 | 73.3 | 33.3 | 33.3↓ | 20.0 | 13.3 | 13.3▲ |
| ■ 직장유무 ■ | (20) | 55.0 | 30.0 | 70.0 | 45.0 | 55.0 | 20.0 | 20.0 | 5.0 |
| ■ 직장 유 | (35) | 54.3 | 40.0 | 54.3↓ | 34.3 | 60.0 | 40.0↑ | 17.1 | .0 |
| ■ 직장 없음 | (74) | 56.8 | 44.6 | 74.3↑ | 25.7 | 59.5 | 23.0 | 12.2 | 4.1 |
| ■ 직장 유/직무 전환 | (28) | 53.6 | 57.1 | 64.3 | 28.6 | 50.0 | 28.6 | 14.3 | 3.6 |
| ■ 직장 유/직무 없음 | (8) | 37.5 | 62.5 | 37.5↓ | 62.5↑ | 37.5 | 37.5 | 25.0 | .0 |
| ■ 직장 유/기타 | (22) | 54.5 | 36.4 | 72.7 | 31.8 | 63.6 | 27.3 | 9.1 | 4.5 |
| ■ 향후 섭취량 ■ | (39) | 61.5 | 51.3 | 61.5 | 33.3 | 48.7 | 28.2 | 15.4 | .0 |
| ■ 늘려야 한다 | (124) | 52.4 | 41.1 | 67.7 | 31.5 | 59.7 | 29.8 | 14.5 | 3.2 |
| ■ 줄여야 한다 | (24) | 54.2 | 45.8 | 70.8 | 33.3 | 58.3 | 16.7 | 12.5 | 8.3 |
| ■ 원산지 ■ | (169) | 53.8 | 44.4 | 67.5 | 32.0 | 56.8 | 29.0 | 14.8 | 1.8▼ |
| ■ 인공 | (18) | 61.1 | 38.9 | 61.1 | 33.3 | 61.1 | 16.7 | 11.1 | 16.7▲ |
| ■ 저지방부위인지도 ■ | (169) | 52.1▼ | 46.2↑ | 69.2▲ | 32.0 | 56.8 | 26.6 | 14.2 | 3.0 |
| ■ 인지 | (18) | 77.8▲ | 22.2↓ | 44.4▼ | 33.3 | 61.1 | 38.9 | 16.7 | 5.6 |
| ■ 저지방부위 구매 | (187) | 54.5 | 43.9 | 66.8 | 32.1 | 57.2 | 27.8 | 14.4 | 3.2 |
| ■ 소비촉진중요도 ■ | (160) | 56.3 | 43.1 | 67.5 | 28.8▼ | 57.5 | 28.8 | 14.4 | 3.8 |
| ■ 중요 | (25) | 44.0 | 52.0 | 64.0 | 52.0▲ | 56.0 | 20.0 | 12.0 | .0 |
| ■ 중요하지않음 | (2) | 50.0 | .0 | 50.0 | 50.0 | 50.0 | 50.0 | 50.0 | .0 |

【 표 B3-2 】 돼지고기 저지방부위의 비구매/비주문 이유 [1순위]

[문 B3-2] 귀하가 저지방부위를 구매/주문하지 않는 이유는 무엇입니까? 해당되는 이유들을 골라 순서대로 1순위에서 3순위까지 응답해 주십시오

| | 사례수 | 맛이없어서 | 영양가가 낮아서 | 지방질이 많아서 | 비율이 높아서 | 조리법이 다양하지 않아서 | 가격이 비싸서 | 품질이 나빠서 | 신선하지 않아서 | 기타 | 계 |
|--------------------|-------|-------|----------|----------|---------|---------------|---------|---------|----------|-------|---|
| | | % | % | % | % | % | % | % | % | % | 계 |
| ■ 전 체 ■ | (313) | 48.2 | .6 | 12.1 | 13.4 | 13.4 | 1.3 | 1.0 | 9.9 | 100.0 | |
| ■ 성 안 여 ■ | (173) | 48.0 | 1.2 | 9.2↓ | 12.1 | 15.6 | 1.7 | 1.2 | 11.0 | 100.0 | |
| ■ 연 령 ■ | (140) | 48.6 | .0 | 15.7↑ | 15.0 | 10.7 | .7 | .7 | 8.6 | 100.0 | |
| ■ 19세-29세 대 이 상 ■ | (72) | 36.1▼ | .0 | 11.1 | 16.7 | 22.2▲ | 2.8 | 1.4 | 9.7 | 100.0 | |
| ■ 30대 이 상 ■ | (62) | 45.2 | .0 | 12.9 | 14.5 | 17.7 | .0 | .0 | 9.7 | 100.0 | |
| ■ 40대 이 상 ■ | (62) | 56.5 | 1.6 | 11.3 | 6.5↓ | 11.3 | .0 | .0 | 12.9 | 100.0 | |
| ■ 50대 이 상 ■ | (117) | 53.0 | .9 | 12.8 | 14.5 | 6.8▼ | 1.7 | 1.7 | 8.5 | 100.0 | |
| ■ 권 령 ■ | (75) | 46.7 | 1.3 | 10.7 | 17.3 | 9.3 | 1.3 | .0 | 13.3 | 100.0 | |
| ■ 인 서 전 대 ■ | (94) | 44.7 | .0 | 10.6 | 12.8 | 16.0 | 1.1 | 2.1 | 12.8 | 100.0 | |
| ■ 대 전 대 ■ | (32) | 50.0 | .0 | 15.6 | 15.6 | 12.5 | .0 | .0 | 6.3 | 100.0 | |
| ■ 광 주 대 ■ | (28) | 53.6 | .0 | 10.7 | 7.1 | 14.3 | 3.6 | 3.6 | 7.1 | 100.0 | |
| ■ 부 산 ■ | (32) | 56.3 | .0 | 21.9↑ | 9.4 | 9.4 | .0 | .0 | 3.1 | 100.0 | |
| ■ 울 산 ■ | (52) | 48.1 | 1.9 | 9.6 | 13.5 | 17.3 | 1.9 | .0 | 7.7 | 100.0 | |
| ■ 동 거 가 족 수 ■ | (26) | 57.7 | .0 | 15.4 | 3.8 | 19.2 | 3.8 | .0 | .0 | 100.0 | |
| ■ 1 ■ | (53) | 49.1 | 1.9 | 9.4 | 20.8↑ | 5.7↓ | 1.9 | 1.9 | 9.4 | 100.0 | |
| ■ 2 ■ | (83) | 42.2 | .0 | 14.5 | 13.3 | 14.5 | 2.4 | .0 | 13.3 | 100.0 | |
| ■ 3 ■ | (105) | 49.5 | .0 | 11.4 | 11.4 | 17.1 | .0 | 1.9 | 8.6 | 100.0 | |
| ■ 4 ■ | (32) | 53.1 | .0 | 15.6 | 15.6 | 6.3 | .0 | .0 | 9.4 | 100.0 | |
| ■ 5 ■ | (14) | 42.9 | 7.1▲ | .0 | 14.3 | 14.3 | .0 | .0 | 21.4 | 100.0 | |
| ■ 동 거 가 족 수 ■ | (50) | 36.0 | 2.0 | 16.0 | 16.0 | 24.0↑ | .0 | .0 | 6.0 | 100.0 | |
| ■ 1 ■ | (29) | 34.5 | 3.4 | 20.7 | 17.2 | 13.8 | .0 | .0 | 10.3 | 100.0 | |
| ■ 2 ■ | (30) | 53.3 | 3.3 | 16.7 | 10.0 | 10.0 | .0 | .0 | 6.7 | 100.0 | |
| ■ 3 ■ | (17) | 47.1 | 5.9 | 5.9 | 11.8 | 11.8 | .0 | .0 | 17.6 | 100.0 | |
| ■ 4 ■ | (27) | 48.1 | 3.7 | 7.4 | 14.8 | 11.1 | .0 | .0 | 14.8 | 100.0 | |
| ■ 5 ■ | (154) | 43.5 | 1.3 | 9.7 | 16.9 | 16.2 | 1.3 | 1.3 | 9.7 | 100.0 | |
| ■ 6 ■ | (129) | 50.4 | .8 | 11.6 | 12.4 | 13.2 | .8 | .8 | 10.1 | 100.0 | |
| ■ 7 ■ | (77) | 51.9 | 1.3 | 13.0 | 11.7 | 9.1 | 1.3 | 1.3 | 10.4 | 100.0 | |
| ■ 8 ■ | (156) | 47.4 | 1.3 | 9.6 | 14.7 | 14.1 | 1.9 | 1.3 | 9.6 | 100.0 | |
| ■ 9 ■ | (58) | 44.8 | 1.7 | 12.1 | 13.8 | 12.1 | 1.7 | 1.7 | 13.8 | 100.0 | |
| ■ 10 대 이 상 ■ | (31) | 41.9 | 3.2 | 9.7 | 22.6 | 9.7 | .0 | .0 | 12.9 | 100.0 | |
| ■ 학 령 ■ | (14) | 57.1 | .0 | 7.1 | 14.3 | 21.4 | .0 | .0 | .0 | 100.0 | |
| ■ 고 령 ■ | (70) | 41.4 | 1.4 | 14.3 | 17.1 | 17.1 | 1.4 | 1.4 | 5.7 | 100.0 | |
| ■ 전 대 대 ■ | (13) | 38.5 | .0 | 38.5▲ | .0 | 15.4 | .0 | .0 | 7.7 | 100.0 | |
| ■ 석 사 / 박 사 이 상 ■ | (176) | 51.7 | .6 | 11.4 | 11.9 | 9.1▼ | 1.7 | 1.1 | 12.5↑ | 100.0 | |
| ■ 학 령 ■ | (40) | 45.0 | .0 | 5.0 | 17.5 | 22.5↑ | .0 | .0 | 10.0 | 100.0 | |
| ■ 소 처 ■ | (31) | 38.7 | 3.2↑ | 16.1 | 6.5 | 25.8▲ | 3.2 | .0 | 6.5 | 100.0 | |
| ■ 2 ■ | (45) | 46.7 | .0 | 6.7 | 17.8 | 20.0 | 2.2 | 4.4▲ | 2.2↓ | 100.0 | |
| ■ 3 ■ | (62) | 33.9▼ | 1.6 | 24.2▲ | 17.7 | 11.3 | 1.6 | 1.6 | 8.1 | 100.0 | |
| ■ 4 ■ | (47) | 57.4 | .0 | 8.5 | 10.6 | 12.8 | .0 | .0 | 10.6 | 100.0 | |
| ■ 5 ■ | (34) | 52.9 | .0 | 20.6 | 2.9↓ | 5.9 | 2.9 | .0 | 14.7 | 100.0 | |
| ■ 6 ■ | (65) | 56.9 | .0 | 3.1▼ | 16.9 | 9.2 | .0 | .0 | 13.8 | 100.0 | |
| ■ 10 대 이 상 ■ | (29) | 51.7 | .0 | 6.9 | 13.8 | 13.8 | .0 | .0 | 13.8 | 100.0 | |
| ■ 자 자 ■ | (29) | 48.3 | .0 | 6.9 | 10.3 | 13.8 | 3.4 | 3.4 | 13.8 | 100.0 | |
| ■ 부 부 ■ | (66) | 51.5 | 3.0 | 10.6 | 10.6 | 15.2 | .0 | .0 | 9.1 | 100.0 | |
| ■ 이 이 ■ | (113) | 51.3 | .0 | 13.3 | 13.3 | 11.5 | .9 | .0 | 9.7 | 100.0 | |
| ■ 화 화 ■ | (40) | 40.0 | .0 | 25.0▲ | 20.0 | 7.5 | .0 | .0 | 7.5 | 100.0 | |
| ■ 무 무 ■ | (23) | 34.8 | .0 | 4.3 | 17.4 | 21.7 | 4.3 | 4.3↑ | 13.0 | 100.0 | |
| ■ 기 기 ■ | (42) | 50.0 | .0 | 7.1 | 11.9 | 16.7 | 2.4 | 2.4 | 9.5 | 100.0 | |
| ■ 향 후 ■ | (38) | 31.6▼ | .0 | 26.3▲ | 26.3▲ | 10.5 | .0 | 2.6 | 2.6 | 100.0 | |
| ■ 후 후 ■ | (227) | 49.3 | .4 | 10.1↓ | 11.9 | 14.5 | 1.8 | .9 | 11.0 | 100.0 | |
| ■ 제 제 ■ | (48) | 56.3 | 2.1 | 10.4 | 10.4 | 10.4 | .0 | .0 | 10.4 | 100.0 | |
| ■ 원 산 ■ | (269) | 48.7 | .4 | 13.0 | 14.1 | 11.5▼ | 1.5 | .7 | 10.0 | 100.0 | |
| ■ 화 화 ■ | (44) | 45.5 | 2.3 | 6.8 | 9.1 | 25.0▲ | .0 | 2.3 | 9.1 | 100.0 | |
| ■ 저 지방 부 위 인 지 도 ■ | (155) | 45.2 | .6 | 16.1▲ | 13.5 | 12.3 | 1.9 | 1.3 | 9.0 | 100.0 | |
| ■ 인 인 ■ | (158) | 51.3 | .6 | 8.2▼ | 13.3 | 14.6 | .6 | .6 | 10.8 | 100.0 | |
| ■ 저 지방 부 위 구 매 ■ | (0) | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 | |
| ■ 구 구 ■ | (313) | 48.2 | .6 | 12.1 | 13.4 | 13.4 | 1.3 | 1.0 | 9.9 | 100.0 | |
| ■ 소 비 ■ | (249) | 46.6 | .4 | 11.2 | 14.9 | 13.3 | 1.2 | 1.2 | 11.2 | 100.0 | |
| ■ 중 중 ■ | (58) | 58.6↑ | .0 | 15.5 | 6.9 | 12.1 | 1.7 | .0 | 5.2 | 100.0 | |
| ■ 요 요 ■ | (6) | 16.7 | 16.7▲ | 16.7 | 16.7 | 33.3 | .0 | .0 | .0 | 100.0 | |

【 표 B3-2 】 돼지고기 저지방부위의 비구매/비주문 이유 [1+2+3순위] (중복응답)

[문 B3-2] 귀하가 저지방부위를 구매/주문하지 않는 이유는 무엇입니까? 해당되는 이유들을 골라 순서대로 1순위에서 3순위까지 응답해 주십시오

| | 사례수 | 맛이없어서 | 영양가가 낮아서 | 지방비율이 높아서 | 조리법이 다양하지 않아서 | 가격이 비싸서 | 품질이 나빠서 | 신선하지 않아서 | 기타 |
|--------------|---|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | | % | % | % | % | % | % | % | % |
| ■ 전 체 ■ | (313) | 82.4 | 9.9 | 57.8 | 66.1 | 35.1 | 14.4 | 13.4 | 20.8 |
| ■ 성별 ■ | (173) (140) | 82.1 82.9 | 12.7 ↑ 6.4 ↓ | 53.2 ↓ 63.6 ↑ | 63.0 70.0 | 37.6 32.1 | 18.5 ▲ 9.3 ▼ | 15.0 11.4 | 17.9 24.3 |
| ■ 연령 ■ | (72) (62) (62) (117) | 73.6 ▼ 82.3 90.3 ↑ 83.8 | 5.6 11.3 12.9 10.3 | 48.6 ↓ 59.7 54.8 64.1 ↑ | 66.7 69.4 59.7 67.5 | 55.6 ▲ 37.1 32.3 23.1 ▼ | 11.1 9.7 12.9 19.7 ▲ | 12.5 9.7 12.9 16.2 | 26.4 21.0 24.2 15.4 ↓ |
| ■ 지역 ■ | (75) (94) (32) (28) (32) (52) | 84.0 80.9 68.8 ▼ 85.7 81.3 90.4 ↑ | 9.3 6.4 12.5 10.7 12.5 13.5 | 52.0 57.4 62.5 53.6 75.0 ▲ 55.8 | 72.0 62.8 84.4 ▲ 57.1 65.6 57.7 | 33.3 42.6 ↑ 37.5 21.4 21.9 ↓ 38.5 | 13.3 9.6 9.4 35.7 ▲ 12.5 17.3 | 8.0 13.8 12.5 21.4 25.0 ▲ 9.6 | 28.0 ↑ 26.6 ↑ 12.5 14.3 6.3 ▼ 17.3 |
| ■ 동거가족수 ■ | (26) (53) (83) (105) (32) (14) | 80.8 81.1 84.3 80.0 90.6 78.6 | 11.5 7.5 8.4 10.5 9.4 21.4 | 65.4 56.6 53.0 61.0 59.4 50.0 | 57.7 58.5 71.1 67.6 75.0 50.0 | 34.6 37.7 37.3 38.1 15.6 ▼ 35.7 | 15.4 26.4 ▲ 13.3 9.5 ↓ 12.5 14.3 | 15.4 18.9 6.0 ▼ 11.4 25.0 ▲ 21.4 | 19.2 13.2 26.5 21.9 12.5 28.6 |
| ■ 동거가족형태 ■ | (50) (29) (30) (17) (27) (154) (129) (77) (156) (58) (31) | 80.0 86.2 86.7 70.6 85.2 77.9 ▼ 89.9 ▲ 87.0 80.1 87.9 90.3 | 10.0 17.2 10.0 11.8 11.1 12.3 7.8 11.7 10.9 8.6 19.4 | 56.0 58.6 70.0 58.8 55.6 53.9 ↓ 65.9 ↓ 51.9 53.8 53.4 51.6 | 68.0 58.6 60.0 76.5 66.7 63.0 66.7 68.8 67.3 67.2 71.0 | 44.0 37.9 20.0 ↓ 29.4 33.3 42.2 ↑ 31.8 32.5 35.3 31.0 32.3 | 12.0 13.8 16.7 .0 25.9 ▲ 13.6 7.8 ↓ 18.2 16.0 12.1 6.5 | 16.0 10.3 16.7 17.6 7.4 14.9 8.5 ↓ 11.7 16.7 13.8 12.9 | 14.0 17.2 20.0 35.3 14.8 22.1 21.7 18.2 19.9 25.9 16.1 |
| ■ 학력 ■ | (14) (70) (13) (176) (40) | 71.4 81.4 76.9 83.0 87.5 | .0 8.6 15.4 9.7 15.0 | 64.3 64.3 84.6 ▲ 56.8 40.0 ▼ | 71.4 67.1 38.5 ▼ 66.5 70.0 | 28.6 31.4 23.1 35.8 45.0 | 21.4 11.4 30.8 ↑ 12.5 20.0 | 14.3 15.7 15.4 13.1 10.0 | 28.6 20.0 15.4 22.7 12.5 |
| ■ 소득 ■ | (31) (45) (62) (47) (34) (65) (29) | 67.7 ▼ 77.8 83.9 78.7 94.1 ↑ 86.2 86.2 | 9.7 15.6 4.8 14.9 8.8 10.8 3.4 | 67.7 42.2 ▼ 71.0 ▲ 61.7 61.8 50.8 48.3 | 35.5 ▼ 68.9 71.0 74.5 64.7 66.2 72.4 | 51.6 ▲ 46.7 ↑ 30.6 36.2 26.5 32.3 24.1 | 19.4 24.4 ▲ 4.8 ▼ 8.5 14.7 16.9 17.2 | 25.8 ▲ 17.8 12.9 6.4 11.8 9.2 17.2 | 22.6 6.7 ▼ 21.0 19.1 17.6 27.7 31.0 |
| ■ 직업 ■ | (29) (66) (113) (40) (23) (42) | 75.9 81.8 85.8 92.5 ↑ 60.9 ▼ 81.0 | 6.9 12.1 11.5 2.5 ↓ 4.3 14.3 | 58.6 57.6 55.8 75.0 ▲ 52.2 50.0 | 69.0 59.1 69.9 72.5 60.9 61.9 | 37.9 31.8 35.4 25.0 52.2 ↑ 38.1 | 10.3 19.7 14.2 5.0 ↓ 26.1 ↑ 11.9 | 24.1 ↑ 15.2 11.5 2.5 ▼ 17.4 16.7 | 17.2 22.7 15.9 25.0 26.1 26.2 |
| ■ 향후 섭취량 ■ | (38) (227) (48) | 78.9 82.4 85.4 | 13.2 8.4 14.6 | 65.8 58.1 50.0 | 68.4 67.0 60.4 | 34.2 36.1 31.3 | 21.1 11.5 ▼ 22.9 ↑ | 13.2 13.7 12.5 | 5.3 ▼ 22.9 22.9 |
| ■ 원산지 ■ | (269) (44) | 82.5 81.8 | 8.9 15.9 | 59.5 47.7 | 67.3 59.1 | 32.0 ▼ 54.5 ▲ | 13.8 18.2 | 14.5 6.8 | 21.6 15.9 |
| ■ 저지방부위인지도 ■ | (155) (158) | 80.6 84.2 | 7.7 12.0 | 65.2 ▲ 50.6 ▼ | 65.2 67.1 | 28.4 ▼ 41.8 ▲ | 14.2 14.6 | 15.5 11.4 | 23.2 18.4 |
| ■ 저지방부위구매비 ■ | (313) | 82.4 | 9.9 | 57.8 | 66.1 | 35.1 | 14.4 | 13.4 | 20.8 |
| ■ 소비촉진중요도 ■ | (249) (58) (6) | 83.5 81.0 50.0 ▼ | 9.2 8.6 50.0 ▲ | 55.8 67.2 50.0 | 68.7 ↑ 58.6 33.3 ↓ | 36.9 27.6 33.3 | 11.6 ▼ 22.4 ↑ 50.0 ▲ | 11.6 ↓ 19.0 33.3 | 22.5 15.5 .0 |

【 표 B4 】 돼지고기 저지방부위 소비촉진의 중요도

[문 B4] 돼지고기 저지방부위 소비 부진에 따른 재고량 증가는 국내 양돈산업 발전을 저해하고 있습니다. 귀하는 돼지고기 저지방부위에 대한 소비촉진이 어느 정도 중요하다고 생각하십니까?

| | 사례수 | 매우중요하다 | 중요하다 | 보통 | 중요하지 않다 | 전혀중요하지 않다 | *중요함 | *보통 | *중요하지 않음 | 계 | *5점 평균* | *100점 평균* |
|---|--|---|--|--|--|---|---|--|--|---|--|---|
| | | % | % | % | % | % | % | % | % | | | |
| ■ 전 체 ■ | (500) | 29.6 | 52.2 | 16.6 | 1.4 | .2 | 81.8 | 16.6 | 1.6 | 100.0 | 4.10 | 77.40 |
| ■ 성년 여성 ■ | (247) (253) | 28.3 30.8 | 53.8 50.6 | 14.6 18.6 | 2.8 .0 | .4 .0 | 82.2 81.4 | 14.6 18.6 | 3.2 .0 | 100.0 100.0 | 4.07 4.12 | 76.72 78.06 |
| ■ 연령 19세-29세 30-40대 이상 ■ | (96) (106) (111) (187) | 25.0 29.2 34.2 29.4 | 57.3 61.3▲ 46.8 47.6 | 16.7 7.5▼ 17.1 21.4▲ | 1.0 1.9 1.8 1.1 | .0 .0 .0 .5 | 82.3 90.6▲ 81.1 77.0▼ | 16.7 7.5▼ 17.1 21.4▲ | 1.0 1.9 1.8 1.6 | 100.0 100.0 100.0 100.0 | 4.06 4.18 4.14 4.04 | 76.56 79.48 78.38 76.07 |
| ■ 권역 수도권/경기/인천/강원/충청/전남/전북/제주/부산/대구/경북/경남/울산/세종/광주/대전/충남/충북/충청도 ■ | (106) (157) (51) (52) (53) (81) | 32.1 25.5 31.4 34.6 32.1 28.4 | 53.8 58.6↑ 47.1 46.2 43.4 50.6 | 11.3↓ 15.3 21.6 19.2 17.0 21.0 | 2.8 .6 .0 .0 5.7▲ .0 | .0 .0 .0 .0 1.9 .0 | 85.8 84.1 78.4 80.8 75.5 79.0 | 11.3↓ 15.3 21.6 19.2 17.0 21.0 | 2.8 .6 .0 .0 7.5▲ .0 | 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 | 4.15 4.09 4.10 4.15 3.98 4.07 | 78.77 77.23 77.45 78.85 74.53 76.85 |
| ■ 동거가족수 1명 이 상 | (37) (70) (137) (182) (51) (23) | 21.6 22.9 38.0▲ 25.3 33.3 39.1 | 48.6 52.9 49.6 57.7↑ 43.1 47.8 | 24.3 20.0 12.4 15.4 23.5 13.0 | 5.4▲ 2.9 .0 1.6 .0 .0 | .0 1.4 .0 .0 .0 .0 | 70.3↓ 75.7 87.6▲ 83.0 76.5 87.0 | 24.3 20.0 12.4 15.4 23.5 13.0 | 5.4↑ 4.3▲ .0 1.6 .0 .0 | 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 | 3.86 3.93 4.26 4.07 4.10 4.26 | 71.62 73.21 81.39 76.65 77.45 81.52 |
| ■ 주거형태 아파트/연립/단독주택/오피스텔/빌딩/기타 ■ | (76) (47) (65) (48) (48) (233) (205) (136) (241) (90) (49) | 26.3 25.5 33.8 41.7↑ 35.4 30.0 25.4 31.6 31.1 35.6 40.8 | 53.9 61.7 53.8 54.2 52.1 53.2 54.6 55.9 49.8 48.9 44.9 | 17.1 10.6 10.8 4.2↓ 12.5 15.0 18.5 11.8 17.4 14.4 12.2 | 1.3 2.1 1.5 .0 .0 1.7 1.0 .7 1.7 1.1 2.0 | 1.3 .0 .0 .0 .0 .0 .5 .0 .0 .0 .0 | 80.3 87.2 87.7 95.8▲ 87.5 83.3 80.0 87.5 80.9 84.4 85.7 | 17.1 10.6 10.8 4.2↓ 12.5 15.0 18.5 11.8 17.4 14.4 12.2 | 2.6 2.1 1.5 .0 .0 1.7 1.5 .7 1.7 1.1 2.0 | 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 | 4.03 4.11 4.20 4.38 4.23 4.12 4.03 4.18 4.10 4.19 4.24 | 75.66 77.66 80.00 84.38 80.73 77.90 75.85 79.60 77.59 79.72 81.12 |
| ■ 학력 고졸 미졸 ■ | (19) (100) (30) (284) (67) | 26.3 28.0 23.3 29.6 35.8 | 47.4 48.0 43.3 53.9 56.7 | 15.8 24.0▲ 30.0▲ 15.5 4.5▼ | 10.5▲ .0 3.3 .7 3.0 | .0 .0 .0 .4 .0 | 73.7 76.0↓ 66.7▼ 83.5 92.5▲ | 15.8 24.0▲ 30.0▲ 15.5 4.5▼ | 10.5▲ .0 3.3 1.1 3.0 | 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 | 3.89 4.04 3.87 4.12 4.25 | 72.37 76.00 71.67 77.90 81.34 |
| ■ 소득 2천만 원 미만 2천만 원 이상 3천만 원 미만 3천만 원 이상 4천만 원 미만 4천만 원 이상 5천만 원 미만 5천만 원 이상 6천만 원 이상 1억 원 이상 ■ | (55) (59) (99) (76) (64) (83) (103) (44) | 27.3 16.9 29.3 34.2 28.1 29.1 45.5▲ | 52.7 64.4▲ 50.5 44.7 53.1 55.3 43.2 | 12.7 18.6 20.2 19.7 15.6 14.6 11.4 | 5.5▲ .0 .0 1.3 3.1 1.0 .0 | 1.8 .0 .0 .0 .0 .0 .0 | 80.0 81.4 79.8 78.9 81.3 84.5 88.6 | 12.7 18.6 20.2 19.7 15.6 14.6 11.4 | 7.3▲ .0 .0 1.3 3.1 1.0 .0 | 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 | 3.98 3.98 4.09 4.12 4.06 4.13 4.34 | 74.55 74.58 77.27 77.96 76.56 78.16 83.52 |
| ■ 직업 전문직/서비스직/사무직/판매직/제조업/서비스업/농림수산업/기타 ■ | (49) (101) (187) (68) (31) (64) | 24.5 32.7 30.5 25.0 29.0 31.3 | 46.9 39.6▼ 56.1 60.3 51.6 56.3 | 26.5↑ 23.8▲ 13.4 14.7 12.9 10.9 | 2.0 4.0▲ .0 .0 3.2 1.6 | .0 .0 .0 .0 3.2 .0 | 71.4▼ 72.3▼ 86.6▲ 85.3 80.6 87.5 | 26.5↑ 23.8▲ 13.4 14.7 12.9 10.9 | 2.0 4.0▲ .0 .0 6.5▲ 1.6 | 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 | 3.94 4.01 4.17 4.10 4.00 4.17 | 73.47 75.25 79.28 77.57 75.00 79.30 |
| ■ 향유 여가 취미 활동 여가 활동 ■ | (77) (351) (72) | 42.9▲ 25.1▼ 37.5 | 40.3▼ 56.4▲ 44.4 | 11.7 17.9 15.3 | 3.9▲ .6▼ 2.8 | 1.3 .0 .0 | 83.1 81.5 81.9 | 11.7 17.9 15.3 | 5.2▲ .6▼ 2.8 | 100.0 100.0 100.0 | 4.19 4.06 4.17 | 79.87 76.50 79.17 |
| ■ 환경 문제 관심도 ■ | (438) (62) | 31.1↑ 19.4↓ | 51.4 58.1 | 16.4 17.7 | .9▼ 4.8▲ | .2 .0 | 82.4 77.4 | 16.4 17.7 | 1.1▼ 4.8▲ | 100.0 100.0 | 4.12 3.92 | 78.03 72.98 |
| ■ 저지방부위인지도 인지 ■ | (324) (176) | 30.6 27.8 | 51.9 52.8 | 16.0 17.6 | 1.2 1.7 | .3 .0 | 82.4 80.7 | 16.0 17.6 | 1.5 1.7 | 100.0 100.0 | 4.11 4.07 | 77.78 76.70 |
| ■ 저지방부위 구매 여부 ■ | (187) (313) | 35.3▲ 26.2▼ | 50.3 53.4 | 13.4 18.5 | .5 1.9 | .5 .0 | 85.6↑ 79.6↓ | 13.4 18.5 | 1.1 1.9 | 100.0 100.0 | 4.19 4.04 | 79.81 75.96 |

