

발간등록번호

11-1543000-001809-10



2018 외식업 경영실태 조사 보고서

식품산업정보분석 전문기관
한국농촌경제연구원



C2018-59-4

2018 외식업 경영실태 조사 보고서

등 록 | 제6-0007호(1979. 5. 25.)

발 행 | 2018. 12.

발 행 인 | 김창길

발 행 처 | 한국농촌경제연구원
우) 58217 전라남도 나주시 빛가람로 601
대표전화 1833-5500

인 쇄 처 | 크리커뮤니케이션

- 이 책에 실린 내용은 한국농촌경제연구원의 공식 견해와 반드시 일치하는 것은 아닙니다.
- 이 책에 실린 내용은 출처를 명시하면 자유롭게 인용할 수 있습니다.
무단 전재하거나 복사하면 법에 저촉됩니다.

제 출 문

농림축산식품부 장관 귀하

본 보고서를 「2018 외식업 경영실태 조사 보고서」의 최종보고서로 제출합니다.

2018년 12월

연구 기관: 한국농촌경제연구원

연구 담당: 이 계 임 선임연구위원
김 경 필 선임연구위원
한 정 훈 연구원
임 승 주 연구원

차 례

1편 서론

1. 조사 개요	4
2. 조사 체계	5
3. 조사 방법	23
4. 조사 내용	24
5. 검증 방법	25

2편 사업자 및 사업장 정보

1. 사업자 정보	32
2. 사업장 정보	52

3편 외식업 경영실태 조사

1. 전체 외식업체	189
2. 일반음식점	265
3. 한식	323

표 차례

<표 1-1> 조사 연혁	4
<표 1-2> 음식점 및 주점업의 세분류 및 세세분류	5
<표 1-3> 업종별 종사자규모별 사업체수	6
<표 1-4> 업종별 종사자규모별 종사자수	7
<표 1-5> 종사자 수에 대한 업종별 종사자규모별 모집단 CV	8
<표 1-6> 지역별 사업체 규모	9
<표 1-7> 종사자 수에 대한 지역별 종사자규모별 모집단 CV	9
<표 1-8> 지역별 사업체 규모	10
<표 1-9> 네이만 배분에 의한 표본규모	12
<표 1-10> 제곱근 비례배분에 의한 업종별 종사자 규모별 표본규모	13
<표 1-11> 지역별 업종별 표본규모	14
<표 1-12> 업종별 설계가중치의 분포	20
<표 1-13> 업종별 무응답 조정 가중치의 분포	21
<표 1-14> 업종별 설계가중치의 분포	22
<표 1-15> 업종별 최종가중치 분포	23
<표 1-16> 조사 내용	24
<표 1-17> 조사표 주요 변동사항	24
<표 2-1-1> 사업장 특성별 사업주 연령 분포(전체)	33
<표 2-1-2> 사업장 특성별 사업주 연령 분포(프랜차이즈)	34
<표 2-1-3> 사업장 특성별 사업주 연령 분포(비프랜차이즈)	35
<표 2-2-1> 사업장 특성별 총 외식업 종사기간 분포(전체)	37
<표 2-2-2> 사업장 특성별 총 외식업 종사기간 분포(프랜차이즈)	38
<표 2-2-3> 사업장 특성별 총 외식업 종사기간 분포(비프랜차이즈)	39
<표 2-3-1> 사업장 특성별 현 사업장 종사기간 분포(전체)	41
<표 2-3-2> 사업장 특성별 현 사업장 종사기간 분포(프랜차이즈)	42
<표 2-3-3> 사업장 특성별 현 사업장 종사기간 분포(비프랜차이즈)	43
<표 2-4-1> 사업장 특성별 주차 가능 여부(전체)	45
<표 2-4-2> 사업장 특성별 주차 가능 여부(프랜차이즈)	46
<표 2-4-3> 사업장 특성별 주차 가능 여부(비프랜차이즈)	47
<표 2-5-1> 사업장 특성별 사업장 신고면적 분포(전체)	49
<표 2-5-2> 사업장 특성별 사업장 신고면적 분포(프랜차이즈)	50
<표 2-5-3> 사업장 특성별 사업장 신고면적 분포(비프랜차이즈)	51
<표 2-6-1> 사업장 특성별 상권분류 분포(전체)	53
<표 2-6-2> 사업장 특성별 상권분류 분포(프랜차이즈)	54
<표 2-6-3> 사업장 특성별 상권분류 분포(비프랜차이즈)	55
<표 2-7-1> 사업장 특성별 상권구분(전체)	57
<표 2-7-2> 사업장 특성별 상권구분(프랜차이즈)	58
<표 2-7-3> 사업장 특성별 상권구분(비프랜차이즈)	59
<표 2-8-1> 사업장 특성별 음식점 업종 분포(전체)	61
<표 2-8-2> 사업장 특성별 음식점 업종 분포(프랜차이즈)	63
<표 2-8-3> 사업장 특성별 음식점 업종 분포(비프랜차이즈)	65
<표 2-9-1> 사업장 특성별 한식(세분류) 분포(전체)	67
<표 2-9-2> 사업장 특성별 한식(세분류) 분포(프랜차이즈)	68
<표 2-9-3> 사업장 특성별 한식(세분류) 분포(비프랜차이즈)	68
<표 2-10-1> 사업장 특성별 과세종류 분포(전체)	70
<표 2-10-2> 사업장 특성별 과세종류 분포(프랜차이즈)	71
<표 2-10-3> 사업장 특성별 과세종류 분포(비프랜차이즈)	72
<표 2-11-1> 사업장 특성별 사업장 임차 여부 분포(전체)	74

<표 2-11-2>	사업장 특성별	사업장 임차 여부	분포(프랜차이즈)	75
<표 2-11-3>	사업장 특성별	사업장 임차 여부	분포(비프랜차이즈)	76
<표 2-12-1>	사업장 특성별	사업장 임대계약 기간	분포(전체)	78
<표 2-12-2>	사업장 특성별	사업장 임대계약 기간	분포(프랜차이즈)	79
<표 2-12-3>	사업장 특성별	사업장 임대계약 기간	분포(비프랜차이즈)	80
<표 2-13-1>	사업장 특성별	사업장 임차보증금	분포(전체)	82
<표 2-13-2>	사업장 특성별	사업장 임차보증금	분포(프랜차이즈)	83
<표 2-13-3>	사업장 특성별	사업장 임차보증금	분포(비프랜차이즈)	84
<표 2-14-1>	사업장 특성별	사업장 임차권리금	분포(전체)	86
<표 2-14-2>	사업장 특성별	사업장 임차권리금	분포(프랜차이즈)	87
<표 2-14-3>	사업장 특성별	사업장 임차권리금	분포(비프랜차이즈)	88
<표 2-15-1>	사업장 특성별	1일 기준 영업시간	분포(전체)	90
<표 2-15-2>	사업장 특성별	1일 기준 영업시간	분포(프랜차이즈)	91
<표 2-15-3>	사업장 특성별	1일 기준 영업시간	분포(비프랜차이즈)	92
<표 2-16-1>	사업장 특성별	한 달 평균 영업일수	분포(전체)	94
<표 2-16-2>	사업장 특성별	한 달 평균 영업일수	분포(프랜차이즈)	95
<표 2-16-3>	사업장 특성별	한 달 평균 영업일수	분포(비프랜차이즈)	96
<표 2-17-1>	사업장 특성별	테이블 수	분포(전체)	98
<표 2-17-2>	사업장 특성별	테이블 수	분포(프랜차이즈)	99
<표 2-17-3>	사업장 특성별	테이블 수	분포(비프랜차이즈)	100
<표 2-18-1>	사업장 특성별	전체 좌석 수	분포(전체)	102
<표 2-18-2>	사업장 특성별	전체 좌석 수	분포(프랜차이즈)	103
<표 2-18-3>	사업장 특성별	전체 좌석 수	분포(비프랜차이즈)	104
<표 2-19-1>	사업장 특성별	운영형태(전체)		106
<표 2-20-1>	사업장 특성별	최초 인테리어 비용(전체)		108
<표 2-20-2>	사업장 특성별	최초 인테리어 비용(프랜차이즈)		109
<표 2-20-3>	사업장 특성별	최초 인테리어 비용(비프랜차이즈)		110
<표 2-21-1>	사업장 특성별	가장 최근 리모델링 비용(전체)		112
<표 2-21-2>	사업장 특성별	가장 최근 리모델링 비용(프랜차이즈)		113
<표 2-21-3>	사업장 특성별	가장 최근 리모델링 비용(비프랜차이즈)		114
<표 2-22-1>	사업장 특성별	리모델링 경과년수(전체)		116
<표 2-22-2>	사업장 특성별	리모델링 경과년수(프랜차이즈)		117
<표 2-22-3>	사업장 특성별	리모델링 경과년수(비프랜차이즈)		118
<표 2-23-1>	사업장 특성별	리모델링 형태(전체)		120
<표 2-23-2>	사업장 특성별	리모델링 형태(프랜차이즈)		121
<표 2-23-3>	사업장 특성별	리모델링 형태(비프랜차이즈)		122
<표 2-24-1>	사업장 특성별	포스단말기 사용 여부(전체)		124
<표 2-24-2>	사업장 특성별	포스단말기 사용 여부(프랜차이즈)		125
<표 2-24-3>	사업장 특성별	포스단말기 사용 여부(비프랜차이즈)		126
<표 2-25-1>	사업장 특성별	무인 주문기(키오스크) 사용 여부(전체)		128
<표 2-25-2>	사업장 특성별	무인 주문기(키오스크) 사용 여부(프랜차이즈)		129
<표 2-25-3>	사업장 특성별	무인 주문기(키오스크) 사용 여부(비프랜차이즈)		130
<표 2-26-1>	사업장 특성별	서비스 유형	분포(전체)	132
<표 2-26-2>	사업장 특성별	서비스 유형	분포(프랜차이즈)	133
<표 2-26-3>	사업장 특성별	서비스 유형	분포(비프랜차이즈)	134
<표 2-27-1-1>	사업장 특성별	배달앱 이용 현황(전체)		136
<표 2-27-1-2>	사업장 특성별	배달앱 이용 현황(프랜차이즈)		137
<표 2-27-1-3>	사업장 특성별	배달앱 이용 현황(비프랜차이즈)		138
<표 2-27-2-1>	사업장 특성별	배달앱 월 평균 비용	분포(전체)	140
<표 2-27-2-2>	사업장 특성별	배달앱 월 평균 비용	분포(프랜차이즈)	141
<표 2-27-2-3>	사업장 특성별	배달앱 월 평균 비용	분포(비프랜차이즈)	142
<표 2-27-3-1>	사업장 특성별	배달대행 이용 현황(전체)		144
<표 2-27-3-2>	사업장 특성별	배달대행 이용 현황(프랜차이즈)		145

<표 2-27-3-3> 사업장 특성별 배달대행 이용 현황(비프랜차이즈)	146
<표 2-27-4-1> 사업장 특성별 배달대행 월 평균 비용 분포(전체)	148
<표 2-27-4-2> 사업장 특성별 배달대행 월 평균 비용 분포(프랜차이즈)	149
<표 2-27-4-3> 사업장 특성별 배달대행 월 평균 비용 분포(비프랜차이즈)	150
<표 2-28-1> 사업장 특성별 주요 고객 연령대 분포(전체)	152
<표 2-28-2> 사업장 특성별 주요 고객 연령대 분포(프랜차이즈)	153
<표 2-28-3> 사업장 특성별 주요 고객 연령대 분포(비프랜차이즈)	154
<표 2-29-1> 사업장 특성별 주요 고객 성별 분포(전체)	156
<표 2-29-2> 사업장 특성별 주요 고객 성별 분포(프랜차이즈)	157
<표 2-29-3> 사업장 특성별 주요 고객 성별 분포(비프랜차이즈)	158
<표 2-30-1> 사업장 특성별 주요 유입 고객 분포(전체)	160
<표 2-30-2> 사업장 특성별 주요 유입 고객 분포(프랜차이즈)	161
<표 2-30-3> 사업장 특성별 주요 유입 고객 분포(비프랜차이즈)	162
<표 2-31-1> 대표메뉴별 평균 금액 - 한식/중식/일식	163
<표 2-31-2> 대표메뉴별 평균 금액 - 서양식/기타 외국식	164
<표 2-31-3> 대표메뉴별 평균 금액 - 기관구내식당/출장 및 이동 음식점	165
<표 2-31-4> 대표메뉴별 평균 금액 - 제과점/피자/햄버거/샌드위치 및 유사 음식점/ 치킨전문점	166
<표 2-31-5> 대표메뉴별 평균 금액 - 분식 및 김밥전문점업/기타 음식점	167
<표 2-31-6> 대표메뉴별 평균 금액 - 일반 유흥주점/무도 유흥주점/기타 주점업	168
<표 2-31-7> 대표메뉴별 평균 금액 - 비알콜 음료점	169
<표 2-32-1> 사업장 특성별 가업승계 여부(전체)	171
<표 2-32-2> 사업장 특성별 가업승계 여부(프랜차이즈)	172
<표 2-32-3> 사업장 특성별 가업승계 여부(비프랜차이즈)	173
<표 2-33-1> 사업장 특성별 사업주의 전문주방장 자격증 보유 여부(전체)	175
<표 2-33-2> 사업장 특성별 사업주의 전문주방장 자격증 보유 여부(프랜차이즈)	176
<표 2-33-3> 사업장 특성별 사업주의 전문주방장 자격증 보유 여부(비프랜차이즈)	177
<표 2-34-1> 사업장 특성별 고용보험 가입 여부(전체)	179
<표 2-34-2> 사업장 특성별 고용보험 가입 여부(프랜차이즈)	180
<표 2-34-3> 사업장 특성별 고용보험 가입 여부(비프랜차이즈)	181
<표 3-1-1> 업종별·지역별·운영형태별 매출액 분포(전체)	190
<표 3-1-2> 업종별·지역별·운영형태별 매출액 분포(프랜차이즈)	191
<표 3-1-3> 업종별·지역별·운영형태별 매출액 분포(비프랜차이즈)	192
<표 3-2-1> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 객단가 분포(전체)	194
<표 3-2-2> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 객단가 분포(프랜차이즈)	195
<표 3-2-3> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 객단가 분포(비프랜차이즈)	196
<표 3-3-1> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 방문 고객 수 분포(전체)	198
<표 3-3-2> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 방문 고객 수 분포(프랜차이즈)	199
<표 3-3-3> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 방문 고객 수 분포(비프랜차이즈)	200
<표 3-4-1> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 1일 평균 배달/테이크아웃 수 분포(전체)	202
<표 3-4-2> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 1일 평균 배달/테이크아웃 수 분포(프랜차이즈)	203
<표 3-4-3> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 1일 평균 배달/테이크아웃 수 분포(비프랜차이즈)	204
<표 3-5-1> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 월 평균 근로자 수 분포(전체)	206
<표 3-5-2> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 월 평균 근로자 수 분포(프랜차이즈)	207
<표 3-5-3> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 월 평균 근로자 수 분포(비프랜차이즈)	208
<표 3-6-1> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로시간 분포(전체)	210
<표 3-6-2> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로시간 분포(프랜차이즈)	211
<표 3-6-3> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로시간 분포(비프랜차이즈)	212
<표 3-7-1> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로일수 분포(전체)	214
<표 3-7-2> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로일수 분포(프랜차이즈)	215
<표 3-7-3> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로일수 분포(비프랜차이즈)	216
<표 3-8-1> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 인건비 분포(전체)	218
<표 3-8-2> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 인건비 분포(프랜차이즈)	219
<표 3-8-3> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 인건비 분포(비프랜차이즈)	220

<표 3-9-1> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 '어려움' 비율(전체)	222
<표 3-9-2> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 '어려움' 비율(프랜차이즈)	223
<표 3-9-3> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 '어려움' 비율(비프랜차이즈)	224
<표 3-10-1> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종 전환 경험 및 이유 - 외식업 종사 이후 업종 전환(전체)	226
<표 3-10-2> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종 전환 경험 및 이유 - 외식업 종사 이후 업종 전환(프랜차이즈)	227
<표 3-10-3> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종 전환 경험 및 이유 - 외식업 종사 이후 업종 전환(비프랜차이즈)	228
<표 3-11-1> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종 전환 여부 및 이유 - 2017년 업종 전환(전체) 230	
<표 3-11-2> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종 전환 여부 및 이유 - 2017년 업종 전환(프랜차이즈)	231
<표 3-11-3> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종 전환 여부 및 이유 - 2017년 업종 전환(비프랜차이즈)	232
<표 3-12-1> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종 전환 의향 및 이유 - 외식업 내 동종업종(전체)	234
<표 3-12-2> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종 전환 의향 및 이유 - 외식업 내 동종업종(프랜차이즈)	236
<표 3-12-3> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종 전환 의향 및 이유 - 외식업 내 동종업종(비프랜차이즈)	237
<표 3-13-1> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종 전환 의향 및 이유 - 외식업 내 타 업종(전체) 239	
<표 3-13-2> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종 전환 의향 및 이유 - 외식업 내 타 업종(프랜차이즈)	241
<표 3-13-3> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종 전환 의향 및 이유 - 외식업 내 타 업종(비프랜차이즈)	242
<표 3-14-1> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종 전환 의향 및 이유 - 외식업 이외 타 산업(전체)	244
<표 3-14-2> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종 전환 의향 및 이유 - 외식업 이외 타 산업(프랜차이즈)	245
<표 3-14-3> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종 전환 의향 및 이유 - 외식업 이외 타 산업(비프랜차이즈)	246
<표 3-15-1> 업종 중분류별 사업실적(전체)	249
<표 3-15-2> 업종 중분류별 사업실적(프랜차이즈)	249
<표 3-15-3> 업종 중분류별 사업실적(비프랜차이즈)	249
<표 3-16-1> 운영형태별 사업실적(전체)	250
<표 3-17-1> 지역별 사업실적(전체)	252
<표 3-17-2> 지역별 사업실적(프랜차이즈)	252
<표 3-17-3> 지역별 사업실적(비프랜차이즈)	252
<표 3-18-1> 매출액 규모별 사업실적(전체)	255
<표 3-18-2> 매출액 규모별 사업실적(프랜차이즈)	255
<표 3-18-3> 매출액 규모별 사업실적(비프랜차이즈)	255
<표 3-19-1> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 수익성·생산성 분석(전체)	256
<표 3-19-2> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 수익성·생산성 분석(프랜차이즈)	257
<표 3-19-3> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 수익성·생산성 분석(비프랜차이즈)	258
<표 3-20-1> 업종별·지역별·운영형태별 월 평균 매출액(2017년 월 평균, 2018년 월 평균)(전체)	259
<표 3-20-2> 업종별·지역별·운영형태별 월 평균 매출액(2017년 월 평균, 2018년 월 평균)(프랜차이즈)	260
<표 3-20-3> 업종별·지역별·운영형태별 월 평균 매출액(2017년 월 평균, 2018년 월 평균)(비프랜차이즈)	261
<표 3-21-1> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 식재료비 사용 비중(전체)	262
<표 3-21-2> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 식재료비 사용 비중(프랜차이즈)	263

<표 3-21-3>	업종별·지역별·매출액·운영형태별 식재료비 사용 비중(비프랜차이즈)	264
<표 3-22-1>	일반음식점 업종별·지역별·운영형태별 매출액 분포(전체)	266
<표 3-22-2>	일반음식점 업종별·지역별·운영형태별 매출액 분포(프랜차이즈)	267
<표 3-22-3>	일반음식점 업종별·지역별·운영형태별 매출액 분포(비프랜차이즈)	267
<표 3-23-1>	일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 객단가 분포(전체)	269
<표 3-23-2>	일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 객단가 분포(프랜차이즈)	270
<표 3-23-3>	일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 객단가 분포(비프랜차이즈)	270
<표 3-24-1>	일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 방문 고객 수 분포(전체)	272
<표 3-24-2>	일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 방문 고객 수 분포(프랜차이즈)	273
<표 3-24-3>	일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 방문 고객 수 분포(비프랜차이즈)	273
<표 3-25-1>	일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 1일 평균 배달/테이크아웃 수 분포(전체)	275
<표 3-25-2>	일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 1일 평균 배달/테이크아웃 수 분포(프랜차이즈)	276
<표 3-25-3>	일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 1일 평균 배달/테이크아웃 수 분포(비프랜차이즈)	276
<표 3-26-1>	일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로자 수 분포(전체)	278
<표 3-26-2>	일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로자 수 분포(프랜차이즈)	279
<표 3-26-3>	일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로자 수 분포(비프랜차이즈)	279
<표 3-27-1>	일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로시간 분포(전체)	281
<표 3-27-2>	일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로시간 분포(프랜차이즈)	282
<표 3-27-3>	일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로시간 분포(비프랜차이즈)	282
<표 3-28-1>	일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로일수 분포(전체)	284
<표 3-28-2>	일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로일수 분포(프랜차이즈)	285
<표 3-28-3>	일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로일수 분포(비프랜차이즈)	285
<표 3-29-1>	일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 인건비 분포(전체)	287
<표 3-29-2>	일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 인건비 분포(프랜차이즈)	288
<표 3-29-3>	일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 인건비 분포(비프랜차이즈)	288
<표 3-30-1>	일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 경영상 애로사항 '어려움' 비율(전체)	290
<표 3-30-2>	일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 경영상 애로사항 '어려움' 비율(프랜차이즈)	291
<표 3-30-3>	일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 경영상 애로사항 '어려움' 비율(비프랜차이즈)	291
<표 3-31-1>	일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종 전환 경험 및 이유 - 외식업 종사 이후 업종 전환(전체)	293
<표 3-31-2>	일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종 전환 경험 및 이유 - 외식업 종사 이후 업종 전환(프랜차이즈)	294
<표 3-31-3>	일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종 전환 경험 및 이유 - 외식업 종사 이후 업종 전환(비프랜차이즈)	294
<표 3-32-1>	일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종 전환 경험 및 이유 - 2017년 업종 전환(전체)	296
<표 3-32-2>	일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종 전환 경험 및 이유 - 2017년 업종 전환(프랜차이즈)	297
<표 3-32-3>	일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종 전환 경험 및 이유 - 2017년 업종 전환(비프랜차이즈)	297
<표 3-33-1>	일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종 전환 의향 및 이유 - 외식업 내 동종업종(전체)	299
<표 3-33-2>	일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종 전환 의향 및 이유 - 외식업 내 동종업종(프랜차이즈)	300
<표 3-33-3>	일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종 전환 의향 및 이유 - 외식업 내 동종업종(비프랜차이즈)	300
<표 3-36-1>	일반음식점 업종별 사업실적(전체)	307
<표 3-36-2>	일반음식점 업종별 사업실적(프랜차이즈)	307

<표 3-36-3>	일반음식점 업종별 사업실적(비프랜차이즈)	308
<표 3-37-1>	일반음식점 운영형태별 사업실적(전체)	309
<표 3-38-1>	일반음식점 지역별 사업실적(전체)	311
<표 3-38-2>	일반음식점 지역별 사업실적(프랜차이즈)	311
<표 3-38-3>	일반음식점 지역별 사업실적(비프랜차이즈)	311
<표 3-39-1>	일반음식점 매출액 규모별 사업실적(전체)	313
<표 3-39-2>	일반음식점 매출액 규모별 사업실적(프랜차이즈)	313
<표 3-39-3>	일반음식점 매출액 규모별 사업실적(비프랜차이즈)	313
<표 3-40-1>	일반음식점의 업종별·지역별·매출액·운영형태별 수익성·생산성 분석(전체)	314
<표 3-40-2>	일반음식점의 업종별·지역별·매출액·운영형태별 수익성·생산성 분석(프랜차이즈)	315
<표 3-40-3>	일반음식점의 업종별·지역별·매출액·운영형태별 수익성·생산성 분석(비프랜차이즈)	316
<표 3-41-1>	일반음식점 업종별·지역별·운영형태별 월 평균 매출액 (2017년 월 평균, 2018년 월 평균)(전체)	317
<표 3-41-2>	일반음식점 업종별·지역별·운영형태별 월 평균 매출액 (2017년 월 평균, 2018년 월 평균)(프랜차이즈)	318
<표 3-41-3>	일반음식점 업종별·지역별·운영형태별 월 평균 매출액 (2017년 월 평균, 2018년 월 평균)(비프랜차이즈)	319
<표 3-42-1>	일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 식재료비 사용 비중(전체)	320
<표 3-42-2>	일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 식재료비 사용 비중(프랜차이즈)	321
<표 3-42-3>	일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 식재료비 사용 비중(비프랜차이즈)	322
<표 3-43-1>	한식 기준 업종별·지역별·운영형태별 매출액 분포(전체)	324
<표 3-43-2>	한식 기준 업종별·지역별 매출액 분포(프랜차이즈)	325
<표 3-43-3>	한식 기준 업종별·지역별 매출액 분포(비프랜차이즈)	325
<표 3-44-1>	한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 객단가 분포(전체)	327
<표 3-44-2>	한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 객단가 분포(프랜차이즈)	328
<표 3-44-3>	한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 객단가 분포(비프랜차이즈)	328
<표 3-45-1>	한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 방문 고객 수 분포(전체)	330
<표 3-45-2>	한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 방문 고객 수 분포(프랜차이즈)	331
<표 3-45-3>	한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 방문 고객 수 분포(비프랜차이즈)	331
<표 3-46-1>	한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 1일 평균 배달/테이크아웃 수 분포(전체)	333
<표 3-46-2>	한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 1일 평균 배달/테이크아웃 수 분포(프랜차이즈)	334
<표 3-46-3>	한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 1일 평균 배달/테이크아웃 수 분포(비프랜차이즈)	334
<표 3-47-1>	한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로자 수 분포(전체)	337
<표 3-47-2>	한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로자 수 분포(프랜차이즈)	338
<표 3-47-3>	한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로자 수 분포(비프랜차이즈)	338
<표 3-48-1>	한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로시간 분포(전체)	340
<표 3-48-2>	한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로시간 분포(프랜차이즈)	341
<표 3-48-3>	한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로시간 분포(비프랜차이즈)	341
<표 3-49-1>	한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로일수 분포(전체)	343
<표 3-49-2>	한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로일수 분포(프랜차이즈)	344
<표 3-49-3>	한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로일수 분포(비프랜차이즈)	344
<표 3-50-1>	한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 인건비 분포(전체)	346
<표 3-50-2>	한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 인건비 분포(프랜차이즈)	347
<표 3-50-3>	한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 인건비 분포(비프랜차이즈)	347
<표 3-51-1>	한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 '어려움' 비율(전체)	349
<표 3-51-2>	한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 '어려움' 비율(프랜차이즈)	350
<표 3-51-3>	한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 '어려움' 비율(비프랜차이즈)	350
<표 3-52-1>	한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종전환 경험 및 이유 - 외식업 종사 이후 업종전환(전체)	352
<표 3-52-2>	한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종전환 경험 및 이유 - 외식업 종사 이후 업종전환(프랜차이즈)	353

<표 3-52-3> 한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종전환 경험 및 이유 - 외식업 종사 이후 업종전환(비프랜차이즈)	353
<표 3-53-1> 한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종전환 경험 및 이유 - 2017년 업종전환(전체)	355
<표 3-53-2> 한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종전환 경험 및 이유 - 2017년 업종전환(프랜차이즈)	355
<표 3-53-3> 한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종전환 경험 및 이유 - 2017년 업종전환(비프랜차이즈)	356
<표 3-54-1> 한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종 전환 의향 및 이유 - 외식업 내 동종업종(전체)	358
<표 3-54-2> 한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종 전환 의향 및 이유 - 외식업 내 동종업종(프랜차이즈)	359
<표 3-54-3> 한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종 전환 의향 및 이유 - 외식업 내 동종업종(비프랜차이즈)	359
<표 3-57-1> 한식 세분류별 사업실적(전체)	368
<표 3-57-2> 한식 세분류별 사업실적(프랜차이즈)	368
<표 3-57-3> 한식 세분류별 사업실적(비프랜차이즈)	368
<표 3-58-1> 한식 기준 운영형태별 사업실적(전체)	369
<표 3-59-1> 한식 기준 지역별 사업실적(전체)	372
<표 3-59-2> 한식 기준 지역별 사업실적(프랜차이즈)	372
<표 3-59-3> 한식 기준 지역별 사업실적(비프랜차이즈)	372
<표 3-60-1> 한식 기준 매출액 규모별 사업실적(전체)	375
<표 3-60-2> 한식 기준 매출액 규모별 사업실적(프랜차이즈)	375
<표 3-60-3> 한식 기준 매출액 규모별 사업실적(비프랜차이즈)	375
<표 3-61-1> 한식 기준 업종별·지역별·매출액 운영형태별 수익성·생산성 분석(전체)	376
<표 3-61-2> 한식 기준 업종별·지역별·매출액 운영형태별 수익성·생산성 분석(프랜차이즈)	377
<표 3-61-3> 한식 기준 업종별·지역별·매출액 운영형태별 수익성·생산성 분석(비프랜차이즈)	378
<표 3-62-1> 한식 기준 업종별·지역별·운영형태별 월 평균 매출액 (2017년 월 평균, 2018년 월 평균)(전체)	379
<표 3-62-2> 한식 기준 업종별·지역별·운영형태별 월 평균 매출액 (2017년 월 평균, 2018년 월 평균)(프랜차이즈)	380
<표 3-62-3> 한식 기준 업종별·지역별·운영형태별 월 평균 매출액 (2017년 월 평균, 2018년 월 평균)(비프랜차이즈)	381
<표 3-63-1> 한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 식재료비 사용 비중(전체)	382
<표 3-63-2> 한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 식재료비 사용 비중(프랜차이즈)	383
<표 3-63-3> 한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 식재료비 사용 비중(비프랜차이즈)	384

그림 차례

<그림 2-1>	사업주 연령별 분포	32
<그림 2-2>	총 외식업 종사기간 분포	36
<그림 2-3>	현 사업장 종사기간 분포	40
<그림 2-4>	주차 가능 여부	44
<그림 2-5>	사업장 신고면적 분포	48
<그림 2-6>	상권분류 분포	52
<그림 2-7>	사업장 상권구분	56
<그림 2-8>	음식점 업종 분포	60
<그림 2-9>	음식점 업종 - 한식 분포	60
<그림 2-10>	과세종류	69
<그림 2-11>	사업장 임차 여부	73
<그림 2-12>	사업장 임대계약 기간 분포	77
<그림 2-13>	사업장 임차보증금 분포	81
<그림 2-14>	사업장 임차권리금 분포	85
<그림 2-15>	1일 기준 영업시간 분포	89
<그림 2-16>	한 달 평균 영업일수 분포	93
<그림 2-17>	테이블 수 분포	97
<그림 2-18>	전체 좌석 수 분포	101
<그림 2-19>	운영형태 분포	105
<그림 2-20>	최초 인테리어 비용 분포	107
<그림 2-21>	가장 최근 리모델링 비용 분포	111
<그림 2-22>	리모델링 경과년수 분포	115
<그림 2-23>	리모델링 형태 분포	119
<그림 2-24>	포스단말기 사용 여부 분포	123
<그림 2-25>	무인 주문기(키오스크) 사용 여부 분포	127
<그림 2-26>	서비스 유형 분포	131
<그림 2-27>	배달앱 이용 현황	135
<그림 2-28>	배달앱 월 평균 비용 분포	139
<그림 2-29>	배달대행 이용 현황	143
<그림 2-30>	배달대행 월 평균 비용 분포	147
<그림 2-31>	주요 고객 연령 분포	151
<그림 2-32>	주요 고객 성별 분포	155
<그림 2-33>	주요 유입 고객 분포	159
<그림 2-34>	가업승계여부 분포	170
<그림 2-35>	사업주의 전문주방장 자격증 보유 여부	174
<그림 2-36>	고용보험 가입 여부	178
<그림 3-1>	매출액 분포	189
<그림 3-2>	객단가 분포	193
<그림 3-3>	1일 평균 방문 고객 수 분포	197
<그림 3-4>	1일 평균 배달/테이크아웃 수 분포	201
<그림 3-5>	월 평균 근로형태별 근로자 수 분포	205
<그림 3-6>	1일 평균 근로형태별 근로시간 분포	209
<그림 3-7>	월 평균 근로형태별 근로일수 분포	213
<그림 3-8>	월 평균 근로형태별 인건비 분포	217
<그림 3-9>	경영상 애로사항	221
<그림 3-10>	외식업 종사 이후 업종 전환 경험 및 이유	225
<그림 3-11>	2017년 업종 전환 여부 및 이유	229

<그림 3-12> 외식업 내 동종업종 전환 의향 및 이유	233
<그림 3-13> 외식업 내 타 업종 전환 의향 및 이유	238
<그림 3-14> 외식업 외 타 산업 전환 의향 및 이유	243
<그림 3-15> 업종 중분류별 사업실적	247
<그림 3-16> 운영형태별 사업실적	250
<그림 3-17> 지역별 사업실적	251
<그림 3-18> 매출액 규모별 사업실적	253
<그림 3-19> 일반음식점: 매출액 분포	265
<그림 3-20> 일반음식점: 객단가 분포	268
<그림 3-21> 일반음식점: 1일 평균 방문 고객 수 분포	271
<그림 3-22> 일반음식점: 1일 평균 배달/테이크아웃 수 분포	274
<그림 3-23> 일반음식점: 월 평균 근로형태별 근로자 수 분포	277
<그림 3-24> 일반음식점: 1일 평균 근로형태별 근로시간 분포	280
<그림 3-25> 일반음식점: 월 평균 근로형태별 근로일수 분포	283
<그림 3-26> 일반음식점: 월 평균 근로형태별 인건비 분포	286
<그림 3-27> 일반음식점: 경영상 애로사항	289
<그림 3-28> 일반음식점: 외식업 종사 이후 업종 전환 경험 및 이유	292
<그림 3-29> 일반음식점: 2017년 업종 전환 여부 및 이유	295
<그림 3-30> 일반음식점: 외식업 내 동종업종 전환 의향 및 이유	298
<그림 3-31> 일반음식점: 외식업 내 타 업종 전환 의향 및 이유	301
<그림 3-32> 일반음식점: 외식업 외 타 산업 전환 의향 및 이유	304
<그림 3-33> 일반음식점 기준 업종 분류별 사업실적	306
<그림 3-34> 일반음식점 운영형태별 사업실적	309
<그림 3-35> 일반음식점 지역별 사업실적	310
<그림 3-36> 일반음식점 매출액 규모별 사업실적	312
<그림 3-37> 한식 기준 매출액 분포	323
<그림 3-38> 한식 기준 객단가 분포	326
<그림 3-39> 한식 기준 1일 평균 방문 고객 수 분포	329
<그림 3-40> 한식 기준 1일 평균 배달/테이크아웃 수 분포	332
<그림 3-41> 한식 기준 월 평균 근로형태별 근로자 수 분포	335
<그림 3-42> 한식 기준 1일 평균 근로형태별 근로시간 분포	340
<그림 3-43> 한식 기준 월 평균 근로형태별 근로일수 분포	343
<그림 3-44> 한식 기준 월 평균 근로형태별 인건비 분포	346
<그림 3-45> 한식 기준 경영상 애로사항	349
<그림 3-46> 한식 기준 외식업 종사 이후 업종전환 경험 및 이유	352
<그림 3-47> 한식 기준 2017년 업종전환 여부 및 이유	354
<그림 3-48> 한식 기준 외식업 내 동종업종 전환 의향 및 이유	358
<그림 3-49> 한식 기준 외식업 내 타 업종 전환 의향 및 이유	360
<그림 3-50> 한식 기준 외식업 외 타 산업 전환 의향 및 이유	363
<그림 3-51> 한식 기준 업종 분류별 사업실적	367
<그림 3-52> 한식 기준 운영형태별 사업실적	369
<그림 3-53> 한식 기준 지역별 사업실적	371
<그림 3-54> 한식 기준 매출액 규모별 사업실적	374

1편: 서론

1. 조사 개요
2. 조사 체계
3. 조사 방법
4. 조사 내용
5. 검증 방법

1편: 서론 요약

조사 대상	전국 외식업체 사업주 및 실제 운영자 (경우에 따라 매니저 및 유사 업무 담당자 진행)
조사 지역	전국 17개 시도 (세종시 포함) 분석시 6개 권역으로 구분
조사 규모	전국 3,000개 외식업체 (모집단 기준 지역*업종*근로자 수 규모에 따른 가중치 적용)
표본 배분	업종별, 종사자 규모별로 배분하고 지역은 내재적 층화를 적용하여 지역별로 전체 업종이 조사되도록 배분
조사 방법	전문면접원 투입을 통한 면대면조사(Face to Face Interview)
조사 내용	외식업체 사업자 및 사업장 정보, 경영실태 등
분석 방법	통계 패키지(SPSS ver 20.0)를 활용한 자료 분석(빈도 및 교차분석)의 절차를 거쳐 통계량을 산출하였으며, 이 과정에서 모집단 기준 지역*업종*근로자 수 규모에 따른 가중치를 적용함
조사 기간	2018. 8. 9 ~ 2018. 11. 5 (약 3개월)
조사 기관	(주)마크로밀엠브레인

1. 조사 개요

1-1. 조사 배경 및 목적

- 국내 외식산업은 그 양적 규모에 비해 질적 수준을 대변하는 정보 인프라는 매우 부족하여 상대적으로 타 산업에 비해 비효율성이 크게 나타나고 있음.
- 외식산업의 비효율적인 투자와 사업 실패를 최소화하기 위하여 외식산업 이해관계자에게 실질적이고 시의적절한 외식산업의 경영성과 정보가 필요함.
- 본 조사는 외식업체의 세부적인 경영실태 조사를 통해 외식업체의 경영 개선을 위한 정책 사업을 개발하고, 주기적인 정보 제공을 통해 외식업의 무분별한 진입을 방지하고 경영개선을 유도하는 것을 목적으로 함.
 - 정보 부재로 인한 비효율적인 투자와 사업실패 증가, 소자본 창업에 따른 경쟁 심화 및 생산성 저하 등의 사회적 비용을 최소화하고자 함.
- 또한 외식산업 이해관계자에게 경영성과 정보를 제공하여 효율적인 의사결정을 지원하고, 외식산업과 농업의 연계발전을 도모하는 데 그 목적이 있음.

1-2. 조사 연혁

- 「외식업 경영실태 조사」는 2015년부터 조사되어 올해로 4번째 조사를 맞이함.
- 한국농수산물유통공사(aT)에서 「2015년 외식업체 경영실태조사」라는 이름으로 조사가 수행되었으며, 2016년부터는 식품산업정보분석 전문기관(한국농촌경제연구원) 사업의 일환으로 외식업 경영실태 조사를 매년 한국농촌경제연구원에서 수행해 옴.

<표 1-1> 조사 연혁

연도	조사명	수행기관
2015년	2015년 외식업체 경영실태조사	한국농수산물유통공사(aT)
2016년	2016 외식업 경영실태 조사	한국농촌경제연구원(KREI)
2017년	2017 외식업 경영실태 조사	한국농촌경제연구원(KREI)
2018년	2018 외식업 경영실태 조사	한국농촌경제연구원(KREI)

2. 조사 체계

2-1. 표본설계

1) 모집단 자료

- 외식업 경영실태를 보다 효과적으로 파악하기 위해 2016년 전국사업체 조사 결과 중 “음식점 및 주점업(56)”에 해당되는 사업체 리스트를 활용하여 종사자 규모별로 1~4인, 5~9인, 10~29인, 30~99인, 100인 이상으로 층화한 표집틀을 구축함.

<표 1-2> 음식점 및 주점업의 세분류 및 세세분류

대분류	중분류	소분류	세분류	세세분류
숙박 및 음식점업	음식점 및 주점업	음식점업	일반음식점업	한식 음식점업
				중식 음식점업
				일식 음식점업
				서양식 음식점업
				기타 외국식 음식점업
			기관 구내식당업	기관 구내식당업
			출장 및 이동 음식점업	출장 음식 서비스업
				이동 음식점업
			기타 음식점업	제과점업
				피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업
		치킨전문점		
		분식 및 김밥전문점		
		그 외 기타 음식점업		
		주점 및 비알콜 음료점업	주점업	일반 유흥주점업
				무도 유흥주점업
				기타 주점업
			비알콜 음료점업	비알콜 음료점업

2) 모집단 분석

- 2016년 전국사업체 조사 결과 중 “음식점업 및 주점업(56)”에 해당되는 사업체 수는 675,199개로 이 중 “한식 음식점업”이 45.3%로 가장 많고, 다음으로 “기타 주점업”이 13.9%를 차지하고 있음(<표 1-3> 참조).
 - 종사자 규모별로는 “1~4인”이 전체의 86.4%로 가장 많고, 그 다음으로 “5~9인”이 10.9%를 차지하고 있어 10인 미만의 사업체가 “음식점업 및 주점업(56)” 중 97.3%를 차지하고 있음.
 - 한편, 100인 이상 사업체는 83개 업체이고, 이는 전체의 0.01%로 대부분 중소 규모 업체임을 알 수 있음.
- “음식점업 및 주점업” 종사자는 총 2,042,527명이며, 이 중 “한식 음식점업” 종사자가 전체의 43.6%를 차지하여 가장 많고, 그 다음으로 “비알콜 음료점업”의 종사자가 241,509명으로 11.8%를 차지하고 있음(<표 1-4> 참조).
 - 종사자 규모별로는 “1~4인” 종사자가 전체의 62.0%로 가장 많고, 다음으로 “5~9인”이 22.1%로 나타나 10인 미만 사업체에 종사하는 종사자가 전체 종사자 중 84.1%를 차지하고 있음.
 - 한편, 100인 이상 규모의 업체 종사자는 전체의 0.6%로 나타나 100인 미만 업체 종사자가 거의 대부분임을 알 수 있음.

<표 1-3> 업종별 종사자 규모별 사업체 수

(단위 : 개)

업종	1~4인	5~9인	10~29인	30~99인	100인 이상	계
한식 음식점업(56111)	266,229	33,453	5,586	476	22	305,766
중식 음식점업(56112)	18,050	4,400	783	30	-	23,263
일식 음식점업(56113)	6,999	2,332	644	64	-	10,039
서양식 음식점업(56114)	7,354	2,384	1,162	375	26	11,301
기타 외국식 음식점업(56119)	1,733	722	247	4	-	2,706
기관 구내식당업(56120)	6,916	2,852	1,130	183	22	11,103
출장 음식 서비스업(56131)	392	131	44	5	-	572
제과점업(56191)	12,587	4,757	1,001	57	1	18,403
피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업(56192)	11,641	2,214	1,902	514	6	16,277
치킨 전문점(56193)	32,615	1,466	218	4	-	34,303
분식 및 김밥 전문점(56194)	41,231	2,980	249	6	-	44,466
그 외 기타 음식점업(56199)	4,530	218	81	62	1	4,892
일반유희 주점업(56211)	25,225	2,810	434	26	1	28,496
무도유희 주점업(56212)	1,165	111	87	53	4	1,420
기타 주점업(56219)	89,415	3,996	428	8	-	93,847
비알콜 음료점업(56220)	57,458	8,901	1,972	14	-	68,345
계	583,540	73,727	15,968	1,881	83	675,199

<표 1-4> 업종별 종사자 규모별 종사자 수

(단위 : 명)

업종	1~4인	5~9인	10~29인	30~99인	100인 이상	계
한식 음식점업(56111)	586,057	201,981	76,429	22,012	3,334	889,813
중식 음식점업(56112)	46,706	27,017	10,491	1,239	-	85,453
일식 음식점업(56113)	18,264	14,549	9,409	2,781	-	45,003
서양식 음식점업(56114)	17,330	15,203	17,378	19,731	3,024	72,666
기타 외국식 음식점업(56119)	4,384	4,605	3,260	176	-	12,425
기관 구내식당업(56120)	17,745	17,834	17,082	8,511	4,962	66,134
출장 음식 서비스업(56131)	990	789	659	178	-	2,616
제과점업(56191)	30,321	30,017	13,192	2,711	106	76,347
피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업(56192)	24,050	14,495	28,756	26,001	662	93,964
치킨 전문점(56193)	66,618	8,564	2,908	144	-	78,234
분식 및 김밥 전문점(56194)	77,728	17,379	3,142	215	-	98,464
그 외 기타 음식점업(56199)	7,488	1,347	1,405	2,769	105	13,114
일반유희 주점업(56211)	53,568	16,994	5,958	1,059	134	77,713
무도유희 주점업(56212)	2,337	687	1,577	2,466	505	7,572
기타 주점업(56219)	152,042	23,753	5,398	307	-	181,500
비알콜 음료점업(56220)	160,294	56,404	24,247	564	-	241,509
계	1,265,922	451,618	221,291	90,864	12,832	2,042,527

- 업종별 종사자 수에 대한 모집단 변동계수(CV)를 구한 결과, "100인 이상"에서 13.77~76.26%로 변동 폭이 가장 크고, 그 다음으로 "30~99인"에서 6.42~39.27%이며, 가장 변동 폭이 작은 범주는 "5~9인"에서 18.63~21.55%인 것으로 나타남(<표 1-5> 참조).
- 모집단 변동이 가장 적은 업종은 "치킨 전문점(56193)"의 "30~99인"으로 6.42%로 나타났고, 그 다음으로 "서양식 음식점업(56114)"의 "100인 이상"에서 13.77%로 나타남. 변동이 가장 큰 업종은 "기관 구내식당업(56120)"의 "100인 이상"에서 76.26%이며, 그 다음으로 "비알콜 음료점업(56220)"의 "1~4인"에서 52.27%로 나타남.

<표 1-5> 종사자 수에 대한 업종별 종사자 규모별 모집단 CV

(단위 : %)

업종	1~4인	5~9인	10~29인	30~99인	100인 이상
한식 음식점업(56111)	42.68	20.17	31.31	34.25	41.45
중식 음식점업(56112)	32.88	20.42	30.12	34.29	-
일식 음식점업(56113)	36.47	20.78	32.87	34.20	-
서양식 음식점업(56114)	42.17	20.83	33.66	31.32	13.77
기타 외국식 음식점업(56119)	40.05	20.59	27.14	28.33	-
기관 구내식당업(56120)	40.76	20.81	32.54	34.78	76.26
출장 음식 서비스업(56131)	42.37	21.55	32.79	22.44	-
제과점업(56191)	41.75	20.24	29.84	39.27	-
피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업(56192)	43.93	21.29	31.29	30.90	8.89
치킨 전문점(56193)	39.05	18.63	30.33	6.42	-
분식 및 김밥 전문점(56194)	48.94	19.23	26.64	24.92	-
그 외 기타 음식점업(56199)	51.00	20.14	34.30	32.71	-
일반유희 주점업(56211)	45.74	19.84	31.33	29.01	-
무도유희 주점업(56212)	48.53	21.07	32.35	37.42	36.94
기타 주점업(56219)	50.51	19.46	26.59	27.89	-
비알콜 음료점업(56220)	52.27	20.99	23.50	20.76	-

- 한편 지역별로 사업체 규모를 비교하면, 경기도가 전체의 20.4%인 137,606개 업체가 있으며, 다음으로 서울이 18.0%인 121,233개 업체가 있으며, 세종은 전체의 0.4%인 2,642개 업체가 있는 것으로 파악됨(<표 1-6> 참조).
- 지역별 종사자 규모에 따른 모집단 변동계수를 구한 결과, "5~9인"의 변동이 19.59%~20.82%로 가장 변동이 적으며, 그 다음으로 "1~4인"이 44.05%~47.09%이고, 상대적으로 변동이 가장 큰 범주는 "30~99인"으로 3.07%~38.57%로 나타남(<표 1-7> 참조).

<표 1-6> 지역별 사업체 규모

(단위 : 개)

지역	1~4인	5~9인	10~29인	30~99인	100인 이상	계
서울	96,382	18,957	5,233	636	25	121,233
부산	41,752	5,105	1,256	167	10	48,290
대구	28,619	3,406	732	65	4	32,826
인천	27,556	3,459	861	101	4	31,981
광주	15,647	2,351	409	35	1	18,443
대전	16,842	2,285	498	54	3	19,682
울산	15,113	1,750	259	44	2	17,168
세종	2,208	352	80	2		2,642
경기	116,424	17,107	3,639	417	19	137,606
강원	27,576	2,125	369	33	1	30,104
충북	22,293	1,863	324	45	0	24,525
충남	27,780	2,707	384	43	6	30,920
전북	21,211	2,308	334	42	1	23,896
전남	25,180	1,835	280	22	2	27,319
경북	40,309	2,593	418	62	1	43,383
경남	48,189	3,919	626	92	3	52,829
제주	10,459	1,605	266	21	1	12,352
계	583,540	73,727	15,968	1,881	83	675,199

<표 1-7> 종사자 수에 대한 지역별 종사자규모별 모집단 CV

(단위 : %)

지역	1~4인	5~9인	10~29인	30~99인	100인 이상
서울	45.92	20.70	31.88	34.11	28.99
부산	45.76	20.82	31.27	33.67	40.33
대구	45.74	20.67	30.07	34.80	10.69
인천	46.49	20.11	32.36	35.26	12.38
광주	44.83	20.59	29.59	33.11	
대전	44.80	20.35	29.68	33.54	33.29
울산	47.03	19.92	31.09	34.57	15.09
세종	44.05	20.40	25.40	3.07	
경기	44.15	20.53	31.76	33.47	38.35
강원	46.60	20.05	32.07	22.17	
충북	46.06	20.33	32.09	28.56	
충남	45.60	19.95	31.73	29.66	91.51
전북	46.26	19.99	31.74	30.02	
전남	46.80	19.59	30.05	26.25	2.97
경북	47.09	20.22	33.27	28.70	
경남	46.18	20.24	31.49	31.22	65.03
제주	44.49	20.17	30.07	38.57	

- 지역별 업종별 사업체 규모에 대한 분석 결과 “한식 음식점업(56111)” 중 경기도가 20.3%인 62,013개 업체가 있으며, 그 다음으로 서울이 15.4%로 47,134개 업체가 있는 것으로 파악됨 (<표 1-8> 참조).
- “중식 음식점업”의 경우 경기도가 20.0%인 4,647개 업체가 있으며, 그 다음으로 서울이 18.5%로 4,311개 업체가 있는 것으로 파악됨(<표 1-8> 참조).
- “일식 음식점업”, “서양식 음식점업” 및 “기타 외국식 음식점업”의 경우 서울의 비중이 가장 높아 각각 37.3%, 30.2%, 38.9%로 나타났고, 경기도는 각각 22.4%, 17.7%, 27.2%로 파악됨 (<표 1-8> 참조).

<표 1-8> 지역별 사업체 규모

(단위 : 개)

지역	한식 음식점업 (56111)	중식 음식점업 (56112)	일식 음식점업 (56113)	서양식 음식점업 (56114)	기타 외국식 음식점업 (56119)	기관 구내식당업 (56120)	출장 음식 서비스업 (56131)	제과점업 (56191)
서울	47,134	4,311	3,626	3,393	999	1,285	100	4,155
부산	19,812	1,709	711	713	175	749	11	1,248
대구	13,734	1,258	414	634	97	579	54	1,020
인천	13,620	1,087	422	382	130	820	36	899
광주	7,775	486	220	278	45	309	17	540
대전	9,164	563	322	321	56	263	23	523
울산	7,900	516	163	314	39	310	16	387
세종	1,302	118	0	0	0	67	0	83
경기	62,013	4,647	2,182	1,991	699	2,796	118	4,218
강원	16,292	981	202	448	0	249	31	566
충북	12,570	892	205	274	52	484	42	510
충남	15,910	1,196	261	396	88	629	35	678
전북	11,472	988	241	387	0	365	12	605
전남	13,731	857	182	283	0	339	17	565
경북	21,788	1,614	0	487	59	746	25	911
경남	25,552	1,723	450	699	128	1,022	24	1,176
제주	5,997	317	132	247	0	0	11	0
계	305,766	23,263	9,733	11,247	2,567	11,012	572	18,084

<표 1-8> 지역별 사업체 규모(계속)

(단위 : 개)

지역	피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사음식 점업 (56192)	치킨 전문점 (56193)	분식 및 김밥 전문점 (56194)	그 외 기타 음식점업 (56199)	일반유희 주점업 (56211)	무도유희 주점업 (56212)	기타 주점업 (56219)	비알콜 음료점업 (56220)	계
서울	3,416	4,654	9,190	1,026	3,374	154	18,279	16,137	121,233
부산	1,064	2,546	3,903	342	3,199	73	7,850	4,185	48,290
대구	753	1,826	2,374	177	1,394	86	5,031	3,395	32,826
인천	827	1,721	2,370	217	1,160	67	5,033	3,190	31,981
광주	504	966	1,159	162	746	48	3,171	2,017	18,443
대전	583	1,272	1,384	102	438	24	2,395	2,249	19,682
울산	387	1,001	1,083	148	1,122	55	2,284	1,443	17,168
세종	0	148	150	0	58	0	0	0	1,926
경기	3,795	7,610	8,844	849	4,946	274	18,398	14,226	137,606
강원	578	1,365	1,433	369	1,241	88	3,704	2,530	30,077
충북	539	1,305	1,584	204	731	46	3,086	2,001	24,525
충남	697	1,700	1,880	186	958	74	3,711	2,521	30,920
전북	534	0	1,444	168	874	69	3,080	2,338	22,577
전남	490	1,202	1,378	149	1,471	115	4,417	2,094	27,290
경북	764	2,419	2,506	351	1,853	117	5,219	4,259	43,118
경남	1,033	2,805	3,212	312	3,729	118	6,661	4,185	52,829
제주	233	487	572	118	0	0	1,298	1,291	10,703
계	16,197	33,027	44,466	4,880	27,294	1,408	93,617	68,061	671,194

3) 표본배분

- 외식업종별 특성(한식, 중식 일식 등)에 따라 업종별 종사자 규모별로 층화하고, 지역은 내재적 층화를 실시하여 전국적으로 전체 업종이 골고루 조사되도록 배분함.
- 모집단 규모가 상대적으로 작은 100개 미만 사업체는 전수층으로 관리하여 전수조사 되도록 하고, 500개 미만은 30개 업체를 강제 배분함.
- 업종별로는 8% 내외로 목표오차를 관리하도록 하고, 권역별로는 4.5% 내외로 오차를 관리하도록 설계함.

○ 업종별, 종사자 규모별로 표본을 배분하고, 지역은 내재적 층화를 적용하여 지역별로 전체업종이 조사되도록 함.

○ 표본배분 산식

- 네이만배분 산식 : $n_h = n \times \frac{N_h CV_h}{\sum_h N_h CV_h}$

- 제곱근 비례배분 : $n_h = n \times \frac{\sqrt{N_h}}{\sum_{h=1}^L \sqrt{N_h}}$

CV_h : h층의 종사자 규모의 모집단 변동계수임

<표 1-9> 네이만 배분에 의한 표본규모

(단위 : 개)

업종	1~4인	5~9인	10~29인	30~99인	100인 이상	계
한식 음식점업(56111)	846	50	13	30	22	961
중식 음식점업(56112)	44	7	2	30	-	83
일식 음식점업(56113)	19	4	2	64	-	89
서양식 음식점업(56114)	23	4	3	30	26	86
기타 외국식 음식점업(56119)	5	1	30	4	-	40
기관 구내식당업(56120)	21	4	3	30	22	80
출장 음식 서비스업(56131)	30	30	44	5	-	109
제과점업(56191)	39	7	2	57	1	106
피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업(56192)	38	4	4	30	6	82
치킨 전문점(56193)	95	2	30	4	-	131
분식 및 김밥 전문점(56194)	150	4	30	6	-	190
그 외 기타 음식점업(56199)	17	30	30	62	1	140
일반유희 주점업(56211)	86	4	30	26	1	147
무도유희 주점업(56212)	4	30	30	53	4	121
기타 주점업(56219)	336	6	30	8	-	380
비알콜 음료점업(56220)	224	14	3	14	-	255
계	1,977	201	286	453	83	3,000

○ <표 1-9>의 결과에서 보듯이 네이만 배분에 의한 표본배분 결과 상대적으로 변동이 큰 "1~4인"에 과대하게 표본이 배분되어 이를 조정하기 위해 제곱근 비례배분하고, 최종적으로 규모가 상대적으로 작은 층에서는 강제 배분하는 방법을 적용함.

- 최종적으로 층별 배분결과는 다음의 <표 1-10>과 같고, 업종별로 오차규모가 적절하다고 판단됨.

<표 1-10> 제공근 비례배분에 의한 업종별 종사자 규모별 표본규모

(단위: 개)

업종	1~4인	5~9인	10~29인	30~99인	100인 이상	계
한식 음식점업(56111)	300	100	45	30	22	497
중식 음식점업(56112)	82	40	17	30	-	169
일식 음식점업(56113)	52	30	19	64	-	161
서양식 음식점업(56114)	50	30	20	30	26	156
기타 외국식 음식점업(56119)	40	30	30	4	-	104
기관 구내식당업(56120)	50	32	20	30	22	154
출장 음식 서비스업(56131)	35	35	44	5	-	119
제과점업(56191)	65	40	20	57	1	183
피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업(56192)	64	28	26	30	6	154
치킨 전문점(56193)	110	23	30	4	-	167
분식 및 김밥 전문점(56194)	120	33	30	6	-	189
그 외 기타 음식점업(56199)	40	30	30	62	1	163
일반유희 주점업(56211)	95	32	30	26	1	188
무도유희 주점업(56212)	20	30	30	50	4	134
기타 주점업(56219)	160	38	30	8	-	236
비알콜 음료점업(56220)	130	56	26	14	-	226
계	1,413	607	443	454	83	3,000

- 업종별, 종사자 규모별 표본배분 결과를 바탕으로 지역별, 업종별 표본배분 결과는 <표 1-11>과 같음.
- 서울과 경기지역의 표본사업체가 가장 많이 배분되었고, 이 중 '한식업종'은 102개 업체가 배분됨.
 - 이와 같이 지역별 배분을 고려한 경우는 외식업체의 지역적 특성을 반영하기 위함임.

<표 1-11> 지역별 업종별 표본규모

(단위: 개)

지역	한식 음식점 업 (56111)	중식 음식점업 (56112)	일식 음식점업 (56113)	서양식 음식점업 (56114)	기타 외국식 음식점업 (56119)	기관 구내식당 업 (56120)	출장 음식 서비스업 (56131)	제과점업 (56191)	피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업 (56192)
서울	94	53	60	58	45	25	24	52	36
부산	38	10	13	10	6	10	2	14	11
대구	20	8	9	7	5	5	8	9	11
인천	24	7	8	6	4	10	8	10	8
광주	12	3	4	4	1	3	6	7	4
대전	15	5	3	3	2	4	4	10	6
울산	11	3	2	4	2	6	2	3	4
세종	3	2	0	0	0	1	0	1	0
경기	108	31	45	32	25	37	26	35	35
강원	22	5	4	5	1	2	4	6	3
충북	17	5	1	2	2	6	9	3	4
충남	23	9	3	3	3	13	8	7	6
전북	17	5	2	5	0	6	2	5	5
전남	18	4	2	3	1	4	4	4	3
경북	29	9	2	3	2	11	6	6	6
경남	37	8	5	9	4	11	4	9	10
제주	9	2	2	2	1	0	2	2	2
계	497	169	165	156	104	154	119	183	154

<표 1-11> 지역별 업종별 표본규모(계속)

(단위: 개)

지역	치킨 전문점 (56193)	분식 및 김밥 전문점 (56194)	그 외 기타 음식점업 (56199)	일반유희 주점업 (56211)	무도유희 주점업 (56212)	기타 주점업 (56219)	비알콜 음료점업 (56220)	계
서울	30	44	27	36	29	59	67	739
부산	12	18	7	26	11	20	13	221
대구	9	9	3	7	10	13	11	144
인천	9	12	3	9	8	13	11	150
광주	4	5	4	5	3	9	7	81
대전	7	6	2	2	3	6	8	86
울산	3	3	3	6	5	6	4	67
세종	1	1	0	1	0	0	0	10
경기	39	39	24	34	27	46	44	627
강원	7	5	8	6	3	8	8	97
충북	7	5	16	4	5	5	6	97
충남	6	8	10	6	6	8	7	126
전북	6	5	12	4	3	7	6	90
전남	4	5	7	8	5	9	6	87
경북	10	8	22	6	6	11	13	150
경남	11	14	13	17	8	13	11	184
제주	2	2	2	7	2	3	4	44
계	167	189	163	184	134	236	226	3,000

2-2. 가중치 및 추정산식

1) 가중치 조정

○ 외식사업체 경영실태조사는 각 층에서 임의로 표본사업체를 추출하여 조사하고, 조사과정에서 무응답이 발생할 수 있기 때문에 이에 대한 적절한 가중치 조정이 요구됨.

○ 표본추출가중치 : $w_h^B = (1/p_h)$

○ 무응답 조정 가중치 : $w_h^r = w_h^B \times \frac{m_h}{r_h}$

- 여기서 r_h 는 h 층의 응답사업체수, m_h 는 h 층의 표본 사업체 수임.

○ 사후층화 조정 가중치 : $w_h^p = w_h^B \times w_h^r \times \frac{X_h}{\hat{X}_h}$

- 여기서 X_h 는 h 층의 총 사업체수, \hat{X}_h 는 h 층의 추정 사업체 수임.

2) 추정산식

(1) 전체 평균 추정

○ 평균 추정 (\bar{y})는 다음과 같음.

$$\bar{y} = \frac{\sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} w_{hi} y_{hi}}{\sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} w_{hi}}$$

$h = 1, 2, \dots, L$: 층의 수(업종)

$i = 1, 2, \dots, n_h$: h 층 내의 업체 수

w_{hi} : h 층의 i 번째 가중치

y_{hi} : h 층의 i 번째 업체로부터 얻은 변수값

- \bar{y} 의 분산추정량은 다음과 같음.

$$\hat{V}(\bar{y}) = \sum_{h=1}^L \frac{n_h(1-f_h)}{n_h-1} \sum_{i=1}^{n_h} (e_{hi} - \bar{e}_h)^2$$

여기서 $e_{hi} = w_{hi}(y_{hi} - \bar{y})/w_{..}$, $\bar{e}_h = \left(\sum_{i=1}^{n_h} e_{hi}\right)/n_h$, $w_{..} = \sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} w_{hi}$ 임.

- \bar{y} 의 상대표준오차는 다음과 같음.

$$RSE(\bar{y}) = \frac{\sqrt{\hat{V}(\bar{y})}}{\bar{y}} \times 100 (\%)$$

(2) 전체 비율 추정

- 비율 추정량 \hat{p} 은 다음과 같음.

$$\hat{p} = \frac{\sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} w_{hi} y_{hi}}{\sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} w_{hi}}$$

여기서 y_{hi} 는 0 또는 1의 값을 가짐.

- \hat{p} 의 분산추정량은 다음과 같음.

$$\hat{V}(\hat{p}) = \sum_{h=1}^L \frac{n_h(1-f_h)}{n_h-1} \sum_{i=1}^{n_h} (e_{hi} - \bar{e}_h)^2$$

여기서 $e_{hi} = w_{hi}(y_{hi} - \hat{p})/w_{..}$, $\bar{e}_h = \left(\sum_{i=1}^{n_h} e_{hi}\right)/n_h$, $w_{..} = \sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} w_{hi}$ 임.

- \hat{p} 의 상대표준오차는 다음과 같음.

$$RSE(\hat{p}) = \frac{\sqrt{\hat{V}(\hat{p})}}{\hat{p}} \times 100 (\%)$$

(3) 각 층별 외식산업 경영실태조사의 모수 추정

(3)-1 각 층별 평균 추정

- 각 층별 주요변수에 대한 평균 추정량 \bar{y}_h 는 다음과 같음.

$$\bar{y}_h = \frac{\sum_{i=1}^{n_h} w_{hi} y_{hi}}{\sum_{i=1}^{n_h} w_{hi}}$$

- 각 층별 주요변수에 평균 추정량 \bar{y}_h 의 분산추정량은 다음과 같음.

$$\hat{V}(\bar{y}_h) = \frac{n_h(1-f_h)}{n_h-1} \sum_{i=1}^{n_h} (e_{hi} - \bar{e}_{h.})^2$$

- 상대표준오차는 다음과 같음.

$$RSE(\bar{y}_h) = \frac{\sqrt{\hat{V}(\bar{y}_h)}}{\bar{y}_h} \times 100 (\%)$$

(3)-2 각 층별 비율 추정

- 각 층별 주요변수에 대한 비율 추정량 \hat{p}_h 은 다음과 같음.

$$\hat{p}_h = \frac{\sum_{i=1}^{n_h} w_{hi} y_{hi}}{\sum_{i=1}^{n_h} w_{hi}}$$

여기서 y_{hi} 는 0 또는 1의 값을 가짐.

- 비율 추정량 \hat{p}_h 의 분산추정량은 다음과 같음.

$$\hat{V}(\hat{p}_h) = \frac{n_h(1-f_h)}{n_h-1} \sum_{i=1}^{n_h} (e_{hi} - \bar{e}_{h.})^2$$

- 상대표준오차는 다음과 같음.

$$RSE(\hat{p}_h) = \frac{\sqrt{\hat{V}(\hat{p}_h)}}{\hat{p}_h} \times 100 (\%)$$

(4) 특성별 외식산업 경영실태조사의 모수 추정

(4)-1 특성별 평균 추정

- 특정 영역 D 에 해당되는지를 나타내는 다음과 같은 지시함수를 고려함.

$$I_D(h, i) = \begin{cases} 1, & (h, i) \in D \text{인 경우} \\ 0, & \text{그 이외} \end{cases}$$

그리고 새로운 변수 z_{hi} 와 가중치 v_{hi} 를 각각 다음과 같이 정의함.

$$z_{hi} = y_{hi} I_D(h, i)$$

$$v_{hi} = w_{hi} I_D(h, i) = \begin{cases} w_{hi}, & (h, i) \in D \text{인 경우} \\ 0, & \text{그 이외} \end{cases}$$

- 영역 D (매출액별, 지역별 등)에 대한 평균 추정량 \bar{y}_D 는 다음과 같음.

$$\bar{y}_D = \frac{\sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} v_{hi} z_{hi}}{\sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} v_{hi}}$$

- \bar{y}_D 의 분산추정량은 다음과 같음.

$$\hat{V}(\bar{y}_D) = \sum_{h=1}^L \frac{n_h(1-f_h)}{n_h-1} \sum_{i=1}^{n_h} (e_{hi} - \bar{e}_h)^2$$

여기서 $e_{hi} = v_{hi}(z_{hi} - \bar{y}_D)/v_{..}$, $\bar{e}_h = \left(\sum_{i=1}^{n_h} e_{hi} \right) / n_h$, $v_{..} = \sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} v_{hi}$ 임.

- 상대표준오차는 다음과 같음.

$$RSE(\bar{y}_D) = \frac{\sqrt{\hat{V}(\bar{y}_D)}}{\bar{y}_D} \times 100 (\%)$$

(4)-2 특성별 비율 추정

- 영역 D (매출액별, 지역별 등)에 대한 비율 추정량 \hat{p}_D 은 다음과 같음.

$$\hat{p}_D = \frac{\sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} v_{hi} z_{hi}}{\sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} v_{hi}}$$

- \hat{p}_D 의 분산추정량은 다음과 같음.

$$\hat{V}(\hat{p}_D) = \sum_{h=1}^L \frac{n_h(1-f_h)}{n_h-1} \sum_{i=1}^{n_h} (e_{hi} - \bar{e}_{h.})^2$$

여기서 $e_{hi} = v_{hi}(z_{hi} - \hat{p}_D)/v_{..}$, $\bar{e}_{h.} = \left(\sum_{i=1}^{n_h} e_{hi} \right) / n_h$, $v_{..} = \sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} v_{hi}$ 임.

- \hat{p}_D 의 상대표준오차는 다음과 같음.

$$RSE(\hat{p}_D) = \frac{\sqrt{\hat{V}(\hat{p}_D)}}{\hat{p}_D} \times 100 (\%)$$

2-3. 표본자료에 대한 가중치 조정과정

1) 설계가중치

- 추출확률의 역수로 설계가중치를 산정함.
- 설계가중치의 분포: 업종별 사업체 규모별로 표본사업체를 추출하였기 때문에 이에 대한 추출확률(p_h)의 역수로 가중치를 산정함.

$$w_1 = \frac{1}{p_h}$$

<표 1-12> 업종별 설계가중치의 분포

업종	N	합계	평균	표준편차	최솟값	최댓값	$1 + cv^2$
전체	3,000	101,926.9	33.976	35.698	1	137.899	2.1039
한식 음식점업(56111)	711	14,035.61	19.741	17.689	1	54.68	1.8029
중식 음식점업(56112)	225	8,041.179	35.739	29.02	1	86.139	1.6593
일식 음식점업(56113)	194	6,997.032	36.067	37.738	1.08	128.355	2.0948
서양식 음식점업(56114)	141	3,792.81	26.899	24.194	1	74.835	1.8090
기타 외국식 음식점업(56119)	137	4,881.753	35.633	34.137	1	105.068	1.9178
기관 구내식당업(56120)	88	2,836.577	32.234	27.83	1	80.386	1.7454
출장 음식 서비스업(56131)	67	2,634.764	39.325	37.966	1	103.947	1.9321
제과점업(56191)	10	242.605	24.261	19.808	6.211	52.08	1.6666
피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업(56192)	626	22,570.41	36.055	39.215	1	120.18	2.1830
치킨 전문점(56193)	82	2,987.181	36.429	23.895	1.348	64.395	1.4302
분식 및 김밥 전문점(56194)	116	3,982.798	34.334	36.197	1.045	103.884	2.1115
그 외 기타 음식점업(56199)	126	4,927.486	39.107	46.546	1.4	131.488	2.4166
일반유희 주점업(56211)	74	3,044.057	41.136	38.67	1.333	104.291	1.8837
무도유희 주점업(56212)	88	4,443.29	50.492	48.509	1	137.31	1.9230
기타 주점업(56219)	99	6,126.221	61.881	53.075	1.136	137.899	1.7356
비알콜 음료점업(56220)	182	9,194.807	50.521	44.607	1	132.394	1.7796

2) 무응답 조정 가중치

- 조사과정에서 폐업 또는 무응답 등의 사유로 조사가 이루어지지 않은 사업체에 대한 보완을 위해 무응답 가중치를 조정함.
- 실제 조사에서는 기존의 표본사업체와 더불어 별도의 추가 사업체를 추출하여 제공하였기 때문에 최종적으로 조사 완료된 표본규모와 비교하여 무응답 및 폐업 등에 대한 가중치조정을 실시함.
- 조사과정에서 사전에 배분된 표본 사업체 이외에 예비 표본을 고려하였기 때문에 전체적으로 이를 반영하여 무응답 조정을 실시함.

$$w_2 = w_1 \times \frac{n_h}{r_h}$$

여기서 n_h 는 예비표본을 포함한 전체 표본규모, r_h 는 응답한 사업체 수임.

<표 1-13> 업종별 무응답 조정 가중치의 분포

업종	N	합계	평균	표준편차	최솟값	최댓값	$1 + cv^2$
전체	3,000	786,039.1	262.013	420.82	0.033	1,799.136	3.580
한식 음식점업(56111)	711	273,710.7	384.966	506.82	3.333	1,587.853	2.733
중식 음식점업(56112)	225	39,259.96	174.489	219.085	0.367	643.019	2.576
일식 음식점업(56113)	194	24,975.25	128.738	160.358	1.8	526.47	2.552
서양식 음식점업(56114)	141	14,249.64	101.061	130.996	1.2	397.25	2.680
기타 외국식 음식점업(56119)	137	15,285.04	111.57	150.573	0.472	453.544	2.821
기관 구내식당업(56120)	88	7,463.442	84.812	117.047	0.8	325.832	2.905
출장 음식 서비스업(56131)	67	6,473.221	96.615	143.214	0.533	359.091	3.197
제과점업(56191)	10	154.934	15.493	19.284	1.933	43.4	2.549
피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업(56192)	626	273,818.6	437.41	598.257	3.933	1,799.136	2.871
치킨 전문점(56193)	82	14,509.72	176.948	225.789	1.033	543.065	2.628
분식 및 김밥 전문점(56194)	116	11,892.77	102.524	151.276	0.867	443.645	3.177
그 외 기타 음식점업(56199)	126	14,429.54	114.52	184.028	1.313	507.278	3.582
일반유희 주점업(56211)	74	7,968.725	107.685	152.866	0.033	382.401	3.015
무도유희 주점업(56212)	88	11,545.89	131.203	171.332	0.567	457.7	2.705
기타 주점업(56219)	99	24,047	242.899	314.224	0.833	726.268	2.674
비알콜 음료점업(56220)	182	44,052.15	242.045	315.317	0.6	851.735	2.697

3) 사후층화 조정 가중치

- 사후층화 조정 가중치는 모집단의 규모와 추정 사업체 규모를 일치시키기 위해 별도로 사후층을 형성하여 이를 통해 최종적인 가중치 조정을 실시함.
- 지역별, 업종별, 종사자 규모별로 사후층을 형성하여 레킹비 조정과정을 통해 최종 가중치를 산정함.

$$w_3 = w_2 \times \frac{X_h}{\hat{X}_h}$$

여기서 X_h : 층별 모집단 사업체수, \hat{X}_h : 추정사업체수임.

- 사후조정과정에서 표본조사 결과에는 존재하지만 모집단에 존재하지 않는 사업체의 경우 가중치를 1로 부여한 후 사후조정을 실시하였음(추출률의 노후화로 발생).

$$w_2^{(1)} = \begin{cases} 1, & i \in s_h, i \notin U \\ w_2, & otherwise \end{cases}$$

<표 1-14> 업종별 설계가중치의 분포

	구분	표본 수	추정규모	모집단	조정인자
지역	서울	711	273,710.7	121,233	0.442924
	부산	225	39,259.96	48,290	1.230006
	대공	194	24,975.25	32,826	1.314341
	인천	141	14,249.64	31,981	2.244337
	광주	137	15,285.04	18,443	1.206605
	대전	88	7,463.442	19,682	2.637121
	울산	67	6,473.221	17,168	2.652157
	세종	10	154.934	1,926	12.4311
	경기	626	273,818.6	137,606	0.502544
	강원	82	14,509.72	30,077	2.072886
	충북	116	11,892.77	24,525	2.062177
	충남	126	14,429.54	30,920	2.142826
	전북	74	7,968.725	22,577	2.833201
	전남	88	11,545.89	27,290	2.363612
	경북	99	24,047	43,118	1.793072
	경남	182	44,052.15	52,829	1.199238
제주	34	2,202.482	10,703	4.859518	
종사자 규모	1~4인	2,415	650,008.7	583,540	0.897742
	5~9인	429	113,121.4	73,727	0.651751
	10~29인	131	21,185.84	15,968	0.753711
	30인 이상	25	1,723.168	1,964	1.139761
업종	한식 음식점업(56111)	497	484,669.5	305,766	0.630875
	중식 음식점업(56112)	169	13,407.35	23,263	1.735093
	일식 음식점업(56113)	165	10,311.02	9,733	0.943942
	서양식 음식점업(56114)	156	9,663.969	11,247	1.163808
	기타 외국식 음식점업(56119)	104	1,781.795	2,567	1.440682
	기관 구내식당업(56120)	154	6,838.243	11,012	1.610355
	출장 음식 서비스업(56131)	119	254.3641	572	2.248745
	제과점업(56191)	183	14,913.95	18,084	1.212556
	피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업(56192)	154	10,015.82	16,197	1.617142
	치킨 전문점(56193)	167	20,453.18	33,027	1.614761
	분식 및 김밥 전문점(56194)	189	34,077.44	44,466	1.304852
	그 외 기타 음식점업(56199)	163	3,369.222	4,880	1.448406
	일반유희 주점업(56211)	184	19,881.49	27,294	1.372835
	무도유희 주점업(56212)	134	636.1602	1,408	2.213279
	기타 주점업(56219)	236	86,175.98	93,617	1.086347
비알콜 음료점업(56220)	226	69,589.63	68,061	0.978034	
계	3,000	786,039.1	671,194	0.853894	

<표 1-15> 업종별 최종가중치 분포

업종	N	합계	평균	표준편차	최솟값	최댓값	$1 + cv^2$
전 체	3,000	671,194	223.731	223.031	0.286	1098.984	1.994
한식 음식점업(56111)	711	121,338.3	170.659	145.737	3.07	448.738	1.729
중식 음식점업(56112)	225	48,314.03	214.729	172.807	0.987	531.284	1.648
일식 음식점업(56113)	194	32,855.02	169.356	135.419	4.654	417.777	1.639
서양식 음식점업(56114)	141	31,995.86	226.921	188.625	5.746	583.716	1.691
기타 외국식 음식점업(56119)	137	18,446.07	134.643	109.244	1.241	365.764	1.658
기관 구내식당업(56120)	88	19,671.58	223.541	202.948	4.676	597.576	1.824
출장 음식 서비스업(56131)	67	17,141.5	255.843	284.134	3.801	757.446	2.233
제과점업(56191)	10	1,926.645	192.665	164.144	45.423	443.426	1.726
피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업(56192)	626	137,691.2	219.954	193.989	4.379	614.746	1.778
치킨 전문점(56193)	82	30,034.01	366.268	350.686	6.663	912.862	1.917
분식 및 김밥 전문점(56194)	116	24,523.36	211.408	206.24	4.579	621.031	1.952
그 외 기타 음식점업(56199)	126	30,897.17	245.216	281.757	7.199	823.561	2.320
일반유희 주점업(56211)	74	22,557.36	304.829	325.238	0.286	870.188	2.138
무도유희 주점업(56212)	88	27,283.27	310.037	276.55	3.25	776.858	1.796
기타 주점업(56219)	99	43,024.78	434.594	443.553	4.835	1098.984	2.042
비알콜 음료점업(56220)	182	52,798.53	290.102	248.572	1.742	732.08	1.734

3. 조사 방법

- 전문면접원이 외식업체를 방문하여 면대면 조사를 진행함.
 - 무응답, 폐업 등의 표본을 대체할 때는 동일업종, 동일규모에 한하여 대체함.
- 업종별, 지역별 조사대상 업체를 조사원이 순차적으로 조사하여 응답되는 순서대로 표본을 수집함.
- 설문지는 조사대상자 및 조사 대상업체 특성에 대한 문항을 포함함.
- 조사 기간은 2018년 8월 9일부터 10월 30일까지 진행되었으며, 보완조사가 11월 5일까지 진행됨.

4. 조사 내용

- 조사항목은 사업자 정보, 사업장 정보, 사업장 영업정보로 나누어지며, 각 항목에 대한 조사 내용은 다음과 같음.

<표 1-16> 조사 내용

항목	세부항목
사업자 정보	업체명, 전화번호, 사업주연령, 응답자성별, 응답자명, 사업년수, 개업일자, 주차 가능여부, 사업장신고면적, 사업장주소
사업장 기본 정보	사업장 상권분류 및 구분, 업종, 과세종류, 임차 여부 및 임대계약 기간, 임차보증금 및 권리금, 인테리어 및 리모델링 관련 기간/비용, 영업시간, 영업일수, 테이블 및 좌석수, 운영형태, 포스 및 카드단말기 사용여부, 배달앱 및 배달대행 사용 여부/금액, 주요 고객 연령 특성, 주요유입 고객 특성, 주요 고객 성별 특성, 대표 메뉴 및 가격, 가업승계여부, 전문 주방장 보유 여부, 고용보험 가입 여부
사업장 영업정보	매출액, 영업비용(식재료비, 인건비, 임차료, 세금과공과, 기타비용), 월 평균 매출액(1~8월), 식재료별 구매 비중, 객단가, 1일평균 방문 고객 수, 근로자수, 근로일수, 인건비, 경영상 어려운 정도, 업종전환 의향 여부

- 2017년 조사 대비 2018년 조사에서는 응답자 정보, 과세종류, 영업시간, 인테리어, 근로시간, 업종전환 등과 관련된 문항이 주로 수정 보완되었으며, 주요 조사문항 변동사항은 아래의 표와 같음.

<표 1-17> 조사표 주요 변동사항

문항 번호	문항 내용	변동사항
Part 1-1	응답자 정보	이메일 주소 추가
Part 2-3	과세종류	일반과세와 간이과세를 개인과세로 통합
Part 2-7	영업시간	총 영업시간 기재란 추가
Part 2-11	인테리어	최초 인테리어 비용, 최초 인테리어 후 경과년수 문항 추가, 리모델링 형태(부분/전면) 문항 추가
Part 3-3	영업이익	영업이익 문항 추가
Part 3-나-1-3	근로시간	근로시간 문항 1인당 월 평균에서 1일 평균으로 수정
Part 3-나-3-1	업종전환	외식업 종사 이후 업종전환 경험 유무 및 이유 문항 추가
Part 3-나-3-2	2017년 업종전환	2017년 업종전환 이유 문항 추가

5. 검증 방법

- 표본조사로 모집단에 관한 정보를 추정하는 과정에서 여러 가지 오류가 발생할 수 있으며, 일반적으로 표본조사 과정에서 발생하는 오류는 크게 표본오류(sampling error)와 비표본오류(non-sampling error)로 구분할 수 있는데, 주로 비표본오류의 수정에 중점을 두었음.
 - 비표본오류는 표본오류를 제외한 나머지 모든 오류를 말하며, 주로 자료의 측정과 수집 과정에서 발생하는 오류를 의미함. 이러한 비표본오류는 다시 비관찰오류와 관찰오류로 분류될 수 있음.
 - 비관찰오류(non-survey error)란 모집단의 일부가 표본추출 대상에서 제외됨으로써 발생하는 불포함오류와 추출된 응답자가 응답을 회피함으로써 발생하는 무응답오류가 있음.
 - 관찰오류(survey error)란 관찰하는 과정에서 발생하는 오류와 수집한 자료를 기록하고 처리하는 단계에서 발생하는 오류를 말함. 여기에는 조사현장의 오류와 자료의 기록 및 처리오류가 있음.
- 기초조사 단계에서의 기입오류 검증, 방문조사 결과에 대한 일부 표본 재조사 실시, 특히 결과에 대한 재조사 실시, 조사자에 대한 교육 및 매뉴얼 작성 등을 통해 오류를 최소화함.
- 외식업체 기초조사는 조사대상 업체의 기본사항을 파악하는 것으로 조사내용은 대표자명, 대표자 현 사업장 개업일, 운영형태, 점포면적, 좌석 수, 영업시간, 종업원 수, 주요메뉴, 과세형태, 객단가, 연매출, 식재료비 비율, 인건비 비율, 수익성여부, 서비스형태, 점포임대방식 등이 있음.
 - 이러한 조사는 기입오류가 발생할 소지가 크며, 또한 시간에 따른 변동 가능성이 있어 조사자의 노력이 매우 중요함.
 - 실제 기입오류를 체크하기 위한 방법으로 1차 입력된 데이터에 한해 기입의 정확성을 다음과 같이 확인함.
 - 예) 영업비용과 세부 내용과의 합이 맞아야 하는데, 계산식이 맞지 않으면 재조사
 영업사항의 월 평균 인건비가 과대하게 잡혀있는 경우, 근로자 수와 매칭해서 재확인
 식재료 구입처 항목에서 응답 값의 합이 100%가 맞는지 확인 후 맞지 않으면 재조사 등
- 검증은 2018년 10월 23일부터 11월 6일까지 진행됨.

2편: 사업자 및 사업장 정보

1. 사업자 정보
2. 사업장 정보

2편: 사업자 및 사업장 정보 요약

1) 외식업 경력

- 사업주 연령은 평균 51.0세이며, 50대가 41.4%로 가장 많음. 일반음식점 업종 중에서는 한식(54.1세)과 중식(51.9세), 일반음식점 외 업종에서는 분식 및 김밥전문점업(51.4세)과 출장·이동음식점업(51.2세)의 연령이 비교적 높은 편임.
- 총 외식업 종사기간은 평균 11.0년이며, 5~10년 미만이 29.0%로 가장 많음. 일반음식점 중에서는 중식(13.5년)과 한식(12.7년), 일반음식점 외 업종 중에서는 출장·이동음식점업(11.5년)과 기관 구내식당업(10.8년)의 총 외식업 종사기간이 상대적으로 길게 나타남.
- 현 사업장 종사기간은 평균 7.1년이며, 5년 미만이 47.7%로 많음. 일반음식점 중에서는 중식(9.3년)과 한식(8.3년), 일반음식점 외 업종에서는 출장·이동음식점업(7.5년)과 기관 구내식당업(7.4년)의 현 사업장 종사기간이 상대적으로 길게 나타남.
- 사업주가 전문주방장 자격증을 보유하고 있는 외식업체는 23.1%로 나타남. 일반음식점 중에서는 중식(53.3%)과 일식(50.2%), 일반음식점 외 업체 중에서는 제과점(48.9%)과 출장·이동음식점업(44.0%)의 사업주 전문주방장 자격증 보유 비중이 비교적 높음.

2) 외식업체 정보

- 주차가 가능한 업체 비중은 50.3%로 나타남. 일반음식점 중에서는 한식(61.8%)과 서양식(59.5%), 일반음식점 외 업종 중에서는 기관 구내식당업(81.9%)과 출장·이동음식점업(66.8%)의 주차 가능 비중이 높음.
- 외식업체 사업장 신고면적은 평균 $93.4m^2$ 이며, $50m^2 \sim 100m^2$ 미만이 43.4%로 높음. 일반음식점 중에서는 서양식($107.6m^2$)과 한식($102.8m^2$), 일반음식점 외 업종 중에서는 기관 구내식당업($207.4m^2$)과 출장·이동음식점업($182.0m^2$)의 면적이 넓음.
- 사업장 임대계약 기간은 평균 2.6년이며, 2년이라고 응답한 비중이 59.2%로 가장 높음. 일반음식점 중에서는 중식(2.9년), 일반음식점 외 업종에서는 기관 구내식당업(2.8년)과 출장·이동음식점업(2.8년)의 사업장 임대계약 기간이 길게 나타남.
- 사업장 임차보증금은 평균 3,307만 원이며, 2천만 원~5천만 원 미만이 46.7%로 높은 비중을 차지함. 일반음식점 중에서는 일식(약 4,750만 원)과 서양식(약 4,620만 원), 일반음식점 외 업종 중에서는 기관 구내식당업(약 4,500만 원)과 제과점(약 4,170만 원)의 임차보증금이 비교적 높음.

- 사업장 임차권리금은 평균 2,799만 원이며, 1천만 원 미만이 49.3%로 높음. 일반음식점 중에서는 기타 외국식(약 4,160만 원), 일반음식점 외 업종 중에서는 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(약 3,340만 원)의 임차권리금이 높음.
- 외식업체의 하루 평균 영업시간은 평균 11.0시간이며, 12시간 미만이 53.5%로 높음. 일반음식점 중에서는 한식(11.3시간), 일반음식점 외 업종 중에서는 제과점(13.1시간)과 비알콜 음료점업(12.2시간)의 영업시간이 길게 나타남.
- 외식업체의 한 달 평균 영업일수는 27.5일이며, 25~26일이 40.3%로 높음. 일반음식점 중에서는 서양식(27.5일), 일반음식점 외 업종 중에서는 치킨전문점(28.5일)과 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(28.4일)의 영업일수가 길게 나타남.
- 외식업체 테이블 수는 평균 11.0개이며, 5개~10개 미만이 36.9%로 높음. 일반음식점 중에서는 서양식(13.5개)과 한식(12.5개), 일반음식점 외 업종 중에서는 기관 구내식당업(44.1개)과 출장·이동음식점업(11.8개)의 테이블 수가 많음.
- 외식업체 전체 좌석 수는 평균 42.3석이며, 20~29석이 22.6%로 높음. 일반음식점 중에서는 서양식(50.1석)과 한식(49.2석), 일반음식점 외 업종 중에서는 기관 구내식당업(168.4석)과 출장·이동음식점업(42.9석)의 좌석 수가 많음.
- 외식업체 운영형태는 프랜차이즈 업체가 15.4%, 독립운영 업체(비프랜차이즈)가 84.6%로 나타남. 일반음식점 중에서는 기타 외국식(26.6%)과 서양식(18.7%), 일반음식점 외 업종 중에서는 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(65.9%)과 치킨전문점(63.4%)의 프랜차이즈 외식업체 비중이 높음.
- 외식업체 최초 인테리어 비용은 평균 3,848만 원이며, 2천만 원~5천만 원 미만이 29.5%로 높음. 일반음식점 중에서는 일식(약 4,800만 원)과 서양식(약 4,300만 원), 일반음식점 외 중에서는 제과점(약 4,300만 원)과 출장·이동음식점업(약 4,200만 원)의 최초 인테리어 비용이 크게 나타남.
- 가장 최근 리모델링 비용은 평균 2,016만 원이며, 1천만 원 미만이 37.1%로 높음. 일반음식점 중에서는 서양식(약 5,800만 원), 일반음식점 외 업종 중에서는 출장·이동음식점업(약 3,300만 원)과 치킨전문점(약 3,200만 원)의 가장 최근 리모델링 비용이 크게 나타남.
- 인테리어 리모델링 경과년수는 평균 4.0년이며, 3년이 24.5%로 높음. 일반음식점 중에서는 중식(4.6년), 일반음식점 외 업종 중에서는 기관 구내식당업(7.1년)의 리모델링 경과년수가 길게 나타남.
- 리모델링 형태별로는 부분 리모델링이 90.7%이고, 전면 리모델링 9.3%로 나타남. 일반음식점 중에서는 중식(14.6%), 일반음식점 외 업종 중에서는 분식 및 김밥전문점(21.8%)과 비알콜 음료점업(21.0%)이 전면 리모델링 비중이 높음.

- 외식업체 중 82.7%는 포스단말기를 사용하는 것으로 조사됨. 일반음식점 중에서는 기타 외국식(97.2%)과 서양식(94.2%), 일반음식점 외 업종 중에서는 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(93.2%)과 비알콜 음료점업(92.6%)의 포스단말기 사용 비중이 비교적 높음.
- 무인 주문기(키오스크) 사용 비중은 0.9%로 나타남. 일반음식점 중에서는 기타 외국식(5.9%), 일반음식점 외 업종에서는 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(8.8%)과 기관 구내식당업(7.7%)의 무인 주문기 사용 비중이 상대적으로 높음.
- 외식업체 서비스 유형별로는 완전서비스가 65.5%, 포장(테이크아웃)(16.3%), 제한적서비스(10.2%), 배달(8.1%)로 나타남. 일반음식점 중에서는 한식의 경우 완전서비스 비중이 78.2%로 다른 업종에 비해 높고, 포장(테이크아웃)은 일식(17.3%), 제한적서비스는 기타 외국식(14.5%), 배달은 중식(29.4%)이 비교적 높음. 일반음식점 외 업종은 완전서비스의 경우 주점업(89.5%), 포장(테이크아웃)은 제과점(45.7%)과 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(32.1%), 제한적서비스는 기관 구내식당업(57.9%), 배달은 치킨전문점(31.8%)의 비중이 상대적으로 높음.
- 외식업체 중 7.6%가 배달앱을 사용하는 것으로 나타남. 일반음식점 중에서는 중식(18.7%), 일반음식점 외 업종에서는 치킨전문점(45.5%)과 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(43.1%)의 배달앱 이용 비중이 비교적 높음.
- 외식업체의 주요 고객 연령은 40대(31.3%)이고, 외식업체 고객 성별은 남성이 55.8%, 여성이 44.2%로 나타남. 외식업체 유입 고객은 개인(89.6%), 가족(7.4%), 단체(3.0%)로 나타남.
- 외식업체 대표 메뉴 및 가격은 한식의 경우 찌개가 가장 많고, 평균 금액은 10,811원으로 나타남.
- 사업주가 가업을 승계한 업체는 3.1%로 나타남. 일반음식점 중에서는 한식(4.5%), 일반음식점 외 업종에서는 분식 및 김밥전문점(5.9%)의 가업 승계 비중이 높음.
- 외식업체의 고용보험 가입 비중은 24.4%임. 일반음식점 중에서는 일식(48.2%)과 서양식(44.1%), 일반음식점 외 업종에서는 기관 구내식당업(63.2%)과 출장·이동음식점업(47.4%)의 고용보험 가입 비중이 높음.

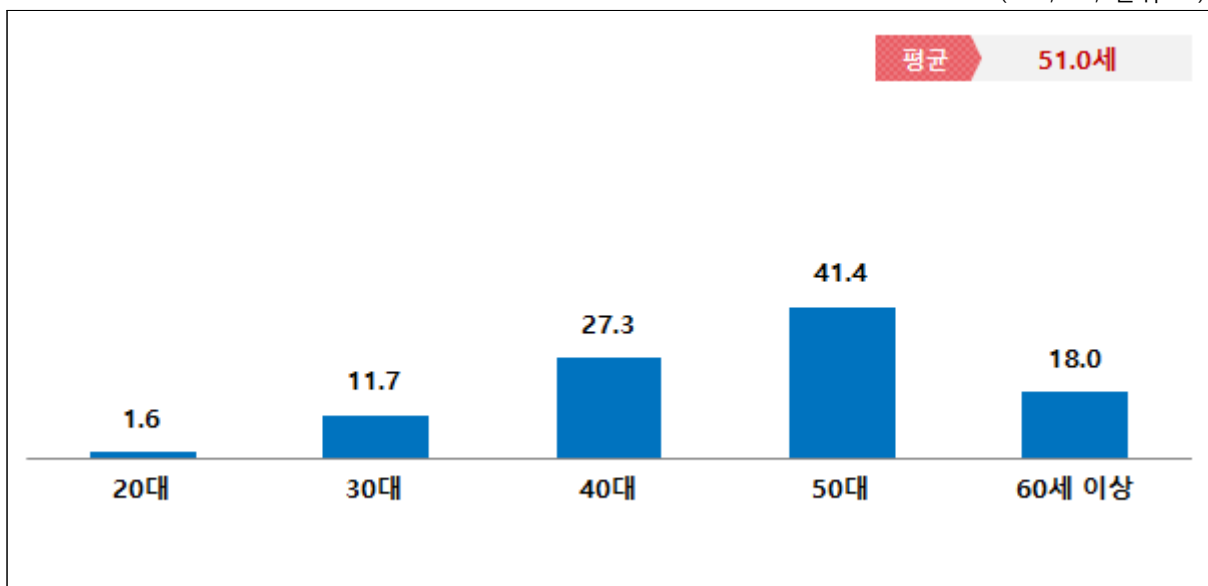
1. 사업자 정보

1) 사업주 연령

- 사업주 연령은 평균 51.0세이며, 연령대 분포별로는 50대가 41.4%로 가장 많은 비중을 차지하고 40대가 27.3%, 60세 이상(18.0%), 30대(11.7%), 20대(1.6%) 순서로 나타남.
- 일반음식점의 경우 전체 평균(51.0세)보다 사업주 연령이 다소 높은 53.4세로 나타남. 연령대 분포별로는 50대가 44.0%, 60세 이상이 25.3%, 40대(21.4%), 30대(8.3%), 20대(1.0%) 등의 순서임.
 - 세부업종별로는 한식(54.1세)과 중식(51.9세)의 사업주 연령이 비교적 높은 반면, 일식(46.2세)과 서양식(44.4세), 기타 외국식(45.0세)의 사업주 연령은 비교적 낮음.
- 일반음식점 외 업종의 사업주 연령은 평균 48.5세로, 전체 평균보다 낮음. 연령대 분포별로는 50대 비중이 38.5%, 40대(33.9%), 30대(15.6%), 60세 이상(9.8%), 20대(2.2%)의 순서로 나타남.
 - 세부업종별로는 분식 및 김밥전문점업(51.4세)과 출장·이동음식점업(51.2세), 기관 구내식당업(50.2세)의 사업주 연령이 비교적 높은 반면, 비알콜 음료점업(43.9세), 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(45.9세), 제과점(47.4세) 등의 업종은 사업주 연령이 비교적 낮음.

<그림 2-1> 사업주 연령별 분포

(n=3,000, 단위: %)



- 지역별로는 충청권(52.3세)의 사업주 연령이 높은 반면, 서울권(50.3세)은 비교적 낮음.
- 매출액 규모가 작을수록 사업주 연령이 높음. 5천만 원 미만 외식업체의 사업주 연령은 평균 55.5세로 높은 반면, 5억 원 이상 업체는 평균 48.7세로 낮음.

<표 2-1-1> 사업장 특성별 사업주 연령 분포(전체)

(단위: 개, %, 세)

구분		사례수	20대	30대	40대	50대	60세 이상	평균		
2018년 전체		(3,000)	1.6	11.7	27.3	41.4	18.0	51.0		
업종	일반 음식점	소계	(1,091)	1.0	8.3	21.4	44.0	25.3	53.4	
		한식	(497)	0.8	7.2	19.6	44.4	28.0	54.1	
		중식	(169)	0.4	7.6	26.3	53.9	11.7	51.9	
		일식	(165)	2.7	18.0	42.0	32.9	4.5	46.2	
		서양식	(156)	4.9	25.5	40.0	26.4	3.3	44.4	
		기타 외국식	(104)	3.0	30.9	33.2	31.8	1.1	45.0	
	음식점 외	소계	(1,909)	2.2	15.6	33.9	38.5	9.8	48.5	
		기관 구내식당업	(154)	3.6	12.6	23.0	41.8	19.0	50.2	
		출장·이동음식점업	(119)	0.0	4.1	33.0	51.0	11.8	51.2	
		기타 음식점 업	제과점	(183)	1.8	16.7	41.6	33.5	6.4	47.4
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(154)	4.4	18.4	39.5	35.3	2.4	45.9
			치킨전문점	(167)	1.6	14.9	32.9	40.0	10.7	49.3
			분식 및 김밥전문점업	(189)	1.1	9.1	27.7	48.4	13.8	51.4
			그 외 기타음식점업	(163)	0.6	16.1	31.8	34.8	16.7	49.4
		주점업	(554)	1.6	10.1	31.7	45.6	10.9	50.0	
		비알콜 음료점업	(226)	3.7	29.5	40.8	20.4	5.6	43.9	
		유 형 태	프랜차이즈	(589)	2.9	20.2	35.8	32.9	8.2	47.0
			비프랜차이즈	(2,411)	1.3	10.2	25.8	43.0	19.7	51.8
		지 역	서울권	(711)	1.0	14.0	29.5	38.4	17.1	50.3
수도권	(768)		1.0	9.4	29.9	47.5	12.1	50.6		
충청권	(340)		2.3	11.5	23.6	34.0	28.6	52.3		
호남권	(333)		2.6	10.0	25.8	47.0	14.5	51.0		
경남권	(474)		2.8	13.7	23.1	40.1	20.3	51.1		
경북권	(374)		0.4	12.1	29.3	37.7	20.4	51.6		
매 출 액	5천만 원 미만	(269)	1.2	7.0	19.7	36.1	36.0	55.5		
	5천만 원~1억 원 미만	(672)	1.1	11.9	27.4	40.1	19.5	51.5		
	1억 원~5억 원 미만	(1,854)	1.7	12.2	28.6	43.8	13.6	50.1		
	5억 원 이상	(205)	3.4	18.4	29.7	30.5	18.0	48.7		

- 프랜차이즈 외식업체의 사업주 연령은 평균 47.0세로 전체 평균보다 낮음.
- 프랜차이즈 일반음식점의 경우 사업주 연령 평균이 48.7세로 조사됨. 세부업종별로는 중식(60.4세)의 사업주 연령이 가장 높고, 서양식(43.9세)의 사업주 연령이 가장 낮음.
- 프랜차이즈 일반음식점 외 업종의 사업주 연령은 평균 46.4세로 나타남. 세부업종별로는 주점업(48.9세), 출장·이동음식점업(48.4세)의 사업주 연령이 비교적 높은 반면, 비알콜 음료점업(43.0세), 그 외 기타음식점업(43.3세)의 사업주 연령은 비교적 낮음.
- 프랜차이즈 외식업체의 경우 지역별로는 수도권(48.1세)의 사업주 연령이 상대적으로 높고, 매출액 규모별로는 5천만 원 미만 프랜차이즈 외식업체의 사업주 연령이 평균 52.2세로 가장 높음.

<표 2-1-2> 사업장 특성별 사업주 연령 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, %, 세)

구분		사례수	20대	30대	40대	50대	60세 이상	평균		
2018년 전체		(589)	2.9	20.2	35.8	32.9	8.2	47.0		
업종	일반음식점	소계	(121)	3.2	17.5	32.6	34.0	12.8	48.7	
		한식	(40)	2.8	15.9	33.9	33.5	13.9	49.2	
		중식	(3)	0.0	0.0	0.0	57.5	42.5	60.4	
		일식	(16)	0.0	34.2	25.3	40.5	0.0	45.4	
		서양식	(33)	10.0	25.3	26.5	32.4	5.7	43.9	
		기타 외국식	(29)	1.5	32.7	31.6	34.2	0.0	45.0	
	일반음식점 외	소계	(468)	2.8	21.2	36.9	32.5	6.5	46.4	
		기관 구내식당업	(48)	4.6	23.3	22.5	43.3	6.2	46.4	
		출장·이동음식점업	(4)	0.0	0.0	58.0	23.1	18.9	48.4	
		기타음식점업	제과점	(64)	3.5	22.5	34.4	33.5	6.0	46.0
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(100)	3.1	23.5	34.2	35.6	3.7	45.7
			치킨전문점업	(102)	2.5	16.7	38.5	32.4	10.0	48.3
			분식 및 김밥전문점업	(31)	4.1	22.3	25.8	36.8	11.1	47.5
			그 외 기타음식점업	(35)	2.6	27.3	46.3	23.8	0.0	43.3
		주점업	(29)	0.0	18.5	30.9	39.5	11.2	48.9	
		비알콜 음료점업	(55)	3.6	25.5	48.3	22.6	0.0	43.0	
		지역	서울권	(111)	2.3	25.1	33.7	33.1	5.8	46.0
수도권	(164)		1.6	15.0	39.2	35.8	8.5	48.1		
충청권	(48)		3.8	23.3	35.3	21.7	15.9	47.6		
호남권	(108)		4.1	23.0	37.1	34.3	1.4	45.5		
경남권	(102)		5.6	18.7	31.6	33.1	11.0	47.1		
경북권	(56)		0.7	23.2	33.6	31.9	10.5	47.4		
매출액	5천만 원 미만	(22)	0.0	15.1	33.7	31.8	19.4	52.2		
	5천만 원~1억 원 미만	(94)	2.3	20.8	36.1	34.8	6.0	46.9		
	1억 원~5억 원 미만	(394)	3.4	19.5	38.0	32.7	6.4	46.5		
	5억 원 이상	(79)	2.3	26.8	20.2	30.6	20.0	48.3		

- 비프랜차이즈 외식업체의 사업주 연령은 평균 51.8세임.
- 비프랜차이즈 일반음식점의 경우 사업주 연령이 평균 53.8세로 나타남. 세부업종별로는 한식(54.5세)의 사업주 연령이 높은 반면, 서양식(44.6세)의 사업주 연령이 낮음.
- 비프랜차이즈 일반음식점 외 업종의 사업주 연령은 평균 49.1세임. 세부업종별로는 분식 및 김밥전문점업(52.2세), 기관 구내식당업(52.1세)의 사업주 연령이 높은 반면, 비알콜 음료점업(44.2세), 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(46.2세)는 상대적으로 낮음.
- 지역별로는 충청권(53.0세)과 호남권(52.7세)의 사업주 연령이 비교적 높고, 매출액 규모별로는 5천만 원 미만 비프랜차이즈 외식업체(55.7세)의 사업주 연령이 가장 높음.

<표 2-1-3> 사업장 특성별 사업주 연령 분포(비프랜차이즈)

(단위: 개, %, 세)

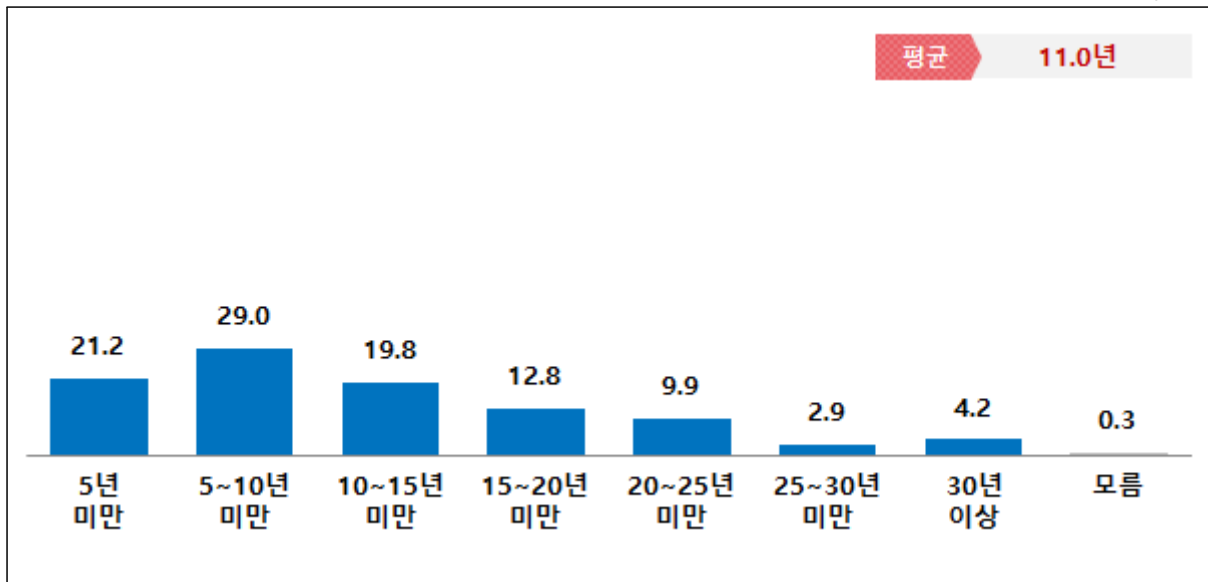
구분		사례수	20대	30대	40대	50대	60세 이상	평균		
2018년 전체		(2,411)	1.3	10.2	25.8	43.0	19.7	51.8		
업종	일반 음식점	소계	(970)	0.8	7.5	20.4	44.9	26.4	53.8	
		한식	(457)	0.7	6.5	18.4	45.3	29.2	54.5	
		중식	(166)	0.4	7.7	26.7	53.8	11.3	51.8	
		일식	(149)	2.9	16.3	43.7	32.1	5.0	46.3	
		서양식	(123)	3.7	25.5	43.1	25.0	2.7	44.6	
		기타 외국식	(75)	3.6	30.2	33.8	30.9	1.5	45.0	
	일반 음식점 외	소계	(1,441)	2.0	13.8	32.9	40.4	10.8	49.1	
		기관 구내식당업	(106)	3.1	7.3	23.2	41.1	25.3	52.1	
		출장·이동음식점업	(115)	0.0	4.3	32.1	52.1	11.5	51.3	
		기타 음식점 업	제과점	(119)	0.9	13.8	45.2	33.5	6.6	48.1
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(54)	7.1	8.5	49.7	34.7	0.0	46.2
			치킨전문점	(65)	0.0	11.8	23.3	53.1	11.8	51.1
			분식 및 김밥전문점업	(158)	0.6	6.7	28.0	50.4	14.3	52.2
			그 외 기타음식점업	(128)	0.0	12.9	27.7	37.9	21.5	51.2
		주점업	(525)	1.7	9.4	31.8	46.2	10.9	50.1	
		비알콜 음료점업	(171)	3.7	30.8	38.4	19.6	7.4	44.2	
		지역	서울권	(600)	0.8	12.2	28.8	39.2	19.0	51.0
			수도권	(604)	0.9	8.2	27.8	50.1	13.0	51.2
충청권	(292)		2.1	9.7	21.8	35.9	30.6	53.0		
호남권	(225)		2.2	6.2	22.5	50.8	18.3	52.7		
경남권	(372)		2.3	12.9	21.6	41.3	21.9	51.8		
경북권	(318)		0.4	11.0	28.8	38.3	21.5	52.1		
매출액	5천만 원 미만	(247)	1.3	6.5	18.7	36.4	37.1	55.7		
	5천만 원~1억 원 미만	(578)	0.9	10.7	26.3	40.8	21.3	52.1		
	1억 원~5억 원 미만	(1,460)	1.4	10.6	26.7	46.2	15.2	50.9		
	5억 원 이상	(126)	4.1	13.5	35.1	30.4	16.9	48.9		

2) 총 외식업 종사기간

- 총 외식업 종사기간은 평균 11.0년으로 나타남. 사업연수 분포별로는 5~10년 미만의 비중이 29.0%로 가장 높고, 5년 미만(21.2%), 10~15년 미만(19.8%), 15~20년 미만(12.8%), 20~25년 미만(9.9%) 등의 순서로 나타남.
- 일반음식점의 경우 총 외식업 종사기간이 전체 평균(11.0년)보다 긴 12.5년으로 나타남. 사업연수 분포별로는 5~10년 미만이 25.4%, 5년 미만(18.1%), 10~15년 미만(17.7%), 15~20년 미만(15.5%), 20~25년 미만(13.7%) 등의 순서로 나타남.
 - 세부업종별로는 중식(13.5년)과 한식(12.7년)의 총 외식업 종사기간이 상대적으로 긴 반면, 기타 외국식(7.4년)과 서양식(8.0년)은 사업주의 총 외식업 종사기간이 비교적 짧음.
- 일반음식점 외 업종의 사업주 총 외식업 종사기간은 평균 9.4년으로 전체 평균(11.0년)보다 짧음. 사업연수 분포별로는 5~10년 미만이 32.9%, 5년 미만이 24.6%, 10~15년 미만이 22.2%, 15~20년 미만이 9.7% 등의 순서로 나타남.
 - 세부업종별로는 출장·이동음식점업(11.5년), 기관 구내식당업(10.8년), 분식 및 김밥전문점업(10.6년) 사업주의 총 외식업 종사기간이 상대적으로 긴 반면, 피자·햄버거·샌드위치 및 유사음식점업(7.5년), 비알콜 음료점업(7.7년) 사업주의 총 외식업 종사기간은 비교적 짧음.

<그림 2-2> 총 외식업 종사기간 분포

(n=3,000, 단위: %)



- 지역별로는 호남권(12.0년)의 사업주 총 외식업 종사기간이 긴 반면, 경북권(10.1년)은 비교적 짧음.
- 매출액 규모별로는 5천만 원~1억 원 미만인 외식업체(10.5년)의 사업주 총 외식업 종사기간이 가장 짧고, 5억 원 이상인 외식업체(12.8년)가 가장 길게 나타남.

<표 2-2-1> 사업장 특성별 총 외식업 종사기간 분포(전체)

(단위: 개, %, 년)

구분		사례수	5년 미만	5~10년 미만	10~15년 미만	15~20년 미만	20~25년 미만	25~30년 미만	30년 이상	모름	평균		
2018년 전체		(3,000)	21.2	29.0	19.8	12.8	9.9	2.9	4.2	0.3	11.0		
매출액	일반 음식점	소계	(1,091)	18.1	25.4	17.7	15.5	13.7	3.5	6.1	0.0	12.5	
		한식	(497)	17.9	24.5	17.3	15.6	14.6	3.8	6.3	0.0	12.7	
		중식	(169)	11.6	25.6	20.3	19.4	12.2	1.5	9.2	0.0	13.5	
		일식	(165)	22.4	35.6	22.4	12.5	3.7	2.8	0.6	0.0	9.4	
		서양식	(156)	30.4	36.6	19.1	9.2	3.5	1.3	0.0	0.0	8.0	
		기타 외국식	(104)	27.6	43.7	19.6	6.4	2.7	0.0	0.0	0.0	7.4	
	일반 음식점 외	소계	(1,909)	24.6	32.9	22.2	9.7	5.7	2.1	2.0	0.7	9.4	
		기관 구내식당업	(154)	12.1	32.1	28.3	8.3	10.7	0.6	3.1	4.7	10.8	
		출장·이동음식점업	(119)	12.3	25.3	29.0	17.5	11.3	2.7	1.9	0.0	11.5	
		기타 음식점 업	제과점	(183)	18.7	37.0	18.0	12.3	7.5	2.8	3.7	0.0	10.3
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(154)	28.6	40.5	20.9	6.9	1.9	0.6	0.0	0.6	7.5
			치킨전문점	(167)	26.5	34.1	16.1	9.7	8.4	2.8	1.6	0.6	9.6
			분식 및 김밥전문점업	(189)	18.8	34.0	25.8	5.4	8.1	4.3	3.5	0.0	10.6
		그 외 기타음식점업	(163)	32.1	21.2	17.6	12.6	12.6	2.6	1.3	0.0	9.9	
		주점업	(554)	22.9	28.2	26.0	13.1	5.5	1.8	1.9	0.6	9.7	
		비알콜 음료점업	(226)	32.6	38.3	16.5	6.5	2.2	1.4	1.4	1.1	7.7	
		영양 태	프랜차이즈	(589)	24.9	37.2	19.2	8.0	6.2	1.3	2.7	0.5	9.1
비프랜차이즈	(2,411)		20.5	27.5	20.0	13.6	10.5	3.1	4.4	0.3	11.4		
지 역	서울권	(711)	18.3	29.1	20.5	14.1	11.6	4.4	1.8	0.1	11.3		
	수도권	(768)	15.6	29.8	24.8	13.4	10.6	1.4	3.3	1.1	11.1		
	충청권	(340)	25.8	30.6	16.2	8.4	10.3	3.5	4.8	0.4	10.5		
	호남권	(333)	15.4	27.7	17.7	20.1	12.5	3.3	3.1	0.1	12.0		
	경남권	(474)	24.9	26.6	18.6	11.1	8.1	4.4	6.3	0.0	11.2		
	경북권	(374)	30.3	30.2	16.6	9.6	6.5	0.7	6.2	0.0	10.1		
매 출 액	5천만 원 미만	(269)	27.2	26.8	15.0	10.9	9.0	4.1	6.8	0.2	11.3		
	5천만 원~1억 원 미만	(672)	24.3	28.6	20.8	10.6	7.8	3.3	4.3	0.2	10.5		
	1억 원~5억 원 미만	(1,854)	18.8	29.7	20.5	14.2	11.0	2.3	3.2	0.3	11.1		
	5억 원 이상	(205)	16.7	28.1	17.3	10.7	10.3	3.8	10.7	2.4	12.8		

- 프랜차이즈 외식업체의 사업주 총 외식업 종사기간은 9.1년임.
- 프랜차이즈 일반음식점의 경우 총 외식업 종사기간이 10.6년임. 세부업종별로는 중식(16.1년)의 총 외식업 종사기간이 상대적으로 긴 반면, 기타 외국식(7.4년)은 짧음.
- 프랜차이즈 일반음식점 외 업종의 사업주 총 외식업 종사기간은 8.6년임. 세부업종별로는 주점업(9.3년)과 치킨전문점(9.2년)의 총 외식업 종사기간이 상대적으로 긴 반면, 출장·이동음식점업(6.6년)과 그 외 기타음식점업(7.1년)은 짧음.
- 프랜차이즈 외식업체의 경우 지역별로는 수도권(10.6년)의 총 외식업 종사기간이 비교적 길고, 매출액 규모별로는 5억 원 이상인 외식업체(13.0년)가 가장 길게 나타남.

<표 2-2-2> 사업장 특성별 총 외식업 종사기간 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, %, 년)

구분		사례수	5년 미만	5~10년 미만	10~15년 미만	15~20년 미만	20~25년 미만	25~30년 미만	30년 이상	모름	평균		
2018년 전체		(589)	24.9	37.2	19.2	8.0	6.2	1.3	2.7	0.5	9.1		
업종	일반음식점	소계	(121)	23.7	33.1	14.9	8.9	10.5	1.8	7.3	0.0	10.6	
		한식	(40)	22.9	33.0	14.5	8.3	11.4	1.9	8.0	0.0	10.8	
		중식	(3)	30.6	26.9	0.0	0.0	0.0	0.0	42.5	0.0	16.1	
		일식	(16)	20.9	39.6	18.0	14.1	7.4	0.0	0.0	0.0	8.9	
		서양식	(33)	30.7	29.0	16.7	15.6	5.7	2.3	0.0	0.0	9.0	
		기타 외국식	(29)	27.7	40.1	24.2	4.4	3.5	0.0	0.0	0.0	7.4	
	일반음식점 외	소계	(468)	25.3	38.7	20.7	7.7	4.7	1.2	1.0	0.7	8.6	
		기관 구내식당업	(48)	18.9	38.8	24.0	6.9	4.7	0.0	2.1	4.6	9.0	
		출장·이동음식점업	(4)	52.0	0.0	48.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.6	
		기타음식점업	제과점	(64)	22.0	44.6	17.8	8.7	5.1	0.0	1.8	0.0	8.8
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(100)	30.5	41.1	20.5	5.2	1.8	0.9	0.0	0.0	7.3
			치킨전문점	(102)	30.2	31.4	16.1	10.4	9.2	1.7	1.1	0.0	9.2
			분식 및 김밥전문점업	(31)	26.2	39.3	24.5	0.0	3.8	6.3	0.0	0.0	8.7
			그 외 기타음식점업	(35)	47.5	23.2	12.0	10.6	6.7	0.0	0.0	0.0	7.1
		주점업	(29)	19.4	32.5	32.8	11.7	3.6	0.0	0.0	0.0	9.3	
		비알콜 음료점업	(55)	20.0	48.9	18.8	6.2	1.6	0.0	2.2	2.2	8.1	
		지역	서울권	(111)	18.7	41.5	22.9	13.0	3.3	0.0	0.6	0.0	8.8
			수도권	(164)	15.4	37.8	22.9	7.2	8.4	0.7	6.1	1.4	10.6
충청권	(48)		30.8	37.8	11.7	2.9	5.3	4.4	7.1	0.0	9.0		
호남권	(108)		26.0	36.2	17.8	9.1	7.3	3.2	0.0	0.4	9.0		
경남권	(102)		30.1	36.7	15.8	10.6	6.7	0.0	0.0	0.0	8.4		
경북권	(56)		47.9	30.5	17.1	0.9	2.4	1.3	0.0	0.0	6.6		
매출액	5천만 원 미만	(22)	18.7	22.5	20.0	8.2	21.3	9.3	0.0	0.0	11.9		
	5천만 원~1억 원 미만	(94)	36.0	29.8	19.8	12.2	1.0	1.1	0.0	0.0	7.7		
	1억 원~5억 원 미만	(394)	23.2	41.7	18.6	7.1	5.7	0.7	2.4	0.7	8.8		
	5억 원 이상	(79)	15.3	28.8	21.6	5.2	13.9	2.4	11.9	0.8	13.0		

- 비프랜차이즈 외식업체의 사업주 총 외식업 종사기간은 평균 11.4년임.
- 비프랜차이즈 일반음식점의 경우 총 외식업 종사기간이 평균 12.6년임. 세부업종별로는 중식(13.5년)의 총 외식업 종사기간이 상대적으로 긴 반면, 기타 외국식(7.4년)은 짧음.
- 비프랜차이즈 일반음식점 외 업종의 사업주 총 외식업 종사기간은 9.6년임. 세부업종별로는 기관 구내식당업(11.7년)과 출장·이동음식점업(11.7년)이 길고, 비알콜 음료점업(7.6년)과 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(8.0년)은 비교적 짧음.
- 비프랜차이즈 외식업체의 경우 지역별로는 호남권(12.9년)의 총 외식업 종사기간이 길고, 매출액 규모별로는 5억 원 이상 업체(12.7년)가 비교적 길게 나타남.

<표 2-2-3> 사업장 특성별 총 외식업 종사기간 분포(비프랜차이즈)

(단위: 개, %, 년)

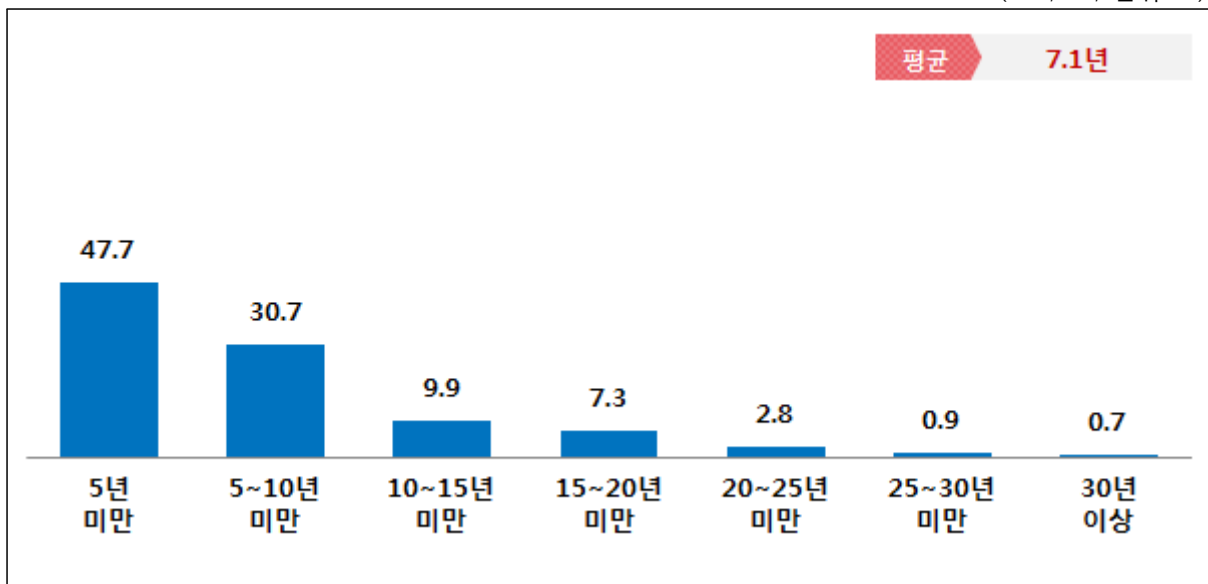
구분		사례수	5년 미만	5~10년 미만	10~15년 미만	15~20년 미만	20~25년 미만	25~30년 미만	30년 이상	모름	평균		
2018년 전체		(2,411)	20.5	27.5	20.0	13.6	10.5	3.1	4.4	0.3	11.4		
업종	일반 음식점	소계	(970)	17.6	24.8	18.0	16.0	14.0	3.7	6.0	0.0	12.6	
		한식	(457)	17.4	23.8	17.5	16.2	14.8	4.0	6.2	0.0	12.9	
		중식	(166)	11.4	25.6	20.6	19.7	12.4	1.5	8.8	0.0	13.5	
		일식	(149)	22.6	35.2	22.9	12.3	3.4	3.0	0.6	0.0	9.4	
		서양식	(123)	30.3	38.3	19.6	7.7	3.0	1.0	0.0	0.0	7.8	
		기타 외국식	(75)	27.5	45.0	18.0	7.2	2.4	0.0	0.0	0.0	7.4	
	일반 음식점 외	소계	(1,441)	24.4	31.1	22.6	10.4	6.0	2.4	2.3	0.7	9.6	
		기관 구내식당업	(106)	8.7	28.8	30.5	9.1	13.7	0.9	3.6	4.8	11.7	
		출장·이동음식점업	(115)	10.9	26.2	28.3	18.1	11.7	2.8	1.9	0.0	11.7	
		기타 음식점 업	제과점	(119)	17.0	33.1	18.2	14.1	8.7	4.3	4.7	0.0	11.1
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(54)	24.8	39.5	21.5	10.2	2.3	0.0	0.0	1.6	8.0
			치킨전문점	(65)	20.1	38.9	16.2	8.7	7.1	4.8	2.6	1.7	10.4
			분식 및 김밥전문점업	(158)	17.5	33.1	26.1	6.4	8.9	3.9	4.1	0.0	11.0
		그 외 기타음식점업	(128)	27.8	20.6	19.2	13.2	14.2	3.3	1.7	0.0	10.7	
		주점업	(525)	23.3	27.8	25.4	13.2	5.6	1.9	2.1	0.7	9.8	
		비알콜 음료점업	(171)	36.7	34.9	15.7	6.6	2.4	1.8	1.2	0.7	7.6	
		지역	서울권	(600)	18.3	27.1	20.1	14.3	13.0	5.1	2.0	0.1	11.7
			수도권	(604)	15.6	28.0	25.3	14.9	11.1	1.6	2.7	1.0	11.2
충청권	(292)		25.0	29.5	16.8	9.2	11.1	3.4	4.5	0.5	10.7		
호남권	(225)		12.2	25.2	17.7	23.4	14.1	3.4	4.1	0.0	12.9		
경남권	(372)		24.0	24.9	19.1	11.2	8.3	5.2	7.3	0.0	11.6		
경북권	(318)		28.4	30.2	16.5	10.5	6.9	0.6	6.9	0.0	10.4		
매출액	5천만 원 미만	(247)	27.7	27.1	14.7	11.1	8.2	3.7	7.3	0.3	11.3		
	5천만 원~1억 원 미만	(578)	22.8	28.5	21.0	10.4	8.7	3.6	4.8	0.2	10.8		
	1억 원~5억 원 미만	(1,460)	17.9	27.1	20.9	15.8	12.1	2.7	3.3	0.2	11.6		
	5억 원 이상	(126)	17.5	27.6	14.8	13.9	8.3	4.5	10.0	3.3	12.7		

3) 현 사업장 종사기간

- 현 사업장 종사기간은 평균 7.1년임. 현 사업장 종사기간 분포별로는 5년 미만이 47.7%, 5~10년 미만 30.7%, 10~15년 미만 9.9%, 15~20년 미만 7.3% 등의 순서로 나타남.
- 일반음식점의 경우 현 사업장 종사기간이 전체 평균(7.1년)보다 긴 8.2년으로 조사됨. 현 사업장 종사기간 분포별로는 5년 미만이 41.6%, 5~10년 미만(30.0%), 10~15년 미만(11.5%), 15~20년 미만(10.1%) 등의 순서로 나타남.
 - 세부업종별로는 중식(9.3년)과 한식(8.3년)의 현 사업장 종사기간이 비교적 긴 반면, 기타 외국식(4.1년)과 서양식(5.4년)은 비교적 현 사업장 종사기간이 짧음.
- 일반음식점 외 업종의 사업주 현 사업장 종사기간은 평균 6.0년으로 전체 평균보다 짧음. 현 사업장 종사기간 분포별로는 5년 미만이 54.5%, 5~10년 미만(31.5%), 10~15년 미만(8.1%), 15~20년 미만(4.2%) 등의 순서로 나타남.
 - 세부업종별로는 출장·이동음식점업(7.5년)과 기관 구내식당업(7.4년)의 현 사업장 종사기간이 상대적으로 긴 반면, 비알콜 음료점업(5.1년), 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(5.3년)은 비교적 짧음.

<그림 2-3> 현 사업장 종사기간 분포

(n=3,000, 단위: %)



- 지역별로는 경북권(7.9년)과 서울권(7.8년)의 현 사업장 종사기간이 상대적으로 길고, 수도권(6.0년)은 비교적 짧음.
- 매출액 규모별로는 5억 원 이상(8.3년) 업체와 5천만 원 미만(8.2년) 업체의 현 사업장 종사기간이 상대적으로 긴 반면, 5천만 원~1억 원 미만(6.8년) 업체는 비교적 짧음.

<표 2-3-1> 사업장 특성별 현 사업장 종사기간 분포(전체)

(단위: 개, %, 년)

구분		사례수	5년 미만	5~10년 미만	10~15년 미만	15~20년 미만	20~25년 미만	25~30년 미만	30년 이상	평균		
2018년 전체		(3,000)	47.7	30.7	9.9	7.3	2.8	0.9	0.7	7.1		
매출액	일반 음식점	소계	(1,091)	41.6	30.0	11.5	10.1	4.5	1.4	0.9	8.2	
		한식	(497)	40.4	30.3	12.0	10.1	4.9	1.5	0.8	8.3	
		중식	(169)	36.5	30.7	10.2	14.8	4.3	1.4	2.1	9.3	
		일식	(165)	56.2	31.2	8.3	3.7	0.7	0.0	0.0	5.9	
		서양식	(156)	65.8	21.9	6.4	5.2	0.8	0.0	0.0	5.4	
		기타 외국식	(104)	66.7	24.2	6.9	2.2	0.0	0.0	0.0	4.1	
	일반 음식점 외	소계	(1,909)	54.5	31.5	8.1	4.2	0.9	0.4	0.4	6.0	
		기관 구내식당업	(154)	43.6	33.7	12.3	7.5	1.7	0.3	0.9	7.4	
		출장·이동음식점업	(119)	40.5	38.4	8.7	8.3	3.7	0.3	0.0	7.5	
		기타 음식점 업	제과점	(183)	50.8	33.1	7.4	4.4	2.3	0.9	1.1	6.7
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(154)	59.4	32.4	4.6	3.2	0.5	0.0	0.0	5.3
			치킨전문점	(167)	52.8	29.9	10.3	3.7	0.8	1.9	0.6	6.3
			분식 및 김밥전문점업	(189)	44.0	34.6	11.7	5.5	2.3	0.5	1.5	7.4
		그 외 기타음식점업	(163)	52.6	30.1	11.3	4.6	0.7	0.6	0.0	6.0	
		주점업	(554)	55.9	30.1	8.7	4.7	0.2	0.2	0.2	5.9	
		비알콜 음료점업	(226)	61.4	31.7	3.8	2.2	0.9	0.0	0.0	5.1	
		영양 태	프랜차이즈	(589)	56.4	32.5	7.4	3.1	0.4	0.1	0.0	5.5
			비프랜차이즈	(2,411)	46.1	30.4	10.4	8.0	3.2	1.1	0.8	7.5
지역	서울권	(711)	44.6	31.3	8.8	10.4	3.5	0.5	0.9	7.8		
	수도권	(768)	50.8	36.3	8.6	3.3	1.0	0.0	0.0	6.0		
	충청권	(340)	49.3	27.6	7.1	7.7	6.2	1.1	1.0	7.5		
	호남권	(333)	44.9	32.0	11.8	8.2	2.8	0.4	0.0	7.3		
	경남권	(474)	47.9	28.5	10.5	6.2	4.2	2.0	0.6	7.3		
	경북권	(374)	47.1	24.9	13.3	10.2	0.9	1.9	1.8	7.9		
매출액	5천만 원 미만	(269)	46.7	21.7	13.1	8.6	5.6	2.5	1.8	8.2		
	5천만 원~1억 원 미만	(672)	50.6	30.4	9.1	6.9	1.8	0.9	0.4	6.8		
	1억 원~5억 원 미만	(1,854)	47.2	32.5	9.6	7.1	2.6	0.4	0.5	7.0		
	5억 원 이상	(205)	39.2	32.5	11.8	8.2	4.3	3.2	0.9	8.3		

- 프랜차이즈 외식업체 사업주의 현 사업장 종사기간은 평균 5.5년임.
- 프랜차이즈 일반음식점의 경우 현 사업장 종사기간이 5.5년임. 세부업종별로는 일식(6.2년)의 현 사업장 종사기간이 긴 반면, 기타 외국식(3.1년)은 비교적 짧음.
- 프랜차이즈 일반음식점 외 업종의 현 사업장 종사기간은 평균 5.5년임. 세부업종별로는 기관 구내식당업(6.7년)과 주점업(6.1년)의 현 사업장 종사기간이 긴 반면, 출장·이동음식점업(3.8년)은 상대적으로 짧음.
- 프랜차이즈 외식업체의 경우 지역별로는 경남권(6.2년)의 현 사업장 종사기간이 길고, 매출액 규모별로는 5억 원 이상(7.0년) 업체가 비교적 길게 나타남.

<표 2-3-2> 사업장 특성별 현 사업장 종사기간 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, %, 년)

구분		사례수	5년 미만	5~10년 미만	10~15년 미만	15~20년 미만	20~25년 미만	25~30년 미만	평균		
2018년 전체		(589)	56.4	32.5	7.4	3.1	0.4	0.1	5.5		
업종	일반 음식점	소계	(121)	57.9	27.8	8.9	5.4	0.0	0.0	5.5	
		한식	(40)	56.3	29.0	10.0	4.6	0.0	0.0	5.5	
		중식	(3)	73.1	26.9	0.0	0.0	0.0	0.0	4.2	
		일식	(16)	62.1	17.8	7.4	12.7	0.0	0.0	6.2	
		서양식	(33)	63.5	23.3	0.0	13.2	0.0	0.0	5.1	
		기타 외국식	(29)	83.3	13.1	3.5	0.0	0.0	0.0	3.1	
	일반 음식점 외	소계	(468)	55.8	34.3	6.9	2.3	0.6	0.2	5.5	
		기관 구내식당업	(48)	46.9	36.2	9.9	5.5	1.5	0.0	6.7	
		출장·이동음식점업	(4)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.8	
		기타 음식점 업	제과점	(64)	50.1	37.3	8.4	2.8	1.4	0.0	5.1
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(100)	56.9	36.0	3.4	3.0	0.7	0.0	5.3
			치킨전문점	(102)	59.4	28.4	9.0	2.0	0.6	0.6	5.3
			분식 및 김밥전문점업	(31)	58.3	28.7	11.7	0.0	1.3	0.0	5.5
		그 외 기타음식점업	(35)	66.6	30.8	2.6	0.0	0.0	0.0	3.9	
주점업	(29)	50.8	33.0	12.6	3.6	0.0	0.0	6.1			
비알콜 음료점업	(55)	56.0	42.3	0.0	1.6	0.0	0.0	4.1			
지역	서울권	(111)	52.4	31.5	9.8	6.4	0.0	0.0	6.0		
	수도권	(164)	55.8	36.7	6.1	1.4	0.0	0.0	5.3		
	충청권	(48)	60.0	31.2	4.4	4.4	0.0	0.0	5.2		
	호남권	(108)	65.4	29.9	4.6	0.1	0.0	0.0	4.6		
	경남권	(102)	47.9	34.7	9.9	6.7	0.8	0.0	6.2		
	경북권	(56)	59.4	23.7	11.7	0.9	3.0	1.3	5.5		
매출액	5천만 원 미만	(22)	67.2	12.2	18.8	0.0	1.8	0.0	4.8		
	5천만 원~1억 원 미만	(94)	58.2	33.5	5.4	3.0	0.0	0.0	5.1		
	1억 원~5억 원 미만	(394)	57.7	32.8	5.8	3.1	0.3	0.2	5.4		
	5억 원 이상	(79)	37.8	38.7	17.5	4.7	1.4	0.0	7.0		

- 비프랜차이즈 외식업체 사업주의 현 사업장 종사기간은 평균 7.5년임.
- 비프랜차이즈 일반음식점의 경우 현 사업장 종사기간이 8.4년임. 세부업종별로는 중식(9.4년)의 현 사업장 종사기간이 길고, 기타 외국식(5.2년)은 비교적 짧음.
- 비프랜차이즈 일반음식점 외 업종의 현 사업장 종사기간은 평균 6.2년임. 세부업종별로는 치킨전문점(8.1년)의 현 사업장 종사기간이 긴 반면, 비알콜 음료점업(5.2년)과 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(5.3년)은 상대적으로 짧음.
- 비프랜차이즈 외식업체의 경우 지역별로는 호남권(8.1년)의 현 사업장 종사기간이 길고, 매출액 규모별로는 5억 원 이상(9.0년) 업체가 비교적 길게 나타남.

<표 2-3-3> 사업장 특성별 현 사업장 종사기간 분포(비프랜차이즈)

(단위: 개, %, 년)

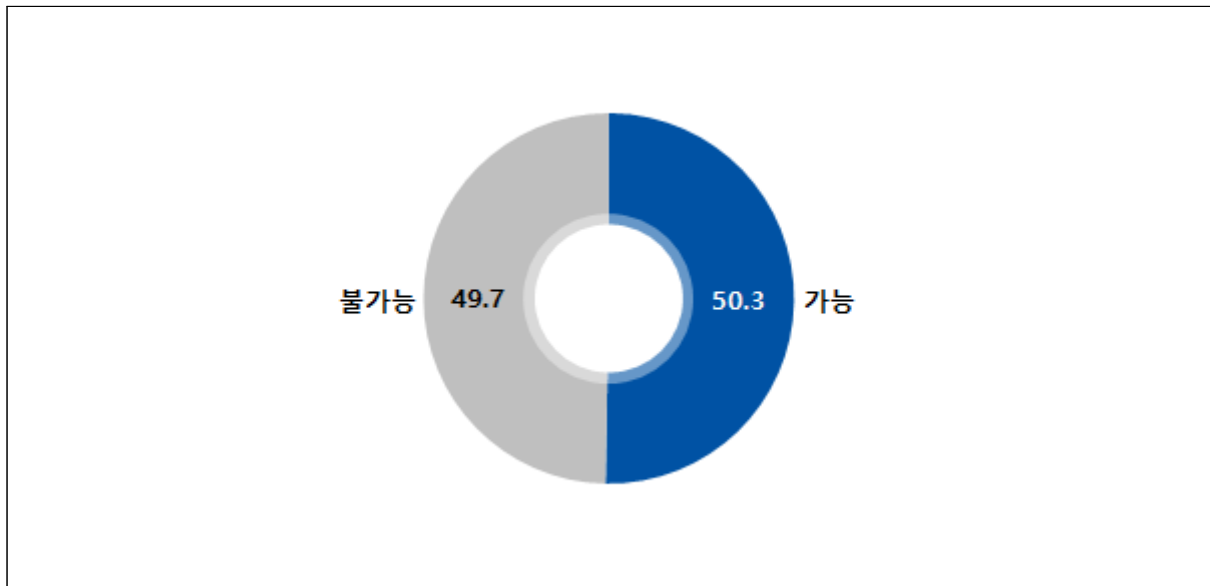
구분		사례수	5년 미만	5~10년 미만	10~15년 미만	15~20년 미만	20~25년 미만	25~30년 미만	30년 이상	평균		
2018년 전체		(2,411)	46.1	30.4	10.4	8.0	3.2	1.1	0.8	7.5		
업종	일반 음식점	소계	(970)	40.2	30.2	11.8	10.5	4.9	1.5	0.9	8.4	
		한식	(457)	39.1	30.4	12.1	10.6	5.3	1.6	0.9	8.6	
		중식	(166)	36.0	30.8	10.3	15.0	4.3	1.5	2.1	9.4	
		일식	(149)	55.5	32.6	8.3	2.8	0.7	0.0	0.0	5.9	
		서양식	(123)	66.3	21.5	7.8	3.3	1.0	0.0	0.0	5.3	
		기타 외국식	(75)	60.7	28.2	8.1	3.0	0.0	0.0	0.0	5.2	
	일반 음식점 외	소계	(1,441)	54.0	30.6	8.5	4.8	1.0	0.5	0.5	6.2	
		기관 구내식당업	(106)	42.0	32.4	13.5	8.6	1.8	0.5	1.3	7.8	
		출장·이동음식점업	(115)	38.3	39.8	9.1	8.6	3.8	0.4	0.0	7.6	
		기타 음식점 업	제과점	(119)	51.2	31.0	6.9	5.3	2.7	1.3	1.6	7.0
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(54)	64.0	25.5	6.9	3.6	0.0	0.0	0.0	5.3
			치킨전문점	(65)	41.4	32.5	12.6	6.6	1.1	4.2	1.6	8.1
			분식 및 김밥전문점업	(158)	41.4	35.6	11.7	6.5	2.5	0.6	1.7	7.8
			그 외 기타음식점업	(128)	48.7	29.9	13.8	5.9	0.9	0.8	0.0	6.8
		주점업	(525)	56.4	29.9	8.4	4.8	0.2	0.2	0.2	5.9	
		비알콜 음료점업	(171)	63.1	28.3	5.1	2.4	1.1	0.0	0.0	5.2	
		지역	서울권	(600)	43.3	31.3	8.7	11.1	4.0	0.6	1.0	7.1
			수도권	(604)	49.6	36.1	9.2	3.8	1.3	0.0	0.0	6.2
			충청권	(292)	47.6	27.1	7.6	8.2	7.1	1.3	1.2	7.9
호남권	(225)		38.9	32.5	13.9	10.6	3.6	0.5	0.0	8.1		
경남권	(372)		47.9	27.5	10.6	6.1	4.8	2.3	0.7	7.5		
경북권	(318)		45.8	25.0	13.5	11.2	0.6	1.9	2.0	8.0		
매출 액	5천만 원 미만	(247)	45.3	22.4	12.7	9.2	5.8	2.6	1.9	8.4		
	5천만 원~1억 원 미만	(578)	49.6	30.0	9.5	7.4	2.1	1.0	0.4	6.1		
	1억 원~5억 원 미만	(1,460)	44.9	32.5	10.4	8.0	3.1	0.5	0.7	7.4		
	5억 원 이상	(126)	39.9	28.9	8.6	10.2	6.0	5.0	1.4	9.0		

4) 주차 가능 여부

- 주차가 가능한 업체 비중은 50.3%이고, 불가능한 업체 비중은 49.7%로 나타남.
- 일반음식점의 경우 주차 가능 업체 비중이 61.1%로 전체 평균(50.3%)보다 높음.
 - 세부업종별로는 한식(61.8%)과 서양식(59.5%)의 경우 주차 가능 업체 비중이 비교적 높고, 중식(53.6%)은 비교적 낮음.
- 일반음식점 외 업종의 경우 38.3%만이 주차가 가능한 것으로 나타남.
 - 세부업종별로는 기관 구내식당업(81.9%)과 출장·이동음식점업(66.8%)의 경우 주차 가능 업체 비중이 상대적으로 높고, 분식 및 김밥전문점업(22.9%)과 제과점(37.7%)의 경우 주차 가능 업체 비중이 낮음.

<그림 2-4> 주차 가능 여부

(n=3,000, 단위: %)



- 지역별로는 호남권(65.1%)의 주차 가능 업체 비중이 가장 높고, 서울권(36.0%)은 주차 가능 업체 비중이 가장 낮음.
- 매출액 규모별로는 5억 원 이상 업체의 경우 80.4%가 주차가 가능한 것으로 나타난 반면, 5천만 원 미만 업체는 35.2%만이 주차가 가능한 것으로 조사됨.

<표 2-4-1> 사업장 특성별 주차 가능 여부(전체)

(단위: 개, %)

구분		사례수	가능	불가능		
2018년 전체		(3,000)	50.3	49.7		
매출액	일반 음식점	소계	(1,091)	61.1	38.9	
		한식	(497)	61.8	38.2	
		중식	(169)	53.6	46.4	
		일식	(165)	59.4	40.6	
		서양식	(156)	59.5	40.5	
		기타 외국식	(104)	58.0	42.0	
	일반 음식점 외	소계	(1,909)	38.3	61.7	
		기관 구내식당업	(154)	81.9	18.1	
		출장·이동음식점업	(119)	66.8	33.2	
		기타 음식점 업	제과점	(183)	37.7	62.3
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(154)	40.6	59.4
			치킨전문점	(167)	41.2	58.8
			분식 및 김밥전문점업	(189)	22.9	77.1
			그 외 기타음식점업	(163)	54.0	46.0
		주점업	(554)	37.9	62.1	
		비알콜 음료점업	(226)	39.0	61.0	
		영양 태	프랜차이즈	(589)	54.8	45.2
비프랜차이즈	(2,411)		49.5	50.5		
지역	서울권	(711)	36.0	64.0		
	수도권	(768)	55.1	44.9		
	충청권	(340)	44.6	55.4		
	호남권	(333)	65.1	34.9		
	경남권	(474)	47.9	52.1		
	경북권	(374)	54.6	45.4		
매출액	5천만 원 미만	(269)	35.2	64.8		
	5천만 원~1억 원 미만	(672)	47.8	52.2		
	1억 원~5억 원 미만	(1,854)	52.4	47.6		
	5억 원 이상	(205)	80.4	19.6		

- 프랜차이즈 외식업체는 54.8%가 주차가 가능한 것으로 나타남.
- 프랜차이즈 일반음식점의 경우 74.4%가 주차가 가능한 것으로 조사됨. 세부업종별로는 기타 외국식(80.1%)과 서양식(76.3%)의 주차 가능 업체 비중이 상대적으로 높음.
- 프랜차이즈 일반음식점 외 업종은 47.7%가 주차가 가능함. 세부업종별로는 기관 구내식당업(97.0%)의 주차 가능 업체가 비교적 높고, 제과점(40.5%)의 주차 가능 업체 비중이 낮음.
- 프랜차이즈 외식업체의 경우 지역별로는 수도권(64.1%), 매출액 규모별로는 5억 원 이상(75.3%) 업체의 주차 가능 비중이 상대적으로 높음.

<표 2-4-2> 사업장 특성별 주차 가능 여부(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	가능	불가능		
2018년 전체		(589)	54.8	45.2		
업종	일반 음식점	소계	(121)	74.4	25.6	
		한식	(40)	75.2	24.8	
		중식	(3)	69.4	30.6	
		일식	(16)	48.2	51.8	
		서양식	(33)	76.3	23.7	
		기타 외국식	(29)	80.1	19.9	
	일반 음식점 외	소계	(468)	47.7	52.3	
		기관 구내식당업	(48)	97.0	3.0	
		출장·이동음식점업	(4)	76.9	23.1	
		기타 음식점 업	제과점	(64)	40.5	59.5
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(100)	47.9	52.1
			치킨전문점	(102)	44.8	55.2
			분식 및 김밥전문점업	(31)	47.9	52.1
			그 외 기타음식점업	(35)	60.2	39.8
		주점업	(29)	42.9	57.1	
		비알콜 음료점업	(55)	45.0	55.0	
		지역	서울권	(111)	47.6	52.4
			수도권	(164)	64.1	35.9
			충청권	(48)	53.8	46.2
호남권	(108)		58.1	41.9		
경남권	(102)		58.0	42.0		
경북권	(56)		27.4	72.6		
매출액	5천만 원 미만	(22)	50.3	49.7		
	5천만 원~1억 원 미만	(94)	54.4	45.6		
	1억 원~5억 원 미만	(394)	52.4	47.6		
	5억 원 이상	(79)	75.3	24.7		

- 비프랜차이즈 외식업체는 49.5%가 주차가 가능한 것으로 나타남.
- 비프랜차이즈 일반음식점의 경우 60.0%가 주차가 가능한 것으로 조사됨. 세부업종별로는 한식(60.7%)과 일식(60.5%)의 주차 가능 업체 비중이 상대적으로 높음.
- 비프랜차이즈 일반음식점 외 업종은 35.4%가 주차가 가능함. 세부업종별로는 기관 구내식당업(74.4%)의 주차 가능 업체 비중이 비교적 높고, 분식 및 김밥전문점(18.5%)은 주차 가능 업체 비중이 비교적 낮음.
- 비프랜차이즈 외식업체의 경우 지역별로는 호남권(67.1%), 매출액 규모별로는 5억 원 이상(83.3%) 업체의 주차 가능 비중이 상대적으로 높음.

<표 2-4-3> 사업장 특성별 주차 가능 여부(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

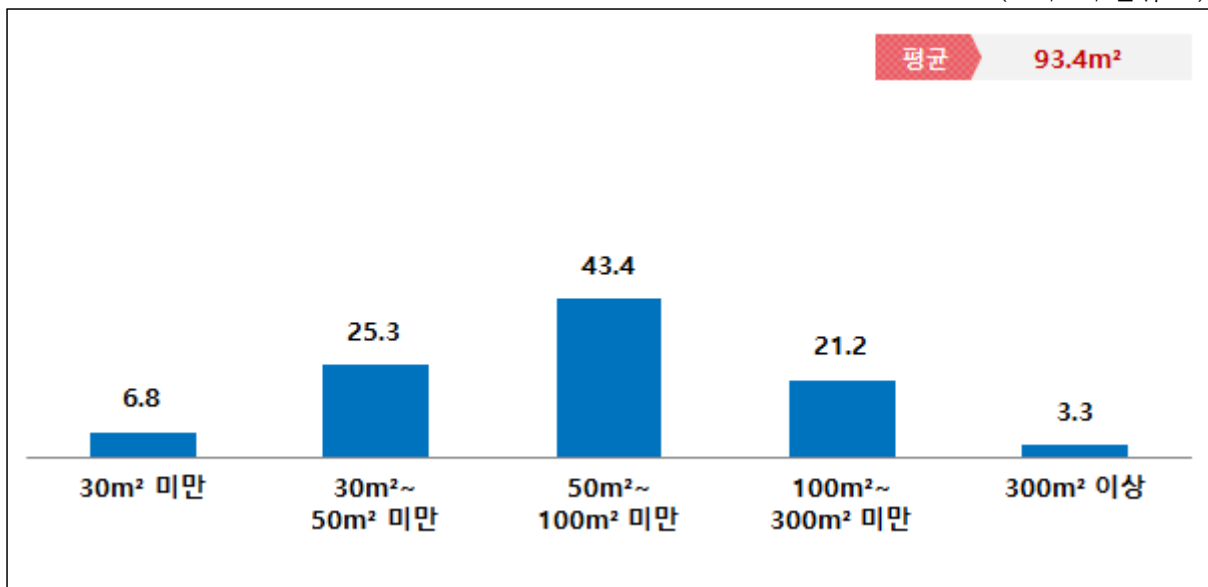
구분		사례수	가능	불가능		
2018년 전체		(2,411)	49.5	50.5		
업종	일반 음식점	소계	(970)	60.0	40.0	
		한식	(457)	60.7	39.3	
		중식	(166)	53.4	46.6	
		일식	(149)	60.5	39.5	
		서양식	(123)	55.6	44.4	
		기타 외국식	(75)	50.0	50.0	
	일반 음식점 외	소계	(1,441)	35.4	64.6	
		기관 구내식당업	(106)	74.4	25.6	
		출장·이동음식점업	(115)	66.4	33.6	
		기타 음식점 업	제과점	(119)	36.3	63.7
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(54)	26.6	73.4
			치킨전문점	(65)	34.9	65.1
			분식 및 김밥전문점업	(158)	18.5	81.5
			그 외 기타음식점업	(128)	52.2	47.8
		주점업	(525)	37.5	62.5	
		비알콜 음료점업	(171)	37.0	63.0	
		지역	서울권	(600)	34.2	65.8
수도권	(604)		53.1	46.9		
충청권	(292)		43.2	56.8		
호남권	(225)		67.1	32.9		
경남권	(372)		46.2	53.8		
경북권	(318)		57.5	42.5		
매출액	5천만 원 미만	(247)	34.3	65.7		
	5천만 원~1억 원 미만	(578)	46.9	53.1		
	1억 원~5억 원 미만	(1,460)	52.4	47.6		
	5억 원 이상	(126)	83.3	16.7		

5) 사업장 신고면적

- 사업장 신고면적은 평균 $93.4m^2$ 로 나타남. 사업장 신고면적 분포별로는 $50m^2 \sim 100m^2$ 미만이 43.4%, $30m^2 \sim 50m^2$ 미만(25.3%), $100m^2 \sim 300m^2$ 미만(21.2%) 등의 순서로 나타남.
- 일반음식점의 경우 사업장 신고면적이 전체 평균($93.4m^2$)보다 넓은 $102.1m^2$ 로 나타남. 사업장 신고면적 분포별로는 $50m^2 \sim 100m^2$ 미만이 47.0%, $100m^2 \sim 300m^2$ 미만(26.3%), $30m^2 \sim 50m^2$ 미만(19.3%) 등의 순서로 나타남.
 - 세부업종별로는 서양식($107.6m^2$)과 한식($102.8m^2$)의 사업장 면적이 크고, 중식($93.8m^2$)은 비교적 작음.
- 일반음식점 외 업종의 사업장 신고면적은 평균 $83.8m^2$ 로 전체 평균보다 작음. 사업장 신고면적 분포별로는 $50m^2 \sim 100m^2$ 미만이 39.3%, $30m^2 \sim 50m^2$ 미만(32.0%), $100m^2 \sim 300m^2$ 미만(15.5%) 등의 순서로 나타남.
 - 세부업종별로는 기관 구내식당업($207.4m^2$)과 출장·이동음식점업($182.0m^2$), 주점업($100.2m^2$)의 사업장 신고면적이 큰 반면, 분식 및 김밥전문점업($46.1m^2$)과 치킨전문점($62.4m^2$), 제과점($67.4m^2$)의 사업장 신고면적은 작음.

