

발 간 등 록 번 호

11-1543000-004226-01



농업경영컨설팅지원사업 성과분석 및 컨설팅업체 인증체계 내실화 방안 연구 최종보고서

2022. 10.

제 출 문

농림수산물교육문화정보원장 귀하

본 보고서를 「농업경영컨설팅지원사업 성과분석 및 컨설팅업체
인증체계 내실화 방안 연구」 최종보고서로 제출합니다.

2022년 10월

(주)한국농산업조사연구소 조사분석센터 책임연구원 도 정 록

연구 요약

1. 농업경영컨설팅 지원사업 성과분석

가. '21년 농업경영컨설팅 지원사업 성과분석

□ 조사개요

○ 조사방법 : 전수조사 실시

- 기존 성과조사 분석은 비례할당을 통한 표본추출 방식으로 조사가 추진되었으나, '21년 농업경영컨설팅 성과조사는 전체 컨설팅 수진경영체(81개소)를 대상으로 전수 조사를 실시하였으며, 이 중 59개소(72.8%) 조사를 완료함

1) □ '21년 농업경영컨설팅 지원사업 성과분석 결과

○ 매출액 : 수진경영체의 매출액 29.6% 향상 성과 발현

- 법인경영체 30.5%, 개별경영체 21.3% 향상

○ 수 익 : 수진경영체의 수익(영업이익, 농업소득) 24.0% 향상 성과 발현

- 법인경영체 24.1%, 개별경영체 24.0% 향상

나. 농업경영컨설팅 핵심성과지표(KPI) 분석

□ 데이터 수집 및 분석

- '21년 완료된 전체 컨설팅에 대한 수행계획서 및 최종보고서 수집(농림사업정보시스템) 후 컨설팅별 전체 핵심성과지표(KPI) 추출 후 달성도 분석 실시

□ 핵심성과지표(KPI) 분석 결과

○ 핵심성과지표(KPI) 달성률 : 97.30 (100 만점 기준)

- 법인경영체 96.26, 개별경영체 98.27

2. 농업경영컨설팅 지원사업 개편방안

가. 농업경영컨설팅 인증체계 개편 현황 분석 요약 및 시사점

○ 농업경영컨설팅 지원사업 인증체계 현황분석 요약 및 시사점은 아래와 같음

<표> 농업경영컨설팅 지원사업 인증체계 현황분석 요약 및 시사점

구 분	요약	시사점
① 농업경영 컨설팅업체 인증 절차 및 내용	<ul style="list-style-type: none"> 컨설팅업체 인증은 '신규'와 '재인증'이 있음 컨설팅업체 인증 절차는 ① 공개모집 → ② 인증심사(인증심사위원회) → ③ 컨설팅업체 인증(농림축산식품부) 3 단계로 구성되며, 서면심사로 실시 컨설팅 인증 업체에 소속된 컨설턴트에 한해 승인 심사를 통해 컨설턴트 등록 가능 컨설팅업체 인증심사 지표는 정량지표가 95%를 차지하여 심사과정의 효율성이 높고, 컨설팅 인력과 업력이 긴 업체가 유리한 지표임 <ul style="list-style-type: none"> 정성지표인 'CEO의 사업 수행의지' 지표는 5% 비중 	<ul style="list-style-type: none"> 현재 서면 중심의 심사 방식에서 다양한 심사 방법 적용 필요 실제 컨설팅 서비스의 품질은 컨설턴트에 의해 좌우되는 점을 고려하여, 컨설턴트 등록 기준 고도화를 통해 컨설팅업체 인증 기준 재설계 필요 컨설팅 심사 지표의 정량적·정성적 지표의 적절한 배분 필요
② 농업경영 컨설팅 인증 업체 분석	<ul style="list-style-type: none"> 컨설팅 인증업체의 감소 외 실제 1건 이상 컨설팅을 수행한 업체의 감소가 크게 나타나고 있어 우수 컨설팅업체의 시장 이탈 가속화가 예상됨 <ul style="list-style-type: none"> 최소 1건 이상 컨설팅 수행 업체 비율(%): ('16) 62.8 → ('21) 41.9, 20.9%p 감소 컨설팅 수행 개소 수가 많은 상위 5개 업체의 수행 비중이 크게 증가하여 경쟁시장에서 과점시장으로 전환되고 있음 <ul style="list-style-type: none"> 상위 5순위 업체 비중 : ('17) 62.4% → ('21) 84.0, 21.5%p 증가 	<ul style="list-style-type: none"> 컨설팅 수행 역량이 높은 컨설팅 인증업체의 선별하고, 인증에 참여하지 않은 역량 있는 업체 유입을 위한 인증 지표 개선 필요
③ 타 컨설팅 지원사업 인증체계	<p>< 중소기업 혁신바우처 지원사업 ></p> <ul style="list-style-type: none"> '22년 6월 기준, 476개 인증 업체 보유 <ul style="list-style-type: none"> (신청절차) 신청접수 → 선정평가 → 선정통보(약 34주 소요) 다수의 지표가 정량지표로 구성 <ul style="list-style-type: none"> (선정기준) 서비스 품질의 적절성(전문성, 수행역량)과 서비스 제공의 안정성(조직규모, 재정 안정성) 등 <p>< (에비) 사회적기업 컨설팅 ></p> <ul style="list-style-type: none"> 표준형 컨설팅, 자율형 컨설팅, 협업활성화 지원 컨설팅으로 세분화(연중 상시 신청) 컨설팅기관으로 등록된 이후에는 컨설팅기관 등록요건을 준수하는 범위 내에서 수시로 컨설턴트의 등록/변경이 가능 <ul style="list-style-type: none"> 컨설턴트는 선정 후 교육을 필히 이수해야 함 <p>< 해외진출컨설팅 사업 ></p> <ul style="list-style-type: none"> 인증절차 ① 등록요건 충족여부 확인 → ② 서류평가(컨설팅사/컨설턴트) → ③ (화상) 발표평가(10분 내외) → ④ 컨설팅사 등록 <ul style="list-style-type: none"> 평가기준: 서류평가(60점), 발표평가(70점) 이상 <p>< 로컬푸드직매장 경영컨설팅 지원사업 ></p> <ul style="list-style-type: none"> 컨설팅 과업 내용이 동일한 점을 감안하여 컨설팅업체의 평가를 제안평가 형태로 추진 <ul style="list-style-type: none"> 선정방법: 프리젠테이션 평가가 원칙이며, 계량평가(30점), 비계량평가(70점)로 구성 	<ul style="list-style-type: none"> 인증업체 선정 지표 개선과 더불어 인증절차 개선을 통해 역량 있는 인증 업체의 농업경영컨설팅 지원사업 참여 유도 <ul style="list-style-type: none"> 컨설팅 품질을 좌우하는 컨설턴트에 대한 정성적 평가 기준 강화, 컨설팅 분야별 전문업체가 수행업체로 선정될 수 있도록 컨설팅업체 평가 방식 다각화

나. 농업경영컨설팅 지원사업 개편방안 (종합)

□ 농업경영컨설팅 지원사업 개편 목표

- 농업분야 대표 컨설팅 지원사업으로서의 위상 유지
- ‘고품질 컨설팅 서비스 제공-컨설팅 만족도 제고-컨설팅 수요확대’ 선순환 구조 창출의 시발점으로 컨설팅 인증체계 개편 추진

<표> 농업경영컨설팅 인증체계 개편 목표

비전	농업경영컨설팅 지원사업 활성화 기반 조성	
목표	컨설팅 서비스 품질 향상을 통한 수요자 만족도 제고	
분야	주요과제	비고
컨설팅 분야 개편	<ol style="list-style-type: none"> ① 컨설팅 수요 중심의 컨설팅 분야 개편 ② 컨설턴트-컨설팅업체 분야와 신규 개편 분야와의 연계성 강화 ③ 컨설팅 분야별 표준 가이드라인 제공 	분야별 컨설팅 품질 제고
컨설팅 인증체계 개편	<ol style="list-style-type: none"> ① 컨설턴트 등급 심사 결과 반영 컨설팅업체 인증 심사 기준 설정 ② 컨설턴트 등급 심사 단계 정성지표 비중 강화 ③ 단계별 전문가(심의위원회) 심사로 우수 컨설팅업체 발굴 	우수 컨설팅업체 발굴 및 관리
품질관리 내실화	<ol style="list-style-type: none"> ① 컨설팅 분야 개편에 따른 분야별 자가진단항목 설계 ② 자가진단항목 활용법 제시로 수진경영체 활용도 제고 	효과적인 과제 설계

□ (추진절차) 농업경영컨설팅 추진절차(전→후)

현행 ('22년)		
업무명	추진내용	추진주체
컨설팅업체 인증심사	◦ 컨설팅업체 모집 및 인증심사	컨설팅업체 -농정원
컨설팅 등록	◦ 인증업체 소속 협약 컨설팅 등록심사(수임단기)	컨설팅업체 -농정원
경영체 모집공고	◦ 농업경영컨설팅사업 공고 및 홍보	지자체
사업신청	◦ 농업경영컨설팅 사업신청서 및 관련서류 제출	경영체 → 시군
취합 심사의뢰	◦ 신청서류 취합 → 심사위원회	시군/시도 → 농정원
경영체 기초컨설팅 선정심사	◦ 사업대상 자격여부(서면) 및 기초 컨설팅업체 추천/법인심사 사후혁신역량진단 실시	농정원 (외부전문가)
컨설팅업체 추천	◦ 컨설팅업체 추천(최대5순위 → 이의제기 시 재선정)	농정원 (시도/시군구)
협약체결/ 자부담 납부	◦ 계약/자부담납부 및 협약 체결	경영체 & 컨설팅업체 & 지자체
수행계획서 제출 및 심사	◦ 컨설팅 수행계획서 제출심사	컨설팅업체 & 농정원 (외부전문가)
컨설팅 추진	◦ 컨설팅추진(수행일지작성) 등록	컨설팅 업체
중간보고 및 현장점검	◦ 중간보고서 작성·제출 ◦ 지자체 현장점검 실시	컨설팅업체 지자체
완료보고 및 성과점검	◦ 완료보고서 작성·제출 ◦ 법인사후혁신역량진단 실시 ◦ 완료점검 및 만족도 조사 실시	컨설팅업체 농정원 지자체
사업비정산	◦ 완료점검 정상 의 경우 사업비 정산(잔금지급)	지자체

개편 ('23년)		
업무명	추진내용	추진주체
개편 컨설팅 업체인증 & 컨설팅 등록심사	◦ 컨설팅업체 모집	컨설팅업체 -농정원
	◦ 컨설팅업체 심사 및 컨설팅 등록심사(수임단기)	
경영체 모집공고	◦ 농업경영컨설팅사업 공고 및 홍보	지자체
사업신청	◦ 농업경영컨설팅 사업신청서 및 관련서류 제출	경영체 → 시군
취합 심사의뢰	◦ 신청서류 취합 → 심사위원회	시군/시도 → 농정원
개편 경영체 기초컨설팅 & 선정심사	◦ 사업대상 자격여부(서면) 및 법인심사(사전혁신역량진단) ◦ 기초컨설팅진단(과제설계) - 경영체 현황진단(이로사항 파악) → 세부과제 설계	농정원 (외부전문가)
개편 수행업체 매칭 (우선순위 업체 선정)	◦ 컨설팅(과제)별 수행 가능한 분야별 컨설팅업체 후보 Pool 구성 ◦ 경영체(과제)별 우선순위 컨설팅업체 선정 심사 추진	농정원 (외부전문가)
협약체결/ 자부담 납부	◦ 계약/자부담납부 및 협약 체결	경영체 & 컨설팅업체 & 지자체
수행계획서 제출 및 심사	◦ 컨설팅 수행계획서 제출심사	컨설팅업체 & 농정원 (외부전문가)
컨설팅 추진	◦ 컨설팅추진(수행일지작성) 등록	컨설팅 업체
중간보고 및 현장점검	◦ 중간보고서 작성·제출 ◦ 지자체 현장점검 실시	컨설팅업체 지자체
완료보고 및 성과점검	◦ 완료보고서 작성·제출 ◦ 법인사후혁신역량진단 실시 ◦ 완료점검 및 만족도 조사 실시	컨설팅업체 농정원 지자체
사업비정산	◦ 완료점검 정상 의 경우 사업비 정산(잔금지급)	지자체

다. 컨설팅 분야 재설정

□ 개별경영체 : 5개 분야, 11개 세부 분야로 설정

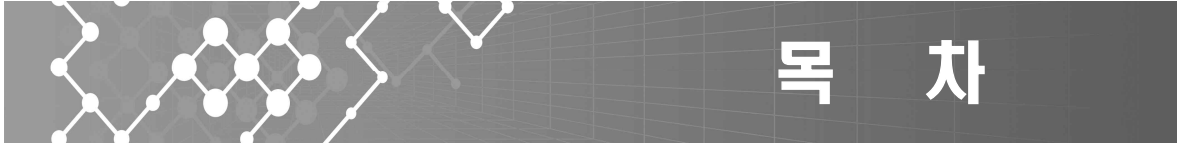
<표> 농업경영컨설팅 지원사업 개별경영체 대상 컨설팅 분야

분야	세부분야	주요내용
경영 전략	사업 및 투자 계획 수립	경영체의 단기, 중기, 장기계획을 수립하여 경영체의 방향성을 설정하는 컨설팅으로 예산, 인력, 목표, 실행전략 등에 대한 종합적인 전략을 수립하는 컨설팅으로 개별경영체의 경우 법인전환(법인화)을 포함
	마케팅(4P) 전략 수립	경영체의 사업활성화 및 수익 확대를 위하여 마케팅믹스 (4P: Product, Price, Place, Promotion)에 대한 종합적인 전략을 수립하는 컨설팅으로 개별 요소에 대한 컨설팅을 수행하는 경우 타 세부분야로 설정
	귀농정착	귀농정착을 위한 정보제공, 귀농정착 지원제도 연계, 영농기초교육, 기초 현장 실무기술지도, 판로개척(도매시장, 온라인판매) 등에 대한 통합 컨설팅 수행
생산 관리	재배(생산) 기술 컨설팅	경영체가 재배 또는 생산하고 있는 농축산물에 대한 생산성 및 품질향상을 목적으로 하는 컨설팅으로 농장시설 환경관리, 생육 및 사양관리 등을 포함
	생산시설 및 공정 관리	경영체가 재배 또는 생산하고 있는 농축산물 또는 농축산물 가공품 시설관리에 대한 컨설팅. 생산시설 가동률 향상을 위한 공정 개선 영역도 본 컨설팅 분야에 포함
유통 관리	판로개척	경영체가 생산하고 있는 농축산물 또는 농축산물 가공품의 새로운 출하처 발굴을 지원하는 컨설팅으로 온·오프라인 시장 발굴로 경영체의 사업 활성화 기여
	상품화·유통 시설 및 공정관리	경영체의 상품화(선별라인, 포장시설 등) 및 유통시설(저온저장고 등) 관리에 대한 컨설팅으로 해당 시설 운영 효율성을 높일 수 있는 공정개선 영역도 포함
경영 관리	재무/회계관리	경영체의 회계, 수익관리, 현금흐름 등을 진단하고 개선방안을 도출하는 영역으로 세금과 관련한 부문 포함
	인증 및 특허관리	경영체의 인증 및 특허 획득, 획득한 인증 및 특허의 관리를 지원하는 컨설팅
6차 산업화	농축산물 가공 상품화	경영체가 생산 또는 수급하고 있는 농축산물의 부가가치를 높이기 위하여 가공 상품 개발을 지원하는 R&D 영역의 컨설팅
	체험/관광	경영체가 부가가치 증대를 위해 체험/관광 사업을 추진하거나 개선하고자 하는 경우, 해당 사업에 대한 진단 및 방향 설정을 지원하는 컨설팅

□ 법인경영체 : 5개 분야, 13개 세부 분야로 설정

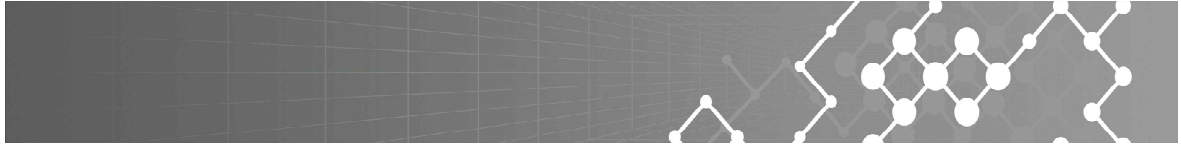
<표> 농업경영컨설팅 지원사업 법인경영체 대상 컨설팅 분야

분야	세부분야	주요내용
경영 전략	사업 및 투자 계획 수립	경영체의 단기, 중기, 장기계획을 수립하여 경영체의 방향성을 설정하는 컨설팅으로 예산, 인력, 목표, 실행전략 등에 대한 종합적인 전략을 수립하는 컨설팅으로 개별경영체의 경우 법인전환(법인화)을 포함
	마케팅(4P) 전략 수립	경영체의 사업활성화 및 수익 확대를 위하여 마케팅믹스 (4P: Product, Price, Place, Promotion)에 대한 종합적인 전략을 수립하는 컨설팅으로 개별 요소에 대한 컨설팅을 수행하는 경우 타 세부분야로 설정
생산 관리	재배(생산)기술 컨설팅	경영체가 재배 또는 생산하고 있는 농축산물에 대한 생산성 및 품질향상을 목적으로 하는 컨설팅으로 농장시설 환경관리, 생육 및 사양관리 등을 포함
	생산시설 및 공정 관리	경영체가 재배 또는 생산하고 있는 농축산물 또는 농축산물 가공품 시설관리에 대한 컨설팅. 생산시설 가동률 향상을 위한 공정 개선 영역도 본 컨설팅 분야에 포함
유통 관리	판로개척	경영체가 생산하고 있는 농축산물 또는 농축산물 가공품의 새로운 출하처 발굴을 지원하는 컨설팅으로 온·오프라인 시장 발굴로 경영체의 사업 활성화 기여
	출하처 관리	경영체가 출하하고 있는 출하처의 요구사항을 지원해주는 컨설팅 영역으로 납품 원가서 작성, 제품 설명자료 작성 지원 등의 업무 포함
	상품화 유통시설 및 공정관리	경영체의 상품화(선별라인, 포장시설 등) 및 유통시설(저온저장고 등) 관리에 대한 컨설팅으로 해당 시설 운영 효율성을 높일 수 있는 공정개선 영역도 포함
경영 관리	재무/회계관리	경영체의 회계, 수익관리, 현금흐름 등을 진단하고 개선방안을 도출하는 영역으로 세금과 관련한 부문 포함
	인사관리	경영체 내부 인력의 인사관리체계(HRM) 설계 및 역량향상(HRD) 컨설팅 지원
	정보화 도입 및 운영관리	전사적 자원관리(ERP), 자체 홈페이지 또는 쇼핑몰 구축 및 운영을 지원하는 컨설팅
	인증 및 특허관리	경영체의 인증 및 특허 획득, 획득한 인증 및 특허의 관리를 지원하는 컨설팅
6차 산업화	농축산물 가공 상품화	경영체가 생산 또는 수급하고 있는 농축산물의 부가가치를 높이기 위하여 가공 상품 개발을 지원하는 R&D 영역의 컨설팅
	체험/관광	경영체가 부가가치 증대를 위해 체험/관광 사업을 추진하거나 개선하고자 하는 경우, 해당 사업에 대한 진단 및 방향 설정을 지원하는 컨설팅



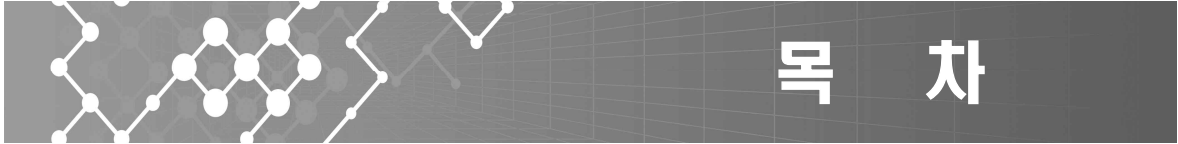
- I. 연구개요
 - 1. 연구배경 및 목적 03
 - 2. 연구목표 06
 - 2. 연구내용 및 범위 07
 - 3. 연구 추진 프로세스 08

- II. 농업경영컨설팅 지원사업 성과분석
 - 1. 선행연구분석 11
 - (1) 농업경영컨설팅 정의 11
 - (2) 농업 부문 컨설팅 성과분석 선행연구 12
 - (3) 농업 외 부문 컨설팅 성과분석 선행연구 19
 - 2. 연구모델 22
 - 3. 농업경영컨설팅 지원사업 성과분석 23
 - (1) 조사설계 23
 - (2) 조사개요 26
 - (3) 성과분석 결과 28
 - 4. 농업경영컨설팅 수행기관 조사 결과 42
 - (1) 조사개요 42
 - (2) 조사결과 43
 - 5. 농업경영컨설팅 지원사업 핵심성과지표(KPI) 분석 49
 - (1) 핵심성과지표(KPI) 개요 49
 - (2) 핵심성과지표(KPI) 달성도 분석 개요 50
 - (3) 핵심성과지표(KPI) 달성도 분석 결과 51
 - 6. 청년농 2040 심층컨설팅 만족도 조사 53
 - (1) 조사 개요 53
 - (2) 조사 결과 54
 - 7. 요약 및 시사점 55



Ⅲ. 농업경영컨설팅 지원사업 인증체계 고도화

1. 농업경영컨설팅 지원사업 인증체계 현황분석	61
(1) 농업경영컨설팅 업체 인증 절차 및 내용	61
(2) 농업경영컨설팅 인증 업체 분석	64
(3) 농업경영컨설팅 수요자 대상 의견수렴	66
2. 타 컨설팅 지원사업 인증체계	70
(1) 중소기업 혁신바우처 지원사업 (중소벤처기업부)	70
(2) (예비) 사회적기업 컨설팅 (고용노동부)	72
(3) 해외진출컨설팅 사업 (한국농수산식품유통공사)	74
(4) 로컬푸드직매장 경영컨설팅 지원사업 (한국농수산식품유통공사)	77
3. 요약 및 시사점	78
4. 농업경영컨설팅 인증체계 개편 방안	79
(1) 농업경영컨설팅 인증체계 개편 목표	79
(2) 농업경영컨설팅 지원사업 개편방향(안)	80
(3) 개편방향별 주요 내용	81
(4) 개편방향(안) 우선 순위 선정	83
(5) 농업경영컨설팅 인증체계 개편	85
(6) 농업경영컨설팅 인증심사 지표	87
5. 농업경영컨설팅 인증 심사 편람	89
(1) 인증심사 개요	89
(2) 심사절차 및 지표	90
(3) 평가지표별 세부 기준	93



IV. 농업경영컨설팅 지원사업 품질관리 내실화

1. 컨설팅 분야별 표준 운영 가이드	113
(1) 컨설팅 분야 재설정	113
(2) 컨설팅 분야별 표준 운영 가이드	116
2. 자가진단항목 개선	130
(1) 자가진단항목 개선 개요	130
(2) 컨설팅 분야별 자가진단항목 구성	131
(3) 자가진단지 활용	139

V. 결론

1. 요약	143
(1) 농업경영컨설팅 지원사업 성과분석	143
(2) 농업경영컨설팅 지원사업 인증체계 개편방안	144
2. 기대효과 및 활용방안	150

별첨 농업경영컨설팅 지원사업 성과 조사지

연구개요

I

1. 연구배경 및 목적
2. 연구내용 및 범위
3. 연구 추진 프로세스

1. 연구배경 및 목적

- 1999년 사업태동 이후 20년간 농업분야 대표 컨설팅 서비스 지원사업으로 입지 구축되어 왔으며, 성과환류와 운영 및 관리 효율성을 높이기 위하여 지속적으로 체계 발전
- 민간 전문 컨설팅을 통해 농업경영체의 경영활성화에 기여하기 위한 목적으로 1999년부터 추진되어 왔으며, 최근 전체 사업규모가 축소된 측면(연 3,440 백만원 규모, 국비, 지방비, 자부담 합산)이 있으나 이는 20년간 다수의 경영체가 수혜를 받은 부문을 감안 시 여전히 농업분야 대표 컨설팅 서비스 지원사업 입지 보유
- 시범사업으로 추진되었던 농업경영컨설팅 지원사업은 성장기('02년~'08년)년부터 사업내용과 범위가 구체화되고, 성숙기('09년~)를 거치면서 사업관리 강화 및 경영체 규모화가 진행됨
- 산지유통센터 지원사업, 고품질쌀 브랜드 육성사업 등 시설현대화사업과 맞물려 컨설팅 사업 지원대상은 법인경영체까지 확대
- 지역단위 통합마케팅 활성화는 농업경영컨설팅 지원사업에 대한 지역단위 수요 증가로 이어졌으며, 확대되는 사업 관리 효율성과 효과성을 높이기 위하여 사업기준 강화 및 농업경영컨설팅 수행 기관 인증제도 도입, 컨설팅 종합평가 실시
- 농업경영컨설팅 지원사업은 2014년까지 누적 약 1,082억원(국비, 지방비, 자부담 포함)의 예산이 투입된 사업이며, 2015년 이후 연 평균 40억원 수준의 컨설팅 서비스 지원사업임

<표> 농업경영컨설팅 지원사업 주요 체계 변화

구 분	시기	주요 내용
사업태동	1999년	○ 민간 전문 컨설팅을 통해 농업투자의 효율성과 경영능력 향상을 목적으로 1999년부터 추진 ○ 2011년까지 총 926억원(자부담포함) 지원, 2012년 이후 연평균 48억원 수준 사업 추진
사업기준 강화	2006년	○ 2006년 컨설팅업체 지정, 경영체 선정기준 강화 - 컨설팅업체 공모인증 실행 - 대상경영체 선정기준 강화 - 브랜드 컨설팅 추진
종합평가	2010년	○ 사업추진관리·감독 강화, 경영체 규모화 - 컨설팅 종합평가 실시, 평가/점검기관 확보 - 컨설턴트 수당기준 마련 - 경영체 조직화·규모화 지원
지원사업 성과발현	2016년	○ (공급자측면) 농업경영컨설팅 인증에 준하는 업체 및 전문 인력 증가로 발전기반 마련 ○ (수요자측면) 성과분석 결과 수진경영체 매출액 향상 효과 발현

- 농업경영컨설팅 지원사업은 2014년까지 누적 약 1,082억원(국비, 지방비, 자부담 포함)의 예산이 투입된 사업이며, 2015년 이후 연 평균 40억원 수준의 컨설팅 서비스 지원사업임
- 20년간 유지되어 온 농업경영컨설팅 지원사업의 효과를 객관적으로 검증하고, 검증된 효과를 대내외적으로 활용함으로써 정책 공급자 측면에서는 농업경영 컨설팅 지원사업의 활성화 및 정책 개선을 위한 근거를 확보할 수 있으며, 수요자 측면에서는 농업경영컨설팅 지원사업에 대한 필요성 인식 확대 및 지원사업 참여가 확대되어 농업경영컨설팅 지원사업 활성화의 선순환 구조를 달성할 수 있음

<표> 농업경영컨설팅 지원사업 예산 추이

[단위 : 백만원]

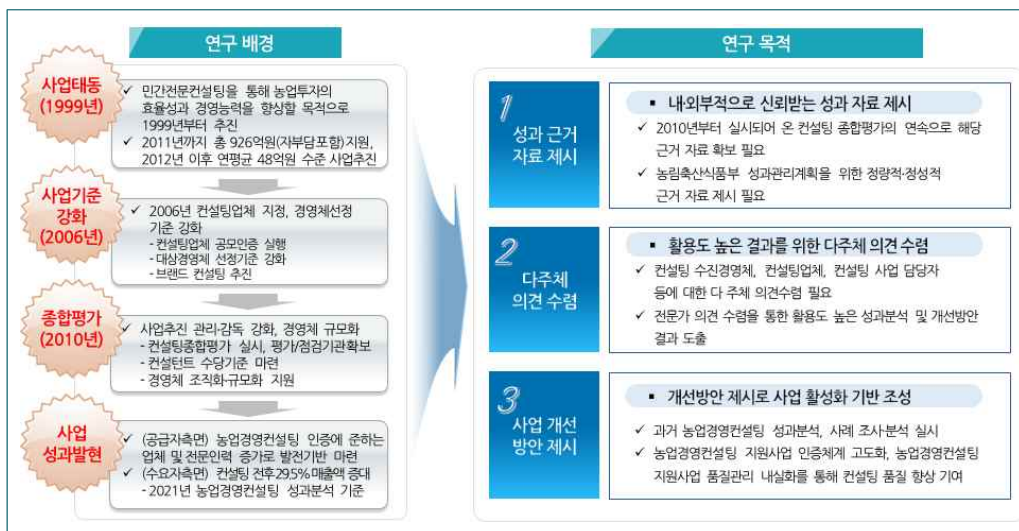
구 분	2012년 까지	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년
합 계	98,044	5,200	5,200	4,800	3,840	3,840	3,440	3,440	3,200
국 고	41,042	1,560	1,560	1,440	1,152	1,152	1,032	1,032	960
지방비	19,333	1,040	1,040	960	768	768	688	688	547
자부담	37,609	2,600	2,600	2,400	1,920	1,920	1,720	1,720	1,107

자료 : 농림축산식품부(2021), 농림축산식품사업시행지침서

□ 객관적이고 공정한 성과분석·환류를 통한 농업경영컨설팅지원사업 지속성 확보 및 활성화 필요

- 2010년 사업체제 개편과 맞물려 농업경영컨설팅지원사업 성과분석이 진행되어 인증체계 도입, 컨설팅별 목표지향적 성과지표(KPI) 도입 등이 추진되었음
- 농업경영컨설팅지원사업 성과분석은 2010년부터 추진되고 있으며, 결과물은 농림축산식품부 성과관리계획에 활용되어 농업경영컨설팅 성과의 대외 확산 기여
- 본 연구를 통해 기존 농업경영컨설팅 성과분석에 활용된 성과항목 및 산출방법을 준용한 성과분석을 실시하여 지속적인 성과관리 체계 지원
- 성과지표(KPI) 및 혁신역량변화율 분석을 통해 목표지향적 컨설팅 추진 기반을 조성하여 컨설팅 공급자-수요자-정책입안자의 만족도 향상에 기여
- 조사 과정에서 수진 개별경영체, 법인경영체 등의 의견 수렴을 통해 농업경영컨설팅지원사업에 대한 다각도의 성과 도출 및 사업개편(안)에 대한 실행전략인 운영체계 마련을 통해 본 사업의 지속적인 활성화 기여
 - 농업경영컨설팅 지원사업 품질에 중요한 영향을 미치는 컨설팅 참여기관(인증업체)을 선정·관리하는 인증체계 개편으로 컨설팅 품질 향상 기여
 - 농업경영체 자체적으로 경영 수준을 파악할 수 있는 자가진단지를 고도화하여 수요자 중심의 컨설팅 사업이 추진될 수 있도록 연구 추진 필요

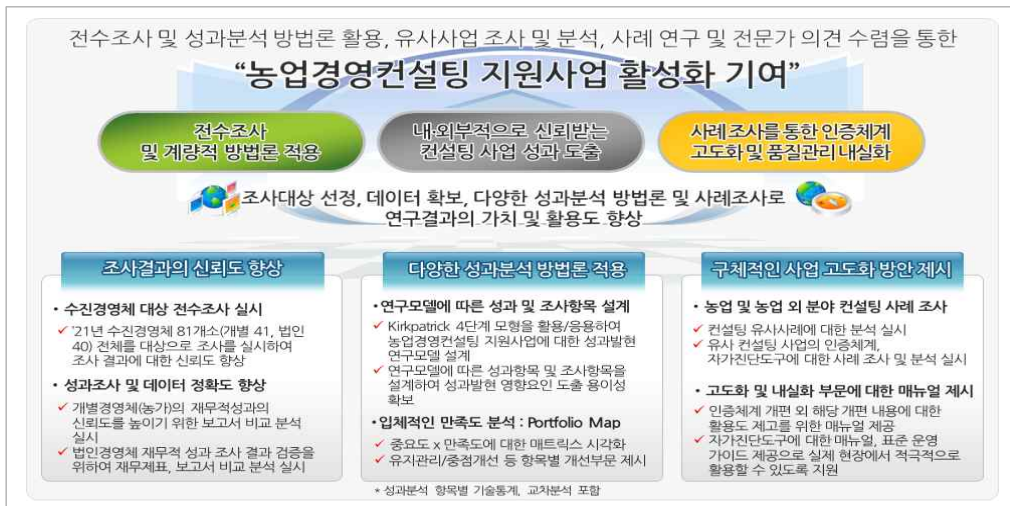
<그림> 농업경영컨설팅 지원사업 성과분석 및 컨설팅업체 인증체계 내실화 연구배경 및 목적



2. 연구목표

- 본 연구는 『성과분석 및 인증체계 개편(안) 운영체계 마련을 통해 농업경영 컨설팅 지원사업 컨설팅 품질향상 및 활성화 기여』 하는데 목표를 두고 있음
- 연구목표 달성을 위해 ① 전체 수진경영체 성과를 반영한 신뢰도 높은 조사 결과 도출, ② 내·외부적으로 신뢰받는 컨설팅 사업성과 도출, ③ 현장활용도 높은 사업개편(안) 운영체계 제시를 추진전략으로 설정
- 추진전략 #1 : 전체 수진경영체 성과를 반영한 신뢰도 높은 조사결과 도출
 - '21년 농업경영컨설팅 지원사업 전체 수진경영체를 대상으로 조사를 실시하여 컨설팅에 대한 종합 성과를 도출하고, 컨설팅 보고서 외 재무현황 자료 비교 분석을 실시하여 조사결과에 대한 신뢰도 향상
- 추진전략 #2 : 내·외부적으로 신뢰받는 컨설팅 사업 성과 도출
 - 연구모델에 따른 성과항목 및 조사항목 설계, 입체적인 만족도 분석을 통해 성과 발현 영향요인 도출 → 사업활성화 제언 단계에서 활용
- 추진전략 #3 : 구체적인 사업 고도화 방안 제시
 - 농업경영컨설팅 지원사업에 대한 분석, 타 컨설팅 사례조사를 통해 고도화 및 내실화 방안을 제시하고, 해당 내용에 대한 가이드 제공으로 현장활용도 제고

<그림> 농업경영컨설팅 지원사업 성과분석 및 컨설팅업체 인증체계 내실화 연구 연구목표



3. 연구내용 및 범위

- (과업 #1) ‘21년 농업경영컨설팅 성과조사 설계
- (과업 #2) ‘21년 농업경영컨설팅 성과조사 및 분석
- (과업 #3) ‘21년 농업경영컨설팅 수진경영체 대상 핵심성과지표(KPI) 달성도 분석
- (과업 #4) 청년농 심층컨설팅 수진경영체 대상 만족도 조사·분석
- (과업 #5) 농업경영컨설팅 지원사업 인증체계 고도화
- (과업 #6) 농업경영컨설팅 지원사업 품질관리 내실화

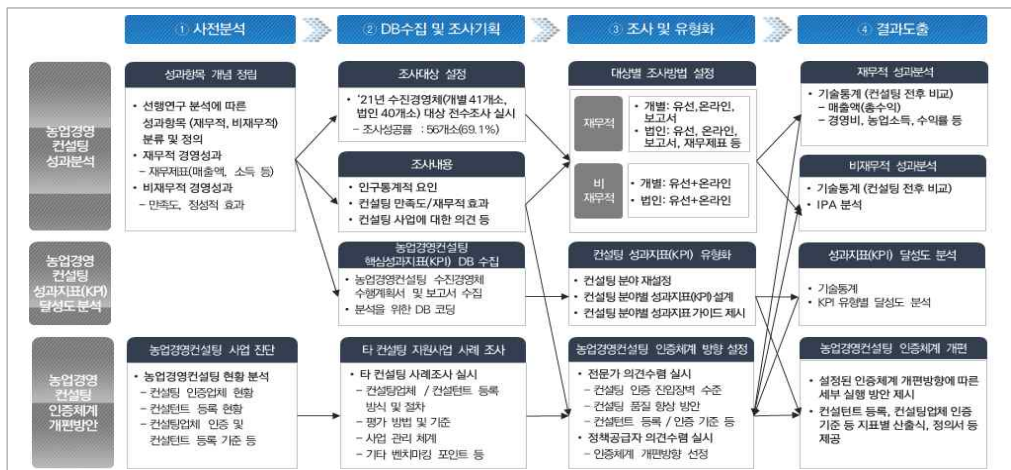
<표> 농업경영컨설팅 지원사업 성과분석 및 컨설팅업체 인증체계 내실화 방안 연구 사업범위

구분	과업내용	세부과업
RQ-001	‘21년 농업경영컨설팅 성과조사 설계	✓ 농업경영컨설팅 지원사업 성과발현 연구모델 설계
RQ-002		✓ 농업경영컨설팅 지원사업 성과항목 설계
RQ-003		✓ 농업경영컨설팅 지원사업 조사항목(조사지) 설계
RQ-004	‘21년 농업경영컨설팅 성과조사 및 분석	✓ 농업경영컨설팅 지원사업 성과 조사방법
RQ-005		✓ 농업경영컨설팅 지원사업 분석방법
RQ-006		✓ 농업경영컨설팅 지원사업 성과 영향요인 분석
RQ-007	핵심성과지표(KPI) 달성도 분석	✓ 농업경영컨설팅 지원사업 수진경영체 핵심성과지표(KPI) 달성도 분석
RQ-008	청년농 심층컨설팅 수진경영체 대상 만족도 조사·분석	✓ ‘22년 청년농 심층컨설팅 수진경영체 대상 경영체 만족도 조사 및 분석
RQ-009	농업경영컨설팅 지원사업 인증체계 고도화	✓ 농업경영컨설팅 지원사업 인증체계 분석
RQ-010		✓ 타 컨설팅 지원사업 인증체계 사례 분석
RQ-011		✓ 농업경영컨설팅 지원사업 인증체계 개편 전문가 의견수렴
RQ-012		✓ 농업경영컨설팅 지원사업 인증체계(개편 매뉴얼(편람) 개발
RQ-013	농업경영컨설팅 지원사업 품질관리 내실화	✓ 농업경영컨설팅 자가진단도구 개선
RQ-014		✓ 자가진단도구 활용 방안
RQ-015		✓ 컨설팅 분야별 표준 운영 가이드 제시

4. 연구 추진 프로세스

- (Phase 1) 농업경영컨설팅 지원사업 성과항목 및 조사지 설계
 - (Phase 1-①) 선행연구분석에 따른 성과항목 설계 (재무적, 비재무적)
 - (Phase 1-②) 성과항목에 따른 조사지 설계
- (Phase 2) 농업경영컨설팅 수진경영체 대상 조사·분석 실시
 - (Phase 2-①) ‘21년 수진경영체(81개소) 대상 전수조사 실시 (56개소 조사 완료, 69.1%)
 - (Phase 2-②) 수진경영체 현황, 컨설팅 만족도, 재무적/비재무적 성과 조사 결과 DB화
- (Phase 3) 농업경영컨설팅 성과지표(KPI) 달성도 분석
 - (Phase 3-①) 농림사업정보시스템(Agrix) 데이터 수집 및 KPI 추출
 - (Phase 3-②) 유형별 분류 및 KPI 달성도 분석
- (Phase 4) 농업경영컨설팅 인증체계 고도화 및 내실화 방안 제시
 - (Phase 4-①) 농업경영컨설팅 지원사업, 타 컨설팅 지원사업 분석
 - (Phase 4-②) 분야별 전문가 자문회의 실시 (2차)
 - (Phase 4-③) 농업경영컨설팅 지원사업 인증체계 고도화 및 내실화 방안 제시

<그림> 연구 추진 프로세스



농업경영컨설팅 지원사업 성과분석

III

1. 선행연구분석
2. 연구모델
3. 농업경영컨설팅 지원사업 성과분석
4. 농업경영컨설팅 수행기관 조사 결과
5. 농업경영컨설팅 핵심성과지표(KPI) 분석
6. 청년농 2040 심층컨설팅 만족도 조사
7. 요약 및 시사점

1. 선행연구분석

(1) 농업경영컨설팅 정의

가. 컨설팅 정의

- 컨설팅은 기업경영상 여러 문제점들을 규명하고 해결할 수 있는 실질적인 해결 방안을 제시하고 그러한 해결방안들이 적기에 실시될 수 있도록 도와주는 행위를 의미함 (중소기업청, 2008)
- 경영컨설팅은 특별히 훈련 받고 경험을 쌓은 사람들이 기업 경영상의 여러 가지 문제점들을 규명하고 해결할 수 있도록, 실질적인 해결방안을 제시하고 그러한 해결방안들이 적기에 실시될 수 있도록 도와주기 위한 전문적인 서비스를 제공하는 것으로 정의(Association of Consulting Management Engineers)
- 한국표준산업분류(KSIC 9)에서는 경영컨설팅업(71531)을 별도로 명시하였으며, 다른 사업체에게 사업경영문제에 관하여 자문 및 지원하는 산업활동이라고 정의함
- 예 : 일반경영, 전략기획, 특정 부문 경영, 시장관리, 생산관리, 재정관리, 인력관리자문 등

나. 농업경영컨설팅 정의

- 농업경영컨설팅은 농업인의 경영혁신을 지원, 농업투자의 효율성을 제고하고 정부의존을 탈피, 자기혁신능력을 갖춘 농업경영체를 육성하기 위해 농업경영 전반에 대해 실시되는 전문컨설팅 제도
- 농촌진흥청에서는 농업경영컨설팅을 농업경영에 대하여 전문적인 지식을 갖춘 외부전문가가 농가의 각 경영상태를 분석, 진단하여 그 경영체의 경영개선을 위하여 필요한 사항을 처방하여 권고하고, 그 권고를 실천하는데 있어서 지도자문하는 경영개선 기법으로 정의함

(2) 농업 부문 컨설팅 성과분석 선행연구

가. 농업부문 컨설팅 성과분석 선행연구분석 결과(종합)

농업 부문 컨설팅 성과분석 선행연구 (종합)

- ▷ 농업부문 컨설팅 성과분석을 위한 조사대상은 컨설팅 수진경영체
- ▷ 성과항목(종속변수)은 재무성과를 중심으로 정성적 요인(만족도, 역량 변화 등)으로 구성

- 농업부문 컨설팅 성과분석 대상은 컨설팅 수진경영체 다수
- 농업부문 컨설팅 서비스 제공에 따른 효과 분석은 컨설팅 공급자 측면의 분석 보다는 컨설팅 수요자(수진경영체) 대상 분석이 주를 이루고 있음
- 주 연구대상은 컨설팅 수혜 양돈농가, 채소 농가, 농업경영컨설팅 수혜농가임
- 농업부문 컨설팅 성과분석 선행연구의 대부분은 재무성과(또는 경영성과)를 기본으로 만족도, 역량 등의 정성적 항목을 부가적인 종속변수로 설정
- 선행연구분석 결과 컨설팅 실행에 따른 정량적 효과로 재무성과를 대부분 채택하여 성과분석 실시
- 양돈 농가의 경우 경영실적을 성과항목으로 두고 있으며, 사양관리를 통한 출하 실적 향상은 매출액(조수입)과 직결되는 항목이므로 재무성과와 유사
- 농업부문 컨설팅 성과에 영향을 미치는 독립변수(Independent Variables)로는 컨설턴트 역량, 수행연차, 지원 등이 있음

<표> 농업 부문 컨설팅 성과분석 선행연구(종합)

연구자	연구대상	변수			방법론	연구결과
		독립변수	매개변수	종속변수		
농업경영 정책연구 제33권 김석은 (2006)	컨설팅 수혜 양돈농가	교배, 분만, 이유 성적 및 경영 컨설팅	-	교배, 분만, 이유 성적, 경영실적	컨설팅 전·후 비교	<ul style="list-style-type: none"> ○ 컨설팅 후, 번식성적(모돈두수) 10% 증가 ○ 교배성적 : 평균발정재취일령 소폭증가, 모돈 7일내 발정 재취율 10% 증가, 평균 모돈 비생산일수 18.27일 단축 ○ 분만성적 : 분만율 4.5% 향상 ○ 이유성적 : 19.9일로 이유일령 단축 ○ 컨설팅 후, 조수입 증가 및 두당 생산비 감소
농업경제학과 농업경제학 김흥기 (2015)	전북지역 채소 작목 농가	-	-	경영성과	시계열 자료 분석	<ul style="list-style-type: none"> ○ 연평균 생산성, 연평균 기술적 효율성, 기술변화, 순수기술 효율성 및 규모 효율성 향상 → 경영성과 영향 요인 ○ 채소 작목은 전년도 가격, 재배 면적, 기상 등에 영향이 큼
한성대학교 지식서비스& 컨설팅대학원 이재철 (2014)	농업경영 컨설팅 수혜 농가	컨설턴트 역량	생산기술 컨설팅 품질, 농업경영 컨설팅 품질	재무성과, 고객만족, 농기역량	다중 회귀분석	<ul style="list-style-type: none"> ○ 컨설턴트 역량 → 농업생산기술 컨설팅 품질, 농업경영컨설팅 품질 → 농업경영성과
한국산업 관계연구원 (2011)	농어업 경영컨설 팅 수혜 경영체	경영체 조직형태 , 컨설팅 수행연차 ,	-	재무상태 , 내부경영 형태, 학 습 성장, 고객관리	균형 성과지표 (BSC)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 컨설팅 수행 연차가 증가할수록 모든 성과점수가 높게 나타남 ○ 컨설팅 후, 매출액 23.3% 증가, 농업소득 25.6% 증가
경북대학교 대학원 농업경제학과 추양현 (2015)	경북지역 농업경영 컨설팅 수혜 농가	컨설턴트 능력,변 화 수용력, 교육지원, 정책지원	-	컨설팅 만족도, 정량적 성과	-	<ul style="list-style-type: none"> ○ 컨설턴트 능력, 변화수용력, 정책 지원 → 컨설팅 만족도, 정량적 성과

나. 농업부문 컨설팅 성과분석 선행연구 심층 분석

1) 양돈농가 컨설팅이 생산성에 미치는 효과

구분	주요내용
논문명	▷ 양돈농가 컨설팅이 생산성에 미치는 효과, 농업경영-정책연구 제 33권 제 3호, 김석은(2006)
연구개요	▷ 기술 및 경영 컨설팅을 받은 양돈농가(충남 7농가)를 대상으로 컨설팅 전과 후 생산성 지표를 비교 분석하여 컨설팅 효과를 명시적으로 밝히고자 함
조사방법	▷ 충청남도 홍성군에 위치한 모돈 120두 이상의 전업양돈단지 내 14농가 중 시설 환경이 유사한 7농가를 조사대상농가로 선정 ▷ 2년간의 지속적인 컨설팅으로 생산성과 관련된 교배·분만·이유 성적과 경영실적에 관한 자료를 바탕으로, 컨설팅 전·후의 성적비교
결과	▷ 컨설팅 전후 양돈농가 비교분석 결과, 번식성적(모돈두수)은 컨설팅 후에 약 10% 증가 ▷ 교배성적 : 평균발정재귀일령은 소폭 증가하였으나 특히 모돈의 7일 이내 발정재귀율은 약 10% 증가하였고, 평균 모돈 비생산일수는 컨설팅 전보다 18.27일이 단축되었으며, 이는 연간 총 산자수 증가에 큰 영향을 미치기에 의미있는 결과임 ▷ 분만성적 : ① 분만율은 4.5% 정도 향상되었으나, 복당 평균총산자수는 통계적으로 유의미한 수치가 나오지 않음, ② 연간 교배모돈 회전율은 2년간 5산이 가능할 정도로 유의미한 통계가 나옴, 이는 총산자수 증가 및 모돈 비생산일수와 연결되어 농가경영에 큰 수익을 줄 것으로 사료됨 ▷ 이유성적 : ① 컨설팅 후 19.9일로 이유일령 단축으로(2.2일) 자돈의 성장률이 다른 나라(브라질 25.8일)보다 높음. ② 현재 조기이유에 대한 연구가 진행 중인데, 부작용이 존재하지만 자돈의 성장률이 높다고 보고되고 있으므로 차후 컨설팅에 적용해 볼 수 있을 것으로 사료됨 ▷ 이와 같은 결과로, 경영실적은 컨설팅 이전에 대비하여 조수입 증가 및 두당 생산비 감소로 증가함. ▷ 향후 우수종돈을 도입으로 모돈 교체율 감소 및 조기이유 실시하여 지속적으로 컨설팅을 실시한다면, 생산성 증가로 선진 양돈농가로 발돋움 할 수 있는 계기를 마련할 수 있을 것으로 전망함

2) 채소류의 경영성과 요인과 생산성 분석

구분	주요내용
<p>논문명</p>	<p>▷ 채소류의 경영성과 요인과 생산성 분석 - 忠南大學校 大學院: 농업경제학과 농업경제학 전공, 김흥기(2015)</p>
<p>연구개요</p>	<p>▷ 대내외적인 국내 농산물(채소류) 실태 파악 및 경쟁력 및 생산성 향상을 위한 측정 및 분석 후 우리나라 농업정책 추진 동향 및 성과와 반성을 통해 채소류의 경영성과 제고와 생산성 향상을 위한 정책방향 제시 목적</p>
<p>조사방법</p>	<p>▷ 패널데이터 분석과 맘퀴스트 생산성 지수 분석을 통해서 전라북도 채소 12작목을 대상으로 05~12년 농산물 소득조사를 활용하여 경영성과에 영향을 미치는 요인과 생산성 변화 추세 및 생산성개선을 위한 세부 항목 계측을 실시</p>
<p>결과</p>	<p>▷ 채소류를 대상으로 경영비 항목을 활용하여 조수입에 미치는 영향을 계측</p> <p>▷ 전북 채소 작목 중 과채류, 엽채류, 근채류 12작목을 대상</p> <p>▷ 05~12년까지 8개년 간의 농산물 소득조사 자료 패널데이터 분석으로 활용</p> <p>▷ 작목별 생산성 변화기법 : 생산성 변화 및 생산성 변화 요인 분석을 위한 맘퀴스트 생산성 지수 분석(MPI)</p>

