

발간등록번호

11-1543000-001749-10



승인(협의)번호
제 114053 호



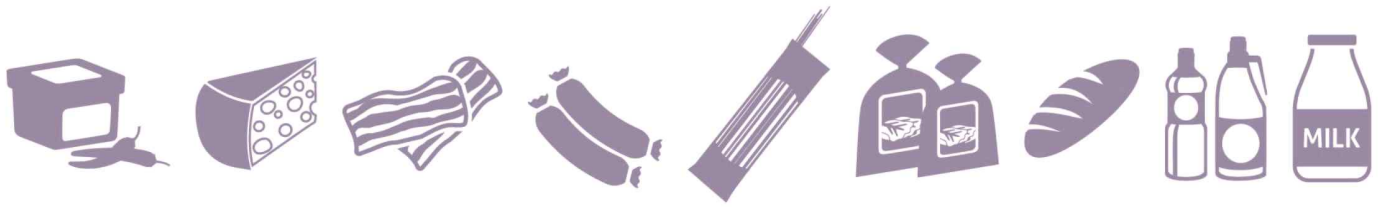
2017 가공식품 소비자 태도 조사

| 통계 보고서 |



일러두기

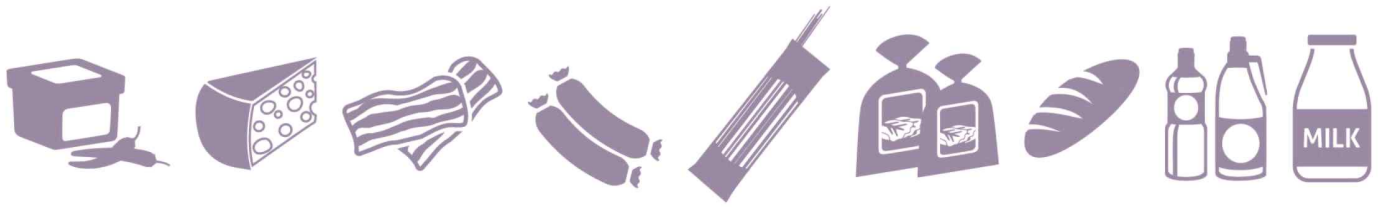
- 본 통계는 2011년 최초 작성을 시작하여 매년 실시되고 있으며, 2016년부터 통계법 제15조(통계작성기관의 지정)에 의거하여 작성 승인 받은 국가승인통계(승인번호 제114053호)임
 - 본 보고서는 2017년 기준 우리나라 전국 17개시도 일반가구 2,000개 표본의 식품 주 구입자와 가구원을 대상으로 실시한 표본 조사 결과임. 이를 바탕으로 최종 통계 산출 과정에서 사후 모수 추정 방법을 적용하여 전국 가구의 모집단(2017년 기준 19,523,587가구, 42,511,444명) 모수 추정치를 제시하고 있으므로 전체 조사 결과를 해석하는데 유의해야 함
 - 본 보고서에서 사용된 ‘가구’라는 용어는 특수사회시설, 기숙사 등의 집단 가구와 외국인 가구를 제외하는 ‘일반 가구’를 지칭함. 가구는 1인 또는 2인 이상이 모여 취사, 취입 등 생계를 같이하는 생활단위를 가리킴
 - 본 보고서는 ‘가구 편’과 ‘가구원 편’으로 구성되며, 각각의 조사대상과 조사 결과의 의미는 다음과 같음
[가구 편] 가구 내 식품을 주로 구입하는 만 20세~75세의 주 구입자로 주 구입자가 가구 내 소비를 위해 구입하는 가구의 식품 소비 실태를 의미함
[가구원 편] 가구 내 생계를 같이하는 만 14세~75세의 청소년 및 성인 가구원으로 주 구입자를 포함한 청소년 및 성인 가구원이 개별 소비 주체로 자신을 위해 구입하는 개인의 식품 소비 실태를 의미함
 - 통계 그래프와 표는 보기의 응답 값(전체 값)이 높은 순서에 따라 정렬하여 제시하였음
 - 통계 수치는 소수점 둘째자리 반올림을 원칙으로 하여 내용과 총계 등이 일치하지 않는 경우가 있음
 - 통계표에 사용된 부호의 뜻은 다음과 같음
[-] 조사는 되었으나 정보가 없는 경우
[0] 조사 결과 값이 0이거나 0의 근삿값인 경우
 - 본 보고서와 통계집은 식품산업통계정보시스템(www.aTFIS.or.kr) 홈페이지를 통해서도 확인할 수 있음
-



| CONTENTS |

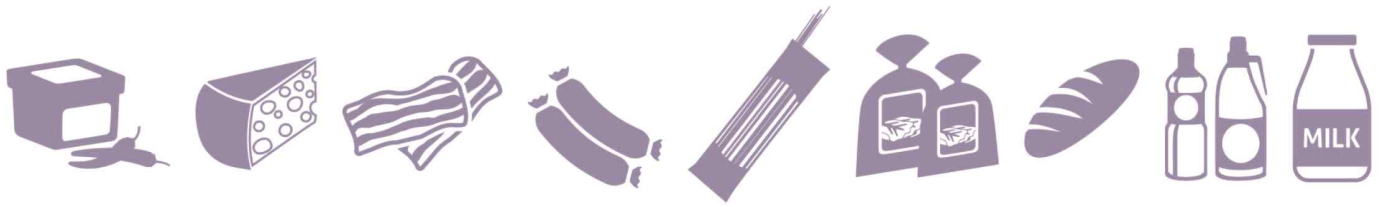
제1장. 가구 편

〈표 1-1〉 식품 구입 주기	1
〈표 1-2〉 식품 정기배송 구입 여부	2
〈표 1-3〉 1회 식품 구입량	3
〈표 1-4〉 식품 유형별 구입액 비중 평균	4
〈표 1-5〉 식품 유형별 월 평균 구입액	5
〈표 1-6〉 월 평균 식품 구입액	6
〈표 1-7〉 식품 유형별 월 평균 구입액 - 농수축산물	7
〈표 1-8〉 식품 유형별 월 평균 구입액 - 신선농산물	8
〈표 1-9〉 식품 유형별 월 평균 구입액 - 가공식품	9
〈표 1-10〉 식비 총 구입액 - 식품+외식/배달테이크아웃	10
〈표 1-11〉 식품 구입비 변화(1년 전 대비) - 전체 식품소비	11
〈표 1-12〉 식품 구입비 변화(1년 전 대비) - 외식	12
〈표 1-13〉 식품 구입비 변화(1년 전 대비) - 배달	13
〈표 1-14〉 식품 구입비 변화(1년 전 대비) - 테이크아웃	14
〈표 1-15〉 식품 구입 장소	15
〈표 1-16〉 식품 주 구입 장소 이용 이유 - 1순위	17
〈표 1-17〉 식품 주 구입 장소 이용이유 - 1+2순위	18
〈표 1-18〉 식품 주 구입 장소 이용 이유 - 재래시장	19
〈표 1-19〉 식품 주 구입 장소 이용 이유 - 대형마트	20
〈표 1-20〉 식품 주 구입 장소 이용 이유 - 체인형 슈퍼마켓/SSM	21
〈표 1-21〉 식품 주 구입 장소 이용 이유 - 중소형슈퍼/동네슈퍼	22
〈표 1-22〉 식품 주 구입 장소 이용 이유 - 편의점	23
〈표 1-23〉 식품 주 구입 장소 이용 이유 - 유기농 친환경 제품 전문매장	24
〈표 1-24〉 식품 주 구입 장소 이용 이유 - 온라인 쇼핑몰	25
〈표 1-25〉 식품 주 구입 장소 이용 이유 - 온라인 대형마트	26
〈표 1-26〉 온라인/모바일 식품 구입 이유	27
〈표 1-27〉 온라인/모바일 식품 구입 변화 예상	28
〈표 1-28〉 장보기 평균 소요시간	29
〈표 1-29〉 가공식품 구입 이유 - 1순위	30
〈표 1-30〉 가공식품 구입 이유 - 1+2순위	31
〈표 1-31〉 가공식품 품목별 구입 현황 요약	32
〈표 1-32〉 최근 3개월 간 가공식품 구입 경험 - 육류가공품	35
〈표 1-33〉 1년 내 가공식품 구입비중 변화 - 육류가공품	36
〈표 1-34〉 가공식품 온라인 구입비중 변화 - 육류가공품	37
〈표 1-35〉 최근 3개월 간 가공식품 구입 경험 - 알가공품	38
〈표 1-36〉 1년 내 가공식품 구입비중 변화 - 알가공품	39



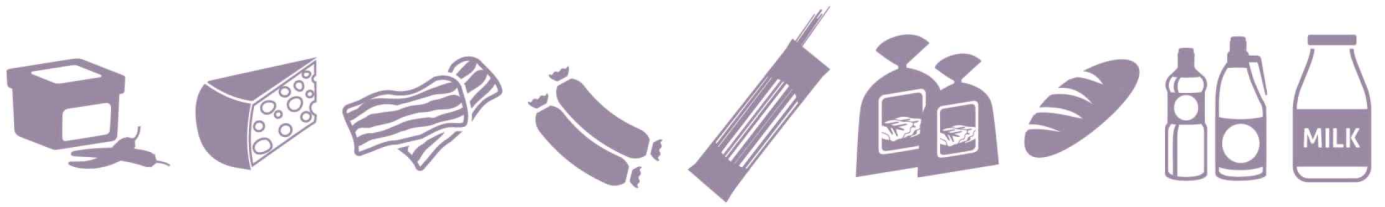
| CONTENTS |

〈표 1-37〉 가공식품 온라인 구입비중 변화 - 알가공품	40
〈표 1-38〉 구입 시 중요 요소(육류가공품/알가공품) - 1+2순위	41
〈표 1-39〉 최근 3개월 간 가공식품 구입 경험 - 조미수산가공품	43
〈표 1-40〉 1년 내 가공식품 구입비중 변화 - 조미수산가공품	45
〈표 1-41〉 가공식품 온라인 구입비중 변화 - 조미수산가공품	47
〈표 1-42〉 최근 3개월 간 가공식품 구입 경험 - 건조수산가공품	49
〈표 1-43〉 1년 내 가공식품 구입비중 변화 - 건조수산가공품	50
〈표 1-44〉 가공식품 온라인 구입비중 변화 - 건조수산가공품	51
〈표 1-45〉 구입 시 중요 요소(조미수산가공품/건조수산가공품) - 1+2순위	52
〈표 1-46〉 최근 3개월 간 가공식품 구입 경험 - 과일채소가공품	54
〈표 1-47〉 1년 내 가공식품 구입비중 변화 - 과일채소가공품	56
〈표 1-48〉 가공식품 온라인 구입비중 변화 - 과일채소가공품	58
〈표 1-49〉 최근 3개월 간 가공식품 구입 경험 - 김치류	60
〈표 1-50〉 1년 내 가공식품 구입비중 변화 - 김치류	62
〈표 1-51〉 가공식품 온라인 구입비중 변화 - 김치류	64
〈표 1-52〉 최근 3개월 간 가공식품 구입 경험 - 절임류	66
〈표 1-53〉 1년 내 가공식품 구입비중 변화 - 절임류	67
〈표 1-54〉 가공식품 온라인 구입비중 변화 - 절임류	68
〈표 1-55〉 구입 시 중요 요소(과일채소가공품/김치류/절임류) - 1+2순위	69
〈표 1-56〉 최근 3개월 간 가공식품 구입 경험 - 드레싱/소스류	71
〈표 1-57〉 1년 내 가공식품 구입비중 변화 - 드레싱/소스류	72
〈표 1-58〉 가공식품 온라인 구입비중 변화 - 드레싱/소스류	73
〈표 1-59〉 최근 3개월 간 가공식품 구입 경험 - 장류	74
〈표 1-60〉 1년 내 가공식품 구입비중 변화 - 장류	76
〈표 1-61〉 가공식품 온라인 구입비중 변화 - 장류	78
〈표 1-62〉 구입 시 중요 요소(드레싱/소스류/장류) - 1+2순위	80
〈표 1-63〉 최근 3개월 간 가공식품 구입 경험 - 유지류	82
〈표 1-64〉 1년 내 가공식품 구입비중 변화 - 유지류	83
〈표 1-65〉 가공식품 온라인 구입비중 변화 - 유지류	84
〈표 1-66〉 최근 3개월 간 가공식품 구입 경험 - 유가공품	85
〈표 1-67〉 1년 내 가공식품 구입비중 변화 - 유가공품	87
〈표 1-68〉 가공식품 온라인 구입비중 변화 - 유가공품	89
〈표 1-69〉 구입 시 중요 요소(유지류/유가공품) - 1+2순위	91
〈표 1-70〉 최근 3개월 간 가공식품 구입 경험 - 빵/떡/만두	93
〈표 1-71〉 1년 내 가공식품 구입비중 변화 - 빵/떡/만두	94
〈표 1-72〉 가공식품 온라인 구입비중 변화 - 빵/떡/만두	95
〈표 1-73〉 최근 3개월 간 가공식품 구입 경험 - 과자	96
〈표 1-74〉 1년 내 가공식품 구입비중 변화 - 과자	98



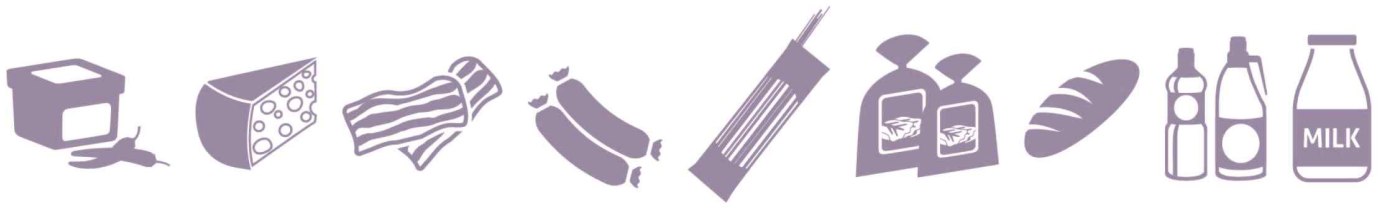
| CONTENTS |

〈표 1-75〉	가공식품 온라인 구입비중 변화 - 과자	100
〈표 1-76〉	최근 3개월 간 가공식품 구입 경험 - 코코아제품	102
〈표 1-77〉	1년 내 가공식품 구입비중 변화 - 코코아제품	103
〈표 1-78〉	가공식품 온라인 구입비중 변화 - 코코아제품	104
〈표 1-79〉	구입 시 중요 요소(빵/떡/만두/과자/코코아제품) - 1+2순위	105
〈표 1-80〉	최근 3개월 간 가공식품 구입 경험 - 즉석식품	107
〈표 1-81〉	1년 내 가공식품 구입비중 변화 - 즉석식품	109
〈표 1-82〉	가공식품 온라인 구입비중 변화 - 즉석식품	111
〈표 1-83〉	최근 3개월 간 가공식품 구입 경험 - 면류	113
〈표 1-84〉	1년 내 가공식품 구입비중 변화 - 면류	115
〈표 1-85〉	가공식품 온라인 구입비중 변화 - 면류	117
〈표 1-86〉	최근 3개월 간 가공식품 구입 경험 - 연식품	119
〈표 1-87〉	1년 내 가공식품 구입비중 변화 - 연식품	120
〈표 1-88〉	가공식품 온라인 구입비중 변화 - 연식품	121
〈표 1-89〉	구입 시 중요 요소(즉석식품/면류/연식품) - 1+2순위	122
〈표 1-90〉	최근 3개월 간 가공식품 구입 경험 - 전분/분말류	124
〈표 1-91〉	1년 내 가공식품 구입비중 변화 - 전분/분말류	125
〈표 1-92〉	가공식품 온라인 구입비중 변화 - 전분/분말류	126
〈표 1-93〉	최근 3개월 간 가공식품 구입 경험 - 당류	127
〈표 1-94〉	1년 내 가공식품 구입비중 변화 - 당류	128
〈표 1-95〉	가공식품 온라인 구입비중 변화 - 당류	129
〈표 1-96〉	최근 3개월 간 가공식품 구입 경험 - 조미식품	130
〈표 1-97〉	1년 내 가공식품 구입비중 변화 - 조미식품	132
〈표 1-98〉	가공식품 온라인 구입비중 변화 - 조미식품	135
〈표 1-99〉	구입 시 중요 요소(전분/분말류/당류/조미식품) - 1+2순위	138
〈표 1-100〉	최근 3개월 간 가공식품 구입 경험 - 커피류	140
〈표 1-101〉	1년 내 가공식품 구입비중 변화 - 커피류	141
〈표 1-102〉	가공식품 온라인 구입비중 변화 - 커피류	142
〈표 1-103〉	최근 3개월 간 가공식품 구입 경험 - 다류	143
〈표 1-104〉	1년 내 가공식품 구입비중 변화 - 다류	144
〈표 1-105〉	가공식품 온라인 구입비중 변화 - 다류	145
〈표 1-106〉	최근 3개월 간 가공식품 구입 경험 - 비알콜음료류	146
〈표 1-107〉	1년 내 가공식품 구입비중 변화 - 비알콜음료류	149
〈표 1-108〉	가공식품 온라인 구입비중 변화 - 비알콜음료류	153
〈표 1-109〉	구입 시 중요 요소(커피류/다류/비알콜음료류) - 1+2순위	157
〈표 1-110〉	최근 3개월 간 가공식품 구입 경험 - 알콜음료	159
〈표 1-111〉	1년 내 가공식품 구입비중 변화 - 알콜음료	161
〈표 1-112〉	가공식품 온라인 구입비중 변화 - 알콜음료	164



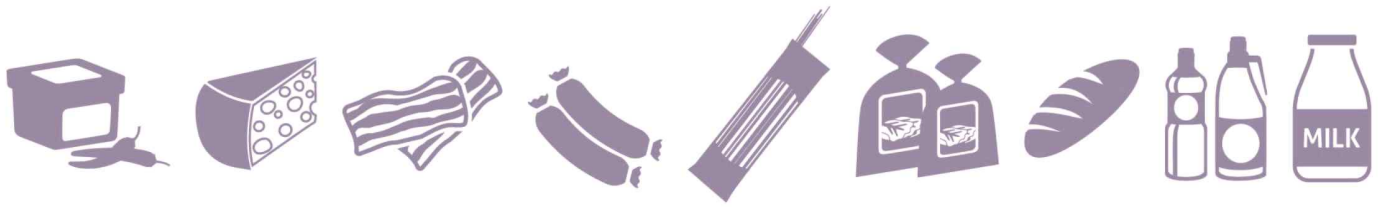
| CONTENTS |

〈표 1-113〉 구입 시 중요 요소(알콜음료) - 1+2순위	167
〈표 1-114〉 최근 3개월 간 가공식품 구입 경험 - 건강기능식품	169
〈표 1-115〉 1년 내 가공식품 구입비중 변화 - 건강기능식품	173
〈표 1-116〉 가공식품 온라인 구입비중 변화 - 건강기능식품	177
〈표 1-117〉 최근 3개월 간 가공식품 구입 경험 - 건강식품	181
〈표 1-118〉 1년 내 가공식품 구입비중 변화 - 건강식품	183
〈표 1-119〉 가공식품 온라인 구입비중 변화 - 건강식품	185
〈표 1-120〉 구입 시 중요 요소(건강기능식품/건강식품) - 1+2순위	187
〈표 1-121〉 최근 3개월 간 즉석식품 구입 경험 - 즉석조리식품	189
〈표 1-122〉 1년 내 즉석식품 구입비중 변화 - 즉석조리식품	193
〈표 1-123〉 즉석식품 온라인 구입비중 변화 - 즉석조리식품	197
〈표 1-124〉 최근 3개월 간 즉석식품 구입 경험 - 즉석섭취식품	201
〈표 1-125〉 1년 내 즉석식품 구입비중 변화 - 즉석섭취식품	203
〈표 1-126〉 즉석식품 온라인 구입비중 변화 - 즉석섭취식품	205
〈표 1-127〉 즉석식품 구입 이유 - 1+2순위	207
〈표 1-128〉 즉석식품 구입 빈도	209
〈표 1-129〉 월평균 즉석식품 구입 비용	210
〈표 1-130〉 식품(신선농산물 및 가공식품) 구입액 대비 즉석식품 지출 비중	211
〈표 1-131〉 식비(식품+외식/배달/테이크아웃) 구입액 대비 즉석식품 지출 비중	212
〈표 1-132〉 즉석식품 주 구입 장소 - 즉석조리식품	213
〈표 1-133〉 즉석식품 주 구입 장소 - 즉석섭취식품	215
〈표 1-134〉 즉석식품 이용 장소	217
〈표 1-135〉 즉석식품 주간 평균 이용 횟수	218
〈표 1-135〉 즉석식품 주간 평균 이용 횟수	219
〈표 1-136〉 즉석식품 이용 용도 비율(평균)	220
〈표 1-137〉 유기가공식품 인지도	221
〈표 1-138〉 유기가공식품 마크 인지도	222
〈표 1-139〉 유기가공식품 구입 경험 여부	223
〈표 1-140〉 1년 내 유기가공식품 구입비중 변화	224
〈표 1-141〉 유기가공식품 온라인 구입비중 변화	227
〈표 1-142〉 유기가공식품 구입 이유 - 1+2순위	230
〈표 1-143〉 유기가공식품 구입 시 중요 요소 - 1+2+3순위	231
〈표 1-144〉 유기가공식품 구입 장소 - 1순위	232
〈표 1-145〉 유기가공식품 구입 장소 - 1+2순위	234
〈표 1-146〉 유기가공식품 구입 장소 이용 이유 - 1+2순위	236
〈표 1-147〉 유기가공식품 구입 변화 예상	237
〈표 1-148〉 유기가공식품 비구입 이유 - 1+2순위	238
〈표 1-149〉 가공식품 구입 요소별 중요도 평가 요약 - TOP2	239



| CONTENTS |

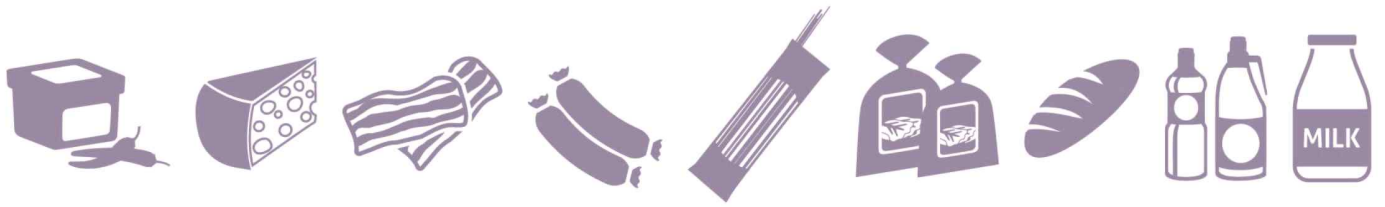
〈표 1-150〉 가공식품 구입 요소별 중요도 평가 - 맛	241
〈표 1-151〉 가공식품 구입 요소별 중요도 평가 - 용량	242
〈표 1-152〉 가공식품 구입 요소별 중요도 평가 - 제조일자/유통기한	243
〈표 1-153〉 가공식품 구입 요소별 중요도 평가 - 원산지	244
〈표 1-154〉 가공식품 구입 요소별 중요도 평가 - 브랜드/상표/제조사	245
〈표 1-155〉 가공식품 구입 요소별 중요도 평가 - 가격	246
〈표 1-156〉 가공식품 구입 요소별 중요도 평가 - 영양성분	247
〈표 1-157〉 가공식품 구입 요소별 중요도 평가 - 제품패키지(디자인)	248
〈표 1-158〉 가공식품 구입 요소별 중요도 평가 - 식품첨가물	249
〈표 1-159〉 가공식품 구입 요소별 중요도 평가 - 각종 품질인증 마크	250
〈표 1-160〉 가공식품 구입 요소별 중요도 평가 - 기능성 식품	251
〈표 1-161〉 가공식품 구입 시 확인 사항 - 양 대비 가격	252
〈표 1-162〉 가공식품 구입 시 확인 사항 - 내용물 표시 라벨	253
〈표 1-163〉 가공식품 정보 관심사항 - 1+2순위	254
〈표 1-164〉 가공식품 정보 신뢰채널 - 1+2순위	255
〈표 1-165〉 식품을 통해 얻고 싶은 효용	257
〈표 1-166〉 식품 소비 성향 요약 - TOP2	259
〈표 1-167〉 식품 소비 성향 - 안전한 먹거리에 대한 관심이 있다	261
〈표 1-168〉 식품 소비 성향 - 사먹는 음식보다 집에서 직접 만든 음식을 좋아한다	262
〈표 1-169〉 식품 소비 성향 - 식품 구입시 잘 알려진 상표, 사람들이 많이 사는 상표를 구입한다	263
〈표 1-170〉 식품 소비 성향 - 국산원료를 사용해 만든 가공식품이라면 구입하는 편이다	264
〈표 1-171〉 식품 소비 성향 - 건강을 생각해서 가공식품은 되도록 먹지 않으려 노력한다	265
〈표 1-172〉 식품 소비 성향 - 맛이 있다면 가격이 다소 비싸더라도 구입한다	266
〈표 1-173〉 식품 소비 성향 - 먹고 싶은 것이 있다면 금액에 상관없이 다 먹어보는 편이다	267
〈표 1-174〉 식품 소비 성향 - 사전 계획과 상관없이 상황에 따라 식품을 구입하는 편이다	268
〈표 1-175〉 식품 소비 성향 - 가급적 유기농/친환경 원료로 만든 식품을 구입하는 편이다	269
〈표 1-176〉 식품 소비 성향 - 먹어보지 않은 음식을 시도하거나 새로운 식품을 먼저 구입한다	270
〈표 1-177〉 식품 소비 성향 - 식품을 싸게 파는 곳이면 멀어도 가서 사오는 편이다	271
〈표 1-178〉 식품 소비 성향 - 음식솜씨가 부족해서 사먹는 것을 선호하는 편이다	272
〈표 1-179〉 식품 소비 성향 - 인터넷이나 홈쇼핑을 통해 식품을 구입하는 것이 편하다	273
〈표 1-180〉 가공식품 구입 시 브랜드 영향력	274
〈표 1-181〉 가공식품 구입시 우려사항 -1+2순위	275
〈표 1-182〉 식품 구입 성향	277



| CONTENTS |

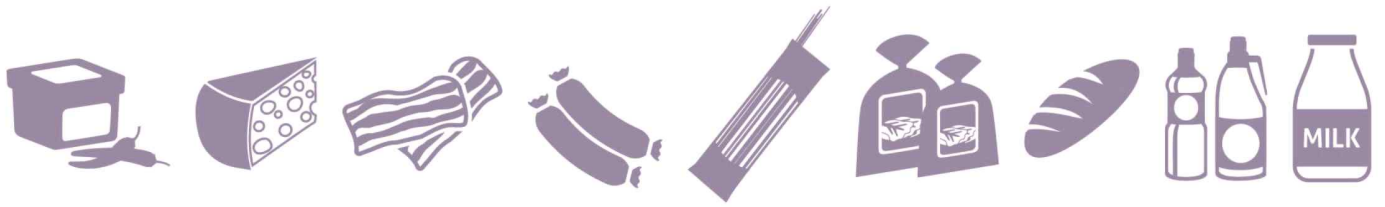
제2장. 가구원 편

〈표 2-1〉 식품 구입주기	281
〈표 2-2〉 월 평균 식품 구입액	282
〈표 2-3〉 식품 구입 장소 - 오프라인	283
〈표 2-4〉 식품 구입 장소 - 온라인	284
〈표 2-5〉 온라인/모바일 식품 구입 이유	285
〈표 2-6〉 식품 주 구입 장소 이용 이유 - 1+2순위(중복응답)	286
〈표 2-7〉 식품 주 구입 장소 이용 이유(1순위) - 재래시장	287
〈표 2-8〉 식품 주 구입 장소 이용 이유(1순위) - 대형마트	288
〈표 2-9〉 식품 주 구입 장소 이용 이유(1순위) - 체인형 슈퍼마켓/SSM	289
〈표 2-10〉 식품 주 구입 장소 이용 이유(1순위) - 중소형슈퍼/동네슈퍼	290
〈표 2-11〉 식품 주 구입 장소 이용 이유(1순위) - 백화점	291
〈표 2-12〉 식품 주 구입 장소 이용 이유(1순위) - 편의점	292
〈표 2-13〉 식품 주 구입 장소 이용 이유(1순위) - TV홈쇼핑	293
〈표 2-14〉 식품 주 구입 장소 이용 이유(1순위) - 온라인 쇼핑몰	294
〈표 2-15〉 가공식품 구입 이유 - 1+2순위(중복응답)	295
〈표 2-16〉 가구 특성별 구입 현황 요약	296
〈표 2-17〉 최근 3개월 간 가공식품 구입 경험 - 육류가공품	298
〈표 2-18〉 1년 내 가공식품 구입비중 변화 - 육류가공품	299
〈표 2-19〉 가공식품 온라인 구입비중 변화 - 육류가공품	300
〈표 2-20〉 최근 3개월 간 가공식품 구입 경험 - 알가공품	301
〈표 2-21〉 1년 내 가공식품 구입비중 변화 - 알가공품	302
〈표 2-22〉 가공식품 온라인 구입비중 변화 - 알가공품	303
〈표 2-23〉 최근 3개월 간 가공식품 구입 경험 - 조미수산가공품	304
〈표 2-24〉 1년 내 가공식품 구입비중 변화 - 조미수산가공품	306
〈표 2-25〉 가공식품 온라인 구입비중 변화 - 조미수산가공품	307
〈표 2-26〉 가공식품 온라인 구입비중 변화 - 조미수산가공품	308
〈표 2-27〉 최근 3개월 간 가공식품 구입 경험 - 건조수산가공품	309
〈표 2-28〉 1년 내 가공식품 구입비중 변화 - 건조수산가공품	310
〈표 2-29〉 가공식품 온라인 구입비중 변화 - 건조수산가공품	311
〈표 2-30〉 최근 3개월 간 가공식품 구입 경험 - 과일채소가공품	312
〈표 2-31〉 가공식품 온라인 구입비중 변화 - 과일채소가공품	315
〈표 2-32〉 최근 3개월 간 가공식품 구입 경험 - 김치류	317
〈표 2-33〉 1년 내 가공식품 구입비중 변화 - 김치류	318
〈표 2-34〉 가공식품 온라인 구입비중 변화 - 김치류	320
〈표 2-35〉 최근 3개월 간 가공식품 구입 경험 - 절임류	322
〈표 2-36〉 1년 내 가공식품 구입비중 변화 - 절임류	323



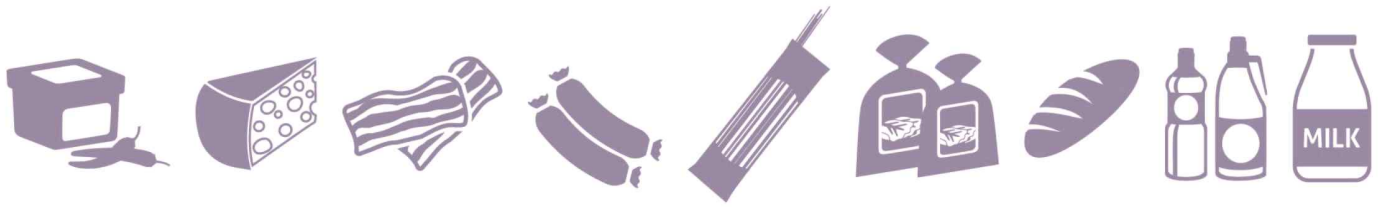
| CONTENTS |

〈표 2-37〉 가공식품 온라인 구입비중 변화 - 절임류	324
〈표 2-38〉 최근 3개월 간 가공식품 구입 경험 - 드레싱/소스류	325
〈표 2-39〉 1년 내 가공식품 구입비중 변화 - 드레싱/소스류	326
〈표 2-40〉 가공식품 온라인 구입비중 변화 - 드레싱/소스류	327
〈표 2-41〉 최근 3개월 간 가공식품 구입 경험 - 장류	328
〈표 2-42〉 가공식품 온라인 구입비중 변화 - 장류	331
〈표 2-43〉 최근 3개월 간 가공식품 구입 경험 - 유지류	333
〈표 2-44〉 1년 내 가공식품 구입비중 변화 - 유지류	334
〈표 2-45〉 가공식품 온라인 구입비중 변화 - 유지류	335
〈표 2-46〉 최근 3개월 간 가공식품 구입 경험 - 유가공품	336
〈표 2-47〉 1년 내 가공식품 구입비중 변화 - 유가공품	337
〈표 2-48〉 가공식품 온라인 구입비중 변화 - 유가공품	339
〈표 2-49〉 최근 3개월 간 가공식품 구입 경험 - 빵/떡/만두	341
〈표 2-50〉 1년 내 가공식품 구입비중 변화 - 빵/떡/만두	342
〈표 2-51〉 가공식품 온라인 구입비중 변화 - 빵/떡/만두	343
〈표 2-52〉 최근 3개월 간 가공식품 구입 경험 - 과자	344
〈표 2-53〉 1년 내 가공식품 구입비중 변화 - 과자	345
〈표 2-54〉 가공식품 온라인 구입비중 변화 - 과자	347
〈표 2-55〉 최근 3개월 간 가공식품 구입 경험 - 코코아제품	349
〈표 2-56〉 1년 내 가공식품 구입비중 변화 - 코코아제품	350
〈표 2-57〉 가공식품 온라인 구입비중 변화 - 코코아제품	351
〈표 2-58〉 최근 3개월 간 가공식품 구입 경험 - 전분/분말류	352
〈표 2-59〉 1년 내 가공식품 구입비중 변화 - 전분/분말류	353
〈표 2-60〉 가공식품 온라인 구입비중 변화 - 전분/분말류	354
〈표 2-61〉 최근 3개월 간 가공식품 구입 경험 - 당류	355
〈표 2-62〉 1년 내 가공식품 구입비중 변화 - 당류	356
〈표 2-63〉 가공식품 온라인 구입비중 변화 - 당류	357
〈표 2-64〉 최근 3개월 간 가공식품 구입 경험 - 조미식품	358
〈표 2-65〉 1년 내 가공식품 구입비중 변화 - 조미식품	360
〈표 2-66〉 가공식품 온라인 구입비중 변화 - 조미식품	363
〈표 2-67〉 최근 3개월 간 가공식품 구입 경험 - 알콜음료	366
〈표 2-68〉 1년 내 가공식품 구입비중 변화 - 알콜음료	367
〈표 2-69〉 가공식품 온라인 구입비중 변화 - 알콜음료	370
〈표 2-70〉 최근 3개월 간 가공식품 구입 경험 - 커피류	373
〈표 2-71〉 1년 내 가공식품 구입비중 변화 - 커피류	374
〈표 2-72〉 가공식품 온라인 구입비중 변화 - 커피류	375



| CONTENTS |

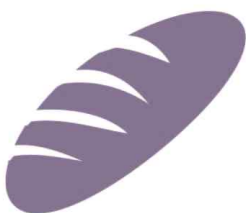
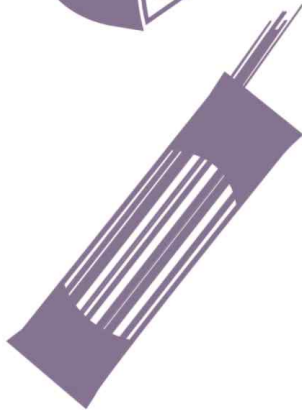
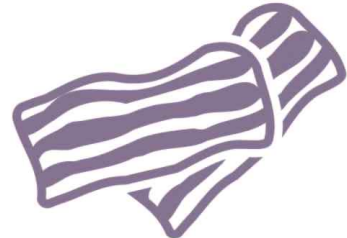
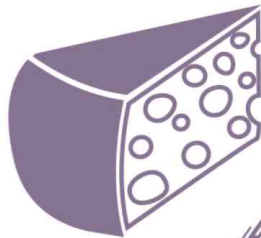
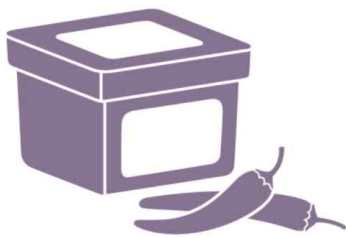
〈표 2-73〉 최근 3개월 간 가공식품 구입 경험 - 다류	376
〈표 2-74〉 1년 내 가공식품 구입비중 변화 - 다류	377
〈표 2-75〉 가공식품 온라인 구입비중 변화 - 다류	378
〈표 2-76〉 최근 3개월 간 가공식품 구입 경험 - 비알콜음료류	379
〈표 2-77〉 1년 내 가공식품 구입비중 변화 - 비알콜음료류	381
〈표 2-78〉 가공식품 온라인 구입비중 변화 - 비알콜음료류	385
〈표 2-79〉 최근 3개월 간 가공식품 구입 경험 - 즉석식품	389
〈표 2-80〉 1년 내 가공식품 구입비중 변화 - 즉석식품	390
〈표 2-81〉 가공식품 온라인 구입비중 변화 - 즉석식품	392
〈표 2-82〉 최근 3개월 간 가공식품 구입 경험 - 면류	394
〈표 2-83〉 1년 내 가공식품 구입비중 변화 - 면류	395
〈표 2-84〉 가공식품 온라인 구입비중 변화 - 면류	397
〈표 2-85〉 최근 3개월 간 가공식품 구입 경험 - 연식품	399
〈표 2-86〉 1년 내 가공식품 구입비중 변화 - 연식품	400
〈표 2-87〉 가공식품 온라인 구입비중 변화 - 연식품	401
〈표 2-88〉 최근 3개월 간 가공식품 구입 경험 - 건강기능식품	402
〈표 2-89〉 1년 내 가공식품 구입비중 변화 - 건강기능식품	404
〈표 2-90〉 가공식품 온라인 구입비중 변화 - 건강기능식품	408
〈표 2-91〉 최근 3개월 간 가공식품 구입 경험 - 건강식품	412
〈표 2-92〉 1년 내 가공식품 구입비중 변화 - 건강식품	413
〈표 2-93〉 가공식품 온라인 구입비중 변화 - 건강식품	415
〈표 2-94〉 1년 전 대비 전체 식품 구입비 변화	417
〈표 2-95〉 1년 전 대비 외식비 변화	418
〈표 2-96〉 1년 전 대비 배달 음식 구입비 변화	419
〈표 2-97〉 1년 전 대비 테이크아웃 음식 구입비 변화	420
〈표 2-98〉 가공식품 구입 요소별 중요도 평가 - TOP2	421
〈표 2-99〉 가공식품 구입 요소별 중요도 평가 - 맛	422
〈표 2-100〉 가공식품 구입 요소별 중요도 평가 - 용량	423
〈표 2-101〉 가공식품 구입 요소별 중요도 평가 - 제조일자/유통기한	424
〈표 2-102〉 가공식품 구입 요소별 중요도 평가 - 원산지	425
〈표 2-103〉 가공식품 구입 요소별 중요도 평가 - 브랜드/상표/제조사	426
〈표 2-104〉 가공식품 구입 요소별 중요도 평가 - 가격	427
〈표 2-105〉 가공식품 구입 요소별 중요도 평가 - 영양성분	428
〈표 2-106〉 가공식품 구입 요소별 중요도 평가 - 제품패키지(디자인)	429
〈표 2-107〉 가공식품 구입 요소별 중요도 평가 - 식품첨가물	430
〈표 2-108〉 가공식품 구입 요소별 중요도 평가 - 각종 품질인증 마크	431
〈표 2-109〉 가공식품 구입 요소별 중요도 평가 - 기능성 식품	432



| CONTENTS |

〈표 2-110〉 가공식품 구입 시 확인 사항 - 양 대비 가격	433
〈표 2-111〉 가공식품 구입 시 확인 사항 - 내용물 표시 라벨	434
〈표 2-112〉 가공식품 정보 관심사항 - 1+2순위(중복응답)	435
〈표 2-113〉 가공식품 정보 신뢰채널 - 1+2순위(중복응답)	436
〈표 2-114〉 식품을 통해 얻고자 하는 것(중복응답)	437
〈표 2-115〉 식품 소비 성향 요약 - TOP2(매우 그렇다+그런 편이다)	439
〈표 2-116〉 식품 소비 성향 - 안전한 먹거리에 대한 관심이 있다	441
〈표 2-117〉 식품 소비 성향 - 사먹는 음식보다 집에서 직접 만든 음식을 좋아한다	442
〈표 2-118〉 식품 소비 성향 - 식품 구입시 잘 알려진 상표, 사람들이 많이 사는 상표를 구입한다	443
〈표 2-119〉 식품 소비 성향 - 국산원료를 사용해 만든 가공식품이라면 구입하는 편이다	444
〈표 2-120〉 식품 소비 성향 - 먹고 싶은 것이 있다면 금액에 상관없이 다 먹어보는 편이다	445
〈표 2-121〉 식품 소비 성향 - 건강을 생각해서 가공식품은 되도록 먹지 않으려 노력한다	446
〈표 2-122〉 식품 소비 성향 - 맛이 있다면 가격이 다소 비싸더라도 구입한다	447
〈표 2-123〉 식품 소비 성향 - 사전 계획과 상관없이 상황에 따라 식품을 구입하는 편이다	448
〈표 2-124〉 식품 소비 성향 - 먹어보지 않은 음식을 시도하거나 새로운 식품을 먼저 구입한다	449
〈표 2-125〉 식품 소비 성향 - 가급적 유기농/친환경 원료로 만든 식품을 구입하는 편이다	450
〈표 2-126〉 식품 소비 성향 - 식품을 싸게 파는 곳이면 멀어도 가서 사오는 편이다	451
〈표 2-127〉 식품 소비 성향 - 음식솥씨가 부족해서 사먹는 것을 선호하는 편이다	452
〈표 2-128〉 식품 소비 성향 - 인터넷이나 홈쇼핑을 통해 식품을 구입하는 것이 편하다	453
〈표 2-129〉 식품 구입 성향	454

제1장 가 구 편



〈표 1-1〉 식품 구입 주기

(Base : 전체 가구, 단위 : %)

가구 특성별	사례수	매일 (월 30회 이상)	1주에 2번 이상 (월 8회 이상)	1주에 한 번 (월 4회)	월 2~3회	월 1회	월 평균 평균(회)	
전체	(2,000)	1.2	46.7	36.9	13.3	2.0	5.9	
가구 구성형태	1인 가구	(393)	0.9	25.8	50.4	18.6	4.3	4.9
	1세대 가구	(518)	0.6	37.7	42.1	17.3	2.3	5.3
	2세대 가구	(1,055)	1.5	58.9	29.2	9.3	1.0	6.6
	3세대 이상 가구	(33)	3.1	46.2	38.3	12.4	0.0	6.5
주구입자 성별	남성	(204)	0.8	31.7	45.8	19.6	2.1	5.1
	여성	(1,796)	1.2	48.4	35.8	12.5	2.0	6.0
주구입자 연령	20대	(95)	2.9	28.9	47.5	17.0	3.7	5.5
	30대	(337)	0.7	46.8	40.2	10.0	2.3	5.8
	40대	(510)	1.8	61.2	27.1	8.4	1.5	6.7
	50대	(567)	0.9	48.7	36.2	13.2	1.0	6.0
	60대 이상	(491)	0.9	32.8	43.4	19.8	3.1	5.2
연령X 가구구성	20대 1인 가구	(95)	3.5	28.8	47.2	16.8	3.7	5.7
	30-50대 1인 가구	(1,414)	0.3	29.7	49.6	16.0	4.3	4.9
	60대 1인 가구	(491)	0.6	20.9	52.3	21.8	4.4	4.5
	다인 가구	(58)	1.3	51.8	33.5	12.0	1.4	6.2
거주지	서울, 인천, 경기도	(166)	1.1	50.2	37.7	8.5	2.5	6.1
	충청/강원도	(170)	0.7	23.8	53.3	19.9	2.3	4.8
	전라/제주도	(1,607)	0.9	42.6	32.7	22.9	1.0	5.6
	경상도	(963)	1.7	54.6	28.2	14.2	1.3	6.4
도시규모	대도시	(283)	1.8	54.1	32.2	9.5	2.4	6.4
	중소도시	(233)	0.7	40.7	40.7	16.3	1.7	5.5
월평균 가구소득	300만원 미만	(521)	1.1	29.8	44.2	21.1	3.8	5.0
	300~500만원 미만	(896)	1.1	49.6	36.0	12.3	1.0	6.1
	500만원 이상	(1,104)	1.5	65.7	28.1	3.9	0.9	6.9
학생 자녀유무 (복수 응답)	자녀 없음	(1,388)	0.9	40.0	40.7	16.1	2.4	5.5
	미취학	(188)	1.2	57.0	35.3	5.2	1.3	6.5
	초등학생	(224)	2.0	67.6	21.2	7.9	1.4	7.1
	중/고등학생	(329)	2.4	64.4	24.8	8.0	0.5	7.1
고령가구 여부	고령 가구	(636)	0.8	34.8	42.7	18.9	2.9	5.2
	비고령 가구	(1,364)	1.4	52.2	34.1	10.7	1.6	6.2
고령가구 질환보유	질환 보유	(308)	0.6	27.6	45.7	23.5	2.5	4.8
	질환 미보유	(328)	0.9	41.6	39.9	14.5	3.2	5.6
식품 구입비 seg	소액 구입자	(147)	0.0	18.2	49.3	27.9	4.5	4.2
	중액 구입자	(1,442)	1.1	43.1	40.2	13.4	2.3	5.7
	고액 구입자	(411)	2.0	69.6	20.8	7.7	0.0	7.2
유기식품 구입경험	구입자	(414)	1.9	59.7	26.8	10.9	0.8	6.7
	비구입자	(1,586)	1.0	43.3	39.5	13.9	2.3	5.7
식품표시 확인여부	미확인	(820)	0.8	43.4	36.8	15.8	3.2	5.6
	확인	(1,180)	1.5	49.0	36.9	11.5	1.1	6.1
집밥추구 여부	외식 추구	(661)	1.1	42.0	42.8	12.3	1.7	5.7
	집밥 추구	(1,339)	1.3	49.0	33.9	13.7	2.1	6.0
식품구입 성향	품질 중시형	(1,117)	1.2	48.0	36.7	12.7	1.4	6.0
	가격 중시형	(399)	1.1	36.2	39.9	18.5	4.3	5.3
	브랜드 중시형	(332)	1.5	53.7	32.0	11.3	1.4	6.3
	기능성 중시형	(152)	0.5	49.4	40.8	7.9	1.5	5.9

〈표 1-2〉 식품 정기배송 구입 여부

(Base : 전체 가구, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	예	아니오
전체		(2,000)	7.7	92.3
가구 구성형태	1인 가구	(393)	6.1	93.9
	1세대 가구	(518)	8.5	91.5
	2세대 가구	(1,055)	8.1	91.9
	3세대 이상 가구	(33)	2.9	97.1
주구입자 성별	남성	(204)	10.8	89.2
	여성	(1,796)	7.3	92.7
주구입자 연령	20대	(95)	14.5	85.5
	30대	(337)	10.1	89.9
	40대	(510)	8.5	91.5
	50대	(567)	7.6	92.4
	60대 이상	(491)	4.0	96.0
연령X 가구구성	20대 1인 가구	(95)	15.2	84.8
	30-50대 1인 가구	(1,414)	7.3	92.7
	60대 1인 가구	(491)	1.9	98.1
	다인 가구	(58)	8.1	91.9
거주지	서울, 인천, 경기도	(166)	7.0	93.0
	충청/강원도	(170)	2.5	97.5
	전라/제주도	(1,607)	10.2	89.8
	경상도	(963)	10.8	89.2
도시규모	대도시	(283)	9.4	90.6
	중소도시	(233)	6.4	93.6
월평균 가구소득	300만원 미만	(521)	6.0	94.0
	300~500만원 미만	(896)	9.5	90.5
	500만원 이상	(1,104)	7.3	92.7
학생 자녀유무 (복수 응답)	자녀 없음	(1,388)	7.8	92.2
	미취학	(188)	9.1	90.9
	초등학생	(224)	3.8	96.2
	중/고등학생	(329)	7.4	92.6
고령가구 여부	고령 가구	(636)	4.3	95.7
	비고령 가구	(1,364)	9.3	90.7
고령가구 질환보유	질환 보유	(308)	4.2	95.8
	질환 미보유	(328)	4.5	95.5
식품 구입비 seg	소액 구입자	(147)	7.4	92.6
	중액 구입자	(1,442)	6.5	93.5
	고액 구입자	(411)	11.9	88.1
유기식품 구입경험	구입자	(414)	14.5	85.5
	비구입자	(1,586)	5.9	94.1
식품표시 확인여부	미확인	(820)	7.3	92.7
	확인	(1,180)	8.0	92.0
집밥추구 여부	외식 추구	(661)	6.9	93.1
	집밥 추구	(1,339)	8.1	91.9
식품구입 성향	품질 중시형	(1,117)	6.7	93.3
	가격 중시형	(399)	6.4	93.6
	브랜드 중시형	(332)	11.4	88.6
	기능성 중시형	(152)	10.4	89.6

〈표 1-3〉 1회 식품 구입량

(Base : 전체 가구, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	1일분	2-3일분	4-5일분	6-7일분	8일분 이상	평균 (일분)
전체		(2,000)	1.3	39.0	30.3	23.9	5.5	4.3
가구 구성형태	1인 가구	(393)	3.5	29.8	28.7	29.2	8.9	4.7
	1세대 가구	(518)	0.3	35.9	28.4	27.6	7.8	4.6
	2세대 가구	(1,055)	0.9	44.3	31.9	19.9	3.0	4.1
	3세대 이상 가구	(33)	3.1	31.3	27.2	26.9	11.5	4.7
주구입자 성별	남성	(204)	1.4	30.1	30.4	26.6	11.5	4.8
	여성	(1,796)	1.3	40.0	30.3	23.5	4.8	4.3
주구입자 연령	20대	(95)	1.8	42.7	31.5	15.3	8.6	4.2
	30대	(337)	1.6	38.2	32.3	23.9	4.0	4.3
	40대	(510)	1.3	41.7	35.9	18.2	2.9	4.1
	50대	(567)	1.3	41.1	30.9	21.7	4.9	4.2
	60대 이상	(491)	1.0	33.7	22.1	33.8	9.4	4.8
연령X 가구구성	20대 1인 가구	(95)	1.8	51.2	31.6	9.1	6.2	3.8
	30-50대 1인 가구	(1,414)	6.3	28.5	29.6	27.0	8.6	4.6
	60대 1인 가구	(491)	1.4	23.7	26.8	38.1	10.0	5.1
	다인 가구	(58)	0.8	41.3	30.7	22.6	4.7	4.3
거주지	서울, 인천, 경기도	(166)	2.0	38.8	28.2	26.4	4.6	4.3
	충청/강원도	(170)	0.5	24.8	40.8	24.8	9.0	4.8
	전라/제주도	(1,607)	0.7	39.5	21.8	30.6	7.4	4.6
도시규모	경상도	(963)	0.7	46.9	32.1	15.7	4.5	4.0
	대도시	(283)	2.3	49.6	29.3	16.5	2.4	3.8
월평균 가구소득	중소도시	(233)	0.5	30.5	31.1	29.9	8.1	4.8
	300만원 미만	(521)	2.2	30.0	25.4	31.8	10.6	4.8
	300~500만원 미만	(896)	0.5	42.4	31.3	22.0	3.8	4.2
	500만원 이상	(1,104)	1.2	46.4	35.6	15.7	1.1	3.9
학생 자녀유무 (복수응답)	자녀 없음	(1,388)	1.5	36.5	28.5	26.5	7.0	4.5
	미취학	(188)	0.7	50.5	25.0	22.2	1.5	4.0
	초등학생	(224)	1.1	43.1	34.6	18.2	3.0	4.1
	중/고등학생	(329)	1.3	44.8	36.1	16.1	1.8	3.9
고령 가구 여부	고령 가구	(636)	0.8	33.0	25.3	31.7	9.3	4.8
	비고령 가구	(1,364)	1.5	41.9	32.6	20.2	3.8	4.1
고령가구 질환보유	질환 보유	(308)	0.8	27.9	21.6	36.3	13.4	5.1
	질환 미보유	(328)	0.7	37.7	28.7	27.4	5.5	4.5
식품 구입비 seg	소액 구입자	(147)	0.5	25.1	24.7	32.0	17.8	5.2
	중액 구입자	(1,442)	1.5	36.5	30.2	26.6	5.2	4.4
	고액 구입자	(411)	0.9	52.8	32.6	11.3	2.4	3.7
유기식품 구입경험	구입자	(414)	1.6	50.5	26.1	17.8	4.0	3.9
	비구입자	(1,586)	1.2	36.0	31.4	25.4	5.9	4.5
식품표시 확인여부	미확인	(820)	1.0	35.4	32.9	24.1	6.6	4.5
	확인	(1,180)	1.5	41.5	28.5	23.7	4.8	4.3
집밥추구 여부	외식 추구	(661)	1.6	33.5	33.3	25.8	5.9	4.5
	집밥 추구	(1,339)	1.1	41.8	28.8	22.9	5.4	4.3
식품구입 성향	품질 중시형	(1,117)	0.9	38.1	28.4	26.2	6.4	4.5
	가격 중시형	(399)	2.8	36.4	31.3	23.0	6.5	4.4
	브랜드 중시형	(332)	1.3	44.5	33.5	18.8	1.9	4.0
	기능성 중시형	(152)	0.5	40.4	34.8	19.8	4.5	4.2

〈표 1-4〉 식품 유형별 구입액 비중 평균

(Base : 전체 가구)

가구 특성별	사례수	구입액 월 평균(원) (A+B+C)	유형별 비중(%)			
			농·수 축산물(A)	신선농산물(B)	가공식품(C)	
전체	(2,000)	415,682	42.8	32.0	25.2	
가구 구성형태	1인 가구	(393)	232,919	41.1	30.4	28.5
	1세대 가구	(518)	359,462	43.6	32.2	24.2
	2세대 가구	(1,055)	506,415	42.9	32.8	24.3
	3세대 이상 가구	(33)	575,009	46.6	25.1	28.2
주구입자 성별	남성	(204)	309,906	41.3	26.2	32.5
	여성	(1,796)	427,699	43.0	32.7	24.3
주구입자 연령	20대	(95)	268,027	36.5	27.9	35.6
	30대	(337)	424,438	39.0	31.5	29.5
	40대	(510)	521,863	41.8	32.2	26.0
	50대	(567)	439,593	44.5	32.1	23.5
	60대 이상	(491)	300,512	45.8	33.0	21.2
연령X 가구구성	20대 1인 가구	(95)	204,983	35.4	26.6	38.0
	30-50대 1인 가구	(1,414)	261,062	38.4	29.0	32.6
	60대 1인 가구	(491)	214,903	45.8	32.9	21.3
	다인 가구	(58)	460,432	43.2	32.4	24.3
거주지	서울, 인천, 경기도	(166)	431,990	42.9	36.1	21.1
	충청/강원도	(170)	366,869	43.9	31.5	24.6
	전라/제주도	(1,607)	343,495	36.2	32.7	31.1
도시규모	경상도	(963)	444,280	45.1	24.6	30.3
	대도시	(283)	446,498	43.3	32.4	24.4
월평균 가구소득	중소도시	(233)	390,679	42.5	31.7	25.8
	300만원 미만	(521)	295,789	45.1	28.8	26.1
	300~500만원 미만	(896)	446,769	41.3	33.1	25.6
	500만원 이상	(1,104)	534,067	42.0	34.8	23.2
학생 재녀유무 (복수응답)	자녀 없음	(1,388)	370,805	43.4	31.8	24.8
	미취학	(188)	471,576	41.0	33.8	25.2
	초등학생	(224)	515,489	39.8	33.2	27.0
	중/고등학생	(329)	553,615	42.3	32.3	25.3
고령 가구 여부	고령 가구	(636)	329,505	46.2	32.1	21.8
	비고령 가구	(1,364)	455,849	41.3	32.0	26.7
고령가구 질환보유	질환 보유	(308)	316,957	48.4	31.0	20.6
	질환 미보유	(328)	341,254	44.1	33.0	22.9
식품 구입비 seg	소액 구입자	(147)	126,389	44.3	28.4	27.3
	중액 구입자	(1,442)	358,581	42.8	32.2	25.0
	고액 구입자	(411)	719,313	42.3	32.9	24.8
유기식품 구입경험	구입자	(414)	501,895	42.9	33.6	23.5
	비구입자	(1,586)	393,152	42.8	31.6	25.6
식품표시 확인여부	미확인	(820)	379,858	45.1	30.2	24.8
	확인	(1,180)	440,579	41.3	33.3	25.4
집밥추구 여부	외식 추구	(661)	401,469	40.4	31.4	28.2
	집밥 추구	(1,339)	422,696	44.0	32.3	23.7
식품구입 성향	품질 중시형	(1,117)	414,546	42.6	32.0	25.4
	가격 중시형	(399)	369,788	43.7	31.7	24.6
	브랜드 중시형	(332)	433,927	44.2	30.9	24.9
	가능성 중시형	(152)	504,492	38.9	35.8	25.3

〈표 1-5〉 식품 유형별 월 평균 구입액

(Base : 전체 가구, 단위 : 원)

가구 특성별		사례수	농·수·축산물 (A)	신선농산물 (B)	가공식품 (C)	합계 (A+B+C)
전체		(2,000)	176,989	134,607	104,086	415,682
가구 구성형태	1인 가구	(393)	94,445	72,713	65,761	232,919
	1세대 가구	(518)	156,155	113,426	89,881	359,462
	2세대 가구	(1,055)	215,551	167,514	123,349	506,415
	3세대 이상 가구	(33)	254,543	152,965	167,501	575,009
주구입자 성별	남성	(204)	128,836	82,505	98,565	309,906
	여성	(1,796)	182,460	140,526	104,713	427,699
주구입자 연령	20대	(95)	98,172	78,714	91,140	268,027
	30대	(337)	166,177	135,133	123,128	424,438
	40대	(510)	217,588	167,768	136,507	521,863
	50대	(567)	194,748	144,086	100,759	439,593
	60대 이상	(491)	137,063	99,724	63,725	300,512
연령X 가구구성	20대 1인 가구	(95)	71,672	57,577	75,734	204,983
	30-50대 1인 가구	(1,414)	99,142	78,024	83,896	261,062
	60대 1인 가구	(491)	97,608	72,673	44,623	214,903
	다인 가구	(58)	197,200	149,762	113,470	460,432
거주지	서울, 인천, 경기도	(166)	186,454	156,190	89,346	431,990
	충청/강원도	(170)	158,589	119,473	88,807	366,869
	전라/제주도	(1,607)	132,663	109,677	101,155	343,495
도시규모	경상도	(963)	189,278	114,090	140,912	444,280
	대도시	(283)	190,988	146,278	109,232	446,498
월평균 가구소득	중소도시	(233)	165,631	125,137	99,911	390,679
	300만원 미만	(521)	134,484	85,001	76,304	295,789
	300~500만원 미만	(896)	185,241	145,544	115,984	446,769
	500만원 이상	(1,104)	223,211	186,545	124,311	534,067
학생 자녀유무 (복수응답)	자녀 없음	(1,388)	159,966	120,364	90,475	370,805
	미취학	(188)	194,779	157,391	119,406	471,576
	초등학생	(224)	202,854	173,798	138,837	515,489
	중/고등학생	(329)	235,767	177,169	140,679	553,615
고령 가구 여부	고령 가구	(636)	150,497	106,030	72,978	329,505
	비고령 가구	(1,364)	189,337	147,926	118,586	455,849
고령가구 질환보유	질환 보유	(308)	150,812	99,809	66,336	316,957
	질환 미보유	(328)	150,202	111,855	79,196	341,254
식품 구입비 seg	소액 구입자	(147)	54,384	37,853	34,152	126,389
	중액 구입자	(1,442)	153,805	115,784	88,992	358,581
	고액 구입자	(411)	302,107	235,192	182,014	719,313
유기식품 구입경험	구입자	(414)	214,217	169,825	117,852	501,895
	비구입자	(1,586)	167,261	125,403	100,489	393,152
식품표시 확인여부	미확인	(820)	171,877	115,661	92,321	379,858
	확인	(1,180)	180,542	147,774	112,263	440,579
집밥추구 여부	외식 추구	(661)	163,517	123,891	114,061	401,469
	집밥 추구	(1,339)	183,638	139,895	99,163	422,696
식품구입 성향	품질 중시형	(1,117)	178,147	133,344	103,055	414,546
	가격 중시형	(399)	161,177	114,593	94,018	369,788
	브랜드 중시형	(332)	187,224	138,302	108,401	433,927
	기능성 중시형	(152)	187,562	188,296	128,634	504,492

〈표 1-6〉 월 평균 식품 구입액

(Base : 전체 가구, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	20만원 미만	20~35만원 미만	35~50만원 미만	50~65만원 미만	65~80만원 미만	80만원 이상	평균(원)
전체		(2,000)	7.3	32.0	24.4	25.2	5.7	5.3	415,682
가구 구성형태	1인 가구	(393)	27.2	58.0	9.6	5.2	0.0	0.1	232,919
	1세대 가구	(518)	5.1	48.6	25.9	15.3	2.3	2.8	359,462
	2세대 가구	(1,055)	1.3	14.7	29.2	37.4	9.3	8.1	506,415
	3세대 이상 가구	(33)	0.0	14.7	27.0	31.1	13.5	13.8	575,009
주구입자 성별	남성	(204)	18.7	46.8	15.8	15.5	1.5	1.8	309,906
	여성	(1,796)	6.0	30.3	25.4	26.3	6.2	5.7	427,699
주구입자 연령	20대	(95)	22.2	55.7	9.2	12.0	0.9	0.0	268,027
	30대	(337)	3.3	30.8	29.9	25.5	6.1	4.5	424,438
	40대	(510)	1.7	13.8	26.5	36.4	11.5	10.1	521,863
	50대	(567)	4.4	28.6	27.2	28.9	4.8	6.1	439,593
	60대 이상	(491)	16.4	51.0	18.4	11.7	1.6	0.9	300,512
연령X 가구구성	20대 1인 가구	(95)	34.7	61.0	0.0	4.3	0.0	0.0	204,983
	30-50대 1인 가구	(1,414)	17.5	60.4	13.3	8.8	0.0	0.0	261,062
	60대 1인 가구	(491)	34.1	54.5	9.2	1.9	0.0	0.3	214,903
	다인 가구	(58)	2.5	25.6	28.1	30.1	7.2	6.5	460,432
거주지	서울, 인천, 경기도	(166)	4.0	28.4	26.8	30.4	7.3	3.1	431,990
	충청/강원도	(170)	8.6	36.6	30.0	19.4	2.2	3.1	366,869
	전라/제주도	(1,607)	14.9	41.6	23.7	16.1	1.6	2.1	343,495
도시규모	경상도	(963)	9.5	31.9	17.3	22.9	6.6	11.9	444,280
	대도시	(283)	4.3	31.9	23.9	24.3	8.0	7.6	446,498
월평균 가구소득	중소도시	(233)	9.8	32.1	24.9	25.9	3.9	3.4	390,679
	300만원 미만	(521)	18.0	52.4	14.3	12.1	1.6	1.6	295,789
	300~500만원 미만	(896)	1.6	29.5	28.9	28.3	4.9	6.7	446,769
	500만원 이상	(1,104)	1.4	7.6	31.6	38.5	12.7	8.2	534,067
학생 자녀유무 (복수응답)	자녀 없음	(1,388)	10.4	40.9	21.6	19.6	3.6	3.9	370,805
	미취학	(188)	1.3	18.0	37.8	28.7	8.3	5.9	471,576
	초등학생	(224)	0.1	11.2	25.6	44.5	13.2	5.3	515,489
	중/고등학생	(329)	0.0	7.8	25.2	42.7	13.0	11.2	553,615
고령 가구 여부	고령 가구	(636)	13.5	46.7	20.7	15.1	2.4	1.6	329,505
	비고령 가구	(1,364)	4.5	25.2	26.2	29.9	7.3	7.0	455,849
고령가구 질환보유	질환 보유	(308)	17.7	45.4	17.8	16.6	1.6	0.9	316,957
	질환 미보유	(328)	9.5	47.9	23.4	13.8	3.1	2.3	341,254
식품 구입비 seg	소액 구입자	(147)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	126,389
	중액 구입자	(1,442)	0.0	44.4	33.9	21.7	0.0	0.0	358,581
	고액 구입자	(411)	0.0	0.0	0.0	46.3	28.0	25.7	719,313
유기식품 구입경험	구입자	(414)	3.5	17.4	26.6	30.3	12.8	9.5	501,895
	비구입자	(1,586)	8.3	35.8	23.9	23.9	3.9	4.2	393,152
식품표시 확인여부	미확인	(820)	10.1	38.0	22.0	19.5	6.4	3.9	379,858
	확인	(1,180)	5.4	27.8	26.1	29.2	5.3	6.2	440,579
집밥추구 여부	외식 추구	(661)	7.7	35.9	23.6	24.5	3.2	5.2	401,469
	집밥 추구	(1,339)	7.2	30.1	24.9	25.5	7.0	5.3	422,696
식품구입 성향	품질 중시형	(1,117)	6.9	30.9	24.9	27.9	5.3	4.1	414,546
	가격 중시형	(399)	9.6	41.5	23.7	16.3	4.7	4.2	369,788
	브랜드 중시형	(332)	6.0	29.1	24.7	27.6	6.7	6.0	433,927
	기능성 중시형	(152)	7.5	21.7	22.3	23.7	9.9	14.9	504,492

〈표 1-7〉 식품 유형별 월 평균 구입액 - 농수축산물

(Base : 전체 가구, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	5만원 미만	5~10만원 미만	10~20만원 미만	20~30만원 미만	30만원 이상	평균(원)
전체		(2,000)	6.6	16.0	38.5	26.6	12.3	176,989
가구 구성형태	1인 가구	(393)	22.5	37.1	32.9	6.0	1.5	94,445
	1세대 가구	(518)	5.1	20.9	46.3	21.5	6.2	156,155
	2세대 가구	(1,055)	1.7	5.8	37.3	36.5	18.7	215,551
	3세대 이상 가구	(33)	0.0	10.3	23.3	34.5	31.9	254,543
주구입자 성별	남성	(204)	19.5	22.4	35.1	17.0	6.1	128,836
	여성	(1,796)	5.2	15.2	38.9	27.7	13.0	182,460
주구입자 연령	20대	(95)	29.2	28.3	33.4	7.0	2.1	98,172
	30대	(337)	8.2	11.5	48.1	22.6	9.6	166,177
	40대	(510)	1.9	6.0	36.5	37.8	17.8	217,588
	50대	(567)	4.0	15.3	32.1	32.5	16.0	194,748
	60대 이상	(491)	9.1	27.6	42.4	14.7	6.2	137,063
연령X 가구구성	20대 1인 가구	(95)	41.2	30.2	28.1	0.5	0.0	71,672
	30-50대 1인 가구	(1,414)	23.3	33.1	33.3	8.3	2.0	99,142
	60대 1인 가구	(491)	15.3	43.5	34.1	5.6	1.5	97,608
	다인 가구	(58)	2.7	10.8	39.9	31.6	15.0	197,200
거주지	서울, 인천, 경기도	(166)	2.6	14.2	39.5	31.1	12.6	186,454
	충청/강원도	(170)	6.3	16.9	48.3	21.9	6.6	158,589
	전라/제주도	(1,607)	16.3	31.7	27.0	19.1	5.9	132,663
도시규모	경상도	(963)	9.9	11.7	36.5	24.1	17.7	189,278
	대도시	(283)	4.5	13.2	39.9	26.0	16.4	190,988
월평균 가구소득	중소도시	(233)	8.3	18.2	37.4	27.1	9.1	165,631
	300만원 미만	(521)	13.4	26.6	38.7	14.6	6.7	134,484
	300~500만원 미만	(896)	3.7	14.0	41.5	27.8	13.0	185,241
	500만원 이상	(1,104)	1.6	4.2	33.8	41.3	19.1	223,211
학생 자녀유무 (복수응답)	자녀 없음	(1,388)	9.0	20.8	38.0	22.0	10.3	159,966
	미취학	(188)	3.8	7.5	43.0	32.0	13.7	194,779
	초등학생	(224)	0.0	4.1	44.0	40.3	11.6	202,854
	중/고등학생	(329)	0.6	4.2	32.4	41.3	21.6	235,767
고령 가구 여부	고령 가구	(636)	7.3	24.0	42.5	19.2	7.1	150,497
	비고령 가구	(1,364)	6.3	12.2	36.7	30.0	14.8	189,337
고령가구 질환보유	질환 보유	(308)	5.8	23.8	43.5	18.9	8.0	150,812
	질환 미보유	(328)	8.7	24.2	41.6	19.4	6.2	150,202
식품 구입비 seg	소액 구입자	(147)	42.7	50.6	6.7	0.0	0.0	54,384
	중액 구입자	(1,442)	4.8	16.9	48.6	25.5	4.2	153,805
	고액 구입자	(411)	0.2	0.3	14.4	39.7	45.4	302,107
유기식품 구입경험	구입자	(414)	2.9	7.8	35.3	35.6	18.3	214,217
	비구입자	(1,586)	7.6	18.1	39.4	24.2	10.8	167,261
식품표시 확인여부	미확인	(820)	7.7	18.1	37.7	24.3	12.2	171,877
	확인	(1,180)	5.9	14.4	39.1	28.2	12.4	180,542
집밥추구 여부	외식 추구	(661)	9.7	17.8	38.6	23.0	11.0	163,517
	집밥 추구	(1,339)	5.1	15.1	38.5	28.4	13.0	183,638
식품구입 성향	품질 중시형	(1,117)	6.8	15.4	37.6	28.2	12.0	178,147
	가격 중시형	(399)	7.6	21.1	41.6	18.3	11.4	161,177
	브랜드 중시형	(332)	5.1	11.7	41.4	27.9	13.9	187,224
	기능성 중시형	(152)	5.7	15.4	31.2	33.8	13.9	187,562

〈표 1-8〉 식품 유형별 월 평균 구입액 - 신선농산물

(Base : 전체 가구, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	5만원 미만	5~10만원 미만	10~20만원 미만	20~30만원 미만	30만원 이상	평균(원)
전체		(2,000)	14.8	22.0	41.8	15.3	6.2	134,607
가구 구성형태	1인 가구	(393)	34.9	37.8	23.5	3.7	0.1	72,713
	1세대 가구	(518)	15.5	25.5	49.6	7.6	1.9	113,426
	2세대 가구	(1,055)	6.8	14.6	44.8	23.4	10.4	167,514
	3세대 이상 가구	(33)	18.2	16.1	43.3	13.2	9.2	152,965
주구입자 성별	남성	(204)	32.4	32.8	30.6	3.5	0.7	82,505
	여성	(1,796)	12.8	20.8	43.1	16.6	6.8	140,526
주구입자 연령	20대	(95)	40.8	31.0	19.2	9.0	0.0	78,714
	30대	(337)	8.5	25.1	45.8	14.1	6.5	135,133
	40대	(510)	7.5	13.8	44.0	25.5	9.2	167,768
	50대	(567)	11.5	22.5	43.4	14.4	8.2	144,086
	60대 이상	(491)	25.4	26.2	39.3	7.6	1.5	99,724
연령X 가구구성	20대 1인 가구	(95)	53.3	30.1	14.1	2.5	0.0	57,577
	30-50대 1인 가구	(1,414)	27.4	47.1	19.4	6.2	0.0	78,024
	60대 1인 가구	(491)	35.9	31.4	30.7	1.6	0.3	72,673
	다인 가구	(58)	9.9	18.1	46.3	18.1	7.6	149,762
거주지	서울, 인천, 경기도	(166)	4.3	20.9	46.8	18.9	9.1	156,190
	충청/강원도	(170)	15.8	25.6	45.6	10.1	2.9	119,473
	전라/제주도	(1,607)	17.7	27.0	47.4	6.2	1.8	109,677
도시규모	경상도	(963)	32.3	19.9	28.1	15.3	4.4	114,090
	대도시	(283)	12.5	23.2	38.7	16.1	9.5	146,278
월평균 가구소득	중소도시	(233)	16.7	21.0	44.3	14.6	3.5	125,137
	300만원 미만	(521)	31.7	31.9	29.3	5.9	1.2	85,001
	300~500만원 미만	(896)	7.5	20.7	50.1	15.2	6.4	145,544
	500만원 이상	(1,104)	2.6	10.2	46.3	28.3	12.6	186,545
학생 자녀유무 (복수응답)	자녀 없음	(1,388)	18.9	25.8	40.0	10.8	4.6	120,364
	미취학	(188)	4.7	16.5	47.5	22.8	8.5	157,391
	초등학생	(224)	6.3	13.3	40.7	26.4	13.4	173,798
	중/고등학생	(329)	5.9	10.8	44.5	26.5	12.4	177,169
고령 가구 여부	고령 가구	(636)	23.7	24.1	41.2	9.0	1.9	106,030
	비고령 가구	(1,364)	10.6	21.0	42.1	18.1	8.1	147,926
고령가구 질환보유	질환 보유	(308)	27.7	25.7	35.9	8.7	1.9	99,809
	질환 미보유	(328)	20.0	22.6	46.2	9.4	1.9	111,855
식품 구입비 seg	소액 구입자	(147)	65.4	34.6	0.0	0.0	0.0	37,853
	중액 구입자	(1,442)	12.9	25.3	49.3	11.9	0.6	115,784
	고액 구입자	(411)	3.3	6.1	30.4	32.3	27.9	235,192
유기식품 구입경험	구입자	(414)	8.6	13.7	42.6	20.9	14.2	169,825
	비구입자	(1,586)	16.4	24.2	41.6	13.8	4.1	125,403
식품표시 확인여부	미확인	(820)	21.9	24.7	37.0	12.2	4.2	115,661
	확인	(1,180)	9.8	20.1	45.1	17.4	7.5	147,774
집밥추구 여부	외식 추구	(661)	13.5	25.1	46.4	11.8	3.2	123,891
	집밥 추구	(1,339)	15.4	20.5	39.5	17.0	7.6	139,895
식품구입 성향	품질 중시형	(1,117)	14.9	21.4	41.6	16.4	5.7	133,344
	가격 중시형	(399)	16.0	28.5	42.2	11.2	2.1	114,593
	브랜드 중시형	(332)	16.8	19.0	40.5	16.7	7.0	138,302
	기능성 중시형	(152)	6.5	16.1	44.8	14.0	18.6	188,296

〈표 1-9〉 식품 유형별 월 평균 구입액 - 가공식품

(Base : 전체 가구, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	5만원 미만	5~10만원 미만	10~20만원 미만	20~30만원 미만	30만원 이상	평균(원)
전체		(2,000)	23.2	32.8	33.1	6.7	4.1	104,086
가구 구성형태	1인 가구	(393)	47.6	31.0	17.4	3.1	0.9	65,761
	1세대 가구	(518)	30.9	36.8	23.6	5.0	3.8	89,881
	2세대 가구	(1,055)	10.7	32.0	43.4	8.6	5.3	123,349
	3세대 이상 가구	(33)	12.7	19.1	40.2	18.4	9.7	167,501
주구입자 성별	남성	(204)	28.0	31.1	29.6	6.5	4.8	98,565
	여성	(1,796)	22.7	33.0	33.5	6.7	4.0	104,713
주구입자 연령	20대	(95)	28.3	32.6	30.9	2.9	5.4	91,140
	30대	(337)	12.0	33.0	39.5	10.0	5.5	123,128
	40대	(510)	8.5	28.2	45.8	10.1	7.4	136,507
	50대	(567)	20.7	37.6	32.5	5.7	3.5	100,759
	60대 이상	(491)	48.1	32.2	16.7	2.9	0.2	63,725
연령X 가구구성	20대 1인 가구	(95)	34.3	33.5	28.5	2.0	1.8	75,734
	30~50대 1인 가구	(1,414)	33.2	35.5	23.1	6.6	1.6	83,896
	60대 1인 가구	(491)	66.1	25.8	8.1	0.0	0.0	44,623
	다인 가구	(58)	17.3	33.3	36.9	7.6	4.9	113,470
거주지	서울, 인천, 경기도	(166)	21.9	37.1	37.6	2.8	0.6	89,346
	충청/강원도	(170)	27.9	38.5	25.1	5.6	2.9	88,807
	전라/제주도	(1,607)	24.9	28.8	38.6	6.9	0.8	101,155
도시규모	경상도	(963)	22.3	23.7	26.8	14.4	12.8	140,912
	대도시	(283)	21.2	35.3	30.9	7.3	5.3	109,232
월평균 가구소득	중소도시	(233)	24.9	30.9	34.9	6.3	3.1	99,911
	300만원 미만	(521)	39.3	35.0	20.2	3.6	1.9	76,304
	300~500만원 미만	(896)	18.0	32.6	33.3	10.3	5.8	115,984
	500만원 이상	(1,104)	9.0	30.1	50.7	5.6	4.7	124,311
학생 자녀유무 (복수응답)	자녀 없음	(1,388)	30.0	35.3	26.6	5.1	3.1	90,475
	미취학	(188)	13.2	34.5	40.3	7.1	4.8	119,406
	초등학생	(224)	4.8	26.7	47.8	15.1	5.6	138,837
	중/고등학생	(329)	5.3	24.6	52.5	11.0	6.6	140,679
고령 가구 여부	고령 가구	(636)	41.3	33.3	20.9	3.8	0.7	72,978
	비고령 가구	(1,364)	14.8	32.6	38.8	8.1	5.7	118,586
고령가구 질환보유	질환 보유	(308)	46.5	32.0	19.9	1.0	0.6	66,336
	질환 미보유	(328)	36.4	34.5	21.7	6.5	0.8	79,196
식품 구입비 seg	소액 구입자	(147)	74.8	24.7	0.5	0.0	0.0	34,152
	중액 구입자	(1,442)	24.2	37.4	32.0	5.5	0.8	88,992
	고액 구입자	(411)	1.3	19.7	48.6	13.4	17.0	182,014
유기식품 구입경험	구입자	(414)	16.6	28.9	43.1	8.1	3.3	117,852
	비구입자	(1,586)	25.0	33.9	30.5	6.4	4.3	100,489
식품표시 확인여부	미확인	(820)	28.3	36.0	27.1	5.5	3.2	92,321
	확인	(1,180)	19.7	30.6	37.3	7.6	4.8	112,263
집밥추구 여부	외식 추구	(661)	20.5	30.0	35.5	8.1	6.0	114,061
	집밥 추구	(1,339)	24.6	34.2	32.0	6.1	3.2	99,163
식품구입 성향	품질 중시형	(1,117)	20.9	34.4	35.1	6.0	3.6	103,055
	가격 중시형	(399)	33.4	30.2	25.1	7.8	3.5	94,018
	브랜드 중시형	(332)	21.9	31.4	34.6	6.4	5.7	108,401
	기능성 중시형	(152)	16.7	31.0	36.7	10.0	5.6	128,634

〈표 1-10〉 식비 총 구입액 - 식품+외식/배달테이크아웃

(Base : 전체 가구, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	30만원 미만	30~50만원 미만	50~70만원 미만	70~90만원 미만	90만원 이상	평균(만원)
전체		(2,000)	10.5	25.1	26.9	22.9	14.7	61,118
가구 구성형태	1인 가구	(393)	32.4	46.4	15.1	5.9	0.2	37,157
	1세대 가구	(518)	11.7	39.3	27.8	13.2	8.0	51,659
	2세대 가구	(1,055)	2.0	10.6	30.8	33.8	22.9	74,188
	3세대 이상 가구	(33)	6.2	11.4	26.9	28.4	27.2	77,336
주구입자 성별	남성	(204)	14.9	41.3	21.2	15.6	7.0	50,108
	여성	(1,796)	10.0	23.2	27.5	23.7	15.5	62,369
주구입자 연령	20대	(95)	7.0	62.9	18.9	10.6	0.6	45,324
	30대	(337)	1.7	20.3	35.4	27.2	15.5	65,929
	40대	(510)	1.3	10.1	27.6	35.1	25.9	77,248
	50대	(567)	5.3	24.8	29.2	24.3	16.4	64,208
	60대 이상	(491)	32.9	37.0	19.1	7.8	3.2	40,577
연령X 가구구성	20대 1인 가구	(95)	9.7	79.6	8.8	2.0	0.0	38,876
	30-50대 1인 가구	(1,414)	11.9	49.7	26.4	11.5	0.6	45,299
	60대 1인 가구	(491)	60.3	31.8	6.2	1.7	0.0	28,607
	다인 가구	(58)	5.2	19.9	29.7	27.0	18.2	66,985
거주지	서울, 인천, 경기도	(166)	7.1	21.5	26.6	29.1	15.8	64,836
	충청/강원도	(170)	9.3	27.5	39.3	16.6	7.3	55,521
	전라/제주도	(1,607)	21.4	32.5	23.7	13.7	8.6	50,393
도시규모	경상도	(963)	12.8	27.1	22.0	18.9	19.2	62,078
	대도시	(283)	6.0	23.9	25.1	24.9	20.1	67,118
월평균 가구소득	중소도시	(233)	14.2	26.0	28.3	21.2	10.3	56,251
	300만원 미만	(521)	26.3	40.5	19.4	9.5	4.3	43,305
	300~500만원 미만	(896)	2.6	23.7	32.2	24.6	17.0	66,019
	500만원 이상	(1,104)	0.9	5.8	29.1	38.8	25.4	78,275
학생 자녀유무 (복수응답)	자녀 없음	(1,388)	14.9	33.1	24.9	16.4	10.7	54,308
	미취학	(188)	0.4	10.4	38.1	34.5	16.6	72,034
	초등학생	(224)	0.5	5.1	30.9	49.1	14.4	73,009
	중/고등학생	(329)	0.5	5.4	25.6	38.2	30.2	81,093
고령 가구 여부	고령 가구	(636)	26.8	34.8	22.3	11.3	4.8	45,054
	비고령 가구	(1,364)	3.0	20.6	29.0	28.2	19.3	68,606
고령가구 질환보유	질환 보유	(308)	31.1	34.3	21.7	9.7	3.1	42,572
	질환 미보유	(328)	22.8	35.3	22.9	12.7	6.3	47,378
식품 구입비 seg	소액 구입자	(147)	71.1	26.5	2.0	0.5	0.0	23,203
	중액 구입자	(1,442)	7.4	32.1	36.6	20.4	3.6	54,117
	고액 구입자	(411)	0.0	0.0	1.5	39.6	58.9	99,221
유기식품 구입경험	구입자	(414)	2.5	13.2	24.8	31.4	28.1	74,525
	비구입자	(1,586)	12.6	28.2	27.4	20.6	11.2	57,615
식품표시 확인여부	미확인	(820)	16.3	29.9	23.0	19.8	10.9	54,618
	확인	(1,180)	6.5	21.7	29.5	24.9	17.3	65,636
집밥추구 여부	외식 추구	(661)	9.6	27.7	28.2	19.6	14.9	60,385
	집밥 추구	(1,339)	11.0	23.8	26.2	24.4	14.5	61,480
식품구입 성향	품질 중시형	(1,117)	9.7	25.0	26.6	25.1	13.6	61,207
	가격 중시형	(399)	16.9	29.7	29.2	13.8	10.4	54,062
	브랜드 중시형	(332)	6.9	23.9	25.9	25.1	18.2	64,520
	기능성 중시형	(152)	7.8	16.0	24.8	25.3	26.2	71,530

〈표 1-11〉 식품 구입비 변화(1년 전 대비) - 전체 식품소비

(Base : 전체 가구, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	%					TMB		
			매우 감소	약간 감소	변함 없음	약간 증가	매우 증가	Bottom2	Middle	Top2
전체		(2,000)	0.2	5.6	55.5	37.0	1.7	5.8	55.5	38.7
가구 구성형태	1인 가구	(393)	0.5	9.7	68.1	21.4	0.3	10.2	68.1	21.7
	1세대 가구	(518)	0.2	7.0	71.8	20.9	0.1	7.2	71.8	21.0
	2세대 가구	(1,055)	0.2	3.4	42.8	50.6	3.0	3.6	42.8	53.6
	3세대 이상 가구	(33)	0.0	2.2	57.1	40.7	0.0	2.2	57.1	40.7
주구입자 성별	남성	(204)	0.9	4.9	70.6	23.3	0.3	5.8	70.6	23.7
	여성	(1,796)	0.2	5.6	53.8	38.5	1.8	5.8	53.8	40.4
주구입자 연령	20대	(95)	0.0	4.9	67.1	26.2	1.8	4.9	67.1	28.0
	30대	(337)	0.0	1.4	43.7	53.0	1.8	1.4	43.7	54.9
	40대	(510)	0.3	3.6	41.9	51.2	3.1	3.9	41.9	54.2
	50대	(567)	0.3	6.5	55.0	36.6	1.6	6.8	55.0	38.2
	60대 이상	(491)	0.4	9.5	76.3	13.8	0.1	9.8	76.3	13.9
연령X 가구구성	20대 1인 가구	(95)	0.0	2.8	70.3	26.9	0.0	2.8	70.3	26.9
	30-50대 1인 가구	(1,414)	0.9	6.9	65.5	26.1	0.7	7.8	65.5	26.7
	60대 1인 가구	(491)	0.4	14.8	69.8	15.0	0.0	15.2	69.8	15.0
	다인 가구	(58)	0.2	4.6	52.5	40.8	2.0	4.7	52.5	42.8
거주지	서울, 인천, 경기도	(166)	0.0	4.5	36.0	56.7	2.9	4.5	36.0	59.5
	충청/강원도	(170)	0.0	9.6	71.7	17.4	1.3	9.6	71.7	18.7
	전라/제주도	(1,607)	1.0	7.2	61.8	28.9	1.0	8.3	61.8	29.9
도시규모	경상도	(963)	0.4	4.7	80.1	14.8	0.0	5.1	80.1	14.8
	대도시	(283)	0.1	4.1	56.0	38.3	1.5	4.2	56.0	39.8
월평균 가구소득	중소도시	(233)	0.3	6.8	55.1	35.9	1.8	7.1	55.1	37.7
	300만원 미만	(521)	0.1	8.8	71.9	18.6	0.6	8.9	71.9	19.2
	300~500만원 미만	(896)	0.5	4.0	55.1	39.3	1.1	4.5	55.1	40.3
	500만원 이상	(1,104)	0.0	3.4	33.6	58.9	4.1	3.4	33.6	63.0
학생 자녀유무 (복수응답)	자녀 없음	(1,388)	0.3	6.7	63.9	28.2	0.8	7.1	63.9	29.0
	미취학	(188)	0.0	2.4	48.0	46.7	2.8	2.4	48.0	49.6
	초등학생	(224)	0.0	2.0	33.0	64.2	0.8	2.0	33.0	65.0
	중/고등학생	(329)	0.0	4.0	30.4	60.5	5.1	4.0	30.4	65.6
고령 가구 여부	고령 가구	(636)	0.3	8.7	74.0	16.8	0.1	9.0	74.0	16.9
	비고령 가구	(1,364)	0.2	4.1	46.9	46.4	2.4	4.3	46.9	48.8
고령가구 질환보유	질환 보유	(308)	0.6	10.3	78.0	11.1	0.0	10.9	78.0	11.1
	질환 미보유	(328)	0.0	7.2	70.3	22.2	0.2	7.2	70.3	22.4
식품 구입비 seg	소액 구입자	(147)	0.0	6.9	71.4	20.3	1.5	6.9	71.4	21.8
	중액 구입자	(1,442)	0.3	6.2	59.6	32.9	1.0	6.5	59.6	33.9
	고액 구입자	(411)	0.0	2.9	35.7	57.3	4.1	2.9	35.7	61.4
유기식품 구입경험	구입자	(414)	0.2	7.7	39.0	50.8	2.2	8.0	39.0	53.0
	비구입자	(1,586)	0.2	5.0	59.9	33.4	1.5	5.2	59.9	34.9
식품표시 확인여부	미확인	(820)	0.1	7.7	60.4	31.0	0.8	7.7	60.4	31.8
	확인	(1,180)	0.4	4.1	52.1	41.1	2.3	4.5	52.1	43.4
집밥추구 여부	외식 추구	(661)	0.3	6.1	58.8	32.7	2.0	6.4	58.8	34.8
	집밥 추구	(1,339)	0.2	5.3	53.9	39.1	1.5	5.5	53.9	40.6
식품구입 성향	품질 중시형	(1,117)	0.3	4.3	55.9	37.6	1.9	4.5	55.9	39.5
	가격 중시형	(399)	0.3	6.7	60.7	31.1	1.1	7.0	60.7	32.2
	브랜드 중시형	(332)	0.0	6.0	54.9	37.3	1.8	6.0	54.9	39.1
	기능성 중시형	(152)	0.2	11.2	40.5	46.8	1.3	11.4	40.5	48.1

〈표 1-12〉 식품 구입비 변화(1년 전 대비) - 외식

(Base : 전체 가구, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	%					TMB		
			매우 감소	약간 감소	변함 없음	약간 증가	매우 증가	Bottom2	Middle	Top2
전체		(2,000)	0.7	7.3	55.3	34.9	1.8	8.0	55.3	36.7
가구 구성형태	1인 가구	(393)	0.9	10.4	61.6	25.9	1.2	11.3	61.6	27.1
	1세대 가구	(518)	1.2	7.7	65.9	24.9	0.4	8.9	65.9	25.2
	2세대 가구	(1,055)	0.3	6.3	46.7	43.9	2.8	6.6	46.7	46.7
	3세대 이상 가구	(33)	0.0	0.0	85.8	14.2	0.0	0.0	85.8	14.2
주구입자 성별	남성	(204)	0.9	8.1	60.4	29.5	1.1	9.0	60.4	30.6
	여성	(1,796)	0.7	7.3	54.7	35.5	1.9	7.9	54.7	37.4
주구입자 연령	20대	(95)	0.0	5.0	61.1	29.2	4.7	5.0	61.1	33.9
	30대	(337)	0.2	4.0	45.0	49.2	1.5	4.2	45.0	50.8
	40대	(510)	0.3	6.1	47.7	43.3	2.6	6.4	47.7	45.9
	50대	(567)	0.5	7.4	54.2	35.6	2.3	7.9	54.2	37.8
	60대 이상	(491)	1.6	11.3	70.3	16.8	0.0	12.9	70.3	16.8
연령X 가구구성	20대 1인 가구	(95)	0.0	5.5	63.7	27.2	3.6	5.5	63.7	30.8
	30-50대 1인 가구	(1,414)	1.5	6.2	56.3	34.5	1.5	7.7	56.3	36.0
	60대 1인 가구	(491)	0.8	16.1	66.2	17.0	0.0	16.8	66.2	17.0
	다인 가구	(58)	0.6	6.6	53.7	37.1	1.9	7.2	53.7	39.1
거주지	서울, 인천, 경기도	(166)	0.2	6.0	45.5	45.4	2.9	6.2	45.5	48.4
	충청/강원도	(170)	0.9	11.0	60.3	26.5	1.3	11.9	60.3	27.8
	전라/제주도	(1,607)	1.9	10.1	53.0	33.6	1.5	12.0	53.0	35.0
도시규모	경상도	(963)	0.9	6.7	71.7	20.6	0.1	7.5	71.7	20.8
	대도시	(283)	0.3	6.9	54.5	35.9	2.4	7.2	54.5	38.3
월평균 가구소득	중소도시	(233)	0.9	7.7	55.9	34.1	1.3	8.7	55.9	35.4
	300만원 미만	(521)	0.9	10.3	66.4	21.2	1.1	11.3	66.4	22.4
	300~500만원 미만	(896)	0.8	6.7	54.3	37.4	0.9	7.5	54.3	38.2
	500만원 이상	(1,104)	0.1	4.2	41.4	50.1	4.2	4.4	41.4	54.3
학생 자녀유무 (복수응답)	자녀 없음	(1,388)	1.0	7.9	59.5	30.3	1.3	8.9	59.5	31.6
	미취학	(188)	0.0	6.2	51.2	40.7	2.0	6.2	51.2	42.6
	초등학생	(224)	0.0	4.6	44.4	50.5	0.6	4.6	44.4	51.0
	중/고등학생	(329)	0.0	6.1	45.9	44.0	4.1	6.1	45.9	48.0
고령 가구 여부	고령 가구	(636)	1.4	10.2	70.7	17.7	0.0	11.6	70.7	17.7
	비고령 가구	(1,364)	0.3	6.0	48.1	42.9	2.6	6.3	48.1	45.6
고령가구 질환보유	질환 보유	(308)	2.4	11.6	73.0	13.1	0.0	14.0	73.0	13.1
	질환 미보유	(328)	0.4	8.9	68.6	22.1	0.0	9.3	68.6	22.1
식품 구입비 seg	소액 구입자	(147)	0.0	8.1	70.8	17.8	3.4	8.1	70.8	21.1
	중액 구입자	(1,442)	0.9	7.4	57.3	33.5	1.0	8.3	57.3	34.5
	고액 구입자	(411)	0.1	7.0	42.7	46.2	4.0	7.1	42.7	50.2
유기식품 구입경험	구입자	(414)	0.3	6.9	36.4	53.2	3.1	7.2	36.4	56.3
	비구입자	(1,586)	0.8	7.4	60.2	30.1	1.4	8.2	60.2	31.6
식품표시 확인여부	미확인	(820)	0.8	9.3	59.4	30.1	0.4	10.1	59.4	30.5
	확인	(1,180)	0.6	6.0	52.4	38.3	2.7	6.6	52.4	41.0
집밥추구 여부	외식 추구	(661)	0.2	6.6	58.3	33.0	2.0	6.8	58.3	34.9
	집밥 추구	(1,339)	0.9	7.7	53.8	35.9	1.7	8.6	53.8	37.6
식품구입 성향	품질 중시형	(1,117)	0.8	6.1	54.5	36.3	2.4	6.9	54.5	38.7
	가격 중시형	(399)	0.8	9.6	62.2	26.0	1.4	10.4	62.2	27.4
	브랜드 중시형	(332)	0.4	6.4	56.2	36.1	0.8	6.8	56.2	36.9
	기능성 중시형	(152)	0.2	12.4	41.1	45.4	0.9	12.5	41.1	46.3

〈표 1-13〉 식품 구입비 변화(1년 전 대비) - 배달

(Base : 전체 가구, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	%					TMB		
			매우 감소	약간 감소	변함 없음	약간 증가	매우 증가	Bottom2	Middle	Top2
전체		(2,000)	2.3	12.3	67.7	16.3	1.3	14.6	67.7	17.7
가구 구성형태	1인 가구	(393)	1.3	12.0	74.4	11.4	0.9	13.3	74.4	12.3
	1세대 가구	(518)	3.0	9.7	76.9	10.0	0.4	12.7	76.9	10.4
	2세대 가구	(1,055)	2.4	13.7	60.5	21.3	2.0	16.1	60.5	23.4
	3세대 이상 가구	(33)	2.0	10.1	75.6	12.2	0.0	12.1	75.6	12.2
주구입자 성별	남성	(204)	2.2	9.6	72.6	14.6	1.0	11.8	72.6	15.6
	여성	(1,796)	2.3	12.6	67.2	16.5	1.4	14.9	67.2	17.9
주구입자 연령	20대	(95)	0.0	7.7	72.3	17.4	2.5	7.7	72.3	20.0
	30대	(337)	0.8	7.4	64.6	25.7	1.6	8.1	64.6	27.3
	40대	(510)	3.7	14.5	57.8	22.2	1.7	18.2	57.8	24.0
	50대	(567)	1.4	14.1	68.3	14.5	1.8	15.5	68.3	16.3
	60대 이상	(491)	3.5	12.2	78.8	5.6	0.0	15.6	78.8	5.6
연령X 가구구성	20대 1인 가구	(95)	0.0	2.7	81.9	11.3	4.2	2.7	81.9	15.4
	30-50대 1인 가구	(1,414)	1.5	11.3	68.3	18.2	0.7	12.8	68.3	18.8
	60대 1인 가구	(491)	1.4	15.9	77.8	4.9	0.0	17.3	77.8	4.9
	다인 가구	(58)	2.6	12.3	66.1	17.5	1.5	14.9	66.1	19.0
거주지	서울, 인천, 경기도	(166)	2.6	12.6	62.1	20.6	2.0	15.2	62.1	22.6
	충청/강원도	(170)	2.5	17.2	69.3	9.3	1.8	19.7	69.3	11.0
	전라/제주도	(1,607)	3.6	15.7	68.3	11.9	0.4	19.4	68.3	12.3
도시규모	경상도	(963)	1.1	7.5	77.0	14.2	0.2	8.6	77.0	14.4
	대도시	(283)	2.6	11.1	64.3	20.6	1.4	13.7	64.3	22.0
월평균 가구소득	중소도시	(233)	2.1	13.2	70.5	12.8	1.3	15.3	70.5	14.1
	300만원 미만	(521)	3.2	10.9	76.8	8.0	1.0	14.2	76.8	9.0
	300~500만원 미만	(896)	0.9	12.0	67.7	18.2	1.2	12.9	67.7	19.4
	500만원 이상	(1,104)	3.2	14.6	55.2	24.9	2.1	17.9	55.2	26.9
학생 자녀유무 (복수응답)	자녀 없음	(1,388)	2.1	12.5	72.1	12.1	1.2	14.6	72.1	13.3
	미취학	(188)	0.3	6.1	65.1	27.4	1.1	6.4	65.1	28.5
	초등학생	(224)	7.7	9.9	61.6	19.9	0.9	17.6	61.6	20.8
	중/고등학생	(329)	4.8	15.4	52.1	25.7	2.0	20.2	52.1	27.7
고령 가구 여부	고령 가구	(636)	3.3	11.3	79.4	5.9	0.0	14.6	79.4	5.9
	비고령 가구	(1,364)	1.9	12.7	62.3	21.2	1.9	14.6	62.3	23.1
고령가구 질환보유	질환 보유	(308)	5.2	11.1	79.2	4.4	0.1	16.3	79.2	4.5
	질환 미보유	(328)	1.6	11.5	79.6	7.3	0.0	13.1	79.6	7.3
식품 구입비 seg	소액 구입자	(147)	0.7	6.7	81.0	8.5	3.1	7.4	81.0	11.6
	중액 구입자	(1,442)	2.1	11.9	68.3	17.0	0.7	14.0	68.3	17.7
	고액 구입자	(411)	3.6	15.7	61.0	16.9	2.9	19.3	61.0	19.7
유기식품 구입경험	구입자	(414)	5.3	17.4	54.5	20.4	2.3	22.8	54.5	22.8
	비구입자	(1,586)	1.5	10.9	71.2	15.2	1.1	12.5	71.2	16.3
식품표시 확인여부	미확인	(820)	2.9	12.8	70.4	13.6	0.3	15.7	70.4	13.9
	확인	(1,180)	2.0	11.9	65.9	18.2	2.0	13.9	65.9	20.3
집밥추구 여부	외식 추구	(661)	0.7	9.8	68.5	19.7	1.4	10.5	68.5	21.1
	집밥 추구	(1,339)	3.1	13.5	67.4	14.6	1.3	16.7	67.4	16.0
식품구입 성향	품질 중시형	(1,117)	1.4	11.9	67.6	17.9	1.2	13.3	67.6	19.1
	가격 중시형	(399)	2.0	10.8	75.0	10.3	1.9	12.7	75.0	12.2
	브랜드 중시형	(332)	6.3	10.6	66.1	15.2	1.8	16.9	66.1	16.9
	기능성 중시형	(152)	1.4	22.9	52.9	22.7	0.0	24.3	52.9	22.7

〈표 1-14〉 식품 구입비 변화(1년 전 대비) - 테이크아웃

(Base : 전체 가구, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	%					TMB		
			매우 감소	약간 감소	변함 없음	약간 증가	매우 증가	Bottom2	Middle	Top2
전체		(2,000)	3.3	9.6	67.2	18.9	1.0	12.9	67.2	19.9
가구 구성형태	1인 가구	(393)	2.0	11.1	69.1	17.2	0.6	13.1	69.1	17.8
	1세대 가구	(518)	3.0	8.5	79.2	9.3	0.0	11.5	79.2	9.3
	2세대 가구	(1,055)	3.9	9.4	60.8	24.3	1.6	13.3	60.8	25.9
	3세대 이상 가구	(33)	3.9	15.3	63.2	17.5	0.0	19.3	63.2	17.5
주구입자 성별	남성	(204)	3.4	7.8	76.0	12.8	0.0	11.1	76.0	12.8
	여성	(1,796)	3.3	9.8	66.3	19.6	1.1	13.1	66.3	20.7
주구입자 연령	20대	(95)	1.4	5.4	71.2	20.6	1.4	6.8	71.2	22.0
	30대	(337)	2.2	8.4	57.9	30.6	0.9	10.6	57.9	31.5
	40대	(510)	5.3	7.8	59.0	26.3	1.5	13.1	59.0	27.8
	50대	(567)	2.4	12.6	68.6	15.1	1.2	15.0	68.6	16.4
	60대 이상	(491)	3.4	9.5	79.9	7.2	0.0	12.9	79.9	7.2
연령X 가구구성	20대 1인 가구	(95)	0.0	1.8	78.5	17.4	2.3	1.8	78.5	19.7
	30-50대 1인 가구	(1,414)	2.9	10.4	63.9	22.1	0.7	13.3	63.9	22.8
	60대 1인 가구	(491)	1.9	14.9	70.9	12.3	0.0	16.8	70.9	12.3
	다인 가구	(58)	3.6	9.2	66.8	19.3	1.0	12.8	66.8	20.4
거주지	서울, 인천, 경기도	(166)	3.4	8.9	55.5	30.7	1.5	12.4	55.5	32.2
	충청/강원도	(170)	5.0	17.7	72.3	4.3	0.8	22.7	72.3	5.1
	전라/제주도	(1,607)	4.1	9.2	74.0	11.7	1.0	13.3	74.0	12.7
도시규모	경상도	(963)	1.8	6.5	83.2	8.4	0.0	8.3	83.2	8.4
	대도시	(283)	3.0	10.6	63.8	21.8	0.7	13.6	63.8	22.6
월평균 가구소득	중소도시	(233)	3.5	8.8	70.0	16.5	1.1	12.3	70.0	17.7
	300만원 미만	(521)	4.0	8.6	77.5	9.3	0.6	12.6	77.5	9.9
	300~500만원 미만	(896)	2.1	10.1	68.8	18.0	1.0	12.2	68.8	19.0
	500만원 이상	(1,104)	4.2	10.1	50.7	33.7	1.3	14.3	50.7	35.0
학생 자녀유무 (복수응답)	자녀 없음	(1,388)	2.7	10.8	72.1	13.8	0.6	13.4	72.1	14.4
	미취학	(188)	2.3	9.3	55.5	32.5	0.3	11.6	55.5	32.9
	초등학생	(224)	9.4	4.5	55.9	29.0	1.1	13.9	55.9	30.2
	중/고등학생	(329)	6.6	6.8	55.7	28.3	2.6	13.4	55.7	30.9
고령 가구 여부	고령 가구	(636)	2.9	9.2	80.5	7.4	0.0	12.2	80.5	7.4
	비고령 가구	(1,364)	3.5	9.8	61.1	24.3	1.4	13.2	61.1	25.7
고령가구 질환보유	질환 보유	(308)	4.7	9.2	80.3	5.7	0.0	13.9	80.3	5.7
	질환 미보유	(328)	1.3	9.2	80.6	8.9	0.0	10.5	80.6	8.9
식품 구입비 seg	소액 구입자	(147)	0.8	5.1	83.3	8.4	2.4	5.9	83.3	10.8
	중액 구입자	(1,442)	2.9	8.9	69.2	18.3	0.6	11.9	69.2	18.9
	고액 구입자	(411)	5.5	13.4	54.8	24.7	1.6	18.9	54.8	26.3
유기식품 구입경험	구입자	(414)	7.5	12.2	57.9	20.6	1.8	19.7	57.9	22.4
	비구입자	(1,586)	2.2	8.9	69.7	18.5	0.7	11.1	69.7	19.2
식품표시 확인여부	미확인	(820)	3.5	11.5	68.0	17.0	0.0	15.0	68.0	17.0
	확인	(1,180)	3.1	8.3	66.7	20.3	1.6	11.4	66.7	21.9
집밥추구 여부	외식 추구	(661)	0.5	10.2	66.8	21.5	1.0	10.7	66.8	22.5
	집밥 추구	(1,339)	4.7	9.3	67.5	17.6	0.9	14.0	67.5	18.6
식품구입 성향	품질 중시형	(1,117)	2.3	7.8	66.6	22.1	1.2	10.1	66.6	23.3
	가격 중시형	(399)	2.9	9.2	75.7	11.6	0.7	12.1	75.7	12.3
	브랜드 중시형	(332)	7.0	9.6	64.3	18.0	0.9	16.7	64.3	19.0
	기능성 중시형	(152)	3.5	23.3	56.5	16.7	0.0	26.8	56.5	16.7

〈표 1-15〉 식품 구입 장소(계속)

(Base : 전체 가구, 단위 : %)

가구 특성별	사례수	오프라인								
		재래시장	대형마트	체인형슈퍼마켓/SSM	중소형슈퍼/동네슈퍼	백화점	편의점	유기농친환경제품전문매장	[소계]	
전체	(2,000)	18.7	31.7	19.2	17.8	1.4	3.5	1.6	93.8	
가구 구성형태	1인 가구	(393)	21.9	19.5	20.1	23.2	0.5	9.4	0.2	94.9
	1세대 가구	(518)	26.2	27.5	20.3	17.2	1.0	1.9	1.3	95.4
	2세대 가구	(1,055)	13.5	38.1	18.6	16.1	1.9	2.1	2.2	92.5
	3세대 이상 가구	(33)	27.6	35.8	10.1	18.8	2.1	0.8	1.1	96.2
주구입자 성별	남성	(204)	17.4	26.5	20.5	18.7	0.1	11.2	0.4	94.8
	여성	(1,796)	18.8	32.3	19.0	17.7	1.5	2.6	1.7	93.7
주구입자 연령	20대	(95)	3.8	23.5	22.6	17.6	0.9	18.8	0.1	87.3
	30대	(337)	7.7	38.5	15.8	17.2	1.7	5.9	1.3	88.1
	40대	(510)	11.9	39.0	17.1	17.0	1.8	3.1	2.5	92.3
	50대	(567)	20.9	30.5	20.9	16.9	1.8	2.2	2.0	95.2
	60대 이상	(491)	33.6	22.3	20.9	20.2	0.3	0.7	0.7	98.7
연령X 가구구성	20대 1인 가구	(95)	2.4	16.3	22.4	17.7	0.2	26.1	0.1	85.2
	30~50대 1인 가구	(1,414)	12.9	26.6	17.3	23.6	0.9	12.2	0.1	93.8
	60대 1인 가구	(491)	37.2	13.7	22.1	24.7	0.3	0.9	0.4	99.3
	다인 가구	(58)	17.9	34.6	18.9	16.5	1.6	2.0	1.9	93.5
거주지	서울, 인천, 경기도	(166)	12.2	34.1	20.1	19.0	1.6	2.9	2.0	92.0
	충청/강원도	(170)	20.5	27.8	22.3	16.6	0.9	3.4	1.1	92.7
	전라/제주도	(1,607)	18.6	27.6	24.9	16.9	0.3	4.7	2.8	95.8
도시규모	경상도	(963)	29.7	31.2	13.2	16.7	1.6	4.0	0.5	96.8
	대도시	(283)	15.9	34.3	14.4	20.4	1.7	4.3	1.8	92.8
월평균 가구소득	중소도시	(233)	21.0	29.6	23.0	15.8	1.1	2.8	1.4	94.6
	300만원 미만	(521)	27.4	23.2	22.5	17.7	0.6	4.4	0.5	96.4
	300~500만원 미만	(896)	15.6	34.4	18.1	18.3	1.3	3.6	1.7	93.0
	500만원 이상	(1,104)	11.4	39.1	16.2	17.4	2.5	1.9	2.8	91.4
학생 자녀유무 (복수응답)	자녀 없음	(1,388)	22.5	27.1	20.5	18.4	1.1	3.9	1.3	94.8
	미취학	(188)	7.5	42.2	16.1	17.0	1.7	2.5	2.8	89.7
	초등학생	(224)	10.3	43.1	15.2	17.0	2.1	2.8	2.3	92.8
	중/고등학생	(329)	10.4	42.1	16.5	16.4	2.2	2.5	2.3	92.3
고령 가구 여부	고령 가구	(636)	32.2	24.1	20.8	19.2	0.5	0.8	0.8	98.4
	비고령 가구	(1,364)	12.4	35.2	18.4	17.2	1.8	4.7	1.9	91.6
고령가구 질환보유	질환 보유	(308)	34.7	22.3	21.6	17.9	0.3	0.5	1.0	98.3
	질환 미보유	(328)	29.9	25.7	20.1	20.4	0.8	1.0	0.6	98.5
식품 구입비 seg	소액 구입자	(147)	25.8	15.1	23.3	24.5	0.2	5.8	0.2	95.0
	중액 구입자	(1,442)	19.6	31.4	19.6	17.8	1.2	3.6	1.3	94.5
	고액 구입자	(411)	13.1	38.4	16.2	15.4	2.5	2.0	3.2	90.9
유기식품 구입경험	구입자	(414)	14.2	34.0	16.7	14.5	1.7	2.3	5.4	88.9
	비구입자	(1,586)	19.9	31.1	19.8	18.7	1.3	3.8	0.6	95.1
식품표시 확인여부	미확인	(820)	23.6	24.5	20.5	21.0	0.9	4.0	0.7	95.3
	확인	(1,180)	15.2	36.6	18.3	15.6	1.7	3.1	2.2	92.7
집밥추구 여부	외식 추구	(661)	16.5	31.6	19.5	18.1	1.7	5.1	1.2	93.6
	집밥 추구	(1,339)	19.8	31.7	19.0	17.7	1.2	2.7	1.8	93.9
식품구입 성향	품질 중시형	(1,117)	16.9	33.6	20.5	16.4	1.4	3.1	2.1	94.2
	가격 중시형	(399)	23.2	27.4	17.8	20.8	0.9	4.9	0.4	95.5
	브랜드 중시형	(332)	19.3	30.2	17.0	19.2	1.6	3.4	1.2	91.8
	기능성 중시형	(152)	18.6	31.6	17.4	17.4	1.8	2.3	1.5	90.6

〈표 1-15〉 식품 구입 장소

(Base : 전체 가구, 단위 : %)

가구 특성별	사례수	온라인					기타	[소계]
		TV 홈쇼핑	온라인 쇼핑몰	온라인 대형마트	온라인 유기농 친환경 제품 전문 매장			
전체	(2,000)	2.4	2.2	1.4	0.3	0.0	6.2	
가구 구성형태	1인 가구	(393)	1.5	2.7	0.8	0.1	0.0	5.1
	1세대 가구	(518)	2.2	1.4	0.8	0.2	0.0	4.6
	2세대 가구	(1,055)	2.9	2.4	1.8	0.4	0.0	7.5
	3세대 이상 가구	(33)	1.5	0.2	1.9	0.2	0.0	3.8
주가입자 성별	남성	(204)	1.0	2.5	1.6	0.0	0.0	5.2
	여성	(1,796)	2.6	2.1	1.3	0.3	0.0	6.3
주가입자 연령	20대	(95)	1.7	6.8	4.2	0.0	0.0	12.7
	30대	(337)	2.9	5.6	2.7	0.6	0.0	11.9
	40대	(510)	2.8	2.5	2.1	0.2	0.0	7.7
	50대	(567)	3.0	0.9	0.6	0.2	0.0	4.8
	60대 이상	(491)	1.1	0.1	0.0	0.1	0.0	1.3
연령X 가구구성	20대 1인 가구	(95)	1.0	8.9	4.9	0.0	0.0	14.8
	30-50대 1인 가구	(1,414)	2.5	3.4	0.2	0.1	0.0	6.2
	60대 1인 가구	(491)	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7
	다인 가구	(58)	2.6	2.0	1.5	0.3	0.0	6.5
거주지	서울, 인천, 경기도	(166)	3.1	2.7	1.8	0.4	0.0	8.0
	충청/강원도	(170)	3.1	2.8	1.1	0.3	0.0	7.3
	전라/제주도	(1,607)	2.2	1.4	.6	0.0	0.0	4.2
도시규모	경상도	(963)	0.9	1.1	1.2	0.0	0.0	3.2
	대도시	(283)	3.1	2.3	1.7	0.2	0.0	7.2
월평균 가구소득	중소도시	(233)	1.9	2.1	1.1	0.3	0.0	5.4
	300만원 미만	(521)	1.4	1.4	0.7	0.1	0.0	3.6
	300~500만원 미만	(896)	2.7	2.6	1.4	0.3	0.0	7.0
	500만원 이상	(1,104)	3.4	2.5	2.2	0.4	0.0	8.6
학생 자녀유무 (복수응답)	자녀 없음	(1,388)	2.4	1.8	0.9	0.2	0.0	5.2
	미취학	(188)	2.3	4.3	3.0	0.7	0.0	10.3
	초등학생	(224)	2.7	2.9	1.3	0.3	0.0	7.2
	중/고등학생	(329)	2.8	2.4	2.3	0.2	0.0	7.7
고령 가구 여부	고령 가구	(636)	1.2	0.2	0.1	0.1	0.0	1.6
	비고령 가구	(1,364)	3.0	3.1	2.0	0.3	0.0	8.4
고령가구 질환보유	질환 보유	(308)	1.4	0.2	0.1	0.1	0.0	1.7
	질환 미보유	(328)	1.0	0.1	0.2	0.1	0.0	1.5
식품 구입비 seg	소액 구입자	(147)	1.2	1.8	1.9	0.1	0.0	5.0
	중액 구입자	(1,442)	2.2	2.0	1.0	0.3	0.0	5.5
	고액 구입자	(411)	3.6	2.8	2.5	0.2	0.0	9.1
유기식품 구입경험	구입자	(414)	3.9	3.0	3.4	0.8	0.0	11.1
	비구입자	(1,586)	2.0	1.9	0.8	0.1	0.0	4.9
식품표시 확인여부	미확인	(820)	2.0	1.9	0.6	0.2	0.0	4.7
	확인	(1,180)	2.7	2.4	1.9	0.3	0.0	7.3
집밥추구 여부	외식 추구	(661)	2.2	2.5	1.4	0.3	0.0	6.4
	집밥 추구	(1,339)	2.5	2.0	1.4	0.2	0.0	6.1
식품구입 성향	품질 중시형	(1,117)	2.3	1.9	1.2	0.4	0.0	5.8
	가격 중시형	(399)	1.3	2.3	0.8	0.1	0.0	4.5
	브랜드 중시형	(332)	3.7	2.0	2.5	0.1	0.0	8.2
	기능성 중시형	(152)	3.4	3.8	1.9	0.3	0.0	9.4

〈표 1-16〉 식품 주 구입 장소 이용 이유 - 1순위

(Base : 전체 가구, 단위 : %)

가구 특성별	사례수	거리가 가깝 거나 교통이 편해서	가격이 저렴 하니까	품질이 좋아서	식품 이외의 다른 상품도 같이 구입할 수 있어서	믿고 구입할 수 있어서	직접 배달해 주므로	소량, 소형 상품이 구비 되어 있어서	친절 하고 서비스 가 좋아서	기타	
전체	(2,000)	29.1	25.1	22.0	13.9	4.0	3.6	1.0	1.0	0.2	
가구 구성형태	1인 가구	(393)	36.4	24.3	18.5	10.7	3.8	2.6	2.0	1.5	0.4
	1세대 가구	(518)	28.3	27.7	24.6	11.4	2.8	3.2	0.7	1.1	0.3
	2세대 가구	(1,055)	26.4	24.1	22.5	16.3	4.8	4.2	0.7	0.9	0.1
	3세대 이상 가구	(33)	40.1	23.5	12.4	15.9	0.0	2.2	6.0	0.0	0.0
주구입자 성별	남성	(204)	37.9	23.7	20.0	9.3	1.9	3.1	2.3	1.2	0.5
	여성	(1,796)	28.1	25.2	22.3	14.4	4.2	3.6	0.9	1.0	0.2
주구입자 연령	20대	(95)	38.9	24.6	14.3	11.3	0.7	5.5	1.9	2.8	0.0
	30대	(337)	29.0	19.1	20.7	20.3	4.3	4.0	1.1	1.3	0.2
	40대	(510)	29.3	25.4	20.4	14.5	4.6	4.0	1.1	0.5	0.1
	50대	(567)	25.7	25.0	25.2	14.0	4.1	4.0	0.5	1.3	0.2
	60대 이상	(491)	31.0	28.9	22.6	9.4	3.7	1.9	1.3	0.8	0.4
연령X 가구구성	20대 1인 가구	(95)	45.7	25.7	11.9	8.1	0.0	6.2	1.8	0.7	0.0
	30~50대 1인 가구	(1,414)	37.1	21.2	17.8	12.3	4.2	1.8	2.4	2.5	0.7
	60대 1인 가구	(491)	32.6	26.8	21.3	9.9	4.6	2.1	1.6	0.8	0.2
	다인 가구	(58)	27.3	25.3	22.9	14.7	4.0	3.8	0.8	0.9	0.2
거주지	서울, 인천, 경기도	(166)	26.9	26.2	24.2	11.5	5.0	3.2	1.6	1.3	0.0
	충청/강원도	(170)	33.9	23.5	17.9	13.3	3.2	6.3	0.0	1.4	0.4
	전라/제주도	(1,607)	27.8	26.7	25.7	10.6	3.6	4.6	0.3	0.7	0.0
도시규모	경상도	(963)	31.0	23.1	18.7	20.3	2.6	2.2	0.9	0.5	0.7
	대도시	(283)	30.1	23.9	20.6	15.7	2.9	4.5	1.1	1.0	0.1
월평균 가구소득	중소도시	(233)	28.3	26.0	23.2	12.4	4.9	2.8	1.0	1.0	0.3
	300만원 미만	(521)	33.5	26.5	20.7	11.6	2.5	2.8	1.0	0.9	0.4
	300~500만원 미만	(896)	27.4	26.2	22.1	14.6	4.0	4.1	0.5	0.9	0.1
	500만원 이상	(1,104)	25.6	21.3	23.7	16.0	6.0	3.8	1.9	1.5	0.1
학생 재력유무 (복수응답)	자녀 없음	(1,388)	29.9	26.0	22.7	12.3	3.5	3.4	1.0	1.1	0.2
	미취학	(188)	20.1	27.1	19.3	21.5	4.7	4.2	0.9	1.8	0.4
	초등학생	(224)	32.0	16.3	18.8	25.4	3.7	2.6	0.9	0.0	0.3
	중/고등학생	(329)	29.6	21.3	21.3	16.8	5.5	3.8	1.1	0.7	0.0
고령 가구 여부	고령 가구	(636)	31.1	26.9	23.7	9.9	4.1	2.0	1.3	0.6	0.3
	비고령 가구	(1,364)	28.1	24.2	21.3	15.8	3.9	4.3	0.9	1.3	0.2
고령가구 질환보유	질환 보유	(308)	31.0	25.4	24.5	9.3	4.8	2.2	0.9	1.2	0.7
	질환 미보유	(328)	31.3	28.3	23.0	10.4	3.4	1.9	1.8	0.0	0.0
식품 구입비 seg	소액 구입자	(147)	37.2	25.1	20.3	7.7	6.1	2.1	0.7	0.0	0.8
	중액 구입자	(1,442)	29.6	26.9	21.9	12.2	3.2	3.5	1.2	1.3	0.2
	고액 구입자	(411)	24.5	18.7	23.2	22.1	6.0	4.2	0.7	0.6	0.0
유기식품 구입경험	구입자	(414)	24.5	26.3	23.8	13.6	5.6	4.8	0.7	0.2	0.6
	비구입자	(1,586)	30.3	24.8	21.6	14.0	3.6	3.2	1.1	1.3	0.1
식품표시 확인여부	미확인	(820)	28.5	27.6	20.2	13.7	4.8	2.4	1.0	1.4	0.3
	확인	(1,180)	29.5	23.3	23.4	14.1	3.4	4.4	1.0	0.8	0.2
집밥추구 여부	외식 추구	(661)	32.1	22.8	19.8	12.8	5.7	3.3	1.5	2.0	0.1
	집밥 추구	(1,339)	27.6	26.2	23.2	14.5	3.1	3.7	0.8	0.6	0.3
식품구입 성향	품질 중시형	(1,117)	30.0	24.9	23.4	13.2	3.6	2.7	1.1	0.8	0.3
	가격 중시형	(399)	26.6	32.0	20.0	12.4	2.7	3.4	1.3	1.2	0.4
	브랜드 중시형	(332)	32.9	20.2	18.9	14.3	5.5	5.9	0.7	1.6	0.0
	기능성 중시형	(152)	20.6	19.3	24.3	22.0	7.2	5.2	0.5	0.9	0.0

〈표 1-17〉 식품 주 구입 장소 이용이유 - 1+2순위(중복응답)

(Base : 전체 가구, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	거리가 가깝거나 교통이 편해서	가격이 저렴 하니까	품질이 좋아서	식품 이외의 다른 상품도 같이 구입할 수 있어서	믿고 구입할 수 있어서	직접 배달해 주므로	소량, 소형 상품이 구비 되어 있어서	친절 하고 서비스 가 좋아서	기타
전체		(2,000)	49.7	48.9	34.2	28.0	14.3	12.7	7.3	4.3	0.5
가구 구성형태	1인 가구	(393)	54.9	47.3	30.7	24.0	14.7	11.0	12.3	4.2	0.5
	1세대 가구	(518)	50.3	54.8	38.1	21.1	13.7	13.4	4.9	3.0	0.5
	2세대 가구	(1,055)	47.3	46.5	33.5	32.8	14.6	13.0	6.5	5.2	0.5
	3세대 이상 가구	(33)	53.1	50.3	37.7	28.3	8.4	12.2	10.1	0.0	0.0
주구입자 성별	남성	(204)	54.6	48.3	34.3	21.3	8.5	15.3	13.8	2.4	0.8
	여성	(1,796)	49.1	48.9	34.2	28.8	14.9	12.4	6.5	4.6	0.4
주구입자 연령	20대	(95)	59.0	44.4	26.6	22.3	9.8	17.3	16.6	4.0	0.0
	30대	(337)	48.6	49.6	28.9	33.9	15.5	15.4	5.3	2.5	0.2
	40대	(510)	46.1	45.7	35.0	32.3	15.1	13.9	5.4	5.9	0.5
	50대	(567)	47.8	49.2	36.5	27.8	12.6	13.8	6.9	4.7	0.6
	60대 이상	(491)	54.4	52.2	35.9	20.8	15.5	7.6	9.4	3.7	0.5
연령X 가구구성	20대 1인 가구	(95)	68.0	41.7	19.5	16.9	9.7	17.5	25.9	0.7	0.0
	30-50대 1인 가구	(1,414)	53.7	43.9	30.3	28.9	12.6	14.4	9.0	5.8	0.7
	60대 1인 가구	(491)	51.7	52.5	34.8	21.7	18.4	5.5	11.0	3.9	0.6
	다인 가구	(58)	48.4	49.2	35.1	29.0	14.2	13.1	6.1	4.4	0.5
거주지	서울, 인천, 경기도	(166)	51.3	46.8	34.1	26.1	13.3	12.8	9.7	5.5	0.3
	충청/강원도	(170)	52.0	45.9	29.9	31.3	15.1	17.2	3.9	4.4	0.4
	전라/제주도	(1,607)	41.9	51.0	41.9	23.7	13.4	16.5	7.0	3.9	0.2
도시규모	경상도	(963)	48.9	53.2	33.3	31.6	16.1	8.6	4.7	2.4	1.0
	대도시	(283)	51.5	50.1	31.5	26.1	13.0	13.0	9.5	4.6	0.5
월평균 가구소득	중소도시	(233)	48.2	47.8	36.4	29.6	15.3	12.5	5.5	4.1	0.4
	300만원 미만	(521)	51.6	52.4	35.6	23.9	13.8	10.8	8.1	3.1	0.5
	300~500만원 미만	(896)	50.6	50.2	32.3	28.6	14.8	14.8	5.1	3.4	0.3
	500만원 이상	(1,104)	45.6	41.9	35.3	32.8	14.3	12.3	9.6	7.5	0.7
학생 재여유무 (복수응답)	자녀 없음	(1,388)	51.2	50.3	34.5	24.8	13.7	13.1	8.2	3.7	0.5
	미취학	(188)	46.4	52.6	29.0	36.3	16.4	11.7	4.4	2.0	0.8
	초등학생	(224)	47.5	37.6	28.2	43.1	17.7	9.1	5.1	11.1	0.6
	중/고등학생	(329)	45.5	39.4	37.8	35.2	15.8	11.5	6.1	8.8	0.0
고령 가구 여부	고령 가구	(636)	53.7	51.9	37.1	22.3	15.1	7.7	8.4	3.3	0.4
	비고령 가구	(1,364)	47.8	47.5	32.9	30.6	13.9	15.1	6.8	4.8	0.5
고령가구 질환보유	질환 보유	(308)	51.1	50.4	39.0	21.0	17.0	8.1	8.1	4.6	0.7
	질환 미보유	(328)	56.1	53.3	35.3	23.6	13.2	7.4	8.7	2.0	0.2
식품 구입비 seg	소액 구입자	(147)	52.2	43.1	37.2	19.8	19.3	9.2	14.2	3.5	0.8
	중액 구입자	(1,442)	52.8	51.4	34.5	26.8	11.4	12.9	6.4	3.3	0.4
	고액 구입자	(411)	37.8	41.9	32.3	35.1	22.6	13.3	8.0	8.2	0.7
유기식품 구입경험	구입자	(414)	43.6	46.5	37.5	27.9	15.3	13.1	8.1	6.3	1.6
	비구입자	(1,586)	51.3	49.5	33.3	28.0	14.0	12.6	7.1	3.8	0.2
식품표시 확인여부	미확인	(820)	50.5	51.4	34.2	25.2	15.8	8.6	8.3	5.0	0.8
	확인	(1,180)	49.1	47.1	34.2	29.9	13.2	15.6	6.6	3.9	0.2
집밥추구 여부	외식 추구	(661)	54.2	43.2	28.0	30.0	19.1	11.0	9.6	4.3	0.2
	집밥 추구	(1,339)	47.4	51.6	37.3	27.0	11.9	13.6	6.1	4.4	0.6
식품구입 성향	품질 중시형	(1,117)	52.0	48.3	35.5	28.6	13.1	12.2	6.6	3.2	0.4
	가격 중시형	(399)	48.4	58.1	32.8	23.4	11.5	12.8	9.1	3.3	0.4
	브랜드 중시형	(332)	49.4	44.5	29.2	28.1	18.4	15.4	5.2	9.8	0.0
	기능성 중시형	(152)	36.5	37.9	39.6	35.5	21.8	10.7	12.0	3.6	2.3

〈표 1-18〉 식품 주 구입 장소 이용 이유 - 재래시장

(Base : 재래시장 식품 주구입자, 단위 : %)

가구 특성별	사례수	거리가 가깝 거나 교통이 편해서	가격이 저렴 하니까	품질이 좋아서	식품 이외의 다른 상품도 같이 구입할 수 있어서	믿고 구입할 수 있어서	직접 배달해 주므로	소량, 소형 상품이 구비 되어 있어서	친절 하고 서비스 가 좋아서	기타	
전체	(399)	39.7	27.0	21.0	5.5	3.9	2.0	0.3	0.3	0.3	
가구 구성형태	1인 가구	(108)	39.9	24.8	26.7	2.7	1.6	2.9	0.0	1.0	0.3
	1세대 가구	(155)	42.0	28.7	21.1	3.4	3.2	0.9	0.8	0.0	0.0
	2세대 가구	(128)	36.3	27.4	17.4	9.4	6.3	2.7	0.0	0.0	0.5
	3세대 이상	(7)	51.4	14.9	0.0	23.9	9.8	0.0	0.0	0.0	0.0
주구입자 성별	남성	(33)	42.4	33.4	16.2	4.6	0.0	0.0	0.0	3.4	0.0
	여성	(366)	39.5	26.4	21.5	5.6	4.2	2.2	0.3	0.0	0.3
주구입자 연령 ¹	30대	(14)	27.8	18.4	43.5	10.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	40대	(50)	40.2	17.4	20.8	11.2	5.5	1.3	0.0	2.2	1.3
	50대	(134)	38.3	27.6	20.3	3.5	7.2	2.6	0.4	0.0	0.0
	60대 이상	(200)	41.4	29.5	20.0	5.1	1.5	1.9	0.3	0.0	0.2
가구구성X 연령	30-50대 1인 가구	(24)	37.8	12.0	45.7	0.0	0.0	0.0	0.0	4.5	0.0
	60대 1인 가구	(83)	40.5	28.5	21.2	3.5	2.1	3.8	0.0	0.0	0.4
	다인 가구	(291)	39.7	27.8	18.9	6.6	4.7	1.7	0.4	0.0	0.2
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(116)	42.3	27.2	20.6	2.5	5.8	1.5	0.0	0.0	0.0
	충청/강원권	(81)	25.3	23.2	29.0	11.1	8.4	3.0	0.0	0.0	0.0
	전라/제주권	(45)	52.8	32.6	7.5	0.9	1.8	2.9	1.5	0.0	0.0
도시규모별	경상권	(157)	41.6	27.1	21.1	6.2	0.7	1.6	0.4	0.7	0.7
	대도시	(146)	45.5	24.8	19.8	2.8	6.4	0.0	0.0	0.0	0.7
	중소도시	(253)	36.4	28.2	21.7	7.1	2.4	3.2	0.5	0.4	0.0
월평균 가구소득	300만원 미만	(231)	40.9	27.0	21.0	6.8	2.7	1.1	0.3	0.0	0.2
	300~500만원 미만	(118)	42.8	22.2	17.9	4.2	6.8	4.6	0.5	0.9	0.0
	500만원 이상	(50)	27.1	37.9	28.2	2.7	2.7	0.0	0.0	0.0	1.4
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(359)	39.7	27.1	21.9	4.7	3.7	2.2	0.3	0.3	0.1
	미취학	(8)	13.8	48.0	20.8	17.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	초등학생	(15)	43.9	27.0	4.0	15.5	5.0	0.0	0.0	0.0	4.6
	중/고등학생	(25)	42.7	22.9	12.2	14.0	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(246)	41.4	29.9	18.9	5.1	2.0	2.3	0.3	0.0	0.2
	비고령가구(60세 미만)	(152)	37.1	22.2	24.4	6.2	7.0	1.6	0.4	0.7	0.4
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(125)	41.2	33.5	16.0	4.6	1.3	2.5	0.5	0.0	0.3
	질환미보유가구	(121)	41.6	26.1	22.0	5.6	2.7	2.0	0.0	0.0	0.0
식품 구입비 seg	소액 구입자	(46)	35.5	27.2	28.2	1.8	1.4	5.0	0.0	0.0	0.8
	중액 구입자	(312)	40.8	27.5	19.9	5.4	3.7	1.8	0.4	0.4	0.2
	고액 구입자	(41)	36.9	22.4	21.7	10.8	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0
유기 가공식품 구입경험	유기 가공식품 구입자	(59)	50.1	19.6	13.2	5.6	9.2	1.1	0.0	0.0	1.1
	유기 가공식품 비구입자	(339)	37.9	28.3	22.4	5.5	3.0	2.2	0.4	0.3	0.1
식품표시사항 확인여부	미확인형	(222)	41.7	26.1	19.2	6.2	4.0	2.5	0.3	0.0	0.0
	확인형	(177)	37.3	28.1	23.3	4.7	3.7	1.3	0.4	0.6	0.6
집밥 추구형	외식추구	(117)	40.8	26.2	23.6	2.0	6.4	0.0	0.0	0.9	0.0
	집밥추구	(282)	39.3	27.3	19.9	7.0	2.8	2.8	0.4	0.0	0.4
식품구입 성향	품질중시형	(194)	35.1	31.2	23.3	2.3	4.6	2.2	0.3	0.6	0.3
	가격중시형	(104)	50.4	22.9	16.4	5.9	1.0	3.0	0.0	0.0	0.4
	브랜드중시형	(73)	39.5	24.3	23.6	4.9	6.0	0.9	0.9	0.0	0.0
	기능성중시형	(28)	32.8	19.8	15.8	27.8	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0

〈표 1-19〉 식품 주 구입 장소 이용 이유 - 대형마트
(Base : 대형마트 식품 주구입자, 단위 : %)

가구 특성별	사례수	거리가 가깝거나 교통이 편해서	가격이 저렴하니까	품질이 좋아서	식료품 이외의 상품도 같이 구입할 수 있어서	믿고 구입할 수 있어서	직접 배달해 주므로	소량, 소형이 구비되어 있어서	친절하고 서비스가 좋아서	기타
전체	(973)	24.6	21.8	21.9	20.8	4.7	3.7	1.5	0.9	0.1
가구 구성형태	1인 가구	(102)	31.1	18.1	20.1	15.4	8.2	3.1	1.8	1.1
	1세대 가구	(202)	23.4	22.7	24.0	20.3	2.0	5.2	1.9	0.5
	2세대 가구	(653)	23.6	22.2	21.7	21.9	5.1	3.4	1.1	1.1
	3세대 이상	(16)	40.0	16.5	12.3	18.9	0.0	0.0	12.3	0.0
주구입자 성별	남성	(81)	27.9	15.0	19.8	21.8	2.4	7.2	3.3	1.3
	여성	(893)	24.3	22.4	22.0	20.7	4.9	3.3	1.4	0.9
주구입자 연령 ¹	20대	(32)	28.1	21.9	18.2	21.6	2.1	5.6	2.4	0.0
	30대	(209)	23.9	30.0	21.3	17.6	2.3	2.8	1.8	0.3
	40대	(329)	26.9	18.5	20.0	23.5	5.5	3.3	1.8	0.4
	50대	(276)	19.5	23.2	23.8	20.4	5.6	4.4	0.3	2.5
	60대 이상	(128)	30.2	14.0	24.2	19.8	5.1	3.8	3.0	0.0
가구구성X연령	1인 가구 20대	(10)	28.1	21.9	18.2	21.6	2.1	5.6	2.4	0.0
	1인 가구 30-50대	(63)	23.6	23.0	21.6	20.9	4.7	3.6	1.3	1.1
	1인 가구 60대	(29)	30.2	14.0	24.2	19.8	5.1	3.8	3.0	0.0
	다인 가구	(871)	29.9	22.8	10.8	29.3	0.0	7.2	0.0	0.0
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(523)	32.1	22.7	18.8	11.3	5.7	3.0	2.9	1.7
	충청/강원권	(114)	29.4	6.6	26.0	19.5	16.5	2.0	0.0	0.0
	전라/제주권	(90)	23.9	22.2	22.1	21.4	4.3	3.7	1.5	0.9
	경상권	(246)	27.0	15.8	24.4	21.7	5.3	2.3	2.3	1.2
도시규모별	대도시	(465)	28.0	23.2	15.4	19.3	2.4	9.7	0.0	1.0
	중소도시	(509)	17.6	20.5	27.2	23.5	3.3	7.1	0.8	0.0
월평균 가구소득	300만원 미만	(211)	20.6	34.4	17.6	18.5	4.9	2.6	0.8	0.7
	300~500만원 미만	(427)	25.9	24.7	20.3	20.6	2.4	3.6	1.5	0.8
	500만원 이상	(336)	23.4	19.1	23.2	21.0	6.8	3.7	1.5	1.0
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(540)	27.9	24.4	20.3	18.8	3.3	4.0	1.4	0.0
	미취학	(123)	23.3	20.4	24.5	21.7	4.2	4.0	0.9	0.7
	초등학생	(172)	24.3	22.0	19.5	20.8	6.1	3.0	2.5	1.8
	중/고등학생	(239)	27.6	20.0	20.2	19.0	7.0	4.1	1.6	0.6
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(195)	30.8	15.3	24.0	17.4	6.1	3.4	3.0	0.0
	비고령가구(60세 미만)	(778)	23.1	23.4	21.3	21.7	4.3	3.7	1.2	1.2
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(80)	33.1	17.4	22.3	13.1	5.3	5.3	3.5	0.0
	질환미보유가구	(115)	29.2	13.9	25.2	20.4	6.6	2.0	2.7	0.0
식품 구입비 seg	소액 구입자	(27)	7.5	28.0	31.9	19.7	12.9	0.0	0.0	0.0
	중액 구입자	(692)	26.3	18.6	22.7	21.7	3.6	4.1	1.7	1.1
	고액 구입자	(254)	22.0	29.8	18.5	18.4	6.8	2.8	1.2	0.5
유기농식품 구입경험	유기농식품 구입자	(234)	24.5	18.2	19.4	28.3	5.6	2.5	1.2	0.3
	유기농식품 비구입자	(739)	24.7	23.0	22.6	18.4	4.4	4.0	1.6	1.1
식품표시사항 확인여부	미확인형	(306)	20.8	25.1	18.6	23.7	6.0	2.3	1.4	1.6
	확인형	(667)	26.4	20.3	23.3	19.4	4.1	4.3	1.6	0.6
집밥 추구형	외식추구	(327)	24.4	23.4	22.6	15.8	6.7	3.4	1.9	1.9
	집밥추구	(646)	24.7	21.0	21.5	23.4	3.7	3.8	1.4	0.4
	품질중시형	(574)	26.5	19.3	22.3	22.8	3.7	2.4	1.7	1.4
식품구입 성향	가격중시형	(152)	19.7	24.5	23.0	20.8	2.4	6.7	2.3	0.0
	브랜드중시형	(167)	25.6	22.7	19.8	15.9	9.0	5.6	0.6	0.6
	기능성중시형	(80)	18.3	32.5	21.0	16.9	7.3	3.1	1.0	0.0

〈표 1-20〉 식품 주 구입 장소 이용 이유 - 체인형 슈퍼마켓/SSM

(Base : 체인형 슈퍼마켓/SSM 식품 주구입자, 단위 : %)

가구 특성별	사례수	거리가 가깝거나 교통이 편해서	가격이 저렴하거나	품질이 좋아서	식품 이외의 다른 상품도 같이 구입할 수 있어서	믿고 구입할 수 있어서	직접 배달해 주므로	소량, 소형 상품이 구비되어 있어서	친절하고 서비스가 좋아서	기타
전체	(439)	36.9	23.5	19.7	10.1	4.8	2.1	1.4	1.2	0.4
가구 구성형태	1인 가구	(99)	45.2	22.2	12.2	9.3	2.6	3.0	2.0	0.0
	1세대 가구	(131)	27.0	30.6	24.0	8.6	3.9	0.8	1.4	1.3
	2세대 가구	(206)	39.1	19.8	20.8	10.8	6.6	2.5	0.4	0.0
	3세대 이상	(2)	30.7	0.0	0.0	69.3	0.0	0.0	0.0	0.0
주구입자 성별	남성	(52)	40.5	25.3	15.0	9.0	3.9	0.0	6.2	0.0
	여성	(387)	36.4	23.2	20.3	10.2	4.9	2.4	0.7	1.3
주구입자 연령 ¹⁾	20대	(33)	28.3	40.5	14.4	7.5	0.0	2.4	2.3	4.6
	30대	(63)	38.5	24.1	15.8	6.7	11.6	3.3	0.0	0.0
	40대	(92)	43.4	15.7	22.5	10.4	4.4	2.3	1.2	0.0
	50대	(130)	35.6	24.5	24.9	9.3	2.4	1.6	1.0	0.5
	60대 이상	(121)	34.7	23.3	15.4	13.1	5.5	1.8	2.3	2.5
가구구성X연령	1인 가구 20대	(19)	26.6	47.6	15.4	6.1	0.0	4.3	0.0	0.0
	1인 가구 30-50대	(36)	45.2	22.5	13.4	8.1	2.1	0.0	6.9	1.9
	1인 가구 60대	(45)	52.9	11.5	10.0	11.5	4.0	4.9	2.3	2.9
	다인 가구	(339)	34.4	23.8	21.9	10.3	5.5	1.9	0.8	1.0
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(196)	28.1	29.3	23.8	7.8	7.2	1.4	1.6	0.9
	충청/강원권	(93)	48.1	22.5	13.4	6.2	3.6	3.1	0.0	3.1
	전라/제주권	(78)	40.9	23.2	21.4	7.8	3.5	2.4	0.0	0.8
	경상권	(72)	41.8	9.3	14.8	23.9	1.3	2.6	4.0	0.0
도시규모별	대도시	(145)	41.5	17.9	21.8	8.8	5.4	3.7	0.9	0.0
	중소도시	(294)	34.6	26.2	18.6	10.7	4.6	1.4	1.6	1.8
월평균 가구소득	300만원 미만	(190)	41.9	23.4	14.7	11.2	2.8	2.1	1.5	1.6
	300~500만원 미만	(164)	36.0	28.1	18.2	8.8	4.5	2.4	0.7	1.3
	500만원 이상	(85)	27.3	14.8	33.7	10.1	10.1	1.6	2.5	0.0
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(350)	35.4	24.5	20.4	9.8	4.2	2.1	1.7	1.5
	미취학	(32)	30.0	31.9	20.8	5.0	9.8	2.4	0.0	0.0
	초등학생	(26)	42.3	5.3	21.4	23.4	2.5	5.0	0.0	0.0
	중/고등학생	(49)	47.8	14.7	15.9	16.1	5.5	0.0	0.0	0.0
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(149)	36.4	21.4	18.1	13.1	4.4	1.5	1.9	2.0
	비고령가구(60세 미만)	(290)	37.1	24.5	20.5	8.5	5.0	2.5	1.1	0.7
고령가구내 질환보유여부	질환보유가구	(84)	38.6	16.6	15.5	12.6	7.1	2.0	2.1	3.6
	질환미보유가구	(65)	33.5	27.7	21.5	13.9	1.0	0.9	1.6	0.0
식품 구입비 seg	소액 구입자	(43)	40.6	26.9	14.1	6.1	7.4	2.6	2.4	0.0
	중액 구입자	(329)	37.4	25.6	18.4	10.0	2.9	2.1	1.5	1.6
	고액 구입자	(67)	31.5	10.8	29.8	13.3	12.6	2.0	0.0	0.0
유기농식품 구입경험	유기농식품 구입자	(79)	29.6	18.3	32.4	13.9	1.7	3.1	0.0	0.0
	유기농식품 비구입자	(359)	38.4	24.6	16.9	9.3	5.5	1.9	1.7	1.5
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(216)	35.5	22.1	17.2	12.5	6.2	2.3	2.3	1.1
	확인형	(223)	38.2	24.8	22.1	7.8	3.4	1.9	0.5	1.3
집밥 추구형	외식추구	(150)	41.4	24.6	15.9	2.3	9.2	1.6	3.3	1.6
	집밥추구	(288)	34.5	22.9	21.6	14.1	2.5	2.4	0.4	1.0
식품구입 성향	품질중시형	(248)	39.5	23.7	18.6	10.6	4.3	1.3	0.7	0.6
	가격중시형	(87)	33.8	31.3	18.0	8.3	1.6	3.0	3.2	0.8
	브랜드중시형	(64)	44.7	12.7	18.6	9.9	7.5	1.7	2.1	2.7
	기능성중시형	(39)	13.8	22.6	32.0	11.2	10.8	6.2	0.0	3.4

〈표 1-21〉 식품 주 구입 장소 이용 이유 - 중소형슈퍼/동네슈퍼
(Base : 중소형슈퍼/동네슈퍼 식품 주구입자, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	거리가 가깝거나 교통이 편해서	가격이 저렴하니까	품질이 좋아서	식료품 이외의 다른 상품도 같이 구입할 수 있어서	믿고 구입할 수 있어서	직접 배달해 주므로	소량, 소형 상품이 구비되어 있어서	친절하고 서비스가 좋아서
전체		(314)	47.8	24.1	16.5	4.3	3.1	2.0	1.2	1.0
가구 구성형태	1인 가구	(89)	45.9	17.5	16.4	10.2	4.1	3.1	0.0	2.8
	1세대 가구	(94)	52.3	21.8	15.3	0.5	5.5	2.4	2.2	0.0
	2세대 가구	(124)	43.6	31.9	17.6	3.2	0.8	0.8	1.4	0.6
	3세대 이상	(7)	85.8	0.0	14.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
주구입자 성별	남성	(36)	57.3	27.9	8.5	0.0	0.0	0.0	2.0	4.2
	여성	(278)	46.5	23.6	17.5	4.9	3.5	2.2	1.1	0.6
주구입자 연령 ¹⁾	20대	(15)	75.3	1.6	0.0	0.0	0.0	17.9	0.0	5.2
	30대	(50)	45.3	26.8	20.8	0.9	1.3	4.8	0.0	0.0
	40대	(72)	44.6	31.6	16.6	3.1	1.3	1.5	1.3	0.0
	50대	(74)	49.0	25.4	18.8	2.4	0.0	0.0	3.3	1.0
	60대 이상	(103)	46.4	19.8	15.0	8.8	7.9	0.0	0.4	1.7
가구구성X연령	1인 가구 20대	(9)	92.9	2.7	0.0	0.0	0.0	4.4	0.0	0.0
	1인 가구 30-50대	(41)	41.5	27.1	20.5	3.2	0.0	5.8	0.0	1.9
	1인 가구 60대	(39)	40.1	10.7	15.6	19.8	9.4	0.0	0.0	4.4
	다인 가구	(225)	48.5	26.7	16.5	2.0	2.7	1.5	1.7	0.3
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(184)	36.3	29.4	20.4	6.6	3.4	1.9	1.1	0.9
	충청/강원권	(37)	56.0	22.0	11.8	2.5	1.8	4.0	1.8	0.0
	전라/제주권	(26)	49.6	25.0	19.7	0.0	0.0	1.5	4.2	0.0
	경상권	(67)	74.2	10.3	7.1	0.7	4.3	1.2	0.0	2.3
도시규모별	대도시	(168)	49.6	22.1	15.1	6.5	2.2	2.5	1.6	0.5
	중소도시	(146)	45.7	26.4	18.1	1.9	4.2	1.3	0.7	1.7
월평균 가구소득	300만원 미만	(117)	51.1	18.3	20.5	2.3	3.2	2.1	0.3	2.1
	300~500만원 미만	(129)	42.6	27.4	14.4	8.1	3.6	1.8	2.1	0.0
	500만원 이상	(68)	51.9	27.9	13.5	0.6	1.9	2.0	1.0	1.1
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(235)	47.6	22.0	16.9	4.6	3.7	2.2	1.6	1.4
	미취학	(28)	36.7	49.0	11.1	3.2	0.0	0.0	0.0	0.0
	초등학생	(32)	72.0	12.1	13.0	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0
	중/고등학생	(42)	51.8	17.5	21.6	4.3	2.3	2.5	0.0	0.0
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(125)	51.0	16.3	17.2	7.3	6.5	0.0	0.3	1.4
	비고령가구(60세 미만)	(189)	45.6	29.2	16.0	2.4	0.9	3.2	1.8	0.8
고령가구내 질환보유여부	질환보유가구	(53)	59.4	17.0	11.0	2.5	9.3	0.0	0.7	0.0
	질환미보유가구	(72)	44.9	15.8	21.7	10.8	4.4	0.0	0.0	2.4
식품 구입비 seg	소액 구입자	(35)	64.8	17.2	12.9	0.0	5.1	0.0	0.0	0.0
	중액 구입자	(228)	42.9	26.7	16.2	6.0	3.1	2.2	1.5	1.4
	고액 구입자	(51)	58.0	17.1	20.3	0.0	1.9	2.1	0.8	0.0
유기/가공식품 구입경험	유기/가공식품 구입자	(51)	68.3	9.4	16.2	0.9	5.2	0.0	0.0	0.0
	유기/가공식품 비구입자	(264)	43.8	26.9	16.5	5.0	2.7	2.3	1.4	1.2
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(165)	51.6	20.3	12.5	5.4	5.9	1.7	1.6	0.9
	확인형	(149)	43.6	28.3	20.9	3.1	0.0	2.2	0.8	1.2
집밥 추구형	외식추구	(104)	52.7	23.4	10.3	3.5	3.3	3.1	0.6	3.1
	집밥추구	(210)	45.4	24.5	19.5	4.7	3.0	1.4	1.5	0.0
식품구입 성향	품질중시형	(161)	35.7	28.8	21.2	6.2	4.9	0.9	0.7	1.5
	가격중시형	(81)	48.0	24.9	15.8	3.8	2.2	3.5	0.8	1.0
	브랜드중시형	(59)	73.6	13.9	5.2	0.8	0.0	3.1	3.4	0.0
	기능성중시형	(13)	78.4	7.9	13.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