<그림 2-5> 사업장 신고면적 분포

(n=3,000, 단위: %)



- 지역별로는 호남권(112.7 m^2)과 경남권(111.2 m^2) 업체의 사업장 신고면적이 비교적 큰 반면, 서울권(72.9 m^2)과 수도권(80.3 m^2)은 작음.
- 매출액 규모별로는 5억 원 이상 업체의 사업장 신고면적은 237.6 m^2 로, 5천만 원 미만(59.9 m^2) 업체의 약 4배 규모로 나타남.

<표 2-5-1> 사업장 특성별 사업장 신고면적 분포(전체)

(단위: 개, %, m^2)

구분		사례수	30 m^2 미만	30 m^2 ~ 50 m^2 미만	50 m^2 ~ 100 m^2 미만	100 m^2 ~ 300 m^2 미만	300 m^2 이상	평균		
2018년 전체		(3,000)	6.8	25.3	43.4	21.2	3.3	93.4		
업종	일반 음식점	소계	(1,091)	3.8	19.3	47.0	26.3	3.6	102.1	
		한식	(497)	3.9	19.0	46.1	27.6	3.5	102.8	
		중식	(169)	2.7	21.7	57.1	14.1	4.3	93.8	
		일식	(165)	2.0	19.8	56.3	19.9	2.0	95.4	
		서양식	(156)	3.9	21.7	46.5	22.1	5.8	107.6	
		기타 외국식	(104)	3.7	25.7	39.8	29.0	1.8	95.1	
	일반 음식점 외	소계	(1,909)	10.1	32.0	39.3	15.5	3.1	83.8	
		기관 구내식당업	(154)	0.9	7.3	32.0	32.1	27.8	207.4	
		출장·이동음식점업	(119)	1.7	17.7	28.4	42.8	9.3	182.0	
		기타 음식점 업	제과점	(183)	10.2	38.4	40.9	9.6	0.9	67.4
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(154)	15.7	42.2	23.9	14.6	3.5	84.1
			치킨전문점	(167)	11.5	41.9	39.3	6.3	1.0	62.4
			분식 및 김밥전문점업	(189)	27.1	48.1	20.3	4.4	0.0	46.1
			그 외 기타음식점업	(163)	33.8	24.6	34.1	6.4	1.1	80.6
		주점업	(554)	3.7	26.5	42.2	23.5	4.0	100.2	
		비알콜 음료점업	(226)	8.4	27.0	51.4	12.1	1.0	73.0	
		영양 태	프랜차이즈	(589)	5.8	27.8	37.0	25.5	4.0	101.1
			비프랜차이즈	(2,411)	7.0	24.9	44.5	20.4	3.2	92.0
지역	서울권	(711)	4.9	31.9	50.4	12.4	0.4	72.9		
	수도권	(768)	4.7	29.1	49.1	15.5	1.6	80.3		
	충청권	(340)	8.3	29.8	35.4	21.5	5.1	109.8		
	호남권	(333)	2.6	18.7	39.4	34.9	4.4	112.7		
	경남권	(474)	7.3	20.4	39.9	24.3	8.0	111.2		
	경북권	(374)	13.9	19.0	38.6	26.3	2.1	91.8		
매출액	5천만 원 미만	(269)	20.9	36.6	27.8	13.9	0.7	59.9		
	5천만 원~1억 원 미만	(672)	10.4	32.6	41.3	14.9	0.9	71.7		
	1억 원~5억 원 미만	(1,854)	2.8	21.1	48.9	23.5	3.7	100.3		
	5억 원 이상	(205)	0.1	5.2	21.0	50.9	22.8	237.6		

- 프랜차이즈 외식업체의 사업장 신고면적 평균은 101.1 m^2 임.
- 프랜차이즈 일반음식점의 면적은 126.0 m^2 임. 세부업종별로는 서양식(230.6 m^2)이 큰 반면, 중식(98.5 m^2)은 비교적 작음.
- 프랜차이즈 일반음식점 외 업종의 면적은 평균 92.0 m^2 임. 세부업종별로는 기관 구내식당업(294.3 m^2)과 출장·이동음식점업(206.8 m^2)이 상대적으로 크게 나타남.
- 프랜차이즈 외식업체의 경우 지역별로는 경남권(112.0 m^2)의 사업장 면적이 가장 크고, 매출액 규모별로는 5억 원 이상(226.2 m^2) 업체가 5천만 원 미만(86.1 m^2) 업체의 약 3배 수준임.

<표 2-5-2> 사업장 특성별 사업장 신고면적 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, %, m^2)

구분		사례수	30 m^2 미만	30 m^2 ~ 50 m^2 미만	50 m^2 ~ 100 m^2 미만	100 m^2 ~ 300 m^2 미만	300 m^2 이상	평균		
2018년 전체		(589)	5.8	27.8	37.0	25.5	4.0	101.1		
업종	일반 음식점	소계	(121)	2.1	17.0	31.5	45.6	3.8	126.0	
		한식	(40)	2.2	18.2	31.6	46.5	1.6	117.3	
		중식	(3)	0.0	0.0	57.5	42.5	0.0	98.5	
		일식	(16)	0.0	21.7	59.2	7.4	11.7	115.6	
		서양식	(33)	3.0	7.2	12.4	51.7	25.6	230.6	
		기타 외국식	(29)	0.0	8.3	40.8	46.8	4.2	129.7	
	일반 음식점 외	소계	(468)	7.1	31.7	38.9	18.2	4.1	92.0	
		기관 구내식당업	(48)	0.0	2.6	10.7	32.3	54.3	294.3	
		출장·이동음식점업	(4)	0.0	0.0	23.1	58.0	18.9	206.8	
		기타 음식점 업	제과점	(64)	4.5	16.4	54.1	23.2	1.7	90.9
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(100)	12.9	39.5	23.7	18.5	5.4	99.8
			치킨전문점	(102)	9.8	36.5	43.6	9.4	0.6	67.7
			분식 및 김밥전문점업	(31)	4.1	52.3	34.7	8.9	0.0	64.2
			그 외 기타음식점업	(35)	32.5	25.0	29.9	9.9	2.7	68.8
		주점업	(29)	4.4	28.7	36.0	30.9	0.0	83.0	
		비알콜 음료점업	(55)	3.6	26.6	47.4	20.7	1.7	91.7	
		지역	서울권	(111)	1.5	23.7	50.9	22.6	1.2	90.8
			수도권	(164)	6.1	27.5	32.6	30.5	3.3	102.3
			충청권	(48)	13.4	19.0	27.7	39.1	0.8	89.8
호남권	(108)		3.8	29.9	35.7	26.7	3.9	106.3		
경남권	(102)		8.2	26.6	37.9	17.6	9.7	112.0		
경북권	(56)		3.4	42.8	37.5	11.6	4.8	97.7		
매출 액	5천만 원 미만	(22)	9.0	20.8	38.6	30.7	0.9	86.1		
	5천만 원~1억 원 미만	(94)	6.4	42.8	31.1	18.9	0.8	69.0		
	1억 원~5억 원 미만	(394)	6.1	26.7	41.4	23.0	2.7	94.4		
	5억 원 이상	(79)	0.0	6.5	16.7	54.8	22.0	226.2		

- 비프랜차이즈 외식업체의 사업장 신고면적 평균은 92.0 m^2 임.
- 비프랜차이즈 일반음식점의 면적은 100.1 m^2 임. 세부업종별로는 한식(101.6 m^2)이 큰 반면, 서양식(79.4 m^2)은 비교적 작았음.
- 비프랜차이즈 일반음식점 외 업종의 면적은 평균 81.2 m^2 임. 세부업종별로는 출장·이동음식점업(181.1 m^2)과 기관 구내식당업(164.2 m^2)이 상대적으로 크게 나타남.
- 비프랜차이즈 외식업체의 경우 지역별로는 호남권(114.6 m^2)의 사업장 면적이 가장 크고, 매출액 규모별로는 5억 원 이상(244.1 m^2) 업체가 5천만 원 미만(58.2 m^2) 업체의 약 4배 수준임.

<표 2-5-3> 사업장 특성별 사업장 신고면적 분포(비프랜차이즈)

(단위: 개, %, m^2)

구분		사례수	30 m^2 미만	30 m^2 ~ 50 m^2 미만	50 m^2 ~ 100 m^2 미만	100 m^2 ~ 300 m^2 미만	300 m^2 이상	평균		
2018년 전체		(2,411)	7.0	24.9	44.5	20.4	3.2	92.0		
업종	일반 음식점	소계	(970)	3.9	19.5	48.3	24.7	3.5	100.1	
		한식	(457)	4.1	19.0	47.3	26.0	3.6	101.6	
		중식	(166)	2.8	22.0	57.1	13.8	4.3	93.8	
		일식	(149)	2.3	19.6	56.0	21.2	1.0	93.3	
		서양식	(123)	4.1	25.1	54.3	15.3	1.2	79.4	
		기타 외국식	(75)	5.0	32.1	39.4	22.6	0.9	82.6	
	일반 음식점 외	소계	(1,441)	11.1	32.1	39.4	14.6	2.8	81.2	
		기관 구내식당업	(106)	1.3	9.6	42.5	31.9	14.7	164.2	
		출장·이동음식점업	(115)	1.8	18.3	28.6	42.3	9.0	181.1	
		기타 음식점 업	제과점	(119)	13.0	49.5	34.2	2.8	0.5	55.5
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(54)	21.0	47.5	24.4	7.1	0.0	53.6
			치킨전문점	(65)	14.4	51.2	31.9	0.9	1.6	53.1
			분식 및 김밥전문점업	(158)	31.2	47.4	17.7	3.6	0.0	42.9
			그 외 기타음식점업	(128)	34.2	24.5	35.2	5.4	0.6	83.9
		주점업	(525)	3.7	26.3	42.8	22.8	4.4	101.7	
		비알콜 음료점업	(171)	10.0	27.2	52.7	9.4	0.8	67.0	
		지역	서울권	(600)	5.4	33.2	50.3	10.8	0.3	70.1
			수도권	(604)	4.4	29.4	52.9	12.1	1.2	75.3
			충청권	(292)	7.5	31.4	36.5	18.8	5.8	112.8
호남권	(225)		2.3	15.5	40.4	37.3	4.5	114.6		
경남권	(372)		7.2	19.4	40.3	25.4	7.8	111.1		
경북권	(318)		15.1	16.4	38.8	27.9	1.8	91.2		
매출 액	5천만 원 미만	(247)	21.7	37.7	27.1	12.8	0.7	58.2		
	5천만 원~1억 원 미만	(578)	10.9	31.2	42.7	14.3	0.9	72.1		
	1억 원~5억 원 미만	(1,460)	2.1	19.9	50.5	23.6	3.9	101.6		
	5억 원 이상	(126)	0.1	4.5	23.5	48.6	23.2	244.1		

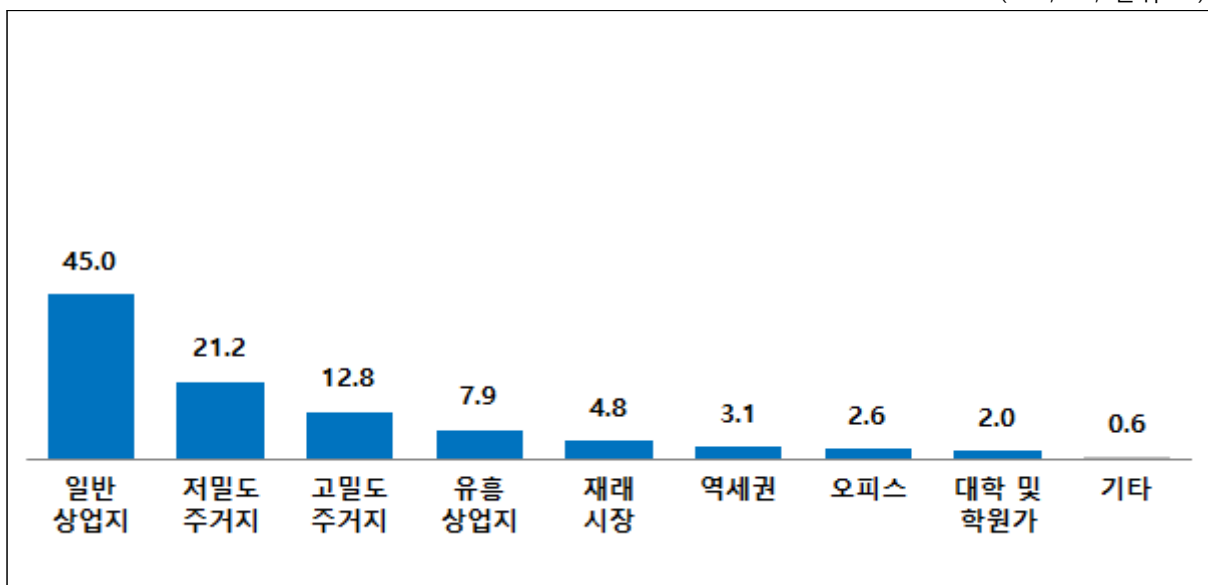
2. 사업장 정보

1) 상권분류

- 외식업체의 상권은 일반상업지가 45.0%로 가장 많고, 저밀도주거지(21.2%), 고밀도주거지(12.8%), 유흥상업지(7.9%), 재래시장(4.8%) 등으로 나타남.
- 일반음식점의 경우 일반상업지(43.9%), 저밀도주거지(24.8%), 고밀도주거지(12.9%), 재래시장(6.8%), 유흥상업지(5.1%) 등으로 나타남.
 - 세부업종별로는 중식의 경우 다른 업종에 비해 상대적으로 고밀도주거지(20.8%)에 위치한 비중이 높고, 일식은 유흥상업지(15.6%), 서양식은 일반상업지(52.2%)에 위치한 비중이 타 업종에 비해 높음.
- 일반음식점 외 업종의 상권분포별로는 일반상업지(46.1%), 저밀도주거지(17.3%), 고밀도주거지(12.8%), 유흥상업지(10.9%), 역세권(3.5%) 등의 순서로 나타남.
 - 세부업종별로는 기관 구내식당업의 경우 다른 업종에 비해 오피스(14.5%) 상권에 위치한 비중이 상대적으로 높고, 출장·이동음식점업의 경우 저밀도주거지(33.3%), 주점업의 경우 유흥상업지(19.7%) 위치 비중이 타 업종에 비해 높음.

<그림 2-6> 상권분류 분포

(n=3,000, 단위: %)



주: 중복응답한 비율을 100%로 환산하여 적용한 비율임.

- 지역별로는 호남권의 경우 일반상업지 위치 비중이 71.0%로 다른 지역에 비해 높고, 수도권은 고밀도주거지(19.7%), 경북권은 재래시장(15.8%) 비중이 타 지역에 비해 높음.
- 매출액 규모별로는 5천만 원 미만 업체는 재래시장(15.2%), 5천만 원~1억 원 미만 업체는 저밀도주거지(26.2%) 비중이 상대적으로 높음.

<표 2-6-1> 사업장 특성별 상권분류 분포(전체)

(단위: 개, %)

구분		사례수	일반 상업지	저밀도 주거지	고밀도 주거지	유흥 상업지	재래 시장	역세권	오피스	대학 및 학원가	기타		
2018년 전체		(3,000)	45.0	21.2	12.8	7.9	4.8	3.1	2.6	2.0	0.6		
매출액	일반 음식점	소계	(1,091)	43.9	24.8	12.9	5.1	6.8	2.7	2.1	1.2	0.4	
		한식	(497)	43.6	25.5	12.5	5.1	7.6	2.6	1.9	0.6	0.5	
		중식	(169)	46.6	25.2	20.8	0.9	2.2	1.9	0.4	2.0	0.0	
		일식	(165)	38.2	13.5	9.5	15.6	1.7	8.2	7.8	5.6	0.0	
		서양식	(156)	52.2	17.6	11.2	3.9	0.0	2.5	4.2	8.4	0.0	
		기타 외국식	(104)	49.7	11.6	6.6	12.1	0.8	5.3	8.1	5.9	0.0	
	일반 음식점 외	소계	(1,909)	46.1	17.3	12.8	10.9	2.7	3.5	3.1	2.9	0.8	
		기관 구내식당업	(154)	40.8	13.0	4.0	1.2	0.0	0.7	14.5	6.3	19.5	
		출장·이동음식점업	(119)	50.1	33.3	7.8	1.1	0.9	3.3	0.5	1.1	1.9	
		기타 음식점 업	제과점	(183)	41.9	19.9	21.3	1.1	6.1	5.4	3.4	0.5	0.5
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(154)	44.1	14.6	25.3	5.7	0.5	6.4	0.6	2.6	0.0
			치킨전문점	(167)	44.9	22.9	22.6	3.4	2.5	0.7	1.7	1.3	0.0
			분식 및 김밥전문점업	(189)	37.1	22.6	18.7	3.8	8.4	3.8	3.8	1.8	0.0
			그 외 기타음식점업	(163)	49.1	14.8	8.4	4.2	7.9	3.3	0.6	3.2	8.5
		주점업	(554)	52.3	12.7	7.0	19.7	0.9	2.4	2.0	3.1	0.0	
		비알콜 음료점업	(226)	43.5	20.2	10.9	9.2	1.9	6.1	4.3	4.0	0.0	
		영양 태	프랜차이즈	(589)	47.4	15.1	18.2	6.6	0.2	7.0	3.4	1.7	0.3
			비프랜차이즈	(2,411)	44.5	22.3	11.8	8.1	5.7	2.4	2.4	2.0	0.7
		지 역	서울권	(711)	35.8	29.2	16.4	5.9	0.8	3.2	6.2	2.5	0.0
수도권	(768)		44.0	15.5	19.7	9.4	0.7	8.4	1.3	0.5	0.5		
충청권	(340)		62.6	13.6	9.7	4.5	6.7	0.3	0.0	1.2	1.4		
호남권	(333)		71.0	13.6	10.1	1.9	0.2	0.3	0.6	2.2	0.2		
경남권	(474)		31.8	30.8	6.0	13.7	6.8	1.1	5.3	3.4	1.0		
경북권	(374)		42.0	20.3	10.2	7.2	15.8	0.8	0.4	2.5	0.8		
매 출 액	5천만 원 미만	(269)	46.0	19.4	12.0	4.0	15.2	0.0	1.4	1.8	0.3		
	5천만 원~1억 원 미만	(672)	46.9	26.2	11.0	4.1	6.6	1.0	1.7	1.8	0.6		
	1억 원~5억 원 미만	(1,854)	43.9	19.7	13.8	10.2	2.1	4.5	3.1	2.1	0.5		
	5억 원 이상	(205)	44.6	14.4	14.2	10.1	1.5	5.7	4.9	1.8	2.8		

주: 중복응답한 비율을 100%로 환산하여 적용한 비율임.

- 프랜차이즈 외식업체의 상권분포는 일반상업지(47.4%), 고밀도주거지(18.2%), 저밀도주거지(15.1%), 역세권(7.0%), 유흥상업지(6.6%) 등의 순서로 나타남.
- 프랜차이즈 일반음식점 중에서는 중식(69.4%)과 서양식(69.0%)의 경우 일반상업지 비중이 비교적 높고, 일반음식점 외 업종의 경우 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업은 고밀도주거지(29.6%), 치킨전문점은 저밀도주거지(24.1%) 비중이 상대적으로 높음.
- 지역별로는 호남권은 일반상업지(69.5%), 경남권은 저밀도주거지(42.8%) 비중이 비교적 높고, 매출액 규모별로는 5천만 원 미만 업체의 경우 일반상업지(74.8%) 비중이 비교적 높음.

<표 2-6-2> 사업장 특성별 상권분류 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	일반 상업지	고밀도 주거지	저밀도 주거지	역세권	유흥 상업지	오피스	대학 및 학원가	재래 시장	기타	
2018년 전체		(589)	47.4	18.2	15.1	7.0	6.6	3.4	1.7	0.2	0.3	
업종	일반 음식점	(121)	48.1	18.2	17.5	5.0	8.3	1.3	1.5	0.0	0.0	
	한식	(40)	47.4	19.7	19.1	4.5	8.1	0.0	1.3	0.0	0.0	
	중식	(3)	69.4	0.0	30.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	일식	(16)	34.0	10.7	4.6	9.0	20.3	15.8	5.6	0.0	0.0	
	서양식	(33)	69.0	10.3	9.1	5.9	2.9	2.9	0.0	0.0	0.0	
	기타 외국식	(29)	25.4	12.7	8.7	13.6	14.7	15.3	8.4	1.3	0.0	
	소계	(468)	47.2	18.2	14.3	7.7	6.0	4.1	1.8	0.3	0.4	
	기관 구내식당업	(48)	42.3	2.1	11.4	2.1	0.0	29.1	4.8	0.0	8.3	
	출장·이동음식점업	(4)	0.0	0.0	23.1	0.0	0.0	0.0	33.1	24.9	18.9	
	제과점	(64)	55.1	19.5	7.9	8.4	3.1	4.6	0.0	1.3	0.0	
	기타 음식점 외 음식점 업	(100)	43.6	29.6	10.4	6.8	7.1	1.0	0.8	0.8	0.0	
	피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(102)	43.1	24.7	24.1	1.0	4.5	1.8	0.8	0.0	0.0	
	치킨전문점	(31)	47.5	21.8	9.9	6.2	9.0	2.8	2.8	0.0	0.0	
	분식 및 김밥전문점업	(35)	65.2	13.4	8.4	4.4	0.0	0.0	2.5	2.5	3.6	
	그 외 기타음식점업	(29)	58.4	4.2	15.4	11.2	3.5	3.4	4.0	0.0	0.0	
	주점업	(55)	45.0	12.9	9.5	15.8	9.8	5.0	1.9	0.0	0.0	
	비알콜 음료점업	(111)	51.4	15.6	4.8	6.5	6.4	10.9	4.2	0.0	0.0	
	지역	서울권	(164)	40.5	24.9	8.9	18.3	5.7	1.5	0.0	0.0	0.2
		수도권	(48)	51.2	29.6	3.9	0.0	13.3	0.0	0.8	0.0	1.3
충청권		(108)	69.5	9.7	12.8	0.1	0.6	2.3	4.9	0.0	0.1	
호남권		(102)	31.9	7.6	42.8	1.7	8.6	5.0	0.8	1.1	0.6	
경남권		(56)	48.1	23.3	17.8	0.0	10.7	0.0	0.2	0.0	0.0	
경북권		(22)	74.8	18.5	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
매출액	5천만 원 미만	(94)	51.5	20.3	23.4	0.5	1.2	2.5	0.4	0.1	0.0	
	5천만 원~1억 원 미만	(394)	44.9	17.7	13.4	9.4	8.2	3.5	2.3	0.3	0.3	
	1억 원~5억 원 미만	(79)	42.7	16.9	14.3	7.7	10.0	6.3	1.2	0.0	1.0	
	5억 원 이상											

주: 중복응답한 비율을 100%로 환산하여 적용한 비율임.

- 비프랜차이즈 외식업체의 상권분포는 일반상업지(44.5%), 저밀도주거지(22.3%), 고밀도주거지(11.8%), 유흥상업지(8.1%), 재래시장(5.7%) 등의 순서로 나타남.
- 비프랜차이즈 일반음식점 중에서는 중식의 경우 고밀도주거지(21.1%), 기타 외국식은 일반상업지(59.4%) 비중이 비교적 높고, 일반음식점 외 업종에서는 제과점은 고밀도주거지(22.3%), 주점업은 유흥상업지(21.1%) 비중이 상대적으로 높음.
- 지역별로는 호남권은 일반상업지(71.4%), 서울권은 저밀도주거지(33.1%) 비중이 비교적 높고, 매출액 규모별로는 5천만 원 미만 업체의 경우 재래시장(16.2%) 비중이 비교적 높음.

<표 2-6-3> 사업장 특성별 상권분류 분포(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	일반 상업지	저밀도 주거지	고밀도 주거지	유흥 상업지	재래 시장	오피스	역세권	대학 및 학원가	기타	
2018년 전체		(2,411)	44.5	22.3	11.8	8.1	5.7	2.4	2.4	2.0	0.7	
업종	일반 음식점	(970)	43.6	25.4	12.5	4.9	7.4	2.2	2.5	1.1	0.5	
	한식	(457)	43.3	26.0	12.0	4.8	8.2	2.1	2.4	0.6	0.6	
	중식	(166)	46.3	25.2	21.1	0.9	2.3	0.4	1.9	2.0	0.0	
	일식	(149)	38.7	14.6	9.4	15.0	1.9	6.8	8.1	5.6	0.0	
	서양식	(123)	48.3	19.5	11.4	4.2	0.0	4.5	1.8	10.4	0.0	
	기타 외국식	(75)	59.4	12.7	4.1	11.1	0.5	5.2	2.0	4.9	0.0	
	소계	(1,441)	45.7	18.3	11.0	12.4	3.5	2.8	2.2	3.2	0.9	
	기관 구내식당업	(106)	40.1	13.8	5.0	1.9	0.0	7.3	0.0	7.0	25.0	
	출장·이동음식점업	(115)	51.9	33.6	8.1	1.1	0.0	0.5	3.4	0.0	1.3	
	제과점	(119)	34.8	26.2	22.3	0.0	8.6	2.7	3.8	0.7	0.8	
	기타 음식점 외 음식점 업	(54)	45.0	23.1	17.0	3.0	0.0	0.0	5.7	6.2	0.0	
	피자햄버거샌드위치 및 유사 음식점업	(65)	48.3	20.7	18.9	1.5	7.0	1.5	0.0	2.2	0.0	
	분식 및 김밥전문점업	(158)	35.2	25.0	18.1	2.8	10.0	4.0	3.4	1.6	0.0	
	그 외 기타음식점업	(128)	44.5	16.6	7.1	5.4	9.4	0.8	3.0	3.4	9.8	
	주점업	(525)	51.8	12.4	7.3	21.1	1.0	1.8	1.6	3.1	0.0	
	비알콜 음료점업	(171)	43.0	24.0	10.1	8.9	2.5	4.1	2.6	4.7	0.0	
	지역	서울권	(600)	33.3	33.1	16.6	5.8	1.0	5.4	2.7	2.2	0.0
		수도권	(604)	44.8	17.1	18.4	10.2	0.9	1.3	6.1	0.6	0.6
		충청권	(292)	64.4	15.2	6.5	3.1	7.8	0.0	0.3	1.3	1.4
호남권		(225)	71.4	13.8	10.3	2.3	0.3	0.0	0.3	1.4	0.2	
경남권		(372)	31.8	28.9	5.7	14.6	7.8	5.4	1.0	3.8	1.1	
경북권		(318)	41.4	20.6	8.8	6.8	17.5	0.5	0.8	2.7	0.9	
매출액	5천만 원 미만	(247)	44.1	20.3	11.6	4.3	16.2	1.5	0.0	1.9	0.3	
	5천만 원~1억 원 미만	(578)	46.3	26.6	9.7	4.5	7.5	1.6	1.1	2.0	0.7	
	1억 원~5억 원 미만	(1,460)	43.7	21.1	12.9	10.7	2.6	3.0	3.4	2.1	0.6	
	5억 원 이상	(126)	45.7	14.5	12.6	10.2	2.4	4.0	4.6	2.1	3.9	

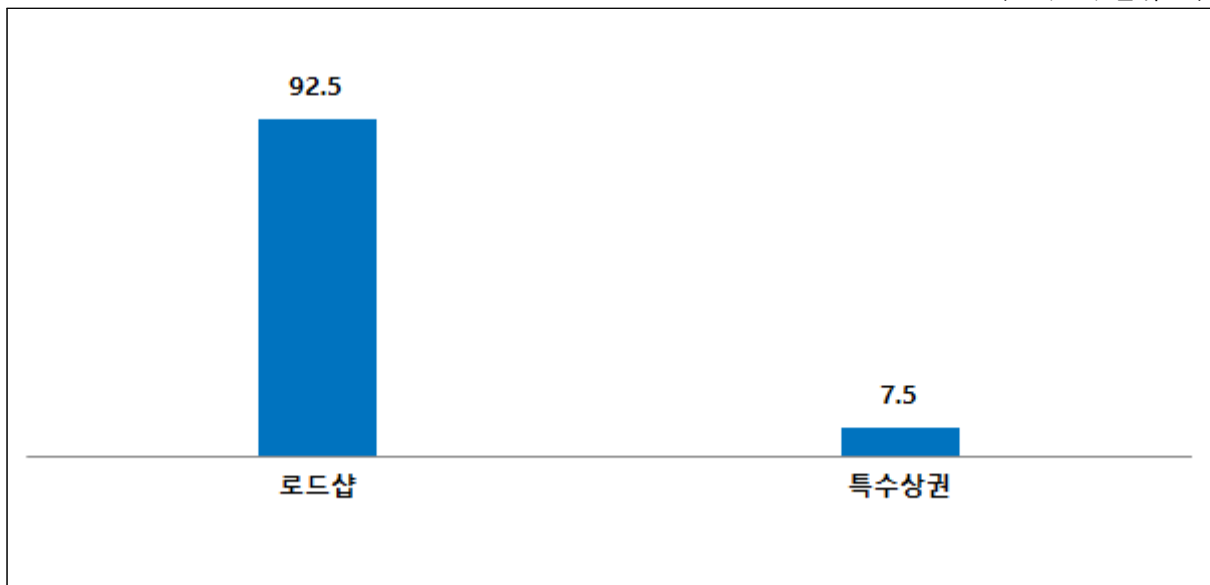
주: 중복응답한 비율을 100%로 환산하여 적용한 비율임.

2) 사업장 상권구분

- 외식업체의 92.5%는 로드샵에 위치하고 있으며, 특수상권에 위치한 비중은 7.5%로 나타남.
- 일반음식점의 경우 로드샵이 93.2%, 특수상권이 6.8%로 로드샵 위치 비중이 전체 평균(92.5%)에 비해 다소 높음.
 - 세부업종별로는 중식(97.4%), 일식(95.5%), 서양식(95.3%)의 경우 로드샵 위치 비중이 상대적으로 높음.
- 일반음식점 외 업종의 상권구분별로는 로드샵이 91.7%, 특수상권이 8.3%로 나타남.
 - 세부업종별로는 치킨전문점(98.5%), 주점업(95.9%), 분식 및 김밥전문점(92.8%)의 경우 로드샵 비중이 비교적 높고, 기관 구내식당업(65.1%), 그 외 기타음식점업(78.4%), 비알콜 음료점업(87.1%)은 로드샵에 위치한 비중이 상대적으로 낮음.

<그림 2-7> 사업장 상권구분

(n=3,000, 단위: %)



- 지역별로는 호남권(98.8%)과 충청권(96.0%)의 경우 로드샵 비중이 상대적으로 높고, 수도권(89.1%)과 경북권(89.4%)은 로드샵에 위치한 비중이 비교적 낮음.
- 매출액 규모별로는 5천만 원 미만 업체(95.9%)는 로드샵에 위치한 업체 비중이 비교적 높고, 5억 원 이상 업체(82.6%)는 로드샵 비중이 상대적으로 낮음.

<표 2-7-1> 사업장 특성별 상권구분(전체)

(단위: 개, %)

구분		사례수	로드샵	특수상권		
2018년 전체		(3,000)	92.5	7.5		
매출액	일반 음식점	소계	(1,091)	93.2	6.8	
		한식	(497)	92.7	7.3	
		중식	(169)	97.4	2.6	
		일식	(165)	95.5	4.5	
		서양식	(156)	95.3	4.7	
		기타 외국식	(104)	92.6	7.4	
	일반 음식점 외	소계	(1,909)	91.7	8.3	
		기관 구내식당업	(154)	65.1	34.9	
		출장·이동음식점업	(119)	92.2	7.8	
		기타 음식점 업	제과점	(183)	88.9	11.1
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(154)	87.2	12.8
			치킨전문점	(167)	98.5	1.5
			분식 및 김밥전문점업	(189)	92.8	7.2
			그 외 기타음식점업	(163)	78.4	21.6
		주점업	(554)	95.9	4.1	
		비알콜 음료점업	(226)	87.1	12.9	
		영양 태	프랜차이즈	(589)	86.6	13.4
			비프랜차이즈	(2,411)	93.5	6.5
		지 역	서울권	(711)	93.4	6.6
수도권	(768)		89.1	10.9		
충청권	(340)		96.0	4.0		
호남권	(333)		98.8	1.2		
경남권	(474)		92.6	7.4		
경북권	(374)		89.4	10.6		
매 출 액	5천만 원 미만	(269)	95.9	4.1		
	5천만 원~1억 원 미만	(672)	94.8	5.2		
	1억 원~5억 원 미만	(1,854)	91.4	8.6		
	5억 원 이상	(205)	82.6	17.4		

- 프랜차이즈 외식업체는 로드샵이 86.6%, 특수상권이 13.4%로 나타남.
- 프랜차이즈 일반음식점 중에서는 일식(94.2%)과 한식(88.7%)의 경우 로드샵 비중이 비교적 높고, 일반음식점 외 중에서는 치킨전문점(97.6%)과 주점업(96.3%), 분식 및 김밥전문점업(91.6%)의 로드샵 비중이 상대적으로 높음.
- 지역별로는 경북권(98.4%)과 호남권(95.9%), 서울권(94.5%)의 로드샵 비중이 높고, 매출액 규모별로는 5천만 원~1억 원 미만(98.0%)과 5천만 원 미만(97.6%)의 매출액 규모가 비교적 작은 업체들의 로드샵 비중이 높음.

<표 2-7-2> 사업장 특성별 상권구분(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	로드샵	특수상권		
2018년 전체		(589)	86.6	13.4		
매출액	일반음식점	소계	88.3	11.7		
		한식	88.7	11.3		
		중식	57.5	42.5		
		일식	94.2	5.8		
		서양식	88.1	11.9		
		기타 외국식	80.7	19.3		
	일반음식점 외	소계	468	86.0	14.0	
		기관 구내식당업	48	46.6	53.4	
		출장·이동음식점업	4	56.2	43.8	
		기타음식점업	제과점	64	79.5	20.5
			피자햄버거샌드위치 및 유사 음식점업	100	88.4	11.6
			치킨전문점	102	97.6	2.4
			분식 및 김밥전문점업	31	91.6	8.4
			그 외 기타음식점업	35	75.3	24.7
			주점업	29	96.3	3.7
		비알콜 음료점업	55	73.2	26.8	
		지역	서울권	111	94.5	5.5
			수도권	164	71.8	28.2
			충청권	48	88.9	11.1
호남권	108		95.9	4.1		
경남권	102		88.3	11.7		
경북권	56		98.4	1.6		
매출액	5천만 원 미만	22	97.6	2.4		
	5천만 원~1억 원 미만	94	98.0	2.0		
	1억 원~5억 원 미만	394	86.4	13.6		
	5억 원 이상	79	57.8	42.2		

- 비프랜차이즈 외식업체는 로드샵이 93.5%, 특수상권이 6.5%로 나타남.
- 비프랜차이즈 일반음식점 중에서는 중식(98.0%)과 서양식(96.9%), 기타 외국식(96.9%)의 로드샵 비중이 비교적 높고, 일반음식점 외 중에서는 치킨전문점(100.0%)과 주점업(95.9%)의 로드샵 비중이 상대적으로 높음.
- 지역별로는 호남권(99.6%)과 충청권(97.1%)의 외식업체들의 로드샵 비중이 높고, 매출액 규모별로는 5억 원 이상(96.7%)과 5천만 원 미만(95.8%) 업체들의 로드샵 비중이 높음.

<표 2-7-3> 사업장 특성별 상권구분(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

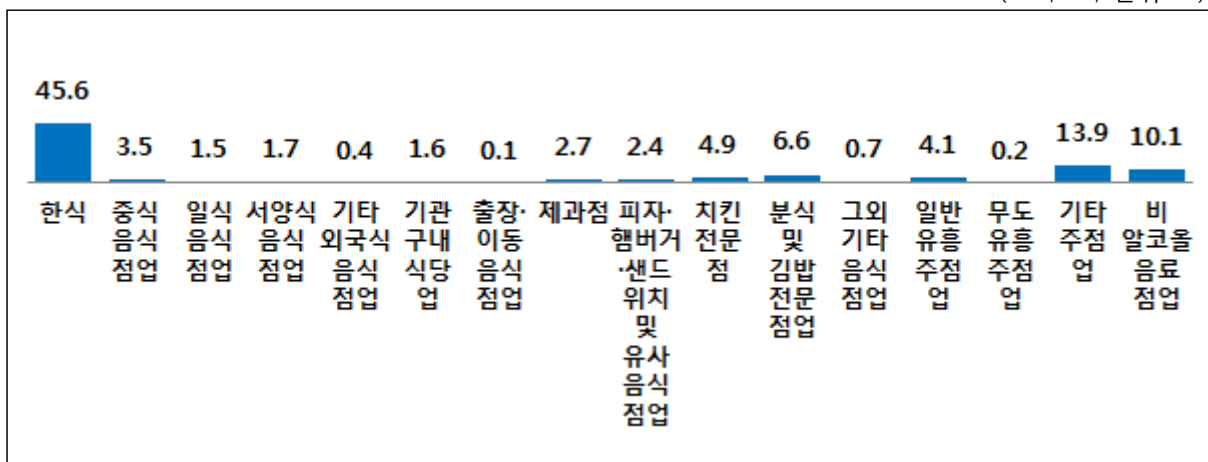
구분		사례수	로드샵	특수상권		
2018년 전체		(2,411)	93.5	6.5		
매출액	일반 음식점	소계	(970)	93.6	6.4	
		한식	(457)	93.1	6.9	
		중식	(166)	98.0	2.0	
		일식	(149)	95.7	4.3	
		서양식	(123)	96.9	3.1	
		기타 외국식	(75)	96.9	3.1	
	일반 음식점 외	소계	(1,441)	93.5	6.5	
		기관 구내식당업	(106)	74.3	25.7	
		출장·이동음식점업	(115)	93.5	6.5	
		제과점	(119)	93.6	6.4	
		기타 음식점 업	피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(54)	84.8	15.2
			치킨전문점	(65)	100.0	0.0
			분식 및 김밥전문점업	(158)	93.0	7.0
		그 외 기타음식점업	(128)	79.2	20.8	
		주점업	(525)	95.9	4.1	
		비알콜 음료점업	(171)	91.6	8.4	
		지역	서울권	(600)	93.2	6.8
수도권	(604)		93.1	6.9		
충청권	(292)		97.1	2.9		
호남권	(225)		99.6	0.4		
경남권	(372)		93.3	6.7		
경북권	(318)		88.5	11.5		
매출액	5천만 원 미만	(247)	95.8	4.2		
	5천만 원~1억 원 미만	(578)	94.4	5.6		
	1억 원~5억 원 미만	(1,460)	92.5	7.5		
	5억 원 이상	(126)	96.7	3.3		

3) 음식점 업종

- 외식업체의 업종분포는 한식이 45.6%로 가장 많고, 기타 주점업(13.9%), 비알콜 음료점업(10.1%), 분식 및 김밥전문점업(6.6%), 치킨전문점(4.9%) 등의 순서로 나타남.
- 일반음식점의 경우 한식이 86.7%, 일반음식점 외 중에서는 기타 주점업 29.4%, 비알콜 음료점업 21.4% 비중이 높음.

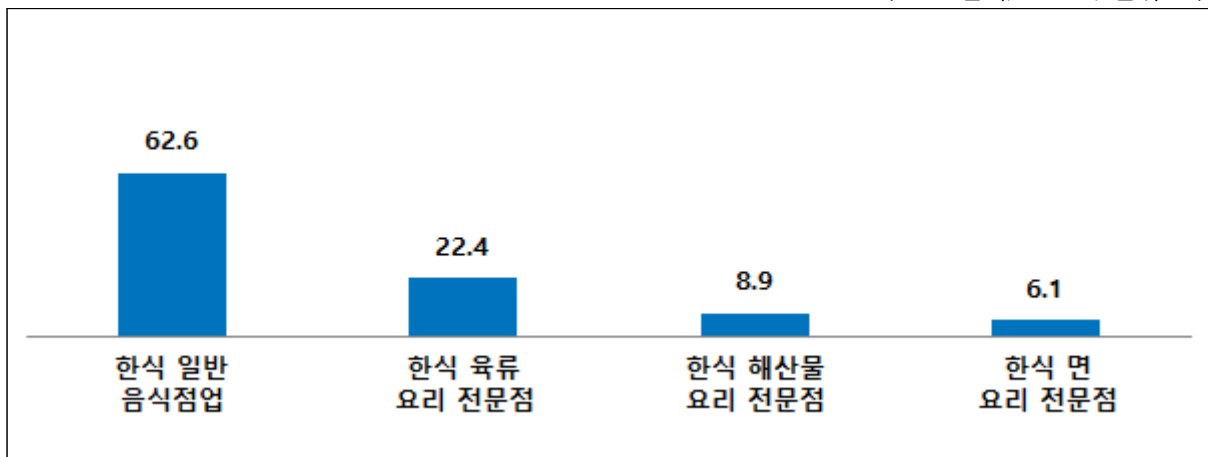
<그림 2-8> 음식점 업종 분포

(n=3,000, 단위: %)



<그림 2-9> 음식점 업종 - 한식 분포

(Base: 한식, n=497, 단위: %)



<표 2-8-1> 사업장 특성별 음식점 업종 분포(전체)

(단위: 개, %)

구분		사례수	한식	중식 음식점업	일식 음식점업	서양식 음식점업	기타 외국식 음식점업	기관 구내 식당업	출장·이동 음식점업	제과점	
2018년 전체		(3,000)	45.6	3.5	1.5	1.7	0.4	1.6	0.1	2.7	
업종	일반 음식점	소계	(1,091)	86.7	6.6	2.8	3.2	0.7	0.0	0.0	
		한식	(497)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		중식	(169)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		일식	(165)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		서양식	(156)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	
		기타 외국식	(104)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	
	일반 음식점 외	소계	(1,909)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.5	0.2	5.7
		기관 구내식당업	(154)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
		출장·이동음식점업	(119)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
		제과점	(183)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
		기타 음식점 업	피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(154)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		치킨전문점	(167)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		분식 및 김밥전문점업	(189)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		그 외 기타음식점업	(163)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		주점업	(554)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		비알콜 음료점업	(226)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
영양 태	프랜차이즈	(589)	22.7	0.3	0.9	2.0	0.7	3.5	0.0	5.9	
	비프랜차이즈	(2,411)	49.7	4.0	1.6	1.6	0.3	1.3	0.1	2.1	
지역	서울권	(711)	33.3	3.2	2.9	4.5	0.8	0.7	0.1	4.8	
	수도권	(768)	39.4	2.2	1.9	1.3	0.4	2.2	0.1	3.0	
	충청권	(340)	51.2	5.9	1.4	0.7	0.3	2.3	0.2	2.2	
	호남권	(333)	53.6	5.9	0.4	1.4	0.1	0.9	0.0	1.5	
	경남권	(474)	47.8	3.3	1.1	0.9	0.3	1.8	0.0	2.1	
	경북권	(374)	57.1	2.3	0.2	0.8	0.1	1.7	0.1	1.7	
매출 액	5천만 원 미만	(269)	45.8	1.7	0.0	0.5	0.0	0.5	0.0	1.9	
	5천만 원~1억 원 미만	(672)	43.4	3.8	0.5	0.9	0.2	0.9	0.1	2.7	
	1억 원~5억 원 미만	(1,854)	46.8	3.6	2.0	2.1	0.5	1.8	0.1	2.8	
	5억 원 이상	(205)	40.8	3.9	3.5	4.6	0.7	7.5	0.1	3.5	

- 지역별로는 경북권의 경우 한식(57.1%), 서울권의 경우 비알콜 음료점업(16.7%) 비중이 다른 지역에 비해 높음.
- 매출액 규모별로는 5억 원 이상 업체의 경우 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(5.8%) 비중이 다른 규모의 업체들에 비해 상대적으로 높고, 5천만 원 미만 업체는 분식 및 김밥전문점업(9.8%)과 비알콜 음료점업(17.1%) 비중이 상대적으로 높음.

<표 2-8-1> 사업장 특성별 음식점 업종 분포(전체) - 계속

(단위: 개, %)

구분		사례수	피자 햄버거 샌드위치 및 유사 음식점업	치킨 전문점	분식 및 김밥 전문점업	그 외 기타 음식점업	일반유희 주점업	무도유희 주점업	기타 주점업	비알콜 음료점업		
2018년 전체		(3,000)	2.4	4.9	6.6	0.7	4.1	0.2	13.9	10.1		
업종	일반 음식점	소계	(1,091)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
		한식	(497)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
		중식	(169)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
		일식	(165)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
		서양식	(156)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
		기타 외국식	(104)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
	일반 음식점 외	소계	(1,909)	5.1	10.4	14.0	1.5	8.6	0.4	29.4	21.4	
		기관 구내식당업	(154)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		출장·이동음식점업	(119)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		기타 음식점 업	제과점	(183)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(154)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
			치킨전문점	(167)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
			분식 및 김밥전문점업	(189)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		그 외 기타음식점업	(163)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		주점업	(554)	0.0	0.0	0.0	0.0	22.3	1.2	76.5	0.0	
		비알콜 음료점업	(226)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
		사업 형태	프랜차이즈	(589)	10.3	20.3	6.5	1.0	0.2	0.0	9.6	16.1
비프랜차이즈	(2,411)		1.0	2.1	6.6	0.7	4.8	0.2	14.7	9.1		
지역	서울권	(711)	2.4	2.6	7.9	0.9	1.7	0.1	17.5	16.7		
	수도권	(768)	3.3	6.4	7.9	0.7	4.1	0.2	14.4	12.3		
	충청권	(340)	2.3	6.1	3.9	1.3	2.1	0.2	11.9	7.9		
	호남권	(333)	2.2	3.5	6.7	1.2	2.9	0.2	12.2	7.2		
	경남권	(474)	2.3	4.6	7.5	0.3	8.3	0.2	14.2	5.3		
	경북권	(374)	1.3	5.7	4.0	0.3	4.3	0.3	11.7	8.3		
매출액	5천만 원 미만	(269)	1.6	2.5	9.8	0.9	3.0	0.1	14.5	17.1		
	5천만 원~1억 원 미만	(672)	2.0	4.4	9.0	0.6	4.4	0.2	16.3	10.5		
	1억 원~5억 원 미만	(1,854)	2.5	5.6	5.1	0.8	3.9	0.2	13.3	8.9		
	5억 원 이상	(205)	5.8	5.0	3.0	0.4	8.0	1.1	7.0	5.0		

<표 2-8-2> 사업장 특성별 음식점 업종 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	한식	중식 음식점업	일식 음식점업	서양식 음식점업	기타 외국식 음식점업	기관 구내 식당업	출장·이동 음식점업	제과점		
2018년 전체		(589)	22.7	0.3	0.9	2.0	0.7	3.5	0.0	5.9		
업종	일반 음식점	소계	(121)	85.4	1.1	3.3	7.7	2.5	0.0	0.0		
		한식	(40)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		중식	(3)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		일식	(16)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		서양식	(33)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		기타 외국식	(29)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	
	일반 음식점 외	소계	(468)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.8	0.0	8.0	
		기관 구내식당업	(48)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	
		출장·이동음식점업	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	
		기타 음식점 업	제과점	(64)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(100)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
			치킨전문점	(102)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
			분식 및 김밥전문점업	(31)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
			그 외 기타음식점업	(35)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
			주점업	(29)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
			비알콜 음료점업	(55)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		지역	서울권	(111)	16.9	1.0	2.9	2.2	1.7	0.4	0.0	11.5
			수도권	(164)	21.7	0.4	0.8	2.2	0.6	5.9	0.0	4.8
충청권	(48)		43.0	0.0	0.0	1.6	0.4	2.4	0.0	3.6		
호남권	(108)		20.3	0.0	0.3	2.5	0.4	1.4	0.0	4.0		
경남권	(102)		31.6	0.0	0.7	1.2	0.6	7.4	0.0	6.6		
경북권	(56)		4.0	0.0	0.0	2.4	0.1	0.0	0.2	4.3		
매출액	5천만 원 미만	(22)	27.5	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	4.4		
	5천만 원~1억 원 미만	(94)	21.9	0.0	0.0	0.5	0.0	1.2	0.0	3.1		
	1억 원~5억 원 미만	(394)	22.3	0.4	1.2	1.4	0.8	3.0	0.0	6.7		
	5억 원 이상	(79)	24.5	0.0	1.0	10.6	1.4	14.0	0.0	6.8		

- 프랜차이즈 외식업체의 업종은 한식(22.7%), 치킨전문점(20.3%), 비알콜 음료점업(16.1%), 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(10.3%), 기타 주점업(9.6%) 등의 순서로 나타남.
- 지역별로는 서울권은 제과점(11.5%), 수도권은 비알콜 음료점업(24.1%), 충청권은 한식(43.0%), 호남권은 분식 및 김밥전문점업(16.0%), 경북권은 치킨전문점(47.7%) 비중이 다른 지역에 비해 높음.
- 매출액 규모별로는 5천만 원 미만 업체의 경우 한식(27.5%), 5억 원 이상 업체는 서양식(10.6%)과 기관 구내식당업(14.0%) 비중이 다른 규모의 업체들에 비해서 상대적으로 높음.

<표 2-8-2> 사업장 특성별 음식점 업종 분포(프랜차이즈) - 계속

(단위: 개, %)

구분	사례수	피자 햄버거 샌드위치 및 유사 음식점업	치킨 전문점	분식 및 김밥 전문점업	그 외 기타 음식점업	일반유희 주점업	무도유희 주점업	기타 주점업	비알콜 음료점업	
2018년 전체	(589)	10.3	20.3	6.5	1.0	0.2	0.0	9.6	16.1	
전체	일반 음식점	(121)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	소계	(121)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	한식	(40)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	중식	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	일식	(16)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	서양식	(33)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	기타 외국식	(29)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	일반 음식점 외	(468)	14.1	27.6	8.9	1.4	0.2	0.0	13.0	21.9
	소계	(468)	14.1	27.6	8.9	1.4	0.2	0.0	13.0	21.9
	기관 구내식당업	(48)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
출장·이동음식점업	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
기타 음식점 업	제과점	(64)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(100)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	치킨전문점	(102)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	분식 및 김밥전문점업	(31)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	그 외 기타음식점업	(35)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	
	주점업	(29)	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	0.1	98.2	0.0
	비알콜 음료점업	(55)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
지역	서울권	(111)	6.9	11.9	6.6	0.7	0.4	0.0	17.1	19.9
	수도권	(164)	12.5	21.7	3.3	0.5	0.3	0.0	1.2	24.1
	충청권	(48)	7.1	19.5	1.9	2.3	0.0	0.0	4.3	13.9
	호남권	(108)	8.7	13.4	16.0	2.3	0.0	0.0	16.0	14.8
	경남권	(102)	14.2	17.4	7.4	0.5	0.0	0.1	8.0	4.4
	경북권	(56)	9.0	47.7	2.9	0.7	0.0	0.0	19.8	8.9
매출액	5천만 원 미만	(22)	7.7	16.3	6.4	1.4	0.0	0.0	21.2	14.2
	5천만 원~1억 원 미만	(94)	8.7	18.9	12.1	1.7	0.0	0.0	19.3	12.5
	1억 원~5억 원 미만	(394)	10.2	22.5	4.6	0.9	0.2	0.0	7.1	18.6
	5억 원 이상	(79)	16.1	9.4	8.3	0.6	0.0	0.0	0.0	7.4

<표 2-8-3> 사업장 특성별 음식점 업종 분포(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	한식	중식 음식점업	일식 음식점업	서양식 음식점업	기타 외국식 음식점업	기관 구내 식당업	출장·이동 음식점업	제과점		
2018년 전체		(2,411)	49.7	4.0	1.6	1.6	0.3	1.3	0.1	2.1		
업종	일반 음식점	소계	(970)	86.8	7.1	2.7	2.8	0.6	0.0	0.0		
		한식	(457)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
		중식	(166)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
		일식	(149)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
		서양식	(123)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0		
		기타 외국식	(75)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0		
	일반 음식점 외	소계	(1,441)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	0.2	4.9	
		기관 구내식당업	(106)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	
		출장·이동음식점업	(115)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	
		제과점	(119)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
		기타 음식점 업	피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(54)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
			치킨전문점	(65)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
			분식 및 김밥전문점업	(158)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
			그 외 기타음식점업	(128)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
			주점업	(525)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
			비알콜 음료점업	(171)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		지역	서울권	(600)	35.9	3.6	2.9	4.9	0.7	0.7	0.1	3.7
			수도권	(604)	43.4	2.6	2.2	1.2	0.4	1.4	0.1	2.6
			충청권	(292)	52.5	6.8	1.6	0.6	0.3	2.3	0.3	1.9
호남권	(225)		63.4	7.7	0.5	1.1	0.1	0.8	0.1	0.8		
경남권	(372)		50.5	3.8	1.2	0.8	0.3	0.8	0.0	1.4		
경북권	(318)		62.7	2.6	0.2	0.6	0.1	1.9	0.1	1.5		
매출액	5천만 원 미만	(247)	47.0	1.9	0.1	0.5	0.0	0.6	0.0	1.8		
	5천만 원~1억 원 미만	(578)	46.2	4.3	0.6	0.9	0.2	0.9	0.1	2.7		
	1억 원~5억 원 미만	(1,460)	52.0	4.3	2.2	2.2	0.5	1.5	0.1	1.9		
	5억 원 이상	(126)	50.0	6.2	5.0	1.3	0.4	3.8	0.1	1.6		

- 비프랜차이즈 외식업체의 업종은 한식(49.7%), 기타 주점업(14.7%), 비알콜 음료점업(9.1%), 분식 및 김밥전문점업(6.6%) 등의 순서로 나타남.
- 지역별로는 서울권은 비알콜 음료점업(16.2%), 수도권은 분식 및 김밥전문점업(9.0%), 호남권은 한식(63.4%), 경남권은 일반유희주점업(9.7%)의 비중이 다른 지역에 비해 비교적 높음.
- 매출액 규모별로는 5천만 원 미만 업체의 경우 분식 및 김밥전문점(10.1%)과 비알콜 음료점업(17.3%), 5억 원 이상 업체는 일반유희주점업(12.5%) 비중이 다른 규모의 업체들에 비해서 상대적으로 높음.

<표 2-8-3> 사업장 특성별 음식점 업종 분포(비프랜차이즈) - 계속

(단위: 개, %)

구분	사례수	피자 햄버거 샌드위치 및 유사 음식점업	치킨 전문점	분식 및 김밥 전문점업	그 외 기타 음식점업	일반유희 주점업	무도유희 주점업	기타 주점업	비알콜 음료점업	
2018년 전체	(2411)	1.0	2.1	6.6	0.7	4.8	0.2	14.7	9.1	
전체	일반 음식점	(970)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	소계	(970)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	한식	(457)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	중식	(166)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	일식	(149)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	서양식	(123)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	기타 외국식	(75)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	음식점 외	(1441)	2.3	5.0	15.5	1.6	11.2	0.6	34.5	21.2
	소계	(1441)	2.3	5.0	15.5	1.6	11.2	0.6	34.5	21.2
	기관 구내식당업	(106)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
출장·이동음식점업	(115)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
제과점	(119)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
기타 음식점 외	(54)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
피자햄버거샌드위치 및 유사 음식점업	(54)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
치킨전문점	(65)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
분식 및 김밥전문점업	(158)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
그 외 기타음식점업	(128)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
주점업	(525)	0.0	0.0	0.0	0.0	24.2	1.2	74.6	0.0	
비알콜 음료점업	(171)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
지역	서울권	(600)	1.6	1.1	8.2	0.9	2.0	0.1	17.5	16.2
	수도권	(604)	1.3	2.9	9.0	0.7	5.0	0.3	17.4	9.6
	충청권	(292)	1.6	4.1	4.2	1.2	2.4	0.2	13.1	7.0
	호남권	(225)	0.3	0.6	3.9	0.9	3.7	0.3	11.0	5.0
	경남권	(372)	0.4	2.5	7.5	0.2	9.7	0.2	15.2	5.5
	경북권	(318)	0.5	1.2	4.1	0.3	4.8	0.4	10.9	8.2
매출액 규모	5천만 원 미만	(247)	1.1	1.6	10.1	0.8	3.2	0.2	14.0	17.3
	5천만 원~1억 원 미만	(578)	1.2	2.5	8.6	0.5	5.0	0.2	15.9	10.3
	1억 원~5억 원 미만	(1460)	0.9	2.1	5.2	0.7	4.6	0.2	14.6	6.9
	5억 원 이상	(126)	0.0	2.5	0.0	0.2	12.5	1.8	11.0	3.7

- 한식 세분류별 업종 분포는 한식 일반음식점업(62.6%), 한식 육류 요리 전문점(22.4%), 한식 해산물 요리 전문점(8.9%), 한식 면 요리 전문점(6.1%) 등의 순서로 나타남.
- 지역별로는 서울권의 경우 한식 일반음식점업(76.9%), 충청권은 한식 육류 요리 전문점(26.7%)과 한식 면 요리 전문점(13.0%), 경남권은 한식 해산물 요리 전문점(24.0%)의 비중이 다른 지역에 비해 상대적으로 높음.
- 매출액 규모별로는 5천만 원 미만 업체의 경우 한식 면 요리 전문점(15.0%), 5천만 원~1억 원 미만 업체는 한식 일반음식점업(71.1%), 5억 원 이상 업체는 한식 육류 요리 전문점(65.5%)의 비중이 다른 규모의 업체들에 비해서 상대적으로 높음.
- 프랜차이즈 외식업체의 한식 세분류별 업종 분포는 한식 일반음식점업이 64.7%, 한식 육류 요리 전문점 16.8%, 한식 해산물 요리 전문점 14.7%, 한식 면 요리 전문점 3.9% 등의 순서로 나타남.
- 프랜차이즈 외식업체의 경우 지역별로는 서울권은 한식 면 요리 전문점(13.5%), 충청권은 한식 육류 요리 전문점(35.5%), 경남권은 한식 해산물 요리 전문점(53.3%) 비중이 다른 지역에 비해 상대적으로 높음.
- 매출액 규모별로는 5천만 원 미만 업체는 한식 일반음식점업(100.0%), 5억 원 이상 업체는 한식 육류 요리 전문점(48.7%) 업체의 비중이 다른 규모의 업체들에 비해 상대적으로 높음.

<표 2-9-1> 사업장 특성별 한식(세분류) 분포(전체)

(Base: 한식, 단위: 개, %)

구분	사례수	한식 일반 음식점업	한식 육류 요리 전문점	한식 해산물 요리 전문점	한식 면 요리 전문점	
2018년 전체	(497)	62.6	22.4	8.9	6.1	
영양태	프랜차이즈	(40)	64.7	16.8	14.7	3.9
	비프랜차이즈	(457)	62.4	22.8	8.5	6.3
지역	서울권	(95)	76.9	18.0	2.0	3.1
	수도권	(116)	63.6	26.2	6.8	3.4
	충청권	(59)	58.8	26.7	1.5	13.0
	호남권	(65)	70.5	22.7	4.3	2.4
	경남권	(89)	52.6	19.5	24.0	4.0
	경북권	(73)	58.0	20.7	9.9	11.4
매출액	5천만 원 미만	(51)	67.3	13.6	4.1	15.0
	5천만 원~1억 원 미만	(112)	71.1	16.7	5.6	6.7
	1억 원~5억 원 미만	(313)	60.1	23.9	11.8	4.2
	5억 원 이상	(21)	27.7	65.5	0.0	6.8

- 비프랜차이즈 외식업체의 한식 세분류별 업종 분포는 한식 일반음식점업이 62.4%, 한식 육류 요리 전문점 22.8%, 한식 해산물 요리 전문점 8.5%, 한식 면 요리 전문점 6.3% 등의 순서로 나타남.
- 비프랜차이즈 외식업체의 경우 지역별로는 서울권은 한식 일반음식점업(76.2%), 수도권은 한식 육류 요리 전문점(27.3%), 경남권은 한식 해산물 요리 전문점(20.9%) 비중이 다른 지역에 비해 상대적으로 높음.
- 매출액 규모별로는 5천만 원 미만 업체는 한식 면 요리 전문점(15.6%), 5억 원 이상 업체는 한식 육류 요리 전문점(70.2%) 비중이 다른 규모의 업체들에 비해 상대적으로 높음.

<표 2-9-2> 사업장 특성별 한식(세분류) 분포(프랜차이즈)

(Base: 한식, 단위: 개, %)

구분	사례수	한식 일반 음식점업	한식 육류 요리 전문점	한식 해산물 요리 전문점	한식 면 요리 전문점	
2018년 전체	(40)	64.7	16.8	14.7	3.9	
지역	서울권	(7)	86.5	0.0	0.0	13.5
	수도권	(12)	67.2	16.6	8.6	7.6
	충청권	(6)	64.5	35.5	0.0	0.0
	호남권	(6)	100.0	0.0	0.0	0.0
	경남권	(8)	23.3	23.3	53.3	0.0
	경북권	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0
매출액	5천만 원 미만	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0
	5천만 원~1억 원 미만	(6)	83.9	0.0	16.1	0.0
	1억 원~5억 원 미만	(28)	58.0	18.3	17.7	5.9
	5억 원 이상	(4)	51.3	48.7	0.0	0.0

<표 2-9-3> 사업장 특성별 한식(세분류) 분포(비프랜차이즈)

(Base: 한식, 단위: 개, %)

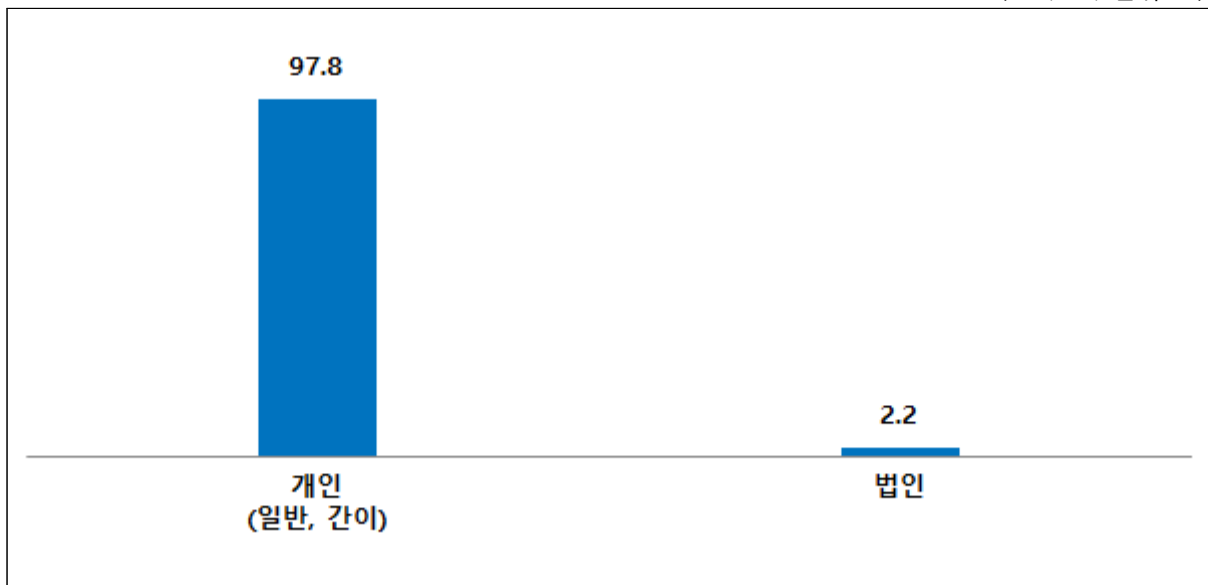
구분	사례수	한식 일반 음식점업	한식 육류 요리 전문점	한식 해산물 요리 전문점	한식 면 요리 전문점	
2018년 전체	(457)	62.4	22.8	8.5	6.3	
지역	서울권	(88)	76.2	19.3	2.2	2.3
	수도권	(104)	63.2	27.3	6.6	2.9
	충청권	(53)	58.0	25.6	1.7	14.7
	호남권	(59)	67.8	24.8	4.7	2.7
	경남권	(81)	55.6	19.1	20.9	4.4
	경북권	(72)	57.7	20.8	10.0	11.5
매출액	5천만 원 미만	(49)	66.1	14.1	4.3	15.6
	5천만 원~1억 원 미만	(106)	70.3	17.7	4.9	7.1
	1억 원~5억 원 미만	(285)	60.3	24.5	11.3	4.0
	5억 원 이상	(17)	21.2	70.2	0.0	8.6

4) 과세종류

- 외식업체 과세종류별로는 개인(일반, 간이)과세가 97.8%, 법인 과세가 2.2%로 나타남.
- 일반음식점의 경우 개인과세가 98.2%, 법인과세가 1.8% 수준으로 나타남.
 - 세부업종별로는 기타 외국식의 경우 100% 개인과세이고, 서양식(95.2%)의 경우 다른 업종에 비해 상대적으로 개인과세 비중이 낮음.
- 일반음식점 외 업종의 과세종류별로는 개인과세가 97.3%, 법인과세가 2.7%로 나타남.
 - 세부업종별로는 주점업(99.9%), 치킨전문점(99.3%), 분식 및 김밥전문점업(98.8%) 등의 업종은 다른 업종에 비해 상대적으로 개인과세 비중이 높은 반면, 기관 구내식당업(62.0%), 출장·이동음식점업(89.5%)은 비교적 개인과세 비중이 낮음.

<그림 2-10> 과세종류

(n=3,000, 단위: %)



- 지역별로는 경북권(99.9%)과 호남권(98.7%)의 개인과세 비중이 상대적으로 높음.
- 매출액 규모별로는 5천만 원 미만 업체는 99.8%가 개인과세로 나타난 반면, 5억 원 이상 업체는 83.6%로 상대적으로 개인과세 비중이 낮음.

<표 2-10-1> 사업장 특성별 과세종류 분포(전체)

(단위: 개, %)

구분		사례수	개인(일반, 간이)	법인		
2018년 전체		(3,000)	97.8	2.2		
종업	일반 음식점	소계	(1,091)	98.2	1.8	
		한식	(497)	98.3	1.7	
		중식	(169)	99.0	1.0	
		일식	(165)	98.1	1.9	
		서양식	(156)	95.2	4.8	
		기타 외국식	(104)	100.0	0.0	
	음식점 외	소계	(1,909)	97.3	2.7	
		기관 구내식당업	(154)	62.0	38.0	
		출장·이동음식점업	(119)	89.5	10.5	
		기타 음식점 업	제과점	(183)	95.3	4.7
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(154)	92.6	7.4
			치킨전문점	(167)	99.3	0.7
			분식 및 김밥전문점업	(189)	98.8	1.2
			그 외 기타음식점업	(163)	93.2	6.8
			주점업	(554)	99.9	0.1
		비알콜 음료점업	(226)	98.2	1.8	
		무 영 태	프랜차이즈	(589)	92.3	7.7
			비프랜차이즈	(2,411)	98.8	1.2
		지 역	서울권	(711)	98.5	1.5
수도권	(768)		95.4	4.6		
충청권	(340)		97.1	2.9		
호남권	(333)		98.7	1.3		
경남권	(474)		98.3	1.7		
경북권	(374)		99.9	0.1		
매 출 액	5천만 원 미만	(269)	99.8	0.2		
	5천만 원~1억 원 미만	(672)	99.4	0.6		
	1억 원~5억 원 미만	(1,854)	97.6	2.4		
	5억 원 이상	(205)	83.6	16.4		

- 프랜차이즈 외식업체의 과세종류는 개인과세가 92.3%, 법인과세가 7.7% 수준으로 나타남.
- 프랜차이즈 일반음식점은 개인과세가 89.1%, 법인과세가 10.9% 수준임. 세부업종별로는 일식과 기타 외국식의 개인과세 비중이 높은 반면, 중식은 법인과세 비중이 42.5%로 비교적 높음. 프랜차이즈 일반음식점 외 업종은 개인과세가 93.4%, 법인과세가 6.6% 수준으로 나타남. 세부업종별로는 분식 및 김밥전문점(100.0%)과 주점업(100.0%)의 개인과세 비중이 높고, 기관 구내식당업(39.6%)은 비교적 개인과세 비중이 낮음.
- 지역별로는 경북권(100.0%)의 개인과세 비중이 높은 반면, 수도권(84.4%)은 개인과세 비중이 비교적 낮음. 매출액 규모별로는 5천만 원 미만 업체의 경우 개인과세 비중이 100.0%로 나타난 반면, 5억 원 이상 업체는 66.2%로 비교적 낮음.

<표 2-10-2> 사업장 특성별 과세종류 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	개인(일반, 간이)	법인		
2018년 전체		(589)	92.3	7.7		
영업	일반 음식점	소계	(121)	89.1	10.9	
		한식	(40)	89.9	10.1	
		중식	(3)	57.5	42.5	
		일식	(16)	100.0	0.0	
		서양식	(33)	76.7	23.3	
		기타 외국식	(29)	100.0	0.0	
	일반 음식점 외	소계	(468)	93.4	6.6	
		기관 구내식당업	(48)	39.6	60.4	
		출장·이동음식점업	(4)	81.1	18.9	
		기타 음식점 업	제과점	(64)	88.8	11.2
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(100)	89.8	10.2
			치킨전문점	(102)	98.9	1.1
			분식 및 김밥전문점업	(31)	100.0	0.0
그 외 기타음식점업		(35)	83.8	16.2		
주점업	(29)	100.0	0.0			
비알콜 음료점업	(55)	96.3	3.7			
지역	서울권	(111)	94.4	5.6		
	수도권	(164)	84.4	15.6		
	충청권	(48)	92.0	8.0		
	호남권	(108)	97.1	2.9		
	경남권	(102)	95.4	4.6		
	경북권	(56)	100.0	0.0		
매출액	5천만 원 미만	(22)	100.0	0.0		
	5천만 원~1억 원 미만	(94)	99.5	0.5		
	1억 원~5억 원 미만	(394)	93.2	6.8		
	5억 원 이상	(79)	66.2	33.8		

- 비프랜차이즈 외식업체의 과세 종류는 개인과세가 98.8%, 법인과세가 1.2%로 나타남.
- 비프랜차이즈 일반음식점은 개인과세가 99.0%, 법인과세가 1.0% 수준으로 나타남. 세부업종별로는 기타 외국식(100.0%)의 개인과세 비중이 높음. 일반음식점 외 업체는 개인과세가 98.5%, 법인과세가 1.5%로 나타남. 세부업종별로는 치킨전문점(100.0%)과 주점업(99.9%)의 개인과세 비중이 높고, 기관 구내식당업(73.1%)은 비교적 낮음.
- 지역별로는 경북권(99.9%)의 개인과세 비중이 가장 높음. 매출액 규모별로는 5천만 원 미만 업체의 경우 개인과세 비중이 99.8%로 나타난 반면, 5억 원 이상 업체는 93.6%로 비교적 낮음.

<표 2-10-3> 사업장 특성별 과세종류 분포(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

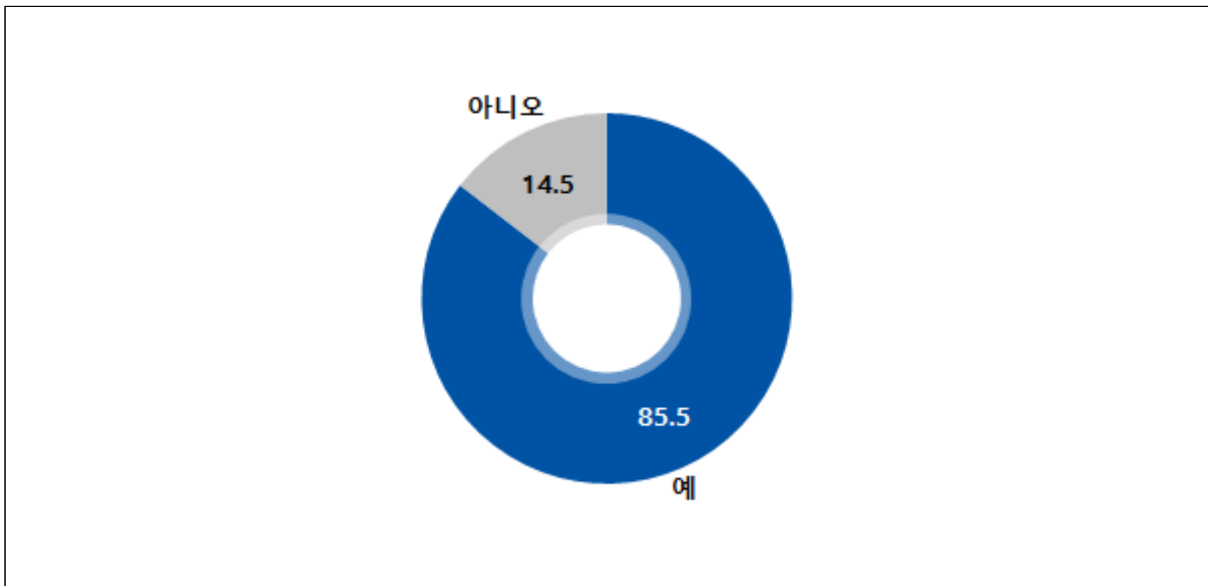
구분		사례수	개인(일반, 간이)	법인	
2018년 전체		(2,411)	98.8	1.2	
매출액	일반 음식점	소계	99.0	1.0	
		한식	(457)	99.0	1.0
		중식	(166)	99.6	0.4
		일식	(149)	97.9	2.1
		서양식	(123)	99.4	0.6
		기타 외국식	(75)	100.0	0.0
	주점 음식점 외	소계	(1,441)	98.5	1.5
		기관 구내식당업	(106)	73.1	26.9
		출장·이동음식점업	(115)	89.8	10.2
		제과점	(119)	98.6	1.4
기타 음식점 업		피자햄버거샌드위치 및 유사 음식점업 (54)	97.9	2.1	
치킨전문점		(65)	100.0	0.0	
분식 및 김밥전문점업		(158)	98.6	1.4	
그 외 기타음식점업		(128)	95.9	4.1	
주점업	(525)	99.9	0.1		
비알콜 음료점업	(171)	98.7	1.3		
지역	서울권	(600)	99.2	0.8	
	수도권	(604)	97.9	2.1	
	충청권	(292)	97.8	2.2	
	호남권	(225)	99.2	0.8	
	경남권	(372)	98.8	1.2	
	경북권	(318)	99.9	0.1	
매출액	5천만 원 미만	(247)	99.8	0.2	
	5천만 원~1억 원 미만	(578)	99.3	0.7	
	1억 원~5억 원 미만	(1,460)	98.5	1.5	
	5억 원 이상	(126)	93.6	6.4	

5) 사업장 임차 여부

- 외식업체 중 사업장을 임차하고 있는 비중은 85.5%로 나타남.
- 일반음식점의 경우 사업장 임차 비중이 79.9%로 나타나 전체 평균(85.5%)보다 낮음.
 - 세부업종별로는 일식(96.6%)과 기타 외국식(94.9%) 업체들의 사업장 임차 비중이 비교적 높은 반면, 중식(78.6%)과 한식(78.8%)은 사업장을 임차하고 있는 업체 비중이 상대적으로 낮음.
- 일반음식점 외 업종의 업체는 91.6%가 사업장을 임차하고 있는 것으로 나타남.
 - 세부업종별로는 주점업(95.9%)과 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(94.3%), 제과점(92.6%)의 외식업체들의 사업장 임차 비중이 비교적 높은 반면, 기관 구내식당업(59.1%)과 출장·이동음식점업(73.6%)은 사업장 임차 비중이 상대적으로 낮음.

<그림 2-11> 사업장 임차 여부

(n=3,000, 단위: %)



- 지역별로는 서울권(98.7%)과 수도권(97.5%)의 외식업체의 사업장 임차 비중이 높은 반면, 호남권(58.2%)은 상대적으로 낮음.
- 매출액 규모별로는 1억 원~5억 원 미만(89.7%) 규모의 업체들이 사업장을 임차하고 있는 비중이 높고, 5억 원 이상 업체(77.5%)는 상대적으로 낮음.

<표 2-11-1> 사업장 특성별 사업장 임차 여부 분포(전체)

(단위: 개, %)

구분		사례수	예	아니오		
2018년 전체		(3,000)	85.5	14.5		
매출액	일반 음식점	소계	(1,091)	79.9	20.1	
		한식	(497)	78.8	21.2	
		중식	(169)	78.6	21.4	
		일식	(165)	96.6	3.4	
		서양식	(156)	93.7	6.3	
		기타 외국식	(104)	94.9	5.1	
	일반 음식점 외	소계	(1,909)	91.6	8.4	
		기관 구내식당업	(154)	59.1	40.9	
		출장·이동음식점업	(119)	73.6	26.4	
		기타 음식점 업	제과점	(183)	92.6	7.4
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(154)	94.3	5.7
			치킨전문점	(167)	92.0	8.0
			분식 및 김밥전문점업	(189)	88.1	11.9
			그 외 기타음식점업	(163)	79.2	20.8
		주점업	(554)	95.9	4.1	
		비알콜 음료점업	(226)	91.5	8.5	
		영양 태	프랜차이즈	(589)	88.3	11.7
			비프랜차이즈	(2,411)	84.9	15.1
지 역	서울권	(711)	98.7	1.3		
	수도권	(768)	97.5	2.5		
	충청권	(340)	82.1	17.9		
	호남권	(333)	58.2	41.8		
	경남권	(474)	83.4	16.6		
	경북권	(374)	75.9	24.1		
매 출 액	5천만 원 미만	(269)	78.4	21.6		
	5천만 원~1억 원 미만	(672)	80.4	19.6		
	1억 원~5억 원 미만	(1,854)	89.7	10.3		
	5억 원 이상	(205)	77.5	22.5		

- 프랜차이즈 외식업체의 88.3%는 사업장을 임차하고 있음.
- 프랜차이즈 일반음식점은 90.4%가 사업장을 임차하고 있음. 세부업종별로는 중식(100.0%)과 일식(98.7%) 업종의 사업장 임차 비중이 비교적 높음. 일반음식점 외 업체의 사업장 임차 비중은 87.6%로 나타남. 세부업종별로는 치킨전문점(93.5%)과 피자·햄버거·샌드위치 및 유사음식점업(92.9%)의 사업장 임차 비중이 높음.
- 지역별로는 서울권(99.5%)의 사업장 임차 비중이 높고, 호남권(68.0%)은 비교적 낮음. 매출액 규모별로는 1억 원~5억 원 미만 업체의 사업장 임차 비중이 93.8%로 높고, 5천만 원 미만 업체(50.3%)는 상대적으로 낮음.

<표 2-11-2> 사업장 특성별 사업장 임차 여부 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	예	아니오		
2018년 전체		(589)	88.3	11.7		
업종	일반 음식점	소계	(121)	90.4	9.6	
		한식	(40)	90.3	9.7	
		중식	(3)	100.0	0.0	
		일식	(16)	98.7	1.3	
		서양식	(33)	86.1	13.9	
		기타 외국식	(29)	88.6	11.4	
	일반 음식점 외	소계	(468)	87.6	12.4	
		기관 구내식당업	(48)	39.3	60.7	
		출장·이동음식점업	(4)	81.1	18.9	
		기타 음식점 업	제과점	(64)	90.4	9.6
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(100)	92.9	7.1
			치킨전문점	(102)	93.5	6.5
			분식 및 김밥전문점업	(31)	89.4	10.6
			그 외 기타음식점업	(35)	81.6	18.4
		주점업	(29)	86.4	13.6	
		비알콜 음료점업	(55)	86.7	13.3	
		지역	서울권	(111)	99.5	0.5
수도권	(164)		93.7	6.3		
충청권	(48)		89.4	10.6		
호남권	(108)		68.0	32.0		
경남권	(102)		86.1	13.9		
경북권	(56)		91.6	8.4		
매출액	5천만 원 미만	(22)	50.3	49.7		
	5천만 원~1억 원 미만	(94)	85.3	14.7		
	1억 원~5억 원 미만	(394)	93.8	6.2		
	5억 원 이상	(79)	74.5	25.5		

- 비프랜차이즈 외식업체의 84.9%는 사업장을 임차하고 있음.
- 비프랜차이즈 일반음식점은 79.0%가 사업장을 임차하고 있음. 세부업종별로는 기타 외국식(97.3%)과 일식(96.4%) 업종의 사업장 임차 비중이 비교적 높음. 일반음식점 외 업체의 사업장 임차 비중은 92.9%로 나타남. 세부업종별로는 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(96.9%)과 주점업(96.8%)의 사업장 임차 비중이 높음.
- 지역별로는 서울권(98.6%)의 사업장 임차 비중이 높고, 호남권(55.3%)은 비교적 낮음. 매출액 규모별로는 1억 원~5억 원 미만 업체의 사업장 임차 비중이 88.8%로 높고, 5억 원 이상 업체(79.2%)는 상대적으로 낮음.

<표 2-11-3> 사업장 특성별 사업장 임차 여부 분포(비프랜차이즈)

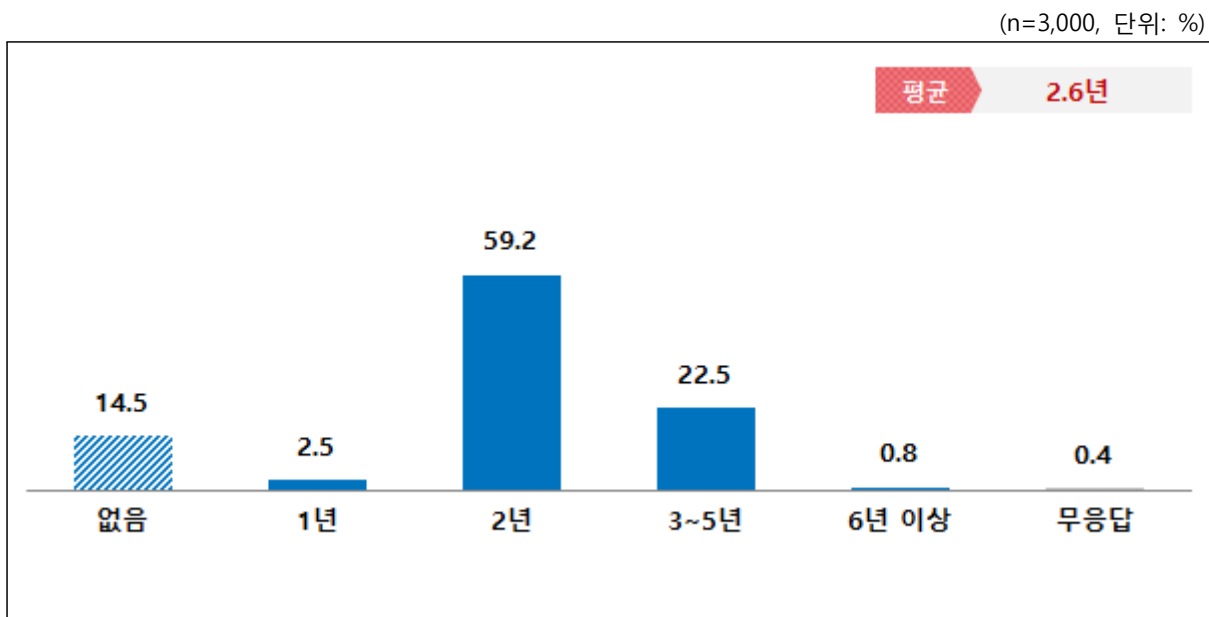
(단위: 개, %)

구분		사례수	예	아니오		
2018년 전체		(2,411)	84.9	15.1		
업종	일반 음식점	소계	(970)	79.0	21.0	
		한식	(457)	77.9	22.1	
		중식	(166)	78.3	21.7	
		일식	(149)	96.4	3.6	
		서양식	(123)	95.5	4.5	
		기타 외국식	(75)	97.3	2.7	
	일반 음식점 외	소계	(1,441)	92.9	7.1	
		기관 구내식당업	(106)	69.0	31.0	
		출장·이동음식점업	(115)	73.3	26.7	
		기타 음식점 업	제과점	(119)	93.7	6.3
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(54)	96.9	3.1
			치킨전문점	(65)	89.3	10.7
			분식 및 김밥전문점업	(158)	87.8	12.2
		그 외 기타음식점업	(128)	78.6	21.4	
		주점업	(525)	96.8	3.2	
		비알콜 음료점업	(171)	93.0	7.0	
		지역	서울권	(600)	98.6	1.4
			수도권	(604)	98.3	1.7
			충청권	(292)	80.9	19.1
호남권	(225)		55.3	44.7		
경남권	(372)		82.9	17.1		
경북권	(318)		74.3	25.7		
매출액	5천만 원 미만	(247)	80.3	19.7		
	5천만 원~1억 원 미만	(578)	79.8	20.2		
	1억 원~5억 원 미만	(1,460)	88.8	11.2		
	5억 원 이상	(126)	79.2	20.8		

6) 사업장 임대계약 기간

- 사업장 임대계약 기간은 평균 2.6년으로 나타남. 임대계약 기간 분포별로는 2년이 59.2%로 가장 많고, 3~5년(22.5%), 없음(14.5%), 1년(2.5%) 등의 순서로 나타남.
- 일반음식점의 사업장 임대계약 기간의 평균은 2.7년으로 나타남. 임대계약 기간 분포별로는 2년(52.6%), 3~5년(23.3%), 없음(20.1%), 1년(2.5%) 등의 순서로 조사됨.
 - 세부업종별로는 중식(2.9년)의 임대계약 기간의 평균이 가장 길고, 기타 외국식(2.4년)이 가장 짧음.
- 일반음식점 외 업종의 사업장 임대계약 기간의 평균은 2.5년으로 조사됨. 임대계약 기간 분포별로는 2년(66.5%), 3~5년(21.7%), 없음(8.4%), 1년(2.6%) 등의 순서로 나타남.
 - 세부업종별로는 기관 구내식당업(2.8년)과 출장·이동음식점업(2.8년)의 임대계약 기간이 상대적으로 길고, 그 외 기타음식점업(2.2년)은 짧음.

<그림 2-12> 사업장 임대계약 기간 분포



○ 지역별로는 경남권(3.1년)의 임대계약 기간이 가장 길고, 경북권(2.3년)과 서울권(2.4년)은 비교적 짧음.

○ 매출액 규모별로는 5억 원 이상 업체(3.0년)의 임대계약 기간이 가장 길게 나타남.

<표 2-12-1> 사업장 특성별 사업장 임대계약 기간 분포(전체)

(단위: 개, %, 년)

구분		사례수	없음	1년	2년	3~5년	6년 이상	무응답	평균		
2018년 전체		(3,000)	14.5	2.5	59.2	22.5	0.8	0.4	2.6		
업종	일반 음식점	소계	(1,091)	20.1	2.5	52.6	23.3	0.8	0.7	2.7	
		한식	(497)	21.2	2.6	51.5	23.2	0.7	0.8	2.7	
		중식	(169)	21.4	0.7	48.4	26.9	2.2	0.4	2.9	
		일식	(165)	3.4	3.1	75.0	17.1	1.4	0.0	2.5	
		서양식	(156)	6.3	2.6	67.4	22.8	0.8	0.0	2.5	
		기타 외국식	(104)	5.1	3.2	63.3	28.4	0.0	0.0	2.4	
	일반 음식점 외	소계	(1,909)	8.4	2.6	66.5	21.7	0.7	0.1	2.5	
		기관 구내식당업	(154)	40.9	3.1	37.7	16.8	1.5	0.0	2.8	
		출장·이동음식점업	(119)	26.4	2.3	39.9	29.8	1.5	0.0	2.8	
		제과점	(183)	7.4	6.3	62.9	22.8	0.6	0.0	2.5	
		기타 음식점 업	피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(154)	5.7	2.5	63.2	26.0	2.5	0.0	2.7
		치킨전문점	(167)	8.0	1.2	67.2	20.8	2.1	0.7	2.6	
		분식 및 김밥전문점업	(189)	11.9	2.2	61.5	24.0	0.0	0.4	2.6	
		그 외 기타음식점업	(163)	20.8	6.0	58.4	14.8	0.0	0.0	2.2	
		주점업	(554)	4.1	2.7	69.8	22.8	0.6	0.0	2.5	
		비알콜 음료점업	(226)	8.5	2.0	70.7	18.4	0.3	0.0	2.5	
		무 영 태	프랜차이즈	(589)	11.7	3.6	61.9	20.5	2.1	0.2	2.6
			비프랜차이즈	(2,411)	15.1	2.3	58.7	22.9	0.6	0.5	2.6
지 역	서울권	(711)	1.3	1.2	76.9	20.1	0.4	0.2	2.4		
	수도권	(768)	2.5	2.6	66.2	27.8	0.4	0.5	2.5		
	충청권	(340)	17.9	1.3	58.1	20.3	1.3	1.1	2.7		
	호남권	(333)	41.8	4.4	28.2	25.1	0.4	0.0	2.8		
	경남권	(474)	16.6	1.3	51.6	28.3	2.2	0.0	3.1		
	경북권	(374)	24.1	4.9	59.8	9.8	0.3	1.0	2.3		
매 출 액	5천만 원 미만	(269)	21.6	3.4	56.4	17.7	1.0	0.0	2.6		
	5천만 원~1억 원 미만	(672)	19.6	3.5	54.7	21.3	0.5	0.5	2.6		
	1억 원~5억 원 미만	(1,854)	10.3	2.0	62.7	23.5	0.8	0.6	2.6		
	5억 원 이상	(205)	22.5	1.3	45.0	29.5	1.6	0.0	3.0		

- 프랜차이즈 외식업체의 임대계약 기간은 평균 2.6년으로 나타남. 임대계약 기간 분포별로는 2년이 61.9%, 3~5년(20.5%), 없음(11.7%) 등의 순서로 나타남.
- 프랜차이즈 일반음식점의 임대계약 기간은 평균 2.8년이고, 세부업종별로는 한식(2.8년)의 임대계약 기간이 비교적 길게 나타남. 일반음식점 외 업체의 임대계약 기간 평균은 2.6년이고, 세부업종별로는 기관 구내식당업(3.1년)과 분식 및 김밥전문점업(3.0년)이 상대적으로 길게 나타남.
- 지역별로는 호남권(3.1년)의 임대계약 기간이 길고, 경북권(2.1년)은 짧음. 매출액 규모별로는 5천만 원 미만 업체(3.7년)의 임대계약 기간이 긴 반면, 5천만 원~1억 원 미만 업체(2.4년)는 비교적 짧음.

<표 2-12-2> 사업장 특성별 사업장 임대계약 기간 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, %, 년)

구분		사례수	없음	1년	2년	3~5년	6년 이상	무응답	평균		
2018년 전체		(589)	11.7	3.6	61.9	20.5	2.1	0.2	2.6		
영역	일반 음식점	소계	(121)	9.6	2.7	63.8	19.7	4.2	0.0	2.8	
		한식	(40)	9.7	2.4	64.0	19.4	4.5	0.0	2.8	
		중식	(3)	0.0	0.0	73.1	26.9	0.0	0.0	2.5	
		일식	(16)	1.3	6.0	71.0	21.7	0.0	0.0	2.4	
		서양식	(33)	13.9	4.7	63.1	13.8	4.5	0.0	2.7	
		기타 외국식	(29)	11.4	2.6	46.7	39.3	0.0	0.0	2.7	
	일반 음식점 외	소계	(468)	12.4	4.0	61.2	20.8	1.3	0.3	2.6	
		기관 구내식당업	(48)	60.7	0.0	21.1	18.1	0.0	0.0	3.1	
		출장·이동음식점업	(4)	18.9	0.0	58.0	23.1	0.0	0.0	2.9	
		기타 음식점 업	제과점	(64)	9.6	6.3	56.8	27.3	0.0	0.0	2.5
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(100)	7.1	1.8	58.9	29.4	2.8	0.0	2.7
			치킨전문점	(102)	6.5	1.8	70.2	17.1	3.3	1.1	2.7
			분식 및 김밥전문점업	(31)	10.6	1.5	48.1	39.8	0.0	0.0	3.0
			그 외 기타음식점업	(35)	18.4	17.0	45.7	18.9	0.0	0.0	2.1
		주점업	(29)	13.6	6.9	63.1	16.4	0.0	0.0	2.3	
		비알콜 음료점업	(55)	13.3	6.4	66.9	13.4	0.0	0.0	2.3	
		지역	서울권	(111)	0.5	1.7	75.8	22.0	0.0	0.0	2.5
수도권	(164)		6.3	4.2	64.3	22.3	2.1	0.7	2.5		
충청권	(48)		10.6	0.4	69.7	13.9	5.4	0.0	2.8		
호남권	(108)		32.0	8.3	26.2	31.9	1.5	0.0	3.1		
경남권	(102)		13.9	0.7	64.9	17.9	2.6	0.0	2.8		
경북권	(56)		8.4	4.5	81.6	3.4	2.1	0.0	2.1		
매출 액	5천만 원 미만	(22)	49.7	5.1	26.8	9.1	9.3	0.0	3.7		
	5천만 원~1억 원 미만	(94)	14.7	5.9	54.9	24.6	0.0	0.0	2.4		
	1억 원~5억 원 미만	(394)	6.2	3.1	69.7	18.8	1.9	0.3	2.5		
	5억 원 이상	(79)	25.5	1.6	39.0	29.7	4.2	0.0	3.4		

- 비프랜차이즈 외식업체의 임대계약 기간은 평균 2.6년으로 나타남. 임대계약 기간 분포별로는 2년이 58.7%, 3~5년(22.9%), 없음(15.1%) 등의 순서로 나타남.
- 비프랜차이즈 일반음식점의 임대계약 기간은 평균 2.7년이고, 세부업종별로는 중식(2.9년)의 임대계약 기간이 비교적 길게 나타남. 일반음식점 외 업체의 임대계약 기간 평균은 2.5년이고, 세부업종별로는 출장·이동음식점업(2.8년)과 기관 구내식당업(2.7년)이 길게 나타남.
- 지역별로는 경남권(3.2년)의 임대계약 기간이 길고, 서울권(2.3년)과 경북권(2.3년)은 짧음. 매출액 규모별로는 5억 원 이상 업체(2.8년)의 임대계약 기간이 상대적으로 길게 나타남.

<표 2-12-3> 사업장 특성별 사업장 임대계약 기간 분포(비프랜차이즈)

(단위: 개, %, 년)

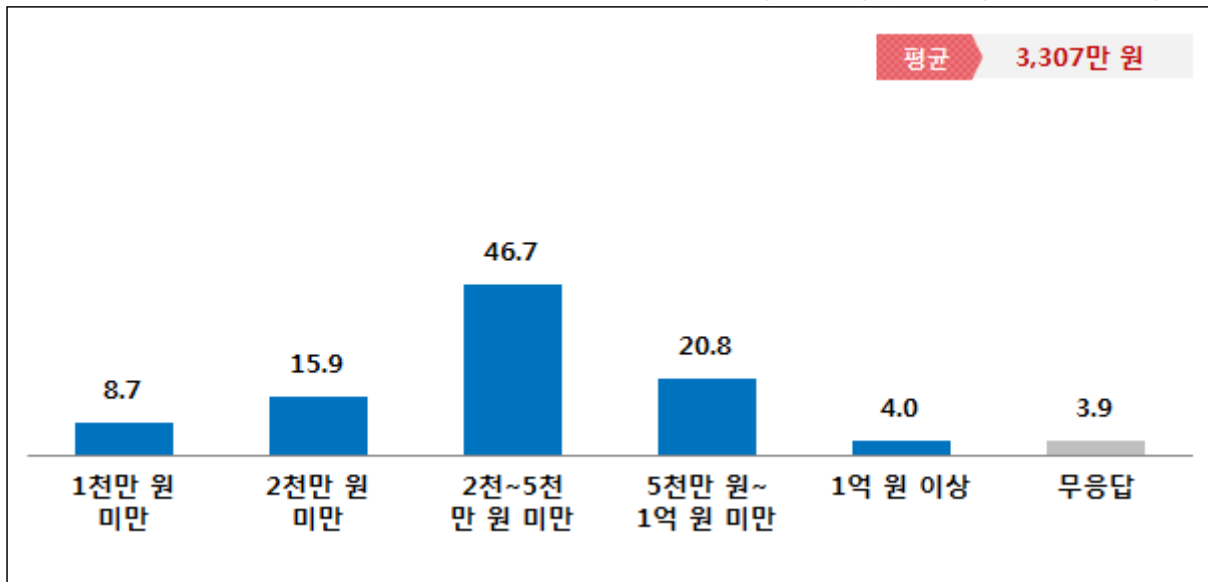
구분		사례수	없음	1년	2년	3~5년	6년 이상	무응답	평균		
2018년 전체		(2,411)	15.1	2.3	58.7	22.9	0.6	0.5	2.6		
매출액	일반 음식점	소계	(970)	21.0	2.5	51.6	23.6	0.6	0.8	2.7	
		한식	(457)	22.1	2.6	50.5	23.5	0.4	0.9	2.7	
		중식	(166)	21.7	0.7	48.0	26.9	2.2	0.4	2.9	
		일식	(149)	3.6	2.8	75.4	16.6	1.6	0.0	2.5	
		서양식	(123)	4.5	2.1	68.4	24.9	0.0	0.0	2.4	
		기타 외국식	(75)	2.7	3.5	69.3	24.5	0.0	0.0	2.3	
	전체 음식점 외	소계	(1,441)	7.1	2.2	68.1	21.9	0.6	0.1	2.5	
		기관 구내식당업	(106)	31.0	4.7	46.0	16.2	2.2	0.0	2.7	
		출장·이동음식점업	(115)	26.7	2.4	39.2	30.1	1.6	0.0	2.8	
		기타 음식점 업	제과점	(119)	6.3	6.3	65.9	20.5	0.9	0.0	2.5
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(54)	3.1	3.9	71.6	19.4	1.9	0.0	2.6
			치킨전문점	(65)	10.7	0.0	62.1	27.1	0.0	0.0	2.5
			분식 및 김밥전문점업	(158)	12.2	2.3	63.8	21.1	0.0	0.5	2.5
			그 외 기타음식점업	(128)	21.4	3.0	62.0	13.6	0.0	0.0	2.3
			주점업	(525)	3.2	2.3	70.4	23.4	0.7	0.0	2.5
		비알콜 음료점업	(171)	7.0	0.6	72.0	20.0	0.4	0.0	2.5	
		지역	서울권	(600)	1.4	1.1	77.1	19.8	0.4	0.2	2.3
			수도권	(604)	1.7	2.2	66.7	29.0	0.0	0.5	2.5
			충청권	(292)	19.1	1.4	56.3	21.3	0.7	1.2	2.7
호남권	(225)		44.7	3.3	28.8	23.1	0.1	0.0	2.7		
경남권	(372)		17.1	1.4	49.4	30.1	2.1	0.0	3.2		
경북권	(318)		25.7	5.0	57.5	10.5	0.1	1.2	2.3		
매출액	5천만 원 미만	(247)	19.7	3.3	58.3	18.2	0.5	0.0	2.6		
	5천만 원~1억 원 미만	(578)	20.2	3.2	54.7	20.9	0.5	0.5	2.6		
	1억 원~5억 원 미만	(1,460)	11.2	1.8	61.2	24.6	0.6	0.6	2.6		
	5억 원 이상	(126)	20.8	1.0	48.5	29.4	0.2	0.0	2.8		

7) 사업장 임차보증금

- 사업장 임차보증금은 약 3,300만 원 수준임. 임차보증금 분포별로는 2천만 원~5천만 원 미만이 46.7%, 5천만 원~1억 원 미만(20.8%), 2천만 원 미만(15.9%) 등의 순서로 나타남.
- 일반음식점의 사업장 임차보증금은 약 3,270만 원으로 나타남. 임차보증금 분포별로는 2천만 원~5천만 원(44.4%), 5천만 원~1억 원 미만(18.9%), 2천만 원 미만(17.1%) 등의 순서임.
 - 세부업종별로는 일식(약 4,750만 원)과 서양식(약 4,620만 원)의 사업장 임차보증금이 높은 반면, 한식(약 3,150만 원)과 중식(약 3,230만 원)은 비교적 임차보증금이 낮음.
- 일반음식점 외 업종의 사업장 임차보증금 평균은 약 3,340만 원으로 나타남. 임차보증금 분포별로는 2천만 원~5천만 원(48.9%), 5천만 원~1억 원 미만(22.5%), 2천만 원 미만(14.8%) 등의 순서로 나타남.
 - 세부업종별로는 기관 구내식당업(약 4,500만 원)과 제과점(약 4,170만 원)의 임차보증금이 높은 반면, 분식 및 김밥전문점업(약 2,540만 원)과 그 외 기타음식점업(약 2,940만 원), 치킨전문점(약 3,030만 원)은 비교적 임차보증금이 낮음.

<그림 2-13> 사업장 임차보증금 분포

(Base:임차보증금이 있는 업체, n=2,627, 단위: %)



- 지역별로는 수도권(약 4,350만 원)과 서울권(약 3,860만 원)의 임차보증금이 높은 반면, 경북권(약 1,800만 원)은 낮음.
- 매출액 규모별로는 5억 원 이상(약 7,300만 원) 업체의 임차보증금이 5천만 원 미만(약 1,420만 원) 업체의 약 5배 수준으로 나타남.

<표 2-13-1> 사업장 특성별 사업장 임차보증금 분포(전체)

(Base:임차보증금이 있는 업체, 단위: 개, %, 만 원)

구분		사례수	1천만 원 미만	2천만 원 미만	2천~5천만 원 미만	5천만 원~1억 원 미만	1억 원 이상	무응답	평균			
2018년 전체		(2,627)	8.7	15.9	46.7	20.8	4.0	3.9	3,307			
매출액	일반 음식점	소계	(945)	10.8	17.1	44.4	18.9	5.2	3,273			
		한식	(406)	11.6	18.0	44.3	17.7	4.9	3,150			
		중식	(140)	10.9	18.0	47.0	17.1	5.3	3,234			
		일식	(156)	0.5	3.6	46.4	38.7	8.1	4,751			
		서양식	(145)	1.5	9.1	43.0	30.1	10.2	4,624			
		기타 외국식	(98)	1.7	7.7	40.6	34.0	4.1	4,432			
	개업	일반 음식점 외	소계	(1,682)	6.7	14.8	48.9	22.5	2.9	3,340		
			기관 구내식당업	(91)	2.0	11.7	42.6	20.3	4.6	18.8	4,506	
			출장·이동음식점업	(90)	6.2	26.7	37.9	16.5	10.6	2.0	3,870	
			기타 음식점 업	제과점	(167)	2.4	11.2	49.7	21.6	7.5	7.6	4,173
				피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(145)	3.7	12.1	47.0	25.5	7.6	4.1	3,891
				치킨전문점	(155)	6.7	18.8	52.2	18.1	1.9	2.2	3,031
				분식 및 김밥전문점업	(166)	13.3	21.0	48.5	13.1	1.6	2.5	2,543
			그 외 기타음식점업	(131)	8.6	20.5	44.3	15.6	2.1	9.0	2,943	
			주점업	(533)	6.1	13.6	52.4	20.8	2.3	4.9	3,228	
			비알콜 음료점업	(204)	5.8	12.5	42.2	34.2	2.7	2.7	3,770	
			영양 태	프랜차이즈	(507)	3.6	11.7	38.7	31.4	8.8	5.7	4,260
				비프랜차이즈	(2,120)	9.6	16.7	48.2	18.8	3.1	3.6	3,130
지역	서울권	(698)	1.0	7.7	57.3	27.8	3.7	2.4	3,865			
	수도권	(737)	1.4	7.1	45.3	33.7	6.1	6.3	4,351			
	충청권	(267)	19.3	16.9	46.5	8.3	3.4	5.5	2,598			
	호남권	(222)	5.4	24.5	46.8	19.6	2.9	0.7	2,999			
	경남권	(384)	11.7	24.9	46.2	9.9	4.5	2.9	2,726			
	경북권	(319)	25.2	29.7	34.3	7.1	0.5	3.2	1,802			
매출액	5천만 원 미만	(223)	30.0	34.8	28.5	3.5	0.1	3.2	1,421			
	5천만 원~1억 원 미만	(559)	11.8	22.8	53.3	9.1	0.7	2.4	2,372			
	1억 원~5억 원 미만	(1,687)	4.0	10.7	48.4	27.7	4.7	4.5	3,811			
	5억 원 이상	(158)	3.3	0.2	24.9	35.5	28.2	7.9	7,309			

- 프랜차이즈 외식업체의 사업장 임차보증금은 평균 약 4,260만 원 수준임. 임차보증금 분포별로는 2천만 원~5천만 원 미만이 38.7%, 5천만 원~1억 원 미만이 31.4%, 2천만 원 미만이 11.7% 등의 순서로 나타남.
- 프랜차이즈 일반음식점의 임차보증금은 평균 약 4,780만 원이고, 세부업종별로는 서양식(약 6,950만 원)의 임차보증금이 높음. 일반음식점 외 업체의 임차보증금 평균은 약 4,060만 원으로 나타남. 세부업종별로는 기관 구내식당업(약 5,350만 원)의 임차보증금이 높음.
- 지역별로는 서울권(약 5,470만 원)과 수도권(약 5,450만 원)의 임차보증금이 높고, 매출액 규모별로는 5억 원 이상(약 8,000만 원) 업체의 임차보증금이 5천만 원 미만 업체(약 1,570만 원)의 약 5배 이상으로 나타남.

<표 2-13-2> 사업장 특성별 사업장 임차보증금 분포(프랜차이즈)

(Base:임차보증금이 있는 업체, 단위: 개, %, 만 원)

구분		사례수	1천만 원 미만	2천만 원 미만	2천~5천만 원 미만	5천만 원~1억 원 미만	1억 원 이상	무응답	평균
2018년 전체		(507)	3.6	11.7	38.7	31.4	8.8	5.7	4,260
일반음식점	소계	(110)	3.6	9.7	38.6	26.4	16.4	5.4	4,785
	한식	(37)	3.5	10.5	41.5	24.6	16.3	3.6	4,486
	중식	(3)	0.0	0.0	30.6	26.9	42.5	0.0	6,514
	일식	(15)	0.0	0.0	26.5	56.8	10.5	6.2	6,912
	서양식	(29)	8.8	9.3	19.8	22.2	17.6	22.2	6,953
	기타 외국식	(26)	0.0	1.7	12.9	55.5	10.2	19.7	6,543
	소계	(397)	3.7	12.5	38.8	33.2	6.0	5.8	4,064
	기관 구내식당업	(19)	0.0	0.0	43.3	40.4	10.2	6.1	5,357
	출장·이동음식점업	(3)	0.0	69.3	30.7	0.0	0.0	0.0	1,910
	제과점	(57)	3.8	3.1	31.6	34.9	14.6	12.0	5,233
일반음식점 외	기타 음식점업	(93)	1.2	11.9	40.4	29.3	10.8	6.4	4,396
	피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(96)	7.4	17.4	48.6	20.1	3.0	3.5	3,216
	분식 및 김밥전문점업	(28)	4.5	14.3	38.9	30.9	10.2	1.2	4,112
	그 외 기타음식점업	(29)	7.2	12.5	40.1	14.7	3.4	22.2	3,310
	주점업	(26)	0.0	16.8	47.2	27.3	0.0	8.6	3,296
	비알콜 음료점업	(46)	2.2	7.7	21.4	58.2	5.3	5.3	4,935
	지역								
서울권	(110)	0.6	3.5	28.3	49.9	10.8	6.9	5,470	
수도권	(151)	0.4	5.1	29.3	47.0	14.5	3.7	5,455	
충청권	(41)	2.1	10.0	42.7	22.4	2.1	20.6	3,666	
호남권	(77)	0.9	18.0	56.4	19.3	4.4	1.0	3,508	
경남권	(75)	14.0	17.5	48.5	8.3	8.6	3.0	2,783	
경북권	(53)	8.4	32.4	45.2	8.7	0.0	5.3	2,103	
매출액	5천만 원 미만	(16)	9.9	51.7	36.6	0.0	1.8	0.0	1,573
	5천만 원~1억 원 미만	(80)	6.9	18.4	63.3	6.6	1.9	2.8	2,728
	1억 원~5억 원 미만	(356)	2.6	9.6	35.0	39.2	7.7	6.0	4,420
	5억 원 이상	(55)	3.0	0.6	12.0	33.5	39.0	12.0	8,006

- 비프랜차이즈 외식업체의 사업장 임차보증금은 평균 약 3,130만 원 수준임. 임차보증금 분포별로는 2천만 원~5천만 원 미만이 48.2%, 5천만 원~1억 원 미만이 18.8%, 2천만 원 미만이 16.7% 등의 순서로 나타남.
- 비프랜차이즈 일반음식점의 임차보증금은 평균 약 3,130만 원이고, 세부업종별로는 일식(약 4,530만 원)의 임차보증금이 높음. 일반음식점 외 업체의 임차보증금 평균은 약 3,130만 원으로 나타남. 세부업종별로는 기관 구내식당업(약 4,210만 원)의 임차보증금이 높음.
- 지역별로는 수도권(약 4,100만 원)의 임차보증금이 높고, 매출액 규모별로는 5억 원 이상 업체(약 6,960만 원)의 임차보증금이 5천만 원 미만 업체(약 1,410만 원)의 약 5배 수준으로 나타남.

<표 2-13-3> 사업장 특성별 사업장 임차보증금 분포(비프랜차이즈)

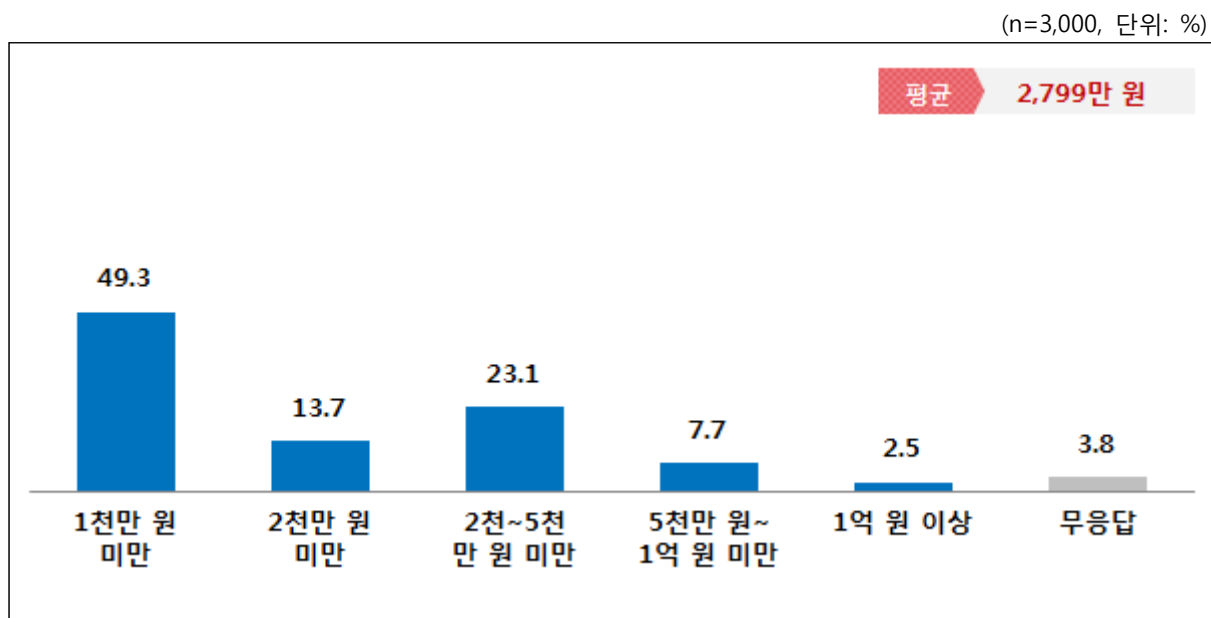
(Base:임차보증금이 있는 업체, 단위: 개, %, 만 원)

구분		사례수	1천만 원 미만	2천만 원 미만	2천~5천만 원 미만	5천만 원~1억 원 미만	1억 원 이상	무응답	평균	
2018년 전체		(2120)	9.6	16.7	48.2	18.8	3.1	3.6	3,130	
일반 음식점	소계	(835)	11.4	17.8	45.0	18.2	4.1	3.4	3,130	
	한식	(369)	12.4	18.8	44.5	17.0	3.8	3.6	3,021	
	중식	(137)	11.1	18.3	47.3	16.9	4.6	1.8	3,178	
	일식	(141)	0.6	4.0	48.5	36.8	7.8	2.3	4,530	
	서양식	(116)	0.0	9.1	47.8	31.8	8.6	2.8	4,256	
	기타 외국식	(72)	2.3	9.6	49.7	27.0	2.1	9.3	3,816	
기관 음식점 외 일반 음식점	소계	(1285)	7.5	15.4	51.9	19.4	2.0	3.9	3,130	
	기관 구내식당업	(72)	2.5	15.0	42.4	14.6	3.0	22.4	4,210	
	출장·이동음식점업	(87)	6.5	25.0	38.2	17.2	11.0	2.1	3,953	
	제과점	(110)	1.8	15.1	58.6	15.1	4.0	5.5	3,692	
	기타 음식점 업	피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(52)	8.2	12.3	59.3	18.5	1.7	0.0	3,017
	치킨전문점	(59)	5.3	21.3	58.8	14.6	0.0	0.0	2,708	
	분식 및 김밥전문점업	(138)	14.9	22.3	50.2	9.8	0.0	2.8	2,253	
	그 외 기타음식점업	(102)	9.0	22.9	45.5	15.8	1.7	5.1	2,854	
	주점업	(507)	6.5	13.4	52.8	20.2	2.5	4.6	3,223	
	비알콜 음료점업	(158)	6.9	13.9	48.4	26.9	1.9	1.9	3,430	
지역	서울권	(588)	1.1	8.4	62.0	24.3	2.6	1.6	3,620	
	수도권	(586)	1.6	7.6	48.7	30.8	4.3	6.9	4,103	
	충청권	(226)	22.1	18.1	47.2	6.0	3.6	3.0	2,451	
	호남권	(145)	7.1	26.9	43.4	19.7	2.4	0.6	2,817	
	경남권	(309)	11.3	26.1	45.9	10.1	3.8	2.8	2,716	
	경북권	(266)	27.3	29.3	32.9	6.9	0.6	2.9	1,764	
매출액	5천만 원 미만	(207)	30.9	34.1	28.1	3.6	0.0	3.3	1,414	
	5천만 원~1억 원 미만	(479)	12.5	23.4	51.9	9.4	0.5	2.3	2,322	
	1억 원~5억 원 미만	(1331)	4.3	11.0	51.5	25.2	4.0	4.2	3,676	
	5억 원 이상	(103)	3.4	0.0	31.8	36.6	22.5	5.7	6,963	

8) 사업장 임차권리금

- 사업장 임차권리금은 평균 약 2,790만 원 수준임. 임차권리금 분포별로는 1천만 원 미만은 49.3%, 2천만 원~5천만 원 미만(23.1%), 2천만 원 미만(13.7%), 5천만 원~1억 원 미만(7.7%) 등의 순서로 나타남.
- 일반음식점의 사업장 임차권리금은 평균 약 2,840만 원으로 나타남. 임차권리금 분포별로는 1천만 원 미만(54.2%), 2천만 원~5천만 원 미만(21.1%), 2천만 원 미만(11.8%), 5천만 원~1억 원 미만(8.0%) 등의 순서로 나타남.
 - 세부업종별로는 기타 외국식(약 4,160만 원)과 일식(약 3,530만 원)의 사업장 임차권리금이 높은 반면, 중식(약 2,370만 원)은 비교적 낮음.
- 일반음식점 외 업종의 사업장 임차권리금 평균은 약 2,760만 원으로 나타남. 임차권리금 분포별로는 1천만 원 미만(43.8%), 2천만 원~5천만 원 미만(25.2%), 2천만 원 미만(15.8%), 5천만 원~1억 원 미만(7.4%) 등의 순서로 나타남.
 - 세부업종별로는 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(약 3,340만 원)과 출장·이동음식점업(약 3,210만 원)의 임차권리금이 높은 반면, 분식 및 김밥전문점업(약 1,920만 원)은 낮음.

<그림 2-14> 사업장 임차권리금 분포



- 지역별로는 수도권(약 3,160만 원)과 서울권(약 3,060만 원)의 임차권리금이 높은 반면, 충청권(약 2,010만 원)은 비교적 낮음.
- 매출액 규모별로는 5억 원 이상(약 6,330만 원) 업체의 임차권리금이 5천만 원 미만(약 1,390만 원) 업체보다 약 4배 이상 높음.

<표 2-14-1> 사업장 특성별 사업장 임차권리금 분포(전체)

(단위: 개, %, 만 원)

구분		사례수	1천만 원 미만	2천만 원 미만	2천~5천만 원 미만	5천만 원~1억 원 미만	1억 원 이상	무응답	평균		
2018년 전체		(3,000)	49.3	13.7	23.1	7.7	2.5	3.8	2,799		
매출액	일반 음식점	소계	(1,091)	54.2	11.8	21.1	8.0	1.9	3.0	2,842	
		한식	(497)	55.1	11.8	20.6	7.8	1.8	3.0	2,804	
		중식	(169)	63.6	15.9	11.0	5.6	1.5	2.4	2,370	
		일식	(165)	33.7	8.0	40.5	11.2	3.0	3.7	3,534	
		서양식	(156)	29.7	9.5	39.5	13.8	3.9	3.6	3,385	
		기타 외국식	(104)	42.9	5.1	25.9	10.2	6.1	9.8	4,161	
	일반 음식점 외	소계	(1,909)	43.8	15.8	25.2	7.4	3.2	4.6	2,761	
		기관 구내식당업	(154)	60.3	8.5	13.4	7.6	0.7	9.5	2,875	
		출장·이동음식점업	(119)	68.4	8.1	15.3	0.5	4.2	3.4	3,217	
		기타 음식점 업	제과점	(183)	42.8	13.3	25.6	7.2	4.9	6.3	3,033
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(154)	42.5	19.1	21.5	6.9	5.2	4.9	3,344
			치킨전문점	(167)	45.2	16.0	23.5	7.8	4.5	3.1	3,156
			분식 및 김밥전문점업	(189)	53.1	13.3	23.6	3.7	1.5	4.9	1,923
		그 외 기타음식점업	(163)	66.7	7.9	18.8	2.5	1.0	3.1	2,274	
		주점업	(554)	36.6	21.7	24.9	8.5	3.4	4.9	2,741	
		비알콜 음료점업	(226)	46.1	8.4	31.0	8.3	2.9	3.3	2,951	
		영양 태	프랜차이즈	(589)	45.6	7.9	23.0	12.0	6.5	5.0	4,231
			비프랜차이즈	(2,411)	49.9	14.8	23.1	6.9	1.8	3.5	2,549
지 역	서울권	(711)	20.5	18.1	41.9	10.7	4.2	4.6	3,062		
	수도권	(768)	28.9	15.4	28.1	13.1	3.0	11.5	3,164		
	충청권	(340)	77.1	9.1	10.1	3.1	0.7	0.0	2,013		
	호남권	(333)	81.1	6.2	8.4	3.5	0.9	0.0	2,438		
	경남권	(474)	53.4	15.6	22.3	5.9	2.8	0.0	2,652		
	경북권	(374)	66.6	12.8	14.6	4.1	1.9	0.0	2,211		
매 출 액	5천만 원 미만	(269)	79.3	8.5	9.3	0.7	0.6	1.5	1,394		
	5천만 원~1억 원 미만	(672)	55.0	22.0	17.8	3.3	0.3	1.7	1,784		
	1억 원~5억 원 미만	(1,854)	40.4	11.8	28.8	10.8	3.3	4.8	3,240		
	5억 원 이상	(205)	52.3	0.8	14.7	13.0	10.2	8.9	6,337		

- 프랜차이즈 외식업체의 임차권리금은 평균 약 4,230만 원으로 전체 외식업체 평균(약 2,790만 원)보다 높음.
- 프랜차이즈 일반음식점의 임차권리금은 평균 약 4,580만 원임. 세부업종별로는 중식(약 6,410만 원)의 임차권리금이 높음. 일반음식점 외 업체의 임차권리금 평균은 약 4,120만 원임. 세부업종별로는 비알콜 음료점업(약 4,800만 원), 제과점(약 4,670만 원)의 임차권리금이 높음.
- 지역별로는 서울권(약 5,420만 원)의 임차권리금이 높고, 경남권(약 2,690만 원)은 낮음. 매출액 규모별로는 5억 원 이상 업체(약 7,010만 원)의 임차권리금이 5천만 원 미만 업체(약 1,840만 원)의 약 4배 수준으로 높음.

<표 2-14-2> 사업장 특성별 사업장 임차권리금 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, %, 만 원)

구분		사례수	1천만 원 미만	2천만 원 미만	2천~5천만 원 미만	5천만 원~1억 원 미만	1억 원 이상	무응답	평균
2018년 전체		(589)	45.6	7.9	23.0	12.0	6.5	5.0	4,231
전체	일반음식점	(121)	51.6	4.4	16.9	16.1	4.6	6.4	4,585
	한식	(40)	52.5	3.7	16.6	17.0	4.3	5.9	4,657
	중식	(3)	42.5	30.6	0.0	0.0	26.9	0.0	6,417
	일식	(16)	36.0	14.2	29.1	20.7	0.0	0.0	3,150
	서양식	(33)	56.8	6.0	12.5	7.5	6.2	10.9	4,121
	기타 외국식	(29)	30.7	0.0	28.8	11.1	9.5	20.0	5,338
	소계	(468)	43.5	9.2	25.2	10.5	7.1	4.5	4,124
	기관 구내식당업	(48)	57.7	4.6	6.6	7.1	2.1	21.8	4,034
	출장·이동음식점업	(4)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100
	제과점	(64)	34.8	10.1	23.2	9.9	14.5	7.6	4,671
	기타음식점 외	(100)	40.7	16.6	18.2	10.5	6.6	7.4	4,201
	피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(102)	43.5	12.0	25.5	9.3	5.9	3.8	3,875
	치킨전문점	(31)	54.2	4.9	31.6	3.3	2.8	3.3	2,553
	분식 및 김밥전문점업	(35)	72.0	8.9	7.9	0.0	2.6	8.6	2,722
	그 외 기타음식점업	(29)	37.9	14.8	28.7	11.4	7.2	0.0	4,137
	주점업	(55)	42.3	0.0	30.6	16.1	9.4	1.7	4,800
	비알콜 음료점업	(111)	11.3	8.0	30.4	21.6	17.4	11.3	5,422
	지역	서울권	(164)	31.3	5.0	29.3	16.7	7.3	10.4
수도권		(48)	69.2	8.6	12.7	8.3	1.2	0.0	2,915
충청권		(108)	80.3	5.3	5.1	5.7	3.7	0.0	4,463
경남권		(102)	56.7	9.6	26.3	5.9	1.5	0.0	2,690
경북권		(56)	43.5	18.4	27.4	6.3	4.3	0.0	3,149
매출액	5천만 원 미만	(22)	85.1	13.6	0.4	0.0	0.9	0.0	1,844
	5천만 원~1억 원 미만	(94)	53.4	14.1	26.1	5.4	0.3	0.7	2,218
	1억 원~5억 원 미만	(394)	38.9	6.6	24.8	15.9	8.7	5.2	4,707
	5억 원 이상	(79)	57.2	1.3	14.6	4.1	6.9	16.0	7,011

- 비프랜차이즈 외식업체의 임차권리금은 평균 약 2,540만 원으로 나타남.
- 비프랜차이즈 일반음식점의 임차권리금은 약 2,700만 원임. 세부업종별로는 기타 외국식(약 3,740만 원)의 임차권리금이 높음. 일반음식점 외 업체의 임차권리금 평균은 약 2,380만 원임. 세부업종별로는 출장·이동음식점업(약 3,280만 원) 업종의 임차권리금이 높음.
- 지역별로는 수도권(약 2,850만 원)의 임차권리금이 높고, 충청권(약 1,840만 원)은 낮음. 매출액 규모별로는 5억 원 이상(약 6,100만 원) 업체의 임차권리금이 5천만 원 미만(약 1,370만 원) 업체보다 약 4배 이상 높음.

<표 2-14-3> 사업장 특성별 사업장 임차권리금 분포(비프랜차이즈)

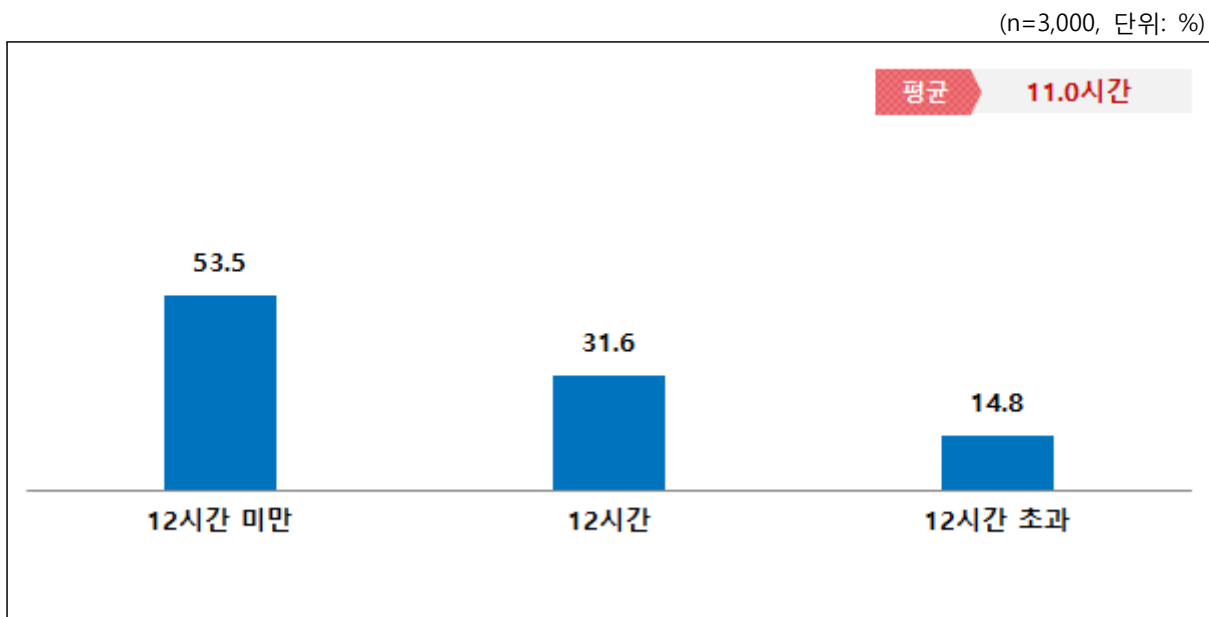
(단위: 개, %, 만 원)

구분		사례수	1천만 원 미만	2천만 원 미만	2천~5천만 원 미만	5천만 원~1억 원 미만	1억 원 이상	무응답	평균		
2018년 전체		(2,411)	49.9	14.8	23.1	6.9	1.8	3.5	2,549		
매출액	일반음식점	소계	(970)	54.4	12.4	21.5	7.3	1.6	2.7	2,704	
		한식	(457)	55.4	12.4	20.9	7.0	1.6	2.7	2,661	
		중식	(166)	63.9	15.7	11.2	5.7	1.1	2.4	2,296	
		일식	(149)	33.4	7.3	41.7	10.2	3.3	4.1	3,580	
		서양식	(123)	23.4	10.4	45.7	15.2	3.3	2.0	3,297	
		기타 외국식	(75)	47.3	6.9	24.8	9.9	4.9	6.2	3,744	
	일반음식점 외	소계	(1,441)	43.9	17.9	25.2	6.5	1.9	4.6	2,383	
		기관 구내식당업	(106)	61.6	10.5	16.7	7.8	0.0	3.4	2,556	
		출장·이동음식점업	(115)	67.2	8.4	15.9	0.6	4.4	3.5	3,286	
		제과점	(119)	46.8	14.9	26.8	5.8	0.0	5.7	2,153	
		기타음식점업									
		피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(54)	45.9	23.9	27.7	0.0	2.5	0.0	1,923	
		치킨전문점	(65)	48.2	22.8	20.2	5.3	1.9	1.7	1,997	
		분식 및 김밥전문점업	(158)	52.9	14.8	22.1	3.7	1.3	5.2	1,825	
		그 외 기타음식점업	(128)	65.2	7.6	21.8	3.3	0.6	1.6	2,207	
		주점업	(525)	36.5	22.4	24.5	8.3	3.0	5.3	2,629	
		비알콜 음료점업	(171)	47.3	11.2	31.1	5.8	0.8	3.9	2,374	
		지역	서울권	(600)	22.0	19.7	43.7	9.0	2.1	3.5	2,689
			수도권	(604)	28.4	17.8	27.8	12.3	2.0	11.7	2,857
충청권	(292)		78.3	9.1	9.7	2.3	0.6	0.0	1,847		
호남권	(225)		81.3	6.5	9.3	2.8	0.1	0.0	1,915		
경남권	(372)		52.8	16.6	21.7	5.9	3.1	0.0	2,646		
경북권	(318)		69.0	12.2	13.2	3.9	1.6	0.0	2,073		
매출액	5천만 원 미만	(247)	79.0	8.1	9.9	0.7	0.6	1.6	1,377		
	5천만 원~1억 원 미만	(578)	55.2	23.0	16.7	3.0	0.3	1.8	1,725		
	1억 원~5억 원 미만	(1,460)	40.8	12.9	29.7	9.7	2.2	4.7	2,940		
	5억 원 이상	(126)	49.6	0.5	14.8	18.0	12.2	5.0	6,106		

9) 영업시간

- 외식업체의 하루 평균 영업시간은 11.0시간으로 나타남. 1일 기준 영업시간 분포별로는 12시간 미만(53.5%), 12시간(31.6%), 12시간 초과(14.8%) 순서로 나타남.
- 일반음식점의 하루 평균 영업시간은 11.3시간임. 영업시간 분포별로는 12시간 미만(49.7%), 12시간(37.3%), 12시간 초과(12.9%)로 나타남.
 - 세부업종별로 한식(11.3시간)의 영업시간이 가장 길고, 기타 외국식(10.9시간)은 비교적 짧음.
- 일반음식점 외 업종의 하루 평균 영업시간은 10.8시간임. 영업시간 분포별로는 12시간 미만(57.8%), 12시간(25.3%), 12시간 초과(16.9%)로 나타남.
 - 세부업종별로는 제과점(13.1시간)과 비알콜 음료점업(12.2시간)의 영업시간이 길고, 주점업(9.2시간)과 기관 구내식당업(9.8시간)은 비교적 짧음.

<그림 2-15> 1일 기준 영업시간 분포



- 지역별로는 서울권(11.7시간) 외식업체의 영업시간이 가장 길고, 경남권(10.4시간)과 경북권(10.4시간)은 비교적 짧음.
- 매출액 규모별로는 매출액이 많을수록 영업시간이 길게 나타남. 5억 원 이상(11.9시간) 업체는 5천만 원 미만(10.0시간) 업체에 비해 하루 평균 1.9시간을 더 영업하는 것으로 나타남.

<표 2-15-1> 사업장 특성별 1일 기준 영업시간 분포(전체)

(단위: 개, %, 시간)

구분		사례수	12시간 미만	12시간	12시간 초과	평균		
2018년 전체		(3,000)	53.5	31.6	14.8	11.0		
매출액	일반 음식점	소계	(1,091)	49.7	37.3	12.9	11.3	
		한식	(497)	48.6	37.4	14.0	11.3	
		중식	(169)	55.4	38.0	6.6	11.1	
		일식	(165)	53.2	39.7	7.1	11.1	
		서양식	(156)	61.9	33.5	4.6	11.0	
		기타 외국식	(104)	60.4	33.0	6.6	10.9	
	일반 음식점 외	소계	(1,909)	57.8	25.3	16.9	10.8	
		기관 구내식당업	(154)	78.7	15.2	6.1	9.8	
		출장·이동음식점업	(119)	60.5	28.6	10.8	10.5	
		기타 음식점 업	제과점	(183)	24.2	27.3	48.5	13.1
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(154)	41.1	43.4	15.5	12.0
			치킨전문점	(167)	49.0	41.4	9.5	10.8
			분식 및 김밥전문점업	(189)	44.5	31.3	24.3	11.8
			그 외 기타음식점업	(163)	57.2	27.8	15.0	11.1
		주점업	(554)	85.5	9.1	5.4	9.2	
		비알콜 음료점업	(226)	30.3	39.4	30.3	12.2	
		영양 태	프랜차이즈	(589)	42.1	32.6	25.3	11.9
			비프랜차이즈	(2,411)	55.6	31.4	12.9	10.9
		지 역	서울권	(711)	41.7	37.2	21.1	11.7
수도권	(768)		52.9	32.3	14.7	11.4		
충청권	(340)		54.5	28.2	17.3	10.9		
호남권	(333)		42.2	45.0	12.8	11.1		
경남권	(474)		65.1	23.8	11.2	10.4		
경북권	(374)		63.1	25.3	11.6	10.4		
매 출 액	5천만 원 미만	(269)	62.6	25.6	11.8	10.0		
	5천만 원~1억 원 미만	(672)	63.1	27.0	9.9	10.6		
	1억 원~5억 원 미만	(1,854)	47.6	35.0	17.5	11.4		
	5억 원 이상	(205)	50.7	31.4	17.9	11.9		

- 프랜차이즈 외식업체의 하루 평균 영업시간은 11.9시간 수준임. 영업시간 분포별로는 12시간 미만(42.1%), 12시간(32.6%), 12시간 초과(25.3%)로 나타남.
- 프랜차이즈 일반음식점의 하루 평균 영업시간은 12.1시간이고, 세부업종별로 한식(12.3시간)의 영업시간이 길게 나타남. 일반음식점 외 업체의 영업시간은 하루 평균 11.8시간이며, 세부업종별로는 제과점(14.0시간)과 분식 및 김밥전문점업(13.5시간)의 영업시간이 길게 나타남.
- 지역별로는 서울권(12.8시간)의 영업시간이 길고, 매출액 규모별로는 5억 원 이상 업체의 영업시간이 13.0시간으로 5천만 원 미만(10.4시간) 업체에 비해 영업시간이 하루 2.6시간 더 길게 나타남.

<표 2-15-2> 사업장 특성별 1일 기준 영업시간 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, %, 시간)

구분		사례수	12시간 미만	12시간	12시간 초과	평균		
2018년 전체		(589)	42.1	32.6	25.3	11.9		
매출액 지역 업종	일반 음식점	소계	(121)	43.2	35.1	21.7	12.1	
		한식	(40)	39.8	36.4	23.8	12.3	
		중식	(3)	26.9	42.5	30.6	11.8	
		일식	(16)	52.3	41.8	5.9	11.0	
		서양식	(33)	79.1	13.8	7.1	10.9	
		기타 외국식	(29)	45.0	45.1	9.9	11.4	
	일반 음식점 외	소계	(468)	41.7	31.7	26.6	11.8	
		기관 구내식당업	(48)	82.0	10.5	7.5	9.9	
		출장·이동음식점업	(4)	100.0	0.0	0.0	9.9	
		기타 음식점 업	제과점	(64)	13.9	26.4	59.6	14.0
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(100)	35.4	45.0	19.7	12.4
			치킨전문점	(102)	47.7	42.8	9.5	10.8
			분식 및 김밥전문점업	(31)	19.4	39.8	40.8	13.5
			그 외 기타음식점업	(35)	46.6	44.9	8.5	10.7
			주점업	(29)	91.9	3.9	4.2	9.1
		비알콜 음료점업	(55)	17.8	28.6	53.6	13.3	
		지역	서울권	(111)	34.0	29.6	36.4	12.8
			수도권	(164)	42.0	34.3	23.7	12.3
			충청권	(48)	43.5	24.2	32.4	11.6
호남권	(108)		32.4	40.9	26.6	11.9		
경남권	(102)		49.3	33.5	17.2	11.2		
경북권	(56)		59.9	24.4	15.7	10.4		
매출액	5천만 원 미만	(22)	49.6	44.0	6.4	10.4		
	5천만 원~1억 원 미만	(94)	51.6	28.0	20.4	10.9		
	1억 원~5억 원 미만	(394)	37.9	34.0	28.1	12.1		
	5억 원 이상	(79)	47.8	27.0	25.1	13.0		

- 비프랜차이즈 외식업체의 하루 평균 영업시간은 10.9시간 수준임. 영업시간 분포별로는 12시간 미만(55.6%), 12시간(31.4%), 12시간 초과(12.9%)로 나타남.
- 비프랜차이즈 일반음식점의 하루 평균 영업시간은 11.2시간이고, 세부업종별로는 한식(11.2시간)의 영업시간이 길게 나타남. 일반음식점 외 업체의 영업시간은 하루 평균 10.5시간이며, 세부업종별로는 제과점(12.7시간)과 비알콜 음료점업(11.8시간)의 영업시간이 길게 나타남.
- 지역별로는 서울권(11.5시간)의 영업시간이 길고, 매출액 규모별로는 5억 원 이상 업체의 영업시간이 11.2시간으로 5천만 원 미만(10.0시간) 업체에 비해 영업시간이 하루 1.2시간 더 길게 나타남.

<표 2-15-3> 사업장 특성별 1일 기준 영업시간 분포(비프랜차이즈)

(단위: 개, %, 시간)

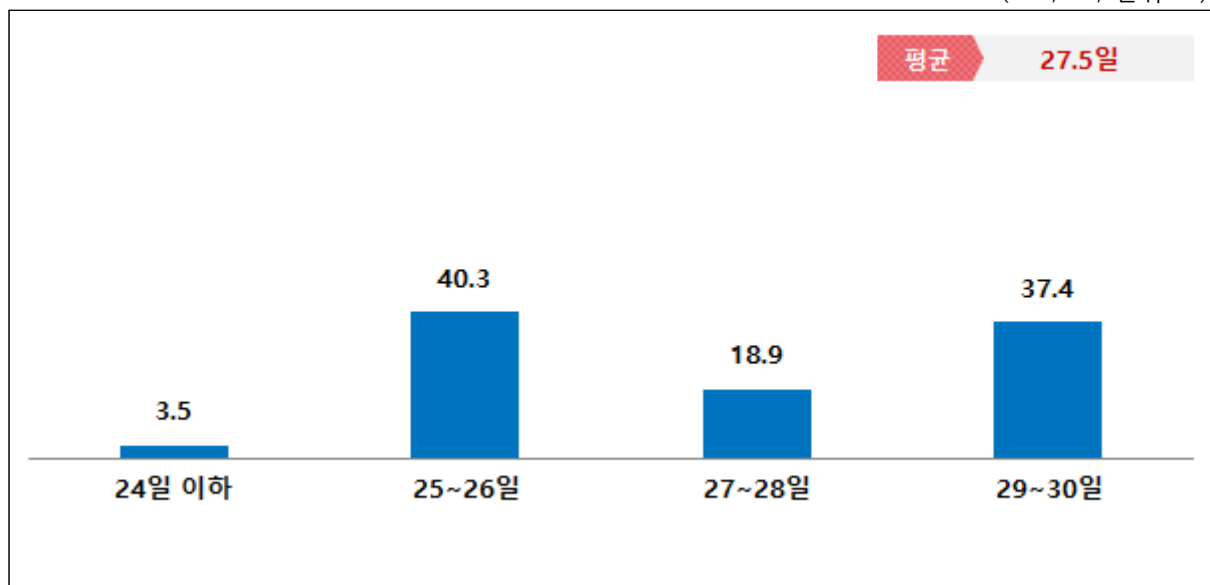
구분		사례수	12시간 미만	12시간	12시간 초과	평균		
2018년 전체		(2,411)	55.6	31.4	12.9	10.9		
업종	일반 음식점	소계	(970)	50.3	37.5	12.2	11.2	
		한식	(457)	49.4	37.5	13.2	11.2	
		중식	(166)	55.8	38.0	6.3	11.1	
		일식	(149)	53.3	39.5	7.2	11.1	
		서양식	(123)	57.9	38.1	4.0	11.0	
		기타 외국식	(75)	65.9	28.7	5.4	10.6	
	일반 음식점 외	소계	(1,441)	62.8	23.3	13.9	10.5	
		기관 구내식당업	(106)	77.1	17.5	5.4	9.8	
		출장·이동음식점업	(115)	59.1	29.7	11.2	10.5	
		기타 음식점 업	제과	(119)	29.4	27.8	42.9	12.7
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(54)	52.2	40.4	7.4	11.1
			치킨전문점	(65)	51.3	39.1	9.5	10.7
			분식 및 김밥전문점업	(158)	49.0	29.7	21.3	11.5
			그 외 기타음식점업	(128)	60.2	23.0	16.8	11.2
			주점업	(525)	85.0	9.5	5.5	9.2
		비알콜 음료점업	(171)	34.4	42.9	22.7	11.8	
		지역	서울권	(600)	42.9	38.4	18.6	11.5
			수도권	(604)	55.4	31.9	12.7	11.2
			충청권	(292)	56.2	28.8	15.0	10.8
호남권	(225)		45.1	46.2	8.7	10.9		
경남권	(372)		67.7	22.1	10.2	10.3		
경북권	(318)		63.5	25.4	11.1	10.4		
매출액	5천만 원 미만	(247)	63.4	24.4	12.1	10.0		
	5천만 원~1억 원 미만	(578)	64.6	26.8	8.5	10.6		
	1억 원~5억 원 미만	(1,460)	49.6	35.2	15.2	11.2		
	5억 원 이상	(126)	52.3	33.9	13.8	11.2		

10) 한 달 평균 영업일수

- 외식업체의 한 달 평균 영업일수는 27.5일로 나타남. 영업일수 분포별로는 25~26일이 40.3%, 29~30일(37.4%), 27~28일(18.9%) 등의 순서로 나타남.
- 일반음식점 외식업체의 한 달 평균 영업일수는 27.4일로 나타남. 영업일수 분포별로는 25~26일이 43.8%, 29~30일(33.1%), 27~28일(20.1%) 등의 순서로 나타남.
 - 세부업종별로는 서양식(27.5일)의 영업일수가 비교적 길게 나타남.
- 일반음식점 외 외식업체의 한 달 평균 영업일수는 27.6일이고, 영업일수 분포별로는 29~30일이 42.2%, 25~26일(36.3%), 27~28일(17.5%) 등의 순서로 나타남.
 - 세부업종별로는 치킨전문점(28.5일)과 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(28.4일)의 영업일수가 비교적 길고, 출장·이동음식점업(24.0일)은 짧음.

<그림 2-16> 한 달 평균 영업일수 분포

(n=3,000, 단위: %)



- 지역별로는 서울권(27.7일)과 경남권(27.7일)의 영업일수가 비교적 길게 나타남.
- 매출액 규모별로는 매출액이 많을수록 영업일수가 길게 나타남. 5억 원 이상(28.6일) 업체는 5천만 원 미만(26.8일) 업체에 비해 한 달 평균 1.8일을 더 영업하는 것으로 나타남.

<표 2-16-1> 사업장 특성별 한 달 평균 영업일수 분포(전체)

(단위: 개, %, 일)

구분		사례수	24일 이하	25~26일	27~28일	29~30일	평균		
2018년 전체		(3,000)	3.5	40.3	18.9	37.4	27.5		
업종	일반 음식점	소계	(1,091)	3.1	43.8	20.1	33.1	27.4	
		한식	(497)	3.3	42.6	20.5	33.6	27.4	
		중식	(169)	1.0	51.7	20.5	26.8	27.1	
		일식	(165)	2.0	56.6	14.1	27.4	27.1	
		서양식	(156)	1.7	47.6	14.9	35.8	27.5	
		기타 외국식	(104)	4.3	47.6	10.8	37.3	27.2	
	일반 음식점 외	소계	(1,909)	3.9	36.3	17.5	42.2	27.6	
		기관 구내식당업	(154)	36.6	43.8	4.7	14.9	24.6	
		출장·이동음식점업	(119)	36.1	39.3	4.8	19.8	24.0	
		기타 음식점 업	제과점	(183)	4.5	33.9	14.9	46.6	27.7
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(154)	0.0	29.0	15.8	55.2	28.4
			치킨전문점	(167)	1.2	18.0	22.9	57.9	28.5
			분식 및 김밥전문점업	(189)	4.2	47.4	20.8	27.6	27.1
			그 외 기타음식점업	(163)	6.7	28.3	19.2	45.7	27.7
		주점업	(554)	2.1	39.1	20.8	38.0	27.6	
		비알콜 음료점업	(226)	3.4	34.7	10.1	51.9	27.9	
		무 영 태	프랜차이즈	(589)	3.3	21.1	17.0	58.7	28.4
			비프랜차이즈	(2,411)	3.5	43.7	19.2	33.6	27.3
지 역	서울권	(711)	1.2	42.1	17.8	38.9	27.7		
	수도권	(768)	2.2	35.3	25.8	36.8	27.6		
	충청권	(340)	6.9	42.4	15.4	35.3	27.2		
	호남권	(333)	5.5	47.7	12.1	34.6	27.0		
	경남권	(474)	3.8	34.5	21.8	40.0	27.7		
	경북권	(374)	3.8	45.5	13.2	37.5	27.4		
매 출 액	5천만 원 미만	(269)	9.5	46.7	17.4	26.4	26.8		
	5천만 원~1억 원 미만	(672)	3.3	48.1	18.5	30.1	27.1		
	1억 원~5억 원 미만	(1,854)	2.3	36.9	20.0	40.9	27.7		
	5억 원 이상	(205)	4.7	17.6	9.4	68.4	28.6		

- 프랜차이즈 외식업체의 한 달 평균 영업일수는 28.4일임. 영업일수 분포별로는 29~30일이 58.7%, 25~26일(21.1%), 27~28일(17.0%) 등의 순서로 나타남.
- 프랜차이즈 일반음식점의 한 달 평균 영업일수는 28.4일이고, 세부업종별로는 중식(28.8일)의 영업일수가 길게 나타남. 일반음식점 외 업체의 한 달 평균 영업일수는 28.4일이고, 세부업종별로는 비알콜 음료점업(29.0일)의 영업일수가 길게 나타남.
- 지역별로는 경북권(28.7일)과 수도권(28.6일)의 한 달 평균 영업일수가 비교적 길고, 매출액 규모별로는 5억 원 이상(28.9일) 업체의 영업일수가 길게 나타남.

<표 2-16-2> 사업장 특성별 한 달 평균 영업일수 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, %, 일)

구분		사례수	24일 이하	25~26일	27~28일	29~30일	평균		
2018년 전체		(589)	3.3	21.1	17.0	58.7	28.4		
연령	일반 음식점	소계	(121)	5.4	20.7	15.8	58.1	28.4	
		한식	(40)	6.0	19.0	16.2	58.8	28.4	
		중식	(3)	0.0	30.6	0.0	69.4	28.8	
		일식	(16)	0.0	46.3	19.5	34.2	27.5	
		서양식	(33)	2.3	22.9	15.0	59.8	28.6	
		기타 외국식	(29)	3.5	34.1	9.8	52.6	28.1	
	일반 음식점 외	소계	(468)	2.5	21.2	17.4	58.9	28.4	
		기관 구내식당업	(48)	35.6	49.3	4.6	10.4	24.4	
		출장·이동음식점업	(4)	42.0	24.9	33.1	0.0	24.9	
		기타 음식점 업	제과점	(64)	3.6	23.5	2.0	70.9	28.5
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(100)	0.0	21.9	12.0	66.2	28.7
			치킨전문점	(102)	0.0	15.3	25.1	59.7	28.7
			분식 및 김밥전문점업	(31)	0.0	25.5	29.5	45.0	28.2
			그 외 기타음식점업	(35)	10.6	25.0	9.1	55.2	27.6
			주점업	(29)	0.0	31.1	28.7	40.2	28.0
		비알콜 음료점업	(55)	1.7	13.2	8.5	76.6	29.0	
		지 역	서울권	(111)	1.6	27.9	10.1	60.4	28.4
			수도권	(164)	3.7	15.3	16.9	64.1	28.6
			충청권	(48)	9.0	23.8	6.2	61.1	28.2
호남권	(108)		1.0	34.2	10.9	53.9	28.1		
경남권	(102)		3.4	15.2	32.0	49.4	28.3		
경북권	(56)		2.9	11.4	25.3	60.4	28.7		
매 출 액	5천만 원 미만	(22)	6.1	11.9	19.5	62.6	28.4		
	5천만 원~1억 원 미만	(94)	4.8	33.8	12.9	48.6	27.8		
	1억 원~5억 원 미만	(394)	2.6	19.0	19.5	58.9	28.5		
	5억 원 이상	(79)	3.9	12.6	6.3	77.2	28.9		

- 비프랜차이즈 외식업체의 한 달 평균 영업일수는 27.3일임. 영업일수 분포별로는 25~26일(43.7%), 29~30일(33.6%), 27~28일(19.2%) 등의 순서로 나타남.
- 비프랜차이즈 일반음식점의 한 달 평균 영업일수는 27.3일이고, 세부업종별로는 한식(27.3일)과 서양식(27.3일)의 영업일수가 길게 나타남. 일반음식점 외 업체의 한 달 평균 영업일수는 27.4일이고, 세부업종별로는 치킨전문점(28.2일)의 영업일수가 길게 나타남.
- 지역별로는 서울권(27.6일)과 경남권(27.6일)의 한 달 평균 영업일수가 비교적 길고, 매출액 규모별로는 5억 원 이상(28.4일) 업체의 영업일수가 길게 나타남.