【 표 B5 】 돼지고기 저지방부위 소비 증가 방안

[문 B5] 돼지고기 저지방부위에 대한 소비를 증가시키기 위해 가장 중요한 것은 무엇입니까?

| | 사례수 | 돼지고기 저지방부위 이용 | 돼지고기 지방부위 이용 | 돼지고기 지방부위 이용 | 돼지고기 지방부위 이용 | 돼지고기 지방부위 이용 | 기타 | 계 |
|---------------|--|---|---|--|--|---|--|---|
| | | % | % | % | % | % | | |
| ■ 전 체 ■ | (500) | 32.0 | 28.2 | 17.4 | 13.0 | 8.6 | .8 | 100.0 |
| ■ 성별 ■ | (247) (253) | 30.8 33.2 | 28.7 27.7 | 18.2 16.6 | 13.0 13.0 | 8.1 9.1 | 1.2 .4 | 100.0 100.0 |
| ■ 연령 ■ | (96) (106) (111) (187) | 33.3 32.1 37.8 27.8 | 26.0 34.9↑ 22.5 28.9 | 20.8 17.0 14.4 17.6 | 9.4 7.5↓ 17.1 15.5 | 8.3 7.5 8.1 9.6 | 2.1 .9 .0 .5 | 100.0 100.0 100.0 100.0 |
| ■ 권역 ■ | (106) (157) (51) (52) (53) (81) | 35.8 30.6 35.3 30.8 24.5 33.3 | 29.2 25.5 35.3 15.4▼ 30.2 34.6 | 16.0 21.0 13.7 17.3 17.0 14.8 | 13.2 14.0 9.8 21.2↑ 11.3 8.6 | 4.7 8.3 5.9 15.4↑ 15.1↑ 7.4 | .9 .6 .0 1.9 1.0 1.2 | 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 |
| ■ 소득 ■ | (37) (70) (137) (182) (51) (23) | 29.7 32.9 37.2 28.0 31.4 34.8 | 24.3 25.7 32.1 31.3 21.6 8.7▼ | 10.8 18.6 13.1 18.1 17.6 43.5▲ | 21.6 14.3 10.2 11.5 17.6 13.0 | 13.5 7.1 7.3 10.4 7.8 .0 | .0 1.4 .0 .5 3.9▲ .0 | 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 |
| ■ 직업 ■ | (76) (47) (65) (48) (48) (233) (205) (136) (241) (90) (49) | 43.4↑ 34.0 35.4 33.3 31.3 32.6 29.8 36.8 31.1 28.9 34.7 | 19.7 29.8 26.2 20.8 12.5↓ 24.9 32.7 23.5 27.0 32.2 20.4 | 23.7 23.4 15.4 31.3 29.2 20.2 17.1 14.7 19.1 17.8 12.2 | 9.2 4.3 15.4 12.5 16.7 11.6 10.2 17.6 13.3 15.6 20.4 | 3.9 8.5 7.7 2.1 8.3 9.9↑ 9.8 7.4 8.7 3.3 10.2 | .0 .0 .0 .0 2.1 .9 .5 .0 .8 .0 2.2 | 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 |
| ■ 학력 ■ | (19) (100) (30) (284) (67) | 26.3 28.0 40.0 32.0 35.8 | 21.1 31.0 20.0 29.9 22.4 | 31.6↑ 14.0 23.3 17.3 16.4 | 5.3 15.0 10.0 11.6 19.4↑ | 15.8 11.0 6.7 8.5 4.5 | .0 1.0 .0 .7 1.5 | 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 |
| ■ 소비 ■ | (55) (59) (99) (76) (64) (103) (44) | 23.6 32.2 32.3 27.6 29.7 35.9 43.2↑ | 21.8 32.2 29.3 30.3 29.7 24.3 31.8 | 27.3▲ 27.1▲ 14.1 10.5↓ 21.9 14.6 11.4 | 18.2 8.5 11.1 15.8 12.5 14.6 9.1 | 7.3 .0 12.1 15.8▲ 6.3 8.7 4.5 | 1.8 .0 1.0 .0 .0 1.9 .0 | 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 |
| ■ 건강 ■ | (49) (101) (187) (68) (31) (64) | 18.4▼ 33.7 34.2 29.4 25.8 39.1 | 42.9▲ 28.7 25.7 30.9 32.3 18.8↓ | 12.2 13.9 20.3 17.6 12.9 20.3 | 20.4 12.9 12.8 10.3 6.5 14.1 | 6.1 10.9 7.0 11.8 16.1 4.7 | .0 .0 .0 .0 6.5▲ 3.1▲ | 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 |
| ■ 여가 ■ | (77) (351) (72) | 37.7 29.9 36.1 | 32.5 28.2 23.6 | 10.4↓ 18.8 18.1 | 7.8 13.7 15.3 | 11.7 8.5 5.6 | .0 .9 1.4 | 100.0 100.0 100.0 |
| ■ 산지 ■ | (438) (62) | 33.8▲ 19.4▼ | 27.9 30.6 | 15.5▼ 30.6▲ | 13.5 9.7 | 8.7 8.1 | .7 1.6 | 100.0 100.0 |
| ■ 저지방부위인지 ■ | (324) (176) | 27.8▼ 39.8▲ | 30.9↑ 23.3↓ | 18.2 15.9 | 12.3 14.2 | 10.2↑ 5.7↓ | .6 1.1 | 100.0 100.0 |
| ■ 저지방부위 구매 ■ | (187) (313) | 29.9 33.2 | 25.7 29.7 | 17.6 17.3 | 16.0 11.2 | 10.7 7.3 | .0 1.3 | 100.0 100.0 |
| ■ 소비 촉진 중요도 ■ | (409) (83) (8) | 35.7▲ 15.7▼ 12.5 | 27.9 30.1 25.0 | 14.7▼ 28.9▲ 37.5 | 13.0 14.5 .0 | 8.1 9.6 25.0↑ | .7 1.2 .0 | 100.0 100.0 100.0 |

【 표 C1 】 건강한 삶 유지를 위한 돼지고기 저지방부위 구매 의향

[문 C1] 만약 돼지고기 저지방부위를 소비함으로써 암 유발 등을 줄일 수 있고 건강한 삶을 유지할 수 있다면 귀하는 돼지고기 저지방부위를 구매할 의향이 있으십니까?

| | 사례수 | 예 | 아니오 | 계 |
|---------------|----------------|--------------|------------|----------------|
| | | % | % | |
| ■ 전 체 ■ | (500) | 94.0 | 6.0 | 100.0 |
| ■ 성 남 여 ■ | (247) (253) | 93.1 94.9 | 6.9 5.1 | 100.0 100.0 |
| ■ 연 령 ■ | (96) | 90.6 | 9.4 | 100.0 |
| 19세~29세 | (106) | 94.3 | 5.7 | 100.0 |
| 30~40대 | (111) | 96.4 | 3.6 | 100.0 |
| 50대 이상 | (187) | 94.1 | 5.9 | 100.0 |
| ■ 권 령 ■ | (106) | 95.3 | 4.7 | 100.0 |
| 인사/전직/기/간 | (157) | 96.8 | 3.2 | 100.0 |
| 대학/전주/전북/전남 | (51) | 86.3 | 13.7 | 100.0 |
| 대학/전주/전남 | (52) | 96.2 | 3.8 | 100.0 |
| 부산/울산/영남 | (53) | 88.7 | 11.3 | 100.0 |
| 부산/강남/영남 | (81) | 93.8 | 6.2 | 100.0 |
| ■ 동 거 가 족 수 ■ | (37) | 89.2 | 10.8 | 100.0 |
| 1명 | (70) | 94.3 | 5.7 | 100.0 |
| 2명 | (137) | 94.9 | 5.1 | 100.0 |
| 3명 | (182) | 94.5 | 5.5 | 100.0 |
| 4명 | (51) | 92.2 | 7.8 | 100.0 |
| 5명 | (23) | 95.7 | 4.3 | 100.0 |
| 6명 이상 | (23) | 95.7 | 4.3 | 100.0 |
| ■ 동 거 가 족 수 ■ | (76) | 96.1 | 3.9 | 100.0 |
| 동거/전주/전남 | (47) | 97.9 | 2.1 | 100.0 |
| 동거/전남 | (65) | 96.9 | 3.1 | 100.0 |
| 동거/전남 | (48) | 95.8 | 4.2 | 100.0 |
| 동거/전남 | (48) | 93.8 | 6.3 | 100.0 |
| 동거/전남 | (233) | 94.4 | 5.6 | 100.0 |
| 동거/전남 | (205) | 94.1 | 5.9 | 100.0 |
| 동거/전남 | (136) | 97.8 | 2.2 | 100.0 |
| 동거/전남 | (241) | 92.1 | 7.9 | 100.0 |
| 동거/전남 | (90) | 95.6 | 4.4 | 100.0 |
| 동거/전남 | (49) | 100.0 | 0.0 | 100.0 |
| ■ 학 고 졸 미 ■ | (19) | 94.7 | 5.3 | 100.0 |
| 고졸 | (100) | 97.0 | 3.0 | 100.0 |
| 대학/대학 | (30) | 90.0 | 10.0 | 100.0 |
| 대학/대학 | (284) | 92.6 | 7.4 | 100.0 |
| 석사/박사 | (67) | 97.0 | 3.0 | 100.0 |
| ■ 소 천 ■ | (55) | 92.7 | 7.3 | 100.0 |
| 2천원 미만 | (59) | 89.8 | 10.2 | 100.0 |
| 2천원~3천원 | (99) | 96.0 | 4.0 | 100.0 |
| 3천원~4천원 | (76) | 96.1 | 3.9 | 100.0 |
| 4천원~5천원 | (64) | 95.3 | 4.7 | 100.0 |
| 5천원~6천원 | (103) | 93.2 | 6.8 | 100.0 |
| 6천원 이상 | (44) | 93.2 | 6.8 | 100.0 |
| ■ 직 자 들 ■ | (49) | 93.9 | 6.1 | 100.0 |
| 직장/프리랜서 | (101) | 92.1 | 7.9 | 100.0 |
| 이직/프리랜서 | (187) | 94.1 | 5.9 | 100.0 |
| 화장/정주 | (68) | 95.6 | 4.4 | 100.0 |
| 가정/직 | (31) | 90.3 | 9.7 | 100.0 |
| 학무/직/기타 | (64) | 96.9 | 3.1 | 100.0 |
| ■ 향 후 ■ | (77) | 97.4 | 2.6 | 100.0 |
| 추천/추천 | (351) | 93.2 | 6.8 | 100.0 |
| 적절/적절 | (72) | 94.4 | 5.6 | 100.0 |
| ■ 원 산 지 ■ | (438) | 94.7 | 5.3 | 100.0 |
| 확 미 확 인 | (62) | 88.7 | 11.3 | 100.0 |
| ■ 저 지방 부 위 ■ | (324) | 94.1 | 5.9 | 100.0 |
| 인 비 인 지 | (176) | 93.8 | 6.3 | 100.0 |
| ■ 저 지방 부 위 ■ | (187) | 98.9 | 1.1 | 100.0 |
| 구 비 구 매 | (313) | 91.1 | 8.9 | 100.0 |
| ■ 소 비 ■ | (409) | 97.3 | 2.7 | 100.0 |
| 충분/충분 | (83) | 78.9 | 21.7 | 100.0 |
| 필요/필요 | (8) | 87.5 | 12.5 | 100.0 |

【 표 C1-1 】 향후 돼지고기 저지방부위 구매 증가 비율

[문 C1-1] 귀하는 저지방부위를 구매한다면 지금보다 얼마나 더 구매할 의향이 있으십니까? 지금의 저지방부위 소비량을 100으로 볼 때 향후 증가 비율을 입력해 주십시오

| | 사례수 | 110% 미만 | 110-120% 미만 | 120-130% 미만 | 130-140% 미만 | 140-150% 미만 | 150-200% 미만 | 200% 이상 | 계 | *평균* |
|--|-------|---------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|---------|-------|--------|
| | | % | % | % | % | % | % | % | | |
| 전체 | (470) | .9 | 4.0 | 15.5 | 18.9 | 4.3 | 22.8 | 33.6 | 100.0 | 161.30 |
| 여성 | (230) | 1.3 | 4.8 | 18.3 | 19.1 | 4.8 | 20.9 | 30.9 | 100.0 | 159.63 |
| 남성 | (240) | .4 | 3.3 | 12.9 | 18.8 | 3.8 | 24.6 | 36.3 | 100.0 | 162.89 |
| 19세~29세 | (87) | 2.3 | 5.7 | 12.6 | 26.4↑ | 6.9 | 18.4 | 27.6 | 100.0 | 152.41 |
| 30~40대 | (100) | .0 | 1.0↓ | 15.0 | 15.0 | 4.0 | 31.0▲ | 34.0 | 100.0 | 160.85 |
| 40~50대 | (107) | .9 | 4.7 | 16.8 | 16.8 | 3.7 | 21.5 | 35.5 | 100.0 | 165.39 |
| 50대 이상 | (176) | .6 | 4.5 | 16.5 | 18.8 | 3.4 | 21.0 | 35.2 | 100.0 | 162.85 |
| 권역 | (101) | 2.0 | 2.0 | 14.9 | 17.8 | 7.9▲ | 23.8 | 31.7 | 100.0 | 155.66 |
| 인천/경기/충청/전남/전북/경남/제주/부산/대구/광주/대전/세종/강원/제주/충청/전남/전북/경남/제주/부산/대구/광주/대전/세종/강원 | (152) | .7 | 7.2▲ | 15.8 | 20.4 | 3.3 | 18.4 | 34.2 | 100.0 | 161.05 |
| 부산/대구/광주/대전/세종/강원 | (44) | .0 | .0 | 25.0↑ | 22.7 | 4.5 | 29.5 | 18.2▼ | 100.0 | 149.16 |
| 대전/세종/강원 | (50) | .0 | 2.0 | 10.0 | 20.0 | 4.0 | 36.0▲ | 28.0 | 100.0 | 174.80 |
| 부산/대구/광주/대전/세종/강원 | (47) | .0 | .0 | 10.6 | 23.4 | .0 | 21.3 | 44.7↑ | 100.0 | 164.68 |
| 부산/대구/광주/대전/세종/강원 | (76) | 1.3 | 6.6 | 17.1 | 11.8↓ | 3.9 | 18.4 | 40.8 | 100.0 | 165.34 |
| 동거가족수 | (33) | .0 | 12.1▲ | 15.2 | 27.3 | .0 | 15.2 | 30.3 | 100.0 | 150.91 |
| 1명 | (66) | 1.5 | 6.1 | 9.1 | 28.8▲ | 1.5 | 16.7 | 36.4 | 100.0 | 158.42 |
| 2명 | (130) | .0 | 1.5↓ | 23.1▲ | 16.2 | 2.3 | 18.5 | 38.5 | 100.0 | 169.38 |
| 3명 | (172) | .6 | 3.5 | 14.0 | 17.4 | 7.0▲ | 28.5▲ | 29.1 | 100.0 | 157.80 |
| 4명 | (47) | 2.1 | 4.3 | 10.6 | 17.0 | 8.5 | 19.1 | 38.3 | 100.0 | 165.55 |
| 5명 이상 | (22) | 4.5↑ | 4.5 | 13.6 | 9.1 | .0 | 40.9▲ | 27.3 | 100.0 | 156.00 |
| 거주형태 | (73) | 1.3 | 1.3 | 18.4 | 14.5 | 1.3 | 28.9 | 30.3 | 100.0 | 156.47 |
| 단독주택 | (46) | 2.1 | .0 | 10.6 | 10.6 | 4.3 | 36.2↑ | 34.0 | 100.0 | 161.35 |
| 공동주택 | (63) | 1.5 | .0 | 13.8 | 6.2▼ | 4.6 | 32.3 | 38.5 | 100.0 | 168.13 |
| 1인 | (46) | 2.1 | 2.1 | 12.5 | 18.8 | .0 | 22.9 | 37.5 | 100.0 | 173.59 |
| 2인 | (45) | 2.1 | 8.3↑ | 16.7 | 14.6 | 2.1 | 18.8 | 31.3 | 100.0 | 161.04 |
| 3인 | (220) | 1.3 | 5.2↑ | 14.2 | 17.2 | 5.6↑ | 20.2▼ | 30.9 | 100.0 | 160.54 |
| 4인 | (193) | .5 | 2.9 | 17.1 | 16.1 | 3.4 | 24.9 | 29.3 | 100.0 | 160.11 |
| 5인 | (133) | 1.5 | 3.7 | 16.2 | 18.4 | 2.9 | 23.5 | 31.6 | 100.0 | 163.54 |
| 6인 | (222) | 1.2 | 3.7 | 14.1 | 17.4 | 6.2 | 19.1 | 30.3 | 100.0 | 160.73 |
| 7인 이상 | (86) | 2.2 | 2.2 | 4.4 | 15.6 | 4.4 | 22.2 | 44.4 | 100.0 | 172.94 |
| 70대 이상 | (49) | 4.1 | 2.0 | 12.2 | 16.3 | 4.1 | 20.4 | 40.8 | 100.0 | 162.92 |
| 학력 | (18) | .0 | 5.6 | 11.1 | 5.6 | 5.6 | 27.8 | 44.4 | 100.0 | 171.39 |
| 고졸 | (97) | 1.0 | 4.1 | 17.5 | 20.6 | 1.0↓ | 13.4▼ | 42.3▲ | 100.0 | 163.11 |
| 대졸 | (27) | .0 | .0 | 18.5 | 22.2 | .0 | 14.8 | 44.4 | 100.0 | 162.59 |
| 대학/대학원 | (263) | 1.1 | 3.8 | 14.1 | 20.5 | 4.6 | 25.9↑ | 30.0↓ | 100.0 | 161.55 |
| 전문대/대학원 | (65) | .0 | 6.2 | 18.5 | 12.3 | 9.2▲ | 26.2 | 27.7 | 100.0 | 154.23 |
| 소속기관 | (51) | 2.0 | 2.0 | 9.8 | 11.8 | 3.9 | 15.7 | 54.9▲ | 100.0 | 174.16 |
| 2년 | (53) | .0 | 3.8 | 9.4 | 26.4 | .0 | 20.8 | 39.6 | 100.0 | 168.21 |
| 3년 | (95) | 1.1 | 6.3 | 17.9 | 22.1 | 4.2 | 24.2 | 24.2▼ | 100.0 | 155.36 |
| 4년 | (73) | .0 | 5.5 | 19.2 | 23.3 | 5.5 | 9.6▼ | 37.0 | 100.0 | 167.81 |
| 5년 | (61) | .0 | .0 | 13.1 | 19.7 | 3.3 | 31.1↑ | 32.8 | 100.0 | 161.72 |
| 6년 | (96) | 1.0 | 4.2 | 13.5 | 14.6 | 6.3 | 32.3▲ | 28.1 | 100.0 | 155.82 |
| 7년 이상 | (41) | 2.4 | 4.9 | 26.8▲ | 12.2 | 4.9 | 19.5 | 29.3 | 100.0 | 150.73 |
| 직업 | (46) | .0 | 6.5 | 19.6 | 17.4 | 10.9▲ | 21.7 | 23.9 | 100.0 | 166.85 |
| 주거비 | (93) | 1.1 | 1.1 | 20.4 | 17.2 | 2.2 | 20.4 | 37.6 | 100.0 | 158.67 |
| 회계 | (176) | .6 | 6.8▲ | 16.5 | 17.6 | 5.1 | 23.3 | 30.1 | 100.0 | 156.92 |
| 가정주부 | (65) | .0 | 1.5 | 12.3 | 18.5 | 3.1 | 33.8▲ | 30.8 | 100.0 | 161.00 |
| 무직 | (28) | .0 | 3.6 | 10.7 | 32.1↑ | .0 | 14.3 | 39.3 | 100.0 | 158.75 |
| 직업 | (62) | 3.2▲ | 1.6 | 8.1↓ | 21.0 | 3.2 | 17.7 | 45.2▲ | 100.0 | 175.02 |
| 향년 | (75) | 1.3 | 8.0↑ | 14.7 | 21.3 | .0 | 20.0 | 34.7 | 100.0 | 155.21 |
| 취미 | (327) | .6 | 3.7 | 16.8 | 19.3 | 5.2 | 23.2 | 31.2↓ | 100.0 | 158.97 |
| 취미 | (68) | 1.5 | 1.5 | 10.3 | 14.7 | 4.4 | 23.5 | 44.1▲ | 100.0 | 179.19 |
| 원산지 | (415) | .7 | 4.3 | 15.7 | 18.1 | 4.6 | 24.1↑ | 32.5 | 100.0 | 160.71 |
| 확인 | (55) | 1.8 | 1.8 | 14.5 | 25.5 | 1.8 | 12.7↓ | 41.8 | 100.0 | 165.75 |
| 저지방부위인지 | (305) | .7 | 4.6 | 16.4 | 17.7 | 3.9 | 23.3 | 33.4 | 100.0 | 160.28 |
| 인지 | (165) | 1.2 | 3.0 | 13.9 | 21.2 | 4.8 | 21.8 | 33.9 | 100.0 | 163.18 |
| 저지방부위구매 | (185) | .5 | 3.8 | 17.3 | 17.3 | 3.2 | 24.3 | 33.5 | 100.0 | 162.68 |
| 구매 | (285) | 1.1 | 4.2 | 14.4 | 20.0 | 4.9 | 21.8 | 33.7 | 100.0 | 160.40 |
| 소비촉진중 | (398) | .8 | 3.0▼ | 13.8▼ | 19.8 | 4.5 | 24.4↑ | 33.7 | 100.0 | 162.79 |
| 중요 | (65) | 1.5 | 10.8▲ | 27.7▲ | 15.4 | 1.5 | 15.4 | 27.7 | 100.0 | 148.89 |
| 중요하지않 | (7) | .0 | .0 | .0 | .0 | 14.3 | .0 | 85.7▲ | 100.0 | 191.43 |

【 표 C2 】 건강펀드 조성에 대한 찬반

[문 C2] 정부가 돼지고기 소비자의 건강을 보호하고, 저지방부위 소비촉진을 위하여 (가칭) “건강펀드” 를 조성한다면, 귀하는 이러한 (가칭) “건강펀드” 조성에 찬성하시겠습니까? 반대하시겠습니까?

| | 사례수 | 찬성한다 | 반대한다 | 계 |
|----------------|--|--|--|---|
| | | % | % | |
| ■ 전 체 ■ | (470) | 62.3 | 37.7 | 100.0 |
| ■ 성 남 여 ■ | (230) (240) | 66.1 58.8 | 33.9 ↓ 41.3 ↑ | 100.0 100.0 |
| ■ 연 령 ■ | (87) (100) (107) (176) | 58.6 59.0 60.7 67.0 | 41.4 41.0 39.3 33.0 | 100.0 100.0 100.0 100.0 |
| ■ 권 역 ■ | (101) (152) (44) (50) (47) (76) | 49.5 ▼ 58.6 70.5 78.0 ▲ 66.0 69.7 | 50.5 ▲ 41.4 29.5 22.0 ▼ 34.0 30.3 | 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 |
| ■ 동 거 가 족 수 ■ | (33) (66) (130) (172) (47) (22) | 60.6 60.6 63.8 61.0 66.0 63.6 | 39.4 39.4 36.2 39.0 34.0 36.4 | 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 |
| ■ 동 거 가 족 수 ■ | (73) (46) (63) (46) (45) (220) (193) (133) (222) (86) (49) | 63.0 67.4 55.6 63.0 62.2 66.8 60.6 60.2 65.3 54.7 69.4 | 37.0 32.6 44.4 37.0 37.8 33.2 39.4 39.8 34.7 45.3 30.6 | 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 |
| ■ 학 령 ■ | (18) (97) (27) (263) (65) | 27.8 ▼ 61.9 59.3 64.6 64.6 | 72.2 ▲ 38.1 40.7 35.4 35.4 | 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 |
| ■ 소 천 ■ | (51) (53) (95) (73) (61) (96) (41) | 56.9 66.0 63.2 67.1 65.6 60.4 53.7 | 43.1 34.0 36.8 32.9 34.4 39.6 46.3 | 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 |
| ■ 직 사 들 ■ | (46) (93) (176) (65) (28) (62) | 54.3 63.4 64.8 58.5 60.7 64.5 | 45.7 36.6 35.2 41.5 39.3 35.5 | 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 |
| ■ 향 후 ■ | (75) (327) (68) | 70.7 61.8 55.9 | 29.3 38.2 44.1 | 100.0 100.0 100.0 |
| ■ 원 산 지 ■ | (415) (55) | 62.2 63.6 | 37.8 36.4 | 100.0 100.0 |
| ■ 저 지방부위 인지도 ■ | (305) (165) | 63.0 61.2 | 37.0 38.8 | 100.0 100.0 |
| ■ 저 지방부위 구매 ■ | (185) (285) | 66.5 59.6 | 33.5 40.4 | 100.0 100.0 |
| ■ 소비촉진 중요도 ■ | (398) (65) (7) | 63.1 55.4 85.7 | 36.9 44.6 14.3 | 100.0 100.0 100.0 |

【 표 C2-1 】 건강펀드 조성 반대의 이유

[문 C2-1] 그렇다면, (가칭) '건강펀드' 조성에 찬성하지 않는 이유는 무엇입니까?

| | 사례수 | 펀드 조성 반대 이유 | 정부 예산 삭감 | 해당 자재 구매 | 정수입이 감소 | 정비비가 증가 | 가하리 | 의견 | 기타 | 계 |
|---|--|--|--|--|---|--|---|---|----|---|
| | | % | % | % | % | % | % | % | | |
| ■ 전 체 ■ | (177) | 33.9 | 28.8 | 19.2 | 9.6 | 6.8 | 1.7 | 100.0 | | |
| ■ 사업 예산 삭감 ■ | (78) (99) | 25.6▼ 40.4▲ | 43.6▲ 17.2▼ | 11.5▼ 25.3▲ | 11.5 8.1 | 6.4 7.1 | 1.3 2.0 | 100.0 100.0 | | |
| ■ 2019년 3월~5월 대 이 상 ■ | (36) (41) (42) (58) | 30.6 41.5 28.6 34.5 | 22.2 24.4 42.9▲ 25.9 | 25.0 19.5 9.5↓ 22.4 | 13.9 7.3 9.5 8.6 | 5.6 4.9 7.1 8.6 | 2.8 2.4 2.4 .0 | 100.0 100.0 100.0 100.0 | | |
| ■ 권역별 (서울, 경기, 충청, 전북, 전남, 경북, 경남, 부산) ■ | (51) (63) (13) (11) (16) (23) | 33.3 34.9 30.8 27.3 31.3 39.1 | 35.3 27.0 15.4 27.3 37.5 21.7 | 15.7 20.6 30.8 18.2 18.8 17.4 | 7.8 12.7 7.7 9.1 6.3 8.7 | 5.9 3.2 15.4 18.2 6.3 8.7 | 2.0 1.6 .0 .0 .0 4.3 | 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 | | |
| ■ 동거가족 수 (1~6명 이 상) ■ | (13) (26) (47) (67) (16) (8) | 38.5 34.6 25.5 40.3 25.0 37.5 | 30.8 23.1 25.5 29.9 50.0▲ 12.5 | 23.1 15.4 27.7↑ 14.9 .0 50.0▲ | .0 11.5 8.5 9.0 25.0▲ .0 | 7.7 15.4↑ 8.5 4.5 .0 .0 | .0 .0 4.3 1.5 .0 .0 | 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 | | |
| ■ 주거환경 (주택, 아파트, 빌딩, 단독주택, 연립주택, 다가구주택, 오피스텔, 임대주택) ■ | (27) (15) (28) (17) (17) (73) (76) (53) (77) (39) (15) | 33.3 33.3 28.6 58.8 35.3 39.7 35.5 26.4 32.5 30.8 26.7 | 14.8 26.7 50.0▲ 29.4 29.4 19.2↓ 25.0 41.5 31.2 33.3 40.0 | 29.6↑ 20.0 10.7 5.9 11.8 20.5 21.1 13.2 22.1 17.9 13.3 | 22.2↑ 13.3 7.1 5.9 5.9 11.0 10.5 11.3 6.5 10.3 13.3 | .0 6.7 3.6 .0 11.8 8.2 6.6 5.7 5.2 5.1 6.7 | .0 .0 .0 .0 5.9↑ 1.4 1.3 1.9 2.6 2.6 .0 | 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 | | |
| ■ 학년 (초, 중, 고, 대학) ■ | (13) (37) (11) (93) (23) | 38.5 45.9↑ 36.4 31.2 21.7 | 7.7↓ 18.9 9.1 32.3 52.2▲ | 23.1 13.5 27.3 20.4 17.4 | 23.1↑ 10.8 .0 9.7 4.3 | 7.7 10.8 27.3▲ 3.2 4.3 | .0 .0 .0 3.2 .0 | 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 | | |
| ■ 수직 (2~6층) ■ | (22) (18) (35) (24) (21) (21) (38) (19) | 45.5 50.0 22.9 37.5 28.6 39.5 15.8↓ | 13.6↓ 11.1↓ 34.3 29.2 47.6▲ 31.6 26.3 | 18.2 11.1 31.4▲ 4.2▼ 9.5 13.2 47.4▲ | 9.1 16.7 2.9 16.7 9.5 7.9 10.5 | 13.6 11.1 5.7 8.3 4.8 5.3 .0 | .0 .0 2.9 4.2 .0 2.6 | 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 | | |
| ■ 자산 (주택, 자동차, 현금, 예금, 주식, 기타) ■ | (21) (34) (62) (27) (11) (22) | 28.6 32.4 30.6 44.4 45.5 31.8 | 33.3 29.4 37.1↑ 7.4▼ 18.2 31.8 | 14.3 11.8 19.4 33.3▲ 27.3 13.6 | 19.0 8.8 6.5 11.1 .0 13.6 | .0 17.6▲ 4.8 3.7 9.1 4.5 | 4.8 1.6 .0 .0 .0 4.5 | 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 | | |
| ■ 학년 (초, 중, 고, 대학) ■ | (22) (125) (30) | 18.2↓ 36.8 33.3 | 36.4 27.2 30.0 | 13.6 20.0 20.0 | 27.3▲ 6.4▼ 10.0 | 4.5 8.0 3.3 | .0 1.6 3.3 | 100.0 100.0 100.0 | | |
| ■ 산지 (인, 인) ■ | (157) (20) | 34.4 30.0 | 27.4 40.0 | 19.7 15.0 | 10.2 5.0 | 6.4 10.0 | 1.9 .0 | 100.0 100.0 | | |
| ■ 저지방부위 (인, 인) ■ | (113) (64) | 33.6 34.4 | 28.3 29.7 | 21.2 15.6 | 9.7 9.4 | 5.3 9.4 | 1.8 1.6 | 100.0 100.0 | | |
| ■ 저지방부위 (구매, 구매) ■ | (62) (115) | 38.7 31.3 | 30.6 27.8 | 14.5 21.7 | 9.7 9.6 | 4.8 7.8 | 1.6 1.7 | 100.0 100.0 | | |
| ■ 소비 (축진, 중요도) ■ | (147) (29) (1) | 34.7 31.0 .0 | 31.3 17.2 .0 | 19.0 20.7 .0 | 6.8▼ 24.1▲ .0 | 6.1 6.9 100.0▲ | 2.0 .0 .0 | 100.0 100.0 100.0 | | |