3) 농업경영컨설팅이 농업경영성과에 미치는 영향에 관한 연구

구분	주요내용
논문명	<ul style="list-style-type: none"> 농업경영컨설팅이 농업경영성과에 미치는 영향에 관한 연구, 한성대학교 지식서비스&컨설팅대학원 : 지식서비스&컨설팅학과, 이재철(2014)
연구개요	<ul style="list-style-type: none"> 농업경영컨설팅트 역량이 농업경영컨설팅의 품질과 농업경영성과에 미치는 영향관계를 분석
조사방법	<ul style="list-style-type: none"> 농업경영컨설팅 분야는 농업 분야, 어업 분야, FTA 피해 농어업경영체가 있지만 이 연구에선 농업분야에 한정해서 분석 농업경영컨설팅의 성과분석 관련 선행 연구 등을 정리(문헌조사법) 농업경영컨설팅 업체로부터 농업경영컨설팅을 받은 전국에 분포한 농가를 대상으로 직접 방문을 통해 설문의 취지를 설명한 다음, 설문객관성을 높이기 위해 무기명으로 면대면 면접 설문방식을 시도 설문조사 방법을 채택하여 본 연구에서 입증하고자 하는 연구 가설을 실증적으로 분석(실증분석법)후 다중회귀분석 방법 도입
결과	<ul style="list-style-type: none"> 연구결과, 농업경영컨설팅이 농업경영성과에 미치는 영향 요인은 크게 (1) 컨설턴트 역량, (2)농업생산기술컨설팅 품질, (3)농업경영컨설팅 품질이라는 3개의 요인변수로 도출되었음 특히 (1) 컨설턴트 역량은 (2), (3) 에 직접적인 요인으로 작용 농업경영컨설팅의 성과변수 분석 결과는 (1)재무적 성과, (2)고객관리 성과, (3)농가역량 성과라는 3가지 성과변수로 도출되었음 따라서 농업경영컨설팅 역량은 농업경영컨설팅 품질에 영향을 미치게 되고, 농업경영컨설팅 품질은 농업경영성과에 영향을 주는 관계가 성립 농업경영컨설팅트 역량을 키우기 위한 컨설턴트의 대화기술 및 농업경영 문제점 탐색 역량, 농업경영 문제점의 해결 역량 등을 강화시켜 나가야 함 농가역량 성과를 키우기 위해선 농업생산기술컨설팅 품질 및 농업경영컨설팅 품질 등의 제고를 위한 다양한 노력이 필요함을 제시

4) 2011년 농어업경영컨설팅 지원사업 성과조사 및 분석

구분	주요내용
논문명	▷ 2011년 농어업경영컨설팅 지원사업 성과조사 및 분석 보고서, 한국산업관계연구원
연구개요	▷ 2011년 실시된 농어업경영컨설팅의 성과를 평가하고, 성과분석 결과 및 경영체 인터뷰 결과를 분석하여 사업의 문제점 파악 및 개선안을 도출하고자 함
조사방법	▷ 2011년 농어업경영컨설팅을 실시한 934개 경영체 중 10% 수준의 표본조사를 67일간 실시 ▷ 농수산물정보시스템에 등록된 자료를 근거로 하며, 경영체의 조직형태, 컨설팅 수행 년차, 지역별 분포현황을 고려하여 152개의 조사표본 선정 ▷ 조직·법인 경영체는 방문조사, 개별경영체는 우편, 이메일, 팩스, 전화조사 병행 ▷ 농림수산물부 및 농림수산물교육문화정보원 의견을 수렴하여 설계 ▷ 성과측정 항목은 경영성과 측정에 가장 많이 사용되는 균형성과지표(BSC - ①재무상태 ②내부경영 형태 ③학습과 성장 ④고객관리)관점에서 분석할 수 있도록 문항을 설계 ▷ 총 104개의 경영체 조사 실시
결과	▷ 컨설팅 연차별, 컨설팅 수행 분야별, 경영체 조직 형태별로 구별하여 분석한 결과 성과측정 항목인 BSC(① 재무상태 ② 내부경영 형태 ③ 학습과 성장 ④ 고객관리) 등에 대한 전반적 성과에 대해 조사 ▷ 컨설팅 수행 연차가 증가할수록 모든 성과 점수가 높게 나타났으며 개별경영체에 비해 법인 및 조직경영체가 대체적으로 높게 나타남 ▷ 컨설팅 수행 분야별로는 성과측정 항목별로 상이하게 나타남 ▷ 법인 및 조직경영체의 경영분야 컨설팅에 대한 만족도는 상대적으로 높은 것으로 분석 ▷ 상대적으로 '생산기술 향상'을 가장 크게 기대한 개별경영체의 만족도가 상대적으로 저조하게 나타남 ▷ 재무적 성과 세부항목에 대해 계량적으로 분석한 결과 컨설팅 전에 비해 컨설팅 후 매출액은 23.3% 증가하였으며, 농업소득은 25.6% 증가 ▷ 경영체의 설문결과 현재 대다수의 경영체가 컨설팅을 지속적으로 수행하기 바라는 답변이 다수 ▷ 농업 분야가 아닌 일반 컨설팅 지원사업의 경우 일몰 시한이 없는 지속사업으로 진행되는 경우가 많았으며, 일몰시한이 정해진 정책들의 경우도 수요자들의 필요성 등을 고려하여 일몰시한이 연장된 경우 있음 (환경부 환경산업사업화 컨설팅, 중기청 중소기업지원 컨설팅 등) ▷ 컨설팅사업 일몰시한을 연장하거나 기한없이 지속적으로 지원할 부분을 논의할 필요가 있음

5) 농업경영컨설팅 특성요인이 경영성과에 미치는 영향에 관한 연구

구분	주요내용
논문명	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 농업경영컨설팅 특성요인이 경영성과에 미치는 영향에 관한 연구, 경북대학교 대학원 농업경제학과, 추양현(2015)
연구개요	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 농업경영컨설팅을 통해 제공되는 요인들이 경영성과 변수로 만족도와 정량적 성과에 미치는 영향
조사방법	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 경북지역에서 1회 이상 농업경영컨설팅을 받은 농업경영체 대상으로 30일간 직접 방문 및 우편조사방법으로 설문조사 실시 (156부 분석에 활용) ▷ 설문조사 결과 토대로 설정된 모형에 따라 농업경영컨설팅요인이 경영성과에 미치는 영향에 관한 여부에 대해 가설을 제시, 실증분석을 통하여 가설 검정
결과	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 컨설턴트 능력(경영체 진단 및 해결능력, 컨설팅을 위한 정보수집 능력, 농업전문지식 수준 등)이 높을수록 컨설팅 만족도와 정량적 성과에 긍정적인 영향을 미침 ▷ 농업경영체의 변화수용력(컨설팅 수용의지, 적극적 정보수집, 환경변화에 대한 능동적인 대처)가 높을수록 컨설팅 만족도와 정량적 성과에 긍정적인 영향을 미침 ▷ 정책지원(농업기관 및 맞춤형 정부지원정책)은 컨설팅 만족도와 정량적 성과에 긍정적인 영향을 주었지만, 교육지원에 한해선 농업경영체에게 유의미한 영향을 미치지 못함 ▷ 농업 컨설턴트의 능력과 농업경영체의 변화수용력 등 복합적 요소가 뒷받침되어야만 긍정적인 경영성과를 얻을 수 있음

(3) 농업 외 부문 컨설팅 성과분석 선행연구

가. 농업 외 부문 컨설팅 선행연구분석 결과 (종합)

농업 외 부문 컨설팅 성과분석 선행연구 (종합)

- ▷ 농업 외 부문 컨설팅 성과분석의 대표적인 성과항목은 재무성과(경영성과)
- ▷ 컨설팅 수진경영체, 컨설팅 서비스 제공사의 특성이 성과에 영향을 미치는 요인

- 성과항목(종속변수)은 재무성과(경영성과) 중심으로 구성
 - 농업 부문 대비 일반기업의 경우 재무제표 확보가 용이하기 때문에 재무성과를 종속변수로 설정
 - 재무성과 외 컨설팅 만족도, 컨설팅 활용도를 측정하는 것으로 나타남
- 경영체 및 컨설팅 서비스 제공업체의 특성이 성과에 영향을 미치는 독립 변수로 설정
 - 컨설팅 실행 중소기업, 컨설팅사의 특성 등이 컨설팅 성과에 영향을 미치는 요인으로 설정

<표> 농업 외 부문 컨설팅 성과분석 선행연구(종합)

연구자	연구대상	변수			방법론	연구결과
		독립변수	매개변수	종속변수		
서경대학교 경영대학원 경영학과 튜재희 (2014)	경영 컨설팅 실행 중소기업	상호작용 품질, 결과품질, 물리적 환경 품질	컨설팅 만족도, 컨설팅 활용도	재무성과, 비재무 성과	-	<ul style="list-style-type: none"> ○ 상호작용품질, 결과품질, 물리적 환경 품질 → 컨설팅 만족도 ○ 결과품질 → 컨설팅 활용도 ○ 컨설팅 활용도 → 재무성과 ○ 컨설팅 만족도, 컨설팅 활용도 → 비재무성과
김익성 (2008)	컨설팅 실행 중소기업	중소기업 특성, 컨설팅사 특성,	컨설팅 특징, 컨설팅 만족도, 컨설팅 활용도	중소기업 경영성과	회귀 분석	<ul style="list-style-type: none"> ○ 컨설팅 만족도가 높을수록 컨설팅 활용의지가 높아지고, 사내 직원에 대한 교육 및 학습 수준이 높아지며, 중소기업 컨설팅 산출물 활용도도 높아짐 ○ 컨설팅 만족도, 컨설팅 활용도 → 중소기업 경영성과

나. 농업 외 부문 컨설팅 성과분석 선행연구 심층 분석

1) 경영컨설팅 서비스품질이 경영성과에 미치는 영향

구분	주요내용
논문명	▷ 경영컨설팅 서비스품질이 경영성과에 미치는 영향, 서경대학교 경영대학원 경영학과, 류재희(2014)
연구개요	▷ 경영컨설팅 서비스품질이 경영성과에 미치는 영향과 이 과정에서 컨설팅 만족도와 컨설팅 활용도의 매개효과를 규명
조사방법	▷ 선행연구 분석을 통해 경영컨설팅, 서비스품질, 컨설팅 만족도 및 활용도, 경영성과에 대한 개념을 명확히 하여 연구목적에 맞는 설문지 작성 ▷ 2012~2015년까지 4년간 중소기업청 컨설팅 지원사업을 통해 경영컨설팅을 수행한 광주·전남지역 중소기업 561개 업체 대상으로 구조화된 설문지를 통해 조사 수행 (총 203개 업체 설문결과 분석) ▷ 설문자료는 SPSS와 AMOS 프로그램을 통하여 통계분석 ▷ 조사 기간은 2016년 8월 1일부터 8월 31일까지 이루어졌으며, 조사방법은 훈련된 조사원이 구조화된 설문지를 이용하여 전화조사 방법을 주로 사용하였으며, 이메일, 팩스 등을 통한 조사방법을 병행
결과	▷ 컨설팅 서비스품질과 컨설팅 만족도·활용도와와의 관계 - 컨설팅 만족도에 유의적 영향을 준 서비스품질 종류 → 상호작용품질(과정품질), 결과품질, 물리적 환경품질 ▷ 컨설팅 활용도에 유의적 영향을 준 서비스 품질 종류 → 결과품질 ▷ 컨설팅 만족도·활용도와 경영성과와의 관계 - 컨설팅 만족도 → 비재무적 성과에 유의한 영향 ▷ 컨설팅 활용도 → 재무적 성과와 비재무적 성과에 모두 유의한 영향 ▷ 컨설팅 만족도·활용도의 매개효과 - 컨설팅 만족도 → 상호작용품질과 비재무적 성과 간의 관계, 결과품질과 비재무적 성과 간의 관계에서 매개효과가 발생 ▷ 컨설팅 활용도 → 결과품질과 재무적 성과 간의 관계, 결과품질과 비재무적 성과간의 관계에서 매개효과가 발생 ▷ 사후관리 조절효과 - 컨설팅 종료 후에도 사후관리를 받은 기업의 경영성과가 높음

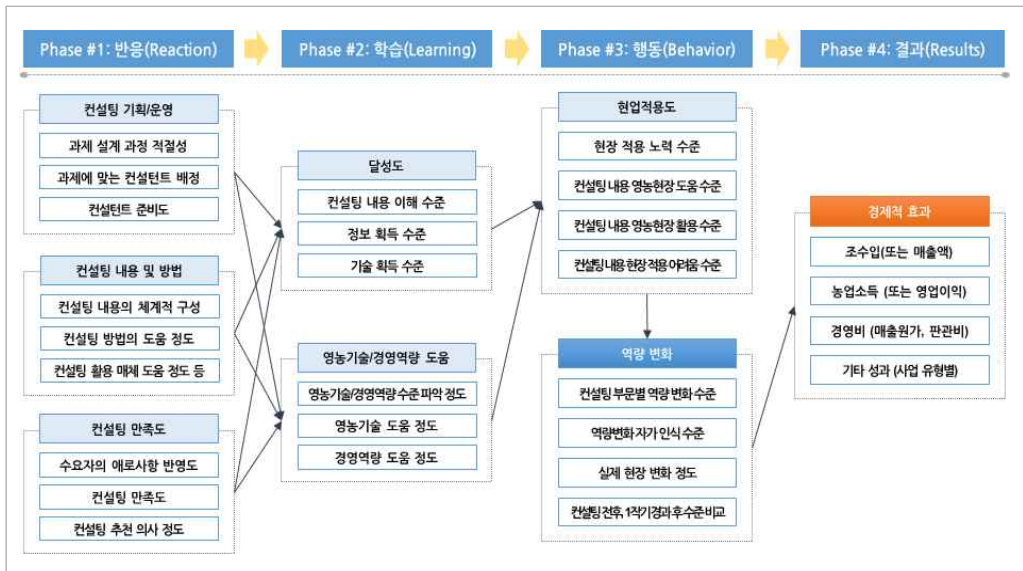
2) 중소기업 컨설팅이 경영성과에 미치는 영향분석

구분	주요내용
논문명	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 중소기업 컨설팅이 경영성과에 미치는 영향분석”, 한독사회과학논총 18권 1호, 김익성(2008)
연구개요	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 컨설팅과 중소기업 경영성과간의 분석모델을 통해 컨설팅이 중소기업의 경영성과에 미치는 영향 분석
조사방법	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 일반 컨설팅을 받은 국내 중소기업들을 대상으로 설문조사(총7장, 13페이지)를 실시 ▷ 주요 조사대상으로는 조사대상 중소기업들은 중소기업진흥공단, 중소기업기술정보진흥원, 한국경영기술컨설턴트협회, 한국컨설팅협회 및 창업컨설팅 협회의 회원컨설팅사로부터 컨설팅을 받은 중소기업들로 총 214개의 설문지를 회수하여 분석
결과	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 컨설팅과 중소기업 경영성과 분석모델을 위한 11가지의 가설에 대한 검정을 실시하기 위해 회귀분석을 실시 ▷ 분석결과 중소기업의 자본규모나 매출규모, 상시종업원 수, 그리고 사업에 종사한 기간이 크거나 길수록 중소기업에서 수진 받은 컨설팅의 횟수가 많아지는 것으로 나타남 ▷ 컨설팅에 대한 만족도가 높을수록 중소기업 대표자의 컨설팅 활용의지가 높아지고, 중소기업 사내 직원에 대한 교육 및 학습 수준이 높아지며 중소기업 컨설팅 산출물의 활용도도 높아지는 것으로 나타남 ▷ 컨설팅 만족도가 높을수록, 컨설팅 활용도가 높을수록 중소기업 경영성과에 미치는 영향이 높은 것으로 분석됨

2. 연구모델

- 컨설팅 지원사업의 성과발현과 교육 성과발현 연구모델의 유사성이 높음 → Kirkpatrick 4단계 성과모델을 활용하여 농업경영컨설팅 지원사업 성과발현 연구모델 설계
- (반응단계) 컨설팅 기획/운영, 교육 내용 및 방법, 교육 만족도
- (학습단계) 달성도 (컨설팅 내용 이해 수준, 정보 및 기술 획득 수준), 영농기술/경영 역량 학습 정도
- (행동단계) 현업 적용도(현장 활용 도움 수준, 현장 활용 수준, 현장 적용 어려움 수준 등), 기술수준 및 역량 변화
- (결과단계) 경제적 효과 (조수입/매출액, 농업소득/영업이익 등)

<그림> 농업경영컨설팅 지원사업 성과발현 연구모델



3. 농업경영컨설팅 지원사업 성과분석

(1) 조사설계

□ 조사 설계 프로세스

- (1단계) 기존 농업경영컨설팅 지원사업 성과 조사항목 분석
- (2단계) 농업경영컨설팅 지원사업 성과발현 연구모델 설계
- (3단계) 농업경영컨설팅 지원사업 성과항목 및 조사지 초안(v1.0.) 설계
- (4단계) 발주처 의견수렴 및 보완 실시
- (5단계) 예비조사 (모집단의 10% 내외)를 통해 추가 보완 실시
- (6단계) 농업경영컨설팅 지원사업 조사항목(조사지) 확정

□ 조사항목 설계

- 농업경영컨설팅 지원사업 성과발현 연구모델에 따른 조사항목 설계
 - 농업경영컨설팅 개별경영체와 법인경영체 대상 조사항목(조사지)을 별도로 구성하고, 종합 분석 및 경영체 유형별 분석 실시
 - 농업경영컨설팅 개별경영체 대상 조사항목 구성은 아래와 같음

<표> 농업경영컨설팅 지원사업 개별경영체 대상 조사항목

구 분	조사항목 구성
인구 통계적 요인	<ul style="list-style-type: none"> ○ 인적사항 - 성별, 연령, 연락처, 지역 ○ 경영현황 - 영농경력, 주업종, 취급품목, 매출액, 컨설팅 분야, 컨설팅 연차 등
단계별 의견	<ul style="list-style-type: none"> ○ 신청단계 - 수행계획서 작성(협의 과정), 협의과정 중요도, 신청단계 만족도 등 ○ 수행단계 - 컨설팅 시기 적절성, 수행계획서 추진 정도, 완료보고서에 대한 설명, 과제변경 여부·사유, 수행단계 만족도 등 ○ 사후관리단계 - 사후관리 여부·만족도, 컨설턴트 재선택 의향 등
반응-학습 -행동 항목 (신규)	<ul style="list-style-type: none"> ○ (반응단계) 컨설팅 기획/운영, 교육 내용 및 방법, 교육 만족도 ○ (학습단계) 달성도 (컨설팅 내용 이해 수준, 정보 및 기술 획득 수준), 영농기술/경영 역량 학습 정도 ○ (행동단계) 현업 적용도(현장 활용 도움 수준, 현장 활용 수준, 현장 적용 어려움 수준 등), 기술수준 및 역량 변화
컨설팅 성과(결과)와 개선과제	<ul style="list-style-type: none"> ○ 컨설팅 성과 - 성과발현 여부, 성과발현 수준 ○ 재무적 성과 - 조수입, 경영비, 농업소득, 농업외소득, 농가소득 등 ○ 향후의향 - 컨설팅 지속의향 및 분야·이유 등 ○ 컨설팅 소개, 컨설팅 기관 선택 방법

- 농업경영컨설팅 법인경영체 대상 조사항목 구성은 아래와 같음

<표> 농업경영컨설팅 지원사업 법인경영체 대상 조사항목

구 분	조사항목 구성
인구 통계적 요인	<ul style="list-style-type: none"> ○ 법인현황 - 법인명, 대표자, 직원 수, 설립연도 등 ○ 경영체 현황 - 법인업력, 사업유형, 보유시설, 주취급품목, 매출액, 컨설팅 분야, 컨설팅 연차 등
단계별 의견	<ul style="list-style-type: none"> ○ 신청단계 - 수행계획서 작성(협의 과정), 협의과정 중요도, 신청단계 만족도 등 ○ 수행단계 - 컨설팅 시기 적절성, 수행계획서 추진 정도, 완료 보고서에 대한 설명, 과제변경 여부·사유, 수행단계 만족도 등 ○ 사후관리단계 - 사후관리 여부·만족도, 컨설턴트 재선택 의향 등
반응-학습 -행동 항목 (신규)	<ul style="list-style-type: none"> ○ (반응단계) 컨설팅 기획/운영, 교육 내용 및 방법, 교육 만족도 ○ (학습단계) 달성도 (컨설팅 내용 이해 수준, 정보 및 기술 획득 수준), 영농기술/경영 역량 학습 정도 ○ (행동단계) 현업 적용도(현장 활용 도움 수준, 현장 활용 수준, 현장 적용 어려움 수준 등), 기술수준 및 역량 변화
컨설팅 성과와 개선과제	<ul style="list-style-type: none"> ○ 컨설팅 성과 - 성과발현 여부, 성과발현 ○ 재무적 성과 - 매출액, 경영비, 영업이익, 영업외수익, 당기순이익, 부채 등 ○ 향후의향 - 컨설팅 지속의향 및 분야·이유 등 ○ 컨설팅 소개, 컨설팅기관 선택 방법

(2) 조사개요

가. 조사대상

○ 조사방법 : 전수조사 실시

- 기존 성과조사·분석은 비례할당을 통한 표본추출 방식으로 조사가 추진되었으나, '21년 농업경영컨설팅 성과조사는 전체 컨설팅 수진경영체(81개소)를 대상으로 전수 조사를 실시하였으며, 이 중 59개소(72.8%) 조사를 완료함
- 개별경영체 41개소 중 31개소(75.6%), 법인경영체 40개소 중 28개소(70.0%) 조사 완료
- 컨설팅 연차별로 1년차 27개소(81.8%), 2년차 11개소(61.1%), 3년차 21개소(70.0%), 컨설팅 분야별로 기반조성컨설팅 6개소(75.0%), 경영역량강화컨설팅 44개소(71.0%), 지속성장컨설팅 9개소(81.8%)가 조사됨

<표> 농업부문 컨설팅 성과분석 조사대상

(단위 : 개소, %)

구 분		조사대상	전체 경영체	비율
전 체		59	81	72.8%
유형	개별경영체	31	41	75.6%
	법인경영체	28	40	70.0%
연차	1년차	27	33	81.8%
	2년차	11	18	61.1%
	3년차	21	30	70.0%
분야	기반조성컨설팅	6	8	75.0%
	경영역량강화컨설팅	44	62	71.0%
	지속성장컨설팅	9	11	81.8%
지역	강원도	2	2	100.0%
	경기도	4	5	80.0%
	인천광역시	1	4	25.0%
	충청남도	2	2	100.0%
	충청북도	2	2	100.0%
	전라남도	6	12	50.0%
	전라북도	27	34	79.4%
	경상남도	8	12	66.7%
	경상북도	7	8	87.5%

나. 조사방법

- 농업경영컨설팅 사업에 대한 만족도, 컨설팅에 대한 의견 수렴, 재무적 성과에 대해서는 1차적으로 유선조사를 실시하였으며, 재무적 성과에 대해서는 정확도 제고를 위해 컨설팅 보고서 내 재무자료 및 경영체 재무자료(법인) 비교 분석 실시
 - 개별경영체의 경우, 재무관련 자료에 대해서는 유선조사 실시 후, 컨설팅 수행계획서 및 결과보고서에 수록되어 있는 내용과 비교·분석을 실시하여 수치 차이가 있는 경우에 대해서는 2차 조사 실시
 - 법인경영체의 경우, 수행계획서 및 최종보고서 외 외부로 공개되어 있는 재무자료를 활용하여 비교·분석을 실시하였으며, 수치 상 차이가 있는 경우에 대해서는 2차 조사 실시

다. 조사항목 구성

- 조사항목은 ① 농업경영컨설팅 목적 및 만족도 조사, ② 컨설팅 성과 영향 요인 및 인지적 성과, ③ 농업경영컨설팅 지원사업 수요자 의견, ⑤ 농업경영컨설팅 성과 및 기타 의견, ⑥ 인구통계적 요인으로 구성되어 있음

<표> 농업경영컨설팅 성과분석 조사항목 구성

구 분	세부 항목 구성
① 농업경영컨설팅 목적 및 만족도 조사	사업 인지경로, 컨설팅 핵심 목표, 종합만족도, 컨설팅 기관 및 컨설턴트 만족도 등
② 컨설팅 성과 영향 요인 및 인지적 성과	최초 세부 과제 결정 방법, 컨설팅 운영 및 실행, 컨설턴트 역량, 현업적용도 만족도 및 중요도, 컨설팅 효과 등
③ 농업경영컨설팅 지원사업 수요자 의견 조사	컨설팅 계속 받을 의향, 추가로 받고 싶은 컨설팅, 사후관리 컨설팅으로 받고 싶은 정보 등
④ 농업경영컨설팅 성과 및 기타 의견	재무상태 변화, 농업경영컨설팅사업 애로사항 및 개선사항
⑤ 인구통계적 요인	(개별) 성별, 생년, 영농지역, 주업종, 취급품목, 영농경력 등 (법인) 설립연도, 사업유형, 보유시설, 주품목 등

라. 분석방법

- (기술통계) 조사대상의 답변에 대해 기술통계 분석인 기초통계와 교차분석을 실시하여 응답자의 인식 수준 및 응답 내용에 대한 결과 제시

(3) 성과분석 결과

가. 재무적 성과분석 결과

1) 종합성과

농업경영컨설팅 재무적 성과 (종합)	
▪ (매출액) 전체 수진경영체의 매출액 29.6% 향상, 법인경영체 30.5%, 개별경영체 21.3% 향상	
▪ (수익) 전체 수진경영체의 수익 24.0% 향상, 법인경영체 24.1%, 개별경영체 24.0% 향상	

- 2021년 농업경영컨설팅 성과분석 매출액(조수입)은 컨설팅 전과 비교하여 29.6% 향상됨
 - 전체 매출액(조수입) : (컨설팅 전) 476.7백만원 → (컨설팅 후) 618.0
 - 법인경영체 매출액(조수입) : (컨설팅 전) 929.2백만원 → (컨설팅 후) 1,212.8
 - 개별경영체 매출액(조수입) : (컨설팅 전) 84.6백만원 → (컨설팅 후) 102.6
- 법인경영체의 매출액 증가율(30.5%)이 개별경영체 증가율(21.3%)과 비교하여 높게 나타남
- 수익(소득)은 농업경영컨설팅 전과 비교하여 24.0% 향상됨
 - 전체 수익(소득) : (컨설팅 전) 48.2백만원 → (컨설팅 후) 59.8
 - 법인경영체 수익(소득) : (컨설팅 전) 49.7백만원 → (컨설팅 후) 61.7
 - 개별경영체 수익(소득) : (컨설팅 전) 46.9백만원 → (컨설팅 후) 58.1

<표> '21년 농업경영컨설팅 성과분석 결과(종합)

(단위 : 백만원, %)

구분	전체(n=56)			법인경영체(n=26)			개별경영체(n=30)		
	컨설팅전	컨설팅후	증감률	컨설팅전	컨설팅후	증감률	컨설팅전	컨설팅후	증감률
매출액 (조수입)	476.7	618.0	29.6%	929.2	1,212.8	30.5%	84.6	102.6	21.3%
경영비	428.5	558.3	30.3%	879.5	1,151.1	30.9%	37.7	44.5	18.0%
수익 (소득)	48.2	59.8	24.0%	49.7	61.7	24.1%	46.9	58.1	24.0%

* 농업경영컨설팅 성과분석 조사대상 59개소 중 재무적 성과 무응답 3개소는 분석에서 제외함

2) 연차별 성과

농업경영컨설팅 연차별 성과

- (1년차) 1년차 수진경영체 매출액 37.6% 향상, 수익 37.5% 향상
- (2년차) 2년차 수진경영체 매출액 9.8% 향상, 수익 2.4% 향상
- (3년차) 3년차 수진경영체 매출액 25.8% 향상, 수익 20.3% 향상

○ 연차별 수진경영체의 매출액 증가율은 1년차 37.6%, 3년차 25.8%, 2년차 9.8% 순으로 높게 나타남

- 1년차 매출액(조수입) : (컨설팅 전) 584.7백만원 → (컨설팅 후) 804.3

- 2년차 매출액(조수입) : (컨설팅 전) 394.3백만원 → (컨설팅 후) 433.1

- 3년차 매출액(조수입) : (컨설팅 전) 387.1백만원 → (컨설팅 후) 486.9

○ 수익(소득)은 1년차 37.5%, 3년차 20.3%, 2년차 2.4% 향상된 것으로 나타남

○ 2년차 수진경영체의 매출액 및 수익(소득) 증가율이 다른 연차 대비 다소 낮게 나타남. 이는 법인경영체의 비율(72.7%)이 높으며, 사업 규모가 큰 일부 법인경영체의 매출액 감소가 영향을 미친 것으로 보임

<표> '21년 농업경영컨설팅 연차별 성과

(단위 : 백만원, %)

구 분	1년차(n=25)			2년차(n=11)			3년차(n=20)		
	컨설팅전	컨설팅후	증감률	컨설팅전	컨설팅후	증감률	컨설팅전	컨설팅후	증감률
매출액 (조수입)	584.7	804.3	37.6%	394.3	433.1	9.8%	387.1	486.9	25.8%
경영비	550.6	757.4	37.6%	371.1	409.4	10.3%	307.5	391.2	27.2%
수익 (소득)	34.1	46.9	37.5%	23.2	23.7	2.4%	79.6	95.7	20.3%

나. 비재무적 성과분석 결과

1) 농업경영컨설팅 지원사업 인지경로

- 수진경영체가 농업경영컨설팅 지원사업을 ‘주변 지인의 소개’, ‘지자체 또는 지도 기관 담당자의 소개’, ‘농식품부/농정원 홍보자료’를 통해 인지하는 비율이 높았으며, 해당 홍보 채널을 적극 활용하여 지원사업 참여를 활성화할 수 있도록 유도 필요
- 개별경영체의 경우 ‘주변 지인의 소개’의 비중이 높음. 지역 내 연구회, 타 교육과정 등을 활용하여 컨설팅 홍보 방안 개선 필요

<표> 농업경영컨설팅 지원사업 인지경로

(단위 : 개소, %)

구 분	표본 수	농식품부 또는 농정원 홍보자료	지자체 또는 지도기관 담당자 소개	컨설팅 기관의 소개	주변 지인의 소개	생산자 단체	지역 내 농업인 단체
전 체	59	20.3%	35.6%	1.7%	40.7%	0.0%	1.7%
개별경영체	31	19.4%	19.4%	0.0%	61.3%	0.0%	0.0%
연령대	30~40대	14	21.4%	28.6%	0.0%	50.0%	0.0%
	50~60대	17	17.6%	11.8%	0.0%	70.6%	0.0%
영농 경력	5년 미만	12	25.0%	25.0%	0.0%	50.0%	0.0%
	5년 이상	19	15.8%	15.8%	0.0%	68.4%	0.0%
컨설팅 연차	1년차	14	14.3%	14.3%	0.0%	71.4%	0.0%
	2년차	3	33.3%	0.0%	0.0%	66.7%	0.0%
	3년차	14	21.4%	28.6%	0.0%	50.0%	0.0%
컨설팅 분야	기본조성컨설팅	4	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
	경영역량강화컨설팅	21	19.0%	14.3%	0.0%	66.7%	0.0%
	지속성장컨설팅	6	33.3%	50.0%	0.0%	16.7%	0.0%
법인경영체	28	21.4%	53.6%	3.6%	17.9%	0.0%	3.6%
유형	영농조합법인	9	22.2%	55.6%	0.0%	22.2%	0.0%
	농업회사법인	16	18.8%	50.0%	6.3%	18.8%	0.0%
	조직경영체	3	33.3%	66.7%	0.0%	0.0%	0.0%
업력	10년 미만	16	18.8%	50.0%	0.0%	25.0%	0.0%
	10년 이상	12	25.0%	58.3%	8.3%	8.3%	0.0%
컨설팅 연차	1년차	13	30.8%	30.8%	7.7%	23.1%	0.0%
	2년차	8	25.0%	62.5%	0.0%	12.5%	0.0%
	3년차	7	0.0%	85.7%	0.0%	14.3%	0.0%
컨설팅 분야	기본조성컨설팅	2	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	경영역량강화컨설팅	23	21.7%	47.8%	4.3%	21.7%	0.0%
	지속성장컨설팅	3	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%

2) 농업경영컨설팅 지원사업을 통한 핵심 목표

- 수진경영체는 농업경영컨설팅을 통해 얻고자 했던 핵심 목표로는 ‘기술개발’, ‘수익(소득)증대’ 비율이 높게 나타남
 - 개별경영체는 ‘기술개발(재배·사양관리·신기술)’이 주된 목표인 것으로 나타남. 이는 개별경영체의 경우, 농축산물 재배가 중점 사업 분야인 점이 반영된 것으로 볼 수 있음
 - 법인경영체는 ‘수익(소득)증대’가 가장 높게 나타났으며, 조직의 규모 확대 외 내실화를 통한 사업 지속성을 유지하려는 점이 반영된 것으로 판단됨

<표> 농업경영컨설팅 지원사업을 통한 핵심 목표

(단위 : 개소, %)

구 분	표본 수	수익(소득)증대	기술 개발	생산성 향상	신규 판매처 확보	농산물 품질 개선	6차 산업	정보화 지원	전문 지식 습득
전 체	59	22.0%	42.4%	5.1%	13.6%	1.7%	10.2%	1.7%	3.4%
개별경영체	31	12.9%	74.2%	0.0%	6.5%	3.2%	0.0%	3.2%	0.0%
연령대	30~40대	14	7.1%	85.7%	0.0%	7.1%	0.0%	0.0%	0.0%
	50~60대	17	17.6%	64.7%	0.0%	5.9%	5.9%	0.0%	5.9%
영농 경력	5년 미만	12	0.0%	83.3%	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%
	5년 이상	19	21.1%	68.4%	0.0%	0.0%	5.3%	0.0%	5.3%
컨설팅 연차	1년차	14	7.1%	78.6%	0.0%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%
	2년차	3	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	3년차	14	21.4%	64.3%	0.0%	0.0%	7.1%	0.0%	7.1%
컨설팅 분야	기반조성컨설팅	4	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	경영역량강화컨설팅	21	9.5%	71.4%	0.0%	9.5%	4.8%	0.0%	4.8%
	지속성장컨설팅	6	33.3%	66.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
법인경영체	28	32.1%	7.1%	10.7%	21.4%	0.0%	21.4%	0.0%	7.1%
유형	영농조합법인	9	55.6%	11.1%	0.0%	22.2%	0.0%	11.1%	0.0%
	농업회사법인	16	18.8%	6.3%	18.8%	25.0%	0.0%	25.0%	0.0%
	조직경영체	3	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%
업력	10년 미만	16	31.3%	12.5%	18.8%	18.8%	0.0%	18.8%	0.0%
	10년 이상	12	33.3%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	25.0%	0.0%
컨설팅 연차	1년차	13	38.5%	0.0%	7.7%	15.4%	0.0%	38.5%	0.0%
	2년차	8	25.0%	12.5%	0.0%	50.0%	0.0%	12.5%	0.0%
	3년차	7	28.6%	14.3%	28.6%	0.0%	0.0%	0.0%	28.6%
컨설팅 분야	기반조성컨설팅	2	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
	경영역량강화컨설팅	23	39.1%	4.3%	8.7%	26.1%	0.0%	17.4%	0.0%
	지속성장컨설팅	3	0.0%	33.3%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%

3) 전문가 기초진단을 통해 매칭된 컨설팅 기관의 적합성

- 전문가 기초진단을 통해 매칭된 컨설팅 기관의 컨설팅 수행 적합성은 4.63점 (5점 척도 기준)으로 높게 나타남
 - 법인경영체의 매칭된 컨설팅 기관의 적합성에 대한 인식이 개별경영체 대비 높게 나타남. 법인경영체는 재무제표 등 기초진단을 위한 자료가 개별경영체 보다 충분하여 컨설팅 기관 매칭이 적절하게 이루어져 컨설팅 기관의 적합성에 대한 인식이 높은 것으로 보임
 - 컨설팅 기관이 컨설팅 수행에 적합하지 않은 이유로 개별경영체(n=1)는 ‘컨설팅 요구 분야에 전문성이 낮은 기관 선정’이라고 응답 → 우수 컨설팅업체 인증 뿐만 아니라 컨설팅 수요에 전문성을 보유한 업체 연계 필요

<표> 전문가 기초진단을 통해 매칭된 컨설팅 기관의 적합성

(단위 : 개소, %)

구 분	표본수	매우 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평균(점)	
전 체	59	0.0%	1.7%	3.4%	25.4%	69.5%	4.63	
개별경영체	31	0.0%	3.2%	6.5%	22.6%	67.7%	4.55	
연령대	30~40대	14	0.0%	7.1%	7.1%	21.4%	64.3%	4.43
	50~60대	17	0.0%	0.0%	5.9%	23.5%	70.6%	4.65
영농 경력	5년 미만	12	0.0%	8.3%	0.0%	8.3%	83.3%	4.67
	5년 이상	19	0.0%	0.0%	10.5%	31.6%	57.9%	4.47
컨설팅 연차	1년차	14	0.0%	0.0%	7.1%	21.4%	71.4%	4.64
	2년차	3	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	66.7%	4.00
	3년차	14	0.0%	0.0%	7.1%	28.6%	64.3%	4.57
컨설팅 분야	기반조성컨설팅	4	0.0%	0.0%	25.0%	25.0%	50.0%	4.25
	경영역량강화컨설팅	21	0.0%	4.8%	4.8%	23.8%	66.7%	4.52
	지속성장컨설팅	6	0.0%	0.0%	0.0%	16.7%	83.3%	4.83
법인경영체	28	0.0%	0.0%	0.0%	28.6%	71.4%	4.71	
유형	영농조합법인	9	0.0%	0.0%	0.0%	22.2%	77.8%	4.78
	농업회사법인	16	0.0%	0.0%	0.0%	31.3%	68.8%	4.69
	조직경영체	3	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	66.7%	4.67
업력	10년 미만	16	0.0%	0.0%	0.0%	31.3%	68.8%	4.69
	10년 이상	12	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	75.0%	4.75
컨설팅 연차	1년차	13	0.0%	0.0%	0.0%	38.5%	61.5%	4.62
	2년차	8	0.0%	0.0%	0.0%	37.5%	62.5%	4.63
	3년차	7	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	5.00
컨설팅 분야	기반조성컨설팅	2	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	50.0%	4.50
	경영역량강화컨설팅	23	0.0%	0.0%	0.0%	30.4%	69.6%	4.70
	지속성장컨설팅	3	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	5.00

4) 농업경영컨설팅 지원사업 만족도

- 수진경영체의 농업경영컨설팅 지원사업에 대한 만족도는 4.58점(5점 척도 기준)으로 나타났으며, 법인경영체(4.68점)가 개별경영체(4.48점)보다 다소 높게 나타남
 - 개별경영체의 경우, 컨설팅 2년차의 만족도가 다소 낮게 나타났으나 표본수(n=3)가 적어 일반화하여 해석하기 어려움

<표> 농업경영컨설팅 지원사업 만족도

(단위 : 개소, %)

구 분		표본수	매우 만족하지 않음	만족하지 않음	보통	만족함	매우 만족함	평균(점)
전 체		59	0.0%	1.7%	5.1%	27.1%	66.1%	4.58
개별경영체		31	0.0%	3.2%	6.5%	29.0%	61.3%	4.48
연령대	30~40대	14	0.0%	7.1%	7.1%	21.4%	64.3%	4.43
	50~60대	17	0.0%	0.0%	5.9%	35.3%	58.8%	4.53
영농 경력	5년 미만	12	0.0%	8.3%	0.0%	16.7%	75.0%	4.58
	5년 이상	19	0.0%	0.0%	10.5%	36.8%	52.6%	4.42
컨설팅 연차	1년차	14	0.0%	0.0%	7.1%	21.4%	71.4%	4.64
	2년차	3	0.0%	33.3%	0.0%	33.3%	33.3%	3.67
	3년차	14	0.0%	0.0%	7.1%	35.7%	57.1%	4.50
컨설팅 분야	기반조성컨설팅	4	0.0%	0.0%	25.0%	25.0%	50.0%	4.25
	경영역량강화컨설팅	21	0.0%	4.8%	4.8%	28.6%	61.9%	4.48
	지속성장컨설팅	6	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	66.7%	4.67
법인경영체		28	0.0%	0.0%	3.6%	25.0%	71.4%	4.68
유형	영농조합법인	9	0.0%	0.0%	11.1%	11.1%	77.8%	4.67
	농업회사법인	16	0.0%	0.0%	0.0%	37.5%	62.5%	4.63
	조직경영체	3	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	5.00
업력	10년 미만	16	0.0%	0.0%	0.0%	37.5%	62.5%	4.63
	10년 이상	12	0.0%	0.0%	8.3%	8.3%	83.3%	4.75
컨설팅 연차	1년차	13	0.0%	0.0%	7.7%	23.1%	69.2%	4.62
	2년차	8	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	50.0%	4.50
	3년차	7	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	5.00
컨설팅 분야	기반조성컨설팅	2	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	5.00
	경영역량강화컨설팅	23	0.0%	0.0%	4.3%	30.4%	65.2%	4.61
	지속성장컨설팅	3	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	5.00

5) 농업경영컨설팅 수행 담당 컨설턴트 만족도

- 농업경영컨설팅을 수행한 담당 컨설턴트에 대한 만족도는 4.63점(5점 척도 기준)으로 컨설팅 기관의 적합성(4.63점)과 동일하게 나타남
- 경영체 유형별로 법인경영체(4.75점)가 개별경영체(4.52점)보다 다소 높게 나타남

<표> 농업경영컨설팅 수행 담당 컨설턴트 만족도

(단위 : 개소, %)

구 분		표본수	매우 만족하지 않음	만족하지 않음	보통	만족함	매우 만족함	평균(점)
전 체		59	0.0%	1.7%	3.4%	25.4%	69.5%	4.63
개별경영체		31	0.0%	3.2%	6.5%	25.8%	64.5%	4.52
연령대	30~40대	14	0.0%	7.1%	7.1%	21.4%	64.3%	4.43
	50~60대	17	0.0%	0.0%	5.9%	29.4%	64.7%	4.59
영농 경력	5년 미만	12	0.0%	8.3%	0.0%	8.3%	83.3%	4.67
	5년 이상	19	0.0%	0.0%	10.5%	36.8%	52.6%	4.42
컨설팅 연차	1년차	14	0.0%	0.0%	7.1%	14.3%	78.6%	4.71
	2년차	3	0.0%	33.3%	0.0%	33.3%	33.3%	3.67
	3년차	14	0.0%	0.0%	7.1%	35.7%	57.1%	4.50
컨설팅 분야	기반조성컨설팅	4	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	75.0%	4.50
	경영역량강화컨설팅	21	0.0%	4.8%	4.8%	28.6%	61.9%	4.48
	지속성장컨설팅	6	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	66.7%	4.67
법인경영체		28	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	75.0%	4.75
유형	영농조합법인	9	0.0%	0.0%	0.0%	11.1%	88.9%	4.89
	농업회사법인	16	0.0%	0.0%	0.0%	37.5%	62.5%	4.63
	조직경영체	3	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	5.00
업력	10년 미만	16	0.0%	0.0%	0.0%	37.5%	62.5%	4.63
	10년 이상	12	0.0%	0.0%	0.0%	8.3%	91.7%	4.92
컨설팅 연차	1년차	13	0.0%	0.0%	0.0%	23.1%	76.9%	4.77
	2년차	8	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	50.0%	4.50
	3년차	7	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	5.00
컨설팅 분야	기반조성컨설팅	2	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	5.00
	경영역량강화컨설팅	23	0.0%	0.0%	0.0%	30.4%	69.6%	4.70
	지속성장컨설팅	3	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	5.00

6) 농업경영컨설팅 최초 세부과제 결정 방법

- 농업경영컨설팅 최초 세부과제 결정 방법으로 ‘컨설팅 기관과의 대면 회의를 통해 결정’이 64.4%로 가장 높게 나타남
 - 개별경영체는 ‘컨설팅 기관과의 대면 회의를 통해 결정’이 83.9%로 높게 나타났으며, 법인경영체는 ‘경영체에서 세부과제 제시 및 결정 주도’가 46.4%로 높게 나타남
 - 법인경영체의 경우, 재배기술 관련 컨설팅 비중이 높은 개별경영체 대비 경영전략/기획, 재무회계/관리, 인사/노무관리, 마케팅/홍보 등 컨설팅 분야가 세분화 되어 있기 때문에 경영체에서 세부과제 제시 및 결정 주도가 높게 나타나는 것으로 판단됨

<표> 농업경영컨설팅 최초 세부과제 결정 방법

(단위 : 개소, %)

구 분	표본수	컨설팅 기관과의 대면 회의를 통해 결정	경영체에서 세부과제 제시 및 결정 주도	컨설팅 기관에서 세부과제 먼저 제시 및 결정 주도	
전 체	59	64.4%	30.5%	5.1%	
개별경영체	31	83.9%	16.1%	0.0%	
연령대	30~40대	14	92.9%	7.1%	0.0%
	50~60대	17	76.5%	23.5%	0.0%
영농 경력	5년 미만	12	75.0%	25.0%	0.0%
	5년 이상	19	89.5%	10.5%	0.0%
컨설팅 연차	1년차	14	78.6%	21.4%	0.0%
	2년차	3	100.0%	0.0%	0.0%
	3년차	14	85.7%	14.3%	0.0%
컨설팅 분야	기반조성컨설팅	4	75.0%	25.0%	0.0%
	경영역량강화컨설팅	21	81.0%	19.0%	0.0%
	지속성장컨설팅	6	100.0%	0.0%	0.0%
법인경영체	28	42.9%	46.4%	10.7%	
유형	영농조합법인	9	44.4%	55.6%	0.0%
	농업회사법인	16	43.8%	37.5%	18.8%
	조직경영체	3	33.3%	66.7%	0.0%
업력	10년 미만	16	43.8%	37.5%	18.8%
	10년 이상	12	41.7%	58.3%	0.0%
컨설팅 연차	1년차	13	61.5%	23.1%	15.4%
	2년차	8	25.0%	75.0%	0.0%
	3년차	7	28.6%	57.1%	14.3%
컨설팅 분야	기반조성컨설팅	2	50.0%	50.0%	0.0%
	경영역량강화컨설팅	23	47.8%	39.1%	13.0%
	지속성장컨설팅	3	0.0%	100.0%	0.0%

7) 농업경영컨설팅 운영 및 실행에 대한 만족도

- 농업경영컨설팅 운영 및 실행에 대한 만족도는 ‘경영체의 적극적인 협조’가 4.75점으로 가장 높게 나타났으며, ‘컨설팅 목표 부합성(4.63점)’, ‘컨설팅 완료성(4.59점)’ 순으로 높게 나타남
- 농업경영컨설팅 운영 및 실행에 대한 만족도는 모든 항목에서 4.50점 이상으로 높게 나타남

<표> 농업경영컨설팅 운영 및 실행에 대한 만족도

(단위 : 개소, 점)

구 분		표본수	컨설팅 목표 부합성	경영체의 적극적인 협조	컨설팅 완료성	컨설팅 품질	결과물 완성도	사후관리
전 체		59	4.63	4.75	4.59	4.53	4.53	4.53
개별경영체		31	4.61	4.68	4.48	4.48	4.48	4.39
연령대	30~40대	14	4.50	4.43	4.29	4.36	4.36	4.36
	50~60대	17	4.71	4.88	4.65	4.59	4.59	4.41
영농 경력	5년 미만	12	4.75	4.67	4.58	4.67	4.58	4.67
	5년 이상	19	4.53	4.68	4.42	4.37	4.42	4.21
컨설팅 연차	1년차	14	4.79	4.79	4.64	4.64	4.71	4.57
	2년차	3	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
	3년차	14	4.57	4.71	4.43	4.43	4.36	4.29
컨설팅 분야	기반조성컨설팅	4	4.50	4.25	4.50	4.50	4.50	4.25
	경영역량강화컨설팅	21	4.57	4.71	4.43	4.38	4.43	4.29
	지속성장컨설팅	6	4.83	4.83	4.67	4.83	4.67	4.83
법인경영체		28	4.64	4.82	4.71	4.57	4.57	4.68
유형	영농조합법인	9	4.78	4.89	4.78	4.56	4.67	4.56
	농업회사법인	16	4.56	4.88	4.69	4.56	4.56	4.69
	조직경영체	3	4.67	4.33	4.67	4.67	4.33	5.00
업력	10년 미만	16	4.56	4.88	4.69	4.50	4.44	4.56
	10년 이상	12	4.75	4.75	4.75	4.67	4.75	4.83
컨설팅 연차	1년차	13	4.54	4.92	4.77	4.69	4.54	4.77
	2년차	8	4.63	4.75	4.50	4.50	4.50	4.63
	3년차	7	4.86	4.71	4.86	4.43	4.71	4.57
컨설팅 분야	기반조성컨설팅	2	5.00	5.00	5.00	5.00	4.50	5.00
	경영역량강화컨설팅	23	4.61	4.87	4.70	4.52	4.57	4.61
	지속성장컨설팅	3	4.67	4.33	4.67	4.67	4.67	5.00

8) 컨설턴트 역량 및 현업적용도에 대한 만족도

- 컨설턴트 역량에 대한 만족도는 ‘컨설턴트 전문성(4.76점)’, ‘컨설턴트 적극성(4.71점)’, ‘컨설턴트 문제해결 능력(4.68점)’ 순으로 높게 나타남
 - 개별경영체와 법인경영체 모두 컨설턴트 역량에 대한 만족도는 4.50점 이상으로 높게 나타남
- 현업적용도에 대한 만족도는 ‘현업적용도(4.66점)’, ‘현장 적용 용이성(4.59점)’순임
 - 재배기술 관련 컨설팅 비중이 높은 개별경영체의 경우, 컨설팅 결과를 영농현장에 바로 적용할 수 있기 때문에 현장 적용 용이성이 법인경영체 보다 높게 나타남