<표 2-16-3> 사업장 특성별 한 달 평균 영업일수 분포(비프랜차이즈)

(단위: 개, %, 일)

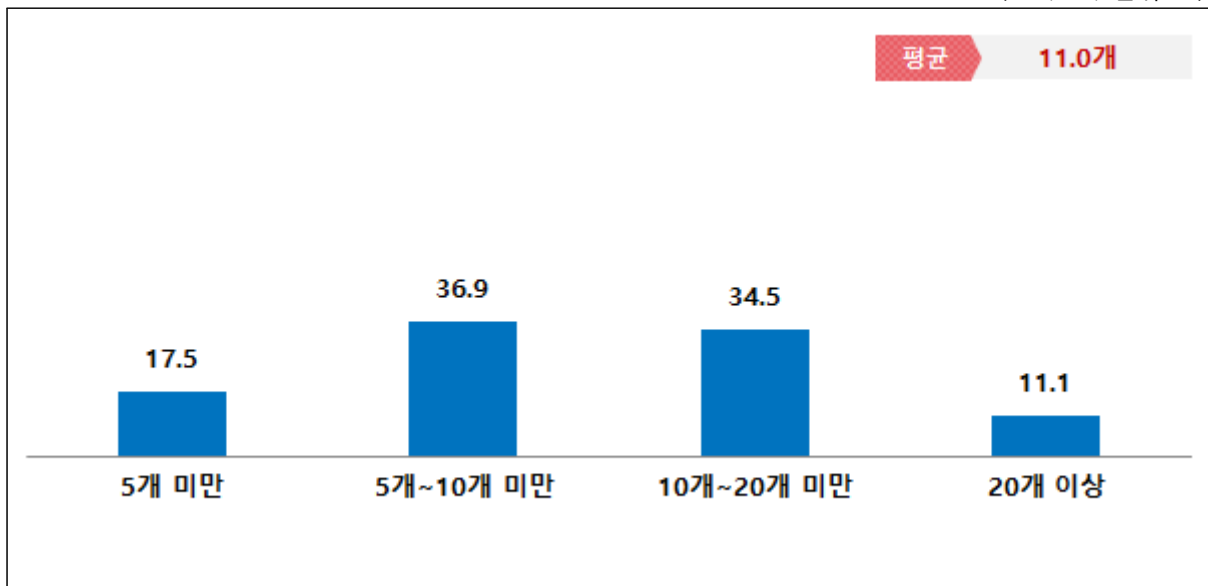
구분		사례수	24일 이하	25~26일	27~28일	29~30일	평균			
2018년 전체		(2,411)	3.5	43.7	19.2	33.6	27.3			
매출액	일반 음식점	소계	(970)	2.9	45.7	20.4	31.0	27.3		
		한식	(457)	3.1	44.6	20.8	31.5	27.3		
		중식	(166)	1.0	52.0	20.8	26.2	27.1		
		일식	(149)	2.2	57.6	13.5	26.7	27.1		
		서양식	(123)	1.6	53.3	14.9	30.2	27.3		
		기타 외국식	(75)	4.6	52.5	11.1	31.7	26.9		
	전체	일반 음식점 외	소계	(1,441)	4.4	41.1	17.5	37.0	27.4	
			기관 구내식당업	(106)	37.1	41.0	4.8	17.1	24.7	
			출장·이동음식점업	(115)	35.9	39.8	3.8	20.5	24.0	
			기타 음식점 업	제과점	(119)	5.0	39.2	21.5	34.3	27.4
				피자햄버거샌드위치 및 유사 음식점업	(54)	0.0	42.7	23.3	33.9	27.6
				치킨전문점	(65)	3.3	22.7	19.2	54.8	28.2
				분식 및 김밥전문점업	(158)	5.0	51.3	19.2	24.5	26.9
				그 외 기타음식점업	(128)	5.6	29.3	22.1	43.0	27.7
				주점업	(525)	2.3	39.8	20.0	37.8	27.6
			비알콜 음료점업	(171)	3.9	41.7	10.6	43.9	27.6	
			지역	서울권	(600)	1.2	44.4	19.0	35.4	27.6
				수도권	(604)	1.8	39.8	27.8	30.6	27.4
				충청권	(292)	6.6	45.2	16.8	31.4	27.1
호남권	(225)	6.9		51.7	12.5	29.0	26.7			
경남권	(372)	3.9		37.7	20.1	38.4	27.6			
경북권	(318)	3.9		49.2	11.9	35.0	27.3			
매출액	5천만 원 미만	(247)	9.8	48.9	17.3	24.0	26.6			
	5천만 원~1억 원 미만	(578)	3.1	50.0	19.2	27.7	27.1			
	1억 원~5억 원 미만	(1,460)	2.2	40.7	20.1	37.0	27.6			
	5억 원 이상	(126)	5.1	20.4	11.1	63.4	28.4			

11) 테이블 수

- 외식업체의 테이블 수는 평균 11.0개로 나타남. 테이블 수 분포별로는 5개~10개 미만이 36.9%, 10개~20개 미만이 34.5%, 5개 미만이 17.5% 순서로 나타남.
- 일반음식점 외식업체의 테이블 수는 평균 12.3개로 나타남. 테이블 수 분포별로는 10개~20개 미만이 44.9%, 5개~10개 미만이 35.2%, 20개 이상이 13.7%, 5개 미만이 6.2% 순서로 나타남.
 - 세부업종별 테이블 수는 서양식이 13.5개, 한식이 12.5개로 많고, 중식(9.8개)은 비교적 적음.
- 일반음식점 외 외식업체의 테이블 수는 평균 9.4개로 나타남. 테이블 수 분포별로는 5개~10개 미만(38.8%), 5개 미만(30.0%), 10개~20개 미만(23.0%), 20개 이상(8.2%) 순서로 나타남.
 - 세부업종별 테이블 수는 기관 구내식당업(44.1개)과 출장·이동음식점업(11.8개), 주점업(9.9개)이 많고, 제과점(3.5개)과 분식 및 김밥전문점(6.1개)은 비교적 적음.

<그림 2-17> 테이블 수 분포

(n=3,000, 단위: %)



- 지역별로는 호남권(12.2개)과 수도권(12.0개) 외식업체의 테이블 수가 비교적 많고, 서울권(9.5개)는 적음.
- 매출액 규모별로는 매출액이 많을수록 테이블 수가 많음. 5천만 원 미만 업체는 6.6개로 테이블 수가 적은 반면, 5억 원 이상 업체는 테이블 수가 35.1개로 많음.

<표 2-17-1> 사업장 특성별 테이블 수 분포(전체)

(단위: 개, %, 개)

구분		사례수	5개 미만	5개~10개 미만	10개~20개 미만	20개 이상	평균			
2018년 전체		(3000)	17.5	36.9	34.5	11.1	11.0			
매출액	일반 음식점	소계	(1091)	6.2	35.2	44.9	13.7	12.3		
		한식	(497)	5.5	33.5	46.8	14.2	12.5		
		중식	(169)	16.2	49.0	27.2	7.6	9.8		
		일식	(165)	4.8	42.7	43.4	9.1	10.7		
		서양식	(156)	6.3	46.3	30.5	16.9	13.5		
		기타 외국식	(104)	6.7	35.3	45.4	12.6	11.0		
	개업	일반 음식점 외	소계	(1909)	30.0	38.8	23.0	8.2	9.4	
			기관 구내식당업	(154)	2.2	7.9	27.0	62.8	44.1	
			출장·이동음식점업	(119)	70.8	5.4	7.9	15.9	11.8	
			기타 음식점 업	제과점	(183)	77.6	16.5	4.3	1.6	3.5
				피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(154)	57.5	17.0	15.3	10.2	9.1
				치킨전문점	(167)	50.2	30.8	12.7	6.2	6.4
				분식 및 김밥전문점업	(189)	38.4	42.6	17.1	2.0	6.1
				그 외 기타음식점업	(163)	51.8	31.2	13.3	3.8	6.3
			주점업	(554)	17.4	46.7	27.5	8.5	9.9	
			비알콜 음료점업	(226)	20.9	42.9	30.6	5.6	8.5	
			영양 태	프랜차이즈	(589)	27.0	29.3	27.7	16.0	13.4
				비프랜차이즈	(2411)	15.8	38.3	35.7	10.2	10.5
지역	서울권	(711)	15.0	42.4	35.0	7.6	9.5			
	수도권	(768)	15.3	36.1	37.0	11.7	12.0			
	충청권	(340)	23.6	35.8	28.3	12.4	10.6			
	호남권	(333)	9.4	35.6	42.2	12.8	12.2			
	경남권	(474)	19.9	38.3	30.8	11.0	10.7			
	경북권	(374)	22.9	32.3	32.8	12.1	10.6			
매출액	5천만 원 미만	(269)	33.7	48.6	14.7	3.0	6.6			
	5천만 원~1억 원 미만	(672)	22.9	46.2	27.4	3.5	7.9			
	1억 원~5억 원 미만	(1854)	12.7	32.2	42.4	12.7	11.6			
	5억 원 이상	(205)	4.7	8.9	24.0	62.4	35.1			

- 프랜차이즈 외식업체의 테이블 수는 평균 13.4개로 나타남. 테이블 수 분포별로는 5개~10개 미만이 29.3%, 10개~20개 미만이 27.7%, 5개 미만이 27.0% 등의 순서로 나타남.
- 프랜차이즈 일반음식점의 테이블 수는 평균 16.6개임. 세부업종별로는 서양식(30.0개)이 많고, 일식(12.4개)이 비교적 적음. 일반음식점 외 업체의 테이블 수는 평균 12.2개임. 세부업종별로는 기관 구내식당업(78.0개)이 많고, 제과점(5.4개)이 적음.
- 지역별로는 수도권(19.6개)의 테이블 수가 많고, 경북권(8.1개)이 적음. 매출액 규모별로는 5억 원 이상 업체의 경우 테이블 수가 44.4개로 나타난 반면, 5천만 원~1억 원 미만 업체는 7.6개로 비교적 적음.

<표 2-17-2> 사업장 특성별 테이블 수 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, %, 개)

구분		사례수	5개 미만	5개~10개 미만	10개~20개 미만	20개 이상	평균		
2018년 전체		(589)	27.0	29.3	27.7	16.0	13.4		
매출액	일반음식점	소계	(121)	4.5	29.9	38.3	27.3	16.6	
		한식	(40)	5.0	31.1	38.8	25.1	15.6	
		중식	(3)	0.0	30.6	69.4	0.0	13.8	
		일식	(16)	5.3	40.4	36.5	17.8	12.4	
		서양식	(33)	0.0	15.9	25.6	58.5	30.0	
		기타 외국식	(29)	0.0	18.2	47.2	34.5	15.8	
	일반음식점 외	소계	(468)	35.1	29.1	23.9	11.9	12.2	
		기관 구내식당업	(48)	0.0	4.8	5.6	89.6	78.0	
		출장·이동음식점업	(4)	23.1	0.0	58.0	18.9	13.9	
		기타음식점	제과점	(64)	53.9	38.2	5.9	2.1	5.4
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(100)	56.3	11.8	17.9	14.0	11.0
			치킨전문점	(102)	47.4	30.5	16.7	5.4	6.8
			분식 및 김밥전문점업	(31)	23.5	43.6	27.4	5.6	8.6
			그 외 기타음식점업	(35)	54.3	22.2	13.2	10.3	7.7
			주점업	(29)	9.4	44.1	42.8	3.7	10.6
			비알콜 음료점업	(55)	26.2	25.8	35.0	13.0	10.5
		지역	서울권	(111)	24.5	24.1	36.0	15.5	11.2
			수도권	(164)	28.5	22.0	21.7	27.8	19.6
			충청권	(48)	36.4	18.2	35.9	9.5	10.1
호남권	(108)		16.1	51.7	22.9	9.2	10.9		
경남권	(102)		24.2	30.2	33.5	12.1	11.5		
경북권	(56)		41.2	30.6	22.8	5.4	8.1		
매출액	5천만 원 미만	(22)	28.6	40.5	23.9	7.0	8.1		
	5천만 원~1억 원 미만	(94)	34.2	45.7	17.4	2.7	7.6		
	1억 원~5억 원 미만	(394)	27.1	26.5	33.4	13.0	11.2		
	5억 원 이상	(79)	9.7	8.2	11.1	71.0	44.4		

- 비프랜차이즈 외식업체의 테이블 수는 평균 10.5개로 나타남. 테이블 수 분포별로는 5개~10개 미만이 38.3%, 10개~20개 미만이 35.7%, 5개 미만이 15.8% 등의 순서로 나타남.
- 비프랜차이즈 일반음식점의 테이블 수는 평균 12.0개임. 세부업종별로는 한식(12.3개)이 비교적 많음. 일반음식점 외 업체의 테이블 수는 평균 8.6개임. 세부업종별로는 기관 구내식당업(27.3개)과 출장·이동음식점업(11.7개)이 많음.
- 지역별로는 호남권(12.5개)의 테이블 수가 많고, 서울권(9.3개)이 적음. 매출액 규모별로는 5억 원 이상 업체는 테이블 수가 29.7개로 나타난 반면, 5천만 원 미만 업체는 6.5개로 테이블 수가 적음.

<표 2-17-3> 사업장 특성별 테이블 수 분포(비프랜차이즈)

(단위: 개, %, 개)

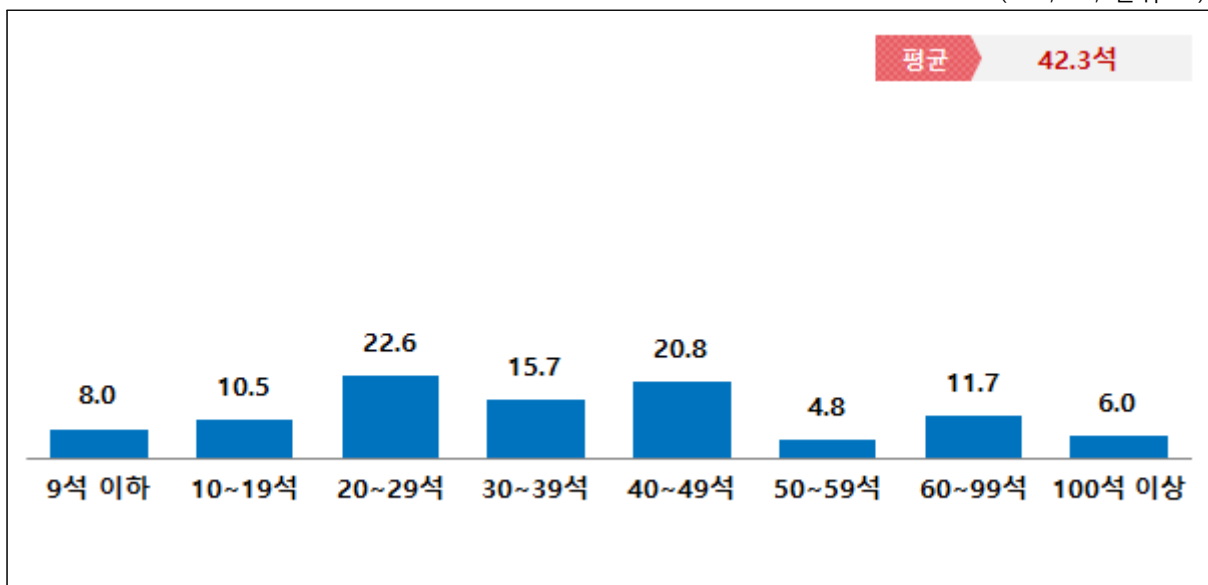
구분		사례수	5개 미만	5개~10개 미만	10개~20개 미만	20개 이상	평균		
2018년 전체		(2,411)	15.8	38.3	35.7	10.2	10.5		
영역	일반 음식점	소계	(970)	6.4	35.7	45.4	12.5	12.0	
		한식	(457)	5.5	33.7	47.5	13.3	12.3	
		중식	(166)	16.4	49.2	26.7	7.7	9.8	
		일식	(149)	4.8	43.0	44.1	8.2	10.6	
		서양식	(123)	7.8	53.3	31.6	7.4	9.7	
		기타 외국식	(75)	9.1	41.5	44.7	4.7	9.3	
	일반 음식점 외	소계	(1,441)	28.4	41.8	22.7	7.1	8.6	
		기관 구내식당업	(106)	3.4	9.5	37.6	49.5	27.3	
		출장·이동음식점업	(115)	72.5	5.6	6.1	15.8	11.7	
		기타 음식점 외	제과점	(119)	89.6	5.5	3.5	1.4	2.5
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(54)	59.8	26.9	10.2	3.0	5.3
			치킨전문점	(65)	55.1	31.4	5.9	7.6	5.8
			분식 및 김밥전문점업	(158)	41.0	42.4	15.3	1.4	5.7
			그 외 기타음식점업	(128)	51.1	33.7	13.3	1.9	5.9
			주점업	(525)	18.1	46.9	26.1	8.9	9.9
			비알콜 음료점업	(171)	19.2	48.5	29.1	3.2	7.9
		지역	서울권	(600)	13.5	45.3	34.8	6.4	9.3
			수도권	(604)	12.3	39.3	40.4	8.0	10.3
			충청권	(292)	21.7	38.4	27.1	12.8	10.7
호남권	(225)		7.5	30.9	47.8	13.8	12.5		
경남권	(372)		19.2	39.6	30.3	10.9	10.5		
경북권	(318)		21.0	32.4	33.8	12.8	10.9		
매출액	5천만 원 미만	(247)	34.0	49.1	14.1	2.8	6.5		
	5천만 원~1억 원 미만	(578)	21.4	46.3	28.7	3.6	7.9		
	1억 원~5억 원 미만	(1,460)	9.6	33.4	44.3	12.7	11.7		
	5억 원 이상	(126)	1.9	9.3	31.3	57.5	29.7		

12) 전체 좌석 수

- 외식업체의 전체 좌석 수는 평균 42.3석으로 나타남. 좌석 수 분포별로는 20~29석이 22.6%, 40~49석(20.8%), 30~39석(15.7%), 60~99석(11.7%) 등으로 나타남.
- 일반음식점 외식업체의 좌석 수는 평균 48.0석으로 조사됨. 좌석 수 분포별로는 40~49석이 25.8%, 20~29석(21.3%), 30~39석(16.0%), 60~99석(15.8%) 등의 순서로 나타남.
 - 세부업종별로는 서양식(50.1석)과 한식(49.2석)의 좌석 수가 많고, 중식(36.0석)은 비교적 적음.
- 일반음식점 외 외식업체의 좌석 수는 평균 36.0석임. 좌석 수 분포별로는 20~29석이 24.0%, 10~19석(17.2%), 30~39석(15.4%), 40~49석(15.2%) 등의 순서로 나타남.
 - 세부업종별로는 기관 구내식당업(168.4석)과 출장·이동음식점업(42.9석), 주점업(40.2석)의 좌석 수가 많고, 제과점(13.8석)과 그 외 기타음식점업(22.4석), 분식 및 김밥전문점업(22.6석)은 비교적 적음.

<그림 2-18> 전체 좌석 수 분포

(n=3,000, 단위: %)



- 지역별로는 수도권(47.2석)과 호남권(45.1석)의 좌석 수가 많은 반면, 서울권(36.0석)은 비교적 적음.
- 매출액 규모별로는 매출액이 많을수록 좌석 수가 많음. 5억 원 이상 업체의 좌석 수는 142.0석으로 나타남.

<표 2-18-1> 사업장 특성별 전체 좌석 수 분포(전체)

(단위: 개, %, 석)

구분		사례수	9석 이하	10~19석	20~29석	30~39석	40~49석	50~59석	60~99석	100석 이상	평균			
2018년 전체		(3,000)	8.0	10.5	22.6	15.7	20.8	4.8	11.7	6.0	42.3			
매출액	일반 음식점	소계	(1,091)	2.8	4.5	21.3	16.0	25.8	6.2	15.8	7.6	48.0		
		한식	(497)	2.6	3.9	20.3	15.0	26.9	6.7	16.9	7.8	49.2		
		중식	(169)	6.8	11.5	30.2	23.3	13.4	3.0	8.0	3.8	36.0		
		일식	(165)	0.2	7.1	19.1	30.8	21.7	6.2	10.4	4.4	41.0		
		서양식	(156)	2.5	4.4	33.2	15.7	25.3	1.1	6.0	11.9	50.1		
		기타 외국식	(104)	0.7	12.0	17.4	18.3	24.6	4.9	18.9	3.2	41.3		
	개업	일반 음식점 외	소계	(1,909)	13.7	17.2	24.0	15.4	15.2	3.2	7.2	4.2	36.0	
			기관 구내식당업	(154)	0.0	2.2	6.0	2.7	15.7	5.1	21.6	46.6	168.4	
			출장·이동음식점업	(119)	67.6	3.1	3.6	1.1	5.5	0.9	4.1	14.1	42.9	
			기타 음식점 업	제과점	(183)	55.5	24.8	10.5	2.9	2.7	0.0	1.9	1.6	13.8
				피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(154)	31.4	30.3	8.7	7.5	8.4	2.0	6.0	5.8	28.2
				치킨전문점	(167)	29.1	22.9	20.4	11.0	7.3	2.8	5.0	1.5	23.1
				분식 및 김밥전문점업	(189)	19.0	23.0	27.5	14.6	11.9	0.6	3.5	0.0	22.6
				그 외 기타음식점업	(163)	41.5	12.4	18.5	11.2	6.5	3.3	4.8	1.7	22.4
			주점업	(554)	1.5	11.5	28.6	20.1	19.8	4.6	10.3	3.7	40.2	
			비알콜 음료점업	(226)	9.3	18.6	25.8	17.4	18.5	3.4	4.5	2.5	30.9	
			영양 태	프랜차이즈	(589)	16.0	15.5	15.3	13.9	11.6	4.2	13.8	9.7	50.5
				비프랜차이즈	(2,411)	6.5	9.6	23.9	16.1	22.4	4.9	11.3	5.3	40.8
			지 역	서울권	(711)	5.7	11.4	26.3	18.8	23.3	3.5	8.0	3.0	36.0
수도권	(768)	6.6		10.8	19.8	17.9	22.6	3.7	12.0	6.6	47.2			
충청권	(340)	12.6		12.6	22.3	13.1	12.6	8.4	11.2	7.3	41.2			
호남권	(333)	7.2		7.5	19.9	14.3	21.4	5.6	17.8	6.3	45.1			
경남권	(474)	8.1		7.6	25.6	17.6	20.4	4.2	10.2	6.3	41.6			
경북권	(374)	9.9		13.3	21.7	9.6	20.6	5.3	12.9	6.8	41.3			
매 출 액	5천만 원 미만	(269)	12.2	20.9	36.7	11.4	13.2	1.6	3.8	0.1	24.9			
	5천만 원~1억 원 미만	(672)	9.2	14.1	29.7	17.8	18.9	3.6	5.9	0.9	30.6			
	1억 원~5억 원 미만	(1,854)	6.9	7.4	17.8	16.3	23.8	6.0	14.9	7.0	44.5			
	5억 원 이상	(205)	3.8	1.8	4.1	5.9	10.9	4.3	26.7	42.5	142.0			

- 프랜차이즈 외식업체의 좌석 수는 평균 50.5석으로 나타남. 좌석 수 분포별로는 9석 이하가 16.0%로 가장 많고, 10~19석(15.5%), 20~29석(15.3%), 30~39석(13.9%) 등의 순서로 나타남.
- 프랜차이즈 일반음식점의 좌석 수는 평균 71.3석임. 세부업종별로는 서양식(117.6석)이 비교적 많음. 일반음식점 외 업체의 좌석 수는 평균 43.0석임. 세부업종별로는 기관 구내식당업(289.5석)과 출장·이동음식점업(86.6석)이 많음.
- 지역별로는 수도권(79.1석)의 좌석 수가 많고, 경북권(30.0석)이 적음. 매출액 규모별로는 5억 원 이상 업체는 좌석 수가 184.6석으로 나타난 반면, 5천만 원 미만 업체는 29.6석으로 적음.

<표 2-18-2> 사업장 특성별 전체 좌석 수 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, %, 석)

구분		사례수	9석 이하	10~19석	20~29석	30~39석	40~49석	50~59석	60~99석	100석 이상	평균		
2018년 전체		(589)	16.0	15.5	15.3	13.9	11.6	4.2	13.8	9.7	50.5		
업종	일반음식점	소계	(121)	7.3	3.5	13.7	15.7	13.6	3.3	24.3	18.7	71.3	
		한식	(40)	8.5	3.5	12.8	17.1	13.1	3.2	25.1	16.7	68.9	
		중식	(3)	0.0	0.0	73.1	0.0	0.0	0.0	26.9	0.0	33.2	
		일식	(16)	0.0	10.6	22.3	12.8	22.3	6.8	18.0	7.2	47.4	
		서양식	(33)	0.0	0.0	13.3	4.9	15.1	2.8	12.4	51.6	117.6	
		기타 외국식	(29)	0.0	5.8	7.4	11.8	20.1	6.1	39.9	9.0	57.0	
	일반음식점 외	소계	(468)	19.2	19.8	15.9	13.2	10.9	4.6	10.0	6.5	43.0	
		기관 구내식당업	(48)	0.0	0.0	4.8	0.0	0.0	0.0	16.2	79.0	289.5	
		출장·이동음식점업	(4)	23.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.1	43.8	86.6	
		기타음식점업	제과점	(64)	31.6	27.6	25.7	6.7	4.6	0.0	1.7	2.1	20.7
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(100)	32.9	29.4	2.7	7.1	8.7	3.0	9.1	7.2	32.6
			치킨전문점	(102)	25.0	22.8	16.7	14.9	10.7	1.3	7.1	1.5	25.2
			분식 및 김밥전문점업	(31)	11.2	11.9	20.1	34.3	13.2	3.8	5.6	0.0	29.3
			그 외 기타음식점업	(35)	51.0	9.3	13.7	8.3	1.4	6.0	8.2	2.1	20.6
		주점업	(29)	2.2	10.8	26.4	17.6	9.0	12.7	21.2	0.1	39.0	
		비알콜 음료점업	(55)	14.1	20.7	14.3	9.6	18.1	7.7	10.9	4.6	35.5	
		지역	서울권	(111)	9.4	14.8	14.1	16.6	17.1	4.6	19.6	4.0	40.7
수도권	(164)		15.3	18.6	10.0	10.8	7.1	3.0	15.6	19.4	79.1		
충청권	(48)		30.2	23.1	7.3	4.3	10.3	5.8	18.0	1.0	30.4		
호남권	(108)		10.5	11.2	29.6	18.1	8.1	7.5	8.3	6.8	38.5		
경남권	(102)		19.8	4.5	10.9	22.5	15.4	4.1	13.2	9.7	43.7		
경북권	(56)		18.5	25.3	24.1	6.8	17.9	0.3	4.6	2.6	30.0		
매출액	5천만 원 미만	(22)	11.0	19.5	38.6	0.0	15.6	9.3	5.1	0.9	29.6		
	5천만 원~1억 원 미만	(94)	17.9	22.2	16.9	22.8	11.8	2.9	4.7	0.8	27.1		
	1억 원~5억 원 미만	(394)	17.5	14.6	14.4	13.7	12.3	4.3	15.5	7.7	40.4		
	5억 원 이상	(79)	3.6	4.9	6.7	2.7	4.2	4.5	25.3	48.1	184.6		

- 비프랜차이즈 외식업체의 좌석 수는 평균 40.8석으로 나타남. 좌석 수 분포별로는 20~29석이 23.9%, 40~49석이 22.4%, 30~39석이 16.1%, 60~99석이 11.3% 등의 순서로 나타남.
- 비프랜차이즈 일반음식점의 좌석 수는 평균 46.1석임. 세부업종별로는 한식(47.5석)이 비교적 많음. 일반음식점 외 업체의 좌석 수는 평균 33.8석임. 세부업종별로는 기관 구내식당업(108.1석)과 출장·이동음식점업(41.3석)이 많음.
- 지역별로는 호남권(47.1석)의 좌석 수가 다른 지역에 비해 많고, 매출액 규모별로는 5억 원 이상 업체가 117.9석이고, 5천만 원 미만 업체는 24.6석 규모로 나타남.

<표 2-18-3> 사업장 특성별 전체 좌석 수 분포(비프랜차이즈)

(단위: 개, %, 석)

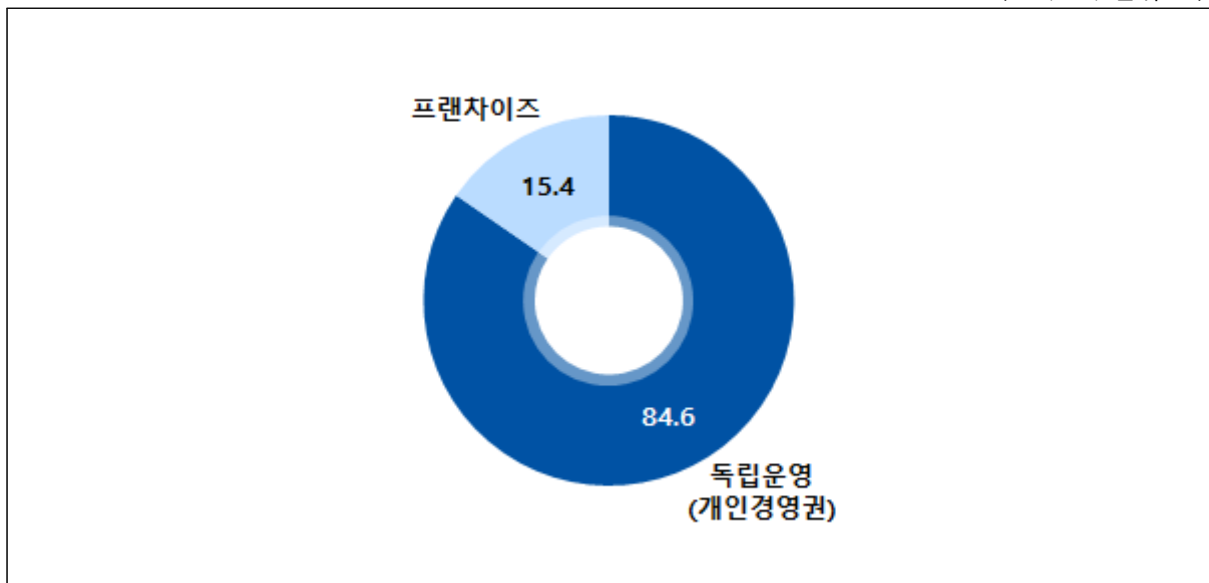
구분		사례수	9석 이하	10~19석	20~29석	30~39석	40~49석	50~59석	60~99석	100석 이상	평균			
2018년 전체		(2,411)	6.5	9.6	23.9	16.1	22.4	4.9	11.3	5.3	40.8			
매출액	일반음식점	소계	(970)	2.4	4.6	22.0	16.0	26.8	6.5	15.1	6.6	46.1		
		한식	(457)	2.1	3.9	20.9	14.8	28.0	7.0	16.2	7.1	47.5		
		중식	(166)	6.9	11.6	29.6	23.6	13.6	3.1	7.8	3.9	36.0		
		일식	(149)	0.2	6.8	18.8	32.7	21.6	6.2	9.6	4.1	40.3		
		서양식	(123)	3.0	5.4	37.7	18.2	27.6	0.7	4.5	2.7	34.6		
		기타 외국식	(75)	0.9	14.3	21.0	20.6	26.3	4.4	11.3	1.2	35.7		
	기관	일반음식점 외	소계	(1,441)	12.0	16.4	26.5	16.1	16.5	2.7	6.3	3.4	33.8	
			기관 구내식당업	(106)	0.0	3.4	6.6	4.1	23.6	7.6	24.3	30.5	108.1	
			출장·이동음식점업	(115)	69.2	3.3	3.7	1.1	5.7	0.9	3.0	13.0	41.3	
			기타음식점업	제과점	(119)	67.5	23.5	2.9	0.9	1.8	0.0	2.0	1.4	10.3
				피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(54)	28.6	32.1	20.2	8.2	7.9	0.0	0.0	3.0	19.7
				치킨전문점	(65)	36.2	23.1	26.7	4.2	1.5	5.3	1.4	1.6	19.5
				분식 및 김밥전문점업	(158)	20.4	25.0	28.8	11.1	11.6	0.0	3.1	0.0	21.4
				그 외 기타음식점업	(128)	38.8	13.2	19.8	12.1	8.0	2.5	3.9	1.6	23.0
				주점업	(525)	1.5	11.6	28.8	20.3	20.7	3.8	9.3	4.0	40.3
			비알콜 음료점업	(171)	7.7	17.9	29.5	19.9	18.7	2.0	2.4	1.8	29.4	
			지역	서울권	(600)	5.1	10.8	28.2	19.1	24.4	3.4	6.1	2.8	35.3
				수도권	(604)	4.6	9.0	22.0	19.5	26.2	3.9	11.2	3.6	39.9
				충청권	(292)	9.9	11.0	24.6	14.4	13.0	8.8	10.1	8.2	42.8
호남권	(225)	6.2		6.5	17.1	13.2	25.3	5.0	20.6	6.1	47.1			
경남권	(372)	6.1		8.1	28.1	16.8	21.2	4.3	9.7	5.8	41.2			
경북권	(318)	9.0		12.0	21.4	9.9	20.9	5.8	13.8	7.2	42.5			
매출액	5천만 원 미만	(247)	12.3	21.0	36.6	12.2	13.1	1.1	3.7	0.1	24.6			
	5천만 원~1억 원 미만	(578)	8.0	13.0	31.3	17.2	19.8	3.7	6.0	0.9	31.0			
	1억 원~5억 원 미만	(1,460)	4.6	5.9	18.5	16.8	26.2	6.3	14.8	6.8	45.3			
	5억 원 이상	(126)	3.9	0.1	2.6	7.6	14.8	4.3	27.5	39.3	117.9			

13) 운영형태

- 외식업체의 운영형태는 프랜차이즈 업체가 15.4%, 독립운영(비프랜차이즈) 업체가 84.6%로 나타남.
- 일반음식점 외식업체의 운영형태는 프랜차이즈(7.8%), 독립운영(92.2%)으로 전체 평균에 비해 독립운영 업체 비중이 높음.
 - 세부업종별로는 기타 외국식(26.6%)과 서양식(18.7%)의 프랜차이즈 외식업체 비중이 다른 업종에 비해 높음. 중식은 1.3%만이 프랜차이즈 외식업체로 나타남.
- 일반음식점 외 외식업체의 운영형태는 23.8%가 프랜차이즈 업체이고, 76.2%가 독립운영 업체로 나타남.
 - 세부업종별로는 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(65.9%)과 치킨전문점(63.4%)의 프랜차이즈 외식업체 비중이 높고, 출장·이동음식점업(3.5%)과 주점업(8.2%)은 프랜차이즈 외식업체 비중이 낮음.

<그림 2-19> 운영형태 분포

(n=3,000, 단위: %)



- 지역별로는 호남권(22.7%)의 프랜차이즈 외식업체 비중이 다른 지역에 비해 높고, 경북권(9.5%)과 충청권(13.2%)은 프랜차이즈 외식업체 비중이 낮음.
- 매출액 규모별로는 매출액이 많을수록 프랜차이즈 외식업체 비중이 높음. 5억 원 이상 업체의 프랜차이즈 비중은 36.2%로, 5천만 원 미만 업체(6.2%)에 비해 높음.

<표 2-19-1> 사업장 특성별 운영형태(전체)

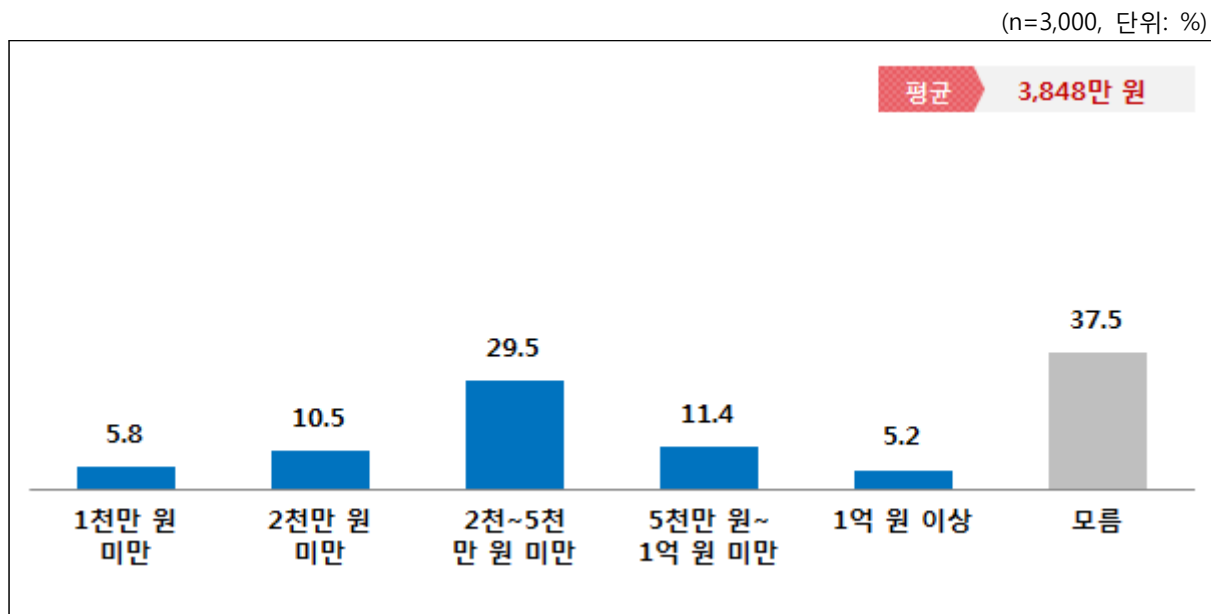
(단위: 개, %)

구분		사례수	독립운영 (개인경영권)	프랜차이즈 (가맹점,본사직영점)		
2018년 전체		(3,000)	84.6	15.4		
업종	일반 음식점	소계	(1,091)	92.2	7.8	
		한식	(497)	92.3	7.7	
		중식	(169)	98.7	1.3	
		일식	(165)	90.6	9.4	
		서양식	(156)	81.3	18.7	
		기타 외국식	(104)	73.4	26.6	
	일반 음식점 외	소계	(1,909)	76.2	23.8	
		기관 구내식당업	(154)	66.8	33.2	
		출장·이동음식점업	(119)	96.5	3.5	
		기타 음식점 업	제과점	(183)	66.4	33.6
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(154)	34.1	65.9
			치킨전문점	(167)	36.6	63.4
			분식 및 김밥전문점업	(189)	84.8	15.2
			그 외 기타음식점업	(163)	78.0	22.0
		주점업	(554)	91.8	8.2	
		비알콜 음료점업	(226)	75.5	24.5	
		지역	서울권	(711)	86.2	13.8
			수도권	(768)	81.5	18.5
충청권	(340)		86.8	13.2		
호남권	(333)		77.3	22.7		
경남권	(474)		85.7	14.3		
경북권	(374)		90.5	9.5		
매출액	5천만 원 미만	(269)	93.8	6.2		
	5천만 원~1억 원 미만	(672)	88.4	11.6		
	1억 원~5억 원 미만	(1,854)	82.4	17.6		
	5억 원 이상	(205)	63.8	36.2		

14) 최초 인테리어 비용

- 외식업체의 최초 인테리어 비용은 평균 약 3,850만 원 규모로 나타남. 최초 인테리어 비용 분포별로는 2천만 원~5천만 원 미만(29.5%), 5천만 원~1억 원 미만(11.4%), 2천만 원 미만(10.5%) 등의 순서로 나타남.
- 일반음식점 외식업체의 최초 인테리어 비용은 평균 약 4,030만 원으로 나타남. 최초 인테리어 비용 분포별로는 2천만 원~5천만 원 미만(27.0%), 5천만 원~1억 원 미만(11.6%), 2천만 원 미만(9.9%) 등의 순서로 나타남.
 - 세부업종별로는 일식(약 4,840만 원)과 기타 외국식(약 4,750만 원)의 최초 인테리어 비용이 큰 반면, 중식(약 2,960만 원)은 상대적으로 작음.
- 일반음식점 외 외식업체의 최초 인테리어 비용은 평균 약 3,650만 원으로 나타남. 최초 인테리어 비용 분포별로는 2천만 원~5천만 원 미만(32.2%), 5천만 원~1억 원 미만(11.3%), 2천만 원 미만(11.2%) 등의 순서로 나타남.
 - 세부업종별로는 제과점(약 4,320만 원)과 출장·이동음식점업(약 4,190만 원) 등의 업종이 최초 인테리어 비용이 큰 반면, 분식 및 김밥전문점업(약 2,380만 원)과 그 외 기타음식점업(약 2,950만 원)은 비교적 최초 인테리어 비용이 작음.

<그림 2-20> 최초 인테리어 비용 분포



- 지역별로는 충청권(약 5,100만 원) 외식업체의 최초 인테리어 비용이 가장 큰 반면, 경북권(약 3,330만 원)은 비교적 작음.
- 매출액 규모별로는 매출액이 많을수록 최초 인테리어 비용이 큰 것으로 나타남. 5억 원 이상 업체의 최초 인테리어 비용은 약 8,040만 원으로, 5천만 원 미만 업체(약 2,130만 원)의 약 4배 수준으로 나타남.

<표 2-20-1> 사업장 특성별 최초 인테리어 비용(전체)

(단위: 개, %, 만 원)

구분		사례수	1천만 원 미만	2천만 원 미만	2천~5천만 원 미만	5천만 원~1억 원 미만	1억 원 이상	모름	평균		
2018년 전체		(3,000)	5.8	10.5	29.5	11.4	5.2	37.5	3,848		
업종	일반 음식점	소계	(1,091)	7.7	9.9	27.0	11.6	6.5	37.4	4,029	
		한식	(497)	8.4	9.6	26.9	10.8	6.9	37.3	4,050	
		중식	(169)	4.5	15.4	23.6	9.1	0.9	46.5	2,964	
		일식	(165)	0.4	5.9	32.0	23.9	6.6	31.3	4,843	
		서양식	(156)	3.6	9.3	31.4	23.5	5.8	26.4	4,345	
		기타 외국식	(104)	0.7	7.0	29.4	20.2	8.3	34.4	4,751	
	일반 음식점 외	소계	(1,909)	3.8	11.2	32.2	11.3	3.8	37.7	3,645	
		기관 구내식당업	(154)	1.6	4.6	14.2	5.6	0.0	74.0	3,043	
		출장·이동음식점업	(119)	4.7	8.7	15.7	16.0	4.7	50.0	4,193	
		기타 음식점 업	제과점	(183)	4.6	9.4	27.9	14.8	7.4	35.9	4,320
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(154)	2.8	8.6	38.4	11.6	2.7	35.9	3,540
			치킨전문점업	(167)	3.3	11.0	31.9	9.8	4.6	39.4	3,685
			분식 및 김밥전문점업	(189)	9.0	20.0	27.6	5.4	0.7	37.3	2,380
		그 외 기타음식점업	(163)	6.1	10.9	22.2	6.0	2.1	52.6	2,949	
		주점업	(554)	2.7	10.7	32.1	11.9	4.4	38.2	3,806	
비알콜 음료점업	(226)	2.7	8.7	39.2	14.9	4.4	30.1	4,040			
비 영업 태	프랜차이즈	(589)	0.9	4.8	21.7	18.1	10.6	43.8	5,720		
	비프랜차이즈	(2,411)	6.7	11.5	30.9	10.2	4.2	36.4	3,546		
지 역	서울권	(711)	4.5	12.2	46.4	17.0	4.6	15.3	3,727		
	수도권	(768)	5.0	9.3	40.0	13.1	4.8	27.8	3,784		
	충청권	(340)	5.2	7.0	7.6	7.8	5.2	67.2	5,098		
	호남권	(333)	0.1	6.1	16.4	9.0	4.1	64.2	4,719		
	경남권	(474)	9.5	12.7	22.0	10.3	6.5	39.0	3,838		
	경북권	(374)	9.3	14.1	27.3	7.9	5.7	35.7	3,326		
매 출 액	5천만 원 미만	(269)	11.4	14.5	20.4	2.7	0.5	50.6	2,126		
	5천만 원~1억 원 미만	(672)	8.0	17.8	26.8	5.6	2.3	39.4	2,711		
	1억 원~5억 원 미만	(1,854)	4.1	7.1	33.3	15.8	6.8	32.9	4,382		
	5억 원 이상	(205)	0.0	0.0	17.9	12.4	14.5	55.2	8,037		

- 프랜차이즈 외식업체의 최초 인테리어 비용은 평균 약 5,700만 원으로 나타남.
- 프랜차이즈 일반음식점의 최초 인테리어 비용은 약 8,200만 원으로 조사됨. 세부업종별로는 한식(약 8,600만 원)과 기타 외국식(약 7,400만 원)이 최초 인테리어 비용이 큼. 일반음식점 외업체의 최초 인테리어 비용 평균은 약 4,900만 원으로 나타남. 세부업종별로는 제과점(약 7,300만 원)과 비알콜 음료점업(약 5,600만 원)의 최초 인테리어 비용이 비교적 큰 것으로 조사됨.
- 지역별로는 충청권(약 1억 400만 원)의 최초 인테리어 비용이 가장 크고, 매출액 규모별로는 5억 원 이상 업체의 최초 인테리어 비용이 약 8,800만 원으로, 5천만 원 미만 업체(약 3,700만 원)에 비해 약 2배 이상 큰 것으로 조사됨.

<표 2-20-2> 사업장 특성별 최초 인테리어 비용(프랜차이즈)

(단위: 개, %, 만 원)

구분		사례수	1천만 원 미만	2천만 원 미만	2천~5천만 원 미만	5천만 원~1억 원 미만	1억 원 이상	모름	평균		
2018년 전체		(589)	0.9	4.8	21.7	18.1	10.6	43.8	5,720		
업종	일반음식점	소계	(121)	0.5	3.5	8.1	21.1	20.1	46.7	8,189	
		한식	(40)	0.0	3.6	6.7	22.0	21.0	46.8	8,557	
		중식	(3)	0.0	0.0	0.0	57.5	0.0	42.5	5,000	
		일식	(16)	0.0	0.0	36.5	14.2	20.7	28.5	5,962	
		서양식	(33)	6.0	6.1	10.0	9.8	9.6	58.4	5,656	
		기타 외국식	(29)	0.0	0.0	17.5	20.5	28.1	33.9	7,405	
	일반음식점 외	소계	(468)	1.1	5.3	26.6	17.1	7.2	42.7	4,890	
		기관 구내식당업	(48)	0.0	0.0	13.3	12.2	0.0	74.5	4,294	
		출장·이동음식점업	(4)	0.0	24.9	0.0	33.1	0.0	42.0	3,283	
		기타음식점업	제과점	(64)	0.0	2.5	17.2	18.5	20.9	40.8	7,322
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(100)	0.8	6.7	29.9	17.6	4.1	41.0	4,288
			치킨전문점	(102)	1.9	6.5	31.1	13.1	7.2	40.2	4,459
			분식 및 김밥전문점업	(31)	0.0	17.5	17.1	12.5	1.8	51.2	3,404
			그 외 기타음식점업	(35)	5.6	4.6	19.3	4.6	4.9	61.0	4,144
		주점업	(29)	0.0	0.0	34.1	23.9	4.5	37.5	4,797	
		비알콜 음료점업	(55)	1.9	3.5	24.9	20.7	9.5	39.5	5,568	
		지역	서울권	(111)	0.2	7.7	35.8	30.1	11.9	14.2	5,335
수도권	(164)		0.4	1.4	29.9	16.3	12.9	39.1	6,082		
충청권	(48)		0.0	1.4	0.6	15.2	12.1	70.7	10,429		
호남권	(108)		0.0	4.1	10.0	8.2	2.8	74.9	5,026		
경남권	(102)		1.2	6.2	15.7	27.7	12.5	36.7	5,536		
경북권	(56)		6.1	13.4	24.5	8.6	10.2	37.2	4,076		
매출액	5천만 원 미만	(22)	0.0	15.0	14.8	11.5	0.0	58.7	3,673		
	5천만 원~1억 원 미만	(94)	2.8	6.3	24.2	11.6	5.1	50.0	4,897		
	1억 원~5억 원 미만	(394)	0.6	4.4	23.0	22.7	11.8	37.6	5,789		
	5억 원 이상	(79)	0.0	0.0	10.4	3.1	19.2	67.3	8,810		

- 비프랜차이즈 외식업체의 최초 인테리어 비용은 평균 약 3,500만 원으로 나타남.
- 비프랜차이즈 일반음식점의 최초 인테리어 비용은 약 3,700만 원으로 조사됨. 세부업종별로는 일식(약 4,700만 원)과 서양식(약 4,200만 원)의 최초 인테리어 비용이 큼. 일반음식점 외 업체의 최초 인테리어 비용 평균은 약 3,300만 원으로 나타남. 세부업종별로는 출장·이동음식점업(약 4,200만 원)과 주점업(약 3,700만 원)의 최초 인테리어 비용이 비교적 큰 것으로 조사됨.
- 지역별로는 호남권(약 4,700만 원)의 최초 인테리어 비용이 가장 큰 것으로 나타남. 매출액 규모별로는 5억 원 이상 업체의 최초 인테리어 비용이 약 7,800만 원으로, 5천만 원 미만 업체(약 2,000만 원)의 약 4배 수준으로 나타남.

<표 2-20-3> 사업장 특성별 최초 인테리어 비용(비프랜차이즈)

(단위: 개, %, 만 원)

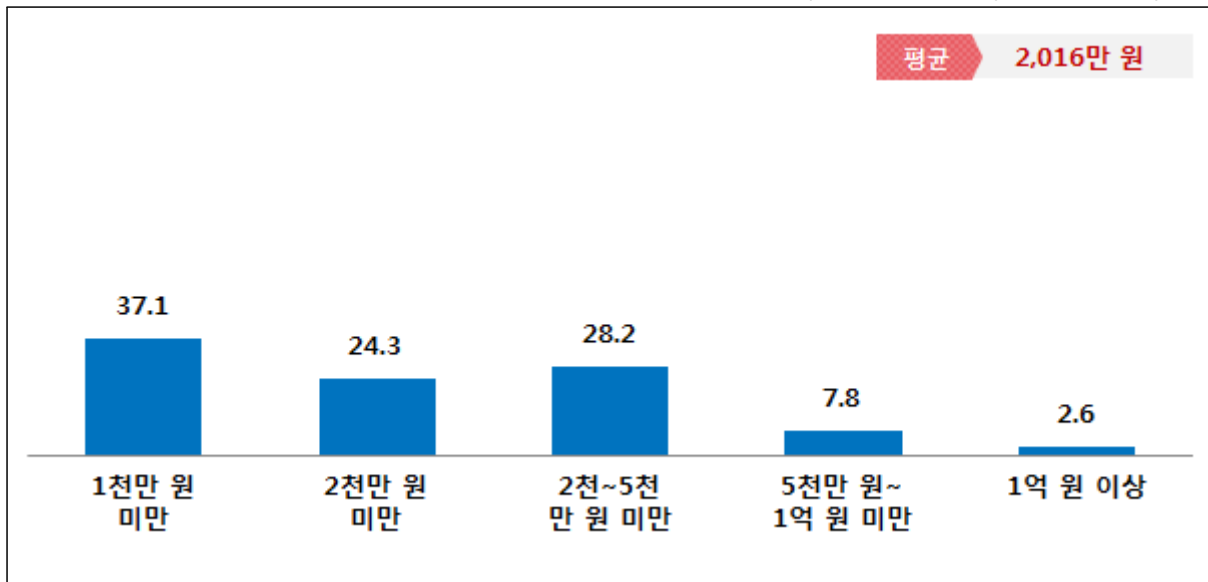
구분		사례수	1천만 원 미만	2천만 원 미만	2천~5천만 원 미만	5천만 원~1억 원 미만	1억 원 이상	모름	평균		
2018년 전체		(2,411)	6.7	11.5	30.9	10.2	4.2	36.4	3,546		
업종	일반음식점	소계	(970)	8.3	10.4	28.6	10.7	5.3	36.6	3,734	
		한식	(457)	9.1	10.1	28.6	9.9	5.7	36.5	3,737	
		중식	(166)	4.6	15.6	23.9	8.5	0.9	46.5	2,935	
		일식	(149)	0.4	6.5	31.5	24.9	5.1	31.5	4,722	
		서양식	(123)	3.0	10.1	36.3	26.6	4.9	19.1	4,190	
		기타 외국식	(75)	0.9	9.6	33.7	20.1	1.1	34.6	3,780	
	일반음식점 외	소계	(1,441)	4.6	13.0	34.0	9.5	2.8	36.1	3,296	
		기관 구내식당업	(106)	2.4	6.8	14.6	2.3	0.0	73.8	2,437	
		출장·이동음식점업	(115)	4.9	8.1	16.3	15.4	4.9	50.3	4,232	
		제과점	(119)	6.9	12.9	33.2	12.9	0.6	33.5	2,970	
		기타음식점업	피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(54)	6.6	12.2	55.0	0.0	0.0	26.2	2,384
			치킨전문점	(65)	5.8	18.9	33.2	4.0	0.0	38.2	2,386
			분식 및 김밥전문점업	(158)	10.6	20.4	29.4	4.2	0.5	34.8	2,243
		그 외 기타음식점업	(128)	6.3	12.7	23.1	6.4	1.4	50.2	2,685	
		주점업	(525)	2.9	11.7	31.9	10.8	4.4	38.3	3,716	
		비알콜 음료점업	(171)	2.9	10.4	43.9	13.0	2.8	27.1	3,629	
		지역	서울권	(600)	5.2	12.9	48.1	14.9	3.4	15.4	3,465
			수도권	(604)	6.1	11.0	42.3	12.4	3.0	25.2	3,359
충청권	(292)		6.0	7.9	8.6	6.6	4.2	66.7	4,386		
호남권	(225)		0.1	6.7	18.3	9.3	4.5	61.1	4,661		
경남권	(372)		10.9	13.8	23.1	7.4	5.5	39.4	3,542		
경북권	(318)		9.6	14.2	27.6	7.8	5.3	35.5	3,248		
매출액	5천만 원 미만	(247)	12.1	14.4	20.7	2.1	0.5	50.1	2,042		
	5천만 원~1억 원 미만	(578)	8.7	19.4	27.2	4.8	1.9	38.0	2,479		
	1억 원~5억 원 미만	(1,460)	4.9	7.7	35.5	14.3	5.8	31.9	4,107		
	5억 원 이상	(126)	0.0	0.0	22.2	17.6	11.8	48.4	7,759		

15) 가장 최근 리모델링 비용

- 외식업체의 가장 최근 리모델링 비용은 평균 약 2,000만 원으로 나타남. 가장 최근 리모델링 비용 분포별로는 1천만 원 미만이 37.1%, 2천만 원~5천만 원 미만(28.2%), 2천만 원 미만 (24.3%) 등의 순서로 나타남.
- 일반음식점 외식업체의 가장 최근 리모델링 비용은 평균 약 2,100만 원으로 나타남. 가장 최근 리모델링 비용 분포별로는 1천만 원 미만이 34.8%, 2천만 원~5천만 원 미만(28.9%), 2천만 원 미만(24.1%) 등의 순서로 나타남.
 - 세부업종별로는 서양식(약 5,800만 원)의 가장 최근 리모델링 비용이 큰 반면, 기타 외국식 (약 1,000만 원)은 비교적 작음.
- 일반음식점 외 외식업체의 가장 최근 리모델링 비용은 평균 약 1,800만 원으로 나타남. 가장 최근 리모델링 비용 분포별로는 1천만 원 미만(41.3%), 2천만 원~5천만 원 미만(26.9%), 2천만 원 미만(24.9%) 등의 순서로 나타남.
 - 세부업종별로는 출장·이동음식점업(약 3,300만 원)과 치킨전문점(약 3,200만 원)의 가장 최근 리모델링 비용이 큰 반면, 비알콜 음료점업(약 660만 원)과 분식 및 김밥전문점(약 890만 원)은 비교적 작음.

<그림 2-21> 가장 최근 리모델링 비용 분포

(Base: 리모델링을 한 경우, n=181, 단위: %)



- 지역별로는 서울권(약 2,600만 원)과 수도권(약 2,100만 원)의 가장 최근 리모델링 비용이 큰 반면, 충청권(약 1,100만 원)은 비교적 작음.
- 매출액 규모별로는 매출액이 많을수록 가장 최근 리모델링 비용이 큰 것으로 나타남. 5억 원 이상 업체의 가장 최근 리모델링 비용은 약 4,100만 원으로, 5천만 원 미만 업체(약 680만 원)의 약 6배 수준으로 나타남.

<표 2-21-1> 사업장 특성별 가장 최근 리모델링 비용(전체)

(Base: 리모델링을 한 업체, 단위: 개, %, 만 원)

구분		사례수	1천만 원 미만	2천만 원 미만	2천~5천만 원 미만	5천만 원~1억 원 미만	1억 원 이상	평균		
2018년 전체		(181)	37.1	24.3	28.2	7.8	2.6	2,016		
매출액	일반 음식점	소계	(84)	34.8	24.1	28.9	9.0	3.2	2,140	
		한식	(45)	33.1	23.8	29.8	9.9	3.5	2,170	
		중식	(14)	51.8	28.3	19.9	0.0	0.0	1,121	
		일식	(12)	50.9	16.0	19.9	13.2	0.0	1,835	
		서양식	(7)	26.0	31.5	32.0	0.0	10.6	5,833	
		기타 외국식	(6)	50.0	16.9	33.2	0.0	0.0	1,029	
	일반 음식점 외	소계	(97)	41.3	24.9	26.9	5.6	1.4	1,784	
		기관 구내식당업	(2)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	1,500	
		출장·이동음식점업	(5)	22.1	32.1	22.9	0.0	22.9	3,322	
		기타 음식점 업	제과점	(17)	10.9	47.8	17.8	18.6	4.9	3,057
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(10)	17.1	52.4	30.4	0.0	0.0	1,560
			치킨전문점	(9)	41.5	14.3	37.5	0.0	6.7	3,166
			분식 및 김밥전문점업	(9)	42.0	48.8	9.2	0.0	0.0	893
			그 외 기타음식점업	(3)	59.1	0.0	40.9	0.0	0.0	1,156
		주점업	(34)	38.1	17.4	36.1	8.1	0.4	1,861	
비알콜 음료점업	(8)	84.5	0.0	15.5	0.0	0.0	662			
사업 형태	프랜차이즈	(30)	36.2	15.0	38.2	6.1	4.4	3,056		
	비프랜차이즈	(151)	37.2	25.6	26.8	8.0	2.3	1,877		
지역	서울권	(53)	37.5	16.2	21.9	23.4	0.9	2,562		
	수도권	(42)	23.8	30.8	39.7	5.2	0.5	2,124		
	충청권	(10)	52.0	15.2	30.2	2.6	0.0	1,101		
	호남권	(7)	28.9	24.8	45.1	1.2	0.0	1,705		
	경남권	(25)	55.1	13.1	29.6	2.1	0.1	1,435		
	경북권	(44)	36.3	35.0	19.7	0.3	8.8	1,965		
매출 액	5천만 원 미만	(6)	68.0	20.2	11.8	0.0	0.0	676		
	5천만 원~1억 원 미만	(34)	56.9	18.5	24.5	0.0	0.1	1,044		
	1억 원~5억 원 미만	(123)	30.1	26.0	30.4	10.3	3.2	2,255		
	5억 원 이상	(18)	24.5	31.1	23.6	12.8	8.0	4,099		

- 프랜차이즈 외식업체의 가장 최근 리모델링 비용은 평균 약 3,100만 원으로 나타남.
- 프랜차이즈 일반음식점의 가장 최근 리모델링 비용은 약 6,100만 원으로 조사됨. 세부업종별로는 서양식(약 4억 5,000만 원)의 가장 최근 리모델링 비용이 큼. 일반음식점 외 업체의 가장 최근 리모델링 비용 평균은 약 2,600만 원으로 나타남. 세부업종별로는 제과점(약 5,400만 원)과 치킨전문점(약 4,000만 원)의 가장 최근 리모델링 비용이 비교적 큰 것으로 조사됨.
- 지역별로는 서울권(약 4,700만 원)과 경북권(약 4,400만 원)의 가장 최근 리모델링 비용이 큰 것으로 나타남. 매출액 규모별 가장 최근 리모델링 비용은 5억 원 이상 업체의 경우 평균 약 1억 3,100만 원이고, 5천만 원 미만 업체는 약 480만 원으로 조사됨.

<표 2-21-2> 사업장 특성별 가장 최근 리모델링 비용(프랜차이즈)

(Base: 리모델링을 한 업체, 단위: 개, %, 만 원)

구분		사례수	1천만 원 미만	2천만 원 미만	2천~5천만 원 미만	5천만 원~1억 원 미만	1억 원 이상	평균		
2018년 전체		(30)	36.2	15.0	38.2	6.1	4.4	3,056		
업종	일반 음식점	소계	(3)	4.5	0.0	87.9	0.0	7.6	6,071	
		한식	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	3,000	
		서양식	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	45,000	
		기타 외국식	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	300	
	일반 음식점 외	소계	(27)	40.9	17.2	30.9	7.1	4.0	2,609	
		기관 구내식당업	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	1,500	
		출장·이동음식점업	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	1,000	
		기타 음식점 업	제과점	(8)	0.0	14.0	37.1	38.7	10.2	5,404
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(6)	17.5	68.8	13.7	0.0	0.0	1,616
			치킨전문점	(5)	36.7	24.7	27.0	0.0	11.6	3,977
		주점업	(3)	64.4	0.0	35.6	0.0	0.0	1,640	
		비알콜 음료점업	(3)	65.3	0.0	34.7	0.0	0.0	1,033	
	지역	서울권	(9)	39.6	15.6	7.8	28.5	8.5	4,710	
		수도권	(12)	29.9	14.6	53.5	0.0	2.0	2,741	
충청권		(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	213		
호남권		(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	1,500		
경남권		(2)	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	2,100		
경북권		(4)	0.0	55.2	22.4	0.0	22.4	4,357		
매출액	5천만 원~1억 원 미만	(4)	78.5	21.5	0.0	0.0	0.0	479		
	1억 원~5억 원 미만	(21)	29.0	15.5	50.7	2.7	2.1	2,380		
	5억 원 이상	(5)	23.5	0.0	0.0	45.6	30.9	13,068		

- 비프랜차이즈 외식업체의 가장 최근 리모델링 비용은 평균 약 1,900만 원으로 나타남.
- 비프랜차이즈 일반음식점의 가장 최근 리모델링 비용은 약 2,000만 원으로 조사됨. 세부업종별로는 한식(약 2,200만 원)의 가장 최근 리모델링 비용이 큼. 일반음식점 외 업체의 가장 최근 리모델링 비용 평균은 약 1,400만 원으로 나타남. 세부업종별로는 출장·이동음식점업(약 3,800만 원)과 치킨전문점(약 2,100만 원)의 가장 최근 리모델링 비용이 비교적 큰 것으로 나타남.
- 지역별로는 서울권(약 2,300만 원)과 수도권(약 1,900만 원)의 가장 최근 리모델링 비용이 큰 것으로 나타남. 매출액 규모별 가장 최근 리모델링 비용은 1억 원~5억 원 미만 업체의 경우 평균 약 2,200만 원이고, 5천만 원 미만 업체는 약 680만 원으로 조사됨.

<표 2-21-3> 사업장 특성별 가장 최근 리모델링 비용(비프랜차이즈)

(Base: 리모델링을 한 업체, 단위: 개, %, 만 원)

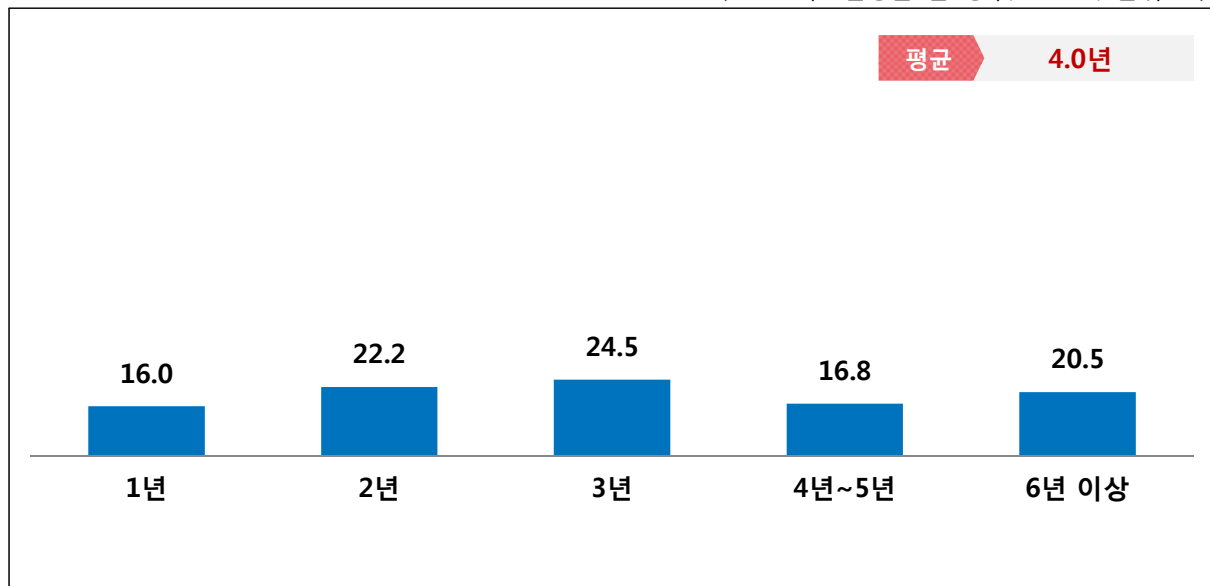
구분		사례수	1천만 원 미만	2천만 원 미만	2천~5천만 원 미만	5천만 원~1억 원 미만	1억 원 이상	평균		
2018년 전체		(151)	37.2	25.6	26.8	8.0	2.3	1,877		
업종	일반음식점	소계	(81)	35.6	24.7	27.5	9.2	3.1	2,046	
		한식	(44)	33.9	24.4	28.1	10.1	3.5	2,150	
		중식	(14)	51.8	28.3	19.9	0.0	0.0	1,121	
		일식	(12)	50.9	16.0	19.9	13.2	0.0	1,835	
		서양식	(6)	29.0	35.2	35.8	0.0	0.0	1,205	
		기타 외국식	(5)	38.7	20.7	40.6	0.0	0.0	1,193	
	일반음식점 외	소계	(70)	41.5	28.1	25.2	5.0	0.3	1,436	
		기관 구내식당업	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	1,500	
		출장·이동음식점업	(4)	26.5	18.5	27.5	0.0	27.5	3,785	
		기타음식점업	제과점	(9)	21.0	79.0	0.0	0.0	0.0	895
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(4)	16.5	24.2	59.3	0.0	0.0	1,462
			치킨전문점	(4)	48.1	0.0	51.9	0.0	0.0	2,053
			분식 및 김밥전문점업	(9)	42.0	48.8	9.2	0.0	0.0	893
			그 외 기타음식점업	(3)	59.1	0.0	40.9	0.0	0.0	1,156
			주점업	(31)	32.2	21.3	36.2	9.9	0.4	1,911
		비알콜 음료점업	(5)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	362	
		지역	서울권	(44)	37.3	16.3	23.5	22.9	0.0	2,321
			수도권	(30)	22.0	35.8	35.4	6.8	0.0	1,933
			충청권	(8)	46.7	16.8	33.6	2.9	0.0	1,200
호남권	(6)		29.3	23.8	45.7	1.2	0.0	1,708		
경남권	(23)		55.8	15.0	26.7	2.4	0.1	1,341		
경북권	(40)		37.6	34.2	19.6	0.3	8.3	1,881		
매출액	5천만 원 미만	(6)	68.0	20.2	11.8	0.0	0.0	676		
	5천만 원~1억 원 미만	(30)	55.0	18.3	26.7	0.0	0.1	1,094		
	1억 원~5억 원 미만	(102)	30.3	27.5	27.4	11.5	3.3	2,237		
	5억 원 이상	(13)	24.8	40.9	31.1	2.5	0.8	1,271		

16) 인테리어 리모델링 경과년수

- 외식업체의 리모델링 경과년수는 평균 4.0년으로 나타남. 리모델링 경과년수 분포별로는 3년이 24.5%, 2년(22.2%), 6년 이상(20.5%), 4~5년(16.8%) 순서로 나타남.
- 일반음식점 외식업체의 리모델링 경과년수는 평균 4.1년으로 나타남. 리모델링 경과년수 분포별로는 3년이 28.8%, 6년 이상(24.5%), 1년(18.3%), 2년(14.6%) 등의 순서로 나타남.
 - 세부업종별로는 중식(4.6년)의 리모델링 경과년수가 길고, 일식(2.4년)이 비교적 짧음.
- 일반음식점 외 외식업체의 리모델링 경과년수는 평균 3.6년으로 나타남. 리모델링 경과년수 분포별로는 2년(36.4%), 4~5년(22.7%), 3년(16.4%), 6년 이상(12.9%) 등의 순서로 나타남.
 - 세부업종별로는 기관 구내식당업(7.1년), 출장·이동음식점업(4.2년) 등의 리모델링 경과년수가 비교적 긴 반면, 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(2.3년)과 치킨전문점(2.8년)은 비교적 짧음.

<그림 2-22> 리모델링 경과년수 분포

(Base: 리모델링을 한 경우, n=181, 단위: %)



- 지역별로는 호남권(5.8년)과 서울권(4.7년)의 리모델링 경과년수가 비교적 긴 반면, 충청권(2.7년)과 경남권(3.0년)은 비교적 짧음.
- 매출액 규모별로는 5억 원 이상 업체(4.3년)가 리모델링 경과년수가 가장 길고, 5천만 원~1억 원 미만 업체(3.6년)의 경과년수가 가장 짧음.

<표 2-22-1> 사업장 특성별 리모델링 경과년수(전체)

(Base: 리모델링을 한 업체, 단위: 개, %, 년)

구분		사례수	1년	2년	3년	4년~5년	6년 이상	평균		
2018년 전체		(181)	16.0	22.2	24.5	16.8	20.5	4.0		
매출액	일반 음식점	소계	(84)	18.3	14.6	28.8	13.7	24.5	4.1	
		한식	(45)	17.2	13.9	29.6	14.0	25.2	4.2	
		중식	(14)	27.8	16.4	19.3	10.0	26.6	4.6	
		일식	(12)	41.2	2.9	45.9	0.0	10.0	2.4	
		서양식	(7)	7.2	48.9	18.8	25.2	0.0	2.7	
		기타 외국식	(6)	16.4	34.1	0.0	32.7	16.7	4.0	
	일반 음식점 외	소계	(97)	11.7	36.4	16.4	22.7	12.9	3.6	
		기관 구내식당업	(2)	0.0	0.0	0.0	29.5	70.5	7.1	
		출장·이동음식점업	(5)	0.0	0.0	38.7	45.8	15.4	4.2	
		기타 음식점 업	제과점	(17)	4.9	43.2	31.2	15.8	4.9	2.9
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(10)	27.8	22.0	39.1	11.1	0.0	2.3
			치킨전문점	(9)	36.2	0.0	30.1	33.7	0.0	2.8
			분식 및 김밥전문점업	(9)	0.0	35.0	33.0	12.6	19.4	3.8
			그 외 기타음식점업	(3)	0.0	0.0	40.9	45.1	14.0	4.0
		주점업	(34)	13.7	36.9	6.2	29.7	13.6	4.0	
		비알콜 음료점업	(8)	0.0	63.1	0.0	13.7	23.3	4.1	
		영양 태	프랜차이즈	(30)	13.8	32.2	22.2	31.8	0.0	3.0
			비프랜차이즈	(151)	16.3	20.8	24.8	14.8	23.3	4.1
지 역	서울권	(53)	6.7	18.3	24.7	28.3	22.0	4.7		
	수도권	(42)	8.3	20.9	37.2	16.0	17.5	3.9		
	충청권	(10)	9.3	58.5	8.7	23.5	0.0	2.7		
	호남권	(7)	20.4	9.7	20.4	1.3	48.2	5.8		
	경남권	(25)	41.0	16.7	10.6	18.7	13.0	3.0		
	경북권	(44)	18.1	24.6	24.3	5.6	27.3	4.0		
매 출 액	5천만 원 미만	(6)	28.5	20.4	0.0	20.2	30.9	4.1		
	5천만 원~1억 원 미만	(34)	8.3	31.3	27.5	17.0	15.8	3.6		
	1억 원~5억 원 미만	(123)	18.7	18.1	24.6	16.9	21.7	4.0		
	5억 원 이상	(18)	4.7	40.4	24.0	12.4	18.5	4.3		

- 프랜차이즈 외식업체의 리모델링 경과년수는 평균 3.0년으로 나타남. 리모델링 경과년수 분포별로는 2년(32.2%), 4~5년(31.8%), 3년(22.2%) 등의 순서로 나타남.
- 프랜차이즈 일반음식점의 리모델링 경과년수는 평균 4.6년으로 전체 프랜차이즈 평균(3.0년)보다 길게 나타남. 세부업종별로는 한식(5.0년), 서양식(2.0년) 등으로 나타남. 프랜차이즈 일반음식점 외 업체의 리모델링 경과년수는 평균 2.8년으로 나타남. 세부업종별로는 기관 구내식당업이 5.0년으로 길고, 주점업(2.5년)과 제과(2.6년)점은 비교적 짧음.
- 지역별로는 호남권 외식업체의 리모델링 경과년수가 5.0년으로 길고, 경남권(1.5년)과 경북권(1.9년)은 비교적 짧음. 매출액 규모별로는 5억 원 이상 업체는 3.1년이고, 5천만 원~1억 원 미만 업체는 2.5년으로 나타남.

<표 2-22-2> 사업장 특성별 리모델링 경과년수(프랜차이즈)

(Base: 리모델링을 한 업체, 단위: 개, %, 년)

구분		사례수	1년	2년	3년	4년~5년	평균		
2018년 전체		(30)	13.8	32.2	22.2	31.8	3.0		
업종	일반 음식점	소계	(3)	0.0	12.1	0.0	87.9	4.6	
		한식	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0	5.0	
		서양식	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	2.0	
		기타 외국식	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	2.0	
	일반 음식점 외	소계	(27)	15.8	35.2	25.5	23.5	2.8	
		기관 구내식당업	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0	5.0	
		출장·이동음식점업	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	3.0	
		기타 음식점 업	제과점	(8)	10.2	39.7	39.9	10.2	2.6
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(6)	0.0	20.7	61.8	17.5	3.0
			치킨전문점	(5)	24.7	0.0	52.1	23.2	2.9
		주점업	(3)	35.6	35.6	0.0	28.8	2.5	
		비알콜 음료점업	(3)	0.0	69.4	0.0	30.6	2.9	
	지역	서울권	(9)	0.0	18.9	33.0	48.1	3.7	
		수도권	(12)	0.0	38.7	22.2	39.1	3.4	
충청권		(2)	0.0	12.9	87.1	0.0	2.9		
호남권		(1)	0.0	0.0	0.0	100.0	5.0		
경남권		(2)	50.0	50.0	0.0	0.0	1.5		
경북권		(4)	76.3	0.0	1.3	22.4	1.9		
매출액	5천만 원~1억 원 미만	(4)	0.0	53.1	46.9	0.0	2.5		
	1억 원~5억 원 미만	(21)	18.3	27.7	17.0	36.9	3.1		
	5억 원 이상	(5)	0.0	33.6	22.8	43.7	3.1		

- 비프랜차이즈 외식업체의 리모델링 경과년수는 평균 4.1년으로 나타남. 리모델링 경과년수 분포별로는 3년(24.8%), 6년 이상(23.3%), 2년(20.8%) 등의 순서로 나타남.
- 비프랜차이즈 일반음식점의 리모델링 경과년수는 평균 4.1년으로 나타남. 세부 업종별로는 중식(4.6년)과 기타 외국식(4.4년)이 비교적 길고, 일식(2.4년)은 비교적 짧음. 비프랜차이즈 일반음식점 외 업체의 리모델링 경과년수는 평균 4.0년으로 나타남. 세부 업종별로는 기관 구내식당업(8.0년)과 비알콜 음료점업(5.0년)이 길고, 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(1.2년)은 비교적 짧음.
- 지역별로는 호남권(5.8년)과 서울권(4.8년)의 리모델링 경과년수가 길고, 매출액 규모별로는 5억 원 이상(4.7년) 업체가 길게 나타남.

<표 2-22-3> 사업장 특성별 리모델링 경과년수(비프랜차이즈)

(Base: 리모델링을 한 업체, 단위: 개, %, 년)

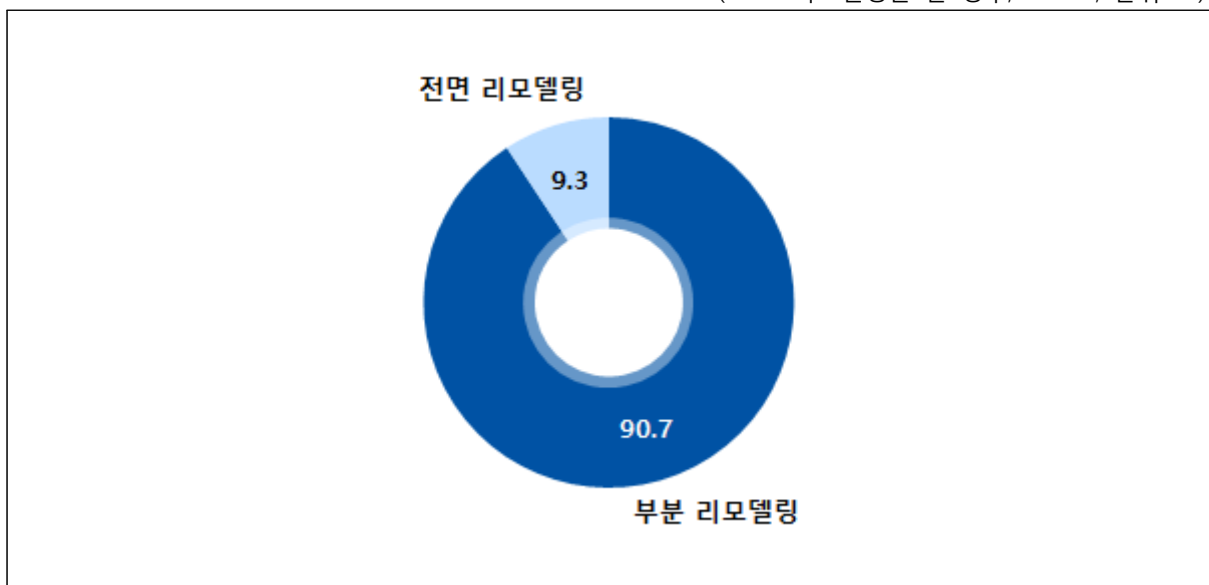
구분		사례수	1년	2년	3년	4년~5년	6년 이상	평균		
2018년 전체		(151)	16.3	20.8	24.8	14.8	23.3	4.1		
영 업	일반 음식점	소계	(81)	18.8	14.6	29.5	11.9	25.1	4.1	
		한식	(44)	17.6	14.3	30.3	12.0	25.8	4.1	
		중식	(14)	27.8	16.4	19.3	10.0	26.6	4.6	
		일식	(12)	41.2	2.9	45.9	0.0	10.0	2.4	
		서양식	(6)	8.0	42.8	21.0	28.2	0.0	2.8	
		기타 외국식	(5)	20.1	19.4	0.0	40.0	20.5	4.4	
	일반 음식점 외	소계	(70)	9.9	36.9	12.5	22.3	18.4	4.0	
		기관 구내식당업	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	8.0	
		출장·이동음식점업	(4)	0.0	0.0	26.5	55.0	18.5	4.4	
		기타 음식점 업	제과점	(9)	0.0	46.4	23.2	21.0	9.4	3.2
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(4)	75.8	24.2	0.0	0.0	0.0	1.2
			치킨전문점	(4)	51.9	0.0	0.0	48.1	0.0	2.7
			분식 및 김밥전문점업	(9)	0.0	35.0	33.0	12.6	19.4	3.8
그 외 기타음식점업	(3)	0.0	0.0	40.9	45.1	14.0	4.0			
주점업	(31)	8.8	37.2	7.5	29.9	16.6	4.3			
비알콜 음료점업	(5)	0.0	57.9	0.0	0.0	42.1	5.0			
지 역	서울권	(44)	7.5	18.2	23.8	26.1	24.4	4.8		
	수도권	(30)	10.9	15.4	41.9	8.9	23.0	4.0		
	충청권	(8)	10.3	63.5	0.0	26.2	0.0	2.7		
	호남권	(6)	20.6	9.9	20.6	0.0	48.9	5.8		
	경남권	(23)	39.7	12.0	12.2	21.3	14.9	3.2		
	경북권	(40)	16.1	25.5	25.1	5.0	28.3	4.1		
매 출 액	5천만 원 미만	(6)	28.5	20.4	0.0	20.2	30.9	4.1		
	5천만 원~1억 원 미만	(30)	9.1	29.4	25.7	18.6	17.2	3.7		
	1억 원~5억 원 미만	(102)	18.8	16.7	25.7	14.0	24.9	4.2		
	5억 원 이상	(13)	6.2	42.5	24.4	2.5	24.4	4.7		

17) 리모델링 형태 분포

- 전체 외식업체의 리모델링 형태를 살펴본 결과, 부분 리모델링이 90.7%이고, 전면 리모델링은 9.3%로 나타남.
- 일반음식점 외식업체의 리모델링 형태 분포는 부분 리모델링이 91.4%, 전면 리모델링이 8.6%로 나타남.
 - 세부업종별로는 중식(14.6%)의 전면 리모델링 업체 비중이 비교적 높고, 기타 외국식은 100.0%가 부분 리모델링으로 나타남.
- 일반음식점 외 외식업체의 리모델링 형태는 89.4%가 부분 리모델링이고, 10.6%가 전면 리모델링으로 나타남.
 - 세부업종별로는 분식 및 김밥전문점업(21.8%)과 비알콜 음료점업(21.0%)의 전면 리모델링 업체 비중이 높고, 기관 구내식당업과 출장·이동음식점업, 피자·햄버거·핸드위치 및 유사 음식점업은 100.0%가 부분 리모델링으로 나타남.

<그림 2-23> 리모델링 형태 분포

(Base: 리모델링을 한 경우, n=181, 단위: %)



- 지역별로는 경남권(16.7%)의 경우 전면 리모델링 비중이 다른 지역에 비해 상대적으로 높고, 경북권은 97.3%가 부분 리모델링으로 나타남.
- 매출액 규모별로는 5억 원 이상 업체의 경우 12.9%가 전면 리모델링 업체로 나타나 전면 리모델링 비중이 상대적으로 높고, 5천만 원~1억 원 미만 업체는 94.5%가 부분 리모델링으로 나타남.

<표 2-23-1> 사업장 특성별 리모델링 형태(전체)

(Base: 리모델링을 한 경우, 단위: 개, %)

구분		사례수	부분 리모델링	전면 리모델링		
2018년 전체		(181)	90.7	9.3		
매출액	일반 음식점	소계	91.4	8.6		
		한식	92.0	8.0		
		중식	85.4	14.6		
		일식	90.0	10.0		
		서양식	89.4	10.6		
		기타 외국식	100.0	0.0		
	일반 음식점 외	소계	97	89.4	10.6	
		기관 구내식당업	(2)	100.0	0.0	
		출장·이동음식점업	(5)	100.0	0.0	
		기타 음식점 업	제과점	(17)	87.7	12.3
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(10)	100.0	0.0
			치킨전문점	(9)	86.6	13.4
			분식 및 김밥전문점업	(9)	78.2	21.8
			그 외 기타음식점업	(3)	100.0	0.0
		주점업	(34)	95.6	4.4	
비알콜 음료점업	(8)	79.0	21.0			
사업 형태	프랜차이즈	(30)	86.3	13.7		
	비프랜차이즈	(151)	91.3	8.7		
지역	서울권	(53)	88.9	11.1		
	수도권	(42)	91.2	8.8		
	충청권	(10)	87.7	12.3		
	호남권	(7)	91.5	8.5		
	경남권	(25)	83.3	16.7		
	경북권	(44)	97.3	2.7		
매출 액	5천만 원 미만	(6)	88.2	11.8		
	5천만 원~1억 원 미만	(34)	94.5	5.5		
	1억 원~5억 원 미만	(123)	89.8	10.2		
	5억 원 이상	(18)	87.1	12.9		

- 프랜차이즈 외식업체의 리모델링 형태는 86.3%가 부분 리모델링이고, 13.7%가 전면 리모델링으로 나타남.
- 프랜차이즈 일반음식점의 리모델링 형태는 92.4%가 부분 리모델링, 7.6%가 전면 리모델링으로 나타남. 일반음식점 외 업체의 리모델링 형태 분포는 85.4%가 부분 리모델링, 14.6%가 전면 리모델링으로 나타남. 세부 업종별로는 비알콜 음료점업(34.7%)과 제과점(25.6%)의 전면 리모델링 업체 비중이 비교적 높음.
- 지역별로는 서울권(27.4%)과 수도권(15.6%) 업체들의 전면 리모델링 비중이 높음. 매출액 규모별로는 5억 원 이상(53.7%) 업체의 전면 리모델링 비중이 높음.

<표 2-23-2> 사업장 특성별 리모델링 형태(프랜차이즈)

(Base: 리모델링을 한 경우, 단위: 개, %)

구분		사례수	부분 리모델링	전면 리모델링		
2018년 전체		(30)	86.3	13.7		
업종	일반 음식점	소계	(3)	92.4	7.6	
		한식	(1)	100.0	0.0	
		서양식	(1)	0.0	100.0	
		기타 외국식	(1)	100.0	0.0	
	일반 음식점 외	소계	(27)	85.4	14.6	
		기관 구내식당업	(1)	100.0	0.0	
		출장·이동음식점업	(1)	100.0	0.0	
		기타 음식점 업	제과점	(8)	74.4	25.6
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(6)	100.0	0.0
			치킨전문점	(5)	88.4	11.6
		주점업	(3)	100.0	0.0	
		비알콜 음료점업	(3)	65.3	34.7	
	지역	서울권	(9)	72.6	27.4	
		수도권	(12)	84.4	15.6	
충청권		(2)	100.0	0.0		
호남권		(1)	100.0	0.0		
경남권		(2)	100.0	0.0		
경북권		(4)	100.0	0.0		
매출액	5천만 원~1억 원 미만	(4)	100.0	0.0		
	1억 원~5억 원 미만	(21)	88.4	11.6		
	5억 원 이상	(5)	46.3	53.7		

- 비프랜차이즈 외식업체의 리모델링 형태는 91.3%가 부분 리모델링, 8.7%가 전면 리모델링으로 나타남.
- 비프랜차이즈 일반음식점의 리모델링 형태는 91.4%가 부분 리모델링, 8.6%가 전면 리모델링으로 나타남. 세부업종별로는 중식(14.6%)과 일식(10.0%)의 전면 리모델링 업체 비중이 비교적 높음. 일반음식점 외 업체의 리모델링 형태 분포는 91.0%가 부분 리모델링, 9.0%가 전면 리모델링으로 나타남. 세부 업종별로는 분식 및 김밥전문점(21.8%)과 치킨전문점(15.9%)의 전면 리모델링 업체 비중이 비교적 높음.
- 지역별로는 경남권(19.1%) 업체의 전면 리모델링 비중이 높고, 매출액 규모별로는 5천만 원 미만(11.8%) 업체의 전면 리모델링 비중이 높음.

<표 2-23-3> 사업장 특성별 리모델링 형태(비프랜차이즈)

(Base: 리모델링을 한 경우, 단위: 개, %)

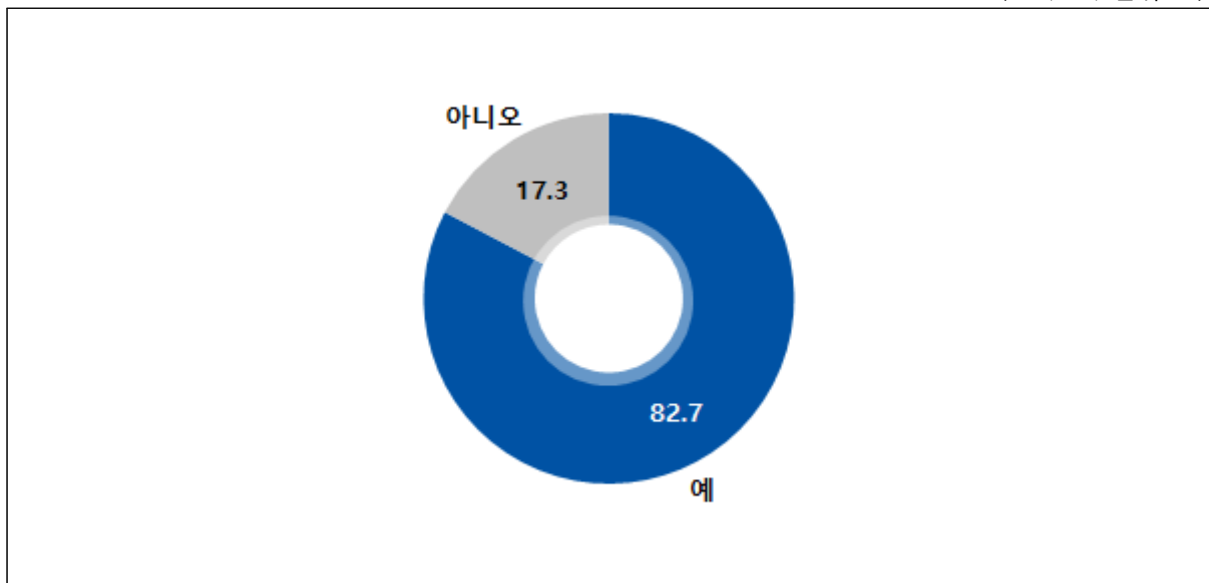
구분		사례수	부분 리모델링	전면 리모델링		
2018년 전체		(151)	91.3	8.7		
매출액	일반음식점	소계	91.4	8.6		
		한식	91.8	8.2		
		중식	85.4	14.6		
		일식	90.0	10.0		
		서양식	100.0	0.0		
		기타 외국식	100.0	0.0		
	일반음식점 외	소계	70	91.0	9.0	
		기관 구내식당업	(1)	100.0	0.0	
		출장·이동음식점업	(4)	100.0	0.0	
		기타음식점업	제과점	(9)	100.0	0.0
			피자햄버거샌드위치 및 유사 음식점업	(4)	100.0	0.0
			치킨전문점	(4)	84.1	15.9
			분식 및 김밥전문점업	(9)	78.2	21.8
			그 외 기타음식점업	(3)	100.0	0.0
		주점업	(31)	94.7	5.3	
		비알콜 음료점업	(5)	90.0	10.0	
		지역	서울권	(44)	90.7	9.3
			수도권	(30)	93.3	6.7
			충청권	(8)	86.3	13.7
호남권	(6)		91.4	8.6		
경남권	(23)		80.9	19.1		
경북권	(40)		97.2	2.8		
매출액	5천만 원 미만	(6)	88.2	11.8		
	5천만 원~1억 원 미만	(30)	94.0	6.0		
	1억 원~5억 원 미만	(102)	90.1	9.9		
	5억 원 이상	(13)	100.0	0.0		

18) 포스단말기 사용 여부

- 외식업체 중 82.7%는 포스단말기를 사용하는 것으로 나타남. 포스단말기를 사용하지 않는 업체 비중은 17.3% 수준임.
- 일반음식점 외식업체의 포스단말기 사용 비중은 81.6%이고, 포스단말기를 사용하지 않는 업체 비중은 18.4%로 나타남.
 - 세부업종별로는 기타 외국식(97.2%)과 서양식(94.2%)의 경우 포스단말기를 사용하는 업체 비중이 비교적 높음.
- 일반음식점 외 외식업체의 포스단말기 사용 비중은 83.9%이고, 포스단말기를 사용하지 않는 업체 비중은 16.1%로 나타남.
 - 세부업종별로는 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(93.2%)과 비알콜 음료점업(92.6%)의 포스단말기 사용 비중이 높고, 출장·이동음식점업(46.5%)과 기관 구내식당업(47.3%)은 포스단말기 사용 비중이 비교적 낮음.

<그림 2-24> 포스단말기 사용 여부 분포

(n=3,000, 단위: %)



- 지역별로는 수도권(94.6%)과 서울권(89.7%) 업체들의 포스단말기 사용 비중이 높고, 충청권(61.1%)의 포스단말기 사용 업체 비중이 가장 낮음.
- 매출액 규모별로는 매출액이 많을수록 포스단말기 사용 비중이 높음. 5억 원 이상 업체는 93.2%가 포스단말기를 사용하는 반면, 5천만 원 미만 업체의 포스단말기 사용 비중은 57.9%로 나타남.

<표 2-24-1> 사업장 특성별 포스단말기 사용 여부(전체)

(단위: 개, %)

구분		사례수	예	아니오		
2018년 전체		(3,000)	82.7	17.3		
사업장 특성	일반 음식점	소계	(1,091)	81.6	18.4	
		한식	(497)	80.8	19.2	
		중식	(169)	81.3	18.7	
		일식	(165)	90.2	9.8	
		서양식	(156)	94.2	5.8	
		기타 외국식	(104)	97.2	2.8	
	일반 음식점 외	소계	(1,909)	83.9	16.1	
		기관 구내식당업	(154)	47.3	52.7	
		출장·이동음식점업	(119)	46.5	53.5	
		기타 음식점 업	제과점	(183)	89.5	10.5
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(154)	93.2	6.8
			치킨전문점	(167)	89.5	10.5
			분식 및 김밥전문점업	(189)	73.3	26.7
			그 외 기타음식점업	(163)	75.8	24.2
		주점업	(554)	83.1	16.9	
		비알콜 음료점업	(226)	92.6	7.4	
		사업장 형태	프랜차이즈	(589)	95.1	4.9
			비프랜차이즈	(2,411)	80.4	19.6
		지역	서울권	(711)	89.7	10.3
수도권	(768)		94.6	5.4		
충청권	(340)		61.1	38.9		
호남권	(333)		85.4	14.6		
경남권	(474)		79.6	20.4		
경북권	(374)		72.7	27.3		
매출액 규모	5천만 원 미만	(269)	57.9	42.1		
	5천만 원~1억 원 미만	(672)	77.8	22.2		
	1억 원~5억 원 미만	(1,854)	89.2	10.8		
	5억 원 이상	(205)	93.2	6.8		

- 프랜차이즈 외식업체의 포스단말기 사용 업체 비중은 95.1%로 전체 외식업체 평균(82.7%)보다 높음.
- 프랜차이즈 일반음식점의 포스단말기 사용 비중은 98.2%로 나타남. 세부업종별로는 중식과 서양식, 기타 외국식의 포스단말기 사용 비중이 높음. 프랜차이즈 일반음식점 외 업체들의 포스단말기 사용 비중은 94.0%로 나타남. 세부업종별로는 제과점과 비알콜 음료점업의 포스단말기 사용 비중이 높음.
- 지역별로는 수도권(98.0%)과 서울권(97.4%)의 포스단말기 사용 비중이 높고, 매출액 규모별로는 5천만 원~1억 원 미만 업체(97.9%)의 포스단말기 사용 비중이 높음.

<표 2-24-2> 사업장 특성별 포스단말기 사용 여부(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	예	아니오		
2018년 전체		(589)	95.1	4.9		
업종	일반 음식점	소계	(121)	98.2	1.8	
		한식	(40)	98.1	1.9	
		중식	(3)	100.0	0.0	
		일식	(16)	93.2	6.8	
		서양식	(33)	100.0	0.0	
		기타 외국식	(29)	100.0	0.0	
	일반 음식점 외	소계	(468)	94.0	6.0	
		기관 구내식당업	(48)	50.8	49.2	
		출장·이동음식점업	(4)	58.0	42.0	
		제과점	제과점	(64)	100.0	0.0
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(100)	97.6	2.4
			치킨전문점	(102)	95.6	4.4
			분식 및 김밥전문점업	(31)	91.3	8.7
			그 외 기타음식점업	(35)	89.7	10.3
		주점업	(29)	91.5	8.5	
		비알콜 음료점업	(55)	100.0	0.0	
		지역	서울권	(111)	97.4	2.6
			수도권	(164)	98.0	2.0
			충청권	(48)	92.0	8.0
호남권	(108)		95.9	4.1		
경남권	(102)		89.5	10.5		
경북권	(56)		93.5	6.5		
매출액	5천만 원 미만	(22)	79.1	20.9		
	5천만 원~1억 원 미만	(94)	97.9	2.1		
	1억 원~5억 원 미만	(394)	95.8	4.2		
	5억 원 이상	(79)	92.2	7.8		

- 비프랜차이즈 외식업체의 포스단말기 사용 업체 비중은 80.4%로 나타남.
- 비프랜차이즈 일반음식점의 포스단말기 사용 비중은 80.2%로 나타남. 세부업종별로는 기타 외국식(96.2%)과 서양식(92.8%)의 포스단말기 사용 비중이 높음. 비프랜차이즈 일반음식점 외 업체들의 포스단말기 사용 비중은 80.7%로 나타남. 세부업종별로는 비알콜 음료점업(90.2%)과 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(84.7%)의 포스단말기 사용 비중이 높음.
- 지역별로는 수도권(93.8%)과 서울권(88.5%)의 포스단말기 사용 비중이 높고, 매출액 규모별로는 5억 원 이상(93.7%) 업체의 포스단말기 사용 비중이 높음.

<표 2-24-3> 사업장 특성별 포스단말기 사용 여부(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

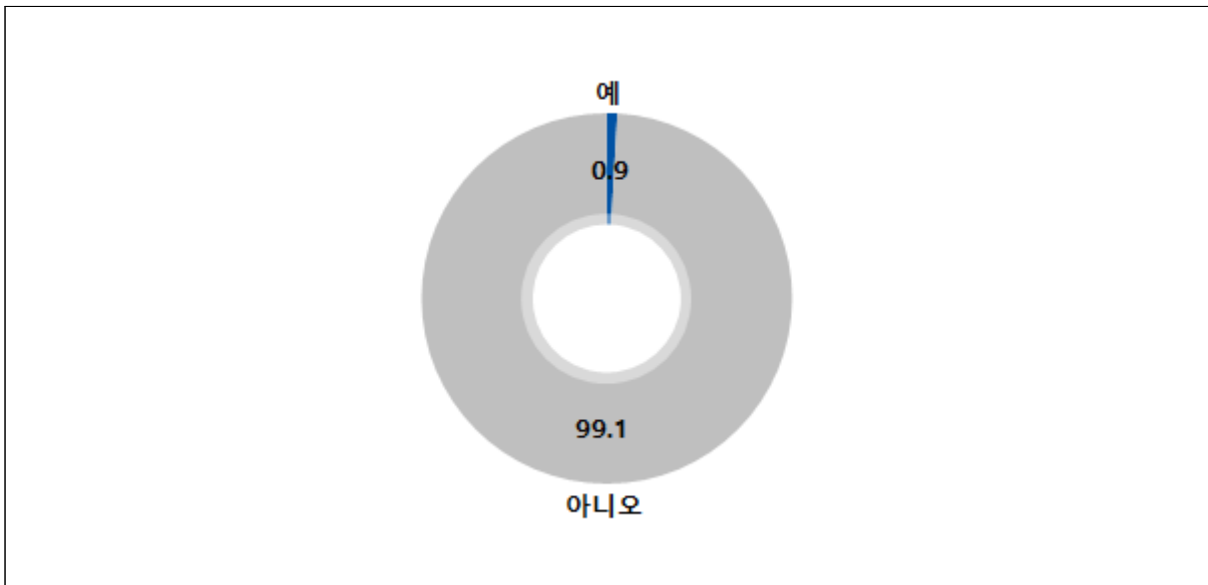
구분		사례수	예	아니오		
2018년 전체		(2,411)	80.4	19.6		
매출액	일반 음식점	소계	(970)	80.2	19.8	
		한식	(457)	79.4	20.6	
		중식	(166)	81.1	18.9	
		일식	(149)	89.8	10.2	
		서양식	(123)	92.8	7.2	
		기타 외국식	(75)	96.2	3.8	
	일반 음식점 외	소계	(1,441)	80.7	19.3	
		기관 구내식당업	(106)	45.6	54.4	
		출장·이동음식점업	(115)	46.0	54.0	
		기타 음식점 업	제과점	(119)	84.2	15.8
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(54)	84.7	15.3
			치킨전문점	(65)	78.9	21.1
			분식 및 김밥전문점업	(158)	70.1	29.9
			그 외 기타음식점업	(128)	71.9	28.1
		주점업	(525)	82.4	17.6	
		비알콜 음료점업	(171)	90.2	9.8	
		지 역	서울권	(600)	88.5	11.5
			수도권	(604)	93.8	6.2
			충청권	(292)	56.4	43.6
호남권	(225)		82.3	17.7		
경남권	(372)		77.9	22.1		
경북권	(318)		70.5	29.5		
매 출 액	5천만 원 미만	(247)	56.5	43.5		
	5천만 원~1억 원 미만	(578)	75.2	24.8		
	1억 원~5억 원 미만	(1,460)	87.8	12.2		
	5억 원 이상	(126)	93.7	6.3		

19) 무인 주문기(키오스크) 사용 여부

- 외식업체 중 0.9%가 무인 주문기(키오스크)를 사용하는 것으로 나타남.
- 일반음식점 외식업체의 무인 주문기 사용 비중은 0.3%로 나타남.
 - 세부업종별로는 기타 외국식(5.9%)과 서양식(2.2%)의 무인 주문기 사용 비중이 비교적 높음.
- 일반음식점 외 외식업체의 무인 주문기 사용 비중은 1.6%로 나타남.
 - 세부업종별로는 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(8.8%)과 기관 구내식당업(7.7%), 비알콜 음료점업(3.4%)의 무인 주문기 사용 비중이 비교적 높음.

<그림 2-25> 무인 주문기(키오스크) 사용 여부 분포

(n=3,000, 단위: %)



- 지역별로는 수도권(1.6%)과 서울권(1.0%) 외식업체가 무인 주문기 사용 비중이 비교적 높음.
- 매출액 규모별로는 매출액이 많을수록 무인 주문기 사용 비중이 높음. 5억 원 이상 업체는 4.6%가 무인 주문기를 사용하고 있는 것으로 나타남.

<표 2-25-1> 사업장 특성별 무인 주문기(키오스크) 사용 여부(전체)

(단위: 개, %)

구분		사례수	예	아니오		
2018년 전체		(3,000)	0.9	99.1		
업종	일반 음식점	소계	(1,091)	0.3	99.7	
		한식	(497)	0.1	99.9	
		중식	(169)	0.6	99.4	
		일식	(165)	1.5	98.5	
		서양식	(156)	2.2	97.8	
		기타 외국식	(104)	5.9	94.1	
	일반 음식점 외	소계	(1,909)	1.6	98.4	
		기관 구내식당업	(154)	7.7	92.3	
		출장·이동음식점업	(119)	0.0	100.0	
		기타 음식점 업	제과점	(183)	0.6	99.4
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(154)	8.8	91.2
			치킨전문점	(167)	0.9	99.1
			분식 및 김밥전문점업	(189)	0.0	100.0
			그 외 기타음식점업	(163)	0.7	99.3
			주점업	(554)	0.0	100.0
		비알콜 음료점업	(226)	3.4	96.6	
		무 인 영 영 태	프랜차이즈	(589)	3.7	96.3
			비프랜차이즈	(2,411)	0.4	99.6
		지 역	서울권	(711)	1.0	99.0
수도권	(768)		1.6	98.4		
충청권	(340)		0.5	99.5		
호남권	(333)		0.7	99.3		
경남권	(474)		0.3	99.7		
경북권	(374)		0.8	99.2		
매 출 액	5천만 원 미만	(269)	0.4	99.6		
	5천만 원~1억 원 미만	(672)	0.4	99.6		
	1억 원~5억 원 미만	(1,854)	1.0	99.0		
	5억 원 이상	(205)	4.6	95.4		

- 프랜차이즈 외식업체의 무인 주문기 사용 비중은 3.7%로, 전체 외식업체 평균(0.9%)보다 높음.
- 프랜차이즈 일반음식점의 무인 주문기 사용 비중은 1.8%로 나타남. 세부업종별로는 기타 외국식(5.8%)과 서양식(3.1%)의 무인 주문기 사용 비중이 비교적 높음. 프랜차이즈 일반음식점 외 업체의 무인 주문기 사용 비중은 4.4%로 나타남. 세부업종별로는 기관 구내식당업(17.7%)과 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(11.6%), 비알콜 음료점업(6.0%)의 무인 주문기 사용 비중이 높음.
- 지역별로는 수도권(6.6%)과 서울권(3.5%)의 무인 주문기 사용 비중이 높음. 매출액 규모별로는 5억 원 이상(11.1%) 업체의 무인 주문기 사용 비중이 높음.

<표 2-25-2> 사업장 특성별 무인 주문기(키오스크) 사용 여부(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	예	아니오		
2018년 전체		(589)	3.7	96.3		
업종	일반 음식점	소계	(121)	1.8	98.2	
		한식	(40)	1.6	98.4	
		중식	(3)	0.0	100.0	
		일식	(16)	0.0	100.0	
		서양식	(33)	3.1	96.9	
		기타 외국식	(29)	5.8	94.2	
	일반 음식점 외	소계	(468)	4.4	95.6	
		기관 구내식당업	(48)	17.7	82.3	
		출장·이동음식점업	(4)	0.0	100.0	
		기타 음식점 업	제과점	(64)	1.7	98.3
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(100)	11.6	88.4
			치킨전문점	(102)	1.5	98.5
			분식 및 김밥전문점업	(31)	0.0	100.0
			그 외 기타음식점업	(35)	3.1	96.9
			주점업	(29)	0.0	100.0
		비알콜 음료점업	(55)	6.0	94.0	
		지역	서울권	(111)	3.5	96.5
			수도권	(164)	6.6	93.4
			충청권	(48)	1.9	98.1
호남권	(108)		2.6	97.4		
경남권	(102)		1.7	98.3		
경북권	(56)		2.0	98.0		
매출액	5천만 원 미만	(22)	0.0	100.0		
	5천만 원~1억 원 미만	(94)	0.0	100.0		
	1억 원~5억 원 미만	(394)	4.1	95.9		
	5억 원 이상	(79)	11.1	88.9		

- 비프랜차이즈 외식업체의 무인 주문기 사용 비중은 0.4%로 나타남.
- 비프랜차이즈 일반음식점의 무인 주문기 사용 비중은 0.2%로 나타남. 세부업종별로는 기타 외국식(5.9%)과 서양식(2.0%)의 무인 주문기 사용 비중이 비교적 높음. 비프랜차이즈 일반음식점 외 업체의 무인 주문기 사용 비중은 0.7%로 나타남. 세부업종별로는 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(3.3%)과 기관 구내식당업(2.7%), 비알콜 음료점업(2.5%)의 무인 주문기 사용 비중이 높음.
- 지역별로는 서울권(0.6%)과 수도권(0.4%)의 무인 주문기 사용 비중이 상대적으로 높음. 매출액 규모별로는 5억 원 이상 업체(1.0%)의 무인 주문기 사용 비중이 비교적 높음.

<표 2-25-3> 사업장 특성별 무인 주문기(키오스크) 사용 여부(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

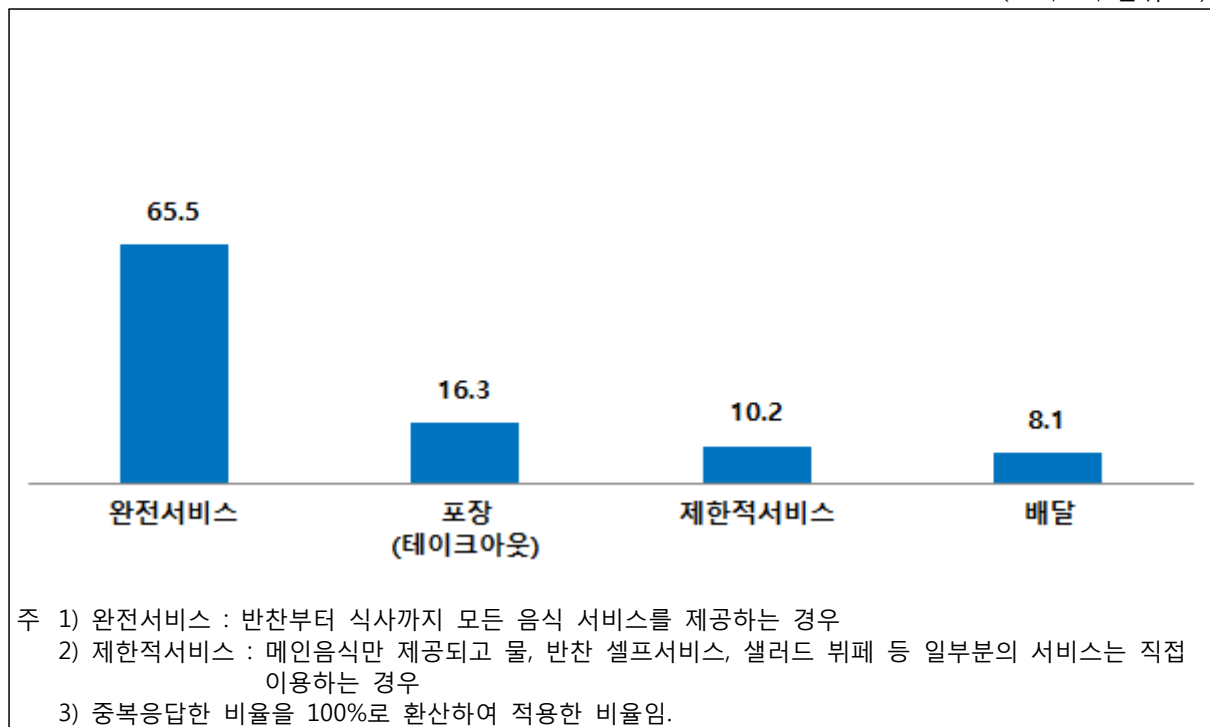
구분		사례수	예	아니오		
2018년 전체		(2,411)	0.4	99.6		
업종	일반 음식점	소계	(970)	0.2	99.8	
		한식	(457)	0.0	100.0	
		중식	(166)	0.6	99.4	
		일식	(149)	1.7	98.3	
		서양식	(123)	2.0	98.0	
		기타 외국식	(75)	5.9	94.1	
	일반 음식점 외	소계	(1,441)	0.7	99.3	
		기관 구내식당업	(106)	2.7	97.3	
		출장·이동음식점업	(115)	0.0	100.0	
		기타 음식점 업	제과점	(119)	0.0	100.0
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(54)	3.3	96.7
			치킨전문점	(65)	0.0	100.0
			분식 및 김밥전문점업	(158)	0.0	100.0
			그 외 기타음식점업	(128)	0.0	100.0
			주점업	(525)	0.0	100.0
		비알콜 음료점업	(171)	2.5	97.5	
		지역	서울권	(600)	0.6	99.4
			수도권	(604)	0.4	99.6
			충청권	(292)	0.3	99.7
호남권	(225)		0.1	99.9		
경남권	(372)		0.1	99.9		
경북권	(318)		0.7	99.3		
매출액	5천만 원 미만	(247)	0.4	99.6		
	5천만 원~1억 원 미만	(578)	0.4	99.6		
	1억 원~5억 원 미만	(1,460)	0.4	99.6		
	5억 원 이상	(126)	1.0	99.0		

20) 서비스 유형

- 외식업체의 서비스 유형을 살펴본 결과, 완전서비스가 65.5%, 포장(테이크아웃)(16.3%), 제한적서비스(10.2%), 배달(8.1%)로 나타남.
- 일반음식점 외식업체의 서비스 유형은 완전서비스(75.4%), 포장(테이크아웃)(11.7%), 제한적서비스(5.3%), 배달(7.6%)로 나타남. 일반음식점은 전체 외식업체 평균(65.5%)에 비해서 완전서비스 비중이 높음.
 - 세부업종별로는 한식의 경우 완전서비스 비중이 78.2%로 다른 업종에 비해 높고, 포장(테이크아웃)은 일식(17.3%), 제한적서비스는 기타 외국식(14.5%), 배달은 중식(29.4%)이 비교적 높음.
- 일반음식점 외 외식업체의 서비스 유형은 완전서비스가 55.2%, 포장(테이크아웃)(21.0%), 제한적서비스(15.1%), 배달(8.7%)로 나타남.
 - 세부업종별로는 완전서비스의 경우 주점업(89.5%), 포장(테이크아웃)은 제과점(45.7%)과 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(32.1%), 제한적서비스는 기관 구내식당업(57.9%), 배달은 치킨전문점(31.8%)의 비중이 상대적으로 높음.

<그림 2-26> 서비스 유형 분포

(n=3,000, 단위: %)



- 지역별로 완전서비스는 호남권(77.5%), 포장(테이크아웃)은 충청권(19.2%), 제한적서비스는 수도권(13.3%), 배달은 경북권(12.9%) 업체의 비중이 비교적 높음.
- 매출액 규모별로 완전서비스는 5천만 원 미만(69.8%) 업체, 포장(테이크아웃)(19.6%)과 제한적서비스(13.0%), 배달(12.0%)은 5억 원 이상 업체의 비중이 상대적으로 높음.

<표 2-26-1> 사업장 특성별 서비스 유형 분포(전체)

(단위: 개, %)

구분		사례수	완전서비스	포장 (테이크아웃)	제한적서비스	배달		
2018년 전체		(3,000)	65.5	16.3	10.2	8.1		
매출액	일반 음식점	소계	(1,091)	75.4	11.7	5.3	7.6	
		한식	(497)	78.2	11.4	4.7	5.7	
		중식	(169)	50.5	11.4	8.7	29.4	
		일식	(165)	71.0	17.3	9.0	2.7	
		서양식	(156)	72.6	16.3	7.3	3.8	
		기타 외국식	(104)	71.3	11.8	14.5	2.4	
	일반 음식점 외	소계	(1,909)	55.2	21.0	15.1	8.7	
		기관 구내식당업	(154)	40.7	1.4	57.9	0.0	
		출장·이동음식점업	(119)	37.8	8.2	30.8	23.2	
		기타 음식점 업	제과점	(183)	37.2	45.7	14.1	3.0
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(154)	29.9	32.1	13.9	24.1
			치킨전문점	(167)	32.9	28.3	7.0	31.8
			분식 및 김밥전문점업	(189)	56.5	22.1	14.8	6.7
		그 외 기타음식점업	(163)	54.7	26.2	12.7	6.4	
		주점업	(554)	89.5	3.3	5.4	1.8	
		비알콜 음료점업	(226)	36.6	31.7	29.0	2.7	
		영양 상태	프랜차이즈	(589)	38.6	27.3	17.2	16.9
			비프랜차이즈	(2,411)	71.9	13.6	8.5	6.0
지역	서울권	(711)	68.1	16.8	10.8	4.2		
	수도권	(768)	62.4	18.3	13.3	6.1		
	충청권	(340)	61.1	19.2	11.2	8.6		
	호남권	(333)	77.5	8.6	5.8	8.1		
	경남권	(474)	66.7	15.3	7.6	10.4		
	경북권	(374)	61.3	16.5	9.3	12.9		
매출액	5천만 원 미만	(269)	69.8	13.4	10.3	6.5		
	5천만 원~1억 원 미만	(672)	67.0	16.7	8.5	7.8		
	1억 원~5억 원 미만	(1,854)	64.7	16.3	10.7	8.3		
	5억 원 이상	(205)	55.4	19.6	13.0	12.0		

주: 중복응답한 비율을 100%로 환산하여 적용한 비율임.

- 프랜차이즈 외식업체의 서비스 유형은 완전서비스가 38.6%, 포장(테이크아웃)(27.3%), 제한적서비스(17.2%), 배달(16.9%)로 나타남.
- 프랜차이즈 일반음식점의 경우 완전서비스가 56.3%, 포장(테이크아웃)(20.7%), 제한적서비스(13.7%), 배달(9.3%)로 나타남. 세부업종별로 완전서비스는 기타 외국식(73.9%), 포장(테이크아웃)은 일식(22.1%), 제한적서비스는 서양식(20.3%), 배달은 중식(19.0%)에서 비교적 높음. 프랜차이즈 일반음식점 외 업체는 완전서비스가 33.1%, 포장(테이크아웃)(29.3%), 제한적서비스(18.3%), 배달(19.3%)로 나타남. 세부업종별로 완전서비스는 주점업(77.1%), 포장(테이크아웃)은 비알콜 음료점업(40.5%), 제한적서비스는 기관 구내식당업(69.5%), 배달은 치킨전문점(35.8%)이 비교적 높음.

<표 2-26-2> 사업장 특성별 서비스 유형 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	완전서비스	포장 (테이크아웃)	제한적서비스	배달		
2018년 전체		(589)	38.6	27.3	17.2	16.9		
지역	일반 음식점	소계	(121)	56.3	20.7	13.7	9.3	
		한식	(40)	55.4	21.5	13.5	9.6	
		중식	(3)	45.4	19.0	16.7	19.0	
		일식	(16)	67.5	22.1	4.6	5.8	
		서양식	(33)	59.6	13.6	20.3	6.5	
		기타 외국식	(29)	73.9	10.2	10.6	5.3	
	음식점 외	소계	(468)	33.1	29.3	18.3	19.3	
		기관 구내식당업	(48)	28.1	2.4	69.5	0.0	
		출장·이동음식점업	(4)	48.0	0.0	52.0	0.0	
		기타 음식점 업	제과점	(64)	37.9	38.5	19.2	4.4
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(100)	22.9	32.3	15.5	29.4
			치킨전문점	(102)	27.3	28.8	8.1	35.8
			분식 및 김밥전문점업	(31)	51.0	20.0	10.1	18.9
			그 외 기타음식점업	(35)	46.9	32.8	14.9	5.5
		주점업	(29)	77.1	9.4	7.0	6.4	
		비알콜 음료점업	(55)	21.2	40.5	36.3	2.1	
		지역	서울권	(111)	48.3	25.4	16.3	10.0
			수도권	(164)	33.3	30.3	21.4	15.1
			충청권	(48)	31.6	35.5	18.6	14.3
호남권	(108)		58.4	16.2	13.0	12.4		
경남권	(102)		35.4	25.6	15.9	23.1		
경북권	(56)		27.3	28.8	11.9	32.1		
매 체 별	5천만 원 미만	(22)	50.9	20.5	14.3	14.3		
	5천만 원~1억 원 미만	(94)	48.6	26.5	8.3	16.7		
	1억 원~5억 원 미만	(394)	36.0	28.5	19.1	16.4		
	5억 원 이상	(79)	30.3	22.6	24.1	23.0		

주: 중복응답한 비율을 100%로 환산하여 적용한 비율임.

- 비프랜차이즈 외식업체의 서비스 유형은 완전서비스가 71.9%, 포장(테이크아웃)(13.6%), 제한적서비스(8.5%), 배달(6.0%)로 나타남.
- 비프랜차이즈 일반음식점의 경우 완전서비스가 77.2%, 포장(테이크아웃)(10.8%), 제한적서비스(4.5%), 배달(7.5%)로 나타남. 세부업종별로 완전서비스는 한식(80.5%), 포장(테이크아웃)은 서양식(16.9%), 제한적서비스는 기타 외국식(16.0%), 배달은 중식(29.5%)에서 비교적 높음. 비프랜차이즈 일반음식점 외 업체는 완전서비스(64.6%), 포장(테이크아웃)(17.4%), 제한적서비스(13.8%), 배달(4.1%)로 나타남. 세부업종별로 완전서비스는 주점업(90.8%), 포장(테이크아웃)은 제과점(49.7%), 제한적서비스는 기관 구내식당업(52.1%), 배달은 출장·이동음식점업(24.0%)이 비교적 높음.

<표 2-26-3> 사업장 특성별 서비스 유형 분포(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	완전서비스	포장 (테이크아웃)	제한적서비스	배달		
2018년 전체		(2411)	71.9	13.6	8.5	6.0		
업종	일반 음식점	소계	(970)	77.2	10.8	4.5	7.5	
		한식	(457)	80.5	10.3	3.8	5.3	
		중식	(166)	50.6	11.3	8.6	29.5	
		일식	(149)	71.3	16.8	9.5	2.4	
		서양식	(123)	75.6	16.9	4.3	3.2	
		기타 외국식	(75)	70.3	12.4	16.0	1.3	
	일반 음식점 외	소계	(1441)	64.6	17.4	13.8	4.1	
		기관 구내식당업	(106)	47.0	0.9	52.1	0.0	
		출장·이동음식점업	(115)	37.5	8.4	30.1	24.0	
		기타 음식점 업	제과점	(119)	36.9	49.7	11.2	2.2
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(54)	46.8	31.6	10.0	11.5
			치킨전문점	(65)	44.3	27.3	4.8	23.6
			분식 및 김밥전문점업	(158)	57.7	22.5	15.8	4.1
			그 외 기타음식점업	(128)	57.1	24.1	12.0	6.7
		주점업	(525)	90.8	2.7	5.2	1.3	
		비알콜 음료점업	(171)	42.8	28.1	26.1	2.9	
		지역	서울권	(600)	72.1	15.1	9.8	3.1
			수도권	(604)	71.7	14.4	10.7	3.2
			충청권	(292)	67.8	15.4	9.5	7.3
호남권	(225)		83.8	6.1	3.4	6.6		
경남권	(372)		73.5	13.1	5.8	7.6		
경북권	(318)		66.2	14.7	9.0	10.1		
매출액	5천만 원 미만	(247)	71.2	12.8	10.0	6.0		
	5천만 원~1억 원 미만	(578)	70.1	15.1	8.5	6.3		
	1억 원~5억 원 미만	(1460)	72.9	12.9	8.3	6.0		
	5억 원 이상	(126)	72.7	17.6	5.4	4.3		

주: 중복응답한 비율을 100%로 환산하여 적용한 비율임.

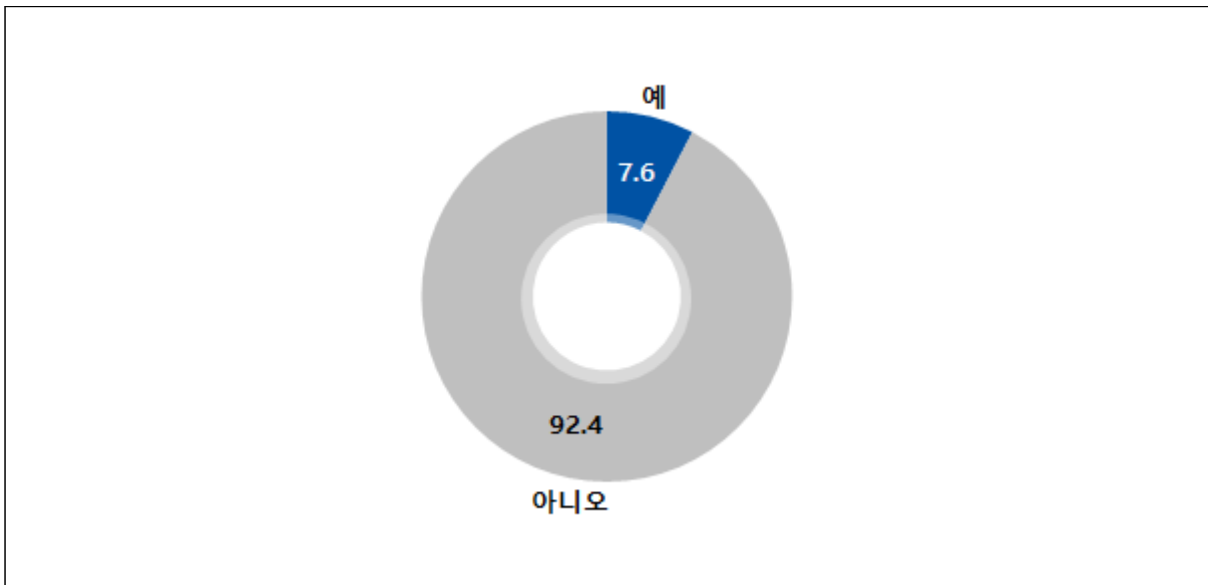
21) 배달앱 및 배달대행 이용 현황

(1) 배달앱 이용 현황

- 외식업체 중 7.6%는 배달앱을 사용하는 것으로 나타남.
- 일반음식점 외식업체 중 6.2%는 배달앱을 이용하는 것으로 나타남.
 - 세부업종별로는 중식(18.7%)이 배달앱 이용 비중이 높고, 일식(3.1%)은 비교적 낮음.
- 일반음식점 외 외식업체의 배달앱 이용 비중은 9.3%로 나타남.
 - 세부업종별로는 치킨전문점(45.5%)과 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(43.1%)의 배달앱 이용 비중이 비교적 높음.

<그림 2-27> 배달앱 이용 현황

(n=3,000, 단위: %)



- 지역별로는 경북권(10.3%)과 수도권(8.8%)의 배달앱 이용 비중이 높음.
- 매출액 규모별로는 매출액이 많을수록 배달앱 이용 비중이 높고, 5억 원 이상 업체 중 9.8%는 배달앱을 이용하는 것으로 나타남.

<표 2-27-1-1> 사업장 특성별 배달앱 이용 현황(전체)

(단위: 개, %)

구분		사례수	예	아니오		
2018년 전체		(3,000)	7.6	92.4		
업종	일반 음식점	소계	(1,091)	6.2	93.8	
		한식	(497)	5.3	94.7	
		중식	(169)	18.7	81.3	
		일식	(165)	3.1	96.9	
		서양식	(156)	6.7	93.3	
		기타 외국식	(104)	4.3	95.7	
	일반 음식점 외	소계	(1,909)	9.3	90.7	
		기관 구내식당업	(154)	0.0	100.0	
		출장·이동음식점업	(119)	0.0	100.0	
		기타 음식점 업	제과점	(183)	1.5	98.5
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(154)	43.1	56.9
			치킨전문점	(167)	45.5	54.5
			분식 및 김밥전문점업	(189)	6.4	93.6
			그 외 기타음식점업	(163)	1.7	98.3
		주점업	(554)	2.2	97.8	
		비알콜 음료점업	(226)	2.5	97.5	
		무 영 태	프랜차이즈	(589)	24.5	75.5
			비프랜차이즈	(2,411)	4.6	95.4
지 역	서울권	(711)	5.6	94.4		
	수도권	(768)	8.8	91.2		
	충청권	(340)	6.6	93.4		
	호남권	(333)	4.3	95.7		
	경남권	(474)	8.7	91.3		
	경북권	(374)	10.3	89.7		
매 출 액	5천만 원 미만	(269)	2.2	97.8		
	5천만 원~1억 원 미만	(672)	5.3	94.7		
	1억 원~5억 원 미만	(1,854)	9.7	90.3		
	5억 원 이상	(205)	9.8	90.2		

- 프랜차이즈 외식업체의 24.5%는 배달앱을 이용하는 것으로 나타나, 전체 외식업체 평균에 비해 배달앱 이용 비중이 높음.
- 프랜차이즈 일반음식점의 경우 배달앱 이용 비중이 17.3%로 나타남. 세부업종별로는 중식(30.6%)의 배달앱 이용 비중이 높음. 프랜차이즈 일반음식점 외 업체의 배달앱 이용 비중은 27.1%로 나타남. 세부업종별로는 치킨전문점(53.5%)과 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(51.0%)의 배달앱 이용 비중이 높음.
- 지역별로는 경북권(45.8%)과 수도권(28.1%)의 배달앱 이용 비중이 높음. 매출액 규모별로는 1억 원~5억 원 미만(26.9%) 업체의 배달앱 이용 비중이 높음.

<표 2-27-1-2> 사업장 특성별 배달앱 이용 현황(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	예	아니오		
2018년 전체		(589)	24.5	75.5		
매출액	일반 음식점	소계	(121)	17.3	82.7	
		한식	(40)	18.3	81.7	
		중식	(3)	30.6	69.4	
		일식	(16)	0.0	100.0	
		서양식	(33)	15.2	84.8	
		기타 외국식	(29)	6.3	93.7	
	외 음식점	소계	(468)	27.1	72.9	
		기관 구내식당업	(48)	0.0	100.0	
		출장·이동음식점업	(4)	0.0	100.0	
		기타 음식점 업	제과점	(64)	4.4	95.6
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(100)	51.0	49.0
			치킨전문점	(102)	53.5	46.5
			분식 및 김밥전문점업	(31)	14.8	85.2
			그 외 기타음식점업	(35)	4.6	95.4
		주점업	(29)	11.2	88.8	
		비알콜 음료점업	(55)	8.7	91.3	
		지 역	서울권	(111)	16.4	83.6
			수도권	(164)	28.1	71.9
			충청권	(48)	22.8	77.2
호남권	(108)		12.2	87.8		
경남권	(102)		27.1	72.9		
경북권	(56)		45.8	54.2		
매 출 액	5천만 원 미만	(22)	9.8	90.2		
	5천만 원~1억 원 미만	(94)	21.9	78.1		
	1억 원~5억 원 미만	(394)	26.9	73.1		
	5억 원 이상	(79)	20.3	79.7		

- 비프랜차이즈 외식업체의 4.6%는 배달앱을 이용하는 것으로 나타남.
- 비프랜차이즈 일반음식점의 경우 배달앱 이용 비중이 5.2%로 나타남. 세부업종별로는 중식(18.5%)의 배달앱 이용 비중이 높음. 비프랜차이즈 일반음식점 외 업체의 배달앱 이용 비중은 3.7%로 나타남. 세부업종별로는 치킨전문점(31.6%)과 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(27.9%)의 배달앱 이용 비중이 높음.
- 지역별로는 경북권(6.5%)과 경남권(5.6%)의 배달앱 이용 비중이 높으며, 매출액 규모별로는 1억 원~5억 원 미만(6.0%) 업체의 배달앱 이용 비중이 높음.

<표 2-27-1-3> 사업장 특성별 배달앱 이용 현황(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

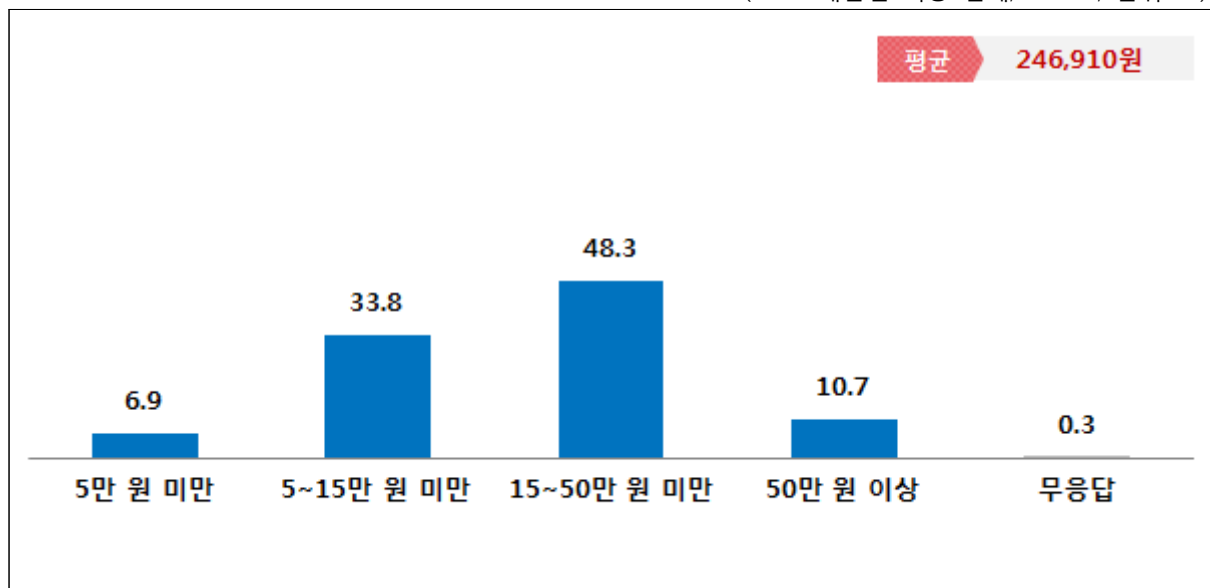
구분		사례수	예	아니오		
2018년 전체		(2,411)	4.6	95.4		
매출액	일반 음식점	소계	(970)	5.2	94.8	
		한식	(457)	4.2	95.8	
		중식	(166)	18.5	81.5	
		일식	(149)	3.4	96.6	
		서양식	(123)	4.7	95.3	
		기타 외국식	(75)	3.6	96.4	
	일반 음식점 외	소계	(1,441)	3.7	96.3	
		기관 구내식당업	(106)	0.0	100.0	
		출장·이동음식점업	(115)	0.0	100.0	
		기타 음식점 업	제과점	(119)	0.0	100.0
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(54)	27.9	72.1
			치킨전문점	(65)	31.6	68.4
			분식 및 김밥전문점업	(158)	4.9	95.1
			그 외 기타음식점업	(128)	0.9	99.1
		주점업	(525)	1.4	98.6	
		비알콜 음료점업	(171)	0.5	99.5	
		지역	서울권	(600)	3.9	96.1
			수도권	(604)	4.4	95.6
			충청권	(292)	4.1	95.9
호남권	(225)		1.9	98.1		
경남권	(372)		5.6	94.4		
경북권	(318)		6.5	93.5		
매출액	5천만 원 미만	(247)	1.8	98.2		
	5천만 원~1억 원 미만	(578)	3.1	96.9		
	1억 원~5억 원 미만	(1,460)	6.0	94.0		
	5억 원 이상	(126)	3.8	96.2		

(2) 배달앱 월 평균 비용

- 배달앱을 사용하는 외식업체의 월 평균 배달앱 비용은 24.7만 원 수준으로 나타남. 월 평균 배달앱 비용 분포별로는 15~50만 원 미만이 48.3%, 5~15만 원 미만 33.8%, 50만 원 이상 10.7% 등의 순서로 나타남.
- 일반음식점 외식업체의 월 평균 배달앱 비용은 23.5만 원으로 나타남.
 - 세부업종별로는 서양식(39.7만 원)과 기타 외국식(27.9만 원)의 배달앱 비용이 비교적 많음.
- 일반음식점 외 외식업체의 월 평균 배달앱 비용은 25.5만 원으로 나타남.
 - 세부업종별로는 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(32.2만 원)과 치킨전문점(27.3만 원)의 월 평균 배달앱 비용이 많음.

<그림 2-28> 배달앱 월 평균 비용 분포

(Base: 배달앱 이용 업체, n=258, 단위: %)



- 지역별로는 호남권(38.5만 원)과 경북권(35.0만 원)의 월 평균 배달앱 비용이 비교적 많음.
- 매출액 규모별로는 5억 원 이상 업체의 배달앱 비용이 47.2만 원이고, 5천만 원 미만 업체는 30.9만 원 수준으로 나타남.

<표 2-27-2-1> 사업장 특성별 배달앱 월 평균 비용 분포(전체)

(Base: 배달앱 이용 업체, 단위: 개, %, 원)

구분		사례수	5만 원 미만	5~15만 원 미만	15~50만 원 미만	50만 원 이상	무응답	평균		
2018년 전체		(258)	6.9	33.8	48.3	10.7	0.3	246,910		
사업장 유형	일반 음식점	소계	(83)	5.2	36.8	44.3	13.7	0.0	235,386	
		한식	(26)	4.5	32.1	46.6	16.7	0.0	245,033	
		중식	(34)	8.0	49.6	40.5	1.9	0.0	168,969	
		일식	(7)	16.3	29.1	30.1	24.5	0.0	256,042	
		서양식	(11)	0.0	67.6	24.0	8.4	0.0	397,296	
		기타 외국식	(5)	0.0	25.9	35.1	39.0	0.0	279,009	
	일반 음식점 외	소계	(175)	8.1	31.6	51.3	8.5	0.5	255,401	
		기타 음식점 업	제과점	(3)	0.0	67.0	33.0	0.0	0.0	162,679
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(65)	9.8	23.7	47.9	16.6	2.0	321,533
			치킨전문점	(76)	9.3	27.4	54.2	9.0	0.0	272,610
			분식 및 김밥전문점업	(13)	9.1	66.4	24.5	0.0	0.0	117,213
			그 외 기타음식점업	(4)	0.0	58.5	41.5	0.0	0.0	176,210
			주점업	(8)	2.4	28.1	69.5	0.0	0.0	201,031
			비알콜 음료점업	(6)	0.0	41.5	58.5	0.0	0.0	172,608
	태 양 업 태	프랜차이즈	(140)	4.8	35.8	47.5	11.4	0.6	272,511	
비프랜차이즈		(118)	9.0	31.9	49.1	10.0	0.0	222,154		
지 역	서울권	(52)	7.7	36.7	44.6	10.9	0.0	256,370		
	수도권	(67)	9.4	19.4	64.3	5.9	1.0	229,720		
	충청권	(28)	0.0	30.2	50.5	19.4	0.0	232,762		
	호남권	(24)	13.2	39.3	34.2	13.3	0.0	384,616		
	경남권	(44)	7.1	70.3	20.2	2.4	0.0	118,683		
	경북권	(43)	4.0	17.1	58.8	20.2	0.0	350,267		
매 출 액	5천만 원 미만	(8)	0.0	31.2	21.6	47.2	0.0	309,276		
	5천만 원~1억 원 미만	(37)	7.5	48.0	44.5	0.0	0.0	165,671		
	1억 원~5억 원 미만	(194)	7.5	31.6	50.3	10.6	0.0	249,841		
	5억 원 이상	(19)	0.0	15.1	52.5	26.9	5.5	472,088		

- 프랜차이즈 외식업체의 월 평균 배달앱 비용은 평균 27.3만 원 수준으로 나타남. 비용 분포별로는 15~50만 원 미만이 47.5%, 5~15만 원 미만(35.8%), 50만 원 이상(11.4%) 순서로 나타남.
- 프랜차이즈 일반음식점의 월 평균 배달앱 비용은 23.5만 원 수준으로 나타남. 세부업종별로는 서양식(79.3만 원)의 배달앱 비용이 비교적 많음. 프랜차이즈 일반음식점 외 업체의 월 평균 배달앱 비용은 28.1만 원 수준임. 세부업종별로는 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(36.6만 원)의 배달앱 비용이 많음.
- 지역별로는 호남권(52.6만 원)의 배달앱 비용이 다른 지역에 비해 많고, 매출액 규모별로는 5억 원 이상 업체는 53.4만 원이고, 5천만 원 미만 업체는 18.6만 원 수준으로 나타남.

<표 2-27-2-2> 사업장 특성별 배달앱 월 평균 비용 분포(프랜차이즈)

(Base: 배달앱 이용 업체, 단위: 개, %, 원)

구분		사례수	5만 원 미만	5~15만 원 미만	15~50만 원 미만	50만 원 이상	무응답	평균		
2018년 전체		(140)	4.8	35.8	47.5	11.4	0.6	272,511		
업종	일반음식점	소계	(16)	0.0	50.6	39.4	10.0	0.0	235,075	
		한식	(8)	0.0	52.8	38.3	8.9	0.0	193,555	
		중식	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	150,000	
		서양식	(5)	0.0	42.4	37.9	19.7	0.0	792,856	
		기타 외국식	(2)	0.0	0.0	26.1	73.9	0.0	411,106	
	일반음식점 외	소계	(124)	5.9	32.4	49.4	11.7	0.7	281,205	
		기타 음식점업	제과점	(3)	0.0	67.0	33.0	0.0	0.0	162,679
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(50)	5.5	25.0	45.6	21.3	2.6	365,669
			치킨전문점	(55)	7.5	33.2	48.2	11.1	0.0	275,518
			분식 및 김밥전문점업	(5)	0.0	53.4	46.6	0.0	0.0	172,889
			그 외 기타음식점업	(2)	0.0	29.9	70.1	0.0	0.0	240,282
			주점업	(4)	5.7	34.4	59.9	0.0	0.0	180,217
		비알콜 음료점업	(5)	0.0	31.1	68.9	0.0	0.0	192,705	
		지역	서울권	(20)	2.4	15.2	58.2	24.2	0.0	381,679
			수도권	(42)	4.2	27.1	64.4	2.7	1.6	225,056
충청권	(12)		0.0	32.8	60.3	6.9	0.0	193,186		
호남권	(15)		20.3	12.0	48.1	19.6	0.0	526,405		
경남권	(27)		0.0	80.9	13.8	5.3	0.0	135,873		
경북권	(24)		7.0	32.6	35.5	24.9	0.0	352,237		
매출액	5천만 원 미만	(3)	0.0	19.8	80.2	0.0	0.0	185,896		
	5천만 원~1억 원 미만	(21)	5.1	67.5	27.5	0.0	0.0	147,430		
	1억 원~5억 원 미만	(100)	5.3	30.0	52.5	12.2	0.0	280,136		
	5억 원 이상	(16)	0.0	20.1	39.7	32.8	7.3	533,822		

- 비프랜차이즈 외식업체의 월 평균 배달앱 비용은 평균 22.2만 원 수준으로 나타남. 비용 분포 별로는 15~50만 원 미만(49.1%), 5~15만 원 미만(31.9%), 50만 원 이상(10.0%) 순서임.
- 비프랜차이즈 일반음식점의 월 평균 배달앱 비용은 23.5만 원 수준으로 나타남. 세부업종별로는 한식(26.4만 원)의 배달앱 비용이 비교적 많음. 비프랜차이즈 일반음식점 외 업체의 월 평균 배달앱 비용은 19.7만 원 수준임. 세부업종별로는 치킨전문점(26.4만 원)과 주점업(21.6만 원)의 배달앱 비용이 많음.
- 지역별로는 경북권(34.9만 원)의 월 평균 배달앱 비용이 다른 지역에 비해 많고, 매출액 규모 별로는 5천만 원 미만(35.5만 원) 업체의 배달앱 비용이 많음.

<표 2-27-2-3> 사업장 특성별 배달앱 월 평균 비용 분포(비프랜차이즈)

(Base: 배달앱 이용 업체, 단위: 개, %, 원)

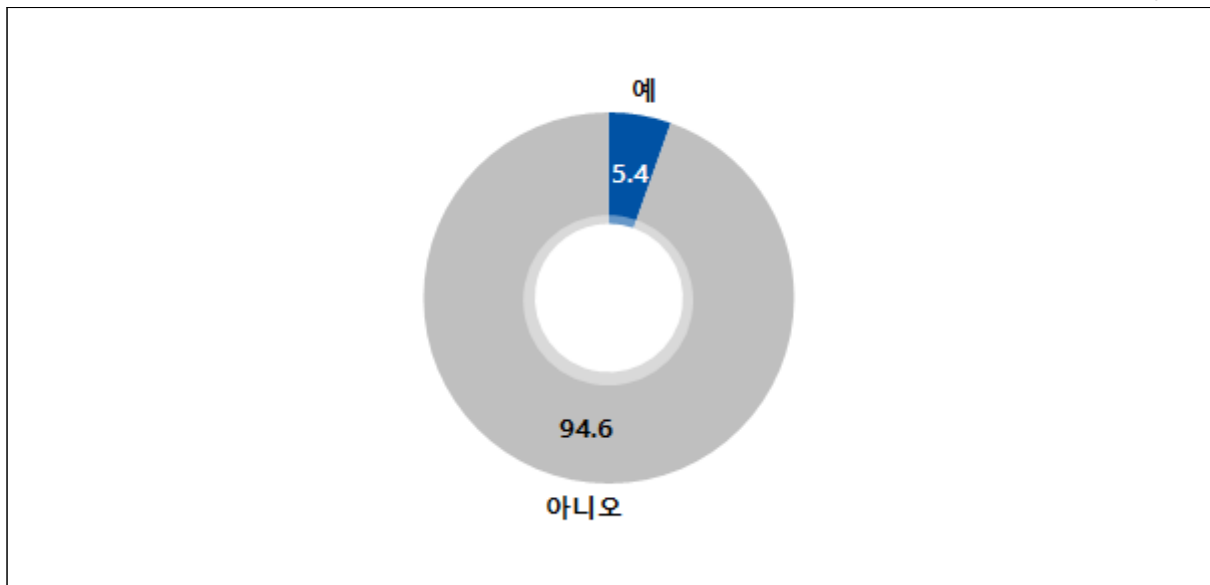
구분		사례수	5만 원 미만	5~15만 원 미만	15~50만 원 미만	50만 원 이상	평균		
2018년 전체		(118)	9.0	31.9	49.1	10.0	222,154		
업종	일반 음식점	소계	(67)	6.7	32.9	45.7	14.7	235,473	
		한식	(18)	6.1	24.7	49.6	19.5	263,544	
		중식	(33)	8.2	50.7	39.2	1.9	169,382	
		일식	(7)	16.3	29.1	30.1	24.5	256,042	
		서양식	(6)	0.0	86.3	13.7	0.0	103,335	
		기타 외국식	(3)	0.0	42.4	40.9	16.7	194,515	
	일반 음식점 외	소계	(51)	13.3	29.9	55.5	1.3	197,176	
		기타 음식점 업	피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(15)	24.7	19.0	56.2	0.0	169,366
			치킨전문점	(21)	14.9	10.5	71.7	3.0	264,084
			분식 및 김밥전문점업	(8)	13.9	73.5	12.6	0.0	87,154
			그 외 기타음식점업	(2)	0.0	100.0	0.0	0.0	83,458
		주점업	(4)	0.0	23.5	76.5	0.0	216,242	
		비알콜 음료점업	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	60,000	
		지역	서울권	(32)	11.3	51.2	35.4	2.0	171,890
수도권	(25)		17.0	8.3	64.1	10.6	236,393		
충청권	(16)		0.0	28.0	42.2	29.8	265,883		
호남권	(9)		0.0	90.3	8.2	1.6	119,601		
경남권	(17)		12.9	61.8	25.3	0.0	104,866		
경북권	(19)		1.7	5.6	76.0	16.7	348,809		
매출액	5천만 원 미만	(5)	0.0	35.4	0.0	64.6	354,691		
	5천만 원~1억 원 미만	(16)	9.7	30.0	60.3	0.0	182,640		
	1억 원~5억 원 미만	(94)	9.7	33.2	48.1	9.0	220,923		
	5억 원 이상	(3)	0.0	0.0	91.3	8.7	297,205		

(3) 배달대행 이용 현황

- 배달대행을 이용하는 업체 비중은 5.4%로 나타남.
- 일반음식점 외식업체의 4.0%는 배달대행을 이용하는 것으로 나타남.
 - 세부업종별로는 중식(8.3%)과 서양식(5.8%)이 비교적 배달대행 사용 업체 비중이 높음.
- 일반음식점 외 외식업체의 배달대행 이용 비중은 7.0%로 나타남.
 - 세부업종별로는 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(38.2%)과 치킨전문점(31.8%)의 배달대행 사용 업체 비중이 높음.

<그림 2-29> 배달대행 이용 현황

(n=3,000, 단위: %)



- 지역별로는 경남권(10.1%)이 배달대행 사용 비중이 다른 지역에 비해 높음.
- 매출액 규모별로는 5억 원 이상 업체의 8.5%, 5천만 원 미만 업체의 3.0%가 배달대행을 사용하고 있는 것으로 나타남.

<표 2-27-3-1> 사업장 특성별 배달대행 이용 현황(전체)

(단위: 개, %)

구분		사례수	예	아니오		
2018년 전체		(3,000)	5.4	94.6		
업종	일반 음식점	소계	(1,091)	4.0	96.0	
		한식	(497)	3.6	96.4	
		중식	(169)	8.3	91.7	
		일식	(165)	2.9	97.1	
		서양식	(156)	5.8	94.2	
		기타 외국식	(104)	3.2	96.8	
	일반 음식점 외	소계	(1,909)	7.0	93.0	
		기관 구내식당업	(154)	0.0	100.0	
		출장·이동음식점업	(119)	1.5	98.5	
		기타 음식점 업	제과점	(183)	1.9	98.1
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(154)	38.2	61.8
			치킨전문점	(167)	31.8	68.2
			분식 및 김밥전문점업	(189)	4.7	95.3
			그 외 기타음식점업	(163)	0.7	99.3
			주점업	(554)	1.9	98.1
		비알콜 음료점업	(226)	1.3	98.7	
		무 영 태	프랜차이즈	(589)	17.6	82.4
			비프랜차이즈	(2,411)	3.2	96.8
		지 역	서울권	(711)	1.9	98.1
수도권	(768)		4.5	95.5		
충청권	(340)		6.7	93.3		
호남권	(333)		3.4	96.6		
경남권	(474)		10.1	89.9		
경북권	(374)		6.3	93.7		
매 출 액	5천만 원 미만	(269)	3.0	97.0		
	5천만 원~1억 원 미만	(672)	4.0	96.0		
	1억 원~5억 원 미만	(1,854)	6.4	93.6		
	5억 원 이상	(205)	8.5	91.5		

- 프랜차이즈 외식업체의 17.6%가 배달대행을 사용하고 있는 것으로 나타남.
- 프랜차이즈 일반음식점의 배달대행 사용 비중은 11.5%로 나타남. 세부업종별로는 한식(12.5%)과 서양식(8.0%)의 배달대행 사용 비중이 상대적으로 높음. 프랜차이즈 일반음식점 외 업체의 배달대행 사용 비중은 19.8% 수준임. 세부업종별로는 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(47.3%)과 치킨전문점(37.5%)의 배달대행 사용 비중이 높음.
- 지역별로는 경북권(37.9%)과 경남권(33.1%)의 배달대행 사용 비중이 높음. 매출액 규모별로는 1억 원~5억 원 미만(18.6%) 업체의 배달대행 사용 비중이 높음.

<표 2-27-3-2> 사업장 특성별 배달대행 이용 현황(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	예	아니오		
2018년 전체		(589)	17.6	82.4		
매출액	일반 음식점	소계	(121)	11.5	88.5	
		한식	(40)	12.5	87.5	
		중식	(3)	0.0	100.0	
		일식	(16)	0.0	100.0	
		서양식	(33)	8.0	92.0	
		기타 외국식	(29)	6.3	93.7	
	외 음식점	소계	(468)	19.8	80.2	
		기관 구내식당업	(48)	0.0	100.0	
		출장·이동음식점업	(4)	0.0	100.0	
		기타 음식점 업	제과점	(64)	5.6	94.4
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(100)	47.3	52.7
			치킨전문점	(102)	37.5	62.5
			분식 및 김밥전문점업	(31)	6.9	93.1
			그 외 기타음식점업	(35)	1.4	98.6
			주점업	(29)	6.7	93.3
		비알콜 음료점업	(55)	3.7	96.3	
		지역	서울권	(111)	6.3	93.7
			수도권	(164)	11.4	88.6
			충청권	(48)	24.0	76.0
호남권	(108)		9.5	90.5		
경남권	(102)		33.1	66.9		
경북권	(56)		37.9	62.1		
매출액	5천만 원 미만	(22)	8.5	91.5		
	5천만 원~1억 원 미만	(94)	16.8	83.2		
	1억 원~5억 원 미만	(394)	18.6	81.4		
	5억 원 이상	(79)	16.7	83.3		

- 비프랜차이즈 외식업체의 3.2%가 배달대행을 사용하고 있는 것으로 나타남.
- 비프랜차이즈 일반음식점의 배달대행 사용 비중은 3.4%로 나타남. 세부업종별로는 중식(8.4%)의 배달대행 사용 비중이 상대적으로 높음. 비프랜차이즈 일반음식점 외 업체의 배달대행 사용 비중은 3.0% 수준임. 세부업종별로는 치킨전문점(21.9%)과 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(20.6%)의 배달대행 사용 비중이 높음.
- 지역별로는 경남권(6.3%)과 충청권(4.1%)의 배달대행 사용 비중이 높음. 매출액 규모별로는 5억 원 이상 업체의 배달대행 사용 비중은 3.8%이고, 5천만 원 미만 업체는 2.7%로 나타남.