【 표 C3 】 건강펀드 조성 기금 부가 의견 [10%]

[문 C3] 저지방부위 중 가장 많이 소비되고 있는 앞다리살의 전국 평균소비자가격(농협, 정육점, 대형마트, 등의 판매장별 조사가격)은 100g 당 1,586원입니다(2011년 8월 기준). 귀하는 건강을 위해 돼지고기 저지방부위를 구매할 때 (가정) 건강펀드 조성을 위해 현재 100g 당 시장가격의 10%인 158원을 추가로 지불하실 의향이 있으십니까?

| | 사례수 | 예 | 아니오 | 계 |
|--------------------------|--|---|---|---|
| | | % | % | |
| ■ 전 체 ■ | (60) | 70.0 | 30.0 | 100.0 |
| ■ 성 남 여 ■ | (33) (27) | 69.7 70.4 | 30.3 29.6 | 100.0 100.0 |
| ■ 연 령 ■ | (12) (16) (13) (19) | 75.0 81.3 92.3 42.1 | 25.0 18.8 7.7 57.9 | 100.0 100.0 100.0 100.0 |
| ■ 권 서 권 인 대 광 부 산 ■ | (13) (14) (5) (8) (8) (12) | 76.9 71.4 100.0 62.5 62.5 58.3 | 23.1 28.6 .0 37.5 37.5 41.7 | 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 |
| ■ 동 거 가 족 수 ■ | (3) (8) (21) (17) (8) (3) | 66.7 75.0 71.4 52.9 87.5 100.0 | 33.3 25.0 28.6 47.1 12.5 .0 | 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 |
| ■ 동 거 가 족 수 대 별 ■ | (9) (8) (4) (2) (5) (33) (27) (15) (29) (11) (8) | 100.0 75.0 75.0 50.0 80.0 72.7 81.5 73.3 69.0 54.5 50.0 | 0 25.0 25.0 50.0 20.0 27.3 18.5 26.7 31.0 45.5 50.0 | 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 |
| ■ 학 령 ■ | (2) (8) (2) (41) (7) | 100.0 62.5 50.0 68.3 85.7 | .0 37.5 50.0 31.7 14.3 | 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 |
| ■ 소 처 2-3-4-5-6전 6전 1역 ■ | (2) (8) (12) (7) (6) (6) (20) (5) | 100.0 50.0 66.7 71.4 83.3 75.0 60.0 | .0 50.0 33.3 28.6 16.7 25.0 40.0 | 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 |
| ■ 직 사 를 회 가 학 무 ■ | (3) (13) (29) (5) (2) (8) | 33.3 92.3 79.3 20.0 50.0 50.0 | 66.7 7.7 20.7 80.0 50.0 50.0 | 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 |
| ■ 향 들 ■ | (11) (38) (11) | 81.8 65.8 72.7 | 18.2 34.2 27.3 | 100.0 100.0 100.0 |
| ■ 원 산 지 확 인 ■ | (53) (7) | 73.6 42.9 | 26.4 57.1 | 100.0 100.0 |
| ■ 저 지 방 부 위 인 지 도 ■ | (36) (24) | 72.2 66.7 | 27.8 33.3 | 100.0 100.0 |
| ■ 저 지 방 부 위 구 매 ■ | (20) (40) | 80.0 65.0 | 20.0 35.0 | 100.0 100.0 |
| ■ 소 비 촉 진 중 요 ■ | (55) (4) (1) | 69.1 75.0 100.0 | 30.9 25.0 .0 | 100.0 100.0 100.0 |

【 표 C3-1 】 건강펀드 조성 기금 부가 의견 [15%]

[문 C3-1] 그렇다면, 238원(시장가격의 15%)을 추가로 지불하실 의향이 있으십니까?

| | 사례수 | 예 | 아니오 | 계 |
|---|------|--------|--------|-------|
| | | % | % | |
| ■ 전 체 ■ | (42) | 59.5 | 40.5 | 100.0 |
| ■ 성별 ■ | (23) | 52.2 | 47.8 | 100.0 |
| ■ 연령 ■ | (19) | 68.4 | 31.6 | 100.0 |
| ■ 연 19세~29세 ■ | (9) | 22.2▼ | 77.8▲ | 100.0 |
| ■ 30~40대 ■ | (13) | 69.2 | 30.8 | 100.0 |
| ■ 40~50대 ■ | (12) | 75.0 | 25.0 | 100.0 |
| ■ 50대 이상 ■ | (8) | 62.5 | 37.5 | 100.0 |
| ■ 권역 ■ | (10) | 50.0 | 50.0 | 100.0 |
| ■ 인천/경기/강원/충청/전남/전북/제주/대구/부산/울산/경남/경북/충남/충북/충청도 ■ | (10) | 50.0 | 50.0 | 100.0 |
| ■ 인천/경기/강원/충청/전남/전북/제주/대구/부산/울산/경남/경북/충남/충북/충청도 ■ | (5) | 100.0▲ | .0 | 100.0 |
| ■ 인천/경기/강원/충청/전남/전북/제주/대구/부산/울산/경남/경북/충남/충북/충청도 ■ | (5) | 60.0 | 40.0 | 100.0 |
| ■ 인천/경기/강원/충청/전남/전북/제주/대구/부산/울산/경남/경북/충남/충북/충청도 ■ | (5) | 80.0 | 20.0 | 100.0 |
| ■ 인천/경기/강원/충청/전남/전북/제주/대구/부산/울산/경남/경북/충남/충북/충청도 ■ | (7) | 42.9 | 57.1 | 100.0 |
| ■ 동거가족수 ■ | (2) | 50.0 | 50.0 | 100.0 |
| ■ 1명 ■ | (6) | 50.0 | 50.0 | 100.0 |
| ■ 2명 ■ | (15) | 80.0▲ | 20.0▼ | 100.0 |
| ■ 3명 ■ | (9) | 55.6 | 44.4 | 100.0 |
| ■ 4명 ■ | (7) | 42.9 | 57.1 | 100.0 |
| ■ 5명 이상 ■ | (3) | 33.3 | 66.7 | 100.0 |
| ■ 동거가족수 ■ | (9) | 55.6 | 44.4 | 100.0 |
| ■ 1명 ■ | (6) | 33.3 | 66.7 | 100.0 |
| ■ 2명 ■ | (3) | 66.7 | 33.3 | 100.0 |
| ■ 3명 ■ | (1) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| ■ 4명 ■ | (4) | 50.0 | 50.0 | 100.0 |
| ■ 5명 ■ | (24) | 62.5 | 37.5 | 100.0 |
| ■ 6명 ■ | (22) | 59.1 | 40.9 | 100.0 |
| ■ 7명 ■ | (11) | 72.7 | 27.3 | 100.0 |
| ■ 8명 ■ | (20) | 50.0 | 50.0 | 100.0 |
| ■ 9명 ■ | (6) | 83.3 | 16.7 | 100.0 |
| ■ 10명 이상 ■ | (4) | 75.0 | 25.0 | 100.0 |
| ■ 학력 ■ | (2) | 50.0 | 50.0 | 100.0 |
| ■ 고졸 ■ | (5) | 40.0 | 60.0 | 100.0 |
| ■ 전문대졸 ■ | (1) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| ■ 대학졸 ■ | (28) | 60.7 | 39.3 | 100.0 |
| ■ 석사/박사 ■ | (6) | 83.3 | 16.7 | 100.0 |
| ■ 소득 ■ | (2) | .0 | 100.0↑ | 100.0 |
| ■ 2천만 이하 ■ | (4) | 25.0 | 75.0 | 100.0 |
| ■ 3천만 이하 ■ | (8) | 50.0 | 50.0 | 100.0 |
| ■ 4천만 이하 ■ | (5) | 60.0 | 40.0 | 100.0 |
| ■ 5천만 이하 ■ | (5) | 80.0 | 20.0 | 100.0 |
| ■ 6천만 이하 ■ | (15) | 80.0▲ | 20.0▼ | 100.0 |
| ■ 7천만 이상 ■ | (3) | 33.3 | 66.7 | 100.0 |
| ■ 자산 ■ | (1) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| ■ 1억 이하 ■ | (12) | 58.3 | 41.7 | 100.0 |
| ■ 1억 이상 ■ | (23) | 69.6 | 30.4 | 100.0 |
| ■ 1억 이상 ■ | (1) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| ■ 1억 이상 ■ | (1) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| ■ 1억 이상 ■ | (4) | .0 | 100.0▲ | 100.0 |
| ■ 향토제품 ■ | (9) | 66.7 | 33.3 | 100.0 |
| ■ 향토제품 ■ | (25) | 52.0 | 48.0 | 100.0 |
| ■ 향토제품 ■ | (8) | 75.0 | 25.0 | 100.0 |
| ■ 원산지 ■ | (39) | 61.5 | 38.5 | 100.0 |
| ■ 원산지 ■ | (3) | 33.3 | 66.7 | 100.0 |
| ■ 저지방부위인지도 ■ | (26) | 57.7 | 42.3 | 100.0 |
| ■ 저지방부위인지도 ■ | (16) | 62.5 | 37.5 | 100.0 |
| ■ 저지방부위구매 ■ | (16) | 62.5 | 37.5 | 100.0 |
| ■ 저지방부위구매 ■ | (26) | 57.7 | 42.3 | 100.0 |
| ■ 소비촉진중요도 ■ | (38) | 60.5 | 39.5 | 100.0 |
| ■ 소비촉진중요도 ■ | (3) | 33.3 | 66.7 | 100.0 |
| ■ 소비촉진중요도 ■ | (1) | 100.0 | .0 | 100.0 |

【 표 C3-2 】 건강펀드 조성 기금 부가 의견 [5%]

[문 C3-2] 그렇다면, 79원(시장가격의 5%)을 추가로 지불하실 의향이 있으십니까?

| | 사례수 | 예 | 아니오 | 계 |
|-----------------------|------|---------|---------|-------|
| | | % | % | 계 |
| ■ 전 체 ■ | (18) | 55.6 | 44.4 | 100.0 |
| ■ 성 단 여 ■ | (10) | 50.0 | 50.0 | 100.0 |
| ■ 별 자 자 ■ | (8) | 62.5 | 37.5 | 100.0 |
| ■ 연 만 30대 이하 ■ | (3) | 66.7 | 33.3 | 100.0 |
| ■ 19세~29세 대 이 상 ■ | (3) | 100.0 ↑ | .0 | 100.0 |
| ■ 40대 이하 ■ | (1) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| ■ 50대 이상 ■ | (11) | 36.4 ▼ | 63.6 ▲ | 100.0 |
| ■ 권 서 인 대 대 부 ■ | (3) | 100.0 ↑ | .0 | 100.0 |
| ■ 권 서 인 대 대 부 ■ | (4) | 25.0 | 75.0 | 100.0 |
| ■ 권 서 인 대 대 부 ■ | (0) | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 권 서 인 대 대 부 ■ | (3) | 33.3 | 66.7 | 100.0 |
| ■ 권 서 인 대 대 부 ■ | (3) | 100.0 ↑ | .0 | 100.0 |
| ■ 권 서 인 대 대 부 ■ | (5) | 40.0 | 60.0 | 100.0 |
| ■ 동 거 가 족 수 1명 이 상 ■ | (1) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| ■ 동 거 가 족 수 2명 이 상 ■ | (2) | .0 | 100.0 ↑ | 100.0 |
| ■ 동 거 가 족 수 3명 이 상 ■ | (6) | 83.3 ↑ | 16.7 ↓ | 100.0 |
| ■ 동 거 가 족 수 4명 이 상 ■ | (8) | 50.0 | 50.0 | 100.0 |
| ■ 동 거 가 족 수 5명 이 상 ■ | (1) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| ■ 동 거 가 족 수 6명 이 상 ■ | (0) | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 동 거 가 족 수 7명 이 상 ■ | (0) | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 동 거 가 족 수 8명 이 상 ■ | (2) | 50.0 | 50.0 | 100.0 |
| ■ 동 거 가 족 수 9명 이 상 ■ | (1) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| ■ 동 거 가 족 수 10명 이 상 ■ | (1) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| ■ 동 거 가 족 수 11명 이 상 ■ | (1) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| ■ 동 거 가 족 수 12명 이 상 ■ | (1) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| ■ 동 거 가 족 수 13명 이 상 ■ | (1) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| ■ 동 거 가 족 수 14명 이 상 ■ | (9) | 55.6 | 44.4 | 100.0 |
| ■ 동 거 가 족 수 15명 이 상 ■ | (5) | 80.0 | 20.0 | 100.0 |
| ■ 동 거 가 족 수 16명 이 상 ■ | (4) | 50.0 | 50.0 | 100.0 |
| ■ 동 거 가 족 수 17명 이 상 ■ | (9) | 55.6 | 44.4 | 100.0 |
| ■ 동 거 가 족 수 18명 이 상 ■ | (5) | 40.0 | 60.0 | 100.0 |
| ■ 동 거 가 족 수 19명 이 상 ■ | (4) | 75.0 | 25.0 | 100.0 |
| ■ 동 거 가 족 수 20명 이 상 ■ | (0) | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 동 거 가 족 수 21명 이 상 ■ | (3) | 66.7 | 33.3 | 100.0 |
| ■ 동 거 가 족 수 22명 이 상 ■ | (1) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| ■ 동 거 가 족 수 23명 이 상 ■ | (13) | 46.2 | 53.8 | 100.0 |
| ■ 동 거 가 족 수 24명 이 상 ■ | (1) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| ■ 소 2천 원 이하 ■ | (0) | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 소 3천 원 이하 ■ | (4) | 100.0 ▲ | .0 | 100.0 |
| ■ 소 4천 원 이하 ■ | (4) | 25.0 | 75.0 | 100.0 |
| ■ 소 5천 원 이하 ■ | (2) | .0 | 100.0 ↑ | 100.0 |
| ■ 소 6천 원 이하 ■ | (1) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| ■ 소 7천 원 이하 ■ | (5) | 40.0 | 60.0 | 100.0 |
| ■ 소 8천 원 이하 ■ | (2) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| ■ 자 자 자 자 자 자 ■ | (2) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| ■ 자 자 자 자 자 자 ■ | (1) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| ■ 자 자 자 자 자 자 ■ | (6) | 66.7 | 33.3 | 100.0 |
| ■ 자 자 자 자 자 자 ■ | (4) | 25.0 | 75.0 | 100.0 |
| ■ 자 자 자 자 자 자 ■ | (1) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| ■ 자 자 자 자 자 자 ■ | (4) | 25.0 | 75.0 | 100.0 |
| ■ 향 향 향 향 향 향 ■ | (2) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| ■ 향 향 향 향 향 향 ■ | (13) | 46.2 | 53.8 | 100.0 |
| ■ 향 향 향 향 향 향 ■ | (3) | 66.7 | 33.3 | 100.0 |
| ■ 원 원 원 원 원 원 ■ | (14) | 57.1 | 42.9 | 100.0 |
| ■ 원 원 원 원 원 원 ■ | (4) | 50.0 | 50.0 | 100.0 |
| ■ 저 저 저 저 저 저 ■ | (10) | 70.0 | 30.0 | 100.0 |
| ■ 저 저 저 저 저 저 ■ | (8) | 37.5 | 62.5 | 100.0 |
| ■ 저 저 저 저 저 저 ■ | (4) | 75.0 | 25.0 | 100.0 |
| ■ 저 저 저 저 저 저 ■ | (14) | 50.0 | 50.0 | 100.0 |
| ■ 소 소 소 소 소 소 ■ | (17) | 52.9 | 47.1 | 100.0 |
| ■ 소 소 소 소 소 소 ■ | (1) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| ■ 소 소 소 소 소 소 ■ | (0) | .0 | .0 | 100.0 |

【 표 C3 】 건강펀드 조성 기금 부가 의견 [20%]

[문 C3] 저지방부위 중 가장 많이 소비되고 있는 앞다리살의 전국 평균소비자가격(농협, 정육점, 대형마트, 백화점 등의 판매장별 조사가격)은 100g 당 1,586원입니다(2011년 8월 기준). 귀하는 건강을 위해 돼지고기 '빙부위를 구매할 때 (가정) "건강펀드" 조성을 위해 현재 100g 당 시장가격의 20%인 317원을 추가로 지불하실 의향이 있으십니까?

| | 사례수 | 예 | 아니오 | 계 |
|---------------------|---|--|--|---|
| | | % | % | |
| ■ 전 체 ■ | (62) | 48.4 | 51.6 | 100.0 |
| ■ 성 남 여 ■ | (30) (32) | 46.7 50.0 | 53.3 50.0 | 100.0 100.0 |
| ■ 연 령 ■ | (9) (14) (13) (26) | 44.4 14.3 61.5 61.5 ↑ | 55.6 85.7 38.5 38.5 ↓ | 100.0 100.0 100.0 100.0 |
| ■ 권 서 권 인 대 평 부 산 ■ | (8) (24) (8) (7) (6) (9) | 50.0 45.8 87.5 42.9 33.3 33.3 | 50.0 54.2 12.5 57.1 66.7 66.7 | 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 |
| ■ 동 거 가 족 수 ■ | (3) (12) (17) (24) (4) (2) | 33.3 66.7 47.1 37.5 75.0 50.0 | 66.7 33.3 52.9 62.5 25.0 50.0 | 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 |
| ■ 동 거 가 족 수 ■ | (10) (5) (6) (6) (5) (21) (29) (16) (31) (12) (6) | 40.0 20.0 50.0 83.3 40.0 38.1 41.4 56.3 54.8 33.3 66.7 | 60.0 80.0 50.0 16.7 60.0 61.9 58.6 43.8 45.2 66.7 33.3 | 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 |
| ■ 학 령 ■ | (0) (17) (4) (26) (15) | .0 52.9 100.0 34.6 53.3 | .0 47.1 .0 65.4 46.7 | 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 |
| ■ 소 천 만 원 ■ | (6) (5) (15) (11) (12) (11) (2) | 50.0 .0 66.7 54.5 33.3 63.6 .0 | 50.0 100.0 33.3 45.5 66.7 36.4 100.0 | 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 |
| ■ 진 자 를 회 가 학 무 ■ | (5) (10) (20) (10) (4) (13) | 20.0 50.0 55.0 50.0 25.0 53.8 | 80.0 50.0 45.0 50.0 75.0 46.2 | 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 |
| ■ 향 를 즐 즐 ■ | (12) (41) (9) | 58.3 41.5 66.7 | 41.7 58.5 33.3 | 100.0 100.0 100.0 |
| ■ 원 산 지 확 인 ■ | (55) (7) | 49.1 42.9 | 50.9 57.1 | 100.0 100.0 |
| ■ 저 지방 부 위 인 지 도 ■ | (44) (18) | 43.2 61.1 | 56.8 38.9 | 100.0 100.0 |
| ■ 저 지방 부 위 구 매 ■ | (32) (30) | 46.9 50.0 | 53.1 50.0 | 100.0 100.0 |
| ■ 소 비 촉 진 중 요 ■ | (52) (10) (0) | 44.2 70.0 .0 | 55.8 30.0 .0 | 100.0 100.0 100.0 |

【 표 C3-1 】 건강펀드 조성 기금 부가 의견 [25%]

[문 C3-1] 그렇다면, 397원(시장가격의 25%)을 추가로 지불하실 의향이 있으십니까?

| | 사례수 | 예 | 아니오 | 계 |
|---|------|---------|---------|-------|
| | | % | % | |
| ■ 전 체 ■ | (30) | 73.3 | 26.7 | 100.0 |
| ■ 성별 ■ | (14) | 85.7 | 14.3 | 100.0 |
| ■ 연령 ■ | (16) | 62.5 | 37.5 | 100.0 |
| ■ 연만 19세~29세 ■ | (4) | 50.0 | 50.0 | 100.0 |
| ■ 30대 ■ | (2) | 50.0 | 50.0 | 100.0 |
| ■ 40대 ■ | (8) | 87.5 | 12.5 | 100.0 |
| ■ 50대 이상 ■ | (16) | 75.0 | 25.0 | 100.0 |
| ■ 권역 ■ | (4) | 50.0 | 50.0 | 100.0 |
| ■ 인천/경기/강원/충청/전남/전북/경남/경북/대구/부산/울산/제주/제주도 ■ | (11) | 72.7 | 27.3 | 100.0 |
| ■ 수도권/경기/충청/전남/전북/경남/경북/대구/부산/울산/제주/제주도 ■ | (7) | 71.4 | 28.6 | 100.0 |
| ■ 수도권/경기/충청/전남/전북/경남/경북/대구/부산/울산/제주/제주도 ■ | (3) | 66.7 | 33.3 | 100.0 |
| ■ 수도권/경기/충청/전남/전북/경남/경북/대구/부산/울산/제주/제주도 ■ | (2) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| ■ 수도권/경기/충청/전남/전북/경남/경북/대구/부산/울산/제주/제주도 ■ | (3) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| ■ 동거가족수 ■ | (1) | .0 | 100.0 ↑ | 100.0 |
| ■ 1명 ■ | (8) | 87.5 | 12.5 | 100.0 |
| ■ 2명 ■ | (8) | 87.5 | 12.5 | 100.0 |
| ■ 3명 ■ | (9) | 44.4 ▼ | 55.6 ▲ | 100.0 |
| ■ 4명 ■ | (3) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| ■ 5명 이상 ■ | (1) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| ■ 동거가족수 ■ | (4) | 75.0 | 25.0 | 100.0 |
| ■ 1명 ■ | (1) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| ■ 2명 ■ | (3) | 66.7 | 33.3 | 100.0 |
| ■ 3명 ■ | (5) | 60.0 | 40.0 | 100.0 |
| ■ 4명 ■ | (2) | 50.0 | 50.0 | 100.0 |
| ■ 5명 ■ | (8) | 75.0 | 25.0 | 100.0 |
| ■ 6명 ■ | (12) | 75.0 | 25.0 | 100.0 |
| ■ 7명 ■ | (9) | 77.8 | 22.2 | 100.0 |
| ■ 8명 ■ | (17) | 70.6 | 29.4 | 100.0 |
| ■ 9명 ■ | (4) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| ■ 10명 이상 ■ | (4) | 75.0 | 25.0 | 100.0 |
| ■ 학교 ■ | (0) | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 고졸 ■ | (9) | 44.4 ▼ | 55.6 ▲ | 100.0 |
| ■ 전문대학/대학/대학원/대학원 ■ | (4) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| ■ 석사/박사 ■ | (9) | 66.7 | 33.3 | 100.0 |
| ■ 석사/박사 ■ | (8) | 100.0 ▲ | .0 | 100.0 |
| ■ 소득 ■ | (3) | 33.3 ↓ | 66.7 ↑ | 100.0 |
| ■ 2천만 이하 ■ | (0) | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 3천만 이하 ■ | (10) | 70.0 | 30.0 | 100.0 |
| ■ 4천만 이하 ■ | (6) | 66.7 | 33.3 | 100.0 |
| ■ 5천만 이하 ■ | (4) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| ■ 6천만 이상 ■ | (7) | 85.7 | 14.3 | 100.0 |
| ■ 1억 이상 ■ | (0) | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 자산 ■ | (1) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| ■ 1억 이하 ■ | (5) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| ■ 1억 이상 ■ | (11) | 90.9 ↑ | 9.1 ↓ | 100.0 |
| ■ 1억 이하 ■ | (5) | 80.0 | 20.0 | 100.0 |
| ■ 1억 이상 ■ | (1) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| ■ 1억 이상 ■ | (7) | 14.3 ▼ | 85.7 ▲ | 100.0 |
| ■ 향후 3개월 ■ | (7) | 85.7 | 14.3 | 100.0 |
| ■ 3개월 이상 ■ | (17) | 70.6 | 29.4 | 100.0 |
| ■ 3개월 이하 ■ | (6) | 66.7 | 33.3 | 100.0 |
| ■ 원산지 ■ | (27) | 74.1 | 25.9 | 100.0 |
| ■ 미확인 ■ | (3) | 66.7 | 33.3 | 100.0 |
| ■ 저지방부위인지도 ■ | (19) | 73.7 | 26.3 | 100.0 |
| ■ 인지 ■ | (11) | 72.7 | 27.3 | 100.0 |
| ■ 저지방부위구매 ■ | (15) | 66.7 | 33.3 | 100.0 |
| ■ 구매 ■ | (15) | 80.0 | 20.0 | 100.0 |
| ■ 소비촉진중유도 ■ | (23) | 69.6 | 30.4 | 100.0 |
| ■ 중도 ■ | (7) | 85.7 | 14.3 | 100.0 |
| ■ 유도하지않음 ■ | (0) | .0 | .0 | 100.0 |

【 표 C3-2 】 건강펀드 조성 기금 부가 의견 [15%]

[문 C3-2] 그렇다면, 238원(시장가격의 15%)을 추가로 지불하실 의향이 있으십니까?

| | 사례수 | 예 | 아니오 | 계 |
|-----------------------|------|--------|-------|-------|
| | | % | % | |
| ■ 전 체 ■ | (32) | 12.5 | 87.5 | 100.0 |
| ■ 성 단 여 ■ | (16) | 12.5 | 87.5 | 100.0 |
| ■ 연 만 30대 이하 ■ | (5) | 40.0▲ | 60.0▼ | 100.0 |
| ■ 연 만 30대 이상 ■ | (12) | 8.3 | 91.7 | 100.0 |
| ■ 연 만 40대 이하 ■ | (5) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| ■ 연 만 50대 이상 ■ | (10) | 10.0 | 90.0 | 100.0 |
| ■ 권 서 인 대 부 ■ | (4) | 25.0 | 75.0 | 100.0 |
| ■ 권 서 인 대 부 ■ | (13) | 7.7 | 92.3 | 100.0 |
| ■ 권 서 인 대 부 ■ | (1) | 100.0▲ | .0 | 100.0 |
| ■ 권 서 인 대 부 ■ | (4) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| ■ 권 서 인 대 부 ■ | (4) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| ■ 권 서 인 대 부 ■ | (6) | 16.7 | 83.3 | 100.0 |
| ■ 동 거 가 족 수 1명 이 상 ■ | (2) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| ■ 동 거 가 족 수 2명 이 상 ■ | (4) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| ■ 동 거 가 족 수 3명 이 상 ■ | (9) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| ■ 동 거 가 족 수 4명 이 상 ■ | (15) | 26.7 | 73.3▼ | 100.0 |
| ■ 동 거 가 족 수 5명 이 상 ■ | (1) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| ■ 동 거 가 족 수 6명 이 상 ■ | (1) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| ■ 동 거 가 족 수 7명 이 상 ■ | (6) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| ■ 동 거 가 족 수 8명 이 상 ■ | (4) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| ■ 동 거 가 족 수 9명 이 상 ■ | (3) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| ■ 동 거 가 족 수 10명 이 상 ■ | (1) | 100.0▲ | .0 | 100.0 |
| ■ 동 거 가 족 수 11명 이 상 ■ | (3) | 33.3 | 66.7 | 100.0 |
| ■ 동 거 가 족 수 12명 이 상 ■ | (13) | 15.4 | 84.6 | 100.0 |
| ■ 동 거 가 족 수 13명 이 상 ■ | (17) | 5.9 | 94.1 | 100.0 |
| ■ 동 거 가 족 수 14명 이 상 ■ | (7) | 14.3 | 85.7 | 100.0 |
| ■ 동 거 가 족 수 15명 이 상 ■ | (14) | 21.4 | 78.6 | 100.0 |
| ■ 동 거 가 족 수 16명 이 상 ■ | (8) | 12.5 | 87.5 | 100.0 |
| ■ 동 거 가 족 수 17명 이 상 ■ | (2) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| ■ 학 고 전 대 학 석 ■ | (0) | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 학 고 전 대 학 석 ■ | (8) | 12.5 | 87.5 | 100.0 |
| ■ 학 고 전 대 학 석 ■ | (0) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| ■ 학 고 전 대 학 석 ■ | (17) | 17.6 | 82.4 | 100.0 |
| ■ 학 고 전 대 학 석 ■ | (7) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| ■ 소 2천 원 미 만 ■ | (3) | 66.7▲ | 33.3▼ | 100.0 |
| ■ 소 3천 원 미 만 ■ | (5) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| ■ 소 4천 원 미 만 ■ | (5) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| ■ 소 5천 원 미 만 ■ | (5) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| ■ 소 6천 원 미 만 ■ | (8) | 12.5 | 87.5 | 100.0 |
| ■ 소 7천 원 미 만 ■ | (4) | 25.0 | 75.0 | 100.0 |
| ■ 소 8천 원 미 만 ■ | (2) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| ■ 직 자 직 이 직 ■ | (4) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| ■ 직 자 직 이 직 ■ | (5) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| ■ 직 자 직 이 직 ■ | (9) | 11.1 | 88.9 | 100.0 |
| ■ 직 자 직 이 직 ■ | (5) | 20.0 | 80.0 | 100.0 |
| ■ 직 자 직 이 직 ■ | (3) | 33.3 | 66.7 | 100.0 |
| ■ 직 자 직 이 직 ■ | (6) | 16.7 | 83.3 | 100.0 |
| ■ 향 호 선 양 ■ | (5) | 40.0▲ | 60.0▼ | 100.0 |
| ■ 향 호 선 양 ■ | (24) | 8.3 | 91.7 | 100.0 |
| ■ 향 호 선 양 ■ | (3) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| ■ 원 산 지 획 인 ■ | (28) | 14.3 | 85.7 | 100.0 |
| ■ 원 산 지 획 인 ■ | (4) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| ■ 저 지 방 부 위 인 지 도 ■ | (25) | 16.0 | 84.0 | 100.0 |
| ■ 저 지 방 부 위 인 지 도 ■ | (7) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| ■ 저 지 방 부 위 구 매 ■ | (17) | 11.8 | 88.2 | 100.0 |
| ■ 저 지 방 부 위 구 매 ■ | (15) | 13.3 | 86.7 | 100.0 |
| ■ 소 비 촉 진 중 요 도 ■ | (29) | 13.8 | 86.2 | 100.0 |
| ■ 소 비 촉 진 중 요 도 ■ | (3) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| ■ 소 비 촉 진 중 요 도 ■ | (0) | .0 | .0 | 100.0 |

