

발간등록번호

11-1543000-003172-01

청년농 농업경영컨설팅 운영방안 연구

2020. 06



맥스컨설팅(주)

[목 차]

제 1장 연구 개요

제1절 연구 배경 및 목적	3
제2절 연구 범위 및 방법	7

제 2장 청년농 경영컨설팅 수요 분석

제1절 청년농 현황 및 전망	11
제2절 청년농 투자 실태	31

제 3장 컨설팅 지원사업 사례 분석

제1절 농업경영컨설팅 지원사업	51
제2절 강소농 민간전문가 컨설팅 사업	62
제3절 농업금융컨설팅	68
제4절 농식품기술 SNS 컨설팅 지원사업	75
제5절 제조중소기업 혁신바우처사업	76
제6절 소상공인 역량강화사업	81
제7절 컨설팅 지원사업 사례분석 시사점	87

제 4장 청년농 심층컨설팅 시범사업 운영

제1절 청년농 경영컨설팅 시범사업 개요	91
제2절 청년농 경영컨설팅 시범사업 수행	93
제3절 시범사업 운영결과 분석	100

제 5장 청년농 심층컨설팅 운영 지침

제1절 사업개요	105
제2절 사업 절차에 따른 기관별 역할	110
제3절 심의위원 및 컨설턴트	119
제4절 별지 서식	122

[부록] 청년농 심층컨설팅 시범사업 결과보고서	181
---------------------------------	-----



제1장. 연구 개요

1 연구의 배경 및 목적

가 연구 배경

- 우리나라 농업은 농업종사자 감소 및 고령화 문제에 직면
 - 1970년 전체 농업종사자수는 248만3천여 명에서 2015년 108만8천여 수준으로 약 56.1% 감소
 - 60세 이상 농업종사자 비중은 1970년 6.4%에서 2015년 62.2%로 증가하였고 미래 농업을 책임질 20~30대 농업인구 비중은 급격히 감소

< 표 1-1 > 연령대별 농가경영주

단위 : 명

구 분	1970	1980	1990	2000	2010	2015	비고
29세 이하	215,812	129,673	36,719	7,270	1,696	792	
30~39세	657,922	367,123	221,177	84,246	31,447	13,574	
40~49세	662,953	664,794	372,508	237,737	140,479	84,025	
50~59세	569,564	555,907	583,964	348,067	287,139	246,824	
60세 이상	377,067	437,576	552,665	706,148	716,557	743,303	
전체	2,483,318	2,155,073	1,767,033	1,383,468	1,177,318	1,088,518	

※ 자료 : 통계청(각 연도). 「농업총조사」.

- 정부는 농업인구 유입을 위해 귀농귀촌지원 및 청년농업인 육성정책을 추진
 - 귀농귀촌지원사업은 도시민이 안정적으로 농업·농촌에 정착할 수 있도록 교육, 상담, 정보제공 및 임시주거 등을 지원함으로써 농업인력구조 개선 및 지역활성화를 도모할 목적으로 시행
 - 청년농업인 육성정책은 창업 자금, 기술·경영 교육과 컨설팅, 농지은행 매입비축 농지 임대 및 농지 매매를 연계 지원하여 건실한 경영체로 성장을 유도하되, 특히 영농 초기 소득이 불안정한 청년창업농에게는 영농정착 지원금을 지급
 - 이를 통해 젊고 유능한 인재의 농업 분야 진출을 촉진하는 선순환 체계를

구축하여, 농가 경영주의 고령화 추세 완화 등 농업 인력구조를 개선하기 위해 추진

< 표 1-2 > 귀농귀촌 활성화 세부사업

사업명	사업내용
도시민 농촌유치 지원사업	시·군별 도시민 유치와 관련된 지원센터 운영, 농촌체험, 지역 융화 프로그램 운영 지원
귀농귀촌 교육	전문교육기관을 통해 예비 귀농·귀촌인을 대상으로 기본소양 및 영농기술 교육 지원
청년귀농 장기교육	역량이 부족한 청년층을 대상으로 농장에서 장기간(6개월) 체류하는 실습교육 지원
귀촌인 농산업 창업지원	귀촌인을 대상으로 농산물 가공, 유통, 홍보 등 농산업분야 실무중심 창업지원 교육
귀농인의 집	귀농·귀촌자가 일정기간 동안 활용할 수 있는 임시주거 조성 지원
체류형 농업창업지원 사업	예비 농업인이 가족과 함께 체류할 수 있는 One-stop 지원센터 건립·운영
마을단위 찾아가는 융화교육	기존 지역민과 귀농귀촌인이 함께 참여하는 마을단위 융화교육 프로그램 운영 지원
귀농농업창업 및 주택구입지원	귀농인이 필요한 농지, 시설 등의 마련과 주택 구입·신축에 필요한 자금을 대출해주는 사업
귀농귀촌종합센터 운영	귀농귀촌 희망도시민의 안정적인 귀농귀촌 정착 지원을 위한 종합지원센터 운영

< 표 1-3 > 청년창업농 영농정착 지원사업

구분	내용
청년창업농 신청자격 및 요건	- 연령 : 사업시행연도 기준 만 18세 이상 ~ 만 40세 미만 - 경력 : 영농 독립경영 3년 이하(독립경영예정자 포함)
영농정착지원금 지급금액	- 영농경력에 따라 차등 지급 - 독립경영 1년차 월 100만원, 2년차 월 90만원, 3년차 월 80만원 지급
사용용도 및 지급 방법	- 자금용도 : 농가 경영비 및 일반 가계자금으로 사용 가능 - 지급방법 : 농협 신용·체크카드를 발급하여 바우처 방식으로 지급
지원규모	- 2018년부터 매년 1,600명씩 선발

- 농림어업 종사자수를 보면 2016년까지 지속 하락하는 추세였으나 2017년부터 증가 추세로 전환되고 있어 정부의 농업인구 유입정책의 성과가 나타나고 있는 것으로 보임.

< 그림 1-1 > 농림어업 종사자 현황

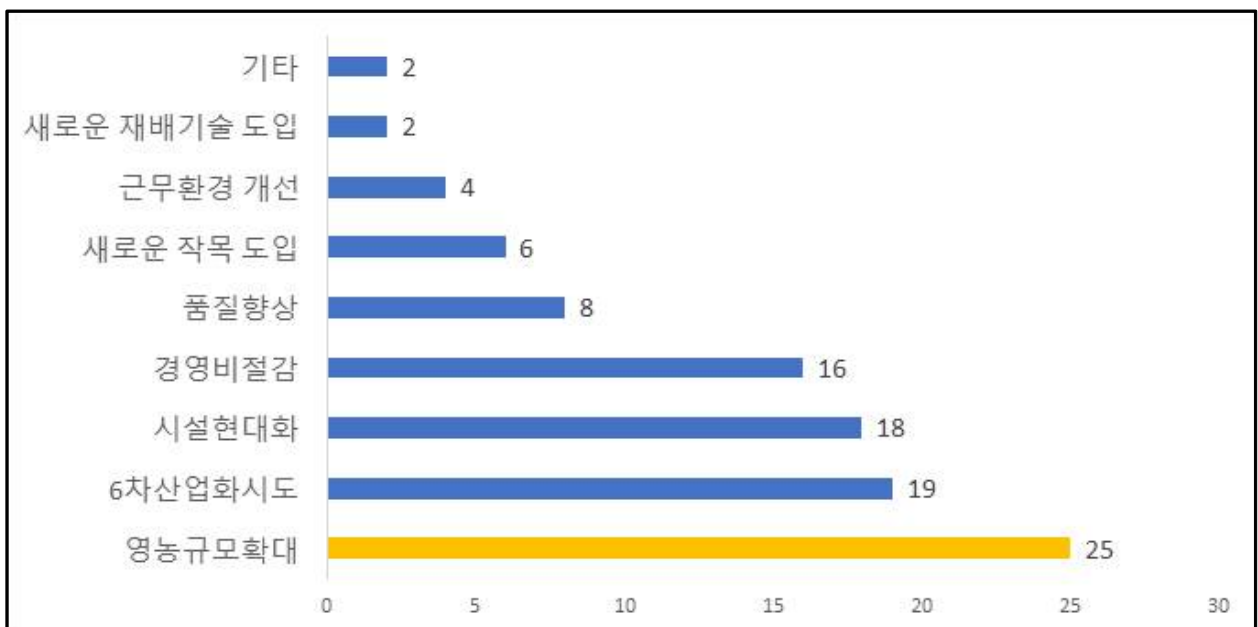
단위 : 천명



※ 자료 : 통계청(각 연도). 「농업총조사」.

- 그러나 청년농 대상의 조사에 따르면 청년농은 농업경영에서 영농규모의 확대를 가장 중요하게 생각하고 자금부족을 가장 큰 애로사항으로 인식하고 있는 점을 고려할 때 청년농이 과잉투자할 위험성도 엿보이는 상황

< 그림 1-2 > 농업경영의 중요사항



※ 자료 : 농민신문. '청년농대상 설문조사' 관련 신문기사 (2018.8.15.)

- 농촌경제연구원의 연구분석에 따르면 투자수준이 적절하지 못했다는 응답이 39%에 달함.

< 표 1-4 > 투자규모별 투자수준 적절성

구분		농업투자 규모				
		5천만 원 미만	5천만 ~ 1억 원	1억 원 ~ 3억 원	3억 원 이상	전체
적절성	적절하다	66.7	61.0	47.8	72.8	61.1
	적절하지 않다	3.3	39.1	52.3	27.3	38.9
전체		100	100	100	100	100

※ 자료 : 농촌경제연구원, 「농업경영체현황 및 농업투자 실태」, 2017

- 청년농의 적극적인 영농투자는 규모화와 그에 따른 생산비 절감효과라는 긍정적 측면도 기대해 볼 수 있으나 부채상환의 부담이 높아지고 농산물 가격하락시 대규모 손실의 위험성 또한 높아질 수 있음.

나 연구 목적

- 본 연구는 대규모 투자계획을 가진 청년농의 농업경영 위험 감소 및 영농 실패를 방지할 수 있도록 투자계획 보완과 효과적 투자방향 안내를 위한 「청년농 농업경영컨설팅」 사업의 운영방안 수립을 위해 추진

가 연구 범위

- 청년 농업인(2040세대)의 창농 및 농업투자 컨설팅 수요분석
 - 2040세대 영농투자 계획서 수집 및 분석을 통해 청년층의 농업분야 투자수요 및 주요 투자방식 등 분석
 - 청년층 농업인들의 투자 실패사례 및 사전 컨설팅을 통한 투자성공 사례 수집 분석
- 정부의 컨설팅 지원사업 분석 및 시사점 도출
 - 농식품 분야 컨설팅 지원사업(농식품부·농진청·농협·농금원·농기평 등) 조사·분석을 통해 장단점 도출
 - 타산업 분야(중기벤처기업진흥공단·소상공인시장진흥공단 등)의 컨설팅 지원사업 조사·분석
- 청년 농업인의 창업·투자 심층컨설팅 방법론 구축
 - 사업 세부 추진절차 도출(사업신청부터 사후관리까지)
 - 전문운영기관 및 분야별 컨설턴트의 세부 자격요건 규정
 - 각 절차별 수행 및 관리체계 수립
 - 2~3명의 청년농 대상 시범컨설팅을 실시하여 연구내용 보완
 - 주요 투자 유형별 컨설팅 항목, 소요시간, 비용 등 가이드라인 제시
 - 사업신청서, 사전 현장조사 양식 및 조사보고서 작성지침 마련
 - 투자 타당성 평가 보고서(컨설턴트가 작성) 양식 마련
 - 기술(품목) 및 경영분야 컨설팅 품질관리 및 성과제고 방안 도출

나 연구 방법

- 문헌 연구
 - 청년창업농 및 귀농인 관련 문헌조사

- 타 부문에서 시행중인 정부의 컨설팅 관련 지원사업 사례 분석
- 비교연구
 - 타 부문에서 시행중인 정부의 컨설팅 관련 지원사업과 농업분야 컨설팅 사업 비교
- 관련 전문가 대상 정성조사(심층면접)
 - 농업기술분야 및 농장경영 관련 전문가, 농업관련기관의 연구원, 농업분야 컨설턴트 등 각 분야의 전문가 대상 심층면접 실시
- 워크숍 개최
 - 영농인 대상 농업컨설팅 및 기술지도를 담당하는 전문가가 참여하는 워크숍을 통해 사업관리 체계 및 운영, 품질관리, 성과제고 방안 등 도출
 - 정부 관련 부처의 의견 수렴 및 조정

다 연구 흐름도

< 그림 1-3 > 연구 흐름도





제2장. 청년농 경영컨설팅 수요 분석

1 청년농 현황 및 전망

가 청년농 인력 현황

- 현재 국내 농촌은 농가 고령화 심화와 영농 후계자 부족 문제 등의 이유로 심각한 농업인력 유지 및 생산성 불투명 문제에 이르는 상황에 봉착해 있음.

1) 청년 농업인 추이

- (청년 농업인 급감 실태) 미래 농업을 책임질 20~30대 농업인구 비중이 급격히 감소하고 있음.
 - 1970년대에는 전체 농업 인력의 57.6%가 30대 이하였는데, 1990년에는 22.1%로 떨어졌고, 2010년에는 6.4%, 2015년에는 5.7%에 그치고 있음(통계청 2015)
 - 영농경력 5년 미만 40세 미만 청년 농가: 7,903(2005년) → 9,219(2010년) → 4,604(2015년)
 - 40세 미만 농업종사 가구원(3개월 이상 농업종사): 143,455(2005년) → 115,583(2010년) → 68,168(2015년)

< 표 2-1 > 국내 농가경영주 연령대별 추이

단위: 명

구분	1970	1980	1990	2000	2010	2015
29세 이하	215,812	129,673	36,719	7,270	1,696	792
30~39세	657,922	367,123	221,177	84,246	31,447	13,574
40~49세	662,953	664,794	372,508	237,737	140,479	84,025
50~59세	569,564	555,907	583,964	348,067	287,139	246,824
60세 이상	377,067	437,576	552,665	706,148	716,557	743,303
전체	2,483,318	2,155,073	1,767,033	1,383,468	1,177,318	1,088,518

※ 자료: 통계청 「농업 총조사」(각 해당년도)

○ (농가 경영주 고령화) 60세 이상 농업종사자 비중은 1970년대 6.4%였던 것이 1980년대 11.2%, 1990년대 20%대(23.7%)를 넘었고, 2000년에 40%대(44.1%), 급기야 2010년에는 55.9%, 2015년에는 62.2%를 기록함.

- 매년 0.5년씩 고령화: 53.3세(1990) → 65.1세(2015)

○ (청년이 없어지는 농촌) 농촌 지역의 관점에서 보면 청년농 부족 문제는 더욱 심각. 40세 미만 청년 농가가 없는 농촌 마을(행정리)이 점차 증가하고 있음. 읍지역 농촌마을당 청년 농가 수는 2005년 1.19명에서 2015년 0.4명으로, 면지역은 2005년 0.88명에서 2015년 0.24명으로 낮아짐.

- 읍 지역: 농촌마을당 청년 농가수는 2005년 1.19명 → 2015년 0.4명

- 면 지역: 2005년 0.88명 → 2015년 0.24명

* 즉 면지역 농촌의 경우 네 개 마을당 1명의 청년농이 존재

< 표 2-2 > 국내 농촌 행정구역별 청년농 분포

단위: 명

구분	마을수			청년농			B/A		
	2005	2010	2015	2005	2010	2015	2005	2010	2015
읍	7,491	8,212	8,698	8,930	8,742	3,501	1.19	1.06	0.40
면	28,043	28,286	28,094	24,548	14,094	6,763	0.88	0.50	0.24
전체	35,534	36,498	36,792	33,478	22,836	10,264	0.94	0.63	0.28

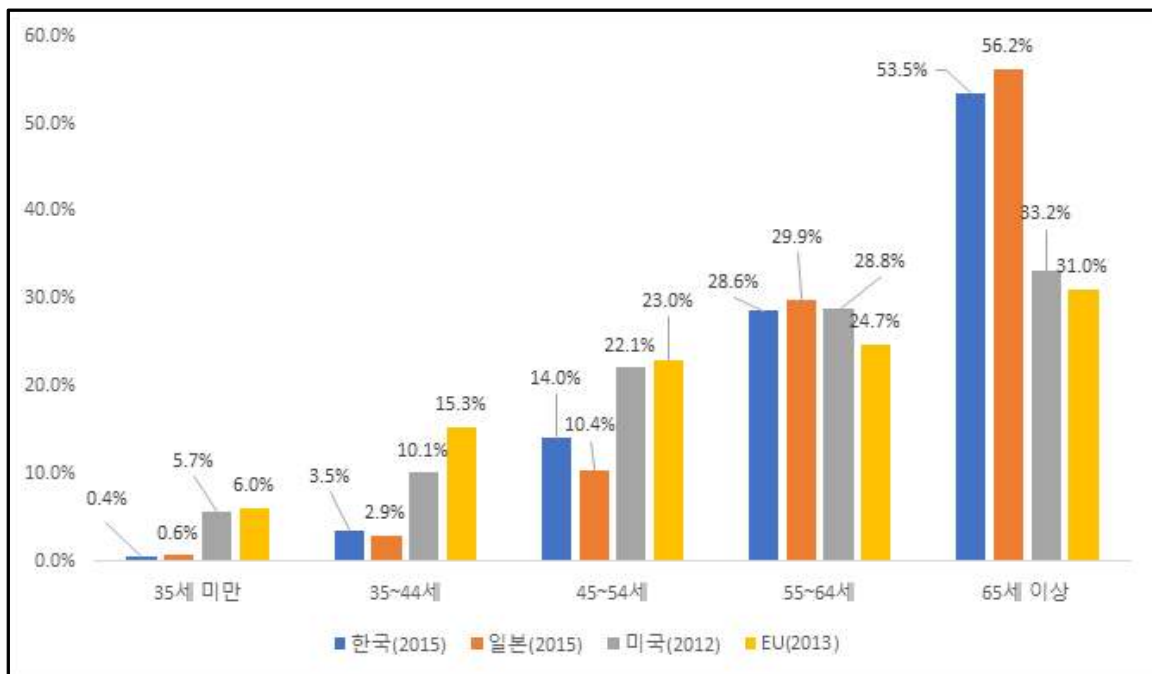
※ 주) 청년농 중 동지역 주거자(2005년 8,914명, 2010년 1만 307명, 2015년 4,102명)는 제외

※ 자료: 통계청 「농업 총조사」 (2005 ~ 2015)

2) 주요국 청년농 비교

- 농업 선진국들과 비교해 봐도 우리나라 농가경영주의 고령화 상태는 심각한 수준임. 주요 국가의 ‘65세 이상 농가경영주/35세 미만 농가경영주’ 수치를 보면, 한국(2015)은 140.1로 2012년 미국(5.8), 2013년 EU(5.2)나 주요 유럽 선진농업국(프랑스 1.4, 독일 1.0)에 비해 매우 높았음. 가장 고령화된 국가라 알려진 일본의 농가경영주 고령화 수치를 보면 2010년만 해도 일본은 95.2로 우리나라(60.3)보다 높았지만, 2015년 89.3으로 우리나라보다 낮았음. (마상진 외 2017)

< 그림 2-1 > 주요국 농업경영주 연령별 비교

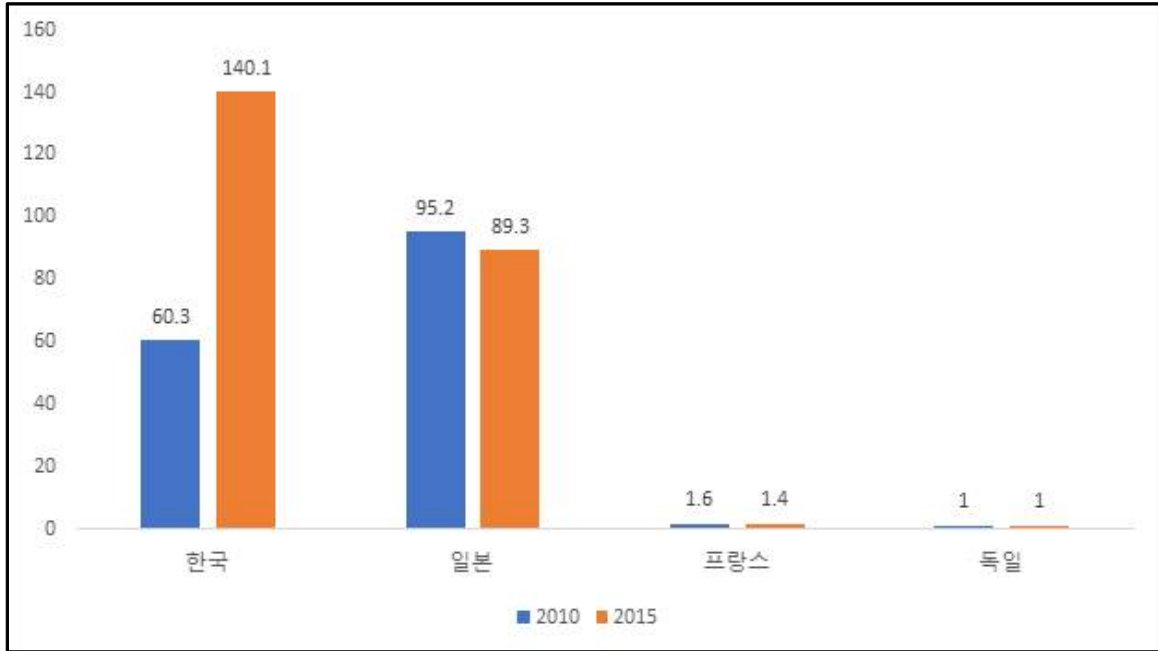


※ 자료: 통계청(2015); 日本 農林水産省(2015a); USDA(2012); EUROSTAT(2013); 마상진 외(2017)에서 재인용

- 65세 이상 경영주 / 35세 미만 경영주

- 한국 140.1 > 일본 89.3 > 미국 5.8 > EU 5.2 > 프랑스 1.4 > 독일 1.0

< 그림 2-2 > 청년농(35세 미만) 대비 고령농(65세 이상)의 대비율



※ 주: 프랑스, 독일은 (2007 및 2013년)

※ 자료: 통계청(2015); 日本 農林水産省(2015a); USDA(2012); EUROSTAT(2013); 마상진 외(2017)에서 재인용

3) 청년농 경영승계 현황

○ (청년농 경영승계 감소화) 우리나라 농업경영체 수 감소는 농가 내 경영승계 부진이 가장 큰 요인 중 하나임. 농업조사(통계청 2014)에 따르면 농가의 후계자 확보율은 9.8%였음. 일본의 경우 판매 농가의 승계자 확보 비율이 50%가 넘고 있는 현실과 비교하면 매우 심각한 상황이라 할 수 있음.(日本 農林水産省 2015)

- 판매액 규모별 후계자 확보율을 보면 대체로 판매액 규모가 클수록 후계자 확보율이 상승하였는데, 판매액이 1,000만 원 미만인 경우 후계자 확보율이 10% 이하였지만, 1억 원 이상일 경우는 20% 이상

< 표 2-3 > 국내 판매액 규모별 농가 후계자 확보율

단위: 호(%)

농산물 판매액 규모	농가 수	후계자 있음	후계자 확보율
판매 없음	130,009	7,226	5.6
120만 원 미만	118,852	6,772	5.7
120만~300만 원	158,623	12,194	7.7
300만~500만 원	141,391	11,630	8.2
500만~1,000만 원	167,963	16,184	9.6
1,000만~2,000만 원	145,540	16,496	11.3
2,000만~3,000만 원	89,595	11,527	12.9
3,000만~5,000만 원	80,175	10,822	13.5
5,000만~1억 원	58,110	8,921	15.4
1억~2억 원	19,835	4,161	21.0
2억 원 이상	10,682	3,595	33.7
전 국	1,120,776	109,528	9.8

※ 자료: 통계청 (2014)

- 농가의 후계자 확보와 관련한 요인을 구체적으로 탐색하기 위해, 이 연구에서 실시한 일반 농가 대상 설문조사를 분석함. 농가 후계자 확보 여부(확보=1, 미확보=0)를 종속변인으로 하고, 연령, 영농형태(축산, 시설, 쌀, 과수), 농외활동 여부(활동=1, 미활동=0), 농산물 판매액 (매출액), 농가 소득, 소유농지 등을 독립변인으로 한 로지스틱회귀분석을 실시
 - 농가의 후계자 확보요인 분석 결과 연령, 농외활동, 매출액 등이 승계자 확보에 유의미한 관련성을 보였으며, 연령이 높고, 농외활동을 하고, 매출액이 높을수록 후계자를 확보할 확률이 높았음 반면 품목이나 농지 규모 자체는 승계와 관련성이 없었음.

< 표 2-4 > 국내 농가 후계자 확보요인 분석

단위: 호(%)

독립변인	B	표준오차	Wals	유의확률	Exp(B)	
연령	.033	.011	9.179	.002	1.034	
영농 형태	축산	.338	.308	1.204	.272	1.402
	시설	.031	.221	.020	.888	1.032
	쌀	.250	.227	1.211	.271	1.284
	과수	.196	.222	.782	.377	1.216
농외활동	.402	.134	9.065	.003	1.495	
농산물 판매액	.453	.084	28.874	.000	1.573	
소유농지	.008	.088	.009	.924	1.008	
상수향	-3.978	.779	26.046	.000	.019	

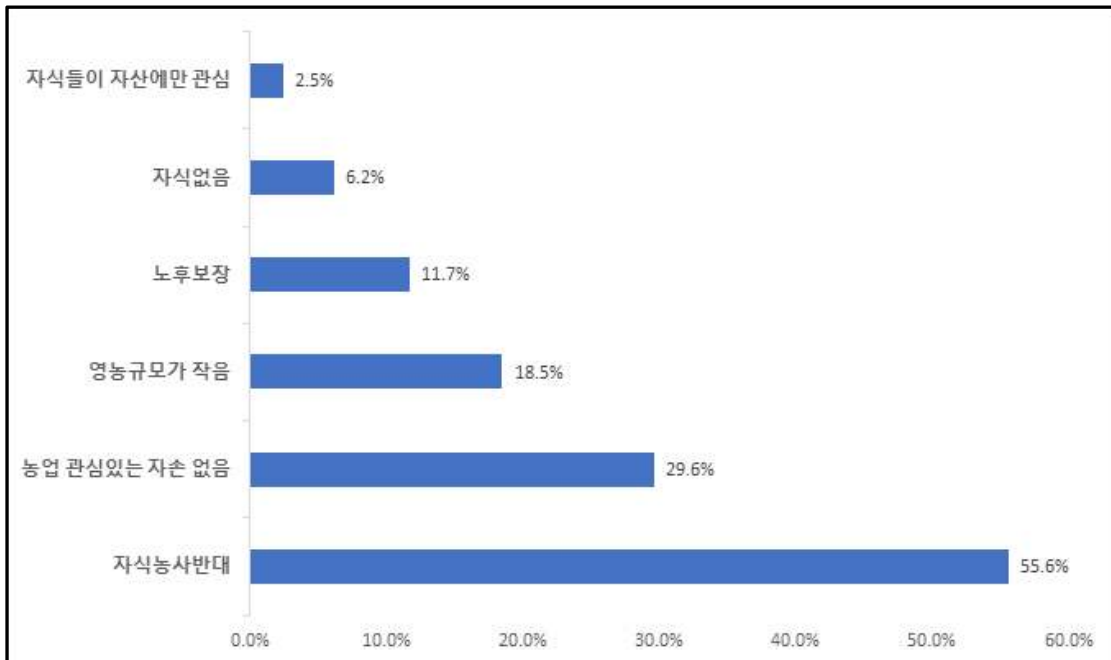
※ 주: -2log우도=596.650, Nagelkerke R2=0.157, 분류정확도=66.4%

※ 자료: 고령화시대 청년 창업농업인 육성체계 개선방안, 2017

- 채광석 외(2012)도 농가의 안정적 후계자 확보에는 농업소득뿐 아니라 다양한 농외활동을 통한 농외소득원 확보가 중요한 영향을 미친다고 보고 있었음. 소득이 높은 특정 품목이나 단순히 규모가 크다고 농가의 경영승계 확률이 높다기보다 다양한 농외활동을 통해 매출을 확보하느냐 즉, 얼마나 복합적·과학적 경영을 하고 있느냐가 농가의 경영승계에 더 중요할 수 있음을 시사
- 농가경영주의 연령대가 높을수록 (경영이양 시점의) 후계자 연령이 높았는데, 농업인 조사에 의하면, 40대 이하는 32.4세, 50대는 38.3세로 자식이 40세가 되기 이전에 이양할 계획인 반면에 60대는 46.2세, 70대는 54.8세였음.
- 한편 농업인들이 자식에게 경영승계를 하지 않는 이유를 조사한 결과, 자식이 농사 짓는 것을 반대하기 때문인 경우(55.6%)로 가장 많았고, 농업에 관심 있는 자손이 없음(29.6%), 영농규모가 작음(18.5%), 노후보장(11.7%)

등의 이유가 있었음. 반면에 노후보장 등 적절한 제도적 보완 후 제3자에게도 경영기반을 승계하는 제도를 실시할 경우 참여 의향이 있는가에 대한 질문에는 43.0%가 긍정적 답변을 함.(40대 이하 51.1%, 50대 44.6%, 60대 37.7%, 70대 37.1% 찬성)

< 그림 2-3 > 국내 농업인들이 경영승계를 하지 않는 이유



※ 자료: 고령화시대 청년 창업농업인 육성체계 개선방안, 2017

나 청년농 유입 현황 및 전망

1) 청년농 유입 현황 및 경로

- (농가경영주 변화) 영농경력 3년 이하 농가경영주는 2000년 이후 4만여 명

수준(2000년 4만 3,044 → 2010년 4만 5,695 → 2015년 3만 7,741)에서 유지되고 있지만, 40세 미만 농가경영주는 2000년 1만 2,598명에서 2015년 3,000여 명 이하 수준으로 급감하였다. 지난 5년간 연간 1,000명이 못되게 청년 창농(신규 창농, 승계 창농)이 이뤄짐.

< 표 2-5 > 영농경력 3년 이하 농가경영주 변화

구 분	2000	2005	2010	2015	2000~15	
					증감	연간 변화율
전 체	43,044	39,103	45,695	37,741	-5,303	-0.9%
39세 이하	12,598	13,096	6,500	2,673	9,925	-10.3%
40 ~ 49세	11,053	10,126	12,893	7,779	- 3,274	-2.3%
50 ~ 59세	10,072	9,630	15,083	14,181	4,109	2.3%
60 ~ 69세	7,762	4,692	9,184	10,595	2,833	2.1%
70세 이상	1,559	1,559	2,035	2,513	954	3.2%
40세 미만 비율	29.1%	33.3%	7.0%	7.1		

※ 자료: 통계청. (2000 ~ 2015)

- 청년농 중에 신규 창농자와 승계 창농자의 비율을 검토하기 위해 기존 조사 자료를 재분석 함. 농림축산식품부(2016)가 갤럽에 의뢰해 조사한 ‘2016년 귀농귀촌실태조사’ 에서 40세 미만 귀농자를 재분석해 본 결과, 44%가 승계 창농자였음. 귀농자의 경우 연령대가 낮을수록 승계자 비율이 낮아짐.
- 농림수산물교육문화정보원의 최근 3년간(2014~2016년)의 후계농업경영인 선정대상자 분석결과를 보면 승계 창농자가 평균 37.5%였음. 후계 농업경영인의 경우 선정대상이 50세 미만이고, 연령대에 따라 승계자 비율이 점차 감소하는 추세를 반영해서 추정해 보면 40세 미만 청년농 중 승계 창농 비율은 대략적으로 40% 선으로 추정됨.

- 청년 창업에 있어 경영기반 못지않게 기술·경험 요인이 중요함. 청년농 중에 농업계 학교 교육이나 사회생활 경험을 하고 창농하는지 청년농 설문조사를 통해 조사한 결과, 신규 창농자 중 농업계 학교 졸업자는 53.8%였는데, 학교 졸업 후 바로 창업한 경우는 28.8%였음. 한편 일반 학교를 졸업한 창농자는 46.2%(사회경험 없음 2.6%, 사회경험 있음 43.6%)였는데, 이들 대다수(93.4%)는 사회생활 경험 후 창농하고 있었음. 승계 창농자 중에 농업계 학교 졸업자는 58.6%(사회경험 없음 37.7%, 사회경험 있음 20.9%) 학교 졸업 후 바로 창업하는 경우가 신규 창업의 경우 보다는 많았음. 승계 창농자 중 일반 학교 졸업자는 41.4%(사회경험 없음 7.2%, 사회경험 있음 34.2%)였는데, 이들 역시 대부분(82.6%)은 사회생활 경험 후 창농함.

<표 2-6> 창농 유형별 농업계학교 졸업 및 사회경험 여부 분포

단위: 호(%)

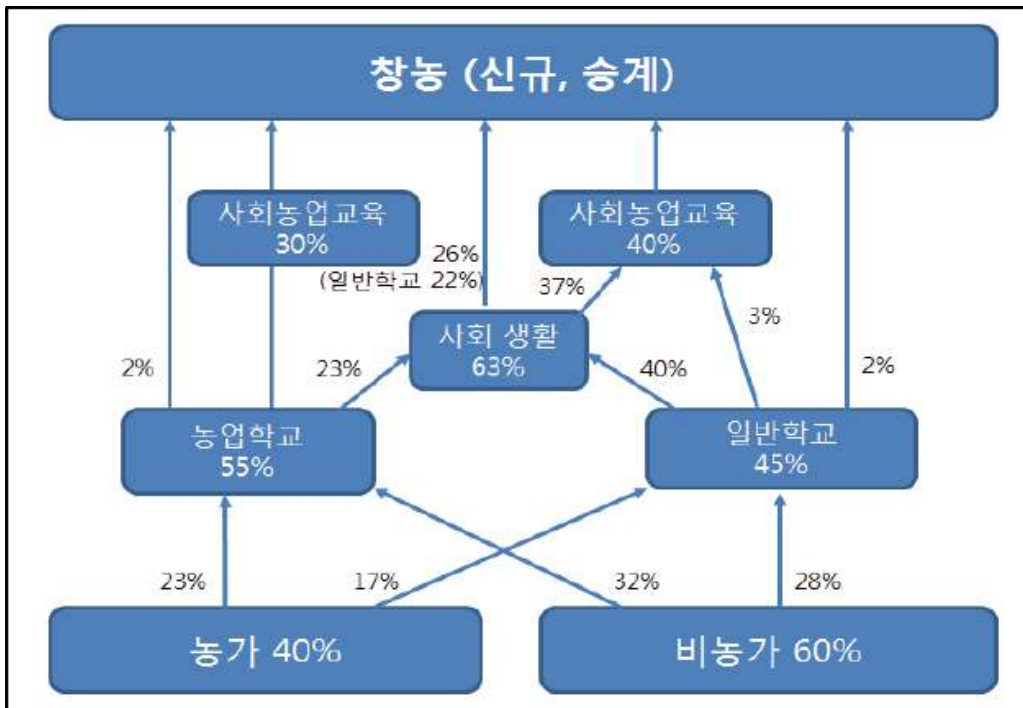
창농 유형	농업계 학교 졸		일반 학교 졸		합계
	사회경험 무	사회경험 유	사회경험 무	사회경험 유	
승계 창농	37.7	20.9	7.2	34.2	100.0
신규 창농	28.8	25.0	2.6	43.6	100.0

※ 자료: 고령화시대 청년 창업농업인 육성체계 개선방안, 2017

- 귀농·귀촌 실태 및 후계농 실태 조사 등을 기반으로 한 청년 창농자의 농가 출신(경영 승계) 비율 그리고 이 연구에서의 청년농 창업배경(농업계 학교 출신 여부, 사회경험 여부)과 사회농업교육 경험 여부 조사 분석을 기반으로 한 청년 창농자의 유입경로별 비율을 정리하면 <그림 2-4>가 도출
- 청년 창농자 중 농가 출신(승계 창농)은 40%, 비농가 출신(신규 창농)은 60%

- 농업계 학교 출신자는 55%(농가 출신 23%, 비농가 출신 32%)였고, 일반 학교 출신자는 45%(농가 출신 17%, 비농가 출신 28%)였음. 한편 학교 졸업 후 사회생활 경험을 거쳐 창농한 경우는 63%(농업계 학교 23%, 일반 학교 40%), 학교 졸업 후 바로 창농한 경우는 4%(농업계 학교 2%, 일반 학교 2%)였는데, 학교 졸업 후 사회농업교육을 이수한 후 창농한 경우가 33%(농업 학교 30%, 일반 학교 3%) 정도임.
- 이러한 여러 경로 중에 창농 경로상의 취약 집단을 분리해 보면, 어떠한 농업교육(학교 교육 또는 사회교육)도 받지 않은, 일반 학교 졸업 후 바로 창농한 집단(2%)과 일반 학교 졸업 후 사회생활경험(40%) 후 농업교육 없이 창농한 집단(22%) 등의 창농자가 26%였음. 그리고 이들 중에서도 영농기반 없는 집단(일반학교 졸업, 비농가 출신)를 추려내 보면 14%였음.

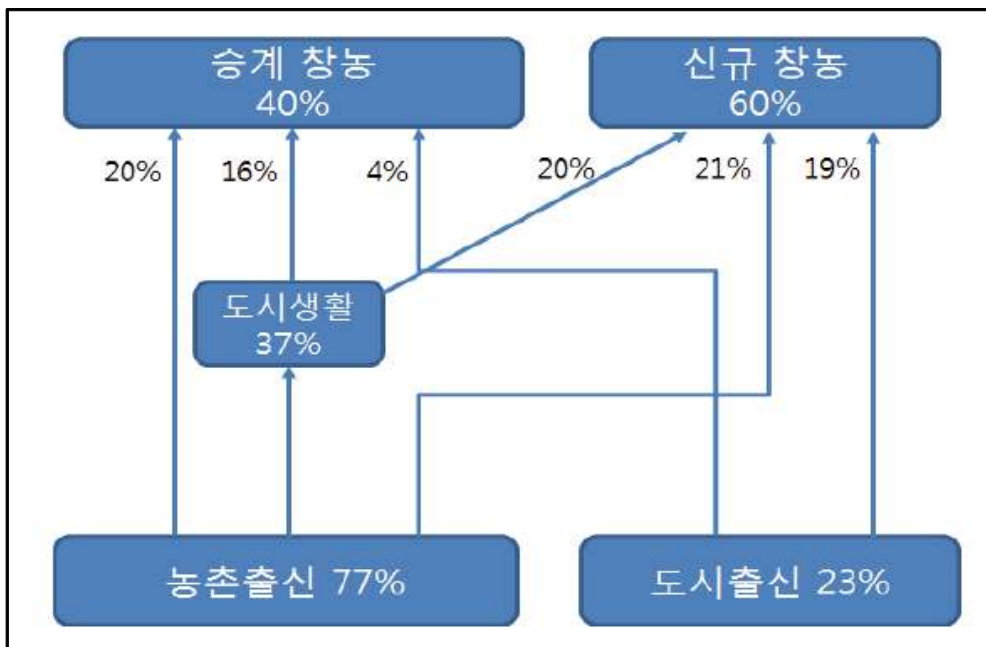
< 그림 2-4 > 청년 창농자 유입경로(영농기반, 교육)



※ 자료: 고령화시대 청년 창업농업인 육성체계 개선방안, 2017

- 한편 청년농의 출신지와 귀농 여부에 따라 유입경로를 분석한 결과는 <그림 3-3>과 같음. 출신지별로 농촌 출신이 77%, 도시 출신이 23%였고, 귀농자는 60%(도시 출신 23%, 농촌 출신 37%)였음. 농촌 출신으로 농촌에 계속 살면서 승계 창농하는 경우가 20%, 농촌 출신이지만 기반 승계 없이 신규 창농하는 경우가 21%, 농촌 출신으로 귀농하여 승계하는 경우가 16% 정도였음. 이 밖에 도시출신이지만 부모나 조부모 등의 영농기반을 승계하여 창농하는 경우도 4%가 있었음.

< 그림 2-5 > 청년 창농자 유입경로(출신지, 귀농 여부)



※ 자료: 고령화시대 청년 창업농업인 육성체계 개선방안, 2017

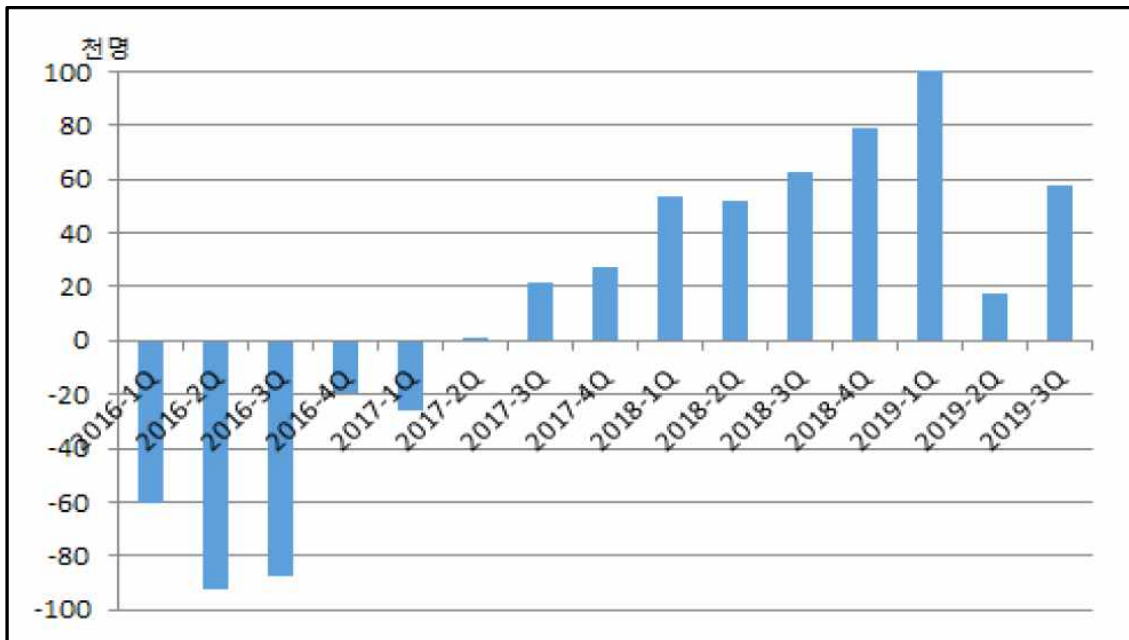
2) 최근 청년 농업인 유입 현황

- (최근 증가 추세에 있는 청년 농업인) 우리나라의 농림어업 취업자는 1970년대 중반이후 지속적으로 감소하여 왔음. 1976년 551.4만 명이던

농림어업 취업자 수는 지난 40년간 연평균 3.6%씩 감소하여 2017년 127.9만 명으로 줄어들었음. 지난 40여년간 농어민 후계자 사업이 추진된 첫해 1981년, IMF 사태 발생 그 이듬해 1998년 두 번 증가한 경험이 있음.

- 반면, 2017년 중반이후 농림어업 취업자 수가 늘고 있음(<그림 2-6>). 2017년 3분기 전년 동기대비 2.1만 명 증가한 이후 월간 조사기준으로 24개월 연속으로 2019년 3분기까지 계속 증가하고 있음(2018년 농림어업 취업자 수 전년대비 6.2만 명, 2019년의 경우 3분기까지 5.9만명 증가).

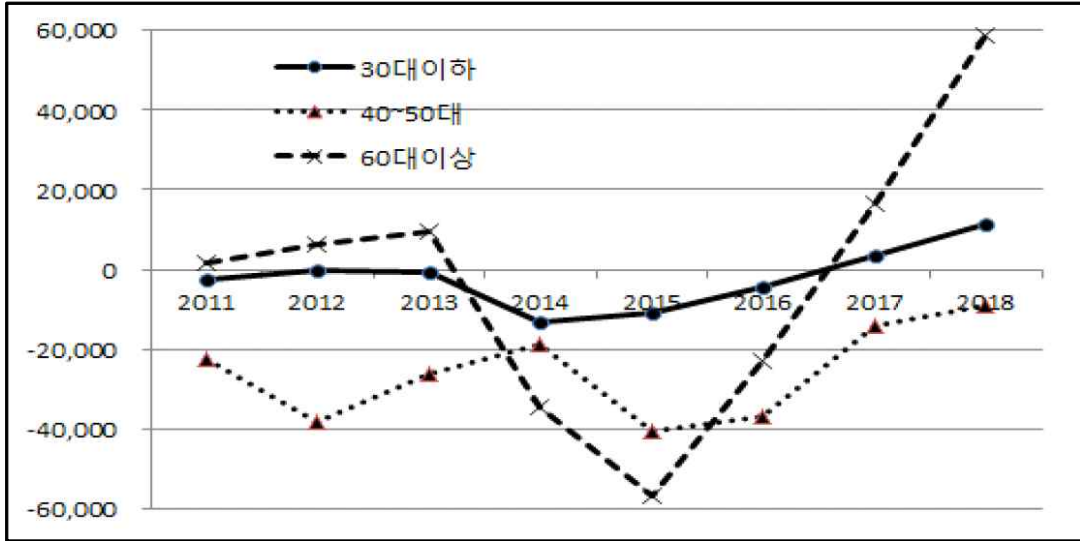
< 그림 2-6 > 농림어업 종사자 증감 (전년 동기비)



※ 자료: 통계청. 경제활동인구조사

- 연령대별로 30대 이하와 60대 이상에서 많이 증가함. 2017~18년 연속으로 30대 이하에서 3.7천명, 11.6천명이 증가했고, 60대 이상에서 16.6천명, 58.8천 명이 증가한 반면, 40~50대에서는 14.2천명, 8.9천 명이 감소함.

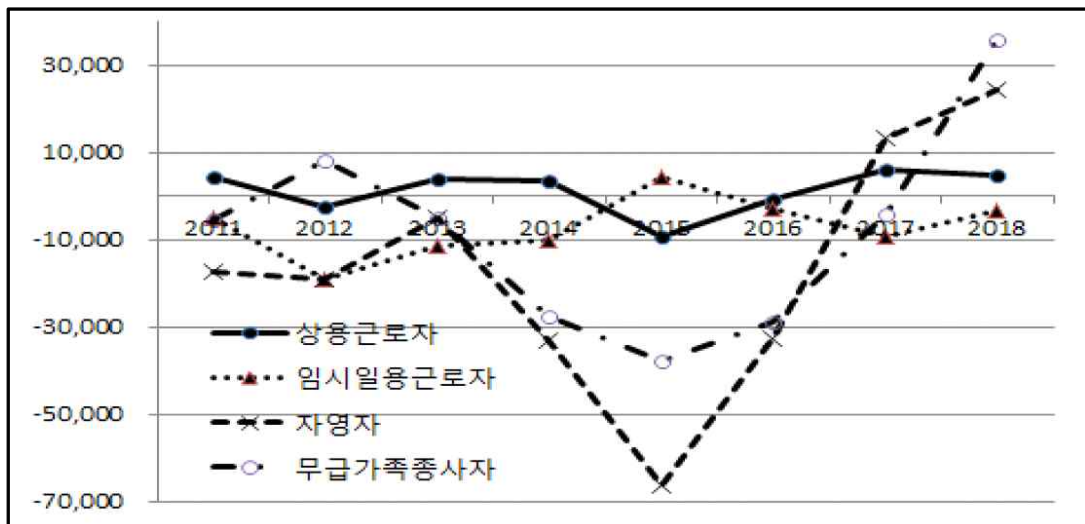
< 그림 2-7 > 연령별 농림어업 종사자 증감(전년 대비)



※ 자료: 통계청, 경제활동인구조사

- 종사상 지위별로 보면 자영업자, 무급가족종사자 그리고 고용인력은 상용근로자 중심으로 증가함. 자영업자는 2017~18년 연속으로 13.3천명, 24.2천명 증가하였고, 무급가족종사자는 2018년에 35.8천명이 증가함.
- 고용인력으로 임시·일용근로자는 2017~2018년 연속으로 9.3천명, 3.3천명 감소한 반면, 상용근로자는 6.2천명, 4.8천명 증가

< 그림 2-8 > 종사상 지위별 농림어업 종사자 증감(전년 대비)

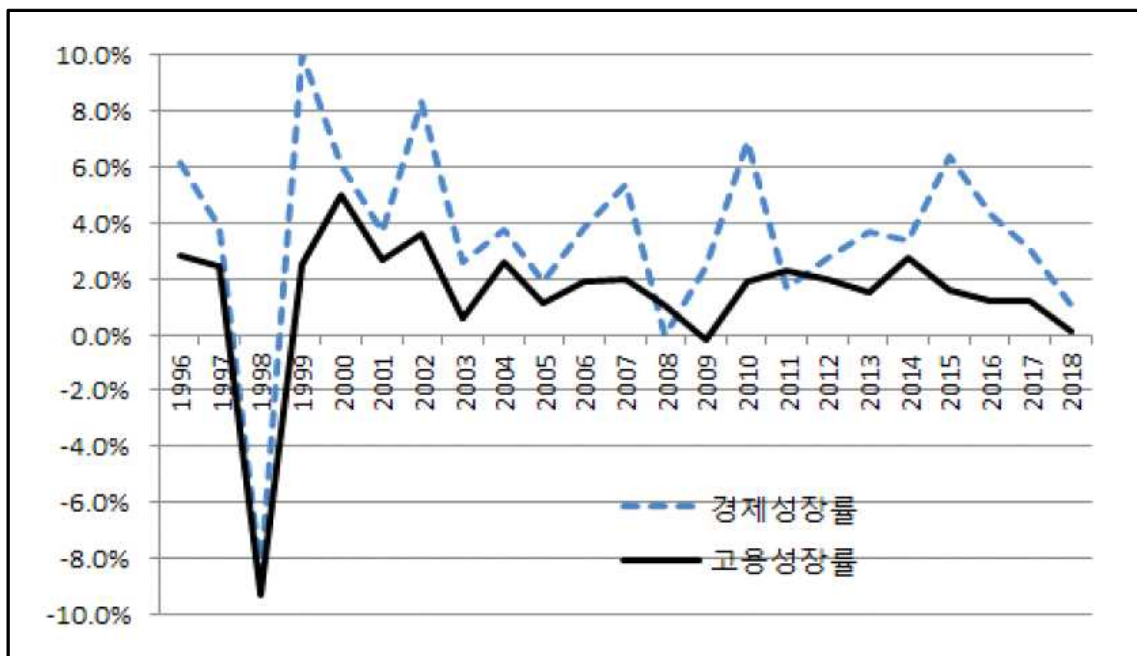


※ 자료: 통계청, 경제활동인구조사

3) 최근 청년 농입인 유입 원인

- (비농업분야 저성장 기조) 우리나라 경제상황은 2000년대 이후 경제성장률이 5% 이하로 떨어졌고, ‘10~’ 18년에는 평균 3.4%를 기록하고 있음. 2035년 이후에는 1%대 이하로 떨어지는 등 저성장이 고착화될 전망(OECD 2017)
- 지난 20여년간 비농업분야 경제성장률과 고용성장률이 정체된 시기에 대규모 귀농이 있었는데, 최근 3년(2016~2018년) 비농업분야 경제성장률(GNI기준)이 2.8%(2018년은 1.0%), 고용성장률은 0.9%(2018년은 0.1%)였음.

< 그림 2-9 > 비농업분야 경제성장률 및 고용성장률 변화

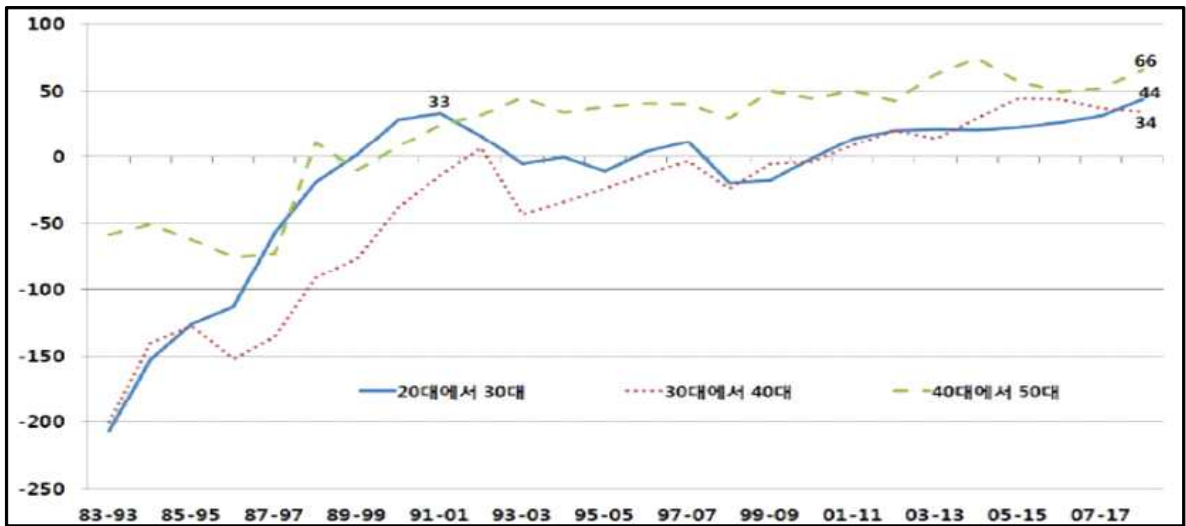


※ 자료: 통계청 국민계정, 경제활동인구

- 비농업 분야에서 특히 조선, 철강 등 기존 주력산업의 산업성장 고용율이 저하되면서 주력산업 집적지역의 지역경제의 쇠퇴와 지역 활력이 저하되고 있음.