<표 2-27-3-3> 사업장 특성별 배달대행 이용 현황(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

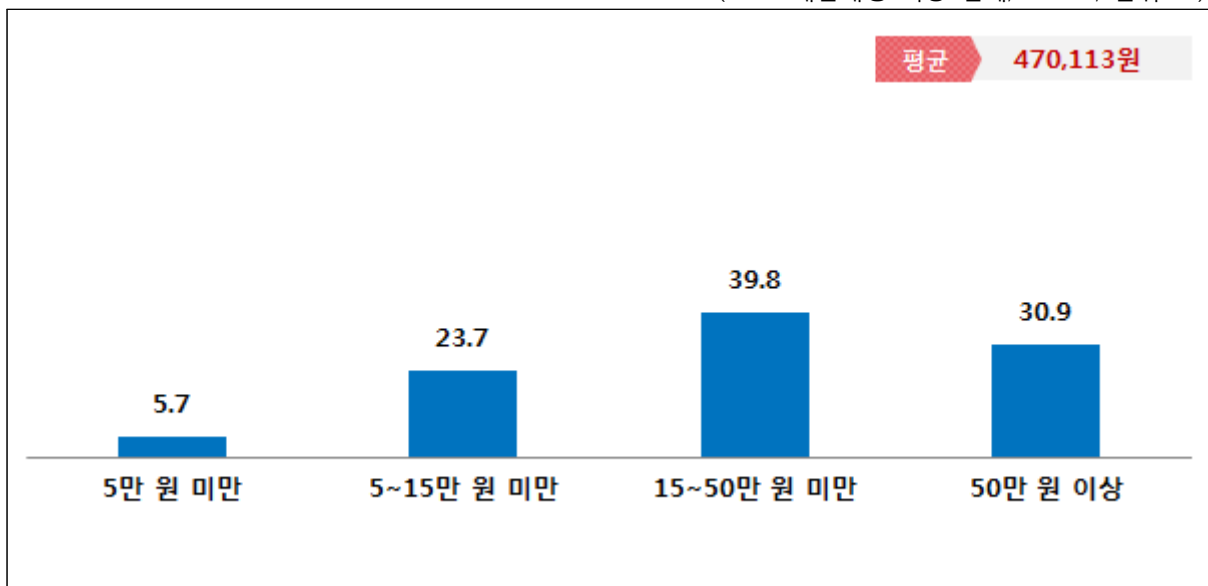
구분		사례수	예	아니오		
2018년 전체		(2,411)	3.2	96.8		
매출액	일반 음식점	소계	(970)	3.4	96.6	
		한식	(457)	2.9	97.1	
		중식	(166)	8.4	91.6	
		일식	(149)	3.2	96.8	
		서양식	(123)	5.3	94.7	
		기타 외국식	(75)	2.1	97.9	
	전체 음식점 외	소계	(1,441)	3.0	97.0	
		기관 구내식당업	(106)	0.0	100.0	
		출장·이동음식점업	(115)	1.6	98.4	
		기타 음식점 업	제과점	(119)	0.0	100.0
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(54)	20.6	79.4
			치킨전문점	(65)	21.9	78.1
			분식 및 김밥전문점업	(158)	4.3	95.7
			그 외 기타음식점업	(128)	0.5	99.5
			주점업	(525)	1.5	98.5
		비알콜 음료점업	(171)	0.5	99.5	
		지역	서울권	(600)	1.2	98.8
			수도권	(604)	2.9	97.1
			충청권	(292)	4.1	95.9
호남권	(225)		1.6	98.4		
경남권	(372)		6.3	93.7		
경북권	(318)		3.0	97.0		
매출액	5천만 원 미만	(247)	2.7	97.3		
	5천만 원~1억 원 미만	(578)	2.3	97.7		
	1억 원~5억 원 미만	(1,460)	3.8	96.2		
	5억 원 이상	(126)	3.8	96.2		

(4) 배달대행 월 평균 비용

- 배달대행 월 평균 비용은 47.0만 원 수준으로 나타남. 배달대행 월 평균 비용 분포별로는 15~50만 원 미만(39.8%), 50만 원 이상(30.9%), 5~15만 원 미만(23.7%) 등의 순서임.
- 일반음식점 외식업체의 월 평균 배달대행 비용은 33.9만 원 수준으로 나타남. 배달대행 비용 분포별로는 15~50만 원 미만(37.3%), 5~15만 원 미만(27.7%), 50만 원 이상(25.4%) 등의 순서로 나타남.
 - 세부업종별로는 기타 외국식(98.0만 원)의 월 평균 배달대행 비용이 많음.
- 일반음식점 외 외식업체의 월 평균 배달대행 비용은 55.3만 원 수준으로 나타남. 배달대행 이용 분포별로는 15~50만 원 미만이 41.3%, 50만 원 이상(34.3%), 5~15만 원 미만(21.2%) 순서로 나타남.
 - 세부업종별로는 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(71.3만 원)과 주점업(70.5만 원)의 월 평균 배달대행 비용이 많음.

<그림 2-30> 배달대행 월 평균 비용 분포

(Base: 배달대행 이용 업체, n=185, 단위: %)



- 지역별로는 호남권(75.5만 원)의 배달대행 월 평균 비용이 다른 지역에 비해 많음.
- 매출액 규모별로는 5억 원 이상 업체의 배달대행 월 평균 비용이 100만 원 이상으로 많고, 5천만 원 미만 업체는 31.8만 원 수준으로 나타남.

<표 2-27-4-1> 사업장 특성별 배달대행 월 평균 비용 분포(전체)

(Base: 배달대행 이용 업체, 단위: 개, %, 원)

구분		사례수	5만 원 미만	5~15만 원 미만	15~50만 원 미만	50만 원 이상	평균	
2018년 전체		(185)	5.7	23.7	39.8	30.9	470,113	
업종	일반 음식점	소계	(50)	9.6	27.7	37.3	25.4	338,786
		한식	(17)	11.9	29.8	36.9	21.4	282,860
		중식	(13)	0.0	8.2	47.6	44.2	552,956
		일식	(6)	0.0	22.3	21.8	55.9	587,065
		서양식	(10)	0.0	56.6	24.9	18.4	466,538
		기타 외국식	(4)	34.4	0.0	0.0	65.6	979,702
	일반 음식점 외	소계	(135)	3.2	21.2	41.3	34.3	552,760
		출장·이동음식점업	(2)	0.0	42.6	57.4	0.0	143,145
		제과점	(4)	21.9	52.3	25.8	0.0	131,859
		기타 음식점 업	(58)	3.8	15.9	39.3	41.0	712,666
		피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(58)	3.8	15.9	39.3	41.0	712,666
		치킨전문점	(50)	3.8	10.5	46.8	38.9	522,185
		분식 및 김밥전문점업	(10)	0.0	48.4	34.9	16.7	327,224
		그 외 기타음식점업	(2)	0.0	56.8	43.2	0.0	110,258
	주점업	(6)	0.0	35.1	34.5	30.4	705,415	
	비알콜 음료점업	(3)	0.0	70.5	29.5	0.0	113,823	
형태	프랜차이즈	(105)	3.9	20.6	34.5	41.0	582,791	
	비프랜차이즈	(80)	7.4	26.8	45.0	20.8	358,027	
지역	서울권	(18)	1.2	51.1	25.9	21.8	430,654	
	수도권	(36)	12.6	19.9	52.8	14.7	325,124	
	충청권	(28)	0.0	27.8	36.7	35.5	544,541	
	호남권	(23)	6.4	20.1	32.5	41.1	754,610	
	경남권	(52)	7.5	27.8	29.3	35.4	447,274	
	경북권	(28)	0.0	9.5	53.6	36.9	518,547	
매출액	5천만 원 미만	(9)	0.0	82.8	0.0	17.2	318,276	
	5천만 원~1억 원 미만	(24)	16.1	29.4	27.8	26.7	297,971	
	1억 원~5억 원 미만	(135)	3.8	16.7	47.0	32.5	485,437	
	5억 원 이상	(17)	0.0	19.9	38.9	41.2	1,007,805	

- 프랜차이즈 외식업체의 배달대행 월 평균 비용은 58.3만 원 수준으로 나타남. 월 평균 비용 분포별로는 50만 원 이상이 41.0%, 15~50만 원 미만(34.5%), 5~15만 원 미만(20.6%) 순서로 나타남.
- 프랜차이즈 일반음식점의 배달대행 월 평균 비용은 58.6만 원 수준임. 세부업종별로는 서양식(136.1만 원)과 기타 외국식(135.2만 원)의 배달대행 비용이 많음. 프랜차이즈 일반음식점 외 업체의 배달대행 월 평균 비용은 58.2만 원 수준으로 나타남. 세부업종별로는 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(79.8만 원)과 주점업(74.9만 원)의 배달대행 비용이 많음.
- 지역별로는 호남권(82.0만 원)과 충청권(72.7만 원)의 월 평균 배달대행 비용이 많음. 매출액 규모별 월 평균 배달대행 비용은 5천만 원 미만 업체는 138.6만 원이고, 5억 원 이상 업체는 124.8만 원으로 나타남.

<표 2-27-4-2> 사업장 특성별 배달대행 월 평균 비용 분포(프랜차이즈)

(Base: 배달대행 이용 업체, 단위: 개, %, 원)

구분		사례수	5만 원 미만	5~15만 원 미만	15~50만 원 미만	50만 원 이상	평균		
2018년 전체		(105)	3.9	20.6	34.5	41.0	582,791		
매출액 지역 업종	일반 음식점	소계	(10)	0.0	17.9	24.6	57.6	585,629	
		한식	(5)	0.0	19.2	24.7	56.1	529,865	
		서양식	(3)	0.0	0.0	28.2	71.8	1,360,722	
		기타 외국식	(2)	0.0	0.0	0.0	100.0	1,352,291	
	일반 음식점 외	소계	(95)	4.7	21.1	36.6	37.5	582,196	
		기타 음식점 업	제과점	(4)	21.9	52.3	25.8	0.0	131,859
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(47)	4.7	15.1	36.1	44.2	797,845
			치킨전문점	(36)	5.1	11.5	45.5	37.8	504,043
			분식 및 김밥전문점업	(3)	0.0	74.3	0.0	25.7	334,378
			그 외 기타음식점업	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	150,000
			주점업	(2)	0.0	53.6	0.0	46.4	749,170
			비알콜 음료점업	(2)	0.0	100.0	0.0	0.0	77,749
	지역	서울권	(8)	0.0	51.6	10.7	37.7	703,387	
		수도권	(18)	10.4	36.8	39.2	13.6	356,982	
충청권		(13)	0.0	2.9	50.7	46.4	726,829		
호남권		(14)	10.2	15.5	34.4	39.9	820,217		
경남권		(35)	3.0	17.7	25.8	53.5	632,591		
경북권		(17)	0.0	14.4	39.1	46.4	491,234		
매출액	5천만 원 미만	(2)	0.0	0.0	0.0	100.0	1,385,581		
	5천만 원~1억 원 미만	(16)	11.6	30.5	24.8	33.1	365,557		
	1억 원~5억 원 미만	(73)	2.4	17.6	40.4	39.6	533,318		
	5억 원 이상	(14)	0.0	27.9	18.0	54.1	1,248,033		

- 비프랜차이즈 외식업체의 배달대행 월 평균 비용은 35.8만 원 수준으로 나타남. 월 평균 비용 분포별로는 15~50만 원 미만(45.0%), 5~15만 원 미만(26.8%), 50만 원 이상(20.8%) 등의 순서로 나타남.
- 비프랜차이즈 일반음식점의 배달대행 월 평균 비용은 26.8만 원 수준임. 세부업종별로는 일식(58.7만 원)과 기타 외국식(57.7만 원)의 배달대행 비용이 많음. 비프랜차이즈 일반음식점 외 업체의 배달대행 월 평균 비용은 49.3만 원 수준으로 나타남. 세부업종별로는 주점업(68.7만 원)과 치킨전문점(57.6만 원)의 배달대행 비용이 많음.
- 지역별로는 호남권(64.1만 원)과 경북권(55.5만 원)의 월 평균 배달대행 비용이 많음. 매출액 규모별 월 평균 배달대행 비용은 5천만 원 미만 업체는 9.7만 원이고, 5억 원 이상 업체는 40.4만 원으로 나타남.

<표 2-27-4-3> 사업장 특성별 배달대행 월 평균 비용 분포(비프랜차이즈)

(Base: 배달대행 이용 업체, 단위: 개, %, 원)

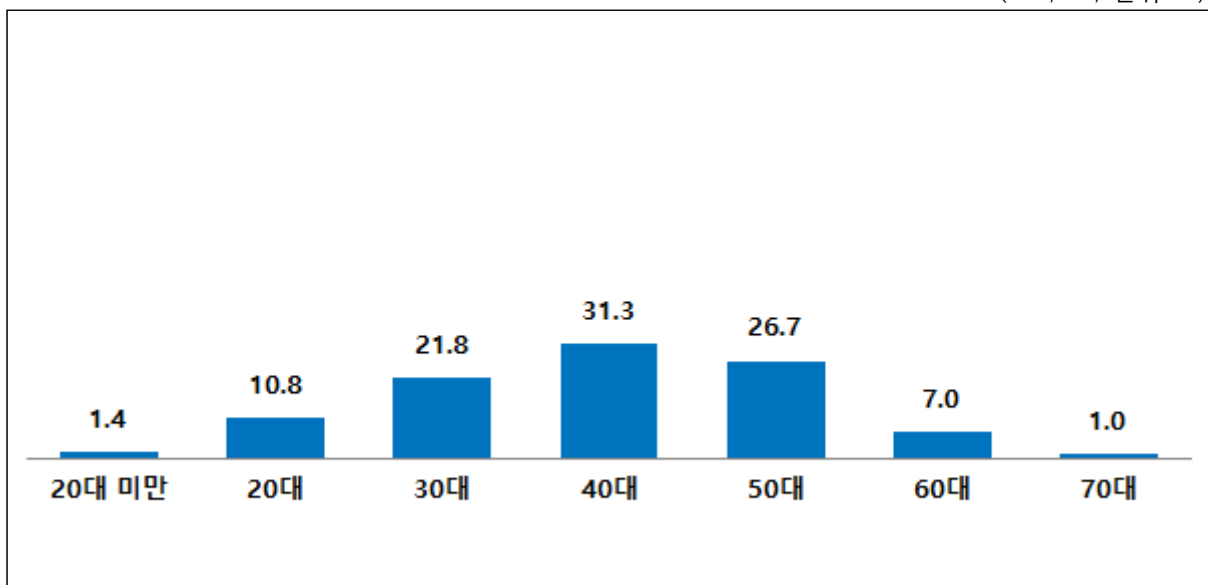
구분		사례수	5만 원 미만	5~15만 원 미만	15~50만 원 미만	50만 원 이상	평균		
2018년 전체		(80)	7.4	26.8	45.0	20.8	358,027		
업종	일반음식점	소계	(40)	12.4	30.6	41.0	16.1	267,710	
		한식	(12)	16.2	33.6	41.3	8.9	194,252	
		중식	(13)	0.0	8.2	47.6	44.2	552,956	
		일식	(6)	0.0	22.3	21.8	55.9	587,065	
		서양식	(7)	0.0	76.2	23.8	0.0	157,274	
		기타 외국식	(2)	71.7	0.0	0.0	28.3	576,552	
	일반음식점 외	소계	(40)	0.0	21.2	50.9	27.9	492,502	
		출장·이동음식점업	(2)	0.0	42.6	57.4	0.0	143,145	
		기타음식점업	피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(11)	0.0	19.4	53.5	27.1	335,212
			치킨전문점	(14)	0.0	7.3	50.5	42.2	576,008
			분식 및 김밥전문점업	(7)	0.0	41.0	44.8	14.2	325,192
			그 외 기타음식점업	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	80,000
		주점업	(4)	0.0	27.5	48.8	23.7	687,308	
		비알콜 음료점업	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	200,000	
지역	서울권	(10)	2.3	50.7	38.9	8.1	196,519		
	수도권	(18)	14.6	4.9	64.8	15.6	296,821		
	충청권	(15)	0.0	49.8	24.4	25.8	383,515		
	호남권	(9)	0.0	27.9	29.1	43.1	641,453		
	경남권	(17)	11.5	36.6	32.4	19.5	284,882		
	경북권	(11)	0.0	2.9	72.8	24.2	554,691		
매출액	5천만 원 미만	(7)	0.0	100.0	0.0	0.0	96,880		
	5천만 원~1억 원 미만	(8)	20.4	28.4	30.8	20.4	232,214		
	1억 원~5억 원 미만	(62)	5.1	15.9	54.0	25.0	435,205		
	5억 원 이상	(3)	0.0	0.0	91.3	8.7	403,894		

22) 주요 고객 연령

- 외식업체의 주요 고객 연령은 40대(31.3%)로 나타남. 이 밖에 50대(26.7%), 30대(21.8%), 20대(10.8%), 60대(7.0%) 등의 순서로 나타남.
- 일반음식점 외식업체의 고객 연령 분포는 40대(36.2%), 50대(33.7%), 30대(15.9%), 60대(8.4%), 20대(4.3%) 등의 순서로 나타남.
 - 세부업종별로는 한식은 40대(37.1%)와 50대(36.5%), 중식(34.9%)과 일식(36.9%)은 40대, 서양식(41.9%)과 기타 외국식(45.3%)은 30대 고객 비중이 높음.
- 일반음식점 외 외식업체의 고객 연령 분포는 30대(28.2%), 40대(26.1%), 50대(19.0%), 20대(17.9%) 등의 순서로 나타남.
 - 세부업종별로는 기관 구내식당업(35.1%), 출장·이동음식점업(38.6%), 제과점(36.0%) 등은 40대, 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(39.7%)은 20대, 치킨전문점(37.5%)과 분식 및 김밥전문점업(30.0%), 비알콜 음료점업(37.9%)은 30대 고객 비중이 높음.

<그림 2-31> 주요 고객 연령 분포

(n=3,000, 단위: %)



- 지역별로는 수도권(33.6%)과 충청권(30.1%), 호남권(32.0%), 경북권(33.1%)은 40대, 서울권(27.7%)은 30대, 경남권(31.3%)은 50대 고객 비중이 높음.
- 매출액 규모별로는 5천만 원 미만 업체는 50대(34.8%), 5억 원 이상 업체는 40대(32.3%) 고객 비중이 높음.

<표 2-28-1> 사업장 특성별 주요 고객 연령대 분포(전체)

(단위: 개, %)

구분		사례수	20대 미만	20대	30대	40대	50대	60대	70대			
2018년 전체		(3,000)	1.4	10.8	21.8	31.3	26.7	7.0	1.0			
매출액	일반 음식점	소계	(1,091)	0.2	4.3	15.9	36.2	33.7	8.4	1.3		
		한식	(497)	0.0	2.1	13.4	37.1	36.5	9.2	1.5		
		중식	(169)	1.3	10.2	28.6	34.9	19.7	5.0	0.3		
		일식	(165)	0.6	13.2	25.6	36.9	22.3	1.3	0.0		
		서양식	(156)	4.1	34.1	41.9	16.4	3.1	0.3	0.0		
		기타 외국식	(104)	0.0	32.9	45.3	17.1	4.7	0.0	0.0		
	개업	일반 음식점 외	소계	(1,909)	2.7	17.9	28.2	26.1	19.0	5.5	0.6	
			기관 구내식당업	(154)	3.1	8.2	22.2	35.1	24.6	6.8	0.0	
			출장·이동음식점업	(119)	0.0	3.0	14.6	38.6	35.0	8.2	0.5	
			기타 음식점 업	제과점	(183)	1.1	13.2	32.4	36.0	14.9	2.0	0.3
				피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(154)	14.0	39.7	35.5	9.6	1.2	0.0	0.0
				치킨전문점	(167)	1.3	20.6	37.5	27.1	10.8	2.6	0.0
				분식 및 김밥전문점업	(189)	8.9	25.2	30.0	20.7	12.0	3.2	0.0
			그 외 기타음식점업	(163)	4.2	24.1	25.7	24.8	15.9	4.7	0.6	
			주점업	(554)	0.0	7.4	19.0	32.1	32.5	8.7	0.3	
			비알콜 음료점업	(226)	2.0	29.0	37.9	17.4	6.9	4.7	2.2	
	영양 태	프랜차이즈	(589)	3.6	24.6	36.5	24.6	9.1	1.6	0.0		
		비프랜차이즈	(2,411)	1.0	8.3	19.1	32.6	29.8	8.0	1.2		
지역	서울권	(711)	1.9	18.0	27.7	27.6	20.7	3.9	0.2			
	수도권	(768)	2.0	12.6	24.9	33.6	22.7	3.9	0.3			
	충청권	(340)	1.1	9.3	18.9	30.1	29.1	10.4	1.2			
	호남권	(333)	0.7	9.9	21.4	32.0	28.5	6.8	0.6			
	경남권	(474)	1.2	7.5	18.6	30.7	31.3	10.0	0.6			
	경북권	(374)	0.8	5.6	16.4	33.1	30.9	9.6	3.7			
매출액	5천만 원 미만	(269)	2.6	5.6	10.5	22.6	34.8	19.4	4.5			
	5천만 원~1억 원 미만	(672)	1.4	9.0	21.1	29.3	28.0	9.8	1.4			
	1억 원~5억 원 미만	(1,854)	1.1	12.3	23.9	33.9	24.9	3.7	0.2			
	5억 원 이상	(205)	3.4	15.2	27.4	32.3	20.3	1.5	0.0			

주: 중복응답한 비율을 100%로 환산하여 적용한 비율임.

- 프랜차이즈 외식업체의 고객 연령 분포는 30대(36.5%), 20대(24.6%), 40대(24.6%), 50대(9.1%) 등의 순서로 나타남.
- 프랜차이즈 일반음식점의 고객 연령 분포는 40대(35.2%), 30대(29.4%), 50대(18.1%) 등의 순서로 나타남. 세부업종별로는 한식(38.3%)은 40대, 중식(57.8%)과 일식(42.5%), 기타 외국식(45.2%)은 30대 고객 비중이 높음. 일반음식점 외 업체의 고객 연령은 30대(39.1%), 20대(28.9%), 40대(20.8%) 등의 순서이며, 세부업종별로는 치킨전문점(41.3%)과 주점업(40.9%) 등은 30대, 분식 및 김밥전문점(39.5%)과 비알콜 음료점업(42.5%)은 20대 비중이 높음.

<표 2-28-2> 사업장 특성별 주요 고객 연령대 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	20대 미만	20대	30대	40대	50대	60대	
2018년 전체		(589)	3.6	24.6	36.5	24.6	9.1	1.6	
일반 음식점	소계	(121)	0.4	12.5	29.4	35.2	18.1	4.4	
	한식	(40)	0.0	8.9	27.3	38.3	20.6	4.9	
	중식	(3)	0.0	42.2	57.8	0.0	0.0	0.0	
	일식	(16)	3.1	24.8	29.2	26.1	13.2	3.5	
	서양식	(33)	3.9	33.0	42.5	17.5	1.6	1.6	
	기타 외국식	(29)	0.0	33.7	45.2	17.7	3.5	0.0	
야외 음식점 외	소계	(468)	4.7	28.9	39.1	20.8	5.9	0.6	
	기관 구내식당업	(48)	2.1	9.0	31.5	39.9	14.7	2.9	
	출장·이동음식점업	(4)	0.0	16.5	12.5	50.0	21.0	0.0	
	기타 음식점 업	제과점	(64)	2.3	19.3	37.6	31.1	9.1	0.6
		피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(100)	13.9	36.8	36.9	11.1	1.3	0.0
		치킨전문점	(102)	2.1	22.6	41.3	26.7	7.1	0.3
		분식 및 김밥전문점업	(31)	7.8	39.5	34.9	13.4	4.3	0.0
		그 외 기타음식점업	(35)	9.1	47.8	28.8	8.0	6.2	0.0
	주점업	(29)	0.1	15.2	40.9	28.4	12.8	2.6	
	비알콜 음료점업	(55)	4.6	42.5	41.2	10.7	0.9	0.0	
지 역	서울권	(111)	3.4	31.7	35.9	19.6	7.7	1.7	
	수도권	(164)	4.8	24.8	36.0	24.3	9.0	1.1	
	충청권	(48)	1.3	21.1	38.5	24.2	8.9	6.0	
	호남권	(108)	3.1	29.7	34.5	22.9	9.9	0.0	
	경남권	(102)	2.8	17.8	38.5	29.5	10.8	0.5	
	경북권	(56)	4.9	20.4	36.9	27.7	7.5	2.6	
매 출 액	5천만 원 미만	(22)	0.4	18.9	27.8	25.3	22.1	5.5	
	5천만 원~1억 원 미만	(94)	3.6	24.6	36.3	23.2	11.0	1.3	
	1억 원~5억 원 미만	(394)	3.2	24.6	37.0	25.3	8.2	1.6	
	5억 원 이상	(79)	7.2	27.2	37.6	21.6	5.7	0.6	

주: 중복응답한 비율을 100%로 환산하여 적용한 비율임.

- 비프랜차이즈 외식업체의 고객 연령 분포는 40대(32.6%), 50대(29.8%), 30대(19.1%), 20대(8.3%) 등의 순서로 나타남.
- 비프랜차이즈 일반음식점의 고객 연령 분포는 40대(36.3%), 50대(35.0%), 30대(14.8%) 등의 순서로 나타남. 세부업종별로는 한식은 50대(37.8%), 중식(35.3%)과 일식(38.1%)은 40대 비중이 높음. 일반음식점 외 업체의 고객 연령은 40대(27.7%), 30대(24.8%), 50대(23.0%) 등의 순서로 나타남. 세부업종별로는 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업은 20대(45.7%), 치킨 전문점(31.0%)과 분식 및 김밥전문점(29.1%), 비알콜 음료점업(36.8%)은 30대 고객 비중이 높음.

<표 2-28-3> 사업장 특성별 주요 고객 연령대 분포(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	20대 미만	20대	30대	40대	50대	60대	70대		
2018년 전체		(2,411)	1.0	8.3	19.1	32.6	29.8	8.0	1.2		
사업	일반 음식점	소계	(970)	0.2	3.6	14.8	36.3	35.0	8.7	1.5	
		한식	(457)	0.0	1.6	12.3	37.1	37.8	9.6	1.7	
		중식	(166)	1.3	9.8	28.2	35.3	19.9	5.1	0.3	
		일식	(149)	0.4	12.0	25.2	38.1	23.2	1.1	0.0	
		서양식	(123)	4.2	34.4	41.7	16.2	3.5	0.0	0.0	
		기타 외국식	(75)	0.0	32.6	45.3	16.9	5.1	0.0	0.0	
	일반 음식점 외	소계	(1,441)	2.1	14.5	24.8	27.7	23.0	7.1	0.8	
		기관 구내식당업	(106)	3.7	7.8	17.3	32.5	29.8	8.8	0.0	
		출장·이동음식점업	(115)	0.0	2.5	14.7	38.2	35.5	8.5	0.6	
		기타 음식점 업	제과점	(119)	0.5	10.0	29.7	38.6	17.9	2.8	0.5
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(54)	14.3	45.7	32.5	6.6	0.9	0.0	0.0
			치킨전문점	(65)	0.0	17.4	31.0	28.0	17.1	6.5	0.0
			분식 및 김밥전문점업	(158)	9.1	22.5	29.1	22.0	13.4	3.8	0.0
		그 외 기타음식점업	(128)	3.0	18.1	24.9	29.0	18.3	5.9	0.7	
		주점업	(525)	0.0	6.8	17.2	32.4	34.0	9.2	0.4	
		비알콜 음료점업	(171)	1.0	24.4	36.8	19.7	8.9	6.3	2.9	
	지역	서울권	(600)	1.6	15.8	26.4	28.9	22.8	4.2	0.3	
		수도권	(604)	1.4	9.8	22.4	35.7	25.9	4.5	0.3	
		충청권	(292)	1.1	7.3	15.7	31.0	32.4	11.1	1.4	
호남권		(225)	0.1	4.2	17.7	34.6	33.8	8.7	0.8		
경남권		(372)	1.0	5.7	15.3	30.9	34.8	11.6	0.7		
경북권		(318)	0.4	4.1	14.3	33.6	33.2	10.3	4.0		
매출액	5천만 원 미만	(247)	2.7	4.8	9.4	22.5	35.5	20.3	4.8		
	5천만 원~1억 원 미만	(578)	1.1	7.1	19.3	30.1	30.1	10.9	1.5		
	1억 원~5억 원 미만	(1,460)	0.6	9.6	21.0	35.7	28.5	4.2	0.3		
	5억 원 이상	(126)	1.2	8.3	21.5	38.4	28.7	1.9	0.0		

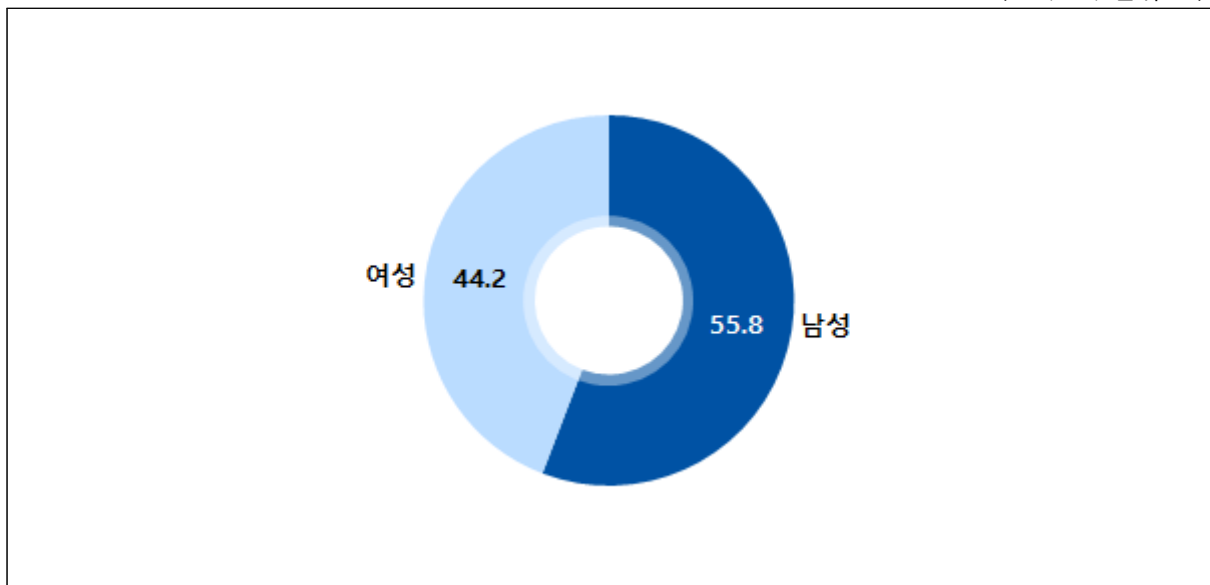
주: 중복응답한 비율을 100%로 환산하여 적용한 비율임.

23) 주요 고객 성별

- 외식업체의 주요 고객 성별은 남성(55.8%)이 여성(44.2%)보다 많음.
- 일반음식점 외식업체의 주요 고객 성별은 남성(56.6%), 여성(43.4%)으로 나타남.
 - 세부업종별로는 한식(남성 57.5%)과 중식(남성 55.8%), 일식(남성 58.4%)은 남성 비중이 더 높고, 서양식(여성 62.7%)과 기타 외국식(여성 59.3%)은 여성 비중이 더 높음.
- 일반음식점 외 외식업체의 주요 고객 성별은 남성(54.9%), 여성(45.1%)으로 나타남.
 - 세부업종별로는 기관 구내식당업(남성 65.6%)과 치킨전문점(남성 53.7%), 주점업(남성 73.1%)은 남성 고객이 더 많고, 제과점(여성 69.9%)과 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(여성 59.1%), 분식 및 김밥전문점업(여성 57.7%), 비알콜 음료점업(여성 60.0%)은 여성 고객 비중이 더 높음.

<그림 2-32> 주요 고객 성별 분포

(n=3,000, 단위: %)



- 지역별로는 모든 지역이 남성 고객 비중이 더 높으며, 특히 경남권(남성 59.5%)과 경북권(남성 59.5%)의 남성 고객 비중이 높음.
- 매출액 규모별로는 모두 남성 고객 비중이 더 높고, 특히 5천만 원~1억 원 미만 업체(남성 57.5%)의 남성 고객 비중이 높음.

<표 2-29-1> 사업장 특성별 주요 고객 성별 분포(전체)

(단위: 개, %)

구분		사례수	남성	여성		
2018년 전체		(3,000)	55.8	44.2		
매출액	일반 음식점	소계	(1,091)	56.6	43.4	
		한식	(497)	57.5	42.5	
		중식	(169)	55.8	44.2	
		일식	(165)	58.4	41.6	
		서양식	(156)	37.3	62.7	
		기타 외국식	(104)	40.7	59.3	
	일반 음식점 외	소계	(1,909)	54.9	45.1	
		기관 구내식당업	(154)	65.6	34.4	
		출장·이동음식점업	(119)	43.2	56.8	
		기타 음식점 업	제과점	(183)	30.1	69.9
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(154)	40.9	59.1
			치킨전문점	(167)	53.7	46.3
			분식 및 김밥전문점업	(189)	42.3	57.7
			그 외 기타음식점업	(163)	46.0	54.0
		주점업	(554)	73.1	26.9	
		비알콜 음료점업	(226)	40.0	60.0	
		영양 태	프랜차이즈	(589)	48.2	51.8
			비프랜차이즈	(2,411)	57.2	42.8
지 역	서울권	(711)	51.3	48.7		
	수도권	(768)	54.0	46.0		
	충청권	(340)	55.1	44.9		
	호남권	(333)	57.1	42.9		
	경남권	(474)	59.5	40.5		
	경북권	(374)	59.5	40.5		
매 출 액	5천만 원 미만	(269)	56.7	43.3		
	5천만 원~1억 원 미만	(672)	57.5	42.5		
	1억 원~5억 원 미만	(1,854)	54.9	45.1		
	5억 원 이상	(205)	55.8	44.2		

- 프랜차이즈 외식업체는 여성 고객 비중이 51.8%로 남성(48.2%)보다 높음.
- 프랜차이즈 일반음식점의 고객 성별 분포는 남성(49.9%), 여성(50.1%)으로 나타남. 세부업종별로는 한식(남성 51.5%)의 경우 남성 비중이 높고, 서양식(여성 60.2%), 기타 외국식(여성 64.4%) 등은 여성 비중이 높음. 일반음식점 외 업체는 남성(47.6%), 여성(52.4%)으로 나타남. 세부업종별로는 치킨전문점(남성 54.2%)과 주점업(남성 67.6%)은 남성 고객 비중이 높고, 제과점(여성 69.4%), 비알콜 음료점업(여성 63.8%) 등은 여성 고객 비중이 더 높음.
- 지역별로는 서울권과 수도권, 충청권은 여성 고객 비중이 더 높고, 호남권과 경남권, 경북권은 남성 고객 비중이 더 높음. 매출액 규모별로는 1억 원 미만은 남성, 1억 원 이상은 여성 고객 비중이 더 높음.

<표 2-29-2> 사업장 특성별 주요 고객 성별 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	남성	여성		
2018년 전체		(589)	48.2	51.8		
연령 구분	일반 음식점	소계	(121)	49.9	50.1	
		한식	(40)	51.5	48.5	
		중식	(3)	42.6	57.4	
		일식	(16)	47.5	52.5	
		서양식	(33)	39.8	60.2	
		기타 외국식	(29)	35.6	64.4	
	일반 음식점 외	소계	(468)	47.6	52.4	
		기관 구내식당업	(48)	64.5	35.5	
		출장·이동음식점업	제과점	(64)	30.6	69.4
			피자햄버거샌드위치 및 유사 음식점업	(100)	41.4	58.6
		기타 음식점 업	치킨전문점	(102)	54.2	45.8
			분식 및 김밥전문점업	(31)	43.1	56.9
			그 외 기타음식점업	(35)	39.6	60.4
			주점업	(29)	67.6	32.4
		비알콜 음료점업	(55)	36.2	63.8	
		지역	서울권	(111)	47.0	53.0
			수도권	(164)	43.1	56.9
			충청권	(48)	45.8	54.2
			호남권	(108)	52.3	47.7
경남권	(102)		52.0	48.0		
경북권	(56)		55.4	44.6		
매 출 액	5천만 원 미만	(22)	53.2	46.8		
	5천만 원~1억 원 미만	(94)	50.2	49.8		
	1억 원~5억 원 미만	(394)	47.8	52.2		
	5억 원 이상	(79)	44.5	55.5		

- 비프랜차이즈 외식업체의 고객 성별 분포는 남성(57.2%), 여성(42.8%)으로 나타남.
- 비프랜차이즈 일반음식점은 남성(57.2%), 여성(42.8%)으로 나타남. 세부업종별로는 한식과 중식, 일식은 남성 고객이 더 많고, 서양식과 기타 외국식은 여성 고객이 더 많음. 일반음식점 외 업체는 남성(57.2%), 여성(42.8%)으로 나타남. 세부업종별로는 치킨전문점과 주점업은 남성의 비중이 높고, 제과점과 분식 및 김밥전문점업, 비알콜 음료점업 등은 여성 고객 비중이 높음.
- 지역별로는 모든 지역에서 남성 고객 비중이 더 많고, 특히 경남권(남성 60.7%)은 남성의 비중이 높음. 매출액 규모별로는 모든 매출액 규모에서 남성 고객 비중이 더 높고, 특히 5억 원 이상 업체(남성 62.3%)의 남성 고객 비중이 높음.

<표 2-29-3> 사업장 특성별 주요 고객 성별 분포(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

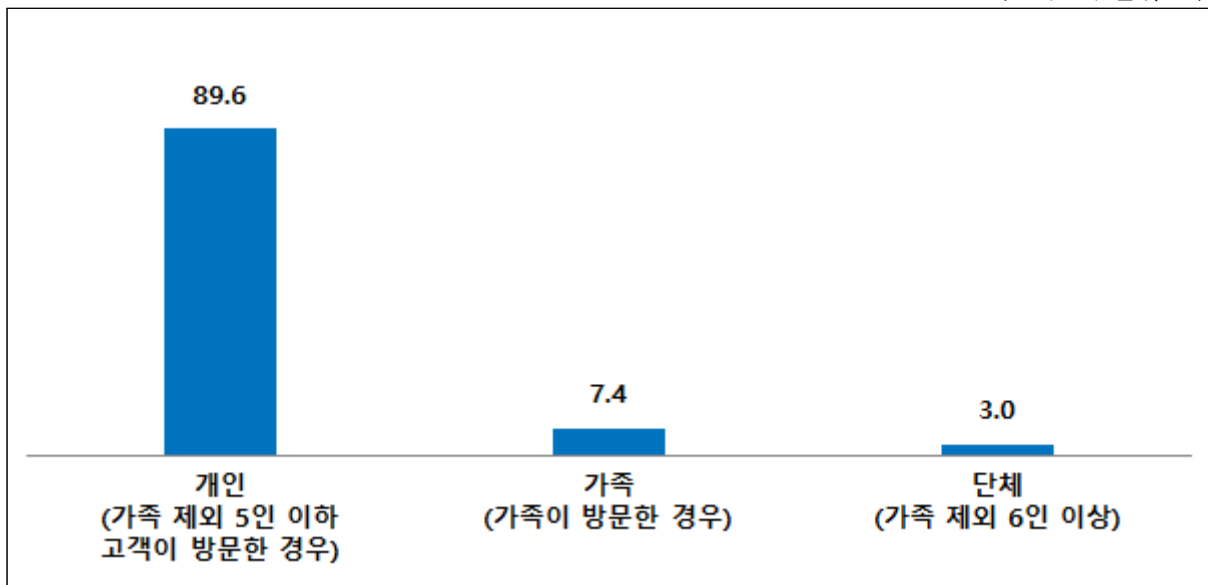
구분		사례수	남성	여성		
2018년 전체		(2,411)	57.2	42.8		
업종	일반 음식점	소계	(970)	57.2	42.8	
		한식	(457)	58.0	42.0	
		중식	(166)	56.0	44.0	
		일식	(149)	59.5	40.5	
		서양식	(123)	36.7	63.3	
		기타 외국식	(75)	42.5	57.5	
	일반 음식점 외	소계	(1,441)	57.2	42.8	
		기관 구내식당업	(106)	66.2	33.8	
		출장·이동음식점업	(115)	43.0	57.0	
		기타 음식점 업	제과점	(119)	29.9	70.1
			피자햄버거샌드위치 및 유사 음식점업	(54)	40.1	59.9
			치킨전문점	(65)	52.8	47.2
			분식 및 김밥전문점업	(158)	42.2	57.8
			그 외 기타음식점업	(128)	47.8	52.2
		주점업	(525)	73.6	26.4	
		비알콜 음료점업	(171)	41.3	58.7	
		지역	서울권	(600)	52.0	48.0
			수도권	(604)	56.5	43.5
			충청권	(292)	56.6	43.4
호남권	(225)		58.5	41.5		
경남권	(372)		60.7	39.3		
경북권	(318)		59.9	40.1		
매출액	5천만 원 미만	(247)	57.0	43.0		
	5천만 원~1억 원 미만	(578)	58.4	41.6		
	1억 원~5억 원 미만	(1,460)	56.4	43.6		
	5억 원 이상	(126)	62.3	37.7		

24) 주요 유입 고객

- 외식업체의 주요 유입 고객은 개인(89.6%), 가족(7.4%), 단체(3.0%)로 나타남.
- 일반음식점 외식업체의 주요 유입 고객은 개인(86.2%), 가족(11.3%), 단체(2.5%)로 나타남.
 - 세부업종별로는 기타 외국식(개인 93.7%)과 일식(개인 91.9%)은 개인 고객 비중이 비교적 높고, 서양식(가족 12.6%)과 한식(가족 11.6%)은 가족 고객 비중이 비교적 높음.
- 일반음식점 외 외식업체의 주요 유입 고객은 개인(93.2%), 가족(3.2%), 단체(3.6%)로 나타남.
 - 세부업종별로는 분식 및 김밥전문점(개인 98.1%)과 제과점(개인 97.4%), 비알콜 음료점업(개인 96.6%)은 개인 고객 비중이 비교적 높고, 치킨전문점(가족 13.9%)은 가족 고객 비중이 비교적 높음. 출장·이동음식점업(단체 61.4%)과 기관 구내식당업(단체 44.0%)은 단체 고객 비중이 비교적 높음.

<그림 2-33> 주요 유입 고객 분포

(n=3,000, 단위: %)



- 지역별로는 경남권(개인 95.9%)과 서울권(개인 93.6%)은 개인 고객 비중이 비교적 높고, 수도권(가족 11.0%)과 호남권(가족 10.4%)은 가족 고객 비중이 비교적 높음. 경북권(단체 6.9%)은 단체 고객 비중이 비교적 높음.
- 매출액 규모별로는 5천만 원 미만 업체(개인 96.4%)는 개인 고객 비중이 높고, 5억 원 이상 업체는 가족(14.0%) 고객과 단체(5.7%) 고객 비중이 비교적 높음.

<표 2-30-1> 사업장 특성별 주요 유입 고객 분포(전체)

(단위: 개, %)

구분		사례수	개인 (가족 제외 5인 이하 고객이 방문한 경우)	가족 (가족이 방문한 경우)	단체 (가족 제외 6인 이상)		
2018년 전체		(3,000)	89.6	7.4	3.0		
매출액	일반 음식점	소계	(1,091)	86.2	11.3	2.5	
		한식	(497)	85.8	11.6	2.6	
		중식	(169)	88.7	9.3	2.0	
		일식	(165)	91.9	5.8	2.3	
		서양식	(156)	86.9	12.6	0.6	
		기타 외국식	(104)	93.7	6.3	0.0	
	일반 음식점 외	소계	(1,909)	93.2	3.2	3.6	
		기관 구내식당업	(154)	56.0	0.0	44.0	
		출장·이동음식점업	(119)	32.4	6.2	61.4	
		기타 음식점 업	제과점	(183)	97.4	1.6	1.1
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(154)	90.8	7.7	1.6
			치킨전문점	(167)	85.4	13.9	0.7
			분식 및 김밥전문점업	(189)	98.1	1.9	0.0
			그 외 기타음식점업	(163)	92.3	6.3	1.4
		주점업	(554)	95.1	1.3	3.5	
비알콜 음료점업	(226)	96.6	1.6	1.8			
유 형 태	프랜차이즈	(589)	87.6	10.4	2.0		
	비프랜차이즈	(2,411)	89.9	6.9	3.2		
지 역	서울권	(711)	93.6	4.3	2.2		
	수도권	(768)	87.4	11.0	1.6		
	충청권	(340)	86.3	9.8	3.9		
	호남권	(333)	86.8	10.4	2.7		
	경남권	(474)	95.9	2.0	2.1		
	경북권	(374)	85.7	7.4	6.9		
매 출 액	5천만 원 미만	(269)	96.4	1.1	2.5		
	5천만 원~1억 원 미만	(672)	90.8	7.3	1.9		
	1억 원~5억 원 미만	(1,854)	88.3	8.3	3.5		
	5억 원 이상	(205)	80.3	14.0	5.7		

- 프랜차이즈 외식업체의 유입 고객은 개인(87.6%), 가족(10.4%), 단체(2.0%)로 나타남.
- 프랜차이즈 일반음식점 유입 고객은 개인(78.9%), 가족(20.6%), 단체(0.5%)로 나타남. 세부업종별로 중식(가족 42.5%)은 가족 고객 비중이 비교적 높고, 일식(개인 100.0%)은 개인 고객 비중이 높음. 일반음식점 외 업체의 유입 고객은 개인(90.7%), 가족(6.7%), 단체(2.6%)로 나타남. 세부업종별로 제과점(개인 100.0%)과 분식 및 김밥전문점업(개인 98.5%)은 개인 고객 비중이 높고, 치킨전문점(가족 13.1%)은 가족 고객 비중이 비교적 높음.
- 지역별로 경북권(개인 93.1%)과 호남권(개인 92.7%)은 개인 고객 비중이 비교적 높고, 수도권(가족 17.2%)과 충청권(가족 14.0%)은 가족 고객 비중이 비교적 높음. 매출액 규모별로 5억 원 이상 업체는 가족(19.0%) 고객 비중이 비교적 높음.

<표 2-30-2> 사업장 특성별 주요 유입 고객 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	개인 (가족 제외 5인 이하 고객이 방문한 경우)	가족 (가족이 방문한 경우)	단체 (가족 제외 6인 이상)		
2018년 전체		(589)	87.6	10.4	2.0		
영업	일반 음식점	소계	(121)	78.9	20.6	0.5	
		한식	(40)	79.6	20.4	0.0	
		중식	(3)	30.6	42.5	26.9	
		일식	(16)	100.0	0.0	0.0	
		서양식	(33)	67.0	30.0	3.0	
		기타 외국식	(29)	84.6	15.4	0.0	
	일반 음식점 외	소계	(468)	90.7	6.7	2.6	
		기관 구내식당업	(48)	56.7	0.0	43.3	
		출장·이동음식점업	(4)	33.1	24.9	42.0	
		제과점	제과점	(64)	100.0	0.0	0.0
			피자햄버거샌드위치 및 유사 음식점업	(100)	87.9	10.8	1.3
			치킨전문점	(102)	85.9	13.1	1.1
			분식 및 김밥전문점업	(31)	98.5	1.5	0.0
			그 외 기타음식점업	(35)	91.6	8.4	0.0
		주점업	(29)	96.4	3.6	0.0	
		비알콜 음료점업	(55)	96.3	3.7	0.0	
		지역	서울권	(111)	92.1	7.2	0.7
			수도권	(164)	79.8	17.2	3.0
			충청권	(48)	85.3	14.0	0.6
호남권	(108)		92.7	6.9	0.5		
경남권	(102)		90.3	4.4	5.3		
경북권	(56)		93.1	6.8	0.0		
매출 액	5천만 원 미만		(22)	100.0	0.0	0.0	
	5천만 원~1억 원 미만	(94)	89.5	9.4	1.1		
	1억 원~5억 원 미만	(394)	87.7	10.2	2.1		
	5억 원 이상	(79)	76.7	19.0	4.3		

- 비프랜차이즈 외식업체의 유입 고객은 개인(89.9%), 가족(6.9%), 단체(3.2%)로 나타남.
- 비프랜차이즈 일반음식점 유입 고객은 개인(86.8%), 가족(10.5%), 단체(2.7%)로 나타남. 세부 업종별로 기타 외국식(개인 97.0%)은 개인 고객 비중이 비교적 높고, 한식(가족 10.9%)은 가족 고객 비중이 높음. 일반음식점 외 업체의 유입 고객은 개인(94.0%), 가족(2.1%), 단체(3.9%)로 나타남. 세부업종별로 분식 및 김밥전문점(개인 98.0%)과 비알콜 음료점업(개인 96.7%)은 개인 비중이 높고, 치킨전문점(가족 15.5%)은 가족 비중이 비교적 높음.
- 지역별로 경남권(개인 96.9%)은 개인 비중이 비교적 높고, 호남권(가족 11.5%)은 가족 비중이 비교적 높음. 매출액 규모별로 5천만 원 미만 업체는 개인(96.1%) 고객 비중이 비교적 높고, 5억 원 이상 업체는 가족(11.1%) 고객 비중이 비교적 높음.

<표 2-30-3> 사업장 특성별 주요 유입 고객 분포(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	개인 (가족 제외 5인 이하 고객이 방문한 경우)	가족 (가족이 방문한 경우)	단체 (가족 제외 6인 이상)		
2018년 전체		(2,411)	89.9	6.9	3.2		
영 업	일반 음식점	소계	(970)	86.8	10.5	2.7	
		한식	(457)	86.3	10.9	2.9	
		중식	(166)	89.5	8.9	1.6	
		일식	(149)	91.0	6.5	2.5	
		서양식	(123)	91.4	8.6	0.0	
		기타 외국식	(75)	97.0	3.0	0.0	
	일반 음식점 외	소계	(1,441)	94.0	2.1	3.9	
		기관 구내식당업	(106)	55.7	0.0	44.3	
		출장·이동음식점업	(115)	32.4	5.5	62.1	
		기타 음식점 업	제과점	(119)	96.0	2.4	1.6
			피자햄버거샌드위치 및 유사 음식점업	(54)	96.4	1.5	2.1
			치킨전문점	(65)	84.5	15.5	0.0
			분식 및 김밥전문점업	(158)	98.0	2.0	0.0
			그 외 기타음식점업	(128)	92.5	5.7	1.7
		주점업	(525)	95.0	1.1	3.8	
		비알콜 음료점업	(171)	96.7	0.9	2.4	
		지 역	서울권	(600)	93.8	3.8	2.4
수도권	(604)		89.1	9.6	1.3		
충청권	(292)		86.5	9.2	4.4		
호남권	(225)		85.1	11.5	3.4		
경남권	(372)		96.9	1.6	1.6		
경북권	(318)		85.0	7.4	7.6		
매 출 액	5천만 원 미만		(247)	96.1	1.2	2.6	
	5천만 원~1억 원 미만	(578)	91.0	7.1	2.0		
	1억 원~5억 원 미만	(1,460)	88.4	7.9	3.8		
	5억 원 이상	(126)	82.4	11.1	6.5		

25) 대표메뉴 및 가격

- 16개 업종의 대표 메뉴와 가격을 살펴본 결과, 한식의 경우 대표메뉴로 찌개가 가장 많고, 평균 금액 기준으로는 구이(소)(26,278원)가 가장 비쌌음. 중식의 대표메뉴는 짜장면과 짬뽕, 일식은 회와 초밥으로 나타남.

<표 2-31-1> 대표메뉴별 평균 금액 - 한식/중식/일식

(단위: 원)

1. 한식			2. 중식			3. 일식		
메뉴	업체수	평균 금액	메뉴	업체수	평균 금액	메뉴	업체수	평균 금액
전체	(1191)	10,811	전체	(442)	7,306	전체	(354)	19,665
찌개	(235)	6,997	짜장면	(154)	4,952	회	(92)	31,498
구이(돼지)	(82)	11,335	짬뽕요리	(145)	6,037	초밥	(69)	15,710
국	(48)	7,143	탕수육	(89)	12,871	덮밥	(35)	9,168
정식	(44)	7,829	볶음밥	(19)	6,395	정식	(26)	32,593
갈비찜(돼지)	(38)	14,171	우동	(15)	5,293	우동	(25)	7,256
볶음요리	(34)	10,313	고기(양)	(4)	11,030	돈까스	(18)	8,025
생선찜	(31)	17,284	국수	(4)	6,117	생선탕	(12)	12,593
칼국수	(28)	5,895	잡채밥	(3)	6,690	알밥	(8)	7,316
국밥	(26)	6,607	세트	(2)	18,905	세트	(8)	17,559
회	(26)	24,727	만두딴섬	(1)	18,000	국수	(5)	11,365
닭볶음탕	(22)	19,661	비빔밥	(1)	7,000	라면	(5)	7,108
볶음(돼지)	(22)	8,450	새우구이	(1)	28,000	생선 및 해물요리	(5)	40,857
불고기(소)	(22)	11,168	샐러드	(1)	22,000	탕	(5)	8,785
갈비(돼지)	(20)	14,211	양장피	(1)	30,000	일본식요리	(5)	16,824
갈비탕	(20)	9,488	오므라이스	(1)	7,000	튀김	(4)	11,799
냉면	(19)	7,107	코스요리	(1)	33,000	꼬치구이	(3)	14,063
족발돼지	(19)	16,068				코스요리	(3)	45,726
탕	(19)	10,159				해물찜	(3)	27,461
해장국	(19)	7,141				국	(2)	25,271
국수	(18)	7,502				술	(2)	51,500
삼계탕	(17)	15,625				스테이크(소)	(2)	12,508
생선탕	(17)	12,398				샐러드바	(2)	9,412
고기	(14)	14,931				찌개	(2)	11,230
밥	(14)	7,698						
비빔밥	(14)	6,266						
생선구이	(14)	12,026						
추어탕	(14)	6,985						
곰탕	(13)	8,734						
소곱창	(13)	15,607						
수육	(13)	15,070						
구이(소)	(12)	26,278						
해물찜	(12)	21,521						

○ 서양식의 평균 금액은 약 12,639원이며, 가장 많은 메뉴는 스파게티로 나타남. 평균 금액이 가장 비싼 메뉴는 갈비(돼지)(32,905원)로 나타남. 기타 외국식의 경우 평균 금액은 10,530원이며, 가장 많은 메뉴는 국수로 나타남. 가장 비싼 메뉴는 스테이크(소)(18,958원)로 나타남.

<표 2-31-2> 대표메뉴별 평균 금액 - 서양식/기타 외국식

(단위: 원)

4. 서양식			5. 기타 외국식		
메뉴	업체수	평균 금액	메뉴	업체수	평균 금액
전체	(348)	12,639	전체	(232)	10,530
스파게티	(75)	12,892	국수	(60)	7,930
돈까스	(51)	8,235	볶음밥	(34)	8,883
스테이크(소)	(36)	25,133	월남쌈	(23)	16,229
피자	(31)	13,448	볶음면	(16)	9,184
샐러드	(18)	11,872	고기(양)	(11)	15,246
생선까스	(11)	7,875	동남아/ 및/외식음식	(8)	9,752
함박스테이크	(11)	10,203	치킨	(7)	15,464
리조또	(9)	15,012	카레	(7)	13,991
오늘렛	(9)	7,650	스파게티	(5)	12,663
카레	(9)	9,740	케밥	(5)	13,329
볶음밥	(8)	11,145	케사디아/브리또/나쵸	(5)	9,711
치킨	(8)	18,084	만두/딤섬	(4)	6,550
덮밥	(6)	9,672	돈까스	(3)	8,500
오므라이스	(6)	7,105	볶음요리	(3)	8,167
볶음요리	(4)	10,614	빵	(3)	4,190
우동	(4)	4,679	새우	(3)	12,190
음료	(4)	4,704	샐러드	(3)	10,236
정식	(4)	11,125	세트	(3)	10,176
샐러드바	(4)	22,687	탕수육	(3)	12,960
갈비(돼지)	(3)	32,905	구이(소)	(2)	11,969
스테이크(돼지)	(3)	16,137	난	(2)	2,458
라면	(2)	5,405	스테이크(소)	(2)	18,958
라자냐	(2)	18,581	찜빵요리	(2)	7,000
밥	(2)	4,516	찌개	(2)	8,000
볶음(돼지)	(2)	5,759	피자	(2)	9,959
샌드위치	(2)	5,190			
소시지요리	(2)	10,785			
연어훈제	(2)	28,750			
찌개	(2)	6,785			

- 기관 구내식당업의 평균 금액은 5,216원이며, 가장 많은 메뉴는 정식으로 나타남.
- 출장·이동음식점업의 경우 평균 금액은 22,096원이며, 가장 많은 메뉴는 뷔페로 나타남. 가장 비싼 메뉴는 코스요리(121,686원)로 나타남.

<표 2-31-3> 대표메뉴별 평균 금액 - 기관구내식당/출장 및 이동 음식점

(단위: 원)

6. 기관구내식당			7. 출장 및 이동 음식점		
메뉴	업체수	평균 금액	메뉴	업체수	평균 금액
전체	(266)	5,216	전체	(202)	22,096
정식	(88)	4,344	뷔페	(49)	30,421
찌개	(64)	5,461	정식	(41)	11,592
기타	(26)	5,256	기타	(14)	21,773
돈까스	(10)	4,698	불고기(소)	(11)	14,599
볶음(돼지)	(8)	6,586	갈비찜(돼지)	(9)	11,280
국	(7)	5,310	잡채	(7)	10,870
불고기(돼지)	(6)	5,744	코스요리	(7)	121,686
부페	(5)	4,909	중국음식	(7)	20,374
불고기(소)	(5)	8,127	갈비(돼지)	(5)	14,629
라면	(4)	3,242	샐러드	(5)	21,083
비빔밥	(4)	5,855	무침요리	(4)	10,000
닭볶음탕	(3)	5,145	회	(4)	16,644
설렁탕	(3)	7,479	찌개	(3)	4,869
육개장	(3)	4,803	갈비찜(소)	(2)	20,000
샐러드바	(3)	4,500	떡	(2)	25,330
소갈비탕	(2)	9,468	부침개	(2)	13,491
곰탕	(2)	9,063	불고기(돼지)	(2)	12,011
분식	(2)	3,998	순대요리	(2)	5,000
짬뽕요리	(2)	4,716	탕수육	(2)	18,868
칼국수	(2)	6,341	해물찜	(2)	7,902
			일본식요리	(2)	23,500

- 제과점의 평균 금액은 5,168원으로 나타남. 가장 많은 메뉴는 빵이며, 가장 비싼 메뉴는 디저트(17,948원)로 나타남.
- 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점의 평균 금액은 8,917원으로 나타남. 가장 많은 메뉴는 피자이며, 가장 비싼 메뉴도 피자(13,248원)로 나타남.
- 치킨전문점의 평균 금액은 14,243원이고, 가장 많은 메뉴는 치킨으로 나타남.

**<표 2-31-4> 대표메뉴별 평균 금액 - 제과점/피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점/
치킨전문점**

(단위: 원)

8. 제과점			9. 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점			10. 치킨전문점		
메뉴	업체수	평균 금액	메뉴	업체수	평균 금액	메뉴	업체수	평균 금액
전체	(277)	5,168	전체	(214)	8,917	전체	(212)	14,243
빵	(162)	2,256	피자	(88)	13,248	치킨	(183)	14,980
디저트	(45)	17,948	햄버거	(29)	5,698	닭발볶음	(5)	8,304
샌드위치	(21)	5,103	토스트	(20)	2,421	닭볶음탕	(5)	9,817
튀김	(15)	1,718	음료	(18)	2,665	무침요리	(4)	12,782
음료	(13)	4,064	스파게티	(12)	9,775	햄버거	(4)	5,930
간식	(6)	2,776	샌드위치	(10)	5,301	술	(3)	4,581
떡	(5)	3,982	치킨닭	(8)	10,651	어묵요리	(2)	5,000
아이스크림	(3)	4,600	스테이크	(6)	12,594	세트	(2)	18,465
토스트	(3)	3,018	간식	(2)	2,496	간식	(1)	1,900
샐러드	(2)	5,157	떡볶이	(2)	8,400	마른안주	(1)	12,000
과일	(1)	3,000	샐러드	(2)	5,063	탕	(1)	19,000
햄버거	(1)	2,500	세트	(2)	10,327			
			주먹밥	(2)	2,671			

- 분식 및 김밥전문점의 평균 금액은 3,889원으로 나타남. 가장 많은 메뉴는 김밥이며, 가장 비싼 메뉴는 불고기(소)(7,837원)로 나타남.
- 기타 음식점의 평균 금액은 8,828원으로 나타남. 가장 많은 메뉴는 부침개이며, 가장 비싼 메뉴는 떡(25,620원)으로 나타남.

<표 2-31-5> 대표메뉴별 평균 금액 - 분식 및 김밥전문점업/기타 음식점

(단위: 원)

11. 분식 및 김밥 전문점			12. 기타 음식점		
메뉴	업체수	평균 금액	메뉴	업체수	평균 금액
전체	(463)	3,889	전체	(279)	8,828
김밥	(103)	2,449	부침개	(43)	17,546
떡볶이	(68)	3,906	음료	(31)	8,179
라면	(31)	3,008	간식	(17)	2,138
순대요리	(27)	3,906	빵	(13)	2,998
칼국수	(26)	5,347	어묵요리	(13)	2,784
만두담섬	(21)	4,550	찌개	(7)	5,669
튀김	(20)	2,091	해물찜	(7)	6,691
어묵요리	(19)	1,291	볶음요리	(6)	13,504
돈까스	(17)	6,424	감자요리	(5)	2,853
국수	(16)	4,064	꼬치구이	(5)	4,975
찌개	(16)	5,905	디저트	(5)	3,129
우동	(13)	4,445	떡볶이	(5)	3,591
비빔밥	(12)	5,032	무침요리	(5)	15,847
분식	(10)	4,633	정식	(5)	9,691
냉면	(7)	6,497	치킨	(5)	10,783
빵	(5)	1,845	고기(양)	(4)	13,666
밥	(4)	5,957	국밥	(4)	7,431
볶음(돼지)	(4)	6,329	떡	(4)	25,620
덮밥	(3)	5,294	토스트	(4)	2,576
볶음밥	(3)	6,408	튀김	(4)	2,069
수제비	(3)	6,105	갈비(돼지)	(3)	15,616
주먹밥	(3)	1,366	구이(닭)	(3)	4,691
국	(2)	6,569	구이(돼지)	(3)	10,849
국밥	(2)	3,500	국수	(3)	5,237
꼬치구이	(2)	1,283	달걀볶음	(3)	11,447
떡국	(2)	4,743	돈까스	(3)	8,022
불고기(소)	(2)	7,837	마른안주	(3)	4,985
생선까스	(2)	7,000	밥	(3)	5,002
오므라이스	(2)	7,213	샌드위치	(3)	5,545
육개장	(2)	6,500	생선 및 해물요리	(3)	11,577
치즈요리	(2)	4,760	일본식요리	(3)	7,560

- 일반 유흥주점의 평균 금액은 21,856원이며, 가장 많은 메뉴는 과일로 나타남. 가장 비싼 메뉴는 술(35,759원)로 나타남. 무도 유흥주점의 평균 금액은 20,282원이며, 가장 많은 메뉴는 과일이며, 가장 비싼 메뉴는 술(29,566원)로 나타남.
- 기타 주점업의 평균 금액은 13,103원이며, 가장 많은 메뉴는 마른안주로 나타남. 가장 비싼 메뉴는 삼합(29,477원)으로 나타남.

<표 2-31-6> 대표메뉴별 평균 금액 - 일반 유흥주점/무도 유흥주점/기타 주점업

(단위: 원)

13. 일반 유흥주점			14. 무도 유흥주점			15. 기타 주점업		
메뉴	업체수	평균 금액	메뉴	업체수	평균 금액	메뉴	업체수	평균 금액
전체	(380)	21,856	전체	(290)	20,282	전체	(555)	13,103
과일	(93)	20,872	과일	(84)	23,315	마른안주	(54)	11,907
술	(91)	35,759	마른안주	(61)	18,248	술	(53)	8,694
마른안주	(79)	16,168	술	(55)	29,566	부침개	(39)	12,482
해물찜	(12)	16,127	해물찜	(19)	17,421	과일	(38)	20,719
무침요리	(10)	16,420	무침요리	(8)	13,637	무침요리	(34)	15,442
생선 및 해물요리	(9)	10,296	부침개	(7)	9,208	어묵요리	(31)	10,904
음료	(6)	9,915	튀김	(6)	22,969	치킨	(31)	14,627
치킨	(6)	16,909	샐러드	(5)	11,131	닭발볶음	(23)	11,436
감자튀김	(5)	6,301	어묵요리	(4)	9,353	두부요리	(17)	10,787
정식	(5)	31,528	음료	(4)	5,334	소곱창	(16)	9,695
부침개	(4)	12,169	감자튀김	(3)	8,983	해물찜	(16)	13,194
새우	(4)	9,475	닭발볶음	(3)	10,333	찌개	(15)	11,379
샐러드	(4)	12,520	구이	(2)	12,000	구이(닭)	(11)	9,382
어묵요리	(4)	11,577	돈까스	(2)	9,374	꼬치구이	(10)	11,612
찌개	(4)	16,458	디저트	(2)	22,702	닭볶음탕	(10)	18,295
달걀요리	(3)	10,434	떡볶이	(2)	5,626	볶음요리	(10)	10,815
볶음요리	(3)	10,500	볶음요리	(2)	6,490	구이돼지	(9)	10,238
견과류	(2)	14,619	육포	(2)	12,478	볶음돼지	(9)	15,276
구이돼지	(2)	11,664	찌개	(2)	6,692	생선 및 해물요리	(9)	15,216
꼬치구이	(2)	15,747				음료	(7)	7,049
닭발볶음	(2)	15,054				튀김	(7)	10,899
닭볶음탕	(2)	24,636				생선찜	(6)	20,460
두부요리	(2)	32,496				탕	(6)	13,312
새우구이	(2)	21,978				회	(6)	27,569
연어훈제	(2)	17,000				감자튀김	(5)	5,714
육포	(2)	29,235				삼합	(4)	29,477
탕	(2)	12,848				생선구이	(4)	12,584
						짬뽕요리	(4)	17,604
						떡볶이	(3)	11,667
						샐러드	(3)	15,000
						생선탕	(3)	8,616
						소시지요리	(3)	7,327
						주물럭	(3)	18,755

○ 비알콜 음료점업의 평균 금액은 4,134원이며, 가장 많은 메뉴는 음료로 나타남.

<표 2-31-7> 대표메뉴별 평균 금액 - 비알콜 음료점

(단위: 원)

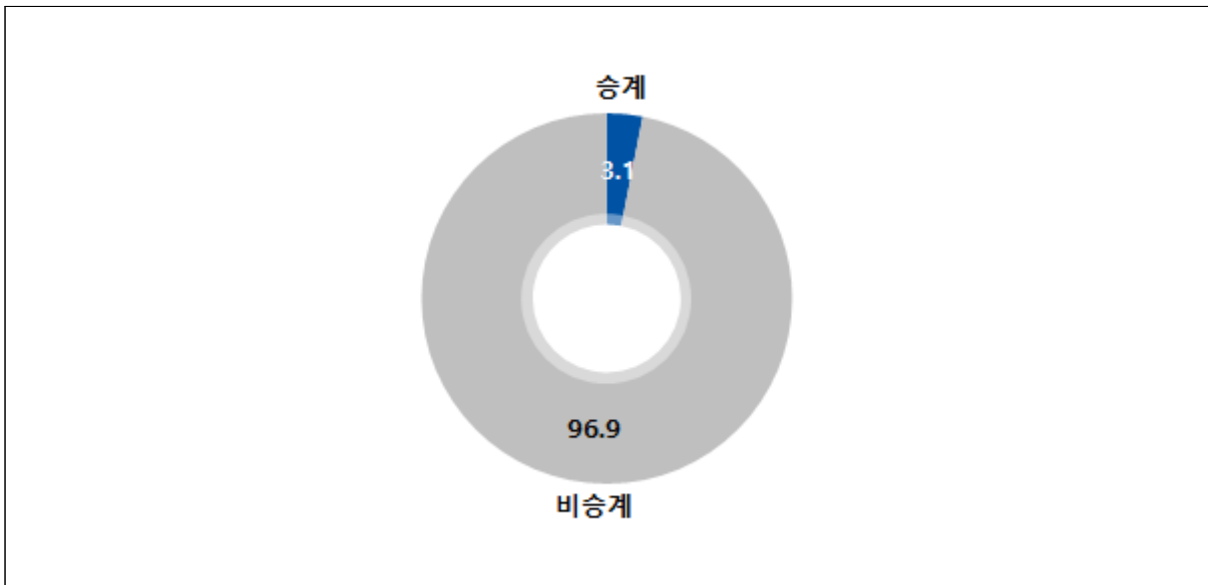
16. 비알콜 음료점		
메뉴	업체수	평균 금액
전체	(419)	4,134
음료	(341)	3,621
디저트	(26)	7,274
아이스크림	(20)	6,566
빵	(7)	4,942
빙수	(6)	8,694
샌드위치	(5)	4,837
과일	(3)	2,332
햄버거	(3)	3,875
피자	(2)	6,187
라면	(1)	3,000
밥	(1)	6,000
브런치	(1)	4,000
죽	(1)	6,000
토스트	(1)	5,800
튀김	(1)	17,000

26) 가업승계여부

- 사업주가 가업을 승계한 업체는 3.1%이고, 승계하지 않은 업체는 96.9%로 나타남.
- 일반음식점 외식업체의 가업승계 비중은 4.2%로 나타남.
 - 세부업종별로는 한식(4.5%)의 가업승계 비중이 비교적 높음.
- 일반음식점 외 외식업체의 가업승계 비중은 1.9%로 나타남.
 - 세부업종별로는 분식 및 김밥전문점업(5.9%)과 출장·이동음식점업(4.0%)의 가업승계 비중이 높음.

<그림 2-34> 가업승계여부 분포

(n=3,000, 단위: %)



- 지역별로는 호남권(3.8%)과 서울권(3.7%)의 가업승계 비중이 비교적 높음.
- 매출액 규모별로는 1억 원~5억 원 미만 업체(4.2%)의 가업승계 비중이 비교적 높음.

<표 2-32-1> 사업장 특성별 가업승계 여부(전체)

(단위: 개, %)

구분		사례수	승계	비승계		
2018년 전체		(3,000)	3.1	96.9		
전체	일반 음식점	소계	(1,091)	4.2	95.8	
		한식	(497)	4.5	95.5	
		중식	(169)	2.6	97.4	
		일식	(165)	3.6	96.4	
		서양식	(156)	0.8	99.2	
		기타 외국식	(104)	2.2	97.8	
	일반 음식점 외	소계	(1,909)	1.9	98.1	
		기관 구내식당업	(154)	0.0	100.0	
		출장·이동음식점업	(119)	4.0	96.0	
		기타 음식점 업	제과점	(183)	3.7	96.3
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(154)	0.0	100.0
			치킨전문점	(167)	1.3	98.7
			분식 및 김밥전문점업	(189)	5.9	94.1
			그 외 기타음식점업	(163)	1.6	98.4
		주점업	(554)	1.2	98.8	
		비알콜 음료점업	(226)	1.0	99.0	
		영양 태	프랜차이즈	(589)	1.0	99.0
			비프랜차이즈	(2,411)	3.5	96.5
지역	서울권	(711)	3.7	96.3		
	수도권	(768)	2.3	97.7		
	충청권	(340)	3.1	96.9		
	호남권	(333)	3.8	96.2		
	경남권	(474)	3.4	96.6		
	경북권	(374)	2.9	97.1		
매출액	5천만 원 미만	(269)	0.9	99.1		
	5천만 원~1억 원 미만	(672)	1.8	98.2		
	1억 원~5억 원 미만	(1,854)	4.2	95.8		
	5억 원 이상	(205)	2.2	97.8		

- 프랜차이즈 외식업체의 가업승계 비중은 1.0%로 나타남.
- 프랜차이즈 일반음식점 외 업체의 가업승계 비중이 1.3%로 나타남. 세부업종별로는 주점업(4.4%)과 제과점(3.6%), 분식 및 김밥전문점업(3.3%)의 가업승계 비중이 비교적 높음.
- 지역별로는 충청권(4.3%)과 서울권(3.2%)의 가업승계 비중이 비교적 높음.
- 매출액 규모별로는 5천만 원~1억 원 미만(2.1%) 업체의 가업승계 비중이 비교적 높음.

<표 2-32-2> 사업장 특성별 가업승계 여부(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	승계	비승계		
2018년 전체		(589)	1.0	99.0		
업종	일반 음식점	소계	(121)	0.0	100.0	
		한식	(40)	0.0	100.0	
		중식	(3)	0.0	100.0	
		일식	(16)	0.0	100.0	
		서양식	(33)	0.0	100.0	
		기타 외국식	(29)	0.0	100.0	
	일반 음식점 외	소계	(468)	1.3	98.7	
		기관 구내식당업	(48)	0.0	100.0	
		출장·이동음식점업	(4)	0.0	100.0	
		기타 음식점 업	제과점	(64)	3.6	96.4
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(100)	0.0	100.0
			치킨전문점	(102)	0.5	99.5
			분식 및 김밥전문점업	(31)	3.3	96.7
			그 외 기타음식점업	(35)	2.7	97.3
		주점업	(29)	4.4	95.6	
		비알콜 음료점업	(55)	0.0	100.0	
		지역	서울권	(111)	3.2	96.8
			수도권	(164)	0.1	99.9
			충청권	(48)	4.3	95.7
호남권	(108)		0.0	100.0		
경남권	(102)		0.0	100.0		
경북권	(56)		0.0	100.0		
매출액	5천만 원 미만	(22)	0.0	100.0		
	5천만 원~1억 원 미만	(94)	2.1	97.9		
	1억 원~5억 원 미만	(394)	0.8	99.2		
	5억 원 이상	(79)	0.0	100.0		

- 비프랜차이즈 외식업체의 가업승계 비중은 3.5%로 나타남.
- 비프랜차이즈 일반음식점의 가업승계 비중은 4.6%로 나타남. 세부업종별로는 한식(4.9%)과 일식(4.0%)의 가업승계 비중이 비교적 높음. 일반음식점 외 업체의 가업승계 비중은 2.0%로 나타남. 세부업종별로는 분식 및 김밥전문점(6.4%)의 가업승계 비중이 비교적 높음.
- 지역별로는 호남권(4.9%)과 경남권(4.0%)의 가업승계 비중이 비교적 높음.
- 매출액 규모별로는 1억 원~5억 원 미만(4.9%) 업체의 가업승계 비중이 비교적 높음.

<표 2-32-3> 사업장 특성별 가업승계 여부(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

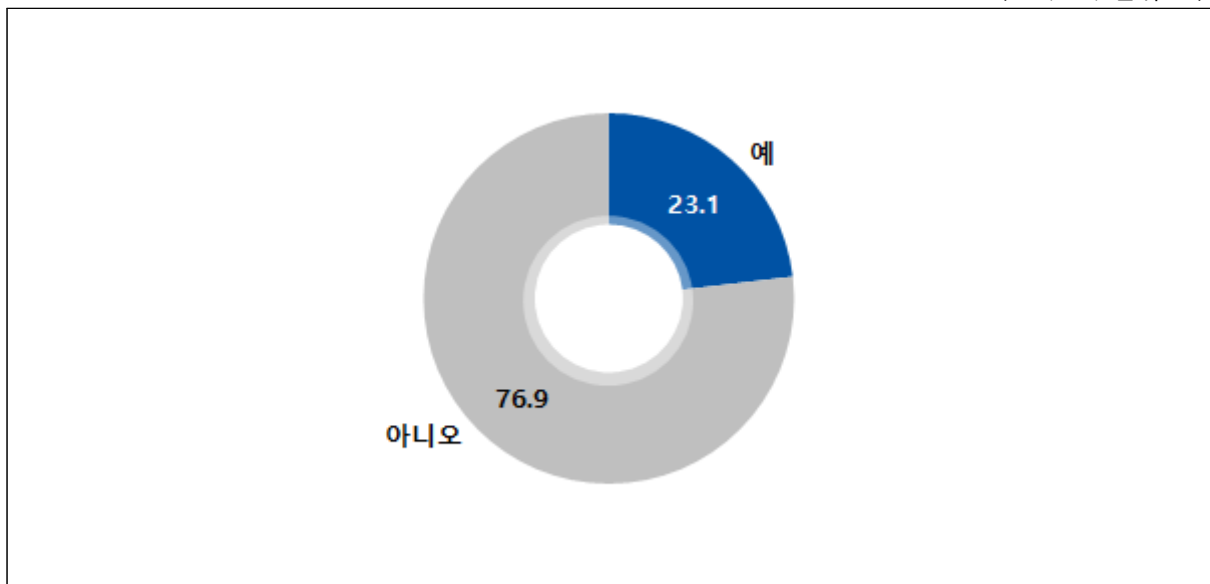
구분		사례수	승계	비승계	
2018년 전체		(2,411)	3.5	96.5	
업종	일반 음식점	소계	(970)	4.6	95.4
		한식	(457)	4.9	95.1
		중식	(166)	2.7	97.3
		일식	(149)	4.0	96.0
		서양식	(123)	1.0	99.0
		기타 외국식	(75)	3.0	97.0
	일반 음식점 외	소계	(1,441)	2.0	98.0
		기관 구내식당업	(106)	0.0	100.0
		출장·이동음식점업	(115)	4.2	95.8
		제과점	(119)	3.8	96.2
		기타 음식점 업	피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업 (54)	0.0	100.0
		치킨전문점	(65)	2.7	97.3
		분식 및 김밥전문점업	(158)	6.4	93.6
		그 외 기타음식점업	(128)	1.3	98.7
주점업	(525)	0.9	99.1		
비알콜 음료점업	(171)	1.3	98.7		
지역	서울권	(600)	3.8	96.2	
	수도권	(604)	2.8	97.2	
	충청권	(292)	2.9	97.1	
	호남권	(225)	4.9	95.1	
	경남권	(372)	4.0	96.0	
	경북권	(318)	3.2	96.8	
매출 액	5천만 원 미만	(247)	1.0	99.0	
	5천만 원~1억 원 미만	(578)	1.8	98.2	
	1억 원~5억 원 미만	(1,460)	4.9	95.1	
	5억 원 이상	(126)	3.4	96.6	

27) 사업주의 전문주방장 자격증 보유 여부

- 사업주가 전문주방장 자격증을 보유하고 있는 외식업체는 23.1%로 나타남.
- 일반음식점 외식업체의 사업주 전문주방장 자격증 보유 비중은 26.7%로 나타남.
 - 세부업종별로는 중식(53.3%)과 일식(50.2%)의 사업주 전문주방장 자격증 보유 비중이 비교적 높음.
- 일반음식점 외 외식업체의 사업주 전문주방장 자격증 보유 비중은 19.1%로 나타남.
 - 세부업종별로는 제과점(48.9%)과 출장·이동음식점업(44.0%), 기관 구내식당업(37.8%)의 사업주 전문주방장 자격증 보유 비중이 비교적 높음.

<그림 2-35> 사업주의 전문주방장 자격증 보유 여부

(n=3,000, 단위: %)



- 지역별로는 수도권(30.9%)과 서울권(29.9%), 호남권(29.6%) 업체들이 사업주 전문주방장 자격증 보유 비중이 비교적 높음.
- 매출액 규모별로는 1억 원~5억 원 미만(25.4%) 업체의 사업주 전문주방장 자격증 보유 비중이 비교적 높음.

<표 2-33-1> 사업장 특성별 사업주의 전문주방장 자격증 보유 여부(전체)

(단위: 개, %)

구분		사례수	예	아니오		
2018년 전체		(3,000)	23.1	76.9		
매출액	일반 음식점	소계	(1,091)	26.7	73.3	
		한식	(497)	23.4	76.6	
		중식	(169)	53.3	46.7	
		일식	(165)	50.2	49.8	
		서양식	(156)	40.9	59.1	
		기타 외국식	(104)	31.5	68.5	
	일반 음식점 외	소계	(1,909)	19.1	80.9	
		기관 구내식당업	(154)	37.8	62.2	
		출장·이동음식점업	(119)	44.0	56.0	
		기타 음식점 업	제과점	(183)	48.9	51.1
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(154)	21.1	78.9
			치킨전문점	(167)	13.6	86.4
			분식 및 김밥전문점업	(189)	16.4	83.6
			그 외 기타음식점업	(163)	14.4	85.6
		주점업	(554)	14.7	85.3	
비알콜 음료점업	(226)	20.3	79.7			
영양 태	프랜차이즈	(589)	18.0	82.0		
	비프랜차이즈	(2,411)	24.0	76.0		
지역	서울권	(711)	29.9	70.1		
	수도권	(768)	30.9	69.1		
	충청권	(340)	15.2	84.8		
	호남권	(333)	29.6	70.4		
	경남권	(474)	13.3	86.7		
	경북권	(374)	14.6	85.4		
매출액	5천만 원 미만	(269)	10.4	89.6		
	5천만 원~1억 원 미만	(672)	24.0	76.0		
	1억 원~5억 원 미만	(1,854)	25.4	74.6		
	5억 원 이상	(205)	20.1	79.9		

- 프랜차이즈 외식업체의 사업주 전문주방장 자격증 보유 비중은 18.0%로 나타남.
- 프랜차이즈 일반음식점의 사업주 전문주방장 자격증 보유 비중은 18.0%로 나타남. 세부업종별로는 일식(55.8%)의 자격증 보유 비중이 높음. 일반음식점 외 업체의 사업주 전문주방장 자격증 보유 비중은 18.0%로 나타남. 세부업종별로는 출장·이동음식점업(43.8%)과 기관 구내식당업(41.6%)의 전문주방장 자격증 보유 비중이 비교적 높음.
- 지역별로는 수도권(23.3%)과 서울권(21.0%)의 사업주 전문주방장 자격증 보유 비중이 높음. 매출액 규모별로는 1억 원~5억 원 미만(20.0%) 업체의 자격증 보유 비중이 높음.

<표 2-33-2> 사업장 특성별 사업주의 전문주방장 자격증 보유 여부(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	예	아니오			
2018년 전체		(589)	18.0	82.0			
매출액	일반 음식점	소계	(121)	18.0	82.0		
		한식	(40)	16.2	83.8		
		중식	(3)	26.9	73.1		
		일식	(16)	55.8	44.2		
		서양식	(33)	15.9	84.1		
		기타 외국식	(29)	32.9	67.1		
	프랜차이즈	일반 음식점 외 음식점 업	소계	(468)	18.0	82.0	
			기관 구내식당업	(48)	41.6	58.4	
			출장·이동음식점업	(4)	43.8	56.2	
			제과점	(64)	36.0	64.0	
			피자햄버거샌드위치 및 유사 음식점업	(100)	18.1	81.9	
			치킨전문점	(102)	12.0	88.0	
			분식 및 김밥전문점업	(31)	24.8	75.2	
			그 외 기타음식점업	(35)	11.6	88.4	
			주점업	(29)	8.0	92.0	
			비알콜 음료점업	(55)	17.5	82.5	
			지역	서울권	(111)	21.0	79.0
				수도권	(164)	23.3	76.7
				충청권	(48)	9.5	90.5
호남권	(108)	15.6		84.4			
경남권	(102)	18.1		81.9			
경북권	(56)	9.0		91.0			
매출액	5천만 원 미만	(22)	18.5	81.5			
	5천만 원~1억 원 미만	(94)	11.7	88.3			
	1억 원~5억 원 미만	(394)	20.0	80.0			
	5억 원 이상	(79)	17.6	82.4			

- 비프랜차이즈 외식업체의 사업주 전문주방장 자격증 보유 비중은 24.0%로 나타남.
- 비프랜차이즈 일반음식점의 사업주 전문주방장 자격증 보유 비중은 27.4%로 나타남. 세부업종별로는 중식(53.7%)의 자격증 보유 비중이 높음. 일반음식점 외 업체의 사업주 전문주방장 자격증 보유 비중은 19.5%로 나타남. 세부업종별로는 제과점(55.4%)과 출장·이동음식점업(44.1%)의 전문주방장 자격증 보유 비중이 비교적 높음.
- 지역별로는 호남권(33.7%)과 수도권(32.6%)의 사업주 전문주방장 자격증 보유 비중이 높음. 매출액 규모별로는 1억 원~5억 원 미만(26.6%) 업체의 자격증 보유 비중이 높음.

<표 2-33-3> 사업장 특성별 사업주의 전문주방장 자격증 보유 여부(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

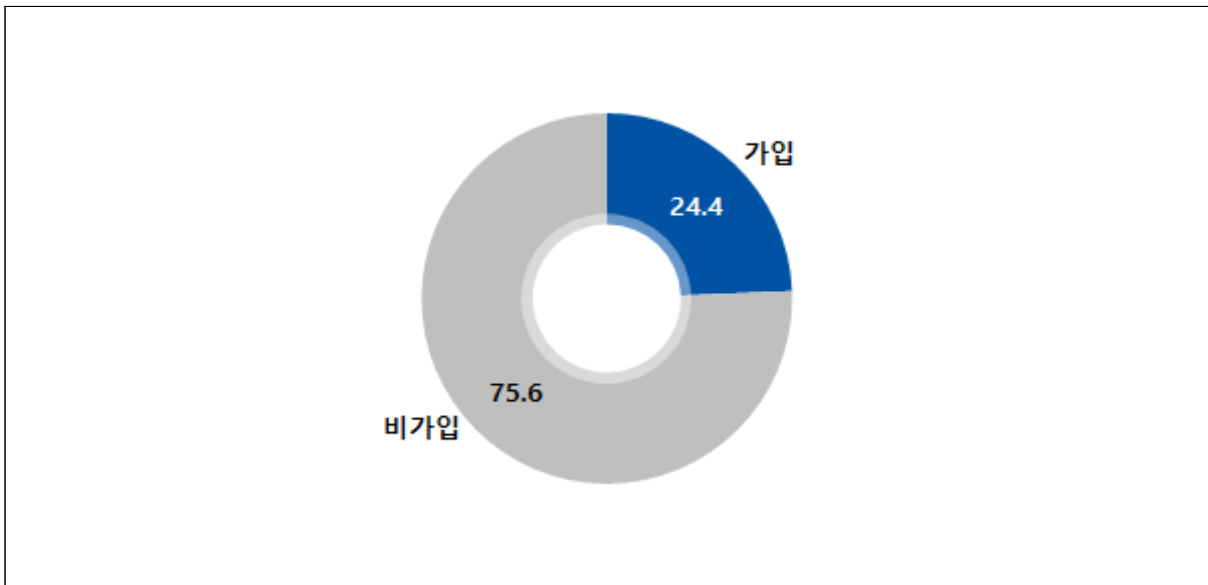
구분		사례수	예	아니오		
2018년 전체		(2,411)	24.0	76.0		
업종	일반 음식점	소계	(970)	27.4	72.6	
		한식	(457)	24.0	76.0	
		중식	(166)	53.7	46.3	
		일식	(149)	49.6	50.4	
		서양식	(123)	46.6	53.4	
		기타 외국식	(75)	31.0	69.0	
	일반 음식점 외	소계	(1,441)	19.5	80.5	
		기관 구내식당업	(106)	35.9	64.1	
		출장·이동음식점업	(115)	44.1	55.9	
		기타 음식점 업	제과점	(119)	55.4	44.6
			피자햄버거샌드위치 및 유사 음식점업	(54)	26.9	73.1
			치킨전문점	(65)	16.4	83.6
			분식 및 김밥전문점업	(158)	14.9	85.1
			그 외 기타음식점업	(128)	15.3	84.7
			주점업	(525)	15.3	84.7
		비알콜 음료점업	(171)	21.1	78.9	
		지역	서울권	(600)	31.3	68.7
			수도권	(604)	32.6	67.4
			충청권	(292)	16.0	84.0
호남권	(225)		33.7	66.3		
경남권	(372)		12.5	87.5		
경북권	(318)		15.2	84.8		
매출액	5천만 원 미만	(247)	9.9	90.1		
	5천만 원~1억 원 미만	(578)	25.7	74.3		
	1억 원~5억 원 미만	(1,460)	26.6	73.4		
	5억 원 이상	(126)	21.5	78.5		

28) 고용보험 가입 여부

- 외식업체의 고용보험 가입 비중은 24.4%로 나타남.
- 일반음식점 외식업체의 고용보험 가입 비중은 27.0%로 나타남.
 - 세부업종별로는 일식(48.2%)과 서양식(44.1%)의 고용보험 가입 비중이 비교적 높음.
- 일반음식점 외 외식업체의 고용보험 가입 비중은 21.5%로 나타남.
 - 세부업종별로는 기관 구내식당업(63.2%)과 출장·이동음식점업(47.4%), 제과점(37.9%)의 고용보험 가입 비중이 비교적 높음.

<그림 2-36> 고용보험 가입 여부

(n=3,000, 단위: %)



- 지역별로는 수도권(35.3%)과 서울권(28.5%)의 고용보험 가입 비중이 비교적 높음.
- 매출액 규모별로는 5억 원 이상의 경우 71.9%가 고용보험을 가입한 것으로 나타났고, 5천만 원 미만의 고용보험 가입 비중은 0.9%로 낮음.

<표 2-34-1> 사업장 특성별 고용보험 가입 여부(전체)

(단위: 개, %)

구분		사례수	가입	비가입		
2018년 전체		(3,000)	24.4	75.6		
업종	일반 음식점	소계	(1,091)	27.0	73.0	
		한식	(497)	24.9	75.1	
		중식	(169)	36.1	63.9	
		일식	(165)	48.2	51.8	
		서양식	(156)	44.1	55.9	
		기타 외국식	(104)	38.9	61.1	
	일반 음식점 외	소계	(1,909)	21.5	78.5	
		기관 구내식당업	(154)	63.2	36.8	
		출장·이동음식점업	(119)	47.4	52.6	
		기타 음식점 업	제과점	(183)	37.9	62.1
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(154)	32.4	67.6
			치킨전문점	(167)	21.1	78.9
			분식 및 김밥전문점업	(189)	18.4	81.6
			그 외 기타음식점업	(163)	20.8	79.2
		주점업	(554)	11.9	88.1	
		비알콜 음료점업	(226)	27.1	72.9	
		무 영 태	프랜차이즈	(589)	43.2	56.8
			비프랜차이즈	(2,411)	20.9	79.1
지 역	서울권	(711)	28.5	71.5		
	수도권	(768)	35.3	64.7		
	충청권	(340)	23.0	77.0		
	호남권	(333)	24.4	75.6		
	경남권	(474)	10.3	89.7		
	경북권	(374)	18.6	81.4		
매 출 액	5천만 원 미만	(269)	0.9	99.1		
	5천만 원~1억 원 미만	(672)	12.7	87.3		
	1억 원~5억 원 미만	(1,854)	31.2	68.8		
	5억 원 이상	(205)	71.9	28.1		

- 프랜차이즈 외식업체의 고용보험 가입 비중은 43.2%로 나타남.
- 프랜차이즈 일반음식점의 고용보험 가입 비중은 59.1%로 나타남. 세부업종별로는 기타 외국식(83.3%)과 서양식(73.6%)의 고용보험 가입 비중이 높음. 일반음식점 외 외식업체의 고용보험 가입 비중은 37.4%로 나타남. 세부업종별로는 기관 구내식당업(84.9%)과 출장·이동음식점업(66.9%), 제과점(62.0%)의 고용보험 가입 비중이 비교적 높음.
- 지역별로는 수도권(64.3%)의 고용보험 가입 비중이 비교적 높음. 매출액 규모별로 5억 원 이상 업체의 고용보험 가입 비중은 82.4%인 반면, 5천만 원 미만 업체는 0.9%로 나타남.

<표 2-34-2> 사업장 특성별 고용보험 가입 여부(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	가입	비가입		
2018년 전체		(589)	43.2	56.8		
매출액	일반 음식점	소계	(121)	59.1	40.9	
		한식	(40)	57.1	42.9	
		중식	(3)	73.1	26.9	
		일식	(16)	53.7	46.3	
		서양식	(33)	73.6	26.4	
		기타 외국식	(29)	83.3	16.7	
	일반 음식점 외	소계	(468)	37.4	62.6	
		기관 구내식당업	(48)	84.9	15.1	
		출장·이동음식점업	(4)	66.9	33.1	
		기타 음식점 업	제과점	(64)	62.0	38.0
			피자햄버거샌드위치 및 유사 음식점업	(100)	37.1	62.9
			치킨전문점	(102)	20.7	79.3
			분식 및 김밥전문점업	(31)	39.9	60.1
			그 외 기타음식점업	(35)	31.5	68.5
			주점업	(29)	14.1	85.9
		비알콜 음료점업	(55)	52.7	47.3	
		지역	서울권	(111)	42.4	57.6
			수도권	(164)	64.3	35.7
			충청권	(48)	57.2	42.8
호남권	(108)		28.3	71.7		
경남권	(102)		20.5	79.5		
경북권	(56)		28.3	71.7		
매출액	5천만 원 미만	(22)	0.9	99.1		
	5천만 원~1억 원 미만	(94)	23.4	76.6		
	1억 원~5억 원 미만	(394)	46.7	53.3		
	5억 원 이상	(79)	82.4	17.6		

- 비프랜차이즈 외식업체의 고용보험 가입 비중은 20.9%로 나타남.
- 비프랜차이즈 일반음식점의 고용보험 가입 비중은 24.3%로 나타남. 세부업종별로는 일식(47.7%)의 고용보험 가입 비중이 비교적 높았음. 일반음식점 외 업체의 고용보험 가입 비중은 평균 16.5%로 나타남. 세부업종별로는 기관 구내식당업(52.3%), 출장·이동음식점업(46.7%)의 고용보험 가입 비중이 비교적 높았음.
- 지역별로는 수도권(28.7%)과 서울권(26.2%)의 고용보험 가입 비중이 비교적 높았음. 매출액 규모별로는 5억 원 이상 업체의 경우 66.0%가 고용보험에 가입한 반면, 5천만 원 미만 업체의 고용보험 가입 비중은 0.9%로 낮았음.

<표 2-34-3> 사업장 특성별 고용보험 가입 여부(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	가입	비가입		
2018년 전체		(2,411)	20.9	79.1		
업종	일반 음식점	소계	(970)	24.3	75.7	
		한식	(457)	22.2	77.8	
		중식	(166)	35.7	64.3	
		일식	(149)	47.7	52.3	
		서양식	(123)	37.3	62.7	
		기타 외국식	(75)	22.8	77.2	
	일반 음식점 외	소계	(1,441)	16.5	83.5	
		기관 구내식당업	(106)	52.3	47.7	
		출장·이동음식점업	(115)	46.7	53.3	
		기타 음식점 업	제과점	(119)	25.7	74.3
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(54)	23.4	76.6
			치킨전문점	(65)	21.8	78.2
			분식 및 김밥전문점업	(158)	14.5	85.5
			그 외 기타음식점업	(128)	17.7	82.3
			주점업	(525)	11.6	88.4
			비알콜 음료점업	(171)	18.7	81.3
		지역	서울권	(600)	26.2	73.8
			수도권	(604)	28.7	71.3
			충청권	(292)	17.8	82.2
호남권	(225)		23.2	76.8		
경남권	(372)		8.6	91.4		
경북권	(318)		17.6	82.4		
매출액	5천만 원 미만	(247)	0.9	99.1		
	5천만 원~1억 원 미만	(578)	11.3	88.7		
	1억 원~5억 원 미만	(1460)	27.9	72.1		
	5억 원 이상	(126)	66.0	34.0		

3편: 외식업 경영실태 조사

1. 전체 외식업체
2. 일반음식점
3. 한식

3편: 외식업체 경영실태 조사 요약

1) 조사 개요

- 본 편에서는 외식업체 경영실태 조사 결과에 대해 제시함. 주요 문항은 매출액, 객단가, 1일 평균 방문 고객 수, 근로자 수, 근로일수, 인건비, 경영상 애로사항, 업종전환 의향 여부 등의 영업사항과 영업비용, 영업이익 등 사업실적으로 구성됨. 조사 결과에 대해서 업종별·지역별·매출액 규모별로 분석한 결과를 설명함.

2) 전체 외식업체

- 2017년 기준 전체 외식업체 평균 매출액은 약 1억 7천만 원 수준임. 업종별로 일반음식점에서는 서양식의 평균 매출액이 약 2억 8천만 원으로 가장 높고, 일반음식점 외 업종에서는 기관 구내식당업(약 3억 6백만 원)의 매출액이 높음. 지역별로는 수도권 외식업체의 평균 매출액(약 2억 5백만 원)이 높고, 프랜차이즈 외식업체(약 2억 4천 2백만 원)의 평균 매출액이 비프랜차이즈(약 1억 5천 6백만 원)보다 높음.
- 외식업체의 객단가는 평균 약 1만 2천 6백 원으로 나타남. 업종별로 일반음식점에서는 일식(약 1만 9천 원)의 평균 객단가가 가장 높고, 일반음식점 외에서는 주점업과 출장·이동음식점업이 약 2만 3천 원 수준으로 높음. 지역별로는 경북권(약 1만 5천 4백 원)과 경남권(약 1만 5천 2백 원)의 객단가가 비교적 높고, 비프랜차이즈(약 1만 3천 원)의 평균 객단가가 프랜차이즈(약 1만 3백 원)보다 높음.
- 전체 외식업체의 월 평균 근로자 수는 2.88명으로 나타남. 일반음식점에서는 서양식(4.68명), 일반음식점 외 업종에서는 기관 구내식당업(5.87명)의 근로자 수가 많음. 프랜차이즈 외식업체(4.33명)가 비프랜차이즈(2.62명)보다 근로자 수가 많고, 지역별로는 수도권 외식업체(3.37명)의 근로자 수가 많음. 매출액 규모별로는 5억 원 이상 업체의 경우 월 평균 근로자 수가 11.09명으로 비교적 많은 반면, 5천만 원 미만 외식업체는 1.24명으로 상대적으로 적은 수준임.
- 전체 외식업체의 월 평균 인건비는 182.2만 원 수준임. 일반음식점에서는 중식(205.4만 원), 일반음식점 외 업종에서는 기관 구내식당업(195.3만 원)의 인건비가 높음. 비프랜차이즈 외식업체(184.0만 원)의 월 평균 인건비가 프랜차이즈(172.7만 원)보다 높고, 지역별로는 수도권(187.6만 원)이 가장 높음. 매출액 규모별로는 5억 원 이상인 외식업체의 경우 월 평균 인건비가 197.4만 원으로 비교적 높게 나타남.
- 외식업체의 경영상 애로사항은 식재료비 상승(88.3%), 인건비 상승(78.4%), 산업 내 경쟁강도(77.8%) 등의 순서로 높은 비중을 차지함.

- 외식업 종사 이후 업종 전환 경험이 있는 업체 비율은 7.0%로 나타남. 업종을 전환한 경우 주요 이유는 영업이익 감소(68.1%), 동일업종 내 경쟁 심화(13.8%), 구인의 어려움(6.5%) 등으로 나타남. 2017년 업종 전환 비율은 0.4% 수준임. 2017년 업종 전환 비율이 높은 업종은 일반음식점에서는 기타 외국식(1.1%), 일반음식점 외 업종에서는 비알콜 음료점업(1.4%)과 치킨전문점(1.2%)임. 운영형태별로는 프랜차이즈의 업종 전환 비율(0.7%)이 비프랜차이즈(0.4%)보다 높고, 지역별로는 경남권(1.2%), 매출액 규모별로는 1억 원~5억 원 미만(0.6%) 업체의 업종 전환 비율이 높게 나타남.
- 전체 외식업체의 영업이익 비중은 17.0%로 나타남. 전체 매출액 중에서 식재료비가 차지하는 비중은 31.4%, 고용인 인건비 비중은 16.0%, 기타비용 비중은 35.7%로 나타남. 매출액 중 영업이익 비중은 비알콜 음료점업(21.0%)과 출장 및 이동음식점업(17.5%)이 높으며, 식재료비 비중이 높은 업종은 기관 구내식당업(35.2%), 출장 및 이동음식점업(32.4%), 일반음식점업(32.1%)으로 나타남. 고용인 인건비 비중이 높게 나타난 업종은 기관 구내식당업(24.3%), 출장 및 이동음식점업(18.2%), 일반음식점업(17.1%) 등임.

3) 일반음식점

- 2017년 기준 일반음식점 외식업체의 평균 매출액은 약 1억 7천 8백만 원으로 나타남. 지역별로 수도권 매출액이 평균 약 2억 3천 4백만 원으로 가장 높고, 운영형태별로는 프랜차이즈 일반음식점의 평균 매출액이 약 3억 1천 4백만 원으로 비프랜차이즈(약 1억 6천 7백만 원)의 약 2배 수준임.
- 일반음식점 외식업체의 평균 객단가는 약 1만 2천 2백 원으로 나타남. 프랜차이즈 일반음식점의 평균 객단가는 약 1만 1천 6백 원으로 비프랜차이즈(약 1만 2천 2백 원)보다 낮음. 업종별로는 경북권(약 1만 4천 4백 원), 호남권(약 1만 2천 9백 원), 수도권(약 1만 2천 3백 원) 등의 순서로 객단가가 높고, 매출액 규모별로 5억 원 이상 일반음식점의 평균 객단가는 약 2만 5백 원으로 나타남.
- 일반음식점 외식업체의 월 평균 근로자 수는 평균 3.04명 수준임. 운영형태별로 프랜차이즈 일반음식점의 월 평균 근로자 수는 5.42명으로 비프랜차이즈(2.84명)보다 많음. 지역별로 일반음식점의 월 평균 근로자 수는 수도권(3.78명), 호남권(3.54명), 서울권(3.09명) 순서로 많음. 매출액 규모별로 일반음식점 매출액이 5억 원 이상인 업체의 월 평균 근로자 수는 10.73명으로 가장 많고, 5천만 원 미만인 업체는 1.15명임.
- 전체 일반음식점의 월 평균 인건비는 185.3만 원 수준임. 지역별로는 수도권(193.8만 원)과 충청권(188.2만 원)이 상대적으로 높고, 매출액 규모별로 5억 원 이상인 외식업체의 월 평균 인건비는 198.0만 원, 5천만 원 미만인 업체는 162.3만 원 수준임.

- 일반음식점의 경영상 애로사항은 영업이익 부문의 경우 식재료비 상승(90.7%), 인건비 상승(78.6%), 산업 내 경쟁강도(76.5%), 동일업종 내 경쟁강도(75.8%) 등의 순서임.
- 전체 일반음식점의 외식업 종사 이후 업종 전환 경험 비율은 5.6%로 나타남. 업종 전환 이유는 영업이익 감소(63.1%), 동일업종 내 경쟁심화(16.4%), 구인의 어려움(6.8%), 제도적 규제(3.8%), 권리금 수취(3.7%), 산업 내 경쟁 심화(2.4%) 등의 순서로 나타남. 2017년 기준으로 일반음식점의 업종 전환 비율은 0.3% 수준임.
- 일반음식점의 사업실적을 분석한 결과, 전체 일반음식점의 평균 연 매출은 약 1억 7천 8백만 원으로 나타남. 영업이익률은 16.8%, 식재료비는 32.1%, 고용인 인건비는 17.1%, 기타비용은 34.0%로 나타남.

4) 한식

- 한식 외식업체의 평균 매출액은 약 1억 6천 9백만 원으로 나타남. 한식 업종별로는 한식 육류(약 2억 6천만 원)와 한식 해산물류(약 1억 7천 1백만 원) 매출액이 높은 반면, 한식 일반(약 1억 3천 9백만 원)과 한식 면류(약 1억 4천 7백만 원)는 비교적 낮음. 지역별로는 수도권(약 2억 3천 1백만 원), 서울권(약 1억 8천만 원), 호남권(약 1억 7천 7백만 원)의 한식 매출액이 높은 반면, 경남권(약 1억 3천 7백만 원)과 경북권(약 1억 2천 6백만 원)은 비교적 낮음. 매출액 규모별로 5억 원 이상인 한식 외식업체가 많이 분포한 지역은 수도권(7.6%)이고, 5천만 원 미만인 한식 외식업체가 많이 분포한 지역은 충청권(28.6%)으로 나타남.
- 한식 외식업체의 평균 객단가는 약 1만 2천 3백 원 수준으로 나타남. 업종별로는 한식 해산물류의 객단가가 약 2만 5백 원 수준으로 가장 높고, 한식 육류(약 1만 6천 7백 원), 한식 일반(약 9천 9백 원) 등으로 나타남. 지역별로는 경북권 한식 업체의 객단가가 약 1만 4천 7백 원 수준으로 가장 높고, 매출액 규모별로는 5억 원 이상인 한식 업체의 객단가는 약 2만 3백 원이고, 5천만 원 미만인 한식 업체의 객단가는 약 7천 9백 원 수준으로 조사됨.
- 한식 외식업체의 월 평균 근로자 수는 2.89명으로 나타남. 업종별로는 한식 육류(3.73명), 한식 면류(2.86명), 한식 해산물류(2.82명), 한식 일반(2.60명) 순서로 많음. 지역별로는 수도권(3.69명), 호남권(3.50명), 서울권(2.94명) 등의 순서로 나타남.
- 한식 외식업체의 월 평균 인건비는 183.3만 원 수준이며, 내국인은 186.6만 원, 외국인은 167.3만 원으로 나타남. 지역별로는 수도권(192.5만 원), 충청권(186.6만 원), 호남권(185.3만 원), 서울권(184.2만 원), 경북권(183.9만 원) 등의 순서로 높음. 매출액 규모별로는 5억 원 이상인 한식 업체의 경우 월 평균 인건비가 198.0만 원으로 높은 반면, 5천만 원 미만 업체는 161.1만 원 수준으로 나타남.

- 한식 외식업체의 경영상 애로사항은 영업이익 부문에서 식재료비 상승(90.5%), 임차료 상승(73.4%), 인건비 상승(77.2%), 산업 내 경쟁강도(75.4%) 등의 순서로 높음.
- 한식 외식업체의 외식업 종사 이후 업종 전환 경험 비율은 5.6%임. 주요 이유는 영업이익 감소(63.8%), 동일업종 내 경쟁심화(16.9%), 구인의 어려움(6.9%), 권리금 수취(4.3%) 등의 순서임. 2017년 기준으로 업종을 전환한 한식 업체 비중은 0.4%임.
- 한식 외식업체의 사업실적을 분석한 결과, 전체 한식 외식업체의 연 매출은 평균 약 1억 6천 9백만 원이고, 영업이익률은 17.1%, 식재료비 비율은 32.4%, 고용인 인건비는 16.5% 등으로 나타남.

1. 전체 외식업체

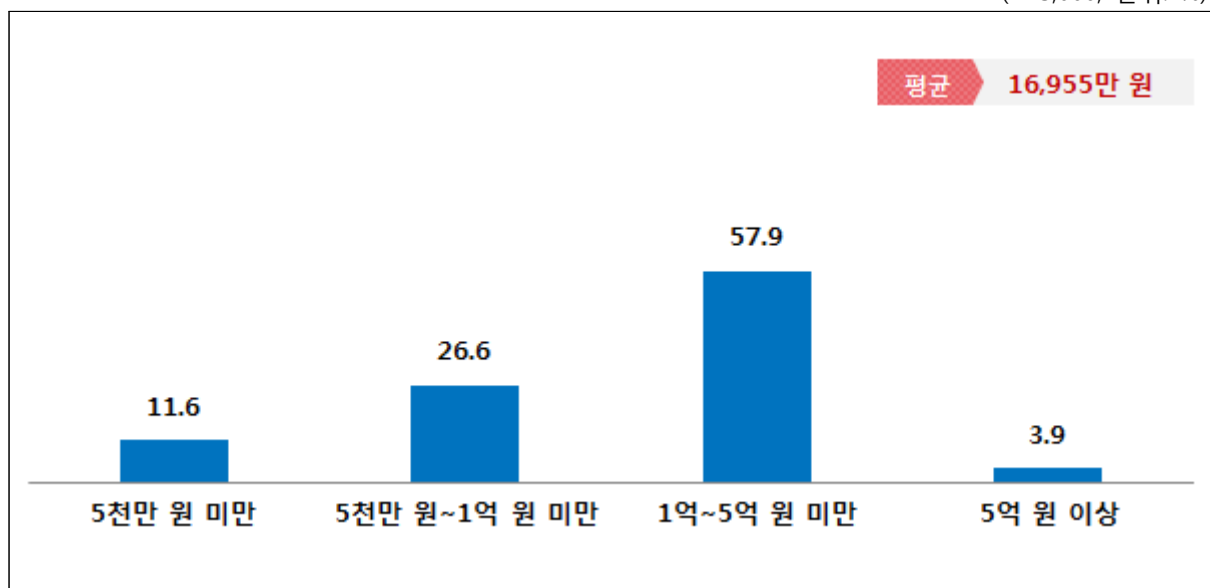
1) 영업사항(업종별)

(1) 매출액

- 2017년 기준 전체 외식업체의 평균 매출액은 약 1억 7천만 원 수준으로 조사됨. 연간 매출액이 1억~5억 원 미만인 업체 비율이 57.9%, 5천만 원~1억 원 미만인 업체 비율은 26.6%로 조사됨.
- 연간 매출액 평균으로 5천만 원 미만인 업체도 11.6%로 나타났고, 5억 원 이상 업체 비중도 3.9%로 나타남.

<그림 3-1> 매출액 분포

(n=3,000, 단위: %)



- 업종별로는 일반음식점의 평균 매출액이 약 1억 7천 8백만 원으로 일반음식점 외 업종(약 1억 6천만 원)보다 높게 나타남. 일반음식점 중에서는 서양식의 평균 매출액이 약 2억 8천만 원으로 가장 높고, 일식은 약 2억 6천 8백만 원, 기타 외국식은 약 2억 2천 1백만 원 수준으로 나타남. 일반음식점 외 업종에서는 기관 구내식당업이 약 3억 6백만 원으로 가장 높으며, 출장·이동음식점업은 약 2억 3천 6백만 원, 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업은 약 2억 2천 3백만 원 순서임.
- 지역별로는 수도권에 위치한 외식업체의 평균 매출액이 약 2억 5백만 원으로 가장 높고, 서울권의 평균 매출액은 약 1억 8천만 원으로 나타남.
- 운영형태별로는 프랜차이즈 업종의 평균 매출액이 약 2억 4천 2백만 원으로 비프랜차이즈(약 1억 5천 6백만 원)보다 높음.

<표 3-1-1> 업종별·지역별·운영형태별 매출액 분포(전체)

(단위: 개, %, 만 원)

구분		사례수	5천만 원 미만	5천만 원~1억 원 미만	1억~5억 원 미만	5억 원 이상	평균		
2018년 전체		(3,000)	11.6	26.6	57.9	3.9	16,955		
업종	일반음식점	소계	(1,091)	10.6	24.7	60.7	4.0	17,814	
		한식	(497)	11.6	25.3	59.6	3.5	16,860	
		중식	(169)	5.8	29.3	60.5	4.4	21,194	
		일식	(165)	0.4	9.1	81.0	9.5	26,787	
		서양식	(156)	3.3	14.2	71.6	10.8	28,001	
		기타 외국식	(104)	0.0	12.4	80.1	7.5	22,108	
	일반음식점 외	소계	(1,909)	12.7	28.7	54.9	3.8	16,005	
		기관 구내식당업	(154)	3.7	15.3	63.1	17.9	30,603	
		출장·이동음식점업	(119)	2.3	19.8	73.5	4.3	23,584	
		기타 음식점업	제과점	(183)	8.3	27.0	59.7	5.0	20,433
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(154)	7.4	22.4	60.7	9.5	22,275
			치킨전문점	(167)	5.8	23.8	66.4	4.0	17,169
			분식 및 김밥전문점업	(189)	17.2	36.2	44.9	1.8	11,637
			그 외 기타음식점업	(163)	13.9	23.5	60.7	1.9	15,882
		주점업	(554)	11.2	30.4	55.0	3.5	15,994	
		비알콜 음료점업	(226)	19.5	27.6	50.9	1.9	13,228	
		운영형태	프랜차이즈	(589)	4.6	20.1	66.1	9.2	24,174
			비프랜차이즈	(2,411)	12.8	27.8	56.5	3.0	15,642
		지역	서울권	(711)	1.9	22.2	73.3	2.6	18,037
수도권	(768)		3.4	16.8	73.6	6.2	20,450		
충청권	(340)		25.2	29.2	40.7	4.9	16,095		
호남권	(333)		10.5	38.6	49.1	1.8	16,139		
경남권	(474)		18.1	29.2	48.6	4.0	15,458		
경북권	(374)		19.3	33.6	44.7	2.4	12,957		

- 프랜차이즈 외식업체의 평균 매출액은 약 2억 4천 2백만 원으로 조사됨. 업종별로 프랜차이즈 일반음식점 업종의 평균 매출액은 약 3억 1천 4백만 원이고, 일반음식점 외 업종의 평균 매출액은 약 2억 1천 6백만 원 수준으로 조사됨.
- 일반음식점 중에서 서양식의 평균 매출액은 약 6억 8천 6백만 원으로 가장 높고, 그 다음으로는 일식(약 2억 9천만 원), 한식(약 2억 8천 2백만 원) 등의 순서로 높게 나타남. 일반음식점 외에서는 기관 구내식당업이 약 4억 8천 4백만 원으로 가장 높고, 그 다음으로 출장·이동음식점업은 약 3억 2천 6백만 원, 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업은 약 2억 7천 4백만 원 순서로 나타남.
- 지역별로 수도권에 위치한 프랜차이즈 외식업체의 평균 매출액이 약 3억 3천 4백만 원으로 가장 높고, 서울권 평균 매출액은 약 2억 4천 6백만 원, 경남권은 약 2억 2천 7백만 원 수준으로 조사됨.

<표 3-1-2> 업종별·지역별·운영형태별 매출액 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, %, 만 원)

구분		사례수	5천만 원 미만	5천만 원~1억 원 미만	1억~5억 원 미만	5억 원 이상	평균		
2018년 전체		(589)	4.6	20.1	66.1	9.2	24,174		
업종	일반음식점	소계	(121)	4.9	17.0	65.0	13.0	31,434	
		한식	(40)	5.6	19.4	65.0	10.0	28,225	
		중식	(3)	0.0	0.0	100.0	0.0	26,930	
		일식	(16)	0.0	0.0	89.7	10.3	28,970	
		서양식	(33)	2.1	5.3	44.7	48.0	68,588	
		기타 외국식	(29)	0.0	0.0	80.7	19.3	32,537	
	일반음식점 외	소계	(468)	4.5	21.2	66.5	7.9	21,550	
		기관 구내식당업	(48)	0.0	6.5	56.9	36.6	48,395	
		출장·이동음식점업	(4)	0.0	0.0	100.0	0.0	32,580	
		기타 음식점업	제과점	(64)	3.4	10.6	75.3	10.7	26,921
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(100)	3.5	16.9	65.2	14.4	27,428
			치킨전문점	(102)	3.7	18.7	73.3	4.3	18,825
			분식 및 김밥전문점업	(31)	4.5	37.2	46.6	11.7	18,441
			그 외 기타음식점업	(35)	6.1	33.7	54.7	5.5	19,843
		주점업	(29)	10.1	39.8	50.1	0.0	12,612	
		비알콜 음료점업	(55)	4.1	15.6	76.1	4.2	20,113	
		지역	서울권	(111)	1.3	14.3	79.4	5.1	24,572
수도권	(164)		0.4	5.0	76.8	17.8	33,407		
충청권	(48)		6.9	31.5	59.8	1.8	21,401		
호남권	(108)		10.5	38.6	47.2	3.6	15,079		
경남권	(102)		4.0	20.8	62.8	12.4	22,657		
경북권	(56)		11.7	31.3	55.7	1.2	16,025		

- 비프랜차이즈 외식업체의 평균 매출액은 약 1억 5천 6백만 원으로 조사됨. 업종별로 비프랜차이즈 일반음식점 업종의 평균 매출액은 약 1억 6천 7백만 원이고, 일반음식점 외 업종의 평균 매출액은 약 1억 4천 3백만 원 수준으로 조사됨.
- 일반음식점 중에서 일식의 평균 매출액이 약 2억 6천 6백만 원으로 가장 높고, 그 다음으로 는 중식(약 2억 1천 1백만 원), 서양식(약 1억 8천 7백만 원), 기타 외국식(약 1억 8천 3백만 원) 등의 순서로 높게 나타남. 일반음식점 외에서는 출장·이동음식점업이 약 2억 3천 3백만 원으로 가장 높고, 그 다음으로 기관 구내식당업(약 2억 1천 8백만 원), 제과점(약 1억 7천 2백만 원) 등의 순서로 높음. 반면에 분식 및 김밥전문점업의 평균 매출액은 약 1억 4백만 원으로 가장 낮게 조사됨.
- 지역별로 수도권에 위치한 비프랜차이즈 외식업체의 평균 매출액이 약 1억 7천 5백만 원으로 가장 많고, 서울권 평균 매출액은 약 1억 7천만 원, 호남권은 약 1억 6천 5백만 원 수준으로 조사됨.

<표 3-1-3> 업종별·지역별·운영형태별 매출액 분포(비프랜차이즈)

(단위: 개, %, 만 원)

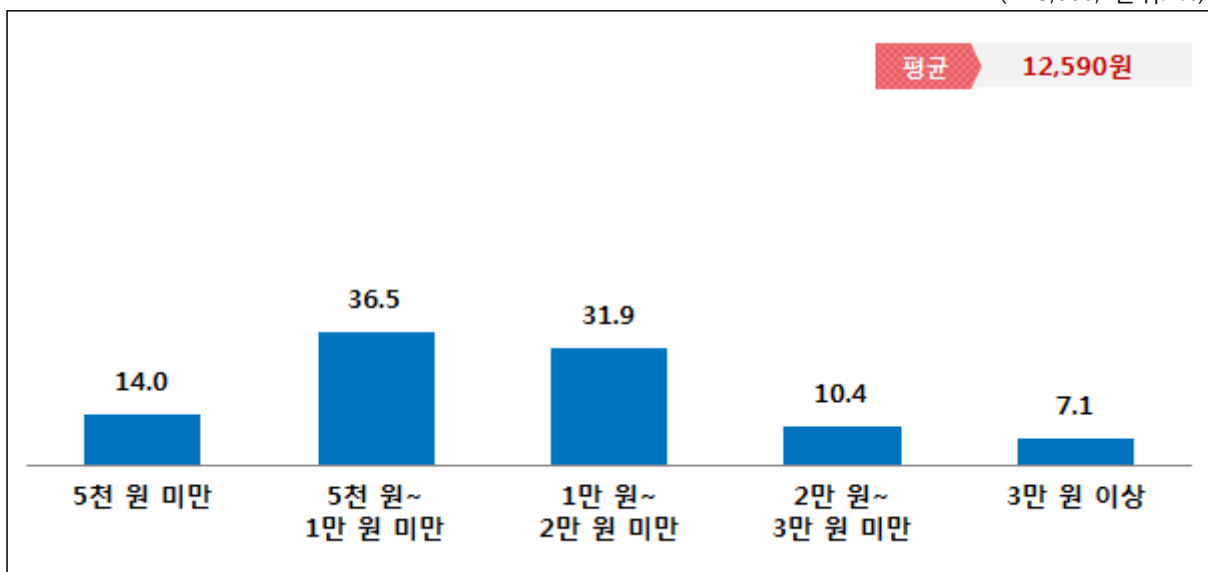
구분		사례수	5천만 원 미만	5천만 원~1억 원 미만	1억~5억 원 미만	5억 원 이상	평균		
2018년 전체		(2,411)	12.8	27.8	56.5	3.0	15,642		
업종	일반음식점	소계	(970)	11.0	25.3	60.4	3.2	16,665	
		한식	(457)	12.1	25.8	59.1	3.0	15,918	
		중식	(166)	5.9	29.7	59.9	4.5	21,119	
		일식	(149)	0.4	10.0	80.1	9.4	26,560	
		서양식	(123)	3.6	16.3	77.8	2.3	18,679	
		기타 외국식	(75)	0.0	16.9	79.9	3.2	18,331	
	일반음식점 외	소계	(1,441)	15.2	31.0	51.2	2.6	14,271	
		기관 구내식당업	(106)	5.6	19.6	66.2	8.6	21,758	
		출장·이동음식점업	(115)	2.4	20.5	72.6	4.5	23,256	
		제과점	제과점	(119)	10.8	35.3	51.8	2.2	17,152
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(54)	15.1	33.0	51.9	0.0	12,320
			치킨전문점	(65)	9.5	32.6	54.4	3.5	14,298
			분식 및 김밥전문점업	(158)	19.4	36.0	44.6	0.0	10,420
			그 외 기타음식점업	(128)	16.1	20.6	62.4	0.9	14,763
		주점업	(525)	11.3	29.5	55.4	3.8	16,298	
		비알콜 음료점업	(171)	24.5	31.5	42.8	1.2	10,997	
		지역	서울권	(600)	2.0	23.4	72.3	2.2	16,991
			수도권	(604)	4.1	19.5	72.8	3.6	17,504
			충청권	(292)	28.0	28.8	37.8	5.4	15,289
호남권	(225)		10.5	38.6	49.6	1.3	16,451		
경남권	(372)		20.5	30.6	46.2	2.7	14,259		
경북권	(318)		20.1	33.9	43.6	2.5	12,634		

(2) 객단가

- 전체 외식업체의 객단가는 평균 약 1만 2천 6백 원으로 나타남. 객단가 분포별로 5천 원~1만 원 미만인 업체 비중이 36.5%로 가장 높고, 1만 원~2만 원 미만인 업체 비중은 31.9%, 5천 원 미만인 업체 비중은 14.0%로 나타남.
- 일반음식점 업종의 평균 객단가가 약 1만 2천 2백 원이고, 일반음식점 외 업종은 약 1만 3천 1백 원 수준임. 일반음식점 업종별로는 일식 외식업체의 평균 객단가가 약 1만 9천 원으로 가장 높고, 서양식은 약 1만 3천 8백 원, 한식은 약 1만 2천 3백 원으로 나타남. 반면에 중식의 평균 객단가는 약 7천 1백 원 수준으로 비교적 낮음.
- 일반음식점 외 업종별로는 주점업과 출장·이동음식점업의 평균 객단가가 약 2만 3천 원 수준으로 가장 높고, 그 다음으로 치킨전문점(약 1만 3천 7백 원), 피자·햄버거·샌드위치 및 유사음식점업(약 1만 1천 원) 등의 순서로 높게 나타남. 반면에 객단가가 낮은 업종은 비알콜 음료점업(약 4천 1백 원), 분식 및 김밥전문점업(약 4천 8백 원), 기관 구내식당업(약 5천 원), 제과점(약 6천 원) 등으로 조사됨.
- 운영형태별로 프랜차이즈 외식업체의 평균 객단가는 약 1만 3백 원이고, 비프랜차이즈 외식업체는 약 1만 3천 원 수준으로 나타남.
- 지역별로 외식업체의 평균 객단가를 살펴보면, 경북권(약 1만 5천 4백 원)과 경남권(약 1만 5천 2백 원)이 비교적 높은 반면, 서울권(약 1만 1백 원)과 충청권(약 1만 4백 원), 수도권(약 1만 1천 4백 원)은 상대적으로 낮게 나타남.

<그림 3-2> 객단가 분포

(n=3,000, 단위: %)



- 매출액 규모별로는 매출액 규모가 클수록 객단가가 높은 것으로 나타남. 매출액이 5억 원 이상인 외식업체의 평균 객단가가 약 2만 2천 6백 원으로 나타난 반면, 5천만 원 미만인 외식업체는 약 9천 원 수준임.

<표 3-2-1> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 객단가 분포(전체)

(단위: 개, %, 원)

구분		사례수	5천 원 미만	5천 원~1만 원 미만	1~2만 원 미만	2~3만 원 미만	3만 원 이상	평균		
2018년 전체		(3,000)	14.0	36.5	31.9	10.4	7.1	12,590		
업종	일반 음식점	소계	(1,091)	1.8	48.9	33.1	9.9	6.3	12,156	
		한식	(497)	1.5	48.6	33.2	10.3	6.4	12,264	
		중식	(169)	5.9	77.0	16.8	0.0	0.3	7,096	
		일식	(165)	1.8	15.8	44.7	16.7	21.0	19,010	
		서양식	(156)	0.5	33.4	46.0	15.5	4.5	13,845	
		기타 외국식	(104)	5.3	29.1	58.8	4.0	2.9	11,771	
	일반 음식점 외	소계	(1,909)	27.6	22.7	30.6	11.0	8.0	13,070	
		기관 구내식당업	(154)	56.4	39.2	4.4	0.0	0.0	4,956	
		출장·이동음식점업	(119)	6.2	11.1	36.6	33.2	12.9	22,977	
		기타 음식점 업	제과점	(183)	34.5	50.8	13.0	0.0	1.7	6,023
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(154)	16.9	33.0	33.5	14.7	2.0	11,034
			치킨전문점	(167)	1.4	18.3	69.7	10.0	0.6	13,710
			분식 및 김밥전문점업	(189)	49.1	45.7	5.2	0.0	0.0	4,805
			그 외 기타음식점업	(163)	35.0	26.6	31.1	4.2	3.0	10,591
주점업	(554)	1.2	4.8	50.4	23.4	20.1	22,973			
비알콜 음료점업	(226)	69.4	29.4	0.7	0.5	0.0	4,125			
운영 형태	프랜차이즈	(589)	17.2	34.9	37.6	9.3	1.0	10,273		
	비프랜차이즈	(2,411)	13.5	36.8	30.9	10.6	8.3	13,011		
지역	서울권	(711)	17.7	39.6	33.1	6.5	3.0	10,094		
	수도권	(768)	16.3	31.3	36.7	11.8	3.8	11,379		
	충청권	(340)	15.6	44.9	29.3	6.0	4.3	10,412		
	호남권	(333)	8.4	39.9	30.6	11.2	9.8	13,450		
	경남권	(474)	12.0	31.5	33.4	13.3	9.9	15,228		
	경북권	(374)	11.5	38.3	23.8	12.1	14.3	15,419		
매출 액	5천만 원 미만	(269)	23.9	48.1	17.9	7.3	2.8	8,957		
	5천만 원~1억 원 미만	(672)	19.0	42.2	24.6	7.9	6.3	10,518		
	1억 원~5억 원 미만	(1,854)	10.2	32.7	38.0	11.6	7.4	13,585		
	5억 원 이상	(205)	7.3	19.0	32.4	19.5	21.8	22,635		

- 프랜차이즈 외식업체의 평균 객단가는 약 1만 3백 원으로 나타남. 업종별로는 일반음식점의 평균 객단가가 약 1만 1천 6백 원이고, 일반음식점 외 업종에서는 약 9천 8백 원으로 조사됨. 일반음식점 중에서는 서양식의 평균 객단가가 약 1만 7천 6백 원으로 가장 높고, 그 다음으로 일식(약 1만 2천 7백 원), 중식(약 1만 1천 6백 원), 기타 외국식(약 1만 1천 3백 원) 등의 순서로 높게 나타남. 반면에 한식의 평균 객단가는 약 1만 1천 원으로 가장 낮음. 일반음식점 외 업종 중에서는 출장·이동음식점업의 평균 객단가가 약 1만 5천 원으로 가장 높고, 그 다음으로 치킨전문점(약 1만 4천 원), 주점업(약 1만 3천 7백 원) 등의 순서로 높게 나타남.
- 지역별로는 경북권의 평균 객단가가 약 1만 2천 6백 원으로 가장 높고, 경남권(약 1만 6백 원), 수도권(약 1만 4백 원) 순서로 높음. 매출액 규모별로 5억 원 이상인 업체의 평균 객단가가 약 1만 2천 6백 원으로 비교적 높은 반면, 5천만 원 미만인 업체는 약 9천 5백 원으로 상대적으로 낮음.

<표 3-2-2> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 객단가 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, %, 원)

구분		사례수	5천 원 미만	5천 원~1만 원 미만	1~2만 원 미만	2~3만 원 미만	3만 원 이상	평균	
2018년 전체		(589)	17.2	34.9	37.6	9.3	1.0	10,273	
업종	일반음식점	소계	(121)	0.1	43.0	47.8	8.0	1.3	11,561
		한식	(40)	0.0	45.7	47.0	7.3	0.0	10,982
		중식	(3)	0.0	42.5	57.5	0.0	0.0	11,599
		일식	(16)	0.0	29.1	64.1	0.0	6.8	12,691
		서양식	(33)	0.0	20.9	44.7	21.0	13.4	17,609
		기타 외국식	(29)	3.2	34.7	56.3	5.8	0.0	11,276
	소계	(468)	23.4	32.0	33.9	9.8	0.8	9,808	
	일반음식점 외	기관 구내식당업	(48)	39.1	52.0	8.9	0.0	0.0	5,503
		출장·이동음식점업	(4)	0.0	18.9	33.1	48.0	0.0	15,031
		제과점	(64)	22.1	61.7	14.5	0.0	1.8	6,679
		기타 음식점 외							
		피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(100)	7.7	38.1	32.7	18.5	3.0	12,217
		치킨전문점	(102)	1.1	17.2	69.1	11.7	0.9	14,043
		분식 및 김밥전문점업	(31)	24.4	68.7	6.9	0.0	0.0	5,933
		그 외 기타음식점업	(35)	57.6	18.9	11.2	9.4	2.9	7,322
	주점업	(29)	0.0	15.2	59.2	25.6	0.0	13,695	
	비알콜 음료점업	(55)	70.1	27.7	0.0	2.2	0.0	4,400	
	지역	서울권	(111)	25.1	36.0	32.0	5.5	1.4	9,554
		수도권	(164)	20.2	36.1	29.8	12.7	1.2	10,426
충청권		(48)	19.2	41.4	36.7	2.6	0.0	9,128	
호남권		(108)	13.0	46.6	28.8	11.1	0.5	9,767	
경남권		(102)	11.7	27.4	51.5	8.3	1.1	10,570	
경북권		(56)	9.0	14.9	64.3	10.7	1.1	12,561	
매출액	5천만 원 미만	(22)	25.2	40.3	18.9	15.6	0.0	9,514	
	5천만 원~1억 원 미만	(94)	18.5	43.7	31.6	5.7	0.4	8,742	
	1억 원~5억 원 미만	(394)	17.2	31.5	41.8	8.7	0.7	10,473	
	5억 원 이상	(79)	10.1	37.9	29.3	18.4	4.2	12,555	

- 비프랜차이즈 외식업체의 평균 객단가는 약 1만 3천 원으로 나타남. 업종별로는 일반음식점의 평균 객단가가 약 1만 2천 2백 원이고, 일반음식점 외 업종에서는 약 1만 4천 1백 원으로 조사됨. 일반음식점 중에서는 일식의 평균 객단가가 약 1만 9천 7백 원으로 가장 높고, 그 다음으로 서양식(약 1만 3천 원), 한식(약 1만 2천 4백 원), 기타 외국식(약 1만 2천 원) 등의 순서로 높게 나타남. 반면에 중식의 평균 객단가는 약 7천 원으로 가장 낮음. 일반음식점 외 업종 중에서는 주점업의 평균 객단가가 약 2만 3천 8백 원으로 가장 높고, 그 다음으로 출장·이동음식점업(약 2만 3천 3백 원), 치킨전문점(약 1만 3천 1백 원) 등의 순서로 높게 나타남.
- 지역별로는 경남권의 평균 객단가가 약 1만 6천 원으로 가장 높고, 경북권(약 1만 5천 7백 원), 호남권(약 1만 4천 5백 원) 순서로 높음. 매출액 규모별로 5억 원 이상인 업체의 평균 객단가가 약 2만 8천 4백 원으로 비교적 높은 반면, 5천만 원 미만인 업체는 약 8천 9백 원으로 낮은 편임.

<표 3-2-3> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 객단가 분포(비프랜차이즈)

(단위: 개, %, 원)

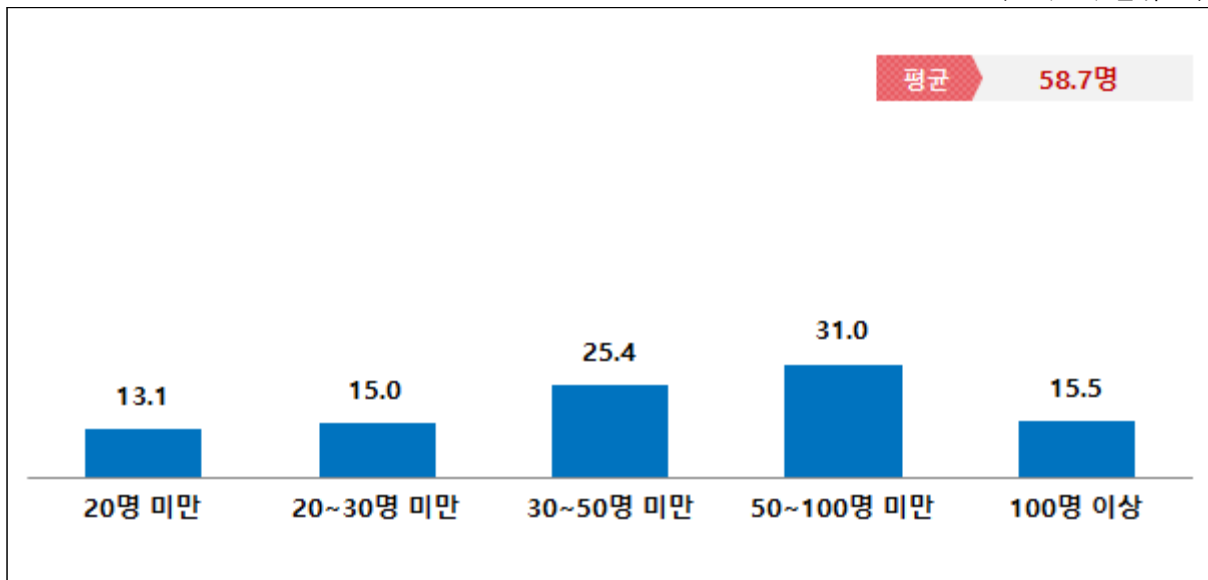
구분		사례수	5천 원 미만	5천 원~1만 원 미만	1~2만 원 미만	2~3만 원 미만	3만 원 이상	평균		
2018년 전체		(2,411)	13.5	36.8	30.9	10.6	8.3	13,011		
업종	일반음식점	소계	(970)	2.0	49.4	31.8	10.0	6.7	12,206	
		한식	(457)	1.6	48.8	32.1	10.5	6.9	12,370	
		중식	(166)	6.0	77.4	16.3	0.0	0.3	7,037	
		일식	(149)	2.0	14.4	42.7	18.4	22.4	19,668	
		서양식	(123)	0.7	36.3	46.3	14.2	2.5	12,980	
		기타 외국식	(75)	6.0	27.0	59.6	3.3	4.0	11,950	
	일반음식점 외	소계	(1,441)	28.9	19.8	29.6	11.4	10.3	14,090	
		기관 구내식당업	(106)	64.9	32.8	2.2	0.0	0.0	4,683	
		출장·이동음식점업	(115)	6.5	10.8	36.7	32.7	13.3	23,267	
		기타음식점업	제과점	(119)	40.8	45.3	12.3	0.0	1.6	5,691
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(54)	34.5	23.2	34.8	7.4	0.0	8,749
			치킨전문점	(65)	1.9	20.1	70.8	7.2	0.0	13,132
			분식 및 김밥전문점업	(158)	53.5	41.6	4.9	0.0	0.0	4,603
			그 외 기타음식점업	(128)	28.7	28.8	36.7	2.8	3.1	11,514
		주점업	(525)	1.3	3.9	49.6	23.2	21.9	23,804	
		비알콜 음료점업	(171)	69.2	29.9	1.0	0.0	0.0	4,037	
		지역	서울권	(600)	16.6	40.2	33.3	6.7	3.3	10,181
			수도권	(604)	15.4	30.3	38.3	11.6	4.4	11,596
			충청권	(292)	15.1	45.4	28.2	6.5	4.9	10,607
호남권	(225)		7.0	38.0	31.2	11.3	12.5	14,532		
경남권	(372)		12.0	32.1	30.4	14.1	11.4	16,004		
경북권	(318)		11.8	40.8	19.5	12.3	15.7	15,720		
매출액	5천만 원 미만	(247)	23.8	48.7	17.9	6.8	2.9	8,920		
	5천만 원~1억 원 미만	(578)	19.1	42.0	23.7	8.2	7.0	10,752		
	1억 원~5억 원 미만	(1,460)	8.8	33.0	37.2	12.2	8.8	14,248		
	5억 원 이상	(126)	5.8	8.3	34.1	20.1	31.7	28,364		

(3) 1일 평균 방문 고객 수

- 1일 평균 방문 고객 수는 58.7명으로 나타남. 1일 평균 50~100명 미만이 방문하는 업체 비중이 31.0%로 가장 높고, 그 다음으로 30~50명 미만은 25.4%, 100명 이상은 15.5%로 조사됨.
- 일반음식점 업종의 평균 고객 수는 55.3명이고, 일반음식점 외 업종은 62.3명으로 나타남. 일반음식점 중에서 중식은 69.8명, 서양식은 66.7명, 기타 외국식은 62.6명으로 조사됨. 일반음식점 외에서는 기관 구내식당업의 1일 평균 방문 고객 수가 278.1명으로 가장 많고, 그 다음으로 출장·이동음식점업(86.4명), 비알콜 음료점업(81.5명), 제과점(78.6명) 등의 순서로 많은 반면, 치킨전문점(33.6명)과 주점업(35.6명)의 1일 평균 방문 고객 수는 상대적으로 적은 수준임.
- 운영형태별로 프랜차이즈 외식업체의 1일 평균 고객 수는 90.7명이고, 비프랜차이즈 외식업체는 52.8명으로 나타남.
- 지역별로는 수도권 외식업체의 1일 평균 방문 고객 수가 69.3명으로 가장 많고, 그 다음으로 서울권(68.6명), 호남권(60.6명) 등의 순서로 나타남.
- 매출액 규모별로는 5억 원 이상인 업체의 1일 평균 고객 수가 216.0명으로 가장 많은 반면, 5천만 원 미만인 업체는 22.3명으로 상대적으로 적음.

<그림 3-3> 1일 평균 방문 고객 수 분포

(n=3,000, 단위: %)



<표 3-3-1> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 방문 고객 수 분포(전체)

(단위: 개, %, 명)

구분		사례수	20명 미만	20~30명 미만	30~50명 미만	50~100명 미만	100명 이상	평균		
2018년 전체		(3,000)	13.1	15.0	25.4	31.0	15.5	58.7		
업종	일반 음식점	소계	(1,091)	9.6	13.7	29.1	33.9	13.7	55.3	
		한식	(497)	10.2	13.9	29.4	33.5	13.0	53.7	
		중식	(169)	9.1	12.2	26.1	31.9	20.8	69.8	
		일식	(165)	2.3	18.6	27.2	37.3	14.6	58.8	
		서양식	(156)	3.5	5.8	30.2	46.7	13.8	66.7	
		기타 외국식	(104)	4.7	14.8	25.1	35.0	20.4	62.6	
	일반 음식점 외	소계	(1,909)	17.0	16.4	21.2	27.8	17.6	62.3	
		기관 구내식당업	(154)	1.7	1.3	4.5	16.8	75.7	278.1	
		출장·이동음식점업	(119)	35.4	4.6	15.8	18.4	25.9	86.4	
		제과점	(183)	6.4	5.6	20.0	35.4	32.5	78.6	
		기타 음식점 업	피자햄버거샌드위치 및 유사 음식점업	(154)	14.5	20.4	23.3	25.0	16.8	73.8
		치킨전문점	(167)	30.7	21.3	24.2	20.3	3.5	33.6	
		분식 및 김밥전문점업	(189)	4.1	9.6	26.7	40.6	18.9	63.0	
		그 외 기타음식점업	(163)	13.4	8.0	28.1	27.2	23.2	65.1	
		주점업	(554)	27.0	24.6	23.3	19.2	6.0	35.6	
		비알콜 음료점업	(226)	6.9	8.6	14.6	39.2	30.7	81.5	
		운영 형태	프랜차이즈	(589)	11.3	10.7	19.1	29.0	30.0	90.7
			비프랜차이즈	(2,411)	13.5	15.7	26.5	31.4	12.9	52.8
지역	서울권	(711)	2.8	7.0	25.9	43.0	21.3	68.6		
	수도권	(768)	3.8	10.5	25.8	40.6	19.3	69.3		
	충청권	(340)	19.9	24.0	21.5	18.0	16.6	56.5		
	호남권	(333)	7.1	13.3	29.2	35.8	14.7	60.6		
	경남권	(474)	26.7	18.5	21.7	22.2	10.9	49.7		
	경북권	(374)	24.5	21.9	28.2	17.5	7.9	40.1		
매출 액	5천만 원 미만	(269)	45.7	24.4	19.4	9.7	0.9	22.3		
	5천만 원~1억 원 미만	(672)	14.6	21.6	36.7	24.2	2.9	37.5		
	1억 원~5억 원 미만	(1,854)	6.7	10.9	22.7	39.4	20.3	65.0		
	5억 원 이상	(205)	1.6	2.5	5.6	16.3	74.0	216.0		

- 프랜차이즈 외식업체의 1일 평균 방문 고객 수는 90.7명으로 나타남. 프랜차이즈 업종별로 일반음식점은 평균 87.7명이고, 일반음식점 외는 91.8명으로 조사됨. 일반음식점 중에서는 서양식이 133.7명으로 가장 많고, 그 다음으로 일식(117.9명), 기타 외국식(94.0명) 등의 순서로 많음. 일반음식점 외 업종에서는 기관 구내식당업이 434.5명으로 가장 많고, 그 다음으로 비알콜 음료점업(121.0명), 출장·이동음식점업(113.3명), 제과점(97.8명), 분식 및 김밥전문점업(96.1명) 순서로 많음.
- 지역별로는 수도권 프랜차이즈 외식업체의 경우 1일 평균 방문 고객 수가 117.7명으로 가장 많으며, 그 다음으로 서울권(94.8명), 충청권(87.5명), 경남권(86.1명) 등의 순서로 많음.
- 매출액 규모별로 5억 원 이상인 프랜차이즈 외식업체는 1일 평균 방문 고객 수가 284.5명으로 나타난 반면, 5천만 원 미만인 외식업체는 33.2명으로 비교적 적은 수준임.

<표 3-3-2> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 방문 고객 수 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, %, 명)

구분		사례수	20명 미만	20~30명 미만	30~50명 미만	50~100명 미만	100명 이상	평균		
2018년 전체		(589)	11.3	10.7	19.1	29.0	30.0	90.7		
업종	일반음식점	소계	(121)	2.9	4.7	26.6	28.7	37.1	87.7	
		한식	(40)	3.4	5.3	27.9	27.6	35.7	82.3	
		중식	(3)	0.0	0.0	0.0	30.6	69.4	84.7	
		일식	(16)	0.0	5.3	27.7	41.1	25.9	117.9	
		서양식	(33)	0.0	0.0	18.6	33.5	47.9	133.7	
		기타 외국식	(29)	0.0	0.0	17.5	32.4	50.1	94.0	
	일반음식점 외	소계	(468)	14.3	12.8	16.4	29.2	27.4	91.8	
		기관 구내식당업	(48)	2.4	0.0	0.0	7.5	90.1	434.5	
		출장·이동음식점업	(4)	0.0	0.0	33.1	23.1	43.8	113.3	
		기타음식점업	제과점	(64)	0.0	1.8	11.8	39.0	47.5	97.8
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(100)	16.1	19.6	19.8	24.9	19.7	88.8
			치킨전문점	(102)	32.8	16.1	24.5	23.1	3.5	34.4
			분식 및 김밥전문점업	(31)	5.5	3.3	22.0	28.0	41.3	96.1
			그 외 기타음식점업	(35)	9.3	2.1	14.8	36.6	37.2	88.1
		주점업	(29)	13.5	31.3	22.5	32.6	0.0	35.6	
비알콜 음료점업	(55)	2.0	4.4	3.4	38.6	51.6	121.0			
지역	서울권	(111)	5.5	5.9	11.5	37.4	39.8	94.8		
	수도권	(164)	9.3	6.2	13.8	28.8	41.9	117.7		
	충청권	(48)	12.9	7.7	29.2	22.6	27.7	87.5		
	호남권	(108)	8.8	10.7	20.7	39.1	20.6	70.9		
	경남권	(102)	12.3	20.9	23.7	22.8	20.3	86.1		
	경북권	(56)	27.9	18.4	27.7	14.8	11.2	45.5		
매출액	5천만 원 미만	(22)	29.1	8.4	43.3	10.6	8.6	33.2		
	5천만 원~1억 원 미만	(94)	20.5	18.3	29.6	26.4	5.2	39.3		
	1억 원~5억 원 미만	(394)	8.4	9.5	16.9	33.9	31.3	83.4		
	5억 원 이상	(79)	2.5	3.6	0.0	9.0	84.8	284.5		

- 비프랜차이즈 외식업체의 1일 평균 방문 고객 수는 52.8명이며, 비프랜차이즈 업종별로 일반 음식점은 평균 52.6명이고, 일반음식점 외는 53.1명으로 나타남. 일반음식점업 중에서는 중식이 69.6명으로 가장 많고, 그 다음으로 일식(52.6명), 한식(51.3명), 서양식(51.3명), 기타 외국식(51.2명) 순서로 많음. 일반음식점 외 업종에서는 기관 구내식당업이 200.4명으로 가장 많고, 그 다음으로 출장·이동음식점업(85.5명), 제과점(69.0명), 비알콜 음료점업(68.8명) 등의 순서로 많음.
- 지역별로는 서울권 비프랜차이즈 외식업체의 경우 1일 평균 방문 고객 수가 64.4명으로 가장 많으며, 그 다음으로 수도권(58.3명), 호남권(57.6명), 충청권(51.7명) 등의 순서로 많은 편임.
- 매출액 규모별로는 5억 원 이상인 비프랜차이즈 외식업체는 1일 평균 방문 고객 수가 177.1명으로 나타난 반면, 5천만 원 미만 비프랜차이즈 외식업체는 21.6명으로 비교적 적은 수준임.

<표 3-3-3> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 방문 고객 수 분포(비프랜차이즈)

(단위: 개, %, 명)

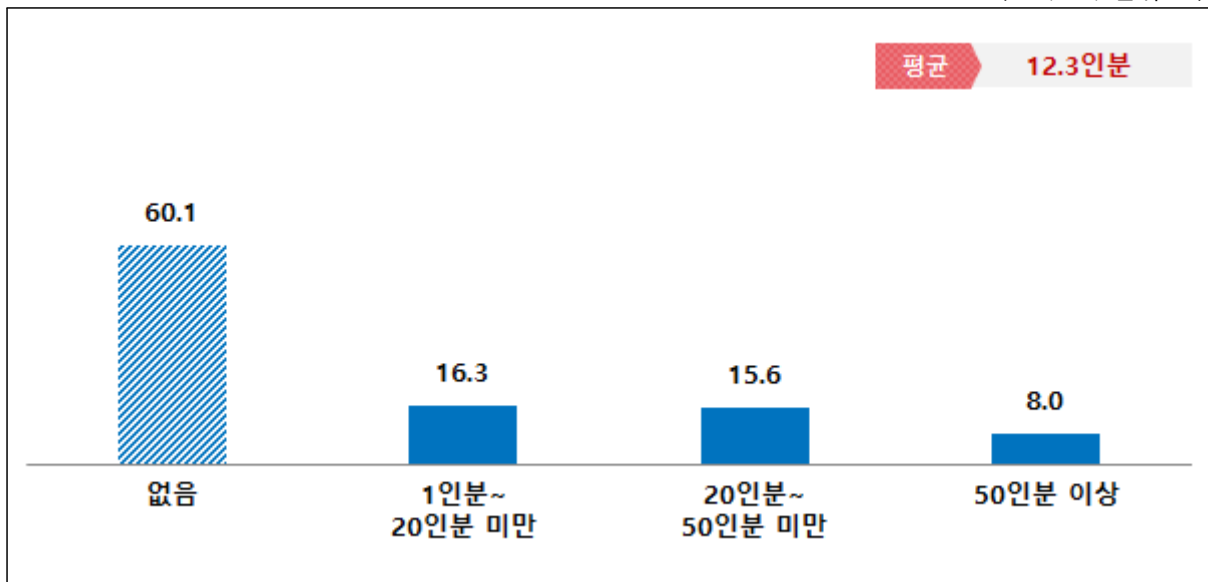
구분		사례수	20명 미만	20~30명 미만	30~50명 미만	50~100명 미만	100명 이상	평균		
2018년 전체		(2,411)	13.5	15.7	26.5	31.4	12.9	52.8		
업종	일반 음식점	소계	(970)	10.2	14.4	29.3	34.4	11.7	52.6	
		한식	(457)	10.7	14.6	29.5	34.0	11.2	51.3	
		중식	(166)	9.2	12.3	26.5	31.9	20.2	69.6	
		일식	(149)	2.5	20.0	27.1	36.9	13.4	52.6	
		서양식	(123)	4.3	7.2	32.8	49.7	6.0	51.3	
		기타 외국식	(75)	6.4	20.1	27.9	36.0	9.6	51.2	
	일반 음식점 외	소계	(1,441)	17.9	17.5	22.7	27.4	14.5	53.1	
		기관 구내식당업	(106)	1.3	2.0	6.7	21.4	68.6	200.4	
		출장·이동음식점업	(115)	36.7	4.7	15.1	18.2	25.2	85.5	
		기타 음식점	제과점	(119)	9.7	7.6	24.2	33.7	24.9	69.0
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(54)	11.4	22.1	29.9	25.4	11.2	44.8
			치킨전문점	(65)	27.0	30.2	23.7	15.6	3.5	32.3
			분식 및 김밥전문점업	(158)	3.9	10.8	27.6	42.9	14.8	57.1
			그 외 기타음식점업	(128)	14.6	9.7	31.8	24.6	19.3	58.6
			주점업	(525)	28.2	24.0	23.3	17.9	6.6	35.6
		비알콜 음료점업	(171)	8.5	10.0	18.2	39.4	23.9	68.8	
		지역	서울권	(600)	2.4	7.2	28.2	43.9	18.3	64.4
			수도권	(604)	2.5	11.5	28.5	43.3	14.2	58.3
			충청권	(292)	21.0	26.5	20.4	17.3	14.9	51.7
호남권	(225)		6.6	14.1	31.6	34.8	12.9	57.6		
경남권	(372)		29.1	18.1	21.4	22.0	9.3	43.6		
경북권	(318)		24.1	22.3	28.2	17.8	7.6	39.5		
매출액	5천만 원 미만	(247)	46.7	25.4	17.8	9.6	0.4	21.6		
	5천만 원~1억 원 미만	(578)	13.8	22.1	37.6	23.9	2.6	37.3		
	1억 원~5억 원 미만	(1,460)	6.4	11.1	24.0	40.6	17.9	61.0		
	5억 원 이상	(126)	1.1	1.8	8.8	20.4	67.9	177.1		

(4) 1일 평균 배달/테이크아웃 수

- 하루에 한 건이라도 배달/테이크아웃을 하는 업체 비중은 39.9%이며, 전체 외식업체의 1일 평균 배달/테이크아웃 수는 12.3인분임. 1일 평균 1인분~20인분 미만을 배달/테이크아웃하는 업체 비중은 16.3%, 20인분~50인분 미만 비중은 15.6%임.
- 업종별로 일반음식점의 배달/테이크아웃은 1일 평균 6.1인분, 일반음식점 외는 19.2인분임. 일반음식점 중에서는 중식의 배달/테이크아웃 수가 38.9인분으로 가장 많은 반면, 한식과 기타 외국식의 배달/테이크아웃 수는 각각 3.6인분, 3.8인분으로 적은 편임.
- 일반음식점 외에서는 제과점의 배달/테이크아웃 수가 56.7인분으로 가장 많고, 출장·이동음식점업(44.2인분), 그 외 기타음식점업(41.0인분), 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(39.2인분), 비알콜 음료점업(33.5인분) 등의 순서로 배달/테이크아웃 수가 많음. 반면에 분식 및 김밥전문점업은 18.0인분으로 상대적으로 적은 수준임.
- 운영형태별로 프랜차이즈 외식업체의 배달/테이크아웃 수는 1일 평균 26.6인분이고, 비프랜차이즈 외식업체는 9.7인분으로 조사됨.

<그림 3-4> 1일 평균 배달/테이크아웃 수 분포

(n=3,000, 단위: %)



- 지역별로 1일 평균 배달/테이크아웃 수가 가장 많은 지역은 서울권(17.6인분)이며, 그 다음으로는 수도권(14.4인분), 충청권(11.5인분) 등의 순서로 조사됨.
- 매출액 규모별로 5억 원 이상인 외식업체는 1일 평균 25.1인분을 배달/테이크아웃하는 반면, 5천만 원 미만인 외식업체는 5.5인분으로 나타남.