【 표 C3 】 건강펀드 조성 기금 부가 의견 [30%]

「문 C3」 저지방분유 100g 당 가장 많이 소비되고 있는 앞다리살의 전국 평균 소비자가격(농협 정육점 대형마트 백화점 등의 판매장별 조사가격)은 1,586원입니다(2011년 8월 기준). 귀하는 건강을 위해 돼지고기 저지방분유를 구매할 때 (가칭) "건강펀드" 조성을 위해 현재 100g 당 시장가격의 30%인 476원을 추가로 지불하실 의향이 있으십니까?

| | 사례수 | 예 | 아니오 | 계 |
|--------------------|------|--------|--------|-------|
| | | % | % | |
| ■ 전 체 ■ | (60) | 51.7 | 48.3 | 100.0 |
| ■ 성 남 여 ■ | (32) | 46.9 | 53.1 | 100.0 |
| | (28) | 57.1 | 42.9 | 100.0 |
| ■ 연 령 ■ | (12) | 41.7 | 58.3 | 100.0 |
| 19세~29세 | (7) | 85.7 ↑ | 14.3 ↓ | 100.0 |
| 30~40대 | (15) | 53.3 | 46.7 | 100.0 |
| 40대 이상 | (26) | 46.2 | 53.8 | 100.0 |
| ■ 권 령 ■ | (9) | 55.6 | 44.4 | 100.0 |
| 권서/전주/광부 | (21) | 61.9 | 38.1 | 100.0 |
| 인대/광부 | (5) | 80.0 | 20.0 | 100.0 |
| 대/광부 | (9) | 44.4 | 55.6 | 100.0 |
| 부/산 | (7) | 42.9 | 57.1 | 100.0 |
| 부/산 | (9) | 22.2 ↓ | 77.8 ↑ | 100.0 |
| ■ 동 거 가 족 수 ■ | (8) | 62.5 | 37.5 | 100.0 |
| 1명 | (8) | 75.0 | 25.0 | 100.0 |
| 2명 | (15) | 46.7 | 53.3 | 100.0 |
| 3명 | (21) | 42.9 | 57.1 | 100.0 |
| 4명 | (6) | 50.0 | 50.0 | 100.0 |
| 5명 | (2) | 50.0 | 50.0 | 100.0 |
| 6명 이상 | (2) | 50.0 | 50.0 | 100.0 |
| ■ 동 거 가 족 수 대 별 ■ | (6) | 33.3 | 66.7 | 100.0 |
| 1명 | (4) | 75.0 | 25.0 | 100.0 |
| 2명 | (9) | 44.4 | 55.6 | 100.0 |
| 3명 | (8) | 75.0 | 25.0 | 100.0 |
| 4명 | (4) | 75.0 | 25.0 | 100.0 |
| 5명 | (29) | 48.3 | 51.7 | 100.0 |
| 6명 | (20) | 55.0 | 45.0 | 100.0 |
| 7명 | (20) | 40.0 | 60.0 | 100.0 |
| 8명 | (30) | 46.7 | 53.3 | 100.0 |
| 9명 | (5) | 40.0 | 60.0 | 100.0 |
| 10명 이상 | (8) | 50.0 | 50.0 | 100.0 |
| ■ 학 령 ■ | (1) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| 고졸 | (15) | 60.0 | 40.0 | 100.0 |
| 대졸 | (0) | .0 | .0 | 100.0 |
| 전대/석사 | (37) | 48.6 | 51.4 | 100.0 |
| 석사/박사 | (7) | 57.1 | 42.9 | 100.0 |
| ■ 소 득 ■ | (13) | 53.8 | 46.2 | 100.0 |
| 2천만 이하 | (7) | 85.7 ↑ | 14.3 ↓ | 100.0 |
| 3천만 이하 | (8) | 50.0 | 50.0 | 100.0 |
| 4천만 이하 | (10) | 50.0 | 50.0 | 100.0 |
| 5천만 이하 | (7) | 28.6 | 71.4 | 100.0 |
| 6천만 이하 | (7) | 28.6 | 71.4 | 100.0 |
| 1억 이상 | (8) | 62.5 | 37.5 | 100.0 |
| ■ 직 업 ■ | (7) | 28.6 | 71.4 | 100.0 |
| 직무 | (17) | 41.2 | 58.8 | 100.0 |
| 비무 | (22) | 68.2 ↑ | 31.8 ↓ | 100.0 |
| 회계 | (8) | 62.5 | 37.5 | 100.0 |
| 직무 | (3) | 33.3 | 66.7 | 100.0 |
| 직무 | (3) | 33.3 | 66.7 | 100.0 |
| ■ 향 근 ■ | (9) | 66.7 | 33.3 | 100.0 |
| 추천 | (45) | 46.7 | 53.3 | 100.0 |
| 여야 | (6) | 66.7 | 33.3 | 100.0 |
| ■ 원 인 ■ | (53) | 52.8 | 47.2 | 100.0 |
| 확인 | (7) | 42.9 | 57.1 | 100.0 |
| ■ 저 지방 부 위 인 지 도 ■ | (42) | 52.4 | 47.6 | 100.0 |
| 인지 | (18) | 50.0 | 50.0 | 100.0 |
| ■ 저 지방 부 위 구 매 ■ | (24) | 50.0 | 50.0 | 100.0 |
| 구매 | (36) | 52.8 | 47.2 | 100.0 |
| ■ 소 비 촉 진 중 요 도 ■ | (50) | 52.0 | 48.0 | 100.0 |
| 중요 | (8) | 50.0 | 50.0 | 100.0 |
| 중요하지 않음 | (2) | 50.0 | 50.0 | 100.0 |

【 표 C3-1 】 건강펀드 조성 기금 부가 의견 [35%]

[문 C3-1] 그렇다면, 555원(시장가격의 35%)을 추가로 지불하실 의향이 있으십니까?

| | 사례수 | 예 | 아니오 | 계 |
|---|------|---------|---------|-------|
| | | % | % | 계 |
| ■ 전 체 ■ | (31) | 74.2 | 25.8 | 100.0 |
| ■ 성별 ■ | (15) | 80.0 | 20.0 | 100.0 |
| ■ 연령 ■ | (16) | 68.8 | 31.3 | 100.0 |
| ■ 연만 19세~29세 ■ | (5) | 60.0 | 40.0 | 100.0 |
| ■ 30대 ■ | (6) | 66.7 | 33.3 | 100.0 |
| ■ 40대 ■ | (8) | 87.5 | 12.5 | 100.0 |
| ■ 50대 이상 ■ | (12) | 75.0 | 25.0 | 100.0 |
| ■ 권역 ■ | (5) | 60.0 | 40.0 | 100.0 |
| ■ 인천/경기/강원/충청/전남/전북/경남/경북/대구/부산/울산/제주/제주도 ■ | (13) | 69.2 | 30.8 | 100.0 |
| ■ 인천/경기/강원/충청/전남/전북/경남/경북/대구/부산/울산/제주/제주도 ■ | (4) | 75.0 | 25.0 | 100.0 |
| ■ 인천/경기/강원/충청/전남/전북/경남/경북/대구/부산/울산/제주/제주도 ■ | (4) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| ■ 인천/경기/강원/충청/전남/전북/경남/경북/대구/부산/울산/제주/제주도 ■ | (3) | 66.7 | 33.3 | 100.0 |
| ■ 인천/경기/강원/충청/전남/전북/경남/경북/대구/부산/울산/제주/제주도 ■ | (2) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| ■ 동거가족수 ■ | (5) | 60.0 | 40.0 | 100.0 |
| ■ 1명 ■ | (6) | 66.7 | 33.3 | 100.0 |
| ■ 2명 ■ | (7) | 100.0 ↑ | .0 | 100.0 |
| ■ 3명 ■ | (9) | 88.9 | 11.1 | 100.0 |
| ■ 4명 ■ | (3) | 33.3 ↓ | 66.7 ↑ | 100.0 |
| ■ 5명 이상 ■ | (1) | .0 | 100.0 ↑ | 100.0 |
| ■ 동거가족수 별 ■ | (2) | 50.0 | 50.0 | 100.0 |
| ■ 1명 ■ | (3) | 66.7 | 33.3 | 100.0 |
| ■ 2명 ■ | (4) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| ■ 3명 ■ | (6) | 66.7 | 33.3 | 100.0 |
| ■ 4명 ■ | (3) | 66.7 | 33.3 | 100.0 |
| ■ 5명 이상 ■ | (14) | 71.4 | 28.6 | 100.0 |
| ■ 20대 ■ | (11) | 81.8 | 18.2 | 100.0 |
| ■ 30대 ■ | (8) | 75.0 | 25.0 | 100.0 |
| ■ 40대 ■ | (14) | 71.4 | 28.6 | 100.0 |
| ■ 50대 ■ | (2) | 50.0 | 50.0 | 100.0 |
| ■ 60대 이상 ■ | (4) | 75.0 | 25.0 | 100.0 |
| ■ 학력 ■ | (0) | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 고졸 ■ | (9) | 88.9 | 11.1 | 100.0 |
| ■ 대졸 ■ | (0) | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 대학/대학원/박사 ■ | (18) | 66.7 | 33.3 | 100.0 |
| ■ 대학/대학원/박사 ■ | (4) | 75.0 | 25.0 | 100.0 |
| ■ 소득 ■ | (7) | 57.1 | 42.9 | 100.0 |
| ■ 2천만 이하 ■ | (6) | 83.3 | 16.7 | 100.0 |
| ■ 3천만 이상 ■ | (4) | 50.0 | 50.0 | 100.0 |
| ■ 4천만 이상 ■ | (5) | 80.0 | 20.0 | 100.0 |
| ■ 5천만 이상 ■ | (2) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| ■ 6천만 이상 ■ | (2) | 50.0 | 50.0 | 100.0 |
| ■ 1억 이상 ■ | (5) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| ■ 자산별 ■ | (2) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| ■ 주택 ■ | (7) | 57.1 | 42.9 | 100.0 |
| ■ 자동차 ■ | (15) | 73.3 | 26.7 | 100.0 |
| ■ 예금 ■ | (5) | 80.0 | 20.0 | 100.0 |
| ■ 주식 ■ | (1) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| ■ 기타 ■ | (1) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| ■ 향후 3년 이내 ■ | (6) | 83.3 | 16.7 | 100.0 |
| ■ 3년 이상 ■ | (21) | 71.4 | 28.6 | 100.0 |
| ■ 4년 이상 ■ | (4) | 75.0 | 25.0 | 100.0 |
| ■ 원산지 ■ | (28) | 75.0 | 25.0 | 100.0 |
| ■ 미확인 ■ | (3) | 66.7 | 33.3 | 100.0 |
| ■ 저지방부위인지도 ■ | (22) | 72.7 | 27.3 | 100.0 |
| ■ 인지 ■ | (9) | 77.8 | 22.2 | 100.0 |
| ■ 저지방부위구매 ■ | (12) | 75.0 | 25.0 | 100.0 |
| ■ 구매 ■ | (19) | 73.7 | 26.3 | 100.0 |
| ■ 소비촉진중요도 ■ | (26) | 76.9 | 23.1 | 100.0 |
| ■ 중요 ■ | (4) | 75.0 | 25.0 | 100.0 |
| ■ 중요하지 않음 ■ | (1) | .0 | 100.0 ↑ | 100.0 |

【 표 C3-2 】 건강펀드 조성 기금 부가 의견 [25%]

[문 C3-2] 그렇다면, 397원(시장가격의 25%)을 추가로 지불하실 의향이 있으십니까?

| | 사례수 | 예 | 아니오 | 계 |
|--------------|------|--------|--------|-------|
| | | % | % | |
| ■ 전 체 ■ | (29) | 24.1 | 75.9 | 100.0 |
| ■ 성별 ■ | | | | |
| ■ 남성 ■ | (17) | 23.5 | 76.5 | 100.0 |
| ■ 여성 ■ | (12) | 25.0 | 75.0 | 100.0 |
| ■ 연령 ■ | | | | |
| ■ 19세~29세 ■ | (7) | 14.3 | 85.7 | 100.0 |
| ■ 30~40세 ■ | (1) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| ■ 40~50세 ■ | (7) | 57.1▲ | 42.9▼ | 100.0 |
| ■ 50대 이상 ■ | (14) | 14.3 | 85.7 | 100.0 |
| ■ 권역 ■ | | | | |
| ■ 인천광역시 ■ | (4) | 25.0 | 75.0 | 100.0 |
| ■ 대전광역시 ■ | (8) | 12.5 | 87.5 | 100.0 |
| ■ 대구광역시 ■ | (1) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| ■ 광주광역시 ■ | (5) | 20.0 | 80.0 | 100.0 |
| ■ 부산광역시 ■ | (4) | 50.0 | 50.0 | 100.0 |
| ■ 울산광역시 ■ | (7) | 28.6 | 71.4 | 100.0 |
| ■ 동거가족수 ■ | | | | |
| ■ 1명 ■ | (3) | 33.3 | 66.7 | 100.0 |
| ■ 2명 ■ | (2) | 50.0 | 50.0 | 100.0 |
| ■ 3명 ■ | (8) | .0 | 100.0↑ | 100.0 |
| ■ 4명 ■ | (12) | 25.0 | 75.0 | 100.0 |
| ■ 5명 ■ | (3) | 66.7↑ | 33.3↓ | 100.0 |
| ■ 6명 이상 ■ | (1) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| ■ 동거가족형태 ■ | | | | |
| ■ 배우자와 함께 ■ | (4) | 75.0▲ | 25.0▼ | 100.0 |
| ■ 자녀와 함께 ■ | (1) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| ■ 부모님과 함께 ■ | (5) | 20.0 | 80.0 | 100.0 |
| ■ 친구와 함께 ■ | (2) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| ■ 혼자 ■ | (1) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| ■ 20대 ■ | (15) | 13.3 | 86.7 | 100.0 |
| ■ 30대 ■ | (9) | 44.4 | 55.6 | 100.0 |
| ■ 40대 ■ | (12) | 33.3 | 66.7 | 100.0 |
| ■ 50대 ■ | (16) | 12.5 | 87.5 | 100.0 |
| ■ 60대 ■ | (3) | 66.7 | 33.3 | 100.0 |
| ■ 70대 이상 ■ | (4) | 25.0 | 75.0 | 100.0 |
| ■ 학교 ■ | | | | |
| ■ 대학교 ■ | (1) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| ■ 전문대학 ■ | (6) | 33.3 | 66.7 | 100.0 |
| ■ 대학원 ■ | (0) | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 대학/대학원 ■ | (19) | 26.3 | 73.7 | 100.0 |
| ■ 석사/박사 ■ | (3) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| ■ 소득 ■ | | | | |
| ■ 2천만 원 미만 ■ | (6) | 50.0↑ | 50.0↓ | 100.0 |
| ■ 3천만 원 미만 ■ | (1) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| ■ 4천만 원 미만 ■ | (4) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| ■ 5천만 원 미만 ■ | (5) | 40.0 | 60.0 | 100.0 |
| ■ 6천만 원 이상 ■ | (5) | 20.0 | 80.0 | 100.0 |
| ■ 7천만 원 이상 ■ | (5) | 20.0 | 80.0 | 100.0 |
| ■ 8천만 원 이상 ■ | (3) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| ■ 직종 ■ | | | | |
| ■ 자영업자 ■ | (5) | 20.0 | 80.0 | 100.0 |
| ■ 이직 예정 ■ | (10) | 30.0 | 70.0 | 100.0 |
| ■ 퇴직 예정 ■ | (7) | .0 | 100.0↑ | 100.0 |
| ■ 직종 미정 ■ | (3) | 33.3 | 66.7 | 100.0 |
| ■ 직종 미정 ■ | (2) | 50.0 | 50.0 | 100.0 |
| ■ 직종 미정 ■ | (2) | 50.0 | 50.0 | 100.0 |
| ■ 향후 생활 ■ | | | | |
| ■ 생활 수준 향상 ■ | (3) | 33.3 | 66.7 | 100.0 |
| ■ 생활 수준 유지 ■ | (24) | 20.8 | 79.2 | 100.0 |
| ■ 생활 수준 하락 ■ | (2) | 50.0 | 50.0 | 100.0 |
| ■ 원천징수 ■ | | | | |
| ■ 원천징수 인의 ■ | (25) | 28.0 | 72.0 | 100.0 |
| ■ 원천징수 인의 ■ | (4) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| ■ 저지방부위인지도 ■ | | | | |
| ■ 인지 ■ | (20) | 25.0 | 75.0 | 100.0 |
| ■ 인지 ■ | (9) | 22.2 | 77.8 | 100.0 |
| ■ 저지방부위구매 ■ | | | | |
| ■ 구매 ■ | (12) | 41.7↑ | 58.3↓ | 100.0 |
| ■ 구매 ■ | (17) | 11.8↓ | 88.2↑ | 100.0 |
| ■ 소비촉진중요도 ■ | | | | |
| ■ 중요 ■ | (24) | 20.8 | 79.2 | 100.0 |
| ■ 중요 ■ | (4) | 25.0 | 75.0 | 100.0 |
| ■ 중요하지 않 ■ | (1) | 100.0↑ | .0 | 100.0 |

【 표 C3 】 건강펀드 조성 기금 부가 의견 [40%]

[문 C3] 저지방부의 증가량이 소비되고 있는 앞다리살의 전국 평균 소비자가격(농협 정육점, 대형마트, 백화점 등의 판매장별 조사가격)은 100g 당 1,586원입니다(2011년 8월 기준). 귀하는 건강을 위해 돼지고기 저지방 부위를 구매할 때 (가칭) “건강펀드” 조성을 위해 현재 100g 당 시장가격의 40%인 634원을 추가로 지불하실 의향이 있으십니까?

| | 사례수 | 예 | 아니오 | 계 |
|---------------------|------|--------|---------|-------|
| | | % | % | |
| ■ 전 체 ■ | (57) | 50.9 | 49.1 | 100.0 |
| ■ 성 남 여 ■ | (32) | 53.1 | 46.9 | 100.0 |
| ■ 연 령 ■ | (25) | 48.0 | 52.0 | 100.0 |
| ■ 19세~29세 ■ | (9) | 22.2 ↓ | 77.8 ↑ | 100.0 |
| ■ 30~40대 ■ | (11) | 36.4 ↓ | 63.6 ↓ | 100.0 |
| ■ 40~50대 ■ | (10) | 40.0 ↓ | 60.0 ↓ | 100.0 |
| ■ 50대 이상 ■ | (27) | 70.4 ▲ | 29.6 ▼ | 100.0 |
| ■ 권 서 인 대 광 부 산 ■ | (10) | 50.0 | 50.0 | 100.0 |
| ■ 인 천 전 주 대 광 부 산 ■ | (16) | 56.3 | 43.8 | 100.0 |
| ■ 기 경 구 ■ | (8) | 50.0 | 50.0 | 100.0 |
| ■ 개 념 구 ■ | (5) | 40.0 | 60.0 | 100.0 |
| ■ 전 북 / 전 남 ■ | (7) | 71.4 | 28.6 | 100.0 |
| ■ 경 기 / 전 남 ■ | (11) | 36.4 | 63.6 | 100.0 |
| ■ 동 거 가 족 ■ | (2) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| ■ 1 ■ | (6) | 66.7 | 33.3 | 100.0 |
| ■ 2 ■ | (16) | 56.3 | 43.8 | 100.0 |
| ■ 3 ■ | (18) | 33.3 ↓ | 66.7 ↑ | 100.0 |
| ■ 4 ■ | (11) | 45.5 | 54.5 | 100.0 |
| ■ 5 ■ | (4) | 75.0 | 25.0 | 100.0 |
| ■ 6 명 이 상 ■ | (2) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| ■ 동 거 가 족 ■ | (13) | 38.5 | 61.5 | 100.0 |
| ■ 1 ■ | (11) | 45.5 | 54.5 | 100.0 |
| ■ 2 ■ | (11) | 72.7 | 27.3 | 100.0 |
| ■ 3 ■ | (5) | 60.0 | 40.0 | 100.0 |
| ■ 4 ■ | (7) | 71.4 | 28.6 | 100.0 |
| ■ 5 ■ | (32) | 50.0 | 50.0 | 100.0 |
| ■ 20 ■ | (24) | 54.2 | 45.8 | 100.0 |
| ■ 30 ■ | (15) | 40.0 | 60.0 | 100.0 |
| ■ 40 ■ | (26) | 46.2 | 53.8 | 100.0 |
| ■ 50 ■ | (11) | 81.8 | 18.2 | 100.0 |
| ■ 60 ■ | (11) | 81.8 | 18.2 | 100.0 |
| ■ 70 대 이 상 ■ | (6) | 16.7 | 83.3 | 100.0 |
| ■ 학 고 전 ■ | (2) | 50.0 | 50.0 | 100.0 |
| ■ 고 중 ■ | (11) | 45.5 | 54.5 | 100.0 |
| ■ 대 학 ■ | (7) | 71.4 | 28.6 | 100.0 |
| ■ 전 문 대 학 ■ | (32) | 46.9 | 53.1 | 100.0 |
| ■ 석 사 / 박 사 ■ | (5) | 60.0 | 40.0 | 100.0 |
| ■ 소 2천 ■ | (6) | 50.0 | 50.0 | 100.0 |
| ■ 3천 ■ | (8) | 37.5 | 62.5 | 100.0 |
| ■ 4천 ■ | (14) | 42.9 | 57.1 | 100.0 |
| ■ 5천 ■ | (9) | 55.6 | 44.4 | 100.0 |
| ■ 6천 ■ | (7) | 85.7 ▲ | 14.3 ▼ | 100.0 |
| ■ 10천 이 상 ■ | (10) | 40.0 | 60.0 | 100.0 |
| ■ 1억 이 상 ■ | (3) | 66.7 | 33.3 | 100.0 |
| ■ 자 자 ■ | (2) | 50.0 | 50.0 | 100.0 |
| ■ 자 자 ■ | (8) | 62.5 | 37.5 | 100.0 |
| ■ 자 자 ■ | (23) | 65.2 ↑ | 34.8 ↓ | 100.0 |
| ■ 자 자 ■ | (11) | 36.4 | 63.6 ↓ | 100.0 |
| ■ 자 자 ■ | (3) | .0 | 100.0 ↑ | 100.0 |
| ■ 자 자 ■ | (10) | 40.0 | 60.0 | 100.0 |
| ■ 자 자 ■ | (11) | 45.5 | 54.5 | 100.0 |
| ■ 자 자 ■ | (39) | 56.4 | 43.6 | 100.0 |
| ■ 자 자 ■ | (7) | 28.6 | 71.4 | 100.0 |
| ■ 원 산 지 ■ | (50) | 50.0 | 50.0 | 100.0 |
| ■ 원 산 지 ■ | (7) | 57.1 | 42.9 | 100.0 |
| ■ 저 지방 부 위 인 지 도 ■ | (38) | 50.0 | 50.0 | 100.0 |
| ■ 인 비 인 지 ■ | (19) | 52.6 | 47.4 | 100.0 |
| ■ 저 지방 부 위 구 ■ | (23) | 52.2 | 47.8 | 100.0 |
| ■ 구 비 구 ■ | (34) | 50.0 | 50.0 | 100.0 |
| ■ 소 비 촉 진 중 요 ■ | (48) | 52.1 | 47.9 | 100.0 |
| ■ 중 요 ■ | (7) | 42.9 | 57.1 | 100.0 |
| ■ 영 요 하 지 않 ■ | (2) | 50.0 | 50.0 | 100.0 |

【 표 C3-1 】 건강펀드 조성 기금 부가 의견 [45%]

[문 C3-1] 그렇다면, 714원(시장가격의 45%)을 추가로 지불하실 의향이 있으십니까?

| | 사례수 | 예 | 아니오 | 계 |
|-------------------------------|------|-------|-------|-------|
| | | % | % | |
| ■ 전 체 ■ | (29) | 82.8 | 17.2 | 100.0 |
| ■ 성 남 여 ■ | (17) | 88.2 | 11.8 | 100.0 |
| ■ 19세~29세 대 이 상 ■ | (12) | 75.0 | 25.0 | 100.0 |
| ■ 30대 이 상 ■ | (2) | 50.0 | 50.0 | 100.0 |
| ■ 40대 이 상 ■ | (4) | 75.0 | 25.0 | 100.0 |
| ■ 50대 이 상 ■ | (4) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| ■ 60대 이 상 ■ | (19) | 84.2 | 15.8 | 100.0 |
| ■ 권 서 권 인 대 부 산 ■ | (5) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| ■ 권 서 권 인 대 부 산 ■ | (9) | 77.8 | 22.2 | 100.0 |
| ■ 권 서 권 인 대 부 산 ■ | (4) | 75.0 | 25.0 | 100.0 |
| ■ 권 서 권 인 대 부 산 ■ | (2) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| ■ 권 서 권 인 대 부 산 ■ | (5) | 80.0 | 20.0 | 100.0 |
| ■ 권 서 권 인 대 부 산 ■ | (4) | 75.0 | 25.0 | 100.0 |
| ■ 동 거 가 족 수 ■ | (2) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| ■ 1명 이 상 ■ | (4) | 75.0 | 25.0 | 100.0 |
| ■ 2명 이 상 ■ | (9) | 77.8 | 22.2 | 100.0 |
| ■ 3명 이 상 ■ | (6) | 83.3 | 16.7 | 100.0 |
| ■ 4명 이 상 ■ | (5) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| ■ 5명 이 상 ■ | (3) | 66.7 | 33.3 | 100.0 |
| ■ 동 거 가 족 수 ■ | (5) | 80.0 | 20.0 | 100.0 |
| ■ 동 거 가 족 수 ■ | (5) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| ■ 동 거 가 족 수 ■ | (8) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| ■ 동 거 가 족 수 ■ | (3) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| ■ 동 거 가 족 수 ■ | (5) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| ■ 동 거 가 족 수 ■ | (16) | 75.0 | 25.0 | 100.0 |
| ■ 동 거 가 족 수 ■ | (13) | 76.9 | 23.1 | 100.0 |
| ■ 동 거 가 족 수 ■ | (6) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| ■ 동 거 가 족 수 ■ | (12) | 66.7 | 33.3 | 100.0 |
| ■ 동 거 가 족 수 ■ | (9) | 77.8 | 22.2 | 100.0 |
| ■ 동 거 가 족 수 ■ | (1) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| ■ 학 고 전 부 산 ■ | (1) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| ■ 학 고 전 부 산 ■ | (5) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| ■ 학 고 전 부 산 ■ | (3) | 80.0 | 20.0 | 100.0 |
| ■ 학 고 전 부 산 ■ | (15) | 73.3 | 26.7 | 100.0 |
| ■ 학 고 전 부 산 ■ | (3) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| ■ 소 2천 원 이 상 ■ | (3) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| ■ 소 2천 원 이 상 ■ | (3) | 66.7 | 33.3 | 100.0 |
| ■ 소 3천 원 이 상 ■ | (6) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| ■ 소 4천 원 이 상 ■ | (5) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| ■ 소 5천 원 이 상 ■ | (6) | 66.7 | 33.3 | 100.0 |
| ■ 소 6천 원 이 상 ■ | (4) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| ■ 소 7천 원 이 상 ■ | (2) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| ■ 직 자 들 이 직 ■ | (1) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| ■ 직 자 들 이 직 ■ | (5) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| ■ 직 자 들 이 직 ■ | (15) | 80.0 | 20.0 | 100.0 |
| ■ 직 자 들 이 직 ■ | (4) | 75.0 | 25.0 | 100.0 |
| ■ 직 자 들 이 직 ■ | (0) | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 직 자 들 이 직 ■ | (4) | 75.0 | 25.0 | 100.0 |
| ■ 향 후 권 령 을 계 속 하 시 겠 습 니 까 ■ | (5) | 80.0 | 20.0 | 100.0 |
| ■ 향 후 권 령 을 계 속 하 시 겠 습 니 까 ■ | (22) | 81.8 | 18.2 | 100.0 |
| ■ 향 후 권 령 을 계 속 하 시 겠 습 니 까 ■ | (2) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| ■ 원 산 지 확 인 ■ | (25) | 80.0 | 20.0 | 100.0 |
| ■ 원 산 지 확 인 ■ | (4) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| ■ 저 지 방 부 위 인 지 도 ■ | (19) | 89.5 | 10.5 | 100.0 |
| ■ 저 지 방 부 위 인 지 도 ■ | (10) | 70.0 | 30.0 | 100.0 |
| ■ 저 지 방 부 위 구 매 ■ | (12) | 91.7 | 8.3 | 100.0 |
| ■ 저 지 방 부 위 구 매 ■ | (17) | 76.5 | 23.5 | 100.0 |
| ■ 소 비 촉 진 중 요 도 ■ | (25) | 80.0 | 20.0 | 100.0 |
| ■ 소 비 촉 진 중 요 도 ■ | (3) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| ■ 소 비 촉 진 중 요 도 ■ | (1) | 100.0 | .0 | 100.0 |