<표> 컨설턴트 역량 및 현업적용도에 대한 만족도

(단위 : 개소, 점)

구 분	표본수	컨설턴트 역량			현업적용도	
		컨설턴트 적극성	컨설턴트 전문성	컨설턴트 문제해결 능력	현장 적용 용이성	현업 적용도
전 체	59	4.71	4.76	4.68	4.59	4.66
개별경영체	31	4.58	4.65	4.58	4.65	4.61
연령대	30~40대	14	4.50	4.57	4.57	4.50
	50~60대	17	4.65	4.71	4.59	4.71
영농 경력	5년 미만	12	4.75	4.58	4.58	4.67
	5년 이상	19	4.47	4.68	4.58	4.63
컨설팅 연차	1년차	14	4.86	4.71	4.71	4.79
	2년차	3	4.00	4.00	4.00	3.67
	3년차	14	4.43	4.71	4.57	4.71
컨설팅 분야	기반조성컨설팅	4	4.50	4.25	4.25	4.50
	경영역량강화컨설팅	21	4.52	4.67	4.57	4.62
	지속성장컨설팅	6	4.83	4.83	4.83	4.83
법인경영체	28	4.86	4.89	4.79	4.54	4.71
유형	영농조합법인	9	4.89	4.89	4.78	4.56
	농업회사법인	16	4.81	4.88	4.75	4.50
	조직경영체	3	5.00	5.00	5.00	4.67
업력	10년 미만	16	4.81	4.88	4.75	4.50
	10년 이상	12	4.92	4.92	4.83	4.58
컨설팅 연차	1년차	13	4.85	4.85	4.77	4.46
	2년차	8	4.75	4.88	4.63	4.50
	3년차	7	5.00	5.00	5.00	4.71
컨설팅 분야	기반조성컨설팅	2	5.00	5.00	5.00	4.00
	경영역량강화컨설팅	23	4.83	4.87	4.74	4.57
	지속성장컨설팅	3	5.00	5.00	5.00	4.67

9) 농업경영컨설팅 지원사업 인지적 성과

- 농업경영컨설팅을 통해 수진경영체가 인지하는 성과로는 ‘문제해결 역량 향상’이 4.64점으로 가장 높게 나타났으며, ‘영농능력 및 경영역량 향상’도 4.61점으로 높게 나타남
 - 법인경영체의 인지적 성과가 개별경영체 대비 다소 높게 나타났으며, 이는 컨설팅을 통해 재무적 성과가 개별경영체보다 높게 발현된 것이 영향을 미친 것으로 볼 수 있음

<표> 농업경영컨설팅 지원사업 인지적 성과

(단위 : 개소, 점)

구 분		표본수	문제해결 역량 향상	영농능력 및 경영역량 향상	사업규모 (매출액, 취급물량 등) 확대	수익(소득) 증가
전 체		59	4.64	4.61	4.22	4.20
개별경영체		31	4.58	4.55	4.19	4.19
연령대	30~40대	14	4.50	4.50	3.93	3.93
	50~60대	17	4.65	4.59	4.41	4.41
영농 경력	5년 미만	12	4.50	4.42	4.00	4.00
	5년 이상	19	4.63	4.63	4.32	4.32
컨설팅 연차	1년차	14	4.64	4.57	4.07	4.07
	2년차	3	4.00	4.00	3.67	3.67
	3년차	14	4.64	4.64	4.43	4.43
컨설팅 분야	기반조성컨설팅	4	4.25	4.25	4.25	4.25
	경영역량강화컨설팅	21	4.62	4.57	4.05	4.05
	지속성장컨설팅	6	4.67	4.67	4.67	4.67
법인경영체		28	4.71	4.68	4.25	4.21
유형	영농조합법인	9	4.67	4.44	3.78	3.78
	농업회사법인	16	4.69	4.81	4.50	4.44
	조직경영체	3	5.00	4.67	4.33	4.33
업력	10년 미만	16	4.63	4.75	4.25	4.19
	10년 이상	12	4.83	4.58	4.25	4.25
컨설팅 연차	1년차	13	4.54	4.46	3.92	3.85
	2년차	8	4.75	4.75	4.63	4.63
	3년차	7	5.00	5.00	4.43	4.43
컨설팅 분야	기반조성컨설팅	2	5.00	4.00	3.50	3.50
	경영역량강화컨설팅	23	4.65	4.70	4.22	4.17
	지속성장컨설팅	3	5.00	5.00	5.00	5.00

10) 농업경영컨설팅 지원사업을 지속적으로 받을 의향

- 농업경영컨설팅을 지속적으로 받을 의향이 있는 수진경영체는 59개소 중 57개소 (96.6%)로 조사됨
 - 개별경영체 31개소 중 30개소, 법인경영체 28개소 중 27개소가 농업경영컨설팅을 지속적으로 받을 의향이 있다고 응답함
- 컨설팅을 받을 의향이 없는 개별경영체(n=1)는 ‘비용 부담’과 ‘컨설팅 결과에 대한 불만족’이라고 응답하였으며, 법인경영체(n=1)는 ‘비용 부담’이라고 응답함

<표> 농업경영컨설팅 지원사업을 지속적으로 받을 의향

(단위 : 개소, 점)

구 분		표본수	있다	없다
전 체		59	96.6%	3.4%
개별경영체		31	96.8%	3.2%
연령대	30~40대	14	92.9%	7.1%
	50~60대	17	100.0%	0.0%
영농 경력	5년 미만	12	91.7%	8.3%
	5년 이상	19	100.0%	0.0%
컨설팅 연차	1년차	14	100.0%	0.0%
	2년차	3	66.7%	33.3%
	3년차	14	100.0%	0.0%
컨설팅 분야	기반조성컨설팅	4	100.0%	0.0%
	경영역량강화컨설팅	21	95.2%	4.8%
	지속성장컨설팅	6	100.0%	0.0%
법인경영체		28	96.4%	3.6%
유형	영농조합법인	9	88.9%	11.1%
	농업회사법인	16	100.0%	0.0%
	조직경영체	3	100.0%	0.0%
업력	10년 미만	16	100.0%	0.0%
	10년 이상	12	91.7%	8.3%
컨설팅 연차	1년차	13	100.0%	0.0%
	2년차	8	87.5%	12.5%
	3년차	7	100.0%	0.0%
컨설팅 분야	기반조성컨설팅	2	100.0%	0.0%
	경영역량강화컨설팅	23	95.7%	4.3%
	지속성장컨설팅	3	100.0%	0.0%

10-1) 추가로 받고 싶은 컨설팅 분야

- 농업경영컨설팅을 지속적으로 받을 의향이 있는 수진경영체(n=57)의 추가로 받고 싶은 컨설팅 분야로는 ‘마케팅·홍보·수출 활성화’와 ‘기술개발(재배·사양관리·신기술)’이 가장 높게 나타남
 - 개별경영체는 ‘기술개발(재배·사양관리·신기술)’, 법인경영체는 ‘마케팅·홍보·수출 활성화’가 높게 나타남

<표> 추가로 받고 싶은 컨설팅 분야

(단위 : 개소, 점)

구 분	표본수	경영 개선	마케팅·홍보·수출 활성화	정보화 지원	시설 설비 및 운영관리 개선	6차 산업화	기술 개발	신사업 개발, 투자유치	기타
전 체	57	5.3%	38.6%	1.8%	1.8%	7.0%	38.6%	1.8%	5.3%
개별경영체	30	6.7%	20.0%	0.0%	0.0%	3.3%	70.0%	0.0%	0.0%
연령대	30~40대	13	7.7%	7.7%	0.0%	0.0%	84.6%	0.0%	0.0%
	50~60대	17	5.9%	29.4%	0.0%	0.0%	5.9%	58.8%	0.0%
영농 경력	5년 미만	11	0.0%	9.1%	0.0%	0.0%	9.1%	81.8%	0.0%
	5년 이상	19	10.5%	26.3%	0.0%	0.0%	0.0%	63.2%	0.0%
컨설팅 연차	1년차	14	7.1%	7.1%	0.0%	0.0%	7.1%	78.6%	0.0%
	2년차	2	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%
	3년차	14	7.1%	28.6%	0.0%	0.0%	0.0%	64.3%	0.0%
컨설팅 분야	기반조성컨설팅	4	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
	경영역량강화컨설팅	20	5.0%	25.0%	0.0%	0.0%	5.0%	65.0%	0.0%
	지속성장컨설팅	6	16.7%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	66.7%	0.0%
법인경영체	27	3.7%	59.3%	3.7%	3.7%	11.1%	3.7%	3.7%	11.1%
유형	영농조합법인	8	0.0%	62.5%	0.0%	0.0%	12.5%	12.5%	0.0%
	농업회사법인	16	6.3%	56.3%	6.3%	6.3%	6.3%	0.0%	18.8%
	조직경영체	3	0.0%	66.7%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%
업력	10년 미만	16	0.0%	68.8%	6.3%	0.0%	6.3%	0.0%	18.8%
	10년 이상	11	9.1%	45.5%	0.0%	9.1%	18.2%	9.1%	0.0%
컨설팅 연차	1년차	13	7.7%	46.2%	7.7%	0.0%	7.7%	0.0%	7.7%
	2년차	7	0.0%	57.1%	0.0%	0.0%	28.6%	14.3%	0.0%
	3년차	7	0.0%	85.7%	0.0%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%
컨설팅 분야	기반조성컨설팅	2	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	50.0%
	경영역량강화컨설팅	22	4.5%	63.6%	4.5%	4.5%	4.5%	4.5%	0.0%
	지속성장컨설팅	3	0.0%	66.7%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%

* 농업경영컨설팅을 지속적으로 받을 의향이 있는 수진경영체(57개소) 대상

11) 컨설팅 종료 후 받고 싶은 사후관리 컨설팅 정보

- 컨설팅 종료 후 받고 싶은 사후관리 컨설팅 정보로는 ‘컨설팅 결과 활용 시 애로 사항 해소방안 제언’이 36.8%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘사업화(상품화, 투자유치 등) 방안 정보 제공’이 28.1%로 높게 나타남
- 개별경영체는 컨설팅 결과를 실제 영농활동에 활용할 때 발생하는 애로 사항에 대한 해소방안 제언이 가장 높게 나타났으며, 법인경영체는 컨설팅 결과를 사업화할 수 있는 방안에 대한 정보 제공이 가장 높게 나타남

<표> 컨설팅 종료 후 받고 싶은 사후관리 컨설팅 정보

(단위 : 개소, 점)

구 분	표본수	농산업 분야 최신 정보 및 통계 제공	컨설팅 결과활용시 애로사항 해소방안 제언	농업 분야 타 컨설팅 지원사업 정보 제공	사업화 (상품화, 투자유치 등) 방안 정보 제공	경영상 애로사항 발생 시 해소방안 제언	기타	
전 체	57	15.8%	36.8%	8.8%	28.1%	7.0%	3.5%	
개별경영체	30	23.3%	50.0%	6.7%	13.3%	6.7%	0.0%	
연령대	30~40대	13	0.0%	76.9%	0.0%	15.4%	7.7%	0.0%
	50~60대	17	41.2%	29.4%	11.8%	11.8%	5.9%	0.0%
영농 경력	5년 미만	11	9.1%	63.6%	0.0%	27.3%	0.0%	0.0%
	5년 이상	19	31.6%	42.1%	10.5%	5.3%	10.5%	0.0%
컨설팅 연차	1년차	14	14.3%	57.1%	0.0%	21.4%	7.1%	0.0%
	2년차	2	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	3년차	14	28.6%	42.9%	14.3%	7.1%	7.1%	0.0%
컨설팅 분야	기반조성컨설팅	4	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	경영역량강화컨설팅	20	20.0%	55.0%	0.0%	20.0%	5.0%	0.0%
	지속성장컨설팅	6	16.7%	33.3%	33.3%	0.0%	16.7%	0.0%
법인경영체	27	7.4%	22.2%	11.1%	44.4%	7.4%	7.4%	
유형	영농조합법인	8	0.0%	25.0%	12.5%	62.5%	0.0%	0.0%
	농업회사법인	16	12.5%	18.8%	12.5%	31.3%	12.5%	12.5%
	조직경영체	3	0.0%	33.3%	0.0%	66.7%	0.0%	0.0%
업력	10년 미만	16	12.5%	18.8%	18.8%	37.5%	6.3%	6.3%
	10년 이상	11	0.0%	27.3%	0.0%	54.5%	9.1%	9.1%
컨설팅 연차	1년차	13	7.7%	30.8%	7.7%	38.5%	7.7%	7.7%
	2년차	7	0.0%	28.6%	14.3%	42.9%	14.3%	0.0%
	3년차	7	14.3%	0.0%	14.3%	57.1%	0.0%	14.3%
컨설팅 분야	기반조성컨설팅	2	0.0%	50.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%
	경영역량강화컨설팅	22	4.5%	22.7%	9.1%	45.5%	9.1%	9.1%
	지속성장컨설팅	3	33.3%	0.0%	33.3%	33.3%	0.0%	0.0%

* 농업경영컨설팅 성과분석 조사대상 59개소 중 무응답 2개소는 분석에서 제외함

4. 농업경영컨설팅 수행기관 조사 결과

(1) 조사개요

□ 배경 및 목적

- 농업경영컨설팅 서비스를 제공하고 있는 컨설팅 수행기관을 대상으로 컨설팅 과제 설정 단계, 수행 단계 등에 대한 어려움을 파악하고, 컨설팅 서비스 제공 과정에서 발견되는 정성적인 성과 등을 조사하여 향후 농업경영컨설팅 지원사업 정책기획단계 활용
- 농업경영컨설팅 지원사업에 대한 적정 지원기간, 사업비, 자부담 비율 등에 대한 의견을 수렴하여 사업이 활성화될 수 있도록 사업 개선단계에서 활용

□ 조사개요

- 조사대상 : 농업경영컨설팅 수행기관
- 조사완료 : 전체 수행기관 중 20개소 조사 완료
- 조사 항목 구성
 - 인구통계적 요인 : 수행기관 회사명, 설립년도, 컨설턴트 수, 응답자 직급 등
 - 사업 수행단계 이슈 : 세부과제 협의단계 어려움, 수행 중 과제 변경 여부, 컨설팅 수행단계 어려움
 - 컨설팅 만족도 : 수행기관이 인지하는 컨설팅 지원사업에 대한 만족도
 - 컨설팅 서비스 정성적 성과 : 수진경영체 성과, 수진경영체 주요 변화
 - 적정 컨설팅 서비스 의견 : 적정 컨설팅 단가 (개별, 법인경영체), 적정 자부담 비율 (개별, 법인경영체), 자부담 비율 변경 필요 이유, 적정 컨설팅 지원기간, 지원기간 변경 필요 이유
 - 컨설팅 애로사항 및 건의사항

(2) 조사결과

1) 세부과제 협의 단계 어려움

- 농업경영컨설팅 수행기관은 세부과제 협의단계에서 ‘짧은 기간에 현황진단이 어려움’을 가장 크게 느끼는 것으로 나타났으며, ‘너무 높은 컨설팅 성과 목표를 요구함’을 다음 순으로 응답함
- 컨설팅 수행업체와 수진경영체간에 컨설팅을 통해 달성하고자 하는 목표 수준의 차이를 좁히는 것이 중요할 것으로 판단되며, 해당 수준은 경영체 대상 교육, 기초컨설팅 사전 진단 단계에 과업 내용 구체화 등 필요

<표> 농업경영컨설팅 세부 협의 단계 어려움

(단위 : 개소)

구 분		너무 높은 성과 목표를 요구함	수진경영체의 낮은 관심	수진경영체의 요구과제가 많음	짧은 기간에 현황진단이 어려움	총합계
업력	10년 미만	1	0	2	1	4
	10년~20년 미만	4	3	2	4	13
	20년 이상	1	0	0	2	3
컨설파트 수	5명 미만	0	1	0	1	2
	5명~10명 미만	4	2	2	2	10
	10명~20명 미만	2	0	2	2	6
	20명 이상	0	0	0	2	2
총합계		6	3	4	7	20

<표> 농업경영컨설팅 세부 협의 단계 어려움

(단위 : %)

구 분		너무 높은 성과 목표를 요구함	수진경영체의 낮은 관심	수진경영체의 요구과제가 많음	짧은 기간에 현황진단이 어려움	총합계
업력	10년 미만	25.0%	0.0%	50.0%	25.0%	100.0%
	10년~20년 미만	30.8%	23.1%	15.4%	30.8%	100.0%
	20년 이상	33.3%	0.0%	0.0%	66.7%	100.0%
컨설파트 수	5명 미만	0.0%	50.0%	0.0%	50.0%	100.0%
	5명~10명 미만	40.0%	20.0%	20.0%	20.0%	100.0%
	10명~20명 미만	33.3%	0.0%	33.3%	33.3%	100.0%
	20명 이상	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%
총합계		30.0%	15.0%	20.0%	35.0%	100.0%

2) 컨설팅 수행단계 어려움

- 농업경영컨설팅 수행기관은 컨설팅 수행단계에서 경영체의 ‘경영장부, 회계 등 기본자료 미비’를 가장 큰 어려움으로 인지하는 것으로 나타났으며, ‘수진경영체의 낮은 관심’, ‘지자체·지도기관 등 관련 기관 협조’가 잘 이루어지지 않는 점을 다음 순으로 응답함
- 개별경영체의 경우, 법인경영체 대비 문서화된 자료가 부족하기 때문에 해당 문제는 단기간 해결이 어려운 부분이나, 수진경영체 및 관련 기관의 관심도 개선은 사전 교육 등을 통해 일정 수준 이상 개선이 가능할 것으로 판단됨

<표> 농업경영컨설팅 수행단계 어려움

(단위 : 개소)

구 분		경영장부, 회계 등 기본자료 미비	계약사항 이외 추가 서비스 요구	너무 많은 증빙자료를 요구함	수진경영체의 낮은 관심	수진경영체의 자료 협조가 미흡	지자체·지도기관 등 관련 기관 협조	총합계
업력	10년 미만	1	2	0	0	0	1	4
	10년~20년 미만	4	1	1	2	3	2	13
	20년 이상	0	0	0	2	0	1	3
컨설팅트 수	5명 미만	1	0	0	0	0	1	2
	5명~10명 미만	2	1	1	2	3	1	10
	10명~20명 미만	2	2	0	1	0	1	6
	20명 이상	0	0	0	1	0	1	2
총합계		5	3	1	4	3	4	20

<표> 농업경영컨설팅 수행단계 어려움

(단위 : %)

구 분		경영장부, 회계 등 기본자료 미비	계약사항 이외 추가 서비스 요구	너무 많은 증빙자료를 요구함	수진경영체의 낮은 관심	수진경영체의 자료 협조가 미흡	지자체·지도기관 등 관련 기관 협조	총합계
업력	10년 미만	25.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	100.0%
	10년~20년 미만	30.8%	7.7%	7.7%	15.4%	23.1%	15.4%	100.0%
	20년 이상	0.0%	0.0%	0.0%	66.7%	0.0%	33.3%	100.0%
컨설팅트 수	5명 미만	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	100.0%
	5명~10명 미만	20.0%	10.0%	10.0%	20.0%	30.0%	10.0%	100.0%
	10명~20명 미만	33.3%	33.3%	0.0%	16.7%	0.0%	16.7%	100.0%
	20명 이상	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	50.0%	100.0%
총합계		25.0%	15.0%	5.0%	20.0%	15.0%	20.0%	100.0%

3) 컨설팅 과제 변경 여부

○ 농업경영컨설팅 수행과정에서 컨설팅 과제의 변경은 없는 것으로 나타남

<표> 농업경영컨설팅 과제 변경 여부

(단위 : 개소)

구 분		변경	미변경	총합계
업력	10년 미만	0	4	4
	10년~20년 미만	0	13	13
	20년 이상	0	3	3
컨설팅 수	5명 미만	0	2	2
	5명~10명 미만	0	10	10
	10명~20명 미만	0	6	6
	20명 이상	0	2	2
총합계		0	20	20

<표> 농업경영컨설팅 과제 변경 여부

(단위 : %)

구 분		변경	미변경	총합계
업력	10년 미만	0.0%	100.0%	100.0%
	10년~20년 미만	0.0%	100.0%	100.0%
	20년 이상	0.0%	100.0%	100.0%
컨설팅 수	5명 미만	0.0%	100.0%	100.0%
	5명~10명 미만	0.0%	100.0%	100.0%
	10명~20명 미만	0.0%	100.0%	100.0%
	20명 이상	0.0%	100.0%	100.0%
총합계		0.0%	100.0%	100.0%

4) 컨설팅 지원사업 만족도

○ 농업경영컨설팅 지원사업에 대한 수행기관의 만족도는 4.25점(5점 척도)으로 높게 나타남. 업력이 긴 수행기관의 만족도가 상대적으로 높았는데, 다년간 컨설팅 업종에 종사해 온 컨설팅기관의 경우, 타 기관의 컨설팅과 일정 수준의 비교를 통한 응답한 것으로 볼 수 있는데, 이는 농업경영컨설팅 지원사업의 체계나 프로세스 정립이 잘 되어 있는 점이 영향을 미친 것으로 판단됨

<표> 농업경영컨설팅 지원사업 만족도

(단위 : 개소, 5점 척도)

구 분		보통	만족	매우만족	5점 척도
업력	10년 미만	0	3	1	4.25
	10년~20년 미만	1	8	4	4.23
	20년 이상	0	2	1	4.33
컨설팅 수	5명 미만	0	1	1	4.50
	5명~10명 미만	1	6	3	4.20
	10명~20명 미만	0	5	1	4.17
	20명 이상	0	1	1	4.50
총합계		1	13	6	4.25

5) 수진경영체 주요 변화

- 농업경영컨설팅 수행기관의 시각으로 볼 때, 수진경영체의 가장 큰 변화는 ‘새로운 정보와 학습에 대한 관심 증가’하는 것으로 응답함. 이는 외부 전문가를 통해 기존에 인지하지 못했던 새로운 정보와 사례를 접하게 되면서 인식이나 행동의 변화가 생기기 시작하기 때문임

<표> 농업경영컨설팅을 통한 수진경영체 주요 변화

(단위 : 개소)

구 분		브랜드, 홍보, 마케팅, 고객관리에 대한 관심 증가	새로운 상품과 시장에 대한 관심 증가	새로운 정보와 학습에 대한 관심 증가	원가와 비용 절감 등 경영관리 노력 증가	총합계
업력	10년 미만	1	0	2	1	4
	10년~20년 미만	1	2	8	2	13
	20년 이상	0	0	3	0	3
컨설팅 수	5명 미만	0	1	1	0	2
	5명~10명 미만	1	1	6	2	10
	10명~20명 미만	1	0	4	1	6
	20명 이상	0	0	2	0	2
총합계		2	2	13	3	20

<표> 농업경영컨설팅을 통한 수진경영체 주요 변화

(단위 : %)

구 분		브랜드, 홍보, 마케팅, 고객관리에 대한 관심 증가	새로운 상품과 시장에 대한 관심 증가	새로운 정보와 학습에 대한 관심 증가	원가와 비용 절감 등 경영관리 노력 증가	총합계
업력	10년 미만	25.0%	0.0%	50.0%	25.0%	100.0%
	10년~20년 미만	7.7%	15.4%	61.5%	15.4%	100.0%
	20년 이상	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
컨설턴트 수	5명 미만	0.0%	50.0%	50.0%	0.0%	100.0%
	5명~10명 미만	10.0%	10.0%	60.0%	20.0%	100.0%
	10명~20명 미만	16.7%	0.0%	66.7%	16.7%	100.0%
	20명 이상	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
총합계		10.0%	10.0%	65.0%	15.0%	100.0%

6) 적정 컨설팅 단가 및 자부담

□ 개별경영체

- 농업경영컨설팅 수행기관이 생각하는 개별경영체 대상 적정 컨설팅 단가는 1,030만원으로 현행 1,000만원과 유사한 단가 수준으로 나타남
- 하지만, 개별경영체 대상 컨설팅 자부담 비율에 대해서는 현행 50%에서 30% 수준으로 낮추는 것이 적정하다고 응답함
 - 자부담 변경 필요 이유로는 현행 50% 자부담에 대해서는 경영체의 부담이 크다는 의견과 타 컨설팅 대비 자부담이 높아 타 컨설팅으로 참여하는 경우가 발생할 수 있음을 언급함

<표> 농업경영컨설팅 지원사업 적정 컨설팅 단가 및 자부담 비율 (개별경영체)

(단위 : 만원, %)

구 분		컨설팅 단가	자부담 비율
업력	10년 미만	1,250.0	20.0
	10년~20년 미만	1,030.8	32.3
	20년 이상	733.3	33.3
컨설턴트 수	5명 미만	1,000.0	35.0
	5명~10명 미만	1,040.0	33.0
	10명~20명 미만	1,166.7	20.0
	20명 이상	600.0	40.0
총합계		1,030.0	30.0

□ 법인경영체

- 법인경영체 대상 적정 컨설팅 단가는 현행 3,000만원 보다 소폭 하향된 2,600만원이 적정한 것으로 나타났으며, 개별경영체와 동일하게 자부담 비율은 30%로 하향 조정할 필요가 있는 것으로 응답함

<표> 농업경영컨설팅 지원사업 적정 컨설팅 단가 및 자부담 비율 (법인경영체)

(단위 : 만원, %)

구 분		컨설팅 단가(단위: 만원)	자부담 비율(단위: %)
업력	10년 미만	2500.0	20.0
	10년~20년 미만	2615.4	32.3
	20년 이상	2666.7	33.3
컨설턴트 수	5명 미만	3000.0	35.0
	5명~10명 미만	2500.0	33.0
	10명~20명 미만	2666.7	20.0
	20명 이상	2500.0	40.0
총합계		2600.0	30.0

7) 적정 컨설팅 지원기간

- 컨설팅 수행기관이 판단하는 농업경영컨설팅 지원사업에 대한 적정 컨설팅 지원기간은 3.2개년으로 현행 3년과 큰 차이는 없는 것으로 나타나 현행 컨설팅기간을 유지하는 것이 적절할 것으로 판단됨

<표> 농업경영컨설팅 지원사업 적정 컨설팅 기간

(단위 : 년)

구 분		적정 컨설팅 지원기간
업력	10년 미만	3.5
	10년~20년 미만	3.2
	20년 이상	2.7
컨설턴트 수	5명 미만	3.0
	5명~10명 미만	3.2
	10명~20명 미만	3.3
	20명 이상	2.5
총합계		3.2

5. 농업경영컨설팅 핵심성과지표(KPI) 분석

(1) 핵심성과지표(KPI) 개요

가. 핵심성과지표(KPI) 정의

- 목표를 성공적으로 달성하기 위해 핵심적으로 관리해야 하는 요소들에 대한 성과지표
- 매출이나 이익처럼 기업의 과거실적을 나타내는 지표가 아니라 미래 성과에 영향을 주는 여러 핵심 지표를 재무적 및 비재무적 영역을 모두 포함하여 매트릭스의 형태로 평가한 기준
- 조직(경영체)에서 장·단기 전략 달성과 과를 직결하는 체계가 일반화되면서 개인이 조직에 직접적으로 얼마만큼 기여하는지를 측정하는 이러한 기준이 보편화되고 있음

나. 농업경영컨설팅 핵심성과지표(KPI)

- 농업경영컨설팅 사업에서의 핵심성과지표는 수행계획서 작성 단계에서 수립하고 있으며, 정량과 정성적 핵심성과지표로 구분됨
 - 정량지표(Quantitative Indicators)는 산출(Output)과 결과(Outcome) 지표로 구성되는 경우가 다수이며, 정성지표(Qualitative Indicators)는 과정(Process) 지표로 구성되는 경우가 많음
- 핵심성과지표는 농업경영컨설팅 사업별 달성하고자 하는 목표를 설정한 것이므로 컨설팅의 목적을 이해하는데 가장 중요한 지표가 될 수 있음
- 현재 핵심성과지표에 대한 사후 달성도를 측정하고 있으나, 향후 농업경영컨설팅 사업에서는 핵심성과지표(KPI)가 사업의 목적에 맞게 설계되었는지에 대한 부분과 해당 목표치는 적절하게 설계되었는지에 대해 사전 기획단계에서부터 관리할 필요가 있음

(2) 핵심성과지표(KPI) 달성도 분석 개요

□ 과업 추진 프로세스

- 2021년 농업경영컨설팅 핵심성과지표(KPI) 달성도 분석은 4단계로 구성
- (1단계) 데이터 수집
 - '21년 완료된 전체 컨설팅에 대한 수행계획서 및 최종보고서 수집
- (2단계) KPI 추출
 - 컨설팅별 전체 성과지표(KPI) 추출 후 리스트 정리
- (3단계) 유형별 분류
 - 경영체 유형별(개별/법인), 연차별(1년차/2년차/3년차), 컨설팅 분야별(경영 역량강화컨설팅/기반조성컨설팅/지속성장컨설팅) 및 세부 분야별 분류
- (4단계) KPI 달성도 분석
 - 유형별 KPI에 대한 달성도 분석 결과 제시

□ 데이터 수집 및 성과지표(KPI) 추출

- 데이터 수집
 - (목적) KPI 달성도 분석을 위한 기초 데이터 수집
 - (추진방법) 농림사업정보시스템(Agrix) 내 등록되어 있는 '20년 실시된 농업 경영컨설팅 수행계획서 및 최종보고서 수집
- 성과지표(KPI) 추출
 - (목적) KPI 달성도 분석을 위한 기초 데이터 수집
 - (추진방법) 컨설팅 성과지표 추출 후 DB화 작업

(3) 핵심성과지표(KPI) 달성도 분석 결과

□ KPI 달성도 (종합)

- 2021년 농업경영컨설팅 수진경영체의 핵심성과지표(KPI) 평균 KPI 달성도는 97.30으로 나타남
 - 컨설팅 연차별로 3년차(98.84), 1년차(96.90), 2년차(95.60) 순으로 높게 나타남
 - 컨설팅 연차가 높아질수록 KPI 평균 달성도가 높게 나타났으며, 이는 컨설팅에 필요한 수진경영체의 정보가 많아져 이를 통해 적정 KPI 설정이 가능해짐에 따라 KPI 달성도에 영향을 미친 것으로 볼 수 있음

□ 경영체 유형별 KPI 달성도

- 경영체 유형별로 개별경영체는 98.27, 법인경영체는 96.26으로 나타남
 - 개별경영체의 경우, 2년차(100.00), 3년차(98.92), 1년차(96.67) 순으로 높게 나타남
 - 법인경영체의 경우, 3년차(98.67%), 1년차(97.11), 2년차(92.96) 순으로 높게 나타남
- 개별경영체와 법인경영체 모두 평균 KPI 달성도가 90.00 이상으로 높게 나타남

<표> 경영체 유형별 KPI 달성도

(단위 : 개소, %)

구 분		표본수	비율	평균 KPI
전체/평균		81	100.0%	97.30%
컨설팅 연차	1년차	33	40.7%	96.90%
	2년차	18	22.2%	95.60%
	3년차	30	37.0%	98.84%
경영체 유형	개별경영체	41	50.6%	98.27%
	1년차	16	19.8%	96.67%
	2년차	6	7.4%	100.00%
	3년차	19	23.5%	98.92%
	법인경영체	40	49.4%	96.26%
	1년차	17	21.0%	97.11%
	2년차	12	14.8%	92.96%
	3년차	11	13.6%	98.67%

□ 컨설팅 분야별 KPI 달성도

- 컨설팅 분야별로 기반조성컨설팅(99.51), 지속성장컨설팅(98.53), 경영역량강화컨설팅(96.91) 순으로 평균 KPI 달성도가 높게 나타남
- 개별경영체는 기반조성컨설팅(100.00), 지속성장컨설팅(100.00), 경영역량강화컨설팅(97.86) 순으로 나타남
 - 경영역량강화컨설팅 세부 분야별로 생산관리를 제외한 모든 분야가 100.00으로 높게 나타남
- 법인경영체는 기반조성컨설팅(99.02), 지속성장컨설팅(96.89), 경영역량강화컨설팅(95.88) 순으로 나타남
 - 컨설팅 세부 분야별로 기반조성컨설팅의 시설/운영개선, 경영역량강화컨설팅의 마케팅/홍보, 지속성장컨설팅의 품질개선, 복합 분야를 제외한 모든 분야에서 100.00으로 높게 나타남

<표> 컨설팅 분야별 핵심성과지표(KPI) 달성도

(단위 : 개소, %)

컨설팅 분야		전 체		개별경영체		법인경영체	
		표본수	평균 KPI	표본수	평균 KPI	표본수	평균 KPI
전체/평균		172	97.30%	89	98.27%	83	96.26%
기반조성 컨설팅	전체/평균	14	99.51%	7	100.00%	7	99.02%
	사업전환	2	100.00%	-	-	2	100.00%
	시설/운영개선	9	99.24%	5	100.00%	4	98.29%
	복합*	3	100.00%	2	100.00%	1	100.00%
경영역량강화 컨설팅	전체/평균	139	96.91%	72	97.86%	67	95.88%
	경영전략/기획	18	94.44%	-	-	18	100.00%
	농가경영전략	6	100.00%	6	100.00%	-	-
	마케팅/홍보	12	85.34%	-	-	12	85.34%
	생산관리	45	96.57%	45	96.57%	-	-
	판로개척 및 유통관리	12	100.00%	12	100.00%	-	-
	복합*	46	100.00%	9	100.00%	37	100.00%
지속성장 컨설팅	전체/평균	19	98.53%	10	100.00%	9	96.89%
	품질개선	12	99.77%	7	100.00%	5	99.46%
	변화관리	2	100.00%	-	-	2	100.00%
	복합*	5	94.95%	3	100.00%	2	87.38%

* 복합 : 컨설팅 분야가 2개 이상

6. 청년농 2040 심층컨설팅 만족도 조사

(1) 조사 개요

- 조사대상 : ‘22년 청년농 심층컨설팅 수진경영체 중 컨설팅이 완료된 경영체 전수조사 (수진경영체 33개소 중 25개소 조사 완료, 75.8%)
- 조사방법 : 유선 및 온라인을 통한 조사 실시
- 조사내용 : 사업지침(만족도 조사표)에 근거하여 설문조사/결과분석 실시
 - * 조사항목 : 수행과정 충실성, 컨설턴트 전문성, 문제해결 유효성, 종합만족도 등

<표> 청년농 심층컨설팅 수진경영체 대상 만족도 조사 항목

구분	평가항목	배점	평가점수				
			5	4	3	2	1
수행과정 충실성	컨설팅 수행 과정과 일정을 충분히 설명하고 협의했습니까?	5					
컨설턴트 전문성	컨설턴트가 귀사의 업종에 맞는 전문적 견해를 제시하였습니까?	5					
문제해결 유효성	귀하의 투자계획에 대해 구체적으로 분석되었습니까?	5					
	투자검토에 필요한 기술지원을 충분히 받을 수 있었습니까?	5					
	컨설팅은 투자계획 수립에 유익했습니까?	5					
종합만족도	컨설팅에 대해 전반적으로 만족하십니까?	5					
합계		(30점 기준)	점				

종합만족도를 낮게(1.2점) 평가한 경우	<input type="checkbox"/> 컨설턴트의 전문성 부족 <input type="checkbox"/> 컨설팅 내용은 이해가 가나 실현 가능성이 부족 <input type="checkbox"/> 컨설팅 내용의 구체성이 없거나 신뢰성이 부족 <input type="checkbox"/> 컨설턴트가 불친절하고 성실하지 못함 <input type="checkbox"/> 기타 ()
문제해결 유효성을 낮게(2.1점) 평가한 경우	<input type="checkbox"/> 투자관련 분석방법과 내용의 깊이가 부족해서 <input type="checkbox"/> 기술지원 내용이 부실하거나 제한적이어서 <input type="checkbox"/> 문제해결 방안이나 권고 내용이 비현실적이어서 <input type="checkbox"/> 기타 ()
건의사항	

(2) 조사 결과

- 만족도 조사 결과 : 30점 기준 27.24점 (100점 환산 시, 90.80)
- ‘22년도 심층컨설팅 수진경영체 33개소 중 25개소(75.8%)에 대한 컨설팅 만족도 조사 결과 5점 척도 기준, 4.44로 매우 높게 나타남
- ‘수행 과정 및 일정 협의’에 대한 만족도가 4.76점으로 가장 높았으며, ‘컨설턴트의 전문적 견해’가 4.72로 다음 순이었음
- 투자계획과 관련한 항목은 컨설팅 프로세스 및 전문성과 비교하여 상대적으로 소폭 낮았음. 하지만, 해당 항목도 5점 척도 기준, 4.40 이상으로 높게 나타남
 - 투자계획 구체적 분석 : 4.40 / 5점 척도
 - 투자검토에 필요한 충분한 기술 지원 : 4.40 / 5점 척도
 - 투자계획 수립 유익함 : 4.48 / 5점 척도

<표> 청년농 심층컨설팅 수진경영체 대상 만족도 조사 결과

구 분	응답 비율					평균 (5점 척도)
	매우 그렇지 않다	그렇지 않다	보통	그렇다	매우 그렇다	
수행 과정 및 일정 협의	-	-	4%	16%	80%	4.76
컨설턴트 전문적 견해	-	-	12%	4%	84%	4.72
투자계획 구체적 분석	-	4%	16%	16%	64%	4.40
충분한 기술지원	-	8%	8%	16%	68%	4.44
투자계획 수립 유익함	-	-	16%	20%	64%	4.48
전반적인 만족도	-	-	16%	24%	60%	4.44

□ 권의사항 및 의견

- 타 정책사업과의 연계로 실질적인 도움이 될 수 있는 컨설팅 필요
- 컨설팅 완료 시점에 정부지원사업 정보 제공 등의 사후관리 필요
- 투자 시점과 컨설팅 시기의 매칭이 정확히 이루어져야 하는데, 해당 타임 테이블이 맞아 떨어지지 않을 경우, 컨설팅의 효과가 크게 떨어질 수 있으므로 일정 설계가 매우 중요함
- 자료 중심의 구체적인 컨설팅 필요 등

7. 요약 및 시사점

- ‘21년 농업경영컨설팅 지원사업은 수진경영체의 재무지표 향상에 기여하는 것으로 나타남
 - ‘21년 농업경영컨설팅을 실시한 81개 수진경영체 중 59개소(응답률 72.8%) 수진경영체에 대한 조사 결과를 토대로 성과분석 실시
 - ‘21년 농업경영컨설팅 지원사업을 통해 수진경영체의 매출액은 29.6% 향상됨
 - 매출액 : (컨설팅 전) 476.7백만원 → (컨설팅 후) 618.0
 - 경영체 유형별로 법인경영체의 매출액 증가율(30.5%)이 크게 나타남
 - 법인경영체 매출액 : (컨설팅 전) 929.2백만원 → (컨설팅 후) 1,212.8
 - 개별경영체 매출액 : (컨설팅 전) 84.6백만원 → (컨설팅 후) 102.6
 - ‘21년 농업경영컨설팅 지원사업을 통해 수진경영체의 수익(소득)은 24.0% 향상됨
 - 수익(소득) : (컨설팅 전) 48.2백만원 → (컨설팅 후) 59.8
 - 매출액 증가율에 비해 수익(소득)의 증가율이 상대적으로 낮는데, 이는 외부 환경에 기인한 것으로 판단됨. 최근 들어, 원자재 가격 상승, 달러 가치 상승 등으로 인해 기자재 가격이 높아진 부분이 비용 증가에 영향을 미쳐 수익 증가율이 소폭 낮아지는데 영향을 미친 것으로 보임. 하지만, 향후 이러한 기자재 가격 상승이 지속될 것으로 전망되기 때문에 컨설팅 서비스를 통해 운영·관리 효율화를 통한 안정적인 수익 창출 유도 필요

- ‘21년 농업경영컨설팅 지원사업은 비재무적 성과에서도 높은 만족도를 보이는 것으로 나타남
 - ‘21년 농업경영컨설팅 지원사업에 대한 종합 만족도는 4.58점(5점 척도 기준)으로 나타남
 - 종합 컨설팅 만족도는 5점 만점 기준 4.58점으로 높게 나타나 재무적인 효과 뿐만 아니라 컨설팅 서비스 자체에 대한 만족도도 높은 것으로 나타남

- 농업경영컨설팅 수행 담당 컨설턴트에 대한 만족도도 4.63점으로 높게 나타났으나, 컨설팅 수요가 다양한 점을 반영하기 위해서는 우수 컨설팅업체와 컨설턴트 확대에 대한 지속적인 노력은 필요함

- 농업경영컨설팅 수진경영체가 인지하는 정성적인 성과로는 수진경영체의 문제 해결 역량이 높아진 점과 영농능력 및 경영역량이 높아진 점을 우선 순위로 응답함

□ 농업경영컨설팅 지원사업에 운영 및 실행에 대한 만족도도 높게 나타남

- 조사에 응답한 59개 경영체의 농업경영컨설팅 운영 및 실행 과정에서의 요소별 만족도도 높게 나타남. 컨설팅 목표 부합성, 경영체의 적극적인 협조, 컨설팅 완료성, 컨설팅 품질, 결과물 완성도, 사후관리 모든 영역에서 5점 척도 기준, 4.5점 이상으로 나타나 운영단계의 만족도는 높았음. 하지만, 앞서 언급한 바와 같이 컨설팅 사업 활성화 및 컨설팅 서비스 품질 제고를 위해서는 서비스 공급자인 컨설턴트 역량이 가장 중요한 요소이므로 우수 컨설턴트 확보를 위한 인증체계 개편 등 필요

- 컨설턴트 역량은 컨설턴트의 적극성, 컨설턴트 전문성, 컨설턴트 문제 해결 능력 3가지로 측정하였으며, 3가지 영역 모두에서 4.5 이상으로 컨설턴트 역량을 높게 인지하는 것으로 나타남 → 현재 등록된 컨설턴트 Pool을 유지하고, 외부 전문 컨설턴트를 지속적으로 충원하여 지금과 같은 수준의 컨설팅 서비스를 유지할 수 있도록 노력 필요

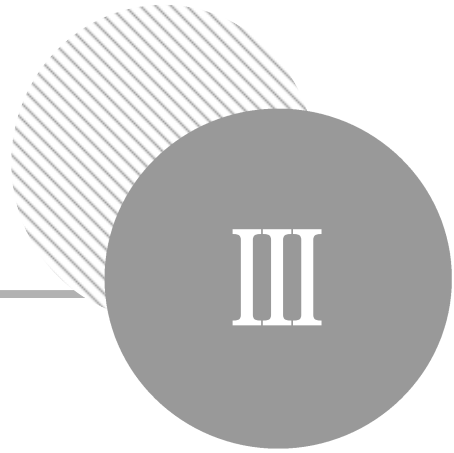
□ '21년 농업경영컨설팅 지원사업 수진경영체 의견수렴 결과는 아래와 같음

- 컨설팅 사업에 대한 주요 인지 경로는 '주변 지인의 소개'와 '지자체 및 지도기관 담당자의 소개'가 높은 비중을 차지하고 있음. 개별경영체는 '주변 지인의 소개' 비율이 매우 높으며, 법인경영체는 '지자체 또는 지도기관 담당자 소개' 비율이 높음. 이러한 특성을 고려한 수진경영체 모집 및 홍보 전략 추진 필요

- 수진경영체의 96.6%가 농업경영컨설팅 지원사업을 받을 의향이 있는 것으로 나타나 컨설팅 지원사업에 대한 충성도(Loyalty)가 매우 높았음
 - 추가로 받고 싶은 컨설팅 분야는 ‘마케팅·홍보·수출 활성화’로 나타나 해당 수요를 충족할 수 있도록 충분한 양질의 컨설턴트 확보 및 서비스 제공 필요
 - 효과적인 농업경영컨설팅이 되기 위한 방안으로 ‘컨설팅 종료 후 지속적인 사후 관리’와 ‘컨설팅 결과 실행을 위한 정부의 후속 지원’에 대한 의견이 높게 나타남
 - 개별경영체의 경우 컨설팅 종료 후에도 계속 영농활동을 수행하며, 이에 따라 발생하는 문제해결을 위해 지속적인 사후관리에 대한 의견이 높게 나타났으며, 법인경영체는 컨설팅을 통해 산출된 결과(신규 사업계획 수립, 경영 전략, 마케팅 전략 등)를 실제로 실행하기 위한 정부의 후속 지원에 대한 의견이 높게 나타남 → 컨설팅 분야 개편 시 해당 분야를 고려하여 분류체계 마련 필요
 - 컨설팅 종료 후 받고 싶은 사후관리 컨설팅 정보로 개별경영체는 ‘컨설팅 결과 활용 시 애로사항 해소방안 제언’이, 법인경영체는 ‘사업화(상품화, 투자유치 등) 방안 정보 제공’이 높게 나타남
- 농업경영컨설팅 업체 대상 조사결과 컨설팅 수행에서 현장 어려움이 일부 있는 것으로 파악되었으나, 컨설팅 사업에 대한 만족도는 높게 나타남**
- 인증업체는 단기간에 현황진단을 실시하여 컨설팅을 수행해야 하는 점을 가장 큰 어려움으로 꼽았으며, 수진경영체의 성과 목표가 너무 높은 점을 어려움으로 인지하고 있었음 → 사전진단 단계에서 수진경영체에 대한 현황진단을 보다 구체화하여 효율적인 컨설팅이 수행될 수 있도록 지원 필요
 - 컨설팅 수행단계에서는 현황진단을 위한 기초자료가 미비한 점, 수진경영체의 낮은 관심을 어려움으로 응답함. 수진경영체의 관심도는 초기 단계에 컨설팅 공급자와 수요자의 과제 선정단계에서부터 관리되어야 하는 부분으로 컨설팅 수요자가 요구하는 과제에 적합한 컨설턴트의 배정으로 관심을 유도할 수 있도록 해야 함

- 컨설팅 서비스 공급자인 컨설팅업체가 인식하는 사업에 대한 만족도는 4.25점 (5점 척도)으로 높게 나타남. 특히, ‘매우 만족하지 않는다(1점)’와 ‘만족하지 않는다(2점)’를 응답한 경우는 없어 사업에 대한 만족도는 공급자와 수요자 모두에게 높았음
- 컨설팅에 대한 적정 단가와 자부담 비율은 컨설팅 단가는 현재 수준을 유지하고, 자부담 비율은 30%로 하향 조정이 필요하다고 응답함. 자부담 비율 조정은 예산과 관련된 사안으로 충분한 검토를 통해 조정에 대한 의사결정을 하는 것이 바람직한 것으로 판단됨

농업경영컨설팅 지원사업 인증체계 고도화



1. 농업경영컨설팅 지원사업 인증체계 현황분석
2. 타 컨설팅 지원사업 인증체계
3. 요약 및 시사점
4. 농업경영컨설팅 인증체계 개편 방안
5. 농업경영컨설팅 인증 심사 편람

1. 농업경영컨설팅 지원사업 인증체계 현황분석

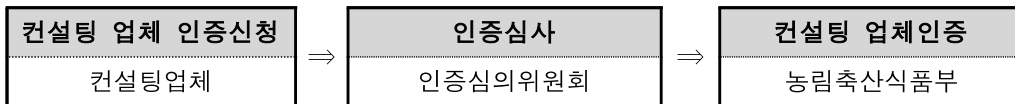
(1) 농업경영컨설팅 업체 인증 절차 및 내용

□ 컨설팅업체 인증 자격요건 및 절차

○ (자격요건) 다음의 신청자격 조건을 모두 충족하는 업체

구분	① 신규	② 재인증
신청 자격	① (업력)컨설팅을 수행한 회사업력 2년이 상으로 최근 2개년도 결산을 마친 업체 ② (인력)상근 컨설턴트 4명을 보유하고 있으 며 전문인력 최소 구성조건(경영분야2인 기술분 야2인)을 충족하는 업체 ③ ((실적)최근 1년간 총 계약금액 기준 총 5천만 원 이상 또는 5건 이상의 컨설팅 수행실적이 있는 업체 * 신규인증 시 수행실적 차등 평가로 진행	▶ (실적)컨설팅업체별 인증기간 동안 본 사업의 농업 경영컨설팅 수행실적이 '3건 이상'이고, 공공 민간 컨 설팅 수행실적이 '4건 이상' 요건을 모두 충족해야 재인증 심사 가능 * 수행실적은 차등평가로 진행
심사 절차	·신청자격 충족 업체 대상 3차 심사추진 : 1차(서류점검) → 2차(현장점검) → 3차(인증심사위원회)	·재인증조건수행실적 기준 충족 업체 대상 2차 심사추진 : 1차(서류점검) → 2차(인증심사위원회)
심사 내용	·(신청자격) 총 5개항목 세부기준 모두 충족 시 - 설립목적 기관업력 전문인력 수행실적 재무건전성 ·(심사항목) 총 4개항목 심사 - 전문성 사업실적 인력구성 사업유지및재무건전성 등	·(재인증자격) 인증기간내 수행실적 세부조건 모두 충족 시 - 농업경영컨설팅 및 공공민간컨설팅 수행건수 충족 ·(심사항목) 총 4개항목 심사전년도 활동실적(성과)점검 - 전문성 사업실적 인력구성 재무건전성 등

○ (인증절차) 공개모집 → 인증심사 → 인증심의위원회 → 컨설팅업체 인증



○ (인증기준) 인증심의위원회 평가결과 일정 점수 이상을 획득한 업체로 하며, 인증기준 점수는 농업경영컨설팅 지원업체의 수요 등을 고려하여 인증심의위원회에서 결정