<표 3-4-1> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 1일 평균 배달/테이크아웃 수 분포(전체)

(단위: 개, %, 인분)

구분		사례수	없음	1인분~ 20인분 미만	20인분~ 50인분 미만	50인분 이상	평균		
2018년 전체		(3,000)	60.1	16.3	15.6	8.0	12.3		
업종	일반 음식점	소계	(1,091)	69.9	17.6	9.0	3.4	6.1	
		한식	(497)	74.3	17.3	7.0	1.3	3.6	
		중식	(169)	22.4	8.3	35.6	33.7	38.9	
		일식	(165)	59.4	30.3	9.2	1.1	5.8	
		서양식	(156)	57.9	32.9	8.4	0.8	4.8	
		기타 외국식	(104)	69.5	23.4	5.4	1.8	3.8	
	일반 외 음식점	소계	(1,909)	49.2	14.7	22.9	13.2	19.2	
		기관 구내식당업	(154)	97.8	0.8	0.0	1.4	3.6	
		출장·이동음식점업	(119)	50.8	8.7	13.6	26.9	44.2	
		기타 음식점 업	제과점	(183)	15.8	7.4	26.2	50.6	56.7
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(154)	10.6	16.7	45.4	27.3	39.2
			치킨전문점	(167)	8.3	34.3	39.6	17.8	29.1
			분식 및 김밥전문점업	(189)	31.5	23.6	35.7	9.3	18.0
		그 외 기타음식점업	(163)	44.2	12.5	16.9	26.5	41.0	
		주점업	(554)	90.4	6.0	3.6	0.0	1.3	
		비알콜 음료점업	(226)	17.1	19.1	39.2	24.6	33.5	
		운영 형태	프랜차이즈	(589)	32.3	20.0	28.8	18.8	26.6
			비프랜차이즈	(2,411)	65.1	15.6	13.2	6.1	9.7
지역	서울권	(711)	51.7	17.3	18.2	12.9	17.6		
	수도권	(768)	54.4	16.9	17.6	11.1	14.4		
	충청권	(340)	59.0	15.8	20.7	4.5	11.5		
	호남권	(333)	73.6	5.0	15.0	6.3	9.4		
	경남권	(474)	67.0	18.1	9.0	5.9	9.1		
	경북권	(374)	62.0	20.6	13.7	3.8	9.2		
매출 액	5천만 원 미만	(269)	68.3	17.8	12.6	1.4	5.5		
	5천만 원~1억 원 미만	(672)	61.6	18.0	15.3	5.1	9.1		
	1억 원~5억 원 미만	(1,854)	58.1	15.2	17.1	9.6	14.3		
	5억 원 이상	(205)	54.3	14.7	5.8	25.2	25.1		

- 프랜차이즈 외식업체의 1일 평균 배달/테이크아웃 수는 26.6인분이며, 업종별로 일반음식점은 6.9인분이고, 일반음식점 외는 33.7인분임. 일반음식점 중에서는 중식의 1일 평균 배달/테이크아웃 수가 21.4인분으로 가장 많고, 일반음식점 외에서는 제과점(67.7인분), 비알콜 음료점업(47.4인분), 그 외 기타음식점업(45.8인분), 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(42.9인분) 등의 순서로 많은 편임.
- 지역별로는 서울권 프랜차이즈 외식업체의 1일 평균 배달/테이크아웃 수가 33.4인분으로 가장 많고, 그 다음으로 경북권(29.6인분), 수도권(29.4인분), 경남권(24.2인분) 등의 순서로 많음. 매출액 규모별로 5억 원 이상인 프랜차이즈 외식업체는 1일 평균 42.7인분을 배달/테이크아웃하는 반면, 5천만 원 미만인 업체의 경우 1일 평균 9.0인분으로 비교적 적은 수준임.

<표 3-4-2> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 1일 평균 배달/테이크아웃 수 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, %, 인분)

구분		사례수	없음	1인분~ 20인분 미만	20인분~ 50인분 미만	50인분 이상	평균		
2018년 전체		(589)	32.3	20.0	28.8	18.8	26.6		
업종	일반 음식점	소계	(121)	57.4	27.6	11.1	4.0	6.9	
		한식	(40)	56.3	27.7	12.3	3.7	7.0	
		중식	(3)	69.4	0.0	0.0	30.6	21.4	
		일식	(16)	58.4	41.6	0.0	0.0	3.8	
		서양식	(33)	62.6	28.1	5.2	4.1	5.5	
		기타 외국식	(29)	71.8	17.7	6.3	4.2	4.7	
	일반 음식점 외	소계	(468)	23.3	17.3	35.3	24.1	33.7	
		기관 구내식당업	(48)	97.6	0.0	0.0	2.4	3.6	
		출장·이동음식점업	(4)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		기타 음식점 업	제과점	(64)	12.1	10.0	22.4	55.5	67.7
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(100)	6.6	14.8	45.4	33.2	42.9
			치킨전문점	(102)	7.0	32.6	42.0	18.4	29.9
			분식 및 김밥전문점업	(31)	16.3	11.9	52.7	19.0	26.1
			그 외 기타음식점업	(35)	41.6	11.3	16.6	30.5	45.8
		주점업	(29)	78.0	11.0	11.1	0.0	3.3	
		비알콜 음료점업	(55)	10.6	12.6	41.6	35.2	47.4	
		지역	서울권	(111)	31.6	18.9	23.8	25.6	33.4
수도권	(164)		30.3	16.1	27.9	25.7	29.4		
충청권	(48)		24.7	25.9	44.0	5.3	18.3		
호남권	(108)		46.1	9.8	33.3	10.8	20.3		
경남권	(102)		33.3	25.5	22.5	18.6	24.2		
경북권	(56)		21.3	37.4	27.6	13.7	29.6		
매출액	5천만 원 미만	(22)	40.6	42.6	16.9	0.0	9.0		
	5천만 원~1억 원 미만	(94)	34.2	33.7	26.3	5.8	14.5		
	1억 원~5억 원 미만	(394)	29.6	16.3	34.2	20.0	29.2		
	5억 원 이상	(79)	43.9	6.0	2.4	47.7	42.7		

- 비프랜차이즈 외식업체의 1일 평균 배달/테이크아웃 수는 9.7인분이며, 업종별로 일반음식점은 6.0인분이고, 일반음식점 외는 14.7인분임. 일반음식점 중에서는 중식의 1일 평균 배달/테이크아웃 수가 39.2인분으로 가장 많고, 일반음식점 외에서는 제과점(51.2인분), 출장·이동음식점업(45.8인분), 그 외 기타음식점업(39.6인분), 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(32.1인분) 등의 순서로 많은 편임.
- 지역별로는 서울권 비프랜차이즈 외식업체의 1일 평균 배달/테이크아웃 수가 15.1인분으로 가장 많고, 그 다음으로 수도권(11.0인분), 충청권(10.5인분) 등의 순서로 많음. 매출액 규모별로 5억 원 이상인 비프랜차이즈 외식업체는 1일 평균 15.1인분을, 1억 원~5억 원 미만인 업체는 1일 평균 11.1인분을 배달/테이크아웃하는 반면에 5천만 원 미만인 업체의 경우 1일 평균 5.2인분으로 비교적 적은 수준임.

<표 3-4-3> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 1일 평균 배달/테이크아웃 수 분포(비프랜차이즈)

(단위: 개, %, 인분)

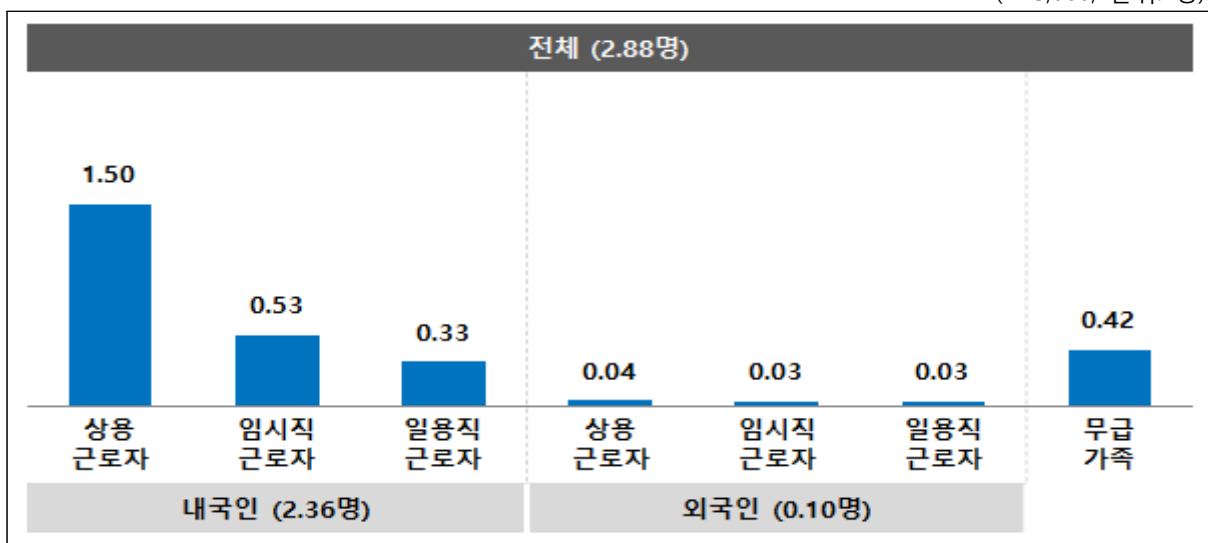
구분		사례수	없음	1인분~ 20인분 미만	20인분~ 50인분 미만	50인분 이상	평균		
2018년 전체		(2,411)	65.1	15.6	13.2	6.1	9.7		
업종	일반 음식점	소계	(970)	71.0	16.8	8.8	3.4	6.0	
		한식	(457)	75.8	16.5	6.6	1.1	3.4	
		중식	(166)	21.8	8.4	36.0	33.8	39.2	
		일식	(149)	59.5	29.1	10.2	1.2	6.0	
		서양식	(123)	56.9	34.1	9.1	0.0	4.6	
		기타 외국식	(75)	68.6	25.4	5.0	0.9	3.4	
	일반 음식점 외	소계	(1,441)	57.3	13.9	19.1	9.7	14.7	
		기관 구내식당업	(106)	97.9	1.2	0.0	0.9	3.6	
		출장·이동음식점업	(115)	49.0	9.0	14.1	27.8	45.8	
		기타 음식점 업	제과점	(119)	17.6	6.1	28.1	48.2	51.2
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(54)	18.3	20.3	45.5	15.8	32.1
			치킨전문점	(65)	10.6	37.2	35.5	16.7	27.6
			분식 및 김밥전문점업	(158)	34.2	25.6	32.7	7.5	16.6
		그 외 기타음식점업	(128)	44.9	12.8	16.9	25.4	39.6	
주점업	(525)	91.5	5.5	2.9	0.0	1.2			
비알콜 음료점업	(171)	19.2	21.2	38.4	21.1	29.0			
지역	서울권	(600)	54.9	17.0	17.3	10.8	15.1		
	수도권	(604)	59.8	17.1	15.2	7.8	11.0		
	충청권	(292)	64.2	14.3	17.2	4.4	10.5		
	호남권	(225)	81.7	3.6	9.6	5.0	6.1		
	경남권	(372)	72.7	16.9	6.7	3.8	6.6		
	경북권	(318)	66.2	18.9	12.2	2.7	7.1		
매출액	5천만 원 미만	(247)	70.1	16.1	12.3	1.4	5.2		
	5천만 원~1억 원 미만	(578)	65.2	16.0	13.8	5.0	8.4		
	1억 원~5억 원 미만	(1,460)	64.2	15.0	13.4	7.3	11.1		
	5억 원 이상	(126)	60.2	19.7	7.8	12.3	15.1		

(5) 월 평균 근로형태별 근로자 수

- 전체 외식업체의 월 평균 근로자 수는 2.88명임. 근로형태별로는 내국인 근로자 수는 월 평균 2.36명이고, 상용근로자가 1.50명, 임시직 근로자는 0.53명, 일용직 근로자는 0.33명으로 나타남. 외국인 근로자 수는 월 평균 0.10명이고, 상용근로자 0.04명, 임시직 근로자는 0.03명, 일용직 근로자는 0.03명으로 나타남. 무급가족 수는 0.42명으로 조사됨.
- 업종별로는 일반음식점의 월 평균 근로자 수가 3.04명으로 일반음식점 외(2.70명)보다 많음. 일반음식점에서는 서양식이 4.68명, 일식이 4.04명으로 월 평균 근로자 수가 상대적으로 많은 반면, 한식은 2.89명으로 비교적 적은 편임. 중식은 무급가족 근로자 수가 0.57명으로 가장 많음.
- 일반음식점 외 업종에서는 기관 구내식당업의 근로자 수가 5.87명으로 가장 많고, 그 다음으로 출장·이동음식점업(4.67명), 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(4.66명), 제과점(3.32명) 등의 순서로 많은 편임. 반면에 분식 및 김밥전문업(2.21명)과 주점업(2.38명)은 근로자 수가 적은 편임.
- 운영형태별로 프랜차이즈 외식업체의 월 평균 근로자 수는 4.33명으로 비프랜차이즈(2.62명)보다 많음.
- 지역별로는 수도권 외식업체의 월 평균 근로자 수가 3.37명으로 가장 많고, 그 다음으로 호남권(3.17명), 서울권(2.87명) 등의 순서로 나타남.
- 매출액 규모별로는 5억 원 이상의 경우 월 평균 근로자 수가 11.09명으로 가장 많은 반면, 5천만 원 미만인 업체는 1.24명으로 상대적으로 적은 수준임.

<그림 3-5> 월 평균 근로형태별 근로자 수 분포

(n=3,000, 단위: 명)



<표 3-5-1> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 월 평균 근로자 수 분포(전체)

(단위: 개, 명)

구분	사례수	내국인			외국인			무급가족	전체			
		상용근로자	임시직근로자	일용직근로자	상용근로자	임시직근로자	일용직근로자					
2018년 전체	(3,000)	1.50	0.53	0.33	0.04	0.03	0.03	0.42	2.88			
업종	일반음식점	소계	(1,091)	1.67	0.45	0.30	0.06	0.05	0.04	0.48	3.04	
		한식	(497)	1.62	0.38	0.27	0.06	0.04	0.04	0.48	2.89	
		중식	(169)	1.97	0.71	0.33	0.08	0.05	0.06	0.57	3.77	
		일식	(165)	2.12	0.53	0.75	0.04	0.10	0.05	0.45	4.04	
		서양식	(156)	2.04	1.69	0.49	0.03	0.01	0.01	0.42	4.68	
		기타 외국식	(104)	1.49	0.81	0.51	0.18	0.13	0.05	0.36	3.53	
	음식점 외	소계	(1,909)	1.32	0.62	0.36	0.02	0.02	0.02	0.34	2.70	
		기관 구내식당업	(154)	3.84	0.88	0.45	0.05	0.16	0.18	0.30	5.87	
		출장·이동음식점업	(119)	2.25	0.70	0.97	0.08	0.08	0.09	0.50	4.67	
		기타음식점업	제과점	(183)	1.72	0.82	0.28	0.01	0.00	0.01	0.50	3.32
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(154)	1.52	1.91	0.77	0.00	0.02	0.04	0.40	4.66
			치킨전문점업	(167)	1.17	0.39	0.40	0.02	0.04	0.00	0.42	2.44
			분식 및 김밥전문점업	(189)	1.14	0.35	0.18	0.04	0.03	0.00	0.47	2.21
			그 외 기타음식점업	(163)	1.35	0.23	0.22	0.00	0.04	0.06	0.37	2.26
			주점업	(554)	1.21	0.45	0.35	0.02	0.01	0.02	0.31	2.38
		비알콜 음료점업	(226)	1.15	0.82	0.40	0.00	0.01	0.00	0.24	2.61	
		운영형태	프랜차이즈	(589)	1.91	1.35	0.59	0.05	0.04	0.03	0.36	4.33
			비프랜차이즈	(2,411)	1.43	0.38	0.28	0.04	0.03	0.03	0.43	2.62
		지역	서울권	(711)	1.17	0.70	0.30	0.03	0.03	0.01	0.64	2.87
수도권	(768)		1.54	0.81	0.31	0.09	0.10	0.10	0.42	3.37		
충청권	(340)		1.74	0.13	0.42	0.03	0.00	0.02	0.25	2.59		
호남권	(333)		2.06	0.46	0.24	0.05	0.01	0.00	0.33	3.17		
경남권	(474)		1.45	0.44	0.43	0.00	0.00	0.00	0.38	2.71		
경북권	(374)		1.31	0.31	0.27	0.01	0.00	0.00	0.38	2.28		
매출액	5천만 원 미만	(269)	0.95	0.08	0.03	0.00	0.00	0.00	0.19	1.24		
	5천만 원~1억 원 미만	(672)	1.13	0.22	0.16	0.01	0.00	0.00	0.37	1.89		
	1억 원~5억 원 미만	(1,854)	1.48	0.59	0.39	0.05	0.05	0.04	0.50	3.11		
	5억 원 이상	(205)	6.03	3.03	1.41	0.23	0.06	0.11	0.22	11.09		

- 프랜차이즈 외식업체의 월 평균 근로자 수는 4.33명이며, 내국인 상용근로자는 1.91명, 외국인 상용근로자는 0.05명으로 나타남. 업종별로는 일반음식점의 월 평균 근로자 수가 5.42명으로 일반음식점 외(3.94명)보다 많음. 일반음식점에서는 서양식이 12.98명으로 가장 많고, 그 다음으로 일식(8.61명), 중식(5.51명), 기타 외국식(5.41명) 등의 순서로 나타남. 일반음식점 외 업종별로 월 평균 근로자 수는 기관 구내식당업이 8.91명으로 가장 많고, 그 다음으로 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(6.02명), 출장·이동음식점업(5.69명), 제과점(5.18명) 등의 순서로 많음. 반면에 주점업(2.40명)과 치킨전문점(2.57명)은 상대적으로 적은 편임.
- 지역별로 프랜차이즈 외식업체의 월 평균 근로자 수는 수도권이 5.84명으로 가장 많고, 서울권(4.28명), 경남권(3.91명) 순서로 많음. 매출액 규모별로 5억 원 이상인 프랜차이즈 외식업체의 월 평균 근로자 수는 14.28명으로 가장 많은 반면, 5천만 원 미만은 1.75명으로 비교적 적은 수준임.

<표 3-5-2> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 월 평균 근로자 수 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, 명)

구분	사례수	내국인			외국인			무급가족	전체	
		상용근로자	임시직근로자	일용직근로자	상용근로자	임시직근로자	일용직근로자			
2018년 전체	(589)	1.91	1.35	0.59	0.05	0.04	0.03	0.36	4.33	
일반음식점	소계	(121)	2.64	1.44	0.70	0.16	0.03	0.00	0.44	5.42
	한식	(40)	2.46	0.99	0.51	0.17	0.02	0.00	0.47	4.61
	중식	(3)	2.70	1.16	0.00	0.54	1.11	0.00	0.00	5.51
	일식	(16)	2.61	1.40	4.17	0.00	0.00	0.00	0.43	8.61
	서양식	(33)	4.82	6.66	1.27	0.03	0.00	0.00	0.19	12.98
	기타 외국식	(29)	2.23	1.23	1.14	0.18	0.27	0.08	0.27	5.41
	소계	(468)	1.64	1.31	0.55	0.01	0.04	0.04	0.33	3.94
	기관 구내식당업	(48)	5.59	1.42	0.86	0.07	0.46	0.35	0.16	8.91
	출장·이동음식점업	(4)	3.57	0.33	1.46	0.00	0.00	0.00	0.33	5.69
	제과점	(64)	2.45	1.87	0.39	0.00	0.00	0.02	0.45	5.18
일반음식점 외	피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(100)	1.74	2.64	1.10	0.00	0.03	0.07	0.42	6.02
	치킨전문점	(102)	1.20	0.46	0.44	0.03	0.02	0.00	0.42	2.57
	분식 및 김밥전문점업	(31)	1.40	1.27	0.35	0.02	0.00	0.00	0.40	3.43
	그 외 기타음식점업	(35)	1.35	0.45	0.48	0.00	0.00	0.09	0.03	2.41
	주점업	(29)	1.16	0.55	0.20	0.00	0.03	0.12	0.35	2.40
	비알콜 음료점업	(55)	1.38	1.83	0.64	0.00	0.02	0.00	0.12	4.00
지역	서울권	(111)	1.65	1.37	0.63	0.02	0.09	0.01	0.52	4.28
	수도권	(164)	2.27	2.26	0.60	0.14	0.08	0.10	0.39	5.84
	충청권	(48)	1.69	0.32	1.14	0.02	0.01	0.00	0.26	3.43
	호남권	(108)	1.88	0.97	0.46	0.01	0.01	0.00	0.17	3.49
	경남권	(102)	1.97	0.99	0.51	0.00	0.00	0.00	0.44	3.91
	경북권	(56)	1.39	0.76	0.32	0.00	0.00	0.00	0.29	2.76
매출액	5천만 원 미만	(22)	1.06	0.37	0.12	0.00	0.00	0.00	0.21	1.75
	5천만 원~1억 원 미만	(94)	1.23	0.48	0.16	0.00	0.00	0.00	0.24	2.10
	1억 원~5억 원 미만	(394)	1.69	1.02	0.56	0.01	0.04	0.05	0.44	3.79
	5억 원 이상	(79)	5.37	6.11	2.00	0.49	0.16	0.03	0.12	14.28

- 비프랜차이즈 외식업체의 월 평균 근로자 수는 2.62명이며, 내국인 상용근로자는 1.43명, 외국인 상용근로자는 0.04명으로 나타남. 업종별로는 일반음식점의 월 평균 근로자 수가 2.84명으로 일반음식점 외(2.32명)보다 많음. 일반음식점에서는 중식이 3.75명으로 가장 많고, 그 다음으로 일식 (3.56명), 기타 외국식(2.84명) 등의 순서로 나타남. 일반음식점 외 업종별 월 평균 근로자 수는 출장·이동음식점업이 4.64명으로 가장 많고, 그 다음으로 기관 구내식당업(4.35명), 제과점(2.39명) 등의 순서로 많음. 반면에 분식 및 김밥전문점업(1.99명)과 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(2.04명)은 상대적으로 적은 수준임.
- 지역별로 비프랜차이즈 외식업체의 월 평균 근로자 수는 호남권이 3.08명으로 가장 많고, 수도권 (2.81명), 서울권(2.64명) 순서로 많음. 매출액 규모별로 5억 원 이상인 비프랜차이즈 외식업체의 월 평균 근로자 수는 9.27명으로 가장 많은 반면, 5천만 원 미만은 1.21명으로 비교적 적은 편임.

<표 3-5-3> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 월 평균 근로자 수 분포(비프랜차이즈)

(단위: 개, 명)

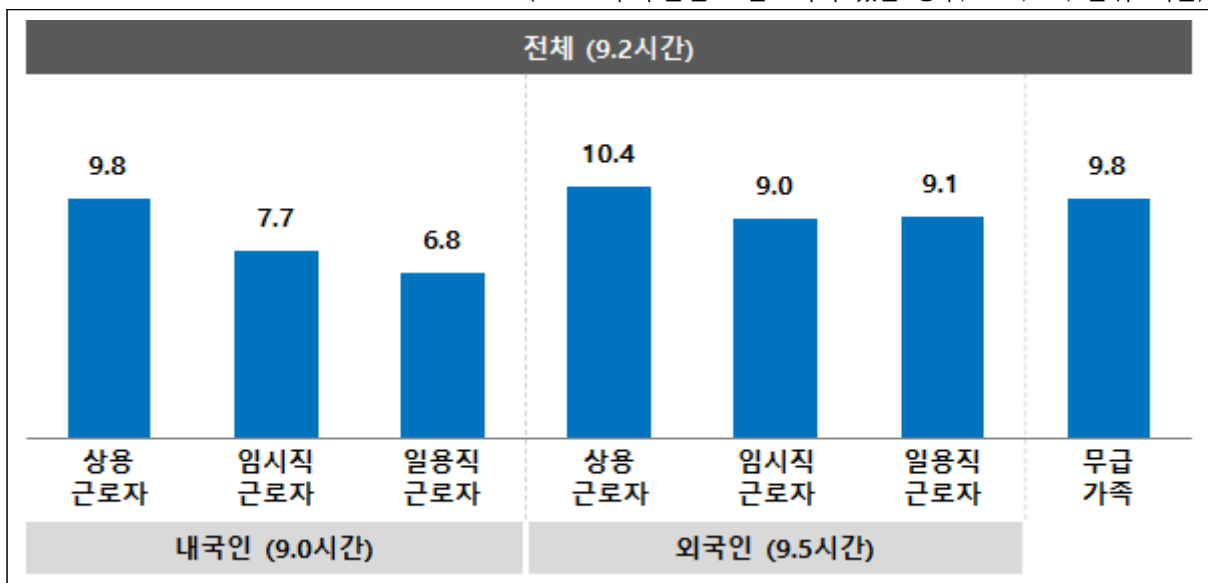
구분	사례수	내국인			외국인			무급가족	전체	
		상용근로자	임시직근로자	일용직근로자	상용근로자	임시직근로자	일용직근로자			
2018년 전체	(2,411)	1.43	0.38	0.28	0.04	0.03	0.03	0.43	2.62	
일반음식점	소계	(970)	1.59	0.36	0.27	0.05	0.05	0.04	0.49	2.84
	한식	(457)	1.55	0.33	0.25	0.05	0.05	0.04	0.48	2.75
	중식	(166)	1.96	0.70	0.33	0.07	0.04	0.06	0.58	3.75
	일식	(149)	2.07	0.44	0.39	0.04	0.11	0.06	0.45	3.56
	서양식	(123)	1.40	0.55	0.31	0.03	0.01	0.01	0.47	2.78
	기타 외국식	(75)	1.23	0.65	0.28	0.18	0.07	0.04	0.39	2.84
일반음식점 외	소계	(1,441)	1.22	0.40	0.30	0.02	0.01	0.01	0.35	2.32
	기관 구내식당업	(106)	2.97	0.62	0.24	0.04	0.01	0.10	0.37	4.35
	출장·이동음식점업	(115)	2.21	0.71	0.95	0.08	0.08	0.09	0.51	4.64
	제과점	(119)	1.34	0.29	0.22	0.01	0.00	0.00	0.52	2.39
	피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(54)	1.08	0.49	0.13	0.00	0.00	0.00	0.34	2.04
	치킨전문점	(65)	1.11	0.26	0.34	0.02	0.06	0.00	0.41	2.20
	분식 및 김밥전문점업	(158)	1.10	0.19	0.15	0.04	0.03	0.00	0.48	1.99
	그 외 기타음식점업	(128)	1.35	0.17	0.14	0.00	0.05	0.04	0.46	2.22
	주점업	(525)	1.22	0.44	0.36	0.02	0.01	0.02	0.31	2.37
	비알콜 음료점업	(171)	1.07	0.50	0.32	0.00	0.00	0.00	0.28	2.16
지역	서울권	(600)	1.09	0.59	0.25	0.03	0.02	0.01	0.65	2.64
	수도권	(604)	1.38	0.48	0.24	0.08	0.11	0.10	0.43	2.81
	충청권	(292)	1.74	0.10	0.31	0.03	0.00	0.02	0.25	2.46
	호남권	(225)	2.12	0.32	0.18	0.07	0.01	0.00	0.38	3.08
	경남권	(372)	1.36	0.35	0.42	0.00	0.00	0.00	0.37	2.50
	경북권	(318)	1.30	0.26	0.26	0.02	0.00	0.00	0.39	2.24
매출액	5천만 원 미만	(247)	0.94	0.06	0.03	0.00	0.00	0.00	0.19	1.21
	5천만 원~1억 원 미만	(578)	1.11	0.19	0.16	0.01	0.00	0.00	0.38	1.86
	1억 원~5억 원 미만	(1,460)	1.44	0.50	0.35	0.06	0.06	0.04	0.51	2.96
	5억 원 이상	(126)	6.41	1.28	1.08	0.09	0.00	0.15	0.27	9.27

(6) 1일 평균 근로형태별 근로시간

- 외식업체의 1일 평균 근로시간은 9.2시간이고, 내국인은 9.0시간, 외국인은 9.5시간으로 나타남. 내국인 중 상용근로자는 1일 평균 9.8시간, 임시직 근로자는 7.7시간, 일용직 근로자는 6.8시간으로 나타남. 외국인의 경우 상용근로자의 1일 평균 근로시간은 10.4시간, 임시직 근로자는 9.0시간, 일용직 근로자는 9.1시간으로 나타남. 무급가족의 1일 평균 근로시간은 9.8시간임.
- 외식업체의 업종별, 운영형태별, 지역별, 매출액 규모별 1일 평균 근로시간을 조사함. 일반음식점 업종별로는 중식(9.7시간)과 한식(9.6시간)의 1일 평균 근로시간이 상대적으로 많은 반면, 기타 외국식(8.8시간)은 적은 수준임. 일반음식점업에서 내국인의 상용근로자 근무시간은 중식(10.4시간)과 한식(10.1시간)이 많고, 외국인의 상용근로자 근무시간은 중식(11.0시간) 업종이 많음. 무급가족 근무시간이 많은 업종은 한식(10.1시간)과 일식(10.0시간)이 많은 것으로 나타남.
- 일반음식점 외 업종별로는 분식 및 김밥전문점업(9.6시간)과 치킨전문점(9.5시간)의 1일 평균 근로시간이 상대적으로 많은 반면, 주점업(8.4시간)은 적은 수준임. 일반음식점 외 업종에서 내국인 상용근로자 근무시간이 많은 업종은 치킨전문점(10.4시간), 분식 및 김밥전문점업(10.3시간) 등임. 외국인의 상용근로자 근무시간이 많은 업종은 치킨전문점(12.0시간), 주점업(12.0시간), 출장이동음식점업(11.2시간)으로 나타남.
- 운영형태별로 프랜차이즈 외식업체의 1일 평균 근로시간은 8.9시간으로 비프랜차이즈(9.3시간)보다 적음. 지역별로 외식업체의 1일 평균 근무시간은 충청권(9.5시간)과 서울권(9.4시간)이 상대적으로 많은 수준임. 매출액 규모별로 5억 원 이상인 외식업체의 1일 평균 근로시간은 8.7시간으로 가장 적은 반면, 5천만 원 미만인 업체는 9.3시간으로 상대적으로 많음.

<그림 3-6> 1일 평균 근로형태별 근로시간 분포

(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, n=2,683, 단위: 시간)



<표 3-6-1> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로시간 분포(전체)

(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, 단위: 개, 시간)

구분	내국인			외국인			무급가족	전체			
	상용근로자	임시직근로자	일용직근로자	상용근로자	임시직근로자	일용직근로자					
Base	2,121	859	542	82	84	61	1,064	2,683			
2018년 전체	9.8	7.7	6.8	10.4	9.0	9.1	9.8	9.2			
업종	일반음식점	소계	10.1	7.9	7.0	10.2	9.2	9.4	10.1	9.5	
		한식	10.1	7.7	6.9	10.3	9.2	9.5	10.1	9.6	
		중식	10.4	8.7	7.8	11.0	9.0	7.9	9.9	9.7	
		일식	9.9	8.5	7.1	9.0	9.7	8.4	10.0	9.4	
		서양식	9.8	8.5	6.9	9.2	4.0	10.0	9.6	9.2	
		기타 외국식	9.8	7.6	5.4	9.1	8.3	7.9	9.3	8.8	
	패밀리	일반외음식점	소계	9.5	7.5	6.6	10.9	8.4	8.7	9.5	8.9
			기관 구내식당업	9.0	7.2	8.3	8.6	8.0	9.3	9.7	8.8
			출장·이동음식점업	9.3	7.8	8.1	11.2	9.6	9.0	9.6	8.9
			제과점	9.4	7.2	6.4	7.0	.	8.0	9.6	8.9
			기타 음식점 업	9.5	7.1	7.2	.	10.0	9.0	9.8	8.9
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	9.5	7.1	7.2	.	10.0	9.0	9.8	8.9
			치킨전문점	10.4	7.3	6.6	12.0	7.3	.	9.7	9.5
			분식 및 김밥전문점업	10.3	7.7	6.6	8.6	8.9	.	9.7	9.6
			그 외 기타음식점업	10.1	7.6	6.1	.	8.9	5.6	9.7	9.4
			주점업	8.9	8.0	6.7	12.0	8.7	8.7	9.1	8.4
	비알콜 음료점업	9.9	7.2	6.1	.	8.0	.	9.8	8.8		
	태	프랜차이즈	9.7	7.3	6.7	10.6	8.4	8.8	9.5	8.9	
		비프랜차이즈	9.9	7.9	6.8	10.3	9.1	9.2	9.9	9.3	
지역	서울권	10.1	8.4	7.2	10.5	8.8	8.2	10.0	9.4		
	수도권	10.1	7.8	6.9	10.2	9.0	9.4	9.9	9.3		
	충청권	10.0	7.0	6.8	11.0	9.8	4.8	9.8	9.5		
	호남권	9.8	6.7	6.4	9.5	9.8	7.9	9.6	9.2		
	경남권	9.2	7.4	6.5	11.0	6.6	11.0	9.8	8.7		
	경북권	9.8	7.1	6.6	12.3	.	13.4	9.8	9.1		
매출액	5천만 원 미만	9.7	5.9	7.4	.	4.0	.	9.7	9.3		
	5천만 원~1억 원 미만	9.9	7.9	6.6	11.4	5.7	6.0	9.9	9.4		
	1억 원~5억 원 미만	9.9	7.8	6.8	10.2	9.1	9.4	9.8	9.2		
	5억 원 이상	9.4	7.6	6.9	10.3	8.5	8.0	9.8	8.7		

○ 프랜차이즈 외식업체의 1일 평균 근로시간을 업종별·지역별·매출액 규모별로 분석함. 프랜차이즈 외식업체의 1일 평균 근로시간은 8.9시간으로 나타남. 일반음식점의 업종별로 1일 평균 근로시간이 가장 많은 업종은 한식(9.4시간)이고, 그 다음으로는 일식(8.8시간), 기타 외국식(8.6시간), 중식(8.5시간) 등의 순서임. 일반음식점 외의 업종별로 1일 평균 근로시간이 가장 많은 업종은 분식 및 김밥전문점(9.9시간)이고, 그 다음으로는 치킨전문점(9.4시간), 기관 구내식당업(8.9시간), 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(8.8시간) 등의 순서임. 지역별로 1일 평균 근로시간은 충청권(9.6시간)의 프랜차이즈 외식업체가 가장 많고, 그 다음으로 호남권(9.3시간), 서울권(9.0시간), 수도권(8.8시간) 등의 순서로 많음. 매출액 규모별로 5억 원 이상인 프랜차이즈 외식업체는 8.6시간으로 비교적 적은 반면, 5천만 원~1억 원 미만인 업체는 9.7시간으로 근로시간이 상대적으로 많음.

<표 3-6-2> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로시간 분포(프랜차이즈)

(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, 단위: 개, 시간)

구분	내국인			외국인			무급가족	전체			
	상용근로자	임시직근로자	일용직근로자	상용근로자	임시직근로자	일용직근로자					
Base	444	229	122	14	18	13	163	542			
2018년 전체	9.7	7.3	6.7	10.6	8.4	8.8	9.5	8.9			
업종	일반음식점	소계	9.8	7.3	7.2	10.5	9.9	4.0	9.2	9.3	
		한식	9.9	7.2	7.5	10.6	10.0	.	9.2	9.4	
		중식	9.8	6.5	.	10.0	10.0	.	.	8.5	
		일식	9.8	7.6	6.1	.	.	.	8.8	8.8	
		서양식	9.4	8.1	6.3	9.0	.	.	10.6	8.3	
		기타 외국식	9.9	7.5	5.3	10.0	9.2	4.0	8.9	8.6	
	음식점 외	소계	9.7	7.3	6.6	11.0	7.8	8.9	9.6	8.8	
		기관 구내식당업	9.0	8.1	8.6	8.0	8.0	10.3	10.3	8.9	
		출장·이동음식점업	9.4	7.0	6.4	.	.	.	7.0	7.8	
		제과점	9.2	7.0	5.9	.	.	8.0	8.9	8.2	
		피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	9.4	7.2	7.4	.	10.0	9.0	9.6	8.8	
		치킨전문점	10.1	6.9	6.6	12.0	6.1	.	9.6	9.4	
		분식 및 김밥전문점업	10.6	8.3	6.0	8.0	.	.	10.3	9.9	
		그 외 기타음식점업	10.1	7.3	5.9	.	.	6.0	10.0	8.9	
		주점업	9.3	7.9	5.7	.	8.0	8.0	9.2	8.4	
		비알콜 음료점업	9.5	6.9	6.3	.	8.0	.	10.1	8.2	
		지역	서울권	9.9	8.0	6.5	10.8	9.1	8.5	9.4	9.0
			수도권	9.6	7.3	7.5	10.6	8.3	8.9	9.1	8.8
			충청권	10.1	7.3	6.7	8.6	10.0	.	9.0	9.6
호남권	10.1		7.3	6.2	12.0	5.0	.	10.4	9.3		
경남권	8.9		6.3	6.7	.	12.0	.	9.9	8.6		
경북권	9.8		5.6	5.5	.	.	6.0	9.8	8.5		
매출액	5천만 원 미만	10.7	5.4	7.1	.	.	.	10.5	9.0		
	5천만 원~1억 원 미만	10.4	8.4	5.5	.	.	6.0	10.2	9.7		
	1억 원~5억 원 미만	9.6	7.3	6.7	11.3	8.5	8.7	9.3	8.8		
	5억 원 이상	9.5	6.8	7.9	10.4	8.0	10.0	9.5	8.6		

○ 비프랜차이즈 외식업체의 1일 평균 근로시간은 9.3시간으로 나타남. 일반음식점의 업종별로 1일 평균 근로시간이 가장 많은 업종은 중식(9.8시간)이고, 그 다음으로는 한식(9.6시간), 일식(9.4시간), 서양식(9.4시간) 등의 순서임. 일반음식점 외의 업종별로 1일 평균 근로시간이 가장 많은 업종은 치킨전문점(9.9시간)이고, 그 다음으로는 분식 및 김밥전문점업(9.5시간), 제과점(9.3시간), 비알콜 음료점업(9.1시간) 등의 순서로 나타남. 지역별로 1일 평균 근로시간은 서울권(9.5시간), 수도권(9.5시간), 충청권(9.5시간)의 비프랜차이즈 외식업체가 가장 많음. 매출액 규모별로 5억 원 이상인 비프랜차이즈 외식업체는 근로시간이 8.7시간으로 나타나 상대적으로 적음.

<표 3-6-3> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로시간 분포(비프랜차이즈)

Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, 단위: 개, 시간)

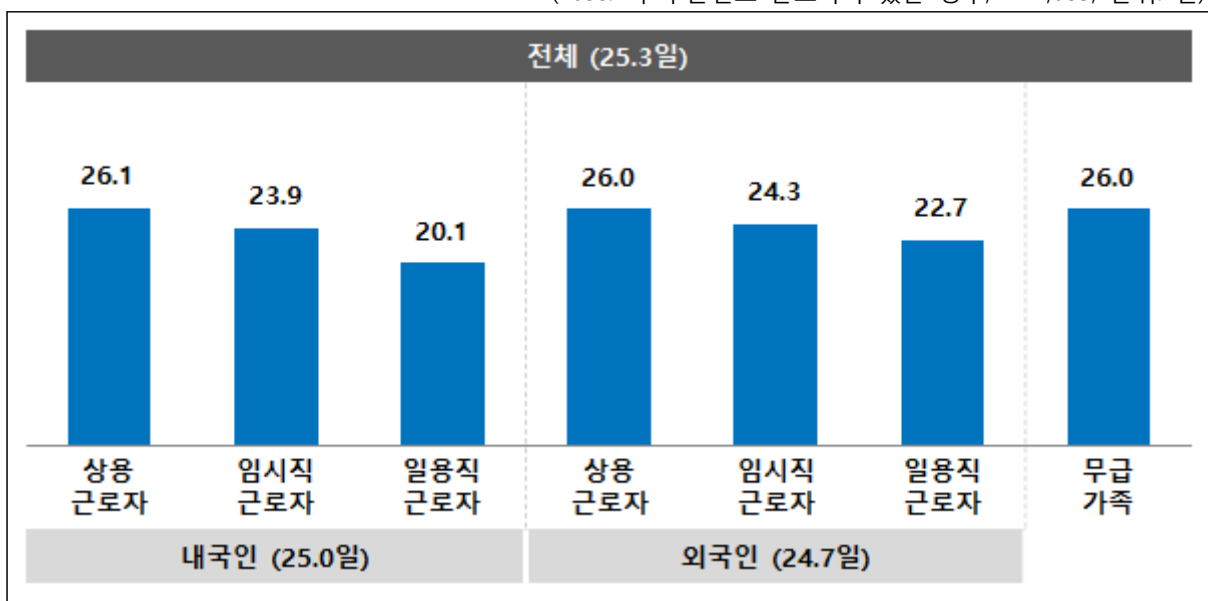
구분	내국인			외국인			무급가족	전체			
	상용근로자	임시직근로자	일용직근로자	상용근로자	임시직근로자	일용직근로자					
Base	1,677	630	420	68	66	48	901	2,141			
2018년 전체	9.9	7.9	6.8	10.3	9.1	9.2	9.9	9.3			
업종	일반음식점	소계	10.2	8.0	7.0	10.2	9.2	9.4	10.1	9.6	
		한식	10.1	7.8	6.9	10.2	9.2	9.5	10.2	9.6	
		중식	10.4	8.8	7.8	11.0	8.7	7.9	9.9	9.8	
		일식	9.9	8.7	7.1	9.0	9.7	8.4	10.2	9.4	
		서양식	10.0	8.7	7.1	9.3	4.0	10.0	9.5	9.4	
		기타 외국식	9.8	7.7	5.4	8.8	7.6	10.4	9.5	8.8	
	일반음식점 외	소계	9.5	7.7	6.6	10.8	8.8	8.5	9.5	8.9	
		기관 구내식당업	9.0	6.7	8.0	9.0	8.0	7.7	9.5	8.7	
		출장·이동음식점업	9.3	7.8	8.1	11.2	9.6	9.0	9.7	8.9	
		기타음식점업	제과점	9.5	7.5	6.9	7.0	.	.	9.9	9.3
			피자햄버거샌드위치 및 유사 음식점업	9.6	6.9	6.3	.	.	.	10.1	9.0
			치킨전문점	10.8	7.9	6.7	12.0	8.0	.	10.0	9.9
			분식 및 김밥전문점업	10.3	7.2	6.7	8.7	8.9	.	9.7	9.5
		그 외 기타음식점업	10.1	7.7	6.3	.	8.9	5.3	9.7	9.5	
		주점업	8.9	8.1	6.8	12.0	9.0	8.8	9.0	8.5	
		비알콜 음료점업	10.1	7.4	6.0	.	.	.	9.7	9.1	
	지역	서울권	10.1	8.5	7.4	10.5	8.7	8.2	10.0	9.5	
		수도권	10.2	8.1	6.7	10.1	9.1	9.5	10.0	9.5	
		충청권	9.9	6.9	6.8	11.3	9.0	4.8	9.9	9.5	
호남권		9.7	6.3	6.5	9.3	11.0	7.9	9.5	9.2		
경남권		9.3	7.6	6.4	11.0	4.0	11.0	9.7	8.7		
경북권		9.8	7.3	6.7	12.3	.	13.9	9.8	9.2		
매출액	5천만 원 미만	9.7	6.0	7.5	.	4.0	.	9.6	9.3		
	5천만 원~1억 원 미만	9.9	7.8	6.6	11.4	5.7	.	9.9	9.3		
	1억 원~5억 원 미만	9.9	7.9	6.9	10.2	9.1	9.5	9.9	9.3		
	5억 원 이상	9.4	8.3	6.5	10.3	10.8	7.7	9.8	8.7		

(7) 월 평균 근로형태별 근로일수

- 외식업체의 월 평균 근로일수를 분석한 결과, 전체 근로자의 월 평균 근로일수는 25.3일로 나타남. 내국인 근로자는 25.0일이고, 외국인 근로자는 24.7일로 조사됨. 내국인의 경우 상용근로자의 근로일수는 26.1일, 임시직 근로자는 23.9일, 일용직 근로자는 20.1일로 나타났고, 외국인 중 상용근로자는 26.0일, 임시직 근로자는 24.3일, 일용직 근로자는 22.7일로 나타남. 무급가족의 월 평균 근로일수는 26.0일로 조사됨.
- 외식업체의 업종별, 운영형태별, 지역별, 매출액 규모별 월 평균 근로일수를 분석함. 일반음식점의 업종별로 한식(25.6일)과 중식(25.5일)의 월 평균 근로일수가 상대적으로 많은 반면, 기타 외국식(24.8일)은 적은 수준임. 일반음식점 업종에서 내국인 상용근로자 근로일수가 가장 많은 업종은 한식(26.4일)이고, 외국인 상용근로자 근로일수가 가장 많은 업종은 일식(26.5일)으로 나타남. 무급가족 근무일수는 서양식(26.4일)이 가장 많음.
- 일반음식점 외 업종별로는 주점업(25.7일)과 치킨전문점(25.6일)의 월 평균 근로일수가 상대적으로 많은 반면, 출장·이동음식점업(21.9일)은 적은 수준임. 일반음식점 외 업종에서 내국인 상용근로자 근로일수가 가장 많은 업종은 치킨전문점(26.6일)이고, 외국인 상용근로자 근로일수가 가장 많은 업종은 제과점(30.0일)으로 나타남. 무급가족 근무일수도 제과점(26.9일)이 가장 많음.
- 운영형태별로 프랜차이즈 외식업체의 월 평균 근로일수는 24.5일로 나타나 비프랜차이즈(25.4일)보다 적음. 내국인 상용근로자의 근무일수는 비프랜차이즈(26.2일)가 프랜차이즈(25.5일)보다 많고, 외국인 상용근로자의 경우는 비프랜차이즈(26.2일)가 프랜차이즈(24.7일)보다 많은 수준임.

<그림 3-7> 월 평균 근로형태별 근로일수 분포

(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, n=2,683, 단위: 일)



○ 지역별로 외식업체의 월 평균 근로일수는 경북권(26.1일)과 충청권(25.7일)이 상대적으로 많은 수준임. 내국인 상용근로자는 경북권(27.2일)이, 외국인 상용근로자는 충청권(28.8일)이, 무급가족 근무일수는 경남권(27.1일)이 가장 많음. 매출액 규모별로 5억 원 이상인 외식업체의 월 평균 근로일수는 23.8일로 비교적 적은 반면, 5천만 원 미만인 업체는 25.8일로 상대적으로 많음. 무급가족 근로일수는 5억 원 이상 업체에서 26.7일로 비교적 많은 수준임.

<표 3-7-1> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로일수 분포(전체)

(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, 단위: 개, 일)

구분	내국인			외국인			무급가족	전체			
	상용근로자	임시직근로자	일용직근로자	상용근로자	임시직근로자	일용직근로자					
Base	2,121	859	542	82	84	61	1,064	2,683			
2018년 전체	26.1	23.9	20.1	26.0	24.3	22.7	26.0	25.3			
업종	일반음식점	소계	26.4	24.4	19.9	26.0	24.5	22.9	26.2	25.5	
		한식	26.4	24.3	19.7	26.2	24.4	22.8	26.2	25.6	
		중식	26.0	24.6	22.6	26.0	25.5	23.4	26.3	25.5	
		일식	26.2	24.9	17.5	26.5	25.2	25.7	26.1	25.1	
		서양식	26.0	24.3	21.1	20.9	20.0	22.0	26.4	25.1	
		기타 외국식	25.8	24.6	18.5	23.7	25.2	23.6	25.1	24.8	
	일반음식점 외	소계	25.9	23.4	20.3	26.2	23.9	22.0	25.7	25.0	
		기관 구내식당업	24.4	23.4	23.1	25.6	25.3	22.8	24.7	23.9	
		출장·이동음식점업	23.0	21.4	18.0	25.3	24.4	18.1	23.2	21.9	
		기타음식점업	제과점	25.2	20.9	21.5	30.0	.	26.0	26.9	24.9
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	25.0	21.4	18.2	.	25.0	23.0	25.8	24.0
			치킨전문점	26.6	23.0	18.7	21.2	23.7	.	26.8	25.6
			분식 및 김밥전문점업	25.4	23.7	23.7	25.9	25.8	.	24.9	25.0
		그 외 기타음식점업	25.8	23.6	23.8	.	22.5	24.2	26.1	25.5	
		주점업	26.2	24.6	22.0	27.8	20.5	21.2	26.2	25.7	
		비알콜 음료점업	25.9	23.1	16.8	.	26.0	.	24.2	23.9	
	운영형태	프랜차이즈	25.5	21.8	19.3	24.7	22.7	23.8	26.2	24.5	
		비프랜차이즈	26.2	24.6	20.2	26.2	24.6	22.5	26.0	25.4	
	지역	서울권	26.0	23.7	19.9	25.1	23.7	25.3	26.2	25.2	
수도권		26.0	23.2	19.9	26.1	24.6	23.2	24.9	24.8		
충청권		26.3	24.3	21.2	28.8	26.0	21.3	26.2	25.7		
호남권		25.1	23.6	22.6	25.7	23.8	21.7	25.5	24.7		
경남권		26.2	24.2	19.3	25.0	16.7	26.0	27.1	25.6		
경북권		27.2	26.8	19.5	25.3	.	11.4	26.8	26.1		
매출액	5천만 원 미만	26.3	24.2	17.7	.	15.0	.	25.3	25.8		
	5천만 원~1억 원 미만	26.3	24.5	21.8	25.2	25.0	28.0	26.0	25.7		
	1억 원~5억 원 미만	26.1	23.8	19.8	26.2	24.3	22.8	26.0	25.2		
	5억 원 이상	24.9	23.1	18.7	25.5	24.9	21.7	26.7	23.8		

○ 프랜차이즈 외식업체의 월 평균 근로일수를 업종별·지역별·매출액 규모별로 분석함. 프랜차이즈 외식업체의 월 평균 근로일수는 24.5일로 나타남. 일반음식점의 업종별로 월 평균 근로일수가 가장 많은 업종은 한식(24.5일)이고, 그 다음으로는 기타 외국식(24.2일), 일식(24.1일), 서양식(23.5일) 등의 순서임. 일반음식점 외의 업종별로 월 평균 근로일수가 가장 많은 업종은 분식 및 김밥전문점업(26.1일)이고, 그 다음으로는 치킨전문점(25.8일), 주점업(25.3일), 그 외 기타음식점업(25.3일) 등의 순서임. 지역별로 월 평균 근로일수는 경북권(26.7일)의 프랜차이즈 외식업체가 가장 많고, 그 다음으로는 충청권(25.6일), 경남권(25.0일), 서울권(24.3일) 등의 순서로 많음. 매출액 규모별로 5억 원 이상인 프랜차이즈 외식업체는 22.8일로 비교적 적은 반면, 5천만 원 미만인 업체는 26.9일로 근로일수가 상대적으로 많음.

<표 3-7-2> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로일수 분포(프랜차이즈)

(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, 단위: 개, 일)

구분	내국인			외국인			무급가족	전체			
	상용근로자	임시직근로자	일용직근로자	상용근로자	임시직근로자	일용직근로자					
Base	444	229	122	14	18	13	163	542			
2018년 전체	25.5	21.8	19.3	24.7	22.7	23.8	26.2	24.5			
업종	일반음식점	소계	25.5	20.8	19.2	25.7	26.1	20.0	25.1	24.4	
		한식	25.6	20.2	19.5	26.0	26.0	.	24.9	24.5	
		중식	25.3	15.5	.	28.0	26.9	.	.	22.1	
		일식	25.8	22.9	15.8	.	.	.	27.7	24.1	
		서양식	25.0	23.6	19.1	15.0	.	.	26.0	23.5	
		기타 외국식	25.6	22.5	18.0	26.1	25.1	20.0	26.3	24.2	
	일반음식점 외	소계	25.6	22.2	19.4	22.5	21.1	23.9	26.7	24.5	
		기관 구내식당업	24.4	24.9	25.1	25.0	25.0	22.6	24.3	24.3	
		출장·이동음식점업	25.1	28.0	15.9	.	.	.	28.0	23.7	
		기타음식점업	제과점	24.9	18.6	20.7	.	.	26.0	26.9	23.6
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	24.3	21.3	17.4	.	25.0	23.0	25.9	23.3
			치킨전문점	26.7	23.6	20.0	21.4	19.7	.	26.7	25.8
			분식 및 김밥전문점업	26.2	24.7	24.4	26.0	.	.	26.4	26.1
		그 외 기타음식점업	25.4	24.4	24.2	.	.	26.5	26.0	25.3	
		주점업	24.9	20.4	24.5	.	10.0	25.0	28.0	25.3	
		비알콜 음료점업	25.6	22.5	15.4	.	26.0	.	27.7	23.2	
	지역	서울권	25.7	22.1	16.8	24.8	21.4	25.5	27.2	24.3	
		수도권	25.2	21.2	20.5	25.6	25.4	23.5	24.6	23.8	
		충청권	26.3	22.9	22.3	25.7	26.0	.	24.8	25.6	
호남권		25.1	23.4	19.2	15.0	15.0	.	24.3	23.9		
경남권		25.2	19.2	17.6	.	20.0	.	28.3	25.0		
경북권		27.0	25.8	20.5	.	.	28.0	28.5	26.7		
매출액	5천만 원 미만	27.3	26.1	17.5	.	.	.	30.0	26.9		
	5천만 원~1억 원 미만	26.6	24.1	20.0	.	.	28.0	27.8	26.1		
	1억 원~5억 원 미만	25.6	21.4	19.0	23.2	22.2	24.1	25.8	24.2		
	5억 원 이상	23.4	21.3	21.1	25.2	25.0	20.9	26.3	22.8		

○ 비프랜차이즈 외식업체의 월 평균 근로일수는 25.4일로 나타남. 일반음식점의 업종별로 월 평균 근로일수가 가장 많은 업종은 한식(25.7일)이고, 그 다음으로는 중식(25.6일), 서양식(25.5일), 일식(25.3일) 등의 순서임. 일반음식점 외의 업종별로 월 평균 근로일수가 가장 많은 업종은 주점업(25.8일)이고, 그 다음으로는 제과점(25.6일), 피자·햄버거·샌드위치 및 유사음식점업(25.2일), 치킨전문점(25.2일) 등의 순서로 나타남. 지역별로 월 평균 근로일수는 경북권(26.1일)의 비프랜차이즈 외식업체가 가장 많음. 매출액 규모별로 1억 원 미만인 업체는 근로일수가 25.7일로 나타나 상대적으로 많은 수준임.

<표 3-7-3> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로일수 분포(비프랜차이즈)

(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, 단위: 개, 일)

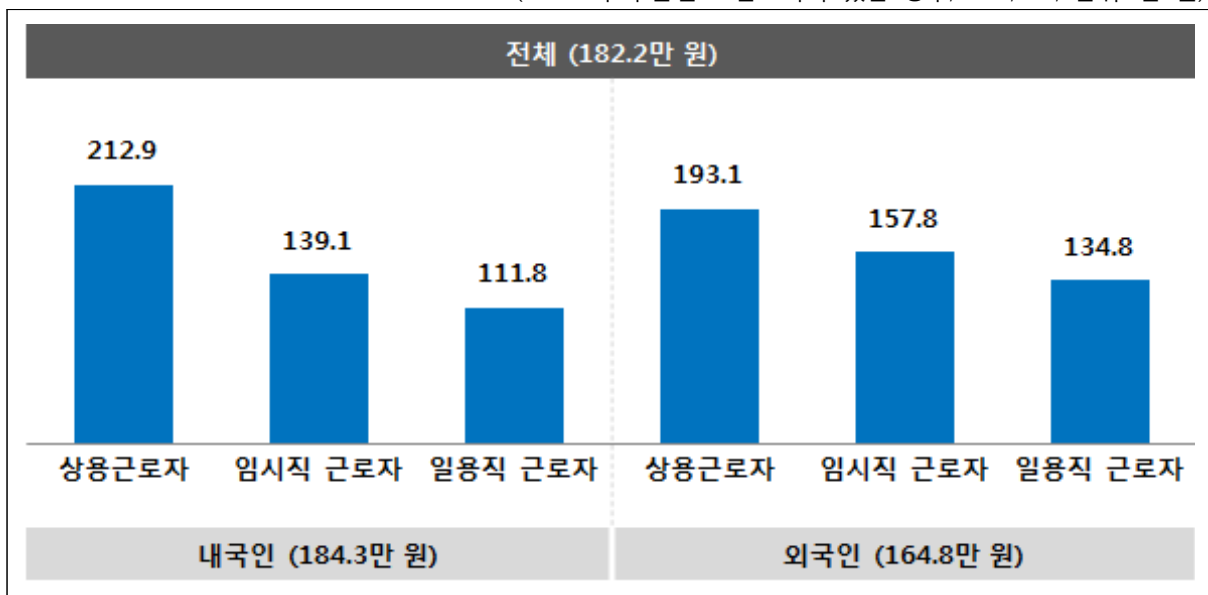
구분	내국인			외국인			무급가족	전체			
	상용근로자	임시직근로자	일용직근로자	상용근로자	임시직근로자	일용직근로자					
Base	1,677	630	420	68	66	48	901	2,141			
2018년 전체	26.2	24.6	20.2	26.2	24.6	22.5	26.0	25.4			
업종	일반 음식점	소계	26.4	24.9	19.9	26.0	24.4	22.9	26.3	25.7	
		한식	26.5	24.9	19.7	26.2	24.3	22.8	26.3	25.7	
		중식	26.0	24.9	22.6	25.9	25.1	23.4	26.3	25.6	
		일식	26.2	25.3	17.6	26.5	25.2	25.7	26.0	25.3	
		서양식	26.3	24.6	21.9	22.2	20.0	22.0	26.4	25.5	
		기타 외국식	25.9	25.5	19.1	22.7	25.3	26.0	24.8	25.0	
	일반 음식점 외	소계	26.0	24.1	20.6	27.0	25.5	20.8	25.4	25.2	
		기관 구내식당업	24.4	22.6	20.3	26.0	27.0	23.2	24.8	23.8	
		출장·이동음식점업	22.9	21.1	18.1	25.3	24.4	18.1	23.0	21.9	
		기타 음식점 업	제과점	25.4	23.9	22.1	30.0	.	.	26.9	25.6
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	26.3	21.4	21.3	.	.	.	25.6	25.2
			치킨전문점	26.4	21.7	16.8	20.0	26.0	.	27.0	25.2
			분식 및 김밥전문점업	25.2	23.0	23.6	25.9	25.8	.	24.7	24.8
		그 외 기타음식점업	25.9	23.1	23.5	.	22.5	22.7	26.1	25.5	
		주점업	26.3	25.1	21.9	27.8	25.3	20.3	26.0	25.8	
		비알콜 음료점업	26.1	23.7	17.4	.	.	.	23.8	24.2	
	지역	서울권	26.1	24.2	20.6	25.2	24.7	25.2	26.1	25.4	
		수도권	26.1	24.0	19.7	26.2	24.5	23.2	24.9	25.0	
		충청권	26.3	24.8	21.1	29.2	26.0	21.3	26.4	25.7	
호남권		25.1	23.7	23.8	26.3	26.0	21.7	25.7	25.0		
경남권		26.3	25.2	19.5	25.0	15.0	26.0	26.9	25.7		
경북권		27.2	26.9	19.3	25.3	.	10.1	26.7	26.1		
매출액	5천만 원 미만	26.3	23.8	17.8	.	15.0	.	25.0	25.7		
	5천만 원~1억 원 미만	26.3	24.5	21.9	25.2	25.0	.	25.9	25.7		
	1억 원~5억 원 미만	26.2	24.6	20.0	26.4	24.6	22.6	26.1	25.4		
	5억 원 이상	25.7	25.1	17.7	26.1	24.4	21.8	26.8	24.4		

(8) 월 평균 근로형태별 인건비

- 외식업체의 월 평균 근로형태별 인건비를 살펴보면, 전체 근로자의 월 평균 인건비는 182.2만 원으로 나타남. 내국인 근로자의 인건비는 평균 184.3만 원, 외국인 근로자의 경우 164.8만 원으로 조사됨. 내국인 중 상용근로자는 212.9만 원, 임시직 근로자는 139.1만 원, 일용직 근로자는 111.8만 원이고, 외국인 중 상용근로자는 193.1만 원, 임시직 근로자는 157.8만 원, 일용직 근로자는 134.8만 원으로 나타남.
- 외식업체의 업종별, 운영형태별, 지역별, 매출액 규모별 월 평균 인건비를 분석함. 일반음식점의 월 평균 인건비는 185.3만 원이고, 일반음식점의 업종별로는 중식(205.4만 원)과 일식(190.0만 원)의 월 평균 인건비가 상대적으로 높은 반면, 기타 외국식(178.8만 원)은 낮은 수준임. 일반음식점 외 외식업체의 월 평균 인건비는 178.7만 원이고, 업종별로는 기관 구내식당업(195.3만 원)과 주점업(185.5만 원)의 인건비가 상대적으로 높은 반면, 비알콜 음료점업(161.0만 원)은 낮은 수준임.
- 운영형태별로 프랜차이즈 외식업체의 월 평균 인건비는 172.7만 원으로 조사되어 비프랜차이즈(184.0만 원)보다 낮음. 내국인 상용근로자의 비프랜차이즈 인건비가 213.7만 원으로 프랜차이즈 (209.3만 원)보다 높고, 외국인 상용근로자의 경우 프랜차이즈가 203.4만 원으로 비프랜차이즈 (191.7만 원)보다 높음.

<그림 3-8> 월 평균 근로형태별 인건비 분포

(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, n=2,445, 단위: 만 원)



○ 지역별로 외식업체의 월 평균 인건비는 수도권(187.6만 원)과 충청권(187.1만 원), 경북권(187.1만 원)이 상대적으로 높은 반면, 경남권(171.8만 원)은 낮은 수준임. 내국인 상용근로자 인건비는 수도권이 227.2만 원으로 가장 높고, 외국인 상용근로자는 경남권(300.0만 원)이 가장 높음. 매출액 규모별로 5억 원 이상인 외식업체의 월 평균 인건비는 197.4만 원으로 비교적 높은 반면, 5천만 원 미만인 업체는 162.9만 원으로 상대적으로 낮음. 내국인 상용근로자는 5억 원 이상인 업체의 월 평균 인건비가 241.0만 원으로 가장 높고, 외국인 상용근로자의 경우도 5억 원 이상인 업체가 210.8만 원으로 가장 높음.

<표 3-8-1> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 인건비 분포(전체)

(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, 단위: 개, 만 원)

구분	내국인			외국인			전체			
	상용 근로자	임시직 근로자	일용직 근로자	상용 근로자	임시직 근로자	일용직 근로자				
Base	2,121	859	542	82	84	61	2,445			
2018년 전체	212.9	139.1	111.8	193.1	157.8	134.8	182.2			
업종	일반 음식점	소계	216.6	140.0	117.1	189.5	160.5	138.0	185.3	
		한식	213.9	135.7	117.5	188.6	160.7	140.6	183.3	
		중식	234.4	160.3	135.6	214.7	175.9	132.1	205.4	
		일식	233.0	154.2	94.3	161.4	156.5	109.0	190.0	
		서양식	224.7	151.9	100.8	175.4	100.0	130.0	186.7	
		기타 외국식	220.3	144.8	82.0	179.1	135.1	107.2	178.8	
	일반 음식점 외	소계	208.7	138.1	106.5	206.5	149.1	127.3	178.7	
		기관 구내식당업	216.4	141.2	159.1	321.1	145.1	155.0	195.3	
		출장·이동음식점업	217.1	151.2	127.4	227.2	183.1	136.8	183.1	
		제과점	211.4	121.6	94.1	160.0	.	150.0	175.7	
		기타 음식점 업	피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	210.5	119.9	94.0	.	230.0	150.0	173.1
		치킨전문점	213.4	140.5	103.5	184.1	116.1	.	184.6	
		분식 및 김밥전문점업	202.1	144.2	108.4	152.4	156.3	.	182.3	
		그 외 기타음식점업	204.1	132.4	99.7	.	139.6	102.4	182.2	
		주점업	211.0	156.9	119.8	223.3	147.2	114.8	185.5	
		비알콜 음료점업	204.0	121.1	83.5	.	180.0	.	161.0	
	연 영 태	프랜차이즈	209.3	124.7	104.4	203.4	153.3	156.6	172.7	
		비프랜차이즈	213.7	143.7	113.4	191.7	158.4	131.7	184.0	
	지 역	서울권	214.4	150.9	115.9	207.2	142.0	124.6	178.1	
수도권		227.2	138.2	120.9	185.6	163.1	143.9	187.6		
충청권		204.2	129.4	121.4	126.4	212.6	68.4	187.1		
호남권		199.4	120.6	107.8	219.5	145.9	127.8	179.6		
경남권		202.1	131.3	108.9	300.0	59.8	70.0	171.8		
경북권		218.1	139.8	92.6	217.1	.	108.8	187.1		
매 출 액 별	5천만 원 미만	175.9	86.9	84.9	.	40.0	.	162.9		
	5천만 원~1억 원 미만	195.6	132.8	111.4	180.0	98.9	150.0	173.3		
	1억 원~5억 원 미만	220.8	142.6	111.0	191.7	158.8	137.6	186.2		
	5억 원 이상	241.0	138.1	127.1	210.8	162.2	118.6	197.4		

○ 프랜차이즈 외식업체의 월 평균 인건비를 업종별·지역별·매출액 규모별로 분석함. 전체 프랜차이즈 외식업체의 월 평균 인건비는 172.7만 원이고, 프랜차이즈 일반음식점의 외식업체는 178.6만 원, 프랜차이즈 일반음식점 외 업체의 경우 170.6만 원으로 나타남. 일반음식점의 업종별로 월 평균 인건비가 가장 높은 업종은 일식(187.3만 원)이고, 그 다음으로는 한식(180.4만 원), 중식(178.6만 원) 등의 순서임. 일반음식점 외의 업종별로 월 평균 인건비가 가장 높은 업종은 기관 구내식당업(198.1만 원)이고, 그 다음으로는 분식 및 김밥전문점업(184.0만 원), 출장·이동음식점업(182.8만 원) 등의 순서임. 지역별로 월 평균 인건비는 충청권(189.9만 원), 호남권(176.2만 원), 수도권(176.0만 원) 등의 순서로 높음. 매출액 규모별로 5억 원 이상인 프랜차이즈 외식업체는 187.1만 원으로 비교적 높은 반면, 5천만 원 미만인 업체는 142.8만 원으로 인건비가 상대적으로 낮음.

<표 3-8-2> 업종별·지역별·매출액 운영형태별 인건비 분포(프랜차이즈)

(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, 단위: 개, 만 원)

구분	내국인			외국인			전체			
	상용 근로자	임시직 근로자	일용직 근로자	상용 근로자	임시직 근로자	일용직 근로자				
Base	444	229	122	14	18	13	502			
2018년 전체	209.3	124.7	104.4	203.4	153.3	156.6	172.7			
업종	일반음식점	소계	212.4	121.0	109.6	198.6	189.5	70.0	178.6	
		한식	209.8	116.5	119.9	200.0	200.0	.	180.4	
		중식	236.1	101.1	.	230.0	200.0	.	178.6	
		일식	245.2	139.4	81.8	.	.	.	187.3	
		서양식	216.2	134.3	79.2	100.0	.	.	161.1	
		기타 외국식	218.1	141.4	66.5	209.2	141.4	70.0	171.7	
	일반음식점 외	소계	208.0	126.0	102.9	214.4	137.2	158.6	170.6	
		기관 구내식당업	217.6	181.7	167.7	450.0	152.1	169.3	198.1	
		출장·이동음식점업	235.9	200.0	78.5	.	.	.	182.8	
		제과점	211.9	113.2	86.4	.	.	150.0	164.9	
		기타 음식점	피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	213.2	114.3	91.5	.	230.0	150.0	168.8
			치킨전문점	209.3	133.8	108.6	169.7	75.6	.	181.9
		분식 및 김밥전문점업	203.3	158.6	124.2	200.0	.	.	184.0	
		그 외 기타음식점업	197.4	152.1	92.8	.	.	125.5	171.5	
		주점업	197.6	134.9	152.4	.	85.0	160.0	168.8	
		비알콜 음료점업	207.1	113.3	73.0	.	180.0	.	152.3	
		지역	서울권	198.3	136.3	115.0	225.5	151.2	157.2	165.7
			수도권	227.9	120.0	114.6	204.6	173.3	156.8	176.0
			충청권	209.3	150.3	113.5	214.0	220.0	.	189.9
			호남권	202.6	136.8	80.8	150.0	50.0	.	176.2
경남권	195.3		100.3	91.8	.	100.0	.	162.7		
경북권	197.7		105.6	84.2	.	.	150.0	163.0		
매출액	5천만 원 미만	176.7	101.8	79.3	.	.	.	142.8		
	5천만 원~1억 원 미만	191.7	131.2	74.6	.	.	150.0	165.6		
	1억 원~5억 원 미만	209.0	125.7	103.1	173.7	151.5	156.8	173.1		
	5억 원 이상	237.4	117.6	139.0	213.9	163.1	156.7	187.1		

○ 비프랜차이즈 외식업체의 월 평균 인건비를 업종별·지역별·매출액 규모별로 분석함. 전체 비프랜차이즈 외식업체의 월 평균 인건비는 184.0만 원이고, 비프랜차이즈 일반음식점의 외식업체는 185.9만 원, 비프랜차이즈 일반음식점 외 업체의 경우 181.5만 원으로 나타남. 일반음식점의 업종별로 월 평균 인건비가 가장 높은 업종은 중식(205.8만 원)이고, 그 다음으로는 서양식(193.0만 원), 일식(190.3만 원) 등의 순서임. 일반음식점 외의 업종별로 월 평균 인건비가 가장 높은 업종은 기관 구내식당업(193.8만 원)이고, 그 다음으로는 치킨전문점(188.9만 원), 주점업(187.1만 원) 등의 순서임. 지역별로 월 평균 인건비는 수도권(190.5만 원), 경북권(189.6만 원), 충청권(186.7만 원) 등의 순서로 높음. 매출액 규모별로 5억 원 이상인 비프랜차이즈 외식업체는 203.3만 원으로 비교적 높은 반면, 5천만 원 미만인 업체는 164.3만 원으로 인건비가 상대적으로 낮음.

<표 3-8-3> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 인건비 분포(비프랜차이즈)

(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, 단위: 개, 만 원)

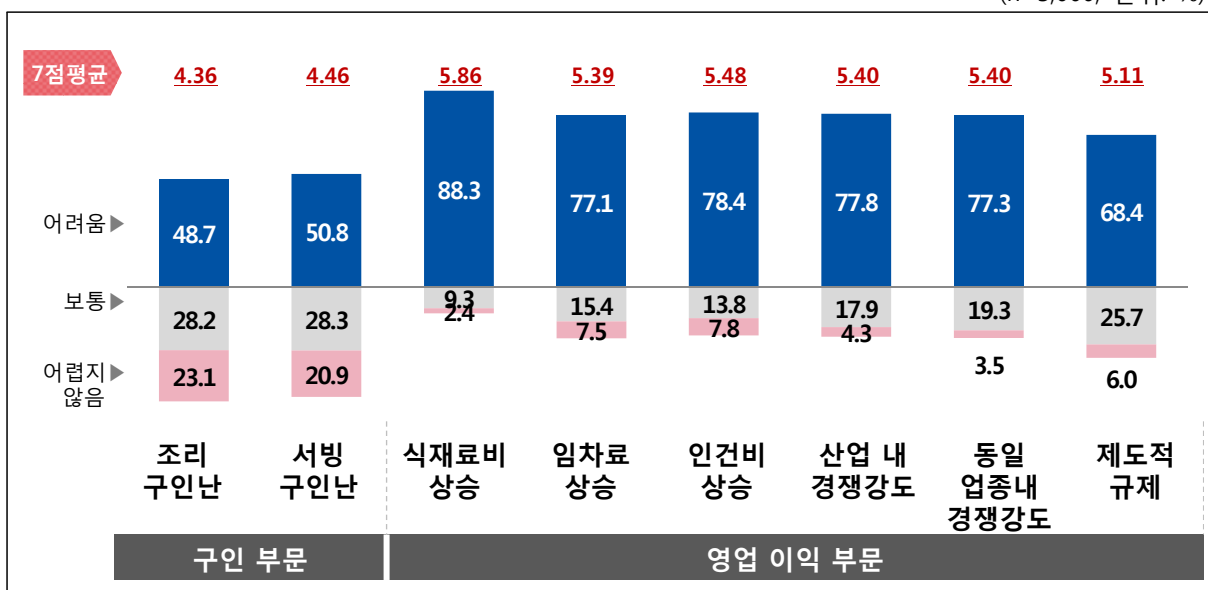
구분	내국인			외국인			전체			
	상용 근로자	임시직 근로자	일용직 근로자	상용 근로자	임시직 근로자	일용직 근로자				
Base	1,677	630	420	68	66	48	1,943			
2018년 전체	213.7	143.7	113.4	191.7	158.4	131.7	184.0			
업종	일반 음식점	소계	217.1	142.8	117.7	188.4	158.9	138.3	185.9	
		한식	214.3	138.3	117.3	187.2	159.2	140.6	183.6	
		중식	234.3	162.1	135.6	213.5	169.6	132.1	205.8	
		일식	231.7	157.4	95.4	161.4	156.5	109.0	190.3	
		서양식	227.1	158.9	109.7	193.0	100.0	130.0	193.0	
		기타 외국식	221.3	146.3	100.0	166.3	129.5	131.3	181.6	
		소계	208.9	145.1	107.8	204.8	156.5	107.2	181.5	
	일반 음식점 외	기관 구내식당업	215.9	120.1	146.7	250.0	110.0	132.9	193.8	
		출장·이동음식점업	216.6	149.2	129.8	227.2	183.1	136.8	183.1	
		제과점	211.1	132.3	99.8	160.0	.	.	183.1	
		기타 음식점 업	피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	205.0	133.1	104.0	.	.	.	181.1
		치킨전문점	220.6	153.0	95.9	250.0	140.0	.	188.9	
		분식 및 김밥전문점업	201.9	133.5	106.0	147.9	156.3	.	181.9	
		그 외 기타음식점업	205.8	121.8	104.4	.	139.6	86.7	185.4	
		주점업	212.0	159.5	117.3	223.3	175.5	103.3	187.1	
		비알콜 음료점업	202.8	127.7	88.7	.	.	.	164.6	
		지역	서울권	218.0	154.8	116.1	204.8	137.8	117.4	180.6
	수도권		227.1	146.0	123.1	181.8	162.2	141.9	190.5	
	충청권		203.4	122.3	122.6	117.4	180.0	68.4	186.7	
	호남권		198.4	110.4	117.0	223.7	170.0	127.8	180.7	
경남권	203.2		137.3	111.2	300.0	40.0	70.0	173.2		
경북권	220.2		144.7	93.8	217.1	.	105.7	189.6		
매출액	5천만 원 미만	175.8	83.9	86.6	.	40.0	.	164.3		
	5천만 원~1억 원 미만	196.1	133.2	114.4	180.0	98.9	.	174.3		
	1억 원~5억 원 미만	223.5	147.8	112.9	192.5	159.8	134.9	189.0		
	5억 원 이상	243.1	160.4	122.3	205.2	158.2	114.5	203.3		

(9) 경영상 애로사항

- 외식업체를 대상으로 경영상 애로사항을 조사하였으며, 구인 부문에서는 조리 구인난과 서빙 구인난으로 구분하여 조사하고, 영업이익 부문의 애로사항은 식재료비 상승과 임차료 상승, 인건비 상승, 산업 내 경쟁강도, 동일업종 내 경쟁강도, 제도적 규제사항 등에 대해 조사함.
- 경영상 애로사항을 점수화한 결과 식재료비 상승이 5.86점으로 가장 높고, 인건비 상승은 5.48점, 임차료 상승은 5.39점, 서빙 구인난은 4.46점, 조리 구인난은 4.36점으로 나타남.
- 일반음식점 업종에서 경영상 애로요인으로 높게 나타난 항목은 식재료비 상승(90.7%), 인건비 상승(78.6%), 산업 내 경쟁강도(76.5%) 등의 순서임.
- 일반음식점에서 식재료비 상승이 경영상 애로요인으로 높게 나타난 업종은 서양식(94.9%)과 일식(94.0%)이며, 임차료 상승도 일식(92.2%)과 서양식(92.0%)이 높게 조사됨. 인건비 상승은 기타 외국식(94.7%)과 일식(91.0%)에서 높게 나타남.
- 일반음식점 외 업종에서도 식재료비 상승이 85.5%로 가장 큰 애로요인으로 나타났고, 그 다음으로는 임차료 상승(79.8%), 산업 내 경쟁강도(79.4%) 등의 순서임. 출장·이동음식점업은 조리과 서빙 구인의 어려움(각각 67.6%, 61.5%)이 상대적으로 크고, 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업은 산업 내 경쟁강도(84.6%)와 동일업종 내 경쟁강도(83.9%)가 상대적으로 높게 나타남.
- 운영형태별로 식재료비 상승을 제외하고 프랜차이즈 외식업체는 인건비 상승(85.0%)이, 비프랜차이즈 외식업체는 임차료 상승(77.2%)과 인건비 상승(77.2%), 산업 내 경쟁강도(77.2%)가 높음.

<그림 3-9> 경영상 애로사항

(n=3,000, 단위: %)



- 지역별로 임차료 상승으로 인한 어려움은 수도권(92.5%)과 서울권(85.8%)에서 가장 크고, 인건비 상승은 수도권(89.3%)에서 높게 나타남.
- 매출액 규모별로 5천만 원 미만인 업체는 식재료비 상승(85.2%) 외에 산업 내 경쟁강도 (68.8%), 5억 원 이상인 업체는 인건비 상승(93.2%)이 주요 애로사항으로 나타남.

<표 3-9-1> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 '어려움' 비율(전체)

(단위: 개, %)

구분		사례수	구인난-조리	구인난-서빙	식재료비 상승	임차료 상승	인건비 상승	경쟁강도-산업 내	경쟁강도-동일 업종 내	제도적 규제		
2018년 전체		(3,000)	48.7	50.8	88.3	77.1	78.4	77.8	77.3	68.4		
매출액	일반 음식점	소계	(1,091)	48.7	52.4	90.7	74.7	78.6	76.5	75.8	66.3	
		한식	(497)	46.7	51.5	90.5	73.4	77.2	75.4	74.9	65.0	
		중식	(169)	54.3	48.7	90.2	74.9	86.1	78.9	73.2	64.4	
		일식	(165)	69.9	72.9	94.0	92.2	91.0	84.8	91.2	86.5	
		서양식	(156)	66.5	62.8	94.9	92.0	86.4	91.0	89.6	85.4	
		기타 외국식	(104)	73.8	68.3	89.6	89.4	94.7	83.6	80.4	79.1	
	일반 음식점 외	소계	(1,909)	48.8	49.0	85.5	79.8	78.2	79.4	78.9	70.6	
		기관 구내식당업	(154)	55.4	54.1	82.2	64.3	76.1	58.3	53.0	52.5	
		출장·이동음식점업	(119)	67.6	61.5	90.5	74.0	84.8	73.7	76.4	65.3	
		기타 음식점업	제과점	(183)	53.1	58.4	90.3	83.2	82.8	77.0	82.6	77.4
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(154)	60.5	54.7	88.8	81.0	84.6	84.6	83.9	77.2
			치킨전문점	(167)	44.7	46.4	88.2	77.5	77.9	82.1	80.3	71.5
			분식 및 김밥전문점업	(189)	47.6	48.7	89.1	77.9	74.3	83.8	80.8	69.5
			그 외 기타음식점업	(163)	52.4	54.3	85.2	76.0	78.2	75.4	73.7	66.7
		주점업	(554)	49.4	47.8	84.1	81.3	77.1	77.8	76.2	71.2	
		비알콜 음료점업	(226)	45.0	47.4	82.9	81.0	80.3	81.1	84.4	69.7	
		운영형태	프랜차이즈	(589)	51.3	50.1	90.2	76.7	85.0	81.4	82.2	71.2
			비프랜차이즈	(2,411)	48.3	50.9	87.9	77.2	77.2	77.2	76.4	67.8
		지역	서울권	(711)	56.1	60.6	85.6	85.8	80.9	81.0	82.4	78.1
수도권	(768)		59.1	63.6	94.7	92.5	89.3	92.7	91.7	85.0		
충청권	(340)		56.1	52.1	82.2	63.4	67.4	72.3	68.1	59.7		
호남권	(333)		31.3	37.9	75.1	54.0	74.3	55.8	52.0	41.9		
경남권	(474)		42.2	38.8	95.8	79.6	82.9	85.5	81.7	75.0		
경북권	(374)		38.5	40.7	86.8	66.7	63.7	62.0	68.6	48.7		
매출액	5천만 원 미만	(269)	45.2	45.5	85.2	66.1	60.5	68.8	66.4	54.7		
	5천만 원~1억 원 미만	(672)	35.6	39.9	84.5	69.2	71.6	70.5	72.7	59.0		
	1억 원~5억 원 미만	(1,854)	54.5	55.8	90.4	82.3	84.1	82.7	81.4	74.5		
	5억 원 이상	(205)	62.6	66.2	90.1	86.9	93.2	81.9	79.6	82.4		

- 프랜차이즈 외식업체의 애로사항은 식재료비 상승의 응답 비중이 90.2%로 가장 높고, 그 다음으로 인건비 상승(85.0%), 동일업종 내 경쟁강도(82.2%) 등의 순서로 높게 나타남. 프랜차이즈 업종별로 한식은 식재료비 상승(95.8%) 외에 인건비 상승(84.0%)의 비중이 높고, 비알콜 음료점업은 식재료비 상승(89.2%)보다 인건비 상승(96.4%)과 임차료 상승(90.6%)에 대한 애로요인이 더 크게 나타남.
- 지역별로 서울권은 식재료비 상승(93.9%) 외에 산업 내 경쟁강도(93.2%)도 큰 애로요인임. 매출액 규모별로 5천만 원 미만인 업체는 식재료비 상승(77.4%) 외에 산업 내 경쟁강도(76.9%)가 큰 애로요인으로 나타남.

<표 3-9-2> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 '어려움' 비율(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	구인난-조리	구인난-서빙	식재료비 상승	임차료 상승	인건비 상승	경쟁강도-산업 내	경쟁강도-동일업종 내	제도적 규제		
2018년 전체		(589)	51.3	50.1	90.2	76.7	85.0	81.4	82.2	71.2		
업종	일반 음식점	소계	(121)	45.3	47.8	95.7	64.6	86.0	76.4	80.4	69.7	
		한식	(40)	39.4	42.8	95.8	60.4	84.0	73.5	79.0	67.7	
		중식	(3)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
		일식	(16)	94.1	74.0	100.0	94.1	100.0	100.0	100.0	100.0	
		서양식	(33)	71.1	74.6	93.1	84.5	95.9	91.3	83.0	69.4	
		기타 외국식	(29)	75.8	76.0	92.8	93.2	100.0	91.1	85.6	85.1	
	일반 음식점 외	소계	(468)	53.5	50.9	88.3	81.0	84.6	83.2	82.8	71.8	
		기관 구내식당업	(48)	64.1	57.6	100.0	86.4	96.8	70.7	73.2	62.9	
		출장·이동음식점업	(4)	58.0	58.0	100.0	76.9	100.0	58.0	81.1	58.0	
		기타 음식점	제과점	(64)	67.5	67.3	89.9	87.0	90.7	83.5	85.3	80.4
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(100)	60.2	54.5	91.6	83.7	89.9	90.4	86.8	82.2
			치킨전문점	(102)	45.2	49.6	88.9	75.5	79.0	82.8	81.2	67.5
			분식 및 김밥전문점업	(31)	54.7	50.9	79.4	75.1	85.2	73.9	77.0	72.4
			그 외 기타음식점업	(35)	52.4	54.0	79.4	66.3	82.7	69.5	71.8	62.4
		주점업	(29)	30.8	35.1	83.4	74.0	62.7	75.8	74.2	59.5	
		비알콜 음료점업	(55)	65.2	52.0	89.2	90.6	96.4	91.0	91.7	77.2	
		지역	서울권	(111)	73.2	68.3	93.9	92.0	91.2	93.2	87.1	86.0
			수도권	(164)	68.5	69.5	95.6	89.9	95.6	90.5	90.4	79.4
			충청권	(48)	41.9	37.9	94.6	70.5	73.8	82.0	91.3	57.5
호남권	(108)		25.7	24.6	73.7	51.3	79.3	47.5	51.7	41.1		
경남권	(102)		35.0	36.1	95.5	65.5	79.5	88.9	91.4	83.9		
경북권	(56)		43.1	39.6	83.6	80.1	71.7	80.7	77.6	67.4		
매출액	5천만 원 미만	(22)	25.9	24.9	77.4	56.4	59.2	76.9	67.9	52.5		
	5천만 원~1억 원 미만	(94)	30.2	29.7	90.0	61.9	69.8	66.9	78.2	57.9		
	1억 원~5억 원 미만	(394)	58.3	55.3	91.2	81.5	89.4	85.9	84.8	74.5		
	5억 원 이상	(79)	59.6	69.4	90.2	84.3	99.2	83.1	79.3	86.0		

- 비프랜차이즈 외식업체의 애로사항은 식재료비 상승이 87.9%로 가장 높고, 그 다음으로는 인건비 상승과 임차료 상승, 동일업종 내 경쟁강도가 각각 77.2%로 높게 나타남. 비프랜차이즈 업종별로 한식은 식재료비 상승(90.1%) 외에 인건비 상승(76.6%)이, 제과점과 주점업은 식재료비 상승 외에 임차료 상승이 주요 애로요인으로 나타남.
- 지역별로 서울권과 수도권은 식재료비 상승 외에 임차료 상승(각각 84.8%, 93.1%)이, 수도권과 경남권은 산업 내 경쟁강도(각각 93.2%, 85.0%)가 주요 애로요인으로 나타남.

<표 3-9-3> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 '어려움' 비율(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

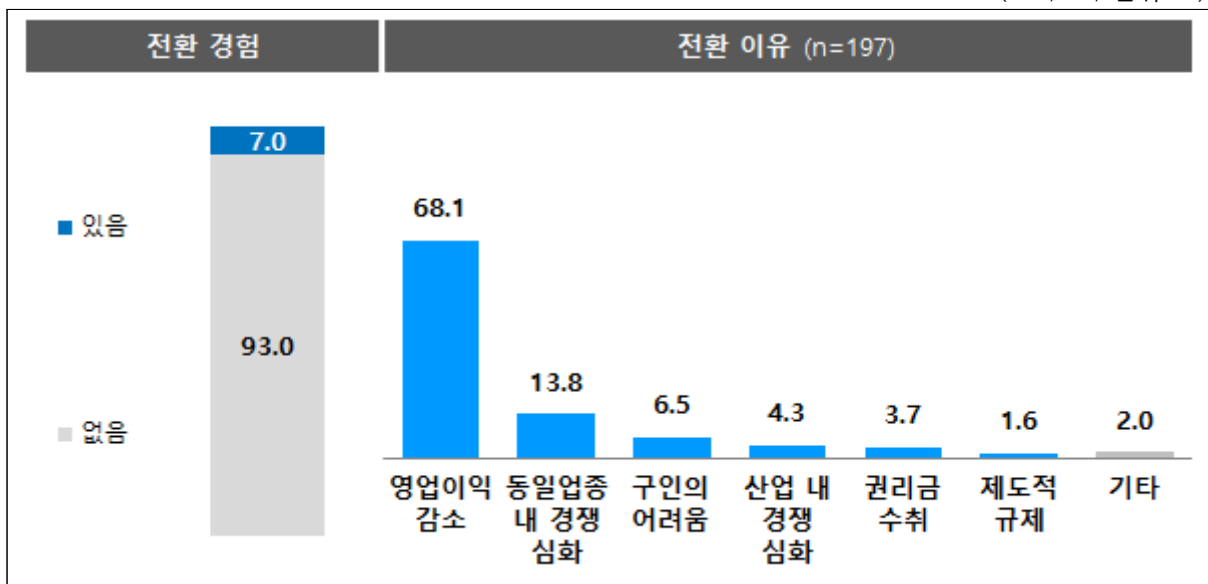
구분		사례수	구인난-조리	구인난-서빙	식재료비 상승	임차료 상승	인건비 상승	경쟁강도-산업 내	경쟁강도-동일업종 내	제도적 규제		
2018년 전체		(2,411)	48.3	50.9	87.9	77.2	77.2	77.2	76.4	67.8		
업종	일반 음식점	소계	(970)	49.0	52.8	90.3	75.5	78.0	76.5	75.4	66.0	
		한식	(457)	47.3	52.3	90.1	74.4	76.6	75.6	74.6	64.8	
		중식	(166)	53.7	48.0	90.0	74.5	85.9	78.6	72.8	63.9	
		일식	(149)	67.4	72.8	93.4	92.0	90.0	83.2	90.3	85.1	
		서양식	(123)	65.4	60.1	95.4	93.7	84.2	90.9	91.1	89.0	
		기타 외국식	(75)	73.0	65.4	88.5	88.0	92.8	80.9	78.5	77.0	
	일반 음식점 외	소계	(1,441)	47.3	48.4	84.7	79.4	76.2	78.2	77.7	70.2	
		기관 구내식당업	(106)	51.1	52.3	73.3	53.3	65.9	52.2	42.9	47.4	
		출장·이동음식점업	(115)	67.9	61.6	90.1	73.8	84.2	74.3	76.2	65.6	
		기타 음식점 업	제과점	(119)	45.8	53.9	90.5	81.3	78.8	73.6	81.2	75.8
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(54)	61.1	55.2	83.4	75.7	74.2	73.4	78.2	67.8
			치킨전문점	(65)	43.7	40.9	86.8	80.9	76.1	80.9	78.6	78.5
			분식 및 김밥전문점업	(158)	46.3	48.3	90.9	78.4	72.4	85.6	81.5	69.0
		그 외 기타음식점업	(128)	52.4	54.4	86.8	78.7	76.9	77.1	74.2	68.0	
주점업	(525)	51.1	48.9	84.2	81.9	78.4	78.0	76.4	72.3			
비알콜 음료점업	(171)	38.4	45.9	80.9	77.9	75.1	77.8	82.0	67.3			
지역	서울권	(600)	53.4	59.4	84.2	84.8	79.3	79.1	81.7	76.9		
	수도권	(604)	56.9	62.3	94.5	93.1	87.9	93.2	92.0	86.3		
	충청권	(292)	58.3	54.2	80.3	62.3	66.4	70.8	64.6	60.1		
	호남권	(225)	32.9	41.9	75.5	54.9	72.9	58.3	52.1	42.2		
	경남권	(372)	43.4	39.3	95.9	81.9	83.5	85.0	80.1	73.5		
	경북권	(318)	38.0	40.9	87.1	65.2	62.9	60.0	67.7	46.7		
매출액	5천만 원 미만	(247)	46.5	46.9	85.7	66.7	60.5	68.3	66.3	54.8		
	5천만 원~1억 원 미만	(578)	36.3	41.3	83.8	70.2	71.9	71.0	72.0	59.1		
	1억 원~5억 원 미만	(1,460)	53.7	55.9	90.3	82.4	83.0	82.0	80.7	74.4		
	5억 원 이상	(126)	64.3	64.4	90.1	88.4	89.8	81.3	79.7	80.4		

(10) 외식업 종사 이후 업종 전환 경험 및 이유

- 외식업 종사 이후 업종 전환 경험이 있는 업체 비율은 7.0%이고, 경험이 없는 비율은 93.0%로 나타남. 업종을 전환한 경우 주요 이유는 영업이익 감소(68.1%), 동일업종 내 경쟁 심화(13.8%), 구인의 어려움(6.5%) 등으로 나타남.
- 업종별로 일반음식점의 업종 전환 경험 비율은 5.6%로 일반음식점 외(8.4%)의 업체보다 낮은 것으로 나타남. 일반음식점에서 업종 전환 비율이 높은 업종은 기타 외국식(16.2%)과 서양식(7.2%), 일식(7.1%)으로 나타남. 일반음식점 외의 업종에서는 주점업(12.2%)과 분식 및 김밥전문점업(7.7%)의 업종 전환 경험 비율이 높음.
- 업종 전환의 이유 중 영업이익 감소 비중이 상대적으로 높게 나타난 업종은 일반음식점 업종에서 기타 외국식(89.1%)과 일식(71.4%)이고, 일반음식점 외 업종에서는 비알콜 음료점업(93.3%)과 치킨전문점(72.1%), 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(71.4%)으로 나타남.
- 운영형태별로는 프랜차이즈(5.9%)보다 비프랜차이즈(7.2%)의 업종 전환 경험 비율이 높음.
- 지역별로 업종 전환 경험 비율은 수도권(10.2%), 경남권(9.9%), 경북권(7.7%) 순서로 높음.
- 매출액 규모별로 1억 원~5억 원 미만인 업체의 비율이 9.2%로 비교적 높고, 5억 원 이상 업체 비율은 1.7%로 상대적으로 낮음.

<그림 3-10> 외식업 종사 이후 업종 전환 경험 및 이유

(n=3,000, 단위: %)



<표 3-10-1> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종 전환 경험 및 이유 -
외식업 종사 이후 업종 전환(전체)

(단위: 개, %)

구분	사례수	전환 경험		전환 이유(Base=전환 경험 "있음")								
		있음	없음	영업 이익 감소	동일 업종 내 경쟁 심화	구인의 어려움	산업 내 경쟁 심화	권리금 수취	제도적 규제	기타		
2018년 전체	(3,000)	7.0	93.0	68.1	13.8	6.5	4.3	3.7	1.6	2.0		
업종	일반 음식점	소계	(1,091)	5.6	94.4	63.1	16.4	6.8	2.4	3.7	3.8	3.8
		한식	(497)	5.6	94.4	63.8	16.9	6.9	0.0	4.3	3.8	4.3
		중식	(169)	3.7	96.3	28.8	20.2	19.3	18.2	0.0	13.5	0.0
		일식	(165)	7.1	92.9	71.4	19.6	0.0	9.0	0.0	0.0	0.0
		서양식	(156)	7.2	92.8	64.4	7.6	0.0	28.0	0.0	0.0	0.0
		기타 외국식	(104)	16.2	83.8	89.1	0.0	0.0	6.6	0.0	0.0	4.3
	일반 외 음식점	소계	(1,909)	8.4	91.6	71.8	11.8	6.3	5.8	3.7	0.0	0.7
		기관 구내식당업	(154)	3.2	96.8	49.0	25.5	0.0	0.0	0.0	0.0	25.5
		출장·이동음식점업	(119)	4.4	95.6	66.3	13.9	19.8	0.0	0.0	0.0	0.0
		제과점	(183)	1.0	99.0	49.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	51.0
		기타 음식점업	(154)	6.9	93.1	71.4	8.1	20.5	0.0	0.0	0.0	0.0
		피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(167)	6.9	93.1	72.1	27.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		분식 및 김밥전문점업	(189)	7.7	92.3	64.1	21.3	7.5	0.0	7.1	0.0	0.0
		그 외 기타음식점업	(163)	5.4	94.6	65.0	23.0	11.9	0.0	0.0	0.0	0.0
		주점업	(554)	12.2	87.8	68.3	8.5	7.9	10.4	5.0	0.0	0.0
		비알콜 음료점업	(226)	6.3	93.7	93.3	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		운영형태	프랜차이즈	(589)	5.9	94.1	83.4	12.0	2.8	0.0	0.0	0.0
비프랜차이즈	(2,411)		7.2	92.8	65.8	14.0	7.1	5.0	4.2	1.9	2.0	
지역	서울권	(711)	5.7	94.3	77.1	15.4	0.5	7.0	0.0	0.0	0.0	
	수도권	(768)	10.2	89.8	68.2	12.2	14.2	5.5	0.0	0.0	0.0	
	충청권	(340)	1.1	98.9	63.1	22.9	0.0	0.0	0.0	14.0	0.0	
	호남권	(333)	2.3	97.7	74.0	26.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	경남권	(474)	9.9	90.1	52.3	15.0	4.7	3.8	10.8	5.5	7.9	
	경북권	(374)	7.7	92.3	82.4	10.4	0.0	1.6	5.6	0.0	0.0	
매출액	5천만 원 미만	(269)	2.0	98.0	64.5	35.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	5천만 원~1억 원 미만	(672)	5.0	95.0	71.3	14.0	8.1	1.4	2.8	1.3	1.0	
	1억 원~5억 원 미만	(1,854)	9.2	90.8	67.4	12.9	6.5	5.0	4.1	1.8	2.3	
	5억 원 이상	(205)	1.7	98.3	71.2	6.6	0.0	22.1	0.0	0.0	0.0	

- 프랜차이즈 외식업체의 경우 업종 전환 경험이 있는 업체 비율은 평균적으로 5.9%로 나타났으며, 일반음식점 외 업체의 비율(6.1%)이 일반음식점 업체의 비율(5.2%)보다 높게 나타남. 프랜차이즈 일반음식점 중에서 업종 전환 경험 비율이 높은 업종은 일식(19.3%)과 기타 외국식(12.1%)임. 일반음식점 외 업종에서는 비알콜 음료점업(12.6%)과 그 외 기타음식점업(11.6%)으로 나타남.
- 지역별로는 수도권 지역의 업종 전환 경험 비율(12.0%)이 높게 나타남. 매출액 규모별로는 1억 원~5억 원 미만인 업체가 8.5%로 높은 반면, 5억 원 이상 업체의 업종 전환 비율은 0.7%로 낮은 수준임.

<표 3-10-2> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종 전환 경험 및 이유 - 외식업 종사 이후 업종 전환(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분	사례수	전환 경험		전환 이유(Base=전환 경험 "있음")					
		있음	없음	영업이익 감소	동일업종 내 경쟁 심화	구인의 어려움	기타		
2018년 전체	(589)	5.9	94.1	83.4	12.0	2.8	1.8		
일반음식점	소계	(121)	5.2	94.8	65.7	33.0	0.0	1.3	
	한식	(40)	4.5	95.5	61.5	38.5	0.0	0.0	
	중식	(3)	0.0	100.0	-	-	-	-	
	일식	(16)	19.3	80.7	61.6	38.4	0.0	0.0	
	서양식	(33)	5.6	94.4	100.0	0.0	0.0	0.0	
	기타 외국식	(29)	12.1	87.9	78.2	0.0	0.0	21.8	
	일반음식점 외	소계	(468)	6.1	93.9	88.8	5.6	3.6	2.0
		기관 구내식당업	(48)	0.0	100.0	-	-	-	-
		출장·이동음식점업	(4)	0.0	100.0	-	-	-	-
		제과점	(64)	1.5	98.5	0.0	0.0	0.0	100.0
피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업		(100)	4.3	95.7	70.1	0.0	29.9	0.0	
치킨전문점		(102)	5.9	94.1	81.3	18.7	0.0	0.0	
분식 및 김밥전문점업		(31)	3.8	96.2	100.0	0.0	0.0	0.0	
그 외 기타음식점업		(35)	11.6	88.4	50.8	23.8	25.5	0.0	
주점업		(29)	3.9	96.1	100.0	0.0	0.0	0.0	
비알콜 음료점업		(55)	12.6	87.4	100.0	0.0	0.0	0.0	
지역	서울권	(111)	3.0	97.0	80.2	13.5	6.3	0.0	
	수도권	(164)	12.0	88.0	89.5	6.9	3.6	0.0	
	충청권	(48)	2.5	97.5	100.0	0.0	0.0	0.0	
	호남권	(108)	0.0	100.0	-	-	-	-	
	경남권	(102)	4.5	95.5	85.5	0.0	0.0	14.5	
	경북권	(56)	7.7	92.3	47.9	52.1	0.0	0.0	
매출액	5천만 원 미만	(22)	1.3	98.7	100.0	0.0	0.0	0.0	
	5천만 원~1억 원 미만	(94)	0.8	99.2	100.0	0.0	0.0	0.0	
	1억 원~5억 원 미만	(394)	8.5	91.5	83.1	12.1	2.9	1.9	
	5억 원 이상	(79)	0.7	99.3	58.2	41.8	0.0	0.0	

- 비프랜차이즈 외식업체의 경우 업종 전환 경험이 있는 업체 비율은 평균적으로 7.2%이며, 일반음식점 외의 업체 비율(9.1%)이 일반음식점의 업체 비율(5.7%)보다 높게 나타남. 비프랜차이즈 일반음식점 중에서 업종 전환 경험 비율이 높은 업종은 기타 외국식(17.7%)과 서양식(7.5%)으로 나타남. 일반음식점 외 업종에서는 주점업(12.9%)과 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(12.0%)으로 나타남.
- 지역별로는 경남권의 업종 전환 경험 비율(10.8%)이 높고, 매출액 규모별로는 1억 원~5억 원 미만인 업체의 비율이 9.4%로 높게 나타남.

<표 3-10-3> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종 전환 경험 및 이유 - 외식업 종사 이후 업종 전환(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

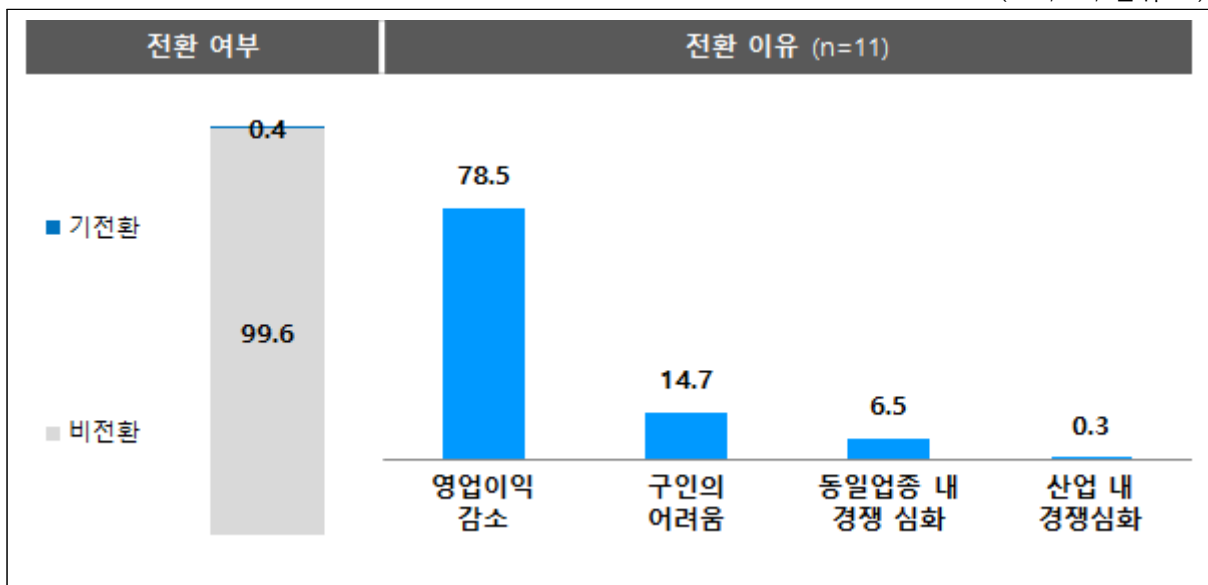
구분	사례수	전환 경험		전환 이유(Base=전환 경험 "있음")									
		있음	없음	영업 이익 감소	동일 업종 내 경쟁 심화	구인의 어려움	산업 내 경쟁 심화	권리금 수취	제도적 규제	기타			
2018년 전체	(2,411)	7.2	92.8	65.8	14.0	7.1	5.0	4.2	1.9	2.0			
업종	일반 음식점	소계	(970)	5.7	94.3	62.9	15.1	7.3	2.6	4.0	4.1	4.0	
		한식	(457)	5.7	94.3	64.0	15.5	7.4	0.0	4.6	4.0	4.6	
		중식	(166)	3.8	96.2	28.8	20.2	19.3	18.2	0.0	13.5	0.0	
		일식	(149)	5.9	94.1	74.8	13.2	0.0	12.0	0.0	0.0	0.0	
		서양식	(123)	7.5	92.5	58.3	8.9	0.0	32.8	0.0	0.0	0.0	
		기타 외국식	(75)	17.7	82.3	91.8	0.0	0.0	8.2	0.0	0.0	0.0	
	일반 음식점 외	소계	(1,441)	9.1	90.9	68.2	13.1	6.9	7.0	4.4	0.0	0.4	
		기관 구내식당업	(106)	4.8	95.2	49.0	25.5	0.0	0.0	0.0	0.0	25.5	
		출장·이동음식점업	(115)	4.5	95.5	66.3	13.9	19.8	0.0	0.0	0.0	0.0	
		기타 음식점업	제과점	(119)	0.7	99.3	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(54)	12.0	88.0	72.4	13.6	14.0	0.0	0.0	0.0	0.0
			치킨전문점업	(65)	8.6	91.4	61.1	38.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
			분식 및 김밥전문점업	(158)	8.4	91.6	61.2	23.0	8.1	0.0	7.7	0.0	0.0
			그 외 기타음식점업	(128)	3.7	96.3	77.6	22.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		주점업	(525)	12.9	87.1	67.5	8.7	8.1	10.6	5.1	0.0	0.0	
		비알콜 음료점업	(171)	4.2	95.8	86.7	13.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		지역	서울권	(600)	6.1	93.9	76.9	15.5	0.0	7.6	0.0	0.0	0.0
			수도권	(604)	9.8	90.2	62.2	13.6	17.1	7.0	0.0	0.0	0.0
			충청권	(292)	0.9	99.1	47.0	32.9	0.0	0.0	0.0	20.1	0.0
호남권	(225)		2.9	97.1	74.0	26.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
경남권	(372)		10.8	89.2	50.0	16.0	5.0	4.1	11.5	5.9	7.5		
경북권	(318)		7.6	92.4	86.1	6.0	0.0	1.8	6.2	0.0	0.0		
매출액	5천만 원 미만	(247)	2.0	98.0	62.9	37.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
	5천만 원~1억 원 미만	(578)	5.5	94.5	70.8	14.2	8.3	1.5	2.8	1.4	1.0		
	1억 원~5억 원 미만	(1,460)	9.4	90.6	64.4	13.0	7.2	5.9	4.9	2.1	2.4		
	5억 원 이상	(126)	2.2	97.8	73.7	0.0	0.0	26.3	0.0	0.0	0.0		

(11) 2017년 업종 전환 여부 및 이유

- 외식업체를 대상으로 2017년에 업종을 전환하였는지 여부에 대해서 조사한 결과, 전환하였다는 응답은 0.4%로 나타남. 전환한 이유는 영업이익 감소(78.5%), 구인의 어려움(14.7%), 동일업종 내 경쟁 심화(6.5%) 등의 순서로 나타남.
- 2017년 업종 전환 비율이 높은 업종은 일반음식점 업종의 경우 기타 외국식(1.1%)과 한식(0.4%)으로 나타났고, 일반음식점 외에서는 비알콜 음료점업(1.4%)과 치킨전문점(1.2%) 등으로 나타남.
- 운영형태별로는 프랜차이즈 업종 전환 비율은 0.7%이고, 비프랜차이즈는 0.4%로 조사됨. 지역별로는 경남권(1.2%), 서울권(0.6%), 충청권(0.5%) 등의 순서임. 매출액 규모별로는 1억 원~5억 원 미만인 외식업체의 업종 전환 비율이 0.6%로 나타남.

<그림 3-11> 2017년 업종 전환 여부 및 이유

(n=3,000, 단위: %)



<표 3-11-1> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종 전환 여부 및 이유 - 2017년 업종 전환(전체)
(단위: 개, %)

구분	사례수	전환 여부		전환 이유(Base=전환 여부 "기전환")						
		기전환	비전환	영업이익 감소	구인의 어려움	동일업종 내 경쟁 심화	산업 내 경쟁 심화			
2018년 전체	(3,000)	0.4	99.6	78.5	14.7	6.5	0.3			
업종	일반 음식점	소계	(1,091)	0.3	99.7	60.8	39.2	0.0	0.0	
		한식	(497)	0.4	99.6	59.8	40.2	0.0	0.0	
		중식	(169)	0.0	100.0	-	-	-	-	
		일식	(165)	0.0	100.0	-	-	-	-	
		서양식	(156)	0.0	100.0	-	-	-	-	
		기타 외국식	(104)	1.1	98.9	100.0	0.0	0.0	0.0	
	일반 음식점 외	소계	(1,909)	0.6	99.4	89.0	0.0	10.4	0.6	
		기관 구내식당업	(154)	0.0	100.0	-	-	-	-	
		출장·이동음식점업	(119)	0.0	100.0	-	-	-	-	
		기타 음식점 업	제과점	(183)	0.0	100.0	-	-	-	-
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(154)	0.0	100.0	-	-	-	-
			치킨전문점	(167)	1.2	98.8	50.0	0.0	50.0	0.0
			분식 및 김밥전문점업	(189)	0.0	100.0	-	-	-	-
			그 외 기타음식점업	(163)	0.7	99.3	100.0	0.0	0.0	0.0
		주점업	(554)	0.4	99.6	97.8	0.0	0.0	2.2	
		비알콜 음료점업	(226)	1.4	98.6	100.0	0.0	0.0	0.0	
		운영 형태	프랜차이즈	(589)	0.7	99.3	100.0	0.0	0.0	0.0
			비프랜차이즈	(2,411)	0.4	99.6	72.0	19.1	8.5	0.5
		지역	서울권	(711)	0.6	99.4	44.0	56.0	0.0	0.0
수도권	(768)		0.2	99.8	97.5	0.0	0.0	2.5		
충청권	(340)		0.5	99.5	50.0	0.0	50.0	0.0		
호남권	(333)		0.0	100.0	-	-	-	-		
경남권	(474)		1.2	98.8	100.0	0.0	0.0	0.0		
경북권	(374)		0.0	100.0	-	-	-	-		
매출 액	5천만 원 미만	(269)	0.4	99.6	100.0	0.0	0.0	0.0		
	5천만 원~1억 원 미만	(672)	0.2	99.8	50.0	0.0	50.0	0.0		
	1억 원~5억 원 미만	(1,854)	0.6	99.4	80.5	19.0	0.0	0.5		
	5억 원 이상	(205)	0.0	100.0	-	-	-	-		

- 프랜차이즈 외식업체 중 2017년에 업종 전환 여부에 대해 전환하였다는 응답은 0.7%로 나타남. 일반음식점 외의 업종에서는 비알콜 음료점업이 4.1%로 높음. 지역별로는 서울권의 업종 전환 비율이 1.9%이고, 수도권은 1.2%로 나타남.
- 매출액 규모별로 1억 원~5억 원 미만인 외식업체에서는 업종 전환 비율이 1.0%로 나타남.

<표 3-11-2> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종 전환 여부 및 이유 - 2017년 업종 전환(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분	사례수	전환 여부		전환 이유(Base=전환 여부 "기전환")			
		기전환	비전환	영업이익 감소			
2018년 전체	(589)	0.7	99.3	100.0			
매출액 규모	일반 음식점	소계	(121)	0.0	100.0	-	
		한식	(40)	0.0	100.0	-	
		중식	(3)	0.0	100.0	-	
		일식	(16)	0.0	100.0	-	
		서양식	(33)	0.0	100.0	-	
		기타 외국식	(29)	0.0	100.0	-	
	일반 음식점 외	소계	(468)	0.9	99.1	100.0	
		기관 구내식당업	(48)	0.0	100.0	-	
		출장·이동음식점업	(4)	0.0	100.0	-	
		기타 음식점 업	제과점	(64)	0.0	100.0	-
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(100)	0.0	100.0	-
			치킨전문점	(102)	0.0	100.0	-
			분식 및 김밥전문점업	(31)	0.0	100.0	-
			그 외 기타음식점업	(35)	0.0	100.0	-
		주점업	(29)	0.0	100.0	-	
		비알콜 음료점업	(55)	4.1	95.9	100.0	
		지 역	서울권	(111)	1.9	98.1	100.0
			수도권	(164)	1.2	98.8	100.0
			충청권	(48)	0.0	100.0	-
호남권	(108)		0.0	100.0	-		
경남권	(102)		0.0	100.0	-		
경북권	(56)		0.0	100.0	-		
매 출 액 구 분	5천만 원 미만	(22)	0.0	100.0	-		
	5천만 원~1억 원 미만	(94)	0.0	100.0	-		
	1억 원~5억 원 미만	(394)	1.0	99.0	100.0		
	5억 원 이상	(79)	0.0	100.0	-		

- 비프랜차이즈 외식업체 중 2017년에 업종 전환 여부에 대해 전환하였다는 응답이 0.4%로 나타남. 일반음식점의 업종은 0.3%이고, 일반음식점 외 업종은 0.5%로 나타남. 일반음식점 중에서는 기타 외국식이 1.5%이고, 일반음식점 외에서는 치킨전문점이 3.2%, 그 외 기타 음식점업이 0.9%로 나타남.
- 지역별로는 경남권 업체의 업종 전환 비율이 1.4%이고, 그 다음으로 충청권(0.6%), 서울권(0.4%) 등의 순서로 나타남. 매출액 규모별로는 1억 원~5억 원 미만 외식업체에서 업종 전환 비율이 0.5%로 나타남.

<표 3-11-3> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종 전환 여부 및 이유 - 2017년 업종 전환(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

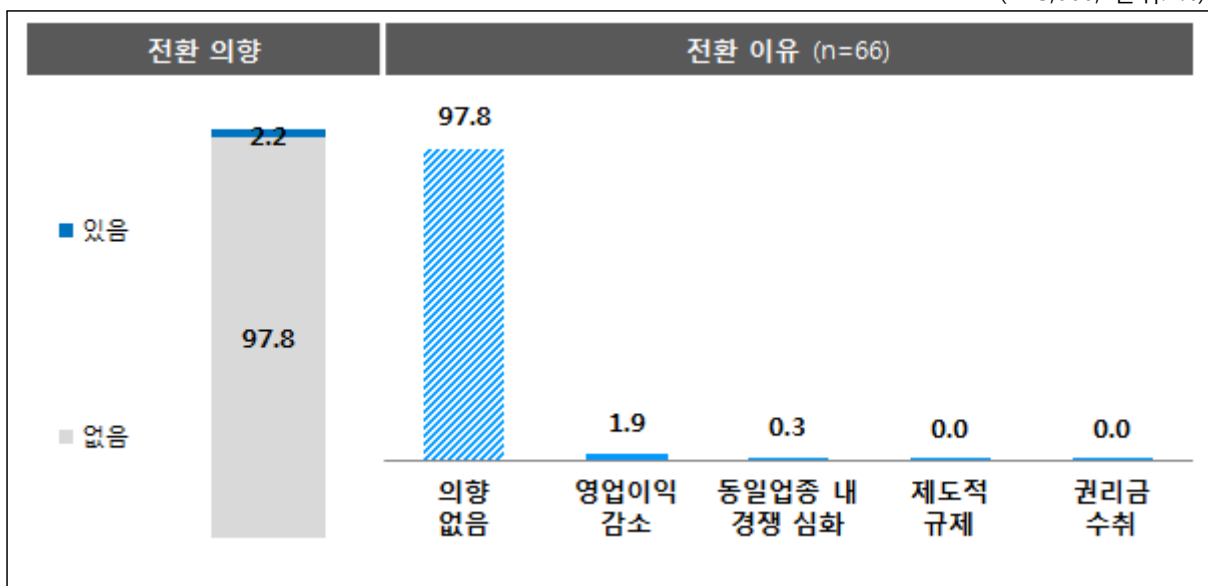
구분	사례수	전환 여부		전환 이유(Base=전환 여부 "기전환")					
		기전환	비전환	영업이익 감소	구인의 어려움	동일업종 내 경쟁 심화	산업 내 경쟁 심화		
2018년 전체	(2,411)	0.4	99.6	72.0	19.1	8.5	0.5		
업종	일반 음식점	(970)	0.3	99.7	60.8	39.2	0.0	0.0	
	한식	(457)	0.4	99.6	59.8	40.2	0.0	0.0	
	중식	(166)	0.0	100.0	-	-	-	-	
	일식	(149)	0.0	100.0	-	-	-	-	
	서양식	(123)	0.0	100.0	-	-	-	-	
	기타 외국식	(75)	1.5	98.5	100.0	0.0	0.0	0.0	
	일반 음식점 외	(1,441)	0.5	99.5	82.6	0.0	16.5	0.9	
	기관 구내식당업	(106)	0.0	100.0	-	-	-	-	
	출장·이동음식점업	(115)	0.0	100.0	-	-	-	-	
	제과점	(119)	0.0	100.0	-	-	-	-	
	기타 음식점업	(54)	0.0	100.0	-	-	-	-	
	피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(54)	0.0	100.0	-	-	-	-	
	치킨전문점	(65)	3.2	96.8	50.0	0.0	50.0	0.0	
	분식 및 김밥전문점업	(158)	0.0	100.0	-	-	-	-	
	그 외 기타음식점업	(128)	0.9	99.1	100.0	0.0	0.0	0.0	
	주점업	(525)	0.4	99.6	97.8	0.0	0.0	2.2	
	비알콜 음료점업	(171)	0.6	99.4	100.0	0.0	0.0	0.0	
	지역	서울권	(600)	0.4	99.6	6.0	94.0	0.0	0.0
		수도권	(604)	0.0	100.0	76.5	0.0	0.0	23.5
충청권		(292)	0.6	99.4	50.0	0.0	50.0	0.0	
호남권		(225)	0.0	100.0	-	-	-	-	
경남권		(372)	1.4	98.6	100.0	0.0	0.0	0.0	
경북권		(318)	0.0	100.0	-	-	-	-	
매출액	5천만 원 미만	(247)	0.4	99.6	100.0	0.0	0.0	0.0	
	5천만 원~1억 원 미만	(578)	0.2	99.8	50.0	0.0	50.0	0.0	
	1억 원~5억 원 미만	(1,460)	0.5	99.5	72.3	27.1	0.0	0.6	
	5억 원 이상	(126)	0.0	100.0	-	-	-	-	

(12) 외식업 내 동종업종 전환 의향 및 이유

- 외식업 내 동종업종 전환 의향과 영업이익 감소, 동일업종 내 경쟁심화, 구인 어려움, 제도적 규제 등 전환 이유에 대해서 조사함. 외식업 내 동종업종 전환 의향이 있다는 응답은 2.2%로 조사되었고, 전환 이유에 대해서는 '영업이익 감소(1.9%)', '동일업종 내 경쟁심화(0.3%)' 등의 순서로 나타남.
- 외식업 내 동종업종 전환 의향이 상대적으로 높은 일반음식점 업종은 한식(2.1%), 기타 외국식(1.5%), 중식(1.1%)이며, 일반음식점 외 업종은 주점업(5.2%), 출장·이동음식점업(2.0%), 분식 및 김밥전문점업(1.8%) 등의 순서임.
- 외식업 내 동종업종 전환 이유에 대해서 업종별로 분석한 결과, 대부분의 업종에서 '영업이익 감소'를 동종업종 전환의 이유로 가장 많이 응답함. 일반음식점 업종별로 한식(1.7%), 기타 외국식(1.5%) 등의 순서이고, 일반음식점 외 업종별로는 주점업(4.8%), 분식 및 김밥전문점(1.2%), 그 외 기타음식점업(1.2%) 등으로 나타남.
- 지역별로는 수도권 외식업체(4.0%)의 외식업 내 동종업종 전환 의향이 가장 높으며, 주요한 업종 전환 이유는 '영업이익 감소(3.7%)'로 나타남.
- 매출액 규모별로는 5천만 원 미만(4.1%)인 업체의 외식업 내 동종업종 전환 의향이 가장 높고, 1억 원~5억 원 미만 외식업체는 2.3%, 5천만 원~1억 원 미만(1.5%), 5억 원 이상(0.2%) 순서로 나타남.

<그림 3-12> 외식업 내 동종업종 전환 의향 및 이유

(n=3,000, 단위: %)



<표 3-12-1> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종 전환 의향 및 이유 - 외식업 내 동종업종(전체)
(단위: 개, %)

구분	사례수	전환 의향		전환 이유						
		의향 있음	의향 없음	영업이익 감소	동일 업종 내 경쟁 심화	제도적 규제	권리금 수취	의향 없음		
2018년 전체	(3,000)	2.2	97.8	1.9	0.3	0.0	0.0	97.8		
업종 일반 음식점 일반 외 음식점	소계	(1,091)	1.9	98.1	1.6	0.3	0.0	0.0	98.1	
	한식	(497)	2.1	97.9	1.7	0.4	0.0	0.0	97.9	
	중식	(169)	1.1	98.9	1.1	0.0	0.0	0.0	98.9	
	일식	(165)	0.6	99.4	0.6	0.0	0.0	0.0	99.4	
	서양식	(156)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
	기타 외국식	(104)	1.5	98.5	1.5	0.0	0.0	0.0	98.5	
	소계	(1,909)	2.6	97.4	2.3	0.2	0.0	0.0	97.4	
	기관 구내식당업	(154)	0.8	99.2	0.8	0.0	0.0	0.0	99.2	
	출장·이동음식점업	(119)	2.0	98.0	0.0	0.0	0.9	1.2	98.0	
	제과점	(183)	0.6	99.4	0.6	0.0	0.0	0.0	99.4	
	피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(154)	0.7	99.3	0.7	0.0	0.0	0.0	99.3	
	치킨전문점업	(167)	1.1	98.9	1.1	0.0	0.0	0.0	98.9	
	분식 및 김밥전문점업	(189)	1.8	98.2	1.2	0.6	0.0	0.0	98.2	
	그 외 기타음식점업	(163)	1.2	98.8	1.2	0.0	0.0	0.0	98.8	
	주점업	(554)	5.2	94.8	4.8	0.4	0.0	0.1	94.8	
	비알콜 음료점업	(226)	0.3	99.7	0.3	0.0	0.0	0.0	99.7	
	운영 형태	프랜차이즈	(589)	1.2	98.8	1.2	0.0	0.0	0.0	98.8
		비프랜차이즈	(2,411)	2.4	97.6	2.1	0.3	0.0	0.0	97.6
	지역	서울권	(711)	1.3	98.7	1.3	0.0	0.0	0.1	98.7
수도권		(768)	4.0	96.0	3.7	0.3	0.0	0.0	96.0	
충청권		(340)	2.6	97.4	2.6	0.0	0.0	0.0	97.4	
호남권		(333)	0.4	99.6	0.1	0.4	0.0	0.0	99.6	
경남권		(474)	2.0	98.0	1.5	0.5	0.0	0.0	98.0	
경북권		(374)	1.8	98.2	1.3	0.4	0.0	0.0	98.2	
매 체 액	5천만 원 미만	(269)	4.1	95.9	4.1	0.0	0.0	0.0	95.9	
	5천만 원~1억 원 미만	(672)	1.5	98.5	1.4	0.2	0.0	0.0	98.5	
	1억 원~5억 원 미만	(1,854)	2.3	97.7	1.9	0.4	0.0	0.0	97.7	
	5억 원 이상	(205)	0.2	99.8	0.2	0.0	0.0	0.0	99.8	

- 프랜차이즈 외식업체를 대상으로 업종별, 지역별, 매출액 규모별로 외식업 내 동종업종 전환 의향에 대해서 조사한 결과, 업종별로는 한식(4.5%), 기타 외국식(1.5%), 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(1.1%) 등으로 나타남.
- 업종별로 주요한 외식업 내 동종업종 전환 이유는 영업이익 감소로 나타남.
- 지역별로는 수도권 프랜차이즈 외식업체의 외식업 내 동종업종 전환 의향이 3.6%로 가장 높음.
- 매출액 규모별로 1억 원~5억 원 미만인 프랜차이즈 외식업체의 외식업 내 동종업종 전환 의향이 1.8%로 가장 높음.
- 비프랜차이즈 외식업체의 업종별 외식업 내 동종업종 전환 의향은 주점업(5.7%), 치킨전문점(3.1%), 분식 및 김밥전문점업(2.1%), 출장·이동음식점업(2.1%), 한식(1.9%) 등의 순서로 나타남.
- 외식업 내 동종업종 전환 이유에 대해서 비프랜차이즈 외식업체를 대상으로 조사한 결과, 영업이익 감소(2.1%), 동일업종 내 경쟁심화(0.3%) 순서로 나타남.
- 지역별로는 수도권(4.1%), 충청권(3.0%), 경남권(2.2%), 경북권(2.0%) 등의 순서로 나타남.
- 매출액 규모별로는 5천만 원 미만(4.4%), 1억 원~5억 원 미만(2.5%), 5천만 원~1억 원 미만(1.7%)인 비프랜차이즈 외식업체들의 외식업 내 동종업종 전환 의향이 가장 높게 나타남. 주요 전환 의향 이유는 영업이익 감소인 것으로 조사됨.

<표 3-12-2> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종 전환 의향 및 이유 - 외식업 내 동종업종(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분	사례수	전환 의향		전환 이유				
		의향 있음	의향 없음	영업이익 감소	의향 없음			
2018년 전체	(589)	1.2	98.8	1.2	98.8			
업종	일반 음식점	소계	(121)	3.9	96.1	3.9	96.1	
		한식	(40)	4.5	95.5	4.5	95.5	
		중식	(3)	0.0	100.0	0.0	100.0	
		일식	(16)	0.0	100.0	0.0	100.0	
		서양식	(33)	0.0	100.0	0.0	100.0	
		기타 외국식	(29)	1.5	98.5	1.5	98.5	
	일반 음식점 외	소계	(468)	0.2	99.8	0.2	99.8	
		기관 구내식당업	(48)	0.0	100.0	0.0	100.0	
		출장·이동음식점업	(4)	0.0	100.0	0.0	100.0	
		기타 음식점 업	제과점	(64)	0.0	100.0	0.0	100.0
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(100)	1.1	98.9	1.1	98.9
			치킨전문점	(102)	0.0	100.0	0.0	100.0
			분식 및 김밥전문점업	(31)	0.0	100.0	0.0	100.0
			그 외 기타음식점업	(35)	5.5	94.5	5.5	94.5
			주점업	(29)	0.0	100.0	0.0	100.0
		비알콜 음료점업	(55)	0.0	100.0	0.0	100.0	
		지역	서울권	(111)	0.0	100.0	0.0	100.0
			수도권	(164)	3.6	96.4	3.6	96.4
			충청권	(48)	0.0	100.0	0.0	100.0
호남권	(108)		0.0	100.0	0.0	100.0		
경남권	(102)		0.7	99.3	0.7	99.3		
경북권	(56)		0.0	100.0	0.0	100.0		
매출액	5천만 원 미만	(22)	0.0	100.0	0.0	100.0		
	5천만 원~1억 원 미만	(94)	0.0	100.0	0.0	100.0		
	1억 원~5억 원 미만	(394)	1.8	98.2	1.8	98.2		
	5억 원 이상	(79)	0.4	99.6	0.4	99.6		

<표 3-12-3> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종 전환 의향 및 이유 - 외식업 내 동종업종(비프랜차이즈)
(단위: 개, %)

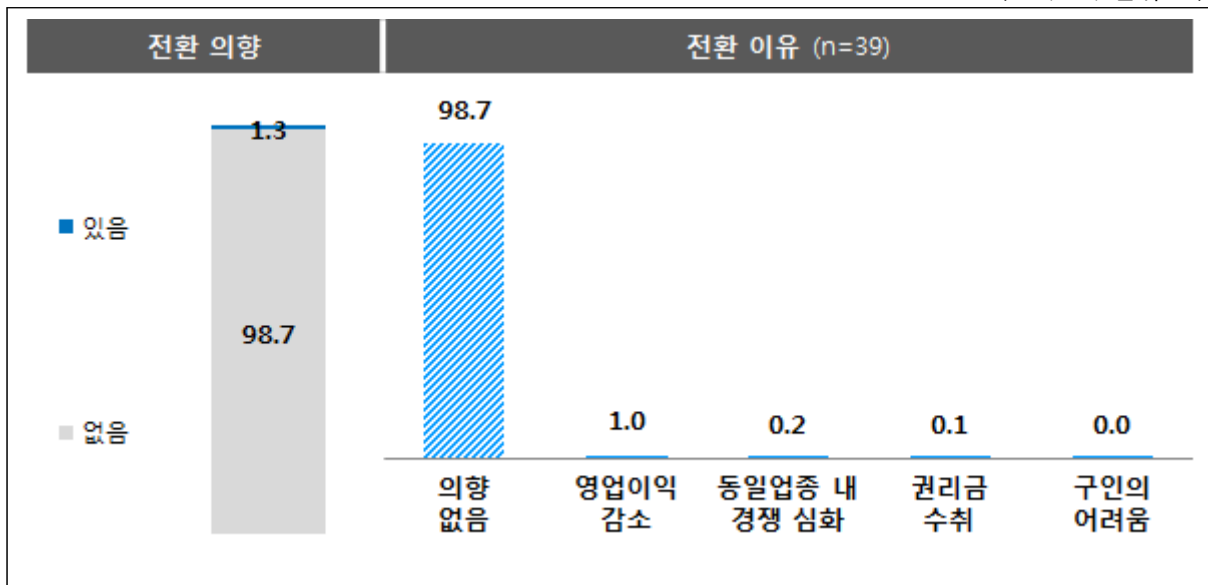
구분	사례수	전환 의향		전환 이유							
		의향 있음	의향 없음	영업이익 감소	동일 업종 내 경쟁 심화	제도적 규제	권리금 수취	의향 없음			
2018년 전체	(2,411)	2.4	97.6	2.1	0.3	0.0	0.0	97.6			
업종	일반 음식점	소계	(970)	1.8	98.2	1.4	0.4	0.0	0.0	98.2	
		한식	(457)	1.9	98.1	1.5	0.4	0.0	0.0	98.1	
		중식	(166)	1.1	98.9	1.1	0.0	0.0	0.0	98.9	
		일식	(149)	0.7	99.3	0.7	0.0	0.0	0.0	99.3	
		서양식	(123)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
		기타 외국식	(75)	1.5	98.5	1.5	0.0	0.0	0.0	98.5	
	소계	(1,441)	3.3	96.7	3.0	0.3	0.0	0.0	96.7		
	비일반 음식점	기관 구내식당업	(106)	1.2	98.8	1.2	0.0	0.0	0.0	98.8	
		출장·이동음식점업	(115)	2.1	97.9	0.0	0.0	0.9	1.2	97.9	
		기타 음식점업	제과점	(119)	0.9	99.1	0.9	0.0	0.0	0.0	99.1
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(54)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
			치킨전문점	(65)	3.1	96.9	3.1	0.0	0.0	0.0	96.9
			분식 및 김밥전문점업	(158)	2.1	97.9	1.4	0.8	0.0	0.0	97.9
		그 외 기타음식점업	(128)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
		주점업	(525)	5.7	94.3	5.2	0.4	0.0	0.1	94.3	
		비알콜 음료점업	(171)	0.4	99.6	0.4	0.0	0.0	0.0	99.6	
		지역	서울권	(600)	1.5	98.5	1.5	0.0	0.0	0.1	98.5
	수도권		(604)	4.1	95.9	3.7	0.4	0.0	0.0	95.9	
	충청권		(292)	3.0	97.0	3.0	0.0	0.0	0.0	97.0	
호남권	(225)		0.6	99.4	0.1	0.5	0.0	0.0	99.4		
경남권	(372)		2.2	97.8	1.6	0.6	0.0	0.0	97.8		
경북권	(318)		2.0	98.0	1.5	0.5	0.0	0.0	98.0		
매출액	5천만 원 미만	(247)	4.4	95.6	4.4	0.0	0.0	0.0	95.6		
	5천만 원~1억 원 미만	(578)	1.7	98.3	1.5	0.2	0.0	0.0	98.3		
	1억 원~5억 원 미만	(1,460)	2.5	97.5	1.9	0.5	0.0	0.0	97.5		
	5억 원 이상	(126)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0		

(13) 외식업 내 타 업종 전환 의향 및 이유

- 외식업 내 타 업종으로 전환할 의향이 있는지 여부에 대해서 조사한 결과, 전체 외식업체의 1.3%가 타 업종 전환 의향이 있는 것으로 나타남. 외식업 내 타 업종 전환 이유는 '영업이익 감소'가 1.0%, '동일업종 내 경쟁심화' 0.2%, '권리금 수취' 0.1% 등의 순서로 나타남.
- 업종별, 지역별, 매출액 규모별 외식업 내 타 업종 전환 의향에 대해서 조사한 결과, 주점업(2.9%), 제과점(1.2%), 치킨전문점(1.2%), 분식 및 김밥전문점(1.2%), 한식(1.1%) 등의 업종에서 전환 의향이 상대적으로 높게 나타남.
- 외식업 내 타 업종 전환 이유를 업종별로 분석한 결과, 치킨전문점(0.7%)과 분식 및 김밥전문점(0.6%)은 동일업종 내 경쟁 심화가 중요한 이유로 나타남.
- 지역별로는 수도권(3.8%)의 외식업 내 타 업종 전환 의향이 높으며, 수도권(3.0%)의 타 업종 전환 이유는 '영업이익 감소'가 주요 요인으로 나타남.
- 매출액 규모별로는 5억 원 이상의 업체에서 외식업 내 타 업종 전환 의향 비중이 4.6%로 가장 높고, 1억 원~5억 원 미만은 1.4%, 5천만 원 미만은 1.3% 등의 순서로 나타남.

<그림 3-13> 외식업 내 타 업종 전환 의향 및 이유

(n=3,000, 단위: %)



<표 3-13-1> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종 전환 의향 및 이유 - 외식업 내 타 업종(전체)
(단위: 개, %)

구분	사례수	전환 의향		전환 이유							
		의향 있음	의향 없음	영업이익 감소	동일 업종 내 경쟁 심화	권리금 수취	구인의 어려움	의향 없음			
2018년 전체	(3,000)	1.3	98.7	1.0	0.2	0.1	0.0	98.7			
업종	일반 음식점	소계	(1,091)	1.0	99.0	0.6	0.2	0.2	0.0	99.0	
		한식	(497)	1.1	98.9	0.7	0.2	0.2	0.0	98.9	
		중식	(169)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
		일식	(165)	0.6	99.4	0.6	0.0	0.0	0.0	99.4	
		서양식	(156)	0.8	99.2	0.0	0.0	0.8	0.0	99.2	
		기타 외국식	(104)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
	전문 음식점 외	소계	(1,909)	1.6	98.4	1.4	0.2	0.0	0.0	98.4	
		기관 구내식당업	(154)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
		출장·이동음식점업	(119)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
		기타 음식점업	제과점	(183)	1.2	98.8	1.2	0.0	0.0	0.0	98.8
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(154)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
			치킨전문점업	(167)	1.2	98.8	0.5	0.7	0.0	0.0	98.8
			분식 및 김밥전문점업	(189)	1.2	98.8	0.6	0.6	0.0	0.0	98.8
			그 외 기타음식점업	(163)	0.6	99.4	0.6	0.0	0.0	0.0	99.4
		주점업	(554)	2.9	97.1	2.9	0.0	0.0	0.0	97.1	
		비알콜 음료점업	(226)	0.4	99.6	0.4	0.0	0.0	0.0	99.6	
		운영 형태	프랜차이즈	(589)	2.2	97.8	1.6	0.0	0.6	0.0	97.8
			비프랜차이즈	(2,411)	1.1	98.9	0.9	0.2	0.0	0.0	98.9
		지역	서울권	(711)	0.1	99.9	0.0	0.0	0.1	0.0	99.9
수도권	(768)		3.8	96.2	3.0	0.3	0.4	0.0	96.2		
충청권	(340)		0.3	99.7	0.0	0.3	0.0	0.0	99.7		
호남권	(333)		0.6	99.4	0.3	0.4	0.0	0.0	99.4		
경남권	(474)		0.5	99.5	0.5	0.0	0.0	0.0	99.5		
경북권	(374)		0.7	99.3	0.7	0.0	0.0	0.0	99.3		
매출액	5천만 원 미만	(269)	1.3	98.7	1.3	0.0	0.0	0.0	98.7		
	5천만 원~1억 원 미만	(672)	0.6	99.4	0.3	0.3	0.0	0.0	99.4		
	1억 원~5억 원 미만	(1,854)	1.4	98.6	1.2	0.2	0.0	0.0	98.6		
	5억 원 이상	(205)	4.6	95.4	2.2	0.0	2.3	0.0	95.4		

- 프랜차이즈 외식업체의 외식업 내 타 업종 전환 의향 비중은 2.2%로 나타남. 주요한 업종 전환 이유는 영업이익 감소(1.6%)로 나타남.
 - 업종별로는 한식(9.6%), 그 외 기타음식점업(2.7%) 등으로 나타남.
 - 지역별로는 수도권(7.2%) 프랜차이즈 외식업체의 외식업 내 타 업종 전환 의향이 높음.
 - 매출액 규모별로는 5억 원 이상(12.6%), 1억 원~5억 원 미만(1.6%) 등의 순서로 나타남.
- 비프랜차이즈 외식업체의 타 업종 전환 의향 비중은 1.1%로 나타남. 비프랜차이즈 외식업체의 타 업종 전환 이유는 주로 영업이익 감소(0.9%), 동일업종 내 경쟁심화(0.2%) 등으로 나타남.
 - 업종별로는 치킨전문점(3.3%), 주점업(3.2%), 제과점(1.9%), 분식 및 김밥전문점업(1.4%) 등의 순서로 나타남.
 - 지역별로는 수도권(3.0%), 호남권(0.8%), 경북권(0.8%) 지역의 외식업 내 타 업종 전환 의향이 높음.
 - 매출액 규모별로는 5천만 원 미만(1.4%), 1억 원~5억 원 미만(1.3%), 5천만 원~1억 원 미만(0.6%) 등의 순서로 나타남.

<표 3-13-2> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종 전환 의향 및 이유 - 외식업 내 타 업종(프랜차이즈)
(단위: 개, %)

구분	사례수	전환 의향		전환 이유					
		의향 있음	의향 없음	영업이익 감소	권리금 수취	의향 없음			
2018년 전체	(589)	2.2	97.8	1.6	0.6	97.8			
업종	일반 음식점	소계	(121)	8.2	91.8	6.0	2.2	91.8	
		한식	(40)	9.6	90.4	7.0	2.6	90.4	
		중식	(3)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	
		일식	(16)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	
		서양식	(33)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	
		기타 외국식	(29)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	
	일반 음식점 외	소계	(468)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	
		기관 구내식당업	(48)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	
		출장·이동음식점업	(4)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	
		기타 음식점 업	제과점	(64)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(100)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
			치킨전문점	(102)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
			분식 및 김밥전문점업	(31)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
			그 외 기타음식점업	(35)	2.7	97.3	2.7	0.0	97.3
		주점업	(29)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	
		비알콜 음료점업	(55)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	
		지역	서울권	(111)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
			수도권	(164)	7.2	92.8	5.3	1.9	92.8
			충청권	(48)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
호남권	(108)		0.0	100.0	0.0	0.0	100.0		
경남권	(102)		0.0	100.0	0.0	0.0	100.0		
경북권	(56)		0.0	100.0	0.0	0.0	100.0		
매출액	5천만 원 미만	(22)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0		
	5천만 원~1억 원 미만	(94)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0		
	1억 원~5억 원 미만	(394)	1.6	98.4	1.6	0.0	98.4		
	5억 원 이상	(79)	12.6	87.4	6.1	6.4	87.4		

<표 3-13-3> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종 전환 의향 및 이유 - 외식업 내 타 업종(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

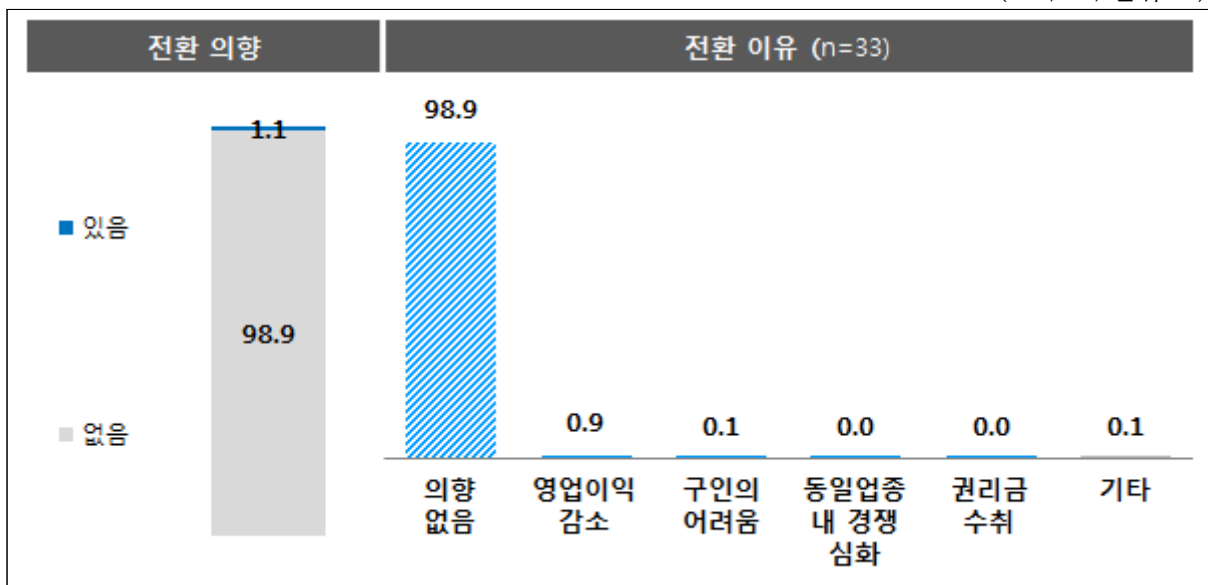
구분	사례수	전환 의향		전환 이유							
		의향 있음	의향 없음	영업이익 감소	동일 업종 내 경쟁 심화	구인의 어려움	권리금 수취	의향 없음			
2018년 전체	(2,411)	1.1	98.9	0.9	0.2	0.0	0.0	98.9			
일반 음식점	소계	(970)	0.4	99.6	0.2	0.2	0.0	0.0	99.6		
	한식	(457)	0.4	99.6	0.2	0.2	0.0	0.0	99.6		
	중식	(166)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0		
	일식	(149)	0.7	99.3	0.7	0.0	0.0	0.0	99.3		
	서양식	(123)	1.0	99.0	0.0	0.0	0.0	1.0	99.0		
	기타 외국식	(75)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0		
	소계	(1,441)	2.1	97.9	1.9	0.2	0.0	0.0	97.9		
	일반 외 음식점	기관 구내식당업	(106)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
		출장·이동음식점업	(115)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
		기타 음식점 업	제과점	(119)	1.9	98.1	1.9	0.0	0.0	0.0	98.1
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(54)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
			치킨전문점	(65)	3.3	96.7	1.5	1.8	0.0	0.0	96.7
			분식 및 김밥전문점업	(158)	1.4	98.6	0.7	0.8	0.0	0.0	98.6
		그 외 기타음식점업	(128)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
주점업		(525)	3.2	96.8	3.2	0.0	0.0	0.0	96.8		
비알콜 음료점업	(171)	0.6	99.4	0.6	0.0	0.0	0.0	99.4			
지 역	서울권	(600)	0.1	99.9	0.0	0.0	0.0	0.1	99.9		
	수도권	(604)	3.0	97.0	2.5	0.4	0.0	0.0	97.0		
	충청권	(292)	0.3	99.7	0.0	0.3	0.0	0.0	99.7		
	호남권	(225)	0.8	99.2	0.4	0.5	0.0	0.0	99.2		
	경남권	(372)	0.6	99.4	0.6	0.0	0.0	0.0	99.4		
	경북권	(318)	0.8	99.2	0.8	0.0	0.0	0.0	99.2		
매 출 액	5천만 원 미만	(247)	1.4	98.6	1.4	0.0	0.0	0.0	98.6		
	5천만 원~1억 원 미만	(578)	0.6	99.4	0.3	0.3	0.0	0.0	99.4		
	1억 원~5억 원 미만	(1,460)	1.3	98.7	1.1	0.2	0.0	0.0	98.7		
	5억 원 이상	(126)	0.1	99.9	0.0	0.0	0.1	0.0	99.9		

(14) 외식업 외 타 산업 전환 의향 및 이유

- 외식업체들의 외식업 외 타 산업 전환 의향 및 이유에 대해서 조사한 결과, 전체 외식업체 중에서 1.1%가 의향이 있다고 응답함. 타 산업 전환 이유로는 영업이익 감소가 0.9%, 구인의 어려움이 0.1% 등으로 나타남.
- 업종별, 지역별, 매출액 규모별로 외식업 외 타 산업 전환 의향에 대해서 분석함. 타 산업 전환 의향이 상대적으로 높은 업종은 일반음식점 업종에서는 기타 외국식(2.7%)과 한식(0.7%)이며, 일반음식점 외에서는 치킨전문점(3.9%), 주점업(2.0%), 제과점(1.2%), 분식 및 김밥전문점(1.2%) 등으로 조사됨. 타 산업 전환 이유는 거의 모든 업종에서 영업이익 감소 때문이고, 기관 구내식당업의 경우 권리금 수취를 위해서(0.7%), 치킨전문점은 구인의 어려움(2.0%) 등으로 나타남.
- 운영형태별로 프랜차이즈의 타 산업 전환 의향 비율은 1.2%로 조사되어 비프랜차이즈(1.1%)보다 높게 나타남.
- 지역별로는 수도권의 타 산업 전환 의향이 2.1%로 다른 지역에 비해 상대적으로 높음. 매출액 규모별로 5억 원 이상인 업체에서 타 산업 전환 의향 비율이 3.5%로 가장 높게 나타났고, 그 다음으로는 5천만 원 미만 업체에서 2.7%로 높게 나타남.

<그림 3-14> 외식업 외 타 산업 전환 의향 및 이유

(n=3,000, 단위: %)



<표 3-14-1> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종 전환 의향 및 이유 - 외식업 이외 타 산업(전체)
(단위: 개, %)

구분	사례수	전환 의향		전환 이유								
		의향 있음	의향 없음	영업이익 감소	구인의 어려움	동일 업종 내 경쟁 심화	권리금 수취	기타	의향 없음			
2018년 전체	(3,000)	1.1	98.9	0.9	0.1	0.0	0.0	0.1	98.9			
업종	일반 음식점	소계	(1,091)	0.6	99.4	0.4	0.0	0.0	0.0	0.2	99.4	
		한식	(497)	0.7	99.3	0.5	0.0	0.0	0.0	0.2	99.3	
		중식	(169)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
		일식	(165)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
		서양식	(156)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
		기타 외국식	(104)	2.7	97.3	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0	97.3	
	일반 음식점 외	소계	(1,909)	1.6	98.4	1.3	0.2	0.1	0.0	0.0	98.4	
		기관 구내식당업	(154)	0.7	99.3	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	99.3	
		출장·이동음식점업	(119)	1.0	99.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	99.0	
		기타 음식점 업	제과점	(183)	1.2	98.8	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	98.8
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(154)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
			치킨전문점	(167)	3.9	96.1	1.3	2.0	0.6	0.0	0.0	96.1
			분식 및 김밥전문점업	(189)	1.2	98.8	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	98.8
			그 외 기타음식점업	(163)	0.6	99.4	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	99.4
		주점업	(554)	2.0	98.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	98.0	
		비알콜 음료점업	(226)	0.9	99.1	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	99.1	
		태 양 업 태	프랜차이즈	(589)	1.2	98.8	0.8	0.3	0.0	0.1	0.0	98.8
			비프랜차이즈	(2,411)	1.1	98.9	0.9	0.1	0.0	0.0	0.1	98.9
		지 역	서울권	(711)	0.3	99.7	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	99.7
수도권	(768)		2.1	97.9	1.7	0.3	0.0	0.0	0.0	97.9		
충청권	(340)		1.1	98.9	0.0	0.0	0.2	0.0	0.8	98.9		
호남권	(333)		1.1	98.9	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	98.9		
경남권	(474)		0.8	99.2	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	99.2		
경북권	(374)		0.8	99.2	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	99.2		
매 출 액	5천만 원 미만	(269)	2.7	97.3	1.9	0.0	0.0	0.0	0.8	97.3		
	5천만 원~1억 원 미만	(672)	1.0	99.0	0.9	0.0	0.1	0.0	0.0	99.0		
	1억 원~5억 원 미만	(1,854)	0.6	99.4	0.5	0.1	0.0	0.0	0.0	99.4		
	5억 원 이상	(205)	3.5	96.5	3.1	0.4	0.0	0.0	0.0	96.5		

- 업종별, 지역별, 매출액 규모별로 프랜차이즈 외식업체들의 외식업 외 타 산업 전환 의향에 대해서 분석함. 전환 의향은 1.2%로 나타났고, 주요 전환 이유는 영업이익 감소(0.8%), 구인의 어려움(0.3%), 권리금 수취(0.1%) 등으로 나타남.
- 외식업 외 타 산업 전환 의향이 있는 업종은 한식(2.5%), 기타 외국식(1.5%), 기관 구내식당업(2.1%), 치킨전문점(2.6%), 그 외 기타음식점업(2.7%) 등으로 나타남. 지역별로는 수도권(2.9%)과 서울권(1.9%)의 프랜차이즈 외식업체들이 타 산업 전환 의향 비중이 높았음.
- 매출액 규모별로는 5억 원 이상(7.3%), 1억 원~5억 원 미만(0.8%) 등으로 나타남.

<표 3-14-2> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종 전환 의향 및 이유 - 외식업 이외 타 산업(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분	사례수	전환 의향		전환 이유						
		의향 있음	의향 없음	영업이익 감소	구인의 어려움	권리금 수취	의향 없음			
2018년 전체		(589)	1.2	98.8	0.8	0.3	0.1	98.8		
업종	일반 음식점	소계	(121)	2.2	97.8	2.2	0.0	0.0	97.8	
		한식	(40)	2.5	97.5	2.5	0.0	0.0	97.5	
		중식	(3)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
		일식	(16)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
		서양식	(33)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
		기타 외국식	(29)	1.5	98.5	1.5	0.0	0.0	98.5	
	일반 음식점 외	소계	(468)	0.9	99.1	0.3	0.4	0.1	99.1	
		기관 구내식당업	(48)	2.1	97.9	0.0	0.0	2.1	97.9	
		출장·이동음식점업	(4)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
		기타 음식점 업	제과점	(64)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(100)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
			치킨전문점	(102)	2.6	97.4	1.0	1.6	0.0	97.4
			분식 및 김밥전문점업	(31)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
		그 외 기타음식점업	(35)	2.7	97.3	2.7	0.0	0.0	97.3	
		주점업	(29)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
		비알콜 음료점업	(55)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
	지역	서울권	(111)	1.9	98.1	1.3	0.6	0.0	98.1	
		수도권	(164)	2.9	97.1	2.0	0.7	0.2	97.1	
		충청권	(48)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
호남권		(108)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0		
경남권		(102)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0		
경북권		(56)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0		
매출액	5천만 원 미만	(22)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0		
	5천만 원~1억 원 미만	(94)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0		
	1억 원~5억 원 미만	(394)	0.8	99.2	0.4	0.3	0.1	99.2		
	5억 원 이상	(79)	7.3	92.7	6.2	1.0	0.0	92.7		

- 업종별, 지역별, 매출액 규모별로 비프랜차이즈 외식업체들의 외식업 외 타 산업 전환 의향에 대해서 분석함. 전환 의향은 1.1%로 나타났고, 주요 전환 이유는 영업이익 감소(0.9%), 구인의 어려움(0.1%), 동일업종 내 경쟁 심화(0.1%) 등으로 나타남.
- 외식업 외 타 산업 전환 의향이 있는 업종은 기타 외국식(3.1%), 제과점(1.9%), 치킨전문점(6.2%), 주점업(2.2%) 등으로 나타남. 지역별로는 수도권(1.9%), 호남권(1.4%), 충청권(1.2%)의 프랜차이즈 외식업체들이 타 산업 전환 의향 비중이 높음.
- 매출액 규모별로는 5천만 원 미만(2.8%), 5억 원 이상(1.3%), 5천만 원~1억 원 미만(1.2%) 등으로 나타남.