- 이정환(2019)은 저성장 시대에 진입에 따라 젊은 인력이 비농업에서 농업으로 이동하고 있다고 정의. 1990년대 초까지는 50세 이하의 전 연령계층에서 인력이 농업에서 비농업으로 이동하였으나 1990년대 초에 40대였던 세대부터 이동방향이 비농업에서 농업으로 전환되기 시작하였고, 2008년에 40대였던 인력 중에서 2018년까지 10년 사이에 약 6만 6천명이 농업으로 이동(귀농)한 것으로 추정

< 그림 2-10 > 연령계층별 농업-비농업 간 인력 이동 변화: 방향과 이동량

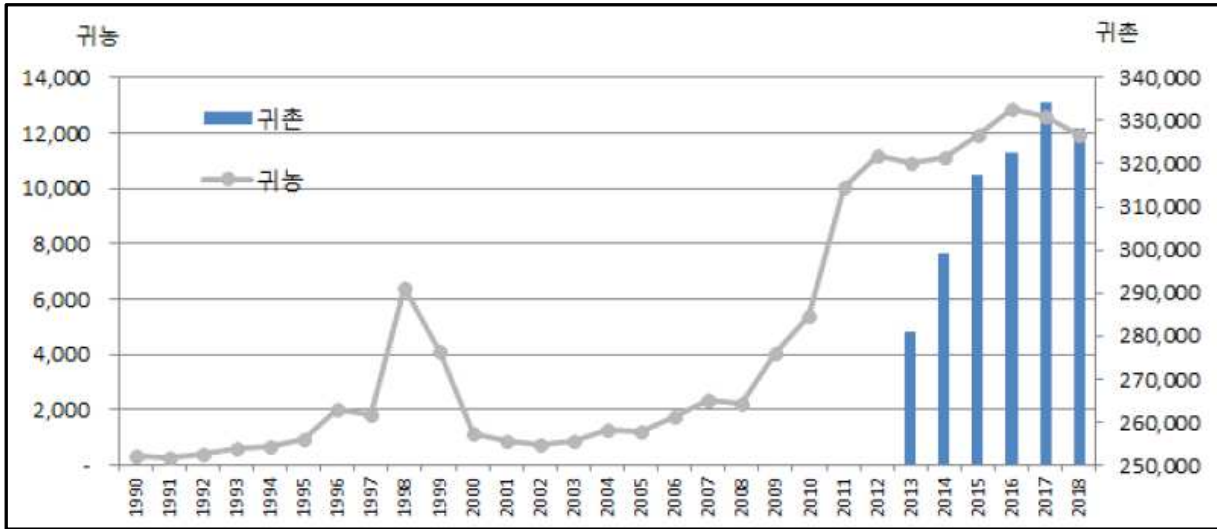


※ 주: 이동량이 마이너스면 이농, 플러스면 귀농을 나타내며, 연령 계층별 농업취업자수와 10년 잔존률(1-사망률)로 부터 코호트 방식으로 추정함.

※ 자료:이정환(2019)

- (귀촌인의 농업종사) 최근의 농림어업 종사자 증가는 귀농인의 증가로는 설명되지 않음. 귀농가구는 2011년 1만호를 넘어선 이후 8년째 정체인 상태
 - 반면, 귀촌가구는 2013년 28만 호를 기록한 이후 2015년 30만 호를 넘어섰고, 2018년 32.8만 호에 이르고, 가구원을 포함하면 47.2만 명 수준

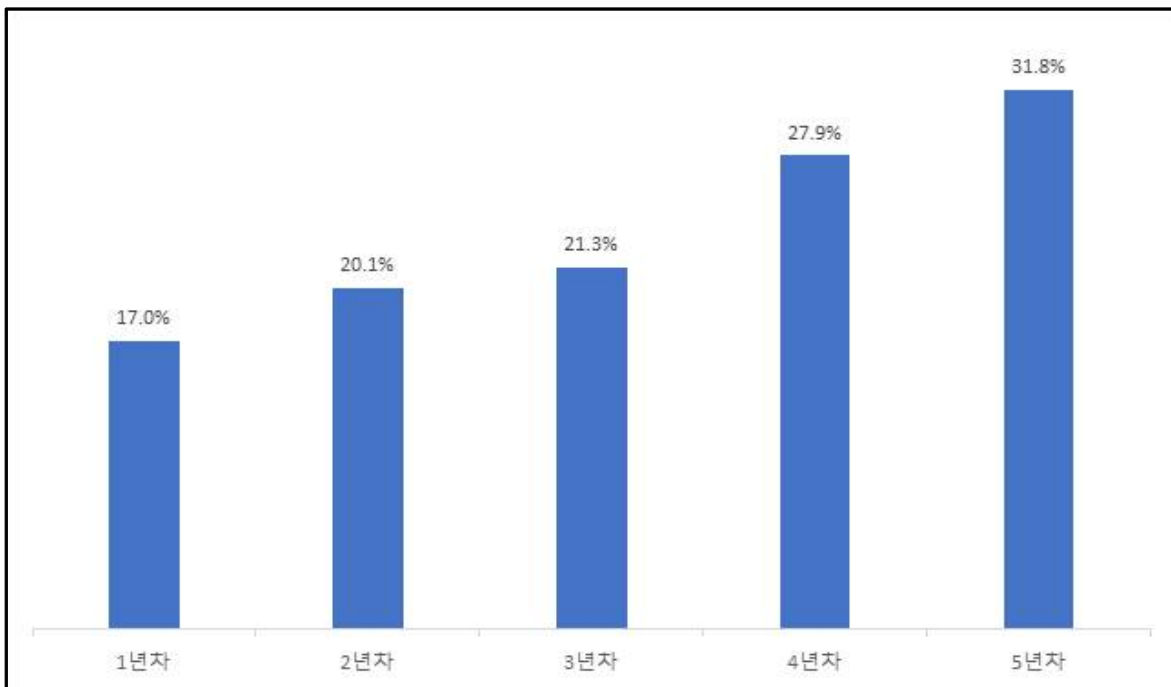
< 그림 2-11 > 귀농·귀촌 가구 동향(1990~2018)



※ 자료: 농림축산식품부·통계청. 귀농·귀촌통계.

- 상당수 농림어업 종사자는 귀촌 가구에서 발생한 것으로 추정되는데, 최근 5년 귀촌한 가구 23.4%가 농업경영체 등록을 하고 있었고, 농촌 생활 연차가 쌓일수록 등록 비율이 높아졌음(농림축산식품부·농정원·갤럽 2019)

< 그림 2-12 > 귀촌 연차별 농업종사(농업경영체등록) 비율



※ 자료: 농림축산식품부·농정원·갤럽(2019)

- **(농업 정책 요인)** 청년 창업농 영농정착지원사업(40세 미만 청년 창농자에게 최장 3년간 월 최대 100만 원의 기초생활비 지급) 추진은 청년층 자영업자, 무급가족종사자의 증가에 영향을 미친 것으로 보임.
 - 2017년 대통령 선거 때부터 ‘청년직불제’로 공론화되었고, 문재인 대통령 당선 이후 세부적 제도설계를 통해 대대적 홍보가 되어 창농을 생각하는 많은 청년들의 관심을 받음.
 - 2018년 청년 창업농 영농정착지원사업의 신청자는 5,164명으로 선정자(1,600명)의 3배가 넘었음. 2018~2019년 두해 선정자 3,200명 중에 3/4 이상이 예정자나 당해연도 신규 유입자였고, 2/3가 귀농자로 이 사업이 도시에 머물던 청년의 영농 승계 또는 신규 창업을 유도한 효과 있음을 암시

< 표 2-7 > 청년 창업농 영농정착지원사업 선정자 현황(2018~2019)

구 분		예정자	영농경력			합계
			1년차	2년차	3년차	
연도	2018	680	653	183	84	1,600
	2019	950	464	126	60	1,600
귀농 여부	귀농	680	653	183	84	2,281
	재촌	950	464	126	60	1,557

※ 자료: 농림축산식품부. 보도자료

- 농림축산식품부의 농업법인 중심의 고용 활성화 관련 정책(농업법인 취업 및 농업경영체전문인력 채용지원 사업, 농촌 융복합산업, 농촌관광, 사회적 농업 활성화 지원 등)의 직·간접 효과도 나타나는 것으로 보임.

< 표 2-8 > 농림축산식품부의 농업법인 고용 관련 사업

사업명	주요 내용
취업지원	영농취업 희망 청년층을 대상으로 농업법인 실무연수 기회를 제공 농업부문 신규인력 유입 촉진
농업경영체 전문인력 채용지원	전문성을 보유한 우수인력의 농산업 유입으로 농업경영체의 경영역량 향상 및 농고·농대생의 취업 연계를 통한 청년 일자리 창출
농촌융복합산업	농촌융복합산업 경영체 육성 및 지역단위 발전체계 고도화
농촌관광	지역 특화 관광콘텐츠 개발 및 농촌여행 기반 구축
사회적 농업 활성화 지원	사회적농업 활성화를 통한 농촌지역 사회서비스 공급 확대 및 취약계층 교육 및 돌봄 서비스 제공으로 공동체 활성화 도모
신활력 플러스 추진	지역 특화자원 및 인적역량을 활용해 산업고도화 및 생활문화기반을 통합적으로 지원하는 플랫폼 구축

※ 자료: 농림축산식품부

4) 청년농 농가 전망 추이

- (청년 농업인 최근 유입 추이 전망) 최근 농림어업 고용 변화와 관련한 여러 요인을 감안해 볼 때, 작년과 같은 높은 증가세는 아닐지라도 꾸준히 농업 분야로의 유입이 예상
 - 선진국에서는 1970년대부터 역도시화 현상이 나타났고, 이를 분석한 학자들은 그 원인을 도시의 압출(Push) 요인(경기침체, 고용불안, 높은 생활비용 등)과 농촌의 흡입(Pull) 요인(쾌적한 환경, 대안적 보람있는 삶) 증가에서 찾고 있음.
 - 도시 또는 비농업분야의 경제상황이나 불안한 고용 여건이 당장 좋아질 것으로 예상되지 않음. KDI(2018)의 2019년 국내경제전망을 보면 내수 경기가 둔화되는 가운데 수출 증가세도 점차 완만해지면서, 2018년 (2.7%)보다 소폭 낮은 2.6% 내외의 성장률을 기록할 것으로 전망

- 베이비부머(1955 ~ 1963년생)의 은퇴가 계속되고, 이들 다수고 은퇴후 귀농을 생각 중. 한국농촌경제연구원(2018) 국민의식조사 결과 베이비부머의 42.1%가 귀농·귀촌할 의사가 있었음.
- (청년 농업인 중장기 전망 추정) 현재 청년 농가의 추가 이탈이 없고, 과거 15년간(2000~2015년)의 신규유입 농가 변화율이 향후 5~10년에도 그대로 유지된다는 가정하에 2020년, 2025년의 청년 농가수를 추정함. 추정 결과 2020년 6,889호(전체농가 대비 0.67%), 2025년에는 3,725호(0.38%)로 축소될 전망

< 표 2-9 > 국내 청년 농업경영주 변화 전망

구 분	2000	2005	2010	2015	전망		변화율(%)	
					2020	2025	15~20	20~25
20 ~ 24세	855	269	115	111	56	33	-0.68	-0.52
25 ~ 29세	6,415	2,113	1,312	681	394	228	-0.69	-0.49
30 ~ 34세	23,023	10,603	5,241	3,362	1,609	955	-0.65	-0.50
35 ~ 39세	61,223	29,407	13,490	10,212	4,830	2,508	-0.67	-0.49
청년농 전체	91,516	42,392	33,143	14,366	6,889	3,725	-0.66	-0.50
총 농가(천 호)	1,383.5	1,272.9	1,177.3	1088.5	1018.2	967.0	-	-

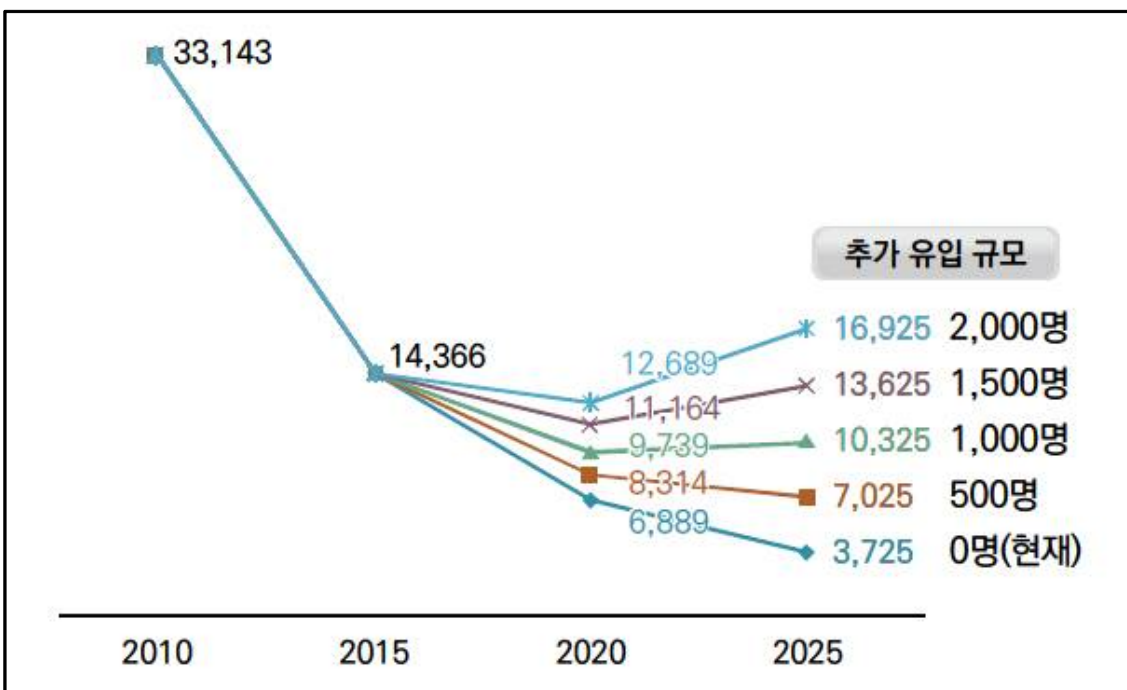
※ 자료: 통계청(2000, 2005, 2010, 2015). 농업총조사; 한국농촌경제연구원 KREI-ASMO 추정치.

- (청년 농업인 중장기 전망 추이) 향후 매년 어느 정도의 인력 유입이 있어야 현재의 감소 추세가 전환될지를 전망함.
 - 500명, 1,000명, 1,500명, 2,000명 등의 규모로 40세 미만 청년농이 신규

유입 시 전망치는 기존 자연 유입 인력에 전년도 신규 인력 중 40세 초과자(유입 다음 해부터 1/20 규모)를 제외하는 방식으로 추정

- 추정 결과 <그림 2-13>와 같은 결과가 도출됨. 청년 농업인 비중이 현재와 같은 감소 추세를 반전시켜 증가 추세로 전환되려면 40세 미만 청년농이 현재보다 연간 1,000명 이상의 추가 유입이 필요

< 그림 2-13 > 신규 유입 규모별 청년 농가수 변화 전망



※ 주: 추가 유입규모 0명일 경우는 연령대별 현재의 매년 자연적으로 유입되는 인력(2000~2015년 연령대별 평균 변화율 반영)만 감안하여 전망. 500명(1,000명, 1,500명, 2,000명) 규모로 신규 유입 시 전망치는 자연 유입 인력에 전년도 신규 인력 중 40세 초과자(유입 다음 해부터 1/20 규모)를 제외한 수치.

※ 자료: 마상진 외(2017) 수정 보완.

○ (청년 농업인 전망 분석) 농업뿐 아니라 농촌의 지속가능성을 위협할 정도로 청년 농가수가 적다. 현재(2015년 기준) 40세 이하 농가경영주는 1만 4,366호로 3개 농촌 마을(행정리)당 한 농가가 있는 수준

○ 청년 농가 비중이 적은 것은 다른 외국과 비교해 봐도 심각하여 가장

고령화된 일본보다도 청년층이 넓게 형성되어 있음. 청년 창업농의 유입은 매년 1,000명 규모였고, 이 중 승계 창농과 신규 창농 비율은 4:6 정도임.

- 청년 창업농 중에 농업계 학교 출신자가 절반 수준이고, 귀농자가 60% 정도였음. 영농기반이나 교육 없이 창농하는 경우는 약 10% 중반대 농가의 후계자 확보율은 10%를 넘지 않았는데 영농규모보다는 회계장부 작성, 다양한 농외 활동 등 과학적·복합적 경영을 통해 높은 매출을 보이는 농가일수록 후계자 확보를 많이 하고 있었음.
- 향후 청년 농가수 변화를 전망한 결과, 현재보다 매년 청년농이 1,000명 이상 추가 유입되어야 청년 농업경영주 감소 추세가 전환될 수 있었음.

2 청년농 투자 실태

가 청년농 영농 실태

1) 청년농 영농 품목

- 청년 농업인들의 영농품목은 일반 농업인과 차이가 다소 있었음. 농업총조사(통계청 2015)에 의하면 전체 농업인과 비교할 때, 청년 농가는 상대적으로 쌀 비중이 적고, 축산, 과수 비중이 많았음.
- 전체 농가 중 축산이 주영농품목인 경우는 4.9%였지만, 청년 농가의 경우 11.7%였고, 과수의 경우 전체 농가가 15.8%였는데 청년 농가는 18.0%였음.
 - 반면 쌀의 경우 전체 농가의 경우 41.7%였는데, 청년 농가는 33.4%였음. 김수석 외 (2016: 24)도 작물 재배 귀농가구의 경우 논벼보다는 과수 중심으로 많이 분포되어 있다고 보고하고 있음. 김정섭 외(2016)는 청년 귀농자들의 경우 작목 선택에 소득성이 가장 중요한 영향을 미침.

< 표 2-10 > 청년 농가와 일반 농가의 주 영농품목 비교

구 분	주 영농품목							합 계
	쌀	식량작물	채소	과수	특용약용	축산	기타	
청년 농가	33.4	10.8	18.0	18.0	4.6	11.7	3.4	100.0
일반 농가	41.7	12.7	18.2	15.8	4.5	4.9	2.2	100.0

※ 자료: 통계청(2015).

- 청년 농가 중에서도 신규 창업농과 승계 창업농의 영농품목에 차이가 있었음. 이 연구의 창업농 설문조사 분석 결과 신규 창업농은 승계 창업농에 비해 채소, 과수, 특용·약용종사 비중이 높았고, 축산 비중이 낮았음.
- 승계 창업농의 축산 비중이 33.0%인 데 비해, 신규 창업농 11.7%였음. 반면, 채소, 과수, 특용·약용의 경우 신규 창업농이 22.7%, 18.8%, 14.9%인데 비해, 승계 창업농은 각각 16.8%, 11.8%, 9.4%였음. 신규 창업농과 승계 창업농 간 주영농품목 분포는 통계적으로 0.05 이하 수준에서 유의미한 차이가 있었음.
 - 일반 농가에 비해 청년 농가가 환금성이 높은 품목에 많이 종사하듯이, 청년 농가 중에서도 신규 창업농이 승계 창업농에 비해 그러한 특성을 지니고 있었음.

< 표 2-11 > 청년 농가의 창농 유형별 주 영농품목 비교

구 분	주 영농품목							합 계
	쌀	식량작물	채소	과수	특용약용	축산	기타	
신규	24 (15.6)	10 (6.5)	35 (22.7)	29 (18.8)	23 (14.9)	18 (11.7)	15 (9.7)	154 (100.0)
승계	54 (15.9)	16 (4.7)	57 (16.8)	40 (11.8)	32 (9.4)	112 (33.0)	28 (8.3)	339 (100.0)

※ 주: 피어슨 카이제곱=27.8 (df=6) p=0.000

※ 자료: 고령화시대 청년 창업농업인 육성체계 개선방안, 2017

- 청년 농가들은 일반 농가에 비해 농관련사업에 참여를 많이 하고 있었음. 농업총조사(통계청 2015)에 의하면, 청년 농가 중에 농관련사업을 하고 있는 농가는 22.4%로 전체 농업인 16.0%보다 상대적으로 많았음.
- 농관련사업 유형별로는 직거래가 18.7%로 압도적으로 많았고, 이 밖에 농기계작업, 농촌관광, 직판장, 가공업, 식당경영의 순이었는데, 모두 참여 비율이 3% 미만이었음. 창농 유형에 따라 농외활동 참여의 차이는 없었음.
 - 한편 마상진 외(2014: 35)의 귀농·귀촌 조사에 따르면 귀농인들의 농외 활동 참여는 귀농·귀촌 연차가 늘어나면서 활발해진다고 하였는데, 이 연구의 청년농 설문 조사결과에서는 영농경력에 따른 농외활동 참여 정도의 차이는 없었음.

< 표 2-12 > 청년 농가와 일반 농가의 농외활동 참여 비교

단위 : %

구 분	농관련사업유형						전 체
	직판장 운영	직거래	식당 경영	가공업	농기계 작업	농촌 관광	
청년 농가	1.2	18.7	0.9	1.0	2.3	1.5	22.4
일반 농가	0.7	13.6	0.8	0.6	1.0	0.6	16.0

※ 자료: 통계청(2015).

2) 청년농 영농 규모

- 청년 농가의 영농규모는 일반 농가보다 컸음. 농업총조사(통계청 2015)에 의하면 청년 농가의 영농규모는 1.62ha로 전체 농가 평균 1.20ha에 비해 35% 정도 컸음. 품목별로 보면 과수, 약용작물, 화초·관상작물의 경우 청년 농가와 전체 농가의 영농규모가 비슷했지만, 논벼(청년 농가 2.41ha > 농가 전체 1.52ha), 식량작물(청년농가 1.01ha > 농가 전체 0.62ha), 채소·

산나물(청년 농가 1.37ha>농가 전체 0.98ha), 특용작물·버섯(청년 농가 1.95ha>농가 전체 0.90ha)의 경우는 청년 농가가 일반 농가의 150~200% 정도였음.

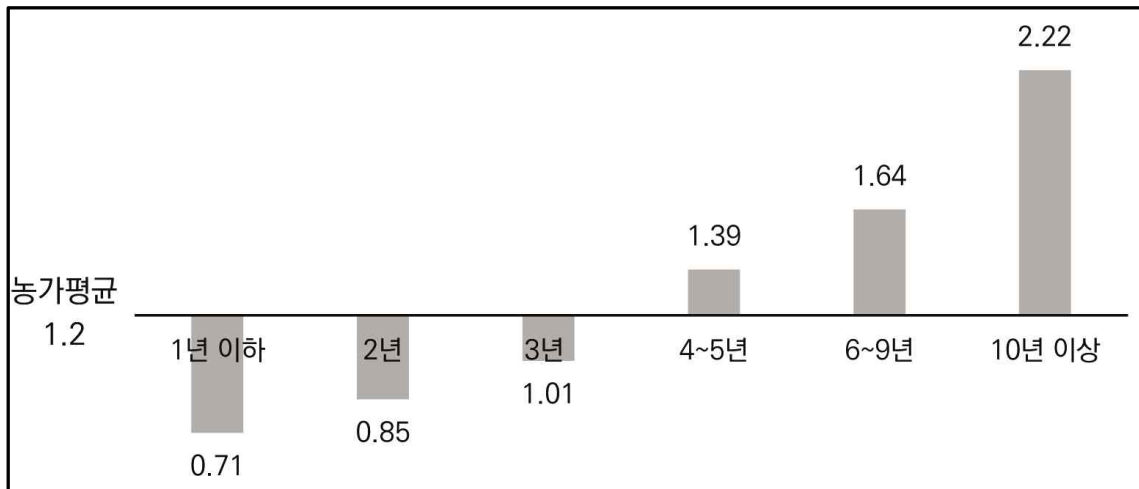
< 표 2-13 > 청년 농가와 일반 농가의 영농규모 비교

구 분	주 영농품목								전체
	논벼	식량작물	채소·산나물	특용작물	과수	약용작물	화초 관상	기타작물	
청년 농가	2.41	1.01	1.37	1.95	1.10	1.27	0.98	1.51	1.62
일반 농가	1.52	0.62	0.98	0.90	1.12	1.23	1.17	1.06	1.20

※ 자료: 통계청(2015)

- 청년 농가의 영농규모는 영농경력이 늘어나면서 같이 커지는 양상을 보였음. 농업총조사(통계청 2015) 자료 분석 결과, 영농초기(1~3년차)에는 전체 농가 평균(1.2ha)보다 규모가 적었지만(1년차 0.71ha, 2년차 0.85ha, 3년차 1.01ha), 4년차 이후에는 전체 농가 평균 이상의 규모였음(4~5년차 1.39ha, 6~9년차 1.54ha, 10년차 이상 2.22ha).

< 그림 2-14 > 청년 농가의 영농경력에 따른 영농규모 변화



※ 자료: 통계청(2015)

- 청년농 유형별로 보면 승계 창업농의 영농규모가 신규 창업농보다 컸고 통계적으로 유의미한 차이가 있었음. 이 연구의 청년농 설문조사 결과, 농지 규모를 보면 신규 창업농은 0.33ha 이하가 77.8%이고 승계 창업농은 52.6%였는데, 2ha 이상은 신규 창업농이 2.6%, 승계 창업농은 14.9%였음.
- 축산농가를 기준으로 보면, 한우의 경우 승계 창업농의 평균 사육마릿수가 137마리인데 신규 창업농은 97마리, 돼지의 경우 승계 창업농이 1,816마리인데 비해 신규 창업농은 912마리였음. 닭의 경우 승계 창업농(10만 7,000마리)이 신규 창업농(1만 9,000마리)보다 사육마릿수가 5.7배가량 많았음.

< 표 2-14 > 청년 농가의 창농 유형별 농지규모 차이

단위: 명(%)

구 분	농지 규모				합 계
	0.33ha 이하	0.33~1ha	1~2ha	2ha 이상	
신규	119(77.8)	20(13.1)	10(6.5)	4(2.6)	153(100.0)
승계	180(52.6)	78(22.8)	33(9.6)	51(14.9)	342(100.0)

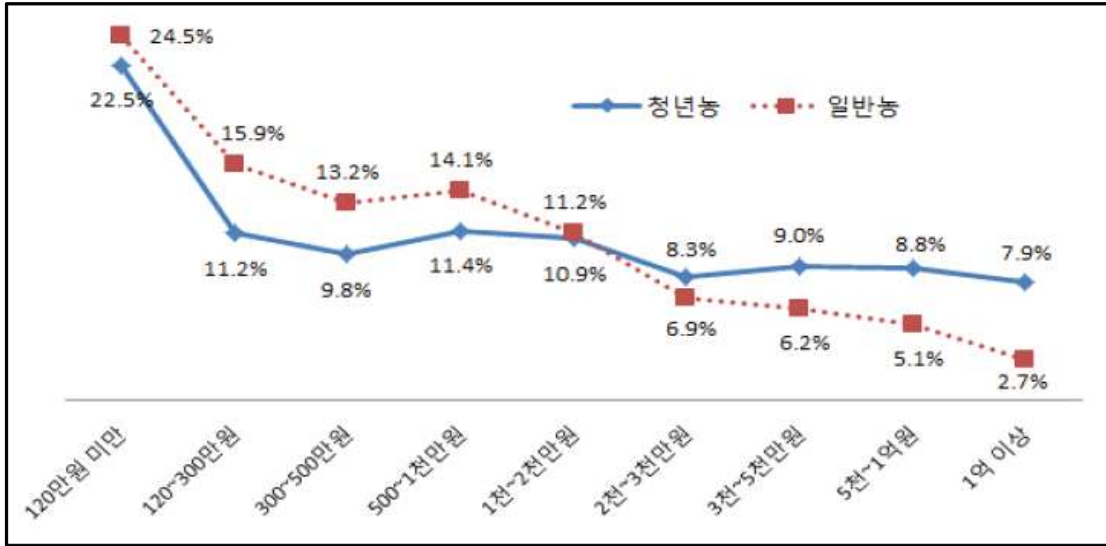
※ 주: 피어슨 카이제곱=31.7, (df=3), p=0.000

※ 자료: 고령화시대 청년 창업농업인 육성체계 개선방안, 2017

3) 청년농 농가 소득

- 청년농의 농산물판매액(조수익)은 일반 농가에 비해 많았음. 농업총조사(통계청 2015)에 의하면, 판매액 1,000만 원 미만인 농가 비율을 보면 전체 67.7%였는데, 청년 농가는 54.9%였고, 5,000만 원 이상인 농가는 전체 농가의 7.8%였는데, 청년 농가는 16.7%였다. 농업경영체 DB(농림축산식품부 2016)분석 결과를 보면, 전체 농업경영체 평균 1,789만 원인 데 비해 청년 농가의 경우 3,015만 원으로 70% 이상 청년 농가가 많았음.

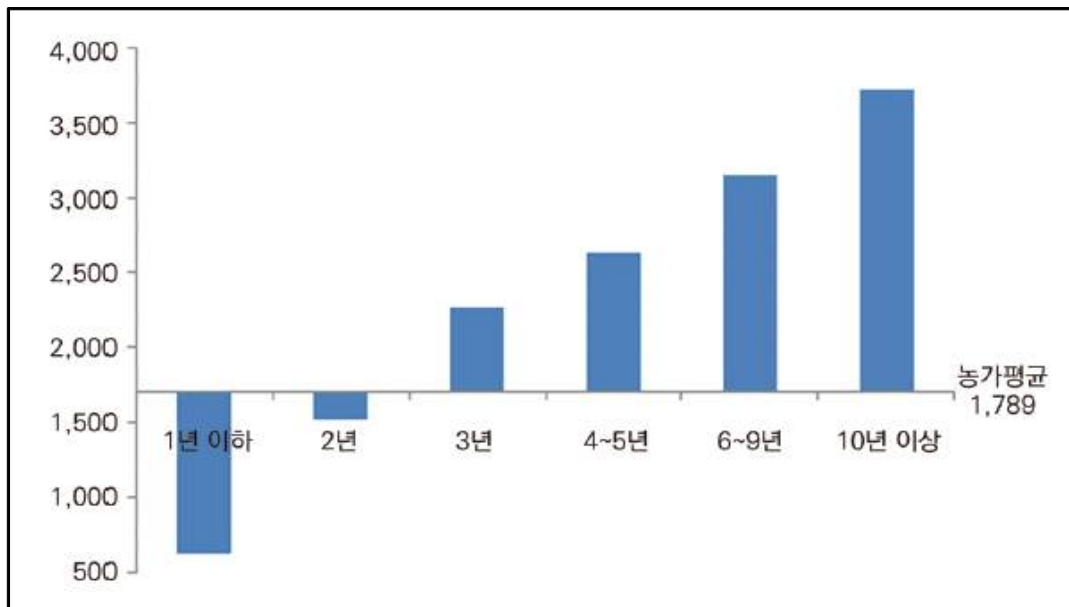
< 그림 2-15 > 청년 농가와 일반 농가의 농산물판매액 비교



※ 자료: 통계청(2015)

- 영농경력에 따른 청년 농가의 조수익 변화를 보면, 경력이 늘어나면서 조수익 역시 증가했음. 농업경영체DB 분석 결과, 영농초기(1~2년차)에는 전체 농가 평균(1,789만원)보다 규모가 적었지만(1년차 629만 원, 2년차 1,524만원), 3년차 이후에는 농가 평균 이상이었음(3년차 2,259만원, 4~5년차 2,634만원, 6~9년차 3,163만원, 10년차 이상 3,731만원 등)

< 그림 2-16 > 청년 농가의 영농경력에 따른 조수익 변화



※ 자료: 농림축산식품부(2016)

- 창농 유형별로 승계 창업농이 신규 창업농보다 판매액이 대체로 많았지만 차이는 통계적으로 유의미한 차이는 아니었음. 이 연구의 청년농 설문조사 분석결과, 1,000만 원 미만 판매 농가 비율은 신규 창업농이나 승계 창업농 모두 48%대로 거의 같았지만, 6,000만 원 이상 비율은 신규 창업농은 21.3%, 승계 창업농은 27.4%였음.

< 표 2-15 > 청년 농가의 창농 유형별 조수익 차이

단위: 명(%)

구 분	조수익 규모					합 계
	1,000만 원 합계 미만	1,000만~3,000만 원	3,000만~6,000만 원	6,000만~1억 원	1억~2억 원	
신규	70(48.3)	22(15.2)	22(15.2)	15(10.3)	16(11.0)	145(100.0)
승계	147(48.5)	40(13.2)	33(10.9)	43(14.2)	40(13.2)	303(100.0)

※ 주: 피어슨 카이제곱=3.23, (df=4), p=0.520

※ 자료: 고령화시대 청년 창업농업인 육성체계 개선방안, 2017

- 청년 농가의 가구 소득은 일반 농가보다 많았음. 농업경영체DB 분석 결과, 전체 농가의 경우 연 1,000만 원 이하 농가소득 비중이 50.9%이고, 5,000만 원 이상이 5.8%인 데 비해, 청년 농가는 각각 33.8%, 11.0%였음.
- 평균값은 청년 농가 2,713만 원, 전체 농가평균 2,655만 원으로 차이가 거의 없었지만, 중위수는 청년 농가가 2배 가까이 많았음. 농가경제조사(통계청 2016)15에서도 청년농의 가구소득은 9,540만 원으로 일반농가(3,720만 원)보다 2.5배 수준이었음.
- 두 통계 모두 조사 방식상의 한계로 인해 실제 농가들의 소득을 정확히 보여주는 데는 한계가 있지만 복수의 통계 자료를 통해 청년 농가들의 소득이 일반 농가들보다는 높다는 것을 확인할 수 있음.

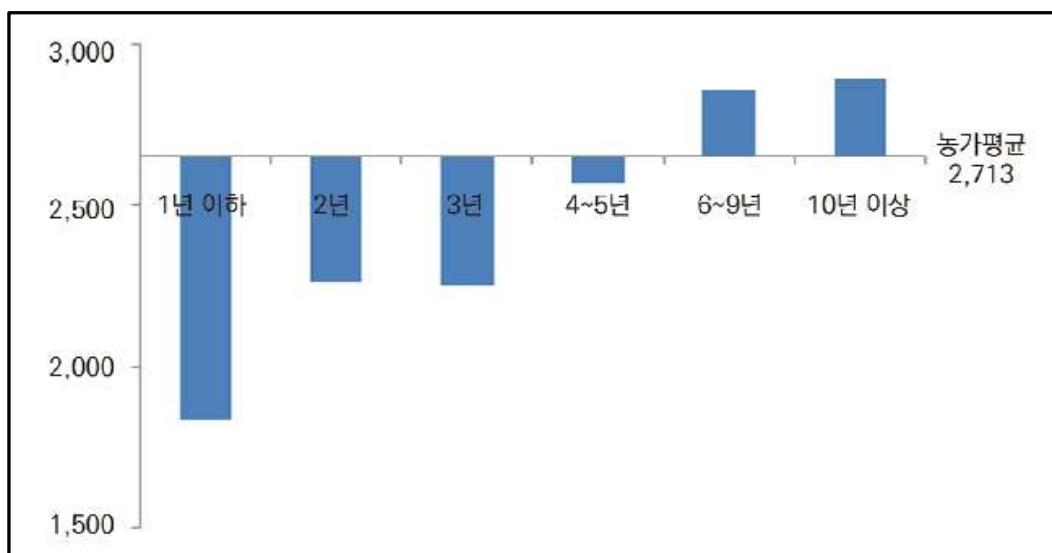
< 표 2-16 > 청년 농가와 전체 농가의 농가소득 비교

구 분	조수익 규모						평균값 (만 원)	중위수 (만 원)
	1,000만 원 합계 미만	1,000만~ 2,000만 원	2,000만~ 3,000만 원	3,000만~ 5,000만 원	5,000만~ 1억 원	1억~2억 원		
청년 농가	33.8	20.0	17.3	17.9	8.5	2.5	2,713	1,857
일반 농가	50.9	21.8	11.4	10.0	4.7	1.1	2,655	990

※ 자료: 농림축산식품부(2016)

- 영농경력에 따른 청년 농가의 농가소득 변화를 보면, 경력이 늘어나면서 농가소득 역시 증가했음. 농업경영체DB 분석 결과를 보면, 청년 농가들은 영농경력 3년까지 농가 평균소득보다 낮았지만, 4~5년경에 평균선에 거의 도달한 후 6년차 이후 평균을 넘어섰음.
- 최근 농림축산식품부(2016)가 귀농자의 이주 이후 농촌 거주 기간별 가구 소득을 조사한 바에 따르면, 이주 첫해 1,782만 원, 2년차 1,984만 원, 3년차 3,071만 원, 4년차 3,145만 원, 5년차 3,242만 원이었음. 귀농자의 가구 소득이 이주 3년차부터 다소 안정화되지만, 5년차까지는 농가 평균소득에 미치지 못하고 있었는데(김정섭 외 2016), 통계 기반은 다르지만 상호 맥을 같이하는 조사 결과임.

< 그림 2-17 > 청년 농가의 영농경력에 따른 농가소득 변화



※ 자료: 농림축산식품부(2016)

- 창농 유형별로 승계 창업농이 신규 창업농보다 농가 소득이 많았고 통계적으로 유의미한 차이가 있었음. 이 연구의 청년농 설문조사 분석 결과, 1,000만 원 미만 소득 농가 비율이 신규 창업농은 29.3%, 승계 창업농은 24.4%였지만, 6,000만 원 이상은 신규 창업농은 26.0%인데 비해 승계 창업농은 40.6%였음.
- 영농 초반(경력 1~2년차)에 신규 창업농의 경우 승계 창업농보다 경제적으로 더 큰 어려움을 겪는 것으로 나타났는데, 1,000만원 미만 소득자가 1년차에는 55.6%, 2년차는 44.0%나 되었음.

< 표 2-17 > 청년 농가의 창농 유형별 농가소득 차이

단위: 명(%)

구 분	농가 소득 규모					합 계
	1,000만 원 합계 미만	1,000만~3,000만 원	3,000만~6,000만 원	6,000만~1억 원	1억~2억 원	
신규	44(29.3)	29(19.3)	38(25.3)	19(12.7)	20(13.3)	150(100.0)
승계	80(24.6)	54(16.6)	59(18.2)	49(15.1)	83(25.5)	325(100.0)

※ 주: 피어슨 카이제곱=11.37, (df=4), p=0.023

※ 자료: 고령화시대 청년 창업농업인 육성체계 개선방안, 2017

나 청년농 투자 특성

1) 청년농 귀농 특성

- 농림축산식품부가 귀농·귀촌 실태조사에 따르면 2040세대의 귀농은 5060세대와는 큰 차이를 보이는데, 2040세대는 직업으로서 농업을 선택하고 귀농하는 경향이 뚜렷함.

< 표 2-18 > 연령대별 귀농 이유

구 분		자연환경이 좋아서	농업의 비전 및 발전가능성을 보고	가족 및 친지와 가까운 곳에서 살기 위해서	가업을 승계하기 위해	도시생활에 회의를 느껴서
전 체		28.6	26.4	10.4	9.9	8.5
가구주연령	30대 이하	13.2	46.3	6.4	12.1	8.2
	40 대	15.2	39.0	7.1	13.1	9.3
	50-60대	34.3	20.4	11.6	8.8	8.6
	70대 이상	37.5	16.7	14.2	7.1	4.7

※ 자료: 농림축산식품부 보도자료. 「귀농귀촌 실태조사 결과발표」. 2020.2.27.

- 귀농·귀촌 준비에는 평균 25.1개월이 소요되는 것으로 조사되었으나 2040세대가 상대적으로 준비기간이 짧음.

< 표 2-19 > 귀농·귀촌 준비기간

귀농 준비기간		1년 미만	1~2년 미만	2~3년 미만	3~5년 미만	5년 이상	평균(개월)
전 체		20.8	35.0	20.7	13.0	10.4	25.1개월
가구주연령	30대 이하	29.4	39.6	21.8	6.2	2.9	17.0개월
	40 대	25.9	37.7	19.4	11.4	5.4	20.2개월
	50-60대	17.5	33.9	20.6	14.8	13.1	27.8개월
	70대 이상	25.6	30.0	23.0	10.5	10.4	26.2개월

※ 자료: 농림축산식품부 보도자료. 「귀농귀촌 실태조사 결과발표」. 2020.2.27.

- 2040세대는 직업으로서의 농업에 대한 비전과 발전 가능성을 보고 귀농·귀촌하지만 필요한 준비기간은 상대적으로 짧는데 이는 영농에 대한 의욕은 높지만 준비 부실에 의한 정착실패의 가능성이 높기 때문에 대비책이 필요할 수 있음을 시사하고 있음

2) 청년농 농지 확보 방법

- 올해 선정된 청년창업농의 농지 확보 실태를 살펴보면, 전체 응답자의 56%는 1.0ha 미만의 농지를 확보한 것으로 나타났음. 평균 재배면적은 1.05ha로 소농 규모이며, 2.0ha 이상 규모의 농지를 확보한 청년창업농은 12%임.
- 그리고 전체 응답자의 31.45%는 스스로 모든 농지를 구입하여 확보하였으며, 부모님으로부터 모든 농지를 승계받은 농가는 9.12%. 한편 임차를 통해 모든 농지를 확보한 청년창업농은 21.91%, 농지 구입과 임차를 통해 농지를 확보한 농가는 4.93%임.
- 따라서, 청년창업농의 58.29%는 청년창업농이 스스로 농지를 확보한 것으로 나타나 영농 기반 특히, 농지는 영농상속 보다는 창업을 통해 확보하는 것이 많은 것을 알 수 있음.
 - 이러한분석결과가 주는 시사점은 향후 후계인력을 확보하지 못한 은퇴 농의 농지를 새로 농사업에 진입하는 청년창업농에게 원활히 이전될 수 있는 ‘제자계승’ 모델을 시급히 구축할 필요가 있음을 의미함.

< 표 2-20 > 청년창업농 농지 확보 방법

농지 확보 방법	명	농지 확보 방법	명
전부 부모님께 물려받음	87 (9.1%)	스스로 농지 구입	300 (31.5%)
일부 부모님께 물려받고, 일부는 자가 구입	93 (9.8%)	전부 임차	209 (21.9%)
일부는 부모님께 물려받고, 일부는 임차	128 (13.4%)	일부 자가 구입, 일부 임차	47 (4.9%)
일부는 부모님께 물려받고, 일부는 자가구입, 일부는 임차	56 (5.9%)	기 타	34 (3.6%)

※ 자료 : 청년창업농 1,168명의 영농계획서 원자료 (청년창업농 농촌정착을 위한 효율적인 농지지원 방안, 2018)

3) 청년 창업농 농지구입 및 임차 의향

- 청년창업농의 87.84%는 농지 구입 의향이 있으며, 67.99%는 농지 임차 의향이 있는 것으로 나타나, 향후 청년 창업농의 경우 농지 구입과 농지 임차 수요를 파악해 해당 농지 확보를 통해 안정적으로 영농에 정착할 수 있는 지원 방안을 모색할 필요가 있을 것으로 사료됨.
- 왜냐하면 전체 청년창업농의 37.88%는 농지 구입으로, 4.95%는 농지 임차 비용으로 영농부채가 발생해 농지 확보와 관련해 청년 창업농의 절반에 가까운 42.83%는 농지 확보와 관련해 영농 부채가 발생하고 있기 때문임.

< 표 2-21 > 청년창업농의 농지 구입 및 농지 임차 의향

구 분	농지 구입	농지 임차
없음	134명 (12.2%)	347명 (32.0%)
있음	968명 (87.8%)	737명 (68.0%)

※ 자료 : 청년창업농 1,168명의 영농계획서 원자료 (청년창업농 농촌정착을 위한 효율적인 농지지원 방안, 2018)

- 청년창업농의 24.63%는 농지 구입 또는 농지 임차할 때 신뢰를 가장 중요하게 고려하고 있음. 특히 농지 구입시에는 농지 가격 협상 여부, 적당한 농지 가격 순으로 중요하게 고려하고 있음.

< 표 2-22 > 청년창업농의 농지 구입 및 농지 임차 시 고려하는 요인

농지 구입		농지 임차	
믿을 수 있음	236명 (24.6%)	믿을 수 있음	236명 (24.6%)
적당한 구입가격	122명 (12.7%)	장기간 임차 여부	161명 (16.8%)
농지 구입시 협상 여부	132명 (13.8%)	저렴한 임차료	71명 (7.4%)
좋은 토질	74명 (7.7%)	재임대 여부	39명 (5.2%)
임차해 본 경험	70명 (7.3%)	임차 후 농지 구입 여부	97명 (13.0%)
기타	324명 (33.8%)	기타	113명 (15.2%)

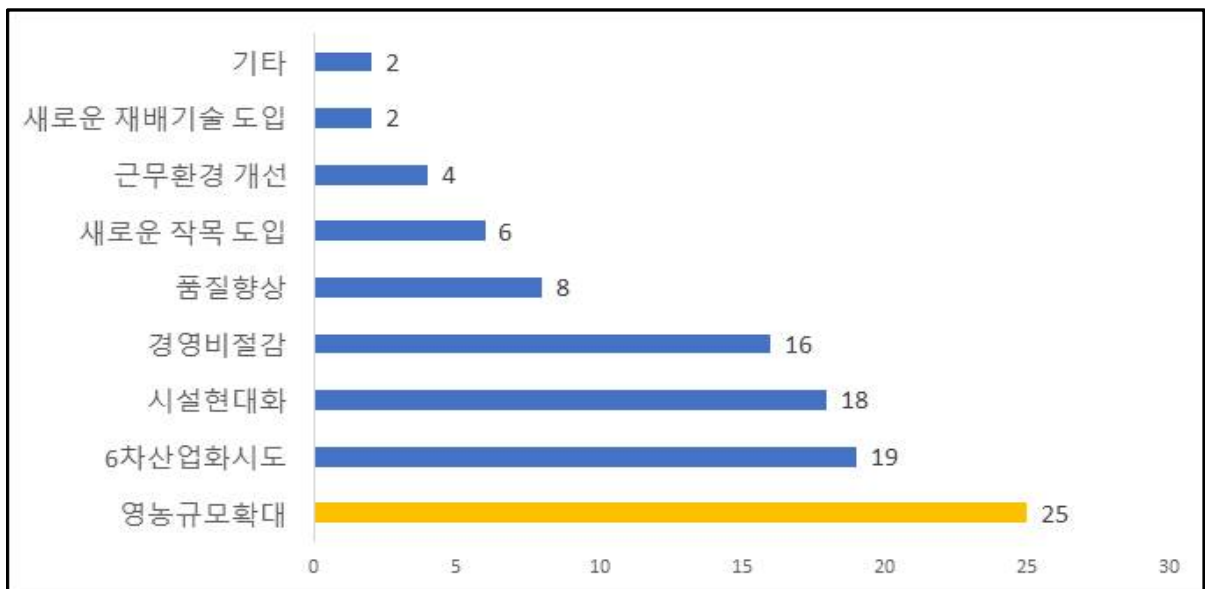
※ 자료 : 청년창업농 1,168명의 영농계획서 원자료 (청년창업농 농촌정착을 위한 효율적인 농지지원 방안, 2018)

- 따라서, 영농자금이 부족할 경우 농지 구입에 따른 부채 누적은 결국 영농 경영의 악화로 이어질 수 있기 때문에, 청년창업농을 대상으로 하는 “장기 임차기간 10년” 도입을 고려할 필요가 있음. 이를 위해서는 농지은행사업 물량 중에서 장기임대가 가능할 수 있도록 매입비축 농지 물량의 확대가 선행 되어야 함.

4) 청년농 영농규모 수요 특성

- 청년농 대상 경영현황 조사에 따르면 청년농은 농업경영에서 영농규모의 확대를 가장 중요하게 생각하고 자금부족을 가장 큰 애로사항으로 인식하고 있는 점을 고려할 때 청년농이 과잉투자할 위험성도 엿보이는 상황임.

< 그림 2-18 > 농업경영의 중요사항



* 자료: 농민신문. ‘청년농대상 설문조사’ 관련 신문기사 (2018.8.15.)

- (영농기반 구축 유형별 영농규모 특성) 영농기반 구축 유형별로 영농 규모를 살펴보면, 귀농하여 창업한 청년창업농의 평균 경지면적이 0.648ha로 가장 많음. 이어서 부모가 영농에 종사하지만 별도로 기반을 구축한 청년창업농의 평균 경지면적이 0.540ha, 승계농의 평균 경지면적이 0.366ha임.

- 하지만 극단치를 제외한 경영규모의 중앙값을 살펴보면, 부모와 별도로 기반을 구축한 청년창업농의 호당 경지면적이 0.208ha, 귀농한 청년창업농 0.169ha, 승계농 0.162ha 순임. 따라서 부모가 영농에 종사하고 있지만 별도로 기반을 구축한 청년창업농의 호당 경지면적이 가장 많음.
 - 그리고 5년 후 논에 대한 평균 수요면적은 귀농을 통한 창업농이 3.484ha로 가장 많고, 밭에 대한 수요면적은 부모와 별도로 기반을 구축한 청년창업농이 1.506ha로 많음.
 - 다만 부모와 별도로 영농기반을 구축한 청년창업농의 경우 향후 부모로부터 영농기반을 승계받을 수 있다는 전제하에 이들을 “승계농”으로 구분할 경우 현재 평균경지면적은 승계농이 0.679ha(중앙값 0.196ha)로 귀농하여 창업한 “창업농”보다 더 많음.
 - 따라서 청년창업농을 “승계농”과 “창업농”으로 구분할 경우 승계농의 평균 경지면적이 창업농보다 많음. 그리고 이들은 농지은행사업을 신청한 청년창업농의 66.2%는 승계농임.
- (독립영농 기간별 영농규모 특성) 독립영농기간별로 영농규모를 살펴보면, 독립영농기간이 2년인 청년창업농의 평균 경지면적이 0.886ha(중앙값 0.318ha)로 가장 많음. 하지만 중앙값으로 경지면적을 살펴보면, 3년인 청년창업농이 0.457ha로 가장 많음. 반면 예정자의 평균 경지면적은 0.517ha로 가장 적음.
 - 비록 평균값(mean)으로 계산한 호당 경지면적은 2년차가 많지만, 극단치를 제외한 중앙값(median)으로 계산한 경지면적인 독립 영농기간이 길수록 많아지는 것으로 분석되었음.
 - 한편 5년 후 논에 대한 수요는 3년차가 가장 많고, 독립영농기간이 길수록 논에 대한 평균 수요도 증가함.
 - 따라서 청년창업농의 독립영농기간이 길수록 경영면적이 커지므로, 향후 청년창업농들의 경영면적 확대 의향이 있는 것을 알 수 있음.

< 표 2-23 > 영농계획서 분석을 통한 청년창업농의 평균 영농 규모

단위: ha

구 분		현재 영농 규모	5년 후 논 수요면적	5년 후 밭 수요면적
5년 후 채소재배 의향 청년창업농		0.974 (0.338)	3.214 (1.315)	2.070 (0.649)
영농기반 구축 유형	부모로부터 승계	0.366 (0.162)	0.247 (0.000)	1.292 (0.000)
	부모와 별도기반 마련	0.540 (0.208)	2.377 (0.000)	1.506 (0.000)
	귀농하여 창업	0.648 (0.169)	3.484 (0.000)	1.471 (0.000)
독립 영농 기간	예정자	0.517 (0.000)	2.258 (0.000)	1.429 (0.000)
	1년	0.613 (0.302)	3.129 (0.000)	1.791 (0.000)
	2년	0.886 (0.318)	3.326 (0.000)	2.228 (0.000)
	3년	0.818 (0.457)	4.872 (0.000)	1.545 (0.000)
농지은행 사업	신청하지 않음	0.903 (0.320)	2.257 (0.000)	1.531 (0.000)
	신청함	0.765 (0.380)	5.276 (0.686)	2.565 (0.318)

※ 주 : ()은 중앙값(median)임

※ 자료 : 청년창업농 1,168명의 영농계획서 원자료 (청년창업농 농촌정착을 위한 효율적인 농지지원 방안, 2018)

3) 청년농 투자 장애요인

- 청년 농업인들의 정착상의 어려움을 청년농 설문조사를 토대로 창농초기와 현재로 나누어 분석하였음.
 - 청년농들은 창농초기 어려움으로 경영자금(68.0%), 농지(46.7%), 기본생활비 확보(37.7%)¹⁸, 영농기술(32.9%) 등의 문제를 지적하고 있었음. 신규 창업농과 달리 승계 창업농은 가족의 이해(28.5%)에 대한 어려움의 비중이 높았음.

< 표 2-24 > 청년농 창농초기 어려움

단위: %

창농초기 어려움	창농		전 체
	신규	승계	
경영자금 확보	76.1	64.1	68.0
농지 확보	53.5	43.3	46.7
기본 생활비 확보	39.4	37.1	37.7
영농기술 습득	26.5	35.6	32.9
가족의 이해	15.5	28.5	24.3
멘토 부족	18.1	11.6	13.6
기본 상담창구 찾기	5.8	8.9	7.9
주택 확보	10.3	6.5	7.7

※ 자료: 고령화시대 청년 창업농업인 육성체계 개선방안, 2017

- 창업 이후 현재의 농업경영이나 생활상의 애로사항, 자본·기술·사회적 요인으로 나누어 조사한 결과, 자금부족(설비투자 52.6%, 운영자금 50.4%), 소득부족(33.2%) 등과 같은 경제적 측면의 어려움과, 힘든 노동(55.8%), 생활여건 불편(34.2%), 휴가(여유시간) 부족(31.0%) 등의 삶의 질 측면의 어려움을 많이 제기하였음.
- 이에 비해 기술적 측면이나 지역사회 적응, 가족 내 문제 등의 어려움은 상대적으로 적은 편이었으며, 영농경력대별(3년 이하, 4년 이상) 차이는 크지 않았음.