- (컨설턴트 등록) 인증업체는 보유 또는 활용할 컨설턴트를 컨설턴트 등록심사 기간 내 농림사업정보시스템(Agrix)을 통해 농업경영 컨설턴트 등록을 하고, 농정원의 승인 심사를 받아야 함
 - (자격요건) 컨설팅 인증업체에 소속(내부) 또는 협약체결(외부)이 되어 있는 컨설턴트로 해당분야 컨설팅 경력, 학력 및 자격(박사, 기술사, 기능장, 지도사, 농업마이스터, 신지식농업인 등), 최근 3년간 연평균 컨설팅 건수 등을 종합적으로 심사(일정점수 이상 획득)하여 점수별 등급 산정 및 등록
 - (심사절차) 공개모집·접수 → 서면심사 → 소명접수 → 컨설턴트 등록(Agrix)
 - 등록을 희망하는 컨설턴트에 대한 정보를 컨설팅업체에서 농림사업정보시스템(Agrix)에 등록, 해당 컨설턴트는 서면심사 증빙자료를 우편+메일(모두)으로 농정원에 제출

□ 컨설팅업체 인증에 대한 의견

- (업체인증 절차) 현재 농업경영컨설팅 지원사업 인증 절차는 컨설팅업체 인증 등록과 병행하여 컨설턴트 등록을 실시하는 방식이며, 인증심의위원회를 통해 컨설팅 업체 인증을 실시하고, 농정원에서 컨설턴트 승인 심사 실시
 - (인증심사 지표 구성) 현재 농업경영컨설팅 지원사업 컨설팅업체 인증 심사 지표는 대부분이 정량지표(100점 만점 중 95점 배정)로 구성되어 있어 심사 과정의 효율성은 높을 것으로 판단되며, 컨설팅 업력이 길고, 규모가 큰 업체의 선정 가능성이 높은 지표로 구성 → 농업경영컨설팅 지원사업 인증 목적 재검토를 통해 정량지표 보완 필요
 - 신규인증 기준, ‘사업실적’ 부문 지표가 30점이며, ‘사업실적’ 부문과 유사성이 높은 ‘농산업분야 수행역량’ 지표까지 고려할 경우, 35점이 배정되어 있음 → 지표간 유사성을 고려하여 지표 부문 및 배점 조정 필요
 - 재무건전성 지표는 ‘기업신용도’와 ‘자본안전성’은 유사성이 높은 지표로 지표간 병합을 고려할 수 있음
- * 컨설팅업체의 사업에 대한 충성도 및 의지를 파악할 수 있는 정성적 지표는 ‘CEO의 사업 수행의지(5점)’임

<표> (참고) 컨설팅업체 인증심사지표 : 신규인증

영역	심사항목	심사지표	배점																													
A 전문성	업력	<ul style="list-style-type: none"> 컨설팅분야의 사업운영 경력 보유여부 심사 경영컨설팅 관련 사업을 목적으로 한 업력 총계 <table border="1"> <tr> <td>7년 이상</td> <td>5년~7년 미만</td> <td>3년~5년 미만</td> <td>1년~3년 미만</td> <td>1년 미만</td> </tr> <tr> <td>5점</td> <td>4점</td> <td>3점</td> <td>2점</td> <td>1점</td> </tr> </table>	7년 이상	5년~7년 미만	3년~5년 미만	1년~3년 미만	1년 미만	5점	4점	3점	2점	1점	5																			
	7년 이상	5년~7년 미만	3년~5년 미만	1년~3년 미만	1년 미만																											
	5점	4점	3점	2점	1점																											
전문기관과의 협력성	<ul style="list-style-type: none"> 전문기관과의 업무기술 제휴 등 협력체계 구성여부 심사 업무제휴 또는 기술제휴 등 협약서 건수 <table border="1"> <tr> <td>3건 이상</td> <td>1건~2건</td> <td>0건</td> </tr> <tr> <td>5점</td> <td>3점</td> <td>1점</td> </tr> </table>	3건 이상	1건~2건	0건	5점	3점	1점	5																								
3건 이상	1건~2건	0건																														
5점	3점	1점																														
농산업분야 사업수행력	<ul style="list-style-type: none"> 농업분야에 대한 이해 및 컨설팅 수행력 심사 (연구실적, 실적조사, 연구실적, 매출액, 점유율) 최근 3년간 농산업분야 연구 및 컨설팅 실적 건수/컨설팅 매출액 <table border="1"> <tr> <th colspan="5">농산업분야 연구 및 컨설팅 실적(건수)</th> <th colspan="5">농산업분야 연구 및 컨설팅 매출액(총계)</th> </tr> <tr> <td>8건 이상</td> <td>6~7건</td> <td>4~5건</td> <td>2~3건</td> <td>2건 미만</td> <td>3억 이상</td> <td>2~3억 미만</td> <td>0.6~2억 미만</td> <td>0.3~0.6억 미만</td> <td>0.3억 미만</td> </tr> <tr> <td>5점</td> <td>4점</td> <td>3점</td> <td>2점</td> <td>1점</td> <td>5점</td> <td>4점</td> <td>3점</td> <td>2점</td> <td>1점</td> </tr> </table>	농산업분야 연구 및 컨설팅 실적(건수)					농산업분야 연구 및 컨설팅 매출액(총계)					8건 이상	6~7건	4~5건	2~3건	2건 미만	3억 이상	2~3억 미만	0.6~2억 미만	0.3~0.6억 미만	0.3억 미만	5점	4점	3점	2점	1점	5점	4점	3점	2점	1점	5
농산업분야 연구 및 컨설팅 실적(건수)					농산업분야 연구 및 컨설팅 매출액(총계)																											
8건 이상	6~7건	4~5건	2~3건	2건 미만	3억 이상	2~3억 미만	0.6~2억 미만	0.3~0.6억 미만	0.3억 미만																							
5점	4점	3점	2점	1점	5점	4점	3점	2점	1점																							
B 사업 실적	컨설팅 수행실적 (공공/민간)	<ul style="list-style-type: none"> 공공분야 연구 및 컨설팅 수행 실적(건수) 최근 3년간 공공 정부지원 연구 및 컨설팅 수행 실적 건수 <table border="1"> <tr> <td>10건 이상</td> <td>8~9건</td> <td>6~7건</td> <td>4~5건</td> <td>3건 이하</td> </tr> <tr> <td>10점</td> <td>8점</td> <td>6점</td> <td>4점</td> <td>2점</td> </tr> </table>	10건 이상	8~9건	6~7건	4~5건	3건 이하	10점	8점	6점	4점	2점	10																			
		10건 이상	8~9건	6~7건	4~5건	3건 이하																										
	10점	8점	6점	4점	2점																											
	<ul style="list-style-type: none"> 민간분야 연구 및 컨설팅 수행 실적(건수) 최근 3년간 민간분야의 연구 및 컨설팅 수행 실적 건수 <table border="1"> <tr> <td>10건 이상</td> <td>8~9건</td> <td>6~7건</td> <td>4~5건</td> <td>3건 이하</td> </tr> <tr> <td>10점</td> <td>8점</td> <td>6점</td> <td>4점</td> <td>2점</td> </tr> </table>	10건 이상	8~9건	6~7건	4~5건	3건 이하	10점	8점	6점	4점	2점	10																				
10건 이상	8~9건	6~7건	4~5건	3건 이하																												
10점	8점	6점	4점	2점																												
컨설팅 매출액 (공공/민간)	<ul style="list-style-type: none"> 공공분야 연구 및 컨설팅 매출액 최근 3년간 공공 정부지원 연구 및 컨설팅 매출액 총계 <table border="1"> <tr> <td>3억 이상</td> <td>2억~3억 미만</td> <td>0.6억~2억 미만</td> <td>0.3억~0.6억 미만</td> <td>0.3억 미만</td> </tr> <tr> <td>5점</td> <td>4점</td> <td>3점</td> <td>2점</td> <td>1점</td> </tr> </table>	3억 이상	2억~3억 미만	0.6억~2억 미만	0.3억~0.6억 미만	0.3억 미만	5점	4점	3점	2점	1점	5																				
	3억 이상	2억~3억 미만	0.6억~2억 미만	0.3억~0.6억 미만	0.3억 미만																											
5점	4점	3점	2점	1점																												
<ul style="list-style-type: none"> 민간분야 연구 및 컨설팅 매출액 최근 3년간 민간분야의 연구 및 컨설팅 매출액 총계 <table border="1"> <tr> <td>3억 이상</td> <td>2억~3억 미만</td> <td>0.6억~2억 미만</td> <td>0.3억~0.6억 미만</td> <td>0.3억 미만</td> </tr> <tr> <td>5점</td> <td>4점</td> <td>3점</td> <td>2점</td> <td>1점</td> </tr> </table>	3억 이상	2억~3억 미만	0.6억~2억 미만	0.3억~0.6억 미만	0.3억 미만	5점	4점	3점	2점	1점	5																					
3억 이상	2억~3억 미만	0.6억~2억 미만	0.3억~0.6억 미만	0.3억 미만																												
5점	4점	3점	2점	1점																												
C 인력 구성	컨설턴트 구성인원	<ul style="list-style-type: none"> 신청분야별 전문인력 확보율 (1) 컨설턴트 추진 영역별 컨설턴트 확보율 + (2) 컨설턴트 전문분야 타당성 <table border="1"> <tr> <th rowspan="2">① 컨설턴트 확보율</th> <td>경영분야 5명 이상 보유 or 기술분야 5명 이상 보유</td> <td>경영분야 3~4명 이상 보유 or 기술분야 3~4명 이상 보유</td> <td>경영분야 3명 이하 보유 or 기술분야 3명 이하 보유</td> </tr> <tr> <td>7점</td> <td>5점</td> <td>3점</td> </tr> <tr> <th rowspan="2">② 전문분야 타당성</th> <td>컨설턴트 전문분야가 지원분야와 일치하다고 판단</td> <td>컨설턴트 전문분야가 지원분야와 일치하지는 않지만 경영컨설팅 전반에 관련성이 있다고 판단</td> <td>컨설턴트 전문분야가 지원분야와 관련성이 미흡하다고 판단</td> </tr> <tr> <td>3점</td> <td>2점</td> <td>1점</td> </tr> </table>	① 컨설턴트 확보율	경영분야 5명 이상 보유 or 기술분야 5명 이상 보유	경영분야 3~4명 이상 보유 or 기술분야 3~4명 이상 보유	경영분야 3명 이하 보유 or 기술분야 3명 이하 보유	7점	5점	3점	② 전문분야 타당성	컨설턴트 전문분야가 지원분야와 일치하다고 판단	컨설턴트 전문분야가 지원분야와 일치하지는 않지만 경영컨설팅 전반에 관련성이 있다고 판단	컨설턴트 전문분야가 지원분야와 관련성이 미흡하다고 판단	3점	2점	1점	10															
	① 컨설턴트 확보율	경영분야 5명 이상 보유 or 기술분야 5명 이상 보유		경영분야 3~4명 이상 보유 or 기술분야 3~4명 이상 보유	경영분야 3명 이하 보유 or 기술분야 3명 이하 보유																											
		7점	5점	3점																												
② 전문분야 타당성	컨설턴트 전문분야가 지원분야와 일치하다고 판단	컨설턴트 전문분야가 지원분야와 일치하지는 않지만 경영컨설팅 전반에 관련성이 있다고 판단	컨설턴트 전문분야가 지원분야와 관련성이 미흡하다고 판단																													
	3점	2점	1점																													
컨설턴트 경력	<ul style="list-style-type: none"> 컨설팅 수행경력 상근 및 비상근 컨설턴트 전체의 컨설팅 수행경력에 대한 평균 <table border="1"> <tr> <td>8년 이상</td> <td>6년~8년 미만</td> <td>4년~6년 미만</td> <td>2년~4년 미만</td> <td>2년 미만</td> </tr> <tr> <td>10점</td> <td>8점</td> <td>6점</td> <td>4점</td> <td>2점</td> </tr> </table>	8년 이상	6년~8년 미만	4년~6년 미만	2년~4년 미만	2년 미만	10점	8점	6점	4점	2점	10																				
8년 이상	6년~8년 미만	4년~6년 미만	2년~4년 미만	2년 미만																												
10점	8점	6점	4점	2점																												
상근 전문인력 보유수준	<ul style="list-style-type: none"> 상근 전문인력의 인력구성 농업분야 전문성을 갖춘 상근 컨설턴트 구성현황 <table border="1"> <tr> <td>박사 및 농업경영컨설팅 관련 소지자(기술사, 기능장, 관련국가전문자격 또는 농업경영컨설팅 경력 6년 이상 컨설턴트 보유)</td> <td>5명 이상</td> <td>4명</td> <td>3명</td> <td>2명</td> <td>1명 이하</td> </tr> <tr> <td></td> <td>10점</td> <td>8점</td> <td>6점</td> <td>4점</td> <td>2점</td> </tr> </table>	박사 및 농업경영컨설팅 관련 소지자(기술사, 기능장, 관련국가전문자격 또는 농업경영컨설팅 경력 6년 이상 컨설턴트 보유)	5명 이상	4명	3명	2명	1명 이하		10점	8점	6점	4점	2점	10																		
박사 및 농업경영컨설팅 관련 소지자(기술사, 기능장, 관련국가전문자격 또는 농업경영컨설팅 경력 6년 이상 컨설턴트 보유)	5명 이상	4명	3명	2명	1명 이하																											
	10점	8점	6점	4점	2점																											
D 사업 의지 및 재무 건전성	CEO 사업 수행의지	<ul style="list-style-type: none"> 수업수행의지 해당 컨설팅업체 CEO가 농업경영컨설팅 사업에 대한 명확한 이해와 사업추진 의지를 갖고 있는지 여부 <table border="1"> <tr> <td>전문인력(확보), 역량개발(지원)</td> <td>전문인력(확보)</td> <td>사업추진 의지(있음/없음) or 전문인력 확보 미흡</td> <td>관심 및 참여도 낮음</td> <td>참여의지(없음)</td> </tr> <tr> <td>5점</td> <td>4점</td> <td>3점</td> <td>2점</td> <td>1점</td> </tr> </table>	전문인력(확보), 역량개발(지원)	전문인력(확보)	사업추진 의지(있음/없음) or 전문인력 확보 미흡	관심 및 참여도 낮음	참여의지(없음)	5점	4점	3점	2점	1점	5																			
	전문인력(확보), 역량개발(지원)	전문인력(확보)	사업추진 의지(있음/없음) or 전문인력 확보 미흡	관심 및 참여도 낮음	참여의지(없음)																											
	5점	4점	3점	2점	1점																											
기업 신용도	<ul style="list-style-type: none"> 기업신용평가등급(재무건전성 확보여부) <table border="1"> <tr> <td>A등급(전체)</td> <td>BBB+, BBB0, BBB-</td> <td>BB+, BB0, BB-</td> <td>B+, B0, B-</td> <td>CCC, CC+, C, D-</td> </tr> <tr> <td>15점</td> <td>13점</td> <td>11점</td> <td>9점</td> <td>6점</td> </tr> </table>	A등급(전체)	BBB+, BBB0, BBB-	BB+, BB0, BB-	B+, B0, B-	CCC, CC+, C, D-	15점	13점	11점	9점	6점	15																				
A등급(전체)	BBB+, BBB0, BBB-	BB+, BB0, BB-	B+, B0, B-	CCC, CC+, C, D-																												
15점	13점	11점	9점	6점																												
자본 인건성	<ul style="list-style-type: none"> 부채비율 최근 2년간 회계감사보고서결산서 상 기준 부채비율(총채/자본×100) 평균 <table border="1"> <tr> <td>150% 미만</td> <td>150%~200% 미만</td> <td>200%~250% 미만</td> <td>250%~300% 미만</td> <td>300% 이상</td> </tr> <tr> <td>5점</td> <td>4점</td> <td>3점</td> <td>2점</td> <td>1점</td> </tr> </table>	150% 미만	150%~200% 미만	200%~250% 미만	250%~300% 미만	300% 이상	5점	4점	3점	2점	1점	5																				
150% 미만	150%~200% 미만	200%~250% 미만	250%~300% 미만	300% 이상																												
5점	4점	3점	2점	1점																												
소계			100																													
가점	다양한 분야 전문가 배치여부(건당 1점) : 경영 및 기술 분야 상근 전문 컨설턴트 각각 3명 이상 보유 업체 여성업점(3점) : 여성이 해당업종을 실질적으로 소유하거나 경영하는 기업(여성업주에 관한 비율)으로 여성업 확대 정책추진 전문기관과의 업무 및 기술제휴실적(건당 1점) : 전문기관과의 업무 및 기술제휴 협약서 제출 건수		9																													
감점	제출서류 불일치 (건당 -2점) : 제출자료 중 미작성/미제출 건수		-8																													

(2) 농업경영컨설팅 인증 업체 분석

□ 컨설팅 인증업체 수

- 컨설팅 인증업체는 2012년 73개소까지 증가하였으나, 사업 수요(대상자) 감소에 따른 인증업체 수도 감소하여 2018년 이후 35개소 내외의 인증업체가 참여하고 있으며, 2021년에는 31개 컨설팅업체가 인증을 받음

□ 컨설팅 수행업체 현황

- 농업경영컨설팅 인증업체 수 감소에 비하여 수행업체의 감소 수가 더욱 크게 나타나고 있음. 이는 농업경영컨설팅 지원사업 시장에서 우수 컨설팅 수행업체가 이탈할 수 원인이 될 수 있음
 - 컨설팅 수행업체 비율(%): (' 16) 62.8 → (' 21) 41.9, 20.9%p 감소
- 동기간 컨설팅 업체별 수행 개소 수도 감소하고 있음
 - 업체별 컨설팅 수행개소 수(건/업체): (' 16) 7.87 → (' 20) 6.23, 20.2% 감소
- 컨설팅 수행업체 비율 및 업체별 컨설팅 수행개소 수 감소는 컨설팅 수요 감소 폭이 크기 때문이며, 이러한 추세가 지속될 경우 우수 컨설팅업체의 농업경영컨설팅 지원사업에 대한 집중도 감소 우려

<표> 연도별 컨설팅 인증업체 대비 컨설팅 수행업체 비율(2016~2021)

[단위 : 개소, %]

구 분	2016년 (A)	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년 (B)	증감률 (B/A)
컨설팅 수행업체 비율(b/a)	62.8%	59.0%	63.3%	55.9%	43.2%	41.9%	20.9%p ↓
컨설팅 인증업체(a)	43	39	30	34	37	31	27.9% ↓
컨설팅 수행업체(b)	27	23	19	19	16	13	51.9% ↓
업체별 수행개소 수(d/c)	7.81	7.87	7.95	7.21	5.38	6.23	20.2% ↓
컨설팅 수행업체(c)	27	23	19	19	16	13	51.9% ↓
컨설팅 개소 수(d)	211	181	151	137	86	81	61.6% ↓

□ 상위 컨설팅 수행업체(수행 개소 수 기준) 비중

○ 농업경영컨설팅 사업을 가장 많이 수행한 5순위 업체가 차지하는 비중은 2017년 62.4%에서 2021년 84.0%로 21.5%p가 증가. 이는 농업경영컨설팅 시장이 경쟁 시장에서 과점시장(oligopoly market)으로 전환되고 있음을 의미함

- 컨설팅 수행기관이 소수 업체에 집중되는 점은 해당 업체의 컨설팅 품질에 따라 사업 전체의 만족도, 이미지 등이 좌우될 수 있어 위험요인으로 작용될 수 있음
- 또한, 소수 업체로 집중될 경우, 해당업체가 수행할 수 있는 컨설팅 분야에 컨설팅 과업이 집중될 수 있기 때문에 다양한 컨설팅 수요를 반영하지 못할 수 있음

<표> 연도별 상위 5순위 컨설팅 수행업체 비중 (2017~2021)

[단위: 개소, %, %p]

구 분	2017년 (A)	2018년	2019년	2020년	2021년 (B)	증감률 (B-A)
컨설팅 수진경영체 개소 수 (C)	181	151	137	86	81	
상위업체 수행 개소 수 (개소)	1순위	26	26	27	19	22
	2순위	25	25	21	16	18
	3순위	24	16	15	10	11
	4순위	19	16	15	9	10
	5순위	19	15	11	9	7
합산(D)	113	98	89	63	68	-
상위 5순위 합산 비율(%) (D/C)	62.4%	64.9%	65.0%	73.3%	84.0%	21.5%p↑

<표> 연도별 상위 5순위 컨설팅 수행업체 (2017~2021)

구 분	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
1순위	그린비농경	현농경영 연구소	그린비농경	그린비농경	그린비농경
2순위	산업경영 연구원	글로벌컨설팅 그룹	케이경영 연구소	케이경영 연구소	준컨설팅
3순위	현농경영 연구원	산업경영 연구원	현농경영 연구소	산업경영 연구원	산업경영 연구원
4순위	스마트경영 연구원	스마트경영 연구원	글로벌컨설팅 그룹	한국농식품 미래연구원	우리경영 컨설팅
5순위	글로벌 컨설팅그룹	그린비농경	우리경영컨설팅 / 한국농식품 미래연구원	우리경영 컨설팅	한국농식품 미래연구원

(3) 농업경영컨설팅 수요자 대상 의견수렴

가. 의견수렴 방법론

□ IPA(Importance-Performance Analysis) 분석

- 성과발현에 영향을 미치는 요인 도출을 위한 IPA 분석 실시
- 만족도를 구성하는 ‘평가차원 및 평가항목’에 대한 평가결과를 통해 산출된 중요도와 만족도간의 관계를 4각형 Box Graph안에 나타냄으로써, 현 시점에서 활용 가능한 자원의 투입 순서를 결정하고 중점 개선과제를 발굴하여, 서비스 만족도 제고 및 영향요인 도출을 위한 실행방안을 찾아보는 분석 방법임
- 각 만족도와 중요도를 고려하여 자원의 효율적 배분과 관련된 전략적 시사점을 도출하기 위해 4개의 영역으로 나누고, 각 세부항목의 영역내 위치를 파악해 영역별 의미를 해석
- 만족도 중요도 산출을 위해 각 평가항목별로 측정된 5점척도를 100점 만점으로 환산한 산출평균값을 항목만족도로 정의함
- 항목만족도(중요도) = $[25 \times \sum_{i=1}^n (Xi-1)] \div n$ (단 Xi는 항목별 만족도(중요도))
- 만족도 평균을 X축, 각 중요도 평균을 Y축으로 하여 A, B, C, D의 4개 분면 구성
- IPA 분석을 위한 Portfolio Map 구성 시 주의할 점은 ‘만족도 제고 영역’이나 ‘현 수준 유지 영역’에 속하는 서비스 자원이나 항목이라고 해서 반드시 개선 노력을 줄이거나 관심을 더 기울여 하는 것을 의미하지 않으며, 오히려 ‘현재 수준의 만족도 제고를 위한 지속적인 관리가 필요하다’는 의미로 해석 필요

<표> Portfolio Map 영역별 특성 및 의미

중요도	B 영역 : <u>중점개선영역</u>	중요도 ↑ 만족도 ↓	A 영역 : <u>유지관리영역</u>	만족도 ↑ 중요도 ↑
	중요도 평균	C 영역 : <u>개선대상영역</u>	D 영역 : <u>과잉투자영역</u>	만족도 ↑ 중요도 ↓
		만족도 평균		만족도



영역 명칭		의 미
	A 영역 : 유지관리영역	- 수요자 만족도 제고를 위해 현재 수준을 유지하되 관리 필요 영역
	B 영역 : 중점개선영역	- 자원 투입을 통한 즉각적 개선 필요 영역
	C 영역 : 개선대상영역	- 수요자 만족도 제고를 위해 지속적인 노력 요청 영역
	D 영역 : 과잉투자영역	- 수요자 만족도를 높이기 위해 다른 영역으로 자원 배분

□ IPA 분석을 위한 문항 구성

- 컨설팅 운영 및 실행, 컨설턴트 역량, 경영자 지원/조직 문화, 현업적용도 4가지 영역에 대해 조사문항을 구성하고, 개별/법인경영체 대상 조사항목을 구분하여 만족도(5점 척도), 중요도(5점 척도)에 대한 조사 실시

<표> 수진경영체 대상 IPA 분석 조사 항목

구분	측정 항목	만족도 (5점척도)	중요도 (5점척도)	대상
컨설팅 운영 및 실행	(컨설팅 목표 부합성) 컨설팅 과제는 컨설팅 목표에 부합하게 설계되었다.			개별/법인
	(경영체의 적극적인 협조) 컨설팅 과제 설정, 수행단계에서 적극적으로 협조하였다.			개별/법인
	(컨설팅 완료성) 컨설팅이 계획된 과제 범위 내에서 완료되었다.			개별/법인
	(컨설팅 품질) 컨설팅이 계획된 목표 수준의 품질을 달성했다.			개별/법인
	(결과물 완성도) 컨설팅을 통해 도출된 결과물의 완성도는 높았다.			개별/법인
컨설턴트 역량	(사후관리) 컨설팅 종료 후 경영체의 요구를 적극적으로 대응해 주었다.			개별/법인
	(컨설턴트 적극성) 컨설턴트가 목표 달성 의지와 적극성을 보였다.			개별/법인
	(컨설턴트 전문성) 컨설턴트가 전문지식 및 방법론을 갖추었다.			개별/법인
경영자 지원 / 조직문화	(컨설턴트 문제해결 능력) 컨설턴트가 문제해결 능력과 대안 제시 능력을 갖추었다.			개별/법인
	(컨설팅 필요성) 경영진은 컨설팅의 목적과 필요성을 잘 이해하고 있었다.			법인
현업 적용도	(적극적인 지원) 경영진은 컨설팅에 필요한 자원을 적극적으로 지원하였다.			법인
	(혁신 지향적 조직문화) 컨설팅 참여와 혁신을 장려하는 조직문화를 가지고 있다.			법인
	(현장 적용 용이성) 컨설팅을 통해 도출된 결과물을 영능 또는 경영활동에 적용이 용이한 결과물이었다.			개별/법인
	(현업적용도) 컨설팅을 통해 도출된 결과물을 영능 또는 경영활동에 적극적으로 활용하였다.			개별/법인

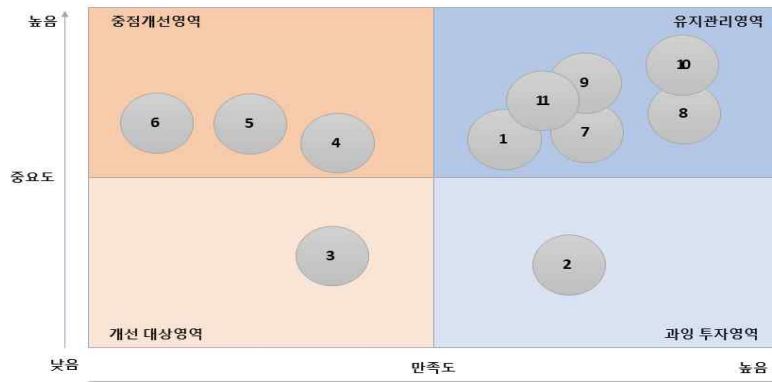
나. 의견수렴 결과

1) 개별경영체

개별경영체 IPA 분석 결과	
<ul style="list-style-type: none"> (중점개선영역) 컨설팅 품질, 결과물 완성도, 사후관리 / (개선대상영역) 컨설팅 완료성 → 서비스 공급자 측면의 개선사항 다수 → 우수 컨설턴트/업체 유입을 통한 컨설팅 서비스 품질 향상 필요 	

- 농업경영컨설팅 지원사업 개별경영체 만족도 제고를 위해 즉각적인 노력이 필요한 영역인 ‘중점개선영역’으로는 ‘컨설팅 품질’, ‘결과물 완성도’, ‘사후관리’가 개선이 필요한 것으로 나타남
- 개선대상영역에 해당되는 항목인 ‘컨설팅 완료성’까지 포함할 경우, 개별경영체의 컨설팅 만족도 제고를 위해서는 컨설팅 품질향상에 대한 개선이 시급함

<그림> 개별경영체 Portfolio Map 결과



<표> 개별경영체 Portfolio Map 결과

구 분		만족도	중요도	영역
컨설팅 운영 및 실행	① 컨설팅 목표 부합성	4.61	4.73	유지관리영역
	② 경영체의 적극적인 협조	4.67	4.64	과잉 투자영역
	③ 컨설팅 완료성	4.48	4.67	개선대상영역
	④ 컨설팅 품질	4.48	4.73	중점개선영역
	⑤ 결과물 완성도	4.48	4.76	중점개선영역
	⑥ 사후관리	4.39	4.76	중점개선영역
컨설턴트 역량	⑦ 컨설턴트 적극성	4.58	4.73	유지관리영역
	⑧ 컨설턴트 전문성	4.64	4.76	유지관리영역
	⑨ 컨설턴트 문제해결 능력	4.58	4.73	유지관리영역
협업적응도	⑩ 현장적응 용이성	4.64	4.76	유지관리영역
	⑪ 협업적응도	4.58	4.73	유지관리영역
평균		4.56	4.72	

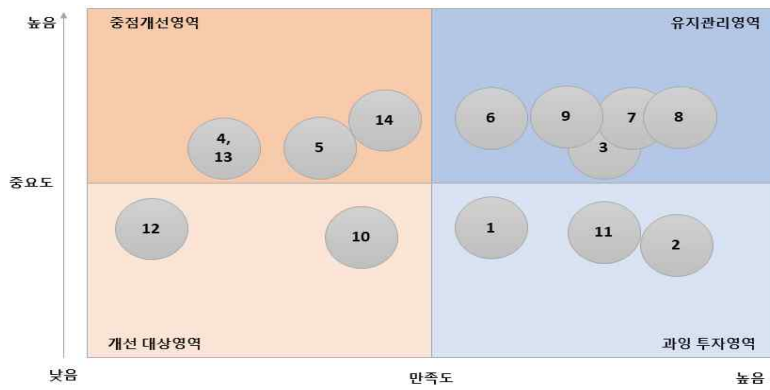
2) 법인경영체

법인경영체 IPA 분석 결과

- (중점개선영역) 컨설팅 품질, 결과물 완성도, 현업적용도 / (개선대상영역) 경영자 지원 및 조직 문화 → 단기적으로 컨설팅 품질에 대한 향상을 유도하고, 중장기적으로 컨설팅에 참여하는 법인경영체의 내부적인 이슈 해결을 위한 교육 지원 등을 고려할 수 있음

- 농업경영컨설팅 지원사업 법인경영체 만족도 제고를 위해 즉각적인 노력이 필요한 영역인 ‘중점개선영역’으로는 ‘컨설팅 품질’, ‘결과물 완성도’, ‘현업적용도’를 우선 과제로 응답하였으며, 개선대상영역으로는 조직 내부적인 요인의 개선이 필요하다고 응답함

<그림> 법인경영체 Portfolio Map 결과



<표> 법인경영체 Portfolio Map 결과

구분		만족도	중요도	영역
컨설팅 운영 및 실행	① 컨설팅 목표 부합성	4.61	4.79	과잉투자영역
	② 경영체의 적극적인 협조	4.76	4.73	과잉투자영역
	③ 컨설팅 완료성	4.67	4.82	유지관리영역
	④ 컨설팅 품질	4.42	4.82	중점개선영역
	⑤ 결과물 완성도	4.52	4.82	중점개선영역
	⑥ 사후관리	4.61	4.85	유지관리영역
컨설턴트 역량	⑦ 컨설턴트 적극성	4.73	4.85	유지관리영역
	⑧ 컨설턴트 전문성	4.76	4.85	유지관리영역
	⑨ 컨설턴트 문제해결 능력	4.67	4.85	유지관리영역
경영자 지원/조직문화	⑩ 컨설팅 필요성	4.58	4.73	개선대상영역
	⑪ 적극적인 지원	4.67	4.76	과잉투자영역
	⑫ 혁신지향적 조직문화	4.30	4.76	개선대상영역
현업적용도	⑬ 현장적용 용이성	4.42	4.82	중점개선영역
	⑭ 현업적용도	4.58	4.85	중점개선영역
평균		4.59	4.81	

2. 타 컨설팅 지원사업 인증체계

(1) 중소기업 혁신바우처 지원사업 (중소벤처기업부)

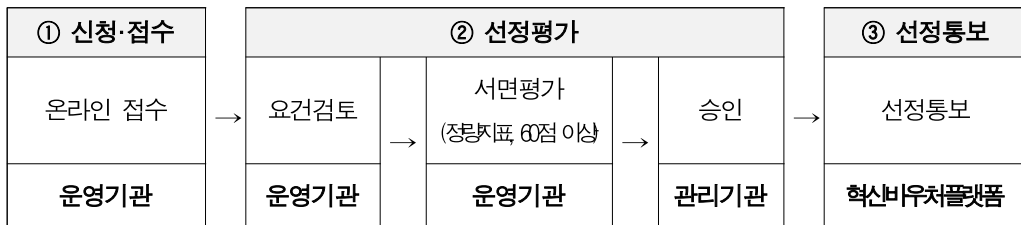
□ 사업개요

- (사업목적) 기업 성장 가능성 높은 중소기업을 대상으로 진단을 통한 기업 특성별 맞춤형 지원으로 중소기업의 경쟁력 강화
- (예산규모) 618억원
- (사업대상) 「중소기업기본법」 제2조에 따른 중소기업으로 제조업을 영위하며 평균(3년) 매출액 120억 이하 소기업
- (사업내용) 성장 가능성이 높은 중소기업을 대상으로 수행기관이 제공하는 분야별 서비스(컨설팅, 기술지원, 마케팅)를 이용할 수 있도록 바우처 형태로 제공

□ 인증체계

- (인증대상) 컨설팅업체 (22년 6월 기준 476개소¹⁾)
- (신청자격) 각 분야의 서비스를 제공할 수 있는 대한민국 사업자등록을 보유한 법인, 개인사업자 또는 기관(대학, 연구소 등)
 - 컨설팅 분야는 업태에 해당분야 ‘서비스업’인 경우 신청 가능
- (선정절차) 신청·접수 → 선정평가 → 선정통보 (약 3~4주 소요)

<표> 중소기업 혁신바우처 지원사업 인증 절차



1) 중소기업 혁신바우처 플랫폼(mssmiv.com) 수행기관(컨설팅 일반) 리스트 참고

- (제출서류) 신청서, 수행계획, 보안각서, 사업실적증명서, 사업자등록증명원, 최근 3개년 표준재무제표증명원, 참여인력 경력증명서, 4대 보험 사업장 가입자 명부 등
- (선정기준) 서비스 품질의 적절성(전문성, 수행역량)과 서비스 제공의 안정성(조직규모, 재정 안정성) 등 선정지표로 구성
 - 각 지표별 평가서류 및 평점기준은 아래와 같으며, 다수의 지표가 정량지표로 구성

<표> 중소기업 혁신바우처 사업 수행기관 선정평가표

[단위 : %]

구 분	요소	세부 평가항목	인정기준 및 증빙자료 요약	배점	
서비스 품질의 적절성 (70)	전문성	참여인력의 경력자 수	상근인력만 인정 증빙서류 : 참여인력의 해당되는 경력 증명서 (국민연금 가입증명, 재직(퇴직·경력) 증명) 서비스 수행계획, 참여인력 이력사항	20	70
		관련분야 업력	증빙서류 : 국세청 사업자등록증명	20	
	수행 역량	유사과제 수행실적 건수	제출서류 : 서비스 수행계획, 사업실적증명서 또는 계약서, 세금계산서 및 입금확인증	15	
		유사과제 수행실적 금액	제출서류 : 서비스 수행계획, 사업실적증명서 또는 계약서, 세금계산서 및 입금확인증	15	
서비스 제공의 안정성 (30)	조직 규모	인력 규모	상근인력만 인정 제출서류 : 4대 사회보험 사업장 가입자 명부	15	30
	재정 안정성	매출액	제출서류 : 결산공고된 국세청 표준재무상태표 (대차대조표) 및 손익계산서	15	
정부 정책의 부합성 (-10)	부정 행위	중소기업 혁신바우처 제재 이력	사업 참여제한 등 제재 받은 이력이 있는 기업	-10	감정 지표

자료: 중소기업 혁신바우처 사업 수행기관 모집공고

○ (신청 시 유의사항)

- 자격유지 : 신청 공고년도로부터 2개년
- 유사과제 수행실적 및 관련 서류가 없는 경우, 신청제외 대상(실적확인이 불분명하거나 관련분야 취급확인 불가능)에 해당되어 선정 불가

(2) (예비) 사회적기업 컨설팅 (고용노동부)

□ 사업개요

- (사업목적) 수요 맞춤형 전문컨설팅을 제공하여, (예비)사회적기업의 경영애로 해소 및 경제적·사회적 경쟁력을 강화하여 지속가능한 조직으로 자립경영 할 수 있도록 지원
- (사업대상) 인증 사회적기업 또는 예비사회적기업
- (사업내용) 분야별 전문가를 활용하여 기업현안을 사전진단하고, 이를 바탕으로 맞춤형 컨설팅 제공 및 연계 지원
 - 표준형 컨설팅 : 컨설팅 주제/컨설팅기관을 진흥원 지정 (별도의 공고를 통해 컨설팅 수행기관 모집)
 - 자율형 컨설팅 : 컨설팅 주제/기관을 사회적기업이 진흥원 DB에 등록된 컨설팅기관 Pool에서 선택
 - 협업활성화 지원 컨설팅 : 연대와 협력을 통한 사회적기업 공동의 성장 전략 구축지원 (2개 이상 기업 공동 컨설팅 비용+연대협력 사업비 지원)

□ 인증체계

- (인증대상) 컨설팅업체

<표> (예비)사회적기업 컨설팅·컨설팅기관 등록 요건

구분	요건
1	- 기술, 세무회계, 인사노무 또는 홍보마케팅, 디자인, 제품생산, 생산관리(유통관리), 정보통신 등에 대한 전문적인 자문을 할 수 있는 인적·기술적 능력을 갖춘 법인 - 상근 컨설턴트 3인 이상 보유, 상근 컨설턴트 중 2등급 컨설턴트가 1명 이상인 경영컨설팅 회사 * 단, 상근직원 중 행정지원인력은 불인정
2	- 대학 부설 연구기관 및 「공공기관 운영에 관한 법률」 제4조의 규정에 따라 공공기관으로 지정된 기관 - 2등급 컨설턴트가 1명 이상인 기관
3	- 전문성을 확보하여 컨설팅 수행이 가능한 사회적기업 또는 사회적 기업 유관기관 - 2등급 컨설턴트가 1명 이상인 기관 - 사회적기업 유관기관이란, 정관상에 사회적기업 또는 사회적경제 조직 지원을 설립목적 또는 목적사업으로 명시한 법인

- 컨설팅기관으로 등록된 이후에는 컨설팅기관 등록 요건을 준수하는 범위 내에서 수시로 컨설턴트의 등록/변경이 가능함

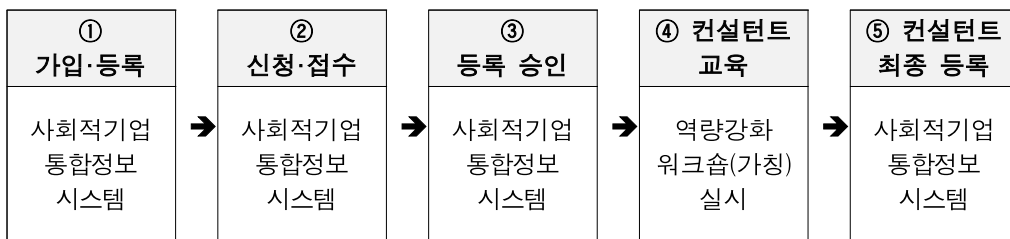
* 본 사업에 선정된 **컨설턴트는 선정 이후 실시되는 교육을 반드시 이수**하여야 함

* 단, 본 사업 수행실적 3건 이상이 컨설팅기관 대상 컨설팅 평가 결과 A등급인 컨설팅 기관 및 전년도 컨설팅 수행결과 종합 점수가 상위 10%인 컨설팅기관 소속 컨설턴트 (신규 컨설턴트 제외)는 교육 면제 가능

○ (추진절차) 연중 상시 신청 (2022년 기준)

- 컨설팅기관으로 참여하고자 하는 기관은 신청 서류를 작성·첨부하여 진흥원에 온라인 접수
- 진흥원은 등록기준 부합 여부를 확인 및 등록 승인
- 최종 승인된 정보(기관 정보, 주요 실적 등 포함)는 온라인에서 확인 가능

<표> (예비) 사회적기업 컨설팅 인증 절차



○ (제출서류)

- 컨설팅 기관 : 컨설팅기관 등록 신청서, 4대 보험 사업장 가입 명부, 사업자 등록증명원 또는 사업자등록증, 국세 완납증명서 및 지방세 완납증명서, 컨설팅기관 실적증명서, 기관정보 활용 동의서, 기관 소개 제안서(컨설팅 기관 주력 분야, 특징, 강점 등)
- 컨설턴트 등록 : 참여 컨설턴트 이력 사항, 컨설턴트 학력 및 자격 입증 서류 일체, 경력 및 재직증명서, 컨설턴트 개별 실적증명서 및 제반 서류, 개인정보 활용 동의서

(3) 해외진출컨설팅 사업 (한국농수산물유통공사)

□ 사업개요

- (사업목적) 농식품 수출기업의 무역실무 역량을 강화하고 해외바이어 발굴 지원을 통한 신시장 개척
- (사업대상) 농식품 수출기업 및 내수기업
- (지원내용) 바이어 발굴은 필수이며, 선택항목은 지원기업의 요청에 따라 선택

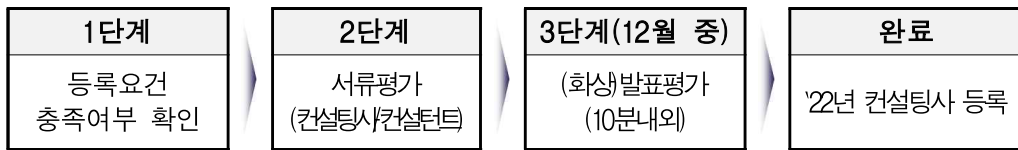
<표> 해외진출컨설팅 사업 지원내용

지원 항목		내용
필수	바이어발굴	지원업체 특화 바이어 리스트 제공 및 발굴 방법 컨설팅 바이어 발굴을 위한 국제 식품 박람회 참여 및 미팅 주선
선택	시장조사	수출 목표국 및 품목 현지시장 맞춤형조사
	실무교육	수출 절차, 계약서 작성법, 대금지급조건 등 무역실무교육
	홍보물 제작	상품 브로슈어, 카탈로그, 홍보영상, 패키지 등 제작 지원
	마케팅	모바일-온라인 마케팅, 마켓테스트 등
	수출대행	인증, 인허가, 통관 관련 검사·등록·대행 비용

□ 인증체계

- (모집대상) 해외진출컨설팅 사업 참여 희망 신규 컨설팅 사
- (추진절차) 컨설팅사와 컨설턴트 서류 평가 후 컨설팅사 발표평가 실시

<표> 해외진출컨설팅 사업 인증 절차



- (제출서류) 등록신청서, 컨설팅사 및 컨설팅 서비스 소개자료, 사업자등록증명원 또는 사업자등록확인서, 국제 및 지방세 완납증명서, 4대보험 직장가입자 명부, 최근 2개년 재무제표 또는 부가가치세표준증명원, 최근 2개년 컨설팅사 컨설팅 수행 실적, 컨설턴트별 프로필 및 증빙서류, 개인정보 수집·이용·제공 동의서 등

○ (평가기준) 서류평가(60점) 및 발표평가(70점) 이상 시 선정 (100점 만점)

<표> 해외진출컨설팅 사업 평가 기준

구분	내용
컨설팅사	○(등록요건) - 상근컨설턴트* 최소 5명 이상이며 컨설턴트 1명 이상이 aT 내부 컨설턴트 등급 기준의 4등급 이상을 충족한 경우 (4대 보험 직장 가입자명부 기준) ○(서류평가) 업력, 매출액, 상근 컨설턴트 수, 고급인력 현황, 컨설팅 실적 등 (발표평가) 컨설팅 기본역량, 사업의 이해도, 수행인력 구성의 적절성 등
컨설턴트	○(서류평가) 학력, 경력, 자격증 기준을 토대로 7등급 산정

< 컨설팅사업자 서류 평가표 (계량) >

평가지표	배점	가중치					평가 기준	
		1.0	0.8	0.6	0.4	0.2		
업력	10	5년 이상	4년 이상	3년 이상	2년 이상	2년 미만	사업자등록증	
최근 2개년도('19~'20) 연평균 매출액	10	10억 이상	8억 이상	6억 이상	4억 이상	2억 이상	재무제표(법인), 부가가치세 표준증명원(개인)	
상근 컨설턴트 수	10	15명 이상	10명 이상	7명 이상	5명 이상	5명 미만	4대 보험 가입증명서	
상근 컨설턴트 평균근무기간	10	2년 이상	1년 이상	6개월 이상	3개월 이상	3개월 미만	실적, 경력증명서	
상근 전문 컨설턴트 수(*) (3급 이상)	10	10명 이상	7명 이상	5명 이상	3명 이상	3명 미만	학위, 자격, 경력증명서	
고급인력 현황(**)	10	고급인력 3명 이상	고급인력 2명 이상	고급인력 1명 이상	석사	학사	실적증명서 (지원분야)	
최근 2개년도 컨설팅 실적***	40	지원 분야별 실적 (수출분야 이외의 실적은 인정불가)	8건 이상	6건 이상	4건 이상	2건 이상	2건 미만	실적증명서 (지원분야)
합계	100							

* 해당분야 전문 컨설턴트 : 컨설턴트 단가 산정기준표 3급 이상 기준 충족
 ** 고급인력 : 박사, 관세사, 변호사, 공인회계사, 수출분야 공인자격(원산지관리사) 등
 *** 최근 2개년도('19-'20) 컨설팅 실적 : 수출분야 컨설팅 실적으로 평가

< 수출컨설턴트 단가 산정기준 (7등급) >

- 컨설턴트 단가 기준표에 따라 컨설턴트 등급 산정함
- 학력/경력(A)과 자격증/경력(B) 중 1개라도 충족 시 등급 인정

등급	학력 및 경력기준(A)	자격증 또는 경력(B)	단가(원)
특급	· 박사학위를 가진 자로서 15년 이상 수출분야 컨설팅 수행 · 석사학위를 가진 자로서 21년 이상 수출분야 컨설팅 수행 · 학사학위를 가진 자로서 24년 이상 수출분야 컨설팅 수행 · 전문대학을 졸업한 자로서 27년 이상 수출분야 컨설팅 수행	· 관세사 자격증 보유자로 20년 이상 경력 · 농식품 무역업(해외영업) 26년 이상	985,000
1	· 박사학위를 가진 자로서 10년 이상 수출분야 컨설팅 수행 · 석사학위를 가진 자로서 16년 이상 수출분야 컨설팅 수행 · 학사학위를 가진 자로서 19년 이상 수출분야 컨설팅 수행 · 전문대학을 졸업한 자로서 22년 이상 수출분야 컨설팅 수행 · 고등학교를 졸업한 자로서 25년 이상 수출분야 컨설팅 수행	· 관세사 자격증 보유자로 15년 이상 경력 · 농식품 무역업(해외영업) 23년 이상	834,000
2	· 박사학위를 가진 자로서 3년 이상 수출분야 컨설팅 수행 · 석사학위를 가진 자로서 9년 이상 수출분야 컨설팅 수행 · 학사학위를 가진 자로서 12년 이상 수출분야 컨설팅 수행 · 전문대학을 졸업한 자로서 15년 이상 수출분야 컨설팅 수행 · 고등학교를 졸업한 자로서 18년 이상 수출분야 컨설팅 수행	· 관세사 자격증 보유자로 10년 이상 경력 · 농식품 무역업(해외영업) 20년 이상	757,000
3	· 수출 관련 박사학위를 가진 자 · 석사학위를 가진 자로서 6년 이상 수출분야 컨설팅 수행 · 학사학위를 가진 자로서 9년 이상 수출분야 컨설팅 수행 · 전문대학을 졸업한 자로서 12년 이상 수출분야 컨설팅 수행 · 고등학교를 졸업한 자로서 15년 이상 수출분야 컨설팅 수행	· 관세사 자격증 보유자로 5년 이상 경력 · 농식품 무역업(해외영업) 17년 이상	644,000
4	· 수출 관련 석사학위를 가진 자 · 학사학위를 가진 자로서 3년 이상 수출분야 컨설팅 수행 · 전문대학을 졸업한 자로서 6년 이상 수출분야 컨설팅 수행 · 고등학교를 졸업한 자로서 9년 이상 수출분야 컨설팅 수행	· 관세사 자격증 보유자 · 농식품 무역업(해외영업) 17년 이상	518,000
5	· 전문학사 또는 학사 학위자로서 1년 이상 수출분야 컨설팅 수행	· 무역업(해외영업) 근무경력 8년 이상	388,000
6	· 컨설팅을 1년 이상 수행	· 무역업(해외영업) 경력 5년 이상	200,000

* 수출분야라 함은 무역, 디자인(포장, 용기 등), 라벨링, 성분분석, 검역 등 수출을 추진하기 위한 전반적인 분야의 컨설팅 분야를 말함

* 수출분야의 컨설팅은 컨설팅사업, 연구용역만 인정하며 실적증명원을 제출해야 함

* 수출관련 박사학위는 상경계열로 논문주제가 수출관련 분야로 한정

* 수출분야의 컨설팅 수행기간은 용역과제 수행기간으로 산정하되 과제 중복기간은 불인정

* 무역업(해외영업) 및 컨설팅 경력에서 행정지원은 불인정함

(4) 로컬푸드직매장 경영컨설팅 지원사업 (한국농수산물유통공사)