〈표 1-22〉 식품 주 구입 장소 이용 이유 - 편의점

(Base : 편의점 식품 주구입자, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	거리가 가깝 거나 교통이 편해서	품질이 좋아서	가격이 저렴하 니까	식품 이외의 다른 상품도 같이 구입할 수 있어서	소량, 소형 상품이 구비되어 있어서	친절하고 서비스가 좋아서	믿고 구입할 수 있어서
전체		(44)	60.5	16.5	7.2	4.9	4.8	3.1	3.0
가구 구성형태	1인 가구	(39)	61.0	16.9	8.0	5.5	5.4	0.0	3.4
	1세대 가구	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2세대 가구	(4)	51.7	14.3	0.0	0.0	0.0	33.9	0.0
	3세대 이상	(25)	61.5	20.2	8.4	0.0	4.4	5.4	0.0
주구입자 성별	남성	(19)	59.2	11.5	5.4	11.4	5.4	0.0	7.0
	여성	(19)	72.7	11.9	9.8	0.0	5.5	0.0	0.0
주구입자 연령 ¹	20대	(16)	53.5	16.2	0.0	13.5	0.0	8.5	8.3
	30대	(5)	49.1	30.4	0.0	0.0	20.5	0.0	0.0
	40대	(4)	47.5	19.6	32.9	0.0	0.0	0.0	0.0
	50대	(19)	72.7	11.9	9.8	0.0	5.5	0.0	0.0
	60대 이상	(21)	50.5	21.2	6.4	10.3	5.3	0.0	6.4
가구구성X 연령	1인 가구 20대	(4)	56.7	12.9	0.0	0.0	0.0	30.4	0.0
	1인 가구 30-50대	(17)	47.6	16.6	7.7	12.5	0.0	7.9	7.7
	1인 가구 60대	(7)	54.4	33.3	12.2	0.0	0.0	0.0	0.0
	다인 가구	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(19)	71.4	11.8	5.5	0.0	11.3	0.0	0.0
	충청/강원권	(29)	54.9	16.8	10.9	4.7	3.5	4.7	4.6
	전라/제주권	(15)	71.5	15.9	0.0	5.3	7.3	0.0	0.0
	경상권	(32)	64.9	22.3	5.6	0.0	3.2	0.0	4.1
도시규모별	대도시	(12)	48.2	0.0	11.6	18.8	9.6	11.8	0.0
	중소도시	(41)	62.7	16.1	7.6	5.2	5.1	0.0	3.2
월평균 가구소득	300만원 미만	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	300~500만원 미만	(2)	56.3	43.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	500만원 이상	(44)	60.5	16.5	7.2	4.9	4.8	3.1	3.0
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(12)	81.2	18.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	미취학	(32)	54.1	14.1	9.9	6.8	6.7	4.3	4.2
	초등학생	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	중/고등학생	(44)	60.5	16.5	7.2	4.9	4.8	3.1	3.0
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(29)	59.5	17.3	10.7	0.0	3.5	4.6	4.5
	비고령가구(60세 미만)	(15)	62.6	14.8	0.0	14.9	7.6	0.0	0.0
고령가구내 질환보유여부	질환보유가구	(30)	66.0	13.3	7.9	0.0	3.7	4.6	4.5
	질환미보유가구	(14)	49.0	23.0	5.6	15.2	7.2	0.0	0.0
식품 구입비 seg	소액 구입자	(22)	65.9	7.0	8.1	9.6	9.4	0.0	0.0
	중액 구입자	(15)	72.9	17.2	0.0	0.0	0.0	9.8	0.0
	고액 구입자	(6)	27.0	51.9	21.1	0.0	0.0	0.0	0.0
유기농식품 구입경험	유기농식품 구입자	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	유기농식품 비구입자	(264)	43.8	26.9	16.5	5.0	2.7	2.3	1.4
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(165)	51.6	20.3	12.5	5.4	5.9	1.7	1.6
	확인형	(149)	43.6	28.3	20.9	3.1	0.0	2.2	0.8
집밥 추구형	외식추구	(104)	52.7	23.4	10.3	3.5	3.3	3.1	0.6
	집밥추구	(210)	45.4	24.5	19.5	4.7	3.0	1.4	1.5
식품구입 성향	품질중시형	(161)	35.7	28.8	21.2	6.2	4.9	0.9	0.7
	가격중시형	(81)	48.0	24.9	15.8	3.8	2.2	3.5	0.8
	브랜드중시형	(59)	73.6	13.9	5.2	0.8	0.0	3.1	3.4
	기능성중시형	(13)	78.4	7.9	13.7	0.0	0.0	0.0	0.0

<표 1-23> 식품 주 구입 장소 이용 이유 - 유기농 친환경 제품 전문매장
 (Base : 유기농 친환경 제품 전문매장 식품 주구입자, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	품질이 좋아서	믿고 구입할 수 있어서	가격이 저렴하니까	거리가 가깝거나 교통이 편해서	직접 배달해 주므로	식료품 이외의 다른 상품도 같이 구입할 수 있어서
전체		(31)	42.1	24.7	17.8	6.8	4.3	4.3
가구 구성형태	1세대 가구	(7)	22.7	66.0	0.0	11.3	0.0	0.0
	2세대 가구	(24)	47.5	13.3	22.8	5.6	5.5	5.5
주구입자 성별	여성	(31)	42.1	24.7	17.8	6.8	4.3	4.3
주구입자 연령 ¹	30대	(3)	40.6	30.2	29.2	0.0	0.0	0.0
	40대	(13)	46.8	19.1	23.8	0.0	0.0	10.3
	50대	(12)	50.3	6.4	14.5	17.7	11.1	0.0
	60대 이상	(4)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
가구구성X연령	다인 가구	(31)	42.1	24.7	17.8	6.8	4.3	4.3
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(23)	41.5	19.4	21.2	6.0	5.9	5.9
	충청/강원권	(1)	50.5	49.5	0.0	0.0	0.0	0.0
	전라/제주권	(5)	38.7	30.9	14.9	15.4	0.0	0.0
	경상권	(2)	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0
도시규모별	대도시	(16)	37.3	23.6	13.3	8.7	8.5	8.5
	중소도시	(15)	46.9	25.8	22.4	4.9	0.0	0.0
월평균 가구소득	300만원 미만	(2)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	300~500만원 미만	(10)	51.7	40.6	0.0	7.8	0.0	0.0
	500만원 이상	(19)	42.3	7.0	29.3	7.2	7.0	7.0
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(18)	40.2	24.3	16.7	11.6	0.0	7.2
	미취학	(5)	26.3	59.9	13.7	0.0	0.0	0.0
	초등학생	(4)	36.4	44.6	19.0	0.0	0.0	0.0
	중/고등학생	(7)	58.3	0.0	23.6	0.0	18.1	0.0
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(5)	14.7	85.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	비고령가구(60세 미만)	(26)	47.6	12.5	21.4	8.2	5.1	5.1
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(3)	26.7	73.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	질환미보유가구	(2)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
식품 구입비 seg	중액 구입자	(10)	18.5	74.1	0.0	7.4	0.0	0.0
	고액 구입자	(21)	53.9	0.0	26.7	6.6	6.4	6.4
유기농식품 구입경험	유기농식품 구입자	(30)	44.0	25.8	18.6	7.1	0.0	4.5
	유기농식품 비구입자	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
식품표시사항 확인여부	미확인형	(4)	27.9	72.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	확인형	(27)	44.0	18.3	20.2	7.8	4.9	4.9
집밥 추구형	외식추구	(8)	43.6	0.0	30.6	9.5	16.4	0.0
	집밥추구	(23)	41.6	33.4	13.3	5.9	0.0	5.8
식품구입 성향	품질중시형	(28)	38.9	27.2	17.0	7.5	4.7	4.7
	브랜드중시형	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기능성중시형	(2)	64.3	0.0	35.7	0.0	0.0	0.0

〈표 1-24〉 식품 주 구입 장소 이용 이유 - 온라인 쇼핑몰

(Base : 온라인 쇼핑몰 식품 주구입자, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	가격이 저렴하니까	직접 배달해 주므로	식료품 이외의 다른 상품도 같이 구입할 수 있어서	품질이 좋아서	믿고 구입할 수 있어서	소량, 소형 상품이 구비되어 있어서
전체		(21)	40.8	19.8	16.0	12.1	6.2	5.1
가구 구성형태	1인 가구	(10)	32.2	7.7	27.4	7.6	13.8	11.4
	1세대 가구	(7)	45.7	31.5	11.2	11.6	0.0	0.0
	2세대 가구	(5)	51.0	27.3	0.0	21.7	0.0	0.0
주구입자 성별	남성	(5)	13.9	0.0	50.9	14.1	0.0	21.1
	여성	(16)	49.5	26.1	4.8	11.5	8.2	0.0
주구입자 연령 ¹	20대	(5)	22.6	38.8	23.0	15.6	0.0	0.0
	30대	(10)	51.9	10.9	23.7	0.0	13.5	0.0
	40대	(4)	24.1	31.3	0.0	18.8	0.0	25.9
	50대	(3)	59.0	0.0	0.0	41.0	0.0	0.0
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(9)	60.3	15.3	0.0	9.2	15.3	0.0
	충청/강원권	(7)	36.3	32.0	16.0	15.7	0.0	0.0
	전라/제주권	(1)	0.0	50.2	0.0	49.8	0.0	0.0
	경상권	(4)	22.9	0.0	52.4	0.0	0.0	24.7
도시규모별	대도시	(7)	39.2	30.5	0.0	10.8	19.6	0.0
	중소도시	(15)	41.6	14.8	23.4	12.7	0.0	7.5
월평균 가구소득	300만원 미만	(8)	42.0	24.0	24.4	9.7	0.0	0.0
	300~500만원 미만	(12)	44.4	8.6	12.6	14.9	10.7	8.8
	500만원 이상	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(18)	38.3	15.8	18.6	14.1	7.2	6.0
	미취학	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	초등학생	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	중/고등학생	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
식품 구입비 seg	소액 구입자	(3)	62.3	0.0	37.7	0.0	0.0	0.0
	중액 구입자	(16)	44.5	18.5	4.9	16.6	8.5	7.0
	고액 구입자	(3)	0.0	45.9	54.1	0.0	0.0	0.0
유기공식품 구입경험	유기공식품 구입자	(8)	72.6	27.4	0.0	0.0	0.0	0.0
	유기공식품 비구입자	(13)	22.3	15.3	25.3	19.1	9.8	8.1
식품표시사항 확인여부	미확인형	(2)	0.0	44.8	0.0	0.0	55.2	0.0
	확인형	(19)	46.0	16.6	18.0	13.6	0.0	5.8
집밥 추구형	외식추구	(10)	43.4	0.0	18.0	14.9	12.9	10.7
	집밥추구	(11)	38.4	38.0	14.1	9.5	0.0	0.0
식품구입 성향	품질중시형	(8)	22.9	30.3	13.6	19.3	0.0	13.8
	가격중시형	(5)	48.6	36.1	15.3	0.0	0.0	0.0
	브랜드중시형	(4)	33.6	0.0	39.6	26.8	0.0	0.0
	기능성중시형	(4)	70.2	0.0	0.0	0.0	29.8	0.0

〈표 1-25〉 식품 주 구입 장소 이용 이유 - 온라인 대형마트
(Base : 온라인 대형마트 식품 주구입자, 단위 : %)

가구 특성별	사례수	직접 배달해 주므로	가격이 저렴하 니까	식료품 이외의 다른 상품도 같이 구입할 수 있어서	거리가 가깝거 나 교통이 편해서	믿고 구입할 수 있어서	품질이 좋아서	소량, 소형 상품이 구비되 어 있어서	기타
전체	(28)	45.4	13.1	12.4	11.7	6.2	5.7	2.8	2.8
가구 구성형태	1인 가구	(6)	21.2	11.6	21.2	46.0	0.0	0.0	0.0
	1세대 가구	(4)	28.1	0.0	25.8	8.7	0.0	37.3	0.0
	2세대 가구	(17)	58.3	16.8	5.9	0.0	10.0	0.0	4.5
	3세대 이상	(5)	12.3	38.3	0.0	0.0	0.0	33.1	16.3
주구입자 성별	남성	(23)	52.2	7.9	15.0	14.1	7.5	0.0	0.0
	여성	(7)	27.8	0.0	19.3	41.8	0.0	0.0	11.1
주구입자 연령 ¹	20대	(8)	68.4	8.9	13.3	0.0	0.0	0.0	9.4
	30대	(11)	46.7	10.0	9.5	3.4	15.9	14.5	0.0
	40대	(2)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	50대	(6)	24.0	0.0	24.0	52.0	0.0	0.0	0.0
	60대 이상	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
가구구성X 연령	1인 가구 20대	(21)	52.4	13.5	9.8	1.7	8.0	7.3	3.6
	1인 가구 30-50대	(14)	68.6	0.0	9.3	12.7	9.3	0.0	0.0
	1인 가구 60대	(3)	0.0	50.1	0.0	49.9	0.0	0.0	0.0
	다인 가구	(1)	59.9	0.0	0.0	0.0	40.1	0.0	0.0
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(10)	23.0	22.6	22.0	0.0	0.0	16.3	8.0
	충청/강원권	(15)	60.5	14.5	16.1	0.0	8.9	0.0	0.0
	전라/제주권	(13)	27.5	11.4	8.1	25.5	3.1	12.3	6.1
	경상권	(5)	37.6	0.0	26.1	21.2	0.0	0.0	0.0
도시규모별	대도시	(10)	37.5	24.6	20.4	17.5	0.0	0.0	0.0
	중소도시	(12)	55.2	8.8	0.0	3.0	14.0	12.8	6.3
월평균 가구소득	300만원 미만	(14)	37.3	5.2	17.3	23.3	0.0	11.3	5.5
	300~500만원 미만	(6)	77.0	11.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	500만원 이상	(3)	32.4	22.9	32.3	0.0	12.3	0.0	0.0
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(6)	22.7	37.1	17.5	0.0	22.7	0.0	0.0
	미취학	(28)	45.4	13.1	12.4	11.7	6.2	5.7	2.8
	초등학생	(4)	34.1	18.6	0.0	27.6	0.0	0.0	19.7
	중/고등학생	(11)	56.0	6.4	11.7	19.1	0.0	0.0	6.8
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(12)	39.1	17.5	17.0	0.0	13.8	12.6	0.0
	비고령가구(60세 미만)	(15)	55.4	9.9	16.1	0.0	2.7	10.7	0.0
고령가구내 질환보유여부	질환보유가구	(13)	34.1	16.6	8.3	24.9	10.2	0.0	5.9
	질환미보유가구	(5)	31.7	0.0	20.0	7.2	26.0	0.0	15.1
식품 구입비 seg	소액 구입자	(23)	48.4	16.0	10.7	12.8	1.7	6.9	0.0
	중액 구입자	(7)	32.4	14.7	13.9	0.0	18.1	0.0	10.4
	고액 구입자	(20)	50.0	12.5	11.9	16.0	1.9	7.7	0.0
유기 가공식품 구입경험	유기 가공식품 구입자	(12)	33.2	0.0	8.8	27.9	3.3	13.5	6.6
	유기 가공식품 비구입자	(4)	0.0	42.8	25.7	0.0	31.5	0.0	0.0
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(8)	70.0	13.5	16.5	0.0	0.0	0.0	0.0
	확인형	(4)	80.8	19.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
집밥 추구형	외식추구	(104)	52.7	23.4	10.3	3.5	3.3	3.1	0.6
	집밥추구	(210)	45.4	24.5	19.5	4.7	3.0	1.4	1.5
식품구입 성향	품질중시형	(161)	35.7	28.8	21.2	6.2	4.9	0.9	0.7
	가격중시형	(81)	48.0	24.9	15.8	3.8	2.2	3.5	0.8
	브랜드중시형	(59)	73.6	13.9	5.2	0.8	0.0	3.1	3.4
	기능성중시형	(13)	78.4	7.9	13.7	0.0	0.0	0.0	0.0

〈표 1-26〉 온라인/모바일 식품 구입 이유

(Base : 온라인 구입 경험자, 단위 : %)

가구 특성별	사례수	직접 방문하지 않아 시간이 절약된다	가격을 비교하고 살 수 있어서 유익하다	구입시간에 제약을 받지 않아 편리하다	다른 사람의 사용경험 (이용후기)을 참고할 수 있다	기타	
전체	(676)	40.6	27.5	23.7	7.9	0.4	
가구 구성형태	1인 가구	(87)	34.3	33.7	23.9	8.0	0.0
	1세대 가구	(116)	43.1	32.9	21.0	3.0	0.0
	2세대 가구	(464)	40.7	24.9	24.6	9.2	0.6
	3세대 이상 가구	(9)	62.7	29.3	7.9	0.0	0.0
주구입자 성별	남성	(38)	27.2	32.9	29.6	5.9	4.3
	여성	(638)	41.4	27.1	23.3	8.0	0.2
주구입자 연령	20대	(48)	24.8	45.2	25.0	5.0	0.0
	30대	(200)	43.6	28.4	21.1	6.6	0.3
	40대	(214)	43.6	29.3	19.4	7.7	0.0
	50대	(170)	37.2	18.0	31.8	11.6	1.4
	60대 이상	(44)	42.7	31.3	22.9	3.1	0.0
연령X 가구구성	20대 1인 가구	(31)	24.1	42.8	29.6	3.5	0.0
	30-50대 1인 가구	(46)	42.6	30.6	16.9	9.8	0.0
	60대 1인 가구	(10)	26.9	19.4	39.5	14.2	0.0
	다인 가구	(589)	41.5	26.5	23.6	7.9	0.5
거주지	서울, 인천, 경기도	(434)	39.2	28.3	25.0	7.3	0.3
	충청/강원도	(101)	36.5	27.7	22.9	11.8	1.1
	전라/제주도	(57)	41.5	21.1	27.5	8.9	1.0
도시규모	경상도	(84)	51.9	27.3	15.3	5.5	0.0
	대도시	(351)	37.2	26.5	27.7	8.3	0.4
월평균 가구소득	중소도시	(325)	44.2	28.5	19.3	7.4	0.5
	300만원 미만	(126)	35.2	30.0	23.5	10.0	1.3
	300~500만원 미만	(299)	40.7	28.7	21.8	8.4	0.4
500만원 이상	(251)	43.1	24.8	26.0	6.2	0.0	
	자녀 없음	(379)	38.0	27.5	25.2	9.1	0.3
	미취학	(105)	37.7	28.4	29.6	3.8	0.6
초등학생	(112)	49.8	24.5	23.0	2.7	0.0	
	중/고등학생	(147)	46.0	25.0	19.4	8.7	0.9
고령 가구 여부	고령 가구	(74)	51.9	26.2	18.6	1.8	1.5
	비고령 가구	(602)	39.2	27.6	24.3	8.6	0.3
고령가구 질환보유	질환 보유	(42)	59.3	20.5	17.0	3.2	0.0
	질환 미보유	(32)	42.1	33.7	20.7	0.0	3.4
식품 구입비 seg	소액 구입자	(27)	34.1	30.7	35.2	0.0	0.0
	중액 구입자	(430)	42.4	30.0	20.5	6.7	0.4
	고액 구입자	(220)	37.7	22.1	28.5	11.1	0.6
유기식품 구입경험	구입자	(238)	44.0	22.5	25.3	8.2	0.0
	비구입자	(438)	38.7	30.2	22.8	7.7	0.7
식품표시 확인여부	미확인	(241)	37.1	27.2	28.6	6.6	0.6
	확인	(435)	42.5	27.6	20.9	8.6	0.4
집밥추구 여부	외식 추구	(214)	39.0	29.5	25.2	5.9	0.5
	집밥 추구	(462)	41.3	26.5	23.0	8.8	0.4
식품구입 성향	품질 중시형	(372)	41.4	29.5	19.6	9.0	0.5
	가격 중시형	(101)	29.3	31.2	29.2	9.2	1.1
	브랜드 중시형	(135)	51.0	17.7	26.3	5.0	0.0
	기능성 중시형	(68)	32.0	30.0	32.4	5.5	0.0

〈표 1-27〉 온라인/모바일 식품 구입 변화 예상

(Base : 전체 가구, 단위 : %)

가구 특성별	사례수	%					TMB			
		매우 감소할 것이다	감소할 것이다	현 수준을 유지할 것이다	증가할 것이다	매우 증가할 것이다	Bottom2	Middle	Top2	
전체	(2,000)	0.5	1.4	73.0	23.6	1.3	2.0	73.0	25.0	
가구 구성형태	1인 가구	(393)	0.7	1.8	79.2	17.2	1.1	2.5	79.2	18.3
	1세대 가구	(518)	0.5	1.9	85.9	11.1	0.7	2.4	85.9	11.7
	2세대 가구	(1,055)	0.5	1.1	64.5	32.1	1.8	1.6	64.5	33.9
	3세대 이상 가구	(33)	2.0	0.0	71.9	26.1	0.0	2.0	71.9	26.1
주구입자 성별	남성	(204)	0.6	0.8	81.2	16.6	0.7	1.5	81.2	17.3
	여성	(1,796)	0.5	1.5	72.1	24.4	1.4	2.0	72.1	25.8
주구입자 연령	20대	(95)	0.0	2.5	72.1	22.1	3.3	2.5	72.1	25.4
	30대	(337)	0.4	1.1	52.7	43.9	1.8	1.6	52.7	45.7
	40대	(510)	0.6	1.6	61.7	34.5	1.7	2.1	61.7	36.1
	50대	(567)	0.4	1.1	81.7	15.3	1.5	1.5	81.7	16.8
	60대 이상	(491)	0.9	1.7	88.9	8.4	0.1	2.6	88.9	8.5
연령X 가구구성	20대 1인 가구	(95)	0.0	1.8	74.5	18.3	5.4	1.8	74.5	23.7
	30-50대 1인 가구	(1,414)	0.9	0.6	73.1	24.6	0.7	1.5	73.1	25.3
	60대 1인 가구	(491)	0.7	2.9	86.8	9.6	0.0	3.6	86.8	9.6
	다인 가구	(58)	0.5	1.4	71.5	25.2	1.4	1.9	71.5	26.6
거주지	서울, 인천, 경기도	(166)	0.3	1.3	65.7	30.7	2.0	1.6	65.7	32.7
	충청/강원도	(170)	2.2	3.3	77.1	15.6	1.8	5.6	77.1	17.4
	전라/제주도	(1,607)	0.6	1.7	78.0	18.4	1.3	2.3	78.0	19.7
도시규모	경상도	(963)	0.0	0.6	82.2	17.2	0.0	0.6	82.2	17.2
	대도시	(283)	0.5	1.6	68.7	27.9	1.3	2.1	68.7	29.2
월평균 가구소득	중소도시	(233)	0.6	1.3	76.6	20.2	1.4	1.9	76.6	21.5
	300만원 미만	(521)	1.0	1.7	82.5	14.0	0.7	2.7	82.5	14.8
	300~500만원 미만	(896)	0.5	1.2	70.2	26.9	1.2	1.7	70.2	28.1
	500만원 이상	(1,104)	0.0	1.5	64.2	31.8	2.4	1.5	64.2	34.2
학생 자녀유무 (복수응답)	자녀 없음	(1,388)	0.6	1.6	80.3	16.3	1.2	2.1	80.3	17.6
	미취학	(188)	0.7	2.7	47.8	46.8	2.0	3.4	47.8	48.8
	초등학생	(224)	0.6	0.9	55.1	42.2	1.2	1.5	55.1	43.4
	중/고등학생	(329)	0.5	0.6	61.4	35.8	1.7	1.1	61.4	37.5
고령 가구 여부	고령 가구	(636)	1.0	1.4	87.6	9.8	0.1	2.4	87.6	9.9
	비고령 가구	(1,364)	0.3	1.4	66.2	30.1	1.9	1.8	66.2	32.0
고령가구 질환보유	질환 보유	(308)	1.6	1.3	88.5	8.3	0.2	2.9	88.5	8.5
	질환 미보유	(328)	0.4	1.5	86.8	11.3	0.0	1.9	86.8	11.3
식품 구입비 seg	소액 구입자	(147)	0.9	3.1	82.3	12.8	0.9	4.0	82.3	13.7
	중액 구입자	(1,442)	0.7	1.6	76.4	20.1	1.2	2.3	76.4	21.3
	고액 구입자	(411)	0.0	0.3	57.9	39.9	1.9	0.3	57.9	41.8
유기식품 구입경험	구입자	(414)	0.2	1.7	53.6	41.6	2.9	1.9	53.6	44.5
	비구입자	(1,586)	0.6	1.4	78.1	18.9	0.9	2.0	78.1	19.9
식품표시 확인여부	미확인	(820)	0.8	1.6	78.4	18.8	0.3	2.4	78.4	19.1
	확인	(1,180)	0.3	1.3	69.3	27.0	2.1	1.7	69.3	29.0
집밥추구 여부	외식 추구	(661)	0.1	0.6	73.9	23.9	1.5	0.8	73.9	25.3
	집밥 추구	(1,339)	0.7	1.8	72.6	23.5	1.3	2.6	72.6	24.8
식품구입 성향	품질 중시형	(1,117)	0.6	1.1	72.8	24.2	1.3	1.7	72.8	25.5
	가격 중시형	(399)	0.5	0.9	84.0	13.5	1.0	1.5	84.0	14.5
	브랜드 중시형	(332)	0.1	1.5	69.2	26.9	2.3	1.6	69.2	29.2
	기능성 중시형	(152)	1.0	5.6	54.1	38.4	0.9	6.6	54.1	39.3

〈표 1-28〉 장보기 평균 소요시간

(Base : 전체 가구, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	30분 미만	30분 이상 ~ 1시간 미만	1시간 이상 ~ 2시간 미만	2시간 이상 ~ 3시간 미만	3시간 이상	평균 (분)
전체		(2,000)	10.3	56.5	30.1	2.6	0.4	60.3
가구 구성형태	1인 가구	(393)	28.0	59.4	11.6	0.6	0.5	47.3
	1세대 가구	(518)	8.2	64.8	24.3	2.0	0.7	57.8
	2세대 가구	(1,055)	4.8	51.7	39.7	3.7	0.1	66.2
	3세대 이상 가구	(33)	11.4	47.5	38.6	2.5	0.0	63.3
주구입자 성별	남성	(204)	26.2	48.8	23.9	0.5	0.5	53.1
	여성	(1,796)	8.5	57.4	30.8	2.9	0.3	61.1
주구입자 연령	20대	(95)	23.7	56.0	20.4	0.0	0.0	50.6
	30대	(337)	7.6	57.6	32.6	2.2	0.0	60.9
	40대	(510)	4.9	52.9	38.3	3.7	0.3	65.8
	50대	(567)	9.9	54.8	32.3	2.8	0.2	61.3
	60대 이상	(491)	15.9	61.7	19.4	2.2	0.9	54.9
연령X 가구구성	20대 1인 가구	(95)	35.5	57.3	7.2	0.0	0.0	42.9
	30-50대 1인 가구	(1,414)	28.2	59.5	12.3	0.0	0.0	46.3
	60대 1인 가구	(491)	25.2	60.0	12.4	1.3	1.2	49.7
	다인 가구	(58)	6.0	55.8	34.7	3.2	0.3	63.5
거주지	서울, 인천, 경기도	(166)	8.8	54.5	32.8	3.3	0.5	62.6
	충청/강원도	(170)	9.0	64.8	23.7	2.5	0.0	56.9
	전라/제주도	(1,607)	14.5	39.4	45.2	0.4	0.6	64.3
도시규모	경상도	(963)	12.0	63.4	21.9	2.5	0.2	56.0
	대도시	(283)	8.4	53.3	34.3	3.6	0.4	63.5
월평균 가구소득	중소도시	(233)	11.9	59.1	26.8	1.9	0.3	57.6
	300만원 미만	(521)	18.8	58.6	20.2	1.6	0.8	54.1
	300~500만원 미만	(896)	6.1	56.4	35.1	2.5	0.0	62.5
500만원 이상	(1,104)	5.1	53.9	36.3	4.4	0.3	65.5	
	자녀 없음	(1,388)	13.1	59.0	25.3	2.1	0.4	57.3
	미취학	(188)	5.6	45.6	46.6	2.2	0.0	67.4
학생 자녀유무 (복수응답)	초등학생	(224)	4.6	58.6	35.4	1.4	0.0	61.8
	중/고등학생	(329)	3.1	49.1	41.6	5.8	0.4	69.9
	고령 가구 여부	(636)	14.5	59.3	23.2	2.3	0.7	56.6
고령가구 질환보유	비고령 가구	(1,364)	8.4	55.3	33.3	2.8	0.2	62.0
	질환 보유	(308)	17.2	56.7	22.4	3.2	0.4	56.5
질환 미보유	(328)	12.1	61.6	24.0	1.3	1.0	56.7	
	식품 구입비 seg	소액 구입자	(147)	31.6	52.2	14.0	1.3	0.9
중액 구입자		(1,442)	10.3	57.9	29.2	2.4	0.3	59.5
고액 구입자		(411)	3.0	53.3	39.3	4.1	0.3	67.0
유기식품 구입경험	구입자	(414)	7.1	58.6	30.9	3.1	0.3	61.5
	비구입자	(1,586)	11.2	56.0	29.9	2.5	0.4	59.9
식품표시 확인여부	미확인	(820)	14.7	61.5	21.6	1.8	0.3	54.9
	확인	(1,180)	7.3	53.1	36.0	3.2	0.4	64.0
집밥추구 여부	외식 추구	(661)	12.4	54.9	29.0	3.4	0.3	60.2
	집밥 추구	(1,339)	9.3	57.3	30.7	2.3	0.4	60.3
식품구입 성향	품질 중시형	(1,117)	10.2	53.9	33.1	2.5	0.4	61.5
	가격 중시형	(399)	14.7	56.1	25.5	2.8	0.8	58.3
	브랜드 중시형	(332)	7.6	59.7	29.2	3.6	0.0	60.7
	기능성 중시형	(152)	5.9	70.3	22.8	1.0	0.0	55.4

〈표 1-29〉 가공식품 구입 이유 - 1순위

(Base : 전체 가구, 단위 : %)

가구 특성별	사례수	음식 만드는 시간을 절약하기 위해서	원재료를 구입하여 음식을 만드는 것보다 저렴해서	조리 과정이 간편해서	유통기한이 보장되어서	다양한 맛을 볼 수 있어서	보관이 용이해서	기타	
전체	(2,000)	32.1	20.1	18.1	14.4	11.6	3.5	0.0	
가구 구성형태	1인 가구	(393)	29.4	19.5	18.6	13.4	14.9	4.1	0.1
	1세대 가구	(518)	35.0	18.9	15.2	16.5	11.2	3.1	0.0
	2세대 가구	(1,055)	31.9	21.1	19.1	14.0	10.6	3.3	0.0
	3세대 이상 가구	(33)	26.8	14.4	29.3	7.2	12.3	10.1	0.0
주구입자 성별	남성	(204)	26.4	22.2	19.3	17.0	11.8	3.2	0.2
	여성	(1,796)	32.8	19.9	18.0	14.1	11.6	3.6	0.0
주구입자 연령	20대	(95)	30.9	21.9	14.3	22.2	9.2	1.1	0.4
	30대	(337)	37.0	19.4	14.9	13.4	11.3	4.0	0.0
	40대	(510)	32.8	21.8	19.5	14.3	9.3	2.2	0.1
	50대	(567)	31.7	18.8	20.9	11.5	13.0	4.0	0.0
	60대 이상	(491)	28.8	20.0	16.4	17.1	13.2	4.4	0.0
연령X 가구구성	20대 1인 가구	(95)	31.5	26.2	17.3	13.6	8.8	1.9	0.7
	30-50대 1인 가구	(1,414)	31.3	18.5	20.1	10.2	17.6	2.2	0.0
	60대 1인 가구	(491)	26.9	18.2	17.4	16.4	14.4	6.6	0.0
	다인 가구	(58)	32.8	20.3	18.0	14.7	10.8	3.4	0.0
거주지	서울, 인천, 경기도	(166)	30.5	23.3	15.7	15.3	12.5	2.7	0.0
	충청/강원도	(170)	31.9	19.0	22.3	12.5	11.7	2.6	0.0
	전라/제주도	(1,607)	32.6	26.1	15.5	11.5	10.9	3.1	0.3
도시규모	경상도	(963)	35.1	12.1	21.6	15.2	10.2	5.7	0.0
	대도시	(283)	31.4	20.5	18.1	15.1	10.7	4.2	0.0
월평균 가구소득	중소도시	(233)	32.7	19.8	18.2	13.9	12.4	2.9	0.1
	300만원 미만	(521)	31.6	17.7	18.0	17.3	11.6	3.7	0.1
	300~500만원 미만	(896)	31.8	20.7	17.1	14.4	12.5	3.4	0.0
	500만원 이상	(1,104)	33.2	22.6	20.0	10.5	10.2	3.5	0.0
학생 자녀유무 (복수응답)	자녀 없음	(1,388)	30.9	19.3	18.3	15.0	12.9	3.6	0.0
	미취학	(188)	36.9	24.1	18.0	11.9	5.5	3.5	0.0
	초등학생	(224)	35.9	17.9	23.3	9.4	9.2	4.0	0.2
	중/고등학생	(329)	32.0	21.8	18.0	14.1	11.6	2.4	0.0
고령 가구 여부	고령 가구	(636)	29.8	19.5	16.7	16.4	12.3	5.4	0.0
	비고령 가구	(1,364)	33.2	20.4	18.8	13.5	11.3	2.6	0.1
고령가구 질환보유	질환 보유	(308)	27.3	18.4	19.5	17.0	13.7	4.1	0.0
	질환 미보유	(328)	32.1	20.6	14.0	15.7	11.0	6.6	0.0
식품 구입비 seg	소액 구입자	(147)	24.6	19.4	21.5	13.3	16.3	4.5	0.3
	중액 구입자	(1,442)	33.4	22.4	14.9	14.9	11.0	3.4	0.0
	고액 구입자	(411)	30.4	12.3	28.3	13.3	12.2	3.5	0.0
유기식품 구입경험	구입자	(414)	27.5	15.4	29.8	15.1	9.2	2.9	0.1
	비구입자	(1,586)	33.3	21.4	15.1	14.3	12.3	3.7	0.0
식품표시 확인여부	미확인	(820)	29.2	21.1	20.6	13.4	12.5	3.2	0.0
	확인	(1,180)	34.1	19.5	16.4	15.1	11.0	3.8	0.0
집밥추구 여부	외식 추구	(661)	33.4	20.0	16.1	15.4	12.9	2.0	0.1
	집밥 추구	(1,339)	31.5	20.2	19.1	13.9	11.0	4.2	0.0
식품구입 성향	품질 중시형	(1,117)	33.6	21.9	14.8	14.6	12.0	3.1	0.0
	가격 중시형	(399)	28.3	20.3	17.9	18.6	11.3	3.6	0.1
	브랜드 중시형	(332)	31.4	17.6	25.5	9.8	10.3	5.3	0.0
	기능성 중시형	(152)	33.2	12.2	27.6	12.2	12.5	2.1	0.3

〈표 1-30〉 가공식품 구입 이유 - 1+2순위(중복응답)

(Base : 전체, 단위 : %)

가구 특성별	사례수	음식 만드는 시간을 절약하기 위해서	원재료를 구입하여 음식을 만드는 것보다 저렴해서	조리 과정이 간편해서	유통기한이 보장되어서	다양한 맛을 볼 수 있어서	보관이 용이해서	기타	
전체	(2,000)	45.8	40.4	36.7	32.8	30.7	13.3	0.2	
가구 구성형태	1인 가구	(393)	44.4	36.4	36.6	32.3	33.2	16.7	0.3
	1세대 가구	(518)	48.3	38.9	36.6	34.2	28.1	13.4	0.4
	2세대 가구	(1,055)	45.0	43.1	36.2	32.6	31.2	11.6	0.0
	3세대 이상 가구	(33)	50.5	23.5	52.6	24.5	25.1	23.7	0.0
주구입자 성별	남성	(204)	39.7	36.7	44.0	32.9	35.1	10.9	0.2
	여성	(1,796)	46.5	40.8	35.8	32.8	30.2	13.6	0.2
주구입자 연령	20대	(95)	48.1	42.3	33.7	39.8	29.5	4.2	2.0
	30대	(337)	58.1	45.6	30.6	30.2	27.3	7.9	0.0
	40대	(510)	44.5	43.4	37.4	34.6	27.8	12.2	0.1
	50대	(567)	45.4	39.0	40.7	29.4	31.8	13.6	0.1
	60대 이상	(491)	38.8	34.8	36.0	35.4	35.1	19.4	0.2
연령X가구구성	20대 1인 가구	(95)	50.2	42.7	33.7	32.8	33.7	5.6	0.7
	30-50대 1인 가구	(1,414)	49.8	41.2	41.0	28.9	27.8	11.2	0.0
	60대 1인 가구	(491)	37.2	29.6	33.3	35.3	38.4	25.7	0.5
	다인 가구	(58)	46.2	41.3	36.7	32.9	30.1	12.5	0.2
거주지	서울, 인천, 경기도	(166)	41.1	46.9	32.4	35.1	32.5	11.9	0.0
	충청/강원도	(170)	51.8	33.9	43.7	26.4	30.9	12.8	0.5
	전라/제주도	(1,607)	48.2	47.9	27.6	27.3	37.2	11.1	0.3
도시규모	경상도	(963)	50.3	28.4	44.9	34.5	24.5	17.1	0.3
	대도시	(283)	44.4	41.2	35.7	34.9	28.7	14.8	0.2
월평균 가구소득	중소도시	(233)	47.0	39.6	37.5	31.1	32.3	12.0	0.2
	300만원 미만	(521)	45.0	32.6	42.3	33.4	32.3	14.2	0.2
	300~500만원 미만	(896)	45.0	42.7	34.1	35.1	29.8	12.9	0.2
	500만원 이상	(1,104)	48.2	47.5	33.0	28.5	30.0	12.7	0.1
학생 자녀유무 (복수응답)	자녀 없음	(1,388)	44.7	37.6	37.7	33.2	31.9	14.5	0.2
	미취학	(188)	56.7	51.7	31.9	30.3	20.8	8.2	0.0
	초등학생	(224)	49.4	47.3	40.5	25.2	28.2	9.2	0.2
	중/고등학생	(329)	41.6	46.3	34.6	31.6	33.3	12.6	0.0
고령 가구 여부	고령 가구	(636)	40.1	34.8	38.1	34.2	33.3	19.1	0.1
	비고령 가구	(1,364)	48.5	42.9	36.0	32.2	29.5	10.6	0.2
고령가구 질환보유	질환 보유	(308)	40.0	29.9	41.9	36.0	33.1	19.1	0.0
	질환 미보유	(328)	40.3	39.4	34.5	32.4	33.5	19.0	0.2
식품 구입비 seg	소액 구입자	(147)	38.3	33.9	39.4	32.3	37.2	18.4	0.3
	중액 구입자	(1,442)	47.6	42.4	34.3	33.3	30.0	12.1	0.2
	고액 구입자	(411)	42.4	35.6	44.0	31.4	30.9	15.7	0.0
유기식품 구입경험	구입자	(414)	46.6	31.0	51.4	26.8	29.4	14.7	0.1
	비구입자	(1,586)	45.6	42.8	32.8	34.4	31.1	12.9	0.2
식품표시 확인여부	미확인	(820)	42.3	42.9	38.6	32.7	29.8	13.5	0.1
	확인	(1,180)	48.3	38.6	35.3	32.9	31.4	13.2	0.2
집밥추구 여부	외식 추구	(661)	47.6	40.8	33.6	35.7	31.2	11.0	0.1
	집밥 추구	(1,339)	44.9	40.1	38.2	31.4	30.5	14.4	0.2
식품구입 성향	품질 중시형	(1,117)	47.4	40.9	33.6	33.4	31.8	12.5	0.3
	가격 중시형	(399)	40.9	39.4	35.7	36.2	31.6	16.1	0.1
	브랜드 중시형	(332)	45.2	43.0	43.8	31.2	24.9	12.0	0.0
	기능성 중시형	(152)	48.4	33.4	46.3	23.1	33.5	14.7	0.3

〈표 1-31〉 가공식품 품목별 구입 현황 요약(계속)

(Base : 전체 가구, 단위 : %)

품목	사례수	구입경험		사례수	1년 변화			사례수	온라인 변화			
		구입경험 있음	구입경험 없음		감소	유지	증가		감소	유지	증가	
육류가공품	식육가공품	(2,000)	73.1	26.9	(1,461)	4.7	81.4	13.9	(1,461)	2.0	91.6	6.4
	축산물조림	(2,000)	21.5	78.5	(430)	5.8	84.9	9.2	(430)	4.7	90.7	4.6
알가공품	알가공품	(2,000)	18.6	81.4	(372)	11.7	71.6	16.7	(372)	5.2	85.3	9.5
조미수산 가공품	어육가공품	(2,000)	80.7	19.3	(1,614)	3.9	84.4	11.7	(1,614)	1.5	94.0	4.4
	젓갈류	(2,000)	47.8	52.2	(955)	8.0	87.3	4.7	(955)	1.8	96.2	2.0
	수산물통조림	(2,000)	26.0	74.0	(521)	6.5	85.9	7.6	(521)	3.3	93.0	3.7
	기타수산가공품	(2,000)	21.2	78.8	(424)	5.8	87.0	7.2	(424)	3.2	91.1	5.7
건조수산 가공품	김가공품	(2,000)	74.9	25.1	(1,498)	2.5	82.4	15.1	(1,498)	1.8	91.8	6.3
	미역가공품	(2,000)	49.2	50.8	(984)	3.4	86.3	10.3	(984)	1.8	92.1	6.1
	조미건어포류	(2,000)	32.1	67.9	(642)	5.5	89.0	5.6	(642)	3.3	94.4	2.3
과일채소 가공품	잼류	(2,000)	38.6	61.4	(773)	4.4	84.8	10.8	(773)	1.6	92.1	6.3
	과일/채소통조림	(2,000)	16.9	83.1	(337)	6.9	84.0	9.1	(337)	4.7	90.1	5.1
	건조과일/채소류	(2,000)	10.4	89.6	(207)	5.5	82.9	11.6	(207)	5.0	85.3	9.7
	기타과일/채소가공품	(2,000)	7.7	92.3	(154)	3.1	87.1	9.8	(154)	6.2	85.1	8.8
김치류	배추김치	(2,000)	33.1	66.9	(661)	5.2	72.0	22.8	(661)	1.0	86.5	12.5
	무김치류	(2,000)	19.7	80.3	(393)	5.2	76.4	18.3	(393)	2.9	83.3	13.8
	김치소	(2,000)	2.7	97.3	(55)	3.2	96.8	0.0	(55)	1.3	93.9	4.8
	절임배추	(2,000)	8.8	91.2	(175)	2.7	88.2	9.1	(175)	0.4	94.0	5.6
	기타김치	(2,000)	11.4	88.6	(228)	5.5	78.3	16.2	(228)	1.0	89.9	9.1
절임류	절임류	(2,000)	26.5	73.5	(531)	6.0	84.3	9.7	(531)	2.3	93.4	4.3
	당절임류	(2,000)	7.8	92.2	(156)	2.4	88.7	8.9	(156)	2.6	87.6	9.8
드레싱/ 소스류	드레싱	(2,000)	50.2	49.8	(1,004)	3.7	82.6	13.7	(1,004)	2.2	89.2	8.6
	소스류	(2,000)	41.6	58.4	(833)	2.9	85.3	11.8	(833)	2.0	91.4	6.6
장류	간장	(2,000)	62.8	37.2	(1,255)	3.3	89.4	7.3	(1,255)	1.6	94.1	4.3
	된장	(2,000)	35.5	64.5	(710)	4.4	84.4	11.2	(710)	1.9	91.6	6.5
	고추장	(2,000)	46.5	53.5	(930)	4.6	84.5	10.9	(930)	2.8	91.0	6.2
	쌈장	(2,000)	44.6	55.4	(892)	4.5	89.4	6.1	(892)	2.4	94.1	3.5
	메주	(2,000)	4.3	95.7	(87)	3.3	90.9	5.8	(87)	1.2	96.4	2.4
	기타장류	(2,000)	7.7	92.3	(153)	10.8	79.3	10.0	(153)	5.0	88.1	6.9
유지류	식용유	(2,000)	71.4	28.6	(1,429)	3.5	87.9	8.6	(1,429)	1.6	94.2	4.2
	식용유지가공품	(2,000)	10.4	89.6	(208)	3.8	88.3	7.9	(208)	4.4	90.7	4.9
	동물성유지류	(2,000)	5.7	94.3	(115)	0.0	94.8	5.2	(115)	3.0	94.0	3.0
유가공품	우유	(2,000)	83.9	16.1	(1,679)	2.5	78.8	18.7	(1,679)	1.7	94.3	4.1
	발효유	(2,000)	45.0	55.0	(900)	2.1	79.7	18.2	(900)	1.8	92.8	5.4
	치즈	(2,000)	41.2	58.8	(824)	3.6	79.0	17.4	(824)	2.5	91.9	5.6
	버터	(2,000)	17.7	82.3	(354)	8.4	83.5	8.1	(354)	3.5	93.8	2.7
	분유	(2,000)	1.7	98.3	(35)	3.8	76.7	19.5	(35)	1.7	81.5	16.9
빵/떡/만두	빵류	(2,000)	91.8	8.2	(1,836)	6.5	76.2	17.3	(1,836)	1.4	95.2	3.4
	떡류	(2,000)	56.5	43.5	(1,130)	8.1	79.9	12.0	(1,130)	1.4	95.2	3.4
	만두류	(2,000)	62.5	37.5	(1,251)	5.2	82.5	12.3	(1,251)	1.1	91.4	7.4
과자	과자	(2,000)	59.0	41.0	(1,180)	6.8	80.8	12.3	(1,180)	1.9	91.9	6.2
	한과	(2,000)	11.6	88.4	(232)	10.5	80.5	9.0	(232)	3.5	92.5	3.9
	캔디	(2,000)	35.0	65.0	(700)	13.5	78.1	8.4	(700)	2.8	91.3	5.9
	추잉껌	(2,000)	33.1	66.9	(661)	9.5	81.8	8.7	(661)	2.4	91.2	6.3

〈표 1-31〉 가공식품 품목별 구입 현황 요약(계속)

(Base : 전체 가구, 단위 : %)

	품목	사례수	구입경험		사례수	1년변화			사례수	온라인변화		
			구입경험 있음	구입경험 없음		감소	유지	증가		감소	유지	증가
코코아제품	코코아가공품류	(2,000)	14.3	85.7	(287)	9.8	80.3	9.8	(287)	5.9	86.6	7.5
	초콜릿류	(2,000)	34.7	65.3	(693)	5.4	81.7	13.0	(693)	2.9	89.1	8.0
즉석식품	즉석섭취식품	(2,000)	66.1	33.9	(1,322)	4.6	75.2	20.2	(1,322)	1.8	92.8	5.4
	즉석조리식품	(2,000)	46.7	53.3	(933)	4.5	75.7	19.8	(933)	1.7	90.1	8.2
	신선편의식품	(2,000)	29.0	71.0	(580)	2.5	77.7	19.8	(580)	2.0	91.2	6.8
	레토르트식품	(2,000)	28.9	71.1	(578)	3.6	80.9	15.5	(578)	2.3	89.9	7.8
면류	라면	(2,000)	89.4	10.6	(1,789)	4.4	79.1	16.5	(1,789)	1.0	92.4	6.5
	국수	(2,000)	52.1	47.9	(1,043)	5.2	87.3	7.6	(1,043)	1.0	95.9	3.2
	냉면	(2,000)	22.3	77.7	(447)	4.2	82.6	13.2	(447)	3.1	87.0	9.9
	당면	(2,000)	23.9	76.1	(479)	9.3	85.0	5.7	(479)	4.0	92.7	3.3
	파스타류	(2,000)	18.1	81.9	(363)	5.1	77.0	17.8	(363)	2.4	83.1	14.5
	기타면류	(2,000)	24.7	75.3	(494)	4.5	84.8	10.7	(494)	3.1	89.2	7.7
연식품	두부류	(2,000)	81.4	18.6	(1,629)	1.0	80.6	18.4	(1,629)	1.0	94.8	4.2
	묵류	(2,000)	23.2	76.8	(464)	4.0	86.4	9.6	(464)	1.4	95.3	3.3
	균질화식품류	(2,000)	12.2	87.8	(243)	15.1	78.3	6.6	(243)	6.8	90.5	2.6
전분/분말류	밀가루류	(2,000)	55.3	44.7	(1,107)	7.7	83.3	9.0	(1,107)	2.0	92.9	5.1
	전분	(2,000)	19.1	80.9	(382)	9.5	86.9	3.6	(382)	3.1	95.6	1.3
	분말류	(2,000)	14.2	85.8	(283)	4.9	90.0	5.1	(283)	2.7	94.7	2.6
당류	설탕	(2,000)	51.0	49.0	(1,021)	8.2	85.3	6.5	(1,021)	1.5	94.8	3.7
	일반당류	(2,000)	25.1	74.9	(502)	7.7	83.0	9.3	(502)	3.1	93.6	3.3
	엿류	(2,000)	33.1	66.9	(662)	7.5	84.0	8.4	(662)	1.8	94.5	3.7
조미식품	식염류	(2,000)	40.0	60.0	(800)	5.9	84.6	9.5	(800)	2.7	90.4	6.8
	식초	(2,000)	44.1	55.9	(882)	5.0	87.3	7.7	(882)	2.5	92.9	4.6
	고춧가루	(2,000)	34.4	65.6	(688)	4.0	86.0	9.9	(688)	1.9	92.5	5.6
	양념류	(2,000)	34.4	65.6	(689)	4.4	86.5	9.2	(689)	2.5	94.0	3.5
	향신료	(2,000)	23.7	76.3	(473)	8.2	87.5	4.2	(473)	2.6	94.8	2.6
	카레	(2,000)	34.1	65.9	(683)	5.6	82.2	12.2	(683)	2.3	89.6	8.1
	조미료	(2,000)	26.8	73.2	(537)	10.5	80.6	8.9	(537)	3.2	92.0	4.7
커피류	원두커피	(2,000)	42.7	57.3	(855)	1.6	76.7	21.7	(855)	1.0	84.7	14.3
	조제커피	(2,000)	59.5	40.5	(1,191)	8.4	79.7	11.9	(1,191)	2.7	91.8	5.5
	액상커피	(2,000)	16.9	83.1	(337)	4.9	74.4	20.7	(337)	3.2	80.7	16.2
다류	침출차	(2,000)	16.1	83.9	(322)	7.1	81.9	11.0	(322)	3.5	88.2	8.3
	액상차	(2,000)	11.2	88.8	(224)	6.2	79.2	14.6	(224)	3.8	87.7	8.5
	고형차(고형/분말/과립)	(2,000)	12.5	87.5	(251)	5.4	81.7	12.9	(251)	3.1	90.0	6.9
비알콜 음료류	탄산음료	(2,000)	56.6	43.4	(1,132)	10.5	78.6	10.9	(1,132)	2.2	92.9	5.0
	과일채소음료	(2,000)	62.1	37.9	(1,242)	4.8	83.1	12.2	(1,242)	1.8	93.5	4.8
	기능성음료	(2,000)	38.3	61.7	(766)	6.7	80.9	12.4	(766)	2.8	91.2	6.0
	생수	(2,000)	58.5	41.5	(1,171)	1.5	70.0	28.5	(1,171)	1.2	86.2	12.6
	두유류	(2,000)	38.1	61.9	(761)	5.5	77.6	16.9	(761)	3.0	88.6	8.4
	커피/초코음료	(2,000)	33.2	66.8	(663)	4.0	87.8	8.2	(663)	2.1	94.2	3.7
	차음료	(2,000)	19.1	80.9	(382)	3.9	85.0	11.1	(382)	2.3	90.0	7.7
	발효/유산균음료	(2,000)	34.0	66.0	(680)	3.8	76.0	20.1	(680)	2.6	89.1	8.3
	전통음료	(2,000)	12.0	88.0	(240)	12.6	80.3	7.1	(240)	5.2	91.0	3.9
기타음료	(2,000)	5.4	94.6	(107)	12.7	63.9	23.4	(107)	7.5	70.8	21.7	

〈표 1-31〉 가공식품 품목별 구입 현황 요약

(Base : 전체 가구, 단위 : %)

품목	사례수	구입경험		사례수	1년변화			사례수	온라인변화			
		구입경험이 있음	구입경험이 없음		감소	유지	증가		감소	유지	증가	
알콜음료	맥주	(2,000)	71.7	28.3	(1,433)	3.8	81.2	15.0	(1,433)	1.6	96.7	1.6
	소주	(2,000)	59.3	40.7	(1,186)	5.3	80.3	14.4	(1,186)	1.4	96.8	1.8
	청주	(2,000)	5.4	94.6	(108)	6.0	78.7	15.4	(108)	1.9	98.1	0.0
	탁약주	(2,000)	13.5	86.5	(269)	8.3	76.9	14.8	(269)	0.3	98.9	0.7
	와인	(2,000)	12.9	87.1	(258)	6.0	68.7	25.3	(258)	3.3	91.0	5.8
	위스키	(2,000)	3.4	96.6	(67)	11.3	46.7	42.0	(67)	0.0	91.3	8.7
	기타주류	(2,000)	4.0	96.0	(80)	6.1	68.0	25.9	(80)	1.3	97.0	1.7
건강기능식품	비타민 및 무기질	(2,000)	30.3	69.7	(606)	2.0	79.8	18.3	(606)	1.3	91.3	7.4
	식이섬유	(2,000)	8.2	91.8	(164)	7.6	63.0	29.3	(164)	2.9	81.5	15.6
	단백질	(2,000)	7.6	92.4	(152)	3.4	70.6	26.0	(152)	3.0	81.9	15.1
	필수 지방산	(2,000)	3.2	96.8	(65)	5.4	66.4	28.2	(65)	2.1	90.8	7.2
	터핀류	(2,000)	13.9	86.1	(278)	3.3	72.7	23.9	(278)	2.9	88.7	8.4
	페놀류	(2,000)	3.2	96.8	(64)	13.5	67.0	19.5	(64)	7.7	78.4	13.8
	지방산및지질류	(2,000)	1.8	98.2	(35)	6.9	58.9	34.2	(35)	2.1	75.1	22.8
	당 및 탄수화물	(2,000)	15.0	85.0	(300)	5.4	63.4	31.2	(300)	2.3	84.0	13.7
	발효미생물류	(2,000)	5.9	94.1	(118)	6.4	63.5	30.1	(118)	4.8	83.6	11.5
	아미노산및단백질류	(2,000)	1.7	98.3	(33)	6.7	81.6	11.7	(33)	0.0	93.4	6.6
건강식품	식물성원료건강식품	(2,000)	8.3	91.7	(167)	3.5	68.9	27.7	(167)	1.6	84.6	13.8
	동물성원료건강식품	(2,000)	1.4	98.6	(28)	3.8	69.1	27.1	(28)	4.8	74.5	20.7
	기타원료	(2,000)	16.4	83.6	(327)	3.6	75.6	20.8	(327)	1.6	87.5	10.9
	추출가공식품	(2,000)	5.7	94.3	(114)	4.9	73.5	21.7	(114)	2.2	81.3	16.6
	기타건강식품	(2,000)	10.4	89.6	(207)	8.1	57.0	34.9	(207)	5.2	74.9	19.9
즉석조리식품	밥류	(2,000)	41.0	59.0	(820)	2.3	66.6	31.1	(820)	1.4	83.0	15.6
	면류	(2,000)	53.0	47.0	(1,060)	3.5	78.9	17.5	(1,060)	1.5	90.4	8.2
	레토르트제품	(2,000)	28.1	71.9	(562)	8.9	78.1	13.0	(562)	3.1	90.0	6.9
	국류	(2,000)	16.9	83.1	(338)	7.1	75.6	17.3	(338)	3.3	85.5	11.2
	찌개/탕류	(2,000)	19.6	80.4	(391)	5.6	73.0	21.5	(391)	2.9	85.1	12.0
	죽/스프류	(2,000)	18.1	81.9	(361)	6.2	77.5	16.3	(361)	3.8	89.6	6.5
	육류	(2,000)	36.7	63.3	(734)	6.9	73.3	19.8	(734)	1.8	86.4	11.8
	수산물	(2,000)	19.4	80.6	(388)	4.5	82.4	13.1	(388)	0.9	91.1	8.0
	만두/피자류	(2,000)	51.5	48.5	(1,029)	5.0	78.2	16.8	(1,029)	1.9	89.3	8.8
즉석섭취식품	소스/양념류	(2,000)	23.4	76.6	(469)	6.0	77.6	16.3	(469)	2.9	86.2	10.9
	샐러드	(2,000)	20.7	79.3	(414)	1.5	78.6	19.9	(414)	2.0	95.5	2.5
	도시락	(2,000)	29.2	70.8	(584)	3.4	77.7	18.9	(584)	0.8	96.1	3.1
	김밥류	(2,000)	60.9	39.1	(1,219)	5.1	80.4	14.5	(1,219)	1.7	96.9	1.4
	샌드위치/햄버거류	(2,000)	39.5	60.5	(790)	5.9	78.9	15.1	(790)	1.4	96.8	1.9
반찬류	(2,000)	33.1	66.9	(661)	3.7	73.1	23.3	(661)	1.5	92.8	5.7	

〈표 1-32〉 최근 3개월 간 가공식품 구입 경험 - 육류가공품

(Base : 전체 가구, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	식육가공품		축산물조림	
			구입경험이 있음	구입경험이 없음	구입경험이 있음	구입경험이 없음
전체		(2,000)	73.1	26.9	21.5	78.5
가구 구성형태	1인 가구	(393)	61.2	38.8	12.5	87.5
	1세대 가구	(518)	61.4	38.6	17.8	82.2
	2세대 가구	(1,055)	83.0	17.0	26.7	73.3
	3세대 이상	(33)	80.4	19.6	23.5	76.5
주구입자 성별	남성	(204)	60.4	39.6	20.6	79.4
	여성	(1,796)	74.5	25.5	21.6	78.4
주구입자 연령 ¹	20대	(95)	84.6	15.4	24.5	75.5
	30대	(337)	86.4	13.6	22.4	77.6
	40대	(510)	86.1	13.9	27.5	72.5
	50대	(567)	74.6	25.4	23.7	76.3
	60대 이상	(491)	46.5	53.5	11.6	88.4
가구구성X연령	1인 가구 20대	(95)	87.1	12.9	29.6	70.4
	1인 가구 30-50대	(1,414)	70.8	29.2	14.1	85.9
	1인 가구 60대	(491)	42.9	57.1	5.0	95.0
	다인 가구	(58)	76.0	24.0	23.7	76.3
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(166)	79.5	20.5	21.9	78.1
	충청/강원권	(170)	75.6	24.4	22.6	77.4
	전라/제주권	(1,607)	62.5	37.5	13.4	86.6
	경상권	(963)	64.5	35.5	23.8	76.2
도시규모별	대도시	(283)	83.0	17.0	23.3	76.7
	중소도시	(233)	65.0	35.0	20.1	79.9
월평균 가구소득	300만원 미만	(521)	54.9	45.1	13.7	86.3
	300~500만원 미만	(896)	79.9	20.1	23.0	77.0
	500만원 이상	(1,104)	87.6	12.4	30.0	70.0
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,388)	67.3	32.7	19.4	80.6
	미취학	(188)	88.2	11.8	22.2	77.8
	초등학생	(224)	88.9	11.1	23.9	76.1
	중/고등학생	(329)	85.5	14.5	27.5	72.5
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(636)	51.2	48.8	13.3	86.7
	비고령가구(60세 미만)	(1,364)	83.2	16.8	25.4	74.6
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(308)	42.6	57.4	10.5	89.5
	질환미보유가구	(328)	59.3	40.7	15.8	84.2
식품 구입비 seg	소액구입자	(147)	43.7	56.3	11.7	88.3
	중액구입자	(1,442)	71.1	28.9	19.4	80.6
	고액구입자	(411)	90.4	9.6	32.6	67.4
유기가공식품 구입경험	유기가공식품 구입자	(414)	81.8	18.2	26.1	73.9
	유기가공식품 비구입자	(1,586)	70.8	29.2	20.3	79.7
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(820)	67.5	32.5	17.8	82.2
	확인형	(1,180)	76.9	23.1	24.1	75.9
집밥 추구형	외식추구	(661)	74.4	25.6	19.2	80.8
	집밥추구	(1,339)	72.4	27.6	22.7	77.3
식품구입 성향	품질중시형	(1,117)	69.9	30.1	20.0	80.0
	가격중시형	(399)	73.2	26.8	19.9	80.1
	브랜드중시형	(332)	79.9	20.1	30.4	69.6
	기능성중시형	(152)	81.2	18.8	17.9	82.1

〈표 1-33〉 1년 내 가공식품 구입비중 변화 - 육류가공품
(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구 특성별		식육가공품				축산물조림			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(1,461)	4.7	81.4	13.9	(430)	5.8	84.9	9.2
가구 구성형태	1인 가구	(241)	4.5	87.2	8.4	(49)	2.2	91.0	6.8
	1세대 가구	(318)	4.8	88.2	7.0	(92)	4.1	88.7	7.2
	2세대 가구	(876)	4.9	77.2	17.9	(281)	7.1	82.6	10.2
	3세대 이상	(27)	0.0	86.0	14.0	(8)	0.0	85.6	14.4
주구입자 성별	남성	(123)	6.3	85.5	8.2	(42)	8.6	82.2	9.2
	여성	(1,338)	4.6	81.0	14.4	(388)	5.5	85.2	9.3
주구입자 연령 ¹⁾	20대	(80)	0.5	89.3	10.2	(23)	3.1	86.0	10.9
	30대	(291)	3.5	81.0	15.5	(76)	5.4	84.5	10.1
	40대	(439)	6.1	76.2	17.7	(140)	8.7	80.0	11.3
	50대	(422)	4.3	81.6	14.1	(134)	4.6	87.4	7.9
가구구성X연령	60대 이상	(229)	6.1	88.5	5.3	(57)	3.0	91.5	5.5
	1인 가구 20대	(50)	0.8	87.1	12.1	(17)	0.0	89.6	10.4
	1인 가구 30-50대	(118)	4.1	86.7	9.2	(23)	4.7	88.7	6.6
	1인 가구 60대	(73)	7.6	87.9	4.5	(9)	0.0	100.0	0.0
거주지역 (권역별)	다인 가구	(1,221)	4.8	80.3	15.0	(381)	6.3	84.2	9.6
	서울/수도권	(766)	3.5	78.0	18.5	(211)	5.9	85.2	8.9
	충청/강원권	(214)	4.9	88.4	6.6	(64)	7.5	83.1	9.4
	전라/제주권	(145)	5.9	83.3	10.8	(31)	4.5	89.4	6.0
도시규모별	경상권	(336)	6.9	83.8	9.3	(124)	5.2	84.3	10.5
	대도시	(744)	3.7	77.1	19.3	(209)	5.4	84.4	10.3
월평균 가구소득	중소도시	(717)	5.9	85.9	8.3	(221)	6.2	85.5	8.3
	300만원 미만	(388)	4.9	86.8	8.3	(97)	3.3	88.6	8.1
	300~500만원 미만	(626)	5.1	80.8	14.0	(180)	7.0	85.8	7.3
학생 자녀유무 (중복응답)	500만원 이상	(447)	4.0	77.5	18.5	(153)	6.1	81.6	12.3
	자녀 없음	(933)	4.0	85.7	10.3	(269)	5.3	84.9	9.8
	미취학	(166)	5.1	83.0	11.9	(42)	11.0	84.9	4.1
	초등학생	(199)	4.0	73.5	22.6	(54)	7.8	82.0	10.2
고령 가구 여부	중/고등학생	(281)	6.8	69.7	23.6	(91)	6.0	83.3	10.7
	고령가구(60세 이상)	(326)	5.7	86.6	7.7	(84)	4.0	86.9	9.1
고령가구내 질환 보유여부	비고령가구(60세 미만)	(1,136)	4.5	79.9	15.6	(346)	6.2	84.5	9.3
	질환보유가구	(131)	9.1	83.1	7.8	(32)	5.3	91.4	3.3
식품 구입비 seg	질환미보유가구	(195)	3.4	88.9	7.7	(52)	3.2	84.1	12.6
	소액구입자	(64)	3.2	88.0	8.8	(17)	0.0	87.7	12.3
	중액구입자	(1,026)	4.6	82.2	13.3	(279)	6.2	85.4	8.4
유기가공식품 구입경험	고액구입자	(372)	5.5	78.1	16.4	(134)	5.7	83.6	10.7
	유기가공식품 구입자	(339)	5.7	70.5	23.8	(108)	8.0	77.0	15.0
식품 표시사항 확인여부	유기가공식품 비구입자	(1,122)	4.4	84.7	10.9	(322)	5.1	87.6	7.3
	미확인형	(554)	3.9	88.6	7.5	(146)	3.5	90.8	5.7
집밥 추구형	확인형	(907)	5.2	77.0	17.7	(284)	7.0	81.9	11.1
	외식추구	(492)	4.0	82.8	13.1	(127)	6.3	81.4	12.3
식품구입 성향	집밥추구	(970)	5.1	80.7	14.2	(303)	5.6	86.4	8.0
	품질중시형	(780)	3.9	84.0	12.1	(223)	4.9	85.7	9.4
	가격중시형	(292)	2.9	89.1	8.0	(79)	3.7	90.3	6.0
	브랜드중시형	(266)	7.1	67.2	25.7	(101)	11.1	83.0	5.9
	기능성중시형	(123)	9.4	77.4	13.2	(27)	0.0	70.5	29.5

〈표 1-34〉 가공식품 온라인 구입비중 변화 - 육류가공품
(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구 특성별		식육가공품				축산물조림			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(1,461)	2.0	91.6	6.4	(430)	4.7	90.7	4.6
가구 구성형태	1인 가구	(241)	1.9	92.2	5.9	(49)	4.6	91.3	4.1
	1세대 가구	(318)	0.8	95.1	4.1	(92)	2.3	95.7	2.0
	2세대 가구	(876)	2.4	90.0	7.6	(281)	5.6	89.3	5.1
	3세대 이상	(27)	2.5	97.5	0.0	(8)	0.0	78.0	22.0
주구입자 성별	남성	(123)	2.2	95.8	2.1	(42)	4.4	92.0	3.5
	여성	(1,338)	2.0	91.2	6.8	(388)	4.7	90.5	4.8
주구입자 연령 ¹	20대	(80)	3.6	87.6	8.8	(23)	6.3	87.5	6.2
	30대	(291)	1.6	87.6	10.8	(76)	3.1	90.1	6.8
	40대	(439)	3.5	90.7	5.8	(140)	7.2	87.4	5.4
	50대	(422)	0.9	93.0	6.1	(134)	3.1	92.6	4.3
	60대 이상	(229)	0.9	97.4	1.6	(57)	3.7	96.3	0.0
가구구성X 연령	1인 가구 20대	(50)	5.7	84.0	10.3	(17)	8.6	87.2	4.2
	1인 가구 30-50대	(118)	1.5	92.5	6.0	(23)	3.4	91.2	5.4
	1인 가구 60대	(73)	0.0	97.3	2.7	(9)	0.0	100.0	0.0
	다인 가구	(1,221)	2.0	91.5	6.5	(381)	4.7	90.6	4.7
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(766)	1.2	89.1	9.7	(211)	4.9	89.5	5.6
	충청/강원권	(214)	4.8	91.2	4.0	(64)	8.9	82.0	9.1
	전라/제주권	(145)	1.9	93.2	4.9	(31)	3.3	93.0	3.7
	경상권	(336)	1.9	97.1	1.0	(124)	2.5	96.6	0.9
도시규모별	대도시	(744)	1.0	90.9	8.1	(209)	4.0	91.9	4.1
	중소도시	(717)	2.9	92.4	4.7	(221)	5.3	89.6	5.1
월평균 가구소득	300만원 미만	(388)	2.9	92.2	4.9	(97)	6.2	89.3	4.5
	300~500만원 미만	(626)	1.5	91.5	7.0	(180)	3.9	92.6	3.5
	500만원 이상	(447)	1.8	91.3	6.9	(153)	4.7	89.3	6.0
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(933)	1.5	93.1	5.4	(269)	3.7	92.3	4.1
	미취학	(166)	4.5	88.9	6.6	(42)	8.3	85.8	5.9
	초등학생	(199)	4.5	91.9	3.6	(54)	9.0	82.4	8.5
	중/고등학생	(281)	2.3	87.8	9.9	(91)	7.5	85.7	6.8
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(326)	1.5	96.8	1.7	(84)	3.8	94.1	2.0
	비고령가구(60세 미만)	(1,136)	2.1	90.1	7.8	(346)	4.9	89.8	5.3
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(131)	2.9	95.5	1.6	(32)	0.0	94.7	5.3
	질환미보유가구	(195)	0.6	97.7	1.7	(52)	6.2	93.8	0.0
식품 구입비 seg	소액구입자	(64)	3.1	91.1	5.8	(17)	12.6	81.2	6.2
	중액구입자	(1,026)	1.8	92.0	6.2	(279)	4.5	90.5	5.0
	고액구입자	(372)	2.2	90.7	7.2	(134)	4.0	92.4	3.6
유기가공식품 구입경험	유기가공식품 구입자	(339)	2.4	88.0	9.6	(108)	7.4	85.9	6.7
	유기가공식품 비구입자	(1,122)	1.8	92.7	5.4	(322)	3.8	92.3	3.9
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(554)	1.2	97.0	1.8	(146)	4.0	93.1	2.9
	확인형	(907)	2.4	88.3	9.2	(284)	5.0	89.5	5.5
집밥 추구형	외식추구	(492)	0.9	92.8	6.2	(127)	5.3	88.3	6.5
	집밥추구	(970)	2.5	91.0	6.5	(303)	4.4	91.7	3.9
식품구입 성향	품질중시형	(780)	1.8	91.6	6.6	(223)	4.8	91.5	3.7
	가격중시형	(292)	1.0	96.4	2.5	(79)	1.8	93.9	4.3
	브랜드중시형	(266)	2.8	86.7	10.5	(101)	6.8	86.8	6.4
	기능성중시형	(123)	3.4	91.3	5.4	(27)	4.0	89.3	6.8

〈표 1-35〉 최근 3개월 간 가공식품 구입 경험 - 알가공품

(Base : 전체 가구, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	알가공품	
			구입경험이 있음	구입경험이 없음
전체		(2,000)	18.6	81.4
가구 구성형태	1인 가구	(393)	9.6	90.4
	1세대 가구	(518)	12.2	87.8
	2세대 가구	(1,055)	25.1	74.9
	3세대 이상	(33)	19.5	80.5
주구입자 성별	남성	(204)	7.9	92.1
	여성	(1,796)	19.8	80.2
주구입자 연령 ¹	20대	(95)	14.3	85.7
	30대	(337)	24.5	75.5
	40대	(510)	26.1	73.9
	50대	(567)	18.5	81.5
	60대 이상	(491)	7.8	92.2
가구구성X연령	1인 가구 20대	(95)	16.0	84.0
	1인 가구 30-50대	(1,414)	12.3	87.7
	1인 가구 60대	(491)	4.8	95.2
	다인 가구	(58)	20.8	79.2
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(166)	21.9	78.1
	충청/강원권	(170)	25.9	74.1
	전라/제주권	(1,607)	9.7	90.3
	경상권	(963)	12.6	87.4
도시규모별	대도시	(283)	25.5	74.5
	중소도시	(233)	13.0	87.0
월평균 가구소득	300만원 미만	(521)	11.4	88.6
	300~500만원 미만	(896)	19.9	80.1
	500만원 이상	(1,104)	26.6	73.4
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,388)	14.9	85.1
	미취학	(188)	21.6	78.4
	초등학생	(224)	28.9	71.1
	중/고등학생	(329)	29.9	70.1
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(636)	9.1	90.9
	비고령가구(60세 미만)	(1,364)	23.0	77.0
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(308)	8.2	91.8
	질환미보유가구	(328)	9.9	90.1
식품 구입비 seg	소액구입자	(147)	7.4	92.6
	중액구입자	(1,442)	14.9	85.1
	고액구입자	(411)	35.5	64.5
유기가공식품 구입경험	유기가공식품 구입자	(414)	36.4	63.6
	유기가공식품 비구입자	(1,586)	14.0	86.0
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(820)	12.5	87.5
	확인형	(1,180)	22.8	77.2
집밥 추구형	외식추구	(661)	17.4	82.6
	집밥추구	(1,339)	19.2	80.8
식품구입 성향	품질중시형	(1,117)	16.5	83.5
	가격중시형	(399)	10.7	89.3
	브랜드중시형	(332)	28.8	71.2
	기능성중시형	(152)	32.9	67.1

〈표 1-36〉 1년 내 가공식품 구입비중 변화 - 알가공품

(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구 특성별		알가공품			
		사례수	감소	유지	증가
전체		(372)	11.7	71.6	16.7
가구 구성형태	1인 가구	(38)	9.6	80.5	9.9
	1세대 가구	(63)	9.5	83.2	7.3
	2세대 가구	(264)	12.8	67.6	19.7
	3세대 이상	(7)	0.0	69.1	30.9
주구입자 성별	남성	(16)	0.0	93.3	6.7
	여성	(356)	12.2	70.6	17.2
주구입자 연령 ¹	20대	(14)	2.8	77.7	19.5
	30대	(83)	12.9	69.6	17.5
	40대	(133)	13.2	67.6	19.2
	50대	(105)	12.4	71.6	16.0
	60대 이상	(38)	4.7	87.3	8.0
가구구성X연령	1인 가구 20대	(9)	4.2	67.2	28.6
	1인 가구 30-50대	(20)	15.9	78.8	5.3
	1인 가구 60대	(8)	0.0	100.0	0.0
	다인 가구	(334)	11.9	70.6	17.5
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(211)	12.8	60.7	26.5
	충청/강원권	(73)	9.6	86.5	3.9
	전라/제주권	(23)	10.8	83.8	5.4
	경상권	(66)	10.6	85.6	3.7
도시규모별	대도시	(228)	11.4	66.4	22.1
	중소도시	(144)	12.0	79.8	8.2
월평균 가구소득	300만원 미만	(81)	5.5	81.5	13.0
	300~500만원 미만	(156)	13.7	71.5	14.8
	500만원 이상	(136)	13.0	65.8	21.2
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(206)	12.4	76.5	11.1
	미취학	(41)	9.4	82.6	8.0
	초등학생	(65)	9.6	69.9	20.5
	중/고등학생	(98)	9.2	61.7	29.1
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(58)	8.4	80.1	11.5
	비고령가구(60세 미만)	(314)	12.2	70.0	17.7
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(25)	4.3	91.5	4.2
	질환미보유가구	(33)	11.6	71.3	17.1
식품 구입비 seg	소액구입자	(11)	0.0	77.9	22.1
	중액구입자	(215)	13.8	68.8	17.3
	고액구입자	(146)	9.3	75.2	15.5
유기가공식품 구입경험	유기가공식품 구입자	(151)	11.3	72.9	15.8
	유기가공식품 비구입자	(221)	11.9	70.7	17.4
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(103)	3.6	85.5	10.9
	확인형	(269)	14.7	66.3	19.0
집밥 추구형	외식추구	(115)	17.4	63.0	19.6
	집밥추구	(257)	9.1	75.4	15.5
식품구입 성향	품질중시형	(184)	10.3	74.7	15.1
	가격중시형	(42)	9.2	76.4	14.4
	브랜드중시형	(96)	20.9	52.6	26.4
	기능성중시형	(50)	1.1	92.4	6.4

〈표 1-37〉 가공식품 온라인 구입비중 변화 - 알가공품
(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구 특성별		알가공품			
		사례수	감소	유지	증가
전체		(372)	5.2	85.3	9.5
가구 구성형태	1인 가구	(38)	1.0	92.0	7.0
	1세대 가구	(63)	0.0	95.8	4.2
	2세대 가구	(264)	7.0	81.7	11.3
	3세대 이상	(7)	11.1	88.9	0.0
주구입자 성별	남성	(16)	0.0	95.3	4.7
	여성	(356)	5.5	84.8	9.7
주구입자 연령1	20대	(14)	2.8	77.7	19.5
	30대	(83)	3.7	83.1	13.2
	40대	(133)	5.9	84.6	9.4
	50대	(105)	7.8	83.4	8.7
	60대 이상	(38)	0.0	100.0	0.0
가구구성X 연령	1인 가구 20대	(9)	4.2	67.2	28.6
	1인 가구 30-50대	(20)	0.0	100.0	0.0
	1인 가구 60대	(8)	0.0	100.0	0.0
	다인 가구	(334)	5.7	84.5	9.7
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(211)	5.9	79.5	14.6
	충청/강원권	(73)	5.4	90.2	4.3
	전라/제주권	(23)	4.6	89.5	6.0
	경상권	(66)	3.1	96.9	0.0
도시규모별	대도시	(228)	5.3	83.5	11.1
	중소도시	(144)	5.1	88.1	6.8
월평균 가구소득	300만원 미만	(81)	3.5	85.3	11.2
	300~500만원 미만	(156)	4.2	86.2	9.6
	500만원 이상	(136)	7.5	84.3	8.2
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(206)	5.4	87.7	6.9
	미취학	(41)	7.6	84.4	8.0
	초등학생	(65)	0.0	97.1	2.9
	중/고등학생	(98)	5.3	78.5	16.2
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(58)	3.1	96.9	0.0
	비고령가구(60세 미만)	(314)	5.6	83.2	11.2
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(25)	0.0	100.0	0.0
	질환미보유가구	(33)	5.5	94.5	0.0
식품 구입비 seg	소액구입자	(11)	0.0	77.9	22.1
	중액구입자	(215)	4.5	86.0	9.5
	고액구입자	(146)	6.8	84.8	8.4
유기농식품 구입경험	유기농식품 구입자	(151)	8.2	84.1	7.7
	유기농식품 비구입자	(221)	3.2	86.1	10.7
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(103)	1.1	96.3	2.6
	확인형	(269)	6.8	81.1	12.1
집밥 추구형	외식추구	(115)	7.4	81.2	11.4
	집밥추구	(257)	4.3	87.1	8.6
식품구입 성향	품질중시형	(184)	4.5	85.7	9.7
	가격중시형	(42)	0.9	89.7	9.4
	브랜드중시형	(96)	10.2	77.0	12.8
	기능성중시형	(50)	2.2	95.7	2.2

〈표 1-38〉 구입 시 중요 요소(육류가공품/알가공품) - 1+2순위(중복응답)(계속)
(Base : 전체 가구, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	신선도 (제조일자)/ 유통기한	원산지	용량 (양, 사이즈)	영양성분/ 식품의 효능	브랜드/상표/ 제조사
전체		(2,000)	68.8	27.6	22.7	20.8	20.4
가구 구성형태	1인 가구	(393)	66.3	20.8	31.5	20.1	20.0
	1세대 가구	(518)	68.0	30.6	25.6	19.8	19.8
	2세대 가구	(1,055)	69.7	29.4	18.3	21.9	20.8
	3세대 이상	(33)	78.4	9.2	13.9	9.2	18.8
주구입자 성별	남성	(204)	63.6	24.4	29.6	23.9	20.0
	여성	(1,796)	69.3	28.0	21.9	20.4	20.4
주구입자 연령 ¹	20대	(95)	66.8	22.4	39.7	14.3	18.9
	30대	(337)	72.4	24.0	23.6	25.0	19.0
	40대	(510)	70.0	29.3	19.5	18.5	23.2
	50대	(567)	64.0	33.1	18.2	25.4	21.3
	60대 이상	(491)	70.9	23.1	27.3	16.1	17.6
가구구성X 연령	1인 가구 20대	(95)	70.4	20.4	48.0	15.5	14.4
	1인 가구 30-50대	(1,414)	61.2	26.6	29.1	21.7	20.9
	1인 가구 60대	(491)	69.9	15.2	28.2	20.2	21.1
	다인 가구	(58)	69.4	29.3	20.6	20.9	20.5
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(166)	68.9	28.4	20.3	19.7	16.9
	충청/강원권	(170)	70.1	34.4	13.9	21.6	18.6
	전라/제주권	(1,607)	65.9	26.1	23.9	30.9	20.4
	경상권	(963)	69.0	23.2	31.5	17.7	27.8
도시규모별	대도시	(283)	70.7	26.7	24.3	19.7	24.9
	중소도시	(233)	67.2	28.4	21.4	21.6	16.7
월평균 가구소득	300만원 미만	(521)	66.9	22.3	26.4	18.4	20.4
	300~500만원 미만	(896)	70.1	30.5	22.9	20.0	19.1
	500만원 이상	(1,104)	69.2	30.5	17.4	25.1	22.2
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,388)	66.8	27.1	24.7	20.5	20.3
	미취학	(188)	77.1	30.5	18.7	25.5	16.6
	초등학생	(224)	74.1	19.1	15.6	30.8	18.0
	중/고등학생	(329)	73.7	29.7	16.1	20.2	22.4
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(636)	70.1	24.0	25.6	16.4	17.2
	비고령가구(60세 미만)	(1,364)	68.1	29.3	21.4	22.8	21.8
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(308)	69.7	25.2	21.4	14.6	18.5
	질환미보유가구	(328)	70.5	22.8	29.4	18.1	16.0
식품 구입비 seg	소액구입자	(147)	62.6	20.6	24.8	25.4	17.9
	중액구입자	(1,442)	69.4	28.0	24.9	19.3	17.8
	고액구입자	(411)	68.7	29.0	14.3	24.2	30.2
유기 가공식품 구입경험	유기 가공식품 구입자	(414)	71.7	27.0	15.9	22.0	25.2
	유기 가공식품 비구입자	(1,586)	68.0	27.8	24.5	20.4	19.1
식품표시사항 확인여부	미확인형	(820)	71.9	23.6	24.4	18.9	22.9
	확인형	(1,180)	66.6	30.5	21.5	22.0	18.6
집밥 추구형	외식추구	(661)	61.6	29.5	26.5	20.9	20.7
	집밥추구	(1,339)	72.3	26.7	20.8	20.7	20.2
식품구입 성향	품질중시형	(1,117)	68.0	29.8	19.9	21.9	18.6
	가격중시형	(399)	68.3	24.6	33.5	17.7	17.9
	브랜드중시형	(332)	71.1	30.5	23.7	19.5	25.0
	기능성중시형	(152)	70.3	13.7	12.5	23.1	29.9

<표 1-38> 구입 시 중요 요소(육류가공품/알가공품) - 1+2순위(중복응답)

(Base : 전체 가구, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	식품첨가물 첨가 여부	가격	제품 패키지 (디자인)	각종 품질인증 마크	기능성 식품	기타
전체		(2,000)	18.7	16.2	1.3	0.8	0.5	0.1
가구 구성형태	1인 가구	(393)	14.8	21.9	0.4	0.9	1.3	0.3
	1세대 가구	(518)	14.7	17.4	0.6	0.9	0.5	0.0
	2세대 가구	(1,055)	22.2	12.2	2.1	0.6	0.2	0.0
	3세대 이상	(33)	15.3	55.3	0.0	0.0	0.0	0.0
주구입자 성별	남성	(204)	9.6	24.2	0.6	0.0	1.0	0.3
	여성	(1,796)	19.7	15.2	1.4	0.8	0.4	0.1
주구입자 연령 ¹	20대	(95)	9.2	20.0	2.3	0.0	1.7	0.0
	30대	(337)	20.7	10.7	1.4	0.8	0.5	0.0
	40대	(510)	24.4	9.8	1.9	0.7	0.4	0.0
	50대	(567)	17.0	16.3	1.5	0.6	0.6	0.1
	60대 이상	(491)	15.0	25.6	0.3	1.0	0.1	0.2
가구구성X 연령	1인 가구 20대	(95)	6.4	20.5	0.0	0.0	2.7	0.0
	1인 가구 30-50대	(1,414)	17.8	17.5	0.9	1.0	1.7	0.0
	1인 가구 60대	(491)	14.8	26.7	0.0	1.0	0.4	0.7
	다인 가구	(58)	19.6	14.7	1.6	0.7	0.3	0.0
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(166)	22.4	17.4	1.6	0.9	0.2	0.0
	충청/강원권	(170)	17.6	15.9	1.5	1.1	2.4	0.0
	전라/제주권	(1,607)	20.4	7.6	1.7	0.3	0.0	0.7
	경상권	(963)	11.7	17.9	0.4	0.5	0.1	0.0
도시규모별	대도시	(283)	16.0	15.3	0.6	0.5	0.0	0.0
	중소도시	(233)	20.9	16.9	1.9	1.0	0.8	0.1
월평균 가구소득	300만원 미만	(521)	16.0	24.8	0.5	0.8	0.6	0.2
	300~500만원 미만	(896)	18.1	13.6	1.1	0.8	0.6	0.0
	500만원 이상	(1,104)	23.2	8.1	2.8	0.6	0.0	0.0
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,388)	16.6	18.8	1.2	0.9	0.7	0.1
	미취학	(188)	18.9	8.0	1.8	0.5	0.0	0.0
	초등학생	(224)	25.5	11.1	0.7	0.5	0.0	0.0
	중/고등학생	(329)	23.4	10.2	1.7	0.5	0.0	0.0
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(636)	16.0	26.0	0.9	1.1	0.1	0.2
	비고령가구(60세 미만)	(1,364)	19.9	11.6	1.5	0.6	0.6	0.0
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(308)	17.7	28.1	0.8	0.7	0.2	0.4
	질환미보유가구	(328)	14.4	24.0	1.0	1.4	0.0	0.0
식품 구입비 seg	소액구입자	(147)	18.6	26.6	0.4	0.0	1.1	0.0
	중액구입자	(1,442)	18.6	16.8	1.1	0.9	0.5	0.1
	고액구입자	(411)	19.1	10.2	2.5	0.6	0.2	0.1
유기농식품 구입경험	유기농식품 구입자	(414)	20.5	12.5	1.4	0.4	0.6	0.0
	유기농식품 비구입자	(1,586)	18.2	17.1	1.3	0.8	0.4	0.1
식품표시사항 확인여부	미확인형	(820)	15.1	19.3	0.4	0.8	0.7	0.1
	확인형	(1,180)	21.1	14.0	2.0	0.7	0.3	0.1
집밥 추구형	외식추구	(661)	16.7	18.0	1.1	1.1	0.3	0.0
	집밥추구	(1,339)	19.6	15.3	1.5	0.6	0.5	0.1
식품구입 성향	품질중시형	(1,117)	21.2	14.8	1.5	1.0	0.6	0.1
	가격중시형	(399)	10.5	23.8	0.9	0.2	0.1	0.2
	브랜드중시형	(332)	14.2	12.4	1.4	0.9	0.2	0.0
	기능성중시형	(152)	31.5	14.3	1.1	0.0	0.7	0.3

〈표 1-39〉 최근 3개월 간 가공식품 구입 경험 - 조미수산가공품(계속)

(Base : 전체 가구, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	어육가공품		젓갈류	
			구입경험이 있음	구입경험이 없음	구입경험이 있음	구입경험이 없음
전체		(2,000)	80.7	19.3	47.8	52.2
가구 구성형태	1인 가구	(393)	72.2	27.8	38.6	61.4
	1세대 가구	(518)	79.5	20.5	55.0	45.0
	2세대 가구	(1,055)	84.2	15.8	47.7	52.3
	3세대 이상	(33)	87.7	12.3	46.3	53.7
주구입자 성별	남성	(204)	76.5	23.5	48.4	51.6
	여성	(1,796)	81.2	18.8	47.7	52.3
주구입자 연령 ¹	20대	(95)	83.3	16.7	28.1	71.9
	30대	(337)	79.7	20.3	33.1	66.9
	40대	(510)	88.1	11.9	48.6	51.4
	50대	(567)	85.6	14.4	51.8	48.2
	60대 이상	(491)	67.5	32.5	56.1	43.9
가구구성X 연령	1인 가구 20대	(95)	83.3	16.7	17.6	82.4
	1인 가구 30-50대	(1,414)	80.3	19.7	40.2	59.8
	1인 가구 60대	(491)	60.4	39.6	44.2	55.8
	다인 가구	(58)	82.8	17.2	50.0	50.0
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(166)	85.3	14.7	52.0	48.0
	충청/강원권	(170)	79.8	20.2	50.2	49.8
	전라/제주권	(1,607)	68.9	31.1	41.7	58.3
	경상권	(963)	78.0	22.0	41.3	58.7
도시규모별	대도시	(283)	85.8	14.2	44.9	55.1
	중소도시	(233)	76.5	23.5	50.1	49.9
월평균 가구소득	300만원 미만	(521)	72.5	27.5	48.4	51.6
	300~500만원 미만	(896)	87.2	12.8	48.9	51.1
	500만원 이상	(1,104)	82.0	18.0	45.1	54.9
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,388)	79.0	21.0	49.4	50.6
	미취학	(188)	77.9	22.1	34.9	65.1
	초등학생	(224)	80.8	19.2	48.0	52.0
	중/고등학생	(329)	86.9	13.1	49.9	50.1
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(636)	70.9	29.1	56.2	43.8
	비고령가구(60세 미만)	(1,364)	85.3	14.7	43.8	56.2
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(308)	65.0	35.0	57.7	42.3
	질환미보유가구	(328)	76.4	23.6	54.8	45.2
식품 구입비 seg	소액구입자	(147)	52.6	47.4	31.3	68.7
	중액구입자	(1,442)	81.2	18.8	47.2	52.8
	고액구입자	(411)	88.7	11.3	55.8	44.2
유기가공식품 구입경험	유기가공식품 구입자	(414)	88.7	11.3	51.6	48.4
	유기가공식품 비구입자	(1,586)	78.6	21.4	46.8	53.2
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(820)	75.5	24.5	46.1	53.9
	확인형	(1,180)	84.3	15.7	48.9	51.1
집밥 추구형	외식추구	(661)	79.9	20.1	47.1	52.9
	집밥추구	(1,339)	81.1	18.9	48.1	51.9
식품구입 성향	품질중시형	(1,117)	80.9	19.1	45.8	54.2
	가격중시형	(399)	73.3	26.7	45.8	54.2
	브랜드중시형	(332)	88.4	11.6	52.9	47.1
	기능성중시형	(152)	81.8	18.2	56.0	44.0

〈표 1-39〉 최근 3개월 간 가공식품 구입 경험 - 조미수산물가공품

(Base : 전체 가구, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	수산물통조림		기타수산물가공품	
			구입경험이 있음	구입경험이 없음	구입경험이 있음	구입경험이 없음
전체		(2,000)	26.0	74.0	21.2	78.8
가구 구성형태	1인 가구	(393)	19.5	80.5	10.2	89.8
	1세대 가구	(518)	19.6	80.4	16.9	83.1
	2세대 가구	(1,055)	31.5	68.5	27.5	72.5
	3세대 이상	(33)	30.1	69.9	19.4	80.6
주구입자 성별	남성	(204)	25.4	74.6	23.7	76.3
	여성	(1,796)	26.1	73.9	20.9	79.1
주구입자 연령 ¹	20대	(95)	21.6	78.4	20.5	79.5
	30대	(337)	33.9	66.1	24.7	75.3
	40대	(510)	31.7	68.3	28.6	71.4
	50대	(567)	25.8	74.2	19.5	80.5
	60대 이상	(491)	15.9	84.1	13.3	86.7
가구구성X연령	1인 가구 20대	(95)	22.8	77.2	16.0	84.0
	1인 가구 30-50대	(1,414)	23.4	76.6	14.4	85.6
	1인 가구 60대	(491)	14.5	85.5	4.2	95.8
	다인 가구	(58)	27.6	72.4	23.9	76.1
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(166)	27.6	72.4	29.3	70.7
	충청/강원권	(170)	23.4	76.6	23.2	76.8
	전라/제주권	(1,607)	26.5	73.5	6.7	93.3
	경상권	(963)	24.4	75.6	11.6	88.4
도시규모별	대도시	(283)	28.0	72.0	20.4	79.6
	중소도시	(233)	24.4	75.6	21.9	78.1
월평균 가구소득	300만원 미만	(521)	20.8	79.2	17.1	82.9
	300~500만원 미만	(896)	26.5	73.5	23.5	76.5
	500만원 이상	(1,104)	32.7	67.3	23.3	76.7
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,388)	23.7	76.3	19.3	80.7
	미취학	(188)	30.2	69.8	18.4	81.6
	초등학생	(224)	32.7	67.3	27.6	72.4
	중/고등학생	(329)	30.8	69.2	28.4	71.6
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(636)	18.2	81.8	14.9	85.1
	비고령가구(60세 미만)	(1,364)	29.7	70.3	24.1	75.9
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(308)	19.5	80.5	14.2	85.8
	질환미보유가구	(328)	16.9	83.1	15.7	84.3
식품 구입비 seg	소액구입자	(147)	16.9	83.1	7.3	92.7
	중액구입자	(1,442)	23.0	77.0	20.9	79.1
	고액구입자	(411)	39.9	60.1	27.2	72.8
유기가공식품 구입경험	유기가공식품 구입자	(414)	37.5	62.5	30.8	69.2
	유기가공식품 비구입자	(1,586)	23.0	77.0	18.7	81.3
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(820)	22.1	77.9	14.4	85.6
	확인형	(1,180)	28.8	71.2	26.0	74.0
집밥 추구형	외식추구	(661)	21.8	78.2	21.1	78.9
	집밥추구	(1,339)	28.2	71.8	21.3	78.7
식품구입 성향	품질중시형	(1,117)	26.1	73.9	23.9	76.1
	가격중시형	(399)	17.9	82.1	14.3	85.7
	브랜드중시형	(332)	32.8	67.2	23.7	76.3
	기능성중시형	(152)	31.9	68.1	13.9	86.1

〈표 1-40〉 1년 내 가공식품 구입비중 변화 - 조미수산가공품(계속)
(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구 특성별		어육가공품				젓갈류			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(1,614)	3.9	84.4	11.7	(955)	8.0	87.3	4.7
가구 구성형태	1인 가구	(284)	3.3	89.0	7.7	(152)	8.6	87.5	3.9
	1세대 가구	(412)	4.8	87.0	8.2	(285)	6.5	88.5	5.0
	2세대 가구	(889)	3.7	81.6	14.6	(503)	8.4	87.1	4.4
	3세대 이상	(29)	0.0	89.4	10.6	(15)	16.3	70.8	12.9
주구입자 성별	남성	(156)	3.2	92.0	4.8	(99)	6.2	90.9	2.9
	여성	(1,458)	3.9	83.6	12.5	(857)	8.2	86.9	4.8
주구입자 연령 ¹	20대	(79)	2.2	85.3	12.5	(27)	10.9	79.4	9.7
	30대	(269)	3.3	84.1	12.6	(112)	5.9	86.5	7.6
	40대	(449)	4.1	81.8	14.2	(247)	9.8	85.9	4.3
	50대	(485)	2.4	85.4	12.2	(294)	5.7	90.2	4.1
	60대 이상	(332)	6.6	86.6	6.9	(276)	9.4	86.7	3.9
가구구성X 연령	1인 가구 20대	(48)	2.1	82.9	15.0	(10)	21.5	60.6	17.9
	1인 가구 30-50대	(133)	1.4	90.4	8.2	(67)	5.4	90.1	4.6
	1인 가구 60대	(103)	6.3	90.1	3.6	(75)	9.7	88.8	1.4
	다인 가구	(1,330)	4.0	83.4	12.6	(803)	7.9	87.3	4.8
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(821)	3.1	79.1	17.8	(501)	9.0	88.0	3.0
	충청/강원권	(226)	5.3	88.4	6.3	(142)	12.3	77.1	10.6
	전라/제주권	(160)	3.4	91.5	5.2	(97)	7.7	86.1	6.2
	경상권	(407)	4.7	90.2	5.1	(215)	3.1	93.1	3.8
도시규모별	대도시	(769)	2.5	79.5	18.0	(403)	6.3	87.9	5.8
	중소도시	(845)	5.1	88.9	6.0	(553)	9.3	86.9	3.8
월평균 가구소득	300만원 미만	(512)	5.0	88.6	6.3	(342)	8.4	86.5	5.1
	300~500만원 미만	(683)	3.6	84.1	12.4	(383)	6.3	90.2	3.5
	500만원 이상	(418)	2.9	79.9	17.2	(230)	10.4	83.8	5.8
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,097)	4.1	85.7	10.2	(686)	6.8	88.5	4.7
	미취학	(147)	4.9	83.6	11.6	(66)	7.5	88.9	3.6
	초등학생	(181)	3.1	89.0	7.9	(108)	5.6	89.8	4.5
	중/고등학생	(286)	2.5	80.1	17.4	(164)	14.0	82.6	3.4
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(451)	5.3	87.1	7.6	(357)	9.4	86.2	4.4
	비고령가구(60세 미만)	(1,163)	3.3	83.4	13.3	(598)	7.2	88.0	4.8
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(200)	7.5	87.0	5.6	(177)	11.1	84.1	4.8
	질환미보유가구	(251)	3.5	87.3	9.2	(180)	7.7	88.3	4.1
식품 구입비 seg	소액구입자	(77)	3.8	89.3	6.9	(46)	7.9	89.8	2.3
	중액구입자	(1,172)	3.5	85.3	11.3	(680)	8.1	87.1	4.9
	고액구입자	(365)	5.1	80.7	14.2	(229)	7.9	87.6	4.5
유기가공식품 구입경험	유기가공식품 구입자	(368)	5.3	78.7	16.0	(214)	8.9	83.6	7.6
	유기가공식품 비구입자	(1,246)	3.4	86.1	10.4	(741)	7.8	88.4	3.8
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(619)	3.0	89.8	7.2	(378)	8.9	87.0	4.1
	확인형	(995)	4.4	81.1	14.5	(577)	7.4	87.5	5.0
집밥 추구형	외식추구	(528)	4.3	83.5	12.2	(311)	10.1	85.0	4.8
	집밥추구	(1,086)	3.6	84.9	11.5	(644)	7.0	88.4	4.6
식품구입 성향	품질중시형	(904)	3.9	84.7	11.3	(512)	5.2	90.5	4.4
	가격중시형	(292)	3.3	84.9	11.8	(182)	7.4	89.5	3.1
	브랜드중시형	(294)	4.1	80.2	15.7	(176)	10.2	82.6	7.2
	기능성중시형	(124)	4.0	91.2	4.7	(85)	22.1	73.5	4.5

〈표 1-40〉 1년 내 가공식품 구입비중 변화 - 조미수산물가공품
(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구 특성별		수산물통조림				기타수산물가공품			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(521)	6.5	85.9	7.6	(424)	5.8	87.0	7.2
가구 구성형태	1인 가구	(77)	4.0	89.0	7.0	(40)	6.9	88.8	4.3
	1세대 가구	(102)	6.7	85.5	7.8	(88)	0.8	95.0	4.2
	2세대 가구	(333)	7.0	85.1	7.9	(290)	7.3	84.0	8.7
	3세대 이상	(10)	6.4	93.6	0.0	(6)	0.0	100.0	0.0
주구입자 성별	남성	(52)	5.8	81.3	12.9	(48)	6.1	93.9	0.0
	여성	(469)	6.6	86.4	7.0	(376)	5.8	86.1	8.1
주구입자 연령 ¹	20대	(20)	2.9	78.1	19.0	(19)	6.8	86.4	6.8
	30대	(114)	4.1	89.1	6.8	(83)	3.5	87.7	8.8
	40대	(161)	5.6	86.5	7.9	(146)	11.0	82.0	7.0
	50대	(146)	9.5	81.7	8.8	(110)	3.1	88.1	8.8
	60대 이상	(78)	7.2	89.9	2.8	(65)	1.7	95.3	3.0
가구구성X연령	1인 가구 20대	(13)	0.0	76.3	23.7	(9)	14.3	71.4	14.3
	1인 가구 30-50대	(39)	3.4	92.7	3.9	(24)	6.2	92.2	1.6
	1인 가구 60대	(25)	7.1	89.9	3.0	(7)	0.0	100.0	0.0
	다인 가구	(444)	6.9	85.4	7.7	(384)	5.7	86.8	7.5
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(266)	2.7	90.6	6.8	(282)	5.3	86.5	8.2
	충청/강원권	(66)	16.6	81.2	2.2	(66)	6.1	88.4	5.6
	전라/제주권	(62)	10.0	71.4	18.5	(16)	9.9	85.2	4.9
	경상권	(127)	7.6	85.7	6.7	(61)	7.0	88.0	5.0
도시규모별	대도시	(251)	5.4	85.3	9.2	(183)	7.2	80.1	12.6
	중소도시	(270)	7.5	86.5	6.0	(241)	4.8	92.1	3.1
월평균 가구소득	300만원 미만	(147)	7.0	88.1	4.8	(121)	3.9	90.5	5.6
	300~500만원 미만	(207)	7.7	83.4	9.0	(184)	7.1	86.0	6.9
	500만원 이상	(167)	4.6	87.1	8.3	(119)	5.8	84.8	9.3
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(328)	6.3	85.5	8.2	(268)	3.7	90.0	6.3
	미취학	(57)	2.6	93.0	4.4	(35)	12.9	70.7	16.4
	초등학생	(73)	7.5	88.8	3.7	(62)	5.8	91.4	2.8
	중/고등학생	(101)	9.0	82.7	8.3	(93)	10.4	82.0	7.6
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(116)	9.6	87.6	2.8	(95)	1.9	94.6	3.5
	비고령가구(60세 미만)	(405)	5.6	85.4	9.0	(329)	7.0	84.7	8.3
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(60)	12.0	85.5	2.5	(44)	2.5	95.3	2.2
	질환미보유가구	(55)	7.0	90.0	3.0	(51)	1.4	94.0	4.6
식품 구입비 seg	소액구입자	(25)	0.0	87.4	12.6	(11)	0.0	87.6	12.4
	중액구입자	(332)	6.8	85.1	8.0	(301)	5.8	86.9	7.3
	고액구입자	(164)	6.8	87.3	5.9	(112)	6.4	87.1	6.6
유기 가공식품 구입경험	유기 가공식품 구입자	(155)	5.9	88.1	6.0	(127)	8.3	81.0	10.7
	유기 가공식품 비구입자	(366)	6.8	85.0	8.2	(297)	4.8	89.5	5.7
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(181)	4.7	89.0	6.3	(118)	3.2	95.6	1.2
	확인형	(340)	7.4	84.3	8.3	(306)	6.8	83.6	9.5
집밥 추구형	외식추구	(144)	5.0	78.1	17.0	(139)	4.1	88.3	7.5
	집밥추구	(377)	7.1	88.9	4.0	(285)	6.7	86.3	7.1
식품구입 성향	품질중시형	(292)	3.8	91.4	4.8	(267)	4.6	88.8	6.7
	가격중시형	(71)	7.0	83.4	9.6	(57)	3.7	94.5	1.8
	브랜드중시형	(109)	13.6	75.3	11.1	(79)	10.8	77.8	11.5
	가능성중시형	(49)	6.3	80.2	13.5	(21)	9.1	78.1	12.8

〈표 1-41〉 가공식품 온라인 구입비중 변화 - 조미수산물가공품(계속)

(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구 특성별		어육가공품				젓갈류			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(1,614)	1.5	94.0	4.4	(955)	1.8	96.2	2.0
가구 구성형태	1인 가구	(284)	1.0	97.0	2.0	(152)	2.3	95.8	1.9
	1세대 가구	(412)	0.8	97.8	1.4	(285)	1.3	97.8	0.9
	2세대 가구	(889)	2.0	91.2	6.8	(503)	1.9	95.4	2.7
	3세대 이상	(29)	2.5	97.5	0.0	(15)	4.7	95.3	0.0
주구입자 성별	남성	(156)	2.6	97.0	0.5	(99)	2.7	97.3	0.0
	여성	(1,458)	1.4	93.7	4.9	(857)	1.7	96.1	2.2
주구입자 연령 ¹	20대	(79)	2.3	90.4	7.3	(27)	4.0	92.0	4.0
	30대	(269)	0.4	93.8	5.8	(112)	0.7	94.7	4.6
	40대	(449)	3.4	91.7	4.9	(247)	3.6	95.0	1.4
	50대	(485)	1.2	93.0	5.8	(294)	0.9	97.1	2.0
	60대 이상	(332)	0.3	99.7	0.0	(276)	1.5	97.3	1.2
가구구성X 연령	1인 가구 20대	(48)	2.2	88.5	9.3	(10)	10.6	79.0	10.4
	1인 가구 30-50대	(133)	1.3	97.8	0.9	(67)	0.8	98.4	0.7
	1인 가구 60대	(103)	0.0	100.0	0.0	(75)	2.5	95.7	1.8
	다인 가구	(1,330)	1.7	93.4	4.9	(803)	1.7	96.3	2.0
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(821)	1.0	91.9	7.1	(501)	1.1	96.7	2.2
	충청/강원권	(226)	4.8	91.0	4.2	(142)	3.4	92.1	4.4
	전라/제주권	(160)	1.8	97.5	0.7	(97)	1.1	97.4	1.5
	경상권	(407)	0.6	98.7	0.6	(215)	2.8	97.2	0.0
도시규모별	대도시	(769)	1.1	93.2	5.7	(403)	1.7	95.6	2.7
	중소도시	(845)	2.0	94.8	3.3	(553)	1.9	96.6	1.5
월평균 가구소득	300만원 미만	(512)	1.3	96.1	2.6	(342)	1.3	96.4	2.2
	300~500만원 미만	(683)	1.2	94.9	3.9	(383)	1.1	97.4	1.4
	500만원 이상	(418)	2.3	90.2	7.5	(230)	3.7	93.8	2.5
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,097)	1.2	94.9	3.9	(686)	1.7	96.4	1.8
	미취학	(147)	1.7	94.0	4.3	(66)	2.3	95.6	2.1
	초등학생	(181)	3.1	95.1	1.8	(108)	0.6	98.2	1.2
	중/고등학생	(286)	2.9	90.3	6.8	(164)	2.4	95.3	2.3
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(451)	0.6	99.0	0.4	(357)	1.3	96.8	1.8
	비고령가구(60세 미만)	(1,163)	1.9	92.1	6.0	(598)	2.1	95.8	2.1
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(200)	0.5	99.1	0.4	(177)	1.2	97.9	0.8
	질환미보유가구	(251)	0.7	98.9	0.4	(180)	1.4	95.7	2.8
식품 구입비 seg	소액구입자	(77)	2.1	93.9	4.0	(46)	3.5	94.2	2.3
	중액구입자	(1,172)	1.3	94.7	4.0	(680)	1.0	97.4	1.6
	고액구입자	(365)	2.1	92.1	5.8	(229)	3.9	92.9	3.2
유기농식품 구입경험	유기농식품 구입자	(368)	2.5	89.2	8.3	(214)	4.2	91.2	4.6
	유기농식품 비구입자	(1,246)	1.3	95.5	3.3	(741)	1.1	97.7	1.2
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(619)	1.2	98.6	0.2	(378)	1.2	98.2	0.6
	확인형	(995)	1.7	91.2	7.1	(577)	2.2	94.9	2.9
집밥 추구형	외식추구	(528)	2.0	93.2	4.8	(311)	2.2	95.8	2.0
	집밥추구	(1,086)	1.3	94.4	4.2	(644)	1.6	96.4	2.0
식품구입 성향	품질중시형	(904)	1.6	94.2	4.2	(512)	2.3	95.5	2.3
	가격중시형	(292)	1.0	97.3	1.7	(182)	0.0	100.0	0.0
	브랜드중시형	(294)	2.0	89.3	8.7	(176)	2.6	94.4	3.0
	가능성중시형	(124)	0.9	96.3	2.8	(85)	1.3	96.2	2.5

〈표 1-41〉 가공식품 온라인 구입비중 변화 - 조미수산가공품

(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구 특성별		수산물통조림				기타수산가공품			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(521)	3.3	93.0	3.7	(424)	3.2	91.1	5.7
가구 구성형태	1인 가구	(77)	2.5	91.7	5.8	(40)	3.3	93.4	3.3
	1세대 가구	(102)	3.2	90.6	6.2	(88)	0.0	94.2	5.8
	2세대 가구	(333)	3.7	93.8	2.6	(290)	4.2	89.7	6.1
	3세대 이상	(10)	0.0	100.0	0.0	(6)	0.0	100.0	0.0
주구입자 성별	남성	(52)	3.5	87.9	8.6	(48)	0.0	100.0	0.0
	여성	(469)	3.3	93.6	3.2	(376)	3.6	90.0	6.4
주구입자 연령 ¹	20대	(20)	6.4	74.6	19.0	(19)	6.8	86.4	6.8
	30대	(114)	0.0	93.7	6.3	(83)	0.0	89.8	10.2
	40대	(161)	6.2	91.3	2.5	(146)	7.3	89.0	3.6
	50대	(146)	2.0	95.1	2.9	(110)	1.2	90.5	8.2
	60대 이상	(78)	3.8	96.2	0.0	(65)	0.0	100.0	0.0
가구구성X연령	1인 가구 20대	(13)	0.0	76.3	23.7	(9)	14.3	71.4	14.3
	1인 가구 30-50대	(39)	0.0	96.5	3.5	(24)	0.0	100.0	0.0
	1인 가구 60대	(25)	7.6	92.4	0.0	(7)	0.0	100.0	0.0
	다인 가구	(444)	3.5	93.2	3.3	(384)	3.1	90.9	6.0
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(266)	2.5	92.1	5.4	(282)	3.5	89.3	7.3
	충청/강원권	(66)	8.2	90.2	1.6	(66)	2.3	93.4	4.3
	전라/제주권	(62)	1.7	94.5	3.9	(16)	6.6	87.8	5.6
	경상권	(127)	3.2	95.6	1.2	(61)	1.7	98.3	0.0
도시규모별	대도시	(251)	3.3	91.8	4.9	(183)	5.3	84.5	10.2
	중소도시	(270)	3.3	94.1	2.6	(241)	1.6	96.2	2.3
월평균 가구소득	300만원 미만	(147)	2.7	92.8	4.5	(121)	2.4	93.7	3.9
	300~500만원 미만	(207)	3.8	92.6	3.5	(184)	2.1	92.1	5.8
	500만원 이상	(167)	3.2	93.6	3.2	(119)	5.7	87.0	7.3
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(328)	3.3	92.9	3.8	(268)	2.0	91.8	6.2
	미취학	(57)	0.0	96.2	3.8	(35)	5.0	83.4	11.7
	초등학생	(73)	1.9	97.4	0.7	(62)	3.8	94.8	1.4
	중/고등학생	(101)	6.5	89.6	4.0	(93)	6.7	89.5	3.8
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(116)	5.8	92.1	2.1	(95)	0.0	97.5	2.5
	비고령가구(60세 미만)	(405)	2.6	93.2	4.2	(329)	4.1	89.3	6.6
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(60)	4.4	91.6	4.0	(44)	0.0	100.0	0.0
	질환미보유가구	(55)	7.3	92.7	0.0	(51)	0.0	95.3	4.7
식품 구입비 seg	소액구입자	(25)	0.0	87.4	12.6	(11)	0.0	87.6	12.4
	중액구입자	(332)	3.3	92.3	4.5	(301)	3.4	90.8	5.8
	고액구입자	(164)	3.9	95.3	0.8	(112)	2.7	92.5	4.8
유기가공식품 구입경험	유기가공식품 구입자	(155)	4.2	91.0	4.7	(127)	6.9	81.9	11.2
	유기가공식품 비구입자	(366)	2.9	93.8	3.3	(297)	1.5	95.1	3.4
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(181)	2.2	93.8	4.0	(118)	1.8	98.2	0.0
	확인형	(340)	3.9	92.5	3.6	(306)	3.7	88.4	7.9
집밥 추구형	외식추구	(144)	5.1	84.5	10.4	(139)	3.4	90.3	6.2
	집밥추구	(377)	2.6	96.2	1.1	(285)	3.0	91.5	5.4
식품구입 성향	품질중시형	(292)	2.6	96.4	1.0	(267)	2.5	91.9	5.6
	가격중시형	(71)	1.0	89.0	10.0	(57)	0.0	100.0	0.0
	브랜드중시형	(109)	6.4	89.3	4.3	(79)	6.8	88.1	5.0
	기능성중시형	(49)	4.5	86.3	9.2	(21)	6.4	68.8	24.8

〈표 1-42〉 최근 3개월 간 가공식품 구입 경험 - 건조수산물가공품

(Base : 전체 가구, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	김가공품		미역가공품		조미건어포류	
			구입경험이 있음	구입경험이 없음	구입경험이 있음	구입경험이 없음	구입경험이 있음	구입경험이 없음
전체		(2,000)	74.9	25.1	49.2	50.8	32.1	67.9
가구 구성형태	1인 가구	(393)	73.5	26.5	40.8	59.2	21.3	78.7
	1세대 가구	(518)	74.4	25.6	51.5	48.5	31.4	68.6
	2세대 가구	(1,055)	75.4	24.6	51.2	48.8	36.6	63.4
	3세대 이상	(33)	84.9	15.1	48.5	51.5	30.2	69.8
주구입자 성별	남성	(204)	74.9	25.1	36.1	63.9	32.7	67.3
	여성	(1,796)	74.9	25.1	50.7	49.3	32.1	67.9
주구입자 연령 ¹	20대	(95)	73.4	26.6	47.8	52.2	28.7	71.3
	30대	(337)	76.4	23.6	45.7	54.3	36.5	63.5
	40대	(510)	73.0	27.0	50.8	49.2	36.3	63.7
	50대	(567)	77.3	22.7	51.4	48.6	32.8	67.2
	60대 이상	(491)	73.4	26.6	47.6	52.4	24.7	75.3
가구구성X 연령	1인 가구 20대	(95)	70.5	29.5	41.8	58.2	15.4	84.6
	1인 가구 30-50대	(1,414)	78.1	21.9	36.3	63.7	27.0	73.0
	1인 가구 60대	(491)	70.1	29.9	44.9	55.1	17.7	82.3
	다인 가구	(58)	75.2	24.8	51.2	48.8	34.8	65.2
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(166)	74.9	25.1	52.1	47.9	36.6	63.4
	충청/강원권	(170)	77.0	23.0	61.4	38.6	31.6	68.4
	전라/제주권	(1,607)	68.6	31.4	47.2	52.8	29.7	70.3
	경상권	(963)	76.5	23.5	38.0	62.0	25.2	74.8
도시규모별	대도시	(283)	79.8	20.2	46.1	53.9	30.3	69.7
	중소도시	(233)	70.9	29.1	51.7	48.3	33.6	66.4
월평균 가구소득	300만원 미만	(521)	75.0	25.0	47.2	52.8	28.7	71.3
	300~500만원 미만	(896)	76.7	23.3	49.7	50.3	37.5	62.5
	500만원 이상	(1,104)	72.0	28.0	51.2	48.8	28.6	71.4
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,388)	74.7	25.3	48.3	51.7	30.0	70.0
	미취학	(188)	71.5	28.5	44.1	55.9	34.9	65.1
	초등학생	(224)	76.1	23.9	47.0	53.0	33.7	66.3
	중/고등학생	(329)	77.7	22.3	56.2	43.8	39.5	60.5
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(636)	74.8	25.2	48.5	51.5	26.9	73.1
	비고령가구(60세 미만)	(1,364)	74.9	25.1	49.5	50.5	34.5	65.5
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(308)	75.1	24.9	46.1	53.9	27.2	72.8
	질환미보유가구	(328)	74.5	25.5	50.8	49.2	26.7	73.3
식품 구입비 seg	소액구입자	(147)	69.7	30.3	47.6	52.4	22.0	78.0
	중액구입자	(1,442)	73.7	26.3	48.0	52.0	31.4	68.6
	고액구입자	(411)	81.0	19.0	54.0	46.0	38.4	61.6
유기가공식품 구입경험	유기가공식품 구입자	(414)	82.1	17.9	55.2	44.8	38.2	61.8
	유기가공식품 비구입자	(1,586)	73.0	27.0	47.6	52.4	30.5	69.5
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(820)	72.1	27.9	47.1	52.9	25.2	74.8
	확인형	(1,180)	76.8	23.2	50.6	49.4	37.0	63.0
집밥 추구형	외식추구	(661)	73.2	26.8	47.3	52.7	30.9	69.1
	집밥추구	(1,339)	75.7	24.3	50.1	49.9	32.7	67.3
식품구입 성향	품질중시형	(1,117)	74.8	25.2	49.6	50.4	35.2	64.8
	가격중시형	(399)	71.5	28.5	43.4	56.6	23.0	77.0
	브랜드중시형	(332)	77.6	22.4	53.6	46.4	34.2	65.8
	기능성중시형	(152)	78.5	21.5	51.5	48.5	29.0	71.0

〈표 1-43〉 1년 내 가공식품 구입비중 변화 - 건조수산가공품
(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구 특성별		김가공품				미역가공품				조미건어포류			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(1,498)	2.5	82.4	15.1	(984)	3.4	86.3	10.3	(642)	5.5	89.0	5.6
가구 구성형태	1인 가구	(289)	3.9	85.6	10.5	(161)	7.6	84.9	7.5	(84)	10.4	83.8	5.7
	1세대 가구	(385)	1.2	90.8	8.0	(267)	1.0	94.2	4.8	(163)	2.9	93.8	3.4
	2세대 가구	(795)	2.8	76.9	20.3	(540)	3.5	82.6	13.9	(386)	5.6	87.8	6.6
	3세대 이상	(28)	0.0	89.9	10.1	(16)	0.0	93.3	6.7	(10)	0.0	100.0	0.0
주구입자 성별	남성	(153)	4.2	87.7	8.1	(74)	8.0	89.6	2.4	(67)	3.1	93.5	3.4
	여성	(1,345)	2.4	81.8	15.9	(910)	3.0	86.0	10.9	(575)	5.7	88.5	5.8
주구입자 연령 ¹	20대	(70)	1.5	83.4	15.0	(45)	10.6	80.9	8.5	(27)	4.9	85.5	9.7
	30대	(258)	2.2	81.6	16.2	(154)	1.5	81.6	16.9	(123)	6.3	91.6	2.0
	40대	(372)	3.5	75.2	21.4	(259)	3.4	84.1	12.5	(185)	5.9	81.5	12.7
	50대	(438)	2.7	80.6	16.7	(291)	4.0	86.2	9.8	(185)	6.4	92.1	1.5
	60대 이상	(361)	1.9	92.4	5.8	(234)	2.6	93.0	4.4	(121)	2.7	93.8	3.5
가구구성X연령	1인 가구 20대	(41)	2.6	76.8	20.5	(24)	17.5	69.6	12.9	(9)	14.9	85.1	0.0
	1인 가구 30-50대	(130)	5.6	83.7	10.7	(60)	6.8	86.9	6.3	(45)	12.3	80.0	7.7
	1인 가구 60대	(119)	2.6	90.6	6.8	(76)	5.1	88.2	6.8	(30)	6.3	89.2	4.5
	다인 가구	(1,209)	2.2	81.6	16.2	(823)	2.6	86.6	10.8	(558)	4.7	89.7	5.5
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(721)	2.0	76.8	21.1	(502)	2.9	81.1	16.0	(353)	4.8	90.7	4.6
	충청/강원권	(218)	3.4	84.9	11.7	(174)	4.5	89.9	5.6	(89)	5.8	85.0	9.2
	전라/제주권	(160)	2.9	89.0	8.1	(110)	3.1	93.0	3.9	(69)	9.3	86.2	4.6
	경상권	(399)	2.9	88.4	8.7	(198)	3.9	92.6	3.5	(131)	5.1	88.6	6.3
도시규모별	대도시	(715)	3.0	77.0	20.0	(413)	3.2	80.3	16.5	(271)	5.8	88.1	6.2
	중소도시	(783)	2.1	87.3	10.6	(571)	3.5	90.7	5.8	(371)	5.3	89.6	5.1
월평균 가구소득	300만원 미만	(530)	2.7	88.5	8.8	(334)	3.8	89.8	6.4	(203)	5.1	91.0	3.9
	300~500만원 미만	(601)	2.3	82.1	15.6	(389)	3.7	86.3	9.9	(293)	4.9	88.8	6.3
	500만원 이상	(367)	2.7	74.1	23.2	(261)	2.4	81.8	15.8	(146)	7.1	86.4	6.5
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,036)	2.7	84.9	12.4	(670)	3.7	88.4	7.9	(416)	4.5	90.3	5.3
	미취학	(135)	0.8	82.0	17.2	(83)	2.8	84.4	12.8	(66)	9.5	88.3	2.2
	초등학생	(171)	1.5	83.6	14.9	(105)	1.5	89.5	9.1	(75)	5.8	91.2	3.0
	중/고등학생	(256)	3.6	73.2	23.2	(185)	2.9	79.8	17.3	(130)	7.6	83.6	8.7
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(476)	1.8	90.5	7.8	(309)	3.2	92.3	4.4	(171)	2.7	94.4	2.9
	비고령가구(60세 미만)	(1,022)	2.9	78.6	18.5	(675)	3.5	83.6	13.0	(471)	6.5	87.0	6.5
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(231)	2.3	90.3	7.4	(142)	4.2	90.6	5.2	(83)	1.6	94.1	4.2
	질환미보유가구	(245)	1.3	90.6	8.1	(167)	2.4	93.8	3.7	(88)	3.7	94.6	1.7
식품 구입비 seg	소액구입자	(102)	4.8	84.6	10.6	(70)	9.7	80.5	9.8	(32)	10.7	84.9	4.5
	중액구입자	(1,063)	2.0	83.8	14.2	(692)	3.1	87.4	9.5	(452)	5.3	90.2	4.5
	고액구입자	(333)	3.7	77.2	19.1	(222)	2.5	84.8	12.8	(158)	4.9	86.2	8.9
유기 가공식품 구입경험	유기 가공식품 구입자	(340)	2.7	77.2	20.2	(229)	3.4	83.1	13.6	(158)	7.5	84.8	7.7
	유기 가공식품 비구입자	(1,158)	2.5	83.9	13.6	(755)	3.4	87.3	9.3	(484)	4.8	90.3	4.8
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(592)	2.9	89.6	7.5	(386)	4.1	91.5	4.4	(206)	3.2	96.1	0.7
	확인형	(906)	2.3	77.7	20.0	(598)	2.9	82.9	14.1	(436)	6.5	85.6	7.9
집밥 추구형	외식추구	(484)	2.3	80.4	17.3	(313)	2.8	86.6	10.5	(204)	2.6	92.6	4.8
	집밥추구	(1,014)	2.7	83.3	14.0	(671)	3.7	86.1	10.2	(438)	6.8	87.3	5.9
식품구입 성향	품질중시형	(836)	1.6	85.5	12.9	(554)	3.7	88.7	7.6	(393)	6.0	89.6	4.4
	가격중시형	(285)	1.8	86.5	11.7	(173)	1.9	89.8	8.3	(92)	2.1	95.1	2.8
	브랜드중시형	(258)	4.1	72.3	23.6	(178)	3.3	79.1	17.5	(114)	6.2	80.9	13.0
	기능성중시형	(119)	7.5	72.5	20.0	(78)	4.6	78.1	17.3	(44)	6.1	91.7	2.2

〈표 1-44〉 가공식품 온라인 구입비중 변화 - 건조수산물가공품
(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구 특성별		김가공품				미역가공품				조미건어포류			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(1,498)	1.8	91.8	6.3	(984)	1.8	92.1	6.1	(642)	3.3	94.4	2.3
가구 구성형태	1인 가구	(289)	2.2	93.0	4.8	(161)	3.9	93.8	2.3	(84)	4.6	95.4	0.0
	1세대 가구	(385)	0.8	95.1	4.1	(267)	0.6	97.8	1.6	(163)	1.5	96.2	2.4
	2세대 가구	(795)	2.3	89.8	7.9	(540)	1.7	88.6	9.7	(386)	3.9	93.3	2.8
	3세대 이상	(28)	0.0	93.9	6.1	(16)	4.5	95.5	0.0	(10)	0.0	100.0	0.0
주구입자 성별	남성	(153)	2.4	93.9	3.7	(74)	3.6	96.4	0.0	(67)	6.1	92.8	1.1
	여성	(1,345)	1.8	91.6	6.6	(910)	1.6	91.7	6.6	(575)	3.0	94.6	2.4
주구입자 연령 ¹	20대	(70)	6.1	76.4	17.6	(45)	4.7	88.4	6.9	(27)	11.2	81.8	7.0
	30대	(258)	1.2	90.0	8.8	(154)	1.6	87.3	11.1	(123)	1.1	97.7	1.2
	40대	(372)	3.6	88.9	7.5	(259)	2.5	90.1	7.4	(185)	5.8	90.7	3.5
	50대	(438)	1.0	93.5	5.5	(291)	1.2	91.6	7.2	(185)	2.7	94.7	2.5
	60대 이상	(361)	0.7	97.2	2.1	(234)	1.3	98.7	0.0	(121)	0.9	99.1	0.0
가구구성X 연령	1인 가구 20대	(41)	7.1	69.8	23.1	(24)	8.9	78.2	12.9	(9)	34.2	65.8	0.0
	1인 가구 30-50대	(130)	1.7	97.2	1.0	(60)	3.8	95.4	0.8	(45)	1.8	98.2	0.0
	1인 가구 60대	(119)	0.9	96.4	2.7	(76)	2.5	97.5	0.0	(30)	0.0	100.0	0.0
	다인 가구	(1,209)	1.8	91.5	6.7	(823)	1.4	91.8	6.9	(558)	3.1	94.3	2.6
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(721)	1.1	88.2	10.7	(502)	1.0	88.4	10.5	(353)	3.5	94.2	2.3
	충청/강원권	(218)	4.6	90.0	5.4	(174)	2.8	93.6	3.6	(89)	2.1	91.2	6.7
	전라/제주권	(160)	1.1	96.7	2.2	(110)	2.0	98.0	0.0	(69)	3.9	96.1	0.0
	경상권	(399)	2.0	97.5	0.5	(198)	2.7	96.8	0.5	(131)	3.4	96.2	0.4
도시규모별	대도시	(715)	1.3	90.4	8.3	(413)	0.8	89.5	9.7	(271)	3.5	93.5	3.0
	중소도시	(783)	2.4	93.1	4.5	(571)	2.5	94.0	3.6	(371)	3.2	95.1	1.8
월평균 가구소득	300만원 미만	(530)	1.8	93.1	5.1	(334)	1.6	95.0	3.4	(203)	2.6	95.5	1.9
	300~500만원 미만	(601)	1.6	92.5	5.9	(389)	2.4	92.0	5.6	(293)	3.1	95.3	1.6
	500만원 이상	(367)	2.3	89.0	8.7	(261)	1.1	88.5	10.4	(146)	4.7	91.1	4.1
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,036)	1.8	93.0	5.3	(670)	2.0	93.5	4.5	(416)	2.6	94.8	2.5
	미취학	(135)	1.1	88.9	10.0	(83)	0.9	89.9	9.2	(66)	5.9	94.1	0.0
	초등학생	(171)	1.7	94.6	3.7	(105)	1.3	97.1	1.6	(75)	5.3	94.7	0.0
	중/고등학생	(256)	3.0	87.9	9.1	(185)	1.7	86.8	11.5	(130)	4.7	92.2	3.1
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(476)	1.2	96.4	2.4	(309)	1.5	97.8	0.7	(171)	0.6	98.2	1.2
	비고령가구(60세 미만)	(1,022)	2.2	89.7	8.1	(675)	1.9	89.5	8.6	(471)	4.3	93.1	2.7
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(231)	0.6	95.9	3.5	(142)	0.3	99.2	0.5	(83)	1.3	97.8	0.9
	질환미보유가구	(245)	1.7	96.9	1.4	(167)	2.5	96.7	0.8	(88)	0.0	98.5	1.5
식품 구입비 seg	소액구입자	(102)	3.4	88.1	8.5	(70)	5.1	93.4	1.5	(32)	6.6	90.2	3.3
	중액구입자	(1,063)	1.5	93.1	5.4	(692)	1.4	92.5	6.1	(452)	2.9	94.9	2.3
	고액구입자	(333)	2.4	89.0	8.6	(222)	2.0	90.4	7.6	(158)	3.9	94.0	2.1
유기가공식품 구입경험	유기가공식품 구입자	(340)	1.3	88.9	9.8	(229)	2.4	86.3	11.3	(158)	5.7	89.2	5.1
	유기가공식품 비구입자	(1,158)	2.0	92.7	5.3	(755)	1.6	93.8	4.6	(484)	2.5	96.1	1.4
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(592)	1.4	95.5	3.1	(386)	1.8	97.9	0.3	(206)	1.9	97.5	0.7
	확인형	(906)	2.1	89.5	8.4	(598)	1.8	88.3	9.9	(436)	4.0	93.0	3.0
집밥 추구형	외식추구	(484)	1.9	91.2	6.9	(313)	2.0	91.6	6.4	(204)	3.2	92.4	4.4
	집밥추구	(1,014)	1.8	92.1	6.0	(671)	1.7	92.3	6.0	(438)	3.3	95.4	1.3
식품구입 성향	품질중시형	(836)	1.9	93.5	4.7	(554)	2.6	91.9	5.5	(393)	4.5	94.2	1.3
	가격중시형	(285)	1.2	95.2	3.6	(173)	0.2	98.2	1.5	(92)	0.4	99.6	0.0
	브랜드중시형	(258)	2.3	84.0	13.7	(178)	1.5	86.4	12.1	(114)	2.4	90.3	7.4
	기능성중시형	(119)	2.0	89.5	8.4	(78)	0.0	92.9	7.1	(44)	0.9	96.7	2.4

〈표 1-45〉 구입 시 중요 요소(조미수산가공품/건조수산가공품) - 1+2순위(중복응답)(계속)
(Base : 전체 가구, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	신선도 (제조일자) / 유통기한	원산지	용량(양, 사이즈)	가격	영양성분 식품의 효능	식품첨가물 첨가 여부
전체		(2,000)	62.3	33.4	23.5	21.0	21.1	17.7
가구 구성형태	1인 가구	(393)	62.1	32.5	27.8	21.0	19.3	15.9
	1세대 가구	(518)	65.4	31.6	24.2	22.8	23.3	14.0
	2세대 가구	(1,055)	60.9	34.8	21.6	19.3	20.9	20.4
	3세대 이상	(33)	59.1	28.0	21.0	46.8	18.3	9.2
주구입자 성별	남성	(204)	56.3	29.7	32.5	30.7	17.9	12.6
	여성	(1,796)	63.0	33.8	22.5	19.9	21.5	18.3
주구입자 연령 ¹	20대	(95)	72.3	35.3	23.2	18.0	16.0	10.2
	30대	(337)	65.3	36.0	23.7	18.6	19.4	20.1
	40대	(510)	60.0	39.0	17.0	18.7	19.2	20.7
	50대	(567)	61.0	28.2	26.4	20.7	24.2	17.4
	60대 이상	(491)	62.1	31.4	26.9	26.1	21.8	14.7
	가구구성X 연령	1인 가구 20대	(95)	72.4	41.1	23.3	15.7	15.2
	1인 가구 30-50대	(1,414)	53.9	34.8	28.2	23.5	18.4	17.6
	1인 가구 60대	(491)	66.7	27.4	29.1	20.3	21.7	16.1
	다인 가구	(58)	62.3	33.6	22.4	21.0	21.6	18.1
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(166)	57.6	36.8	21.5	24.9	19.7	21.3
	충청/강원권	(170)	59.5	27.0	27.2	26.1	23.8	13.5
	전라/제주권	(1,607)	64.5	28.5	23.1	7.5	31.4	17.1
	경상권	(963)	71.4	32.7	25.2	17.1	17.7	13.5
도시규모별	대도시	(283)	63.2	36.8	27.4	18.8	16.6	14.0
	중소도시	(233)	61.5	30.6	20.4	22.8	24.9	20.7
월평균 가구소득	300만원 미만	(521)	61.8	28.4	26.2	29.4	20.2	14.6
	300~500만원 미만	(896)	63.2	38.7	22.4	15.4	20.9	17.9
	500만원 이상	(1,104)	61.5	32.2	21.4	18.1	22.7	21.7
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,388)	61.4	31.6	25.6	23.1	22.1	15.8
	미취학	(188)	72.0	41.4	24.4	11.4	12.0	21.8
	초등학생	(224)	63.5	28.1	24.5	18.7	19.2	20.8
	중/고등학생	(329)	59.8	35.1	15.2	19.8	21.8	21.7
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(636)	61.7	29.5	26.0	28.3	21.4	15.6
	비고령가구(60세 미만)	(1,364)	62.6	35.2	22.3	17.6	21.0	18.7
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(308)	64.1	30.7	21.2	29.0	20.5	16.1
	질환미보유가구	(328)	59.4	28.3	30.4	27.6	22.2	15.1
식품 구입비 seg	소액구입자	(147)	60.3	21.5	24.2	24.9	29.0	17.8
	중액구입자	(1,442)	62.3	33.2	24.2	22.2	21.4	17.7
	고액구입자	(411)	62.9	38.2	20.8	15.5	17.5	17.7
유기농식품 구입경험	유기농식품 구입자	(414)	65.9	32.4	18.3	19.2	18.1	20.4
	유기농식품 비구입자	(1,586)	61.3	33.7	24.9	21.5	21.9	17.0
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(820)	64.5	31.3	22.8	24.7	19.6	16.5
	확인형	(1,180)	60.8	34.9	24.0	18.4	22.2	18.5
집밥 추구형	외식추구	(661)	60.8	34.7	23.0	21.4	21.4	18.8
	집밥추구	(1,339)	63.0	32.8	23.7	20.9	21.0	17.1
식품구입 성향	품질중시형	(1,117)	62.9	33.6	22.1	18.4	22.9	20.0
	가격중시형	(399)	58.9	41.1	25.7	25.8	20.6	14.6
	브랜드중시형	(332)	63.5	28.6	22.2	22.2	17.7	16.0
	가능성중시형	(152)	63.7	22.0	31.3	25.2	17.1	12.5

〈표 1-45〉 구입 시 중요 요소(조미수산가공품/건조수산가공품) - 1+2순위(중복응답)
(Base : 전체 가구, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	브랜드/상표/ 제조사	제품 패키지 (디자인)	각종 품질인증 마크	기능성 식품	기타
전체		(2,000)	17.3	1.6	0.9	0.8	0.1
가구 구성형태	1인 가구	(393)	16.8	1.4	1.9	0.7	0.2
	1세대 가구	(518)	16.1	0.3	0.7	1.2	0.0
	2세대 가구	(1,055)	18.3	2.2	0.6	0.7	0.1
	3세대 이상	(33)	11.5	6.0	0.0	0.0	0.0
주구입자 성별	남성	(204)	16.6	0.4	1.9	1.5	0.0
	여성	(1,796)	17.4	1.7	0.7	0.7	0.1
주구입자 연령1	20대	(95)	17.5	0.8	3.0	1.1	0.8
	30대	(337)	14.9	1.0	0.5	0.5	0.0
	40대	(510)	20.6	3.2	1.0	0.5	0.2
	50대	(567)	19.2	0.5	0.5	1.7	0.0
	60대 이상	(491)	13.3	1.7	1.0	0.4	0.0
가구구성X 연령	1인 가구 20대	(95)	15.8	0.0	4.9	0.0	1.3
	1인 가구 30-50대	(1,414)	19.3	1.7	1.7	1.0	0.0
	1인 가구 60대	(491)	14.7	1.6	1.1	0.6	0.0
	다인 가구	(58)	17.4	1.6	0.6	0.9	0.1
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(166)	13.8	2.4	0.7	0.8	0.0
	충청/강원권	(170)	17.9	1.7	1.0	2.3	0.0
	전라/제주권	(1,607)	25.1	0.9	1.0	0.0	0.3
	경상권	(963)	20.0	0.2	1.1	0.5	0.2
도시규모별	대도시	(283)	20.9	1.4	0.2	0.3	0.1
	중소도시	(233)	14.4	1.7	1.4	1.2	0.1
월평균 가구소득	300만원 미만	(521)	16.4	0.7	0.7	1.0	0.2
	300~500만원 미만	(896)	17.6	1.4	1.5	0.5	0.0
	500만원 이상	(1,104)	18.1	3.1	0.1	1.0	0.0
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,388)	17.0	0.9	1.1	1.1	0.1
	미취학	(188)	16.0	1.1	0.0	0.0	0.0
	초등학생	(224)	21.7	2.2	0.0	0.0	0.5
	중/고등학생	(329)	20.5	4.5	0.6	0.5	0.0
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(636)	13.9	1.6	0.7	0.8	0.0
	비고령가구(60세 미만)	(1,364)	18.9	1.6	0.9	0.8	0.1
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(308)	14.7	1.8	0.9	0.5	0.0
	질환미보유가구	(328)	13.2	1.4	0.6	1.1	0.0
식품 구입비 seg	소액구입자	(147)	20.3	0.4	0.7	0.4	0.5
	중액구입자	(1,442)	15.1	1.7	0.8	1.0	0.0
	고액구입자	(411)	24.1	1.5	1.0	0.2	0.2
유기 가공식품 구입경험	유기 가공식품 구입자	(414)	21.8	1.2	0.8	1.7	0.0
	유기 가공식품 비구입자	(1,586)	16.1	1.7	0.9	0.6	0.1
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(820)	17.0	0.7	1.1	1.0	0.1
	확인형	(1,180)	17.5	2.2	0.7	0.7	0.1
집밥 추구형	외식추구	(661)	16.5	1.6	0.5	0.7	0.1
	집밥추구	(1,339)	17.7	1.6	1.0	0.9	0.1
식품구입 성향	품질중시형	(1,117)	16.4	0.9	1.4	1.1	0.0
	가격중시형	(399)	10.5	1.7	0.0	0.5	0.3
	브랜드중시형	(332)	25.3	3.1	0.5	0.5	0.2
	기능성중시형	(152)	24.5	2.8	0.2	0.0	0.0

<표 1-46> 최근 3개월 간 가공식품 구입 경험 - 과일채소가공품(계속)

(Base : 전체 가구, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	샘류		과일/채소통조림	
			구입경험이 있음	구입경험이 없음	구입경험이 있음	구입경험이 없음
전체		(2,000)	38.6	61.4	16.9	83.1
가구 구성형태	1인 가구	(393)	25.4	74.6	7.9	92.1
	1세대 가구	(518)	28.4	71.6	15.3	84.7
	2세대 가구	(1,055)	48.6	51.4	20.7	79.3
	3세대 이상	(33)	40.6	59.4	24.5	75.5
주구입자 성별	남성	(204)	26.2	73.8	11.4	88.6
	여성	(1,796)	40.1	59.9	17.5	82.5
주구입자 연령 ¹	20대	(95)	35.1	64.9	21.4	78.6
	30대	(337)	58.5	41.5	25.7	74.3
	40대	(510)	52.4	47.6	21.4	78.6
	50대	(567)	33.2	66.8	14.9	85.1
	60대 이상	(491)	17.7	82.3	7.5	92.5
가구구성X연령	1인 가구 20대	(95)	28.0	72.0	18.0	82.0
	1인 가구 30-50대	(1,414)	34.8	65.2	8.0	92.0
	1인 가구 60대	(491)	15.2	84.8	4.4	95.6
	다인 가구	(58)	41.9	58.1	19.1	80.9
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(166)	52.1	47.9	19.6	80.4
	충청/강원권	(170)	28.8	71.2	17.3	82.7
	전라/제주권	(1,607)	22.1	77.9	14.0	86.0
	경상권	(963)	26.5	73.5	12.9	87.1
도시규모별	대도시	(283)	46.6	53.4	19.7	80.3
	중소도시	(233)	32.2	67.8	14.6	85.4
월평균 가구소득	300만원 미만	(521)	23.5	76.5	9.9	90.1
	300~500만원 미만	(896)	41.1	58.9	16.7	83.3
	500만원 이상	(1,104)	55.9	44.1	26.8	73.2
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,388)	30.5	69.5	14.2	85.8
	미취학	(188)	62.2	37.8	27.2	72.8
	초등학생	(224)	63.5	36.5	15.6	84.4
	중/고등학생	(329)	53.2	46.8	21.7	78.3
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(636)	20.2	79.8	9.4	90.6
	비고령가구(60세 미만)	(1,364)	47.2	52.8	20.4	79.6
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(308)	13.8	86.2	6.6	93.4
	질환미보유가구	(328)	26.1	73.9	12.1	87.9
식품 구입비 seg	소액구입자	(147)	17.6	82.4	7.3	92.7
	중액구입자	(1,442)	35.9	64.1	16.3	83.7
	고액구입자	(411)	55.9	44.1	22.2	77.8
유기농식품 구입경험	유기농식품 구입자	(414)	57.7	42.3	25.5	74.5
	유기농식품 비구입자	(1,586)	33.7	66.3	14.6	85.4
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(820)	30.7	69.3	14.6	85.4
	확인형	(1,180)	44.2	55.8	18.5	81.5
집밥 추구형	외식추구	(661)	36.4	63.6	17.3	82.7
	집밥추구	(1,339)	39.7	60.3	16.6	83.4
식품구입 성향	품질중시형	(1,117)	39.6	60.4	16.0	84.0
	가격중시형	(399)	29.1	70.9	20.6	79.4
	브랜드중시형	(332)	41.6	58.4	14.3	85.7
	기능성중시형	(152)	50.4	49.6	18.9	81.1

〈표 1-46〉 최근 3개월 간 가공식품 구입 경험 - 과일채소가공품

(Base : 전체 가구, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	건조과일/채소류		기타과일/채소가공품	
			구입경험이 있음	구입경험이 없음	구입경험이 있음	구입경험이 없음
전체		(2,000)	10.4	89.6	7.7	92.3
가구 구성형태	1인 가구	(393)	10.8	89.2	4.7	95.3
	1세대 가구	(518)	7.1	92.9	3.3	96.7
	2세대 가구	(1,055)	12.1	87.9	11.2	88.8
	3세대 이상	(33)	2.0	98.0	2.0	98.0
주구입자 성별	남성	(204)	7.0	93.0	4.0	96.0
	여성	(1,796)	10.7	89.3	8.1	91.9
주구입자 연령 ¹⁾	20대	(95)	29.1	70.9	10.3	89.7
	30대	(337)	14.0	86.0	9.5	90.5
	40대	(510)	13.9	86.1	13.6	86.4
	50대	(567)	8.5	91.5	6.1	93.9
	60대 이상	(491)	2.7	97.3	1.8	98.2
가구구성X연령	1인 가구 20대	(95)	41.2	58.8	12.6	87.4
	1인 가구 30-50대	(1,414)	7.7	92.3	5.4	94.6
	1인 가구 60대	(491)	3.4	96.6	1.4	98.6
	다인 가구	(58)	10.3	89.7	8.5	91.5
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(166)	12.4	87.6	9.0	91.0
	충청/강원권	(170)	14.6	85.4	10.6	89.4
	전라/제주권	(1,607)	7.5	92.5	2.0	98.0
	경상권	(963)	5.7	94.3	6.4	93.6
도시규모별	대도시	(283)	10.9	89.1	8.5	91.5
	중소도시	(233)	9.9	90.1	7.1	92.9
월평균 가구소득	300만원 미만	(521)	8.1	91.9	5.1	94.9
	300~500만원 미만	(896)	9.7	90.3	7.7	92.3
	500만원 이상	(1,104)	14.5	85.5	11.4	88.6
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,388)	9.3	90.7	5.4	94.6
	미취학	(188)	17.8	82.2	6.6	93.4
	초등학생	(224)	8.7	91.3	10.7	89.3
	중/고등학생	(329)	11.3	88.7	17.4	82.6
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(636)	3.4	96.6	1.9	98.1
	비고령가구(60세 미만)	(1,364)	13.6	86.4	10.4	89.6
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(308)	2.6	97.4	2.0	98.0
	질환미보유가구	(328)	4.3	95.7	1.9	98.1
식품 구입비 seg	소액구입자	(147)	8.6	91.4	5.8	94.2
	중액구입자	(1,442)	8.9	91.1	6.9	93.1
	고액구입자	(411)	16.2	83.8	11.2	88.8
유기농식품 구입경험	유기농식품 구입자	(414)	14.8	85.2	12.6	87.4
	유기농식품 비구입자	(1,586)	9.2	90.8	6.4	93.6
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(820)	8.4	91.6	5.2	94.8
	확인형	(1,180)	11.7	88.3	9.5	90.5
집밥 추구형	외식추구	(661)	12.7	87.3	7.5	92.5
	집밥추구	(1,339)	9.2	90.8	7.8	92.2
식품구입 성향	품질중시형	(1,117)	8.8	91.2	7.1	92.9
	가격중시형	(399)	12.5	87.5	5.6	94.4
	브랜드중시형	(332)	12.5	87.5	8.5	91.5
	기능성중시형	(152)	11.6	88.4	16.3	83.7

<표 1-47> 1년 내 가공식품 구입비중 변화 - 과일채소가공품(계속)
(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구 특성별		잼류				과일/채소통조림			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(773)	4.4	84.8	10.8	(337)	6.9	84.0	9.1
가구 구성형태	1인 가구	(100)	4.0	84.0	12.0	(31)	8.5	83.7	7.8
	1세대 가구	(147)	5.1	86.4	8.5	(79)	6.7	84.3	9.0
	2세대 가구	(513)	4.3	84.5	11.3	(218)	7.1	84.2	8.7
	3세대 이상	(14)	4.7	88.2	7.1	(8)	0.0	75.4	24.6
주구입자 성별	남성	(53)	5.3	89.3	5.4	(23)	3.8	74.6	21.6
	여성	(720)	4.3	84.5	11.2	(314)	7.2	84.7	8.2
주구입자 연령 ¹	20대	(33)	10.1	77.3	12.6	(20)	13.0	77.9	9.1
	30대	(197)	2.1	85.4	12.5	(87)	12.6	74.1	13.3
	40대	(267)	4.6	85.1	10.3	(109)	4.8	90.3	4.9
	50대	(188)	6.6	79.9	13.5	(84)	4.2	81.7	14.1
	60대 이상	(87)	2.0	96.5	1.6	(37)	3.0	97.0	0.0
가구구성X연령	1인 가구 20대	(16)	0.0	74.0	26.0	(10)	12.7	77.0	10.3
	1인 가구 30-50대	(58)	6.9	82.1	11.0	(13)	9.9	79.9	10.2
	1인 가구 60대	(26)	0.0	94.7	5.3	(7)	0.0	100.0	0.0
	다인 가구	(673)	4.5	85.0	10.6	(306)	6.8	84.0	9.2
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(502)	5.2	82.4	12.4	(189)	6.6	83.4	10.0
	충청/강원권	(82)	4.0	88.9	7.1	(49)	12.0	77.3	10.7
	전라/제주권	(51)	6.4	90.2	3.4	(33)	11.1	85.2	3.7
	경상권	(138)	1.0	89.2	9.8	(67)	2.3	89.9	7.8
도시규모별	대도시	(418)	4.1	82.2	13.8	(176)	7.7	82.6	9.6
	중소도시	(355)	4.8	88.0	7.2	(161)	6.1	85.4	8.5
월평균 가구소득	300만원 미만	(166)	4.8	84.0	11.2	(70)	11.0	77.4	11.5
	300~500만원 미만	(322)	2.5	87.1	10.4	(131)	7.1	86.0	6.9
	500만원 이상	(285)	6.3	82.7	11.0	(136)	4.7	85.4	9.9
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(423)	4.4	85.5	10.1	(197)	5.3	84.3	10.4
	미취학	(117)	2.7	88.1	9.2	(51)	6.8	90.0	3.2
	초등학생	(142)	2.4	93.2	4.5	(35)	14.5	73.9	11.5
	중/고등학생	(175)	7.1	79.7	13.2	(71)	11.5	80.9	7.7
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(128)	3.7	93.3	3.0	(60)	1.9	88.1	10.0
	비고령가구(60세 미만)	(645)	4.5	83.1	12.3	(277)	8.0	83.1	8.9
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(42)	1.5	95.3	3.2	(20)	5.5	90.9	3.6
	질환미보유가구	(86)	4.8	92.4	2.9	(40)	0.0	86.7	13.3
식품 구입비 seg	소액구입자	(26)	0.0	86.5	13.5	(11)	12.3	77.7	10.0
	중액구입자	(517)	3.8	84.0	12.2	(235)	7.0	83.7	9.3
	고액구입자	(230)	6.2	86.6	7.2	(91)	6.1	85.5	8.4
유기가공식품 구입경험	유기가공식품 구입자	(239)	6.3	80.7	13.0	(105)	6.6	78.7	14.7
	유기가공식품 비구입자	(534)	3.5	86.7	9.8	(232)	7.1	86.4	6.6
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(252)	3.9	92.3	3.8	(120)	6.6	88.2	5.1
	확인형	(521)	4.6	81.2	14.1	(217)	7.1	81.6	11.3
집밥 추구형	외식추구	(241)	4.7	84.2	11.1	(114)	5.2	80.9	13.9
	집밥추구	(532)	4.3	85.1	10.6	(223)	7.8	85.6	6.6
식품구입 성향	품질중시형	(442)	2.7	85.8	11.5	(179)	6.3	84.3	9.4
	가격중시형	(116)	6.3	90.5	3.2	(82)	5.4	89.7	4.9
	브랜드중시형	(138)	5.9	75.7	18.4	(48)	6.5	81.2	12.3
	기능성중시형	(77)	8.7	87.2	4.1	(29)	15.9	69.9	14.1