< 표 2-25 > 청년농 영농경력대별 애로사항

애로사항	영농경력		전 체
	3년 이하	4년 이상	
설비자금부족	49.6	55.2	52.6
경영자금부족	50.4	50.4	50.4
소득부족	29.7	36.2	33.2
농지구하기 어려움	21.1	19.0	20.0
농지 분리	11.6	8.2	9.8
노동력부족	26.7	34.7	31.0
판매부진	16.8	14.2	15.4
계획한대로 경영이 안됨	13.8	12.3	13.0
기술 미숙	14.7	6.7	10.4
경영 역량 미흡	7.3	4.1	5.6

※ 주: *복수응답결과.

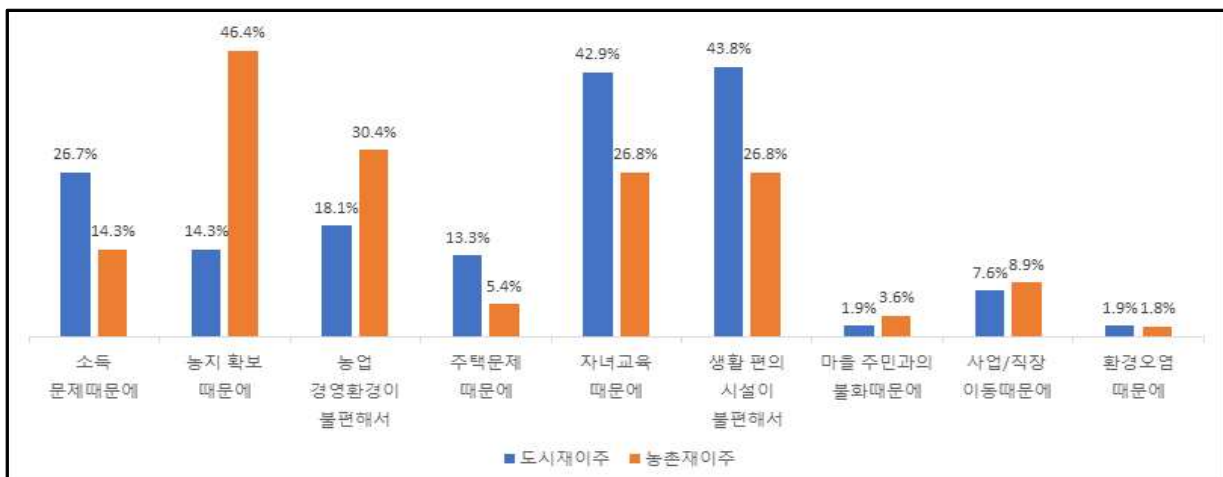
※ 자료: 고령화시대 청년 창업농업인 육성체계 개선방안, 2017

- 청년 농가 중에 얼마나 정착에 실패를 하는지를 직접 확인하기는 어려움 이 연구에서는 현재의 상황에서 농사를 포기하고 싶은 의향, 다른 곳으로 이주하고 싶은 의향을 조사하고 선행연구 등과의 비교를 통해 그 실태를 파악하고자 하였음.
- 청년 농가에 대한 설문조사를 통해 농사 포기 의향을 조사한 결과 매우 많다는 경우가 10.9%였고, 현재 농촌을 떠나 도시로 가고 싶은 비율이 21% (조금 있음 15.7%, 매우 많음 5.4%), 다른 농촌으로 떠나고 싶은 비율은 10.7%였음.
- 귀농자의 역귀농과 관련한 다양한 선행조사가 있었음. 김철규 외(2011)는 귀농·귀촌 정착 중인 이들의 도시 재이주 의향 조사 결과 9.6%라 하였고,

전북 귀농귀촌지원센터(2016)의 도시로 돌아간 귀농·귀촌 가구 조사에 의하면 8.3%, 마상진 외(2016)의 귀농·귀촌인의 역귀농·귀촌 의향 조사 결과는 8.6%, 농림축산식품부(2016)가 조사한 귀농후 정착률은 92%, 타 지역이주율은 8%(도시지역 이주 1.2%, 타 농촌 6.8%)라고 보고함.

- 윤순덕 외(2017)는 한국농촌경제연구원·농촌진흥청의 귀농·귀촌패널을 대상으로 역귀농·귀촌비율을 분석(미응답자에 대한 추적조사)한 결과 도시로의 회귀(6.9%), 다른 농촌으로의 2차 귀농자(4.3%) 등 원래 귀농·귀촌한 지역을 떠난 비율은 11.2%라고 보고함. 이상의 선행연구와 이 연구의 조사 결과를 종합해 보면 대체로 10% 내외의 창업농들이 정착에 실패를 하고 있는 것으로 사료됨.
- 이 연구에서 타 지역으로 이주하려는 청년 농가에 대하여 그 이유를 조사한 결과, 도시로 떠나려는 이유는 생활불편(43.8%), 자녀교육(42.9%) 요인이 많았음. 타 농촌으로 떠나려는 이유는 더 나은 영농여건(농업경영환경 불편 30.4%)이 많았음. 두 경우 모두 마을 주민과의 불화와 같은 사회적 요인 때문에 떠나는 경우는 매우 적었음. 젊은 층의 경우 주민과의 갈등, 문화적 여건 부족 등으로 도시로 돌아가는 노년층과 달리(마상진 외 2016), 어떻게든 다른 농촌에서라도 기회를 찾으려는 경향이 많은 경향이 있음(윤순덕 외 2017).

< 그림 2-19 > 청년농이 타 지역으로 이주하려는 이유



※ 자료: 고령화시대 청년 창업농업인 육성체계 개선방안, 2017



제3장. 컨설팅 지원사업 사례 분석

1 농업경영컨설팅 지원사업

가 사업개요

○ 목적

역량진단에 기반한 맞춤형 경영컨설팅 지원을 통해 농업경영체의 경영역량을 강화하고 지속적 성장 및 수익창출을 유도하여 농업투자의 효율성 제고

- 민간전문가(농업경영컨설팅 인증업체)로부터 경영·기술 컨설팅을 받는 경우 컨설팅 비용의 일부를 지원함으로써 전문농업경영체 육성

○ 근거법령

- 농업·농촌 및 식품산업 기본법 제39조
- 농어업경영체 육성 및 지원에 관한 법률 제11조, 제20조, 제22조, 제26조

○ 주요내용

- 사업대상자

- 개별경영체(후계농업경영인, 귀농인)
- 법인경영체(영농조합법인, 농업회사법인, 조직경영체*)
- * 작목반, 공선회 등 다수의 농업경영체 및 농업협동조합 등으로 구성·운영되는 경영체

- 지원자격 및 요건

- 개별경영체 및 법인경영체 중 지원자격을 모두 충족하는 경영체

- 사업대상자 제외사항

- 농업경영정보를 등록하지 않은 경영체(조직경영체 제외)
- 농림축산식품분야 재정사업관리 기본규정에 적합하지 않은 농업법인
- 해당연도 중소기업 컨설팅 관련 사업, 농촌진흥청 컨설팅사업 및 강소농 지원 중인 경영체
- 농업경영컨설팅 지원사업 시행지침 13
- 농업법인 중 영농대행 또는 농기계작업대행 법인

- 기타 다음에 해당하는 법인
- 세금을 체납 중인 법인(다만, 세금분납계획에 따라 성실하게 세금을 납부하고 있는 법인은 대상에 포함)
- 기타 허위 또는 부정한 방법으로 보조금을 신청하거나 보조금을 원래 목적이 아닌 용도로 사용한 법인
- 임직원의 자금횡령 등 사회적 물의를 일으킨 법인
- 휴·폐업 중인 법인

< 표 3-1 > 농업경영컨설팅 지원사업 지원자격

구분		지원자격
개 별 경 영 체	추계농업인 (후계농)	- 「농어업경영체 육성 및 지원에 관한 법률」 제10조에 의한 후계농업경영인 * 청년창업형 후계농(이하 청창농) 포함
	귀농인	아래 2개 항목을 모두 충족하는 귀농인 - 농촌 지역으로 이주하기 직전에 농어촌 외의 지역에서 1년 이상 주민등록법에 따른 주민등록이 되어있던 사람이 농촌지역 이주 후 전입신고한 자 - 농촌지역 전입일로부터 만 5년이 경과하지 않은 날로부터 사업 신청일 전에 세대주(단독세대 가능)가 가족과 함께 농촌에 거주하면서 농업에 종사하고 있는 자
법 인 경 영 체	영농조합법인 농업회사법인 조직경영체	<공통조건> - 설립 2년 이상 - 상시근로자 3인 이상(상시근로자 : 4대보험을 납입하는 근로자, 상근 출근자 포함) * 상근 출자자의 경우 지자체 담당자 확인서로 가능 - 총 출자금이 1억원 이상 - 자본금이 자부담금 이상으로 확보되었고, 자기자본이 자부담금의 50% 이상 확보(단, 자기자본이 자부담금 이상이면 자본금은 자부담금의 50% 이상 확보해도 가능)
	영농조합법인	- 조합원이 5인 이상인 법인으로서 최소 5인의 조합원이 농업인 또는 농업생산자단체
	농업회사법인	- 농업인 또는 농업생산자단체 출자지분이 총 출자액의 1/10 이상

< 표 3-2 > 선정 우선순위

구분	지원자격
법인경영체	- 모태펀드 투자 법인, 농어촌 사회공헌 인증기업 - 전년도 대비 상시근로자 수가 증가하여 일자리 창출에 기여한 법인
개별경영체, 법인경영체 (공통)	- 여성CEO경영, 6차산업인증사업자, 지적재산권 등 특허 출원 - ISO, KS, JIS, UL, CE 등 국내외 규격 및 Q마크 등 품질인증 보유 - GAP인증, 친환경농산물인증, 지리적표시등록, 가공식품산업표준KS인증, HACCP, 전통식품 품질인증, 유기식품인증, 동물복지축산농장인증, 저탄소농축산물인증, 술품질인증 등 농식품부 인증 보유

- 지원내용

- 농업경영컨설팅 비용의 일부(50%)를 최대 3개년 지원(단, 사전진단을 위한 기초컨설팅은 국고 100%로 진행)
- 심화컨설팅은 국고 30%, 지방비 20%, 자부담 50%이며, 총사업비 한도를 초과한 계약의 경우 국고보조 한도액까지만 지원하되 초과부담에 대하여는 지방비 및 자부담을 투입하여 사업추진 가능
- 지방비는 시도지사가 부담비율을 조정할 수 있으며, 시군의 자체예산 편성계획에 따라 지방비와 자부담의 비율을 달리 적용하여 추진 가능
- 청창농의 경우 자부담 비율 우대(국고 50%, 지방비 20%, 자부담 30%)

- 지원한도액 기준 및 범위

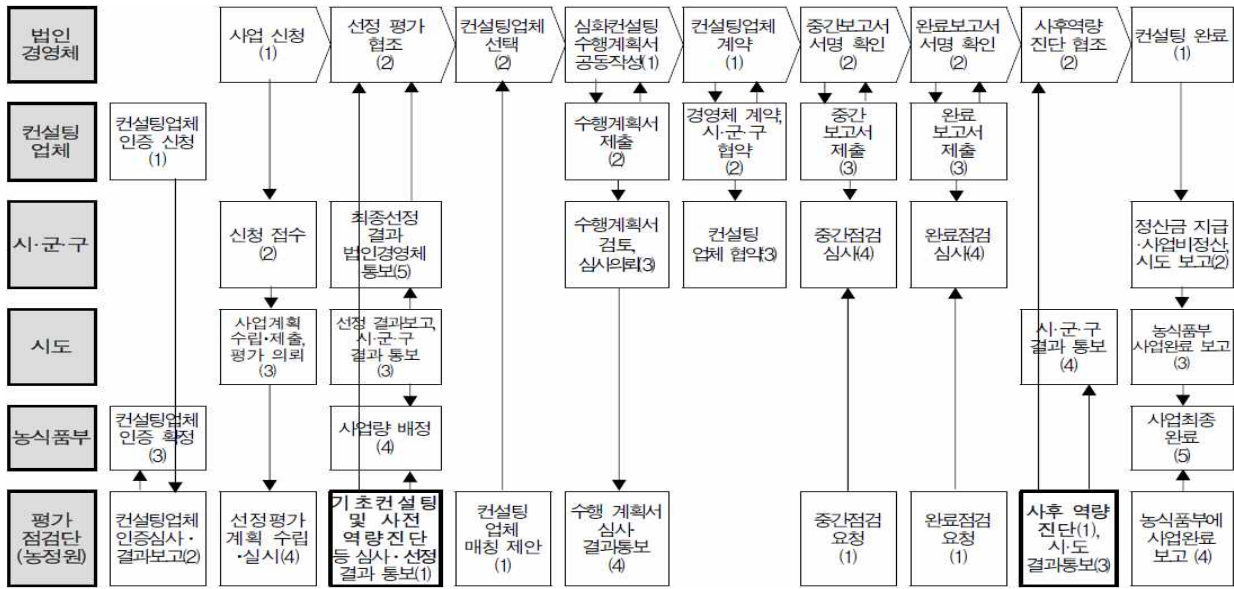
- 법인경영체 : 총사업비 3,000만원(국고보조 한도 900만원) 이내
* 법인경영체 지원 한도액은 평가위원회의 과제평가 결과에 근거함
- 개별경영체(후계농, 귀농인) : 총사업비 1,000만원(국고보조 한도 300) 이내

나 사업 추진 절차

1) 개요

- 법인경영체와 개별경영체의 사업추진 절차가 구분되어 있으나 내용은 유사

< 그림 3-1 > 농업경영컨설팅 사업추진 체계(법인경영체)



※ 자료: 농림축산식품부 경영인력과. 2020년 농업경영컨설팅 지원사업 시행지침, 2019.12.

- 전체 사업추진 절차는 ① 사업량 배정(농식품부) → ② 사업신청접수(시군구) → ③ 사업신청결과 시도 제출(시군구) → ④ 농식품부에 사업계획 제출 및 농정원에 지원 경영체 기초컨설팅, 법인경영체 평가의뢰(시도) → ⑤ 법인경영체 평가(사전핵심역량진단 포함) 및 지원 경영체 기초 컨설팅결과 시도 통보(농정원) → ⑥ 사업자(후계농, 귀농인) 선정 및 선정결과 시도 보고(시군구) → ⑦ 중간점검 및 완료점검(시군구) → ⑧ 법인경영체 사후 역량진단(농정원) 단계로 진행

2) 세부 추진 절차

○ 사업신청 및 선정

- 사업신청서와 관련서류를 모두 구비하여 시·군·구에 제출
- 평가위원이 지원 농업경영체에 대해 문제점을 진단하고 적절한 컨설팅 계획을 수립할 수 있도록 기초컨설팅 실시 및 컨설팅업체 (3~5개소) 추천
- 법인경영체 사업대상자 선정은 농정원에서, 개별경영체는 지자체에서 선정

< 그림 3-2 > 사업자 선정 단계

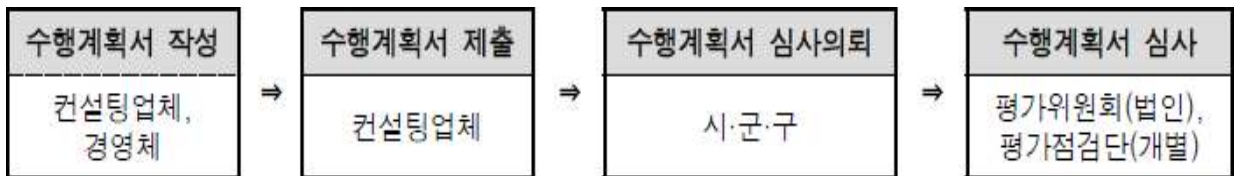


※ 자료: 농림축산식품부 경영인력과. 2020년 농업경영컨설팅 지원사업 시행지침, 2019.12.

○ 세부계획수립 및 심사

- (수행업체선정) 농업경영컨설팅업체 중 기초컨설팅 결과 등을 고려하여 농정원에서 매칭한 컨설팅업체 중에서 선정
- (수행계획수립) 컨설팅업체와의 협의(경영체 현황진단, 컨설팅 희망내용 등)를 통해 ①요약본, ②원문, ③원가계산서, ④사전경영 진단틀을 작성
- (개별경영체 사전역량진단) 컨설팅업체는 농정원이 제공하는 양식을 활용하여 개별경영체 사전혁신역량진단을 실시하고 진단결과를 수행계획서 서류와 함께 제출
- (수행계획서 제출) 선정결과 통보일로부터 30일 이내에 농림사업정보시스템에 등록하고 시·군·구 및 농정원에 보고

< 그림 3-3 > 수행계획서 작성 및 심사



※ 자료: 농림축산식품부 경영인력과. 2020년 농업경영컨설팅 지원사업 시행지침, 2019.12.

- (수행계획 심사) 경영체별 수행계획서의 컨설팅 내용, 일정, 내·외부 투입인력, 성과지표 등을 검토하고 수행계획의 적정성 심사

○ 컨설팅 수행 및 중간점검

- (수행일지 작성) 수행계획서에 명시된 컨설팅 투입일수에 맞추어 컨설팅 건별 수행일지를 작성하여 컨설팅 수행 후 10일 이내 농림사업정보시스템에 등록하여 제출
- 단, 수행일지 작성 및 입력 시 현장방문을 확인할 수 있는 증빙서류 (고속도로 통행요금 영수증, 출장이행 증빙자료 등)를 스캔하여 투입일수별로 함께 첨부해야 함
- (컨설팅수행점검) 수행일지(현지영수증 등)를 확인하고 지원 경영체를

대상으로 컨설팅 내용 및 만족도에 대한 모니터링

- (중간보고서 작성) 수행계획서에 명시된 중간보고일(또는 계약기간이 1/3 경과시)까지 중간보고서와 관련서류를 아래의 중간보고서 제출방법에 따라 제출
- (중간점검 실시) 컨설팅업체가 중간보고서 및 관련서류를 제출한 날로부터 3주 이내에 중간점검 평가표에 따라 현장점검 실시
- (중간점검결과) 중간점검 결과를 농림사업정보시스템에 등록하고, 중간 점검 결과가 ‘정상’인 경우 컨설팅업체에 중도금 지급, ‘미흡’인 경우 개선촉구 및 지원취소 조치

< 표 3-3 > 중간점검 방법 및 내용

구분	지원자격
점검방법	- 현장점검 시 경영체 대표와의 면담 및 중간보고서와 관련서류를 점검
점검시기	- 컨설팅업체의 중간보고일(Agrix등록기준)로부터 3주 이내
점검항목	- 수행계획서 대비 컨설팅 추진의 적합성(수행일지 확인) - 수행과정의 효율성과 충실도(계약서, 자부담입금확인서, 중간보고서, 산출물 등 확인) - 수행목표 대비 진행상태(중간보고서 요약 및 원문 확인)

※ 자료: 농림축산식품부 경영인력과. 2020년 농업경영컨설팅 지원사업 시행지침, 2019.12.

○ 완료보고 및 사후진단

- (개별경영체 사후역량진단) 컨설팅업체는 농정원이 제공하는 양식을 활용하여 개별경영체의 사후혁신 역량진단을 실시
- (완료보고 제출) 수행계획서에 명시된 완료보고일(또는 계약기간 종료 후 15일 이내)까지 완료보고서를 작성하여 관련서류와 함께 아래의 완료보고서 제출 방법에 따라 제출
- (완료보고 보완) 완료보고서 심사결과 ‘보완’의 경우 1개월 이내 보완 사항을 이행 후 경영체와 시·군·구 및 농정원에 재보고

< 표 3-4 > 완료점검결과 조치사항

평가결과	조치사항	비고
정산완료	- 사업비 잔금지급	사업비 정산
보완	- 점검 결과 55점 이상 ~ 60점 미만일 경우 30일 이내에 완료보고서를 보완·수정하여 경영체와 시·군·구 및 농정원에 보고	개선 촉구
재작성	- 점검 결과 55점 미만일 경우 30일 이내에 완료보고서를 재작성(100%)하여 경영체와 시·군·구 및 농정원에 보고	
감액	- 재점검 결과도 50점 이상 ~ 60점 미만일 경우 감액산출기준에 근거하여 지원 비율에 따라 지원금 회수 또는 미지급	감액반영
협약취소	- 점검 및 재점검 결과 50점미만일 경우 - 귀책사유가 컨설팅업체에 있는 경우 업체로부터 지원자금 회수 - 귀책사유가 경영체에 있는 경우 지원 취소 후 실비를 제외한 지원금 회수	협약취소, 지원금회수

※ 자료: 농림축산식품부 경영인력과. 2020년 농업경영컨설팅 지원사업 시행지침, 2019.12.

다 운영 체계

1) 사업참여 기관의 역할

○ 농식품부

- 컨설팅업체 인증확정
- 사업량배정
- 사업최종완료 확인

- 지자체(광역 및 기초)
 - 사업신청접수
 - 사업계획 제출 및 업체선정 평가의뢰
 - 컨설팅 업체와 협약
 - 중간점검 및 완료점검 심사
 - 컨설팅 비용 정산 및 정산금 지급
- 농림수산물교육문화정보원(농정원)
 - 컨설팅업체 인증심사
 - 기초컨설팅 및 사전역량진단
 - 업체선정심사 실시
 - 컨설팅업체 매칭제안
 - 수행계획서 심사
 - 중간점검 및 완료점검 요청
 - 사후역량진단실시 및 결과통보
- 컨설팅 업체
 - 매칭완료 후 수행계획서 작성
 - 컨설팅 수행 후 중간 및 완료보고서 제출
 - 개별경영체의 사후혁신역량진단 실시

2) 지원대상 경영체 선정 및 평가

- 지원대상 경영체 선정을 위해 평가위원 및 평가위원회를 구성·운영
 - 평가위원의 역할
 - 컨설팅 지원 경영체에 대한 기초컨설팅 실시 및 컨설팅업체 추천
 - 컨설팅 지원 경영체에 대해 사업계획 상 과제를 평가하여 사업비를 제안
 - 컨설팅 지원 법인경영체에 대해 사전·사후 혁신역량진단과 현장심사 실시
 - 농정원에서 요구하는 증명서류가 있을 시에는 제출하여야 함
 - 평가위원 POOL은 사업관리기관이 자체 계획에 따라 구성

< 표 3-5 > 평가위원 선정기준

구분	선정기준	참고사항
산업계	- 대기업 소속으로 부장급 이상 경력자 - 중소기업 소속으로 이사급(공장장 포함) 이상 경력자	- 평가위원은 본인 및 소속 컨설팅기관의 과제에 대해서는 참여할 수 없음 (참고) 자격 상실 기준 - 사망, 이민, 퇴직, 위원 인명록을 허위로 기록한 자 - 불성실/불공 평가경력 있는 자 - 정부 지원사업 참여제한 자
학계	- 대학교 또는 전문대학의 조교수 이상 - 박사 학위 소지자	
연구계	- 정부출연연구기관의 선임 연구원급 이상 - 연구원으로 연구개발 근무경력이 7년 이상인 자	
기업관련 전문직	- 회계사, 세무사, 변호사, 변리사, 기술사, 경영.기술지도사 등	
유관기관	- 컨설팅관련 기관·협회 소속으로 팀장급 이상	
기타	- 15년 이상의 영농경력이 있거나 이와 같은 기술수준이 있다고 인정되는 자로서 농업마이스터 자격이 있는 자	

※ 자료: 농림축산식품부 경영인력과. 2020년 농업경영컨설팅 지원사업 시행지침, 2019.12.

○ 평가위원회 구성

- 농정원에 설치하며 평가위원 3인 이상 5인 이내로 구성
- 농정원의 컨설팅 업무 관련 직원을 포함 가능
- 평가위원 중 호선에 의하여 결정하며 의사결정으로 운영
- 지자체, 인증업체 관계자 등을 출석하게 하여 평가필요사항 청취 가능
- 농정원에서 요구하는 증명서류가 있을 시에는 제출하여야 함
- 평가위원회 위원구성은 필요시 신규등록 및 자격연장 등으로 매년 재구성

○ 평가위원회 역할

- 전년도 사업수행한 컨설팅 인증업체 종합성과점검 실시
- 컨설팅 인증업체 인증 또는 재인증 심의 실시

○ 외부 평가위원의 수당은 주관기관 수수료 및 수당 지급규정을 적용

3) 사업평가 및 환류

- 농정원의 사후혁신역량 진단결과 및 성과평가 결과를 반영하여 우수 법인 경영체에 인센티브 제공
- 농식품모태펀드 투자IR 기회 부여
- 컨설팅 성과 미흡 또는 부실 경영체는 차년도 지원사업 참여 제한
- 농업경영컨설팅 지원사업의 성과점검을 위해 성과조사 및 분석 실시

라 컨설팅업체 인증 및 컨설턴트 자격·등급

- 컨설팅업체 인증
 - 인증절차는 공개모집 → 인증심사 → 인증심의위원회 → 컨설팅업체 인증 과정으로 진행
 - 인증 희망하는 업체는 인증 신청서, 최근 2년간 매출액, 전문인력 보유현황을 작성하여 공모 기한 내 신청
 - 인증심의위원회 평가결과 일정 점수 이상을 획득한 업체로 하며, 인증 기준 점수는 농업경영컨설팅 지원업체의 수요 등을 고려하여 인증심의 위원회에서 결정
 - 컨설팅업체 재인증은 인증기간은 2년이며, 사업실적 등을 평가하여 재인증 여부 결정
 - 재인증은 인증기준 준수 여부 및 성과분석·만족도조사 등 평가 후 농정원의 인증위원회에서 인증여부 결정
 - 재인증시에도 인증기준은 신규 인증업체와 동일한 조건을 적용하지만 평가항목 간 조정을 통해 재인증 심사추진
 - 컨설팅업체별 인증기간 동안 본 사업의 농업경영컨설팅 수행실적이 '2' 건 이상이고, 공공·민간 컨설팅 수행실적이 '1' 건 이상 요건을 모두 충족해야 재인증 심사 가능

- 업체 인증시 컨설팅 성과점검 결과를 등급에 따라 가·감점 부여

< 표 3-6 > 컨설팅업체 등급별 가·감점 기준

구분	선정기준
S등급	컨설팅업체 재인증 심사 면제(등급 결과에 관계없이 인증기간(2년간) 농업경영컨설팅 실적이 2건 미만인 경우는 자격미달로서 심사 제외)
A등급	컨설팅업체 재인증 심사 시 가점(+5점) 부여
B·C등급	컨설팅업체 재인증 심사 시 현행 유지
D등급	D등급 컨설팅업체 재인증 심사 시 감점(-5점) 부여

※ 자료: 농림축산식품부 경영인력과. 2020년 농업경영컨설팅 지원사업 시행지침, 2019.12.

○ 컨설턴트 등록심사

- 컨설팅 인증업체에 소속(내부) 또는 협약체결(외부)이 되어 있는 컨설턴트로 해당분야 컨설팅 경력, 학력 및 자격(박사, 기술사, 기능장, 지도사, 농업 마이스터, 신지식농업인 등), 최근 3년간 연평균 컨설팅 건수 등을 종합적으로 심사(일정점수 이상 획득)하여 점수별 등급 산정 및 등록
- 등록심사는 공개모집·접수 → 서면심사 → 소명접수 → 컨설턴트 등록 과정으로 진행
 - 등록을 희망하는 컨설턴트에 대한 정보를 컨설팅업체에서 농림사업정보 시스템에 등록, 해당 컨설턴트는 서면심사 증빙자료를 우편으로 농정원에 제출
 - 컨설턴트 등록 심사관련 세부내용은 농정원에서 별도수립 후 추진
- 컨설턴트 등록기간은 2년이며, 등록기간 동안 수행실적 및 학력, 경력 상 변동사항이 발생한 경우 재심사하여 산정
 - 등록기간(2년) 동안 농업분야 공공·민간 경영컨설팅 수행실적이 '0' 건인 경우 컨설턴트 등록 취소

2 강소농 민간전문가 컨설팅 사업

가 사업개요

○ 사업목적

- 농업경영체를 대상으로 생산기술, 판매, 경영기법 등 농업경영 전반에 걸친 경영진단·분석 컨설팅 서비스 제공

4) 추진방향

- 개별농가 컨설팅 외에도 지역의 농업인연구모임과 연계된 공통문제도 해결
- 품목별 경영분석 컨설팅 프로그램을 활용한 정밀 농가경영분석 컨설팅 추진
- 농가경영 진단 및 분석 후 농가에서 지속적인 경영개선을 도모할 수 있도록 관리

○ 근거법령

- 농촌진흥법 제1조, 농촌진흥법 제15조, 제16조
- 보조금 관리에 관한 법률, 동법 시행령

○ 사업내용

- 도 농업기술원
 - 도단위 전문컨설팅팀 구성 및 운영
 - * 지역 내 연구기관, 대학교, 분야별 전문가가 연계된 전문가POOL 구축
 - 도단위 품목연구회원, 전문컨설팅 희망농가 및 시군농업기술센터에서 문제해결이 어려운 경영체 등을 사업대상으로 선정
 - 시군단위 기초컨설팅 서비스 지원, 문제점 해결 위주의 현장 컨설팅 실시
 - 컨설턴트 역량향상을 위한 「농업경영컨설팅 전문가 교육과정」 운영
 - * 대상 : 도단위 전문컨설턴트, 시군의 기초컨설턴트 및 희망자
 - * 내용 : 경영컨설팅 프로그램 활용, 경영진단분석 기법, 컨설팅 기법 등
 - 농가경영컨설팅 자료 및 우수사례 발굴 확산

- 시군 농업기술센터
 - 분야별 전문지도사를 중심으로 기초컨설팅팀 구성·운영
 - 품목농업인연구회원, 강소농, 기타 기초컨설팅 희망농가 대상으로 시군별 자율적으로 표준진단표 등 진단 도구를 활용하여 농가를 진단하고 처방
 - * 프로세스 : 경영진단·분석 → 문제점 도출 → 경영개선 처방 등
 - 품목별 경영분석 컨설팅 프로그램을 활용하여 시군당 연간 20농가 이상 경영분석 컨설팅 실시, 컨설팅 보고서 작성 및 발부
 - 「농업 경영분석 컨설팅」 우수사례 발굴(시군당 2건 이상)

나 추진 체계

- 농촌진흥청, 도농업기술원, 시군농업기술센터에서 추진과정별 역할을 분담하여 추진
- 농촌진흥청의 역할
 - 기본계획 수립 및 사업 평가
 - 예산확보, 및 사업비 배정·점검·문제 해결
 - 세미나, 컨설팅 교육과정 운영 개최 및 교재·참고자료 개발
 - 사업추진 성과 분석 등
- 도농업기술원
 - 도단위 전문컨설팅팀 구성·운영 : 기초컨설팅 지원 등
 - * 『품목별 경영분석 컨설팅 프로그램』 활용법 교육 등
 - 경영컨설팅트 교육, 관련 자료 개발 및 보급
 - 사업추진결과 분석 및 정리, 결과보고(청)
- 시군농업기술센터
 - 시군단위 기초컨설팅팀 구성·운영
 - 희망 농가에 대해 경영분석 컨설팅 추진 및 실적 보고
 - * 『품목별 경영분석 컨설팅 프로그램』 활용 컨설팅 실시(시군당 20농가)
 - 경영컨설팅 우수사례 발굴하여 홍보 및 농가 현장 지도에 활용

다 민간전문가 규정

- 강소농민간컨설팅은 「농촌진흥청 민간전문가 운영규정」에 따라 민간전문가를 채용하여 컨설팅을 추진
- 민간전문가의 업무
 - 농업경영체 분야별 경영 실태를 조사, 분석하여 경영 실태를 진단, 해결하는 등의 경영개선 지원 업무
 - 농업경영체 분야별 농업생산역량 강화를 위한 교육 및 현장 컨설팅 업무
 - 생산 현장의 문제 기술 해결 지원과 농업 생산지역 동향 모니터링
 - 그 밖에 농촌진흥청장이 필요하다고 인정하는 업무
- 민간전문가 자격은 국가공무원법 제33조 사유에 해당하지 않으며 다음 각 호 중 어느 하나에 해당하는 채용자격 기준을 갖춘 사람
 - 채용 예정 분야와 관련된 4년제 대학 학사 학위를 취득한 후 3년 이상 해당 분야의 경력이 있는 사람
 - 채용 예정 분야와 관련된 기관 등에서 10년 이상 근무한 경력이 있는 사람
 - 채용 예정 분야와 관련된 기술사 자격증을 취득한 사람
 - 채용 예정 분야와 관련된 기사 자격증을 취득한 후 2년 이상 해당 분야의 경력이 있는 사람
 - 10년 이상 채용 예정 분야의 현장경력이 있는 사람
- 채용기간은 1년으로 하며, 총 채용기간 2년 이내에서 재채용 가능
- 농촌진흥청장은 민간전문가의 업무수행실적을 연 1회 이상 평가하여야 하며, 평가 결과를 채용계약의 해지에 반영 가능
 - 평가점수에 의한 평가등급은 탁월(90점 이상), 우수(80점 이상), 보통(70점 이상), 미흡(70점미만) 4단계로 구분
- 민간전문가의 보수는 농촌진흥청 기술위원의 보수 등을 고려하여 농촌진흥청장이 결정

라 2020년 강소농 민간전문가 채용 계획

○ 선발인원은 도 농업기술원별 및 전문분야별로 총 13명

< 표 3-7 > 민간전문가 채용 계획

도원 분야	계	중앙	충남	전남	경북	경남	제주
인 원(명)	13	4	2	3	1	2	1
지역개발	2	2	-	-	-	-	-
교육	1	1	-	-	-	-	-
홍보	1	1	-	-	-	-	-
경영기술	7	-	1	2	1	2	1
생산기술	2	-	1	1	-	-	-

※ 자료: 농촌진흥청 공고 제2020-11호(2020년 농촌진흥청 강소농 민간전문가 일반경쟁채용 공고)

○ 민간전문가는 지역개발, 교육, 홍보, 경영생산기술 업무를 담당

< 표 3-8 > 민간전문가 담당업무

채용예정 직종	담당 업무	근무부서
지역 개발	<ul style="list-style-type: none"> - 지역특화품목 기반의 지역농업발전계획 수립 지원 - 지역농업관련 정책, 사업 현황 조사 및 확산 - 농촌지역사회 활성화 방안 등 컨설팅 - 지역농업 발전을 위한 신규과제 발굴 및 컨설팅 - 농촌계획 관련 지방농촌진흥기관 지원 및 컨설팅 	농촌진흥청
교육	<ul style="list-style-type: none"> - 강소농 민간전문가 컨설팅 활동 모니터링 지원 - 강소농 민간전문가 복무, 여비 등 운영 지원 - 지방농촌진흥기관 강소농 운영 현황 모니터링지원 - 신규 교육 프로그램 발굴 및 교육 운영 지원 - 농촌진흥청 및 유관기관 관련 정책, 사업 현황 조사 	
홍보	<ul style="list-style-type: none"> - 우수강소농, 자율모임체 발굴 및 홍보자료 작성 지원 - 강소농 관련 책자 발간 등 홍보물 제작 지원 - 유튜브 활용 홍보영상 제작 및 역량강화 지원 - 강소농 관련 행사 추진 지원 	
경영·생산 기술	<ul style="list-style-type: none"> - 강소농 경영실태 조사, 진단 및 처방 등 경영개선 지원 - 분야별 강소농 현장 애로기술 해결 및 컨설팅 지원 - 분야별 최신기술 정보제공 및 지역동향 모니터링 - 강소농 및 자율모임체 자립역량강화를 위한 교육 지원 - 그 밖에 농촌진흥청장이 필요하다고 인정하는 업무 	각 도농업기술원

※ 자료: 농촌진흥청 공고 제2020-11호(2020년 농촌진흥청 강소농 민간전문가 일반경쟁채용 공고)

마 컨설팅 특성

- 컨설팅은 연간 4~5회 정도로 수행
 - 연초에 대상 경영체를 선정하고 연간 컨설팅 계획을 수립
 - 작물별 영농일정을 고려하여 분기 1회정도 방문하며 필요시 전화나 SNS(카톡)을 활용
- 컨설팅 내용은 비용절감, 품질향상, 판매지원, 역량개발 등으로 매우 다양한 주제로 구성

< 그림 3-4 > 강소농 민간전문가 컨설팅 사례

농가현황

농장소개

- 한우사육 전문농장인 무지개농장은 부부가 억척같이 노력해 일군 삶의 터전임
- TMR사료 위주로 비육·번식 일관사육 사양관리
- 버섯 폐배지 급여(조사료)로 사료비절감 등 경영개선


경영실태 조사

● 경영현황 (단위: 천원)

구분	조 수입	농업 소득 /비율	농외 소득 /비율	1일당 가족 노동보수	농업순 생산액 (부가가치)	노동 생산성	자본 효율성	토지 생산성
진단 농가	264,500	98,300 37.2%	24,000 9.1%	124	134,300	58	26	98

● 경영목표

- 비용절감
 - TMR사료 및 버섯폐배지 급여를 통한 생산비 절감
- 품질향상
 - 버섯폐배지 셀레늄 성분으로 1등급 이상 고급육 생산
- 고객확대
 - 셀레늄 함유 가능성 최고기 생산으로 고객 선호도 제고
- 가치증진
 - 육질 1등급 이상 출현율이 90%에서 100%로 향상
- 역량개발
 - 고품질 가능성 브랜드육 생산기술 개발로 경쟁력 제고



- ▶ 김학수(무지개농장)
- ▶ 경상북도 상주시 낙동면 장천로 105
 - 축사 2동 458평(개폐식 지붕 축사)
 - 퇴비사 등 48평
- ▶ 축종: 한우
 - 비육번식 일관사육
 - 103두(암 52, 수 51)

진단 및 제안

컨설팅 주요전략

- 농장 경영목표 설정, 농장 맞춤형 사양관리 컨설팅
- 도체성적 1등급 이상, 번식성적 송아지 1년 1두 생산
- 성장단계별 사양관리, 송아지 100% 살리기 등

SWOT 분석 및 제안

- SWOT분석

강점(Strength)	기회(Opportunity)
- TMR 사료 위주 사양으로 1등급 이상 도체성적 향상 → 90% 수준의 1등급이 100% - 버섯 폐배지 무상 확보로 조사료비 등 생산비 절감 → 연간 44백만원 절감 - 번식우 자가 인공수정으로 한우 개량 및 경영비 절감	- 버섯폐배지 셀레늄 성분을 활용한 기능성 쇠고기 등 브랜드육 생산 기대 - 한우 브랜드육 전문직판장 개설 등으로 안정적 소득 창출 및 경쟁력 제고 기대
약점(Weakness)	위협(Threat)
- 경쟁력제고를 위한 사육규모 확대를 추진하고 있으나 자금력 부족으로 어려움 → 부자구입비, 건축비 등 - 축사신축에 대한 민원발생 - 농가 희망 KPN정책 공급 부족으로 한우개량 차질	- 수입 쇠고기(호주산, 미국산 등) 소비확대 등 국내 점유율 증가 - 국제 곡물가격 상승 등으로 배합 사료비 인상 - 국내 소값 상승, 유통비용 증가 등으로 가격경쟁력 하락

제안내용

- 도체성적 향상, 사료비 절감 등 경영개선 노력 지속
- 셀레늄 함유 고품질 브랜드육 생산 및 판매망 확보를 위한 직판체계 구축(영농조합법인 조직)
- 축사시설현대화사업 등 정부 지원자금 적극 활용
- 농장맞춤형 일관사육 단계별 사양관리 시스템 구축
- 친환경축산 시스템 구축, 양질 조사료제배 확충 등

추진사항 및 성과

컨설팅 추진 경과 및 내용

- 1차 컨설팅(2016. 6. 24)
 - 농장 경영목표 설정 및 맞춤형 사양관리 컨설팅
- 2차 컨설팅(2016. 8. 17)
 - 생산비 절감, 고급육 생산, 폭염대비 사양관리 등
 - TMR사료, 버섯배지 사료화
- 3차 컨설팅(2016. 9. 20)
 - 한우개량 KPN정책 선택, 임신감정, 질병예방 등
- 4차 컨설팅(2016. 11. 15)
 - 출하 및 번식성적 향상, 기능성쇠고기 생산 확대
 - 농장 경영성과 분석, 향후 장기 개선방향 제시 등

주요성과

- TMR위주 사양, 버섯배지 급여로 연간 44백만원 절감
- 출하성적 도체 1등급이상 100%, 번식률 86%, 육성을 93%
* 최근 비육우 출하 8두 두당 수취가격 10,360백만원(평균 생체중 850kg)
- 버섯배지 급여로 셀레늄 함유 기능성 쇠고기 생산
- 자가 인공수정, 계획교배 등으로 번식률 향상 및 개량촉진

권고사항(향후 진행계획 및 방향)

- 비육번식 일관사육 및 성장단계별 사양관리 정착, 질병예방, 셀레늄 함유 기능성쇠고기 브랜드화
- 한우개량, 자급사료 생산기반 확충, 경영개선 강화 등

민간전문가 활동 소감

- 축산물수입 자유화시대에 경쟁력 제고를 위해서는 품질고급화, 생산비 절감 등이 필수적임
- 따라서 동 농장에서는 한우개량, 자급사료 생산기반 구축, 과학적 사양관리 등의 집중개선이 요구됨

※ 자료: 농촌진흥청 농업경영종합정보시스템, '강소농민간전문가 컨설팅 사례' (<https://amis.rda.go.kr/portal/st/mutualplace/consultingcase/dtl>)

3 농업금융컨설팅

가 사업개요

○ 정의

- 농협에서 과거 자금지원 위주의 농업금융 방식을 탈피하여 대출과 컨설팅을 연계한 지도금융을 구현하고자 농업인에게 제공하는 농장재무컨설팅 서비스로서 무료로 제공

○ 이용대상

- 농장투자 결정 이전에 투자타당성 여부를 확인하고자 하는 농가
- 정밀 경영 진단 및 처방을 받고자 하는 농가
- 농가 재산 현황을 파악하고 손익을 정확히 분석하고자 하는 농가
- 월별 손익계획, 대출금상환계획, 현금흐름분석 등 재무계획을 수립하여 미래 경영관리를 체계적으로 하고자 하는 농가 등

나 지원(컨설팅) 내용

○ 농장경영진단

- 품목별 기본 생산지표를 바탕으로 매출액 추정 및 문제점을 분석
 - 업종 평균과 비교하여 당해 농가의 수준 분석 및 목표치 설정
 - 목표 달성을 위한 우리농장 해결 과제 제시
- 경영성과를 비교 분석
 - 직전년도 및 업종평균과 비교
 - 각 생산지표 목표치 달성 전후의 손익 비교
- 판매가격 추세를 제시
 - 과거 10년간 연평균 가격 및 최근 3년간 월평균 가격 분석
 - 최근 가격 구성 및 전망
- 판매 연차별 대출금 상환계획을 제시

○ 투자경제성 분석

- 시설내용, 규모 등 기본 투자정보를 바탕으로 평균 투자액과 적정 입식 규모(두수)를 제시하여 실제 투자계획과 비교 분석
- 연차별 현금흐름을 추정하고 투자타당성 여부 제공
 - 투자에 의한 현금지출과 투자수익을 대비하여 연차별 현금흐름 추정
 - 현금흐름을 토대로 내부수익률(IRR), 순현재가치(NPV) 및 투자회수기간법을 이용하여 투자타당성을 분석
- 변수 변동에 따른 민감도 및 시나리오 분석 실시
 - 판매단가, 생산량, 투자비, 경영비, 작황 등 각종 변수 변동이 투자타당성에 미치는 영향을 분석
 - 최상의 시나리오와 최악의 시나리오를 분석하여 제공

○ 경영계획수립

- 향후 1년간 월별 경영성과와 연간 재무제표를 추정
 - 비교 대차대조표와 손익계산서 및 자본의 증감, 부채의 증감 여부 제시
- 품목별 손익분기점과 두당(평당) 생산성 추정
 - 대출계좌정보와 향후 1년간의 월별, 날짜별 대출금 상환계획 제시
 - 향후 1년간 월별, 세부 항목별 현금흐름을 추정하고 대응방안을 제시
 - 농업현금흐름, 가계비지출후현금흐름, 대출상환후현금흐름 등을 분석하여 월별 총 소요금액과 현금 과부족 여부 및 대응방안 제시
- 과거 10년간 연평균 가격 및 최근 3년간 월평균 판매가격 추세를 제시
- 업종 평균 재무비율과의 비교를 통해 재무위험 정도를 추정
 - 안정성, 수익성, 상환능력 비율 등 각종 재무비율을 통해 재무위험 파악

○ 대출안내 및 상환계획

- 전체 대출계좌 정보를 제공
 - 계좌별 대출사무소, 대출금액, 대출조건 등 제반 대출정보 일괄 제공
- 계좌별, 월별, 날짜별 상환계획 제시
 - 월별 대출원리금 상환규모를 쉽게 파악할 수 있도록 상환 그래프 제공
- 한번 입력으로 매년 사용이 가능
 - 분석 년도만 변경 입력하면 대출 원리금 상환계획이 자동 출력



다 운영 체계

- 컨설팅 대상자는 농업인의 신청과 농협의 자체 선발 2가지 경로로 선정
 - 농업인이 컨설팅을 신청하고 농협이 이를 수락
 - 농협에서 농업인의 경영지원을 위해 자체적으로 컨설팅 대상자를 선정
- 컨설팅은 아래의 여러 방법 중에서 농협이 자체 판단하여 결정
 - 현장방문컨설팅 : 컨설턴트가 농장을 방문하여 컨설팅
 - 전화컨설팅 : 전화 응대 및 자문
 - 서면컨설팅 : 자료를 우편으로 받아 분석하고 그 결과도 우편으로 제공
 - 이메일 컨설팅 : 이메일을 통해 정보 교환 및 컨설팅
 - 초청컨설팅 : 신청인을 농협 사무소로 초청하여 컨설팅

라 컨설팅 수행사례

- 보고서는 농장경영현황분석, 경영수지분석, 종합의견으로 구성

< 그림 3-5 > 농장경영분석 보고서 표지와 목차

<div style="text-align: center;">  <p>농업경영컨설팅 실시결과 보고서</p> </div> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 20px;"> <tr> <td style="width: 15%;">건 명</td> <td>파프리카 농장 경영분석</td> </tr> <tr> <td>농 장 명</td> <td>OO농장</td> </tr> <tr> <td>분석기준일자</td> <td>2007년 4월 19일</td> </tr> <tr> <td>보고서작성일</td> <td>2007년 5월 3일</td> </tr> <tr> <td>책임컨설턴트</td> <td>차장 김★★</td> </tr> </table>	건 명	파프리카 농장 경영분석	농 장 명	OO농장	분석기준일자	2007년 4월 19일	보고서작성일	2007년 5월 3일	책임컨설턴트	차장 김★★	<div style="text-align: center;"> <p>제 출 서</p> <p>OO농장 귀하</p> <p>귀 농장에 대한 방문 및 상담을 통해 「농장경영분석」을 실시하고 본 보고서를 제출합니다.</p> <div style="display: flex; align-items: center; justify-content: center; margin: 10px 0;">  <div style="text-align: left; margin-left: 10px;"> <p>2007년 5월 3일</p> <p>농 협</p> </div> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px; font-size: small;"> 본 보고서는 의뢰인이 제시한 정보를 바탕으로 작성된 것이며 의뢰인은 본 보고서를 경영참고용 외 다른 용도로 사용할 수 없습니다. </div> </div>	<div style="text-align: center;"> <p>순 서</p> </div> <p>I. 농장 경영현황 분석1</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 경영체 개요 2. 현 농장의 작기별 재배현황 3. 생산 및 출하 현황 4. 판매실적 5. 향후 영농계획 <p>II. 경영수지 분석4</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 농장의 연간수익 규모 2. 대출금 상환스케줄 검토 3. 자금수지 분석 <p>III. 종합의견7</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 생산 및 경영현황 측면 검토 2. 자금조달 측면 검토 3. 기타 사항 <p style="font-size: x-small; margin-top: 20px;">붙임 : 농업융합자금(시설개보수자금) 대출안내</p>
건 명	파프리카 농장 경영분석											
농 장 명	OO농장											
분석기준일자	2007년 4월 19일											
보고서작성일	2007년 5월 3일											
책임컨설턴트	차장 김★★											

○ 농장 경영현황은 경영체 개요, 농작의 작기별 재배현황, 생산 및 출하, 판매실적 등을 자세히 파악하도록 구성

- 경영체 개요 : 농장명, 대표자명, 영농형태, 영농규모, 종사자수 등

경영체명	○○농장	대표자명	임★★
영농형태	비닐온실		
영농규모	비닐온실 850		
사업장	충남		
종사인원	대표자 1명,	배우자 1명,	기타직원 2명
주요경력			

- 작기별 재배현황

		1월		2월		3월		4월		5월		6월		7월		8월		9월		10월		11월		12월	
		상	중	하	상	중	하	상	중	하	상	중	하	상	중	하	상	중	하	상	중	하	상	중	하
1구역	파종																■								
	육묘																■	■	■						
(850평)	정식																		■						
	수확	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■									■

- 생산 및 출하 현황

	재배면적 (평)	수확시기 (직접입력)	수확기간 (일)	총생산량 (kg)	출하(판매)량 (kg)	평당생산량 (kg/평)	출하주기 (회/주)	출하횟수 (회/년)
1구역	850	12월 중 ~ 6월 하	190	20,000	20,000	23.5	2	54
2구역								
3구역								
합계	850			20,000	20,000	23.5		

※ 자료 : 농협은행 홈페이지(https://consulting.nonghyup.com/nh_consulting/main/main.jsp)

- 판매 실적

	품 종 (칼라)	정식면적 (평)	점유율 (%)	출하(판매)량 (kg)	평균판매단가 (원/kg)	매출액 (천원)	점유율 (%)	비고
합 계 850	노랑	283	33%	6,659	6,000	39,953	33%	
	빨강	283	33%	6,659	6,000	39,953	33%	
	주황	284	33%	6,682	6,000	40,094	33%	
	합계	850	100%	20,000	6,000	120,000	100%	

○ 생산 및 출하자료를 기초로 농장 수지 분석 실시

- 농장의 연간 매출액 및 경영비 추정은 표준소득자료를 사용해서 산출

구분	당기실적	품목평균	2차년도	3차년도	4차년도
매출액(현금기준)	120,000	101,490	225,882	225,882	225,882
수량(kg)	20,000	33,830	37,647	37,647	37,647
	단가(원)	6,000	3,000	6,000	6,000
매출원가(현금기준)	52,083	83,887	95,601	95,601	95,601
종묘비 무기질비료비 농약비 양액비 광열동력비 제재료비 감가상각비 수선비 임차료 고용노력비 운송비 기타	10,000	4,250	18,824	18,824	18,824
	4,000		7,529	7,529	7,529
	1,000	2,340	1,882	1,882	1,882
		5,777			
	20,000	18,128	37,647	37,647	37,647
	1,000	6,953	1,882	1,882	1,882
	2,763	8,574	2,763	2,763	2,763
	1,700	3,774	3,200	3,200	3,200
	1,620		3,049	3,049	3,049
	10,000	19,907	18,824	18,824	18,824
		8,205			
기타		5,978			
현금농업이익	67,917	17,604	130,281	130,281	130,281

- 수익규모

구분	1차년도	2차년도	3차년도	4차년도
+ 연간매출액	120,000	225,882	225,882	225,882
- 현금비용	52,083	95,601	95,601	95,601
= 연간 현금이익	67,917	130,281	130,281	130,281
- 감가상각비 (건물+기)	계 2,763	2,763	2,763	2,763
= 연간이익(금융비용제외)	65,153	127,518	127,518	127,518

※ 자료 : 농협은행 홈페이지(https://consulting.nonghyup.com/nh_consulting/main/main.jsp)

○ 기준년도 이후 3개년까지 총 4년간의 자금수지분석 실시

구 분	1년차	2년차	3년차	4년차	비 고
1. 현금유입	150,000	275,882	275,882	275,882	
매출1 : 파프리카	120,000	225,882	225,882	225,882	
매출2 : 기타	30,000	50,000	50,000	50,000	농산물유통
2. 현금지출	52,083	95,601	95,601	95,601	
현금기준 경영비	52,083	95,601	95,601	95,601	
3. 영업현금흐름 (1-2)	97,917	180,281	180,281	180,281	
4. 기타현금유입(자본유입)					
5. 기타지출	30,000	40,000	45,000	50,000	
경영자인건비(가계비)	30,000	40,000	45,000	50,000	
기타특별지출					
6. 기타지출후 현금(3+4-5)	67,917	140,281	135,281	130,281	
7. 대출금상환	17,474	17,420	8,513	5,478	
원금상환	15,940	16,071	7,757	4,940	
이자상환	1,534	1,349	756	538	
8. 대출상환후 현금 (6-7)	50,443	122,861	126,768	124,803	
9. 고정자산 취득 처분					
토지 취득 (-현금)					
건물기타 처분 (+현금)					
10. 취득처분후 현금(8+9)	50,443	122,861	126,768	124,803	
11. 기초현금(연초잔액)		50,443	173,304	300,072	
12. 현금누계 (10+11)	50,443	173,304	300,072	424,875	
13. 추가자금조달					
원금(신규)					
원금(대환)					
14. 자금조달후 현금(12+13)	50,443	173,304	300,072	424,875	
※ 대출금 잔액 변동	556,768	440,697	332,940	228,000	

※ 자료 : 농협은행 홈페이지(https://consulting.nonghyup.com/nh_consulting/main/main.jsp)

○ 종합의견은 생산 및 경영현황, 자금조달을 중심으로 작성됨

- 생산 및 경영현황

검토부문	검토항목	검토의견
생산성	단위생산량	평당 23.5kg를 생산하고 있는데, 가동률을 높이고 연중 출하일수를 늘려 연평균 30kg/평 이상 생산할 수 있는 생산시스템을 마련하실 것을 권장합니다. (참고로 국내 파프리카 비닐온실 농가의 평균생산성은 35kg/평 수준-일반파프리카)
수익성	매출액 농업이익	생산성과 매출액 규모는 전국평균과 비교할 경우 일반파프리카에 비해 생산성은 떨어지는 반면 수취가격(6,000원/kg)이 월등히 높아 평균 매출 이상의 실적으로 평가됩니다. 인건비 등 경영비 절감에 따라 연간 농업이익이 68백만원으로 분석됩니다. (참고로 850평 규모 파프리카 농가의 전국평균 농업이익은 40백만원)
경영관리	생산관리 생산시설보완	자동화온실 신축계획에 따라 생산규모가 1,600평으로 확대될 경우 난 방비 절감을 할 수 있는 난방시설의 완비와 효율적 생산관리(포트폴리오)가 뒷바침된다면 경영관리에 큰 무리가 없을 것으로 판단됩니다.
사업계획	판로확보 출하시스템	안정적인 판로확보를 통해 연중 출하시스템을 구축하는 영농계획을 수립하는 것이 바람직합니다.(현재 출하기간 12월중~6월하) 단, 판로 확보가 전제되어야 하며, 현재의 농협계통출하시스템을 안정적으로 유지, 관리할 수 있도록 상호 협력해야 할 것으로 사료됩니다.