□ 사업개요

- (사업목적) 로컬푸드 직매장 사업자의 역량강화 및 마케팅능력 제고를 위한 맞춤형 전문컨설팅 제공으로 로컬푸드직매장 경쟁력 강화
- (사업대상) 로컬푸드직매장을 운영중인 법인 사업자(개장후 1년이상 경과 필수)
- (사업내용) 전문컨설팅사가 직매장을 직접 방문하여 직매장 경영컨설팅 지원, 직매장 운영·경영 관련 문제점 및 이슈를 파악하고 이에 대한 실질적인 솔루션 제공

□ 인증체계

- (모집대상) 최근 3년간 컨설팅 실적이 있는 업체로 농식품 유통 관련 컨설팅이 가능한 인력 및 전문지식을 갖춘 업체
- (제출서류) 신청서, 개인정보제공동의서, 재무제표(재무상태표, 손익계산서 등), 사업자등록증 등
- (선정방법) 평가위원회 구성(농식품부, aT, 학계, 연구계, 업계 등), 평가위원이 컨설팅 계획, 컨설팅능력 등 다각도로 평가
 - 프리젠테이션(PT) 평가를 원칙으로 하되, 컨설팅업체가 2배수를 초과할 경우에는 서류평가*를 통해 PT 대상업체 선정

* 서류평가 : 최근 3년간 농식품 관련 컨설팅 실적(건수) 순위에 따라 PT대상 선정

< 컨설팅업체 평가표 (서류평가) >

평가항목	평가내용	배점	평가척도				점수
			A	B	C	D	
합 계		100					
계량평가	○ '20년 매출액 * A : 15억 이상, B : 10억 이상 15억 미만 C : 5억원 이상 10억원 미만 D : 5억 미만	5					
	○ '20년 부채비율 * A : 100% 미만, B : 100~200% 미만 C : 200~300% 미만 D : 300% 이상	5					
	○ 농식품 관련 컨설팅 실적('18~'20년) - 총 수행실적(건수)으로 평가 * A : 15건 이상, B : 10건 이상 15건 미만 C : 5건 이상 10건 미만 D : 5건 미만	20					
비계량평가	○ 컨설팅 추진 방법 및 체계의 적정성	10					
	○ 제안내용의 구체성과 충실성 * 컨설팅 단가 산정의 적절성 평가 포함 * 사후관리 방안에 대한 평가 포함	30					
	○ 컨설팅 기능분야에 대한 역량 네트워크 전문성 등 * 컨설팅 인력의 전문성, 컨설팅 인력 투입 계획, 협력사 등에 대한 평가 포함	30					

3. 요약 및 시사점

○ 농업경영컨설팅 지원사업 인증체계 현황분석 요약 및 시사점은 아래와 같음

<표> 농업경영컨설팅 지원사업 인증체계 현황분석 요약 및 시사점

구 분	요약	시사점
① 농업경영 컨설팅업체 인증 절차 및 내용	<ul style="list-style-type: none"> 컨설팅업체 인증은 '신규와 재인증이 있음' 컨설팅업체 인증 절차는 ① 공개모집 → ② 인증심사(인증심사의위원회) → ③ 컨설팅 업체 인증(농림축산식품부) 3 단계로 구성되며, 서면심사로 실시 컨설팅 인증 업체에 소속된 컨설턴트에 한해 승인 심사를 통해 컨설턴트 등록 가능 컨설팅업체 인증심사 지표는 정량지표가 95%를 차지하여 심사과정의 효율성이 높고, 컨설팅 인력과 업력이 긴 업체가 유리한 지표임 <ul style="list-style-type: none"> 정성지표인 'CEO의 사업 수행의지' 지표는 5% 비중 	<ul style="list-style-type: none"> 현재 서면 중심의 심사 방식에서 다양한 심사 방법 적용 필요 실제 컨설팅 서비스의 품질은 컨설턴트에 의해 좌우되는 점을 고려하여 컨설턴트 등록 기준 고도화를 통해 컨설팅업체 인증 기준 재설정 필요 컨설팅 심사 지표의 정량적·정성적 지표의 적절한 배분 필요
② 농업경영 컨설팅 인증 업체 분석	<ul style="list-style-type: none"> 컨설팅 인증업체의 감소 외 실제 1건 이상 컨설팅을 수행한 업체의 감소가 크게 나타나고 있어 우수 컨설팅업체의 시장 이탈 가속화가 예상된다 <ul style="list-style-type: none"> 최소 1건 이상 컨설팅 수행 업체 비율(%): ('16) 62.8 → ('21) 41.9, 20.9%p 감소 컨설팅 수행 개소 수가 많은 상위 5개 업체의 수행 비중이 크게 증가하여 경쟁시장에서 과점시장으로 전환되고 있음 <ul style="list-style-type: none"> 상위 5순위 업체 비중 : ('17) 62.4% → ('21) 84.0, 21.5%p 증가 	<ul style="list-style-type: none"> 컨설팅 수행 역량이 높은 컨설팅 인증업체의 선별하고, 인증에 참여하지 않은 역량 있는 업체 유입을 위한 인증 지표 개선 필요
③ 타 컨설팅 지원사업 인증체계	<ul style="list-style-type: none"> < 중소기업 혁신바우처 지원사업 > <ul style="list-style-type: none"> '22년 6월 기준, 476개 인증 업체 보유 (선정절차) 신청·접수 → 선정평가 → 선정통보 (약 3~4주 소요) 다수의 지표가 정량지표로 구성 <ul style="list-style-type: none"> (선정기준) 서비스 품질의 적절성·전문성, 수행역량과 서비스 제공의 안정성 (조직규모, 재정 안정성) 등 < (예비) 사회적기업 컨설팅 > <ul style="list-style-type: none"> 표준형 컨설팅, 자율형 컨설팅, 협업활성화 지원 컨설팅으로 세분화(연중 상시 신청) 컨설팅기관으로 등록된 이후에는 컨설팅기관 등록요건을 준수하는 범위 내에서 수시로 컨설턴트의 등록/변경이 가능 <ul style="list-style-type: none"> 컨설턴트는 선정 후 교육을 필히 이수해야 함 < 해외진출컨설팅 사업 > <ul style="list-style-type: none"> 인증절차 ① 등록요건 충족여부 확인 → ② 서류평가 (컨설팅사/컨설턴트) → ③ (화상) 발표평가(10분 내외) → ④ 컨설팅사 등록 <ul style="list-style-type: none"> 평가기준: 서류평가(60점), 발표평가(70점) 이상 < 로컬푸드직매장 경영컨설팅 지원사업 > <ul style="list-style-type: none"> 컨설팅 과업 내용이 동일한 점을 감안하여 컨설팅업체의 평가를 제안평가 형태로 추진 <ul style="list-style-type: none"> 선정방법: 프리젠테이션 평가가 원칙이며, 계량평가(30점), 비계량평가(70점)로 구성 	<ul style="list-style-type: none"> 인증업체 선정 지표 개선과 더불어 인증절차 개선을 통해 역량 있는 인증 업체의 농업경영컨설팅 지원사업 참여 유도 <ul style="list-style-type: none"> 컨설팅 품질을 좌우하는 컨설턴트에 대한 정성적 평가 기준 강화, 컨설팅 분야별 전문업체가 수행업체로 선정될 수 있도록 컨설팅업체 평가 방식 다각화

4. 농업경영컨설팅 인증체계 개편 방안

(1) 농업경영컨설팅 인증체계 개편 목표

□ 개편목표

- 농업분야 대표 컨설팅 지원사업으로서의 위상 유지
- ‘고품질 컨설팅 서비스 제공-컨설팅 만족도 제고-컨설팅 수요확대’ 선순환 구조 창출의 시발점으로 컨설팅 인증체계 개편 추진

<표> 농업경영컨설팅 인증체계 개편 목표

비전	농업경영컨설팅 지원사업 활성화 기반 조성	
목표	컨설팅 서비스 품질 향상을 통한 수요자 만족도 제고	
분야	주요과제	비고
컨설팅 분야 개편	<ol style="list-style-type: none"> ① 컨설팅 수요 중심의 컨설팅 분야 개편 ② 컨설턴트-컨설팅업체 분야와 신규 개편 분야와의 연계성 강화 ③ 컨설팅 분야별 표준 가이드라인 제공 	분야별 컨설팅 품질 제고
컨설팅 인증체계 개편	<ol style="list-style-type: none"> ① 컨설턴트 등급 심사 결과 반영 컨설팅업체 인증 심사 기준 설정 ② 컨설턴트 등급 심사 단계 정성지표 비중 강화 ③ 단계별 전문가(심의위원회) 심사로 우수 컨설팅업체 발굴 	우수 컨설팅업체 발굴
품질관리 내실화	<ol style="list-style-type: none"> ① 컨설팅 분야 개편에 따른 분야별 자가진단항목 설계 ② 자가진단항목 활용법 제시로 수진경영체 활용도 제고 	효과적인 과제 설계

(2) 농업경영컨설팅 지원사업 개편방향(안)

- 인증체계 개편방향은 2개안이 있으며, 컨설팅 건별 우선순위 수행업체 제공 방식과 컨설팅업체 인증 단계에 발표 평가를 추가하는 방식이 있음

<표> 농업경영컨설팅 인증체계 개편방향(안)

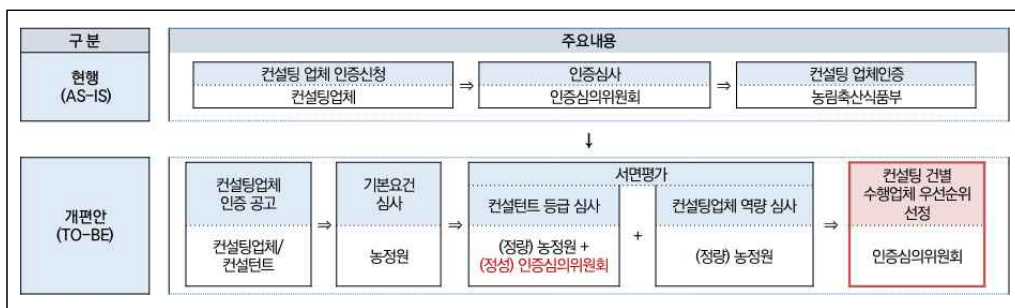
구 분	1안	2안
개편방향(안)	컨설턴트+컨설팅업체 인증, 컨설팅 건별 수행업체 우선순위 선정 심사	컨설턴트 등록+컨설팅업체 인증 심사 정성지표 강화 및 발표평가 도입
특징	컨설팅 진입장벽 최소화하는 한편, 컨설팅 과제를 잘 수행할 수 있다고 판단하는 업체를 심의위원회를 통해 우선순위(5순위)로 제공하여 수진경영체의 역량있는 업체 선정 기반 제공	컨설턴트 등록 및 컨설팅업체 인증 심사 단계에서 정성지표를 강화하고, 컨설팅업체 인증 시 리더의 사업에 대한 관심도와 이해도를 확인하기 위한 발표평가체계 도입
단계	6단계 (인증 공고 → 기본요건 심사 → 컨설턴트 등급 심사(정량/정성) → 컨설팅업체 역량 심사(정량) → 컨설팅 건별 우선순위 업체 선정 → 수진경영체의 업체 선정)	5단계 (인증 공고 → 기본요건 심사 → 컨설턴트 등급 심사(정량/정성) → 컨설팅업체 역량 심사(정량) → 발표평가(정성))
장점	<ul style="list-style-type: none"> - 컨설팅 건별 우선순위 업체 제공을 통해 수진경영체의 역량있는 컨설팅업체를 제공할 수 있도록 기반 조성 - 컨설팅업체와 수진경영체가 네트워크의 강도가 약하기 때문에 부정수급 문제 예방이 가능해짐 - 컨설팅 분야별 역량있는 업체의 서비스 제공이 가능해져 컨설팅 수진경영체 맞춤형 컨설팅 기획이 가능해지고, 품질 저해 요인 방지 가능 	<ul style="list-style-type: none"> - 현 체계를 유지하면서 평가를 통해 사업에 대한 관심과 집중도가 높은 업체 선별 가능 - 컨설턴트 등급 기준을 통해 일정 수준 이상의 컨설턴트 품질 관리 가능
단점	<ul style="list-style-type: none"> - 수진경영체에서 우선순위로 제공된 업체에 대해 신뢰를 가지지 못할 수 있음 - 컨설팅업체를 통한 만들어지던 수요가 감소될 수 있음 - 우선순위 업체 심사를 위한 추가적인 행정력 소모가 발생할 수 있음 	<ul style="list-style-type: none"> - 발표평가체계 도입에 따른 추가 행정력 소모, - 정성지표가 과도하게 강화될 경우, 평가 자체의 객관성 및 관리 효율성이 떨어질 수 있음 (평가 결과에 대한 업체의 클레임 증가 우려)
전문가 의견	<ul style="list-style-type: none"> - 컨설팅 건별 평가 방식이 과도하게 복잡하지 않고, 행정력 소모가 크게 증가하지 않는다면 신규 업체의 사업 참여를 유도할 수 있고, 컨설팅 품질 향상에도 기여할 것으로 예상 	<ul style="list-style-type: none"> - 정성지표를 강화하는 것은 바람직하나, 발표평가는 업체의 부담 요인으로 작용할 것으로 예상. 그래서, 발표평가 양식, 내용 등이 과하지 않은 수준에서 설계 필요. 기존의 컨설팅 결과물 품질이 낮은 업체의 필터링이 일정 수준 가능할 것으로 예상

(3) 개편방향별 주요 내용

가. (1안) 컨설턴트+컨설팅업체 인증, 컨설팅 건별 수행업체 우선순위 선정 심사

- 컨설팅 건별 수행업체 우선순위 선정 심사(심의위원회 평가)를 통해 해당 컨설팅 수행역량이 높을 것으로 예상되는 업체 선정 → 컨설팅 품질 향상 기여
- 컨설팅업체 인증 공고 후 기본 요건 심사를 실시하여 기본 요건을 충족한 업체에 대해서 컨설턴트 등급 심사와 컨설팅업체 역량 심사 실시
- 컨설턴트 등급 심사는 현재 정량 중심의 지표에 정성지표를 추가하여 컨설턴트 등급 심사 기준을 강화하고, 컨설팅업체 역량 심사는 현재와 유사하게 정량지표 중심으로 구성된 서면심사만 실시 → 이는 컨설팅 업체 인증의 진입장벽을 낮추어 다양한 업체가 농업경영컨설팅 지원사업에 참여하도록 유도하기 위함임
- 컨설팅업체 심사를 통과하여 인증을 획득한 업체에 한해 컨설팅 건별 우선순위 심사에 선정될 수 있는 기회를 부여받게 되며, 컨설팅 건별로 심의위원회를 통해 우선순위 업체를 심사하여 수진경영체가 우수한 컨설팅업체를 선정할 수 있도록 가이드라인 제공

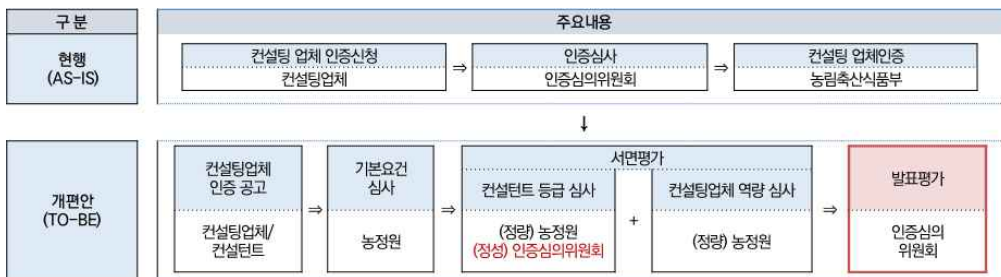
<그림> (1안) 컨설턴트+컨설팅업체 인증, 컨설팅 건별 수행업체 우선순위 선정 심사 체계 프로세스



나. (2안) 컨설턴트 등록+컨설팅업체 인증 심사 정성지표 강화 및 발표평가체계 도입

- 컨설팅업체 인증 단계 발표평가 도입으로 업체의 사업에 대한 적극성 및 관심도 향상 유도
- 컨설팅업체 인증 공고 후 기본 요건 심사를 실시하여 기본 요건을 충족한 업체에 대해서 컨설턴트 등급 심사와 컨설팅업체 역량 심사 실시
- 컨설턴트 등급 심사는 현재 정량지표 중심에서 정성지표를 강화한 등급 심사 실시
- 컨설팅업체 역량 심사는 정량지표는 농정원에서 실시하고, 정성지표에 대해서는 발표평가를 추가하여 정량점수와 발표점수 합산이 일정 수준이 이상인 곳만 컨설팅업체 인증 부여

<그림> (2안) 정성지표 강화 및 발표평가체계 도입



(4) 개편방향(안) 우선 순위 선정

가. 우선 순위 선정 기준 모형

○ 컨설팅 서비스 품질 수준은 SERVQUAL 모형으로 측정 가능

<표> 인증체계 개편방향 우선 순위 판단을 위한 SERVQUAL 모델 항목 구성

구 분	주요내용
신뢰성 (Reliability)	<ul style="list-style-type: none"> • 약속한 서비스를 믿게 하며 정확하게 제공하는 능력 - 구성항목 : 컨설팅 수행 일정 준수, 컨설팅업체의 다양한 컨설팅 콘텐츠와 풍부한 업력, 수진경영체의 기밀 유지, 컨설팅 서비스 품질의 일관성, 컨설팅업체 제공 자료와 지식의 정확성
확신성 (Assurance)	<ul style="list-style-type: none"> • 서비스 제공자들의 지식, 믿음, 신뢰 제공 능력 - 구성항목 : 컨설턴트 신뢰성, 컨설팅 수행 시 전문적인 지식 보유 및 활용, 컨설턴트 실력, 안정적인 컨설팅 운영 및 성과 확신성
유형성 (Tangibles)	<ul style="list-style-type: none"> • 시설, 장비, 사람, 커뮤니케이션 도구 등의 외형 - 구성항목 : 컨설팅업체의 최신 컨설팅 도구와 기법 사용, 고객 요구에 맞는 양질 자료, 충분한 데이터 제공 등
공감성 (Empathy)	<ul style="list-style-type: none"> • 수진경영체에게 개인적인 배려를 제공하는 능력 - 구성항목 : 컨설팅업체의 수진경영체에 대한 관심 (회사 대 경영체), 컨설턴트의 수진경영체에 대한 관심 (개인 대 경영체), 수진경영체의 요구에 대한 컨설턴트의 정확한 인지, 컨설팅업체의 수진경영체 최대관심 인지
대응성 (Responsiveness)	<ul style="list-style-type: none"> • 기꺼이 수진경영체를 돕고자 즉각적인 서비스를 제공하는 능력 - 구성항목 : 컨설팅업체의 수진경영체에게 컨설팅 제공 시점의 정확한 고지, 수진경영체 요구에 컨설팅 즉시 응대성, 컨설턴트의 고객 요청에 대한 신속한 응대 우선 순위

주: SERVQUAL 모형은 미국마케팅협회에 발표된 이후 서비스 품질에 대한 기준으로 활용되고 있음

자료: 박병호 외(2005), 경영컨설팅 서비스품질 측정에 관한 연구

나. 인증체계 개편방향(안) 우선순위 선정

- ‘(1안) 컨설턴트+컨설팅업체 인증, 컨설팅 건별 수행업체 우선순위 선정 심사 체계’ 도입이 효과적인 방향으로 판단되며, 해당 방향은 컨설팅 업체 인증 진입장벽을 낮추고 컨설팅 건별 우선순위 업체 선정으로 컨설팅 품질 향상에 기여할 것으로 예상
- 2개의 개편 방향(안)에 대해 SERVQUAL 모형 5개 구성 요소로 컨설팅 품질 향상 기여 예상 수준 측정
- 1안(컨설팅 건별 우선순위 선정 심사 체계)는 5개 구성 요소 전체에서 컨설팅 품질 향상 기여도가 높을 것으로 예상 행정력 소모 확대, 컨설팅업체를 통해 만들어진 컨설팅 수요 감소분에 대한 해결이 이루어지면 컨설팅 품질 향상으로 연결될 수 있을 것으로 예상됨. 또한 심의위원회를 통해 선정된 우선순위 업체 정보를 제공하기 때문에 현재 기초진단(전문가)을 통해 제공되는 업체 추천 방식 대비 결과의 신뢰도가 높아질 것으로 예상됨
- 2안(컨설팅업체 정성평가 강화 및 발표평가 체계 도입)은 컨설턴트와 수진경영체간에 나타날 수 있는 공감성, 대응성 지표 일부에서 큰 변화가 없을 것으로 전망

<표> 개편방향(안)별 컨설팅 구성 요소별 품질 향상 기여 수준

구 분	개편방향(안)	신뢰성	확신성	유형성	공감성	대응성
1안	컨설턴트+컨설팅업체 인증, 컨설팅 건별 수행업체 우선순위 선정 심사 체계	높음	높음	높음	높음	높음
2안	컨설턴트 등록+컨설팅업체 인증 심사 정성지표 강화 및 발표평가 도입	높음	약간 높음	약간 높음	보통	보통

(5) 농업경영컨설팅 인증체계 개편

- (필요성) 수요 감소에 따른 시장축소, 특정업체 과점으로 인한 품질 하락화
→ 컨설팅 업체 인증체계 고도화를 통한 사업 활성화 제고 필요

▶ 수혜 경영체 수 : ('16) 204개소 → ('18) 152 → ('20) 86 → ('21) 81 → ('22) 55
▶ 컨설팅 인증업체 수 : ('16) 43개소 → ('18) 30 → ('20) 37 → ('21) 37 → ('22) 36
▶ 인증업체 중 컨설팅 수행(매칭) 비율 : ('16) 27/43개소(62.8%) → ('21) 16/37(43.2%)
▶ 상위 5개 업체의 컨설팅 수행 건수 : ('17) 113/181건(62.4%) → ('21) 68/81(84.0%)

- (개편계획) 인증체계 및 컨설팅 지원분야 개편을 통한 사업품질 향상 유도

- [인증절차] (현행) 컨설팅업체 중심의 정량심사 → (개편) 컨설턴트 중심의 정성심사 확대로 업체별 전문성 검증 강화



- (컨설턴트 등록심사 일원화) 업체인증 시 컨설턴트 등급심사 병행 → 행정 효율화
- (업체별 전문분야 배정) 보유 컨설턴트 전문성에 근거하여 활동분야 배정, 공급 Pool구축
- [매칭/우선순위] (현행) 기초진단(전문가)을 통한 업체추천(5순위) 방식 → (개편) 컨설팅 건별 심의위원회를 통한 우선순위 업체 제공 방식으로 전환 사전결탁·부실운동을 방지하고, 컨설팅 품질향상 기반 조성
- [분야개편] (현행) 성장단계별 지원분야(1단계) 구성 → (개편) 2단계로 세분화, 수혜 경영체의 희망분야에 맞춰 실효성 있는 컨설팅 지원
 - (과제설계) (현행) 자가진단을 통한 컨설팅 과제 선정(업체주도) → (개편) 기초컨설팅(외부전문가)을 통한 과제 설계

□ (추진절차) 농업경영컨설팅 추진절차(전→후)

현행('22년)			개편('23년)		
업무명	추진내용	추진주체	업무명	추진내용	추진주체
컨설팅업체 인증심사	◦컨설팅업체 모집 및 인증심사	컨설팅업체 -농정원	개편 컨설팅 업체인증& 컨설팅 등록심사	◦컨설팅업체 모집 ◦컨설팅업체 심사 및 컨설턴트 등록심사(수업단가)	컨설팅업체 -농정원
컨설팅 등록	◦인증업체 소속협약 컨설턴트 등록심사(수업단가)	컨설팅업체 -농정원	경영체 모집공고	◦농업경영컨설팅지원사업공고 및 홍보	지자체
경영체 모집공고	◦농업경영컨설팅 지원사업공고 및 홍보	지자체	사업신청	◦농업경영컨설팅 사업신청서 및 관련서류 제출	경영체 -시군
사업신청	◦농업경영컨설팅 사업신청서 및 관련서류 제출	경영체 → 시군	취합 심사의뢰	◦신청 서류 취합→심사의뢰	시군시도→ 농정원
취합 심사의뢰	◦신청서류취합→심사의뢰	시군시도→ 농정원	개편 경영체 기준컨설팅& 선정심사	◦사업대상 자격여부(서면) 및 법인심사(사전혁신역량진단) ◦기초컨설팅진단(과제설계) - 경영체 현황진단(애로사항 파악) →세부과제 설계	농정원 (외부전문가)
경영체 기준컨설팅& 선정심사	◦사업대상 자격여부(서면) 및 기초 컨설팅업체추천(법인심사/사전혁신 역량진단) 실시	농정원 (외부전문가)	개편 수행업체 매칭 (우선순위 업체 선정)	◦컨설팅(과제)별 수행 가능한 분야별 컨설팅업체 후보 Pool 구성 ◦경영체(과제)별 우선순위 컨설팅 업체 선정 심사 추진	농정원 (외부전문가)
컨설팅업체 추천	◦컨설팅업체 추천(최대5순위 →이의제기 시 재선정)	농정원 (시도/시군구)	협약체결/ 지부담 납부	◦계약(지부담납부) 및 협약 체결	경영체& 컨설팅업체& 지자체
협약체결/ 지부담 납부	◦계약(지부담납부) 및 협약 체결	경영체& 컨설팅업체& 지자체	수행계획서 제출 및 심사	◦컨설팅 수행계획서 제출심사	컨설팅업체 &농정원 (외부전문가)
수행계획서 제출 및 심사	◦컨설팅 수행계획서 제출심사	컨설팅업체 &농정원 (외부전문가)	컨설팅 추진	◦ 컨설팅추진(수행일지작성)등록	컨설팅 업체
컨설팅 추진	◦ 컨설팅추진(수행일지작성)등록	컨설팅 업체	중간보고 및 현장점검	◦ 중간보고서 작성·제출 ◦ 지자체 현장점검 실시	컨설팅업체 지자체
중간보고 및 현장점검	◦ 중간보고서 작성·제출 ◦ 지자체 현장점검 실시	컨설팅업체 지자체	원료보고 및 성과점검	◦ 원료보고서 작성·제출 ◦ 법인 사후혁신역량진단 실시 ◦ 원료점검 및 만족도 조사 실시	컨설팅업체/ 농정원 지자체
원료보고 및 성과점검	◦ 원료보고서 작성·제출 ◦ 법인 사후혁신역량진단 실시 ◦ 원료점검 및 만족도 조사 실시	컨설팅업체/ 농정원 지자체	사업비정산	◦ 원료점검 정상외의 경우 사업비 정산(잔금지급)	지자체
사업비정산	◦ 원료점검 정상외의 경우 사업비 정산(잔금지급)	지자체			

(6) 농업경영컨설팅 인증심사 지표

가. 컨설팅업체 인증심사 지표

<표> (現) 농업경영컨설팅 지원사업 컨설팅 인증업체 심사 기준(안)

영역	심사항목	지표유형	심사지표	배점
전문성 (15)	업력	정량	• 수행업력	5
	전문기관과의 협력성	정량	• 전문기관 협약 실적	5
	농산업분야 사업수행력	정량	• 농산업분야 연구 및 컨설팅 수행실적(건/매출액)	5
사업실적 (30)	컨설팅 수행실적(공공/민간)	정량	• 공공분야 연구 및 컨설팅 수행 실적(건수)	10
		정량	• 민간분야 연구 및 컨설팅 수행 실적(건수)	10
	컨설팅 매출액(공공/민간)	정량	• 공공분야 연구 및 컨설팅 매출액	5
		정량	• 민간분야 연구 및 컨설팅 매출액	5
인력구성 (30)	컨설턴트 구성인원	정량	• 신청분야별 전문인력 확보율	10
	컨설턴트 경력	정량	• 컨설팅 수행경력	10
	상근 전문인력 보유수준	정량	• 상근 전문인력의 인력구성	10
사업 의지 및 재무 건전성 (25)	CEO사업수행의지	정성	• 사업수행의지	5
	기업신용도	정량	• 기업신용평가등급	15
	자본안전성	정량	• 부채비율	5
소계				100
가점 (9)	• 다양한 분야 전문가 배치여부(건당 1점)			9
	• 여성기업(3점)			
	• 전문기관과의 업무 및 기술제휴실적(건당 1점)			
감점(-8)	• 제출서류 불일치 (건당 -2점) : 제출자료 중 미작성/미제출 건수			-8

<표> (後) 농업경영컨설팅 지원사업 컨설팅 인증업체 심사 기준(안)

항목	세부항목	배점	지표유형	평가기준					근거자료
업체 경력 (5)	컨설팅 분야 업력	5	정량	6년 이상	5년미만	4년미만	3년미만	2년미만	사업지등록증 법인등기부등본
				5	4	3	2	1	
농산업분야 컨설팅 사업실적 (25)	최근 3년간 농산업분야 연구 및 컨설팅 실적(건수)	15	정량	8건 이상	6~7건	4~5건	2~3건	2건 미만	컨설팅 계약서(건별 or 실적증명원
				15	12	9	6	3	
공공/민간 컨설팅 사업실적 (15)	최근 3년간 공공/민간 분야 연구 및 컨설팅 실적(건수)	10	정량	3억 이상	2~3억 미만	0.6~2억 미만	0.3~0.5억 미만	0.3억 미만	컨설팅 계약서(건별 or 실적증명원
				10	8	6	4	2	
전문인력 구성 (50)	농업경영컨설팅 등록 컨설턴트 수	25	정량	10명 이상	8~9명	6~7명	4~5명	컨설턴트 등록 심사결과활용	
				25	20	15	10		
재무 건전성 (5)	기업신용도	5	정량	50% 이상	40~50% 미만	30~40% 미만	20~30% 미만	20% 미만	기업신용평가등급 확인서(유효기간 내
				25	20	15	10	5	
합 계				5	4	3	2	1	

나. 컨설턴트 등급심사 지표

<표> (現) 농업경영컨설팅 지원사업 컨설턴트 등급 심사 기준(안)

구분	항 목	배점	평 가 기 준							비고
			15년 이상	12~15년 미만	9~12년 미만	6~9년 미만	3~6년 미만	1~3년 미만	1년 미만	
학력 및 경력 (70)	농업·경영분야 컨설팅 경력	40	40	35	30	25	20	15	10	
	학력 및 자격	30	박사, 기술사, 기능장		석사, 지도사, 농업마이스터, 신지식농업인	학사, 기사		학사 미만		
			30		25		20		10	
컨설팅 실적 (30)	최근 3년간 연평균 컨설팅 건수	30	15건 이상	12~14건	9~11건	6~8건	3~5건	1~2건		
			30	26	22	18	14	10		
합계		100								

<표> (後) 농업경영컨설팅 지원사업 컨설턴트 등급 심사 기준(안)

구분	항목	배점	지표유형	평가기준					근거 자료	
				12년 이상	9~12년 미만	6~9년 미만	3~6년 미만	3년 미만		
학력 및 경력 (50)	해당분야 컨설팅 경력	15	정량	15	12	9	6	3	재직증명서 or 경력증명서	
	학력 및 자격	15	정량	박사, 기술사, 기능장, 최고 농업기술명인, 농업마이스터		석사, 지도사, 신지식농업인, 농업기술명장	학사, 기사	학사 미만	학위증명서, 자격증명서	
	최근 3년간 연평균 컨설팅 건수	10	정량	10건 이상	7~9건	4~6건	1~3건		컨설팅 계약서 사본 or 실적증명원	
	(신규지표) 컨설팅 해당 분야 자격증 보유 개수	10	정량	국가자격증 2개 이상 (민간 4개 이상)		국가자격증 1개 (민간 2~3개)	민간자격증 1개		자격증명서	
				10	7	4				
컨설턴트 역량 (50)	(신규지표) 컨설팅 분야 방법론 수준	20	정성 (인증심의 위원회)	제시한 컨설팅 방법론이 해당분야에서 활용도가 매우 높음	제시한 컨설팅 방법론이 해당분야에서 활용도가 다소 높음	제시한 컨설팅 방법론이 해당분야에서 활용도가 보통 수준	제시한 컨설팅 방법론이 해당분야에서 활용도가 다소 낮음	제시한 컨설팅 방법론이 해당분야에서 활용되기 어려움	인증심사 신청서 (컨설팅 수행방법 및 우수사례)	
	(신규지표) 컨설팅 분야 우수사례 수준	20	정성 (인증심의 위원회)	제시한 우수사례의 확산가능성이 매우 높음	제시한 우수사례의 확산가능성이 다소 높음	제시한 우수사례의 확산가능성이 보통 수준	제시한 우수사례의 확산가능성이 다소 낮음	제시한 우수사례가 확산되기 어려움	인증심사 신청서 (컨설팅 수행방법 및 우수사례)	
	(신규지표) 컨설턴트 종합 역량	10	정성 (인증심의 위원회)	컨설턴트의 역량이 매우 높음	컨설턴트의 역량이 높은 수준	컨설턴트의 역량이 보통 수준	컨설턴트의 역량이 다소 낮음	컨설턴트의 역량이 낮음	인증심사 신청서 (종합)	
				10	8	6	4	2		
합계		100								

평가점수에 따른 등급기준

점수	40~50점	51~60점	61~70점	71~80점	81~90점	91 이상
등급	E 등급	D 등급	C 등급	B 등급	A 등급	S 등급

5. 농업경영컨설팅 인증 심사 편람

(1) 인증심사 개요

□ 신청자격 : 기본요건(①~⑤)을 모두 충족하는 컨설팅업체

- ① (설립목적) 부가가치세법 제8조 제1항의 규정에 의해 설립을 필하고 사업목적에 (농업)컨설팅사업이 포함되어 있어야 함
 * 농업법인 및 영농조합은 '농어업경영체 육성 및 지원에 관한 법률' 제16조 및 제19조에 의해 컨설팅사업 수행 불가

② (기관업력) **회사업력 2년 이상**으로 최근 2개년('20년~'21년)도 결산을 마친 업체

③ (전문인력) 상근(내부) 컨설턴트 2명을 보유하고 있는 업체

* 상근인력 2명은 농업경영컨설팅 전문업체 인증계획 공고일 기준 3개월 이상 근무한 자(4대보험 납입근로자 기준, 증빙자료 제출 필수)

④ (수행실적) 최근 1년간 총 계약금액 기준 총 5천만원 이상 또는 5건 이상의 컨설팅 수행실적이 있는 업체(농산업분야 컨설팅 수행실적 모두 인정)

⑤ (재무건전성) 회계법인에 의한 외부감사를 필하거나 재무건전성을 입증할 수 있는 업체

* 최근 2개년('20년~'21년)도 회계감사보고서(결산서), 기업신용평가등급 확인서(필수제출, 공공기관제출용, 유효기간 내) 등 증빙자료 제출 필수

□ 활동분야 : 업체별 세부과제 기준 **최대 5개까지 선택 가능**

분야	경영전략			생산관리		유통관리			경영관리				6차 산업화	
세부 과제	사업 및 투자 계획 수립	마케팅 (4P) 전략 수립	귀농 정착	재배 기술 컨설팅	생산 시설 및 공정 관리	판로 개척	출하처 관리	상품화 유통시설 및 공정 관리	재무/회계 관리	인사 관리	정보화 도입 및 운영관리	인증 및 특허 관리	농축산물 가공 상품화	체험/관광
	전략①	전략②	전략③	생산①	생산②	유통①	유통②	유통③	경영①	경영②	경영③	경영④	6차①	6차②

* 업체별 보유(내/외부) 컨설턴트 활동분야 연계 필수

□ 인증기간 : 2년간 인증('23년 1월 1일 ~ '24년 12월 31일)

□ 인증 심사절차 : 공고·접수 → 인증심사 → 인증심의위원회

(2) 심사절차 및 지표

□ 심사절차



○ 【1단계】 기본 신청자격 심사 : 농정원

- 제출자료를 토대로 기본요건 충족여부, 필수서류 제출여부 등 검증·심사

기본 신청자격(모두 충족 요건)	근거자료
① [목적] 사업자등록증 내 사업목적에 컨설팅 포함	사업자등록증, 법인등기부등본
② [업력] 컨설팅 수행업력 2년이상(결산기준)	매출액 현황표, 최근 2년 결산서
③ [인력] 상근 컨설턴트 2명 보유	4대 보험 납입확인서
④ [실적] 최근 1년간 총계무5천만원 이상 or 5건 이상의 컨설팅 수행실적(소산업)	컨설팅 계약서 or 실적증명원
⑤ [재무] 최근 2개년(20년~21년도 회계법인 결산업체 신용평가 등급확인서 제출 必)	기업신용평가 등급확인서 유효기간내

* 필수서류 미제출 및 서류심사 기준요건 미달 시 **인증대상 제외**

○ 【2단계】 인증심사(컨설턴트+컨설팅업체) : 농정원 + 분야별 전문가

- ① (컨설턴트 등급심사) (정량)학력 및 경력 + (정성)컨설턴트 역량
 - 정량심사 : 해당분야 경력(재직증명 등), 학력 및 자격(학위/자격증명서), 최근 3년간 연평균 컨설팅 건수(계약서 or 실적증명원), 자격증 보유 수(자격증) 등 서면심사
 - 정성심사(전문가) : 컨설팅 방법론(활동분야) 및 우수사례 등을 종합 심사하여 컨설턴트 전문 역량 심사

* 정성 심사의 경우 **분야별 전문가로 구성된 전문가 심의위원회(5명 내외)**를 통해 심사 추진

- ② (컨설팅업체 역량심사) 컨설턴트 심사와 연계하여 업체별 전문성 심사(정량)
 - 업체경력(사업자등록증 등), 사업실적(계약서 or 실적증명원), 전문인력 구성 (컨설턴트 등급심사 결과반영), 재무건전성(기업신용평가등급 확인서) 등 종합 심사

○ **【3단계】 인증심사 결과(종합산정) 확정 : 인증심사위원회**

- (심사위원회 구성) 컨설팅 관련 분야별 전문가 5명 내외 구성
- (심사내용) 인증심사 결과를 토대로 최종 인증업체 확정
- (심사결과) 심사결과(합산) 60점 이상 인증

□ **심사지표**

① **컨설턴트(개인별) 등급 심사지표**

구 분	세 부 항 목	배 점	비 고			
학력 및 경력 (50)	해당분야 컨설팅 경력	15	정량			
	학력 및 자격	15	정량			
	최근 3년간 연평균 컨설팅 건수	10	정량			
	(신규지표)컨설팅 해당 분야 자격증 보유 개수	10	정량			
컨설턴트 역량 (50)	(신규지표)컨설팅 분야 활용 가능한 방법론 수준	20	정성 (인증심의위원회)			
	(신규지표)컨설팅 분야 우수사례 수준	20	정성 (인증심의위원회)			
	(신규지표)컨설턴트 종합 역량	10	정성 (인증심의위원회)			
합 계		100				
평가점수에 따른 등급기준						
점수	40~50점	51~60점	61~70점	71~80점	81~90점	91 이상
등급	E 등급	D 등급	C 등급	B 등급	A 등급	S 등급

② 컨설팅업체 심사지표

구분	세부항목	배점	비고
업체 경력 (5)	컨설팅 분야 업력	5	정량
농산업분야 컨설팅 사업실적 (25)	최근 3년간 농산업분야 연구 및 컨설팅 실적(건수)	15	정량
	최근 3년간 농산업분야 연구 및 컨설팅 실적(매출액)	10	정량
공공/민간 컨설팅 사업실적 (15)	최근 3년간 공공/민간분야 연구 및 컨설팅 실적(건수)	10	정량
	최근 3년간 공공/민간분야 연구 및 컨설팅 실적(매출액)	5	정량
전문인력 구성 (50)	농업경영컨설팅 등록 컨설턴트 수	25	컨설턴트 심사결과(연계)
	농업경영컨설팅 등록 컨설턴트 중 B등급 이상 컨설턴트 비율	25	컨설턴트 심사결과(연계)
재무건전성 (5)	기업신용도	5	정량
합 계		100	

(3) 평가지표별 세부 기준

가. 컨설턴트(개인별) 등급 심사지표

컨설턴트 등록 심사지표								
업체명	1순위 분야		내/외부		성명			
구분	항목	배점	평가기준				평가점수	
A. 학력 및 경력 (50)	해당분야 컨설팅 경력	15	12년 이상	9~12년 미만	6~9년 미만	3~6년 미만	3년 미만	
			15	12	9	6	3	
	평가내용 및 증빙자료		컨설턴트 재직증명서, 건강보험자격득실확인서 기준 () 년					
	학력 및 자격	15	박사 기술사 기능장 최고 농업기술명인 농업이스타	석사, 지도사, 신지식농업인 농업기술명장	학사, 기사	학사 미만		
			15	12	9	5		
	평가내용 및 증빙자료		학력(), 자격 및 교육경험 () 학위증명서, 자격증명서					
	최근 3년간 평균 컨설팅 건수	10	10건 이상	7~9건	4~6건	1~3건		
		10	8	6	4			
평가내용 및 증빙자료		최근 3년간 수행 컨설팅 계약서 사본 및 실적증명원 총 () 건						
컨설팅 해당 분야 자격증 보유 개수	10	국가자격증 2개 이상 (민간 4개 이상)	국가자격증 1개 (민간 2~3개)		민간자격증 1개			
		10	7		4			
평가내용 및 증빙자료		컨설팅 분야 국가 자격증 () 개 컨설팅 분야 민간 자격증 () 개 * 국가 자격증은 1개, 민간 자격증은 0.5개로 산정						
B. 컨설턴트 역량 (50)	컨설팅 분야 활용 가능 방법론 수준	20	제시한 컨설팅 방법론이 해당분야에서 활용도가 매우 높음	제시한 컨설팅 방법론이 해당분야에서 활용도가 다소 높음	제시한 컨설팅 방법론이 해당분야에서 활용도가 보통 수준	제시한 컨설팅 방법론이 해당분야에서 활용도가 다소 낮음	제시한 컨설팅 방법론이 해당분야에서 활용되기 어려움	
			20	16	12	8	4	
	평가내용 및 증빙자료		지침 <첨부2> '농업경영컨설팅지원사업 컨설턴트 등록신청서' '12 컨설팅 수행 전문성' 내 컨설팅 방법론 내용 기준으로 확산 수준 점수 부여					
	컨설팅 분야 우수사례 수준	20	제시한 우수사례의 확산 가능성이 매우 높음	제시한 우수사례의 확산 가능성이 다소 높음	제시한 우수사례의 확산 가능성이 보통 수준	제시한 우수사례의 확산 가능성이 다소 낮음	제시한 우수사례가 확산되기 어려움	
			20	16	12	8	4	
평가내용 및 증빙자료		지침 <첨부2> '농업경영컨설팅지원사업 컨설턴트 등록신청서' '12 컨설팅 수행 전문성' 내 우수사례 내용 기준으로 확산 수준 점수 부여						
컨설턴트 종합 역량	10	컨설턴트의 역량이 매우 높음	컨설턴트의 역량이 높은 수준	컨설턴트의 역량이 보통 수준	컨설턴트의 역량이 다소 낮음	컨설턴트의 역량이 낮음		
		10	8	6	4	2		
평가내용 및 증빙자료		지침 <첨부2> '농업경영컨설팅지원사업 컨설턴트 등록신청서'에 기재된 전체 내용을 토대로 컨설턴트 종합 평가 점수 부여						
합 계								
심사의견 및 특이사항								

□ 평가지표별 세부 기준

평가지표		A-1-1. 해당분야 컨설팅 경력	
기본 정보			
평가문항	(컨설팅 경력) 지원 컨설턴트는 안정적인 컨설팅 서비스 제공이 가능하기 위하여 해당 분야의 운영 경력을 갖고 있는가?		
지표유형	정량평가		
평가 배점	15점		
평가 자료	[인증-서식-00] 농업경영컨설팅지원사업 컨설턴트 등록신청서	증빙 자료	재직증명서 (현 소속 업체) 건강보험자격득실확인서 (이전 근무 업체)
확인 사항	▶ [인증-서식-00] 농업경영컨설팅지원사업 컨설턴트 등록신청서 중 '근무경력' 확인 ▶ [증빙자료] 재직증명서, 건강보험자격득실확인서		
평가기준			
15점	▶ 컨설팅 관련 경력이 <u>12년 이상</u> 인 경우		
12점	▶ 컨설팅 관련 경력이 <u>9년 이상 12년 미만</u> 인 경우		
9점	▶ 컨설팅 관련 경력이 <u>6년 이상 9년 미만</u> 인 경우		
6점	▶ 컨설팅 관련 경력이 <u>3년 이상 6년 미만</u> 인 경우		
3점	▶ 컨설팅 관련 경력이 <u>3년 미만</u> 인 경우		
종합심사 검토사항			
▶ (농업) 경영컨설팅 관련 사업(일반경영컨설팅, 농업경영컨설팅, 농업 및 경영 관련 지도·교육, 농업 및 경영 관련 학술연구) 및 그 외의 인정 가능한 사업 등을 검토하고, 해당 분야에 업력을 보유한 컨설팅 업체 종사 기간 확인을 통해 해당 컨설턴트의 경력 파악 ▶ 평가 기준에 따라 점수부여가 이루어졌는지를 검토			
참고사항			
▶ (농업) 경영컨설팅 관련 사업이라 하면, 일반경영컨설팅, 농업경영컨설팅, 농업 및 경영 관련 지도·교육, 농업 및 경영 관련 학술연구 등이 직접적으로 명시된 경우를 말하며, 이외의 유사 사업으로 고려할 수 있는 사업을 수행한 업체 근무 기간을 합산하여 산출 ▶ 현재 근무하고 있는 업체에 대해서는 재직증명서를 제출하고, 기존 근무했던 업체에 대해서는 경력증명서를 대신하여 건강보험자격득실확인서에 제시된 경력기간을 합산하여 산출			

평가지표	A-1-2 학력 및 자격		
기본 정보			
평가문항	(학력 및 자격) 해당 분야 컨설팅에 대한 기본 요건 및 전문성을 확인하기 위한 항목으로 학위 또는 자격을 보유하고 있는가?		
지표유형	정량평가		
평가 배점	15점		
평가 자료	[인증-서식-00] 농업경영컨설팅지원사업 컨설턴트 등록신청서	증빙 자료	학위증명서, 자격증명서 (※ 학위증명서, 자격증명서 2개 증빙을 함께 제출하고, 2개 중 1개 요건을 충족하는 경우 인정)
확인 사항	<ul style="list-style-type: none"> ▶ [인증-서식-00] 농업경영컨설팅사업 업체 인증신청서 중 학력사항, 자격사항 ▶ [증빙자료] 학위증명서, 자격증명서 ※ 수료는 해당 학위로 인정하지 않음 (예: 박사 수료 → 석사로 인정) 		
평가기준			
15점	▶ 박사 학위 보유자, 기술사, 기능장, 최고 농업기술명인, 농업마이스터		
12점	▶ 석사 학위 보유자, 지도사, 신지식농업인, 농업기술명장 지정자		
9점	▶ 학사 학위 보유자, 기사 자격증 보유자		
5점	▶ 학사 미만 학위 보유자		
종합심사 검토사항			
<ul style="list-style-type: none"> ▶ 학력 또는 자격 2가지 요건 중 가장 높은 평가기준에 해당하는 평가기준 적용 ▶ 평가 기준에 따라 점수부여가 이루어졌는지를 검토 			
참고사항			
<ul style="list-style-type: none"> ▶ 학위증명서는 최종 학위증명서로 평가를 실시하고, 동일 수준의 학위를 복수로 보유하고 있는 경우에는 1개 학위만 인정. 단, 종합평가를 고려할 때 농업경영컨설팅 지원사업과 연관성이 높은 전공 학위 제출 유리 ▶ 자격증명서는 지정서 사본 등을 제출하고, 해당 내용 확인 			

평가지표	A-1-3. 최근 3년간 연평균 컨설팅 건수		
기본 정보			
평가문항	(연평균 컨설팅 건수) 농업경영컨설팅 지원사업 수행 시 보유하고 있는 컨설팅 노하우를 활용할 수 있는 충분한 경험을 보유하고 있는가?		
지표유형	정량평가		
평가 배점	10점		
평가 자료	[인증-서식-00] 농업경영컨설팅지원사업 컨설팅 등록신청서	증빙 자료	컨설팅 계약서 사본 또는 실적증명원 (※ 2개 중 컨설팅 경력을 확인할 수 있는 증빙자료 1개 제출 시 인정)
확인 사항	▶[인증-서식-00] 농업경영컨설팅사업 업체 인증신청서 중 컨설팅실적(3년간) ▶[증빙자료](컨설팅 계약서 사본 또는 실적증명원)		
평가기준			
10점	▶최근 3년간 수행 컨설팅 건수 <u>10건 이상</u> 인 경우		
8점	▶최근 3년간 수행 컨설팅 건수 <u>7~9건</u> 인 경우		
6점	▶최근 3년간 수행 컨설팅 건수 <u>4~6건</u> 인 경우		
4점	▶최근 3년간 수행 컨설팅 건수 <u>1~3건</u> 인 경우		
종합심사 검토사항			
▶ 컨설팅 계약서 사본 또는 실적증명원이 컨설팅 사업과 관련한 사업인지를 검토 ▶ 평가 기준에 따라 점수부여가 이루어졌는지를 검토			
참고사항			
▶ 주요 컨설팅 실적의 농산업 부문 및 농산업 이외 부문의 최근 3년간 실적 확인 * 최근 3년간('19~'21) 실적을 인정하며, '22년 12월 이내로 완료될 예정인 컨설팅도 증빙 제출 시 실적 인정 ▶ 컨설팅 실적은 정부부처 및 '공공기관의 운영에 관한 법률' 제4조제1항 각 호의 요건에 해당하며, 기획재정부 장관이 지정한 기관(공기업, 준정부기관, 기타공공기관)과 민간 대상 컨설팅 수행실적을 합산하여 산출하되, 민간 대상 컨설팅의 경우, 실적증명원 또는 계약서 사본에 반드시 인감 날인이 되어있어야 함			