【 표 C3-2 】 건강펀드 조성 기금 부가 의견 [35%]

[문 C3-2] 그렇다면, 555원(시장가격의 35%)을 추가로 지불하실 의향이 있으십니까?

| | 사례수 | 예 | 아니오 | 계 |
|---------------------|------|-------|---------|-------|
| | | % | % | |
| ■ 전 체 ■ | (28) | 3.6 | 96.4 | 100.0 |
| ■ 성 남 여 ■ | (15) | 6.7 | 93.3 | 100.0 |
| ■ 연 령 ■ | (13) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| 19세~29세 | (7) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| 30~40대 | (7) | 14.3 | 85.7 ↓ | 100.0 |
| 40~50대 | (6) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| 50대 이상 | (8) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| ■ 권 서 권 의 ■ | (5) | 20.0 | 80.0 ▼ | 100.0 |
| 인사/전공/기타 | (7) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| 대학/전공/기타 | (4) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| 대학/전공/기타 | (3) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| 부산/업/산/업 | (2) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| 부산/업/산/업 | (7) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| ■ 동 거 가 족 수 ■ | (0) | .0 | .0 | 100.0 |
| 1명 | (2) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| 2명 | (7) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| 3명 | (12) | 8.3 | 91.7 | 100.0 |
| 4명 | (6) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| 5명 | (6) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| 6명 이상 | (1) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| ■ 동 거 가 족 수 ■ | (8) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| 1명 | (6) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| 2명 | (3) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| 3명 | (2) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| 4명 | (2) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| 5명 | (16) | 6.3 | 93.8 | 100.0 |
| 6명 | (11) | 9.1 | 90.9 | 100.0 |
| 7명 | (9) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| 8명 | (14) | 7.1 | 92.9 | 100.0 |
| 9명 | (2) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| 10명 이상 | (5) | 20.0 | 80.0 | 100.0 |
| ■ 학 고 학 미 ■ | (1) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| 고졸 | (6) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| 대학 | (2) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| 대학/대학 | (17) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| 석사/박사 | (2) | 50.0 | 50.0 ▼ | 100.0 |
| ■ 소 처 마 ■ | (3) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| 2천원 미만 | (5) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| 3천원 미만 | (8) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| 4천원 미만 | (4) | 25.0 | 75.0 ▼ | 100.0 |
| 5천원 미만 | (1) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| 6천원 이상 | (6) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| 7천원 이상 | (1) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| ■ 직 자 직 이 ■ | (1) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| 직장 | (3) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| 이직 | (8) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| 직무 | (7) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| 직무 | (3) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| 직무 | (6) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| ■ 향 후 ■ | (6) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| 추천 | (17) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| 추천 | (5) | 20.0 | 80.0 ▼ | 100.0 |
| ■ 원 산 지 ■ | (25) | 4.0 | 96.0 | 100.0 |
| 확 미 확 인 인 | (3) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| ■ 저 지 방 부 위 인 지 도 ■ | (19) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| 인 비 인 지 | (9) | 11.1 | 88.9 | 100.0 |
| ■ 저 지 방 부 위 구 매 ■ | (11) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| 구 비 구 매 | (17) | 5.9 | 94.1 | 100.0 |
| ■ 소 비 촉 진 중 요 도 ■ | (23) | .0 | 100.0 ▲ | 100.0 |
| 중요 | (4) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| 중요하지 않음 | (1) | 100.0 | .0 | 100.0 |

【 표 C3 】 건강펀드 조성 기금 부가 의견 [50%]

[문 C3] 저지방부의 증가량이 소비되고 있는 앞다리살의 전국 평균 소비자 가격(농협 정육점, 대형마트, 백화점 등의 판매장별 조사가격)은 100g 당 1,586원입니다(2011년 8월 기준). 귀하는 건강을 위해 돼지고기 저지방부위를 구매할 때 (가칭) "건강펀드" 조성을 위해 현재 100g 당 시장가격의 50%인 793원을 추가로 지불하실 의향이 있으십니까?

| | 사례수 | 예 | 아니오 | 계 |
|---------------------|------|--------|--------|-------|
| | | % | % | |
| ■ 전 체 ■ | (54) | 48.1 | 51.9 | 100.0 |
| ■ 성 남 여 ■ | (25) | 56.0 | 44.0 | 100.0 |
| ■ 연 령 ■ | (29) | 41.4 | 58.6 | 100.0 |
| ■ 19세~29세 ■ | (9) | 44.4 | 55.6 | 100.0 |
| ■ 30~40대 ■ | (11) | 27.3 | 72.7 | 100.0 |
| ■ 40~50대 ■ | (14) | 64.3 | 35.7 | 100.0 |
| ■ 50대 이상 ■ | (20) | 50.0 | 50.0 | 100.0 |
| ■ 권 령 ■ | (10) | 40.0 | 60.0 | 100.0 |
| ■ 인 서 전 권 ■ | (14) | 42.9 | 57.1 | 100.0 |
| ■ 대 전 주 대 ■ | (5) | 40.0 | 60.0 | 100.0 |
| ■ 광 주 대 ■ | (10) | 60.0 | 40.0 | 100.0 |
| ■ 부 산 ■ | (3) | 33.3 | 66.7 | 100.0 |
| ■ 동 거 가 족 수 ■ | (12) | 58.3 | 41.7 | 100.0 |
| ■ 1명 ■ | (4) | 100.0▲ | .0 | 100.0 |
| ■ 2명 ■ | (6) | 66.7 | 33.3 | 100.0 |
| ■ 3명 ■ | (14) | 57.1 | 42.9 | 100.0 |
| ■ 4명 ■ | (25) | 36.0↓ | 64.0↑ | 100.0 |
| ■ 5명 ■ | (2) | 50.0 | 50.0 | 100.0 |
| ■ 6명 이상 ■ | (3) | .0 | 100.0↑ | 100.0 |
| ■ 동 거 가 족 수 ■ | (8) | 12.5 | 87.5 | 100.0 |
| ■ 1명 ■ | (3) | 33.3 | 66.7 | 100.0 |
| ■ 2명 ■ | (5) | 60.0 | 40.0 | 100.0 |
| ■ 3명 ■ | (6) | 62.5 | 37.5 | 100.0 |
| ■ 4명 ■ | (7) | 28.6 | 71.4 | 100.0 |
| ■ 5명 ■ | (32) | 34.4 | 65.6 | 100.0 |
| ■ 6명 ■ | (17) | 35.3 | 64.7 | 100.0 |
| ■ 7명 ■ | (14) | 50.0 | 50.0 | 100.0 |
| ■ 8명 ■ | (29) | 37.9 | 62.1 | 100.0 |
| ■ 9명 ■ | (8) | 50.0 | 50.0 | 100.0 |
| ■ 10명 이상 ■ | (6) | 66.7 | 33.3 | 100.0 |
| ■ 학 령 ■ | (0) | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 고 졸 ■ | (9) | 44.4 | 55.6 | 100.0 |
| ■ 대 학 / 대 학 교 ■ | (3) | 66.7 | 33.3 | 100.0 |
| ■ 전 문 대 학 / 대 학 교 ■ | (34) | 44.1 | 55.9 | 100.0 |
| ■ 석 사 / 박사 ■ | (8) | 62.5 | 37.5 | 100.0 |
| ■ 소 처 ■ | (2) | 50.0 | 50.0 | 100.0 |
| ■ 2천원 미만 ■ | (7) | 42.9 | 57.1 | 100.0 |
| ■ 3천원 미만 ■ | (11) | 54.5 | 45.5 | 100.0 |
| ■ 4천원 미만 ■ | (12) | 41.7 | 58.3 | 100.0 |
| ■ 5천원 미만 ■ | (8) | 50.0 | 50.0 | 100.0 |
| ■ 6천원 이상 ■ | (10) | 50.0 | 50.0 | 100.0 |
| ■ 10천원 이상 ■ | (4) | 50.0 | 50.0 | 100.0 |
| ■ 직 업 ■ | (8) | 50.0 | 50.0 | 100.0 |
| ■ 자 영 ■ | (11) | 36.4 | 63.6 | 100.0 |
| ■ 비 영 ■ | (20) | 55.0 | 45.0 | 100.0 |
| ■ 이 정 주 ■ | (4) | .0 | 100.0▲ | 100.0 |
| ■ 직 / 기 ■ | (5) | 40.0 | 60.0 | 100.0 |
| ■ (6) ■ | (6) | 83.3↑ | 16.7↓ | 100.0 |
| ■ 향 취 ■ | (10) | 60.0 | 40.0 | 100.0 |
| ■ 취 야 ■ | (39) | 46.2 | 53.8 | 100.0 |
| ■ 여 야 ■ | (5) | 40.0 | 60.0 | 100.0 |
| ■ 원 산 지 ■ | (47) | 40.4▼ | 59.6 | 100.0 |
| ■ 확 확 인 인 ■ | (7) | 100.0▲ | .0 | 100.0 |
| ■ 저 지방 부 위 인 지 도 ■ | (32) | 50.0 | 50.0 | 100.0 |
| ■ 인 비 인 지 ■ | (22) | 45.5 | 54.5 | 100.0 |
| ■ 저 지방 부 위 구 매 ■ | (24) | 50.0 | 50.0 | 100.0 |
| ■ 구 비 구 매 ■ | (30) | 46.7 | 53.3 | 100.0 |
| ■ 소 비 촉 진 중 요 도 ■ | (46) | 47.8 | 52.2 | 100.0 |
| ■ 중 요 ■ | (7) | 57.1 | 42.9 | 100.0 |
| ■ 영 요 하 지 않 ■ | (1) | .0 | 100.0 | 100.0 |

【 표 C3-1 】 건강펀드 조성 기금 부가 의견 [55%]

[문 C3-1] 그렇다면, 872원(시장가격의 55%)을 추가로 지불하실 의향이 있으십니까?

| | 사례수 | 예 | 아니오 | 계 |
|---------------------|------|--------|--------|-------|
| | | % | % | |
| ■ 전 체 ■ | (26) | 80.8 | 19.2 | 100.0 |
| ■ 성 남 여 ■ | (14) | 100.0▲ | .0 | 100.0 |
| ■ 연 령 ■ | (12) | 58.3▼ | 41.7 | 100.0 |
| ■ 연 령 ■ | (4) | 50.0↓ | 50.0↑ | 100.0 |
| ■ 연 령 ■ | (3) | 66.7 | 33.3 | 100.0 |
| ■ 연 령 ■ | (9) | 88.9 | 11.1 | 100.0 |
| ■ 연 령 ■ | (10) | 90.0 | 10.0 | 100.0 |
| ■ 권 령 ■ | (4) | 75.0 | 25.0 | 100.0 |
| ■ 권 령 ■ | (6) | 66.7 | 33.3 | 100.0 |
| ■ 권 령 ■ | (2) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| ■ 권 령 ■ | (6) | 83.3 | 16.7 | 100.0 |
| ■ 권 령 ■ | (1) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| ■ 권 령 ■ | (7) | 85.7 | 14.3 | 100.0 |
| ■ 동 거 가 족 수 ■ | (4) | 75.0 | 25.0 | 100.0 |
| ■ 동 거 가 족 수 ■ | (4) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| ■ 동 거 가 족 수 ■ | (8) | 87.5 | 12.5 | 100.0 |
| ■ 동 거 가 족 수 ■ | (9) | 66.7 | 33.3 | 100.0 |
| ■ 동 거 가 족 수 ■ | (1) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| ■ 동 거 가 족 수 ■ | (0) | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 동 거 가 족 수 ■ | (1) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| ■ 동 거 가 족 수 ■ | (1) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| ■ 동 거 가 족 수 ■ | (3) | 66.7 | 33.3 | 100.0 |
| ■ 동 거 가 족 수 ■ | (5) | 60.0 | 40.0 | 100.0 |
| ■ 동 거 가 족 수 ■ | (2) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| ■ 동 거 가 족 수 ■ | (11) | 72.7 | 27.3 | 100.0 |
| ■ 동 거 가 족 수 ■ | (6) | 66.7 | 33.3 | 100.0 |
| ■ 동 거 가 족 수 ■ | (7) | 85.7 | 14.3 | 100.0 |
| ■ 동 거 가 족 수 ■ | (11) | 81.8 | 18.2 | 100.0 |
| ■ 동 거 가 족 수 ■ | (4) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| ■ 동 거 가 족 수 ■ | (4) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| ■ 학 령 ■ | (0) | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 학 령 ■ | (4) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| ■ 학 령 ■ | (2) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| ■ 학 령 ■ | (15) | 66.7▼ | 33.3 | 100.0 |
| ■ 학 령 ■ | (5) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| ■ 소 천 ■ | (1) | .0 | 100.0▲ | 100.0 |
| ■ 소 천 ■ | (3) | 66.7 | 33.3 | 100.0 |
| ■ 소 천 ■ | (6) | 83.3 | 16.7 | 100.0 |
| ■ 소 천 ■ | (5) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| ■ 소 천 ■ | (4) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| ■ 소 천 ■ | (5) | 60.0 | 40.0 | 100.0 |
| ■ 소 천 ■ | (2) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| ■ 직 자 들 화 가 학 무 ■ | (4) | 75.0 | 25.0 | 100.0 |
| ■ 직 자 들 화 가 학 무 ■ | (4) | 75.0 | 25.0 | 100.0 |
| ■ 직 자 들 화 가 학 무 ■ | (11) | 90.9 | 9.1 | 100.0 |
| ■ 직 자 들 화 가 학 무 ■ | (0) | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 직 자 들 화 가 학 무 ■ | (2) | 50.0 | 50.0 | 100.0 |
| ■ 직 자 들 화 가 학 무 ■ | (5) | 80.0 | 20.0 | 100.0 |
| ■ 향 후 선택 양 ■ | (6) | 83.3 | 16.7 | 100.0 |
| ■ 향 후 선택 양 ■ | (18) | 77.8 | 22.2 | 100.0 |
| ■ 향 후 선택 양 ■ | (2) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| ■ 원 산 지 확 인 ■ | (19) | 78.9 | 21.1 | 100.0 |
| ■ 원 산 지 확 인 ■ | (7) | 85.7 | 14.3 | 100.0 |
| ■ 저 지 방 부 위 인 지 도 ■ | (16) | 75.0 | 25.0 | 100.0 |
| ■ 저 지 방 부 위 인 지 도 ■ | (10) | 90.0 | 10.0 | 100.0 |
| ■ 저 지 방 부 위 구 매 ■ | (12) | 83.3 | 16.7 | 100.0 |
| ■ 저 지 방 부 위 구 매 ■ | (14) | 78.6 | 21.4 | 100.0 |
| ■ 소 비 촉 진 중 요 도 ■ | (22) | 77.3 | 22.7 | 100.0 |
| ■ 소 비 촉 진 중 요 도 ■ | (4) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| ■ 소 비 촉 진 중 요 도 ■ | (0) | .0 | .0 | 100.0 |

【 표 C3-2 】 건강펀드 조성 기금 부가 의견 [45%]

[문 C3-2] 그렇다면, 714원(시장가격의 45%)을 추가로 지불하실 의향이 있으십니까?

| | 사례수 | 예 | 아니오 | 계 |
|---------------------|--------------|-----------|---------------|----------------|
| | | % | % | |
| ■ 전 체 ■ | (28) | 3.6 | 96.4 | 100.0 |
| ■ 성 남 여 ■ | (11) (17) | 9.1 .0 | 90.9 100.0 | 100.0 100.0 |
| ■ 연 령 ■ | (5) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| 19세~29세 | (8) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| 30대 | (5) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| 40대 | (5) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| 50대 이상 | (10) | 10.0 | 90.0 | 100.0 |
| ■ 권 서 권 요 ■ | (6) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| 인사/전직/기타 | (8) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| 대인/전직/기타 | (3) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| 관공/전직/기타 | (4) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| 부산/전직/기타 | (2) | 50.0 | 50.0 | 100.0 |
| 부산/전직/기타 | (5) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| ■ 동 거 가 족 수 ■ | (0) | .0 | .0 | 100.0 |
| 1명 | (2) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| 2명 | (6) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| 3명 | (6) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| 4명 | (16) | 6.3 | 93.8 | 100.0 |
| 5명 | (1) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| 6명 이상 | (3) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| ■ 동 거 가 족 수 ■ | (7) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| 1명 | (2) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| 2명 | (2) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| 3명 | (3) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| 4명 | (5) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| 5명 | (2) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| 6명 | (21) | 4.8 | 95.2 | 100.0 |
| 7명 | (11) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| 8명 | (7) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| 9명 | (18) | 5.6 | 94.4 | 100.0 |
| 10명 | (4) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| 11명 이상 | (2) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| ■ 학 고 학 미 ■ | (0) | .0 | .0 | 100.0 |
| 고졸 | (5) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| 대졸 | (1) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| 석사/박사 | (19) | 5.3 | 94.7 | 100.0 |
| 석사/박사 | (3) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| ■ 소 처 비 ■ | (1) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| 2천원 미만 | (4) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| 3천원 미만 | (5) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| 4천원 미만 | (7) | 14.3 | 85.7 | 100.0 |
| 5천원 미만 | (4) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| 6천원 이상 | (5) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| 7천원 이상 | (2) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| ■ 직 자 들 화 가 학 무 ■ | (4) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| 직무 | (7) | 14.3 | 85.7 | 100.0 |
| 이직 | (9) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| 정직 | (4) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| 직 / 기 | (3) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| 직 / 기 | (1) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| ■ 향 후 설 찰 ■ | (4) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| 추천한다 | (21) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| 중립적이다 | (3) | 33.3 | 66.7 | 100.0 |
| ■ 원 산 지 확 인 ■ | (28) | 3.6 | 96.4 | 100.0 |
| 확 인 | (0) | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 저 지 방 부 위 인 지 도 ■ | (16) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| 비 인 지 | (12) | 8.3 | 91.7 | 100.0 |
| ■ 저 지 방 부 위 구 매 ■ | (12) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| 구 매 | (16) | 6.3 | 93.8 | 100.0 |
| ■ 소 비 촉 진 중 요 도 ■ | (24) | 4.2 | 95.8 | 100.0 |
| 중 요 | (3) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| 중 요 하지 않 음 | (1) | .0 | 100.0 | 100.0 |

【 표 C4 】 돼지고기 저지방부위 구매를 위한 최대 추가 지불 금액

[문 C4] 그렇다면, 귀하가 돼지고기 저지방부위를 구매할 때, (가칭) “건강퍼드” 조성을 위해 현재 시장가격인 100g 당 1,586원에서 추가로 지불할 수 있는 최대 금액은 얼마입니까?

| | 사례수 | 없음 | 100원 미만 | 100-200원 미만 | 200-300원 미만 | 300-400원 미만 | 500-600원 미만 | 600-1000원 미만 | 1000-2000원 미만 | 2000-5000원 미만 | 5000-10000원 미만 | 10000-30000원 미만 |
|-----------------------|-------|-------|---------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|---------------|---------------|----------------|-----------------|
| | | % | % | % | % | % | % | % | % | % | % | % |
| ■ 전 체 ■ | (293) | 7.2 | 7.2 | 19.8 | 13.3 | 12.6 | 8.9 | 2.7 | 15.0 | 8.5 | 1.4 | 1.4 |
| ■ 선 고 연 ■ | (152) | 8.6 | 7.9 | 21.1 | 12.5 | 7.9▼ | 9.2 | 2.6 | 16.4 | 8.6 | 2.0 | 1.3 |
| ■ 정 조 자 ■ | (141) | 5.7 | 6.4 | 18.4 | 14.2 | 17.7▲ | 8.5 | 2.8 | 13.5 | 8.5 | .7 | 1.4 |
| ■ 연 단 3 4 5 대 이 ■ | (51) | 9.8 | 13.7▲ | 15.7 | 17.6 | 13.7 | 3.9 | .0 | 11.8 | 7.8 | 2.0 | 2.0 |
| ■ 19세-29세 대 이 ■ | (59) | 8.5 | 10.2 | 25.4 | 13.6 | 15.3 | 3.4↓ | .0 | 18.6 | .0 | 1.7 | .0 |
| ■ 30세-39세 대 이 ■ | (65) | 9.0 | 3.1 | 20.0 | 10.8 | 13.8 | 12.3 | 7.7▲ | 13.8 | 10.8 | 1.5 | 3.1 |
| ■ 40세-49세 대 이 ■ | (118) | 9.3 | 5.1 | 18.6 | 12.7 | 10.2 | 11.9 | 2.5 | 15.3 | 11.9↑ | .8 | .8 |
| ■ 권 사 인 단 부 산 ■ | (50) | 6.0 | 8.0 | 24.0 | 14.0 | 8.0 | .0 | 2.0 | 20.0 | 16.0▲ | 2.0 | .0 |
| ■ 전 사 인 단 부 산 ■ | (89) | 9.0 | 6.7 | 18.0 | 14.6 | 13.5 | 14.6▲ | 3.4 | 12.4 | 3.4▼ | 1.1 | 2.2 |
| ■ 권 사 인 단 부 산 ■ | (31) | 7.7 | 12.9 | 12.9 | 29.0▲ | 9.7 | 12.9 | .0 | 12.9 | 6.5 | 3.2 | .0 |
| ■ 권 사 인 단 부 산 ■ | (39) | 7.7 | 7.7 | 17.9 | 7.7 | 15.4 | 12.8 | .0 | 10.3 | 7.7 | 2.6 | .0 |
| ■ 권 사 인 단 부 산 ■ | (31) | 6.5 | 3.2 | 22.6 | 12.9 | 12.9 | 9.7 | 3.2 | 9.7 | 16.1 | .0 | 3.2 |
| ■ 권 사 인 단 부 산 ■ | (53) | 9.4 | 5.7 | 22.6 | 5.7↓ | 15.1 | 1.9▼ | 5.7 | 22.6↑ | 7.5 | .0 | 1.9 |
| ■ 동 1 거 기 주 ■ | (20) | 15.0 | 5.0 | 15.0 | 5.0 | 5.0 | 20.0↑ | .0 | 20.0 | 15.0 | .0 | .0 |
| ■ 동 2 거 기 주 ■ | (40) | 7.5 | 7.5 | 10.0↓ | 7.5 | 22.5▲ | 12.5 | 5.0 | 7.5 | 7.5 | .0 | 2.5 |
| ■ 동 3 거 기 주 ■ | (83) | 6.0 | 7.2 | 27.7▲ | 12.0 | 8.4 | 8.4 | 6.0▲ | 12.0 | 8.4 | 1.2 | .0 |
| ■ 동 4 거 기 주 ■ | (105) | 7.6 | 8.6 | 21.0 | 18.1↑ | 13.3 | 6.7 | 1.0 | 13.3 | 7.6 | 1.0 | 1.9 |
| ■ 동 5 거 기 주 ■ | (31) | 3.2 | 3.2 | 12.9 | 9.7 | 9.7 | 9.7 | .0 | 32.3▲ | 9.7 | 6.5▲ | 3.2 |
| ■ 동 6 거 기 주 ■ | (14) | 7.1 | 7.1 | 14.3 | 21.4 | 21.4 | .0 | .0 | 21.4 | 7.1 | .0 | .0 |
| ■ 동 1 거 기 주 ■ | (46) | 3.9 | 3.9 | 18.4↑ | 7.9 | 6.6 | 1.3 | .0 | 11.8 | 5.3 | 1.3 | .0 |
| ■ 동 2 거 기 주 ■ | (31) | 8.5 | 4.3 | 12.8 | 10.6 | 10.6 | 2.1 | .0 | 12.8 | .0 | 4.3 | .0 |
| ■ 동 3 거 기 주 ■ | (35) | 3.1 | 3.1 | 10.8 | 1.5 | 6.2 | 9.2↑ | 1.5 | 9.2 | 7.7 | 1.5 | .0 |
| ■ 동 4 거 기 주 ■ | (29) | 2.1 | 2.1 | 4.2 | 8.3 | 12.5 | 6.3 | .0 | 10.4 | 8.3 | 4.2 | .0 |
| ■ 동 5 거 기 주 ■ | (28) | 4.2 | .0 | 10.4 | 12.5 | 10.4 | 2.1 | 4.2 | 8.3 | 2.1 | .0 | .0 |
| ■ 동 6 거 기 주 ■ | (147) | 4.7 | 5.6 | 9.9 | 9.9 | 7.7 | 3.4 | 1.7 | 10.7 | 5.6 | .9 | 1.3 |
| ■ 동 7 거 기 주 ■ | (117) | 3.9 | 3.9 | 13.7 | 8.8 | 5.9 | 3.9 | 1.0 | 10.7 | 3.4 | .5 | 1.3 |
| ■ 동 8 거 기 주 ■ | (80) | 2.2 | 2.2 | 14.7 | 7.4 | 8.8 | 6.6 | 2.2 | 8.1 | 3.7 | .7 | 1.5 |
| ■ 동 9 거 기 주 ■ | (145) | 4.1 | 5.0 | 11.6 | 9.1 | 7.1 | 2.5 | 1.7 | 10.4 | 5.4 | .8 | 1.2 |
| ■ 동 10 거 기 주 ■ | (47) | 4.4 | 4.4 | 12.2 | 5.6 | 4.4 | 4.4 | 2.2 | 4.4 | 8.9 | .0 | 1.1 |
| ■ 동 11 거 기 주 ■ | (34) | 4.1 | 4.1 | 14.3 | 6.1 | 8.2 | 8.2 | .0 | 18.4 | 4.1 | .0 | 2.0 |
| ■ 학 단 전 ■ | (5) | .0 | .0 | 40.0 | 20.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 40.0▲ | .0 | .0 |
| ■ 학 단 전 ■ | (60) | 10.0 | 3.3 | 21.7 | 15.0 | 8.3 | 10.0 | 1.7 | 18.3 | 10.0 | .0 | .0 |
| ■ 학 단 전 ■ | (16) | 8.0 | .0 | 6.3 | 18.8 | 18.8 | 25.0▲ | 12.5▲ | 12.5 | .0 | .0 | 6.3↑ |
| ■ 학 단 전 ■ | (170) | 8.2 | 10.0▲ | 18.8 | 14.1 | 14.1 | 7.1 | 2.9 | 12.4 | 7.6 | 1.8 | 1.2 |
| ■ 학 단 전 ■ | (42) | 2.4 | 4.8 | 23.8 | 4.8↓ | 11.9 | 9.5 | .0 | 23.8↑ | 9.5 | 2.4 | 2.4 |
| ■ 소 2 3 4 5 6 7 대 이 ■ | (29) | 3.4 | 6.9 | 6.9↓ | 27.6▲ | 3.4 | 10.3 | 10.3▲ | 20.7 | 6.9 | .0 | 3.4 |
| ■ 소 3 4 5 6 7 대 이 ■ | (35) | 2.9 | 8.6 | 28.6 | 11.4 | 11.4 | 14.3 | .0 | 8.6 | 8.6 | .0 | 2.9 |
| ■ 소 4 5 6 7 대 이 ■ | (60) | 10.0 | 3.3 | 25.0 | 13.3 | 15.0 | 8.3 | .0 | 15.0 | 6.7 | 1.7 | .0 |
| ■ 소 5 6 7 대 이 ■ | (49) | 8.2 | 8.2 | 16.3 | 4.1▼ | 16.3 | 10.2 | 6.1 | 20.4 | 6.1 | 4.1↑ | .0 |
| ■ 소 6 7 대 이 ■ | (40) | 5.0 | 5.0 | 30.0↑ | 7.5 | 17.5 | 12.5 | 2.5 | 7.5 | 7.5 | .0 | .0 |
| ■ 소 7 대 이 ■ | (58) | 8.6 | 8.6 | 10.3▼ | 17.2 | 12.1 | 5.2 | .0 | 17.2 | 13.8 | 1.7 | 3.4 |
| ■ 소 8 대 이 ■ | (22) | 9.1 | 13.6 | 22.7 | 18.2 | 4.5 | .0 | 4.5 | 13.6 | 9.1 | .0 | .0 |
| ■ 직 사 무 직 / 기 타 ■ | (25) | 4.0 | 4.0 | 24.0 | 8.0 | 8.0 | 4.0 | 4.0 | 24.0 | 16.0 | .0 | 4.0 |
| ■ 직 사 무 직 / 기 타 ■ | (59) | 6.8 | 6.8 | 25.4 | 16.9 | 11.9 | 8.5 | 1.7 | 5.1▼ | 11.9 | 1.7 | 1.7 |
| ■ 직 사 무 직 / 기 타 ■ | (14) | 5.3 | 9.6 | 14.0▼ | 12.9 | 14.0 | 12.3 | 2.6 | 17.5 | 6.1 | 2.6 | .9 |
| ■ 직 사 무 직 / 기 타 ■ | (38) | 7.9 | 2.6 | 23.7 | 10.5 | 13.2 | 5.3 | 2.6 | 21.1 | 7.9 | .0 | 2.6 |
| ■ 직 사 무 직 / 기 타 ■ | (17) | 5.9 | 5.9 | 23.5 | 5.9 | 17.6 | .0 | 5.9 | 17.6 | 11.8 | .0 | .0 |
| ■ 직 사 무 직 / 기 타 ■ | (40) | 15.0▲ | 7.5 | 20.0 | 20.0 | 10.0 | 10.0 | 2.5 | 10.0 | 5.0 | .0 | .0 |
| ■ 향 연 해 ■ | (53) | 7.5 | 1.9 | 15.1 | 17.0 | 11.3 | 11.3 | 3.8 | 11.3 | 11.3 | 1.9 | 3.8↑ |
| ■ 향 연 해 ■ | (202) | 6.9 | 8.9↑ | 21.3 | 13.4 | 12.9 | 7.4 | 3.0 | 15.8 | 5.9▼ | 1.5 | 1.0 |
| ■ 향 연 해 ■ | (38) | 7.9 | 5.3 | 18.4 | 7.9 | 13.2 | 13.2 | .0 | 15.8 | 18.4▲ | .0 | .0 |
| ■ 향 연 해 ■ | (53) | 7.5 | 1.9 | 15.1 | 17.0 | 11.3 | 11.3 | 3.8 | 11.3 | 11.3 | 1.9 | 3.8↑ |
| ■ 향 연 해 ■ | (202) | 6.9 | 8.9↑ | 21.3 | 13.4 | 12.9 | 7.4 | 3.0 | 15.8 | 5.9▼ | 1.5 | 1.0 |
| ■ 향 연 해 ■ | (38) | 7.9 | 5.3 | 18.4 | 7.9 | 13.2 | 13.2 | .0 | 15.8 | 18.4▲ | .0 | .0 |
| ■ 향 연 해 ■ | (53) | 7.5 | 1.9 | 15.1 | 17.0 | 11.3 | 11.3 | 3.8 | 11.3 | 11.3 | 1.9 | 3.8↑ |
| ■ 향 연 해 ■ | (202) | 6.9 | 8.9↑ | 21.3 | 13.4 | 12.9 | 7.4 | 3.0 | 15.8 | 5.9▼ | 1.5 | 1.0 |
| ■ 향 연 해 ■ | (38) | 7.9 | 5.3 | 18.4 | 7.9 | 13.2 | 13.2 | .0 | 15.8 | 18.4▲ | .0 | .0 |
| ■ 향 연 해 ■ | (53) | 7.5 | 1.9 | 15.1 | 17.0 | 11.3 | 11.3 | 3.8 | 11.3 | 11.3 | 1.9 | 3.8↑ |
| ■ 향 연 해 ■ | (202) | 6.9 | 8.9↑ | 21.3 | 13.4 | 12.9 | 7.4 | 3.0 | 15.8 | 5.9▼ | 1.5 | 1.0 |
| ■ 향 연 해 ■ | (38) | 7.9 | 5.3 | 18.4 | 7.9 | 13.2 | 13.2 | .0 | 15.8 | 18.4▲ | .0 | .0 |
| ■ 향 연 해 ■ | (53) | 7.5 | 1.9 | 15.1 | 17.0 | 11.3 | 11.3 | 3.8 | 11.3 | 11.3 | 1.9 | 3.8↑ |
| ■ 향 연 해 ■ | (202) | 6.9 | 8.9↑ | 21.3 | 13.4 | 12.9 | 7.4 | 3.0 | 15.8 | 5.9▼ | 1.5 | 1.0 |
| ■ 향 연 해 ■ | (38) | 7.9 | 5.3 | 18.4 | 7.9 | 13.2 | 13.2 | .0 | 15.8 | 18.4▲ | .0 | .0 |
| ■ 향 연 해 ■ | (53) | 7.5 | 1.9 | 15.1 | 17.0 | 11.3 | 11.3 | 3.8 | 11.3 | 11.3 | 1.9 | 3.8↑ |
| ■ 향 연 해 ■ | (202) | 6.9 | 8.9↑ | 21.3 | 13.4 | 12.9 | 7.4 | 3.0 | 15.8 | 5.9▼ | 1.5 | 1.0 |
| ■ 향 연 해 ■ | (38) | 7.9 | 5.3 | 18.4 | 7.9 | 13.2 | 13.2 | .0 | 15.8 | 18.4▲ | .0 | .0 |
| ■ 향 연 해 ■ | (53) | 7.5 | 1.9 | 15.1 | 17.0 | 11.3 | 11.3 | 3.8 | 11.3 | 11.3 | 1.9 | 3.8↑ |
| ■ 향 연 해 ■ | (202) | 6.9 | 8.9↑ | 21.3 | 13.4 | 12.9 | 7.4 | 3.0 | 15.8 | 5.9▼ | 1.5 | 1.0 |
| ■ 향 연 해 ■ | (38) | 7.9 | 5.3 | 18.4 | 7.9 | 13.2 | 13.2 | .0 | 15.8 | 18.4▲ | .0 | .0 |
| ■ 향 연 해 ■ | (53) | 7.5 | 1.9 | 15.1 | 17.0 | 11.3 | 11.3 | 3.8 | 11.3 | 11.3 | 1.9 | 3.8↑ |
| ■ 향 연 해 ■ | (202) | 6.9 | 8.9↑ | 21.3 | 13.4 | 12.9 | 7.4 | 3.0 | 15.8 | 5.9▼ | 1.5 | 1.0 |
| ■ 향 연 해 ■ | (38) | 7.9 | 5.3 | 18.4 | 7.9 | 13.2 | 13.2 | .0 | 15.8 | 18.4▲ | .0 | .0 |
| ■ 향 연 해 ■ | (53) | 7.5 | 1.9 | 15.1 | 17.0 | 11.3 | 11.3 | 3.8 | 11.3 | 11.3 | 1.9 | 3.8↑ |
| ■ 향 연 해 ■ | (202) | 6.9 | 8.9↑ | 21.3 | 13.4 | 12.9 | 7.4 | 3.0 | 15.8 | 5.9▼ | 1.5 | 1.0 |
| ■ 향 연 해 ■ | (38) | 7.9 | 5.3 | 18.4 | 7.9 | 13.2 | 13.2 | .0 | 15.8 | 18.4▲ | .0 | .0 |
| ■ 향 연 해 ■ | (53) | 7.5 | 1.9 | 15.1 | 17.0 | 11.3 | 11.3 | 3.8 | 11.3 | 11.3 | 1.9 | 3.8↑ |
| ■ 향 연 해 ■ | (202) | 6.9 | 8.9↑ | 21.3 | 13.4 | 12.9 | 7.4 | 3.0 | 15.8 | 5.9▼ | 1.5 | 1.0 |
| ■ 향 연 해 ■ | (38) | 7.9 | 5.3 | 18.4 | 7.9 | 13.2 | 13.2 | .0 | 15.8 | 18.4▲ | .0 | .0 |
| ■ 향 연 해 ■ | (53) | 7.5 | 1.9 | 15.1 | 17.0 | 11.3 | 11.3 | 3.8 | 11.3 | 11.3 | 1.9 | 3.8↑ |
| ■ 향 연 해 ■ | (202) | 6.9 | 8.9↑ | 21.3 | 13.4 | 12.9 | 7.4 | 3.0 | 15.8 | 5.9▼ | 1.5 | 1.0 |
| ■ 향 연 해 ■ | (38) | 7.9 | 5.3 | 18.4 | 7.9 | 13.2 | 13.2 | .0 | 15.8 | 18.4▲ | .0 | .0 |
| ■ 향 연 해 ■ | (53) | 7.5 | 1.9 | 15.1 | 17.0 | 11.3 | 11.3 | 3.8 | 11.3 | 11.3 | 1.9 | 3.8↑ |
| ■ 향 연 해 ■ | (202) | 6.9 | 8.9↑ | 21.3 | 13.4 | 12.9 | 7.4 | 3.0 | 15.8 | 5.9▼ | 1.5 | 1.0 |
| ■ 향 연 해 ■ | (38) | 7.9 | 5.3 | 18.4 | 7.9 | 13.2 | 13.2 | .0 | 15.8 | 18.4▲ | .0 | .0 |
| ■ 향 연 해 ■ | (53) | 7.5 | 1.9 | 15.1 | 17.0 | 11.3 | 11.3 | 3.8 | 11.3 | 11.3 | 1.9 | 3.8↑ |
| ■ 향 연 해 ■ | (202) | 6.9 | 8.9↑ | 21.3 | 13.4 | 12.9 | 7.4 | 3.0 | 15.8 | 5.9▼ | 1.5 | 1.0 |
| ■ 향 연 해 ■ | (38) | 7.9 | 5.3 | 18.4 | 7.9 | 13.2 | 13.2 | .0 | 15.8 | 18.4▲ | .0 | .0 |
| ■ 향 연 해 ■ | (53) | 7.5 | 1.9 | 15.1 | 17.0 | 11.3 | 11.3 | 3.8 | 11.3 | 11.3 | 1.9 | 3.8↑ |
| ■ 향 연 해 ■ | (202) | 6.9 | 8.9↑ | 21.3 | 13.4 | 12.9 | 7.4 | 3.0 | 15.8 | 5.9▼ | 1.5 | 1.0 |
| ■ 향 연 해 ■ | (38) | 7.9 | 5.3 | 18.4 | 7.9 | 13.2 | 13.2 | .0 | 15.8 | 18.4▲ | .0 | .0 |
| ■ 향 연 해 ■ | (53) | 7.5 | 1.9 | 15.1 | 17.0 | 11.3 | 11.3 | 3.8 | 11.3 | 11.3 | 1.9 | 3.8↑ |
| ■ 향 연 해 ■ | (202) | 6.9 | 8.9↑ | 21.3 | 13.4 | 12.9 | 7.4 | 3.0 | 15.8 | 5.9▼ | | |