- 자금조달

<ul style="list-style-type: none"> - '07년 4월19일 현재대출건수 9건(분할상환4건, 일시상환2건, 경제채권3건), 총대출잔액은 72,708천원입니다. - 대체로 저리자금(부채대책, 농기계자금 등)으로 평균이자율은 3% 수준이며 원금을 제외한 연간이자부담액은 약 1,400~1,500천원으로 금융비용 부담이 작은 편입니다. - 1차년도('07)에는 가계비와 금융비용(대출원리금)을 부담하고도 현금이익 50백만원이 예상되며 (시설투자 제외), 2차년도('08)에 173백만원, 3차년도('09) 300백만원의 현금누적액이 발생하는 등 현금유동성에 문제가 없는 것으로 판단됩니다.

- 대출관련

<ul style="list-style-type: none"> - 현재 보유하고 있는 대출계좌는 대체로 건전한 편이며, 현금유동성 및 자금조달에 문제가 없어 추가자금조달 등과는 무관한 것으로 사료됩니다.
--

※ 자료 : 농협은행 홈페이지(https://consulting.nonghyup.com/nh_consulting/main/main.jsp)

4 농식품기술 SNS 컨설팅 지원사업

- 사업명 : 농식품 기술 SNS 컨설팅 지원사업
- 사업수행기관 : 농림식품기술기획평가원
- 추진배경
 - 시·군 농업기술센터 등을 통한 종전의 기술지도·보급 방식은 시·공간적 제약으로 인해 현장 농가 애로를 즉시 해소하는데 한계
 - 스마트폰이 보급·확산됨에 따라 모바일 어플리케이션을 활용하여 보다 빠르고 편리하게 영농 현장애로 해결 및 선진정보 공유 가능
- 지원분야 : 33개 분야
 - 고추, 딸기, 블루베리, 토마토, 참다래, 파프리카, 참외, 무, 사과, 단감, 감귤, 포도, 배, 버섯, 배추, 마늘, 양파, 인삼, 화훼, 벼, 콩, 복숭아,
 - 한우, 돼지, 젓소, 염소, 닭, 오리, 곤충, 양잠, 스마트팜, 민간육종, 도시농업
- 운영관련 기관
 - 농림축산식품부 과학기술정책과
 - 농촌진흥청
 - 국립종자원 품종보호과
 - 농촌경제연구원 농업관측센터
 - aT 수급관리처/수출사업처
 - 분야별 SNS운영장 및 공동운영장 등
- 사업 특성
 - SNS컨설팅으로 해결이 어려울 경우, 현장컨설팅으로 해결하고 있으며, 장기간 연구개발이 필요한 분야는 연구과제로 기획하여 추진
 - 농·축산 분야 품목별 최상위 농가의 영농기법을 표준화하여 일반 농가에게 전파하기 위한 “Best Farmer 영농기법 모델화” 과제 추진

5 제조중소기업 혁신바우처사업

가 사업개요

○ 목적

기술 및 경영능력이 열악한 제조기업을 대상으로 기업진단에 따라 바우처 방식의 맞춤형 서비스를 제공해 제조 중소기업의 경쟁력을 강화

○ 근거법령

- 「중소기업진흥에 관한 법률」 제43조

○ 주요내용

- 컨설팅 분야를 기술컨설팅, 경영컨설팅, 규제대응컨설팅, 재기컨설팅으로 구분하여 지원

- 단, 재기컨설팅은 별도 트랙으로 운영

< 표 3-9 > 중소기업 컨설팅 분야와 내용

구분	컨설팅 내용
기술 컨설팅	생산현장에서 발생하는 공정기술상의 문제 및 애로해결
경영 컨설팅	노무인사조직, 재무, 경영체계, 환경경영, 구조개선 등
규제대응 컨설팅	근로시간단축 및 화학물질관리법 대응 등

※ 자료 : 중소벤처기업부. 제조 중소기업 혁신바우처 사업 관리지침(2020)

○ 지원 조건

- 신청기업의 매출액 규모에 따라서 차등하되 1500만원 한도 내에서 정부 지원비율 최대 90%까지 지원

< 표 3-10 > 중소기업 컨설팅 분야와 내용

구분	정부보조율	자부담비율
3억원 이하	90%	10%
3억원 초과 ~ 10억원 이하	80%	20%
10억원 초과 ~ 50억원 이하	70%	30%
50억원 초과 ~ 120억원 이하	50%	50%

※ 자료 : 중소벤처기업부. 제조 중소기업 혁신바우처 사업 관리지침(2020)

나 사업 추진 절차

1) 수요기업 신청 및 선정

- 사업신청은 제조업종 소기업은 매출액 120억원 이하 제조업을 영위하는 소기업만 가능
- 분야별 1개 프로그램만 신청가능
- 요건검토 : 신청서를 바탕으로 선정평가 제외 대상기업 선별
 - 자료제출 및 심사에 성실하게 응하지 않은 기업
 - 정부로부터 참여제한 조치를 받은 기업으로서 참여제한 기간이 만료되지 않은 기업 및 대표자
- 서면평가 : 서면심사위원회에서 진단·현장평가 필요기업을 추천
- 진단·현장평가 : 기업현장진단평가표에 의거 실시하되 필요시 유선 및 화상으로 대체 가능
 - 진단·현장평가는 관리기관 소속직원과 외부전문가 2인 내외로 구성
 - 신청접수 마감일 기준 1년 이내 기업진단을 완료한 기업은 기존 진단 결과를 준용
- 지역별 위원회 결정 : 최종 지원프로그램 및 바우처 지원금액을 결정
- 최종선정 : 중기부 및 관리기관이 지역별 균형지원을 위해 지역별로 배정

2) 운영기관 신청 및 선정

- 운영기관 요건
 - 정부출연기구기관 등의 설립·운영 및 육성에 관한 법률에 의한 정부출연 연구기관
 - 특별법에 의하여 설립된 기관으로 컨설팅, 기술지원, 마케팅 지원부서가 있는 기관
 - 컨설팅, 기술지원, 마케팅 지원업무를 수행하는 정부 산하 비영리법인

- 민법(32조) 및 다른 법률에 의하여 설립된 비영리법인
- 기타 제조 중소기업 혁신바우처 사업의 운영기관으로 적합하다고 사업 운영위원회가 인정하는 기관

○ 평가 및 선정

- 관리기관은 평가위원회를 개최하고, 운영기관 평가 기준에 의거하여 서류·발표 평가를 실시
- 평가위원은 발표평가 시 사업계획서 등을 종합적으로 심의·평가하고, 평가위원 평점은 위원별 점수합계의 산술평균 점수로 산정
- 평가위원회의 평가결과는 사업운영위원회에서 심의하여 운영기관을 최종 확정

○ 관리

- 관리기관은 필요 시 운영기관의 사업추진 실적 평가 등을 통해 재지정 하거나 신규 운영기관을 공모 또는 지정
- 관리기관은 운영기관과 1년 단위로 협약을 체결하며, 특별한 사유가 없는 한 1년에 한해 연장
- 성과평가를 통해 60점 미만은 연장에서 제외할 수 있으며, 제외기관에 대해서는 3년간 참여를 배제

3) 수행기관 신청 및 선정

- 운영기관이 신청분야 전문성과 전문인력 보유현황, 사업추진 경험 등을 고려하여 선정기준에 따라 수행기관을 모집

○ 수행기관 배제

- 금융기관으로부터 불량거래처로 제재 중인 기업(기관)
- 휴·폐업중인 기업
- 최근 3년이내 정부지원사업에서 제재받은 기업(기관)
- 부도, 화의, 법정관리 중인 기업(기관)
- 국세 및 지방세 체납 중인 기업(기관)(법인 및 대표자)

- 실적확인이 불분명하거나 관련분야 취급확인이 불가능한 기업(기관)
- 제조 중소기업 혁신바우처사업에 수요기업으로 참가하고 있는 기업 또는 그 특수관계 기업
- 운영기관의 세부 운영지침에 따라 수행기관을 선정하되, 운영기관이 관리기관의 승인을 받아 최종선정

다 사업 운영 관리

1) 수행기관 관리

- 운영기관은 선정된 수행기관을 대상으로 협약기간 내 청렴교육을 실시하고, 수행기관은 청렴교육 등 운영기관 주관교육에 의무 참석해야 함
- 운영기관은 관리기관 승인 하에 수행기관이 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우 참여제한 조치를 취하고 기 수입한 정부지원금 및 기업 분담금의 전부 혹은 일부를 반환하도록 요청
 - 도덕적 해이 등 사회적 지탄의 대상이 되는 경우
 - 수요기업에 부당 알선, 고의적 허위 정보제공 등으로 사업수행에 혼선을 초래하였거나 수요기업에 해를 가한 사실이 확인된 경우
 - 수요기업, 운영기관 또는 관리기관 임직원에 리베이트 제공 등 부당거래 사실이 확인된 경우
 - 허위 계산서 발행 등 사업수행 결과 조작이 확인된 경우
 - 수요기업으로부터 수입한 서비스를 운영기관 및 수요기업의 사전 서면 동의 없이 재하청한 경우
 - 다른 수행기관이나 기업의 서비스를 사전 서면 동의 없이 무단으로 재가공하여 수요기업에 서비스를 제공하였다가 적발된 경우
 - 기타 동 지침 혹은 협약서 또는 계약서의 내용을 위반하였을 경우
 - 수요기업에 제공하는 최종성과물에 공공기관 등 외부기업 자료가 정확한 출처 표기없이 과도하게 사용되었거나, 최종성과물의 불성실한 수준이 사업의 정책적 목적에 부합되지 않은 경우

2) 바우처 발급 및 사용

- 관리기관은 선정된 수요기업으로부터 기업분담금을 납부 받아 정부 보조금을 합하여 수요기업과 체결한 협약서에 표기된 총액만큼의 바우처 발급
- 바우처를 발급받은 수요기업은 메뉴판에 표시된 서비스와 수행기관을 선택하여 계약체결 후 바우처로 서비스 공급가액을 지급하고 서비스를 활용
- 수요기업이 이용하고자 하는 서비스 공급가액이 바우처 잔액보다 큰 경우, 수행기관의 사전 동의 등을 통해 초과금액은 수요기업이 부담
- 수행기관은 수요기업에 서비스 제공을 완료하고 바우처를 정산받기 위해, 제조 혁신 플랫폼을 활용하여 운영기관에게 아래의 수행완료보고서 및 정산에 필요한 서류를 제출하고 정산을 신청
 - (전자)(세금)계산서 혹은 인보이스
 - 수행완료보고서
 - 수요기업의 수행기관 부가세 입금 확인증
 - 기타 운영기관이 요청하는 서류
- 관리기관은 바우처 잔액이 발생하는 경우, 수요기업에게 잔액 중 기업분담금 해당액을 환불하고, 아래 사항에 해당하는 제재 조치를 취함

< 표 3-11 > 바우처 잔액별 제재조치

잔액규모	제재 조치
바우처협약액의 30% 초과	차년도 제조 바우처사업 참여금지
바우처협약액의 15% 초과~30% 이하	차년도 제조 바우처사업 서면 심사 시 5점 감점
바우처협약액의 15% 이하	제재조치 없음

3) 성과평가 및 사업관리

- 관리·운영기관은 수행기관에 대하여 해당 서비스를 활용한 수요기업의 만족도 조사결과와 매출실적 등을 기준으로 성과평가를 진행
- 운영지침은 각 분야 운영기관이 제·개정하여 운영하되, 관리기관과 충분한 협의를 거쳐 마련

6 소상공인 역량강화사업

가 사업개요

○ 목적

자영업자의 경영 수행능력 강화를 위해 전문 인력을 활용한 컨설팅 지원으로 안정적 영업기반 확보 및 성공적인 업종전환 지원

○ 지원내용

- 경영 컨설팅 : 경영애로를 겪고 있는 소상공인 및 예비창업자에게 마케팅, 브랜드 강화, 고객 관리, 매출 증대 방안 등 경영애로 개선을 위한 컨설팅 지원(5일 이내, 컨설팅 비용 중 자부담금 10%)
- 비법 전수 컨설팅 : 기술 노하우가 부족하여 애로를 겪고 있는 소상공인에게 기능장, 명장 등 업종별 비법 전수 전문가를 파견하여 기술 전수(5일 이내, 컨설팅 비용 중 자부담금 10%)

< 표 3-12 > 소상공인 컨설팅 지원업종 및 분야

구분	내 용		지원일수
지원업종	- 음식업, 도소매, 서비스, 제조업, 기타		-
지원분야	마케팅 및 영업홍보	- SNS, 블로그 마케팅, 거래처 발굴, 인테리어, VMD(상품진열 등)	4일 (1일 4시간 이상)
	경영관리	- 직원관리, 재고관리, 고객관리, 재무관리, 손익계산, 자금지원 활용, 업종전환 등	
	프랜차이즈	- 프랜차이즈 본사 및 가맹점 창업	
	기술전수	- 상품 및 메뉴개발, 비법전수	
	사업지원 서비스	- 세무, 노무, 특허, 법률 등	

※ 자료 : 소상공인시장진흥공단. 「2020년 소상공인 역량강화사업 운영지침」. 2020

○ 지원대상

- 소상공인 및 예비창업자
- 소상공인 정책 자금 지원 제외 업종을 영위하는 소상공인은 제외

나 사업추진 절차

- 소상공인의 온라인 신청을 받은 후 관리기관에서 사전진단을 실시하고 지원 여부를 결정
- 지원대상으로 선정되면 자부담금 납부 및 컨설턴트 선정을 거쳐 수행
- 완료건에 대한 현장점검 후 비용지급 및 완료

< 표 3-13 > 소상공인컨설팅 추진 절차

추진 절차	세부 내용
사업 공고 (중기부/소진공)	* 당해 연도 역량강화사업 지원사업 공고 - 지원대상, 신청방법, 지원절차 등
↓	
신청·접수 (소상공인)	* 역량강화사업 홈페이지에서 온라인 또는 오프라인 신청(센터방문)
↓	
사전진단 (센터)	* 센터 담당자 배정 * 담당자는 소상공인의 업체 방문 또는 전화를 통하여 사전진단 실시 - 컨설팅 지원대상 확인 후 지원여부 결정 - 영업장 경영상태 확인 등 진단 실시
↓	
컨설턴트 선정 및 수행내용 협의 (소상공인)	* 자부담금 납부 완료 후 컨설턴트 선정 및 컨설팅 내용 협의
↓	
협약체결/컨설팅수행 (컨설턴트⇄소상공인)	* 소상공인과 컨설턴트는 컨설팅 협약체결 - 협약내용을 관리기관에 송부(온라인 등록) * 현장을 방문하여 컨설팅을 수행하고 수행일지 등을 등록
↓	
컨설팅 결과보고 (컨설팅 홈페이지)	* 컨설팅 결과를 해당 홈페이지에 등록 - 컨설팅 수행내용에 대한 종합적인 결과 보고
↓	
컨설팅 결과평가/현장점검 (센터)	* 수행계획 대비 추진내용의 적정성, 컨설팅 권고과제의 품질지수 등 컨설팅보고서 내용 및 만족도 조사 실시 - 부실컨설팅 비용 미지급 및 부담금 반환, 컨설턴트 참여제한, 제재조치 등
↓	
비용지급 (소진공)	* 평가점수에 따라 컨설팅 비용지급

※ 자료 : 소상공인시장진흥공단. 「2020년 소상공인 역량강화사업 운영지침」. 2020

다 운영 체계

1) 사업참여 기관의 역할

- 총괄기관 : 중소벤처기업부
 - 사업 기본계획 수립
 - 사업에 대한 관리·감독
 - 사업 예산확보
 - 사업비 집행에 대한 총괄 지도·감독
- 관리기관 : 소상공인시장진흥공단
 - 세부사업계획의 수립, 역량강화사업 시행공고
 - 역량강화사업 실적관리 및 예산집행·관리
 - 역량강화사업 성과관리
 - 역량강화사업 컨설턴트의 등급 평가 등 운영
- 관리기관 지역본부
 - 컨설턴트 선정 및 관리
 - 지역본부 운영위원회 구성·운영
 - 역량강화사업 사업비 집행 및 정산
 - 현장점검, 사후관리, 사업비 환수 및 제재조치
 - 지역본부별 역량강화사업 성과 및 실적관리
- 지역센터
 - 사전진단, 컨설팅 평가 등 역량강화사업 진행 및 관리
 - 지역센터별 역량강화사업 성과 및 실적 관리
 - 현장점검, 사후관리, 사업비 환수 및 제재조치
 - 기타 관리기관의 장이 필요하다고 정한 사항 등

2) 사전진단

- 사전진단은 사업장 방문 수행이 원칙
 - 부득이한 경우 사전진단을 유선으로 대체할 수 있으나, 컨설팅 평가항목 중 만족도 평가 시 사업장 방문을 실시하여 필수
- 센터담당자는 사전진단 시 신청인과의 인터뷰, 현장진단 결과 등을 종합하여 컨설팅 지원분야, 자부담 유무조건, 중점개선 사항 등을 확인·결정
- 사전진단 보고서는 시스템 등록 후 원칙적으로 변경이 불가
 - 컨설턴트의 부재 등 부득이한 사유로 센터담당자가 변경이 필요하다고 판단하는 경우에는 컨설팅 업종 및 분야 변경 가능

3) 수행계획 및 수행

- 진단보고서 및 수행계획서 작성
 - 컨설턴트는 컨설팅 협약체결 후 신청인과 면담 등을 통해 사업주 특성, 사업운영 현황 등에 대한 컨설팅 진단을 실시하고, 진단보고서를 작성
- 컨설턴트는 신청인과 협의를 통해 컨설팅 일정 및 컨설팅 내용 등을 결정하고 컨설팅 수행계획서를 작성
 - 컨설턴트는 컨설팅 진단보고서와 수행계획서를 컨설팅 협약과 동일하게 컨설팅 최초 수행일(1일차) 다음날까지 시스템을 통해 등록
- 컨설팅 수행
 - 컨설턴트는 사업장 방문을 통한 컨설팅을 원칙으로 하며, 각 수행일자 별로 반드시 신청자와 직접 대면하여 진행
 - 신청인이 예비창업자이거나, 사업장 이전 등 특별한 사유로 컨설턴트가 사업장 방문이 불가능할 경우, 센터담당자와 사전협의 후 제3의 장소에서 컨설팅 수행이 가능
 - 컨설턴트는 현장컨설팅, 점포 주변상황 조사, 자료수집 시간 등을 포함하여 1일 4시간 이상의 컨설팅을 수행하여야 하며, 컨설팅 수행 후 일자별 수행일지를 작성

- 컨설턴트는 1일 최대 2개 업체에 한해 컨설팅 수행이 가능하며, 중기부 소관 타 사업에 중복 참여하는 경우, 제재기준에 따라 조치

○ 완료 및 평가

- 컨설턴트는 협약기간 종료일까지 컨설팅 수행 종료에 따른 결과보고서를 작성하여 신청인에게 최종 전달하고, 시스템에 등록 및 제출을 완료
- 센터담당자는 시스템으로 제출된 모든 서류를 검토하고, 결과보고서 내용을 토대로 다음과 같이 컨설팅 평가를 실시
 - “만족도 평가”는 50점 만점을 기준으로 신청인을 대상으로 수행결과에 대한 만족도 등에 대한 평가를 실시
 - “컨설팅 완료평가”는 50점 만점을 기준으로 컨설팅 프로세스의 적정성, 문제 진단 적정성 및 협조도, 컨설팅 내용의 충실성 등을 대한 평가

○ 컨설팅 비용지급

- 컨설팅 비용지급 기준은 컨설팅 평가 결과 60점 이상으로 최종 승인된 건이며, 1일 300천원으로 컨설팅 일수를 계산하여 컨설턴트에게 지급함
 - 컨설팅 평가 결과 60점 미만인 경우 컨설팅 비용을 미지급
 - 수행계획 대비 수행일 수가 미인정된 경우, 해당 일수에 대한 컨설팅 비용을 감액하여 지급
 - 제재기준에 의거하여 비용 미지급 또는 감액에 해당하는 경우, 컨설팅 비용을 미지급 또는 감액하여 지급

4) 컨설팅 성과창출

○ 우수사례 선정 및 포상

- 관리기관은 컨설팅이 완료된 건을 대상으로 공모전 등을 통해 우수사례를 발굴하고 선정
- 우수사례 표창 및 포상 규모 등은 총괄기관의 기본계획에 따름
- 최종 선정된 우수사례가 허위일 경우, 표창 및 포상을 환수함

○ 사후관리

- 관리기관은 컨설팅 성과 등을 분석하기 위하여 사후관리를 할 수 있음

< 표 3-14 > 컨설턴트 제재 사항

구분	세 부 내 용	세부조치	처분사전 통지 대상	승 인
주의	만족도 점수가 30점 미만인 경우(50점 만점 기준)	-	-	지 역 센터장
	최종평가에서 60점 미만을 받은 경우	비용미지급		
	최종평가에서 수행일수를 미인정한 경우	일수만큼 감액		
경고	협약기간 내 컨설팅을 완료(결과보고서 등록)하지 못한 경우	-	-	지 역 센터장
	역량강화사업 규정 미준수	-	○	
	1:1 컨설팅 범위에 속하지 않는 컨설팅을 시행한 경우	-	○	
	당해 연도 사업에서 주의 조치를 2회 이상 받은 경우	-	-	
1년 참여 제한	신청인의 사업장 임직원으로 등재되어 있는 자가 신청인의 컨설팅을 수행하는 경우	진행 중인 모든 컨설팅 취소 및 비용미지급	○	지 역 본부장
	컨설턴트 본인의 4촌 이내 친인척(배우자 포함)사업장 컨설팅 수행 등 내부자 거래에 해당할 경우			
	컨설팅 수행시간에 다른 업무(타사업 컨설팅, 공단 교육사업의 강의 등)을 중복하여 수행한 경우			
	수행일지를 허위 작성한 경우			
	협약변경 없이 수행계획서상의 계획과 다른 내용으로 컨설팅을 수행한 경우			
	수시·중간점검 및 완료점검시 정당한 사유없이 자료제출 및 보완요구를 거부하는 경우			
	협약서 상의 컨설턴트와 다른 컨설턴트가 컨설팅을 수행하는 경우			
	당해 연도 사업에서 경고 조치를 2회 이상 받은 경우	진행중인 모든 컨설팅 취소	-	
2년 참여 제한	컨설턴트 등록 서류를 허위로 작성하여 제출한 경우	진행 중인 모든 컨설팅 취소 및 비용미지급	○	지 역 본부장
	소상공인의 사업참여 유도를 위해 자부담금을 대납한 경우			
	컨설턴트가 신청인에게 컨설팅 대가로 현물 또는 현금을 제공한 경우(신청인은 3년 참여제한)			
	제3자 부당개입으로 판명되어 통보된 경우			
	개인영리와 관련하여 구매요구 및 금품 요구 강요			
	중간보고서, 결과보고서 등 컨설팅 결과물을 허위 작성한 경우			
	컨설팅 결과보고서가 타 컨설팅 결과보고서와 내용이 동일한 경우			
	컨설턴트가 용역 서비스 계약을 기체결한 상태에서 신청하거나 활용하는 경우			
	협약서 상의 기업과 실제 컨설팅 수요 기업이 다른 경우			
	신청인의 영업정보나 기밀사항을 고의 또는 중과실로 유출한 경우			
동일 신청인을 대상으로 최근 5년 내에 동일한 컨설팅을 수행하거나, 타정부지원 사업에 유사 또는 동일한 내용의 컨설팅을 수행하고 비용을 받은 경우				
영구 배제	실제 컨설팅을 전혀 수행하지 않거나, 신청인과 대면 컨설팅을 전혀 수행하지 않고 결과보고서를 제출한 경우			

* 자료 : 소상공인시장진흥공단. 「2020년 소상공인 역량강화사업 운영지침」. 2020

1) 농업 지원기관 주관 경영컨설팅 사업분석 시사점

- 청년농 농업경영컨설팅은 내용면에서 볼 때 농협의 농업금융컨설팅과 유사
- 농촌진흥청이 관리하여 무료로 공개하고 있는, 농업경영정보시스템은 청년농 경영컨설팅에 필요한 작목선택 및 소득추정에 대한 기초 분석에 용이
- 농업정책금융보험원의 투자유치 컨설팅은 6차산업화 및 제조/가공사업 투자유치 분야에 특화되어 있음

2) 중소기업 지원기관 주관 경영컨설팅 사업분석 시사점

- 소상공인 역량강화 컨설팅은 소액 및 단기지원, 컨설턴트 등급제 시행, 낮은 자부담율이 특징
- 제조 중소기업 혁신바우처사업은 서비스 공급기관(기업)이 다양하고, 기업이 지원한도 내에서 자유롭게 서비스를 이용
 - * '20년에 바우처 방식으로 전환, 컨설턴트 등급제 폐지
 - * 자부담금은 10~50%로 기업의 매출액에 따라 차등

3) 농림부 - 중기부 대표사업 비교분석 시사점

- 관리 및 운영체계, 지원금 구조, 사용방식, 서비스 공급기업 등에서 확연한 차이
 - * 중기부는 '19년까지 진행된 컨설팅지원사업을 폐지하고, '20년에 처음으로 바우처 사업으로 전환
 - * 기업의 서비스 이용 편의성 제고 관점에서 사업구조를 변경했다는 것이 중기부의 설명



제4장. 청년농 심층컨설팅 시범사업 운영

1 청년농 경영컨설팅 시범사업 개요

가 시범사업 개요

- 사업명
 - 청년농 대상 창업·투자 심층컨설팅 사전 시범사업
- 지원대상
 - 2040세대 농업인 중 2억원 이상의 농업투자(농지·시설·스마트팜 등)를 준비중인 자
- 일정·규모
 - (일정) '20년 4월 ~ 6월
 - (규모) 만50세 미만의 청년농 대상 3명
- 지원방식
 - 청년농업인 중 희망자*를 모집 ('20년 3월 말 ~ 4월 초, '청년창업농' 카페 모집)
 - * 시설원예, 축산 분야에 6월까지 영농창업 계획을 준비하는 자

나 시범사업 주요 내용

- (주요 지원내용) 신청자의 투자계획을 분석하고, 경영상황·기술수준 등 고려 시 가장 적합한 투자방식·내용과 방향, 필요한 역량 등 제시
 - 농업 분야에 전문성을 갖춘 품목전문 컨설턴트(농업분야)와 경영전문 컨설턴트(타 산업분야 포함)를 활용하여 컨설팅 진행
 - 지원자의 영농상황·역량과 해당 투자에 대한 면밀한 분석을 통해 투자 계획(투자방식 및 규모)의 적합성 여부 판단 및 투자계획 수정·보완 지원

○ (평가위원회 운영) 지원자 선정을 위한 평가위원회 운영

- 모집기간 내 신청자가 모집인원(2~3명)을 초과할 경우, 별도 평가위원회를 운영하여 선정

다 시범사업 추진 체계

○ 추진일정

- (1단계) 심층 창업·투자 컨설팅 시범 사업 대상자 모집 (~ 4. 7.)
- (2단계) 대상자 선정평가 위원회 운영(2~3명 선정) (~ 4. 10.)
- (3단계) 심층 창업·투자 컨설팅 진행 (~ 5. 22.)
- (4단계) 사전 시범사업 결과보고 (~ 6. 10.)

< 표 4-1 > 청년농 심층 경영컨설팅 시범사업 추진 일정

구 분	3월	4월				5월				6월	
	4주	1주	2주	3주	4주	1주	2주	3주	4주	1주	2주
(1단계) 시범사업 대상자 모집	■	■									
(2단계) 평가위원회 운영			■								
(3단계) 심층 창업·투자 사전 시범 컨설팅 실시				■	■	■	■	■	■	■	
(4단계) 사전 시범 컨설팅 사업 결과보고										■	■

○ (소요예산) 금 1천만원 이내 (1업체당, VAT포함)

- 청년농업인 영농정착지원사업 사후관리 및 홍보 / 운영비 / 일반용역비

2 청년농 경영컨설팅 시범사업 수행

가 시범사업 참여 청년농 개요

○ 시범사업 참여 청년농 현황

- ‘청년창업농’ 카페 홍보를 통한 청년농 창업·투자 심층 경영컨설팅 시범사업 참여 청년농 3개 업체 모집

* (주작물) 시설원예 2개 (콩 / 딸기) 및 사과 1개 업체

* (평균 투자금) 업체 당 5억원 내외

1) 예산 청년농

○ (주작물) 콩, 배추 (시설원예)

○ (영농형태) 개인

○ 투자 계획 및 금액

- 출하조절 및 수요처 요구 대응 시설확충 (5억원)

○ 컨설팅 요구사항

- 투자 타당성 및 투자방향 자문
- 지자체 지원사업 신청을 위한 사업계획 작성 지원

○ 수행 컨설턴트

- (경영) 경영전문 컨설턴트 (경영학 박사)
- (기술) 미수행 (필요성 없음)

2) 여주 청년농

○ (주작물) 딸기 (시설원예)

○ (영농형태) 개인

- 투자 계획 및 금액
 - 차별화된 체험농장 구축 (8.6억원)
- 컨설팅 요구사항
 - 투자 유치 자문
- 수행 컨설턴트
 - (경영) 경영전문 컨설턴트 (경영학 박사)
 - (기술) 농업 마이스터 (딸기)

3) 거창 청년농

- (주작물) 사과 (일반원예)
- (영농형태) 개인
- 투자 계획 및 금액
 - 농외 소득 확대를 위한 제조시설 확충 (2.9억원)
- 컨설팅 요구사항
 - 사업 타당성 검토
 - 사업추진 관련 기술자문
- 수행 컨설턴트
 - (경영) 경영전문 컨설턴트 (경영학 박사)
 - (기술) 식품기술사 (식품가공)

< 표 4-3 > 시범사업 참여 청년농 현황

구 분		예산 청년농	여주 청년농	거창 청년농
영농현황	주 작물	시설원예 (배추, 콩)	시설원예 (스마트팜: 딸기)	사과
	영농형태	개인	개인	개인
투자계획	배경	출하조절 및 수요처 요구 대응	차별화된 체험농장 구축	농외 소득 확대
	내용	예냉시설 및 저온저장고, 운반차량	유리온실 (760 평), 체험용 부대시설	과채주스 가공공장 및 관련시설
	투자규모	5억 원	8.6억 원	2.9억 원
컨설팅 요구사항		- 투자 타당성 및 투자방향 자문 - 지자체 지원사업 신청을 위한 사업계획작성 지원	- 투자유치	- 사업 타당성 검토 - 사업추진 관련 기술자문
수행 컨설턴트	경영	경영학박사, 컨설턴트	경영학박사, 컨설턴트	경영학박사, 컨설턴트
	기술	없음 (필요성 낮음)	마이스터 (딸기), 영농인	식품기술사 (식품가공)

나 청년농 심층컨설팅 시범사업 수행 내용

1) 시범사업 수행 개요

○ 사전진단

- 현장 방문하여 신청자 면담(2시간) 사업소개, 사전진단표에 의한 현황파악, 컨설팅 니즈 조사
- 심층컨설팅 준비: 필요전문가 탐색, 심층컨설팅 수행 전문가를 위한 사전진단서 작성

○ 수행 과정

- (1차 컨설팅) 1차 컨설팅은 사전진단 전문가가 심층컨설팅 담당 경영•

기술 전문가와 동행방문 현황설명 및 진행 안내

- (2차 및 3차 컨설팅) 2차 및 3차 컨설팅은 경영·기술전문가가 경영체와 협의하여 개별적으로 수행

○ 수행 내용

- (경영 분야) 투자관련 청년농 역량, 시장성, 기술성, 수익성 및 외부환경 평가 등의 관점에서 투자타당성 분석 실시
- (기술 분야) 투자관련 기술적 애로 및 기술분야 리스크 등에 대한 자문, 영농기술 자문 실시

2) 예산 청년농 심층컨설팅 수행 내용

○ 청년농 역량 분석

- 지역 내의 청년농 네트워크 우수
- 선배농을 통한 기술 습득 양호
- 투자관련 사업추진 방향 명확

○ 시장성 분석

- 안정된 판매망 구축 가능 (보관 출하시 고수익 가능)

○ 기술성 분석

- 저온보관의 기술적 애로는 낮음

○ 경제성 분석

- 투자 구체화시점에서 저온창고의 규모, 입지, 용도를 세밀 검토 후 투자 규모 산출 필요

○ 환경 대응성 분석

- 생협과 거래단절시 수익성 악화
- 직판 및 학교급식 등 판로개척 필요

○ 사후 관리 방향

- 지자체 지원사업 참여를 위한 사업계획서 작성 지원

3) 여주 청년농 심층컨설팅 수행 내용

○ 청년농 역량 분석

- 창농 준비가 충실
- 딸기 재배 관련 기술은 부족
- 체험농장 마케팅역량 우수
- 농장운영 관련 분석 충실

○ 시장성 분석

- 농촌관광 / 체험인구의 증가 (전체적인 시장 잠재성은 양호)
- 수도권 입지로 고객유인 용이

○ 기술성 분석

- 딸기에 적합하고 가동시의 유지 관리비를 고려한 최적의 유리온실 설계가 필요

○ 경제성 분석

- 경제성은 비닐하우스가 적합
- 유리온실 투자비 검토 필요 (투자비용이 증가될 가능성 높음)

○ 환경 대응성 분석

- 소비자의 체험활동 욕구변화에 맞춰 선제적인 프로그램 도입 필요

○ 사후 관리 방향

- 딸기 재배 관련 기술 지원

< 그림 4-1 > 시범사업 참여 청년농 컨설팅 수행 현장



4) 거창 청년농 심층컨설팅 수행 내용

○ 청년농 역량 분석

- 투자관련 사전조사 철저 (사업관련 기회/위협 파악)
- 공장설립 등 세부지식 부족
- 생산 및 판매계획 점검 필요

○ 시장성 분석

- 거창 지역내 가공공장 부족
- 부친 및 본인 네트워크 양호 (임가공 주문 창출 가능)

○ 기술성 분석

- 식품제조허가 관련 공장설계
- 투자 효율성 측면의 설비 최적화

○ 경제성 분석

- 투자 후 공장가동률 제고 방안 필요

○ 환경 대응성 분석

- 경쟁에 의한 임가공 단가 하락 대비 (차별화된 제품/서비스 전략 필요)

○ 사후 관리 방향

- 설비투자 최적화 및 구입 지원
- 생산품(주스) 맛, 품질 안정화 지원

< 표 4-3 > 시범사업 참여 청년농 컨설팅 수행 내용

구 분		예산 청년농	여주 청년농	거창 청년농
타당성 분석	청년농 역량	- 지역내의 청년농 네트워크 우수 - 선배농을 통한 기술 습득 양호 - 투자관련 사업추진 방향 명확	- 창농 준비가 충실 - 딸기 재배 관련 기술은 부족 - 체험농장 마케팅역량 우수 - 농장운영 관련 분석 충실	- 투자관련 사전조사 철저 (사업관련 기회 /위협 파악) - 공장설립 등 세부지식 부족 - 생산 및 판매계획 점검 필요
	시장성	- 안정된 판매망 구축 가능 (보관 출하시 고수익 가능)	- 농촌관광 /체험인구의 증가 (전체적인 시장 잠재성은 양호) - 수도권 입지로 고객유인 용이	- 거창지역내 가공공장 부족 - 부친 및 본인 네트워크 양호 (임가공 주문 창출 가능)
	기술성	- 저온보관의 기술적 애로는 낮음	- 딸기에 적합하고 가동시 유지 관리비를 고려한 최적의 유리 온실 설계가 필요	- 식품제조허가 관련 공장설계 - 투자효율성 측면의 설비최적화
	경제성	- 투자 구체화 시점에서 저온창고의 규모, 입지, 용도를 세밀 검토 후 투자규모 산출 필요	- 경제성은 비닐하우스가 적합 - 유리온실 투자비 검토 필요 (투자비용이 증가될 가능성 높음)	- 투자 후 공장가동률 제고 방안 필요
	환경 변화 대응	- 생협과 거래단절시 수익성 악화 - 직판 및 학교급식 등 판로개척 필요	- 소비자의 체험활동 욕구 변화에 맞춰 선제적인 프로그램 도입 필요	- 경쟁에 의한 임가공 단가 하락 대비 (차별화된 제품 /서비스 전략 필요)
사후 관리 방향		- 지자체 지원사업 참여를 위한 사업계획서 작성 지원	- 딸기 재배 관련 기술 지원	- 설비투자 최적화 및 구입 지원 - 생산품 (주스) 맛, 품질 안정화 지원

3 시범사업 운영결과 분석

가 시범사업 운영 이슈 도출

1) ‘사업 신청’ 단계 이슈

- 신청자가 『청년농 창업·투자 심층컨설팅』의 사업취지와 내용을 오해하고 신청할 가능성이 있음

* 사업 내용

- ① 투자계획에 대한 타당성 등을 분석하여 투자 위험을 회피할 수 있도록 자문
- ② 투자진행 및 투자완료 단계에서 발생하는 애로를 해결할 수 있도록 장기 지원(사후관리)

- * 청년농 인식 : 투자계획에 대한 타당성이 있으면 투자지원 또는 투자연계를 해주는 것으로 오해 가능

2) ‘사전진단’ 단계 이슈

- 청년농이 투자계획을 구체화하지 않고 막연한 상태에서 사업을 신청할 수 있음
- * 사업 신청서에 투자계획을 구체적으로 요구하더라도 구체적인 계획을 담지 못할 가능성이 높음
- 사전진단을 통해서 컨설팅의 니즈와 투자계획과 범위, 투자시기와 자금조달 방법 등이 구체화됨

3) ‘경영분야 심층컨설팅’ 단계 이슈

- 청년농이 구상하는 투자계획에 기반한 정태적 수익성 분석은 비교적 용이
- * 청년농의 투자계획과 규모가 단순하고 투자수익성 관련 변수도 복잡하지 않기 때문
- 수익성 영향요인을 파악하고 그에 따른 수익성 변화를 추정하는 것이 보다 더 중요한 과업
- 심층컨설팅 결과 보고서는 기술전문가의 의견을 반영해서 경영전문가가

주도하여 작성하는 것이 효과적

4) ‘기술분야 심층컨설팅’ 단계 이슈

- 기술전문가의 역할에 대한 정의 필요
 - * 예산 청년농 : 농산물의 저온보관 기술자문이 필요
 - * 거창 청년농 : 식품가공 기술자문이 필요
 - * 여주 청년농 : 온실설계 및 운영 전문가 필요
- 기술전문가 역할 정의
 - * 청년농의 경영 및 투자 상황에 맞는 전반적 농업기술 분야를 진단하고 자문하는 자로, 작물 및 축종별 생장, 방제 등 생산관련 기술과 생산물의 제조 및 가공관련 기술, 농산물 재배 및 식품가공 시설·장비의 구축 및 인허가 절차 분야 등에서 애로해결을 위한 심층 컨설팅을 수행

5) ‘사후관리’ 단계 이슈

- 심층컨설팅의 결과물이 청년농의 투자계획에 대한 수익성분석으로는 사업 의미가 불충분
- 경영 및 기술전문가를 통해 청년농의 영농(사업)역량 강화를 지속 지원 하는 것이 보다 중요

6) ‘전문가 투입’ 단계 이슈

- 경영체의 투자계획 내용과 투자추진 상황 등에 따라 투입량 조절이 필요, 이를 담당할 PM 필요

나 시범사업 운영 시사점

1) 사업신청 대상의 확대

- 투자금액 제한으로 대상을 제한하는 것은 현실성 부족 : 신청자가 투자 계획을 얼마든지 늘려서 신청 가능(상징적 의미로 2억원 유지)
- 사업 신청자격 제한을 최소화하고 사전진단을 통해 지원 필요 대상을

선정하는 것이 사업 수요창출과 정책의 보편성 요건을 충족

2) 고객중심적 사업 운영을 위해 사업신청 필요서류, 내용 등을 간소화

- 사업신청자에 대한 사전진단은 필수과정으로 판단되고, 심층컨설팅을 위한 세부 필요정보 파악도 사전진단에서 진행됨
- 따라서 사업신청서의 내용과 제출서류는 최소화하고 사전조사를 통해 필요사항을 확인하도록 하여 고객중심으로 사업을 운영

3) 사전진단 인력의 전문화 필요

- 사전진단을 통해서 투자계획, 심층컨설팅의 니즈와 지원 필요성, 투자 타당성 분석방향, 필요전문가, 수행기간 등이 구체화됨
- 따라서 사전진단은 경영은 물론 다양한 분야에 대한 기술적 의사소통 가능 인력이 수행할 필요가 있음

4) 심층컨설팅에 2인 이상의 전문가가 참여할 경우 책임수행을 위해 PM을 지정

- 경영, 품목, 시설 등 다양한 전문가가 독자적으로 지원할 사항도 있으나 수행과정을 관리하고 수행결과를 종합할 책임자는 필요
- 사업운영기관은 PM을 통해서 사업을 관리하는 것이 사업의 성과와 완결성 측면에서 유리
- PM은 다른 참여 전문가보다 역할과 책임이 무겁기 때문에 수당을 통해 보상

5) 충분한 사후관리 필요

- 청년농이 필요로 하는 경우 사후관리를 제공하는 소극적 사후관리로는 창업농의 투자계획 실현과 목표 성과를 도출하는데 어려울 것임
- 월간 정기방문은 필수로 하고 적극적 연락과 상황점검 등의 적극적 지원을 통해 멘토 역할을 수행
- 사업비용의 한계상 사후관리 최대비용을 설정하되, 청년농이 추가 사후관리를 요구할 때는 승인을 받을 경우 가능하도록 운영



제5장. 청년농 심층컨설팅 운영 지침

1 사업개요

1. 목적

- 일정규모 이상인 청년농 투자계획에 대한 심층컨설팅을 통해 청년농업인의 적정투자를 유도하며, 투자성공에 필요한 경영·기술 역량 강화 및 수익 창출에 기여
 - 투자와 관련하여 전문가로부터 경영·기술 컨설팅을 받는 경우 컨설팅 비용의 일부를 지원함으로써 청년농의 투자효율성 제고

2. 사업대상자

- 개별 또는 법인 경영체로 사업신청일 기준 **2040세대 청년농업인**으로서, 1년 이내에 **2억원 이상의 농업투자**를 준비 중인 자
 - 경영체는 개별경영체(후계농업경영인, 귀농인)와 법인경영체(영농조합법인, 농업회사법인, 조직경영체*)를 모두 포함
 - * 작목반, 공선회 등 다수의 농업경영체 및 농업협동조합 등으로 구성·운영되는 경영체
 - 청년농업인은 경영체 대표자의 나이가 만 19세 이상 ~ 만 49세 이하인 자

3. 지원자격 및 요건

가. 지원자격

- 개별경영체 및 법인경영체 중 세부 지원자격을 모두 충족하는 경영체

구분		지원자격
개별 및 법인 경영체 공통필수		- (연령) 사업 신청일 기준 만 19세 이상 ~ 만 49세 이하 - (투자계획) 사업 신청일 기준 1년 이내 농업 투자금 2억원 이상을 계획 중인 자
개별 경영체	후계농업경영인	- 「농어업경영체 육성 및 지원에 관한 법률」 제10조에 의거 후계농업경영인으로 선정된 자
	귀농인	아래 2개 항목을 모두 충족하는 귀농인 - 「귀농어·귀촌 활성화 및 지원에 관한 법률」에 따른 귀농인 - 농촌지역 전입일로부터 만 5년이 경과하지 않은 세대주(단독세대 가능)로 농촌에 가족과 함께 실제 거주하면서 농업에 종사하고 있거나 하고자 하는 자
법인 경영체	공통	- 사업 신청시 설립 2년 이상 - 총 출자금이 1억원 이상
	영농조합법인	- 조합원이 5인 이상인 법인으로서 최소 5인의 조합원이 농업인 또는 농업생산자단체
	농업회사법인	- 농업인 또는 농업생산자단체 출자지분이 총 출자액의 1/10 이상

나. 사업대상자 제외사항

- 농업경영정보를 등록하지 않은 경영체(조직경영체 제외)
- 농림축산식품분야 재정사업관리 기본규정에 적합하지 않은 농업법인
- 농업법인 중 영농대행 또는 농기계작업대행 법인
- 기타 다음에 해당하는 법인
 - 세금을 체납 중인 법인. 단, 세금분납계획에 따라 성실하게 세금을 납부하고 있는 법인은 대상에 포함
 - 기타 허위 또는 부정한 방법으로 보조금을 신청하거나 보조금을 원래 목적이 아닌 용도로 사용한 법인
 - 임직원의 자금횡령 등 사회적 물의를 일으킨 법인
 - 휴·폐업 중인 법인

다. 선정우대 사항

구분	선정 우대 기준
법인경영체	1. 청년농업인 영농정착지원사업 대상자자 대표로 있는 법인 2. 모태펀드 투자 법인 3. 농어촌 사회공헌 인증기업 4. 전년도 대비 상시근로자 수가 증가하여 일자리 창출에 기여한 법인
개별경영체	1. 청년농업인 영농정착지원사업 대상자 2. 농업계학교 졸업생
개별경영체, 법인경영체 (공통)	1. 여성CEO 경영 2. 6차산업인증사업자 3. 지적재산권 등 특허 출원 4. ISO, KS, JIS, UL, CE 등 국내외 규격 및 Q마크 등 품질인증 보유 5. 친환경농산물인증, 지리적표시등록, GAP인증, 가공식품산업표준KS인증, HACCP, 전통식품품질 인증, 유기식품인증, 동물복지축산농장인증, 저탄소농축산물인증, 슬픔질인증 등 농식품부 인증 보유

4. 지원내용

- 청년농 창업·투자 컨설팅 비용의 일부(90%) 지원
 - 심층컨설팅 : 사업수행 역량 진단, 시장성 분석, 기술성 분석, 수익성 분석 등 창업투자 타당성 분석 및 투자 제언
 - 투자 전 정기 멘토링 : 심층컨설팅 완료보고 후 투자개시 전까지 정기적인 상담 제공(상담분야는 청년농의 필요 분야 전반)

- 투자착수 후 방문 자문 : 사후관리기간(신청일 기준 1년) 내 투자가 실행되는 경우 3회까지 전문가 방문 상담을 지원

○ 사전진단 : 지원 대상 경영체 선정 및 현황 파악

5. 지원 방법

○ 창업투자컨설팅 : 국비 70%, 지방비(시도) 20%, 자부담 10%

○ 사전진단 : 사업신청 경영체(개별·법인)의 투자계획 확인 및 심층컨설팅 필요성 및 수행방향 등을 파악하는 과정으로 진행

○ 심층컨설팅은 총비용의 90%의 범위 내에서 지원

○ 국고지원 한도를 초과한 계약의 경우 국고보조 한도액까지만 지원하며, 초과금액은 자부담으로 사업을 추진 가능

6. 지원 한도

○ 경영체별로 총사업비 1,000만원(국고보조한도 700만원) 이내

7. 심의위원 및 심의위원회

○ 운영기관은 지원대상 선정 및 지원금액 심의를 위해 심의위원회를 구성

○ 심의위원의 역할

- 사업신청 경영체(개별·법인)에 대해 사전진단 결과 확인 및 심층컨설팅 전문분야 추천

- 사업신청 경영체(개별·법인)의 영농규모, 투자계획금액 및 사전진단을 통해 파악된 컨설팅 요구사항 등을 종합하여 지원 여부를 결정

○ 심의위원회의 구성·운영 방법

- 운영기관에 설치하며 심의위원은 5인 이내로 구성

- 운영기관의 업무담당 직원 포함 가능

- 심의위원 중 호선에 의하여 결정하며 의사결정으로 운영

- 필요시 사전진단 전문가를 출석시켜 심의에 필요한 사항 청취 가능

○ 심의위원회의 의결사항

- 지원대상 청년농(농업경영체)의 선정

8. 심층컨설팅 지원 분야

- 경영체(개별, 법인)가 투자계획과 역량을 고려 분야를 선택하여 신청
 - 심층컨설팅 분야는 사전진단 전문가가 사업신청 경영체에게 수정 제안할 수 있으나, 최종 지원분야는 사업신청 경영체가 결정

〈컨설팅 지원분야〉

분야	세부 지원 분야	컨설팅 주요내용
창농 타당성 컨설팅	① 품목선택	특정 품목(작물 또는 축종)을 영농분야로 선택하고 필요한 농지나 시설 등을 구축하고자 하는 경우 품목선택 및 투자 타당성 검토
	② 농장경영전략	청년농의 단기, 중장기 경영목표를 수립하고 이를 효과적으로 달성하기 위한 영농 투자계획을 수립을 지원하고, 투자에 따른 소득추정 및 자금상환 계획 등의 타당성 제고
투자 타당성 컨설팅	③ 생산시설 투자타당성	농가의 시설설비를 현대화(ICT 등)하고, 운영프로세스를 개선하기 위한 시설 설계, 시설구축, 시설교체 및 자동화, 공정개선, 안전관리 등과 관련된 세부 계획 수립을 지원하고 투자효과를 분석
	④ 가공/제조 사업화 타당성	1차 생산물의 가공사업화 또는 생산물을 이용한 제품의 제조 등을 위한 사업계획 수립 자문 및 투자계획에 대한 타당성 검토
	⑤ 출하조절 투자타당성	농가의 생산능력 향상을 위해 생산능력 수준을 진단하고 생산물의 출하조절을 통한 고부가가치 실현 가능성 평가후 필요시설과 장비 등의 투자계획 수립 및 투자효과를 검토
	⑥ 유통시설 투자타당성	시장확대, 해외수출 등 새로운 판로를 확보하기 위한 유통시설 구축, 유통채널(온라인몰 등) 구축투자를 계획하는 경우의 타당성 검토
	⑦ 품질개선투자 타당성	경영체가 최신 기술을 도입하여 농작물 재배 관리, 축산 사양 및 사료 관리, 종축 및 번식관리, 질병관리, 노동력절감 등을 계획하고 투자할 경우의 타당성 검토
	⑧ 6차산업화 타당성	생산된 농·축산물 또는 농장을 활용하여 상품개발, 유통 및 판매 등 6차 산업화를 계획하고 투자하고자 할 경우의 타당성 검토

9. 사업추진체계

- 기관별 역할

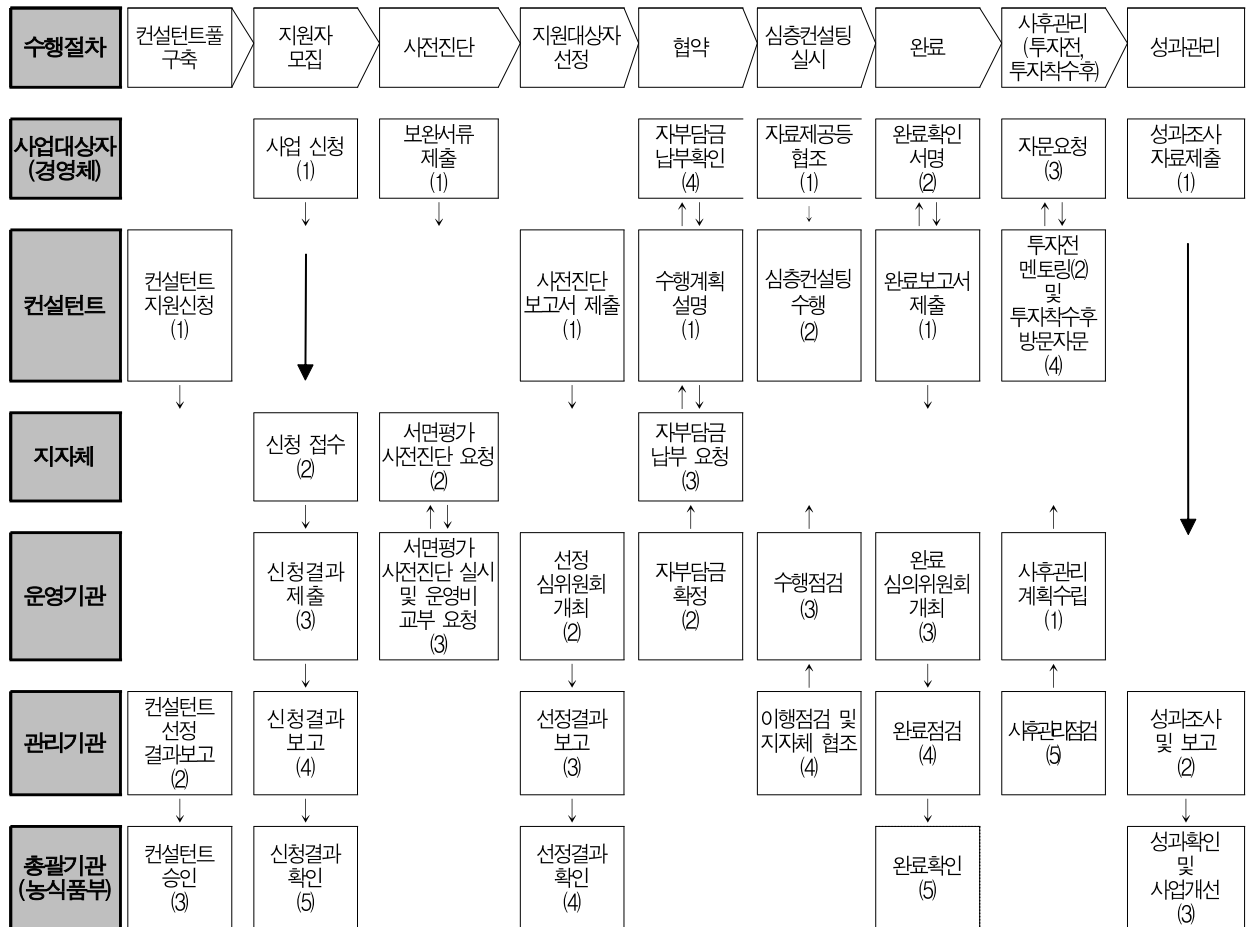
〈기관별 역할〉

기관	역할
총괄기관 (농림축산식품부)	○ 청년농 창업·투자 심층컨설팅 사업 기본계획 수립 ○ 사업 운영지침 수립
관리기관	○ 사업 대상 모집 홍보 ○ 컨설턴트 POOL 등록·관리 ○ 특별 이행 점검 및 성과 조사
운영기관	○ 사업 대상 모집 홍보 및 사전 진단 수행 ○ 지원 대상 선정 심의위원회 구성·운영 ○ 컨설팅팀 구성 및 심층 컨설팅 수행 ○ 투자 전 장기멘토링 및 투자 후 자문
지방자치단체	○ 사업 대상 모집 홍보 ○ 사업 신청 접수 ○ 지방비 예산 확보 및 집행