평가지표	A-1-4. 컨설팅 해당 분야 자격증 보유 개수		
기본 정보			
평가문항	(자격증 보유 개수) 농업경영컨설팅 지원사업 수행을 위한 전문성을 확인할 수 있는 자격증을 보유하고 있는가?		
지표유형	정량평가		
평가 배점	10점		
평가 자료	[인증-서식-00] 농업경영컨설팅지원사업 컨설팅트 등록신청서	증빙 자료	자격증 또는 자격증명서
확인 사항	<ul style="list-style-type: none"> ▶[인증-서식-00] 농업경영컨설팅사업 업체 인증신청서 중 자격사항 ▶[증빙자료](자격증 또는 자격증명서) 		
평가기준			
10점	▶(농업) 경영컨설팅 및 관련 분야 국가자격증 2개 이상 또는 민간자격증 4개 이상 보유한 경우		
7점	▶(농업) 경영컨설팅 및 관련 분야 국가자격증 1개 이상 또는 민간자격증 2~3개 를 보유한 경우		
4점	▶(농업) 경영컨설팅 및 관련 분야 민간자격증 1개 를 보유한 경우		
종합심사 검토사항			
<ul style="list-style-type: none"> ▶ 국가자격증 1개당 1점, 민간자격증은 1개당 0.5점으로 산출하고, 자격증 보유 개수를 합산하여 2점 이상인 경우 10점, 1점 이상인 경우 7점, 자격증을 보유하고 있으나 1점 미만인 경우 4점 부여 ▶ 평가 기준에 따라 점수부여가 이루어졌는지를 검토 			
참고사항			
<ul style="list-style-type: none"> ▶ 국가자격증은 반드시 '국가기술자격'과 '국가전문자격'에 해당되는 자격증이어야 하며, 자격증번호, 취득일자 확인이 가능하도록 제출해야 함 ▶ 민간자격증은 '국가공인민간자격'에 포함되어 있는 경우에는 인정하며, 국가공인민간자격에 포함되어 있지 않으나, 농업경영컨설팅 품질 향상에 도움이 될 것으로 판단되는 자격증의 경우 검토 후 인정 여부 판단 			

평가지표	B-1-1. 컨설팅 분야 활용 가능한 방법론 수준		
기본 정보			
평가문항	(컨설팅 방법론 수준) 컨설팅 과제의 성공적인 수행을 위하여 활용 가능한 방법론을 보유하고 있으며, 해당 방법론을 활용성이 높은가?		
지표유형	정성평가		
평가 배점	20점		
평가 자료	[인증-서식-00] 농업경영컨설팅지원사업 컨설턴트 등록신청서	증빙 자료	인증신청서 상 작성된 컨설팅 방법론 내용을 통한 정성 심사
확인 사항	▶ [인증-서식-00] 농업경영컨설팅지원사업 업체 인증신청서 중 2 컨설팅 수행 전문성에서 (활용가능) 컨설팅 방법론 내용에 대해 전문가의 정성적 심사 실시		
평가기준			
20점	▶ 인증신청서 상에 제시한 컨설팅 방법론이 컨설팅 수행단계에서 활용도가 매우 높다 고 판단되는 경우		
16점	▶ 인증신청서 상에 제시한 컨설팅 방법론이 컨설팅 수행단계에서 활용도가 높다 고 판단되는 경우		
12점	▶ 인증신청서 상에 제시한 컨설팅 방법론이 컨설팅 수행단계에서 활용도가 보통 수준 으로 판단되는 경우		
8점	▶ 인증신청서 상에 제시한 컨설팅 방법론이 컨설팅 수행단계에서 활용도가 낮다 고 판단되는 경우		
4점	▶ 인증신청서 상에 제시한 컨설팅 방법론이 컨설팅 수행단계에서 활용도가 매우 낮다 고 판단되는 경우		
종합심사 검토사항			
▶ 인증신청서에 제시한 컨설팅 방법론이 컨설턴트의 전문 분야와 적합한가를 판단하고, 해당 컨설팅 방법론이 컨설팅 수행단계에 실효성이 있는가를 전문가를 통해 판단			
▶ 평가 기준에 따라 점수부여가 이루어졌는지를 검토			
참고사항			
▶ 컨설팅 방법론 작성 시, 포털 검색 사이트, 문헌 자료에서 검색되는 내용을 차용하는 경우가 있을 수 있으므로 방법론에 대한 내용, 도식 등이 일반적인 내용에 그치는지 실제 컨설팅에 맞게 최적화 되어 있는지를 판단할 필요가 있음			
▶ 컨설팅 방법론은 실제 현장 활용도가 높은 방법론으로 구성되어야 함			

평가지표		B-1-2. 컨설팅 분야 우수사례 수준	
기본 정보			
평가문항	(컨설팅 우수사례) 기존 수행 컨설팅에서 우수사례를 발굴하였으며, 해당 우수사례는 확산 가능성이 높은가?		
지표유형	정성평가		
평가 배점	20점		
평가 자료	[인증-서식-00] 농업경영컨설팅지원사업 컨설턴트 등록신청서	증빙 자료	인증신청서 상 작성된 컨설팅 방법론 내용을 통한 정성 심사
확인 사항	▶ [인증-서식-00] 농업경영컨설팅사업 업체 인증신청서 중 ② 컨설팅 수행 전문성에서 활동분야 컨설팅 수행 우수사례 내용에 대해 전문가의 정성적 심사 실시		
평가기준			
20점	▶ 인증신청서 상에 제시한 컨설팅 우수사례가 확산 가능성이 매우 높다 고 판단되는 경우		
16점	▶ 인증신청서 상에 제시한 컨설팅 우수사례가 확산 가능성이 높다 고 판단되는 경우		
12점	▶ 인증신청서 상에 제시한 컨설팅 우수사례가 확산 가능성이 보통 수준 이라고 판단되는 경우		
8점	▶ 인증신청서 상에 제시한 컨설팅 우수사례가 확산 가능성이 낮다 고 판단되는 경우		
4점	▶ 인증신청서 상에 제시한 컨설팅 우수사례가 확산 가능성이 매우 낮다 고 판단되는 경우		
종합심사 검토사항			
▶ 인증신청서에 제시한 컨설팅 우수사례가 실제 컨설팅을 통해 발현된 우수사례인지를 판단하고, 해당 컨설팅 우수사례가 타 컨설팅 수진경영체에도 적용 가능성이 높은 사례인가를 전문가를 통해 판단			
▶ 평가 기준에 따라 점수부여가 이루어졌는지를 검토			
참고사항			
▶ 컨설턴트의 컨설팅 우수사례 세부내용에 대해 육원원칙을 토대로 확인			
▶ 컨설턴트별 우선순위 분야에 따른 세부내용을 참조하여 우수사례에 대한 평가 점수 부여			

평가지표		B-1-3. 컨설턴트 종합 역량	
기본 정보			
평가문항	(종합역량) 컨설턴트의 근무경력, 학력사항, 자격사항, 경험, 교육 실적 등을 종합적으로 판단할 때 성공적인 컨설팅 수행이 가능한가?		
지표유형	정성평가		
평가 배점	10점		
평가 자료	[인증-서식-00] 농업경영컨설팅지원사업 컨설턴트 등록신청서	증빙 자료	재직증명서, 경력증명서, 학위증명서, 자격증명서, 컨설팅 계약서 사본 또는 실적증명원, 자격증명서, 인증심사 신청서
확인 사항	▶[인증-서식-00] 농업경영컨설팅사업 업체 인증신청서 인증신청서 상 근무경력, 학력사항, 자격사항, 컨설팅 실적, 교육실적, 컨설팅 수행 전문성을 종합적으로 판단하기 위한 전문가의 정성적 심사 실시		
평가기준			
10점	▶ 농업경영컨설팅 컨설턴트로서 역량이 매우 높을 것 으로 판단됨		
8점	▶ 농업경영컨설팅 컨설턴트로서 역량이 높을 것 으로 판단됨		
6점	▶ 농업경영컨설팅 컨설턴트로서 역량이 보통 수준일 것 으로 판단됨		
4점	▶ 농업경영컨설팅 컨설턴트로서 역량이 낮을 것 으로 판단됨		
2점	▶ 농업경영컨설팅 컨설턴트로서 역량이 매우 낮을 것 으로 판단됨		
종합심사 검토사항			
<ul style="list-style-type: none"> ▶ 컨설턴트의 전공 및 자격, 컨설팅 경력(실적)을 종합적으로 검토하여 평가 실시 ▶ 컨설팅 전문분야에 대한 전문성 근거의 평가 적절성에 대한 검토 ▶ 평가 기준에 따라 점수부여가 이루어졌는지를 검토 			
참고사항			
<ul style="list-style-type: none"> ▶ 컨설턴트의 컨설팅 지원분야 및 세부내용 (전문성 근거) 확인 ▶ 컨설턴트별 우선순위 분야에 따른 세부내용을 참조하여 평가 점수 부여 			

나. 컨설팅업체 심사지표

컨설팅업체 인증 심사 지표

업체명	지역	1순위 분야	대표자명	
구분	항목	배점	평가기준	평가점수
A. 업체 경력 (5)	컨설팅 분야 업력	5	6년 이상 5년~6년 미만 4년~5년 미만 3년~4년 미만 2년~3년 미만 5 4 3 2 1	
	평가내용 및 증빙자료		컨설팅업체 사업자등록증, 법인등기부등본 기준 ()년	
B. 농산업 분야 컨설팅 실적 (25)	최근 3년간 농산업분야 연구 및 컨설팅 실적(건수)	15	8건 이상 6~7건 4~5건 2~3건 2건 미만 15 12 9 6 3	
	평가내용 및 증빙자료		최근 3년간 수행 컨설팅 계약서 사본 및 실적증명원 총 ()건	
	최근 3년간 농산업분야 연구 및 컨설팅 실적(건수)	10	3억원 이상 2~3억원 미만 06~2억원 미만 03~06억원 미만 0.3억원 미만 10 8 6 4 2	
	평가내용 및 증빙자료		최근 3년간 수행 컨설팅 계약서 사본 및 실적증명원 상 매출액 ()억원	
C. 공공/민간 컨설팅 실적 (15)	최근 3년간 공공/민간분야 연구 및 컨설팅 실적(건수)	10	10건 이상 8~9건 6~7건 4~5건 3건 이하 10 8 6 4 2	
	평가내용 및 증빙자료		최근 3년간 수행 컨설팅 계약서 사본 및 실적증명원 총 ()건	
	최근 3년간 공공/민간분야 연구 및 컨설팅 실적(매출액)	5	3억원 이상 2~3억원 미만 06~2억원 미만 03~06억원 미만 0.3억원 미만 5 4 3 2 1	
	평가내용 및 증빙자료		최근 3년간 수행 컨설팅 계약서 사본 및 실적증명원 상 매출액 ()억원	
D. 전문인 구성 (50)	농업경영 컨설팅 등록 컨설턴트 수	25	10명 이상 8~9명 6~7명 4~5명 25 20 15 10	
	평가내용 및 증빙자료		컨설턴트 등록 심사 결과 자료 기준 등록 컨설턴트 ()명	
	농업경영컨설팅 등록 컨설턴트 중 B등급 이상 컨설턴트 비율	25	50% 이상 40~50%미만 30~40%미만 20~30%미만 20% 미만 25 20 15 10 5	
	평가내용 및 증빙자료		컨설턴트 등록 심사 결과 자료 기준 B등급 이상 컨설턴트 ()명 B등급 이상 컨설턴트 비율 ()%	
E. 재무 건전성 (5)	기업신용도	5	A등급 (전체) BBB+, BBB0, BBB- BB+, BB0, BB- B+, B0, B- CCC, CC+, C, D- 5 4 3 2 1	
	평가내용 및 증빙자료		기업신용평가등급 자료	
합 계				
심사의견 및 특이사항				

□ 평가지표별 세부 기준

평가지표		A-1. 컨설팅 분야 업력	
기본 정보			
평가문항	농업경영컨설팅사업 추진을 위해 신청 업체의 컨설팅 분야의 사업 운영 경력을 갖고 있는가?		
지표유형	정량평가		
평가 배점	5점		
평가 자료	[인증-서식-00] 농업경영컨설팅지원사업 업체 인증신청서	증빙 자료	사업자등록증 또는 법인등기부등본 (※ 2개 중 업력을 확인할 수 있는 증빙자료 1개 제출 시 인정)
확인 사항	▶ [인증-서식-00] 농업경영컨설팅사업 업체 인증신청서의 업체명, 사업자등록번호 확인 ▶ [증빙자료](사업자등록증 또는 법인등기부등본)의 일치여부 확인, (농업)경영컨설팅을 목적으로 한 사업 기간 산출 ※ (농업) 경영컨설팅 관련 사업은 참고사항 참조		
평가기준			
5점	▶ (농업) 경영컨설팅 관련 사업을 목적으로 한 업력이 6년 이상 인 경우		
4점	▶ (농업) 경영컨설팅 관련 사업을 목적으로 한 업력이 5년 이상 6년 미만 인 경우		
3점	▶ (농업) 경영컨설팅 관련 사업을 목적으로 한 업력이 4년 이상 5년 미만 인 경우		
2점	▶ (농업) 경영컨설팅 관련 사업을 목적으로 한 업력이 3년 이상 4년 미만 인 경우		
1점	▶ (농업) 경영컨설팅 관련 사업을 목적으로 한 업력이 2년 이상 3년 미만 인 경우		
종합심사 검토사항			
▶ (농업) 경영컨설팅 관련 사업(일반경영컨설팅, 농업경영컨설팅, 농업 및 경영 관련 지도·교육, 농업 및 경영 관련 학술연구) 및 그 외의 인정 가능한 사업 등을 검토하여 컨설팅 업체의 관련 사업의 업력을 확인 ▶ 평가 기준에 따라 점수부여가 이루어졌는지를 검토			
참고사항			
▶ (농업) 경영컨설팅 관련 사업이라 하면, 일반경영컨설팅, 농업경영컨설팅, 농업 및 경영 관련 지도·교육, 농업 및 경영 관련 학술연구 등이 직접적으로 명시된 경우를 말하며, 이외의 유사 사업으로 고려할 수 있는 사업에 대해서는 심사위원회의 검토결과에 따라 인정 가능 ▶ 법인등기부등본의 관련사업(사업 목적)의 등록일 기준			

평가지표	B-1. 최근 3년간 농산업 분야 연구 및 컨설팅 실적(건수)		
기본 정보			
평가문항	농산업분야에 대한 이해를 바탕으로 농업경영컨설팅 수행을 위한 기업의 연구 및 컨설팅 수행능력을 갖추고 있는가?		
지표유형	정량평가		
평가 배점	15점		
평가 자료	[인증-서식-00] 농업경영컨설팅지원사업 업체 인증신청서	증빙 자료	컨설팅 계약서 사본 또는 실적증명원 (※ 2개 중 업력을 확인할 수 있는 증빙자료 1개 제출 시 인정)
확인 사항	▶[인증-서식-01] 주요 컨설팅 실적 기술서의 농산업부문 컨설팅 건수 ▶[증빙자료] 컨설팅 계약서 사본 또는 실적증명원 증빙 자료 첨부 확인 * 최근 3년기준('19~'21), 단 '22년 완료 예정인 컨설팅도 증빙 제출 시 실적인정		
평가기준			
15점	▶최근 3년간 농산업분야 연구 및 컨설팅 실적(건수)의 총계가 8건 이상		
12점	▶최근 3년간 농산업분야 연구 및 컨설팅 실적(건수)의 총계가 6 ~ 7건		
9점	▶최근 3년간 농산업분야 연구 및 컨설팅 실적(건수)의 총계가 4 ~ 5건		
6점	▶최근 3년간 농산업분야 연구 및 컨설팅 실적(건수)의 총계가 2 ~ 3건		
3점	▶최근 3년간 농산업분야 연구 및 컨설팅 실적(건수)의 총계가 2건 미만		
종합심사 검토사항	▶ 주요 컨설팅 실적 기술서 농산업부문의 경영체명, 컨설팅 내용을 검토하여 해당 실적이 농산업분야와 연계성을 충분히 갖는지 검토 * 최근 3년기준('19~'21), 단 '22년 완료 예정인 컨설팅도 증빙 제출 시 실적인정 ▶ 평가 기준에 따라 점수부여가 이루어졌는지를 검토		
참고사항	▶ 주요 컨설팅 실적 기술서에 명시된 항목 중 컨설팅 계약서 사본 또는 실적증명원 등의 증빙자료(발주기관(농가)의 직인 必)가 1개 이상 첨부된 경우에만 실적(건수) 및 매출액을 인정하여 산출		

평가지표		B-2. 최근 3년간 농산업 분야 연구 및 컨설팅 실적(매출액)	
기본 정보			
평가문항	농산업분야에 대한 이해를 바탕으로 농업경영컨설팅 수행을 위한 업체의 연구 및 컨설팅 수행능력을 갖추고 있는가?		
지표유형	정량평가		
평가 배점	10점		
평가 자료	[인증-서식-00] 농업경영컨설팅지원사업 업체 인증신청서	증빙 자료	컨설팅 계약서 사본 또는 실적증명원 (※ 2개 중 업력을 확인할 수 있는 증빙자료 1개 제출 시 인정)
확인 사항	▶[인증-서식-00] 주요 컨설팅 실적 기술서의 농산업부문 컨설팅 매출액 ▶[증빙자료] 컨설팅 계약서 사본 또는 실적증명원 증빙 자료 첨부 확인 * 최근 3년기준('19~'21), 단 '22년 완료 예정인 컨설팅도 증빙 제출 시 실적인정		
평가기준			
10점	▶최근 3년간 농산업분야 연구 및 컨설팅 매출액의 총계가 3억 이상		
8점	▶최근 3년간 농산업분야 연구 및 컨설팅 매출액의 총계가 2억 이상 ~ 3억 미만		
6점	▶최근 3년간 농산업분야 연구 및 컨설팅 매출액의 총계가 0.6억 이상 ~ 2억 미만		
4점	▶최근 3년간 농산업분야 연구 및 컨설팅 매출액의 총계가 0.3억 이상 ~ 0.6억 미만		
2점	▶최근 3년간 농산업분야 연구 및 컨설팅 매출액의 총계가 0.3억 미만		
종합심사 검토사항			
▶ 주요 컨설팅 실적 기술서 농산업부문의 경영체명, 컨설팅 내용을 검토하여 해당 실적이 농산업분야와 연계성을 충분히 갖는지 검토 * 최근 3년기준('19~'21), 단 '22년 완료 예정인 컨설팅도 증빙 제출 시 실적인정 ▶평가 기준에 따라 점수부여가 이루어졌는지를 검토			
참고사항			
▶ 주요 컨설팅 실적 기술서에 명시된 항목 중 컨설팅 계약서 사본 또는 실적증명원 등의 증빙자료(발주기관(농가)의 직인 必)가 1개 이상 첨부된 경우에만 실적(건수) 및 매출액을 인정하여 산출			

평가지표	C-1. 최근 3년간 공공/민간분야 연구 및 컨설팅 실적(건수)		
기본 정보			
평가문항	최근 3년간 공공/민간분야의 컨설팅 수행한 실적을 갖고 있는가?		
지표유형	정량평가		
평가 배점	10점		
평가 자료	[인증-서식-00] 농업경영컨설팅지원사업 업체 인증신청서	증빙 자료	컨설팅 계약서 사본 또는 실적증명원 (※ 2개 중 업력을 확인할 수 있는 증빙자료 1개 제출 시 인정)
확인 사항	▶[인증-서식-00] 주요 컨설팅 실적 기술서의 공공/민간 컨설팅 실적 ▶[증빙자료] 컨설팅 계약서 사본 또는 실적증명원 증빙 자료 첨부 확인 * 최근 3년기준('19~'21), 단 '22년 완료 예정인 컨설팅도 증빙 제출 시 실적인정		
평가기준			
10점	▶최근 3년간 공공/민간 컨설팅 실적 총계가 10건 이상		
8점	▶최근 3년간 공공/민간 컨설팅 실적 총계가 8~9건		
6점	▶최근 3년간 공공/민간 컨설팅 실적 총계가 6~7건		
4점	▶최근 3년간 공공/민간 컨설팅 실적 총계가 4~5건		
2점	▶최근 3년간 공공/민간 컨설팅 실적 총계가 3건 이하		
종합심사 검토사항			
▶ 주요 컨설팅 실적 기술서 농업사업부의 경영체명, 컨설팅 내용을 검토하여 해당 실적이 컨설팅 사업이 맞는지에 대한 확인 필요 * 최근 3년기준('19~'21), 단 '22년 완료 예정인 컨설팅도 증빙 제출 시 실적인정 ▶ 평가 기준에 따라 점수부여가 이루어졌는지를 검토			
참고사항			
▶ 주요 컨설팅 실적 기술서에 명시된 항목 중 컨설팅 계약서 사본 또는 실적증명원 등의 증빙자료(발주기관(농가)의 직인 必)가 1개 이상 첨부된 경우에만 실적(건수) 및 매출액을 인정하여 산출			

평가지표	C-2. 최근 3년간 공/민간분야 연구 및 컨설팅 실적(매출액)		
기본 정보			
평가문항	최근 3년간 공공/민간분야의 컨설팅 수행한 실적을 갖고 있는가?		
지표유형	정량평가		
평가 배점	5점		
평가 자료	[인증-서식-00] 농업경영컨설팅지원사업 업체 인증신청서	증빙 자료	컨설팅 계약서 사본 또는 실적증명원 (※ 2개 중 업력을 확인할 수 있는 증빙자료 1개 제출 시 인정)
확인 사항	▶[인증-서식-00] 주요 컨설팅 실적 기술서의 공공/민간 컨설팅 매출액 ▶[증빙자료] 컨설팅 계약서 사본 또는 실적증명원 증빙 자료 첨부 확인 * 최근 3년기준('19~'21), 단 '22년 완료 예정인 컨설팅도 증빙 제출 시 실적인정		
평가기준			
5점	▶최근 3년간 공공/민간 컨설팅 실적 매출액의 총계가 3억원 이상		
4점	▶최근 3년간 공공/민간 컨설팅 실적 매출액의 총계가 2억원 이상 3억원 미만		
3점	▶최근 3년간 공공/민간 컨설팅 실적 매출액의 총계가 0.6억원 이상 2억원 미만		
2점	▶최근 3년간 공공/민간 컨설팅 실적 매출액의 총계가 0.3억원 이상 0.6억원 미만		
1점	▶최근 3년간 공공/민간 컨설팅 실적 매출액의 총계가 0.3억원 미만		
종합심사 검토사항	▶ 주요 컨설팅 실적 기술서 농산업부문의 경영체명, 컨설팅 내용을 검토하여 해당 실적이 컨설팅 사업이 맞는지에 대한 확인 필요 * 최근 3년기준('19~'21), 단 '22년 완료 예정인 컨설팅도 증빙 제출 시 실적인정 ▶ 평가 기준에 따라 점수부여가 이루어졌는지를 검토		
참고사항	▶ 주요 컨설팅 실적 기술서에 명시된 항목 중 컨설팅 계약서 사본 또는 실적증명원 등의 증빙자료(발주기관(농가)의 직인 必)가 1개 이상 첨부된 경우에만 실적(건수) 및 매출액을 인정하여 산출		

평가지표	D-1. 농업경영컨설팅 등록 컨설턴트 수		
기본 정보			
평가문항	농업경영컨설팅을 수행하기 위한 컨설턴트를 충분히 확보하고 있는가?		
지표유형	정량평가		
평가 배점	25점		
평가 자료	업체별 컨설턴트 등급 심사 결과	증빙 자료	컨설턴트 등급 심사 단계 증빙자료
확인 사항	▶업체별 컨설턴트 등급 심사 결과 확인 후 등록 컨설턴트 수 반영		
평가기준			
25점	▶컨설턴트 등급 심사단계에서 등급을 획득한 컨설턴트 수의 총합이 10명 이상인 경우		
20점	▶컨설턴트 등급 심사단계에서 등급을 획득한 컨설턴트 수의 총합이 8~9명인 경우		
15점	▶컨설턴트 등급 심사단계에서 등급을 획득한 컨설턴트 수의 총합이 6~7명인 경우		
10점	▶컨설턴트 등급 심사단계에서 등급을 획득한 컨설턴트 수의 총합이 4~5명인 경우		
종합심사 검토사항			
▶컨설턴트 등록 심사 결과와 연계하여 업체별 최소 E등급 이상을 획득한 컨설턴트 수를 반영하여 평가 실시			
▶컨설턴트 등급 심사 결과, 업체의 등록 컨설턴트 수가 4명 미만인 경우 본 문항에서 점수를 부여하지 않음			
▶평가 기준에 따라 점수부여가 이루어졌는지를 검토			
참고사항			
▶특이사항 없음			

평가지표		D-2. 농업경영컨설팅 등록 컨설턴트 중 B등급 이상 컨설턴트 비율	
기본 정보			
평가문항	농업경영컨설팅을 수행하기 위한 우수한 컨설턴트를 확보하고 있는가?		
지표유형	정량평가		
평가 배점	25점		
평가 자료	업체별 컨설턴트 등급 심사 결과	증빙 자료	컨설턴트 등급 심사 단계 증빙자료
확인 사항	▶업체별 컨설턴트 등급 심사 결과 확인 후 등록 컨설턴트 수 중 'B'등급 이상 컨설턴트 수가 차지하는 비율 반영		
평가기준			
25점	▶업체별 전체 등록 컨설턴트에서 'B' 등급을 획득한 컨설턴트 수의 비율이 50% 이상인 경우		
20점	▶업체별 전체 등록 컨설턴트에서 'B' 등급을 획득한 컨설턴트 수의 비율이 40% 이상 50% 미만인 경우		
15점	▶업체별 전체 등록 컨설턴트에서 'B' 등급을 획득한 컨설턴트 수의 비율이 30% 이상 40% 미만인 경우		
10점	▶업체별 전체 등록 컨설턴트에서 'B' 등급을 획득한 컨설턴트 수의 비율이 20% 이상 30% 미만인 경우		
5점	▶업체별 전체 등록 컨설턴트에서 'B' 등급을 획득한 컨설턴트 수의 비율이 20% 미만인 경우		
종합심사 검토사항			
<p>▶ B등급 이상 컨설턴트 비율 = $\frac{\text{업체별 B등급 이상 컨설턴트 수}}{\text{업체별 E등급 이상 컨설턴트 수}} \times 100(\%)$</p> <p>▶ 컨설턴트 등록 심사 결과와 연계하여 업체별 B급 이상을 획득한 컨설턴트 수의 비율을 반영하여 평가 실시</p> <p>▶ 평가 기준에 따라 점수부여가 이루어졌는지를 검토</p>			
참고사항			
▶ 특이사항 없음			

평가지표	E-1. 기업신용평가등급		
기본 정보			
평가문항	농업경영컨설팅 사업을 안정적으로 추진하기 위해 해당 업체의 재무건전성이 확보되어 있는가?		
지표유형	정량평가		
평가 배점	5점		
평가 자료	[별도첨부] 기업신용평가등급확인서	증빙 자료	-
확인 사항	▶ [별도첨부] 기업신용평가등급확인서의 평가등급 확인		
평가기준			
5점	▶ 기업신용평가등급이 'AAA, AA+, AA0, AA-', A+, A0, A-' 에 해당하는 경우		
4점	▶ 기업신용평가등급이 'BBB+, BBB0, BBB-' 에 해당하는 경우		
3점	▶ 기업신용평가등급이 'BB+, BB0, BB-' 에 해당하는 경우		
2점	▶ 기업신용평가등급이 'B+, B0, B-' 에 해당하는 경우		
1점	▶ 기업신용평가등급이 CCC, CC+ C, D-' 에 해당하는 경우		
종합심사 검토사항			
	▶ 평가 기준에 따라 점수부여가 이루어졌는지를 검토		
참고사항			
	▶ 그 외 등급은 기업신용평가등급상 재무건전성이 확보되지 않은 경우로 0점으로 처리		

농업경영컨설팅 지원사업

품질관리 내실화

IV

1. 컨설팅 분야별 표준 운영 가이드

2. 자가진단항목 개선

1. 컨설팅 분야별 표준 운영 가이드

(1) 컨설팅 분야 재설정

가. 컨설팅 분야 진단

◆ 컨설팅 수요 중심의 컨설팅 분야 재편 필요

□ 컨설팅 분야별 표준 운영 가이드 개발 전 컨설팅 분야 선행 필요

- 컨설팅 분야별 표준 운영 가이드 과제의 경우 농업경영컨설팅 내용의 품질향상 및 내실화 관리를 유도하고, 일정 수준 이상의 컨설팅 품질이 발현될 수 있도록 지원하기 위함임
- 컨설팅 분야별 가이드 제시 전, 현재 분류되어 있는 분야에 대한 진단 및 보완을 실시하여 표준 운영 가이드의 실효성 제고

□ 현행 컨설팅 분야 진단

- **(현행)** 현재 농업경영컨설팅 지원사업에서 제시되어 있는 컨설팅 분야는 ① 기반조성(조직화, 사업전환, 시설/운영개선), ② 경영역량강화(경영전략/기획, 인사/노무관리, 마케팅/홍보, 재무/회계관리, 생산관리, 판로개척 및 유통관리), ③ 지속성장(정보화, 품질개선, 변화관리)로 구성되어 있으며, 성장단계와 분야를 동시에 고려하여 컨설팅 유형이 분류되어 있음
- **(필요성)** 컨설팅 분류 체계는 경영체 수준별(컨설팅 단계별) 세부 분야로 구성되어 있어 수준별 컨설팅이 가능하다는 장점이 있으나, 실제 컨설팅이 수행되고 있지 않은 분야가 포함되어 있거나, 상호배타성(MECE, Mutually Exclusive Collectively Exhaustive)이 약한 분야들이 포함되어 있어 독립적인 분야로 설정할 필요가 있음 → 연구 수행단계에서 1차 컨설팅 분야 개편(안) 제시 후 전문가 의견 수렴을 통해 최종 구성

나. 컨설팅 분야 재설정

◆ 컨설팅 분야 재설정 : (현행) 경영체 수준별 컨설팅 분야 설정 → (개편) 경영체 유형별 컨설팅 수요를 반영한 분야 설정

□ 개별경영체 : 5개 분야, 11개 세부 분야로 설정

<표> 농업경영컨설팅 지원사업 개별경영체 대상 컨설팅 분야

분야	세부분야	주요내용
경영 전략	사업 및 투자 계획 수립	경영체의 단기, 중기, 장기계획을 수립하여 경영체의 방향성을 설정하는 컨설팅으로 예산, 인력, 목표, 실행전략 등에 대한 종합적인 전략을 수립하는 컨설팅으로 개별경영체의 경우 법인전환(법인화)을 포함
	마케팅(4P) 전략 수립	경영체의 사업활성화 및 수익 확대를 위하여 마케팅믹스 (4P: Product, Price, Place, Promotion)에 대한 종합적인 전략을 수립하는 컨설팅으로 개별 요소에 대한 컨설팅을 수행하는 경우 타 세부분야로 설정
	귀농정착	귀농정착을 위한 정보제공, 귀농정착 지원제도 연계, 영농기초교육, 기초 현장 실무기술지도, 판로개척(도매시장, 온라인판매) 등에 대한 통합 컨설팅 수행
생산 관리	재배(생산) 기술 컨설팅	경영체가 재배 또는 생산하고 있는 농축산물에 대한 생산성 및 품질향상을 목적으로 하는 컨설팅으로 농장시설 환경관리, 생육 및 사양관리 등을 포함
	생산시설 및 공정 관리	경영체가 재배 또는 생산하고 있는 농축산물 또는 농축산물 가공품 시설관리에 대한 컨설팅. 생산시설 가동률 향상을 위한 공정 개선 영역도 본 컨설팅 분야에 포함
유통 관리	판로개척	경영체가 생산하고 있는 농축산물 또는 농축산물 가공품의 새로운 출하처 발굴을 지원하는 컨설팅으로 온·오프라인 시장 발굴로 경영체의 사업 활성화 기여
	상품화·유통 시설 및 공정관리	경영체의 상품화(선별라인, 포장시설 등) 및 유통시설(저온저장고 등) 관리에 대한 컨설팅으로 해당 시설 운영 효율성을 높일 수 있는 공정개선 영역도 포함
경영 관리	재무/회계관리	경영체의 회계, 수익관리, 현금흐름 등을 진단하고 개선방안을 도출하는 영역으로 세금과 관련한 부문 포함
	인증 및 특허관리	경영체의 인증 및 특허 획득, 획득한 인증 및 특허의 관리를 지원하는 컨설팅
6차 산업 화	농축산물 가공 상품화	경영체가 생산 또는 수급하고 있는 농축산물의 부가가치를 높이기 위하여 가공 상품 개발을 지원하는 R&D 영역의 컨설팅
	체험/관광	경영체가 부가가치 증대를 위해 체험/관광 사업을 추진하거나 개선하고자 하는 경우, 해당 사업에 대한 진단 및 방향 설정을 지원하는 컨설팅

□ 법인경영체 : 5개 분야, 13개 세부 분야로 설정

<표> 농업경영컨설팅 지원사업 법인경영체 대상 컨설팅 분야

분야	세부분야	주요내용
경영 전략	사업 및 투자 계획 수립	경영체의 단기, 중기, 장기계획을 수립하여 경영체의 방향성을 설정하는 컨설팅으로 예산, 인력, 목표, 실행전략 등에 대한 종합적인 전략을 수립하는 컨설팅으로 개별경영체의 경우 법인전환(법인화)을 포함
	마케팅(4P) 전략 수립	경영체의 사업활성화 및 수익 확대를 위하여 마케팅믹스 (4P: Product, Price, Place, Promotion)에 대한 종합적인 전략을 수립하는 컨설팅으로 개별 요소에 대한 컨설팅을 수행하는 경우 타 세부분야로 설정
생산 관리	재배(생산)기술 컨설팅	경영체가 재배 또는 생산하고 있는 농축산물에 대한 생산성 및 품질향상을 목적으로 하는 컨설팅으로 농장시설 환경관리, 생육 및 사양관리 등을 포함
	생산시설 및 공정 관리	경영체가 재배 또는 생산하고 있는 농축산물 또는 농축산물 가공품 시설관리에 대한 컨설팅. 생산시설 가동률 향상을 위한 공정 개선 영역도 본 컨설팅 분야에 포함
유통 관리	판로개척	경영체가 생산하고 있는 농축산물 또는 농축산물 가공품의 새로운 출하처 발굴을 지원하는 컨설팅으로 온·오프라인 시장 발굴로 경영체의 사업 활성화 기여
	출하처 관리	경영체가 출하하고 있는 출하처의 요구사항을 지원해주는 컨설팅 영역으로 납품 원가서 작성, 제품 설명자료 작성 지원 등의 업무 포함
	상품화·유통시설 및 공정관리	경영체의 상품화(선별라인, 포장시설 등) 및 유통시설(저온저장고 등) 관리에 대한 컨설팅으로 해당 시설 운영 효율성을 높일 수 있는 공정개선 영역도 포함
경영 관리	재무/회계관리	경영체의 회계, 수익관리, 현금흐름 등을 진단하고 개선방안을 도출하는 영역으로 세금과 관련한 부문 포함
	인사관리	경영체 내부 인력의 인사관리체계(HRM) 설계 및 역량향상(HRD) 컨설팅 지원
	정보화 도입 및 운영관리	전사적 자원관리(ERP), 자체 홈페이지 또는 쇼핑몰 구축 및 운영을 지원하는 컨설팅
	인증 및 특허관리	경영체의 인증 및 특허 획득, 획득한 인증 및 특허의 관리를 지원하는 컨설팅
6차 산업화	농축산물 가공 상품화	경영체가 생산 또는 수급하고 있는 농축산물의 부가가치를 높이기 위하여 가공 상품 개발을 지원하는 R&D 영역의 컨설팅
	체험/관광	경영체가 부가가치 증대를 위해 체험/관광 사업을 추진하거나 개선하고자 하는 경우, 해당 사업에 대한 진단 및 방향 설정을 지원하는 컨설팅

(2) 컨설팅 분야별 표준 운영 가이드

가. (분야 #1) 경영전략

1) 사업 및 투자 계획 수립

컨설팅 분야	경영전략										
세부분야	사업 및 투자 계획 수립										
구 분	주요내용										
컨설팅 대상	<input checked="" type="checkbox"/> 개별경영체 <input checked="" type="checkbox"/> 법인경영체										
컨설팅 목표	경영체에서 향후 사업 규모 확대를 위한 사업 및 투자 의향이 있는 경우에 시행착오를 최소화하기 위하여 사업 및 투자에 대한 목표, 계획, 실행전략을 수립										
컨설팅 내용	사업 및 투자계획 수립은 경영체의 사업 운영방향과 목표, 세부 실행방안을 수립하는 것으로 경영체 의견수렴 및 타 경영체 사업 실행 사례 등에 대한 정보를 제공하여 하드웨어/소프트웨어 측면에서 전략적 방향성을 공유할 수 있도록 계획을 수립하는 컨설팅 (경영체의 제품 및 서비스에 대한 마케팅 전략 수립은 제외)										
컨설팅 회차별 주요 내용(예시)	<ul style="list-style-type: none"> ● 회차별 주요 내용 (5회차 기준, 예시) <ul style="list-style-type: none"> - 1차: 경영체 현황자료 수집, 경영체 요구도 조사·분석 - 2차: 경영체 현황 분석 결과 및 타 경영체 사례 분석 결과 공유 - 3차: 경영체 목표 및 과제 설정 - 4차: 과제별 세부실행계획 설계 - 5차: 수진경영체 회의를 통한 세부실행계획 조율 및 확정 * 컨설팅 차수별 내용은 참고용으로 실제 횟수나 내용은 경영체와의 협의 후 결정 										
컨설팅 과제 (예시)	<ul style="list-style-type: none"> ● 경영체 중장기(5개년) 계획 및 로드맵, 실행계획 수립 ● 경영체 투자계획 타당성 진단 및 진단 결과에 따른 투자 계획 수립 ● 연계 정책사업 발굴 및 연도별 연계방안 수립 등 										
핵심성과지표 (KPI)	<ul style="list-style-type: none"> ● 지표명: 경영체 사업계획서(또는 투자 계획서) 1식 (필수) <ul style="list-style-type: none"> - 지표유형: 정량 - 산출식: 해당사항 없음 - 증빙자료: 사업계획서 										
핵심성과지표 관리 방법	<ul style="list-style-type: none"> ● 목표(A)는 컨설팅 수행계획서 작성단계에서 설정하고, 과제 종료 후 설계된 컨설팅 과제 건 수(B)를 달성률로 제시 [단위: 식, %] <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>구 분</th> <th>목표(A)</th> <th>실적(B)</th> <th>달성률(B/A)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>사업계획 수립</td> <td>식</td> <td>식</td> <td>%</td> </tr> </tbody> </table>			구 분	목표(A)	실적(B)	달성률(B/A)	사업계획 수립	식	식	%
구 분	목표(A)	실적(B)	달성률(B/A)								
사업계획 수립	식	식	%								
컨설팅 제출자료	<ul style="list-style-type: none"> ● 사업계획서(또는 투자계획서), 회의록, 타 경영체 사례 조사 결과 자료 등 										

2) 마케팅(4P) 전략 수립

컨설팅 분야	경영전략										
세부분야	마케팅(4P) 전략 수립										
구분	주요내용										
컨설팅 대상	<input checked="" type="checkbox"/> 개별경영체 <input checked="" type="checkbox"/> 법인경영체										
컨설팅 목표	경영체가 생산하는 상품이나 서비스에 대한 가격, 유통, 촉진 서비스에 대한 전략을 수립하여 경영체의 경영 활성화에 기여 * 4P : 제품(Product), 가격(Price), 유통(Place), 촉진(Promotion)										
컨설팅 내용	경영체의 제품 및 서비스 개발, 가격 설정, 유통 및 촉진 방안 설정 전(前) 단계에 내부 여건 및 외부 환경 분석을 통해 4가지 영역(제품, 가격, 유통, 촉진)에 대한 타당성 진단 및 세부 실행계획 수립 컨설팅										
컨설팅 회차별 주요 내용(예시)	<ul style="list-style-type: none"> ● 회차별 주요 내용 (5회차 기준, 예시) <ul style="list-style-type: none"> - 1차: 경영체 제품 및 서비스, 가격, 유통, 촉진 관련 자료 수집, 경영체 요구도 조사·분석 - 2차: 마케팅(4P) 전략 수행을 위한 시장 분석(경영체, 소비자, 경쟁사 등) - 3차: 경영체 마케팅 목표 및 과제 설정 - 4차: 과제별 세부실행계획 설계 - 5차: 수진경영체 회의를 통한 세부실행계획 조율 및 확정 * 컨설팅 차수별 내용은 참고용으로 실제 횟수나 내용은 경영체와의 협의 후 결정 										
컨설팅 과제 (예시)	<ul style="list-style-type: none"> ● 제품 및 서비스(Product) 개발 타당성 분석 및 제안 ● 개발 예정(또는 기 개발된)인 제품 및 서비스에 대한 가격 전략 수립 <ul style="list-style-type: none"> - 예시: 고가격 전략(Skimming), 침투전략(Penetrating), 최저가격 전략(Everyday Low Price), 경쟁사와의 관계 이용 전략(Competitive Pricing) ● 제품 및 서비스에 대한 유통, 홍보 전략 수립 * 참고 : 제품 및 서비스 전략 수립이 아닌 실제 제품 및 서비스 연구 및 개발(R&D)가 과제인 경우 '6차 산업화'의 '농축산물 가공 상품화' 분야로 분류 										
핵심성과지표 (KPI)	<ul style="list-style-type: none"> ● 지표명: 경영체 마케팅(4P) 전략 수립 계획서 1식 (필수) <ul style="list-style-type: none"> - 지표유형: 정량 - 산출식: 해당사항 없음 - 증빙자료: 사업계획서 										
핵심성과지표 관리 방법	<ul style="list-style-type: none"> ● 목표(A)는 컨설팅 수행계획서 작성단계에서 설정하고, 과제 종료 후 설계된 컨설팅 과제 건 수(B)를 달성률로 제시 [단위: 식, %] <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>목표(A)</th> <th>실적(B)</th> <th>달성률(B/A)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>마케팅 전략 수립</td> <td>식</td> <td>식</td> <td>%</td> </tr> </tbody> </table>			구분	목표(A)	실적(B)	달성률(B/A)	마케팅 전략 수립	식	식	%
구분	목표(A)	실적(B)	달성률(B/A)								
마케팅 전략 수립	식	식	%								
컨설팅 제출자료	<ul style="list-style-type: none"> ● 마케팅(4P) 전략 수립 계획서, 회의록 자료 ● 마케팅(4P) 전략 수립을 위한 시장 분석 보고서 등 										

3) 귀농정착

컨설팅 분야	경영전략										
세부분야	귀농정착										
구 분	주요내용										
컨설팅 대상	<input checked="" type="checkbox"/> 개별경영체 <input type="checkbox"/> 법인경영체										
컨설팅 목표	귀농정착에 필요한 판로개척, 관련 제도 연계, 재배기술 및 역량 향상 등에 대한 종합적인 역량 향상을 통해 수진경영체의 안정적인 귀농정착 유도 지원										
컨설팅 내용	귀농정착을 위한 정보제공, 귀농정착 지원제도 연계, 영농기초 교육, 기초 현장 실무기술지도, 판로개척(도매시장, 온라인판매) 등에 대한 통합 컨설팅 수행 * 귀농정착 컨설팅은 ‘귀농’ 수진경영체에만 한함										
컨설팅 회차별 주요 내용(예시)	<ul style="list-style-type: none"> ● 회차별 주요 내용 (5회차 기준, 예시) - 1차: 귀농 시점, 귀농 목적 등 일반현황 및 귀농 후 현황 조사, 경영체 요구도 조사·분석, 애로사항 등 조사 - 2차: 귀농정착을 위한 세부 과제 설정 - 3차: 귀농정착 세부 과제에 따른 지원 컨설팅 ① - 4차: 귀농정착 세부 과제에 따른 지원 컨설팅 ② - 5차: 귀농정착을 위한 추가 요구사항, 추가 필요 과제 등에 대한 컨설팅 실시 * 컨설팅 차수별 내용은 참고용으로 실제 횟수나 내용은 경영체와의 협의 후 결정 										
컨설팅 과제 (예시)	<ul style="list-style-type: none"> ● 귀농 후 안정적인 소득 창출을 위한 재배(생산) 기술 컨설팅 ● 귀농정착을 위한 총수익, 소득 향상을 위한 판매 출하처 발굴 ● 지역 사회 안정적인 정착을 위한 활동 지원 컨설팅 등 										
핵심성과지표 (KPI)	<ul style="list-style-type: none"> ● 지표명: 귀농정착 의향 - 지표유형: 정량 - 산출식: 해당사항 없음 - 증빙자료: 수진경영체 귀농정착 의향 조사지 및 조사 결과 										
핵심성과지표 관리 방법	<ul style="list-style-type: none"> ● 목표(A)는 컨설팅 수행계획서 작성단계에서 설정하고, 과제 종료 후 귀농 정착 의향(5점 척도)(B)를 달성률로 제시 [단위: 점, %] <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th style="width: 25%;">구 분</th> <th style="width: 25%;">목표(A)</th> <th style="width: 25%;">실적(B)</th> <th style="width: 25%;">달성률(B/A)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>귀농정착 의향</td> <td>점</td> <td>점</td> <td>%</td> </tr> </tbody> </table>			구 분	목표(A)	실적(B)	달성률(B/A)	귀농정착 의향	점	점	%
구 분	목표(A)	실적(B)	달성률(B/A)								
귀농정착 의향	점	점	%								
컨설팅 제출자료	<ul style="list-style-type: none"> ● 귀농정착 세부과제 컨설팅 보고자료 ● 귀농정착 의향 및 수진경영체 주요 활동 지원자료 등 										

나. (분야 #2) 생산관리

1) 재배(생산)기술 컨설팅

컨설팅 분야	생산관리														
세부분야	재배(생산)기술 컨설팅														
구분	주요내용														
컨설팅 대상	<input checked="" type="checkbox"/> 개별경영체 <input checked="" type="checkbox"/> 법인경영체														
컨설팅 목표	경영체의 농축산물 생산 부문의 애로사항을 현장에서 직접 해결할 수 있도록 지원하여 생산성을 높여 경영활성화 기여														
컨설팅 내용	생산현황에 대한 진단을 통해 생산단계 주요 문제점별 해결방안(생산성 향상, 품질향상 등) 제시														
컨설팅 회차별 주요 내용(예시)	<ul style="list-style-type: none"> ● 회차별 주요 내용 (5회차 기준, 예시) <ul style="list-style-type: none"> - 1차: 생산 현황 조사, 경영체 요구도 조사·분석 - 2차: 생산관리 컨설팅 ① - 3차: 생산관리 컨설팅 ② - 4차: 생산관리 컨설팅 ③ - 5차: 생산관리 컨설팅 ④, 중점 생산관리 부문 이슈 공유 * 컨설팅 차수별 내용은 참고용으로 실제 횟수나 내용은 경영체와의 협의 후 결정 														
컨설팅 과제 (예시)	<ul style="list-style-type: none"> ● 농장 환경 및 생육관리 컨설팅 ● 양액 및 배지 관리 컨설팅 ● 사양관리 및 생산성 향상 컨설팅 등 														
핵심성과지표 (KPI)	<ul style="list-style-type: none"> ● 지표명: ① 생산성 향상(%) (2개 지표 중 1개 이상 필수) <ul style="list-style-type: none"> - 지표유형: 정량 - 산출식: 생산성 향상(%) = $\frac{\text{컨설팅 후 단위면적당 생산량(원)}}{\text{컨설팅 전 단위면적당 생산량(원)}} - 1$ - 증빙자료: 출하내역(전산 자료, 정산자료, 도매시장 출하내역 등) ● 지표명: ② 수율(정상품 비율) 향상 <ul style="list-style-type: none"> - 지표유형: 정량 - 산출식: 수율(정상품 비율) 향상 = $\frac{\text{컨설팅 후 정상품 비율}(\%)}{\text{컨설팅 전 정상품 비율}(\%)}$ - 증빙자료: 출하내역(전산 자료, 정산자료, 도매시장 출하내역 등) 														
핵심성과지표 관리 방법	<ul style="list-style-type: none"> ● 목표(A)는 컨설팅 수행계획서 작성단계에서 설정하고, 과제 종료 후 증가한 생산성 비율 또는 수율(B)을 달성률로 제시 [단위: %] <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>목표(A)</th> <th>실적(B)</th> <th>달성률(B/A)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>생산성 증가율</td> <td>%</td> <td>%</td> <td>%</td> </tr> <tr> <td>수율 향상</td> <td>%p</td> <td>%p</td> <td>%</td> </tr> </tbody> </table>			구분	목표(A)	실적(B)	달성률(B/A)	생산성 증가율	%	%	%	수율 향상	%p	%p	%
구분	목표(A)	실적(B)	달성률(B/A)												
생산성 증가율	%	%	%												
수율 향상	%p	%p	%												
컨설팅 제출자료	<ul style="list-style-type: none"> ● 회차별 재배(생산) 기술 진단 결과 및 처방 보고자료 ● 재배(생산) 기술 개선 관련 자료 (계획서, 회의록 등) 														