〈표 1-47〉 1년 내 가공식품 구입비중 변화 - 과일채소가공품
(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구 특성별		건조과일/채소류				기타과일/채소가공품			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(207)	5.5	82.9	11.6	(154)	3.1	87.1	9.8
가구 구성형태	1인 가구	(42)	8.2	82.7	9.1	(19)	0.0	100.0	0.0
	1세대 가구	(37)	0.0	98.2	1.8	(17)	0.0	100.0	0.0
	2세대 가구	(127)	6.2	78.5	15.3	(118)	4.0	83.2	12.9
	3세대 이상	(1)	0.0	100.0	0.0	(1)	0.0	100.0	0.0
주구입자 성별	남성	(14)	7.5	85.8	6.7	(8)	19.2	64.4	16.3
	여성	(193)	5.4	82.7	12.0	(146)	2.2	88.4	9.5
주구입자 연령 ¹	20대	(28)	7.8	79.7	12.5	(10)	0.0	100.0	0.0
	30대	(47)	2.8	85.7	11.4	(32)	4.2	78.3	17.5
	40대	(71)	5.8	81.2	12.9	(69)	2.6	86.7	10.7
	50대	(48)	7.9	79.7	12.4	(34)	4.5	90.7	4.8
	60대 이상	(13)	0.0	100.0	0.0	(9)	0.0	93.9	6.1
가구구성X 연령	1인 가구 20대	(24)	9.1	76.4	14.5	(7)	0.0	100.0	0.0
	1인 가구 30-50대	(13)	10.4	86.5	3.0	(9)	0.0	100.0	0.0
	1인 가구 60대	(6)	0.0	100.0	0.0	(2)	0.0	100.0	0.0
	다인 가구	(165)	4.8	82.9	12.2	(135)	3.5	85.4	11.2
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(119)	4.8	81.0	14.2	(86)	1.6	87.6	10.9
	충청/강원권	(41)	9.6	81.3	9.1	(30)	6.0	87.1	6.9
	전라/제주권	(18)	0.0	92.3	7.7	(5)	0.0	100.0	0.0
	경상권	(29)	6.0	87.1	6.9	(33)	4.7	84.2	11.1
도시규모별	대도시	(98)	8.1	78.2	13.7	(76)	3.7	82.5	13.8
	중소도시	(109)	3.2	87.1	9.7	(78)	2.4	91.6	6.0
월평균 가구소득	300만원 미만	(57)	8.7	79.4	11.9	(36)	2.0	93.1	4.9
	300~500만원 미만	(76)	4.5	92.8	2.7	(60)	3.8	87.3	8.9
	500만원 이상	(74)	4.1	75.4	20.5	(58)	2.9	83.3	13.9
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(129)	4.6	88.3	7.1	(74)	2.5	93.6	3.9
	미취학	(33)	4.0	86.0	10.0	(12)	10.9	71.5	17.6
	초등학생	(20)	6.9	86.3	6.8	(24)	0.0	95.4	4.6
	중/고등학생	(37)	11.1	60.6	28.3	(57)	2.6	80.6	16.8
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(22)	0.0	94.0	6.0	(12)	0.0	89.7	10.3
	비고령가구(60세 미만)	(185)	6.2	81.6	12.2	(142)	3.3	86.9	9.8
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(8)	0.0	100.0	0.0	(6)	0.0	79.2	20.8
	질환미보유가구	(14)	0.0	90.6	9.4	(6)	0.0	100.0	0.0
식품 구입비 seg	소액구입자	(13)	8.5	61.1	30.4	(8)	0.0	100.0	0.0
	중액구입자	(128)	5.4	84.1	10.5	(100)	2.4	86.4	11.2
	고액구입자	(66)	5.1	84.7	10.2	(46)	5.0	86.3	8.7
유기가공식품 구입경험	유기가공식품 구입자	(61)	3.5	77.9	18.6	(52)	6.0	86.0	8.0
	유기가공식품 비구입자	(146)	6.4	85.0	8.6	(102)	1.5	87.7	10.7
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(69)	2.5	92.1	5.4	(43)	0.0	87.6	12.4
	확인형	(138)	7.0	78.3	14.7	(111)	4.2	87.0	8.8
집밥 추구형	외식추구	(84)	5.9	84.9	9.2	(50)	3.0	85.9	11.1
	집밥추구	(123)	5.2	81.5	13.2	(104)	3.1	87.7	9.2
식품구입 성향	품질중시형	(98)	6.0	77.3	16.6	(79)	5.6	85.0	9.4
	가격중시형	(50)	9.6	85.7	4.7	(22)	0.0	94.1	5.9
	브랜드중시형	(41)	1.6	92.0	6.4	(28)	0.0	92.8	7.2
	기능성중시형	(18)	0.0	84.8	15.2	(25)	1.3	81.1	17.6

〈표 1-48〉 가공식품 온라인 구입비중 변화 - 과일채소가공품(계속)
(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구 특성별		잼류				과일/채소통조림			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(773)	1.6	92.1	6.3	(337)	4.7	90.1	5.1
가구 구성형태	1인 가구	(100)	2.4	94.4	3.2	(31)	11.1	88.9	0.0
	1세대 가구	(147)	0.0	96.6	3.4	(79)	2.4	93.6	4.0
	2세대 가구	(513)	1.9	90.4	7.7	(218)	4.5	89.0	6.5
	3세대 이상	(14)	0.0	92.9	7.1	(8)	8.8	91.2	0.0
주구입자 성별	남성	(53)	3.4	95.3	1.4	(23)	9.3	90.7	0.0
	여성	(720)	1.4	91.9	6.7	(314)	4.4	90.1	5.5
주구입자 연령 ¹⁾	20대	(33)	9.4	90.6	0.0	(20)	20.0	80.0	0.0
	30대	(197)	0.4	89.8	9.9	(87)	0.9	90.7	8.4
	40대	(267)	2.3	93.3	4.5	(109)	6.3	92.5	1.2
	50대	(188)	1.1	90.4	8.5	(84)	5.1	84.6	10.3
	60대 이상	(87)	0.0	98.4	1.6	(37)	0.0	100.0	0.0
가구구성X연령	1인 가구 20대	(16)	14.8	85.2	0.0	(10)	33.4	66.6	0.0
	1인 가구 30-50대	(58)	0.0	96.8	3.2	(13)	0.0	100.0	0.0
	1인 가구 60대	(26)	0.0	94.7	5.3	(7)	0.0	100.0	0.0
	다인 가구	(673)	1.4	91.8	6.8	(306)	4.1	90.3	5.6
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(502)	0.6	91.0	8.3	(189)	2.1	91.0	6.9
	충청/강원권	(82)	9.4	85.7	4.9	(49)	17.6	75.7	6.7
	전라/제주권	(51)	2.8	95.8	1.4	(33)	3.9	96.1	0.0
	경상권	(138)	0.0	98.5	1.5	(67)	3.2	95.2	1.6
도시규모별	대도시	(418)	1.0	91.3	7.7	(176)	3.5	90.7	5.8
	중소도시	(355)	2.2	93.2	4.6	(161)	6.1	89.5	4.4
월평균 가구소득	300만원 미만	(166)	3.2	92.0	4.8	(70)	11.1	84.5	4.5
	300~500만원 미만	(322)	1.1	92.4	6.4	(131)	4.7	90.2	5.1
	500만원 이상	(285)	1.1	91.9	7.0	(136)	1.6	93.0	5.4
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(423)	1.0	92.3	6.7	(197)	4.9	89.6	5.5
	미취학	(117)	0.6	94.4	5.0	(51)	1.5	95.2	3.3
	초등학생	(142)	1.5	95.6	2.9	(35)	4.0	88.8	7.3
	중/고등학생	(175)	3.9	90.3	5.8	(71)	7.8	88.0	4.3
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(128)	0.8	98.1	1.1	(60)	4.8	94.0	1.2
	비고령가구(60세 미만)	(645)	1.7	91.0	7.3	(277)	4.7	89.3	6.0
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(42)	0.0	96.8	3.2	(20)	0.0	96.4	3.6
	질환미보유가구	(86)	1.3	98.7	0.0	(40)	7.3	92.7	0.0
식품 구입비 seg	소액구입자	(26)	9.3	90.7	0.0	(11)	32.3	67.7	0.0
	중액구입자	(517)	1.3	92.6	6.2	(235)	2.7	93.5	3.8
	고액구입자	(230)	1.4	91.3	7.3	(91)	6.9	84.1	9.0
유기농식품 구입경험	유기농식품 구입자	(239)	4.0	87.7	8.3	(105)	8.3	85.7	6.0
	유기농식품 비구입자	(534)	0.5	94.1	5.4	(232)	3.1	92.1	4.7
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(252)	1.0	97.7	1.3	(120)	2.3	96.8	0.9
	확인형	(521)	1.9	89.5	8.7	(217)	6.1	86.5	7.4
집밥 추구형	외식추구	(241)	1.5	93.2	5.3	(114)	5.6	89.6	4.8
	집밥추구	(532)	1.6	91.6	6.8	(223)	4.3	90.4	5.3
식품구입 성향	품질중시형	(442)	1.4	91.5	7.1	(179)	4.7	87.9	7.3
	가격중시형	(116)	1.0	97.9	1.1	(82)	3.7	96.3	0.0
	브랜드중시형	(138)	2.6	86.6	10.8	(48)	7.0	86.4	6.6
	기능성중시형	(77)	1.4	97.2	1.4	(29)	3.7	92.5	3.7

〈표 1-48〉 가공식품 온라인 구입비중 변화 - 과일채소가공품
(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구 특성별		건조과일/채소류				기타과일/채소가공품			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(207)	5.0	85.3	9.7	(154)	6.2	85.1	8.8
가구 구성형태	1인 가구	(42)	5.1	88.1	6.8	(19)	5.8	88.6	5.7
	1세대 가구	(37)	0.0	94.8	5.2	(17)	0.0	95.7	4.3
	2세대 가구	(127)	6.4	81.6	12.0	(118)	7.2	82.9	9.9
	3세대 이상	(1)	0.0	100.0	0.0	(1)	0.0	100.0	0.0
주구입자 성별	남성	(14)	7.5	92.5	0.0	(8)	19.2	80.8	0.0
	여성	(193)	4.8	84.8	10.4	(146)	5.4	85.3	9.2
주구입자 연령 ¹	20대	(28)	7.8	83.6	8.6	(10)	11.0	78.3	10.8
	30대	(47)	1.4	92.1	6.5	(32)	4.2	80.2	15.6
	40대	(71)	6.8	82.2	11.0	(69)	6.1	85.7	8.2
	50대	(48)	5.5	80.3	14.2	(34)	8.4	86.4	5.3
	60대 이상	(13)	0.0	100.0	0.0	(9)	0.0	100.0	0.0
가구구성X 연령	1인 가구 20대	(24)	9.0	81.0	10.0	(7)	14.8	70.8	14.5
	1인 가구 30-50대	(13)	0.0	96.1	3.9	(9)	0.0	100.0	0.0
	1인 가구 60대	(6)	0.0	100.0	0.0	(2)	0.0	100.0	0.0
	다인 가구	(165)	4.9	84.6	10.5	(135)	6.2	84.6	9.2
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(119)	4.5	82.4	13.1	(86)	4.7	87.6	7.8
	충청/강원권	(41)	10.4	78.6	11.0	(30)	11.0	71.8	17.2
	전라/제주권	(18)	3.7	96.3	0.0	(5)	14.1	85.9	0.0
	경상권	(29)	0.0	100.0	0.0	(33)	4.7	90.3	5.0
도시규모별	대도시	(98)	6.9	79.9	13.1	(76)	8.2	80.6	11.2
	중소도시	(109)	3.2	90.2	6.6	(78)	4.2	89.4	6.4
월평균 가구소득	300만원 미만	(57)	5.1	84.8	10.2	(36)	5.0	82.8	12.2
	300~500만원 미만	(76)	4.4	93.8	1.7	(60)	6.1	87.6	6.3
	500만원 이상	(74)	5.4	77.1	17.5	(58)	6.9	83.8	9.2
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(129)	3.7	88.6	7.7	(74)	5.3	88.5	6.2
	미취학	(33)	2.0	94.0	4.0	(12)	10.9	85.1	4.0
	초등학생	(20)	6.7	93.3	0.0	(24)	5.8	87.3	7.0
	중/고등학생	(37)	12.9	63.2	23.9	(57)	7.3	79.9	12.7
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(22)	6.0	94.0	0.0	(12)	0.0	94.1	5.9
	비고령가구(60세 미만)	(185)	4.8	84.3	10.9	(142)	6.7	84.3	9.0
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(8)	0.0	100.0	0.0	(6)	0.0	88.1	11.9
	질환미보유가구	(14)	9.4	90.6	0.0	(6)	0.0	100.0	0.0
식품 구입비 seg	소액구입자	(13)	17.0	64.2	18.8	(8)	12.7	62.5	24.8
	중액구입자	(128)	3.7	86.5	9.8	(100)	4.8	90.2	5.0
	고액구입자	(66)	5.1	87.1	7.8	(46)	7.9	78.2	13.9
유기농식품 구입경험	유기농식품 구입자	(61)	7.8	73.0	19.2	(52)	10.6	81.6	7.8
	유기농식품 비구입자	(146)	3.7	90.6	5.7	(102)	3.9	86.9	9.3
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(69)	0.0	96.5	3.5	(43)	1.7	85.7	12.6
	확인형	(138)	7.4	79.7	12.8	(111)	7.9	84.8	7.3
집밥 추구형	외식추구	(84)	6.2	86.5	7.3	(50)	7.1	90.7	2.2
	집밥추구	(123)	4.1	84.6	11.3	(104)	5.7	82.4	11.9
식품구입 성향	품질중시형	(98)	4.3	81.6	14.0	(79)	7.7	84.2	8.0
	가격중시형	(50)	4.0	96.0	0.0	(22)	0.0	94.1	5.9
	브랜드중시형	(41)	9.7	80.9	9.5	(28)	12.2	85.2	2.6
	기능성중시형	(18)	0.0	86.2	13.8	(25)	0.0	79.3	20.7

〈표 1-49〉 최근 3개월 간 가공식품 구입 경험 - 김치류(계속)

(Base : 전체 가구, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	배추김치		무김치류		김치소	
			구입경험이 있음	구입경험이 없음	구입경험이 있음	구입경험이 없음	구입경험이 있음	구입경험이 없음
전체		(2,000)	33.1	66.9	19.7	80.3	2.7	97.3
가구 구성형태	1인 가구	(393)	35.1	64.9	20.2	79.8	1.3	98.7
	1세대 가구	(518)	28.2	71.8	14.3	85.7	3.5	96.5
	2세대 가구	(1,055)	35.0	65.0	22.3	77.7	3.0	97.0
	3세대 이상	(33)	22.2	77.8	14.1	85.9	0.0	100.0
주구입자 성별	남성	(204)	40.1	59.9	25.7	74.3	3.3	96.7
	여성	(1,796)	32.3	67.7	19.0	81.0	2.7	97.3
주구입자 연령1	20대	(95)	43.7	56.3	16.6	83.4	3.5	96.5
	30대	(337)	46.4	53.6	25.9	74.1	2.1	97.9
	40대	(510)	41.2	58.8	21.5	78.5	4.2	95.8
	50대	(567)	32.3	67.7	23.8	76.2	2.3	97.7
	60대 이상	(491)	14.2	85.8	9.3	90.7	2.1	97.9
가구구성X 연령	1인 가구 20대	(95)	42.0	58.0	15.3	84.7	0.0	100.0
	1인 가구 30-50대	(1,414)	50.7	49.3	31.3	68.7	1.9	98.1
	1인 가구 60대	(491)	17.5	82.5	11.0	89.0	1.2	98.8
	다인 가구	(58)	32.5	67.5	19.5	80.5	3.1	96.9
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(166)	32.9	67.1	24.3	75.7	2.9	97.1
	충청/강원권	(170)	34.1	65.9	11.6	88.4	5.0	95.0
	전라/제주권	(1,607)	22.9	77.1	14.6	85.4	0.3	99.7
	경상권	(963)	37.4	62.6	17.8	82.2	2.2	97.8
도시규모별	대도시	(283)	40.7	59.3	25.4	74.6	2.6	97.4
	중소도시	(233)	26.8	73.2	15.1	84.9	2.9	97.1
월평균 가구소득	300만원 미만	(521)	26.7	73.3	16.5	83.5	2.8	97.2
	300~500만원 미만	(896)	36.8	63.2	19.4	80.6	3.5	96.5
	500만원 이상	(1,104)	36.1	63.9	24.3	75.7	1.6	98.4
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,388)	30.7	69.3	19.6	80.4	2.7	97.3
	미취학	(188)	37.4	62.6	21.6	78.4	1.5	98.5
	초등학생	(224)	32.9	67.1	17.5	82.5	2.1	97.9
	중/고등학생	(329)	38.8	61.2	18.9	81.1	3.6	96.4
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(636)	17.0	83.0	11.8	88.2	2.7	97.3
	비고령가구(60세 미만)	(1,364)	40.5	59.5	23.3	76.7	2.8	97.2
고령가구내 질한 보유여부	질한보유가구	(308)	17.2	82.8	11.2	88.8	3.6	96.4
	질한미보유가구	(328)	16.8	83.2	12.4	87.6	1.9	98.1
식품 구입비 seg	소액구입자	(147)	23.5	76.5	13.2	86.8	0.5	99.5
	중액구입자	(1,442)	32.6	67.4	19.3	80.7	3.3	96.7
	고액구입자	(411)	38.0	62.0	23.1	76.9	1.7	98.3
유기가공식품 구입경험	유기가공식품 구입자	(414)	45.2	54.8	26.9	73.1	2.4	97.6
	유기가공식품 비구입자	(1,586)	29.9	70.1	17.8	82.2	2.8	97.2
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(820)	26.1	73.9	14.9	85.1	3.4	96.6
	확인형	(1,180)	37.9	62.1	23.0	77.0	2.3	97.7
집밥 추구형	외식추구	(661)	36.6	63.4	21.6	78.4	3.3	96.7
	집밥추구	(1,339)	31.3	68.7	18.7	81.3	2.5	97.5
식품구입 성향	품질중시형	(1,117)	31.7	68.3	20.0	80.0	3.5	96.5
	가격중시형	(399)	26.3	73.7	16.2	83.8	2.2	97.8
	브랜드중시형	(332)	43.5	56.5	21.1	78.9	1.9	98.1
	기능성중시형	(152)	38.3	61.7	23.2	76.8	0.4	99.6

〈표 1-49〉 최근 3개월 간 가공식품 구입 경험 - 김치류

(Base : 전체 가구, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	절임배추		기타김치	
			구입경험이 있음	구입경험이 없음	구입경험이 있음	구입경험이 없음
전체		(2,000)	8.8	91.2	11.4	88.6
가구 구성형태	1인 가구	(393)	5.1	94.9	8.6	91.4
	1세대 가구	(518)	10.6	89.4	12.1	87.9
	2세대 가구	(1,055)	9.4	90.6	12.3	87.7
	3세대 이상	(33)	1.9	98.1	6.0	94.0
주구입자 성별	남성	(204)	8.4	91.6	9.2	90.8
	여성	(1,796)	8.8	91.2	11.7	88.3
주구입자 연령 ¹	20대	(95)	3.9	96.1	19.0	81.0
	30대	(337)	5.5	94.5	12.0	88.0
	40대	(510)	9.3	90.7	14.4	85.6
	50대	(567)	11.0	89.0	11.4	88.6
	60대 이상	(491)	8.8	91.2	6.5	93.5
가구구성X 연령	1인 가구 20대	(95)	0.0	100.0	18.3	81.7
	1인 가구 30-50대	(1,414)	6.6	93.4	11.7	88.3
	1인 가구 60대	(491)	5.5	94.5	2.4	97.6
	다인 가구	(58)	9.6	90.4	12.1	87.9
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(166)	7.6	92.4	12.5	87.5
	충청/강원권	(170)	9.2	90.8	10.4	89.6
	전라/제주권	(1,607)	10.5	89.5	6.9	93.1
	경상권	(963)	9.8	90.2	12.0	88.0
도시규모별	대도시	(283)	9.1	90.9	15.7	84.3
	중소도시	(233)	8.5	91.5	8.0	92.0
월평균 가구소득	300만원 미만	(521)	8.2	91.8	8.0	92.0
	300~500만원 미만	(896)	9.3	90.7	12.9	87.1
	500만원 이상	(1,104)	8.7	91.3	13.8	86.2
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,388)	8.8	91.2	11.0	89.0
	미취학	(188)	3.6	96.4	8.4	91.6
	초등학생	(224)	14.2	85.8	11.6	88.4
	중/고등학생	(329)	10.2	89.8	13.6	86.4
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(636)	9.9	90.1	7.3	92.7
	비고령가구(60세 미만)	(1,364)	8.2	91.8	13.3	86.7
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(308)	12.2	87.8	6.3	93.7
	질환미보유가구	(328)	7.8	92.2	8.3	91.7
식품 구입비 seg	소액구입자	(147)	4.9	95.1	6.5	93.5
	중액구입자	(1,442)	8.3	91.7	11.6	88.4
	고액구입자	(411)	11.7	88.3	12.5	87.5
유기가공식품 구입경험	유기가공식품 구입자	(414)	14.9	85.1	16.4	83.6
	유기가공식품 비구입자	(1,586)	7.1	92.9	10.1	89.9
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(820)	7.9	92.1	8.4	91.6
	확인형	(1,180)	9.3	90.7	13.5	86.5
집밥 추구형	외식추구	(661)	6.0	94.0	13.5	86.5
	집밥추구	(1,339)	10.1	89.9	10.4	89.6
식품구입 성향	품질중시형	(1,117)	8.8	91.2	11.4	88.6
	가격중시형	(399)	5.5	94.5	9.4	90.6
	브랜드중시형	(332)	12.7	87.3	16.2	83.8
	기능성중시형	(152)	8.3	91.7	6.7	93.3

〈표 1-50〉 1년 내 가공식품 구입비중 변화 - 김치류(계속)

(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구 특성별		배추김치				무김치류				김칫소		
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지
전체		(661)	5.2	72.0	22.8	(393)	5.2	76.4	18.3	(55)	3.2	96.8
가구 구성형태	1인 가구	(138)	6.7	76.1	17.2	(79)	6.5	78.2	15.3	(5)	0.0	100.0
	1세대 가구	(146)	4.5	74.9	20.6	(74)	1.4	79.5	19.1	(18)	0.0	100.0
	2세대 가구	(370)	4.9	69.0	26.0	(235)	5.8	74.7	19.5	(31)	5.6	94.4
	3세대 이상	(7)	8.6	82.4	8.9	(5)	13.6	86.4	0.0	(0)	0.0	0.0
주구입자 성별	남성	(82)	3.7	82.1	14.2	(52)	7.2	83.2	9.7	(7)	0.0	100.0
	여성	(579)	5.5	70.5	24.0	(341)	4.9	75.4	19.7	(48)	3.7	96.3
주구입자 연령 ¹	20대	(41)	5.7	70.5	23.8	(16)	8.4	65.1	26.4	(3)	0.0	100.0
	30대	(157)	5.5	66.4	28.1	(87)	8.0	68.6	23.4	(7)	0.0	100.0
	40대	(210)	4.7	74.8	20.5	(110)	5.9	72.8	21.3	(21)	8.3	91.7
	50대	(183)	5.9	71.8	22.2	(135)	3.0	84.0	13.1	(13)	0.0	100.0
	60대 이상	(70)	4.2	77.1	18.7	(46)	3.9	81.8	14.2	(10)	0.0	100.0
가구구성X연령	1인 가구 20대	(24)	4.2	61.4	34.4	(9)	15.0	46.8	38.2	(0)	0.0	0.0
	1인 가구 30-50대	(84)	7.1	81.6	11.3	(52)	4.0	83.2	12.8	(3)	0.0	100.0
	1인 가구 60대	(30)	7.9	72.2	19.8	(19)	9.6	79.1	11.2	(2)	0.0	100.0
	다인 가구	(523)	4.8	70.9	24.3	(314)	4.9	76.0	19.1	(50)	3.5	96.5
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(316)	4.1	62.9	33.0	(233)	4.2	70.6	25.2	(28)	0.0	100.0
	충청/강원권	(96)	8.6	77.2	14.2	(33)	16.9	70.2	13.0	(14)	5.2	94.8
	전라/제주권	(53)	4.4	79.9	15.7	(34)	7.6	75.4	16.9	(1)	0.0	100.0
	경상권	(195)	5.6	81.9	12.5	(93)	2.8	93.6	3.5	(12)	8.8	91.2
도시규모별	대도시	(365)	6.5	66.6	26.9	(227)	4.9	71.5	23.7	(23)	3.2	96.8
	중소도시	(296)	3.7	78.6	17.8	(166)	5.7	83.2	11.0	(32)	3.2	96.8
월평균 가구소득	300만원 미만	(188)	4.4	78.2	17.4	(117)	5.6	80.5	13.9	(20)	8.9	91.1
	300~500만원 미만	(288)	5.5	74.1	20.4	(152)	5.2	75.0	19.8	(27)	0.0	100.0
	500만원 이상	(184)	5.6	62.3	32.1	(124)	4.9	74.3	20.8	(8)	0.0	100.0
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(426)	4.8	74.5	20.7	(272)	3.7	80.3	16.0	(37)	0.0	100.0
	미취학	(70)	4.0	61.9	34.1	(41)	5.9	73.3	20.8	(3)	0.0	100.0
	초등학생	(74)	10.8	78.0	11.2	(39)	15.0	76.9	8.1	(5)	21.9	78.1
	중/고등학생	(127)	3.9	68.0	28.1	(62)	5.5	61.9	32.5	(12)	6.2	93.8
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(108)	3.3	79.9	16.8	(75)	4.0	85.1	10.9	(17)	0.0	100.0
	비고령가구(60세 미만)	(553)	5.6	70.4	24.0	(318)	5.5	74.4	20.1	(38)	4.7	95.3
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(53)	3.8	80.7	15.5	(34)	5.2	85.0	9.8	(11)	0.0	100.0
	질환미보유가구	(55)	2.9	79.0	18.1	(41)	3.0	85.1	11.9	(6)	0.0	100.0
식품 구입비 seg	소액구입자	(35)	4.8	75.9	19.3	(19)	0.0	86.3	13.7	(1)	0.0	100.0
	중액구입자	(470)	4.6	72.3	23.1	(279)	4.2	77.7	18.1	(47)	1.6	98.4
	고액구입자	(156)	7.3	69.9	22.8	(95)	9.3	70.8	19.9	(7)	14.8	85.2
유기농식품 구입경험	유기농식품 구입자	(187)	6.2	65.1	28.7	(111)	5.5	69.7	24.8	(10)	7.3	92.7
	유기농식품 비구입자	(474)	4.9	74.7	20.5	(282)	5.1	79.1	15.8	(45)	2.3	97.7
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(214)	4.4	77.5	18.0	(122)	5.6	79.6	14.8	(28)	0.0	100.0
	확인형	(447)	5.6	69.3	25.1	(271)	5.1	75.0	20.0	(27)	6.5	93.5
집밥 추구형	외식추구	(242)	5.3	73.0	21.7	(143)	5.1	74.6	20.3	(22)	3.4	96.6
	집밥추구	(419)	5.2	71.4	23.5	(250)	5.3	77.5	17.2	(33)	3.1	96.9
식품구입 성향	품질중시형	(354)	3.6	75.1	21.4	(223)	3.5	79.2	17.3	(39)	1.9	98.1
	가격중시형	(105)	4.8	80.8	14.4	(65)	12.0	77.1	10.9	(9)	11.5	88.5
	브랜드중시형	(145)	5.4	62.4	32.2	(70)	5.4	62.4	32.2	(6)	0.0	100.0
	기능성중시형	(58)	16.0	61.0	23.1	(35)	3.8	85.5	10.8	(1)	0.0	100.0

〈표 1-50〉 1년 내 가공식품 구입비중 변화 - 김치류

(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구 특성별		절임배추				기타김치			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(175)	2.7	88.2	9.1	(228)	5.5	78.3	16.2
가구 구성형태	1인 가구	(20)	0.0	89.1	10.9	(34)	8.9	83.7	7.3
	1세대 가구	(55)	3.9	83.9	12.2	(63)	1.2	85.5	13.2
	2세대 가구	(99)	1.9	91.0	7.1	(129)	6.7	73.1	20.2
	3세대 이상	(1)	100.0	0.0	0.0	(2)	0.0	100.0	0.0
주구입자 성별	남성	(17)	4.3	91.2	4.5	(19)	3.9	88.3	7.8
	여성	(158)	2.5	87.9	9.6	(209)	5.6	77.4	16.9
주구입자 연령 ¹	20대	(4)	0.0	79.3	20.7	(18)	4.0	84.5	11.4
	30대	(19)	7.3	92.7	0.0	(40)	4.3	85.1	10.6
	40대	(47)	2.9	92.7	4.4	(73)	6.4	67.2	26.4
	50대	(62)	3.1	85.1	11.8	(64)	6.8	81.1	12.2
	60대 이상	(43)	0.0	86.6	13.4	(32)	3.3	86.2	10.5
가구구성X 연령	1인 가구 20대	(0)	0.0	0.0	0.0	(11)	0.0	87.5	12.5
	1인 가구 30-50대	(11)	0.0	79.9	20.1	(19)	10.3	83.8	6.0
	1인 가구 60대	(9)	0.0	100.0	0.0	(4)	26.3	73.7	0.0
	다인 가구	(155)	3.0	88.1	8.9	(194)	4.9	77.4	17.7
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(74)	1.8	88.0	10.2	(120)	5.0	77.2	17.8
	충청/강원권	(26)	2.8	80.4	16.8	(30)	7.2	69.6	23.2
	전라/제주권	(24)	5.7	90.4	4.0	(16)	7.6	68.2	24.1
	경상권	(51)	2.4	91.5	6.1	(62)	5.2	87.3	7.6
도시규모별	대도시	(81)	5.0	87.5	7.5	(140)	7.1	74.2	18.8
	중소도시	(94)	0.7	88.8	10.5	(88)	3.0	85.0	12.0
월평균 가구소득	300만원 미만	(58)	1.3	89.2	9.5	(57)	8.1	85.3	6.6
	300~500만원 미만	(72)	2.9	89.3	7.8	(101)	4.1	81.1	14.8
	500만원 이상	(44)	4.1	85.1	10.8	(71)	5.3	68.8	25.9
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(123)	3.2	85.5	11.3	(153)	4.6	82.7	12.7
	미취학	(7)	0.0	100.0	0.0	(16)	6.7	75.2	18.1
	초등학생	(32)	0.0	93.4	6.6	(26)	4.1	81.9	14.1
	중/고등학생	(34)	2.2	96.7	1.2	(45)	10.0	63.4	26.5
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(63)	1.0	86.0	13.0	(47)	2.2	86.9	10.9
	비고령가구(60세 미만)	(112)	3.6	89.4	7.0	(181)	6.3	76.2	17.5
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(37)	0.0	87.1	12.9	(19)	0.0	88.6	11.4
	질환미보유가구	(26)	2.5	84.5	13.0	(27)	3.8	85.6	10.5
식품 구입비 seg	소액구입자	(7)	0.0	100.0	0.0	(9)	3.9	84.9	11.1
	중액구입자	(120)	3.4	84.1	12.5	(167)	5.9	77.3	16.8
	고액구입자	(48)	1.3	96.5	2.1	(51)	4.5	80.4	15.1
유기가공식품 구입경험	유기가공식품 구입자	(62)	2.5	89.3	8.3	(68)	4.9	81.9	13.2
	유기가공식품 비구입자	(113)	2.8	87.6	9.6	(160)	5.8	76.8	17.4
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(65)	2.1	89.9	8.0	(68)	5.5	87.3	7.1
	확인형	(110)	3.0	87.2	9.8	(160)	5.5	74.5	20.0
집밥 추구형	외식추구	(40)	3.5	79.7	16.8	(89)	5.4	82.2	12.4
	집밥추구	(135)	2.4	90.7	6.8	(139)	5.6	75.8	18.6
식품구입 성향	품질중시형	(98)	1.5	88.7	9.8	(127)	4.9	78.7	16.4
	가격중시형	(22)	2.9	92.5	4.6	(37)	1.9	87.1	11.0
	브랜드중시형	(42)	1.0	94.2	4.7	(54)	8.4	71.9	19.7
	기능성중시형	(13)	16.9	57.0	26.1	(10)	10.4	76.3	13.4

〈표 1-51〉 가공식품 온라인 구입비중 변화 - 김치류(계속)
(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구 특성별		배추김치				무김치류				김치소			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(661)	1.0	86.5	12.5	(393)	2.9	83.3	13.8	(55)	1.3	93.9	4.8
가구 구성형태	1인 가구	(138)	0.4	88.0	11.6	(79)	1.7	86.3	12.1	(5)	0.0	100.0	0.0
	1세대 가구	(146)	0.0	92.1	7.9	(74)	0.0	88.4	11.6	(18)	0.0	89.8	10.2
	2세대 가구	(370)	1.6	83.6	14.7	(235)	4.3	80.4	15.3	(31)	2.4	95.3	2.3
	3세대 이상	(7)	0.0	91.1	8.9	(5)	0.0	100.0	0.0	(0)	0.0	0.0	0.0
주구입자 성별	남성	(82)	0.0	97.2	2.8	(52)	0.0	96.8	3.2	(7)	0.0	89.3	10.7
	여성	(579)	1.1	85.0	13.9	(341)	3.3	81.3	15.4	(48)	1.5	94.6	3.9
주구입자 연령 ¹	20대	(41)	0.0	81.3	18.7	(16)	0.0	78.4	21.6	(3)	0.0	78.1	21.9
	30대	(157)	0.0	82.4	17.6	(87)	1.5	77.5	21.0	(7)	0.0	100.0	0.0
	40대	(210)	2.9	85.4	11.7	(110)	4.5	76.4	19.0	(21)	3.5	87.6	8.9
	50대	(183)	0.3	88.6	11.1	(135)	3.7	89.1	7.1	(13)	0.0	100.0	0.0
	60대 이상	(70)	0.0	96.5	3.5	(46)	0.0	95.8	4.2	(10)	0.0	100.0	0.0
가구구성X연령	1인 가구 20대	(24)	0.0	74.3	25.7	(9)	0.0	61.8	38.2	(0)	0.0	0.0	0.0
	1인 가구 30-50대	(84)	0.6	89.3	10.1	(52)	2.6	88.1	9.3	(3)	0.0	100.0	0.0
	1인 가구 60대	(30)	0.0	95.4	4.6	(19)	0.0	92.7	7.3	(2)	0.0	100.0	0.0
	다인 가구	(523)	1.2	86.1	12.7	(314)	3.2	82.6	14.2	(50)	1.5	93.3	5.3
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(316)	0.4	79.0	20.5	(233)	2.8	77.6	19.6	(28)	0.0	100.0	0.0
	충청/강원권	(96)	4.0	86.8	9.2	(33)	10.0	79.3	10.7	(14)	5.2	89.7	5.1
	전라/제주권	(53)	1.2	95.3	3.5	(34)	1.9	93.8	4.3	(1)	0.0	100.0	0.0
	경상권	(195)	0.4	96.1	3.6	(93)	0.8	95.5	3.7	(12)	0.0	83.8	16.2
도시규모별	대도시	(365)	1.0	82.7	16.3	(227)	3.9	78.8	17.3	(23)	3.2	96.8	0.0
	중소도시	(296)	1.0	91.1	7.9	(166)	1.5	89.5	9.0	(32)	0.0	91.8	8.2
월평균 가구소득	300만원 미만	(188)	1.3	88.2	10.5	(117)	2.7	88.1	9.3	(20)	3.8	96.2	0.0
	300~500만원 미만	(288)	0.7	87.0	12.2	(152)	4.0	82.7	13.3	(27)	0.0	90.4	9.6
	500만원 이상	(184)	1.2	83.9	14.9	(124)	1.7	79.7	18.6	(8)	0.0	100.0	0.0
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(426)	0.7	87.0	12.3	(272)	2.8	85.0	12.1	(37)	0.0	92.9	7.1
	미취학	(70)	1.1	84.5	14.4	(41)	1.9	81.1	17.1	(3)	0.0	100.0	0.0
	초등학교	(74)	1.9	93.3	4.8	(39)	3.5	92.5	4.0	(5)	0.0	100.0	0.0
	중/고등학교	(127)	2.2	83.5	14.3	(62)	4.6	72.6	22.8	(12)	6.2	93.8	0.0
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(108)	1.0	96.1	2.9	(75)	1.4	96.1	2.5	(17)	0.0	100.0	0.0
	비고령가구(60세 미만)	(553)	1.0	84.6	14.4	(318)	3.2	80.3	16.4	(38)	2.0	91.1	6.9
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(53)	0.0	95.4	4.6	(34)	0.0	94.5	5.5	(11)	0.0	100.0	0.0
	질환미보유가구	(55)	2.0	96.8	1.2	(41)	2.6	97.4	0.0	(6)	0.0	100.0	0.0
식품 구입비 seg	소액구입자	(35)	1.6	86.6	11.9	(19)	0.0	93.2	6.8	(1)	0.0	100.0	0.0
	중액구입자	(470)	1.0	87.9	11.1	(279)	2.1	85.2	12.7	(47)	1.6	92.9	5.5
	고액구입자	(156)	1.0	82.2	16.8	(95)	5.8	75.9	18.3	(7)	0.0	100.0	0.0
유기농식품 구입경험	유기농식품 구입자	(187)	2.7	80.9	16.5	(111)	6.6	74.9	18.5	(10)	7.3	92.7	0.0
	유기농식품 비구입자	(474)	0.3	88.7	10.9	(282)	1.4	86.7	11.9	(45)	0.0	94.2	5.8
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(214)	0.6	94.4	5.0	(122)	1.7	91.5	6.8	(28)	0.0	93.2	6.8
	확인형	(447)	1.2	82.7	16.1	(271)	3.4	79.7	16.9	(27)	2.7	94.6	2.7
집밥 추구형	외식추구	(242)	1.7	87.8	10.5	(143)	4.4	82.9	12.7	(22)	3.4	93.2	3.3
	집밥추구	(419)	0.6	85.7	13.7	(250)	2.1	83.6	14.4	(33)	0.0	94.3	5.7
식품구입 성향	품질중시형	(354)	1.1	85.8	13.1	(223)	3.7	83.2	13.2	(39)	1.9	93.3	4.8
	가격중시형	(105)	0.0	95.5	4.5	(65)	2.0	91.2	6.7	(9)	0.0	91.9	8.1
	브랜드중시형	(145)	1.8	79.6	18.5	(70)	1.1	74.6	24.4	(6)	0.0	100.0	0.0
	기능성중시형	(58)	0.0	91.7	8.3	(35)	3.0	87.5	9.5	(1)	0.0	100.0	0.0

〈표 1-51〉 가공식품 온라인 구입비중 변화 - 김치류

(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구 특성별		절임배추				기타김치			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(175)	0.4	94.0	5.6	(228)	1.0	89.9	9.1
가구 구성형태	1인 가구	(20)	0.0	82.0	18.0	(34)	0.0	96.1	3.9
	1세대 가구	(55)	0.0	93.9	6.1	(63)	0.0	89.7	10.3
	2세대 가구	(99)	0.7	96.4	2.8	(129)	1.7	88.2	10.1
	3세대 이상	(1)	0.0	100.0	0.0	(2)	0.0	100.0	0.0
주구입자 성별	남성	(17)	0.0	95.8	4.2	(19)	0.0	96.1	3.9
	여성	(158)	0.5	93.8	5.8	(209)	1.1	89.3	9.6
주구입자 연령 ¹	20대	(4)	0.0	80.4	19.6	(18)	0.0	84.3	15.7
	30대	(19)	0.0	100.0	0.0	(40)	0.0	83.8	16.2
	40대	(47)	1.6	91.6	6.9	(73)	3.0	85.2	11.8
	50대	(62)	0.0	95.7	4.3	(64)	0.0	95.6	4.4
	60대 이상	(43)	0.0	92.7	7.3	(32)	0.0	100.0	0.0
가구구성X 연령	1인 가구 20대	(0)	0.0	0.0	0.0	(11)	0.0	87.5	12.5
	1인 가구 30-50대	(11)	0.0	95.4	4.6	(19)	0.0	100.0	0.0
	1인 가구 60대	(9)	0.0	66.0	34.0	(4)	0.0	100.0	0.0
	다인 가구	(155)	0.5	95.5	4.0	(194)	1.1	88.8	10.1
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(74)	0.0	93.9	6.1	(120)	0.0	89.4	10.6
	충청/강원권	(26)	2.8	84.0	13.2	(30)	7.5	79.2	13.3
	전라/제주권	(24)	0.0	100.0	0.0	(16)	0.0	95.4	4.6
	경상권	(51)	0.0	96.3	3.7	(62)	0.0	94.5	5.5
도시규모별	대도시	(81)	0.9	93.9	5.2	(140)	1.6	86.6	11.8
	중소도시	(94)	0.0	94.1	5.9	(88)	0.0	95.1	4.9
월평균 가구소득	300만원 미만	(58)	1.3	88.6	10.1	(57)	1.3	93.2	5.5
	300~500만원 미만	(72)	0.0	94.5	5.5	(101)	0.7	88.3	10.9
	500만원 이상	(44)	0.0	100.0	0.0	(71)	1.0	89.4	9.5
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(123)	0.0	93.1	6.9	(153)	0.0	92.4	7.6
	미취학	(7)	0.0	100.0	0.0	(16)	0.0	73.5	26.5
	초등학생	(32)	0.0	100.0	0.0	(26)	2.8	97.2	0.0
	중/고등학생	(34)	2.2	93.8	4.0	(45)	4.9	83.6	11.4
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(63)	0.0	93.9	6.1	(47)	0.0	100.0	0.0
	비고령가구(60세 미만)	(112)	0.7	94.0	5.4	(181)	1.2	87.3	11.5
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(37)	0.0	91.6	8.4	(19)	0.0	100.0	0.0
	질환미보유가구	(26)	0.0	97.4	2.6	(27)	0.0	100.0	0.0
식품 구입비 seg	소액구입자	(7)	0.0	56.4	43.6	(9)	0.0	100.0	0.0
	중액구입자	(120)	0.6	95.0	4.4	(167)	0.9	90.5	8.7
	고액구입자	(48)	0.0	97.2	2.8	(51)	1.4	86.2	12.4
유기농식품 구입경험	유기농식품 구입자	(62)	1.2	96.4	2.4	(68)	3.3	88.3	8.5
	유기농식품 비구입자	(113)	0.0	92.6	7.4	(160)	0.0	90.6	9.4
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(65)	0.0	92.3	7.7	(68)	1.1	93.6	5.4
	확인형	(110)	0.7	95.0	4.3	(160)	0.9	88.3	10.8
집밥 추구형	외식추구	(40)	1.8	92.9	5.2	(89)	1.7	90.2	8.2
	집밥추구	(135)	0.0	94.3	5.7	(139)	0.5	89.7	9.8
식품구입 성향	품질중시형	(98)	0.8	94.6	4.7	(127)	1.2	87.7	11.1
	가격중시형	(22)	0.0	96.7	3.3	(37)	0.0	100.0	0.0
	브랜드중시형	(42)	0.0	96.8	3.2	(54)	1.4	86.1	12.5
	가능성중시형	(13)	0.0	75.0	25.0	(10)	0.0	100.0	0.0

〈표 1-52〉 최근 3개월 간 가공식품 구입 경험 - 절임류

(Base : 전체 가구, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	절임류		당절임류	
			구입경험이 있음	구입경험이 없음	구입경험이 있음	구입경험이 없음
전체		(2,000)	26.5	73.5	7.8	92.2
가구 구성형태	1인 가구	(393)	24.9	75.1	4.2	95.8
	1세대 가구	(518)	18.8	81.2	5.4	94.6
	2세대 가구	(1,055)	31.1	68.9	10.5	89.5
	3세대 이상	(33)	20.7	79.3	2.0	98.0
주구입자 성별	남성	(204)	26.4	73.6	8.3	91.7
	여성	(1,796)	26.5	73.5	7.7	92.3
주구입자 연령 ¹	20대	(95)	20.5	79.5	5.3	94.7
	30대	(337)	31.9	68.1	13.2	86.8
	40대	(510)	33.0	67.0	10.4	89.6
	50대	(567)	22.6	77.4	6.6	93.4
	60대 이상	(491)	21.8	78.2	3.3	96.7
가구구성X연령	1인 가구 20대	(95)	19.6	80.4	0.0	100.0
	1인 가구 30-50대	(1,414)	28.5	71.5	9.2	90.8
	1인 가구 60대	(491)	23.3	76.7	0.8	99.2
	다인 가구	(58)	26.9	73.1	8.7	91.3
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(166)	32.5	67.5	13.1	86.9
	충청/강원권	(170)	24.0	76.0	5.7	94.3
	전라/제주권	(1,607)	20.3	79.7	0.6	99.4
	경상권	(963)	19.6	80.4	2.4	97.6
도시규모별	대도시	(283)	25.5	74.5	5.6	94.4
	중소도시	(233)	27.3	72.7	9.6	90.4
월평균 가구소득	300만원 미만	(521)	20.7	79.3	6.1	93.9
	300~500만원 미만	(896)	29.7	70.3	8.1	91.9
	500만원 이상	(1,104)	29.8	70.2	9.7	90.3
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,388)	23.6	76.4	6.2	93.8
	미취학	(188)	26.7	73.3	7.7	92.3
	초등학생	(224)	36.8	63.2	10.7	89.3
	중/고등학생	(329)	35.6	64.4	13.2	86.8
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(636)	22.6	77.4	4.0	96.0
	비고령가구(60세 미만)	(1,364)	28.4	71.6	9.6	90.4
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(308)	20.0	80.0	3.4	96.6
	질환미보유가구	(328)	25.0	75.0	4.4	95.6
식품 구입비 seg	소액구입자	(147)	11.3	88.7	1.8	98.2
	중액구입자	(1,442)	26.5	73.5	8.0	92.0
	고액구입자	(411)	32.1	67.9	9.2	90.8
유기농식품 구입경험	유기농식품 구입자	(414)	28.8	71.2	10.5	89.5
	유기농식품 비구입자	(1,586)	25.9	74.1	7.1	92.9
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(820)	24.5	75.5	5.6	94.4
	확인형	(1,180)	27.9	72.1	9.3	90.7
집밥 추구형	외식추구	(661)	26.5	73.5	8.4	91.6
	집밥추구	(1,339)	26.5	73.5	7.5	92.5
식품구입 성향	품질중시형	(1,117)	30.4	69.6	11.2	88.8
	가격중시형	(399)	19.8	80.2	3.3	96.7
	브랜드중시형	(332)	21.3	78.7	3.5	96.5
	가능성중시형	(152)	27.0	73.0	4.0	96.0

〈표 1-53〉 1년 내 가공식품 구입비중 변화 - 절임류
(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구 특성별		절임류				당절임류			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(531)	6.0	84.3	9.7	(156)	2.4	88.7	8.9
가구 구성형태	1인 가구	(98)	2.5	89.8	7.7	(17)	0.0	100.0	0.0
	1세대 가구	(97)	8.7	87.4	3.9	(28)	0.0	95.3	4.7
	2세대 가구	(328)	6.4	81.4	12.2	(111)	3.3	85.3	11.3
	3세대 이상	(7)	0.0	100.0	0.0	(1)	0.0	100.0	0.0
주구입자 성별	남성	(54)	2.9	82.4	14.7	(17)	0.0	100.0	0.0
	여성	(477)	6.4	84.5	9.1	(139)	2.7	87.4	10.0
주구입자 연령 ¹	20대	(19)	0.2	80.2	19.6	(5)	0.0	100.0	0.0
	30대	(108)	3.3	83.6	13.1	(45)	2.3	85.6	12.1
	40대	(168)	8.6	81.4	10.0	(53)	2.6	90.4	7.0
	50대	(128)	4.0	87.0	9.0	(37)	3.6	83.7	12.7
	60대 이상	(107)	8.2	87.0	4.8	(16)	0.0	100.0	0.0
가구구성X 연령	1인 가구 20대	(11)	0.3	84.5	15.2	(0)	0.0	0.0	0.0
	1인 가구 30-50대	(47)	2.9	88.7	8.5	(15)	0.0	100.0	0.0
	1인 가구 60대	(40)	2.7	92.8	4.5	(1)	0.0	100.0	0.0
	다인 가구	(433)	6.8	83.0	10.1	(139)	2.7	87.4	9.9
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(313)	5.7	84.1	10.2	(126)	2.1	88.3	9.6
	충청/강원권	(68)	3.8	84.6	11.6	(16)	0.0	95.4	4.6
	전라/제주권	(47)	11.4	82.5	6.1	(1)	0.0	100.0	0.0
	경상권	(102)	6.0	85.6	8.4	(12)	8.2	83.6	8.2
도시규모별	대도시	(229)	6.5	81.2	12.3	(50)	5.4	69.0	25.7
	중소도시	(302)	5.7	86.6	7.7	(106)	1.0	98.1	1.0
월평균 가구소득	300만원 미만	(146)	7.6	84.8	7.6	(43)	0.0	92.8	7.2
	300~500만원 미만	(233)	3.8	86.7	9.5	(63)	3.7	92.1	4.2
	500만원 이상	(152)	8.0	80.2	11.9	(49)	2.7	80.8	16.4
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(328)	5.5	87.5	7.0	(85)	1.6	91.3	7.1
	미취학	(50)	4.3	79.4	16.2	(15)	7.0	65.0	28.0
	초등학생	(82)	5.0	84.4	10.6	(24)	0.0	95.8	4.2
	중/고등학생	(117)	9.0	77.2	13.8	(43)	3.1	90.6	6.3
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(144)	6.1	89.1	4.8	(25)	0.0	100.0	0.0
	비고령가구(60세 미만)	(387)	6.0	82.5	11.5	(131)	2.8	86.6	10.6
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(61)	13.2	80.9	5.8	(11)	0.0	100.0	0.0
	질환미보유가구	(82)	0.8	95.2	4.0	(15)	0.0	100.0	0.0
식품 구입비 seg	소액구입자	(17)	0.0	92.0	8.0	(3)	0.0	100.0	0.0
	중액구입자	(382)	6.9	82.6	10.4	(116)	1.1	90.0	8.8
	고액구입자	(132)	4.1	88.2	7.7	(38)	6.3	84.0	9.7
유기농식품 구입경험	유기농식품 구입자	(119)	5.6	82.3	12.1	(43)	5.5	85.2	9.4
	유기농식품 비구입자	(412)	6.1	84.9	9.0	(113)	1.2	90.1	8.7
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(201)	5.2	84.3	10.5	(46)	0.0	100.0	0.0
	확인형	(330)	6.5	84.3	9.2	(110)	3.4	84.0	12.6
집밥 추구형	외식추구	(176)	3.3	80.6	16.1	(55)	2.4	90.4	7.2
	집밥추구	(355)	7.3	86.1	6.5	(101)	2.4	87.8	9.8
식품구입 성향	품질중시형	(340)	3.1	89.6	7.4	(125)	1.9	90.0	8.1
	가격중시형	(79)	7.7	74.9	17.4	(13)	0.0	92.2	7.8
	브랜드중시형	(71)	17.8	69.2	13.1	(12)	11.5	77.0	11.5
	기능성중시형	(41)	7.2	84.5	8.3	(6)	0.0	77.6	22.4

〈표 1-54〉 가공식품 온라인 구입비중 변화 - 절임류
(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구 특성별		절임류				당절임류			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(531)	2.3	93.4	4.3	(156)	2.6	87.6	9.8
가구 구성형태	1인 가구	(98)	0.4	97.8	1.8	(17)	0.0	100.0	0.0
	1세대 가구	(97)	0.0	95.9	4.1	(28)	0.0	88.5	11.5
	2세대 가구	(328)	3.2	91.5	5.2	(111)	3.6	85.4	11.0
	3세대 이상	(7)	13.9	86.1	0.0	(1)	0.0	100.0	0.0
주구입자 성별	남성	(54)	0.7	99.3	0.0	(17)	0.0	100.0	0.0
	여성	(477)	2.4	92.7	4.8	(139)	2.9	86.1	11.0
주구입자 연령1	20대	(19)	0.0	90.8	9.2	(5)	0.0	100.0	0.0
	30대	(108)	1.0	89.7	9.3	(45)	0.0	81.9	18.1
	40대	(168)	5.0	91.0	4.0	(53)	2.6	88.8	8.7
	50대	(128)	1.6	94.9	3.5	(37)	7.1	85.7	7.2
	60대 이상	(107)	0.4	99.6	0.0	(16)	0.0	100.0	0.0
가구구성X연령	1인 가구 20대	(11)	0.0	84.2	15.8	(0)	0.0	0.0	0.0
	1인 가구 30-50대	(47)	0.8	99.2	0.0	(15)	0.0	100.0	0.0
	1인 가구 60대	(40)	0.0	100.0	0.0	(1)	0.0	100.0	0.0
	다인 가구	(433)	2.7	92.4	4.9	(139)	2.9	86.1	11.0
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(313)	1.5	93.2	5.3	(126)	3.2	86.1	10.7
	충청/강원권	(68)	3.2	91.0	5.7	(16)	0.0	100.0	0.0
	전라/제주권	(47)	4.7	94.0	1.4	(1)	0.0	100.0	0.0
	경상권	(102)	2.7	95.5	1.8	(12)	0.0	84.8	15.2
도시규모별	대도시	(229)	2.8	93.1	4.1	(50)	8.0	65.1	26.9
	중소도시	(302)	1.8	93.7	4.5	(106)	0.0	98.2	1.8
월평균 가구소득	300만원 미만	(146)	1.0	96.3	2.7	(43)	0.0	96.9	3.1
	300~500만원 미만	(233)	1.7	93.2	5.1	(63)	2.1	88.6	9.3
	500만원 이상	(152)	4.3	91.0	4.7	(49)	5.4	78.2	16.4
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(328)	1.3	94.5	4.2	(85)	3.1	90.0	6.9
	미취학	(50)	1.4	93.2	5.4	(15)	0.0	72.0	28.0
	초등학생	(82)	4.3	95.7	0.0	(24)	0.0	100.0	0.0
	중/고등학생	(117)	4.8	89.7	5.5	(43)	3.1	84.4	12.4
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(144)	0.3	99.2	0.5	(25)	0.0	100.0	0.0
	비고령가구(60세 미만)	(387)	3.0	91.3	5.8	(131)	3.1	85.2	11.7
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(61)	0.6	98.2	1.2	(11)	0.0	100.0	0.0
	질환미보유가구	(82)	0.0	100.0	0.0	(15)	0.0	100.0	0.0
식품 구입비 seg	소액구입자	(17)	0.0	100.0	0.0	(3)	0.0	100.0	0.0
	중액구입자	(382)	2.1	94.3	3.6	(116)	2.3	89.0	8.7
	고액구입자	(132)	2.9	90.0	7.1	(38)	3.6	82.3	14.1
유기가공식품 구입경험	유기가공식품 구입자	(119)	5.8	86.0	8.2	(43)	3.1	87.5	9.4
	유기가공식품 비구입자	(412)	1.2	95.6	3.2	(113)	2.4	87.6	10.0
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(201)	1.2	95.6	3.1	(46)	0.0	90.1	9.9
	확인형	(330)	2.9	92.1	5.1	(110)	3.6	86.6	9.8
집밥 추구형	외식추구	(176)	2.8	94.1	3.1	(55)	4.8	90.4	4.8
	집밥추구	(355)	2.0	93.1	4.9	(101)	1.3	86.1	12.6
식품구입 성향	품질중시형	(340)	1.9	93.5	4.6	(125)	1.1	89.9	9.0
	가격중시형	(79)	1.0	97.6	1.4	(13)	0.0	100.0	0.0
	브랜드중시형	(71)	6.7	89.9	3.4	(12)	23.0	77.0	0.0
	기능성중시형	(41)	0.0	90.9	9.1	(6)	0.0	33.1	66.9

〈표 1-55〉 구입 시 중요 요소(과일채소가공품/김치류/절임류) - 1+2순위(중복응답)(계속)
(Base : 전체 가구, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	신선도 (제조일자) / 유통기한	원산지	용량(양, 사이즈)	식품첨가물 첨가 여부	영양성분 / 식품의 효능
전체		(2,000)	63.0	35.8	21.3	21.4	19.9
가구 구성형태	1인 가구	(393)	63.4	29.2	28.0	22.0	18.0
	1세대 가구	(518)	63.0	37.8	20.8	14.5	24.5
	2세대 가구	(1,055)	62.6	37.6	19.4	24.8	18.7
	3세대 이상	(33)	68.8	22.3	12.5	14.1	9.1
주구입자 성별	남성	(204)	68.9	33.3	25.8	13.6	19.0
	여성	(1,796)	62.3	36.0	20.8	22.3	20.0
주구입자 연령 ¹	20대	(95)	73.0	33.6	38.3	12.9	13.5
	30대	(337)	61.8	41.7	19.5	22.8	18.8
	40대	(510)	62.0	36.8	21.2	23.4	19.4
	50대	(567)	65.8	36.4	17.1	23.1	20.7
	60대 이상	(491)	59.4	30.3	24.2	18.0	21.6
	가구구성X 연령	1인 가구 20대	(95)	74.5	30.4	40.9	11.5
	1인 가구 30-50대	(1,414)	64.7	32.0	23.4	22.9	17.0
	1인 가구 60대	(491)	58.4	26.1	28.0	24.6	18.6
	다인 가구	(58)	62.8	37.4	19.7	21.3	20.4
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(166)	59.7	34.5	18.8	28.5	18.9
	충청/강원권	(170)	64.6	36.5	19.2	18.7	21.5
	전라/제주권	(1,607)	69.3	34.0	20.1	21.1	26.2
	경상권	(963)	65.2	38.5	27.6	9.9	18.2
도시규모별	대도시	(283)	63.6	39.1	23.1	20.4	17.6
	중소도시	(233)	62.4	33.1	19.9	22.3	21.8
월평균 가구소득	300만원 미만	(521)	61.3	31.8	25.1	18.3	18.6
	300~500만원 미만	(896)	64.5	39.9	19.3	19.8	20.5
	500만원 이상	(1,104)	62.8	34.9	19.2	28.3	20.8
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,388)	62.8	35.6	21.4	20.0	20.8
	미취학	(188)	68.6	38.3	20.6	20.2	15.9
	초등학생	(224)	63.5	30.5	25.7	22.0	14.9
	중/고등학생	(329)	61.5	33.8	19.7	26.1	22.0
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(636)	62.3	31.3	22.4	18.5	19.9
	비고령가구(60세 미만)	(1,364)	63.2	37.8	20.8	22.8	19.9
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(308)	60.2	29.1	24.1	15.8	18.5
	질환미보유가구	(328)	64.3	33.4	20.8	20.9	21.3
식품 구입비 seg	소액구입자	(147)	60.0	21.8	27.7	21.5	25.8
	중액구입자	(1,442)	62.9	36.2	22.5	20.2	20.2
	고액구입자	(411)	64.1	39.2	15.0	25.6	16.8
유기농식품 구입경험	유기농식품 구입자	(414)	66.8	41.6	19.7	23.1	14.9
	유기농식품 비구입자	(1,586)	62.0	34.2	21.7	21.0	21.2
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(820)	67.4	34.1	22.1	16.3	19.0
	확인형	(1,180)	59.8	36.9	20.8	24.9	20.5
집밥 추구형	외식추구	(661)	59.3	40.1	19.2	22.9	21.5
	집밥추구	(1,339)	64.7	33.6	22.3	20.7	19.1
식품구입 성향	품질중시형	(1,117)	61.8	36.9	18.0	24.7	19.8
	가격중시형	(399)	67.6	29.4	26.1	13.1	23.2
	브랜드중시형	(332)	58.8	41.0	26.3	17.0	18.7
	가능성중시형	(152)	67.8	33.0	22.4	28.5	14.6

<표 1-55> 구입 시 중요 요소(과일채소가공품/김치류/절임류) - 1+2순위(중복응답)
(Base : 전체 가구, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	가격	브랜드/상표/제조사	제품 패키지 (디자인)	기능성 식품	각종 품질인증 마크	기타
전체		(2,000)	19.5	14.3	1.8	1.3	0.7	0.4
가구 구성형태	1인 가구	(393)	21.4	14.2	0.9	1.5	1.0	0.1
	1세대 가구	(518)	24.5	11.5	0.9	1.2	0.2	0.8
	2세대 가구	(1,055)	15.4	16.0	2.4	1.3	0.9	0.3
	3세대 이상	(33)	53.7	6.1	9.4	0.0	0.0	0.0
주구입자 성별	남성	(204)	23.3	14.9	0.3	0.0	0.4	0.0
	여성	(1,796)	19.1	14.2	2.0	1.5	0.7	0.4
주구입자 연령 ¹	20대	(95)	12.9	11.8	0.0	0.5	0.8	0.0
	30대	(337)	13.5	19.5	0.7	1.2	0.1	0.1
	40대	(510)	15.6	15.6	2.2	1.9	1.0	0.6
	50대	(567)	18.3	13.9	2.1	0.9	0.6	0.5
	60대 이상	(491)	30.6	10.3	2.3	1.5	1.0	0.4
가구구성X연령	1인 가구 20대	(95)	11.8	9.5	0.0	0.9	0.0	0.0
	1인 가구 30-50대	(1,414)	18.3	19.4	0.3	1.9	0.0	0.0
	1인 가구 60대	(491)	27.7	10.7	1.7	1.4	2.3	0.2
	다인 가구	(58)	19.1	14.3	2.1	1.3	0.6	0.5
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(166)	19.4	13.8	3.2	1.3	1.1	0.2
	충청/강원권	(170)	21.1	13.7	0.6	3.4	0.3	0.3
	전라/제주권	(1,607)	10.7	14.4	1.2	1.4	0.3	0.3
	경상권	(963)	22.9	15.6	0.3	0.1	0.5	0.9
도시규모별	대도시	(283)	16.5	17.1	0.8	0.6	0.2	0.5
	중소도시	(233)	22.0	12.1	2.6	1.9	1.1	0.3
월평균 가구소득	300만원 미만	(521)	28.9	12.6	1.2	1.0	0.7	0.1
	300~500만원 미만	(896)	16.7	14.8	1.2	1.2	0.4	0.8
	500만원 이상	(1,104)	11.0	15.9	3.7	1.9	1.1	0.1
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,388)	21.8	13.6	1.4	1.2	0.6	0.3
	미취학	(188)	13.6	20.4	0.9	0.0	0.1	0.4
	초등학생	(224)	15.1	24.0	0.3	2.2	0.0	0.5
	중/고등학생	(329)	15.0	11.8	4.4	2.8	1.5	0.5
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(636)	29.5	10.1	2.6	1.3	1.0	0.3
	비고령가구(60세 미만)	(1,364)	14.9	16.3	1.4	1.3	0.5	0.4
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(308)	33.3	10.7	4.4	1.5	2.2	0.4
	질환미보유가구	(328)	26.0	9.5	1.0	1.1	0.0	0.3
식품 구입비 seg	소액구입자	(147)	24.0	13.1	2.4	2.0	1.2	0.3
	중액구입자	(1,442)	20.6	12.8	1.6	1.4	0.7	0.2
	고액구입자	(411)	14.2	20.0	2.5	1.0	0.6	1.0
유기농식품 구입경험	유기농식품 구입자	(414)	14.4	15.0	1.0	1.5	0.5	1.1
	유기농식품 비구입자	(1,586)	20.9	14.1	2.0	1.3	0.8	0.2
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(820)	22.9	13.5	1.5	2.3	0.0	0.0
	확인형	(1,180)	17.2	14.8	2.0	0.6	1.2	0.7
집밥 추구형	외식추구	(661)	19.1	12.2	2.6	1.0	1.1	0.2
	집밥추구	(1,339)	19.8	15.4	1.5	1.5	0.5	0.5
식품구입 성향	품질중시형	(1,117)	18.4	15.5	1.8	1.6	0.7	0.2
	가격중시형	(399)	26.2	10.3	1.6	1.5	0.2	0.0
	브랜드중시형	(332)	15.4	17.3	1.8	0.8	1.5	1.2
	기능성중시형	(152)	19.6	9.5	2.5	0.3	0.0	0.8

〈표 1-56〉 최근 3개월 간 가공식품 구입 경험 - 드레싱/소스류

(Base : 전체 가구, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	드레싱		소스류	
			구입경험이 있음	구입경험이 없음	구입경험이 있음	구입경험이 없음
전체		(2,000)	50.2	49.8	41.6	58.4
가구 구성형태	1인 가구	(393)	33.8	66.2	27.8	72.2
	1세대 가구	(518)	34.8	65.2	27.9	72.1
	2세대 가구	(1,055)	63.4	36.6	52.9	47.1
	3세대 이상	(33)	64.9	35.1	60.9	39.1
주구입자 성별	남성	(204)	35.4	64.6	34.3	65.7
	여성	(1,796)	51.9	48.1	42.5	57.5
주구입자 연령 ¹⁾	20대	(95)	43.7	56.3	48.5	51.5
	30대	(337)	74.5	25.5	62.7	37.3
	40대	(510)	67.3	32.7	53.6	46.4
	50대	(567)	46.8	53.2	39.6	60.4
	60대 이상	(491)	20.9	79.1	15.8	84.2
가구구성X연령	1인 가구 20대	(95)	38.9	61.1	47.3	52.7
	1인 가구 30-50대	(1,414)	49.9	50.1	39.6	60.4
	1인 가구 60대	(491)	16.3	83.7	9.7	90.3
	다인 가구	(58)	54.2	45.8	45.0	55.0
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(166)	55.9	44.1	45.8	54.2
	충청/강원권	(170)	41.1	58.9	40.6	59.4
	전라/제주권	(1,607)	35.8	64.2	29.5	70.5
	경상권	(963)	51.0	49.0	40.0	60.0
도시규모별	대도시	(283)	59.3	40.7	48.9	51.1
	중소도시	(233)	42.8	57.2	35.7	64.3
월평균 가구소득	300만원 미만	(521)	32.2	67.8	26.7	73.3
	300~500만원 미만	(896)	57.6	42.4	47.9	52.1
	500만원 이상	(1,104)	63.9	36.1	52.7	47.3
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,388)	41.5	58.5	33.8	66.2
	미취학	(188)	70.2	29.8	66.4	33.6
	초등학생	(224)	75.7	24.3	66.4	33.6
	중/고등학생	(329)	69.5	30.5	55.1	44.9
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(636)	25.5	74.5	20.8	79.2
	비고령가구(60세 미만)	(1,364)	61.7	38.3	51.4	48.6
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(308)	20.6	79.4	19.0	81.0
	질환미보유가구	(328)	30.1	69.9	22.4	77.6
식품 구입비 seg	소액구입자	(147)	21.0	79.0	23.7	76.3
	중액구입자	(1,442)	46.5	53.5	37.7	62.3
	고액구입자	(411)	73.6	26.4	61.9	38.1
유기농식품 구입경험	유기농식품 구입자	(414)	75.0	25.0	60.8	39.2
	유기농식품 비구입자	(1,586)	43.7	56.3	36.6	63.4
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(820)	39.8	60.2	31.6	68.4
	확인형	(1,180)	57.4	42.6	48.6	51.4
집밥 추구형	외식추구	(661)	44.2	55.8	40.7	59.3
	집밥추구	(1,339)	53.2	46.8	42.1	57.9
식품구입 성향	품질중시형	(1,117)	51.8	48.2	44.2	55.8
	가격중시형	(399)	34.4	65.6	27.4	72.6
	브랜드중시형	(332)	56.4	43.6	46.5	53.5
	가능성중시형	(152)	66.7	33.3	49.0	51.0

〈표 1-57〉 1년 내 가공식품 구입비중 변화 - 드레싱/소스류

(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구 특성별		드레싱				소스류			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(1,004)	3.7	82.6	13.7	(833)	2.9	85.3	11.8
가구 구성형태	1인 가구	(133)	1.9	87.0	11.1	(109)	2.0	87.3	10.7
	1세대 가구	(180)	3.7	86.0	10.3	(145)	3.6	92.5	3.9
	2세대 가구	(669)	3.9	80.7	15.4	(559)	3.0	82.9	14.1
	3세대 이상	(22)	6.1	86.5	7.4	(20)	0.0	90.3	9.7
주구입자 성별	남성	(72)	7.9	85.3	6.8	(70)	5.7	86.0	8.3
	여성	(932)	3.3	82.4	14.2	(763)	2.7	85.3	12.1
주구입자 연령 ¹	20대	(41)	3.8	82.2	14.1	(46)	0.0	89.2	10.8
	30대	(251)	3.4	77.9	18.7	(212)	1.9	84.4	13.7
	40대	(343)	4.4	80.8	14.8	(273)	3.0	83.8	13.2
	50대	(265)	3.1	84.8	12.1	(224)	3.0	85.2	11.8
	60대 이상	(103)	3.1	94.9	1.9	(78)	7.1	91.1	1.7
가구구성X연령	1인 가구 20대	(23)	0.0	80.0	20.0	(27)	0.0	84.5	15.5
	1인 가구 30-50대	(83)	3.0	87.0	10.0	(66)	2.3	88.4	9.3
	1인 가구 60대	(28)	0.0	92.8	7.2	(16)	4.1	87.7	8.3
	다인 가구	(871)	3.9	82.0	14.1	(724)	3.1	85.0	11.9
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(539)	2.0	78.1	19.9	(441)	1.5	82.6	15.9
	충청/강원권	(116)	7.5	82.7	9.8	(115)	3.3	84.2	12.5
	전라/제주권	(83)	9.4	82.5	8.1	(69)	10.1	85.0	4.9
	경상권	(266)	3.5	91.8	4.6	(209)	3.3	91.8	4.9
도시규모별	대도시	(531)	3.1	81.3	15.6	(438)	2.8	85.4	11.8
	중소도시	(473)	4.3	84.1	11.6	(395)	3.1	85.3	11.6
월평균 가구소득	300만원 미만	(227)	4.7	86.6	8.8	(189)	3.9	86.5	9.6
	300~500만원 미만	(451)	3.3	82.4	14.3	(375)	3.6	84.4	12.0
	500만원 이상	(326)	3.5	80.2	16.3	(269)	1.3	85.8	13.0
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(576)	3.8	84.4	11.8	(469)	3.7	86.1	10.3
	미취학	(132)	4.4	82.9	12.7	(125)	1.6	88.6	9.9
	초등학생	(170)	5.1	86.8	8.0	(149)	2.2	91.7	6.1
	중/고등학생	(229)	2.9	76.8	20.3	(182)	1.9	78.6	19.5
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(162)	4.6	92.5	2.9	(132)	4.6	90.6	4.8
	비고령가구(60세 미만)	(842)	3.5	80.7	15.8	(701)	2.6	84.3	13.1
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(63)	6.2	90.5	3.3	(58)	7.5	89.0	3.6
	질환미보유가구	(99)	3.6	93.8	2.6	(74)	2.4	91.8	5.8
식품 구입비 seg	소액구입자	(31)	2.3	88.9	8.7	(35)	1.9	85.9	12.2
	중액구입자	(671)	3.8	81.7	14.5	(544)	2.7	84.9	12.4
	고액구입자	(303)	3.5	84.1	12.4	(255)	3.6	86.1	10.2
유기농식품 구입경험	유기농식품 구입자	(311)	2.8	78.7	18.4	(252)	2.1	81.8	16.0
	유기농식품 비구입자	(693)	4.0	84.4	11.6	(581)	3.3	86.8	9.9
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(326)	2.3	93.3	4.5	(259)	2.0	91.7	6.3
	확인형	(678)	4.3	77.5	18.2	(574)	3.3	82.4	14.2
집밥 추구형	외식추구	(292)	3.7	79.6	16.8	(269)	2.3	83.6	14.1
	집밥추구	(712)	3.7	83.9	12.5	(564)	3.2	86.1	10.7
식품구입 성향	품질중시형	(578)	2.8	85.3	11.9	(494)	3.1	85.4	11.5
	가격중시형	(137)	3.8	89.2	7.0	(109)	0.6	92.7	6.7
	브랜드중시형	(187)	4.6	70.7	24.7	(155)	4.5	77.2	18.3
	기능성중시형	(101)	6.6	80.6	12.8	(75)	1.9	90.7	7.3

〈표 1-58〉 가공식품 온라인 구입비중 변화 - 드레싱/소스류

(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구 특성별		드레싱				소스류			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(1,004)	2.2	89.2	8.6	(833)	2.0	91.4	6.6
가구 구성형태	1인 가구	(133)	3.0	90.6	6.3	(109)	2.3	93.6	4.1
	1세대 가구	(180)	1.5	92.2	6.2	(145)	1.0	98.0	1.0
	2세대 가구	(669)	2.4	87.8	9.8	(559)	2.2	89.2	8.6
	3세대 이상	(22)	0.0	95.6	4.4	(20)	0.0	93.5	6.5
주구입자 성별	남성	(72)	1.5	97.5	1.0	(70)	2.1	96.9	1.0
	여성	(932)	2.3	88.5	9.2	(763)	2.0	90.9	7.1
주구입자 연령 ¹	20대	(41)	5.2	80.9	13.9	(46)	7.9	85.3	6.8
	30대	(251)	1.6	87.4	11.0	(212)	0.5	93.6	5.9
	40대	(343)	3.9	87.2	8.9	(273)	3.5	87.5	9.0
	50대	(265)	1.1	90.5	8.4	(224)	0.8	92.6	6.6
가구구성X 연령	60대 이상	(103)	0.0	100.0	0.0	(78)	0.5	99.5	0.0
	1인 가구 20대	(23)	9.6	70.7	19.8	(27)	7.9	80.7	11.4
	1인 가구 30-50대	(83)	2.3	92.9	4.8	(66)	0.6	97.4	2.0
	1인 가구 60대	(28)	0.0	100.0	0.0	(16)	0.0	100.0	0.0
거주지역 (권역별)	다인 가구	(871)	2.1	88.9	8.9	(724)	1.9	91.1	7.0
	서울/수도권	(539)	0.9	84.5	14.6	(441)	1.0	87.2	11.8
	충청/강원권	(116)	9.4	85.5	5.1	(115)	6.8	90.4	2.8
	전라/제주권	(83)	2.2	96.9	0.9	(69)	3.8	96.2	0.0
도시규모별	경상권	(266)	1.9	97.8	0.4	(209)	0.7	99.3	0.0
	대도시	(531)	0.5	89.1	10.3	(438)	1.0	92.6	6.4
월평균 가구소득	중소도시	(473)	4.2	89.2	6.6	(395)	3.1	90.1	6.8
	300만원 미만	(227)	2.7	91.5	5.8	(189)	3.0	94.6	2.4
	300~500만원 미만	(451)	1.7	90.2	8.1	(375)	1.4	92.6	5.9
학생 자녀유무 (중복응답)	500만원 이상	(326)	2.6	86.2	11.2	(269)	2.0	87.4	10.6
	자녀 없음	(576)	1.8	89.8	8.4	(469)	1.9	92.0	6.2
	미취학	(132)	2.2	88.8	8.9	(125)	0.6	97.2	2.2
	초등학생	(170)	3.4	88.1	8.5	(149)	1.4	95.2	3.3
고령 가구 여부	중/고등학생	(229)	3.9	86.5	9.6	(182)	3.6	85.2	11.2
	고령가구(60세 이상)	(162)	0.7	97.4	1.9	(132)	1.9	95.5	2.6
고령가구내 질환 보유여부	비고령가구(60세 미만)	(842)	2.5	87.6	9.9	(701)	2.0	90.6	7.4
	질환보유가구	(63)	0.0	98.9	1.1	(58)	0.7	98.1	1.2
식품 구입비 seg	질환미보유가구	(99)	1.1	96.5	2.4	(74)	2.9	93.5	3.6
	소액구입자	(31)	7.0	88.7	4.3	(35)	6.2	93.8	0.0
	중액구입자	(671)	1.5	90.0	8.5	(544)	1.2	92.1	6.6
유기가공식품 구입경험	고액구입자	(303)	3.4	87.4	9.2	(255)	2.9	89.6	7.5
	유기가공식품 구입자	(311)	2.9	86.6	10.5	(252)	2.8	86.7	10.5
식품 표시사항 확인여부	유기가공식품 비구입자	(693)	1.9	90.3	7.7	(581)	1.6	93.4	4.9
	미확인형	(326)	1.4	94.8	3.8	(259)	1.2	97.6	1.2
집밥 추구형	확인형	(678)	2.7	86.4	10.9	(574)	2.3	88.6	9.1
	외식추구	(292)	2.2	86.4	11.4	(269)	1.3	90.2	8.5
식품구입 성향	집밥추구	(712)	2.3	90.3	7.4	(564)	2.3	92.0	5.7
	품질중시형	(578)	2.4	89.6	8.0	(494)	2.3	91.5	6.2
	가격중시형	(137)	0.9	95.6	3.6	(109)	0.4	97.2	2.5
	브랜드중시형	(187)	1.3	83.5	15.2	(155)	1.7	84.9	13.4
	기능성중시형	(101)	4.8	88.7	6.5	(75)	2.9	95.7	1.4

〈표 1-59〉 최근 3개월 간 가공식품 구입 경험 - 장류(계속)

(Base : 전체 가구, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	간장		된장		고추장	
			구입경험이 있음	구입경험이 없음	구입경험이 있음	구입경험이 없음	구입경험이 있음	구입경험이 없음
전체		(2,000)	62.8	37.2	35.5	64.5	46.5	53.5
가구 구성형태	1인 가구	(393)	53.2	46.8	31.1	68.9	41.5	58.5
	1세대 가구	(518)	67.7	32.3	34.9	65.1	42.4	57.6
	2세대 가구	(1,055)	64.5	35.5	38.3	61.7	51.0	49.0
	3세대 이상	(33)	44.7	55.3	9.8	90.2	23.8	76.2
주구입자 성별	남성	(204)	57.1	42.9	38.3	61.7	49.4	50.6
	여성	(1,796)	63.4	36.6	35.2	64.8	46.2	53.8
주구입자 연령 ¹	20대	(95)	46.2	53.8	34.5	65.5	37.1	62.9
	30대	(337)	58.7	41.3	33.8	66.2	52.6	47.4
	40대	(510)	62.6	37.4	43.7	56.3	51.8	48.2
	50대	(567)	68.9	31.1	35.6	64.4	46.5	53.5
	60대 이상	(491)	61.9	38.1	28.2	71.8	38.4	61.6
가구구성X 연령	1인 가구 20대	(95)	40.8	59.2	30.9	69.1	35.1	64.9
	1인 가구 30-50대	(1,414)	56.2	43.8	40.4	59.6	48.7	51.3
	1인 가구 60대	(491)	54.4	45.6	22.1	77.9	36.6	63.4
	다인 가구	(58)	65.1	34.9	36.6	63.4	47.7	52.3
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(166)	61.3	38.7	41.3	58.7	58.2	41.8
	충청/강원권	(170)	67.1	32.9	36.7	63.3	51.0	49.0
	전라/제주권	(1,607)	67.5	32.5	35.8	64.2	36.6	63.4
	경상권	(963)	61.0	39.0	24.0	76.0	26.8	73.2
도시규모별	대도시	(283)	61.2	38.8	32.9	67.1	47.0	53.0
	중소도시	(233)	64.0	36.0	37.6	62.4	46.1	53.9
월평균 가구소득	300만원 미만	(521)	62.0	38.0	31.8	68.2	41.2	58.8
	300~500만원 미만	(896)	63.3	36.7	38.1	61.9	48.3	51.7
	500만원 이상	(1,104)	63.0	37.0	36.6	63.4	51.1	48.9
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,388)	63.6	36.4	34.5	65.5	44.3	55.7
	미취학	(188)	55.8	44.2	26.2	73.8	50.9	49.1
	초등학생	(224)	62.0	38.0	32.6	67.4	51.5	48.5
	중/고등학생	(329)	62.3	37.7	45.4	54.6	51.4	48.6
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(636)	63.7	36.3	29.1	70.9	39.2	60.8
	비고령가구(60세 미만)	(1,364)	62.3	37.7	38.5	61.5	49.8	50.2
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(308)	62.5	37.5	26.1	73.9	37.9	62.1
	질환미보유가구	(328)	64.9	35.1	31.9	68.1	40.5	59.5
식품 구입비 seg	소액구입자	(147)	45.4	54.6	24.2	75.8	34.2	65.8
	중액구입자	(1,442)	62.2	37.8	36.3	63.7	46.5	53.5
	고액구입자	(411)	71.0	29.0	36.7	63.3	50.9	49.1
유기가공식품 구입경험	유기가공식품 구입자	(414)	76.4	23.6	38.3	61.7	50.8	49.2
	유기가공식품 비구입자	(1,586)	59.2	40.8	34.8	65.2	45.4	54.6
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(820)	58.7	41.3	31.3	68.7	42.6	57.4
	확인형	(1,180)	65.6	34.4	38.4	61.6	49.1	50.9
집밥 추구형	외식추구	(661)	57.8	42.2	35.5	64.5	44.5	55.5
	집밥추구	(1,339)	65.2	34.8	35.5	64.5	47.4	52.6
식품구입 성향	품질중시형	(1,117)	61.6	38.4	37.1	62.9	48.0	52.0
	가격중시형	(399)	60.9	39.1	34.6	65.4	41.6	58.4
	브랜드중시형	(332)	62.9	37.1	31.9	68.1	43.2	56.8
	기능성중시형	(152)	76.2	23.8	34.1	65.9	55.4	44.6

〈표 1-59〉 최근 3개월 간 가공식품 구입 경험 - 장류

(Base : 전체 가구, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	쌈장		메주		기타장류	
			구입경험이 있음	구입경험이 없음	구입경험이 있음	구입경험이 없음	구입경험이 있음	구입경험이 없음
전체		(2,000)	44.6	55.4	4.3	95.7	7.7	92.3
가구 구성형태	1인 가구	(393)	42.3	57.7	5.3	94.7	5.8	94.2
	1세대 가구	(518)	42.0	58.0	2.1	97.9	5.9	94.1
	2세대 가구	(1,055)	46.5	53.5	4.9	95.1	9.2	90.8
	3세대 이상	(33)	51.5	48.5	10.4	89.6	9.3	90.7
주구입자 성별	남성	(204)	45.1	54.9	2.3	97.7	6.7	93.3
	여성	(1,796)	44.5	55.5	4.6	95.4	7.8	92.2
주구입자 연령 ¹	20대	(95)	41.3	58.7	0.0	100.0	6.4	93.6
	30대	(337)	50.2	49.8	2.7	97.3	5.6	94.4
	40대	(510)	49.0	51.0	5.6	94.4	11.5	88.5
	50대	(567)	42.9	57.1	4.0	96.0	7.3	92.7
	60대 이상	(491)	38.8	61.2	5.3	94.7	5.7	94.3
가구구성X 연령	1인 가구 20대	(95)	42.9	57.1	0.0	100.0	9.5	90.5
	1인 가구 30-50대	(1,414)	46.2	53.8	3.3	96.7	4.7	95.3
	1인 가구 60대	(491)	38.3	61.7	9.1	90.9	5.6	94.4
	다인 가구	(58)	45.2	54.8	4.1	95.9	8.1	91.9
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(166)	50.1	49.9	5.0	95.0	7.6	92.4
	충청/강원권	(170)	42.3	57.7	8.5	91.5	13.2	86.8
	전라/제주권	(1,607)	41.1	58.9	1.1	98.9	6.1	93.9
	경상권	(963)	37.2	62.8	2.3	97.7	5.4	94.6
도시규모별	대도시	(283)	45.8	54.2	3.3	96.7	8.1	91.9
	중소도시	(233)	43.6	56.4	5.2	94.8	7.4	92.6
월평균 가구소득	300만원 미만	(521)	40.2	59.8	4.6	95.4	7.1	92.9
	300~500만원 미만	(896)	45.5	54.5	3.7	96.3	8.0	92.0
	500만원 이상	(1,104)	49.3	50.7	5.0	95.0	7.9	92.1
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,388)	42.7	57.3	4.6	95.4	6.8	93.2
	미취학	(188)	49.1	50.9	3.7	96.3	6.3	93.7
	초등학생	(224)	49.4	50.6	4.0	96.0	9.3	90.7
	중/고등학생	(329)	51.1	48.9	4.7	95.3	12.7	87.3
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(636)	40.4	59.6	5.0	95.0	6.3	93.7
	비고령가구(60세 미만)	(1,364)	46.5	53.5	4.1	95.9	8.3	91.7
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(308)	35.1	64.9	3.1	96.9	7.3	92.7
	질환미보유가구	(328)	45.4	54.6	6.7	93.3	5.3	94.7
식품 구입비 seg	소액구입자	(147)	25.8	74.2	3.6	96.4	6.5	93.5
	중액구입자	(1,442)	43.6	56.4	3.8	96.2	6.9	93.1
	고액구입자	(411)	54.8	45.2	6.5	93.5	11.0	89.0
유기농식품 구입경험	유기농식품 구입자	(414)	51.3	48.7	6.2	93.8	11.9	88.1
	유기농식품 비구입자	(1,586)	42.8	57.2	3.9	96.1	6.6	93.4
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(820)	39.8	60.2	3.8	96.2	5.5	94.5
	확인형	(1,180)	48.0	52.0	4.7	95.3	9.2	90.8
집밥 추구형	외식추구	(661)	44.4	55.6	2.6	97.4	7.0	93.0
	집밥추구	(1,339)	44.7	55.3	5.2	94.8	8.0	92.0
식품구입 성향	품질중시형	(1,117)	42.8	57.2	5.9	94.1	7.6	92.4
	가격중시형	(399)	44.8	55.2	1.1	98.9	4.8	95.2
	브랜드중시형	(332)	48.2	51.8	2.2	97.8	9.6	90.4
	기능성중시형	(152)	49.5	50.5	6.1	93.9	11.7	88.3

〈표 1-60〉 1년 내 가공식품 구입비중 변화 - 장류(계속)

(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구 특성별		간장				된장				고추장			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(1,255)	3.3	89.4	7.3	(710)	4.4	84.4	11.2	(930)	4.6	84.5	10.9
가구 구성형태	1인 가구	(209)	4.5	92.3	3.2	(122)	3.3	89.3	7.3	(163)	5.5	83.2	11.3
	1세대 가구	(351)	2.9	92.4	4.8	(181)	4.7	89.3	6.0	(220)	3.0	90.9	6.1
	2세대 가구	(680)	3.2	86.8	10.1	(404)	4.5	80.8	14.7	(539)	5.0	82.1	12.9
	3세대 이상	(15)	0.0	100.0	0.0	(3)	19.5	80.5	0.0	(8)	8.1	91.9	0.0
주구입자 성별	남성	(116)	1.8	93.7	4.4	(78)	4.0	93.6	2.4	(101)	6.6	89.7	3.7
	여성	(1,139)	3.4	89.0	7.6	(632)	4.4	83.3	12.3	(829)	4.4	83.8	11.8
주구입자 연령 ¹	20대	(44)	0.0	97.0	3.0	(33)	0.0	89.6	10.4	(35)	0.0	81.5	18.5
	30대	(198)	3.6	85.2	11.1	(114)	6.3	83.8	9.9	(178)	6.0	82.6	11.4
	40대	(319)	5.6	85.7	8.6	(223)	7.2	79.9	12.9	(264)	4.9	83.9	11.2
	50대	(390)	1.9	89.4	8.8	(202)	1.0	83.4	15.6	(264)	4.7	81.6	13.7
	60대 이상	(304)	2.8	95.0	2.2	(139)	4.3	92.5	3.2	(189)	3.7	91.6	4.7
가구구성X연령	1인 가구 20대	(24)	0.0	94.4	5.6	(18)	0.0	80.8	19.2	(20)	0.0	74.5	25.5
	1인 가구 30-50대	(93)	6.9	90.8	2.2	(67)	3.4	91.3	5.3	(81)	6.4	83.0	10.6
	1인 가구 60대	(92)	3.1	93.3	3.6	(37)	4.7	89.9	5.4	(62)	6.1	86.3	7.6
	다인 가구	(1,046)	3.0	88.8	8.1	(588)	4.6	83.4	12.0	(767)	4.4	84.7	10.8
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(590)	3.1	87.6	9.3	(398)	3.2	82.1	14.7	(560)	4.1	83.2	12.7
	충청/강원권	(190)	2.5	90.9	6.6	(104)	5.5	82.7	11.8	(145)	5.3	79.6	15.1
	전라/제주권	(157)	3.1	89.2	7.7	(83)	7.2	89.0	3.8	(85)	6.5	89.8	3.7
	경상권	(318)	4.1	92.0	3.9	(125)	5.3	90.4	4.4	(140)	4.9	91.3	3.9
도시규모별	대도시	(548)	4.5	85.5	10.0	(295)	5.8	77.1	17.0	(421)	5.7	78.6	15.7
	중소도시	(707)	2.3	92.4	5.3	(415)	3.4	89.6	7.0	(509)	3.7	89.3	7.0
월평균 가구소득	300만원 미만	(438)	3.2	92.1	4.7	(225)	5.0	87.1	7.8	(291)	5.2	86.4	8.4
	300~500만원 미만	(496)	3.7	88.6	7.6	(299)	4.1	86.4	9.5	(378)	5.1	85.0	10.0
	500만원 이상	(321)	2.6	87.1	10.4	(186)	4.0	78.0	17.9	(261)	3.4	81.6	15.0
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(883)	2.9	91.1	6.0	(478)	3.5	86.6	9.9	(615)	4.4	85.5	10.1
	미취학	(105)	3.2	87.1	9.6	(49)	5.5	80.1	14.4	(96)	7.7	84.0	8.4
	초등학생	(139)	3.9	88.5	7.7	(73)	5.3	89.8	4.9	(116)	6.0	87.7	6.3
	중/고등학생	(205)	4.5	84.7	10.8	(149)	6.6	77.7	15.7	(169)	2.7	81.7	15.5
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(405)	2.2	94.6	3.1	(185)	4.2	91.4	4.4	(250)	3.8	90.1	6.0
	비고령가구(60세 미만)	(850)	3.7	86.9	9.3	(525)	4.5	82.0	13.5	(680)	4.9	82.4	12.7
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(192)	3.7	93.3	3.0	(80)	4.3	91.9	3.8	(117)	6.0	88.6	5.4
	질환미보유가구	(213)	0.9	95.8	3.3	(105)	4.2	91.0	4.8	(133)	1.9	91.5	6.6
식품 구입비 seg	소액구입자	(67)	1.6	92.9	5.6	(35)	2.2	88.5	9.4	(50)	2.4	93.9	3.7
	중액구입자	(897)	2.8	90.1	7.0	(524)	3.5	86.6	9.9	(670)	4.3	84.9	10.7
	고액구입자	(292)	5.0	86.5	8.6	(151)	8.1	76.0	15.9	(209)	6.2	80.7	13.1
유기농식품 구입경험	유기농식품 구입자	(316)	2.3	87.1	10.6	(159)	6.5	76.2	17.3	(210)	4.5	80.6	14.9
	유기농식품 비구입자	(939)	3.6	90.2	6.2	(551)	3.8	86.8	9.4	(720)	4.7	85.6	9.7
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(481)	3.6	93.5	3.0	(257)	3.9	93.4	2.7	(350)	4.7	90.9	4.4
	확인형	(774)	3.1	86.9	10.0	(453)	4.7	79.4	16.0	(580)	4.6	80.6	14.8
집밥 추구형	외식추구	(382)	4.8	88.9	6.3	(235)	4.4	84.0	11.6	(294)	5.7	82.1	12.2
	집밥추구	(873)	2.6	89.6	7.8	(475)	4.4	84.6	10.9	(636)	4.1	85.6	10.3
식품구입 성향	품질중시형	(687)	2.0	91.0	7.0	(414)	2.9	86.9	10.2	(536)	3.7	86.0	10.4
	가격중시형	(243)	3.8	91.5	4.7	(138)	5.0	91.8	3.2	(166)	5.4	89.0	5.7
	브랜드중시형	(209)	5.4	81.2	13.3	(106)	6.7	67.6	25.7	(144)	6.4	75.2	18.3
	기능성중시형	(116)	5.5	90.5	4.0	(52)	10.4	79.5	10.1	(84)	6.0	82.0	12.0

〈표 1-60〉 1년 내 가공식품 구입비중 변화 - 장류

(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구 특성별		쌈장				매주				기타장류			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(892)	4.5	89.4	6.1	(87)	3.3	90.9	5.8	(153)	10.8	79.3	10.0
가구 구성형태	1인 가구	(167)	5.9	91.4	2.7	(21)	0.0	100.0	0.0	(23)	4.6	83.7	11.7
	1세대 가구	(218)	3.4	93.7	2.9	(11)	6.7	93.3	0.0	(30)	3.5	89.1	7.5
	2세대 가구	(491)	4.6	86.7	8.7	(52)	4.1	86.1	9.8	(97)	14.8	74.5	10.7
	3세대 이상	(17)	0.0	92.3	7.7	(3)	0.0	100.0	0.0	(3)	0.0	100.0	0.0
주구입자 성별	남성	(92)	4.5	94.6	0.8	(5)	0.0	100.0	0.0	(14)	6.4	88.2	5.4
	여성	(800)	4.5	88.8	6.7	(82)	3.4	90.4	6.2	(139)	11.2	78.4	10.4
주구입자 연령 ¹	20대	(39)	0.0	90.1	9.9	(0)	0.0	0.0	0.0	(6)	0.0	56.3	43.7
	30대	(169)	5.3	82.4	12.3	(9)	0.0	100.0	0.0	(19)	11.0	73.0	16.0
	40대	(250)	6.4	84.7	8.9	(29)	7.4	92.6	0.0	(59)	10.7	80.3	9.0
	50대	(243)	3.5	94.7	1.8	(23)	0.0	77.8	22.2	(41)	12.7	76.9	10.4
	60대 이상	(191)	3.5	94.8	1.7	(26)	2.8	97.2	0.0	(28)	10.1	89.9	0.0
가구구성X 연령	1인 가구 20대	(25)	0.0	92.8	7.2	(0)	0.0	0.0	0.0	(5)	0.0	51.6	48.4
	1인 가구 30-50대	(77)	7.9	90.3	1.7	(6)	0.0	100.0	0.0	(8)	0.0	100.0	0.0
	1인 가구 60대	(65)	5.7	92.2	2.1	(16)	0.0	100.0	0.0	(9)	11.2	88.8	0.0
	다인 가구	(725)	4.2	88.9	6.9	(66)	4.3	88.0	7.7	(130)	11.8	78.5	9.7
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(483)	3.6	89.2	7.3	(48)	0.0	91.7	8.3	(73)	12.3	74.4	13.3
	충청/강원권	(120)	8.1	83.1	8.8	(24)	11.7	83.8	4.5	(37)	14.2	79.0	6.7
	전라/제주권	(96)	5.1	93.6	1.3	(3)	0.0	100.0	0.0	(14)	15.1	79.7	5.2
	경상권	(194)	4.2	91.8	4.0	(12)	0.0	100.0	0.0	(28)	0.0	92.0	8.0
도시규모별	대도시	(411)	5.6	87.5	6.9	(29)	0.0	86.3	13.7	(72)	14.6	70.1	15.3
	중소도시	(481)	3.5	91.0	5.5	(58)	4.9	93.2	1.9	(81)	7.4	87.4	5.2
월평균 가구소득	300만원 미만	(284)	4.5	91.0	4.5	(32)	8.8	87.9	3.3	(50)	9.1	85.6	5.3
	300~500만원 미만	(356)	4.5	89.1	6.4	(29)	0.0	100.0	0.0	(63)	13.5	76.7	9.7
	500만원 이상	(251)	4.4	88.1	7.5	(25)	0.0	84.2	15.8	(40)	8.6	75.3	16.1
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(593)	3.1	93.6	3.3	(64)	4.4	87.6	7.9	(94)	9.7	82.9	7.4
	미취학	(92)	6.8	85.6	7.6	(7)	0.0	100.0	0.0	(12)	23.2	65.3	11.5
	초등학생	(111)	6.0	84.4	9.6	(9)	0.0	100.0	0.0	(21)	11.6	76.4	12.0
	중/고등학생	(168)	6.9	79.8	13.3	(15)	0.0	100.0	0.0	(42)	11.0	72.3	16.7
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(257)	3.0	94.5	2.5	(32)	2.3	94.3	3.4	(40)	10.4	86.7	2.8
	비고령가구(60세 미만)	(635)	5.1	87.3	7.6	(55)	3.8	89.0	7.2	(113)	10.9	76.6	12.5
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(108)	6.5	91.6	1.9	(10)	7.6	92.4	0.0	(22)	4.7	95.3	00.0
	질환미보유가구	(149)	0.5	96.6	2.9	(22)	0.0	95.1	4.9	(17)	17.7	75.8	6.5
식품 구입비 seg	소액구입자	(38)	1.4	92.3	6.3	(5)	20.0	80.0	0.0	(9)	7.0	79.0	14.0
	중액구입자	(629)	4.8	89.2	6.0	(55)	3.2	87.5	9.2	(99)	13.2	76.0	10.8
	고액구입자	(225)	4.1	89.5	6.4	(27)	0.0	100.0	0.0	(45)	6.2	86.4	7.4
유기가공식품 구입경험	유기가공식품 구입자	(213)	3.7	84.6	11.7	(26)	4.1	86.5	9.4	(49)	7.2	79.4	13.4
	유기가공식품 비구입자	(679)	4.7	90.9	4.4	(61)	2.9	92.7	4.4	(104)	12.4	79.2	8.3
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(326)	4.4	93.6	2.0	(31)	0.0	95.8	4.2	(45)	12.4	82.6	5.0
	확인형	(566)	4.5	87.0	8.5	(56)	5.1	88.2	6.8	(108)	10.1	77.9	12.0
집밥 추구형	외식추구	(294)	6.8	87.5	5.7	(17)	0.0	84.4	15.6	(46)	11.2	76.8	12.0
	집밥추구	(598)	3.3	90.3	6.3	(70)	4.1	92.5	3.4	(107)	10.6	80.4	9.1
식품구입 성향	품질중시형	(478)	3.2	90.6	6.2	(66)	2.7	93.2	4.1	(84)	11.2	78.7	10.0
	가격중시형	(179)	4.6	92.6	2.7	(4)	0.0	100.0	0.0	(19)	8.0	86.1	5.9
	브랜드중시형	(160)	7.5	83.0	9.4	(7)	0.0	82.2	17.8	(32)	9.7	73.5	16.8
	기능성중시형	(75)	5.6	87.8	6.6	(9)	11.4	77.0	11.6	(18)	13.5	84.7	1.8

〈표 1-61〉 가공식품 온라인 구입비중 변화 - 장류(계속)

(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구 특성별		간장				된장				고추장			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(1,255)	1.6	94.1	4.3	(710)	1.9	91.6	6.5	(930)	2.8	91.0	6.2
가구 구성형태	1인 가구	(209)	0.0	98.2	1.8	(122)	0.0	97.4	2.6	(163)	1.6	95.5	2.8
	1세대 가구	(351)	0.5	97.2	2.3	(181)	0.7	96.8	2.6	(220)	1.1	96.1	2.8
	2세대 가구	(680)	2.6	91.1	6.3	(404)	3.1	87.5	9.4	(539)	3.9	87.4	8.7
	3세대 이상	(15)	0.0	100.0	0.0	(3)	0.0	100.0	0.0	(8)	0.0	100.0	0.0
주구입자 성별	남성	(116)	0.9	96.5	2.5	(78)	0.0	100.0	0.0	(101)	2.5	96.0	1.5
	여성	(1,139)	1.6	93.9	4.5	(632)	2.2	90.6	7.3	(829)	2.8	90.4	6.8
주구입자 연령 ¹	20대	(44)	0.0	92.0	8.0	(33)	1.8	85.2	13.0	(35)	0.0	86.6	13.4
	30대	(198)	0.7	93.0	6.3	(114)	1.2	89.4	9.4	(178)	3.1	85.8	11.1
	40대	(319)	3.5	92.4	4.1	(223)	3.7	90.4	6.0	(264)	3.5	90.4	6.1
	50대	(390)	1.7	92.0	6.3	(202)	1.5	89.8	8.7	(264)	3.3	90.2	6.5
	60대 이상	(304)	0.1	99.6	0.2	(139)	0.4	99.6	0.0	(189)	1.4	98.6	0.0
가구구성X연령	1인 가구 20대	(24)	0.0	94.4	5.6	(18)	0.0	85.1	14.9	(20)	0.0	83.3	16.7
	1인 가구 30-50대	(93)	0.0	97.5	2.5	(67)	0.0	99.3	0.7	(81)	3.3	95.2	1.5
	1인 가구 60대	(92)	0.0	100.0	0.0	(37)	0.0	100.0	0.0	(62)	0.0	100.0	0.0
	다인 가구	(1,046)	1.9	93.3	4.9	(588)	2.3	90.4	7.3	(767)	3.1	90.0	6.9
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(590)	1.7	91.7	6.6	(398)	1.9	88.3	9.8	(560)	1.8	89.6	8.6
	충청/강원권	(190)	3.0	92.8	4.2	(104)	3.2	91.2	5.6	(145)	6.8	88.0	5.2
	전라/제주권	(157)	1.4	95.8	2.8	(83)	1.2	97.7	1.1	(85)	4.1	95.1	0.9
	경상권	(318)	0.5	98.6	0.9	(125)	1.6	98.4	0.0	(140)	1.9	97.3	0.8
도시규모별	대도시	(548)	1.8	91.8	6.4	(295)	2.1	86.8	11.1	(421)	2.2	87.0	10.8
	중소도시	(707)	1.4	95.9	2.7	(415)	1.8	95.1	3.1	(509)	3.3	94.3	2.4
월평균 가구소득	300만원 미만	(438)	1.2	96.2	2.6	(225)	1.1	94.0	4.9	(291)	3.2	92.7	4.1
	300~500만원 미만	(496)	0.6	94.8	4.6	(299)	1.2	92.3	6.4	(378)	2.3	92.0	5.7
	500만원 이상	(321)	3.5	90.1	6.4	(186)	4.1	87.6	8.3	(261)	3.1	87.7	9.3
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(883)	1.2	94.9	3.8	(478)	1.4	93.1	5.5	(615)	2.8	93.0	4.2
	미취학	(105)	0.7	95.5	3.7	(49)	4.3	81.5	14.2	(96)	3.6	82.7	13.7
	초등학생	(139)	1.6	97.5	1.0	(73)	1.9	94.4	3.7	(116)	3.3	88.1	8.5
	중/고등학생	(205)	3.7	88.9	7.5	(149)	3.3	89.2	7.5	(169)	2.2	86.7	11.1
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(405)	0.6	97.8	1.6	(185)	0.9	97.4	1.7	(250)	2.8	96.4	0.8
	비고령가구(60세 미만)	(850)	2.0	92.3	5.7	(525)	2.3	89.6	8.1	(680)	2.8	89.0	8.2
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(192)	0.2	98.5	1.3	(80)	0.0	100.0	0.0	(117)	2.2	97.8	0.0
	질환미보유가구	(213)	1.0	97.2	1.7	(105)	1.6	95.5	2.9	(133)	3.3	95.2	1.5
식품 구입비 seg	소액구입자	(67)	0.0	98.0	2.0	(35)	0.0	96.3	3.7	(50)	1.1	96.3	2.6
	중액구입자	(897)	1.0	95.0	4.0	(524)	1.6	92.3	6.1	(670)	3.0	92.2	4.8
	고액구입자	(292)	3.7	90.4	5.9	(151)	3.7	88.1	8.3	(209)	2.6	86.0	11.4
유기가공식품 구입경험	유기가공식품 구입자	(316)	3.0	89.5	7.5	(159)	4.5	83.1	12.4	(210)	3.5	85.9	10.5
	유기가공식품 비구입자	(939)	1.1	95.7	3.3	(551)	1.2	94.0	4.7	(720)	2.6	92.5	4.9
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(481)	0.8	99.0	0.2	(257)	1.5	96.9	1.6	(350)	1.4	96.4	2.1
	확인형	(774)	2.0	91.0	6.9	(453)	2.2	88.6	9.2	(580)	3.6	87.7	8.7
집밥 추구형	외식추구	(382)	1.5	94.2	4.3	(235)	1.8	93.1	5.2	(294)	3.0	90.5	6.5
	집밥추구	(873)	1.6	94.1	4.3	(475)	2.0	90.9	7.1	(636)	2.7	91.2	6.1
식품구입 성향	품질중시형	(687)	1.6	93.9	4.5	(414)	2.7	91.9	5.4	(536)	2.9	91.1	6.0
	가격중시형	(243)	0.9	98.5	0.5	(138)	0.0	99.0	1.0	(166)	1.3	96.7	2.1
	브랜드중시형	(209)	2.5	89.7	7.8	(106)	2.5	83.5	14.0	(144)	2.2	84.9	12.9
	가능성중시형	(116)	0.9	94.1	5.0	(52)	0.0	86.0	14.0	(84)	6.2	89.9	3.9

〈표 1-61〉 가공식품 온라인 구입비중 변화 - 장류

(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구 특성별		쌈장				매주				기타장류			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(892)	2.4	94.1	3.5	(87)	1.2	96.4	2.4	(153)	5.0	88.1	6.9
가구 구성형태	1인 가구	(167)	0.3	98.9	0.8	(21)	0.0	100.0	0.0	(23)	0.0	85.1	14.9
	1세대 가구	(218)	1.1	97.9	0.9	(11)	0.0	93.2	6.8	(30)	5.2	92.4	2.4
	2세대 가구	(491)	3.6	90.8	5.6	(52)	2.1	95.3	2.6	(97)	6.3	87.1	6.6
	3세대 이상	(17)	5.6	94.4	0.0	(3)	0.0	100.0	0.0	(3)	0.0	100.0	0.0
주구입자 성별	남성	(92)	2.4	97.6	0.0	(5)	0.0	100.0	0.0	(14)	0.0	100.0	0.0
	여성	(800)	2.4	93.7	3.9	(82)	1.3	96.1	2.5	(139)	5.5	87.0	7.5
주구입자 연령 ¹	20대	(39)	0.0	96.6	3.4	(0)	0.0	0.0	0.0	(6)	0.0	44.2	55.8
	30대	(169)	1.2	88.6	10.2	(9)	0.0	100.0	0.0	(19)	15.4	77.4	7.2
	40대	(250)	3.8	91.8	4.4	(29)	0.0	100.0	0.0	(59)	8.1	87.8	4.1
	50대	(243)	3.7	95.8	0.5	(23)	4.7	86.2	9.1	(41)	0.0	91.9	8.1
	60대 이상	(191)	0.6	99.4	0.0	(26)	0.0	100.0	0.0	(28)	0.0	100.0	0.0
가구구성X 연령	1인 가구 20대	(25)	0.0	100.0	0.0	(0)	0.0	0.0	0.0	(5)	0.0	38.2	61.8
	1인 가구 30-50대	(77)	0.7	97.6	1.7	(6)	0.0	100.0	0.0	(8)	0.0	100.0	0.0
	1인 가구 60대	(65)	0.0	100.0	0.0	(16)	0.0	100.0	0.0	(9)	0.0	100.0	0.0
	다인 가구	(725)	2.9	93.0	4.1	(66)	1.6	95.2	3.2	(130)	5.9	88.7	5.5
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(483)	2.2	92.4	5.4	(48)	0.0	97.2	2.8	(73)	5.5	83.6	10.9
	충청/강원권	(120)	5.1	91.1	3.8	(24)	4.5	92.5	3.1	(37)	3.8	91.4	4.8
	전라/제주권	(96)	1.5	98.1	0.4	(3)	0.0	100.0	0.0	(14)	4.5	90.3	5.2
	경상권	(194)	1.7	98.3	0.0	(12)	0.0	100.0	0.0	(28)	5.5	94.5	0.0
도시규모별	대도시	(411)	3.0	91.8	5.2	(29)	0.0	92.8	7.2	(72)	6.7	80.2	13.1
	중소도시	(481)	1.9	96.1	2.0	(58)	1.9	98.1	0.0	(81)	3.5	95.2	1.3
월평균 가구소득	300만원 미만	(284)	2.1	97.0	1.0	(32)	3.3	96.7	0.0	(50)	1.3	89.8	8.9
	300~500만원 미만	(356)	0.9	95.5	3.6	(29)	0.0	100.0	0.0	(63)	1.0	96.8	2.2
	500만원 이상	(251)	5.0	89.0	6.0	(25)	0.0	91.7	8.3	(40)	15.8	72.4	11.8
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(593)	2.1	96.7	1.2	(64)	1.7	95.0	3.3	(94)	1.7	91.5	6.9
	미취학	(92)	1.7	89.4	9.0	(7)	0.0	100.0	0.0	(12)	17.1	71.4	11.5
	초등학생	(111)	1.8	89.9	8.3	(9)	0.0	100.0	0.0	(21)	6.2	93.8	0.0
	중/고등학생	(168)	3.8	87.9	8.3	(15)	0.0	100.0	0.0	(42)	9.8	83.8	6.4
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(257)	1.3	98.5	0.3	(32)	3.4	96.6	0.0	(40)	0.0	100.0	0.0
	비고령가구(60세 미만)	(635)	2.9	92.4	4.7	(55)	0.0	96.2	3.8	(113)	6.8	84.0	9.3
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(108)	1.0	98.3	0.7	(10)	0.0	100.0	0.0	(22)	0.0	100.0	0.0
	질환미보유가구	(149)	1.4	98.6	0.0	(22)	4.9	95.1	0.0	(17)	0.0	100.0	0.0
식품 구입비 seg	소액구입자	(38)	1.4	98.6	0.0	(5)	0.0	100.0	0.0	(9)	0.0	74.9	25.1
	중액구입자	(629)	1.7	95.3	3.0	(55)	2.0	95.6	2.5	(99)	4.1	89.8	6.2
	고액구입자	(225)	4.7	90.0	5.3	(27)	0.0	97.2	2.8	(45)	8.1	87.3	4.6
유기농식품 구입경험	유기농식품 구입자	(213)	4.3	87.2	8.5	(26)	4.2	92.9	2.9	(49)	8.3	82.7	9.0
	유기농식품 비구입자	(679)	1.8	96.3	1.9	(61)	0.0	97.8	2.2	(104)	3.4	90.7	5.9
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(326)	0.9	97.7	1.5	(31)	0.0	100.0	0.0	(45)	0.0	100.0	0.0
	확인형	(566)	3.3	92.1	4.6	(56)	1.9	94.3	3.8	(108)	7.1	83.2	9.7
집밥 추구형	외식추구	(294)	2.8	95.0	2.2	(17)	0.0	92.1	7.9	(46)	6.3	87.9	5.7
	집밥추구	(598)	2.2	93.7	4.1	(70)	1.5	97.4	1.1	(107)	4.4	88.2	7.4
식품구입 성향	품질중시형	(478)	2.3	93.7	3.9	(66)	0.0	97.9	2.1	(84)	5.9	88.1	6.0
	가격중시형	(179)	1.3	98.7	0.0	(4)	0.0	100.0	0.0	(19)	0.0	96.2	3.8
	브랜드중시형	(160)	3.7	89.5	6.8	(7)	0.0	90.1	9.9	(32)	4.2	80.9	14.8
	기능성중시형	(75)	2.9	95.3	1.8	(9)	11.6	88.4	0.0	(18)	7.6	92.4	0.0

〈표 1-62〉 구입 시 중요 요소(드레싱/소스류/장류) - 1+2순위(중복응답)(계속)
(Base : 전체 가구, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	신선도 (제조일자) / 유통기한	브랜드/상표/ 제조사	원산지	용량(양, 사이즈)	영양성분 / 식품의 효능
전체		(2,000)	52.7	30.6	26.6	23.0	22.0
가구 구성형태	1인 가구	(393)	49.4	27.5	24.6	27.0	20.9
	1세대 가구	(518)	51.3	28.8	27.3	25.4	24.5
	2세대 가구	(1,055)	54.6	32.5	27.5	19.8	21.7
	3세대 이상	(33)	51.2	35.8	8.9	38.7	8.2
주구입자 성별	남성	(204)	52.1	28.2	20.6	28.1	20.7
	여성	(1,796)	52.7	30.9	27.2	22.4	22.2
주구입자 연령 ¹	20대	(95)	57.8	21.1	34.4	21.6	24.6
	30대	(337)	52.7	31.7	28.8	24.1	22.1
	40대	(510)	56.9	32.1	27.8	20.5	17.1
	50대	(567)	50.9	33.2	22.4	24.9	27.3
	60대 이상	(491)	49.3	27.0	27.0	23.0	20.6
	가구구성X 연령	1인 가구 20대	(95)	61.2	16.6	40.4	22.7
	1인 가구 30-50대	(1,414)	48.6	33.7	19.7	28.1	20.5
	1인 가구 60대	(491)	46.2	25.2	23.9	27.5	20.8
	다인 가구	(58)	53.5	31.3	27.0	22.0	22.3
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(166)	45.3	31.1	32.2	15.9	19.7
	충청/강원권	(170)	58.4	20.3	27.6	28.0	24.2
	전라/제주권	(1,607)	63.7	33.4	14.6	25.4	30.0
	경상권	(963)	58.2	34.0	20.9	32.3	21.5
도시규모별	대도시	(283)	52.4	35.9	26.8	25.7	18.5
	중소도시	(233)	52.9	26.3	26.3	20.9	24.9
월평균 가구소득	300만원 미만	(521)	48.1	30.9	21.6	25.2	22.1
	300~500만원 미만	(896)	54.9	32.2	29.9	21.0	21.6
	500만원 이상	(1,104)	55.6	27.8	28.3	23.1	22.5
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,388)	50.8	31.1	25.1	24.3	23.6
	미취학	(188)	59.2	31.2	36.9	24.9	16.8
	초등학생	(224)	62.3	31.7	23.2	26.6	16.3
	중/고등학생	(329)	54.5	28.8	25.0	18.7	19.8
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(636)	48.8	29.2	25.5	24.3	20.2
	비고령가구(60세 미만)	(1,364)	54.5	31.2	27.0	22.4	22.9
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(308)	45.4	27.0	25.5	22.5	23.2
	질환미보유가구	(328)	52.1	31.3	25.6	26.0	17.4
식품 구입비 seg	소액구입자	(147)	49.3	27.3	14.9	31.2	23.8
	중액구입자	(1,442)	52.5	28.9	28.9	22.4	21.5
	고액구입자	(411)	54.6	37.8	22.4	22.3	23.3
유기농식품 구입경험	유기농식품 구입자	(414)	53.7	36.0	22.4	25.9	21.4
	유기농식품 비구입자	(1,586)	52.4	29.2	27.6	22.3	22.2
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(820)	56.5	25.9	26.6	23.7	21.5
	확인형	(1,180)	50.0	33.8	26.5	22.6	22.4
집밥 추구형	외식추구	(661)	50.1	27.9	30.5	21.5	22.5
	집밥추구	(1,339)	53.9	31.9	24.6	23.8	21.8
식품구입 성향	품질중시형	(1,117)	50.9	33.7	26.1	17.1	23.9
	가격중시형	(399)	56.8	23.1	32.5	27.3	18.7
	브랜드중시형	(332)	55.5	28.9	24.4	35.7	18.1
	기능성중시형	(152)	48.7	31.2	18.7	27.3	25.9

〈표 1-62〉 구입 시 중요 요소(드레싱/소스류/장류) - 1+2순위(중복응답)

(Base : 전체 가구, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	식품첨가물 첨가 여부	가격	제품 패키지 (디자인)	기능성 식품	각종 품질인증 마크	기타
전체		(2,000)	21.1	19.1	2.2	1.1	0.6	0.1
가구 구성형태	1인 가구	(393)	23.0	22.8	1.7	2.4	0.0	0.2
	1세대 가구	(518)	16.2	23.1	1.4	0.6	0.3	0.1
	2세대 가구	(1,055)	23.1	15.4	2.6	0.8	0.9	0.0
	3세대 이상	(33)	11.4	33.7	6.0	0.0	2.0	0.0
주구입자 성별	남성	(204)	19.3	26.7	1.1	1.3	0.4	0.0
	여성	(1,796)	21.3	18.3	2.3	1.0	0.6	0.1
주구입자 연령 ¹	20대	(95)	12.8	20.7	1.1	1.4	0.8	0.0
	30대	(337)	22.8	14.5	2.4	0.0	0.1	0.0
	40대	(510)	25.7	14.5	2.6	1.5	0.8	0.0
	50대	(567)	17.9	19.3	1.4	1.0	1.1	0.1
	60대 이상	(491)	20.6	26.6	2.6	1.3	0.2	0.1
가구구성X 연령	1인 가구 20대	(95)	16.9	19.4	0.0	0.0	0.0	0.0
	1인 가구 30-50대	(1,414)	24.9	21.1	1.5	2.0	0.0	0.0
	1인 가구 60대	(491)	23.3	25.6	2.5	3.6	0.0	0.4
	다인 가구	(58)	20.6	18.2	2.3	0.7	0.8	0.0
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(166)	26.8	22.0	3.4	1.2	0.7	0.0
	충청/강원권	(170)	11.7	22.9	2.4	2.9	0.9	0.5
	전라/제주권	(1,607)	21.8	8.4	1.6	0.0	0.2	0.0
	경상권	(963)	15.5	16.6	0.0	0.3	0.4	0.0
도시규모별	대도시	(283)	20.1	17.3	1.8	0.6	0.1	0.1
	중소도시	(233)	22.0	20.7	2.5	1.4	1.0	0.1
월평균 가구소득	300만원 미만	(521)	18.5	28.2	2.3	1.6	0.2	0.1
	300~500만원 미만	(896)	22.0	15.1	1.9	0.2	0.2	0.0
	500만원 이상	(1,104)	23.5	12.8	2.3	1.6	1.7	0.1
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,388)	19.2	21.3	2.0	1.0	0.6	0.1
	미취학	(188)	16.8	9.6	2.2	0.7	0.1	0.0
	초등학생	(224)	20.3	13.7	1.5	2.5	0.0	0.0
	중/고등학생	(329)	31.1	15.2	2.8	1.9	1.1	0.0
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(636)	19.8	26.3	2.6	1.0	0.5	0.1
	비고령가구(60세 미만)	(1,364)	21.7	15.8	1.9	1.1	0.6	0.1
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(308)	22.7	27.5	2.4	1.4	0.9	0.2
	질환미보유가구	(328)	17.1	25.2	2.9	0.5	0.2	0.0
식품 구입비 seg	소액구입자	(147)	24.1	25.4	1.5	0.8	0.7	0.5
	중액구입자	(1,442)	20.6	20.4	2.0	1.3	0.5	0.0
	고액구입자	(411)	22.0	12.5	3.0	0.4	1.1	0.2
유기농식품 구입경험	유기농식품 구입자	(414)	20.2	14.0	3.2	1.3	0.4	0.2
	유기농식품 비구입자	(1,586)	21.4	20.5	1.9	1.0	0.7	0.0
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(820)	19.9	21.9	0.6	2.2	0.2	0.1
	확인형	(1,180)	22.0	17.2	3.2	0.3	0.9	0.1
집밥 추구형	외식추구	(661)	21.1	21.2	2.8	0.8	0.2	0.0
	집밥추구	(1,339)	21.1	18.1	1.8	1.2	0.8	0.1
식품구입 성향	품질중시형	(1,117)	23.2	20.0	2.7	0.6	0.4	0.0
	가격중시형	(399)	13.9	25.6	0.4	0.8	0.3	0.2
	브랜드중시형	(332)	21.8	10.2	3.4	0.5	1.1	0.2
	기능성중시형	(152)	22.9	15.4	0.0	6.5	1.8	0.0

〈표 1-63〉 최근 3개월 간 가공식품 구입 경험 - 유지류

(Base : 전체 가구, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	식용유		식용유저가공품		동물성유지류	
			구입경험이 있음	구입경험이 없음	구입경험이 있음	구입경험이 없음	구입경험이 있음	구입경험이 없음
전체		(2,000)	71.4	28.6	10.4	89.6	5.7	94.3
가구 구성형태	1인 가구	(393)	58.8	41.2	6.0	94.0	3.2	96.8
	1세대 가구	(518)	72.2	27.8	8.3	91.7	5.6	94.4
	2세대 가구	(1,055)	75.1	24.9	13.1	86.9	6.9	93.1
	3세대 이상	(33)	93.3	6.7	10.8	89.2	0.0	100.0
주구입자 성별	남성	(204)	71.0	29.0	12.2	87.8	3.1	96.9
	여성	(1,796)	71.5	28.5	10.2	89.8	6.0	94.0
주구입자 연령 ¹	20대	(95)	50.1	49.9	12.0	88.0	4.1	95.9
	30대	(337)	64.4	35.6	14.0	86.0	6.0	94.0
	40대	(510)	77.9	22.1	12.9	87.1	7.4	92.6
	50대	(567)	73.5	26.5	9.1	90.9	6.5	93.5
	60대 이상	(491)	71.4	28.6	6.5	93.5	3.3	96.7
가구구성X 연령	1인 가구 20대	(95)	39.7	60.3	15.2	84.8	0.8	99.2
	1인 가구 30-50대	(1,414)	55.0	45.0	7.2	92.8	4.7	95.3
	1인 가구 60대	(491)	69.1	30.9	1.6	98.4	2.5	97.5
	다인 가구	(58)	74.5	25.5	11.5	88.5	6.3	93.7
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(166)	69.5	30.5	10.1	89.9	6.6	93.4
	충청/강원권	(170)	71.7	28.3	12.6	87.4	8.8	91.2
	전라/제주권	(1,607)	76.1	23.9	7.1	92.9	2.2	97.8
	경상권	(963)	72.9	27.1	11.3	88.7	4.1	95.9
도시규모별	대도시	(283)	71.2	28.8	9.9	90.1	6.1	93.9
	중소도시	(233)	71.6	28.4	10.8	89.2	5.5	94.5
월평균 가구소득	300만원 미만	(521)	70.2	29.8	7.5	92.5	5.1	94.9
	300~500만원 미만	(896)	70.6	29.4	12.4	87.6	5.2	94.8
	500만원 이상	(1,104)	74.5	25.5	11.3	88.7	7.4	92.6
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,388)	69.0	31.0	8.8	91.2	5.3	94.7
	미취학	(188)	72.9	27.1	17.7	82.3	8.6	91.4
	초등학생	(224)	74.1	25.9	15.8	84.2	3.8	96.2
	중/고등학생	(329)	79.6	20.4	11.5	88.5	6.7	93.3
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(636)	73.5	26.5	6.6	93.4	3.5	96.5
	비고령가구(60세 미만)	(1,364)	70.5	29.5	12.2	87.8	6.8	93.2
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(308)	74.0	26.0	3.3	96.7	1.4	98.6
	질환미보유가구	(328)	73.0	27.0	9.7	90.3	5.4	94.6
식품 구입비 seg	소액구입자	(147)	60.2	39.8	6.4	93.6	1.0	99.0
	중액구입자	(1,442)	72.5	27.5	9.5	90.5	6.1	93.9
	고액구입자	(411)	71.8	28.2	14.9	85.1	6.0	94.0
유기가공식품 구입경험	유기가공식품 구입자	(414)	74.3	25.7	15.7	84.3	6.1	93.9
	유기가공식품 비구입자	(1,586)	70.7	29.3	9.0	91.0	5.6	94.4
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(820)	65.8	34.2	6.7	93.3	3.5	96.5
	확인형	(1,180)	75.4	24.6	13.0	87.0	7.3	92.7
집밥 추구형	외식추구	(661)	69.4	30.6	11.1	88.9	6.0	94.0
	집밥추구	(1,339)	72.5	27.5	10.1	89.9	5.6	94.4
식품구입 성향	품질중시형	(1,117)	73.9	26.1	11.1	88.9	6.5	93.5
	가격중시형	(399)	65.7	34.3	8.8	91.2	6.3	93.7
	브랜드중시형	(332)	73.4	26.6	9.1	90.9	4.2	95.8
	기능성중시형	(152)	64.4	35.6	12.2	87.8	2.0	98.0

〈표 1-64〉 1년 내 가공식품 구입비중 변화 - 유지류
(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구 특성별		식용유				식용유지가공품				동물성유지류		
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가	사례수	유지	증가
전체		(1,429)	3.5	87.9	8.6	(208)	3.8	88.3	7.9	(115)	94.8	5.2
가구 구성형태	1인 가구	(231)	4.5	91.0	4.6	(23)	7.3	77.9	14.8	(13)	94.2	5.8
	1세대 가구	(374)	3.2	92.4	4.5	(43)	0.0	93.6	6.4	(29)	90.0	10.0
	2세대 가구	(792)	3.6	84.3	12.1	(138)	4.1	88.6	7.3	(73)	96.9	3.1
	3세대 이상	(31)	0.0	100.0	0.0	(4)	17.7	82.3	0.0	(0)	0.0	0.0
주구입자 성별	남성	(145)	2.1	93.5	4.3	(25)	8.6	91.4	0.0	(6)	100.0	0.0
	여성	(1,284)	3.7	87.2	9.1	(183)	3.2	87.9	8.9	(109)	94.5	5.5
주구입자 연령 ¹⁾	20대	(48)	6.8	82.3	11.0	(11)	12.8	66.4	20.8	(4)	100.0	0.0
	30대	(217)	2.6	85.4	12.1	(47)	3.5	90.7	5.8	(20)	86.5	13.5
	40대	(397)	5.3	84.9	9.8	(66)	6.4	86.3	7.2	(38)	100.0	0.0
	50대	(416)	3.1	86.8	10.1	(51)	1.3	88.4	10.4	(37)	91.3	8.7
	60대 이상	(351)	2.1	94.8	3.0	(32)	0.0	96.6	3.4	(16)	100.0	0.0
가구구성X연령	1인 가구 20대	(23)	5.1	75.5	19.4	(9)	8.4	64.6	27.1	(0)	100.0	0.0
	1인 가구 30-50대	(91)	5.3	91.6	3.0	(12)	8.1	91.9	0.0	(8)	90.6	9.4
	1인 가구 60대	(117)	3.7	93.5	2.9	(3)	0.0	59.5	40.5	(4)	100.0	0.0
	다인 가구	(1,198)	3.3	87.3	9.4	(185)	3.4	89.6	7.0	(102)	94.9	5.1
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(669)	3.2	83.7	13.1	(97)	0.0	89.2	10.8	(63)	98.8	1.2
	충청/강원권	(203)	4.0	89.7	6.4	(36)	6.9	82.1	11.0	(25)	79.4	20.6
	전라/제주권	(177)	4.6	87.6	7.8	(17)	27.1	67.6	5.3	(5)	100.0	0.0
	경상권	(380)	3.3	94.3	2.4	(59)	1.7	96.4	1.9	(21)	100.0	0.0
도시규모별	대도시	(638)	4.9	83.4	11.7	(89)	2.5	85.0	12.5	(55)	97.2	2.8
	중소도시	(791)	2.4	91.5	6.1	(119)	4.8	90.8	4.4	(60)	92.7	7.3
월평균 가구소득	300만원 미만	(496)	2.9	91.8	5.3	(53)	9.0	82.4	8.6	(37)	88.8	11.2
	300~500만원 미만	(553)	3.7	87.2	9.1	(97)	2.6	92.0	5.4	(41)	95.5	4.5
	500만원 이상	(380)	4.0	83.6	12.4	(58)	1.1	87.5	11.4	(38)	100.0	0.0
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(958)	3.1	89.7	7.1	(123)	3.0	87.4	9.6	(74)	93.6	6.4
	미취학	(137)	1.6	88.7	9.8	(33)	5.4	89.6	5.0	(16)	95.9	4.1
	초등학생	(166)	3.4	88.5	8.1	(35)	8.9	86.6	4.6	(9)	93.7	6.3
	중/고등학생	(262)	6.1	79.4	14.4	(38)	3.8	88.4	7.8	(22)	100.0	0.0
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(468)	2.4	93.1	4.5	(42)	1.5	93.6	4.9	(22)	96.9	3.1
	비고령가구(60세 미만)	(961)	4.1	85.3	10.6	(166)	4.4	87.0	8.6	(93)	94.3	5.7
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(228)	2.1	92.7	5.2	(10)	0.0	100.0	0.0	(4)	100.0	0.0
	질환미보유가구	(240)	2.6	93.5	3.9	(32)	2.0	91.6	6.4	(18)	96.2	3.8
식품 구입비 seg	소액구입자	(88)	3.4	90.5	6.1	(9)	7.9	80.8	11.3	(2)	100.0	0.0
	중액구입자	(1,045)	3.3	88.0	8.7	(138)	4.1	87.9	8.1	(89)	93.3	6.7
	고액구입자	(295)	4.3	86.7	9.0	(61)	2.7	90.5	6.8	(25)	100.0	0.0
유기농식품 구입경험	유기농식품 구입자	(308)	2.9	83.2	13.9	(65)	2.5	84.5	13.0	(25)	86.3	13.7
	유기농식품 비구입자	(1,121)	3.7	89.1	7.2	(143)	4.4	90.1	5.5	(90)	97.2	2.8
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(539)	5.7	91.0	3.3	(55)	1.3	93.5	5.2	(29)	97.4	2.6
	확인형	(890)	2.2	86.0	11.8	(153)	4.7	86.4	8.8	(86)	94.0	6.0
집밥 추구형	외식추구	(459)	3.9	85.7	10.5	(73)	6.6	86.4	6.9	(40)	98.0	2.0
	집밥추구	(970)	3.4	88.9	7.8	(135)	2.3	89.3	8.4	(75)	93.2	6.8
식품구입 성향	품질중시형	(825)	2.5	89.3	8.3	(124)	3.4	91.4	5.3	(73)	96.2	3.8
	가격중시형	(262)	2.2	94.1	3.7	(35)	7.9	86.1	6.0	(25)	94.4	5.6
	브랜드중시형	(244)	5.8	78.9	15.3	(30)	2.4	80.4	17.2	(14)	87.8	12.2
	기능성중시형	(98)	10.1	81.6	8.3	(19)	1.7	85.1	13.2	(3)	100.0	0.0

〈표 1-65〉 가공식품 온라인 구입비중 변화 - 유지류
(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구 특성별		식용유				식용유지가공품				동물성유지류			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(1,429)	1.6	94.2	4.2	(208)	4.4	90.7	4.9	(115)	3.0	94.0	3.0
가구 구성형태	1인 가구	(231)	2.2	94.7	3.0	(23)	4.6	87.5	7.9	(13)	0.0	100.0	0.0
	1세대 가구	(374)	0.5	98.1	1.3	(43)	3.1	92.3	4.6	(29)	0.0	97.7	2.3
	2세대 가구	(792)	1.9	92.0	6.1	(138)	4.9	90.5	4.7	(73)	4.7	91.5	3.8
	3세대 이상	(31)	2.3	97.7	0.0	(4)	0.0	100.0	0.0	(0)	0.0	0.0	0.0
주구입자 성별	남성	(145)	2.7	94.7	2.6	(25)	7.2	89.8	3.0	(6)	11.3	88.7	0.0
	여성	(1,284)	1.5	94.1	4.4	(183)	4.0	90.8	5.2	(109)	2.5	94.3	3.2
주구입자 연령 ¹	20대	(48)	5.1	85.6	9.3	(11)	15.8	72.4	11.9	(4)	18.5	81.5	0.0
	30대	(217)	0.4	91.5	8.0	(47)	0.0	95.6	4.4	(20)	0.0	94.0	6.0
	40대	(397)	2.8	92.3	4.9	(66)	9.0	85.3	5.7	(38)	3.6	96.4	0.0
	50대	(416)	1.1	94.4	4.6	(51)	2.6	91.4	6.0	(37)	3.7	90.2	6.1
	60대 이상	(351)	1.0	99.0	0.0	(32)	0.0	100.0	0.0	(16)	0.0	100.0	0.0
가구구성X연령	1인 가구 20대	(23)	7.4	73.2	19.4	(9)	12.2	72.4	15.4	(0)	0.0	100.0	0.0
	1인 가구 30-50대	(91)	1.0	96.1	2.9	(12)	0.0	95.8	4.2	(8)	0.0	100.0	0.0
	1인 가구 60대	(117)	2.2	97.8	0.0	(3)	0.0	100.0	0.0	(4)	0.0	100.0	0.0
	다인 가구	(1,198)	1.5	94.1	4.5	(185)	4.4	91.1	4.5	(102)	3.4	93.2	3.4
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(669)	0.7	92.1	7.3	(97)	2.8	90.3	6.9	(63)	4.3	95.7	0.0
	충청/강원권	(203)	4.3	92.7	2.9	(36)	13.0	77.1	10.0	(25)	2.9	83.3	13.8
	전라/제주권	(177)	2.5	94.9	2.5	(17)	6.2	93.8	0.0	(5)	0.0	100.0	0.0
	경상권	(380)	1.2	98.4	0.4	(59)	1.3	98.7	0.0	(21)	0.0	100.0	0.0
도시규모별	대도시	(638)	0.8	93.1	6.1	(89)	4.7	86.9	8.4	(55)	5.0	95.0	0.0
	중소도시	(791)	2.2	95.1	2.7	(119)	4.1	93.5	2.4	(60)	1.2	93.1	5.7
월평균 가구소득	300만원 미만	(496)	1.7	96.5	1.8	(53)	6.0	87.6	6.4	(37)	0.0	90.5	9.5
	300~500만원 미만	(553)	1.2	94.1	4.7	(97)	1.8	96.1	2.1	(41)	1.8	98.2	0.0
	500만원 이상	(380)	2.0	91.3	6.7	(58)	7.3	84.5	8.2	(38)	7.2	92.8	0.0
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(958)	1.5	95.0	3.5	(123)	3.7	90.2	6.2	(74)	2.8	94.1	3.0
	미취학	(137)	0.6	94.1	5.4	(33)	2.3	93.6	4.1	(16)	0.0	95.9	4.1
	초등학생	(166)	1.7	97.0	1.2	(35)	2.9	97.1	0.0	(9)	0.0	93.7	6.3
	중/고등학생	(262)	2.4	90.6	7.0	(38)	10.2	86.2	3.5	(22)	6.2	93.8	0.0
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(468)	1.1	98.3	0.6	(42)	0.0	100.0	0.0	(22)	0.0	96.9	3.1
	비고령가구(60세 미만)	(961)	1.8	92.2	6.0	(166)	5.5	88.3	6.2	(93)	3.7	93.3	3.0
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(228)	0.2	99.5	0.3	(10)	0.0	100.0	0.0	(4)	0.0	100.0	0.0
	질환미보유가구	(240)	2.1	97.1	0.9	(32)	0.0	100.0	0.0	(18)	0.0	96.2	3.8
식품 구입비 seg	소액구입자	(88)	2.3	95.6	2.1	(9)	11.5	88.1	0.3	(2)	0.0	100.0	0.0
	중액구입자	(1,045)	1.2	95.0	3.8	(138)	3.8	92.3	4.0	(89)	2.4	93.7	3.9
	고액구입자	(295)	2.6	91.1	6.4	(61)	4.7	87.6	7.8	(25)	5.5	94.5	0.0
유기가공식품 구입경험	유기가공식품 구입자	(308)	2.3	89.7	8.0	(65)	6.5	89.5	4.0	(25)	5.4	82.9	11.7
	유기가공식품 비구입자	(1,121)	1.4	95.4	3.2	(143)	3.4	91.2	5.3	(90)	2.3	97.1	0.6
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(539)	1.3	98.4	0.3	(55)	4.9	95.1	0.0	(29)	4.7	95.3	0.0
	확인형	(890)	1.8	91.6	6.6	(153)	4.2	89.1	6.7	(86)	2.4	93.6	4.0
집밥 추구형	외식추구	(459)	2.9	92.9	4.2	(73)	7.7	90.5	1.8	(40)	5.3	90.7	4.0
	집밥추구	(970)	1.0	94.8	4.2	(135)	2.6	90.8	6.6	(75)	1.8	95.7	2.5
식품구입 성향	품질중시형	(825)	1.7	94.6	3.7	(124)	4.3	93.1	2.6	(73)	1.9	96.5	1.7
	가격중시형	(262)	1.4	97.3	1.3	(35)	5.0	95.0	0.0	(25)	2.9	97.1	0.0
	브랜드중시형	(244)	1.0	89.2	9.7	(30)	6.7	73.7	19.6	(14)	9.6	82.1	8.3
	기능성중시형	(98)	2.2	95.0	2.9	(19)	0.0	94.3	5.7	(3)	0.0	65.2	34.8

〈표 1-66〉 최근 3개월 간 가공식품 구입 경험 - 유가공품(계속)

(Base : 전체 가구, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	우유		발효유		치즈	
			구입경험이 있음	구입경험이 없음	구입경험이 있음	구입경험이 없음	구입경험이 있음	구입경험이 없음
전체		(2,000)	83.9	16.1	45.0	55.0	41.2	58.8
가구 구성형태	1인 가구	(393)	80.7	19.3	35.0	65.0	29.1	70.9
	1세대 가구	(518)	84.1	15.9	38.8	61.2	27.4	72.6
	2세대 가구	(1,055)	84.7	15.3	51.9	48.1	52.0	48.0
	3세대 이상	(33)	94.7	5.3	41.8	58.2	56.9	43.1
주구입자 성별	남성	(204)	79.6	20.4	37.4	62.6	34.2	65.8
	여성	(1,796)	84.4	15.6	45.9	54.1	42.0	58.0
주구입자 연령 ¹⁾	20대	(95)	89.7	10.3	42.9	57.1	40.3	59.7
	30대	(337)	85.7	14.3	53.6	46.4	64.5	35.5
	40대	(510)	87.6	12.4	53.7	46.3	53.1	46.9
	50대	(567)	83.6	16.4	43.4	56.6	37.4	62.6
	60대 이상	(491)	78.3	21.7	32.3	67.7	17.3	82.7
가구구성X 연령	1인 가구 20대	(95)	90.8	9.2	41.6	58.4	41.9	58.1
	1인 가구 30-50대	(1,414)	78.4	21.6	37.4	62.6	39.9	60.1
	1인 가구 60대	(491)	79.5	20.5	30.4	69.6	14.1	85.9
	다인 가구	(58)	84.7	15.3	47.4	52.6	44.2	55.8
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(166)	84.1	15.9	52.8	47.2	49.1	50.9
	충청/강원권	(170)	81.3	18.7	29.7	70.3	31.5	68.5
	전라/제주권	(1,607)	85.1	14.9	28.4	71.6	25.0	75.0
	경상권	(963)	84.6	15.4	46.3	53.7	39.2	60.8
도시규모별	대도시	(283)	93.1	6.9	52.5	47.5	50.3	49.7
	중소도시	(233)	76.5	23.5	38.9	61.1	33.9	66.1
월평균 가구소득	300만원 미만	(521)	79.4	20.6	33.1	66.9	28.5	71.5
	300~500만원 미만	(896)	86.4	13.6	47.3	52.7	44.9	55.1
	500만원 이상	(1,104)	86.4	13.6	57.9	42.1	53.2	46.8
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,388)	83.4	16.6	39.6	60.4	33.1	66.9
	미취학	(188)	87.9	12.1	59.9	40.1	73.6	26.4
	초등학생	(224)	80.9	19.1	59.6	40.4	63.2	36.8
	중/고등학생	(329)	85.3	14.7	55.3	44.7	53.2	46.8
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(636)	79.2	20.8	32.7	67.3	21.1	78.9
	비고령가구(60세 미만)	(1,364)	86.2	13.8	50.7	49.3	50.6	49.4
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(308)	74.3	25.7	28.0	72.0	19.6	80.4
	질환미보유가구	(328)	83.6	16.4	37.0	63.0	22.5	77.5
식품 구입비 seg	소액구입자	(147)	69.7	30.3	28.4	71.6	22.0	78.0
	중액구입자	(1,442)	84.4	15.6	41.6	58.4	38.3	61.7
	고액구입자	(411)	87.4	12.6	62.8	37.2	58.1	41.9
유가공식품 구입경험	유가공식품 구입자	(414)	90.4	9.6	59.4	40.6	67.9	32.1
	유가공식품 비구입자	(1,586)	82.2	17.8	41.2	58.8	34.2	65.8
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(820)	82.5	17.5	45.2	54.8	31.6	68.4
	확인형	(1,180)	84.9	15.1	44.9	55.1	47.9	52.1
집밥 추구형	외식추구	(661)	79.2	20.8	40.7	59.3	40.6	59.4
	집밥추구	(1,339)	86.3	13.7	47.1	52.9	41.5	58.5
식품구입 성향	품질중시형	(1,117)	82.5	17.5	45.7	54.3	45.1	54.9
	가격중시형	(399)	85.6	14.4	40.5	59.5	27.9	72.1
	브랜드중시형	(332)	87.8	12.2	49.9	50.1	41.4	58.6
	기능성중시형	(152)	81.4	18.6	40.9	59.1	47.0	53.0

〈표 1-66〉 최근 3개월 간 가공식품 구입 경험 - 유가공품
(Base : 전체 가구, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	버터		분유	
			구입경험이 있음	구입경험이 없음	구입경험이 있음	구입경험이 없음
전체		(2,000)	17.7	82.3	1.7	98.3
가구 구성형태	1인 가구	(393)	12.2	87.8	1.4	98.6
	1세대 가구	(518)	9.1	90.9	0.5	99.5
	2세대 가구	(1,055)	23.8	76.2	2.5	97.5
	3세대 이상	(33)	23.0	77.0	0.0	100.0
주구입자 성별	남성	(204)	15.9	84.1	2.3	97.7
	여성	(1,796)	17.9	82.1	1.7	98.3
주구입자 연령 ¹	20대	(95)	18.1	81.9	4.4	95.6
	30대	(337)	29.6	70.4	4.9	95.1
	40대	(510)	25.5	74.5	1.4	98.6
	50대	(567)	15.2	84.8	1.0	99.0
	60대 이상	(491)	4.4	95.6	0.2	99.8
가구구성X연령	1인 가구 20대	(95)	20.4	79.6	2.3	97.7
	1인 가구 30-50대	(1,414)	17.9	82.1	2.4	97.6
	1인 가구 60대	(491)	3.8	96.2	0.0	100.0
	다인 가구	(58)	19.1	80.9	1.8	98.2
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(166)	19.0	81.0	1.5	98.5
	충청/강원권	(170)	13.3	86.7	2.0	98.0
	전라/제주권	(1,607)	14.0	86.0	1.3	98.7
	경상권	(963)	19.4	80.6	2.3	97.7
도시규모별	대도시	(283)	19.9	80.1	1.7	98.3
	중소도시	(233)	15.9	84.1	1.7	98.3
월평균 가구소득	300만원 미만	(521)	10.9	89.1	1.4	98.6
	300~500만원 미만	(896)	21.4	78.6	2.5	97.5
	500만원 이상	(1,104)	21.6	78.4	0.9	99.1
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,388)	13.0	87.0	0.7	99.3
	미취학	(188)	31.2	68.8	10.9	89.1
	초등학생	(224)	24.5	75.5	1.2	98.8
	중/고등학생	(329)	28.4	71.6	1.1	98.9
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(636)	6.6	93.4	0.2	99.8
	비고령가구(60세 미만)	(1,364)	22.9	77.1	2.5	97.5
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(308)	5.8	94.2	0.0	100.0
	질환미보유가구	(328)	7.4	92.6	0.3	99.7
식품 구입비 seg	소액구입자	(147)	9.7	90.3	0.9	99.1
	중액구입자	(1,442)	15.3	84.7	1.9	98.1
	고액구입자	(411)	29.0	71.0	1.6	98.4
유기가공식품 구입경험	유기가공식품 구입자	(414)	35.4	64.6	2.5	97.5
	유기가공식품 비구입자	(1,586)	13.1	86.9	1.5	98.5
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(820)	11.9	88.1	1.4	98.6
	확인형	(1,180)	21.7	78.3	2.0	98.0
집밥 추구형	외식추구	(661)	17.9	82.1	1.5	98.5
	집밥추구	(1,339)	17.6	82.4	1.8	98.2
식품구입 성향	품질중시형	(1,117)	20.5	79.5	2.0	98.0
	가격중시형	(399)	8.9	91.1	1.8	98.2
	브랜드중시형	(332)	15.9	84.1	0.9	99.1
	기능성중시형	(152)	24.3	75.7	1.4	98.6

〈표 1-67〉 1년 내 가공식품 구입비중 변화 - 유가공품(계속)

(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구 특성별		우유				발효유				치즈			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(1,679)	2.5	78.8	18.7	(900)	2.1	79.7	18.2	(824)	3.6	79.0	17.4
가구 구성형태	1인 가구	(318)	4.1	81.4	14.5	(138)	2.7	76.0	21.3	(114)	6.8	72.1	21.1
	1세대 가구	(436)	2.5	81.9	15.6	(201)	2.0	86.7	11.3	(142)	3.9	84.2	11.9
	2세대 가구	(894)	1.8	76.3	21.9	(547)	1.9	77.9	20.2	(548)	2.8	79.5	17.7
	3세대 이상	(32)	3.0	81.3	15.6	(14)	4.6	85.9	9.5	(19)	5.1	68.0	26.9
주구입자 성별	남성	(162)	2.1	89.1	8.8	(76)	3.7	86.8	9.5	(70)	4.3	85.5	10.2
	여성	(1,517)	2.5	77.7	19.8	(824)	2.0	79.1	19.0	(754)	3.6	78.4	18.0
주구입자 연령 ¹	20대	(85)	2.9	82.7	14.4	(41)	0.0	82.9	17.1	(38)	11.1	62.0	26.9
	30대	(289)	2.5	75.7	21.8	(181)	0.0	79.9	20.1	(218)	2.7	78.6	18.7
	40대	(446)	2.4	76.4	21.2	(274)	2.8	80.9	16.3	(271)	3.9	79.5	16.6
	50대	(474)	1.5	77.1	21.5	(246)	2.8	74.8	22.4	(212)	1.8	81.3	16.9
	60대 이상	(385)	3.6	85.3	11.1	(159)	2.7	84.4	13.0	(85)	6.3	80.4	13.4
가구구성X 연령	1인 가구 20대	(52)	2.1	84.8	13.1	(24)	0.0	76.5	23.5	(24)	17.5	55.5	26.9
	1인 가구 30-50대	(130)	2.4	85.1	12.4	(62)	3.9	77.8	18.3	(66)	3.3	83.3	13.4
	1인 가구 60대	(135)	6.4	76.4	17.1	(52)	2.6	73.5	23.9	(24)	5.6	58.0	36.4
	다인 가구	(1,361)	2.1	78.2	19.7	(762)	2.0	80.4	17.6	(710)	3.1	80.1	16.8
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(809)	1.7	74.8	23.4	(508)	1.7	75.3	23.0	(472)	2.2	75.7	22.1
	충청/강원권	(230)	3.5	81.9	14.6	(84)	5.6	81.8	12.5	(89)	6.0	86.0	8.0
	전라/제주권	(198)	3.2	74.7	22.1	(66)	3.7	79.7	16.6	(58)	12.0	75.7	12.3
	경상권	(441)	2.9	86.3	10.8	(242)	1.4	88.2	10.4	(204)	3.4	84.5	12.1
도시규모별	대도시	(834)	2.6	74.6	22.8	(470)	2.0	74.7	23.3	(450)	3.7	73.9	22.4
	중소도시	(845)	2.3	82.9	14.8	(430)	2.2	85.2	12.5	(374)	3.5	85.1	11.3
월평균 가구소득	300만원 미만	(561)	3.8	81.7	14.5	(234)	2.3	78.9	18.9	(201)	6.2	76.5	17.3
	300~500만원 미만	(677)	2.0	79.0	19.0	(370)	2.2	79.4	18.4	(351)	3.3	79.6	17.1
	500만원 이상	(441)	1.5	74.9	23.7	(296)	1.9	80.7	17.4	(271)	2.1	80.1	17.8
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,158)	2.4	81.3	16.3	(549)	2.1	79.7	18.2	(459)	3.6	80.4	16.0
	미취학	(166)	1.7	77.7	20.6	(113)	0.0	82.6	17.4	(139)	4.0	80.7	15.3
	초등학생	(181)	3.5	81.1	15.4	(133)	0.8	87.0	12.1	(142)	4.2	81.4	14.4
	중/고등학생	(281)	2.5	69.9	27.6	(182)	4.1	76.6	19.3	(175)	3.8	74.7	21.5
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(503)	3.4	84.0	12.7	(208)	2.3	85.7	12.0	(134)	4.0	82.1	13.9
	비고령가구(60세 미만)	(1,176)	2.1	76.6	21.3	(692)	2.0	77.9	20.0	(690)	3.6	78.4	18.1
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(229)	4.7	79.9	15.3	(86)	4.1	85.0	10.8	(60)	6.0	79.2	14.8
	질환미보유가구	(275)	2.3	87.3	10.4	(122)	1.1	86.2	12.8	(74)	2.3	84.5	13.1
식품 구입비 seg	소액구입자	(102)	6.0	82.9	11.0	(42)	3.2	81.3	15.5	(32)	13.3	64.9	21.8
	중액구입자	(1,218)	2.3	79.5	18.2	(600)	1.6	80.0	18.4	(553)	3.7	78.4	17.9
	고액구입자	(359)	1.8	75.5	22.7	(258)	3.1	78.8	18.0	(239)	2.1	82.3	15.6
유기 가공식품 구입경험	유기 가공식품 구입자	(375)	1.8	71.0	27.2	(246)	2.6	72.5	24.9	(281)	2.5	75.3	22.2
	유기 가공식품 비구입자	(1,304)	2.6	81.0	16.3	(654)	1.9	82.4	15.6	(543)	4.2	80.9	14.9
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(677)	3.4	84.0	12.5	(371)	2.4	83.7	13.8	(259)	4.5	79.8	15.7
	확인형	(1,002)	1.8	75.3	22.9	(529)	1.9	76.9	21.2	(565)	3.2	78.6	18.2
집밥 추구형	외식추구	(523)	2.0	77.5	20.5	(269)	3.6	77.8	18.7	(268)	4.8	78.7	16.5
	집밥추구	(1,156)	2.7	79.4	17.9	(631)	1.5	80.6	18.0	(556)	3.1	79.1	17.8
식품구입 성향	품질중시형	(922)	1.5	81.1	17.4	(511)	1.7	81.5	16.8	(504)	3.5	82.7	13.7
	가격중시형	(341)	2.1	83.5	14.4	(161)	2.0	81.3	16.7	(111)	3.4	80.8	15.8
	브랜드중시형	(292)	4.4	70.9	24.7	(166)	1.2	77.0	21.7	(138)	2.6	70.3	27.2
	기능성중시형	(124)	6.0	67.5	26.5	(62)	7.7	68.5	23.8	(71)	6.5	66.7	26.7