○ 사업수행 절차와 수행기관

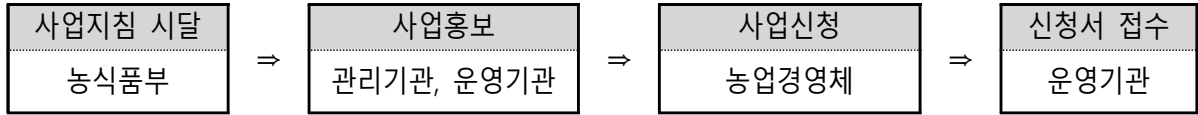
사업절차	업무 수행기관(시범사업)								
사업신청	사업계획 수립·통보 농식품부	⇒	사업홍보 관리기관, 운영기관 시도	⇒	사업신청 경영체 → 시도(시군구)	⇒	서면평가·제출 시도 → 운영기관 *운영비 교부 포함		
대상자 선정	사전진단 실시 운영기관	⇒	대상자 심사·선정 운영기관	⇒	대상자 선정 결과 통보 운영기관 → 시도, 관리기관, 농식품부	⇒	대상자 선정 통보 시도(시군구) → 경영체	⇒	자부담 납부 경영체 → 운영기관
사업시행 및 이행점검	컨설팅 팀 구성 운영기관	⇒	심층컨설팅 PM 및 분야별 전문가	⇒	심층컨설팅 결과보고 PM → 청년농				
	심층컨설팅 완료보고 PM → 운영기관	⇒	컨설팅 완료심의·결과보고 운영기관 → 시도, 관리기관, 농식품부	⇒	컨설팅 비용(예산) 집행 시도 → 운영기관	⇒	컨설팅 비용 지출 운영기관 → 컨설턴트		
사후관리	투자전 정기 멘토링 과제책임자(PM) → 경영체	⇒	투자 착수후 방문컨설팅 컨설턴트 → 경영체	⇒	성과조사 운영기관 → 청년농	⇒	최종보고 운영기관 → 관리기관, 농식품부		

○ 사업추진 절차별 업무흐름



2 사업 절차에 따른 기관별 역할

1. 사업신청



《농림축산식품부》

- 농림축산식품부는 청년농 창업투자 심층컨설팅 사업 지침을 수립하여 시·도, 관리기관, 운영기관에 시달

《농업경영체》

- 사업 신청
 - 접수기간 동안 청년농은 창업·투자 컨설팅신청서[별지 서식 제1호], 투자계획서 [별지서식 제2호]와 사업신청 관련서류를 모두 구비하여 시군구에 제출
 - * 신청 마감일에 제출서류를 전부 구비하지 못한 경우 사전 진단 시 제출 가능
 - 접수처 : 거주지 시군구의 농업경영컨설팅 담당자를 통해 시·도에 제출
 - 신청기간 : ~ 7월 24일까지
 - 구비서류 : 지침 내 서식 참조

사업신청 관련서류		작성양식	비고
공통 필수	청년농 창업·투자 컨설팅 신청서	별지 서식 제6호	
	최근 2년 이상 작성된 재무제표(대차대조표), 손익계산서 등 경영장부 또는 회계장부 ※ 개별경영체 중 회계장부 기록 실적이 없는 경우, 사업지원 대상 선정 시 '농가경영장부'를 작성하고 사전진단 후 반드시 제출	사본	결산서로 대체 가능
	농업경영체 등록증	등록증 사본	조직경영체 제외
	국내외 규격 인증 및 표창*, 협약서 등 * 농산업분야 경진대회, 농식품부지자체농업 관련 공공기관·농업인 단체에서 받은 수상만 인정	관련서류 사본	해당자에 한함

개별 경영체	(공통) 농업교육* 및 경영교육(직무교육) 이수 확인서 ※ 귀농 및 후계농 관련 교육 이수 확인서, 농업계학교 졸업 증명서, 실무경험** 보유여부 확인서 * 농림축산식품부, 농촌진흥청, 지자체 및 그 소속기관, 직업교육훈련 기관, 공공기관 등에서 주관 또는 인정한 농업교육으로 최근 3년 이내 실시한 것 단, 농업관련 온라인 및 사이버교육도 인정, 다만 50%만 인정하며, 최대 20시간까지만 인정 (예시 : 온라인 교육 4시간은 2시간으로 산정하여 점수 부여) ** 인턴십, 농업법인 근무, 청년귀농장기교육, 선도농가 실습지원, 농협 청년농부사관학교	확인서 사본	해당자에 한함
	(귀농인) 주민등록등본, 농업인 확인서	확인서 사본	해당자에 한함
	(후계농) 후계농업경영인 확인서	확인서 사본	해당자에 한함
법인 경영체	(공통) 법인 등기사항전부증명서	증명서 사본	해당자에 한함
	- (농업회사법인) 출자금액이 표시된 출자자(주주) 명부 - 출자자 중 농업인 확인자료(농업경영체 증명서, 농업인 확인서)	확인서 사본	해당자에 한함
	- (영농조합법인)조합원명부 및 조합원 중 5인 이상의 농업인 확인자료(농업경영체 증명서, 농업인 확인서)	확인서 사본	해당자에 한함

《관리기관, 운영기관》

- 관리기관과 운영기관은 잠재적 수요자 등을 대상으로 온·오프라인 홍보 실시

《시·군·구》

- 시군구는 접수된 신청서류를 시·도로 전달

《시·도》

- 시도에서는 사업신청 경영체가 제출한 사업신청서, 투자계획서 및 첨부서류를 근거로 서면평가표[별지 서식 제3호]에 따라 서면평가하여 기준 이상의 사업신청 경영체 중 사업예산 등을 고려하여 선정하여 운영기관에 전달

2. 사업자 선정



《운영기관》

- (서면평가 검증) 운영기관은 시도에서 제출한 선정경영체의 평가표를 검증하여 사전진단 대상을 사업량의 1.5배수 선정(서면평가 20점 이상 득한 자)
 - 운영기관은 '20년에는 각 시도에 지방비 확보여부를 확인하고 사전진단 대상을 최종 결정
- (사전진단) 운영기관은 PM과 컨설턴트 POOL에 등록된 컨설턴트가 서면평가에 통과한 경영체를 방문하여 사전진단 실시
 - 사전진단은 [별지 서식 제3호]를 활용하여 영농현황, 투자계획, 사업화 계획, 기술수준 등을 진단
 - 진단결과를 바탕으로 경영체의 컨설팅 요구사항을 구체화하고, 컨설팅을 진행할 분야와 컨설턴트의 전문 분야를 제안하고 컨설팅 기대효과 도출
 - (미비 서류 보완) 사전진단시 컨설턴트를 통해 지원 농업경영체가 사업 신청시 미제출한 서류를 보완, 제출할 수 있도록 안내
 - (선정심의 자료 제출) 선정심의위원회를 구성하고 사업신청 경영체가 제출한 서류와 자료, 사전진단보고서를 심의위원회에 제출
- (선정심의위원회) 신청 경영체의 신청서, 사전진단보고서 등을 종합적으로 검토하여 지원대상 경영체 선정
 - 운영기관은 지원대상 선정 등을 위해 5인 내외의 전문가로 구성된 선정 심의위원회를 구성하여 사업대상 선정 등을 추진
 - * 운영기관은 축산, 경종작물 등 성격에 따라 복수의 선정심의위원회 구성 가능
 - 심의위원의 역할
 - ① 사업신청 경영체(개별·법인)의 영농규모, 투자계획금액 및 사전진단을 통해 파악된 컨설팅 요구사항 등을 종합하여 지원 여부를 결정
 - ② 사업신청 경영체(개별·법인)에 대해 사전진단 결과를 확인하고, 운영기관에서 제출한 심층컨설팅팀 구성의 적정성 검토
 - ③ 컨설팅 완료 후 완료평가 실시
 - 선정심의위원회에는 관리기관의 담당직원을 필히 포함하며, 필요시 운영기관의 업무담당 직원 포함 가능
 - 위원장은 심의위원 중 호선에 의하여 결정하며 위원장의 책임하에 운영

- * 심의위원회는 필요시 사전진단 전문가를 출석시켜 심의에 필요한 사항 청취 가능
- 심의위원은 컨설팅 선정평가표[별지 서식 제5호]에 따라 심의 실시
- 심의위원회는 지원여부 심의 결과에 따라 심의의견서[별지 서식 제6호]를 운영기관에 제출
- 운영기관은 선정심의위원회를 통하여 지원 대상자가 확정되면, 해당 시·도와 관리기관 즉시 통보

《농업경영체》

- (사전진단 협조) 사업신청 경영체(개별·법인)는 투자계획, 조수입 및 심층컨설팅의 필요성과 기대효과 등을 파악하기 위한 사전진단에 적극 협조해야 함(의무사항)
- (미비서류 제출) 사업신청 경영체(개별·법인)는 사업신청 당시 미제출 서류를 사전진단 시 반드시 제출(필수서류 제출 미완료 시 선정 탈락)
- (자부담금 납부 약속서 제출) 사업신청 경영체(개별·법인)는 사업신청서의 영농현황 및 투자계획, 컨설팅 요청사항 등을 고려하여 선정심의위원회가 의결한 지원금액에 따라 결정되는 자부담금을 납부하겠다는 자부담금 납부약약서[별지 서식 제7호] 제출

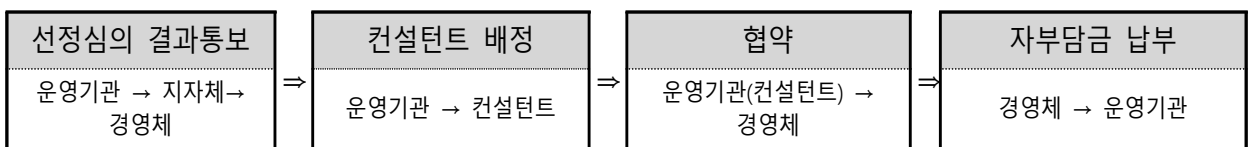
《관리기관》

- (선정심의위원회 참여) 관리기관은 지원대상자 선정심의위원회에 참여
- 관리기관은 농식품부에 선정결과 보고

《시·도》

- 시도에서는 선정 또는 미선정된 결과를 해당 경영체에 통지

3. 협약



《운영기관》

- (사업진행 안내) 운영기관은 선정된 경영체(개인·법인)에게 심층컨설팅을 위한 협약, 자부담금액, 담당컨설팅트, 사업진행절차 등을 설명
- (협약 체결) 청년농 창업·투자 심층컨설팅 협약서[별지 서식 제8호]를 작성하여 지원대상 경영체에 송부하여 협약체결

- (자부담금 납부안내) 협약후 운영기관은 경영체가 납부할 자부담금액과 납부계좌, 납부방법, 납부기한 등을 안내하고 납부예정일을 파악
- (협약 중지) 지원대상 경영체가 특별한 사유 없이 30일 이내에 협약을 체결하지 않을 경우 또는 '협약 중지 또는 선정 취소 사항'에 해당될 경우 협약을 중지하고 그 사실을 해당 경영체 및 관리기관에 통보

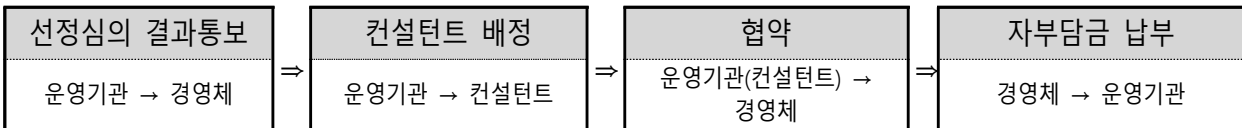
협약 중지 또는 선정 취소 사항(1개 이상 해당되는 경우)

- 협약 전 사업진행 포기
 - * 사업포기의 경우 반드시 사업포기서(공문포함) [별지 서식 제20호] 제출(경영체 → 운영기관)
- 정당한 사유 없이 관련서류 미제출
- 사업신청서 등 제출 서류의 허위 기재

《농업경영체》

- (협약체결) 협약서 수령일을 기준으로 1주일 이내에 협약서를 날인하여 운영기관에 회신하여 협약체결을 완료
- (자부담금 납부) 협약에 따라 납부해야 할 자부담금은 심층컨설팅 착수 전 납부 및 관련증빙(입금확인증 등) 운영기관에 제출
 - * 자부담금은 사업시작 전 50%, 완료보고 이전까지 50% 2회에 한해 분할 납부 가능

4. 심층컨설팅



《운영기관》

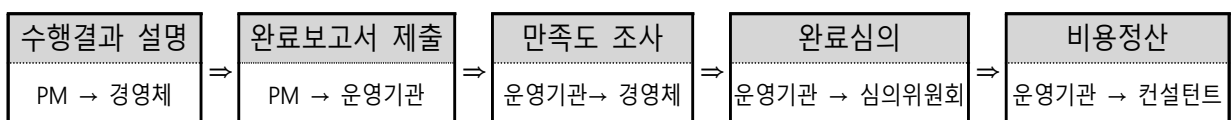
- 운영기관은 대상 경영체의 품목 등을 고려하여 과제책임자(PM) 지정
 - 과제책임자(PM)는 사전진단, 심층컨설팅(2회 이상 현장 방문 컨설팅), 투자 전 멘토링, 투자착수 후 사후관리 순과정에 참여
 - 다만, 청년농의 투자분야의 특수성 등이 있는 경우 관리기관의 승인 후 컨설턴트의 POOL에서 PM을 선정할 수 있음
- 운영기관은 PM 회의를 거쳐 컨설턴트 POOL에 포함된 전문가로 청년농의 컨설팅 필요 분야를 반영한 각 과제별 맞춤형 컨설팅 팀을 구성
 - 단, 컨설팅 팀 구성시 농업관련 기술 전문가 1인, 경영관련 전문가 1인 이상이 포함되도록 구성

- 과제책임자(PM) 자격기준

과제책임자 자격기준
. (학계) 박사학위 소지자 또는 대학교 조교수 이상 . (연구계) 정부출연연구기관의 선임 연구원급 이상 . (전문직) 회계사·세무사·변호사·변리사·기술사·경영기술지도사 . (유관기관) 컨설팅 관련 기관·협회 소속으로 팀장급 이상 . (기타) 15년 이상의 영농경력이 있거나 농업마이스터·신지식농업인 등

- 과제책임자(PM)는 지원대상 경영체당 최소 6회의 현장 방문을 통한 컨설팅이 수행되도록 일정을 수립하여 컨설팅 수행
 - (착수회의) 과제책임자(PM)는 참여 컨설턴트 및 경영체가 모두 참여한 상태에서 심층 컨설팅의 수행방향, 수행일정, 방법 등이 포함된 계획서를 작성하고 설명하는 착수회의를 개최
 - * 참여 컨설턴트는 사전에 PM의 요청에 따라 수행 계획을 제출
 - (컨설팅 투입 기준) 경영 및 기술분야의 컨설턴트는 각각 착수회의를 포함하여 최소 2회 이상 현장방문을 통해 컨설팅을 수행하고, 나머지 투입일수(총 6회 중 2회)는 경영체의 필요를 고려하여 과제책임자(PM)가 투입 분야를 결정
 - (컨설팅 수행일지 제출) 컨설팅 실행 사항을 일자별로 정리한 수행일지를 작성[별지 서식 제9호]하여 컨설팅 수행 후 7일 이내에 운영기관에 제출
 - (컨설팅 수행 증빙) 수행일지 제출시 현장방문을 확인할 수 있는 증빙서류(현장사진, 교통비 영수증 등)를 첨부해서 제출
 - (결과회의) 과제책임자(PM)는 협약완료일 7일전까지 참여컨설턴트의 심층컨설팅 수행결과를 취합하여 완료보고서[별지 서식 제10호]를 작성하고 내용을 경영체에게 설명
- 운영기관은 컨설팅의 진행관리와 사업비 관리를 위하여 전담 인력을 지정하여 운영
 - (컨설팅 진행관리) 컨설팅 제출된 수행일지를 확인하고, 업체별 컨설팅 진행 상황을 파악·관리
 - (자부담금 납부관리) 운영기관은 경영체가 착수 전에 자부담금을 납부하도록 요청하고 자부담금 관리

5. 심층컨설팅 수행완료



《운영기관》

○ 과제 책임자(PM)

- (결과보고) 과제책임자(PM)는 협약완료일 7일 전까지 참여컨설턴트의 심층컨설팅 수행결과를 취합하여 완료보고서[별지 서식 제10호]를 작성하고 내용을 경영체에게 설명
- (완료확인) PM은 경영체가 컨설팅 수행과정 및 결과보고 내용에 이상 없음을 확인해 주는 완료확인서[별지 서식 제11호]를 첨부
- (완료보고) PM은 완료확인서, 완료보고서 및 수행일지와 관련 자료를 제본하여 제출

○ 운영기관은 심의위원회를 구성하여 완료보고서, 완료확인서, 수행일지 및 참고 자료, 만족도 조사결과 등을 완료평가표[별지 서식 제12호]를 사용하여 평가

- (만족도 조사) 완료보고서가 제출된 경영체를 대상으로 만족도조사[별지 서식 제13호]를 실시
- (완료심의 자료제출) 심의위원회를 구성하고 과제 책임자(PM)가 제출한 완료보고서와 만족도조사 결과 등을 심의위원회에 제출
- (완료심의) 심의위원회는 완료심의 의결서[별지 서식 제14호]를 사용하여 심의위원의 평가점수를 합산하고 아래의 기준에 따라 심의

완료심의 기준 및 조치사항						
구분	1차 완료 심의	조치사항	▶	구분	2차 완료 심의	조치사항
정상완료	60점 이상	비용지급		정상완료	60점 이상	비용지급
완료 보류	60점 미만	2주 후 재심의		컨설턴트 해촉	60점 미만	재시행

○ 운영기관은 완료심의위원회에서 ‘정상완료’된 건에 대해 PM 활동비, 컨설턴트 비용을 컨설팅 비용지급 기준표[별표 제1호]에 정한 금액 내에서 지급

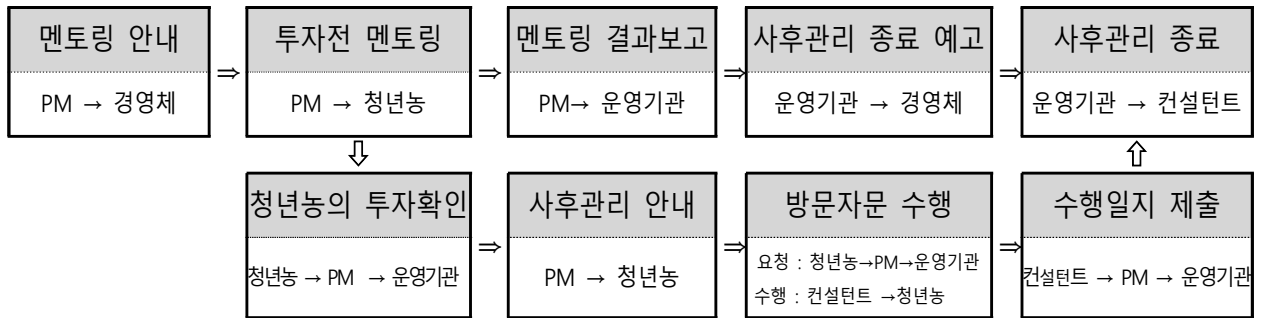
- (과제책임자 활동비 지급) ‘정상완료’된 건의 과제책임자(PM)에게 컨설팅 비용지급 기준표에 정한 금액에서 세금을 공제한 후 지급
- (비용지급 보류) ‘완료보류’된 건에 대해서는 ‘정상완료’ 심의를 받을 때까지 컨설턴트 자문료 및 PM 활동비 지급을 보류
- (컨설턴트 해촉) 운영기관은 2차 심의에서도 ‘정상완료’심의를 받지 못한 건에 대해서는 해당 과제책임자(PM) 및 참여 컨설턴트를 전부 해촉하고 3년간 농식품부 관련 사업의 참여를 배제
- (재시행) 심의위원회에서 ‘컨설턴트 해촉’으로 의결된 건에 대해서 운영기관은 과제책임자(PM)를 다시 선정하여 컨설팅의 미비점을 보완하여 컨설팅이 정상 완료되도록 조치

- (심의결과 보고) 운영기관은 매 심의위원회의 결과를 관리기관에 보고

○ 관리기관

- (특별이행점검) 관리기관은 자자체의 협조를 받아 심의위원회가 ‘완료보류’ 및 ‘컨설턴트 해촉’건에 대해서는 경영체 방문 및 과제책임자(PM) 면담 등의 방법으로 특별 관리하고 그 내용은 [별지 서식 제15호]를 사용하여 기록

6. 사후관리

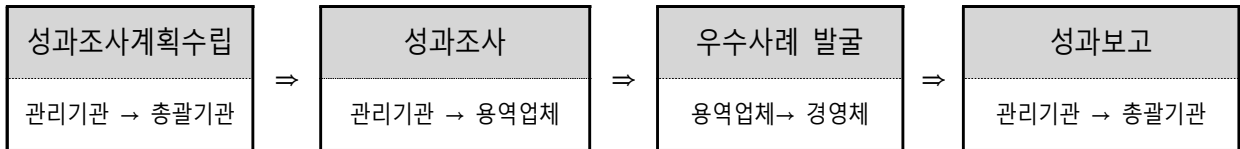


《운영기관》

- 운영기관은 심의위원회에서 ‘정상완료’된 경영체에게 사후관리 수행
 - (투자 전 멘토링 안내) 심의위원회에서 ‘정상완료’된 경영체에게 사후관리 기간 (사업신청일 기준 1년 이내), 과제책임자(PM), 투자 전 멘토링의 범위 등을 안내
 - (사후관리책임자 지정) 심층컨설팅을 수행한 과제책임자(PM)를 사후관리 과제 책임자로 지정하여 사후관리기관 동안 경영체의 경영상황 및 투자착수 여부, 영농애로사항 등을 파악하고 맞춤형으로 밀착 지원
 - (멘토링 수행관리) 매월 1회씩 월간 멘토링 결과 보고서[별지 서식 제16호]를 제출받아 멘토링 진행내용 및 청년농의 투자상황을 점검, 관리
 - (사후관리 방문자문) PM은 경영체가 투자를 개시한 후 경영체로부터 방문자문을 요청받는 경우 운영기관에 컨설턴트 방문자문 요청사실을 보고하고, 방문자문을 받을 수 있도록 조치
 - (사후관리 방문자문 결과보고) 사후관리 방문자문을 수행한 컨설턴트는 사후관리 수행일지[별지 서식 제17호]를 작성하여 과제책임자를 경유하여 운영기관에 제출
 - (사후관리 방문자문료 지급) PM의 확인을 받아 제출된 사후관리 수행일지에 근거하여 컨설팅 비용지급 기준표에 정한 비용을 정산·지급

- (사후관리 종료 예고) 사업신청일 기준 10개월 차에 접어든 경영체를 대상으로 사후관리 종료예정을 안내
- (사후관리 종료보고) 정기적으로 사후관리 진행현황, 특기사항 및 종료현황을 취합하여 관리기관에 보고

7. 성과관리



《관리기관》

- 관리기관은 매년 컨설팅에 대한 성과조사를 실시
 - (성과조사계획) 매년 심층컨설팅에 대한 성과조사계획을 수립하고 총괄기관의 승인을 받아 확정
 - (성과조사대상) 사후관리가 종료된 해를 기준으로 3년까지 지원대상 경영체의 영농성과를 조사
 - (성과조사) 공모로 성과조사 수행업체를 선정하여 성과조사 업무를 위탁
 - (우수사례) 성과조사 수행업체를 통해 컨설팅 전후의 성과변화가 우수한 경영체를 심층 분석하여 우수사례로 정리
 - (성과보고) 성과조사 결과, 우수사례 및 성과조사 시사점, 사업개선 방안 등을 종합하여 총괄기관에 보고
- 성과조사 내용과 방법
 - (성과지표) 심층컨설팅을 지원 받은 농업경영체의 투자 및 투자에 따른 경영성과 변화를 주요 지표로 설정
 - (성과비교) 일반청년농과 지원받은 청년농의 성과를 비교 분석하여 성과를 객관적으로 설명

구분	지표개념 / 산출방법
투입	- 지원받은 농업경영체의 컨설팅전 투자계획 대비 컨설팅 후의 실제 투자금액 - 일반청년농 대비 지원받은 청년농의 투자금액 비교
활동	- 창업·투자 심층컨설팅에 대한 컨설팅 및 사후지원 만족도
산출	- 컨설팅 전의 농업경영체 조수입 대비 컨설팅 이후의 조수입 증가율 - 일반청년농 대비 지원받은 청년농의 조수입 변화 비교
결과	- 컨설팅 전의 농업경영체 소득 대비 컨설팅 이후의 소득 증가율 - 일반청년농 대비 지원받은 청년농의 소득증가율 비교

3 심의위원 및 컨설턴트

1. 심의위원

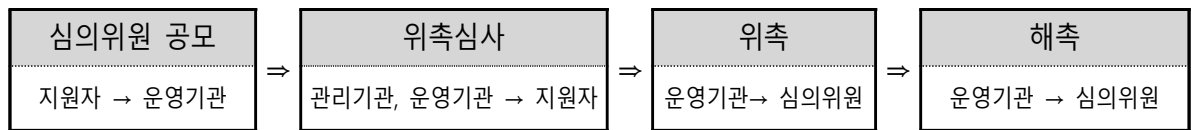
○ 심의위원 자격 기준

- (산업계) 대기업 소속으로 부장급 이상 경력자 또는 중소기업 소속으로 이사급(공장장 포함) 이상 경력자
- (학계) 대학교 또는 전문대학의 조교수 이상 또는 박사 학위 소지자
- (연구계) 정부출연연구기관의 선임 연구원급 이상 또는 연구원으로 연구 개발 근무경력이 7년 이상인 자
- (전문자격) 기업관련 전문직 : 회계사, 세무사, 변호사, 변리사, 기술사, 농업지도사, 수의사, 경영·기술지도사 등
- (실무경력) 컨설팅 관련 기관·협회 소속으로 팀장급 이상
- (영농경험) 15년 이상의 영농경력 또는 동등의 기술수준이 있다고 인정되는 자로서 농업마이스터, WPL, 신지식농업인의 자격이 있는 자

○ 심의위원 위촉 취소

- 신청서 및 관련서류, 증빙서류를 허위로 제출한 자
- 불성실, 불공정 평가경력이 있는 자
- 정부 지원 사업에 참여제한 중인 자
- 소속기관장의 심의위원 위촉승인을 받지 않은 자

○ 심의위원 위촉 절차



- (공모) 관리기관 및 운영기관 홈페이지 등에 심의위원 모집공고 게시
- (제출서류) 심의위원 위촉 신청서[별지서식 제18호], 심의위원 위촉심사를 위한 이력서, 자격 및 경력 증빙자료
- (위촉심사) 관리기관과 운영기관이 지원자의 이력서 및 자격, 경력자료 등을 검토하여 선정
- (해촉) 심의위원의 위촉기간은 1년으로 하며, 매년 관리기관과 운영기관의 내부심의를 따라 해촉 또는 재위촉

2. 컨설턴트

○ 컨설턴트 자격

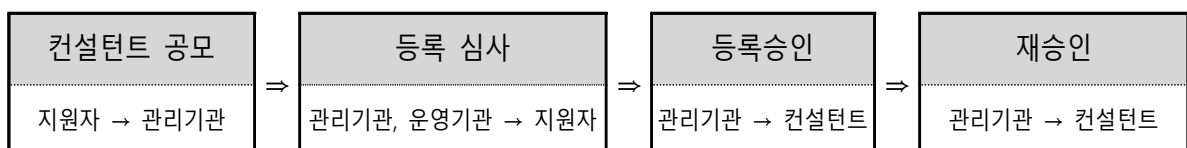
- 해당분야 컨설팅경력, 유관경력 및 자격경력 등에 따른 환산경력기간이 10년 이상이고 최근 2년간 컨설팅 수행실적 등의 기준을 충족하는 자
- 환산경력기간 및 최근 2년간 컨설팅 수행실적 등의 세부기준은 [별표 제 3호]를 적용

구분	자격 기준
경영 및 기술 공통필수	○ 학사 학위 + 10년 이상의 컨설팅 경험*이 있고, 최근 2년간 2건 이상 실적 보유 * 고졸·전문학사의 경우 13년, 박사(또는 기술사·전문자격 보유자)는 4년, 석사(또는 지도사)는 8년 경험
경영 분야	○ 전문대 이상 학교의 경영분야 조교수 이상, 회계사·세무사·노무사 등 전문 자격 보유자*, 경영지도사, 대기업 소속 부장급(중소기업은 이사급 및 공장장) 이상 경력 보유자 등 * '(사)한국경영기술지도사회 등 정부 및 기관에 등록된 컨설턴트 중 공통 사항에 충족 하는 자'도 해당 * (전문자격) 회계사, 세무사, 변호사, 변리사, 기술사, 경영.기술 지도사 등
기술 분야	○ 전문대 이상 학교의 농식품분야 조교수 이상, 선도농업인*, 농식품분야 기술사(기능장), 기술지도사, 정부출연 연구기관 연구원 경력 보유자 등 * (사)한국경영기술지도사회 등 정부 및 기관에 등록된 컨설턴트 중 공통사항에 충족 하는 자'도 해당 * (선도농업인) 농업마이스터, 신지식 농업인, WPL 등

○ 등록신청 불가 대상

- 신청서 및 신청관련서류를 허위로 기록 또는 제출한 자
- 정부관련 컨설팅 지원사업에서 불성실/불공정 컨설팅 경력 있는 자
- 정부 지원사업 참여가 제한된 자
- 컨설팅 수행 부실로 컨설턴트 등록 해촉 후 만 3년이 경과되지 않은 자
- 소속기관장의 컨설턴트 등록승인을 받지 못한 자

○ 컨설턴트 등록 절차



- (공모) 관리기관 및 운영기관 홈페이지 등에 컨설턴트 모집공고 게시
- (제출서류) 컨설턴트 등록신청서[별지서식 제19호], 컨설턴트 등록심사를 위한 이력서, 자격 및 경력 증빙자료
- (등록심사) 관리기관과 운영기관이 지원자의 이력서 및 자격, 경력자료 등을 내부적으로 검토하여 등록여부를 결정
- (재승인) 컨설턴트 등록기간은 1년으로 하되 등록 불가 사유가 발생되지 않는 경우 자동으로 등록을 재승인

○ 컨설턴트 자문비 지급

- (투입 기준) 컨설턴트의 활동비는 경영체를 현장방문하고 수행일지를 제출한 경우에만 자문비 지급 대상 투입일로 인정
- (자문비 기준) 컨설팅 활동에 대한 자문비는 컨설팅 비용지급 기준표 [별표 제1호]에 따라 지급
- (지급대상) 컨설팅 자문비는 컨설팅 완료심의위원회에서 '정상완료' 심의를 받은 후에 지급하며, '완료보류' 또는 '컨설턴트 해촉의 심의를 받은 경우에는 지급 제외

○ 과제책임자(PM)

- (지정) 운영기관은 컨설팅의 효과적 수행을 위해 컨설팅 내용을 고려하여 해당분야의 전문성, 컨설팅 관리 역량이 인정되는 과제책임자(PM) 지정
- (역할) 과제책임자(PM)는 지원대상 경영체에 대한 착수회의, 참여 컨설턴트의 수행 상황 점검, 컨설팅 완료보고서 작성 및 제출, 사후관리를 위한 정기상담 등을 책임 수행

4 별지 서식

[별지 서식 제1호]

접수번호	
------	--

청년농 창업·투자 컨설팅 신청서(1)

신청인 성명		생년월일					
전화번호		이메일					
주소							
경영주 등록일		청년창업농 여부	<input type="checkbox"/> 해당 <input type="checkbox"/> 비해당				
현재 경영규모							
투자예정지		영농방식					
품목		품목 선정사유					
투자 내용	토지	투자내용					
	생산시설	투자예정금액(천원)					
	유통/체험시설						
	기타						
	합계						
투자 예정시기							
투자 기대 효과	품목별	현재			사업비 투자(준공) 후		
		연 매출액	경영비	수익	연매출액	경영비	수익

이상과 같이 청년농 창업·투자 심층 컨설팅 사업 신청서를 제출합니다.

신청일 : 년 월 일
신청자 : (인)

○ ○ (지자체명) 귀하

청년농 창업·투자 컨설팅 신청서(2)

작성지침	해당란에 <input checked="" type="checkbox"/> 표시, 컨설팅 희망 분야가 여러 개인 경우 모두 표시
------	--

1. 영농 분야

품목구분	<input type="checkbox"/> 식량작물	- 벼, 보리, 옥수수, 고구마, 감자 등
	<input type="checkbox"/> 채소	- 당근, 오이, 호박, 가지 등
	<input type="checkbox"/> 과수	- 사과, 배, 감, 포도 등
	<input type="checkbox"/> 화훼	- 관상용 식물(시설, 노지 모두 포함)
	<input type="checkbox"/> 특용작물	- 섬유작물, 기호작물, 약료작물 등
	<input type="checkbox"/> 사료, 녹비작물	- 사료작물, 녹비작물
	<input type="checkbox"/> 축산	- 한우, 육우, 양돈, 양계 등
	<input type="checkbox"/> 6차산업	- 가공, 제조, 체험장 운영 등

2. 컨설팅 필요 분야

분야	세부 지원 분야	컨설팅 주요내용
창농 타당성 컨설팅	<input type="checkbox"/> 품목선택	특정 품목(작물 또는 축종)을 영농분야로 선택하고 필요한 농지나 시설 등을 구축하고자 하는 경우 품목선택 및 투자 타당성 검토
	<input type="checkbox"/> 농장경영전략	청년농의 단기, 중장기 경영목표를 수립하고 이를 효과적으로 달성하기 위한 영농 투자계획을 수립을 지원하고, 투자에 따른 소득추정 및 자금상환 계획 등의 타당성 제고
투자 타당성 컨설팅	<input type="checkbox"/> 생산시설 투자타당성	농가의 시설설비를 현대화(ICT 등)하고, 운영프로세스를 개선하기 위한 시설설계, 시설구축, 시설교체 및 자동화, 공정개선, 안전관리 등과 관련된 세부계획 수립을 지원하고 투자효과를 분석
	<input type="checkbox"/> 가공/제조 사업화 타당성	1차 생산물의 가공사업화 또는 생산물을 이용한 제품의 제조 등을 위한 사업계획 수립 자문 및 투자계획에 대한 타당성 검토
	<input type="checkbox"/> 출하조절 투자타당성	농가의 생산능력 향상을 위해 생산능력 수준을 진단하고 생산물의 출하조절을 통한 고부가가치 실현 가능성 평가후 필요시설과 장비 등의 투자계획 수립 및 투자효과를 검토
	<input type="checkbox"/> 유통시설 투자타당성	시장확대, 해외수출 등 새로운 판로를 확보하기 위한 유통시설 구축, 유통채널(온라인몰 등) 구축투자를 계획하는 경우의 타당성 검토
	<input type="checkbox"/> 품질개선투자 타당성	경영체가 최신 기술을 도입하여 농작물 재배 관리, 축산 사양 및 사료 관리, 종축 및 번식관리, 질병관리, 노동력절감 등을 계획하고 투자할 경우의 타당성 검토
	<input type="checkbox"/> 6차산업화 타당성	생산된 농·축산물 또는 농장을 활용하여 상품개발, 유통 및 판매 등 6차산업화를 계획하고 투자하고자 할 경우의 타당성 검토

[별지 서식 제2호]

청년농 창업·투자 계획서

창농·투자 대상	창농·투자 대상의 내용과 특징
창농·투자 배경	창농·투자 대상을 결정하게 된 이유
자금 조달 계획	창농·투자 필요자금 확보에 대한 세부 계획
추진 일정	현재까지 진행된 창농·투자 상황과 향후의 추진 일정

창농·투자관련 성공 전략	창농·투자관련 예상되는 애로/문제점과 대응 계획
생산준비 단계	생산시설의 입지선정, 인허가, 설계, 시공 관련
생산단계	생산성향상, 품질안정, 원가절감 등
유통판매 등	생산물의 유통과 판매 기타 사항

기대효과	창업·투자 후의 수익목표와 수익 외 기대하는 효과 등
------	-------------------------------

개인정보 수집 · 이용 · 제공 동의서(신청인용)

본인과 관련하여 귀사가 본인의 개인정보를 수집·이용·제공하고자 하는 경우에는 「개인정보 보호법」 제15조 제1항 제1호, 제17조 제1항 제1호, 제24조 제1항 제1호에 따라 본인의 동의를 얻어야 합니다. 이에 본인은 아래의 내용과 같이 본인의 개인정보를 수집·이용·제공하는 것에 동의합니다.

1. 개인정보의 수집·이용에 관한 사항

■ 수집·이용 목적

- 귀하의 개인정보는 청년농 창업·투자 컨설팅의 효율적 수행을 위한 활용 및 성과조사 연구기관에 귀하의 개인정보를 제공하기 위한 목적으로 수집·이용됩니다.

■ 개인정보의 수집항목

- 성명, 생년월일, 성별, 유선전화번호, 휴대전화번호, 주소, 이메일, 업체명, 사업자등록번호, 사업장주소, 사업장 전화번호

■ 보유 및 이용 기간

- 귀하의 개인정보는 수집·이용에 관한 동의일로부터 5년까지 보유·이용됩니다.

■ 동의를 거부할 권리 및 동의를 거부할 경우의 불이익

- 위 개인정보의 수집·이용에 동의하지 않으실 경우 청년농 창업·투자 컨설팅 참여 및 지원 등이 제한될 수 있습니다.

2. 개인정보의 제공에 관한 사항

- **개인정보를 제공받는 자**
 - 연계기관 : 청년농 창업·투자 컨설팅 운영기관, 연구기관
- **개인정보를 제공받는 자의 개인정보 이용 목적**
 - 역량강화사업 개선방안, 만족도, 성과평가 등 연구에 활용
- **제공하는 개인정보 항목**
 - 성명, 생년월일, 성별, 유선전화번호, 휴대전화번호, 주소, 이메일
- **개인정보를 제공받는 자의 개인정보 보유 및 이용 기간**
 - 귀하의 개인정보는 수집·이용에 관한 동의일로부터 3년까지 보유·이용됩니다.
- **동의를 거부할 권리 및 동의를 거부할 경우의 불이익**
 - 위 개인정보의 수집·이용에 동의하지 않으실 경우 청년농 창업·투자 컨설팅 참여 및 지원 등이 제한될 수 있습니다.

본인은 귀사에 위의 목적으로 본인의 개인정보를 수집·이용 및 제공하는 것에 동의합니다.	동의함 <input type="checkbox"/> 동의하지 않음 <input type="checkbox"/>
--	---

년 월 일

성명 : _____ (서명/인)

○ ○ (지자체명) 귀하

[별지 서식 제4호]

청년농 창업·투자 컨설팅 사전조사서

접수번호	
조사일자	20 년 월 일
조사시간	00시 00분 ~ 00시 00분
경영체 면담자	(서명)
컨설턴트	(서명)

1. 신청서 내용확인

성명		생년월일					
전화번호		이메일					
주소							
경영주 등록일		청년창업농 여부	<input type="checkbox"/> 해당 <input type="checkbox"/> 비해당				
현재 경영규모							
투자예정지		영농방식					
품목		품목 선정사유					
투자계획 동기							
투자 내용	토지	투자내용	투자예정금액(천원)				
	생산시설						
	유통/체험시설						
	기타						
	합계						
투자 수행 일정							
투자 기대 효과	품목별	현재			사업비 투자(준공) 후		
		연 매출액	경영비	수익	연매출액	경영비	수익
투자관련 애로 및 문제점 또는 컨설팅 요구 사항	투자 판단	품목 및 기술		경영 및 기타			

2. 투자부문 영농현황

□ 생산

품목	연간생산량		수입(년 기준)		
	수량	단위	조수입(천원)	경영비(%)	소득
메모					

□ 투자

구분	기투자(천원)		투자예정(천원)	
	자체자금	차입/보조금	자체자금	차입/보조금
토지 (농지구입비 과원조성비 등)				
기계장비 (트랙터, 방제기, 생산설비 등)				
생산시설 (온실, 스마트팜, 축사, 공장 등)				
유통시설 (저장창고, 작업장, 선별장 등)				
차량운반구 (화물차, 지게차 등)				
운영비품 (체험자제, 수확용 상자 등)				
기타				
합계				
메모				

3. 투자 후 영농계획

□ 생산 계획

구분	단위	생산량	
		현재	투자 후
메모			

□ 판매 계획

구분	생산량	유통/판매형태	판매량	단가(원)	금액(천원)
메모					

4. 투자 추진일정

구분	내용
완료사항	
예정사항	

5. 투자검토 주요 이슈

구분	특기 사항
생산	
시장	
경쟁	
기술	
기타	

6. 사전조사 의견

컨설팅 요구사항	
필요 전문가	
컨설팅 필요성 기대효과	

7. 서류보완 및 확인

구분	내용	확인(√)
개인정보수집동의서	별지서식	
농업인확인서	농업경영체증명서, 후계농업경영인 확인서	
국세, 지방세 납부확인	발급기관서식	
자부담금 발생 인지 확인	심의위원회 결과에 따라 자부담금 발생사실을 설명함	

[별지 서식 제5호]

청년농 창업·투자 컨설팅 선정평가표

신청인성명	
평가일	
평가위원	(서명)

평가항목 (점수비중)	평가기준	평점
투자계획 구체성 (10)	- 투자관련 사업계획이 매우 구체적이다 (10점) - 투자관련 사업계획을 구상중이나 구체성은 낮다(2점)	
기술역량 수준 (10)	- 청년농이 요구되는 분야의 영농기술을 충분히 확보하고 있다(10점) - 투자 관련분야에 대한 영농기술이 미흡하다(2점)	
투자 규모 (10)	- 사업착수를 위한 투자금액도 많고 지속 투자가 필요한 사업이다(10점) - 투자금액이 많지 않고 지속 투자의 필요성이 높지 않다(2점)	
자금조달계획 (10점)	- 자금조달 계획이 구체적이어서 투자진행상 어려움이 적을 것이다(10점) - 자금조달 계획이 막연하여 실제 투자실행은 어려울 것이다(2점)	
사업화계획 (30)	부지적정성	- 투자계획 부지에 대한 정밀한 검토가 필요하다(10점) - 투자계획 부지에 대한 심층분석이 필요하지 않다(2점)
	시설적정성	- 시설계획에 대한 기술적 검토가 사업성공의 중요한 요소가 된다(10점) - 시설계획은 투자성공의 중요 요소가 아니다(2점)
	판매적정성	- 투자후 생산물에 대한 유통/판매전략이 매우 중요한 사업이다(10점) - 투자후 생산물의 유통/판매 관련 애로는 많지 않은 사업이다(2점)
타당성 검토 난이도 (20)	- 타당성분석 절차와 내용상 기술적 전문성이 필요하다(20점) - 투자타당성 판단을 위한 절차와 방법, 내용이 평이하다(4점)	
컨설팅 기대효과 (10)	- 컨설팅은 투자위험성 감소, 투자효율성 제고에 기여함이 크다(5점) - 컨설팅이 청년농의 투자의사결정에 기여함이 낮다(1점)	
총점		

지원금액 제안	지원금액	만원
	제안이유	

[별지 서식 제8호]

청년농 창업·투자 컨설팅 협약서

협약명		
협약당사자	운영기관	
	경영체(대표자)	
	과제책임자(PM)	

제1조(협약목적) 이 협약은 “20 년도 청년농 창업·투자 컨설팅”에 있어서 협약 당사자 간의 권리와 의무 등 제반 사항을 정함을 목적으로 한다.

제2조(협약기간) 20 년 ○○월 ○○일 ~ 20 년 ○○월 ○○일로 하며, “경영체”와 “과제책임자(PM)”는 사업기간 이내에 사업을 완료하는 것을 원칙으로 한다.

제3조(협약금액) “컨설팅”의 총 협약금액은 일금 원(₩)(세액 포함)으로 하고, 세부내역은 아래와 같다.

(단위 : 원)

총협약금액	“경영체”의 자부담금	정부지원금

- 제4조(권리와 의무)** ① “경영체”와 “과제책임자”는 협약기간에 내에 “컨설팅”을 완료한다.
- ② “경영체”는 원활한 컨설팅 수행에 필요한 자료를 성실히 제공해야 하고, 제3조의 자부담금을 협약일로부터 2주 이내에 납부해야 한다. 단, 자부담금의 납부방법과 시기는 “운영기관”과 협의하여 정한다.
- ③ “경영체”와 “과제책임자”는 본 사업이 충실히 수행되도록 필요한 모든 지식과 기술을 활용하여야 하며, 상호 신의, 성실, 근면의 의무를 갖는다.
- ④ “과제책임자”는 컨설팅 이행·완료를 책임진다.
- ⑤ “과제책임자”는 컨설팅 이행·완료를 위해 필요하다고 판단되는 “컨설턴트”의 참여를 “운영기관”에 요청할 수 있다.
- ⑥ “운영기관”은 “과제책임자”가 요청하는 “컨설턴트”를 섭외하고 활용하도록 지원한다.

제5조(착수회의) “과제책임자”는 “운영기관”이 컨설팅 착수를 의뢰한 날로부터 공휴일 포함 10일 이내에 “경영체”를 방문하여, 수행일정과 방법, 내용과 범위 등을 설명하여야 한다.

제6조(수행일지 작성) “과제책임자” 및 “컨설턴트”는 “운영기관”이 정하는 컨설팅 수행일지를 작성·제출하여 컨설팅 수행과정을 “운영기관”이 언제라도 수행상황을 파악할 수 있도록 하여야 한다.

② “운영기관”은 수행일지가 제출된 경우만 컨설팅 비용지급 기준을 충족하는 것으로 간주한다.

제7조(컨설팅 완료) ① “과제책임자”는 컨설팅을 완료하고, 협약 종료일까지 결과보고서를 “경영체”에게 제출하고 그 내용을 설명해야 한다.

② “과제책임자”는 컨설팅이 완료되었음을 확인하는 완료확인서에 “경영체”의 서명을 받아 “운영기관”에 제출하여야 한다.

③ 컨설팅은 협약기간의 종료에도 불구하고 “운영기관”이 사업운영지침에 의거 개최한 완료 심의위원회에서 ‘정상완료’로 의결한 경우 완료된 것으로 한다.

④ “운영기관”은 완료심의위원회의 결과에 따라 “과제책임자”에게 결과보고서 보완 또는 추가 컨설팅 등 시정조치를 요구할 수 있다.

제8조(컨설팅 비용지급 등) ① “운영기관”은 컨설팅 완료 후 “과제책임자”에게 사업운영지침에 의한 활동비와 컨설턴트로 참여하여 수행한 일수에 해당하는 자문료를 지급한다.

② “운영기관”은 컨설팅 완료 후 수행일지에 의해 컨설팅 비용지급을 충족한 컨설턴트에게 자문료를 지급한다.

③ “운영기관”은 협약의 해지 또는 제재기준 등에 따라 “과제책임자”와 컨설턴트에게 비용 지급을 거절하거나, 기 지급된 비용을 환수할 수 있다.

④ “과제책임자”와 컨설턴트에 대한 비용지급 기준과 방법은 “운영기관”의 사업운영지침 또는 내규에 따른다.

제9조(이행 점검) ① “경영체”와 “과제책임자”는 “운영기관”에 의한 컨설팅 완료심의에 필요한 자료제출 등에 성실히 응하여야 한다.

② “경영체”와 “과제책임자”는 협약기간 중 또는 협약이 종료된 이후에도 “운영기관”이 지정한 자료부터 현장점검 및 실태조사의 요청을 받을 수 있으며, 면담이나 현장 확인, 자료제출 등의 요청이 있을 경우 적극 협조하여야 한다.

제10조(사후 관리) ① “경영체”는 컨설팅 협약종료에도 불구하고 종료일로부터 5개월간 “운영기관”에 사후관리를 요청할 수 있다.

② “운영기관”은 사후관리를 위해 “과제책임자”를 사후관리책임자로 지정하여, 정기적으로 상담, 자문을 제공하게 할 수 있다.

③ “과제책임자”는 사후관리 기간에 “경영체”의 자문요청이 있는 “운영기관”과 협의하여 필요한 전문가를 활용하여 “경영체”의 요구를 해결해야 한다.

④ 사후관리에 의한 비용은 “관리기관”이 부담하며, “경영체”의 부담은 없는 것으로 한다.

제11조(협약의 해지) “운영기관”과 “경영체”, “컨설턴트”는 어느 일방이 각 호에 해당할 경우 각각 본 협약을 해지할 수 있다.

1. 사업의 착수가 지체되어 소기의 성과를 기대하기 곤란하거나 완료할 능력이 없다고 인정되는 경우
2. 컨설팅 수행 과정 등이 “경영체” 또는 “과제책임자”의 위계에 의하여 신뢰성 확보가 어렵다고 “운영기관”이 인정하는 경우
3. 제12조, 제13조에 위반하는 경우
4. 기타 본 사업의 완료가 불가능하거나 불필요하다고 “운영기관”이 인정하는 경우

제12조(비밀보장) ① “경영체”와 “과제책임자” 그리고 “컨설턴트”는 본 협약 이행과정에서 상대방이 제공하는 모든 정보 및 자료를 쌍방의 사전 협의 없이 어느 누구에게도 판매, 복사, 발표, 정보제공 및 기타 이와 유사한 행위를 할 수 없고, 어느 일방이 이를 준수하지 않아 상대방에 피해가 발생하였을 경우에는 가해자로서의 피해보상을 하여야 한다.

② “과제책임자”와 참여 “컨설턴트”는 업무를 수행하면서 획득한 “경영체”의 모든 사업상 비밀을 엄수해야 할 의무와 책임을 갖는다.

③ “운영기관”은 본 협약에 의거 받은 보고서를 「청년농 창업·투자 컨설팅 사업」의 원활한 운영과 농림축산식품부의 정책상 필요에 의해 이용 및 공개할 수 있으며, 보고서 이외의 사항은 공익목적에 한하여 “과제책임자”와 “경영체”의 동의 없이 공개할 수 있다. 단, “경영체”의 사업상 비밀을 제외한다.

④ “과제책임자”와 “컨설턴트”는 사업수행 전후를 막론하고, 사업수행과 관련하여 대외적인 발표를 할 수 없다. 다만, 사전에 “운영기관”과 “경영체”의 동의를 득한 경우에는 그렇지 아니한다.

제13조(하도급 금지) “과제관리자”는 “운영기관”의 서면에 의한 사전 동의 없이 본 협약의 전부 또는 일부 업무를 제3자에게 하도급을 줄 수 없다.

제14조(산출물에 대한 권리) 본 협약으로 인하여 발생한 결과보고서 및 기타 모든 산출물에 대한 권리는, “과제책임자”와 “컨설턴트”가 컨설팅 비용 전부를 “운영기관”으로부터 지급 받음과 동시에 “운영기관”과 “경영체”에게 귀속되며, 우수한 컨설팅 사례의 전파·확산을 위해 온라인 게재, 사례집 발간 등 개인정보를 공개하지 않는 범위 내에서 시행할 수 있다.

제15조(일반적 손해) “경영체”와 “과제책임자”는 사업의 수행 중 자신의 귀책사유로 인하여 “운영기관”과 성과물 및 제3자에게 손해를 입혔을 때에는 이에 대한 손해배상 책임을 진다. 다만, 협약 당사자의 책임 없는 사유로 인하여 발생한 경우에는 관련 법률 또는 거래상의 관습에 의한다.

제16조(사위행위 및 사업 참여 제한) ① “경영체”와 “과제책임자” 또는 “컨설턴트”가 공모하여 허위로 컨설팅을 실시하는 등 컨설팅과 관련된 사위행위를 하다 적발되었을 경우, “경영체”는 자부담금을 환불받을 수 없으며, “과제책임자”와 “컨설턴트”는 컨설팅 비용을 지급받을 수 없거나, 이미 지급 받은 컨설팅 비용이 있는 경우 “운영기관”에 즉시 반환하여야 한다.