【 표 C4 】 돼지고기 저지방부위 구매를 위한 최대 추가 지불 금액

[문 C4] 그렇다면, 귀하가 돼지고기 저지방부위를 구매할 때, (가칭) “건강펀드” 조성을 위해 현재 시장가격인 100g 당 1,586원에서 추가로 지불할 수 있는 최대 금액은 얼마입니까?

| | 30000원 이상 | 계 | *평균* |
|--------------------|--|---|---|
| | % | | |
| ■ 전 체 ■ | 2.0 | 100.0 | 3236.3 |
| ■ 성 남 여 ■ | 2.0 2.1 | 100.0 100.0 | 2565.5 3959.4 |
| ■ 연 령 ■ | 2.0 3.4 4.0 5.0 | 100.0 100.0 100.0 100.0 | 3890.5 2247.1 5394.1 2259.4 |
| ■ 권 령 ■ | .0 1.1 .0 10.3▲ .0 1.9 | 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 | 881.50 1926.5 688.58 14985 1456.5 1543.0 |
| ■ 동 거 가 족 수 ■ | .0 10.0▲ 2.4 .0 .0 .0 | 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 | 773.40 10186 4438.6 923.75 1635.9 657.14 |
| ■ 동 거 가 족 수 ■ | .0 .0 .0 2.1 4.2 1.7 .5 .7 1.2 .0 .0 | 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 | 747.30 803.23 902.34 7029.4 10235 4058.6 1247.4 1862.0 3427.6 972.53 1143.8 |
| ■ 학 령 ■ | .0 1.7 .0 1.8 4.8 | 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 | 890.00 3291.6 2121.3 2293.2 7678.2 |
| ■ 소 천 만 원 ■ | .0 2.9 1.7 1.0 5.0 1.7 4.5 | 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 | 1032.6 1771.0 1776.0 903.10 8387.1 4465.6 5045.0 |
| ■ 직 사 를 회 가 학 무 ■ | .0 1.7 2.6 2.6 5.9 .0 | 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 | 1494.2 3551.8 2560.2 5840.7 10009 433.80 |
| ■ 향 들 접 촉 ■ | 3.8 2.0 .0 | 100.0 100.0 100.0 | 5272.6 3158.7 808.42 |
| ■ 원 산 지 확 인 ■ | 1.9 2.9 | 100.0 100.0 | 3084.5 4354.6 |
| ■ 저 지방 부 위 인 지 도 ■ | 1.6 3.0 | 100.0 100.0 | 2622.6 4402.9 |
| ■ 저 지방 부 위 구 매 ■ | 1.6 2.4 | 100.0 100.0 | 2718.0 3611.2 |
| ■ 소 비 촉 진 중 요 도 ■ | 2.4 .0 .0 | 100.0 100.0 100.0 | 3573.6 1201.1 1335.0 |

【 표 C5 】 돼지고기 저지방부위 구매를 위한 추가 비용 지불 이유 (중복응답)

[문 C5] 그렇다면, 돼지고기 저지방부위를 구매하기 위해 가격을 더 지불할 의향이 없는 이유는 무엇 때문입니까 (중복응답 가능)

| | 사례수 | 건강성 증가 없어서 | 편의성 없어서 | 드레싱 적용 안해서 | 해당 부위 가격 비쌌기 때문 | 정부 보조 금 없어서 | 편의성 없어서 또 다른 것 같아서 | 편의성 없어서 또 다른 것 같아서 |
|--------------|------|---|------------|------------------|---|--|--|--------------------------------------|
| | | % | % | % | % | % | % | % |
| ■ 전 체 ■ | (21) | 28.6 | 28.6 | 28.6 | 28.6 | 28.6 | 28.6 | 14.3 |
| ■ 성별 ■ | (13) | 15.4 ↓ 50.0 † | | | 30.8 25.0 | 23.1 37.5 | 38.5 12.5 | 23.1 .0 |
| ■ 연령 ■ | (5) | 40.0 25.0 40.0 50.0 100.0 18.2 | | | 20.0 50.0 100.0 18.2 | 40.0 25.0 0.0 27.3 | 40.0 .0 .0 36.4 | 20.0 25.0 .0 9.1 |
| ■ 직업 ■ | (2) | .0 12.5 .0 66.7 50.0 40.0 | | | 50.0 12.5 100.0 33.3 50.0 20.0 | 50.0 37.5 .0 .0 50.0 20.0 | .0 50.0 ↑ .0 .0 50.0 20.0 | 50.0 25.0 .0 .0 .0 .0 |
| ■ 거주지역 ■ | (4) | .0 33.3 75.0 ▲ | | | 50.0 25.0 37.5 50.0 ↑ | 50.0 .0 .0 25.0 | 50.0 66.7 .0 25.0 | 25.0 .0 .0 25.0 |
| ■ 가구형태 ■ | (1) | 100.0 | | | 100.0 | .0 | .0 | .0 |
| ■ 가구형태 ■ | (2) | 100.0 ▲ | | | 100.0 | .0 | .0 | .0 |
| ■ 가구형태 ■ | (3) | 33.3 | | | 33.3 | 33.3 | .0 | .0 |
| ■ 가구형태 ■ | (2) | 50.0 | | | 50.0 | 50.0 | .0 | .0 |
| ■ 가구형태 ■ | (1) | 50.0 | | | 100.0 | .0 | 100.0 ↑ | 100.0 ▲ |
| ■ 가구형태 ■ | (2) | 50.0 | | | 50.0 | .0 | 50.0 | 50.0 |
| ■ 가구형태 ■ | (1) | 16.2 | | | 27.3 | 27.3 | 27.3 | 18.2 |
| ■ 가구형태 ■ | (3) | 57.1 | | | 28.6 | 28.6 | 14.3 | 14.3 |
| ■ 가구형태 ■ | (10) | 33.3 | | | 66.7 | 30.0 | 33.3 | 33.3 |
| ■ 가구형태 ■ | (5) | 10.0 | | | 40.0 | 30.0 | 30.0 | 20.0 |
| ■ 가구형태 ■ | (2) | 60.0 | | | 50.0 | .0 | 20.0 | .0 |
| ■ 학력 ■ | (6) | 66.7 ▲ | | | 35.0 | 42.0 | 33.3 | .0 |
| ■ 학력 ■ | (14) | 14.3 ▼ | | | 100.0 | .0 | 28.6 | 14.3 |
| ■ 학력 ■ | (1) | .0 | | | 100.0 | .0 | .0 | 100.0 ▲ |
| ■ 학력 ■ | (1) | 100.0 | | | 100.0 | .0 | .0 | .0 |
| ■ 학력 ■ | (7) | 28.6 | | | 14.3 | 28.6 | 28.6 | 14.3 |
| ■ 학력 ■ | (4) | .0 | | | 75.0 ▲ | 50.0 | 25.0 | 25.0 |
| ■ 학력 ■ | (2) | 50.0 | | | .0 | .0 | 50.0 | .0 |
| ■ 학력 ■ | (4) | 50.0 | | | 25.0 | 25.0 | 25.0 | 25.0 |
| ■ 학력 ■ | (2) | .0 | | | .0 | 50.0 | 50.0 | .0 |
| ■ 학력 ■ | (1) | .0 | | | 100.0 | .0 | .0 | 100.0 ▲ |
| ■ 학력 ■ | (5) | .0 | | | 40.0 | .0 | 60.0 ↑ | 20.0 |
| ■ 학력 ■ | (3) | 20.0 | | | 40.0 | 60.0 ↑ | 20.0 | .0 |
| ■ 학력 ■ | (1) | 33.3 | | | .0 | 66.7 | .0 | .0 |
| ■ 학력 ■ | (6) | 100.0 | | | .0 | .0 | .0 | .0 |
| ■ 학력 ■ | (1) | 50.0 | | | 16.7 | 16.7 | 33.3 | 16.7 |
| ■ 학력 ■ | (4) | 50.0 | | | .0 | 25.0 | 25.0 | .0 |
| ■ 학력 ■ | (14) | 21.4 | | | 28.6 | 28.6 | 28.6 | 14.3 |
| ■ 학력 ■ | (3) | 33.3 | | | 66.7 | 33.3 | 33.3 | 33.3 |
| ■ 산지확인 ■ | (18) | 33.3 | | | 27.8 | 27.8 | 27.8 | 16.7 |
| ■ 산지확인 ■ | (3) | .0 | | | 33.3 | 33.3 | 33.3 | .0 |
| ■ 저지방부위인지도 ■ | (11) | 45.5 ↑ | | | 18.2 | 36.4 | 18.2 | 9.1 |
| ■ 저지방부위인지도 ■ | (10) | 10.0 ↓ | | | 40.0 | 20.0 | 40.0 | 20.0 |
| ■ 저지방부위구매 ■ | (5) | 20.0 | | | 40.0 | 40.0 | .0 | .0 |
| ■ 저지방부위구매 ■ | (16) | 31.3 | | | 25.0 | 25.0 | 37.5 | 18.8 |
| ■ 소비촉진중요도 ■ | (16) | 31.3 | | | 25.0 | 25.0 | 25.0 | 12.5 |
| ■ 소비촉진중요도 ■ | (4) | 25.0 | | | 25.0 | 50.0 | 50.0 | .0 |
| ■ 소비촉진중요도 ■ | (1) | .0 | | | 100.0 | .0 | .0 | 100.0 ▲ |

【 표 C6 】 건강펀드 조성에 대한 찬반

[문 C6] 정부가 삼겹살 등 돼지고기 선호부위 소비자의 건강을 보호하기 위하여 (가칭) “건강펀드” 를 조성한다면, 귀하는 이러한 (가칭) “건강펀드” 조성에 찬성하시겠습니까? 반대하시겠습니까?

| | 사례수 | 찬성한다 | 반대한다 | 계 |
|--------------------|---|--|---|--|
| | | % | % | |
| ■ 전 체 ■ | (30) | 23.3 | 76.7 | 100.0 |
| ■ 성 남 여 ■ | (17) (13) | 23.5 23.1 | 76.5 76.9 | 100.0 100.0 |
| ■ 연 령 ■ | (9) (6) (4) (11) | 33.3 .0 25.0 27.3 | 66.7 100.0 75.0 72.7 | 100.0 100.0 100.0 100.0 |
| ■ 권 서 권 인 대 부 ■ | (5) (5) (7) (2) (6) (5) | 20.0 20.0 14.3 .0 16.7 60.0▲ | 80.0 80.0 85.7 100.0 83.3 40.0▼ | 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 |
| ■ 동 거 가 족 수 ■ | (4) (4) (7) (10) (4) (1) | 50.0 25.0 14.3 20.0 25.0 .0 | 50.0 75.0 85.7 80.0 75.0 100.0 | 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 |
| ■ 동 거 가 족 수 ■ | (3) (1) (1) (2) (2) (3) (13) (12) (3) (19) (4) (0) | .0 .0 .0 .0 50.0 33.3 23.1 16.7 .0 31.6 .0 .0 | 100.0 100.0 100.0 50.0 66.7 76.9 83.3 100.0 68.4 100.0 100.0 100.0 | 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 |
| ■ 학 령 ■ | (1) (3) (3) (21) (2) | 100.0↑ 33.3 .0 23.8 .0 | .0 66.7 100.0 76.2 100.0 | 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 |
| ■ 소 천 만 원 ■ | (4) (6) (4) (3) (3) (3) (7) (3) | .0 33.3 25.0 .0 33.3 42.9 .0 | 100.0 66.7 75.0 100.0 66.7 57.1 100.0 | 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 |
| ■ 직 사 를 회 가 학 무 ■ | (3) (8) (11) (3) (3) (2) | 33.3 25.0 27.3 .0 33.3 .0 | 66.7 75.0 72.7 100.0 66.7 100.0 | 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 |
| ■ 향 를 즐 즐 ■ | (2) (24) (4) | .0 25.0 25.0 | 100.0 75.0 75.0 | 100.0 100.0 100.0 |
| ■ 원 산 지 확 인 ■ | (23) (7) | 21.7 28.6 | 78.3 71.4 | 100.0 100.0 |
| ■ 저 지방 부 위 인 지 도 ■ | (19) (11) | 21.1 27.3 | 78.9 72.7 | 100.0 100.0 |
| ■ 저 지방 부 위 구 매 ■ | (2) (28) | 50.0 21.4 | 50.0 78.6 | 100.0 100.0 |
| ■ 소 비 촉 진 중 요 ■ | (11) (18) (1) | 9.1 33.3 .0 | 90.9 66.7 100.0 | 100.0 100.0 100.0 |

【 표 C6-1 】 건강펀드 조성 반대의 이유

[문 C6-1] 그렇다면, (가칭) '건강펀드' 조성에 찬성하지 않는 이유는 무엇입니까?

| | 사례수 | 펀드 조성 반대 이유 | 정부의 할당 | 건강보험에 | 건강보험에 | 취직하지 않거나 | 기타 | 계 |
|--------------|------|----------------|--------|------------------|--------------|----------------------|-------|-------|
| | | 이유를 모르거나 없음 | 이유 없음 | 건강보험에 가입하지 않음 | 건강보험에 가입함 | 취직하지 않거나 취직 예정 없음 | | 계 |
| | | % | % | % | % | % | % | 계 |
| ■ 전 체 ■ | (23) | 56.5 | 17.4 | 8.7 | 8.7 | 8.7 | 8.7 | 100.0 |
| ■ 소득 별 ■ | (13) | 69.2 | 15.4 | .0 | 7.7 | 7.7 | 7.7 | 100.0 |
| ■ 연령 별 ■ | (10) | 40.0 | 20.0 | 20.0 | 10.0 | 10.0 | 10.0 | 100.0 |
| ■ 19세~29세 | (6) | 66.7 | 16.7 | .0 | 16.7 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 30~39세 | (3) | 66.7 | 16.7 | .0 | .0 | .0 | 16.7 | 100.0 |
| ■ 40~49세 | (3) | 33.3 | 33.3 | .0 | .0 | .0 | 33.3 | 100.0 |
| ■ 50대 이상 | (8) | 50.0 | 12.5 | 25.0 | 12.5 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 권역 별 ■ | (4) | 75.0 | .0 | .0 | 25.0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 수도권 | (4) | 25.0 | 25.0 | .0 | 25.0 | .0 | 25.0 | 100.0 |
| ■ 충청권 | (6) | 83.3 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 호남권 | (5) | 50.0 | .0 | 16.7 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 부산/대구/대전 | (2) | 40.0 | 60.0▲ | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 부산/대전 | (2) | 50.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 50.0▲ | 100.0 |
| ■ 1~2명 | (2) | .0 | .0 | .0 | 50.0▲ | .0 | 50.0▲ | 100.0 |
| ■ 3~4명 | (6) | 33.3 | .0 | .0 | 33.3 | .0 | 33.3 | 100.0 |
| ■ 5~6명 | (3) | 50.0 | 33.3 | 16.7 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 7명 이상 | (3) | 62.5 | 25.0 | 12.5 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 60대 | (1) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 70대 이상 | (1) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 건강보험 가입 여부 | (3) | 66.7 | .0 | 33.3 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 건강보험 가입 | (1) | .0 | .0 | 100.0▲ | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 건강보험 미가입 | (2) | 50.0 | 50.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 건강보험 미가입 | (1) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 건강보험 미가입 | (2) | 50.0 | .0 | .0 | 50.0▲ | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 건강보험 미가입 | (10) | 80.0 | 30.0 | .0 | 10.0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 건강보험 미가입 | (3) | 50.0 | 20.0 | 10.0 | .0 | 20.0 | .0 | 100.0 |
| ■ 건강보험 미가입 | (3) | 66.7 | 33.3 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 건강보험 미가입 | (13) | 69.2 | 15.4 | 7.7 | 7.7 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 건강보험 미가입 | (4) | 75.0 | .0 | 25.0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 건강보험 미가입 | (0) | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 건강보험 미가입 | (2) | 50.0 | .0 | .0 | .0 | 50.0▲ | .0 | 100.0 |
| ■ 건강보험 미가입 | (3) | 33.3 | .0 | 33.3 | .0 | 33.3 | .0 | 100.0 |
| ■ 건강보험 미가입 | (16) | 68.8↑ | 18.8 | 6.3 | 6.3 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 건강보험 미가입 | (2) | .0 | 50.0 | .0 | 50.0▲ | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 2~3년 | (4) | 25.0 | 50.0↑ | .0 | 25.0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 3~4년 | (4) | 50.0 | .0 | .0 | .0 | 50.0 | .0 | 100.0 |
| ■ 4~5년 | (3) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 5~6년 | (3) | 66.7 | .0 | 33.3 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 6년 이상 | (2) | .0 | 50.0 | 50.0▲ | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 7년 이상 | (4) | 50.0 | 25.0 | .0 | 25.0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 10년 이상 | (3) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 건강보험 미가입 | (2) | .0 | 50.0 | .0 | .0 | 50.0▲ | .0 | 100.0 |
| ■ 건강보험 미가입 | (6) | 50.0 | .0 | 33.3 | .0 | 16.7 | .0 | 100.0 |
| ■ 건강보험 미가입 | (3) | 75.0 | 12.5 | .0 | 12.5 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 건강보험 미가입 | (3) | 66.7 | 33.3 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 건강보험 미가입 | (2) | .0 | 50.0 | .0 | 50.0▲ | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 건강보험 미가입 | (2) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 건강보험 미가입 | (2) | 50.0 | .0 | .0 | 50.0▲ | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 건강보험 미가입 | (3) | 61.1 | 16.7 | 5.6 | 5.6 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 건강보험 미가입 | (18) | 33.3 | 33.3 | 33.3 | .0 | 11.1 | .0 | 100.0 |
| ■ 건강보험 미가입 | (5) | 61.1 | 16.7 | 5.6 | 5.6 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 건강보험 미가입 | (18) | 40.0 | 20.0 | 20.0 | 20.0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 저지방부위인지 | (15) | 60.0 | 13.3 | 13.3 | .0 | 13.3 | .0 | 100.0 |
| ■ 저지방부위인지 | (8) | 50.0 | 25.0 | .0 | 25.0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 저지방부위구매 | (1) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 저지방부위구매 | (22) | 54.5 | 18.2 | 9.1 | 9.1 | 9.1 | 9.1 | 100.0 |
| ■ 소비촉진중요도 | (10) | 70.0 | 10.0 | .0 | 10.0 | 10.0 | 10.0 | 100.0 |
| ■ 소비촉진중요도 | (12) | 41.7 | 25.0 | 16.7 | 8.3 | 8.3 | 8.3 | 100.0 |
| ■ 소비촉진중요도 | (1) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |

【 표 C7 】 건강펀드 조성 기금 부가 의견 [10%]

[문 C7] 선호부위 중 가장 많이 소비되고 있는 삼겹살의 전국 평균소비자가격(농협, 정육점, 대형마트, 백화점 등의 판매장별 조사가격)이 100g 당 2,397원입니다(2011년 8월 기준) 귀하는 건강을 위해 돼지고기 선호부위를 구매할 때 (가정) 건강펀드 조성을 위해 현재 100g 당 시장가격의 10%인 240원을 추가로 지불하실 의향이 있으십니까?

| | 사례수 | 계 | |
|--------------|-----|----|-------|
| | | % | 계 |
| ■ 전 체 ■ | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 성 별 ■ | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 연령 별 ■ | (0) | .0 | 100.0 |
| 19세~29세 | (0) | .0 | 100.0 |
| 30~40대 | (0) | .0 | 100.0 |
| 40~50대 | (0) | .0 | 100.0 |
| 50대 이상 | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 직업 별 ■ | (0) | .0 | 100.0 |
| 관리직/전문직/기타 | (0) | .0 | 100.0 |
| 서비스직/판매직/판매원 | (0) | .0 | 100.0 |
| 일반직/사무직/생산직 | (0) | .0 | 100.0 |
| 주부/학생/무직 | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 동거가족수 ■ | (0) | .0 | 100.0 |
| 2명 | (0) | .0 | 100.0 |
| 3명 | (0) | .0 | 100.0 |
| 4명 | (0) | .0 | 100.0 |
| 5명 | (0) | .0 | 100.0 |
| 6명 이상 | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 주거형태 ■ | (0) | .0 | 100.0 |
| 단독주택 | (0) | .0 | 100.0 |
| 아파트 | (0) | .0 | 100.0 |
| 연립주택 | (0) | .0 | 100.0 |
| 다세대주택 | (0) | .0 | 100.0 |
| 200㎡ 이하 | (0) | .0 | 100.0 |
| 200㎡ 이상 | (0) | .0 | 100.0 |
| 300㎡ 이하 | (0) | .0 | 100.0 |
| 300㎡ 이상 | (0) | .0 | 100.0 |
| 400㎡ 이하 | (0) | .0 | 100.0 |
| 400㎡ 이상 | (0) | .0 | 100.0 |
| 500㎡ 이하 | (0) | .0 | 100.0 |
| 500㎡ 이상 | (0) | .0 | 100.0 |
| 700㎡ 이상 | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 학교별 ■ | (0) | .0 | 100.0 |
| 고등학교 | (0) | .0 | 100.0 |
| 대학교/대학원 | (0) | .0 | 100.0 |
| 전문대학/사립/대학원 | (0) | .0 | 100.0 |
| 초등학교 | (0) | .0 | 100.0 |
| 중학교 | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 소득수준 ■ | (0) | .0 | 100.0 |
| 2천원 이하 | (0) | .0 | 100.0 |
| 2천원 이상 | (0) | .0 | 100.0 |
| 3천원 이하 | (0) | .0 | 100.0 |
| 3천원 이상 | (0) | .0 | 100.0 |
| 4천원 이하 | (0) | .0 | 100.0 |
| 4천원 이상 | (0) | .0 | 100.0 |
| 5천원 이하 | (0) | .0 | 100.0 |
| 5천원 이상 | (0) | .0 | 100.0 |
| 6천원 이하 | (0) | .0 | 100.0 |
| 6천원 이상 | (0) | .0 | 100.0 |
| 1천원 이하 | (0) | .0 | 100.0 |
| 1천원 이상 | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 건강보험유무 ■ | (0) | .0 | 100.0 |
| 건강보험유 | (0) | .0 | 100.0 |
| 건강보험무 | (0) | .0 | 100.0 |
| 직/기타 | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 양육여부 ■ | (0) | .0 | 100.0 |
| 양육한다 | (0) | .0 | 100.0 |
| 양육하지 않는다 | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 산지확인 ■ | (0) | .0 | 100.0 |
| 확인 | (0) | .0 | 100.0 |
| 확인 안함 | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 저지방부위인지 ■ | (0) | .0 | 100.0 |
| 인 | (0) | .0 | 100.0 |
| 비인 | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 저지방부위구매 ■ | (0) | .0 | 100.0 |
| 구매 | (0) | .0 | 100.0 |
| 비구매 | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 소비촉진중요도 ■ | (0) | .0 | 100.0 |
| 중요 | (0) | .0 | 100.0 |
| 중요하지 않음 | (0) | .0 | 100.0 |