<표 1-67> 1년 내 가공식품 구입비중 변화 - 유가공품

(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구 특성별		버터				분유			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(354)	8.4	83.5	8.1	(35)	3.8	76.7	19.5
가구 구성형태	1인 가구	(48)	5.1	87.5	7.5	(5)	0.0	100.0	0.0
	1세대 가구	(47)	1.6	98.4	0.0	(3)	0.0	100.0	0.0
	2세대 가구	(251)	10.5	80.0	9.5	(27)	4.9	69.7	25.4
	3세대 이상	(8)	0.0	82.8	17.2	(0)	0.0	0.0	0.0
주구입자 성별	남성	(32)	6.4	93.6	0.0	(5)	0.0	91.7	8.3
	여성	(322)	8.6	82.5	8.9	(30)	4.4	74.3	21.3
주구입자 연령 ¹	20대	(17)	8.5	88.6	2.9	(4)	0.0	73.0	27.0
	30대	(100)	6.8	84.8	8.4	(17)	7.8	68.8	23.4
	40대	(130)	12.0	79.8	8.2	(7)	0.0	75.4	24.6
	50대	(86)	6.0	83.4	10.6	(6)	0.0	100.0	0.0
	60대 이상	(22)	2.7	97.3	0.0	(1)	0.0	100.0	0.0
가구구성X 연령	1인 가구 20대	(12)	12.4	83.4	4.2	(1)	0.0	100.0	0.0
	1인 가구 30-50대	(30)	3.3	86.4	10.4	(4)	0.0	100.0	0.0
	1인 가구 60대	(7)	0.0	100.0	0.0	(0)	0.0	0.0	0.0
	다인 가구	(306)	8.9	82.9	8.2	(30)	4.5	72.4	23.1
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(183)	7.7	81.2	11.0	(14)	0.0	68.1	31.9
	충청/강원권	(38)	12.9	83.8	3.3	(6)	12.7	87.3	0.0
	전라/제주권	(32)	22.0	71.2	6.8	(3)	19.2	42.8	38.0
	경상권	(101)	3.4	91.7	5.0	(12)	0.0	90.4	9.6
도시규모별	대도시	(178)	9.3	81.0	9.7	(16)	0.0	75.4	24.6
	중소도시	(176)	7.4	86.1	6.5	(19)	6.8	77.7	15.4
월평균 가구소득	300만원 미만	(77)	4.8	86.2	9.0	(10)	5.8	94.2	0.0
	300~500만원 미만	(167)	9.3	86.5	4.2	(20)	3.7	69.0	27.3
	500만원 이상	(110)	9.4	77.2	13.3	(5)	0.0	71.8	28.2
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(181)	7.3	85.5	7.2	(10)	0.0	100.0	0.0
	미취학	(59)	8.9	83.4	7.8	(21)	6.4	67.2	26.4
	초등학생	(55)	5.7	89.5	4.8	(3)	0.0	100.0	0.0
	중/고등학생	(93)	11.9	76.1	12.0	(4)	0.0	64.1	35.9
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(42)	1.4	90.6	8.0	(1)	0.0	100.0	0.0
	비고령가구(60세 미만)	(312)	9.3	82.6	8.1	(34)	3.9	75.9	20.2
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(18)	0.0	95.9	4.1	(0)	0.0	0.0	0.0
	질환미보유가구	(24)	2.4	86.7	10.9	(1)	0.0	100.0	0.0
식품 구입비 seg	소액구입자	(14)	10.3	89.7	0.0	(1)	0.0	100.0	0.0
	중액구입자	(221)	5.6	85.0	9.4	(27)	4.9	77.8	17.3
	고액구입자	(119)	13.3	80.1	6.6	(7)	0.0	67.4	32.6
유가공식품 구입경험	유가공식품 구입자	(147)	11.9	79.6	8.5	(11)	12.4	69.6	18.0
	유가공식품 비구입자	(207)	5.8	86.4	7.8	(24)	0.0	79.8	20.2
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(98)	5.1	85.9	9.0	(11)	0.0	71.6	28.4
	확인형	(256)	9.6	82.6	7.8	(24)	5.5	79.1	15.3
집밥 추구형	외식추구	(118)	9.7	77.7	12.6	(10)	0.0	82.3	17.7
	집밥추구	(236)	7.7	86.5	5.8	(25)	5.3	74.4	20.3
식품구입 성향	품질중시형	(229)	8.9	84.8	6.3	(23)	3.2	79.6	17.2
	가격중시형	(35)	3.1	86.5	10.4	(7)	0.0	84.1	15.9
	브랜드중시형	(53)	8.8	78.4	12.8	(3)	19.0	81.0	0.0
	기능성중시형	(37)	9.3	80.3	10.3	(2)	0.0	14.9	85.1

〈표 1-68〉 가공식품 온라인 구입비중 변화 - 유가공품(계속)

(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구 특성별		우유				발효유				치즈			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(1,679)	1.7	94.3	4.1	(900)	1.8	92.8	5.4	(824)	2.5	91.9	5.6
가구 구성형태	1인 가구	(318)	1.2	97.2	1.6	(138)	1.1	96.3	2.6	(114)	2.2	95.5	2.3
	1세대 가구	(436)	1.1	97.6	1.3	(201)	1.6	96.6	1.9	(142)	0.0	95.3	4.7
	2세대 가구	(894)	2.0	91.6	6.4	(547)	2.1	90.3	7.6	(548)	3.2	90.2	6.6
	3세대 이상	(32)	5.3	94.7	0.0	(14)	0.0	100.0	0.0	(19)	5.1	94.9	0.0
주구입자 성별	남성	(162)	4.1	95.5	0.4	(76)	1.4	98.6	0.0	(70)	2.1	96.9	1.0
	여성	(1,517)	1.4	94.1	4.5	(824)	1.8	92.2	6.0	(754)	2.6	91.5	6.0
주구입자 연령 ¹	20대	(85)	5.3	89.5	5.2	(41)	7.8	84.6	7.7	(38)	6.6	83.0	10.4
	30대	(289)	1.1	90.5	8.3	(181)	0.2	90.5	9.3	(218)	0.3	91.7	8.0
	40대	(446)	2.3	93.3	4.4	(274)	3.4	91.2	5.5	(271)	5.8	89.8	4.4
	50대	(474)	1.4	94.4	4.3	(246)	0.9	93.4	5.7	(212)	0.9	93.2	5.9
가구구성X 연령	60대 이상	(385)	0.8	99.2	0.0	(159)	0.7	99.3	0.0	(85)	0.0	100.0	0.0
	1인 가구 20대	(52)	4.9	86.7	8.5	(24)	4.5	82.5	13.0	(24)	10.5	78.6	10.9
	1인 가구 30-50대	(130)	1.0	98.6	0.4	(62)	0.6	98.6	0.8	(66)	0.0	100.0	0.0
	1인 가구 60대	(135)	0.0	100.0	0.0	(52)	0.0	100.0	0.0	(24)	0.0	100.0	0.0
거주지역 (권역별)	다인 가구	(1,361)	1.8	93.6	4.7	(762)	1.9	92.1	6.0	(710)	2.6	91.3	6.1
	서울/수도권	(809)	1.0	91.4	7.5	(508)	1.1	90.3	8.6	(472)	2.2	89.0	8.8
	충청/강원권	(230)	3.7	94.5	1.8	(84)	7.4	86.8	5.8	(89)	6.0	90.2	3.8
	전라/제주권	(198)	2.2	96.8	0.9	(66)	2.7	97.3	0.0	(58)	4.2	94.8	1.0
도시규모별	경상권	(441)	1.5	98.2	0.3	(242)	0.9	98.9	0.2	(204)	1.4	98.6	0.0
	대도시	(834)	1.4	92.9	5.7	(470)	1.2	92.4	6.4	(450)	2.3	89.8	7.9
월평균 가구소득	중소도시	(845)	1.9	95.7	2.5	(430)	2.4	93.2	4.4	(374)	2.8	94.4	2.7
	300만원 미만	(561)	1.8	96.3	1.9	(234)	1.6	95.9	2.6	(201)	1.8	94.0	4.2
월평균 가구소득	300~500만원 미만	(677)	1.3	94.5	4.2	(370)	1.0	92.9	6.1	(351)	1.8	92.2	6.0
	500만원 이상	(441)	2.1	91.3	6.6	(296)	2.9	90.2	6.9	(271)	4.0	90.1	6.0
	학생 자녀유무 (중복응답)	(1,158)	1.6	95.7	2.7	(549)	1.7	94.1	4.2	(459)	1.8	93.5	4.7
고령 가구 여부	미취학	(166)	1.3	91.6	7.1	(113)	0.7	92.4	6.9	(139)	1.0	92.9	6.1
	초등학생	(181)	1.5	97.4	1.0	(133)	1.3	97.7	1.0	(142)	3.6	96.0	0.4
	중/고등학생	(281)	1.9	89.7	8.4	(182)	3.1	87.6	9.3	(175)	5.6	85.7	8.7
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(503)	1.2	98.4	0.4	(208)	1.0	99.0	0.0	(134)	0.8	97.7	1.5
	비고령가구(60세 미만)	(1,176)	1.8	92.5	5.6	(692)	2.0	90.9	7.1	(690)	2.9	90.8	6.3
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(229)	1.2	98.5	0.3	(86)	1.3	98.7	0.0	(60)	0.0	98.8	1.2
	질환미보유가구	(275)	1.3	98.3	0.5	(122)	0.9	99.1	0.0	(74)	1.5	96.7	1.8
식품 구입비 seg	소액구입자	(102)	2.3	96.4	1.3	(42)	3.5	96.5	0.0	(32)	7.9	88.0	4.1
	중액구입자	(1,218)	1.3	94.7	4.0	(600)	1.1	93.0	5.9	(553)	0.9	93.0	6.0
	고액구입자	(359)	2.7	92.3	5.1	(258)	3.1	91.7	5.2	(239)	5.5	89.8	4.6
유기 가공식품 구입경험	유기 가공식품 구입자	(375)	2.9	88.7	8.4	(246)	2.0	89.0	8.9	(281)	3.3	89.2	7.5
	유기 가공식품 비구입자	(1,304)	1.3	95.9	2.8	(654)	1.7	94.2	4.1	(543)	2.1	93.3	4.5
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(677)	1.2	98.1	0.7	(371)	1.4	97.1	1.4	(259)	2.7	96.5	0.8
	확인형	(1,002)	2.0	91.7	6.4	(529)	2.0	89.7	8.3	(565)	2.5	89.8	7.7
집밥 추구형	집밥추구	(523)	1.8	93.7	4.6	(269)	1.2	92.7	6.1	(268)	2.2	92.1	5.6
	집밥추구	(1,156)	1.6	94.5	3.8	(631)	2.0	92.8	5.2	(556)	2.7	91.8	5.5
식품구입 성향	품질중시형	(922)	1.7	94.6	3.8	(511)	2.0	93.2	4.7	(504)	2.5	92.7	4.8
	가격중시형	(341)	0.8	98.4	0.8	(161)	0.0	98.7	1.3	(111)	0.6	98.2	1.2
	브랜드중시형	(292)	2.8	88.6	8.6	(166)	2.4	87.0	10.5	(138)	4.4	84.0	11.6
	기능성중시형	(124)	1.5	93.8	4.6	(62)	2.4	88.8	8.8	(71)	2.1	91.7	6.2

〈표 1-68〉 가공식품 온라인 구입비중 변화 - 유가공품
(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구 특성별		버터				분유			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(354)	3.5	93.8	2.7	(35)	1.7	81.5	16.9
가구 구성형태	1인 가구	(48)	3.0	97.0	0.0	(5)	0.0	65.9	34.1
	1세대 가구	(47)	0.0	100.0	0.0	(3)	0.0	81.3	18.7
	2세대 가구	(251)	4.4	91.8	3.9	(27)	2.2	84.6	13.2
	3세대 이상	(8)	0.0	100.0	0.0	(0)	0.0	0.0	0.0
주구입자 성별	남성	(32)	1.2	98.8	0.0	(5)	0.0	91.7	8.3
	여성	(322)	3.7	93.3	3.0	(30)	1.9	79.8	18.2
주구입자 연령1	20대	(17)	8.5	91.5	0.0	(4)	0.0	68.3	31.7
	30대	(100)	3.5	93.5	3.0	(17)	3.5	77.7	18.8
	40대	(130)	4.7	93.2	2.1	(7)	0.0	94.5	5.5
	50대	(86)	1.5	93.8	4.6	(6)	0.0	82.1	17.9
	60대 이상	(22)	0.0	100.0	0.0	(1)	0.0	100.0	0.0
가구구성X 연령	1인 가구 20대	(12)	12.4	87.6	0.0	(1)	0.0	0.0	100.0
	1인 가구 30-50대	(30)	0.0	100.0	0.0	(4)	0.0	87.6	12.4
	1인 가구 60대	(7)	0.0	100.0	0.0	(0)	0.0	0.0	0.0
	다인 가구	(306)	3.6	93.3	3.2	(30)	2.0	84.3	13.7
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(183)	4.4	91.0	4.6	(14)	0.0	68.3	31.7
	충청/강원권	(38)	4.8	93.2	1.9	(6)	0.0	82.5	17.5
	전라/제주권	(32)	3.2	95.0	1.8	(3)	19.2	68.0	12.8
	경상권	(101)	1.5	98.5	0.0	(12)	0.0	100.0	0.0
도시규모별	대도시	(178)	4.9	91.3	3.7	(16)	0.0	82.9	17.1
	중소도시	(176)	2.1	96.2	1.7	(19)	3.0	80.3	16.7
월평균 가구소득	300만원 미만	(77)	1.9	96.4	1.7	(10)	5.8	71.0	23.2
	300~500만원 미만	(167)	2.4	96.0	1.6	(20)	0.0	82.2	17.8
	500만원 이상	(110)	6.3	88.5	5.2	(5)	0.0	100.0	0.0
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(181)	2.3	94.4	3.3	(10)	0.0	76.5	23.5
	미취학	(59)	4.9	94.1	1.0	(21)	2.8	80.0	17.2
	초등학생	(55)	1.2	98.8	0.0	(3)	0.0	100.0	0.0
	중/고등학생	(93)	5.8	90.9	3.3	(4)	0.0	100.0	0.0
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(42)	0.0	95.1	4.9	(1)	0.0	100.0	0.0
	비고령가구(60세 미만)	(312)	4.0	93.6	2.4	(34)	1.7	80.8	17.4
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(18)	0.0	95.9	4.1	(0)	0.0	0.0	0.0
	질환미보유가구	(24)	0.0	94.5	5.5	(1)	0.0	100.0	0.0
식품 구입비 seg	소액구입자	(14)	10.3	89.7	0.0	(1)	0.0	100.0	0.0
	중액구입자	(221)	1.5	96.1	2.4	(27)	2.2	76.0	21.8
	고액구입자	(119)	6.4	90.0	3.7	(7)	0.0	100.0	0.0
유기 가공식품 구입경험	유기 가공식품 구입자	(147)	7.5	89.6	3.0	(11)	5.5	77.1	17.3
	유기 가공식품 비구입자	(207)	0.7	96.7	2.6	(24)	0.0	83.3	16.7
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(98)	0.4	98.2	1.4	(11)	0.0	83.8	16.2
	확인형	(256)	4.7	92.0	3.3	(24)	2.5	80.4	17.2
집밥 추구형	외식추구	(118)	2.6	92.6	4.8	(10)	0.0	82.3	17.7
	집밥추구	(236)	4.0	94.3	1.7	(25)	2.4	81.1	16.5
식품구입 성향	품질중시형	(229)	2.3	95.4	2.2	(23)	0.0	90.1	9.9
	가격중시형	(35)	0.0	100.0	0.0	(7)	0.0	100.0	0.0
	브랜드중시형	(53)	12.6	78.8	8.6	(3)	19.0	21.1	59.9
	기능성중시형	(37)	1.1	98.9	0.0	(2)	0.0	14.9	85.1

〈표 1-69〉 구입 시 중요 요소(유지료/유가공품) - 1+2순위(중복응답)(계속)
(Base : 전체 가구, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	신선도 (제조일자) / 유통기한	브랜드/상표/ 제조사	용량(양, 사이즈)	영양성분 / 식품의 효능	원산지
전체		(2,000)	60.8	28.1	25.3	24.4	21.3
가구 구성형태	1인 가구	(393)	59.6	25.7	31.2	20.9	22.6
	1세대 가구	(518)	60.4	29.7	27.3	25.2	21.5
	2세대 가구	(1,055)	61.6	28.4	21.8	25.1	20.9
	3세대 이상	(33)	53.9	23.7	33.1	31.1	12.6
주구입자 성별	남성	(204)	57.5	30.8	33.1	22.3	18.4
	여성	(1,796)	61.1	27.8	24.4	24.6	21.6
주구입자 연령 ¹	20대	(95)	63.6	27.4	27.6	21.8	25.6
	30대	(337)	65.4	24.4	25.5	21.5	23.3
	40대	(510)	60.0	28.1	20.9	27.8	23.2
	50대	(567)	59.1	33.3	21.9	23.4	22.4
	60대 이상	(491)	59.6	24.9	33.1	24.5	15.7
	가구구성X 연령	1인 가구 20대	(95)	61.2	23.0	25.2	22.1
	1인 가구 30-50대	(1,414)	60.3	30.6	28.8	14.9	28.7
	1인 가구 60대	(491)	58.3	21.9	35.5	26.2	14.0
	다인 가구	(58)	61.1	28.7	23.8	25.3	20.9
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(166)	55.7	23.1	26.3	23.3	22.7
	충청/강원권	(170)	67.9	23.1	20.6	27.0	19.5
	전라/제주권	(1,607)	67.0	30.9	24.9	29.2	14.8
	경상권	(963)	63.4	38.8	26.0	22.9	22.4
도시규모별	대도시	(283)	62.3	31.8	26.8	21.0	21.3
	중소도시	(233)	59.5	25.1	24.0	27.2	21.3
월평균 가구소득	300만원 미만	(521)	58.9	32.0	28.7	23.9	15.7
	300~500만원 미만	(896)	62.3	26.9	23.2	22.4	26.4
	500만원 이상	(1,104)	60.9	24.7	23.6	28.2	21.1
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,388)	60.9	29.4	26.6	22.6	21.1
	미취학	(188)	67.3	27.1	22.7	19.5	24.9
	초등학생	(224)	63.1	22.2	25.3	36.5	21.1
	중/고등학생	(329)	53.7	24.2	22.5	32.8	18.4
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(636)	58.4	27.2	30.0	25.6	15.5
	비고령가구(60세 미만)	(1,364)	61.9	28.5	23.1	23.8	23.9
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(308)	56.4	26.2	28.5	30.0	13.0
	질환미보유가구	(328)	60.2	28.2	31.4	21.6	17.8
식품 구입비 seg	소액구입자	(147)	57.6	31.6	30.6	31.1	8.9
	중액구입자	(1,442)	61.2	27.2	26.1	22.6	22.9
	고액구입자	(411)	60.5	30.2	20.5	28.2	19.8
유기 가공식품 구입경험	유기 가공식품 구입자	(414)	60.7	29.7	22.2	23.6	18.9
	유기 가공식품 비구입자	(1,586)	60.8	27.7	26.1	24.6	21.9
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(820)	65.0	28.4	26.3	26.5	17.1
	확인형	(1,180)	57.8	27.9	24.6	22.9	24.2
집밥 추구형	외식추구	(661)	55.9	26.4	29.5	22.1	21.3
	집밥추구	(1,339)	63.2	29.0	23.2	25.5	21.2
식품구입 성향	품질중시형	(1,117)	60.3	29.4	23.7	22.9	22.6
	가격중시형	(399)	64.3	22.9	29.4	23.2	22.1
	브랜드중시형	(332)	59.8	34.1	26.3	27.9	18.4
	가능성중시형	(152)	57.0	19.2	23.8	30.6	15.7

<표 1-69> 구입 시 중요 요소(유지류/유가공품) - 1+2순위(중복응답)

(Base : 전체 가구, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	가격	식품첨가물 첨가 여부	제품 패키지 (디자인)	각종 품질인증 마크	기능성 식품	기타
전체		(2,000)	18.5	16.8	1.7	1.5	1.3	0.0
가구 구성형태	1인 가구	(393)	19.9	13.9	1.7	2.5	1.6	0.2
	1세대 가구	(518)	23.2	9.7	1.1	0.9	0.6	0.0
	2세대 가구	(1,055)	15.5	21.4	2.1	1.2	1.6	0.0
	3세대 이상	(33)	22.9	13.2	0.0	9.4	0.0	0.0
주구입자 성별	남성	(204)	25.4	8.9	0.8	0.5	1.6	0.0
	여성	(1,796)	17.7	17.7	1.8	1.6	1.3	0.0
주구입자 연령 ¹	20대	(95)	19.0	9.1	0.0	0.8	3.2	0.0
	30대	(337)	14.4	21.5	2.2	0.6	1.2	0.0
	40대	(510)	13.8	19.8	2.2	2.6	1.5	0.0
	50대	(567)	18.2	16.4	1.8	1.5	1.2	0.0
	60대 이상	(491)	26.3	12.3	1.1	1.1	1.0	0.1
가구구성X 연령	1인 가구 20대	(95)	21.8	12.5	0.0	1.3	3.0	0.0
	1인 가구 30-50대	(1,414)	15.3	13.2	2.0	4.1	1.1	0.0
	1인 가구 60대	(491)	23.8	15.0	1.9	1.4	1.6	0.4
	다인 가구	(58)	18.1	17.5	1.7	1.3	1.2	0.0
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(166)	19.4	22.3	2.8	1.8	1.8	0.0
	충청/강원권	(170)	23.7	11.8	0.3	3.2	2.7	0.2
	전라/제주권	(1,607)	8.6	22.6	0.7	0.7	0.4	0.0
	경상권	(963)	18.3	6.6	0.9	0.4	0.0	0.0
도시규모별	대도시	(283)	18.2	13.9	2.4	1.1	1.0	0.0
	중소도시	(233)	18.7	19.1	1.2	1.9	1.5	0.1
월평균 가구소득	300만원 미만	(521)	26.5	11.1	1.2	1.0	0.6	0.1
	300~500만원 미만	(896)	15.9	17.0	1.7	1.8	1.7	0.0
	500만원 이상	(1,104)	11.3	24.2	2.5	1.7	1.7	0.0
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,388)	20.9	14.2	1.4	1.3	1.3	0.0
	미취학	(188)	15.0	20.3	2.5	0.0	0.7	0.0
	초등학생	(224)	11.1	15.8	1.0	1.2	1.7	0.0
	중/고등학생	(329)	13.5	25.5	3.2	3.7	1.2	0.0
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(636)	26.5	12.8	1.2	1.7	0.8	0.1
	비고령가구(60세 미만)	(1,364)	14.8	18.6	2.0	1.4	1.6	0.0
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(308)	28.4	11.9	1.2	2.6	1.6	0.2
	질환미보유가구	(328)	24.7	13.7	1.2	0.9	0.0	0.0
식품 구입비 seg	소액구입자	(147)	24.5	14.0	0.8	0.0	0.4	0.5
	중액구입자	(1,442)	18.4	16.5	1.7	1.6	1.4	0.0
	고액구입자	(411)	16.4	18.6	2.3	1.7	1.4	0.0
유기 가공식품 구입경험	유기 가공식품 구입자	(414)	16.2	23.1	2.4	0.8	2.0	0.0
	유기 가공식품 비구입자	(1,586)	19.1	15.1	1.6	1.7	1.1	0.0
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(820)	19.9	12.6	0.6	1.1	1.8	0.1
	확인형	(1,180)	17.5	19.7	2.5	1.8	1.0	0.0
집밥 추구형	외식추구	(661)	20.6	17.5	2.1	2.4	1.4	0.0
	집밥추구	(1,339)	17.4	16.4	1.6	1.1	1.3	0.0
식품구입 성향	품질중시형	(1,117)	18.6	17.3	2.3	1.2	1.5	0.0
	가격중시형	(399)	23.5	11.3	0.5	0.7	1.3	0.2
	브랜드중시형	(332)	15.1	14.8	1.1	0.7	1.1	0.0
	기능성중시형	(152)	11.8	31.3	2.3	7.9	0.0	0.0

〈표 1-70〉 최근 3개월 간 가공식품 구입 경험 - 빵/떡/만두

(Base : 전체 가구, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	빵류		떡류		만두류	
			구입경험이 있음	구입경험이 없음	구입경험이 있음	구입경험이 없음	구입경험이 있음	구입경험이 없음
전체		(2,000)	91.8	8.2	56.5	43.5	62.5	37.5
가구 구성형태	1인 가구	(393)	84.8	15.2	46.2	53.8	51.9	48.1
	1세대 가구	(518)	88.7	11.3	57.3	42.7	57.7	42.3
	2세대 가구	(1,055)	96.1	3.9	60.5	39.5	68.5	31.5
	3세대 이상	(33)	85.0	15.0	38.1	61.9	75.6	24.4
주구입자 성별	남성	(204)	90.5	9.5	54.2	45.8	65.1	34.9
	여성	(1,796)	91.9	8.1	56.8	43.2	62.2	37.8
주구입자 연령 ¹	20대	(95)	95.4	4.6	35.9	64.1	58.7	41.3
	30대	(337)	96.9	3.1	48.5	51.5	69.9	30.1
	40대	(510)	97.1	2.9	56.6	43.4	71.9	28.1
	50대	(567)	93.4	6.6	62.7	37.3	62.3	37.7
	60대 이상	(491)	80.2	19.8	58.7	41.3	48.8	51.2
가구구성X 연령	1인 가구 20대	(95)	95.5	4.5	30.9	69.1	54.5	45.5
	1인 가구 30-50대	(1,414)	92.3	7.7	49.0	51.0	61.7	38.3
	1인 가구 60대	(491)	73.7	26.3	48.7	51.3	41.3	58.7
	다인 가구	(58)	93.5	6.5	59.0	41.0	65.1	34.9
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(166)	95.8	4.2	58.6	41.4	64.5	35.5
	충청/강원권	(170)	89.2	10.8	58.2	41.8	66.2	33.8
	전라/제주권	(1,607)	92.2	7.8	55.0	45.0	52.7	47.3
	경상권	(963)	85.5	14.5	52.4	47.6	61.3	38.7
도시규모별	대도시	(283)	95.3	4.7	59.7	40.3	71.3	28.7
	중소도시	(233)	89.0	11.0	53.9	46.1	55.4	44.6
월평균 가구소득	300만원 미만	(521)	82.9	17.1	56.5	43.5	55.9	44.1
	300~500만원 미만	(896)	95.8	4.2	55.9	44.1	65.9	34.1
	500만원 이상	(1,104)	97.8	2.2	57.5	42.5	66.5	33.5
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,388)	89.5	10.5	56.9	43.1	58.9	41.1
	미취학	(188)	97.1	2.9	56.0	44.0	75.5	24.5
	초등학생	(224)	97.2	2.8	54.0	46.0	75.9	24.1
	중/고등학생	(329)	96.6	3.4	58.3	41.7	68.7	31.3
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(636)	82.4	17.6	59.2	40.8	52.8	47.2
	비고령가구(60세 미만)	(1,364)	96.2	3.8	55.2	44.8	67.1	32.9
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(308)	76.8	23.2	63.6	36.4	50.7	49.3
	질환미보유가구	(328)	87.6	12.4	55.2	44.8	54.8	45.2
식품 구입비 seg	소액구입자	(147)	73.7	26.3	40.6	59.4	41.4	58.6
	중액구입자	(1,442)	91.9	8.1	55.6	44.4	60.9	39.1
	고액구입자	(411)	97.7	2.3	65.3	34.7	75.9	24.1
유기가공식품 구입경험	유기가공식품 구입자	(414)	96.4	3.6	63.7	36.3	73.2	26.8
	유기가공식품 비구입자	(1,586)	90.6	9.4	54.6	45.4	59.7	40.3
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(820)	86.4	13.6	54.4	45.6	59.2	40.8
	확인형	(1,180)	95.6	4.4	57.9	42.1	64.9	35.1
집밥 추구형	외식추구	(661)	92.7	7.3	48.7	51.3	58.6	41.4
	집밥추구	(1,339)	91.3	8.7	60.3	39.7	64.5	35.5
식품구입 성향	품질중시형	(1,117)	92.4	7.6	59.9	40.1	64.7	35.3
	가격중시형	(399)	88.8	11.2	51.0	49.0	55.3	44.7
	브랜드중시형	(332)	93.1	6.9	55.5	44.5	63.9	36.1
	기능성중시형	(152)	91.9	8.1	48.1	51.9	62.0	38.0

〈표 1-71〉 1년 내 가공식품 구입비중 변화 - 빵/떡/만두
(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구 특성별		빵류				떡류				만두류			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(1,836)	6.5	76.2	17.3	(1,130)	8.1	79.9	12.0	(1,251)	5.2	82.5	12.3
가구 구성형태	1인 가구	(334)	4.8	83.4	11.8	(182)	9.2	84.2	6.6	(204)	6.0	86.8	7.2
	1세대 가구	(460)	6.3	82.4	11.3	(297)	5.1	84.5	10.4	(299)	5.3	85.6	9.2
	2세대 가구	(1,014)	7.2	71.0	21.9	(638)	9.2	76.5	14.3	(723)	5.1	79.6	15.3
	3세대 이상	(28)	4.8	80.3	14.9	(13)	5.7	83.7	10.6	(25)	0.0	95.7	4.3
주구입자 성별	남성	(185)	2.7	85.9	11.5	(111)	3.9	92.4	3.7	(133)	4.7	90.3	5.0
	여성	(1,651)	6.9	75.2	18.0	(1,019)	8.6	78.5	12.9	(1,118)	5.2	81.6	13.2
주구입자 연령 ¹	20대	(91)	1.2	88.0	10.7	(34)	9.0	84.1	6.9	(56)	5.1	79.2	15.7
	30대	(327)	4.3	76.3	19.4	(164)	7.2	86.3	6.5	(236)	3.9	81.8	14.3
	40대	(495)	8.5	68.1	23.5	(289)	11.5	74.6	13.8	(367)	6.3	79.5	14.2
	50대	(529)	4.6	76.8	18.6	(355)	7.2	76.8	16.0	(353)	5.0	82.0	13.1
	60대 이상	(394)	9.5	82.9	7.6	(288)	6.3	84.9	8.9	(240)	5.0	89.4	5.6
가구구성X 연령	1인 가구 20대	(55)	0.7	89.3	10.0	(18)	13.2	81.1	5.7	(31)	6.7	72.7	20.6
	1인 가구 30-50대	(153)	2.2	80.5	17.3	(81)	10.5	80.4	9.1	(102)	6.4	90.3	3.3
	1인 가구 60대	(125)	9.8	84.3	5.8	(83)	7.1	88.6	4.2	(70)	5.2	88.1	6.8
	다인 가구	(1,502)	6.8	74.6	18.5	(948)	7.9	79.1	13.0	(1,047)	5.0	81.7	13.3
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(923)	9.1	68.7	22.3	(564)	10.7	73.1	16.2	(621)	5.3	78.6	16.0
	충청/강원권	(253)	5.0	83.6	11.4	(165)	7.1	86.3	6.6	(187)	6.7	84.1	9.2
	전라/제주권	(215)	5.7	75.9	18.3	(128)	5.1	81.6	13.2	(123)	2.6	85.5	11.9
	경상권	(446)	2.3	87.9	9.9	(273)	4.7	89.3	5.9	(320)	4.9	88.0	7.1
도시규모별	대도시	(853)	4.8	72.5	22.7	(535)	6.4	78.1	15.5	(639)	4.2	80.2	15.6
	중소도시	(983)	7.9	79.5	12.6	(595)	9.6	81.6	8.8	(612)	6.2	84.9	8.9
월평균 가구소득	300만원 미만	(586)	7.5	82.2	10.3	(399)	7.3	85.1	7.5	(395)	5.7	86.1	8.2
	300~500만원 미만	(751)	4.8	75.7	19.5	(438)	8.7	79.7	11.6	(516)	4.1	82.3	13.6
	500만원 이상	(499)	7.9	70.0	22.1	(293)	8.3	73.1	18.6	(339)	6.2	78.7	15.1
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,242)	5.8	79.6	14.6	(789)	7.8	80.7	11.5	(817)	5.5	84.1	10.5
	미취학	(183)	6.5	76.7	16.7	(106)	4.9	90.8	4.3	(142)	4.7	84.1	11.2
	초등학교	(218)	7.5	76.4	16.1	(121)	8.3	80.0	11.7	(170)	5.8	82.4	11.8
	중/고등학교	(318)	9.6	63.6	26.8	(192)	9.8	72.3	17.9	(226)	5.2	78.2	16.7
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(524)	9.4	81.3	9.3	(377)	6.4	84.5	9.1	(336)	5.1	87.6	7.3
	비고령가구(60세 미만)	(1,312)	5.3	74.2	20.5	(753)	8.9	77.6	13.4	(915)	5.2	80.7	14.1
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(236)	11.6	77.3	11.1	(196)	6.9	85.1	8.1	(156)	6.2	88.3	5.5
	질환미보유가구	(288)	7.5	84.6	7.9	(181)	5.9	83.9	10.2	(180)	4.0	87.0	8.9
식품 구입비 seg	소액구입자	(108)	4.8	87.8	7.4	(60)	1.1	96.5	2.4	(61)	3.2	92.3	4.6
	중액구입자	(1,326)	6.3	77.2	16.6	(802)	8.0	80.4	11.6	(878)	4.9	83.5	11.6
	고액구입자	(402)	7.6	70.0	22.4	(268)	10.0	74.8	15.2	(312)	6.3	78.0	15.7
유기농식품 구입경험	유기농식품 구입자	(400)	5.0	64.7	30.3	(264)	7.8	76.7	15.5	(304)	5.6	75.8	18.7
	유기농식품 비구입자	(1,436)	6.9	79.4	13.7	(866)	8.2	80.9	10.9	(947)	5.0	84.7	10.3
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(708)	7.9	80.2	11.9	(446)	6.9	81.6	11.5	(485)	6.4	86.2	7.4
	확인형	(1,128)	5.6	73.7	20.7	(684)	8.9	78.8	12.3	(766)	4.4	80.2	15.4
집밥 추구형	외식추구	(613)	7.0	75.6	17.4	(322)	6.7	81.0	12.3	(387)	4.4	80.8	14.8
	집밥추구	(1,223)	6.2	76.5	17.3	(808)	8.7	79.5	11.9	(864)	5.5	83.3	11.2
식품구입 성향	품질중시형	(1,033)	3.9	78.7	17.4	(669)	7.3	82.6	10.1	(724)	4.2	84.2	11.6
	가격중시형	(354)	8.1	81.6	10.3	(203)	7.8	83.3	8.9	(221)	4.7	87.8	7.6
	브랜드중시형	(310)	8.7	69.1	22.2	(185)	10.8	69.7	19.5	(213)	4.4	73.6	22.0
	기능성중시형	(140)	16.2	60.2	23.5	(73)	9.5	71.4	19.1	(94)	15.6	77.8	6.6

〈표 1-72〉 가공식품 온라인 구입비중 변화 - 빵/떡/만두
(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구 특성별		빵류				떡류				만두류			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(1,836)	1.4	95.2	3.4	(1,130)	1.4	95.2	3.4	(1,251)	1.1	91.4	7.4
가구 구성형태	1인 가구	(334)	1.4	97.5	1.1	(182)	0.3	99.4	0.3	(204)	0.5	94.0	5.5
	1세대 가구	(460)	1.2	97.2	1.6	(297)	0.5	96.4	3.0	(299)	0.4	95.3	4.4
	2세대 가구	(1,014)	1.4	93.4	5.1	(638)	2.2	93.4	4.5	(723)	1.7	89.0	9.3
	3세대 이상	(28)	3.4	96.6	0.0	(13)	0.0	100.0	0.0	(25)	0.0	96.2	3.8
주구입자 성별	남성	(185)	1.8	98.2	0.0	(111)	0.7	99.3	0.0	(133)	1.4	95.7	3.0
	여성	(1,651)	1.3	94.8	3.8	(1,019)	1.5	94.8	3.7	(1,118)	1.1	90.9	7.9
주구입자 연령 ¹	20대	(91)	3.6	93.0	3.4	(34)	2.1	94.0	3.9	(56)	1.3	88.4	10.3
	30대	(327)	1.7	92.4	5.8	(164)	2.3	94.3	3.4	(236)	0.2	89.0	10.7
	40대	(495)	2.5	93.0	4.5	(289)	3.2	92.7	4.1	(367)	1.4	89.6	9.1
	50대	(529)	0.7	96.1	3.2	(355)	0.5	95.7	3.7	(353)	2.0	90.2	7.9
	60대 이상	(394)	0.1	99.4	0.5	(288)	0.1	97.8	2.0	(240)	0.5	99.2	0.3
가구구성X 연령	1인 가구 20대	(55)	4.6	89.8	5.6	(18)	0.0	100.0	0.0	(31)	0.0	84.3	15.7
	1인 가구 30-50대	(153)	1.4	98.3	0.3	(81)	0.7	98.7	0.6	(102)	1.1	92.8	6.1
	1인 가구 60대	(125)	0.0	100.0	0.0	(83)	0.0	100.0	0.0	(70)	0.0	100.0	0.0
	다인 가구	(1,502)	1.4	94.7	4.0	(948)	1.6	94.4	4.0	(1,047)	1.3	90.9	7.8
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(923)	0.6	93.9	5.4	(564)	1.2	93.9	4.9	(621)	0.9	88.4	10.8
	충청/강원권	(253)	3.9	93.4	2.7	(165)	2.6	93.4	4.0	(187)	2.6	92.1	5.3
	전라/제주권	(215)	1.5	97.7	0.8	(128)	1.4	97.1	1.5	(123)	1.2	88.1	10.7
	경상권	(446)	1.5	97.5	1.0	(273)	1.1	98.2	0.7	(320)	0.8	98.3	0.9
도시규모별	대도시	(853)	1.0	94.5	4.5	(535)	1.8	94.4	3.8	(639)	1.1	89.6	9.3
	중소도시	(983)	1.8	95.8	2.5	(595)	1.0	96.0	3.0	(612)	1.2	93.3	5.4
월평균 가구소득	300만원 미만	(586)	1.2	96.3	2.5	(399)	0.4	97.4	2.1	(395)	1.2	94.3	4.6
	300~500만원 미만	(751)	1.3	94.4	4.3	(438)	1.7	95.1	3.2	(516)	0.4	90.8	8.8
	500만원 이상	(499)	1.8	94.9	3.3	(293)	2.3	92.4	5.2	(339)	2.3	89.1	8.7
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,242)	1.4	96.1	2.5	(789)	0.7	96.0	3.3	(817)	1.2	92.4	6.4
	미취학	(183)	1.1	95.6	3.3	(106)	1.5	96.8	1.8	(142)	0.5	92.8	6.7
	초등학교	(218)	1.9	95.4	2.7	(121)	1.5	96.4	2.1	(170)	0.6	95.5	3.9
	중/고등학교	(318)	1.6	92.1	6.3	(192)	4.2	91.2	4.6	(226)	1.4	86.8	11.9
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(524)	0.5	98.5	1.0	(377)	0.1	98.1	1.7	(336)	0.6	97.6	1.7
	비고령가구(60세 미만)	(1,312)	1.8	93.8	4.4	(753)	2.1	93.8	4.2	(915)	1.3	89.2	9.5
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(236)	0.2	99.0	0.9	(196)	0.2	98.8	1.0	(156)	0.7	97.4	1.9
	질환미보유가구	(288)	0.8	98.1	1.1	(181)	0.0	97.5	2.5	(180)	0.6	97.9	1.5
식품 구입비 seg	소액구입자	(108)	2.3	95.5	2.2	(60)	0.9	99.1	0.0	(61)	0.0	97.8	2.2
	중액구입자	(1,326)	1.0	96.0	3.0	(802)	0.7	96.3	2.9	(878)	1.2	92.1	6.7
	고액구입자	(402)	2.4	92.5	5.2	(268)	3.5	91.1	5.4	(312)	1.3	88.4	10.3
유기농식품 구입경험	유기농식품 구입자	(400)	2.2	91.2	6.6	(264)	3.6	90.3	6.1	(304)	2.3	82.8	14.9
	유기농식품 비구입자	(1,436)	1.2	96.3	2.5	(866)	0.7	96.7	2.5	(947)	0.8	94.2	5.0
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(708)	0.8	98.2	1.0	(446)	0.6	98.4	1.0	(485)	0.6	97.5	1.9
	확인형	(1,128)	1.8	93.3	5.0	(684)	1.9	93.2	4.9	(766)	1.5	87.6	10.9
집밥 추구형	외식추구	(613)	1.3	95.1	3.6	(322)	2.4	93.4	4.2	(387)	1.7	90.5	7.8
	집밥추구	(1,223)	1.4	95.2	3.4	(808)	1.0	96.0	3.0	(864)	0.9	91.9	7.2
식품구입 성향	품질중시형	(1,033)	1.7	94.9	3.4	(669)	1.2	95.4	3.4	(724)	1.1	91.5	7.4
	가격중시형	(354)	0.4	97.3	2.3	(203)	1.0	98.3	0.7	(221)	0.3	97.6	2.1
	브랜드중시형	(310)	1.5	92.5	6.0	(185)	2.1	93.1	4.8	(213)	1.5	86.6	11.9
	기능성중시형	(140)	1.5	97.7	0.8	(73)	2.1	90.9	6.9	(94)	2.3	87.6	10.1

〈표 1-73〉 최근 3개월 간 가공식품 구입 경험 - 과자(계속)
(Base : 전체 가구, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	과자		한과	
			구입경험이 있음	구입경험이 없음	구입경험이 있음	구입경험이 없음
전체		(2,000)	59.0	41.0	11.6	88.4
가구 구성형태	1인 가구	(393)	51.6	48.4	13.1	86.9
	1세대 가구	(518)	48.6	51.4	12.7	87.3
	2세대 가구	(1,055)	66.6	33.4	10.6	89.4
	3세대 이상	(33)	67.0	33.0	5.9	94.1
주구입자 성별	남성	(204)	61.4	38.6	7.1	92.9
	여성	(1,796)	58.7	41.3	12.1	87.9
주구입자 연령 ¹⁾	20대	(95)	79.2	20.8	20.7	79.3
	30대	(337)	76.4	23.6	9.6	90.4
	40대	(510)	68.3	31.7	11.7	88.3
	50대	(567)	57.2	42.8	9.6	90.4
	60대 이상	(491)	35.6	64.4	13.4	86.6
가구구성X연령	1인 가구 20대	(95)	79.6	20.4	31.7	68.3
	1인 가구 30-50대	(1,414)	59.8	40.2	8.2	91.8
	1인 가구 60대	(491)	34.0	66.0	11.6	88.4
	다인 가구	(58)	60.8	39.2	11.2	88.8
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(166)	60.1	39.9	16.5	83.5
	충청/강원권	(170)	52.6	47.4	7.3	92.7
	전라/제주권	(1,607)	58.8	41.2	7.2	92.8
	경상권	(963)	60.5	39.5	6.7	93.3
도시규모별	대도시	(283)	66.1	33.9	12.8	87.2
	중소도시	(233)	53.2	46.8	10.6	89.4
월평균 가구소득	300만원 미만	(521)	51.8	48.2	12.2	87.8
	300~500만원 미만	(896)	64.2	35.8	11.6	88.4
	500만원 이상	(1,104)	61.1	38.9	10.7	89.3
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,388)	54.6	45.4	11.7	88.3
	미취학	(188)	72.2	27.8	11.8	88.2
	초등학생	(224)	75.1	24.9	7.4	92.6
	중/고등학생	(329)	65.1	34.9	11.0	89.0
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(636)	41.0	59.0	13.3	86.7
	비고령가구(60세 미만)	(1,364)	67.4	32.6	10.8	89.2
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(308)	35.7	64.3	14.1	85.9
	질환미보유가구	(328)	46.0	54.0	12.5	87.5
식품 구입비 seg	소액구입자	(147)	36.1	63.9	6.2	93.8
	중액구입자	(1,442)	57.6	42.4	12.3	87.7
	고액구입자	(411)	72.2	27.8	10.9	89.1
유기가공식품 구입경험	유기가공식품 구입자	(414)	71.9	28.1	9.0	91.0
	유기가공식품 비구입자	(1,586)	55.6	44.4	12.3	87.7
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(820)	51.4	48.6	12.4	87.6
	확인형	(1,180)	64.3	35.7	11.0	89.0
집밥 추구형	외식추구	(661)	58.4	41.6	11.2	88.8
	집밥추구	(1,339)	59.3	40.7	11.8	88.2
식품구입 성향	품질중시형	(1,117)	60.4	39.6	10.7	89.3
	가격중시형	(399)	56.4	43.6	15.7	84.3
	브랜드중시형	(332)	58.6	41.4	12.9	87.1
	기능성중시형	(152)	56.2	43.8	4.7	95.3

〈표 1-73〉 최근 3개월 간 가공식품 구입 경험 - 과자
(Base : 전체 가구, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	캔디		추잉껌	
			구입경험이 있음	구입경험이 없음	구입경험이 있음	구입경험이 없음
전체		(2,000)	35.0	65.0	33.1	66.9
가구 구성형태	1인 가구	(393)	29.3	70.7	28.8	71.2
	1세대 가구	(518)	29.3	70.7	23.3	76.7
	2세대 가구	(1,055)	39.7	60.3	39.1	60.9
	3세대 이상	(33)	42.0	58.0	44.1	55.9
주구입자 성별	남성	(204)	21.7	78.3	28.4	71.6
	여성	(1,796)	36.5	63.5	33.6	66.4
주구입자 연령 ¹⁾	20대	(95)	37.0	63.0	37.2	62.8
	30대	(337)	48.7	51.3	42.8	57.2
	40대	(510)	41.8	58.2	45.3	54.7
	50대	(567)	28.5	71.5	29.4	70.6
	60대 이상	(491)	25.7	74.3	17.1	82.9
가구구성X연령	1인 가구 20대	(95)	38.6	61.4	40.5	59.5
	1인 가구 30-50대	(1,414)	27.5	72.5	36.4	63.6
	1인 가구 60대	(491)	28.0	72.0	17.5	82.5
	다인 가구	(58)	36.4	63.6	34.1	65.9
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(166)	43.3	56.7	41.4	58.6
	충청/강원권	(170)	33.9	66.1	27.9	72.1
	전라/제주권	(1,607)	28.5	71.5	24.4	75.6
	경상권	(963)	23.2	76.8	24.4	75.6
도시규모별	대도시	(283)	35.7	64.3	33.9	66.1
	중소도시	(233)	34.5	65.5	32.4	67.6
월평균 가구소득	300만원 미만	(521)	28.2	71.8	23.3	76.7
	300~500만원 미만	(896)	40.1	59.9	38.1	61.9
	500만원 이상	(1,104)	36.7	63.3	38.8	61.2
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,388)	30.6	69.4	27.9	72.1
	미취학	(188)	55.0	45.0	35.8	64.2
	초등학생	(224)	43.6	56.4	40.6	59.4
	중/고등학생	(329)	40.1	59.9	51.0	49.0
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(636)	27.2	72.8	18.7	81.3
	비고령가구(60세 미만)	(1,364)	38.7	61.3	39.8	60.2
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(308)	25.5	74.5	15.3	84.7
	질환미보유가구	(328)	28.7	71.3	21.9	78.1
식품 구입비 seg	소액구입자	(147)	20.1	79.9	18.7	81.3
	중액구입자	(1,442)	34.9	65.1	32.4	67.6
	고액구입자	(411)	40.9	59.1	40.5	59.5
유기가공식품 구입경험	유기가공식품 구입자	(414)	41.6	58.4	42.4	57.6
	유기가공식품 비구입자	(1,586)	33.3	66.7	30.6	69.4
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(820)	31.7	68.3	29.5	70.5
	확인형	(1,180)	37.3	62.7	35.6	64.4
집밥 추구형	외식추구	(661)	36.6	63.4	35.0	65.0
	집밥추구	(1,339)	34.2	65.8	32.1	67.9
식품구입 성향	품질중시형	(1,117)	35.1	64.9	31.6	68.4
	가격중시형	(399)	34.9	65.1	34.7	65.3
	브랜드중시형	(332)	32.8	67.2	32.4	67.6
	기능성중시형	(152)	39.5	60.5	41.2	58.8

〈표 1-74〉 1년 내 가공식품 구입비중 변화 - 과자(계속)
(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구 특성별		과자				한과			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(1,180)	6.8	80.8	12.3	(232)	10.5	80.5	9.0
가구 구성형태	1인 가구	(203)	11.4	82.3	6.2	(52)	14.1	70.7	15.2
	1세대 가구	(252)	5.6	84.2	10.2	(66)	7.7	88.5	3.8
	2세대 가구	(703)	6.2	78.7	15.2	(112)	10.6	80.0	9.4
	3세대 이상	(22)	0.0	97.1	2.9	(2)	0.0	100.0	0.0
주구입자 성별	남성	(125)	6.8	85.3	7.8	(15)	12.6	87.4	0.0
	여성	(1,055)	6.8	80.3	12.9	(217)	10.3	80.1	9.6
주구입자 연령 ¹	20대	(75)	3.6	86.9	9.5	(20)	0.0	84.1	15.9
	30대	(258)	3.8	80.2	16.0	(33)	9.8	74.5	15.7
	40대	(348)	6.0	78.2	15.8	(60)	11.4	79.8	8.8
	50대	(324)	9.8	80.5	9.6	(54)	12.1	80.5	7.4
	60대 이상	(175)	8.7	85.0	6.3	(66)	11.8	83.1	5.1
가구구성X연령	1인 가구 20대	(46)	5.9	84.8	9.2	(18)	0.0	83.0	17.0
	1인 가구 30-50대	(99)	13.1	81.8	5.0	(14)	21.2	69.1	9.7
	1인 가구 60대	(58)	12.9	81.2	6.0	(20)	22.4	60.5	17.2
	다인 가구	(977)	5.9	80.5	13.6	(180)	9.4	83.3	7.2
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(579)	7.5	77.5	15.1	(160)	11.4	78.4	10.2
	충청/강원권	(149)	10.1	80.0	9.9	(21)	11.9	76.4	11.8
	전라/제주권	(137)	7.4	76.3	16.3	(17)	15.1	75.1	9.8
	경상권	(315)	3.9	89.4	6.7	(35)	3.1	95.2	1.7
도시규모별	대도시	(592)	5.2	80.8	14.0	(115)	8.2	81.2	10.5
	중소도시	(588)	8.4	80.9	10.7	(117)	12.7	79.8	7.5
월평균 가구소득	300만원 미만	(366)	7.9	83.2	8.9	(87)	10.7	80.6	8.7
	300~500만원 미만	(503)	5.3	80.9	13.8	(91)	12.3	78.7	9.0
	500만원 이상	(312)	8.0	77.9	14.1	(55)	7.0	83.4	9.6
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(758)	7.8	83.0	9.2	(162)	10.9	81.1	8.0
	미취학	(136)	3.8	78.2	18.1	(22)	6.2	93.8	0.0
	초등학생	(168)	5.3	82.4	12.3	(17)	14.8	51.0	34.2
	중/고등학생	(214)	6.4	74.3	19.3	(36)	13.5	75.0	11.5
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(261)	8.8	84.3	6.9	(84)	11.2	83.2	5.6
	비고령가구(60세 미만)	(919)	6.3	79.9	13.9	(148)	10.0	79.0	11.0
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(110)	11.9	78.0	10.2	(43)	5.3	88.4	6.3
	질환미보유가구	(151)	6.6	88.9	4.6	(41)	17.5	77.6	4.9
식품 구입비 seg	소액구입자	(53)	5.2	84.5	10.3	(9)	0.0	100.0	0.0
	중액구입자	(830)	6.8	80.2	13.0	(178)	11.3	78.0	10.8
	고액구입자	(297)	7.3	81.9	10.8	(45)	9.4	86.7	3.9
유기가공식품 구입경험	유기가공식품 구입자	(298)	6.6	76.7	16.7	(37)	9.3	71.8	18.9
	유기가공식품 비구입자	(882)	6.9	82.2	10.9	(195)	10.7	82.2	7.1
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(421)	6.6	85.8	7.6	(102)	12.2	83.9	3.9
	확인형	(759)	7.0	78.1	15.0	(130)	9.1	77.9	13.0
집밥 추구형	외식추구	(386)	7.2	80.0	12.8	(74)	12.1	77.0	10.9
	집밥추구	(794)	6.6	81.2	12.1	(158)	9.7	82.2	8.1
식품구입 성향	품질중시형	(675)	5.6	84.0	10.4	(119)	5.8	85.7	8.4
	가격중시형	(225)	7.9	80.8	11.3	(63)	15.8	79.3	4.9
	브랜드중시형	(195)	3.5	75.6	20.9	(43)	17.4	70.2	12.4
	기능성중시형	(85)	21.3	67.7	11.0	(7)	0.0	66.0	34.0

〈표 1-74〉 1년 내 가공식품 구입비중 변화 - 과자

(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구 특성별		캔디				추잉껌			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(700)	13.5	78.1	8.4	(661)	9.5	81.8	8.7
가구 구성형태	1인 가구	(115)	18.9	75.5	5.7	(113)	11.0	85.7	3.4
	1세대 가구	(152)	14.2	79.5	6.2	(121)	6.8	85.1	8.1
	2세대 가구	(419)	12.2	78.0	9.8	(412)	10.1	79.2	10.7
	3세대 이상	(14)	0.0	87.6	12.4	(15)	4.4	95.6	0.0
주구입자 성별	남성	(44)	11.4	84.9	3.7	(58)	9.7	80.7	9.6
	여성	(656)	13.6	77.6	8.7	(603)	9.5	81.9	8.6
주구입자 연령 ¹	20대	(35)	7.8	83.3	9.0	(35)	0.0	94.2	5.8
	30대	(164)	5.7	83.7	10.7	(144)	8.8	79.2	11.9
	40대	(213)	14.4	77.7	7.9	(231)	10.7	83.1	6.3
	50대	(162)	16.5	73.5	10.0	(167)	8.8	78.0	13.1
	60대 이상	(126)	19.9	76.0	4.1	(84)	12.8	84.8	2.4
가구구성X 연령	1인 가구 20대	(22)	6.3	79.5	14.1	(23)	0.0	94.3	5.7
	1인 가구 30-50대	(46)	19.6	75.9	4.5	(60)	10.4	85.5	4.1
	1인 가구 60대	(47)	24.0	73.1	2.9	(30)	20.8	79.2	0.0
	다인 가구	(585)	12.5	78.6	8.9	(548)	9.2	81.0	9.8
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(417)	14.8	74.7	10.5	(398)	10.0	78.8	11.1
	충청/강원권	(96)	18.8	76.3	5.0	(79)	9.8	82.2	8.0
	전라/제주권	(66)	8.6	84.8	6.6	(57)	8.7	89.4	1.8
	경상권	(121)	7.5	87.6	4.9	(127)	8.0	87.3	4.6
도시규모별	대도시	(320)	12.8	76.0	11.2	(304)	7.3	81.3	11.4
	중소도시	(380)	14.1	79.8	6.1	(357)	11.4	82.2	6.4
월평균 가구소득	300만원 미만	(199)	16.1	74.2	9.7	(165)	8.5	81.7	9.8
	300~500만원 미만	(314)	9.7	83.3	7.1	(298)	8.2	83.5	8.3
	500만원 이상	(187)	17.2	73.5	9.3	(198)	12.4	79.2	8.4
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(425)	14.4	78.2	7.4	(387)	9.1	82.9	8.0
	미취학	(104)	5.7	83.6	10.7	(67)	3.6	83.3	13.1
	초등학생	(98)	10.6	83.9	5.4	(91)	14.3	81.0	4.7
	중/고등학생	(132)	18.7	70.5	10.8	(168)	10.4	80.7	8.9
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(173)	17.6	76.1	6.3	(119)	10.2	83.7	6.1
	비고령가구(60세 미만)	(527)	12.2	78.7	9.1	(542)	9.4	81.4	9.3
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(78)	18.7	74.0	7.3	(47)	15.0	83.5	1.5
	질환미보유가구	(94)	16.7	77.8	5.5	(72)	7.1	83.8	9.1
식품 구입비 seg	소액구입자	(29)	8.3	78.8	12.9	(27)	2.1	90.6	7.2
	중액구입자	(503)	14.8	77.5	7.8	(467)	9.7	81.2	9.1
	고액구입자	(168)	10.7	79.8	9.6	(167)	10.1	82.0	7.9
유기가공식품 구입경험	유기가공식품 구입자	(172)	13.8	73.8	12.5	(175)	11.8	75.7	12.5
	유기가공식품 비구입자	(528)	13.4	79.5	7.1	(486)	8.7	84.0	7.4
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(260)	15.8	81.2	3.1	(242)	11.7	84.7	3.6
	확인형	(440)	12.2	76.3	11.6	(419)	8.3	80.1	11.6
집밥 추구형	외식추구	(242)	12.5	81.8	5.6	(231)	7.1	82.6	10.4
	집밥추구	(458)	14.0	76.1	9.9	(430)	10.8	81.3	7.8
식품구입 성향	품질중시형	(392)	9.9	82.2	7.9	(353)	10.4	81.0	8.6
	가격중시형	(139)	16.8	75.9	7.4	(138)	8.8	85.1	6.1
	브랜드중시형	(109)	12.6	72.0	15.4	(108)	8.0	75.1	16.9
	기능성중시형	(60)	31.2	67.6	1.2	(63)	8.7	90.2	1.1

〈표 1-75〉 가공식품 온라인 구입비중 변화 - 과자(계속)
(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구 특성별		과자				한과			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(1,180)	1.9	91.9	6.2	(232)	3.5	92.5	3.9
가구 구성형태	1인 가구	(203)	0.9	94.7	4.4	(52)	2.6	91.3	6.1
	1세대 가구	(252)	2.2	94.0	3.8	(66)	2.0	98.0	0.0
	2세대 가구	(703)	2.1	90.1	7.8	(112)	4.9	89.8	5.3
	3세대 이상	(22)	0.0	100.0	0.0	(2)	0.0	100.0	0.0
주구입자 성별	남성	(125)	3.8	94.4	1.8	(15)	0.0	100.0	0.0
	여성	(1,055)	1.7	91.6	6.7	(217)	3.8	92.0	4.2
주구입자 연령 ¹	20대	(75)	1.9	86.0	12.1	(20)	6.7	84.1	9.1
	30대	(258)	0.7	89.4	10.0	(33)	6.1	89.8	4.1
	40대	(348)	2.8	90.9	6.2	(60)	5.9	92.0	2.1
	50대	(324)	2.2	92.6	5.2	(54)	2.4	92.7	4.9
	60대 이상	(175)	1.2	98.8	0.0	(66)	0.0	96.8	3.2
가구구성X 연령	1인 가구 20대	(46)	3.2	85.2	11.6	(18)	7.2	83.0	9.8
	1인 가구 30-50대	(99)	0.4	96.0	3.6	(14)	0.0	100.0	0.0
	1인 가구 60대	(58)	0.0	100.0	0.0	(20)	0.0	93.1	6.9
	다인 가구	(977)	2.1	91.3	6.6	(180)	3.8	92.9	3.3
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(579)	1.2	89.2	9.7	(160)	3.3	92.2	4.5
	충청/강원권	(149)	5.9	91.7	2.3	(21)	6.8	93.2	0.0
	전라/제주권	(137)	1.9	90.5	7.6	(17)	8.4	79.7	11.9
	경상권	(315)	1.3	97.6	1.1	(35)	0.0	100.0	0.0
도시규모별	대도시	(592)	1.6	90.6	7.8	(115)	5.3	89.4	5.3
	중소도시	(588)	2.2	93.2	4.6	(117)	1.8	95.6	2.6
월평균 가구소득	300만원 미만	(366)	2.1	95.1	2.8	(87)	3.1	95.4	1.6
	300~500만원 미만	(503)	1.2	92.3	6.5	(91)	3.8	91.0	5.2
	500만원 이상	(312)	2.8	87.4	9.8	(55)	3.8	90.6	5.6
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(758)	2.1	92.9	5.0	(162)	2.5	93.5	4.0
	미취학	(136)	1.1	89.7	9.2	(22)	3.0	97.0	0.0
	초등학생	(168)	1.2	96.4	2.4	(17)	10.2	74.3	15.6
	중/고등학생	(214)	2.3	87.8	10.0	(36)	8.6	89.0	2.4
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(261)	2.2	97.6	0.3	(84)	0.0	95.9	4.1
	비고령가구(60세 미만)	(919)	1.8	90.3	7.9	(148)	5.5	90.6	3.9
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(110)	2.0	97.4	0.7	(43)	0.0	95.2	4.8
	질환미보유가구	(151)	2.3	97.7	0.0	(41)	0.0	96.8	3.2
식품 구입비 seg	소액구입자	(53)	2.8	94.7	2.5	(9)	0.0	100.0	0.0
	중액구입자	(830)	1.5	92.3	6.1	(178)	2.4	93.0	4.5
	고액구입자	(297)	2.7	90.2	7.1	(45)	8.5	89.0	2.5
유기가공식품 구입경험	유기가공식품 구입자	(298)	2.0	86.5	11.5	(37)	11.9	81.5	6.6
	유기가공식품 비구입자	(882)	1.9	93.7	4.4	(195)	1.9	94.7	3.4
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(421)	0.9	96.8	2.3	(102)	0.0	100.0	0.0
	확인형	(759)	2.5	89.2	8.4	(130)	6.3	86.7	7.0
집밥 추구형	외식추구	(386)	2.6	89.7	7.7	(74)	1.8	91.6	6.6
	집밥추구	(794)	1.5	93.0	5.5	(158)	4.3	93.0	2.7
식품구입 성향	품질중시형	(675)	2.0	92.6	5.4	(119)	2.9	93.9	3.2
	가격중시형	(225)	0.7	97.0	2.3	(63)	1.1	98.9	0.0
	브랜드중시형	(195)	2.7	85.8	11.4	(43)	9.3	78.3	12.4
	기능성중시형	(85)	2.5	86.6	10.9	(7)	0.0	100.0	0.0

〈표 1-75〉 가공식품 온라인 구입비중 변화 - 과자

(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구 특성별		캔디				추잉검			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(700)	2.8	91.3	5.9	(661)	2.4	91.2	6.3
가구 구성형태	1인 가구	(115)	0.3	97.4	2.3	(113)	0.6	95.5	3.9
	1세대 가구	(152)	2.5	93.5	4.0	(121)	2.0	93.6	4.4
	2세대 가구	(419)	3.7	88.4	7.8	(412)	3.1	89.1	7.8
	3세대 이상	(14)	0.0	100.0	0.0	(15)	0.0	100.0	0.0
주구입자 성별	남성	(44)	3.3	95.0	1.6	(58)	1.9	95.8	2.3
	여성	(656)	2.8	91.0	6.2	(603)	2.5	90.8	6.7
주구입자 연령 ¹	20대	(35)	1.1	87.6	11.3	(35)	0.0	87.4	12.6
	30대	(164)	2.4	88.7	8.9	(144)	2.5	86.7	10.8
	40대	(213)	5.5	88.6	6.0	(231)	3.5	92.0	4.5
	50대	(162)	1.7	92.0	6.4	(167)	1.6	91.5	6.9
	60대 이상	(126)	0.9	99.1	0.0	(84)	2.1	97.9	0.0
가구구성X 연령	1인 가구 20대	(22)	1.7	86.4	11.9	(23)	0.0	86.7	13.3
	1인 가구 30-50대	(46)	0.0	100.0	0.0	(60)	0.0	97.8	2.2
	1인 가구 60대	(47)	0.0	100.0	0.0	(30)	2.2	97.8	0.0
	다인 가구	(585)	3.3	90.0	6.7	(548)	2.8	90.4	6.8
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(417)	2.6	88.6	8.8	(398)	2.4	87.7	9.9
	충청/강원권	(96)	6.6	90.0	3.4	(79)	5.3	91.2	3.5
	전라/제주권	(66)	2.7	94.7	2.6	(57)	2.3	97.7	0.0
	경상권	(121)	0.6	99.4	0.0	(127)	0.6	99.4	0.0
도시규모별	대도시	(320)	3.6	87.0	9.4	(304)	3.1	86.3	10.6
	중소도시	(380)	2.1	94.9	3.0	(357)	1.8	95.4	2.8
월평균 가구소득	300만원 미만	(199)	2.6	93.1	4.3	(165)	2.5	93.0	4.5
	300~500만원 미만	(314)	2.2	91.6	6.2	(298)	2.0	91.1	6.9
	500만원 이상	(187)	4.0	88.7	7.3	(198)	3.0	90.0	7.0
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(425)	2.2	93.1	4.7	(387)	1.8	93.2	5.0
	미취학	(104)	1.4	92.4	6.2	(67)	1.1	87.9	11.0
	초등학생	(98)	4.0	92.9	3.1	(91)	2.6	95.2	2.2
	중/고등학생	(132)	6.5	84.5	9.0	(168)	4.0	87.8	8.2
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(173)	1.3	98.3	0.4	(119)	2.4	95.9	1.7
	비고령가구(60세 미만)	(527)	3.3	88.9	7.7	(542)	2.4	90.2	7.4
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(78)	1.4	97.7	0.9	(47)	2.3	96.2	1.5
	질환미보유가구	(94)	1.1	98.9	0.0	(72)	2.4	95.7	1.8
식품 구입비 seg	소액구입자	(29)	1.3	94.2	4.5	(27)	0.0	100.0	0.0
	중액구입자	(503)	2.4	91.5	6.1	(467)	2.3	90.6	7.2
	고액구입자	(168)	4.4	89.9	5.7	(167)	3.3	91.6	5.1
유기가공식품 구입경험	유기가공식품 구입자	(172)	3.8	85.5	10.7	(175)	3.9	87.8	8.3
	유기가공식품 비구입자	(528)	2.5	93.1	4.4	(486)	1.9	92.5	5.7
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(260)	1.4	97.0	1.5	(242)	0.8	96.4	2.8
	확인형	(440)	3.6	87.8	8.5	(419)	3.4	88.2	8.4
집밥 추구형	외식추구	(242)	2.0	93.3	4.6	(231)	3.3	90.8	6.0
	집밥추구	(458)	3.2	90.2	6.6	(430)	2.0	91.5	6.5
식품구입 성향	품질중시형	(392)	2.6	91.3	6.1	(353)	2.0	91.3	6.7
	가격중시형	(139)	0.5	98.1	1.5	(138)	1.0	96.6	2.4
	브랜드중시형	(109)	4.2	82.5	13.2	(108)	5.5	81.1	13.4
	기능성중시형	(60)	7.0	90.8	2.3	(63)	2.8	96.1	1.1

〈표 1-76〉 최근 3개월 간 가공식품 구입 경험 - 코코아제품

(Base : 전체 가구, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	코코아가공품류		초콜릿류	
			구입경험이 있음	구입경험이 없음	구입경험이 있음	구입경험이 없음
전체		(2,000)	14.3	85.7	34.7	65.3
가구 구성형태	1인 가구	(393)	8.4	91.6	26.0	74.0
	1세대 가구	(518)	6.2	93.8	22.8	77.2
	2세대 가구	(1,055)	20.5	79.5	43.7	56.3
	3세대 이상	(33)	16.0	84.0	36.7	63.3
주구입자 성별	남성	(204)	9.8	90.2	33.5	66.5
	여성	(1,796)	14.8	85.2	34.8	65.2
주구입자 연령 ¹	20대	(95)	19.0	81.0	57.4	42.6
	30대	(337)	26.0	74.0	53.2	46.8
	40대	(510)	21.8	78.2	47.9	52.1
	50대	(567)	9.5	90.5	27.5	72.5
	60대 이상	(491)	3.3	96.7	12.1	87.9
가구구성X연령	1인 가구 20대	(95)	21.8	78.2	64.4	35.6
	1인 가구 30-50대	(1,414)	9.8	90.2	31.5	68.5
	1인 가구 60대	(491)	2.5	97.5	7.5	92.5
	다인 가구	(58)	15.8	84.2	36.8	63.2
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(166)	20.8	79.2	39.6	60.4
	충청/강원권	(170)	8.7	91.3	28.9	71.1
	전라/제주권	(1,607)	4.6	95.4	21.9	78.1
	경상권	(963)	9.7	90.3	34.5	65.5
도시규모별	대도시	(283)	14.9	85.1	39.6	60.4
	중소도시	(233)	13.9	86.1	30.7	69.3
월평균 가구소득	300만원 미만	(521)	7.5	92.5	24.2	75.8
	300~500만원 미만	(896)	16.1	83.9	38.4	61.6
	500만원 이상	(1,104)	21.1	78.9	43.5	56.5
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,388)	9.4	90.6	27.8	72.2
	미취학	(188)	25.0	75.0	52.4	47.6
	초등학생	(224)	25.3	74.7	55.3	44.7
	중/고등학생	(329)	24.1	75.9	49.0	51.0
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(636)	3.6	96.4	14.8	85.2
	비고령가구(60세 미만)	(1,364)	19.3	80.7	43.9	56.1
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(308)	3.6	96.4	13.1	86.9
	질환미보유가구	(328)	3.7	96.3	16.5	83.5
식품 구입비 seg	소액구입자	(147)	3.2	96.8	24.4	75.6
	중액구입자	(1,442)	13.7	86.3	31.9	68.1
	고액구입자	(411)	20.5	79.5	47.9	52.1
유기가공식품 구입경험	유기가공식품 구입자	(414)	21.2	78.8	54.2	45.8
	유기가공식품 비구입자	(1,586)	12.5	87.5	29.6	70.4
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(820)	10.3	89.7	26.1	73.9
	확인형	(1,180)	17.1	82.9	40.7	59.3
집밥 추구형	외식추구	(661)	13.6	86.4	34.0	66.0
	집밥추구	(1,339)	14.7	85.3	35.0	65.0
식품구입 성향	품질중시형	(1,117)	17.4	82.6	36.1	63.9
	가격중시형	(399)	8.8	91.2	29.4	70.6
	브랜드중시형	(332)	12.9	87.1	37.6	62.4
	기능성중시형	(152)	9.7	90.3	31.8	68.2

〈표 1-77〉 1년 내 가공식품 구입비중 변화 - 코코아제품
(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구 특성별		코코아가공품류				초콜릿류			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(287)	9.8	80.3	9.8	(693)	5.4	81.7	13.0
가구 구성형태	1인 가구	(33)	21.6	78.3	0.1	(102)	3.9	86.3	9.7
	1세대 가구	(32)	4.2	77.1	18.6	(118)	1.8	88.2	10.1
	2세대 가구	(217)	9.1	80.6	10.3	(461)	6.6	78.6	14.8
	3세대 이상	(5)	0.0	100.0	0.0	(12)	5.2	94.8	0.0
주구입자 성별	남성	(20)	5.5	94.4	0.1	(68)	5.4	91.6	3.0
	여성	(267)	10.1	79.3	10.6	(625)	5.4	80.6	14.0
주구입자 연령 ¹⁾	20대	(18)	7.4	92.5	0.2	(54)	4.7	84.2	11.2
	30대	(88)	10.2	79.7	10.1	(180)	5.7	78.3	16.0
	40대	(111)	7.5	78.5	14.0	(244)	6.9	79.4	13.7
	50대	(54)	15.2	79.8	4.9	(155)	4.6	82.4	13.0
	60대 이상	(16)	8.5	84.7	6.8	(59)	1.0	96.7	2.3
가구구성X연령	1인 가구 20대	(13)	10.5	89.2	0.2	(37)	6.8	76.8	16.4
	1인 가구 30-50대	(16)	27.4	72.6	0.0	(52)	2.8	92.4	4.8
	1인 가구 60대	(4)	32.4	67.6	0.0	(13)	0.0	89.3	10.7
	다인 가구	(254)	8.3	80.6	11.1	(591)	5.6	80.9	13.5
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(201)	10.7	79.4	10.0	(381)	3.5	78.3	18.2
	충청/강원권	(25)	15.8	77.0	7.2	(82)	11.2	79.3	9.5
	전라/제주권	(11)	6.0	90.4	3.6	(51)	16.7	77.7	5.5
	경상권	(51)	4.3	83.8	11.9	(180)	3.5	91.1	5.4
도시규모별	대도시	(133)	14.0	74.9	11.1	(354)	5.0	79.2	15.8
	중소도시	(154)	6.2	85.1	8.7	(339)	5.8	84.2	10.0
월평균 가구소득	300만원 미만	(53)	8.2	84.6	7.2	(171)	3.5	84.6	11.9
	300~500만원 미만	(126)	8.7	80.2	11.1	(300)	5.8	81.6	12.6
	500만원 이상	(108)	12.0	78.4	9.6	(222)	6.3	79.5	14.2
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(131)	12.9	80.5	6.6	(386)	4.0	85.4	10.6
	미취학	(47)	10.3	82.0	7.8	(99)	3.3	80.0	16.8
	초등학생	(57)	10.2	82.2	7.6	(124)	10.4	77.6	11.9
	중/고등학생	(79)	4.1	77.6	18.3	(161)	7.6	75.3	17.1
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(23)	11.6	83.7	4.7	(94)	2.0	91.7	6.3
	비고령가구(60세 미만)	(264)	9.7	80.1	10.3	(599)	5.9	80.1	14.0
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(11)	12.4	77.7	10.0	(40)	1.5	93.4	5.2
	질환미보유가구	(12)	10.9	89.1	0.0	(54)	2.4	90.4	7.2
식품 구입비 seg	소액구입자	(5)	0.0	99.4	0.6	(36)	4.1	85.4	10.5
	중액구입자	(198)	12.5	79.1	8.4	(460)	5.2	81.8	13.0
	고액구입자	(84)	4.0	82.3	13.7	(197)	6.1	80.7	13.3
유기가공식품 구입경험	유기가공식품 구입자	(88)	10.4	74.1	15.4	(225)	5.9	75.8	18.3
	유기가공식품 비구입자	(199)	9.6	83.1	7.4	(468)	5.1	84.5	10.4
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(85)	13.1	85.4	1.6	(213)	3.1	94.0	2.9
	확인형	(202)	8.5	78.2	13.3	(480)	6.4	76.2	17.4
집밥 추구형	외식추구	(90)	7.3	78.8	13.8	(224)	6.7	79.7	13.5
	집밥추구	(197)	11.0	81.0	8.0	(469)	4.7	82.6	12.7
식품구입 성향	품질중시형	(194)	10.2	82.3	7.5	(403)	7.1	80.9	12.0
	가격중시형	(35)	3.2	85.9	10.9	(117)	2.7	91.8	5.4
	브랜드중시형	(43)	10.6	80.6	8.8	(125)	3.8	74.3	21.9
	기능성중시형	(15)	18.4	40.7	40.9	(48)	1.5	82.7	15.9

〈표 1-78〉 가공식품 온라인 구입비중 변화 - 코코아제품
(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구 특성별		코코아가공품류				초콜릿류			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(287)	5.9	86.6	7.5	(693)	2.9	89.1	8.0
가구 구성형태	1인 가구	(33)	4.0	95.9	0.1	(102)	4.6	91.3	4.1
	1세대 가구	(32)	4.1	81.8	14.1	(118)	0.6	90.0	9.4
	2세대 가구	(217)	6.6	85.5	7.9	(461)	3.2	88.0	8.8
	3세대 이상	(5)	0.0	100.0	0.0	(12)	0.0	100.0	0.0
주구입자 성별	남성	(20)	0.0	96.2	3.8	(68)	2.7	95.1	2.2
	여성	(267)	6.3	85.8	7.8	(625)	2.9	88.4	8.7
주구입자 연령 ¹	20대	(18)	7.4	92.5	0.2	(54)	7.1	82.5	10.5
	30대	(88)	3.7	85.1	11.2	(180)	1.5	87.4	11.1
	40대	(111)	6.8	85.0	8.2	(244)	4.1	88.7	7.2
	50대	(54)	8.9	86.1	4.9	(155)	1.7	90.2	8.0
	60대 이상	(16)	0.0	100.0	0.0	(59)	1.2	98.8	0.0
가구구성X연령	1인 가구 20대	(13)	10.5	89.2	0.2	(37)	10.4	79.8	9.8
	1인 가구 30-50대	(16)	0.0	100.0	0.0	(52)	1.6	97.4	1.0
	1인 가구 60대	(4)	0.0	100.0	0.0	(13)	0.0	100.0	0.0
	다인 가구	(254)	6.1	85.4	8.5	(591)	2.6	88.7	8.7
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(201)	6.7	84.0	9.3	(381)	3.2	84.1	12.7
	충청/강원권	(25)	5.3	88.9	5.8	(82)	5.7	88.9	5.3
	전라/제주권	(11)	6.0	94.0	0.0	(51)	5.0	93.9	1.1
	경상권	(51)	3.0	93.9	3.1	(180)	0.4	98.3	1.3
도시규모별	대도시	(133)	10.6	79.3	10.0	(354)	4.0	85.8	10.2
	중소도시	(154)	1.8	92.8	5.4	(339)	1.7	92.5	5.8
월평균 가구소득	300만원 미만	(53)	6.1	91.4	2.6	(171)	3.7	90.3	6.0
	300~500만원 미만	(126)	2.6	86.7	10.6	(300)	2.3	89.0	8.7
	500만원 이상	(108)	9.6	84.0	6.4	(222)	3.1	88.2	8.7
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(131)	6.7	86.8	6.5	(386)	2.8	89.8	7.4
	미취학	(47)	4.5	86.5	8.9	(99)	2.1	90.2	7.6
	초등학생	(57)	1.1	93.8	5.1	(124)	0.8	96.8	2.3
	중/고등학생	(79)	7.6	81.3	11.2	(161)	4.2	83.7	12.2
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(23)	5.7	94.3	0.0	(94)	0.8	97.1	2.2
	비고령가구(60세 미만)	(264)	5.9	85.9	8.2	(599)	3.2	87.8	9.0
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(11)	0.0	100.0	0.0	(40)	0.0	98.2	1.8
	질환미보유가구	(12)	10.9	89.1	0.0	(54)	1.3	96.2	2.5
식품 구입비 seg	소액구입자	(5)	0.0	99.4	0.6	(36)	10.8	89.1	0.1
	중액구입자	(198)	4.7	88.1	7.2	(460)	2.3	88.6	9.1
	고액구입자	(84)	9.0	82.3	8.7	(197)	2.8	90.1	7.1
유기농식품 구입경험	유기농식품 구입자	(88)	8.6	80.1	11.3	(225)	4.3	84.7	11.0
	유기농식품 비구입자	(199)	4.7	89.4	5.9	(468)	2.2	91.2	6.6
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(85)	2.3	94.6	3.1	(213)	1.7	97.7	0.6
	확인형	(202)	7.4	83.2	9.4	(480)	3.4	85.2	11.3
집밥 추구형	외식추구	(90)	3.0	86.4	10.6	(224)	3.4	87.4	9.3
	집밥추구	(197)	7.2	86.6	6.1	(469)	2.7	89.9	7.5
식품구입 성향	품질중시형	(194)	5.0	90.1	4.9	(403)	3.3	90.6	6.1
	가격중시형	(35)	3.8	92.4	3.9	(117)	0.4	96.1	3.6
	브랜드중시형	(43)	13.8	75.2	11.0	(125)	3.7	79.6	16.7
	기능성중시형	(15)	0.0	59.1	40.9	(48)	3.6	84.0	12.4

〈표 1-79〉 구입 시 중요 요소(빵/떡/만두/과자/코코아제품) - 1+2순위(중복응답)(계속)
(Base : 전체 가구, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	신선도 (제조일자) / 유통기한	브랜드/상표/ 제조사	영양성분 / 식품의 효능	가격	원산지
전체		(2,000)	57.3	27.8	25.6	22.5	21.6
가구 구성형태	1인 가구	(393)	51.0	23.9	29.6	25.3	20.6
	1세대 가구	(518)	56.7	26.5	29.2	25.0	21.2
	2세대 가구	(1,055)	59.6	29.6	22.7	19.8	22.9
	3세대 이상	(33)	67.0	35.1	14.6	37.8	0.0
주구입자 성별	남성	(204)	55.1	30.0	23.4	27.4	16.3
	여성	(1,796)	57.5	27.5	25.9	22.0	22.2
주구입자 연령 ¹	20대	(95)	48.0	22.4	38.2	14.2	24.7
	30대	(337)	58.4	27.9	25.1	19.7	24.4
	40대	(510)	59.6	29.2	20.4	20.2	22.1
	50대	(567)	58.7	33.4	24.4	21.1	22.3
	60대 이상	(491)	54.3	20.7	30.4	30.1	17.6
가구구성X 연령	1인 가구 20대	(95)	48.2	15.6	41.0	14.7	31.8
	1인 가구 30-50대	(1,414)	55.5	30.4	23.0	23.6	21.4
	1인 가구 60대	(491)	47.6	20.4	32.1	30.5	16.0
	다인 가구	(58)	58.8	28.7	24.7	21.9	21.8
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(166)	54.1	26.5	24.5	23.4	26.0
	충청/강원권	(170)	61.2	22.1	27.8	26.9	16.0
	전라/제주권	(1,607)	66.1	28.5	31.8	13.2	16.6
	경상권	(963)	57.1	32.9	23.7	22.8	18.6
도시규모별	대도시	(283)	59.6	32.4	21.5	20.7	22.4
	중소도시	(233)	55.4	24.0	29.0	24.0	20.9
월평균 가구소득	300만원 미만	(521)	52.1	28.0	27.2	30.8	15.1
	300~500만원 미만	(896)	58.2	26.1	26.0	20.7	25.7
	500만원 이상	(1,104)	63.0	30.0	22.8	13.9	24.3
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,388)	56.4	28.0	26.7	23.5	21.4
	미취학	(188)	66.4	23.7	25.1	15.2	24.4
	초등학생	(224)	60.8	27.0	20.6	18.3	18.6
	중/고등학생	(329)	55.5	31.1	22.3	24.1	19.0
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(636)	54.5	22.8	29.6	29.8	16.5
	비고령가구(60세 미만)	(1,364)	58.6	30.1	23.8	19.1	23.9
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(308)	56.3	21.5	28.3	34.0	12.2
	질환미보유가구	(328)	52.8	24.1	30.8	25.9	20.6
식품 구입비 seg	소액구입자	(147)	48.3	26.2	36.1	26.6	9.2
	중액구입자	(1,442)	56.0	25.4	26.5	24.1	21.9
	고액구입자	(411)	65.1	36.8	18.8	15.7	24.7
유기공식품 구입경험	유기공식품 구입자	(414)	58.8	39.1	20.9	17.9	20.6
	유기공식품 비구입자	(1,586)	56.9	24.8	26.9	23.7	21.8
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(820)	57.9	26.1	26.3	26.7	18.9
	확인형	(1,180)	56.8	28.9	25.2	19.6	23.5
집밥 추구형	외식추구	(661)	52.0	26.1	22.9	23.4	25.6
	집밥추구	(1,339)	59.9	28.6	27.0	22.1	19.6
식품구입 성향	품질중시형	(1,117)	58.0	26.4	26.5	21.7	20.6
	가격중시형	(399)	56.7	18.9	26.5	28.2	27.9
	브랜드중시형	(332)	55.3	39.3	23.0	21.4	17.4
	기능성중시형	(152)	57.9	35.7	22.3	16.2	21.2

<표 1-79> 구입 시 중요 요소(빵/떡/만두/과자/코코아제품) - 1+2순위(중복응답)
 (Base : 전체 가구, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	용량(양, 사이즈)	식품첨가물 첨가 여부	기능성 식품	제품 패키지 (디자인)	각종 품질인증 마크	기타
전체		(2,000)	21.1	19.1	1.9	1.5	0.6	0.3
가구 구성형태	1인 가구	(393)	29.2	16.2	1.8	0.9	0.6	0.6
	1세대 가구	(518)	21.4	15.3	2.5	1.0	0.3	0.4
	2세대 가구	(1,055)	18.2	22.0	1.6	1.8	0.8	0.1
	3세대 이상	(33)	14.2	22.4	0.0	8.9	0.0	0.0
주구입자 성별	남성	(204)	31.1	12.3	0.8	1.5	0.0	0.8
	여성	(1,796)	20.0	19.9	2.0	1.5	0.7	0.2
주구입자 연령1	20대	(95)	31.5	12.0	1.4	3.0	0.0	1.6
	30대	(337)	19.7	19.8	2.4	2.5	0.0	0.0
	40대	(510)	20.0	22.8	2.0	1.8	1.1	0.4
	50대	(567)	20.1	16.8	1.4	0.7	0.5	0.1
	60대 이상	(491)	22.5	19.0	2.0	1.3	0.8	0.4
가구구성X연령	1인 가구 20대	(95)	29.0	14.5	0.0	1.9	0.0	1.3
	1인 가구 30-50대	(1,414)	30.2	12.2	2.1	1.0	0.0	0.7
	1인 가구 60대	(491)	28.4	20.8	2.0	0.4	1.4	0.4
	다인 가구	(58)	19.2	19.9	1.9	1.7	0.6	0.2
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(166)	16.3	22.9	2.4	1.7	1.1	0.0
	충청/강원권	(170)	24.4	15.0	3.6	1.7	0.5	0.8
	전라/제주권	(1,607)	18.5	21.8	1.2	1.4	0.3	0.3
	경상권	(963)	29.5	13.2	0.2	1.3	0.0	0.6
도시규모별	대도시	(283)	23.3	17.1	1.0	1.0	0.2	0.3
	중소도시	(233)	19.4	20.8	2.6	2.0	1.0	0.3
월평균 가구소득	300만원 미만	(521)	25.2	16.7	1.7	1.0	0.6	0.6
	300~500만원 미만	(896)	20.1	19.2	2.3	0.9	0.5	0.0
	500만원 이상	(1,104)	17.2	22.5	1.4	3.3	1.0	0.3
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,388)	22.6	17.0	1.8	1.2	0.4	0.4
	미취학	(188)	18.8	21.4	1.6	3.5	0.0	0.0
	초등학생	(224)	21.3	26.0	3.0	3.2	0.1	0.0
	중/고등학생	(329)	17.2	23.1	2.6	1.8	2.1	0.2
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(636)	21.9	19.4	1.8	1.7	0.7	0.3
	비고령가구(60세 미만)	(1,364)	20.8	19.0	1.9	1.4	0.6	0.3
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(308)	19.7	20.4	2.1	2.2	1.1	0.6
	질환미보유가구	(328)	24.0	18.5	1.5	1.3	0.2	0.0
식품 구입비 seg	소액구입자	(147)	26.3	17.5	2.4	3.8	1.7	1.5
	중액구입자	(1,442)	22.6	18.9	2.2	1.2	0.4	0.2
	고액구입자	(411)	14.4	20.7	0.6	1.8	1.2	0.2
유기농식품 구입경험	유기농식품 구입자	(414)	15.9	18.9	3.0	2.6	0.5	0.6
	유기농식품 비구입자	(1,586)	22.5	19.2	1.6	1.3	0.7	0.2
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(820)	23.1	16.2	2.1	1.0	0.6	0.4
	확인형	(1,180)	19.8	21.2	1.7	1.9	0.6	0.2
집밥 추구형	외식추구	(661)	22.1	21.4	1.9	1.7	1.3	0.3
	집밥추구	(1,339)	20.7	18.0	1.8	1.5	0.3	0.3
식품구입 성향	품질중시형	(1,117)	21.0	20.8	1.9	1.6	0.5	0.2
	가격중시형	(399)	21.1	17.0	1.0	1.1	0.9	0.5
	브랜드중시형	(332)	19.3	19.2	0.9	2.1	1.1	0.4
	기능성중시형	(152)	26.1	12.8	6.0	1.1	0.0	0.0

〈표 1-80〉 최근 3개월 간 가공식품 구입 경험 - 즉석식품(계속)

(Base : 전체 가구, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	즉석섭취식품		즉석조리식품	
			구입경험이 있음	구입경험이 없음	구입경험이 있음	구입경험이 없음
전체		(2,000)	66.1	33.9	46.7	53.3
가구 구성형태	1인 가구	(393)	62.3	37.7	43.7	56.3
	1세대 가구	(518)	55.3	44.7	36.4	63.6
	2세대 가구	(1,055)	73.1	26.9	53.0	47.0
	3세대 이상	(33)	56.6	43.4	40.2	59.8
주구입자 성별	남성	(204)	65.3	34.7	52.9	47.1
	여성	(1,796)	66.2	33.8	45.9	54.1
주구입자 연령 ¹	20대	(95)	82.1	17.9	57.4	42.6
	30대	(337)	84.5	15.5	66.6	33.4
	40대	(510)	79.6	20.4	59.3	40.7
	50대	(567)	64.2	35.8	42.8	57.2
	60대 이상	(491)	38.7	61.3	22.3	77.7
가구구성X 연령	1인 가구 20대	(95)	93.2	6.8	63.5	36.5
	1인 가구 30-50대	(1,414)	78.8	21.2	62.4	37.6
	1인 가구 60대	(491)	35.7	64.3	18.8	81.2
	다인 가구	(58)	67.0	33.0	47.4	52.6
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(166)	73.7	26.3	53.3	46.7
	충청/강원권	(170)	63.0	37.0	38.3	61.7
	전라/제주권	(1,607)	39.2	60.8	22.5	77.5
	경상권	(963)	65.8	34.2	49.7	50.3
도시규모별	대도시	(283)	73.4	26.6	57.6	42.4
	중소도시	(233)	60.2	39.8	37.8	62.2
월평균 가구소득	300만원 미만	(521)	50.2	49.8	32.8	67.2
	300~500만원 미만	(896)	74.5	25.5	53.0	47.0
	500만원 이상	(1,104)	75.3	24.7	56.1	43.9
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,388)	60.3	39.7	41.6	58.4
	미취학	(188)	83.1	16.9	60.4	39.6
	초등학생	(224)	83.8	16.2	64.1	35.9
	중/고등학생	(329)	76.5	23.5	56.3	43.7
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(636)	41.5	58.5	25.0	75.0
	비고령가구(60세 미만)	(1,364)	77.6	22.4	56.7	43.3
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(308)	36.3	63.7	21.3	78.7
	질환미보유가구	(328)	46.3	53.7	28.5	71.5
식품 구입비 seg	소액구입자	(147)	43.7	56.3	28.8	71.2
	중액구입자	(1,442)	65.3	34.7	44.0	56.0
	고액구입자	(411)	76.9	23.1	62.4	37.6
유기 가공식품 구입경험	유기 가공식품 구입자	(414)	79.7	20.3	61.6	38.4
	유기 가공식품 비구입자	(1,586)	62.6	37.4	42.7	57.3
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(820)	59.2	40.8	38.4	61.6
	확인형	(1,180)	70.9	29.1	52.4	47.6
집밥 추구형	외식추구	(661)	69.4	30.6	49.8	50.2
	집밥추구	(1,339)	64.5	35.5	45.1	54.9
식품구입 성향	품질중시형	(1,117)	67.6	32.4	46.7	53.3
	가격중시형	(399)	59.5	40.5	38.0	62.0
	브랜드중시형	(332)	69.2	30.8	54.2	45.8
	기능성중시형	(152)	66.1	33.9	52.1	47.9

〈표 1-80〉 최근 3개월 간 가공식품 구입 경험 - 즉석식품

(Base : 전체 가구, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	신선편의식품		레토르트식품	
			구입경험이 있음	구입경험이 없음	구입경험이 있음	구입경험이 없음
전체		(2,000)	29.0	71.0	28.9	71.1
가구 구성형태	1인 가구	(393)	26.0	74.0	26.3	73.7
	1세대 가구	(518)	17.3	82.7	20.7	79.3
	2세대 가구	(1,055)	36.0	64.0	33.9	66.1
	3세대 이상	(33)	26.5	73.5	27.7	72.3
주구입자 성별	남성	(204)	25.5	74.5	33.8	66.2
	여성	(1,796)	29.4	70.6	28.3	71.7
주구입자 연령1	20대	(95)	33.7	66.3	47.2	52.8
	30대	(337)	46.2	53.8	44.3	55.7
	40대	(510)	43.4	56.6	40.8	59.2
	50대	(567)	20.0	80.0	22.4	77.6
	60대 이상	(491)	11.9	88.1	9.9	90.1
가구구성X 연령	1인 가구 20대	(95)	39.7	60.3	47.2	52.8
	1인 가구 30-50대	(1,414)	34.8	65.2	37.1	62.9
	1인 가구 60대	(491)	12.8	87.2	8.6	91.4
	다인 가구	(58)	29.8	70.2	29.5	70.5
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(166)	37.9	62.1	31.4	68.6
	충청/강원권	(170)	24.3	75.7	34.4	65.6
	전라/제주권	(1,607)	7.6	92.4	13.8	86.2
	경상권	(963)	24.9	75.1	27.9	72.1
도시규모별	대도시	(283)	33.7	66.3	31.1	68.9
	중소도시	(233)	25.2	74.8	27.1	72.9
월평균 가구소득	300만원 미만	(521)	20.0	80.0	21.9	78.1
	300~500만원 미만	(896)	30.9	69.1	32.3	67.7
	500만원 이상	(1,104)	38.7	61.3	33.3	66.7
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,388)	21.8	78.2	23.9	76.1
	미취학	(188)	45.0	55.0	48.3	51.7
	초등학생	(224)	44.9	55.1	39.4	60.6
	중/고등학생	(329)	46.5	53.5	35.8	64.2
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(636)	13.0	87.0	12.7	87.3
	비고령가구(60세 미만)	(1,364)	36.5	63.5	36.4	63.6
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(308)	12.7	87.3	11.9	88.1
	질환미보유가구	(328)	13.3	86.7	13.3	86.7
식품 구입비 seg	소액구입자	(147)	17.0	83.0	19.8	80.2
	중액구입자	(1,442)	26.5	73.5	26.8	73.2
	고액구입자	(411)	42.1	57.9	39.4	60.6
유기가공식품 구입경험	유기가공식품 구입자	(414)	40.8	59.2	38.4	61.6
	유기가공식품 비구입자	(1,586)	25.9	74.1	26.4	73.6
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(820)	26.0	74.0	25.0	75.0
	확인형	(1,180)	31.1	68.9	31.6	68.4
집밥 추구형	외식추구	(661)	32.3	67.7	34.4	65.6
	집밥추구	(1,339)	27.4	72.6	26.2	73.8
식품구입 성향	품질중시형	(1,117)	29.1	70.9	29.5	70.5
	가격중시형	(399)	25.9	74.1	18.9	81.1
	브랜드중시형	(332)	33.4	66.6	33.5	66.5
	기능성중시형	(152)	27.0	73.0	40.3	59.7

〈표 1-81〉 1년 내 가공식품 구입비중 변화 - 즉석식품(계속)

(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구 특성별		즉석섭취식품				즉석조리식품			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(1,322)	4.6	75.2	20.2	(933)	4.5	75.7	19.8
가구 구성형태	1인 가구	(245)	3.5	80.2	16.3	(172)	5.2	71.6	23.2
	1세대 가구	(287)	4.4	81.6	14.0	(189)	6.3	82.1	11.7
	2세대 가구	(771)	5.0	71.1	24.0	(559)	3.8	74.9	21.3
	3세대 이상	(19)	8.5	82.4	9.1	(13)	0.0	72.1	27.9
주구입자 성별	남성	(133)	1.2	76.6	22.1	(108)	2.7	74.5	22.8
	여성	(1,189)	5.0	75.0	20.0	(825)	4.8	75.9	19.4
주구입자 연령 ¹	20대	(78)	0.0	77.0	23.0	(55)	9.8	55.7	34.5
	30대	(285)	2.5	72.8	24.7	(225)	2.7	79.8	17.4
	40대	(406)	7.5	68.9	23.6	(302)	4.3	72.6	23.2
	50대	(364)	4.3	77.5	18.2	(242)	6.2	75.6	18.2
	60대 이상	(190)	4.2	87.0	8.8	(109)	2.6	86.2	11.3
가구구성X 연령	1인 가구 20대	(54)	0.0	68.1	31.9	(37)	9.3	47.2	43.5
	1인 가구 30-50대	(131)	3.5	82.9	13.5	(103)	5.3	76.4	18.3
	1인 가구 60대	(61)	6.4	85.2	8.4	(32)	0.0	84.2	15.8
	다인 가구	(1,077)	4.9	74.1	21.1	(761)	4.4	76.6	19.0
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(709)	5.2	70.8	24.0	(513)	3.7	73.0	23.3
	충청/강원권	(178)	5.9	84.3	9.8	(108)	5.5	80.6	13.9
	전라/제주권	(91)	5.0	49.9	45.0	(52)	9.9	60.4	29.7
	경상권	(343)	2.6	86.2	11.2	(259)	4.7	82.1	13.3
도시규모별	대도시	(657)	4.4	73.0	22.7	(516)	3.8	74.2	22.0
	중소도시	(665)	4.9	77.4	17.7	(417)	5.4	77.6	17.0
월평균 가구소득	300만원 미만	(355)	4.5	79.9	15.6	(231)	4.7	78.2	17.1
	300~500만원 미만	(583)	4.1	76.4	19.5	(415)	5.2	79.1	15.8
	500만원 이상	(384)	5.5	69.0	25.4	(286)	3.4	68.9	27.7
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(836)	3.1	80.2	16.6	(577)	4.5	77.7	17.8
	미취학	(156)	4.8	70.4	24.8	(114)	3.6	80.2	16.2
	초등학생	(188)	7.1	63.1	29.8	(144)	2.1	72.7	25.3
	중/고등학생	(251)	9.1	64.8	26.1	(185)	6.4	66.4	27.2
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(264)	4.8	84.3	10.9	(159)	2.8	83.0	14.1
	비고령가구(60세 미만)	(1,058)	4.6	72.9	22.5	(774)	4.9	74.2	20.9
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(111)	7.9	78.2	14.0	(66)	4.3	75.5	20.2
	질환미보유가구	(152)	2.5	88.9	8.6	(94)	1.8	88.3	9.8
식품 구입비 seg	소액구입자	(64)	2.8	72.3	24.9	(42)	5.2	64.9	29.9
	중액구입자	(942)	4.3	76.9	18.8	(634)	4.1	77.2	18.7
	고액구입자	(316)	6.0	70.8	23.2	(256)	5.5	73.8	20.7
유기가공식품 구입경험	유기가공식품 구입자	(330)	5.0	62.1	32.9	(255)	4.5	67.8	27.8
	유기가공식품 비구입자	(992)	4.5	79.6	15.9	(678)	4.5	78.7	16.8
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(486)	5.3	79.8	15.0	(315)	4.3	78.6	17.1
	확인형	(836)	4.2	72.6	23.2	(618)	4.6	74.3	21.1
집밥 추구형	외식추구	(459)	5.4	73.9	20.7	(329)	4.9	73.2	21.9
	집밥추구	(863)	4.2	75.9	19.9	(604)	4.3	77.1	18.6
식품구입 성향	품질중시형	(755)	2.6	77.5	19.9	(522)	4.4	80.5	15.1
	가격중시형	(237)	3.4	85.7	10.9	(152)	5.8	75.7	18.5
	브랜드중시형	(230)	6.0	63.7	30.3	(180)	3.6	65.4	31.0
	기능성중시형	(100)	19.1	59.6	21.2	(79)	4.8	68.0	27.2

〈표 1-81〉 1년 내 가공식품 구입비중 변화 - 즉석식품
(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구 특성별		신선편의식품				레토르트식품			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(580)	2.5	77.7	19.8	(578)	3.6	80.9	15.5
가구 구성형태	1인 가구	(102)	1.0	84.2	14.7	(104)	0.4	80.3	19.3
	1세대 가구	(90)	5.3	74.5	20.2	(107)	3.9	86.7	9.3
	2세대 가구	(379)	2.2	77.1	20.6	(358)	4.4	79.0	16.6
	3세대 이상	(9)	0.0	60.2	39.8	(9)	6.9	93.1	0.0
주구입자 성별	남성	(52)	0.0	85.8	14.2	(69)	3.1	81.8	15.1
	여성	(528)	2.7	76.9	20.4	(509)	3.7	80.8	15.5
주구입자 연령 ¹	20대	(32)	3.3	82.1	14.6	(45)	0.0	75.2	24.8
	30대	(156)	3.4	76.4	20.2	(150)	2.5	79.1	18.4
	40대	(221)	2.3	76.5	21.2	(208)	3.7	80.9	15.4
	50대	(113)	2.1	79.1	18.8	(127)	5.9	79.3	14.8
	60대 이상	(58)	0.9	80.8	18.3	(49)	4.5	95.5	0.0
가구구성X연령	1인 가구 20대	(23)	4.6	75.1	20.3	(27)	0.0	68.5	31.5
	1인 가구 30-50대	(58)	0.0	89.1	10.9	(62)	0.6	80.8	18.6
	1인 가구 60대	(22)	0.0	81.0	19.0	(15)	0.0	100.0	0.0
	다인 가구	(478)	2.8	76.3	20.9	(474)	4.3	81.0	14.6
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(364)	0.4	73.8	25.8	(303)	1.8	78.7	19.5
	충청/강원권	(69)	12.0	71.7	16.3	(98)	9.1	81.3	9.6
	전라/제주권	(18)	4.4	87.0	8.6	(32)	11.9	81.1	7.0
	경상권	(130)	3.0	90.5	6.5	(145)	2.1	85.0	12.9
도시규모별	대도시	(302)	0.9	77.6	21.4	(278)	3.9	75.4	20.7
	중소도시	(278)	4.1	77.8	18.1	(300)	3.4	86.0	10.7
월평균 가구소득	300만원 미만	(141)	1.9	79.2	18.9	(155)	3.6	82.2	14.2
	300~500만원 미만	(242)	3.3	80.2	16.5	(253)	3.8	81.0	15.2
	500만원 이상	(197)	1.8	73.5	24.6	(170)	3.4	79.5	17.1
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(302)	2.7	79.1	18.2	(331)	3.5	83.5	12.9
	미취학	(85)	1.3	82.0	16.7	(91)	3.3	79.8	17.0
	초등학생	(101)	3.5	74.3	22.3	(88)	2.3	88.1	9.6
	중/고등학생	(153)	3.3	70.7	26.1	(118)	5.4	73.0	21.7
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(83)	2.2	78.1	19.6	(80)	3.5	94.3	2.1
	비고령가구(60세 미만)	(497)	2.5	77.6	19.9	(498)	3.7	78.7	17.6
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(39)	1.4	67.7	31.0	(37)	5.9	94.1	0.0
	질환미보유가구	(44)	3.0	87.5	9.5	(44)	1.5	94.6	4.0
식품 구입비 seg	소액구입자	(25)	4.2	81.9	13.9	(29)	0.0	76.1	23.9
	중액구입자	(382)	1.2	80.9	17.9	(387)	3.2	80.6	16.2
	고액구입자	(173)	4.9	70.0	25.0	(162)	5.3	82.3	12.4
유기농식품 구입경험	유기농식품 구입자	(169)	2.7	72.7	24.5	(159)	4.5	80.3	15.3
	유기농식품 비구입자	(411)	2.3	79.8	17.9	(419)	3.3	81.1	15.6
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(213)	0.8	84.9	14.4	(205)	1.3	89.3	9.4
	확인형	(367)	3.4	73.6	23.0	(373)	4.9	76.3	18.8
집밥 추구형	외식추구	(213)	3.4	75.1	21.5	(228)	4.3	80.7	15.0
	집밥추구	(367)	1.9	79.2	18.8	(350)	3.2	81.0	15.8
식품구입 성향	품질중시형	(325)	2.1	79.8	18.0	(330)	3.8	83.5	12.6
	가격중시형	(103)	1.4	86.2	12.4	(75)	0.9	88.2	10.9
	브랜드중시형	(111)	3.1	68.4	28.5	(111)	2.6	72.6	24.8
	기능성중시형	(41)	6.0	64.7	29.3	(61)	7.9	72.6	19.5

〈표 1-82〉 가공식품 온라인 구입비중 변화 - 즉석식품(계속)

(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구 특성별		즉석섭취식품				즉석조리식품			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(1,322)	1.8	92.8	5.4	(933)	1.7	90.1	8.2
가구 구성형태	1인 가구	(245)	2.2	95.3	2.5	(172)	1.3	92.1	6.6
	1세대 가구	(287)	0.8	94.9	4.3	(189)	0.3	90.5	9.2
	2세대 가구	(771)	2.0	91.2	6.8	(559)	2.3	89.4	8.3
	3세대 이상	(19)	5.1	94.9	0.0	(13)	0.0	87.1	12.9
주구입자 성별	남성	(133)	1.1	97.7	1.2	(108)	1.0	93.4	5.6
	여성	(1,189)	1.9	92.2	5.8	(825)	1.8	89.6	8.6
주구입자 연령 ¹	20대	(78)	1.4	93.3	5.4	(55)	3.1	83.5	13.5
	30대	(285)	1.4	90.3	8.3	(225)	0.5	91.8	7.7
	40대	(406)	3.6	90.8	5.6	(302)	3.4	87.5	9.1
	50대	(364)	0.7	93.6	5.7	(242)	1.1	89.3	9.6
	60대 이상	(190)	1.0	99.0	0.0	(109)	0.0	98.7	1.3
가구구성X연령	1인 가구 20대	(54)	2.0	90.2	7.8	(37)	2.9	79.1	17.9
	1인 가구 30-50대	(131)	1.9	96.6	1.6	(103)	1.1	95.0	3.9
	1인 가구 60대	(61)	3.1	96.9	0.0	(32)	0.0	97.7	2.3
	다인 가구	(1,077)	1.7	92.2	6.0	(761)	1.8	89.6	8.6
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(709)	1.3	90.8	7.9	(513)	1.4	90.5	8.1
	충청/강원권	(178)	4.7	90.6	4.7	(108)	6.4	86.1	7.5
	전라/제주권	(91)	2.0	98.0	0.0	(52)	1.9	55.3	42.8
	경상권	(343)	1.5	96.7	1.9	(259)	0.2	98.0	1.8
도시규모별	대도시	(657)	1.5	92.6	5.8	(516)	1.8	91.5	6.8
	중소도시	(665)	2.1	92.9	4.9	(417)	1.6	88.4	10.1
월평균 가구소득	300만원 미만	(355)	1.7	94.6	3.7	(231)	2.3	90.4	7.3
	300~500만원 미만	(583)	1.7	92.1	6.2	(415)	1.1	90.7	8.2
	500만원 이상	(384)	2.2	92.1	5.7	(286)	1.9	89.0	9.1
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(836)	1.4	93.7	5.0	(577)	1.3	90.4	8.4
	미취학	(156)	1.5	92.0	6.4	(114)	1.5	93.0	5.5
	초등학생	(188)	3.6	90.8	5.6	(144)	1.7	95.7	2.6
	중/고등학생	(251)	2.9	91.1	6.0	(185)	3.6	84.4	12.1
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(264)	1.1	97.5	1.4	(159)	0.7	95.0	4.3
	비고령가구(60세 미만)	(1,058)	2.0	91.6	6.4	(774)	1.9	89.1	9.0
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(111)	0.0	99.4	0.6	(66)	0.0	89.5	10.5
	질환미보유가구	(152)	2.0	96.2	1.9	(94)	1.2	98.8	0.0
식품 구입비 seg	소액구입자	(64)	2.5	93.8	3.7	(42)	3.8	88.0	8.2
	중액구입자	(942)	1.5	93.7	4.8	(634)	1.2	91.5	7.3
	고액구입자	(316)	2.7	89.9	7.5	(256)	2.5	87.0	10.5
유기농식품 구입경험	유기농식품 구입자	(330)	2.0	90.0	8.0	(255)	2.4	83.5	14.1
	유기농식품 비구입자	(992)	1.8	93.7	4.5	(678)	1.4	92.6	6.1
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(486)	1.9	96.4	1.7	(315)	1.0	95.9	3.1
	확인형	(836)	1.8	90.7	7.5	(618)	2.0	87.1	10.9
집밥 추구형	외식추구	(459)	2.1	91.8	6.1	(329)	1.5	90.8	7.7
	집밥추구	(863)	1.7	93.3	5.0	(604)	1.8	89.7	8.5
식품구입 성향	품질중시형	(755)	2.1	91.8	6.0	(522)	1.8	89.6	8.7
	가격중시형	(237)	0.6	98.3	1.0	(152)	0.0	97.7	2.3
	브랜드중시형	(230)	2.6	88.9	8.6	(180)	3.6	86.6	9.8
	기능성중시형	(100)	0.7	96.1	3.3	(79)	0.0	86.9	13.1

〈표 1-82〉 가공식품 온라인 구입비중 변화 - 즉석식품
(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구 특성별		신선편의식품				레토르트식품			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(580)	2.0	91.2	6.8	(578)	2.3	89.9	7.8
가구 구성형태	1인 가구	(102)	0.7	96.7	2.7	(104)	0.0	95.5	4.5
	1세대 가구	(90)	0.7	92.6	6.6	(107)	1.0	97.8	1.2
	2세대 가구	(379)	2.7	89.6	7.7	(358)	3.4	86.0	10.6
	3세대 이상	(9)	0.0	80.5	19.5	(9)	0.0	89.6	10.4
주구입자 성별	남성	(52)	0.0	98.2	1.8	(69)	1.6	95.5	3.0
	여성	(528)	2.2	90.5	7.3	(509)	2.4	89.2	8.4
주구입자 연령 ¹	20대	(32)	2.1	89.9	8.1	(45)	0.0	97.0	3.0
	30대	(156)	0.5	91.3	8.2	(150)	1.4	88.0	10.6
	40대	(221)	2.5	91.6	5.9	(208)	2.9	87.1	10.1
	50대	(113)	3.5	86.5	10.0	(127)	3.2	91.4	5.4
	60대 이상	(58)	1.1	98.9	0.0	(49)	2.2	97.8	0.0
가구구성X연령	1인 가구 20대	(23)	0.0	92.2	7.8	(27)	0.0	95.1	4.9
	1인 가구 30-50대	(58)	0.0	98.3	1.7	(62)	0.0	94.5	5.5
	1인 가구 60대	(22)	3.1	96.9	0.0	(15)	0.0	100.0	0.0
	다인 가구	(478)	2.3	90.0	7.7	(474)	2.8	88.7	8.5
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(364)	1.8	89.1	9.1	(303)	2.2	84.1	13.7
	충청/강원권	(69)	4.2	87.9	7.9	(98)	5.3	94.4	0.3
	전라/제주권	(18)	7.4	90.4	2.2	(32)	2.0	98.0	0.0
	경상권	(130)	0.6	98.8	0.6	(145)	0.5	97.3	2.2
도시규모별	대도시	(302)	2.9	88.2	8.8	(278)	3.5	83.0	13.5
	중소도시	(278)	1.0	94.3	4.7	(300)	1.2	96.3	2.5
월평균 가구소득	300만원 미만	(141)	0.5	93.7	5.8	(155)	1.9	94.7	3.4
	300~500만원 미만	(242)	2.0	91.3	6.7	(253)	1.7	88.8	9.5
	500만원 이상	(197)	3.1	89.2	7.7	(170)	3.6	87.2	9.2
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(302)	1.8	91.6	6.6	(331)	1.9	93.5	4.6
	미취학	(85)	0.9	91.9	7.2	(91)	0.8	92.0	7.2
	초등학생	(101)	0.6	97.3	2.0	(88)	1.6	95.8	2.6
	중/고등학생	(153)	3.6	88.4	8.0	(118)	5.3	76.9	17.8
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(83)	2.4	92.6	5.0	(80)	4.3	95.7	0.0
	비고령가구(60세 미만)	(497)	1.9	90.9	7.1	(498)	2.0	89.0	9.0
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(39)	0.0	92.2	7.8	(37)	3.0	97.0	0.0
	질환미보유가구	(44)	4.6	93.0	2.5	(44)	5.5	94.5	0.0
식품 구입비 seg	소액구입자	(25)	0.0	100.0	0.0	(29)	0.0	91.7	8.3
	중액구입자	(382)	1.8	91.1	7.1	(387)	2.2	90.6	7.3
	고액구입자	(173)	2.8	90.0	7.1	(162)	3.0	88.0	9.0
유기농식품 구입경험	유기농식품 구입자	(169)	5.3	86.9	7.8	(159)	4.4	83.9	11.7
	유기농식품 비구입자	(411)	0.7	92.9	6.4	(419)	1.5	92.2	6.3
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(213)	1.3	98.1	0.6	(205)	1.7	96.1	2.2
	확인형	(367)	2.4	87.1	10.4	(373)	2.6	86.5	10.9
집밥 추구형	외식추구	(213)	2.0	90.5	7.5	(228)	4.4	90.2	5.4
	집밥추구	(367)	2.0	91.5	6.4	(350)	0.9	89.7	9.3
식품구입 성향	품질중시형	(325)	2.3	91.3	6.3	(330)	2.2	91.2	6.5
	가격중시형	(103)	0.0	98.0	2.0	(75)	1.8	91.9	6.3
	브랜드중시형	(111)	3.6	82.6	13.8	(111)	3.1	82.8	14.2
	기능성중시형	(41)	0.0	95.8	4.2	(61)	1.8	93.3	4.9

〈표 1-83〉 최근 3개월 간 가공식품 구입 경험 - 면류(계속)

(Base : 전체 가구, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	라면		국수		냉면	
			구입경험이 있음	구입경험이 없음	구입경험이 있음	구입경험이 없음	구입경험이 있음	구입경험이 없음
전체		(2,000)	89.4	10.6	52.1	47.9	22.3	77.7
가구 구성형태	1인 가구	(393)	88.5	11.5	46.1	53.9	18.8	81.2
	1세대 가구	(518)	86.2	13.8	56.7	43.3	17.4	82.6
	2세대 가구	(1,055)	91.2	8.8	51.6	48.4	26.4	73.6
	3세대 이상	(33)	94.0	6.0	68.3	31.7	14.5	85.5
주구입자 성별	남성	(204)	93.0	7.0	45.6	54.4	19.3	80.7
	여성	(1,796)	89.0	11.0	52.9	47.1	22.7	77.3
주구입자 연령 ¹	20대	(95)	89.3	10.7	29.2	70.8	22.7	77.3
	30대	(337)	91.9	8.1	36.2	63.8	18.3	81.7
	40대	(510)	90.8	9.2	48.7	51.3	26.4	73.6
	50대	(567)	92.6	7.4	62.9	37.1	23.2	76.8
	60대 이상	(491)	82.7	17.3	58.7	41.3	20.0	80.0
가구구성X 연령	1인 가구 20대	(95)	92.6	7.4	27.3	72.7	23.5	76.5
	1인 가구 30-50대	(1,414)	93.1	6.9	38.0	62.0	16.5	83.5
	1인 가구 60대	(491)	82.6	17.4	60.4	39.6	19.4	80.6
	다인 가구	(58)	89.7	10.3	53.6	46.4	23.2	76.8
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(166)	90.1	9.9	51.3	48.7	24.8	75.2
	충청/강원권	(170)	87.4	12.6	51.6	48.4	23.5	76.5
	전라/제주권	(1,607)	89.8	10.2	56.3	43.7	8.1	91.9
	경상권	(963)	89.1	10.9	52.2	47.8	23.5	76.5
도시규모별	대도시	(283)	91.7	8.3	49.7	50.3	24.8	75.2
	중소도시	(233)	87.6	12.4	54.1	45.9	20.4	79.6
월평균 가구소득	300만원 미만	(521)	86.3	13.7	51.2	48.8	19.8	80.2
	300~500만원 미만	(896)	92.4	7.6	50.6	49.4	22.6	77.4
	500만원 이상	(1,104)	89.2	10.8	55.7	44.3	25.5	74.5
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,388)	88.6	11.4	54.7	45.3	21.4	78.6
	미취학	(188)	86.4	13.6	33.0	67.0	16.8	83.2
	초등학생	(224)	91.6	8.4	43.6	56.4	14.9	85.1
	중/고등학생	(329)	93.3	6.7	55.1	44.9	31.6	68.4
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(636)	84.2	15.8	59.2	40.8	19.2	80.8
	비고령가구(60세 미만)	(1,364)	91.9	8.1	48.8	51.2	23.8	76.2
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(308)	83.6	16.4	59.6	40.4	18.9	81.1
	질환미보유가구	(328)	84.7	15.3	58.8	41.2	19.5	80.5
식품 구입비 seg	소액구입자	(147)	78.0	22.0	43.2	56.8	11.9	88.1
	중액구입자	(1,442)	89.4	10.6	50.0	50.0	19.7	80.3
	고액구입자	(411)	93.7	6.3	62.8	37.2	35.5	64.5
유기농식품 구입경험	유기농식품 구입자	(414)	93.0	7.0	57.1	42.9	33.3	66.7
	유기농식품 비구입자	(1,586)	88.5	11.5	50.8	49.2	19.5	80.5
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(820)	87.3	12.7	54.1	45.9	21.9	78.1
	확인형	(1,180)	90.9	9.1	50.8	49.2	22.7	77.3
집밥 추구형	외식추구	(661)	91.3	8.7	45.8	54.2	20.7	79.3
	집밥추구	(1,339)	88.5	11.5	55.2	44.8	23.1	76.9
식품구입 성향	품질중시형	(1,117)	89.5	10.5	50.8	49.2	19.8	80.2
	가격중시형	(399)	84.7	15.3	53.7	46.3	23.2	76.8
	브랜드중시형	(332)	94.5	5.5	53.0	47.0	27.7	72.3
	기능성중시형	(152)	90.6	9.4	55.9	44.1	27.2	72.8

〈표 1-83〉 최근 3개월 간 가공식품 구입 경험 - 면류

(Base : 전체 가구, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	당면		파스타류		기타면류	
			구입경험이 있음	구입경험이 없음	구입경험이 있음	구입경험이 없음	구입경험이 있음	구입경험이 없음
전체		(2,000)	23.9	76.1	18.1	81.9	24.7	75.3
가구 구성형태	1인 가구	(393)	15.5	84.5	10.5	89.5	15.8	84.2
	1세대 가구	(518)	23.3	76.7	10.9	89.1	23.2	76.8
	2세대 가구	(1,055)	27.1	72.9	24.7	75.3	29.0	71.0
	3세대 이상	(33)	31.9	68.1	15.0	85.0	15.4	84.6
주구입자 성별	남성	(204)	18.5	81.5	16.6	83.4	22.8	77.2
	여성	(1,796)	24.6	75.4	18.3	81.7	24.9	75.1
주구입자 연령 ¹	20대	(95)	7.4	92.6	28.8	71.2	25.6	74.4
	30대	(337)	18.6	81.4	32.8	67.2	26.6	73.4
	40대	(510)	30.5	69.5	26.9	73.1	31.6	68.4
	50대	(567)	24.3	75.7	13.9	86.1	24.9	75.1
	60대 이상	(491)	23.5	76.5	1.9	98.1	15.9	84.1
가구구성X 연령	1인 가구 20대	(95)	8.1	91.9	28.7	71.3	20.1	79.9
	1인 가구 30-50대	(1,414)	13.5	86.5	13.8	86.2	17.1	82.9
	1인 가구 60대	(491)	19.9	80.1	1.1	98.9	13.1	86.9
	다인 가구	(58)	26.0	74.0	20.0	80.0	26.9	73.1
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(166)	21.9	78.1	23.8	76.2	29.0	71.0
	충청/강원권	(170)	26.0	74.0	16.8	83.2	31.1	68.9
	전라/제주권	(1,607)	30.2	69.8	7.0	93.0	12.0	88.0
	경상권	(963)	23.8	76.2	13.4	86.6	18.9	81.1
도시규모별	대도시	(283)	22.0	78.0	20.7	79.3	26.0	74.0
	중소도시	(233)	25.5	74.5	16.0	84.0	23.7	76.3
월평균 가구소득	300만원 미만	(521)	22.7	77.3	9.0	91.0	18.2	81.8
	300~500만원 미만	(896)	23.9	76.1	21.5	78.5	26.9	73.1
	500만원 이상	(1,104)	25.7	74.3	25.7	74.3	30.4	69.6
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,388)	21.8	78.2	13.1	86.9	22.3	77.7
	미취학	(188)	21.7	78.3	35.7	64.3	21.9	78.1
	초등학생	(224)	27.1	72.9	25.5	74.5	26.5	73.5
	중/고등학생	(329)	35.8	64.2	27.2	72.8	34.4	65.6
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(636)	25.2	74.8	2.9	97.1	17.0	83.0
	비고령가구(60세 미만)	(1,364)	23.3	76.7	25.2	74.8	28.3	71.7
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(308)	30.1	69.9	2.9	97.1	15.8	84.2
	질환미보유가구	(328)	20.6	79.4	3.0	97.0	18.1	81.9
식품 구입비 seg	소액구입자	(147)	11.0	89.0	7.4	92.6	13.3	86.7
	중액구입자	(1,442)	23.1	76.9	16.3	83.7	24.3	75.7
	고액구입자	(411)	31.6	68.4	28.4	71.6	30.3	69.7
유기가공식품 구입경험	유기가공식품 구입자	(414)	35.8	64.2	27.1	72.9	33.3	66.7
	유기가공식품 비구입자	(1,586)	20.8	79.2	15.8	84.2	22.4	77.6
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(820)	18.8	81.2	13.0	87.0	19.0	81.0
	확인형	(1,180)	27.5	72.5	21.7	78.3	28.7	71.3
집밥 추구형	외식추구	(661)	20.4	79.6	19.5	80.5	21.1	78.9
	집밥추구	(1,339)	25.7	74.3	17.5	82.5	26.5	73.5
식품구입 성향	품질중시형	(1,117)	22.6	77.4	19.4	80.6	24.6	75.4
	가격중시형	(399)	20.9	79.1	11.5	88.5	20.1	79.9
	브랜드중시형	(332)	32.5	67.5	17.7	82.3	27.6	72.4
	기능성중시형	(152)	23.0	77.0	27.5	72.5	31.5	68.5

〈표 1-84〉 1년 내 가공식품 구입비중 변화 - 면류(계속)
(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구 특성별		라면				국수				냉면			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(1,789)	4.4	79.1	16.5	(1,043)	5.2	87.3	7.6	(447)	4.2	82.6	13.2
가구 구성형태	1인 가구	(348)	4.5	83.0	12.5	(181)	4.9	91.7	3.4	(74)	3.6	89.9	6.5
	1세대 가구	(447)	6.3	82.9	10.7	(294)	5.1	89.2	5.7	(90)	5.3	87.7	7.0
	2세대 가구	(963)	3.4	75.5	21.1	(545)	5.2	84.4	10.3	(278)	4.1	78.7	17.1
	3세대 이상	(31)	6.6	91.3	2.0	(23)	6.0	94.0	0.0	(5)	0.0	100.0	0.0
주구입자 성별	남성	(190)	4.4	81.4	14.2	(93)	3.4	93.5	3.1	(39)	7.3	85.4	7.3
	여성	(1,599)	4.4	78.8	16.8	(950)	5.3	86.6	8.0	(408)	3.9	82.3	13.7
주구입자 연령 ¹	20대	(85)	4.4	77.8	17.8	(28)	0.0	89.8	10.2	(22)	6.2	84.1	9.7
	30대	(310)	1.6	80.7	17.7	(122)	3.7	91.5	4.8	(62)	3.7	79.3	17.0
	40대	(463)	4.1	71.3	24.6	(248)	5.0	85.0	10.1	(134)	4.9	78.0	17.1
	50대	(525)	4.6	78.8	16.6	(356)	5.1	86.5	8.5	(131)	4.3	82.1	13.7
	60대 이상	(406)	6.6	87.5	5.9	(289)	6.5	88.2	5.3	(98)	3.3	91.3	5.4
가구구성X연령	1인 가구 20대	(54)	4.5	72.6	22.9	(16)	0.0	100.0	0.0	(14)	9.8	80.5	9.8
	1인 가구 30-50대	(155)	3.5	82.1	14.4	(63)	6.2	90.8	3.0	(27)	4.8	95.2	0.0
	1인 가구 60대	(140)	5.6	88.0	6.4	(102)	4.9	90.9	4.2	(33)	0.0	89.4	10.6
	다인 가구	(1,441)	4.3	78.2	17.5	(862)	5.2	86.3	8.5	(373)	4.4	81.1	14.5
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(868)	4.5	74.1	21.5	(494)	5.3	82.4	12.3	(239)	5.1	75.4	19.5
	충청/강원권	(248)	7.2	81.6	11.3	(146)	6.9	86.6	6.4	(67)	2.2	91.8	6.0
	전라/제주권	(209)	6.0	78.4	15.7	(131)	6.1	91.5	2.3	(19)	5.5	74.5	20.1
	경상권	(465)	2.0	87.6	10.4	(272)	3.5	94.4	2.1	(123)	3.4	92.9	3.7
도시규모별	대도시	(821)	4.0	74.9	21.0	(445)	5.0	85.6	9.4	(222)	5.1	77.7	17.2
	중소도시	(968)	4.7	82.7	12.7	(598)	5.3	88.5	6.3	(225)	3.4	87.4	9.2
월평균 가구소득	300만원 미만	(610)	4.7	84.1	11.2	(362)	5.1	89.3	5.5	(140)	3.3	87.7	9.1
	300~500만원 미만	(724)	3.5	77.4	19.1	(397)	4.4	87.6	8.0	(177)	3.9	83.0	13.1
	500만원 이상	(455)	5.4	75.2	19.5	(284)	6.2	84.1	9.6	(130)	5.7	76.6	17.6
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,230)	4.9	81.3	13.7	(759)	5.1	88.5	6.4	(297)	4.6	85.9	9.5
	미취학	(163)	2.3	79.2	18.5	(62)	2.1	96.5	1.4	(32)	2.3	81.0	16.8
	초등학생	(205)	3.5	77.5	19.0	(98)	4.0	87.7	8.3	(33)	3.1	89.6	7.4
	중/고등학생	(308)	4.1	70.1	25.9	(181)	7.0	78.6	14.4	(104)	4.2	72.7	23.1
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(535)	6.2	87.2	6.6	(377)	6.0	89.0	5.1	(122)	2.6	89.9	7.4
	비고령가구(60세 미만)	(1,254)	3.6	75.7	20.7	(666)	4.7	86.3	9.0	(325)	4.8	79.8	15.3
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(257)	8.4	84.6	7.0	(183)	9.1	85.2	5.7	(58)	4.2	92.5	3.3
	질환미보유가구	(278)	4.1	89.5	6.3	(193)	3.0	92.5	4.5	(64)	1.2	87.5	11.2
식품 구입비 seg	소액구입자	(114)	5.8	80.4	13.8	(63)	1.1	94.7	4.2	(17)	0.0	84.1	15.9
	중액구입자	(1,289)	3.8	79.7	16.4	(721)	4.3	89.1	6.5	(284)	3.6	82.7	13.6
	고액구입자	(385)	5.8	76.6	17.6	(258)	8.4	80.2	11.3	(146)	5.9	82.2	11.9
유기 가공식품 구입경험	유기 가공식품 구입자	(386)	3.7	73.8	22.6	(237)	5.6	84.8	9.6	(138)	5.0	82.7	12.3
	유기 가공식품 비구입자	(1,403)	4.6	80.6	14.8	(806)	5.0	88.0	7.0	(309)	3.9	82.5	13.5
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(716)	4.7	83.1	12.2	(444)	5.7	91.0	3.3	(179)	4.2	91.7	4.2
	확인형	(1,073)	4.2	76.5	19.4	(599)	4.7	84.5	10.8	(268)	4.3	76.5	19.2
집밥 추구형	외식추구	(604)	4.4	78.7	16.9	(303)	6.1	84.5	9.5	(137)	8.0	73.5	18.5
	집밥추구	(1,185)	4.4	79.3	16.3	(740)	4.8	88.4	6.8	(310)	2.6	86.6	10.8
식품구입 성향	품질중시형	(1,000)	2.7	81.7	15.6	(567)	3.6	89.3	7.1	(221)	4.3	81.7	14.0
	가격중시형	(338)	4.8	82.7	12.5	(214)	7.8	87.8	4.4	(93)	1.9	88.6	9.6
	브랜드중시형	(314)	5.2	71.4	23.4	(176)	6.6	80.1	13.3	(92)	4.3	76.8	18.8
	기능성중시형	(138)	13.7	68.8	17.5	(85)	6.1	86.8	7.1	(41)	9.0	86.8	4.2

〈표 1-84〉 1년 내 가공식품 구입비중 변화 - 면류
(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구 특성별		당면				파스타류				기타면류			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(479)	9.3	85.0	5.7	(363)	5.1	77.0	17.8	(494)	4.5	84.8	10.7
가구 구성형태	1인 가구	(61)	6.2	88.2	5.6	(41)	6.4	82.8	10.8	(62)	2.2	88.4	9.3
	1세대 가구	(121)	9.3	88.3	2.4	(57)	5.1	82.3	12.6	(120)	3.9	91.3	4.7
	2세대 가구	(286)	10.1	82.8	7.1	(260)	5.1	75.0	19.9	(306)	5.2	81.3	13.5
	3세대 이상	(11)	6.8	87.2	6.0	(5)	0.0	73.6	26.4	(5)	0.0	100.0	0.0
주구입자 성별	남성	(38)	8.7	91.3	0.0	(34)	5.2	83.0	11.8	(46)	1.6	88.6	9.8
	여성	(441)	9.4	84.4	6.2	(329)	5.1	76.4	18.5	(448)	4.8	84.4	10.8
주구입자 연령1	20대	(7)	18.8	81.2	0.0	(27)	15.2	68.5	16.4	(24)	11.5	72.5	16.0
	30대	(63)	9.7	81.2	9.2	(111)	3.1	77.2	19.7	(90)	4.0	81.6	14.4
	40대	(156)	10.4	83.4	6.2	(137)	3.6	79.1	17.2	(161)	5.5	83.1	11.4
	50대	(138)	8.4	84.4	7.2	(79)	7.8	73.4	18.8	(141)	3.1	86.0	10.9
	60대 이상	(116)	8.2	90.0	1.8	(9)	0.0	100.0	0.0	(78)	3.2	93.9	2.9
가구구성X연령	1인 가구 20대	(5)	28.2	71.8	0.0	(17)	12.7	60.3	27.0	(12)	6.4	66.7	26.9
	1인 가구 30-50대	(22)	9.2	84.7	6.2	(23)	2.4	97.6	0.0	(28)	0.0	91.5	8.5
	1인 가구 60대	(34)	1.1	92.8	6.1	(2)	0.0	100.0	0.0	(22)	3.0	95.9	1.1
	다인 가구	(418)	9.8	84.5	5.7	(322)	5.0	76.3	18.7	(432)	4.8	84.3	10.9
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(211)	13.4	79.8	6.7	(229)	5.2	71.3	23.5	(279)	3.3	82.5	14.1
	충청/강원권	(74)	4.6	89.4	6.0	(48)	6.5	83.7	9.8	(88)	6.6	89.6	3.9
	전라/제주권	(70)	7.4	84.4	8.1	(16)	2.4	90.1	7.5	(28)	2.6	90.0	7.4
	경상권	(124)	6.2	91.4	2.4	(70)	4.8	88.2	7.0	(99)	6.3	85.6	8.0
도시규모별	대도시	(197)	15.4	77.1	7.5	(186)	6.0	72.7	21.3	(233)	5.3	79.3	15.5
	중소도시	(282)	5.1	90.5	4.4	(177)	4.3	81.5	14.2	(261)	3.8	89.8	6.5
월평균 가구소득	300만원 미만	(161)	6.6	89.3	4.1	(63)	4.2	80.6	15.3	(128)	3.2	89.1	7.6
	300~500만원 미만	(187)	12.1	83.7	4.2	(168)	3.6	83.1	13.3	(211)	4.7	83.8	11.5
	500만원 이상	(131)	8.8	81.5	9.7	(131)	7.6	67.5	24.9	(155)	5.2	82.6	12.1
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(302)	7.6	87.1	5.3	(182)	6.1	78.3	15.6	(310)	4.6	86.4	9.0
	미취학	(41)	8.5	90.1	1.4	(67)	3.1	81.0	15.9	(41)	1.9	83.7	14.5
	초등학생	(61)	9.3	86.3	4.4	(57)	5.3	83.6	11.1	(59)	1.1	90.5	8.3
	중/고등학생	(118)	14.3	78.1	7.6	(90)	4.7	72.3	23.0	(113)	5.8	80.0	14.2
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(160)	7.1	88.9	3.9	(19)	0.0	92.8	7.2	(108)	4.1	92.4	3.5
	비고령가구(60세 미만)	(319)	10.4	83.0	6.6	(344)	5.4	76.2	18.4	(386)	4.6	82.7	12.7
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(93)	8.0	89.0	3.0	(9)	0.0	100.0	0.0	(49)	3.6	95.9	0.5
	질환미보유가구	(68)	6.0	88.7	5.2	(10)	0.0	86.3	13.7	(59)	4.5	89.6	6.0
식품 구입비 seg	소액구입자	(16)	8.2	91.8	0.0	(11)	14.8	73.0	12.2	(19)	7.2	82.6	10.2
	중액구입자	(333)	8.2	86.0	5.9	(235)	3.6	80.1	16.4	(350)	3.2	86.5	10.3
	고액구입자	(130)	12.4	81.6	6.0	(117)	7.4	71.3	21.3	(125)	7.7	80.3	12.0
유기 가공식품 구입경험	유기 가공식품 구입자	(148)	11.6	82.2	6.2	(112)	8.3	69.9	21.7	(138)	5.3	81.2	13.5
	유기 가공식품 비구입자	(331)	8.3	86.2	5.5	(251)	3.7	80.2	16.1	(356)	4.1	86.2	9.6
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(154)	8.2	89.9	1.9	(107)	7.6	87.4	5.0	(156)	4.2	93.0	2.8
	확인형	(325)	9.9	82.6	7.5	(256)	4.1	72.7	23.2	(338)	4.6	81.1	14.3
집밥 추구형	외식추구	(135)	8.4	86.2	5.4	(129)	5.0	76.5	18.4	(139)	6.6	78.5	14.9
	집밥추구	(344)	9.7	84.5	5.8	(234)	5.2	77.3	17.5	(355)	3.6	87.3	9.1
식품구입 성향	품질중시형	(253)	8.0	86.4	5.7	(217)	4.3	76.2	19.5	(274)	3.4	86.5	10.0
	가격중시형	(84)	10.9	83.3	5.9	(46)	5.0	76.3	18.7	(80)	1.7	90.1	8.1
	브랜드중시형	(108)	12.5	80.0	7.5	(59)	0.9	77.7	21.4	(92)	6.3	75.3	18.4
	기능성중시형	(35)	5.5	94.5	0.0	(42)	15.6	81.1	3.2	(48)	11.6	84.3	4.1

〈표 1-85〉 가공식품 온라인 구입비중 변화 - 면류(계속)

(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구 특성별		라면				국수				냉면			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(1,789)	1.0	92.4	6.5	(1,043)	1.0	95.9	3.2	(447)	3.1	87.0	9.9
가구 구성형태	1인 가구	(348)	1.0	98.4	0.7	(181)	0.2	99.8	0.0	(74)	1.8	95.7	2.5
	1세대 가구	(447)	1.1	93.8	5.1	(294)	0.5	98.4	1.1	(90)	3.5	91.8	4.7
	2세대 가구	(963)	1.0	89.7	9.3	(545)	1.4	93.2	5.4	(278)	3.4	82.9	13.8
	3세대 이상	(31)	2.3	89.1	8.6	(23)	3.2	96.8	0.0	(5)	0.0	100.0	0.0
주구입자 성별	남성	(190)	0.8	96.8	2.4	(93)	0.4	98.8	0.8	(39)	0.0	98.2	1.8
	여성	(1,599)	1.1	91.9	7.0	(950)	1.0	95.6	3.4	(408)	3.4	85.9	10.7
주구입자 연령 ¹⁾	20대	(85)	1.3	92.4	6.3	(28)	2.1	93.1	4.8	(22)	6.2	84.3	9.5
	30대	(310)	0.7	88.4	10.8	(122)	1.5	94.6	3.9	(62)	0.0	79.4	20.6
	40대	(463)	1.7	89.0	9.3	(248)	1.5	93.4	5.1	(134)	5.0	84.0	11.0
	50대	(525)	1.2	92.6	6.2	(356)	1.0	95.0	4.0	(131)	2.0	86.7	11.3
	60대 이상	(406)	0.3	99.1	0.6	(289)	0.1	99.9	0.0	(98)	3.2	96.8	0.0
가구구성X연령	1인 가구 20대	(54)	2.0	95.5	2.5	(16)	0.0	100.0	0.0	(14)	9.8	80.5	9.8
	1인 가구 30-50대	(155)	1.5	97.9	0.7	(63)	0.6	99.4	0.0	(27)	0.0	98.2	1.8
	1인 가구 60대	(140)	0.0	100.0	0.0	(102)	0.0	100.0	0.0	(33)	0.0	100.0	0.0
	다인 가구	(1,441)	1.1	91.0	7.9	(862)	1.1	95.1	3.8	(373)	3.3	85.3	11.4
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(868)	0.5	89.7	9.9	(494)	0.3	93.6	6.1	(239)	4.1	80.0	15.9
	충청/강원권	(248)	4.0	90.4	5.6	(146)	2.5	96.4	1.1	(67)	3.3	87.9	8.8
	전라/제주권	(209)	1.2	97.8	1.0	(131)	2.7	96.3	1.0	(19)	5.5	91.5	3.1
	경상권	(465)	0.5	96.2	3.3	(272)	0.5	99.5	0.0	(123)	0.6	99.4	0.0
도시규모별	대도시	(821)	0.8	91.4	7.8	(445)	0.8	95.4	3.8	(222)	4.6	81.5	13.9
	중소도시	(968)	1.3	93.3	5.5	(598)	1.1	96.2	2.7	(225)	1.6	92.4	6.0
월평균 가구소득	300만원 미만	(610)	1.0	96.8	2.2	(362)	0.2	98.8	1.0	(140)	3.7	90.3	6.0
	300~500만원 미만	(724)	1.3	90.7	8.0	(397)	1.6	93.3	5.1	(177)	1.0	89.8	9.2
	500만원 이상	(455)	0.6	89.4	10.0	(284)	1.0	95.8	3.2	(130)	5.3	79.6	15.1
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,230)	1.0	93.9	5.1	(759)	0.8	96.8	2.4	(297)	2.8	90.0	7.2
	미취학	(163)	0.5	89.9	9.7	(62)	1.2	97.8	0.9	(32)	2.4	81.3	16.2
	초등학교	(205)	0.3	93.2	6.5	(98)	1.1	96.8	2.2	(33)	1.9	98.1	0.0
	중/고등학교	(308)	1.9	88.1	9.9	(181)	1.4	90.7	7.9	(104)	4.4	78.5	17.1
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(535)	0.8	97.4	1.8	(377)	0.3	99.2	0.5	(122)	2.6	95.8	1.7
	비고령가구(60세 미만)	(1,254)	1.1	90.3	8.6	(666)	1.3	94.0	4.6	(325)	3.3	83.7	13.0
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(257)	1.0	97.2	1.8	(183)	0.2	99.1	0.7	(58)	5.4	93.4	1.2
	질환미보유가구	(278)	0.7	97.5	1.8	(193)	0.4	99.2	0.4	(64)	0.0	97.9	2.1
식품 구입비 seg	소액구입자	(114)	1.3	97.1	1.6	(63)	0.0	100.0	0.0	(17)	0.0	92.4	7.6
	중액구입자	(1,289)	0.9	93.4	5.8	(721)	0.8	96.2	3.0	(284)	3.0	86.4	10.6
	고액구입자	(385)	1.6	87.9	10.5	(258)	1.7	93.9	4.5	(146)	3.6	87.6	8.8
유기농식품 구입경험	유기농식품 구입자	(386)	2.3	85.6	12.1	(237)	2.0	93.2	4.8	(138)	5.8	80.8	13.4
	유기농식품 비구입자	(1,403)	0.7	94.3	5.0	(806)	0.7	96.7	2.7	(309)	1.9	89.8	8.4
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(716)	0.6	96.8	2.6	(444)	0.8	99.2	0.0	(179)	3.2	95.3	1.5
	확인형	(1,073)	1.3	89.5	9.2	(599)	1.1	93.4	5.5	(268)	3.0	81.4	15.6
집밥 추구형	외식추구	(604)	1.0	92.6	6.4	(303)	1.4	94.3	4.3	(137)	4.0	82.5	13.5
	집밥추구	(1,185)	1.1	92.3	6.6	(740)	0.8	96.5	2.7	(310)	2.7	89.0	8.3
식품구입 성향	품질중시형	(1,000)	0.8	93.0	6.2	(567)	1.5	95.7	2.8	(221)	3.0	87.9	9.1
	가격중시형	(338)	0.4	98.1	1.4	(214)	0.3	98.1	1.6	(93)	1.4	93.0	5.6
	브랜드중시형	(314)	2.5	86.7	10.8	(176)	0.3	93.6	6.0	(92)	6.3	74.4	19.3
	기능성중시형	(138)	1.1	87.3	11.6	(85)	0.0	96.5	3.5	(41)	0.0	96.7	3.3

<표 1-85> 가공식품 온라인 구입비중 변화 - 면류
(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구 특성별		당면				파스타류				기타면류			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(479)	4.0	92.7	3.3	(363)	2.4	83.1	14.5	(494)	3.1	89.2	7.7
가구 구성형태	1인 가구	(61)	3.3	96.7	0.0	(41)	2.6	86.7	10.7	(62)	1.7	95.3	2.9
	1세대 가구	(121)	1.1	97.8	1.1	(57)	1.9	91.5	6.6	(120)	4.0	90.5	5.5
	2세대 가구	(286)	5.3	89.6	5.1	(260)	2.5	81.3	16.2	(306)	3.0	87.2	9.7
	3세대 이상	(11)	6.8	93.2	0.0	(5)	0.0	54.5	45.5	(5)	0.0	100.0	0.0
주구입자 성별	남성	(38)	0.0	100.0	0.0	(34)	0.0	97.9	2.1	(46)	3.9	94.6	1.6
	여성	(441)	4.3	92.0	3.6	(329)	2.6	81.6	15.8	(448)	3.0	88.6	8.4
주구입자 연령	20대	(7)	18.8	81.2	0.0	(27)	3.9	77.1	18.9	(24)	10.6	78.5	10.9
	30대	(63)	4.3	88.7	7.0	(111)	0.7	86.6	12.7	(90)	4.0	83.3	12.6
	40대	(156)	7.1	88.7	4.2	(137)	3.2	82.4	14.4	(161)	4.3	86.7	9.0
	50대	(138)	2.5	93.9	3.7	(79)	1.7	80.9	17.3	(141)	0.8	92.4	6.9
	60대 이상	(116)	0.6	99.4	0.0	(9)	11.6	88.4	0.0	(78)	1.4	98.6	0.0
가구구성X 연령	1인 가구 20대	(5)	28.2	71.8	0.0	(17)	6.5	66.7	26.8	(12)	9.3	79.3	11.4
	1인 가구 30-50대	(22)	0.0	100.0	0.0	(23)	0.0	100.0	0.0	(28)	0.0	98.2	1.8
	1인 가구 60대	(34)	2.0	98.0	0.0	(2)	0.0	100.0	0.0	(22)	0.0	100.0	0.0
	다인 가구	(418)	4.1	92.1	3.8	(322)	2.4	82.7	15.0	(432)	3.3	88.3	8.4
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(211)	6.3	87.6	6.1	(229)	1.3	77.7	21.0	(279)	1.4	87.2	11.3
	충청/강원권	(74)	4.0	93.6	2.4	(48)	5.4	88.3	6.4	(88)	6.1	89.1	4.9
	전라/제주권	(70)	3.0	95.2	1.9	(16)	2.4	94.1	3.6	(28)	2.3	97.7	0.0
	경상권	(124)	0.6	99.4	0.0	(70)	3.7	94.9	1.4	(99)	5.3	92.4	2.3
도시규모별	대도시	(197)	7.9	87.0	5.1	(186)	2.1	78.2	19.7	(233)	3.3	84.2	12.5
	중소도시	(282)	1.3	96.7	2.1	(177)	2.7	88.3	9.0	(261)	2.9	93.6	3.5
월평균 가구소득	300만원 미만	(161)	2.5	95.2	2.3	(63)	4.6	83.6	11.8	(128)	2.7	89.8	7.5
	300~500만원 미만	(187)	3.7	93.8	2.5	(168)	0.7	87.3	12.0	(211)	3.0	89.9	7.2
	500만원 이상	(131)	6.3	88.0	5.7	(131)	3.5	77.6	18.9	(155)	3.6	87.7	8.7
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(302)	3.1	94.5	2.4	(182)	1.9	83.9	14.1	(310)	3.1	90.5	6.4
	미취학	(41)	5.2	93.4	1.4	(67)	2.3	87.0	10.7	(41)	3.7	86.4	9.9
	초등학생	(61)	1.7	98.3	0.0	(57)	0.0	93.9	6.1	(59)	1.1	95.2	3.7
	중/고등학생	(118)	6.2	86.8	7.0	(90)	4.0	75.2	20.8	(113)	3.6	85.5	11.0
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(160)	1.7	95.9	2.4	(19)	5.8	87.0	7.2	(108)	1.0	95.5	3.5
	비고령가구(60세 미만)	(319)	5.2	91.1	3.8	(344)	2.2	82.9	14.9	(386)	3.7	87.4	8.9
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(93)	1.4	97.8	0.8	(9)	0.0	100.0	0.0	(49)	0.0	97.3	2.7
	질환미보유가구	(68)	2.1	93.3	4.6	(10)	11.2	75.2	13.7	(59)	1.8	94.1	4.1
식품 구입비 seg	소액구입자	(16)	8.2	91.8	0.0	(11)	9.9	77.9	12.2	(19)	5.5	94.5	0.0
	중액구입자	(333)	3.6	93.0	3.5	(235)	1.3	83.5	15.2	(350)	1.5	90.0	8.5
	고액구입자	(130)	4.6	92.0	3.4	(117)	3.8	83.0	13.3	(125)	7.2	86.0	6.9
유기 가공식품 구입경험	유기 가공식품 구입자	(148)	7.7	87.5	4.8	(112)	4.6	76.0	19.4	(138)	5.5	82.1	12.4
	유기 가공식품 비구입자	(331)	2.4	95.0	2.6	(251)	1.4	86.3	12.3	(356)	2.1	91.9	5.9
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(154)	2.2	97.8	0.0	(107)	2.3	95.6	2.1	(156)	1.1	98.1	0.8
	확인형	(325)	4.9	90.2	4.9	(256)	2.4	78.0	19.6	(338)	4.0	85.1	10.9
집밥 추구형	외식추구	(135)	4.6	92.1	3.3	(129)	3.0	83.4	13.6	(139)	3.4	89.5	7.1
	집밥추구	(344)	3.8	92.9	3.4	(234)	2.1	83.0	15.0	(355)	3.0	89.1	8.0
식품구입 성향	품질중시형	(253)	5.2	92.1	2.7	(217)	3.5	82.2	14.3	(274)	2.3	92.1	5.6
	가격중시형	(84)	0.0	97.5	2.5	(46)	2.4	84.9	12.7	(80)	2.7	91.7	5.6
	브랜드중시형	(108)	3.7	90.8	5.5	(59)	0.0	75.6	24.4	(92)	4.3	76.1	19.6
	기능성중시형	(35)	5.8	91.1	3.1	(42)	0.0	96.8	3.2	(48)	6.0	93.3	0.7