2) 생산시설 및 공정 관리

컨설팅 분야	생산관리										
세부분야	생산시설 및 공정 관리										
구 분	주요내용										
컨설팅 대상	<input checked="" type="checkbox"/> 개별경영체 <input checked="" type="checkbox"/> 법인경영체										
컨설팅 목표	경영체의 농축산물 생산 시설 및 장비 운용 효율성을 높이고, 가동률을 향상시켜 경영체의 경영활성화 기여										
컨설팅 내용	생산시설 및 장비 관리에 대한 문제점 파악 후 개선방안을 제시하고, 개선방안에 대한 시범 적용 결과를 피드백하여 향후 지속적으로 효율적인 생산시설 및 장비 관리가 가능하도록 지원										
컨설팅 회차별 주요 내용(예시)	<ul style="list-style-type: none"> ● 회차별 주요 내용 (5회차 기준, 예시) <ul style="list-style-type: none"> - 1차: 생산시설 및 장비 관리 문제점 파악, 경영체 요구도 분석 - 2차: 생산시설 및 장비 담당자 심층 인터뷰 - 3차: 생산시설 및 장비 관리 개선방안 1차 도출 및 내용 공유 - 4차: 생산시설 및 장비 관리 개선방안 Pilot 적용 - 5차: 개선방안 적용 결과 피드백, 향후 중점관리 부문 이슈 공유 * 컨설팅 차수별 내용은 참고용으로 실제 횟수나 내용은 경영체와의 협의 후 결정 										
컨설팅 과제 (예시)	<ul style="list-style-type: none"> ● 농장(또는 축사) 시설 및 장비 문제점 진단 및 개선방안 제시 ● 가동률 향상을 위한 시설 및 장비 활용도 향상 컨설팅 ● 시설 및 장비 운용 인력 역량 향상 컨설팅 등 										
핵심성과지표 (KPI)	<ul style="list-style-type: none"> ● 지표명: 가동률 향상(%p) (필수) <ul style="list-style-type: none"> - 지표유형: 정량 - 산출식: 컨설팅 후 시설 및 장비 가동률(%) - 컨설팅 전 시설 및 장비 가동률(%) - 증빙자료: 시설 및 장비 운용 내역 										
핵심성과지표 관리 방법	<ul style="list-style-type: none"> ● 목표(A)는 컨설팅 수행계획서 작성단계에서 설정하고, 과제 종료 후 향상된 가동률 비율(B)을 달성률로 제시 <p style="text-align: right;">[단위: %]</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 25%;">구 분</th> <th style="width: 25%;">목표(A)</th> <th style="width: 25%;">실적(B)</th> <th style="width: 25%;">달성률(B/A)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>가동률 향상률</td> <td style="text-align: center;">%</td> <td style="text-align: center;">%</td> <td style="text-align: center;">%</td> </tr> </tbody> </table>			구 분	목표(A)	실적(B)	달성률(B/A)	가동률 향상률	%	%	%
구 분	목표(A)	실적(B)	달성률(B/A)								
가동률 향상률	%	%	%								
컨설팅 제출자료	<ul style="list-style-type: none"> ● 생산시설 및 공정 관리 효율화 보고 자료 ● 생산시설 및 장비 관리 개선 관련 자료 (계획서, 회의록 등) 										

다. (분야 #3) 유통관리

1) 판로개척

컨설팅 분야	유통관리														
세부분야	판로개척														
구 분	주요내용														
컨설팅 대상	<input checked="" type="checkbox"/> 개별경영체 <input checked="" type="checkbox"/> 법인경영체														
컨설팅 목표	경영체가 생산하고 있는 농축산물 또는 농축산물 가공품의 새로운 출하처 발굴을 지원하는 컨설팅으로 온·오프라인 시장 발굴로 경영체의 사업 활성화 기여														
컨설팅 내용	기 보유한 출하처에 대한 진단을 실시하고, 해당 진단 결과를 통해 신규 출하처 확대 방안을 수립. 신규 출하처와의 직접적인 네트워크 형성을 지원하여 경영체의 실제 매출액이 향상될 수 있도록 지원하는 컨설팅														
컨설팅 회차별 주요 내용(예시)	<ul style="list-style-type: none"> ● 회차별 주요 내용 (5회차 기준, 예시) <ul style="list-style-type: none"> - 1차: 현재 출하처 분석(단가, 출하물량, 네트워크 강도 등), 경영체 요구도 분석 - 2차: 유통 채널별 출하처 발굴 타당성 분석 - 3차: 신규 출하처 네트워크 연결 지원 ① - 4차: 신규 출하처 네트워크 연결 지원 ② - 5차: 신규 출하처 발굴 결과 피드백, 향후 중점관리 부문 이슈 공유 * 컨설팅 차수별 내용은 참고용으로 실제 횟수나 내용은 경영체와의 협의 후 결정 														
컨설팅 과제 (예시)	<ul style="list-style-type: none"> ● 신규 출하처 발굴 ● 출하처 진단 및 신규 출하처 네트워크 구축 지원 등 														
핵심성과지표 (KPI)	<ul style="list-style-type: none"> ● 지표명: ① 신규 출하처 발굴 및 ② 매출액 향상 (2개 지표 모두 필수) <ul style="list-style-type: none"> - 지표유형: 정량 - 산출식: 해당사항 없음 - 증빙자료: 출하실적 자료, 정산 자료 등 														
핵심성과지표 관리 방법	<ul style="list-style-type: none"> ● 목표(A)는 컨설팅 수행계획서 작성단계에서 설정하고, 과제 종료 후 신규 발굴된 출하처 개소 수 및 컨설팅 전후 매출액 향상(B)을 달성률로 제시 <p style="text-align: right;">[단위: 개소, %]</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>구 분</th> <th>목표(A)</th> <th>실적(B)</th> <th>달성률(B/A)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>신규 출하처</td> <td style="text-align: center;">개소</td> <td style="text-align: center;">개소</td> <td style="text-align: center;">%</td> </tr> <tr> <td>매출액 향상</td> <td style="text-align: center;">%</td> <td style="text-align: center;">%</td> <td style="text-align: center;">%</td> </tr> </tbody> </table>			구 분	목표(A)	실적(B)	달성률(B/A)	신규 출하처	개소	개소	%	매출액 향상	%	%	%
구 분	목표(A)	실적(B)	달성률(B/A)												
신규 출하처	개소	개소	%												
매출액 향상	%	%	%												
컨설팅 제출자료	<ul style="list-style-type: none"> ● 신규 출하처 대상 출하실적 자료 ● 출하처 발굴 진행 경과 및 결과 보고 자료 														

2) 출하처 관리

컨설팅 분야	유통관리
세부분야	출하처 관리

구 분	주요내용												
컨설팅 대상	<input type="checkbox"/> 개별경영체 <input checked="" type="checkbox"/> 법인경영체												
컨설팅 목표	경영체가 현재 보유하고 있는 출하처에 대한 원가 산출, 제품 설명 자료 등을 작성하여 기존 출하처 대상 협상력 향상 및 네트워크 강화 지원												
컨설팅 내용	경영체가 출하하고 있는 출하처의 요구사항을 지원해주는 컨설팅 영역으로 납품 원가서 작성, 제품 설명자료 작성 지원 등의 업무 포함												
컨설팅 회차별 주요 내용(예시)	<ul style="list-style-type: none"> ● 회차별 주요 내용 (5회차 기준, 예시) <ul style="list-style-type: none"> - 1차: 현 보유 출하처 분석(단가, 출하물량, 네트워크 강도 등), 경영체 요구도 분석 - 2차: 현 보유 출하처 관리 지원 컨설팅 ① - 3차: 현 보유 출하처 관리 지원 컨설팅 ② - 4차: 현 보유 출하처 관리 지원 컨설팅 ③ - 5차: 출하처 관리 결과 피드백, 향후 중점관리 부문 이슈 공유 * 컨설팅 차수별 내용은 참고용으로 실제 횟수나 내용은 경영체와의 협의 후 결정 												
컨설팅 과제 (예시)	<ul style="list-style-type: none"> ● 납품 원가서 작성 지원 컨설팅 ● 제품 설명자료 작성 지원 컨설팅 ● 출하처 관리를 위한 출하처 요구사항 지원 컨설팅 등 												
핵심성과지표 (KPI)	<ul style="list-style-type: none"> ● 지표명: ① 매출액 향상 및 ② 영업이익 향상 (2개 지표 모두 필수) - 지표유형: 정량 - 산출식: 매출액 향상(%) = $\frac{\text{매출액 후 매출액(백만원)}}{\text{매출액 전 매출액(백만원)}} - 1$ - 산출식: 영업이익 향상(%) = $\frac{\text{매출액 후 영업이익(백만원)}}{\text{매출액 전 영업이익(백만원)}} - 1$ - 증빙자료: 출하실적 자료, 정산 자료 등 												
핵심성과지표 관리 방법	<ul style="list-style-type: none"> ● 목표(A)는 컨설팅 수행계획서 작성단계에서 설정하고, 과제 종료 후 컨설팅 전후 매출액 향상 및 영업이익 향상(B)을 달성률로 제시 <p style="text-align: right;">[단위: %]</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>구 분</th> <th>목표(A)</th> <th>실적(B)</th> <th>달성률(B/A)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>매출액 향상</td> <td style="text-align: center;">%</td> <td style="text-align: center;">%</td> <td style="text-align: center;">%</td> </tr> <tr> <td>영업이익 향상</td> <td style="text-align: center;">%</td> <td style="text-align: center;">%</td> <td style="text-align: center;">%</td> </tr> </tbody> </table>	구 분	목표(A)	실적(B)	달성률(B/A)	매출액 향상	%	%	%	영업이익 향상	%	%	%
구 분	목표(A)	실적(B)	달성률(B/A)										
매출액 향상	%	%	%										
영업이익 향상	%	%	%										
컨설팅 제출자료	<ul style="list-style-type: none"> ● 출하처 관리 결과 보고 자료 ● 출하처 관리 단계에서 산출된 결과물 일체 												

3) 상품화·유통시설 및 공정관리

컨설팅 분야	유통관리														
세부분야	상품화·유통시설 및 공정관리														
구 분	주요내용														
컨설팅 대상	<input checked="" type="checkbox"/> 개별경영체 <input checked="" type="checkbox"/> 법인경영체														
컨설팅 목표	효율적·효과적인 선별/상품화/저온저장관리로 상품화율을 높이고, 감모율을 감소시켜 경영체의 매출액 증대와 수익성 향상에 기여														
컨설팅 내용	경영체의 상품화(선별라인, 포장시설 등) 및 유통시설(저온저장고 등) 관리에 대한 컨설팅으로 해당 시설 운영 효율성을 높일 수 있는 공정개선 영역도 포함														
컨설팅 회차별 주요 내용(예시)	<ul style="list-style-type: none"> ● 회차별 주요 내용 (5회차 기준, 예시) <ul style="list-style-type: none"> - 1차: 선별/상품화/저온저장관리 문제점 파악, 임원진·담당자 인터뷰 - 2차: 선별/상품화/저온저장관리 1차 개선방안 제시 - 3차: 선별/상품화/저온저장관리 개선 현황 관리 및 피드백 ① - 4차: 선별/상품화/저온저장관리 개선 현황 관리 및 피드백 ② - 5차: 선별/상품화/저온저장관리 개선 현황 관리 및 피드백 ③, 향후 중점관리 부문 이슈 공유 * 컨설팅 차수별 내용은 참고용으로 실제 횟수나 내용은 경영체와의 협의 후 결정 														
컨설팅 과제 (예시)	<ul style="list-style-type: none"> ● 상품화·유통시설 및 장비 문제점 진단 및 개선방안 제시 ● 가동률 향상을 위한 시설 및 장비 활용도 향상 컨설팅 ● 상품화·유통시설 및 장비 운용 인력 역량 향상 컨설팅 등 														
핵심성과지표 (KPI)	<ul style="list-style-type: none"> ● 지표명: ① 선별량 증가 또는 ② 감모율 감소 (2개 지표 중 1개 이상 필수) - 지표유형: 정량 - 산출식 <ul style="list-style-type: none"> · 선별관리: 선별량 증가(%) = $\frac{\text{컨설팅 후 선별량}(kg)}{\text{컨설팅 전 선별량}(kg)} - 1$ · 저온저장관리: 감모율 감소(%p) = 컨설팅 후 저온저장단계 감모율(%) - 컨설팅 전 저온저장단계 감모율(%) - 증빙자료: 선별량 자료, 저온저장고 입고량 및 출고량 자료 등 														
핵심성과지표 관리 방법	<ul style="list-style-type: none"> ● 목표(A)는 컨설팅 수행계획서 작성단계에서 설정하고, 과제 종료 후 향상 또는 절감된 비율(B)을 달성률로 제시 [단위: %] <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>구 분</th> <th>목표(A)</th> <th>실적(B)</th> <th>달성률(B/A)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>선별량 증가율</td> <td>%</td> <td>%</td> <td>%</td> </tr> <tr> <td>감모율 감소율</td> <td>%p</td> <td>%p</td> <td>%</td> </tr> </tbody> </table>			구 분	목표(A)	실적(B)	달성률(B/A)	선별량 증가율	%	%	%	감모율 감소율	%p	%p	%
구 분	목표(A)	실적(B)	달성률(B/A)												
선별량 증가율	%	%	%												
감모율 감소율	%p	%p	%												
컨설팅 제출자료	<ul style="list-style-type: none"> ● 상품화 및 유통시설, 공정관리 컨설팅 결과 보고 자료 ● 컨설팅 단계에서 산출된 결과물 일체 														

라. (분야 #4) 경영관리

1) 재무/회계관리

컨설팅 분야	경영관리										
세부분야	재무/회계관리										
구 분	주요내용										
컨설팅 대상	<input checked="" type="checkbox"/> 개별경영체 <input checked="" type="checkbox"/> 법인경영체										
컨설팅 목표	비효율적으로 이루어지고 있는 재무/회계 분야가 효율적으로 운영될 수 있도록 컨설팅을 지원하여 경영체의 수익성 개선 유도										
컨설팅 내용	경영체의 재무/회계관리 문제점 진단, 개선방안 제시 등을 통해 컨설팅 종료 후에도 효율적인 재무/회계관리가 이루어질 수 있도록 컨설팅 지원										
컨설팅 회차별 주요 내용(예시)	<ul style="list-style-type: none"> ● 회차별 주요 내용 (3회차 기준, 예시) <ul style="list-style-type: none"> - 1차: 재무/회계관리 현황 조사 및 문제점 분석, 임원진·담당자 인터뷰 - 2차: 재무/회계관리 개선방안 제시 및 내용 공유 - 3차: 재무/회계관리 운영 현황 피드백 및 향후 중점 관리 부문 이슈 공유 * 컨설팅 차수별 내용은 참고용으로 실제 횟수나 내용은 경영체와의 협의 후 결정 										
컨설팅 과제 (예시)	<ul style="list-style-type: none"> ● 경영체 듀폰분석(DuPont Analysis)에 따른 재무현황 진단 컨설팅 ● 수익률 개선을 위한 원가 산출 및 절감 컨설팅 등 										
핵심성과지표 (KPI)	<ul style="list-style-type: none"> ● 지표명: 영업이익 향상(%) <ul style="list-style-type: none"> - 지표유형: 정량 - 산출식: 영업이익 향상(%) = $\frac{\text{컨설팅 후 영업이익(백만원)}}{\text{컨설팅 전 영업이익(백만원)}} - 1$ - 증빙자료: 재무제표, 손익 관련 ERP 자료 										
핵심성과지표 관리 방법	<ul style="list-style-type: none"> ● 목표(A)는 컨설팅 수행계획서 작성단계에서 설정하고, 과제 종료 후 향상 또는 절감된 비율(B)을 달성률로 제시 [단위: %] <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>구 분</th> <th>목표(A)</th> <th>실적(B)</th> <th>달성률(B/A)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>영업이익 향상</td> <td>%</td> <td>%</td> <td>%</td> </tr> </tbody> </table>			구 분	목표(A)	실적(B)	달성률(B/A)	영업이익 향상	%	%	%
구 분	목표(A)	실적(B)	달성률(B/A)								
영업이익 향상	%	%	%								
컨설팅 제출자료	<ul style="list-style-type: none"> ● 재무/회계 관리 부문 결과 보고 자료 										

2) 인사관리

컨설팅 분야	경영관리														
세부분야	인사관리														
구 분	주요내용														
컨설팅 대상	<input type="checkbox"/> 개별경영체 <input checked="" type="checkbox"/> 법인경영체														
컨설팅 목표	경영체 내부 직원의 역량 향상 및 관리체계 구축을 통해 경영체의 다양한 사업이 원활하게 추진될 수 있도록 기반을 조성하고, 내부 구성원의 조직에 대한 충성도를 높여 지속가능한 사업 운영이 가능하도록 지원														
컨설팅 내용	경영체의 조직현황 및 진단, 문제점 파악, 인적자원개발 및 관리방안을 제시하고, 현장에서의 운영 현황에 대한 피드백 단계까지 제시하는 컨설팅														
컨설팅 회차별 주요 내용(예시)	<ul style="list-style-type: none"> ● 회차별 주요 내용 (5회차 기준, 예시) <ul style="list-style-type: none"> - 1차: 조직현황 및 진단, 문제점 파악, 경영체 요구도 분석 - 2차: 직원 인터뷰 및 요구사항 파악 - 3차: 인적자원개발·관리 체제 1차 방안 제시 및 의견 수렴 - 4차: 인적자원개발·관리 체제 세부 실행방안 제시 - 5차: 인적자원개발·관리 체제 현황 피드백 및 향후 중점 관리 부문 이슈 공유 * 컨설팅 차수별 내용은 참고용으로 실제 횟수나 내용은 경영체와의 협의 후 결정 														
컨설팅 과제 (예시)	<ul style="list-style-type: none"> ● 조직진단 및 인적자원 재배치 관련 컨설팅 ● 직무분석에 따른 조직체계 재구성 컨설팅 ● 경영체 인적자원 역량 향상을 위한 교육 컨설팅 등 														
핵심성과지표 (KPI)	<ul style="list-style-type: none"> ● 지표명: 역량변화율(%) 또는 노무/인사/급여체계 1식 - 지표유형: 정성·정량 · 역량변화율(%) = $\frac{\text{컨설팅 후 업무역량(5점 척도)} - \text{컨설팅 전 업무역량(5점 척도)}}{\text{컨설팅 전 업무역량(5점 척도)}} - 1$ · 노무/인사/급여체계 1식 - 증빙자료: 설문조사지, 설문결과, 노무/인사/급여체계 테이블 등 														
핵심성과지표 관리 방법	<ul style="list-style-type: none"> ● 목표(A)는 컨설팅 수행계획서 작성단계에서 설정하고, 과제 종료 후 실적(B)을 작성하고, 달성률로 제시 <p style="text-align: right;">[단위: %, 식]</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%;">구 분</th> <th style="width: 15%;">목표(A)</th> <th style="width: 15%;">실적(B)</th> <th style="width: 15%;">달성률(B/A)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>역량변화율</td> <td style="text-align: center;">%</td> <td style="text-align: center;">%</td> <td style="text-align: center;">%</td> </tr> <tr> <td>노무/인사/급여체계</td> <td style="text-align: center;">식</td> <td style="text-align: center;">식</td> <td style="text-align: center;">식</td> </tr> </tbody> </table>			구 분	목표(A)	실적(B)	달성률(B/A)	역량변화율	%	%	%	노무/인사/급여체계	식	식	식
구 분	목표(A)	실적(B)	달성률(B/A)												
역량변화율	%	%	%												
노무/인사/급여체계	식	식	식												
컨설팅 제출자료	<ul style="list-style-type: none"> ● 컨설팅 인사관리(HRM) 및 역량개발(HRD) 결과 자료 ● 컨설팅 단계에서 산출된 결과물 일체 														

3) 정보화 도입 및 운영관리

컨설팅 분야	경영관리										
세부분야	정보화 도입 및 운영관리										
구 분	주요내용										
컨설팅 대상	<input type="checkbox"/> 개별경영체 <input checked="" type="checkbox"/> 법인경영체										
컨설팅 목표	정보화(전사적 자원관리, 경영관리, 홈페이지 등) 도입 및 운영관리에 대한 사전 기획 및 도입·운영 단계 지원 컨설팅으로 정보화 시스템 도입에 따른 효과 증대 및 시행착오 최소화 기여										
컨설팅 내용	전사적 자원 관리(ERP), 자체 홈페이지 또는 쇼핑몰 구축 및 운영을 지원하는 컨설팅										
컨설팅 회차별 주요 내용(예시)	<ul style="list-style-type: none"> ● 회차별 주요 내용 (5회차 기준, 예시) - 1차: 정보화 시스템 필요성 또는 운영단계 문제점 진단, 경영체 요구도 분석 - 2차: 직원 인터뷰 및 요구사항 파악 - 3차: 정보화 시스템 관련 1차 방안 제시 및 의견 수렴 - 4차: 정보화 시스템 관련 체제 세부 실행방안 제시 - 5차: 정보화 시스템 현황 피드백 및 향후 중점 관리 부문 이슈 공유 * 컨설팅 차수별 내용은 참고용으로 실제 횟수나 내용은 경영체와의 협의 후 결정 										
컨설팅 과제 (예시)	<ul style="list-style-type: none"> ● 경영체 도입 필요 정보화 시스템 의사결정 지원 컨설팅 ● 정보화 시스템 도입 단계에 기획 단계 지원 컨설팅 ● 정보화 시스템 운영 효과를 높이기 위한 자원 재배치 컨설팅 										
핵심성과지표 (KPI)	<ul style="list-style-type: none"> ● 지표명: 정보화 시스템 도입(또는 운영) 만족도 - 지표유형: 정량 - 산출식: 해당사항 없음 - 증빙자료: 정보화 시스템 도입(또는 운영) 만족도 조사지 및 조사 결과 										
핵심성과지표 관리 방법	<ul style="list-style-type: none"> ● 목표(A)는 컨설팅 수행계획서 작성단계에서 설정하고, 과제 종료 후 시스템 만족도(5점 척도)(B)를 달성률로 제시 [단위: 점, %] <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th style="width: 25%;">구 분</th> <th style="width: 25%;">목표(A)</th> <th style="width: 25%;">실적(B)</th> <th style="width: 25%;">달성률(B/A)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>시스템 만족도</td> <td>점</td> <td>점</td> <td>%</td> </tr> </tbody> </table>			구 분	목표(A)	실적(B)	달성률(B/A)	시스템 만족도	점	점	%
구 분	목표(A)	실적(B)	달성률(B/A)								
시스템 만족도	점	점	%								
컨설팅 제출자료	<ul style="list-style-type: none"> ● 정보화 시스템 도입 결과 보고 자료 ● 컨설팅 단계에서 산출된 결과물 일체 										

4) 인증 및 특허관리

컨설팅 분야	경영관리										
세부분야	인증 및 특허관리										
구 분	주요내용										
컨설팅 대상	<input checked="" type="checkbox"/> 개별경영체 <input checked="" type="checkbox"/> 법인경영체										
컨설팅 목표	경영체의 지적재산권을 보호하고, 인증 획득을 통해 지속적인 사업 운영이 가능하도록 지원하는 컨설팅										
컨설팅 내용	경영체 현황 조사 및 수요 파악, 수요자 맞춤형 아이템 선정, 기술/특허 관련 출원, 인증 획득을 위한 지원 컨설팅 실시										
컨설팅 회차별 주요 내용(예시)	<ul style="list-style-type: none"> ● 회차별 주요 내용 (5회차 기준, 예시) <ul style="list-style-type: none"> - 1차: 경영체 현황 조사, 수요 파악 - 2차: 수요자 맞춤형 아이템 선정 - 3차: 특허분석 및 컨설팅 지원 - 4차: 기술/특허 전략수립 보고서 작성 - 5차: 기술/특허 출원 지원 * 컨설팅 차수별 내용은 참고용으로 실제 횟수나 내용은 경영체와의 협의 후 결정 										
컨설팅 과제 (예시)	<ul style="list-style-type: none"> ● GAP, 글로벌 GAP, 친환경 인증 지원 컨설팅 ● 특허 출원 지원 컨설팅 등 										
핵심성과지표 (KPI)	<ul style="list-style-type: none"> ● 지표명: 기술/특허/인증 건수(건) <ul style="list-style-type: none"> - 지표유형: 정량 - 산출식: 해당사항 없음 - 증빙자료: 최초출원인확인신청, 출원사실증명신청 등 										
핵심성과지표 관리 방법	<ul style="list-style-type: none"> ● 목표(A)는 컨설팅 수행계획서 작성단계에서 설정하고, 과제 종료 후 향상 또는 절감된 비율(B)을 달성률로 제시 [단위: 건, %] <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th style="width: 25%;">구 분</th> <th style="width: 25%;">목표(A)</th> <th style="width: 25%;">실적(B)</th> <th style="width: 25%;">달성률(B/A)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>기술/특허/인증 건수</td> <td>건</td> <td>건</td> <td>%</td> </tr> </tbody> </table>			구 분	목표(A)	실적(B)	달성률(B/A)	기술/특허/인증 건수	건	건	%
구 분	목표(A)	실적(B)	달성률(B/A)								
기술/특허/인증 건수	건	건	%								
컨설팅 제출자료	<ul style="list-style-type: none"> ● 인증 및 특허관리 지원 컨설팅 결과 보고 자료 ● 최초출원확인신청, 출원사실증명신청 등 증빙 자료 										

마. (분야 #5) 6차 산업

1) 농축산물 가공 상품화

컨설팅 분야	6차 산업화										
세부분야	농축산물 가공 상품화										
구분	주요내용										
컨설팅 대상	<input checked="" type="checkbox"/> 개별경영체 <input checked="" type="checkbox"/> 법인경영체										
컨설팅 목표	경영체의 부가가치 향상을 통해 경영 활성화 및 안정화를 지원하기 위한 컨설팅으로 농축산물을 활용한 신규 가공 상품 개발 활동 지원										
컨설팅 내용	경영체가 생산 또는 수급하고 있는 농축산물의 부가가치를 높이기 위하여 가공 상품 개발을 지원하는 R&D 영역의 컨설팅 (* 제품 제안 및 제품 시장 분석만 실시하는 컨설팅은 본 과제에 해당되지 않음)										
컨설팅 회차별 주요 내용(예시)	<ul style="list-style-type: none"> ● 회차별 주요 내용 (5회차 기준, 예시) - 1차: 경영체 가공 제품 현황 조사, 경영체 요구도 조사·분석 - 2차: 제품 시장 분석 및 신규 가공 제품 개발 방향 설정 - 3차: 제품 개발 프로세스 수립 및 일정 관리 방안 제시 - 4차: 시제품 진단 및 개선방안 제시 - 5차: 제품 개발 결과 피드백 및 향후 중점 관리 부문 이슈 공유 * 컨설팅 차수별 내용은 참고용으로 실제 횟수나 내용은 경영체와의 협의 후 결정 										
컨설팅 과제 (예시)	<ul style="list-style-type: none"> ● 제품 개발 프로세스 관리 컨설팅 ● 제품 R&D 지원 컨설팅 등 										
핵심성과지표 (KPI)	<ul style="list-style-type: none"> ● 지표명: 신규 개발 상품 개수 - 지표유형: 정량 - 산출식: 해당사항 없음 - 증빙자료: 제품 사진, 제품 스펙(Specification), 개발 일지 등 										
핵심성과지표 관리 방법	<ul style="list-style-type: none"> ● 목표(A)는 컨설팅 수행계획서 작성단계에서 설정하고, 과제 종료 후 신규 개발된 상품 개 수(B)를 달성률로 제시 [단위: 개, %] <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>목표(A)</th> <th>실적(B)</th> <th>달성률(B/A)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>신규 개발 상품</td> <td>개</td> <td>개</td> <td>%</td> </tr> </tbody> </table>			구분	목표(A)	실적(B)	달성률(B/A)	신규 개발 상품	개	개	%
구분	목표(A)	실적(B)	달성률(B/A)								
신규 개발 상품	개	개	%								
컨설팅 제출자료	<ul style="list-style-type: none"> ● 가공 상품 개발 결과 보고 자료 (실물 사진 포함) ● 컨설팅 단계에서 산출된 결과물 일체 										

2) 체험/관광

컨설팅 분야	6차 산업화										
세부분야	체험/관광										
구 분	주요내용										
컨설팅 대상	<input checked="" type="checkbox"/> 개별경영체 <input checked="" type="checkbox"/> 법인경영체										
컨설팅 목표	농업 분야에서 6차 산업화가 활발하게 이루어지고 있음에 따라 체험/관광에 대한 경영체의 진출이 본격화되고 있음. 경영체의 사업 다각화에 따른 시행착오를 지원하여 경영체의 안정적 소득 확보가 가능하도록 지원										
컨설팅 내용	경영체가 부가가치 증대를 위해 체험/관광 사업을 추진하거나 개선하고자 하는 경우, 해당 사업에 대한 진단 및 방향 설정을 지원하는 컨설팅										
컨설팅 회차별 주요 내용(예시)	<ul style="list-style-type: none"> ● 회차별 주요 내용 (5회차 기준, 예시) - 1차: 경영체 체험/관광 기반 현황 조사, 경영체 요구도 조사·분석 - 2차: 체험/관광 시장 분석 및 프로그램 개발 방향 설정 - 3차: 프로그램 수립 프로세스 정리 및 일정 관리 방안 제시 - 4차: 1차 개발된 프로그램 의견 수렴 - 5차: 체험/관광 프로그램 결과 피드백 및 향후 중점 관리 부문 이슈 공유 * 컨설팅 차수별 내용은 참고용으로 실제 횟수나 내용은 경영체와의 협의 후 결정 										
컨설팅 과제 (예시)	<ul style="list-style-type: none"> ● 체험 및 관광 프로그램 개발 컨설팅 ● 타 경영체 체험 및 관광 프로그램 벤치마킹 포인트 발굴 등 										
핵심성과지표 (KPI)	<ul style="list-style-type: none"> ● 지표명: 신규 체험 또는 관광 프로그램 개발 건 수 - 지표유형: 정량 - 산출식: 해당사항 없음 - 증빙자료: 체험 또는 관광 프로그램 개발 보고 자료 										
핵심성과지표 관리 방법	<ul style="list-style-type: none"> ● 목표(A)는 컨설팅 수행계획서 작성단계에서 설정하고, 과제 종료 후 신규 개발된 체험 또는 관광 프로그램 개발 건 수 (B)를 달성률로 제시 <p style="text-align: right;">[단위: 건, %]</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th style="width: 20%;">구 분</th> <th style="width: 20%;">목표(A)</th> <th style="width: 20%;">실적(B)</th> <th style="width: 20%;">달성률(B/A)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>신규 체험 또는 관광 프로그램</td> <td>건</td> <td>건</td> <td>%</td> </tr> </tbody> </table>			구 분	목표(A)	실적(B)	달성률(B/A)	신규 체험 또는 관광 프로그램	건	건	%
구 분	목표(A)	실적(B)	달성률(B/A)								
신규 체험 또는 관광 프로그램	건	건	%								
컨설팅 제출자료	<ul style="list-style-type: none"> ● 체험 또는 관광 프로그램 개발 결과 보고 자료 ● 컨설팅 단계에서 산출된 결과물 일체 										

2. 자가진단항목 개선

(1) 자가진단항목 개선 개요

◆ 경영체에서 자가로 진단이 가능한 자가진단항목 개발·보완 및 활용방안을 제시하여 수진경영체의 효과적인 과제 도출 지원

□ 자가진단항목 개선 방향

- 컨설팅 분야와 연관성이 높도록 설계하여 신청서 제출 시 수진경영체 현황에 맞는 컨설팅 과제 도출 지원
- 컨설팅 분야와 마이클 포터의 가치사슬분석 이론 적용하여 컨설팅 분야별 자가진단항목 개선

□ 자가진단항목 개발 영역

- 경영전략 : 사업 및 투자계획 수립, 마케팅(4P) 전략 수립, 귀농정착(개별경영체에 한함)
- 생산관리 : 재배(생산)기술 컨설팅, 생산시설 및 공정 관리
- 유통관리 : 판로개척, 출하처 관리(법인경영체에 한함), 상품화·유통시설 및 공정관리
- 경영관리 : 재무/회계관리, 인사관리(법인경영체에 한함), 정보화 도입 및 운영관리(법인경영체에 한함), 인증 및 특허관리
- 6차 산업화 : 농축산물 가공 상품화, 체험/관광

(2) 컨설팅 분야별 자가진단항목 구성

가. 경영전략

- 경영전략 분야 자가진단항목은 2개 분야 21개 자가진단항목으로 구성되며, 각 항목에 대해 5점 척도(1점: 매우 그렇지 않다 / 5점: 매우 그렇다)로 응답 실시
- 진단 항목결과 점수가 타 항목 대비 점수가 낮은 항목은 수진경영체의 경영전략 분야 약점 요인으로 설정하고, 컨설팅 과제 후보군으로 추출

<표> 경영전략 분야 자가진단항목

세부분야	진단 항목	자가진단항목	대상 경영체	1 ← → 5				
				매우 그렇지 않다				매우 그렇다
사업 및 투자계획 수립	역량	최근 3년 기준, 사업 또는 투자계획을 수립한 적이 있는가?	개별/법인					
		1년 단위 단기 사업계획을 매년 수립하고 있는가?	개별/법인					
		기 수립한 사업 또는 투자계획은 실효성이 높은 계획이었는가?	개별/법인					
	필요성	향후 일정 이상의 예산을 투입한 시설 확충이나 투자 계획이 있는가?	개별/법인					
		사업 또는 투자계획 수립의 필요성을 높게 인식하고 있는가?	개별/법인					
	인력	사업 및 투자계획 수립이 가능한 인력을 보유하고 있는가?	개별/법인					
		사업 및 투자계획 수립 가능 인력의 전문성(역량)은 높은가?	개별/법인					

<표> 경영전략 분야 자가진단항목 (계속)

세부분야	진단 항목	자가진단항목	대상 경영체	1 ← 5				
				매우 그렇지 않다	그렇지 않다	그렇다	매우 그렇다	
마케팅 (4P) 전략 수립	역량	제품 생산 활동 외 제품 유통이나 홍보 활동을 추진하고 있는가?	개별/법인					
		마케팅 전략(SWOT 분석, 3C분석 등) 수립 방법에 대해 인지하고 있는가?	개별/법인					
		제품 개발, 제품에 대한 가격, 유통, 홍보 등을 위한 전략을 수립한 적이 있는가?	개별/법인					
		기 수립한 마케팅전략은 실효성이 높은 계획이었던가?	개별/법인					
	필요성	마케팅전략 수립의 필요성을 높게 인식하고 있는가?	개별/법인					
	인력	마케팅 전략 수립이 가능한 인력을 보유하고 있는가?	개별/법인					
		마케팅 전략 수립 가능 인력의 전문성(역량)은 높은가?	개별/법인 개별/법인					
	귀농 정착	역량	현재 안정적인 수익 확보가 가능한가? (농업 및 농업 외 소득 포함)	개별				
현재 주수입원인 농축산물 또는 농축산물 가공품 등의 분야에 전문성은 높은가?			개별					
현재 주수입원인 농축산물 또는 농축산물 가공품 등은 충분한 수익이 발생하고 있는가?			개별					
필요성		귀농에 도움을 주고 있는 멘토(선도경영체, 지자체 담당자 등)이 충분한가?	개별					
		주변의 전문가의 도움이 있으면 안정적인 귀농정착에 도움이 될 것으로 생각하는가?	개별					
활동		귀농정착을 위한 다양한 교육이나 외부 활동에 참여하고 있는가?	개별					
		귀농정착이 안정화되면 다양한 분야로의 확장을 계획하고 있는가?	개별					

나. 생산관리

- 생산관리 분야 자가진단항목은 2개 분야 14개 자가진단항목으로 구성되며, 각 항목에 대해 5점 척도(1점: 매우 그렇지 않다 / 5점: 매우 그렇다)로 응답 실시
- 진단 항목결과 점수가 타 항목 대비 점수가 낮은 항목은 수진경영체의 생산관리 분야 약점 요인으로 설정하고, 컨설팅 과제 후보군으로 추출

<표> 생산관리 분야 자가진단항목

세부분야	진단 항목	자가진단항목	대상 경영체	1 5				
				← 매우 그렇지 않다 매우 그렇다 →				
재배 (생산) 기술 컨설팅	역량	귀 사가 생산하는 농축산물 생산성은 높은가?	개별법인					
		생산성을 연도별·작기별로 수치화하여 관리하는가?	개별법인					
		생산기술 수준은 어떠한가?	개별법인					
	필요성	재배(생산)기술 향상에 도움을 주고 있는 멘토(선도농업인, 지자체 담당자 등)이 충분한가?	개별법인					
		주변의 전문가의 도움이 있으면 재배(생산) 기술 향상에 도움이 될 것으로 생각하는가?	개별법인					
	인력	생산기술 습득을 위한 컨설팅 또는 교육에 적극적으로 참여하고 있는가?	개별법인					
생산관리 전담인력을 충분히 보유하고 있는가?		개별법인						
생산 시설 및 공정 관리	역량	생산 관련 시설을 보유하고 있는가?	개별법인					
		생산 시설의 현대화수준은 높은가?	개별법인					
		현재 생산 시설 가동률은 높은가?	개별법인					
	필요성	생산 시설 및 공정관리 향상에 도움을 주고 있는 멘토(선도경영체, 지자체 담당자 등)이 충분한가?	개별법인					
		주변의 전문가의 도움이 있으면 생산 시설 및 공정관리가 향상될 것으로 생각하는가?	개별법인					
	인력	생산 시설운영 및 관리 전담인력을 충분히 보유하고 있는가?	개별법인					
생산 시설운영 및 관리 인력의 전문성은 높은가?		개별법인						

다. 유통관리

- 유통관리 분야 자가진단항목은 3개 세부분야 21개 질문항목으로 구성되며, 각 항목에 대해 5점 척도(1점: 매우 그렇지 않다 / 5점: 매우 그렇다)로 응답 실시
- 진단 항목결과 점수가 타 항목 대비 점수가 낮은 항목은 수진경영체의 유통관리 분야 약점 요인으로 설정하고, 컨설팅 과제 후보군으로 추출

<표> 유통관리 분야 자가진단항목

세부분야	진단 항목	자가진단항목	대상 경영체	1 ← 매우 그렇지 않다 매우 그렇다 → 5				
역량		생산하고 있는 농축산물 또는 농축산물 가공품을 안정적인 출하할 수 있는 출하처를 다수 확보하고 있는가?	개별/법인					
		3년 이상 거래한 출하처를 다수 확보하고 있는가?	개별/법인					
판로개척	필요성	신규 출하처 발굴 등 판로 개척의 필요성을 높게 인식하고 있는가?	개별/법인					
		주변의 전문가의 도움이 있으면 신규 출하처 확보가 용이해질 것으로 생각하는가?	개별/법인					
	활동	출하처 발굴을 위한 네트워크 확대 노력을 기울이고 있는가?	개별/법인					
인력		판로개척 전담인력을 충분히 보유하고 있는가?	개별/법인					
		판로개척 인력의 전문성은 높은가?	개별/법인					

<표> 유통관리 분야 자가진단항목 (계속)

세부분야	진단 항목	자가진단항목	대상 경영체	1 ←————— 5 매우 그렇지 않다 매우 그렇다				
출하처 관리	역량	기존 출하처 관리가 효과적으로 이루어지고 있다고 생각하는가?	법인					
		3년 이상 거래한 출하처를 다수 확보하고 있는가?	법인					
	필요성	기존 출하처를 효과적으로 관리하는 것이 신규 출하처를 발굴하는 것보다 효율적이라고 생각하는가?	법인					
		주변의 전문가의 도움이 있으면 출하처 관리가 효과적일 것으로 생각하는가?	법인					
	활동	출하처 관리를 위한 네트워크 강화 활동을 적극적으로 실시하고 있는가?	법인					
	인력	출하처 관리 전담인력을 충분히 보유하고 있는가?	법인					
		출하처 관리 인력의 전문성은 높은가?	법인					
	상품화·유통시설 공정관리	역량	상품화·유통 관련 시설을 보유하고 있는가?	개별법인		X	X	X
상품화·유통 시설의 현대화수준은 높은가?			개별법인					
현재 상품화·유통 시설 가동률은 높은가?			개별법인					
필요성		주변의 전문가의 도움이 있으면 상품화·유통 시설 및 공정관리가 향상될 것으로 생각하는가?	개별법인					
활동		상품화·유통 시설 및 공정관리 기술습득을 위한 컨설팅 또는 교육에 적극적으로 참여하고 있는가?	개별법인					
인력		상품화·유통 시설 운영 및 관리 전담인력을 보유하고 있는가?	개별법인					
		상품화·유통 시설 운영 및 관리 인력의 전문성은 높은가?	개별법인					

라. 경영관리

- 경영관리 분야 자가진단항목은 4개 세부분야 28개 질문항목으로 구성되며, 각 항목에 대해 5점 척도(1점: 매우 그렇지 않다 / 5점: 매우 그렇다)로 응답 실시
- 진단 항목결과 점수가 타 항목 대비 점수가 낮은 항목은 수진경영체의 경영관리 분야 약점 요인으로 설정하고, 컨설팅 과제 후보군으로 추출

<표> 경영관리 분야 자가진단항목

세부분야	진단 항목	자가진단항목	대상 경영체	1 <-----> 5				
				매우	그렇지	않다	매우	그렇다
재무/ 회계 관리	역량	수익, 현금흐름 관리가 효과적으로 이루어지고 있는가?	개별법인					
		재무/회계 관리를 자체적으로 실시할 수 있는가?	개별법인					
		재무/회계 관리를 위한 경영관리 프로그램을 적극적으로 활용하고 있는가?	개별법인					
	필요성	주변의 전문가의 도움이 있으면 재무/회계 관리에 도움이 될 것으로 생각하는가?	개별법인					
	활동	재무/회계 관련 역량향상을 위한 컨설팅 또는 교육에 적극적으로 참여하고 있는가?	개별법인					
		재무/회계 관리를 위한 인력을 충분히 보유하고 있는가?	개별법인					
		해당 인력의 전문성은 높은가?	개별법인					
인사 관리	역량	인적자원개발 및 관리 수준이 높은가?	법인					
		인적자원개발 및 관리를 위한 자체 매뉴얼을 제작하여 운용하는가?	법인					
		인적자원개발 프로그램 자체 개발 역량을 보유하고 있는가?	법인					
	필요성	주변의 전문가의 도움이 있으면 인사관리 역량 향상에 도움이 될 것으로 생각하는가?	법인					
	활동	인사관리 역량향상을 위한 컨설팅 또는 교육에 적극적으로 참여하고 있는가?	법인					
		인사관리를 위한 인력을 충분히 보유하고 있는가?	법인					
		해당 인력의 전문성은 높은가?	법인					

<표> 경영관리 분야 자가진단항목 (계속)

세부분야	진단 항목	자가진단항목	대상 경영체	1 <----- 5 >				
				매우	그렇지	않다	매우	그렇다
정보화 도입 및 운영관리	역량	정보화(홈페이지, 전자적 자원관리 등)를 적극적으로 추진하고 있는가?	법인					
		정보화 운영관리를 자체적으로 실시할 수 있는가?	법인					
		정보화 관련 플랫폼이나 프로그램을 적극적으로 활용하고 있는가?	법인					
	필요성	주변의 전문가의 도움이 있으면 정보화 도입 및 운영이 성공적으로 추진될 것으로 생각하는가?	법인					
	활동	정보화 관련 역량향상을 위한 컨설팅 또는 교육에 적극적으로 참여하고 있는가?	법인					
	인력	정보화 관리를 위한 인력을 충분히 보유하고 있는가?	법인					
해당 인력의 전문성은 높은가?		법인						
인증 및 특허관리	역량	인증 및 특허 획득을 위한 노력을 적극적으로 기울이는가?	개별법인					
		인증 및 특허를 획득한 경험이 있는가?	개별법인		X	X	X	
		인증 및 특허 자체 관리 역량을 보유하고 있는가?	개별법인					
	필요성	주변의 전문가의 도움이 있으면 인증 및 특허관리 역량 향상에 도움이 될 것으로 생각하는가?	개별법인					
	활동	인증 및 특허 획득, 관리를 위한 컨설팅 또는 교육에 적극적으로 참여하고 있는가?	개별법인					
	인력	인증 및 특허 관리를 위한 인력을 충분히 보유하고 있는가?	개별법인					
		해당 인력의 전문성은 높은가?	개별법인					

마. 6차 산업화

- 6차산업화 분야 자가진단항목은 2개 분야 14개 자가진단항목으로 구성되며, 각 항목에 대해 5점 척도(1점: 매우 그렇지 않다 / 5점: 매우 그렇다)로 응답 실시
- 진단 항목결과 점수가 타 항목 대비 점수가 낮은 항목은 수진경영체의 6차 산업화 분야 약점 요인으로 설정하고, 컨설팅 과제 후보군으로 추출

<표> 6차 산업화 분야 자가진단항목

세부분야	진단 항목	자가진단항목	대상 경영체	1 <----- 5 >					
				매우	그렇지	않다	매우	그렇다	
농축산물 가공 상품화	역량	농축산물 가공 사업 진출을 위한 사전 준비는 철저하게 진행되고 있는가?	개별법인						
		농축산물 가공을 위한 인프라 수준이 높은가?	개별법인						
		농축산물 가공 상품 개발을 위한 역량을 보유하고 있는가?	개별법인						
	필요성	주변의 전문가의 도움이 있으면 가공시장 진출에 도움이 될 것으로 생각하는가?	개별법인						
		활동	가공사업 진출을 위한 컨설팅 또는 교육에 적극적으로 참여하고 있는가?	개별법인					
			인력	가공사업 진출을 위한 인력을 충분히 보유하고 있는가?	개별법인				
	해당 인력의 전문성은 높은가?	개별법인							
체험/관광	역량	체험/관광 시장 진출을 위한 사전 준비는 철저하게 진행되고 있는가?	개별법인						
		체험/관광을 위한 충분한 인프라를 보유하고 있는가?	개별법인						
		체험/관광 프로그램 자체 개발 역량을 보유하고 있는가?	개별법인						
	필요성	사업다각화를 위한 체험/관광 사업 진출이 반드시 필요하다고 생각하는가?	개별법인						
		활동	주변의 전문가의 도움이 있으면 체험/관광 사업 진출에 도움이 될 것으로 생각하는가?	개별법인					
			인력	체험/관광 사업 진출을 위한 인력을 충분히 보유하고 있는가?	개별법인				
	해당 인력의 전문성은 높은가?	개별법인							

(3) 자가진단지 활용

□ 자가진단지 개요

- 컨설팅사업 신청 단계에서 경영체가 스스로가 문제를 진단하고 컨설팅 사업을 신청 할 수 있도록 유도, 또한 기초컨설팅진단(외부전문가) 과정에서 경영체의 문제를 공유하고 진단하기 위한 기초자료로 활용

□ 자가진단지 활용 방법

구분	추진방법	활용 예시
①	전체 문항에 대한 자가진단 실시	(응답기준) 5점 척도
②	경영체 유형에 따른 자가진단지 선택	ex) 개별경영체용 / 법인경영체용
③	자가진단 실시 및 세부분야별 합산 결과 산출	ex) 세부분야별 합산 점수는 35점
④	세부분야별 점수 비교	ex) '사업 및 투자 계획 수립' (30점) > '재배(생산) 기술 컨설팅' (25점)
⑤	세부분야별 점수 비교 결과 점수가 낮은 세부분야를 후보군으로 선정	ex) 자가진단을 통해 '출하처관리'와 '체험/관광'이 개선이 필요한 세부분야 후보군으로 도출되었으나, 경영체가 '체험/관광' 산업 지출 의향이 없는 경우, '출하처관리'를 최종 분야로 도출
⑥	자가진단 결과를 근거로 기초진단컨설팅(외부전문가)을 통해 최종 과제 설정	(활용) 자가진단결과는 최종 과제 설정을 위한 참고용으로 활용



결론

1. 요약

2. 기대효과 및 활용방안



1. 요약

(1) 농업경영컨설팅 지원사업 성과분석

가. '21년 농업경영컨설팅 지원사업 성과분석

□ 조사개요

○ 조사방법 : 전수조사 실시

- 기존 성과조사·분석은 비례할당을 통한 표본추출 방식으로 조사가 추진되었으나, '21년 농업경영컨설팅 성과조사는 전체 컨설팅 수진경영체(81개소)를 대상으로 전수 조사를 실시하였으며, 이 중 59개소(72.8%) 조사를 완료함

□ '21년 농업경영컨설팅 지원사업 성과분석 결과

○ 매출액 : 수진경영체의 매출액 29.6% 향상 성과 발현

- 법인경영체 30.5%, 개별경영체 21.3% 향상

○ 수 익 : 수진경영체의 수익(영업이익, 농업소득) 24.0% 향상 성과 발현

- 법인경영체 24.1%, 개별경영체 24.0% 향상

나. 농업경영컨설팅 핵심성과지표(KPI) 분석

□ 데이터 수집 및 분석

- '21년 완료된 전체 컨설팅에 대한 수행계획서 및 최종보고서 수집(농림사업정보 시스템) 후 컨설팅별 전체 핵심성과지표(KPI) 추출 후 달성도 분석 실시

□ 핵심성과지표(KPI) 분석 결과

○ 핵심성과지표(KPI) 달성률 : 97.30 (100 만점 기준)