【 표 C7-2 】 건강펀드 조성 기금 부가 의견 [5%]

[문 C7-2] 그렇다면, 120원(시장가격의 5%)원을 추가로 지불하실 의향이 있으십니까?

| | 사례수 | 계 | |
|------------------------------------|-----|----|-------|
| | | % | 계 |
| ■ 전 체 ■ | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 성 별 ■ | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 연령 | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 19세~29세 | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 30대 | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 40대 | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 50대 이상 | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 권역 | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 인천/경기/강원/충청/전남/전북/제주/대구/부산/울산/경남 | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 동거가족수 | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 1명 | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 2명 | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 3명 | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 4명 | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 5명 | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 6명 이상 | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 주거형태 | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 아파트 | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 빌딩 | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 단독주택 | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 다가구주택 | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 오피스텔 | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 기타 | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 2000만원 이하 | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 2000~3000만원 | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 3000~4000만원 | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 4000~5000만원 | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 5000~6000만원 | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 6000~7000만원 | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 7000만원 이상 | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 학력 | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 고졸 | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 대학 | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 대학원 | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 석사/박사 | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 소득 | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 2천원 이하 | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 3천원 | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 4천원 | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 5천원 | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 6천원 | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 7천원 이상 | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 자산 | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 1억 이하 | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 1억 이상 | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 주택 | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 자동차 | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 기타 | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 향후 선택할 양 | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 1년 이하 | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 2년 이상 | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 원산지 | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 미확인 | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 저지방부위인지도 | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 인지도 | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 저지방부위 구매 | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 구매 | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 소비 촉진 중 | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 유도 | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 하하지않 | (0) | .0 | 100.0 |

【 표 C7-1 】 건강펀드 조성 기금 부가 의견 [25%]

[문 C7-1] 그렇다면, 600원(시장가격의 25%)을 추가로 지불하실 의향이 있으십니까?

| | 사례수 | 예 | 계 |
|---------------|-----|-------|-------|
| | | % | 계 |
| ■ 전 체 ■ | (1) | 100.0 | 100.0 |
| ■ 성 별 ■ | (1) | 100.0 | 100.0 |
| ■ 여 ■ | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 연령 ■ | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 19세~29세 ■ | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 30~39세 ■ | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 40~49세 ■ | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 50대 이상 ■ | (1) | 100.0 | 100.0 |
| ■ 권역 ■ | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 인천광역시 ■ | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 경기도 ■ | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 충청권 ■ | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 광주광역시 ■ | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 대구광역시 ■ | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 부산광역시 ■ | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 울산광역시 ■ | (1) | 100.0 | 100.0 |
| ■ 동거가족수 ■ | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 1 ■ | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 2 ■ | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 3 ■ | (1) | 100.0 | 100.0 |
| ■ 4 ■ | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 5 ■ | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 6명 이상 ■ | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 주거형태 ■ | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 아파트 ■ | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 빌딩 ■ | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 오피스텔 ■ | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 주택 ■ | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 기타 ■ | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 1인 ■ | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 2인 ■ | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 3인 ■ | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 4인 ■ | (1) | 100.0 | 100.0 |
| ■ 5인 ■ | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 6인 ■ | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 7인 이상 ■ | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 학력 ■ | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 고졸 ■ | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 대졸 ■ | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 석사 ■ | (1) | 100.0 | 100.0 |
| ■ 기타 ■ | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 소득 ■ | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 2천원 이하 ■ | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 3천원 이하 ■ | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 4천원 이하 ■ | (1) | 100.0 | 100.0 |
| ■ 5천원 이하 ■ | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 6천원 이하 ■ | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 7천원 이하 ■ | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 8천원 이하 ■ | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 9천원 이하 ■ | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 10만원 이상 ■ | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 자산 ■ | (1) | 100.0 | 100.0 |
| ■ 1억 이하 ■ | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 1억 이상 ■ | (1) | 100.0 | 100.0 |
| ■ 주택 ■ | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 전 ■ | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 전/부 ■ | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 부 ■ | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 기타 ■ | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 향후 선택사항 ■ | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 선택사항이 없다 ■ | (1) | 100.0 | 100.0 |
| ■ 선택사항이 있다 ■ | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 원산지 확인 ■ | (1) | 100.0 | 100.0 |
| ■ 미 확인 ■ | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 확인 ■ | (1) | 100.0 | 100.0 |
| ■ 저지방부위인지도 ■ | (1) | 100.0 | 100.0 |
| ■ 인 ■ | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 지 ■ | (1) | 100.0 | 100.0 |
| ■ 저지방부위 구매 ■ | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 비 ■ | (1) | 100.0 | 100.0 |
| ■ 구매 ■ | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 소비 촉진 중요도 ■ | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 중요 ■ | (1) | 100.0 | 100.0 |
| ■ 중요하지 않음 ■ | (0) | .0 | 100.0 |

【 표 C7-2 】 건강펀드 조성 기금 부가 의견 [15%]

[문 C7-2] 그렇다면, 360원(시장가격의 15%)원을 추가로 지불하실 의향이 있으십니까?

| | 사례수 | 계 | |
|-------------------|-----|----|-------|
| | | % | 계 |
| ■ 전 체 ■ | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 성 별 ■ | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 연령 | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 19세~29세 | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 30대 | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 40대 | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 50대 이상 | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 권역 | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 인천/경기 | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 대전/충청 | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 광주/전남 | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 대구/경북 | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 부산/경남 | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 제주 | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 동거 가족수 | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 1명 | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 2명 | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 3명 | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 4명 | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 5명 | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 6명 이상 | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 주거 형태 | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 아파트 | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 빌딩 | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 단독주택 | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 다가구주택 | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 오피스텔 | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 기타 | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 1000만원 이하 | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 1000만원 ~ 2000만원 | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 2000만원 ~ 3000만원 | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 3000만원 ~ 4000만원 | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 4000만원 ~ 5000만원 | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 5000만원 ~ 6000만원 | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 6000만원 이상 | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 학력 | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 고졸 | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 대졸 | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 석사 | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 2천원 이하 | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 2천원 ~ 3천원 | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 3천원 ~ 4천원 | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 4천원 ~ 5천원 | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 5천원 ~ 6천원 | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 6천원 이상 | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 건강보험가입유무 | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 가입 | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 미가입 | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 자동차보험가입유무 | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 가입 | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 미가입 | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 향후 선택할 여의 | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 양약 | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 한약 | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 원산지 확인 | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 미확인 | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 저지방부위인지도 | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 인지 | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 미인지 | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 저지방부위 구매 | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 구매 | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 미구매 | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 소비 촉진 중요도 | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 중요 | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 중요하지 않음 | (0) | .0 | 100.0 |

【 표 C7-1 】 건강펀드 조성 기금 부가 의견 [45%]

[문 C7-1] 그렇다면, 1,080원(시장가격의 45%)을 추가로 지불하실 의향이 있으십니까?

| | 사례수 | 아니오 | 계 |
|-------------|-----|-------|-------|
| | | % | 계 |
| ■ 전 체 ■ | (1) | 100.0 | 100.0 |
| ■ 성 별 ■ | (1) | 100.0 | 100.0 |
| 여 | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 연령 별 ■ | (1) | 100.0 | 100.0 |
| 30대 | (0) | .0 | 100.0 |
| 40대 | (0) | .0 | 100.0 |
| 50대 이상 | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 권역 별 ■ | (0) | .0 | 100.0 |
| 수도권 | (0) | .0 | 100.0 |
| 지방 | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 소득 수준 별 ■ | (0) | .0 | 100.0 |
| 1 | (0) | .0 | 100.0 |
| 2 | (0) | .0 | 100.0 |
| 3 | (0) | .0 | 100.0 |
| 4 | (1) | 100.0 | 100.0 |
| 5 | (0) | .0 | 100.0 |
| 6 | (0) | .0 | 100.0 |
| 7 | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 주거 환경 별 ■ | (0) | .0 | 100.0 |
| 1 | (0) | .0 | 100.0 |
| 2 | (0) | .0 | 100.0 |
| 3 | (0) | .0 | 100.0 |
| 4 | (1) | 100.0 | 100.0 |
| 5 | (0) | .0 | 100.0 |
| 6 | (0) | .0 | 100.0 |
| 7 | (0) | .0 | 100.0 |
| 8 | (0) | .0 | 100.0 |
| 9 | (0) | .0 | 100.0 |
| 10 | (0) | .0 | 100.0 |
| 11 | (0) | .0 | 100.0 |
| 12 | (0) | .0 | 100.0 |
| 13 | (0) | .0 | 100.0 |
| 14 | (0) | .0 | 100.0 |
| 15 | (0) | .0 | 100.0 |
| 16 | (0) | .0 | 100.0 |
| 17 | (0) | .0 | 100.0 |
| 18 | (0) | .0 | 100.0 |
| 19 | (0) | .0 | 100.0 |
| 20 | (0) | .0 | 100.0 |
| 21 | (0) | .0 | 100.0 |
| 22 | (0) | .0 | 100.0 |
| 23 | (0) | .0 | 100.0 |
| 24 | (0) | .0 | 100.0 |
| 25 | (0) | .0 | 100.0 |
| 26 | (0) | .0 | 100.0 |
| 27 | (0) | .0 | 100.0 |
| 28 | (0) | .0 | 100.0 |
| 29 | (0) | .0 | 100.0 |
| 30 | (0) | .0 | 100.0 |
| 31 | (0) | .0 | 100.0 |
| 32 | (0) | .0 | 100.0 |
| 33 | (0) | .0 | 100.0 |
| 34 | (0) | .0 | 100.0 |
| 35 | (0) | .0 | 100.0 |
| 36 | (0) | .0 | 100.0 |
| 37 | (0) | .0 | 100.0 |
| 38 | (0) | .0 | 100.0 |
| 39 | (0) | .0 | 100.0 |
| 40 | (0) | .0 | 100.0 |
| 41 | (0) | .0 | 100.0 |
| 42 | (0) | .0 | 100.0 |
| 43 | (0) | .0 | 100.0 |
| 44 | (0) | .0 | 100.0 |
| 45 | (0) | .0 | 100.0 |
| 46 | (0) | .0 | 100.0 |
| 47 | (0) | .0 | 100.0 |
| 48 | (0) | .0 | 100.0 |
| 49 | (0) | .0 | 100.0 |
| 50 | (0) | .0 | 100.0 |
| 51 | (0) | .0 | 100.0 |
| 52 | (0) | .0 | 100.0 |
| 53 | (0) | .0 | 100.0 |
| 54 | (0) | .0 | 100.0 |
| 55 | (0) | .0 | 100.0 |
| 56 | (0) | .0 | 100.0 |
| 57 | (0) | .0 | 100.0 |
| 58 | (0) | .0 | 100.0 |
| 59 | (0) | .0 | 100.0 |
| 60 | (0) | .0 | 100.0 |
| 61 | (0) | .0 | 100.0 |
| 62 | (0) | .0 | 100.0 |
| 63 | (0) | .0 | 100.0 |
| 64 | (0) | .0 | 100.0 |
| 65 | (0) | .0 | 100.0 |
| 66 | (0) | .0 | 100.0 |
| 67 | (0) | .0 | 100.0 |
| 68 | (0) | .0 | 100.0 |
| 69 | (0) | .0 | 100.0 |
| 70 | (0) | .0 | 100.0 |
| 71 | (0) | .0 | 100.0 |
| 72 | (0) | .0 | 100.0 |
| 73 | (0) | .0 | 100.0 |
| 74 | (0) | .0 | 100.0 |
| 75 | (0) | .0 | 100.0 |
| 76 | (0) | .0 | 100.0 |
| 77 | (0) | .0 | 100.0 |
| 78 | (0) | .0 | 100.0 |
| 79 | (0) | .0 | 100.0 |
| 80 | (0) | .0 | 100.0 |
| 81 | (0) | .0 | 100.0 |
| 82 | (0) | .0 | 100.0 |
| 83 | (0) | .0 | 100.0 |
| 84 | (0) | .0 | 100.0 |
| 85 | (0) | .0 | 100.0 |
| 86 | (0) | .0 | 100.0 |
| 87 | (0) | .0 | 100.0 |
| 88 | (0) | .0 | 100.0 |
| 89 | (0) | .0 | 100.0 |
| 90 | (0) | .0 | 100.0 |
| 91 | (0) | .0 | 100.0 |
| 92 | (0) | .0 | 100.0 |
| 93 | (0) | .0 | 100.0 |
| 94 | (0) | .0 | 100.0 |
| 95 | (0) | .0 | 100.0 |
| 96 | (0) | .0 | 100.0 |
| 97 | (0) | .0 | 100.0 |
| 98 | (0) | .0 | 100.0 |
| 99 | (0) | .0 | 100.0 |
| 100 | (0) | .0 | 100.0 |

【 표 C7 】 건강펀드 조성 기금 부가 의견 [50%]

[부 C7] 선호부위 중 가장 많이 소비되고 있는 삼겹살의 전국 평균소비자가격(농협, 정육점, 대형마트, 백화점 등의 판매장별 소비자가격)은 100g 당 2,397.8원입니다(2011년 8월 기준) 귀하는 건강을 위해 돼지고기 선호부위를 구매할 때 (가칭) 건강펀드 조성을 위해 현재 100g 당 시장가격의 50%인 1,200원을 추가로 지불하실 의향이 있으십니까?

| | 사례수 | 예 | 아니오 | 계 |
|-----------------|-----|-------|-------|-------|
| | | % | % | |
| ■ 전 체 ■ | (3) | 66.7 | 33.3 | 100.0 |
| ■ 성 남 여 ■ | (1) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| ■ 연 령 ■ | (2) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| 19세~29세 | (1) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| 30대 | (0) | .0 | .0 | 100.0 |
| 40대 | (0) | .0 | .0 | 100.0 |
| 50대 이상 | (2) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| ■ 권 령 ■ | (0) | .0 | .0 | 100.0 |
| 인사/사무/기타 | (1) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| 대학/전문대/고/중/초 | (1) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| 대학/전문대/고/중/초 | (0) | .0 | .0 | 100.0 |
| 부/부/부/부/부/부 | (0) | .0 | .0 | 100.0 |
| 부/부/부/부/부/부 | (1) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| ■ 동 거 가 족 수 ■ | (1) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| 1명 | (1) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| 2명 | (0) | .0 | .0 | 100.0 |
| 3명 | (0) | .0 | .0 | 100.0 |
| 4명 | (1) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| 5명 | (0) | .0 | .0 | 100.0 |
| 6명 이상 | (0) | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 동 거 가 족 성 별 ■ | (0) | .0 | .0 | 100.0 |
| 남성 | (0) | .0 | .0 | 100.0 |
| 여성 | (0) | .0 | .0 | 100.0 |
| 남성/여성 | (1) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| 20대 | (1) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| 30대 | (0) | .0 | .0 | 100.0 |
| 40대 | (0) | .0 | .0 | 100.0 |
| 50대 | (3) | 66.7 | 33.3 | 100.0 |
| 60대 | (0) | .0 | .0 | 100.0 |
| 70대 이상 | (0) | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 학 령 ■ | (1) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| 고졸 | (0) | .0 | .0 | 100.0 |
| 전문대/대학/대학원 | (0) | .0 | .0 | 100.0 |
| 전문대/대학/대학원 | (2) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| 석사/박사 | (0) | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 소 득 ■ | (0) | .0 | .0 | 100.0 |
| 2천 미만 | (1) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| 3천 미만 | (0) | .0 | .0 | 100.0 |
| 4천 미만 | (0) | .0 | .0 | 100.0 |
| 5천 미만 | (0) | .0 | .0 | 100.0 |
| 6천~1만원 | (2) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| 1만원 이상 | (0) | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 직 업 ■ | (0) | .0 | .0 | 100.0 |
| 자유업 | (1) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| 서비스업 | (2) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| 제조업 | (0) | .0 | .0 | 100.0 |
| 직/기타 | (0) | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 향 근 ■ | (0) | .0 | .0 | 100.0 |
| 출생지 | (3) | 66.7 | 33.3 | 100.0 |
| 출생지 이외 | (0) | .0 | .0 | 100.0 |
| ■ 원 인 ■ | (2) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| 확실 | (1) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| ■ 저 지방부위 인지도 ■ | (2) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| 인 | (1) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| ■ 저 지방부위 구매 ■ | (1) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| 구매 | (2) | 50.0 | 50.0 | 100.0 |
| ■ 소비 촉진 중요도 ■ | (1) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| 중요 | (2) | 50.0 | 50.0 | 100.0 |
| 중요하지 않음 | (0) | .0 | .0 | 100.0 |

【 표 C7-1 】 건강펀드 조성 기금 부가 의견 [55%]

[문 C7-1] 그렇다면, 1,320원(시장가격의 55%)을 추가로 지불하실 의향이 있으십니까?

| | 사례수 | 예 | 계 |
|---------------------|-----|-------|-------|
| | | % | 계 |
| ■ 전 체 ■ | (2) | 100.0 | 100.0 |
| ■ 성 별 ■ | (0) | .0 | 100.0 |
| 여 | (2) | 100.0 | 100.0 |
| ■ 연령 별 ■ | (0) | .0 | 100.0 |
| 30대 | (0) | .0 | 100.0 |
| 40대 | (0) | .0 | 100.0 |
| 50대 이상 | (2) | 100.0 | 100.0 |
| ■ 권역 별 ■ | (0) | .0 | 100.0 |
| 수도권/중부권/남부권/서부권/제주도 | (0) | .0 | 100.0 |
| 수도권/중부권/남부권/서부권/제주도 | (1) | 100.0 | 100.0 |
| 수도권/중부권/남부권/서부권/제주도 | (0) | .0 | 100.0 |
| 수도권/중부권/남부권/서부권/제주도 | (0) | .0 | 100.0 |
| 수도권/중부권/남부권/서부권/제주도 | (1) | 100.0 | 100.0 |
| ■ 동거가족수 ■ | (1) | 100.0 | 100.0 |
| 1명 | (0) | .0 | 100.0 |
| 2명 | (0) | .0 | 100.0 |
| 3명 | (0) | .0 | 100.0 |
| 4명 | (1) | 100.0 | 100.0 |
| 5명 | (0) | .0 | 100.0 |
| 6명 이상 | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 주거환경 ■ | (0) | .0 | 100.0 |
| 2000년 이전 | (0) | .0 | 100.0 |
| 2000년~2009년 | (0) | .0 | 100.0 |
| 2010년~2019년 | (1) | 100.0 | 100.0 |
| 2020년~2029년 | (0) | .0 | 100.0 |
| 3000년 | (0) | .0 | 100.0 |
| 4000년 | (0) | .0 | 100.0 |
| 5000년 | (2) | 100.0 | 100.0 |
| 6000년 | (0) | .0 | 100.0 |
| 7000년 이상 | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 학교별 ■ | (0) | .0 | 100.0 |
| 고등학교 | (0) | .0 | 100.0 |
| 대학교 | (0) | .0 | 100.0 |
| 대학원 | (2) | 100.0 | 100.0 |
| 직사/직박 | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 수련기관별 ■ | (0) | .0 | 100.0 |
| 2년 | (0) | .0 | 100.0 |
| 3년 | (0) | .0 | 100.0 |
| 4년 | (0) | .0 | 100.0 |
| 5년 | (0) | .0 | 100.0 |
| 6년 | (2) | 100.0 | 100.0 |
| 7년 이상 | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 건강검진유무 ■ | (0) | .0 | 100.0 |
| 건강검진유무 | (0) | .0 | 100.0 |
| 건강검진유무 | (2) | 100.0 | 100.0 |
| 건강검진유무 | (0) | .0 | 100.0 |
| 건강검진유무 | (0) | .0 | 100.0 |
| 건강검진유무 | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 향취취약성 ■ | (0) | .0 | 100.0 |
| 취약성 | (2) | 100.0 | 100.0 |
| 취약성 | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 환경지각 ■ | (2) | 100.0 | 100.0 |
| 미흡 | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 저지방부위인지도 ■ | (2) | 100.0 | 100.0 |
| 비 인지 | (0) | .0 | 100.0 |
| ■ 저지방부위구매 ■ | (1) | 100.0 | 100.0 |
| 구매 | (1) | 100.0 | 100.0 |
| ■ 소비촉진중요도 ■ | (1) | 100.0 | 100.0 |
| 중요 | (1) | 100.0 | 100.0 |
| 중요하지않음 | (0) | .0 | 100.0 |

【 표 C8 】 돼지고기 저지방부위 구매를 위한 최대 추가 지불 금액

[문 C8] 그렇다면, 귀하가 돼지고기 선호부위를 구매할 때, (가칭) “건강펀드” 조성을 위해 현재 시장 가격인 100g 당 2,397원에서 추가로 지불할 수 있는 최대 금액은 얼마입니까?

| | 사례수 | 없음 | 50원 | 700원 | 1500원 | 1800원 | 계 | *평균* |
|--------------------|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
| | | % | % | % | % | % | 계 | |
| ■ 전 체 ■ | (7) | 28.6 | 14.3 | 14.3 | 28.6 | 14.3 | 100.0 | 792.86 |
| ■ 전 부위 ■ | (4) | 50.0 | .0 | .0 | 50.0 | .0 | 100.0 | 750.00 |
| ■ 19세~29세 ■ | (3) | 33.3 | 33.3 | .0 | 33.3 | .0 | 100.0 | 516.67 |
| ■ 30대 ■ | (0) | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 | .00 |
| ■ 40대 ■ | (1) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 | .00 |
| ■ 50대 이상 ■ | (3) | .0 | .0 | 33.3 | 33.3 | 33.3 | 100.0 | 1333.3 |
| ■ 권역 ■ | (1) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 | .00 |
| ■ 수도권 ■ | (1) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 | .00 |
| ■ 충청권 ■ | (1) | .0 | .0 | 100.0 | .0 | .0 | 100.0 | 700.00 |
| ■ 강원권 ■ | (0) | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 | .00 |
| ■ 대구/경북 ■ | (1) | .0 | 100.0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 | 50.00 |
| ■ 부산 ■ | (3) | .0 | .0 | .0 | 66.7 | 33.3 | 100.0 | 1600.0 |
| ■ 1명 ■ | (2) | 50.0 | .0 | .0 | .0 | 50.0 | 100.0 | 900.00 |
| ■ 2명 ■ | (1) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 | .00 |
| ■ 3명 ■ | (1) | .0 | .0 | .0 | 100.0 | .0 | 100.0 | 1500.0 |
| ■ 4명 ■ | (2) | .0 | .0 | 50.0 | 50.0 | .0 | 100.0 | 1100.0 |
| ■ 5명 ■ | (1) | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 | 50.00 |
| ■ 6명 이상 ■ | (0) | .0 | 100.0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 | .00 |
| ■ 1000원 이하 ■ | (0) | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 | .00 |
| ■ 1000원~1999원 ■ | (0) | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 | .00 |
| ■ 2000원~2999원 ■ | (0) | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 | .00 |
| ■ 3000원~3999원 ■ | (1) | .0 | .0 | 100.0 | .0 | .0 | 100.0 | 700.00 |
| ■ 4000원~4999원 ■ | (3) | .0 | 100.0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 | 50.00 |
| ■ 5000원~5999원 ■ | (2) | 50.0 | .0 | 33.3 | 33.3 | .0 | 100.0 | 750.00 |
| ■ 6000원~6999원 ■ | (0) | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 | .00 |
| ■ 7000원 이상 ■ | (0) | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 | .00 |
| ■ 학부 ■ | (1) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 | .00 |
| ■ 대학원 ■ | (1) | .0 | 100.0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 | 50.00 |
| ■ 전문대학/대학원 ■ | (5) | 20.0 | .0 | .0 | 40.0 | 20.0 | 100.0 | 1100.0 |
| ■ 석사/박사 ■ | (0) | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 | .00 |
| ■ 2점 ■ | (0) | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 | .00 |
| ■ 3점 ■ | (2) | 50.0 | .0 | .0 | 50.0 | .0 | 100.0 | 750.00 |
| ■ 4점 ■ | (1) | .0 | .0 | .0 | 100.0 | .0 | 100.0 | 1500.0 |
| ■ 5점 ■ | (0) | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 | .00 |
| ■ 6점 이상 ■ | (1) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 | .00 |
| ■ 100원 이하 ■ | (3) | .0 | 33.3 | 33.3 | .0 | 33.3 | 100.0 | 850.00 |
| ■ 1000원 이하 ■ | (0) | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 | .00 |
| ■ 1000원~1999원 이하 ■ | (1) | .0 | .0 | .0 | 100.0 | .0 | 100.0 | 1500.0 |
| ■ 2000원~2999원 이하 ■ | (3) | .0 | .0 | 33.3 | 33.3 | 33.3 | 100.0 | 1333.3 |
| ■ 3000원 이상 ■ | (0) | .0 | 100.0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 | 50.00 |
| ■ 3000원 이하 ■ | (0) | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 | .00 |
| ■ 학부취업 ■ | (0) | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 | .00 |
| ■ 취업취업 ■ | (6) | 33.3 | .0 | 16.7 | 33.3 | 16.7 | 100.0 | 916.67 |
| ■ 취업취업 ■ | (1) | .0 | 100.0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 | 50.00 |
| ■ 원산지확인 ■ | (5) | 20.0 | 20.0 | 20.0 | 20.0 | 20.0 | 100.0 | 810.00 |
| ■ 미확인 ■ | (2) | 50.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 | 750.00 |
| ■ 저지방부위인지도 ■ | (4) | 25.0 | .0 | 25.0 | 25.0 | 25.0 | 100.0 | 1000.0 |
| ■ 인지 ■ | (3) | 33.3 | 33.3 | .0 | 33.3 | .0 | 100.0 | 516.67 |
| ■ 저지방부위구매 ■ | (1) | .0 | .0 | 100.0 | .0 | .0 | 100.0 | 700.00 |
| ■ 구매 ■ | (6) | 33.3 | 16.7 | .0 | 33.3 | 16.7 | 100.0 | 808.33 |
| ■ 소비촉진중요도 ■ | (1) | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 | 100.0 | 1800.0 |
| ■ 중요 ■ | (6) | 33.3 | 16.7 | 16.7 | 33.3 | .0 | 100.0 | 625.00 |
| ■ 중요하지 않 ■ | (0) | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 | .00 |

【 표 C9 】 돼지고기 저지방부위 구매를 위한 추가 비용 지불 이유 (중복응답)

[문 C9] 그렇다면, 돼지고기 선호부위를 구매하기 위해 시장가격에서 더 지불하지 않는 이유는 무엇 때문입니까?(중복응답 가능)

| | 사례수 | 건강 편드는 조성에는 찬성하나 경제적 여유가 없어서 | 기타 |
|---|------------|---|-------------|
| | | % | % |
| ■ 전 체 ■ | (2) | 50.0 | 50.0 |
| ■ 성 남 별 자 ■ | (2) | 50.0 | 50.0 |
| ■ 연 령 별 ■ 40 19세~29세 | (1) (1) | 100.0 .0 | 100.0 .0 |
| ■ 권 역 별 ■ 인천/경기/강원 | (1) (1) | 100.0 .0 | 100.0 .0 |
| ■ 동 거 가 족 수 ■ 1 2 | (1) (1) | 100.0 .0 | 100.0 .0 |
| ■ 동 거 가 족 형 태 ■ 3 0 5 0 | (1) (1) | 100.0 .0 | 100.0 .0 |
| ■ 학 령 별 ■ 고 졸 미 만 전문대 학/대 학 교 졸 업 | (1) (1) | 100.0 .0 | 100.0 .0 |
| ■ 소 득 별 ■ 2-3천 만 원 미 만 5-6천 만 원 미 만 | (1) (1) | 100.0 .0 | 100.0 .0 |
| ■ 진 업 부 류 ■ 농 립 | (2) | 50.0 | 50.0 |
| ■ 학 령 후 설 ■ 취 량 | (2) | 50.0 | 50.0 |
| ■ 원 산 지 ■ 확 인 인 | (1) (1) | 100.0 .0 | 100.0 .0 |
| ■ 저 지방 부 위 인 지 ■ 인 지 | (1) (1) | .0 100.0 | 100.0 .0 |
| ■ 저 지방 부 위 구 매 ■ 비 구 매 | (2) | 50.0 | 50.0 |
| ■ 소 비 촉 진 중 요 도 ■ 보 통 | (2) | 50.0 | 50.0 |

【 표 C10-1 】 설문지 작성시 제공된 정보의 충분성

[문 C10-1] 설문지 전반에 대한 질문입니다. 각각의 항목에 대해서 해당되는 곳에 체크 하여 주십시오.