<표 3-14-3> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종 전환 의향 및 이유 - 외식업 이외 타 산업(비프랜차이즈)
(단위: 개, %)

구분	사례수	전환 의향		전환 이유								
		의향 있음	의향 없음	영업이익 감소	구인의 어려움	동일 업종 내 경쟁 심화	기타	의향 없음				
2018년 전체	(2,411)	1.1	98.9	0.9	0.1	0.0	0.1	98.9				
업종	일반 음식점	소계	(970)	0.5	99.5	0.3	0.0	0.0	0.2	99.5		
		한식	(457)	0.5	99.5	0.3	0.0	0.0	0.2	99.5		
		중식	(166)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0		
		일식	(149)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0		
		서양식	(123)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0		
		기타 외국식	(75)	3.1	96.9	3.1	0.0	0.0	0.0	96.9		
	프랜차이즈	일반 음식점 외	소계	(1,441)	1.9	98.1	1.6	0.1	0.1	0.0	98.1	
			기관 구내식당업	(106)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
			출장·이동음식점업	(115)	1.0	99.0	1.0	0.0	0.0	0.0	99.0	
			기타 음식점 업	제과점	(119)	1.9	98.1	1.9	0.0	0.0	0.0	98.1
				피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(54)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
				치킨전문점	(65)	6.2	93.8	1.9	2.7	1.6	0.0	93.8
				분식 및 김밥전문점업	(158)	1.4	98.6	1.4	0.0	0.0	0.0	98.6
				그 외 기타음식점업	(128)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
			주점업	(525)	2.2	97.8	2.2	0.0	0.0	0.0	97.8	
			비알콜 음료점업	(171)	1.1	98.9	1.1	0.0	0.0	0.0	98.9	
			지역	서울권	(600)	0.1	99.9	0.0	0.1	0.0	0.0	99.9
				수도권	(604)	1.9	98.1	1.7	0.2	0.0	0.0	98.1
				충청권	(292)	1.2	98.8	0.0	0.0	0.3	0.9	98.8
호남권	(225)	1.4		98.6	1.4	0.0	0.0	0.0	98.6			
경남권	(372)	0.9		99.1	0.9	0.0	0.0	0.0	99.1			
경북권	(318)	0.8		99.2	0.8	0.0	0.0	0.0	99.2			
매출액	5천만 원 미만	(247)	2.8	97.2	2.0	0.0	0.0	0.9	97.2			
	5천만 원~1억 원 미만	(578)	1.2	98.8	1.0	0.0	0.1	0.0	98.8			
	1억 원~5억 원 미만	(1,460)	0.6	99.4	0.5	0.1	0.0	0.0	99.4			
	5억 원 이상	(126)	1.3	98.7	1.3	0.0	0.0	0.0	98.7			

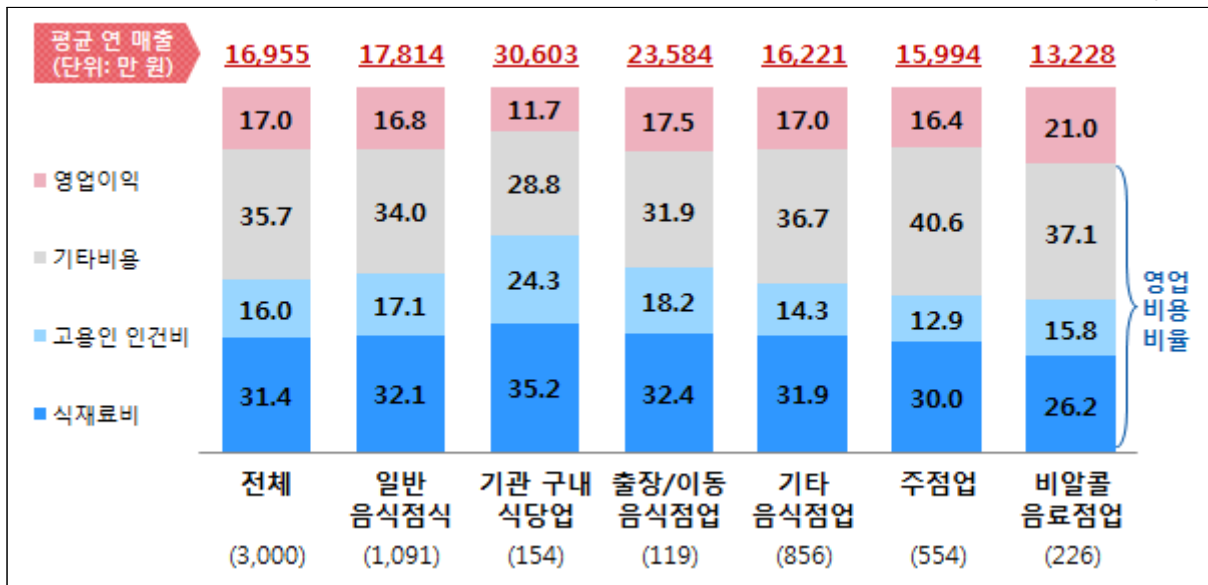
2) 사업실적

(1) 업종 중분류별 사업실적

- 외식업체 업종 중분류별로 사업실적을 분석함. 2018년에 조사한 2017년 외식업체의 평균 연 매출은 약 1억 7천만 원이며, 일반음식점업의 경우 약 1억 7천 8백만 원, 기관 구내식당업은 약 3억 6백만 원, 출장 및 이동음식점업은 약 2억 3천 6백만 원, 기타음식점업은 약 1억 6천 2백만 원, 주점업은 약 1억 6천만 원, 비알콜 음료점업은 약 1억 3천 2백만 원 등으로 나타남.
- 전체 외식업체의 영업이익 비중은 17.0%로 나타남. 전체 매출액 중에서 식재료비가 차지하는 비중은 31.4%, 고용인 인건비 비중은 16.0%, 기타비용 비중은 35.7%로 나타남.
- 매출액 중 영업이익 비중은 비알콜 음료점업(21.0%)과 출장 및 이동음식점업(17.5%)이 높으며, 식재료비 비중이 높은 업종은 기관 구내식당업(35.2%), 출장 및 이동음식점업(32.4%), 일반음식점업(32.1%)으로 나타남. 고용인 인건비 비중이 높게 나타난 업종은 기관 구내식당업(24.3%), 출장 및 이동음식점업(18.2%), 일반음식점업(17.1%)으로 나타남. 기타비용 비중이 높은 업종은 주점업(40.6%), 비알콜 음료점업(37.1%), 기타음식점업(36.7%) 등임.

<그림 3-15> 업종 중분류별 사업실적

(단위: %)



- 전체 외식업체의 평균 연 매출액은 약 1억 7천만 원이며, 영업비용은 약 1억 4천 1백만 원으로 83.0%를, 영업이익은 약 2천 9백만 원으로 17.0%를 차지함. 영업비용에서 가장 높은 비중을 차지하는 항목은 식재료비(31.4%)이며, 고용인 인건비는 16.0%, 본인 및 가족 종사자 인건비는 12.5%를 차지함.
- 업종 중분류별로 영업비용 비중이 높은 업종은 기관 구내식당업(88.3%)과 주점업(83.6%)임. 영업이익률이 높은 업종은 비알콜 음료점업(21.0%)과 출장 및 이동음식점업(17.5%)으로 나타남. 식재료비 비중이 높은 업종은 기관 구내식당업(35.2%)과 출장 및 이동음식점업(32.4%) 등임. 고용인 인건비 비중이 높은 업종은 기관 구내식당업(24.3%)과 출장 및 이동음식점업(18.2%)이며, 본인 및 가족 종사자 인건비 비중이 높은 업종은 주점업(14.4%)과 비알콜 음료점업(13.3%)임.
- 프랜차이즈 외식업체의 평균 연 매출액은 약 2억 4천 2백만 원이며, 영업비용은 약 2억 2백만 원으로 83.7%를, 영업이익은 약 3천 9백만 원으로 16.3%를 차지함. 영업비용에서 가장 높은 비중을 차지하는 항목은 식재료비(31.5%)이며, 고용인 인건비는 18.1%, 본인 및 가족 종사자 인건비는 10.6%를 차지함.
- 프랜차이즈 외식업체 업종별로 영업비용 비중이 높은 업종은 기관 구내식당업(89.4%)과 출장 및 이동음식점업(88.8%), 일반음식점업(86.0%)으로 조사됨. 프랜차이즈에서 영업이익률이 높은 업종은 주점업(26.8%)과 비알콜 음료점업(21.4%)으로 나타남. 식재료비 비중이 높은 업종은 출장 및 이동음식점업(38.4%), 기관 구내식당업(34.4%) 등임. 고용인 인건비 비중이 높은 업종은 기관 구내식당업(26.5%)과 출장 및 이동음식점업(23.0%)이며, 본인 및 가족 종사자 인건비 비중이 높은 업종은 주점업(11.9%)과 기타 음식점업(11.7%)임.
- 비프랜차이즈의 평균 매출액은 약 1억 5천 6백만 원이며, 이 중에서 영업비용은 약 1억 3천만 원(82.8%)이고, 영업이익은 약 2천 7백만 원(17.2%)으로 나타남. 외식업체 업종별로 영업비용 비중이 높은 업종은 기관 구내식당업(87.1%)과 주점업(84.3%)으로 조사됨. 비프랜차이즈에서 영업이익률이 높은 업종은 비알콜 음료점업(20.7%)과 기타 음식점업(18.0%)으로 나타남. 식재료비 비중이 높은 업종은 기관 구내식당업(36.2%)이고, 고용인 인건비 비중이 높은 업종도 기관 구내식당업(21.8%)임. 본인 및 가족 종사자 인건비 비중이 높은 업종은 비알콜 음료점업(15.4%)으로 나타남.

<표 3-15-1> 업종 중분류별 사업실적(전체)

(단위: 만 원, %)

구분	전체		일반 음식점업		기관 구내식당업		출장 및 이동 음식점업		기타 음식점업		주점업		비알콜 음료점업	
	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율
1. 매출액	16,955	100.0	17,814	100.0	30,603	100.0	23,584	100.0	16,221	100.0	15,994	100.0	13,228	100.0
2. 영업비용	14,080	83.0	14,822	83.2	27,027	88.3	19,450	82.5	13,460	83.0	13,364	83.6	10,452	79.0
2-1. 식재료비	5,317	31.4	5,724	32.1	10,784	35.2	7,648	32.4	5,177	31.9	4,803	30.0	3,464	26.2
2-2. 고용인 인건비	2,714	16.0	3,038	17.1	7,427	24.3	4,284	18.2	2,327	14.3	2,071	12.9	2,084	15.8
2-3. 본인 및 가족 종사자 인건비	2,120	12.5	2,128	11.9	2,417	7.9	1,898	8.0	2,091	12.9	2,299	14.4	1,763	13.3
2-4. 임차료	1,586	9.4	1,540	8.6	1,294	4.2	2,144	9.1	1,611	9.9	1,765	11.0	1,506	11.4
2-5. 세금	1,312	7.7	1,360	7.6	2,890	9.4	1,913	8.1	1,197	7.4	1,380	8.6	874	6.6
2-6. 기타	1,031	6.1	1,032	5.8	2,215	7.2	1,564	6.6	1,057	6.5	1,046	6.5	760	5.7
3. 영업이익	2,875	17.0	2,992	16.8	3,576	11.7	4,135	17.5	2,761	17.0	2,630	16.4	2,776	21.0

<표 3-15-2> 업종 중분류별 사업실적(프랜차이즈)

(단위: 만 원, %)

구분	전체		일반 음식점업		기관 구내식당업		출장 및 이동 음식점업		기타 음식점업		주점업		비알콜 음료점업	
	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율
1. 매출액	24,174	100.0	31,434	100.0	48,395	100.0	32,580	100.0	21,890	100.0	12,612	100.0	20,113	100.0
2. 영업비용	20,244	83.7	27,031	86.0	43,289	89.4	28,937	88.8	18,360	83.9	9,226	73.2	15,803	78.6
2-1. 식재료비	7,626	31.5	9,740	31.0	16,650	34.4	12,510	38.4	7,132	32.6	3,767	29.9	5,842	29.0
2-2. 고용인 인건비	4,383	18.1	6,736	21.4	12,837	26.5	7,490	23.0	3,425	15.6	1,243	9.9	3,158	15.7
2-3. 본인 및 가족 종사자 인건비	2,556	10.6	3,216	10.2	3,130	6.5	3,078	9.4	2,557	11.7	1,498	11.9	1,977	9.8
2-4. 임차료	2,303	9.5	3,081	9.8	1,368	2.8	2,314	7.1	2,164	9.9	1,278	10.1	2,226	11.1
2-5. 세금	1,902	7.9	2,583	8.2	5,510	11.4	1,743	5.4	1,652	7.5	802	6.4	1,338	6.7
2-6. 기타	1,475	6.1	1,674	5.3	3,793	7.8	1,803	5.5	1,431	6.5	638	5.1	1,262	6.3
3. 영업이익	3,929	16.3	4,403	14.0	5,106	10.6	3,643	11.2	3,530	16.1	3,386	26.8	4,310	21.4

<표 3-15-3> 업종 중분류별 사업실적(비프랜차이즈)

(단위: 만 원, %)

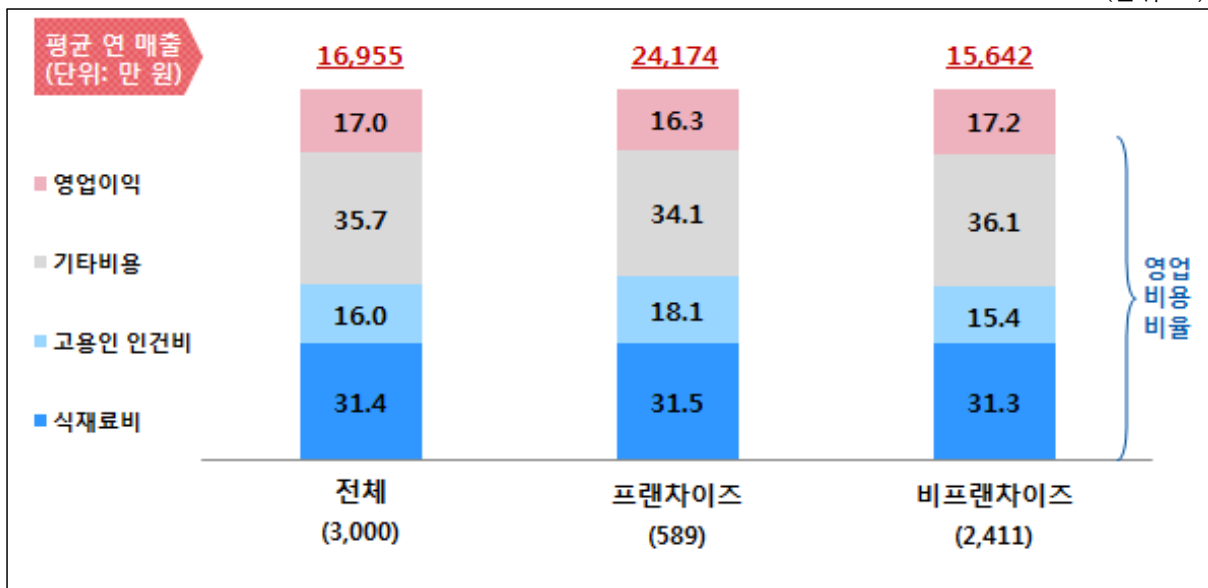
구분	전체		일반 음식점업		기관 구내식당업		출장 및 이동 음식점업		기타 음식점업		주점업		비알콜 음료점업	
	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율
1. 매출액	15,642	100.0	16,665	100.0	21,758	100.0	23,256	100.0	12,595	100.0	16,298	100.0	10,997	100.0
2. 영업비용	12,959	82.8	13,792	82.8	18,942	87.1	19,103	82.1	10,325	82.0	13,735	84.3	8,718	79.3
2-1. 식재료비	4,896	31.3	5,385	32.3	7,867	36.2	7,470	32.1	3,927	31.2	4,896	30.0	2,694	24.5
2-2. 고용인 인건비	2,411	15.4	2,726	16.4	4,737	21.8	4,167	17.9	1,624	12.9	2,145	13.2	1,736	15.8
2-3. 본인 및 가족 종사자 인건비	2,041	13.0	2,036	12.2	2,062	9.5	1,854	8.0	1,793	14.2	2,370	14.5	1,694	15.4
2-4. 임차료	1,456	9.3	1,410	8.5	1,258	5.8	2,138	9.2	1,257	10.0	1,809	11.1	1,273	11.6
2-5. 세금	1,204	7.7	1,257	7.5	1,588	7.3	1,919	8.3	907	7.2	1,432	8.8	724	6.6
2-6. 기타	950	6.1	978	5.9	1,430	6.6	1,556	6.7	817	6.5	1,083	6.6	597	5.4
3. 영업이익	2,683	17.2	2,873	17.2	2,816	12.9	4,153	17.9	2,269	18.0	2,563	15.7	2,279	20.7

(2) 운영형태별 사업실적

- 외식업체 운영형태별 사업실적을 살펴보면, 프랜차이즈 평균 연 매출액은 약 2억 4천 2백만 원으로 비프랜차이즈(약 1억 5천 6백만 원)보다 낮음.
- 프랜차이즈의 영업이익률은 16.3%로 비프랜차이즈(17.2%)보다 낮으며, 주요 이유는 고용인 인건비 비중(18.1%)이 비프랜차이즈(15.4%)보다 크기 때문임.

<그림 3-16> 운영형태별 사업실적

(단위: %)



<표 3-16-1> 운영형태별 사업실적(전체)

(단위: 만 원, %)

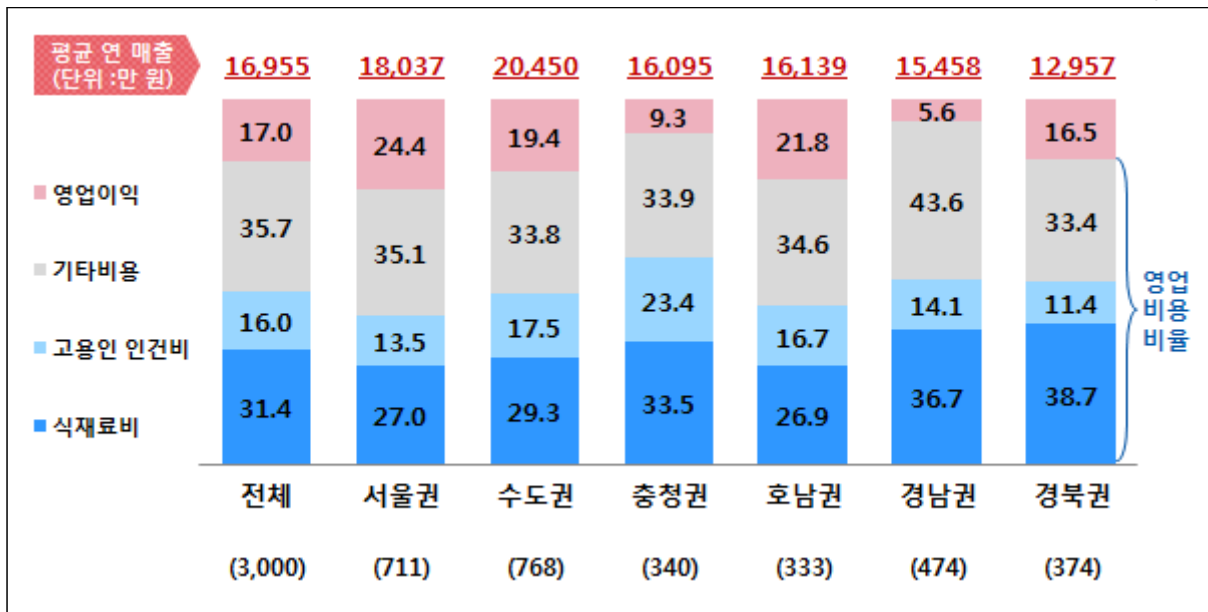
구분	전체		프랜차이즈		비프랜차이즈	
	평균	비율	평균	비율	평균	비율
1. 매출액	16,955	100.0	24,174	100.0	15,642	100.0
2. 영업비용	14,080	83.0	20,244	83.7	12,959	82.8
2-1. 식재료비	5,317	31.4	7,626	31.5	4,896	31.3
2-2. 고용인 인건비	2,714	16.0	4,383	18.1	2,411	15.4
2-3. 본인 및 가족 종사자 인건비	2,120	12.5	2,556	10.6	2,041	13.0
2-4. 임차료	1,586	9.4	2,303	9.5	1,456	9.3
2-5. 세금	1,312	7.7	1,902	7.9	1,204	7.7
2-6. 기타	1,031	6.1	1,475	6.1	950	6.1
3. 영업이익	2,875	17.0	3,929	16.3	2,683	17.2

(3) 지역별 사업실적

- 외식업체의 매출액, 영업이익, 고용인 인건비, 식재료비 등 사업실적에 대해서 지역별로 분석함. 영업이익률의 경우 서울권(24.4%), 호남권(21.8%), 수도권(19.4%), 경북권(16.5%) 등의 순서로 높고, 충청권(9.3%)과 경남권(5.6%)의 영업이익률은 다른 지역에 비해 낮음.
- 고용인 인건비의 경우 충청권(23.4%), 수도권(17.5%), 호남권(16.7%) 등의 순서로 높고, 경북권(11.4%)과 서울권(13.5%)은 낮은 편임.
- 식재료비는 경북권(38.7%)과 경남권(36.7%), 충청권(33.5%)은 전체 평균보다 높게 나타난 반면, 서울권(27.0%)과 수도권(29.3%), 호남권(26.9%)의 식재료비 비중은 전체 평균보다 낮게 조사됨.

<그림 3-17> 지역별 사업실적

(단위: %)



<표 3-17-1> 지역별 사업실적(전체)

(단위: 만 원, %)

구분	전체		서울권		수도권		충청권		호남권		경남권		경북권	
	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율
1. 매출액	16,955	100.0	18,037	100.0	20,450	100.0	16,095	100.0	16,139	100.0	15,458	100.0	12,957	100.0
2. 영업비용	14,080	83.0	13,635	75.6	16,489	80.6	14,605	90.7	12,616	78.2	14,591	94.4	10,824	83.5
2-1. 식재료비	5,317	31.4	4,863	27.0	5,994	29.3	5,395	33.5	4,343	26.9	5,671	36.7	5,017	38.7
2-2. 고용인 인건비	2,714	16.0	2,438	13.5	3,577	17.5	3,762	23.4	2,695	16.7	2,180	14.1	1,479	11.4
2-3. 본인 및 가족 종사자 인건비	2,120	12.5	2,219	12.3	2,236	10.9	1,438	8.9	1,525	9.4	2,903	18.8	1,884	14.5
2-4. 임차료	1,586	9.4	1,972	10.9	2,206	10.8	1,195	7.4	1,501	9.3	1,176	7.6	946	7.3
2-5. 세금	1,312	7.7	1,062	5.9	1,383	6.8	1,614	10.0	1,572	9.7	1,463	9.5	897	6.9
2-6. 기타	1,031	6.1	1,081	6.0	1,092	5.3	1,201	7.5	979	6.1	1,197	7.7	601	4.6
3. 영업이익	2,875	17.0	4,402	24.4	3,962	19.4	1,490	9.3	3,523	21.8	868	5.6	2,133	16.5

<표 3-17-2> 지역별 사업실적(프랜차이즈)

(단위: 만 원, %)

구분	전체		서울권		수도권		충청권		호남권		경남권		경북권	
	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율
1. 매출액	24,174	100.0	24,572	100.0	33,407	100.0	21,401	100.0	15,079	100.0	22,657	100.0	16,025	100.0
2. 영업비용	20,244	83.7	19,318	78.6	27,910	83.5	18,531	86.6	11,504	76.3	21,107	93.2	13,538	84.5
2-1. 식재료비	7,626	31.5	6,924	28.2	9,848	29.5	7,331	34.3	4,177	27.7	8,506	37.5	6,784	42.3
2-2. 고용인 인건비	4,383	18.1	4,280	17.4	6,945	20.8	4,569	21.3	2,212	14.7	3,541	15.6	1,586	9.9
2-3. 본인 및 가족 종사자 인건비	2,556	10.6	2,782	11.3	2,902	8.7	1,721	8.0	1,464	9.7	3,786	16.7	1,808	11.3
2-4. 임차료	2,303	9.5	2,627	10.7	3,598	10.8	1,517	7.1	1,588	10.5	1,380	6.1	1,305	8.1
2-5. 세금	1,902	7.9	1,414	5.8	2,579	7.7	2,244	10.5	1,308	8.7	1,977	8.7	1,174	7.3
2-6. 기타	1,475	6.1	1,291	5.3	2,038	6.1	1,149	5.4	754	5.0	1,916	8.5	881	5.5
3. 영업이익	3,929	16.3	5,253	21.4	5,497	16.5	2,870	13.4	3,575	23.7	1,550	6.8	2,487	15.5

<표 3-17-3> 지역별 사업실적(비프랜차이즈)

(단위: 만 원, %)

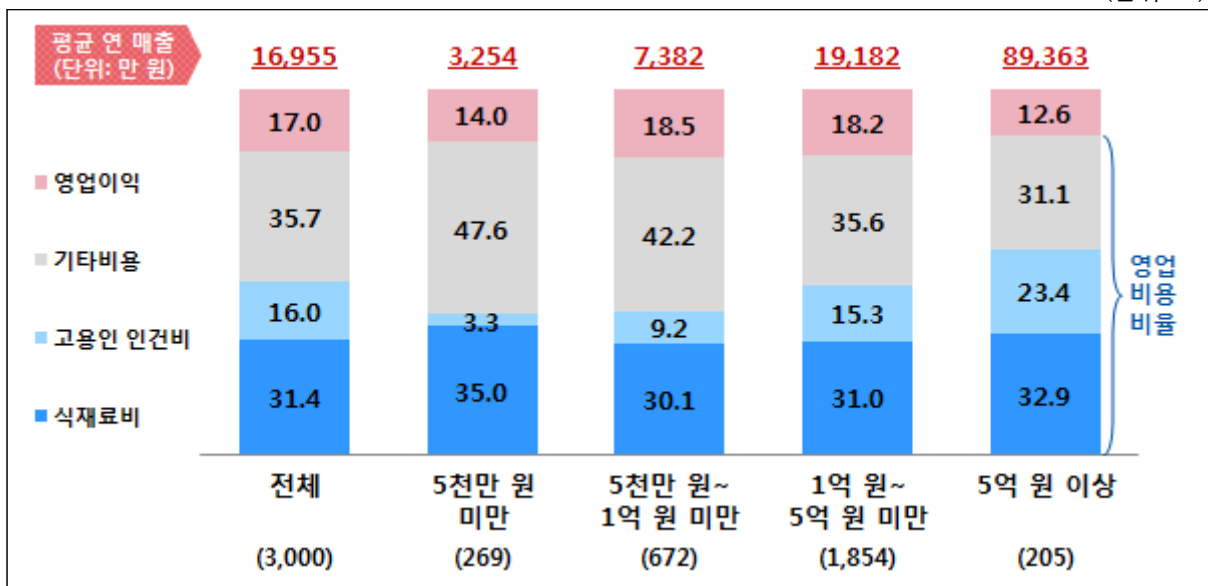
구분	전체		서울권		수도권		충청권		호남권		경남권		경북권	
	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율
1. 매출액	15,642	100.0	16,991	100.0	17,504	100.0	15,289	100.0	16,451	100.0	14,259	100.0	12,634	100.0
2. 영업비용	12,959	82.8	12,725	74.9	13,892	79.4	14,009	91.6	12,943	78.7	13,505	94.7	10,538	83.4
2-1. 식재료비	4,896	31.3	4,533	26.7	5,117	29.2	5,101	33.4	4,392	26.7	5,199	36.5	4,831	38.2
2-2. 고용인 인건비	2,411	15.4	2,143	12.6	2,812	16.1	3,639	23.8	2,837	17.2	1,953	13.7	1,467	11.6
2-3. 본인 및 가족 종사자 인건비	2,041	13.0	2,128	12.5	2,084	11.9	1,395	9.1	1,543	9.4	2,756	19.3	1,892	15.0
2-4. 임차료	1,456	9.3	1,867	11.0	1,890	10.8	1,147	7.5	1,476	9.0	1,142	8.0	908	7.2
2-5. 세금	1,204	7.7	1,005	5.9	1,111	6.3	1,518	9.9	1,649	10.0	1,378	9.7	868	6.9
2-6. 기타	950	6.1	1,048	6.2	877	5.0	1,209	7.9	1,045	6.4	1,077	7.6	572	4.5
3. 영업이익	2,683	17.2	4,266	25.1	3,612	20.6	1,280	8.4	3,508	21.3	754	5.3	2,096	16.6

(4) 매출액 규모별 사업실적

- 외식업체의 매출액, 영업이익, 고용인 인건비, 식재료비 등을 매출액 규모별로 분석함. 영업이익률은 5천만 원~1억 원 미만 외식업체가 18.5%로 가장 높고, 그 다음으로 1억 원~5억 원 미만(18.2%), 5천만 원 미만(14.0%), 5억 원 이상(12.6%) 외식업체의 순서로 나타남.
- 영업비용 비율은 5억 원 이상(87.4%), 5천만 원 미만(86.0%), 1억 원~5억 원 미만(81.8%) 외식업체의 순서로 나타남.
- 고용인 인건비의 경우 매출액 규모가 클수록 큰 비중을 차지함. 5억 원 이상 외식업체의 경우 매출액의 23.4%가 고용인 인건비로 나타난 반면, 5천만 원 미만 외식업체는 3.3%만이 고용인 인건비로 조사됨.
- 식재료비 비중은 5천만 원 미만인 외식업체가 35.0%로 가장 높고, 그 다음으로 5억 원 이상 업체가 32.9%로 높음.
- 본인 및 가족 종사자 인건비 비율은 5천만 원 미만이 21.3%, 5천만 원~1억 원 미만이 16.4%인 것으로 나타남.

<그림 3-18> 매출액 규모별 사업실적

(단위: %)



- 프랜차이즈 외식업체의 매출액, 영업이익, 고용인 인건비, 식재료비 등 사업실적에 대해서 매출액 규모별로 분석함.
- 5천만 원 미만 프랜차이즈 외식업체의 평균 매출액은 약 3천 3백만 원이고, 영업이익률은 22.0%, 식재료비 비중은 29.4%, 고용인 인건비 비중은 4.3%, 본인 및 가족종사자 인건비 비중은 21.2%, 임차료 비중은 10.1% 등으로 나타남. 매출액이 5천만 원~1억 원 미만인 프랜차이즈 외식업체의 경우 평균 매출액은 약 7천 4백만 원이고, 영업이익률은 19.5%, 식재료비 비중은 29.7%, 고용인 인건비 비중은 9.8%, 본인 및 가족종사자 인건비 비중은 14.9%, 임차료 비중은 10.2% 등으로 나타남.
- 1억 원~5억 원 미만 외식업체의 경우 평균 매출액이 약 2억 1천 8백만 원이고, 영업이익률은 17.8%, 식재료비 비중은 31.4%, 고용인 인건비 비중은 15.8%, 본인 및 가족종사자 인건비 비중은 11.4%, 임차료 비중은 10.2% 등으로 나타남. 매출액이 5억 원 이상인 외식업체는 평균 매출액이 약 8억 8천 2백만 원이고, 영업이익률은 12.8%, 식재료비 비중은 32.2%, 고용인 인건비 비중은 24.1%, 임차료 비중은 8.2% 등으로 나타남.
- 영업이익률은 매출액 규모가 클수록 낮음. 매출액이 5억 원 이상인 프랜차이즈 외식업체의 경우 영업이익률이 12.8%로 나타난 반면, 5천만 원 미만인 프랜차이즈 외식업체의 영업이익률은 22.0%임. 식재료비는 매출액 규모가 클수록 비중이 높은 것으로 조사됨. 매출액이 5천만 원 미만인 외식업체의 식재료비 비중은 29.4%인 반면, 5억 원 이상인 외식업체는 32.2%로 나타남.
- 고용인 인건비는 매출액 규모가 클수록 비중이 높게 나타남. 매출액이 5억 원 이상인 프랜차이즈 외식업체는 24.1%인 반면, 5천만 원 미만 외식업체는 4.3%로 조사됨. 반면에 본인 및 가족종사자 인건비는 매출액 규모가 작을수록 비중이 높으며, 매출액이 5천만 원 미만인 외식업체는 21.2%이고, 5억 원 이상인 외식업체는 8.2%로 나타남.
- 임차료는 매출액 규모에 따라 차지하는 비중의 차이가 크지 않으나, 매출액이 5억 원 이상인 프랜차이즈 외식업체의 임차료 비중은 8.2%로 상대적으로 낮은 편임.

<표 3-18-1> 매출액 규모별 사업실적(전체)

(단위: 만 원, %)

구분	전체		5천만 원 미만		5천만 원~ 1억 원 미만		1억 원~ 5억 원 미만		5억 원 이상	
	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율
1. 매출액	16,955	100.0	3,254	100.0	7,382	100.0	19,182	100.0	89,363	100.0
2. 영업비용	14,080	83.0	2,797	86.0	6,019	81.5	15,698	81.8	78,108	87.4
2-1. 식재료비	5,317	31.4	1,140	35.0	2,224	30.1	5,940	31.0	29,394	32.9
2-2. 고용인 인건비	2,714	16.0	107	3.3	682	9.2	2,938	15.3	20,879	23.4
2-3. 본인 및 가족 종사자 인건비	2,120	12.5	692	21.3	1,210	16.4	2,495	13.0	6,956	7.8
2-4. 임차료	1,586	9.4	384	11.8	828	11.2	1,832	9.5	6,650	7.4
2-5. 세금	1,312	7.7	257	7.9	599	8.1	1,395	7.3	8,033	9.0
2-6. 기타	1,031	6.1	217	6.7	477	6.5	1,098	5.7	6,196	6.9
3. 영업이익	2,875	17.0	457	14.0	1,363	18.5	3,484	18.2	11,255	12.6

<표 3-18-2> 매출액 규모별 사업실적(프랜차이즈)

(단위: 만 원, %)

구분	전체		5천만 원 미만		5천만 원~ 1억 원 미만		1억 원~ 5억 원 미만		5억 원 이상	
	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율
1. 매출액	24,174	100.0	3,341	100.0	7,429	100.0	21,778	100.0	88,227	100.0
2. 영업비용	20,244	83.7	2,607	78.0	5,978	80.5	17,901	82.2	76,925	87.2
2-1. 식재료비	7,626	31.5	983	29.4	2,204	29.7	6,840	31.4	28,390	32.2
2-2. 고용인 인건비	4,383	18.1	144	4.3	730	9.8	3,434	15.8	21,251	24.1
2-3. 본인 및 가족 종사자 인건비	2,556	10.6	707	21.2	1,103	14.9	2,476	11.4	7,216	8.2
2-4. 임차료	2,303	9.5	336	10.1	758	10.2	2,219	10.2	7,251	8.2
2-5. 세금	1,902	7.9	254	7.6	641	8.6	1,641	7.5	7,346	8.3
2-6. 기타	1,475	6.1	183	5.5	542	7.3	1,291	5.9	5,471	6.2
3. 영업이익	3,929	16.3	734	22.0	1,451	19.5	3,876	17.8	11,302	12.8

<표 3-18-3> 매출액 규모별 사업실적(비프랜차이즈)

(단위: 만 원, %)

구분	전체		5천만 원 미만		5천만 원~ 1억 원 미만		1억 원~ 5억 원 미만		5억 원 이상	
	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율
1. 매출액	15,642	100.0	3,249	100.0	7,376	100.0	18,629	100.0	90,009	100.0
2. 영업비용	12,959	82.8	2,810	86.5	6,024	81.7	15,229	81.7	78,780	87.5
2-1. 식재료비	4,896	31.3	1,150	35.4	2,226	30.2	5,748	30.9	29,965	33.3
2-2. 고용인 인건비	2,411	15.4	105	3.2	675	9.2	2,832	15.2	20,667	23.0
2-3. 본인 및 가족 종사자 인건비	2,041	13.0	691	21.3	1,224	16.6	2,499	13.4	6,809	7.6
2-4. 임차료	1,456	9.3	387	11.9	837	11.4	1,749	9.4	6,309	7.0
2-5. 세금	1,204	7.7	257	7.9	593	8.0	1,342	7.2	8,423	9.4
2-6. 기타	950	6.1	219	6.7	468	6.3	1,057	5.7	6,607	7.3
3. 영업이익	2,683	17.2	439	13.5	1,352	18.3	3,400	18.3	11,229	12.5

- 매출액 대비 영업이익률은 일반음식점이 17.5%로 일반음식점 외(18.1%)보다 낮음. 일반음식점 중에서는 서양식(21.2%), 한식(17.6%), 일식(17.3%) 순서로 영업이익률이 높음. 일반음식점 외 업종에서는 비알콜 음료점업(21.6%), 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(18.8%), 분식 및 김밥전문점업(18.7%) 순서로 영업이익률이 높게 나타남.
- 프랜차이즈 영업이익률은 18.2%로 비프랜차이즈(17.7%)보다 높으며, 지역별로는 서울권(25.7%)과 호남권(23.4%)이 높음. 매출액 규모별로는 1억 원~5억 원 미만의 영업이익률이 18.9%로 높음.

<표 3-19-1> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 수익성·생산성 분석(전체)

(단위: 개, %, 만 원)

구분		사례수	매출액 대비 영업이익률	매출액 대비 식재료비 및 인건비 비율	종사원당 매출액	좌석당 매출액	테이블당 매출액	평당 매출액		
2018년 전체		(3,000)	17.8	58.3	6,735	546	1,969	747		
업종	일반 음식점	소계	(1,091)	17.5	59.9	6,515	431	1,587	675	
		한식	(497)	17.6	59.9	6,462	397	1,452	637	
		중식	(169)	15.4	61.9	5,965	634	2,446	841	
		일식	(165)	17.3	58.8	8,183	748	2,833	1,075	
		서양식	(156)	21.2	55.4	7,534	614	2,291	963	
		기타 외국식	(104)	15.4	60.9	7,051	586	2,128	923	
	일반 음식점 외	소계	(1,909)	18.1	56.4	6,979	679	2,414	827	
		기관 구내식당업	(154)	11.9	67.7	5,876	268	1,049	585	
		출장·이동음식점업	(119)	16.3	60.8	6,426	1,018	4,028	758	
		기타 음식점 업	제과점	(183)	17.6	56.7	7,774	1,644	5,931	1,071
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(154)	18.8	56.5	7,339	1,320	4,149	1,282
			치킨전문점업	(167)	14.8	61.1	8,509	1,140	3,788	1,074
			분식 및 김밥전문점업	(189)	18.7	56.4	5,852	623	2,068	938
		그 외 기타음식점업	(163)	22.9	53.2	7,585	1,041	2,994	1,948	
		주점업	(554)	17.1	55.9	7,507	482	1,949	642	
		비알콜 음료점업	(226)	21.6	53.4	5,866	589	2,000	752	
		운영 형태	프랜차이즈	(589)	18.2	57.5	7,139	958	3,058	1,017
비프랜차이즈	(2,411)		17.7	58.4	6,661	473	1,777	698		
지역	서울권	(711)	25.7	50.8	7,478	611	2,311	901		
	수도권	(768)	20.7	56.2	7,226	644	2,327	950		
	충청권	(340)	11.8	62.1	6,295	523	1,816	687		
	호남권	(333)	23.4	50.0	6,586	517	1,473	570		
	경남권	(474)	6.0	67.9	6,498	470	1,826	584		
	경북권	(374)	17.5	62.6	5,780	431	1,622	601		
매출 액	5천만 원 미만	(269)	12.8	60.9	2,882	171	643	271		
	5천만 원~1억 원 미만	(672)	18.3	56.0	4,946	348	1,278	490		
	1억 원~5억 원 미만	(1,854)	18.9	58.4	8,014	669	2,371	886		
	5억 원 이상	(205)	12.6	63.9	11,315	1,146	4,494	1,837		

- 프랜차이즈 외식업체의 매출액 대비 영업이익률은 18.2%, 매출액 대비 식재료비 및 인건비의 비율은 57.5%, 종사원당 매출액은 약 7천 1백만 원으로 나타남. 좌석당 매출액은 약 9백 6십만 원, 테이블당 매출액은 약 3천 1백만 원, 평당 매출액은 약 1천만 원으로 나타남.
- 업종별로 매출액 대비 영업이익률은 일반음식점에서 일식(20.0%)이, 일반음식점 외에서는 주점업이 24.9%로 높음. 매출액 대비 식재료비 및 인건비 비율은 기타 외국식(60.8%)과 기관 구내식당업(68.6%)이 높음. 종사원당 매출액은 한식(약 7천만 원)과 치킨전문점(약 9천 3백만 원)이 높음. 지역별로는 매출액 대비 영업이익률의 경우 호남권이 25.0%로 가장 높고, 매출액 대비 식재료비 및 인건비 비율은 경남권이 69.1%로 높음. 매출액 규모별로는 매출액 대비 영업이익률의 경우 5천만 원 미만(22.4%)이 가장 높고, 매출액 대비 식재료비 및 인건비 비율은 5억 원 이상(63.8%) 업체에서 가장 높음.

<표 3-19-2> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 수익성·생산성 분석(프랜차이즈)

(단위: 개, %, 만 원)

구분		사례수	매출액 대비 영업이익률	매출액 대비 식재료비 및 인건비 비율	종사원당 매출액	좌석당 매출액	테이블당 매출액	평당 매출액	
2018년 전체		(589)	18.2	57.5	7,139	958	3,058	1,017	
일반 음식점	소계	(121)	15.9	59.5	6,857	587	1,807	909	
	한식	(40)	15.5	59.8	7,002	574	1,707	896	
	중식	(3)	13.6	56.1	5,050	866	2,050	978	
	일식	(16)	20.0	56.3	5,107	655	2,398	899	
	서양식	(33)	19.8	57.9	6,263	642	2,507	1,035	
	기타 외국식	(29)	15.1	60.8	6,879	632	2,156	953	
기관 음식점 외	소계	(468)	19.1	56.8	7,241	1,100	3,538	1,056	
	기관 구내식당업	(48)	11.3	68.6	6,171	274	1,064	635	
	출장·이동음식점업	(4)	16.1	66.1	6,661	242	1,721	746	
	제과점	(64)	18.2	57.8	6,829	1,937	7,022	1,181	
	기타 음식점 업	피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(100)	17.6	57.3	7,585	1,565	4,840	1,332
	치킨전문점	(102)	15.8	60.6	9,275	1,274	4,170	1,140	
	분식 및 김밥전문점업	(31)	18.3	54.5	5,860	816	2,232	1,030	
	그 외 기타음식점업	(35)	27.5	47.9	7,998	2,130	4,034	2,189	
	주점업	(29)	24.9	52.5	6,211	368	1,328	562	
	비알콜 음료점업	(55)	22.4	52.8	5,981	1,049	3,336	1,057	
지 역	서울권	(111)	22.6	53.9	6,552	836	3,084	954	
	수도권	(164)	19.4	55.5	7,247	1,063	3,253	1,301	
	충청권	(48)	16.7	60.9	7,483	1,430	3,836	1,118	
	호남권	(108)	25.0	50.4	6,035	650	1,916	751	
	경남권	(102)	5.0	69.1	8,331	837	2,947	919	
	경북권	(56)	18.9	59.9	7,401	1,097	3,816	764	
매 출 액	5천만 원 미만	(22)	22.4	54.5	2,457	156	551	187	
	5천만 원~1억 원 미만	(94)	20.0	53.9	4,753	480	1,513	471	
	1억 원~5억 원 미만	(394)	18.3	58.0	7,953	1,128	3,496	1,129	
	5억 원 이상	(79)	12.0	63.8	8,847	1,202	4,589	1,814	

- 비프랜차이즈 외식업체의 매출액 대비 영업이익률은 17.7%, 매출액 대비 식재료비 및 인건비의 비율은 58.4%, 종사원당 매출액은 약 6천 7백만 원으로 나타남. 좌석당 매출액은 약 4백 7십만 원, 테이블당 매출액은 약 1천 8백만 원, 평당 매출액은 약 7백만 원으로 분석됨.
- 업종별로 매출액 대비 영업이익률은 일반음식점에서 서양식(21.6%)이, 일반음식점 외에서는 비알콜 음료점업이 21.3%로 높음. 매출액 대비 식재료비 및 인건비 비율은 중식(62.0%)과 기관 구내식당업(67.3%)이 높음. 종사원당 매출액은 일식(약 8천 5백만 원), 제과점(약 8천 3백만 원)이 높음. 지역별로는 매출액 대비 영업이익률은 서울권이 26.1%로 가장 높고, 매출액 대비 식재료비 및 인건비 비율은 경남권이 67.7%로 높음. 매출액 규모별로는 매출액 대비 영업이익률의 경우 1억 원~5억 원 미만(19.0%)이 가장 높고, 매출액 대비 식재료비 및 인건비 비율은 5억 원 이상(63.9%) 업체에서 가장 높음.

<표 3-19-3> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 수익성·생산성 분석(비프랜차이즈)

(단위: 개, %, 만 원)

구분		사례수	매출액 대비 영업이익률	매출액 대비 식재료비 및 인건비 비율	종사원당 매출액	좌석당 매출액	테이블당 매출액	평당 매출액	
2018년 전체		(2,411)	17.7	58.4	6,661	473	1,777	698	
일반 음식점	소계	(970)	17.7	59.9	6,486	418	1,569	655	
	한식	(457)	17.7	60.0	6,417	383	1,431	615	
	중식	(166)	15.4	62.0	5,977	631	2,451	840	
	일식	(149)	17.0	59.1	8,503	757	2,879	1,094	
	서양식	(123)	21.6	54.9	7,826	608	2,240	946	
	기타 외국식	(75)	15.6	60.9	7,114	570	2,118	913	
전문 음식점 외	소계	(1,441)	17.7	56.3	6,897	550	2,069	755	
	기관 구내식당업	(106)	12.1	67.3	5,729	266	1,041	560	
	출장·이동음식점업	(115)	16.3	60.6	6,418	1,074	4,195	758	
	제과점	(119)	17.4	56.1	8,251	1,440	5,172	1,016	
	기타 음식점 업	피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(54)	21.1	55.0	6,865	841	2,798	1,187
		치킨전문점	(65)	13.2	62.1	7,181	903	3,123	961
		분식 및 김밥전문점업	(158)	18.8	56.7	5,850	588	2,038	921
	그 외 기타음식점업	(128)	21.6	54.7	7,468	747	2,715	1,880	
	주점업	(525)	16.4	56.2	7,623	492	2,005	649	
	비알콜 음료점업	(171)	21.3	53.6	5,829	444	1,575	654	
지역	서울권	(600)	26.1	50.3	7,626	575	2,189	893	
	수도권	(604)	20.9	56.4	7,221	552	2,126	870	
	충청권	(292)	11.0	62.2	6,114	385	1,508	621	
	호남권	(225)	22.9	49.9	6,749	479	1,347	517	
	경남권	(372)	6.1	67.7	6,193	414	1,657	528	
	경북권	(318)	17.4	62.9	5,609	359	1,388	584	
매출액	5천만 원 미만	(247)	12.1	61.4	2,910	172	649	277	
	5천만 원~1억 원 미만	(578)	18.1	56.2	4,971	331	1,248	493	
	1억 원~5억 원 미만	(1,460)	19.0	58.5	8,027	576	2,143	834	
	5억 원 이상	(126)	12.9	63.9	12,718	1,115	4,440	1,851	

- 업종별, 지역별로 월 평균 매출액을 조사한 결과, 2018년에는 약 1천 5백만 원으로 나타남. 업종별로 일반음식점에서는 서양식(약 2천 5백만 원)이 비교적 높고, 일반음식점 외에서는 기관 구내식당업(약 2천 6백만 원)이 상대적으로 높음. 반면에 한식(약 1천 5백만 원)과 분식 및 김밥전문점업(약 9백 2십만 원)은 상대적으로 낮음.
- 지역별로는 수도권(약 1천 8백만 원) 외식업체가 가장 높고, 그 다음으로 서울권(약 1천 6백만 원), 충청권(약 1천 5백만 원) 등의 순서로 나타남.

<표 3-20-1> 업종별·지역별·운영형태별 월 평균 매출액(2017년 월 평균, 2018년 월 평균)(전체)

(단위: 개, 만 원)

구분		사례수	2017년	2018년	
2018년 전체		(3,000)	1,564	1,477	
전체	일반 음식점	소계	(1,091)	1,701	1,602
		한식	(497)	1,618	1,516
		중식	(169)	2,020	1,942
		일식	(165)	2,507	2,326
		서양식	(156)	2,505	2,493
		기타 외국식	(104)	2,119	2,020
	일반 음식점 외	소계	(1,909)	1,412	1,340
		기관 구내식당업	(154)	2,684	2,639
		출장·이동음식점업	(119)	2,311	2,088
		제과점	(183)	1,831	1,763
		피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(154)	2,020	1,978
		치킨전문점	(167)	1,561	1,478
		분식 및 김밥전문점업	(189)	981	923
		그 외 기타음식점업	(163)	1,482	1,412
		주점업	(554)	1,419	1,308
		비알콜 음료점업	(226)	1,133	1,116
영양 상태	프랜차이즈	(589)	2,255	2,194	
	비프랜차이즈	(2,411)	1,438	1,347	
지역	서울권	(711)	1,610	1,559	
	수도권	(768)	1,933	1,825	
	충청권	(340)	1,495	1,482	
	호남권	(333)	1,476	1,417	
	경남권	(474)	1,444	1,333	
	경북권	(374)	1,162	1,024	

주: 2017년 월 평균 매출액은 2017년 1월부터 12월까지, 2018년 월 평균 매출액은 2018년 1월부터 10월까지 기준임.

- 업종별, 지역별로 프랜차이즈 외식업체의 월 평균 매출액을 조사한 결과, 2018년 전체 평균은 약 2천 2백만 원으로 나타남. 업종별로 일반음식점에서는 서양식(약 6천 5백만 원)이, 일반음식점 외에서는 기관 구내식당업(약 4천 2백만 원)이 높음. 반면에 중식(약 2천 5백만 원)과 주점업(약 1천 1백만 원)은 상대적으로 낮음.
- 지역별로는 수도권(약 3천 1백만 원) 외식업체가 가장 높고, 그 다음으로 충청권(약 2천 4백만 원), 서울권(약 2천 2백만 원) 순서로 나타남.

<표 3-20-2> 업종별·지역별·운영형태별 월 평균 매출액(2017년 월 평균, 2018년 월 평균)(프랜차이즈)

(단위: 개, 만 원)

구분		사례수	2017년	2018년		
2018년 전체		(589)	2,255	2,194		
업종	일반 음식점	소계	(121)	3,170	3,050	
		한식	(40)	2,856	2,728	
		중식	(3)	2,495	2,533	
		일식	(16)	3,356	3,285	
		서양식	(33)	6,614	6,545	
		기타 외국식	(29)	3,366	3,249	
	일반 음식점 외	소계	(468)	1,925	1,884	
		기관 구내식당업	(48)	4,279	4,207	
		출장·이동음식점업	(4)	2,897	2,576	
		기타 음식점 업	제과점	(64)	2,440	2,354
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(100)	2,515	2,469
			치킨전문점	(102)	1,688	1,603
			분식 및 김밥전문점업	(31)	1,540	1,430
			그 외 기타음식점업	(35)	1,554	1,483
			주점업	(29)	1,101	1,082
			비알콜 음료점업	(55)	1,817	1,876
		지역	서울권	(111)	2,187	2,153
			수도권	(164)	3,229	3,109
			충청권	(48)	2,243	2,437
호남권	(108)		1,180	1,132		
경남권	(102)		2,109	1,990		
경북권	(56)		1,481	1,372		

주: 2017년 월 평균 매출액은 2017년 1월부터 12월까지, 2018년 월 평균 매출액은 2018년 1월부터 10월까지 기준임.

- 업종별, 지역별로 비프랜차이즈 외식업체의 월 평균 매출액을 조사한 결과, 2018년 전체 평균은 약 1천 3백만 원으로 2017년 전체 평균(약 1천 4백만 원) 대비 다소 감소함. 업종별로 일반음식점에서는 일식(약 2천 2백만 원)이, 일반음식점 외에서는 출장·이동음식점업(약 2천 1백만 원)이 평균 매출액 규모가 가장 큰 반면, 한식(약 1천 4백만 원)과 분식 및 김밥전문점업(약 8백 3십만 원)이 상대적으로 낮음.
- 지역별로는 수도권(약 1천 5백만 원) 외식업체가 가장 높은 반면, 경북권(약 9백 9십만 원)은 상대적으로 낮음.

<표 3-20-3> 업종별·지역별·운영형태별 월 평균 매출액(2017년 월 평균, 2018년 월 평균)(비프랜차이즈)

(단위: 개, 만 원)

구분		사례수	2017년	2018년	
2018년 전체		(2,411)	1,438	1,347	
업종	일반 음식점	소계	1,577	1,479	
		한식	1,515	1,416	
		중식	2,013	1,934	
		일식	2,418	2,226	
		서양식	1,561	1,562	
		기타 외국식	1,667	1,574	
	일반 음식점 외	소계	1,251	1,170	
		기관 구내식당업	1,892	1,860	
		출장·이동음식점업	2,289	2,070	
		기타 음식점 업	제과점	1,523	1,465
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	1,065	1,028
			치킨전문점	1,341	1,262
			분식 및 김밥전문점업	881	833
		그 외 기타음식점업	1,462	1,393	
주점업	1,447	1,328			
비알콜 음료점업	911	870			
지역	서울권	1,517	1,463		
	수도권	1,638	1,533		
	충청권	1,381	1,337		
	호남권	1,563	1,501		
	경남권	1,333	1,223		
	경북권	1,128	987		

주: 2017년 월 평균 매출액은 2017년 1월부터 12월까지, 2018년 월 평균 매출액은 2018년 1월부터 10월까지 기준임.

- 업종별, 지역별로 식재료비 사용 비중을 분석함. 전체 식재료비 중 쌀은 10.8%, 곡류는 3.3%, 채소(16.7%), 육류(22.6%), 수산물(11.0%), 가공식품(23.8%), 기타(11.9%)로 나타남.
- 업종별로 쌀 사용 비중이 높은 업종은 일반음식점에서 한식(16.5%), 일반음식점 외에서 분식 및 김밥전문점업(20.3%)임. 곡류는 중식(8.7%)과 제과점(20.6%)에서, 채소는 기타 외국식(22.2%)과 기관 구내식당업(23.6%), 출장·이동음식점업(23.6%)에서, 육류는 서양식(30.5%)과 치킨전문점(69.7%)에서, 수산물은 일식(44.7%)과 출장·이동음식점업(13.7%)에서 높은 사용 비중을 차지함. 지역별로 쌀은 호남권(16.8%), 곡류는 호남권(7.1%), 채소는 서울권(18.0%), 육류는 경북권(27.3%), 수산물은 경남권(13.9%), 가공식품은 경북권(26.4%)에서 식재료비 사용 비중이 높은 것으로 분석됨.

<표 3-21-1> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 식재료비 사용 비중(전체)

(단위: 개, %)

구분		사례수	쌀	곡류 (쌀 제외)	채소	육류	수산물	가공식품 (공산품)	기타		
2018년 전체		(3,000)	10.8	3.3	16.7	22.6	11.0	23.8	11.9		
매 업 종	일반 음식점	소계	(1,091)	16.0	3.2	20.1	27.9	15.4	12.2	5.3	
		한식	(497)	16.5	2.7	20.2	29.0	14.5	11.9	5.2	
		중식	(169)	13.0	8.7	21.1	20.6	16.8	14.5	5.3	
		일식	(165)	12.7	1.4	16.5	8.3	44.7	9.8	6.5	
		서양식	(156)	10.4	5.3	17.9	30.5	11.9	17.4	6.6	
		기타 외국식	(104)	12.4	4.1	22.2	27.0	9.5	16.8	7.9	
	일반 음식점 외	소계	(1,909)	5.0	3.4	13.0	16.7	6.1	36.6	19.1	
		기관 구내식당업	(154)	20.0	3.7	23.6	18.8	12.5	14.5	6.9	
		출장·이동음식점업	(119)	15.5	3.7	23.6	24.0	13.7	12.7	6.8	
		기타 음식점 업	제과점	(183)	2.5	20.6	9.4	1.5	0.6	47.8	17.7
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(154)	1.6	7.5	17.6	17.9	5.6	37.8	12.1
			치킨전문점	(167)	0.4	1.1	9.4	69.7	0.2	13.7	5.4
			분식 및 김밥전문점업	(189)	20.3	6.1	22.0	10.8	6.0	24.2	10.8
			그 외 기타음식점업	(163)	7.0	5.6	15.9	15.0	11.2	32.4	13.0
			주점업	(554)	2.8	1.1	15.2	15.4	11.0	33.9	20.5
		비알콜 음료점업	(226)	0.2	1.0	2.8	0.7	0.2	61.7	33.4	
		연 영 태	프랜차이즈	(589)	6.9	4.3	12.5	29.7	5.0	26.9	14.6
			비프랜차이즈	(2,411)	11.5	3.1	17.5	21.3	12.0	23.2	11.4
		지 역	서울권	(711)	8.9	3.6	18.0	18.7	12.3	25.7	12.8
수도권	(768)		9.8	3.7	16.2	23.2	10.2	22.7	14.3		
충청권	(340)		14.1	0.9	16.7	20.6	8.4	32.3	7.1		
호남권	(333)		16.8	7.1	17.0	25.9	9.6	15.1	8.4		
경남권	(474)		10.1	2.8	15.3	20.6	13.9	21.4	15.8		
경북권	(374)		8.4	1.6	17.5	27.3	10.3	26.4	8.5		

- 프랜차이즈 외식업체의 업종별, 지역별로 식재료비 사용 비중을 분석함. 전체 식재료비 중에서 쌀은 6.9%, 곡류는 4.3%, 채소(12.5%), 육류(29.7%), 수산물(5.0%), 가공식품 (26.9%), 기타 (14.6%)로 나타남.
- 업종별로 쌀 사용 비중이 높은 업종은 일반음식점에서 한식(17.2%), 일반음식점 외에서 분식 및 김밥전문점업(19.6%)과 기관 구내식당업(19.2%)임. 곡류는 한식(4.8%)과 제과점(15.4%)에서, 채소는 중식(31.1%)과 기관 구내식당업(21.6%), 분식 및 김밥전문점업(21.3%)에서, 육류는 중식(37.9%)과 치킨전문점(70.4%)에서, 수산물은 일식(29.8%)과 출장·이동음식점업(16.3%)에서 높은 사용 비중을 차지함.
- 지역별로 쌀은 경남권(9.3%)과 호남권(9.1%), 곡류는 호남권(9.3%), 채소는 경남권(14.9%)과 서울권(13.9%), 육류는 경북권(47.7%)과 충청권(36.1%), 수산물은 서울권(6.4%), 가공식품은 충청권(38.7%)에서 식재료비 사용 비중이 높은 것으로 분석됨.

<표 3-21-2> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 식재료비 사용 비중(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	쌀	곡류 (쌀 제외)	채소	육류	수산물	가공식품 (공산품)	기타		
2018년 전체		(589)	6.9	4.3	12.5	29.7	5.0	26.9	14.6		
업종	일반 음식점	소계	(121)	16.3	4.5	16.0	33.2	9.0	15.0	5.9	
		한식	(40)	17.2	4.8	15.6	33.7	8.0	14.9	5.7	
		중식	(3)	1.3	4.3	31.1	37.9	11.4	5.6	8.5	
		일식	(16)	15.1	0.3	13.5	17.5	29.8	17.4	6.4	
		서양식	(33)	9.9	3.6	17.3	35.4	10.3	17.1	6.5	
		기타 외국식	(29)	14.1	2.9	21.6	27.2	12.6	13.2	8.4	
	일반 음식점 외	소계	(468)	3.4	4.3	11.2	28.5	3.5	31.2	17.8	
		기관 구내식당업	(48)	19.2	5.5	21.6	18.9	14.2	14.1	6.5	
		출장·이동음식점업	(4)	10.6	0.0	16.4	34.2	16.3	19.0	3.6	
		제과점	(64)	1.8	15.4	11.0	2.3	0.3	44.8	24.4	
		기타 음식점 업	피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(100)	1.1	8.7	16.2	19.5	6.5	36.1	12.0
		치킨전문점	(102)	0.2	0.6	9.3	70.4	0.0	14.4	5.1	
		분식 및 김밥전문점업	(31)	19.6	6.0	21.3	13.9	7.2	14.9	17.3	
		그 외 기타음식점업	(35)	5.9	5.5	10.8	19.0	8.1	28.2	22.6	
		주점업	(29)	2.6	0.8	15.0	26.3	8.6	38.7	7.9	
비알콜 음료점업	(55)	0.0	3.0	2.1	1.0	0.0	50.4	43.5			
지역	서울권	(111)	6.5	2.2	13.9	21.9	6.4	31.5	17.6		
	수도권	(164)	5.7	4.8	11.5	27.5	5.0	24.2	21.2		
	충청권	(48)	8.3	2.2	11.2	36.1	0.9	38.7	2.5		
	호남권	(108)	9.1	9.3	12.7	28.6	6.3	22.0	12.0		
	경남권	(102)	9.3	2.9	14.9	28.3	6.3	21.9	16.3		
	경북권	(56)	1.5	2.2	10.0	47.7	2.0	33.3	3.4		

- 비프랜차이즈 외식업체의 업종별, 지역별로 식재료비 사용 비중을 분석함. 전체 식재료비 중에서 쌀은 11.5%, 곡류는 3.1%, 채소(17.5%), 육류(21.3%), 수산물(12.0%), 가공식품(23.2%), 기타(11.4%)로 나타남.
- 업종별로 쌀 사용 비중이 높은 업종은 일반음식점에서 한식(16.5%), 일반음식점 외에서 분식 및 김밥전문점업(20.4%)과 기관 구내식당업(20.4%)임. 곡류는 중식(8.8%)과 제과점(23.1%)에서, 채소는 기타 외국식(22.5%)과 기관 구내식당업(24.6%), 출장·이동음식점업(23.9%)에서, 육류는 서양식(29.4%)과 치킨전문점(68.3%)에서, 수산물은 일식(46.3%)과 출장·이동음식점업(13.6%)에서 식재료비 사용 비중이 높음.
- 지역별로 쌀은 호남권(19.0%), 곡류는 호남권(6.5%), 채소는 서울권(18.6%), 육류는 호남권(25.1%)과 경북권(25.1%), 수산물은 경남권(15.2%), 가공식품은 충청권(31.3%)에서 식재료비 사용 비중이 높은 것으로 분석됨.

<표 3-21-3> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 식재료비 사용 비중(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	쌀	곡류 (쌀 제외)	채소	육류	수산물	가공식품 (공산품)	기타		
2018년 전체		(2,411)	11.5	3.1	17.5	21.3	12.0	23.2	11.4		
업종	일반 음식점	소계	(970)	15.9	3.1	20.4	27.5	15.9	11.9	5.2	
		한식	(457)	16.5	2.5	20.5	28.6	15.0	11.6	5.2	
		중식	(166)	13.1	8.8	21.0	20.4	16.9	14.6	5.2	
		일식	(149)	12.4	1.5	16.9	7.3	46.3	9.0	6.5	
		서양식	(123)	10.5	5.7	18.1	29.4	12.3	17.5	6.6	
		기타 외국식	(75)	11.8	4.6	22.5	26.9	8.4	18.1	7.7	
	일반 음식점 외	소계	(1,441)	5.5	3.1	13.6	13.0	6.9	38.3	19.6	
		기관 구내식당업	(106)	20.4	2.8	24.6	18.7	11.6	14.7	7.1	
		출장·이동음식점업	(115)	15.6	3.9	23.9	23.6	13.6	12.5	7.0	
		기타 음식점 업	제과점	(119)	2.8	23.1	8.7	1.1	0.7	49.2	14.3
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(54)	2.5	5.2	20.4	14.9	3.7	41.0	12.3
			치킨전문점	(65)	0.9	1.9	9.7	68.3	0.6	12.4	6.1
			분식 및 김밥전문점업	(158)	20.4	6.1	22.1	10.2	5.7	25.9	9.6
			그 외 기타음식점업	(128)	7.3	5.6	17.3	13.9	12.1	33.6	10.3
		주점업	(525)	2.9	1.1	15.2	14.5	11.2	33.5	21.6	
		비알콜 음료점업	(171)	0.2	0.4	3.0	0.5	0.3	65.3	30.2	
		지역	서울권	(600)	9.3	3.8	18.6	18.2	13.2	24.8	12.1
			수도권	(604)	10.7	3.5	17.3	22.2	11.3	22.4	12.7
충청권	(292)		14.9	0.7	17.5	18.3	9.5	31.3	7.8		
호남권	(225)		19.0	6.5	18.3	25.1	10.6	13.1	7.4		
경남권	(372)		10.3	2.8	15.4	19.4	15.2	21.3	15.7		
경북권	(318)		9.1	1.5	18.3	25.1	11.2	25.6	9.1		

2. 일반음식점¹⁾

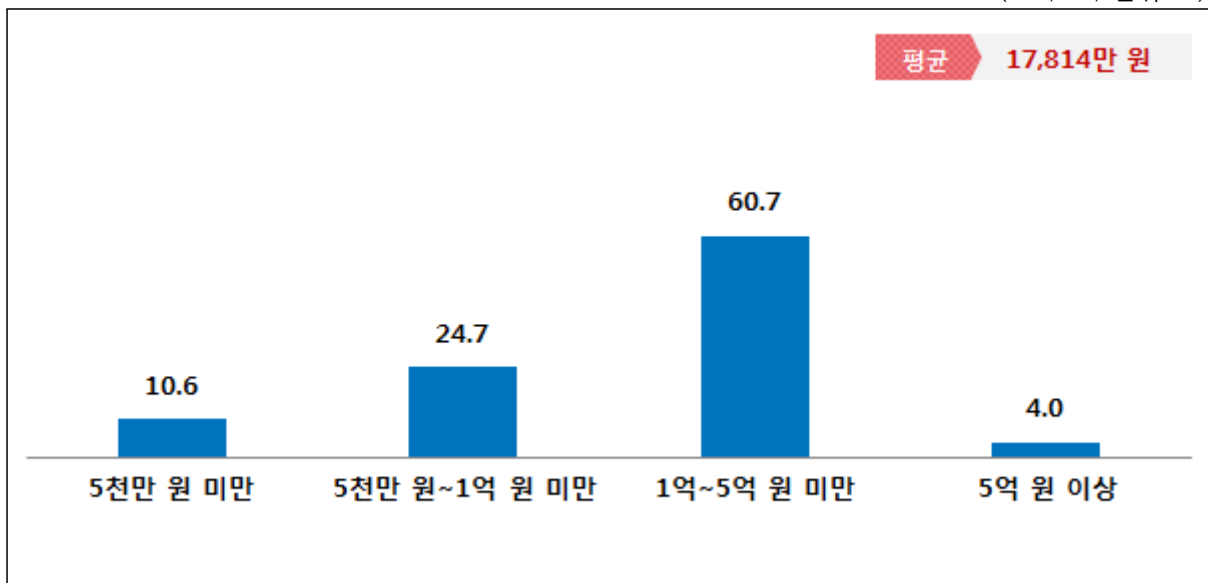
1) 영업사항

(1) 매출액

- 일반음식점(한식, 중식, 일식, 서양식, 기타 외국식) 외식업체의 평균 매출액(2017년 기준)은 약 1억 7천 8백만 원으로 조사됨. 매출액 분포별로 5천만 원 미만 외식업체는 전체 일반음식점 응답 업체 가운데 10.6%, 5천만 원~1억 원 미만은 24.7%, 1억 원~5억 원 미만은 60.7%, 5억 원 이상은 4.0%로 나타남.
- 일반음식점 업종별로는 서양식 외식업체의 평균 매출액이 약 2억 8천만 원으로 가장 높고, 일식은 약 2억 6천 8백만 원, 기타 외국식 약 2억 2천 1백만 원 등의 순서로 높음. 운영형태별로는 프랜차이즈 일반음식점의 평균 매출액이 약 3억 1천 4백만 원으로 비프랜차이즈(약 1억 6천 7백만 원)의 약 2배 수준임.
- 지역별로 수도권 매출액이 평균 약 2억 3천 4백만 원으로 가장 높고, 서울권 약 1억 9천 3백만 원, 호남권 약 1억 8천 2백만 원 순서로 높음. 매출액 규모별로 1억~5억 원 미만 규모 비중이 전 지역에서 가장 높으며, 호남권(36.9%)과 경북권(39.2%)은 5천만 원~1억 원 미만 규모의 업체 비중도 상대적으로 높은 것으로 나타남.

<그림 3-19> 일반음식점: 매출액 분포

(n=1,091, 단위: %)



1) 조사된 전체 외식업체 중 '일반음식점(한식, 중식, 일식, 서양식, 기타 외국식)'만을 Base로 분석함.

- 프랜차이즈 일반음식점의 평균 매출액은 약 3억 1천 4백만 원 수준이며, 매출액 규모별로 1억~5억 원 미만 업체 비중이 65.0%, 5천만 원~1억 원 미만 비중은 17.0%, 5억 원 이상 비중은 13.0%로 나타남.
- 프랜차이즈 일반음식점에서 서양식 매출액이 약 6억 8천 6백만 원으로 가장 높고, 기타 외국식은 약 3억 2천 5백만 원, 일식은 약 2억 9천만 원, 한식은 약 2억 8천 2백만 원 등의 순서로 나타남.
- 지역별로 수도권 일반음식점의 평균 매출액이 약 5억 2천 7백만 원으로 가장 높고, 경북권은 약 3억 7천 4백만 원, 서울권은 약 3억 2천 7백만 원 등의 순서로 나타남.
- 비프랜차이즈 일반음식점의 평균 매출액은 약 1억 6천 7백만 원 수준이며, 매출액 규모별로 1억~5억 원 미만 업체 비중이 60.4%, 5천만 원~1억 원 미만 비중은 25.3%, 5천만 원 미만 비중은 11.0%로 나타남.
- 비프랜차이즈 일반음식점에서 일식의 평균 매출액이 약 2억 6천 6백만 원으로 가장 높고, 중식은 약 2억 1천 1백만 원, 서양식은 약 1억 8천 7백만 원 등의 순서로 높음. 지역별로 수도권 일반음식점의 평균 매출액이 약 1억 9천 9백만 원으로 가장 높고, 그 다음으로는 호남권(약 1억 8천 4백만 원), 서울권(약 1억 8천 2백만 원) 등의 순서로 높음.

<표 3-22-1> 일반음식점 업종별·지역별·운영형태별 매출액 분포(전체)

(단위: 개, %, 만 원)

구분		사례수	5천만 원 미만	5천만 원~1억 원 미만	1억~5억 원 미만	5억 원 이상	평균
2018년 전체		(1,091)	10.6	24.7	60.7	4.0	17,814
종업 형태	일반 음식점	(1,091)	10.6	24.7	60.7	4.0	17,814
	한식	(497)	11.6	25.3	59.6	3.5	16,860
	중식	(169)	5.8	29.3	60.5	4.4	21,194
	일식	(165)	0.4	9.1	81.0	9.5	26,787
	서양식	(156)	3.3	14.2	71.6	10.8	28,001
	기타 외국식	(104)	0.0	12.4	80.1	7.5	22,108
운영 형태	프랜차이즈	(121)	4.9	17.0	65.0	13.0	31,434
	비프랜차이즈	(970)	11.0	25.3	60.4	3.2	16,665
지역	서울권	(284)	0.8	14.2	81.7	3.4	19,293
	수도권	(268)	0.1	10.3	82.0	7.6	23,374
	충청권	(114)	24.8	26.7	41.6	6.9	17,756
	호남권	(125)	9.0	36.9	52.1	2.0	18,188
	경남권	(176)	17.4	25.9	55.2	1.5	14,379
	경북권	(124)	15.8	39.2	43.0	2.0	12,959

<표 3-22-2> 일반음식점 업종별·지역별·운영형태별 매출액 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, %, 만 원)

구분		사례수	5천만 원 미만	5천만 원~ 1억 원 미만	1억~5억 원 미만	5억 원 이상	평균	
2018년 전체		(121)	4.9	17.0	65.0	13.0	31,434	
종업	일반 음식점	소계	(121)	4.9	17.0	65.0	13.0	31,434
		한식	(40)	5.6	19.4	65.0	10.0	28,225
		중식	(3)	0.0	0.0	100.0	0.0	26,930
		일식	(16)	0.0	0.0	89.7	10.3	28,970
		서양식	(33)	2.1	5.3	44.7	48.0	68,588
		기타 외국식	(29)	0.0	0.0	80.7	19.3	32,537
지역	서울권	(31)	0.0	10.5	83.3	6.2	32,722	
	수도권	(36)	0.0	0.8	64.5	34.8	52,722	
	충청권	(10)	9.7	36.0	54.0	0.2	21,434	
	호남권	(18)	21.8	42.6	31.1	4.6	15,708	
	경남권	(20)	0.0	12.7	84.4	2.9	19,226	
	경북권	(6)	0.0	0.0	81.8	18.2	37,366	

<표 3-22-3> 일반음식점 업종별·지역별·운영형태별 매출액 분포(비프랜차이즈)

(단위: 개, %, 만 원)

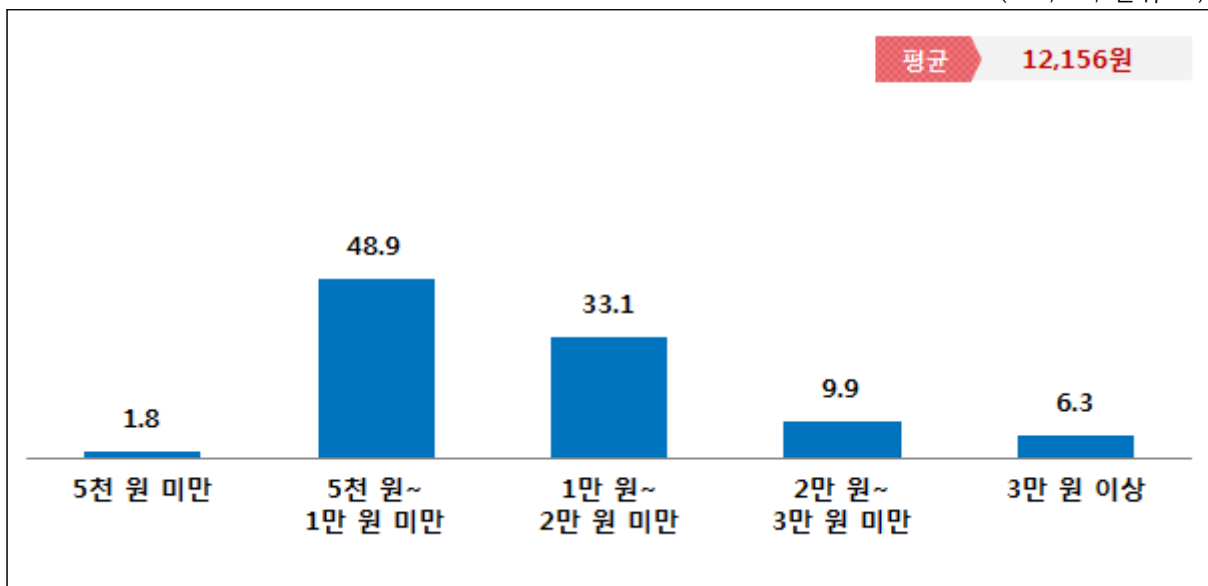
구분		사례수	5천만 원 미만	5천만 원~ 1억 원 미만	1억~5억 원 미만	5억 원 이상	평균	
2018년 전체		(970)	11.0	25.3	60.4	3.2	16,665	
종업	일반 음식점	소계	(970)	11.0	25.3	60.4	3.2	16,665
		한식	(457)	12.1	25.8	59.1	3.0	15,918
		중식	(166)	5.9	29.7	59.9	4.5	21,119
		일식	(149)	0.4	10.0	80.1	9.4	26,560
		서양식	(123)	3.6	16.3	77.8	2.3	18,679
		기타 외국식	(75)	0.0	16.9	79.9	3.2	18,331
지역	서울권	(253)	0.9	14.5	81.5	3.1	18,185	
	수도권	(232)	0.1	11.4	84.0	4.5	19,929	
	충청권	(104)	26.5	25.6	40.3	7.6	17,349	
	호남권	(107)	7.8	36.4	54.1	1.8	18,422	
	경남권	(156)	19.2	27.2	52.3	1.3	13,893	
	경북권	(118)	16.0	39.6	42.6	1.9	12,706	

(2) 객단가

- 일반음식점 외식업체의 평균 객단가는 약 1만 2천 2백 원으로 나타남. 객단가 분포를 살펴보면, 5천 원 미만 일반음식점은 1.8%, 5천 원~1만 원 미만은 48.9%, 1만 원~2만 원 미만은 33.1%, 2만 원~3만 원 미만은 9.9%, 3만 원 이상은 6.3%로 나타남.
- 일반음식점 업종별로는 일식(약 1만 9천 원), 서양식(약 1만 3천 8백 원), 한식(약 1만 2천 3백 원) 순서로 객단가가 높은 것으로 나타남. 객단가가 3만 원 이상인 일반음식점 비중이 높은 업종은 일식(21.0%)이고, 5천 원 미만인 비중이 높은 업종은 중식(5.9%)으로 나타남. 한식과 중식은 5천 원~1만 원 미만, 일식과 서양식, 기타 외국식은 1만 원~2만 원 미만 객단가 비중이 가장 높음.
- 운영형태별로 프랜차이즈 일반음식점 업종의 평균 객단가는 약 1만 1천 6백 원으로 비프랜차이즈(약 1만 2천 2백 원)보다 낮음. 프랜차이즈 업종은 1만 원~2만 원 미만 객단가 비중이 47.8%로 가장 높고, 비프랜차이즈 업종은 5천 원~1만 원 미만(49.4%) 객단가 비중이 높음.
- 지역별로는 경북권(약 1만 4천 4백 원), 호남권(약 1만 2천 9백 원), 수도권(약 1만 2천 3백 원) 등의 순서로 일반음식점 객단가가 높음. 3만 원 이상 객단가 비중은 경북권(13.3%)과 호남권(8.6%)이 높고, 5천 원 미만 객단가 비중은 호남권(3.8%)과 경남권(2.6%)에서 높음.
- 매출액 규모별로는 매출액 규모가 클수록 객단가가 높음. 5억 원 이상 매출액을 기록한 일반음식점의 평균 객단가는 약 2만 5백 원이며, 5천만 원 미만인 업체는 약 7천 9백 원으로 나타남. 5천 원~1만 원의 객단가는 5천만 원 미만(77.6%) 업체에서 비중이 가장 높음.

<그림 3-20> 일반음식점: 객단가 분포

(n=1,091, 단위: %)



- 프랜차이즈 일반음식점의 업종별, 지역별, 매출액 규모별 객단가를 분석함. 업종별로는 서양식(약 1만 7천 6백 원), 일식(약 1만 2천 7백 원), 중식(약 1만 1천 6백 원) 순서로 높게 나타남. 객단가가 3만 원 이상인 일반음식점 비중이 높은 업종은 서양식(13.4%)과 일식(6.8%)이고, 5천 원 미만인 비중이 높은 업종은 기타 외국식(3.2%)으로 나타남. 대부분의 업종이 1만 원~2만 원 미만 객단가 비중이 높음.
- 지역별로는 수도권(약 1만 4천 원)과 경북권(약 1만 2천 9백 원)이 일반음식점 객단가가 높음. 3만 원 이상 객단가 비중은 수도권(3.0%)과 서울권(2.4%)이 높고, 5천 원 미만 객단가 비중은 경북권(1.7%)이 가장 높음. 호남권(64.6%)과 서울권(54.9%)은 5천 원~1만 원 미만 객단가 비중이 높고, 경남권(75.6%)과 경북권(72.1%)은 1만 원~2만 원 미만 객단가 비중이 높음.
- 매출액 규모별로는 매출액 규모가 클수록 객단가가 높음. 5억 원 이상 매출액을 기록한 프랜차이즈 일반음식점의 객단가는 약 1만 8천 9백 원으로 5천만 원 미만(약 8천 4백 원) 프랜차이즈 일반음식점보다 높음. 5천만 원 미만 매출액을 기록한 프랜차이즈 일반음식점은 5천 원~1만 원 미만(96.8%) 객단가 비중이 높고, 1억 원~5억 원 미만 매출액의 프랜차이즈 일반음식점은 1만 원~2만 원 미만(59.6%) 객단가 비중이 가장 높음.

<표 3-23-1> 일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 객단가 분포(전체)

(단위: 개, %, 원)

구분		사례수	5천 원 미만	5천 원~1만 원 미만	1~2만 원 미만	2~3만 원 미만	3만 원 이상	평균	
2018년 전체		(1,091)	1.8	48.9	33.1	9.9	6.3	12,156	
업종	일반음식점	소계	(1,091)	1.8	48.9	33.1	9.9	6.3	12,156
		한식	(497)	1.5	48.6	33.2	10.3	6.4	12,264
		중식	(169)	5.9	77.0	16.8	0.0	0.3	7,096
		일식	(165)	1.8	15.8	44.7	16.7	21.0	19,010
		서양식	(156)	0.5	33.4	46.0	15.5	4.5	13,845
		기타 외국식	(104)	5.3	29.1	58.8	4.0	2.9	11,771
운영형태	프랜차이즈	(121)	0.1	43.0	47.8	8.0	1.3	11,561	
	비프랜차이즈	(970)	2.0	49.4	31.8	10.0	6.7	12,206	
지역	서울권	(284)	0.4	52.9	36.3	6.2	4.3	11,173	
	수도권	(268)	1.0	41.6	39.9	13.2	4.2	12,268	
	충청권	(114)	1.5	64.0	28.2	3.2	3.2	9,810	
	호남권	(125)	3.8	46.3	34.3	7.0	8.6	12,874	
	경남권	(176)	2.6	43.0	37.4	12.9	4.1	11,799	
	경북권	(124)	1.9	51.5	20.3	13.0	13.3	14,357	
매출액	5천만 원 미만	(67)	1.4	77.6	16.8	3.2	1.1	7,870	
	5천만 원~1억 원 미만	(200)	3.7	67.0	19.6	6.6	3.1	9,311	
	1억 원~5억 원 미만	(753)	1.2	39.3	40.7	11.2	7.5	13,506	
	5억 원 이상	(71)	0.0	7.2	43.5	27.1	22.1	20,544	

<표 3-23-2> 일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 객단가 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, %, 원)

구분		사례수	5천 원 미만	5천 원~1만 원 미만	1~2만 원 미만	2~3만 원 미만	3만 원 이상	평균	
2018년 전체		(121)	0.1	43.0	47.8	8.0	1.3	11,561	
업종	일반음식점	소계	(121)	0.1	43.0	47.8	8.0	1.3	11,561
		한식	(40)	0.0	45.7	47.0	7.3	0.0	10,982
		중식	(3)	0.0	42.5	57.5	0.0	0.0	11,599
		일식	(16)	0.0	29.1	64.1	0.0	6.8	12,691
		서양식	(33)	0.0	20.9	44.7	21.0	13.4	17,609
		기타 외국식	(29)	3.2	34.7	56.3	5.8	0.0	11,276
지역	서울권	(31)	0.0	54.9	40.1	2.6	2.4	10,641	
	수도권	(36)	0.0	39.6	34.9	22.4	3.0	13,957	
	충청권	(10)	0.0	47.6	52.1	0.2	0.0	10,451	
	호남권	(18)	0.0	64.6	33.4	2.0	0.0	9,922	
	경남권	(20)	0.2	23.3	75.6	0.9	0.0	10,772	
	경북권	(6)	1.7	9.8	72.1	16.4	0.0	12,863	
매출액	5천만 원 미만	(3)	0.0	96.8	0.0	3.2	0.0	8,383	
	5천만 원~1억 원 미만	(8)	0.0	84.3	15.7	0.0	0.0	8,128	
	1억 원~5억 원 미만	(82)	0.1	36.5	59.6	3.5	0.3	11,241	
	5억 원 이상	(28)	0.0	0.8	48.7	42.6	7.9	18,851	

<표 3-23-3> 일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 객단가 분포(비프랜차이즈)

(단위: 개, %, 원)

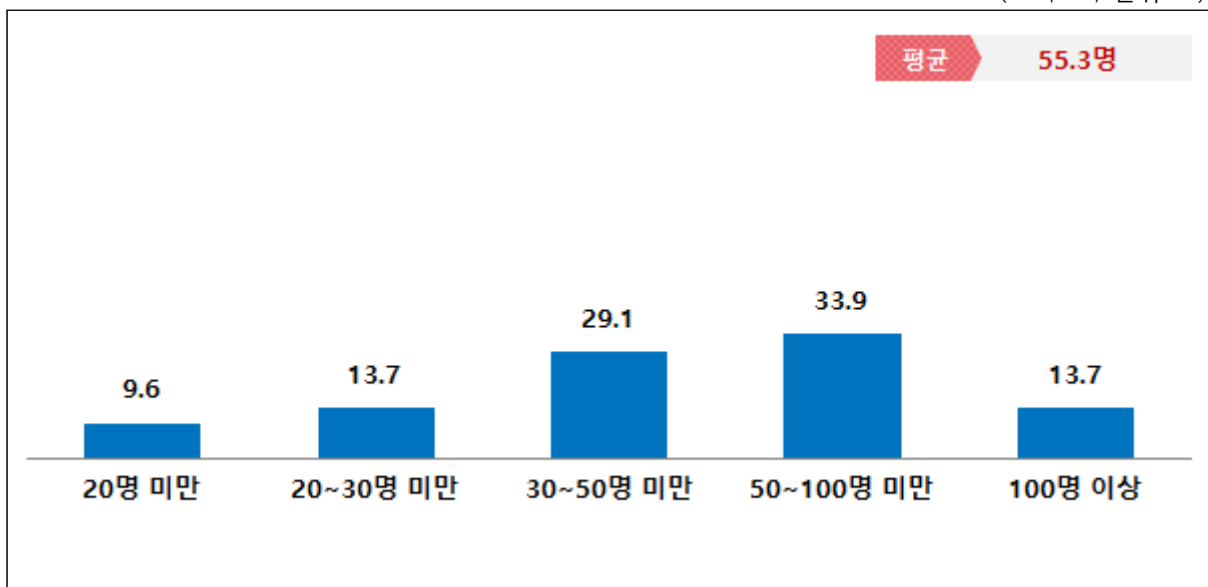
구분		사례수	5천 원 미만	5천 원~1만 원 미만	1~2만 원 미만	2~3만 원 미만	3만 원 이상	평균	
2018년 전체		(970)	2.0	49.4	31.8	10.0	6.7	12,206	
업종	일반음식점	소계	(970)	2.0	49.4	31.8	10.0	6.7	12,206
		한식	(457)	1.6	48.8	32.1	10.5	6.9	12,370
		중식	(166)	6.0	77.4	16.3	0.0	0.3	7,037
		일식	(149)	2.0	14.4	42.7	18.4	22.4	19,668
		서양식	(123)	0.7	36.3	46.3	14.2	2.5	12,980
		기타 외국식	(75)	6.0	27.0	59.6	3.3	4.0	11,950
지역	서울권	(253)	0.4	52.8	36.0	6.5	4.4	11,217	
	수도권	(232)	1.2	41.8	40.5	12.1	4.4	12,070	
	충청권	(104)	1.7	65.8	25.6	3.5	3.5	9,739	
	호남권	(107)	4.1	44.6	34.4	7.5	9.4	13,154	
	경남권	(156)	2.8	45.0	33.6	14.1	4.5	11,902	
	경북권	(118)	1.9	51.9	19.7	13.0	13.4	14,372	
매출액	5천만 원 미만	(64)	1.4	76.8	17.5	3.2	1.1	7,850	
	5천만 원~1억 원 미만	(192)	3.9	66.0	19.8	7.0	3.3	9,378	
	1억 원~5억 원 미만	(671)	1.3	39.6	39.0	12.0	8.1	13,711	
	5억 원 이상	(43)	0.0	9.4	41.8	21.9	26.9	21,118	

(3) 1일 평균 방문 고객 수

- 일반음식점의 1일 평균 방문 고객 수는 평균 55.3명으로 조사됨. 하루 평균 방문 고객이 50~100명 미만인 일반음식점 비중이 33.9%로 가장 많고, 30~50명 미만(29.1%), 20~30명 미만(13.7%), 100명 이상(13.7%) 등의 순서로 나타남.
- 일반음식점의 업종별, 지역별, 매출액 규모별로 1일 평균 방문 고객 수를 분석함. 업종별로는 중식(69.8명)과 서양식(66.7명), 기타 외국식(62.6명)의 방문 고객 수가 많음. 1일 평균 100명 이상 방문하는 일반음식점 비중이 높은 업종은 중식(20.8%)과 기타 외국식(20.4%)이고, 20명 미만 방문 비중은 한식(10.2%)이 많음.
- 지역별로는 수도권(67.5명), 서울권(65.1명), 호남권(63.7명) 등의 순서로 1일 평균 방문 고객 수가 많은 것으로 조사됨. 경북권(25.9%)과 충청권(20.3%)은 20~30명 미만 비중이 높음.
- 매출액 규모별로는 매출액 규모가 클수록 1일 평균 방문 고객 수가 많음. 5억 원 이상 매출액을 기록한 일반음식점의 1일 평균 방문 고객 수는 178.6명이며, 매출액이 5천만 원 미만인 일반음식점의 경우 1일 평균 17.8명임. 5천만 원~1억 원 미만은 30~50명 미만(46.3%), 1억 원~5억 원 미만은 50~100명 미만(45.9%) 고객 수의 비중이 가장 높음.

<그림 3-21> 일반음식점: 1일 평균 방문 고객 수 분포

(n=1,091, 단위: %)



- 프랜차이즈 일반음식점의 업종별, 지역별, 매출액 규모별로 1일 평균 방문 고객 수를 분석함. 업종별로는 서양식이 133.7명으로 방문 고객 수가 가장 많음. 100명 이상 방문하는 일반음식점 비중이 높은 업종은 중식(69.4%)이고, 20명 미만 방문 비중은 한식(3.4%)이 높음. 지역별로는 수도권이 1일 평균 126.4명으로 가장 많은 고객이 방문한 것으로 나타났고, 그 다음으로 서울권(116.4명)이 많음. 매출액 규모별로는 매출액 규모가 클수록 1일 평균 방문 고객 수가 많음. 5억 원 이상 매출액을 기록한 프랜차이즈 일반음식점의 1일 평균 방문 고객 수는 207.2명으로, 5천만 원 미만 업체의 29.5명보다 7배가량 많음. 5천만 원 미만 매출액을 기록한 프랜차이즈 일반음식점은 하루 평균 20명 미만(32.7%) 방문하는 업체 수 비중이 높고, 1억 원~5억 원 미만과 5억 원 이상은 100명 이상(각각 37.3%, 98.4%) 방문하는 업체 수 비중이 높음.
- 비프랜차이즈 일반음식점의 업종별로는 중식이 69.6명으로 방문 고객 수가 가장 많음. 100명 이상 방문하는 일반음식점 비중이 높은 업종도 중식(20.2%)으로 나타났고, 20명 미만 방문 비중은 한식(10.7%)이 높음. 지역별로는 호남권의 비프랜차이즈 일반음식점이 하루 평균 63.3명으로 가장 많은 고객이 방문한 것으로 나타났고, 그 다음으로 서울권(60.9명), 수도권(60.6명) 등의 순서임. 매출액 규모별로는 매출액 규모가 클수록 1일 평균 방문 고객 수가 많음. 5억 원 이상 매출액을 기록한 비프랜차이즈 일반음식점의 1일 평균 방문 고객 수는 168.9명이며, 5천만 원 미만 업체는 17.4명으로 나타남.

<표 3-24-1> 일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 방문 고객 수 분포(전체)

(단위: 개, %, 명)

구분		사례수	20명 미만	20~30명 미만	30~50명 미만	50~100명 미만	100명 이상	평균	
2018년 전체		(1,091)	9.6	13.7	29.1	33.9	13.7	55.3	
종업	일반음식점	소계	(1,091)	9.6	13.7	29.1	33.9	13.7	55.3
		한식	(497)	10.2	13.9	29.4	33.5	13.0	53.7
		중식	(169)	9.1	12.2	26.1	31.9	20.8	69.8
		일식	(165)	2.3	18.6	27.2	37.3	14.6	58.8
		서양식	(156)	3.5	5.8	30.2	46.7	13.8	66.7
		기타 외국식	(104)	4.7	14.8	25.1	35.0	20.4	62.6
운영형태	프랜차이즈	(121)	2.9	4.7	26.6	28.7	37.1	87.7	
	비프랜차이즈	(970)	10.2	14.4	29.3	34.4	11.7	52.6	
지역	서울권	(284)	1.9	6.9	26.1	46.4	18.6	65.1	
	수도권	(268)	0.6	5.1	29.2	46.7	18.4	67.5	
	충청권	(114)	17.3	20.3	24.3	20.4	17.7	52.6	
	호남권	(125)	3.4	7.0	36.4	37.7	15.5	63.7	
	경남권	(176)	17.6	18.0	29.0	27.3	8.2	44.3	
	경북권	(124)	18.5	25.9	29.5	21.2	4.9	38.8	
매출액	5천만 원 미만	(67)	50.9	29.8	16.5	2.7	0.0	17.8	
	5천만 원~1억 원 미만	(200)	11.1	22.0	46.3	20.5	0.0	34.8	
	1억 원~5억 원 미만	(753)	2.5	8.4	26.1	45.9	17.2	62.1	
	5억 원 이상	(71)	0.0	0.0	2.7	17.0	80.3	178.6	

<표 3-24-2> 일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 방문 고객 수 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, %, 명)

구분		사례수	20명 미만	20~30명 미만	30~50명 미만	50~100명 미만	100명 이상	평균	
2018년 전체		(121)	2.9	4.7	26.6	28.7	37.1	87.7	
업종	일반음식점	소계	(121)	2.9	4.7	26.6	28.7	37.1	87.7
		한식	(40)	3.4	5.3	27.9	27.6	35.7	82.3
		중식	(3)	0.0	0.0	0.0	30.6	69.4	84.7
		일식	(16)	0.0	5.3	27.7	41.1	25.9	117.9
		서양식	(33)	0.0	0.0	18.6	33.5	47.9	133.7
		기타 외국식	(29)	0.0	0.0	17.5	32.4	50.1	94.0
지역	서울권	(31)	0.0	0.0	16.1	24.8	59.2	116.4	
	수도권	(36)	0.0	0.6	16.4	17.9	65.0	126.4	
	충청권	(10)	9.7	0.0	36.7	21.6	32.0	62.5	
	호남권	(18)	8.4	0.0	31.0	45.0	15.6	68.0	
	경남권	(20)	0.0	21.6	39.3	35.6	3.4	46.2	
	경북권	(6)	0.0	0.0	9.8	70.3	19.9	96.0	
매출액	5천만 원 미만	(3)	32.7	0.0	64.1	3.2	0.0	29.5	
	5천만 원~1억 원 미만	(8)	0.0	0.0	62.7	37.3	0.0	43.1	
	1억 원~5억 원 미만	(82)	2.0	7.2	19.7	33.8	37.3	79.9	
	5억 원 이상	(28)	0.0	0.0	0.0	1.6	98.4	207.2	

<표 3-24-3> 일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 방문 고객 수 분포(비프랜차이즈)

(단위: 개, %, 명)

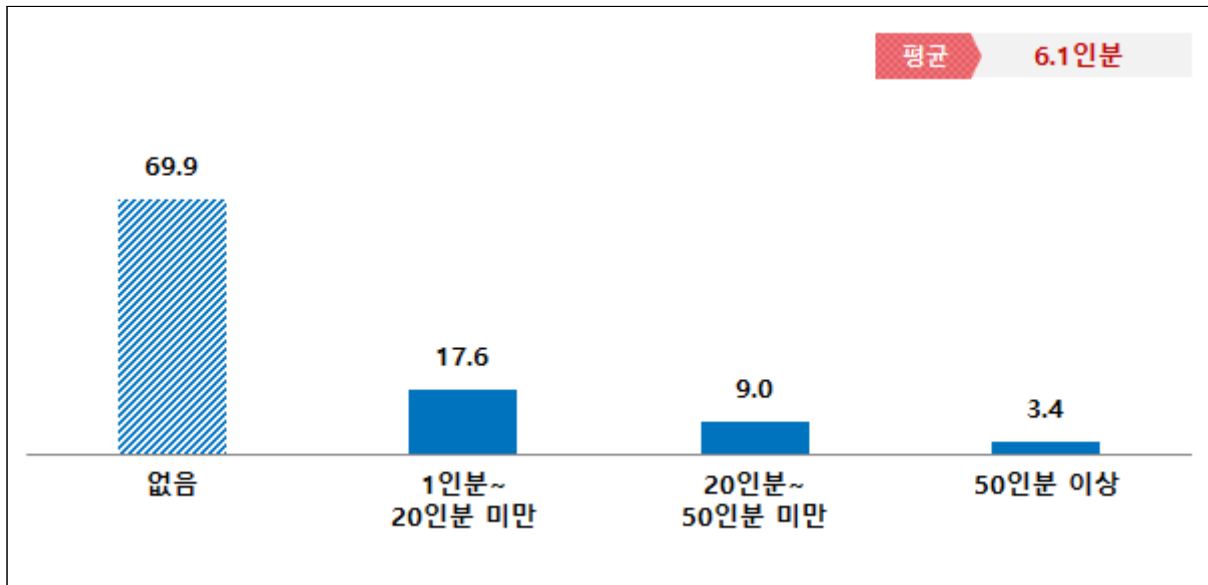
구분		사례수	20명 미만	20~30명 미만	30~50명 미만	50~100명 미만	100명 이상	평균	
2018년 전체		(970)	10.2	14.4	29.3	34.4	11.7	52.6	
업종	일반음식점	소계	(970)	10.2	14.4	29.3	34.4	11.7	52.6
		한식	(457)	10.7	14.6	29.5	34.0	11.2	51.3
		중식	(166)	9.2	12.3	26.5	31.9	20.2	69.6
		일식	(149)	2.5	20.0	27.1	36.9	13.4	52.6
		서양식	(123)	4.3	7.2	32.8	49.7	6.0	51.3
		기타 외국식	(75)	6.4	20.1	27.9	36.0	9.6	51.2
지역	서울권	(253)	2.1	7.5	26.9	48.1	15.3	60.9	
	수도권	(232)	0.6	5.7	30.7	50.1	12.9	60.6	
	충청권	(104)	18.2	22.5	22.9	20.2	16.1	51.5	
	호남권	(107)	2.9	7.7	36.9	37.0	15.5	63.3	
	경남권	(156)	19.3	17.6	28.0	26.4	8.6	44.1	
	경북권	(118)	18.7	26.1	29.7	20.7	4.8	38.2	
매출액	5천만 원 미만	(64)	51.6	31.0	14.7	2.7	0.0	17.4	
	5천만 원~1억 원 미만	(192)	11.8	23.3	45.3	19.6	0.0	34.4	
	1억 원~5억 원 미만	(671)	2.5	8.5	26.6	47.0	15.4	60.5	
	5억 원 이상	(43)	0.0	0.0	3.6	22.2	74.1	168.9	

(4) 1일 평균 배달/테이크아웃 수

- 일반음식점에서 하루에 한 건이라도 배달/테이크아웃을 하는 업체 비중은 30.1%이며, 1일 평균 배달/테이크아웃 수는 6.1인분임. 1일 평균 1인분~20인분 미만을 배달/테이크아웃하는 비중은 17.6%이고, 20인분~50인분 미만의 비중은 9.0%임.
- 일반음식점 중에서 중식의 배달/테이크아웃 수가 38.9인분으로 가장 많고, 한식과 기타 외국식의 배달/테이크아웃 수는 각각 3.6인분, 3.8인분으로 적은 수준임.
- 운영형태별로 프랜차이즈 일반음식점의 배달/테이크아웃 수는 1일 평균 6.9인분이고, 비프랜차이즈는 6.0인분으로 조사됨.
- 지역별로는 충청권이 8.8인분으로 가장 많고, 서울권과 수도권이 각각 6.9인분으로 나타남. 매출액 규모가 클수록 배달/테이크아웃 수가 많으며, 5억 원 이상 업체는 1일 평균 10.1인분, 5천만 원 미만 업체는 1일 평균 2.6인분을 배달/테이크아웃함.

<그림 3-22> 일반음식점: 1일 평균 배달/테이크아웃 수 분포

(n=1,091, 단위: %)



- 프랜차이즈 일반음식점의 1일 평균 배달/테이크아웃 수는 6.9인분임. 배달/테이크아웃이 없는 업체 비중이 57.4%로 가장 높고, 1인분~20인분 미만은 27.6%, 20인분~50인분 미만은 11.1%, 50인분 이상은 4.0%로 나타남.
- 업종별로는 중식이 1일 평균 21.4인분으로 가장 많으며, 한식은 7.0인분, 서양식은 5.5인분으로 조사됨. 지역별로는 경북권(12.7인분), 충청권(10.0인분), 수도권(6.6인분) 등의 순서로 나타남. 매출액 규모별로는 5억 원 이상의 업체가 10.4인분으로 가장 많음.
- 비프랜차이즈 일반음식점의 1일 평균 배달/테이크아웃 수는 6.0인분임. 배달/테이크아웃이 없는 업체 비중이 71.0%로 가장 높고, 1인분~20인분 미만은 16.8%, 20인분~50인분 미만은 8.8%, 50인분 이상은 3.4%로 나타남.
- 업종별로는 중식이 1일 평균 39.2인분으로 가장 많으며, 일식은 6.0인분, 서양식은 4.6인분으로 조사됨. 지역별로는 충청권(8.7인분), 서울권(7.1인분), 수도권(6.9인분) 등의 순서로 나타남. 매출액 규모별로는 5억 원 이상의 업체가 10.1인분으로 가장 많음.

<표 3-25-1> 일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 1일 평균 배달/테이크아웃 수 분포(전체)

(단위: 개, %, 인분)

구분		사례수	없음	1인분~ 20인분 미만	20인분~ 50인분 미만	50인분 이상	평균
2018년 전체		(1,091)	69.9	17.6	9.0	3.4	6.1
업종	일반 음식점	(1,091)	69.9	17.6	9.0	3.4	6.1
	한식	(497)	74.3	17.3	7.0	1.3	3.6
	중식	(169)	22.4	8.3	35.6	33.7	38.9
	일식	(165)	59.4	30.3	9.2	1.1	5.8
	서양식	(156)	57.9	32.9	8.4	0.8	4.8
	기타 외국식	(104)	69.5	23.4	5.4	1.8	3.8
운영 형태	프랜차이즈	(121)	57.4	27.6	11.1	4.0	6.9
	비프랜차이즈	(970)	71.0	16.8	8.8	3.4	6.0
지역	서울권	(284)	67.5	19.2	9.2	4.2	6.9
	수도권	(268)	62.0	24.1	9.5	4.4	6.9
	충청권	(114)	65.1	14.7	16.5	3.7	8.8
	호남권	(125)	86.5	3.0	5.4	5.2	4.9
	경남권	(176)	71.6	21.3	5.4	1.6	4.0
	경북권	(124)	70.8	18.1	9.2	1.8	5.4
매출 액	5천만 원 미만	(67)	80.4	12.7	6.1	0.7	2.6
	5천만 원~1억 원 미만	(200)	74.2	15.9	8.6	1.2	4.4
	1억 원~5억 원 미만	(753)	67.3	18.7	9.7	4.2	7.1
	5억 원 이상	(71)	55.3	24.6	8.7	11.4	10.1

<표 3-25-2> 일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 1일 평균 배달/테이크아웃 수 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, %, 인분)

구분		사례수	없음	1인분~ 20인분 미만	20인분~ 50인분 미만	50인분 이상	평균	
2018년 전체		(121)	57.4	27.6	11.1	4.0	6.9	
업종	일반 음식점	소계	(121)	57.4	27.6	11.1	4.0	6.9
		한식	(40)	56.3	27.7	12.3	3.7	7.0
		중식	(3)	69.4	0.0	0.0	30.6	21.4
		일식	(16)	58.4	41.6	0.0	0.0	3.8
		서양식	(33)	62.6	28.1	5.2	4.1	5.5
		기타 외국식	(29)	71.8	17.7	6.3	4.2	4.7
지역	서울권	(31)	66.9	21.7	9.2	2.2	5.3	
	수도권	(36)	60.8	31.1	1.3	6.8	6.6	
	충청권	(10)	39.9	27.7	32.4	0.0	10.0	
	호남권	(18)	85.9	3.6	0.0	10.5	6.2	
	경남권	(20)	41.2	47.6	11.2	0.0	5.9	
	경북권	(6)	36.3	0.0	63.7	0.0	12.7	
매출액	5천만 원 미만	(3)	67.3	32.7	0.0	0.0	0.3	
	5천만 원~1억 원 미만	(8)	55.0	45.0	0.0	0.0	4.4	
	1억 원~5억 원 미만	(82)	55.6	25.4	16.4	2.7	7.4	
	5억 원 이상	(28)	65.7	14.2	3.0	17.1	10.4	

<표 3-25-3> 일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 1일 평균 배달/테이크아웃 수 분포(비프랜차이즈)

(단위: 개, %, 인분)

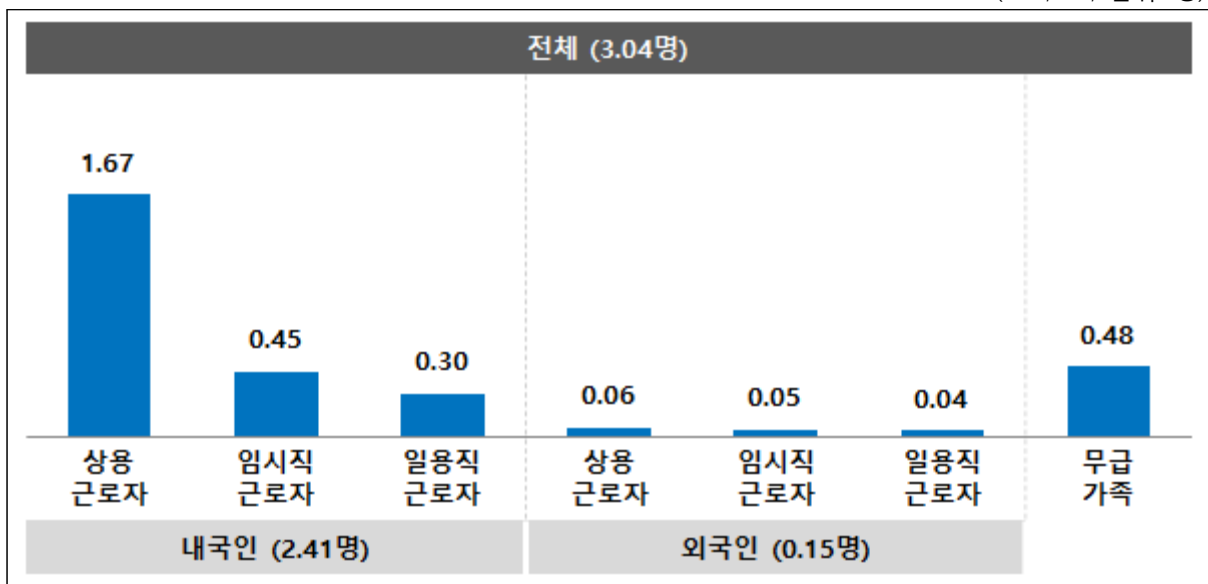
구분		사례수	없음	1인분~ 20인분 미만	20인분~ 50인분 미만	50인분 이상	평균	
2018년 전체		(970)	71.0	16.8	8.8	3.4	6.0	
업종	일반 음식점	소계	(970)	71.0	16.8	8.8	3.4	6.0
		한식	(457)	75.8	16.5	6.6	1.1	3.4
		중식	(166)	21.8	8.4	36.0	33.8	39.2
		일식	(149)	59.5	29.1	10.2	1.2	6.0
		서양식	(123)	56.9	34.1	9.1	0.0	4.6
		기타 외국식	(75)	68.6	25.4	5.0	0.9	3.4
지역	서울권	(253)	67.6	19.0	9.1	4.3	7.1	
	수도권	(232)	62.1	23.3	10.5	4.1	6.9	
	충청권	(104)	67.9	13.2	14.7	4.2	8.7	
	호남권	(107)	86.5	2.9	5.9	4.7	4.8	
	경남권	(156)	74.6	18.7	4.9	1.8	3.8	
	경북권	(118)	71.2	18.3	8.7	1.8	5.3	
매출액	5천만 원 미만	(64)	80.9	12.0	6.3	0.8	2.7	
	5천만 원~1억 원 미만	(192)	75.3	14.3	9.1	1.3	4.4	
	1억 원~5억 원 미만	(671)	68.4	18.1	9.1	4.4	7.0	
	5억 원 이상	(43)	51.7	28.1	10.6	9.5	10.1	

(5) 월 평균 근로형태별 근로자 수

- 전체 일반음식점 외식업체의 월 평균 근로자 수는 3.04명이며, 그 중에서 내국인은 평균 2.41명, 외국인은 0.15명으로 나타남. 무급가족 근로자 수는 평균 0.48명으로 조사됨.
- 내국인의 경우 상용근로자는 1.67명, 임시직 근로자는 0.45명, 일용직 근로자는 0.30명임. 외국인의 경우 상용근로자는 0.06명, 임시직 근로자는 0.05명, 일용직 근로자는 0.04명으로 나타남.
- 일반음식점 업종별로는 서양식(4.68명)과 일식(4.04명)의 월 평균 근로자 수가 상대적으로 많고, 한식은 2.89명으로 적은 수준임. 중식은 무급가족 근로자 수가 0.57명으로 가장 많음.
- 운영형태별로 프랜차이즈 일반음식점의 월 평균 근로자 수는 5.42명으로 비프랜차이즈(2.84명)보다 많음.
- 지역별로 일반음식점의 월 평균 근로자 수는 수도권(3.78명), 호남권(3.54명), 서울권(3.09명) 순서로 많음.
- 매출액 규모별로 일반음식점 매출액이 5억 원 이상인 업체의 월 평균 근로자 수는 10.73명으로 가장 많고, 5천만 원 미만인 업체는 1.15명임.

<그림 3-23> 일반음식점: 월 평균 근로형태별 근로자 수 분포

(n=1,091, 단위: 명)



- 프랜차이즈 일반음식점의 업종별로 월 평균 근로자 수가 가장 많은 업종은 서양식(12.98명) 이고, 그 다음으로 일식(8.61명), 중식(5.51명), 기타 외국식(5.41명) 등의 순서로 나타남. 내국인 상용근로자는 서양식(4.82명), 중식(2.70명), 일식(2.61명) 순서로 많음.
- 지역별로 월 평균 근로자 수는 경북권(9.06명)의 프랜차이즈 일반음식점이 가장 많고, 그 다음으로 수도권(8.55명), 서울권(6.09명), 호남권(4.10명) 등의 순서로 나타남. 내국인 상용근로자는 수도권(3.53명), 호남권(3.21명), 서울권(3.09명) 순서로 많음. 매출액 규모별로는 매출액 규모가 클수록 근로자 수가 많음. 월 평균 근로자 수는 5억 원 이상 프랜차이즈 일반음식점에서 15.52명, 5천만 원 미만인 업체에서 1.22명으로 나타났고, 내국인 상용근로자는 5억 원 이상에서 5.74명, 5천만 원 미만에서 0.74명으로 조사됨.
- 비프랜차이즈 일반음식점의 업종별, 지역별, 매출액 규모별로 근로자 수를 분석함. 업종별로 월 평균 근로자 수가 가장 많은 업종은 중식(3.75명), 일식(3.56명) 등의 순서로 나타남. 내국인 상용근로자는 일식(2.07명), 중식(1.96명) 등의 순서로 많음. 지역별로 월 평균 근로자 수는 호남권(3.48명)의 비프랜차이즈 일반음식점이 가장 많은 것으로 나타났고, 내국인 상용근로자는 호남권(2.42명), 충청권(1.81명) 등의 순서로 많음. 매출액 규모별로 월 평균 근로자 수는 5억 원 이상 업체가 9.11명, 5천만 원 미만 업체가 1.15명으로 조사됨.

<표 3-26-1> 일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로자 수 분포(전체)

(단위: 개, 명)

구분	사례수	내국인			외국인			무급가족	전체		
		상용근로자	임시직근로자	일용직근로자	상용근로자	임시직근로자	일용직근로자				
2018년 전체	(1,091)	1.67	0.45	0.30	0.06	0.05	0.04	0.48	3.04		
업종	일반음식점	소계	(1,091)	1.67	0.45	0.30	0.06	0.05	0.04	0.48	3.04
		한식	(497)	1.62	0.38	0.27	0.06	0.04	0.04	0.48	2.89
		중식	(169)	1.97	0.71	0.33	0.08	0.05	0.06	0.57	3.77
		일식	(165)	2.12	0.53	0.75	0.04	0.10	0.05	0.45	4.04
		서양식	(156)	2.04	1.69	0.49	0.03	0.01	0.01	0.42	4.68
		기타 외국식	(104)	1.49	0.81	0.51	0.18	0.13	0.05	0.36	3.53
운영형태	프랜차이즈	(121)	2.64	1.44	0.70	0.16	0.03	0.00	0.44	5.42	
	비프랜차이즈	(970)	1.59	0.36	0.27	0.05	0.05	0.04	0.49	2.84	
지역	서울권	(284)	1.36	0.64	0.22	0.05	0.05	0.01	0.76	3.09	
	수도권	(268)	1.80	0.72	0.29	0.15	0.17	0.14	0.51	3.78	
	충청권	(114)	1.82	0.13	0.37	0.04	0.00	0.03	0.29	2.68	
	호남권	(125)	2.49	0.39	0.15	0.08	0.01	0.01	0.41	3.54	
	경남권	(176)	1.35	0.37	0.43	0.00	0.00	0.00	0.46	2.62	
	경북권	(124)	1.36	0.30	0.31	0.01	0.00	0.00	0.43	2.41	
매출액	5천만 원 미만	(67)	0.93	0.02	0.00	0.00	0.00	0.00	0.19	1.15	
	5천만 원~1억 원 미만	(200)	1.33	0.21	0.18	0.02	0.00	0.00	0.43	2.17	
	1억 원~5억 원 미만	(753)	1.60	0.51	0.34	0.07	0.08	0.05	0.57	3.22	
	5억 원 이상	(71)	6.70	2.09	1.19	0.37	0.00	0.13	0.24	10.73	

<표 3-26-2> 일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로자 수 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, 명)

구분	사례수	내국인			외국인			무급가족	전체		
		상용근로자	임시직근로자	일용직근로자	상용근로자	임시직근로자	일용직근로자				
2018년 전체		(121)	2.64	1.44	0.70	0.16	0.03	0.00	0.44	5.42	
종업	일반음식점	소계	(121)	2.64	1.44	0.70	0.16	0.03	0.00	0.44	5.42
		한식	(40)	2.46	0.99	0.51	0.17	0.02	0.00	0.47	4.61
		중식	(3)	2.70	1.16	0.00	0.54	1.11	0.00	0.00	5.51
		일식	(16)	2.61	1.40	4.17	0.00	0.00	0.00	0.43	8.61
		서양식	(33)	4.82	6.66	1.27	0.03	0.00	0.00	0.19	12.98
		기타 외국식	(29)	2.23	1.23	1.14	0.18	0.27	0.08	0.27	5.41
지역	서울권	(31)	3.09	1.62	0.52	0.05	0.20	0.00	0.61	6.09	
	수도권	(36)	3.53	2.99	1.11	0.49	0.00	0.01	0.41	8.55	
	충청권	(10)	1.85	0.19	0.52	0.01	0.01	0.00	0.42	3.00	
	호남권	(18)	3.21	0.60	0.20	0.00	0.00	0.00	0.09	4.10	
	경남권	(20)	1.26	0.36	0.70	0.00	0.00	0.00	0.66	2.98	
	경북권	(6)	2.87	4.84	1.35	0.00	0.00	0.00	0.00	9.06	
매출액	5천만 원 미만	(3)	0.74	0.00	0.13	0.00	0.00	0.00	0.36	1.22	
	5천만 원~1억 원 미만	(8)	2.02	0.00	0.04	0.00	0.00	0.00	0.19	2.24	
	1억 원~5억 원 미만	(82)	2.33	1.13	0.43	0.01	0.05	0.00	0.59	4.54	
	5억 원 이상	(28)	5.74	5.47	3.14	1.13	0.00	0.00	0.04	15.52	

<표 3-26-3> 일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로자 수 분포(비프랜차이즈)

(단위: 개, 명)

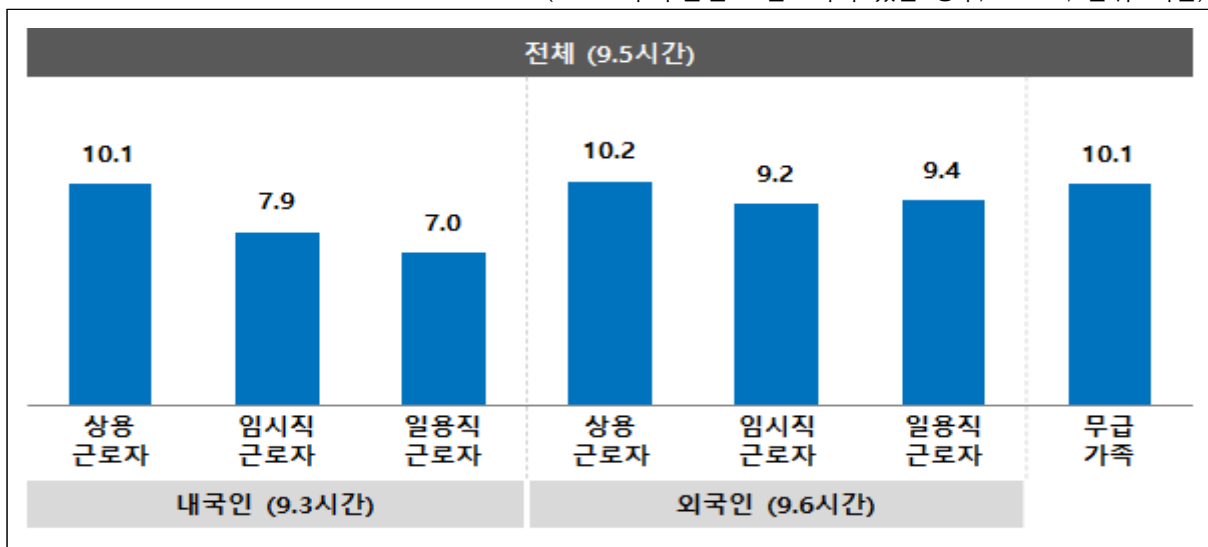
구분	사례수	내국인			외국인			무급가족	전체		
		상용근로자	임시직근로자	일용직근로자	상용근로자	임시직근로자	일용직근로자				
2018년 전체		(970)	1.59	0.36	0.27	0.05	0.05	0.04	0.49	2.84	
종업	일반음식점	소계	(970)	1.59	0.36	0.27	0.05	0.05	0.04	0.49	2.84
		한식	(457)	1.55	0.33	0.25	0.05	0.05	0.04	0.48	2.75
		중식	(166)	1.96	0.70	0.33	0.07	0.04	0.06	0.58	3.75
		일식	(149)	2.07	0.44	0.39	0.04	0.11	0.06	0.45	3.56
		서양식	(123)	1.40	0.55	0.31	0.03	0.01	0.01	0.47	2.78
		기타 외국식	(75)	1.23	0.65	0.28	0.18	0.07	0.04	0.39	2.84
지역	서울권	(253)	1.22	0.56	0.20	0.05	0.03	0.01	0.77	2.84	
	수도권	(232)	1.59	0.46	0.19	0.11	0.19	0.16	0.52	3.22	
	충청권	(104)	1.81	0.12	0.35	0.04	0.00	0.03	0.28	2.64	
	호남권	(107)	2.42	0.37	0.14	0.09	0.02	0.01	0.44	3.48	
	경남권	(156)	1.35	0.37	0.41	0.01	0.00	0.00	0.44	2.58	
	경북권	(118)	1.34	0.25	0.30	0.01	0.00	0.00	0.43	2.34	
매출액	5천만 원 미만	(64)	0.94	0.02	0.00	0.00	0.00	0.00	0.19	1.15	
	5천만 원~1억 원 미만	(192)	1.29	0.22	0.19	0.02	0.00	0.00	0.45	2.16	
	1억 원~5억 원 미만	(671)	1.54	0.45	0.33	0.07	0.08	0.06	0.57	3.10	
	5억 원 이상	(43)	7.03	0.95	0.53	0.11	0.01	0.17	0.31	9.11	

(6) 1일 평균 근로형태별 근로시간

- 전체 일반음식점 외식업체의 1일 평균 근로시간은 9.5시간이며, 내국인의 경우 평균 9.3시간, 외국인은 9.6시간으로 나타남. 내국인 중 상용근로자는 1일 평균 10.1시간, 임시직 근로자는 7.9시간, 일용직 근로자는 7.0시간으로 나타남. 외국인의 경우 상용근로자의 1일 평균 근로시간은 10.2시간, 임시직 근로자는 9.2시간, 일용직 근로자는 9.4시간으로 나타남. 무급가족의 1일 평균 근로시간은 10.1시간임.
- 일반음식점 외식업체의 업종별, 운영형태별, 지역별, 매출액 규모별 1일 평균 근로시간을 분석함. 업종별로는 중식(9.7시간)과 한식(9.6시간)의 1일 평균 근로시간이 상대적으로 많은 반면, 기타 외국식(8.8시간)은 적은 수준임. 내국인 상용근로자의 1일 평균 근로시간은 중식(10.4시간), 한식(10.1시간), 일식(9.9시간), 서양식(9.8시간), 기타 외국식(9.8시간) 순서로 많음. 무급가족 근로자의 근로시간은 한식(10.1시간), 일식(10.0시간), 중식(9.9시간) 등의 순서로 많음.
- 운영형태별로 프랜차이즈 일반음식점의 1일 평균 근로시간은 9.3시간으로 비프랜차이즈(9.6시간)보다 적음.
- 지역별로 일반음식점의 1일 평균 근로시간은 경남권(9.0시간)과 경북권(9.3시간)이 상대적으로 적은 수준임. 무급가족의 근로시간은 서울권(10.3시간), 수도권(10.2시간), 경북권(10.1시간), 경남권(10.0시간) 순서로 많음.
- 매출액 규모별로 일반음식점 매출액이 5억 원 이상인 업체의 1일 평균 근로시간은 9.1시간으로 가장 적은 반면, 5천만 원 미만인 업체는 10.0시간으로 상대적으로 많음. 무급가족 근로자의 1일 평균 근로시간은 5억 원 이상 업체의 경우 9.9시간이고, 5천만 원 미만 업체는 10.3시간으로 나타남.

<그림 3-24> 일반음식점: 1일 평균 근로형태별 근로시간 분포

(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, n=994, 단위: 시간)



- 프랜차이즈 일반음식점의 1일 평균 근로시간을 업종별·지역별·매출액 규모별로 분석함. 업종별로 1일 평균 근로시간이 가장 많은 업종은 한식(9.4시간)이고, 그 다음으로는 일식(8.8시간), 기타 외국식(8.6시간), 중식(8.5시간) 등의 순서로 나타남. 무급가족 근로시간은 서양식(10.6시간)과 한식(9.2시간) 등의 순서로 많음. 지역별로 1일 평균 근로시간은 호남권(11.2시간)의 프랜차이즈 일반음식점이 가장 많고, 그 다음으로 충청권(10.0시간), 경남권(9.0시간) 등의 순서로 나타남. 무급가족 근로시간은 호남권(11.5시간), 경남권(10.2시간) 등의 순서로 많음. 매출액 규모별로 5억 원 이상 프랜차이즈 일반음식점은 9.3시간으로 비교적 적은 반면, 5천만 원~1억 원 미만인 업체는 11.5시간으로 근로시간이 상대적으로 많음. 무급가족 근로시간은 5억 원 이상이 10.8시간, 5천만 원 미만은 10.0시간으로 나타남.
- 비프랜차이즈 일반음식점 업종별로 1일 평균 근로시간이 가장 많은 업종은 중식(9.8시간)이고, 그 다음으로는 한식(9.6시간), 일식(9.4시간), 서양식(9.4시간) 등의 순서로 나타남. 무급가족 근로시간은 한식(10.2시간)과 일식(10.2시간)이 많음. 지역별로 1일 평균 근로시간은 서울권(9.9시간)의 비프랜차이즈 일반음식점이 가장 많고, 그 다음으로는 충청권(9.8시간), 수도권(9.7시간) 등의 순서임. 무급가족 근로시간은 서울권(10.4시간), 수도권(10.3시간) 등의 순서로 많음. 매출액 규모별로 5억 원 이상 비프랜차이즈 일반음식점은 근로시간이 9.0시간으로 비교적 적은 반면, 5천만 원 미만인 업체(10.0시간)는 근로시간이 상대적으로 많음.

<표 3-27-1> 일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로시간 분포(전체)

(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, 단위: 개, 시간)

구분	내국인			외국인			무급가족	전체	
	상용근로자	임시직근로자	일용직근로자	상용근로자	임시직근로자	일용직근로자			
Base	798	344	184	53	50	26	450	994	
2018년 전체	10.1	7.9	7.0	10.2	9.2	9.4	10.1	9.5	
종업 음식점	소계	10.1	7.9	7.0	10.2	9.2	9.4	10.1	9.5
	한식	10.1	7.7	6.9	10.3	9.2	9.5	10.1	9.6
	중식	10.4	8.7	7.8	11.0	9.0	7.9	9.9	9.7
	일식	9.9	8.5	7.1	9.0	9.7	8.4	10.0	9.4
	서양식	9.8	8.5	6.9	9.2	4.0	10.0	9.6	9.2
	기타 외국식	9.8	7.6	5.4	9.1	8.3	7.9	9.3	8.8
운영 형태	프랜차이즈	9.8	7.3	7.2	10.5	9.9	4.0	9.2	9.3
	비프랜차이즈	10.2	8.0	7.0	10.2	9.2	9.4	10.1	9.6
지역	서울권	10.0	8.7	8.2	10.4	8.6	8.1	10.3	9.8
	수도권	10.3	7.9	6.9	10.1	9.2	10.1	10.2	9.7
	충청권	10.4	7.5	7.2	11.2	10.0	4.8	9.9	9.8
	호남권	10.2	6.7	7.0	9.3	11.0	8.0	9.7	9.7
	경남권	9.7	8.0	6.4	11.0	12.0	11.0	10.0	9.0
	경북권	10.1	7.3	6.7	12.0	.	.	10.1	9.3
매출 액	5천만 원 미만	10.4	3.2	4.0	.	.	.	10.3	10.0
	5천만 원~1억 원 미만	10.4	8.2	6.6	11.4	3.0	.	10.3	9.9
	1억 원~5억 원 미만	10.1	7.9	7.1	10.0	9.2	9.6	10.0	9.4
	5억 원 이상	9.7	8.3	7.1	10.3	12.0	8.1	9.9	9.1

<표 3-27-2> 일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로시간 분포(프랜차이즈)

(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, 단위: 개, 시간)

구분	내국인			외국인			무급가족	전체	
	상용근로자	임시직근로자	일용직근로자	상용근로자	임시직근로자	일용직근로자			
Base	104	62	28	9	8	1	32	115	
2018년 전체	9.8	7.3	7.2	10.5	9.9	4.0	9.2	9.3	
업종 일반 음식점	소계	9.8	7.3	7.2	10.5	9.9	4.0	9.2	9.3
	한식	9.9	7.2	7.5	10.6	10.0	.	9.2	9.4
	중식	9.8	6.5	.	10.0	10.0	.	.	8.5
	일식	9.8	7.6	6.1	.	.	.	8.8	8.8
	서양식	9.4	8.1	6.3	9.0	.	.	10.6	8.3
	기타 외국식	9.9	7.5	5.3	10.0	9.2	4.0	8.9	8.6
지역	서울권	9.6	7.1	7.3	10.0	9.8	.	8.3	8.6
	수도권	9.8	6.9	8.9	10.6	.	4.0	8.4	8.9
	충청권	10.5	8.1	8.7	9.5	10.0	.	8.7	10.0
	호남권	11.3	10.2	5.7	.	.	.	11.5	11.2
	경남권	7.7	7.2	5.1	.	12.0	.	10.2	9.0
	경북권	8.4	6.2	4.9	6.6
매출액	5천만 원 미만	10.0	.	4.0	.	.	.	10.0	9.8
	5천만 원~1억 원 미만	11.3	.	5.0	.	.	.	9.0	11.5
	1억 원~5억 원 미만	9.5	7.2	6.8	9.8	9.9	4.0	9.2	8.9
	5억 원 이상	9.9	7.9	9.0	10.6	.	.	10.8	9.3

<표 3-27-3> 일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로시간 분포(비프랜차이즈)

(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, 단위: 개, 시간)

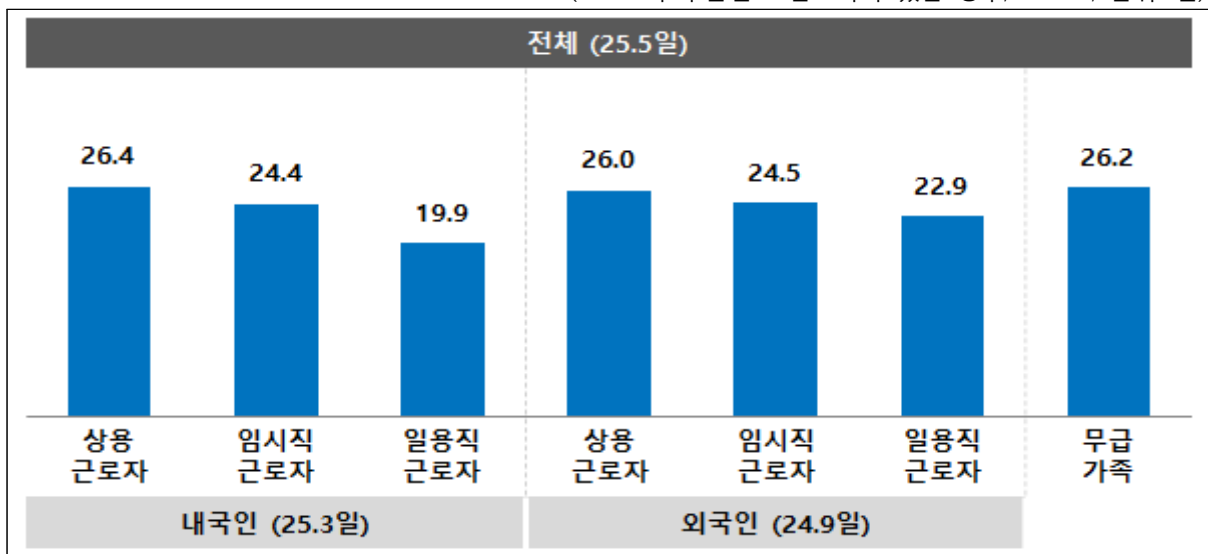
구분	내국인			외국인			무급가족	전체	
	상용근로자	임시직근로자	일용직근로자	상용근로자	임시직근로자	일용직근로자			
Base	694	282	156	44	42	25	418	879	
2018년 전체	10.2	8.0	7.0	10.2	9.2	9.4	10.1	9.6	
업종 일반 음식점	소계	10.2	8.0	7.0	10.2	9.2	9.4	10.1	9.6
	한식	10.1	7.8	6.9	10.2	9.2	9.5	10.2	9.6
	중식	10.4	8.8	7.8	11.0	8.7	7.9	9.9	9.8
	일식	9.9	8.7	7.1	9.0	9.7	8.4	10.2	9.4
	서양식	10.0	8.7	7.1	9.3	4.0	10.0	9.5	9.4
	기타 외국식	9.8	7.7	5.4	8.8	7.6	10.4	9.5	8.8
지역	서울권	10.1	8.9	8.4	10.4	8.2	8.1	10.4	9.9
	수도권	10.3	8.2	6.6	10.0	9.2	10.2	10.3	9.7
	충청권	10.4	7.4	7.0	11.3	.	4.8	10.0	9.8
	호남권	10.1	6.2	7.0	9.3	11.0	8.0	9.6	9.6
	경남권	9.8	8.0	6.5	11.0	.	11.0	9.9	9.0
	경북권	10.1	7.3	6.7	12.0	.	.	10.1	9.3
매출액	5천만 원 미만	10.4	3.2	10.3	10.0
	5천만 원~1억 원 미만	10.3	8.2	6.6	11.4	3.0	.	10.3	9.8
	1억 원~5억 원 미만	10.1	8.0	7.1	10.0	9.2	9.6	10.1	9.5
	5억 원 이상	9.6	8.6	6.5	9.9	12.0	8.1	9.9	9.0

(7) 월 평균 근로형태별 근로일수

- 일반음식점의 월 평균 근로일수를 분석한 결과, 전체 근로자의 월 평균 근로일수는 25.5일로 나타남. 내국인 근로자는 25.3일이고, 외국인 근로자는 24.9일로 조사됨. 내국인 중 상용근로자는 26.4일, 임시직 근로자는 24.4일, 일용직 근로자는 19.9일로 나타났고, 외국인 중 상용근로자는 26.0일, 임시직 근로자는 24.5일, 일용직 근로자는 22.9일로 조사됨. 무급가족의 월 평균 근로일수는 26.2일로 나타남.
- 일반음식점의 업종별, 운영형태별, 지역별, 매출액 규모별 월 평균 근로일수를 분석함. 업종별로는 한식(25.6일)과 중식(25.5일)의 월 평균 근로일수가 상대적으로 많은 반면, 기타 외국식(24.8일)은 적은 수준임. 전체 근로자 중 내국인 상용근로자는 한식(26.4일), 일식(26.2일), 중식(26.0일), 서양식(26.0일) 등의 순서이며, 외국인 상용근로자는 일식(26.5일), 한식(26.2일), 중식(26.0일) 등의 순서임. 무급가족의 월 평균 근로일수는 서양식(26.4일), 중식(26.3일), 한식(26.2일) 등의 순서로 나타남.
- 운영형태별로 프랜차이즈 일반음식점의 월 평균 근로일수는 24.4일로 비프랜차이즈(25.7일)보다 적음.
- 지역별로 일반음식점의 월 평균 근로일수는 충청권(25.9일)과 경북권(25.9일)이 상대적으로 많은 수준임. 무급가족의 월 평균 근로일수는 경남권(27.1일), 서울권(26.9일), 경북권(26.5일) 등의 순서임.
- 매출액 규모별로 일반음식점 매출액이 5억 원 이상인 업체의 월 평균 근로일수는 24.6일로 비교적 적은 반면, 5천만 원 미만인 업체는 26.8일로 상대적으로 많음. 무급가족의 월 평균 근로일수는 5천만 원 미만에서 26.0일, 5억 원 이상에서 26.4일로 나타남.

<그림 3-25> 일반음식점: 월 평균 근로형태별 근로일수 분포

(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, n=994, 단위: 일)



- 프랜차이즈 일반음식점의 월 평균 근로일수를 업종별·지역별·매출액 규모별로 분석함. 업종별로 월 평균 근로일수가 가장 많은 업종은 한식(24.5일)이고, 그 다음으로는 기타 외국식(24.2일), 일식(24.1일), 서양식(23.5일) 등의 순서로 나타남. 내국인 상용근로자의 월 평균 근로일수는 일식(25.8일), 한식(25.6일), 기타 외국식(25.6일) 등의 순서로 길고, 외국인 상용근로자는 중식(28.0일), 기타 외국식(26.1일) 등의 순서로 길게 나타남. 지역별로 월 평균 근로일수는 경남권(26.4일)의 프랜차이즈 일반음식점이 가장 많고, 그 다음으로 충청권(25.7일), 호남권(25.7일), 서울권(24.7일) 등의 순서로 나타남. 매출액 규모별로 5억 원 이상 프랜차이즈 일반음식점은 23.1일로 비교적 적은 반면, 5천만 원 미만인 업체는 29.9일로 상대적으로 근로일수가 상대적으로 많음.
- 비프랜차이즈 일반음식점의 업종별로 월 평균 근로일수가 가장 많은 업종은 한식(25.7일)이고, 그 다음으로는 중식(25.6일), 서양식(25.5일), 일식(25.3일) 등의 순서로 나타남. 지역별로 월 평균 근로일수는 경북권(26.0일)의 비프랜차이즈 일반음식점이 가장 많고, 그 다음으로는 서울권(25.9일), 충청권(25.9일) 등의 순서임. 내국인 상용근로자는 경북권(27.3일), 충청권(26.6일), 경남권(26.6일) 등의 순서로 길게 나타남. 매출액 규모별로 5천만 원 미만 비프랜차이즈 일반음식점은 26.7일로 근로시간이 비교적 적은 반면, 5억 원 이상인 업체(25.1일)는 근로시간이 상대적으로 많음.

<표 3-28-1> 일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로일수 분포(전체)

(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, 단위: 개, 일)

구분		내국인			외국인			무급가족	전체	
		상용근로자	임시직근로자	일용직근로자	상용근로자	임시직근로자	일용직근로자			
Base		798	344	184	53	50	26	450	994	
2018년 전체		26.4	24.4	19.9	26.0	24.5	22.9	26.2	25.5	
업종	일반음식점	소계	26.4	24.4	19.9	26.0	24.5	22.9	26.2	25.5
		한식	26.4	24.3	19.7	26.2	24.4	22.8	26.2	25.6
		중식	26.0	24.6	22.6	26.0	25.5	23.4	26.3	25.5
		일식	26.2	24.9	17.5	26.5	25.2	25.7	26.1	25.1
		서양식	26.0	24.3	21.1	20.9	20.0	22.0	26.4	25.1
		기타 외국식	25.8	24.6	18.5	23.7	25.2	23.6	25.1	24.8
운영형태	프랜차이즈	25.5	20.8	19.2	25.7	26.1	20.0	25.1	24.4	
	비프랜차이즈	26.4	24.9	19.9	26.0	24.4	22.9	26.3	25.7	
지역	서울권	26.3	24.5	19.7	25.6	24.8	25.2	26.9	25.8	
	수도권	26.1	23.3	19.2	25.6	24.3	22.9	25.0	25.1	
	충청권	26.6	25.4	21.2	29.0	26.0	21.3	26.1	25.9	
	호남권	25.3	23.8	23.3	26.3	26.0	22.0	26.0	25.2	
	경남권	26.5	24.9	18.6	25.0	20.0	26.0	27.1	25.6	
	경북권	27.3	26.8	19.4	25.0	.	.	26.5	25.9	
매출액	5천만 원 미만	26.5	27.0	25.0	.	.	.	26.0	26.8	
	5천만 원~1억 원 미만	26.4	24.9	22.5	25.2	25.0	.	25.4	25.7	
	1억 원~5억 원 미만	26.4	24.1	19.2	26.2	24.5	23.1	26.5	25.5	
	5억 원 이상	25.4	25.8	18.1	25.7	26.0	21.7	26.4	24.6	

<표 3-28-2> 일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로일수 분포(프랜차이즈)

(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, 단위: 개, 일)

구분	내국인			외국인			무급가족	전체	
	상용근로자	임시직근로자	일용직근로자	상용근로자	임시직근로자	일용직근로자			
Base	104	62	28	9	8	1	32	115	
2018년 전체	25.5	20.8	19.2	25.7	26.1	20.0	25.1	24.4	
업종 일반 음식점	소계	25.5	20.8	19.2	25.7	26.1	20.0	25.1	24.4
	한식	25.6	20.2	19.5	26.0	26.0	.	24.9	24.5
	중식	25.3	15.5	.	28.0	26.9	.	.	22.1
	일식	25.8	22.9	15.8	.	.	.	27.7	24.1
	서양식	25.0	23.6	19.1	15.0	.	.	26.0	23.5
	기타 외국식	25.6	22.5	18.0	26.1	25.1	20.0	26.3	24.2
지역	서울권	25.7	23.9	16.3	26.8	26.2	.	26.8	24.7
	수도권	24.7	18.1	22.1	25.6	.	20.0	18.8	22.0
	충청권	26.1	25.7	25.2	25.2	26.0	.	23.9	25.7
	호남권	26.4	24.1	21.5	.	.	.	26.1	25.7
	경남권	26.2	24.7	8.8	.	20.0	.	29.0	26.4
	경북권	25.5	22.6	24.4	24.4
매출액	5천만 원 미만	30.0	.	25.0	.	.	.	30.0	29.9
	5천만 원~1억 원 미만	26.6	.	24.0	.	.	.	26.0	26.6
	1억 원~5억 원 미만	26.1	19.8	18.3	27.3	26.1	20.0	24.7	24.1
	5억 원 이상	22.3	24.4	22.1	25.5	.	.	25.2	23.1

<표 3-28-3> 일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로일수 분포(비프랜차이즈)

(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, 단위: 개, 일)

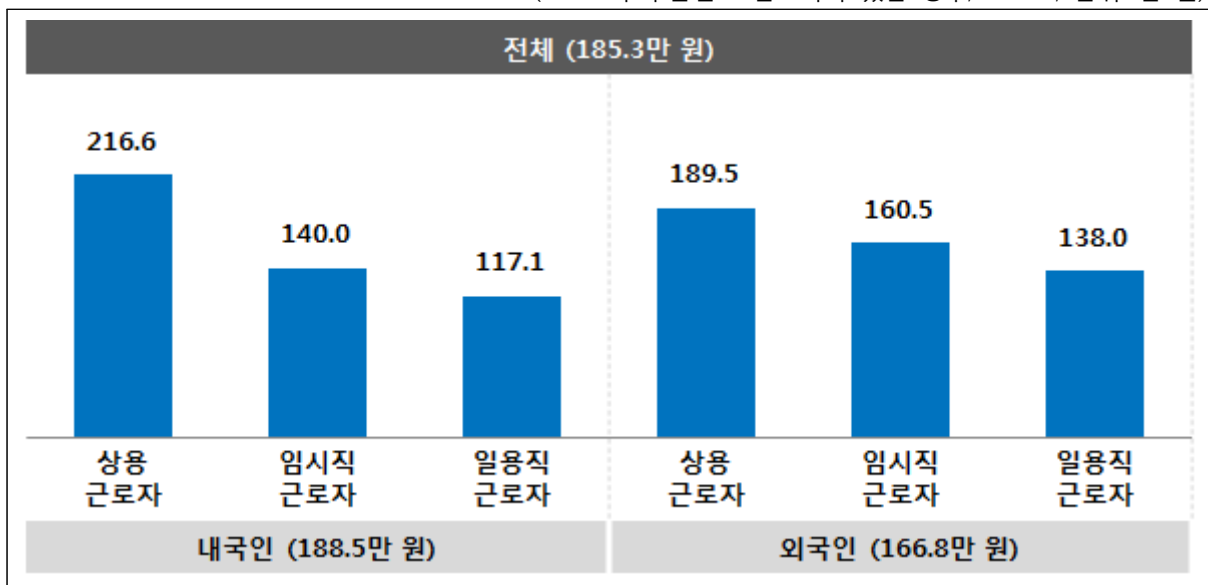
구분	내국인			외국인			무급가족	전체	
	상용근로자	임시직근로자	일용직근로자	상용근로자	임시직근로자	일용직근로자			
Base	694	282	156	44	42	25	418	879	
2018년 전체	26.4	24.9	19.9	26.0	24.4	22.9	26.3	25.7	
업종 일반 음식점	소계	26.4	24.9	19.9	26.0	24.4	22.9	26.3	25.7
	한식	26.5	24.9	19.7	26.2	24.3	22.8	26.3	25.7
	중식	26.0	24.9	22.6	25.9	25.1	23.4	26.3	25.6
	일식	26.2	25.3	17.6	26.5	25.2	25.7	26.0	25.3
	서양식	26.3	24.6	21.9	22.2	20.0	22.0	26.4	25.5
	기타 외국식	25.9	25.5	19.1	22.7	25.3	26.0	24.8	25.0
지역	서울권	26.4	24.6	20.2	25.5	24.3	25.2	26.9	25.9
	수도권	26.4	24.7	18.7	25.6	24.3	22.9	25.4	25.5
	충청권	26.6	25.3	20.8	29.2	.	21.3	26.4	25.9
	호남권	25.2	23.7	23.4	26.3	26.0	22.0	26.0	25.1
	경남권	26.6	24.9	19.3	25.0	.	26.0	26.8	25.5
	경북권	27.3	26.8	19.2	25.0	.	.	26.5	26.0
매출액	5천만 원 미만	26.4	27.0	25.6	26.7
	5천만 원~1억 원 미만	26.4	24.9	22.5	25.2	25.0	.	25.4	25.7
	1억 원~5억 원 미만	26.5	24.7	19.3	26.2	24.4	23.2	26.7	25.6
	5억 원 이상	26.6	26.9	16.8	26.0	26.0	21.7	26.4	25.1

(8) 월 평균 근로형태별 인건비

- 일반음식점의 인건비를 조사한 결과, 전체 근로자의 월 평균 인건비는 185.3만 원으로 조사됨. 내국인은 188.5만 원이고, 외국인은 166.8만 원으로 나타남. 내국인 중 상용근로자는 216.6만 원, 임시직 근로자는 140.0만 원, 일용직 근로자는 117.1만 원으로 나타났고, 외국인 중 상용근로자는 189.5만 원, 임시직 근로자는 160.5만 원, 일용직 근로자는 138.0만 원으로 조사됨.
- 일반음식점의 인건비를 업종별·운영형태별·지역별·매출액 규모별로 분석함. 업종별로는 중식(205.4만 원)과 일식(190.0만 원)의 월 평균 인건비가 상대적으로 높은 반면, 기타 외국식(178.8만 원)은 낮은 수준임. 내국인 상용근로자는 중식(234.4만 원), 일식(233.0만 원) 순서로 높고, 외국인 상용근로자는 중식(214.7만 원), 한식(188.6만 원) 순서로 높음.
- 운영형태별로 프랜차이즈 일반음식점의 월 평균 인건비는 178.6만 원으로 비프랜차이즈(185.9만 원)보다 낮음.
- 지역별로 일반음식점의 월 평균 인건비는 수도권(193.8만 원)과 충청권(188.2만 원)이 상대적으로 높은 수준임. 내국인 상용근로자는 수도권(232.0만 원), 경북권(224.4만 원) 순서로 높고, 외국인 상용근로자는 경남권(300.0만 원), 호남권(223.7만 원) 순서로 높음.
- 매출액 규모별로 일반음식점 매출액이 5억 원 이상인 업체의 월 평균 인건비는 198.0만 원으로 비교적 높은 반면, 5천만 원 미만인 업체는 162.3만 원으로 상대적으로 낮음. 내국인 상용근로자는 5억 원 이상 업체에서 241.4만 원, 5천만 원 미만 업체에서 170.8만 원이고, 외국인 상용근로자는 5억 원 이상 업체에서 196.8만 원으로 나타남.

<그림 3-26> 일반음식점: 월 평균 근로형태별 인건비 분포

(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, n=912, 단위: 만 원)



- 프랜차이즈 일반음식점의 월 평균 인건비를 업종별·지역별·매출액 규모별로 분석함. 업종별로 월 평균 인건비가 가장 높은 업종은 일식(187.3만 원)이고, 그 다음으로는 한식(180.4만 원), 중식(178.6만 원) 등의 순서로 나타남. 내국인 상용근로자는 일식(245.2만 원), 중식(236.1만 원), 기타 외국식(218.1만 원) 순서로 높고, 외국인 상용근로자는 중식(230.0만 원), 기타 외국식(209.2만 원) 순서로 높음. 지역별로 월 평균 인건비는 호남권(201.3만 원)의 프랜차이즈 일반음식점이 가장 높고, 그 다음으로는 충청권(198.5만 원), 수도권(179.2만 원) 등의 순서로 나타남. 매출액 규모별로 5억 원 이상 프랜차이즈 일반음식점은 월 평균 인건비가 199.4만 원으로 나타나 비교적 높은 반면, 5천만 원 미만인 업체는 160.0만 원으로 상대적으로 낮음.
- 비프랜차이즈 일반음식점의 업종별로 월 평균 인건비가 가장 높은 업종은 중식(205.8만 원)이고, 그 다음으로는 서양식(193.0만 원), 일식(190.3만 원) 등의 순서로 나타남. 지역별로 월 평균 인건비는 수도권(195.8만 원)의 비프랜차이즈 일반음식점이 가장 높고, 그 다음으로는 서울권(189.7만 원), 경북권(187.5만 원), 충청권(187.2만 원) 등의 순서임. 매출액 규모별로 5천만 원 미만 비프랜차이즈 일반음식점은 162.3만 원으로 월 평균 인건비가 비교적 낮은 반면, 5억 원 이상인 업체(197.5만 원)는 상대적으로 높음.