- 법인경영체 96.26, 개별경영체 98.27

(2) 농업경영컨설팅 지원사업 인증체계 개편방안

가. 농업경영컨설팅 인증체계 개편 현황 분석 요약 및 시사점

○ 농업경영컨설팅 지원사업 인증체계 현황분석 요약 및 시사점은 아래와 같음

<표> 농업경영컨설팅 지원사업 인증체계 현황분석 요약 및 시사점

구 분	요약	시사점
① 농업경영 컨설팅업체 인증 절차 및 내용	<ul style="list-style-type: none"> 컨설팅업체 인증은 '신규'와 '재인증'이 있음 컨설팅업체 인증 절차는 ① 공개모집 → ② 인증심사(인증심사위원회) → ③ 컨설팅 업체 인증(농림축산식품부) 3단계로 구성되며, 서면심사로 실시 컨설팅 인증 업체에 소속된 컨설턴트에 한해 승인 심사를 통해 컨설턴트 등록 가능 컨설팅업체 인증심사 지표는 정량지표가 95%를 차지하여 심사과정의 효율성이 높고, 컨설팅 인력과 업력이 긴 업체가 유리한 지표임 <ul style="list-style-type: none"> 정성지표인 'CEO의 사업 수행의지' 지표는 5% 비중 	<ul style="list-style-type: none"> 현재 서면 중심의 심사 방식에서 다양한 심사 방법 적용 필요 실제 컨설팅 서비스의 품질은 컨설턴트에 의해 좌우되는 점을 고려하여 컨설턴트 등록 기준 고도화를 통해 컨설팅업체 인증 기준 재설계 필요 컨설팅 심사 지표의 정량적·정성적 지표의 적절한 배분 필요
② 농업경영 컨설팅 인증 업체 분석	<ul style="list-style-type: none"> 컨설팅 인증업체의 감소 외 실제 1건 이상 컨설팅을 수행한 업체의 감소가 크게 나타나고 있어 우수 컨설팅업체의 시장 이탈 가속화가 예상됨 <ul style="list-style-type: none"> 최소 1건 이상 컨설팅 수행 업체 비율(%): ('16) 62.8 → ('21) 41.9, 20.9%p 감소 컨설팅 수행 개소 수가 많은 상위 5개 업체의 수행 비중이 크게 증가하여 경쟁시장에서 과점시장으로 전환되고 있음 <ul style="list-style-type: none"> 상위 5순위 업체 비중 : ('17) 62.4% → ('21) 84.0, 21.5%p 증가 	<ul style="list-style-type: none"> 컨설팅 수행 역량이 높은 컨설팅 인증업체의 선별하고, 인증에 참여하지 않은 역량 있는 업체 유입을 위한 인증 지표 개선 필요
③ 타 컨설팅 지원사업 인증체계	<p>< 중소기업 혁신마우처 지원사업 ></p> <ul style="list-style-type: none"> '22년 6월 기준, 476개 인증 업체 보유 <ul style="list-style-type: none"> (신청절차 신청 접수 → 선정평가 → 선정통보(약34주 소요) 다수의 지표가 정량지표로 구성 <ul style="list-style-type: none"> (선정기준 서비스 품질의 적절성·전문성, 수행역량과 서비스 제공의 안정성(조직규모, 재정 안정성) 등 <p>< (에비) 사회적기업 컨설팅 ></p> <ul style="list-style-type: none"> 표준형 컨설팅, 자율형 컨설팅, 협업활성화 지원 컨설팅으로 세분화(연중 상시 신청) 컨설팅기관으로 등록된 이후에는 컨설팅기관 등록 요건을 준수하는 범위 내에서 수시로 컨설턴트의 등록/변경이 가능 <ul style="list-style-type: none"> 컨설턴트는 선정 후 교육을 필히 이수해야 함 <p>< 해외진출컨설팅 사업 ></p> <ul style="list-style-type: none"> 인증절차 ① 등록요건 충족여부 확인 → ② 서류평가(컨설팅사/컨설턴트) → ③ (화상) 발표평가(10분 내외) → ④ 컨설팅사 등록 <ul style="list-style-type: none"> 평가기준: 서류평가(60점), 발표평가(70점) 이상 <p>< 로컬푸드직매장 경영컨설팅 지원사업 ></p> <ul style="list-style-type: none"> 컨설팅 과업 내용이 동일한 점을 감안하여 컨설팅업체의 평가를 제안평가 형태로 추진 <ul style="list-style-type: none"> 선정방법: 프리젠테이션 평가가 원칙이며, 계량평가(30점), 비계량평가(70점)로 구성 	<ul style="list-style-type: none"> 인증업체 선정 지표 개선과 더불어 인증절차 개선을 통해 역량 있는 인증업체의 농업경영컨설팅 지원사업 참여 유도 <ul style="list-style-type: none"> 컨설팅 품질을 좌우하는 컨설턴트에 대한 정성적 평가 기준 강화, 컨설팅 분야별 전문업체가 수행업체로 선정될 수 있도록 컨설팅업체 평가 방식 다각화

나. 농업경영컨설팅 지원사업 개편방안

□ 농업경영컨설팅 지원사업 개편 목표

- 농업분야 대표 컨설팅 지원사업으로서의 위상 유지
- ‘고품질 컨설팅 서비스 제공-컨설팅 만족도 제고-컨설팅 수요확대’ 선순환 구조 창출의 시발점으로 컨설팅 인증체계 개편 추진

<표> 농업경영컨설팅 인증체계 개편 목표

비전	농업경영컨설팅 지원사업 활성화 기반 조성	
목표	컨설팅 서비스 품질 향상을 통한 수요자 만족도 제고	
분야	주요과제	비고
컨설팅 분야 개편	<ol style="list-style-type: none"> ① 컨설팅 수요 중심의 컨설팅 분야 개편 ② 컨설턴트-컨설팅업체 분야와 신규 개편 분야와의 연계성 강화 ③ 컨설팅 분야별 표준 가이드라인 제공 	분야별 컨설팅 품질 제고
컨설팅 인증체계 개편	<ol style="list-style-type: none"> ① 컨설턴트 등급 심사 결과 반영 컨설팅업체 인증 심사 기준 설정 ② 컨설턴트 등급 심사 단계 정성지표 비중 강화 ③ 단계별 전문가(심의위원회) 심사로 우수 컨설팅업체 발굴 	우수 컨설팅업체 발굴
품질관리 내실화	<ol style="list-style-type: none"> ① 컨설팅 분야 개편에 따른 분야별 자가진단항목 설계 ② 자가진단항목 활용법 제시로 수진경영체 활용도 제고 	효과적인 과제 설계

□ (추진절차) 농업경영컨설팅 추진절차(전→후)

현행('22년)			개편('23년)		
업무명	추진내용	추진주체	업무명	추진내용	추진주체
컨설팅업체 인증심사	·컨설팅업체 모집 및 인증심사	컨설팅업체 -농정원	개편 컨설팅 업체인증 & 컨설팅 등록심사	·컨설팅업체 모집 ·컨설팅업체 심사 및 컨설팅트 등록심사(수입단가)	컨설팅업체 -농정원
컨설팅트 등록	·인증업체 소속협약 컨설팅트 등록심사(수입단가)	컨설팅업체 -농정원	경영체 모집공고	·농업경영컨설팅지원사업 공고 및 홍보	지자체
강체 모집공고	·농업경영컨설팅지원사업 공고 및 홍보	지자체	사업신청	·농업경영컨설팅 사업신청서 및 관련서류 제출	경영체 →시군
사업신청	·농업경영컨설팅 사업신청서 및 관련서류 제출	경영체 →사군	취합 심사의뢰	·신청 서류 취합→심사의뢰	시군시도→ 농정원
취합 심사의뢰	·신청서류 취합→심사의뢰	시군시도→ 농정원	개편 경영체 기초컨설팅 & 선정심사	·사업대상 자격여부(서면) 및 법인심사(사전혁신역량진단) ·기초컨설팅진단(과제설계 - 경영체 현황진단(애로사항 파악 →세부과제 설계	농정원 (외부전문가)
경영체 기초컨설팅 & 선정심사	·사업대상 자격여부(서면) 및 기초 컨설팅업체추천/법인심사(사전혁신 역량진단)실시	농정원 (외부전문가)	개편 수행업체 매칭 (우선순위 업체 선정)	·컨설팅(과제)별 수행 가능한 분야별 컨설팅업체 후보 Pool 구성 ·경영체과제별 우선순위 컨설팅 업체 선정 심사 추진	농정원 (외부전문가)
컨설팅업체 추천	·컨설팅업체 추천(최대5순위 →이의제기 시 재선정)	농정원 (시도/시군구)	협약체결/ 지부담 납부	·계약(지부담납부) 및 협약 체결	경영체& 컨설팅업체& 지자체
협약체결/ 지부담 납부	·계약(지부담납부) 및 협약 체결	경영체& 컨설팅업체& 지자체	수행계획서 제출 및 심사	·계약(지부담납부) 및 협약 체결	경영체& 컨설팅업체& 지자체
수행계획서 제출 및 심사	·컨설팅 수행계획서 제출심사	컨설팅업체 &농정원 (외부전문가)	컨설팅 추진	·컨설팅 추진(수행일지작성/등록)	컨설팅 업체
컨설팅 추진	·컨설팅추진(수행일지작성/등록)	컨설팅 업체	중·보고 및 현장점검	·중간보고서 작성·제출 ·지자체 현장점검 실시	컨설팅업체 지자체
중·보고 및 현장점검	·중간보고서 작성·제출 ·지자체 현장점검 실시	컨설팅업체 지자체	원료보고 및 성과점검	·원료보고서 작성·제출 ·법인사후혁신역량진단 실시 ·원료점검 및 만족도 조사 실시	컨설팅업체/ 농정원/ 지자체
원료보고 및 성과점검	·원료보고서 작성·제출 ·법인사후혁신역량진단 실시 ·원료점검 및 만족도 조사 실시	컨설팅업체/ 농정원/ 지자체	사업비정산	·원료점검 정상의 경우 사업비 정산(잔금지급)	지자체
사업비정산	·원료점검 정상의 경우 사업비 정산(잔금지급)	지자체			

다. 컨설팅 분야 재설정

□ 개별경영체 : 5개 분야, 11개 세부 분야로 설정

<표> 농업경영컨설팅 지원사업 개별경영체 대상 컨설팅 분야

분야	세부분야	주요내용
경영 전략	사업 및 투자 계획 수립	경영체의 단기, 중기, 장기계획을 수립하여 경영체의 방향성을 설정하는 컨설팅으로 예산, 인력, 목표, 실행전략 등에 대한 종합적인 전략을 수립하는 컨설팅으로 개별경영체의 경우 법인전환(법인화)을 포함
	마케팅(4P) 전략 수립	경영체의 사업활성화 및 수익 확대를 위하여 마케팅믹스 (4P: Product, Price, Place, Promotion)에 대한 종합적인 전략을 수립하는 컨설팅으로 개별 요소에 대한 컨설팅을 수행하는 경우 타 세부분야로 설정
	귀농정착	귀농정착을 위한 정보제공, 귀농정착 지원제도 연계, 영농기초교육, 기초 현장 실무기술지도, 판로개척(도매시장, 온라인판매) 등에 대한 통합 컨설팅 수행
생산 관리	재배(생산) 기술 컨설팅	경영체가 재배 또는 생산하고 있는 농축산물에 대한 생산성 및 품질향상을 목적으로 하는 컨설팅으로 농장시설 환경관리, 생육 및 사양관리 등을 포함
	생산시설 및 공정 관리	경영체가 재배 또는 생산하고 있는 농축산물 또는 농축산물 가공품 시설관리에 대한 컨설팅. 생산시설 가동률 향상을 위한 공정 개선 영역도 본 컨설팅 분야에 포함
유통 관리	판로개척	경영체가 생산하고 있는 농축산물 또는 농축산물 가공품의 새로운 출하처 발굴을 지원하는 컨설팅으로 온·오프라인 시장 발굴로 경영체의 사업 활성화 기여
	상품화·유통 시설 및 공정관리	경영체의 상품화(선별라인, 포장시설 등) 및 유통시설(저온저장고 등) 관리에 대한 컨설팅으로 해당 시설 운영 효율성을 높일 수 있는 공정개선 영역도 포함
경영 관리	재무/회계관리	경영체의 회계, 수익관리, 현금흐름 등을 진단하고 개선방안을 도출하는 영역으로 세금과 관련한 부문 포함
	인증 및 특허관리	경영체의 인증 및 특허 획득, 획득한 인증 및 특허의 관리를 지원하는 컨설팅
6차 산업 화	농축산물 가공 상품화	경영체가 생산 또는 수급하고 있는 농축산물의 부가가치를 높이기 위하여 가공 상품 개발을 지원하는 R&D 영역의 컨설팅
	체험/관광	경영체가 부가가치 증대를 위해 체험/관광 사업을 추진하거나 개선하고자 하는 경우, 해당 사업에 대한 진단 및 방향 설정을 지원하는 컨설팅

□ 법인경영체 : 5개 분야, 13개 세부 분야로 설정

<표> 농업경영컨설팅 지원사업 법인경영체 대상 컨설팅 분야

분야	세부분야	주요내용
경영 전략	사업 및 투자 계획 수립	경영체의 단기, 중기, 장기계획을 수립하여 경영체의 방향성을 설정하는 컨설팅으로 예산, 인력, 목표, 실행전략 등에 대한 종합적인 전략을 수립하는 컨설팅으로 개별경영체의 경우 법인전환(법인화)을 포함
	마케팅(4P) 전략 수립	경영체의 사업활성화 및 수익 확대를 위하여 마케팅믹스 (4P: Product, Price, Place, Promotion)에 대한 종합적인 전략을 수립하는 컨설팅으로 개별 요소에 대한 컨설팅을 수행하는 경우 타 세부분야로 설정
생산 관리	재배(생산)기술 컨설팅	경영체가 재배 또는 생산하고 있는 농축산물에 대한 생산성 및 품질향상을 목적으로 하는 컨설팅으로 농장시설 환경관리, 생육 및 사양관리 등을 포함
	생산시설 및 공정 관리	경영체가 재배 또는 생산하고 있는 농축산물 또는 농축산물 가공품 시설관리에 대한 컨설팅. 생산시설 가동률 향상을 위한 공정 개선 영역도 본 컨설팅 분야에 포함
유통 관리	판로개척	경영체가 생산하고 있는 농축산물 또는 농축산물 가공품의 새로운 출하처 발굴을 지원하는 컨설팅으로 온·오프라인 시장 발굴로 경영체의 사업 활성화 기여
	출하처 관리	경영체가 출하하고 있는 출하처의 요구사항을 지원해주는 컨설팅 영역으로 납품 원가서 작성, 제품 설명자료 작성 지원 등의 업무 포함
	상품화유통시설 및 공정관리	경영체의 상품화(선별라인, 포장시설 등) 및 유통시설(저온저장고 등) 관리에 대한 컨설팅으로 해당 시설 운영 효율성을 높일 수 있는 공정개선 영역도 포함
경영 관리	재무/회계관리	경영체의 회계, 수익관리, 현금흐름 등을 진단하고 개선방안을 도출하는 영역으로 세금과 관련한 부문 포함
	인사관리	경영체 내부 인력의 인사관리체계(HRM) 설계 및 역량향상(HRD) 컨설팅 지원
	정보화 도입 및 운영관리	전사적 자원관리(ERP), 자체 홈페이지 또는 쇼핑몰 구축 및 운영을 지원하는 컨설팅
	인증 및 특허관리	경영체의 인증 및 특허 획득, 획득한 인증 및 특허의 관리를 지원하는 컨설팅
6차 산업화	농축산물 가공 상품화	경영체가 생산 또는 공급하고 있는 농축산물의 부가가치를 높이기 위하여 가공 상품 개발을 지원하는 R&D 영역의 컨설팅
	체험/관광	경영체가 부가가치 증대를 위해 체험/관광 사업을 추진하거나 개선하고자 하는 경우, 해당 사업에 대한 진단 및 방향 설정을 지원하는 컨설팅

라. 자가진단항목 개선

□ 자가진단항목 개선 방향

- 컨설팅 분야와 연관성이 높도록 설계하여 신청서 제출 시 수진경영체 현황에 맞는 컨설팅 과제 도출 지원
- 컨설팅 분야와 마이클 포터의 가치사슬분석 이론 적용하여 컨설팅 분야별 자가진단항목 개선

□ 자가진단항목 개발 영역

- 경영전략 : 사업 및 투자계획 수립, 마케팅(4P) 전략 수립, 귀농정착(개별경영체에 한함)
- 생산관리 : 재배(생산)기술 컨설팅, 생산시설 및 공정 관리
- 유통관리 : 판로개척, 출하처 관리(법인경영체에 한함), 상품화·유통시설 및 공정관리
- 경영관리 : 재무/회계관리, 인사관리(법인경영체에 한함), 정보화 도입 및 운영관리(법인경영체에 한함), 인증 및 특허관리
- 6차 산업화 : 농축산물 가공 상품화, 체험/관광

2. 기대효과 및 활용방안

□ 기대효과

- 본 연구의 기대효과는 행정조직, 농업경영컨설팅업체, 컨설팅 수진경영체로 구분하여 도출할 수 있음
- (행정조직 차원에서의 기대효과) 계량적 성과근거와 개선방안 마련으로 사업 추진 당위성 확보
 - 농업경영컨설팅사업에 대한 계량적 성과근거 마련을 통해 이후 농업경영 컨설팅 사업추진의 타당성, 당위성 확보
 - 농업경영컨설팅 사업에 대한 개선방안 활용으로 현장활용도 높은 컨설팅 사업 기획 및 현장지원 가능
- (컨설팅업체 차원에서의 기대효과) 안정적 시장여건 제공 및 현장 수행여건 개선
 - 농업경영컨설팅사업 성과근거 마련에 따른 해당 사업의 지속적인 추진기반 확보(시장지속)
 - 연구 수행과정에서의 도출된 개선사항의 적용으로 현장에서의 효과적인 사업수행을 위한 여건 개선
- (수진경영체 차원에서의 기대효과) 지속적 수혜기반 마련 및 수준 높은 컨설팅 사업수혜
 - 농업경영컨설팅사업 성과근거 마련에 따른 농업경영컨설팅사업의 지속적 수혜기반 확보
 - 연구 수행과정에서의 도출된 개선사항의 적용으로 현장에서의 수준 높은 컨설팅 사업 수혜기반 확보

□ 활용방안

- 본 연구결과는 크게 아래와 같은 영역에서 활용될 수 있음
- 농업경영컨설팅 사업의 대외적 홍보자료로 활용
 - 농업경영컨설팅지원사업의 정책적 성과에 대한 홍보자료로 활용
 - 농업경영컨설팅지원사업의 잠재적 수요자를 대상으로 홍보자료로 활용
- 사업개선을 위한 지침개정시 연구결과 활용
 - 농업경영컨설팅 품질향상을 위한 인증체계 개편 방향은 지침개정시 활용하여 실제 사업 운영·관리 단계 활용 가능

□ 후속 연구 제언

- 농업경영컨설팅 지원사업 인증체계 1단계 개편이 완료되면 향후 컨설팅 인증 업체간 경쟁평가 체계 도입을 고려할 수 있으며, 해당 경쟁평가 체계 도입을 위한 심사 기준, 양식 등의 개발이 필요한 점을 고려하여 2단계 인증체계 개편을 연구 필요
- 컨설턴트의 개별 경험과 노하우, 전문성 중심의 컨설팅에서 프로세스 중심의 농업경영컨설팅 지원사업이 운영될 수 있도록 경영체 유형에 따른 우수경영체의 운영 프로세스 및 직무분석 연구를 통해 농업경영컨설팅 지원사업의 품질을 상향평준화 기반 조성 필요
- 농업경영컨설팅 지원사업에 대한 성과분석의 경우, 현재 전년도($t-1$), 현재 (t) 시기에 대한 비교·분석을 실시하고 있음. 이러한 경우 사업의 단기간 효과는 측정이 가능하나, 중장기적인 효과나 컨설팅 성과에 영향을 미치는 요인 도출에는 한계가 있음. 따라서 성과조사 대상을 과거 3개년 전 대상까지 확대하여 성과분석을 실시함으로써 사업의 단기 및 중장기 효과 등을 검증할 필요가 있음

농업경영컨설팅 지원사업 성과 조사지

별첨

1. 농업경영컨설팅 성과조사 설문지(개별경영체용)

통계법 제33조(비밀의 보호 등)

1. 통계작성과정에서 알려진 사항으로서 개인 또는 법인이나 단체의 비밀에 속하는 사항은 보호되어야 한다.
2. 통계작성을 위하여 수집된 개인 또는 법인이나 단체의 비밀에 속하는 기초자료는 통계작성의 목적 외에 사용하여서는 아니 된다.

--	--	--	--	--

농업경영컨설팅 성과조사 설문지 (개별경영체용)

안녕하십니까?

농림축산식품부는 1999년부터 농업인과 농업경영체의 경영능력 개선과 기술혁신, 소득증대 등을 위해 농업경영컨설팅 사업을 지속적으로 지원하고 있습니다.

이와 관련하여 농림축산식품부와 농림수산물교육문화정보원은 2021년도 농업경영컨설팅사업 수혜 농업인(개별경영체)과 법인경영체를 대상으로 컨설팅 지원사업의 종합적인 성과를 분석하고 발전적인 방향을 설정하고자 「농업경영컨설팅 성과조사」를 실시하고 있습니다.

본 설문조사는 농업경영컨설팅 지원사업의 성과를 측정하기 위한 것이며, 모든 응답내용은 통계처리의 목적으로만 사용되고 통계법 제33조와 제34조에 의거하여 철저히 비밀이 보장되오니 성실한 답변을 부탁드립니다.

조사일시 : 2022. 06.

조사문의 : 031-8055-8514 / 이메일 : dojungro@kariac.kr

< 응답 시 유의사항 >

1. 질문지는 첫 페이지부터 순서대로 차례차례 응답해 주십시오. 질문 앞에 특별한 언급이 없는 한 모든 질문에 응답해 주십시오.
2. 응답은 해당 경영체의 현황에 대해 잘 아시는 분이 진행해 주시기를 부탁드립니다.
3. 질문에 응답하실 때 특별한 지시문이 없으면 보기번호 중 한 개만 골라 주시기 바랍니다.

1. 농업경영컨설팅 참여 및 만족도

문1) 귀하께서 농업경영컨설팅 지원사업을 어떠한 경로로 인지하게 되었습니까?

- ① 농식품부 또는 농림수산물교육문화정보원 홍보자료 ② 지자체 또는 지도기관 담당자 소개
- ③ 컨설팅기관(업체)의 소개 ④ 주변 지인의 소개
- ⑤ 생산자단체(작목반, 공선출하회, 연구회 등) ⑥ 지역 내 농업인단체(4H, 농업인연합회 등)
- ⑦ 기타 ()

문2) 농업경영컨설팅을 통해 얻고자 했던 핵심 목표는 무엇이었습니까?

- ① 농업소득 증대 ② 기술개발 (재배·시양관리·신기술)
- ③ 생산성 향상 ④ 신규판매처 확보
- ⑤ 농산물 품질 개선 ⑥ 6차산업(가공·체험·관광) 본격화
- ⑦ 정보화 지원 (홈페이지, 온라인판매 등) ⑧ 전문지식 습득
- ⑨ 기타()

문3) 전문가 기초진단을 통해 귀하와 매칭된 컨설팅기관은 컨설팅 수행에 적합한 기관이었습니까?

- ① 매우 그렇지 않다 ② 그렇지 않다 ③ 보통이다 ④ 그렇다 ⑤ 매우 그렇다
- (→문3-1로 이동) (→문3-1로 이동) (→문4로 이동) (→문4로 이동) (→문4로 이동)

문3-1) (문3에서 ①, ②를 응답한 경우) 적합하지 않았다고 생각하신다면 이유는 무엇입니까?

- ① 단일 컨설팅기관에서 컨설팅 과제(수요) 대응 한계 ② 컨설팅 요구 분야에 전문성이 낮은 기관 선정
- ③ 컨설팅기관 매칭 전 타 컨설팅기관 고려 ④ 현재 기초진단 수준으로 컨설팅 기관 매칭 한계
- ⑤ 기타 ()

문4) 귀하께서는 농업경영컨설팅을 통해 수행된 컨설팅에 대해 만족하십니까?

- ① 매우 만족하지 않음 ② 만족하지 않음 ③ 보통 ④ 만족함 ⑤ 매우 만족함
- (→문4-1로 이동) (→문4-1로 이동) (→문5로 이동) (→문5로 이동) (→문5로 이동)

문4-1) (문4에서 ①, ②를 응답한 경우) 컨설팅에 대해 만족하지 않으셨다면 이유는 무엇입니까?

문5) 농업경영컨설팅을 수행한 담당 컨설턴트에 대해서 만족하십니까?

- ① 매우 만족하지 않음 ② 만족하지 않음 ③ 보통 ④ 만족함 ⑤ 매우 만족함
- (→문5-1로 이동) (→문5-1로 이동) (→문6으로 이동) (→문6으로 이동) (→문6으로 이동)

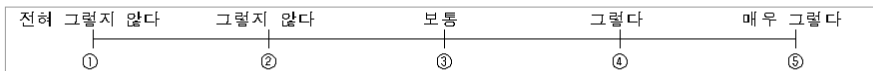
문5-1) (문5에서 ①, ②를 응답한 경우) 컨설턴트에 만족하지 않으셨다면 이유는 무엇입니까?

II. 컨설팅 성과 영향 요인 및 인지적 성과

문6) 농업경영컨설팅 최초 세부과제는 어떻게 결정하셨습니까?

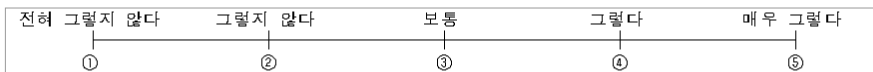
- ① 컨설팅기관과의 대면 회의를 통해 결정
- ② 경영체에서 세부과제 제시 및 결정 주도
- ③ 컨설팅기관에서 진단도구를 활용하여 진단 후 결정
- ④ 컨설팅기관에서 세부과제 먼저 제시 및 결정 주도
- ⑤ 기타 ()

문7) 각각의 항목에 대해 귀하께서 생각하는 만족도와 중요도 수준을 선택하여 주시기 바랍니다.



구 분	측정항목	만족도 (5점 척도)	중요도 (5점 척도)
컨설팅 운영 및 실행	(컨설팅 목표 부합성) 컨설팅 과제는 컨설팅 목표에 부합하게 설계되었다.		
	(경영체의 적극적인 협조) 컨설팅 과제 설정, 수행단계에서 적극적으로 협조하였다.		
	(컨설팅 완료성) 컨설팅이 계획된 과제 범위 내에서 완료되었다.		
	(컨설팅 품질) 컨설팅이 계획된 목표 수준의 품질을 달성했다.		
	(결과물 완성도) 컨설팅을 통해 도출된 결과물의 완성도는 높았다.		
컨설팅트 역량	(사후관리) 컨설팅 종료 후 경영체의 요구를 적극적으로 대응해 주었다.		
	(컨설팅트 적극성) 컨설팅트가 목표 달성 의지와 적극성을 보였다.		
	(컨설팅트 전문성) 컨설팅트가 전문지식 및 방법론을 갖추었다.		
현업 적용도	(컨설팅트 문제해결 능력) 컨설팅트가 문제해결 능력과 대안 제시 능력을 갖추었다.		
	(현장 적용 용이성) 컨설팅을 통해 도출된 결과물을 영농 또는 경영활동에 적용이 용이한 결과물이었다.		
	(현업적용도) 컨설팅을 통해 도출된 결과물을 영농 또는 경영활동에 적극적으로 활용하였다.		

문8) 농업경영컨설팅 효과에 대한 질문입니다. 각각의 항목에 대한 귀하의 생각을 선택하여 주시기 바랍니다.



구 분	측정항목	수준				
인지적 성과	컨설팅을 통해 문제해결 역량이 향상되었다.	①	②	③	④	⑤
	컨설팅을 통해 영농능력 또는 경영역량이 향상되었다.	①	②	③	④	⑤
	컨설팅을 통해 사업규모(매출액, 취급물량 등)가 확대되었다.	①	②	③	④	⑤
	컨설팅을 통해 수익이 증가하였다.	①	②	③	④	⑤

III. 농업경영컨설팅 지원사업 수요자 의견

문9) 귀하께서는 계속 농업경영컨설팅을 받으실 의향이 있으십니까?

- ① 있다 (⇒문9-1로 이동)
- ② 없다 (⇒문11로 이동)

문9-1) (문9번 ①번 답변) 추가로 컨설팅을 받으신다면 어떤 분야를 받고 싶으십니까?

- ① 경영개선(인사·조직·재무·회계)
- ② 마케팅·홍보·수출 활성화
- ③ 정보화지원(홈페이지·온라인활용)
- ④ 시설설비 및 운영관리 개선
- ⑤ 6차산업화(가공·체험·관광)
- ⑥ 로컬푸드 활성화(푸러미·급식)
- ⑦ 기술개발(재배·사양관리·신기술)
- ⑧ 신사업개발, 투자유치, 특허출원 등
- ⑨ 기타()

문10) 컨설팅 종료 후 사후관리 컨설팅을 받으신다면 어떠한 정보를 받고 싶으십니까?

- ① 농산업 분야 최신 정보 및 통계 제공
- ② 컨설팅 결과 활용 시 애로사항 해소방안 제언
- ③ 농업 분야 타 컨설팅 지원사업 정보 제공
- ④ 사업화(상품화, 투자유치, 특허출원 등) 방안 정보 제공
- ⑤ 경영상 애로사항 발생 시 해소방안 제언
- ⑥ 기타()

문11) 컨설팅을 계속 받으실 의향이 없다면 그 이유는 무엇입니까?

- ① 문제해결에 도움이 안 됨
- ② 비용 부담이 큼
- ③ 컨설팅 결과가 만족스럽지 못함
- ④ 받고 싶은 컨설팅 분야가 없음
- ⑤ 기타()

IV. 농업경영컨설팅 성과 및 기타 의견

문12) 컨설팅을 받기 이전과 이후 재무상태의 변화에 대하여 아래 항목을 작성하여 주십시오.
(해당 연차에만 응답하여 주십시오)

(단위: 천원)

구 분		조수입(A)	경영비(B)	농업소득(A-B)	농외소득
컨설팅 1년차	컨설팅 전 (2020년)	천원	천원	천원	천원
	컨설팅 후 (2021년)	천원	천원	천원	천원
컨설팅 2년차	컨설팅 전 (2019년)	천원	천원	천원	천원
	컨설팅 1차년 (2020년)	천원	천원	천원	천원
	컨설팅 2차년 (2021년)	천원	천원	천원	천원
컨설팅 3년차	컨설팅 전 (2018년)	천원	천원	천원	천원
	컨설팅 1차년 (2019년)	천원	천원	천원	천원
	컨설팅 2차년 (2020년)	천원	천원	천원	천원
	컨설팅 3차년 (2021년)	천원	천원	천원	천원

III. 농업경영컨설팅 지원사업 수요자 의견

문9) 귀하께서는 계속 농업경영컨설팅을 받으실 의향이 있으십니까?

- ① 있다 (⇒문9-1로 이동)
- ② 없다 (⇒문11로 이동)

문9-1) (문9번 ①번 답변) 추가로 컨설팅을 받으신다면 어떤 분야를 받고 싶으십니까?

- ① 경영개선(인사·조직·재무·회계)
- ② 마케팅·홍보·수출 활성화
- ③ 정보화지원(홈페이지·온라인활용)
- ④ 시설설비 및 운영관리 개선
- ⑤ 6차산업화(가공·체험·관광)
- ⑥ 로컬푸드 활성화(꾸러미·급식)
- ⑦ 기술개발(재배·사양관리·신기술)
- ⑧ 신사업개발, 투자유치, 특허출원 등
- ⑨ 기타()

문10) 컨설팅 종료 후 사후관리 컨설팅을 받으신다면 어떠한 정보를 받고 싶으십니까?

- ① 농산업 분야 최신 정보 및 통계 제공
- ② 컨설팅 결과 활용 시 애로사항 해소방안 제언
- ③ 농업 분야 타 컨설팅 지원사업 정보 제공
- ④ 사업화(상품화, 투자유치, 특허출원 등) 방안 정보 제공
- ⑤ 경영상 애로사항 발생 시 해소방안 제언
- ⑥ 기타()

문11) 컨설팅을 계속 받으실 의향이 없다면 그 이유는 무엇입니까?

- ① 문제해결에 도움이 안 됨
- ② 비용 부담이 큼
- ③ 컨설팅 결과가 만족스럽지 못함
- ④ 받고 싶은 컨설팅 분야가 없음
- ⑤ 기타()

IV. 농업경영컨설팅 성과 및 기타 의견

문12) 컨설팅을 받기 이전과 이후 재무상태의 변화에 대하여 아래 항목을 작성하여 주십시오.
(해당 연차에만 응답하여 주십시오)

(단위: 천원)

구 분	조수입(A)	경영비(B)	농업소득(A-B)	농외소득	
컨설팅 1년차	컨설팅 전 (2020년)	천원	천원	천원	천원
	컨설팅 후 (2021년)	천원	천원	천원	천원
컨설팅 2년차	컨설팅 전 (2019년)	천원	천원	천원	천원
	컨설팅 1차년 (2020년)	천원	천원	천원	천원
	컨설팅 2차년 (2021년)	천원	천원	천원	천원
컨설팅 3년차	컨설팅 전 (2018년)	천원	천원	천원	천원
	컨설팅 1차년 (2019년)	천원	천원	천원	천원
	컨설팅 2차년 (2020년)	천원	천원	천원	천원
	컨설팅 3차년 (2021년)	천원	천원	천원	천원

문13) 앞서 말씀하신 내용 이외에 농업경영컨설팅을 받으면서 느꼈던 애로사항이나 개선사항을 자유롭게 말씀해 주십시오.

구 분	애로사항 / 개선사항
사업 절차 및 내용	
지원 기관 대상 의견 (정부, 지자체 등)	
컨설팅기관(업체) 대상 의견	

인구통계적 요인

DQ) 기본현황

농가명		리스트번호	
성 별	① 남성 ② 여성	생 년	년
영농지역	시도 시군	연간매출	2021년 기준 (천원)
컨설팅 총 비용	백만원	컨설팅 업체명	
주업종	① 생산 ② 제조·가공 ③ 유통·판매 ④ 복합	취금 품목	유형 ① 경종 ② 원예·특작 ③ 화훼 ④ 축산 ⑤ 기타 ()
컨설팅 연차	① 1년차 ② 2년차 ③ 3년차	세부 품목	
전체 영농 경력	년	현재 생산품목 영농경력	년

- 바쁘신 가운데 끝까지 설문에 응해 주셔서 대단히 감사드립니다. -

2. 농업경영컨설팅 성과조사 설문지(법인경영체용)

통계법 제33조(비밀의 보호 등)

1. 통계작성과정에서 알려진 사항으로서 개인 또는 법인이나 단체의 비밀에 속하는 사항은 보호되어야 한다.
2. 통계작성을 위하여 수집된 개인 또는 법인이나 단체의 비밀에 속하는 기초자료는 통계작성의 목적 외에 사용하여서는 아니 된다.

--	--	--	--

농업경영컨설팅 성과조사 설문지 (법인경영체용)

안녕하십니까?

농림축산식품부는 1999년부터 농업인과 농업경영체의 경영능력 개선과 기술혁신, 소득증대 등을 위해 농업경영컨설팅 사업을 지속적으로 지원하고 있습니다.

이와 관련하여 농림축산식품부와 농림수산물교육문화정보원은 2021년도 농업경영컨설팅사업 수혜 농업인(개별경영체)과 법인경영체를 대상으로 컨설팅 지원사업의 종합적인 성과를 분석하고 발전적인 방향을 설정하고자 「농업경영컨설팅 성과조사」를 실시하고 있습니다.

본 설문조사는 농업경영컨설팅 지원사업의 성과를 측정하기 위한 것이며, 모든 응답내용은 통계처리의 목적으로만 사용되고 통계법 제33조와 제34조에 의거하여 철저히 비밀이 보장되오니 성실한 답변을 부탁드립니다.

조사일시 : 2022. 06.

조사문의 : 031-8055-8514 / 이메일 : dojungro@kariac.kr

< 응답 시 유의사항 >

1. 질문지는 첫 페이지부터 순서대로 차례차례 응답해 주십시오. 질문 앞에 특별한 언급이 없는 한 모든 질문에 응답해 주십시오.
2. 응답은 해당 경영체의 현황에 대해 잘 아시는 분이 진행해 주시기를 부탁드립니다.
3. 설문지에 응답하실 때 특별한 지시문이 없으면 보기번호 중 한 개만 골라 주시기 바랍니다.

1. 농업경영컨설팅 참여 및 만족도

문1) 귀하께서 농업경영컨설팅 지원사업을 어떠한 경로로 인지하게 되었습니까?

- ① 농식품부 또는 농림수산물교육문화정보원 홍보자료 ② 지자체 또는 지도기관 담당자 소개
- ③ 컨설팅기관(업체)의 소개 ④ 주변 지인의 소개
- ⑤ 생산자단체(작목반, 공선 출하회, 연구회 등) ⑥ 지역 내 농업인단체(4H, 농업인연합회 등)
- ⑦ 기타 ()

문2) 농업경영컨설팅을 통해 얻고자 했던 핵심 목표는 무엇이었습니까?

- ① 수익개선 ② 기술개발(재배·사양관리·신기술)
- ③ 생산성 향상 ④ 신규판매처 확보
- ⑤ 농산물 품질 개선 ⑥ 6차산업(가공·체험·관광) 본격화
- ⑦ 정보화 지원(홈페이지, 온라인판매 등) ⑧ 전문지식 습득
- ⑨ 기타()

문3) 전문가 기초진단을 통해 귀하와 매칭된 컨설팅기관은 컨설팅 수행에 적합한 기관이었습니까?

- ① 매우 그렇지 않다 ② 그렇지 않다 ③ 보통이다 ④ 그렇다 ⑤ 매우 그렇다.
- (→문3-1로 이동) (→문3-1로 이동) (→문4로 이동) (→문4로 이동) (→문4로 이동)

문3-1) (문3에서 ①, ②를 응답한 경우) 적합하지 않았다고 생각하신다면 이유는 무엇입니까?

- ① 단일 컨설팅기관에서 컨설팅 과제(수요) 대응 한계 ② 컨설팅 요구 분야에 전문성이 낮은 기관 선정
- ③ 컨설팅기관 매칭 전 타 컨설팅기관 고려 ④ 현재 기초진단 수준으로 컨설팅 기관 매칭 한계
- ⑤ 기타 ()

문4) 귀하께서는 농업경영컨설팅을 통해 수행된 컨설팅에 대해 만족하십니까?

- ① 매우 만족하지 않음 ② 만족하지 않음 ③ 보통 ④ 만족함 ⑤ 매우 만족함
- (→문4-1로 이동) (→문4-1로 이동) (→문5로 이동) (→문5로 이동) (→문5로 이동)

문4-1) (문4에서 ①, ②를 응답한 경우) 컨설팅에 대해 만족하지 않으셨다면 이유는 무엇입니까?

문5) 농업경영컨설팅을 수행한 담당 컨설턴트에 대해서 만족하십니까?

- ① 매우 만족하지 않음 ② 만족하지 않음 ③ 보통 ④ 만족함 ⑤ 매우 만족함
- (→문5-1로 이동) (→문5-1로 이동) (→문6으로 이동) (→문6으로 이동) (→문6으로 이동)

문5-1) (문5에서 ①, ②를 응답한 경우) 컨설턴트에 만족하지 않으셨다면 이유는 무엇입니까?

II. 컨설팅 성과 영향 요인 및 인지적 성과

문6) 농업경영컨설팅 최초 세부과제는 어떻게 결정하셨습니다가?

- ① 컨설팅기관과의 대면 회의를 통해 결정
- ② 경영체에서 세부과제 제시 및 결정 주도
- ③ 컨설팅기관에서 진단도구를 활용하여 진단 후 결정
- ④ 컨설팅기관에서 세부과제 먼저 제시 및 결정 주도
- ⑤ 기타 ()

문7) 각각의 항목에 대해 귀하께서 생각하는 만족도와 중요도 수준을 선택하여 주시기 바랍니다.

전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통	그렇다	매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

구 분	측정 항목	만족도 (5점 척도)	중요도 (5점 척도)
컨설팅 운영 및 실행	(컨설팅 목표 부합성) 컨설팅 과제는 컨설팅 목표에 부합하게 설계되었다.		
	(경영체의 적극적인 협조) 컨설팅 과제 설정, 수행단계에서 적극적으로 협조하였다.		
	(컨설팅 완료성) 컨설팅이 계획된 과제 범위 내에서 완료되었다.		
	(컨설팅 품질) 컨설팅이 계획된 목표 수준의 품질을 달성했다.		
	(결과물 완성도) 컨설팅을 통해 도출된 결과물의 완성도는 높았다.		
	(사후관리) 컨설팅 종료 후 경영체의 요구를 적극적으로 대응해 주었다.		
컨설턴트 역량	(컨설턴트 적극성) 컨설턴트가 목표 달성 의지와 적극성을 보였다.		
	(컨설턴트 전문성) 컨설턴트가 전문지식 및 방법론을 갖추었다.		
	(컨설턴트 문제해결 능력) 컨설턴트가 문제해결 능력과 대안 제시 능력을 갖추었다.		
경영자 지원 / 조직문화	(컨설팅 필요성) 경영진은 컨설팅의 목적과 필요성을 잘 이해하고 있었다.		
	(적극적인 지원) 경영진은 컨설팅에 필요한 자원을 적극적으로 지원하였다.		
	(혁신 지향적 조직문화) 컨설팅 참여와 혁신을 장려하는 조직문화를 가지고 있다.		
현업 적용도	(현장 적용 용이성) 컨설팅을 통해 도출된 결과물을 영농 또는 경영활동에 적용이 용이한 결과물이었다.		
	(현업적용도) 컨설팅을 통해 도출된 결과물을 영농 또는 경영활동에 적극적으로 활용하였다.		

문8) 농업경영컨설팅 효과에 대한 질문입니다. 각각의 항목에 대한 귀하의 생각을 선택하여 주시기 바랍니다.

전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통	그렇다	매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

구 분	측정 항목	수준				
인지적 성과	컨설팅을 통해 문제해결 역량이 향상되었다.	①	②	③	④	⑤
	컨설팅을 통해 영농능력 또는 경영역량이 향상되었다.	①	②	③	④	⑤
	컨설팅을 통해 사업규모(매출액, 취급물량 등)가 확대되었다.	①	②	③	④	⑤
	컨설팅을 통해 수익이 증가하였다.	①	②	③	④	⑤

III. 농업경영컨설팅 지원사업 수요자 의견

문9) 귀하께서는 계속 농업경영컨설팅을 받으실 의향이 있으십니까?

- ① 있다 (⇒문9-1로 이동)
- ② 없다 (⇒문11로 이동)

문9-1) (문9번 ①번 답변) 추가로 컨설팅을 받으신다면 어떤 분야를 받고 싶으십니까?

- ① 경영개선(인사·조직·재무·회계)
- ② 마케팅·홍보·수출 활성화
- ③ 정보화지원(홈페이지·온라인활용)
- ④ 시설설비 및 운영관리 개선
- ⑤ 6차산업화(가공·체험·관광)
- ⑥ 로컬푸드 활성화(푸러미·급식)
- ⑦ 기술개발(재배·사양관리·신기술)
- ⑧ 신사업개발, 투자유치, 특허출원 등
- ⑨ 기타()

문10) 컨설팅 종료 후 사후관리 컨설팅을 받으신다면 어떠한 정보를 받고 싶으십니까?

- ① 농산업 분야 최신 정보 및 통계 제공
- ② 컨설팅 결과 활용 시 애로사항 해소방안 제언
- ③ 농업 분야 타 컨설팅 지원사업 정보 제공
- ④ 사업화(상품화, 투자유치, 특허출원 등) 방안 정보 제공
- ⑤ 경영상 애로사항 발생 시 해소방안 제언
- ⑥ 기타()

문11) 컨설팅을 계속 받으실 의향이 없다면 그 이유는 무엇입니까?

- ① 문제해결에 도움이 안 됨
- ② 비용 부담이 큼
- ③ 컨설팅 결과가 만족스럽지 못함
- ④ 받고 싶은 컨설팅 분야가 없음
- ⑤ 기타()

IV. 농업경영컨설팅 성과 및 기타 의견

문12) 컨설팅을 받기 이전과 이후 재무상태의 변화에 대하여 아래 항목을 작성하여 주십시오.
(해당 연차에만 응답하여 주십시오)

(단위 : 천원)

구 분		매출액(A)	경영비(B)	영업이익(A-B)	당기순이익
컨설팅 1년차	컨설팅 전 (2020년)	천원	천원	천원	천원
	컨설팅 후 (2021년)	천원	천원	천원	천원
컨설팅 2년차	컨설팅 전 (2019년)	천원	천원	천원	천원
	컨설팅 1차년 (2020년)	천원	천원	천원	천원
	컨설팅 2차년 (2021년)	천원	천원	천원	천원
컨설팅 3년차	컨설팅 전 (2018년)	천원	천원	천원	천원
	컨설팅 1차년 (2019년)	천원	천원	천원	천원
	컨설팅 2차년 (2020년)	천원	천원	천원	천원
	컨설팅 3차년 (2021년)	천원	천원	천원	천원

문13) 앞서 말씀하신 내용 이외에 농업경영컨설팅을 받으면서 느꼈던 애로사항이나 개선사항을 자유롭게 말씀해 주십시오.

구 분	애로사항 / 개선사항
사업 절차 및 내용	
지원 기관 대상 의견 (정부, 지자체 등)	
컨설팅기관(업체) 대상 의견	

인구통계적 요인

DQ) 기본현황

법인명		리스트번호	
법인 소재지	시도 시군	법인 설립년도	년
주업종	① 생산 ② 제조·가공 ③ 유통·판매 ④ 복합	연간매출	2021년 기준 (천원)
컨설팅 총 비용	백만원	컨설팅 업체명	
컨설팅 연차	① 1년차 ② 2년차 ③ 3년차		

- 바쁘신 가운데 끝까지 설문에 응해 주셔서 대단히 감사드립니다. -

3. 농업경영컨설팅 업체 대상 조사지

통계법 제33조(비밀의 보호 등)

1. 통계작성과정에서 알려진 사항으로서 개인 또는 법인이나 단체의 비밀에 속하는 사항은 보호되어야 한다.
2. 통계작성을 위하여 수집된 개인 또는 법인이나 단체의 비밀에 속하는 기초자료는 통계작성의 목적 외에 사용하여서는 아니 된다.



농업경영컨설팅 지원사업 의견조사 설문지 (컨설팅기관용)

안녕하십니까?

농림축산식품부는 1999년부터 농업인과 농업경영체의 경영능력 개선과 기술 혁신, 소득증대 등을 위해 농업경영컨설팅 사업을 지속적으로 지원하고 있습니다.

이와 관련하여 농림축산식품부와 농림수산물교육문화정보원은 2021년도 농업경영컨설팅 인증업체의 현장의견을 반영하고 보다 나은 농업경영컨설팅 지원 사업을 추진하고자 컨설팅 기관을 대상으로 한 『농업경영컨설팅 지원사업 컨설팅기관 의견수렴 조사』를 실시하고 있습니다.

본 설문조사는 농업경영컨설팅 지원사업의 성과를 측정하고, 개선방안을 도출하기 위한 목적이며, 모든 응답내용은 통계처리의 목적으로만 사용되고 통계법 제33조와 제34조에 의거하여 철저히 비밀이 보장되오니 성실한 답변을 부탁드립니다.

조사일시 : 2022. 07.

조사문의 (도정록 연구원) : 031-8065-8514 / 이메일 : dojungro@kariac.kr

< 응답 시 유의사항 >

1. 설문지는 첫 페이지부터 순서대로 차례차례 응답해 주십시오. 질문 앞에 특별한 언급이 없는 한 모든 질문에 응답해 주십시오.
2. 응답은 해당 경영체의 현황에 대해 잘 아시는 분이 진행해 주시기를 부탁드립니다.
3. 설문지에 응답하실 때 특별한 지시문이 없으면 보기번호 중 한 개만 골라 주시기 바랍니다.

0. 인구통계적 요인

문0) 컨설턴트 주요 현황

업체 일반현황	회 사 명		대 표 자	
	설립연도	년	직 원 수	상 근 ()명 비상근 ()명
컨설턴트 현황	성 명		컨설턴트 구분	<input type="checkbox"/> 상근 <input type="checkbox"/> 비상근
	직 책		컨설팅경력	()년
	급여 수령 방식	<input type="checkbox"/> 고정급여 <input type="checkbox"/> 기본급+성과급 <input type="checkbox"/> 성과급 <input type="checkbox"/> 기타 ()		

1. 농업경영컨설팅 수행 과정 조사

문1-1) 컨설팅 수행계획서 작성을 위한 세부과제 협의과정에서 어려움은 무엇이었습니까?

- ① 수진경영체의 요구과제가 많음
- ② 수진경영체의 낮은 관심
- ③ 짧은 기간에 현황진단이 어려움
- ④ 너무 높은 성과목표를 요구함
- ⑤ 무리한 인력과 비용투자를 요구함
- ⑥ 기타()

문1-2) 컨설팅 수행 중에 컨설팅 과제가 변경된 경우가 있었습니까?

- ① 있다 (→1-3번으로 이동)
- ② 없다 (→1-4번으로 이동)

문1-3) (1-2번 ①번 답변) 컨설팅 과제를 변경한 이유는 무엇입니까?

- ① 컨설팅 업체의 사정으로
- ② 수진경영체가 요구해서
- ③ 불가피한 외부환경 변화로
- ④ 기타()

문1-4) 컨설팅 수행 과정에서 느끼는 어려움은 무엇입니까?

- ① 경영장부, 회계 등 기본자료 미비
- ② 수진경영체의 자료 협조가 미흡
- ③ 계약사항 이외 추가 서비스 요구
- ④ 지자체·지도기관 등 관련기관 협조
- ⑤ 수진경영체의 낮은 관심
- ⑥ 기타()

문1-5) 귀 기관은 컨설팅 서비스를 공급하는 관점에서 본 사업에 대해 얼마나 만족하십니까?

- ① 매우 만족
- ② 만족
- ③ 보통
- ④ 불만족
- ⑤ 매우 불만족

2. 컨설팅 성과와 개선사항 의견

문2-1) 농가 혹은 경영체가 컨설팅을 받고 얻은 성과 중에 가장 큰 것을 무엇이라고 생각하십니까? 2개를 선택하여 주십시오.

- ① 기술 습득
- ② 기계 또는 시설장비 운용
- ③ 생산비용 절감
- ④ 작목전환 및 신제품 생산
- ⑤ 새로운 정보 활용
- ⑥ 판매 촉진
- ⑦ 수익모델 창출
- ⑧ 경영비절감, 경영관리 개선
- ⑨ 경영규모 확대
- ⑩ 조직규모 확대
- ⑪ 조직관리 효율화
- ⑫ 직무능력 확대
- ⑬ 기타()