| | 사례수 | 매우그렇다 | 그렇다 | 보통 | 아니다 | 매우아니다 | *긍정 | *보통 | *부정 | 계 | *5점평균* | *100점평균* |
|-----------------|--|---|--|--|--|--|--|--|--|---|--|---|
| | | % | % | % | % | % | % | % | % | 계 | | |
| ■ 전 체 ■ | (500) | 4.2 | 14.8 | 27.6 | 37.8 | 15.6 | 19.0 | 27.6 | 53.4 | 100.0 | 2.54 | 38.55 |
| ■ 성년 여성 ■ | (247) (253) | 5.3 3.2 | 12.1 17.4 | 30.0 25.3 | 36.8 38.7 | 15.8 15.4 | 17.4 20.6 | 30.0 25.3 | 52.6 54.2 | 100.0 100.0 | 2.54 2.54 | 38.56 38.54 |
| ■ 연령대 ■ | (96) (106) (111) (187) | 2.1 4.7 4.5 4.8 | 13.5 17.9 18.0 11.8 | 28.1 31.1 17.1 31.6 | 42.7 37.7 43.2 32.1 | 13.5 8.5 17.1 19.8 | 15.6 22.6 22.5 16.6 | 28.1 31.1 17.1 31.6 | 56.3 46.2 60.4 51.9 | 100.0 100.0 100.0 100.0 | 2.48 2.73 2.50 2.50 | 36.98 43.16 37.39 37.43 |
| ■ 권역 ■ | (106) (157) (51) (52) (53) (81) | 4.7 4.5 4.0 7.7 5.7 2.5 | 16.0 15.3 13.7 11.5 20.8 11.1 | 27.4 25.5 45.1 26.9 22.6 24.7 | 38.7 42.0 25.5 26.9 35.8 44.4 | 13.2 12.7 15.7 26.9 15.1 17.3 | 20.8 19.7 13.7 19.2 26.4 13.6 | 27.4 25.5 45.1 26.9 22.6 24.7 | 51.9 54.8 41.2 53.8 50.9 61.7 | 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 | 2.60 2.57 2.57 2.46 2.66 2.37 | 40.09 39.17 39.22 36.54 41.51 34.26 |
| ■ 동거가족수 ■ | (37) (70) (137) (182) (51) (23) | 13.5 5.7 3.6 2.7 3.9 .0 | 8.1 21.4 11.7 16.5 11.8 17.4 | 27.0 21.4 29.9 27.5 25.5 39.1 | 37.8 40.0 37.2 34.1 52.9 30.4 | 13.5 11.4 17.5 19.2 5.9 13.0 | 21.6 27.1 15.3 19.2 15.7 17.4 | 27.0 21.4 29.9 27.5 25.5 39.1 | 51.4 51.4 54.7 53.3 58.8 43.5 | 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 | 2.70 2.70 2.47 2.49 2.55 2.61 | 42.57 42.50 36.68 37.36 38.73 40.22 |
| ■ 주거형태 ■ | (76) (47) (65) (48) (48) (233) (205) (136) (241) (90) (49) | 5.3 8.5 4.6 2.1 2.1 3.9 2.9 2.9 3.7 1.1 4.1 | 11.8 12.8 15.4 18.8 10.4 13.7 16.1 16.2 11.2 11.1 12.2 | 34.2 36.2 26.2 29.2 22.9 30.5 28.8 23.5 32.4 34.4 28.6 | 35.5 29.8 43.1 33.3 45.8 33.9 41.5 40.4 34.9 35.6 36.7 | 13.2 12.8 16.8 10.7 18.8 18.0 10.7 16.9 17.8 17.8 18.4 | 17.1 21.3 20.0 20.8 12.5 17.6 19.0 19.1 14.9 12.2 16.3 | 34.2 36.2 26.2 29.2 22.9 30.5 28.8 23.5 32.4 34.4 28.6 | 48.7 42.6 53.8 50.0 64.6 51.9 52.2 57.4 52.7 53.3 55.1 | 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 | 2.61 2.74 2.60 2.56 2.31 2.52 2.59 2.48 2.48 2.42 2.47 | 40.13 43.62 40.00 39.06 32.81 37.88 39.76 36.95 37.03 35.56 36.73 |
| ■ 학교종류 ■ | (19) (100) (30) (284) (67) | 10.5 4.0 16.7 2.8 3.0 | 10.5 15.0 16.7 15.1 13.4 | 31.6 32.0 26.7 27.1 22.4 | 26.3 33.0 26.7 39.1 47.8 | 21.1 16.0 13.3 15.8 13.4 | 21.1 19.0 33.3 18.0 16.4 | 31.6 32.0 26.7 27.1 22.4 | 47.4 49.0 40.0 54.9 61.2 | 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 | 2.63 2.58 2.97 2.50 2.45 | 40.79 39.50 49.17 37.50 36.19 |
| ■ 소득수준 ■ | (55) (59) (99) (76) (64) (103) (44) | 7.3 6.8 4.0 1.3 6.3 3.9 .0 | 21.8 16.9 16.2 9.2 12.5 16.5 9.1 | 34.5 28.8 22.2 31.6 20.3 25.2 38.6 | 27.3 42.4 41.4 39.5 32.8 38.8 38.6 | 9.1 5.1 16.2 18.4 28.1 15.5 13.6 | 29.1 23.7 20.2 10.5 18.8 20.4 9.1 | 34.5 28.8 22.2 31.6 20.3 25.2 38.6 | 36.4 47.5 57.6 57.9 60.9 54.4 52.3 | 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 | 2.91 2.78 2.51 2.36 2.36 2.54 2.43 | 47.73 44.49 37.63 33.88 33.98 38.59 35.80 |
| ■ 직업 ■ | (49) (101) (187) (68) (31) (64) | 2.0 10.9 3.2 1.5 6.5 .0 | 6.1 16.8 15.5 16.2 12.9 15.6 | 20.4 31.7 25.7 22.1 35.5 34.4 | 59.2 27.7 38.5 41.2 29.0 35.9 | 12.2 12.9 17.1 19.1 16.1 14.1 | 8.2 27.7 18.7 17.6 19.4 15.6 | 20.4 31.7 25.7 22.1 35.5 34.4 | 71.4 40.6 55.6 60.3 45.2 50.0 | 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 | 2.27 2.85 2.49 2.40 2.65 2.52 | 31.63 46.29 37.30 34.93 41.13 37.89 |
| ■ 향후 선택할 여아한다 ■ | (77) (351) (72) | 6.5 3.1 6.9 | 13.0 16.0 11.1 | 22.1 27.9 31.9 | 36.4 39.6 30.6 | 22.1 13.4 19.4 | 19.5 19.1 18.1 | 22.1 27.9 31.9 | 58.4 53.0 50.0 | 100.0 100.0 100.0 | 2.45 2.56 2.56 | 36.36 38.96 38.89 |
| ■ 원산지 확인 ■ | (438) (62) | 3.2 11.3 | 14.2 19.4 | 27.9 25.8 | 38.8 30.6 | 16.0 12.9 | 17.4 30.6 | 27.9 25.8 | 54.8 43.5 | 100.0 100.0 | 2.50 2.85 | 37.44 46.37 |
| ■ 저지방부위인지도 ■ | (324) (176) | 4.3 4.0 | 15.7 13.1 | 28.4 26.1 | 37.3 38.6 | 14.2 18.2 | 20.1 17.0 | 28.4 26.1 | 51.5 56.8 | 100.0 100.0 | 2.59 2.46 | 39.66 36.51 |
| ■ 저지방부위구매 ■ | (187) (313) | 4.3 4.2 | 16.6 13.7 | 25.7 28.8 | 36.4 38.7 | 17.1 14.7 | 20.9 17.9 | 25.7 28.8 | 53.5 53.4 | 100.0 100.0 | 2.55 2.54 | 38.64 38.50 |
| ■ 소비촉진중요도 ■ | (409) (83) (8) | 2.7 6.0 62.5 | 14.2 18.1 12.5 | 25.4 38.6 25.0 | 40.8 26.5 .0 | 16.9 10.8 .0 | 16.9 24.1 75.0 | 25.4 38.6 25.0 | 57.7 37.3 .0 | 100.0 100.0 100.0 | 2.45 2.82 4.38 | 36.25 45.48 84.38 |

【 표 C10-2 】 제공된 정보의 평소 알던 것과 동일성

[문 C10-2] 설문지 전반에 대한 질문입니다. 각각의 항목에 대해서 해당되는 곳에 체크 하여 주십시오.

| | 사례수 | 매우그렇다 | 그렇다 | 보통 | 아니다 | 매우아니다 | *긍정 | *보통 | *부정 | 계 | *5점평균* | *100점평균* |
|---------------------|--|---|---|--|--|--|--|--|--|---|--|---|
| | | % | % | % | % | % | % | % | % | 계 | | |
| ■ 전 체 ■ | (500) | 3.4 | 13.0 | 31.2 | 39.6 | 12.8 | 16.4 | 31.2 | 52.4 | 100.0 | 2.55 | 38.65 |
| ■ 선 고 연 령 ■ | (247) (253) | 3.2 3.6 | 14.2 11.9 | 31.6 30.8 | 38.9 40.3 | 12.1 13.4 | 17.4 15.4 | 31.6 30.8 | 51.0 53.8 | 100.0 100.0 | 2.57 2.52 | 39.37 37.94 |
| ■ 연 령 대 이 상 ■ | (96) (106) (111) (187) | 4.2 3.8 2.7 3.2 | 12.5 14.2 12.6 12.8 | 31.3 35.8 27.9 30.5 | 37.5 34.9 46.8 39.0 | 14.6 11.3 9.9 14.4 | 16.7 17.9 15.3 16.0 | 31.3 35.8 27.9 30.5 | 52.1 46.2 56.8 53.5 | 100.0 100.0 100.0 100.0 | 2.54 2.64 2.51 2.51 | 38.54 41.04 37.84 37.83 |
| ■ 권 령 대 이 상 ■ | (106) (157) (51) (52) (53) (81) | 1.9 3.2 3.9 7.7 3.8 2.5 | 16.0 12.1 9.8 15.4 9.4 13.6 | 24.5 33.1 45.1 23.1 34.0 30.9 | 44.3 38.9 33.3 34.6 41.5 40.7 | 13.2 12.7 7.8 19.2 11.3 12.3 | 17.9 15.3 13.7 23.1 13.2 16.0 | 24.5 33.1 45.1 23.1 34.0 30.9 | 57.5 51.6 41.2 53.8 52.8 53.1 | 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 | 2.49 2.54 2.69 2.58 2.53 2.53 | 37.26 38.54 42.16 39.42 38.21 38.27 |
| ■ 동 거 가 족 수 ■ | (37) (70) (137) (182) (51) (23) | 10.8 2.9 3.6 2.7 0 4.3 | 2.7 8.6 13.1 15.9 19.6 4.3 | 43.2 34.3 31.4 28.0 29.4 30.4 | 32.4 42.9 37.2 40.7 41.2 43.5 | 10.8 11.4 14.6 12.6 9.8 17.4 | 13.5 11.4 16.8 18.7 19.6 8.7 | 43.2 34.3 31.4 28.0 29.4 30.4 | 43.2 54.3 51.8 53.3 51.0 60.9 | 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 | 2.70 2.49 2.54 2.55 2.59 2.35 | 42.57 37.14 38.50 38.87 39.71 33.70 |
| ■ 동 거 가 족 수 ■ | (76) (47) (65) (48) (48) (233) (205) (136) (241) (90) (49) | 2.6 2.1 4.6 4.2 2.1 3.0 1.5 2.2 2.5 2.2 6.1 | 9.2 19.1 10.8 16.7 4.2 15.0 12.2 12.5 14.9 6.7 12.2 | 32.9 19.1 26.2 25.0 29.2 33.5 33.7 29.4 28.2 30.0 28.6 | 40.8 38.3 50.8 37.5 50.0 36.9 39.0 44.9 39.4 44.4 44.9 | 14.5 21.3 7.7 16.7 14.6 11.6 13.7 11.0 14.9 16.7 8.2 | 11.8 21.3 15.4 20.8 6.3 18.0 13.7 14.7 17.4 8.9 18.4 | 32.9 19.1 26.2 25.0 29.2 33.5 33.7 29.4 28.2 30.0 28.6 | 55.3 59.6 58.5 54.2 64.6 48.5 52.7 55.9 54.4 61.1 53.1 | 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 | 2.45 2.43 2.54 2.54 2.29 2.61 2.49 2.50 2.51 2.33 2.63 | 36.18 35.64 38.46 38.54 32.29 40.24 37.20 37.50 37.66 33.33 40.82 |
| ■ 학 령 대 이 상 ■ | (19) (100) (30) (284) (67) | 15.8 2.0 6.7 3.2 1.5 | 15.8 17.0 10.0 12.7 9.0 | 21.1 29.0 33.3 31.0 37.3 | 31.6 38.0 43.3 39.1 44.8 | 15.8 14.0 6.7 14.1 7.5 | 31.6 19.0 16.7 15.8 10.4 | 21.1 29.0 33.3 31.0 37.3 | 47.4 52.0 50.0 53.2 52.2 | 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 | 2.84 2.55 2.67 2.52 2.52 | 46.05 38.75 41.67 37.94 38.06 |
| ■ 소 령 대 이 상 ■ | (55) (59) (99) (76) (64) (103) (44) | 3.6 6.8 4.0 1.3 3.1 2.9 2.3 | 12.7 16.9 10.1 11.8 14.1 16.5 6.8 | 30.9 35.6 32.3 40.8 15.6 27.2 38.6 | 36.4 35.6 41.4 34.2 46.9 39.8 43.2 | 16.4 5.1 12.1 11.8 20.3 13.6 9.1 | 16.4 23.7 14.1 13.2 17.2 19.4 9.1 | 30.9 35.6 32.3 40.8 15.6 27.2 38.6 | 52.7 40.7 53.5 46.1 67.2 53.4 52.3 | 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 | 2.51 2.85 2.53 2.57 2.33 2.55 2.50 | 37.73 46.19 38.13 39.14 33.20 38.83 37.50 |
| ■ 직 제 및 학 령 대 이 상 ■ | (49) (101) (187) (68) (31) (64) | 4.1 5.0 2.7 1.5 6.5 3.1 | 6.1 18.8 13.4 5.9 12.9 15.6 | 22.4 29.7 32.1 36.8 35.5 29.7 | 51.0 36.6 38.0 42.6 29.0 42.2 | 16.3 9.9 13.9 13.2 16.1 9.4 | 10.2 23.8 16.0 7.4 19.4 18.8 | 22.4 29.7 32.1 36.8 35.5 29.7 | 67.3 46.5 51.9 55.9 45.2 51.6 | 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 | 2.31 2.72 2.53 2.40 2.65 2.61 | 32.65 43.07 38.24 34.93 41.13 40.23 |
| ■ 향 후 생 활 ■ | (77) (351) (72) | 2.6 3.4 4.2 | 11.7 13.1 13.9 | 28.6 31.3 33.3 | 33.8 41.0 38.9 | 23.4 11.1 9.7 | 14.3 16.5 18.1 | 28.6 31.3 33.3 | 57.1 52.1 48.6 | 100.0 100.0 100.0 | 2.36 2.57 2.64 | 34.09 39.17 40.97 |
| ■ 원 산 지 획 미 ■ | (438) (62) | 3.0 6.5 | 12.3 17.7 | 32.2 24.2 | 39.0 43.5 | 13.5 8.1 | 15.3 24.2 | 32.2 24.2 | 52.5 51.6 | 100.0 100.0 | 2.52 2.71 | 38.07 42.74 |
| ■ 저 지 방 부 위 인 지 도 ■ | (324) (176) | 3.4 3.4 | 11.1 16.5 | 26.5 39.8 | 42.9 33.5 | 16.0 6.8 | 14.5 19.9 | 26.5 39.8 | 59.0 40.3 | 100.0 100.0 | 2.43 2.76 | 35.73 44.03 |
| ■ 저 지 방 부 위 구 매 ■ | (187) (313) | 3.7 3.2 | 10.7 14.4 | 26.2 34.2 | 43.3 37.4 | 16.0 10.9 | 14.4 17.6 | 26.2 34.2 | 59.4 48.2 | 100.0 100.0 | 2.43 2.62 | 35.70 40.42 |
| ■ 소 비 욕 구 ■ | (409) (83) (8) | 3.4 1.2 25.0 | 12.5 14.5 25.0 | 29.6 39.8 25.0 | 41.3 32.5 25.0 | 13.2 12.0 .0 | 15.9 15.7 50.0 | 29.6 39.8 25.0 | 54.5 44.6 25.0 | 100.0 100.0 100.0 | 2.52 2.60 3.50 | 37.90 40.06 62.50 |

A8. 귀하가 돼지고기를 구매할 때, 선호하는 부위는 어디입니까? (중복응답 가능)

| 삼겹살 (오겹살) | 목심 (목살) | 갈비살 | 등심 | 안심 | 앞다리살 (전지) | 뒷다리살 (후지) | 항정살 | 기타 부위 |
|--------------|------------|-----|----|----|--------------|--------------|-----|-------|
| ① | ② | ③ | ④ | ⑤ | ⑥ | ⑦ | ⑧ | ⑨ |

A9. 귀하가 선호하는 돼지고기 부위에 대해 중요하게 생각하는 항목은 무엇입니까? 3개만 골라 주십시오.

| 돼지고기 부위 | 맛 | 영양 | 건강 | 가격 | 품질 | 신선도 | 대중성 (습관, 친밀) | 조리간편성 (먹기편함) |
|----------------|---|----|----|----|----|-----|-----------------|-----------------|
| A9-1. 삼겹살(오겹살) | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ | ⑥ | ⑦ | ⑧ |
| A9-2. 목심(목살) | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ | ⑥ | ⑦ | ⑧ |
| A9-3. 갈비살 | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ | ⑥ | ⑦ | ⑧ |
| A9-4. 등심 | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ | ⑥ | ⑦ | ⑧ |
| A9-5. 안심 | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ | ⑥ | ⑦ | ⑧ |
| A9-6. 앞다리살(전지) | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ | ⑥ | ⑦ | ⑧ |
| A9-7. 뒷다리살(후지) | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ | ⑥ | ⑦ | ⑧ |
| A9-8. 항정살 | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ | ⑥ | ⑦ | ⑧ |
| A9-9 기타 () | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ | ⑥ | ⑦ | ⑧ |

A10. 귀하가 대형마트나 슈퍼마켓에서 구매한 돼지고기 부위는 어디입니까? (중복응답 가능)

| 삼겹살 (오겹살) | 목심 (목살) | 갈비살 | 등심 | 안심 | 앞다리살 (전지) | 뒷다리살 (후지) | 항정살 | 기타 부위 |
|--------------|------------|-----|----|----|--------------|--------------|-----|-------|
| ① | ② | ③ | ④ | ⑤ | ⑥ | ⑦ | ⑧ | ⑨ |

A10-1. 귀하가 대형마트나 슈퍼마켓에서 구매한 돼지고기의 부위별 비율을 입력해 주십시오

| 삼겹살 (오겹살) | 목심 (목살) | 갈비살 | 등심 | 안심 | 앞다리살 (전지) | 뒷다리살 (후지) | 항정살 | 기타 부위 | 합계 |
|--------------|------------|------|------|------|--------------|--------------|------|----------|------|
| ()% | ()% | ()% | ()% | ()% | ()% | ()% | ()% | ()% | 100% |

A10-2. 귀하는 대형마트나 슈퍼마켓에서 구매한 돼지고기의 각 부위를 주로 어떻게 요리하십니까?

| 돼지고기 부위 | 구이 | 찜/조림 | 볶음 (불고기) | 수육,편육 (보쌈) | 찌개/국 | 튀김 (돈가스, 탕수육) |
|-------------------|----|------|-------------|---------------|------|------------------|
| A10-1-1. 삼겹살(오겹살) | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ | ⑥ |
| A10-1-2. 목심(목살) | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ | ⑥ |
| A10-1-3. 갈비살 | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ | ⑥ |
| A10-1-4. 등심 | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ | ⑥ |
| A10-1-5. 안심 | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ | ⑥ |
| A10-1-6. 앞다리살(전지) | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ | ⑥ |
| A10-1-7. 뒷다리살(후지) | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ | ⑥ |
| A10-1-8. 항정살 | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ | ⑥ |
| A10-1-9. 기타 () | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ | ⑥ |

A11. 귀하가 식당, 음식점 등에서 드시는 돼지고기 부위는 어디입니까? (중복응답 가능)

| 삼겹살 (오겹살) | 목심 (목살) | 갈비살 | 등심 | 안심 | 앞다리살 (전지) | 뒷다리살 (후지) | 항정살 | 기타 부위 |
|--------------|------------|-----|----|----|--------------|--------------|-----|-------|
| ① | ② | ③ | ④ | ⑤ | ⑥ | ⑦ | ⑧ | ⑨ |

A11-1. 귀하는 식당, 음식점 등에서 드시는 돼지고기의 부위별 비율을 입력해 주십시오

| 삼겹살 (오겹살) | 목심 (목살) | 갈비살 | 등심 | 안심 | 앞다리살 (전지) | 뒷다리살 (후지) | 항정살 | 기타 부위 | 합계 |
|--------------|------------|------|------|------|--------------|--------------|------|----------|------|
| ()% | ()% | ()% | ()% | ()% | ()% | ()% | ()% | ()% | 100% |

A11-2. 귀하는 식당, 음식점 등에서 주로 드시는 돼지고기 요리는 무엇입니까?

| 돼지고기 부위 | 구이 | 찜/조림 | 볶음 (불고기) | 수육, 편육 (보쌈) | 찌개/국 | 튀김 (돈가스, 탕수육) |
|-------------------|----|------|-------------|----------------|------|------------------|
| A11-2-1. 삼겹살(오겹살) | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ | ⑥ |
| A11-2-2. 목심(목살) | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ | ⑥ |
| A11-2-3. 갈비살 | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ | ⑥ |
| A11-2-4. 등심 | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ | ⑥ |
| A11-2-5. 안심 | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ | ⑥ |
| A11-2-6. 앞다리살(전지) | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ | ⑥ |
| A11-2-7. 뒷다리살(후지) | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ | ⑥ |
| A11-2-8. 항정살 | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ | ⑥ |
| A11-2-9. 기타 () | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ | ⑥ |

C3. 저지방부위 중 가장 많이 소비되고 있는 앞다리살의 전국 평균소비자가격(농협, 정육점, 대형마트, 백화점 등의 판매장별 조사가격)은 100g 당 1,586원입니다(2011년 8월 기준). 귀하는 건강을 위해 돼지고기 저지방부위를 구매할 때 (가칭)“건강펀드” 조성을 위해 현재 100g 당 시장가격의 10%인 158원을 추가로 지불하실 의향이 있으십니까? 단, 이 지불의사금액은 시장가격에 영향을 주지 않으며 오직 건강편익을 추정하기 위해 본 연구에서만 이용됩니다.

① 예 ☞ 문 C3-1 로

② 아니오 ☞ 문 C3-2 로

C3-1. 그렇다면, 238원(시장가격의 15%)을 추가로 지불하실 의향이 있으십니까? ☞ 문 C4 로

① 예

② 아니오

C3-2. 그렇다면, 79원(시장가격의 5%)을 추가로 지불하실 의향이 있으십니까? ☞ 문 C4 로

① 예

② 아니오

C3. 저지방부위 중 가장 많이 소비되고 있는 앞다리살의 전국 평균소비자가격(농협, 정육점, 대형마트, 백화점 등의 판매장별 조사가격)은 100g 당 1,586원입니다(2011년 8월 기준). 귀하는 건강을 위해 돼지고기 저지방부위를 구매할 때 (가칭)“건강펀드” 조성을 위해 현재 100g 당 시장가격의 20%인 317원을 추가로 지불하실 의향이 있으십니까? 단, 이 지불의사금액은 시장가격에 영향을 주지 않으며 오직 건강편익을 추정하기 위해 본 연구에서만 이용됩니다.

① 예 ☞ 문 C3-1 로

② 아니오 ☞ 문 C3-2 로

C3-1. 그렇다면, 397원(시장가격의 25%)을 추가로 지불하실 의향이 있으십니까? ☞ 문 C4 로

① 예

② 아니오

C3-2. 그렇다면, 238원(시장가격의 15%)을 추가로 지불하실 의향이 있으십니까? ☞ 문 C4 로

① 예

② 아니오

C3. 저지방부위 중 가장 많이 소비되고 있는 앞다리살의 전국 평균소비자가격(농협, 정육점, 대형마트, 백화점 등의 판매장별 조사가격)은 100g 당 1,586원입니다(2011년 8월 기준). 귀하는 건강을 위해 돼지고기 저지방부위를 구매할 때 (가칭)“건강펀드” 조성을 위해 현재 100g 당 시장가격의 30%인 476원을 추가로 지불하실 의향이 있으십니까? 단, 이 지불의사금액은 시장가격에 영향을 주지 않으며 오직 건강편익을 추정하기 위해 본 연구에서만 이용됩니다.

① 예 ☞ 문 C3-1 로

② 아니오 ☞ 문 C3-2 로

C3-1. 그렇다면, 555원(시장가격의 35%)을 추가로 지불하실 의향이 있으십니까? ☞ 문 C4 로

① 예

② 아니오

C3-2. 그렇다면, 397원(시장가격의 25%)을 추가로 지불하실 의향이 있으십니까? ☞ 문 C4 로

① 예

② 아니오

C9. 그렇다면, 돼지고기 선호부위를 구매하기 위해 시장가격에서 더 지불하지 않는 이유는 무엇 때문입니까?

(중복응답 가능)

- ① 건강푸드 조성에는 찬성하나 경제적 여유가 없어서
- ② 해당 정책으로 소비자가 얻을 혜택이 명확하지 않아서
- ③ 정부보다는 시장에 맡겨야 할 일이기 때문에
- ④ 펀드라는 이름의 또 다른 세금일 것 같아서
- ⑤ 펀드의 근본취지와 다른 것 같아서
- ⑥ 정부가 하는 일이라 믿음이 가지 않아서
- ⑦ 기타 ()

C10. 설문지 전반에 대한 질문입니다. 각각의 항목에 대해서 해당되는 곳에 체크 하여 주십시오.

| 내 용 | 매우 그렇다 | 그렇다 | 보통 | 아니다 | 매우 아니다 |
|---|-----------|-----|----|-----|-----------|
| C10-1. 설문지를 작성하는데 제공된 정보는 충분했다고 생각하십니까? | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| C10-2. 각각의 제공된 정보들이 귀하가 알고 있던 것과 동일합니까? | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| C10-3. 설문지의 정보 및 설문지 작성을 잘 이해했습니까? | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |

※ 일반적 사항

DQ1. 함께 거주하고 있는 가족 구성원(본인 포함)은 어떻게 되시나요? 해당되는 곳에 인원수를 적어 주십시오.

| 전 체 가족수 | 영유아 | 취학전 | 초등생 | 중학생 | 고교생 | 20대 | 30대 | 40대 | 50대 | 60대 | 70대 | 80대 이상 |
|------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----------|
| 명 | 명 | 명 | 명 | 명 | 명 | 명 | 명 | 명 | 명 | 명 | 명 | 명 |

DQ2. 귀하는 학교 교육을 어디까지 받으셨습니까?

- ① 무학 ② 초등학교 중퇴 ③ 초등학교 졸업 ④ 중학교 중퇴
- ⑤ 중학교 졸업 ⑥ 고등학교 중퇴 ⑦ 고등학교 졸업 ⑧ 전문대학/대학교 중퇴
- ⑨ 전문대학/대학교 졸업 ⑩ 석사/박사 이상

DQ3. 가족 모두의 (세금 공제 전) 연간 총소득은 다음 중 어디에 해당 되십니까? (단, 혼자 독립하여 살고 있는 경우는 본인의 소득만을 고려하여 주십시오)

- ① 1천만원 미만 ② 1천만원 ~ 2천만원 미만 ③ 2천만원 ~ 3천만원 미만
- ④ 3천만원 ~ 4천만원 미만 ⑤ 4천만원 ~ 5천만원 미만 ⑥ 5천만원 ~ 6천만원 미만
- ⑦ 6천만원 ~ 7천만원 미만 ⑧ 7천만원 ~ 8천만원 미만 ⑨ 8천만원 ~ 9천만원 미만
- ⑩ 9천만원 ~ 1억원 미만 ⑪ 1억원 이상

DQ4. 귀하의 직업은 무엇입니까?

- ① 농/임/어업 종사자 (가족 종사자 포함)
- ② 자영업자 (소규모 장사 및 가족종사자, 개인택시운전사 등)
- ③ 임법공무원/ 고위임직원 및 관리자 (정부/기업 고위 임원, 일반관리자 등)
- ④ 전문가 (의사, 약사, 변호사, 회계사, 교수, 작가, 예술가 등)
- ⑤ 기술공 및 준전문가 (컴퓨터 관련 준전문가, 경찰, 소방수, 철도기관사, 운동선수, 연예인, 종교인 등)
- ⑥ 사무종사자 (일반사무 종사자, 공무원, 교사 등)
- ⑦ 서비스종사자 (이미용사, 보안서비스 종사자, 음식서비스 종사자등)
- ⑧ 판매종사자 (상점점원, 보험설계사, 나레이터 모델 및 홍보종사자 등)
- ⑨ 기능원 및 관련기능 종사자 (광부, 전기/전자장비 설비 및 정비 종사자, 수공예 종사자 등)
- ⑩ 장치/기계조작 및 조립종사자 (건설 및 기타 이동장치 운전종사자, 자동차 운전 종사자 등)
- ⑪ 단순노무종사자 (배달, 운반, 세탁, 기사, 청소원, 경비원 등)
- ⑫ 학생 ⑬ 전업주부 ⑭ 직업군인 ⑮ 무직 ⑯ 기타 ⑰ 모름/무응답

♣ 조사에 협조해 주셔서 대단히 감사합니다 ♣

주 의

1. 이 보고서는 농림수산식품부에서 시행한 축산물 유통구조 합리화 대책의 일환으로 돼지고기의 합리적인 소비형태를 유도하고, 저지방 부위의 소비 활성화를 기하기 위한 연구보고서입니다.
2. 이 보고서 내용을 발표할 때에는 반드시 농림수산식품부에서 시행한 사업의 연구결과임을 밝혀야 합니다.
3. 국가과학기술 기밀유지에 필요한 내용은 대외적으로 발표 또는 공개하여서는 아니 됩니다.