② 컨설팅 진행 또는 완료 후에도 “경영체”가 컨설팅 과정 및 결과에 대해 문제를 제기하여 그 정당성이 인정될 경우에는 컨설팅을 무료로 재지원 받을 수 있다. 단, 문제제기의 정당성이 인정될 경우, “과제책임자”와 “컨설턴트”는 컨설팅비용을 지급받을 수 없다.

③ 제①항 또는 제②항의 위반으로 인하여 야기되는 문제에 대하여 “과업책임자”와 “컨설턴트”는 사업 참여제한 등 관련 규정에 의한 처분을 받을 수 있다.

제17조(관계법령의 준수) ① “경영체”와 “과제책임자”는 본 사업을 수행함에 있어 관계법령, “운영기관”의 사업운영지침 등에서 정해진 사항을 준수하여야 한다.

② 본 협약기간 중 관계법령과 “운영기관”의 지침이 변경되는 경우 “운영기관”과 “경영체” 및 “과제책임자”는 변경된 법령 등을 본 협약에 적용한다.

제18조(협약의 효력) 본 협약서는 3부를 작성하여 “경영체”와 “운영기관”, “과제책임자”가 각각 1부씩 보관하고, 협약서의 효력은 협약당사 간에 서명·날인한 날로부터 유효하다.

제19조(일반사항) 본 협약서에 명기되지 아니한 사항 및 본 협약 내용에 대한 해석상 이의가 있을 때는 “운영기관”의 해석에 따른다.

20 . ○○. ○○.

(운영기관)

기관명 :
 주 소 :
 대표자 : (인)

(경영체)

경영체(대표자)명 :
 주 소 :
 대표자 : (인)

(과제책임자)

소속기관명 :
 주민번호 :
 주 소 :
 이름 : (인)

[별지 서식 제9호]

청년농 창업·투자 컨설팅 수행 일지

경영체명(대표자)	(서명)		
수행일시	년	월	일 00시 00분 ~ 00시 00분(회차)
수행자	전문분야	<input type="checkbox"/> 경영	<input type="checkbox"/> 기술
	이름	(서명)	

주제(테마)	주요내용(면담 및 자문내용, 조치사항, 확인사항 등)

첨부자료	
수행 증빙	(현장방문 수행시 관련사진 첨부)

0000000000귀하

[별지 서식 제10호]

청년농 창업·투자 컨설팅 완료보고서

청년농 창업투자 심층 컨설팅 완료보고서

제출일 : 20

	PM	(인)
청년농	경영체명	(인)
	대표자	(인)
수행자	경영분야	(인)
	기술분야	(인)



농림수산식품교육문화정보원

제 출 문

경영체명 : 귀중

본 보고서를 『청년농 창업·투자 심층 컨설팅』완료보고서로 제출합니다.

20 년 월 일

사업신청일 | 20 년 월 일

사전진단일 | 20 년 월 일

협약기간 | 20 년 월 일 ~ 월 일

완료보고일 | 20 년 월 일

P M | (인)

요 약 서

사업신청 배경	
컨설팅 내용	
투자 타당성 검토결과	
기술자문 핵심내용	
역량강화 권고내용	
사후관리 필요사항	

목 차

제1장 창농 · 투자 계획

I. 사업 개요

- 1. 사업 현황
- 2. 컨설팅 개요

II. 영농 현황

- 1. 영농 기반
- 2. 투자
- 3. 생산
- 4. 조수입

III. 투자 계획

- 1. 투자규모와 자금계획
- 2. 기대효과
- 3. 애로사항

제2장 창농 · 투자 타당성 분석

I. 사업수행역량 분석

- 1. 사업수행 필요역량
- 2. 현황과 문제점
- 3. 사업수행역량 타당성

II. 시장성 분석

- 1. 시장현황
- 2. 경쟁력 분석
- 3. 시장타당성.....

III. 기술성 분석

- 1. 기술역량
- 2. 기술계획 세부사항
- 3. 기술타당성

IV. 수익성 분석

- 1. 수입
- 2. 사업운영비
- 3. 추정손익.....

V. 결론 및 제언

- 1. 투자 제언
- 2. 제언.....

[첨부] 수행 관련 자료

제1장. 창농·투자 계획

I. 사업 개요

II. 영농 현황

III. 투자 계획

I 개요

1. 사업 현황

성명				생년월일			
전화번호				이메일			
주소							
경영주 등록일				청년창업농 여부		<input type="checkbox"/> 해당 <input type="checkbox"/> 비해당	
현재 경영규모							
투자예정지				영농방식			
품목				품목 선정사유			
투자계획 동기							
투자 내용	토지	투자내용				투자예정금액(천원)	
	생산시설						
	유통/체험시설						
	기타						
	합계						
투자 수행 일정							
투자 기대 효과	품목별	현재			사업비 투자(준공) 후		
		연매출액	경영비	수익	연매출액	경영비	수익
투자관련 애로 및 문제점 또는 컨설팅 요구 사항		투자 판단		품목 및 기술		경영 및 기타	

2. 컨설팅 개요

가. 투자계획 배경과 목적

작성지침	(작성방향) 청년농의 투자 결심 배경은 무엇인가? (세부내용) 1. 투자를 검토하게 된 핵심 이유를 간략히 기술 2. 투자를 통해 얻고자 하는 수익목표와 수익외 기대효과를 기술
------	--

-
-

나. 컨설팅 과제

작성지침	(작성방향) 청년농의 투자타당성을 판단하려면 무엇을 어떻게 분석해야 하는가? (세부내용) 투자타당성 검토에서 중점 분석해야 할 내용과 방법을 기술 -시장성 관련 분석내용과 방법, 기술성 관련 분석 내용과 방법 등
------	--

-
-

다. 수행 컨설턴트

구분	성명	주요 이력 / 경력
과제책임자		
기술분야		
경영분야		

라. 수행경과

- 착수일자 :
- 완료보고 :

구분	수행 일자	수행 내용
컨설팅수행	1차	
	2차	
	3차	

II 영농 현황

1. 영농 기반

작성지침	(작성방향) 청년농은 현재 어떤 상황에서 영농활동을 하고 있는가? (세부내용) 영농기반 및 영농여건을 상세히 작성(투자계획 관련성 불문)
------	---

구분	생산기반	생산물(품)	생산량	영농경력(년)	비고
(예)수도작	논 10,000㎡	벼	10,000Kg	2년	임대농지

2. 투자

작성지침	(작성방향) 청년농은 지금까지 어떤 돈을 어디에 얼마를 투자했는가? (세부내용) 청년농의 영농분야 투자내역을 상세히 파악하여 작성
------	---

(단위 : 만원)

구분	투자(취득) 금액	자금유형			비고
		본인자금	차입	보조금	
(예)논	년 500백만원	5,000,000	0	0	연간임대료
합계					

차입금 조건	원금상환	
	연간이자	

3. 생산

작성지침	(작성방향) 청년농의 영농기술과 역량은 어떤 수준인가? (세부내용) 청년농의 품목별 단위생산량과 생산기술 및 품질수준을 파악하여 작성
------	---

-
-

품목	단위생산량	생산기술			품질기술			참고사항
		상	중	하	상	중	하	
(예)쌀	5Kg/m ²	√			√			

4. 조수입

작성지침	(작성방향) 청년농은 어디서 얼마의 수입을 얻고 있는가? (세부내용) 1. 청년농의 생산물에 대한 판매경로별 조수입을 파악하여 기술 2. 농외소득이 있는 경우 사업내용과 매출규모를 간략히 기술
------	---

-
-

가. 영농부문

품목	판매경로	출하량	단가	조수입(천원)	비고
(예)벼	농협	10,000Kg	1,000원/Kg	10,000	
합계					

나. 비영농부문

구분	수량	단가	금액(원)	비고
(예)농장입장료	1,000명	1,000원/1명	100,000	체험농장 운영수입
합계				

III 투자계획

1. 투자규모와 자금계획

작성지침	(작성방향) 청년농이 계획하는 투자금액은 얼마이고 어떻게 확보하고자 하는가? (세부내용) 1. 투자내용과 금액, 산출근거 등을 가급적 상세히 파악하여 기술 2. 투자소요 자금조달 계획을 기술
------	--

가. 총 투자금액

-
-

구분	용도	소요금액(천원)	산출근거
(예) 트랙터	자가 및 위탁영농 활용	80,000	견적서 기준

나. 자금조달 계획

-
-

2. 기대효과

작성지침	(작성방향) 청년농은 투자를 통해서 어느 정도의 소득증가를 기대하고 있는가? 소득증가 외에 어떤 효과를 기대하고 투자하려고 하는가? (세부내용) 투자를 통해서 얻을 수 있다고 생각하는 청년농의 기대와 기대치를 작성
------	---

-
-

3. 애로사항

작성지침	<p>(작성지침) 청년농이 계획한 투자를 실행하지 못하고 있는 이유는 무엇인가? (세부사항) 1. 투자관련 의사결정을 못하고 있는 사항을 정리 - 부지선정, 비용산출, 규격설정, 투자시기 등 2. 투자관련 기술적/경영적 문제가 있는 사항을 정리 - 작물(축종) 관련 생산방식, 방제기술, 품질향상, 생산증대 등 - 생산품 유통과 판매, 가공 등</p>
------	---

가. 투자관련

-
-

나. 영농 관련

-
-

다 기타

-
-

제2장. 창농·투자 타당성 분석

I. 사업수행역량 분석

II. 시장성 분석

III. 기술성 분석

IV. 수익성 분석

V. 결론 및 제언

I. 사업수행역량 분석

1. 사업수행 필요역량

작성지침	(작성방향) 영농계획(사업계획)의 성공을 위해서는 어떤 역량이 필요한가? (세부내용) 청년농의 영농의지, 영농인프라(네트워크), 경영관리, 유통/판매 등에 관한 역량을 정의(기술역량은 제외)
------	---

-
-

2. 현황과 문제점

작성지침	(작성방향) 청년농의 현재 역량수준은? (세부내용) 투자를 성공시키기 위한 필요 역량별 청년농의 현재 수준을 진단 작성
------	---

-
-

3. 사업수행역량 타당성

작성지침	(작성방향) 투자를 위한 준비상태, 역량 관점에서 볼 때 투자가 타당한가? (세부내용) 분석한 결과를 최대한 객관적으로 설명하고 결론을 작성
------	---

-
-

II. 시장성 분석

1. 시장현황

작성지침	(작성방향) 청년농이 투자해서 생산(제조)하고자 하는 생산물은 시장성이 있는가? (세부내용) 1. 시장규모나 성장률은 긍정적인가? 2. 사회, 경제, 문화, 소비자 등에서 어떤 기회와 위협요소가 있는가?
------	---

-
-

2. 경쟁력 분석

작성지침	(작성방향) 청년농의 생산물은 시장경쟁력이 있겠는가? (세부내용) 1. 차별성이나 독창성이 있는가? 2. 품질이나 가격, 브랜드 경쟁력이 있겠는가?
------	--

-
-

3. 시장타당성

작성지침	(작성방향) 시장상황을 고려할 때 청년농이 투자를 해도 되겠는가? (세부내용) 전문가 관점에서 시장성 분석한 결과를 제시 - 투자를 긍정적으로 본다면 어떤 이유와 근거가 있는가? - 투자를 부정적으로 본다면 어떤 이유와 근거가 있는가?
------	--

-
-

III. 기술성 분석

1. 기술역량

작성지침	(작성방향) 청년농에게 요구되는 영농기술(생산기술)은 충분히 확보 가능한가? (세부내용) 생산물의 생산성과 품질향상에 필요한 핵심기술 관점에서 작성
------	---

-
-

2. 기술계획 세부사항

작성지침	(작성방향) 청년농의 투자계획에 나타난 기술계획은 최적 안이라고 볼 수 있는가? (세부내용) 투자계획에서 기술적 문제점은 없는지를 파악하여 정리 - 시설(설비)의 설치(제조)규격, 작동방식, 설치장소, 운영체계 등
------	---

-
-

3. 기술타당성

작성지침	(작성방향) 기술적 관점에서 투자계획은 타당한가? (세부내용) 기술적 검토결과를 정리 - 계획을 변경해야 할 필요는 없는가? - 변경해야 한다면 어떻게 하는 것이 좋겠는가?
------	---

-
-

IV. 수익성 분석

1. 수입

작성지침	<p>(작성방향) 투자수익 관점에서 투자가치가 충분한가? (세부내용) 1. 투자후 수익은 어떻게 변화할 것인가? 2. 투자에 따른 감가상각비와 이자 등 어떤 비용이 얼마나 발생하는가? * 작성시 산출의 근거와 기준을 충분히 설명</p>
------	--

(단위 : 천원)

구분	품목	현재	투자후	증감	증감요인
농업	(예)강낭콩	5,000	10,000	100%	가격인상
비농업					

2. 사업운영비

가. 감가상각비

(단위 : 천원)

투자내역	투자금액	내용년수(년)	감가상각비	비고
(예)비닐하우스 10동	50,000	10	500	유지보수비 제외

나. 이자 및 원금상환

(단위 : 천원)

구분	금액	이자율(%)	연간이자	원금상환계획
(예)은행대출	50,000	3%	1,500	5,000만원*10년

3. 추정손익

작성지침	<p>(작성방향) 투자 후 손익추정 결과는?</p> <p>(작성내용) 1. 손익 추정시 영향이 큰 항목 위주로 작성</p> <p>2. 손익추정에서 고려하지 못하였으나 영향을 미칠 것으로 예상되는 사항에 대해서는 별도로 작성, 추정손익의 결과가 갖는 한계점도 설명</p>
------	--

-
-

(단위 : 천원)

구분		현재	투자후	증감(%)
매출액(조수입)				
경영비	감가상각비			
	기타중간재비			
	경영비합계			
소득금액				
세전순이익				

V 결론 및 제언

1. 투자 제언

작성지침	(작성방향) 청년농의 투자계획에 대한 전문가적 결론은 무엇인가? (세부내용) 투자계획을 수정, 보완, 축소, 철회, 보류 등의 의견을 이유와 함께 설명
------	---

가. 투자계획 검토의견 종합

-
-

나. 적정 투자규모

-
-

다. 투자수익성 제고방안

-
-

라. 기술성 제고 방안

-
-

2. 제언

작성지침	(작성방향) 청년농에게 투자 외에 지금 필요한 것은 무엇인가? (세부내용) 청년농이 투자를 실행하기에 앞서 준비해야 할 것, 역량강화 방안 등
------	--

-
-

첨부 수행 관련 자료

작성지침

컨설팅 수행 일지, 수행과정의 산출물, 청년농에게 제공된 각종 자료 등을 첨부

첨부 목록

[별지 서식 제11호]

청년농 창업·투자 컨설팅 완료 확인서

경영체명(대표자)				
협약 기간		~		
참여자	분야	이름	활동(방문)일수	
	과제책임자			
	컨설턴트			

(경영체명 : 농업경영체명)는 위의 전문가를 통하여 청년농 창업·투자 컨설팅이 협약에서 정한 바에 따라 성실하고 원만하게 수행되었으며 그 결과를 보고의 내용에 이의가 없음을 확인합니다

20 년 월 일

경영체(대표자)명 :

0000000000귀하

[별지 서식 제12호]

청년농 창업·투자 컨설팅 완료보고서 평가표

접수번호		경영체명		대표자명	
------	--	------	--	------	--

구분	배점	세부평가기준	평가점수																				
컨설팅 일정관리	10	<ul style="list-style-type: none"> ○ 컨설팅 수행기간 준수율 평가 * 수행기간 : 컨설팅 착수일로부터 결과보고서 최종 제출일 기준 <table border="1" style="width: 100%; text-align: center; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 25%;">10점</td> <td style="width: 25%;">8점</td> <td style="width: 25%;">6점</td> <td style="width: 25%;">4점</td> </tr> <tr> <td>협약종료일 내</td> <td>협약종료일 + 5일 이내</td> <td>협약종료일 + 10일 이내</td> <td>협약종료일 + 15일 초과</td> </tr> </table>	10점	8점	6점	4점	협약종료일 내	협약종료일 + 5일 이내	협약종료일 + 10일 이내	협약종료일 + 15일 초과													
		10점	8점	6점	4점																		
협약종료일 내	협약종료일 + 5일 이내	협약종료일 + 10일 이내	협약종료일 + 15일 초과																				
진단 구체성	10	<ul style="list-style-type: none"> ○ 청년농의 투자 계획 및 여건 등을 분석하고 문제점을 정확히 진단하였는지 평가 <table border="1" style="width: 100%; text-align: center; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 25%;">구분</td> <td style="width: 12.5%;">10점</td> <td style="width: 12.5%;">8점</td> <td style="width: 12.5%;">6점</td> <td style="width: 12.5%;">4점</td> </tr> <tr> <td>투자계획 분석</td> <td>구체적</td> <td>개략적</td> <td>미흡</td> <td>미실행</td> </tr> <tr> <td>투자관련 기술적 문제분석</td> <td>구체적</td> <td>개략적</td> <td>미흡</td> <td>미실행</td> </tr> <tr> <td>투자목표, 배경분석</td> <td>구체적</td> <td>개략적</td> <td>미흡</td> <td>미실행</td> </tr> </table>	구분	10점	8점	6점	4점	투자계획 분석	구체적	개략적	미흡	미실행	투자관련 기술적 문제분석	구체적	개략적	미흡	미실행	투자목표, 배경분석	구체적	개략적	미흡	미실행	
		구분	10점	8점	6점	4점																	
		투자계획 분석	구체적	개략적	미흡	미실행																	
		투자관련 기술적 문제분석	구체적	개략적	미흡	미실행																	
투자목표, 배경분석	구체적	개략적	미흡	미실행																			
수행과정 충실성	10	<ul style="list-style-type: none"> ○ 컨설팅 수행계획에 따른 수행내용을 수행일지에 작성하였는지 평가 - 방문/상담기록의 유지관리와 면담, 인터뷰 내용 등을 기록 여부 <table border="1" style="width: 100%; text-align: center; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 25%;">10점</td> <td style="width: 25%;">8점</td> <td style="width: 25%;">6점</td> <td style="width: 25%;">4점</td> </tr> <tr> <td>충실</td> <td>보통</td> <td>부족</td> <td>매우부족</td> </tr> </table>	10점	8점	6점	4점	충실	보통	부족	매우부족													
		10점	8점	6점	4점																		
충실	보통	부족	매우부족																				
분석 충실성	20	<ul style="list-style-type: none"> ○ 투자타당성 분석을 충실하게 작성하였는가를 평가 <table border="1" style="width: 100%; text-align: center; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 25%;">20점</td> <td style="width: 25%;">16점</td> <td style="width: 25%;">12점</td> <td style="width: 25%;">8점</td> </tr> <tr> <td>충실</td> <td>보통</td> <td>부족</td> <td>매우부족</td> </tr> </table>	20점	16점	12점	8점	충실	보통	부족	매우부족													
		20점	16점	12점	8점																		
충실	보통	부족	매우부족																				
결과 유용성	10	<ul style="list-style-type: none"> ○ 청년농이 투자계획을 변경, 수정, 보완하거나 집행하는데 기여하였을지를 평가 <table border="1" style="width: 100%; text-align: center; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 25%;">10점</td> <td style="width: 25%;">8점</td> <td style="width: 25%;">6점</td> <td style="width: 25%;">4점</td> </tr> <tr> <td>충실</td> <td>보통</td> <td>부족</td> <td>매우부족</td> </tr> </table>	10점	8점	6점	4점	충실	보통	부족	매우부족													
		10점	8점	6점	4점																		
충실	보통	부족	매우부족																				
권고 및 사후관리	10	<ul style="list-style-type: none"> ○ 투자계획 및 영농계획의 실현에 필요한 역량강화 방안 제시여부를 평가 <table border="1" style="width: 100%; text-align: center; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 25%;">10점</td> <td style="width: 25%;">8점</td> <td style="width: 25%;">6점</td> <td style="width: 25%;">4점</td> </tr> <tr> <td>충실</td> <td>보통</td> <td>부족</td> <td>매우부족</td> </tr> </table>	10점	8점	6점	4점	충실	보통	부족	매우부족													
		10점	8점	6점	4점																		
충실	보통	부족	매우부족																				
계	70																						

평가일 : 20 년 월 일

심의위원 : _____ (서명)

[별지 서식 제15호]

청년농 창업·투자 심층컨설팅 현장점검 확인서

□ 점검 대상

접수번호		현장점검자	(서명)
경영체명(대표자)		점검유형	<input type="checkbox"/> 수시 <input type="checkbox"/> 부실조사
과제책임자		협약기간	

□ 점검 내용

작성지침	1. 6하원칙에 의거하여 면담자가 응답한 사항에 대해 자세히 기술 2. 기술한 사항에 대한 확인(서명)

점검일 : 년 월 일

확인자 : 경영체(대표자) (인)

[별지 서식 제17호]

청년농 창업·투자 컨설팅 사후관리 수행일지

접수번호		경영체(대표자)명	(서명)
수행일시	년 월	일 00시 00분~00시 00분 (회차)	
수행자	사후관리 책임자		
	수행 컨설턴트	(서명)	

경영체 요청사항	자문내용(조치사항, 확인사항 등)

첨부자료	
수행 증빙	(현장방문 수행시 관련사진 첨부)

청년농 창업·투자 컨설턴트 등록신청서(2)

경력 기술서

※ 농업분야 컨설팅에 대한 경험, 전문분야, 경력 등을 개조식으로 기재

개인정보 수집 · 이용 / 제공 동의서(컨설턴트용)

본인과 관련하여 귀사가 본인의 개인정보를 수집·이용·제공하고자 하는 경우에는「개인정보 보호법」 제15조 제1항 제1호, 제17조 제1항 제1호, 제24조 제1항 제1호 및 「국세기본법 시행령」제68조 제3항에 따라 본인의 동의를 얻어야 합니다. 이에 본인은 아래의 내용과 같이 본인의 개인정보를 수집·이용·제공하는 것에 동의합니다.

1. 개인정보의 수집·이용에 관한 사항

■ 수집·이용 목적

- 귀하의 개인정보는 청년농 창업투자 컨설팅의 효율적 수행을 위한 활용 및 연계기관(농림축산식품, 국세청, 연구기관)에 귀하의 개인정보를 제공하기 위한 목적으로 수집·이용됩니다.

■ 개인정보의 수집항목

- 성명, 주민등록번호, 전화번호, 휴대폰 번호, 주소, 이메일, 소속기관명, 기관대표자명, 기관주소, 기관전화, 은행 및 계좌번호(예금주명 포함)

■ 보유 및 이용 기간

- 귀하의 개인정보는 수집·이용에 관한 동의일로부터 10년까지 보유·이용됩니다.

■ 동의를 거부할 권리 및 동의를 거부할 경우의 불이익

- 위 개인정보의 수집·이용에 동의하지 않으실 경우 청년농 창업투자 컨설팅 참여 및 수당지급 등이 제한될 수 있습니다.

2. 고유식별정보(주민등록번호, 외국인등록번호 등)의 수집·이용에 관한 사항

■ 수집·이용 목적

- 세법 귀하의 개인정보는 청년농 창농·투자 컨설팅 운영기관과 귀하와의 컨설팅 비용지급과 관련하여 연계기관에 귀하의 소득신고처리 등을 위한 목적으로 제공·이용됩니다.

■ 고유식별정보의 수집항목

- 주민등록번호

■ 보유 및 이용 기간

- 귀하의 개인정보는 제공에 관한 동의일로부터 5년까지 보유·이용됩니다.(세법에 따라 변경가능)

■ 동의를 거부할 권리 및 동의를 거부할 경우의 불이익

- 위 개인정보의 수집·이용에 동의하지 않으실 경우 청년농 창업투자 컨설팅 참여 및 수당지급 등에 제한이 있을 수 있습니다.

본인은 귀사에 위의 목적으로 본인의 개인정보를 수집·이용 및 제공하
는 것에 동의합니다.

동의함 동의하지 않음

3. 개인정보의 제공에 관한 사항

- **개인정보를 제공받는 자**
 - 연계기관 : 농림축산식품부, 국세청, 연구기관
- **개인정보를 제공받는 자의 개인정보 이용 목적**
 - 농림축산식품부 : 청년농 창업·투자 심층컨설팅의 효율적 수행을 위한 정보의 수집·조회 및 활용
 - 국 세 청 : 소득신고
 - 연구기관 : 청년농 창업·투자 컨설팅 개선방안, 만족도, 성과평가 등 연구에 활용
- **제공하는 개인정보 항목**
 - 농림축산식품부 : 성명, 생년월일, 주소, 휴대폰 번호, 이메일, 소속기관
 - 국 세 청 : 성명, 주민등록번호, 지급금액
 - 연구기관 : 성명, 생년월일, 휴대폰 번호
- **개인정보를 제공받는 자의 개인정보 보유 및 이용 기간**
 - 농림축산식품부 및 국세청에 제공되는 귀하의 개인정보는 수집·이용에 관한 동의일로부터 10년까지 보유·이용, 연구기관에 제공되는 귀하의 개인정보는 연구 종료 시까지 보유·이용
- **동의를 거부할 권리 및 동의를 거부할 경우의 불이익**
 - 위 개인정보의 수집·이용에 동의하지 않으실 경우 청년농 창업·투자 컨설팅 사업 참여 및 수당 지급 등에 제한이 있을 수 있습니다.

본인은 귀사에 위의 목적으로 본인의 개인정보를 수집·이용 및 제공하는 것에 동의합니다.	동의함 <input type="checkbox"/> 동의하지 않음 <input type="checkbox"/>
--	---

20 년 월 일

성명 : _____ (서명/인)

청년농 창업·투자 컨설팅 윤리강령 서약서

본인은 20 년 청년농 창업·투자 컨설팅에 참여하는 컨설턴트로서 신의·성실·윤리규정 및 지침을 준수할 것이며, 이에 수반되는 농림축산식품부 및 00000000의 조치에 대하여 이의를 제기하지 않을 것을 서약합니다.

- 청년농 창업·투자 컨설팅을 성실하게 수행하여 최대성과를 얻을 수 있도록 하며, 성실하고 공정하게 직무를 수행한다.
- 사업참여 청년농에 대한 최상의 서비스 품질을 항상 유지하며, 직무를 수행함에 있어 전문가로서 고도의 윤리관과 질적 수준을 유지한다.
- 컨설턴트로서의 명예, 품위, 청렴을 준수하며, 전문역량 향상을 위해 지속적으로 노력한다.
- 직무수행 과정에서 알게 된 정보를 이용하여 법률과 사회적 윤리에 위배되는 행위를 하지 않는다.

20 . . .

컨설턴트 : _____ (서명 또는 인)

0000000000귀하

[별지 서식 제20호]

청년농 창업·투자 컨설팅 사업포기서

경영체(대표자)명	
주소	

상기 본인은 20 년 청년농 창업·투자 컨설팅 지원대상 경영체로 선정되었으나, 개인사정으로 인하여 사업추진이 어려워 사업포기서를 제출합니다.

제출일 : 년 월 일

제출자 : (인)

0000000000귀하

[별표 제1호]

청년농 창업·투자 컨설팅 비용지급 기준표

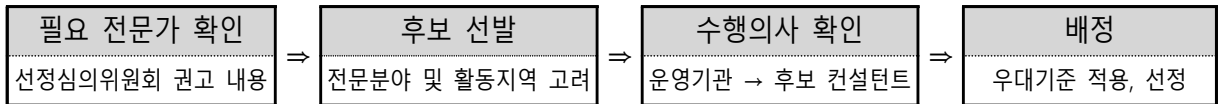
구분	지급대상	지급기준	지급 금액
심의위원회	위촉 심의위원	지원대상 선정심의 또는 수행 완료 심의회에 참석하여 평가 및 의결을 수행 시 지급	기관 내규 적용
	내부 심의위원	관리기관 및 운영기관 담당자가 심의위원으로 참석하여 의결을 수행 시 지급	기관 내규 적용
사전진단	진단 컨설턴트	운영기관이 의뢰한 경영체에 대해 현장방문과 상담 등으로 규정된 사전진단 보고서 제출 후 지급 (현장 방문 최소1회 화당3시간 이상 상담 필수)	70만원 (단, 사전진단 후 선정대상자 탈락하는 경우 별도 운영비에서 지급)
심층 컨설턴트	과제책임자 (PM)	협약당사자인 과제책임자로 참여하여, 사전진단, 심층컨설팅 관리(사후관리 포함) 등 완료심의위원회에서 '정상종료' 평가를 받은 컨설팅 건별 지급	120만원 (단, 사전진단 후 선정대상자 탈락하는 경우 70만원 별도 운영비에서 지급)
	수행 컨설턴트	컨설팅을 수행하고 수행일지 및 관련 증빙을 제출하고 해당 컨설팅 협약건이 '정상종료'되었을 때 횟수별로 지급 <small>※ 과제책임자(PM)이 컨설턴트로 참여한 경우, 동일하게 지급</small>	70만원
사후관리 및 정기 멘토링	사후 컨설턴트 (PM 포함)	사후관리 기간 동안 월 1회 현장방문을 포함한 상담 등을 통해 사후관리 보고서를 제출 완료한 경우	70만원
		정기멘토링 기간 동안 월 1회이상 현장방문, 유선 등 상담을 통해 정기멘토링 보고서를 제출 완료한 경우	45만원
	현장 실무자 (지원인력)	- 경영체 필요에 따라 투입된 기술실무자 - 비등록 컨설턴트	30만원

※ PM 컨설턴트 구성 및 경영 기술 투입 횟수 등 산출비용 산정 및 지급 방식 등 운영기관 내규 마련

[별표 제2호]

청년농 창업·투자 컨설팅 컨설턴트 배정 기준표

1. 배정 절차



- (필요 전문가 확인) 지원대상 선정심의위원회에서 해당 경영체에게 필요하다고 권고한 중점 컨설팅 분야를 확인
- (후보 선발) 등록된 컨설턴트가 작성한 전문분야와 활동가능지역 조건을 충족하는 컨설턴트 중 아래의 기준으로 적용하여 3명을 후보를 경영과 기술분야로 구분하여 선발
 - 환산경력기간이 15년 이상인자를 우선 선발
 - 환산경력기간이 15년 이상자가 3명 이상이면 자격보유자를 우선 선발
- (수행의사 확인) 후보 컨설턴트에게 경영체의 소재지, 품목, 투자계획, 심의위원회의 권고사항 등을 설명 후 컨설턴트의 수행의사를 확인
- (컨설턴트 배정) 아래의 우대조건을 적용하여 컨설턴트를 배정
 - 정부·지자체·컨설팅관련기관의 표창 보유자
 - 전문자격 취득일이 더 앞서는 자

2. 배정시 고려사항

- 특정 컨설턴트에게 집중되지 않게 수행건수 등을 참고하여 배정
- 완료평가 만족도가 낮은 컨설턴트는 가급적 참여 배제
- 수행의사를 확인할 때 농업분야의 경험과 경력, 전문성 등을 정성적으로 파악하여 배정 시 참고자료로 활용

[별표 제3호]

청년농 창업·투자 컨설팅 컨설턴트 자격 판단기준

1. 컨설팅 자격기준

○ 컨설턴트 자격

- 해당분야 컨설팅경력, 유관경력 및 자격경력 등에 따른 환산경력기간이 10년 이상이고 최근 2년간 컨설팅 수행실적 등의 기준을 충족하는 자

구분	자격 기준
경영 및 기술 공통필수	○ 학사 학위 + 10년 이상의 컨설팅 경험*이 있고, 최근 2년간 2건 이상 실적 보유 * 고졸·전문학사는 13년, 박사(또는 기술사·전문자격자)는 4년, 석사(또는 지도사)는 8년 경험
경영 분야	○ 전문대 이상 학교의 경영분야 조교수 이상, 회계사·세무사·노무사 등 전문자격 보유자*, 경영지도사, 대기업 소속 부장급(중소기업은 이사급 및 공장장) 이상 경력 보유자 등 * '(사)한국경영기술지도사회 등 정부사업 운영기관의 컨설턴트 공통사항에 충족 하는 자'도 해당 * (전문자격) 회계사, 세무사, 변호사, 변리사, 기술사, 경영·기술 지도사 등
기술 분야	○ 전문대 이상 학교의 농식품분야 조교수 이상, 선도농업인*, 농식품분야 기술사(기능장), 기술지도사, 정부출연 연구기관 연구원 경력 보유자 등 * '(사)한국스마트컨설팅협회에 등 등 정부사업 운영기관의 컨설턴트 공통사항에 충족 하는 자'도 해당 * (선도농업인) 신지식 농업인, WPL 등

○ 자격경력과 유관경력은 중복하여 컨설팅 환산 경력기간으로 인정

구분		기준	컨설팅 환산 인정경력
석·박사 학위자	석사	석사학위자	+ 2년
	박사	박사학위자	+ 6년
유관 경력	학계	조교수 이상	+ 6년
	산업계	대기업 부장 이상	+ 6년
		중소기업 이사 (공장장) 이상	+ 6년
	연구계	농업분야 연구소의 선임급 이상 연구자	+ 4년
기관경력	컨설팅 관련 협단체의 팀장급 이상 경력자	+ 4년	
자격 경력	자격증	경영지도사, 기술사, 변호사, 변리사, 세무사, 회계사 등 (가나다 순)	+ 6년
	농업자격	농업마이스터, 신지식 농업인, WPL 등	+ 4년

※ (예시1) 석사, 컨설팅경력 6년, 변호사 취득 후 4년인 사람의 환산경력기간은 14년임

- 석사 2년+ 컨설팅경력 6년 + 변호사자격 6년 = 14년
- 변호사 경과년수 4년은 환산경력기간에 포함되지 않음

※ (예시2) 학사, 대기업 이사로 5년 재직 후 퇴직, 컨설팅 경력 3년의 환산경력기간은 9년임

- 대기업이사 6년 + 컨설팅 경력 3년 = 9년
- 대기업 이사 5년 재직년수는 환산경력기간에 포함되지 않음
→ 컨설턴트 자격기준에 미달

2. 최근 2년간 컨설팅 필요 실적

- 과제책임자(PM)로 2건 이상의 기업 및 농업분야 컨설팅 실적 보유자
- 수행실적서 제출여부와 관계없이 운영기관이 유관실적으로 판단한 건만 수행실적으로 인정

3. 컨설턴트 자격등록 제한

- 등록신청 불가 대상
 - 신청서 및 신청관련서류를 허위로 기록 또는 제출한 자
 - 정부관련 컨설팅 지원사업에서 불성실/불공정 컨설팅 경력 있는 자
 - 정부 지원사업 참여가 제한된 자
 - 부실 컨설팅으로 컨설턴트 등록 해촉 후 만 3년이 경과되지 않은 자
 - 소속기관장의 컨설턴트 등록승인을 받지 못한 자

[별표 제4호]

청년농 창업·투자 컨설팅 체크리스트

1. 품목결정 적절성

※ 품목 : 농작물의 생산품목, 축산의 축종, 가공/조제의 생산제품, 6차산업의 서비스 모델 등을 포함한 개념임

구분		검토 결과		
		적합	보통	부적합
청년농 역량	투자계획 품목에 대한 청년농의 영농지식은 충분한가?			
	투자계획 품목에 대한 영농경험(노하우)는 충분한가?			
	투자계획 품목에 대한 영농기술(노하우) 네트워크는 충분한가?			
품목결정 배경	투자계획 품목의 시장수요는 매력적인가?			
	투자계획 품목의 단위수익성(면적당 조수입 등)은 양호한가?			
	투자계획 품목에 대한 청년농의 신념/비전은 확고한가?			
	투자계획 품목 결정시 전문가와 충분히 협의하였는가?			
사전검토	투자계획 품목에 대한 다른 경영체의 영농사례를 검토하였는가?			
	투자계획 품목으로 결정한 것은 충분한 시간을 두고 검토한 것인가?			

2. 입지 적절성

구분		검토 결과		
		적합	보통	부적합
자연환경	투자계획 부지의 토양과 토질은 재배작물(축종)에 적합한가?			
	투자계획 부지는 재배작물(축종)에 적합한 기후조건인가? (기후조건 : 강우량, 안개, 서리, 적설, 기온 등)			
	투자계획 부지는 영농계획에 필요한 용수공급이 가능한가?			
영농환경	투자계획 부지의 도로접근성은 양호한가?			
	투자지역은 필요한 노동력을 쉽게 확보할 수 있는가?			
	투자지역은 생산·유통 단지화(집적지화)하기 용이한가?			
	투자계획 부지 인근에는 오염원, 오염유발시설은 입지하지 않은가?			
인허가 규제	투자계획 부지의 이용을 제한하는 법적 규제는 없는가?			
	투자계획 부지를 이용하기 위한 인허가는 가능한가?			
투자 적정성	영농계획을 고려할 때 부지투자 규모(면적)는 적정한가?			
	계획부지에 대한 구입(또는 임대) 가격은 적정 수준인가?			
	계획부지는 소유 및 권리관계에서 법적 분쟁요소는 없는가?			
	계획부지는 다른 대체부지와 비교분석을 통해 결정되었는가?			
	영농계획상 투자계획 부지를 꼭 구입해야만 하는가?			

3. 시설/장비계획 적절성

구분		검토 결과		
		적합	보통	부적합
시설/장비 규모	투자계획 시설의 규모를 결정한 기준은 명확한가?			
	투자계획 시설의 규모는 생산·판매계획 대비 적정한가?			
	투자계획 시설의 규모를 고려할 때 청년농이 직접 경영 가능한가?			
	투자계획 시설의 규모는 청년농의 자금상황을 고려할 때 타당한가?			
적용기술	시설에 적용된 농법(또는 공법)은 기술적으로 안정한가?			
	시설에 적용된 농법(또는 공법) 결정시 운영비용을 고려하였는가?			
	시설에 적용된 농법(또는 공법)은 가격경쟁력을 높여줄 수 있는가?			
	시설에 적용된 농법(또는 공법)을 적용한 영농 사례는 충분한가?			
시설설계	시설의 설계규격은 전문가의 검토를 받아 결정된 것인가?			
	시설의 설계는 관련 인허가 취득 요건을 충족하는가?			
구매 적정성	시설구축 투자비 산출의 객관적 기준(예 : 복수의 견적서)이 있는가?			
	시설구축 실행시 비용증가 요소를 반영하여 투자금액을 판단하였는가?			
	자금문제가 발생할 경우를 가정하여 단계별 투자계획을 수립하였는가?			

4. 생산계획 적절성

구분		검토 결과		
		적합	보통	부적합
생산량 추정	계획한 단위 생산량은 유사 경영체 대비 적정한 수준인가?			
	계획한 생산량은 청년농의 역량을 고려할 때 타당한가?			
	계획한 단위 생산량은 시설특성(농법, 공법 등)을 반영하였는가?			
	계획한 단위 생산량을 감소시킬 내외적 위험요소는 검토하였는가?			
생산품 품질	생산품에 대한 목표 품질수준은 청년농의 역량 고려시 타당한가?			
	목표 품질수준 달성이 가능한 시설이 구축되어 있는가?			
	품질 문제를 타개하기 위한 영농기술 네트워크를 구축하고 있는가?			
	고품질 생산을 위한 농법(공법)이 있는가?			
작부계획	농지 또는 시설이용 최적화를 위한 작부계획을 검토하였는가?			
	생산량, 품질, 가격 등을 고려하여 작부계획을 수립하였는가?			
	작부계획에 대해 전문가의 자문을 받았는가?			

5. 판매계획 적절성

구분		검토 결과		
		적합	보통	부적합
유통전략	생산품에 대한 안정적 유통채널을 확보하고 있는가?			
	생산품 판매관련 계약(계약재배 등)은 지속 가능한가?			
	생산물의 판매가격 결정 기준과 근거가 명확한가?			

6. 투자타당성 스트레스 테스트 기준표

※ 스트레스 적용기준을 대입하여 투자 손익추정 결과를 3가지로 제시

구분		스트레스 적용 기준			
		비관적	보통	낙관적	
투자비	토지구입 또는 임대 비용	110%	청년농 계획금액	90%	
	시설/장비 비용	견적서 보유시	110%	견적서 금액	95%
		견적서 미보유시	120%	110%	청년농 추정금액
	예비비	120%	110%	청년농 총투자금액	
조수입 (매출액)	생산량 기준	90%	95%	청년농 계획수량	
	판매가격	90%	청년농 계획금액	110%	
비용 (경영비)	원재료 비용	110%	105%	청년농 추정금액	
	인건비 비용	120%	110%	청년농 추정금액	
	유지보수 및 기타 운영비용	컨설턴트가 파악한 자료를 기준으로 일괄 적용			
	시설장비 내용년수	시설/구축물	-5년	-3년	정부기준
		기계장치	-3년	-2년	정부기준
		농기계류	-3년	-2년	정부기준
	기준금리	금융기관 대출금액	4%	3%	2%
각종 지원사업 보조금		3%	2%	1%	

0000000000귀하



[부록]

청년농 농업컨설팅 시범사업 결과보고서

[부록] 청년농 농업컨설팅 시범사업 결과보고서 - 1) 예산 청년농

제 2020-01

2020년 청년농 창업·투자 컨설팅
시범컨설팅 완료보고서

2020. 6. 5

과제책임자		조운재
경영체	경영체명	예산 청년농
	대표자명	예산 청년농
수행 컨설턴트	경영파트	박금용
	기술파트	



제 출 문

농림수산물교육문화정보원장 귀중

본 보고서를 『2020 청년농 창업·투자 심층 컨설팅』의 완료보고서로 제출합니다.

2020년 05월 30일

사 업 신 청 일 | 2020년 04월 13일

사 전 진 단 일 | 2020년 05월 13일

수 행 기 간 | 2020년 05월 18일 ~ 2020년 05월 30일

완 료 보 고 일 | 2020년 06월 03일

과 제 책 임 자 (P M) | 조운재 (인)

컨설턴트 박금용 (인)

(인)

요 약 서

사업신청 배경	<ul style="list-style-type: none"> ○ 귀농 2년차로 ***과 친환경농산물(당근, 알배기 배추, 호랑이강낭콩 등) 계약재배로 안정적 판로를 확보 ○ 그런데 ***에서 신선한 과채류 공급을 위한 생산자에게 Cold chain system(저온보관, 저온차량운반)구축을 요구 ○ ***은 매우 중요한 거래처로 요구수용이 불가피 ○ 이에 Cold chain system 투자를 통해 매출안정화 및 고부가가치창출 방안을 검토하고자 사업을 신청 				
컨설팅 요청사항	<ul style="list-style-type: none"> ○ 경영부분 <ul style="list-style-type: none"> - 콜드체인시스템 투자비용 분석 - Cold chain system 활용도 증진, 부가적 수익창출 요청 ○ 기술부분 <ul style="list-style-type: none"> - 저온저장시설 시스템 운영 방안 				
컨설팅 수행	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: center; vertical-align: middle;">경영</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ○ Cold chain system 투자 타당성 분석 ○ 친환경농산물 집산지로의 역할 및 공동 출하 검토 ○ 영농규모화를 위한 영농법인 설립 및 시설 공동 활용방안 </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center; vertical-align: middle;">기술</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ○ 해당 없음 </td> </tr> </table>	경영	<ul style="list-style-type: none"> ○ Cold chain system 투자 타당성 분석 ○ 친환경농산물 집산지로의 역할 및 공동 출하 검토 ○ 영농규모화를 위한 영농법인 설립 및 시설 공동 활용방안 	기술	<ul style="list-style-type: none"> ○ 해당 없음
경영	<ul style="list-style-type: none"> ○ Cold chain system 투자 타당성 분석 ○ 친환경농산물 집산지로의 역할 및 공동 출하 검토 ○ 영농규모화를 위한 영농법인 설립 및 시설 공동 활용방안 				
기술	<ul style="list-style-type: none"> ○ 해당 없음 				
역량강화 방안제시	<ul style="list-style-type: none"> ○ 신설 영농법인 운영 및 영농법인을 통한 정부지원사업 참여방법 등 				
사후관리 필요분야	<ul style="list-style-type: none"> ○ 작물선택 및 작물재배 기술 <ul style="list-style-type: none"> - 향후 동남아 요리에 사용되는 채소를 재배할 계획임 				

목 차

I. 사업개요

1. 사업 현황
2. 컨설팅 개요

II. 영농 현황

1. 영농 기반
2. 투자
3. 생산
4. 조수입

III. 투자계획

1. 투자규모와 자금계획
2. 기대효과
3. 투자 시 추가 검토사항

IV. 시장성 분석

1. 기회와 위협
2. 시장성 요약

V. 결론 및 제언

1. 추정 손익
2. 투자효과와 권고

I 사업 개요

1. 사업 현황

성명		생년월일(남/녀)					
전화번호		이메일					
주소	충남 예산군						
경영주 등록일		청년창업농 여부	<input checked="" type="checkbox"/> 여 <input type="checkbox"/> 부				
현재 경영규모	<input checked="" type="checkbox"/> 논 66,000 m ² , <input checked="" type="checkbox"/> 밭 17,000 m ²						
투자예정지	예산군	영농방식	무농약 재배				
품목	배추, 당근, 고추 호랑이강낭콩,	품목 선정사유	계약재배 가능 품목				
투자계획 동기	000 구매조건부(친환경농산물 Cold chain system 운영)						
구분	투자내용		투자예정금액(천원)				
투자 내용	토지	-	-				
	생산시설	-	-				
	유통시설	과채류 예냉(50m ²), 집하시설(165m ²),	400,000				
	차량운반구	저온운반차량(2대)	100,000				
	합계	-	-				
투자 수행 일정	2021. 02 ~ 05						
투자 기대 효과	품목별	현재			사업비 투자(준공) 후		
		연매출액	경영비	수익	연매출액	경영비	수익
	딸기	200,000	100,000	100,000	500,000	200,000	300,000
투자관련 애로 및 문제점 또는 컨설팅 요구 사항	투자 판단		품목 및 기술		경영 및 기타		
	개인사업장 용도 또는 조합원 공동운영 용도 투자 적합성		000 공급 작물별 저온저장시설 효율적 이용		조합차원의 콜드체인 운영시 조합 경영		

2. 컨설팅 개요

가. 투자계획 배경과 목적

○ 배경

- 수진경영체는 “000000생활협동조합” 과 재배계약을 맺고 콩, 배추, 당근 등의 친환경농산물을 생산하는 청년농
- 000은 수확직후의 농산물만 납품받는데, 농산물은 수확기가 짧아 생산량의 일부만 친환경 농산물로 한 살림에 납품하고 나머지는 일반농산물로 도매시장에 판매
- 000 납품은 수익성이 좋기 때문에 납품을 늘리려면 수확직후의 신선도를 유지할 수 있는 저온선별, 저온보관, 저온납품 체계가 필요하고 000은 이러한 콜드체인 구축을 수진경영체에 요구

○ 기대효과

- 콜드체인을 구축하면 수요처에 생산농산물 전량을 납품할 수 있어서 조수입 향상이 가능
- 또한, 수진경영체 본인의 생산물 뿐만 아니라 지역내 청년농의 농산물을 공동출하할 경우 지역을 친환경농산물 생산거점을 발전시켜갈 수 있는 기반이 되고, 이를 통해 청년농 간의 협업과 부가적 수익창출도 가능할 것으로 기대

나. 투자타당성 수행방향

○ 콜드체인 구축투자시 수익성 변화 추정

- 콜드체인이 없는 상태의 생산물 판매 조수익과 콜드체인을 이용해서 납품량을 조절, 출하기간을 연장할 경우의 조수입을 비교 분석

○ 투자성공 조건

- 수진경영체의 영농규모로는 단독으로 콜드체인을 구축하고 운영할 상황이 되지 못하므로 구축된 시설의 이용률을 높이기 위한 방안이 있는지를 검토하는 것이 필요

○ 투자위험성 분석

- 현재로서는 000을 믿고 콜드체인을 구축하려고 하지만, 계약이 종료 되거나 000의 구매가 기대치에 미치지 못할 경우 대안 필요
- 비출하기의 활용방안 검토 및 걱정 가동을 확보

다. 기술역량 강화 방향

○ 수진경영체의 저온저장시설 운영기술이 없음을 고려 사용편리성 위주의 설계 필요

- 수진경영체는 소형 예냉시설 운영 경험만 있음
- 저온저장시설 가동 및 장비활용, 긴급정비 등 기술 미보유

○ 기술역량 필요분야 확인

- 지게차, 냉장차 운행에 필요한 자격 및 운행 실습
- 저온저장시설 운영 전반에 대한 작동방법 등

○ 기술역량 강화방안과 지원 방법 검토

- 운영관련 기술확보 관련 정부지원사업 확인
- 비상근 기술자문 가능인력 활용시의 비용과 조건 등 검토

II 영농 현황(투자관련부문)

1. 영농 기반

- 수신경영체는 벼농사와 밭농사(노지재배와 시설원예) 겸하고 있으나, 투자는 시설원예와 관련이 있음
- 원예시설은 16,500㎡의 단동하우스이며, 강낭콩과 배추를 재배

구분	생산기반	생산물(품)	생산량	영농경력(년)	비고
시설원예	16,500㎡	배추	10,000kg	2년	순환작물
		강낭콩	16,000kg	2년	순환작물

2. 투자

(단위 : 천원)

구분	투자(취득) 금액	자금유형			비고
		본인자금	차입	보조금	
토지	200,000	200,000			
기계장비(트랙터)	30,000	30,000			
비닐하우스	100,000	100,000		100,000	
화물차	15,000	15,000			
합계	445,000	345,000	0	100,000	

3. 생산

- 시설원예로 배추와 강낭콩을 친환경 농법으로 재배, 생산량은 중상
 - 배추 : 3.3㎡당 2Kg 생산, 상급농가 2.5Kg 대비 중간 수준
 - 강낭콩 : 3.3㎡ 5Kg 생산, 농가평균 4.0Kg 대비 상급 수준
- 생산물의 품질수준은 상급

[생산물 현황]

품목	단위생산량	생산기술			품질기술			지역평균 생산량
		상	중	하	상	중	하	
배추	2.0kg/3.3m ²		√		√			2.5kg/3.3m ²
강낭콩	5.0kg/3.3m ²	√			√			4.0kg/3.3m ²

4. 조수입

- 연간 조수입은 약 7천4백만원 정도
 - 영농대행(기경, 벼이앙 등)에서 발생하는 약간의 농외소득이 있음
- 친환경 방식으로 생산하지만 생산량 전부를 친환경농산물로 판매하지는 못하고 일반 농산물로 판매
 - 배추는 친환경농산물로 000에 판매할 때는 kg당 1500원을 받았으나 일반도매시장에는 kg당 300원으로 출하
 - 강낭콩은 000에 kg당 5000을 판매, 일반도매시장은 3500원에 출하

[조수입 현황]

품목	판매경로	출하량(kg)	단가(원/kg)	조수입(천원)
배추	000	2,000	1,500	3,000
	일반	8,000	300	2,400
강낭콩	000	6,000	5,000	30,000
	일반	10,000	3,500	35,000
합계		26,000		70,400

[추정 소득]

구분	금액(천원)	비고
조수입	70,400	현재의 작물 재배면적을 기준으로 산출
경영비	21,000	- 수진경영체의 추정에 의한 것으로 조수입의 약 30% - 경영비에는 하우스설치비, 농기계 및 화물차 구입비에 대한 감가상각비가 반영되어 있지 않음
소득	49,400	- 감가상각비는 1850만원으로 제외시 3,090만원임

III 투자계획

1. 투자규모와 자금계획

가. 투자규모

- 수진경영체가 생산한 친환경농산물을 전량 친환경농산물로 제값을 받고 안정적으로 판매하기 위해서는 수요처(000 생협)의 콜드체인 구축 투자가 필요
 - 콜드체인은 배추나 콩을 수확직후부터 신선도를 유지하기 위해 저온 상태에서 선별, 보관, 운송할 수 있는 체계를 의미
- 수요처의 요청을 반영할 경우 투자금액은 약 5억원이 소요
 - 예냉작업(집하) 및 저온창고 구축비 : 4억원
 - 저온냉장차량 구입비 : 2대, 1억원

[투자 항목별 예상 비용]

구분	용도	소요금액(천원)	산출근거
유통시설	예냉시설(50㎡), 저온보관시설(165㎡)	400,000	견적서
차량	저온냉장차량(2대)	100,000	

나. 자금계획

- 수진경영체의 자기자본 투자여력은 없음
- 자기자본 투자가 어려운 상황이기 때문에 지자체의 「친환경영농지구 조성 지원사업」 활용을 검토 중
 - 친환경영농지구 조성지원사업은 농업법인을 대상으로 하는 공동화 사업으로 자부담률은 20%이고 충납도가 50%, 예산군이 30%를 지원
 - 지원사업을 통해 콜드체인시스템 시설 및 장비를 구입하는 것이 가능
 - 자부담금은 농산물판매 및 법인설립 자본금으로 충당할 계획

2. 기대효과

가. 정량적 투자효과

- 현재는 생산한 친환경농산 중 약 30%만 친환경농산물로 판매하고 있으나 콜드체인을 구축할 경우 생산량 전부를 친환경농산물로 판매할 수 있게 되어 조수입은 약 35% 증가할 전망

- 총 조수익 변화액 : 70,400,000원 → 95,000,000원(35% 증가)

[투자에 따른 조수입 증가 추정]

품목	현재(천원)	→	투자 후(천원)
배추	5,400		15,000
강남콩	65,000		80,000

나. 정성적 투자효과

- 콜드체인 도입에 따른 신선도 유지 기간 확대
 - 즉시 공급 → 2~3일 저온저장보관 신선도 유지 공급
- 구매자의 구매량 증가 및 가격협상 우위 확보
 - 품질 균일화 및 신선도 유지로 농산물 구매소비자의 만족도가 높아지면 구매처와 구매물량 및 가격협상에서 우위를 확보할 수 있음
- 지역 청년농의 조직화로 농업활동 활성화 기대
 - 콜드체인이 필요한 작물의 재배확대, 지역의 청년농간 협업을 통해 공동작업, 공동배송이 가능해져 농업경쟁력 향상 가능

3. 투자시 추가 검토사항

가. 경영관련

- ‘친환경영농지구 조성 지원사업’의 지원대상으로 선정되지 못할 경우,

사채를 써야 하는데 이를 감당할 수 있을지에 대한 검토 필요

- 현재 투자는 거래처인 000에서 생산물을 전량 구입해 준다는 구두약속을 믿고 검토 중인데, 투자이후 000의 경영악화나 공급가인하 압박 등이 발생할 경우 대응방안이 있는지 검토 필요

나. 기술관련

- 콜드체인 시스템 도입시 시스템 구동 및 관리 등에 면허나 자격을 가진 전문인력이 필요한지와 법적 강제성은 없다고 하더라도 수진경영체가 자체적으로 시설을 운영할 수 있을지에 대한 기술적 검토
- 작물의 수확단계에서 납품까지 전체 과정을 콜드체인으로 관리하는 것은 농산물의 신선도를 유지하기 위한 것인데, 농산물마다 보관조건 (온도와 습도)이 달라서 다품종 소량생산을 지향하는 수진경영체의 영농방향에는 맞지 않거나 시스템 효율성 저하가 예상됨

다. 기타

- 수진경영체의 생산량에 맞춰 콜드체인을 설계하면 투자금액은 낮출 수 있으나 연중 사용할 수 없어 가동효율이 낮아지므로 지역 내의 공동물류시설로 활용하는 것이 바람직하겠으나 공동물류사업을 추진할 여건이 아직 조성되지 않음

IV 시장성 분석

1. 기회와 위협

가. 우리나라 친환경 농산물 시장규모와 성장률

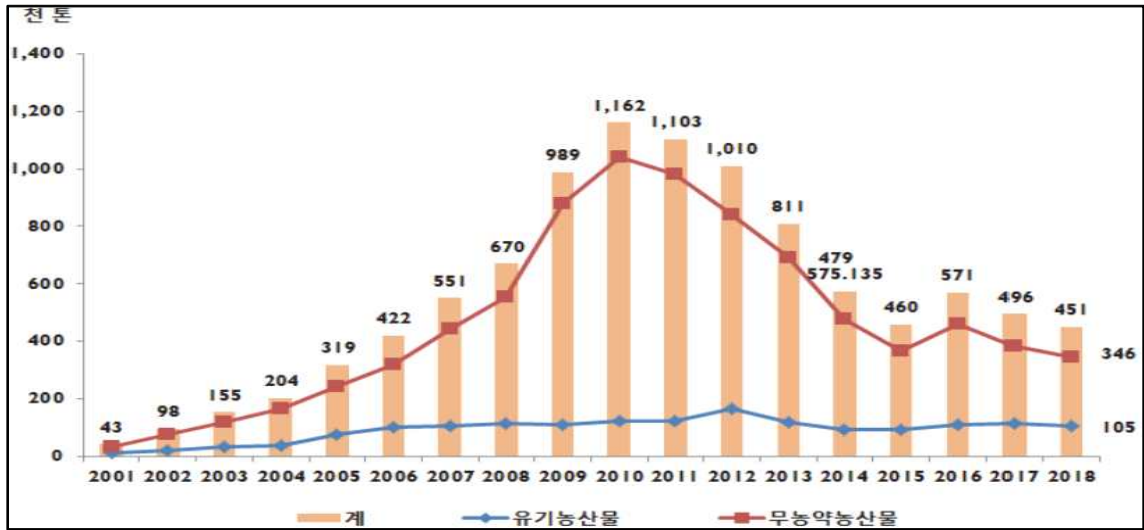
- 우리나라 친환경농산물 인증면적은 2014년 크게 감소한 이후 지속적으로 정체되고 있는데, 2018년의 유기농산물 인증면적은 연평균 11.3% 증가하였고, 인증 농가 수도 9.7% 증가
 - 하지만, 친환경농산물 인증실적의 약 70%를 차지하고 있는 무농약 농산물 인증면적은 연평균 4.9% 감소하였고, 인증 농가 수도 7.8% 감소
 - 2018년 국내 친환경농산물 인증면적은 전년 대비 1.9% 감소한 78.5천 ha이며, 출하량은 전년 대비 9.2% 감소한 450.9천 톤임
 - 2018년 친환경농산물 시장규모는 인증면적과 단수가 감소하여 전년 대비 5.4% 감소함.
 - 인증면적이 전년 대비 2.0% 감소하고 여름철 폭염으로 단수도 감소하여 출하량이 전년 대비 9.2% 감소함.
- 시장규모는 전년 대비 5.4% 감소한 1조 2,868억 원으로 추정됨.