〈표 1-86〉 최근 3개월 간 가공식품 구입 경험 - 연식품

(Base : 전체 가구, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	두부류		묵류		균질화식품류	
			구입경험이 있음	구입경험이 없음	구입경험이 있음	구입경험이 없음	구입경험이 있음	구입경험이 없음
전체		(2,000)	81.4	18.6	23.2	76.8	12.2	87.8
가구 구성형태	1인 가구	(393)	75.2	24.8	18.1	81.9	7.1	92.9
	1세대 가구	(518)	79.5	20.5	22.8	77.2	9.9	90.1
	2세대 가구	(1,055)	84.3	15.7	24.9	75.1	15.3	84.7
	3세대 이상	(33)	94.0	6.0	36.7	63.3	8.0	92.0
주구입자 성별	남성	(204)	73.9	26.1	18.8	81.2	11.8	88.2
	여성	(1,796)	82.3	17.7	23.7	76.3	12.2	87.8
주구입자 연령 ¹	20대	(95)	67.3	32.7	23.4	76.6	13.5	86.5
	30대	(337)	80.9	19.1	21.1	78.9	18.4	81.6
	40대	(510)	84.3	15.7	23.0	77.0	13.4	86.6
	50대	(567)	80.2	19.8	24.1	75.9	12.6	87.4
	60대 이상	(491)	83.0	17.0	23.8	76.2	5.9	94.1
가구구성X 연령	1인 가구 20대	(95)	73.6	26.4	24.7	75.3	15.0	85.0
	1인 가구 30-50대	(1,414)	70.5	29.5	14.3	85.7	8.7	91.3
	1인 가구 60대	(491)	80.4	19.6	19.6	80.4	2.9	97.1
	다인 가구	(58)	83.0	17.0	24.5	75.5	13.4	86.6
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(166)	86.9	13.1	33.8	66.2	14.9	85.1
	충청/강원권	(170)	61.8	38.2	13.3	86.7	12.3	87.7
	전라/제주권	(1,607)	82.6	17.4	14.9	85.1	8.8	91.2
	경상권	(963)	81.6	18.4	12.7	87.3	8.5	91.5
도시규모별	대도시	(283)	81.4	18.6	24.3	75.7	14.2	85.8
	중소도시	(233)	81.5	18.5	22.3	77.7	10.5	89.5
월평균 가구소득	300만원 미만	(521)	80.4	19.6	23.7	76.3	9.5	90.5
	300~500만원 미만	(896)	80.3	19.7	21.5	78.5	14.3	85.7
	500만원 이상	(1,104)	84.6	15.4	25.1	74.9	12.5	87.5
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,388)	79.5	20.5	23.1	76.9	10.9	89.1
	미취학	(188)	83.2	16.8	20.0	80.0	18.9	81.1
	초등학생	(224)	86.3	13.7	25.7	74.3	10.5	89.5
	중/고등학생	(329)	87.7	12.3	27.4	72.6	14.4	85.6
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(636)	84.1	15.9	25.7	74.3	6.9	93.1
	비고령가구(60세 미만)	(1,364)	80.2	19.8	22.0	78.0	14.6	85.4
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(308)	88.4	11.6	25.1	74.9	8.4	91.6
	질환미보유가구	(328)	80.1	19.9	26.3	73.7	5.6	94.4
식품 구입비 seg	소액구입자	(147)	69.3	30.7	14.9	85.1	6.9	93.1
	중액구입자	(1,442)	81.0	19.0	23.6	76.4	12.5	87.5
	고액구입자	(411)	87.1	12.9	25.0	75.0	13.0	87.0
유기농식품 구입경험	유기농식품 구입자	(414)	86.3	13.7	32.1	67.9	19.3	80.7
	유기농식품 비구입자	(1,586)	80.2	19.8	20.9	79.1	10.3	89.7
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(820)	78.3	21.7	16.2	83.8	6.5	93.5
	확인형	(1,180)	83.6	16.4	28.0	72.0	16.1	83.9
집밥 추구형	외식추구	(661)	79.4	20.6	19.4	80.6	13.5	86.5
	집밥추구	(1,339)	82.4	17.6	25.1	74.9	11.5	88.5
식품구입 성향	품질중시형	(1,117)	81.5	18.5	23.7	76.3	13.7	86.3
	가격중시형	(399)	81.6	18.4	22.5	77.5	6.6	93.4
	브랜드중시형	(332)	84.0	16.0	25.3	74.7	14.8	85.2
	기능성중시형	(152)	75.3	24.7	16.5	83.5	9.5	90.5

〈표 1-87〉 1년 내 가공식품 구입비중 변화 - 연식품
(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구 특성별		두부류				묵류				균질화식품류			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(1,629)	1.0	80.6	18.4	(464)	4.0	86.4	9.6	(243)	15.1	78.3	6.6
가구 구성형태	1인 가구	(296)	1.0	86.3	12.7	(71)	9.0	83.3	7.7	(28)	16.3	74.4	9.3
	1세대 가구	(412)	0.3	85.0	14.7	(118)	0.5	86.9	12.6	(51)	2.7	93.3	4.0
	2세대 가구	(889)	1.3	76.5	22.2	(262)	4.2	87.3	8.5	(161)	18.3	74.7	7.0
	3세대 이상	(31)	0.0	87.2	12.8	(12)	5.2	78.3	16.5	(3)	49.4	50.6	0.0
주구입자 성별	남성	(151)	0.4	93.0	6.6	(38)	1.4	98.6	0.0	(24)	18.1	74.6	7.3
	여성	(1,478)	1.0	79.4	19.6	(426)	4.2	85.3	10.5	(219)	14.8	78.7	6.5
주구입자 연령 ¹	20대	(64)	1.6	82.8	15.6	(22)	0.0	80.3	19.7	(13)	27.3	72.7	0.0
	30대	(273)	0.5	81.2	18.4	(71)	1.0	82.2	16.7	(62)	10.0	81.6	8.4
	40대	(430)	1.5	77.2	21.3	(117)	5.8	87.2	7.0	(68)	21.6	65.3	13.1
	50대	(454)	0.9	79.1	19.9	(137)	3.9	90.0	6.1	(71)	17.3	80.2	2.6
	60대 이상	(408)	0.8	85.3	14.0	(117)	4.9	84.9	10.2	(29)	0.0	100.0	0.0
가구구성X 연령	1인 가구 20대	(43)	2.4	83.9	13.6	(14)	0.0	78.6	21.4	(9)	40.2	59.8	0.0
	1인 가구 30-50대	(117)	0.0	89.6	10.4	(24)	5.4	94.6	0.0	(14)	7.5	74.5	18.0
	1인 가구 60대	(136)	1.4	84.2	14.3	(33)	15.4	77.3	7.4	(5)	0.0	100.0	0.0
	다인 가구	(1,333)	1.0	79.4	19.7	(393)	3.1	86.9	10.0	(215)	15.0	78.8	6.2
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(837)	0.6	75.5	23.9	(325)	3.4	84.9	11.6	(144)	14.2	80.2	5.6
	충청/강원권	(175)	1.1	84.2	14.7	(38)	5.1	84.3	10.6	(35)	7.8	85.6	6.7
	전라/제주권	(192)	2.3	88.1	9.6	(35)	4.6	94.3	1.1	(20)	12.0	79.8	8.3
	경상권	(425)	1.1	85.9	13.0	(66)	5.8	90.3	3.8	(44)	25.2	65.9	8.8
도시규모별	대도시	(729)	0.9	75.1	23.9	(218)	5.2	82.8	12.0	(127)	20.1	70.6	9.2
	중소도시	(900)	1.0	85.1	13.9	(246)	3.0	89.5	7.5	(116)	9.6	86.7	3.6
월평균 가구소득	300만원 미만	(568)	0.8	85.2	14.0	(168)	4.2	88.1	7.7	(67)	7.0	85.6	7.4
	300~500만원 미만	(629)	0.8	81.5	17.7	(168)	4.9	85.8	9.3	(112)	16.2	78.2	5.6
	500만원 이상	(432)	1.5	73.3	25.2	(128)	2.6	84.8	12.6	(64)	21.8	70.9	7.4
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,104)	0.9	82.8	16.3	(320)	4.3	85.9	9.8	(152)	11.4	85.1	3.5
	미취학	(157)	0.5	79.9	19.6	(38)	0.0	88.4	11.6	(36)	15.6	72.5	11.9
	초등학생	(193)	1.2	82.4	16.4	(58)	0.0	95.3	4.7	(23)	18.5	73.0	8.6
	중/고등학생	(289)	1.7	72.5	25.8	(90)	5.3	87.9	6.8	(47)	25.6	60.6	13.8
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(535)	0.6	83.5	16.0	(164)	4.2	86.2	9.6	(44)	3.0	97.0	0.0
	비고령가구(60세 미만)	(1,094)	1.2	79.3	19.6	(300)	3.9	86.5	9.7	(199)	17.8	74.2	8.0
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(272)	0.7	81.0	18.3	(77)	5.7	84.3	10.1	(26)	0.0	100.0	0.0
	질환미보유가구	(263)	0.5	85.9	13.6	(86)	3.0	87.9	9.2	(18)	7.3	92.7	0.0
식품 구입비 seg	소액구입자	(102)	0.6	92.8	6.5	(22)	5.5	88.4	6.1	(10)	21.4	70.8	7.8
	중액구입자	(1,169)	0.8	80.7	18.5	(340)	3.5	86.2	10.3	(180)	14.1	79.9	6.0
	고액구입자	(358)	1.5	77.1	21.3	(103)	5.3	86.4	8.2	(53)	17.5	74.3	8.2
유기가공식품 구입경험	유기가공식품 구입자	(358)	1.2	72.4	26.5	(133)	3.8	86.1	10.1	(80)	23.3	71.2	5.5
	유기가공식품 비구입자	(1,271)	0.9	83.0	16.1	(331)	4.1	86.5	9.4	(163)	11.1	81.8	7.1
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(643)	1.2	86.2	12.6	(133)	6.3	82.1	11.6	(53)	15.3	83.2	1.5
	확인형	(986)	0.8	77.0	22.2	(331)	3.1	88.1	8.8	(190)	15.1	77.0	8.0
집밥 추구형	외식추구	(525)	1.4	78.9	19.7	(128)	5.0	82.3	12.7	(89)	16.5	75.0	8.5
	집밥추구	(1,104)	0.8	81.5	17.7	(336)	3.6	87.9	8.5	(154)	14.3	80.2	5.5
식품구입 성향	품질중시형	(910)	1.1	83.0	15.9	(265)	3.6	92.3	4.0	(153)	13.2	82.2	4.5
	가격중시형	(325)	0.5	85.7	13.8	(90)	7.2	81.0	11.8	(26)	11.5	74.0	14.5
	브랜드중시형	(279)	0.0	72.9	27.1	(84)	1.6	80.0	18.4	(49)	20.7	69.3	10.0
	기능성중시형	(115)	3.4	66.7	29.9	(25)	4.5	63.9	31.6	(14)	22.4	75.4	2.2

〈표 1-88〉 가공식품 온라인 구입비중 변화 - 연식품
(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구 특성별		두부류				묵류				균질화식품류			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(1,629)	1.0	94.8	4.2	(464)	1.4	95.3	3.3	(243)	6.8	90.5	2.6
가구 구성형태	1인 가구	(296)	0.7	97.5	1.8	(71)	0.0	98.1	1.9	(28)	0.0	98.2	1.8
	1세대 가구	(412)	0.6	97.8	1.7	(118)	0.0	94.0	6.0	(51)	0.0	96.5	3.5
	2세대 가구	(889)	1.4	92.4	6.2	(262)	2.5	94.8	2.7	(161)	9.5	88.0	2.5
	3세대 이상	(31)	0.0	100.0	0.0	(12)	0.0	100.0	0.0	(3)	49.4	50.6	0.0
주구입자 성별	남성	(151)	1.5	97.5	1.0	(38)	0.0	100.0	0.0	(24)	4.6	92.4	3.0
	여성	(1,478)	1.0	94.6	4.5	(426)	1.5	94.8	3.6	(219)	7.1	90.3	2.6
주구입자 연령 ¹	20대	(64)	1.6	90.7	7.7	(22)	0.0	94.0	6.0	(13)	0.0	100.0	0.0
	30대	(273)	1.8	90.7	7.5	(71)	0.0	90.4	9.6	(62)	3.4	93.7	2.9
	40대	(430)	1.8	93.0	5.2	(117)	3.8	93.9	2.3	(68)	17.4	76.6	6.0
	50대	(454)	0.5	95.1	4.4	(137)	1.5	95.1	3.4	(71)	3.8	95.5	0.7
	60대 이상	(408)	0.1	99.9	0.0	(117)	0.0	100.0	0.0	(29)	0.0	100.0	0.0
가구구성X연령	1인 가구 20대	(43)	2.4	86.0	11.6	(14)	0.0	90.7	9.3	(9)	0.0	100.0	0.0
	1인 가구 30-50대	(117)	0.8	98.7	0.4	(24)	0.0	100.0	0.0	(14)	0.0	96.6	3.4
	1인 가구 60대	(136)	0.0	100.0	0.0	(33)	0.0	100.0	0.0	(5)	0.0	100.0	0.0
	다인 가구	(1,333)	1.1	94.2	4.7	(393)	1.7	94.7	3.6	(215)	7.7	89.5	2.7
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(837)	0.7	92.5	6.8	(325)	1.3	95.2	3.5	(144)	9.3	87.8	2.8
	충청/강원권	(175)	2.9	94.3	2.8	(38)	2.0	90.4	7.7	(35)	2.1	91.3	6.6
	전라/제주권	(192)	1.2	98.1	0.6	(35)	4.9	95.1	0.0	(20)	6.8	93.2	0.0
	경상권	(425)	0.8	98.2	1.1	(66)	0.0	98.4	1.6	(44)	2.5	97.5	0.0
도시규모별	대도시	(729)	1.0	92.7	6.3	(218)	2.2	93.6	4.2	(127)	11.7	85.1	3.2
	중소도시	(900)	1.0	96.5	2.4	(246)	0.7	96.7	2.6	(116)	1.5	96.5	2.0
월평균 가구소득	300만원 미만	(568)	0.9	96.6	2.5	(168)	0.0	96.8	3.2	(67)	0.0	97.7	2.3
	300~500만원 미만	(629)	0.9	94.2	4.9	(168)	1.0	94.8	4.2	(112)	5.8	92.4	1.9
	500만원 이상	(432)	1.3	93.4	5.3	(128)	3.7	93.8	2.4	(64)	15.9	79.8	4.2
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,104)	0.9	96.0	3.1	(320)	1.1	95.4	3.6	(152)	3.5	94.9	1.5
	미취학	(157)	1.6	93.8	4.6	(38)	0.0	96.5	3.5	(36)	2.1	97.9	0.0
	초등학생	(193)	0.9	97.3	1.8	(58)	1.1	98.9	0.0	(23)	10.6	89.4	0.0
	중/고등학생	(289)	1.5	90.5	8.0	(90)	3.5	93.6	3.0	(47)	19.9	71.5	8.6
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(535)	0.5	98.7	0.8	(164)	0.0	99.3	0.7	(44)	3.0	97.0	0.0
	비고령가구(60세 미만)	(1,094)	1.3	92.9	5.8	(300)	2.2	93.0	4.8	(199)	7.7	89.1	3.2
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(272)	0.1	99.1	0.8	(77)	0.0	100.0	0.0	(26)	0.0	100.0	0.0
	질환미보유가구	(263)	0.8	98.3	0.9	(86)	0.0	98.7	1.3	(18)	7.3	92.7	0.0
식품 구입비 seg	소액구입자	(102)	0.0	98.7	1.3	(22)	0.0	93.9	6.1	(10)	0.0	100.0	0.0
	중액구입자	(1,169)	0.9	94.9	4.2	(340)	1.2	95.0	3.8	(180)	5.9	92.1	2.0
	고액구입자	(358)	1.7	93.4	4.9	(103)	2.4	96.3	1.3	(53)	11.4	83.5	5.1
유기가공식품 구입경험	유기가공식품 구입자	(358)	2.0	90.0	8.0	(133)	3.4	90.9	5.7	(80)	13.1	83.8	3.0
	유기가공식품 비구입자	(1,271)	0.7	96.2	3.1	(331)	0.6	97.0	2.4	(163)	3.7	93.8	2.4
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(643)	0.5	98.8	0.7	(133)	1.5	96.7	1.8	(53)	5.1	94.9	0.0
	확인형	(986)	1.4	92.3	6.4	(331)	1.4	94.7	4.0	(190)	7.3	89.3	3.3
집밥 추구형	외식추구	(525)	1.7	94.2	4.1	(128)	2.1	92.2	5.6	(89)	9.0	89.5	1.5
	집밥추구	(1,104)	0.7	95.1	4.2	(336)	1.1	96.4	2.5	(154)	5.6	91.2	3.3
식품구입 성향	품질중시형	(910)	1.1	95.3	3.7	(265)	1.4	97.6	1.0	(153)	3.0	94.9	2.1
	가격중시형	(325)	0.3	98.6	1.0	(90)	0.0	99.3	0.7	(26)	10.0	85.9	4.1
	브랜드중시형	(279)	1.5	88.2	10.3	(84)	3.2	87.6	9.1	(49)	19.1	76.7	4.2
	기능성중시형	(115)	1.4	96.6	2.0	(25)	0.0	82.1	17.9	(14)	0.0	100.0	0.0

<표 1-89> 구입 시 중요 요소(즉석식품/면류/연식품) - 1+2순위(중복응답)(계속)
(Base : 전체 가구, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	신선도 (제조일자) / 유통기한	원산지	브랜드/상표/ 제조사	영양성분 / 식품의 효능	용량(양, 사이즈)
전체		(2,000)	62.4	24.7	24.0	22.8	21.8
가구 구성형태	1인 가구	(393)	62.3	21.8	21.5	19.9	32.1
	1세대 가구	(518)	62.9	23.2	25.5	25.8	22.3
	2세대 가구	(1,055)	62.3	27.0	23.9	22.6	18.0
	3세대 이상	(33)	60.1	9.1	31.2	19.7	14.8
주구입자 성별	남성	(204)	60.6	21.3	29.3	17.6	26.7
	여성	(1,796)	62.6	25.1	23.4	23.4	21.3
주구입자 연령 ¹	20대	(95)	72.9	18.5	20.0	15.2	35.8
	30대	(337)	63.3	22.5	24.1	20.4	23.0
	40대	(510)	59.1	29.6	25.0	25.1	17.9
	50대	(567)	59.1	23.4	28.2	25.8	21.3
	60대 이상	(491)	67.1	23.8	18.6	20.1	23.0
	가구구성X 연령	1인 가구 20대	(95)	72.9	16.8	21.8	10.4
	1인 가구 30-50대	(1,414)	53.0	27.6	24.2	18.3	34.4
	1인 가구 60대	(491)	67.7	17.9	18.8	24.7	25.3
	다인 가구	(58)	62.5	25.4	24.6	23.6	19.3
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(166)	61.6	27.9	17.9	20.9	19.3
	충청/강원권	(170)	60.3	20.3	19.8	27.0	30.2
	전라/제주권	(1,607)	71.6	21.4	30.5	24.8	18.8
	경상권	(963)	61.1	22.5	34.5	23.3	23.2
도시규모별	대도시	(283)	65.0	25.4	27.1	19.0	24.6
	중소도시	(233)	60.3	24.1	21.4	26.0	19.6
월평균 가구소득	300만원 미만	(521)	63.8	17.8	25.2	20.5	25.0
	300~500만원 미만	(896)	63.3	27.5	23.7	25.4	21.4
	500만원 이상	(1,104)	59.2	29.9	22.7	22.1	18.0
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,388)	63.2	24.2	23.5	22.2	23.5
	미취학	(188)	70.0	29.6	19.9	16.4	22.3
	초등학생	(224)	58.9	28.1	25.6	26.6	19.6
	중/고등학생	(329)	56.6	23.5	28.1	27.3	16.6
고령가구 여부	고령가구(60세 이상)	(636)	66.9	22.3	19.6	21.6	21.4
	비고령가구(60세 미만)	(1,364)	60.3	25.8	26.0	23.4	22.0
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(308)	65.9	22.2	21.8	21.7	21.4
	질환미보유가구	(328)	67.9	22.3	17.5	21.5	21.4
식품 구입비 seg	소액구입자	(147)	57.2	14.1	26.1	22.4	30.3
	중액구입자	(1,442)	63.8	24.3	21.2	23.1	22.7
	고액구입자	(411)	59.6	29.9	33.0	22.0	15.8
유기농식품 구입경험	유기농식품 구입자	(414)	60.4	28.0	31.4	20.5	16.3
	유기농식품 비구입자	(1,586)	62.9	23.8	22.0	23.4	23.3
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(820)	66.9	22.1	24.0	22.5	24.7
	확인형	(1,180)	59.3	26.5	23.9	23.1	19.8
집밥 추구형	외식추구	(661)	58.0	24.7	23.5	22.1	22.3
	집밥추구	(1,339)	64.6	24.7	24.2	23.2	21.6
식품구입 성향	품질중시형	(1,117)	63.8	23.7	22.3	23.2	19.5
	가격중시형	(399)	68.6	23.0	20.5	18.9	29.5
	브랜드중시형	(332)	52.9	26.4	33.3	27.0	18.8
	기능성중시형	(152)	56.8	32.8	24.4	21.2	25.7

〈표 1-89〉 구입 시 중요 요소(즉석식품/면류/연식품) - 1+2순위(중복응답)

(Base : 전체 가구, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	식품첨가물 첨가 여부	가격	제품 패키지 (디자인)	기능성 식품	각종 품질인증 마크	기타
전체		(2,000)	21.1	17.6	2.3	1.0	0.9	0.4
가구 구성형태	1인 가구	(393)	20.1	17.0	1.5	2.3	0.3	0.4
	1세대 가구	(518)	15.6	20.4	1.6	0.5	0.3	0.1
	2세대 가구	(1,055)	24.3	15.8	2.8	0.7	1.4	0.4
	3세대 이상	(33)	15.2	38.6	9.4	0.0	0.0	2.0
주구입자 성별	남성	(204)	13.7	27.5	0.6	0.9	0.0	0.0
	여성	(1,796)	21.9	16.5	2.5	1.0	1.0	0.4
주구입자 연령 ¹	20대	(95)	13.5	15.4	1.6	1.9	0.0	1.1
	30대	(337)	25.8	15.7	1.5	0.9	2.0	0.4
	40대	(510)	23.0	14.1	3.2	1.1	1.0	0.4
	50대	(567)	18.9	18.0	2.3	1.2	0.4	0.3
	60대 이상	(491)	19.8	22.5	2.2	0.5	0.7	0.1
가구구성X 연령	1인 가구 20대	(95)	18.2	9.9	0.0	1.9	0.0	1.9
	1인 가구 30-50대	(1,414)	18.8	17.6	1.3	3.8	0.3	0.0
	1인 가구 60대	(491)	22.0	18.8	2.2	1.0	0.3	0.4
	다인 가구	(58)	21.3	17.7	2.5	0.6	1.0	0.3
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(166)	27.4	17.6	3.7	0.5	1.2	0.0
	충청/강원권	(170)	13.1	21.2	2.2	2.9	1.2	1.4
	전라/제주권	(1,607)	23.0	7.6	1.0	0.0	0.6	0.0
	경상권	(963)	12.9	20.0	0.5	1.1	0.2	0.6
도시규모별	대도시	(283)	19.4	15.0	1.9	0.4	0.6	0.5
	중소도시	(233)	22.4	19.7	2.7	1.4	1.1	0.2
월평균 가구소득	300만원 미만	(521)	18.3	24.2	1.6	1.2	0.6	0.2
	300~500만원 미만	(896)	19.4	15.1	1.8	1.1	0.4	0.3
	500만원 이상	(1,104)	27.5	12.2	4.3	0.4	2.0	0.7
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,388)	19.5	18.8	1.8	1.2	0.6	0.3
	미취학	(188)	21.3	16.7	1.1	0.0	1.9	0.4
	초등학생	(224)	20.4	17.5	0.7	0.5	0.0	1.2
	중/고등학생	(329)	25.4	13.4	5.8	0.5	1.7	0.2
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(636)	19.8	23.0	2.6	0.5	0.5	0.1
	비고령가구(60세 미만)	(1,364)	21.7	15.1	2.2	1.2	1.0	0.5
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(308)	16.6	23.5	3.3	0.2	0.9	0.2
	질환미보유가구	(328)	22.8	22.4	1.9	0.7	0.2	0.0
식품 구입비 seg	소액구입자	(147)	25.9	18.0	3.0	0.0	1.1	1.2
	중액구입자	(1,442)	20.3	18.8	2.3	1.3	0.7	0.3
	고액구입자	(411)	22.0	13.3	2.4	0.3	1.4	0.4
유기공식품 구입경험	유기공식품 구입자	(414)	23.7	16.1	0.9	0.3	1.2	0.9
	유기공식품 비구입자	(1,586)	20.4	18.0	2.7	1.1	0.8	0.2
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(820)	16.0	18.8	1.8	1.1	0.6	0.2
	확인형	(1,180)	24.6	16.7	2.7	0.8	1.1	0.5
집밥 추구형	외식추구	(661)	22.4	19.1	3.8	1.0	1.2	0.2
	집밥추구	(1,339)	20.4	16.8	1.6	0.9	0.7	0.4
식품구입 성향	품질중시형	(1,117)	23.8	17.8	2.4	1.0	1.0	0.3
	가격중시형	(399)	13.8	20.4	2.0	1.6	0.4	0.2
	브랜드중시형	(332)	20.7	15.1	2.8	0.2	1.1	1.0
	기능성중시형	(152)	20.5	14.1	2.1	0.3	0.6	0.0

〈표 1-90〉 최근 3개월 간 가공식품 구입 경험 - 전분/분말류
(Base : 전체 가구, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	밀가루류		전분		분말류	
			구입경험이 있음	구입경험이 없음	구입경험이 있음	구입경험이 없음	구입경험이 있음	구입경험이 없음
전체		(2,000)	55.3	44.7	19.1	80.9	14.2	85.8
가구 구성형태	1인 가구	(393)	41.8	58.2	13.6	86.4	8.3	91.7
	1세대 가구	(518)	55.3	44.7	19.6	80.4	13.5	86.5
	2세대 가구	(1,055)	59.6	40.4	20.8	79.2	16.5	83.5
	3세대 이상	(33)	80.5	19.5	22.7	77.3	20.0	80.0
주구입자 성별	남성	(204)	35.1	64.9	16.9	83.1	15.6	84.4
	여성	(1,796)	57.7	42.3	19.3	80.7	14.0	86.0
주구입자 연령 ¹	20대	(95)	23.7	76.3	10.0	90.0	12.5	87.5
	30대	(337)	42.0	58.0	14.2	85.8	12.0	88.0
	40대	(510)	59.5	40.5	18.6	81.4	15.6	84.4
	50대	(567)	60.9	39.1	22.4	77.6	14.7	85.3
	60대 이상	(491)	59.9	40.1	20.8	79.2	13.8	86.2
가구구성X 연령	1인 가구 20대	(95)	15.9	84.1	3.2	96.8	7.9	92.1
	1인 가구 30-50대	(1,414)	30.5	69.5	13.0	87.0	7.8	92.2
	1인 가구 60대	(491)	61.6	38.4	17.7	82.3	8.9	91.1
	다인 가구	(58)	58.7	41.3	20.4	79.6	15.6	84.4
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(166)	53.5	46.5	19.9	80.1	17.7	82.3
	충청/강원권	(170)	63.1	36.9	26.3	73.7	17.5	82.5
	전라/제주권	(1,607)	61.3	38.7	21.7	78.3	5.1	94.9
	경상권	(963)	51.9	48.1	12.6	87.4	9.8	90.2
도시규모별	대도시	(283)	53.7	46.3	14.6	85.4	11.0	89.0
	중소도시	(233)	56.7	43.3	22.7	77.3	16.7	83.3
월평균 가구소득	300만원 미만	(521)	51.5	48.5	20.4	79.6	14.5	85.5
	300~500만원 미만	(896)	52.5	47.5	19.7	80.3	15.4	84.6
	500만원 이상	(1,104)	65.1	34.9	16.4	83.6	11.9	88.1
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,388)	53.5	46.5	19.9	80.1	13.8	86.2
	미취학	(188)	44.7	55.3	16.3	83.7	11.1	88.9
	초등학생	(224)	61.1	38.9	17.7	82.3	15.3	84.7
	중/고등학생	(329)	66.7	33.3	18.0	82.0	16.6	83.4
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(636)	60.2	39.8	23.1	76.9	15.2	84.8
	비고령가구(60세 미만)	(1,364)	53.1	46.9	17.2	82.8	13.7	86.3
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(308)	64.6	35.4	26.9	73.1	14.9	85.1
	질환미보유가구	(328)	56.1	43.9	19.5	80.5	15.4	84.6
식품 구입비 seg	소액구입자	(147)	45.7	54.3	11.6	88.4	7.6	92.4
	중액구입자	(1,442)	53.7	46.3	19.1	80.9	14.6	85.4
	고액구입자	(411)	64.5	35.5	21.6	78.4	14.8	85.2
유기가공식품 구입경험	유기가공식품 구입자	(414)	67.3	32.7	27.0	73.0	21.6	78.4
	유기가공식품 비구입자	(1,586)	52.2	47.8	17.0	83.0	12.2	87.8
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(820)	54.1	45.9	15.1	84.9	10.6	89.4
	확인형	(1,180)	56.2	43.8	21.9	78.1	16.6	83.4
집밥 추구형	외식추구	(661)	45.3	54.7	18.0	82.0	11.2	88.8
	집밥추구	(1,339)	60.3	39.7	19.6	80.4	15.6	84.4
식품구입 성향	품질중시형	(1,117)	56.1	43.9	21.4	78.6	17.0	83.0
	가격중시형	(399)	49.4	50.6	14.8	85.2	7.6	92.4
	브랜드중시형	(332)	55.0	45.0	13.8	86.2	11.4	88.6
	기능성중시형	(152)	65.8	34.2	24.8	75.2	16.2	83.8

〈표 1-91〉 1년 내 가공식품 구입비중 변화 - 전분/분말류

(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구 특성별		밀가루류				전분				분말류			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(1,107)	7.7	83.3	9.0	(382)	9.5	86.9	3.6	(283)	4.9	90.0	5.1
가구 구성형태	1인 가구	(164)	8.4	86.1	5.4	(54)	10.8	84.5	4.7	(32)	1.7	90.9	7.4
	1세대 가구	(287)	5.0	87.7	7.3	(102)	7.2	87.4	5.3	(70)	3.5	94.7	1.8
	2세대 가구	(629)	8.7	80.2	11.1	(219)	10.5	86.7	2.7	(174)	6.2	87.6	6.2
	3세대 이상	(27)	7.4	92.6	0.0	(8)	0.0	100.0	0.0	(7)	0.0	100.0	0.0
주구입자 성별	남성	(72)	7.4	87.2	5.5	(35)	9.6	90.4	0.0	(32)	1.8	97.0	1.2
	여성	(1,035)	7.7	83.1	9.2	(347)	9.5	86.5	4.0	(251)	5.2	89.1	5.6
주구입자 연령 ¹	20대	(22)	9.2	79.0	11.8	(10)	35.5	64.5	0.0	(12)	11.2	77.6	11.2
	30대	(142)	8.8	78.4	12.8	(48)	7.6	86.7	5.6	(40)	3.2	94.1	2.7
	40대	(303)	9.6	80.9	9.5	(95)	10.1	88.0	1.9	(80)	8.4	86.3	5.3
	50대	(345)	6.9	82.1	11.0	(127)	10.1	84.8	5.1	(83)	4.0	88.5	7.5
	60대 이상	(295)	6.0	90.0	4.0	(102)	6.7	90.5	2.8	(68)	1.6	96.0	2.3
가구구성X연령	1인 가구 20대	(9)	0.3	70.9	28.8	(2)	71.5	28.5	0.0	(5)	0.0	71.1	28.9
	1인 가구 30-50대	(51)	10.2	82.5	7.3	(22)	15.8	72.7	11.6	(13)	4.2	87.3	8.5
	1인 가구 60대	(105)	8.3	89.3	2.5	(30)	3.5	96.5	0.0	(15)	0.0	100.0	0.0
	다인 가구	(943)	7.5	82.9	9.6	(328)	9.3	87.3	3.5	(251)	5.3	89.9	4.8
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(515)	7.8	76.3	15.9	(191)	9.9	86.7	3.4	(171)	2.5	92.9	4.6
	충청/강원권	(179)	12.0	83.2	4.8	(74)	14.4	79.7	5.9	(50)	9.2	80.5	10.4
	전라/제주권	(143)	5.2	90.2	4.6	(51)	2.3	91.9	5.8	(12)	6.5	90.2	3.3
	경상권	(271)	5.9	93.2	0.9	(66)	8.4	91.6	.0	(51)	8.3	89.5	2.2
도시규모별	대도시	(481)	7.2	79.7	13.0	(131)	9.4	86.4	4.2	(99)	6.9	87.7	5.4
	중소도시	(626)	8.0	86.1	5.9	(251)	9.5	87.1	3.4	(184)	3.8	91.3	5.0
월평균 가구소득	300만원 미만	(364)	7.3	86.1	6.6	(144)	7.8	88.9	3.4	(102)	3.8	91.8	4.4
	300~500만원 미만	(411)	8.5	82.2	9.4	(154)	8.4	86.8	4.8	(120)	4.7	90.9	4.3
	500만원 이상	(332)	7.1	81.7	11.2	(84)	14.5	83.5	2.0	(61)	6.9	85.3	7.8
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(743)	6.2	85.4	8.3	(276)	8.9	86.3	4.8	(192)	3.0	90.5	6.5
	미취학	(84)	6.6	81.9	11.5	(31)	8.2	90.0	1.9	(21)	6.6	91.5	1.8
	초등학생	(137)	12.6	85.6	1.8	(40)	5.5	94.5	0.0	(34)	6.6	92.5	0.9
	중/고등학생	(219)	10.3	77.7	12.0	(59)	12.8	87.2	0.0	(54)	9.2	87.8	3.0
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(383)	6.1	88.7	5.2	(147)	5.8	91.5	2.7	(96)	1.1	96.1	2.7
	비고령가구(60세 미만)	(724)	8.5	80.5	11.0	(235)	11.8	84.0	4.2	(187)	6.8	86.9	6.3
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(199)	9.0	87.7	3.3	(83)	5.7	89.5	4.7	(46)	2.4	91.8	5.8
	질환미보유가구	(184)	3.0	89.7	7.3	(64)	6.0	94.0	0.0	(50)	0.0	100.0	0.0
식품 구입비 seg	소액구입자	(67)	5.7	88.4	5.9	(17)	7.1	78.2	14.7	(11)	4.8	95.2	0.0
	중액구입자	(775)	8.4	82.1	9.5	(276)	8.3	88.0	3.6	(211)	3.3	91.3	5.4
	고액구입자	(265)	6.1	85.7	8.2	(89)	13.6	84.9	1.5	(61)	10.3	84.7	5.0
유기농식품 구입경험	유기농식품 구입자	(279)	8.3	81.1	10.5	(112)	11.2	85.9	3.0	(90)	4.4	86.9	8.8
	유기농식품 비구입자	(828)	7.5	84.1	8.5	(270)	8.8	87.3	3.9	(193)	5.1	91.5	3.4
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(443)	5.8	89.9	4.3	(124)	8.3	85.0	6.7	(87)	2.8	96.0	1.2
	확인형	(664)	9.0	78.9	12.1	(258)	10.0	87.8	2.2	(196)	5.8	87.4	6.8
집밥 추구형	외식추구	(300)	10.0	78.8	11.2	(119)	10.0	86.8	3.1	(74)	4.3	90.5	5.2
	집밥추구	(807)	6.8	85.0	8.2	(263)	9.2	86.9	3.9	(209)	5.1	89.8	5.1
식품구입 성향	품질중시형	(627)	5.1	86.7	8.2	(239)	7.3	89.3	3.3	(190)	3.8	92.0	4.2
	가격중시형	(197)	8.5	85.9	5.6	(59)	14.6	84.2	1.3	(30)	7.0	93.0	0.0
	브랜드중시형	(183)	10.4	70.9	18.6	(46)	6.9	87.9	5.2	(38)	7.1	81.1	11.8
	기능성중시형	(100)	17.3	80.0	2.8	(38)	18.2	74.2	7.6	(25)	7.0	84.9	8.2

〈표 1-92〉 가공식품 온라인 구입비중 변화 - 전분/분말류

(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구 특성별		밀가루류				전분				분말류			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(1,107)	2.0	92.9	5.1	(382)	3.1	95.6	1.3	(283)	2.7	94.7	2.6
가구 구성형태	1인 가구	(164)	3.4	94.6	1.9	(54)	7.0	92.1	0.9	(32)	0.0	94.3	5.7
	1세대 가구	(287)	0.4	97.5	2.1	(102)	0.0	98.4	1.6	(70)	0.0	99.3	0.7
	2세대 가구	(629)	2.4	90.1	7.5	(219)	3.7	95.0	1.3	(174)	4.5	92.7	2.9
	3세대 이상	(27)	0.0	100.0	0.0	(8)	0.0	100.0	0.0	(7)	0.0	100.0	0.0
주구입자 성별	남성	(72)	3.1	96.9	0.0	(35)	2.1	97.9	0.0	(32)	0.0	100.0	0.0
	여성	(1,035)	1.9	92.6	5.4	(347)	3.2	95.4	1.4	(251)	3.1	94.0	2.9
주구입자 연령 ¹	20대	(22)	3.2	85.0	11.8	(10)	21.5	78.5	0.0	(12)	0.0	88.8	11.2
	30대	(142)	1.8	87.0	11.1	(48)	1.6	95.0	3.4	(40)	3.7	96.3	0.0
	40대	(303)	4.2	89.9	5.9	(95)	3.7	96.3	0.0	(80)	4.5	95.5	0.0
	50대	(345)	0.5	94.2	5.3	(127)	2.6	94.8	2.6	(83)	3.2	89.6	7.2
	60대 이상	(295)	1.4	98.0	0.6	(102)	2.2	97.8	0.0	(68)	0.0	100.0	0.0
가구구성X연령	1인 가구 20대	(9)	0.0	71.2	28.8	(2)	71.5	28.5	0.0	(5)	0.0	71.1	28.9
	1인 가구 30-50대	(51)	6.1	92.9	1.0	(22)	2.5	95.2	2.3	(13)	0.0	95.8	4.2
	1인 가구 60대	(105)	2.4	97.6	0.0	(30)	6.3	93.7	0.0	(15)	0.0	100.0	0.0
	다인 가구	(943)	1.7	92.6	5.6	(328)	2.5	96.2	1.4	(251)	3.1	94.7	2.2
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(515)	2.3	88.2	9.5	(191)	2.8	97.2	0.0	(171)	2.2	95.5	2.3
	충청/강원권	(179)	2.9	93.7	3.3	(74)	2.7	91.4	5.9	(50)	4.5	88.7	6.8
	전라/제주권	(143)	1.7	97.3	0.9	(51)	2.0	96.8	1.1	(12)	8.7	91.3	0.0
	경상권	(271)	1.0	99.0	0.0	(66)	5.2	94.8	0.0	(51)	1.5	98.5	0.0
도시규모별	대도시	(481)	1.7	91.2	7.1	(131)	4.7	94.8	0.6	(99)	4.5	90.7	4.8
	중소도시	(626)	2.2	94.2	3.5	(251)	2.3	96.0	1.7	(184)	1.8	96.8	1.4
월평균 가구소득	300만원 미만	(364)	1.4	94.9	3.6	(144)	1.6	95.0	3.5	(102)	0.0	95.4	4.6
	300~500만원 미만	(411)	1.4	93.0	5.6	(154)	2.6	97.4	0.0	(120)	4.1	95.9	0.0
	500만원 이상	(332)	3.4	90.5	6.1	(84)	6.7	93.3	0.0	(61)	4.7	90.9	4.4
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(743)	1.5	94.8	3.7	(276)	2.7	95.7	1.6	(192)	2.2	94.7	3.1
	미취학	(84)	0.9	91.4	7.7	(31)	5.0	93.1	1.9	(21)	3.7	96.3	0.0
	초등학생	(137)	2.0	95.1	2.9	(40)	1.6	98.4	0.0	(34)	1.9	98.1	0.0
	중/고등학생	(219)	4.4	86.9	8.7	(59)	4.6	95.4	0.0	(54)	5.2	92.4	2.4
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(383)	1.1	97.5	1.5	(147)	1.5	98.5	0.0	(96)	0.0	98.9	1.1
	비고령가구(60세 미만)	(724)	2.5	90.5	7.0	(235)	4.1	93.8	2.1	(187)	4.2	92.5	3.3
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(199)	0.7	98.9	0.4	(83)	0.5	99.5	0.0	(46)	0.0	100.0	0.0
	질환미보유가구	(184)	1.4	96.0	2.6	(64)	2.9	97.1	0.0	(50)	0.0	97.9	2.1
식품 구입비 seg	소액구입자	(67)	0.8	97.2	2.0	(17)	3.2	96.8	0.0	(11)	0.0	95.2	4.8
	중액구입자	(775)	1.8	93.3	4.9	(276)	2.6	95.6	1.8	(211)	2.8	94.6	2.6
	고액구입자	(265)	2.8	90.9	6.3	(89)	4.5	95.5	0.0	(61)	3.1	94.7	2.2
유기농식품 구입경험	유기농식품 구입자	(279)	2.0	89.3	8.7	(112)	6.2	90.9	2.9	(90)	4.3	92.4	3.2
	유기농식품 비구입자	(828)	2.0	94.1	3.9	(270)	1.8	97.5	0.6	(193)	2.0	95.7	2.3
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(443)	2.5	97.3	0.2	(124)	3.1	96.9	0.0	(87)	2.9	96.4	0.6
	확인형	(664)	1.6	90.0	8.4	(258)	3.1	95.0	1.9	(196)	2.7	93.9	3.5
집밥 추구형	외식추구	(300)	2.7	90.5	6.8	(119)	2.2	96.5	1.3	(74)	3.8	91.2	5.0
	집밥추구	(807)	1.7	93.8	4.4	(263)	3.5	95.2	1.3	(209)	2.4	95.9	1.7
식품구입 성향	품질중시형	(627)	1.9	93.7	4.4	(239)	3.3	96.2	0.5	(190)	2.8	95.8	1.4
	가격중시형	(197)	1.7	95.7	2.7	(59)	1.2	96.9	1.8	(30)	3.5	96.5	0.0
	브랜드중시형	(183)	2.5	86.7	10.8	(46)	7.0	89.6	3.4	(38)	3.5	86.9	9.6
	가능성중시형	(100)	2.5	94.0	3.5	(38)	0.0	97.1	2.9	(25)	0.0	95.6	4.4

〈표 1-93〉 최근 3개월 간 가공식품 구입 경험 - 당류

(Base : 전체 가구, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	설탕		일반당류		엿류	
			구입경험이 있음	구입경험이 없음	구입경험이 있음	구입경험이 없음	구입경험이 있음	구입경험이 없음
전체		(2,000)	51.0	49.0	25.1	74.9	33.1	66.9
가구 구성형태	1인 가구	(393)	40.7	59.3	12.8	87.2	25.1	74.9
	1세대 가구	(518)	54.6	45.4	24.4	75.6	36.1	63.9
	2세대 가구	(1,055)	52.6	47.4	29.6	70.4	34.7	65.3
	3세대 이상	(33)	68.1	31.9	38.7	61.3	30.5	69.5
주구입자 성별	남성	(204)	43.2	56.8	16.1	83.9	27.0	73.0
	여성	(1,796)	51.9	48.1	26.1	73.9	33.8	66.2
주구입자 연령 ¹	20대	(95)	34.0	66.0	15.9	84.1	17.3	82.7
	30대	(337)	47.6	52.4	26.7	73.3	27.7	72.3
	40대	(510)	54.4	45.6	30.8	69.2	30.7	69.3
	50대	(567)	50.7	49.3	26.5	73.5	38.9	61.1
	60대 이상	(491)	53.6	46.4	18.3	81.7	35.7	64.3
가구구성X 연령	1인 가구 20대	(95)	28.3	71.7	6.4	93.6	8.9	91.1
	1인 가구 30-50대	(1,414)	40.8	59.2	15.4	84.6	22.9	77.1
	1인 가구 60대	(491)	44.7	55.3	12.5	87.5	32.8	67.2
	다인 가구	(58)	53.6	46.4	28.1	71.9	35.1	64.9
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(166)	50.6	49.4	27.8	72.2	36.1	63.9
	충청/강원권	(170)	59.6	40.4	34.9	65.1	43.9	56.1
	전라/제주권	(1,607)	57.6	42.4	13.7	86.3	36.2	63.8
	경상권	(963)	44.3	55.7	19.8	80.2	20.4	79.6
도시규모별	대도시	(283)	51.0	49.0	22.6	77.4	25.8	74.2
	중소도시	(233)	51.1	48.9	27.1	72.9	39.0	61.0
월평균 가구소득	300만원 미만	(521)	47.3	52.7	20.6	79.4	32.3	67.7
	300~500만원 미만	(896)	54.2	45.8	26.8	73.2	33.3	66.7
	500만원 이상	(1,104)	51.3	48.7	28.7	71.3	34.0	66.0
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,388)	50.2	49.8	21.9	78.1	33.8	66.2
	미취학	(188)	57.6	42.4	29.5	70.5	31.5	68.5
	초등학생	(224)	42.5	57.5	40.1	59.9	29.0	71.0
	중/고등학생	(329)	51.6	48.4	31.2	68.8	33.1	66.9
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(636)	54.2	45.8	21.5	78.5	38.0	62.0
	비고령가구(60세 미만)	(1,364)	49.6	50.4	26.7	73.3	30.8	69.2
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(308)	57.9	42.1	19.5	80.5	39.1	60.9
	질환미보유가구	(328)	50.7	49.3	23.4	76.6	37.0	63.0
식품 구입비 seg	소액구입자	(147)	37.2	62.8	10.6	89.4	30.6	69.4
	중액구입자	(1,442)	52.3	47.7	25.3	74.7	34.4	65.6
	고액구입자	(411)	51.5	48.5	29.5	70.5	29.5	70.5
유기가공식품 구입경험	유기가공식품 구입자	(414)	63.2	36.8	37.8	62.2	39.9	60.1
	유기가공식품 비구입자	(1,586)	47.9	52.1	21.7	78.3	31.3	68.7
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(820)	47.3	52.7	20.7	79.3	26.3	73.7
	확인형	(1,180)	53.6	46.4	28.2	71.8	37.9	62.1
집밥 추구형	외식추구	(661)	46.2	53.8	21.0	79.0	34.2	65.8
	집밥추구	(1,339)	53.5	46.5	27.1	72.9	32.6	67.4
식품구입 성향	품질중시형	(1,117)	49.5	50.5	25.0	75.0	34.5	65.5
	가격중시형	(399)	53.6	46.4	19.2	80.8	24.9	75.1
	브랜드중시형	(332)	48.7	51.3	29.3	70.7	32.3	67.7
	기능성중시형	(152)	60.4	39.6	31.7	68.3	45.8	54.2

<표 1-94> 1년 내 가공식품 구입비중 변화 - 당류
(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구 특성별		설탕				일반당류				엿류			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(1,021)	8.2	85.3	6.5	(502)	7.7	83.0	9.3	(662)	7.5	84.0	8.4
가구 구성형태	1인 가구	(160)	9.3	86.1	4.5	(50)	17.3	77.4	5.3	(99)	11.1	85.6	3.3
	1세대 가구	(283)	6.3	89.5	4.2	(127)	3.1	84.8	12.1	(187)	7.8	86.3	5.9
	2세대 가구	(555)	9.1	82.5	8.4	(312)	8.1	82.6	9.2	(366)	6.7	82.0	11.3
	3세대 이상	(23)	2.8	97.2	0.0	(13)	5.0	95.0	0.0	(10)	0.0	100.0	0.0
주구입자 성별	남성	(88)	2.4	96.7	0.8	(33)	1.2	94.9	3.9	(55)	6.0	90.3	3.8
	여성	(933)	8.8	84.2	7.0	(469)	8.1	82.1	9.7	(607)	7.7	83.5	8.8
주구입자 연령 ¹	20대	(32)	8.2	87.7	4.1	(15)	0.0	93.0	7.0	(16)	16.2	75.7	8.1
	30대	(161)	6.9	85.6	7.5	(90)	9.1	82.0	8.9	(93)	5.3	85.4	9.3
	40대	(277)	10.2	84.1	5.7	(157)	8.2	84.0	7.8	(157)	4.2	83.5	12.3
	50대	(287)	7.3	84.3	8.4	(150)	6.2	80.3	13.5	(220)	9.3	80.5	10.2
	60대 이상	(264)	7.9	87.3	4.8	(90)	9.2	85.0	5.8	(175)	8.8	89.0	2.3
가구구성X연령	1인 가구 20대	(16)	8.1	83.8	8.1	(4)	0.0	71.5	28.5	(5)	25.8	48.5	25.8
	1인 가구 30-50대	(68)	9.6	87.7	2.7	(26)	16.5	77.2	6.4	(38)	11.3	85.4	3.4
	1인 가구 60대	(76)	9.4	85.2	5.4	(21)	21.4	78.6	0.0	(56)	9.7	89.1	1.2
	다인 가구	(861)	8.0	85.2	6.8	(452)	6.6	83.6	9.8	(563)	6.9	83.8	9.3
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(488)	7.5	83.0	9.6	(268)	5.2	88.0	6.8	(347)	7.5	81.2	11.3
	충청/강원권	(169)	14.6	78.6	6.8	(99)	9.7	77.7	12.6	(124)	7.7	85.5	6.9
	전라/제주권	(134)	4.2	93.0	2.8	(32)	14.7	77.5	7.8	(84)	4.6	92.5	2.8
	경상권	(231)	7.5	90.7	1.8	(103)	10.1	76.6	13.3	(106)	9.9	85.1	5.1
도시규모별	대도시	(457)	7.6	84.3	8.1	(203)	8.6	77.6	13.8	(231)	10.0	76.7	13.3
	중소도시	(564)	8.7	86.2	5.1	(299)	7.1	86.6	6.3	(431)	6.2	88.0	5.8
월평균 가구소득	300만원 미만	(335)	6.3	87.8	5.9	(146)	7.2	84.7	8.1	(228)	9.5	86.5	4.0
	300~500만원 미만	(425)	7.5	86.4	6.0	(210)	9.3	80.6	10.0	(260)	6.9	83.6	9.5
	500만원 이상	(262)	11.7	80.4	7.9	(146)	5.8	84.6	9.6	(173)	5.9	81.4	12.7
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(697)	6.9	87.2	5.9	(304)	8.9	81.3	9.8	(469)	8.5	84.0	7.5
	미취학	(108)	5.8	87.2	6.9	(56)	7.0	84.3	8.7	(59)	2.3	93.9	3.8
	초등학생	(95)	14.1	81.8	4.1	(90)	3.6	86.0	10.4	(65)	5.5	88.5	6.0
	중/고등학생	(170)	11.4	79.1	9.4	(103)	5.7	88.0	6.3	(109)	5.3	81.2	13.4
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(345)	8.3	87.8	4.0	(137)	7.7	87.1	5.2	(242)	6.9	88.0	5.1
	비고령가구(60세 미만)	(676)	8.2	84.1	7.7	(365)	7.7	81.4	10.9	(420)	7.9	81.8	10.3
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(178)	11.0	84.8	4.2	(60)	8.0	86.3	5.8	(120)	7.1	87.3	5.7
	질환미보유가구	(166)	5.3	90.9	3.7	(77)	7.5	87.7	4.8	(122)	6.7	88.7	4.6
식품 구입비 seg	소액구입자	(55)	10.6	84.2	5.3	(16)	3.5	79.3	17.2	(45)	7.8	86.6	5.6
	중액구입자	(755)	8.1	86.1	5.9	(365)	8.6	83.1	8.3	(496)	7.5	84.9	7.6
	고액구입자	(212)	8.2	82.9	8.9	(122)	5.4	83.1	11.5	(121)	7.6	79.6	12.8
유기 가공식품 구입경험	유기 가공식품 구입자	(262)	7.6	81.5	10.9	(157)	5.9	80.5	13.6	(165)	8.6	80.4	11.1
	유기 가공식품 비구입자	(759)	8.4	86.6	4.9	(345)	8.5	84.1	7.4	(497)	7.2	85.3	7.5
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(388)	7.0	88.4	4.5	(170)	11.1	83.4	5.5	(215)	7.8	85.8	6.3
	확인형	(633)	8.9	83.4	7.7	(332)	5.9	82.7	11.3	(447)	7.4	83.2	9.4
집밥 추구형	외식추구	(305)	11.2	82.7	6.1	(139)	13.4	76.0	10.7	(226)	7.4	85.6	6.9
	집밥추구	(716)	6.9	86.5	6.6	(363)	5.5	85.7	8.8	(436)	7.6	83.2	9.2
식품구입 성향	품질중시형	(554)	5.9	87.9	6.2	(280)	6.3	85.1	8.6	(386)	6.2	88.6	5.1
	가격중시형	(214)	5.8	90.5	3.7	(77)	8.2	80.5	11.3	(99)	8.2	86.4	5.5
	브랜드중시형	(162)	13.4	76.3	10.3	(98)	5.5	82.0	12.5	(107)	11.7	67.2	21.1
	가능성중시형	(92)	18.9	73.6	7.5	(48)	19.7	76.5	3.8	(70)	7.4	81.2	11.4

〈표 1-95〉 가공식품 온라인 구입비중 변화 - 당류

(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구 특성별		설탕				일반당류				엿류			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(1,021)	1.5	94.8	3.7	(502)	3.1	93.6	3.3	(662)	1.8	94.5	3.7
가구 구성형태	1인 가구	(160)	2.2	96.1	1.8	(50)	4.5	93.4	2.1	(99)	3.7	94.5	1.8
	1세대 가구	(283)	0.4	98.5	1.0	(127)	1.0	96.9	2.1	(187)	0.0	98.5	1.5
	2세대 가구	(555)	1.9	92.3	5.7	(312)	3.8	92.0	4.2	(366)	2.3	92.3	5.4
	3세대 이상	(23)	0.0	100.0	0.0	(13)	0.0	100.0	0.0	(10)	0.0	100.0	0.0
주구입자 성별	남성	(88)	1.7	98.3	0.0	(33)	3.4	96.6	0.0	(55)	0.0	100.0	0.0
	여성	(933)	1.5	94.5	4.0	(469)	3.1	93.4	3.6	(607)	2.0	94.0	4.0
주구입자 연령 ¹	20대	(32)	6.2	84.1	9.8	(15)	0.0	100.0	0.0	(16)	0.0	91.9	8.1
	30대	(161)	1.3	91.5	7.2	(90)	1.2	94.2	4.5	(93)	0.0	95.5	4.5
	40대	(277)	2.4	95.0	2.6	(157)	4.9	91.2	3.9	(157)	1.8	92.3	5.9
	50대	(287)	1.5	93.0	5.5	(150)	2.9	92.7	4.4	(220)	2.8	92.8	4.4
	60대 이상	(264)	0.1	99.9	0.0	(90)	2.5	97.5	0.0	(175)	1.7	98.3	0.0
가구구성X연령	1인 가구 20대	(16)	8.1	80.7	11.2	(4)	0.0	100.0	0.0	(5)	0.0	74.2	25.8
	1인 가구 30-50대	(68)	3.1	95.3	1.5	(26)	1.5	94.4	4.1	(38)	2.8	95.8	1.3
	1인 가구 60대	(76)	0.0	100.0	0.0	(21)	8.9	91.1	.0	(56)	4.6	95.4	0.0
	다인 가구	(861)	1.4	94.6	4.0	(452)	2.9	93.6	3.5	(563)	1.5	94.5	4.0
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(488)	1.9	92.1	6.0	(268)	3.0	92.4	4.7	(347)	1.6	93.1	5.4
	충청/강원권	(169)	1.1	95.1	3.8	(99)	2.6	93.1	4.3	(124)	2.3	93.5	4.2
	전라/제주권	(134)	2.6	97.0	0.4	(32)	7.5	92.5	0.0	(84)	1.3	98.1	0.7
	경상권	(231)	0.3	99.0	0.7	(103)	2.6	97.4	0.0	(106)	2.5	97.5	0.0
도시규모별	대도시	(457)	1.8	93.8	4.4	(203)	3.0	91.3	5.7	(231)	2.6	91.6	5.8
	중소도시	(564)	1.2	95.6	3.1	(299)	3.1	95.1	1.8	(431)	1.4	96.1	2.6
월평균 가구소득	300만원 미만	(335)	1.0	96.5	2.6	(146)	1.3	95.9	2.9	(228)	2.0	94.4	3.6
	300~500만원 미만	(425)	1.3	95.5	3.2	(210)	2.7	94.5	2.8	(260)	1.2	96.4	2.4
	500만원 이상	(262)	2.6	91.6	5.8	(146)	5.5	89.9	4.6	(173)	2.4	91.8	5.8
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(697)	1.5	95.1	3.4	(304)	3.3	92.6	4.2	(469)	1.7	94.9	3.4
	미취학	(108)	0.7	95.8	3.5	(56)	1.4	95.0	3.6	(59)	1.3	96.9	1.8
	초등학생	(95)	1.1	95.9	3.0	(90)	1.1	97.3	1.6	(65)	0.0	100.0	0.0
	중/고등학생	(170)	2.4	93.4	4.2	(103)	4.3	93.6	2.0	(109)	3.2	90.0	6.8
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(345)	0.4	98.7	0.9	(137)	2.4	97.0	0.5	(242)	1.7	97.5	0.8
	비고령가구(60세 미만)	(676)	2.1	92.8	5.1	(365)	3.3	92.3	4.4	(420)	1.9	92.8	5.3
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(178)	0.2	98.8	1.0	(60)	0.6	98.1	1.2	(120)	0.3	99.1	0.6
	질환미보유가구	(166)	0.7	98.6	0.8	(77)	3.8	96.2	0.0	(122)	3.0	95.9	1.1
식품 구입비 seg	소액구입자	(55)	2.4	96.6	1.0	(16)	0.0	96.5	3.5	(45)	2.4	94.6	3.0
	중액구입자	(755)	1.4	95.9	2.8	(365)	2.3	94.4	3.3	(496)	1.3	95.4	3.3
	고액구입자	(212)	1.7	90.6	7.7	(122)	5.9	90.8	3.3	(121)	3.8	90.7	5.5
유기농식품 구입경험	유기농식품 구입자	(262)	3.0	87.3	9.6	(157)	5.1	89.8	5.1	(165)	2.4	88.6	9.0
	유기농식품 비구입자	(759)	1.0	97.4	1.6	(345)	2.2	95.3	2.6	(497)	1.6	96.5	1.9
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(388)	1.1	98.3	0.5	(170)	3.4	95.9	0.8	(215)	2.0	98.0	0.0
	확인형	(633)	1.7	92.6	5.6	(332)	2.9	92.4	4.7	(447)	1.7	92.8	5.5
집밥 추구형	외식추구	(305)	1.2	96.2	2.6	(139)	2.5	91.9	5.6	(226)	1.7	96.5	1.9
	집밥추구	(716)	1.6	94.2	4.2	(363)	3.3	94.2	2.5	(436)	1.9	93.5	4.6
식품구입 성향	품질중시형	(554)	2.1	93.5	4.4	(280)	4.1	93.1	2.7	(386)	1.8	94.6	3.6
	가격중시형	(214)	0.5	99.0	0.5	(77)	0.0	99.1	0.9	(99)	0.0	98.9	1.1
	브랜드중시형	(162)	1.7	92.4	5.9	(98)	2.1	90.3	7.6	(107)	3.0	90.6	6.4
	기능성중시형	(92)	0.0	97.4	2.6	(48)	3.9	93.9	2.2	(70)	2.5	93.6	3.9

<표 1-96> 최근 3개월 간 가공식품 구입 경험 - 조미식품(계속)

(Base : 전체 가구, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	식염류		식초		고춧가루		양념류	
			구입경험이 있음	구입경험이 없음	구입경험이 있음	구입경험이 없음	구입경험이 있음	구입경험이 없음	구입경험이 있음	구입경험이 없음
전체		(2,000)	40.0	60.0	44.1	55.9	34.4	65.6	34.4	65.6
가구 구성형태	1인 가구	(393)	29.6	70.4	36.3	63.7	28.3	71.7	24.1	75.9
	1세대 가구	(518)	35.3	64.7	42.8	57.2	35.2	64.8	32.0	68.0
	2세대 가구	(1,055)	46.2	53.8	47.2	52.8	36.4	63.6	39.3	60.7
	3세대 이상	(33)	41.1	58.9	57.3	42.7	31.9	68.1	39.7	60.3
주구입자 성별	남성	(204)	30.1	69.9	31.9	68.1	31.5	68.5	22.3	77.7
	여성	(1,796)	41.1	58.9	45.5	54.5	34.7	65.3	35.8	64.2
주구입자 연령 ¹	20대	(95)	27.4	72.6	41.3	58.7	27.6	72.4	21.9	78.1
	30대	(337)	39.7	60.3	44.1	55.9	30.6	69.4	32.3	67.7
	40대	(510)	47.6	52.4	44.1	55.9	37.3	62.7	42.0	58.0
	50대	(567)	39.4	60.6	45.6	54.4	38.3	61.7	36.6	63.4
	60대 이상	(491)	35.4	64.6	42.9	57.1	30.8	69.2	28.0	72.0
가구구성X연령	1인 가구 20대	(95)	19.0	81.0	37.6	62.4	23.2	76.8	16.9	83.1
	1인 가구 30-50대	(1,414)	27.8	72.2	31.4	68.6	26.9	73.1	27.7	72.3
	1인 가구 60대	(491)	34.8	65.2	40.8	59.2	31.4	68.6	23.1	76.9
	다인 가구	(58)	42.6	57.4	46.0	54.0	35.9	64.1	37.0	63.0
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(166)	42.7	57.3	44.4	55.6	37.3	62.7	40.8	59.2
	충청/강원권	(170)	49.0	51.0	44.3	55.7	40.4	59.6	39.9	60.1
	전라/제주권	(1,607)	42.1	57.9	41.3	58.7	20.6	79.4	20.1	79.9
	경상권	(963)	29.3	70.7	44.6	55.4	31.9	68.1	26.0	74.0
도시규모별	대도시	(283)	34.8	65.2	42.2	57.8	33.4	66.6	36.1	63.9
	중소도시	(233)	44.2	55.8	45.6	54.4	35.3	64.7	33.1	66.9
월평균 가구소득	300만원 미만	(521)	34.9	65.1	41.5	58.5	31.7	68.3	25.5	74.5
	300~500만원 미만	(896)	39.7	60.3	43.1	56.9	33.1	66.9	36.0	64.0
	500만원 이상	(1,104)	47.7	52.3	49.1	50.9	40.3	59.7	44.4	55.6
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,388)	36.7	63.3	43.6	56.4	34.1	65.9	30.9	69.1
	미취학	(188)	49.2	50.8	41.9	58.1	25.4	74.6	37.6	62.4
	초등학생	(224)	51.6	48.4	44.9	55.1	32.9	67.1	42.5	57.5
	중/고등학생	(329)	47.9	52.1	46.5	53.5	39.1	60.9	44.3	55.7
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(636)	35.2	64.8	44.4	55.6	32.3	67.7	30.3	69.7
	비고령가구(60세 미만)	(1,364)	42.3	57.7	43.9	56.1	35.4	64.6	36.3	63.7
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(308)	37.9	62.1	49.0	51.0	29.0	71.0	32.8	67.2
	질환미보유가구	(328)	32.7	67.3	40.1	59.9	35.3	64.7	28.0	72.0
식품 구입비 seg	소액구입자	(147)	26.5	73.5	28.9	71.1	21.7	78.3	17.2	82.8
	중액구입자	(1,442)	37.8	62.2	41.4	58.6	34.3	65.7	34.0	66.0
	고액구입자	(411)	52.6	47.4	59.1	40.9	39.2	60.8	42.1	57.9
유기 가공식품 구입경험	유기 가공식품 구입자	(414)	53.7	46.3	59.4	40.6	40.7	59.3	45.2	54.8
	유기 가공식품 비구입자	(1,586)	36.4	63.6	40.1	59.9	32.8	67.2	31.6	68.4
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(820)	34.7	65.3	39.9	60.1	31.2	68.8	30.8	69.2
	확인형	(1,180)	43.7	56.3	47.0	53.0	36.7	63.3	37.0	63.0
집밥 추구형	외식추구	(661)	35.8	64.2	37.2	62.8	31.6	68.4	29.7	70.3
	집밥추구	(1,339)	42.1	57.9	47.5	52.5	35.8	64.2	36.8	63.2
식품구입 성향	품질중시형	(1,117)	41.9	58.1	42.0	58.0	36.2	63.8	34.6	65.4
	가격중시형	(399)	33.8	66.2	43.4	56.6	30.7	69.3	29.4	70.6
	브랜드중시형	(332)	34.9	65.1	45.6	54.4	33.1	66.9	37.8	62.2
	기능성중시형	(152)	53.5	46.5	57.5	42.5	33.6	66.4	38.7	61.3

〈표 1-96〉 최근 3개월 간 가공식품 구입 경험 - 조미식품

(Base : 전체 가구, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	향신료		카레		조미료	
			구입경험이 있음	구입경험이 없음	구입경험이 있음	구입경험이 없음	구입경험이 있음	구입경험이 없음
전체		(2,000)	23.7	76.3	34.1	65.9	26.8	73.2
가구 구성형태	1인 가구	(393)	14.2	85.8	24.3	75.7	18.5	81.5
	1세대 가구	(518)	22.0	78.0	28.6	71.4	29.9	70.1
	2세대 가구	(1,055)	28.1	71.9	40.6	59.4	28.1	71.9
	3세대 이상	(33)	22.5	77.5	32.3	67.7	37.1	62.9
주구입자 성별	남성	(204)	12.4	87.6	24.1	75.9	27.5	72.5
	여성	(1,796)	24.9	75.1	35.3	64.7	26.8	73.2
주구입자 연령 ¹	20대	(95)	14.9	85.1	34.9	65.1	17.7	82.3
	30대	(337)	22.6	77.4	44.3	55.7	25.9	74.1
	40대	(510)	30.4	69.6	39.6	60.4	24.0	76.0
	50대	(567)	25.4	74.6	34.8	65.2	31.9	68.1
	60대 이상	(491)	17.1	82.9	20.6	79.4	26.3	73.7
가구구성X 연령	1인 가구 20대	(95)	6.7	93.3	35.4	64.6	20.5	79.5
	1인 가구 30-50대	(1,414)	18.3	81.7	28.8	71.2	18.3	81.7
	1인 가구 60대	(491)	12.7	87.3	16.1	83.9	17.9	82.1
	다인 가구	(58)	26.0	74.0	36.6	63.4	28.9	71.1
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(166)	24.5	75.5	35.7	64.3	23.8	76.2
	충청/강원권	(170)	33.8	66.2	33.7	66.3	35.1	64.9
	전라/제주권	(1,607)	19.8	80.2	24.0	76.0	45.6	54.4
	경상권	(963)	18.3	81.7	36.1	63.9	19.6	80.4
도시규모별	대도시	(283)	22.3	77.7	43.5	56.5	27.6	72.4
	중소도시	(233)	24.7	75.3	26.6	73.4	26.2	73.8
월평균 가구소득	300만원 미만	(521)	19.1	80.9	27.7	72.3	27.5	72.5
	300~500만원 미만	(896)	23.4	76.6	36.3	63.7	29.4	70.6
	500만원 이상	(1,104)	30.4	69.6	39.8	60.2	22.0	78.0
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,388)	21.5	78.5	30.9	69.1	27.2	72.8
	미취학	(188)	20.9	79.1	42.2	57.8	24.8	75.2
	초등학생	(224)	33.8	66.2	48.6	51.4	24.2	75.8
	중/고등학생	(329)	32.9	67.1	40.2	59.8	26.8	73.2
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(636)	19.0	81.0	22.7	77.3	28.0	72.0
	비고령가구(60세 미만)	(1,364)	25.8	74.2	39.5	60.5	26.3	73.7
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(308)	22.6	77.4	21.1	78.9	30.0	70.0
	질환미보유가구	(328)	15.7	84.3	24.3	75.7	26.0	74.0
식품 구입비 seg	소액구입자	(147)	10.3	89.7	18.0	82.0	20.3	79.7
	중액구입자	(1,442)	21.5	78.5	30.5	69.5	27.2	72.8
	고액구입자	(411)	36.0	64.0	52.5	47.5	27.9	72.1
유기 가공식품 구입경험	유기 가공식품 구입자	(414)	37.6	62.4	47.2	52.8	32.7	67.3
	유기 가공식품 비구입자	(1,586)	20.0	80.0	30.7	69.3	25.3	74.7
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(820)	18.6	81.4	30.3	69.7	23.0	77.0
	확인형	(1,180)	27.2	72.8	36.8	63.2	29.5	70.5
집밥 추구형	외식추구	(661)	18.9	81.1	28.9	71.1	26.6	73.4
	집밥추구	(1,339)	26.0	74.0	36.7	63.3	27.0	73.0
식품구입 성향	품질중시형	(1,117)	22.6	77.4	32.8	67.2	26.6	73.4
	가격중시형	(399)	17.7	82.3	31.3	68.7	24.8	75.2
	브랜드중시형	(332)	26.3	73.7	39.2	60.8	28.9	71.1
	기능성중시형	(152)	41.8	58.2	40.8	59.2	29.4	70.6

〈표 1-97〉 1년 내 가공식품 구입비중 변화 - 조미식품(계속)

(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구 특성별		식염류				식초				고춧가루			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(800)	5.9	84.6	9.5	(882)	5.0	87.3	7.7	(688)	4.0	86.0	9.9
가구 구성형태	1인 가구	(116)	10.5	80.1	9.4	(143)	6.4	89.3	4.3	(111)	10.8	82.6	6.6
	1세대 가구	(183)	3.9	89.9	6.2	(222)	7.6	89.0	3.4	(183)	1.2	89.7	9.1
	2세대 가구	(487)	5.5	83.4	11.1	(498)	3.6	85.6	10.8	(383)	3.6	85.2	11.2
	3세대 이상	(14)	4.7	95.3	0.0	(19)	3.3	96.7	0.0	(11)	0.0	87.6	12.4
주구입자 성별	남성	(61)	5.6	92.3	2.1	(65)	5.4	94.6	0.0	(64)	5.2	94.8	0.0
	여성	(739)	5.9	84.0	10.1	(817)	5.0	86.7	8.3	(624)	3.9	85.1	11.0
주구입자 연령 ¹	20대	(26)	9.2	78.7	12.1	(39)	0.0	93.8	6.2	(26)	8.1	81.8	10.1
	30대	(134)	5.5	85.5	9.0	(149)	4.5	88.7	6.8	(103)	1.9	84.1	13.9
	40대	(243)	7.0	83.8	9.3	(225)	3.3	86.2	10.5	(190)	3.7	90.5	5.8
	50대	(223)	4.1	82.2	13.7	(258)	7.2	82.8	10.0	(217)	2.2	84.0	13.7
	60대 이상	(174)	6.4	89.1	4.5	(211)	5.6	91.6	2.8	(152)	7.8	85.2	6.9
가구구성X연령	1인 가구 20대	(11)	21.7	61.7	16.6	(22)	.0	88.8	11.2	(13)	15.8	64.4	19.8
	1인 가구 30-50대	(46)	5.8	85.7	8.5	(52)	9.4	86.0	4.6	(45)	2.5	94.6	2.9
	1인 가구 60대	(59)	12.2	79.1	8.7	(69)	6.1	92.0	2.0	(53)	16.5	77.2	6.3
	다인 가구	(684)	5.1	85.4	9.6	(739)	4.8	86.9	8.3	(577)	2.7	86.7	10.6
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(411)	5.0	80.8	14.2	(427)	5.1	83.6	11.3	(359)	3.4	83.4	13.2
	충청/강원권	(139)	9.4	82.8	7.8	(126)	7.1	82.2	10.8	(114)	8.5	82.0	9.5
	전라/제주권	(98)	7.3	88.7	4.0	(96)	5.1	92.9	1.9	(48)	7.3	84.6	8.1
	경상권	(153)	4.0	93.8	2.2	(233)	3.9	94.4	1.7	(166)	1.4	94.8	3.8
도시규모별	대도시	(312)	6.7	78.0	15.4	(378)	6.7	82.2	11.1	(299)	2.4	83.2	14.4
	중소도시	(488)	5.4	88.9	5.8	(504)	3.8	91.1	5.1	(389)	5.3	88.2	6.5
월평균 가구소득	300만원 미만	(246)	7.5	85.2	7.3	(293)	6.4	88.3	5.4	(224)	6.4	83.8	9.8
	300~500만원 미만	(311)	6.6	83.2	10.2	(338)	4.1	89.1	6.9	(259)	2.1	87.8	10.1
	500만원 이상	(243)	3.3	85.8	10.9	(251)	4.8	83.7	11.5	(205)	3.9	86.2	9.8
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(510)	5.5	85.2	9.4	(605)	5.9	87.5	6.5	(473)	3.9	85.4	10.7
	미취학	(93)	4.5	91.1	4.4	(79)	1.4	92.2	6.3	(48)	0.0	93.3	6.7
	초등학생	(116)	6.7	89.6	3.8	(101)	3.0	94.0	3.0	(74)	1.0	97.1	1.9
	중/고등학생	(157)	6.7	80.3	13.0	(153)	4.2	82.2	13.7	(129)	6.9	82.8	10.3
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(224)	5.9	89.4	4.7	(283)	6.4	90.4	3.2	(205)	5.8	85.6	8.6
	비고령가구(60세 미만)	(576)	5.9	82.7	11.4	(599)	4.4	85.8	9.8	(483)	3.3	86.2	10.5
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(116)	5.9	88.8	5.3	(151)	8.8	88.6	2.6	(89)	10.6	84.0	5.4
	질환미보유가구	(107)	5.8	90.1	4.1	(132)	3.6	92.6	3.8	(116)	2.1	86.9	11.0
식품 구입비 seg	소액구입자	(39)	15.6	73.4	11.0	(42)	4.4	84.3	11.4	(32)	10.0	82.1	7.9
	중액구입자	(545)	5.3	85.4	9.3	(597)	4.9	88.0	7.1	(495)	4.0	86.1	9.9
	고액구입자	(216)	5.4	84.7	9.9	(243)	5.6	85.9	8.4	(161)	2.9	86.6	10.5
유기가공식품 구입경험	유기가공식품 구입자	(222)	5.7	82.7	11.6	(246)	4.5	85.3	10.2	(169)	5.9	84.2	9.9
	유기가공식품 비구입자	(578)	5.9	85.3	8.7	(636)	5.3	88.0	6.7	(519)	3.5	86.6	9.9
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(285)	5.8	88.8	5.4	(327)	5.7	92.0	2.3	(256)	5.2	87.8	7.0
	확인형	(515)	5.9	82.3	11.8	(555)	4.7	84.5	10.9	(432)	3.4	85.0	11.6
집밥 추구형	외식추구	(237)	7.1	80.4	12.5	(246)	5.9	85.5	8.6	(209)	4.4	84.8	10.8
	집밥추구	(563)	5.3	86.4	8.3	(636)	4.7	87.9	7.3	(479)	3.9	86.5	9.6
식품구입 성향	품질중시형	(468)	4.5	86.5	9.0	(470)	3.3	88.6	8.2	(405)	3.5	88.6	7.9
	가격중시형	(135)	7.4	86.9	5.6	(173)	6.9	91.0	2.1	(122)	3.7	88.1	8.2
	브랜드중시형	(116)	7.3	75.8	16.9	(152)	4.9	80.3	14.9	(110)	3.7	76.8	19.5
	기능성중시형	(81)	9.1	82.4	8.5	(87)	11.2	85.2	3.6	(51)	9.8	80.8	9.4

〈표 1-97〉 1년 내 가공식품 구입비중 변화 - 조미식품(계속)

(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구 특성별		양념류				향신료			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(689)	4.4	86.5	9.2	(473)	8.2	87.5	4.2
가구 구성형태	1인 가구	(95)	1.6	88.8	9.6	(56)	10.2	89.8	0.0
	1세대 가구	(166)	5.7	85.8	8.4	(114)	12.6	81.6	5.8
	2세대 가구	(415)	4.4	86.2	9.4	(296)	6.3	89.1	4.6
	3세대 이상	(13)	4.8	85.0	10.2	(8)	0.0	100.0	0.0
주구입자 성별	남성	(46)	3.0	92.9	4.2	(25)	10.6	89.4	0.0
	여성	(643)	4.4	86.0	9.5	(448)	8.1	87.4	4.5
주구입자 연령 ¹	20대	(21)	0.0	96.3	3.7	(14)	9.4	90.6	0.0
	30대	(109)	5.2	89.1	5.7	(76)	7.4	85.3	7.3
	40대	(214)	5.8	89.1	5.1	(155)	8.5	87.8	3.7
	50대	(208)	2.4	82.9	14.6	(144)	8.1	87.4	4.4
	60대 이상	(138)	5.0	84.0	10.9	(84)	8.5	88.8	2.8
가구구성X 연령	1인 가구 20대	(10)	0.0	100.0	0.0	(4)	0.0	100.0	0.0
	1인 가구 30-50대	(46)	1.2	91.4	7.5	(30)	8.7	91.3	0.0
	1인 가구 60대	(39)	2.5	83.0	14.5	(22)	14.2	85.8	0.0
	다인 가구	(594)	4.8	86.1	9.1	(417)	7.9	87.2	4.8
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(394)	3.1	85.7	11.2	(236)	7.0	87.2	5.8
	충청/강원권	(113)	9.9	80.6	9.5	(96)	14.2	80.9	5.0
	전라/제주권	(47)	5.9	89.6	4.5	(46)	8.0	92.0	0.0
	경상권	(136)	2.7	92.5	4.7	(95)	5.4	92.9	1.6
도시규모별	대도시	(324)	2.9	83.1	13.9	(200)	11.1	82.1	6.8
	중소도시	(365)	5.6	89.4	5.0	(273)	6.1	91.5	2.4
월평균 가구소득	300만원 미만	(180)	5.8	86.9	7.3	(135)	11.7	84.3	4.0
	300~500만원 미만	(282)	3.4	86.3	10.3	(183)	7.0	89.8	3.2
	500만원 이상	(227)	4.4	86.3	9.2	(155)	6.7	87.7	5.6
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(429)	4.4	85.2	10.4	(298)	8.7	87.0	4.3
	미취학	(71)	4.4	91.4	4.2	(39)	13.5	86.5	0.0
	초등학생	(95)	1.1	93.8	5.1	(76)	7.8	92.2	0.0
	중/고등학생	(146)	5.2	84.7	10.2	(108)	5.7	87.4	6.8
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(193)	5.1	85.0	10.0	(121)	11.1	87.0	1.9
	비고령가구(60세 미만)	(496)	4.1	87.0	8.9	(352)	7.2	87.7	5.0
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(101)	8.4	81.4	10.1	(69)	11.9	84.7	3.4
	질환미보유가구	(92)	1.3	88.9	9.8	(52)	10.0	90.0	0.0
식품 구입비 seg	소액구입자	(25)	4.3	91.3	4.4	(15)	7.2	92.8	0.0
	중액구입자	(491)	4.8	86.3	8.9	(310)	10.5	86.3	3.3
	고액구입자	(173)	3.2	86.3	10.6	(148)	3.6	89.6	6.7
유기가공식품 구입경험	유기가공식품 구입자	(187)	5.1	87.2	7.7	(156)	7.6	87.4	5.0
	유기가공식품 비구입자	(502)	4.1	86.2	9.7	(317)	8.5	87.6	3.9
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(252)	4.6	88.5	7.0	(152)	9.3	85.5	5.3
	확인형	(437)	4.2	85.3	10.5	(321)	7.7	88.5	3.8
집밥 추구형	외식추구	(196)	6.1	82.8	11.1	(125)	15.3	77.3	7.4
	집밥추구	(493)	3.7	87.9	8.4	(348)	5.7	91.2	3.1
식품구입 성향	품질중시형	(387)	3.4	89.6	7.1	(252)	4.3	91.8	3.9
	가격중시형	(117)	2.4	88.2	9.4	(70)	8.6	91.4	0.0
	브랜드중시형	(126)	5.4	76.6	18.0	(87)	10.8	85.8	3.4
	기능성중시형	(59)	12.4	83.7	3.9	(63)	19.6	68.9	11.6

〈표 1-97〉 1년 내 가공식품 구입비중 변화 - 조미식품
(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구 특성별		카레				조미료			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(683)	5.6	82.2	12.2	(537)	10.5	80.6	8.9
가구 구성형태	1인 가구	(96)	3.7	87.7	8.6	(73)	7.6	83.4	9.0
	1세대 가구	(148)	5.4	84.8	9.8	(155)	16.0	75.7	8.3
	2세대 가구	(428)	6.1	79.8	14.2	(297)	8.5	82.0	9.5
	3세대 이상	(11)	5.9	94.1	0.0	(12)	5.2	94.8	0.0
주구입자 성별	남성	(49)	5.6	94.4	0.0	(56)	12.2	86.5	1.3
	여성	(634)	5.6	81.3	13.2	(481)	10.3	80.0	9.8
주구입자 연령 ¹	20대	(33)	0.0	90.5	9.5	(17)	3.4	73.7	22.9
	30대	(149)	5.5	81.2	13.3	(87)	9.8	81.7	8.5
	40대	(202)	6.3	81.8	11.9	(122)	10.5	81.2	8.3
	50대	(197)	4.9	79.8	15.3	(181)	10.1	78.0	11.9
	60대 이상	(101)	7.4	86.4	6.2	(129)	12.3	84.1	3.6
가구구성X연령	1인 가구 20대	(20)	0.0	84.6	15.4	(12)	0.0	67.4	32.6
	1인 가구 30-50대	(48)	0.8	94.1	5.0	(30)	13.3	82.3	4.4
	1인 가구 60대	(27)	11.5	78.6	9.9	(30)	4.9	90.6	4.5
	다인 가구	(587)	5.9	81.3	12.8	(464)	10.9	80.2	8.9
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(344)	4.3	76.8	18.9	(230)	8.9	78.8	12.3
	충청/강원권	(95)	15.8	74.2	10.0	(99)	10.1	85.7	4.2
	전라/제주권	(56)	8.0	86.4	5.6	(106)	14.0	79.0	7.0
	경상권	(188)	2.0	94.8	3.1	(102)	10.8	81.6	7.6
도시규모별	대도시	(390)	5.2	80.1	14.8	(248)	8.9	78.7	12.4
	중소도시	(293)	6.2	85.0	8.8	(289)	11.9	82.3	5.9
월평균 가구소득	300만원 미만	(195)	6.0	83.5	10.5	(194)	13.6	81.6	4.8
	300~500만원 미만	(284)	5.6	84.3	10.1	(230)	6.2	84.3	9.5
	500만원 이상	(203)	5.1	78.1	16.9	(113)	14.0	71.5	14.6
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(429)	5.3	83.9	10.8	(378)	11.0	79.8	9.1
	미취학	(80)	6.2	81.8	12.0	(47)	8.1	84.9	6.9
	초등학생	(109)	3.0	90.5	6.5	(54)	8.4	90.2	1.4
	중/고등학생	(132)	8.0	74.9	17.1	(88)	10.6	78.1	11.3
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(144)	6.9	86.2	7.0	(178)	12.1	81.8	6.2
	비고령가구(60세 미만)	(539)	5.2	81.1	13.6	(359)	9.7	80.1	10.2
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(65)	11.8	79.4	8.8	(92)	15.1	78.6	6.3
	질환미보유가구	(80)	2.9	91.6	5.5	(85)	8.7	85.2	6.0
식품 구입비 seg	소액구입자	(26)	11.9	76.9	11.1	(30)	8.3	85.4	6.3
	중액구입자	(441)	5.9	82.6	11.5	(392)	10.8	80.9	8.3
	고액구입자	(216)	4.1	82.0	13.9	(115)	9.9	78.6	11.5
유기가공식품 구입경험	유기가공식품 구입자	(196)	6.2	78.9	14.9	(135)	10.3	77.1	12.6
	유기가공식품 비구입자	(487)	5.3	83.5	11.1	(402)	10.5	81.8	7.6
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(249)	5.5	89.8	4.7	(188)	14.8	83.0	2.2
	확인형	(434)	5.6	77.8	16.5	(349)	8.2	79.3	12.5
집밥 추구형	외식추구	(191)	6.7	76.5	16.8	(176)	9.0	80.6	10.4
	집밥추구	(492)	5.2	84.4	10.4	(361)	11.2	80.6	8.1
식품구입 성향	품질중시형	(366)	5.2	83.0	11.8	(297)	9.3	83.4	7.3
	가격중시형	(125)	3.3	91.1	5.7	(99)	9.2	88.5	2.3
	브랜드중시형	(130)	7.0	72.7	20.3	(96)	15.8	62.8	21.4
	기능성중시형	(62)	9.5	79.9	10.7	(45)	9.9	83.1	7.1

〈표 1-98〉 가공식품 온라인 구입비중 변화 - 조미식품(계속)

(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구 특성별		식염류				식초				고춧가루			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(800)	2.7	90.4	6.8	(882)	2.5	92.9	4.6	(688)	1.9	92.5	5.6
가구 구성형태	1인 가구	(116)	5.4	93.5	1.1	(143)	2.3	95.6	2.0	(111)	0.8	95.4	3.8
	1세대 가구	(183)	1.3	96.6	2.1	(222)	0.5	97.2	2.4	(183)	0.6	96.7	2.8
	2세대 가구	(487)	2.7	87.2	10.2	(498)	3.5	89.9	6.6	(383)	2.9	89.4	7.7
	3세대 이상	(14)	0.0	100.0	0.0	(19)	0.0	100.0	0.0	(11)	0.0	100.0	0.0
주구입자 성별	남성	(61)	4.9	95.1	0.0	(65)	3.9	96.1	0.0	(64)	2.3	97.7	0.0
	여성	(739)	2.5	90.1	7.4	(817)	2.4	92.6	5.0	(624)	1.9	91.9	6.2
주구입자 연령 ¹	20대	(26)	5.1	89.8	5.1	(39)	0.0	93.9	6.1	(26)	0.0	85.9	14.1
	30대	(134)	2.4	84.4	13.1	(149)	0.3	92.7	7.0	(103)	0.4	90.7	8.9
	40대	(243)	4.1	89.5	6.4	(225)	3.7	90.7	5.6	(190)	3.3	92.6	4.1
	50대	(223)	1.7	89.3	9.1	(258)	3.8	90.2	6.0	(217)	2.3	89.6	8.1
	60대 이상	(174)	1.9	98.1	0.0	(211)	1.6	98.4	0.0	(152)	1.0	98.7	0.4
가구구성X연령	1인 가구 20대	(11)	12.1	75.9	12.1	(22)	0.0	89.0	11.0	(13)	0.0	72.3	27.7
	1인 가구 30-50대	(46)	6.6	93.4	0.0	(52)	2.8	96.2	1.0	(45)	2.1	96.8	1.1
	1인 가구 60대	(59)	3.2	96.8	0.0	(69)	2.7	97.3	0.0	(53)	0.0	100.0	0.0
	다인 가구	(684)	2.3	89.9	7.8	(739)	2.5	92.4	5.1	(577)	2.1	91.9	6.0
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(411)	3.1	84.7	12.2	(427)	3.1	88.6	8.2	(359)	2.5	88.6	8.9
	충청/강원권	(139)	2.1	94.6	3.3	(126)	3.2	92.3	4.5	(114)	2.1	92.0	5.9
	전라/제주권	(98)	1.8	98.2	0.0	(96)	1.9	98.1	0.0	(48)	2.4	97.6	0.0
	경상권	(153)	2.8	97.2	0.0	(233)	1.1	98.9	0.0	(166)	0.5	99.5	0.0
도시규모별	대도시	(312)	3.3	83.1	13.7	(378)	3.3	89.1	7.6	(299)	2.0	88.8	9.2
	중소도시	(488)	2.4	95.2	2.5	(504)	1.9	95.8	2.4	(389)	1.8	95.3	2.9
월평균 가구소득	300만원 미만	(246)	2.3	95.7	2.0	(293)	1.4	95.2	3.4	(224)	1.1	93.4	5.5
	300~500만원 미만	(311)	1.9	89.2	9.0	(338)	1.9	93.9	4.2	(259)	1.7	93.4	4.9
	500만원 이상	(243)	4.3	86.8	9.0	(251)	4.5	88.8	6.7	(205)	3.1	90.2	6.7
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(510)	2.3	92.3	5.4	(605)	2.2	94.0	3.8	(473)	1.4	93.3	5.3
	미취학	(93)	0.8	86.4	12.7	(79)	1.0	93.9	5.1	(48)	4.4	89.9	5.7
	초등학생	(116)	3.5	87.0	9.4	(101)	1.0	97.7	1.3	(74)	2.4	97.6	0.0
	중/고등학생	(157)	4.8	87.3	7.9	(153)	4.7	87.2	8.1	(129)	2.9	88.4	8.7
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(224)	1.5	98.0	0.5	(283)	2.0	97.2	0.7	(205)	0.7	98.0	1.3
	비고령가구(60세 미만)	(576)	3.2	87.5	9.3	(599)	2.7	90.8	6.5	(483)	2.4	90.1	7.5
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(116)	1.3	97.8	0.9	(151)	1.0	98.5	0.5	(89)	1.6	96.9	1.4
	질환미보유가구	(107)	1.8	98.2	0.0	(132)	3.3	95.7	1.0	(116)	0.0	98.9	1.1
식품 구입비 seg	소액구입자	(39)	2.8	93.8	3.4	(42)	2.5	95.0	2.5	(32)	1.7	90.8	7.5
	중액구입자	(545)	2.0	92.6	5.4	(597)	2.0	93.6	4.4	(495)	1.8	93.7	4.5
	고액구입자	(216)	4.4	84.4	11.2	(243)	3.5	90.8	5.7	(161)	2.2	88.9	8.8
유기농식품 구입경험	유기농식품 구입자	(222)	3.4	88.1	8.5	(246)	2.5	89.1	8.4	(169)	0.9	89.6	9.5
	유기농식품 비구입자	(578)	2.5	91.3	6.2	(636)	2.5	94.3	3.2	(519)	2.2	93.4	4.4
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(285)	3.7	93.0	3.3	(327)	2.3	96.6	1.1	(256)	1.9	97.1	0.9
	확인형	(515)	2.2	89.0	8.8	(555)	2.6	90.7	6.7	(432)	1.9	89.7	8.4
집밥 추구형	외식추구	(237)	2.1	92.5	5.5	(246)	4.0	91.6	4.3	(209)	3.5	90.4	6.0
	집밥추구	(563)	3.0	89.6	7.4	(636)	1.9	93.4	4.7	(479)	1.2	93.3	5.5
식품구입 성향	품질중시형	(468)	2.8	89.7	7.5	(470)	2.2	92.6	5.2	(405)	1.4	93.6	5.0
	가격중시형	(135)	0.0	99.0	1.0	(173)	0.6	98.2	1.2	(122)	0.0	98.9	1.1
	브랜드중시형	(116)	5.3	79.9	14.8	(152)	5.4	85.4	9.3	(110)	4.5	82.0	13.5
	기능성중시형	(81)	3.0	95.3	1.7	(87)	2.8	96.8	0.4	(51)	4.8	90.4	4.8

〈표 1-98〉 가공식품 온라인 구입비중 변화 - 조미식품(계속)

(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구 특성별		양념류				향신료			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(689)	2.5	94.0	3.5	(473)	2.6	94.8	2.6
가구 구성형태	1인 가구	(95)	1.1	98.3	0.5	(56)	0.0	100.0	0.0
	1세대 가구	(166)	1.2	96.0	2.8	(114)	2.1	96.3	1.6
	2세대 가구	(415)	3.4	92.1	4.5	(296)	3.4	93.1	3.5
	3세대 이상	(13)	0.0	100.0	0.0	(8)	0.0	100.0	0.0
주구입자 성별	남성	(46)	0.0	100.0	0.0	(25)	4.3	95.7	0.0
	여성	(643)	2.7	93.6	3.7	(448)	2.5	94.7	2.7
주구입자 연령 ¹	20대	(21)	0.0	96.3	3.7	(14)	0.0	100.0	0.0
	30대	(109)	0.0	97.5	2.5	(76)	0.0	98.3	1.7
	40대	(214)	6.1	91.5	2.4	(155)	4.5	92.2	3.3
	50대	(208)	2.0	90.6	7.4	(144)	3.1	93.0	4.0
	60대 이상	(138)	0.0	100.0	0.0	(84)	1.3	98.7	0.0
가구구성X연령	1인 가구 20대	(10)	0.0	100.0	0.0	(4)	0.0	100.0	0.0
	1인 가구 30-50대	(46)	2.4	96.6	1.1	(30)	0.0	100.0	0.0
	1인 가구 60대	(39)	0.0	100.0	0.0	(22)	0.0	100.0	0.0
	다인 가구	(594)	2.7	93.4	3.9	(417)	3.0	94.1	2.9
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(394)	2.6	92.4	5.0	(236)	3.0	92.7	4.3
	충청/강원권	(113)	4.4	92.7	2.9	(96)	4.1	93.8	2.1
	전라/제주권	(47)	2.6	97.4	0.0	(46)	1.4	98.6	0.0
	경상권	(136)	0.6	98.9	0.6	(95)	0.8	99.2	0.0
도시규모별	대도시	(324)	2.5	91.4	6.0	(200)	3.4	91.5	5.0
	중소도시	(365)	2.4	96.4	1.2	(273)	2.0	97.2	0.8
월평균 가구소득	300만원 미만	(180)	2.4	94.9	2.7	(135)	1.8	95.9	2.3
	300~500만원 미만	(282)	0.9	95.2	3.9	(183)	0.8	97.4	1.9
	500만원 이상	(227)	4.6	91.8	3.6	(155)	5.6	90.8	3.7
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(429)	1.6	94.7	3.8	(298)	2.7	94.4	2.8
	미취학	(71)	1.1	97.0	1.9	(39)	2.0	98.0	0.0
	초등학생	(95)	0.7	98.5	0.8	(76)	1.8	97.1	1.1
	중/고등학생	(146)	6.6	89.6	3.9	(108)	3.2	94.0	2.8
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(193)	0.6	98.8	0.7	(121)	2.0	98.0	0.0
	비고령가구(60세 미만)	(496)	3.2	92.2	4.5	(352)	2.8	93.7	3.5
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(101)	0.0	100.0	0.0	(69)	1.6	98.4	0.0
	질환미보유가구	(92)	1.2	97.4	1.4	(52)	2.6	97.4	0.0
식품 구입비 seg	소액구입자	(25)	4.3	95.7	0.0	(15)	0.0	100.0	0.0
	중액구입자	(491)	2.3	94.4	3.2	(310)	3.1	94.7	2.2
	고액구입자	(173)	2.7	92.7	4.6	(148)	1.9	94.4	3.6
유기가공식품 구입경험	유기가공식품 구입자	(187)	4.5	90.7	4.8	(156)	4.4	92.0	3.6
	유기가공식품 비구입자	(502)	1.7	95.3	3.0	(317)	1.7	96.2	2.1
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(252)	2.2	97.8	0.0	(152)	2.3	96.9	0.9
	확인형	(437)	2.7	91.9	5.5	(321)	2.8	93.8	3.4
집밥 추구형	외식추구	(196)	3.7	90.8	5.6	(125)	7.2	90.3	2.5
	집밥추구	(493)	2.0	95.3	2.6	(348)	1.0	96.4	2.6
식품구입 성향	품질중시형	(387)	2.6	94.6	2.8	(252)	1.4	96.4	2.2
	가격중시형	(117)	0.6	98.3	1.1	(70)	1.0	97.1	1.9
	브랜드중시형	(126)	4.2	86.7	9.1	(87)	8.2	86.1	5.7
	기능성중시형	(59)	1.8	97.6	0.5	(63)	1.7	97.8	0.5

〈표 1-98〉 가공식품 온라인 구입비중 변화 - 조미식품

(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구 특성별		카레				조미료			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(683)	2.3	89.6	8.1	(537)	3.2	92.0	4.7
가구 구성형태	1인 가구	(96)	2.5	94.2	3.3	(73)	1.3	93.7	5.0
	1세대 가구	(148)	0.7	94.9	4.4	(155)	0.0	97.6	2.4
	2세대 가구	(428)	2.8	86.7	10.5	(297)	5.6	88.7	5.8
	3세대 이상	(11)	0.0	91.1	8.9	(12)	0.0	92.2	7.8
주구입자 성별	남성	(49)	3.0	97.0	0.0	(56)	2.6	97.4	0.0
	여성	(634)	2.2	89.0	8.8	(481)	3.3	91.4	5.3
주구입자 연령 ¹	20대	(33)	0.0	90.5	9.5	(17)	0.0	76.9	23.1
	30대	(149)	1.6	82.5	15.8	(87)	2.0	92.1	5.9
	40대	(202)	3.5	89.7	6.8	(122)	7.2	87.6	5.2
	50대	(197)	2.0	90.4	7.6	(181)	3.0	91.5	5.5
	60대 이상	(101)	2.1	97.9	0.0	(129)	1.1	98.9	0.0
가구구성X연령	1인 가구 20대	(20)	0.0	84.6	15.4	(12)	0.0	73.6	26.4
	1인 가구 30-50대	(48)	3.6	96.4	0.0	(30)	3.1	95.3	1.6
	1인 가구 60대	(27)	2.4	97.6	0.0	(30)	0.0	100.0	0.0
	다인 가구	(587)	2.3	88.8	8.9	(464)	3.6	91.8	4.7
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(344)	2.3	83.6	14.0	(230)	5.3	87.5	7.2
	충청/강원권	(95)	4.2	89.8	6.1	(99)	3.1	91.2	5.7
	전라/제주권	(56)	5.1	93.8	1.0	(106)	1.3	98.0	0.7
	경상권	(188)	0.4	99.1	0.5	(102)	0.8	96.8	2.5
도시규모별	대도시	(390)	2.6	86.4	11.0	(248)	4.8	88.0	7.2
	중소도시	(293)	1.8	93.8	4.3	(289)	1.9	95.5	2.6
월평균 가구소득	300만원 미만	(195)	2.3	92.2	5.5	(194)	2.7	93.4	3.9
	300~500만원 미만	(284)	1.5	90.3	8.3	(230)	1.9	94.5	3.6
	500만원 이상	(203)	3.4	86.1	10.5	(113)	7.0	84.5	8.5
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(429)	1.8	92.7	5.5	(378)	2.6	92.5	4.9
	미취학	(80)	3.5	79.9	16.6	(47)	1.6	94.1	4.3
	초등학생	(109)	2.2	88.5	9.2	(54)	3.6	93.2	3.1
	중/고등학생	(132)	3.5	84.1	12.4	(88)	7.6	87.8	4.6
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(144)	1.5	97.1	1.4	(178)	2.2	96.7	1.2
	비고령가구(60세 미만)	(539)	2.5	87.6	9.9	(359)	3.8	89.7	6.5
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(65)	2.3	96.6	1.1	(92)	3.0	96.2	0.8
	질환미보유가구	(80)	0.8	97.5	1.7	(85)	1.3	97.2	1.6
식품 구입비 seg	소액구입자	(26)	0.0	95.0	5.0	(30)	1.8	98.2	0.0
	중액구입자	(441)	2.7	89.9	7.4	(392)	3.3	92.4	4.3
	고액구입자	(216)	1.7	88.3	10.0	(115)	3.3	89.2	7.5
유기가공식품 구입경험	유기가공식품 구입자	(196)	4.1	85.1	10.8	(135)	4.6	85.3	10.2
	유기가공식품 비구입자	(487)	1.6	91.4	7.0	(402)	2.8	94.3	2.9
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(249)	1.4	95.0	3.6	(188)	2.4	96.4	1.2
	확인형	(434)	2.8	86.5	10.7	(349)	3.7	89.7	6.6
집밥 추구형	외식추구	(191)	4.1	84.8	11.0	(176)	5.4	89.1	5.5
	집밥추구	(492)	1.6	91.4	7.0	(361)	2.2	93.5	4.3
식품구입 성향	품질중시형	(366)	2.0	89.8	8.2	(297)	2.5	93.2	4.3
	가격중시형	(125)	1.6	95.7	2.7	(99)	1.1	97.8	1.1
	브랜드중시형	(130)	3.7	79.7	16.7	(96)	6.6	83.3	10.1
	기능성중시형	(62)	2.8	96.7	0.5	(45)	5.9	90.0	4.1

〈표 1-99〉 구입 시 중요 요소(전분/분말류/당류/조미식품) - 1+2순위(중복응답)(계속)
(Base : 전체 가구, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	신선도 (제조일자) / 유통기한	브랜드/상표/ 제조사	용량(양, 사이즈)	원산지	영양성분 / 식품의 효능
전체		(2,000)	46.8	29.2	27.9	26.7	22.1
가구 구성형태	1인 가구	(393)	44.5	27.2	35.0	23.0	25.1
	1세대 가구	(518)	49.9	28.4	30.6	26.3	21.2
	2세대 가구	(1,055)	46.1	30.0	23.9	28.7	21.4
	3세대 이상	(33)	47.7	37.9	28.6	14.7	20.2
주구입자 성별	남성	(204)	46.1	24.2	30.3	29.1	24.7
	여성	(1,796)	46.9	29.7	27.6	26.5	21.8
주구입자 연령 ¹	20대	(95)	45.8	22.0	41.4	27.4	21.8
	30대	(337)	43.0	32.5	31.2	23.4	18.1
	40대	(510)	49.7	27.6	18.6	37.1	20.8
	50대	(567)	44.3	34.3	29.7	23.0	21.7
	60대 이상	(491)	49.6	23.9	30.5	22.5	26.6
가구구성X 연령	1인 가구 20대	(95)	41.5	21.3	44.2	32.5	26.8
	1인 가구 30-50대	(1,414)	42.7	30.1	34.6	26.7	20.6
	1인 가구 60대	(491)	47.3	26.4	32.3	16.2	28.9
	다인 가구	(58)	47.4	29.6	26.1	27.7	21.3
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(166)	41.2	28.3	24.5	26.9	21.6
	충청/강원권	(170)	50.4	23.4	29.3	26.6	23.8
	전라/제주권	(1,607)	56.2	31.0	25.4	22.7	30.1
	경상권	(963)	50.9	33.1	34.6	28.3	18.3
도시규모별	대도시	(283)	43.7	34.2	30.4	29.3	18.9
	중소도시	(233)	49.3	25.1	25.9	24.7	24.6
월평균 가구소득	300만원 미만	(521)	45.7	28.4	29.3	24.2	22.3
	300~500만원 미만	(896)	48.5	30.0	29.6	26.3	22.6
	500만원 이상	(1,104)	45.7	29.0	23.4	31.1	20.8
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,388)	45.0	30.4	30.5	24.8	22.2
	미취학	(188)	49.7	27.3	29.5	27.0	16.5
	초등학생	(224)	55.9	18.6	25.4	27.9	20.2
	중/고등학생	(329)	50.5	26.2	16.4	33.8	25.9
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(636)	48.5	27.2	29.8	22.2	24.5
	비고령가구(60세 미만)	(1,364)	46.0	30.1	27.0	28.9	20.9
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(308)	48.9	23.4	28.9	23.0	23.6
	질환미보유가구	(328)	48.2	30.8	30.7	21.6	25.3
식품 구입비 seg	소액구입자	(147)	45.0	23.6	35.2	17.5	32.9
	중액구입자	(1,442)	49.3	28.8	27.9	26.1	22.1
	고액구입자	(411)	38.8	32.5	25.4	32.5	18.1
유기농식품 구입경험	유기농식품 구입자	(414)	47.1	35.0	24.9	28.4	16.2
	유기농식품 비구입자	(1,586)	46.7	27.6	28.7	26.3	23.6
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(820)	50.6	26.7	28.7	23.8	23.3
	확인형	(1,180)	44.2	30.9	27.4	28.8	21.2
집밥 추구형	외식추구	(661)	43.6	27.8	29.0	24.6	22.4
	집밥추구	(1,339)	48.4	29.8	27.3	27.8	21.9
식품구입 성향	품질중시형	(1,117)	47.4	28.3	24.1	26.9	23.2
	가격중시형	(399)	48.9	23.3	33.4	28.6	23.4
	브랜드중시형	(332)	43.7	39.0	33.3	27.1	16.5
	기능성중시형	(152)	43.4	29.4	29.7	19.9	22.5

〈표 1-99〉 구입 시 중요 요소(전분/분말류/당류/조미식품) - 1+2순위(중복응답)
(Base : 전체 가구, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	가격	식품첨가물 첨가 여부	제품 패키지 (디자인)	각종 품질인증 마크	기능성 식품	기타
전체		(2,000)	21.6	20.0	1.9	1.8	1.0	0.1
가구 구성형태	1인 가구	(393)	24.6	17.9	1.6	0.0	0.9	0.0
	1세대 가구	(518)	24.4	14.6	1.2	2.0	0.0	0.3
	2세대 가구	(1,055)	18.9	23.2	2.4	2.4	1.5	0.1
	3세대 이상	(33)	27.3	23.6	0.0	0.0	0.0	0.0
주구입자 성별	남성	(204)	25.0	18.7	0.7	0.0	0.5	0.0
	여성	(1,796)	21.2	20.1	2.0	2.0	1.0	0.1
주구입자 연령 ¹	20대	(95)	21.5	17.5	0.3	0.0	0.0	0.0
	30대	(337)	22.6	22.4	2.4	1.8	0.5	0.0
	40대	(510)	16.8	24.0	1.5	2.1	0.6	0.0
	50대	(567)	21.4	19.2	2.1	1.9	1.9	0.4
	60대 이상	(491)	26.1	15.3	1.9	1.6	0.8	0.0
가구구성X 연령	1인 가구 20대	(95)	16.6	16.0	0.4	0.0	0.0	0.0
	1인 가구 30-50대	(1,414)	26.1	19.2	0.0	0.0	0.0	0.0
	1인 가구 60대	(491)	25.9	17.3	3.5	0.0	2.2	0.0
	다인 가구	(58)	20.8	20.5	1.9	2.2	1.0	0.1
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(166)	22.6	25.7	3.1	2.8	1.4	0.1
	충청/강원권	(170)	27.7	14.3	0.6	1.6	1.9	0.3
	전라/제주권	(1,607)	10.2	21.1	1.3	0.8	0.0	0.3
	경상권	(963)	21.5	12.0	0.6	0.2	0.1	0.0
도시규모별	대도시	(283)	22.5	16.7	1.9	1.2	0.5	0.1
	중소도시	(233)	20.8	22.6	1.9	2.2	1.4	0.1
월평균 가구소득	300만원 미만	(521)	29.7	16.4	1.0	1.3	0.5	0.1
	300~500만원 미만	(896)	18.5	19.8	1.7	1.0	0.3	0.1
	500만원 이상	(1,104)	15.0	25.2	3.3	3.5	2.6	0.1
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,388)	23.5	18.0	2.1	1.5	1.0	0.2
	미취학	(188)	22.7	20.3	1.9	2.0	0.7	0.0
	초등학생	(224)	19.5	26.8	1.7	1.1	0.7	0.0
	중/고등학생	(329)	14.9	24.5	1.0	3.3	1.3	0.0
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(636)	26.1	16.1	1.8	1.3	1.2	0.1
	비고령가구(60세 미만)	(1,364)	19.5	21.7	1.9	2.0	0.8	0.1
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(308)	28.6	16.9	2.4	1.5	1.8	0.0
	질환미보유가구	(328)	23.7	15.3	1.1	1.1	0.7	0.2
식품 구입비 seg	소액구입자	(147)	24.6	17.3	1.6	0.7	0.5	0.0
	중액구입자	(1,442)	22.4	18.3	1.6	1.7	0.8	0.1
	고액구입자	(411)	17.5	26.8	2.8	2.4	1.8	0.2
유기농식품 구입경험	유기농식품 구입자	(414)	17.5	23.4	2.2	2.3	0.8	0.3
	유기농식품 비구입자	(1,586)	22.6	19.0	1.8	1.6	1.0	0.0
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(820)	25.7	17.2	1.5	1.1	1.1	0.0
	확인형	(1,180)	18.7	21.9	2.1	2.2	0.9	0.2
집밥 추구형	외식추구	(661)	22.0	23.0	1.9	3.0	1.5	0.0
	집밥추구	(1,339)	21.4	18.4	1.9	1.2	0.7	0.2
식품구입 성향	품질중시형	(1,117)	22.5	20.9	2.3	1.9	1.0	0.1
	가격중시형	(399)	24.5	13.0	1.8	1.5	0.3	0.0
	브랜드중시형	(332)	19.0	18.1	0.0	1.6	1.5	0.2
	기능성중시형	(152)	12.7	35.0	3.2	2.1	1.3	0.0

<표 1-100> 최근 3개월 간 가공식품 구입 경험 - 커피류

(Base : 전체 가구, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	원두커피		조제커피		액상커피	
			구입경험이 있음	구입경험이 없음	구입경험이 있음	구입경험이 없음	구입경험이 있음	구입경험이 없음
전체		(2,000)	42.7	57.3	59.5	40.5	16.9	83.1
가구 구성형태	1인 가구	(393)	29.8	70.2	58.3	41.7	18.5	81.5
	1세대 가구	(518)	32.5	67.5	64.8	35.2	12.9	87.1
	2세대 가구	(1,055)	52.5	47.5	57.0	43.0	18.1	81.9
	3세대 이상	(33)	46.3	53.7	73.2	26.8	18.0	82.0
주구입자 성별	남성	(204)	32.7	67.3	65.7	34.3	20.1	79.9
	여성	(1,796)	43.9	56.1	58.8	41.2	16.5	83.5
주구입자 연령 ¹	20대	(95)	45.6	54.4	48.3	51.7	44.1	55.9
	30대	(337)	57.3	42.7	50.4	49.6	22.0	78.0
	40대	(510)	54.9	45.1	59.0	41.0	19.9	80.1
	50대	(567)	42.9	57.1	62.6	37.4	14.4	85.6
	60대 이상	(491)	19.3	80.7	65.0	35.0	7.8	92.2
가구구성X 연령	1인 가구 20대	(95)	37.0	63.0	53.3	46.7	49.9	50.1
	1인 가구 30-50대	(1,414)	37.9	62.1	56.5	43.5	16.1	83.9
	1인 가구 60대	(491)	19.3	80.7	61.8	38.2	10.3	89.7
	다인 가구	(58)	45.9	54.1	59.8	40.2	16.5	83.5
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(166)	53.7	46.3	59.0	41.0	21.4	78.6
	충청/강원권	(170)	41.3	58.7	60.6	39.4	20.6	79.4
	전라/제주권	(1,607)	36.5	63.5	56.8	43.2	11.3	88.7
	경상권	(963)	26.0	74.0	61.2	38.8	8.9	91.1
도시규모별	대도시	(283)	47.2	52.8	62.7	37.3	20.1	79.9
	중소도시	(233)	39.1	60.9	57.0	43.0	14.2	85.8
월평균 가구소득	300만원 미만	(521)	26.9	73.1	63.5	36.5	16.2	83.8
	300~500만원 미만	(896)	47.4	52.6	59.6	40.4	18.7	81.3
	500만원 이상	(1,104)	57.5	42.5	54.1	45.9	15.0	85.0
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,388)	36.7	63.3	62.5	37.5	15.3	84.7
	미취학	(188)	57.2	42.8	50.3	49.7	22.2	77.8
	초등학생	(224)	61.6	38.4	57.8	42.2	14.6	85.4
	중/고등학생	(329)	55.1	44.9	55.9	44.1	19.3	80.7
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(636)	22.5	77.5	68.1	31.9	9.3	90.7
	비고령가구(60세 미만)	(1,364)	52.2	47.8	55.5	44.5	20.4	79.6
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(308)	18.7	81.3	65.6	34.4	9.0	91.0
	질환미보유가구	(328)	26.0	74.0	70.6	29.4	9.6	90.4
식품 구입비 seg	소액구입자	(147)	20.0	80.0	56.1	43.9	15.1	84.9
	중액구입자	(1,442)	40.0	60.0	59.9	40.1	17.4	82.6
	고액구입자	(411)	60.4	39.6	59.6	40.4	15.6	84.4
유기가공식품 구입경험	유기가공식품 구입자	(414)	65.1	34.9	54.9	45.1	22.3	77.7
	유기가공식품 비구입자	(1,586)	36.9	63.1	60.8	39.2	15.5	84.5
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(820)	33.9	66.1	63.5	36.5	13.4	86.6
	확인형	(1,180)	48.9	51.1	56.8	43.2	19.3	80.7
집밥 추구형	외식추구	(661)	41.5	58.5	57.1	42.9	19.8	80.2
	집밥추구	(1,339)	43.4	56.6	60.8	39.2	15.4	84.6
식품구입 성향	품질중시형	(1,117)	45.6	54.4	57.8	42.2	16.1	83.9
	가격중시형	(399)	29.9	70.1	60.1	39.9	21.0	79.0
	브랜드중시형	(332)	44.1	55.9	69.8	30.2	17.1	82.9
	기능성중시형	(152)	52.5	47.5	48.7	51.3	10.9	89.1

〈표 1-101〉 1년 내 가공식품 구입비중 변화 - 커피류

(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구 특성별		원두커피				조제커피				액상커피			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(855)	1.6	76.7	21.7	(1,191)	8.4	79.7	11.9	(337)	4.9	74.4	20.7
가구 구성형태	1인 가구	(117)	1.5	79.3	19.2	(229)	4.5	84.7	10.7	(73)	2.3	84.7	13.0
	1세대 가구	(169)	2.6	82.5	14.9	(336)	5.1	83.0	11.9	(67)	2.9	81.7	15.4
	2세대 가구	(554)	1.3	74.0	24.7	(601)	12.1	75.6	12.3	(191)	6.4	67.5	26.1
	3세대 이상	(15)	4.1	89.6	6.2	(24)	0.0	90.3	9.7	(6)	10.7	89.3	0.0
주구입자 성별	남성	(67)	1.1	82.9	16.0	(134)	1.9	90.4	7.7	(41)	2.4	93.1	4.5
	여성	(788)	1.7	76.2	22.2	(1,057)	9.2	78.4	12.4	(296)	5.2	71.9	22.9
주구입자 연령 ¹	20대	(43)	0.0	76.9	23.1	(46)	5.8	81.0	13.2	(42)	2.6	83.9	13.5
	30대	(193)	0.6	76.0	23.4	(170)	7.4	81.0	11.6	(74)	3.1	71.7	25.2
	40대	(280)	2.2	72.4	25.4	(301)	12.9	72.2	14.9	(101)	4.2	68.9	26.9
	50대	(243)	1.0	78.0	21.0	(355)	8.8	81.3	9.9	(82)	8.5	69.8	21.8
	60대 이상	(95)	4.5	87.3	8.2	(319)	4.7	84.2	11.1	(38)	5.0	94.0	1.0
가구구성X연령	1인 가구 20대	(21)	0.0	65.5	34.5	(31)	8.6	81.0	10.4	(29)	3.7	79.1	17.1
	1인 가구 30-50대	(63)	2.7	77.1	20.1	(94)	7.4	82.1	10.5	(27)	0.0	82.9	17.1
	1인 가구 60대	(33)	0.0	92.5	7.5	(105)	0.7	88.2	11.1	(17)	3.3	96.7	0.0
	다인 가구	(738)	1.7	76.3	22.1	(962)	9.3	78.5	12.1	(264)	5.6	71.6	22.8
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(517)	1.9	69.1	29.0	(568)	13.7	73.0	13.3	(206)	4.3	67.1	28.6
	충청/강원권	(117)	2.1	83.8	14.1	(172)	4.9	85.9	9.2	(58)	5.4	83.4	11.2
	전라/제주권	(85)	1.6	91.7	6.7	(132)	4.3	85.6	10.1	(26)	15.2	77.4	7.4
	경상권	(136)	0.0	90.3	9.7	(319)	2.6	86.0	11.5	(46)	1.3	94.1	4.6
도시규모별	대도시	(423)	1.3	74.8	23.9	(561)	10.2	74.0	15.8	(180)	3.8	71.6	24.7
	중소도시	(432)	1.9	78.6	19.5	(630)	6.8	84.8	8.4	(157)	6.2	77.7	16.1
월평균 가구소득	300만원 미만	(190)	4.1	78.6	17.3	(449)	4.5	86.1	9.5	(114)	4.8	81.0	14.2
	300~500만원 미만	(371)	0.6	79.6	19.9	(467)	8.6	76.8	14.6	(146)	2.6	77.6	19.8
	500만원 이상	(293)	1.4	71.8	26.8	(276)	14.5	74.4	11.1	(77)	9.3	58.7	31.9
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(509)	1.5	79.6	19.0	(867)	6.8	82.1	11.2	(212)	4.7	77.1	18.2
	미취학	(108)	1.1	79.7	19.3	(95)	5.1	82.4	12.5	(42)	4.1	72.6	23.3
	초등학생	(138)	2.4	84.1	13.5	(130)	6.3	85.0	8.6	(33)	2.4	87.3	10.4
	중/고등학생	(181)	2.9	66.8	30.2	(184)	18.7	65.8	15.5	(63)	7.0	63.1	30.0
고령가구 여부	고령가구(60세 이상)	(143)	3.5	87.6	9.0	(433)	4.4	85.3	10.4	(59)	9.3	84.9	5.8
	비고령가구(60세 미만)	(712)	1.3	74.5	24.2	(758)	10.7	76.6	12.7	(278)	4.0	72.2	23.8
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(58)	6.1	88.0	5.8	(202)	5.0	84.5	10.4	(28)	11.1	87.5	1.4
	질환미보유가구	(86)	1.7	87.3	11.1	(232)	3.8	85.9	10.3	(31)	7.8	82.5	9.7
식품 구입비 seg	소액구입자	(29)	0.0	70.2	29.8	(82)	4.6	84.9	10.4	(22)	4.9	77.1	18.0
	중액구입자	(577)	1.9	77.6	20.4	(864)	8.4	78.7	12.9	(251)	5.0	76.6	18.4
	고액구입자	(248)	1.1	75.3	23.6	(245)	9.7	81.7	8.6	(64)	4.3	65.2	30.5
유기농식품 구입경험	유기농식품 구입자	(270)	0.8	71.7	27.5	(227)	15.7	74.5	9.8	(92)	5.2	59.2	35.7
	유기농식품 비구입자	(585)	2.0	79.0	19.0	(964)	6.7	81.0	12.3	(245)	4.8	80.2	15.0
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(278)	2.9	84.9	12.3	(520)	6.0	84.3	9.7	(109)	3.7	92.3	4.0
	확인형	(577)	1.0	72.7	26.2	(671)	10.3	76.2	13.5	(228)	5.4	65.9	28.7
집밥 추구형	외식추구	(274)	2.7	70.3	27.0	(377)	7.8	76.4	15.8	(131)	4.6	79.1	16.3
	집밥추구	(581)	1.1	79.7	19.2	(814)	8.7	81.3	10.0	(206)	5.1	71.5	23.5
식품구입 성향	품질중시형	(509)	0.7	78.7	20.7	(645)	8.7	82.3	8.9	(180)	4.3	74.3	21.4
	가격중시형	(119)	2.0	87.0	11.0	(239)	6.5	79.0	14.5	(83)	4.5	86.0	9.5
	브랜드중시형	(147)	2.5	68.8	28.8	(232)	7.7	73.7	18.7	(57)	3.3	57.2	39.5
	기능성중시형	(80)	5.5	63.4	31.1	(74)	13.9	78.7	7.4	(17)	18.6	76.8	4.6

〈표 1-102〉 가공식품 온라인 구입비중 변화 - 커피류
(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구 특성별		원두커피				조제커피				액상커피			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(855)	1.0	84.7	14.3	(1,191)	2.7	91.8	5.5	(337)	3.2	80.7	16.2
가구 구성형태	1인 가구	(117)	1.8	88.1	10.1	(229)	.6	96.8	2.6	(73)	4.0	88.1	7.9
	1세대 가구	(169)	0.0	90.1	9.9	(336)	1.3	94.5	4.3	(67)	0.0	89.5	10.5
	2세대 가구	(554)	1.1	82.6	16.3	(601)	4.4	88.4	7.2	(191)	4.0	74.1	21.8
	3세대 이상	(15)	0.0	77.9	22.1	(24)	0.0	92.9	7.1	(6)	0.0	100.0	0.0
주구입자 성별	남성	(67)	0.6	96.1	3.3	(134)	0.8	95.4	3.8	(41)	0.0	100.0	0.0
	여성	(788)	1.0	83.8	15.2	(1,057)	2.9	91.4	5.7	(296)	3.6	78.0	18.4
주구입자 연령 ¹	20대	(43)	0.0	81.9	18.1	(46)	2.9	88.0	9.1	(42)	2.6	86.8	10.6
	30대	(193)	1.6	74.9	23.5	(170)	0.3	89.4	10.3	(74)	4.4	69.8	25.9
	40대	(280)	1.8	85.5	12.7	(301)	6.0	86.1	7.8	(101)	2.1	78.5	19.4
	50대	(243)	0.0	86.5	13.5	(355)	2.4	92.6	5.0	(82)	5.2	81.0	13.8
	60대 이상	(95)	0.0	99.3	0.7	(319)	1.0	98.3	0.7	(38)	0.0	100.0	0.0
가구구성X연령	1인 가구 20대	(21)	0.0	75.8	24.2	(31)	4.3	91.4	4.3	(29)	3.7	80.9	15.4
	1인 가구 30-50대	(63)	3.4	87.2	9.4	(94)	0.0	95.8	4.2	(27)	7.0	88.0	5.0
	1인 가구 60대	(33)	0.0	98.0	2.0	(105)	0.0	99.3	0.7	(17)	0.0	100.0	0.0
	다인 가구	(738)	0.8	84.2	15.0	(962)	3.2	90.7	6.2	(264)	2.9	78.6	18.5
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(517)	0.7	81.1	18.2	(568)	4.5	89.6	5.9	(206)	3.2	73.3	23.4
	충청/강원권	(117)	2.8	88.2	9.0	(172)	2.0	93.0	5.0	(58)	5.6	84.8	9.6
	전라/제주권	(85)	0.9	82.5	16.6	(132)	1.4	85.2	13.5	(26)	3.0	94.8	2.2
	경상권	(136)	0.6	97.0	2.4	(319)	0.2	98.0	1.8	(46)	0.0	100.0	0.0
도시규모별	대도시	(423)	0.5	80.5	19.0	(561)	3.5	90.4	6.1	(180)	3.7	76.3	20.0
	중소도시	(432)	1.4	88.9	9.7	(630)	2.0	93.1	5.0	(157)	2.6	85.7	11.8
월평균 가구소득	300만원 미만	(190)	0.8	87.2	12.0	(449)	1.3	96.0	2.7	(114)	3.1	87.0	10.0
	300~500만원 미만	(371)	0.8	86.2	13.1	(467)	2.1	90.7	7.2	(146)	3.1	80.9	16.0
	500만원 이상	(293)	1.4	81.3	17.3	(276)	5.8	87.0	7.2	(77)	3.5	70.8	25.7
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(509)	0.4	87.2	12.4	(867)	2.1	93.5	4.4	(212)	3.1	83.7	13.2
	미취학	(108)	1.2	73.9	24.9	(95)	0.8	89.4	9.8	(42)	3.2	76.8	20.0
	초등학생	(138)	2.6	83.5	13.9	(130)	2.1	89.2	8.7	(33)	1.2	94.8	4.0
	중/고등학생	(181)	2.5	82.6	14.9	(184)	5.8	86.8	7.3	(63)	3.7	69.7	26.6
고령가구 여부	고령가구(60세 이상)	(143)	0.0	93.5	6.5	(433)	1.3	96.9	1.8	(59)	0.0	94.7	5.3
	비고령가구(60세 미만)	(712)	1.2	83.0	15.9	(758)	3.4	88.9	7.6	(278)	3.8	77.7	18.5
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(58)	0.0	89.4	10.6	(202)	1.6	95.0	3.4	(28)	0.0	97.4	2.6
	질환미보유가구	(86)	0.0	96.3	3.7	(232)	1.0	98.6	0.3	(31)	0.0	92.4	7.6
식품 구입비 seg	소액구입자	(29)	0.0	95.5	4.5	(82)	1.6	98.4	0.0	(22)	7.3	86.7	6.0
	중액구입자	(577)	0.9	87.3	11.8	(864)	2.3	93.2	4.5	(251)	3.5	80.8	15.7
	고액구입자	(248)	1.3	77.4	21.3	(245)	4.2	85.0	10.8	(64)	0.6	78.0	21.4
유기가공식품 구입경험	유기가공식품 구입자	(270)	1.0	75.2	23.7	(227)	8.5	78.4	13.1	(92)	1.9	66.9	31.2
	유기가공식품 비구입자	(585)	0.9	89.1	9.9	(964)	1.3	95.0	3.7	(245)	3.7	85.8	10.5
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(278)	2.0	90.8	7.2	(520)	1.0	96.4	2.6	(109)	2.2	95.3	2.4
	확인형	(577)	0.5	81.8	17.7	(671)	4.0	88.3	7.7	(228)	3.6	73.6	22.8
집밥 추구형	외식추구	(274)	0.3	86.7	13.1	(377)	2.9	90.9	6.2	(131)	2.4	83.9	13.7
	집밥추구	(581)	1.3	83.8	14.9	(814)	2.6	92.3	5.2	(206)	3.6	78.6	17.8
식품구입 성향	품질중시형	(509)	1.2	84.4	14.3	(645)	2.5	92.8	4.7	(180)	1.8	83.2	15.0
	가격중시형	(119)	0.0	94.7	5.3	(239)	1.7	96.6	1.7	(83)	1.6	89.5	8.9
	브랜드중시형	(147)	1.4	78.3	20.3	(232)	3.9	84.7	11.5	(57)	8.5	58.1	33.4
	기능성중시형	(80)	0.0	83.6	16.4	(74)	3.3	90.2	6.5	(17)	8.2	85.3	6.5

〈표 1-103〉 최근 3개월 간 가공식품 구입 경험 - 다류

(Base : 전체 가구, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	침출차		액상차		고형차(고형/분말/과립)	
			구입경험이 있음	구입경험이 없음	구입경험이 있음	구입경험이 없음	구입경험이 있음	구입경험이 없음
전체		(2,000)	16.1	83.9	11.2	88.8	12.5	87.5
가구 구성형태	1인 가구	(393)	12.7	87.3	8.2	91.8	10.8	89.2
	1세대 가구	(518)	12.8	87.2	11.8	88.2	12.0	88.0
	2세대 가구	(1,055)	19.4	80.6	12.3	87.7	13.6	86.4
	3세대 이상	(33)	1.9	98.1	1.9	98.1	8.0	92.0
주구입자 성별	남성	(204)	8.2	91.8	6.7	93.3	8.5	91.5
	여성	(1,796)	17.0	83.0	11.7	88.3	13.0	87.0
주구입자 연령 ¹	20대	(95)	7.2	92.8	6.4	93.6	12.5	87.5
	30대	(337)	15.7	84.3	10.2	89.8	11.1	88.9
	40대	(510)	20.0	80.0	15.4	84.6	18.1	81.9
	50대	(567)	17.6	82.4	9.5	90.5	12.7	87.3
	60대 이상	(491)	12.2	87.8	10.4	89.6	7.6	92.4
가구구성X 연령	1인 가구 20대	(95)	1.0	99.0	8.2	91.8	13.2	86.8
	1인 가구 30-50대	(1,414)	15.1	84.9	4.9	95.1	12.6	87.4
	1인 가구 60대	(491)	14.3	85.7	11.4	88.6	8.1	91.9
	다인 가구	(58)	16.9	83.1	11.9	88.1	13.0	87.0
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(166)	21.6	78.4	14.1	85.9	13.3	86.7
	충청/강원권	(170)	12.6	87.4	14.8	85.2	18.8	81.2
	전라/제주권	(1,607)	10.1	89.9	4.3	95.7	6.8	93.2
	경상권	(963)	10.4	89.6	6.9	93.1	10.4	89.6
도시규모별	대도시	(283)	17.2	82.8	12.8	87.2	12.4	87.6
	중소도시	(233)	15.1	84.9	9.9	90.1	12.7	87.3
월평균 가구소득	300만원 미만	(521)	11.4	88.6	12.0	88.0	10.9	89.1
	300~500만원 미만	(896)	15.5	84.5	8.5	91.5	13.6	86.4
	500만원 이상	(1,104)	23.4	76.6	14.2	85.8	13.3	86.7
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,388)	15.2	84.8	9.7	90.3	11.2	88.8
	미취학	(188)	14.4	85.6	9.0	91.0	10.9	89.1
	초등학생	(224)	18.8	81.2	15.2	84.8	12.0	88.0
	중/고등학생	(329)	22.9	77.1	19.6	80.4	18.2	81.8
고령가구 여부	고령가구(60세 이상)	(636)	11.7	88.3	10.5	89.5	9.3	90.7
	비고령가구(60세 미만)	(1,364)	18.1	81.9	11.5	88.5	14.0	86.0
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(308)	13.6	86.4	11.5	88.5	11.0	89.0
	질환미보유가구	(328)	9.9	90.1	9.6	90.4	7.8	92.2
식품 구입비 seg	소액구입자	(147)	8.3	91.7	8.6	91.4	4.4	95.6
	중액구입자	(1,442)	13.0	87.0	10.1	89.9	13.3	86.7
	고액구입자	(411)	29.8	70.2	16.1	83.9	12.9	87.1
유기가공식품 구입경험	유기가공식품 구입자	(414)	27.8	72.2	17.4	82.6	15.9	84.1
	유기가공식품 비구입자	(1,586)	13.0	87.0	9.6	90.4	11.7	88.3
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(820)	11.3	88.7	9.2	90.8	10.9	89.1
	확인형	(1,180)	19.4	80.6	12.6	87.4	13.7	86.3
집밥 추구형	외식추구	(661)	10.0	90.0	8.2	91.8	12.3	87.7
	집밥추구	(1,339)	19.1	80.9	12.7	87.3	12.7	87.3
식품구입 성향	품질중시형	(1,117)	15.9	84.1	10.6	89.4	13.2	86.8
	가격중시형	(399)	9.9	90.1	8.0	92.0	9.8	90.2
	브랜드중시형	(332)	20.3	79.7	17.1	82.9	13.9	86.1
	기능성중시형	(152)	24.1	75.9	11.2	88.8	12.1	87.9

〈표 1-104〉 1년 내 가공식품 구입비중 변화 - 다류

(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구 특성별		침출차				액상차				고형차(고형/분말/과립)			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(322)	7.1	81.9	11.0	(224)	6.2	79.2	14.6	(251)	5.4	81.7	12.9
가구 구성형태	1인 가구	(50)	1.9	89.6	8.4	(32)	5.6	77.2	17.2	(42)	6.8	78.3	14.9
	1세대 가구	(66)	6.9	85.9	7.2	(61)	0.0	87.2	12.8	(62)	6.4	82.6	10.9
	2세대 가구	(205)	8.1	79.0	12.9	(130)	8.9	76.2	14.9	(144)	4.2	82.4	13.4
	3세대 이상	(1)	100.0	0.0	0.0	(1)	100.0	0.0	0.0	(3)	23.8	76.2	0.0
주구입자 성별	남성	(17)	5.8	94.2	0.0	(14)	0.0	96.3	3.7	(17)	0.0	89.3	10.7
	여성	(305)	7.1	81.2	11.6	(210)	6.6	78.0	15.3	(234)	5.8	81.1	13.1
주구입자 연령 ¹	20대	(7)	0.0	80.3	19.7	(6)	0.0	78.3	21.7	(12)	0.0	84.8	15.2
	30대	(53)	4.6	84.9	10.5	(34)	10.5	70.1	19.4	(38)	4.2	92.3	3.5
	40대	(102)	10.3	83.6	6.2	(78)	7.3	83.1	9.6	(92)	4.7	82.9	12.4
	50대	(100)	7.4	73.0	19.6	(54)	5.2	78.7	16.1	(72)	7.6	75.5	16.9
	60대 이상	(60)	4.0	91.5	4.5	(51)	3.5	79.9	16.6	(37)	6.1	78.9	15.1
가구구성X연령	1인 가구 20대	(1)	0.0	95.0	5.0	(5)	0.0	72.2	27.8	(8)	0.0	76.4	23.6
	1인 가구 30-50대	(25)	2.3	86.4	11.2	(8)	0.0	80.7	19.3	(21)	8.2	86.0	5.8
	1인 가구 60대	(24)	1.6	92.8	5.6	(19)	9.3	76.9	13.7	(14)	8.4	67.6	24.0
	다인 가구	(272)	8.0	80.5	11.5	(192)	6.3	79.5	14.2	(209)	5.1	82.4	12.5
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(208)	8.0	78.8	13.2	(136)	4.9	75.6	19.6	(128)	3.0	77.3	19.7
	충청/강원권	(36)	3.5	86.5	10.0	(42)	11.7	77.1	11.2	(53)	5.3	88.4	6.3
	전라/제주권	(24)	12.6	83.7	3.7	(10)	14.2	81.9	3.9	(16)	12.6	85.0	2.5
	경상권	(54)	3.4	90.1	6.4	(36)	2.8	94.4	2.8	(54)	9.2	84.5	6.4
도시규모별	대도시	(155)	9.0	77.4	13.5	(115)	2.5	75.9	21.6	(111)	1.8	79.7	18.5
	중소도시	(167)	5.3	86.0	8.7	(109)	10.2	82.6	7.3	(140)	8.3	83.2	8.5
월평균 가구소득	300만원 미만	(81)	5.3	86.6	8.1	(85)	5.3	80.1	14.6	(77)	8.9	81.4	9.7
	300~500만원 미만	(121)	7.4	83.1	9.5	(67)	6.9	75.0	18.2	(106)	5.0	77.2	17.8
	500만원 이상	(120)	8.0	77.5	14.5	(73)	6.7	81.9	11.4	(68)	2.1	89.1	8.8
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(212)	5.9	83.6	10.5	(135)	3.9	82.8	13.3	(155)	6.4	79.3	14.3
	미취학	(27)	9.0	83.2	7.8	(17)	18.3	73.6	8.0	(21)	0.0	100.0	0.0
	초등학생	(42)	0.9	89.5	9.5	(34)	2.7	91.5	5.8	(27)	1.4	97.1	1.4
	중/고등학생	(75)	10.5	78.4	11.1	(65)	7.8	73.5	18.7	(60)	6.1	77.5	16.4
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(74)	4.1	90.0	5.9	(67)	5.3	79.4	15.3	(59)	6.7	78.7	14.6
	비고령가구(60세 미만)	(248)	8.0	79.5	12.6	(157)	6.6	79.1	14.3	(192)	5.0	82.6	12.4
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(42)	3.2	86.2	10.5	(35)	5.1	84.1	10.8	(34)	4.9	86.3	8.8
	질환미보유가구	(32)	5.2	94.8	0.0	(31)	5.5	74.1	20.4	(26)	9.0	68.7	22.3
식품 구입비 seg	소액구입자	(12)	0.0	91.1	8.9	(13)	0.0	80.9	19.1	(6)	0.0	100.0	0.0
	중액구입자	(187)	7.6	83.3	9.1	(145)	6.0	79.4	14.6	(191)	5.8	82.5	11.8
	고액구입자	(123)	7.0	78.8	14.2	(66)	7.9	78.4	13.7	(53)	4.9	76.7	18.5
유기 가공식품 구입경험	유기 가공식품 구입자	(116)	5.7	80.9	13.4	(72)	9.7	73.7	16.6	(66)	5.4	78.7	15.9
	유기 가공식품 비구입자	(206)	7.9	82.5	9.7	(152)	4.6	81.7	13.7	(185)	5.4	82.8	11.8
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(93)	7.2	85.9	6.9	(75)	0.0	87.6	12.4	(89)	3.3	86.5	10.1
	확인형	(229)	7.0	80.3	12.7	(149)	9.4	74.9	15.7	(162)	6.6	79.0	14.4
집밥 추구형	외식추구	(66)	5.3	79.7	15.0	(54)	9.8	77.3	12.9	(81)	6.9	76.1	17.1
	집밥추구	(256)	7.5	82.5	10.0	(170)	5.1	79.7	15.2	(170)	4.7	84.4	10.9
식품구입 성향	품질중시형	(178)	7.5	78.4	14.1	(118)	8.5	77.8	13.7	(147)	4.3	86.0	9.7
	가격중시형	(39)	9.9	87.5	2.6	(32)	3.2	85.3	11.5	(39)	4.3	84.7	11.0
	브랜드중시형	(67)	6.9	88.1	4.9	(57)	5.1	87.9	7.1	(46)	3.8	71.1	25.1
	기능성중시형	(37)	2.1	81.4	16.5	(17)	0.0	48.3	51.7	(18)	21.1	67.4	11.6

〈표 1-105〉 가공식품 온라인 구입비중 변화 - 다류

(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구 특성별		침출차				액상차				고형차(고형/분말/과립)			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(322)	3.5	88.2	8.3	(224)	3.8	87.7	8.5	(251)	3.1	90.0	6.9
가구 구성형태	1인 가구	(50)	0.0	93.9	6.1	(32)	0.0	94.3	5.7	(42)	0.0	100.0	0.0
	1세대 가구	(66)	2.0	93.0	5.0	(61)	2.2	95.8	2.0	(62)	2.5	93.2	4.3
	2세대 가구	(205)	4.8	85.2	10.0	(130)	5.5	82.2	12.3	(144)	4.3	85.4	10.3
	3세대 이상	(1)	0.0	100.0	0.0	(1)	0.0	100.0	0.0	(3)	0.0	100.0	0.0
주구입자 성별	남성	(17)	0.0	100.0	0.0	(14)	0.0	100.0	0.0	(17)	0.0	100.0	0.0
	여성	(305)	3.7	87.5	8.8	(210)	4.0	86.9	9.1	(234)	3.3	89.2	7.5
주구입자 연령 ¹	20대	(7)	0.0	80.7	19.3	(6)	0.0	78.3	21.7	(12)	0.0	92.6	7.4
	30대	(53)	3.5	84.2	12.3	(34)	0.0	78.3	21.7	(38)	8.8	87.7	3.5
	40대	(102)	6.8	82.0	11.2	(78)	7.8	87.1	5.1	(92)	4.8	85.5	9.7
	50대	(100)	2.4	90.1	7.5	(54)	4.4	84.0	11.5	(72)	0.0	91.3	8.7
	60대 이상	(60)	0.0	100.0	0.0	(51)	0.0	100.0	0.0	(37)	0.0	100.0	0.0
가구구성X연령	1인 가구 20대	(1)	0.0	100.0	0.0	(5)	0.0	72.2	27.8	(8)	0.0	100.0	0.0
	1인 가구 30-50대	(25)	0.0	87.8	12.2	(8)	0.0	93.9	6.1	(21)	0.0	100.0	0.0
	1인 가구 60대	(24)	0.0	100.0	0.0	(19)	0.0	100.0	0.0	(14)	0.0	100.0	0.0
	다인 가구	(272)	4.1	87.1	8.7	(192)	4.4	86.6	9.0	(209)	3.7	87.9	8.4
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(208)	3.4	84.8	11.8	(136)	2.2	85.9	11.8	(128)	2.0	86.3	11.8
	충청/강원권	(36)	3.5	94.6	1.9	(42)	8.7	84.2	7.1	(53)	3.4	95.6	0.9
	전라/제주권	(24)	4.4	91.9	3.7	(10)	10.3	89.7	0.0	(16)	6.5	87.9	5.6
	경상권	(54)	3.4	95.2	1.4	(36)	2.1	97.9	0.0	(54)	4.3	93.8	1.9
도시규모별	대도시	(155)	4.7	84.1	11.3	(115)	2.4	82.9	14.7	(111)	0.7	89.7	9.6
	중소도시	(167)	2.4	92.0	5.6	(109)	5.2	92.8	2.0	(140)	5.0	90.2	4.9
월평균 가구소득	300만원 미만	(81)	2.3	94.0	3.8	(85)	4.1	91.7	4.2	(77)	1.4	92.8	5.8
	300~500만원 미만	(121)	2.9	91.0	6.1	(67)	2.6	89.4	8.0	(106)	4.8	86.5	8.7
	500만원 이상	(120)	5.0	81.4	13.6	(73)	4.5	81.5	14.0	(68)	2.2	92.3	5.5
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(212)	1.8	91.8	6.4	(135)	2.6	92.2	5.2	(155)	2.2	90.9	6.9
	미취학	(27)	9.6	76.2	14.2	(17)	4.5	79.4	16.0	(21)	12.1	83.6	4.3
	초등학생	(42)	1.5	86.8	11.7	(34)	4.1	88.1	7.9	(27)	2.4	94.6	3.0
	중/고등학생	(75)	6.4	82.8	10.7	(65)	6.6	81.0	12.5	(60)	2.9	88.7	8.4
고령가구 여부	고령가구(60세 이상)	(74)	0.0	100.0	0.0	(67)	3.2	95.7	1.1	(59)	1.8	93.7	4.5
	비고령가구(60세 미만)	(248)	4.5	84.6	10.8	(157)	4.0	84.3	11.7	(192)	3.5	88.8	7.7
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(42)	0.0	100.0	0.0	(35)	0.0	98.0	2.0	(34)	0.0	96.1	3.9
	질환미보유가구	(32)	0.0	100.0	0.0	(31)	6.9	93.1	0.0	(26)	4.2	90.6	5.2
식품 구입비 seg	소액구입자	(12)	0.0	100.0	0.0	(13)	0.0	89.5	10.5	(6)	0.0	100.0	0.0
	중액구입자	(187)	2.0	91.7	6.3	(145)	4.5	88.8	6.7	(191)	2.2	91.7	6.1
	고액구입자	(123)	6.0	81.6	12.3	(66)	2.9	85.0	12.2	(53)	6.5	82.6	10.9
유기 가공식품 구입경험	유기 가공식품 구입자	(116)	3.8	81.3	14.9	(72)	8.4	77.6	14.0	(66)	6.5	81.5	12.0
	유기 가공식품 비구입자	(206)	3.3	92.0	4.7	(152)	1.6	92.5	5.9	(185)	1.9	93.0	5.1
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(93)	1.9	94.9	3.3	(75)	1.0	93.7	5.3	(89)	1.9	98.1	0.0
	확인형	(229)	4.1	85.5	10.4	(149)	5.2	84.7	10.1	(162)	3.7	85.5	10.8
집밥 추구형	외식추구	(66)	0.0	89.0	11.0	(54)	1.4	90.2	8.4	(81)	1.9	89.3	8.8
	집밥추구	(256)	4.4	88.0	7.6	(170)	4.6	86.9	8.5	(170)	3.6	90.3	6.1
식품구입 성향	품질중시형	(178)	4.9	88.5	6.6	(118)	5.6	85.9	8.5	(147)	4.2	89.1	6.7
	가격중시형	(39)	2.7	97.3	0.0	(32)	0.0	100.0	0.0	(39)	0.0	100.0	0.0
	브랜드중시형	(67)	2.0	84.1	13.9	(57)	1.3	87.5	11.2	(46)	0.0	83.6	16.4
	가능성중시형	(37)	0.0	84.4	15.6	(17)	6.3	78.0	15.7	(18)	8.5	91.5	0.0

〈표 1-106〉 최근 3개월 간 가공식품 구입 경험 - 비알콜음료류(계속)
(Base : 전체 가구, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	탄산음료		과일채소음료		기능성음료		생수	
			구입경험이 있음	구입경험이 없음	구입경험이 있음	구입경험이 없음	구입경험이 있음	구입경험이 없음	구입경험이 있음	구입경험이 없음
전체		(2,000)	56.6	43.4	62.1	37.9	38.3	61.7	58.5	41.5
가구 구성형태	1인 가구	(393)	42.9	57.1	53.6	46.4	34.4	65.6	56.7	43.3
	1세대 가구	(518)	45.6	54.4	54.0	46.0	31.4	68.6	51.4	48.6
	2세대 가구	(1,055)	66.9	33.1	69.7	30.3	43.8	56.2	63.1	36.9
	3세대 이상	(33)	62.9	37.1	47.6	52.4	18.4	81.6	48.9	51.1
주구입자 성별	남성	(204)	55.9	44.1	53.8	46.2	44.8	55.2	67.2	32.8
	여성	(1,796)	56.7	43.3	63.1	36.9	37.5	62.5	57.6	42.4
주구입자 연령 ¹⁾	20대	(95)	71.2	28.8	64.8	35.2	61.1	38.9	61.8	38.2
	30대	(337)	68.3	31.7	66.8	33.2	45.9	54.1	69.8	30.2
	40대	(510)	72.9	27.1	76.1	23.9	48.7	51.3	67.4	32.6
	50대	(567)	56.8	43.2	60.7	39.3	38.2	61.8	58.6	41.4
	60대 이상	(491)	28.5	71.5	45.5	54.5	18.0	82.0	40.9	59.1
가구구성X연령	1인 가구 20대	(95)	76.8	23.2	66.2	33.8	63.5	36.5	64.0	36.0
	1인 가구 30-50대	(1,414)	52.9	47.1	57.3	42.7	42.1	57.9	68.5	31.5
	1인 가구 60대	(491)	21.6	78.4	45.8	54.2	16.9	83.1	42.7	57.3
	다인 가구	(58)	59.9	40.1	64.2	35.8	39.2	60.8	59.0	41.0
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(166)	60.7	39.3	68.4	31.6	42.1	57.9	62.9	37.1
	충청/강원권	(170)	52.5	47.5	59.3	40.7	33.4	66.6	43.6	56.4
	전라/제주권	(1,607)	59.2	40.8	60.7	39.3	43.3	56.7	62.5	37.5
	경상권	(963)	49.9	50.1	52.6	47.4	31.6	68.4	56.9	43.1
도시규모별	대도시	(283)	57.2	42.8	67.3	32.7	40.2	59.8	60.1	39.9
	중소도시	(233)	56.0	44.0	57.9	42.1	36.7	63.3	57.3	42.7
월평균 가구소득	300만원 미만	(521)	40.5	59.5	48.6	51.4	28.4	71.6	50.5	49.5
	300~500만원 미만	(896)	61.8	38.2	68.0	32.0	42.6	57.4	61.8	38.2
	500만원 이상	(1,104)	70.8	29.2	71.8	28.2	45.3	54.7	64.7	35.3
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,388)	49.9	50.1	56.6	43.4	35.1	64.9	55.8	44.2
	미취학	(188)	69.6	30.4	69.7	30.3	43.0	57.0	64.7	35.3
	초등학생	(224)	70.3	29.7	71.4	28.6	46.3	53.7	57.3	42.7
	중/고등학생	(329)	72.0	28.0	77.2	22.8	48.7	51.3	65.2	34.8
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(636)	33.4	66.6	47.5	52.5	19.6	80.4	42.1	57.9
	비고령가구(60세 미만)	(1,364)	67.4	32.6	68.9	31.1	47.0	53.0	66.2	33.8
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(308)	31.1	68.9	47.0	53.0	17.8	82.2	39.6	60.4
	질환미보유가구	(328)	35.5	64.5	48.1	51.9	21.4	78.6	44.4	55.6
식품 구입비 seg	소액구입자	(147)	35.8	64.2	40.7	59.3	28.8	71.2	46.8	53.2
	중액구입자	(1,442)	54.7	45.3	61.3	38.7	34.4	65.6	57.4	42.6
	고액구입자	(411)	70.7	29.3	72.5	27.5	55.2	44.8	66.6	33.4
유기농식품 구입경험	유기농식품 구입자	(414)	65.1	34.9	73.5	26.5	53.6	46.4	63.2	36.8
	유기농식품 비구입자	(1,586)	54.3	45.7	59.2	40.8	34.3	65.7	57.3	42.7
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(820)	53.1	46.9	59.3	40.7	34.3	65.7	52.2	47.8
	확인형	(1,180)	59.0	41.0	64.1	35.9	41.1	58.9	63.0	37.0
집밥 추구형	외식추구	(661)	59.0	41.0	64.1	35.9	35.3	64.7	65.1	34.9
	집밥추구	(1,339)	55.4	44.6	61.2	38.8	39.8	60.2	55.3	44.7
식품구입 성향	품질중시형	(1,117)	57.1	42.9	60.9	39.1	41.6	58.4	60.1	39.9
	가격중시형	(399)	49.1	50.9	56.2	43.8	31.5	68.5	49.8	50.2
	브랜드중시형	(332)	58.8	41.2	69.1	30.9	35.3	64.7	64.3	35.7
	가능성중시형	(152)	67.5	32.5	71.7	28.3	38.2	61.8	57.3	42.7

〈표 1-106〉 최근 3개월 간 가공식품 구입 경험 - 비알콜음료류(계속)