<표 3-29-1> 일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 인건비 분포(전체)

(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, 단위: 개, 만 원)

구분	내국인			외국인			전체		
	상용근로자	임시직근로자	일용직근로자	상용근로자	임시직근로자	일용직근로자			
Base	798	344	184	53	50	26	912		
2018년 전체	216.6	140.0	117.1	189.5	160.5	138.0	185.3		
업종	일반음식점	소계	216.6	140.0	117.1	189.5	160.5	138.0	185.3
		한식	213.9	135.7	117.5	188.6	160.7	140.6	183.3
		중식	234.4	160.3	135.6	214.7	175.9	132.1	205.4
		일식	233.0	154.2	94.3	161.4	156.5	109.0	190.0
		서양식	224.7	151.9	100.8	175.4	100.0	130.0	186.7
		기타 외국식	220.3	144.8	82.0	179.1	135.1	107.2	178.8
운영형태	프랜차이즈	212.4	121.0	109.6	198.6	189.5	70.0	178.6	
	비프랜차이즈	217.1	142.8	117.7	188.4	158.9	138.3	185.9	
지역	서울권	220.6	153.3	126.6	203.1	143.5	114.5	186.6	
	수도권	232.0	138.6	141.7	180.4	164.0	150.4	193.8	
	충청권	209.8	137.7	129.6	121.3	220.0	68.4	188.2	
	호남권	204.8	114.6	124.2	223.7	170.0	130.0	186.6	
	경남권	197.3	132.7	112.6	300.0	100.0	70.0	165.8	
	경북권	224.4	149.3	91.2	200.0	.	.	186.7	
매출액	5천만 원 미만	170.8	70.0	70.0	.	.	.	162.3	
	5천만 원~1억 원 미만	198.0	139.9	122.7	180.0	90.0	.	178.0	
	1억 원~5억 원 미만	223.9	140.5	114.4	189.8	160.6	141.0	188.2	
	5억 원 이상	241.4	146.7	127.4	196.8	180.0	120.5	198.0	

<표 3-29-2> 일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 인건비 분포(프랜차이즈)

(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, 단위: 개, 만 원)

구분	내국인			외국인			전체	
	상용 근로자	임시직 근로자	일용직 근로자	상용 근로자	임시직 근로자	일용직 근로자		
Base	104	62	28	9	8	1	112	
2018년 전체	212.4	121.0	109.6	198.6	189.5	70.0	178.6	
업종 일반 음식점	소계	212.4	121.0	109.6	198.6	189.5	178.6	
	한식	209.8	116.5	119.9	200.0	200.0	.	180.4
	중식	236.1	101.1	.	230.0	200.0	.	178.6
	일식	245.2	139.4	81.8	.	.	.	187.3
	서양식	216.2	134.3	79.2	100.0	.	.	161.1
	기타 외국식	218.1	141.4	66.5	209.2	141.4	70.0	171.7
지역	서울권	192.1	123.4	109.8	214.8	189.5	.	157.3
	수도권	230.8	102.2	156.4	195.4	.	70.0	179.2
	충청권	220.3	180.1	142.3	236.8	220.0	.	198.5
	호남권	206.7	183.6	69.0	.	.	.	201.3
	경남권	182.0	95.7	36.8	.	100.0	.	165.9
경북권	198.9	79.1	91.6	.	.	.	137.7	
매출액	5천만 원 미만	250.0	.	70.0	.	.	.	160.0
	5천만 원~1억 원 미만	180.1	.	40.0	.	.	.	177.9
	1억 원~5억 원 미만	206.8	119.2	96.9	224.3	189.5	70.0	173.9
	5억 원 이상	261.5	127.3	158.8	195.1	.	.	199.4

<표 3-29-3> 일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 인건비 분포(비프랜차이즈)

(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, 단위: 개, 만 원)

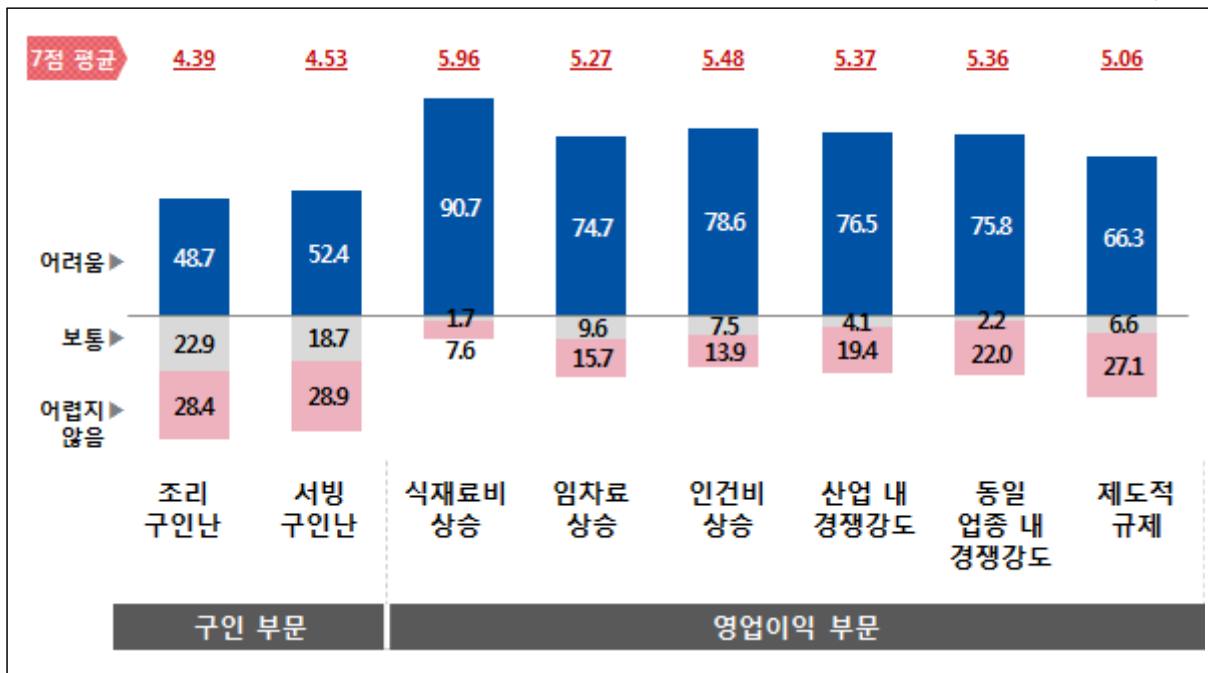
구분	내국인			외국인			전체	
	상용 근로자	임시직 근로자	일용직 근로자	상용 근로자	임시직 근로자	일용직 근로자		
Base	694	282	156	44	42	25	800	
2018년 전체	217.1	142.8	117.7	188.4	158.9	138.3	185.9	
업종 일반 음식점	소계	217.1	142.8	117.7	188.4	158.9	138.3	185.9
	한식	214.3	138.3	117.3	187.2	159.2	140.6	183.6
	중식	234.3	162.1	135.6	213.5	169.6	132.1	205.8
	일식	231.7	157.4	95.4	161.4	156.5	109.0	190.3
	서양식	227.1	158.9	109.7	193.0	100.0	130.0	193.0
	기타 외국식	221.3	146.3	100.0	166.3	129.5	131.3	181.6
지역	서울권	223.9	157.0	129.1	202.2	126.2	114.5	189.7
	수도권	232.2	148.2	139.4	176.9	164.0	150.8	195.8
	충청권	208.7	124.8	128.4	116.7	.	68.4	187.2
	호남권	204.6	105.8	126.7	223.7	170.0	130.0	185.1
	경남권	198.5	133.2	118.0	300.0	.	70.0	165.8
경북권	224.9	150.3	91.1	200.0	.	.	187.5	
매출액	5천만 원 미만	170.4	70.0	162.3
	5천만 원~1억 원 미만	199.0	139.9	123.0	180.0	90.0	.	178.0
	1억 원~5억 원 미만	225.7	143.7	116.0	189.2	158.9	141.4	189.5
	5억 원 이상	233.8	160.9	117.0	200.0	180.0	120.5	197.5

(9) 경영상 애로사항

- 일반음식점의 경영상 애로사항에 대해서 조리 구인난과 서빙 구인난 등 구인 부문과 식재료비 상승, 임차료 상승, 인건비 상승, 산업 내 경쟁강도, 동일업종 내 경쟁강도, 제도적 규제 등 영업 이익 부문 등으로 조사함.
- 구인 부문에서는 조리 구인이 어렵다고 응답한 비중이 48.7%이고, 어렵지 않다는 비중은 28.4%로 나타남. 서빙 구인이 어렵다는 응답 비중은 52.4%, 어렵지 않다는 응답 비중은 28.9%로 나타남. 영업이익 부문에서는 식재료비 상승(90.7%), 인건비 상승(78.6%), 산업 내 경쟁강도(76.5%), 동일업종 내 경쟁강도(75.8%) 등에 대해서 어려움을 느끼는 것으로 나타남.
- 일반음식점의 경영상 애로사항에 대해 업종별, 지역별, 매출액 규모별로 분석함. 대부분의 업종에서 식재료비 상승과 인건비 상승, 임차료 상승 등에 대해서 어려움을 느끼는 것으로 조사됨. 지역별로 서울권에서는 임차료 상승(89.8%)에 대해 어려움을 느낀다고 응답한 비중이 가장 높고, 그 외 지역에서는 식재료비 상승에 대해서 어렵다는 비중이 가장 높게 나타남.
- 매출액 규모별로는 5천만 원 미만 업체의 경우 식재료비 상승(86.1%)으로 인한 어려움이, 5억 원 이상 업체는 인건비 상승(94.3%)으로 인한 어려움이 가장 높은 비중으로 나타남.

<그림 3-27> 일반음식점: 경영상 애로사항

(n=1,091, 단위: %)



- 프랜차이즈 일반음식점은 주로 식재료비 상승(95.7%), 인건비 상승(86.0%), 동일업종 내 경쟁강도(80.4%), 산업 내 경쟁강도(76.4%), 제도적 규제(69.7%) 등에 대해서 어려움을 느끼는 것으로 나타남.
- 업종별로는 중식(100.0%)과 일식(100.0%), 한식(95.8%)의 경우 식재료비 상승이 가장 큰 경영상 애로사항으로 나타남.
- 지역별로 서울권(100.0%)과 수도권(100.0%), 경북권(100.0%)은 인건비 상승이, 경남권(100.0%)과 경북권(100.0%), 충청권(100.0%)은 식재료비 상승이 주요 애로사항으로 나타남.
- 매출액 규모별로는 5천만 원 미만의 경우 식재료비 상승(96.8%)이, 5억 원 이상의 경우 인건비 상승(100.0%)이 주요 애로사항임.
- 비프랜차이즈 일반음식점은 식재료비 상승(90.3%), 인건비 상승(78.0%), 산업 내 경쟁강도(76.5%), 임차료 상승(75.5%), 동일업종 내 경쟁강도(75.4%) 등에 대해 어렵다고 응답한 비중이 높음.
- 업종별로는 대부분의 업종에서 식재료비 상승과 인건비 상승이 가장 큰 애로사항으로 나타남.
- 지역별로 서울권은 임차료 상승(89.0%)이 가장 큰 경영상 애로사항이고, 다른 지역의 경우 식재료비 상승이 주요 애로사항인 것으로 나타남. 매출액별로 5억 원 이상은 인건비 상승(92.4%)이 가장 높은 비중을 차지하고, 5억 원 미만은 식재료비 상승이 가장 큰 경영상 애로사항임.

<표 3-30-1> 일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 경영상 애로사항 '어려움' 비율(전체)

(단위: 개, %)

구분		사례수	구인난-조리	구인난-서빙	식재료비 상승	임차료 상승	인건비 상승	경쟁강도-산업 내	경쟁강도-동일업종 내	제도적 규제	
2018년 전체		(1,091)	48.7	52.4	90.7	74.7	78.6	76.5	75.8	66.3	
업종	일반음식점	소계	(1,091)	48.7	52.4	90.7	74.7	78.6	76.5	75.8	66.3
		한식	(497)	46.7	51.5	90.5	73.4	77.2	75.4	74.9	65.0
		중식	(169)	54.3	48.7	90.2	74.9	86.1	78.9	73.2	64.4
		일식	(165)	69.9	72.9	94.0	92.2	91.0	84.8	91.2	86.5
		서양식	(156)	66.5	62.8	94.9	92.0	86.4	91.0	89.6	85.4
		기타 외국식	(104)	73.8	68.3	89.6	89.4	94.7	83.6	80.4	79.1
운영형태	프랜차이즈	(121)	45.3	47.8	95.7	64.6	86.0	76.4	80.4	69.7	
	비프랜차이즈	(970)	49.0	52.8	90.3	75.5	78.0	76.5	75.4	66.0	
지역	서울권	(284)	54.1	62.9	86.5	89.8	82.5	81.0	83.0	77.2	
	수도권	(268)	56.7	66.0	95.3	91.8	90.1	93.0	91.1	84.0	
	충청권	(114)	62.6	59.6	85.5	62.6	67.7	74.8	70.7	64.1	
	호남권	(125)	31.9	42.2	78.2	50.4	72.7	53.5	51.3	40.0	
	경남권	(176)	44.6	37.7	99.7	77.6	86.1	88.0	81.6	78.6	
	경북권	(124)	41.2	44.2	93.1	65.4	66.1	59.9	67.7	45.2	
매출액	5천만 원 미만	(67)	53.4	53.4	86.1	54.2	54.5	63.3	59.3	44.4	
	5천만 원~1억 원 미만	(200)	35.9	42.1	88.4	63.8	71.5	65.3	70.0	53.1	
	1억 원~5억 원 미만	(753)	52.1	55.4	92.5	81.9	84.6	82.7	80.8	74.2	
	5억 원 이상	(71)	62.5	68.9	89.8	86.6	94.3	85.2	78.7	87.1	

<표 3-30-2> 일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 경영상 애로사항 '어려움' 비율(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	구인난-조리	구인난-서빙	식재료비 상승	임차료 상승	인건비 상승	경쟁강도-산업 내	경쟁강도-동일 업종 내	제도적 규제	
2018년 전체		(121)	45.3	47.8	95.7	64.6	86.0	76.4	80.4	69.7	
업종	일반음식점	소계	(121)	45.3	47.8	95.7	64.6	86.0	76.4	80.4	69.7
		한식	(40)	39.4	42.8	95.8	60.4	84.0	73.5	79.0	67.7
		중식	(3)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
		일식	(16)	94.1	74.0	100.0	94.1	100.0	100.0	100.0	100.0
		서양식	(33)	71.1	74.6	93.1	84.5	95.9	91.3	83.0	69.4
		기타 외국식	(29)	75.8	76.0	92.8	93.2	100.0	91.1	85.6	85.1
지역	서울권	(31)	77.9	75.3	99.3	99.4	100.0	88.8	88.2	78.4	
	수도권	(36)	55.6	77.0	92.4	74.1	100.0	79.4	79.4	70.3	
	충청권	(10)	40.6	40.6	100.0	70.6	72.3	82.0	100.0	70.6	
	호남권	(18)	16.9	8.5	87.3	22.7	68.5	18.9	37.1	16.9	
	경남권	(20)	25.6	16.2	100.0	48.2	78.4	99.2	97.9	98.0	
	경북권	(6)	100.0	91.7	100.0	100.0	100.0	92.0	30.1	92.0	
매출액	5천만 원 미만	(3)	0.0	0.0	96.8	0.0	0.0	35.9	32.7	0.0	
	5천만 원~1억 원 미만	(8)	28.0	28.0	99.0	46.0	66.6	45.0	81.3	62.7	
	1억 원~5억 원 미만	(82)	53.1	50.2	97.4	70.6	94.8	87.1	84.3	72.2	
	5억 원 이상	(28)	46.0	79.7	82.8	83.9	100.0	79.6	77.8	93.1	

<표 3-30-3> 일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 경영상 애로사항 '어려움' 비율(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

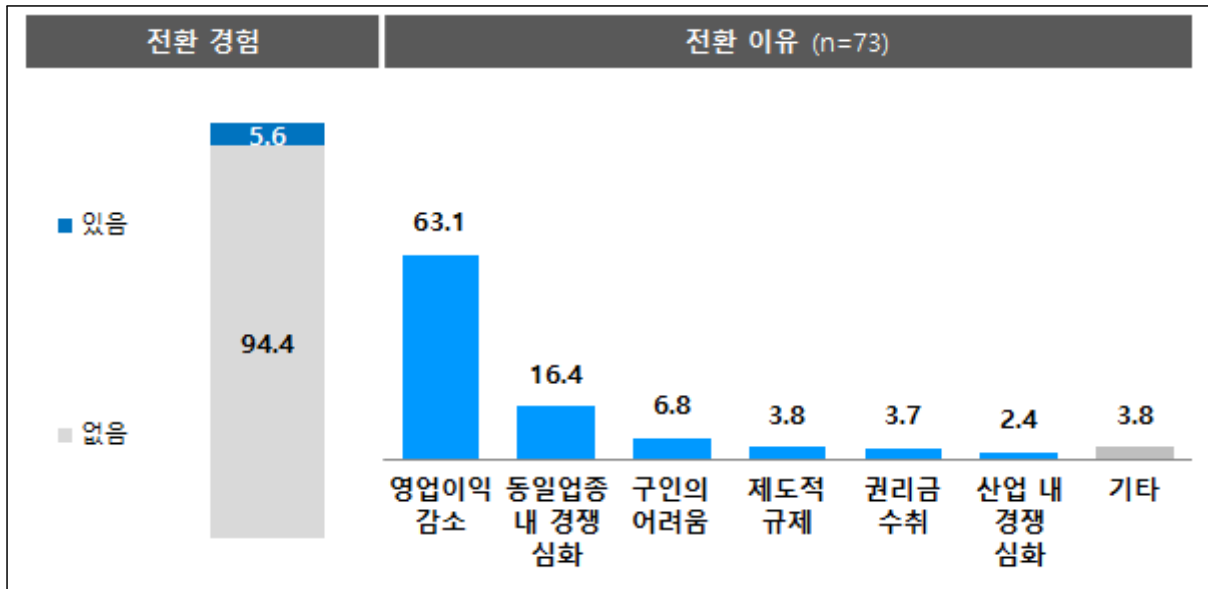
구분		사례수	구인난-조리	구인난-서빙	식재료비 상승	임차료 상승	인건비 상승	경쟁강도-산업 내	경쟁강도-동일 업종 내	제도적 규제	
2018년 전체		(970)	49.0	52.8	90.3	75.5	78.0	76.5	75.4	66.0	
업종	일반음식점	소계	(970)	49.0	52.8	90.3	75.5	78.0	76.5	75.4	66.0
		한식	(457)	47.3	52.3	90.1	74.4	76.6	75.6	74.6	64.8
		중식	(166)	53.7	48.0	90.0	74.5	85.9	78.6	72.8	63.9
		일식	(149)	67.4	72.8	93.4	92.0	90.0	83.2	90.3	85.1
		서양식	(123)	65.4	60.1	95.4	93.7	84.2	90.9	91.1	89.0
		기타 외국식	(75)	73.0	65.4	88.5	88.0	92.8	80.9	78.5	77.0
지역	서울권	(253)	52.1	61.8	85.5	89.0	81.1	80.3	82.6	77.1	
	수도권	(232)	56.8	64.7	95.6	93.9	89.0	94.6	92.4	85.5	
	충청권	(104)	65.0	61.7	83.9	61.7	67.2	74.0	67.4	63.3	
	호남권	(107)	33.3	45.4	77.4	53.0	73.1	56.7	52.7	42.2	
	경남권	(156)	46.5	39.9	99.7	80.5	86.9	86.9	79.9	76.7	
	경북권	(118)	40.6	43.8	93.0	65.1	65.7	59.6	68.1	44.7	
매출액	5천만 원 미만	(64)	55.5	55.4	85.7	56.2	56.6	64.4	60.3	46.1	
	5천만 원~1억 원 미만	(192)	36.4	42.9	87.8	64.8	71.7	66.4	69.3	52.5	
	1억 원~5억 원 미만	(671)	52.0	55.8	92.1	82.9	83.7	82.3	80.5	74.3	
	5억 원 이상	(43)	68.1	65.2	92.2	87.5	92.4	87.1	79.0	85.0	

(10) 외식업 종사 이후 업종 전환 경험 및 이유 분포

- 일반음식점들의 외식업 종사 이후 업종 전환 경험 및 이유에 대해서 조사함. 2018년 조사 기준으로 업종을 전환한 경험이 있는 일반음식점의 비중은 5.6%로 나타남.
- 업종 전환 이유는 영업이익 감소(63.1%), 동일업종 내 경쟁심화(16.4%), 구인의 어려움(6.8%), 제도적 규제(3.8%), 권리금 수취(3.7%), 산업 내 경쟁 심화(2.4%) 등으로 조사됨.
- 일반음식점의 업종별, 지역별, 매출액 규모별로 업종을 전환한 경험 여부에 대해서 분석함. 업종별로는 기타 외국식(16.2%), 서양식(7.2%), 일식(7.1%), 한식(5.6%), 중식(3.7%) 순서로 업종 전환 경험이 있다고 응답한 비중이 높게 나타남. 대부분의 업종에서는 영업이익 감소가 주요 업종 전환 이유이며, 중식의 경우 업종 전환 이유가 영업이익 감소(28.8%), 동일업종 내 경쟁심화(20.2%), 구인의 어려움(19.3%), 산업 내 경쟁심화(18.2%) 등으로 다양하게 나타남.
- 지역별로는 경남권(9.7%), 수도권(7.6%), 경북권(7.0%)의 업종 전환 비율이 다른 지역에 비해 높음. 매출액 규모별로는 1억 원~5억 원 이상 일반음식점의 업종 전환 비율이 8.6%로 상대적으로 높으며, 5억 원 이상 업체는 1.0%가 업종 전환 경험이 있는 것으로 나타남.

<그림 3-28> 일반음식점: 외식업 종사 이후 업종 전환 경험 및 이유

(n=1,091, 단위: %)



- 프랜차이즈 일반음식점의 업종 전환 비율은 5.2%로 나타남. 업종별로는 일식(19.3%)과 기타 음식점(12.1%)의 업종 전환 비율이 높고, 서양식(5.6%)과 한식(4.5%)은 상대적으로 낮게 나타남. 지역별로는 경북권(63.7%)의 업종 전환 비율이 높게 나타남. 매출액 규모별로는 매출액이 1억 원~5억 원 미만(7.8%)의 업체가 업종 전환 비율이 높게 나타남.
- 비프랜차이즈 일반음식점의 업종 전환 비율은 5.7%로 나타남. 기타 외국식(17.7%)과 서양식(7.5%)의 업종 전환 비율이 다른 업종에 비해 높게 나타남. 지역별로는 경남권(9.5%)과 수도권(8.2%), 경북권(6.4%) 순서로 업종 전환 비율이 높음. 매출액 규모별로는 1억 원~5억 원 미만인 비프랜차이즈 일반음식점의 업종 전환 비율이 8.6%로 높게 나타남.

<표 3-31-1> 일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종 전환 경험 및 이유 - 외식업 종사 이후 업종 전환(전체)

(단위: 개, %)

구분	사례수	전환 경험		전환 이유(Base=전환 경험 "있음")							
		있음	없음	영업 이익 감소	동일 업종 내 경쟁 심화	구인의 어려움	제도적 규제	권리금 수취	산업 내 경쟁 심화	기타	
2018년 전체	(1,091)	5.6	94.4	63.1	16.4	6.8	3.8	3.7	2.4	3.8	
업종 일반 음식점	소계	(1,091)	5.6	94.4	63.1	16.4	6.8	3.8	3.7	2.4	3.8
	한식	(497)	5.6	94.4	63.8	16.9	6.9	3.8	4.3	0.0	4.3
	중식	(169)	3.7	96.3	28.8	20.2	19.3	13.5	0.0	18.2	0.0
	일식	(165)	7.1	92.9	71.4	19.6	0.0	0.0	0.0	9.0	0.0
	서양식	(156)	7.2	92.8	64.4	7.6	0.0	0.0	0.0	28.0	0.0
	기타 외국식	(104)	16.2	83.8	89.1	0.0	0.0	0.0	0.0	6.6	4.3
운영 형태	프랜차이즈	(121)	5.2	94.8	65.7	33.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3
	비프랜차이즈	(970)	5.7	94.3	62.9	15.1	7.3	4.1	4.0	2.6	4.0
지역	서울권	(284)	4.4	95.6	89.1	5.7	0.0	0.0	0.0	5.2	0.0
	수도권	(268)	7.6	92.4	59.9	18.9	20.1	0.0	0.0	1.1	0.0
	충청권	(114)	0.3	99.7	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	호남권	(125)	2.0	98.0	81.6	18.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	경남권	(176)	9.7	90.3	37.2	22.6	2.8	10.6	12.0	2.6	12.3
	경북권	(124)	7.0	93.0	86.7	10.5	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0
매출액	5천만 원 미만	(67)	1.3	98.7	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	5천만 원~1억 원 미만	(200)	1.1	98.9	56.0	0.0	17.9	12.5	0.0	13.6	0.0
	1억 원~5억 원 미만	(753)	8.6	91.4	62.8	17.8	6.5	3.5	4.0	1.3	4.1
	5억 원 이상	(71)	1.0	99.0	29.5	0.0	0.0	0.0	0.0	70.5	0.0

<표 3-31-2> 일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종 전환 경험 및 이유 - 외식업 종사 이후 업종 전환(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분	사례수	전환 경험		전환 이유(Base=전환 경험 "있음")			
		있음	없음	영업이익 감소	동일업종 내 경쟁 심화	기타	
2018년 전체	(121)	5.2	94.8	65.7	33.0	1.3	
업종 일반 음식점	소계	(121)	5.2	94.8	65.7	33.0	1.3
	한식	(40)	4.5	95.5	61.5	38.5	0.0
	중식	(3)	0.0	100.0	-	-	-
	일식	(16)	19.3	80.7	61.6	38.4	0.0
	서양식	(33)	5.6	94.4	100.0	0.0	0.0
	기타 외국식	(29)	12.1	87.9	78.2	0.0	21.8
지역	서울권	(31)	3.9	96.1	57.5	42.5	0.0
	수도권	(36)	2.3	97.7	100.0	0.0	0.0
	충청권	(10)	0.0	100.0	-	-	-
	호남권	(18)	0.0	100.0	-	-	-
	경남권	(20)	11.5	88.5	97.3	0.0	2.7
	경북권	(6)	63.7	36.3	2.7	97.3	0.0
매출액	5천만 원 미만	(3)	0.0	100.0	-	-	-
	5천만 원~1억 원 미만	(8)	0.0	100.0	-	-	-
	1억 원~5억 원 미만	(82)	7.8	92.2	64.7	34.0	1.3
	5억 원 이상	(28)	1.1	98.9	100.0	0.0	0.0

<표 3-31-3> 일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종 전환 경험 및 이유 - 외식업 종사 이후 업종 전환(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

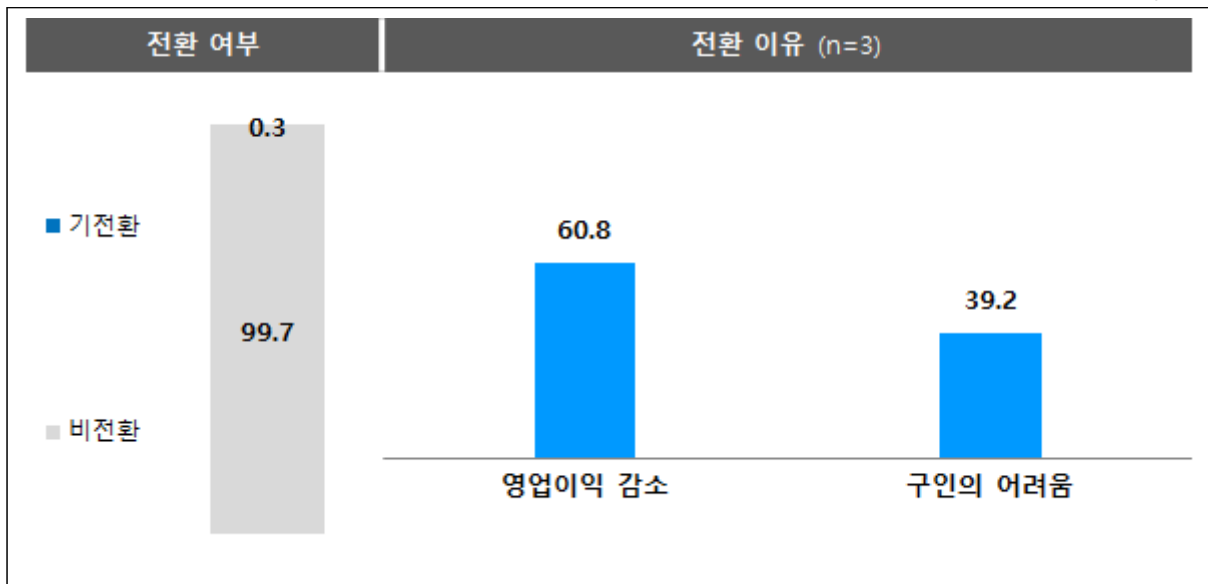
구분	사례수	전환 경험		전환 이유(Base=전환 경험 "있음")							
		있음	없음	영업이익 감소	동일업종 내 경쟁 심화	구인의 어려움	제도적 규제	권리금 수취	산업 내 경쟁 심화	기타	
2018년 전체	(970)	5.7	94.3	62.9	15.1	7.3	4.1	4.0	2.6	4.0	
업종 일반 음식점	소계	(970)	5.7	94.3	62.9	15.1	7.3	4.1	4.0	2.6	4.0
	한식	(457)	5.7	94.3	64.0	15.5	7.4	4.0	4.6	0.0	4.6
	중식	(166)	3.8	96.2	28.8	20.2	19.3	13.5	0.0	18.2	0.0
	일식	(149)	5.9	94.1	74.8	13.2	0.0	0.0	0.0	12.0	0.0
	서양식	(123)	7.5	92.5	58.3	8.9	0.0	0.0	0.0	32.8	0.0
	기타 외국식	(75)	17.7	82.3	91.8	0.0	0.0	0.0	0.0	8.2	0.0
지역	서울권	(253)	4.5	95.5	91.4	3.0	0.0	0.0	0.0	5.6	0.0
	수도권	(232)	8.2	91.8	58.5	19.6	20.8	0.0	0.0	1.1	0.0
	충청권	(104)	0.3	99.7	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	호남권	(107)	2.2	97.8	81.6	18.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	경남권	(156)	9.5	90.5	29.9	25.3	3.1	11.9	13.5	2.9	13.5
	경북권	(118)	6.4	93.6	95.3	1.5	0.0	0.0	0.0	3.2	0.0
매출액	5천만 원 미만	(64)	1.3	98.7	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	5천만 원~1억 원 미만	(192)	1.1	98.9	56.0	0.0	17.9	12.5	0.0	13.6	0.0
	1억 원~5억 원 미만	(671)	8.6	91.4	62.7	16.5	7.0	3.8	4.3	1.5	4.3
	5억 원 이상	(43)	0.9	99.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0

(11) 2017년 업종 전환 여부 및 이유

- 일반음식점들의 2017년 업종 전환 여부에 대해서 조사함. 2018년 조사 기준으로 2017년에 업종을 전환한 일반음식점의 비중이 0.3%로 나타남. 업종 전환의 주된 이유는 영업이익 감소(60.8%), 구인의 어려움(39.2%) 등임.
- 일반음식점의 업종별, 지역별, 매출액 규모별로 업종을 전환한 여부에 대해서 분석함. 업종별로는 기타 외국식(1.1%)과 한식(0.4%)의 업종 전환 비율이 상대적으로 높게 나타남. 지역별로는 경남권(1.0%)과 서울권(0.8%)의 업종 전환 비율이 다른 지역에 비해 높음. 매출액 규모별로는 1억 원~5억 원 미만인 일반음식점의 업종 전환 비율이 0.5%로 가장 높음.
- 프랜차이즈 일반음식점은 2017년에 업종을 전환한 업체가 거의 없는 것으로 조사됨.
- 비프랜차이즈 일반음식점의 2017년 업종 전환 비율은 0.3%로 조사됨. 업종별로는 기타 외국식(1.5%)과 한식(0.4%)의 업종 전환 비율이 다른 업종에 비해 높게 나타남. 지역별로는 경남권(1.1%)과 서울권(0.9%)의 업종 전환 비율이 높음. 매출액 규모별로는 1억 원~5억 원 미만인 비프랜차이즈 일반음식점의 업종 전환 비율이 0.6%로 높게 나타남.

<그림 3-29> 일반음식점: 2017년 업종 전환 여부 및 이유

(n=1,091, 단위: %)



<표 3-32-1> 일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종 전환 경험 및 이유 -
2017년 업종 전환(전체)

(단위: 개, %)

구분	사례수	전환 여부		전환 이유(Base=전환 여부 "기전환")		
		기전환	비전환	영업이익 감소	구인의 어려움	
2018년 전체	(1,091)	0.3	99.7	60.8	39.2	
업종 일반 음식점	소계	(1,091)	0.3	99.7	60.8	39.2
	한식	(497)	0.4	99.6	59.8	40.2
	중식	(169)	0.0	100.0	-	-
	일식	(165)	0.0	100.0	-	-
	서양식	(156)	0.0	100.0	-	-
	기타 외국식	(104)	1.1	98.9	100.0	0.0
운영 형태	프랜차이즈	(121)	0.0	100.0	-	-
	비프랜차이즈	(970)	0.3	99.7	-	-
지역	서울권	(284)	0.8	99.2	6.0	94.0
	수도권	(268)	0.0	100.0	-	-
	충청권	(114)	0.0	100.0	-	-
	호남권	(125)	0.0	100.0	-	-
	경남권	(176)	1.0	99.0	100.0	0.0
	경북권	(124)	0.0	100.0	-	-
매출 액	5천만 원 미만	(67)	0.0	100.0	-	-
	5천만 원~1억 원 미만	(200)	0.0	100.0	-	-
	1억 원~5억 원 미만	(753)	0.5	99.5	60.8	39.2
	5억 원 이상	(71)	0.0	100.0	-	-

<표 3-32-2> 일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종 전환 경험 및 이유 -
2017년 업종 전환(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분	사례수	전환 여부		전환 이유(Base=전환 여부 "기전환")
		기전환	비전환	
2018년 전체		(121)	100.0	-
업종 일반 음식점	소계	(121)	100.0	-
	한식	(40)	100.0	-
	중식	(3)	100.0	-
	일식	(16)	100.0	-
	서양식	(33)	100.0	-
	기타 외국식	(29)	100.0	-
지역	서울권	(31)	100.0	-
	수도권	(36)	100.0	-
	충청권	(10)	100.0	-
	호남권	(18)	100.0	-
	경남권	(20)	100.0	-
	경북권	(6)	100.0	-
매출액	5천만 원 미만	(3)	100.0	-
	5천만 원~1억 원 미만	(8)	100.0	-
	1억 원~5억 원 미만	(82)	100.0	-
	5억 원 이상	(28)	100.0	-

<표 3-32-3> 일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종 전환 경험 및 이유 -
2017년 업종 전환(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

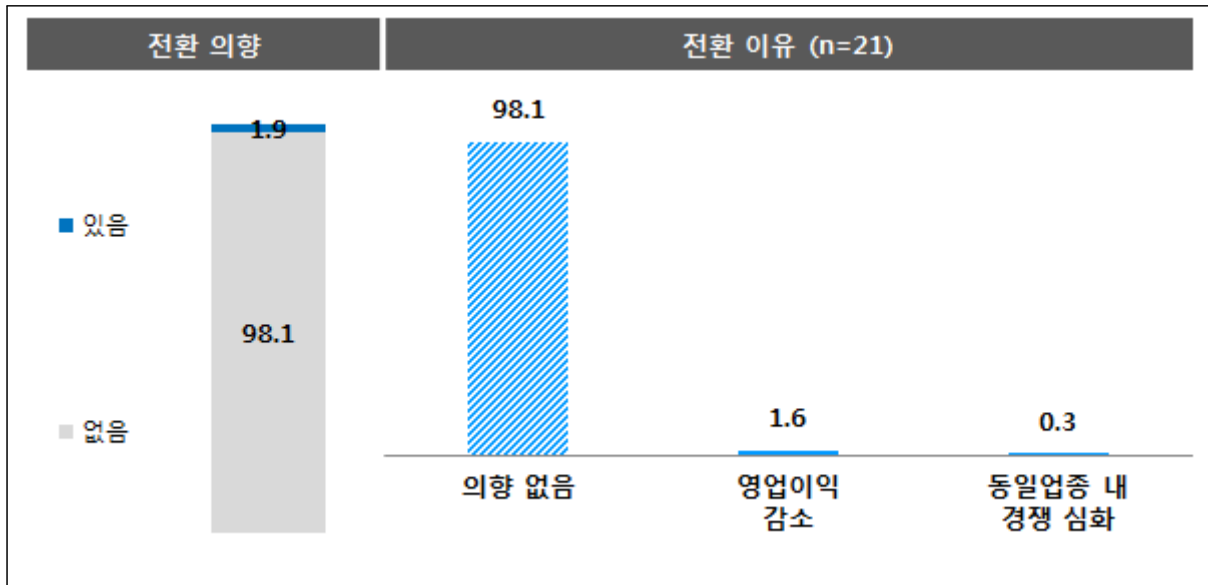
구분	사례수	전환 여부		전환 이유(Base=전환 여부 "기전환")		
		기전환	비전환	영업이익 감소	구인의 어려움	
2018년 전체		(970)	0.3	99.7	60.8	39.2
업종 일반 음식점	소계	(970)	0.3	99.7	60.8	39.2
	한식	(457)	0.4	99.6	59.8	40.2
	중식	(166)	0.0	100.0	-	-
	일식	(149)	0.0	100.0	-	-
	서양식	(123)	0.0	100.0	-	-
	기타 외국식	(75)	1.5	98.5	100.0	0.0
지역	서울권	(253)	0.9	99.1	6.0	94.0
	수도권	(232)	0.0	100.0	-	-
	충청권	(104)	0.0	100.0	-	-
	호남권	(107)	0.0	100.0	-	-
	경남권	(156)	1.1	98.9	100.0	0.0
	경북권	(118)	0.0	100.0	-	-
매출액	5천만 원 미만	(64)	0.0	100.0	-	-
	5천만 원~1억 원 미만	(192)	0.0	100.0	-	-
	1억 원~5억 원 미만	(671)	0.6	99.4	60.8	39.2
	5억 원 이상	(43)	0.0	100.0	-	-

(12) 외식업 내 동종업종 전환 의향 및 이유

- 일반음식점의 외식업 내 동종업종 전환 의향 및 이유를 조사한 결과, 전환 의향이 있다는 응답 비중이 1.9%로 나타남. 전환 이유에 대해서는 영업이익 감소(1.6%), 동일업종 내 경쟁심화(0.3%) 등으로 조사됨.
- 일반음식점의 업종별, 지역별, 운영형태별, 매출액 규모별 외식업 내 동종업종 전환 의향 및 이유에 대해서 분석함. 업종별로는 한식(2.1%), 기타 외국식(1.5%), 중식(1.1%) 등의 순서이며, 지역별로는 충청권(4.0%)이 높게 나타남. 운영형태별로는 프랜차이즈 일반음식점의 동종업종 전환 의향이 3.9%로 나타나 비프랜차이즈(1.8%)보다 높은 수준임. 매출액 규모별로는 5천만 원 미만(5.4%)에서 상대적으로 높은 비중을 차지함.
- 동종업종 전환 이유에 대해서 업종별로 살펴보면 한식(1.7%)과 기타 외국식(1.5%)에서 영업이익 감소가 가장 큰 이유로 나타남. 지역별로는 충청권(4.0%)에서 영업이익 감소가 가장 큰 전환 이유로 나타남.
- 운영형태별로 프랜차이즈 외식업체는 영업이익 감소(3.9%)가 가장 큰 이유이며, 매출액 규모별로 5천만 원 미만인 업체는 영업이익 감소(5.4%)가 가장 중요한 이유로 나타남.

<그림 3-30> 일반음식점: 외식업 내 동종업종 전환 의향 및 이유

(n=1,091, 단위: %)



- 프랜차이즈 일반음식점의 외식업 내 동종업종 전환 의향은 3.9%로 나타남. 전환 이유에 대해서는 영업이익 감소(3.9%) 등으로 조사됨. 업종별로는 한식의 업종 전환 의향이 4.5%로 가장 높고, 지역별로는 수도권(13.2%)의 업종 전환 의향이, 매출액 규모별로는 1억 원~5억 원 미만(5.9%)의 업종 전환 의향이 높음.
- 프랜차이즈 일반음식점의 동종업종 전환 이유에 대해 대부분의 업종에서 영업이익 감소가 가장 큰 이유로 나타남.
- 비프랜차이즈 일반음식점의 외식업 내 동종업종 전환 의향은 1.8%로 나타남. 전환 이유에 대해서는 영업이익 감소(1.4%), 동일업종 내 경쟁 심화(0.4%) 등으로 조사됨. 업종별로는 서양식(1.0%)과 일식(0.7%)의 업종 전환 의향이 상대적으로 높게 나타남. 지역별로는 충청권(4.5%)과 경남권(2.4%), 경북권(2.0%)의 업종 전환 의향이 높고, 매출액 규모별로는 5천만 원 미만 업체(5.6%)의 업종 전환 의향이 높은 수준임.

<표 3-33-1> 일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종 전환 의향 및 이유 - 외식업 내 동종업종(전체)

(단위: 개, %)

구분	사례수	전환 의향		전환 이유			
		의향 있음	의향 없음	영업이익 감소	동일업종 내 경쟁 심화	의향 없음	
2018년 전체	(1,091)	1.9	98.1	1.6	0.3	98.1	
업종 일반 음식점	소계	(1,091)	1.9	98.1	1.6	0.3	98.1
	한식	(497)	2.1	97.9	1.7	0.4	97.9
	중식	(169)	1.1	98.9	1.1	0.0	98.9
	일식	(165)	0.6	99.4	0.6	0.0	99.4
	서양식	(156)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
	기타 외국식	(104)	1.5	98.5	1.5	0.0	98.5
운영 형태	프랜차이즈	(121)	3.9	96.1	3.9	0.0	96.1
	비프랜차이즈	(970)	1.8	98.2	1.4	0.4	98.2
지역	서울권	(284)	0.2	99.8	0.2	0.0	99.8
	수도권	(268)	2.9	97.1	2.2	0.7	97.1
	충청권	(114)	4.0	96.0	4.0	0.0	96.0
	호남권	(125)	0.1	99.9	0.1	0.0	99.9
	경남권	(176)	2.2	97.8	1.2	1.0	97.8
	경북권	(124)	2.0	98.0	2.0	0.0	98.0
매출 액	5천만 원 미만	(67)	5.4	94.6	5.4	0.0	94.6
	5천만 원~1억 원 미만	(200)	0.2	99.8	0.2	0.0	99.8
	1억 원~5억 원 미만	(753)	2.2	97.8	1.6	0.5	97.8
	5억 원 이상	(71)	0.1	99.9	0.1	0.0	99.9

<표 3-33-2> 일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종 전환 의향 및 이유 - 외식업 내 동종업종(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분	사례수	전환 의향		전환 이유		
		의향 있음	의향 없음	영업이익 감소	의향 없음	
2018년 전체	(121)	3.9	96.1	3.9	96.1	
업종 일반 음식점	소계	(121)	3.9	96.1	3.9	96.1
	한식	(40)	4.5	95.5	4.5	95.5
	중식	(3)	0.0	100.0	0.0	100.0
	일식	(16)	0.0	100.0	0.0	100.0
	서양식	(33)	0.0	100.0	0.0	100.0
	기타 외국식	(29)	1.5	98.5	1.5	98.5
지역	서울권	(31)	0.0	100.0	0.0	100.0
	수도권	(36)	13.2	86.8	13.2	86.8
	충청권	(10)	0.0	100.0	0.0	100.0
	호남권	(18)	0.0	100.0	0.0	100.0
	경남권	(20)	0.0	100.0	0.0	100.0
	경북권	(6)	0.0	100.0	0.0	100.0
매출액	5천만 원 미만	(3)	0.0	100.0	0.0	100.0
	5천만 원~1억 원 미만	(8)	0.0	100.0	0.0	100.0
	1억 원~5억 원 미만	(82)	5.9	94.1	5.9	94.1
	5억 원 이상	(28)	0.3	99.7	0.3	99.7

<표 3-33-3> 일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종 전환 의향 및 이유 - 외식업 내 동종업종(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

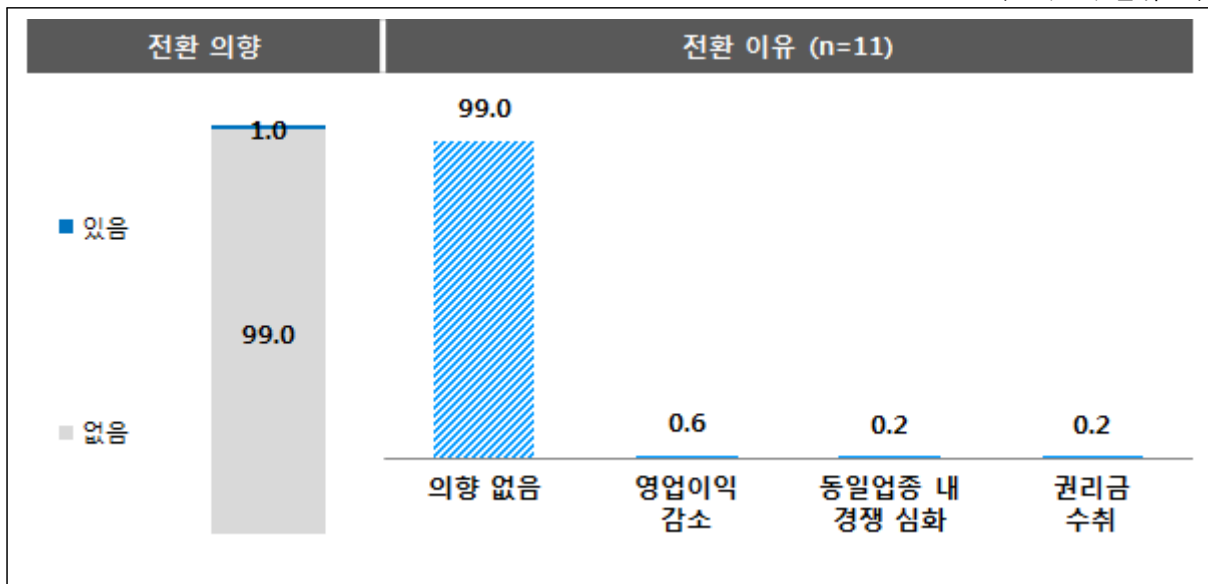
구분	사례수	전환 의향		전환 이유			
		의향 있음	의향 없음	영업이익 감소	동일업종 내 경쟁 심화	의향 없음	
2018년 전체	(970)	1.8	98.2	1.4	0.4	98.2	
업종 일반 음식점	소계	(970)	1.8	98.2	1.4	0.4	98.2
	한식	(457)	1.9	98.1	1.5	0.4	98.1
	중식	(166)	1.1	98.9	1.1	0.0	98.9
	일식	(149)	0.7	99.3	0.7	0.0	99.3
	서양식	(123)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
	기타 외국식	(75)	1.5	98.5	1.5	0.0	98.5
지역	서울권	(253)	0.2	99.8	0.2	0.0	99.8
	수도권	(232)	1.7	98.3	0.9	0.8	98.3
	충청권	(104)	4.5	95.5	4.5	0.0	95.5
	호남권	(107)	0.1	99.9	0.1	0.0	99.9
	경남권	(156)	2.4	97.6	1.3	1.1	97.6
	경북권	(118)	2.0	98.0	2.0	0.0	98.0
매출액	5천만 원 미만	(64)	5.6	94.4	5.6	0.0	94.4
	5천만 원~1억 원 미만	(192)	0.2	99.8	0.2	0.0	99.8
	1억 원~5억 원 미만	(671)	1.8	98.2	1.2	0.6	98.2
	5억 원 이상	(43)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0

(13) 외식업 내 타 업종 전환 의향 및 이유

- 일반음식점의 외식업 내 타 업종 전환 의향을 조사한 결과, 전환 의향이 있다는 비중은 1.0%로 나타남. 전환 이유에 대해서는 영업이익 감소(0.6%), 동일업종 내 경쟁심화(0.2%), 권리금 수취(0.2%) 등의 순서로 조사됨.
- 일반음식점의 업종별, 지역별, 운영형태별, 매출액 규모별 외식업 내 타 업종 전환 의향 및 이유에 대해서 분석함. 업종별로는 한식(1.1%), 서양식(0.8%), 일식(0.6%) 순서이며, 지역별로는 수도권(4.4%)이 높게 나타남. 운영형태별로는 프랜차이즈 일반음식점의 전환 의향이 8.2%로 나타나 비프랜차이즈(0.4%)보다 높은 비중을 차지함. 매출액 규모별로는 5억 원 이상(8.5%)에서 가장 높고, 1억 원~5억 원 미만(1.1%)인 일반음식점도 외식업 내 타 업종 전환 의향이 비교적 높은 수준임.
- 타 업종 전환 이유에 대해서 업종별로 살펴보면 한식(0.7%)과 일식(0.6%)에서 영업이익 감소가 가장 큰 이유로 나타남.
- 지역별로는 특히 수도권(2.8%)에서 영업이익 감소가 가장 큰 전환 이유로 나타남. 매출액 규모별로 5억 원 이상인 업체는 영업이익 감소(4.1%)와 권리금 수취(4.4%)가 중요한 이유임.

<그림 3-31> 일반음식점: 외식업 내 타 업종 전환 의향 및 이유

(n=1,091, 단위: %)



- 프랜차이즈 일반음식점의 업종별, 지역별, 매출액 규모별로 외식업 내 타 업종 전환 의향 및 이유에 대해서 분석함. 프랜차이즈 일반음식점의 외식업 내 타 업종 전환 의향은 8.2%로 나타남. 전환 이유에 대해서는 영업이익 감소(6.0%), 권리금 수취(2.2%) 등의 순서로 조사됨.
- 업종별로는 한식(9.6%)이, 지역별로는 수도권(27.8%)이 높게 나타남. 매출액 규모별로는 5억 원 이상(33.6%)에서 가장 높게 나타남. 타 업종 전환 이유에 대해서 영업이익 감소가 가장 큰 이유로 나타남.
- 비프랜차이즈 일반음식점의 외식업 내 타 업종 전환 의향은 0.4%로 나타남. 전환 이유에 대해서는 영업이익 감소(0.2%), 동일업종 내 경쟁 심화(0.2%) 등으로 조사됨. 업종별로는 한식(1.1%)과 서양식(0.8%)이 비교적 높으며, 지역별로는 수도권이 1.6%, 서울권이 0.2%로 나타남. 매출액 규모별로는 1억 원~5억 원 미만이 전환 의향이 0.6%로 가장 높고, 전환 이유는 영업이익 감소(0.3%), 동일업종 내 경쟁심화(0.3%) 등으로 조사됨.

<표 3-34-1> 일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종 전환 의향 및 이유 - 외식업 내 타 업종(전체)

(단위: 개, %)

구분	사례수	전환 의향		전환 이유			
		의향 있음	의향 없음	영업이익 감소	동일업종 내 경쟁 심화	권리금 수취	의향 없음
2018년 전체	(1,091)	1.0	99.0	0.6	0.2	0.2	99.0
업종 일반 음식점	소계	(1,091)	1.0	99.0	0.6	0.2	99.0
	한식	(497)	1.1	98.9	0.7	0.2	98.9
	중식	(169)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
	일식	(165)	0.6	99.4	0.6	0.0	99.4
	서양식	(156)	0.8	99.2	0.0	0.0	99.2
	기타 외국식	(104)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
운영 형태	프랜차이즈	(121)	8.2	91.8	6.0	0.0	91.8
	비프랜차이즈	(970)	0.4	99.6	0.2	0.2	99.6
지역	서울권	(284)	0.2	99.8	0.0	0.0	99.8
	수도권	(268)	4.4	95.6	2.8	0.8	95.6
	충청권	(114)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
	호남권	(125)	0.1	99.9	0.1	0.0	99.9
	경남권	(176)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
	경북권	(124)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
매출 액	5천만 원 미만	(67)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
	5천만 원~1억 원 미만	(200)	0.1	99.9	0.1	0.0	99.9
	1억 원~5억 원 미만	(753)	1.1	98.9	0.7	0.3	98.9
	5억 원 이상	(71)	8.5	91.5	4.1	0.0	91.5

<표 3-34-2> 일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종 전환 의향 및 이유 - 외식업 내 타 업종(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분	사례수	전환 의향		전환 이유			
		의향 있음	의향 없음	영업이익 감소	권리금 수취	의향 없음	
2018년 전체	(121)	8.2	91.8	6.0	2.2	91.8	
종업 일반 음식점	소계	(121)	8.2	91.8	6.0	2.2	91.8
	한식	(40)	9.6	90.4	7.0	2.6	90.4
	중식	(3)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
	일식	(16)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
	서양식	(33)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
	기타 외국식	(29)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
지역	서울권	(31)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
	수도권	(36)	27.8	72.2	20.2	7.6	72.2
	충청권	(10)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
	호남권	(18)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
	경남권	(20)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
	경북권	(6)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
매출액 별	5천만 원 미만	(3)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
	5천만 원~1억 원 미만	(8)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
	1억 원~5억 원 미만	(82)	5.9	94.1	5.9	0.0	94.1
	5억 원 이상	(28)	33.6	66.4	16.3	17.2	66.4

<표 3-34-3> 일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종 전환 의향 및 이유 - 외식업 내 타 업종(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

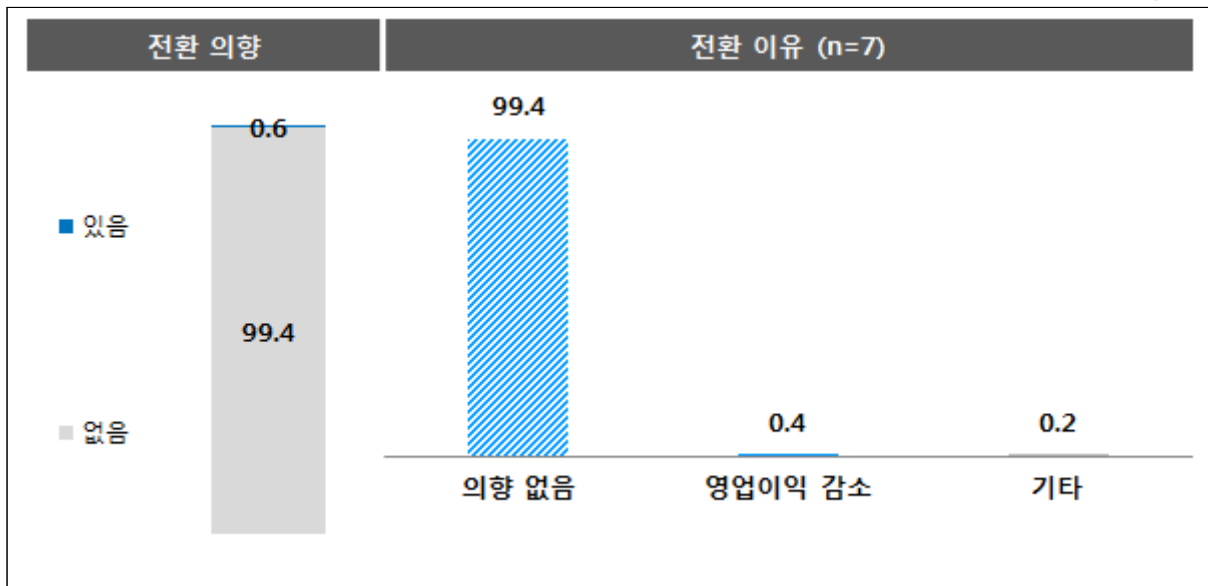
구분	사례수	전환 의향		전환 이유				
		의향 있음	의향 없음	영업이익 감소	동일업종 내 경쟁 심화	권리금 수취	의향 없음	
2018년 전체	(970)	0.4	99.6	0.2	0.2	0.0	99.6	
종업 일반 음식점	소계	(970)	0.4	99.6	0.2	0.2	0.0	99.6
	한식	(457)	0.4	99.6	0.2	0.2	0.0	99.6
	중식	(166)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	일식	(149)	0.7	99.3	0.7	0.0	0.0	99.3
	서양식	(123)	1.0	99.0	0.0	0.0	1.0	99.0
	기타 외국식	(75)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
지역	서울권	(253)	0.2	99.8	0.0	0.0	0.2	99.8
	수도권	(232)	1.6	98.4	0.8	0.9	0.0	98.4
	충청권	(104)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	호남권	(107)	0.1	99.9	0.1	0.0	0.0	99.9
	경남권	(156)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	경북권	(118)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
매출액 별	5천만 원 미만	(64)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	5천만 원~1억 원 미만	(192)	0.1	99.9	0.1	0.0	0.0	99.9
	1억 원~5억 원 미만	(671)	0.6	99.4	0.3	0.3	0.0	99.4
	5억 원 이상	(43)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0

(14) 외식업 외 타 산업 전환 의향 및 이유

- 일반음식점의 외식업 외 타 산업 전환 의향을 조사한 결과, 전환 의향이 있다는 비중은 0.6%로 나타남. 전환 이유에 대해서는 영업이익 감소(0.4%), 기타(0.2%)로 조사됨.
- 일반음식점의 업종별, 지역별, 운영형태별, 매출액 규모별 외식업 외 타 산업 전환 의향 및 이유에 대해서 분석함. 업종별로는 기타 외국식(2.7%), 한식(0.7%) 순서이며, 지역별로는 호남권(1.8%)과 충청권(1.4%)이 높게 나타남. 운영형태별로는 프랜차이즈 일반음식점의 전환 의향이 2.2%로 나타나 비프랜차이즈(0.5%)보다 높은 비중을 차지함. 매출액 규모별로는 5억 원 이상(4.2%)에서 가장 높고, 5천만 원 미만(1.7%)인 업체에서도 외식업 외 타 산업 전환 의향이 비교적 높은 수준임.
- 타 산업 전환 이유에 대해서 업종별로는 기타 외국식(2.7%), 지역별로는 호남권(1.8%), 매출액 규모별로는 5억 원 이상(4.2%) 업체에서 '영업이익 감소'라고 응답한 비중이 높게 나타남.

<그림 3-32> 일반음식점: 외식업 외 타 산업 전환 의향 및 이유

(n=1,091, 단위: %)



<표 3-35-1> 일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종 전환 의향 및 이유 -
외식업 외 타 산업(전체)

(단위: 개, %)

구분		사례수	전환 의향		전환 이유			
			의향 있음	의향 없음	영업이익 감소	기타	의향 없음	
2018년 전체		(1,091)	0.6	99.4	0.4	0.2	99.4	
업종	일반 음식점	소계	(1,091)	0.6	99.4	0.4	0.2	99.4
		한식	(497)	0.7	99.3	0.5	0.2	99.3
		중식	(169)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
		일식	(165)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
		서양식	(156)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
		기타 외국식	(104)	2.7	97.3	2.7	0.0	97.3
운영 태	프랜차이즈	(121)	2.2	97.8	2.2	0.0	97.8	
	비프랜차이즈	(970)	0.5	99.5	0.3	0.2	99.5	
지 역	서울권	(284)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	
	수도권	(268)	0.8	99.2	0.8	0.0	99.2	
	충청권	(114)	1.4	98.6	0.0	1.4	98.6	
	호남권	(125)	1.8	98.2	1.8	0.0	98.2	
	경남권	(176)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	
	경북권	(124)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	
매 출 액	5천만 원 미만	(67)	1.7	98.3	0.0	1.7	98.3	
	5천만 원~1억 원 미만	(200)	1.1	98.9	1.1	0.0	98.9	
	1억 원~5억 원 미만	(753)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	
	5억 원 이상	(71)	4.2	95.8	4.2	0.0	95.8	

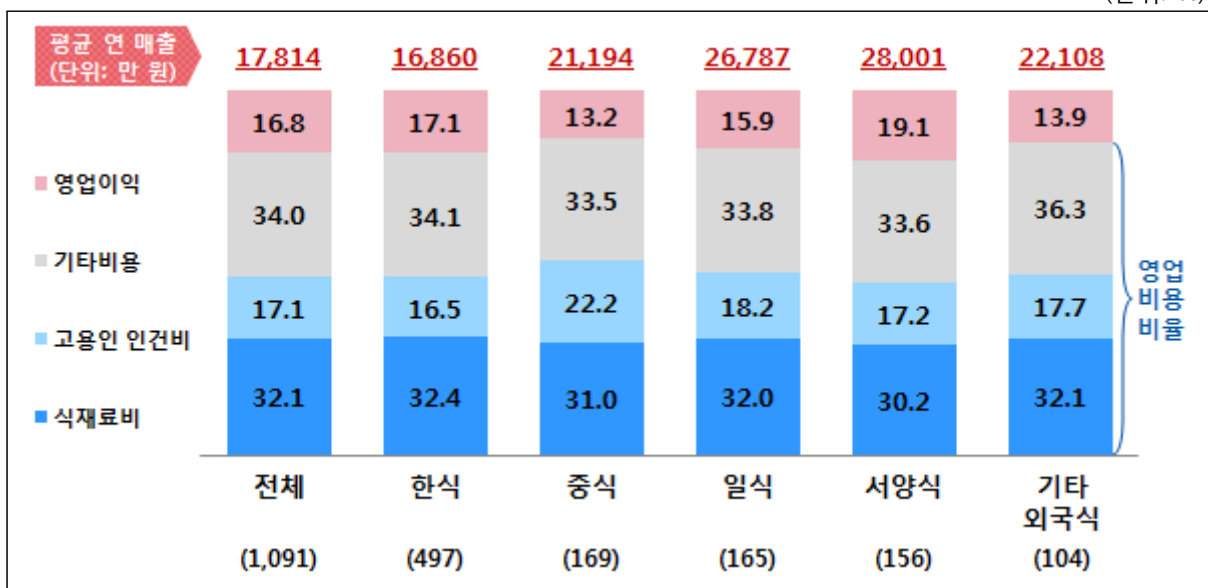
2) 사업실적

(1) 업종 분류별 사업실적

- 일반음식점의 사업실적에 대해서 분석함. 전체 일반음식점의 평균 연 매출은 약 1억 7천 8백 만 원으로 나타남. 영업이익률은 16.8%, 식재료비는 32.1%, 고용인 인건비는 17.1%, 기타비용은 34.0%로 나타남.
- 업종별로는 한식의 경우 매출액 규모는 약 1억 6천 9백만 원으로, 영업이익률은 17.1%, 식재료비는 32.4%, 고용인 인건비는 16.5%, 기타비용은 34.1%로 나타남. 중식은 매출액 규모는 약 2억 1천 2백만 원이며, 영업이익률은 13.2%, 식재료비는 31.0%, 기타비용은 33.5%, 고용인 인건비는 22.2% 등으로 나타남. 일식의 경우 매출액은 약 2억 6천 8백만 원이며, 영업이익률은 15.9%, 기타비용은 33.8%, 고용인 인건비는 18.2%, 식재료비는 32.0% 등으로 나타남. 서양식 매출액은 약 2억 8천 만 원이며, 영업이익률은 19.1%, 기타비용은 33.6%, 고용인 인건비는 17.2%, 식재료비는 30.2% 등으로 조사됨. 기타 외국식의 경우 매출액은 약 2억 2천 1백만 원이며, 영업이익률은 13.9%, 기타 비용은 36.3%, 고용인 인건비는 17.7%, 식재료비는 32.1% 등으로 나타남.
- 일반음식점의 프랜차이즈 사업실적을 분석하면, 매출액은 평균 약 3억 1천 4백만 원이며, 영업비용은 약 2억 7천만 원(86.0%), 영업이익은 약 4천 4백만 원으로 매출액의 14.0%를 차지함. 영업비용에서는 식재료비(31.0%), 고용인 인건비(21.4%), 본인 및 가족종사자 인건비(10.2%), 임차료(9.8%) 순서로 비중이 높음.

<그림 3-33> 일반음식점 기준 업종 분류별 사업실적

(단위: %)



- 프랜차이즈 일반음식점의 사업실적을 업종별로 분석함. 매출액은 서양식이 약 6억 8천 6백만 원으로 월등히 높고, 중식이 약 2억 7천만 원으로 비교적 낮음. 영업이익률은 서양식(16.8%)과 일식(15.9%)이 높게 나타난 반면, 한식(13.4%)과 기타 외국식(12.4%)은 비교적 낮음. 매출액 대비 식재료 비중은 기타 외국식(33.8%)과 중식(33.0%)이 높은 반면, 서양식(28.7%)은 비교적 낮음. 고용인 인건비 비중은 서양식이 21.6%로 가장 높고, 일식(20.2%)이 비교적 낮음. 매출액 대비 임차료 비중은 중식이 11.7%로 높음.

<표 3-36-1> 일반음식점 업종별 사업실적(전체)

(단위: 만원, %)

	전체		소계		한식		중식		일식		서양식		기타 외국식	
	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율
1. 매출액	17,814	100.0	17,814	100.0	16,860	100.0	21,194	100.0	26,787	100.0	28,001	100.0	22,108	100.0
2. 영업비용	14,822	83.2	14,822	83.2	13,981	82.9	18,389	86.8	22,530	84.1	22,666	80.9	19,033	86.1
2-1. 식재료비	5,724	32.1	5,724	32.1	5,457	32.4	6,570	31.0	8,582	32.0	8,446	30.2	7,103	32.1
2-2. 고용인 인건비	3,038	17.1	3,038	17.1	2,779	16.5	4,712	22.2	4,888	18.2	4,806	17.2	3,909	17.7
2-3. 본인 및 가족 종사자 인건비	2,128	11.9	2,128	11.9	2,058	12.2	2,109	9.9	2,711	10.1	3,384	12.1	2,916	13.2
2-4. 임차료	1,540	8.6	1,540	8.6	1,438	8.5	1,856	8.8	2,525	9.4	2,627	9.4	2,313	10.5
2-5. 세금	1,360	7.6	1,360	7.6	1,290	7.7	1,660	7.8	2,205	8.2	1,880	6.7	1,503	6.8
2-6. 기타	1,032	5.8	1,032	5.8	959	5.7	1,482	7.0	1,620	6.0	1,523	5.4	1,288	5.8
3. 영업이익	2,992	16.8	2,992	16.8	2,880	17.1	2,805	13.2	4,257	15.9	5,335	19.1	3,075	13.9

<표 3-36-2> 일반음식점 업종별 사업실적(프랜차이즈)

(단위: 만 원, %)

구분	전체		소계		한식		중식		일식		서양식		기타 외국식	
	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율
1. 매출액	31,434	100.0	31,434	100.0	28,225	100.0	26,930	100.0	28,970	100.0	68,588	100.0	32,537	100.0
2. 영업비용	27,031	86.0	27,031	86.0	24,453	86.6	23,011	85.4	24,364	84.1	57,050	83.2	28,499	87.6
2-1. 식재료비	9,740	31.0	9,740	31.0	8,851	31.4	8,885	33.0	9,004	31.1	19,692	28.7	11,001	33.8
2-2. 고용인 인건비	6,736	21.4	6,736	21.4	6,063	21.5	5,531	20.5	5,857	20.2	14,840	21.6	6,625	20.4
2-3. 본인 및 가족 종사자 인건비	3,216	10.2	3,216	10.2	2,769	9.8	1,372	5.1	2,807	9.7	8,546	12.5	3,505	10.8
2-4. 임차료	3,081	9.8	3,081	9.8	2,858	10.1	3,147	11.7	2,590	8.9	5,627	8.2	3,535	10.9
2-5. 세금	2,583	8.2	2,583	8.2	2,402	8.5	1,806	6.7	2,280	7.9	4,998	7.3	2,103	6.5
2-6. 기타	1,674	5.3	1,674	5.3	1,509	5.3	2,270	8.4	1,826	6.3	3,347	4.9	1,730	5.3
3. 영업이익	4,403	14.0	4,403	14.0	3,772	13.4	3,919	14.6	4,606	15.9	11,538	16.8	4,037	12.4

○ 비프랜차이즈 일반음식점의 사업실적을 업종별로 분석함. 매출액은 일식이 약 2억 6천 6백만 원으로 가장 높고, 한식은 약 1억 5천 9백만 원으로 비교적 낮음. 영업이익률은 서양식이 20.9%로 가장 높고, 중식(13.2%)이 비교적 낮음. 매출액 대비 식재료비 비중은 한식이 32.5%로 가장 높고, 중식과 기타 외국식은 각각 31.0%로 비교적 낮음. 매출액 대비 고용인 인건비 비중은 중식이 22.3%로 가장 높고, 서양식(13.4%)이 비교적 낮음. 매출액 대비 임차료 비중은 서양식(10.4%)이 가장 높고, 한식은 8.3%로 비교적 낮음.

<표 3-36-3> 일반음식점 업종별 사업실적(비프랜차이즈)

(단위: 만 원, %)

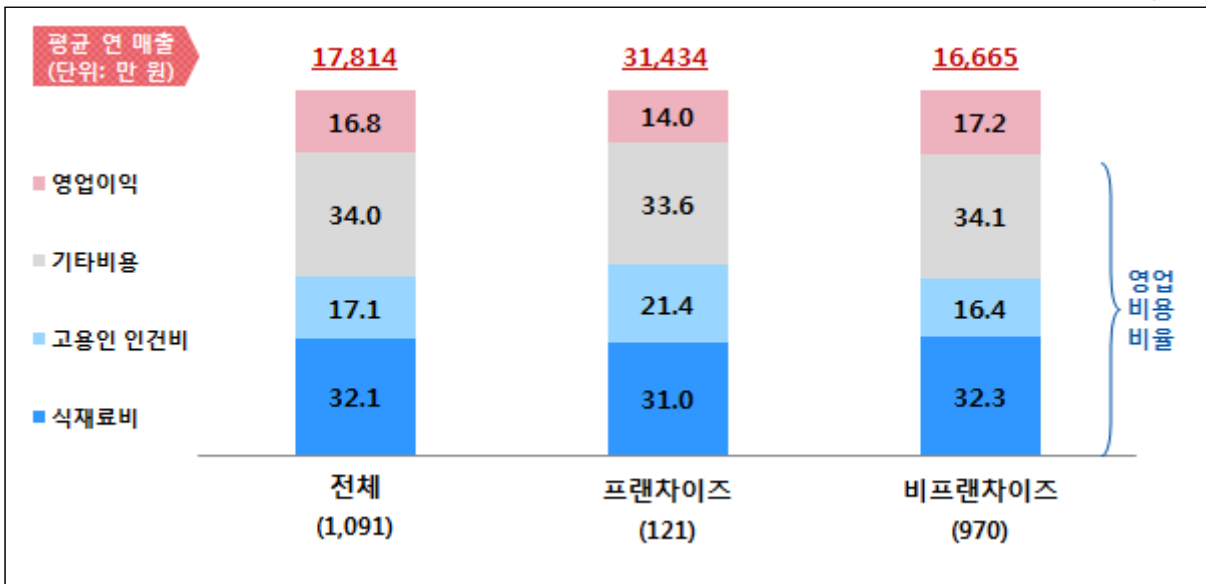
구분	전체		소계		한식		중식		일식		서양식		기타 외국식	
	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율
1. 매출액	16,665	100.0	16,665	100.0	15,918	100.0	21,119	100.0	26,560	100.0	18,679	100.0	18,331	100.0
2. 영업비용	13,792	82.8	13,792	82.8	13,112	82.4	18,328	86.8	22,339	84.1	14,769	79.1	15,604	85.1
2-1. 식재료비	5,385	32.3	5,385	32.3	5,175	32.5	6,540	31.0	8,538	32.1	5,863	31.4	5,692	31.0
2-2. 고용인 인건비	2,726	16.4	2,726	16.4	2,507	15.7	4,702	22.3	4,787	18.0	2,502	13.4	2,926	16.0
2-3. 본인 및 가족 종사자 인건비	2,036	12.2	2,036	12.2	1,999	12.6	2,118	10.0	2,701	10.2	2,198	11.8	2,703	14.7
2-4. 임차료	1,410	8.5	1,410	8.5	1,320	8.3	1,839	8.7	2,518	9.5	1,938	10.4	1,871	10.2
2-5. 세금	1,257	7.5	1,257	7.5	1,198	7.5	1,658	7.9	2,197	8.3	1,164	6.2	1,285	7.0
2-6. 기타	978	5.9	978	5.9	913	5.7	1,472	7.0	1,598	6.0	1,104	5.9	1,127	6.2
3. 영업이익	2,873	17.2	2,873	17.2	2,806	17.6	2,790	13.2	4,221	15.9	3,910	20.9	2,727	14.9

(2) 운영형태별 사업실적

- 프랜차이즈 일반음식점의 사업실적을 운영형태별로 살펴본 결과, 매출액은 프랜차이즈의 경우 약 3억 1천 4백만 원, 비프랜차이즈는 약 1억 6천 7백만 원으로 나타남. 프랜차이즈 일반음식점의 영업비용은 86.0%, 영업이익률은 14.0%이며, 식재료비 비중은 31.0%로 나타남.
- 비프랜차이즈 일반음식점의 매출액은 약 1억 6천 7백만 원이며, 영업비용은 약 1억 3천 8백만 원(82.8%), 영업이익은 약 2천 9백만 원(17.2%)으로 나타남. 매출액 중 식재료비 비중은 32.3%이고, 고용인 인건비 비중은 16.4%로 나타남.

<그림 3-34> 일반음식점 운영형태별 사업실적

(단위: %)



<표 3-37-1> 일반음식점 운영형태별 사업실적(전체)

(단위: 만 원, %)

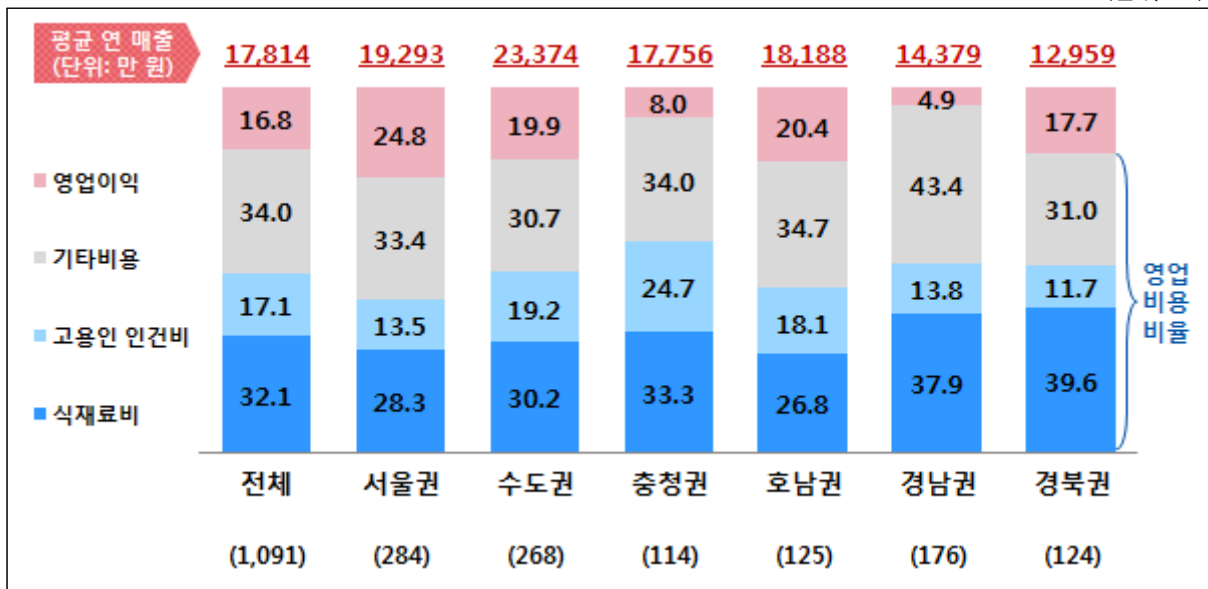
구분	전체		프랜차이즈		비프랜차이즈	
	평균	비율	평균	비율	평균	비율
1. 매출액	17,814	100.0	31,434	100.0	16,665	100.0
2. 영업비용	14,822	83.2	27,031	86.0	13,792	82.8
2-1. 식재료비	5,724	32.1	9,740	31.0	5,385	32.3
2-2. 고용인 인건비	3,038	17.1	6,736	21.4	2,726	16.4
2-3. 본인 및 가족 종사자 인건비	2,128	11.9	3,216	10.2	2,036	12.2
2-4. 임차료	1,540	8.6	3,081	9.8	1,410	8.5
2-5. 세금	1,360	7.6	2,583	8.2	1,257	7.5
2-6. 기타	1,032	5.8	1,674	5.3	978	5.9
3. 영업이익	2,992	16.8	4,403	14.0	2,873	17.2

(3) 지역별 사업실적

- 일반음식점의 지역별 사업실적을 살펴보면 매출액은 수도권(약 2억 3천 4백만 원), 서울권(약 1억 9천 3백만 원) 등의 순서로 높음. 영업이익률은 서울권(24.8%), 호남권(20.4%), 수도권(19.9%) 등의 순서로 높음. 식재료비 비중은 경북권(39.6%)과 경남권(37.9%)이 상대적으로 높으며, 고용인 인건비 비중은 충청권(24.7%)과 수도권(19.2%)이 비교적 높게 나타남.
- 프랜차이즈 일반음식점의 지역별 사업실적을 살펴보면 매출액은 수도권(약 5억 2천 7백만 원), 경북권(약 3억 7천 4백만 원) 등의 순서로 높음. 영업이익률은 호남권(25.2%), 서울권(18.8%), 수도권(14.9%) 등의 순서로 높음. 식재료비 비중은 경남권(37.6%), 경북권(36.5%) 등의 순서로 높으며, 고용인 인건비 비중은 수도권(25.6%)과 경북권(21.5%)이 비교적 높음.
- 비프랜차이즈 일반음식점의 지역별 사업실적을 살펴보면 매출액은 수도권(약 1억 9천 9백만 원), 호남권(약 1억 8천 4백만 원) 등의 순서로 높음. 영업이익률은 서울권(25.7%)과 수도권(21.5%)이 상대적으로 높음. 식재료비 비중은 경북권(39.7%), 경남권(37.9%) 등의 순서로 높으며, 고용인 인건비 비중은 충청권(25.6%)이 가장 높음.

<그림 3-35> 일반음식점 지역별 사업실적

(단위: %)



<표 3-38-1> 일반음식점 지역별 사업실적(전체)

(단위: 만 원, %)

구분	전체		서울권		수도권		충청권		호남권		경남권		경북권	
	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율
1. 매출액	17,814	100.0	19,293	100.0	23,374	100.0	17,756	100.0	18,188	100.0	14,379	100.0	12,959	100.0
2. 영업비용	14,822	83.2	14,503	75.2	18,722	80.1	16,328	92.0	14,483	79.6	13,673	95.1	10,660	82.3
2-1. 식재료비	5,724	32.1	5,453	28.3	7,051	30.2	5,905	33.3	4,883	26.8	5,448	37.9	5,128	39.6
2-2. 고용인 인건비	3,038	17.1	2,612	13.5	4,485	19.2	4,390	24.7	3,294	18.1	1,985	13.8	1,515	11.7
2-3. 본인 및 가족 종사자 인건비	2,128	11.9	2,302	11.9	2,357	10.1	1,451	8.2	1,707	9.4	2,804	19.5	1,838	14.2
2-4. 임차료	1,540	8.6	1,992	10.3	2,379	10.2	1,314	7.4	1,627	8.9	971	6.8	795	6.1
2-5. 세금	1,360	7.6	1,028	5.3	1,456	6.2	1,914	10.8	1,808	9.9	1,306	9.1	838	6.5
2-6. 기타	1,032	5.8	1,116	5.8	994	4.3	1,355	7.6	1,163	6.4	1,158	8.1	547	4.2
3. 영업이익	2,992	16.8	4,790	24.8	4,651	19.9	1,428	8.0	3,705	20.4	707	4.9	2,298	17.7

<표 3-38-2> 일반음식점 지역별 사업실적(프랜차이즈)

(단위: 만 원, %)

구분	전체		서울권		수도권		충청권		호남권		경남권		경북권	
	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율
1. 매출액	31,434	100.0	32,722	100.0	52,722	100.0	21,434	100.0	15,708	100.0	19,226	100.0	37,366	100.0
2. 영업비용	27,031	86.0	26,568	81.2	44,889	85.1	19,231	89.7	11,756	74.8	18,628	96.9	34,848	93.3
2-1. 식재료비	9,740	31.0	9,520	29.1	15,614	29.6	7,296	34.0	4,100	26.1	7,230	37.6	13,632	36.5
2-2. 고용인 인건비	6,736	21.4	6,923	21.2	13,477	25.6	3,993	18.6	2,761	17.6	2,028	10.6	8,022	21.5
2-3. 본인 및 가족 종사자 인건비	3,216	10.2	4,099	12.5	3,852	7.3	2,036	9.5	1,314	8.4	3,934	20.5	3,885	10.4
2-4. 임차료	3,081	9.8	3,090	9.4	5,785	11.0	1,598	7.5	1,766	11.2	1,286	6.7	4,073	10.9
2-5. 세금	2,583	8.2	1,449	4.4	3,861	7.3	3,253	15.2	1,329	8.5	1,880	9.8	3,419	9.2
2-6. 기타	1,674	5.3	1,488	4.5	2,300	4.4	1,054	4.9	486	3.1	2,269	11.8	1,816	4.9
3. 영업이익	4,403	14.0	6,153	18.8	7,833	14.9	2,203	10.3	3,952	25.2	598	3.1	2,518	6.7

<표 3-38-3> 일반음식점 지역별 사업실적(비프랜차이즈)

(단위: 만 원, %)

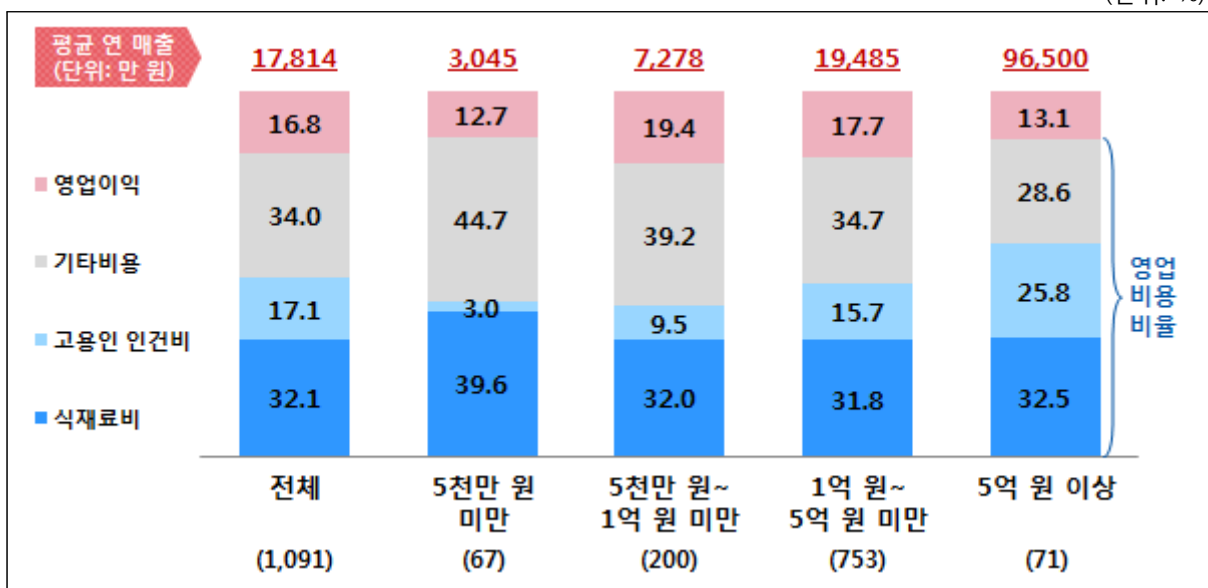
구분	전체		서울권		수도권		충청권		호남권		경남권		경북권	
	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율
1. 매출액	16,665	100.0	18,185	100.0	19,929	100.0	17,349	100.0	18,422	100.0	13,893	100.0	12,706	100.0
2. 영업비용	13,792	82.8	13,507	74.3	15,651	78.5	16,007	92.3	14,741	80.0	13,176	94.8	10,410	81.9
2-1. 식재료비	5,385	32.3	5,117	28.1	6,046	30.3	5,750	33.1	4,957	26.9	5,269	37.9	5,040	39.7
2-2. 고용인 인건비	2,726	16.4	2,256	12.4	3,429	17.2	4,433	25.6	3,344	18.2	1,980	14.3	1,448	11.4
2-3. 본인 및 가족 종사자 인건비	2,036	12.2	2,154	11.8	2,181	10.9	1,386	8.0	1,744	9.5	2,691	19.4	1,817	14.3
2-4. 임차료	1,410	8.5	1,902	10.5	1,980	9.9	1,283	7.4	1,614	8.8	940	6.8	761	6.0
2-5. 세금	1,257	7.5	993	5.5	1,174	5.9	1,766	10.2	1,854	10.1	1,249	9.0	811	6.4
2-6. 기타	978	5.9	1,086	6.0	841	4.2	1,389	8.0	1,227	6.7	1,047	7.5	533	4.2
3. 영업이익	2,873	17.2	4,677	25.7	4,278	21.5	1,342	7.7	3,681	20.0	717	5.2	2,296	18.1

(4) 매출액 규모별 사업실적

- 일반음식점의 사업실적을 매출액 규모별로 살펴보면, 평균 연 매출액이 5천만 원 미만인 일반음식점은 약 3천만 원이고, 5천만 원~1억 원 미만은 약 7천 3백만 원, 1억 원~5억 원 미만은 약 1억 9천 5백만 원, 5억 원 이상은 약 9억 6천 5백만 원 수준의 매출액을 기록함.
- 영업이익률은 5천만 원~1억 원 미만 일반음식점이 19.4%로 가장 높고, 1억 원~5억 원 미만(17.7%), 5억 원 이상(13.1%), 5천만 원 미만(12.7%) 등의 순서로 나타남.
- 고용인 인건비 비중은 매출액 규모가 클수록 높게 나타남. 5억 원 이상 일반음식점의 고용인 인건비 비중이 25.8%인 반면, 5천만 원 미만은 3.0%로 나타남. 식재료비 비중은 5천만 원 미만이 39.6%로 가장 높고, 1억 원~5억 원 미만이 31.8%로 낮은 편임.
- 프랜차이즈 일반음식점의 사업실적을 매출액 규모별로 살펴본 결과, 영업이익률은 5천만 원 미만이 25.3%로 가장 높고, 5억 원 이상이 12.5%로 가장 낮음. 식재료비 비중도 5천만 원 미만 업체가 33.4%로 가장 높게 나타남. 고용인 인건비 비중은 5억 원 이상(27.0%) 업체가 비교적 높고, 임차료 비중은 5천만 원 미만(12.0%) 업체가 가장 높게 나타남.
- 비프랜차이즈 일반음식점의 사업실적을 매출액 규모별로 살펴본 결과, 영업이익률은 5천만 원~1억 원 미만인 업체가 19.4%로 가장 높고, 5천만 원 미만인 업체는 12.2%로 비교적 낮음. 식재료비 비중은 5천만 원 미만인 업체가 39.9%로 가장 높고, 고용인 인건비 비중은 5억 원 이상(25.3%) 업체가 비교적 높고, 임차료 비중은 5천만 원 미만(10.3%) 업체에서 가장 높은 것으로 분석됨.

<그림 3-36> 일반음식점 매출액 규모별 사업실적

(단위: %)



<표 3-39-1> 일반음식점 매출액 규모별 사업실적(전체)

(단위: 만 원, %)

구분	전체		5천만 원 미만		5천만 원~ 1억 원 미만		1억 원~ 5억 원 미만		5억 원 이상	
	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율
1. 매출액	17,814	100.0	3,045	100.0	7,278	100.0	19,485	100.0	96,500	100.0
2. 영업비용	14,822	83.2	2,657	87.3	5,870	80.6	16,031	82.3	83,862	86.9
2-1. 식재료비	5,724	32.1	1,207	39.6	2,326	32.0	6,203	31.8	31,370	32.5
2-2. 고용인 인건비	3,038	17.1	90	3.0	689	9.5	3,065	15.7	24,917	25.8
2-3. 본인 및 가족 종사자 인건비	2,128	11.9	627	20.6	1,099	15.1	2,528	13.0	6,365	6.6
2-4. 임차료	1,540	8.6	316	10.4	732	10.1	1,746	9.0	6,641	6.9
2-5. 세금	1,360	7.6	224	7.4	592	8.1	1,425	7.3	8,114	8.4
2-6. 기타	1,032	5.8	193	6.3	432	5.9	1,065	5.5	6,454	6.7
3. 영업이익	2,992	16.8	388	12.7	1,409	19.4	3,454	17.7	12,639	13.1

<표 3-39-2> 일반음식점 매출액 규모별 사업실적(프랜차이즈)

(단위: 만 원, %)

구분	전체		5천만 원 미만		5천만 원~ 1억 원 미만		1억 원~ 5억 원 미만		5억 원 이상	
	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율
1. 매출액	31,434	100.0	3,169	100.0	7,885	100.0	24,050	100.0	109,826	100.0
2. 영업비용	27,031	86.0	2,366	74.7	6,371	80.8	20,489	85.2	96,076	87.5
2-1. 식재료비	9,740	31.0	1,060	33.4	2,314	29.3	7,661	31.9	33,130	30.2
2-2. 고용인 인건비	6,736	21.4	25	0.8	1,019	12.9	4,156	17.3	29,648	27.0
2-3. 본인 및 가족 종사자 인건비	3,216	10.2	463	14.6	959	12.2	2,687	11.2	9,852	9.0
2-4. 임차료	3,081	9.8	380	12.0	698	8.9	2,435	10.1	10,448	9.5
2-5. 세금	2,583	8.2	221	7.0	700	8.9	2,092	8.7	8,392	7.6
2-6. 기타	1,674	5.3	216	6.8	682	8.6	1,458	6.1	4,606	4.2
3. 영업이익	4,403	14.0	803	25.3	1,514	19.2	3,561	14.8	13,750	12.5

<표 3-39-3> 일반음식점 매출액 규모별 사업실적(비프랜차이즈)

(단위: 만 원, %)

구분	전체		5천만 원 미만		5천만 원~ 1억 원 미만		1억 원~ 5억 원 미만		5억 원 이상	
	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율
1. 매출액	16,665	100.0	3,041	100.0	7,244	100.0	19,070	100.0	91,982	100.0
2. 영업비용	13,792	82.8	2,668	87.8	5,841	80.6	15,626	81.9	79,720	86.7
2-1. 식재료비	5,385	32.3	1,213	39.9	2,326	32.1	6,070	31.8	30,773	33.5
2-2. 고용인 인건비	2,726	16.4	92	3.0	670	9.3	2,965	15.6	23,313	25.3
2-3. 본인 및 가족 종사자 인건비	2,036	12.2	634	20.8	1,107	15.3	2,513	13.2	5,182	5.6
2-4. 임차료	1,410	8.5	313	10.3	734	10.1	1,683	8.8	5,350	5.8
2-5. 세금	1,257	7.5	224	7.4	586	8.1	1,365	7.2	8,020	8.7
2-6. 기타	978	5.9	192	6.3	418	5.8	1,029	5.4	7,081	7.7
3. 영업이익	2,873	17.2	372	12.2	1,403	19.4	3,444	18.1	12,262	13.3

- 일반음식점의 수익성 및 생산성을 분석함. 매출액 대비 영업이익률은 17.5%로 나타남. 매출액 대비 식재료비 및 인건비 비율은 59.9%, 종사원당 매출액은 약 6천 5백만 원, 좌석당 매출액은 약 4백 3십만 원, 테이블당 매출액은 약 1천 6백만 원, 평당 매출액은 약 6백 8십만 원으로 조사됨.
- 매출액 대비 영업이익률의 경우 업종별로 서양식(21.2%), 지역별로는 서울권(25.9%), 매출액 규모별로는 5천만 원~1억 원 미만(19.1%) 업체에서 가장 높은 것으로 나타남.
- 매출액 대비 식재료비 및 인건비 비율은 업종별로 중식(61.9%)과 기타 외국식(60.9%), 지역별로는 경남권(69.7%), 매출액 규모별로는 5천만 원 미만(65.7%) 업체에서 가장 높음.
- 종사원당 매출액은 업종별로는 일식(약 8천 2백만 원), 지역별로는 서울권(약 7천 4백만 원), 매출액 규모별로는 5억 원 이상(약 1억 1천 5백만 원) 업체에서 가장 높게 나타남.
- 테이블당 매출액은 업종별로는 일식(약 2천 8백만 원), 지역별로는 서울권(약 2천 1백만 원)과 수도권(약 2천 1백만 원), 매출액 규모별로는 5억 원 이상(약 3천 7백만 원) 업체에서 가장 높은 것으로 나타남.
- 평당 매출액은 업종별로 일식(약 1천 1백만 원), 지역별로는 수도권(약 9백 8십만 원), 매출액 규모별로는 5억 원 이상 업체(약 1천 9백만 원)에서 가장 높은 것으로 나타남.

<표 3-40-1> 일반음식점의 업종별·지역별·매출액·운영형태별 수익성·생산성 분석(전체)

(단위: 개, %, 만 원)

구분		사례수	매출액 대비 영업이익률	매출액 대비 식재료비 및 인건비 비율	종사원당 매출액	좌석당 매출액	테이블당 매출액	평당 매출액
2018년 전체		(1,091)	17.5	59.9	6,515	431	1,587	675
업종	일반음식점	(1,091)	17.5	59.9	6,515	431	1,587	675
	소계	(1,091)	17.5	59.9	6,515	431	1,587	675
	한식	(497)	17.6	59.9	6,462	397	1,452	637
	중식	(169)	15.4	61.9	5,965	634	2,446	841
	일식	(165)	17.3	58.8	8,183	748	2,833	1,075
	서양식 기타 외국식	(156) (104)	21.2 15.4	55.4 60.9	7,534 7,051	614 586	2,291 2,128	963 923
운영형태	프랜차이즈	(121)	15.9	59.5	6,857	587	1,807	909
	비프랜차이즈	(970)	17.7	59.9	6,486	418	1,569	655
지역	서울권	(284)	25.9	52.2	7,435	514	2,072	856
	수도권	(268)	21.3	57.6	7,214	526	2,068	977
	충청권	(114)	11.5	63.2	6,236	420	1,383	543
	호남권	(125)	22.5	50.8	6,440	457	1,265	521
	경남권	(176)	5.6	69.7	6,291	351	1,354	478
	경북권	(124)	18.2	64.0	5,360	308	1,206	561
매출액규모	5천만 원 미만	(67)	10.6	65.7	2,819	131	528	226
	5천만 원~1억 원 미만	(200)	19.1	57.0	4,216	263	984	424
	1억 원~5억 원 미만	(753)	18.4	59.8	7,763	518	1,870	771
	5억 원 이상	(71)	13.4	64.6	11,512	922	3,741	1,942

- 프랜차이즈 일반음식점의 수익성 및 생산성을 분석함. 매출액 대비 영업이익률은 15.9%로 나타남. 매출액 대비 식재료비 및 인건비 비율은 59.5%, 종사원당 매출액은 약 6천 9백만 원, 좌석당 매출액은 약 5백 9십만 원, 테이블당 매출액은 약 1천 8백만 원, 평당 매출액은 약 9백만 원으로 나타남.
- 매출액 대비 영업이익률의 경우 업종별로 일식(20.0%), 지역별로는 호남권(25.3%), 매출액 규모별로는 5천만 원 미만(26.1%) 업체에서 가장 높은 것으로 나타남.
- 매출액 대비 식재료비 및 인건비 비율은 업종별로 기타 외국식(60.8%), 지역별로는 경북권(72.7%), 매출액 규모별로는 5억 원 이상(64.8%) 업체에서 가장 높은 것으로 나타남.
- 종사원당 매출액은 업종별로는 한식(약 7천만 원), 지역별로는 경남권(약 9천 9백만 원), 매출액 규모별로는 5억 원 이상(약 9천만 원) 업체에서 가장 높은 것으로 나타남.
- 테이블당 매출액은 업종별로는 서양식(약 2천 5백만 원), 지역별로는 수도권(약 2천 3백만 원), 매출액 규모별로는 5억 원 이상(약 3천 5백만 원) 업체에서 가장 높은 것으로 나타남.
- 평당 매출액은 업종별로 서양식(약 1천만 원), 지역별로는 수도권(약 1천 3백만 원), 매출액 규모별로는 5억 원 이상 업체(약 1천 8백만 원)에서 가장 높은 것으로 나타남.

<표 3-40-2> 일반음식점의 업종별·지역별·매출액·운영형태별 수익성·생산성 분석(프랜차이즈)

(단위: 개, %, 만 원)

구분		사례수	매출액 대비 영업이익률	매출액 대비 식재료비 및 인건비 비율	종사원당 매출액	좌석당 매출액	테이블당 매출액	평당 매출액	
2018년 전체		(121)	15.9	59.5	6,857	587	1,807	909	
업종	일반 음식점	소계	(121)	15.9	59.5	6,857	587	1,807	909
		한식	(40)	15.5	59.8	7,002	574	1,707	896
		중식	(3)	13.6	56.1	5,050	866	2,050	978
		일식	(16)	20.0	56.3	5,107	655	2,398	899
		서양식	(33)	19.8	57.9	6,263	642	2,507	1,035
		기타 외국식	(29)	15.1	60.8	6,879	632	2,156	953
지역	서울권	(31)	20.5	59.3	5,590	533	1,918	833	
	수도권	(36)	17.9	58.0	7,037	600	2,269	1,338	
	충청권	(10)	17.7	57.1	6,406	1,114	1,697	688	
	호남권	(18)	25.3	51.8	4,163	297	1,198	669	
	경남권	(20)	2.6	67.9	9,919	379	1,496	693	
	경북권	(6)	6.0	72.7	6,138	621	2,482	1,068	
매출액	5천만 원 미만	(3)	26.1	48.9	3,043	114	456	97	
	5천만 원~1억 원 미만	(8)	19.7	54.3	4,491	491	1,164	428	
	1억 원~5억 원 미만	(82)	15.1	60.6	7,344	600	1,738	919	
	5억 원 이상	(28)	11.2	64.8	8,968	831	3,501	1,798	

- 비프랜차이즈 일반음식점의 수익성 및 생산성을 분석함. 매출액 대비 영업이익률은 17.7%로 나타남. 매출액 대비 식재료비 및 인건비 비율은 59.9%, 종사원당 매출액은 약 6천 5백만 원, 좌석당 매출액은 약 4백 2십만 원, 테이블당 매출액은 약 1천 6백만 원, 평당 매출액은 약 6백 6십만 원으로 나타남.
- 매출액 대비 영업이익률의 경우 업종별로 서양식(21.6%), 지역별로는 서울권(26.3%), 매출액 규모별로는 5천만 원~1억 원 미만(19.0%) 업체에서 가장 높은 것으로 나타남.
- 매출액 대비 식재료비 및 인건비 비율은 업종별로 중식(62.0%), 지역별로는 경남권(69.9%), 매출액 규모별로는 5천만 원 미만(66.3%) 업체에서 가장 높은 것으로 나타남.
- 종사원당 매출액은 업종별로 일식(약 8천 5백만 원), 지역별로는 서울권(약 7천 6백만 원), 매출액 규모별로는 5억 원 이상(약 1억 2천 4백만 원) 업체에서 가장 높은 것으로 나타남.
- 테이블당 매출액은 업종별로는 일식(약 2천 9백만 원), 지역별로는 서울권(약 2천 1백만 원) 과 수도권(약 2천만 원), 매출액 규모별로는 5억 원 이상(약 3천 8백만 원) 업체에서 가장 높은 것으로 나타남.
- 평당 매출액은 업종별로 일식(약 1천 1백만 원), 지역별로는 수도권(약 9백 3십만 원)과 서울 권(약 8백 6십만 원), 매출액 규모별로는 5억 원 이상 업체(약 2천만 원)에서 가장 높은 것으로 나타남.

<표 3-40-3> 일반음식점의 업종별·지역별·매출액·운영형태별 수익성·생산성 분석(비프랜차이즈)

(단위: 개, %, 만 원)

구분		사례수	매출액 대비 영업이익률	매출액 대비 식재료비 및 인건비 비율	종사원당 매출액	좌석당 매출액	테이블당 매출액	평당 매출액	
2018년 전체		(970)	17.7	59.9	6,486	418	1,569	655	
업 종	일반 음식점	소계	(970)	17.7	59.9	6,486	418	1,569	655
		한식	(457)	17.7	60.0	6,417	383	1,431	615
		중식	(166)	15.4	62.0	5,977	631	2,451	840
		일식	(149)	17.0	59.1	8,503	757	2,879	1,094
		서양식	(123)	21.6	54.9	7,826	608	2,240	946
		기타 외국식	(75)	15.6	60.9	7,114	570	2,118	913
지 역	서울권	(253)	26.3	51.7	7,587	512	2,085	858	
	수도권	(232)	21.7	57.6	7,235	518	2,045	934	
	충청권	(104)	10.8	63.9	6,217	341	1,348	527	
	호남권	(107)	22.2	50.7	6,656	471	1,271	508	
	경남권	(156)	5.9	69.9	5,928	348	1,339	456	
	경북권	(118)	18.3	63.9	5,352	305	1,193	556	
매 출 액	5천만 원 미만	(64)	10.0	66.3	2,810	131	531	231	
	5천만 원~1억 원 미만	(192)	19.0	57.1	4,200	250	974	424	
	1억 원~5억 원 미만	(671)	18.7	59.7	7,802	511	1,882	758	
	5억 원 이상	(43)	14.1	64.5	12,374	954	3,823	1,991	

- 일반음식점의 2018년 월 평균 매출액은 약 1천 6백만 원으로, 2017년 월 평균 매출액(약 1천 7백만 원)에 비해 감소함.
- 업종별로는 서양식(약 2천 5백만 원)과 일식(약 2천 3백만 원), 기타 외국식(약 2천만 원)이 높은 편이고, 중식(약 1천 9백만 원), 한식(약 1천 5백만 원)이 비교적 낮은 편임.
- 지역별로는 수도권(약 2천 2백만 원), 호남권(약 1천 7백만 원), 서울권(약 1천 7백만 원) 순서로 높은 편이며, 경남권(약 1천 3백만 원)과 경북권(약 1천만 원)은 낮은 편임.
- 매출액 규모별로는 5억 원 이상 업체의 월 평균 매출액은 약 9천 6백만 원이고, 1억 원~5억 원 미만 업체는 약 1천 7백만 원, 5천만 원~1억 원 미만 업체는 약 5백 4십만 원, 5천만 원 미만 업체는 약 2백 5십만 원으로 나타남.

**<표 3-41-1> 일반음식점 업종별·지역별·운영형태별 월 평균 매출액
(2017년 월 평균, 2018년 월 평균)(전체)**

(단위: 개, 만 원)

구분		사례수	2017년	2018년	
2018년 전체		(1,091)	1,701	1,602	
업종	일반 음식점	소계	1,701	1,602	
		한식	(497)	1,618	1,516
		중식	(169)	2,020	1,942
		일식	(165)	2,507	2,326
		서양식	(156)	2,505	2,493
		기타 외국식	(104)	2,119	2,020
운영 형태	프랜차이즈	(121)	3,170	3,050	
	비프랜차이즈	(970)	1,577	1,479	
지역	서울권	(284)	1,757	1,707	
	수도권	(268)	2,307	2,171	
	충청권	(114)	1,665	1,626	
	호남권	(125)	1,777	1,714	
	경남권	(176)	1,404	1,302	
	경북권	(124)	1,179	1,014	
매출 액	5천만 원 미만	(67)	281	252	
	5천만 원~1억 원 미만	(200)	604	544	
	1억 원~5억 원 미만	(753)	1,845	1,738	
	5억 원 이상	(71)	10,041	9,621	

주: 2017년 월 평균 매출액은 2017년 1월부터 12월까지, 2018년 월 평균 매출액은 2018년 1월부터 10월까지 기준임.

- 프랜차이즈 일반음식점의 2018년 월 평균 매출액은 약 3천 1백만 원으로, 2017년 월 평균 매출액(약 3천 2백만 원)에 비해 소폭 감소함.
- 업종별로는 서양식(약 6천 5백만 원)과 일식(약 3천 3백만 원), 기타 외국식(약 3천 2백만 원)이 높은 편이고, 한식(약 2천 7백만 원)과 중식(약 2천 5백만 원)이 비교적 낮은 편임.
- 지역별로는 수도권(약 5천 3백만 원), 경북권(약 3천 2백만 원), 서울권(약 2천 9백만 원), 충청권(약 2천 5백만 원) 등의 순서로 나타남.
- 매출액 규모별로는 5억 원 이상 업체의 월 평균 매출액은 약 1억 1천만 원이고, 1억 원~5억 원 미만 업체는 약 2천 3백만 원, 5천만 원~1억 원 미만 업체는 약 5백 2십만 원, 5천만 원 미만 업체는 약 2백만 원으로 나타남.

**<표 3-41-2> 일반음식점 업종별·지역별·운영형태별 월 평균 매출액
(2017년 월 평균, 2018년 월 평균)(프랜차이즈)**

(단위: 개, 만 원)

구분		사례수	2017년	2018년
2018년 전체		(121)	3,170	3,050
업종	일반 음식점	소계	3,170	3,050
		한식	2,856	2,728
		중식	2,495	2,533
		일식	3,356	3,285
		서양식	6,614	6,545
		기타 외국식	3,366	3,249
지역	서울권	(31)	2,923	2,914
	수도권	(36)	5,516	5,258
	충청권	(10)	2,532	2,511
	호남권	(18)	1,270	1,231
	경남권	(20)	1,893	1,776
	경북권	(6)	3,493	3,158
매출액	5천만 원 미만	(3)	215	194
	5천만 원~1억 원 미만	(8)	536	520
	1억 원~5억 원 미만	(82)	2,420	2,336
	5억 원 이상	(28)	11,477	11,005

주: 2017년 월 평균 매출액은 2017년 1월부터 12월까지, 2018년 월 평균 매출액은 2018년 1월부터 10월까지 기준임.

- 비프랜차이즈 일반음식점의 2018년 월 평균 매출액은 약 1천 5백만 원으로, 2017년 월 평균 매출액(약 1천 6백만 원)에 비해 소폭 감소함.
- 업종별로는 일식(약 2천 2백만 원)과 중식(약 1천 9백만 원)이 높은 편이고, 한식(약 1천 4백만 원)이 비교적 낮은 편임.
- 지역별로는 수도권(약 1천 8백만 원), 호남권(약 1천 8백만 원), 서울권(약 1천 6백만 원) 순으로 높은 편이며, 경남권(약 1천 3백만 원)과 경북권(약 1천만 원)은 낮은 편임.
- 매출액 규모별로는 5억 원 이상 업체의 월 평균 매출액은 약 9천 2백만 원이고, 1억 원~5억 원 미만 업체는 약 1천 7백만 원, 5천만 원~1억 원 미만 업체는 약 5백 5십만 원, 5천만 원 미만 업체는 약 2백 6십만 원으로 나타남.

**<표 3-41-3> 일반음식점 업종별·지역별·운영형태별 월 평균 매출액
(2017년 월 평균, 2018년 월 평균)(비프랜차이즈)**

(단위: 개, 만 원)

구분		사례수	2017년	2018년	
2018년 전체		(970)	1,577	1,479	
업종	일반 음식점	소계	(970)	1,577	
		한식	(457)	1,515	1,416
		중식	(166)	2,013	1,934
		일식	(149)	2,418	2,226
		서양식	(123)	1,561	1,562
		기타 외국식	(75)	1,667	1,574
지역	서울권	(253)	1,660	1,607	
	수도권	(232)	1,930	1,808	
	충청권	(104)	1,569	1,528	
	호남권	(107)	1,825	1,760	
	경남권	(156)	1,355	1,254	
	경북권	(118)	1,155	992	
매출액	5천만 원 미만	(64)	283	255	
	5천만 원~1억 원 미만	(192)	607	545	
	1억 원~5억 원 미만	(671)	1,793	1,684	
	5억 원 이상	(43)	9,554	9,152	

주: 2017년 월 평균 매출액은 2017년 1월부터 12월까지, 2018년 월 평균 매출액은 2018년 1월부터 10월까지 기준임.

- 일반음식점의 업종별·지역별·매출액 규모별 식재료비 사용 비중을 조사함.
- 일반음식점의 식재료비 사용 비중은 쌀이 16.0%, 곡류(3.2%), 채소(20.1%), 육류(27.9%), 수산물(15.4%), 가공식품(12.2%), 기타(5.3%) 등으로 나타남.
- 업종별로 쌀은 한식(16.5%), 곡류는 중식(8.7%), 채소는 기타 외국식(22.2%), 육류는 서양식(30.5%), 수산물은 일식(44.7%), 가공식품은 서양식(17.4%)에서 식재료비 사용 비중이 높음.
- 지역별로는 쌀의 경우 호남권(22.5%), 곡류는 호남권(7.7%), 채소는 서울권(21.8%)과 충청권(21.1%), 육류는 경북권(32.2%)과 수도권(30.4%), 수산물은 경남권(20.2%)과 서울권(17.7%), 가공식품은 충청권(16.7%)과 경북권(14.6%)에서 식재료비 사용 비중이 높게 나타남.
- 매출액 규모별로는 쌀은 5천만 원 미만(20.0%), 곡류는 5천만 원~1억 원 미만(4.4%), 채소는 5천만 원 미만(22.3%), 육류는 5억 원 이상(35.6%), 수산물은 5억 원 이상(17.4%) 일반음식점에서 식재료비 사용 비중이 높음.

<표 3-42-1> 일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 식재료비 사용 비중(전체)

(단위: 개, %)

구분		사례수	쌀	곡류 (쌀 제외)	채소	육류	수산물	가공식품 (공산품)	기타
2018년 전체		(1,091)	16.0	3.2	20.1	27.9	15.4	12.2	5.3
업종	일반음식점	(1,091)	16.0	3.2	20.1	27.9	15.4	12.2	5.3
	한식	(497)	16.5	2.7	20.2	29.0	14.5	11.9	5.2
	중식	(169)	13.0	8.7	21.1	20.6	16.8	14.5	5.3
	일식	(165)	12.7	1.4	16.5	8.3	44.7	9.8	6.5
	서양식	(156)	10.4	5.3	17.9	30.5	11.9	17.4	6.6
	기타 외국식	(104)	12.4	4.1	22.2	27.0	9.5	16.8	7.9
운영형태	프랜차이즈	(121)	16.3	4.5	16.0	33.2	9.0	15.0	5.9
	비프랜차이즈	(970)	15.9	3.1	20.4	27.5	15.9	11.9	5.2
지역	서울권	(284)	14.1	3.4	21.8	25.4	17.7	11.9	5.7
	수도권	(268)	15.7	3.1	19.1	30.4	15.0	10.4	6.3
	충청권	(114)	20.1	1.3	21.1	24.1	12.2	16.7	4.5
	호남권	(125)	22.5	7.7	18.7	29.9	10.8	6.2	4.2
	경남권	(176)	14.1	2.4	19.1	24.1	20.2	13.5	6.5
	경북권	(124)	11.7	1.7	21.0	32.2	14.8	14.6	4.0
매출액	5천만 원 미만	(67)	20.0	2.2	22.3	23.2	12.5	14.7	5.2
	5천만 원~1억 원 미만	(200)	17.1	4.4	21.0	26.3	14.2	11.8	5.4
	1억 원~5억 원 미만	(753)	15.0	3.0	19.6	28.9	16.2	11.9	5.3
	5억 원 이상	(71)	12.6	1.2	15.7	35.6	17.4	12.4	5.0

- 프랜차이즈 일반음식점의 식재료비 사용 비중은 쌀(16.3%), 곡류(4.5%), 채소(16.0%), 육류(33.2%), 수산물(9.0%), 가공식품(15.0%), 기타(5.9%) 등으로 나타남.
- 업종별로 쌀은 한식(17.2%), 곡류는 한식(4.8%), 채소는 중식(31.1%), 육류는 중식(37.9%), 수산물은 일식(29.8%), 가공식품은 일식(17.4%)에서 식재료비 사용 비중이 높음.
- 지역별로는 쌀의 경우 서울권(19.3%)과 호남권(19.0%), 곡류는 호남권(17.1%), 채소는 서울권(17.7%)과 충청권(17.5%), 육류는 경북권(62.2%), 수산물은 서울권(15.2%), 가공식품은 경남권(21.1%)에서 식재료비 사용 비중이 높게 나타남.
- 매출액 규모별로는 쌀은 5천만 원 미만(24.8%), 곡류는 5천만 원 미만(6.9%), 채소는 5천만 원~1억 원 미만(18.5%), 육류는 1억 원~5억 원 미만(35.5%), 수산물은 1억 원~5억 원 미만(10.8%), 가공식품은 5천만 원 미만(26.3%) 일반음식점에서 식재료비 사용 비중이 높음.

<표 3-42-2> 일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 식재료비 사용 비중(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	쌀	곡류 (쌀 제외)	채소	육류	수산물	가공식품 (공산품)	기타	
2018년 전체		(121)	16.3	4.5	16.0	33.2	9.0	15.0	5.9	
업종	일반 음식점	소계	(121)	16.3	4.5	16.0	33.2	9.0	15.0	5.9
		한식	(40)	17.2	4.8	15.6	33.7	8.0	14.9	5.7
		중식	(3)	1.3	4.3	31.1	37.9	11.4	5.6	8.5
		일식	(16)	15.1	0.3	13.5	17.5	29.8	17.4	6.4
		서양식	(33)	9.9	3.6	17.3	35.4	10.3	17.1	6.5
		기타 외국식	(29)	14.1	2.9	21.6	27.2	12.6	13.2	8.4
지역	서울권	(31)	19.3	1.9	17.7	21.4	15.2	20.2	4.3	
	수도권	(36)	15.7	2.4	15.3	34.8	11.8	12.4	7.5	
	충청권	(10)	14.8	4.5	17.5	43.3	1.3	17.0	1.7	
	호남권	(18)	19.0	17.1	16.2	30.7	6.9	5.7	4.5	
	경남권	(20)	15.6	0.6	14.5	29.9	8.9	21.1	9.4	
	경북권	(6)	4.8	0.1	16.1	62.2	4.9	8.0	4.0	
매출액	5천만 원 미만	(3)	24.8	6.9	14.9	23.2	0.6	26.3	3.2	
	5천만 원~1억 원 미만	(8)	18.4	4.7	18.5	27.5	5.5	19.2	6.2	
	1억 원~5억 원 미만	(82)	14.4	4.7	15.0	35.5	10.8	13.9	5.6	
	5억 원 이상	(28)	19.9	2.5	17.9	33.0	7.8	11.0	7.9	

- 비프랜차이즈 일반음식점의 식재료비 사용 비중은 쌀(15.9%), 곡류(3.1%), 채소(20.4%), 육류(27.5%), 수산물(15.9%), 가공식품(11.9%), 기타(5.2%) 등으로 나타남.
- 업종별로는 쌀은 한식(16.5%), 곡류는 중식(8.8%), 채소는 기타 외국식(22.5%)과 중식(21.0%), 육류는 서양식(29.4%)과 한식(28.6%), 수산물은 일식(46.3%), 가공식품은 기타 외국식(18.1%)에서 식재료비 사용 비중이 높음.
- 지역별로는 쌀은 호남권(22.8%), 곡류는 호남권(6.8%), 채소는 서울권(22.2%), 육류는 경북권(31.9%), 수산물은 경남권(21.3%), 가공식품은 충청권(16.7%)과 경북권(14.6%)의 비프랜차이즈 일반음식점에서 식재료비 사용 비중이 높게 나타남.
- 매출액 규모별로는 쌀은 5천만 원 미만(19.8%), 곡류는 5천만 원~1억 원 미만(4.4%), 채소는 5천만 원 미만(22.5%), 육류와 수산물은 5억 원 이상(각각 36.5%, 20.6%), 가공식품은 5천만 원 미만(14.3%)의 비프랜차이즈 일반음식점에서 식재료비 사용 비중이 높음.

<표 3-42-3> 일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 식재료비 사용 비중(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	쌀	곡류 (쌀 제외)	채소	육류	수산물	가공식품 (공산품)	기타	
2018년 전체		(970)	15.9	3.1	20.4	27.5	15.9	11.9	5.2	
업종	일반 음식점	소계	(970)	15.9	3.1	20.4	27.5	15.9	11.9	5.2
		한식	(457)	16.5	2.5	20.5	28.6	15.0	11.6	5.2
		중식	(166)	13.1	8.8	21.0	20.4	16.9	14.6	5.2
		일식	(149)	12.4	1.5	16.9	7.3	46.3	9.0	6.5
		서양식	(123)	10.5	5.7	18.1	29.4	12.3	17.5	6.6
		기타 외국식	(75)	11.8	4.6	22.5	26.9	8.4	18.1	7.7
지역	서울권	(253)	13.6	3.6	22.2	25.7	17.9	11.2	5.8	
	수도권	(232)	15.7	3.1	19.6	29.8	15.4	10.2	6.1	
	충청권	(104)	20.7	0.9	21.5	21.9	13.5	16.7	4.8	
	호남권	(107)	22.8	6.8	18.9	29.8	11.1	6.3	4.2	
	경남권	(156)	14.0	2.6	19.5	23.6	21.3	12.8	6.2	
	경북권	(118)	11.8	1.7	21.1	31.9	14.9	14.6	4.0	
매출액	5천만 원 미만	(64)	19.8	2.0	22.5	23.2	12.9	14.3	5.3	
	5천만 원~1억 원 미만	(192)	17.0	4.4	21.1	26.2	14.7	11.3	5.3	
	1억 원~5억 원 미만	(671)	15.1	2.8	20.0	28.3	16.7	11.7	5.3	
	5억 원 이상	(43)	10.1	0.8	15.0	36.5	20.6	12.9	4.0	

3. 한식²⁾

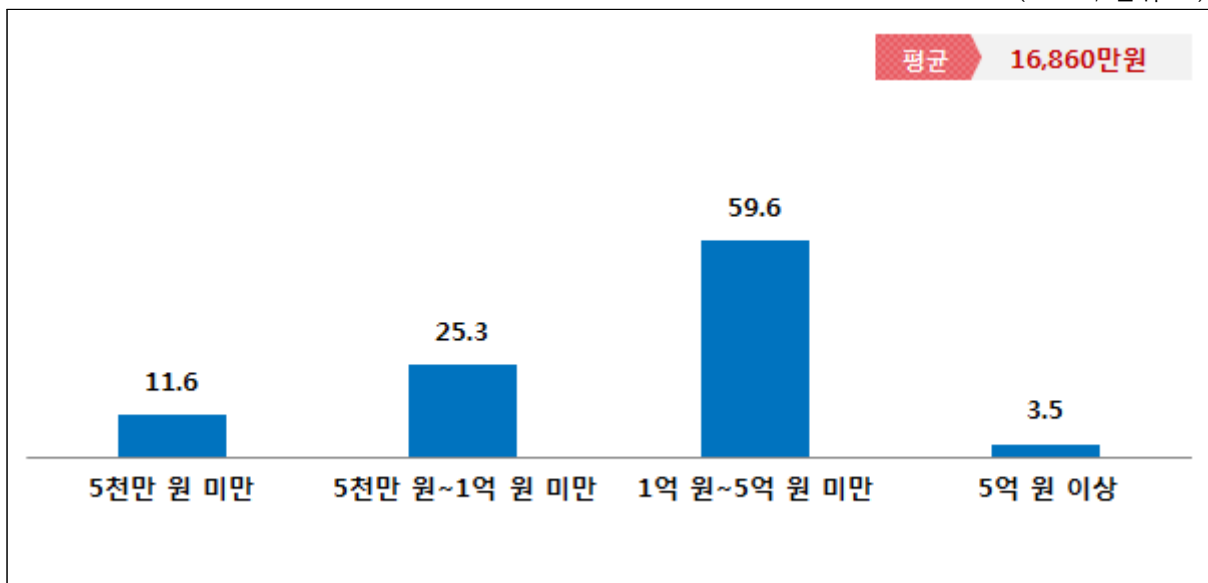
1) 영업사항

(1) 매출액

- 한식의 평균 매출액은 약 1억 6천 9백만 원으로 나타남. 매출액 분포별로는 5천만 원 미만인 한식 외식업체 비중이 11.6%, 5천만 원~1억 원 미만 비중이 25.3%, 1억 원~5억 원 미만이 59.6%, 5억 원 이상 비중이 3.5%로 나타남.
- 한식 기준 업종별, 지역별로 매출액 분포를 살펴봄. 업종별로는 한식 육류(약 2억 6천만 원)와 한식 해산물류(약 1억 7천 1백만 원)의 매출액이 높은 반면, 한식 일반(약 1억 3천 9백만 원)과 한식 면류(약 1억 4천 7백만 원)는 비교적 낮음.
- 지역별로는 수도권(약 2억 3천 1백만 원)과 서울권(약 1억 8천만 원), 호남권(약 1억 7천 7백만 원)의 한식 매출액이 높은 반면, 경남권(약 1억 3천 7백만 원)과 경북권(약 1억 2천 6백만 원)은 비교적 낮음.
- 매출액이 5억 원 이상인 한식 외식업체가 많이 분포한 지역은 수도권(7.6%)이고, 5천만 원 미만인 한식 외식업체가 많이 분포한 지역은 충청권(28.6%)으로 나타남.

<그림 3-37> 한식 기준 매출액 분포

(n=497, 단위: %)



2) 조사된 전체 외식업체 중 '한식'만을 Base로 분석함

- 프랜차이즈 한식 업체의 업종별, 지역별 매출액 분포를 분석함. 업종별로는 한식 육류의 매출액이 약 5억 5천 3백만 원 수준으로 가장 높음. 한식 면류(약 3억 1천 4백만 원)와 한식 일반(약 2억 3천 4백만 원)이 높은 편이고, 한식 해산물류(약 1억 7천 5백만 원)는 낮음. 매출액이 5억 원 이상인 한식 프랜차이즈 외식업체 비중이 높은 업종은 한식 육류(28.9%)로 나타남.
- 지역별로는 수도권(약 5억 3천 8백만 원)으로 가장 높으며, 서울권(약 2억 5천만 원), 경북권(약 2억 3천 2백만 원), 충청권(약 2억 1천 3백만 원) 순서로 나타남. 5억 원 이상인 한식 프랜차이즈 외식업체는 수도권(34.0%), 5천만 원 미만인 한식 프랜차이즈 외식업체는 호남권(23.9%)에 많이 분포한 것으로 조사됨.
- 비프랜차이즈 한식 업체의 업종별, 지역별 매출액 분포를 살펴봄. 업종별로는 한식 육류 매출액이 약 2억 3천 9백만 원으로 가장 높고, 한식 일반은 약 1억 3천 1백만 원, 한식 면류는 약 1억 3천 8백만 원 수준으로 비교적 낮음. 5억 원 이상인 비프랜차이즈 한식 업체는 한식 육류(9.1%) 업종이 많음.
- 지역별로는 수도권(약 1억 9천 6백만 원)과 호남권(약 1억 8천 3백만 원)의 비프랜차이즈 한식 업체 매출액이 높게 나타난 반면, 경북권은 약 1억 2천 5백만 원 수준으로 낮음. 5억 원 이상 매출액을 기록한 비프랜차이즈 한식 업체는 충청권과 수도권에서 각각 6.3%, 4.6%로 높은 비중을 차지하고, 5천만 원 미만인 비프랜차이즈 한식 업체는 충청권(30.9%)에 많이 분포하는 것으로 나타남.

<표 3-43-1> 한식 기준 업종별·지역별·운영형태별 매출액 분포(전체)

(단위: 개, %, 만 원)

구분		사례수	5천만 원 미만	5천만 원 ~ 1억 원 미만	1억~5억 원 미만	5억 원 이상	평균
2018년 전체		(497)	11.6	25.3	59.6	3.5	16,860
한식 세분류	한식 일반	(314)	12.5	28.8	57.2	1.6	13,895
	한식 면류	(27)	28.3	27.5	40.3	3.9	14,665
	한식 육류	(114)	7.0	18.9	63.8	10.3	25,676
	한식 해산물류	(42)	5.4	15.8	78.9	0.0	17,072
운영 형태	프랜차이즈	(40)	5.6	19.4	65.0	10.0	28,225
	비프랜차이즈	(457)	12.1	25.8	59.1	3.0	15,918
지역	서울권	(95)	1.1	15.0	81.1	2.8	18,007
	수도권	(116)	0.0	10.4	82.0	7.6	23,095
	충청권	(59)	28.6	27.5	38.2	5.6	15,222
	호남권	(65)	9.4	35.3	53.8	1.4	17,661
	경남권	(89)	17.7	25.6	55.8	0.9	13,724
	경북권	(73)	16.4	40.2	41.5	1.9	12,566
매출액	5천만 원 미만	(51)	100.0	0.0	0.0	0.0	3,029
	5천만 원 ~ 1억 원 미만	(112)	0.0	100.0	0.0	0.0	7,231
	1억 원 ~ 5억 원 미만	(313)	0.0	0.0	100.0	0.0	19,063
	5억 원 이상	(21)	0.0	0.0	0.0	100.0	94,729

<표 3-43-2> 한식 기준 업종별·지역별 매출액 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, %, 만 원)

구분		사례수	5천만 원 미만	5천만 원 ~ 1억 원 미만	1억~5억 원 미만	5억 원 이상	평균
2018년 전체		(40)	5.6	19.4	65.0	10.0	28,225
한식 세분류	한식 일반	(27)	8.7	25.2	58.2	7.9	23,427
	한식 면류	(2)	0.0	0.0	100.0	0.0	31,422
	한식 육류	(6)	0.0	0.0	71.1	28.9	55,346
	한식 해산물류	(5)	0.0	21.3	78.7	0.0	17,519
지역	서울권	(7)	0.0	15.3	84.7	0.0	24,968
	수도권	(12)	0.0	0.0	66.0	34.0	53,826
	충청권	(6)	10.2	37.7	52.1	0.0	21,272
	호남권	(6)	23.9	47.8	28.3	0.0	11,307
	경남권	(8)	0.0	13.7	86.3	0.0	14,603
	경북권	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	23,200
매출액	5천만 원 미만	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	3,125
	5천만 원~1억 원 미만	(6)	0.0	100.0	0.0	0.0	7,866
	1억 원~5억 원 미만	(28)	0.0	0.0	100.0	0.0	24,332
	5억 원 이상	(4)	0.0	0.0	0.0	100.0	107,400

<표 3-43-3> 한식 기준 업종별·지역별 매출액 분포(비프랜차이즈)

(단위: 개, %, 만 원)

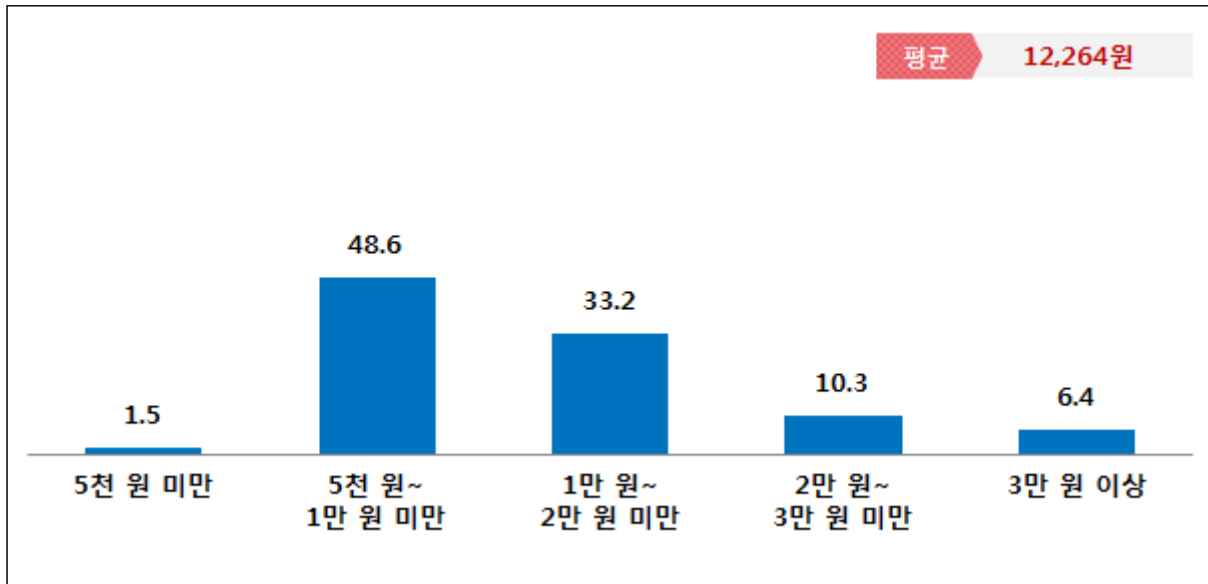
구분		사례수	5천만 원 미만	5천만 원 ~ 1억 원 미만	1억~5억 원 미만	5억 원 이상	평균
2018년 전체		(457)	12.1	25.8	59.1	3.0	15,918
한식 세분류	한식 일반	(287)	12.8	29.1	57.1	1.0	13,075
	한식 면류	(25)	29.7	28.9	37.3	4.1	13,819
	한식 육류	(108)	7.5	20.0	63.3	9.1	23,866
	한식 해산물류	(37)	6.1	15.0	78.9	0.0	17,007
지역	서울권	(88)	1.2	15.0	80.8	3.0	17,484
	수도권	(104)	0.0	11.6	83.9	4.6	19,599
	충청권	(53)	30.9	26.3	36.5	6.3	14,469
	호남권	(59)	8.0	34.2	56.2	1.5	18,258
	경남권	(81)	19.5	26.9	52.6	1.0	13,632
	경북권	(72)	16.5	40.4	41.1	1.9	12,494
매출액	5천만 원 미만	(49)	100.0	0.0	0.0	0.0	3,026
	5천만 원~1억 원 미만	(106)	0.0	100.0	0.0	0.0	7,191
	1억 원~5억 원 미만	(285)	0.0	0.0	100.0	0.0	18,582
	5억 원 이상	(17)	0.0	0.0	0.0	100.0	91,203

(2) 객단가

- 한식 외식업체의 객단가를 살펴본 결과, 평균 객단가는 약 1만 2천 3백 원 수준으로 나타남. 객단가 분포별로는 5천 원~1만 원 미만인 한식 업체가 48.6%로 가장 많고, 1만 원~2만 원 미만 업체의 비중은 33.2%, 2만 원~3만 원 미만은 10.3% 등으로 나타남.
- 한식 외식업체의 업종별, 지역별, 매출액 규모별로 객단가를 분석함. 업종별로는 한식 해산물류의 객단가가 약 2만 5백 원 수준으로 가장 높고, 한식 육류(약 1만 6천 7백 원), 한식 일반(약 9천 9백 원) 등으로 나타남. 지역별로는 경북권의 한식 업체의 객단가가 약 1만 4천 7백 원 수준으로 가장 높고, 호남권, 수도권, 경남권 순서로 나타남. 매출액 규모별로는 5억 원 이상인 한식 업체의 객단가가 약 2만 3백 원이고, 5천만 원 미만인 한식 업체의 객단가는 약 7천 9백 원 수준으로 조사됨.

<그림 3-38> 한식 기준 객단가 분포

(n=497, 단위: %)



- 프랜차이즈 한식 외식업체의 객단가를 분석한 결과, 업종별로는 한식 육류의 객단가가 약 1만 5천 2백 원으로 가장 높고, 한식 해산물류(약 1만 2천 2백 원), 한식 일반(약 9천 7백 원) 순서로 나타남. 지역별로는 수도권의 객단가가 약 1만 3천 6백 원으로 가장 높고, 경북권, 경남권, 충청권 순서로 나타남. 매출액 규모별로는 5억 원 이상인 프랜차이즈 한식 업체의 객단가가 약 1만 7천 3백 원으로 높고, 5천만 원 미만인 업체의 객단가는 8천 원 수준으로 낮음.
- 비프랜차이즈 한식 외식업체의 객단가를 살펴본 결과, 업종별로는 한식 해산물류(약 2만 1천 6백 원), 한식 육류(약 1만 6천 8백 원), 한식 일반(약 9천 9백 원) 순서로 나타남. 지역별로는 경북권(약 1만 4천 7백 원)과 호남권(약 1만 3천 9백 원)의 객단가가 높음. 매출액 규모별로는 5억 원 이상인 비프랜차이즈 한식 업체의 객단가가 약 2만 1천 2백 원 수준으로 높고, 5천만 원 미만인 업체의 객단가는 약 7천 9백 원 수준으로 낮음.

<표 3-44-1> 한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 객단가 분포(전체)

(단위: 개, %, 원)

구분		사례수	5천 원 미만	5천 원~ 1만 원 미만	1~2만 원 미만	2~3만 원 미만	3만 원 이상	평균
2018년 전체		(497)	1.5	48.6	33.2	10.3	6.4	12,264
한식 세분류	한식 일반	(314)	1.2	64.7	25.2	6.6	2.4	9,910
	한식 면류	(27)	9.1	74.7	11.9	0.0	4.4	8,135
	한식 육류	(114)	1.0	10.1	56.2	20.8	11.9	16,714
	한식 해산물류	(42)	0.0	14.4	46.8	16.7	22.1	20,451
운영 형태	프랜차이즈	(40)	0.0	45.7	47.0	7.3	0.0	10,982
	비프랜차이즈	(457)	1.6	48.8	32.1	10.5	6.9	12,370
지역	서울권	(95)	0.0	55.9	34.6	5.4	4.2	10,785
	수도권	(116)	0.8	41.1	41.4	13.4	3.3	12,107
	충청권	(59)	0.0	67.0	27.0	3.0	3.1	9,748
	호남권	(65)	3.2	44.5	35.2	7.3	9.8	13,479
	경남권	(89)	2.6	40.9	38.9	14.0	3.5	11,798
	경북권	(73)	2.0	50.2	20.6	13.4	13.8	14,673
매출액	5천만 원 미만	(51)	1.4	77.2	17.0	3.2	1.1	7,920
	5천만 원~1억 원 미만	(112)	3.1	66.2	19.9	7.3	3.5	9,583
	1억 원~5억 원 미만	(313)	0.9	38.0	41.6	11.7	7.7	13,776
	5억 원 이상	(21)	0.0	6.8	41.3	29.4	22.5	20,317

<표 3-44-2> 한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 객단가 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, %, 원)

구분		사례수	5천 원~ 1만 원 미만	1~2만 원 미만	2~3만 원 미만	평균
2018년 전체		(40)	45.7	47.0	7.3	10,982
한식 세분류	한식 일반	(27)	67.2	25.0	7.8	9,740
	한식 면류	(2)	57.8	42.2	0.0	8,844
	한식 육류	(6)	0.0	86.7	13.3	15,217
	한식 해산물류	(5)	0.0	100.0	0.0	12,183
지역	서울권	(7)	71.2	28.8	0.0	8,577
	수도권	(12)	40.2	35.0	24.8	13,634
	충청권	(6)	47.9	52.1	0.0	10,356
	호남권	(6)	71.7	28.3	0.0	9,136
	경남권	(8)	23.3	76.7	0.0	10,613
	경북권	(1)	0.0	100.0	0.0	11,000
매출액	5천만 원 미만	(2)	100.0	0.0	0.0	8,000
	5천만 원~1억 원 미만	(6)	83.9	16.1	0.0	8,121
	1억 원~5억 원 미만	(28)	36.6	59.7	3.7	11,126
	5억 원 이상	(4)	0.0	51.3	48.7	17,303

<표 3-44-3> 한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 객단가 분포(비프랜차이즈)

(단위: 개, %, 원)

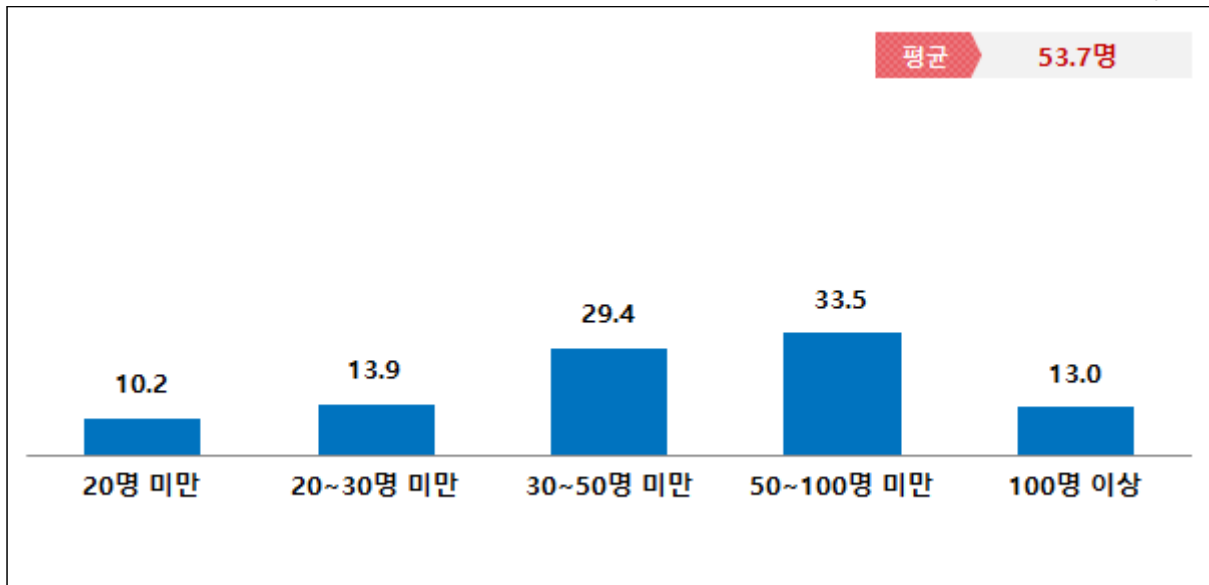
구분		사례수	5천 원 미만	5천 원~ 1만 원 미만	1~2만 원 미만	2~3만 원 미만	3만 원 이상	평균
2018년 전체		(457)	1.6	48.8	32.1	10.5	6.9	12,370
한식 세분류	한식 일반	(287)	1.3	64.4	25.2	6.5	2.6	9,925
	한식 면류	(25)	9.6	75.5	10.3	0.0	4.6	8,099
	한식 육류	(108)	1.1	10.7	54.3	21.3	12.7	16,805
	한식 해산물류	(37)	0.0	16.5	39.1	19.1	25.3	21,640
지역	서울권	(88)	0.0	54.7	35.1	5.8	4.5	10,951
	수도권	(104)	0.9	41.2	42.1	12.1	3.7	11,933
	충청권	(53)	0.0	69.4	23.9	3.3	3.5	9,672
	호남권	(59)	3.5	41.9	35.9	8.0	10.7	13,888
	경남권	(81)	2.9	42.8	35.0	15.4	3.9	11,922
	경북권	(72)	2.0	50.5	20.0	13.5	13.9	14,698
매출액	5천만 원 미만	(49)	1.5	76.3	17.7	3.3	1.2	7,917
	5천만 원~1억 원 미만	(106)	3.3	65.1	20.1	7.8	3.7	9,674
	1억 원~5억 원 미만	(285)	1.0	38.1	40.0	12.5	8.4	14,018
	5억 원 이상	(17)	0.0	8.6	38.5	24.0	28.8	21,156

(3) 1일 평균 방문 고객 수

- 한식 외식업체의 1일 평균 방문 고객 수를 조사한 결과, 53.7명으로 나타남. 방문 고객 수 분포별로는 20명 미만이 방문한 한식 외식업체가 10.2%, 20~30명 미만이 13.9%, 30~50명 미만이 29.4%, 50~100명 미만이 33.5%, 100명 이상이 13.0% 등으로 나타남.

<그림 3-39> 한식 기준 1일 평균 방문 고객 수 분포

(n=497, 단위: %)



- 한식 외식업체의 업종별, 지역별, 매출액 규모별 방문 고객 수를 분석함. 업종별로는 한식 면류(65.5명), 한식 육류(55.0명), 한식 일반(54.1명), 한식 해산물류(39.2명) 순서로 나타남. 지역별로는 수도권(67.4명)과 서울권(65.7명)의 방문 고객 수가 많고, 경남권(44.1명)과 경북권(37.7명)은 상대적으로 적음. 매출액 규모별로는 5억 원 이상인 한식 외식업체가 하루 평균 167.8명이 방문하는 반면, 5천만 원 미만인 업체는 17.6명이 방문하는 것으로 나타남.
- 프랜차이즈 한식 외식업체의 업종별, 지역별, 매출액 규모별 방문 고객 수를 분석함. 업종별로는 한식 면류(128.9명)의 방문 고객 수가 가장 많고, 한식 육류(96.7명), 한식 일반(85.0명), 한식 해산물류(41.6명) 순서로 나타남. 지역별로는 서울권(126.3명), 수도권(124.4명), 충청권(62.5명) 순서로 방문 고객 수가 많음. 매출액 규모별로는 5억 원 이상인 프랜차이즈 한식 외식업체의 경우 하루 평균 203.5명이 방문한 반면, 5천만 원 미만은 28.9명으로 적음.
- 비프랜차이즈 한식 외식업체의 업종별, 지역별, 매출액 규모별 방문 고객 수를 살펴봄. 업종별로는 한식 면류(62.3명), 한식 육류(52.5명), 한식 일반(51.4명) 등의 순서로 많음. 지역별로는 서울권(61.2명), 수도권(60.9명), 호남권(60.3명) 등의 순서로 방문 고객 수가 많음. 매출액 규모별로는 5억 원 이상인 비프랜차이즈 한식 외식업체는 하루 평균 157.9명이 방문하는 반면, 5천만 원 미만인 업체는 17.2명이 방문하는 것으로 나타남.

<표 3-45-1> 한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 방문 고객 수 분포(전체)

(단위: 개, %, 명)

구분		사례수	20명 미만	20~30명 미만	30~50명 미만	50~100명 미만	100명 이상	평균
2018년 전체		(497)	10.2	13.9	29.4	33.5	13.0	53.7
한식 세분류	한식 일반	(314)	8.0	14.4	29.0	36.1	12.5	54.1
	한식 면류	(27)	16.6	16.1	16.0	28.5	22.9	65.5
	한식 육류	(114)	14.1	12.8	27.6	29.7	15.8	55.0
	한식 해산물류	(42)	10.8	12.0	45.8	27.8	3.6	39.2
운영 형태	프랜차이즈	(40)	3.4	5.3	27.9	27.6	35.7	82.3
	비프랜차이즈	(457)	10.7	14.6	29.5	34.0	11.2	51.3
지역	서울권	(95)	2.1	7.5	25.7	45.3	19.3	65.7
	수도권	(116)	0.0	4.0	29.2	48.8	18.1	67.4
	충청권	(59)	19.4	21.8	23.6	19.7	15.5	48.7
	호남권	(65)	3.5	7.4	38.0	34.7	16.3	60.3
	경남권	(89)	17.2	16.6	29.9	28.3	8.0	44.1
	경북권	(73)	18.9	26.3	29.4	21.4	4.0	37.7
매출액	5천만 원 미만	(51)	51.5	29.9	16.4	2.2	0.0	17.6
	5천만 원~1억 원 미만	(112)	11.3	22.1	48.0	18.6	0.0	34.3
	1억 원~5억 원 미만	(313)	2.2	8.2	25.8	46.8	17.1	62.2
	5억 원 이상	(21)	0.0	0.0	0.0	18.8	81.2	167.8

<표 3-45-2> 한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 방문 고객 수 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, %, 명)

구분		사례수	20명 미만	20~30명 미만	30~50명 미만	50~100명 미만	100명 이상	평균
2018년 전체		(40)	3.4	5.3	27.9	27.6	35.7	82.3
한식 세분류	한식 일반	(27)	5.3	0.0	29.6	28.1	37.0	85.0
	한식 면류	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	128.9
	한식 육류	(6)	0.0	31.7	0.0	21.0	47.4	96.7
	한식 해산물류	(5)	0.0	0.0	59.9	40.1	0.0	41.6
지역	서울권	(7)	0.0	0.0	15.3	15.3	69.3	126.3
	수도권	(12)	0.0	0.0	15.9	17.2	67.0	124.4
	충청권	(6)	10.2	0.0	37.7	18.9	33.2	62.5
	호남권	(6)	9.7	0.0	32.4	47.8	10.0	59.8
	경남권	(8)	0.0	23.3	41.2	35.4	0.0	38.1
	경북권	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	60.0
매출액	5천만 원 미만	(2)	33.8	0.0	66.2	0.0	0.0	28.9
	5천만 원~1억 원 미만	(6)	0.0	0.0	61.8	38.2	0.0	43.2
	1억 원~5억 원 미만	(28)	2.3	8.2	18.8	31.0	39.7	80.0
	5억 원 이상	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	203.5

<표 3-45-3> 한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 방문 고객 수 분포(비프랜차이즈)

(단위: 개, %, 명)

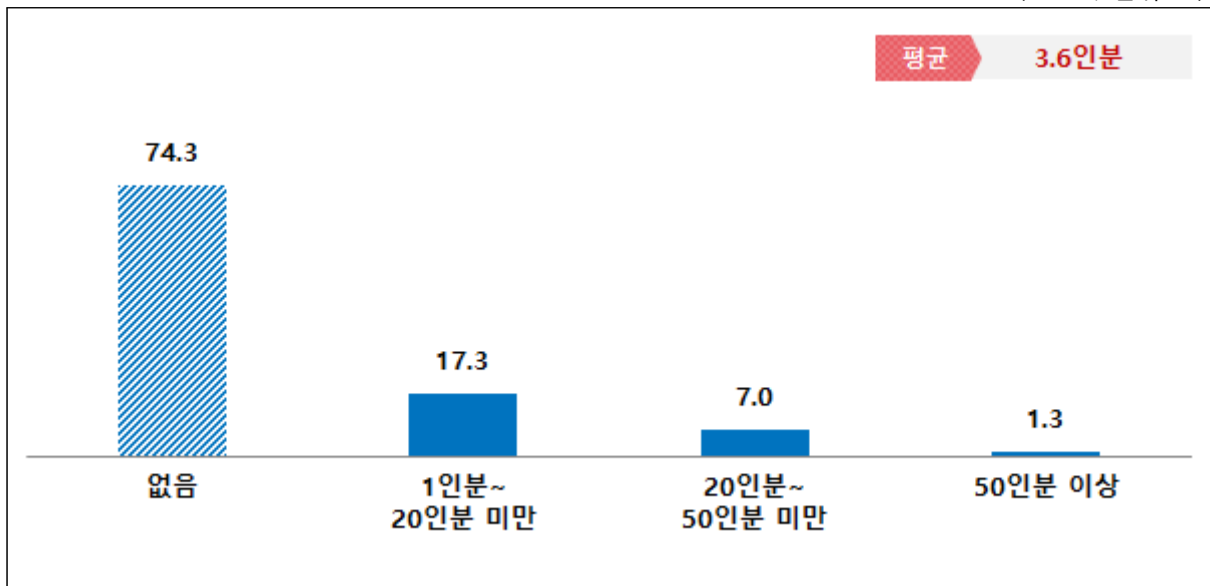
구분		사례수	20명 미만	20~30명 미만	30~50명 미만	50~100명 미만	100명 이상	평균
2018년 전체		(457)	10.7	14.6	29.5	34.0	11.2	51.3
한식 세분류	한식 일반	(287)	8.2	15.6	29.0	36.8	10.3	51.4
	한식 면류	(25)	17.4	16.9	16.8	29.9	19.0	62.3
	한식 육류	(108)	15.0	11.7	29.3	30.2	13.8	52.5
	한식 해산물류	(37)	12.4	13.7	43.7	26.1	4.1	38.9
지역	서울권	(88)	2.3	8.1	26.5	47.6	15.5	61.2
	수도권	(104)	0.0	4.4	30.7	52.4	12.5	60.9
	충청권	(53)	20.6	24.5	21.8	19.8	13.3	46.9
	호남권	(59)	2.9	8.1	38.5	33.5	16.9	60.3
	경남권	(81)	19.0	15.9	28.7	27.6	8.9	44.8
	경북권	(72)	19.1	26.5	29.6	20.8	4.0	37.6
매출액	5천만 원 미만	(49)	52.2	31.1	14.4	2.3	0.0	17.2
	5천만 원~1억 원 미만	(106)	12.0	23.4	47.2	17.4	0.0	33.8
	1억 원~5억 원 미만	(285)	2.2	8.2	26.4	48.2	15.1	60.5
	5억 원 이상	(17)	0.0	0.0	0.0	24.1	75.9	157.9

(4) 1일 평균 배달/테이크아웃 수

- 한식 외식업체의 1일 평균 배달/테이크아웃 수를 조사한 결과, 3.6인분으로 나타남. 배달/테이크아웃이 없는 업체 비율은 74.3%임. 1일 평균 1인분~20인분 미만을 배달/테이크아웃하는 비율은 17.3%이고, 20인분~50인분 미만은 7.0%, 50인분 이상은 1.3%임.
- 한식 외식업체의 업종별, 지역별, 매출액 규모별로 1일 평균 배달/테이크아웃 수를 분석함. 업종별로는 한식 육류(4.6인분), 한식 해산물류(4.0인분), 한식 면류(3.9인분) 등의 순서로 나타남. 지역별로는 수도권(4.7인분), 충청권(4.2인분), 서울권(3.9인분) 등의 순서로 많음. 매출액 규모별로는 5억 원 이상인 한식 외식업체는 하루 평균 8.4인분을 배달/테이크아웃하는 반면, 5천만 원 미만인 업체는 2.2인분을 배달/테이크아웃하는 것으로 나타남.

<그림 3-40> 한식 기준 1일 평균 배달/테이크아웃 수 분포

(n=497, 단위: %)



- 프랜차이즈 한식 외식업체의 업종별, 지역별, 매출액 규모별로 1일 평균 배달/테이크아웃 수를 분석함. 업종별로는 한식 육류(13.1인분)의 1일 배달/테이크아웃 수가 가장 많고, 한식 해산물류(7.6인분), 한식 일반(5.6인분) 등의 순서로 나타남. 지역별로는 경북권(20.0인분), 충청권(10.3인분), 수도권(6.7인분) 순서로 배달/테이크아웃 수가 많음. 매출액 규모별로는 5억 원 이상인 프랜차이즈 한식 외식업체의 경우 1일 평균 11.2인분을 배달/테이크아웃하며, 5천만 원 미만은 0.3인분을 배달/테이크아웃하는 것으로 나타남.
- 비프랜차이즈 한식 외식업체의 업종별, 지역별, 매출액 규모별로 1일 배달/테이크아웃 수를 살펴봄. 업종별로는 한식 육류(4.1인분), 한식 면류(3.9인분), 한식 해산물류(3.5인분) 등의 순서로 많음.
- 지역별로는 수도권(4.5인분), 서울권(3.9인분), 경북권(3.6인분) 등의 순서로 배달/테이크아웃 수가 많음. 매출액 규모별로는 5억 원 이상인 비프랜차이즈 한식 외식업체는 하루 평균 7.6인분을 배달/테이크아웃하는 반면, 5천만 원 미만인 업체는 1일 평균 2.2인분을 배달/테이크아웃하는 것으로 나타남.