[연도별 친환경 인증실적 변화 추이]

구분		2013	2014	2015	2016	2017	2018	2016~18년 연평균 증감률(%)	전년 대비 증감률(%)
유기	농가 수(천 호)	13.9	11.6	11.6	12.9	13.4	15.5	9.7	15.9
	면적(천 ha, A)	21.1	18.3	18.1	19.9	20.7	24.7	11.3	19.2
	호당 면적	1.5	1.6	1.6	1.5	1.5	1.6	2.9	5.9
	비중(% , A/D)	1.23	1.08	1.08	1.21	1.28	1.55	13.0	20.7
	출하량(천 톤)	117	95.7	94.4	110.1	113.5	105.1	-2.3	-7.4
	ha당 출하량(톤)	5.5	5.2	5.2	5.5	5.5	4.3	-12.0	-22.3
무농약	농가 수(천 호)	89.6	56.8	48.4	49.1	46	41.7	-7.8	-9.3
	면적(천 ha, B)	98	65.1	57	59.6	59.4	53.9	-4.9	-9.3
	호당 면적	1.1	1.1	1.2	1.2	1.3	1.3	3.7	-0.7
	비중(% , B/D)	5.73	3.85	3.39	3.63	3.67	3.38	-3.6	-8.0
	출하량(천 톤)	693.3	479.4	365.6	461.2	382.9	345.8	-13.4	-9.7
	ha당 출하량(톤)	7.1	7.4	6.4	7.7	6.4	6.4	-8.7	0.3
합계	농가 수(천 호)	103.5	68.4	60	61.9	59.4	57.3	-3.8	-3.6
	면적(천 ha, C)	119.1	83.4	75.1	79.5	80.1	78.5	-0.6	-1.9
	호당 면적	1.2	1.2	1.3	1.3	1.3	1.4	2.7	5.5
	비중(% , C/D)	6.96	4.93	4.47	4.84	4.94	4.92	0.8	-0.4
	출하량(천 톤)	810.3	575.1	460.1	571.2	496.4	450.9	-11.2	-9.2
	ha당 출하량(톤)	6.8	6.9	6.1	7.2	6.2	5.7	-10.7	-7.4
경지면적(천 ha, D)		1,711	1,691	1,679	1,644	1,621	1,596	-1.5	-1.5

*자료 : 한국농촌경제연구원. 2019 국내외 친환경농산물 생산 및 소비 실태와 향후 과제

[친환경농산물 출하량 변화]



나. 친환경 농산물에 대한 소비자 인식

- 우리나라 소비자의 친환경농산물 소비의향은 감소하는 것으로 나타났으며, 특히 구매 비경험자의 소비 의향이 두드러지게 감소함에 따라 친환경농산물에 대한 잠재적 소비계층이 얇아진 것으로 보임
- 친환경 농산물 구매 경험자는 친환경농산물이 일반농산물 대비 비싸다는 인식을 가지고 있어 친환경농산물 소비확대의 핵심은 가격으로 보임
- 소비 활성화를 위해 가격 인하가 요구되므로 유통규모의 규모화 및 조직화가 관련 업계에서 추진될 것으로 예상됨

다. 친환경농산물의 잠재시장

- 농촌경제연구원의 연구에 따르면 친환경농산물의 소비확대를 위해서는 학교급식 외의 공급시장을 발굴해야 함
 - 친환경농산물 구매경험자를 대상의 수요처발굴에 대한 의견을 수렴한 결과, ‘학교급식’ 응답 비중이 줄고, 병원 및 기업 급식, 군대 급식의 비중이 증가한 것으로 나타남.
 - 즉 공공급식, 기관 및 기업 급식 등 신시장을 개척할 필요가 있음.

라. 친환경 농산물 유통경로

- aT의 친환경농산물 유통조사(2018)에 따르면 생산자 출하처는 지역농협 37.6%, 생산자단체 10.8%, 전문유통업체 10.0%, 도매시장 4.1%, 저장 1.5%로 전체의 64.0%가 유통단계로 출하됨
- 반면 소비단계로 직접 출하되는 비율은 36.0%로 학교급식 8.4%, 생협 8.1%, 친환경전문점 7.6%, 직거래 7.3% 등으로 나타남.
- 최종 소비단계 비율은 학교급식(39.0%)과 대형유통업체(29.4%)가 전체의 68.4%를 차지하고 있으며, 친환경전문점 9.8%, 생협 9.4%, 직거래 7.3%, 가공업체 2.6% 등으로 분포함.
- 대형유통업체(29.4%)에서 소비되는 친환경농산물은 전문유통업체 (20.1%)가 공급하는 비율이 가장 높은 반면 학교급식(39.0%)에서 소비되는 친환경농산물은 지역농협(22.9%)이 공급하는 비율이 가장 높음.

[친환경 농산물 유통 구조]

(단위 : %)

구분	판매								
	합계	생산자	생산자 단체	지역농협	전문 유통업체	도매시장	저장		
구 매	합계		100.0	11.4	38.1	20.1	4.9	1.5	
	유통 단계	생산자단체	11.4	10.8		0.6	-	-	-
		지역농협	38.1	37.6	0.1		-	-	0.4
		전문유통업체	20.1	10.0	3.4	5.4		0.9	0.4
		도매시장	4.9	4.1	-	0.8	-		-
		저장	1.5	1.5	-	-	-	-	
	소비 단계	가공업체	2.6	2.0	0.1	0.4	-	-	0.1
		대형유통업체	29.4	2.5	1.6	4.2	20.1	1.0	-
		생협	9.4	8.1	0.2	0.4	-	0.6	0.1
		친환경전문점	9.8	7.6	0.2	1.0	-	1.0	-
		학교급식	39.0	8.4	5.8	22.9	-	1.4	0.5
		직거래	7.3	7.3	-	-	-	-	-
		기타	2.5	0.1	-	2.4	-	-	-

주 1) 비율은 소수점 둘째자리에서 반올림하였으며, 비율이 0.1 미만인 경우는 결과표시에서 제외함.
 2) 생산자 기타 출하처는 수출과 기부이고, 유통업체 기타 출하처는 수출, 온라인쇼핑몰, 홈쇼핑 등임.

라. 정부의 친환경 농산물 정책방향

- 정부는 농식품 산업의 새로운 부가가치 창출 및 지속가능한 농업환경보전 시스템 구축을 통해 친환경농업의 외연 확대를 목표로 추진 중

- 친환경농산물 인증면적 비율 : ('16) 4.8% → ('22) 8%
- 정부는 공공급식·직매장에 공급되는 로컬푸드의 친환경농산물 비중을 확대하기 위해 광역단위 산지조직의 육성·활용을 적극추진 중
- 친환경 생산·가공, 유통·체험·소비 등 종합서비스를 제공하는 유기농산업 복합서비스 지원단지 신규 조성하고, 미래세대를 대표하는 대학생, 신혼부부·임산부, 군인 등에게 우선적으로 친환경농산물 공급한 방안도 확대 추진
- '임산부 친환경농산물 꾸러미 지원 사업' 을 신규 추진('20: 91억원)

마. 정부의 저온유통체계 구축 지원사업

○ 사업목적

- 농산물 유통과정에서 품질저하를 방지하여 상품성 향상을 통한 농가소득 증대 및 소비자 신뢰를 도모하기 위해 저온유통체계구축을 지원
- 예냉(豫冷) 등 저온처리를 통해 농산물의 기능성·효능을 유지하고 유통 기간 연장으로 출하조절 및 수익성 개선
- 생산 및 가격 변동이 심한 채소류에 대해 저온저장 시설 등의 지원을 통한 수급 및 가격안정

○ 지원내용 등

- 산지저온시설비 지원 : 예냉설비·저온저장고·선별장 설치 및 개보수
- 저온수송차량비 지원 : 수송용 냉장 탑차(1톤 ~ 5톤) 신규 구입 및 개조
- 사업시행주체: 영농조합법인, 농업회사법인, 농업협동조합, 조합공동사업법인, 김치가공업체임. 단, 농업회사법인의 경우 생산자 및 생산자단체의 지분이 50%를 초과하여 점유하여야 함.

○ 지원자격 및 요건

- 산지저온시설: 사업시행주체 중 농가와의 계약재배, 매취, 수탁 등을 통한 원예농산물 취급액('17년도 또는 '16년도)이 연간 5억원 이상인 법인
- 저온수송차량(일반 및 PCM 축냉식) : 원예농산물 수송용 냉장 탑차(1톤 이상 5톤 미만) 신규 구입 및 개조

[저온유통체계 구축사업 지원내역]

구 분		지원규모	사업비(백만원)		기준단가	비고
			신규	개보수		
산지 저온 시설	예 냉 설 비	차압식	66m2까지	70	17.5	<ul style="list-style-type: none"> ■신 규 : 106만원/m2 ■개보수 : 신규의 30% 이하
		강제통풍식	66m2까지	60	15.0	<ul style="list-style-type: none"> ■신 규 : 91만원/m2 ■개보수 : 신규의 25% 이하
		진공식 (수냉식, 공랭식)	1대	200	-	<ul style="list-style-type: none"> ■ 200백만원/대
및 저온 수송 차량	저온저장고		99m2 ~ 660m2	130 ~ 860	60 ~ 430	<ul style="list-style-type: none"> ■신 규 : 130만원/m2 ■개보수: 신규의 50% 이하
	저온선별장		99m2 ~ 660m2	90 ~ 600	30 ~ 180	<ul style="list-style-type: none"> ■신 규 : 90만원/m2 ■개보수: 신규의 30% 이하
	저온냉장수 송차량 (PCM저온 수송차량)	1톤이상 ~ 5톤이하	1대	110	30	<ul style="list-style-type: none"> ■효율적 수송체계 구축을 위하여 윈바디 차량관장 개조차량은 신차만 해당 ■PCM 축냉식 냉장차량 도입비용

2. 시장성 요약

- 우리나라 친환경농산물의 시장규모는 정체 또는 감소경향을 보이고 있으나, 수진경영체 입장에서 보면 시장성은 충분
- 친환경농산물은 수진경영체의 주요 거래처인 000과 같은 전문유통업체의 비중이 점차 높아지고 있는 점은 수진경영체의 투자계획 측면에서 기회로 작용
- 또한 정부도 친환경농산물의 소비유통을 개선하고자 많은 정책적 노력을 보이고 있으며, 특히 저온유통체계구축사업 등이 있어 수진경영체가 투자금을 지원받을 수 있는 여건도 양호한 편임

V 결론 및 제언

1. 추정 손익

가. 수입추정

- 투자 후 조수입은 출하가격 인상효과로 약 2400만원 증가할 전망
 - 원예시설에 현재 재배하고 있는 배추와 강낭콩의 비율을 유지한다고 할 경우에 배추는 투자 후 1500만원으로 178%가 증가
 - 강낭콩도 투자 후 가격인상에 따라 약 1500만원의 수입증가 예상
 - 콜드체인 투자에 따른 추가적 가격인상요인이나 콜드체인을 활용한 임대수입 혹은 농산물 가격변동 등은 수입추정에 반영하지 않음
 - 또한, 현재의 작부체계를 그대로 유지하여 재배면적의 변화도 없다고 가정한 것임

[투자 전후의 조수입 변화]

(단위 : 천원)

구분	품목	현재(a)	투자후(b)	증감	증감률(b/a%)
현재 작부체계 유지시	배추	5,400	15,000	9,600	178%
	강낭콩	65,000	80,000	15,000	23%
	합계	70,400	95,000	24,600	35%

나. 비용추정

- 투자비용을 전액 자체조달하거나 금융기관에서 차입하면 시설투자비 전액에 대한 감가상각비를 반영해야 하며, 정부지원사업을 통해 투자비를 조달한다면 자부담금 20%에 대해서만 감가상각비를 반영해야 함
- 투자비 5억원에 대한 감가상각비는 자체투자시 연간 3천만원이며, 정부지원사업 활용시는 6백만원임

[투자에 따른 감가상각비 추정]

(단위 : 천원)

투자금 원천	시설내역	투자금액	내용년수(년)	감가상각비
자체자금 100%	저온저장시설	400,000	20	20,000
	냉장 탐차	100,000	10	10,000
	합계	500,000		30,000
정부지원사업 활용시 (자부담금 20%)	저온저장시설	80,000	20	4,000
	냉장 탐차	20,000	10	2,000
	합계	100,000		6,000

- 투자금에 대한 이자는 전액 자체자금으로 투자할 경우 최소 연간 1천만원이 발생할 것으로 추정됨
 - 투자금에 대한 원금상환은 수진경영체의 투자타당성을 개략적으로 쉽게 설명할 필요성 때문에 최소 5년간 원금상환이 없다고 가정함
 - 정부지원사업을 이용할 수 있을 경우도 자부담금은 1억원이 필요하며 이를 차입했다고 할 경우 2백만원이 됨

[투자에 따른 이자]

(단위 : 천원)

구분	금액	이자율(%)	연간이자	원금상환액(연간)
저온저장시설	400,000	2%	8,000	8,000
냉장탐차	100,000	2%	2,000	2,000
합계	500,000	2%	10,000	10,000

- 신청경영체의 영농경험에 바탕을 둔 경영비는 약 30~35%인데, 여기에는 비닐하우스 및 농기계에 대한 감가상각비를 고려하지 않은 것으로 기투자금액 145백만원의 감가상각비는 1850만원임
- 신규투자 후에도 현재의 재배작물과 재배면적을 유지한다고 할 경우의 조수입은 95백만원이고 감가상각비는 기투자분 1850만원, 신규투자분 3천만원, 그리고 이자비용 1천만원, 경영비 30%를 반영하면 2850만원이 소요되어 소득은 약 8백만원이 될 것으로 추정됨

2. 투자효과와 권고

가. 소득 효과

- 자체자금 5억원을 투자하는 경우 현재보다 수익은 악화될 전망
 - 현재 소득은 약 3090만원인데, 투자 후에는 생산량 100%를 친환경 농산물가격을 받고 판매할 수 있다고 하더라도 자체자금으로 5억원을 투자하면 감가상각비와 이자비용 부담증가로 소득은 2650만원으로 감소
 - 그러나 정부나 지자체의 지원사업으로 자체자금은 1억원만 투입되는 경우라면 5850만원으로 소득은 약 두 배 가까이 증가

[투자 전과 후의 소득 변화 추정]

(단위 : 천원)

품목		현재	자체자금 투자시	지원사업 활용시
투자필요금액		-	500,000	100,000
조수입(a)	배추+콩재배	70,400	95,000	95,000
경영비(b)	일반경영비	21,000	28,500	28,500
	감가상각비	18,500	30,000	6,000
이자비용(c)		0	10,000	2,000
소득(a-b-c-d)		30,900	26,500	58,500

나. 주력 작물재배 변경 검토 필요

- 수진경영체는 현재 배추와 강낭콩을 재배하고 있으나 재배 이전에 참외를 주작물로 심었다가 실패한 경험이 있고, 2020년에는 봄배추가 개최되어 정상적 상품판매가 불가능한 상황을 경험하기도 함
- 강낭콩을 친환경농산물로 생산, 판매할 경우의 조수입은 배추를 친환경 농산물로 팔았을 때보다 4배정도 높고, 강낭콩을 일반농산물로 팔더라도 친환경배추로 팔 때보다 2배 이상의 조수입이 더 높음
- 그러나 수진경영체는 영농경험이 짧고 농산물의 수요 공급에 대한 이해가 부족하여 주력작물을 선택하거나 작물 포트폴리오를 구축하지

못하고 계속 시험적으로 이것 저것 심어보는 상황임

- 만약 현재의 16,500㎡의 단동하우스에 강낭콩을 전부 심어서 일부는 친환경농산물로 팔고 나머지는 일반농산물로 판매한다고 하면 현재의 배추와 강낭콩을 섞어서 심을 때의 조수입인 7040만원에서 9400백만원으로 늘어날 수 있음
- 콜드체인에 대한 투자가 없는 경우 소득은 3090만원에서 4700만원으로 거의 52%가 증가되어, 콜드체인을 투자할 때보다 소득이 더 높음
 - 강낭콩으로 전부 전환하면 생산량은 현재 16톤에서 24톤으로 증가되나 친환경농산물로 판매할 수 있는 양은 현재와 같이 6톤으로 가정함
 - 추가생산량 8톤은 일반농산물 판매가격을 적용하여 소득추정함
 - 따라서 수진경영체는 현재 배추+강낭콩을 재배하는 것보다 강낭콩으로 전부 전환하여 재배하는 것이 소득 면에서 유리할 것으로 분석됨

[투자 없이 재배작물 변경시 소득 변화 추정 결과]

(단위 : 천원)

구분	현재 작물재배 기준	강낭콩 100% 전환	비고
조수입(a))	70,400	94,000	작부체계 미검증
일반경영비(b)	21,000	28,500	30%
감가상각비(c)	18,500	18,500	300%
이자비용(d)	0	0	
순소득(a-b-c-d)	30,900	47,000	52% 증가

- 또한, 투자는 정부지원사업을 활용하여 자부담금 1억원 정도만을 투자하는 경우에만 투자효과를 얻을 수 있음
 - 만약 재배작물을 현재의 배추와 강낭콩에서 강낭콩으로 100% 전환하고 콜드체인을 구축하여 생산물을 전량 친환경농산물로 판매한다고 가정할 경우라 하더라도 투자를 전부 자비로 하면 감가상각비와 이자비용 때문에 소득은 2900만원에 불과함
 - 그러나 지원사업 활용으로 1억만 투자하면 소득은 6100만원이 됨

[강낭콩 100%로 재배시의 투자 전후 소득 비교]

(단위 : 천원)

구분		투자 없음	5억 전액 자체 투자	자부담 1억만 투자
조수입(a)		94,000	125,000	125,000
일반경영비(b)		28,500	37,500	37,500
감가상각비(c)	기존투자	18,500	18,500	18,500
	신규투자		30,000	6,000
이자비용(d)			10,000	2,000
순소득(a-b-c-d)		47,000	29,000	61,000

- 소득증가 효과는 강낭콩 재배 100%로 전환하고 정부나 지자체의 지원사업을 활용하여 투자비를 줄였을 때가 가장 좋음
- 따라서 지원사업을 이용하는 방안을 잘 연구할 필요가 있으나 그에 앞서 어떤 작물을 재배하는 것이 가장 소득면에서 유리할지를 충분히 검토하는 것이 선행되어야 함

다. 정부지원사업 활용 준비 권고

- 정부가 추진하는 저온유통체계구축사업은 지원자격이 법인경영체이고 출하액 기준 5억원의 매출이 필요함
- 수진경영체가 지역내에서 콜드체인을 선도적으로 구축하여 친환경 농산물의 판매기반을 안정적으로 구축하려는 것은 정부정책 관점에서 볼 때도 매우 시의적절한 것으로 판단됨
- 그러나 자격조건에 미달되므로 법인화를 추진하는 것이 절대 중요
- 법인화를 하더라도 5억원의 매출실적이 필요하기 때문에 법인설립시 참여할 농가의 매출액을 확인하여 5억원 이상의 실적이 되도록 참여자를 구성하는 것도 중요

[부록] 청년농 농업컨설팅 시범사업 결과보고서 - 2) 여주 000

제 2020-03

2020년 청년농 창업·투자 컨설팅
시범컨설팅 완료보고서

2020. 5. 30

경영체	경영체명	여주 청년농	(인)
	대표자명	여주 청년농	(인)
과제책임자		조윤재	
수행 컨설턴트	경영파트	박금용	(인)
	기술파트	전영식	(인)



제 출 문

농림수산물교육문화정보원장 귀중

본 보고서를 『2020 청년농 창업투자 심층 컨설팅』완료보고서로 제출합니다.

2020년 05월 30일

사 업 신 청 일 | 2020년 04월 13일

사 전 진 단 일 | 2020년 05월 13일

수 행 기 간 | 2020년 05월 18일 ~ 2020년 05월 30일

완 료 보 고 일 | 2020년 06월 03일

과제책임자(PM)| 조운재 (인)

컨설턴트 전영식 (인)

박금용 (인)

요 약 서

사업신청 배경	<ul style="list-style-type: none"> ○ 여주 청년농 대표는 딸기농장(1,800㎡)을 조성, 딸기 수확 체험장 운영 중 ○ 유리온실(5,300㎡)을 설치, 체류형 “피크닉체험장”으로 활용예정 ○ 유리온실 투자비 타당성을 검토하기 위해 사업을 신청 	
컨설팅 요청사항	<ul style="list-style-type: none"> ○ 유리온실 및 체험 부대시설에 대한 신규 투자 타당성 분석 ○ 신규 시설에 적용할 주요 체험 사업모델 분석 ○ 기술부분 <ul style="list-style-type: none"> - 딸기 재배 상황(생육, 질병, 환기 일조량 등) 진단과 기술지도 	
컨설팅 수행	경영	<ul style="list-style-type: none"> ○ 유리온실 신규 체험장 사업화 타당성 분석 ○ 신축 유리온실에 소요되는 자금 산출과 확보 방안 ○ 맞춤형 딸기 체험프로그램 개발 및 방안
	기술	<ul style="list-style-type: none"> ○ 딸기 재배 기술지도 <ul style="list-style-type: none"> - 생육, 질병, 환기, 일조량 등 현장 문제점 대한 개선 실행 ○ 유리온실 신규 설치 기술적 요소 검토 <ul style="list-style-type: none"> - 유리온실 설치에 대한 기술적 검토 및 시스템 도입 제안
역량강화 방안제시	<ul style="list-style-type: none"> ○ 체험활동 역량강화 <ul style="list-style-type: none"> - 체험 프로그램 개발, 신규 시설 투자에 적용, 공간활용 증진 체험 전문가 활용, 아이디어 구체화 ○ 시설 최적화를 위한 벤치마킹 <ul style="list-style-type: none"> - 유리온실 운영 농장 견학 및 벤치마킹, 신축 시설에 적용 ○ 딸기 재배 기술 역량강화 <ul style="list-style-type: none"> - 딸기 재배 전문가 멘토링, 컨설팅 지원 재배 기술역량 강화 	
사후관리 필요분야	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지속적 체험프로그램 개발 및 고객맞춤형 프로모션 실행 자문 ○ 매출 추이분석을 통해 수익률 계산, 매출 목표 달성 ○ 딸기 재배 및 유리온실 생산관리 최적화를 위한 전문가 자문 	

목 차

I. 사업개요

1. 경영체 현황
2. 컨설팅 배경/목적/범위

II. 영농 현황

1. 영농 기반
2. 투자 현황
3. 생산 현황
4. 조수입 현황

III. 투자계획

1. 투자규모와 자금계획
2. 기대효과

IV. 시장성 분석

1. 시장현황
2. 수진경영체의 기회와 위협

V. 기술성 분석

1. 사업추진 역량
2. 시설설계

VI. 결론 및 제언

1. 손익추정
2. 제언

I 사업개요

1. 경영체 현황

성명		생년월일(남/녀)					
전화번호		이메일					
주소							
경영주 등록일		청년창업농 여부	<input checked="" type="checkbox"/> 여 <input type="checkbox"/> 부				
현재 경영규모	<input type="checkbox"/> 스마트팜 1800m ²						
투자에정지 (동리 번지 기재)		영농방식	스마트팜				
품목	딸기	품목 선정사유	교육과 체험에 용이				
투자 희망액 (단위 : 천원)	550,000						
자금 조달계획	ICT보조금 외 청년창업농 융자 외						
투자내용 및 규모 (m ² , 두수 등)	유리온실, 체험부대시설, 체험도구 등(3500m ²)						
투자 예정시기 (연도별)	2020. 06 ~ 2021. 06 (2021. 08월 오픈)						
향후 영농 계획	품목별	현 재			사업비 투자(준공) 후		
		재배면적(m)	연매출액 (천원)	경영비 (천원)	재배면적(m)	연매출액 (천원)	경영비 (천원)
	딸기	1800m ²	35,000	25,000	5,300m ²	230,000	110,000
	상세내용	체험과 교육을 병행하여 소득 극대화, 피크닉 농장이라는 점을 부각하여 차별화					
수지 전망 (단위 : 천원)	구분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	
	매출액(조수입)	35,000	65,000	230,000	290,000	295,000	
	농업경영비	25,000	42,000	110,000	130,000	135,000	
	수익(소득)	10,000	23,000	120,000	160,000	160,000	
	대출상환액	4,000	34,000	40,000	60,000	90,000	

2. 컨설팅 배경/목적/범위

가. 투자계획 배경

○ 투자 검토 핵심 이유

- 유리온실 및 부대시설에 8.8억원 투자 타당성 여부
- 딸기체험과 교육을 병행한 3~4시간 체류형 체험장 모델 활용
- 사계절 체험이 가능한 공간 구성

○ 투자에 따른 수익목표와 기대효과

- 체험형 스마트팜 운영으로 단순 딸기 농사 대비 고수익 창출

나. 투자 목적

○ 재배면적을 현재 비닐하우스형 스마트팜 1,800㎡에서 유리온실형 스마트팜 5,300㎡ 확대하여 단위당 수익 230,000원 달성

○ 우리나라 최초의 유리온실형 스마트팜 체험농장 실현으로 체험객 15,000명 유치 및 168,000천원의 부가 수익 창출

- 딸기 소재 음료 판매 및 카페 운영, 체험장 체류시간 확대로 부가적 수익 증대

다. 컨설팅 과제

○ 유리온실형 체험농장의 수익성 분석

- 시설 투자 시 유리온실 vs 비닐하우스 투자비 비교 검토
- 시설운영, 연간 체험장 운영에 대한 수익모델 적정성

○ 체험농장 운영 투자사업 운영에 필요한 필수 조건 역량 검토

○ 딸기재배를 포함한 체험농장 운영역량 검토

라. 수행 경과

- 사업신청 : 2020년 4월 13일
- 컨설팅 수행

구분		수행 일자	수행 내용
컨설팅 수행	1차	2020.05.12	- 체험농장 프로그램 운영 현황분석
	2차	2020.05.19	- 시설투자 활용방안 분석
	3차	2020.06.01	- 딸기체험농장 부가가치 창출방안 모색 - 단순 딸기 수확체험→ 놀이공간, 체험 아이템 다양화, - 체험 연계 웰빙먹거리 체험
결과분석		2020.05.25 ~ 2020.06.01	- 스마트팜 투자에 대한 경제성 분석 - 다양한 체험 프로그램 개발 및 활용 수익모델 개발

- 완료보고 : 2020. 6. 3
- 결과보고 제출 : 2020. 6. 5

II. 영농 현황

1. 영농 기반

- 체험이 가능한 비닐하우스형 스마트팜 보유
 - 비닐하우스 전체면적은 1,800㎡이나, 딸기재배면적은 1,200㎡이고 600㎡은 체험을 위한 사무실 및 체험시설 등으로 사용
- 자체 소유 토지, 농지 임대 체험농장 운영 기반 조성

[수진 경영체 영농 규모]

구분	면적(㎡)	수량(kg)	생산품	영농경력(년)
시설원예	1,200	4,300kg	딸기, 딸기묘	3년

2. 투자 현황

- 비닐하우스 시설 투자의 경우 부모님 사용 중고 농자재(비닐하우스 지지대, 기타)를 활용하여 투자비용을 최소화
- 농지구입비 150백만원을 포함 전체 투자비는 약 3억5천만원 정도

[수진 경영체 투자 현황]

(단위 : 천원)

구분	투자(취득) 금액	자금유형		
		본인자금	차입	보조금
토지	150,000	150,000		
비닐하우스	180,000	180,000		
체험자재, 수확용상자	20,000	20,000		
합계	350,000	350,000		

3. 생산 현황

- 수진경영체의 딸기 생산량은 2.4kg/m²으로 동종 딸기농장에 비해 낮은 편
 - 전국 중위수준 딸기농가의 단위당 m²당 생산량은 3.5kg이고, 상위수준의 농가는 3.8kg이며, 하위농가는 3.1kg임

[수진 경영체 생산 현황]

품목	면적(m ²)	생산량(kg)	생산량			품질수준			비고
			상	중	하	상	중	하	
딸기	1,800m ²	4,300			○			○	체험수확 판매
딸기묘	1,800m ²	0,000					○		부모님 지인판매

4. 조수입 현황

- 소량의 딸기묘를 화훼시장에 출하하여 소득 창출
- 딸기는 시장출하 없이 전량 체험객에게 판매

[영농부문 조수입 현황]

품목	판매경로	출하량(kg)	단가(원/kg)	조수입(원)	비고
딸기	체험객 판매	786kg	14,000	11,000,000	
딸기묘	화훼시장 판매	1670명	3,000	5,000,000	지인판매
합계				16,000,000	

- 체험객 입장료, 체험활동비 등에서 24백만원 달성

[비영농부문 매출 현황]

구분	수량	단가(원)	금액(원)	비고
입장료	2,000명	1,000	2,000,000	
체험프로그램	2,000명	11,000	22,000,000	
합계			24,000,000	

Ⅲ. 투자 계획

1. 투자규모와 자금계획

- 유리온실형 체험농장을 구축하기 위해 8.6억원을 투자할 예정
 - 유리온실(2,500㎡) 설치비 : 7.6억원
 - 체험도구, 조경, 주차장, 체험공간 확대 등 : 1억원
- 투자금은 청년 창업대출 자금 및 보조금 등으로 확보할 계획
 - 농협에서 유리온실형 스마트팜을 설치시 대출가능하다는 상담을 받음
 - 현재 외부 차입이나 보조금 등 외에 자기자금 투자여력은 없는 상태

[수진 경영체의 투자계획]

구분	투자규모/내용	소요금액(천원)	산출근거
생산시설	유리온실 및 스마트팜 시설 760평 신축	760,000	수진경영체 추정
기타	조경, 주차장, 체험공간 보충	100,000	수진경영체 추정
합계		860,000	

2. 기대 효과

- 유리온실형 스마트팜 체험농장으로 타 체험농장과 차별화 가능
 - 유리온실형 스마트팜은 국내에 없기 때문에 체험객 모집에 유리
 - 유리온실의 경우 체험객에게 비닐온실 대비 새로운 분위기를 제공하여 농장에 오래 머물게 하여 부가수익이 높아질 수 있음
- 딸기 수확철이 아닌 때에도 체험농장 운영 가능
 - 유리온실은 사계절 적정온습도를 유지할 수 있어 체험프로그램만 있으면 얼마든지 연중 상시 체험객을 유치할 수 있음

IV. 시장성 분석

1. 시장현황

가. 우리나라 딸기 생산 추이

- 단위면적당 생산량은 계속 증가하는 추세
 - 농가 고령화 등으로 재배면적은 감소되나 재배기술은 발달
 - 2018년 재배면적 전년대비 3% 증가, 생산량 3% 소폭 하락, 신규 농업인 유입과 타작목에서의 전환, 시설면적이 늘면서 전체 면적 증가 추세
 - 노지 재배면적은 2000~2017년 사이에 연평균 9% 감소하여 시설면적(연평균 -1%)에 비해 크게 감소하고 있어 향후 딸기는 시설재배가 주류가 될 것으로 예상
 - 생산량은 재배면적 감소에도 생산기술이 발전하여 최근 6년('13 ~ '18) 동안 평균 200천톤의 생산량을 유지

[우리나라 딸기 생산현황]

구분	'14	'15	'16	'17	'18
재배면적(ha)	6,875	6,403	5,978	5,907	6,062(P)
생산량(톤)	209,901	194,513	191,218	208,699	200,000(P)
수출량(톤)	3,657	3,678	4,125	5,109	4,895
수출액(천불)	33,374	33,027	34,116	43,978	47,511
수출비중(%)	1.74	1.9	2.16	2.4	2.4(P)

- 경기도의 딸기 생산량은 타지역 대비 적은 편
 - 딸기 주산지는 경남으로 전체 44.5%가 생산되고 있으며 다음으로 충남, 전남의 생산량이 많음
 - 경기도는 158ha에 4,356톤을 생산, 생산량기준 전국 6위이며 2.6%를 점유

[지역별 딸기 생산 현황]

지역	면적(ha)	면적 비중(%)	생산량(톤)	생산 비중(%)
경남	2,181	36.5	85,110	44.5
충남	1,249	20.9	33,498	17.5
전북	768	12.8	22,416	11.7
전남	887	14.8	25,594	13.4
경북	348	5.8	10,596	5.5
경기	158	2.6	4,356	2.3
충북	104	1.7	3,086	1.6
제주	139	2.3	2,542	1.3
강원	48	2.2	1,262	0.7
광주	29	0.5	1,018	0.5
총계	5,978	-	191,218	-

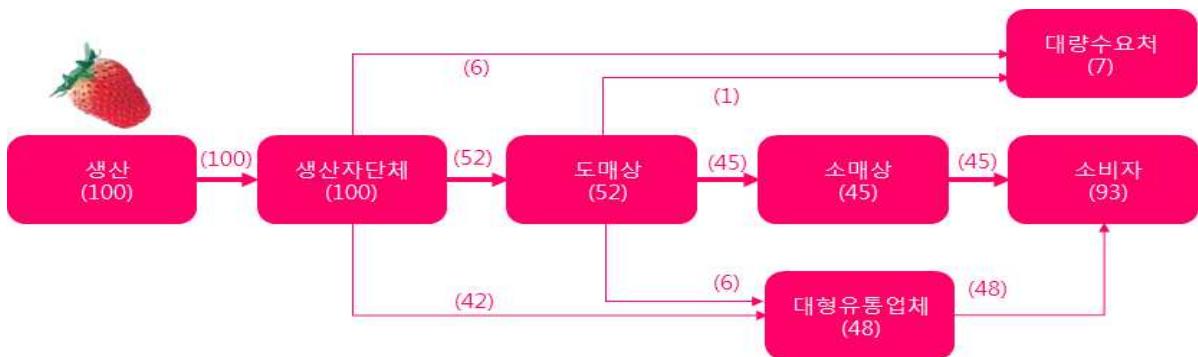
나. 딸기 유통 구조

○ 딸기는 산지조합이나 대형유통업체를 통해 유통되기 때문에 생산집적도가 높은 지역에서의 영농활동이 유리한데, 수진경영체 주변에는 딸기농가가 없어 체험농장으로 생산물량을 전부 소화하지 못할 경우 판매문제가 생길 수 있음

- 계통출하 : 생산자 → 산지조합 → 도매상 → 소매상 → 소비자
- 계약판매 : 생산자 → 대형유통업체 계약재배 → 소비자

○ 유통경로별 출하비중은 도매상 52%, 대형유통업체 42%, 실수요처 6%

[딸기 유통 구조]



다. 딸기 체험시장 현황

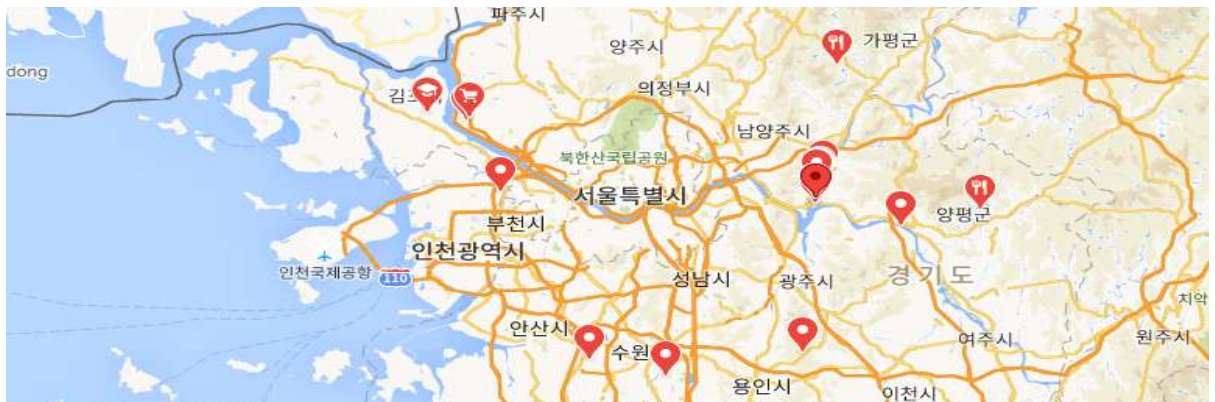
- 딸기를 비롯한 대부분의 체험농장 시장은 성장 추세
 - 2002년부터 추진된 농식품부 소관 녹색농촌체험 마을은 2005년 123개소에서 2013년 727개소, 2019년 1,073개소로 증가
- 초기의 수확체험에서 다양한 프로그램이 도입되고 수익모델도 다각화
 - 농촌체험은 초기 생산물 수확체험 중심에서 발전하여, 지역특산 농산물 현장 판매, 식음, 체험, 웰빙카페, 휴식공간, 휴양 등 지역 및 콘텐츠의 어메니티를 반영한 다양한 수익모델이 도입되고 있음
- 딸기 수확체험장은 2019년 38개소에서 프로그램 운영 중
 - 경기도에는 딸기를 테마하는 체험마을이 양평균에 2곳 있음
 - 구글검색에서 경기도의 딸기 체험 가능농장은 31개소로 나타남

[국내 지역별 농촌 체험 프로그램 현황]

지역	체험 프로그램 수	지역	체험 프로그램 수
강원도	191	세종특별자치시	3
충청북도	72	울산광역시	7
충청남도	132	인천광역시	7
전라북도	130	대전광역시	6
전라남도	153	제주특별자치도	18
경상북도	123	경기도	115
경상남도	116	합계	1,073

출처 : 농어촌공사, 농어촌알리미, 2020

[경기도 지역의 딸기 체험 농장 분포도(구글검색 기준)]



2. 수진경영체의 기회와 위협

가. 기회 / 강점

- 체험육구 세분화에 의한 다양한 체험농장 출현 가능
 - 초창기 체험농장은 수확체험, 수확농산물을 이용한 조리, 가공경험 위주로 진행되었으나 최근에는 가족단위 체험이 증가하고 있으며, 활동내용도 단순 수확이 아닌 아웃도어 활동이 결합된 형태인 ‘팜핑’도 출현
 - 수진경영체가 유리온실형 스마트팜으로 수확철 운영의 한계를 벗어나서 4계절 체험이 가능하도록 하면 새로운 체험농장으로서 차별화될 가능성이 높음
- 수진업체의 농장은 가장 큰 시장인 서울, 경기지역의 고객유치에 유리
- 스마트팜에 대한 긍정적 소비자 인식
 - 스마트팜에 대한 일반소비자의 인식은 첨단농법, 저공해, 고품질생산 등과 같이 긍정적 이미지로 자리잡고 있음.
 - 특히, 유리온실형 스마트팜은 우리나라에서 보기 쉽지 않기 때문에 유리온실 그 자체로도 소비자에게 매력적인 요소로 작용할 수 있음
- 수진경영체는 창농 이전에 체험프로그램 운영 및 온라인 마케팅 관련 업무를 했던 경험이 있기 때문에 효과적인 고객유치 활동이 가능

나. 위협 / 약점

- 체험농장 운영체계 미구축
 - SNS를 통해 소비자경험이 빠르게 전파되기 때문에 한 건의 소비자 불만으로도 고객이탈이 발생할 수 있는데, 수진경영체는 혼자서 체험프로그램을 기획/운영하고 있으며 경험도 부족하여 고객불만족 가능성이 높음
- 체험농장은 기본적으로 농산물의 생산과 수확에 대한 소비자의 기대를 충족시킬 수 있어야 하지만, 수진경영체는 딸기재배 기술이 일천하여 지금은 소비자에게 양품의 딸기수확 체험을 제공하는데 어려움이 있음
- 유리온실 구축비용이 비닐하우스보다 훨씬 많이 들기 때문에 투자대비 수익성에서는 불리

V. 기술성 분석

1. 사업추진 역량

가. 재배 기술

- 수진경영체는 딸기재배 관점에서 볼 때 필요한 기술역량이 절대 부족한 상태로 지금은 시설 확대에 신중히 접근하는 것이 필요
 - 수진경영체의 딸기생산은 2.39kg/1㎡으로 동종 농장에 비해 낮음
 - 생산량이 적은 것은 주로 딸기 재배기술 부족이 원인
 - * 농장의 시설특성에 맞는 적정 생육환경 제공에 실패
 - * 병해충에 대한 지식부족으로 적기 방제 실패
- 재배기술이 부족하지만 인근에 딸기재배 농가가 없어 기술습득이 곤란하기 때문에 기술습득 과정이 길고 시행착오도 많을 것으로 예상됨

2. 시설 설계

- 지역 특성을 고려하지 않은 하우스 설치
 - 외부 바람이 비닐하우스 실내로 유입되지 않도록 설계해야 적정온도 유지에 유리하지만 중고자재를 그대로 활용하여 설치하면서 해당 사항을 반영하지 못함
 - 체험장을 운영하면 많은 사람이 출입하는데 그에 따른 공기흐름 등을 적절히 통제하는 방안을 검토하지 않고 설치
- 체험을 지향하고 시설을 구축하여 딸기 생육에는 지장을 초래
 - 시설내 화장실, 교육장 병행, 간이 취사 시설로 재배 생육 악영향
 - 환기시설, 양액공급기 위치 등의 문제 발생
- 기존 비닐하우스 시설 운영상 나타난 취약 요소
 - 딸기 배지 배치 간격 협소
 - 양액 공급 위치

VI. 결론 및 제언

1. 손익 추정

가. 검토기준

- 수진경영체는 재배시설을 스마트팜으로 구축할 계획이므로 투자예정부지의 일반적 토양/조질, 기후조건과 딸기 적합성은 검토하지 않음
- 수진경영체는 평당 100만원으로 유리온실을 구축할 수 있을 것으로 생각하고 있으나 세부계획이 없기 때문에 가격적정성을 판단할 수 없으므로 경영체가 예상하는 평당 비용 100만원을 기준으로 함
- 체험농장의 수입은 입장료, 체험프로그램비, 농산물 및 음식료판매 등으로 다양하지만 이는 모두 체험농장의 운영과 마케팅에 따라 달라지기 때문에 수진경영체가 확보하고 있는 체험객과 객단가, 딸기판매량 등을 사용함
- 수진경영체의 현재 딸기생산량은 적으나 투자완료 시점에는 기술습득으로 우리나라 평균의 딸기생산량을 달성할 것으로 가정하였음
- 생산비용은 정부가 발표한 딸기 조수입과 경영비 등의 평균을 기준으로 함

나. 투자금액 및 비용

- 전체 투자금액은 860백만원
 - 상세 설치계획이나 견적서 등의 관련 자료가 없으므로 수진경영체의 투자계획을 그대로 반영

[투자 항목별 금액]

항목	투자규모/내용	소요금액(천원)
유리온실 건축 및 시설	유리온실(2,500㎡) 건축, 스마트팜 시설 적용	760,000
체험 도구	체험공간 보충	50,000
기타	조경, 주차장, 체험공간 보충	50,000
합계		860,000

- 신규투자금액 860백만원에 대한 감가상각액은 연간 64백만원이며, 기투자금액을 포함하면 73백만원임

[투자에 따른 감가상각비 내역]

(단위 : 천원)

구분		투자금액	내용년수	감가상각비
기투자	비닐하우스	180,000	8	22,500
신규투자	유리온실 건축 및 시설	760,000	20	38,000
	체험도구	50,000	5	10,000
	기타 (주차장, 조경 등)	50,000	20	2,500
합계		1,040,000		73,000

- 투자비 전액을 금융기관에서 이자율 1.5%로 대출 받아 마련하는 것으로 가정하였을 때 이자는 매년 12백9십만원 발생
 - 대출 원금 상환은 5년 동안 없는 것으로 가정하여 매년 동일한 이자금액을 추정손익 계산시 반영

[투자비에 대한 이자 발생 추정]

(단위 : 천원)

구분	대출금액	이자율(%)	이자비용	원금상환
대출 이자	860,000	1.5	12,900	-

다. 생산량 추정

- 수진경영체는 1,300㎡의 비닐하우스에서 약 3.9톤을 생산하였으나 투자후에는 3,800㎡의 시설에서 88톤을 생산할 수 있을 것으로 전망
 - 체험장 운영에 따른 딸기생산량 감소는 30%를 반영
 - 투자후의 단위생산량은 수진경영체의 재배기술이 향상되어 2018년의 지역별 농산물소득자료집의 전국 딸기농가의 평균생산량에 도달할 수 있을 것으로 가정하여 산출

[투자 전후의 생산량 및 조수입 추정]

구분	재배면적	전국의 표준 단위생산량	수진업체 추정 생산량
현재	1,300㎡	3,000kg/10a	2,800kg
투자후	3,800㎡	3,300kg/10a	8,800kg

라. 조수입

○ 검토기준

- 체험객에 대한 매출은 2020년의 체험장 운영인 입장료 1인당 1천원, 딸기 판매금액 kg당 14천원을 기준으로 산출
- 딸기묘 판매는 현재 5백만원이나 향후 1500만원까지 확대 가능하다는 수진경영체의 전망을 그대로 반영
- 체험장의 식음료판매 및 다른 체험프로그램 운영에 따른 수입은 수진경영체가 파악한 객단가를 적용

○ 투자 후 조수입은 150백만원 정도가 될 것으로 전망

- 투자 후 수진경영체가 생산할 수 있는 딸기량은 8800kg으로 이를 전부 체험객에게 판매한다고 할 경우 판매금액은 123백만원임
- 또한, 수진경영체의 체험장 환경에서 수용 가능한 입장객을 인원은 1만 명으로 가정하면 입장료 수입은 1천만원이고, 딸기묘 판매 등 기타 금액은 1700만원임

마. 추정 손익

- 투자후의 조수입에서 경영비와 이자비용을 제외한 후의 소득은 2250만원으로 추정되나 이는 현재의 소득금액 보다 낮아 투자타당성이 낮은 것으로 판단됨
- 유리온실 투자에 따른 감가상각비가 조수입의 49%를 차지

[투자후의 예상 소득]

(단위 : 천원)

구분		금액	산출기준
조수입(a)	입장료	10,000	- 방문객 1인당 0.8kg를 수확체험할 경우 최대 1만명 체험가능
	딸기판매	123,000	- 생산량 8,800kg * 가격 14,000원
	딸기묘 등	17,000	- 수진경영체의 판매목표 금액
경영비(b)	기타중간재비	41,600	- 2018 지역별 농산물 소득자료(축성딸기, 경남) 적용
	감가상각비	73,000	- 기투자비 및 신규투자비 포함
이자비용(c)		12,900	- 신규투자비 8.6억원, 1.5% 금리적용
예상소득(a-b-c)		22,500	

- 투자후의 수익성은 개선되지만, 투자위험성 대비 수익증가는 낮음
- 수진경영체는 단순히 딸기 생산으로는 충분한 수익을 기대하기 어렵고 체험농장으로 운영해야 수익이 높아진다는 것에 착안하여 유리온실을 지어 차별화된 체험농장을 운영하겠다는 계획을 수립하였으나, 체험농장 운영수입은 어디까지나 부가적인 수입으로 간주되어야 하고, 딸기 재배에서 안정적 수입이 창출되어야 한다고 볼 때 투자계획은 상당한 위험성을 내포하고 있다고 판단됨

[투자 전후의 소득 비교]

(단위 : 천원)

구분		현재	투자 후	산출기준
조수입(a)	입장료	3,000	10,000	
	딸기판매	40,000	123,000	- 생산량 전부 판매를 체험판매로 가정
	딸기묘	5,000	17,000	
경영비(b)	기타중간재비	14,200	41,600	
	감가상각비	22,500	73,000	
이자비용(c)		0	12,900	
기대소득(a-b-c)		11,300	22,500	

2. 제언

가. 시설 방식의 변경

- 투자수익성 악화의 주된 요인은 유리온실투자에 따른 감가상각비와 이자비용으로 유리온실 대신 비닐하우스로 시설하면 투자비가 낮아지고 수익성 개선도 가능
 - 특히, 유리온실은 초기 설치비용이 많이 소요될 뿐만 아니라 유지관리에서도 어려움이 큰 것으로 알려짐
- 수진경영체도 유리온실의 투자비와 관리 등의 애로 때문에 비닐하우스를 검토하였으나 비닐하우스로는 필요한 자금을 대출받을 수 없어 유리온실을 계획하고 있는데, 이는 좋은 의사결정이라고 보기 어려움

- 다른 자금확보 방안을 찾거나 투자를 보류하는 것을 더 검토해야 함

나. 체험장 운영 점검 필요

- 수진경영체는 체험프로그램 개발 및 온라인마케팅 경험이 있기 때문에 처음부터 체험농장을 기획하고 시설도 그에 맞게 설치하였음
- 그러나 객관적으로 볼 때 다른 체험농장에 비해 체험환경이나 프로그램 운영체계는 개선의 여지가 많은 상태

다. 딸기 재배기술 확보

- 수진경영체의 가장 큰 문제는 딸기재배 기술부족으로 체험장에 고객이 찾아오더라도 최상의 딸기 체험을 제공할 수 없는 상태로 판단됨
- 본 컨설팅을 통해 자문을 받은 기술전문가의 도움을 지속적으로 받기 위해 연간 기술자문계약을 추진도 적극 검토해야 함

[부록] 청년농 농업컨설팅 시범사업 결과보고서 - 3) 거창 000

제 2020-01

2020년 청년농 창업·투자 컨설팅 시범컨설팅 완료보고서

2020. 6. 5

과제책임자		조운재
경영체	경영체명	거창 창업농
	대표자명	거창 창업농
수행 컨설턴트	경영파트	박금융
	기술파트	김인호



제 출 문

농림수산물교육문화정보원장 귀중

본 보고서를 『2020 청년농 창업·투자 심층 컨설팅』의 완료보고서로 제출합니다.