(Base : 전체 가구, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	두유류		커피/초코음료		차음료	
			구입경험이 있음	구입경험이 없음	구입경험이 있음	구입경험이 없음	구입경험이 있음	구입경험이 없음
전체		(2,000)	38.1	61.9	33.2	66.8	19.1	80.9
가구 구성형태	1인 가구	(393)	44.7	55.3	29.3	70.7	15.3	84.7
	1세대 가구	(518)	43.0	57.0	25.3	74.7	14.7	85.3
	2세대 가구	(1,055)	33.4	66.6	39.2	60.8	23.1	76.9
	3세대 이상	(33)	30.4	69.6	11.3	88.7	7.2	92.8
주구입자 성별	남성	(204)	35.1	64.9	33.3	66.7	15.1	84.9
	여성	(1,796)	38.4	61.6	33.2	66.8	19.6	80.4
주구입자 연령 ¹	20대	(95)	22.7	77.3	35.9	64.1	11.0	89.0
	30대	(337)	33.7	66.3	48.7	51.3	26.9	73.1
	40대	(510)	30.9	69.1	39.5	60.5	24.2	75.8
	50대	(567)	38.8	61.2	31.4	68.6	20.4	79.6
	60대 이상	(491)	50.6	49.4	17.5	82.5	8.6	91.4
가구구성X 연령	1인 가구 20대	(95)	25.0	75.0	47.0	53.0	10.3	89.7
	1인 가구 30-50대	(1,414)	34.1	65.9	38.5	61.5	22.8	77.2
	1인 가구 60대	(491)	61.8	38.2	14.3	85.7	9.7	90.3
	다인 가구	(58)	36.4	63.6	34.1	65.9	20.0	80.0
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(166)	44.3	55.7	40.7	59.3	22.2	77.8
	충청/강원권	(170)	35.5	64.5	24.0	76.0	18.2	81.8
	전라/제주권	(1,607)	35.0	65.0	17.0	83.0	15.9	84.1
	경상권	(963)	29.4	70.6	31.5	68.5	15.3	84.7
도시규모별	대도시	(283)	37.8	62.2	42.2	57.8	20.6	79.4
	중소도시	(233)	38.3	61.7	25.9	74.1	17.9	82.1
월평균 가구소득	300만원 미만	(521)	46.1	53.9	23.0	77.0	12.5	87.5
	300~500만원 미만	(896)	33.5	66.5	35.8	64.2	21.8	78.2
	500만원 이상	(1,104)	33.9	66.1	43.2	56.8	24.2	75.8
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,388)	41.1	58.9	29.9	70.1	16.9	83.1
	미취학	(188)	30.1	69.9	44.7	55.3	24.2	75.8
	초등학생	(224)	26.0	74.0	39.4	60.6	25.8	74.2
	중/고등학생	(329)	32.7	67.3	40.1	59.9	24.2	75.8
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(636)	48.0	52.0	18.6	81.4	9.5	90.5
	비고령가구(60세 미만)	(1,364)	33.4	66.6	40.0	60.0	23.6	76.4
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(308)	48.6	51.4	15.4	84.6	7.7	92.3
	질환미보유가구	(328)	47.6	52.4	21.5	78.5	11.2	88.8
식품 구입비 seg	소액구입자	(147)	39.1	60.9	19.3	80.7	4.8	95.2
	중액구입자	(1,442)	37.9	62.1	30.9	69.1	17.7	82.3
	고액구입자	(411)	38.4	61.6	46.1	53.9	29.2	70.8
유기농식품 구입경험	유기농식품 구입자	(414)	40.4	59.6	41.9	58.1	24.9	75.1
	유기농식품 비구입자	(1,586)	37.5	62.5	30.9	69.1	17.6	82.4
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(820)	39.8	60.2	30.8	69.2	17.0	83.0
	확인형	(1,180)	36.9	63.1	34.8	65.2	20.6	79.4
집밥 추구형	외식추구	(661)	33.2	66.8	30.3	69.7	17.7	82.3
	집밥추구	(1,339)	40.4	59.6	34.6	65.4	19.8	80.2
식품구입 성향	품질중시형	(1,117)	36.7	63.3	32.9	67.1	22.5	77.5
	가격중시형	(399)	43.1	56.9	27.2	72.8	12.0	88.0
	브랜드중시형	(332)	37.7	62.3	39.5	60.5	19.8	80.2
	가능성중시형	(152)	35.6	64.4	36.7	63.3	11.2	88.8

〈표 1-106〉 최근 3개월 간 가공식품 구입 경험 - 비알콜음료류
(Base : 전체 가구, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	발효/유산균음료		전통음료		기타음료	
			구입경험이 있음	구입경험이 없음	구입경험이 있음	구입경험이 없음	구입경험이 있음	구입경험이 없음
전체		(2,000)	34.0	66.0	12.0	88.0	5.4	94.6
가구 구성형태	1인 가구	(393)	23.7	76.3	9.0	91.0	3.5	96.5
	1세대 가구	(518)	28.5	71.5	14.1	85.9	4.6	95.4
	2세대 가구	(1,055)	40.4	59.6	12.4	87.6	6.6	93.4
	3세대 이상	(33)	37.9	62.1	1.9	98.1	0.0	100.0
주구입자 성별	남성	(204)	25.8	74.2	12.8	87.2	4.4	95.6
	여성	(1,796)	34.9	65.1	11.9	88.1	5.5	94.5
주구입자 연령 ¹⁾	20대	(95)	24.9	75.1	8.6	91.4	4.2	95.8
	30대	(337)	34.4	65.6	8.5	91.5	3.8	96.2
	40대	(510)	42.6	57.4	12.9	87.1	8.4	91.6
	50대	(567)	35.8	64.2	11.7	88.3	6.4	93.6
	60대 이상	(491)	24.6	75.4	14.5	85.5	2.4	97.6
가구구성X연령	1인 가구 20대	(95)	26.4	73.6	5.7	94.3	2.3	97.7
	1인 가구 30-50대	(1,414)	23.9	76.1	6.9	93.1	4.4	95.6
	1인 가구 60대	(491)	22.5	77.5	12.0	88.0	3.1	96.9
	다인 가구	(58)	36.5	63.5	12.8	87.2	5.8	94.2
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(166)	34.9	65.1	13.2	86.8	5.4	94.6
	충청/강원권	(170)	33.9	66.1	15.6	84.4	9.1	90.9
	전라/제주권	(1,607)	24.7	75.3	9.0	91.0	3.6	96.4
	경상권	(963)	36.5	63.5	9.2	90.8	4.1	95.9
도시규모별	대도시	(283)	37.6	62.4	14.3	85.7	7.1	92.9
	중소도시	(233)	31.1	68.9	10.2	89.8	3.9	96.1
월평균 가구소득	300만원 미만	(521)	25.4	74.6	11.7	88.3	4.3	95.7
	300~500만원 미만	(896)	34.4	65.6	10.2	89.8	5.8	94.2
	500만원 이상	(1,104)	45.5	54.5	15.3	84.7	6.2	93.8
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,388)	30.5	69.5	12.6	87.4	4.8	95.2
	미취학	(188)	40.6	59.4	10.3	89.7	4.7	95.3
	초등학생	(224)	45.9	54.1	12.3	87.7	3.7	96.3
	중/고등학생	(329)	41.8	58.2	11.2	88.8	8.3	91.7
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(636)	26.4	73.6	14.1	85.9	3.4	96.6
	비고령가구(60세 미만)	(1,364)	37.5	62.5	11.1	88.9	6.3	93.7
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(308)	21.7	78.3	12.7	87.3	2.9	97.1
	질환미보유가구	(328)	30.9	69.1	15.4	84.6	3.9	96.1
식품 구입비 seg	소액구입자	(147)	21.8	78.2	6.6	93.4	0.0	100.0
	중액구입자	(1,442)	31.7	68.3	12.0	88.0	5.2	94.8
	고액구입자	(411)	46.4	53.6	14.0	86.0	7.8	92.2
유기농식품 구입경험	유기농식품 구입자	(414)	50.7	49.3	15.1	84.9	10.7	89.3
	유기농식품 비구입자	(1,586)	29.7	70.3	11.2	88.8	4.0	96.0
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(820)	29.0	71.0	10.9	89.1	2.6	97.4
	확인형	(1,180)	37.5	62.5	12.8	87.2	7.3	92.7
집밥 추구형	외식추구	(661)	28.9	71.1	11.8	88.2	6.1	93.9
	집밥추구	(1,339)	36.5	63.5	12.1	87.9	5.0	95.0
식품구입 성향	품질중시형	(1,117)	33.6	66.4	9.4	90.6	4.6	95.4
	가격중시형	(399)	27.3	72.7	13.7	86.3	3.3	96.7
	브랜드중시형	(332)	38.8	61.2	15.1	84.9	9.5	90.5
	가능성중시형	(152)	43.8	56.2	20.4	79.6	7.6	92.4

〈표 1-107〉 1년 내 가공식품 구입비중 변화 - 비알콜음료류(계속)

(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구 특성별		탄산음료				과일채소음료				기능성음료			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(1,132)	10.5	78.6	10.9	(1,242)	4.8	83.1	12.2	(766)	6.7	80.9	12.4
가구 구성형태	1인 가구	(169)	9.0	83.6	7.4	(211)	6.9	85.3	7.8	(135)	9.4	77.9	12.7
	1세대 가구	(236)	9.0	81.2	9.8	(280)	4.7	87.9	7.4	(163)	5.3	85.4	9.3
	2세대 가구	(706)	11.6	76.6	11.8	(735)	4.2	81.5	14.3	(462)	6.4	79.9	13.7
	3세대 이상	(21)	3.2	74.2	22.6	(16)	4.2	41.7	54.1	(6)	0.0	100.0	0.0
주구입자 성별	남성	(114)	4.8	81.0	14.2	(110)	5.5	91.7	2.8	(92)	6.3	84.7	9.0
	여성	(1,018)	11.1	78.3	10.5	(1,132)	4.7	82.2	13.1	(674)	6.7	80.4	12.9
주구입자 연령 ¹	20대	(68)	5.9	83.5	10.7	(61)	3.6	89.6	6.8	(58)	10.8	78.4	10.8
	30대	(231)	9.3	80.6	10.1	(225)	3.1	77.8	19.0	(155)	6.5	82.0	11.4
	40대	(372)	13.0	74.4	12.6	(388)	5.1	82.1	12.8	(248)	8.0	79.4	12.6
	50대	(322)	10.6	77.8	11.6	(344)	5.6	83.4	11.0	(216)	4.7	78.4	16.9
	60대 이상	(140)	7.8	85.8	6.5	(223)	4.9	87.6	7.5	(88)	5.4	90.7	3.9
가구구성X 연령	1인 가구 20대	(44)	8.9	78.2	12.9	(38)	3.8	85.3	10.9	(37)	15.1	72.7	12.1
	1인 가구 30-50대	(88)	5.9	86.4	7.7	(95)	9.1	83.5	7.5	(70)	9.4	76.3	14.3
	1인 가구 60대	(37)	16.4	83.6	0.0	(78)	5.7	87.6	6.7	(29)	2.0	88.5	9.4
	다인 가구	(963)	10.8	77.7	11.5	(1,031)	4.3	82.6	13.1	(631)	6.1	81.5	12.4
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(585)	14.0	77.6	8.4	(659)	5.0	80.2	14.8	(406)	5.0	78.8	16.2
	충청/강원권	(149)	7.7	83.0	9.4	(168)	4.0	86.4	9.6	(95)	15.4	80.6	4.0
	전라/제주권	(138)	8.1	71.4	20.5	(141)	4.2	87.4	8.4	(101)	4.1	86.5	9.4
	경상권	(260)	5.6	82.0	12.4	(274)	4.8	85.7	9.5	(165)	7.4	82.8	9.9
도시규모별	대도시	(513)	10.5	78.6	10.9	(603)	5.0	82.0	12.9	(360)	6.5	79.4	14.1
	중소도시	(619)	10.5	78.5	10.9	(639)	4.5	84.1	11.4	(406)	6.8	82.3	11.0
월평균 가구소득	300만원 미만	(287)	7.2	82.6	10.2	(344)	5.9	86.4	7.7	(201)	8.6	79.9	11.5
	300~500만원 미만	(484)	10.6	77.3	12.2	(532)	4.6	82.7	12.7	(334)	6.9	79.4	13.8
	500만원 이상	(361)	13.1	77.1	9.8	(366)	4.0	80.4	15.6	(231)	4.7	84.0	11.3
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(693)	9.0	82.0	9.0	(785)	4.5	86.2	9.2	(487)	6.5	81.6	11.9
	미취학	(131)	8.6	82.0	9.4	(131)	2.6	80.1	17.2	(81)	5.1	88.4	6.4
	초등학생	(157)	6.6	78.9	14.5	(160)	4.7	82.2	13.1	(104)	6.4	84.7	8.9
	중/고등학생	(237)	16.9	66.2	16.9	(254)	6.3	76.1	17.6	(160)	9.0	74.3	16.7
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(212)	7.6	84.8	7.5	(302)	5.5	83.3	11.3	(125)	4.7	89.5	5.9
	비고령가구(60세 미만)	(920)	11.2	77.1	11.7	(940)	4.5	83.0	12.5	(641)	7.0	79.2	13.7
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(96)	7.0	84.1	8.9	(144)	6.1	81.3	12.5	(55)	5.2	88.5	6.4
	질환미보유가구	(117)	8.2	85.4	6.4	(158)	4.9	85.0	10.1	(70)	4.3	90.2	5.5
식품 구입비 seg	소액구입자	(53)	2.9	87.0	10.1	(60)	4.3	86.3	9.4	(42)	12.4	71.1	16.5
	중액구입자	(789)	10.8	79.1	10.1	(884)	4.6	83.4	12.0	(497)	6.8	81.4	11.7
	고액구입자	(291)	11.1	75.8	13.2	(298)	5.4	81.3	13.2	(227)	5.2	81.5	13.3
유기가공식품 구입경험	유기가공식품 구입자	(270)	12.7	73.3	14.0	(304)	4.8	78.4	16.7	(222)	7.8	83.3	8.8
	유기가공식품 비구입자	(862)	9.8	80.2	10.0	(938)	4.7	84.6	10.7	(544)	6.2	79.9	13.9
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(436)	10.0	81.5	8.5	(486)	4.2	89.9	5.9	(281)	7.6	86.2	6.2
	확인형	(696)	10.8	76.7	12.5	(756)	5.1	78.6	16.2	(485)	6.1	77.9	16.1
집밥 추구형	외식추구	(390)	11.0	76.9	12.1	(423)	5.0	80.5	14.6	(233)	6.8	75.9	17.4
	집밥추구	(742)	10.2	79.5	10.3	(819)	4.7	84.4	10.9	(533)	6.6	83.1	10.3
식품구입 성향	품질중시형	(638)	10.7	79.0	10.4	(680)	3.9	85.8	10.3	(465)	6.8	82.4	10.9
	가격중시형	(196)	3.4	87.4	9.2	(224)	4.4	88.7	6.9	(126)	2.4	85.7	11.9
	브랜드중시형	(196)	14.7	71.6	13.7	(230)	8.0	71.8	20.2	(117)	8.1	70.2	21.7
	기능성중시형	(103)	15.2	72.7	12.1	(109)	4.2	78.2	17.7	(58)	12.2	80.4	7.4

〈표 1-107〉 1년 내 가공식품 구입비중 변화 - 비알콜음료류(계속)

(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구 특성별		생수				두유류				커피/초코음료			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(1,171)	1.5	70.0	28.5	(761)	5.5	77.6	16.9	(663)	4.0	87.8	8.2
가구 구성형태	1인 가구	(223)	0.2	70.8	29.0	(176)	3.1	75.6	21.3	(115)	2.6	90.7	6.7
	1세대 가구	(266)	0.9	77.7	21.4	(223)	3.9	83.1	13.0	(131)	3.9	89.6	6.5
	2세대 가구	(665)	2.1	66.7	31.2	(352)	7.6	75.1	17.3	(413)	4.1	86.6	9.3
	3세대 이상	(16)	4.1	70.5	25.5	(10)	6.5	80.4	13.0	(4)	34.6	65.4	0.0
주구입자 성별	남성	(137)	0.3	80.4	19.3	(71)	7.5	81.5	11.0	(68)	2.0	93.1	4.9
	여성	(1,034)	0.6	68.7	29.7	(690)	5.3	77.2	17.5	(595)	4.2	87.2	8.6
주구입자 연령 ¹	20대	(59)	0.7	68.9	30.5	(22)	6.8	64.6	28.6	(34)	4.1	86.8	9.0
	30대	(235)	1.8	63.5	34.7	(114)	8.3	75.2	16.5	(164)	3.4	86.6	10.0
	40대	(343)	1.9	69.0	29.1	(157)	8.0	77.9	14.0	(201)	4.4	87.3	8.3
	50대	(332)	1.5	70.4	28.0	(220)	7.0	75.9	17.1	(178)	4.6	86.6	8.8
	60대 이상	(201)	0.5	79.2	20.2	(248)	1.1	81.1	17.8	(86)	2.6	94.3	3.1
가구구성X연령	1인 가구 20대	(37)	1.0	59.0	39.9	(14)	10.2	47.2	42.7	(27)	5.2	83.5	11.3
	1인 가구 30-50대	(114)	0.0	70.6	29.4	(57)	5.5	83.7	10.8	(64)	1.5	92.7	5.8
	1인 가구 60대	(72)	0.0	77.2	22.8	(105)	0.9	75.2	24.0	(24)	2.4	93.6	4.0
	다인 가구	(948)	1.8	69.9	28.4	(585)	6.2	78.2	15.6	(548)	4.3	87.2	8.5
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(606)	1.6	58.6	39.8	(426)	5.8	70.2	24.0	(392)	2.1	90.3	7.6
	충청/강원권	(123)	3.8	83.3	12.8	(100)	6.7	81.5	11.8	(68)	6.6	85.0	8.4
	전라/제주권	(145)	0.7	83.2	16.1	(81)	4.0	90.4	5.7	(40)	15.4	75.8	8.8
	경상권	(297)	0.6	81.3	18.0	(153)	4.5	89.0	6.5	(164)	4.7	85.9	9.4
도시규모별	대도시	(538)	1.8	66.5	31.7	(338)	7.8	73.6	18.7	(378)	3.9	85.2	10.9
	중소도시	(633)	1.2	73.0	25.7	(423)	3.7	80.8	15.5	(285)	4.1	91.3	4.7
월평균 가구소득	300만원 미만	(357)	1.1	72.0	26.9	(326)	3.7	79.6	16.7	(163)	4.0	88.1	7.9
	300~500만원 미만	(484)	1.6	70.5	28.0	(262)	6.0	78.3	15.6	(280)	3.7	87.2	9.2
	500만원 이상	(330)	1.8	67.3	30.9	(173)	8.0	72.8	19.2	(220)	4.3	88.5	7.2
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(774)	0.9	73.8	25.3	(571)	4.1	79.3	16.6	(415)	4.1	89.5	6.4
	미취학	(122)	4.6	66.6	28.8	(57)	7.7	78.3	14.0	(84)	2.5	90.3	7.2
	초등학생	(128)	2.9	64.8	32.3	(58)	3.4	89.5	7.1	(88)	2.6	88.0	9.4
	중/고등학생	(215)	1.8	61.5	36.7	(108)	11.0	67.1	21.9	(132)	4.6	82.6	12.7
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(268)	.9	77.7	21.3	(305)	2.4	79.2	18.4	(118)	4.3	92.3	3.4
	비고령가구(60세 미만)	(903)	1.7	67.8	30.6	(456)	7.6	76.5	15.9	(545)	3.9	86.8	9.3
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(122)	0.9	75.7	23.4	(149)	1.4	79.4	19.3	(47)	3.6	96.4	.0
	질환미보유가구	(146)	0.9	79.5	19.6	(156)	3.3	79.1	17.6	(71)	4.8	89.5	5.6
식품 구입비 seg	소액구입자	(69)	0.6	68.7	30.7	(57)	1.6	87.1	11.3	(28)	1.4	91.0	7.6
	중액구입자	(829)	1.6	70.4	28.0	(546)	4.5	76.3	19.2	(445)	4.5	87.0	8.5
	고액구입자	(274)	1.4	69.3	29.3	(158)	10.4	78.5	11.0	(190)	3.1	89.4	7.6
유기가공식품 구입경험	유기가공식품 구입자	(262)	3.0	62.3	34.7	(167)	10.0	76.3	13.7	(174)	3.5	86.7	9.8
	유기가공식품 비구입자	(909)	1.1	72.3	26.7	(594)	4.2	78.0	17.8	(489)	4.1	88.2	7.7
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(428)	0.8	74.1	25.2	(326)	3.8	80.2	16.1	(252)	4.2	90.1	5.7
	확인형	(743)	1.9	67.7	30.4	(435)	6.8	75.7	17.6	(411)	3.8	86.4	9.7
집밥 추구형	외식추구	(430)	1.7	66.4	31.9	(220)	6.4	71.8	21.8	(200)	5.6	85.9	8.5
	집밥추구	(741)	1.4	72.1	26.5	(541)	5.1	80.0	14.9	(463)	3.3	88.6	8.1
식품구입 성향	품질중시형	(672)	0.7	71.9	27.4	(410)	6.0	81.5	12.5	(368)	3.6	87.8	8.7
	가격중시형	(199)	1.4	76.6	22.0	(172)	3.6	80.4	15.9	(108)	0.9	92.2	6.9
	브랜드중시형	(214)	3.0	62.2	34.8	(125)	6.3	61.6	32.1	(131)	5.4	83.0	11.6
	기능성중시형	(87)	3.5	60.0	36.5	(54)	5.7	76.0	18.3	(56)	9.0	91.0	0.0

〈표 1-107〉 1년 내 가공식품 구입비중 변화 - 비알콜음료류(계속)

(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구 특성별		차음료				발효/유산균음료			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(382)	3.9	85.0	11.1	(680)	3.8	76.0	20.1
가구 구성형태	1인 가구	(60)	0.0	87.5	12.5	(93)	5.4	81.3	13.3
	1세대 가구	(76)	0.0	92.9	7.1	(148)	3.9	79.4	16.7
	2세대 가구	(243)	5.8	82.0	12.2	(426)	3.4	74.5	22.1
	3세대 이상	(2)	26.8	73.2	0.0	(13)	5.2	50.9	43.8
주구입자 성별	남성	(31)	0.0	97.6	2.4	(53)	7.0	86.4	6.6
	여성	(351)	4.2	83.8	11.9	(627)	3.6	75.2	21.3
주구입자 연령 ¹	20대	(10)	0.0	82.8	17.2	(24)	7.4	81.5	11.1
	30대	(91)	0.8	88.6	10.6	(116)	2.2	69.0	28.8
	40대	(123)	6.6	83.2	10.2	(217)	5.0	76.2	18.8
	50대	(116)	5.2	83.0	11.7	(203)	2.3	74.3	23.4
	60대 이상	(42)	0.0	88.2	11.8	(121)	5.1	84.3	10.6
가구구성X연령	1인 가구 20대	(6)	0.0	69.8	30.2	(15)	6.7	81.1	12.2
	1인 가구 30-50대	(38)	0.0	94.6	5.4	(40)	5.4	76.7	17.9
	1인 가구 60대	(16)	0.0	77.7	22.3	(38)	4.8	86.1	9.0
	다인 가구	(322)	4.6	84.5	10.9	(587)	3.6	75.2	21.2
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(214)	3.1	80.5	16.5	(336)	2.1	72.2	25.7
	충청/강원권	(52)	7.9	90.5	1.6	(96)	8.0	72.9	19.0
	전라/제주권	(37)	2.8	91.2	6.0	(57)	4.2	88.9	6.9
	경상권	(80)	4.0	90.5	5.5	(190)	4.7	80.5	14.9
도시규모별	대도시	(184)	3.6	79.1	17.4	(337)	2.8	68.3	28.9
	중소도시	(198)	4.2	90.4	5.4	(343)	4.8	83.7	11.5
월평균 가구소득	300만원 미만	(88)	2.2	88.1	9.7	(179)	6.0	75.8	18.1
	300~500만원 미만	(171)	4.5	85.4	10.0	(269)	2.9	77.9	19.3
	500만원 이상	(123)	4.2	82.1	13.7	(232)	3.2	74.1	22.7
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(235)	2.3	88.3	9.4	(423)	3.6	78.5	17.9
	미취학	(46)	4.5	84.7	10.8	(76)	0.0	80.2	19.8
	초등학생	(58)	1.2	94.2	4.6	(103)	5.1	78.1	16.8
	중/고등학생	(80)	9.4	72.6	18.0	(137)	7.0	67.2	25.8
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(60)	3.8	82.9	13.3	(168)	4.7	81.0	14.3
	비고령가구(60세 미만)	(322)	3.9	85.4	10.7	(512)	3.5	74.4	22.0
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(24)	0.0	88.6	11.4	(67)	6.6	81.6	11.9
	질환미보유가구	(37)	6.3	79.1	14.6	(101)	3.5	80.6	15.9
식품 구입비 seg	소액구입자	(7)	0.0	81.1	18.9	(32)	.0	91.1	8.9
	중액구입자	(255)	3.2	84.3	12.6	(457)	4.7	75.6	19.8
	고액구입자	(120)	5.6	86.7	7.7	(191)	2.5	74.7	22.8
유기농식품 구입경험	유기농식품 구입자	(103)	4.4	82.3	13.4	(210)	4.2	73.4	22.5
	유기농식품 비구입자	(279)	3.7	86.0	10.3	(470)	3.7	77.2	19.1
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(139)	1.9	93.3	4.7	(238)	5.1	83.4	11.5
	확인형	(243)	5.0	80.2	14.8	(442)	3.1	72.1	24.8
집밥 추구형	외식추구	(117)	4.6	80.8	14.6	(191)	4.0	70.7	25.3
	집밥추구	(265)	3.6	86.8	9.6	(489)	3.8	78.1	18.1
식품구입 성향	품질중시형	(251)	4.9	88.2	7.0	(376)	4.0	78.5	17.4
	가격중시형	(48)	2.7	81.6	15.7	(109)	3.9	73.3	22.8
	브랜드중시형	(66)	0.0	75.9	24.1	(129)	2.5	70.2	27.4
	가능성중시형	(17)	8.0	82.2	9.8	(67)	5.2	77.7	17.1

〈표 1-107〉 1년 내 가공식품 구입비중 변화 - 비알콜음료류

(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구 특성별		전통음료				기타음료			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(240)	12.6	80.3	7.1	(107)	12.7	63.9	23.4
가구 구성형태	1인 가구	(35)	8.0	84.4	7.6	(14)	26.9	63.4	9.7
	1세대 가구	(73)	9.7	85.1	5.2	(24)	11.2	82.7	6.1
	2세대 가구	(131)	14.9	77.0	8.1	(69)	10.4	57.5	32.1
	3세대 이상	(1)	100.0	0.0	0.0	(0)	0.0	0.0	0.0
주구입자 성별	남성	(26)	4.2	95.8	.0	(9)	12.2	87.8	0.0
	여성	(214)	13.6	78.5	8.0	(98)	12.8	61.7	25.6
주구입자 연령 ¹	20대	(8)	0.0	100.0	0.0	(4)	33.1	66.9	0.0
	30대	(29)	8.0	77.5	14.5	(13)	5.7	83.6	10.7
	40대	(66)	26.1	71.7	2.1	(43)	12.8	53.7	33.5
	50대	(66)	9.4	77.3	13.3	(36)	16.9	60.6	22.4
	60대 이상	(71)	6.1	90.1	3.8	(12)	0.0	88.5	11.5
가구구성X연령	1인 가구 20대	(3)	0.0	100.0	0.0	(1)	100.0	0.0	0.0
	1인 가구 30-50대	(11)	21.1	78.9	0.0	(7)	33.3	66.7	.0
	1인 가구 60대	(20)	1.9	85.0	13.1	(5)	0.0	74.6	25.4
	다인 가구	(205)	13.3	79.6	7.0	(93)	10.6	63.9	25.5
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(127)	13.6	77.1	9.2	(52)	10.2	50.4	39.4
	충청/강원권	(44)	16.1	75.8	8.1	(26)	22.2	65.0	12.9
	전라/제주권	(21)	8.6	91.4	0.0	(8)	0.0	95.3	4.7
	경상권	(48)	8.1	88.2	3.7	(21)	12.3	82.9	4.7
도시규모별	대도시	(128)	12.3	77.9	9.8	(64)	10.6	57.7	31.7
	중소도시	(112)	12.9	83.1	4.1	(43)	15.8	73.0	11.2
월평균 가구소득	300만원 미만	(82)	13.4	81.2	5.4	(30)	21.2	58.3	20.6
	300~500만원 미만	(80)	11.1	81.5	7.4	(45)	11.4	70.3	18.3
	500만원 이상	(78)	13.1	78.3	8.6	(32)	6.5	60.0	33.5
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(175)	10.3	82.1	7.6	(67)	13.1	66.7	20.2
	미취학	(19)	15.3	72.4	12.4	(9)	8.1	76.6	15.3
	초등학생	(27)	15.2	79.7	5.1	(8)	0.0	87.6	12.4
	중/고등학생	(37)	23.6	74.4	2.0	(27)	15.2	51.0	33.8
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(89)	10.8	82.0	7.2	(22)	6.1	78.4	15.5
	비고령가구(60세 미만)	(151)	13.6	79.4	7.0	(85)	14.4	60.2	25.4
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(39)	15.3	79.4	5.3	(9)	0.0	69.9	30.1
	질환미보유가구	(50)	7.4	84.0	8.7	(13)	10.4	84.3	5.3
식품 구입비 seg	소액구입자	(10)	0.0	100.0	0.0	(0)	0.0	0.0	0.0
	중액구입자	(173)	12.5	77.6	9.9	(75)	16.1	63.5	20.3
	고액구입자	(58)	14.7	85.3	0.0	(32)	4.6	64.7	30.7
유기가공식품 구입경험	유기가공식품 구입자	(62)	18.0	75.8	6.2	(44)	13.4	61.2	25.4
	유기가공식품 비구입자	(178)	10.6	81.9	7.4	(63)	12.2	65.8	22.0
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(89)	14.6	79.9	5.4	(21)	12.7	87.3	0.0
	확인형	(151)	11.3	80.6	8.1	(86)	12.7	58.2	29.1
집밥 추구형	외식추구	(78)	9.9	74.8	15.3	(41)	18.2	59.2	22.6
	집밥추구	(162)	13.8	83.0	3.2	(66)	9.4	66.7	23.9
식품구입 성향	품질중시형	(105)	13.8	80.0	6.2	(51)	12.1	65.1	22.8
	가격중시형	(54)	12.9	84.7	2.4	(13)	15.0	61.4	23.6
	브랜드중시형	(50)	8.5	73.0	18.5	(31)	17.4	53.0	29.6
	가능성중시형	(31)	14.4	85.6	0.0	(11)	0.0	90.8	9.2

〈표 1-108〉 가공식품 온라인 구입비중 변화 - 비알콜음료류(계속)

(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구 특성별		탄산음료				과일채소음료				기능성음료			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(1,132)	2.2	92.9	5.0	(1,242)	1.8	93.5	4.8	(766)	2.8	91.2	6.0
가구 구성형태	1인 가구	(169)	0.8	96.2	3.0	(211)	0.9	97.0	2.1	(135)	2.5	93.7	3.8
	1세대 가구	(236)	2.0	95.7	2.3	(280)	0.8	96.4	2.8	(163)	0.8	96.4	2.7
	2세대 가구	(706)	2.7	91.1	6.3	(735)	2.4	91.5	6.1	(462)	3.6	88.4	7.9
	3세대 이상	(21)	0.0	93.7	6.3	(16)	0.0	89.2	10.8	(6)	0.0	100.0	0.0
주구입자 성별	남성	(114)	0.0	99.4	0.6	(110)	0.0	98.7	1.3	(92)	0.4	98.0	1.6
	여성	(1,018)	2.4	92.1	5.4	(1,132)	1.9	93.0	5.1	(674)	3.1	90.2	6.6
주구입자 연령 ¹	20대	(68)	4.2	89.4	6.4	(61)	0.0	92.6	7.4	(58)	1.9	88.0	10.2
	30대	(231)	1.4	93.4	5.2	(225)	0.8	87.3	11.9	(155)	1.6	93.2	5.2
	40대	(372)	3.0	90.4	6.5	(388)	2.6	93.9	3.5	(248)	3.7	89.5	6.8
	50대	(322)	2.3	93.4	4.3	(344)	2.9	93.5	3.6	(216)	2.4	90.5	7.2
	60대 이상	(140)	0.0	99.0	1.0	(223)	0.0	99.3	0.7	(88)	4.1	95.9	0.0
가구구성X연령	1인 가구 20대	(44)	3.0	91.8	5.2	(38)	0.0	91.8	8.2	(37)	2.9	83.0	14.1
	1인 가구 30-50대	(88)	0.0	98.5	1.5	(95)	2.0	96.6	1.4	(70)	1.3	98.7	0.0
	1인 가구 60대	(37)	0.0	96.2	3.8	(78)	0.0	100.0	0.0	(29)	4.7	95.3	0.0
	다인 가구	(963)	2.4	92.3	5.3	(1,031)	1.9	92.8	5.3	(631)	2.9	90.6	6.5
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(585)	2.2	90.3	7.5	(659)	1.4	91.5	7.1	(406)	2.5	87.0	10.5
	충청/강원권	(149)	3.1	93.3	3.6	(168)	4.1	91.5	4.4	(95)	7.8	89.2	3.0
	전라/제주권	(138)	1.0	97.9	1.1	(141)	1.0	95.4	3.6	(101)	1.8	97.5	0.7
	경상권	(260)	2.2	95.8	2.0	(274)	1.5	98.5	0.0	(165)	1.3	98.7	0.0
도시규모별	대도시	(513)	2.3	90.7	7.0	(603)	2.2	91.3	6.5	(360)	2.5	87.7	9.8
	중소도시	(619)	2.1	94.7	3.3	(639)	1.3	95.6	3.1	(406)	3.1	94.3	2.7
월평균 가구소득	300만원 미만	(287)	0.9	95.6	3.5	(344)	1.7	95.3	2.9	(201)	4.4	91.2	4.4
	300~500만원 미만	(484)	1.9	92.7	5.4	(532)	0.8	94.5	4.7	(334)	0.9	91.7	7.4
	500만원 이상	(361)	3.5	91.0	5.5	(366)	3.2	90.2	6.6	(231)	4.2	90.4	5.4
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(693)	2.0	94.2	3.9	(785)	1.8	94.4	3.8	(487)	2.9	91.6	5.5
	미취학	(131)	3.1	93.3	3.6	(131)	1.0	90.0	9.1	(81)	3.6	94.8	1.7
	초등학생	(157)	3.3	91.4	5.3	(160)	1.1	96.3	2.6	(104)	1.7	97.0	1.3
	중/고등학생	(237)	2.0	89.9	8.1	(254)	2.3	91.8	5.9	(160)	2.6	87.0	10.4
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(212)	1.4	97.4	1.3	(302)	1.2	97.0	1.8	(125)	3.8	95.1	1.1
	비고령가구(60세 미만)	(920)	2.4	91.8	5.8	(940)	1.9	92.4	5.7	(641)	2.6	90.4	7.0
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(96)	1.6	96.9	1.5	(144)	1.1	97.2	1.7	(55)	5.6	94.4	0.0
	질환미보유가구	(117)	1.1	97.7	1.1	(158)	1.4	96.8	1.8	(70)	2.4	95.7	1.9
식품 구입비 seg	소액구입자	(53)	0.0	100.0	0.0	(60)	0.9	96.9	2.2	(42)	3.8	90.5	5.6
	중액구입자	(789)	2.2	92.8	5.0	(884)	1.7	93.6	4.6	(497)	3.5	90.5	6.0
	고액구입자	(291)	2.6	91.8	5.7	(298)	2.0	92.3	5.7	(227)	1.2	92.7	6.1
유기가공식품 구입경험	유기가공식품 구입자	(270)	4.2	89.7	6.2	(304)	4.0	86.9	9.0	(222)	5.0	88.1	6.9
	유기가공식품 비구입자	(862)	1.6	93.9	4.6	(938)	1.0	95.6	3.4	(544)	1.9	92.4	5.7
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(436)	1.0	97.0	1.9	(486)	0.9	98.4	0.7	(281)	2.6	96.7	0.7
	확인형	(696)	2.9	90.2	6.9	(756)	2.3	90.3	7.4	(485)	2.9	87.9	9.1
집밥 추구형	외식추구	(390)	0.9	93.7	5.5	(423)	0.9	93.9	5.2	(233)	3.9	89.0	7.1
	집밥추구	(742)	2.9	92.4	4.7	(819)	2.2	93.3	4.5	(533)	2.3	92.1	5.6
식품구입 성향	품질중시형	(638)	2.6	93.5	3.8	(680)	1.8	94.5	3.7	(465)	3.3	92.1	4.6
	가격중시형	(196)	0.0	95.7	4.3	(224)	0.9	97.1	2.0	(126)	0.5	96.8	2.7
	브랜드중시형	(196)	3.7	86.5	9.8	(230)	2.9	87.8	9.3	(117)	4.0	78.3	17.8
	가능성중시형	(103)	0.6	95.3	4.1	(109)	1.0	91.8	7.2	(58)	1.9	97.1	1.0

〈표 1-108〉 가공식품 온라인 구입비중 변화 - 비알콜음료류(계속)

(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구 특성별		생수				두유류				커피/초코음료			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(1,171)	1.2	86.2	12.6	(761)	3.0	88.6	8.4	(663)	2.1	94.2	3.7
가구 구성형태	1인 가구	(223)	0.5	91.1	8.5	(176)	0.6	94.7	4.7	(115)	0.0	99.6	0.4
	1세대 가구	(266)	1.1	91.2	7.7	(223)	1.8	96.3	1.9	(131)	1.0	95.9	3.1
	2세대 가구	(665)	1.5	82.7	15.8	(352)	5.1	80.6	14.3	(413)	3.0	92.2	4.8
	3세대 이상	(16)	0.0	83.6	16.4	(10)	0.0	87.0	13.0	(4)	0.0	100.0	0.0
주구입자 성별	남성	(137)	0.3	95.9	3.8	(71)	2.1	97.9	0.0	(68)	0.0	100.0	0.0
	여성	(1,034)	1.3	85.0	13.7	(690)	3.1	87.6	9.3	(595)	2.3	93.6	4.1
주구입자 연령 ¹	20대	(59)	0.0	82.5	17.5	(22)	0.0	65.3	34.7	(34)	0.0	100.0	0.0
	30대	(235)	1.2	77.5	21.3	(114)	3.9	80.9	15.2	(164)	1.0	94.7	4.4
	40대	(343)	2.2	84.8	13.1	(157)	5.6	81.9	12.4	(201)	5.1	91.1	3.9
	50대	(332)	0.6	88.0	11.4	(220)	3.9	89.4	6.8	(178)	1.1	93.5	5.4
	60대 이상	(201)	0.8	97.2	2.0	(248)	0.4	97.6	2.0	(86)	0.0	100.0	0.0
가구구성X연령	1인 가구 20대	(37)	0.0	77.5	22.5	(14)	0.0	57.3	42.7	(27)	0.0	100.0	0.0
	1인 가구 30-50대	(114)	0.3	91.5	8.1	(57)	0.7	99.3	0.0	(64)	0.0	99.2	0.8
	1인 가구 60대	(72)	0.9	97.2	1.9	(105)	0.6	97.3	2.1	(24)	0.0	100.0	0.0
	다인 가구	(948)	1.4	85.1	13.5	(585)	3.7	86.7	9.5	(548)	2.5	93.1	4.4
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(606)	0.9	77.8	21.3	(426)	3.8	82.8	13.4	(392)	2.4	92.8	4.8
	충청/강원권	(123)	3.5	90.0	6.6	(100)	3.1	93.2	3.7	(68)	2.7	91.3	6.0
	전라/제주권	(145)	2.0	96.3	1.7	(81)	3.5	96.5	0.0	(40)	4.3	93.3	2.4
	경상권	(297)	0.5	97.0	2.5	(153)	0.5	97.3	2.2	(164)	0.5	99.1	0.5
도시규모별	대도시	(538)	1.4	82.4	16.2	(338)	5.0	82.6	12.5	(378)	2.0	93.7	4.3
	중소도시	(633)	1.0	89.5	9.5	(423)	1.4	93.4	5.2	(285)	2.1	94.9	2.9
월평균 가구소득	300만원 미만	(357)	1.1	91.3	7.6	(326)	2.0	93.6	4.4	(163)	1.9	94.3	3.7
	300~500만원 미만	(484)	0.8	86.2	13.0	(262)	2.6	86.9	10.5	(280)	0.7	95.7	3.6
	500만원 이상	(330)	1.9	80.8	17.3	(173)	5.5	81.7	12.8	(220)	3.9	92.4	3.7
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(774)	1.1	88.2	10.7	(571)	2.2	92.0	5.8	(415)	1.4	95.7	3.0
	미취학	(122)	0.6	84.4	15.0	(57)	2.4	86.3	11.3	(84)	1.2	96.5	2.3
	초등학교	(128)	1.4	85.8	12.8	(58)	1.8	96.0	2.3	(88)	3.4	94.6	2.0
	중/고등학교	(215)	2.1	82.1	15.8	(108)	7.9	70.2	21.9	(132)	3.7	89.9	6.4
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(268)	1.1	95.1	3.8	(305)	1.1	96.4	2.5	(118)	2.0	98.0	0.0
	비고령가구(60세 미만)	(903)	1.2	83.6	15.2	(456)	4.3	83.3	12.4	(545)	2.1	93.4	4.5
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(122)	0.8	94.2	5.0	(149)	0.3	96.8	3.0	(47)	0.0	100.0	0.0
	질환미보유가구	(146)	1.4	95.8	2.8	(156)	2.0	96.0	2.0	(71)	3.4	96.6	0.0
식품 구입비 seg	소액구입자	(69)	0.0	93.5	6.5	(57)	0.0	96.3	3.7	(28)	0.0	100.0	0.0
	중액구입자	(829)	0.9	87.6	11.5	(546)	2.1	89.3	8.6	(445)	1.7	94.7	3.6
	고액구입자	(274)	2.3	80.4	17.4	(158)	7.4	83.3	9.4	(190)	3.2	92.4	4.4
유기농식품 구입경험	유기농식품 구입자	(262)	2.8	74.5	22.7	(167)	6.7	81.0	12.3	(174)	5.8	89.8	4.4
	유기농식품 비구입자	(909)	0.7	89.6	9.7	(594)	2.0	90.7	7.3	(489)	0.8	95.8	3.4
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(428)	0.8	91.4	7.8	(326)	1.2	94.5	4.2	(252)	0.3	98.0	1.8
	확인형	(743)	1.4	83.3	15.3	(435)	4.3	84.1	11.6	(411)	3.2	92.0	4.9
집밥 추구형	외식추구	(430)	1.0	85.7	13.3	(220)	4.1	87.0	8.9	(200)	1.7	94.1	4.2
	집밥추구	(741)	1.3	86.6	12.1	(541)	2.5	89.2	8.2	(463)	2.2	94.3	3.5
식품구입 성향	품질중시형	(672)	0.9	88.1	11.0	(410)	2.9	90.9	6.2	(368)	2.6	93.4	4.0
	가격중시형	(199)	0.0	90.9	9.1	(172)	1.8	93.5	4.7	(108)	0.2	97.2	2.5
	브랜드중시형	(214)	2.7	78.2	19.1	(125)	4.8	74.8	20.4	(131)	3.1	92.5	4.4
	가능성중시형	(87)	2.3	81.1	16.5	(54)	3.7	86.8	9.5	(56)	0.0	98.1	1.9

〈표 1-108〉 가공식품 온라인 구입비중 변화 - 비알콜음료류(계속)

(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구 특성별		차음료				발효/유산균음료			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(382)	2.3	90.0	7.7	(680)	2.6	89.1	8.3
가구 구성형태	1인 가구	(60)	0.0	96.9	3.1	(93)	4.1	93.4	2.5
	1세대 가구	(76)	5.2	94.8	0.0	(148)	2.7	94.0	3.3
	2세대 가구	(243)	2.0	86.7	11.3	(426)	2.3	86.2	11.5
	3세대 이상	(2)	0.0	100.0	0.0	(13)	0.0	100.0	0.0
주구입자 성별	남성	(31)	0.0	100.0	0.0	(53)	1.4	98.6	0.0
	여성	(351)	2.5	89.1	8.4	(627)	2.7	88.3	9.0
주구입자 연령 ¹	20대	(10)	0.0	100.0	0.0	(24)	7.6	84.7	7.7
	30대	(91)	1.5	90.3	8.3	(116)	2.3	84.0	13.7
	40대	(123)	4.5	83.9	11.6	(217)	3.4	86.0	10.6
	50대	(116)	1.7	92.8	5.5	(203)	2.3	89.9	7.8
	60대 이상	(42)	0.0	96.8	3.2	(121)	0.9	99.1	0.0
가구구성X 연령	1인 가구 20대	(6)	0.0	100.0	0.0	(15)	7.0	81.0	12.0
	1인 가구 30-50대	(38)	0.0	98.7	1.3	(40)	4.3	94.4	1.3
	1인 가구 60대	(16)	0.0	91.8	8.2	(38)	2.8	97.2	.0
	다인 가구	(322)	2.8	88.7	8.6	(587)	2.3	88.4	9.2
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(214)	1.9	84.8	13.3	(336)	2.4	83.4	14.2
	충청/강원권	(52)	5.5	92.6	1.9	(96)	6.8	85.9	7.4
	전라/제주권	(37)	3.5	96.5	0.0	(57)	2.5	97.5	0.0
	경상권	(80)	1.0	99.0	0.0	(190)	0.8	98.3	0.9
도시규모별	대도시	(184)	3.0	85.4	11.6	(337)	2.6	85.3	12.2
	중소도시	(198)	1.7	94.2	4.0	(343)	2.6	92.9	4.5
월평균 가구소득	300만원 미만	(88)	5.4	92.0	2.7	(179)	2.4	90.3	7.3
	300~500만원 미만	(171)	1.5	92.7	5.7	(269)	2.8	90.9	6.3
	500만원 이상	(123)	1.2	84.7	14.0	(232)	2.5	86.2	11.4
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(235)	2.0	92.8	5.2	(423)	3.3	90.6	6.1
	미취학	(46)	1.7	88.6	9.7	(76)	1.0	91.3	7.7
	초등학생	(58)	1.1	96.6	2.3	(103)	1.0	97.4	1.6
	중/고등학생	(80)	4.3	81.2	14.4	(137)	1.8	81.0	17.2
고령가구 여부	고령가구(60세 이상)	(60)	0.0	95.6	4.4	(168)	1.3	96.9	1.9
	비고령가구(60세 미만)	(322)	2.8	88.9	8.3	(512)	3.0	86.6	10.4
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(24)	0.0	94.3	5.7	(67)	0.0	96.9	3.1
	질환미보유가구	(37)	0.0	96.4	3.6	(101)	2.1	96.8	1.1
식품 구입비 seg	소액구입자	(7)	0.0	100.0	0.0	(32)	3.4	96.6	.0
	중액구입자	(255)	2.4	88.9	8.8	(457)	2.6	88.8	8.7
	고액구입자	(120)	2.4	91.8	5.9	(191)	2.5	88.7	8.8
유기가공식품 구입경험	유기가공식품 구입자	(103)	4.1	86.9	9.0	(210)	3.2	84.2	12.6
	유기가공식품 비구입자	(279)	1.7	91.1	7.2	(470)	2.3	91.3	6.4
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(139)	1.4	97.6	1.0	(238)	1.7	96.6	1.7
	확인형	(243)	2.8	85.6	11.6	(442)	3.1	85.1	11.8
집밥 추구형	외식추구	(117)	2.9	86.1	11.0	(191)	3.6	86.1	10.3
	집밥추구	(265)	2.1	91.7	6.2	(489)	2.2	90.3	7.5
식품구입 성향	품질중시형	(251)	2.5	92.4	5.1	(376)	2.3	89.9	7.8
	가격중시형	(48)	1.4	90.2	8.4	(109)	2.2	94.1	3.7
	브랜드중시형	(66)	3.0	79.9	17.0	(129)	3.9	80.7	15.3
	가능성중시형	(17)	0.0	92.0	8.0	(67)	2.0	92.7	5.3

〈표 1-108〉 가공식품 온라인 구입비중 변화 - 비알콜음료류
(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구 특성별		전통음료				기타음료			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(240)	5.2	91.0	3.9	(107)	7.5	70.8	21.7
가구 구성형태	1인 가구	(35)	0.0	92.7	7.3	(14)	9.5	80.8	9.7
	1세대 가구	(73)	1.8	96.1	2.1	(24)	11.2	75.8	13.1
	2세대 가구	(131)	8.5	87.6	3.9	(69)	5.9	67.1	27.0
	3세대 이상	(1)	0.0	100.0	0.0	(0)	0.0	0.0	0.0
주구입자 성별	남성	(26)	0.0	90.3	9.7	(9)	0.0	100.0	0.0
	여성	(214)	5.8	91.0	3.2	(98)	8.2	68.1	23.7
주구입자 연령 ¹	20대	(8)	0.0	91.0	9.0	(4)	33.1	66.9	0.0
	30대	(29)	0.0	89.2	10.8	(13)	0.0	64.7	35.3
	40대	(66)	14.8	82.4	2.7	(43)	9.6	65.1	25.3
	50대	(66)	4.0	92.5	3.5	(36)	7.3	74.3	18.4
	60대 이상	(71)	0.0	98.1	1.9	(12)	0.0	88.5	11.5
가구구성X연령	1인 가구 20대	(3)	0.0	78.0	22.0	(1)	100.0	0.0	0.0
	1인 가구 30-50대	(11)	0.0	95.7	4.3	(7)	0.0	100.0	0.0
	1인 가구 60대	(20)	0.0	93.4	6.6	(5)	0.0	74.6	25.4
	다인 가구	(205)	6.1	90.7	3.3	(93)	7.2	69.3	23.5
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(127)	5.6	89.9	4.6	(52)	10.3	46.9	42.9
	충청/강원권	(44)	7.2	86.6	6.3	(26)	5.2	90.7	4.1
	전라/제주권	(21)	6.8	89.8	3.5	(8)	7.7	92.3	0.0
도시규모별	경상권	(48)	1.6	98.4	0.0	(21)	3.6	96.4	0.0
	대도시	(128)	4.8	91.5	3.7	(64)	8.3	62.4	29.2
월평균 가구소득	중소도시	(112)	5.6	90.3	4.1	(43)	6.3	83.1	10.6
	300만원 미만	(82)	2.9	91.2	5.9	(30)	13.2	74.4	12.4
월평균 가구소득	300~500만원 미만	(80)	3.4	94.9	1.7	(45)	1.4	77.1	21.4
	500만원 이상	(78)	9.3	86.7	4.0	(32)	10.9	58.2	31.0
	자녀 없음	(175)	3.7	91.8	4.6	(67)	7.9	70.0	22.1
학생 자녀유무 (중복응답)	미취학	(19)	3.9	89.2	6.8	(9)	8.6	76.1	15.3
	초등학생	(27)	3.7	96.3	0.0	(8)	7.8	92.2	0.0
	중/고등학생	(37)	13.2	86.8	0.0	(27)	7.3	66.6	26.0
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(89)	2.7	95.0	2.3	(22)	6.1	81.5	12.4
	비고령가구(60세 미만)	(151)	6.6	88.6	4.8	(85)	7.9	68.1	24.0
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(39)	0.0	94.7	5.3	(9)	0.0	69.9	30.1
	질환미보유가구	(50)	4.8	95.2	0.0	(13)	10.4	89.6	0.0
식품 구입비 seg	소액구입자	(10)	0.0	100.0	0.0	(0)	0.0	0.0	0.0
	중액구입자	(173)	3.8	91.9	4.3	(75)	7.9	70.1	22.0
	고액구입자	(58)	10.3	86.6	3.1	(32)	6.7	72.5	20.9
유기농식품 구입경험	유기농식품 구입자	(62)	11.1	86.9	2.0	(44)	12.2	58.6	29.2
	유기농식품 비구입자	(178)	3.1	92.4	4.5	(63)	4.2	79.3	16.5
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(89)	1.5	97.3	1.2	(21)	6.4	93.6	0.0
	확인형	(151)	7.3	87.2	5.5	(86)	7.8	65.2	27.0
집밥 추구형	외식추구	(78)	5.1	89.2	5.7	(41)	6.6	66.0	27.4
	집밥추구	(162)	5.2	91.8	3.0	(66)	8.1	73.7	18.2
식품구입 성향	품질중시형	(105)	8.0	87.1	4.8	(51)	5.4	75.5	19.2
	가격중시형	(54)	1.2	98.8	.0	(13)	5.0	95.0	0.0
	브랜드중시형	(50)	6.7	84.8	8.5	(31)	14.9	55.5	29.6
	가능성중시형	(31)	0.0	100.0	0.0	(11)	0.0	63.7	36.3

〈표 1-109〉 구입 시 중요 요소(커피류/다류/비알콜음료류) - 1+2순위(중복응답)(계속)
(Base : 전체 가구, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	신선도 (제조일자) / 유통기한	브랜드/상표/ 제조사	가격	용량(양, 사이즈)	영양성분 / 식품의 효능
전체		(2,000)	40.7	37.5	26.8	26.1	22.1
가구 구성형태	1인 가구	(393)	35.1	37.3	28.2	31.4	22.5
	1세대 가구	(518)	44.5	38.1	28.7	29.6	21.1
	2세대 가구	(1,055)	40.9	37.6	25.0	22.2	22.5
	3세대 이상	(33)	41.4	26.6	37.7	34.3	21.0
주구입자 성별	남성	(204)	34.2	42.5	35.4	34.9	20.0
	여성	(1,796)	41.4	36.9	25.8	25.1	22.3
주구입자 연령 ¹	20대	(95)	47.3	33.7	22.9	31.6	22.7
	30대	(337)	48.7	35.5	22.5	26.6	22.8
	40대	(510)	36.4	37.1	26.6	22.2	24.0
	50대	(567)	41.9	43.2	24.5	25.7	17.8
	60대 이상	(491)	37.0	33.5	33.4	29.4	24.5
	가구구성X 연령	1인 가구 20대	(95)	40.0	42.3	17.9	36.6
	1인 가구 30-50대	(1,414)	39.2	42.0	25.8	30.9	18.6
	1인 가구 60대	(491)	29.4	31.0	34.1	30.1	26.0
	다인 가구	(58)	42.1	37.6	26.5	24.8	22.0
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(166)	33.8	33.7	29.7	21.7	22.8
	충청/강원권	(170)	44.7	32.3	27.9	33.9	23.3
	전라/제주권	(1,607)	49.5	42.3	9.7	27.9	29.4
	경상권	(963)	47.4	45.2	28.5	29.3	16.9
도시규모별	대도시	(283)	38.9	46.4	26.9	26.5	19.7
	중소도시	(233)	42.2	30.3	26.8	25.8	24.1
월평균 가구소득	300만원 미만	(521)	40.1	36.9	34.3	30.5	21.2
	300~500만원 미만	(896)	41.7	40.6	24.5	23.8	22.1
	500만원 이상	(1,104)	40.0	33.6	19.9	23.6	23.3
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,388)	39.2	39.9	28.6	28.2	20.9
	미취학	(188)	58.1	31.6	16.8	22.4	22.8
	초등학생	(224)	53.0	28.4	22.0	25.6	21.7
	중/고등학생	(329)	35.9	31.1	24.9	22.4	26.5
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(636)	38.5	34.3	33.5	29.5	22.7
	비고령가구(60세 미만)	(1,364)	41.7	39.0	23.7	24.6	21.8
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(308)	38.9	33.6	36.9	30.6	22.2
	질환미보유가구	(328)	38.1	35.0	30.2	28.4	23.2
식품 구입비 seg	소액구입자	(147)	37.8	31.9	24.9	31.7	28.6
	중액구입자	(1,442)	41.3	35.8	28.5	27.2	23.1
	고액구입자	(411)	39.4	45.6	21.5	20.3	16.4
유기농식품 구입경험	유기농식품 구입자	(414)	40.2	46.7	23.3	22.6	19.6
	유기농식품 비구입자	(1,586)	40.8	35.1	27.7	27.1	22.8
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(820)	43.1	36.8	28.7	26.6	23.2
	확인형	(1,180)	39.0	38.0	25.5	25.8	21.3
집밥 추구형	외식추구	(661)	37.8	37.2	28.2	25.7	19.5
	집밥추구	(1,339)	42.1	37.6	26.1	26.4	23.4
식품구입 성향	품질중시형	(1,117)	40.9	38.3	27.4	22.6	21.4
	가격중시형	(399)	40.0	28.1	31.8	32.6	27.4
	브랜드중시형	(332)	42.0	45.9	24.6	32.1	16.0
	가능성중시형	(152)	38.0	37.8	14.3	22.2	26.3

<표 1-109> 구입 시 중요 요소(커피류/다류/비알콜음료류) - 1+2순위(중복응답)
(Base : 전체 가구, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	원산지	식품첨가물 첨가 여부	제품 패키지 (디자인)	기능성 식품	각종 품질인증 마크	기타
전체		(2,000)	19.7	18.6	3.4	3.3	1.3	0.1
가구 구성형태	1인 가구	(393)	21.9	12.7	3.4	5.2	2.2	0.2
	1세대 가구	(518)	17.8	13.6	1.5	3.0	1.4	0.1
	2세대 가구	(1,055)	19.6	23.8	4.3	2.7	1.0	0.1
	3세대 이상	(33)	23.8	3.1	8.0	4.1	0.0	0.0
주구입자 성별	남성	(204)	21.6	8.0	0.0	1.7	1.2	0.4
	여성	(1,796)	19.5	19.8	3.8	3.4	1.3	0.1
주구입자 연령 ¹	20대	(95)	21.7	12.7	2.4	1.9	1.1	0.0
	30대	(337)	20.1	18.2	3.1	2.1	0.6	0.0
	40대	(510)	22.9	21.6	4.1	3.6	1.6	0.0
	50대	(567)	16.8	22.8	3.9	1.2	1.3	0.4
	60대 이상	(491)	18.9	12.1	2.8	6.3	1.6	0.0
가구구성X 연령	1인 가구 20대	(95)	21.7	11.5	4.0	0.9	1.9	0.0
	1인 가구 30-50대	(1,414)	21.7	13.0	4.6	1.7	2.1	0.5
	1인 가구 60대	(491)	22.2	12.7	2.0	10.0	2.4	0.0
	다인 가구	(58)	19.1	20.1	3.5	2.8	1.1	0.1
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(166)	19.9	25.4	6.0	5.0	1.6	0.0
	충청/강원권	(170)	19.2	11.4	1.2	2.9	2.7	0.3
	전라/제주권	(1,607)	15.9	20.1	2.5	1.3	0.8	0.3
	경상권	(963)	21.2	9.4	0.4	1.1	0.4	0.1
도시규모별	대도시	(283)	19.1	15.5	3.9	1.8	1.1	0.2
	중소도시	(233)	20.2	21.2	3.1	4.5	1.5	0.1
월평균 가구소득	300만원 미만	(521)	16.6	12.2	2.7	3.9	1.2	0.1
	300~500만원 미만	(896)	22.0	18.2	2.9	2.3	1.3	0.1
	500만원 이상	(1,104)	20.5	28.2	5.4	3.9	1.5	0.1
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,388)	18.7	16.6	3.0	3.1	1.4	0.2
	미취학	(188)	23.6	21.4	1.0	2.3	0.0	0.0
	초등학생	(224)	19.5	20.2	4.2	4.5	0.0	0.0
	중/고등학생	(329)	19.6	26.3	5.7	4.7	2.3	0.0
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(636)	17.7	13.0	3.5	5.0	1.9	0.0
	비고령가구(60세 미만)	(1,364)	20.6	21.2	3.4	2.4	1.1	0.2
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(308)	14.6	13.6	3.2	3.0	3.0	0.0
	질환미보유가구	(328)	20.7	12.5	3.8	6.9	0.8	0.0
식품 구입비 seg	소액구입자	(147)	19.0	20.0	0.7	3.5	1.9	0.0
	중액구입자	(1,442)	17.9	17.0	3.5	3.6	1.5	0.1
	고액구입자	(411)	26.1	23.8	4.2	2.0	0.4	0.2
유기농식품 구입경험	유기농식품 구입자	(414)	16.1	24.4	2.6	2.7	1.3	0.3
	유기농식품 비구입자	(1,586)	20.6	17.1	3.7	3.4	1.3	0.0
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(820)	16.3	17.4	2.7	4.3	0.3	0.1
	확인형	(1,180)	22.1	19.5	3.9	2.6	2.0	0.1
집밥 추구형	외식추구	(661)	22.3	16.9	3.6	5.5	2.8	0.1
	집밥추구	(1,339)	18.4	19.5	3.4	2.2	0.6	0.1
식품구입 성향	품질중시형	(1,117)	20.3	20.7	4.2	2.6	1.1	0.1
	가격중시형	(399)	21.3	10.5	2.2	5.8	0.0	0.2
	브랜드중시형	(332)	18.3	15.0	2.0	1.8	1.7	0.2
	기능성중시형	(152)	14.3	32.6	4.2	4.5	5.3	0.0

〈표 1-110〉 최근 3개월 간 가공식품 구입 경험 - 알콜음료(계속)

(Base : 전체 가구, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	맥주		소주		청주		탁약주	
			구입 경험이 있음	구입 경험이 없음	구입 경험이 있음	구입 경험이 없음	구입 경험이 있음	구입 경험이 없음	구입 경험이 있음	구입 경험이 없음
전체		(2,000)	71.7	28.3	59.3	40.7	5.4	94.6	13.5	86.5
가구 구성형태	1인 가구	(393)	59.4	40.6	51.8	48.2	3.6	96.4	12.4	87.6
	1세대 가구	(518)	65.5	34.5	64.6	35.4	6.1	93.9	20.6	79.4
	2세대 가구	(1,055)	79.1	20.9	60.1	39.9	5.6	94.4	10.1	89.9
	3세대 이상	(33)	75.7	24.3	41.7	58.3	10.3	89.7	21.6	78.4
주구입자 성별	남성	(204)	75.2	24.8	70.8	29.2	2.4	97.6	16.0	84.0
	여성	(1,796)	71.3	28.7	58.0	42.0	5.8	94.2	13.2	86.8
주구입자 연령 ¹	20대	(95)	91.9	8.1	70.8	29.2	4.9	95.1	6.8	93.2
	30대	(337)	86.3	13.7	54.2	45.8	3.8	96.2	6.0	94.0
	40대	(510)	82.9	17.1	60.2	39.8	6.7	93.3	9.2	90.8
	50대	(567)	73.9	26.1	67.0	33.0	5.7	94.3	15.1	84.9
	60대 이상	(491)	43.5	56.5	50.8	49.2	5.0	95.0	22.4	77.6
가구구성X 연령	1인 가구 20대	(95)	93.8	6.2	80.1	19.9	4.9	95.1	5.3	94.7
	1인 가구 30-50대	(1,414)	74.1	25.9	55.3	44.7	3.7	96.3	9.5	90.5
	1인 가구 60대	(491)	33.4	66.6	38.7	61.3	3.0	97.0	17.5	82.5
	다인 가구	(58)	74.6	25.4	61.2	38.8	5.9	94.1	13.7	86.3
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(166)	78.4	21.6	61.8	38.2	6.9	93.1	13.3	86.7
	충청/강원권	(170)	66.9	33.1	56.5	43.5	5.4	94.6	9.5	90.5
	전라/제주권	(1,607)	67.0	33.0	61.7	38.3	5.0	95.0	13.0	87.0
	경상권	(963)	63.8	36.2	55.1	44.9	2.9	97.1	16.2	83.8
도시규모별	대도시	(283)	78.8	21.2	65.2	34.8	6.1	93.9	12.2	87.8
	중소도시	(233)	65.9	34.1	54.5	45.5	4.9	95.1	14.5	85.5
월평균 가구소득	300만원 미만	(521)	52.6	47.4	52.7	47.3	5.6	94.4	18.2	81.8
	300~500만원 미만	(896)	79.7	20.3	65.2	34.8	5.3	94.7	10.9	89.1
	500만원 이상	(1,104)	85.7	14.3	59.5	40.5	5.3	94.7	10.7	89.3
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,388)	66.8	33.2	61.4	38.6	5.1	94.9	15.5	84.5
	미취학	(188)	85.4	14.6	55.6	44.4	5.7	94.3	7.1	92.9
	초등학생	(224)	80.9	19.1	45.8	54.2	2.2	97.8	4.7	95.3
	중/고등학생	(329)	82.8	17.2	57.7	42.3	7.6	92.4	10.3	89.7
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(636)	47.7	52.3	52.8	47.2	5.4	94.6	21.6	78.4
	비고령가구(60세 미만)	(1,364)	82.8	17.2	62.3	37.7	5.4	94.6	9.7	90.3
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(308)	37.2	62.8	44.6	55.4	7.1	92.9	18.6	81.4
	질환미보유가구	(328)	57.5	42.5	60.6	39.4	3.8	96.2	24.5	75.5
식품 구입비 seg	소액구입자	(147)	44.6	55.4	48.7	51.3	5.1	94.9	17.2	82.8
	중액구입자	(1,442)	71.4	28.6	59.9	40.1	5.1	94.9	13.8	86.2
	고액구입자	(411)	82.3	17.7	60.9	39.1	6.7	93.3	11.0	89.0
유기가공식품 구입경험	유기가공식품 구입자	(414)	78.2	21.8	54.6	45.4	5.5	94.5	12.8	87.2
	유기가공식품 비구입자	(1,586)	69.9	30.1	60.6	39.4	5.4	94.6	13.6	86.4
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(820)	63.5	36.5	57.8	42.2	3.7	96.3	17.7	82.3
	확인형	(1,180)	77.3	22.7	60.3	39.7	6.6	93.4	10.5	89.5
집밥 추구형	외식추구	(661)	74.0	26.0	57.0	43.0	6.4	93.6	14.9	85.1
	집밥추구	(1,339)	70.5	29.5	60.4	39.6	4.9	95.1	12.7	87.3
식품구입 성향	품질중시형	(1,117)	72.2	27.8	60.5	39.5	5.6	94.4	12.1	87.9
	가격중시형	(399)	69.4	30.6	59.1	40.9	2.0	98.0	18.9	81.1
	브랜드중시형	(332)	71.9	28.1	57.0	43.0	7.4	92.6	12.8	87.2
	기능성중시형	(152)	72.6	27.4	56.0	44.0	8.8	91.2	11.2	88.8

〈표 1-110〉 최근 3개월 간 가공식품 구입 경험 - 알콜음료

(Base : 전체 가구, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	와인		위스키		기타주류	
			구입경험이 있음	구입경험이 없음	구입경험이 있음	구입경험이 없음	구입경험이 있음	구입경험이 없음
전체		(2,000)	12.9	87.1	3.4	96.6	4.0	96.0
가구 구성형태	1인 가구	(393)	9.2	90.8	1.6	98.4	2.1	97.9
	1세대 가구	(518)	5.7	94.3	1.1	98.9	2.8	97.2
	2세대 가구	(1,055)	18.2	81.8	5.2	94.8	5.3	94.7
	3세대 이상	(33)	2.9	97.1	0.0	100.0	6.0	94.0
주구입자 성별	남성	(204)	8.3	91.7	1.4	98.6	3.9	96.1
	여성	(1,796)	13.4	86.6	3.6	96.4	4.0	96.0
주구입자 연령 ¹	20대	(95)	17.3	82.7	4.1	95.9	5.1	94.9
	30대	(337)	21.4	78.6	4.3	95.7	5.9	94.1
	40대	(510)	19.0	81.0	6.1	93.9	4.3	95.7
	50대	(567)	10.6	89.4	2.4	97.6	5.8	94.2
	60대 이상	(491)	2.6	97.4	0.8	99.2	0.1	99.9
가구구성X연령	1인 가구 20대	(95)	18.1	81.9	5.4	94.6	4.1	95.9
	1인 가구 30-50대	(1,414)	13.6	86.4	1.5	98.5	3.1	96.9
	1인 가구 60대	(491)	1.9	98.1	0.4	99.6	0.4	99.6
	다인 가구	(58)	13.8	86.2	3.8	96.2	4.5	95.5
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(166)	18.7	81.3	5.7	94.3	4.8	95.2
	충청/강원권	(170)	10.9	89.1	2.2	97.8	5.0	95.0
	전라/제주권	(1,607)	3.7	96.3	0.5	99.5	2.6	97.4
	경상권	(963)	7.5	92.5	0.9	99.1	2.7	97.3
도시규모별	대도시	(283)	16.3	83.7	4.6	95.4	5.5	94.5
	중소도시	(233)	10.2	89.8	2.4	97.6	2.8	97.2
월평균 가구소득	300만원 미만	(521)	7.6	92.4	1.6	98.4	2.3	97.7
	300~500만원 미만	(896)	11.9	88.1	3.6	96.4	3.6	96.4
	500만원 이상	(1,104)	21.8	78.2	5.5	94.5	6.9	93.1
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,388)	10.2	89.8	2.2	97.8	3.3	96.7
	미취학	(188)	18.5	81.5	3.6	96.4	5.2	94.8
	초등학생	(224)	15.3	84.7	3.8	96.2	5.1	94.9
	중/고등학생	(329)	22.0	78.0	7.8	92.2	4.4	95.6
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(636)	3.1	96.9	1.2	98.8	1.1	98.9
	비고령가구(60세 미만)	(1,364)	17.5	82.5	4.4	95.6	5.4	94.6
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(308)	2.4	97.6	1.1	98.9	1.1	98.9
	질환미보유가구	(328)	3.7	96.3	1.2	98.8	1.0	99.0
식품 구입비 seg	소액구입자	(147)	11.0	89.0	0.7	99.3	1.6	98.4
	중액구입자	(1,442)	10.3	89.7	2.6	97.4	3.8	96.2
	고액구입자	(411)	22.7	77.3	7.1	92.9	5.7	94.3
유기/가공식품 구입경험	유기/가공식품 구입자	(414)	27.8	72.2	6.9	93.1	6.7	93.3
	유기/가공식품 비구입자	(1,586)	9.0	91.0	2.4	97.6	3.3	96.7
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(820)	10.6	89.4	1.0	99.0	2.1	97.9
	확인형	(1,180)	14.6	85.4	5.0	95.0	5.4	94.6
집밥 추구형	외식추구	(661)	10.9	89.1	3.2	96.8	4.2	95.8
	집밥추구	(1,339)	13.9	86.1	3.4	96.6	3.9	96.1
식품구입 성향	품질중시형	(1,117)	11.6	88.4	3.9	96.1	4.4	95.6
	가격중시형	(399)	9.8	90.2	1.8	98.2	2.2	97.8
	브랜드중시형	(332)	13.5	86.5	4.3	95.7	6.6	93.4
	가능성중시형	(152)	29.1	70.9	1.3	98.7	0.4	99.6

〈표 1-111〉 1년 내 가공식품 구입비중 변화 - 알콜음료(계속)

(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구 특성별		맥주				소주				청주			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(1,433)	3.8	81.2	15.0	(1,186)	5.3	80.3	14.4	(108)	6.0	78.7	15.4
가구 구성형태	1인 가구	(234)	4.8	79.4	15.8	(204)	6.3	76.8	16.8	(14)	7.8	77.5	14.7
	1세대 가구	(339)	2.8	88.5	8.7	(335)	4.3	88.1	7.6	(31)	5.0	85.6	9.4
	2세대 가구	(835)	4.0	79.0	17.0	(634)	5.6	76.9	17.5	(59)	6.4	74.0	19.6
	3세대 이상	(25)	2.5	73.6	23.9	(14)	0.0	95.2	4.8	(3)	0.0	100.0	0.0
주구입자 성별	남성	(153)	1.2	83.1	15.7	(144)	2.0	80.9	17.1	(5)	22.2	62.9	15.0
	여성	(1,280)	4.1	81.0	14.9	(1,042)	5.7	80.2	14.1	(103)	5.2	79.4	15.4
주구입자 연령 ¹	20대	(87)	2.2	74.9	22.9	(67)	3.6	74.5	21.9	(5)	0.0	100.0	0.0
	30대	(291)	5.0	79.9	15.1	(183)	3.3	81.4	15.3	(13)	5.7	62.4	31.9
	40대	(422)	4.6	77.8	17.7	(308)	7.7	76.3	15.9	(34)	16.1	77.9	6.1
	50대	(419)	3.0	81.8	15.2	(379)	4.4	79.9	15.7	(32)	0.7	70.8	28.4
	60대 이상	(214)	3.1	91.1	5.7	(250)	5.5	86.5	8.0	(24)	0.0	94.6	5.4
가구구성X연령	1인 가구 20대	(54)	3.6	67.1	29.3	(46)	2.4	71.8	25.8	(3)	0.0	100.0	0.0
	1인 가구 30-50대	(123)	3.9	83.5	12.7	(92)	4.7	79.0	16.2	(6)	17.7	48.9	33.4
	1인 가구 60대	(57)	7.9	82.3	9.9	(66)	11.2	77.4	11.4	(5)	0.0	100.0	0.0
	다인 가구	(1,199)	3.6	81.5	14.8	(982)	5.1	81.0	13.9	(94)	5.7	78.8	15.5
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(755)	4.9	76.3	18.7	(595)	5.5	75.7	18.8	(66)	5.0	76.2	18.8
	충청/강원권	(190)	3.0	87.9	9.1	(160)	6.3	83.4	10.3	(15)	13.6	69.7	16.7
	전라/제주권	(156)	2.0	86.1	11.9	(144)	3.5	85.9	10.7	(12)	0.0	95.0	5.0
	경상권	(332)	2.6	86.1	11.2	(287)	5.1	85.2	9.6	(15)	7.3	85.8	6.8
도시규모별	대도시	(706)	3.7	76.3	20.0	(584)	5.9	74.8	19.2	(54)	2.9	74.7	22.3
	중소도시	(727)	4.0	85.9	10.1	(602)	4.7	85.6	9.8	(54)	9.1	82.6	8.3
월평균 가구소득	300만원 미만	(372)	3.4	82.0	14.6	(372)	5.7	80.4	13.9	(40)	3.4	81.0	15.7
	300~500만원 미만	(624)	3.4	82.3	14.4	(510)	4.1	83.2	12.7	(42)	4.9	83.0	12.1
	500만원 이상	(437)	4.8	79.0	16.2	(304)	6.8	75.3	17.9	(27)	11.4	68.6	20.0
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(926)	3.4	83.1	13.5	(852)	5.0	82.2	12.8	(71)	3.8	80.0	16.3
	미취학	(161)	1.3	84.7	14.0	(105)	2.9	85.6	11.5	(11)	6.7	68.0	25.2
	초등학생	(181)	5.6	83.8	10.6	(103)	3.7	84.8	11.5	(5)	0.0	79.1	20.9
	중/고등학생	(272)	6.5	71.8	21.8	(190)	8.8	67.8	23.3	(25)	12.3	82.3	5.4
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(303)	2.8	90.0	7.2	(336)	4.6	86.7	8.6	(34)	0.0	92.3	7.7
	비고령가구(60세 미만)	(1,130)	4.1	78.8	17.1	(850)	5.6	77.7	16.7	(74)	8.8	72.3	18.9
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(115)	4.3	89.6	6.1	(137)	6.7	84.2	9.0	(22)	0.0	100.0	0.0
	질환미보유가구	(189)	1.9	90.3	7.9	(199)	3.2	88.4	8.4	(12)	0.0	78.8	21.2
식품 구입비 seg	소액구입자	(65)	3.0	75.9	21.1	(71)	3.2	76.5	20.3	(7)	0.0	82.2	17.8
	중액구입자	(1,029)	3.3	81.3	15.3	(864)	5.0	80.5	14.4	(73)	8.8	76.0	15.2
	고액구입자	(338)	5.5	81.8	12.7	(250)	6.8	80.4	12.8	(27)	0.0	84.9	15.1
유기농식품 구입경험	유기농식품 구입자	(324)	5.4	73.2	21.4	(226)	6.3	73.3	20.4	(23)	10.8	62.1	27.1
	유기농식품 비구입자	(1,109)	3.4	83.5	13.1	(960)	5.1	81.9	13.0	(85)	4.7	83.0	12.3
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(520)	4.3	85.6	10.2	(474)	6.4	82.7	10.9	(30)	4.4	91.2	4.4
	확인형	(913)	3.6	78.7	17.7	(712)	4.6	78.7	16.7	(78)	6.6	73.8	19.6
집밥 추구형	외식추구	(489)	5.6	77.2	17.2	(377)	5.1	76.2	18.7	(42)	9.5	67.3	23.2
	집밥추구	(944)	2.9	83.3	13.8	(809)	5.4	82.2	12.4	(66)	3.7	86.0	10.3
식품구입 성향	품질중시형	(807)	2.5	84.3	13.2	(676)	3.6	84.8	11.6	(62)	5.7	80.8	13.6
	가격중시형	(277)	1.7	87.4	10.8	(236)	3.1	83.6	13.3	(8)	26.0	60.9	13.1
	브랜드중시형	(239)	3.7	68.2	28.0	(189)	6.6	63.4	29.9	(24)	2.7	68.2	29.1
	가능성중시형	(110)	19.0	70.7	10.3	(85)	21.7	72.6	5.7	(13)	1.8	98.2	0.0

<표 1-111> 1년 내 가공식품 구입비중 변화 - 알콜음료(계속)
 (Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구 특성별		탁약주				와인			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(269)	8.3	76.9	14.8	(258)	6.0	68.7	25.3
가구 구성형태	1인 가구	(49)	11.3	72.6	16.1	(36)	7.1	68.5	24.3
	1세대 가구	(107)	4.8	81.1	14.0	(29)	0.0	69.9	30.1
	2세대 가구	(107)	9.7	74.9	15.4	(191)	6.8	68.4	24.8
	3세대 이상	(7)	18.7	72.4	8.9	(1)	0.0	100.0	0.0
주구입자 성별	남성	(33)	3.2	77.5	19.4	(17)	16.4	83.6	0.0
	여성	(236)	9.0	76.8	14.2	(241)	5.3	67.7	27.0
주구입자 연령1	20대	(6)	0.0	88.2	11.8	(16)	0.0	81.0	19.0
	30대	(20)	3.6	82.8	13.7	(72)	5.0	73.6	21.4
	40대	(47)	9.9	68.7	21.4	(97)	11.1	66.1	22.9
	50대	(86)	8.3	74.6	17.0	(60)	2.1	59.2	38.7
	60대 이상	(110)	9.0	80.4	10.6	(13)	0.0	89.5	10.5
가구구성X연령	1인 가구 20대	(3)	0.0	100.0	0.0	(10)	0.0	70.2	29.8
	1인 가구 30-50대	(16)	2.4	67.9	29.7	(23)	11.5	69.2	19.3
	1인 가구 60대	(30)	17.2	72.3	10.5	(3)	0.0	58.7	41.3
	다인 가구	(220)	7.6	77.9	14.5	(222)	5.9	68.7	25.4
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(127)	10.7	70.3	19.0	(180)	5.7	64.7	29.6
	충청/강원권	(27)	2.7	85.8	11.5	(31)	10.6	65.9	23.4
	전라/제주권	(30)	11.2	70.0	18.8	(9)	0.0	91.4	8.6
	경상권	(85)	5.4	86.6	8.0	(39)	5.3	84.4	10.3
도시규모별	대도시	(109)	10.9	76.7	12.4	(146)	6.0	63.4	30.6
	중소도시	(160)	6.5	77.0	16.5	(112)	6.1	75.6	18.3
월평균 가구소득	300만원 미만	(129)	8.8	78.9	12.3	(54)	2.8	72.1	25.1
	300~500만원 미만	(86)	6.8	78.6	14.6	(93)	8.4	70.6	21.0
	500만원 이상	(55)	9.5	69.6	20.8	(111)	5.6	65.5	28.9
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(215)	7.2	79.5	13.3	(142)	3.4	70.1	26.5
	미취학	(13)	5.4	79.8	14.8	(35)	6.0	81.9	12.1
	초등학생	(10)	0.0	82.8	17.2	(34)	9.5	75.5	15.0
	중/고등학생	(34)	18.2	60.3	21.5	(72)	12.0	57.2	30.8
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(137)	8.9	80.9	10.2	(20)	3.7	66.6	29.7
	비고령가구(60세 미만)	(132)	7.6	72.8	19.6	(238)	6.2	68.9	24.9
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(57)	10.7	78.9	10.4	(7)	0.0	81.7	18.3
	질환미보유가구	(80)	7.7	82.3	10.1	(12)	5.9	57.3	36.7
식품 구입비 seg	소액구입자	(25)	2.6	85.6	11.8	(16)	3.3	89.9	6.7
	중액구입자	(199)	8.0	76.3	15.7	(149)	5.2	67.9	26.9
	고액구입자	(45)	12.9	74.7	12.3	(93)	7.8	66.4	25.8
유기농식품 구입경험	유기농식품 구입자	(53)	11.9	75.2	12.9	(115)	4.6	67.9	27.5
	유기농식품 비구입자	(216)	7.4	77.3	15.3	(143)	7.2	69.3	23.5
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(145)	9.0	78.7	12.3	(87)	10.1	75.8	14.1
	확인형	(124)	7.5	74.8	17.7	(171)	4.0	65.1	30.9
집밥 추구형	외식추구	(98)	6.6	75.1	18.3	(72)	7.6	59.9	32.5
	집밥추구	(171)	9.3	78.0	12.8	(186)	5.4	72.1	22.5
식품구입 성향	품질중시형	(135)	7.1	79.8	13.1	(130)	5.3	73.7	21.0
	가격중시형	(75)	5.0	80.4	14.6	(39)	0.0	84.2	15.8
	브랜드중시형	(42)	13.0	67.8	19.2	(45)	3.5	53.0	43.5
	가능성중시형	(17)	20.5	61.5	18.1	(44)	16.0	56.3	27.7

〈표 1-111〉 1년 내 가공식품 구입비중 변화 - 알콜음료
(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구 특성별		위스키				기타주류			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(67)	11.3	46.7	42.0	(80)	6.1	68.0	25.9
가구 구성형태	1인 가구	(6)	23.4	76.6	0.0	(8)	13.5	44.2	42.3
	1세대 가구	(5)	24.1	75.9	0.0	(14)	0.0	77.0	23.0
	2세대 가구	(55)	8.7	40.3	51.0	(55)	6.8	71.6	21.6
	3세대 이상	(0)	0.0	0.0	0.0	(2)	0.0	0.0	100.0
주구입자 성별	남성	(3)	76.9	23.1	0.0	(8)	22.7	58.1	19.2
	여성	(64)	8.4	47.7	43.9	(72)	4.3	69.1	26.6
주구입자 연령 ¹	20대	(4)	18.8	81.2	0.0	(5)	14.8	42.4	42.8
	30대	(15)	18.3	48.2	33.5	(20)	0.0	64.5	35.5
	40대	(31)	13.5	44.3	42.2	(22)	14.4	69.9	15.7
	50대	(14)	0.0	26.6	73.4	(33)	3.2	72.0	24.8
	60대 이상	(4)	0.0	100.0	0.0	(1)	0.0	100.0	0.0
가구구성X 연령	1인 가구 20대	(3)	0.0	100.0	0.0	(2)	0.0	44.3	55.7
	1인 가구 30-50대	(3)	57.8	42.2	0.0	(5)	21.6	36.9	41.5
	1인 가구 60대	(1)	0.0	100.0	0.0	(1)	0.0	100.0	0.0
	다인 가구	(61)	10.1	43.5	46.4	(72)	5.3	70.7	24.0
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(55)	9.8	41.5	48.7	(46)	5.2	57.5	37.2
	충청/강원권	(6)	11.8	80.1	8.1	(14)	9.8	82.5	7.7
	전라/제주권	(1)	30.6	69.4	0.0	(6)	0.0	100.0	0.0
	경상권	(5)	22.3	56.9	20.8	(14)	7.8	74.0	18.2
도시규모별	대도시	(41)	13.2	38.5	48.4	(49)	4.9	62.6	32.6
	중소도시	(26)	8.4	59.5	32.1	(31)	8.1	76.9	15.0
월평균 가구소득	300만원 미만	(11)	15.1	59.5	25.4	(16)	4.0	65.6	30.4
	300~500만원 미만	(28)	11.4	60.9	27.7	(28)	6.4	78.7	14.9
	500만원 이상	(28)	9.7	27.4	63.0	(35)	6.8	60.5	32.7
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(31)	11.5	55.6	32.9	(46)	6.3	66.2	27.5
	미취학	(7)	19.9	52.8	27.3	(10)	6.8	83.3	9.8
	초등학생	(8)	16.0	43.8	40.2	(11)	5.8	67.5	26.6
	중/고등학생	(26)	10.6	39.3	50.1	(14)	9.4	62.2	28.4
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(7)	0.0	64.3	35.7	(7)	0.0	70.3	29.7
	비고령가구(60세 미만)	(60)	12.7	44.5	42.8	(73)	6.7	67.8	25.5
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(3)	0.0	100.0	0.0	(3)	0.0	100.0	0.0
	질환미보유가구	(4)	0.0	33.3	66.7	(3)	0.0	39.7	60.3
식품 구입비 seg	소액구입자	(1)	0.0	100.0	0.0	(2)	0.0	0.0	100.0
	중액구입자	(37)	13.3	47.9	38.8	(54)	6.5	71.3	22.1
	고액구입자	(29)	9.2	43.2	47.6	(24)	5.7	67.3	27.0
유기가공식품 구입경험	유기가공식품 구입자	(28)	0.0	53.2	46.8	(28)	0.0	65.9	34.1
	유기가공식품 비구입자	(39)	19.6	41.8	38.5	(52)	9.3	69.1	21.5
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(8)	16.2	67.9	15.9	(17)	8.0	82.9	9.1
	확인형	(59)	10.6	43.7	45.7	(63)	5.6	64.0	30.4
집밥 추구형	외식추구	(21)	16.8	33.9	49.4	(28)	6.6	77.1	16.3
	집밥추구	(46)	8.8	52.6	38.6	(52)	5.8	63.3	30.9
식품구입 성향	품질중시형	(44)	9.5	53.6	36.9	(49)	8.6	68.4	23.0
	가격중시형	(7)	28.9	38.6	32.6	(9)	8.2	80.2	11.6
	브랜드중시형	(14)	0.0	31.5	68.5	(22)	0.0	61.4	38.6
	가능성중시형	(2)	70.3	29.7	0.0	(1)	0.0	100.0	0.0

〈표 1-112〉 가공식품 온라인 구입비중 변화 - 알콜음료(계속)

(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구 특성별		맥주				소주				청주		
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지
전체		(1,433)	1.6	96.7	1.6	(1,186)	1.4	96.8	1.8	(108)	1.9	98.1
가구 구성형태	1인 가구	(234)	2.4	96.4	1.1	(204)	1.5	97.0	1.5	(14)	0.0	100.0
	1세대 가구	(339)	0.2	97.7	2.0	(335)	0.5	98.3	1.3	(31)	6.6	93.4
	2세대 가구	(835)	2.0	96.3	1.7	(634)	1.9	96.0	2.1	(59)	0.0	100.0
	3세대 이상	(25)	0.0	100.0	0.0	(14)	0.0	100.0	0.0	(3)	0.0	100.0
주구입자 성별	남성	(153)	1.7	96.2	2.1	(144)	1.8	97.7	0.5	(5)	0.0	100.0
	여성	(1,280)	1.6	96.8	1.6	(1,042)	1.4	96.7	1.9	(103)	2.0	98.0
주구입자 연령 ¹	20대	(87)	2.5	94.6	2.9	(67)	3.8	93.5	2.7	(5)	0.0	100.0
	30대	(291)	1.3	96.7	2.1	(183)	1.2	96.5	2.2	(13)	0.0	100.0
	40대	(422)	2.1	96.1	1.9	(308)	1.9	95.7	2.4	(34)	3.9	96.1
	50대	(419)	1.8	97.0	1.3	(379)	1.6	97.1	1.2	(32)	0.0	100.0
	60대 이상	(214)	0.7	98.5	0.9	(250)	0.0	98.8	1.2	(24)	3.0	97.0
가구구성X연령	1인 가구 20대	(54)	4.0	93.8	2.3	(46)	5.5	93.4	1.1	(3)	0.0	100.0
	1인 가구 30-50대	(123)	2.4	96.4	1.2	(92)	0.6	98.6	0.8	(6)	0.0	100.0
	1인 가구 60대	(57)	1.2	98.8	0.0	(66)	0.0	97.1	2.9	(5)	0.0	100.0
	다인 가구	(1,199)	1.5	96.8	1.7	(982)	1.4	96.8	1.8	(94)	2.2	97.8
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(755)	1.6	97.2	1.2	(595)	0.9	97.7	1.3	(66)	0.0	100.0
	충청/강원권	(190)	4.4	91.3	4.2	(160)	4.4	90.3	5.3	(15)	13.7	86.3
	전라/제주권	(156)	1.4	97.8	0.8	(144)	0.5	98.9	0.5	(12)	0.0	100.0
	경상권	(332)	0.2	98.3	1.5	(287)	1.2	97.5	1.3	(15)	0.0	100.0
도시규모별	대도시	(706)	1.2	96.9	2.0	(584)	1.4	96.7	2.0	(54)	1.4	98.6
	중소도시	(727)	2.1	96.6	1.3	(602)	1.4	97.0	1.6	(54)	2.5	97.5
월평균 가구소득	300만원 미만	(372)	1.9	96.3	1.7	(372)	1.6	96.4	2.0	(40)	5.2	94.8
	300~500만원 미만	(624)	0.8	97.6	1.6	(510)	0.4	97.6	2.0	(42)	0.0	100.0
	500만원 이상	(437)	2.6	95.9	1.6	(304)	2.8	96.1	1.1	(27)	0.0	100.0
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(926)	1.7	96.7	1.6	(852)	1.4	97.0	1.7	(71)	2.9	97.1
	미취학	(161)	1.5	96.0	2.4	(105)	0.6	97.5	1.9	(11)	0.0	100.0
	초등학생	(181)	1.4	98.6	0.0	(103)	0.6	99.4	0.0	(5)	0.0	100.0
	중/고등학생	(272)	2.0	96.3	1.7	(190)	2.3	95.2	2.5	(25)	0.0	100.0
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(303)	1.5	97.6	0.9	(336)	0.6	97.6	1.7	(34)	2.2	97.8
	비고령가구(60세 미만)	(1,130)	1.7	96.5	1.9	(850)	1.7	96.5	1.8	(74)	1.8	98.2
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(115)	0.6	99.4	0.0	(137)	0.0	97.7	2.3	(22)	3.4	96.6
	질환미보유가구	(189)	2.1	96.5	1.4	(199)	1.1	97.6	1.3	(12)	0.0	100.0
식품 구입비 seg	소액구입자	(65)	3.3	94.5	2.2	(71)	4.3	94.7	1.0	(7)	0.0	100.0
	중액구입자	(1,029)	1.5	97.0	1.6	(864)	0.9	97.4	1.7	(73)	2.8	97.2
	고액구입자	(338)	1.9	96.4	1.7	(250)	2.4	95.4	2.2	(27)	0.0	100.0
유기농식품 구입경험	유기농식품 구입자	(324)	1.5	95.3	3.2	(226)	3.1	93.4	3.6	(23)	0.0	100.0
	유기농식품 비구입자	(1,109)	1.7	97.1	1.2	(960)	1.0	97.6	1.4	(85)	2.4	97.6
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(520)	1.2	98.0	0.8	(474)	0.8	98.4	0.8	(30)	6.9	93.1
	확인형	(913)	1.9	96.0	2.1	(712)	1.8	95.8	2.4	(78)	0.0	100.0
집밥 추구형	외식추구	(489)	1.5	96.7	1.8	(377)	2.4	95.9	1.6	(42)	3.2	96.8
	집밥추구	(944)	1.7	96.7	1.6	(809)	0.9	97.2	1.8	(66)	1.1	98.9
식품구입 성향	품질중시형	(807)	1.7	97.0	1.2	(676)	1.3	97.2	1.4	(62)	1.2	98.8
	가격중시형	(277)	0.7	98.6	0.8	(236)	0.7	97.8	1.5	(8)	8.6	91.4
	브랜드중시형	(239)	2.4	93.5	4.1	(189)	1.7	94.7	3.6	(24)	2.7	97.3
	가능성중시형	(110)	1.6	96.8	1.6	(85)	3.0	95.7	1.3	(13)	0.0	100.0

〈표 1-112〉 가공식품 온라인 구입비중 변화 - 알콜음료(계속)

(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구 특성별		탁약주				와인			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(269)	0.3	98.9	0.7	(258)	3.3	91.0	5.8
가구 구성형태	1인 가구	(49)	1.1	97.4	1.5	(36)	4.4	85.7	9.8
	1세대 가구	(107)	0.0	100.0	0.0	(29)	0.0	91.8	8.2
	2세대 가구	(107)	0.4	98.5	1.1	(191)	3.6	91.8	4.6
	3세대 이상	(7)	0.0	100.0	0.0	(1)	0.0	100.0	0.0
주구입자 성별	남성	(33)	0.0	95.6	4.4	(17)	0.0	95.7	4.3
	여성	(236)	0.4	99.4	0.2	(241)	3.5	90.6	5.9
주구입자 연령 ¹	20대	(6)	0.0	88.8	11.2	(16)	6.6	76.1	17.4
	30대	(20)	0.0	100.0	0.0	(72)	0.0	94.3	5.7
	40대	(47)	0.8	99.2	0.0	(97)	5.9	88.5	5.5
	50대	(86)	0.6	97.9	1.4	(60)	2.7	94.3	3.0
	60대 이상	(110)	0.0	100.0	0.0	(13)	0.0	94.3	5.7
가구구성X 연령	1인 가구 20대	(3)	0.0	100.0	0.0	(10)	10.3	62.5	27.3
	1인 가구 30-50대	(16)	3.4	92.0	4.6	(23)	2.4	94.4	3.2
	1인 가구 60대	(30)	0.0	100.0	0.0	(3)	0.0	100.0	0.0
	다인 가구	(220)	0.2	99.3	0.6	(222)	3.1	91.8	5.1
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(127)	0.0	100.0	0.0	(180)	3.2	91.9	4.9
	충청/강원권	(27)	2.0	90.8	7.2	(31)	8.7	74.2	17.1
	전라/제주권	(30)	1.3	98.7	0.0	(9)	0.0	91.4	8.6
	경상권	(85)	0.0	100.0	0.0	(39)	0.0	100.0	0.0
도시규모별	대도시	(109)	0.0	100.0	0.0	(146)	2.8	93.1	4.1
	중소도시	(160)	0.6	98.2	1.2	(112)	3.9	88.2	7.8
월평균 가구소득	300만원 미만	(129)	0.4	99.2	0.4	(54)	5.0	86.5	8.5
	300~500만원 미만	(86)	0.5	97.9	1.7	(93)	1.4	90.8	7.7
	500만원 이상	(55)	0.0	100.0	0.0	(111)	4.0	93.2	2.8
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(215)	0.3	98.8	0.9	(142)	2.9	91.7	5.5
	미취학	(13)	0.0	100.0	0.0	(35)	0.0	95.1	4.9
	초등학생	(10)	0.0	100.0	0.0	(34)	5.0	91.1	3.9
	중/고등학생	(34)	1.1	98.9	0.0	(72)	6.1	88.4	5.5
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(137)	0.0	100.0	0.0	(20)	5.5	90.7	3.8
	비고령가구(60세 미만)	(132)	0.7	97.8	1.5	(238)	3.1	91.0	5.9
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(57)	0.0	100.0	0.0	(7)	0.0	90.1	9.9
	질환미보유가구	(80)	0.0	100.0	0.0	(12)	8.9	91.1	0.0
식품 구입비 seg	소액구입자	(25)	2.1	95.0	2.9	(16)	10.0	79.0	11.0
	중액구입자	(199)	0.0	99.4	0.6	(149)	1.6	92.8	5.6
	고액구입자	(45)	0.9	99.1	0.0	(93)	4.7	90.2	5.1
유기농식품 구입경험	유기농식품 구입자	(53)	0.7	97.9	1.4	(115)	3.3	90.4	6.4
	유기농식품 비구입자	(216)	0.2	99.2	0.6	(143)	3.3	91.5	5.3
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(145)	0.4	99.6	0.0	(87)	4.1	94.3	1.5
	확인형	(124)	0.3	98.1	1.6	(171)	2.8	89.3	7.9
집밥 추구형	외식추구	(98)	0.5	98.2	1.2	(72)	4.5	92.2	3.4
	집밥추구	(171)	0.2	99.3	0.4	(186)	2.8	90.5	6.7
식품구입 성향	품질중시형	(135)	0.3	99.7	0.0	(130)	2.2	94.9	3.0
	가격중시형	(75)	0.0	98.1	1.9	(39)	0.0	83.2	16.8
	브랜드중시형	(42)	1.3	97.5	1.2	(45)	7.2	85.4	7.4
	가능성중시형	(17)	0.0	100.0	0.0	(44)	5.4	92.1	2.4

〈표 1-112〉 가공식품 온라인 구입비중 변화 - 알콜음료

(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구 특성별		위스키			기타주류			
		사례수	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(67)	91.3	8.7	(80)	1.3	97.0	1.7
가구 구성형태	1인 가구	(6)	100.0	0.0	(8)	0.0	100.0	0.0
	1세대 가구	(5)	100.0	0.0	(14)	0.0	100.0	0.0
	2세대 가구	(55)	89.5	10.5	(55)	1.9	95.7	2.4
	3세대 이상	(0)	0.0	0.0	(2)	0.0	100.0	0.0
주구입자 성별	남성	(3)	100.0	0.0	(8)	0.0	100.0	0.0
	여성	(64)	90.9	9.1	(72)	1.5	96.7	1.8
주구입자 연령 ¹	20대	(4)	100.0	0.0	(5)	0.0	100.0	0.0
	30대	(15)	87.5	12.5	(20)	0.0	100.0	0.0
	40대	(31)	87.1	12.9	(22)	0.0	93.9	6.1
	50대	(14)	100.0	0.0	(33)	3.2	96.8	0.0
	60대 이상	(4)	100.0	0.0	(1)	0.0	100.0	0.0
가구구성X 연령	1인 가구 20대	(3)	100.0	0.0	(2)	0.0	100.0	0.0
	1인 가구 30-50대	(3)	100.0	0.0	(5)	0.0	100.0	0.0
	1인 가구 60대	(1)	100.0	0.0	(1)	0.0	100.0	0.0
	다인 가구	(61)	90.4	9.6	(72)	1.5	96.7	1.8
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(55)	90.3	9.7	(46)	2.3	94.8	2.9
	충청/강원권	(6)	91.9	8.1	(14)	0.0	100.0	0.0
	전라/제주권	(1)	100.0	0.0	(6)	0.0	100.0	0.0
도시규모별	경상권	(5)	100.0	0.0	(14)	0.0	100.0	0.0
	대도시	(41)	87.0	13.0	(49)	2.1	95.2	2.7
월평균 가구소득	중소도시	(26)	98.1	1.9	(31)	0.0	100.0	0.0
	300만원 미만	(11)	95.6	4.4	(16)	0.0	100.0	0.0
월평균 가구소득	300~500만원 미만	(28)	85.7	14.3	(28)	0.0	95.3	4.7
	500만원 이상	(28)	95.2	4.8	(35)	3.0	97.0	0.0
	자녀 없음	(31)	100.0	0.0	(46)	2.3	97.7	0.0
학생 자녀유무 (중복응답)	미취학	(7)	92.7	7.3	(10)	0.0	100.0	0.0
	초등학교	(8)	84.3	15.7	(11)	0.0	100.0	0.0
	중/고등학교	(26)	84.3	15.7	(14)	0.0	90.8	9.2
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(7)	100.0	0.0	(7)	0.0	100.0	0.0
	비고령가구(60세 미만)	(60)	90.2	9.8	(73)	1.4	96.8	1.8
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(3)	100.0	0.0	(3)	0.0	100.0	0.0
	질환미보유가구	(4)	100.0	0.0	(3)	0.0	100.0	0.0
식품 구입비 seg	소액구입자	(1)	100.0	0.0	(2)	0.0	100.0	0.0
	중액구입자	(37)	95.1	4.9	(54)	1.9	98.1	0.0
	고액구입자	(29)	86.2	13.8	(24)	0.0	94.4	5.6
유기 가공식품 구입경험	유기 가공식품 구입자	(28)	88.8	11.2	(28)	0.0	95.2	4.8
	유기 가공식품 비구입자	(39)	93.1	6.9	(52)	2.0	98.0	0.0
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(8)	100.0	0.0	(17)	0.0	100.0	0.0
	확인형	(59)	90.1	9.9	(63)	1.7	96.2	2.1
집밥 추구형	외식추구	(21)	100.0	0.0	(28)	0.0	100.0	0.0
	집밥추구	(46)	87.3	12.7	(52)	2.0	95.5	2.5
식품구입 성향	품질중시형	(44)	95.8	4.2	(49)	2.2	97.8	0.0
	가격중시형	(7)	81.6	18.4	(9)	0.0	100.0	0.0
	브랜드중시형	(14)	81.2	18.8	(22)	0.0	94.0	6.0
	기능성중시형	(2)	100.0	0.0	(1)	0.0	100.0	0.0

〈표 1-113〉 구입 시 중요 요소(알콜음료) - 1+2순위(중복응답)(계속)

(Base : 전체 가구, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	브랜드/상표/ 제조사	용량 (양, 사이즈)	신선도 (제조일자) / 유통기한	가격	원산지
전체		(2,000)	48.3	33.3	31.3	29.9	19.9
가구 구성형태	1인 가구	(393)	41.3	33.8	29.8	34.8	14.7
	1세대 가구	(518)	49.8	34.8	34.2	26.7	21.1
	2세대 가구	(1,055)	49.9	32.0	30.8	29.1	21.4
	3세대 이상	(33)	54.8	47.6	18.7	45.7	12.0
주구입자 성별	남성	(204)	57.2	37.2	25.6	36.4	15.3
	여성	(1,796)	47.2	32.9	32.0	29.1	20.4
주구입자 연령 ¹	20대	(95)	51.1	32.3	27.1	21.8	11.7
	30대	(337)	48.2	34.1	33.4	29.1	21.5
	40대	(510)	49.5	31.6	29.3	30.8	23.2
	50대	(567)	53.3	35.9	30.0	27.1	20.3
	60대 이상	(491)	40.6	31.8	34.3	34.2	16.4
가구구성X 연령	1인 가구 20대	(95)	44.3	26.2	30.0	24.3	14.0
	1인 가구 30-50대	(1,414)	50.4	41.7	28.5	29.4	16.1
	1인 가구 60대	(491)	31.3	28.7	31.0	43.6	13.6
	다인 가구	(58)	50.0	33.2	31.7	28.7	21.1
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(166)	48.6	29.0	25.4	30.2	24.3
	충청/강원권	(170)	36.2	43.4	32.1	36.7	17.1
	전라/제주권	(1,607)	47.1	30.6	37.8	19.3	14.2
	경상권	(963)	54.7	37.0	39.0	30.1	15.8
도시규모별	대도시	(283)	56.2	34.3	28.0	31.0	20.0
	중소도시	(233)	41.8	32.6	34.0	28.9	19.8
월평균 가구소득	300만원 미만	(521)	47.1	36.8	30.5	34.0	12.3
	300~500만원 미만	(896)	51.3	31.0	30.8	28.7	23.0
	500만원 이상	(1,104)	45.3	32.1	33.2	26.0	25.5
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,388)	49.1	34.2	31.3	29.8	18.3
	미취학	(188)	43.9	32.2	39.6	27.9	25.4
	초등학생	(224)	40.3	39.7	32.6	36.7	13.6
	중/고등학생	(329)	49.3	30.2	25.8	31.8	22.7
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(636)	44.3	31.8	32.6	34.9	16.1
	비고령가구(60세 미만)	(1,364)	50.1	34.0	30.7	27.5	21.6
고령가구내 질한 보유여부	질한보유가구	(308)	45.8	34.7	30.2	35.8	13.1
	질한미보유가구	(328)	42.9	29.2	34.8	34.2	18.9
식품 구입비 seg	소액구입자	(147)	44.6	37.5	27.2	36.1	12.7
	중액구입자	(1,442)	45.6	31.7	33.2	29.0	20.7
	고액구입자	(411)	58.9	37.6	26.1	30.8	19.6
유기식품 구입경험	유기식품 구입자	(414)	58.6	37.5	27.1	26.9	21.0
	유기식품 비구입자	(1,586)	45.6	32.2	32.4	30.7	19.6
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(820)	43.4	31.7	35.1	35.0	17.8
	확인형	(1,180)	51.7	34.5	28.7	26.3	21.3
집밥 추구형	외식추구	(661)	45.3	32.9	29.2	29.4	22.4
	집밥추구	(1,339)	49.7	33.6	32.4	30.1	18.6
식품구입 성향	품질중시형	(1,117)	47.5	33.9	30.8	27.5	19.6
	가격중시형	(399)	40.6	28.3	38.4	33.8	18.8
	브랜드중시형	(332)	59.1	32.1	26.0	33.4	22.9
	가능성중시형	(152)	50.4	45.1	28.3	28.8	17.6

<표 1-113> 구입 시 중요 요소(알콜음료) - 1+2순위(중복응답)

(Base : 전체 가구, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	영양성분 식품의 효능	식품첨가물 첨가 여부	제품 패키지 (디자인)	기능성 식품	각종 품질인증 마크	기타
전체		(2,000)	14.3	12.6	5.3	2.4	0.5	0.3
가구 구성형태	1인 가구	(393)	18.6	15.2	3.8	5.1	0.2	0.6
	1세대 가구	(518)	13.3	12.6	3.2	1.2	0.2	0.4
	2세대 가구	(1,055)	13.5	11.8	6.9	2.1	0.7	0.2
	3세대 이상	(33)	3.1	7.3	6.0	0.0	0.0	0.0
주구입자 성별	남성	(204)	13.3	9.7	0.7	1.0	0.0	0.6
	여성	(1,796)	14.4	12.9	5.8	2.6	0.5	0.3
주구입자 연령1	20대	(95)	26.4	20.4	2.9	1.8	0.0	0.0
	30대	(337)	14.4	9.9	4.5	1.9	0.7	0.5
	40대	(510)	12.2	10.7	8.3	2.4	0.6	0.4
	50대	(567)	13.8	10.6	4.8	1.7	0.2	0.2
	60대 이상	(491)	14.6	17.2	3.8	3.8	0.5	0.4
가구구성X 연령	1인 가구 20대	(95)	30.5	24.7	3.0	0.0	0.0	0.0
	1인 가구 30-50대	(1,414)	15.7	7.9	2.6	4.3	0.0	1.0
	1인 가구 60대	(491)	17.4	19.1	5.2	7.6	0.6	0.5
	다인 가구	(58)	13.2	11.9	5.7	1.8	0.5	0.3
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(166)	11.6	16.5	8.2	3.5	0.4	0.1
	충청/강원권	(170)	16.9	7.1	1.8	4.7	1.3	0.5
	전라/제주권	(1,607)	25.0	12.7	7.2	0.3	0.8	1.3
	경상권	(963)	13.1	8.3	0.9	0.1	0.1	0.2
도시규모별	대도시	(283)	11.2	7.8	7.2	1.6	0.2	0.3
	중소도시	(233)	16.8	16.4	3.8	3.1	0.7	0.4
월평균 가구소득	300만원 미만	(521)	15.4	14.1	3.5	2.6	0.3	0.4
	300~500만원 미만	(896)	14.8	10.5	4.4	2.8	0.5	0.3
	500만원 이상	(1,104)	12.0	13.8	9.1	1.6	0.7	0.3
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,388)	14.7	12.5	4.6	2.6	0.3	0.4
	미취학	(188)	14.6	10.4	2.8	0.9	1.3	0.4
	초등학생	(224)	17.4	9.3	4.2	3.2	0.3	0.3
	중/고등학생	(329)	11.2	15.2	9.2	1.8	0.8	0.2
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(636)	13.6	15.9	4.2	3.1	0.4	0.3
	비고령가구(60세 미만)	(1,364)	14.6	11.0	5.8	2.1	0.5	0.4
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(308)	13.3	16.2	5.0	1.6	0.7	0.6
	질환미보유가구	(328)	13.9	15.6	3.6	4.5	0.2	0.0
식품 구입비 seg	소액구입자	(147)	19.6	13.9	4.0	3.3	0.4	0.0
	중액구입자	(1,442)	14.9	13.4	5.7	2.8	0.4	0.3
	고액구입자	(411)	10.3	9.2	4.3	0.9	0.6	0.6
유기농식품 구입경험	유기농식품 구입자	(414)	10.8	9.1	5.0	1.7	0.0	0.5
	유기농식품 비구입자	(1,586)	15.2	13.5	5.4	2.6	0.6	0.3
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(820)	14.6	15.0	2.9	2.9	0.2	0.0
	확인형	(1,180)	14.1	10.9	6.9	2.1	0.7	0.6
집밥 추구형	외식추구	(661)	14.6	14.8	5.4	2.4	0.9	0.4
	집밥추구	(1,339)	14.1	11.5	5.2	2.5	0.3	0.3
식품구입 성향	품질중시형	(1,117)	16.1	12.9	5.8	2.9	0.4	0.3
	가격중시형	(399)	14.9	15.2	4.5	2.9	0.7	0.1
	브랜드중시형	(332)	9.1	6.6	6.7	1.2	0.4	1.0
	기능성중시형	(152)	10.7	16.2	0.7	0.0	0.4	0.0

〈표 1-114〉 최근 3개월 간 가공식품 구입 경험 - 건강기능식품(계속)

(Base : 전체 가구, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	비타민 및 무기질		식이섬유		단백질	
			구입경험이 있음	구입경험이 없음	구입경험이 있음	구입경험이 없음	구입경험이 있음	구입경험이 없음
전체		(2,000)	30.3	69.7	8.2	91.8	7.6	92.4
가구구성 형태	1인 가구	(393)	21.0	79.0	5.5	94.5	6.5	93.5
	1세대 가구	(518)	24.6	75.4	4.9	95.1	5.0	95.0
	2세대 가구	(1,055)	36.8	63.2	11.0	89.0	9.5	90.5
	3세대 이상	(33)	23.8	76.2	4.8	95.2	0.0	100.0
주구입자 성별	남성	(204)	18.3	81.7	3.1	96.9	2.5	97.5
	여성	(1,796)	31.7	68.3	8.8	91.2	8.2	91.8
주구입자 연령 ¹	20대	(95)	14.1	85.9	11.3	88.7	4.5	95.5
	30대	(337)	36.2	63.8	10.3	89.7	8.5	91.5
	40대	(510)	38.9	61.1	10.0	90.0	8.4	91.6
	50대	(567)	35.2	64.8	9.1	90.9	9.6	90.4
	60대 이상	(491)	14.8	85.2	3.3	96.7	4.4	95.6
가구구성X 연령	1인 가구 20대	(95)	10.9	89.1	10.9	89.1	1.9	98.1
	1인 가구 30-50대	(1,414)	28.1	71.9	6.4	93.6	9.6	90.4
	1인 가구 60대	(491)	17.6	82.4	2.8	97.2	5.1	94.9
	다인 가구	(58)	32.6	67.4	8.9	91.1	7.9	92.1
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(166)	29.0	71.0	11.4	88.6	7.8	92.2
	충청/강원권	(170)	37.4	62.6	7.9	92.1	16.3	83.7
	전라/제주권	(1,607)	24.8	75.2	5.3	94.7	3.5	96.5
	경상권	(963)	31.3	68.7	3.7	96.3	4.3	95.7
도시규모별	대도시	(283)	38.9	61.1	12.0	88.0	8.2	91.8
	중소도시	(233)	23.4	76.6	5.1	94.9	7.1	92.9
월평균 가구소득	300만원 미만	(521)	21.8	78.2	5.4	94.6	4.9	95.1
	300~500만원 미만	(896)	31.2	68.8	6.7	93.3	8.5	91.5
	500만원 이상	(1,104)	40.8	59.2	14.4	85.6	10.0	90.0
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,388)	26.8	73.2	7.4	92.6	7.4	92.6
	미취학	(188)	40.6	59.4	10.5	89.5	10.5	89.5
	초등학생	(224)	53.0	47.0	6.1	93.9	3.9	96.1
	중/고등학생	(329)	34.6	65.4	10.7	89.3	8.3	91.7
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(636)	17.5	82.5	3.9	96.1	4.3	95.7
	비고령가구(60세 미만)	(1,364)	36.3	63.7	10.2	89.8	9.1	90.9
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(308)	17.2	82.8	2.7	97.3	4.1	95.9
	질환미보유가구	(328)	17.8	82.2	5.0	95.0	4.5	95.5
식품 구입비 seg	소액구입자	(147)	9.9	90.1	2.6	97.4	2.6	97.4
	중액구입자	(1,442)	26.9	73.1	6.5	93.5	7.0	93.0
	고액구입자	(411)	49.6	50.4	16.2	83.8	11.5	88.5
유기농식품 구입경험	유기농식품 구입자	(414)	52.0	48.0	18.1	81.9	10.3	89.7
	유기농식품 비구입자	(1,586)	24.6	75.4	5.6	94.4	6.9	93.1
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(820)	25.7	74.3	5.4	94.6	5.8	94.2
	확인형	(1,180)	33.5	66.5	10.2	89.8	8.9	91.1
집밥 추구형	외식추구	(661)	23.9	76.1	6.4	93.6	7.0	93.0
	집밥추구	(1,339)	33.5	66.5	9.1	90.9	7.9	92.1
식품구입 성향	품질중시형	(1,117)	28.8	71.2	7.8	92.2	7.5	92.5
	가격중시형	(399)	20.4	79.6	4.2	95.8	5.6	94.4
	브랜드중시형	(332)	40.0	60.0	8.2	91.8	9.3	90.7
	기능성중시형	(152)	46.4	53.6	22.0	78.0	9.5	90.5

〈표 1-114〉 최근 3개월 간 가공식품 구입 경험 - 건강기능식품(계속)
(Base : 전체 가구, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	필수 지방산		터핀류		페놀류	
			구입경험이 있음	구입경험이 없음	구입경험이 있음	구입경험이 없음	구입경험이 있음	구입경험이 없음
전체		(2,000)	3.2	96.8	13.9	86.1	3.2	96.8
가구 구성형태	1인 가구	(393)	2.4	97.6	9.1	90.9	2.2	97.8
	1세대 가구	(518)	2.8	97.2	15.1	84.9	2.5	97.5
	2세대 가구	(1,055)	3.9	96.1	15.1	84.9	4.0	96.0
	3세대 이상	(33)	0.0	100.0	13.5	86.5	0.0	100.0
주구입자 성별	남성	(204)	1.6	98.4	9.1	90.9	2.1	97.9
	여성	(1,796)	3.4	96.6	14.5	85.5	3.3	96.7
주구입자 연령 ¹	20대	(95)	1.9	98.1	9.2	90.8	1.8	98.2
	30대	(337)	3.0	97.0	11.5	88.5	4.5	95.5
	40대	(510)	5.3	94.7	17.0	83.0	4.1	95.9
	50대	(567)	2.4	97.6	16.6	83.4	2.8	97.2
	60대 이상	(491)	2.6	97.4	10.2	89.8	2.0	98.0
가구구성X 연령	1인 가구 20대	(95)	2.3	97.7	7.4	92.6	0.0	100.0
	1인 가구 30-50대	(1,414)	2.0	98.0	11.5	88.5	4.3	95.7
	1인 가구 60대	(491)	2.7	97.3	7.4	92.6	0.8	99.2
	다인 가구	(58)	3.5	96.5	15.1	84.9	3.4	96.6
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(166)	2.7	97.3	12.1	87.9	2.8	97.2
	충청/강원권	(170)	4.1	95.9	20.9	79.1	8.2	91.8
	전라/제주권	(1,607)	1.2	98.8	19.8	80.2	1.4	98.6
	경상권	(963)	4.6	95.4	11.0	89.0	2.1	97.9
도시규모별	대도시	(283)	3.6	96.4	16.3	83.7	3.8	96.2
	중소도시	(233)	3.0	97.0	11.9	88.1	2.7	97.3
월평균 가구소득	300만원 미만	(521)	2.6	97.4	10.8	89.2	3.0	97.0
	300~500만원 미만	(896)	3.5	96.5	16.3	83.7	3.1	96.9
	500만원 이상	(1,104)	3.7	96.3	14.5	85.5	3.6	96.4
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,388)	2.6	97.4	13.4	86.6	3.0	97.0
	미취학	(188)	5.3	94.7	11.6	88.4	5.1	94.9
	초등학생	(224)	4.4	95.6	11.6	88.4	2.5	97.5
	중/고등학생	(329)	4.3	95.7	19.1	80.9	4.0	96.0
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(636)	2.5	97.5	11.1	88.9	2.1	97.9
	비고령가구(60세 미만)	(1,364)	3.6	96.4	15.2	84.8	3.7	96.3
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(308)	3.1	96.9	12.3	87.7	2.5	97.5
	질환미보유가구	(328)	1.9	98.1	10.0	90.0	1.7	98.3
식품 구입비 seg	소액구입자	(147)	1.3	98.7	5.5	94.5	1.7	98.3
	중액구입자	(1,442)	2.8	97.2	11.0	89.0	2.9	97.1
	고액구입자	(411)	5.6	94.4	27.1	72.9	4.8	95.2
유기농식품 구입경험	유기농식품 구입자	(414)	6.1	93.9	22.3	77.7	4.9	95.1
	유기농식품 비구입자	(1,586)	2.5	97.5	11.7	88.3	2.8	97.2
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(820)	2.1	97.9	11.0	89.0	2.7	97.3
	확인형	(1,180)	4.0	96.0	16.0	84.0	3.6	96.4
집밥 추구형	외식추구	(661)	3.0	97.0	10.5	89.5	3.1	96.9
	집밥추구	(1,339)	3.4	96.6	15.6	84.4	3.2	96.8
식품구입 성향	품질중시형	(1,117)	3.6	96.4	13.0	87.0	3.3	96.7
	가격중시형	(399)	3.4	96.6	9.5	90.5	2.4	97.6
	브랜드중시형	(332)	3.2	96.8	16.5	83.5	4.0	96.0
	기능성중시형	(152)	0.5	99.5	26.7	73.3	2.7	97.3

〈표 1-114〉 최근 3개월 간 가공식품 구입 경험 - 건강기능식품(계속)

(Base : 전체 가구, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	지방산및지질류		당 및 탄수화물	
			구입경험이 있음	구입경험이 없음	구입경험이 있음	구입경험이 없음
전체		(2,000)	1.8	98.2	15.0	85.0
가구 구성형태	1인 가구	(393)	1.4	98.6	13.1	86.9
	1세대 가구	(518)	1.1	98.9	13.4	86.6
	2세대 가구	(1,055)	2.3	97.7	16.7	83.3
	3세대 이상	(33)	0.0	100.0	7.3	92.7
주구입자 성별	남성	(204)	1.4	98.6	7.1	92.9
	여성	(1,796)	1.8	98.2	15.9	84.1
주구입자 연령 ¹	20대	(95)	0.8	99.2	7.8	92.2
	30대	(337)	1.0	99.0	9.3	90.7
	40대	(510)	3.5	96.5	19.0	81.0
	50대	(567)	1.5	98.5	20.2	79.8
	60대 이상	(491)	1.1	98.9	10.1	89.9
가구구성X 연령	1인 가구 20대	(95)	0.0	100.0	8.8	91.2
	1인 가구 30-50대	(1,414)	2.1	97.9	13.9	86.1
	1인 가구 60대	(491)	1.2	98.8	13.9	86.1
	다인 가구	(58)	1.9	98.1	15.5	84.5
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(166)	1.8	98.2	17.5	82.5
	충청/강원권	(170)	4.2	95.8	20.3	79.7
	전라/제주권	(1,607)	0.9	99.1	8.6	91.4
	경상권	(963)	0.7	99.3	10.4	89.6
도시규모별	대도시	(283)	2.2	97.8	19.0	81.0
	중소도시	(233)	1.4	98.6	11.8	88.2
월평균 가구소득	300만원 미만	(521)	1.5	98.5	11.9	88.1
	300~500만원 미만	(896)	1.5	98.5	14.5	85.5
	500만원 이상	(1,104)	2.5	97.5	20.0	80.0
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,388)	1.4	98.6	14.9	85.1
	미취학	(188)	0.6	99.4	8.8	91.2
	초등학생	(224)	0.0	100.0	7.5	92.5
	중/고등학생	(329)	4.6	95.4	21.5	78.5
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(636)	1.4	98.6	11.0	89.0
	비고령가구(60세 미만)	(1,364)	1.9	98.1	16.9	83.1
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(308)	2.3	97.7	12.1	87.9
	질환미보유가구	(328)	0.6	99.4	10.0	90.0
식품 구입비 seg	소액구입자	(147)	0.0	100.0	7.3	92.7
	중액구입자	(1,442)	1.6	98.4	14.3	85.7
	고액구입자	(411)	3.2	96.8	20.2	79.8
유기 가공식품 구입경험	유기 가공식품 구입자	(414)	2.5	97.5	22.0	78.0
	유기 가공식품 비구입자	(1,586)	1.6	98.4	13.2	86.8
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(820)	0.8	99.2	14.0	86.0
	확인형	(1,180)	2.4	97.6	15.7	84.3
집밥 추구형	외식추구	(661)	1.6	98.4	13.4	86.6
	집밥추구	(1,339)	1.8	98.2	15.8	84.2
식품구입 성향	품질중시형	(1,117)	2.2	97.8	14.0	86.0
	가격중시형	(399)	1.2	98.8	9.8	90.2
	브랜드중시형	(332)	1.5	98.5	20.8	79.2
	기능성중시형	(152)	0.3	99.7	23.2	76.8

〈표 1-114〉 최근 3개월 간 가공식품 구입 경험 - 건강기능식품

(Base : 전체 가구, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	발효미생물류		아미노산및단백질류	
			구입경험이 있음	구입경험이 없음	구입경험이 있음	구입경험이 없음
전체		(2,000)	5.9	94.1	1.7	98.3
가구 구성형태	1인 가구	(393)	1.8	98.2	0.5	99.5
	1세대 가구	(518)	3.1	96.9	1.6	98.4
	2세대 가구	(1,055)	8.8	91.2	2.2	97.8
	3세대 이상	(33)	6.0	94.0	0.0	100.0
주구입자 성별	남성	(204)	1.2	98.8	0.5	99.5
	여성	(1,796)	6.4	93.6	1.8	98.2
주구입자 연령 ¹	20대	(95)	4.6	95.4	0.0	100.0
	30대	(337)	7.9	92.1	2.0	98.0
	40대	(510)	10.1	89.9	2.4	97.6
	50대	(567)	5.1	94.9	1.7	98.3
	60대 이상	(491)	1.3	98.7	1.0	99.0
가구구성X연령	1인 가구 20대	(95)	3.0	97.0	0.0	100.0
	1인 가구 30-50대	(1,414)	3.2	96.8	1.1	98.9
	1인 가구 60대	(491)	0.0	100.0	0.0	100.0
	다인 가구	(58)	6.9	93.1	1.9	98.1
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(166)	7.5	92.5	1.4	98.6
	충청/강원권	(170)	5.2	94.8	2.5	97.5
	전라/제주권	(1,607)	3.3	96.7	1.4	98.6
	경상권	(963)	4.4	95.6	1.9	98.1
도시규모별	대도시	(283)	9.0	91.0	1.8	98.2
	중소도시	(233)	3.4	96.6	1.5	98.5
월평균 가구소득	300만원 미만	(521)	3.6	96.4	1.6	98.4
	300~500만원 미만	(896)	5.5	94.5	1.6	98.4
	500만원 이상	(1,104)	9.6	90.4	1.9	98.1
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,388)	4.3	95.7	1.4	98.6
	미취학	(188)	10.4	89.6	2.9	97.1
	초등학생	(224)	8.6	91.4	1.1	98.9
	중/고등학생	(329)	8.9	91.1	2.2	97.8
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(636)	2.2	97.8	1.0	99.0
	비고령가구(60세 미만)	(1,364)	7.6	92.4	2.0	98.0
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(308)	1.8	98.2	0.9	99.1
	질환미보유가구	(328)	2.6	97.4	1.1	98.9
식품 구입비 seg	소액구입자	(147)	0.5	99.5	0.0	100.0
	중액구입자	(1,442)	5.7	94.3	1.4	98.6
	고액구입자	(411)	8.5	91.5	3.1	96.9
유기농식품 구입경험	유기농식품 구입자	(414)	13.0	87.0	3.0	97.0
	유기농식품 비구입자	(1,586)	4.0	96.0	1.3	98.7
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(820)	3.2	96.8	1.5	98.5
	확인형	(1,180)	7.8	92.2	1.8	98.2
집밥 추구형	외식추구	(661)	4.9	95.1	1.6	98.4
	집밥추구	(1,339)	6.4	93.6	1.7	98.3
식품구입 성향	품질중시형	(1,117)	5.9	94.1	1.7	98.3
	가격중시형	(399)	4.0	96.0	2.1	97.9
	브랜드중시형	(332)	8.2	91.8	1.3	98.7
	기능성중시형	(152)	6.0	94.0	0.7	99.3

〈표 1-115〉 1년 내 가공식품 구입비중 변화 - 건강기능식품(계속)

(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구 특성별		비타민 및 무기질				식이섬유				단백질			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(606)	2.0	79.8	18.3	(164)	7.6	63.0	29.3	(152)	3.4	70.6	26.0
가구 구성형태	1인 가구	(83)	2.6	81.4	16.0	(22)	5.1	63.9	31.1	(26)	8.5	64.6	26.9
	1세대 가구	(127)	0.6	82.4	17.1	(25)	15.8	61.2	23.0	(26)	0.0	82.6	17.4
	2세대 가구	(388)	2.3	78.7	19.0	(115)	5.9	63.3	30.8	(100)	3.0	69.0	27.9
	3세대 이상	(8)	0.0	74.6	25.4	(2)	40.0	60.0	0.0	(0)	0.0	0.0	0.0
주구입자 성별	남성	(37)	5.9	90.8	3.3	(6)	28.7	61.2	10.1	(5)	21.9	78.1	0.0
	여성	(569)	1.7	79.1	19.3	(158)	6.8	63.1	30.1	(147)	2.8	70.3	26.8
주구입자 연령 ¹⁾	20대	(13)	5.4	84.7	9.9	(11)	19.1	39.3	41.5	(4)	0.0	100.0	0.0
	30대	(122)	0.9	82.1	17.1	(35)	10.7	62.7	26.5	(29)	3.5	75.8	20.6
	40대	(198)	4.7	81.4	13.9	(51)	13.3	53.1	33.7	(43)	8.6	66.3	25.1
	50대	(199)	0.0	74.2	25.8	(52)	0.0	71.6	28.4	(55)	0.0	68.8	31.2
	60대 이상	(73)	1.0	86.0	13.0	(16)	0.0	83.6	16.4	(22)	2.5	70.8	26.8
가구구성X연령	1인 가구 20대	(6)	0.0	79.0	21.0	(6)	0.0	50.6	49.4	(1)	0.0	100.0	0.0
	1인 가구 30-50대	(47)	4.7	84.6	10.7	(11)	10.2	68.3	21.4	(16)	13.8	55.4	30.8
	1인 가구 60대	(30)	0.0	76.8	23.2	(5)	0.0	71.7	28.3	(9)	0.0	76.8	23.2
	다인 가구	(523)	1.8	79.5	18.6	(142)	8.0	62.9	29.0	(126)	2.4	71.8	25.8
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(279)	2.3	71.3	26.4	(110)	5.8	55.9	38.3	(76)	0.0	60.5	39.5
	충청/강원권	(106)	2.1	84.6	13.3	(22)	12.5	77.7	9.8	(46)	4.4	83.8	11.8
	전라/제주권	(58)	1.8	87.2	11.0	(12)	10.3	67.4	22.3	(8)	0.0	73.7	26.3
	경상권	(163)	1.3	88.5	10.1	(19)	10.6	84.2	5.2	(22)	14.5	76.3	9.2
도시규모별	대도시	(348)	2.1	77.4	20.6	(108)	7.5	60.8	31.6	(73)	2.0	65.8	32.2
	중소도시	(258)	1.8	83.0	15.2	(56)	7.8	67.3	24.9	(79)	4.8	75.1	20.2
월평균 가구소득	300만원 미만	(154)	1.7	84.5	13.8	(38)	5.4	73.3	21.3	(34)	6.9	69.6	23.6
	300~500만원 미만	(244)	1.7	82.1	16.2	(52)	11.7	53.2	35.1	(67)	3.2	80.0	16.8
	500만원 이상	(208)	2.4	73.5	24.1	(73)	5.9	64.7	29.4	(51)	1.5	59.0	39.5
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(371)	1.0	78.5	20.5	(103)	6.3	66.3	27.4	(102)	2.7	74.0	23.3
	미취학	(76)	1.9	84.5	13.7	(20)	5.3	64.6	30.1	(20)	5.1	77.7	17.2
	초등학생	(119)	4.8	88.0	7.1	(14)	22.2	57.6	20.1	(9)	0.0	83.7	16.3
	중/고등학생	(114)	4.8	79.4	15.8	(35)	10.5	57.3	32.2	(27)	5.4	55.1	39.5
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(111)	0.6	77.3	22.0	(25)	2.6	67.1	30.3	(27)	2.0	60.8	37.2
	비고령가구(60세 미만)	(495)	2.2	80.3	17.4	(139)	8.5	62.3	29.1	(125)	3.8	72.7	23.5
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(53)	1.4	77.0	21.7	(8)	0.0	83.9	16.1	(13)	4.2	79.9	15.9
	질환미보유가구	(59)	0.0	77.7	22.3	(16)	3.9	58.7	37.4	(15)	0.0	44.1	55.9
식품 구입비 seg	소액구입자	(14)	0.0	90.9	9.1	(4)	0.0	100.0	0.0	(4)	0.0	37.0	63.0
	중액구입자	(388)	1.7	79.3	19.0	(94)	10.2	54.7	35.0	(101)	3.4	70.5	26.1
	고액구입자	(204)	2.6	79.9	17.4	(67)	4.4	72.6	23.0	(47)	3.7	73.5	22.7
유기농식품 구입경험	유기농식품 구입자	(215)	2.7	76.7	20.6	(75)	3.6	64.1	32.3	(43)	7.3	59.4	33.3
	유기농식품 비구입자	(391)	1.5	81.5	17.0	(89)	11.0	62.2	26.8	(109)	1.9	74.9	23.1
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(211)	0.0	89.1	10.9	(44)	11.2	82.8	6.0	(47)	0.0	92.0	8.0
	확인형	(395)	3.0	74.8	22.2	(120)	6.3	55.8	37.9	(105)	5.0	61.0	34.0
집밥 추구형	외식추구	(158)	1.6	79.1	19.3	(42)	13.0	66.3	20.7	(46)	4.0	61.0	35.0
	집밥추구	(448)	2.1	80.0	17.9	(122)	5.8	61.9	32.3	(106)	3.2	74.8	22.0
식품구입 성향	품질중시형	(321)	1.9	80.2	17.9	(87)	7.0	57.6	35.4	(84)	6.2	76.3	17.5
	가격중시형	(81)	0.9	87.1	12.0	(17)	12.1	70.2	17.6	(22)	0.0	81.5	18.5
	브랜드중시형	(133)	3.0	76.1	20.9	(27)	2.4	54.5	43.0	(31)	0.0	46.3	53.7
	가능성중시형	(71)	1.5	76.3	22.2	(33)	11.2	80.8	8.0	(14)	0.0	72.8	27.2

〈표 1-115〉 1년 내 가공식품 구입비중 변화 - 건강기능식품(계속)

(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구 특성별		필수 지방산				터핀류				페놀류				
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가	
전체		(65)	5.4	66.4	28.2	(278)	3.3	72.7	23.9	(64)	13.5	67.0	19.5	
가구 구성형태	1인 가구	(9)	37.8	58.1	4.1	(36)	1.8	81.7	16.5	(13)	23.3	64.0	12.7	
	1세대 가구	(15)	0.0	46.6	53.4	(78)	6.2	76.1	17.7	(42)	8.4	68.2	23.5	
	2세대 가구	(41)	0.0	75.3	24.7	(160)	2.0	68.7	29.3	(0)	13.1	67.2	19.7	
	3세대 이상	(0)	0.0	0.0	0.0	(5)	14.2	85.8	0.0	(4)	0.0	0.0	0.0	
주구입자 성별	남성	(3)	33.8	66.2	0.0	(18)	5.9	75.9	18.2	(60)	24.9	75.1	0.0	
	여성	(62)	3.9	66.4	29.7	(260)	3.2	72.5	24.3	(2)	12.7	66.4	21.0	
주구입자 연령1	20대	(2)	75.2	24.8	0.0	(9)	0.0	84.8	15.2	(15)	0.0	100.0	0.0	
	30대	(10)	0.0	86.9	13.1	(39)	6.1	81.3	12.6	(21)	4.8	76.4	18.9	
	40대	(27)	8.1	66.5	25.4	(86)	3.1	71.0	25.9	(16)	19.3	64.8	15.9	
	50대	(14)	0.0	50.6	49.4	(94)	0.8	68.5	30.7	(10)	13.1	69.3	17.7	
	60대 이상	(13)	0.0	72.4	27.6	(50)	7.0	75.0	18.0	(0)	17.7	47.7	34.6	
가구구성X연령	1인 가구 20대	(1)	100.0	0.0	0.0	(4)	0.0	69.0	31.0	(7)	0.0	0.0	0.0	
	1인 가구 30-50대	(3)	65.5	23.2	11.4	(19)	0.0	83.5	16.5	(1)	18.4	66.5	15.1	
	1인 가구 60대	(5)	0.0	100.0	0.0	(13)	5.1	83.3	11.6	(55)	50.0	50.0	0.0	
	다인 가구	(56)	0.0	67.8	32.2	(242)	3.6	71.4	25.0	(27)	12.0	67.4	20.6	
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(26)	5.0	66.1	28.8	(116)	1.2	67.9	30.9	(23)	15.0	59.7	25.3	
	충청/강원권	(12)	0.0	58.5	41.5	(59)	6.2	86.9	6.9	(3)	10.6	66.3	23.1	
	전라/제주권	(3)	0.0	56.7	43.3	(46)	5.5	55.4	39.1	(11)	19.5	68.7	11.8	
도시규모별	경상권	(24)	9.1	71.6	19.3	(57)	3.1	81.8	15.0	(34)	14.2	85.8	0.0	
	대도시	(32)	4.1	69.3	26.6	(146)	1.5	72.5	26.0	(30)	11.8	68.4	19.9	
월평균 가구소득	중소도시	(33)	6.7	63.5	29.8	(132)	5.4	73.0	21.6	(21)	15.5	65.4	19.1	
	300만원 미만	(19)	13.0	41.1	45.9	(76)	4.6	72.6	22.8	(24)	14.4	69.3	16.3	
	300~500만원 미만	(28)	4.0	77.3	18.7	(128)	2.8	72.8	24.4	(18)	14.3	69.4	16.2	
500만원 이상	(19)	0.0	75.5	24.5	(74)	3.0	72.8	24.2	(41)	11.3	61.0	27.6		
	학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(37)	9.6	54.1	36.3	(186)	3.7	73.7	22.6	(10)	12.5	67.9	19.5
		미취학	(10)	0.0	100.0	0.0	(22)	4.7	74.5	20.8	(6)	15.5	70.4	14.1
초등학생		(10)	0.0	85.9	14.1	(26)	0.0	77.7	22.3	(13)	25.1	74.9	0.0	
중/고등학생		(14)	0.0	74.5	25.5	(63)	2.2	68.3	29.5	(13)	15.1	61.3	23.6	
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(16)	0.0	58.2	41.8	(71)	5.9	68.3	25.8	(51)	13.2	60.8	25.9	
	비고령가구(60세 미만)	(49)	7.1	69.0	23.9	(207)	2.5	74.2	23.3	(8)	13.6	68.6	17.8	
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(10)	0.0	69.3	30.7	(38)	7.6	70.3	22.2	(6)	23.0	49.4	27.6	
	질환미보유가구	(6)	0.0	41.0	59.0	(33)	3.9	66.1	30.0	(2)	0.0	76.4	23.6	
식품 구입비 seg	소액구입자	(2)	0.0	79.9	20.1	(8)	0.0	72.4	27.6	(42)	27.0	29.2	43.8	
	중액구입자	(40)	8.8	63.8	27.4	(159)	3.8	73.3	22.9	(20)	14.1	65.9	20.0	
	고액구입자	(23)	0.0	69.8	30.2	(111)	2.9	72.0	25.1	(20)	10.6	73.9	15.5	
유기농식품 구입경험	유기농식품 구입자	(25)	4.3	72.9	22.8	(92)	0.6	70.5	28.9	(44)	17.1	72.9	10.0	
	유기농식품 비구입자	(40)	6.1	62.2	31.7	(186)	4.7	73.8	21.5	(22)	11.8	64.2	23.9	
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(18)	7.5	66.0	26.4	(90)	4.1	74.9	21.0	(42)	18.7	52.6	28.7	
	확인형	(47)	4.6	66.5	28.9	(188)	3.0	71.7	25.3	(20)	10.8	74.4	14.8	
집밥 추구형	외식추구	(20)	5.5	64.4	30.1	(69)	3.6	70.1	26.3	(44)	15.1	55.9	29.1	
	집밥추구	(45)	5.4	67.3	27.3	(209)	3.3	73.6	23.1	(37)	12.8	72.2	15.0	
식품구입 성향	품질중시형	(40)	5.5	75.1	19.4	(145)	3.4	73.9	22.7	(10)	11.5	65.5	23.0	
	가격중시형	(14)	9.8	63.5	26.7	(38)	1.7	73.1	25.2	(13)	13.8	58.6	27.6	
	브랜드중시형	(11)	0.0	41.9	58.1	(55)	2.4	64.8	32.9	(4)	5.0	84.8	10.2	
	가능성중시형	(1)	0.0	0.0	100.0	(40)	6.0	78.9	15.1	(0)	58.0	42.0	0.0	

〈표 1-115〉 1년 내 가공식품 구입비중 변화 - 건강기능식품(계속)

(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구 특성별		지방산및지질류				당 및 탄수화물			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(35)	6.9	58.9	34.2	(300)	5.4	63.4	31.2
가구 구성형태	1인 가구	(5)	20.2	54.8	25.0	(52)	3.6	60.5	35.9
	1세대 가구	(6)	0.0	32.2	67.8	(69)	3.0	70.4	26.7
	2세대 가구	(24)	5.6	66.1	28.3	(176)	6.9	61.1	32.0
	3세대 이상	(0)	0.0	0.0	0.0	(2)	0.0	100.0	0.0
주구입자 성별	남성	(3)	38.4	36.2	25.4	(14)	13.0	87.0	0.0
	여성	(32)	4.2	60.8	35.0	(286)	5.0	62.2	32.7
주구입자 연령 ¹	20대	(1)	0.0	0.0	100.0	(7)	0.0	64.1	35.9
	30대	(3)	0.0	100.0	0.0	(31)	16.1	57.8	26.1
	40대	(17)	13.9	41.8	44.3	(97)	8.5	55.9	35.6
	50대	(8)	0.0	86.7	13.3	(115)	1.9	67.3	30.8
	60대 이상	(5)	0.0	53.8	46.2	(50)	1.5	72.7	25.8
가구구성X 연령	1인 가구 20대	(0)	0.0	0.0	0.0	(5)	0.0	47.6	52.4
	1인 가구 30-50대	(3)	32.1	67.9	0.0	(23)	8.1	57.4	34.5
	1인 가구 60대	(2)	0.0	32.5	67.5	(24)	0.0	66.3	33.7
	다인 가구	(30)	4.5	59.6	35.9	(248)	5.8	64.0	30.2
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(18)	7.6	54.6	37.7	(168)	5.7	50.7	43.6
	충청/강원권	(12)	0.0	63.8	36.2	(57)	5.1	79.9	15.0
	전라/제주권	(2)	0.0	100.0	0.0	(20)	4.4	73.4	22.2
	경상권	(4)	30.3	38.4	31.3	(54)	5.3	81.5	13.2
도시규모별	대도시	(19)	7.0	48.8	44.2	(170)	5.0	61.4	33.6
	중소도시	(16)	6.9	71.1	22.0	(130)	5.9	66.1	28.0
월평균 가구소득	300만원 미만	(11)	0.0	56.8	43.2	(84)	0.9	65.2	33.9
	300~500만원 미만	(12)	20.5	40.2	39.3	(114)	10.0	63.6	26.4
	500만원 이상	(13)	0.0	78.0	22.0	(102)	4.0	61.7	34.2
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(19)	5.8	62.8	31.4	(207)	2.5	69.5	28.0
	미취학	(1)	0.0	100.0	0.0	(17)	22.3	52.2	25.5
	초등학생	(0)	0.0	0.0	0.0	(17)	18.3	50.1	31.6
	중/고등학생	(15)	8.9	51.0	40.1	(71)	10.2	49.9	39.9
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(9)	0.0	60.3	39.7	(70)	1.0	69.2	29.7
	비고령가구(60세 미만)	(26)	9.3	58.4	32.4	(230)	6.7	61.7	31.6
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(7)	0.0	65.7	34.3	(37)	1.9	69.2	28.8
	질환미보유가구	(2)	0.0	40.2	59.8	(33)	0.0	69.2	30.8
식품 구입비 seg	소액구입자	(0)	0.0	0.0	0.0	(11)	0.0	82.6	17.4
	중액구입자	(22)	4.9	62.4	32.7	(206)	5.6	63.3	31.1
	고액구입자	(13)	10.4	52.7	36.9	(83)	5.5	61.4	33.1
유기농식품 구입경험	유기농식품 구입자	(10)	13.2	54.1	32.7	(91)	0.8	62.9	36.3
	유기농식품 비구입자	(25)	4.4	60.8	34.8	(209)	7.4	63.7	28.9
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(7)	0.0	67.3	32.7	(115)	4.2	68.6	27.2
	확인형	(28)	8.5	56.9	34.6	(185)	6.1	60.2	33.6
집밥 추구형	외식추구	(11)	10.3	56.8	32.9	(89)	2.2	64.0	33.8
	집밥추구	(24)	5.5	59.7	34.8	(211)	6.7	63.2	30.1
식품구입 성향	품질중시형	(25)	9.8	68.3	21.9	(157)	7.4	63.0	29.5
	가격중시형	(5)	0.0	41.1	58.9	(39)	0.0	71.7	28.3
	브랜드중시형	(5)	0.0	26.4	73.6	(69)	2.6	58.7	38.7
	가능성중시형	(0)	0.0	100.0	0.0	(35)	7.7	65.4	26.9

〈표 1-115〉 1년 내 가공식품 구입비중 변화 - 건강기능식품
(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구 특성별		발효미생물류				아미노산및단백질류			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(118)	6.4	63.5	30.1	(33)	6.7	81.6	11.7
가구 구성형태	1인 가구	(7)	0.0	81.2	18.8	(2)	30.4	69.6	0.0
	1세대 가구	(16)	8.2	75.0	16.8	(8)	20.1	68.1	11.8
	2세대 가구	(93)	6.7	61.5	31.8	(23)	0.0	87.4	12.6
	3세대 이상	(2)	0.0	0.0	100.0	(0)	0.0	0.0	0.0
주구입자 성별	남성	(3)	0.0	100.0	0.0	(1)	0.0	100.0	0.0
	여성	(115)	6.6	62.7	30.8	(32)	6.9	81.0	12.0
주구입자 연령 ¹	20대	(4)	0.0	100.0	0.0	(0)	0.0	0.0	0.0
	30대	(27)	9.4	70.4	20.2	(7)	0.0	100.0	0.0
	40대	(52)	3.2	66.7	30.1	(12)	0.0	79.5	20.5
	50대	(29)	7.3	42.0	50.7	(9)	6.2	79.5	14.3
	60대 이상	(6)	20.5	79.5	0.0	(5)	34.6	65.4	0.0
가구구성X 연령	1인 가구 20대	(2)	0.0	100.0	0.0	(0)	0.0	0.0	0.0
	1인 가구 30-50대	(5)	0.0	75.1	24.9	(2)	30.4	69.6	0.0
	1인 가구 60대	(0)	0.0	0.0	0.0	(0)	0.0	0.0	0.0
	다인 가구	(111)	6.8	62.3	30.8	(31)	5.3	82.3	12.4
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(73)	3.3	55.2	41.5	(13)	0.0	92.7	7.3
	충청/강원권	(15)	15.0	67.9	17.1	(7)	15.2	74.4	10.4
	전라/제주권	(8)	7.4	77.6	15.0	(3)	17.9	46.1	36.0
	경상권	(23)	10.4	82.1	7.4	(10)	6.0	83.5	10.5
도시규모별	대도시	(81)	2.9	62.4	34.6	(16)	0.0	94.1	5.9
	중소도시	(37)	13.9	65.8	20.3	(17)	13.2	69.6	17.2
월평균 가구소득	300만원 미만	(26)	5.1	74.6	20.3	(11)	19.8	71.2	9.1
	300~500만원 미만	(43)	7.2	79.3	13.6	(12)	0.0	83.3	16.7
	500만원 이상	(49)	6.4	43.8	49.8	(9)	0.0	91.8	8.2
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(60)	8.2	57.6	34.2	(19)	11.7	81.1	7.1
	미취학	(20)	5.2	79.6	15.2	(5)	0.0	86.9	13.1
	초등학생	(19)	0.0	71.8	28.2	(3)	0.0	44.6	55.4
	중/고등학생	(29)	5.6	65.1	29.3	(7)	0.0	94.7	5.3
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(14)	9.3	63.5	27.2	(6)	25.4	59.8	14.8
	비고령가구(60세 미만)	(104)	6.0	63.5	30.5	(27)	2.2	86.9	10.9
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(5)	24.3	75.7	0.0	(3)	60.0	40.0	0.0
	질환미보유가구	(9)	0.0	55.9	44.1	(4)	0.0	74.3	25.7
식품 구입비 seg	소액구입자	(1)	0.0	100.0	0.0	(0)	0.0	0.0	0.0
	중액구입자	(82)	7.0	60.6	32.4	(20)	10.8	79.1	10.1
	고액구입자	(35)	5.1	69.5	25.4	(13)	0.0	85.8	14.2
유기가공식품 구입경험	유기가공식품 구입자	(54)	3.5	53.8	42.7	(12)	0.0	91.1	8.9
	유기가공식품 비구입자	(64)	8.8	71.6	19.6	(21)	10.8	75.8	13.4
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(26)	7.9	86.9	5.2	(12)	13.3	86.7	0.0
	확인형	(92)	6.0	56.7	37.3	(21)	2.8	78.6	18.6
집밥 추구형	외식추구	(32)	6.5	69.2	24.3	(10)	5.7	90.5	3.8
	집밥추구	(86)	6.4	61.3	32.3	(23)	7.2	77.6	15.2
식품구입 성향	품질중시형	(66)	9.9	60.4	29.7	(19)	8.6	76.6	14.8
	가격중시형	(16)	0.0	81.8	18.2	(8)	6.9	81.0	12.1
	브랜드중시형	(27)	3.8	57.9	38.3	(4)	0.0	100.0	0.0
	가능성중시형	(9)	0.0	70.6	29.4	(1)	0.0	100.0	0.0

〈표 1-116〉 가공식품 온라인 구입비중 변화 - 건강기능식품(계속)