<표 3-46-1> 한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 1일 평균 배달/테이크아웃 수 분포(전체)

(단위: 개, %, 인분)

구분		사례수	없음	1인분~ 20인분 미만	20인분~ 50인분 미만	50인분 이상	평균
2018년 전체		(497)	74.3	17.3	7.0	1.3	3.6
한식 세분류	한식 일반	(314)	75.5	17.6	5.7	1.2	3.2
	한식 면류	(27)	78.8	14.2	3.3	3.6	3.9
	한식 육류	(114)	71.2	17.0	10.2	1.5	4.6
	한식 해산물류	(42)	70.9	18.2	10.9	0.0	4.0
운영 형태	프랜차이즈	(40)	56.3	27.7	12.3	3.7	7.0
	비프랜차이즈	(457)	75.8	16.5	6.6	1.1	3.4
지역	서울권	(95)	73.1	16.9	8.9	1.1	3.9
	수도권	(116)	65.8	23.8	7.9	2.4	4.7
	충청권	(59)	71.0	15.4	13.6	0.0	4.2
	호남권	(65)	92.1	2.7	0.7	4.5	3.0
	경남권	(89)	75.3	21.3	3.5	0.0	2.2
	경북권	(73)	73.4	18.2	8.4	0.0	3.7
매출액	5천만 원 미만	(51)	82.0	12.3	5.8	0.0	2.2
	5천만 원~1억 원 미만	(112)	79.0	16.3	3.6	1.1	2.8
	1억 원~5억 원 미만	(313)	71.9	18.4	8.6	1.1	4.0
	5억 원 이상	(21)	56.5	23.9	9.9	9.7	8.4

<표 3-46-2> 한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 1일 평균 배달/테이크아웃 수 분포(프랜차이즈)
(단위: 개, %, 인분)

구분		사례수	없음	1인분~ 20인분 미만	20인분~ 50인분 미만	50인분 이상	평균
2018년 전체		(40)	56.3	27.7	12.3	3.7	7.0
한식 세분류	한식 일반	(27)	60.5	27.2	10.0	2.3	5.6
	한식 면류	(2)	42.2	57.8	0.0	0.0	2.3
	한식 육류	(6)	55.2	13.0	18.5	13.3	13.1
	한식 해산물류	(5)	42.6	38.6	18.8	0.0	7.6
지역	서울권	(7)	71.2	15.3	13.5	0.0	4.2
	수도권	(12)	59.0	33.4	0.0	7.6	6.7
	충청권	(6)	37.7	29.0	33.2	0.0	10.3
	호남권	(6)	90.3	0.0	0.0	9.7	5.8
	경남권	(8)	41.2	46.7	12.1	0.0	6.0
	경북권	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	20.0
매출액	5천만 원 미만	(2)	66.2	33.8	0.0	0.0	0.3
	5천만 원~1억 원 미만	(6)	56.3	43.7	0.0	0.0	4.4
	1억 원~5억 원 미만	(28)	52.2	26.6	18.9	2.3	7.8
	5억 원 이상	(4)	77.6	0.0	0.0	22.4	11.2

<표 3-46-3> 한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 1일 평균 배달/테이크아웃 수 분포(비프랜차이즈)
(단위: 개, %, 인분)

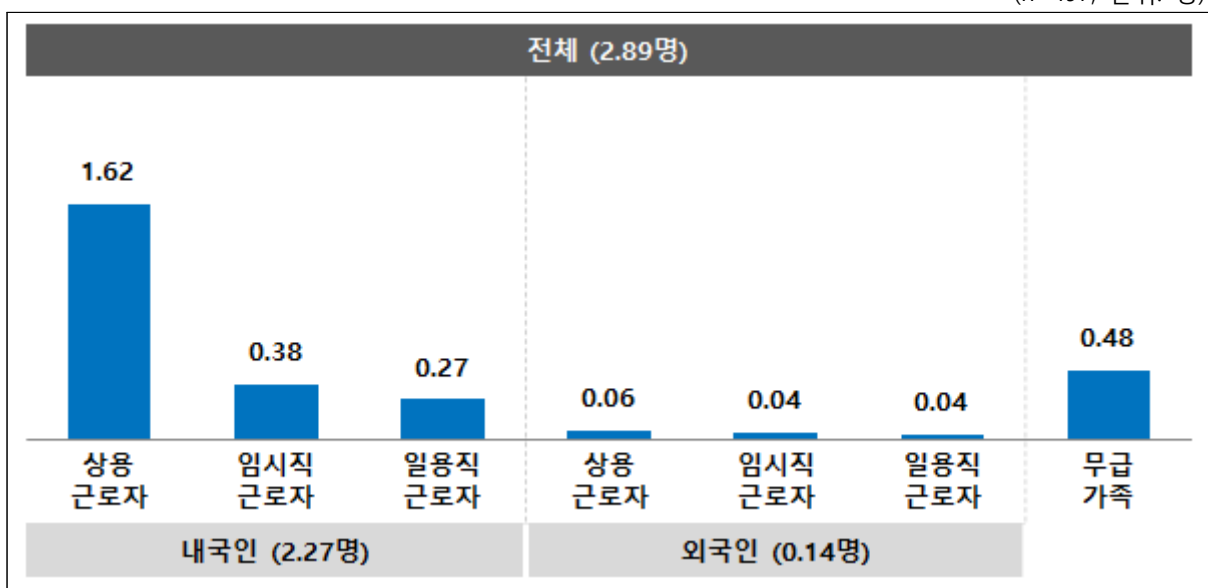
구분		사례수	없음	1인분~ 20인분 미만	20인분~ 50인분 미만	50인분 이상	평균
2018년 전체		(457)	75.8	16.5	6.6	1.1	3.4
한식 세분류	한식 일반	(287)	76.8	16.8	5.4	1.1	3.0
	한식 면류	(25)	80.7	12.0	3.5	3.8	3.9
	한식 육류	(108)	72.2	17.3	9.7	0.8	4.1
	한식 해산물류	(37)	75.0	15.3	9.8	0.0	3.5
지역	서울권	(88)	73.3	17.0	8.5	1.2	3.9
	수도권	(104)	66.6	22.7	8.8	1.8	4.5
	충청권	(53)	75.1	13.7	11.1	0.0	3.5
	호남권	(59)	92.3	2.9	0.8	4.0	2.8
	경남권	(81)	78.8	18.6	2.6	0.0	1.8
	경북권	(72)	73.9	18.3	7.8	0.0	3.6
매출액	5천만 원 미만	(49)	82.6	11.5	6.0	0.0	2.2
	5천만 원~1억 원 미만	(106)	80.4	14.6	3.9	1.2	2.7
	1억 원~5억 원 미만	(285)	73.7	17.6	7.6	1.0	3.7
	5억 원 이상	(17)	50.6	30.6	12.6	6.2	7.6

(5) 월 평균 근로형태별 근로자 수

- 한식 외식업체의 월 평균 근로자 수를 조사한 결과, 2.89명으로 나타남. 내국인 근로자는 월 평균 2.27명, 외국인 근로자는 월 평균 0.14명이 근무하는 것으로 나타남. 내국인 근로자 중 상용근로자는 1.62명, 임시직은 0.38명, 일용직은 0.27명으로 나타났고, 외국인 근로자 중 상용근로자는 0.06명, 임시직은 0.04명, 일용직은 0.04명으로 나타남. 무급가족은 월 평균 0.48명이 근무하는 것으로 나타남.
- 한식 업종별, 지역별, 매출액 규모별로 근로자 수를 분석함. 업종별로 전체 근로자는 한식 육류(3.73명), 한식 면류(2.86명), 한식 해산물류(2.82명), 한식 일반(2.60명) 순서로 많음.
- 내국인 상용근로자는 한식 육류(2.44명), 한식 면류(1.52명), 한식 해산물류(1.48명), 한식 일반(1.36명) 순서로 나타남. 외국인 상용근로자는 한식 면류(0.11명), 한식 육류(0.10명) 등의 순서로 나타남.
- 지역별로 전체 근로자는 수도권(3.69명), 호남권(3.50명), 서울권(2.94명) 등의 순서로 나타남. 내국인 상용근로자는 호남권(2.56명), 수도권(1.78명), 충청권(1.58명) 순서로 많음. 외국인 상용근로자는 수도권(0.16명), 호남권(0.09명) 등의 순서로 나타남.
- 매출액 규모별 전체 근로자는 5억 원 이상인 한식 외식업체가 9.81명이고, 5천만 원 미만인 업체가 1.13명으로 나타남. 내국인 상용근로자는 5억 원 이상 업체는 6.80명, 5천만 원 미만은 0.94명으로 조사됨.

<그림 3-41> 한식 기준 월 평균 근로형태별 근로자 수 분포

(n=497, 단위: 명)



- 프랜차이즈 한식 외식업체의 업종별, 지역별, 매출액 규모별로 근로자 수를 분석함. 업종별로 전체 근로자는 한식 면류(6.69명), 한식 육류(5.26명)가 많고, 한식 일반(4.89명)과 한식 해산물류(2.10명)는 상대적으로 적음. 내국인 상용근로자는 한식 면류(4.58명), 한식 육류(3.18명), 한식 일반(2.48명) 등의 순서로 많음. 지역별로 전체 근로자는 수도권(8.17명), 서울권(5.85명), 호남권(3.38명), 경북권(3.00명) 등의 순서로 많음. 내국인 상용근로자는 수도권(3.61명), 서울권(3.45명), 호남권(2.85명) 등의 순서로 조사됨.
- 매출액 규모별로 전체 근로자는 5억 원 이상인 프랜차이즈 한식 외식업체가 11.62명이고, 5천만 원 미만 업체가 1.00명으로 조사됨. 내국인 상용근로자는 5억 원 이상 업체가 4.78명이고, 5천만 원 미만은 0.66명으로 나타남.
- 비프랜차이즈 한식 외식업체의 업종별, 지역별, 매출액 규모별로 근로자 수를 분석함. 업종별로 전체 근로자는 한식 육류(3.63명), 한식 해산물류(2.93명), 한식 면류(2.67명), 한식 일반(2.41명) 순서로 많음. 내국인 상용근로자는 한식 육류(2.39명), 한식 해산물류(1.55명), 한식 면류(1.36명), 한식 일반(1.26명) 순서로 나타남.
- 지역별로 전체 근로자는 호남권(3.52명), 수도권(3.18명), 서울권(2.72명) 등의 순서이며, 내국인 상용근로자를 기준으로 호남권(2.53명), 수도권(1.58명), 충청권(1.55명) 순서로 나타남.
- 매출액 규모별로 전체 근로자는 5억 원 이상인 비프랜차이즈 한식 외식업체의 경우 9.30명, 5천만 원 미만 업체는 1.14명으로 조사됨. 내국인 상용근로자는 5억 원 이상 업체가 7.37명, 5천만 원 미만은 0.95명으로 나타남.

<표 3-47-1> 한식 기준 업종별·지역별·매출액 운영형태별 근로자 수 분포(전체)

(단위: 개, 명)

구분	사례수	내국인			외국인			무급가족	전체	
		상용근로자	임시직근로자	일용직근로자	상용근로자	임시직근로자	일용직근로자			
2018년 전체		(497)	1.62	0.38	0.27	0.06	0.04	0.04	0.48	2.89
한식 세분류	한식 일반	(314)	1.36	0.38	0.23	0.05	0.05	0.03	0.51	2.60
	한식 면류	(27)	1.52	0.33	0.51	0.11	0.00	0.07	0.33	2.86
	한식 육류	(114)	2.44	0.41	0.31	0.10	0.04	0.04	0.40	3.73
	한식 해산물류	(42)	1.48	0.29	0.31	0.04	0.08	0.04	0.59	2.82
운영 형태	프랜차이즈	(40)	2.46	0.99	0.51	0.17	0.02	0.00	0.47	4.61
	비프랜차이즈	(457)	1.55	0.33	0.25	0.05	0.05	0.04	0.48	2.75
지역	서울권	(95)	1.31	0.53	0.23	0.04	0.04	0.01	0.79	2.94
	수도권	(116)	1.78	0.65	0.26	0.16	0.17	0.15	0.52	3.69
	충청권	(59)	1.58	0.08	0.34	0.04	0.00	0.03	0.28	2.34
	호남권	(65)	2.56	0.34	0.09	0.09	0.02	0.00	0.40	3.50
	경남권	(89)	1.28	0.31	0.39	0.00	0.00	0.00	0.46	2.45
	경북권	(73)	1.32	0.24	0.30	0.02	0.00	0.00	0.42	2.29
매출액	5천만 원 미만	(51)	0.94	0.02	0.00	0.00	0.00	0.00	0.18	1.13
	5천만 원~1억 원 미만	(112)	1.34	0.21	0.16	0.02	0.00	0.00	0.42	2.15
	1억 원~5억 원 미만	(313)	1.56	0.47	0.33	0.06	0.08	0.05	0.58	3.14
	5억 원 이상	(21)	6.80	1.16	1.00	0.46	0.00	0.15	0.23	9.81

<표 3-47-2> 한식 기준 업종별·지역별·매출액 운영형태별 근로자 수 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, 명)

구분	사례수	내국인			외국인			무급가족	전체	
		상용근로자	임시직근로자	일용직근로자	상용근로자	임시직근로자	일용직근로자			
2018년 전체		(40)	2.46	0.99	0.51	0.17	0.02	0.00	0.47	4.61
한식 세분류	한식 일반	(27)	2.48	1.47	0.46	0.00	0.03	0.00	0.45	4.89
	한식 면류	(2)	4.58	0.00	1.69	0.00	0.00	0.00	0.42	6.69
	한식 육류	(6)	3.18	0.21	0.55	1.00	0.00	0.00	0.32	5.26
	한식 해산물류	(5)	1.00	0.00	0.38	0.00	0.00	0.00	0.72	2.10
지역	서울권	(7)	3.45	0.86	0.69	0.00	0.14	0.00	0.71	5.85
	수도권	(12)	3.61	2.66	0.90	0.57	0.00	0.00	0.43	8.17
	충청권	(6)	1.75	0.19	0.50	0.00	0.00	0.00	0.43	2.87
	호남권	(6)	2.85	0.45	0.00	0.00	0.00	0.00	0.09	3.38
	경남권	(8)	0.81	0.00	0.24	0.00	0.00	0.00	0.71	1.76
	경북권	(1)	2.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.00
매출액	5천만 원 미만	(2)	0.66	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.34	1.00
	5천만 원~1억 원 미만	(6)	2.04	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.19	2.23
	1억 원~5억 원 미만	(28)	2.38	1.13	0.38	0.00	0.03	0.00	0.63	4.56
	5억 원 이상	(4)	4.78	2.53	2.63	1.68	0.00	0.00	0.00	11.62

<표 3-47-3> 한식 기준 업종별·지역별·매출액 운영형태별 근로자 수 분포(비프랜차이즈)

(단위: 개, 명)

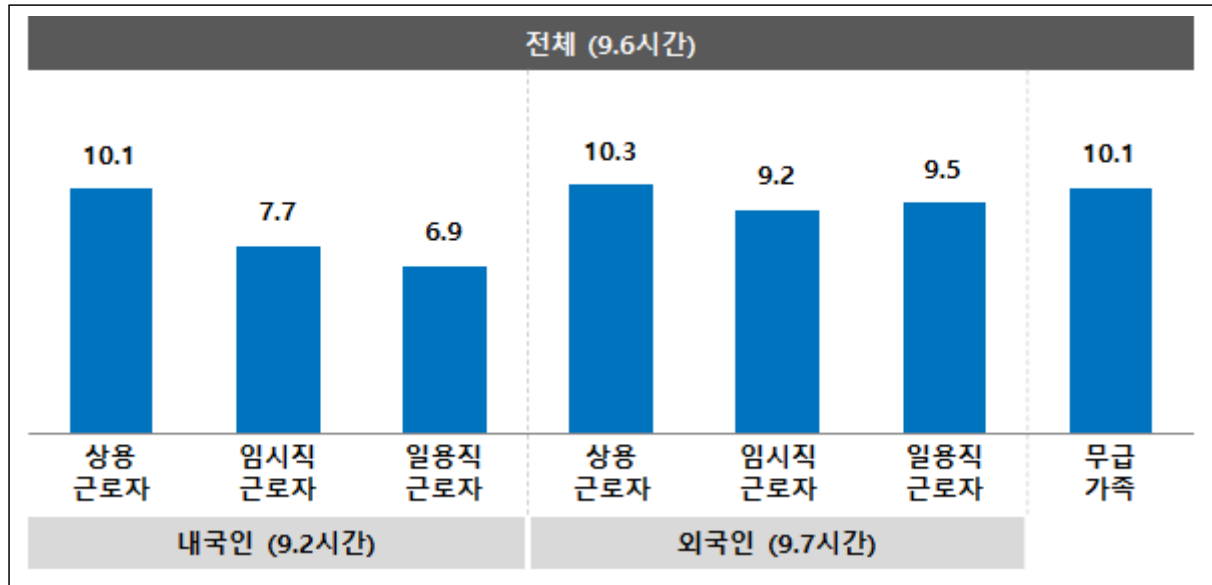
구분	사례수	내국인			외국인			무급가족	전체	
		상용근로자	임시직근로자	일용직근로자	상용근로자	임시직근로자	일용직근로자			
2018년 전체		(457)	1.55	0.33	0.25	0.05	0.05	0.04	0.48	2.75
한식 세분류	한식 일반	(287)	1.26	0.29	0.21	0.05	0.05	0.04	0.51	2.41
	한식 면류	(25)	1.36	0.35	0.45	0.11	0.00	0.07	0.32	2.67
	한식 육류	(108)	2.39	0.42	0.29	0.04	0.04	0.04	0.41	3.63
	한식 해산물류	(37)	1.55	0.33	0.30	0.04	0.09	0.05	0.57	2.93
지역	서울권	(88)	1.15	0.50	0.19	0.04	0.03	0.01	0.80	2.72
	수도권	(104)	1.58	0.43	0.19	0.11	0.19	0.16	0.53	3.18
	충청권	(53)	1.55	0.07	0.32	0.04	0.00	0.04	0.27	2.28
	호남권	(59)	2.53	0.33	0.10	0.10	0.02	0.00	0.43	3.52
	경남권	(81)	1.33	0.35	0.41	0.00	0.00	0.00	0.43	2.52
	경북권	(72)	1.32	0.24	0.29	0.02	0.00	0.00	0.42	2.29
매출액	5천만 원 미만	(49)	0.95	0.02	0.00	0.00	0.00	0.00	0.17	1.14
	5천만 원~1억 원 미만	(106)	1.30	0.22	0.17	0.02	0.00	0.00	0.44	2.14
	1억 원~5억 원 미만	(285)	1.49	0.41	0.33	0.07	0.08	0.06	0.57	3.01
	5억 원 이상	(17)	7.37	0.79	0.55	0.12	0.00	0.19	0.29	9.30

(6) 1일 평균 근로형태별 근로시간

- 한식 외식업체 근로자들의 1일 평균 근로시간을 조사한 결과, 전체 근로자의 1일 평균 근로시간은 9.6시간으로 조사됨. 내국인 근로자의 1일 평균 근로시간은 9.2시간이고, 외국인 근로자는 9.7시간으로 나타남. 내국인 근로자 중 상용근로자는 10.1시간, 임시직은 7.7시간, 일용직은 6.9시간이고, 외국인 근로자 중 상용근로자는 10.3시간, 임시직은 9.2시간, 일용직은 9.5시간으로 조사됨. 무급가족 근로자의 1일 평균 근로시간은 10.1시간으로 나타남.
- 한식 외식업체의 업종별, 지역별, 매출액 규모별로 1일 평균 근로시간을 조사함. 업종별로는 한식 일반(9.8시간)과 한식 면류(9.5시간)가 비교적 길고, 한식 육류(9.1시간)와 한식 해산물류(9.2시간)는 비교적 짧음.
- 지역별로는 충청권(10.0시간), 서울권(9.9시간), 호남권(9.7시간), 수도권(9.6시간) 등의 순서로 근로시간이 긴 것으로 나타남.
- 매출액 규모가 작을수록 1일 평균 근로시간은 더 긴 것으로 나타남. 5천만 원 미만인 업체의 근로시간은 10.0시간인 반면, 5억 원 이상 업체의 근로시간은 9.2시간으로 나타남.
- 프랜차이즈 한식 외식업체의 업종별, 지역별, 매출액 규모별로 근로시간을 조사함. 업종별로는 한식 일반(9.7시간), 한식 육류(9.0시간), 한식 면류(8.6시간), 한식 해산물류(8.4시간) 등의 순서로 근로시간이 길게 나타남.
- 지역별로는 호남권(11.8시간), 충청권(10.1시간), 경남권(9.1시간) 등의 순서로 근로시간이 길고, 경북권(6.5시간)은 근로시간이 비교적 짧음.
- 매출액 규모별로는 5천만 원~1억 원 미만 업체의 1일 평균 근로시간이 11.6시간으로 가장 길게 나타남.
- 비프랜차이즈 한식 외식업체의 업종별, 지역별, 매출액 규모별로 1일 평균 근로시간을 조사함. 업종별로는 한식 일반(9.8시간)과 한식 면류(9.6시간)의 1일 평균 근로시간이 비교적 긴 반면, 한식 해산물류(9.2시간)와 한식 육류(9.1시간)은 비교적 짧음.
- 지역별로는 서울권(10.0시간), 충청권(9.9시간), 수도권(9.7시간), 호남권(9.6시간) 등의 순서로 1일 평균 근로시간이 길게 나타남.
- 매출액 규모별로 5천만 원 미만인 업체는 10.0시간으로 1일 평균 근로시간이 긴 반면, 5억 원 이상 업체는 9.0시간으로 비교적 짧음.

<그림 3-42> 한식 기준 1일 평균 근로형태별 근로시간 분포

(n=426, 단위: 시간)



<표 3-48-1> 한식 기준 업종별·지역별·매출액 운영형태별 근로시간 분포(전체)

(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, 단위: 개, 시간)

구분	내국인			외국인			무급 가족	전체	
	상용 근로자	임시직 근로자	일용직 근로자	상용 근로자	임시직 근로자	일용직 근로자			
Base	321	110	70	18	19	11	209	426	
2018년 전체	10.1	7.7	6.9	10.3	9.2	9.5	10.1	9.6	
한식 세분류	한식 일반	10.2	7.9	7.1	9.9	9.6	10.0	10.5	9.8
	한식 면류	10.2	7.8	6.7	11.1	.	5.0	10.0	9.5
	한식 육류	9.9	7.7	6.8	10.3	8.2	9.5	9.0	9.1
	한식 해산물류	9.9	6.7	6.6	11.2	8.5	12.0	10.2	9.2
운영 형태	프랜차이즈	9.9	7.2	7.5	10.6	10.0	.	9.2	9.4
	비프랜차이즈	10.1	7.8	6.9	10.2	9.2	9.5	10.2	9.6
지역	서울권	10.0	8.6	8.3	10.7	8.9	8.0	10.4	9.9
	수도권	10.3	7.8	6.7	10.1	9.2	10.2	10.2	9.6
	충청권	10.5	7.0	7.2	12.0	.	5.0	9.9	10.0
	호남권	10.2	6.3	6.6	9.3	11.0	.	9.8	9.7
	경남권	9.7	8.1	6.4	.	.	.	10.0	9.0
	경북권	10.0	7.2	6.8	12.0	.	.	10.1	9.3
매출액	5천만 원 미만	10.3	3.0	10.3	10.0
	5천만 원~1억 원 미만	10.4	8.1	6.4	11.6	.	.	10.5	9.9
	1억 원~5억 원 미만	10.1	7.7	7.0	10.0	9.2	9.8	10.0	9.4
	5억 원 이상	9.7	8.3	7.2	10.4	.	8.0	9.9	9.2

<표 3-48-2> 한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로시간 분포(프랜차이즈)

(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, 단위: 개, 시간)

구분	내국인			외국인			무급가족	전체	
	상용근로자	임시직근로자	일용직근로자	상용근로자	임시직근로자	일용직근로자			
Base	30	14	6	2	1	0	14	35	
2018년 전체	9.9	7.2	7.5	10.6	10.0	.	9.2	9.4	
한식 세분류	한식 일반	10.2	7.1	8.6	.	10.0	.	9.7	9.7
	한식 면류	10.0	.	5.0	.	.	.	5.0	8.6
	한식 육류	9.5	8.0	9.0	10.6	.	.	7.8	9.0
	한식 해산물류	7.9	.	5.0	.	.	.	10.0	8.4
지역	서울권	9.4	6.6	7.7	.	10.0	.	8.0	8.5
	수도권	9.9	6.7	10.0	10.6	.	.	8.1	8.9
	충청권	10.6	8.0	9.0	.	.	.	8.8	10.1
	호남권	11.7	11.2	12.0	11.8
	경남권	7.4	.	5.0	.	.	.	10.2	9.1
	경북권	8.0	.	5.0	6.5
매출액	5천만 원 미만	10.0	10.0
	5천만 원~1억 원 미만	11.3	9.0	11.6
	1억 원~5억 원 미만	9.5	7.1	7.0	.	10.0	.	9.2	8.9
	5억 원 이상	10.0	8.1	10.0	10.6	.	.	.	9.7

<표 3-48-3> 한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로시간 분포(비프랜차이즈)

(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, 단위: 개, 시간)

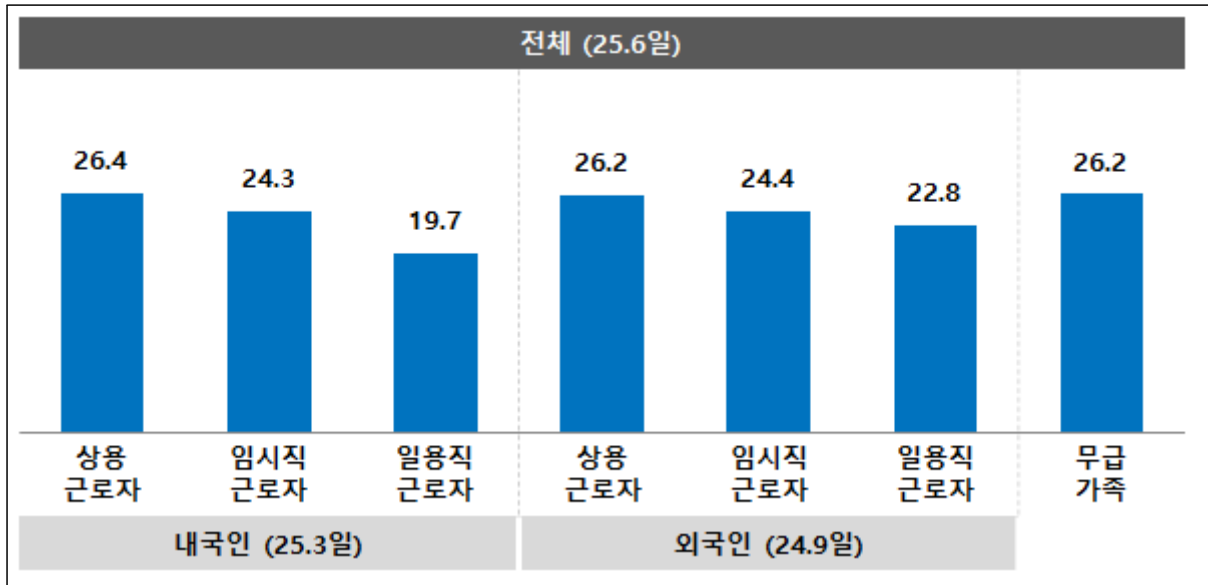
구분	내국인			외국인			무급가족	전체	
	상용근로자	임시직근로자	일용직근로자	상용근로자	임시직근로자	일용직근로자			
Base	291	96	64	16	18	11	195	391	
2018년 전체	10.1	7.8	6.9	10.2	9.2	9.5	10.2	9.6	
한식 세분류	한식 일반	10.2	8.1	7.0	9.9	9.6	10.0	10.5	9.8
	한식 면류	10.3	7.8	6.8	11.1	.	5.0	10.4	9.6
	한식 육류	9.9	7.7	6.7	10.0	8.2	9.5	9.1	9.1
	한식 해산물류	10.1	6.7	6.8	11.2	8.5	12.0	10.2	9.2
지역	서울권	10.0	8.8	8.4	10.7	8.6	8.0	10.5	10.0
	수도권	10.3	8.1	6.3	9.9	9.2	10.2	10.4	9.7
	충청권	10.5	6.6	7.1	12.0	.	5.0	10.1	9.9
	호남권	10.1	5.8	6.6	9.3	11.0	.	9.7	9.6
	경남권	9.8	8.1	6.5	.	.	.	10.0	9.0
	경북권	10.1	7.2	6.8	12.0	.	.	10.1	9.3
매출액	5천만 원 미만	10.3	3.0	10.4	10.0
	5천만 원~1억 원 미만	10.3	8.1	6.4	11.6	.	.	10.5	9.8
	1억 원~5억 원 미만	10.1	7.8	7.0	10.0	9.2	9.8	10.1	9.5
	5억 원 이상	9.7	8.5	6.5	10.0	.	8.0	9.9	9.0

(7) 월 평균 근로형태별 근로일수

- 한식 외식업체의 월 평균 근로일수는 25.6일로 나타남. 내국인 근로자는 월 평균 25.3일, 외국인 근로자는 월 평균 24.9일 근무하는 것으로 조사됨. 내국인 근로자 중 상용근로자는 26.4일, 임시직은 24.3일, 일용직은 19.7일이고, 외국인 근로자 중 상용근로자는 26.2일, 임시직은 24.4일, 일용직은 22.8일로 조사됨. 무급가족의 월 평균 근로일수는 26.2일로 조사됨.
- 한식 외식업체의 월 평균 근로일수를 업종별·지역별·매출액 규모별로 분석한 결과, 업종별로는 한식 일반(25.9일), 한식 육류(25.5일), 한식 면류(24.8일), 한식 해산물류(24.5일) 등의 순서로 근로일수가 길게 나타남.
- 지역별로는 충청권(26.0일), 경북권(26.0일), 서울권(25.9일), 경남권(25.7일) 등의 순서로 월 평균 근로일수가 길게 나타남.
- 매출액 규모별로는 5천만 원 미만 업체의 경우 26.9일로 월 평균 근로일수가 긴 반면, 5억 원 이상 업체는 24.8일로 비교적 짧음.
- 프랜차이즈 한식 외식업체의 월 평균 근로일수는 24.5일로 나타남.
- 프랜차이즈 한식 업종별로는 한식 육류(26.0일), 한식 일반(24.3일), 한식 해산물류(23.2일), 한식 면류(22.3일) 등의 순서로 월 평균 근로일수가 길게 나타남.
- 지역별로는 경남권(27.0일), 호남권(26.2일), 충청권(25.8일), 경북권(25.0일) 등의 순서로 월 평균 근로일수가 길게 나타남.
- 비프랜차이즈 한식 외식업체의 월 평균 근로일수는 25.7일로 나타남.
- 비프랜차이즈 한식 외식업체의 월 평균 근로일수를 업종별·지역별·매출액 규모별로 분석한 결과, 업종별로는 한식 일반(26.0일), 한식 육류(25.4일), 한식 면류(24.9일), 한식 해산물류(24.5일) 등의 순서로 월 평균 근로일수가 길게 나타남.
- 지역별로는 서울권(26.0일), 충청권(26.0일), 경북권(26.0일)의 월 평균 근로일수가 길고, 매출액 규모별로는 5천만 원 미만 업체의 월 평균 근로일수가 26.8일로 긴 반면, 5억 원 이상 업체는 25.0일로 비교적 짧음.

<그림 3-43> 한식 기준 월 평균 근로형태별 근로일수 분포

(n=426, 단위: 일)



<표 3-49-1> 한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로일수 분포(전체)

(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, 단위: 개, 일)

구분	내국인			외국인			무급 가족	전체	
	상용 근로자	임시직 근로자	일용직 근로자	상용 근로자	임시직 근로자	일용직 근로자			
Base	321	110	70	18	19	11	209	426	
2018년 전체	26.4	24.3	19.7	26.2	24.4	22.8	26.2	25.6	
한식 세분류	한식 일반	26.5	24.1	21.3	26.1	24.4	21.0	26.5	25.9
	한식 면류	25.6	26.1	19.5	27.8	.	20.0	25.7	24.8
	한식 육류	26.4	24.8	18.6	25.8	24.8	26.2	25.6	25.5
	한식 해산물류	26.7	23.9	13.7	25.4	23.7	28.0	26.0	24.5
운영 형태	프랜차이즈	25.6	20.2	19.5	26.0	26.0	.	24.9	24.5
	비프랜차이즈	26.5	24.9	19.7	26.2	24.3	22.8	26.3	25.7
지역	서울권	26.4	24.5	19.0	26.0	24.4	24.0	27.0	25.9
	수도권	26.2	22.9	18.7	25.7	24.3	23.0	24.8	25.1
	충청권	26.7	27.7	20.6	30.0	.	20.0	26.2	26.0
	호남권	25.3	23.7	23.7	26.7	26.0	.	26.2	25.3
	경남권	26.6	24.8	19.0	.	.	.	27.2	25.7
	경북권	27.3	27.0	19.5	25.0	.	.	26.4	26.0
매출액	5천만 원 미만	26.5	27.0	25.9	26.9
	5천만 원~1억 원 미만	26.5	25.0	22.3	25.4	.	.	25.3	25.8
	1억 원~5억 원 미만	26.5	23.9	19.0	26.4	24.4	23.0	26.5	25.5
	5억 원 이상	25.5	27.0	18.2	26.0	.	21.6	26.2	24.8

<표 3-49-2> 한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로일수 분포(프랜차이즈)

(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, 단위: 개, 일)

구분	내국인			외국인			무급가족	전체	
	상용근로자	임시직근로자	일용직근로자	상용근로자	임시직근로자	일용직근로자			
Base	30	14	6	2	1	0	14	35	
2018년 전체	25.6	20.2	19.5	26.0	26.0	.	24.9	24.5	
한식 세분류	한식 일반	26.0	19.5	25.7	.	26.0	.	22.8	24.3
	한식 면류	25.0	.	3.0	.	.	.	28.0	22.3
	한식 육류	23.9	26.0	26.0	26.0	.	.	30.0	26.0
	한식 해산물류	26.0	.	8.0	.	.	.	27.0	23.2
지역	서울권	25.7	25.3	15.2	.	26.0	.	26.6	24.8
	수도권	24.6	17.2	26.0	26.0	.	.	17.1	21.8
	충청권	26.1	26.0	26.0	.	.	.	23.8	25.8
	호남권	26.6	24.4	26.0	26.2
	경남권	26.7	.	8.0	.	.	.	29.0	27.0
	경북권	25.0	.	25.0	25.0
매출액	5천만 원 미만	30.0	30.0
	5천만 원~1억 원 미만	26.6	26.0	26.6
	1억 원~5억 원 미만	26.1	19.0	18.0	.	26.0	.	24.5	24.0
	5억 원 이상	21.5	26.0	26.0	26.0	.	.	.	23.8

<표 3-49-3> 한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로일수 분포(비프랜차이즈)

(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, 단위: 개, 일)

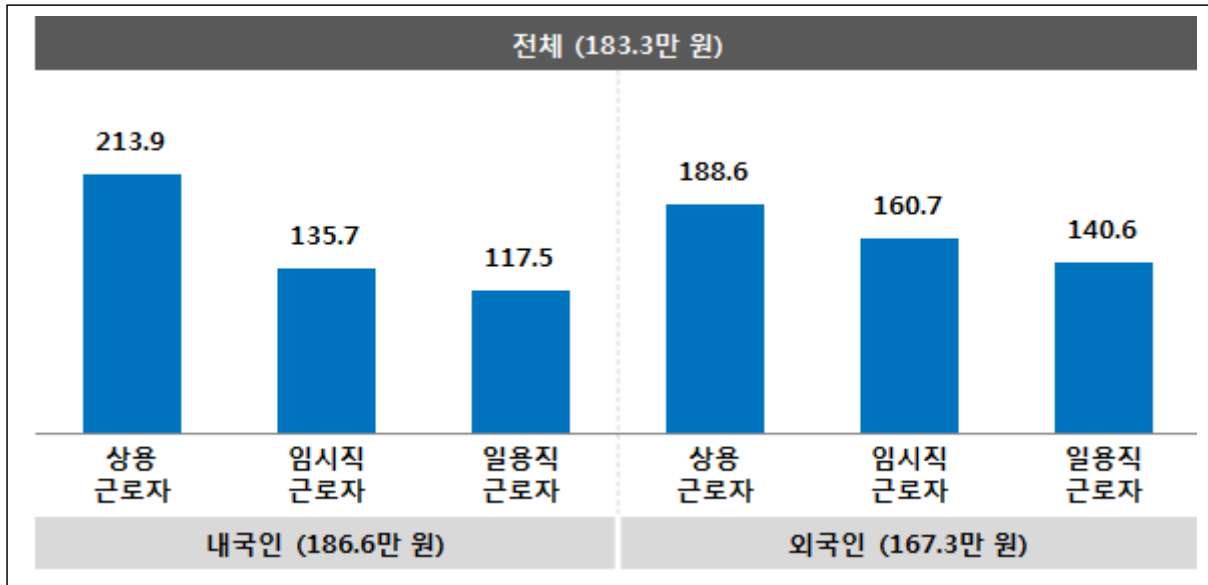
구분	내국인			외국인			무급가족	전체	
	상용근로자	임시직근로자	일용직근로자	상용근로자	임시직근로자	일용직근로자			
Base	291	96	64	16	18	11	195	391	
2018년 전체	26.5	24.9	19.7	26.2	24.3	22.8	26.3	25.7	
한식 세분류	한식 일반	26.5	25.0	21.0	26.1	24.4	21.0	26.8	26.0
	한식 면류	25.7	26.1	21.0	27.8	.	20.0	25.6	24.9
	한식 육류	26.6	24.7	18.0	25.5	24.8	26.2	25.4	25.4
	한식 해산물류	26.7	23.9	14.6	25.4	23.7	28.0	25.8	24.5
지역	서울권	26.5	24.4	19.7	26.0	23.8	24.0	27.0	26.0
	수도권	26.4	24.4	17.8	25.6	24.3	23.0	25.3	25.5
	충청권	26.8	28.4	20.0	30.0	.	20.0	26.5	26.0
	호남권	25.1	23.6	23.7	26.7	26.0	.	26.2	25.2
	경남권	26.6	24.8	19.7	.	.	.	26.9	25.6
	경북권	27.3	27.0	19.3	25.0	.	.	26.4	26.0
매출액	5천만 원 미만	26.5	27.0	25.6	26.8
	5천만 원~1억 원 미만	26.4	25.0	22.3	25.4	.	.	25.3	25.7
	1억 원~5억 원 미만	26.5	24.7	19.1	26.4	24.3	23.0	26.7	25.6
	5억 원 이상	26.7	27.6	16.1	26.0	.	21.6	26.2	25.0

(8) 월 평균 근로형태별 인건비

- 한식 외식업체의 월 평균 인건비를 조사한 결과, 전체 근로자의 월 평균 인건비는 183.3만 원으로 조사됨. 내국인은 186.6만 원이고, 외국인은 167.3만 원으로 나타남. 내국인 중 상용근로자는 213.9만 원, 임시직은 135.7만 원, 일용직은 117.5만 원이고, 외국인 중 상용근로자는 188.6만 원, 임시직은 160.7만 원, 일용직은 140.6만 원으로 나타남.
- 한식 외식업체의 업종별·지역별·매출액 규모별로 분석한 결과, 업종별로는 한식 육류(194.4만 원)와 한식 면류(194.0만 원)의 월 평균 인건비가 높은 반면, 한식 해산물류(178.0만 원)와 한식 일반(179.2만 원)은 월 평균 인건비가 비교적 낮음.
- 지역별로는 수도권(192.5만 원), 충청권(186.6만 원), 호남권(185.3만 원), 서울권(184.2만 원), 경북권(183.9만 원) 등의 순서로 월 평균 인건비가 높음.
- 매출액 규모별로는 5억 원 이상인 한식 외식업체의 경우 월 평균 인건비가 198.0만 원으로 높은 반면, 5천만 원 미만 업체는 161.1만 원 수준으로 나타남.
- 프랜차이즈 한식 외식업체의 월 평균 인건비는 180.4만 원으로 나타남. 업종별로는 한식 육류 업체의 월 평균 인건비가 220.2만 원으로 높은 반면, 한식 해산물류는 122.7만 원으로 비교적 낮음.
- 지역별로는 호남권(212.3만 원), 충청권(198.7만 원), 수도권(176.9만 원), 경남권(170.7만 원) 등의 순서로 월 평균 인건비가 높음.
- 매출액 규모별로는 5억 원 이상인 프랜차이즈 한식 외식업체의 월 평균 인건비는 221.9만 원으로 나타난 반면, 5천만 원~1억 원 미만 업체는 180.1만 원으로 조사됨.
- 비프랜차이즈 한식 외식업체의 월 평균 인건비는 183.6만 원 수준임. 업종별로는 한식 면류(194.5만 원)와 한식 육류(192.5만 원)의 월 평균 인건비가 비교적 높은 반면, 한식 해산물류(181.2만 원)와 한식 일반(179.7만 원)은 비교적 낮음.
- 지역별로는 수도권(194.5만 원), 서울권(188.0만 원), 충청권(185.2만 원), 경북권(184.2만 원) 등의 순서로 월 평균 인건비가 높음.
- 매출액 규모별로 5억 원 이상인 비프랜차이즈 한식 외식업체의 경우 월 평균 인건비가 191.3만 원으로 나타난 반면, 5천만 원 미만 업체는 161.1만 원 수준으로 나타남.

<그림 3-44> 한식 기준 월 평균 근로형태별 인건비 분포

(n=371, 단위: 만 원)



<표 3-50-1> 한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 인건비 분포(전체)

(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, 단위: 개, 만 원)

구분	내국인			외국인			전체	
	상용 근로자	임시직 근로자	일용직 근로자	상용 근로자	임시직 근로자	일용직 근로자		
Base	321	110	70	18	19	11	371	
2018년 전체	213.9	135.7	117.5	188.6	160.7	140.6	183.3	
한식 세분류	한식 일반	208.7	132.5	115.5	195.5	165.0	143.4	179.2
	한식 면류	224.6	193.3	137.4	122.5	.	60.0	194.0
	한식 육류	223.2	134.3	133.2	200.0	129.6	149.3	194.4
	한식 해산물류	216.4	133.1	78.4	207.8	173.4	190.0	178.0
운영 형태	프랜차이즈	209.8	116.5	119.9	200.0	200.0	.	180.4
	비프랜차이즈	214.3	138.3	117.3	187.2	159.2	140.6	183.6
지역	서울권	216.8	151.3	125.8	213.6	142.2	120.0	184.2
	수도권	229.6	133.5	148.3	176.9	163.5	151.8	192.5
	충청권	205.9	132.5	130.3	100.0	.	60.0	186.6
	호남권	203.2	102.2	124.4	226.7	170.0	.	185.3
	경남권	193.5	134.0	116.7	.	.	.	163.6
	경북권	222.7	147.3	92.0	200.0	.	.	183.9
매출액	5천만 원 미만	168.7	70.0	161.1
	5천만 원~1억 원 미만	195.3	137.9	121.4	184.2	.	.	176.3
	1억 원~5억 원 미만	221.8	135.5	114.8	186.9	160.7	144.5	186.2
	5억 원 이상	240.2	147.1	134.2	200.0	.	120.0	198.0

<표 3-50-2> 한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 인건비 분포(프랜차이즈)

(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, 단위: 개, 만 원)

구분	내국인			외국인			전체	
	상용 근로자	임시직 근로자	일용직 근로자	상용 근로자	임시직 근로자	일용직 근로자		
Base	30	14	6	2	1	0	32	
2018년 전체	209.8	116.5	119.9	200.0	200.0	.	180.4	
한식 세분류	한식 일반	203.5	108.4	163.3	.	200.0	.	174.7
	한식 면류	207.8	.	50.0	.	.	.	186.7
	한식 육류	255.9	180.0	150.0	200.0	.	.	220.2
	한식 해산물류	143.5	.	30.0	.	.	.	122.7
지역	서울권	173.9	119.1	113.8	.	200.0	.	149.0
	수도권	227.5	91.8	200.0	200.0	.	.	176.9
	충청권	219.7	180.0	150.0	.	.	.	198.7
	호남권	207.6	205.1	212.3
	경남권	182.9	.	30.0	.	.	.	170.7
	경북권	200.0	.	100.0	.	.	.	150.0
매출액	5천만 원~1억 원 미만	180.1	180.1
	1억 원~5억 원 미만	202.6	112.5	100.9	.	200.0	.	172.9
	5억 원 이상	285.0	136.7	200.0	200.0	.	.	221.9

<표 3-50-3> 한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 인건비 분포(비프랜차이즈)

(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, 단위: 개, 만 원)

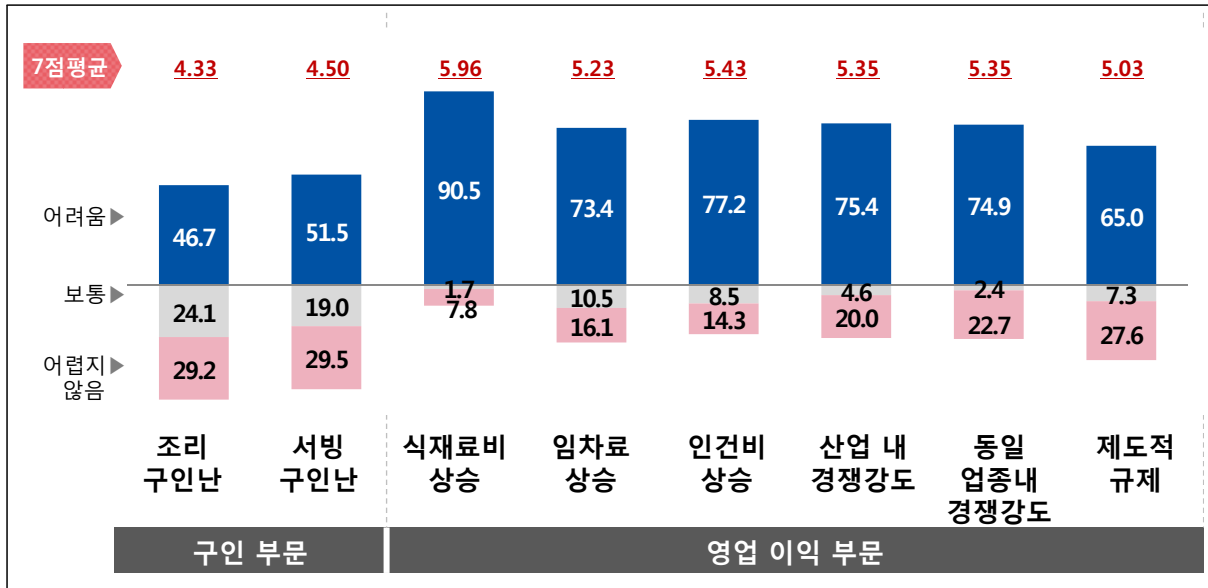
구분	내국인			외국인			전체	
	상용 근로자	임시직 근로자	일용직 근로자	상용 근로자	임시직 근로자	일용직 근로자		
Base	291	96	64	16	18	11	339	
2018년 전체	214.3	138.3	117.3	187.2	159.2	140.6	183.6	
한식 세분류	한식 일반	209.2	137.4	112.6	195.5	163.0	143.4	179.7
	한식 면류	226.1	193.3	145.6	122.5	.	60.0	194.5
	한식 육류	220.6	131.5	131.9	200.0	129.6	149.3	192.5
	한식 해산물류	221.5	133.1	85.6	207.8	173.4	190.0	181.2
지역	서울권	221.5	154.6	127.8	213.6	123.8	120.0	188.0
	수도권	230.0	144.7	141.9	171.0	163.5	151.8	194.5
	충청권	204.3	110.6	128.3	100.0	.	60.0	185.2
	호남권	202.7	90.7	124.4	226.7	170.0	.	182.6
	경남권	194.3	134.0	122.3	.	.	.	163.2
	경북권	223.0	147.3	91.7	200.0	.	.	184.2
매출액	5천만 원 미만	168.7	70.0	161.1
	5천만 원~1억 원 미만	196.4	137.9	121.4	184.2	.	.	176.1
	1억 원~5억 원 미만	223.8	138.9	116.0	186.9	159.2	144.5	187.5
	5억 원 이상	226.1	153.0	117.3	200.0	.	120.0	191.3

(9) 경영상 애로사항

- 한식 외식업체의 경영상 애로사항을 조리 구인난, 서빙 구인난 등 구인 부문과 식재료비 상승, 임차료 상승, 인건비 상승, 산업 내 경쟁강도, 동일업종 내 경쟁강도 등 영업이익 부문으로 조사함.
- 구인 부문에서 조리 구인이 어렵다는 응답이 46.7%, 서빙 구인은 51.5%가 어렵다고 응답함. 영업이익 부문에서는 식재료비 상승은 90.5%, 임차료 상승은 73.4%, 인건비 상승은 77.2%, 산업 내 경쟁강도는 75.4%, 동일업종 내 경쟁은 74.9%가 어렵다고 응답함.
- 한식 외식업체의 업종별, 지역별, 매출액 규모별로 경영상 애로사항에 대해서 조사함. 주요 애로사항은 식재료비 상승(90.5%), 인건비 상승(77.2%), 산업 내 경쟁(75.4%), 동일업종 내 경쟁(74.9%) 등으로 나타남.
- 업종별·지역별로는 모든 한식 업종 및 지역에서 식재료비 상승, 인건비 상승, 임차료 상승이 가장 주된 애로 요인이라고 응답함. 매출액 규모별로도 대부분의 외식업체가 식재료비 상승과 인건비 상승이 주요 어려움으로 나타남.
- 프랜차이즈 한식 외식업체의 업종별, 지역별, 매출액 규모별로 경영상 애로사항에 대해서 조사함. 주요 애로사항은 식재료비 상승(95.8%), 인건비 상승(84.0%), 동일업종 내 경쟁(79.0%), 산업 내 경쟁(73.5%), 임차료 상승(60.4%) 등으로 나타남.
- 업종별로는 한식 일반의 경우 식재료비 상승(93.5%)이 주된 어려움으로 조사됨.
- 지역별로 서울권은 식재료비 상승, 임차료 상승, 인건비 상승이 각각 100.0%로 나타났고, 수도권은 인건비 상승(100.0%), 충청권은 식재료비 상승(100.0%) 등이 주된 어려움으로 조사됨. 매출액 규모별로는 1억 원~5억 원 미만의 경우 식재료 상승(97.6%)과 인건비 상승(94.2%)이 주된 어려움으로 나타남.
- 비프랜차이즈 한식 외식업체의 주요 애로사항은 식재료비 상승(90.1%), 인건비 상승(76.6%), 산업 내 경쟁(75.6%) 등으로 나타남.
- 매출액 규모별로는 식재료비 상승 및 인건비 상승, 임차료 상승이 주요 어려움으로 나타났고, 특히 구인난으로 인한 어려움은 5억 원 이상의 대규모 업체에 많은 것으로 조사됨.

<그림 3-45> 한식 기준 경영상 애로사항

(n=497, 단위: %)



<표 3-51-1> 한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 '어려움' 비율(전체)

(단위: 개, %)

구분	사례수	구인난-조리	구인난-서빙	식재료비 상승	임차료 상승	인건비 상승	경쟁강도-산업 내	경쟁강도-동일 업종 내	제도적 규제	
2018년 전체	(497)	46.7	51.5	90.5	73.4	77.2	75.4	74.9	65.0	
한식 세분류	한식 일반	(314)	46.7	52.1	90.1	77.8	74.5	73.3	74.3	65.4
	한식 면류	(27)	39.9	52.9	90.8	57.8	65.3	68.0	64.7	56.7
	한식 육류	(114)	58.1	59.5	89.0	66.6	83.0	80.1	75.7	68.0
	한식 해산물류	(42)	23.1	26.8	96.6	69.6	89.2	83.5	84.8	61.0
운영 형태	프랜차이즈	(40)	39.4	42.8	95.8	60.4	84.0	73.5	79.0	67.7
	비프랜차이즈	(457)	47.3	52.3	90.1	74.4	76.6	75.6	74.6	64.8
지역	서울권	(95)	46.9	59.9	84.0	88.2	80.7	76.4	80.7	72.4
	수도권	(116)	55.3	65.9	94.7	91.6	89.6	93.1	90.6	83.7
	충청권	(59)	60.3	58.8	85.5	60.6	65.2	73.1	69.9	63.3
	호남권	(65)	34.0	44.8	78.7	50.5	71.1	53.9	52.3	40.8
	경남권	(89)	43.3	36.8	100.0	76.9	85.9	88.1	81.1	78.5
매출액	경북권	(73)	40.2	43.6	92.8	64.2	64.9	59.6	67.0	44.7
	5천만 원 미만	(51)	53.9	53.8	86.5	53.4	53.8	62.7	58.7	43.2
	5천만 원~1억 원 미만	(112)	35.6	43.7	89.2	63.7	70.3	66.5	71.5	53.9
	1억 원~5억 원 미만	(313)	49.5	53.7	92.0	80.7	83.8	81.3	79.5	72.7
5억 원 이상	(21)	56.0	63.0	86.8	84.9	92.5	81.8	76.4	87.6	

<표 3-51-2> 한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 '어려움' 비율(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	구인난-조리	구인난-서빙	식재료비 상승	임차료 상승	인건비 상승	경쟁강도-산업 내	경쟁강도-동일 업종 내	제도적 규제
2018년 전체		(40)	39.4	42.8	95.8	60.4	84.0	73.5	79.0	67.7
한식 세분류	한식 일반	(27)	40.9	38.6	93.5	65.6	80.1	59.0	67.5	54.9
	한식 면류	(2)	42.2	100.0	100.0	42.2	100.0	100.0	100.0	100.0
	한식 육류	(6)	34.0	49.9	100.0	47.1	100.0	100.0	100.0	81.5
	한식 해산물류	(5)	38.6	38.6	100.0	57.4	78.7	100.0	100.0	100.0
지역	서울권	(7)	73.0	73.0	100.0	100.0	100.0	84.7	84.7	71.2
	수도권	(12)	51.5	75.6	91.0	69.4	100.0	75.6	75.6	66.7
	충청권	(6)	37.7	37.7	100.0	71.0	71.0	81.1	100.0	73.2
	호남권	(6)	9.7	0.0	90.0	18.2	66.0	9.7	33.6	9.7
	경남권	(8)	23.3	13.7	100.0	45.1	76.7	100.0	100.0	100.0
	경북권	(1)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.0	100.0
매출액	5천만 원 미만	(2)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	33.8	33.8	0.0
	5천만 원~1억 원 미만	(6)	27.6	27.6	100.0	45.7	65.8	43.7	80.9	61.8
	1억 원~5억 원 미만	(28)	48.6	46.4	97.6	67.4	94.2	85.8	83.1	70.4
	5억 원 이상	(4)	25.0	73.7	73.7	77.6	100.0	73.7	73.7	100.0

<표 3-51-3> 한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 '어려움' 비율(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

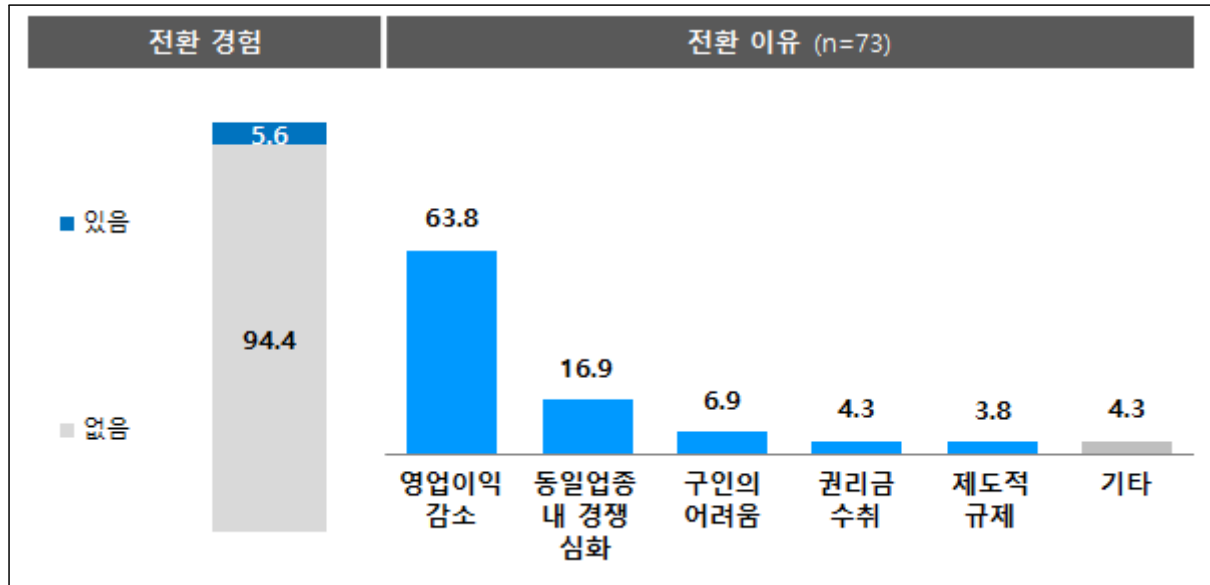
구분		사례수	구인난-조리	구인난-서빙	식재료비 상승	임차료 상승	인건비 상승	경쟁강도-산업 내	경쟁강도-동일 업종 내	제도적 규제
2018년 전체		(457)	47.3	52.3	90.1	74.4	76.6	75.6	74.6	64.8
한식 세분류	한식 일반	(287)	47.2	53.3	89.8	78.9	74.1	74.6	74.8	66.3
	한식 면류	(25)	39.8	50.5	90.3	58.6	63.6	66.4	62.9	54.5
	한식 육류	(108)	59.6	60.0	88.3	67.8	82.0	78.8	74.3	67.2
	한식 해산물류	(37)	20.9	25.1	96.2	71.3	90.8	81.2	82.6	55.4
지역	서울권	(88)	44.9	58.9	82.8	87.3	79.2	75.8	80.4	72.5
	수도권	(104)	55.8	64.8	95.1	94.2	88.4	95.1	92.3	85.6
	충청권	(53)	63.1	61.4	83.7	59.3	64.5	72.2	66.2	62.0
	호남권	(59)	36.3	49.1	77.6	53.5	71.6	58.1	54.1	43.8
	경남권	(81)	45.4	39.2	100.0	80.2	86.8	86.9	79.2	76.3
	경북권	(72)	39.8	43.2	92.7	63.9	64.7	59.4	67.4	44.3
매출액	5천만 원 미만	(49)	56.0	55.9	85.9	55.5	55.8	63.8	59.6	44.9
	5천만 원~1억 원 미만	(106)	36.1	44.7	88.6	64.8	70.6	67.9	70.9	53.4
	1억 원~5억 원 미만	(285)	49.6	54.4	91.5	81.9	82.8	80.9	79.2	72.9
	5억 원 이상	(17)	64.6	60.0	90.4	86.9	90.4	84.1	77.1	84.1

(10) 외식업 종사 이후 업종전환 경험 및 이유

- 한식 업종에서 외식업 종사 이후 업종전환 경험이 있는 업체 비율은 5.6%이고, 없는 비율은 94.4%로 나타남. 업종을 전환한 경우 주요 이유는 영업이익 감소(63.8%), 동일업종 내 경쟁 심화(16.9%), 구인의 어려움(6.9%), 권리금 수취(4.3%) 등으로 나타남.
- 한식 세부업종별로 한식 해산물류(16.5%)와 한식 면류(10.6%)가 전환 경험이 높게 나타남.
- 한식에서 외식업 종사 이후 업종 전환 경험은 지역별로 경남권(9.9%), 수도권(7.7%), 경북권(7.1%) 순서로 나타남. 수도권의 업종 전환 이유는 영업이익 감소, 구인의 어려움, 동일업종 내 경쟁 심화 등으로 나타남.
- 매출액 규모별로는 1억 원~5억 원 미만인 한식 외식업체에서 업종 전환 비율이 8.9%로 높고, 5천 만 원 미만 업체의 전환 비율은 1.1%로 나타남.
- 프랜차이즈 한식 외식업체의 경우 세부 업종별로 한식 해산물류의 업종 전환 경험 비율이 18.8%로 가장 높음. 지역별로는 경북권의 비율이 높고, 매출액 규모별로는 1억 원~5억 원 미만 업체의 비율이 6.9%로 높음.
- 비프랜차이즈 한식 외식업체의 경우 세부업종별로 전환 비율은 한식 해산물류(16.2%)와 한식 면류(11.1%)가 높고, 주요 이유는 영업이익 감소, 동일업종 내 경쟁 심화, 권리금 수취 등임.
- 비프랜차이즈 한식 외식업체의 지역별 업종 전환 비율은 경남권(9.7%), 수도권(8.6%), 경북권(6.5%) 순서로 높음. 수도권의 경우 주요 전환 이유는 영업이익 감소(55.6%), 구인의 어려움(22.9%), 동일업종 내 경쟁 심화(21.5%) 순서로 나타남.
- 매출액 규모별로는 1억 원~5억 원 미만 비프랜차이즈 한식 외식업체의 업종 전환 비율이 9.1%로 가장 높으며, 업종 전환 주요 이유는 영업이익 감소(62.0%), 동일업종 내 경쟁 심화(16.4%), 구인의 어려움(7.8%) 등으로 나타남.

<그림 3-46> 한식 기준 외식업 종사 이후 업종전환 경험 및 이유

(n=497, 단위: %)



<표 3-52-1> 한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종전환 경험 및 이유 - 외식업 종사 이후 업종전환(전체)

(단위: 개, %)

구분	사례수	전환 경험		전환 이유(Base=전환 경험 "있음")						
		있음	없음	영업이익 감소	동일업종 내 경쟁 심화	구인의 어려움	권리금 수취	제도적 규제	기타	
2018년 전체	(497)	5.6	94.4	63.8	16.9	6.9	4.3	3.8	4.3	
한식 세분류	한식 일반	(314)	4.0	96.0	63.2	12.0	15.3	0.0	0.0	9.5
	한식 면류	(27)	10.6	89.4	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	한식 육류	(114)	4.2	95.8	77.7	0.0	0.0	0.0	22.3	0.0
	한식 해산물류	(42)	16.5	83.5	40.1	43.7	0.0	16.2	0.0	0.0
운영 형태	프랜차이즈	(40)	4.5	95.5	61.5	38.5	0.0	0.0	0.0	0.0
	비프랜차이즈	(457)	5.7	94.3	64.0	15.5	7.4	4.6	4.0	4.6
지역	서울권	(95)	3.3	96.7	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	수도권	(116)	7.7	92.3	55.6	21.5	22.9	0.0	0.0	0.0
	충청권	(59)	0.0	100.0	-	-	-	-	-	-
	호남권	(65)	1.8	98.2	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	경남권	(89)	9.9	90.1	37.7	24.6	0.0	13.1	11.5	13.1
	경북권	(73)	7.1	92.9	90.5	9.5	0.0	0.0	0.0	0.0
매출액	5천만 원 미만	(51)	1.1	98.9	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	5천만 원~1억 원 미만	(112)	0.6	99.4	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	1억 원~5억 원 미만	(313)	8.9	91.1	62.0	17.8	7.3	4.5	4.0	4.5
	5억 원 이상	(21)	0.0	100.0	-	-	-	-	-	-

<표 3-52-2> 한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종전환 경험 및 이유 -
외식업 종사 이후 업종전환(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분	사례수	전환 경험		전환 이유(Base=전환 경험 "있음")		
		있음	없음	영업이익 감소	동일업종 내 경쟁 심화	
2018년 전체	(40)	4.5	95.5	61.5	38.5	
한식 세분류	한식 일반	(27)	2.7	97.3	0.0	100.0
	한식 면류	(2)	0.0	100.0	-	-
	한식 육류	(6)	0.0	100.0	-	-
	한식 해산물류	(5)	18.8	81.2	100.0	0.0
지역	서울권	(7)	0.0	100.0	-	-
	수도권	(12)	0.0	100.0	-	-
	충청권	(6)	0.0	100.0	-	-
	호남권	(6)	0.0	100.0	-	-
	경남권	(8)	12.1	87.9	100.0	0.0
	경북권	(1)	100.0	0.0	0.0	100.0
매출액	5천만 원 미만	(2)	0.0	100.0	-	-
	5천만 원~1억 원 미만	(6)	0.0	100.0	-	-
	1억 원~5억 원 미만	(28)	6.9	93.1	61.5	38.5
	5억 원 이상	(4)	0.0	100.0	-	-

<표 3-52-3> 한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종전환 경험 및 이유 -
외식업 종사 이후 업종전환(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

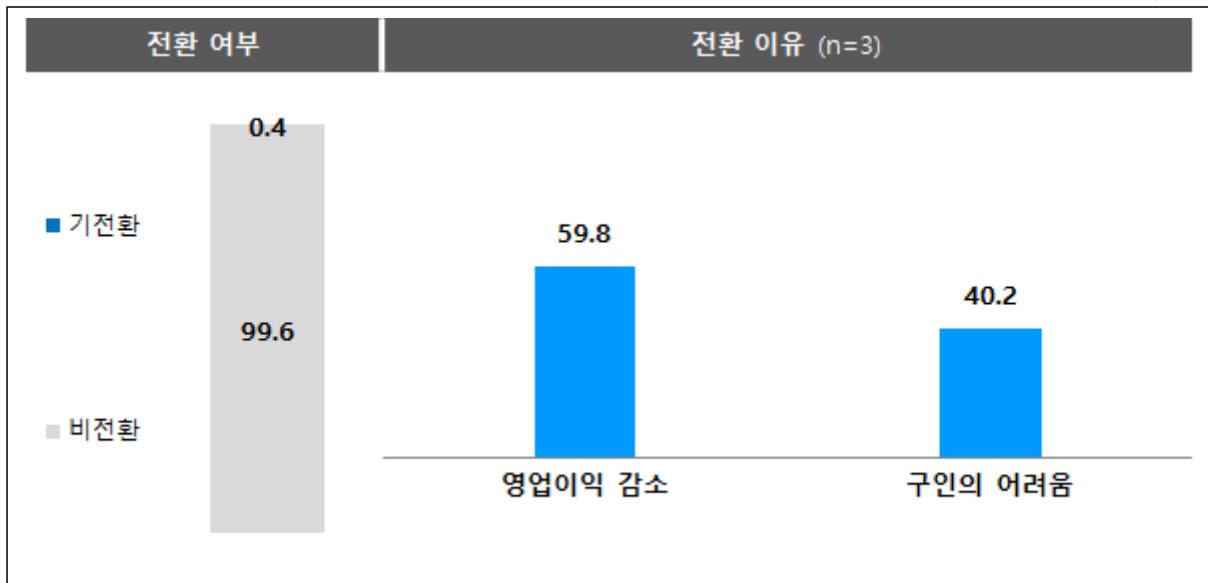
구분	사례수	전환 경험		전환 이유(Base=전환 경험 "있음")						
		있음	없음	영업 이익 감소	동일 업종 내 경쟁 심화	구인의 어려움	권리금 수취	제도적 규제	기타	
2018년 전체	(457)	5.7	94.3	64.0	15.5	7.4	4.6	4.0	4.6	
한식 세분류	한식 일반	(287)	4.2	95.8	66.7	7.1	16.2	0.0	0.0	10.0
	한식 면류	(25)	11.1	88.9	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	한식 육류	(108)	4.5	95.5	77.7	0.0	0.0	0.0	22.3	0.0
	한식 해산물류	(37)	16.2	83.8	30.1	50.9	0.0	18.9	0.0	0.0
지역	서울권	(88)	3.5	96.5	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	수도권	(104)	8.6	91.4	55.6	21.5	22.9	0.0	0.0	0.0
	충청권	(53)	0.0	100.0	-	-	-	-	-	-
	호남권	(59)	2.0	98.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	경남권	(81)	9.7	90.3	29.6	27.8	0.0	14.8	13.0	14.8
	경북권	(72)	6.5	93.5	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
매출액	5천만 원 미만	(49)	1.2	98.8	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	5천만 원~1억 원 미만	(106)	0.6	99.4	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	1억 원~5억 원 미만	(285)	9.1	90.9	62.0	16.4	7.8	4.8	4.2	4.8
	5억 원 이상	(17)	0.0	100.0	-	-	-	-	-	-

(11) 2017년 업종전환 여부 및 이유

- 한식 외식업체에서 2017년 업종 전환 비율은 0.4%로 나타남. 주요 이유는 영업이익 감소(59.8%), 구인의 어려움(40.2%) 순서로 나타남.
- 한식 외식업체를 대상으로 2017년 업종전환 여부에 대해 조사한 결과, 한식 세분류별로는 한식 육류에서 0.9%, 한식 일반에서 기전환 비율이 0.2%로 나타남. 지역별로 기전환 비율은 서울권(1.1%)과 경남권(1.1%)이 비교적 높음. 매출액 규모별로는 1억 원~5억 원 미만의 업체에서 기전환 비율이 0.6%로 상대적으로 높게 나타남.
- 프랜차이즈 한식 외식업체에서는 2017년에 대부분 업종을 전환하지 않은 것으로 나타남.
- 비프랜차이즈 한식 외식업체에서 업종 기전환은 세분류별로 한식 육류가 1.0%, 한식 일반이 0.2%로 나타남. 지역별로 기전환 비율은 경남권(1.3%)과 서울권(1.2%)이 비교적 높음. 매출액 규모별로는 1억 원~5억 원 미만 업체에서 0.6%로 나타남.

<그림 3-47> 한식 기준 2017년 업종전환 여부 및 이유

(n=497, 단위: %)



<표 3-53-1> 한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종전환 경험 및 이유 -
2017년 업종전환(전체)

(단위: 개, %)

구분	사례수	전환 여부		전환 이유(Base=전환 여부 "기전환")		
		기전환	비전환	영업이익 감소	구인의 어려움	
2018년 전체	(497)	0.4	99.6	59.8	40.2	
한식 세분류	한식 일반	(314)	0.2	99.8	0.0	100.0
	한식 면류	(27)	0.0	100.0	-	-
	한식 육류	(114)	0.9	99.1	100.0	0.0
	한식 해산물류	(42)	0.0	100.0	-	-
운영 형태	프랜차이즈	(40)	0.0	100.0	-	-
	비프랜차이즈	(457)	0.4	99.6	59.8	40.2
지역	서울권	(95)	1.1	98.9	0.0	100.0
	수도권	(116)	0.0	100.0	-	-
	충청권	(59)	0.0	100.0	-	-
	호남권	(65)	0.0	100.0	-	-
	경남권	(89)	1.1	98.9	100.0	0.0
	경북권	(73)	0.0	100.0	-	-
매출액	5천만 원 미만	(51)	0.0	100.0	-	-
	5천만 원~1억 원 미만	(112)	0.0	100.0	-	-
	1억 원~5억 원 미만	(313)	0.6	99.4	59.8	40.2
	5억 원 이상	(21)	0.0	100.0	-	-

<표 3-53-2> 한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종전환 경험 및 이유 -
2017년 업종전환(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분	사례수	전환 여부		전환 이유(Base=전환 여부 "기전환")	
		비전환			
2018년 전체	(40)	100.0			
한식 세분류	한식 일반	(27)	100.0		
	한식 면류	(2)	100.0		
	한식 육류	(6)	100.0		
	한식 해산물류	(5)	100.0		
지역	서울권	(7)	100.0		
	수도권	(12)	100.0		
	충청권	(6)	100.0		
	호남권	(6)	100.0		
	경남권	(8)	100.0		
	경북권	(1)	100.0		
매출액	5천만 원 미만	(2)	100.0		
	5천만 원~1억 원 미만	(6)	100.0		
	1억 원~5억 원 미만	(28)	100.0		
	5억 원 이상	(4)	100.0		

<표 3-53-3> 한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종전환 경험 및 이유 -
2017년 업종전환(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

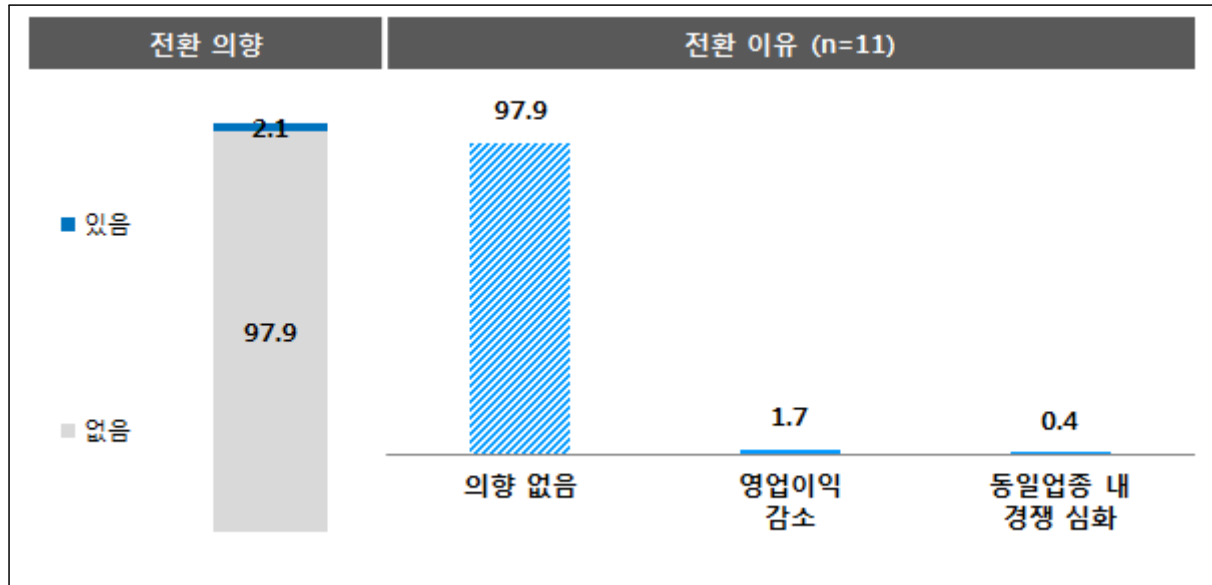
구분	사례수	전환 여부		전환 이유(Base=전환 여부 "기전환")		
		기전환	비전환	영업이익 감소	구인의 어려움	
2018년 전체	(457)	0.4	99.6	59.8	40.2	
한식 세분류	한식 일반	(287)	0.2	99.8	0.0	100.0
	한식 면류	(25)	0.0	100.0	-	-
	한식 육류	(108)	1.0	99.0	100.0	0.0
	한식 해산물류	(37)	0.0	100.0	-	-
지역	서울권	(88)	1.2	98.8	0.0	100.0
	수도권	(104)	0.0	100.0	-	-
	충청권	(53)	0.0	100.0	-	-
	호남권	(59)	0.0	100.0	-	-
	경남권	(81)	1.3	98.7	100.0	0.0
	경북권	(72)	0.0	100.0	-	-
매출액	5천만 원 미만	(49)	0.0	100.0	-	-
	5천만 원~1억 원 미만	(106)	0.0	100.0	-	-
	1억 원~5억 원 미만	(285)	0.6	99.4	59.8	40.2
	5억 원 이상	(17)	0.0	100.0	-	-

(12) 외식업 내 동종업종 전환 의향 및 이유

- 한식 외식업체를 대상으로 외식업 내 동종업종으로 전환 의향을 조사한 결과, 의향이 있다는 응답은 2.1%로 나타남. 전환 이유에 대해서는 영업이익 감소(1.7%), 동일업종 내 경쟁 심화(0.4%) 등으로 나타남.
- 한식 외식업체의 업종별, 지역별, 매출액 규모별로 외식업 내 동종업종 전환 의향을 조사함. 업종별로는 한식 일반(2.8%)과 한식 해산물류(2.4%), 지역별로는 충청권(4.7%)과 수도권(3.2%), 매출액 규모별로는 5천만 원 미만(5.6%)과 1억 원~5억 원 미만(2.5%)의 업종 전환 의향이 높게 나타남.
- 업종 전환 이유는 한식 일반의 경우 영업이익 감소(2.5%), 동일업종 내 경쟁 심화(0.3%) 순서로 나타남. 지역별로 충청권(4.7%)과 수도권(2.5%), 경북권(1.8%)은 영업이익 감소가 주요 이유로 나타남.
- 프랜차이즈 한식 외식업체의 업종별, 지역별, 매출액 규모별로 외식업 내 동종업종 전환 의향을 조사함. 업종별로는 한식 일반(7.0%), 지역별로는 수도권(15.4%), 매출액 규모별로는 1억 원~5억 원 미만(7.0%) 업체들의 외식업 내 동종업종 전환 의향이 높음.
- 전환 이유를 조사한 결과, 업종별·지역별로는 큰 차이 없이 영업이익 감소가 주된 이유로 조사됨.
- 비프랜차이즈 한식 외식업체의 업종별, 지역별, 매출액 규모별로 외식업 내 동종업종 전환 의향을 조사함. 업종별로는 한식 해산물류(2.7%)와 한식 일반(2.4%)의 전환 의향이 높음. 지역별로는 충청권(5.2%)과 경남권(2.7%), 매출액 규모별로는 5천만 원 미만(5.8%) 업체의 전환 의향이 높게 나타남.

<그림 3-48> 한식 기준 외식업 내 동종업종 전환 의향 및 이유

(n=497, 단위: %)



<표 3-54-1> 한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종 전환 의향 및 이유 - 외식업 내 동종업종(전체)

(단위: 개, %)

구분	사례수	전환 의향		전환 이유			
		의향 있음	의향 없음	영업이익 감소	동일업종 내 경쟁 심화	의향 없음	
2018년 전체	(497)	2.1	97.9	1.7	0.4	97.9	
한식 세분류	한식 일반	(314)	2.8	97.2	2.5	0.3	97.2
	한식 면류	(27)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
	한식 육류	(114)	0.9	99.1	0.9	0.0	99.1
	한식 해산물류	(42)	2.4	97.6	0.0	2.4	97.6
운영 형태	프랜차이즈	(40)	4.5	95.5	4.5	0.0	95.5
	비프랜차이즈	(457)	1.9	98.1	1.5	0.4	98.1
지역	서울권	(95)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
	수도권	(116)	3.2	96.8	2.5	0.8	96.8
	충청권	(59)	4.7	95.3	4.7	0.0	95.3
	호남권	(65)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
	경남권	(89)	2.5	97.5	1.3	1.1	97.5
	경북권	(73)	1.8	98.2	1.8	0.0	98.2
매출액	5천만 원 미만	(51)	5.6	94.4	5.6	0.0	94.4
	5천만 원~1억 원 미만	(112)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
	1억 원~5억 원 미만	(313)	2.5	97.5	1.8	0.6	97.5
	5억 원 이상	(21)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0

<표 3-54-2> 한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종 전환 의향 및 이유 -
외식업 내 동종업종(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분	사례수	전환 의향		전환 이유		
		의향 있음	의향 없음	영업이익 감소	의향 없음	
2018년 전체	(40)	4.5	95.5	4.5	95.5	
한식 세분류	한식 일반	(27)	7.0	93.0	7.0	93.0
	한식 면류	(2)	0.0	100.0	0.0	100.0
	한식 육류	(6)	0.0	100.0	0.0	100.0
	한식 해산물류	(5)	0.0	100.0	0.0	100.0
지역	서울권	(7)	0.0	100.0	0.0	100.0
	수도권	(12)	15.4	84.6	15.4	84.6
	충청권	(6)	0.0	100.0	0.0	100.0
	호남권	(6)	0.0	100.0	0.0	100.0
	경남권	(8)	0.0	100.0	0.0	100.0
	경북권	(1)	0.0	100.0	0.0	100.0
매출액	5천만 원 미만	(2)	0.0	100.0	0.0	100.0
	5천만 원~1억 원 미만	(6)	0.0	100.0	0.0	100.0
	1억 원~5억 원 미만	(28)	7.0	93.0	7.0	93.0
	5억 원 이상	(4)	0.0	100.0	0.0	100.0

<표 3-54-3> 한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종 전환 의향 및 이유 -
외식업 내 동종업종(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

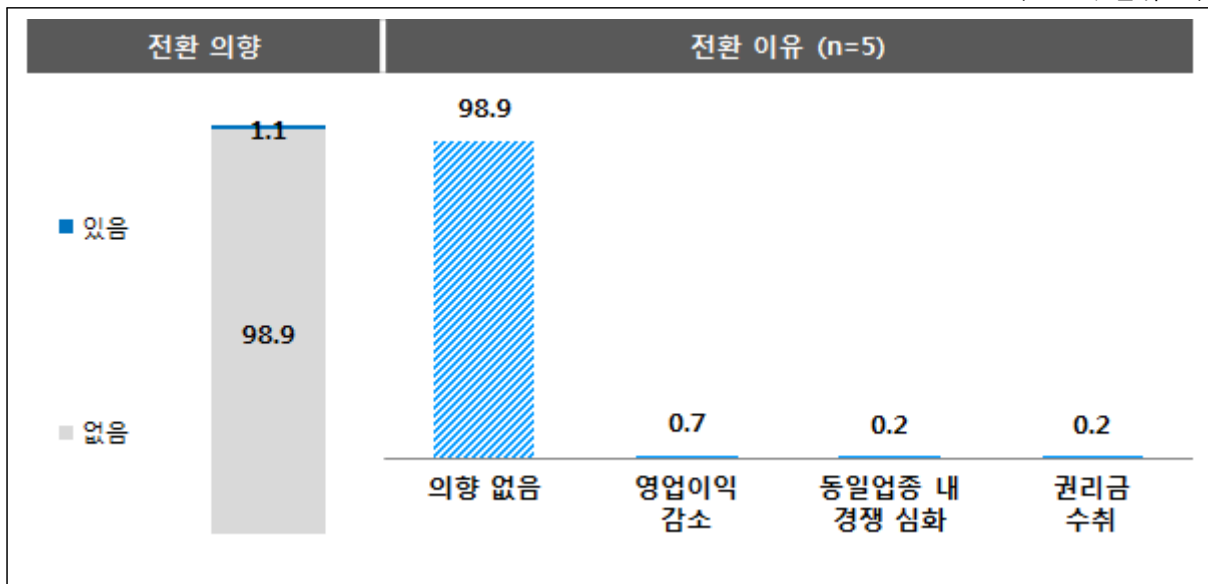
구분	사례수	전환 의향		전환 이유			
		의향 있음	의향 없음	영업이익 감소	동일업종 내 경쟁 심화	의향 없음	
2018년 전체	(457)	1.9	98.1	1.5	0.4	98.1	
한식 세분류	한식 일반	(287)	2.4	97.6	2.1	0.3	97.6
	한식 면류	(25)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
	한식 육류	(108)	0.9	99.1	0.9	0.0	99.1
	한식 해산물류	(37)	2.7	97.3	0.0	2.7	97.3
지역	서울권	(88)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
	수도권	(104)	1.8	98.2	1.0	0.9	98.2
	충청권	(53)	5.2	94.8	5.2	0.0	94.8
	호남권	(59)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
	경남권	(81)	2.7	97.3	1.5	1.3	97.3
	경북권	(72)	1.8	98.2	1.8	0.0	98.2
매출액	5천만 원 미만	(49)	5.8	94.2	5.8	0.0	94.2
	5천만 원~1억 원 미만	(106)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
	1억 원~5억 원 미만	(285)	2.1	97.9	1.4	0.7	97.9
	5억 원 이상	(17)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0

(13) 외식업 내 타 업종 전환 의향 및 이유

- 한식 외식업체의 외식업 내 타 업종 전환 의향에 대해서 조사한 결과, 전환할 의향이 있다는 응답은 1.1%로 나타남. 전환 이유에 대해서는 영업이익 감소(0.7%), 동일업종 내 경쟁(0.2%), 권리금 수취(0.2%) 등으로 응답함.
- 한식 외식업체의 업종별, 지역별, 매출액 규모별로 외식업 내 타 업종 전환 의향에 대해서 조사한 결과, 업종별로는 한식 일반(1.8%), 지역별로는 수도권(5.0%), 매출액 규모별로는 5억 원 이상(11.2%) 한식 외식업체의 외식업 내 타 업종 전환 의향이 높게 나타남. 주 전환 이유는 영업이익 감소로 나타남.
- 프랜차이즈 한식 외식업체의 업종별, 지역별, 매출액 규모별로 외식업 내 타 업종 전환 의향을 조사한 결과, 업종별로는 한식 일반(14.9%), 지역별로는 수도권(32.9%), 매출액 규모별로는 5억 원 이상(51.3%)의 프랜차이즈 한식 외식업체의 외식업 내 타 업종 전환 의향이 높음.
- 비프랜차이즈 한식 외식업체의 업종별, 지역별, 매출액 규모별로 외식업 내 타 업종 전환 의향에 대해서 조사한 결과, 업종별로는 한식 일반(0.6%), 지역별로는 수도권(1.8%), 매출액 규모별로는 1억 원~5억 원 미만(0.7%) 업체의 외식업 내 타 업종 전환 의향이 상대적으로 높음.

<그림 3-49> 한식 기준 외식업 내 타 업종 전환 의향 및 이유

(n=497, 단위: %)



<표 3-55-1> 한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종 전환 의향 및 이유 -
외식업 내 타 업종(전체)

(단위: 개, %)

구분	사례수	전환 의향		전환 이유				
		의향 있음	의향 없음	영업이익 감소	동일업종 내 경쟁 심화	권리금 수취	의향 없음	
2018년 전체	(497)	1.1	98.9	0.7	0.2	0.2	98.9	
한식 세분류	한식 일반	(314)	1.8	98.2	1.1	0.3	0.3	98.2
	한식 면류	(27)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	한식 육류	(114)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	한식 해산물류	(42)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
운영 형태	프랜차이즈	(40)	9.6	90.4	7.0	0.0	2.6	90.4
	비프랜차이즈	(457)	0.4	99.6	0.2	0.2	0.0	99.6
지역	서울권	(95)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	수도권	(116)	5.0	95.0	3.2	0.9	0.9	95.0
	충청권	(59)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	호남권	(65)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	경남권	(89)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	경북권	(73)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
매출액	5천만 원 미만	(51)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	5천만 원~1억 원 미만	(112)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	1억 원~5억 원 미만	(313)	1.2	98.8	0.9	0.3	0.0	98.8
	5억 원 이상	(21)	11.2	88.8	5.4	0.0	5.7	88.8

<표 3-55-2> 한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종 전환 의향 및 이유 -
외식업 내 타 업종(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분	사례수	전환 의향		전환 이유			
		의향 있음	의향 없음	영업이익 감소	권리금 수취	의향 없음	
2018년 전체	(40)	9.6	90.4	7.0	2.6	90.4	
한식 세분류	한식 일반	(27)	14.9	85.1	10.8	4.1	85.1
	한식 면류	(2)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
	한식 육류	(6)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
	한식 해산물류	(5)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
지역	서울권	(7)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
	수도권	(12)	32.9	67.1	23.9	9.0	67.1
	충청권	(6)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
	호남권	(6)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
	경남권	(8)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
	경북권	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
매출액	5천만 원 미만	(2)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
	5천만 원~1억 원 미만	(6)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
	1억 원~5억 원 미만	(28)	7.0	93.0	7.0	0.0	93.0
	5억 원 이상	(4)	51.3	48.7	25.0	26.3	48.7

<표 3-55-3> 한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종 전환 의향 및 이유 - 외식업 내 타 업종(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

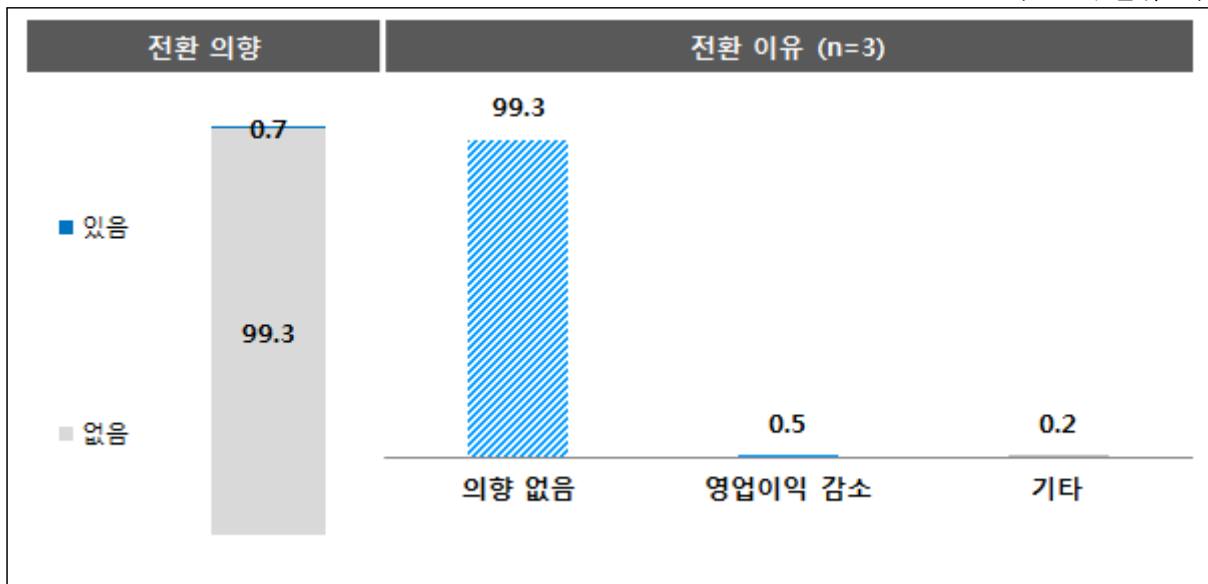
구분	사례수	전환 의향		전환 이유			
		의향 있음	의향 없음	영업이익 감소	동일업종 내 경쟁 심화	의향 없음	
2018년 전체	(457)	0.4	99.6	0.2	0.2	99.6	
한식 세분류	한식 일반	(287)	0.6	99.4	0.3	0.3	99.4
	한식 면류	(25)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
	한식 육류	(108)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
	한식 해산물류	(37)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
지역	서울권	(88)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
	수도권	(104)	1.8	98.2	0.9	1.0	98.2
	충청권	(53)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
	호남권	(59)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
	경남권	(81)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
	경북권	(72)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
매출액	5천만 원 미만	(49)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
	5천만 원~1억 원 미만	(106)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
	1억 원~5억 원 미만	(285)	0.7	99.3	0.3	0.4	99.3
	5억 원 이상	(17)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0

(14) 외식업 외 타 산업 전환 의향 및 이유

- 한식 외식업체의 외식업 외 타 산업 전환 의향에 대해서 조사한 결과, 의향이 있다는 응답은 0.7%로 나타남. 전환 이유는 영업이익 감소(0.5%), 기타(0.2%) 순으로 나타남.
- 한식 외식업체의 업종별, 지역별, 매출액 규모별로 외식업 외 타 산업 전환 의향에 대해서 조사한 결과, 업종별로는 한식 일반(1.1%), 지역별로는 호남권(2.1%)과 충청권(1.6%), 매출액 규모별로는 5억 원 이상(5.4%) 한식 외식업체의 전환 의향이 높게 나타남. 전환 이유는 영업이익 감소가 높게 나타남.
- 프랜차이즈 한식 외식업체의 업종별, 지역별, 매출액 규모별로 외식업 외 타 산업 전환 의향에 대해서 조사한 결과, 업종별로는 한식 일반(3.9%), 지역별로는 수도권(8.5%), 매출액 규모별로는 5억 원 이상(25.0%) 업체의 전환 의향이 높게 나타남. 영업이익 감소가 주된 이유임.
- 비프랜차이즈 한식 외식업체의 업종별, 지역별, 매출액 규모별로 외식업 외 타 산업 전환 의향에 대해서 조사한 결과, 업종별로는 한식 일반(0.8%), 지역별로는 호남권(2.2%)과 충청권(1.8%), 매출액 규모별로는 5천만 원 미만(1.8%)과 5천만 원~1억 원 미만(1.2%) 업체의 전환 의향이 높게 나타남.

<그림 3-50> 한식 기준 외식업 외 타 산업 전환 의향 및 이유

(n=497, 단위: %)



<표 3-56-1> 한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종 전환 의향 및 이유 - 외식업 외 타 산업(전체)

(단위: 개, %)

구분	사례수	전환 의향		전환 이유			
		의향 있음	의향 없음	영업이익 감소	기타	의향 없음	
2018년 전체	(497)	0.7	99.3	0.5	0.2	99.3	
한식 세분류	한식 일반	(314)	1.1	98.9	0.8	0.3	98.9
	한식 면류	(27)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
	한식 육류	(114)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
	한식 해산물류	(42)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
운영 형태	프랜차이즈	(40)	2.5	97.5	2.5	0.0	97.5
	비프랜차이즈	(457)	0.5	99.5	0.3	0.2	99.5
지역	서울권	(95)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
	수도권	(116)	0.9	99.1	0.9	0.0	99.1
	충청권	(59)	1.6	98.4	0.0	1.6	98.4
	호남권	(65)	2.1	97.9	2.1	0.0	97.9
	경남권	(89)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
	경북권	(73)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
매출액	5천만 원 미만	(51)	1.7	98.3	0.0	1.7	98.3
	5천만 원~1억 원 미만	(112)	1.1	98.9	1.1	0.0	98.9
	1억 원~5억 원 미만	(313)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
	5억 원 이상	(21)	5.4	94.6	5.4	0.0	94.6

<표 3-56-2> 한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종 전환 의향 및 이유 - 외식업 외 타 산업(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분	사례수	전환 의향		전환 이유		
		의향 있음	의향 없음	영업이익 감소	의향 없음	
2018년 전체	(40)	2.5	97.5	2.5	97.5	
한식 세분류	한식 일반	(27)	3.9	96.1	3.9	96.1
	한식 면류	(2)	0.0	100.0	0.0	100.0
	한식 육류	(6)	0.0	100.0	0.0	100.0
	한식 해산물류	(5)	0.0	100.0	0.0	100.0
지역	서울권	(7)	0.0	100.0	0.0	100.0
	수도권	(12)	8.5	91.5	8.5	91.5
	충청권	(6)	0.0	100.0	0.0	100.0
	호남권	(6)	0.0	100.0	0.0	100.0
	경남권	(8)	0.0	100.0	0.0	100.0
	경북권	(1)	0.0	100.0	0.0	100.0
매출액	5천만 원 미만	(2)	0.0	100.0	0.0	100.0
	5천만 원~1억 원 미만	(6)	0.0	100.0	0.0	100.0
	1억 원~5억 원 미만	(28)	0.0	100.0	0.0	100.0
	5억 원 이상	(4)	25.0	75.0	25.0	75.0

<표 3-56-3> 한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종 전환 의향 및 이유 -
외식업 외 타 산업(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분	사례수	전환 의향		전환 이유			
		의향 있음	의향 없음	영업이익 감소	기타	의향 없음	
2018년 전체		(457)	0.5	99.5	0.3	0.2	99.5
한식 세분류	한식 일반	(287)	0.8	99.2	0.5	0.4	99.2
	한식 면류	(25)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
	한식 육류	(108)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
	한식 해산물류	(37)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
지역	서울권	(88)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
	수도권	(104)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
	충청권	(53)	1.8	98.2	0.0	1.8	98.2
	호남권	(59)	2.2	97.8	2.2	0.0	97.8
	경남권	(81)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
	경북권	(72)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
매출액	5천만 원 미만	(49)	1.8	98.2	0.0	1.8	98.2
	5천만 원~1억 원 미만	(106)	1.2	98.8	1.2	0.0	98.8
	1억 원~5억 원 미만	(285)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
	5억 원 이상	(17)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0

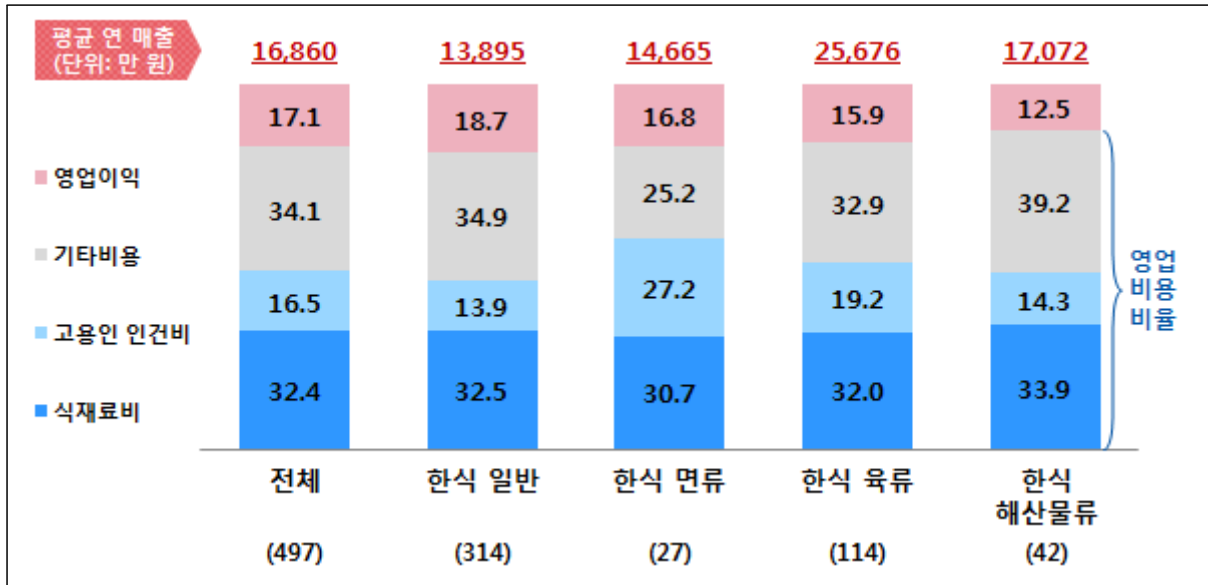
2) 사업실적

(1) 업종 분류별 사업실적

- 한식 외식업체 전체의 연 매출은 평균 약 1억 6천 9백 만 원 수준으로 나타났고, 영업이익률은 17.1%, 식재료비 비율은 32.4%, 고용인 인건비는 16.5% 등으로 나타남.
- 업종별로는 매출액의 경우 한식 육류(약 2억 5천 7백만 원)와 한식 해산물류(약 1억 7천 1백 만 원)가 높고, 영업이익률은 한식 일반(18.7%)과 한식 면류(16.8%), 한식 육류(15.9%), 한식 해산물류(12.5%) 순서로 나타남. 고용인 인건비 비율은 한식 면류(27.2%), 한식 육류(19.2%), 한식 해산물류(14.3%), 한식 일반(13.9%) 순서로 나타남.
- 프랜차이즈 한식 외식업체의 사업실적에 대해 분석함. 프랜차이즈 한식 외식업체의 매출액은 약 2억 8천 2백만 원 수준이고, 영업이익률은 13.4%, 식재료비 비중은 31.4%, 고용인 인건비는 21.5%, 본인 및 가족 종사자 인건비는 9.8%, 임차료 비중은 10.1% 등으로 조사됨.
- 업종별로는 매출액의 경우 한식 육류(약 5억 5천 3백만 원), 한식 면류(약 3억 1천 4백만 원), 한식 일반(약 2억 3천 4백만 원), 한식 해산물류(약 1억 7천 5백만 원) 순서로 높은 것으로 나타남. 영업이익률은 한식 면류가 25.7%로 가장 높고, 한식 일반이 14.7%, 한식 육류가 11.9%, 한식 해산물류가 5.1% 순서로 높음.
- 식재료비가 매출액 중 차지하는 비중은 한식 면류(35.2%), 한식 해산물류(35.1%), 한식 육류(31.8%), 한식 일반(30.1%) 등의 순서로 높은 것으로 조사됨. 매출액 중 고용인 인건비가 차지하는 비중은 한식 육류(29.6%), 한식 일반(19.5%) 등의 순서로 높음. 본인 및 가족 종사자 인건비 비율은 한식 해산물류(25.7%), 한식 일반(9.3%) 등의 순서로 높음. 임차료 비율은 한식 일반(14.1%), 한식 면류(12.9%), 한식 해산물류(6.0%) 등의 순서로 높음.
- 비프랜차이즈 한식 외식업체의 사업실적에 대해 분석함. 비프랜차이즈 한식 외식업체의 매출액은 약 1억 5천 9백만 원으로 나타났고, 영업이익률은 17.6%, 식재료비 비율은 32.5%, 고용인 인건비 비율은 15.7%, 본인 및 가족 종사자 인건비 비율은 12.6%, 임차료 비율은 8.3% 등으로 조사됨. 업종별로 매출액은 한식 육류(약 2억 3천 9백만 원), 한식 해산물류(약 1억 7천 만 원), 한식 면류(약 1억 3천 8백만 원), 한식 일반(약 1억 3천 1백만 원) 순서로 높은 것으로 나타남. 영업이익률은 한식 일반(19.3%), 한식 육류(16.5%), 한식 면류(15.8%), 한식 해산물류(13.6%) 순서로 나타남. 식재료비가 매출액 중 차지하는 비중은 한식 해산물류(33.8%)와 한식 일반(32.9%)이 비교적 높음.
- 매출액 중 고용인 인건비가 차지하는 비중은 한식 면류(28.3%)가 가장 높고, 한식 육류(17.8%), 한식 해산물류(15.6%) 등의 순서로 나타남. 본인 및 가족 종사자 인건비 비율은 한식 해산물류(15.9%), 한식 일반(13.4%) 등의 순서로 높으며, 임차료 비율은 한식 일반(9.1%), 한식 육류(7.7%) 순서로 높은 것으로 조사됨.

<그림 3-51> 한식 기준 업종 분류별 사업실적

(단위: %)



<표 3-57-1> 한식 세분류별 사업실적(전체)

(단위: 만 원, %)

구분	전체		한식 일반		한식 면류		한식 육류		한식 해산물류	
	(497)		(314)		(27)		(114)		(42)	
	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율
1. 매출액	16,860	100.0	13,895	100.0	14,665	100.0	25,676	100.0	17,072	100.0
2. 영업비용	13,981	82.9	11,299	81.3	12,204	83.2	21,590	84.1	14,935	87.5
2-1. 식재료비	5,457	32.4	4,517	32.5	4,509	30.7	8,212	32.0	5,795	33.9
2-2. 고용인 인건비	2,779	16.5	1,937	13.9	3,995	27.2	4,936	19.2	2,441	14.3
2-3. 본인 및 가족 종사자 인건비	2,058	12.2	1,787	12.9	1,267	8.6	2,686	10.5	2,927	17.1
2-4. 임차료	1,438	8.5	1,353	9.7	1,199	8.2	1,866	7.3	1,126	6.6
2-5. 세금	1,290	7.7	971	7.0	825	5.6	2,254	8.8	1,431	8.4
2-6. 기타	959	5.7	734	5.3	409	2.8	1,636	6.4	1,214	7.1
3. 영업이익	2,880	17.1	2,595	18.7	2,461	16.8	4,086	15.9	2,137	12.5

<표 3-57-2> 한식 세분류별 사업실적(프랜차이즈)

(단위: 만 원, %)

구분	전체		한식 일반		한식 면류		한식 육류		한식 해산물류	
	(40)		(27)		(2)		(6)		(5)	
	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율
1. 매출액	28,225	100.0	23,427	100.0	31,422	100.0	55,346	100.0	17,519	100.0
2. 영업비용	24,453	86.6	19,989	85.3	23,346	74.3	48,763	88.1	16,622	94.9
2-1. 식재료비	8,851	31.4	7,060	30.1	11,046	35.2	17,607	31.8	6,157	35.1
2-2. 고용인 인건비	6,063	21.5	4,558	19.5	5,673	18.1	16,375	29.6	1,005	5.7
2-3. 본인 및 가족 종사자 인건비	2,769	9.8	2,170	9.3	0	0.0	4,200	7.6	4,505	25.7
2-4. 임차료	2,858	10.1	3,301	14.1	4,042	12.9	2,456	4.4	1,052	6.0
2-5. 세금	2,402	8.5	1,609	6.9	1,418	4.5	6,333	11.4	1,662	9.5
2-6. 기타	1,509	5.3	1,290	5.5	1,167	3.7	1,792	3.2	2,242	12.8
3. 영업이익	3,772	13.4	3,438	14.7	8,076	25.7	6,582	11.9	897	5.1

<표 3-57-3> 한식 세분류별 사업실적(비프랜차이즈)

(단위: 만 원, %)

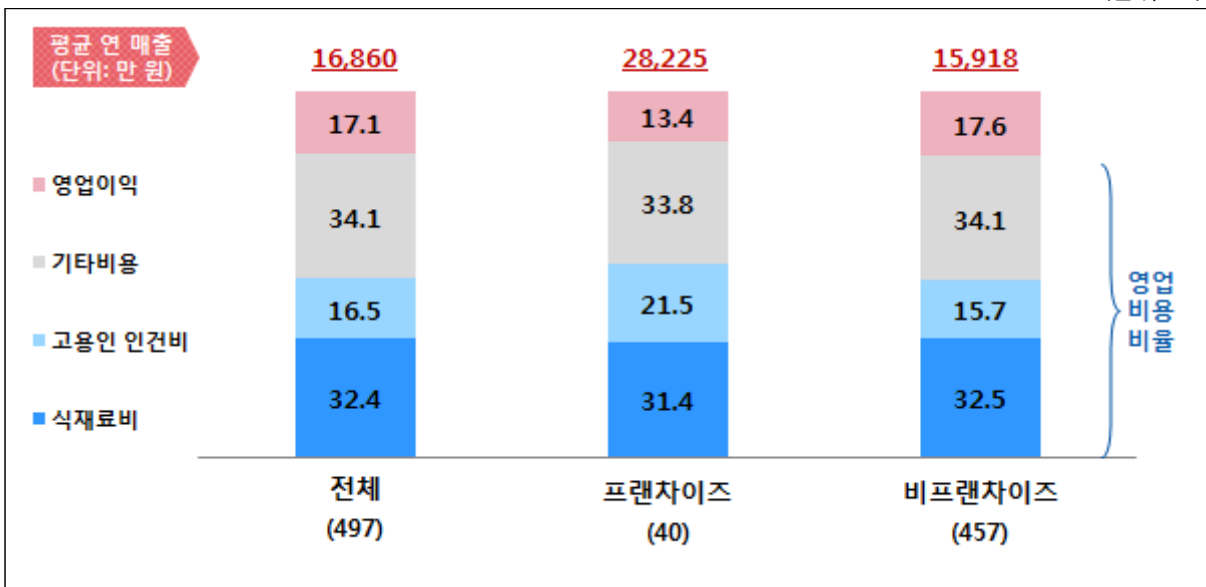
구분	전체		한식 일반		한식 면류		한식 육류		한식 해산물류	
	(457)		(287)		(25)		(108)		(37)	
	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율
1. 매출액	15,918	100.0	13,075	100.0	13,819	100.0	23,866	100.0	17,007	100.0
2. 영업비용	13,112	82.4	10,552	80.7	11,642	84.2	19,932	83.5	14,692	86.4
2-1. 식재료비	5,175	32.5	4,298	32.9	4,179	30.2	7,639	32.0	5,744	33.8
2-2. 고용인 인건비	2,507	15.7	1,711	13.1	3,911	28.3	4,238	17.8	2,648	15.6
2-3. 본인 및 가족 종사자 인건비	1,999	12.6	1,754	13.4	1,331	9.6	2,594	10.9	2,700	15.9
2-4. 임차료	1,320	8.3	1,186	9.1	1,055	7.6	1,830	7.7	1,137	6.7
2-5. 세금	1,198	7.5	916	7.0	795	5.8	2,005	8.4	1,398	8.2
2-6. 기타	913	5.7	686	5.2	371	2.7	1,627	6.8	1,066	6.3
3. 영업이익	2,806	17.6	2,523	19.3	2,177	15.8	3,934	16.5	2,315	13.6

(2) 운영형태별 사업실적

○ 프랜차이즈 한식 외식업체의 평균 연 매출액은 약 2억 8천 2백만 원이며, 영업이익률은 13.4%, 매출액 중 식재료비가 차지하는 비중은 31.4%, 고용인 인건비 비중은 21.5%, 기타 비용의 비중은 33.8% 등으로 나타남. 비프랜차이즈 한식 외식업체의 매출액은 약 1억 5천 9백만 원 수준이며, 영업이익률은 17.6%, 매출액 중 식재료비가 차지하는 비중은 32.5%, 고용인 인건비 비중은 15.7%, 기타 비용의 비중은 34.1% 등으로 나타남.

<그림 3-52> 한식 기준 운영형태별 사업실적

(단위: %)



<표 3-58-1> 한식 기준 운영형태별 사업실적(전체)

(단위: 만 원, %)

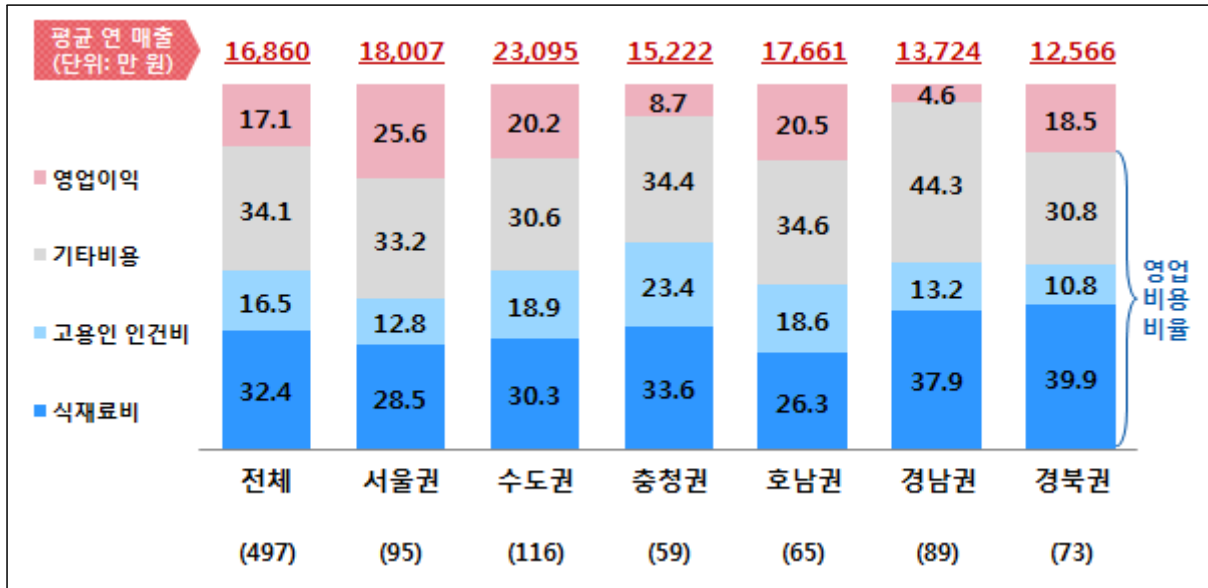
구분	전체 (497)		프랜차이즈 (40)		비프랜차이즈 (457)	
	평균	비율	평균	비율	평균	비율
1. 매출액	16,860	100.0	28,225	100.0	15,918	100.0
2. 영업비용	13,981	82.9	24,453	86.6	13,112	82.4
2-1. 식재료비	5,457	32.4	8,851	31.4	5,175	32.5
2-2. 고용인 인건비	2,779	16.5	6,063	21.5	2,507	15.7
2-3. 본인 및 가족 종사자 인건비	2,058	12.2	2,769	9.8	1,999	12.6
2-4. 임차료	1,438	8.5	2,858	10.1	1,320	8.3
2-5. 세금	1,290	7.7	2,402	8.5	1,198	7.5
2-6. 기타	959	5.7	1,509	5.3	913	5.7
3. 영업이익	2,880	17.1	3,772	13.4	2,806	17.6

(3) 지역별 사업실적

- 한식 외식업체의 사업실적을 지역별로 분석한 결과, 매출액은 수도권(약 2억 3천 1백만 원), 서울권(약 1억 8천만 원), 호남권(약 1억 7천 7백만 원), 충청권(약 1억 5천 2백만 원) 순서로 나타남. 매출액 중 영업이익률이 차지하는 비중은 서울권(25.6%), 호남권(20.5%), 수도권(20.2%), 경북권(18.5%) 순서로 나타남.
- 매출액 중 식재료비가 차지하는 비중은 경북권이 39.9%로 가장 많고, 경남권 37.9%, 충청권(33.6%), 수도권 30.3%, 서울권 28.5% 등의 순서로 나타남. 고용인 인건비가 차지하는 비중은 충청권(23.4%), 수도권(18.9%), 호남권(18.6%) 등의 순서로 나타남.
- 매출액 중 본인 및 가족 종사자 인건비 비중은 경남권(20.3%), 경북권(14.1%) 등의 순서로 높게 나타났고, 임차료 비중은 서울권(10.5%)이 가장 높고, 수도권(10.3%), 호남권(8.8%) 등의 순서로 높음.
- 프랜차이즈 한식 외식업체의 사업실적을 분석한 결과, 매출액은 약 2억 8천 2백만 원이고, 영업이익률은 13.4%, 매출액 중 식재료비가 차지하는 비중은 31.4%, 고용인 인건비 비중은 21.5%, 본인 및 가족 종사자 인건비 비중은 9.8%, 임차료 비중은 10.1% 등으로 나타남.
- 프랜차이즈 한식 외식업체의 사업실적을 지역별로 분석한 결과, 매출액은 수도권(약 5억 3천 8백만 원)이 가장 높고, 영업이익률은 호남권(28.0%)이 높음. 매출액 중 식재료비가 차지하는 비중은 경북권이 48.0%로 가장 높고, 고용인 인건비가 차지하는 비중은 수도권이 26.2%로 가장 높음. 매출액 중 본인 및 가족 종사자 인건비 비중은 경남권(24.8%)과 경북권(14.7%)이 높게 나타났고, 임차료 비중은 호남권(12.7%)과 서울권(11.7%) 순서로 높음.
- 비프랜차이즈 한식 외식업체의 사업실적을 분석한 결과, 매출액은 약 1억 5천 9백만 원이고, 영업이익률은 17.6%, 매출액 중 식재료비가 차지하는 비중은 32.5%, 고용인 인건비 비중은 15.7%, 본인 및 가족 종사자 인건비 비중은 12.6%, 임차료 비중은 8.3% 등으로 나타남.
- 비프랜차이즈 한식 외식업체의 사업실적을 지역별로 분석한 결과, 매출액은 수도권(약 1억 9천 6백만 원)이 가장 높고, 영업이익률은 서울권(26.6%)이 높음. 매출액 중 식재료비가 차지하는 비중은 경북권이 39.8%로 가장 높고, 고용인 인건비가 차지하는 비중은 충청권이 24.3%로 가장 높음. 매출액 중 본인 및 가족 종사자 인건비 비중은 경남권(19.7%)과 경북권(14.1%)이 높게 나타났고, 임차료 비중은 서울권(10.4%)과 수도권(10.0%) 순서로 높음.

<그림 3-53> 한식 기준 지역별 사업실적

(단위: %)



<표 3-59-1> 한식 기준 지역별 사업실적(전체)

(단위: 만 원, %)

구분	전체		서울권		수도권		충청권		호남권		경남권		경북권	
	(497)		(95)		(116)		(59)		(65)		(89)		(73)	
	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율
1. 매출액	16,860	100.0	18,007	100.0	23,095	100.0	15,222	100.0	17,661	100.0	13,724	100.0	12,566	100.0
2. 영업비용	13,981	82.9	13,398	74.4	18,425	79.8	13,898	91.3	14,045	79.5	13,090	95.4	10,237	81.5
2-1. 식재료비	5,457	32.4	5,125	28.5	6,990	30.3	5,108	33.6	4,640	26.3	5,200	37.9	5,011	39.9
2-2. 고용인 인건비	2,779	16.5	2,302	12.8	4,362	18.9	3,554	23.4	3,293	18.6	1,812	13.2	1,362	10.8
2-3. 본인 및 가족 종사자 인건비	2,058	12.2	2,143	11.9	2,291	9.9	1,415	9.3	1,649	9.3	2,780	20.3	1,770	14.1
2-4. 임차료	1,438	8.5	1,893	10.5	2,371	10.3	1,035	6.8	1,555	8.8	919	6.7	757	6.0
2-5. 세금	1,290	7.7	912	5.1	1,443	6.2	1,695	11.1	1,774	10.0	1,244	9.1	810	6.4
2-6. 기타	959	5.7	1,023	5.7	968	4.2	1,091	7.2	1,133	6.4	1,136	8.3	528	4.2
3. 영업이익	2,880	17.1	4,610	25.6	4,670	20.2	1,324	8.7	3,616	20.5	633	4.6	2,328	18.5

<표 3-59-2> 한식 기준 지역별 사업실적(프랜차이즈)

(단위: 만 원, %)

구분	전체		서울권		수도권		충청권		호남권		경남권		경북권	
	(40)		(7)		(12)		(6)		(6)		(8)		(1)	
	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율
1. 매출액	28,225	100.0	24,968	100.0	53,826	100.0	21,272	100.0	11,307	100.0	14,603	100.0	23,200	100.0
2. 영업비용	24,453	86.6	20,851	83.5	46,008	85.5	19,128	89.9	8,143	72.0	14,226	97.4	22,736	98.0
2-1. 식재료비	8,851	31.4	7,950	31.8	16,091	29.9	7,282	34.2	2,721	24.1	5,301	36.3	11,141	48.0
2-2. 고용인 인건비	6,063	21.5	5,397	21.6	14,116	26.2	3,809	17.9	2,072	18.3	815	5.6	3,410	14.7
2-3. 본인 및 가족 종사자 인건비	2,769	9.8	2,496	10.0	3,593	6.7	2,086	9.8	930	8.2	3,620	24.8	3,410	14.7
2-4. 임차료	2,858	10.1	2,922	11.7	5,904	11.0	1,563	7.3	1,431	12.7	999	6.8	2,046	8.8
2-5. 세금	2,402	8.5	1,043	4.2	4,040	7.5	3,320	15.6	790	7.0	1,423	9.7	1,592	6.9
2-6. 기타	1,509	5.3	1,042	4.2	2,263	4.2	1,067	5.0	199	1.8	2,069	14.2	1,137	4.9
3. 영업이익	3,772	13.4	4,118	16.5	7,818	14.5	2,145	10.1	3,164	28.0	376	2.6	464	2.0

<표 3-59-3> 한식 기준 지역별 사업실적(비프랜차이즈)

(단위: 만 원, %)

구분	전체		서울권		수도권		충청권		호남권		경남권		경북권	
	(457)		(88)		(104)		(53)		(59)		(81)		(72)	
	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율
1. 매출액	15,918	100.0	17,484	100.0	19,599	100.0	14,469	100.0	18,258	100.0	13,632	100.0	12,494	100.0
2. 영업비용	13,112	82.4	12,837	73.4	15,287	78.0	13,247	91.6	14,600	80.0	12,972	95.2	10,153	81.3
2-1. 식재료비	5,175	32.5	4,913	28.1	5,955	30.4	4,838	33.4	4,820	26.4	5,189	38.1	4,969	39.8
2-2. 고용인 인건비	2,507	15.7	2,069	11.8	3,253	16.6	3,523	24.3	3,408	18.7	1,916	14.1	1,348	10.8
2-3. 본인 및 가족 종사자 인건비	1,999	12.6	2,117	12.1	2,142	10.9	1,331	9.2	1,717	9.4	2,692	19.7	1,759	14.1
2-4. 임차료	1,320	8.3	1,815	10.4	1,969	10.0	970	6.7	1,567	8.6	911	6.7	749	6.0
2-5. 세금	1,198	7.5	902	5.2	1,147	5.9	1,492	10.3	1,867	10.2	1,225	9.0	804	6.4
2-6. 기타	913	5.7	1,021	5.8	821	4.2	1,094	7.6	1,221	6.7	1,039	7.6	524	4.2
3. 영업이익	2,806	17.6	4,647	26.6	4,312	22.0	1,222	8.4	3,658	20.0	660	4.8	2,341	18.7

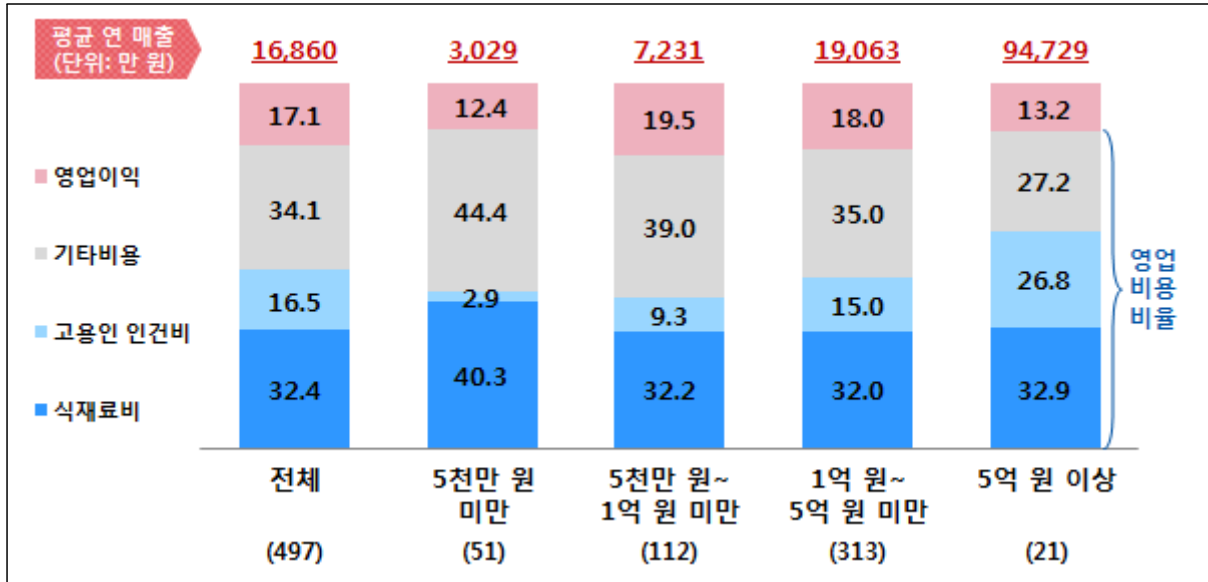
(4) 매출액 규모별 사업실적

- 한식 외식업체의 사업실적을 매출액 규모별로 살펴본 결과, 매출액이 5억 원 이상인 한식 외식업체의 평균 매출액은 약 9억 4천 7백만 원 수준으로 5천만 원 미만 업체(약 3천만 원)보다 약 30배가 높은 것으로 나타남. 영업이익률은 5천만 원~1억 원 미만이 19.5%, 1억 원~5억 원 미만 업체가 18.0% 순서로 높고, 매출액 중 식재료비가 차지하는 비중은 5천만 원 미만이 40.3%, 5억 원 이상이 32.9%로 나타남. 고용인 인건비 비중은 매출액 규모가 클수록 높게 나타남. 평균 연 매출액이 5억 원 이상인 한식 외식업체의 매출액 대비 고용인 인건비 비율은 26.8%이고, 5천만 원 미만은 2.9%로 나타남.
- 프랜차이즈 한식 외식업체의 매출액 규모는 약 2억 8천 2백만 원이고, 영업이익률은 13.4%로 나타남. 매출액 중 식재료비가 차지하는 비중은 31.4%, 고용인 인건비 비중은 21.5%, 본인 및 가족종사자 인건비 비중은 9.8%, 임차료 비중은 10.1% 등으로 나타남.
- 프랜차이즈 한식 외식업체의 사업실적을 매출액 규모별로 살펴보면, 매출액이 5억 원 이상 한식 프랜차이즈 외식업체의 평균 매출액은 약 10억 7천 4백만 원 수준이고, 5천만 원 미만 업체는 약 3천 1백만 원 수준으로 나타남.
- 영업이익률은 5천만 원 미만인 업체에서 25.2%로 높게 나타났고, 5억 원 이상 매출액을 기록한 업체에서 11.3%로 낮게 나타남. 매출액 중 식재료비가 차지하는 비중은 5천만 원 미만은 34.0%로 가장 높고, 1억 원~5억 원 미만(32.3%), 5억 원 이상(30.3%) 등의 순서로 나타남.
- 고용인 인건비가 매출액에서 차지하는 비중은 5억 원 이상(29.4%), 1억 원~5억 원 미만(17.2%), 5천만 원~1억 원 미만(13.1%) 순서로 나타남. 본인 및 가족종사자 인건비의 비중은 5천만 원 미만(15.3%), 5천만 원~1억 원 미만(12.2%), 1억 원~5억 원 미만(11.4%) 등의 순서로 나타남. 임차료 비중은 5천만 원 미만 업체가 11.9%로 가장 높고, 5억 원 이상(10.5%), 1억 원~5억 원 미만(10.0%) 등의 순서로 나타남.
- 비프랜차이즈 한식 외식업체의 사업실적을 매출액 규모별로 살펴보면, 매출액이 5억 원 이상인 비프랜차이즈 한식 외식업체의 매출액은 약 9억 1천 2백만 원 수준으로, 5천만 원 미만 업체의 약 3천만 원보다 약 30배 이상 많은 것으로 나타남.
- 영업이익률은 5천만 원~1억 원 미만(19.6%), 1억 원~5억 원 미만(18.4%), 5억 원 이상(13.8%), 5천만 원 미만 업체(11.9%) 순서로 나타남. 매출액 중 식재료비가 차지하는 비중은 5천만 원 미만(40.6%), 5억 원 이상(33.7%) 순서로 나타남.
- 고용인 인건비가 매출액에서 차지하는 비중은 매출액이 5억 원 이상인 비프랜차이즈 한식 외식업체가 26.0%로 가장 높고, 1억 원~5억 원 미만(14.8%), 5천만 원~1억 원 미만(9.0%) 순서로 높은 것으로 조사됨. 본인 및 가족종사자 인건비의 비중은 5천만 원 미만(20.6%), 5천만 원~1억 원 미만(15.2%), 1억 원~5억 원 미만(13.5%) 등의 순서로 나타남. 임차료 비중은 5천만 원 미만 업체가 10.3%로 가장 높고, 5천만 원~1억 원 미만(9.9%), 1억 원~5억 원 미만

(8.8%) 등의 순서임.

<그림 3-54> 한식 기준 매출액 규모별 사업실적

(단위: %)



<표 3-60-1> 한식 기준 매출액 규모별 사업실적(전체)

(단위: 만 원, %)

구분	전체		5천만 원 미만		5천만 원~1억 원 미만		1억 원~5억 원 미만		5억 원 이상	
	(497)		(51)		(112)		(313)		(21)	
	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율
1. 매출액	16,860	100.0	3,029	100.0	7,231	100.0	19,063	100.0	94,729	100.0
2. 영업비용	13,981	82.9	2,655	87.6	5,817	80.5	15,637	82.0	82,260	86.8
2-1. 식재료비	5,457	32.4	1,221	40.3	2,328	32.2	6,099	32.0	31,150	32.9
2-2. 고용인 인건비	2,779	16.5	88	2.9	671	9.3	2,868	15.0	25,387	26.8
2-3. 본인 및 가족 종사자 인건비	2,058	12.2	618	20.4	1,089	15.1	2,539	13.3	5,646	6.0
2-4. 임차료	1,438	8.5	314	10.4	713	9.9	1,695	8.9	6,029	6.4
2-5. 세금	1,290	7.7	222	7.3	593	8.2	1,397	7.3	8,050	8.5
2-6. 기타	959	5.7	192	6.3	424	5.9	1,039	5.4	5,998	6.3
3. 영업이익	2,880	17.1	375	12.4	1,414	19.5	3,426	18.0	12,469	13.2

<표 3-60-2> 한식 기준 매출액 규모별 사업실적(프랜차이즈)

(단위: 만 원, %)

구분	전체		5천만 원 미만		5천만 원~1억 원 미만		1억 원~5억 원 미만		5억 원 이상	
	(40)		(2)		(6)		(28)		(4)	
	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율
1. 매출액	28,225	100.0	3,125	100.0	7,866	100.0	24,332	100.0	107,400	100.0
2. 영업비용	24,453	86.6	2,338	74.8	6,369	81.0	20,906	85.9	95,261	88.7
2-1. 식재료비	8,851	31.4	1,063	34.0	2,301	29.3	7,851	32.3	32,520	30.3
2-2. 고용인 인건비	6,063	21.5	0	0.0	1,029	13.1	4,182	17.2	31,547	29.4
2-3. 본인 및 가족 종사자 인건비	2,769	9.8	478	15.3	962	12.2	2,776	11.4	7,538	7.0
2-4. 임차료	2,858	10.1	372	11.9	684	8.7	2,426	10.0	11,311	10.5
2-5. 세금	2,402	8.5	213	6.8	705	9.0	2,183	9.0	8,374	7.8
2-6. 기타	1,509	5.3	213	6.8	689	8.8	1,488	6.1	3,971	3.7
3. 영업이익	3,772	13.4	786	25.2	1,497	19.0	3,426	14.1	12,139	11.3

<표 3-60-3> 한식 기준 매출액 규모별 사업실적(비프랜차이즈)

(단위: 만 원, %)

구분	전체		5천만 원 미만		5천만 원~1억 원 미만		1억 원~5억 원 미만		5억 원 이상	
	(457)		(49)		(106)		(285)		(17)	
	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율
1. 매출액	15,918	100.0	3,026	100.0	7,191	100.0	18,582	100.0	91,203	100.0
2. 영업비용	13,112	82.4	2,667	88.1	5,783	80.4	15,156	81.6	78,642	86.2
2-1. 식재료비	5,175	32.5	1,227	40.6	2,330	32.4	5,940	32.0	30,769	33.7
2-2. 고용인 인건비	2,507	15.7	91	3.0	649	9.0	2,748	14.8	23,673	26.0
2-3. 본인 및 가족 종사자 인건비	1,999	12.6	623	20.6	1,096	15.2	2,517	13.5	5,119	5.6
2-4. 임차료	1,320	8.3	312	10.3	714	9.9	1,629	8.8	4,559	5.0
2-5. 세금	1,198	7.5	222	7.3	586	8.2	1,325	7.1	7,960	8.7
2-6. 기타	913	5.7	192	6.3	407	5.7	998	5.4	6,561	7.2
3. 영업이익	2,806	17.6	359	11.9	1,408	19.6	3,426	18.4	12,561	13.8

- 한식 외식업체의 수익성 및 생산성을 업종별로 분석한 결과, 매출액 대비 영업이익률은 17.6%이고, 매출액 대비 식재료비 및 인건비 비율은 59.9%, 종사원당 매출액은 약 6천 5백 만 원, 좌석당 매출액은 약 4백만 원, 테이블당 매출액은 약 1천 5백만 원, 평당 매출액은 약 6백 4십만 원으로 나타남.
- 업종별로는 매출액 대비 영업이익률의 경우 한식 일반(18.5%)과 한식 면류(18.5%), 매출액 대비 식재료비 및 인건비 비율은 한식 해산물류(63.9%), 종사원당 매출액, 좌석당 매출액, 테이블당 매출액, 평당 매출액은 한식 육류가 높은 것으로 나타남.
- 지역별로 매출액 대비 영업이익률은 서울권(26.3%), 매출액 대비 식재료비 및 인건비 비율은 경남권(69.9%), 종사원당 매출액은 서울권(약 7천 3백만 원), 좌석당 매출액, 테이블당 매출액, 평당 매출액은 수도권 한식 업체가 높음.
- 매출액 규모별로는 매출액 대비 영업이익률은 5천만 원~1억 원 미만 업체가 19.2%로 가장 높고, 매출액 대비 식재료비 및 인건비 비율은 5천만 원 미만(66.0%)이 비교적 높게 나타남. 종사원당 매출액은 5억 원 이상(약 1억 1천 9백만 원), 좌석당 매출액, 테이블당 매출액, 평당 매출액도 5억 원 이상인 업체가 높은 것으로 나타남.

<표 3-61-1> 한식 기준 업종별·지역별·매출액 운영형태별 수익성·생산성 분석(전체)

(단위: 개, %, 만 원)

구분	사례수	매출액 대비 영업이익률	매출액 대비 식재료비 및 인건비 비율	종사원당 매출액	좌석당 매출액	테이블당 매출액	평당 매출액	
2018년 전체	(497)	17.6	59.9	6,462	397	1,452	637	
한식 세분류	한식 일반	(314)	18.5	59.2	6,206	354	1,386	604
	한식 면류	(27)	18.5	62.6	4,693	328	1,164	694
	한식 육류	(114)	16.9	59.8	7,455	475	1,741	723
	한식 해산물류	(42)	11.8	63.9	6,982	551	1,382	608
운영 형태	프랜차이즈	(40)	15.5	59.8	7,002	574	1,707	896
	비프랜차이즈	(457)	17.7	60.0	6,417	383	1,431	615
지역	서울권	(95)	26.3	52.3	7,337	469	1,952	803
	수도권	(116)	21.9	57.1	7,250	500	1,985	952
	충청권	(59)	11.9	63.1	5,890	367	1,130	462
	호남권	(65)	22.7	50.5	6,553	455	1,184	513
	경남권	(89)	5.3	69.9	6,408	316	1,223	455
	경북권	(73)	18.6	63.5	5,351	288	1,127	546
매출액	5천만 원 미만	(51)	10.3	66.0	2,823	128	523	226
	5천만 원~1억 원 미만	(112)	19.2	57.1	4,232	248	935	417
	1억 원~5억 원 미만	(313)	18.5	59.7	7,798	485	1,728	726
	5억 원 이상	(21)	14.1	65.0	11,906	875	3,510	2,057

- 프랜차이즈 한식 외식업체의 수익성 및 생산성을 업종별로 분석한 결과, 매출액 대비 영업이익률은 15.5%이고, 매출액 대비 식재료비 및 인건비 비율은 59.8%, 종사원당 매출액은 약 7천만 원, 좌석당 매출액은 약 5백 7십만 원, 테이블당 매출액은 약 1천 7백만 원, 평당 매출액은 약 9백만 원으로 나타남.
- 업종별로는 매출액 대비 영업이익률의 경우 한식 면류(25.8%)와 한식 일반(19.2%), 매출액 대비 식재료비 및 인건비 비율은 한식 육류(69.6%)와 한식 해산물류(66.0%), 종사원당 매출액은 한식 육류(약 1억 원)와 한식 해산물류(약 1억 원), 좌석당 매출액은 한식 육류(약 1천 1백만 원)가 높은 것으로 나타남.
- 지역별로 매출액 대비 영업이익률은 호남권(25.5%), 매출액 대비 식재료비 및 인건비 비율은 경북권(77.4%), 종사원당 매출액은 경남권(약 1억 3백만 원), 좌석당 매출액은 충청권(약 1천 1백만 원), 테이블당 매출액은 경북권(약 2천 3백만 원)이 가장 높은 것으로 분석됨.
- 매출액 규모별로 매출액 대비 영업이익률은 5천만 원 미만(26.0%)이 가장 높고, 매출액 대비 식재료비 및 인건비 비율은 5억 원 이상(65.1%) 업체가 비교적 높음. 종사원당 매출액, 좌석당 매출액, 테이블당 매출액, 평당 매출액은 5억 원 이상인 한식 프랜차이즈 외식업체가 높게 나타남.

<표 3-61-2> 한식 기준 업종별·지역별·매출액 운영형태별 수익성·생산성 분석(프랜차이즈)

(단위: 개, %, 만 원)

구분	사례수	매출액 대비 영업이익률	매출액 대비 식재료비 및 인건비 비율	종사원당 매출액	좌석당 매출액	테이블당 매출액	평당 매출액
2018년 전체	(40)	15.5	59.8	7,002	574	1,707	896
한식 세분류	한식 일반	(27)	19.2	5,639	465	1,612	756
	한식 면류	(2)	25.8	5,084	972	2,692	2,690
	한식 육류	(6)	8.7	10,082	1,089	2,099	1,215
	한식 해산물류	(5)	3.8	10,000	352	1,407	678
지역	서울권	(7)	17.9	4,876	464	1,610	767
	수도권	(12)	18.5	7,289	569	2,224	1,407
	충청권	(6)	17.9	6,504	1,145	1,695	676
	호남권	(6)	25.5	3,814	271	1,085	645
	경남권	(8)	2.5	10,288	359	1,438	667
	경북권	(1)	2.0	7,733	580	2,320	773
매출액	5천만 원 미만	(2)	26.0	3,125	117	466	99
	5천만 원~1억 원 미만	(6)	19.6	4,470	494	1,162	427
	1억 원~5억 원 미만	(28)	14.1	7,617	605	1,702	931
	5억 원 이상	(4)	10.1	10,108	796	3,493	2,028

- 비프랜차이즈 한식 외식업체의 수익성 및 생산성을 업종별로 분석한 결과, 매출액 대비 영업 이익률은 17.7%이고, 매출액 대비 식재료비 및 인건비 비율은 60.0%, 종사원당 매출액은 약 6천 4백만 원, 좌석당 매출액은 약 3백 8십만 원, 테이블당 매출액은 약 1천 4백만 원, 평당 매출액은 약 6백 2십만 원으로 나타남.
- 업종별로는 매출액 대비 영업이익률의 경우 한식 일반(18.5%), 매출액 대비 식재료비 및 인건비 비율은 한식 해산물류(63.6%), 종사원당 매출액은 한식 육류(약 7천 3백만 원), 좌석당 매출액은 한식 해산물류(약 5백 8십만 원), 테이블당 매출액과 평당 매출액은 한식 육류가 높게 나타남.
- 지역별로 매출액 대비 영업이익률은 서울권(26.9%), 매출액 대비 식재료비 및 인건비 비율은 경남권(70.1%), 종사원당 매출액은 서울권(약 7천 5백만 원), 평당 매출액은 수도권(약 9백만 원)이 높음.
- 매출액 규모별로 매출액 대비 영업이익률은 5천만 원~1억 원 미만(19.2%), 매출액 대비 식재료비 및 인건비 비율은 5천만 원 미만(66.7%)인 업체가 비교적 높음. 종사원당 매출액, 좌석당 매출액, 테이블당 매출액, 평당 매출액은 5억 원 이상인 한식 비프랜차이즈 외식업체가 높은 것으로 나타남.

<표 3-61-3> 한식 기준 업종별·지역별·매출액 운영형태별 수익성·생산성 분석(비프랜차이즈)

(단위: 개, %, 만 원)

구분	사례수	매출액 대비 영업이익률	매출액 대비 식재료비 및 인건비 비율	종사원당 매출액	좌석당 매출액	테이블당 매출액	평당 매출액	
2018년 전체	(457)	17.7	60.0	6,417	383	1,431	615	
한식 세분류	한식 일반	(287)	18.5	59.5	6,255	345	1,367	591
	한식 면류	(25)	18.1	63.1	4,674	295	1,087	593
	한식 육류	(108)	17.4	59.2	7,294	437	1,720	693
	한식 해산물류	(37)	13.0	63.6	6,548	580	1,378	598
지역	서울권	(88)	26.9	51.5	7,522	469	1,978	805
	수도권	(104)	22.2	57.1	7,245	492	1,958	900
	충청권	(53)	11.1	63.9	5,813	269	1,058	435
	호남권	(59)	22.5	50.4	6,811	470	1,192	500
	경남권	(81)	5.6	70.1	6,003	311	1,201	432
	경북권	(72)	18.7	63.4	5,335	286	1,119	544
매출액	5천만 원 미만	(49)	9.7	66.7	2,812	129	525	231
	5천만 원~1억 원 미만	(106)	19.2	57.2	4,217	232	921	416
	1억 원~5억 원 미만	(285)	18.9	59.5	7,814	474	1,730	708
	5억 원 이상	(17)	15.2	65.0	12,406	897	3,514	2,065

- 한식 외식업체의 2018년 월 평균 매출액은 약 1천 5백만 원으로 2017년 월 평균 매출액(약 1천 6백만 원)보다 다소 감소함. 업종별로는 한식 육류, 한식 해산물류, 한식 면류, 한식 일반 순서로 매출액이 높은 것으로 나타남. 지역별로는 수도권, 호남권, 서울권 등의 순서로 높은 것으로 조사됨. 매출액 규모별로 5억 원 이상인 한식 외식업체의 월 평균 매출액은 약 9천 6백만 원이고, 5천만 원 미만 업체는 약 2백 5십만 원으로 나타남.
- 업종별, 지역별, 매출액 규모별로 월 평균 매출액 변동을 살펴본 결과, 대부분의 업종이 전년 대비 매출액이 감소하였고, 지역별로도 모두 매출액이 전년 대비 줄어든 것으로 조사됨.

**<표 3-62-1> 한식 기준 업종별·지역별·운영형태별 월 평균 매출액
(2017년 월 평균, 2018년 월 평균)(전체)**

(단위: 개, 만 원)

구분		사례수	2017년	2018년
2018년 전체		(497)	1,618	1,516
한식 세분류	한식 일반	(314)	1,274	1,202
	한식 면류	(27)	1,304	1,263
	한식 육류	(114)	2,663	2,509
	한식 해산물류	(42)	1,625	1,407
운영 형태	프랜차이즈	(40)	2,856	2,728
	비프랜차이즈	(457)	1,515	1,416
지역	서울권	(95)	1,664	1,610
	수도권	(116)	2,259	2,124
	충청권	(59)	1,428	1,399
	호남권	(65)	1,769	1,708
	경남권	(89)	1,351	1,245
	경북권	(73)	1,138	970
매출액	5천만 원 미만	(51)	278	250
	5천만 원~1억 원 미만	(112)	599	538
	1억 원~5억 원 미만	(313)	1,816	1,705
	5억 원 이상	(21)	10,044	9,567

주: 2017년 월 평균 매출액은 2017년 1월부터 12월까지, 2018년 월 평균 매출액은 2018년 1월부터 10월까지 기준임.

- 프랜차이즈 한식 외식업체의 2018년 월 평균 매출액을 분석한 결과, 약 2천 7백만 원으로 2017년 월 평균 매출액(약 2천 9백만 원)보다 감소함. 업종별로는 한식 육류, 한식 면류, 한식 일반 등의 순서로 매출액이 높고, 지역별로는 수도권, 충청권, 서울권 등의 순서로 높은 것으로 조사됨. 매출액 규모별로 5억 원 이상인 한식 외식업체의 월 평균 매출액은 약 1억 6백만 원이고, 5천만 원 미만 업체는 약 1백 9십만 원으로 나타남.
- 업종별, 지역별, 매출액 규모별로 월 평균 매출액 변동을 살펴본 결과, 대부분 전년 대비 매출액이 감소한 것으로 나타남.

**<표 3-62-2> 한식 기준 업종별·지역별·운영형태별 월 평균 매출액
(2017년 월 평균, 2018년 월 평균)(프랜차이즈)**

(단위: 개, 만 원)

구분		사례수	2017년	2018년
2018년 전체		(40)	2,856	2,728
한식 세분류	한식 일반	(27)	2,234	2,109
	한식 면류	(2)	3,120	3,078
	한식 육류	(6)	6,200	5,951
	한식 해산물류	(5)	1,708	1,678
지역	서울권	(7)	2,282	2,271
	수도권	(12)	5,484	5,200
	충청권	(6)	2,519	2,506
	호남권	(6)	876	853
	경남권	(8)	1,462	1,342
	경북권	(1)	2,100	1,500
매출액	5천만 원 미만	(2)	210	190
	5천만 원~1억 원 미만	(6)	532	513
	1억 원~5억 원 미만	(28)	2,495	2,408
	5억 원 이상	(4)	11,231	10,558

주: 2017년 월 평균 매출액은 2017년 1월부터 12월까지, 2018년 월 평균 매출액은 2018년 1월부터 10월까지 기준임.

- 비프랜차이즈 한식 외식업체의 2018년 월 평균 매출액을 분석한 결과, 약 1천 4백만 원으로 나타나 2017년 월 평균 매출액(약 1천 5백만 원)보다 감소함. 업종별로는 한식 육류, 한식 해산물류, 한식 면류, 한식 일반 순서로 매출액이 높고, 지역별로는 호남권, 수도권, 서울권 순서로 높은 것으로 조사됨. 매출액 규모별로 5억 원 이상인 한식 외식업체의 월 평균 매출액은 약 9천 3백만 원이고, 5천만 원 미만 업체는 약 2백 5십만 원으로 나타남.
- 업종별, 지역별, 매출액 규모별로 월 평균 매출액 변동을 살펴본 결과, 대부분 전년보다 매출액이 감소한 것으로 나타남.

**<표 3-62-3> 한식 기준 업종별·지역별·운영형태별 월 평균 매출액
(2017년 월 평균, 2018년 월 평균)(비프랜차이즈)**

(단위: 개, 만 원)

구분		사례수	2017년	2018년
2018년 전체		(457)	1,515	1,416
한식 세분류	한식 일반	(287)	1,192	1,124
	한식 면류	(25)	1,212	1,171
	한식 육류	(108)	2,447	2,299
	한식 해산물류	(37)	1,614	1,368
지역	서울권	(88)	1,618	1,560
	수도권	(104)	1,893	1,774
	충청권	(53)	1,292	1,261
	호남권	(59)	1,853	1,788
	경남권	(81)	1,339	1,235
	경북권	(72)	1,131	966
매출액	5천만 원 미만	(49)	281	253
	5천만 원~1억 원 미만	(106)	604	539
	1억 원~5억 원 미만	(285)	1,754	1,641
	5억 원 이상	(17)	9,714	9,292

주: 2017년 월 평균 매출액은 2017년 1월부터 12월까지, 2018년 월 평균 매출액은 2018년 1월부터 10월까지 기준임.

- 한식 외식업체의 식재료비 사용 비중을 조사한 결과, 쌀(16.5%), 곡류(2.7%), 채소(20.2%), 육류(29.0%), 수산물(14.5%), 가공식품(11.9%), 기타(5.2%) 등으로 나타남.
- 업종별로는 쌀의 경우 한식 일반(18.8%), 곡류는 한식 면류(4.5%), 채소는 한식 면류(21.9%), 육류는 한식 육류(50.7%), 수산물은 한식 해산물류(47.8%), 가공식품은 한식 면류(35.2%)의 식재료비 사용 비중이 높음.
- 지역별로는 쌀의 경우 호남권(23.3%), 곡류는 호남권(6.0%), 채소는 서울권(22.7%), 육류는 경북권(32.8%), 수산물은 경남권(20.7%), 가공식품은 충청권(16.3%)에서 식재료비 사용 비중이 높음.
- 매출액 규모별로 쌀은 5천만 원 미만(20.1%), 곡류는 5천만 원~1억 원 미만(3.5%), 채소는 5천만 원 미만(22.4%), 육류는 5억 원 이상(39.3%), 수산물은 5억 원 이상(15.3%), 가공식품은 5천만 원 미만(14.9%)인 한식 외식업체의 식재료비 사용 비중이 높은 것으로 분석됨.

<표 3-63-1> 한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 식재료비 사용 비중(전체)

(단위: 개, %)

구분	사례수	쌀	곡류 (쌀 제외)	채소	육류	수산물	가공식품 (공산품)	기타	
2018년 전체	(497)	16.5	2.7	20.2	29.0	14.5	11.9	5.2	
한식 세분류	한식 일반	(314)	18.8	3.1	21.6	26.5	14.2	10.5	5.4
	한식 면류	(27)	7.4	4.5	21.9	11.4	12.0	35.2	7.5
	한식 육류	(114)	14.2	1.9	16.7	50.7	2.8	9.8	4.1
	한식 해산물류	(42)	13.3	0.9	17.9	4.5	47.8	10.7	4.8
운영 형태	프랜차이즈	(40)	17.2	4.8	15.6	33.7	8.0	14.9	5.7
	비프랜차이즈	(457)	16.5	2.5	20.5	28.6	15.0	11.6	5.2
지역	서울권	(95)	15.2	3.3	22.7	26.6	15.7	10.9	5.5
	수도권	(116)	16.2	2.9	18.8	32.2	13.6	10.1	6.2
	충청권	(59)	21.5	1.3	21.4	24.9	10.2	16.3	4.3
	호남권	(65)	23.3	6.0	19.0	31.4	10.3	5.6	4.3
	경남권	(89)	14.4	1.7	19.1	24.2	20.7	13.4	6.4
	경북권	(73)	11.8	1.5	21.0	32.8	14.7	14.4	3.9
매출액	5천만 원 미만	(51)	20.1	1.8	22.4	23.4	12.4	14.9	5.0
	5천만 원~1억 원 미만	(112)	17.6	3.5	21.1	27.2	13.9	11.4	5.3
	1억 원~5억 원 미만	(313)	15.6	2.7	19.6	30.3	15.1	11.5	5.2
	5억 원 이상	(21)	13.5	1.0	15.1	39.3	15.3	11.5	4.3

- 프랜차이즈 한식 외식업체의 식재료비 사용 비중을 조사한 결과, 쌀은 17.2%, 곡류는 4.8%, 채소(15.6%), 육류(33.7%), 수산물(8.0%), 가공식품(14.9%), 기타(5.7%) 등으로 나타남.
- 업종별로 쌀은 한식 일반(18.6%), 곡류는 한식 육류(6.7%), 채소는 한식 면류(18.4%), 육류는 한식 육류(50.7%), 수산물은 한식 해산물류(20.5%), 가공식품은 한식 면류(45.9%)에서 식재료비 사용 비중이 높음.
- 지역별로는 쌀의 경우 서울권(22.8%), 곡류는 호남권(19.3%), 채소는 서울권(17.7%), 육류는 경북권(80.0%), 수산물은 서울권(14.4%), 가공식품은 서울권(22.5%)에서 식재료비 사용 비중이 높게 나타남.
- 매출액 규모별로 쌀은 5억 원 이상(25.6%), 곡류는 5천만 원 미만(6.6%), 채소는 5천만 원 미만~1억 원 미만(18.7%), 육류는 1억 원~5억 원 미만(36.9%), 수산물은 1억 원~5억 원 미만(9.8%), 가공식품은 5천만 원 미만(27.0%) 업체에서 식재료비 사용 비중이 높은 것으로 분석됨.

<표 3-63-2> 한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 식재료비 사용 비중(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	쌀	곡류 (쌀 제외)	채소	육류	수산물	가공식품 (공산품)	기타
2018년 전체		(40)	17.2	4.8	15.6	33.7	8.0	14.9	5.7
한식 세분류	한식 일반	(27)	18.6	5.6	15.5	34.6	7.3	13.3	5.1
	한식 면류	(2)	6.0	0.8	18.4	21.7	4.6	45.9	2.5
	한식 육류	(6)	13.2	6.7	15.6	50.7	0.6	8.2	5.0
	한식 해산물류	(5)	18.4	0.0	15.5	13.7	20.5	21.6	10.4
지역	서울권	(7)	22.8	2.5	17.7	17.1	14.4	22.5	3.0
	수도권	(12)	16.8	1.7	14.2	37.3	10.3	12.3	7.4
	충청권	(6)	15.1	4.7	18.0	43.8	0.9	15.7	1.8
	호남권	(6)	19.4	19.3	15.9	29.0	6.5	5.1	4.8
	경남권	(8)	16.1	0.5	14.6	29.4	8.9	21.2	9.3
	경북권	(1)	3.0	0.0	10.0	80.0	0.0	5.0	2.0
매출액	5천만 원 미만	(2)	24.9	6.6	14.9	23.2	0.0	27.0	3.3
	5천만 원~1억 원 미만	(6)	18.6	4.8	18.7	27.1	5.7	18.8	6.3
	1억 원~5억 원 미만	(28)	14.8	5.0	14.4	36.9	9.8	13.6	5.5
	5억 원 이상	(4)	25.6	2.7	17.6	32.2	4.9	9.1	7.9

- 비프랜차이즈 한식 외식업체의 식재료비 사용 비중을 조사한 결과, 쌀은 16.5%, 곡류는 2.5%, 채소(20.5%), 육류(28.6%), 수산물(15.0%), 가공식품(11.6%), 기타(5.2%) 등으로 나타남.
- 업종별로 쌀의 경우 한식 일반(18.8%), 곡류는 한식 면류(4.6%), 채소는 한식 일반과 한식 면류에서 각각 22.1%, 육류는 한식 육류(50.7%), 수산물은 한식 해산물류(51.8%), 가공식품은 한식 면류(34.7%)에서 식재료비 사용 비중이 높음.
- 지역별로는 쌀의 경우 호남권(23.7%), 곡류는 호남권(4.8%), 채소는 서울권(23.1%), 육류는 경북권(32.5%), 수산물은 경남권(21.9%), 가공식품은 충청권(16.4%)에서 식재료비 사용 비중이 높게 나타남.
- 매출액 규모별로 쌀은 5천만 원 미만(19.9%), 곡류는 5천만 원~1억 원 미만(3.4%), 채소는 5천만 원 미만(22.7%), 육류는 5억 원 이상(41.2%), 수산물은 5억 원 이상(18.2%), 가공식품은 5천만 원 미만(14.4%) 업체에서 식재료비 사용 비중이 높은 것으로 분석됨.

<표 3-63-3> 한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 식재료비 사용 비중(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	쌀	곡류 (쌀 제외)	채소	육류	수산물	가공식품 (공산품)	기타
2018년 전체		(457)	16.5	2.5	20.5	28.6	15.0	11.6	5.2
한식 세분류	한식 일반	(287)	18.8	2.9	22.1	25.8	14.8	10.2	5.4
	한식 면류	(25)	7.5	4.6	22.1	10.9	12.4	34.7	7.8
	한식 육류	(108)	14.2	1.6	16.7	50.7	2.9	9.8	4.0
	한식 해산물류	(37)	12.5	1.1	18.3	3.2	51.8	9.1	4.1
지역	서울권	(88)	14.6	3.4	23.1	27.4	15.8	10.1	5.7
	수도권	(104)	16.1	3.1	19.3	31.6	14.0	9.9	6.0
	충청권	(53)	22.3	0.9	21.8	22.5	11.4	16.4	4.6
	호남권	(59)	23.7	4.8	19.3	31.6	10.7	5.7	4.3
	경남권	(81)	14.3	1.9	19.6	23.7	21.9	12.6	6.1
	경북권	(72)	11.8	1.5	21.0	32.5	14.8	14.4	4.0
매출액	5천만 원 미만	(49)	19.9	1.7	22.7	23.4	12.9	14.4	5.1
	5천만 원~1억 원 미만	(106)	17.5	3.4	21.3	27.2	14.4	10.9	5.3
	1억 원~5억 원 미만	(285)	15.7	2.4	20.1	29.7	15.6	11.3	5.2
	5억 원 이상	(17)	10.1	0.6	14.4	41.2	18.2	12.1	3.3