2020년 05월 30일

사 업 신 청 일 | 2020년 04월 13일

사 전 진 단 일 | 2020년 05월 13일

수 행 기 간 | 2020년 05월 18일 ~ 2020년 05월 30일

완 료 보 고 일 | 2020년 06월 03일

과제책임자(PM)	조운재	(인)
	김인호	(인)
컨설턴트	박금융	(인)

요 약 서

사업신청 배경	<ul style="list-style-type: none"> ○ 거창 창업농은 농장 생산 사과 가운데 B급(상품가치 낮음) 사과를 외부 가공공장에 위탁하여 사과주스를 생산, 판매 중 ○ 투자를 통해 제조공장을 설립하여 자체 판매용의 생산은 물론 지역 사과농가를 대상으로 과채주스를 위탁생산하면 충분히 사업성이 있을 것으로 판단하여 공장설립을 추진하고 있음 	
컨설팅 요청사항	<ul style="list-style-type: none"> ○ 경영부문 <ul style="list-style-type: none"> - 과채주스 제조공장 가동 손익분기점 분석 ○ 기술부문 <ul style="list-style-type: none"> - 투자 및 생산계획에 맞는 설비수준 검토 - HACCP 인증을 위한 공장설계 검토 	
컨설팅 수행	경영	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국내 사과생산 및 음료 및 사과주스 시장에 대한 거시적 분석 ○ 공장설립 관련 투자규모 검토 ○ 투자손익추정 및 공장가공률 및 원과가격, 제조경비 등을 고려한 손익 변동성 분석 ○ 생산 제품의 판매계획에 대한 문제점 파악 및 전략 권고
	기술	<ul style="list-style-type: none"> ○ 공장입지 검토 : 인허가 관련 문제, 제조공장 적합성 여부 등 ○ 설비타당성 검토 : 설비의 중복, 누락, 과잉 상태를 조정 ○ 공장 설계 지원 : HACCP 및 효율적 공장관리를 위한 설계제시
역량강화 방안 제시	<ul style="list-style-type: none"> ○ 설비운영 노하우 습득 <ul style="list-style-type: none"> - 거창농업기술센터의 시험설비를 활용, 착즙실습 권유 - 준공 후 사과주스 품질 안정화를 위한 공정표준 수립 필수 (식품공장 운영 경험이 많은 식품전문가를 활용) ○ 마케팅 역량 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 자체 전화판매에서 온라인 판매로 전환 필요 : 온라인 마케팅 관련 교육 수강(지자체 및 소상공인 지원사업 활용) - 대표자의 조리사 노하우를 살린 차별화된 주스 레시피 개발 (레시피 개발후 지역 로컬매장에서 시험판매 후 본격 생산) 	
사후관리 필요분야	<ul style="list-style-type: none"> ○ 공장설비 도입시 단가, 규격 등에 대한 확인 및 자문 ○ 온라인 마케팅 및 상품개발 프로세스 등에 대한 역량강화 	

목 차

I. 사업개요

1. 경영체 현황
2. 컨설팅 배경/목적/범위

II. 영농 현황

1. 영농 기반
2. 투자 현황
3. 생산 현황
4. 조수입 현황

III. 투자계획

1. 투자규모와 자금계획
2. 기대효과
3. 애로사항

IV. 시장성 분석

1. 시장현황
2. 시장기회와 위협

V. 기술성 분석

1. 입지환경
2. 시설계획

VI. 결론 및 제언

1. 손익추정
2. 제언

I. 사업 개요

1. 경영체 현황

성명			생년월일(남/녀)				
전화번호			이메일				
주소							
경영주 등록일			청년창업농 여부	<input checked="" type="checkbox"/> 여	<input type="checkbox"/> 부		
현재 경영규모	<input type="checkbox"/> 논 m ² , <input type="checkbox"/> 밭 2,631m ² , <input type="checkbox"/> 과수원 3,299m ² , <input type="checkbox"/> 기타()						
투자에정지 (동리 번지까지 기재)	경남 거창군		영농방식	gap, 저탄소인증, 무농약 인증			
품목	사과		품목 선정사유	부모님과 같이 농사			
투자 희망액 (단위 : 천원)	220,000천원						
자금 조달계획	사업비 지원 : 70,000천원 / 자부담 : 150,000천원						
투자내용 및 규모 (m ² , 두수 등)	사과, 과채 가공쥬스 공장 신축 및 신설 HACCP, 50평 규모						
투자 예정시기 (연도별)	2019. 11 토목공사 및 H빔 공사 2020. 04 판넬 및 나머지 공사 2020. 05 가공공장 시설, 장비 설치						
향후 영농 계획	품목별	현 재			사업비 투자(준공) 후		
		재배면적(m)	연 매출액 (천원)	경영비 (천원)	재배면적(m)	연 매출액 (천원)	경영비 (천원)
	사과즙	165	0	0	165	60,000	24,000
	상세내용	사과즙 매출 및 OEM 비용으로 소득창출					
수지 전망 (단위 : 천원)	구분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	
	매출액(조수입)	84,000	126,000	154,000	182,000	182,000	
	농업경영비	24,000	36,000	44,000	52,000	52,000	
	수익(소득)	60,000	90,000	110,000	130,000	130,000	
	대출상환액	10,000	10,000	20,000	20,000	20,000	

2. 컨설팅 배경/목적/범위

가. 투자계획 배경

- 지역내 과채주스 가공공장의 필요성
 - 가공용 사과는 17Kg 1박스 당 5천원의 낮은 가격에 판매되지만 과채주스로 가공할 경우 6만원 매출이 발생
 - 000000는 최근 3년간 임가공을 통해 과채주스를 생산해서 판매하고 있는데 다른 농가의 경우 전국 5위의 사과생산지역인 거창에는 과채주스 제조시설이 부족해서 외지에서 비싼가격에 임가공해 오는 실정
- 사과활용 고부가가치 산업화 필요
 - 000000 대표는 서양음식 조리사로 독창적인 사과활용 주스와 요리용 소스 등을 개발 판매중
 - 이를 사업화할 경우 단순 착즙액 수준의 과채주스를 차별화할 수 있고 사과관련 소스의 상품화로 사과농사의 부가가치 제고에게 기여할 계획

나. 투자 목적

- 수익 목표
 - B급 사과를 이용한 높은 부가가치 창출
 - 생산→유통 단순 수익모델에서 가공사업 진출에 따른 수익모델 다각화
- 수익외 목표
 - 000000 상품 매출에서 착즙사과 가공 시장 확장, 수익모델 다각화
 - 사과착즙 중심에서 거창 거점 로컬 과채 친환경농산물 활용 범위 확대
 - 거창 중심의 다양한 친환경농산물을 이용한 2차가공식품 시장 형성

다. 컨설팅 주요 과제

- 투자 수익성 결정 중요 변수 검토
 - 2차 가공공장 투자 시 시설 감가상각 등 시설운영의 고정비 설정

- 공장 가동률 감안, 00000만으로 한계, 외부 위탁가공 규모 추정
- 투자사업 운영에 필요한 필수 조건 역량 검토
 - 초기 2차가공 공장 설치 시, 시설요건, 생산라인, 생산성, 가공기술 구현 등 가공공장 가동에 대한 전반적 요건
- 청년농 사업구상에 내포된 위험성/환경 요소
 - 투자비 대비 가공생산, 추정 판매액의 적정성
 - 투자비 과소평가 및 투자자금 확보, 회수방법
- 중장기 시장환경 변화를 고려한 사업 추진 전략
 - 착즙시장은 경쟁이 치열하고 브랜드별 차이가 큼
 - 자사의 0000 브랜드 경쟁시장 진출 가격경쟁 대응방안 등

라. 수행 경과

- 사업신청 : 2020년 4월 13일
- 컨설팅 수행

구분		수행 일자	수행 내용
컨설팅 수행	1차	2020.05.13	사과착즙 가공공장 운영 사업타당성 분석 공장생산규모 대비 생산량, 가동률 분석
	2차	2020.05.23	공장가동률 안정화를 위한 위탁가공 비중분석 주요 과채류 위탁 가능한 잠재 고객 확보방안
	3차	2020.05.30	생산→가공→체험→사과 요리 등 00사과 포트폴리오 분석 및 전략수립
결과분석		2020.05.25 ~ 2020.05.30	2차가공 공장 경제성 분석 및 관련 시장조사 연계사업, 기술 활용 부가가치 창출

- 완료보고 : 2020. 6. 3
- 결과보고 제출 : 2020. 6. 5

II. 영농 현황

1. 영농 기반

- 수진 경영체는 약 1천여 평의 사과 과수원을 경영하고 있으며, 부모님의 사과 농장도 인근에 위치
- 수진경영체의 부모님은 영농경험과 지역 사과농가의 네트워크가 탄탄하기 때문에 사과농사와 관련된 애로는 크게 겪지 않고 안정적으로 정착한 상태

[수진 경영체 영농 규모]

구분	면적(m ²)	수량(kg)	생산품	영농경력(년)
과수원	3,299	100,000	사과	3년

2. 투자 현황

- 수진경영체는 사과농사에 5천만원의 다목적 방재기를 구입한 것 외에 특별한 투자는 없음

[수진 경영체 영농 투자 현황]

(단위 : 천원)

구분	총 투자(취득) 금액	자금유형		
		본인자금	차입	보조금
다용도 방재기	50,000	50,000	-	-

3. 생산 현황

- 사과는 본인 과수원에서 약 10톤을 생산
- 가공용 사과를 이용한 과채주스를 임가공으로 500박스 생산
 - 1박스 : 1포당 120ml * 50포

[수진 경영체 생산 현황]

품목	면적(m ²)	생산량(kg)	생산량			품질수준			비고
			상	중	하	상	중	하	
사과	3,299m ²	10,000	○			○			
사과주스		500 Box		○			○		B급 사과 가공

4. 조수입 현황

가. 영농부문

- 사과는 무농약 인증 및 직거래 판매로 타농가대비 조수입이 높아 약 4천만원 정도

[수진 경영체 영농부문 조수입 현황]

품목	판매경로	출하량(kg)	단가(원/kg)	조수입(원)	비고
사과	직거래	10,000	4,000	40,000,000	
합계		10,000		40,000,000	

나. 비영농부문

- 사과주스 매출액은 2019년 기준 1500만원 수준

[수진 경영체 비영농부문 매출 현황]

구분	수량	단가(원)	금액(원)	비고
사과주스	500박스	30,000	15,000,000	외부 위탁가공
합계			15,000,000	

Ⅲ. 투자 계획

1. 투자규모와 자금계획

가. 투자규모

- 가공용 사과를 가공하기 위한 과채주스 제조공장, 창고 및 사무실, 차량운반구 등에 2억9천만원을 투자할 계획
- 투자비 중 공장용 토지구입비는 유동적임
 - 계획 검토부지에서 공장 인허가를 받지 못하는 경우는 토지를 구입하는 대신 현재 거주지 옆에 조성된 창고를 활용할 계획임
 - 따라서 투자비는 최소 2억1천만원으로 낮춰질 가능성도 있음

[수진 경영체의 투자계획]

구분 (내용)		소요금액(천원)	산출근거
토지	제조공장 및 창고, 사무실용 부지	80,000	거래시가
기계장비	착즙 생산라인 및 공장건물	120,000	견적기준
생산시설	원료보관창고 및 선별장	30,000	견적기준
유통시설	제품창고 및 택배시설	40,000	추정치
차량운반구	일반 소형화물차	20,000	추정치
합 계		290,000	

나. 자금조달

- 청년 창업대출 자금 및 보조금 등으로 전액 충당
- 현재 차입이나 보조금 등 외에 자기자금은 없음
- 단, 창업대출이나 보조금 등의 활용이 어려운 경우 부모님으로부터 차입하는 것은 가능한 상황

2. 기대 효과

○ 임가공매출

- 활발히 교류중인 약 100여 사과농가의 가공용 사과를 임가공하여 1억원 이상의 매출을 기대
- 임가공 수주는 현재 타지역에서 가공해 오는 단가와 운반비 등을 고려할 때 충분히 경쟁력이 있을 것으로 예상

○ 직판매출

- 2019년 현재 사과즙으로 500박스 판매로 1500만원의 매출을 올렸으나 직접 생산하는 경우 2천 박스, 매출 6천만원을 목표로 하고 있음

3. 애로사항

○ 제조 경험 없이 사과주스 생산체험이 전부인 상황에서 식품제조사업을 추진하고 있음

- 공장설립 절차나 인허가 등에 대해 혼자 배우면서 진행 중
- 식품공장은 HACCP이 필수인데, 관련분야에 대한 전문가의 자문을 받지 못한 상태에서 공장을 자기가 설계하고 있어서 나중에 HACCP인증시 공장 공간 및 설비배치를 다시 해야할 상황도 발생할 수 있음
- 사과주스는 비교적 단순한 생산공정이지만 맛과 품질을 안정화를 위한 노하우가 부족

○ 생산설비에 검토 능력 부족으로 설비의 효율성 문제 발생 가능

- 세척, 착즙, 여과, 살균, 포장 과정의 전체적인 설비를 균형있게 설치해야 하는데 생산계획 규모를 고려할 때 견적설비가 최적인지에 대한 판단을 못하고 있음
- 특히 포장의 경우 단순 파우치포장으로 설계하였으나 소비자기호 및 경쟁제품의 경우 스텐드형이므로 이에 대한 재검토 등의 문제가 있음

○ 판매 대책 필요

- 2019년 500박스를 직판하였으나 2천박스는 직판외에 다른 유통이 필요
- 수진경영체는 온라인 판매를 도입하겠다고 하지만 이에 대한 상세 검토나 역량은 아직 미흡하여 판매부진시 운영부실의 우려가 높음

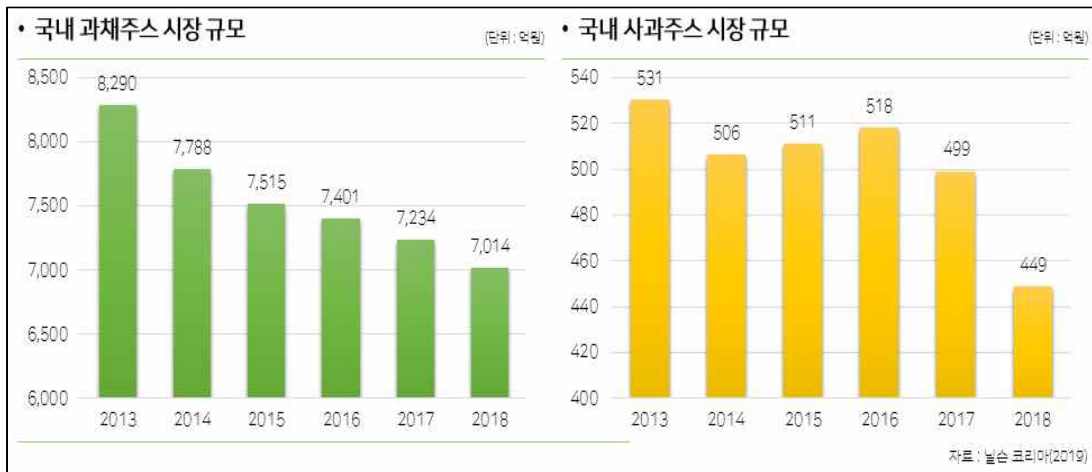
IV. 시장성 분석

1. 시장현황

가. 시장규모와 성장

- 2018년 국내 과채시장/사과주스 시장규모는 각각 7,014억원 / 449억원
 - 국내 과채주스/사과주스시장 연평균 성장률 각각 -3.3%로 하락 추세
 - 2018년 국내 과채시장에서 사과주스가 6.4% 차지, 연평균 6.7% 시장점유율 기록

[우리나라 과채주스 시장 현황]



[연도별 사과주스의 국내 과채시장 점유율]

연도	2013	2014	2015	2016	2017	2018	평균
점유율(%)	6.4	6.5	6.8	7.0	6.9	6.4	6.7

- 전통적인 주스시장은 전반적으로 감소추세
 - 오렌지/포도/감귤 맛 과채주스 판매량 감소 추세가 두드러짐
 - 반면, 건강한 맛의 ‘착즙주스’ 판매량은 2014년 230억 원에서 2018년 295억 원으로 연평균 6.6% 성장률을 기록
 - 또한, 착즙주스는 사과, 수박, 토마토 등 친숙한 과일 외에도 망고, 복분자, 블루베리, 케일, 아보카도 등 다양한 맛으로 확대되는 추세임
 - * 위탁생산 등에 상기 상품군 OEM가공 활용 가능

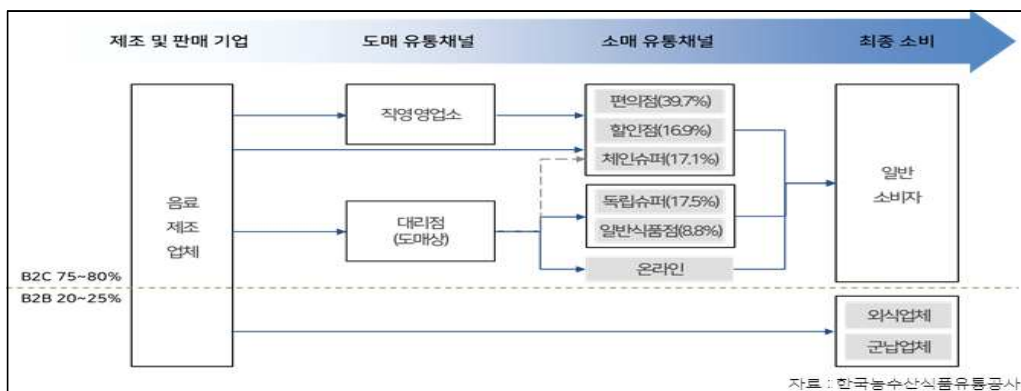
나. 경쟁관계

- 국내 착즙주스 시장은 여전히 대기업이 주도
 - 국내 착즙 주스 시장의 경우 주요 4개 브랜드가 전체 착즙주스 시장의 74.5%를 점유, 나머지 중소형 가공공장에서 다양한 상품군 개발 유통
- 대기업 제품도 제품 하나의 매출액은 크지 않은 편, 치열한 경쟁시장임
 - 대기업의 대표제품의 판매액은 2018년 풀무원 ‘아임리얼’ 이 149억 원(50.1%), ‘매일유업의 플로리다 내추럴’ 29억원(9.8%), 롯데칠성음료 ‘델몬트 파머스 주스바’ 28억원(9.5%), 웅진식품 ‘자연은 지중해 햇살(현 자연은 착즙 100)’ 이 15억원(5.1%)의 매출을 기록
 - 중소기업 또는 농업법인의 매출은 10억원 미만이 대부분

다. 유통구조

- 국내 음료 제품의 75~80%가 B2C로 유통, 20~25%가 B2B시장으로 유통됨
 - 직영 영업소를 보유하고 있지 않은 일부 제조사는 대리점을 통해 대형 소매 채널로 유통하는 경우도 존재
 - B2B는 특히 외식업체에 유통되는 비중이 높고, 착즙주스의 경우 카페, 전문점 등으로의 유통 비중이 높은 것이 특징
- 온라인 시장은 성장추세
 - 오프라인 유통에 비해 시장규모는 작지만 성장률이 높게 나타나며 제조업체에서 온라인 채널을 직접 관리하는 비중 증가 추세

[우리나라 음료제품의 유통구조]

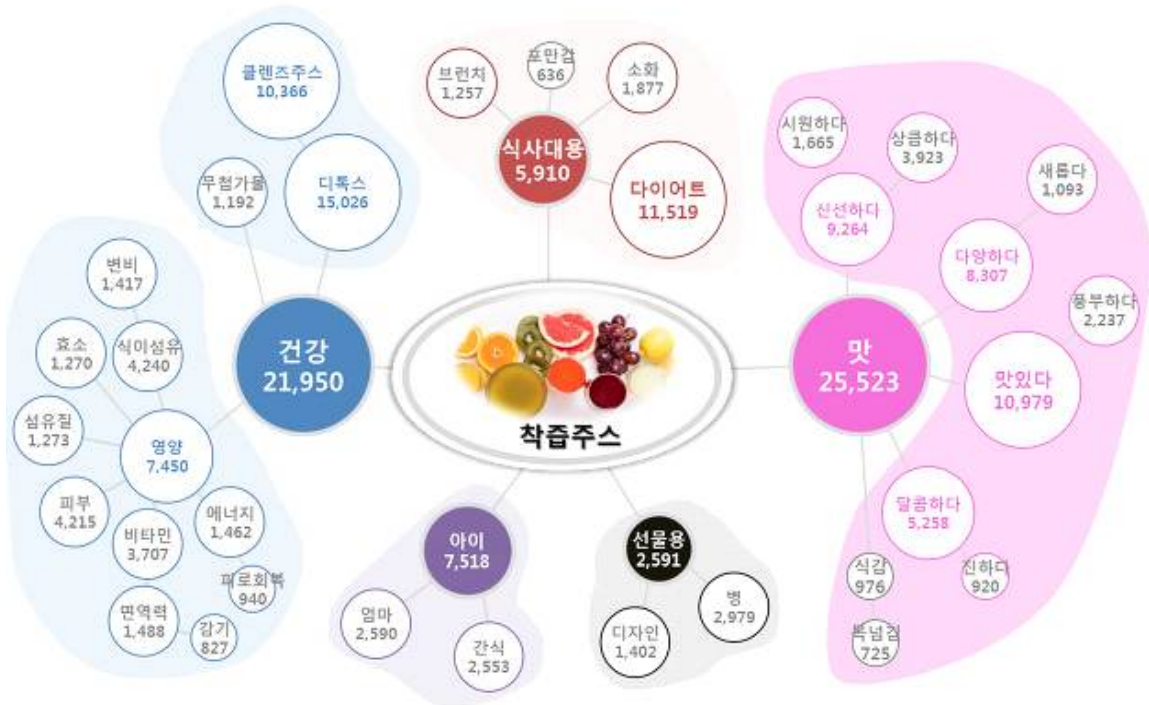


2. 시장기회와 위협

가. 기회

- 과즙음료는 맛과 영양에 대한 소비자 관심으로 소비증가가 뚜렷
 - 맛있고 건강한 음료를 찾는 소비자가 나날이 증가하면서 시장성숙기에 접어든 국내 음료시장이 점차 다변화되고 있음
 - 특히 탄산수와 커피시장의 강세 속에 과일주스 시장이 열세를 보임에도 불구하고 프리미엄 착즙주스의 성장세는 매우 양호한데 착즙주스는 과일 농축액과 물을 섞어 만든 농축주스와 비교해 과일 본연의 맛과 영양을 모두 즐길 수 있다는 점에서 건강음료로서 각광 받음

‘착즙주스’ 구매요인 별 연관 키워드



* 자료 : Nielson Buzzword

○ 온라인 소비의 증가

- 과거 음료시장은 콜드체인이나 대규모 물류시스템을 갖춘 대기업 제품을 위주로 대형매장이나 편의점을 통해 형성되어 있어서 중소기업은 진입이 곤란
- 그러나 온라인 소비시대가 되면서 소기업 제품도 시장진입이 가능

나. 위협

○ 치열한 경쟁

- 전통적으로 음료시장은 대기업이 지배하였으나 온라인시장의 확대와 함께 수없이 많은 기업의 제품이 시장에 출시된 상황
- 또한, 거대 음료시장이지만 대기업 외의 중소기업은 매출액은 수년간 제자리 또는 감소추세를 나타내고 있음

○ 건강관심에 따라 단맛을 강조한 과채음료는 인기 감소

- 과채음료는 건강지형 소비자가 주요 구매층이나 역설적으로 단맛을 강조하는 과채음료 소비는 감소하는 경향이 나타남

○ 쉽게 변하는 소비자 기호

- 과채음료시장은 사과, 배, 오렌지 등이 강세였으나, 대기업의 마케팅 전략에 따라 소비경향이 크게 좌우되는 특성을 보임

○ 식품안전에 대한 소비자의 민감성과 정부 정책

- 우리나라 소비자는 먹거리에 대해 매우 엄격한 기준을 적용하고 있어서 맛이나 품질에 대해 불만족할 경우 법적으로는 문제가 없다 하더라도 반품이나 환불 등을 요구하는 사례가 많음
- 정부는 소규모 식품공장의 위생문제를 해결하기 위해 모든 식품공장에 HACCP를 의무화하였고, 지속적으로 관리를 강화할 전망
- 수진경영체는 제조라인을 연중 상시 운영하지 않고 사과생산 시즌에만 할 것으로 계획하고 있는데, 비가동시의 위생관리도 문제이나 품질이나 위생전문가를 상시고용하지 못하기 때문에 식품안전 관련 위협에 노출될 가능성이 매우 높음

○ 지역내 소규모 착즙시설을 갖춘 경쟁업체의 위협

- 거창은 현재 2개의 과채주스공장이 있음
- 수진경영체는 지역내에서 발생하는 가공용사과가 많고 다른 지역에서 OEM해서 오기 때문에 충분한 위탁생산물량을 확보할 것으로 예상하고 있으나 수진경영체가 공장을 가동할 경우 기존 업체는 가격할인을

통해서라도 고객을 지켜야 하는 상황이 될 것이므로 수주확보가 용이하지 않을 것으로 전망됨

- 따라서 가격 이외의 차별성있는 운영전략이 없이는 경쟁력 확보가 곤란

V. 기술성 분석

1. 입지 환경

○ 투자예정부지는 00면 00리 00번지임

- 국토의 계획 및 이용에 관한 법률에 따르면 해당 부지는 도시지역, 자연녹지지역, 지방2급하천지역이며, 가축사육제한구역에 해당
- 가축분뇨의 관리관련법에 의한 가축사육제한구역이며, 수도법에 따른 공장설립제한지역임

○ 행위제한 해당사항

- 해당 부지는 공장설립제한지역에 해당하여 일반공장은 설립이 불가
- 다만, 수진경영체가 계획하는 공장은 대기환경보전법, 물환경보전법, 폐기물관리법에 의한 규제에 해당되지 않을수도 있어서 공장건축의 가능성이 전혀 없지는 않음
- 공장설립 가능여부는 인허가를 신청해야만 확인 가능한 상태

○ 부지를 공장설립 목적으로 매입하는 것은 신중히 결정해야 할 사항

- 행위제한에 따라 공장설립 인가를 받지 못할 경우를 고려해야 함
- 따라서 공장설립 허가를 확실히 받을 수 있는 부지로 대체가 필요

[투자예정 부지에 대한 행위제한 내역 확인 결과]

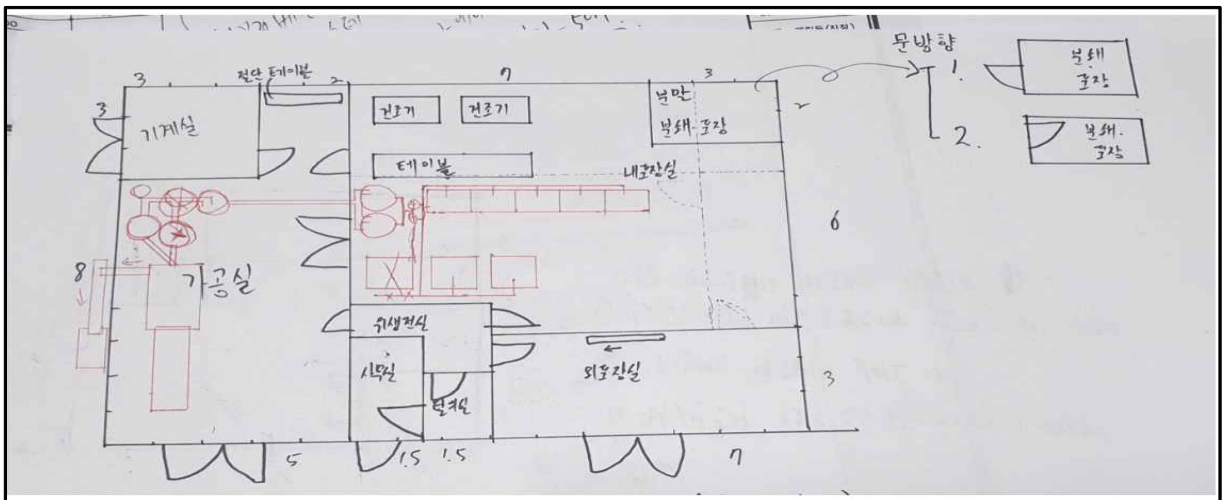
지역/지구	가능여부	조건/제한/예외사항
지방2급하천	1 건축금지 - 도시·군계획시설 외 건축물	1 도시·군계획시설에 대하여는 「국토의 계획 및 이용에 관한 법률 시행령」 제71조 내지 제82조의 건축제한 규정을 적용하지 아니한다.
가축사육제한구역	1 검색결과 없음	1
공장설립제한지역	1 설립금지 - 공장	1
자연녹지지역	1 건축가능 - 공장	1 4층 이하의 건축물에 한한다. 중단업종의 공장, 지식산업센터, 도정공장 및 식품공장과 읍·면지역에 건축하는 제재업의 공장으로 별표 15 제6호 가목부터 마목까지 중 어느 하나에 해당하지 아니하는 것에 한한다. (1) 「대기환경보전법」 제2조제9호에 따른 특정대기유해물질이 같은 법 시행령 제11조제1항제1호에 따른 기준 이상으로 배출되는 것. (2) 「대기환경보전법」 제2조제11호에 따른 대기오염물질배출시설에 해당하는 시설로서 같은 법 시행령 별표 1에 따른 1종사업장 내지 3종사업장에 해당하는 것. (3) 「물환경보전법」 제2조제8호에 따른 특정수질유해물질이 같은 법 시행령 제31조제1항제1호에 따른 기준 이상으로 배출되는 것. 다만, 동법 제34조에 따라 폐수무방류배출시설의 설치허가를 받아 운영하는 경우를 제외. (4) 「물환경보전법」 제2조제10호에 따른 폐수배출시설에 해당하는 시설로서 같은 법 시행령 별표 13에 따른 제1종사업장부터 제4종사업장까지 해당하는 것. (5) 「폐기물관리법」 제2조제4호에 따른 지정폐기물을 배출하는 것. 또는 「중위수업을 위한 토지 등의 취득 및 보상에 관한 법률」에 따른 공익사업 및 「도시개발법」에 따른 도시개발사업으로 우리 군 지역으로 이주하는 레미콘 또는 아스콘 공장에 한한다.
	1 건축금지 - 정비공장	1

2. 시설 계획

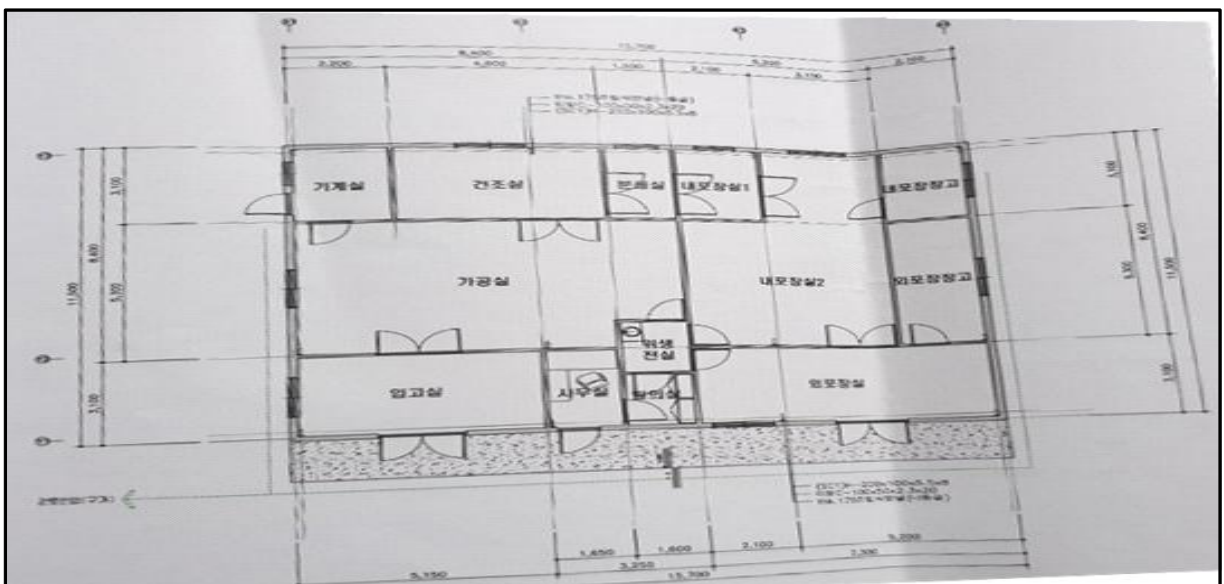
가. 작업장 Lay Out

- 수진경영체는 전문 설계업체의 도움없이 자기 지식에 의존하여 공장설비도면을 작성한 상태
- 공장 규모가 작고 공정이 단순하기는 하지만 전체적으로 공정간 간섭 및 작업충돌이 예상되고 HACCP를 유지하는데 불필요한 공간소모 등의 문제가 나타남

[수진경영체가 직접 작성한 공장 평면도]



[기술검토 후 변경 권고 평면도]



나. 공정별 Capa 적정성 검토

- 공장의 설비투자는 전체 공정이 균형을 이루도록 용량과 규격을 설정하는 것이 핵심
- 수진경영체는 식품공장에 대한 설비구축 경험이 전무하고 해당 사항에 대한 엔지니어링 자문을 받지 못해 전반적으로 설비 불균형이 심각한 상황으로 설비투자 효율성이 낮고, 향후 가동시 설비 조정이 필요할 것으로 파악됨

[공정별 Capa 검토 결과]

공정	규격	처리량	비고
원료			
↓			
버블세척	1식	사과 0.5톤/Hr, 수도수 1.5톤/Hr	이송 수작업
↓			
제핵기			씨빼는 공정 생략
↓			
조분쇄			조분쇄 생략
↓			
스크루착즙기	4톤/8시간	0.5톤/Hr	착즙 전사 외부 배출 콘베어 이용
↓			
착즙수집 T/K	150ℓ	상판 100mesh	
↓			
교반 저장 T/K	300ℓ		
↓			
여과	싱글 1개 듀얼 2개	50mesh 1개, 30mesh 1개	
↓			
살균 T/K	300ℓ	300ℓ 2개	
↓			
스탠딩파우치 포장	60개/분, 5대	5대*120ml/봉=7.2ℓ/min=430ℓ/hr	3.4톤/일
↓			
스파우트파우치 포장	15개/분, 1대	15개*120ml/봉=1.8ℓ/min=108ℓ/Hr	0.86톤/일
↓			
포장			
↓			
보관			

나. 세부 도입설비 검토

- 수진경영체가 투자계획 수립의 기본자료로 활용한 설비내역과 견적금액을 검토한 결과는 대체적으로 타당한 수준으로 파악됨
- 그러나 HACCP와 관련된 위생설비의 내용이 누락되어 있어 실제 공장설비 투자비는 증가할 가능성이 있음
 - 특히, 위생설비는 규격과 성능에 따라 가격차이가 크지만 일반인은 그 내용을 파악하고 선택하기 쉽지 않아 투자비용 낭비의 요인이 되는 사항이므로 구매결정시 주의가 필요

[구매계획에서 누락된 설비(예시)]

	<ul style="list-style-type: none"> -제품명 : FTD-H014515 -재질 : 스테인레스 304 -규격:710W x 1200L x 750H(1284H) -터널크기:450(W) x 250(H) -C/V크기:1,400mm -감도:Fe= ∅ 2.00이상,Non-Fe= ∅ 4.00이상 -전원:1∅, 220V -기계높이:750 ± 50 -헤드중량:60kg -선별방법:Line stop -LCD 한글/영문지원 -최대품목 100개까지 입력가능 -자동설정기능 내장
	<ul style="list-style-type: none"> -방향:조작판넬 방향에서 우에서 좌 -플라스틱벨트(영구사용, 2m), 좌-우방향 운전 -ALL SUS 사양으로 IP66 방수기능 -8"inch color touch screen 모니터에 의한 대화식 화면 -2가지 주파수에 의한 fe.sus추적기능 -데이터 모니터링 가능 -프린터 및 USB RS232C로 PC와 통신가능 -제품의 위상 및 설정 값 자동등록기능 -터치형이며 데이터 이력 장치가 내장되어있음

청년농 농업경영컨설팅 운영방안 연구

[위생설비 소요 금액 추정]

번호	품명	규격	단가	수량	단가	금액
1	분무형 알콜 손소독기(벽형) -알콜저장:2L	BIO-001 (260W x 190L x 385H)	SET	1	320,000	320,000
2	온냉풍 손 건조기	TH-200L (240W x 168L x 495H)	SET	3	260,000	780,000
3	알콜 손소독기 *화장실용* (아답터/건전지 겸용)	HTM-620 (140W x 240L x 270H)	SET	1	100,000	100,000
4	손 세정대(SUS304, 페달식)	1인용,ROUND TYPE (370W x 460L x 850H)	SET	1	350,000	350,000
5	수동 장화 세척대 -거울(X),발판(X)	1인용 (500W x 500L x 850H)	SET	1	490,000	490,000
6	발판소독기(SUS304)인조잔디	610W x 470L x 30H	SET	1	90,000	90,000
7	머리카락이물질 제거기	KCD-700*1인용 (290W x 190L x 500H)	SET	1	650,000	650,000
8	유인 포충기 -WINDY	530W x 100L x 315H	SET	3	230,000	690,000
9	청소 도구함 (자외선살균, 열풍건조)	KCD-6100U (700W x 600L x 2000H)	SET	1	920,000	920,000
10	복합살균건조기(자외선/열풍) -앞치마:6벌,고무장갑:6켤레	KCD-8100U (700W x 600L x 1900H)	SET	1	1,080,000	1,080,000
11	장화 건조기 (열풍건조,오픈이동형)	KCD-06U,6인용 (500W x 400L x 1100H)	SET	1	460,000	460,000
12	기구류 살균 건조기 (자외선살균, 열풍건조)	KCD-505HU (1000W x 430L x 1350H)	SET	1	620,000	620,000
13	칼도마 살균 건조기 (자외선살균, 열풍건조)	KCD-1100U *칼10,도마(W900)7EA* (550W x 600L x 1350H)	SET	1	590,000	590,000
14	워터릴(SUS304) - 온냉수전용,0℃~80℃ 내	13Ø x 15M	SET	1	280,000	280,000
15	2단 옷장 *상하분리 1인사용* (재질:MDF, DOOR/명찰 부착)	6열 2단 (1인:300W x 480L x 2000H)	SET	6	120,000	720,000
16	2단 신발장*실내/외화 겸용* (재질:MDF, DOOR/명찰 부착)	2열 5단 (1인:300W x 350L x 380H)	SET	10	32,000	320,000
17	1단신발장(실내화) -FRAME:AL,몸통/DOOR:MDF	1열6단 (1칸:270W x 340L x 190H)	SET	6	36,000	216,000
18	AIR CURTAIN(기기)알루미늄*일반 고급형-CG2-900*	900L x 1연식 (1Ø x 220V)	SET	1	230,000	230,000
19	AIR CURTAIN(기기)알루미늄*일반 고급형-CG2-1000*	1000L x 1연식 (1Ø x 220V)	SET	1	240,000	240,000
20	자석리미트(스위치형)		SET	2	15,000	30,000
21	고급형 AIR CURTAIN 설치비		SET	2	120,000	240,000
22	전신 거울(아크릴 거울) -은경 3T/설치포함	700W x 1500H	SET	1	250,000	250,000
23	금속 검출기(SUS304) -통과폭: WxH	280W x 850L x 800H/1200H *FTD-H014515*	SET	1	6,500,000	6,500,000
	小計			48	부가세별도	16,166,000

다. 공장설립 단계별 체크포인트

구분	세부내용	추진방향/ 검토기준	고려사항
1. Lay Out	가공공장 lay Out 구축	Lay Out 작성 완료	화장실 외부 이용
2. 설비배치도	기계 설비 배치 가공기계 및 설비 발주	기계배치도 완료 발주 단계 재견적 진행중	설비 선정 완료 농가형 주스 공장 생산성 증가시 대비 공장 이전 또는 증축 필요
3. Utility 산출	전기, 수도, 스팀, 에어, 가스 사용량 산출	기계선정 발주 완료 후 산출	
4. Material Balance	사과주스 물질수지 산출	수율 75% 포장량 스탠딩파우치 5대*120ml/봉=7.2 l /min=430 l /hr 스파우트파우치=15개/min*120ml/봉=1 .8 l /min=108 l /H	포장량 3.4톤/일 포장량 0.86톤/일
5. 공장 건축	공장 건축 내부 HACCP 기준 시설	기초 및 H Beam, 지분 설치 완료 HACCP 내부 공사 건축업체 진행	공장 증축 대비 부지 매입 검토: 부지 매입이 어려움 내부공사 전문 시공업체
6. 위생설비 구축	위생용품 선정 설치	위생용품 선정 진행중 전문업체 소개 완료	HACCP 기준에 준하여 선정(최소비용)
7. HACCP 인증	HACCP 기준서 및 인증 신청	System 도입 자체 진행(컨설팅 없음)	
8. 인허가	건축허가 공장 등록 식품영업신고 식품품목제조보고 영농조합법인 설립	진행중 공장 준공 후 진행 공장 준공 후 진행 공장 준공 후 진행 공장 준공전 사전 준비	
9. 상품 구성	사과주스 외 종합 사과 가공품 구성	사과 퓨레, 데리야끼 소스, 이유식, 잼, 급식용 조각과일, 젤리, 액상젤리	매출액 향상 부가가치 향상
10. 상품디자인	사과주스, 사과칩 등	디자인 전문업체 안내(부천 디자인 시티)	
11. 6차산업화 추진	청년 네트워크 구성 로컬푸드 사과돈까스, 사과, 후라이드 양념치킨 등 판매 부인 식당운영 및 조리경험 보유	체험농장 운영 체계화 농장체험, 음식조리 등 진행 계획 지역방송, 인간극장 등 홍보 진행중	

VI. 결론 및 제언

1. 손익추정

가. 검토기준

- 현재 투자예정 부지는 공장인허가의 문제가 예상되나 대안으로 생각하는 거주지 옆은 공장설립 우선순위가 낮으므로 대체 부지를 구입하는 것으로 가정하되 투자비는 8천만 원으로 동일하게 가정
- 공장설비 투자계획에 대한 기술적 검토결과 현재 설비계획에서 누락된 품목이 있고, 수진경영체가 고려하지 않은 초기운영비용 등을 반영하여 투자금액을 당초 2억9천만 원에서 3억7천만 원으로 증액
- 수익성에 가장 중요한 요소가 되는 원과(가공용)는 매년 가격변동이 크고 원과의 특성이 제품의 품질과 맛에 절대적인 영향을 주기 때문에 원과 구매원가는 여러 상황을 대입하여 수익변화를 추정
- 생산제품은 사과주스만 생산하고, 가동은 사과수확기를 전후한 때, 다른 사과주스 공장의 가동기간 등을 고려하여 3개월 이내로 가정
- 상근 인력채용은 없으며, 공장가동시 일용근로자만 생산에 투입
- 임가공 매출 추정시 가공단가는 2019년 수진경영체가 지불한 단가에 접근성과 설비우수성에 따른 프리미엄이 가능하여 가공료 인상
- 제품판매는 재고 없이 전부 판매하는 것을 전제로 하며, 판매단가는 2019년의 실판매 가격을 반영하였으나 우리나라 사과주스 및 음료 시장 동향, 경쟁사 제품가격 등을 고려할 때 향후 2~3년간 가격인상은 어려울 것으로 가정
- 추정손익은 수진경영체의 이해를 돕기 위해 손익에 영향이 큰 요소만을 고려하였으므로 세밀히 추정할 경우와 차이가 날 수 있음

나. 투자금액 및 비용

- 공장 및 설비 구축비 2억9천만 원에서 3억4천만 원으로 증액
 - 누락된 필수설비에 대한 투자비용 증가
 - 계획 시 고려하지 않은 창업비용을 투자에 반영

[투자금액 변동 내역]

항 목	세 부 내 역	투자계획 변동(천원)		
		계획	수정	증감
토지비용	공장부지 구입	80,000	80,000	0
건축비	가공 및 선별장, 공장, 창고 등 건축비	70,000	70,000	0
설비비	착즙기 등 제조시설 일체	120,000	150,000	30,000
화물차	제품납품 및 원부자재 운반용 화물차	20,000	20,000	0
창업비용	인허가수수료, 보험료, 개업준비비, 기타	0	20,000	20,000
합계		290,000	340,000	50,000

- 감가상각비는 일반적으로 제조공장의 경우를 가정, 초기투자비만 고려함

(단위 : 천원)

구분	투자금액	내용년수	감가상각비
제조설비	150,000	20	7,500
건물(공장, 창고)	70,000	20	3,500
차량	20,000	5	4,000
합계	240,000		15,000

- 자금은 보조금이나 지원금으로 충당하는 계획이나 불확실하기 때문에 금융기관에 담보부 대출을 가정하여 산정
 - 대출원리금 상환은 향후 5년간 없다고 가정

(단위 : 천원)

구분	대출금액	이자율(%)	이자비용	원금상환
대출 이자	340,000	4.0	13,600	-

다. 손익 추정

○ 낙관적 전망시

- 제품판매가격 3만원, 가공수수료 9천원, 원과비 5천원, 투자비용 전액을 정부 또는 지자체 사업으로 보조받았을 때 2%의 이자율, 가동일수는 60일 기준으로 산출하였으며, 생산수율은 100%로 가정
- 1500박스를 생산하여 전부 판매할 경우 세전순이익 발생

[매우 낙관적 전망시 손익 추정]

구분		생산량별 손익 변화 (단위 : 천원)							
		자체 판매용만 생산하는 경우				자체판매용 + 임가공용을 생산하는 경우			
연간 생산량		500	1,000	1,500	2,000	5,000	10,000	15,000	20,000
매출액	제품판매	15,000	30,000	45,000	60,000	60,000	60,000	60,000	60,000
	가공수수료	0	0	0	0	27,000	72,000	117,000	162,000
	소계	15,000	30,000	45,000	60,000	87,000	132,000	177,000	222,000
제조원가	원과료	2,500	5,000	7,500	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000
	인건비	480	720	1,800	2,520	5,400	10,800	21,600	28,800
	감가상각비	11,000	11,000	11,000	11,000	11,000	11,000	11,000	11,000
	포장비	600	1,200	1,800	2,400	6,000	12,000	18,000	24,000
	수도광열비등	75	150	225	300	750	1,500	2,250	3,000
	합계	14,655	18,070	22,325	26,220	33,150	45,300	62,850	76,800
매출이익		345	11,930	22,675	33,780	53,850	86,700	114,150	145,200
판매관리비	택배비	2,000	4,000	6,000	8,000	8,000	8,000	8,000	8,000
	차량감가상각	4,000	4,000	4,000	4,000	4,000	4,000	4,000	4,000
	소계	6,000	8,000	10,000	12,000	12,000	12,000	12,000	12,000
영업이익		(5,655)	3,930	12,675	21,780	41,850	74,700	102,150	133,200
영업외비용	이자율 2%	6,800	6,800	6,800	6,800	6,800	6,800	6,800	6,800
세전순이익		(12,455)	(2,870)	5,875	14,980	35,050	67,900	95,350	126,400
박스당 단가		29	18	15	13	7	5	4	4

○ 긍정적 전망시

- 원과비가 5천~1만원 수준임을 고려하여 원과비를 8천원으로 인상하고 박스당 임가공료는 8천원, 이자율은 2%, 생산수율 100%로 가정
- 2천박스에서 손익분기점을 넘을 수 있을 것으로 전망

[긍정적 전망시 손익 추정]

구분		생산량별 손익 변화 (단위 : 천원)							
연간 생산량		자체 판매용만 생산하는 경우				자체판매용 + 임가공용을 생산하는 경우			
		500	1,000	1,500	2,000	5,000	10,000	15,000	20,000
매출액	제품판매	15,000	30,000	45,000	60,000	60,000	60,000	60,000	60,000
	가공수수료	0	0	0	0	24,000	64,000	104,000	144,000
	소계	15,000	30,000	45,000	60,000	84,000	124,000	164,000	204,000
제조원가	원재료	4,000	8,000	12,000	16,000	16,000	16,000	16,000	16,000
	인건비	480	720	1,800	2,520	5,400	10,800	21,600	28,800
	감가상각비	11,000	11,000	11,000	11,000	11,000	11,000	11,000	11,000
	포장비	600	1,200	1,800	2,400	6,000	12,000	18,000	24,000
	수도광열비등	75	150	225	300	750	1,500	2,250	3,000
	합계	16,155	21,070	26,825	32,220	39,150	51,300	68,850	82,800
매출이익		(1,155)	8,930	18,175	27,780	44,850	72,700	95,150	121,200
판매관리비	택배비	2,000	4,000	6,000	8,000	8,000	8,000	8,000	8,000
	차량감가상각	4,000	4,000	4,000	4,000	4,000	4,000	4,000	4,000
	소계	6,000	8,000	10,000	12,000	12,000	12,000	12,000	12,000
영업이익		(7,155)	930	8,175	15,780	32,850	60,700	83,150	109,200
영업외비용	이자율 2%	6,800	6,800	6,800	6,800	6,800	6,800	6,800	6,800
세전순이익		(13,955)	(5,870)	1,375	8,980	26,050	53,900	76,350	102,400
박스당 단가		32.3	21.1	17.9	16.1	7.8	5.1	4.6	4.1

○ 현실적 전망시

- 원과비 1만원, 박스당 임가공료 7천원, 이자율 4%로 가정하고 생산수율 80%를 가정
- 현실적으로 조건을 가정할 경우 손익분기점 생산량은 3천 박스임

[현실적 전망시 손익 추정]

구분		생산량별 손익 변화 (단위 : 천원)							
연간 생산량		자체 판매용만 생산하는 경우				자체판매용 + 임가공용을 생산하는 경우			
		500	1,000	1,500	2,000	5,000	10,000	15,000	20,000
매출액	제품판매	15000	30000	45000	60000	60000	60000	60000	60000
	가공수수료	0	0	0	0	24000	64000	104000	144000
	소계	15000	30000	45000	60000	84000	124000	164000	204000
제조원가	원재료	4800	9600	14400	19200	19200	19200	19200	19200
	인건비	480	720	1800	2520	5400	10800	21600	28800
	감가상각비	11000	11000	11000	11000	11000	11000	11000	11000
	포장비	600	1200	1800	2400	6000	12000	18000	24000
	수도광열비등	75	150	225	300	750	1500	2250	3000
	합계	16955	22670	29225	35420	42350	54500	72050	86000
매출이익		(1955)	7330	15775	24580	41650	69500	91950	118000
판매관리비	택배비	2000	4000	6000	8000	8000	8000	8000	8000
	차량감가상각	4000	4000	4000	4000	4000	4000	4000	4000
	소계	6000	8000	10000	12000	12000	12000	12000	12000
영업이익		(7955)	(670)	5775	12580	29650	57500	79950	106000
영업외비용	이자율 2%	13600	13600	13600	13600	13600	13600	13600	13600
세전순이익		(21555)	(14270)	(7825)	(1020)	16050	43900	66350	92400
박스당 단가		33.9	22.7	19.5	17.7	8.5	5.5	4.8	4.3

2. 제언

가. 공장부지 변경

- 현재 투자예정 부지는 공장인허가로 사업추진이 지연되거나 불가능할 수도 있으므로 공장설립이 가능한 거주지 옆 부지로 결정
 - 부수효과로 부지구입비 8천만원 절감 가능

나. 창업비용 투자

- 수진경영체는 사과농사를 지으면서 공장설립을 진행하고 있어서 공장설립 과정에서 많은 시행착오가 있을 것으로 예상됨
 - 자금부족으로 공장설계 도면을 직접 작성하고, HACCP 관련 사항도 혼자 배워가면서 준비하는 중
- 공장설립 및 HACCP 인증 등에 대해 전문업체의 지원을 받아 진행하는 것이 바람직하므로 투자계획에 창업비(2천만원)을 반영하여 사업추진

다. HACCP 교육 수강

- HACCP 관련 정부지원사업이 있으나 대부분 현재 영업중인 업체를 대상으로 하며, 수진경영체와 같은 예비창업자 지원여부는 불확실
- 다만, 교육은 예비창업자도 수강 가능
- 현재와 같이 HACCP 공장을 자력으로 추진하는 것은 권장하지 않으나 자금문제로 불가피한 경우에는 최소한 HACCP관련 교육이 필요

[활용가능한 정부지원 사업]

기관명	지원사업명	내용
한국농수산식품유통센터	식품품질위생 단기역량 제고 지원사업 (멘토링)	HACCP인증교육, 식품안전 개념 설계 및 메뉴얼구축
한국식품안전관리인증원	인증지원 워킹그룹 (맞춤형 인증설명회)	HACCP인증 준비사항 선행요건 및 관리기준
	전문기술상담	전문심사관의 맞춤형 상담

청년농 농업컨설팅 운영방안 연구 보고서

발 행 일 : 2020년 6월

발 행 처 : 농림수산식품교육문화정보원

수행기관 : 맥스컨설팅(주)

본 책의 내용에 대한 저작권은 농림수산식품교육문화정보원에 있습니다.
아울러 책의 내용에 대한 무단전재를 금하며, 가공·인용할 때에는
반드시 「청년농 농업컨설팅 운영방안 연구 보고서」라고 밝혀주시기
바랍니다.