(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구 특성별		비타민 및 무기질				식이섬유				단백질			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(606)	1.3	91.3	7.4	(164)	2.9	81.5	15.6	(152)	3.0	81.9	15.1
가구 구성형태	1인 가구	(83)	0.0	94.0	6.0	(22)	0.0	83.3	16.7	(26)	0.0	91.9	8.1
	1세대 가구	(127)	1.1	93.4	5.5	(25)	5.3	78.1	16.6	(26)	9.3	84.0	6.7
	2세대 가구	(388)	1.7	90.1	8.2	(115)	3.0	81.7	15.3	(100)	2.1	78.8	19.1
	3세대 이상	(8)	0.0	87.9	12.1	(2)	0.0	100.0	0.0	(0)	0.0	0.0	0.0
주구입자 성별	남성	(37)	1.9	98.1	0.0	(6)	11.4	88.6	.0	(5)	21.7	63.9	14.5
	여성	(569)	1.3	90.9	7.9	(158)	2.6	81.2	16.2	(147)	2.3	82.5	15.2
주구입자 연령 ¹⁾	20대	(13)	5.4	84.7	9.9	(11)	6.8	64.1	29.2	(4)	0.0	83.0	17.0
	30대	(122)	1.9	94.7	3.4	(35)	0.0	84.7	15.3	(29)	4.6	76.8	18.6
	40대	(198)	2.4	89.4	8.1	(51)	8.0	81.1	10.9	(43)	4.9	84.7	10.4
	50대	(199)	0.0	89.7	10.3	(52)	0.0	77.6	22.4	(55)	0.0	80.6	19.4
	60대 이상	(73)	0.0	96.3	3.7	(16)	0.0	100.0	0.0	(22)	5.0	86.3	8.7
가구구성X연령	1인 가구 20대	(6)	0.0	79.0	21.0	(6)	0.0	50.6	49.4	(1)	0.0	34.9	65.1
	1인 가구 30-50대	(47)	0.0	98.1	1.9	(11)	0.0	95.3	4.7	(16)	0.0	100.0	0.0
	1인 가구 60대	(30)	0.0	90.9	9.1	(5)	0.0	100.0	0.0	(9)	0.0	84.5	15.5
	다인 가구	(523)	1.5	90.9	7.6	(142)	3.4	81.3	15.4	(126)	3.6	79.9	16.6
거주지역(권역별)	서울/수도권	(279)	1.0	88.2	10.8	(110)	1.2	79.4	19.4	(76)	3.5	68.2	28.3
	충청/강원권	(106)	3.3	86.8	9.9	(22)	12.5	70.4	17.1	(46)	4.0	93.3	2.7
	전라/제주권	(58)	1.1	96.9	2.0	(12)	5.2	91.7	3.1	(8)	0.0	95.2	4.8
	경상권	(163)	0.6	97.6	1.8	(19)	0.0	100.0	0.0	(22)	0.0	100.0	0.0
도시규모별	대도시	(348)	1.5	91.6	6.9	(108)	1.9	83.2	14.9	(73)	4.7	73.3	22.0
	중소도시	(258)	1.0	90.9	8.1	(56)	4.8	78.4	16.8	(79)	1.4	89.8	8.8
월평균 가구소득	300만원 미만	(154)	0.9	93.7	5.5	(38)	3.5	81.4	15.1	(34)	7.0	85.4	7.6
	300~500만원 미만	(244)	0.6	90.9	8.5	(52)	2.6	76.4	21.0	(67)	0.0	88.2	11.8
	500만원 이상	(208)	2.5	90.0	7.5	(73)	2.8	85.3	11.9	(51)	4.1	71.3	24.6
학생 자녀유무(중복응답)	자녀 없음	(371)	0.6	91.2	8.2	(103)	2.0	79.7	18.3	(102)	2.4	84.3	13.4
	미취학	(76)	0.0	93.9	6.1	(20)	0.0	86.5	13.5	(20)	0.0	86.5	13.5
	초등학교	(119)	2.5	92.6	4.9	(14)	4.7	85.5	9.8	(9)	0.0	100.0	0.0
	중/고등학교	(114)	4.0	88.7	7.4	(35)	7.8	84.5	7.7	(27)	7.6	67.9	24.5
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(111)	0.0	93.8	6.2	(25)	0.0	83.3	16.7	(27)	4.0	73.1	22.9
	비고령가구(60세 미만)	(495)	1.6	90.7	7.7	(139)	3.4	81.2	15.4	(125)	2.7	83.8	13.4
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(53)	0.0	93.8	6.2	(8)	0.0	100.0	0.0	(13)	8.5	76.6	14.9
	질환미보유가구	(59)	0.0	93.8	6.2	(16)	0.0	75.0	25.0	(15)	0.0	70.1	29.9
식품 구입비 seg	소액구입자	(14)	0.0	88.2	11.8	(4)	0.0	100.0	0.0	(4)	0.0	80.8	19.2
	중액구입자	(388)	1.0	91.8	7.2	(94)	2.9	75.6	21.5	(101)	1.1	81.3	17.7
	고액구입자	(204)	1.9	90.6	7.5	(67)	3.1	88.8	8.0	(47)	7.2	83.3	9.5
유기농식품 구입경험	유기농식품 구입자	(215)	2.2	88.7	9.0	(75)	3.6	78.8	17.5	(43)	4.9	68.6	26.5
	유기농식품 비구입자	(391)	0.8	92.7	6.5	(89)	2.3	83.8	13.9	(109)	2.2	87.1	10.7
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(211)	1.1	94.2	4.7	(44)	3.0	97.0	0.0	(47)	0.0	100.0	0.0
	확인형	(395)	1.4	89.8	8.8	(120)	2.9	75.8	21.3	(105)	4.3	73.7	22.0
집밥 추구형	외식추구	(158)	2.0	88.6	9.5	(42)	4.9	79.7	15.4	(46)	2.4	73.8	23.8
	집밥추구	(448)	1.1	92.3	6.7	(122)	2.2	82.2	15.6	(106)	3.2	85.4	11.4
식품구입 성향	품질중시형	(321)	1.4	90.7	7.9	(87)	1.6	80.2	18.2	(84)	2.5	86.8	10.7
	가격중시형	(81)	1.7	97.3	1.0	(17)	8.3	91.7	0.0	(22)	0.0	100.0	0.0
	브랜드중시형	(133)	1.5	88.4	10.1	(27)	7.4	64.9	27.6	(31)	4.4	57.1	38.5
	기능성중시형	(71)	0.0	92.4	7.6	(33)	0.0	93.6	6.4	(14)	7.5	78.1	14.4

〈표 1-116〉 가공식품 온라인 구입비중 변화 - 건강기능식품(계속)
(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구 특성별		필수 지방산				터핀류				페놀류			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(65)	2.1	90.8	7.2	(278)	2.9	88.7	8.4	(64)	7.7	78.4	13.8
가구 구성형태	1인 가구	(9)	0.0	100.0	0.0	(36)	1.6	89.8	8.6	(13)	0.0	100.0	0.0
	1세대 가구	(15)	0.0	86.9	13.1	(78)	2.4	93.4	4.2	(42)	8.4	86.5	5.2
	2세대 가구	(41)	3.3	90.0	6.7	(160)	3.5	85.8	10.7	(0)	9.1	71.6	19.3
	3세대 이상	(0)	0.0	0.0	0.0	(5)	0.0	100.0	0.0	(4)	0.0	0.0	0.0
주구입자 성별	남성	(3)	0.0	100.0	0.0	(18)	5.9	87.2	6.9	(60)	24.9	75.1	0.0
	여성	(62)	2.2	90.3	7.5	(260)	2.7	88.8	8.5	(2)	6.5	78.7	14.9
주구입자 연령 ¹	20대	(2)	0.0	100.0	0.0	(9)	0.0	84.8	15.2	(15)	0.0	100.0	0.0
	30대	(10)	0.0	86.9	13.1	(39)	1.5	95.0	3.5	(21)	0.0	81.1	18.9
	40대	(27)	5.0	93.5	1.4	(86)	4.5	83.6	11.9	(16)	9.5	80.9	9.6
	50대	(14)	0.0	82.3	17.7	(94)	2.2	88.0	9.8	(10)	11.5	67.1	21.4
	60대 이상	(13)	0.0	95.7	4.3	(50)	2.9	94.5	2.5	(0)	10.9	83.6	5.4
가구구성X연령	1인 가구 20대	(1)	0.0	100.0	0.0	(4)	0.0	69.0	31.0	(7)	0.0	0.0	0.0
	1인 가구 30-50대	(3)	0.0	100.0	0.0	(19)	3.0	91.5	5.4	(1)	0.0	100.0	0.0
	1인 가구 60대	(5)	0.0	100.0	0.0	(13)	0.0	94.2	5.8	(55)	0.0	100.0	0.0
	다인 가구	(56)	2.4	89.2	8.4	(242)	3.1	88.5	8.4	(27)	8.9	75.1	16.0
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(26)	5.1	83.0	11.9	(116)	2.3	85.0	12.7	(23)	5.1	74.6	20.3
	충청/강원권	(12)	0.0	95.4	4.6	(59)	4.4	89.6	6.0	(3)	9.3	75.9	14.8
	전라/제주권	(3)	0.0	85.6	14.4	(46)	4.3	84.5	11.2	(11)	19.5	80.5	0.0
	경상권	(24)	0.0	97.6	2.4	(57)	1.3	98.7	.0	(34)	7.1	92.9	0.0
도시규모별	대도시	(32)	4.2	91.7	4.1	(146)	2.9	83.1	14.1	(30)	4.0	77.9	18.1
	중소도시	(33)	0.0	89.8	10.2	(132)	2.9	94.9	2.2	(21)	11.9	79.1	9.0
월평균 가구소득	300만원 미만	(19)	0.0	86.9	13.1	(76)	2.7	89.1	8.2	(24)	10.1	83.9	6.0
	300~500만원 미만	(28)	0.0	92.1	7.9	(128)	1.1	89.7	9.1	(18)	2.7	85.5	11.8
	500만원 이상	(19)	7.3	92.7	0.0	(74)	6.2	86.4	7.5	(41)	11.5	63.0	25.5
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(37)	0.0	87.3	12.7	(186)	2.6	90.6	6.8	(10)	7.1	74.7	18.2
	미취학	(10)	0.0	100.0	0.0	(22)	0.0	93.8	6.2	(6)	0.0	85.9	14.1
	초등학생	(10)	0.0	100.0	0.0	(26)	4.0	93.2	2.8	(13)	11.4	88.6	0.0
	중/고등학생	(14)	9.6	90.4	0.0	(63)	4.4	80.5	15.2	(13)	15.4	84.6	0.0
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(16)	0.0	92.8	7.2	(71)	4.0	94.2	1.8	(51)	16.3	79.6	4.1
	비고령가구(60세 미만)	(49)	2.8	90.1	7.1	(207)	2.5	86.8	10.7	(8)	5.5	78.1	16.4
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(10)	0.0	88.1	11.9	(38)	3.9	92.8	3.4	(6)	14.2	78.7	7.1
	질환미보유가구	(6)	0.0	100.0	0.0	(33)	4.0	96.0	0.0	(2)	19.2	80.8	0.0
식품 구입비 seg	소액구입자	(2)	0.0	100.0	0.0	(8)	0.0	77.1	22.9	(42)	0.0	100.0	0.0
	중액구입자	(40)	0.0	93.2	6.8	(159)	2.8	89.6	7.6	(20)	6.7	72.0	21.2
	고액구입자	(23)	5.9	85.9	8.3	(111)	3.3	88.2	8.6	(20)	10.7	89.3	0.0
유기농식품 구입경험	유기농식품 구입자	(25)	5.3	92.5	2.1	(92)	5.5	82.8	11.8	(44)	15.2	72.1	12.7
	유기농식품 비구입자	(40)	0.0	89.6	10.4	(186)	1.6	91.6	6.8	(22)	4.2	81.4	14.4
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(18)	0.0	96.7	3.3	(90)	0.0	96.9	3.1	(42)	0.0	93.1	6.9
	확인형	(47)	2.9	88.6	8.6	(188)	4.3	84.7	11.0	(20)	11.7	70.8	17.5
집밥 추구형	외식추구	(20)	0.0	95.1	4.9	(69)	4.3	85.9	9.8	(44)	5.3	64.3	30.4
	집밥추구	(45)	3.0	88.8	8.2	(209)	2.4	89.6	8.0	(37)	8.8	85.1	6.1
식품구입 성향	품질중시형	(40)	0.0	89.9	10.1	(145)	2.4	90.8	6.8	(10)	3.8	79.4	16.7
	가격중시형	(14)	0.0	100.0	0.0	(38)	2.1	97.9	0.0	(13)	0.0	100.0	0.0
	브랜드중시형	(11)	12.6	81.9	5.5	(55)	4.9	73.1	22.0	(4)	10.2	69.6	20.2
	기능성중시형	(1)	0.0	100.0	0.0	(40)	2.7	93.6	3.7	(0)	52.0	48.0	0.0

〈표 1-116〉 가공식품 온라인 구입비중 변화 - 건강기능식품(계속)

(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구 특성별		지방산및지질류				당 및 탄수화물			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(35)	2.1	75.1	22.8	(300)	2.3	84.0	13.7
가구 구성형태	1인 가구	(5)	0.0	75.0	25.0	(52)	1.1	84.2	14.7
	1세대 가구	(6)	0.0	88.4	11.6	(69)	1.9	91.8	6.3
	2세대 가구	(24)	3.1	71.9	25.0	(176)	2.8	80.6	16.6
	3세대 이상	(0)	0.0	0.0	0.0	(2)	0.0	100.0	0.0
주구입자 성별	남성	(3)	0.0	74.6	25.4	(14)	0.0	100.0	0.0
	여성	(32)	2.3	75.1	22.6	(286)	2.4	83.2	14.4
주구입자 연령 ¹	20대	(1)	0.0	0.0	100.0	(7)	0.0	64.1	35.9
	30대	(3)	0.0	100.0	0.0	(31)	10.4	67.6	22.0
	40대	(17)	0.0	66.1	33.9	(97)	2.8	82.9	14.3
	50대	(8)	8.7	91.3	0.0	(115)	0.8	85.4	13.9
	60대 이상	(5)	0.0	74.0	26.0	(50)	0.0	96.2	3.8
가구구성X 연령	1인 가구 20대	(0)	0.0	0.0	0.0	(5)	0.0	47.6	52.4
	1인 가구 30-50대	(3)	0.0	100.0	0.0	(23)	2.5	81.9	15.6
	1인 가구 60대	(2)	0.0	32.5	67.5	(24)	0.0	94.2	5.8
	다인 가구	(30)	2.5	75.1	22.4	(248)	2.5	83.9	13.5
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(18)	0.0	62.3	37.7	(168)	2.5	76.9	20.6
	충청/강원권	(12)	6.2	82.0	11.7	(57)	2.3	88.1	9.6
	전라/제주권	(2)	0.0	100.0	0.0	(20)	6.1	88.3	5.6
	경상권	(4)	0.0	100.0	0.0	(54)	0.0	100.0	0.0
도시규모별	대도시	(19)	3.8	61.9	34.4	(170)	2.5	79.3	18.2
	중소도시	(16)	0.0	91.3	8.7	(130)	2.0	90.1	8.0
월평균 가구소득	300만원 미만	(11)	6.9	80.3	12.7	(84)	2.3	83.4	14.3
	300~500만원 미만	(12)	0.0	60.7	39.3	(114)	2.9	86.8	10.2
	500만원 이상	(13)	0.0	84.2	15.8	(102)	1.6	81.3	17.2
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(19)	3.9	81.7	14.4	(207)	1.3	85.6	13.0
	미취학	(1)	0.0	100.0	0.0	(17)	16.1	67.6	16.3
	초등학생	(0)	0.0	0.0	0.0	(17)	0.0	100.0	0.0
	중/고등학생	(15)	0.0	65.0	35.0	(71)	1.9	81.8	16.3
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(9)	0.0	84.8	15.2	(70)	0.0	95.4	4.6
	비고령가구(60세 미만)	(26)	2.8	71.8	25.4	(230)	3.0	80.5	16.5
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(7)	0.0	80.7	19.3	(37)	0.0	94.9	5.1
	질환미보유가구	(2)	0.0	100.0	0.0	(33)	0.0	96.0	4.0
식품 구입비 seg	소액구입자	(0)	0.0	0.0	0.0	(11)	0.0	87.6	12.4
	중액구입자	(22)	3.3	78.5	18.2	(206)	2.7	84.8	12.5
	고액구입자	(13)	0.0	69.2	30.8	(83)	1.6	81.4	17.0
유기농식품 구입경험	유기농식품 구입자	(10)	0.0	67.3	32.7	(91)	2.8	77.1	20.1
	유기농식품 비구입자	(25)	2.9	78.2	18.8	(209)	2.0	87.0	11.0
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(7)	0.0	100.0	0.0	(115)	1.2	91.3	7.5
	확인형	(28)	2.6	69.3	28.1	(185)	3.0	79.4	17.6
집밥 추구형	외식추구	(11)	0.0	74.5	25.5	(89)	2.2	84.0	13.8
	집밥추구	(24)	3.0	75.3	21.7	(211)	2.3	84.0	13.7
식품구입 성향	품질중시형	(25)	2.9	83.6	13.5	(157)	2.5	80.5	17.0
	가격중시형	(5)	0.0	57.5	42.5	(39)	2.3	94.3	3.4
	브랜드중시형	(5)	0.0	48.4	51.6	(69)	2.9	84.2	12.9
	가능성중시형	(0)	0.0	100.0	0.0	(35)	0.0	87.5	12.5

〈표 1-116〉 가공식품 온라인 구입비중 변화 - 건강기능식품

(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구 특성별		발효미생물류				아미노산및단백질류		
		사례수	감소	유지	증가	사례수	유지	증가
전체		(118)	4.8	83.6	11.5	(33)	93.4	6.6
가구 구성형태	1인 가구	(7)	0.0	100.0	0.0	(2)	100.0	0.0
	1세대 가구	(16)	8.3	87.5	4.2	(8)	100.0	0.0
	2세대 가구	(93)	4.7	82.5	12.8	(23)	90.4	9.6
	3세대 이상	(2)	0.0	47.7	52.3	(0)	0.0	0.0
주구입자 성별	남성	(3)	0.0	100.0	0.0	(1)	100.0	0.0
	여성	(115)	4.9	83.3	11.8	(32)	93.1	6.9
주구입자 연령 ¹	20대	(4)	0.0	100.0	0.0	(0)	0.0	0.0
	30대	(27)	5.6	85.4	9.0	(7)	100.0	0.0
	40대	(52)	6.7	82.4	11.0	(12)	96.8	3.2
	50대	(29)	2.7	78.0	19.4	(9)	80.7	19.3
	60대 이상	(6)	0.0	100.0	0.0	(5)	100.0	0.0
가구구성X연령	1인 가구 20대	(2)	0.0	100.0	0.0	(0)	0.0	0.0
	1인 가구 30-50대	(5)	0.0	100.0	0.0	(2)	100.0	0.0
	1인 가구 60대	(0)	0.0	0.0	0.0	(0)	0.0	0.0
	다인 가구	(111)	5.1	82.6	12.3	(31)	92.9	7.1
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(73)	1.9	83.9	14.3	(13)	100.0	0.0
	충청/강원권	(15)	24.1	59.1	16.8	(7)	73.8	26.2
	전라/제주권	(8)	0.0	90.0	10.0	(3)	88.0	12.0
	경상권	(23)	3.4	96.6	0.0	(10)	100.0	0.0
도시규모별	대도시	(81)	2.6	85.9	11.5	(16)	95.4	4.6
	중소도시	(37)	9.7	78.7	11.6	(17)	91.3	8.7
월평균 가구소득	300만원 미만	(26)	5.2	87.7	7.1	(11)	83.9	16.1
	300~500만원 미만	(43)	3.5	91.4	5.1	(12)	96.9	3.1
	500만원 이상	(49)	5.8	74.6	19.6	(9)	100.0	0.0
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(60)	6.0	77.7	16.3	(19)	88.4	11.6
	미취학	(20)	0.0	93.1	6.9	(5)	100.0	0.0
	초등학생	(19)	0.0	92.5	7.5	(3)	100.0	0.0
	중/고등학생	(29)	7.1	89.3	3.6	(7)	100.0	0.0
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(14)	0.0	92.5	7.5	(6)	100.0	0.0
	비고령가구(60세 미만)	(104)	5.5	82.4	12.1	(27)	91.7	8.3
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(5)	0.0	100.0	0.0	(3)	100.0	0.0
	질환미보유가구	(9)	0.0	87.8	12.2	(4)	100.0	0.0
식품 구입비 seg	소액구입자	(1)	0.0	100.0	0.0	(0)	0.0	0.0
	중액구입자	(82)	3.5	80.4	16.1	(20)	89.3	10.7
	고액구입자	(35)	8.1	90.8	1.1	(13)	100.0	0.0
유기농식품 구입경험	유기농식품 구입자	(54)	3.9	75.4	20.7	(12)	91.4	8.6
	유기농식품 비구입자	(64)	5.6	90.5	3.8	(21)	94.5	5.5
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(26)	10.8	89.2	0.0	(12)	100.0	0.0
	확인형	(92)	3.1	82.0	14.9	(21)	89.4	10.6
집밥 추구형	외식추구	(32)	8.8	73.1	18.1	(10)	85.8	14.2
	집밥추구	(86)	3.3	87.6	9.1	(23)	96.8	3.2
식품구입 성향	품질중시형	(66)	4.6	82.0	13.4	(19)	94.1	5.9
	가격중시형	(16)	4.2	95.8	0.0	(8)	100.0	0.0
	브랜드중시형	(27)	7.4	79.0	13.6	(4)	100.0	0.0
	기능성중시형	(9)	0.0	88.2	11.8	(1)	0.0	100.0

〈표 1-117〉 최근 3개월 간 가공식품 구입 경험 - 건강식품(계속)
(Base : 전체 가구, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	식물성원료건강식품		동물성원료건강식품		기타원료	
			구입경험이 있음	구입경험이 없음	구입경험이 있음	구입경험이 없음	구입경험이 있음	구입경험이 없음
전체		(2,000)	8.3	91.7	1.4	98.6	16.4	83.6
가구 구성형태	1인 가구	(393)	6.0	94.0	0.7	99.3	8.7	91.3
	1세대 가구	(518)	8.6	91.4	2.7	97.3	15.2	84.8
	2세대 가구	(1,055)	9.2	90.8	1.1	98.9	20.0	80.0
	3세대 이상	(33)	4.3	95.7	0.0	100.0	10.5	89.5
주구입자 성별	남성	(204)	3.3	96.7	0.1	99.9	5.1	94.9
	여성	(1,796)	8.9	91.1	1.5	98.5	17.6	82.4
주구입자 연령 ¹	20대	(95)	0.0	100.0	0.0	100.0	4.7	95.3
	30대	(337)	4.6	95.4	2.3	97.7	14.8	85.2
	40대	(510)	9.3	90.7	1.3	98.7	20.9	79.1
	50대	(567)	11.2	88.8	0.4	99.6	18.2	81.8
	60대 이상	(491)	8.3	91.7	2.2	97.8	12.8	87.2
가구구성X 연령	1인 가구 20대	(95)	0.1	99.9	0.0	100.0	2.3	97.7
	1인 가구 30-50대	(1,414)	4.9	95.1	0.0	100.0	5.7	94.3
	1인 가구 60대	(491)	9.1	90.9	1.6	98.4	13.8	86.2
	다인 가구	(58)	8.9	91.1	1.6	98.4	18.2	81.8
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(166)	9.5	90.5	1.8	98.2	21.1	78.9
	충청/강원권	(170)	9.1	90.9	3.1	96.9	13.2	86.8
	전라/제주권	(1,607)	7.3	92.7	0.2	99.8	7.3	92.7
	경상권	(963)	6.3	93.7	0.3	99.7	13.3	86.7
도시규모별	대도시	(283)	10.7	89.3	1.2	98.8	19.8	80.2
	중소도시	(233)	6.4	93.6	1.5	98.5	13.6	86.4
월평균 가구소득	300만원 미만	(521)	7.2	92.8	1.7	98.3	10.6	89.4
	300~500만원 미만	(896)	7.2	92.8	1.4	98.6	17.7	82.3
	500만원 이상	(1,104)	11.6	88.4	1.0	99.0	22.2	77.8
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,388)	8.5	91.5	1.4	98.6	14.5	85.5
	미취학	(188)	4.4	95.6	0.9	99.1	13.3	86.7
	초등학생	(224)	3.8	96.2	0.3	99.7	23.7	76.3
	중/고등학생	(329)	10.6	89.4	2.2	97.8	24.4	75.6
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(636)	8.2	91.8	1.7	98.3	13.7	86.3
	비고령가구(60세 미만)	(1,364)	8.4	91.6	1.2	98.8	17.6	82.4
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(308)	9.4	90.6	2.6	97.4	12.4	87.6
	질환미보유가구	(328)	7.1	92.9	0.9	99.1	14.9	85.1
식품 구입비 seg	소액구입자	(147)	4.1	95.9	0.0	100.0	2.2	97.8
	중액구입자	(1,442)	7.7	92.3	1.7	98.3	15.2	84.8
	고액구입자	(411)	11.9	88.1	.8	99.2	25.5	74.5
유기농식품 구입경험	유기농식품 구입자	(414)	14.0	86.0	1.6	98.4	28.1	71.9
	유기농식품 비구입자	(1,586)	6.9	93.1	1.3	98.7	13.3	86.7
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(820)	7.0	93.0	0.9	99.1	13.4	86.6
	확인형	(1,180)	9.3	90.7	1.7	98.3	18.4	81.6
집밥 추구형	외식추구	(661)	7.4	92.6	2.1	97.9	14.5	85.5
	집밥추구	(1,339)	8.8	91.2	1.1	98.9	17.3	82.7
식품구입 성향	품질중시형	(1,117)	6.9	93.1	1.3	98.7	13.8	86.2
	가격중시형	(399)	6.7	93.3	1.8	98.2	14.3	85.7
	브랜드중시형	(332)	11.3	88.7	1.7	98.3	24.1	75.9
	기능성중시형	(152)	16.5	83.5	0.3	99.7	24.0	76.0

〈표 1-117〉 최근 3개월 간 가공식품 구입 경험 - 건강식품
(Base : 전체 가구, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	추출가공식품		기타건강식품	
			구입경험이 있음	구입경험이 없음	구입경험이 있음	구입경험이 없음
전체		(2,000)	5.7	94.3	10.4	89.6
가구 구성형태	1인 가구	(393)	5.4	94.6	8.0	92.0
	1세대 가구	(518)	4.5	95.5	8.6	91.4
	2세대 가구	(1,055)	6.3	93.7	12.3	87.7
	3세대 이상	(33)	10.9	89.1	5.4	94.6
주구입자 성별	남성	(204)	2.7	97.3	8.4	91.6
	여성	(1,796)	6.1	93.9	10.6	89.4
주구입자 연령 ¹	20대	(95)	2.8	97.2	7.3	92.7
	30대	(337)	4.4	95.6	8.5	91.5
	40대	(510)	6.0	94.0	12.0	88.0
	50대	(567)	5.6	94.4	13.3	86.7
	60대 이상	(491)	7.1	92.9	7.2	92.8
가구구성X연령	1인 가구 20대	(95)	2.3	97.7	7.6	92.4
	1인 가구 30-50대	(1,414)	3.9	96.1	9.6	90.4
	1인 가구 60대	(491)	7.9	92.1	6.4	93.6
	다인 가구	(58)	5.8	94.2	11.0	89.0
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(166)	7.7	92.3	10.9	89.1
	충청/강원권	(170)	3.9	96.1	10.5	89.5
	전라/제주권	(1,607)	2.3	97.7	15.7	84.3
	경상권	(963)	4.7	95.3	7.0	93.0
도시규모별	대도시	(283)	7.5	92.5	13.1	86.9
	중소도시	(233)	4.3	95.7	8.2	91.8
월평균 가구소득	300만원 미만	(521)	4.7	95.3	8.6	91.4
	300~500만원 미만	(896)	4.7	95.3	8.4	91.6
	500만원 이상	(1,104)	8.7	91.3	15.8	84.2
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,388)	5.3	94.7	9.7	90.3
	미취학	(188)	5.5	94.5	9.0	91.0
	초등학생	(224)	3.9	96.1	11.3	88.7
	중/고등학생	(329)	8.3	91.7	13.3	86.7
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(636)	6.6	93.4	7.7	92.3
	비고령가구(60세 미만)	(1,364)	5.3	94.7	11.6	88.4
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(308)	6.7	93.3	10.9	89.1
	질환미보유가구	(328)	6.6	93.4	4.7	95.3
식품 구입비 seg	소액구입자	(147)	2.5	97.5	8.0	92.0
	중액구입자	(1,442)	5.4	94.6	8.9	91.1
	고액구입자	(411)	7.9	92.1	16.4	83.6
유기 가공식품 구입경험	유기 가공식품 구입자	(414)	8.2	91.8	20.2	79.8
	유기 가공식품 비구입자	(1,586)	5.1	94.9	7.8	92.2
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(820)	4.8	95.2	6.4	93.6
	확인형	(1,180)	6.4	93.6	13.1	86.9
집밥 추구형	외식추구	(661)	5.3	94.7	8.7	91.3
	집밥추구	(1,339)	6.0	94.0	11.2	88.8
식품구입 성향	품질중시형	(1,117)	4.9	95.1	9.7	90.3
	가격중시형	(399)	6.1	93.9	6.5	93.5
	브랜드중시형	(332)	8.3	91.7	13.3	86.7
	가능성중시형	(152)	5.1	94.9	19.2	80.8

〈표 1-118〉 1년 내 가공식품 구입비중 변화 - 건강식품(계속)
(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구 특성별		식물성원료건강식품				동물성원료건강식품				기타원료			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(167)	3.5	68.9	27.7	(28)	3.8	69.1	27.1	(327)	3.6	75.6	20.8
가구 구성형태	1인 가구	(24)	17.5	70.6	11.9	(3)	0.0	0.0	100.0	(34)	3.2	70.5	26.3
	1세대 가구	(45)	0.5	68.5	31.0	(14)	7.6	79.5	12.9	(79)	4.6	73.2	22.2
	2세대 가구	(97)	1.4	68.1	30.4	(11)	0.0	72.9	27.1	(211)	3.3	77.0	19.7
	3세대 이상	(1)	0.0	100.0	0.0	(0)	0.0	0.0	0.0	(4)	0.0	100.0	0.0
주가입자 성별	남성	(7)	16.2	41.3	42.4	(0)	0.0	100.0	0.0	(10)	10.6	89.4	0.0
	여성	(160)	2.9	70.0	27.1	(28)	3.8	68.8	27.4	(317)	3.3	75.2	21.5
주가입자 연령1	20대	(0)	0.0	100.0	0.0	(0)	0.0	0.0	0.0	(4)	0.0	70.2	29.8
	30대	(16)	4.6	45.6	49.7	(8)	0.0	60.7	39.3	(50)	4.8	74.4	20.8
	40대	(47)	3.8	77.8	18.5	(7)	15.9	84.1	0.0	(107)	4.0	75.3	20.7
	50대	(64)	2.1	61.8	36.1	(2)	0.0	100.0	0.0	(103)	4.8	74.1	21.1
	60대 이상	(41)	4.8	78.4	16.8	(11)	0.0	59.0	41.0	(63)	0.0	80.1	19.9
가구구성X 연령	1인 가구 20대	(0)	0.0	100.0	0.0	(0)	0.0	0.0	0.0	(1)	0.0	0.0	100.0
	1인 가구 30-50대	(8)	26.8	63.7	9.5	(0)	0.0	0.0	0.0	(9)	11.7	74.2	14.1
	1인 가구 60대	(15)	12.6	74.2	13.2	(3)	0.0	0.0	100.0	(23)	0.0	73.0	27.0
	다인 가구	(143)	1.1	68.6	30.3	(25)	4.2	76.6	19.3	(293)	3.6	76.2	20.2
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(91)	1.7	67.7	30.5	(17)	0.0	55.9	44.1	(203)	1.9	73.1	25.0
	충청/강원권	(26)	7.0	66.5	26.5	(9)	12.1	87.9	0.0	(37)	11.4	71.2	17.4
	전라/제주권	(17)	0.0	89.8	10.2	(0)	0.0	100.0	0.0	(17)	0.0	88.2	11.8
	경상권	(33)	7.2	63.1	29.8	(2)	0.0	100.0	0.0	(69)	5.3	82.2	12.5
도시규모별	대도시	(96)	2.4	65.5	32.1	(11)	0.0	63.6	36.4	(177)	2.6	69.3	28.1
	중소도시	(71)	4.9	73.3	21.8	(17)	6.3	72.8	21.0	(150)	4.8	83.1	12.1
월평균 가구소득	300만원 미만	(51)	6.0	69.5	24.5	(12)	9.0	52.6	38.4	(75)	0.9	73.0	26.1
	300~500만원 미만	(57)	3.6	68.9	27.5	(11)	0.0	87.9	12.1	(139)	3.1	80.1	16.8
	500만원 이상	(59)	1.1	68.3	30.6	(5)	0.0	66.8	33.2	(113)	5.9	71.9	22.2
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(118)	3.7	71.8	24.5	(19)	5.6	70.6	23.9	(201)	2.7	76.4	20.9
	미취학	(8)	8.8	29.1	62.1	(2)	0.0	100.0	0.0	(25)	9.6	85.1	5.3
	초등학생	(9)	7.9	59.9	32.1	(1)	0.0	100.0	0.0	(53)	3.8	84.8	11.4
	중/고등학생	(35)	0.0	73.0	27.0	(7)	0.0	58.2	41.8	(80)	4.7	71.0	24.3
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(52)	3.7	76.0	20.3	(11)	0.0	59.0	41.0	(87)	2.5	77.4	20.1
	비고령가구(60세 미만)	(115)	3.3	65.6	31.0	(17)	6.2	75.7	18.1	(240)	3.9	75.0	21.0
고령가내 질환 보유여부	질환보유가구	(29)	4.7	80.3	15.0	(8)	0.0	43.2	56.8	(38)	5.8	70.9	23.4
	질환미보유가구	(23)	2.5	70.5	26.9	(3)	0.0	100.0	0.0	(49)	0.0	82.5	17.5
식품 구입비 seg	소액구입자	(6)	17.9	82.1	0.0	(0)	0.0	0.0	0.0	(3)	0.0	58.0	42.0
	중액구입자	(112)	4.2	62.4	33.4	(25)	4.3	72.0	23.7	(219)	3.9	76.3	19.8
	고액구입자	(49)	0.0	81.8	18.2	(3)	0.0	47.3	52.7	(105)	3.0	74.7	22.3
유기 가공식품 구입경험	유기 가공식품 구입자	(58)	1.2	74.4	24.4	(7)	0.0	53.2	46.8	(117)	3.7	80.0	16.4
	유기 가공식품 비구입자	(109)	4.6	65.9	29.5	(21)	4.9	74.0	21.1	(210)	3.5	73.3	23.2
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(57)	2.2	86.0	11.8	(8)	0.0	76.3	23.7	(110)	1.2	79.3	19.5
	확인형	(110)	4.1	59.9	36.0	(20)	5.2	66.4	28.4	(217)	4.8	73.8	21.5
집밥 추구형	외식추구	(49)	10.4	62.2	27.4	(14)	0.0	64.5	35.5	(96)	3.4	75.0	21.6
	집밥추구	(118)	0.6	71.6	27.8	(14)	7.5	73.6	19.0	(231)	3.6	75.9	20.5
식품구입 성향	품질중시형	(78)	3.7	65.5	30.8	(15)	7.2	72.0	20.9	(154)	2.3	79.2	18.5
	가격중시형	(27)	0.0	82.9	17.1	(7)	0.0	74.5	25.5	(57)	2.3	78.7	19.0
	브랜드중시형	(38)	5.4	53.2	41.4	(6)	0.0	53.2	46.8	(80)	4.0	66.4	29.6
	기능성중시형	(25)	3.3	87.9	8.8	(0)	0.0	100.0	0.0	(36)	9.8	76.1	14.2

<표 1-118> 1년 내 가공식품 구입비중 변화 - 건강식품

(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구 특성별		추출가공식품				기타건강식품			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(114)	4.9	73.5	21.7	(207)	8.1	57.0	34.9
가구 구성형태	1인 가구	(21)	10.3	78.1	11.6	(31)	7.8	55.3	36.8
	1세대 가구	(23)	0.0	80.8	19.2	(45)	3.0	52.8	44.3
	2세대 가구	(66)	5.1	68.0	27.0	(129)	10.0	58.3	31.7
	3세대 이상	(4)	0.0	100.0	0.0	(2)	0.0	100.0	0.0
주구입자 성별	남성	(5)	40.2	52.7	7.2	(17)	6.4	68.8	24.9
	여성	(109)	3.1	74.5	22.4	(190)	8.2	55.9	35.8
주구입자 연령1	20대	(3)	0.0	50.0	50.0	(7)	0.0	70.3	29.7
	30대	(15)	4.9	86.0	9.1	(28)	6.1	46.8	47.1
	40대	(31)	10.3	52.8	36.9	(61)	12.9	57.2	29.9
	50대	(31)	5.3	75.6	19.1	(75)	5.9	51.0	43.2
	60대 이상	(35)	0.0	86.1	13.9	(35)	7.6	75.2	17.2
가구구성X 연령	1인 가구 20대	(1)	0.0	0.0	100.0	(4)	0.0	70.0	30.0
	1인 가구 30-50대	(7)	33.2	66.8	0.0	(16)	6.9	38.4	54.8
	1인 가구 60대	(13)	0.0	91.5	8.5	(11)	12.4	74.3	13.4
	다인 가구	(93)	3.6	72.4	24.0	(176)	8.1	57.3	34.6
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(73)	1.8	74.4	23.8	(105)	12.7	57.3	30.0
	충청/강원권	(11)	13.3	80.0	6.7	(30)	2.4	77.6	20.0
	전라/제주권	(5)	0.0	59.0	41.0	(37)	1.8	33.2	65.0
	경상권	(24)	11.3	70.8	18.0	(36)	5.8	63.2	31.0
도시규모별	대도시	(67)	4.7	65.7	29.6	(117)	6.9	59.3	33.8
	중소도시	(47)	5.1	84.5	10.4	(90)	9.6	54.0	36.4
월평균 가구소득	300만원 미만	(33)	0.0	75.6	24.4	(61)	6.6	56.2	37.1
	300~500만원 미만	(37)	9.4	81.6	9.0	(66)	5.3	49.7	45.0
	500만원 이상	(44)	4.7	65.0	30.3	(81)	11.4	63.5	25.0
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(73)	5.6	77.8	16.6	(134)	6.1	57.7	36.2
	미취학	(10)	6.9	93.1	0.0	(17)	10.2	66.5	23.2
	초등학생	(9)	0.0	65.6	34.4	(25)	2.5	55.1	42.4
	중/고등학생	(27)	2.7	58.7	38.6	(44)	15.6	56.1	28.3
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(42)	1.4	84.0	14.6	(49)	5.5	68.0	26.5
	비고령가구(60세 미만)	(72)	6.9	67.3	25.8	(158)	8.9	53.6	37.5
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(20)	0.0	88.0	12.0	(34)	4.0	70.9	25.1
	질환미보유가구	(21)	2.7	80.1	17.2	(15)	8.6	61.9	29.6
식품 구입비 seg	소액구입자	(4)	29.5	70.5	0.0	(12)	0.0	72.1	27.9
	중액구입자	(78)	2.3	74.4	23.3	(128)	7.8	55.5	36.7
	고액구입자	(32)	8.2	71.6	20.2	(67)	10.1	57.2	32.7
유기 가공식품 구입경험	유기 가공식품 구입자	(34)	8.2	59.5	32.3	(83)	9.0	45.4	45.6
	유기 가공식품 비구입자	(80)	3.4	79.4	17.2	(124)	7.5	64.8	27.8
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(39)	2.7	79.4	17.8	(52)	2.6	65.7	31.7
	확인형	(75)	6.0	70.3	23.7	(155)	9.9	54.1	36.0
집밥 추구형	외식추구	(35)	3.1	70.7	26.1	(58)	12.5	44.3	43.2
	집밥추구	(79)	5.6	74.6	19.8	(149)	6.3	61.9	31.8
식품구입 성향	품질중시형	(55)	8.1	75.7	16.1	(108)	10.2	55.2	34.6
	가격중시형	(24)	0.0	78.6	21.4	(26)	0.0	69.8	30.2
	브랜드중시형	(27)	3.9	61.9	34.2	(44)	10.0	49.0	41.0
	기능성중시형	(8)	0.0	82.4	17.6	(29)	4.5	64.5	31.0

〈표 1-119〉 가공식품 온라인 구입비중 변화 - 건강식품(계속)
(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구 특성별		식물성원료건강식품				동물성원료건강식품				기타원료			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(167)	1.6	84.6	13.8	(28)	4.8	74.5	20.7	(327)	1.6	87.5	10.9
가구 구성형태	1인 가구	(24)	5.7	88.5	5.7	(3)	0.0	0.0	100.0	(34)	0.0	92.1	7.9
	1세대 가구	(45)	3.0	90.2	6.8	(14)	9.6	90.4	0.0	(79)	0.0	93.6	6.4
	2세대 가구	(97)	0.0	80.9	19.1	(11)	0.0	72.9	27.1	(211)	2.4	84.3	13.3
	3세대 이상	(1)	0.0	100.0	0.0	(0)	0.0	0.0	0.0	(4)	0.0	100.0	0.0
주구입자 성별	남성	(7)	0.0	100.0	0.0	(0)	0.0	100.0	0.0	(10)	0.0	100.0	0.0
	여성	(160)	1.7	84.0	14.3	(28)	4.8	74.3	20.9	(317)	1.6	87.1	11.3
주구입자 연령 ¹⁾	20대	(0)	0.0	100.0	0.0	(0)	0.0	0.0	0.0	(4)	0.0	55.3	44.7
	30대	(16)	0.0	65.4	34.6	(8)	0.0	60.7	39.3	(50)	3.6	84.2	12.2
	40대	(47)	2.8	88.1	9.1	(7)	20.1	79.9	0.0	(107)	2.4	84.7	12.9
	50대	(64)	0.0	81.2	18.8	(2)	0.0	100.0	0.0	(103)	0.7	87.1	12.2
	60대 이상	(41)	3.3	93.3	3.3	(11)	0.0	75.4	24.6	(63)	0.0	97.8	2.2
가구구성X연령	1인 가구 20대	(0)	0.0	100.0	0.0	(0)	0.0	0.0	0.0	(1)	0.0	0.0	100.0
	1인 가구 30-50대	(8)	0.0	100.0	0.0	(0)	0.0	0.0	0.0	(9)	0.0	100.0	0.0
	1인 가구 60대	(15)	8.8	82.4	8.8	(3)	0.0	0.0	100.0	(23)	0.0	94.2	5.8
	다인 가구	(143)	0.9	84.0	15.1	(25)	5.3	82.6	12.1	(293)	1.7	87.0	11.3
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(91)	1.5	75.0	23.5	(17)	0.0	66.4	33.6	(203)	1.6	82.9	15.5
	충청/강원권	(26)	5.2	94.8	0.0	(9)	15.4	84.6	0.0	(37)	3.2	92.0	4.8
	전라/제주권	(17)	0.0	100.0	0.0	(0)	0.0	100.0	0.0	(17)	0.0	90.9	9.1
	경상권	(33)	0.0	95.2	4.8	(2)	0.0	100.0	0.0	(69)	1.1	97.8	1.1
도시규모별	대도시	(96)	1.4	81.7	16.9	(11)	0.0	63.6	36.4	(177)	1.2	82.2	16.7
	중소도시	(71)	1.9	88.6	9.6	(17)	8.0	81.8	10.3	(150)	2.0	93.9	4.1
월평균 가구소득	300만원 미만	(51)	5.3	86.8	7.9	(12)	11.4	65.5	23.1	(75)	0.0	91.1	8.9
	300~500만원 미만	(57)	0.0	81.6	18.4	(11)	0.0	87.9	12.1	(139)	1.3	86.5	12.2
	500만원 이상	(59)	0.0	85.7	14.3	(5)	0.0	66.8	33.2	(113)	2.9	86.4	10.7
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(118)	2.3	87.6	10.1	(19)	7.1	78.6	14.3	(201)	0.6	90.2	9.2
	미취학	(8)	0.0	50.4	49.6	(2)	0.0	100.0	0.0	(25)	7.2	84.4	8.4
	초등학생	(9)	0.0	84.4	15.6	(1)	0.0	100.0	0.0	(53)	3.4	91.1	5.5
	중/고등학생	(35)	0.0	83.8	16.2	(7)	0.0	58.2	41.8	(80)	2.6	80.3	17.1
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(52)	2.6	91.5	5.9	(11)	0.0	75.4	24.6	(87)	0.0	94.9	5.1
	비고령가구(60세 미만)	(115)	1.2	81.5	17.3	(17)	7.9	74.0	18.1	(240)	2.1	84.8	13.0
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(29)	4.7	90.6	4.7	(8)	0.0	65.8	34.2	(38)	0.0	93.0	7.0
	질환미보유가구	(23)	0.0	92.6	7.4	(3)	0.0	100.0	0.0	(49)	0.0	96.5	3.5
식품 구입비 seg	소액구입자	(6)	0.0	100.0	0.0	(0)	0.0	0.0	0.0	(3)	0.0	58.0	42.0
	중액구입자	(112)	2.4	80.7	16.9	(25)	5.4	78.2	16.4	(219)	0.8	89.8	9.4
	고액구입자	(49)	0.0	91.8	8.2	(3)	0.0	47.3	52.7	(105)	3.2	83.6	13.2
유기/가공식품 구입경험	유기/가공식품 구입자	(58)	0.0	88.4	11.6	(7)	0.0	53.2	46.8	(117)	1.8	90.7	7.5
	유기/가공식품 비구입자	(109)	2.5	82.6	14.9	(21)	6.3	81.1	12.7	(210)	1.4	85.8	12.8
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(57)	2.3	97.7	0.0	(8)	17.6	82.4	0.0	(110)	0.4	97.7	1.9
	확인형	(110)	1.2	77.8	20.9	(20)	0.0	71.6	28.4	(217)	2.1	82.4	15.5
집밥 추구형	외식추구	(49)	5.5	81.8	12.6	(14)	9.7	67.9	22.4	(96)	0.0	84.0	16.0
	집밥추구	(118)	0.0	85.8	14.2	(14)	0.0	81.0	19.0	(231)	2.2	89.0	8.8
식품구입 성향	품질중시형	(78)	0.0	79.9	20.1	(15)	0.0	79.1	20.9	(154)	2.4	86.1	11.4
	가격중시형	(27)	2.5	97.5	0.0	(7)	9.5	90.5	0.0	(57)	0.0	100.0	0.0
	브랜드중시형	(38)	5.4	74.9	19.7	(6)	11.7	41.5	46.8	(80)	1.7	77.4	20.9
	기능성중시형	(25)	0.0	100.0	0.0	(0)	0.0	100.0	0.0	(36)	0.0	96.3	3.7

〈표 1-119〉 가공식품 온라인 구입비중 변화 - 건강식품
(Base : 최근 3개월 구입 경험자), 단위 : %

가구 특성별		추출가공식품				기타건강식품			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(114)	2.2	81.3	16.6	(207)	5.2	74.9	19.9
가구 구성형태	1인 가구	(21)	0.0	93.7	6.3	(31)	4.3	84.6	11.1
	1세대 가구	(23)	0.0	91.1	8.9	(45)	0.0	74.4	25.6
	2세대 가구	(66)	3.7	72.8	23.5	(129)	7.3	72.3	20.3
	3세대 이상	(4)	0.0	100.0	0.0	(2)	0.0	100.0	0.0
주구입자 성별	남성	(5)	0.0	100.0	0.0	(17)	0.0	78.1	21.9
	여성	(109)	2.3	80.3	17.4	(190)	5.7	74.6	19.7
주구입자 연령 ¹	20대	(3)	0.0	50.0	50.0	(7)	0.0	80.8	19.2
	30대	(15)	0.0	90.9	9.1	(28)	0.0	66.2	33.8
	40대	(31)	8.0	67.2	24.8	(61)	5.1	80.0	14.9
	50대	(31)	0.0	72.3	27.7	(75)	8.5	64.4	27.1
	60대 이상	(35)	0.0	100.0	0.0	(35)	3.9	94.3	1.9
가구구성X 연령	1인 가구 20대	(1)	0.0	0.0	100.0	(4)	0.0	70.0	30.0
	1인 가구 30-50대	(7)	0.0	100.0	0.0	(16)	0.0	90.7	9.3
	1인 가구 60대	(13)	0.0	100.0	0.0	(11)	12.4	81.5	6.1
	다인 가구	(93)	2.6	78.4	18.9	(176)	5.4	73.1	21.5
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(73)	2.3	74.1	23.6	(105)	8.4	72.9	18.7
	충청/강원권	(11)	6.7	86.6	6.7	(30)	2.5	92.8	4.7
	전라/제주권	(5)	0.0	83.2	16.8	(37)	3.5	40.9	55.6
	경상권	(24)	0.0	100.0	0.0	(36)	0.0	100.0	0.0
도시규모별	대도시	(67)	1.1	72.0	26.9	(117)	5.2	77.4	17.4
	중소도시	(47)	3.7	94.5	1.9	(90)	5.3	71.6	23.1
월평균 가구소득	300만원 미만	(33)	0.0	92.0	8.0	(61)	4.5	85.0	10.6
	300~500만원 미만	(37)	0.0	90.5	9.5	(66)	1.9	65.3	32.8
	500만원 이상	(44)	5.6	65.5	28.9	(81)	8.5	75.1	16.4
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(73)	0.0	86.3	13.7	(134)	4.8	71.6	23.6
	미취학	(10)	0.0	100.0	0.0	(17)	0.0	91.2	8.8
	초등학생	(9)	0.0	90.0	10.0	(25)	2.5	89.3	8.1
	중/고등학생	(27)	9.1	58.1	32.9	(44)	10.2	74.1	15.7
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(42)	0.0	93.7	6.3	(49)	2.8	80.6	16.6
	비고령가구(60세 미만)	(72)	3.4	74.0	22.6	(158)	6.0	73.1	20.9
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(20)	0.0	100.0	0.0	(34)	4.0	86.7	9.3
	질환미보유가구	(21)	0.0	87.7	12.3	(15)	0.0	67.4	32.6
식품 구입비 seg	소액구입자	(4)	0.0	100.0	0.0	(12)	0.0	100.0	0.0
	중액구입자	(78)	2.2	84.7	13.1	(128)	6.8	76.7	16.5
	고액구입자	(32)	2.3	70.7	27.0	(67)	3.1	67.0	29.9
유기가공식품 구입경험	유기가공식품 구입자	(34)	7.2	63.2	29.6	(83)	6.1	65.1	28.8
	유기가공식품 비구입자	(80)	0.0	88.9	11.1	(124)	4.7	81.5	13.9
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(39)	0.0	96.6	3.4	(52)	0.0	86.1	13.9
	확인형	(75)	3.3	73.1	23.6	(155)	7.0	71.1	21.9
집밥 추구형	외식추구	(35)	0.0	82.2	17.8	(58)	7.6	71.8	20.6
	집밥추구	(79)	3.1	80.9	16.0	(149)	4.3	76.1	19.6
식품구입 성향	품질중시형	(55)	4.5	81.7	13.8	(108)	6.0	72.0	22.0
	가격중시형	(24)	0.0	89.1	10.9	(26)	0.0	100.0	0.0
	브랜드중시형	(27)	0.0	73.1	26.9	(44)	10.0	66.4	23.7
	기능성중시형	(8)	0.0	82.4	17.6	(29)	0.0	75.8	24.2

〈표 1-120〉 구입 시 중요 요소(건강기능식품/건강식품) - 1+2순위(중복응답)(계속)
(Base : 전체 가구, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	영양성분 / 식품의 효능	신선도 (제조일자) / 유통기한	브랜드/상표/ 제조사	원산지	가격
전체		(2,000)	40.9	36.7	25.1	24.6	18.8
가구 구성형태	1인 가구	(393)	41.4	41.9	19.6	26.6	16.8
	1세대 가구	(518)	43.0	36.1	21.3	22.8	20.1
	2세대 가구	(1,055)	39.8	36.0	28.7	25.3	18.3
	3세대 이상	(33)	36.3	6.8	35.7	9.9	40.6
주구입자 성별	남성	(204)	41.4	31.2	26.3	21.6	23.1
	여성	(1,796)	40.8	37.4	25.0	25.0	18.3
주구입자 연령 ¹	20대	(95)	25.2	43.8	20.2	37.4	22.7
	30대	(337)	35.3	37.0	27.7	25.3	15.2
	40대	(510)	39.4	37.6	27.1	27.0	17.1
	50대	(567)	44.9	34.4	27.8	24.2	18.8
	60대 이상	(491)	44.6	37.0	19.1	19.8	22.4
가구구성X 연령	1인 가구 20대	(95)	20.5	48.4	18.4	36.8	22.0
	1인 가구 30-50대	(1,414)	36.2	39.4	23.0	31.1	12.8
	1인 가구 60대	(491)	53.6	42.2	16.6	18.7	18.9
	다인 가구	(58)	40.7	35.5	26.5	24.2	19.3
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(166)	32.7	38.6	20.9	26.0	16.1
	충청/강원권	(170)	41.6	41.7	20.3	23.8	24.8
	전라/제주권	(1,607)	56.6	37.2	29.2	21.1	8.4
	경상권	(963)	48.5	30.4	33.7	24.3	25.4
도시규모별	대도시	(283)	36.4	36.1	31.2	27.9	16.4
	중소도시	(233)	44.4	37.2	20.1	22.0	20.8
월평균 가구소득	300만원 미만	(521)	43.3	31.3	22.5	20.8	26.4
	300~500만원 미만	(896)	41.1	39.5	25.9	25.7	16.1
	500만원 이상	(1,104)	37.0	40.0	27.5	28.2	12.6
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,388)	41.9	36.5	24.3	24.3	19.4
	미취학	(188)	35.9	43.8	25.9	22.1	20.5
	초등학생	(224)	41.8	35.4	27.2	26.9	21.5
	중/고등학생	(329)	39.2	34.5	27.9	25.8	16.8
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(636)	43.7	35.0	20.7	18.9	23.8
	비고령가구(60세 미만)	(1,364)	39.5	37.5	27.1	27.3	16.5
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(308)	48.8	28.4	21.7	18.2	26.9
	질환미보유가구	(328)	39.0	41.3	19.8	19.5	20.9
식품 구입비 seg	소액구입자	(147)	52.4	32.9	26.1	15.7	22.8
	중액구입자	(1,442)	39.9	39.4	21.8	24.5	18.8
	고액구입자	(411)	40.0	28.7	36.4	28.5	17.5
유기 가공식품 구입경험	유기 가공식품 구입자	(414)	45.9	26.1	33.3	20.4	20.9
	유기 가공식품 비구입자	(1,586)	39.5	39.5	23.0	25.7	18.3
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(820)	40.1	44.8	23.7	24.4	22.2
	확인형	(1,180)	41.4	31.1	26.1	24.8	16.5
집밥 추구형	외식추구	(661)	35.0	37.6	26.0	26.3	18.1
	집밥추구	(1,339)	43.7	36.3	24.7	23.8	19.2
식품구입 성향	품질중시형	(1,117)	41.2	37.3	22.8	21.7	18.9
	가격중시형	(399)	36.2	46.6	19.8	28.5	23.8
	브랜드중시형	(332)	39.8	28.5	35.4	30.8	13.9
	기능성중시형	(152)	53.1	24.3	33.3	22.8	16.3

〈표 1-120〉 구입 시 중요 요소(건강기능식품/건강식품) - 1+2순위(중복응답)
(Base : 전체 가구, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	식품첨가물 첨가 여부	기능성 식품	용량(양, 사이즈)	각종 품질인증 마크	제품 패키지 (디자인)	기타
전체		(2,000)	17.1	14.5	14.0	6.0	1.0	0.2
가구 구성형태	1인 가구	(393)	16.2	12.6	15.4	7.2	1.4	0.4
	1세대 가구	(518)	14.3	17.5	16.7	6.0	0.0	0.4
	2세대 가구	(1,055)	19.0	13.6	11.9	5.2	1.4	0.0
	3세대 이상	(33)	9.8	19.5	23.0	18.4	0.0	0.0
주구입자 성별	남성	(204)	8.5	16.0	20.3	7.2	1.2	0.9
	여성	(1,796)	18.1	14.4	13.3	5.9	1.0	0.1
주구입자 연령 ¹	20대	(95)	14.9	14.4	15.4	4.0	0.0	0.0
	30대	(337)	20.5	16.9	14.5	6.4	1.1	0.0
	40대	(510)	18.1	12.2	12.7	5.0	2.7	0.2
	50대	(567)	15.4	13.8	13.4	6.5	0.2	0.0
	60대 이상	(491)	16.2	16.2	15.4	6.6	0.4	0.6
가구구성X 연령	1인 가구 20대	(95)	20.8	10.4	18.5	4.3	0.0	0.0
	1인 가구 30-50대	(1,414)	13.7	12.7	17.2	10.2	2.7	0.5
	1인 가구 60대	(491)	17.1	13.3	12.7	5.3	0.5	0.6
	다인 가구	(58)	17.3	15.0	13.7	5.7	0.9	0.2
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(166)	23.2	19.7	10.8	9.5	1.9	0.0
	충청/강원권	(170)	11.9	15.0	15.8	5.0	0.0	0.0
	전라/제주권	(1,607)	14.0	9.2	19.4	2.3	0.4	0.9
	경상권	(963)	10.0	7.1	16.5	1.8	0.3	0.4
도시규모별	대도시	(283)	15.2	13.0	13.8	7.8	1.5	0.0
	중소도시	(233)	18.7	15.8	14.2	4.5	0.6	0.4
월평균 가구소득	300만원 미만	(521)	13.6	17.3	16.2	6.4	0.4	0.5
	300~500만원 미만	(896)	16.6	14.1	12.9	6.0	0.9	0.0
	500만원 이상	(1,104)	22.8	11.3	12.7	5.5	2.1	0.0
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,388)	15.8	15.0	14.4	6.7	0.6	0.3
	미취학	(188)	16.2	13.6	16.0	4.9	0.7	0.2
	초등학생	(224)	14.4	12.7	13.8	3.3	1.0	0.2
	중/고등학생	(329)	22.8	12.0	12.1	4.4	3.4	0.0
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(636)	15.4	16.8	16.0	7.2	0.3	0.5
	비고령가구(60세 미만)	(1,364)	17.9	13.5	13.1	5.4	1.4	0.1
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(308)	16.0	18.8	12.5	7.2	0.3	0.1
	질환미보유가구	(328)	14.9	14.9	19.3	7.3	0.3	0.8
식품 구입비 seg	소액구입자	(147)	15.2	12.9	15.5	5.2	1.2	0.0
	중액구입자	(1,442)	17.1	15.0	14.9	6.5	1.1	0.2
	고액구입자	(411)	17.9	13.3	10.5	4.6	0.8	0.2
유기/가공식품 구입경험	유기/가공식품 구입자	(414)	15.3	23.3	7.3	6.4	0.5	0.2
	유기/가공식품 비구입자	(1,586)	17.6	12.2	15.8	5.9	1.2	0.2
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(820)	15.9	9.9	13.9	3.1	0.7	0.3
	확인형	(1,180)	18.0	17.7	14.1	8.0	1.2	0.2
집밥 추구형	외식추구	(661)	19.9	15.1	13.8	5.7	1.4	0.3
	집밥추구	(1,339)	15.7	14.3	14.1	6.2	0.9	0.2
식품구입 성향	품질중시형	(1,117)	17.7	16.8	15.0	6.9	0.6	0.3
	가격중시형	(399)	15.1	8.9	15.6	3.5	0.9	0.1
	브랜드중시형	(332)	20.2	12.2	8.8	5.9	3.0	0.0
	기능성중시형	(152)	11.5	17.7	14.2	6.0	0.0	0.0

〈표 1-121〉 최근 3개월 간 즉석식품 구입 경험 - 즉석조리식품(계속)

(Base : 전체 가구, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	밥류		면류		레토르트제품	
			구입경험이 있음	구입경험이 없음	구입경험이 있음	구입경험이 없음	구입경험이 있음	구입경험이 없음
전체		(2,000)	41.0	59.0	53.0	47.0	28.1	71.9
가구 구성형태	1인 가구	(393)	46.3	53.7	56.6	43.4	28.0	72.0
	1세대 가구	(518)	27.0	73.0	46.2	53.8	18.2	81.8
	2세대 가구	(1,055)	46.2	53.8	55.2	44.8	33.0	67.0
	3세대 이상	(33)	34.5	65.5	46.2	53.8	28.8	71.2
주구입자 성별	남성	(204)	47.3	52.7	63.2	36.8	36.0	64.0
	여성	(1,796)	40.3	59.7	51.8	48.2	27.2	72.8
주구입자 연령 ¹	20대	(95)	73.4	26.6	61.9	38.1	46.7	53.3
	30대	(337)	60.2	39.8	66.6	33.4	42.1	57.9
	40대	(510)	55.0	45.0	62.4	37.6	34.7	65.3
	50대	(567)	34.6	65.4	47.7	52.3	26.4	73.6
	60대 이상	(491)	14.5	85.5	38.3	61.7	10.0	90.0
가구구성X 연령	1인 가구 20대	(95)	86.7	13.3	66.1	33.9	49.8	50.2
	1인 가구 30-50대	(1,414)	59.4	40.6	65.8	34.2	40.7	59.3
	1인 가구 60대	(491)	19.8	80.2	44.3	55.7	8.1	91.9
	다인 가구	(58)	39.7	60.3	52.1	47.9	28.2	71.8
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(166)	48.1	51.9	49.7	50.3	33.2	66.8
	충청/강원권	(170)	38.0	62.0	43.3	56.7	28.0	72.0
	전라/제주권	(1,607)	19.0	81.0	41.4	58.6	8.9	91.1
	경상권	(963)	39.3	60.7	69.5	30.5	27.3	72.7
도시규모별	대도시	(283)	50.3	49.7	60.2	39.8	32.7	67.3
	중소도시	(233)	33.5	66.5	47.2	52.8	24.4	75.6
월평균 가구소득	300만원 미만	(521)	28.3	71.7	45.7	54.3	21.6	78.4
	300~500만원 미만	(896)	45.7	54.3	60.1	39.9	31.9	68.1
	500만원 이상	(1,104)	51.4	48.6	52.2	47.8	31.3	68.7
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,388)	35.6	64.4	49.5	50.5	25.2	74.8
	미취학	(188)	55.5	44.5	64.3	35.7	32.6	67.4
	초등학생	(224)	50.7	49.3	56.5	43.5	31.3	68.7
	중/고등학생	(329)	50.6	49.4	56.0	44.0	34.3	65.7
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(636)	17.2	82.8	39.4	60.6	11.3	88.7
	비고령가구(60세 미만)	(1,364)	52.1	47.9	59.3	40.7	35.9	64.1
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(308)	12.1	87.9	32.4	67.6	11.1	88.9
	질환미보유가구	(328)	21.9	78.1	46.0	54.0	11.6	88.4
식품 구입비 seg	소액구입자	(147)	33.8	66.2	39.4	60.6	20.0	80.0
	중액구입자	(1,442)	40.3	59.7	53.9	46.1	25.2	74.8
	고액구입자	(411)	46.3	53.7	54.7	45.3	41.1	58.9
유기 가공식품 구입경험	유기 가공식품 구입자	(414)	46.8	53.2	55.9	44.1	38.6	61.4
	유기 가공식품 비구입자	(1,586)	39.5	60.5	52.2	47.8	25.4	74.6
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(820)	36.9	63.1	45.5	54.5	24.3	75.7
	확인형	(1,180)	43.9	56.1	58.2	41.8	30.8	69.2
집밥 추구형	외식추구	(661)	45.9	54.1	62.3	37.7	32.8	67.2
	집밥추구	(1,339)	38.6	61.4	48.4	51.6	25.8	74.2
식품구입 성향	품질중시형	(1,117)	40.4	59.6	52.6	47.4	28.1	71.9
	가격중시형	(399)	37.1	62.9	47.1	52.9	22.5	77.5
	브랜드중시형	(332)	47.6	52.4	64.0	36.0	30.7	69.3
	기능성중시형	(152)	41.1	58.9	47.7	52.3	37.1	62.9

〈표 1-121〉 최근 3개월 간 즉석식품 구입 경험 - 즉석조리식품(계속)
(Base : 전체 가구, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	국류		찌개/탕류		즉/스프류	
			구입경험이 있음	구입경험이 없음	구입경험이 있음	구입경험이 없음	구입경험이 있음	구입경험이 없음
전체		(2,000)	16.9	83.1	19.6	80.4	18.1	81.9
가구 구성형태	1인 가구	(393)	25.3	74.7	25.7	74.3	22.1	77.9
	1세대 가구	(518)	12.8	87.2	14.4	85.6	13.7	86.3
	2세대 가구	(1,055)	15.9	84.1	20.0	80.0	19.0	81.0
	3세대 이상	(33)	13.9	86.1	12.3	87.7	9.2	90.8
주구입자 성별	남성	(204)	23.8	76.2	24.1	75.9	20.0	80.0
	여성	(1,796)	16.1	83.9	19.0	81.0	17.9	82.1
주구입자 연령 ¹	20대	(95)	50.5	49.5	49.8	50.2	38.1	61.9
	30대	(337)	26.0	74.0	29.6	70.4	23.8	76.2
	40대	(510)	16.2	83.8	22.2	77.8	19.5	80.5
	50대	(567)	15.9	84.1	16.8	83.2	17.2	82.8
	60대 이상	(491)	6.1	93.9	7.2	92.8	9.8	90.2
가구구성X 연령	1인 가구 20대	(95)	59.5	40.5	67.9	32.1	45.9	54.1
	1인 가구 30-50대	(1,414)	32.6	67.4	31.4	68.6	27.4	72.6
	1인 가구 60대	(491)	6.5	93.5	5.8	94.2	8.9	91.1
	다인 가구	(58)	14.9	85.1	18.0	82.0	17.1	82.9
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(166)	19.7	80.3	26.0	74.0	22.9	77.1
	충청/강원권	(170)	14.3	85.7	19.2	80.8	22.8	77.2
	전라/제주권	(1,607)	4.5	95.5	2.5	97.5	7.7	92.3
	경상권	(963)	18.7	81.3	15.5	84.5	11.2	88.8
도시규모별	대도시	(283)	22.3	77.7	25.1	74.9	18.9	81.1
	중소도시	(233)	12.6	87.4	15.1	84.9	17.4	82.6
월평균 가구소득	300만원 미만	(521)	14.8	85.2	17.8	82.2	19.0	81.0
	300~500만원 미만	(896)	18.7	81.3	21.5	78.5	19.0	81.0
	500만원 이상	(1,104)	17.2	82.8	19.1	80.9	15.3	84.7
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,388)	17.1	82.9	19.2	80.8	17.7	82.3
	미취학	(188)	18.7	81.3	19.5	80.5	20.1	79.9
	초등학생	(224)	10.4	89.6	15.1	84.9	17.0	83.0
	중/고등학생	(329)	15.3	84.7	21.5	78.5	19.2	80.8
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(636)	7.2	92.8	8.6	91.4	11.7	88.3
	비고령가구(60세 미만)	(1,364)	21.4	78.6	24.7	75.3	21.1	78.9
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(308)	6.9	93.1	8.8	91.2	11.0	89.0
	질환미보유가구	(328)	7.5	92.5	8.5	91.5	12.3	87.7
식품 구입비 seg	소액구입자	(147)	12.5	87.5	19.5	80.5	18.1	81.9
	중액구입자	(1,442)	17.1	82.9	19.8	80.2	18.1	81.9
	고액구입자	(411)	17.9	82.1	18.8	81.2	17.8	82.2
유기가공식품 구입경험	유기가공식품 구입자	(414)	20.6	79.4	20.5	79.5	21.7	78.3
	유기가공식품 비구입자	(1,586)	15.9	84.1	19.3	80.7	17.1	82.9
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(820)	12.6	87.4	17.3	82.7	16.1	83.9
	확인형	(1,180)	19.9	80.1	21.1	78.9	19.5	80.5
집밥 추구형	외식추구	(661)	19.8	80.2	25.2	74.8	21.3	78.7
	집밥추구	(1,339)	15.5	84.5	16.8	83.2	16.5	83.5
식품구입 성향	품질중시형	(1,117)	15.1	84.9	18.2	81.8	18.7	81.3
	가격중시형	(399)	18.2	81.8	21.7	78.3	17.6	82.4
	브랜드중시형	(332)	23.8	76.2	23.4	76.6	16.7	83.3
	기능성중시형	(152)	11.8	88.2	15.5	84.5	17.7	82.3

〈표 1-121〉 최근 3개월 간 즉석식품 구입 경험 - 즉석조리식품(계속)
(Base : 전체 가구, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	육류		수산물	
			구입경험이 있음	구입경험이 없음	구입경험이 있음	구입경험이 없음
전체		(2,000)	36.7	63.3	19.4	80.6
가구 구성형태	1인 가구	(393)	29.1	70.9	15.5	84.5
	1세대 가구	(518)	30.3	69.7	13.0	87.0
	2세대 가구	(1,055)	42.7	57.3	24.3	75.7
	3세대 이상	(33)	37.3	62.7	11.1	88.9
주구입자 성별	남성	(204)	40.4	59.6	20.2	79.8
	여성	(1,796)	36.3	63.7	19.3	80.7
주구입자 연령 ¹⁾	20대	(95)	42.9	57.1	27.2	72.8
	30대	(337)	45.0	55.0	24.8	75.2
	40대	(510)	44.5	55.5	27.3	72.7
	50대	(567)	35.0	65.0	14.5	85.5
	60대 이상	(491)	23.7	76.3	11.6	88.4
가구구성X연령	1인 가구 20대	(95)	38.2	61.8	29.4	70.6
	1인 가구 30-50대	(1,414)	33.7	66.3	16.3	83.7
	1인 가구 60대	(491)	21.4	78.6	9.9	90.1
	다인 가구	(58)	38.6	61.4	20.4	79.6
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(166)	46.1	53.9	32.7	67.3
	충청/강원권	(170)	29.0	71.0	14.2	85.8
	전라/제주권	(1,607)	32.3	67.7	2.3	97.7
	경상권	(963)	25.6	74.4	5.3	94.7
도시규모별	대도시	(283)	36.7	63.3	22.6	77.4
	중소도시	(233)	36.7	63.3	16.8	83.2
월평균 가구소득	300만원 미만	(521)	28.5	71.5	15.3	84.7
	300~500만원 미만	(896)	38.0	62.0	18.4	81.6
	500만원 이상	(1,104)	46.1	53.9	26.8	73.2
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,388)	32.8	67.2	15.7	84.3
	미취학	(188)	41.6	58.4	26.0	74.0
	초등학생	(224)	47.7	52.3	32.0	68.0
	중/고등학생	(329)	48.9	51.1	32.1	67.9
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(636)	26.5	73.5	11.0	89.0
	비고령가구(60세 미만)	(1,364)	41.5	58.5	23.3	76.7
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(308)	26.1	73.9	11.4	88.6
	질환미보유가구	(328)	26.9	73.1	10.6	89.4
식품 구입비 seg	소액구입자	(147)	28.9	71.1	12.0	88.0
	중액구입자	(1,442)	33.3	66.7	17.0	83.0
	고액구입자	(411)	51.4	48.6	30.4	69.6
유기가공식품 구입경험	유기가공식품 구입자	(414)	51.8	48.2	24.6	75.4
	유기가공식품 비구입자	(1,586)	32.8	67.2	18.1	81.9
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(820)	29.3	70.7	16.1	83.9
	확인형	(1,180)	41.9	58.1	21.7	78.3
집밥 추구형	외식추구	(661)	39.5	60.5	20.9	79.1
	집밥추구	(1,339)	35.3	64.7	18.7	81.3
식품구입 성향	품질중시형	(1,117)	37.5	62.5	22.3	77.7
	가격중시형	(399)	25.4	74.6	13.0	87.0
	브랜드중시형	(332)	38.7	61.3	18.9	81.1
	기능성중시형	(152)	56.3	43.7	16.6	83.4

<표 1-121> 최근 3개월 간 즉석식품 구입 경험 - 즉석조리식품

(Base : 전체 가구, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	만두/피자류		소스/양념류	
			구입경험이 있음	구입경험이 없음	구입경험이 있음	구입경험이 없음
전체		(2,000)	51.5	48.5	23.4	76.6
가구 구성형태	1인 가구	(393)	41.8	58.2	17.6	82.4
	1세대 가구	(518)	45.9	54.1	14.1	85.9
	2세대 가구	(1,055)	57.7	42.3	30.5	69.5
	3세대 이상	(33)	55.3	44.7	15.5	84.5
주구입자 성별	남성	(204)	49.4	50.6	15.6	84.4
	여성	(1,796)	51.7	48.3	24.3	75.7
주구입자 연령 ¹⁾	20대	(95)	54.7	45.3	32.0	68.0
	30대	(337)	60.8	39.2	35.9	64.1
	40대	(510)	63.4	36.6	32.8	67.2
	50대	(567)	51.0	49.0	20.6	79.4
	60대 이상	(491)	32.6	67.4	6.8	93.2
가구구성X연령	1인 가구 20대	(95)	49.9	50.1	36.4	63.6
	1인 가구 30-50대	(1,414)	55.1	44.9	22.9	77.1
	1인 가구 60대	(491)	26.0	74.0	5.9	94.1
	다인 가구	(58)	53.8	46.2	24.9	75.1
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(166)	59.9	40.1	34.6	65.4
	충청/강원권	(170)	51.3	48.7	21.4	78.6
	전라/제주권	(1,607)	36.2	63.8	6.0	94.0
	경상권	(963)	42.7	57.3	11.8	88.2
도시규모별	대도시	(283)	55.0	45.0	26.4	73.6
	중소도시	(233)	48.6	51.4	21.0	79.0
월평균 가구소득	300만원 미만	(521)	42.5	57.5	13.6	86.4
	300~500만원 미만	(896)	53.8	46.2	25.6	74.4
	500만원 이상	(1,104)	60.2	39.8	33.7	66.3
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,388)	46.8	53.2	18.7	81.3
	미취학	(188)	57.7	42.3	39.5	60.5
	초등학생	(224)	53.9	46.1	27.8	72.2
	중/고등학생	(329)	67.3	32.7	32.4	67.6
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(636)	35.7	64.3	8.4	91.6
	비고령가구(60세 미만)	(1,364)	58.8	41.2	30.4	69.6
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(308)	36.2	63.8	8.3	91.7
	질환미보유가구	(328)	35.3	64.7	8.6	91.4
식품 구입비 seg	소액구입자	(147)	33.7	66.3	9.2	90.8
	중액구입자	(1,442)	50.2	49.8	21.8	78.2
	고액구입자	(411)	62.2	37.8	34.3	65.7
유기 가공식품 구입경험	유기 가공식품 구입자	(414)	59.2	40.8	32.4	67.6
	유기 가공식품 비구입자	(1,586)	49.4	50.6	21.1	78.9
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(820)	43.6	56.4	18.5	81.5
	확인형	(1,180)	56.9	43.1	26.9	73.1
집밥 추구형	외식추구	(661)	56.3	43.7	26.5	73.5
	집밥추구	(1,339)	49.1	50.9	22.0	78.0
식품구입 성향	품질중시형	(1,117)	52.3	47.7	26.4	73.6
	가격중시형	(399)	39.3	60.7	12.7	87.3
	브랜드중시형	(332)	62.1	37.9	23.7	76.3
	가능성중시형	(152)	54.1	45.9	29.1	70.9

〈표 1-122〉 1년 내 즉석식품 구입비중 변화 - 즉석조리식품(계속)

(Base : 즉석식품 구입 경험자, 단위 : %)

가구 특성별		밥류				면류				레토르트제품			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(820)	2.3	66.6	31.1	(1,060)	3.5	78.9	17.5	(562)	8.9	78.1	13.0
가구 구성형태	1인 가구	(182)	0.8	72.8	26.4	(223)	2.4	77.7	19.8	(110)	6.6	71.5	21.9
	1세대 가구	(140)	3.6	71.0	25.5	(240)	2.5	85.6	11.9	(94)	6.3	85.5	8.2
	2세대 가구	(487)	2.4	63.1	34.5	(582)	4.4	76.4	19.2	(348)	10.4	77.8	11.8
	3세대 이상	(12)	5.6	62.0	32.4	(15)	0.0	88.8	11.2	(10)	6.7	93.3	0.0
주구입자 성별	남성	(96)	1.1	74.5	24.4	(129)	2.8	83.2	13.9	(73)	6.6	80.2	13.1
	여성	(724)	2.4	65.5	32.1	(931)	3.6	78.3	18.0	(489)	9.3	77.8	13.0
주구입자 연령1	20대	(70)	0.0	76.5	23.5	(59)	2.5	73.5	24.0	(44)	2.3	68.3	29.4
	30대	(203)	2.9	65.2	31.9	(225)	3.1	75.2	21.8	(142)	4.1	84.6	11.3
	40대	(280)	2.0	63.2	34.9	(318)	4.2	74.7	21.2	(177)	13.4	74.9	11.7
	50대	(196)	3.0	61.8	35.2	(270)	3.1	81.4	15.6	(149)	8.5	76.3	15.1
	60대 이상	(71)	1.5	87.8	10.6	(188)	4.0	88.9	7.1	(49)	13.9	85.0	1.1
가구구성X연령	1인 가구 20대	(50)	0.0	68.8	31.2	(38)	3.8	63.2	33.0	(29)	3.6	58.6	37.9
	1인 가구 30-50대	(99)	1.5	70.5	28.0	(109)	1.0	76.5	22.5	(67)	6.2	75.0	18.8
	1인 가구 60대	(34)	0.0	85.7	14.3	(75)	3.8	86.9	9.3	(14)	14.8	81.3	3.9
	다인 가구	(638)	2.7	64.8	32.5	(837)	3.8	79.3	16.9	(452)	9.5	79.7	10.8
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(463)	0.9	58.2	40.9	(479)	4.4	70.2	25.4	(320)	11.5	72.8	15.7
	충청/강원권	(108)	4.1	85.3	10.6	(123)	5.8	78.7	15.5	(79)	4.5	85.0	10.6
	전라/제주권	(44)	7.2	79.1	13.7	(96)	4.2	85.5	10.3	(21)	18.5	70.5	11.0
	경상권	(205)	3.3	73.1	23.6	(362)	1.4	88.8	9.8	(142)	4.2	87.4	8.5
도시규모별	대도시	(450)	1.9	65.5	32.6	(539)	4.2	75.9	19.9	(293)	10.2	73.6	16.2
	중소도시	(370)	2.7	67.9	29.4	(521)	2.8	82.1	15.2	(269)	7.5	83.0	9.5
월평균 가구소득	300만원 미만	(200)	0.9	73.2	25.8	(323)	3.4	80.8	15.8	(153)	6.9	77.1	16.0
	300~500만원 미만	(358)	2.9	69.0	28.1	(471)	2.8	79.9	17.3	(250)	10.8	77.9	11.3
	500만원 이상	(262)	2.5	58.2	39.3	(266)	4.9	75.0	20.0	(160)	7.9	79.3	12.8
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(494)	2.0	68.4	29.6	(687)	2.8	81.6	15.7	(350)	7.8	78.9	13.2
	미취학	(104)	5.0	73.0	21.9	(121)	4.6	81.2	14.2	(61)	7.9	83.3	8.8
	초등학생	(114)	1.3	68.5	30.2	(127)	3.8	74.3	22.0	(70)	2.8	90.8	6.4
	중/고등학생	(167)	2.1	60.1	37.8	(184)	6.2	68.7	25.1	(113)	14.7	68.9	16.4
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(109)	3.0	78.0	19.0	(251)	3.0	89.6	7.4	(72)	10.4	85.9	3.7
	비고령가구(60세 미만)	(711)	2.1	64.8	33.0	(809)	3.7	75.6	20.7	(490)	8.7	76.9	14.4
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(37)	7.2	75.3	17.5	(100)	5.6	86.9	7.5	(34)	16.2	81.1	2.7
	질환미보유가구	(72)	0.9	79.3	19.8	(151)	1.2	91.4	7.4	(38)	5.2	90.3	4.5
식품 구입비 seg	소액구입자	(50)	0.0	69.5	30.5	(58)	2.5	71.9	25.6	(29)	2.3	61.7	36.0
	중액구입자	(580)	2.4	67.2	30.5	(777)	3.1	80.0	16.9	(364)	7.8	79.5	12.7
	고액구입자	(190)	2.5	64.1	33.4	(225)	5.2	77.0	17.7	(169)	12.5	77.8	9.7
유기농식품 구입경험	유기농식품 구입자	(194)	1.3	58.0	40.7	(232)	4.1	72.3	23.6	(160)	11.7	74.7	13.6
	유기농식품 비구입자	(626)	2.6	69.3	28.2	(828)	3.4	80.8	15.9	(402)	7.8	79.5	12.7
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(303)	0.4	78.0	21.7	(373)	2.8	83.3	14.0	(199)	8.8	80.1	11.1
	확인형	(517)	3.4	59.9	36.7	(687)	3.9	76.6	19.5	(363)	9.0	77.0	14.0
집밥 추구형	외식추구	(303)	2.8	62.5	34.6	(412)	3.8	75.2	21.0	(217)	10.7	75.7	13.6
	집밥추구	(517)	1.9	69.0	29.1	(648)	3.3	81.3	15.3	(345)	7.8	79.6	12.6
식품구입 성향	품질중시형	(452)	1.3	65.1	33.6	(587)	2.5	80.8	16.7	(314)	5.8	83.1	11.1
	가격중시형	(148)	1.2	82.4	16.4	(188)	1.3	82.0	16.7	(90)	8.8	79.2	11.9
	브랜드중시형	(158)	2.2	56.3	41.5	(213)	4.8	75.0	20.2	(102)	12.4	63.5	24.1
	기능성중시형	(62)	11.8	65.9	22.3	(72)	13.8	67.6	18.6	(56)	20.0	74.6	5.4

〈표 1-122〉 1년 내 즉석식품 구입비중 변화 - 즉석조리식품(계속)
(Base : 즉석식품 구입 경험자, 단위 : %)

가구 특성별		국류				찌개/탕류				즉/스프류			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(338)	7.1	75.6	17.3	(391)	5.6	73.0	21.5	(361)	6.2	77.5	16.3
가구 구성형태	1인 가구	(99)	8.7	76.0	15.3	(101)	7.8	76.6	15.6	(87)	9.4	69.4	21.2
	1세대 가구	(66)	4.0	85.0	11.0	(75)	7.5	77.2	15.3	(71)	0.0	88.9	11.1
	2세대 가구	(168)	7.2	71.3	21.4	(211)	3.9	70.6	25.5	(200)	7.0	76.6	16.4
	3세대 이상	(5)	13.8	86.2	0.0	(4)	0.0	27.5	72.5	(3)	0.0	100.0	0.0
주구입자 성별	남성	(48)	8.6	76.4	15.1	(49)	9.6	77.8	12.7	(41)	9.1	75.9	15.1
	여성	(290)	6.9	75.4	17.7	(342)	5.0	72.3	22.7	(320)	5.8	77.7	16.5
주구입자 연령1	20대	(48)	6.5	82.0	11.5	(47)	9.1	83.1	7.9	(36)	6.7	79.8	13.6
	30대	(88)	0.9	80.3	18.9	(100)	3.0	72.4	24.6	(80)	5.2	73.8	21.0
	40대	(83)	12.2	65.7	22.1	(113)	5.1	72.8	22.1	(99)	12.9	78.5	8.6
	50대	(90)	6.7	73.1	20.2	(95)	5.2	67.0	27.7	(97)	2.9	71.3	25.7
	60대 이상	(30)	13.4	86.6	0.0	(35)	10.6	77.5	12.0	(48)	0.0	92.4	7.6
가구구성X 연령	1인 가구 20대	(34)	9.1	77.1	13.8	(39)	10.9	81.5	7.5	(26)	9.1	72.4	18.5
	1인 가구 30-50대	(54)	7.7	72.9	19.4	(52)	7.0	73.6	19.4	(45)	12.8	61.9	25.4
	1인 가구 60대	(11)	12.3	87.7	0.0	(10)	0.0	72.6	27.4	(15)	0.0	86.9	13.1
	다인 가구	(239)	6.5	75.4	18.1	(290)	4.8	71.7	23.5	(274)	5.1	80.1	14.8
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(190)	5.8	70.6	23.6	(250)	3.4	70.3	26.3	(220)	3.0	80.8	16.1
	충청/강원권	(40)	12.1	71.6	16.2	(54)	14.3	76.9	8.8	(64)	11.8	66.8	21.4
	전라/제주권	(10)	17.4	82.6	0.0	(6)	6.6	74.3	19.1	(18)	9.9	84.2	5.9
	경상권	(97)	6.5	86.2	7.3	(81)	6.4	78.5	15.1	(58)	10.7	74.6	14.7
도시규모별	대도시	(199)	7.0	71.0	22.0	(225)	5.3	68.0	26.7	(169)	8.7	71.8	19.5
	중소도시	(139)	7.3	82.1	10.6	(166)	5.9	79.7	14.3	(192)	3.9	82.5	13.6
월평균 가구소득	300만원 미만	(104)	9.2	76.5	14.3	(126)	8.3	77.8	13.9	(134)	5.5	83.9	10.6
	300~500만원 미만	(146)	6.4	79.4	14.2	(168)	5.0	74.1	20.9	(149)	8.2	74.3	17.6
	500만원 이상	(88)	5.8	68.1	26.1	(97)	3.0	64.8	32.3	(78)	3.5	72.5	24.0
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(238)	7.3	76.2	16.4	(266)	5.9	74.3	19.8	(245)	3.8	77.9	18.4
	미취학	(35)	2.2	86.5	11.3	(37)	7.0	68.7	24.3	(38)	9.0	81.0	10.0
	초등학생	(23)	6.3	83.6	10.1	(34)	5.8	83.7	10.5	(38)	13.7	80.9	5.4
	중/고등학생	(50)	9.6	62.9	27.6	(71)	5.1	66.0	28.9	(63)	14.2	70.6	15.2
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(46)	10.1	87.0	2.9	(55)	6.8	70.4	22.8	(74)	0.0	88.5	11.5
	비고령가구(60세 미만)	(292)	6.7	73.8	19.6	(336)	5.4	73.4	21.2	(287)	7.8	74.6	17.6
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(21)	9.5	90.5	0.0	(27)	9.0	73.5	17.6	(34)	0.0	83.9	16.1
	질환미보유가구	(25)	10.7	84.0	5.3	(28)	4.8	67.4	27.9	(40)	0.0	92.4	7.6
식품 구입비 seg	소액구입자	(18)	17.3	69.6	13.1	(29)	17.5	76.4	6.1	(27)	4.0	69.7	26.3
	중액구입자	(246)	5.2	76.3	18.6	(285)	4.9	72.7	22.5	(261)	5.5	80.1	14.5
	고액구입자	(73)	11.2	74.8	14.0	(77)	3.7	72.8	23.4	(73)	9.5	71.1	19.4
유기가공식품 구입경험	유기가공식품 구입자	(85)	2.9	70.9	26.1	(85)	4.5	64.2	31.3	(90)	8.0	78.5	13.5
	유기가공식품 비구입자	(253)	8.5	77.1	14.3	(306)	5.9	75.4	18.8	(271)	5.6	77.1	17.3
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(103)	9.8	73.5	16.7	(142)	4.3	83.2	12.4	(132)	2.5	84.2	13.3
	확인형	(235)	6.0	76.5	17.5	(249)	6.3	67.1	26.6	(229)	8.3	73.7	18.1
집밥 추구형	외식추구	(131)	7.7	66.7	25.6	(167)	4.3	68.3	27.4	(140)	5.6	76.9	17.6
	집밥추구	(207)	6.8	81.2	12.0	(224)	6.5	76.4	17.1	(221)	6.5	77.9	15.6
식품구입 성향	품질중시형	(168)	7.0	77.2	15.8	(203)	6.2	73.0	20.8	(208)	7.5	78.6	13.9
	가격중시형	(73)	7.0	81.2	11.8	(87)	2.8	83.7	13.5	(70)	2.4	90.0	7.6
	브랜드중시형	(79)	6.9	75.6	17.5	(78)	3.3	67.5	29.2	(55)	8.9	55.3	35.8
	가능성중시형	(18)	9.6	38.0	52.4	(24)	18.2	51.3	30.5	(27)	0.0	81.7	18.3

〈표 1-122〉 1년 내 즉석식품 구입비중 변화 - 즉석조리식품(계속)

(Base : 즉석식품 구입 경험자, 단위 : %)

가구 특성별		육류				수산물			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(734)	6.9	73.3	19.8	(388)	4.5	82.4	13.1
가구 구성형태	1인 가구	(114)	6.9	78.5	14.7	(61)	7.3	75.8	16.9
	1세대 가구	(157)	2.9	83.3	13.8	(67)	2.0	88.8	9.2
	2세대 가구	(450)	8.0	68.6	23.4	(256)	4.2	82.3	13.4
	3세대 이상	(12)	19.2	70.2	10.6	(4)	17.3	82.7	0.0
주구입자 성별	남성	(82)	4.1	81.3	14.6	(41)	3.2	88.6	8.2
	여성	(652)	7.3	72.3	20.4	(347)	4.6	81.7	13.7
주구입자 연령 ¹⁾	20대	(41)	2.6	76.1	21.3	(26)	0.0	83.8	16.2
	30대	(152)	4.8	73.9	21.2	(84)	2.1	86.2	11.7
	40대	(227)	10.0	67.3	22.6	(139)	7.0	78.7	14.2
	50대	(198)	5.6	73.7	20.7	(82)	1.6	84.7	13.7
	60대 이상	(117)	7.2	82.6	10.2	(57)	7.8	82.1	10.2
가구구성X연령	1인 가구 20대	(22)	4.8	65.6	29.6	(17)	0.0	75.4	24.6
	1인 가구 30-50대	(56)	5.4	82.0	12.7	(27)	4.9	77.5	17.6
	1인 가구 60대	(36)	10.4	80.9	8.7	(17)	18.5	73.5	8.0
	다인 가구	(620)	6.9	72.4	20.7	(327)	3.9	83.7	12.4
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(443)	7.3	71.4	21.4	(315)	4.5	82.0	13.5
	충청/강원권	(82)	8.6	76.2	15.1	(40)	6.1	79.1	14.7
	전라/제주권	(75)	10.1	67.3	22.7	(5)	12.1	80.5	7.3
	경상권	(133)	2.8	81.6	15.6	(28)	0.0	92.9	7.1
도시규모별	대도시	(329)	5.6	70.1	24.4	(202)	5.6	78.0	16.3
	중소도시	(405)	8.0	76.0	16.0	(186)	3.2	87.2	9.6
월평균 가구소득	300만원 미만	(201)	7.9	82.8	9.3	(108)	5.7	82.3	11.9
	300~500만원 미만	(298)	5.3	73.7	20.9	(144)	3.3	86.7	10.0
	500만원 이상	(235)	8.0	64.7	27.3	(137)	4.7	78.0	17.3
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(455)	5.2	77.6	17.3	(218)	3.4	81.8	14.8
	미취학	(78)	10.2	70.0	19.9	(49)	4.9	95.1	0.0
	초등학생	(107)	10.9	70.9	18.2	(72)	2.8	91.5	5.8
	중/고등학생	(161)	11.5	62.8	25.7	(106)	7.0	76.2	16.7
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(169)	9.5	81.0	9.5	(70)	7.3	84.4	8.3
	비고령가구(60세 미만)	(565)	6.1	71.1	22.8	(318)	3.8	82.0	14.2
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(80)	14.5	76.6	8.9	(35)	8.9	85.7	5.4
	질환미보유가구	(88)	5.0	84.9	10.0	(35)	5.7	83.1	11.2
식품 구입비 seg	소액구입자	(42)	12.4	74.7	12.9	(18)	6.0	80.5	13.5
	중액구입자	(481)	6.7	73.5	19.9	(246)	3.9	84.3	11.8
	고액구입자	(211)	6.4	72.8	20.9	(125)	5.4	78.9	15.7
유기 가공식품 구입경험	유기 가공식품 구입자	(215)	7.8	71.2	21.1	(102)	5.7	79.2	15.1
	유기 가공식품 비구입자	(519)	6.5	74.2	19.2	(286)	4.0	83.6	12.4
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(240)	7.6	78.8	13.6	(132)	4.4	84.8	10.9
	확인형	(494)	6.5	70.7	22.8	(256)	4.5	81.2	14.3
집밥 추구형	외식추구	(261)	6.2	74.2	19.6	(138)	2.0	89.1	8.9
	집밥추구	(473)	7.3	72.9	19.8	(250)	5.8	78.8	15.4
식품구입 성향	품질중시형	(419)	5.3	75.0	19.7	(248)	2.8	87.4	9.9
	가격중시형	(101)	5.7	73.1	21.2	(52)	12.4	67.9	19.7
	브랜드중시형	(129)	6.1	70.1	23.7	(63)	2.1	76.3	21.5
	기능성중시형	(86)	17.4	70.1	12.5	(25)	10.6	78.8	10.6

〈표 1-122〉 1년 내 즉석식품 구입비중 변화 - 즉석조리식품
(Base : 즉석식품 구입 경험자, 단위 : %)

가구 특성별		만두/피자류				소스/양념류			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(1,029)	5.0	78.2	16.8	(469)	6.0	77.6	16.3
가구 구성형태	1인 가구	(164)	6.6	81.9	11.4	(69)	6.5	72.9	20.5
	1세대 가구	(238)	3.7	83.9	12.4	(73)	4.4	83.6	12.0
	2세대 가구	(608)	5.2	74.7	20.1	(322)	6.4	77.4	16.2
	3세대 이상	(18)	0.0	87.1	12.9	(5)	0.0	68.7	31.3
주구입자 성별	남성	(101)	1.8	90.0	8.2	(32)	9.0	68.3	22.7
	여성	(928)	5.3	76.9	17.7	(437)	5.8	78.3	15.9
주구입자 연령1	20대	(52)	2.0	81.9	16.1	(30)	7.0	65.9	27.1
	30대	(205)	2.9	81.2	15.9	(121)	3.6	86.4	10.0
	40대	(323)	5.8	75.9	18.3	(167)	5.3	75.8	18.9
	50대	(289)	5.3	73.9	20.8	(117)	7.5	76.2	16.2
	60대 이상	(160)	6.3	85.6	8.1	(33)	12.2	70.9	16.9
가구구성X연령	1인 가구 20대	(29)	3.6	77.3	19.2	(21)	10.1	64.2	25.7
	1인 가구 30-50대	(91)	6.9	84.6	8.5	(38)	1.5	82.5	16.0
	1인 가구 60대	(44)	8.0	79.5	12.6	(10)	18.1	55.0	27.0
	다인 가구	(865)	4.7	77.5	17.8	(400)	5.9	78.5	15.6
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(577)	5.2	73.2	21.6	(333)	5.9	75.8	18.2
	충청/강원권	(145)	6.7	78.0	15.2	(61)	7.0	81.0	11.9
	전라/제주권	(84)	6.0	87.7	6.3	(14)	4.2	68.0	27.8
	경상권	(223)	2.8	87.8	9.4	(61)	5.9	86.3	7.8
도시규모별	대도시	(493)	3.4	74.8	21.8	(237)	5.1	73.9	21.0
	중소도시	(536)	6.4	81.3	12.2	(232)	6.9	81.5	11.6
월평균 가구소득	300만원 미만	(301)	5.5	83.1	11.3	(96)	5.7	75.4	18.9
	300~500만원 미만	(422)	3.1	78.7	18.3	(201)	4.0	80.5	15.4
	500만원 이상	(307)	7.1	72.7	20.2	(172)	8.5	75.5	16.0
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(649)	4.2	81.8	14.0	(260)	5.7	78.4	15.9
	미취학	(109)	7.4	77.9	14.7	(74)	8.7	83.9	7.5
	초등학생	(121)	2.3	84.9	12.8	(62)	4.2	84.9	10.9
	중/고등학생	(221)	6.9	66.5	26.6	(107)	5.2	69.4	25.4
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(227)	6.0	83.0	11.0	(54)	10.8	71.1	18.0
	비고령가구(60세 미만)	(802)	4.7	76.9	18.4	(415)	5.4	78.5	16.1
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(111)	8.3	78.3	13.4	(26)	17.6	65.4	17.0
	질환미보유가구	(116)	3.8	87.5	8.7	(28)	4.7	76.3	19.0
식품 구입비 seg	소액구입자	(49)	0.0	90.3	9.7	(13)	15.9	68.8	15.4
	중액구입자	(724)	5.9	77.5	16.6	(315)	6.4	75.8	17.8
	고액구입자	(256)	3.4	77.9	18.7	(141)	4.3	82.7	13.0
유기농식품 구입경험	유기농식품 구입자	(245)	3.7	75.2	21.0	(134)	4.6	80.4	15.0
	유기농식품 비구입자	(784)	5.4	79.1	15.5	(335)	6.6	76.5	16.9
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(358)	4.7	85.0	10.3	(152)	4.0	83.9	12.1
	확인형	(671)	5.1	74.6	20.3	(317)	7.0	74.6	18.4
집밥 추구형	외식추구	(372)	6.4	76.0	17.6	(175)	4.8	78.9	16.3
	집밥추구	(657)	4.2	79.5	16.4	(294)	6.7	76.9	16.3
식품구입 성향	품질중시형	(584)	5.2	78.8	16.0	(295)	5.2	81.5	13.3
	가격중시형	(157)	0.8	87.9	11.3	(51)	15.4	64.1	20.5
	브랜드중시형	(206)	2.9	71.0	26.2	(79)	2.5	66.6	30.8
	가능성중시형	(82)	16.7	73.9	9.4	(44)	6.9	87.0	6.1

〈표 1-123〉 즉석식품 온라인 구입비중 변화 - 즉석조리식품(계속)
(Base : 즉석식품 구입 경험자, 단위 : %)

가구 특성별		밥류				면류				레토르트제품			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(820)	1.4	83.0	15.6	(1,060)	1.5	90.4	8.2	(562)	3.1	90.0	6.9
가구 구성형태	1인 가구	(182)	0.0	92.4	7.6	(223)	1.1	95.4	3.5	(110)	1.0	91.5	7.6
	1세대 가구	(140)	1.9	89.1	9.0	(240)	1.2	93.6	5.1	(94)	0.0	91.1	8.9
	2세대 가구	(487)	1.8	77.6	20.6	(582)	1.6	87.4	11.0	(348)	4.7	88.9	6.4
	3세대 이상	(12)	0.0	91.7	8.3	(15)	4.3	78.3	17.4	(10)	0.0	100.0	0.0
추가입자 성별	남성	(96)	0.0	95.4	4.6	(129)	2.5	97.5	0.0	(73)	0.0	98.7	1.3
	여성	(724)	1.6	81.4	17.0	(931)	1.3	89.4	9.3	(489)	3.5	88.7	7.8
추가입자 연령 ¹	20대	(70)	0.0	87.9	12.1	(59)	1.8	89.0	9.2	(44)	2.4	87.0	10.6
	30대	(203)	2.1	77.3	20.7	(225)	1.2	83.7	15.1	(142)	1.0	87.4	11.6
	40대	(280)	1.0	79.8	19.2	(318)	0.9	89.4	9.7	(177)	5.1	87.1	7.8
	50대	(196)	2.3	85.8	11.9	(270)	1.9	92.0	6.1	(149)	3.9	93.4	2.7
	60대 이상	(71)	0.0	100.0	0.0	(188)	1.9	98.1	0.0	(49)	0.0	100.0	0.0
가구구성X 연령	1인 가구 20대	(50)	0.0	87.4	12.6	(38)	2.8	85.0	12.2	(29)	3.7	82.7	13.6
	1인 가구 30-50대	(99)	0.0	92.4	7.6	(109)	0.7	96.4	2.9	(67)	0.0	93.5	6.5
	1인 가구 60대	(34)	0.0	100.0	0.0	(75)	0.9	99.1	0.0	(14)	0.0	100.0	0.0
	다인 가구	(638)	1.8	80.4	17.8	(837)	1.5	89.0	9.4	(452)	3.6	89.6	6.8
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(463)	0.9	76.1	23.0	(479)	1.1	84.7	14.2	(320)	4.2	85.5	10.3
	충청/강원권	(108)	2.1	87.4	10.5	(123)	5.9	84.7	9.4	(79)	3.7	92.3	4.0
	전라/제주권	(44)	0.9	96.8	2.3	(96)	1.4	96.2	2.4	(21)	5.0	90.0	5.0
	경상권	(205)	2.3	93.4	4.3	(362)	0.4	98.3	1.3	(142)	0.0	98.7	1.3
도시규모별	대도시	(450)	1.7	84.8	13.5	(539)	1.4	91.7	6.9	(293)	4.8	87.7	7.4
	중소도시	(370)	1.0	80.9	18.1	(521)	1.5	89.0	9.5	(269)	1.2	92.4	6.4
월평균 가구소득	300만원 미만	(200)	0.0	91.2	8.8	(323)	1.9	92.8	5.3	(153)	0.7	93.9	5.4
	300~500만원 미만	(358)	2.0	81.9	16.1	(471)	0.6	91.1	8.2	(250)	4.0	89.1	6.9
	500만원 이상	(262)	1.7	78.4	19.9	(266)	2.4	86.1	11.5	(160)	3.8	87.6	8.5
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(494)	0.9	87.2	11.9	(687)	1.5	92.7	5.8	(350)	3.1	91.0	5.9
	미취학	(104)	3.0	82.8	14.2	(121)	1.8	88.5	9.7	(61)	0.0	92.3	7.7
	초등학생	(114)	1.5	73.0	25.5	(127)	1.6	86.0	12.4	(70)	0.9	93.3	5.8
	중/고등학생	(167)	2.3	80.6	17.1	(184)	0.7	86.9	12.4	(113)	5.6	85.7	8.6
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(109)	1.4	97.4	1.2	(251)	1.7	96.8	1.5	(72)	0.0	100.0	0.0
	비고령가구(60세 미만)	(711)	1.4	80.8	17.8	(809)	1.4	88.4	10.2	(490)	3.5	88.5	8.0
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(37)	4.2	92.2	3.6	(100)	2.9	94.6	2.5	(34)	0.0	100.0	0.0
	질환미보유가구	(72)	0.0	100.0	0.0	(151)	0.9	98.2	0.9	(38)	0.0	100.0	0.0
식품 구입비 seg	소액구입자	(50)	0.0	90.9	9.1	(58)	1.9	94.5	3.6	(29)	3.7	83.2	13.1
	중액구입자	(580)	0.9	84.1	15.0	(777)	1.5	90.9	7.5	(364)	1.9	90.7	7.4
	고액구입자	(190)	3.2	77.8	19.0	(225)	1.0	87.4	11.6	(169)	5.4	89.6	4.9
유기농식품 구입경험	유기농식품 구입자	(194)	1.9	72.1	26.0	(232)	2.1	82.5	15.4	(160)	5.3	84.8	9.9
	유기농식품 비구입자	(626)	1.3	86.4	12.3	(828)	1.3	92.6	6.1	(402)	2.2	92.1	5.8
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(303)	0.2	91.7	8.1	(373)	1.2	95.4	3.4	(199)	0.7	95.9	3.5
	확인형	(517)	2.1	78.0	19.9	(687)	1.6	87.7	10.8	(363)	4.4	86.8	8.8
집밥 추구형	외식추구	(303)	1.3	83.9	14.8	(412)	0.7	90.1	9.2	(217)	3.1	90.0	7.0
	집밥추구	(517)	1.5	82.5	16.0	(648)	1.9	90.6	7.5	(345)	3.1	90.0	6.9
식품구입 성향	품질중시형	(452)	0.4	81.1	18.4	(587)	1.8	88.4	9.7	(314)	2.6	90.6	6.8
	가격중시형	(148)	1.5	92.2	6.3	(188)	0.4	96.0	3.6	(90)	1.5	92.1	6.4
	브랜드중시형	(158)	2.7	78.6	18.7	(213)	0.5	91.4	8.1	(102)	7.6	85.1	7.3
	기능성중시형	(62)	5.0	86.5	8.5	(72)	3.9	88.5	7.6	(56)	0.0	92.1	7.9

<표 1-123> 즉석식품 온라인 구입비중 변화 - 즉석조리식품(계속)
(Base : 즉석식품 구입 경험자, 단위 : %)

가구 특성별		국류				찌개/탕류				죽/스프류			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(338)	3.3	85.5	11.2	(391)	2.9	85.1	12.0	(361)	3.8	89.6	6.5
가구 구성형태	1인 가구	(99)	3.2	92.7	4.1	(101)	3.4	89.9	6.7	(87)	4.3	92.2	3.5
	1세대 가구	(66)	2.0	89.9	8.1	(75)	0.0	95.4	4.6	(71)	2.9	94.1	3.0
	2세대 가구	(168)	3.9	79.2	16.9	(211)	3.2	80.3	16.5	(200)	4.0	86.8	9.2
	3세대 이상	(5)	0.0	100.0	0.0	(4)	23.4	27.5	49.0	(3)	0.0	100.0	0.0
주가입자 성별	남성	(48)	0.0	98.0	2.0	(49)	2.2	93.1	4.7	(41)	0.0	98.2	1.8
	여성	(290)	3.8	83.4	12.8	(342)	3.0	84.0	13.1	(320)	4.3	88.5	7.1
주가입자 연령	20대	(48)	6.6	86.2	7.1	(47)	7.4	87.2	5.4	(36)	6.6	89.2	4.1
	30대	(88)	1.5	90.6	7.9	(100)	2.7	82.6	14.7	(80)	1.7	90.4	7.9
	40대	(83)	2.1	81.9	16.0	(113)	2.5	83.8	13.8	(99)	6.8	85.4	7.8
	50대	(90)	5.3	78.7	16.0	(95)	1.4	83.8	14.8	(97)	2.7	89.1	8.2
	60대 이상	(30)	0.0	100.0	0.0	(35)	2.7	97.3	0.0	(48)	1.5	98.5	0.0
가구구성X연령	1인 가구 20대	(34)	9.3	83.0	7.7	(39)	8.9	86.5	4.6	(26)	9.1	88.2	2.7
	1인 가구 30-50대	(54)	0.0	97.3	2.7	(52)	0.0	90.5	9.5	(45)	2.9	92.0	5.0
	1인 가구 60대	(11)	0.0	100.0	0.0	(10)	0.0	100.0	0.0	(15)	0.0	100.0	0.0
	다인 가구	(239)	3.3	82.5	14.2	(290)	2.7	83.4	13.9	(274)	3.7	88.8	7.5
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(190)	2.8	81.1	16.1	(250)	3.1	79.5	17.4	(220)	4.8	87.2	7.9
	충청/강원권	(40)	7.9	80.1	12.0	(54)	2.0	95.1	2.9	(64)	4.0	88.9	7.1
	전라/제주권	(10)	3.7	86.3	9.9	(6)	6.6	75.9	17.5	(18)	3.6	92.8	3.6
	경상권	(97)	2.2	96.2	1.6	(81)	2.5	96.5	1.0	(58)	0.0	98.7	1.3
도시규모별	대도시	(199)	3.7	83.2	13.1	(225)	4.3	79.4	16.2	(169)	7.2	85.1	7.7
	중소도시	(139)	2.6	88.8	8.6	(166)	0.9	92.8	6.3	(192)	0.9	93.6	5.5
월평균 가구소득	300만원 미만	(104)	4.3	88.0	7.7	(126)	3.5	92.4	4.1	(134)	4.3	91.6	4.1
	300~500만원 미만	(146)	4.5	85.7	9.9	(168)	1.8	86.8	11.4	(149)	2.2	92.5	5.3
	500만원 이상	(88)	0.0	82.3	17.7	(97)	3.8	72.8	23.3	(78)	6.1	80.9	13.0
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(238)	3.5	87.5	9.1	(266)	1.8	88.2	10.0	(245)	2.9	91.7	5.4
	미취학	(35)	0.0	92.1	7.9	(37)	7.2	73.6	19.1	(38)	3.6	92.8	3.6
	초등학생	(23)	0.0	95.0	5.0	(34)	0.0	92.9	7.1	(38)	1.7	97.7	0.6
	중/고등학생	(50)	5.6	68.1	26.3	(71)	5.3	79.0	15.7	(63)	8.6	77.4	14.0
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(46)	0.0	94.8	5.2	(55)	4.2	90.2	5.6	(74)	1.0	96.6	2.4
	비고령가구(60세 미만)	(292)	3.8	84.1	12.2	(336)	2.7	84.3	13.1	(287)	4.6	87.8	7.6
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(21)	0.0	95.0	5.0	(27)	3.6	92.5	3.9	(34)	2.2	92.6	5.2
	질환미보유가구	(25)	0.0	94.7	5.3	(28)	4.8	88.0	7.2	(40)	0.0	100.0	0.0
식품 구입비 seg	소액구입자	(18)	17.4	75.3	7.3	(29)	3.8	96.2	0.0	(27)	4.1	93.2	2.7
	중액구입자	(246)	0.5	88.2	11.3	(285)	3.4	84.8	11.8	(261)	3.1	92.4	4.5
	고액구입자	(73)	8.9	79.1	12.0	(77)	0.5	82.3	17.2	(73)	6.5	78.3	15.2
유기 가공식품 구입경험	유기 가공식품 구입자	(85)	4.8	76.9	18.3	(85)	5.2	72.6	22.3	(90)	4.5	86.9	8.6
	유기 가공식품 비구입자	(253)	2.7	88.4	8.8	(306)	2.2	88.6	9.2	(271)	3.6	90.6	5.8
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(103)	1.0	97.2	1.8	(142)	0.0	96.2	3.8	(132)	1.6	97.1	1.4
	확인형	(235)	4.2	80.4	15.4	(249)	4.5	78.8	16.7	(229)	5.2	85.4	9.5
집밥 추구형	외식추구	(131)	1.0	86.8	12.1	(167)	2.7	86.2	11.2	(140)	0.9	91.3	7.8
	집밥추구	(207)	4.7	84.7	10.6	(224)	3.0	84.3	12.7	(221)	5.7	88.6	5.7
식품구입 성향	품질중시형	(168)	2.3	87.3	10.4	(203)	2.7	85.2	12.1	(208)	3.5	89.2	7.4
	가격중시형	(73)	4.4	91.3	4.2	(87)	3.6	90.7	5.8	(70)	3.8	95.9	0.3
	브랜드중시형	(79)	5.0	74.7	20.3	(78)	3.4	79.4	17.2	(55)	7.2	81.7	11.1
	기능성중시형	(18)	0.0	92.5	7.5	(24)	0.0	83.0	17.0	(27)	0.0	93.3	6.7

〈표 1-123〉 즉석식품 온라인 구입비중 변화 - 즉석조리식품(계속)

(Base : 즉석식품 구입 경험자, 단위 : %)

가구 특성별		육류				수산물			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(734)	1.8	86.4	11.8	(388)	0.9	91.1	8.0
가구 구성형태	1인 가구	(114)	2.9	86.5	10.6	(61)	0.0	91.1	8.9
	1세대 가구	(157)	0.0	89.6	10.4	(67)	2.0	93.0	5.0
	2세대 가구	(450)	2.2	84.9	12.9	(256)	0.8	90.4	8.8
	3세대 이상	(12)	0.0	100.0	0.0	(4)	0.0	100.0	0.0
주구입자 성별	남성	(82)	2.0	89.2	8.8	(41)	0.0	95.9	4.1
	여성	(652)	1.8	86.1	12.1	(347)	1.0	90.5	8.5
주구입자 연령1	20대	(41)	5.3	77.3	17.4	(26)	0.0	87.9	12.1
	30대	(152)	0.4	82.6	17.1	(84)	0.0	87.9	12.1
	40대	(227)	2.3	86.6	11.1	(139)	1.5	91.0	7.5
	50대	(198)	2.7	84.5	12.8	(82)	1.6	90.9	7.5
	60대 이상	(117)	0.0	97.6	2.4	(57)	0.0	97.6	2.4
가구구성X연령	1인 가구 20대	(22)	9.7	66.9	23.4	(17)	0.0	81.6	18.4
	1인 가구 30-50대	(56)	2.0	89.2	8.8	(27)	0.0	96.5	3.5
	1인 가구 60대	(36)	0.0	94.3	5.7	(17)	0.0	92.0	8.0
	다인 가구	(620)	1.6	86.4	12.0	(327)	1.0	91.1	7.9
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(443)	1.2	85.7	13.1	(315)	0.9	90.2	8.9
	충청/강원권	(82)	5.1	88.3	6.7	(40)	1.8	91.8	6.4
	전라/제주권	(75)	3.9	67.7	28.5	(5)	0.0	87.9	12.1
	경상권	(133)	0.6	98.2	1.3	(28)	0.0	100.0	0.0
도시규모별	대도시	(329)	2.1	80.1	17.8	(202)	1.7	87.9	10.4
	중소도시	(405)	1.6	91.6	6.9	(186)	0.0	94.5	5.5
월평균 가구소득	300만원 미만	(201)	1.6	90.3	8.1	(108)	1.2	92.8	6.0
	300~500만원 미만	(298)	1.9	85.8	12.3	(144)	0.5	89.4	10.1
	500만원 이상	(235)	1.8	83.9	14.3	(137)	1.0	91.6	7.4
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(455)	2.1	86.9	11.1	(218)	0.6	91.7	7.7
	미취학	(78)	0.0	84.8	15.2	(49)	0.0	89.8	10.2
	초등학생	(107)	0.6	97.5	1.9	(72)	1.0	99.0	.0
	중/고등학생	(161)	2.4	83.4	14.2	(106)	2.0	89.1	8.9
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(169)	0.0	96.5	3.5	(70)	0.0	98.1	1.9
	비고령가구(60세 미만)	(565)	2.3	83.4	14.2	(318)	1.1	89.5	9.4
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(80)	0.0	92.6	7.4	(35)	0.0	96.1	3.9
	질환미보유가구	(88)	0.0	100.0	0.0	(35)	0.0	100.0	.0
식품 구입비 seg	소액구입자	(42)	6.3	88.8	4.8	(18)	0.0	100.0	.0
	중액구입자	(481)	0.8	87.4	11.8	(246)	1.4	88.1	10.5
	고액구입자	(211)	3.1	83.7	13.2	(125)	0.0	95.7	4.3
유기 가공식품 구입경험	유기 가공식품 구입자	(215)	3.0	79.5	17.5	(102)	0.7	86.0	13.2
	유기 가공식품 비구입자	(519)	1.3	89.3	9.4	(286)	0.9	92.9	6.2
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(240)	1.1	94.3	4.6	(132)	0.6	97.4	2.0
	확인형	(494)	2.2	82.6	15.2	(256)	1.0	87.8	11.1
집밥 추구형	외식추구	(261)	1.9	86.9	11.2	(138)	0.5	91.6	7.9
	집밥추구	(473)	1.7	86.2	12.1	(250)	1.1	90.8	8.1
식품구입 성향	품질중시형	(419)	2.2	87.0	10.8	(248)	0.5	94.0	5.5
	가격중시형	(101)	0.0	94.7	5.3	(52)	0.0	96.8	3.2
	브랜드중시형	(129)	2.1	79.6	18.4	(63)	1.2	78.2	20.6
	기능성중시형	(86)	1.5	84.1	14.4	(25)	5.4	82.5	12.1

〈표 1-123〉 즉석식품 온라인 구입비중 변화 - 즉석조리식품
(Base : 즉석식품 구입 경험자, 단위 : %)

가구 특성별		만두/피자류				소스/양념류			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(1,029)	1.9	89.3	8.8	(469)	2.9	86.2	10.9
가구 구성형태	1인 가구	(164)	2.0	89.9	8.2	(69)	2.4	86.3	11.3
	1세대 가구	(238)	1.6	94.7	3.7	(73)	0.0	96.4	3.6
	2세대 가구	(608)	2.0	87.2	10.8	(322)	3.7	84.0	12.3
	3세대 이상	(18)	0.0	85.5	14.5	(5)	0.0	81.5	18.5
주구입자 성별	남성	(101)	3.2	96.8	0.0	(32)	6.8	93.2	0.0
	여성	(928)	1.8	88.5	9.7	(437)	2.6	85.7	11.7
주구입자 연령1	20대	(52)	7.3	81.6	11.1	(30)	3.5	76.7	19.7
	30대	(205)	2.3	84.9	12.7	(121)	3.1	87.5	9.5
	40대	(323)	1.3	90.8	7.9	(167)	2.7	85.7	11.6
	50대	(289)	2.0	88.1	9.9	(117)	3.5	84.2	12.2
	60대 이상	(160)	0.7	96.5	2.8	(33)	0.0	100.0	0.0
가구구성X연령	1인 가구 20대	(29)	11.1	73.4	15.4	(21)	5.1	72.7	22.2
	1인 가구 30-50대	(91)	0.0	95.1	4.9	(38)	1.5	90.2	8.3
	1인 가구 60대	(44)	0.0	89.8	10.2	(10)	0.0	100.0	0.0
	다인 가구	(865)	1.9	89.2	8.9	(400)	2.9	86.2	10.8
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(577)	0.9	84.9	14.1	(333)	2.8	84.0	13.2
	충청/강원권	(145)	7.0	90.5	2.5	(61)	3.0	88.7	8.3
	전라/제주권	(84)	2.0	95.5	2.5	(14)	8.8	82.5	8.8
	경상권	(223)	1.1	97.5	1.4	(61)	1.8	96.7	1.6
도시규모별	대도시	(493)	1.6	85.1	13.3	(237)	3.6	82.5	13.8
	중소도시	(536)	2.2	93.2	4.6	(232)	2.1	90.0	7.9
월평균 가구소득	300만원 미만	(301)	1.6	92.2	6.2	(96)	1.7	89.1	9.2
	300~500만원 미만	(422)	2.0	90.6	7.4	(201)	2.6	86.7	10.7
	500만원 이상	(307)	2.0	84.8	13.3	(172)	3.9	84.1	12.1
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(649)	2.1	90.5	7.4	(260)	2.2	87.5	10.3
	미취학	(109)	2.5	88.6	8.9	(74)	4.2	85.9	9.8
	초등학생	(121)	0.5	94.0	5.5	(62)	2.9	94.3	2.8
	중/고등학생	(221)	1.5	84.7	13.8	(107)	4.2	80.8	15.0
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(227)	0.5	95.8	3.8	(54)	0.0	95.5	4.5
	비고령가구(60세 미만)	(802)	2.3	87.5	10.2	(415)	3.2	85.0	11.7
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(111)	1.0	92.8	6.3	(26)	0.0	100.0	0.0
	질환미보유가구	(116)	0.0	98.7	1.3	(28)	0.0	91.5	8.5
식품 구입비 seg	소액구입자	(49)	6.5	84.5	9.1	(13)	8.0	74.3	17.7
	중액구입자	(724)	1.5	91.3	7.2	(315)	2.3	85.5	12.2
	고액구입자	(256)	2.2	84.7	13.1	(141)	3.7	88.9	7.3
유기 가공식품 구입경험	유기 가공식품 구입자	(245)	3.2	81.7	15.1	(134)	4.5	79.1	16.4
	유기 가공식품 비구입자	(784)	1.5	91.7	6.8	(335)	2.2	89.1	8.7
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(358)	1.2	94.0	4.8	(152)	0.0	96.2	3.8
	확인형	(671)	2.3	86.8	10.9	(317)	4.2	81.5	14.3
집밥 추구형	외식추구	(372)	1.3	89.3	9.5	(175)	1.6	89.7	8.7
	집밥추구	(657)	2.3	89.3	8.4	(294)	3.6	84.2	12.2
식품구입 성향	품질중시형	(584)	2.0	91.6	6.4	(295)	3.3	88.5	8.2
	가격중시형	(157)	0.7	94.7	4.6	(51)	0.0	93.7	6.3
	브랜드중시형	(206)	2.8	81.5	15.7	(79)	4.8	74.2	21.0
	기능성중시형	(82)	1.3	82.1	16.5	(44)	0.0	83.9	16.1

〈표 1-124〉 최근 3개월 간 즉석식품 구입 경험 - 즉석섭취식품(계속)
(Base : 전체 가구, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	샐러드		도시락		김밥류	
			구입경험이 있음	구입경험이 없음	구입경험이 있음	구입경험이 없음	구입경험이 있음	구입경험이 없음
전체		(2,000)	20.7	79.3	29.2	70.8	60.9	39.1
가구 구성형태	1인 가구	(393)	20.7	79.3	35.0	65.0	66.7	33.3
	1세대 가구	(518)	13.3	86.7	20.7	79.3	50.2	49.8
	2세대 가구	(1,055)	24.6	75.4	31.8	68.2	64.8	35.2
	3세대 이상	(33)	11.2	88.8	11.3	88.7	37.0	63.0
주구입자 성별	남성	(204)	17.3	82.7	37.8	62.2	66.5	33.5
	여성	(1,796)	21.1	78.9	28.2	71.8	60.3	39.7
주구입자 연령 ¹	20대	(95)	57.6	42.4	62.3	37.7	76.2	23.8
	30대	(337)	33.1	66.9	42.3	57.7	74.1	25.9
	40대	(510)	24.8	75.2	35.8	64.2	68.7	31.3
	50대	(567)	16.3	83.7	27.0	73.0	60.2	39.8
	60대 이상	(491)	5.8	94.2	9.7	90.3	41.7	58.3
가구구성X 연령	1인 가구 20대	(95)	67.8	32.2	83.3	16.7	89.2	10.8
	1인 가구 30-50대	(1,414)	23.2	76.8	43.8	56.2	78.0	22.0
	1인 가구 60대	(491)	2.2	97.8	9.8	90.2	47.9	52.1
	다인 가구	(58)	20.7	79.3	27.8	72.2	59.5	40.5
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(166)	27.9	72.1	32.9	67.1	58.7	41.3
	충청/강원권	(170)	19.6	80.4	29.8	70.2	71.4	28.6
	전라/제주권	(1,607)	12.2	87.8	22.7	77.3	63.8	36.2
	경상권	(963)	11.7	88.3	25.0	75.0	58.2	41.8
도시규모별	대도시	(283)	23.6	76.4	34.4	65.6	59.6	40.4
	중소도시	(233)	18.3	81.7	25.0	75.0	62.0	38.0
월평균 가구소득	300만원 미만	(521)	13.1	86.9	19.2	80.8	51.6	48.4
	300~500만원 미만	(896)	22.8	77.2	35.1	64.9	66.5	33.5
	500만원 이상	(1,104)	27.9	72.1	34.1	65.9	65.2	34.8
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,388)	18.3	81.7	27.7	72.3	56.4	43.6
	미취학	(188)	29.6	70.4	34.8	65.2	71.5	28.5
	초등학생	(224)	28.2	71.8	34.7	65.3	74.7	25.3
	중/고등학생	(329)	22.6	77.4	32.3	67.7	67.7	32.3
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(636)	5.9	94.1	9.7	90.3	44.2	55.8
	비고령가구(60세 미만)	(1,364)	27.6	72.4	38.3	61.7	68.7	31.3
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(308)	6.3	93.7	5.2	94.8	41.7	58.3
	질환미보유가구	(328)	5.6	94.4	13.9	86.1	46.7	53.3
식품 구입비 seg	소액구입자	(147)	13.7	86.3	20.1	79.9	56.0	44.0
	중액구입자	(1,442)	18.8	81.2	27.9	72.1	61.1	38.9
	고액구입자	(411)	29.6	70.4	37.0	63.0	62.2	37.8
유기농식품 구입경험	유기농식품 구입자	(414)	29.8	70.2	29.0	71.0	61.2	38.8
	유기농식품 비구입자	(1,586)	18.3	81.7	29.3	70.7	60.9	39.1
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(820)	16.5	83.5	24.6	75.4	57.3	42.7
	확인형	(1,180)	23.6	76.4	32.4	67.6	63.4	36.6
집밥 추구형	외식추구	(661)	23.9	76.1	31.9	68.1	66.3	33.7
	집밥추구	(1,339)	19.1	80.9	27.9	72.1	58.3	41.7
식품구입 성향	품질중시형	(1,117)	21.0	79.0	29.2	70.8	61.6	38.4
	가격중시형	(399)	17.9	82.1	33.3	66.7	61.1	38.9
	브랜드중시형	(332)	19.9	80.1	26.9	73.1	60.4	39.6
	기능성중시형	(152)	27.2	72.8	24.2	75.8	56.4	43.6

<표 1-124> 최근 3개월 간 즉석식품 구입 경험 - 즉석섭취식품

(Base : 전체 가구, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	샌드위치/햄버거류		반찬류	
			구입경험이 있음	구입경험이 없음	구입경험이 있음	구입경험이 없음
전체		(2,000)	39.5	60.5	33.1	66.9
가구 구성형태	1인 가구	(393)	34.3	65.7	32.9	67.1
	1세대 가구	(518)	26.6	73.4	28.1	71.9
	2세대 가구	(1,055)	48.0	52.0	35.6	64.4
	3세대 이상	(33)	32.4	67.6	31.8	68.2
주구입자 성별	남성	(204)	40.9	59.1	43.7	56.3
	여성	(1,796)	39.3	60.7	31.9	68.1
주구입자 연령 ¹	20대	(95)	56.7	43.3	44.0	56.0
	30대	(337)	59.5	40.5	40.7	59.3
	40대	(510)	51.2	48.8	37.4	62.6
	50대	(567)	36.8	63.2	32.6	67.4
	60대 이상	(491)	13.3	86.7	21.7	78.3
가구구성X연령	1인 가구 20대	(95)	56.9	43.1	46.8	53.2
	1인 가구 30-50대	(1,414)	49.7	50.3	40.4	59.6
	1인 가구 60대	(491)	11.6	88.4	20.8	79.2
	다인 가구	(58)	40.7	59.3	33.1	66.9
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(166)	46.7	53.3	42.2	57.8
	충청/강원권	(170)	37.8	62.2	23.6	76.4
	전라/제주권	(1,607)	29.2	70.8	21.9	78.1
	경상권	(963)	31.7	68.3	26.4	73.6
도시규모별	대도시	(283)	38.9	61.1	31.6	68.4
	중소도시	(233)	40.0	60.0	34.3	65.7
월평균 가구소득	300만원 미만	(521)	24.5	75.5	30.0	70.0
	300~500만원 미만	(896)	45.3	54.7	34.6	65.4
	500만원 이상	(1,104)	51.3	48.7	35.0	65.0
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,388)	33.1	66.9	31.2	68.8
	미취학	(188)	55.1	44.9	37.0	63.0
	초등학생	(224)	57.8	42.2	30.1	69.9
	중/고등학생	(329)	51.4	48.6	39.1	60.9
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(636)	17.8	82.2	24.3	75.7
	비고령가구(60세 미만)	(1,364)	49.6	50.4	37.2	62.8
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(308)	14.9	85.1	20.4	79.6
	질환미보유가구	(328)	20.5	79.5	27.9	72.1
식품 구입비 seg	소액구입자	(147)	22.0	78.0	30.2	69.8
	중액구입자	(1,442)	38.0	62.0	33.0	67.0
	고액구입자	(411)	50.9	49.1	34.3	65.7
유기농식품 구입경험	유기농식품 구입자	(414)	51.6	48.4	41.7	58.3
	유기농식품 비구입자	(1,586)	36.3	63.7	30.8	69.2
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(820)	31.6	68.4	24.8	75.2
	확인형	(1,180)	44.9	55.1	38.8	61.2
집밥 추구형	외식추구	(661)	42.1	57.9	37.4	62.6
	집밥추구	(1,339)	38.2	61.8	30.9	69.1
식품구입 성향	품질중시형	(1,117)	42.3	57.7	35.0	65.0
	가격중시형	(399)	29.2	70.8	25.4	74.6
	브랜드중시형	(332)	41.6	58.4	33.9	66.1
	기능성중시형	(152)	41.4	58.6	37.0	63.0

〈표 1-125〉 1년 내 즉석식품 구입비중 변화 - 즉석섭취식품(계속)

(Base : 즉석식품 구입 경험자, 단위 : %)

가구 특성별		샐러드				도시락				김밥류			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(414)	1.5	78.6	19.9	(584)	3.4	77.7	18.9	(1,219)	5.1	80.4	14.5
가구 구성형태	1인 가구	(81)	0.0	79.7	20.3	(137)	3.7	75.1	21.1	(262)	3.9	83.8	12.4
	1세대 가구	(69)	0.0	88.0	12.0	(107)	1.9	85.1	13.0	(260)	5.9	82.6	11.6
	2세대 가구	(260)	2.5	76.3	21.3	(335)	3.5	76.4	20.1	(684)	5.3	78.5	16.2
	3세대 이상	(4)	0.0	36.2	63.8	(4)	16.9	83.1	0.0	(12)	5.2	69.9	24.9
주구입자 성별	남성	(35)	0.0	84.4	15.6	(77)	2.7	75.4	21.9	(136)	1.1	83.7	15.2
	여성	(379)	1.7	78.0	20.3	(507)	3.5	78.1	18.5	(1,083)	5.6	80.0	14.4
주구입자 연령 ¹	20대	(55)	0.0	81.0	19.0	(59)	1.7	68.5	29.8	(72)	4.8	69.9	25.3
	30대	(112)	0.3	81.7	18.0	(143)	4.0	74.0	22.0	(250)	2.9	82.7	14.3
	40대	(126)	3.7	78.7	17.5	(182)	4.1	79.0	16.9	(350)	5.3	76.9	17.8
	50대	(92)	1.5	71.5	27.0	(153)	3.1	78.8	18.1	(341)	4.1	81.0	14.9
	60대 이상	(29)	0.0	83.4	16.6	(47)	1.4	92.4	6.2	(205)	9.1	86.3	4.6
가구구성X연령	1인 가구 20대	(39)	0.0	76.0	24.0	(48)	2.1	71.6	26.2	(52)	6.7	66.4	26.9
	1인 가구 30-50대	(39)	0.0	84.2	15.8	(73)	4.7	74.0	21.3	(129)	1.7	83.9	14.4
	1인 가구 60대	(4)	0.0	73.0	27.0	(17)	4.0	90.1	5.9	(81)	5.4	94.6	0.0
	다인 가구	(333)	1.9	78.3	19.8	(447)	3.3	78.5	18.2	(957)	5.4	79.5	15.1
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(269)	2.0	74.0	24.0	(316)	3.5	71.7	24.7	(565)	7.7	73.5	18.8
	충청/강원권	(55)	1.9	79.7	18.4	(84)	3.8	78.8	17.4	(202)	4.0	86.7	9.3
	전라/제주권	(28)	0.0	96.0	4.0	(53)	4.1	77.5	18.4	(148)	2.8	79.8	17.4
	경상권	(61)	0.0	89.4	10.6	(130)	2.4	91.7	5.9	(304)	2.1	89.5	8.5
도시규모별	대도시	(212)	2.9	72.8	24.3	(308)	4.0	76.8	19.2	(534)	3.4	79.8	16.8
	중소도시	(202)	0.2	84.6	15.3	(276)	2.7	78.8	18.6	(685)	6.4	80.9	12.7
월평균 가구소득	300만원 미만	(93)	0.0	81.5	18.5	(136)	2.8	75.7	21.5	(365)	6.8	80.5	12.7
	300~500만원 미만	(179)	0.6	83.7	15.7	(275)	3.6	80.8	15.6	(521)	2.5	83.7	13.7
	500만원 이상	(142)	3.8	70.1	26.1	(174)	3.5	74.4	22.1	(333)	7.2	75.2	17.6
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(254)	1.1	78.4	20.5	(384)	2.9	78.8	18.3	(783)	5.0	82.3	12.7
	미취학	(56)	0.6	83.6	15.8	(66)	5.0	78.9	16.1	(135)	1.6	81.0	17.5
	초등학생	(63)	4.2	90.8	5.0	(78)	2.7	84.0	13.3	(167)	2.5	86.0	11.4
	중/고등학생	(74)	2.8	71.1	26.1	(106)	4.5	71.7	23.8	(223)	7.5	72.1	20.4
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(38)	0.0	76.6	23.4	(61)	2.1	93.1	4.8	(281)	10.2	83.1	6.7
	비고령가구(60세 미만)	(376)	1.7	78.7	19.6	(523)	3.5	75.9	20.6	(938)	3.5	79.6	16.8
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(19)	0.0	63.7	36.3	(16)	4.2	81.9	13.9	(128)	15.4	76.4	8.1
	질환미보유가구	(18)	0.0	90.1	9.9	(46)	1.4	96.9	1.6	(153)	5.8	88.6	5.5
식품 구입비 seg	소액구입자	(20)	0.0	57.2	42.8	(29)	0.0	63.2	36.8	(82)	4.6	78.3	17.1
	중액구입자	(272)	0.6	83.5	15.9	(403)	4.0	79.1	16.9	(881)	5.0	82.9	12.1
	고액구입자	(122)	3.9	71.1	25.0	(152)	2.4	76.9	20.7	(256)	5.5	72.7	21.8
유기농식품 구입경험	유기농식품 구입자	(124)	1.9	75.3	22.8	(120)	2.3	67.3	30.4	(254)	5.6	69.5	24.9
	유기농식품 비구입자	(290)	1.4	80.0	18.7	(464)	3.6	80.4	15.9	(965)	4.9	83.3	11.8
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(136)	0.0	89.0	11.0	(201)	4.5	81.0	14.4	(470)	4.5	83.8	11.7
	확인형	(278)	2.3	73.5	24.2	(383)	2.8	76.0	21.2	(749)	5.4	78.3	16.2
집밥 추구형	외식추구	(158)	0.5	80.1	19.4	(211)	6.0	72.6	21.4	(438)	7.6	78.1	14.3
	집밥추구	(256)	2.2	77.6	20.2	(373)	1.9	80.6	17.5	(781)	3.7	81.7	14.6
식품구입 성향	품질중시형	(235)	0.9	81.6	17.5	(326)	2.3	78.0	19.7	(689)	4.6	81.1	14.3
	가격중시형	(72)	0.0	87.7	12.3	(133)	2.5	82.3	15.2	(244)	4.1	84.5	11.4
	브랜드중시형	(66)	2.0	61.2	36.8	(89)	4.0	74.8	21.2	(201)	8.7	75.8	15.5
	기능성중시형	(41)	7.2	73.3	19.6	(37)	14.1	66.1	19.8	(86)	3.6	74.4	22.0

〈표 1-125〉 1년 내 즉석식품 구입비중 변화 - 즉석섭취식품

(Base : 즉석식품 구입 경험자, 단위 : %)

가구 특성별		샌드위치/햄버거류				반찬류			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(790)	5.9	78.9	15.1	(661)	3.7	73.1	23.3
가구 구성형태	1인 가구	(135)	5.8	80.0	14.2	(129)	2.7	77.1	20.2
	1세대 가구	(138)	3.1	83.3	13.7	(146)	2.2	84.4	13.4
	2세대 가구	(506)	6.9	77.0	16.1	(376)	4.5	67.3	28.2
	3세대 이상	(11)	0.0	100.0	0.0	(11)	6.0	71.5	22.5
주구입자 성별	남성	(83)	1.3	79.6	19.1	(89)	3.1	81.5	15.3
	여성	(707)	6.5	78.9	14.6	(572)	3.7	71.7	24.5
주구입자 연령 ¹	20대	(54)	4.4	72.2	23.4	(42)	2.5	78.2	19.2
	30대	(201)	3.6	80.8	15.6	(137)	1.1	73.4	25.6
	40대	(261)	9.7	74.0	16.3	(191)	6.2	63.9	30.0
	50대	(209)	3.7	82.2	14.1	(185)	3.7	71.7	24.6
	60대 이상	(66)	6.2	88.3	5.5	(106)	2.9	89.5	7.6
가구구성X연령	1인 가구 20대	(33)	7.2	65.7	27.0	(27)	3.9	73.2	22.9
	1인 가구 30-50대	(83)	5.0	83.7	11.4	(67)	3.6	73.6	22.8
	1인 가구 60대	(20)	6.7	88.4	4.9	(35)	0.0	86.7	13.3
	다인 가구	(655)	6.0	78.7	15.3	(532)	3.9	72.1	24.0
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(450)	6.1	77.9	15.9	(406)	2.1	71.4	26.5
	충청/강원권	(107)	5.6	80.4	13.9	(67)	6.5	78.0	15.5
	전라/제주권	(68)	6.8	72.8	20.4	(51)	7.2	78.1	14.7
	경상권	(165)	5.3	83.2	11.4	(137)	5.7	73.6	20.7
도시규모별	대도시	(348)	5.5	76.7	17.8	(283)	3.9	68.7	27.3
	중소도시	(442)	6.3	80.7	13.0	(378)	3.5	76.3	20.2
월평균 가구소득	300만원 미만	(173)	6.2	80.7	13.1	(212)	2.0	85.6	12.4
	300~500만원 미만	(355)	5.4	78.7	15.9	(271)	4.3	71.6	24.1
	500만원 이상	(262)	6.6	78.1	15.3	(178)	4.7	60.4	34.9
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(459)	4.6	82.1	13.3	(433)	3.4	78.6	18.0
	미취학	(104)	2.7	84.8	12.5	(70)	3.2	65.4	31.4
	초등학생	(129)	7.9	75.2	16.8	(67)	5.5	60.9	33.6
	중/고등학생	(169)	9.8	69.8	20.5	(128)	5.7	61.4	32.9
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(113)	5.7	90.2	4.1	(154)	3.9	85.5	10.6
	비고령가구(60세 미만)	(677)	6.0	77.1	17.0	(507)	3.6	69.3	27.1
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(46)	11.2	83.7	5.1	(63)	6.1	79.2	14.7
	질환미보유가구	(67)	2.0	94.6	3.4	(91)	2.5	89.7	7.8
식품 구입비 seg	소액구입자	(32)	6.5	61.5	31.9	(44)	2.4	85.1	12.5
	중액구입자	(548)	5.1	81.0	13.9	(476)	2.5	72.8	24.7
	고액구입자	(209)	8.1	76.3	15.6	(141)	8.1	70.1	21.8
유기농식품 구입경험	유기농식품 구입자	(214)	5.7	75.4	18.9	(173)	5.0	60.9	34.1
	유기농식품 비구입자	(576)	6.0	80.3	13.7	(488)	3.2	77.4	19.5
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(259)	3.4	85.8	10.8	(204)	2.6	77.8	19.6
	확인형	(531)	7.2	75.6	17.2	(457)	4.1	71.0	24.9
집밥 추구형	외식추구	(278)	6.8	74.2	19.0	(247)	4.4	68.9	26.7
	집밥추구	(512)	5.5	81.5	13.0	(414)	3.2	75.6	21.2
식품구입 성향	품질중시형	(472)	5.5	80.9	13.6	(391)	4.3	76.0	19.7
	가격중시형	(116)	3.8	84.7	11.5	(101)	3.7	82.3	14.0
	브랜드중시형	(138)	9.4	68.0	22.6	(113)	1.2	58.4	40.4
	기능성중시형	(63)	5.6	78.0	16.4	(56)	4.4	65.3	30.4

〈표 1-126〉 즉석식품 온라인 구입비중 변화 - 즉석섭취식품(계속)

(Base : 즉석식품 구입 경험자, 단위 : %)

가구 특성별		샐러드				도시락				김밥류			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(414)	2.0	95.5	2.5	(584)	0.8	96.1	3.1	(1,219)	1.7	96.9	1.4
가구 구성형태	1인 가구	(81)	1.3	98.7	0.0	(137)	0.8	96.9	2.3	(262)	1.4	97.9	0.7
	1세대 가구	(69)	1.9	95.2	2.9	(107)	0.6	94.8	4.6	(260)	1.0	97.5	1.5
	2세대 가구	(260)	2.2	94.5	3.3	(335)	0.9	96.1	3.1	(684)	2.2	96.1	1.7
	3세대 이상	(4)	0.0	100.0	0.0	(4)	0.0	100.0	0.0	(12)	0.0	100.0	0.0
주구입자 성별	남성	(35)	0.0	100.0	0.0	(77)	0.0	98.2	1.8	(136)	1.5	98.5	0.0
	여성	(379)	2.2	95.1	2.8	(507)	0.9	95.7	3.4	(1,083)	1.8	96.6	1.6
주구입자 연령 ¹	20대	(55)	2.0	98.0	0.0	(59)	2.9	94.8	2.2	(72)	2.9	97.1	0.0
	30대	(112)	2.4	95.2	2.4	(143)	0.5	94.1	5.4	(250)	0.9	97.1	1.9
	40대	(126)	1.9	93.0	5.1	(182)	1.2	95.7	3.1	(350)	1.7	96.4	1.9
	50대	(92)	2.3	97.7	0.0	(153)	0.0	97.6	2.4	(341)	2.1	96.3	1.7
	60대 이상	(29)	0.0	95.3	4.7	(47)	0.0	100.0	0.0	(205)	1.8	98.2	0.0
가구구성X 연령	1인 가구 20대	(39)	2.7	97.3	0.0	(48)	2.2	97.8	0.0	(52)	4.1	95.9	0.0
	1인 가구 30-50대	(39)	0.0	100.0	0.0	(73)	0.0	95.6	4.4	(129)	0.7	97.9	1.4
	1인 가구 60대	(4)	0.0	100.0	0.0	(17)	0.0	100.0	0.0	(81)	0.8	99.2	0.0
	다인 가구	(333)	2.2	94.7	3.1	(447)	0.8	95.8	3.4	(957)	1.8	96.6	1.6
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(269)	2.3	94.7	3.0	(316)	0.0	96.0	4.0	(565)	1.2	97.4	1.4
	충청/강원권	(55)	1.9	94.9	3.1	(84)	3.0	90.8	6.2	(202)	4.3	92.1	3.6
	전라/제주권	(28)	3.6	94.1	2.3	(53)	3.9	94.9	1.2	(148)	3.0	96.2	0.9
	경상권	(61)	0.0	100.0	0.0	(130)	0.0	100.0	0.0	(304)	0.5	99.3	0.2
도시규모별	대도시	(212)	2.5	93.7	3.8	(308)	0.5	96.0	3.5	(534)	1.2	97.2	1.6
	중소도시	(202)	1.4	97.4	1.2	(276)	1.1	96.1	2.8	(685)	2.2	96.6	1.2
월평균 가구소득	300만원 미만	(93)	1.2	97.0	1.8	(136)	0.8	93.9	5.3	(365)	2.6	95.2	2.2
	300~500만원 미만	(179)	1.1	97.4	1.5	(275)	1.2	96.2	2.6	(521)	0.7	98.9	0.4
	500만원 이상	(142)	3.6	92.1	4.3	(174)	0.2	97.5	2.3	(333)	2.5	95.5	2.0
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(254)	1.8	95.9	2.3	(384)	0.5	96.5	3.1	(783)	1.8	96.9	1.3
	미취학	(56)	2.4	96.5	1.1	(66)	1.1	95.1	3.8	(135)	1.6	97.6	0.8
	초등학생	(63)	3.7	96.3	0.0	(78)	3.7	96.3	0.0	(167)	1.3	98.1	0.6
	중/고등학생	(74)	0.9	93.7	5.5	(106)	1.3	94.9	3.8	(223)	1.8	95.7	2.4
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(38)	0.0	96.5	3.5	(61)	0.0	98.2	1.8	(281)	1.7	98.1	0.3
	비고령가구(60세 미만)	(376)	2.2	95.4	2.4	(523)	0.9	95.8	3.3	(938)	1.8	96.5	1.8
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(19)	0.0	93.1	6.9	(16)	0.0	100.0	0.0	(128)	2.3	97.1	0.6
	질환미보유가구	(18)	0.0	100.0	0.0	(46)	0.0	97.6	2.4	(153)	1.1	98.9	0.0
식품 구입비 seg	소액구입자	(20)	5.4	89.4	5.2	(29)	3.6	92.8	3.6	(82)	4.5	95.5	0.0
	중액구입자	(272)	1.2	96.3	2.5	(403)	0.8	95.6	3.6	(881)	1.2	97.4	1.5
	고액구입자	(122)	3.1	94.7	2.2	(152)	0.3	98.0	1.8	(256)	2.9	95.6	1.6
유기 가공식품 구입경험	유기 가공식품 구입자	(124)	0.8	95.1	4.1	(120)	1.5	90.8	7.7	(254)	3.4	93.7	2.9
	유기 가공식품 비구입자	(290)	2.5	95.7	1.8	(464)	0.6	97.4	2.0	(965)	1.3	97.7	1.0
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(136)	0.0	100.0	0.0	(201)	0.4	97.6	2.0	(470)	0.9	98.2	0.8
	확인형	(278)	3.0	93.3	3.8	(383)	1.0	95.2	3.7	(749)	2.3	96.0	1.8
집밥 추구형	외식추구	(158)	1.7	94.1	4.2	(211)	0.4	94.5	5.1	(438)	1.1	97.0	1.9
	집밥추구	(256)	2.2	96.4	1.5	(373)	1.0	96.9	2.0	(781)	2.1	96.8	1.1
식품구입 성향	품질중시형	(235)	2.9	94.9	2.1	(326)	1.2	97.6	1.2	(689)	1.9	97.0	1.1
	가격중시형	(72)	0.0	100.0	0.0	(133)	0.0	95.9	4.1	(244)	0.4	98.2	1.4
	브랜드중시형	(66)	2.0	89.8	8.2	(89)	0.8	96.5	2.6	(201)	2.7	94.9	2.4
	기능성중시형	(41)	0.0	100.0	0.0	(37)	0.0	82.0	18.0	(86)	2.0	96.3	1.6

〈표 1-126〉 즉석식품 온라인 구입비중 변화 - 즉석섭취식품

(Base : 즉석식품 구입 경험자, 단위 : %)

가구 특성별		샌드위치/햄버거류				반찬류			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(790)	1.4	96.8	1.9	(661)	1.5	92.8	5.7
가구 구성형태	1인 가구	(135)	2.6	97.4	0.0	(129)	2.1	94.1	3.8
	1세대 가구	(138)	1.0	94.5	4.5	(146)	0.0	99.1	0.9
	2세대 가구	(506)	1.2	97.1	1.7	(376)	2.0	89.7	8.3
	3세대 이상	(11)	0.0	100.0	0.0	(11)	0.0	100.0	0.0
주구입자 성별	남성	(83)	1.3	98.7	0.0	(89)	1.8	98.2	0.0
	여성	(707)	1.4	96.5	2.1	(572)	1.5	91.9	6.6
주구입자 연령 ¹⁾	20대	(54)	4.0	96.0	0.0	(42)	5.2	87.4	7.5
	30대	(201)	1.6	95.6	2.8	(137)	0.0	92.9	7.1
	40대	(261)	2.1	95.8	2.0	(191)	2.2	90.1	7.7
	50대	(209)	0.0	98.8	1.2	(185)	2.0	93.3	4.7
가구구성X연령	60대 이상	(66)	0.0	98.0	2.0	(106)	0.0	98.7	1.3
	1인 가구 20대	(33)	6.5	93.5	0.0	(27)	8.0	80.5	11.6
	1인 가구 30-50대	(83)	1.6	98.4	0.0	(67)	0.8	98.4	0.7
	1인 가구 60대	(20)	0.0	100.0	0.0	(35)	0.0	96.2	3.8
거주지역 (권역별)	다인 가구	(655)	1.1	96.6	2.2	(532)	1.4	92.5	6.1
	서울/수도권	(450)	1.2	96.9	1.9	(406)	0.7	91.1	8.3
	충청/강원권	(107)	3.2	92.5	4.2	(67)	7.9	89.7	2.4
	전라/제주권	(68)	2.1	97.0	0.9	(51)	2.8	96.0	1.3
도시규모별	경상권	(165)	0.4	98.9	0.7	(137)	0.6	98.2	1.3
	대도시	(348)	1.9	95.8	2.2	(283)	1.5	88.5	10.0
월평균 가구소득	중소도시	(442)	0.9	97.5	1.6	(378)	1.6	96.0	2.4
	300만원 미만	(173)	2.3	95.3	2.4	(212)	1.8	95.6	2.6
	300~500만원 미만	(355)	0.7	97.6	1.7	(271)	0.9	93.1	6.0
학생 자녀유무 (중복응답)	500만원 이상	(262)	1.7	96.6	1.7	(178)	2.3	88.9	8.8
	자녀 없음	(459)	1.0	96.8	2.2	(433)	1.7	94.9	3.4
	미취학	(104)	0.0	99.4	0.6	(70)	1.1	91.2	7.7
	초등학생	(129)	1.6	97.4	1.0	(67)	1.5	97.5	1.0
고령 가구 여부	중/고등학생	(169)	2.8	95.7	1.6	(128)	1.4	85.7	12.9
	고령가구(60세 이상)	(113)	0.0	97.9	2.1	(154)	0.7	98.4	0.9
고령가구내 질환 보유여부	비고령가구(60세 미만)	(677)	1.6	96.6	1.8	(507)	1.8	91.1	7.1
	질환보유가구	(46)	0.0	97.1	2.9	(63)	0.0	97.8	2.2
식품 구입비 seg	질환미보유가구	(67)	0.0	98.4	1.6	(91)	1.2	98.8	0.0
	소액구입자	(32)	6.7	93.3	0.0	(44)	6.1	90.9	3.0
	중액구입자	(548)	0.9	96.9	2.2	(476)	0.6	94.1	5.3
유기 가공식품 구입경험	고액구입자	(209)	1.8	96.9	1.3	(141)	3.1	89.0	7.8
	유기 가공식품 구입자	(214)	1.8	95.1	3.1	(173)	3.6	84.4	12.0
식품 표시사항 확인여부	유기 가공식품 비구입자	(576)	1.2	97.4	1.4	(488)	0.8	95.7	3.4
	미확인형	(259)	0.7	98.3	0.9	(204)	0.3	99.2	0.5
집밥 추구형	확인형	(531)	1.7	96.0	2.3	(457)	2.1	89.9	8.0
	외식추구	(278)	0.9	96.7	2.5	(247)	1.0	94.2	4.8
식품 구입 성향	집밥추구	(512)	1.7	96.8	1.5	(414)	1.9	91.9	6.2
	품질중시형	(472)	1.3	97.5	1.1	(391)	2.3	92.1	5.6
	가격중시형	(116)	1.1	97.4	1.5	(101)	0.0	98.7	1.3
	브랜드중시형	(138)	2.4	95.4	2.2	(113)	0.0	89.5	10.5
	기능성중시형	(63)	0.0	92.7	7.3	(56)	1.9	93.8	4.3

〈표 1-127〉 즉석식품 구입 이유 - 1+2순위(중복응답)(계속)

(Base : 즉석식품 구입 경험자, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	음식조리시간 을 절약하기 위해서	맛이 좋아서	직접 조리하는 것 보다 저렴해서	조리해 먹는 음식의 조리 방법이 복잡해서	영양에 균형이 있어서
전체		(1,916)	51.5	44.2	34.8	24.3	19.8
가구 구성형태	1인 가구	(375)	51.1	40.7	35.8	22.0	24.9
	1세대 가구	(482)	49.2	47.9	36.8	26.8	19.7
	2세대 가구	(1,032)	52.5	44.2	33.4	23.8	18.1
	3세대 이상	(27)	60.4	25.9	39.8	35.7	11.8
주구입자 성별	남성	(194)	48.8	49.6	32.3	21.1	20.5
	여성	(1,722)	51.8	43.6	35.1	24.7	19.7
주구입자 연령 ¹	20대	(93)	47.9	49.4	16.7	25.3	29.3
	30대	(336)	51.3	47.4	35.7	20.8	21.3
	40대	(504)	52.3	41.2	32.8	28.4	18.0
	50대	(544)	52.2	45.5	37.9	21.2	17.1
	60대 이상	(439)	50.5	42.4	36.4	26.1	21.8
가구구성X 연령	1인 가구 20대	(58)	46.1	48.3	16.4	21.4	31.9
	1인 가구 30-50대	(163)	54.9	36.5	35.9	21.6	23.5
	1인 가구 60대	(154)	48.9	42.4	42.9	22.7	23.7
	다인 가구	(1,541)	51.6	45.0	34.6	24.9	18.5
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(960)	46.5	45.1	33.1	29.2	22.8
	충청/강원권	(275)	54.3	40.8	37.3	20.5	15.4
	전라/제주권	(232)	51.5	54.9	30.4	11.3	24.6
	경상권	(449)	60.4	38.8	39.3	23.1	13.5
도시규모별	대도시	(887)	51.9	45.4	35.9	22.4	19.7
	중소도시	(1,029)	51.1	43.2	33.9	26.1	19.8
월평균 가구소득	300만원 미만	(635)	51.0	40.1	36.1	23.5	20.3
	300~500만원 미만	(774)	52.3	47.8	34.7	24.4	20.4
	500만원 이상	(507)	50.9	43.8	33.3	25.4	18.2
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,314)	51.1	44.2	36.6	23.7	20.0
	미취학	(185)	48.6	57.0	35.0	16.4	22.4
	초등학생	(219)	50.9	41.2	27.8	32.1	14.7
	중/고등학생	(323)	53.7	37.1	30.2	30.3	16.4
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(570)	51.3	43.1	37.8	25.4	20.3
	비고령가구(60세 미만)	(1,346)	51.5	44.6	33.6	23.9	19.5
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(266)	49.9	42.5	36.1	28.3	15.8
	질환미보유가구	(304)	52.5	43.7	39.3	22.9	24.3
식품 구입비 seg	소액구입자	(128)	56.2	38.4	30.4	19.6	19.2
	중액구입자	(1,387)	50.5	46.6	35.3	23.9	21.1
	고액구입자	(401)	53.4	37.6	34.6	27.5	15.5
유기가공식품 구입경험	유기가공식품 구입자	(403)	50.5	39.6	32.6	25.6	14.9
	유기가공식품 비구입자	(1,513)	51.7	45.4	35.4	24.0	21.0
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(752)	48.6	46.9	32.5	24.8	19.1
	확인형	(1,165)	53.4	42.4	36.3	24.0	20.2
집밥 추구형	외식추구	(652)	50.7	42.2	35.6	25.6	20.8
	집밥추구	(1,264)	51.9	45.2	34.5	23.7	19.2
식품구입 성향	품질중시형	(1,067)	50.9	46.4	34.3	24.0	20.0
	가격중시형	(376)	44.7	48.2	39.0	19.3	27.7
	브랜드중시형	(325)	54.7	40.7	36.5	32.0	11.2
	기능성중시형	(149)	65.6	26.1	24.9	23.2	16.6

〈표 1-127〉 즉석식품 구입 이유 - 1+2순위(중복응답)

(Base : 즉석식품 구입 경험자, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	음식조리에 자신이 없어서/ 요리솜씨가 부족해서	호기심이 생겨서	야외활동을 나가기 위해서 (등산, 여행, 피크닉 등)	외식 음식만큼 품질이 좋아서	기타
전체		(1,916)	8.8	6.4	5.8	3.5	0.4
가구 구성형태	1인 가구	(375)	11.5	6.4	1.9	4.6	0.8
	1세대 가구	(482)	6.1	7.2	3.6	2.2	0.3
	2세대 가구	(1,032)	9.4	6.0	8.1	3.6	0.4
	3세대 이상	(27)	0.0	7.5	13.9	4.9	0.0
주구입자 성별	남성	(194)	13.7	7.1	3.3	3.4	0.2
	여성	(1,722)	8.3	6.4	6.1	3.5	0.5
주구입자 연령 ¹	20대	(93)	18.4	4.4	0.0	6.6	0.8
	30대	(336)	10.4	4.7	5.0	2.6	0.2
	40대	(504)	11.2	4.6	7.7	3.5	0.2
	50대	(544)	6.8	7.6	7.4	3.0	0.6
	60대 이상	(439)	5.4	8.8	3.6	4.1	0.6
가구구성X 연령	1인 가구 20대	(58)	20.0	6.1	0.0	8.4	1.3
	1인 가구 30-50대	(163)	13.5	5.8	2.3	3.9	1.4
	1인 가구 60대	(154)	6.1	7.3	2.2	3.8	0.0
	다인 가구	(1,541)	8.2	6.4	6.8	3.2	0.4
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(960)	8.8	5.5	4.4	3.9	0.3
	충청/강원권	(275)	11.4	8.0	9.4	2.4	0.3
	전라/제주권	(232)	2.6	8.9	8.6	6.2	1.0
	경상권	(449)	10.7	6.1	5.3	1.8	0.6
도시규모별	대도시	(887)	8.5	6.3	5.5	3.9	0.4
	중소도시	(1,029)	9.2	6.6	6.1	3.1	0.5
월평균 가구소득	300만원 미만	(635)	10.4	7.9	5.1	4.3	1.0
	300~500만원 미만	(774)	6.1	6.4	4.8	2.9	0.3
	500만원 이상	(507)	11.1	4.7	8.4	3.3	0.0
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,314)	8.3	7.2	4.4	3.7	0.6
	미취학	(185)	6.9	4.7	6.5	1.5	0.0
	초등학생	(219)	14.1	3.5	12.6	3.2	0.0
	중/고등학생	(323)	11.7	4.9	10.8	4.3	0.0
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(570)	4.3	8.4	4.3	4.3	0.6
	비고령가구(60세 미만)	(1,346)	10.8	5.6	6.5	3.1	0.4
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(266)	6.4	8.5	6.3	4.8	1.1
	질환미보유가구	(304)	2.4	8.3	2.5	3.9	0.2
식품 구입비 seg	소액구입자	(128)	15.8	5.6	3.2	7.9	1.0
	중액구입자	(1,387)	8.4	6.6	4.6	2.5	0.5
	고액구입자	(401)	8.2	6.2	11.1	5.4	0.0
유기/가공식품 구입경험	유기/가공식품 구입자	(403)	11.2	6.0	14.0	3.2	1.1
	유기/가공식품 비구입자	(1,513)	8.2	6.6	3.7	3.5	0.3
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(752)	10.7	7.2	5.2	4.4	0.4
	확인형	(1,165)	7.6	5.9	6.2	2.8	0.5
집밥 추구형	외식추구	(652)	10.7	6.7	2.3	4.7	0.5
	집밥추구	(1,264)	7.9	6.3	7.7	2.8	0.4
식품구입 성향	품질중시형	(1,067)	9.2	6.7	4.9	2.6	0.7
	가격중시형	(376)	5.8	6.7	3.8	4.6	0.1
	브랜드중시형	(325)	8.8	5.2	7.7	2.7	0.0
	기능성중시형	(149)	13.6	6.8	13.6	8.9	0.7

〈표 1-128〉 즉석식품 구입 빈도

(Base : 즉석식품 구입 경험자, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	매일 (월 30회 이상)	1주에 2번 이상 (월 8회 이상)	1주에 한 번 (월 4회 이상)	월 2~3회	월 1회	월 평균 (회)
전체		(1,916)	0.1	9.8	23.9	43.8	22.5	3.1
가구 구성형태	1인 가구	(375)	0.1	16.6	27.0	28.0	28.3	3.4
	1세대 가구	(482)	0.0	5.9	21.0	41.6	31.6	2.7
	2세대 가구	(1,032)	0.1	9.2	24.3	50.3	16.0	3.2
	3세대 이상	(27)	0.0	9.9	14.0	51.7	24.5	2.9
주구입자 성별	남성	(194)	0.0	13.8	38.0	29.4	18.8	3.5
	여성	(1,722)	0.1	9.3	22.3	45.4	22.9	3.0
주구입자 연령 ¹	20대	(93)	0.4	20.7	40.1	31.5	7.3	4.2
	30대	(336)	0.0	14.4	30.0	46.1	9.5	3.6
	40대	(504)	0.0	11.2	25.5	50.2	13.2	3.3
	50대	(544)	0.2	6.5	22.2	46.6	24.5	2.9
	60대 이상	(439)	0.0	6.5	16.0	33.8	43.7	2.4
가구구성X 연령	1인 가구 20대	(58)	0.7	26.9	51.9	18.0	2.4	4.9
	1인 가구 30-50대	(163)	0.0	21.8	32.8	34.8	10.6	4.0
	1인 가구 60대	(154)	0.0	7.1	11.6	24.5	56.7	2.2
	다인 가구	(1,541)	0.1	8.1	23.1	47.6	21.0	3.0
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(960)	0.1	9.5	24.9	47.4	18.1	3.2
	충청/강원권	(275)	0.0	8.7	20.8	53.6	16.9	3.0
	전라/제주권	(232)	0.2	8.4	17.8	33.0	40.6	2.7
	경상권	(449)	0.0	11.8	26.8	35.5	25.8	3.2
도시규모별	대도시	(887)	0.2	13.2	23.0	43.2	20.4	3.3
	중소도시	(1,029)	0.0	6.8	24.7	44.2	24.2	2.9
월평균 가구소득	300만원 미만	(635)	0.1	10.8	22.0	33.0	34.1	2.9
	300~500만원 미만	(774)	0.0	10.9	28.2	42.4	18.5	3.2
	500만원 이상	(507)	0.3	6.8	19.6	59.3	14.0	3.0
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,314)	0.1	9.1	24.2	40.3	26.3	3.0
	미취학	(185)	0.0	9.9	25.0	46.4	18.7	3.1
	초등학생	(219)	0.0	8.0	23.3	58.8	9.9	3.1
	중/고등학생	(323)	0.0	11.9	21.7	54.3	12.1	3.3
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(570)	0.0	5.7	17.0	36.1	41.1	2.5
	비고령가구(60세 미만)	(1,346)	0.1	11.5	26.8	47.0	14.6	3.4
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(266)	0.0	4.2	13.9	38.2	43.6	2.3
	질환미보유가구	(304)	0.0	7.0	19.7	34.3	38.9	2.6
식품 구입비 seg	소액구입자	(128)	0.0	9.5	24.1	22.4	44.0	2.7
	중액구입자	(1,387)	0.0	9.1	23.9	43.1	23.8	3.0
	고액구입자	(401)	0.3	12.2	23.7	52.8	11.0	3.5
유기 가공식품 구입경험	유기 가공식품 구입자	(403)	0.3	11.9	27.1	46.4	14.3	3.4
	유기 가공식품 비구입자	(1,513)	0.0	9.2	23.0	43.1	24.7	3.0
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(752)	0.2	8.4	21.1	41.7	28.6	2.9
	확인형	(1,165)	0.0	10.7	25.7	45.1	18.5	3.2
집밥 추구형	외식추구	(652)	0.0	11.8	25.8	42.2	20.3	3.2
	집밥추구	(1,264)	0.1	8.8	22.9	44.6	23.6	3.0
식품구입 성향	품질중시형	(1,067)	0.0	11.4	25.0	43.0	20.6	3.2
	가격중시형	(376)	0.1	9.1	22.3	37.3	31.2	2.9
	브랜드중시형	(325)	0.0	7.9	24.8	44.9	22.4	3.0
	기능성중시형	(149)	0.9	4.3	17.8	63.1	13.9	3.0

〈표 1-129〉 월평균 즉석식품 구입 비용

(Base : 즉석식품 구입 경험자, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	5만원 미만	5~10만원 미만	10~20만원 미만	20만원 이상	평균 (원)
전체		(1,916)	63.8	23.2	9.3	3.6	47,475
가구 구성형태	1인 가구	(375)	70.4	18.7	8.3	2.7	41,055
	1세대 가구	(482)	69.5	21.9	6.4	2.2	39,046
	2세대 가구	(1,032)	59.2	25.3	11.0	4.5	53,610
	3세대 이상	(27)	48.7	33.6	13.6	4.0	52,770
주구입자 성별	남성	(194)	57.7	22.2	15.3	4.8	53,555
	여성	(1,722)	64.5	23.4	8.7	3.4	46,788
주구입자 연령 ¹⁾	20대	(93)	56.1	29.5	10.0	4.5	55,370
	30대	(336)	55.1	29.4	11.6	3.8	53,585
	40대	(504)	54.0	27.5	11.5	7.1	60,363
	50대	(544)	66.7	20.6	10.7	2.0	44,763
	60대 이상	(439)	80.0	15.6	3.4	1.1	29,718
가구구성X연령	1인 가구 20대	(58)	52.9	29.7	12.5	4.9	60,135
	1인 가구 30-50대	(163)	60.3	24.6	11.4	3.7	49,022
	1인 가구 60대	(154)	87.6	8.3	3.4	0.7	25,504
	다인 가구	(1,541)	62.2	24.4	9.6	3.8	49,039
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(960)	62.1	23.1	11.2	3.7	51,500
	충청/강원권	(275)	57.1	33.7	5.8	3.4	46,364
	전라/제주권	(232)	70.7	15.9	11.2	2.2	36,844
	경상권	(449)	68.2	20.9	6.6	4.2	45,038
도시규모별	대도시	(887)	61.0	23.5	10.9	4.6	53,454
	중소도시	(1,029)	66.3	23.0	8.0	2.7	42,318
월평균 가구소득	300만원 미만	(635)	70.8	20.2	7.3	1.7	36,889
	300~500만원 미만	(774)	60.7	25.1	9.9	4.3	50,534
	500만원 이상	(507)	59.9	24.3	11.0	4.8	56,063
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,314)	68.1	20.6	9.1	2.2	42,578
	미취학	(185)	59.4	25.8	8.9	5.8	54,365
	초등학생	(219)	60.0	30.2	7.2	2.6	51,876
	중/고등학생	(323)	48.9	31.3	11.4	8.4	64,689
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(570)	77.0	17.3	4.6	1.0	31,741
	비고령가구(60세 미만)	(1,346)	58.3	25.8	11.3	4.7	54,139
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(266)	76.3	17.9	4.7	1.2	31,205
	질환미보유가구	(304)	77.7	16.8	4.6	.9	32,210
식품 구입비 seg	소액구입자	(128)	76.5	16.6	5.3	1.6	31,040
	중액구입자	(1,387)	65.9	23.3	8.3	2.5	43,088
	고액구입자	(401)	52.7	25.1	14.1	8.1	67,918
유기농식품 구입경험	유기농식품 구입자	(403)	51.5	28.9	15.1	4.5	58,065
	유기농식품 비구입자	(1,513)	67.1	21.7	7.8	3.3	44,656
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(752)	70.5	20.3	6.5	2.6	42,998
	확인형	(1,165)	59.5	25.1	11.2	4.2	50,364
집밥 추구형	외식추구	(652)	58.9	25.2	11.6	4.3	52,680
	집밥추구	(1,264)	66.4	22.2	8.2	3.2	44,790
식품구입 성향	품질중시형	(1,067)	63.2	23.3	9.9	3.6	46,838
	가격중시형	(376)	71.1	19.3	6.3	3.3	40,944
	브랜드중시형	(325)	58.0	27.3	10.5	4.1	58,309
	기능성중시형	(149)	62.6	23.6	10.8	3.0	44,880

〈표 1-130〉 식품(신선농산물 및 가공식품) 구입액 대비 즉석식품 지출 비중
(Base : 즉석식품 구입 경험자, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	월 평균
전체		(1,916)	13.1
가구 구성형태	1인 가구	(375)	20.6
	1세대 가구	(482)	10.9
	2세대 가구	(1,032)	11.5
	3세대 이상	(27)	9.0
주구입자 성별	남성	(194)	21.1
	여성	(1,722)	12.2
주구입자 연령1	20대	(93)	29.4
	30대	(336)	15.0
	40대	(504)	12.5
	50대	(544)	11.6
	60대 이상	(439)	10.8
가구구성X연령	1인 가구 20대	(58)	38.6
	1인 가구 30-50대	(163)	22.0
	1인 가구 60대	(154)	12.4
	다인 가구	(1,541)	11.3
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(960)	13.5
	충청/강원권	(275)	15.2
	전라/제주권	(232)	11.6
	경상권	(449)	11.7
도시규모별	대도시	(887)	13.8
	중소도시	(1,029)	12.5
월평균 가구소득	300만원 미만	(635)	15.4
	300~500만원 미만	(774)	12.4
	500만원 이상	(507)	11.3
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,314)	13.5
	미취학	(185)	13.9
	초등학생	(219)	10.5
	중/고등학생	(323)	12.0
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(570)	10.5
	비고령가구(60세 미만)	(1,346)	14.2
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(266)	10.9
	질환미보유가구	(304)	10.2
식품 구입비 seg	소액구입자	(128)	27.5
	중액구입자	(1,387)	12.8
	고액구입자	(401)	9.7
유기농식품 구입경험	유기농식품 구입자	(403)	13.9
	유기농식품 비구입자	(1,513)	12.9
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(752)	13.3
	확인형	(1,165)	13.0
집밥 추구형	외식추구	(652)	15.6
	집밥추구	(1,264)	11.8
식품구입 성향	품질중시형	(1,067)	12.8
	가격중시형	(376)	13.7
	브랜드중시형	(325)	14.4
	기능성중시형	(149)	11.5

〈표 1-131〉 식비(식품+외식/배달/테이크아웃) 구입액 대비 즉석식품 지출 비중
(Base : 즉석식품 구입 경험자, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	월 평균
전체		(1,916)	8.1
가구 구성형태	1인 가구	(375)	11.0
	1세대 가구	(482)	7.3
	2세대 가구	(1,032)	7.4
	3세대 이상	(27)	6.5
주구입자 성별	남성	(194)	11.2
	여성	(1,722)	7.7
주구입자 연령1	20대	(93)	13.5
	30대	(336)	8.6
	40대	(504)	8.0
	50대	(544)	7.1
	60대 이상	(439)	7.8
가구구성X연령	1인 가구 20대	(58)	16.2
	1인 가구 30-50대	(163)	10.9
	1인 가구 60대	(154)	9.1
	다인 가구	(1,541)	7.3
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(960)	8.4
	충청/강원권	(275)	8.9
	전라/제주권	(232)	7.2
	경상권	(449)	7.2
도시규모별	대도시	(887)	8.3
	중소도시	(1,029)	7.8
월평균 가구소득	300만원 미만	(635)	9.0
	300~500만원 미만	(774)	7.8
	500만원 이상	(507)	7.3
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,314)	8.2
	미취학	(185)	8.0
	초등학생	(219)	7.2
	중/고등학생	(323)	8.0
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(570)	7.5
	비고령가구(60세 미만)	(1,346)	8.3
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(266)	7.8
	질환미보유가구	(304)	7.3
식품 구입비 seg	소액구입자	(128)	11.9
	중액구입자	(1,387)	8.0
	고액구입자	(401)	6.9
유기 가공식품 구입경험	유기 가공식품 구입자	(403)	8.1
	유기 가공식품 비구입자	(1,513)	8.0
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(752)	8.2
	확인형	(1,165)	8.0
집밥 추구형	외식추구	(652)	9.3
	집밥추구	(1,264)	7.4
식품구입 성향	품질중시형	(1,067)	8.0
	가격중시형	(376)	8.1
	브랜드중시형	(325)	8.8
	기능성중시형	(149)	6.7

〈표 1-132〉 즉석식품 주 구입 장소 - 즉석조리식품(계속)

(Base : 즉석식품 구입 경험자, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	대형마트	체인형 슈퍼마켓 /SSM	재래시장	중소형슈퍼 /동네슈퍼	편의점	TV홈쇼핑
전체		(1,916)	51.8	19.6	10.6	9.4	4.1	1.7
가구 구성형태	1인 가구	(375)	34.8	24.9	15.6	11.2	9.7	1.0
	1세대 가구	(482)	48.1	19.2	14.2	12.0	3.2	1.0
	2세대 가구	(1,032)	60.1	17.9	6.7	7.5	2.5	2.1
	3세대 이상	(27)	40.0	16.8	20.7	8.9	2.5	7.5
주구입자 성별	남성	(194)	45.0	22.3	8.4	9.6	12.0	1.1
	여성	(1,722)	52.6	19.3	10.8	9.4	3.2	1.8
주구입자 연령 ¹	20대	(93)	37.7	28.6	0.0	6.1	22.8	1.6
	30대	(336)	60.7	14.3	4.3	7.5	7.1	1.9
	40대	(504)	62.1	16.0	5.5	7.6	2.5	2.4
	50대	(544)	52.4	21.2	9.8	9.0	3.3	1.8
	60대 이상	(439)	35.6	23.8	24.4	14.2	0.5	0.7
가구구성X 연령	1인 가구 20대	(58)	24.0	29.8	0.0	9.8	32.2	0.0
	1인 가구 30-50대	(163)	46.5	19.6	8.9	8.5	10.9	1.9
	1인 가구 60대	(154)	26.6	28.5	28.5	14.5	0.0	0.5
	다인 가구	(1,541)	56.0	18.3	9.3	9.0	2.7	1.9
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(960)	51.8	22.0	6.9	12.5	1.4	2.0
	충청/강원권	(275)	45.2	26.2	11.8	1.8	8.4	3.9
	전라/제주권	(232)	46.0	25.9	6.7	12.2	8.0	0.3
	경상권	(449)	59.0	7.1	19.5	5.9	5.0	0.5
도시규모별	대도시	(887)	52.4	17.4	7.6	12.0	4.9	2.1
	중소도시	(1,029)	51.4	21.4	13.1	7.2	3.3	1.4
월평균 가구소득	300만원 미만	(635)	38.2	24.9	17.6	10.2	6.1	1.2
	300~500만원 미만	(774)	56.8	17.2	7.7	9.5	4.1	1.7
	500만원 이상	(507)	61.4	16.6	6.1	8.2	1.5	2.4
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,314)	45.9	22.1	13.1	10.3	4.7	1.6
	미취학	(185)	63.9	18.5	2.4	7.2	3.5	1.7
	초등학생	(219)	63.3	13.8	4.9	11.4	1.9	2.2
	중/고등학생	(323)	65.4	11.7	5.8	7.2	3.2	1.8
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(570)	38.4	23.2	22.9	12.5	1.0	0.9
	비고령가구(60세 미만)	(1,346)	57.5	18.0	5.4	8.1	5.4	2.1
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(266)	37.0	23.1	22.5	13.1	1.6	0.7
	질환미보유가구	(304)	39.5	23.3	23.2	12.1	0.5	1.1
식품 구입비 seg	소액구입자	(128)	34.6	23.9	17.1	14.0	6.8	0.8
	중액구입자	(1,387)	50.4	20.6	11.2	9.2	4.5	1.8
	고액구입자	(401)	62.4	14.5	6.2	8.5	1.7	1.8
유기가공식품 구입경험	유기가공식품 구입자	(403)	54.1	16.2	6.8	9.5	3.5	4.8
	유기가공식품 비구입자	(1,513)	51.2	20.5	11.5	9.4	4.2	0.9
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(752)	44.5	22.7	12.4	11.5	5.5	0.8
	확인형	(1,165)	56.6	17.5	9.3	8.0	3.2	2.3
집밥 추구형	외식추구	(652)	51.5	20.1	10.3	7.8	6.1	1.1
	집밥추구	(1,264)	52.0	19.3	10.7	10.2	3.0	2.0
식품구입 성향	품질중시형	(1,067)	54.9	20.2	10.6	6.3	3.3	2.5
	가격중시형	(376)	43.7	19.3	13.7	15.3	6.6	0.3
	브랜드중시형	(325)	53.3	17.2	6.8	14.1	3.7	0.4
	기능성중시형	(149)	47.0	21.1	10.3	6.7	3.6	2.4

〈표 1-132〉 즉석식품 주 구입 장소 - 즉석조리식품
(Base : 즉석식품 구입 경험자, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	온라인 쇼핑몰	백화점	온라인 대형마트	유기농 친환경 제품 전문매장	없음	기타
전체		(1,916)	0.9	0.9	0.4	0.3	0.3	0.1
가구 구성형태	1인 가구	(375)	1.4	0.7	0.4	0.0	0.3	0.0
	1세대 가구	(482)	0.7	0.7	0.3	0.2	0.3	0.0
	2세대 가구	(1,032)	0.8	1.0	0.5	0.5	0.2	0.1
	3세대 이상	(27)	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
주구입자 성별	남성	(194)	0.8	0.0	0.6	0.0	0.3	0.0
	여성	(1,722)	1.0	1.0	0.4	0.3	0.3	0.1
주구입자 연령 ¹	20대	(93)	1.8	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0
	30대	(336)	2.3	0.2	1.3	0.0	0.0	0.3
	40대	(504)	1.5	1.4	0.5	0.4	0.1	0.0
	50대	(544)	0.2	1.4	0.0	0.6	0.3	0.0
	60대 이상	(439)	0.0	0.2	0.0	0.0	0.6	0.0
가구구성X 연령	1인 가구 20대	(58)	1.8	0.0	2.3	0.0	0.0	0.0
	1인 가구 30-50대	(163)	2.6	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	1인 가구 60대	(154)	0.0	0.7	0.0	0.0	0.7	0.0
	다인 가구	(1,541)	0.8	0.9	0.4	0.4	0.2	0.1
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(960)	1.0	1.0	0.7	0.4	0.1	0.0
	충청/강원권	(275)	0.9	0.8	0.0	0.3	0.2	0.4
	전라/제주권	(232)	0.4	0.0	0.0	0.3	0.2	0.0
	경상권	(449)	1.1	1.1	0.2	0.0	0.6	0.0
도시규모별	대도시	(887)	1.2	1.0	0.7	0.5	0.1	0.0
	중소도시	(1,029)	0.7	0.7	0.2	0.1	0.4	0.1
월평균 가구소득	300만원 미만	(635)	0.5	0.9	0.2	0.0	0.2	0.0
	300~500만원 미만	(774)	1.2	0.6	0.2	0.5	0.3	0.1
	500만원 이상	(507)	1.1	1.2	1.1	0.3	0.3	0.0
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,314)	0.8	0.7	0.3	0.3	0.3	0.0
	미취학	(185)	0.4	0.0	1.6	0.4	0.0	0.3
	초등학생	(219)	1.3	0.5	0.0	0.0	0.3	0.5
	중/고등학생	(323)	1.5	2.5	0.3	0.4	0.0	0.2
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(570)	0.0	0.5	0.0	0.1	0.5	0.0
	비고령가구(60세 미만)	(1,346)	1.3	1.0	0.6	0.4	0.2	0.1
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(266)	0.0	0.6	0.0	0.3	1.0	0.0
	질환미보유가구	(304)	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0
식품 구입비 seg	소액구입자	(128)	0.8	0.8	1.0	0.0	0.0	0.0
	중액구입자	(1,387)	0.6	0.7	0.4	0.2	0.3	0.0
	고액구입자	(401)	2.2	1.4	0.3	0.7	0.2	0.1
유기가공식품 구입경험	유기가공식품 구입자	(403)	0.9	0.9	1.8	1.0	0.3	0.1
	유기가공식품 비구입자	(1,513)	0.9	0.9	0.1	0.1	0.2	0.0
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(752)	1.1	0.7	0.0	0.2	0.5	0.1
	확인형	(1,165)	0.8	1.0	0.7	0.4	0.1	0.0
집밥 추구형	외식추구	(652)	1.7	0.9	0.6	0.0	0.1	0.0
	집밥추구	(1,264)	0.6	0.9	0.3	0.4	0.3	0.1
식품구입 성향	품질중시형	(1,067)	0.4	0.7	0.1	0.5	0.3	0.1
	가격중시형	(376)	0.4	0.4	0.0	0.0	0.3	0.0
	브랜드중시형	(325)	2.4	1.2	0.8	0.0	0.2	0.0
	기능성중시형	(149)	3.0	2.3	2.9	0.0	0.3	0.4

〈표 1-133〉 즉석식품 주 구입 장소 - 즉석섭취식품(계속)

(Base : 즉석식품 구입 경험자, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	대형마트	재래시장	체인형 슈퍼마켓 /SSM	중소형슈 퍼/동네 슈퍼	편의점	없음	백화점
전체		(1,916)	37.2	18.1	17.8	10.4	9.8	1.7	1.3
가구 구성형태	1인 가구	(375)	22.4	22.6	19.9	10.9	18.0	1.2	0.6
	1세대 가구	(482)	29.9	21.0	19.7	12.7	10.3	3.1	1.6
	2세대 가구	(1,032)	46.1	15.0	16.1	9.5	6.6	1.3	1.5
	3세대 이상	(27)	33.0	23.0	19.6	0.0	9.4	0.0	0.0
주구입자 성별	남성	(194)	25.9	16.5	15.7	7.9	27.3	1.5	0.4
	여성	(1,722)	38.5	18.3	18.0	10.7	7.8	1.7	1.5
주구입자 연령1	20대	(93)	17.4	4.1	27.8	7.7	34.1	0.8	2.2
	30대	(336)	45.5	7.5	12.5	11.1	12.5	0.4	1.4
	40대	(504)	47.1	11.6	17.1	8.3	8.9	1.5	2.2
	50대	(544)	33.6	22.3	18.3	8.9	10.5	2.7	1.3
	60대 이상	(439)	28.1	31.6	19.7	14.9	2.7	2.0	0.2
가구구성X 연령	1인 가구 20대	(58)	9.6	2.3	27.2	7.7	43.6	0.0	0.0
	1인 가구 30-50대	(163)	29.8	13.6	14.8	9.3	24.3	1.1	1.4
	1인 가구 60대	(154)	19.4	39.6	22.6	13.8	1.7	1.6	0.0
	다인 가구	(1,541)	40.8	17.0	17.3	10.3	7.8	1.9	1.5
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(960)	42.5	13.5	23.0	12.3	2.8	0.0	1.4
	충청/강원권	(275)	24.7	14.8	21.5	9.0	20.2	2.6	1.6
	전라/제주권	(232)	24.1	32.0	11.2	10.7	19.3	0.6	1.6
	경상권	(449)	40.2	22.7	7.8	7.1	13.5	5.4	0.9
도시규모별	대도시	(887)	35.0	16.5	18.6	11.6	10.2	2.0	1.6
	중소도시	(1,029)	39.1	19.5	17.1	9.4	9.5	1.4	1.1
월평균 가구소득	300만원 미만	(635)	25.2	27.6	19.5	10.5	11.7	2.0	0.7
	300~500만원 미만	(774)	38.4	15.6	17.9	10.7	10.2	1.9	1.9
	500만원 이상	(507)	50.4	10.0	15.4	9.9	6.8	1.1	1.3
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,314)	31.3	22.0	18.9	11.0	11.0	2.1	0.9
	미취학	(185)	43.2	5.2	21.0	11.8	9.0	0.8	1.6
	초등학생	(219)	52.4	7.5	14.8	12.4	7.0	0.5	1.3
	중/고등학생	(323)	51.8	11.3	12.8	8.4	7.3	1.0	2.9
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(570)	29.7	31.5	18.9	12.3	3.9	2.1	0.1
	비고령가구(60세 미만)	(1,346)	40.4	12.5	17.3	9.6	12.3	1.6	1.9
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(266)	28.6	31.6	18.7	12.7	5.1	1.3	0.0
	질환미보유가구	(304)	30.7	31.3	19.0	11.9	2.9	2.8	0.2
식품 구입비 seg	소액구입자	(128)	21.2	28.4	16.9	13.7	12.4	1.0	0.0
	중액구입자	(1,387)	36.1	18.2	19.2	10.3	10.6	1.7	1.2
	고액구입자	(401)	46.2	14.4	13.3	9.7	6.0	2.0	2.2
유기 가공식품 구입경험	유기 가공식품 구입자	(403)	40.1	16.6	15.0	10.6	5.8	2.3	1.6
	유기 가공식품 비구입자	(1,513)	36.4	18.5	18.5	10.4	10.9	1.6	1.3
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(752)	29.3	20.5	22.3	11.6	10.6	2.3	1.3
	확인형	(1,165)	42.3	16.6	14.9	9.7	9.3	1.4	1.4
집밥 추구형	외식추구	(652)	36.9	15.8	16.8	10.4	12.4	1.5	1.6
	집밥추구	(1,264)	37.4	19.3	18.3	10.5	8.5	1.8	1.2
식품구입 성향	품질중시형	(1,067)	42.9	18.5	17.5	8.1	8.8	0.9	1.1
	가격중시형	(376)	28.8	22.1	17.1	15.0	12.0	1.6	1.6
	브랜드중시형	(325)	34.5	12.2	15.0	12.6	12.2	4.1	1.9
	기능성중시형	(149)	23.4	18.0	27.5	11.0	6.5	2.3	1.2

〈표 1-133〉 즉석식품 주 구입 장소 - 즉석섭취식품
(Base : 즉석식품 구입 경험자, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	온라인 쇼핑몰	TV홈쇼핑	온라인 대형마트	유기농 친환경 제품 전문매장	기타	온라인 유기농 친환경 제품 전문매장
전체		(1,916)	1.1	1.1	0.7	0.5	0.2	0.0
가구 구성형태	1인 가구	(375)	2.4	1.4	0.5	0.0	0.1	0.0
	1세대 가구	(482)	0.7	0.4	0.4	0.2	0.0	0.0
	2세대 가구	(1,032)	0.9	1.3	0.7	0.7	0.3	0.1
	3세대 이상	(27)	0.0	0.0	11.4	3.6	0.0	0.0
주구입자 성별	남성	(194)	3.4	0.0	0.6	0.6	0.3	0.0
	여성	(1,722)	0.9	1.2	0.7	0.5	0.2	0.0
주구입자 연령 ¹	20대	(93)	4.5	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0
	30대	(336)	4.0	1.2	3.0	0.3	0.5	0.0
	40대	(504)	0.7	1.2	0.2	0.9	0.3	0.0
	50대	(544)	0.1	1.3	0.4	0.5	0.0	0.1
	60대 이상	(439)	0.0	0.4	0.0	0.2	0.0	0.0
가구구성X 연령	1인 가구 20대	(58)	7.2	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	1인 가구 30-50대	(163)	3.1	1.4	1.1	0.0	0.2	0.0
	1인 가구 60대	(154)	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0
	다인 가구	(1,541)	0.8	1.0	0.8	0.6	0.2	0.1
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(960)	1.5	1.4	1.0	0.4	0.0	0.1
	충청/강원권	(275)	2.1	1.3	0.7	1.2	0.4	0.0
	전라/제주권	(232)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0
	경상권	(449)	0.3	0.7	0.6	0.4	0.2	0.0
도시규모별	대도시	(887)	1.2	1.7	0.7	0.8	0.0	0.0
	중소도시	(1,029)	1.1	0.5	0.8	0.2	0.3	0.1
월평균 가구소득	300만원 미만	(635)	1.0	1.0	0.3	0.3	0.1	0.1
	300~500만원 미만	(774)	1.1	1.1	0.5	0.2	0.3	0.0
	500만원 이상	(507)	1.4	1.1	1.6	1.1	0.0	0.0
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,314)	1.1	0.9	0.4	0.3	0.0	0.0
	미취학	(185)	0.8	0.9	3.7	0.9	1.0	0.0
	초등학생	(219)	1.1	1.1	0.0	0.9	1.1	0.0
	중/고등학생	(323)	1.2	1.5	0.5	0.9	0.2	0.2
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(570)	0.0	0.5	0.5	0.4	0.0	0.0
	비고령가구(60세 미만)	(1,346)	1.6	1.3	0.8	0.5	0.2	0.1
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(266)	0.0	0.7	0.6	0.4	0.0	0.0
	질환미보유가구	(304)	0.0	0.4	0.4	0.4	0.0	0.0
식품 구입비 seg	소액구입자	(128)	3.3	2.6	0.6	0.0	0.0	0.0
	중액구입자	(1,387)	0.7	0.8	0.6	0.3	0.2	0.1
	고액구입자	(401)	2.1	1.5	1.0	1.4	0.1	0.0
유기가공식품 구입경험	유기가공식품 구입자	(403)	1.5	1.9	2.2	2.0	0.4	0.0
	유기가공식품 비구입자	(1,513)	1.1	0.8	0.3	0.1	0.1	0.1
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(752)	1.2	0.2	0.2	0.4	0.2	0.0
	확인형	(1,165)	1.1	1.6	1.1	0.5	0.2	0.1
집밥 추구형	외식추구	(652)	1.5	1.3	1.3	0.5	0.0	0.0
	집밥추구	(1,264)	1.0	0.9	0.4	0.5	0.3	0.1
식품구입 성향	품질중시형	(1,067)	0.5	0.6	0.2	0.5	0.3	0.1
	가격중시형	(376)	1.5	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	브랜드중시형	(325)	0.9	3.7	2.0	0.8	0.0	0.0
	가능성중시형	(149)	5.3	0.7	2.9	0.7	0.4	0.0

〈표 1-134〉 즉석식품 이용 장소

(Base : 즉석식품 구입 경험자, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	가정 내	가정 외
전체		(1,916)	79.0	21.0
가구 구성형태	1인 가구	(375)	80.3	19.7
	1세대 가구	(482)	80.5	19.5
	2세대 가구	(1,032)	77.9	22.1
	3세대 이상	(27)	79.3	20.7
주구입자 성별	남성	(194)	76.5	23.5
	여성	(1,722)	79.3	20.7
주구입자 연령 ¹	20대	(93)	73.5	26.5
	30대	(336)	79.2	20.8
	40대	(504)	77.8	22.2
	50대	(544)	78.0	22.0
	60대 이상	(439)	82.8	17.2
가구구성X 연령	1인 가구 20대	(58)	71.0	29.0
	1인 가구 30-50대	(163)	82.3	17.7
	1인 가구 60대	(154)	81.7	18.3
	다인 가구	(1,541)	78.7	21.3
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(960)	84.1	15.9
	충청/강원권	(275)	73.4	26.6
	전라/제주권	(232)	60.9	39.1
	경상권	(449)	81.1	18.9
도시규모별	대도시	(887)	82.4	17.6
	중소도시	(1,029)	76.1	23.9
월평균 가구소득	300만원 미만	(635)	80.7	19.3
	300~500만원 미만	(774)	77.5	22.5
	500만원 이상	(507)	79.4	20.6
학생자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,314)	79.5	20.5
	미취학	(185)	76.9	23.1
	초등학생	(219)	76.4	23.6
	중/고등학생	(323)	78.9	21.1
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(570)	82.8	17.2
	비고령가구(60세 미만)	(1,346)	77.4	22.6
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(266)	82.9	17.1
	질환미보유가구	(304)	82.8	17.2
식품 구입비 seg	소액구입자	(128)	82.6	17.4
	중액구입자	(1,387)	79.4	20.6
	고액구입자	(401)	76.8	23.2
유기농식품 구입경험	유기농식품 구입자	(403)	75.0	25.0
	유기농식품 비구입자	(1,513)	80.1	19.9
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(752)	80.4	19.6
	확인형	(1,165)	78.2	21.8
집밥 추구형	외식추구	(652)	82.5	17.5
	집밥추구	(1,264)	77.3	22.7
식품구입 성향	품질중시형	(1,067)	78.7	21.3
	가격중시형	(376)	76.2	23.8
	브랜드중시형	(325)	84.6	15.4
	기능성중시형	(149)	76.9	23.1

〈표 1-135〉 즉석식품 주간 평균 이용 횟수(계속)

(Base : 즉석식품 구입 경험자, 단위 : 회)

가구 특성별		사례수	평일(월~금)	주말(토~일)	주간(평일+주말)
전체		(1,916)	1.4	1.1	2.5
가구 구성형태	1인 가구	(375)	1.6	1.1	2.6
	1세대 가구	(482)	1.4	1.1	2.4
	2세대 가구	(1,032)	1.3	1.1	2.4
	3세대 이상	(27)	2.0	1.5	3.4
주구입자 성별	남성	(194)	1.9	1.2	3.1
	여성	(1,722)	1.3	1.1	2.4
주구입자 연령	20대	(93)	2.0	1.4	3.4
	30대	(336)	1.6	1.2	2.8
	40대	(504)	1.4	1.2	2.6
	50대	(544)	1.4	1.1	2.5
	60대 이상	(439)	1.0	0.8	1.9
가구구성X연령	1인 가구 20대	(58)	2.2	1.5	3.7
	1인 가구 30-50대	(163)	1.9	1.2	3.1
	1인 가구 60대	(154)	1.0	0.8	1.8
	다인 가구	(1,541)	1.3	1.1	2.4
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(960)	1.3	1.1	2.4
	충청/강원권	(275)	1.3	1.2	2.5
	전라/제주권	(232)	0.7	0.7	1.4
	경상권	(449)	1.9	1.3	3.2
도시규모별	대도시	(887)	1.5	1.1	2.6
	중소도시	(1,029)	1.3	1.1	2.4
월평균 가구소득	300만원 미만	(635)	1.4	1.0	2.3
	300~500만원 미만	(774)	1.4	1.1	2.5
	500만원 이상	(507)	1.4	1.2	2.6
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,314)	1.5	1.1	2.5
	미취학	(185)	1.1	1.1	2.2
	초등학생	(219)	1.2	1.2	2.3
	중/고등학생	(323)	1.3	1.1	2.4
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(570)	1.1	0.9	2.0
	비고령가구(60세 미만)	(1,346)	1.5	1.2	2.7
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(266)	1.2	0.9	2.0
	질환미보유가구	(304)	1.1	0.9	2.1
식품 구입비 seg	소액구입자	(128)	1.6	1.0	2.6
	중액구입자	(1,387)	1.3	1.0	2.3
	고액구입자	(401)	1.8	1.3	3.1
유기가공식품 구입경험	유기가공식품 구입자	(403)	1.3	1.2	2.4
	유기가공식품 비구입자	(1,513)	1.4	1.1	2.5
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(752)	1.2	1.0	2.2
	확인형	(1,165)	1.5	1.1	2.7
집밥 추구형	외식추구	(652)	1.6	1.1	2.7
	집밥추구	(1,264)	1.3	1.1	2.3
식품구입 성향	품질중시형	(1,067)	1.3	1.1	2.4
	가격중시형	(376)	1.2	1.0	2.2
	브랜드중시형	(325)	1.6	1.2	2.8
	기능성중시형	(149)	1.8	1.3	3.1

〈표 1-135〉 즉석식품 주간 평균 이용 횟수

(Base : 즉석식품 구입 경험자, 단위 : 회)

가구 특성별		사례수	1회 미만	1~3회 미만	3~5회 미만	5회 이상	평균(회)
전체		(1,916)	1.7	61.6	28.2	8.5	2.5
가구 구성형태	1인 가구	(375)	1.1	62.0	24.6	12.4	2.6
	1세대 가구	(482)	3.3	62.5	24.7	9.4	2.4
	2세대 가구	(1,032)	1.1	61.4	31.1	6.3	2.4
	3세대 이상	(27)	0.0	47.8	32.5	19.7	3.4
주구입자 성별	남성	(194)	0.2	50.0	30.0	19.8	3.1
	여성	(1,722)	1.8	62.9	28.0	7.2	2.4
주구입자 연령1	20대	(93)	2.4	39.6	36.7	21.3	3.4
	30대	(336)	1.2	54.5	31.1	13.2	2.8
	40대	(504)	0.9	60.9	31.1	7.1	2.6
	50대	(544)	1.0	59.2	30.7	9.1	2.5
	60대 이상	(439)	3.5	75.6	18.0	2.9	1.9
가구구성X 연령	1인 가구 20대	(58)	0.1	38.5	35.1	26.3	3.7
	1인 가구 30-50대	(163)	1.0	50.4	31.1	17.5	3.1
	1인 가구 60대	(154)	1.6	83.0	13.7	1.7	1.8
	다인 가구	(1,541)	1.8	61.5	29.1	7.5	2.4
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(960)	1.1	58.3	33.4	7.2	2.4
	충청/강원권	(275)	4.8	52.9	35.2	7.1	2.5
	전라/제주권	(232)	0.3	91.2	7.8	0.7	1.4
	경상권	(449)	1.7	58.7	23.5	16.1	3.2
도시규모별	대도시	(887)	1.5	56.9	31.1	10.5	2.6
	중소도시	(1,029)	1.8	65.7	25.8	6.7	2.4
월평균 가구소득	300만원 미만	(635)	1.6	65.5	24.8	8.2	2.3
	300~500만원 미만	(774)	2.3	59.9	28.7	9.1	2.5
	500만원 이상	(507)	0.8	59.4	31.8	8.0	2.6
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,314)	1.8	60.9	27.5	9.7	2.5
	미취학	(185)	1.7	66.8	23.8	7.7	2.2
	초등학생	(219)	2.0	64.4	29.2	4.5	2.3
	중/고등학생	(323)	0.7	63.0	31.7	4.6	2.4
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(570)	2.8	71.8	20.9	4.5	2.0
	비고령가구(60세 미만)	(1,346)	1.2	57.3	31.4	10.2	2.7
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(266)	3.4	70.9	19.6	6.1	2.0
	질환미보유가구	(304)	2.3	72.6	22.0	3.1	2.1
식품 구입비 seg	소액구입자	(128)	0.8	63.9	19.9	15.4	2.6
	중액구입자	(1,387)	2.1	62.2	29.4	6.3	2.3
	고액구입자	(401)	0.3	59.0	26.9	13.8	3.1
유기농식품 구입경험	유기농식품 구입자	(403)	1.4	61.4	30.8	6.5	2.4
	유기농식품 비구입자	(1,513)	1.7	61.7	27.6	9.0	2.5
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(752)	2.1	67.4	24.9	5.5	2.2
	확인형	(1,165)	1.4	57.9	30.4	10.4	2.7
집밥 추구형	외식추구	(652)	1.6	55.7	30.4	12.3	2.7
	집밥추구	(1,264)	1.7	64.7	27.1	6.5	2.3
식품구입 성향	품질중시형	(1,067)	1.6	63.0	28.7	6.7	2.4
	가격중시형	(376)	2.4	69.9	20.2	7.5	2.2
	브랜드중시형	(325)	0.0	52.2	36.2	11.7	2.8
	기능성중시형	(149)	3.9	51.5	27.6	17.0	3.1

〈표 1-136〉 즉석식품 이용 용도 비율(평균)

(Base : 즉석식품 구입 경험자, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	식사대용	간식용	캠핑/여행용	기타
전체		(1,916)	58.3	35.7	5.9	0.1
가구 구성형태	1인 가구	(375)	68.2	28.4	3.2	0.1
	1세대 가구	(482)	64.5	31.2	4.1	0.1
	2세대 가구	(1,032)	51.9	40.4	7.6	0.1
	3세대 이상	(27)	55.8	35.7	8.3	0.2
주구입자 성별	남성	(194)	61.8	32.3	5.7	0.2
	여성	(1,722)	57.9	36.1	5.9	0.1
주구입자 연령 ¹	20대	(93)	62.8	31.0	6.1	0.1
	30대	(336)	56.9	37.1	6.0	0.1
	40대	(504)	55.3	38.4	6.2	0.1
	50대	(544)	57.6	34.1	8.1	0.1
	60대 이상	(439)	62.8	34.4	2.6	0.1
가구구성X연령	1인 가구 20대	(58)	61.3	31.6	7.0	0.1
	1인 가구 30-50대	(163)	68.6	28.8	2.4	0.2
	1인 가구 60대	(154)	70.4	26.9	2.6	0.1
	다인 가구	(1,541)	55.9	37.4	6.5	0.1
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(960)	53.3	41.2	5.4	0.0
	충청/강원권	(275)	64.0	29.2	6.5	0.4
	전라/제주권	(232)	55.1	36.4	8.4	0.1
	경상권	(449)	67.3	27.4	5.2	0.1
도시규모별	대도시	(887)	60.5	33.5	5.9	0.1
	중소도시	(1,029)	56.5	37.6	5.8	0.2
월평균 가구소득	300만원 미만	(635)	63.9	31.2	4.6	0.2
	300~500만원 미만	(774)	58.4	36.0	5.5	0.0
	500만원 이상	(507)	51.1	40.7	8.0	0.1
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,314)	61.4	33.0	5.5	0.1
	미취학	(185)	50.1	42.3	7.4	0.1
	초등학생	(219)	48.7	42.9	8.5	0.0
	중/고등학생	(323)	51.7	41.8	6.5	0.1
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(570)	61.5	35.2	3.1	0.2
	비고령가구(60세 미만)	(1,346)	57.0	35.9	7.0	0.1
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(266)	61.0	34.8	4.1	0.0
	질환미보유가구	(304)	61.8	35.6	2.3	0.3
식품 구입비 seg	소액구입자	(128)	69.6	27.9	2.3	0.2
	중액구입자	(1,387)	60.1	35.3	4.6	0.1
	고액구입자	(401)	48.6	39.6	11.6	0.2
유기농식품 구입경험	유기농식품 구입자	(403)	52.2	36.4	11.1	0.3
	유기농식품 비구입자	(1,513)	60.0	35.5	4.5	0.1
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(752)	58.7	36.7	4.5	0.1
	확인형	(1,165)	58.1	35.0	6.8	0.1
집밥 추구형	외식추구	(652)	61.2	35.7	3.1	0.1
	집밥추구	(1,264)	56.9	35.7	7.3	0.1
식품구입 성향	품질중시형	(1,067)	57.9	36.3	5.6	0.1
	가격중시형	(376)	58.1	38.1	3.7	0.1
	브랜드중시형	(325)	63.8	30.2	6.0	0.0
	가능성중시형	(149)	50.1	37.0	12.8	0.1

〈표 1-137〉 유기가공식품 인지도

(Base : 전체 가구, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	들어본 적 있음	들어본 적 없음
전체		(2,000)	57.8	42.2
가구 구성형태	1인 가구	(393)	46.6	53.4
	1세대 가구	(518)	54.9	45.1
	2세대 가구	(1,055)	63.2	36.8
	3세대 이상	(33)	66.1	33.9
주구입자 성별	남성	(204)	54.8	45.2
	여성	(1,796)	58.2	41.8
주구입자 연령 ¹	20대	(95)	63.1	36.9
	30대	(337)	62.8	37.2
	40대	(510)	63.2	36.8
	50대	(567)	62.1	37.9
	60대 이상	(491)	43.0	57.0
가구구성X연령	1인 가구 20대	(95)	57.6	42.4
	1인 가구 30-50대	(1,414)	50.7	49.3
	1인 가구 60대	(491)	38.8	61.2
	다인 가구	(58)	60.6	39.4
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(166)	59.8	40.2
	충청/강원권	(170)	60.5	39.5
	전라/제주권	(1,607)	56.1	43.9
	경상권	(963)	53.6	46.4
도시규모별	대도시	(283)	61.5	38.5
	중소도시	(233)	54.9	45.1
월평균 가구소득	300만원 미만	(521)	52.4	47.6
	300~500만원 미만	(896)	61.9	38.1
	500만원 이상	(1,104)	59.1	40.9
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,388)	55.8	44.2
	미취학	(188)	67.9	32.1
	초등학생	(224)	56.9	43.1
	중/고등학생	(329)	62.2	37.8
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(636)	47.6	52.4
	비고령가구(60세 미만)	(1,364)	62.6	37.4
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(308)	48.6	51.4
	질환미보유가구	(328)	46.7	53.3
식품 구입비 seg	소액구입자	(147)	47.0	53.0
	중액구입자	(1,442)	55.6	44.4
	고액구입자	(411)	69.5	30.5
유기가공식품 구입경험	유기가공식품 구입자	(414)	98.7	1.3
	유기가공식품 비구입자	(1,586)	47.2	52.8
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(820)	51.6	48.4
	확인형	(1,180)	62.2	37.8
집밥 추구형	외식추구	(661)	54.8	45.2
	집밥추구	(1,339)	59.3	40.7
식품구입 성향	품질중시형	(1,117)	62.4	37.6
	가격중시형	(399)	43.1	56.9
	브랜드중시형	(332)	58.2	41.8
	기능성중시형	(152)	62.2	37.8

〈표 1-138〉 유기가공식품 마크 인지도

(Base : 전체 가구, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	본 적 있음	본 적 없음
전체		(2,000)	47.0	53.0
가구 구성형태	1인 가구	(393)	33.7	66.3
	1세대 가구	(518)	43.8	56.2
	2세대 가구	(1,055)	53.3	46.7
	3세대 이상	(33)	57.6	42.4
주가입자 성별	남성	(204)	39.1	60.9
	여성	(1,796)	47.9	52.1
주가입자 연령 ¹	20대	(95)	53.2	46.8
	30대	(337)	54.8	45.2
	40대	(510)	55.7	44.3
	50대	(567)	50.6	49.4
	60대 이상	(491)	27.5	72.5
가구구성X연령	1인 가구 20대	(95)	51.8	48.2
	1인 가구 30-50대	(1,414)	42.8	57.2
	1인 가구 60대	(491)	18.7	81.3
	다인 가구	(58)	50.3	49.7
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(166)	49.3	50.7
	충청/강원권	(170)	52.9	47.1
	전라/제주권	(1,607)	43.8	56.2
	경상권	(963)	41.2	58.8
도시규모별	대도시	(283)	53.9	46.1
	중소도시	(233)	41.5	58.5
월평균 가구소득	300만원 미만	(521)	38.8	61.2
	300~500만원 미만	(896)	50.9	49.1
	500만원 이상	(1,104)	52.5	47.5
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,388)	44.2	55.8
	미취학	(188)	52.9	47.1
	초등학생	(224)	53.0	47.0
	중/고등학생	(329)	54.7	45.3
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(636)	32.7	67.3
	비고령가구(60세 미만)	(1,364)	53.7	46.3
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(308)	31.0	69.0
	질환미보유가구	(328)	34.3	65.7
식품 구입비 seg	소액구입자	(147)	34.7	65.3
	중액구입자	(1,442)	43.9	56.1
	고액구입자	(411)	62.4	37.6
유기가공식품 구입경험	유기가공식품 구입자	(414)	97.1	2.9
	유기가공식품 비구입자	(1,586)	34.0	66.0
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(820)	39.3	60.7
	확인형	(1,180)	52.4	47.6
집밥 추구형	외식추구	(661)	39.9	60.1
	집밥추구	(1,339)	50.6	49.4
식품구입 성향	품질중시형	(1,117)	49.8	50.2
	가격중시형	(399)	31.8	68.2
	브랜드중시형	(332)	51.6	48.4
	가능성중시형	(152)	56.4	43.6

〈표 1-139〉 유기가공식품 구입 경험 여부

(Base : 전체 가구, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	구입 경험 있음	구입 경험 없음
전체		(2,000)	20.7	79.3
가구 구성형태	1인 가구	(393)	6.3	93.7
	1세대 가구	(518)	17.9	82.1
	2세대 가구	(1,055)	27.4	72.6
	3세대 이상	(33)	24.2	75.8
주구입자 성별	남성	(204)	10.7	89.3
	여성	(1,796)	21.9	78.1
주구입자 연령 ¹	20대	(95)	10.8	89.2
	30대	(337)	29.1	70.9
	40대	(510)	28.9	71.1
	50대	(567)	21.9	78.1
	60대 이상	(491)	7.0	93.0
가구구성X연령	1인 가구 20대	(95)	9.3	90.7
	1인 가구 30-50대	(1,414)	7.2	92.8
	1인 가구 60대	(491)	4.4	95.6
	다인 가구	(58)	24.2	75.8
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(166)	23.2	76.8
	충청/강원권	(170)	20.2	79.8
	전라/제주권	(1,607)	15.5	84.5
	경상권	(963)	18.8	81.2
도시규모별	대도시	(283)	22.8	77.2
	중소도시	(233)	19.1	80.9
월평균 가구소득	300만원 미만	(521)	12.2	87.8
	300~500만원 미만	(896)	20.5	79.5
	500만원 이상	(1,104)	32.8	67.2
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,388)	16.3	83.7
	미취학	(188)	33.9	66.1
	초등학생	(224)	34.4	65.6
	중/고등학생	(329)	29.9	70.1
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(636)	10.6	89.4
	비고령가구(60세 미만)	(1,364)	25.4	74.6
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(308)	9.6	90.4
	질환미보유가구	(328)	11.6	88.4
식품 구입비 seg	소액구입자	(147)	9.8	90.2
	중액구입자	(1,442)	17.1	82.9
	고액구입자	(411)	37.3	62.7
유기가공식품 구입경험	유기가공식품 구입자	(414)	100.0	0.0
	유기가공식품 비구입자	(1,586)	0.0	100.0
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(820)	14.6	85.4
	확인형	(1,180)	24.9	75.1
집밥 추구형	외식추구	(661)	15.4	84.6
	집밥추구	(1,339)	23.4	76.6
식품구입 성향	품질중시형	(1,117)	23.1	76.9
	가격중시형	(399)	5.8	94.2
	브랜드중시형	(332)	24.5	75.5
	가능성중시형	(152)	34.1	65.9

<표 1-140> 1년 내 유기농식품 구입비중 변화(계속)

(Base : 유기농식품 구입자, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	유기 쌀가공식품			유기 밀가공식품			유기 유아식/분유			유기 신선반찬류		
			감소	유지	증가	감소	유지	증가	감소	유지	증가	감소	유지	증가
전체		(414)	4.0	78.1	17.9	6.3	76.3	17.5	5.4	89.1	5.5	5.4	81.3	13.3
가구 구성형태	1인 가구	(25)	0.0	84.8	15.2	4.4	75.0	20.6	2.3	93.4	4.2	8.6	85.7	5.7
	1세대 가구	(93)	5.2	81.5	13.3	5.2	74.2	20.6	7.0	83.2	9.8	4.7	81.9	13.4
	2세대 가구	(289)	3.2	77.1	19.8	6.2	77.4	16.3	4.3	91.3	4.4	4.5	81.7	13.8
	3세대 이상	(8)	33.9	54.2	11.9	25.0	63.1	11.9	33.9	66.1	0.0	33.9	44.7	21.4
주구입자 성별	남성	(22)	17.7	74.0	8.3	7.2	71.2	21.6	2.3	85.9	11.8	8.3	88.3	3.4
	여성	(393)	3.3	78.3	18.4	6.2	76.6	17.2	5.5	89.3	5.1	5.2	80.9	13.9
주구입자 연령 ¹⁾	20대	(10)	0.0	61.3	38.7	0.0	61.0	39.0	0.0	89.7	10.3	10.3	89.7	0.0
	30대	(98)	6.0	80.2	13.7	6.8	74.5	18.7	6.4	84.4	9.2	4.8	80.6	14.6
	40대	(147)	5.4	77.5	17.1	10.0	73.2	16.8	4.9	92.6	2.5	7.9	77.3	14.8
	50대	(124)	2.2	76.4	21.4	3.1	81.7	15.2	4.1	90.7	5.1	2.2	86.4	11.4
	60대 이상	(35)	0.0	85.6	14.4	2.3	79.3	18.4	10.7	81.8	7.5	6.2	79.7	14.2
가구구성X연령	1인 가구 20대	(5)	0.0	50.7	49.3	0.0	50.7	49.3	0.0	80.4	19.6	19.6	80.4	0.0
	1인 가구 30-50대	(12)	0.0	90.6	9.4	9.1	70.2	20.7	4.8	95.2	0.0	9.1	84.7	6.2
	1인 가구 60대	(8)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	91.0	9.0
	다인 가구	(389)	4.3	77.7	18.1	6.4	76.4	17.3	5.6	88.9	5.6	5.2	81.0	13.8
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(223)	3.5	68.6	28.0	6.7	72.4	20.9	3.4	89.7	6.9	5.9	79.6	14.5
	충청/강원권	(57)	4.7	86.0	9.4	5.9	81.6	12.6	14.2	76.4	9.4	8.5	81.3	10.2
	전라/제주권	(36)	6.6	90.0	3.4	2.2	85.2	12.7	8.4	91.6	0.0	2.2	96.2	1.6
	경상권	(98)	3.9	90.7	5.3	7.0	78.6	14.4	3.6	94.4	2.0	3.5	79.7	16.8
도시규모별	대도시	(204)	3.3	74.0	22.7	4.8	75.6	19.6	4.3	93.8	1.8	4.3	80.4	15.3
	중소도시	(210)	4.7	82.0	13.2	7.7	76.9	15.4	6.4	84.6	9.0	6.4	82.2	11.4
월평균 가구소득	300만원 미만	(86)	0.0	86.7	13.3	5.4	77.6	17.0	6.3	80.7	13.0	6.2	81.6	12.2
	300~500만원 미만	(161)	4.7	81.2	14.1	3.1	76.4	20.5	4.9	89.6	5.5	3.9	82.0	14.1
	500만원 이상	(167)	5.5	70.6	23.9	9.8	75.5	14.8	5.4	93.0	1.6	6.4	80.5	13.2
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(226)	2.9	75.3	21.8	3.9	78.5	17.6	4.7	88.0	7.3	4.7	83.7	11.6
	미취학	(64)	8.4	84.3	7.4	9.0	78.7	12.3	7.8	86.9	5.3	7.2	83.8	9.0
	초등학생	(77)	5.5	81.9	12.7	5.7	74.8	19.5	6.3	90.0	3.7	7.4	78.5	14.1
	중/고등학생	(98)	2.4	82.2	15.4	8.2	75.9	16.0	4.4	94.5	1.1	5.1	79.0	15.9
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(68)	4.1	88.6	7.4	5.2	83.6	11.1	11.1	81.6	7.3	7.2	77.0	15.8
	비고령가구(60세 미만)	(347)	4.0	76.0	19.9	6.5	74.8	18.7	4.3	90.6	5.1	5.0	82.1	12.9
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(30)	0.0	93.7	6.3	5.1	87.7	7.1	6.4	91.0	2.6	4.5	81.4	14.1
	질환미보유가구	(38)	7.2	84.6	8.2	5.3	80.4	14.3	14.8	74.3	10.9	9.3	73.7	17.1
식품 구입비 seg	소액구입자	(14)	0.0	83.5	16.5	0.0	90.6	9.4	0.0	92.7	7.3	14.7	80.7	4.7
	중액구입자	(247)	4.2	80.2	15.6	6.6	72.5	20.8	6.4	85.9	7.6	5.6	81.7	12.8
	고액구입자	(153)	4.1	74.1	21.8	6.2	80.9	12.8	4.2	94.0	1.9	4.2	80.8	15.0
유기농식품 구입경험	유기농식품 구입자	(414)	4.0	78.1	17.9	6.3	76.3	17.5	5.4	89.1	5.5	5.4	81.3	13.3
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(120)	1.7	83.0	15.3	6.1	83.0	10.9	3.2	95.0	1.8	4.7	83.9	11.4
	확인형	(294)	5.0	76.1	19.0	6.3	73.5	20.2	6.3	86.7	7.0	5.7	80.2	14.1
집밥 추구형	외식추구	(102)	3.9	86.2	9.9	5.1	79.4	15.5	7.3	87.6	5.1	5.7	79.7	14.6
	집밥추구	(313)	4.1	75.5	20.5	6.6	75.3	18.1	4.7	89.6	5.6	5.3	81.8	12.9
식품구입 성향	품질중시형	(258)	5.5	75.9	18.6	7.9	72.8	19.3	6.3	86.7	7.0	5.6	81.1	13.3
	가격중시형	(23)	2.2	97.8	0.0	2.9	92.2	4.9	5.1	85.7	9.2	10.3	75.3	14.4
	브랜드중시형	(81)	2.5	86.6	10.9	2.5	78.3	19.2	4.7	94.7	0.6	3.4	80.8	15.8
	기능성중시형	(52)	0.0	66.5	33.5	5.5	83.5	11.0	2.1	94.0	3.9	5.0	85.7	9.3

〈표 1-140〉 1년 내 유기가공식품 구입비중 변화(계속)

(Base : 유기가공식품 구입자, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	유기 조미양념류			유기 다류			유기 음료류		
			감소	유지	증가	감소	유지	증가	감소	유지	증가
전체		(414)	5.0	87.9	7.1	4.8	85.1	10.1	4.3	84.2	11.5
가구 구성형태	1인 가구	(25)	2.3	97.7	0.0	5.3	90.5	4.2	2.9	92.9	4.2
	1세대 가구	(93)	3.3	88.3	8.4	2.5	86.1	11.4	3.7	85.0	11.3
	2세대 가구	(289)	5.0	87.5	7.5	4.1	85.4	10.4	3.8	83.7	12.6
	3세대 이상	(8)	33.9	66.1	0.0	55.3	44.7	0.0	33.9	66.1	0.0
주구입자 성별	남성	(22)	2.3	85.9	11.8	3.4	77.6	19.0	3.3	84.8	11.8
	여성	(393)	5.2	88.0	6.8	4.9	85.5	9.6	4.3	84.1	11.5
주구입자 연령 ¹	20대	(10)	0.0	100.0	0.0	0.0	76.8	23.2	0.0	89.7	10.3
	30대	(98)	5.2	85.5	9.3	9.6	80.8	9.6	4.0	86.1	9.9
	40대	(147)	7.3	86.6	6.1	2.7	90.9	6.5	3.4	87.4	9.2
	50대	(124)	2.2	90.9	6.9	4.7	80.9	14.4	5.6	78.1	16.3
	60대 이상	(35)	6.2	86.4	7.5	2.3	90.2	7.5	5.5	84.9	9.6
가구구성X 연령	1인 가구 20대	(5)	0.0	100.0	0.0	0.0	80.4	19.6	0.0	80.4	19.6
	1인 가구 30-50대	(12)	4.8	95.2	0.0	11.0	89.0	0.0	6.0	94.0	0.0
	1인 가구 60대	(8)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	다인 가구	(389)	5.2	87.3	7.5	4.8	84.8	10.4	4.4	83.6	12.0
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(223)	5.4	85.4	9.2	4.6	82.2	13.2	2.8	83.8	13.5
	충청/강원권	(57)	8.3	83.3	8.3	7.0	78.9	14.1	9.1	75.8	15.1
	전라/제주권	(36)	3.8	95.2	1.1	7.3	91.6	1.1	3.9	90.9	5.1
	경상권	(98)	2.6	93.8	3.7	3.2	93.0	3.8	5.1	87.5	7.4
도시규모별	대도시	(204)	3.5	89.8	6.7	4.5	86.5	9.0	3.9	80.0	16.1
	중소도시	(210)	6.5	86.1	7.4	5.1	83.8	11.1	4.7	88.2	7.1
월평균 가구소득	300만원 미만	(86)	5.8	83.4	10.8	3.1	85.1	11.8	4.3	80.2	15.5
	300~500만원 미만	(161)	3.3	93.4	3.3	6.0	85.7	8.4	5.0	86.6	8.4
	500만원 이상	(167)	6.3	85.0	8.7	4.6	84.5	10.9	3.7	83.9	12.5
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(226)	3.6	90.4	6.0	4.0	83.7	12.3	4.2	81.1	14.7
	미취학	(64)	4.9	91.5	3.6	9.7	84.7	5.6	6.0	88.2	5.8
	초등학생	(77)	5.7	87.6	6.7	4.8	85.3	9.9	5.0	82.6	12.4
	중/고등학생	(98)	6.4	85.2	8.4	2.9	91.1	6.0	2.5	91.9	5.6
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(68)	8.3	85.7	6.1	8.6	84.4	7.0	10.4	80.0	9.7
	비고령가구(60세 미만)	(347)	4.4	88.3	7.3	4.1	85.2	10.7	3.1	85.0	11.9
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(30)	7.0	90.4	2.6	5.8	91.5	2.6	6.2	88.7	5.1
	질환미보유가구	(38)	9.3	82.0	8.7	10.8	78.9	10.3	13.6	73.2	13.2
식품 구입비 seg	소액구입자	(14)	7.3	92.7	0.0	0.0	92.7	7.3	5.0	87.7	7.3
	중액구입자	(247)	6.0	85.2	8.8	5.2	86.3	8.5	4.2	84.1	11.7
	고액구입자	(153)	3.3	91.7	5.0	4.6	82.5	12.9	4.4	83.9	11.8
유기가공식품 구입경험	유기가공식품 구입자	(414)	5.0	87.9	7.1	4.8	85.1	10.1	4.3	84.2	11.5
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(120)	5.9	89.8	4.3	3.6	92.0	4.4	3.3	83.2	13.5
	확인형	(294)	4.6	87.2	8.2	5.3	82.3	12.4	4.7	84.6	10.8
집밥 추구형	외식추구	(102)	5.9	88.1	6.0	8.8	83.4	7.8	4.9	83.3	11.8
	집밥추구	(313)	4.7	87.9	7.4	3.5	85.7	10.8	4.1	84.4	11.5
식품구입 성향	품질중시형	(258)	6.8	85.8	7.3	5.0	83.8	11.2	4.6	86.8	8.5
	가격중시형	(23)	5.1	79.9	15.1	2.9	82.1	15.0	11.8	73.3	14.9
	브랜드중시형	(81)	2.5	90.8	6.7	8.0	89.3	2.6	2.5	85.0	12.5
	기능성중시형	(52)	0.0	97.3	2.7	0.0	86.1	13.9	2.1	74.4	23.5

〈표 1-140〉 1년 내 유기가공식품 구입비중 변화
(Base : 유기가공식품 구입자, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	유기 과자류			유기 잼류			유기 기타		
			감소	유지	증가	감소	유지	증가	감소	유지	증가
전체		(414)	5.7	84.9	9.4	4.7	89.6	5.7	0.3	98.7	1.0
가구 구성형태	1인 가구	(25)	7.1	87.4	5.4	5.6	89.1	5.3	2.3	97.7	0.0
	1세대 가구	(93)	7.6	79.8	12.7	4.2	91.4	4.4	0.0	97.3	2.7
	2세대 가구	(289)	4.2	86.9	8.9	3.9	89.7	6.4	0.2	99.2	0.6
	3세대 이상	(8)	33.9	66.1	0.0	33.9	66.1	0.0	0.0	100.0	0.0
주구입자 성별	남성	(22)	11.6	76.4	12.0	10.5	74.3	15.2	0.0	91.7	8.3
	여성	(393)	5.4	85.4	9.2	4.3	90.4	5.2	0.3	99.1	0.6
주구입자 연령 ¹⁾	20대	(10)	10.3	76.8	12.9	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	30대	(98)	4.1	77.9	18.0	2.8	92.8	4.4	0.6	97.7	1.8
	40대	(147)	5.1	89.3	5.6	4.8	89.3	5.9	0.0	100.0	0.0
	50대	(124)	6.2	86.6	7.2	6.1	87.2	6.7	0.0	99.4	0.6
	60대 이상	(35)	10.0	82.6	7.5	5.5	87.0	7.5	1.7	93.1	5.2
가구구성X연령	1인 가구 20대	(5)	19.6	55.7	24.7	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	1인 가구 30-50대	(12)	6.0	93.7	0.2	11.6	77.4	11.0	4.8	95.2	0.0
	1인 가구 60대	(8)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	다인 가구	(389)	5.6	84.8	9.6	4.6	89.6	5.8	0.1	98.8	1.1
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(223)	4.6	85.1	10.3	3.0	89.6	7.4	0.0	98.4	1.6
	충청/강원권	(57)	10.6	78.0	11.4	9.1	86.7	4.3	0.0	98.7	1.3
	전라/제주권	(36)	6.0	85.6	8.3	3.9	91.4	4.7	1.6	98.4	0.0
	경상권	(98)	5.4	88.2	6.4	6.2	90.6	3.3	0.6	99.4	0.0
도시규모별	대도시	(204)	3.2	87.9	8.9	3.6	90.2	6.2	0.0	99.6	0.4
	중소도시	(210)	8.1	82.1	9.8	5.7	89.0	5.3	0.6	97.8	1.7
월평균 가구소득	300만원 미만	(86)	7.3	74.3	18.4	5.8	83.1	11.2	1.3	94.6	4.1
	300~500만원 미만	(161)	7.2	85.3	7.5	5.0	90.5	4.6	0.0	100.0	0.0
	500만원 이상	(167)	3.4	90.0	6.5	3.8	92.1	4.1	0.0	99.6	0.4
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(226)	6.5	84.9	8.6	4.9	89.0	6.1	0.5	98.4	1.1
	미취학	(64)	3.7	82.7	13.6	4.1	93.3	2.6	0.0	100.0	0.0
	초등학생	(77)	4.0	82.6	13.4	4.0	90.1	5.9	0.0	97.8	2.2
	중/고등학생	(98)	4.7	89.8	5.4	3.7	90.0	6.3	0.0	100.0	0.0
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(68)	13.8	76.4	9.8	9.3	84.6	6.1	0.9	96.5	2.7
	비고령가구(60세 미만)	(347)	4.1	86.6	9.3	3.7	90.6	5.7	0.2	99.1	0.7
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(30)	10.6	86.8	2.6	1.8	95.5	2.6	0.0	100.0	0.0
	질환미보유가구	(38)	16.3	68.3	15.4	15.2	76.1	8.7	1.5	93.8	4.7
식품 구입비 seg	소액구입자	(14)	12.3	80.1	7.5	9.6	90.4	0.0	0.0	100.0	0.0
	중액구입자	(247)	4.9	82.6	12.5	3.4	90.5	6.1	0.5	97.8	1.7
	고액구입자	(153)	6.5	89.1	4.5	6.2	88.1	5.7	0.0	100.0	0.0
유기가공식품 구입경험	유기가공식품 구입자	(414)	5.7	84.9	9.4	4.7	89.6	5.7	0.3	98.7	1.0
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(120)	4.1	92.1	3.8	3.2	93.0	3.8	0.5	99.5	0.0
	확인형	(294)	6.4	82.0	11.6	5.3	88.2	6.5	0.2	98.4	1.4
집밥 추구형	외식추구	(102)	6.6	83.3	10.2	5.6	89.2	5.2	0.6	99.4	0.0
	집밥추구	(313)	5.4	85.5	9.1	4.4	89.7	5.9	0.2	98.5	1.4
식품구입 성향	품질중시형	(258)	6.4	85.3	8.3	5.5	86.9	7.6	0.4	97.9	1.7
	가격중시형	(23)	10.6	83.1	6.3	8.9	86.4	4.7	0.0	100.0	0.0
	브랜드중시형	(81)	2.5	87.7	9.9	2.5	94.2	3.3	0.0	100.0	0.0
	가능성중시형	(52)	5.4	79.4	15.2	2.1	97.3	0.6	0.0	100.0	0.0

〈표 1-141〉 유기 가공식품 온라인 구입비중 변화(계속)

(Base : 유기 가공식품 구입자, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	유기 쌀가공식품			유기 밀가공식품			유기 유아식/분유			유기 신선반찬류		
			감소	유지	증가	감소	유지	증가	감소	유지	증가	감소	유지	증가
전체		(414)	3.2	92.3	4.5	3.7	89.7	6.6	2.6	96.4	1.0	2.0	92.4	5.6
가구 구성형태	1인 가구	(25)	0.0	91.7	8.3	2.3	92.3	5.3	0.0	95.8	4.2	0.0	96.9	3.1
	1세대 가구	(93)	0.5	97.8	1.6	3.0	89.7	7.3	1.9	97.6	0.5	0.0	95.9	4.1
	2세대 가구	(289)	4.4	90.7	4.9	4.1	89.6	6.3	3.2	95.9	0.9	2.9	90.6	6.5
	3세대 이상	(8)	0.0	88.1	11.9	0.0	88.1	11.9	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0
주구입자 성별	남성	(22)	2.3	97.7	0.0	7.2	92.8	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	96.5	3.5
	여성	(393)	3.2	92.0	4.8	3.5	89.6	7.0	2.8	96.2	1.1	2.1	92.1	5.7
주구입자 연령 ¹⁾	20대	(10)	0.0	87.1	12.9	0.0	87.1	12.9	0.0	89.7	10.3	0.0	100.0	0.0
	30대	(98)	3.4	90.9	5.8	4.0	84.4	11.7	2.6	96.1	1.3	2.1	94.1	3.8
	40대	(147)	5.5	90.5	4.0	6.3	86.9	6.8	4.4	94.7	0.9	3.2	86.9	9.9
	50대	(124)	1.4	93.9	4.7	1.7	94.7	3.7	1.5	98.1	0.4	0.9	95.1	4.0
	60대 이상	(35)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	1.6	98.4	0.0
가구구성X연령	1인 가구 20대	(5)	0.0	75.3	24.7	0.0	75.3	24.7	0.0	80.4	19.6	0.0	100.0	0.0
	1인 가구 30-50대	(12)	0.0	93.9	6.1	4.8	95.2	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	93.6	6.4
	1인 가구 60대	(8)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0
거주지역 (권역별)	다인 가구	(389)	3.4	92.3	4.3	3.8	89.6	6.7	2.8	96.4	0.8	2.2	92.1	5.8
	서울/수도권	(223)	1.2	91.5	7.3	0.6	89.7	9.7	0.0	98.8	1.2	0.0	91.5	8.5
	충청/강원권	(57)	10.5	88.3	1.3	11.1	85.7	3.2	14.9	82.4	2.7	9.2	85.8	4.9
	전라/제주권	(36)	6.2	91.7	2.0	7.9	83.8	8.4	4.5	95.5	0.0	4.5	91.3	4.2
도시규모별	경상권	(98)	2.3	96.7	1.0	4.8	94.2	1.0	0.8	99.2	0.0	1.6	98.4	0.0
	대도시	(204)	3.1	92.4	4.5	2.5	90.4	7.1	2.2	96.5	1.3	1.4	91.0	7.5
월평균 가구소득	중소도시	(210)	3.3	92.2	4.5	4.8	89.1	6.1	3.1	96.2	0.7	2.6	93.7	3.7
	300만원 미만	(86)	2.8	94.8	2.4	5.0	92.2	2.8	2.1	96.1	1.8	3.4	89.3	7.3
	300~500만원 미만	(161)	4.2	91.7	4.1	3.6	89.5	6.9	3.3	95.0	1.6	2.5	96.4	1.1
학생 자녀유무 (중복응답)	500만원 이상	(167)	2.4	91.6	6.0	3.1	88.7	8.3	2.2	97.8	0.0	0.9	90.0	9.1
	자녀 없음	(226)	1.6	94.1	4.3	2.8	91.4	5.7	1.1	98.2	0.7	0.7	95.4	3.9
	미취학	(64)	7.4	87.8	4.8	8.2	83.7	8.1	5.8	92.1	2.1	5.1	94.9	0.0
	초등학생	(77)	4.3	92.2	3.6	4.3	94.5	1.3	3.3	96.7	0.0	2.3	80.7	17.0
고령 가구 여부	중/고등학생	(98)	5.0	91.9	3.1	3.7	88.0	8.4	4.8	93.9	1.3	3.7	83.0	13.3
	고령가구(60세 이상)	(68)	1.6	98.4	0.0	1.6	98.4	0.0	0.0	100.0	0.0	2.4	95.0	2.7
고령가구내 질환 보유여부	비고령가구(60세 미만)	(347)	3.5	91.1	5.4	4.1	88.0	7.9	3.1	95.6	1.2	2.0	91.9	6.2
	질환보유가구	(30)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	1.8	98.2	0.0
식품 구입비 seg	질환미보유가구	(38)	2.8	97.2	0.0	2.8	97.2	0.0	0.0	100.0	0.0	2.8	92.4	4.7
	소액구입자	(14)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	92.7	7.3	0.0	100.0	0.0
	중액구입자	(247)	3.1	90.8	6.1	3.4	89.1	7.5	3.2	95.5	1.3	2.2	93.7	4.1
유기 가공식품 구입경험	고액구입자	(153)	3.7	93.9	2.4	4.4	89.8	5.8	2.0	98.0	0.0	2.0	89.5	8.5
	유기 가공식품 구입자	(414)	3.2	92.3	4.5	3.7	89.7	6.6	2.6	96.4	1.0	2.0	92.4	5.6
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(120)	2.3	94.0	3.7	2.9	92.8	4.3	3.0	97.0	0.0	0.6	91.0	8.4
	확인형	(294)	3.6	91.6	4.9	4.0	88.5	7.5	2.5	96.1	1.4	2.6	92.9	4.5
집밥 추구형	외식추구	(102)	2.7	94.8	2.5	3.1	91.0	5.9	3.9	96.1	0.0	2.2	94.6	3.2
	집밥추구	(313)	3.4	91.5	5.2	3.9	89.3	6.8	2.2	96.4	1.3	2.0	91.6	6.4
식품구입 성향	품질중시형	(258)	3.2	91.3	5.6	4.2	89.2	6.6	3.4	96.1	0.5	2.3	95.7	2.0
	가격중시형	(23)	5.4	87.2	7.5	3.2	84.7	12.1	3.2	92.2	4.6	0.0	95.4	4.6
	브랜드중시형	(81)	1.6	95.1	3.3	1.6	90.2	8.1	1.6	96.1	2.2	1.6	80.7	17.7
	가능성중시형	(52)	4.6	95.4	0.0	4.6	93.9	1.5	0.0	100.0	0.0	2.1	92.9	5.0

〈표 1-141〉 유기가공식품 온라인 구입비중 변화(계속)

(Base : 유기가공식품 구입자, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	유기 조미양념류			유기 다류			유기 음료류		
			감소	유지	증가	감소	유지	증가	감소	유지	증가
전체		(414)	1.9	96.5	1.6	2.0	95.3	2.7	2.6	94.5	2.9
가구 구성형태	1인 가구	(25)	0.0	100.0	0.0	0.0	95.8	4.2	2.9	92.9	4.2
	1세대 가구	(93)	1.7	95.7	2.6	1.2	93.9	4.9	1.7	95.3	3.0
	2세대 가구	(289)	2.2	96.3	1.5	2.5	95.5	2.0	2.9	94.3	2.8
	3세대 이상	(8)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0
주구입자 성별	남성	(22)	2.3	97.7	0.0	0.0	92.8	7.2	5.6	90.9	3.5
	여성	(393)	1.9	96.4	1.7	2.1	95.4	2.5	2.4	94.7	2.9
주구입자 연령 ¹	20대	(10)	0.0	100.0	0.0	0.0	89.7	10.3	0.0	89.7	10.3
	30대	(98)	3.1	95.8	1.1	2.1	96.5	1.4	2.3	96.0	1.7
	40대	(147)	2.2	96.9	0.9	3.1	92.1	4.8	2.7	92.4	4.9
	50대	(124)	0.9	95.7	3.4	1.4	97.6	1.0	3.5	95.4	1.1
	60대 이상	(35)	1.6	98.4	0.0	0.0	98.4	1.6	0.0	97.9	2.1
가구구성X 연령	1인 가구 20대	(5)	0.0	100.0	0.0	0.0	80.4	19.6	0.0	80.4	19.6
	1인 가구 30-50대	(12)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	6.0	94.0	0.0
	1인 가구 60대	(8)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	다인 가구	(389)	2.0	96.2	1.7	2.2	95.2	2.6	2.5	94.6	2.8
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(223)	0.0	99.4	0.6	0.6	97.6	1.8	0.0	96.5	3.5
	충청/강원권	(57)	8.4	89.2	2.4	5.7	84.5	9.8	13.3	81.9	4.8
	전라/제주권	(36)	4.5	84.7	10.8	6.2	93.8	0.0	6.2	89.6	4.2
	경상권	(98)	1.6	98.4	0.0	1.6	96.8	1.6	0.8	99.2	0.0
도시규모별	대도시	(204)	0.7	98.6	0.7	1.4	95.9	2.7	1.5	94.4	4.1
	중소도시	(210)	3.1	94.4	2.5	2.7	94.6	2.7	3.6	94.7	1.7
월평균 가구소득	300만원 미만	(86)	1.9	96.9	1.2	0.7	95.6	3.7	3.4	95.4	1.2
	300~500만원 미만	(161)	2.7	95.2	2.2	3.1	96.3	0.7	3.1	94.4	2.6
	500만원 이상	(167)	1.2	97.5	1.3	1.7	94.1	4.2	1.7	94.2	4.1
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(226)	0.9	97.2	1.9	1.3	95.3	3.3	2.1	95.2	2.6
	미취학	(64)	5.8	93.0	1.2	5.1	94.9	0.0	4.6	94.9	0.5
	초등학생	(77)	1.3	98.3	0.4	1.3	93.8	4.9	1.3	94.6	4.0
	중/고등학생	(98)	2.2	96.1	1.7	2.2	94.0	3.8	2.9	91.2	5.9
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(68)	0.8	99.2	0.0	0.0	99.2	0.8	1.6	97.3	1.1
	비고령가구(60세 미만)	(347)	2.1	95.9	1.9	2.4	94.5	3.1	2.8	94.0	3.3
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(30)	1.8	98.2	0.0	0.0	98.2	1.8	0.0	97.5	2.5
	질환미보유가구	(38)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	2.8	97.2	0.0
식품 구입비 seg	소액구입자	(14)	0.0	100.0	0.0	0.0	92.7	7.3	5.0	87.7	7.3
	중액구입자	(247)	2.0	97.4	0.6	1.6	96.0	2.4	2.8	93.7	3.5
	고액구입자	(153)	2.0	94.6	3.4	2.8	94.4	2.8	2.0	96.5	1.5
유기가공식품 구입경험	유기가공식품 구입자	(414)	1.9	96.5	1.6	2.0	95.3	2.7	2.6	94.5	2.9
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(120)	1.3	98.7	0.0	0.9	98.5	0.6	1.3	96.3	2.4
	확인형	(294)	2.2	95.6	2.3	2.5	93.9	3.6	3.1	93.8	3.1
집밥 추구형	외식추구	(102)	2.3	96.7	1.1	3.1	94.2	2.7	3.0	93.8	3.2
	집밥추구	(313)	1.8	96.4	1.8	1.7	95.6	2.7	2.4	94.8	2.8
식품구입 성향	품질중시형	(258)	2.7	95.3	2.0	2.5	96.1	1.4	3.0	93.8	3.2
	가격중시형	(23)	2.2	97.8	0.0	0.0	90.8	9.2	5.3	89.1	5.6
	브랜드중시형	(81)	0.7	99.3	0.0	2.3	91.1	6.5	0.7	96.8	2.5
	기능성중시형	(52)	0.0	97.3	2.7	0.0	99.4	0.6	2.1	97.3	0.6

〈표 1-141〉 유기가공식품 온라인 구입비중 변화

(Base : 유기가공식품 구입자, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	유기 과자류			유기 잼류			유기 기타	
			감소	유지	증가	감소	유지	증가	감소	유지
전체		(414)	2.6	93.8	3.6	2.1	96.1	1.8	0.3	99.7
가구 구성형태	1인 가구	(25)	2.9	91.8	5.3	2.9	94.8	2.3	2.3	97.7
	1세대 가구	(93)	1.7	96.3	2.0	1.7	97.8	0.5	0.0	100.0
	2세대 가구	(289)	2.9	93.0	4.1	2.2	95.6	2.2	0.3	99.7
	3세대 이상	(8)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
주구입자 성별	남성	(22)	10.5	89.5	0.0	10.5	89.5	0.0	0.0	100.0
	여성	(393)	2.1	94.0	3.8	1.7	96.5	1.9	0.3	99.7
주구입자 연령 ¹	20대	(10)	0.0	87.1	12.9	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
	30대	(98)	2.0	92.2	5.8	1.5	97.6	0.9	0.6	99.4
	40대	(147)	4.2	91.7	4.1	3.3	93.4	3.3	0.5	99.5
	50대	(124)	2.0	97.0	1.0	2.0	96.8	1.3	0.0	100.0
	60대 이상	(35)	0.0	97.9	2.1	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
가구구성X연령	1인 가구 20대	(5)	0.0	75.3	24.7	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
	1인 가구 30-50대	(12)	6.0	94.0	0.0	6.0	89.1	4.8	4.8	95.2
	1인 가구 60대	(8)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
	다인 가구	(389)	2.5	93.9	3.5	2.1	96.2	1.7	0.2	99.8
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(223)	.6	94.7	4.7	0.0	97.8	2.2	0.0	100.0
	충청/강원권	(57)	7.8	89.4	2.7	7.0	89.7	3.3	1.3	98.7
	전라/제주권	(36)	4.6	87.1	8.3	4.6	93.8	1.6	1.6	98.4
	경상권	(98)	3.2	96.8	0.0	3.2	96.8	0.0	0.0	100.0
도시규모별	대도시	(204)	1.4	94.0	4.6	0.7	97.3	2.0	0.4	99.6
	중소도시	(210)	3.7	93.6	2.7	3.5	95.0	1.5	0.3	99.7
월평균 가구소득	300만원 미만	(86)	1.8	94.8	3.3	1.2	96.3	2.5	0.7	99.3
	300~500만원 미만	(161)	2.9	93.2	3.9	2.9	96.4	0.7	0.0	100.0
	500만원 이상	(167)	2.6	93.8	3.5	1.8	95.7	2.4	0.4	99.6
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(226)	1.8	95.7	2.5	1.8	96.7	1.6	0.3	99.7
	미취학	(64)	4.9	88.2	6.9	4.1	95.9	0.0	0.0	100.0
	초등학생	(77)	1.3	95.9	2.8	1.3	95.5	3.2	0.0	100.0
	중/고등학생	(98)	3.5	91.4	5.0	2.2	94.0	3.9	0.8	99.2
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(68)	1.6	97.3	1.1	1.6	98.4	0.0	0.0	100.0
	비고령가구(60세 미만)	(347)	2.8	93.1	4.1	2.2	95.7	2.1	0.4	99.6
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(30)	0.0	97.5	2.5	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
	질환미보유가구	(38)	2.8	97.2	0.0	2.8	97.2	0.0	0.0	100.0
식품 구입비 seg	소액구입자	(14)	5.0	87.7	7.3	5.0	95.0	0.0	0.0	100.0
	중액구입자	(247)	1.6	94.5	3.9	1.4	96.2	2.4	0.2	99.8
	고액구입자	(153)	3.9	93.3	2.8	3.0	96.1	0.9	0.5	99.5
유기가공식품 구입경험	유기가공식품 구입자	(414)	2.6	93.8	3.6	2.1	96.1	1.8	0.3	99.7
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(120)	0.0	98.2	1.8	0.0	98.2	1.8	0.0	100.0
	확인형	(294)	3.6	92.0	4.4	3.0	95.3	1.8	0.4	99.6
집밥 추구형	외식추구	(102)	0.7	97.2	2.1	0.7	95.5	3.7	0.6	99.4
	집밥추구	(313)	3.2	92.7	4.1	2.6	96.3	1.1	0.2	99.8
식품구입 성향	품질중시형	(258)	3.4	93.7	2.9	2.7	95.7	1.6	0.5	99.5
	가격중시형	(23)	3.1	96.9	0.0	3.1	96.9	0.0	0.0	100.0
	브랜드중시형	(81)	0.0	94.5	5.5	0.0	97.7	2.3	0.0	100.0
	가능성중시형	(52)	2.1	92.0	5.9	2.1	95.2	2.7	0.0	100.0

〈표 1-142〉 유기가공식품 구입 이유 - 1+2순위(중복응답)

(Base : 유기가공식품 구입자, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	원료의 품질이 더 좋을 것 같아서	더 안전하다 고 생각해서	영양이 더 풍부할 것 같아서	건강에 좋을 것 같아서	맛이 더 좋아서	자녀에게 주기 위해서	기타
전체		(414)	76.1	61.4	22.8	17.5	13.3	7.8	0.3
가구 구성형태	1인 가구	(25)	82.7	55.6	15.4	23.3	20.4	2.7	0.0
	1세대 가구	(93)	74.4	51.2	31.9	21.1	19.7	1.7	0.0
	2세대 가구	(289)	77.7	65.1	21.0	15.6	10.4	8.8	0.5
	3세대 이상	(8)	21.6	66.1	9.0	25.0	21.4	57.0	0.0
주가입자 성별	남성	(22)	88.6	64.6	25.2	3.3	15.3	3.1	0.0
	여성	(393)	75.4	61.2	22.7	18.3	13.2	8.1	0.3
주가입자 연령 ¹	20대	(10)	88.4	52.9	23.4	0.3	35.1	0.0	0.0
	30대	(98)	71.0	57.0	22.5	15.6	18.7	15.1	0.0
	40대	(147)	80.3	65.8	15.7	17.5	10.2	8.2	0.9
	50대	(124)	71.9	61.8	32.7	22.6	7.5	2.9	0.0
	60대 이상	(35)	84.4	56.7	18.6	9.3	25.9	5.1	0.0
가구구성X 연령	1인 가구 20대	(5)	98.9	54.7	0.0	0.5	45.9	0.0	0.0
	1인 가구 30-50대	(12)	70.1	46.9	32.0	41.9	9.0	0.0	0.0
	1인 가구 60대	(8)	91.2	70.0	0.0	9.8	20.2	8.8	0.0
	다인 가구	(389)	75.7	61.8	23.3	17.1	12.9	8.1	0.3
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(223)	86.9	61.2	25.6	12.3	9.5	3.1	0.6
	충청/강원권	(57)	63.0	48.9	24.9	37.9	13.9	10.0	0.0
	전라/제주권	(36)	56.6	64.2	30.8	20.1	15.6	11.7	0.0
	경상권	(98)	66.6	68.3	12.2	16.3	20.9	15.8	0.0
도시규모별	대도시	(204)	78.8	59.9	20.9	19.1	12.6	7.7	0.7
	중소도시	(210)	73.5	62.9	24.7	15.9	14.1	7.9	0.0
월평균 가구소득	300만원 미만	(86)	70.7	63.1	20.3	23.4	16.1	6.5	0.0
	300~500만원 미만	(161)	74.4	64.6	16.2	19.1	15.3	10.2	0.0
	500만원 이상	(167)	80.6	57.5	30.5	12.9	10.0	6.2	0.8
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(226)	77.8	56.6	28.1	18.6	15.8	2.2	0.6
	미취학	(64)	68.3	58.0	21.1	13.4	18.4	20.2	0.0
	초등학생	(77)	76.7	74.5	10.7	18.1	4.4	15.1	0.0
	중/고등학생	(98)	79.9	72.1	15.4	18.1	5.4	7.4	0.0
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(68)	75.6	64.8	19.8	14.0	19.5	6.1	0.0
	비고령가구(60세 미만)	(347)	76.2	60.8	23.4	18.1	12.1	8.1	0.4
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(30)	67.8	66.0	22.9	8.3	29.0	6.0	0.0
	질환미보유가구	(38)	81.7	64.0	17.4	18.5	12.2	6.3	0.0
식품 구입비 seg	소액구입자	(14)	75.4	53.1	10.3	12.1	31.8	17.3	0.0
	중액구입자	(247)	74.1	59.3	21.6	21.9	16.1	6.1	0.0
	고액구입자	(153)	79.5	65.6	25.9	10.9	7.2	9.6	0.9
유기가공식품 구입경험	유기가공식품 구입자	(414)	76.1	61.4	22.8	17.5	13.3	7.8	0.3
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(120)	82.0	55.7	25.1	14.1	15.0	6.6	0.0
	확인형	(294)	73.7	63.8	21.9	18.8	12.7	8.3	0.5
집밥 추구형	외식추구	(102)	73.6	65.9	16.8	16.3	19.4	8.1	0.0
	집밥추구	(313)	77.0	60.0	24.8	17.9	11.4	7.7	0.4
식품구입 성향	품질중시형	(258)	77.6	63.9	20.6	16.2	12.1	8.4	0.0
	가격중시형	(23)	79.3	80.6	11.8	12.4	11.5	4.4	0.0
	브랜드중시형	(81)	75.2	56.1	14.4	25.0	19.8	9.5	0.0
	기능성중시형	(52)	69.1	48.8	51.9	14.2	9.9	3.5	2.6

<표 1-143> 유기가공식품 구입 시 중요 요소 - 1+2+3순위(중복응답)

(Base : 유기가공식품 구입자, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	안전성	제품원료 (주원료의 함량)	원산지	맛	가격	인증 마크	제조브 랜드 (가공 회사)	유통기 한	판매 장소	포장디 자인
전체		(414)	77.5	51.5	50.1	40.5	21.8	18.7	13.8	9.9	9.3	2.1
가구 구성형태	1인 가구	(25)	77.5	62.2	49.6	39.3	30.3	21.8	9.5	9.7	0.0	0.0
	1세대 가구	(93)	80.2	46.6	46.0	48.4	22.9	14.8	15.3	9.2	10.0	6.5
	2세대 가구	(289)	77.2	52.0	51.4	38.5	19.8	19.6	13.5	10.1	10.1	0.9
	3세대 이상	(8)	54.2	57.0	54.8	21.4	55.3	23.8	24.6	9.0	0.0	0.0
주구입자 성별	남성	(22)	81.1	52.9	28.9	57.9	39.0	14.2	6.5	11.6	8.0	0.0
	여성	(393)	77.3	51.5	51.3	39.5	20.8	19.0	14.3	9.8	9.3	2.2
주구입자 연령 ¹	20대	(10)	84.6	36.9	49.8	47.5	18.6	26.1	23.2	13.2	0.0	0.0
	30대	(98)	75.1	56.1	55.1	40.2	17.4	18.4	11.8	10.8	6.7	3.2
	40대	(147)	77.0	59.3	50.9	43.8	18.5	18.1	9.0	8.9	5.3	0.9
	50대	(124)	79.3	43.1	46.1	36.6	24.1	18.8	21.0	10.0	16.0	2.9
	60대 이상	(35)	78.0	39.9	47.0	38.5	40.8	19.9	11.9	9.6	12.2	2.1
가구구성X 연령	1인 가구 20대	(5)	70.6	29.4	54.1	90.7	10.4	25.2	19.6	0.0	0.0	0.0
	1인 가구 30-50대	(12)	72.1	77.6	48.7	34.8	24.9	16.4	10.8	14.7	0.0	0.0
	1인 가구 60대	(8)	91.2	61.1	47.7	9.8	53.1	28.2	0.0	8.8	0.0	0.0
	다인 가구	(389)	77.5	50.9	50.2	40.5	21.2	18.5	14.1	9.9	9.9	2.3
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(223)	78.3	45.3	47.6	45.1	21.5	21.0	12.9	5.9	12.2	2.6
	충청/강원권	(57)	59.5	45.8	58.9	41.1	28.5	24.4	14.3	17.0	5.3	5.1
	전라/제주권	(36)	89.8	77.4	38.4	38.1	11.2	13.5	5.9	20.4	5.3	0.0
	경상권	(98)	81.5	59.4	55.0	30.3	22.2	12.2	18.7	10.8	6.3	0.0
도시규모별	대도시	(204)	76.8	52.5	51.3	39.5	17.5	19.6	17.7	7.1	13.9	2.3
	중소도시	(210)	78.1	50.6	49.0	41.4	25.9	17.9	10.1	12.6	4.8	1.9
월평균 가구소득	300만원 미만	(86)	73.5	41.7	57.1	39.9	33.5	20.1	17.0	11.9	4.2	0.0
	300~500만원 미만	(161)	81.5	55.7	51.9	36.7	21.3	19.9	8.9	12.5	4.2	1.9
	500만원 이상	(167)	75.7	52.6	44.8	44.3	16.2	17.0	17.0	6.3	16.7	3.4
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(226)	77.4	43.2	48.7	42.5	23.2	18.8	16.7	10.0	13.2	3.9
	미취학	(64)	79.3	65.4	50.2	29.7	23.3	17.7	13.6	13.0	5.1	0.0
	초등학생	(77)	82.6	57.7	47.2	40.3	29.1	16.5	7.7	6.3	0.5	0.0
	중/고등학생	(98)	73.5	61.8	49.6	48.5	15.6	19.4	10.1	7.0	5.0	0.0
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(68)	69.0	45.2	49.6	38.3	36.3	17.8	18.9	9.6	8.2	4.4
	비고령가구(60세 미만)	(347)	79.1	52.8	50.2	40.9	18.9	18.9	12.9	9.9	9.5	1.7
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(30)	70.5	47.8	46.8	36.7	36.6	19.1	1.5	15.4	12.4	7.5
	질환미보유가구	(38)	67.8	43.3	51.8	39.7	36.1	16.8	32.5	5.1	5.0	1.9
식품 구입비 seg	소액구입자	(14)	71.8	43.8	59.3	58.0	26.6	17.0	18.9	4.6	0.0	0.0
	중액구입자	(247)	73.3	50.1	54.0	37.2	26.9	19.8	12.8	10.9	6.5	3.0
	고액구입자	(153)	84.8	54.5	43.0	44.1	13.1	17.3	15.0	8.7	14.6	0.9
유기가공식품 구입경험	유기가공식품 구입자	(414)	77.5	51.5	50.1	40.5	21.8	18.7	13.8	9.9	9.3	2.1
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(120)	78.8	43.5	46.1	43.9	28.9	12.4	19.4	6.4	11.3	0.0
	확인형	(294)	76.9	54.8	51.7	39.0	18.8	21.3	11.6	11.3	8.4	3.0
집밥 추구형	외식추구	(102)	70.7	48.9	46.3	48.7	28.3	17.7	12.3	10.3	4.0	5.2
	집밥추구	(313)	79.7	52.4	51.4	37.8	19.7	19.1	14.4	9.7	11.0	1.1
식품구입 성향	품질중시형	(258)	80.8	49.2	57.1	37.9	22.9	18.3	9.2	11.8	7.9	0.5
	가격중시형	(23)	71.7	53.6	49.0	43.9	26.2	17.0	22.3	6.9	8.3	0.0
	브랜드중시형	(81)	72.7	64.1	48.6	53.6	18.6	17.9	13.5	7.6	0.0	0.0
	기능성중시형	(52)	71.2	42.6	18.4	31.1	19.0	23.0	34.0	5.2	31.1	14.3

〈표 1-144〉 유기가공식품 구입 장소 - 1순위(계속)

(Base : 유기가공식품 구입자, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	대형마트	유기농 친환경 제품 전문매장	체인형 슈퍼마켓/S SM	재래시장	온라인 대형마트	온라인 유기농 친환경 제품 전문매장
전체		(414)	47.3	21.5	16.5	4.8	2.0	2.0
가구 구성형태	1인 가구	(25)	44.2	17.3	10.4	10.2	2.7	0.0
	1세대 가구	(93)	45.4	24.3	16.1	7.6	3.4	0.0
	2세대 가구	(289)	48.1	21.0	17.6	3.3	1.5	2.8
	3세대 이상	(8)	49.5	20.1	0.0	9.0	0.0	0.0
주구입자 성별	남성	(22)	48.2	10.4	23.7	8.4	3.1	0.0
	여성	(393)	47.2	22.1	16.1	4.6	1.9	2.1
주구입자 연령 ¹	20대	(10)	35.6	12.9	28.3	0.0	0.0	0.0
	30대	(98)	59.4	16.1	11.0	0.0	6.3	4.6
	40대	(147)	46.2	20.9	18.3	4.0	0.9	2.5
	50대	(124)	45.0	27.5	15.8	6.4	0.0	0.0
	60대 이상	(35)	28.8	20.3	22.9	17.5	1.9	0.0
가구구성X 연령	1인 가구 20대	(5)	21.8	24.7	9.3	0.0	0.0	0.0
	1인 가구 30-50대	(12)	63.3	18.7	11.8	6.2	0.0	0.0
	1인 가구 60대	(8)	29.7	9.8	8.8	24.1	8.8	0.0
	다인 가구	(389)	47.5	21.7	16.9	4.5	1.9	2.1
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(223)	43.3	21.2	22.2	2.0	3.4	2.7
	충청/강원권	(57)	38.2	9.4	22.4	15.6	1.2	1.9
	전라/제주권	(36)	17.1	77.5	0.0	0.0	0.0	0.0
	경상권	(98)	72.7	8.6	5.9	6.7	0.0	1.0
도시규모별	대도시	(204)	44.9	22.5	17.7	4.2	2.0	1.3
	중소도시	(210)	49.5	20.5	15.3	5.4	2.0	2.6
월평균 가구소득	300만원 미만	(86)	43.0	20.6	17.2	10.3	0.8	0.0
	300~500만원 미만	(161)	50.6	23.7	9.5	3.8	1.9	4.5
	500만원 이상	(167)	46.3	19.8	22.8	2.9	2.6	0.6
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(226)	43.3	24.3	15.8	7.6	2.3	0.0
	미취학	(64)	55.5	19.1	7.5	0.0	4.8	7.0
	초등학생	(77)	47.0	15.9	29.2	1.4	0.0	0.0
	중/고등학생	(98)	47.2	16.2	25.1	1.8	0.0	3.8
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(68)	42.6	19.7	14.9	12.3	1.0	0.0
	비고령가구(60세 미만)	(347)	48.2	21.8	16.8	3.3	2.2	2.4
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(30)	25.9	28.9	10.4	20.5	2.2	0.0
	질환미보유가구	(38)	55.5	12.6	18.5	5.9	0.0	0.0
식품 구입비 seg	소액구입자	(14)	43.3	5.7	22.4	4.7	0.0	0.0
	중액구입자	(247)	52.2	17.9	11.9	7.0	3.3	2.8
	고액구입자	(153)	39.8	28.6	23.2	1.2	0.0	0.9
유기가공식품 구입경험	유기가공식품 구입자	(414)	47.3	21.5	16.5	4.8	2.0	2.0
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(120)	42.0	12.0	28.4	8.1	0.0	3.8
	확인형	(294)	49.4	25.3	11.6	3.5	2.8	1.2
집밥 추구형	외식추구	(102)	60.9	12.9	10.8	3.4	5.1	2.3
	집밥추구	(313)	42.8	24.2	18.3	5.3	1.0	1.9
식품구입 성향	품질중시형	(258)	48.9	27.5	10.2	5.6	0.0	2.7
	가격중시형	(23)	63.5	1.7	11.3	12.7	0.0	0.0
	브랜드중시형	(81)	47.3	12.8	25.5	1.8	2.5	1.6
	기능성중시형	(52)	31.8	14.1	35.9	2.1	11.9	0.0

〈표 1-144〉 유기가공식품 구입 장소 - 1순위

(Base : 유기가공식품 구입자, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	중소형슈퍼 /동네슈퍼	온라인 쇼핑몰	TV홈쇼핑	백화점	편의점	기타
전체		(414)	1.6	1.5	1.3	1.3	0.2	0.1
가구 구성형태	1인 가구	(25)	4.1	4.2	0.0	5.3	0.0	1.6
	1세대 가구	(93)	2.0	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0
	2세대 가구	(289)	0.7	1.7	1.9	1.1	0.3	0.0
	3세대 이상	(8)	21.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
주구입자 성별	남성	(22)	0.0	4.4	0.0	0.0	0.0	1.8
	여성	(393)	1.7	1.3	1.4	1.4	0.2	0.0
주구입자 연령 ¹	20대	(10)	0.0	10.3	0.0	12.9	0.0	0.0
	30대	(98)	1.8	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0
	40대	(147)	0.0	2.8	2.7	1.2	0.5	0.0
	50대	(124)	2.8	0.8	0.6	1.1	0.0	0.0
	60대 이상	(35)	4.2	0.0	0.0	3.3	0.0	1.1
가구구성X 연령	1인 가구 20대	(5)	0.0	19.6	0.0	24.7	0.0	0.0
	1인 가구 30-50대	(12)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	1인 가구 60대	(8)	13.6	0.0	0.0	0.0	0.0	5.2
	다인 가구	(389)	1.5	1.3	1.4	1.1	0.2	0.0
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(223)	1.4	1.8	0.0	2.0	0.0	0.0
	충청/강원권	(57)	1.3	1.8	7.0	0.0	1.3	0.0
	전라/제주권	(36)	0.0	0.0	4.3	0.0	0.0	1.1
	경상권	(98)	3.0	1.0	0.0	1.2	0.0	0.0
도시규모별	대도시	(204)	2.1	2.5	0.7	1.9	0.4	0.0
	중소도시	(210)	1.2	0.5	1.9	0.8	0.0	0.2
월평균 가구소득	300만원 미만	(86)	3.7	1.2	1.2	1.5	0.0	0.4
	300~500만원 미만	(161)	1.1	1.4	2.3	0.7	0.5	0.0
	500만원 이상	(167)	1.0	1.6	0.4	1.8	0.0	0.0
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(226)	2.2	1.5	1.2	1.7	0.0	0.2
	미취학	(64)	2.7	0.0	3.5	0.0	0.0	0.0
	초등학생	(77)	0.0	3.5	2.9	0.0	0.0	0.0
	중/고등학생	(98)	0.0	2.8	0.8	1.8	0.8	0.0
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(68)	7.3	0.0	0.0	1.7	0.0	0.6
	비고령가구(60세 미만)	(347)	0.5	1.8	1.6	1.3	0.2	0.0
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(30)	10.8	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3
	질환미보유가구	(38)	4.6	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0
식품 구입비 seg	소액구입자	(14)	0.0	7.3	7.3	9.2	0.0	0.0
	중액구입자	(247)	2.0	0.5	1.5	0.5	0.0	0.2
	고액구입자	(153)	1.1	2.4	0.5	1.9	0.5	0.0
유기가공식품 구입경험	유기가공식품 구입자	(414)	1.6	1.5	1.3	1.3	0.2	0.1
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(120)	0.9	0.0	2.4	2.4	0.0	0.0
	확인형	(294)	1.9	2.1	0.9	0.9	0.3	0.1
집밥 추구형	외식추구	(102)	1.7	1.3	0.8	0.0	0.7	0.0
	집밥추구	(313)	1.6	1.5	1.5	1.8	0.0	0.1
식품구입 성향	품질중시형	(258)	1.4	0.9	1.0	1.5	0.3	0.2
	가격중시형	(23)	6.3	4.6	0.0	0.0	0.0	0.0
	브랜드중시형	(81)	2.1	3.3	0.9	2.1	0.0	0.0
	기능성중시형	(52)	0.0	0.0	4.3	0.0	0.0	0.0

<표 1-145> 유기가공식품 구입 장소 - 1+2순위(중복응답)(계속)

(Base : 유기가공식품 구입자, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	대형마트	체인형 슈퍼마켓/S SM	유기농 친환경 제품 전문매장	중소형슈퍼 /동네슈퍼	재래시장	온라인 대형마트
전체		(414)	73.7	34.3	30.8	16.4	11.7	6.3
가구 구성형태	1인 가구	(25)	63.9	15.1	27.2	15.1	35.1	12.4
	1세대 가구	(93)	69.0	35.9	31.1	13.4	18.5	6.7
	2세대 가구	(289)	76.2	35.8	31.3	17.4	7.2	5.8
	3세대 이상	(8)	66.7	21.4	20.1	21.4	21.6	0.0
주구입자 성별	남성	(22)	76.5	40.2	13.8	0.0	36.7	3.2
	여성	(393)	73.5	34.0	31.8	17.3	10.3	6.4
주구입자 연령 ¹	20대	(10)	48.8	28.8	25.8	0.0	0.0	23.2
	30대	(98)	87.5	28.5	25.4	6.8	1.1	15.2
	40대	(147)	76.4	38.5	29.4	18.8	7.7	3.9
	50대	(124)	68.8	30.6	38.4	23.9	18.0	1.7
	60대 이상	(35)	47.9	47.1	26.8	11.6	39.9	1.9
가구구성X 연령	1인 가구 20대	(5)	21.8	10.4	49.3	0.0	0.0	44.3
	1인 가구 30-50대	(12)	95.1	11.8	22.0	17.1	38.2	0.2
	1인 가구 60대	(8)	44.2	23.9	19.6	22.6	55.4	8.8
	다인 가구	(389)	74.3	35.5	31.1	16.5	10.2	5.9
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(223)	68.9	41.7	33.5	18.9	3.7	8.5
	충청/강원권	(57)	68.4	29.2	13.9	9.2	29.8	6.3
	전라/제주권	(36)	66.2	8.1	94.3	3.9	8.3	0.0
도시규모별	경상권	(98)	90.4	29.9	11.2	19.6	20.7	3.4
	대도시	(204)	66.0	32.2	35.4	23.9	10.9	6.6
월평균 가구소득	중소도시	(210)	81.2	36.3	26.4	9.2	12.5	5.9
	300만원 미만	(86)	72.6	30.2	26.4	16.1	27.0	4.4
월평균 가구소득	300~500만원 미만	(161)	81.3	31.2	31.5	9.0	10.3	7.7
	500만원 이상	(167)	67.0	39.4	32.5	23.7	5.2	5.8
	자녀 없음	(226)	66.8	31.6	34.5	17.6	18.6	6.3
학생 자녀유무 (중복응답)	미취학	(64)	88.5	27.0	29.2	5.0	0.0	14.8
	초등학생	(77)	70.7	54.5	18.7	28.1	1.4	2.3
	중/고등학생	(98)	74.7	45.2	25.7	19.1	5.7	2.4
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(68)	64.1	38.5	24.2	20.9	31.6	1.0
	비고령가구(60세 미만)	(347)	75.6	33.5	32.1	15.5	7.9	7.3
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(30)	54.9	34.8	34.0	20.5	35.4	2.2
	질환미보유가구	(38)	71.2	41.4	16.6	21.2	28.6	0.0
식품 구입비 seg	소액구입자	(14)	56.5	29.5	32.6	12.2	24.8	12.9
	중액구입자	(247)	83.0	28.6	26.3	11.1	15.1	7.3
	고액구입자	(153)	60.4	43.9	37.9	25.3	5.1	3.9
유기가공식품 구입경험	유기가공식품 구입자	(414)	73.7	34.3	30.8	16.4	11.7	6.3
식품 표시사항 확인여부	소액구입자	(120)	67.2	43.5	16.5	25.1	17.6	1.5
	확인형	(294)	76.3	30.5	36.7	12.9	9.3	8.2
집밥 추구형	미확인형	(102)	86.1	31.0	22.7	10.5	8.1	11.3
	집밥추구	(313)	69.6	35.4	33.5	18.3	12.9	4.6
식품구입 성향	품질중시형	(258)	79.8	29.3	37.0	8.8	13.8	2.1
	가격중시형	(23)	68.7	37.8	10.0	23.0	23.1	7.8
	브랜드중시형	(81)	70.1	42.6	20.9	29.1	7.1	7.4
	가능성중시형	(52)	51.0	44.6	24.7	31.7	3.5	24.4

〈표 1-145〉 유기가공식품 구입 장소 - 1+2순위(중복응답)

(Base : 유기가공식품 구입자, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	백화점	TV홈쇼핑	온라인 쇼핑몰	온라인 유기농 친환경 제품 전문매장	편의점	기타
전체		(414)	5.4	5.1	4.6	4.5	3.2	0.1
가구 구성형태	1인 가구	(25)	9.7	4.6	4.2	0.0	2.1	1.6
	1세대 가구	(93)	2.7	4.2	2.6	2.0	9.1	0.0
	2세대 가구	(289)	6.1	4.6	5.4	5.4	1.5	0.0
	3세대 이상	(8)	0.0	36.9	0.0	11.9	0.0	0.0
주구입자 성별	남성	(22)	5.0	2.6	4.4	6.7	7.3	1.8
	여성	(393)	5.4	5.3	4.6	4.3	3.0	0.0
주구입자 연령 ¹	20대	(10)	34.5	12.9	10.3	0.0	15.6	0.0
	30대	(98)	6.2	6.3	8.3	7.7	0.7	0.0
	40대	(147)	5.6	5.4	5.1	4.9	2.1	0.0
	50대	(124)	2.7	4.6	1.4	3.0	4.2	0.0
	60대 이상	(35)	3.3	0.0	1.6	0.0	7.7	1.1
가구구성X 연령	1인 가구 20대	(5)	44.8	0.0	19.6	0.0	9.8	0.0
	1인 가구 30-50대	(12)	0.0	9.6	0.0	0.0	0.0	0.0
	1인 가구 60대	(8)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.2
	다인 가구	(389)	5.1	5.2	4.6	4.7	3.3	0.0
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(223)	7.3	3.3	5.0	6.1	2.1	0.0
	충청/강원권	(57)	1.2	15.9	5.2	3.3	11.1	0.0
	전라/제주권	(36)	1.1	10.3	1.8	0.0	0.0	1.1
	경상권	(98)	5.1	1.0	4.4	3.0	2.4	0.0
도시규모별	대도시	(204)	7.1	4.8	3.9	4.2	3.4	0.0
	중소도시	(210)	3.8	5.5	5.3	4.7	3.0	0.2
월평균 가구소득	300만원 미만	(86)	2.8	2.7	4.8	0.0	5.1	0.4
	300~500만원 미만	(161)	3.1	9.5	5.8	5.3	2.1	0.0
	500만원 이상	(167)	9.0	2.1	3.4	6.0	3.3	0.0
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(226)	4.4	4.9	3.7	2.5	4.9	0.2
	미취학	(64)	3.9	5.4	8.4	8.5	2.3	0.0
	초등학생	(77)	0.0	9.6	6.9	1.7	1.9	0.0
	중/고등학생	(98)	10.1	3.9	2.8	7.6	0.8	0.0
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(68)	3.6	4.1	0.8	0.0	4.9	0.6
	비고령가구(60세 미만)	(347)	5.7	5.3	5.3	5.3	2.9	0.0
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(30)	0.0	2.4	1.8	0.0	4.5	1.3
	질환미보유가구	(38)	6.5	5.3	0.0	0.0	5.2	0.0
식품 구입비 seg	소액구입자	(14)	16.7	7.3	7.3	0.0	0.2	0.0
	중액구입자	(247)	4.9	6.6	3.3	4.6	4.4	0.2
	고액구입자	(153)	5.2	2.6	6.4	4.6	1.5	0.0
유기가공식품 구입경험	유기가공식품 구입자	(414)	5.4	5.1	4.6	4.5	3.2	0.1
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(120)	2.9	6.9	3.2	5.3	3.7	0.0
	확인형	(294)	6.4	4.4	5.1	4.1	3.0	0.1
집밥 추구형	외식추구	(102)	7.6	6.0	4.6	7.5	2.7	0.0
	집밥추구	(313)	4.7	4.8	4.6	3.5	3.3	0.1
식품구입 성향	품질중시형	(258)	6.0	5.0	4.7	5.8	3.7	0.2
	가격중시형	(23)	4.9	0.0	9.2	2.2	0.0	0.0
	브랜드중시형	(81)	7.0	5.8	4.6	1.6	2.4	0.0
	가능성중시형	(52)	0.0	6.8	2.1	3.2	3.5	0.0

〈표 1-146〉 유기가공식품 구입 장소 이용 이유 - 1+2순위(중복응답)
(Base : 유기가공식품 구입자, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	판매처나 판매자에 대한 신뢰	다양한 품목단위	다양한 판촉 행사	타 판매처에 비해 저렴한 가격	가까운 거리	매장 직원의 친절	기타
전체		(414)	66.1	35.3	34.9	34.6	21.2	4.5	1.4
가구 구성형태	1인 가구	(25)	70.2	39.8	24.3	38.4	19.6	1.7	6.0
	1세대 가구	(93)	68.3	47.6	33.2	21.4	17.3	6.3	0.0
	2세대 가구	(289)	65.3	31.4	37.3	38.3	21.0	4.4	1.5
	3세대 이상	(8)	57.0	20.1	0.0	43.0	79.9	0.0	0.0
주구입자 성별	남성	(22)	80.7	49.5	17.6	32.0	16.7	1.8	1.8
	여성	(393)	65.3	34.5	35.9	34.8	21.5	4.7	1.4
주구입자 연령 ¹⁾	20대	(10)	86.2	58.7	28.1	26.7	0.0	0.3	0.0
	30대	(98)	64.1	33.5	38.3	42.6	15.5	2.7	0.0
	40대	(147)	67.3	28.6	37.5	38.1	20.5	5.3	2.1
	50대	(124)	62.7	40.5	32.8	24.8	29.2	6.4	1.9
	60대 이상	(35)	73.0	43.4	24.1	34.5	18.4	1.1	1.1
가구구성X연령	1인 가구 20대	(5)	98.4	46.4	28.9	25.7	0.0	0.5	0.0
	1인 가구 30-50대	(12)	56.1	40.6	28.9	44.1	21.0	0.0	9.1
	1인 가구 60대	(8)	72.4	33.7	13.6	38.5	31.5	5.2	5.2
	다인 가구	(389)	65.8	35.0	35.6	34.4	21.3	4.7	1.1
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(223)	65.3	27.5	40.4	39.3	22.0	2.9	1.4
	충청/강원권	(57)	54.6	55.8	32.6	24.2	21.3	8.9	0.0
	전라/제주권	(36)	84.2	49.4	18.9	14.6	22.6	3.1	4.3
	경상권	(98)	67.9	36.0	29.7	37.4	18.9	6.4	1.1
도시규모별	대도시	(204)	68.4	28.3	39.2	35.5	20.1	5.7	0.7
	중소도시	(210)	63.9	42.2	30.7	33.7	22.3	3.4	2.1
월평균 가구소득	300만원 미만	(86)	65.3	39.7	27.2	37.4	19.6	6.0	2.4
	300~500만원 미만	(161)	72.6	39.8	28.1	34.5	18.2	3.4	0.4
	500만원 이상	(167)	60.2	28.8	45.4	33.3	25.0	4.9	1.9
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(226)	65.7	38.8	34.2	30.5	22.0	4.3	1.5
	미취학	(64)	67.7	32.2	35.8	40.9	19.5	3.3	0.0
	초등학생	(77)	63.8	31.2	44.0	41.6	13.5	4.5	0.0
	중/고등학생	(98)	65.6	28.6	39.5	34.8	21.6	6.6	2.6
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(68)	60.6	38.5	29.4	36.8	28.9	3.0	0.6
	비고령가구(60세 미만)	(347)	67.2	34.7	36.0	34.2	19.7	4.8	1.6
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(30)	59.3	40.3	38.9	30.9	22.9	1.3	1.3
	질환미보유가구	(38)	61.6	37.2	22.0	41.3	33.6	4.3	0.0
식품 구입비 seg	소액구입자	(14)	68.2	7.7	34.1	41.0	43.7	5.3	0.0
	중액구입자	(247)	65.6	40.5	29.5	35.2	21.2	3.0	1.8
	고액구입자	(153)	66.7	29.6	43.6	33.1	19.2	6.9	0.9
유기가공식품 구입경험	유기가공식품 구입자	(414)	66.1	35.3	34.9	34.6	21.2	4.5	1.4
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(120)	56.9	40.6	39.9	30.6	21.1	7.4	2.0
	확인형	(294)	69.9	33.1	32.9	36.3	21.3	3.4	1.2
집밥 추구형	외식추구	(102)	60.7	47.0	31.4	34.3	18.8	6.1	1.8
	집밥추구	(313)	67.9	31.5	36.0	34.7	22.0	4.0	1.3
식품구입 성향	품질중시형	(258)	72.3	33.8	27.8	36.5	22.7	4.1	1.0
	가격중시형	(23)	64.0	39.5	36.4	30.7	20.0	5.9	0.0
	브랜드중시형	(81)	60.1	35.2	36.8	40.6	18.4	5.5	1.7
	기능성중시형	(52)	45.5	41.2	66.8	17.7	19.1	4.7	3.5

〈표 1-147〉 유기가공식품 구입 변화 예상

(Base : 유기가공식품 구입자, 단위 : %)

가구 특성별	사례수	%					TMB			5점 평균	100점 환산	
		많이 감소할 것이다	감소할 것이다	현 수준을 유지할 것이다	증가할 것이다	많이 증가할 것이다	Bott om2	Midd le	Top2			
전체	(414)	2.0	3.6	43.5	44.6	6.2	5.6	43.5	50.9	3.49	62.4	
가구 구성형태	1인 가구	(25)	0.0	4.4	66.5	20.7	8.4	4.4	66.5	29.1	3.33	58.3
	1세대 가구	(93)	0.0	3.4	44.1	48.5	4.0	3.4	44.1	52.5	3.53	63.3
	2세대 가구	(289)	2.9	3.0	41.5	45.7	6.9	5.9	41.5	52.6	3.51	62.7
	3세대 이상	(8)	0.0	25.0	36.5	38.5	0.0	25.0	36.5	38.5	3.14	53.4
주구입자 성별	남성	(22)	0.0	0.0	49.7	46.7	3.5	0.0	49.7	50.3	3.54	63.4
	여성	(393)	2.1	3.8	43.2	44.5	6.4	5.9	43.2	50.9	3.49	62.3
주구입자 연령 ¹	20대	(10)	0.0	0.0	50.2	36.9	12.9	0.0	50.2	49.8	3.63	65.7
	30대	(98)	1.0	5.4	38.7	52.4	2.5	6.4	38.7	54.9	3.50	62.5
	40대	(147)	2.3	2.1	44.0	42.3	9.3	4.4	44.0	51.6	3.54	63.5
	50대	(124)	3.2	5.3	39.7	45.2	6.6	8.5	39.7	51.8	3.47	61.7
	60대 이상	(35)	0.0	0.0	66.9	33.1	0.0	0.0	66.9	33.1	3.33	58.3
가구구성X 연령	1인 가구 20대	(5)	0.0	0.0	50.7	24.7	24.7	0.0	50.7	49.3	3.74	68.5
	1인 가구 30-50대	(12)	0.0	9.1	64.4	20.1	6.4	9.1	64.4	26.5	3.24	55.9
	1인 가구 60대	(8)	0.0	0.0	81.2	18.8	0.0	0.0	81.2	18.8	3.19	54.7
	다인 가구	(389)	2.2	3.6	42.0	46.2	6.1	5.7	42.0	52.3	3.50	62.6
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(223)	2.8	3.5	34.5	53.7	5.6	6.3	34.5	59.2	3.56	63.9
	충청/강원권	(57)	1.9	5.1	54.4	34.3	4.3	7.0	54.4	38.6	3.34	58.5
	전라/제주권	(36)	0.0	3.6	24.5	52.3	19.6	3.6	24.5	71.9	3.88	72.0
	경상권	(98)	1.0	3.0	64.7	27.4	3.8	4.1	64.7	31.2	3.30	57.5
도시규모별	대도시	(204)	2.2	3.1	47.2	40.4	7.1	5.3	47.2	47.5	3.47	61.8
	중소도시	(210)	1.9	4.1	39.9	48.8	5.4	5.9	39.9	54.2	3.52	62.9
월평균 가구소득	300만원 미만	(86)	2.1	3.9	55.7	34.0	4.3	6.0	55.7	38.3	3.35	58.6
	300~500만원 미만	(161)	1.8	2.3	39.4	48.7	7.8	4.1	39.4	56.5	3.58	64.6
	500만원 이상	(167)	2.3	4.6	41.2	46.2	5.7	6.9	41.2	51.9	3.48	62.1
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(226)	1.9	3.1	45.6	42.9	6.5	5.0	45.6	49.4	3.49	62.3
	미취학	(64)	1.6	4.0	41.9	49.7	2.8	5.6	41.9	52.6	3.48	62.1
	초등학생	(77)	0.0	3.5	46.5	45.6	4.5	3.5	46.5	50.1	3.51	62.8
	중/고등학생	(98)	3.2	3.5	42.9	43.5	6.9	6.7	42.9	50.4	3.48	61.9
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(68)	2.7	4.1	54.8	34.4	4.1	6.7	54.8	38.5	3.33	58.3
	비고령가구(60세 미만)	(347)	1.9	3.5	41.3	46.6	6.6	5.4	41.3	53.3	3.53	63.1
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(30)	0.0	2.4	55.9	33.6	8.1	2.4	55.9	41.7	3.47	61.8
	질환미보유가구	(38)	4.7	5.3	54.0	35.0	1.0	10.0	54.0	36.0	3.22	55.5
식품 구입비 seg	소액구입자	(14)	0.0	0.0	75.4	24.6	0.0	0.0	75.4	24.6	3.25	56.2
	중액구입자	(247)	0.9	4.3	46.8	41.6	6.4	5.2	46.8	48.0	3.48	62.1
	고액구입자	(153)	4.1	2.8	35.2	51.4	6.5	6.9	35.2	58.0	3.54	63.4
유기가공식품 구입경험	유기가공식품 구입자	(414)	2.0	3.6	43.5	44.6	6.2	5.6	43.5	50.9	3.49	62.4
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(120)	0.0	3.4	56.9	38.2	1.5	3.4	56.9	39.7	3.38	59.5
	확인형	(294)	2.9	3.7	38.1	47.3	8.1	6.6	38.1	55.4	3.54	63.5
집밥 추구형	외식추구	(102)	1.0	2.0	43.5	50.8	2.7	3.0	43.5	53.5	3.52	63.1
	집밥추구	(313)	2.4	4.1	43.5	42.7	7.3	6.5	43.5	50.0	3.48	62.1
식품구입 성향	품질중시형	(258)	1.7	4.2	40.9	47.7	5.6	5.9	40.9	53.3	3.51	62.8
	가격중시형	(23)	10.2	0.0	34.6	55.2	0.0	10.2	34.6	55.2	3.35	58.7
	브랜드중시형	(81)	1.7	5.2	55.0	25.3	12.8	6.8	55.0	38.2	3.42	60.6
	기능성중시형	(52)	0.6	0.0	42.6	55.3	1.5	0.6	42.6	56.8	3.57	64.3

〈표 1-148〉 유기가공식품 비구입 이유 - 1+2순위(중복응답)

(Base : 유기가공식품 미구입자, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	일반가공 식품과 품질 차이가 없다고 생각해서	가격이 비싸서	유기가공 식품 인증에 대한 신뢰 부족	일반가공 식품에 비해 맛이 없어서	기존 일반가공 식품으로 도 충분히 만족하기 때문	적당한 구입치를 찾기 어려워서	기타
전체		(1,586)	59.3	42.4	41.6	27.3	15.0	13.3	0.5
가구 구성형태	1인 가구	(292)	61.8	44.6	38.9	27.0	13.0	13.6	0.7
	1세대 가구	(337)	56.2	44.6	42.3	26.5	16.2	12.4	0.8
	2세대 가구	(608)	59.7	39.8	42.4	28.4	15.3	13.9	0.3
	3세대 이상	(20)	67.0	50.4	45.6	10.6	19.2	7.2	0.0
주구입자 성별	남성	(145)	58.4	42.6	46.5	21.8	19.1	11.2	0.2
	여성	(1,113)	59.5	42.3	41.0	28.0	14.5	13.6	0.6
주구입자 연령 ¹	20대	(67)	69.2	41.4	33.1	23.2	19.8	12.8	0.5
	30대	(190)	57.3	34.7	40.5	32.2	13.6	21.0	0.2
	40대	(287)	58.7	43.2	42.3	32.5	11.4	10.7	1.0
	50대	(351)	64.0	45.6	43.7	22.4	13.2	10.6	0.1
	60대 이상	(362)	54.5	42.7	41.2	26.0	19.6	14.1	0.8
가구구성X 연령	1인 가구 20대	(42)	75.4	37.7	24.4	27.4	19.6	14.7	0.7
	1인 가구 30-50대	(122)	65.6	40.4	40.6	28.0	10.0	14.2	0.9
	1인 가구 60대	(129)	53.8	50.7	41.9	25.9	13.6	12.6	0.5
	다인 가구	(965)	58.6	41.7	42.4	27.4	15.7	13.3	0.5
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(587)	65.8	33.5	42.4	32.9	12.4	12.5	0.4
	충청/강원권	(179)	54.2	53.7	36.0	25.0	14.0	14.9	1.1
	전라/제주권	(156)	63.3	45.5	33.8	22.8	18.9	14.4	0.6
	경상권	(336)	49.0	50.4	46.9	20.7	18.5	13.5	0.4
도시규모별	대도시	(549)	65.8	41.5	39.9	27.3	15.1	9.4	0.3
	중소도시	(709)	54.4	43.0	43.0	27.2	15.0	16.4	0.7
월평균 가구소득	300만원 미만	(492)	55.6	44.5	42.0	25.0	18.1	12.4	1.2
	300~500만원 미만	(493)	62.2	42.2	40.2	25.8	14.5	15.1	0.0
	500만원 이상	(272)	60.8	38.8	43.5	34.0	10.6	11.8	0.2
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(921)	60.1	43.9	41.0	25.3	15.7	12.8	0.6
	미취학	(99)	57.2	32.1	42.2	32.7	17.6	18.2	0.0
	초등학생	(117)	52.1	41.3	47.5	27.3	9.8	21.5	0.3
	중/고등학생	(183)	56.8	43.2	43.6	30.3	11.8	13.3	0.5
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(451)	54.8	43.6	43.3	23.9	18.8	14.0	0.9
	비고령가구(60세 미만)	(807)	61.9	41.7	40.7	29.2	12.9	13.0	0.3
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(220)	49.4	48.1	46.2	19.0	19.8	15.5	1.2
	질환미보유가구	(230)	60.1	39.2	40.5	28.5	17.9	12.5	0.5
식품 구입비 seg	소액구입자	(105)	53.9	45.3	51.4	17.3	18.9	10.6	1.2
	중액구입자	(948)	61.0	42.3	39.3	28.9	14.7	12.8	0.5
	고액구입자	(204)	54.4	41.0	47.4	25.0	14.6	17.1	0.3
유기가공식품 구입경험	유기가공식품 구입자	(1,257)	59.3	42.4	41.6	27.3	15.0	13.3	0.5
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(555)	59.4	43.4	42.0	25.8	16.6	11.7	0.7
	확인형	(702)	59.3	41.5	41.3	28.5	13.9	14.6	0.4
집밥 추구형	외식추구	(443)	56.0	36.5	39.5	31.1	19.8	16.1	0.6
	집밥추구	(814)	61.1	45.5	42.8	25.2	12.4	11.8	0.5
식품구입 성향	품질중시형	(681)	61.3	40.3	45.6	27.0	12.1	12.9	0.5
	가격중시형	(298)	59.1	45.8	33.7	31.3	17.4	11.6	0.7
	브랜드중시형	(199)	55.8	42.6	43.4	25.9	18.6	12.5	0.0
	기능성중시형	(79)	52.0	46.2	32.3	18.0	23.1	25.8	2.0

〈표 1-149〉 가공식품 구입 요소별 중요도 평가 요약 - TOP2(계속)

(Base : 전체 가구, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	1) 맛	2) 용량	3) 제조일자/ 유통기한	4) 원산지	5) 브랜드/상 표/제조사	6) 가격
전체		(2,000)	93.1	82.8	87.2	80.6	79.1	83.0
가구 구성형태	1인 가구	(393)	92.7	86.1	84.1	79.6	78.6	81.2
	1세대 가구	(518)	93.5	80.5	87.0	82.9	77.6	86.1
	2세대 가구	(1,055)	93.1	82.5	88.3	79.7	79.8	82.2
	3세대 이상	(33)	90.7	90.7	94.6	84.7	86.7	81.5
주구매자 성별	남성	(204)	92.7	82.7	88.2	82.8	82.4	88.2
	여성	(1,796)	93.1	82.8	87.1	80.3	78.7	82.4
주구매자 연령 ¹	20대	(95)	94.0	82.9	89.3	83.9	77.6	75.4
	30대	(337)	94.9	83.6	86.0	77.0	82.2	80.5
	40대	(510)	91.9	78.8	88.4	78.2	79.5	85.2
	50대	(567)	94.0	84.1	88.5	82.9	80.6	81.3
	60대 이상	(491)	91.9	84.9	85.1	82.1	75.1	85.8
가구구성X 연령	1인 가구 20대	(95)	97.1	90.0	95.0	85.9	75.0	71.9
	1인 가구 30-50대	(1,414)	94.0	83.0	83.9	77.4	84.5	82.7
	1인 가구 60대	(491)	89.8	87.8	80.7	79.7	73.9	83.0
	다인 가구	(58)	93.2	82.0	88.0	80.8	79.2	83.4
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(166)	93.4	85.5	85.6	77.4	77.8	78.7
	충청/강원권	(170)	92.8	77.9	84.2	80.2	75.9	83.7
	전라/제주권	(1,607)	92.9	82.9	89.8	83.3	78.0	84.6
	경상권	(963)	92.9	80.5	90.8	85.5	83.8	89.8
도시규모별	대도시	(283)	94.6	84.6	91.2	86.1	88.4	88.5
	중소도시	(233)	91.9	81.3	84.0	76.1	71.6	78.5
월평균 가구소득	300만원 미만	(521)	93.6	84.5	86.9	79.0	75.2	84.3
	300~500만원 미만	(896)	92.3	81.1	86.5	82.6	83.1	83.2
	500만원 이상	(1,104)	93.6	83.1	88.8	79.7	78.3	80.8
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,388)	93.6	83.7	87.5	82.3	80.0	83.7
	미취학	(188)	89.0	80.2	89.6	75.0	81.6	85.5
	초등학생	(224)	97.1	81.2	90.0	76.5	78.6	82.1
	중/고등학생	(329)	92.4	79.9	85.8	78.7	74.1	80.3
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(636)	92.3	84.9	85.5	82.0	76.8	85.4
	비고령가구(60세 미만)	(1,364)	93.5	81.8	88.0	79.9	80.2	81.9
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(308)	94.4	83.3	86.6	81.0	73.7	83.9
	질환미보유가구	(328)	90.3	86.5	84.5	82.9	79.7	86.8
식품 구입비 seg	소액구입자	(147)	92.7	90.9	85.1	72.9	74.2	85.9
	중액구입자	(1,442)	93.0	83.5	86.3	80.2	79.2	82.6
	고액구입자	(411)	93.4	77.3	91.3	84.7	80.7	83.5
유기농식품 구입경험	유기농식품 구입자	(414)	97.0	79.3	91.8	82.8	83.2	85.0
	유기농식품 비구입자	(1,586)	92.1	83.7	86.1	80.0	78.0	82.5
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(820)	92.3	81.9	84.2	75.9	75.1	83.3
	확인형	(1,180)	93.6	83.4	89.4	83.8	81.9	82.8
집밥 추구형	외식추구	(661)	88.7	81.5	81.4	71.8	71.5	73.6
	집밥추구	(1,339)	95.3	83.5	90.2	84.9	82.9	87.6
식품구입 성향	품질중시형	(1,117)	93.9	83.7	89.0	81.7	79.9	83.6
	가격중시형	(399)	88.8	84.6	82.1	79.1	76.4	84.3
	브랜드중시형	(332)	94.6	81.1	88.9	82.8	82.2	80.6
	가능성중시형	(152)	94.8	75.2	84.3	71.4	73.4	80.2

〈표 1-149〉 가공식품 구입 요소별 중요도 평가 요약 - TOP2

(Base : 전체 가구, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	7) 영양성분	8) 제품패키지 (디자인)	9) 식품첨가물	10) 각종 품질인마크	11) 기능성 식품
전체		(2,000)	73.2	58.4	70.8	64.2	63.9
가구 구성형태	1인 가구	(393)	76.1	57.8	71.7	63.8	63.6
	1세대 가구	(518)	71.8	58.5	72.8	65.9	67.7
	2세대 가구	(1,055)	72.9	58.7	69.3	63.3	62.2
	3세대 이상	(33)	71.8	55.3	76.3	73.3	59.9
주구입자 성별	남성	(204)	73.6	59.0	71.6	67.4	63.1
	여성	(1,796)	73.2	58.3	70.7	63.9	63.9
주구입자 연령 ¹⁾	20대	(95)	69.1	59.3	59.4	51.9	59.6
	30대	(337)	73.0	60.0	75.7	69.1	63.5
	40대	(510)	72.7	57.5	69.4	63.4	63.1
	50대	(567)	73.3	58.9	72.3	66.5	66.3
	60대 이상	(491)	74.7	57.5	69.4	61.4	63.0
가구구성X연령	1인 가구 20대	(95)	71.2	65.6	59.7	50.8	60.8
	1인 가구 30-50대	(1,414)	76.1	54.5	72.8	68.6	64.0
	1인 가구 60대	(491)	77.8	58.4	74.7	63.5	64.1
	다인 가구	(58)	72.5	58.5	70.6	64.3	63.9
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(166)	69.6	61.4	61.5	58.2	54.0
	충청/강원권	(170)	72.1	58.4	77.4	73.6	78.2
	전라/제주권	(1,607)	78.2	56.2	82.7	66.9	72.9
	경상권	(963)	78.3	53.8	78.9	69.1	70.2
도시규모별	대도시	(283)	73.8	59.0	69.0	61.7	60.8
	중소도시	(233)	72.8	57.9	72.2	66.3	66.3
월평균 가구소득	300만원 미만	(521)	73.3	55.1	72.0	64.0	63.5
	300~500만원 미만	(896)	71.7	60.0	71.1	62.9	63.2
	500만원 이상	(1,104)	75.5	60.5	68.7	66.6	65.3
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,388)	73.2	58.5	71.2	64.3	65.0
	미취학	(188)	74.3	55.3	72.2	67.5	63.0
	초등학생	(224)	69.4	60.6	71.5	64.3	59.3
	중/고등학생	(329)	72.4	57.5	65.6	60.3	60.0
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(636)	73.6	56.2	69.8	62.0	62.2
	비고령가구(60세 미만)	(1,364)	73.0	59.4	71.2	65.3	64.6
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(308)	72.5	51.0	68.5	62.2	63.8
	질환미보유가구	(328)	74.7	61.2	71.1	61.8	60.7
식품 구입비 seg	소액구입자	(147)	73.6	56.8	72.8	65.9	64.4
	중액구입자	(1,442)	73.1	58.9	70.3	65.0	64.0
	고액구입자	(411)	73.7	57.1	71.7	60.8	63.1
유기농식품 구입경험	유기농식품 구입자	(414)	76.9	59.9	76.8	65.9	63.0
	유기농식품 비구입자	(1,586)	72.3	58.0	69.2	63.8	64.1
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(820)	67.9	50.2	57.6	48.4	52.7
	확인형	(1,180)	76.9	64.1	79.9	75.2	71.6
집밥 추구형	외식추구	(661)	64.3	55.0	65.4	58.5	54.6
	집밥추구	(1,339)	77.6	60.1	73.5	67.1	68.4
식품구입 성향	품질중시형	(1,117)	75.8	62.7	73.9	70.8	66.8
	가격중시형	(399)	72.8	53.0	61.8	54.1	58.0
	브랜드중시형	(332)	66.0	53.9	70.8	59.1	62.3
	가능성중시형	(152)	71.2	51.0	71.8	54.2	61.1

〈표 1-150〉 가공식품 구입 요소별 중요도 평가 - 1) 맛

(Base : 전체 가구, 단위 : %)

가구 특성별	사례수	%				TMB			5점평균	100점 환산	
		별로 중요하지 않다	보통이다	어느 정도 중요하다	매우 중요하다	Bottom 2	Middle	Top2			
전체	(2,000)	0.1	6.8	53.2	39.8	0.1	6.8	93.1	4.33	83.2	
가구 구성형태	1인 가구	(393)	0.2	7.1	54.4	38.3	0.2	7.1	92.7	4.31	82.7
	1세대 가구	(518)	0.1	6.4	61.3	32.2	0.1	6.4	93.5	4.26	81.4
	2세대 가구	(1,055)	0.0	6.8	48.7	44.5	0.0	6.8	93.1	4.38	84.4
	3세대 이상	(33)	0.0	9.3	58.6	32.1	0.0	9.3	90.7	4.23	80.7
주구입자 성별	남성	(204)	0.5	6.8	51.7	41.0	0.5	6.8	92.7	4.33	83.3
	여성	(1,796)	0.0	6.8	53.4	39.7	0.0	6.8	93.1	4.33	83.2
주구입자 연령 ¹⁾	20대	(95)	0.0	6.0	53.3	40.6	0.0	6.0	94.0	4.35	83.6
	30대	(337)	0.3	4.8	50.9	44.0	0.3	4.8	94.9	4.39	84.7
	40대	(510)	0.0	8.1	51.0	40.8	0.0	8.1	91.9	4.33	83.2
	50대	(567)	0.0	6.0	53.1	40.9	0.0	6.0	94.0	4.35	83.7
	60대 이상	(491)	0.1	7.9	57.3	34.6	0.1	7.9	91.9	4.26	81.6
가구구성X연령	1인 가구 20대	(95)	0.0	2.9	53.9	43.3	0.0	2.9	97.1	4.40	85.1
	1인 가구 30-50대	(1,414)	0.4	5.5	55.4	38.6	0.4	5.5	94.0	4.32	83.1
	1인 가구 60대	(491)	0.0	10.2	53.7	36.2	0.0	10.2	89.8	4.26	81.5
	다인 가구	(58)	0.1	6.7	53.0	40.2	0.1	6.7	93.2	4.33	83.3
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(166)	0.0	6.6	53.5	39.9	0.0	6.6	93.4	4.33	83.3
	충청/강원권	(170)	0.0	7.2	68.5	24.3	0.0	7.2	92.8	4.17	79.3
	전라/제주권	(1,607)	0.3	6.8	38.4	54.5	0.3	6.8	92.9	4.47	86.8
	경상권	(963)	0.2	7.0	51.1	41.7	0.2	7.0	92.9	4.34	83.6
도시규모별	대도시	(283)	0.1	5.3	52.9	41.6	0.1	5.3	94.6	4.36	84.0
	중소도시	(233)	0.1	8.0	53.5	38.4	0.1	8.0	91.9	4.30	82.6
월평균 가구소득	300만원 미만	(521)	0.2	6.2	56.2	37.4	0.2	6.2	93.6	4.31	82.7
	300~500만원 미만	(896)	0.0	7.7	51.6	40.7	0.0	7.7	92.3	4.33	83.2
	500만원 이상	(1,104)	0.1	6.3	51.7	41.9	0.1	6.3	93.6	4.36	83.9
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,388)	0.1	6.3	54.9	38.7	0.1	6.3	93.6	4.32	83.1
	미취학	(188)	0.2	10.9	46.6	42.4	0.2	10.9	89.0	4.31	82.8
	초등학생	(224)	0.0	2.9	52.0	45.1	0.0	2.9	97.1	4.42	85.6
	중/고등학생	(329)	0.0	7.6	51.6	40.8	0.0	7.6	92.4	4.33	83.3
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(636)	0.1	7.6	57.4	34.9	0.1	7.6	92.3	4.27	81.8
	비고령가구(60세 미만)	(1,364)	0.1	6.5	51.3	42.1	0.1	6.5	93.5	4.36	83.9
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(308)	0.2	5.4	58.8	35.6	0.2	5.4	94.4	4.30	82.5
	질환미보유가구	(328)	0.0	9.7	56.0	34.3	0.0	9.7	90.3	4.25	81.1
식품 구입비 seg	소액구입자	(147)	0.9	6.4	51.7	41.0	0.9	6.4	92.7	4.33	83.2
	중액구입자	(1,442)	0.0	6.9	55.6	37.4	0.0	6.9	93.0	4.30	82.6
	고액구입자	(411)	0.0	6.6	45.4	48.0	0.0	6.6	93.4	4.41	85.4
유기농식품 구입경험	유기농식품 구입자	(414)	0.0	3.0	45.5	51.5	0.0	3.0	97.0	4.49	87.1
	유기농식품 비구입자	(1,586)	0.1	7.8	55.3	36.8	0.1	7.8	92.1	4.29	82.2
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(820)	0.2	7.5	50.5	41.8	0.2	7.5	92.3	4.34	83.5
	확인형	(1,180)	0.0	6.3	55.2	38.5	0.0	6.3	93.6	4.32	83.0
집밥 추구형	외식추구	(661)	0.2	11.1	57.7	31.0	0.2	11.1	88.7	4.20	79.9
	집밥추구	(1,339)	0.0	4.7	51.0	44.2	0.0	4.7	95.3	4.39	84.9
식품구입 성향	품질중시형	(1,117)	0.0	6.0	49.8	44.1	0.0	6.0	93.9	4.38	84.5
	가격중시형	(399)	0.2	11.0	56.0	32.8	0.2	11.0	88.8	4.21	80.3
	브랜드중시형	(332)	0.2	5.2	60.4	34.3	0.2	5.2	94.6	4.29	82.2
	기능성중시형	(152)	0.0	5.2	55.5	39.3	0.0	5.2	94.8	4.34	83.5

〈표 1-151〉 가공식품 구입 요소별 중요도 평가 - 2) 용량

(Base : 전체 가구, 단위 : %)

가구 특성별	사례수	%				TMB			5점평균	100점 환산	
		별로 중요하지 않다	보통이다	어느 정도 중요하다	매우 중요하다	Bottom 2	Middle	Top2			
전체	(2,000)	0.8	16.4	57.9	24.9	0.8	16.4	82.8	4.07	76.7	
가구 구성형태	1인 가구	(393)	1.1	12.8	57.7	28.4	1.1	12.8	86.1	4.13	78.4
	1세대 가구	(518)	0.8	18.8	56.4	24.0	0.8	18.8	80.5	4.04	75.9
	2세대 가구	(1,055)	0.7	16.8	58.7	23.8	0.7	16.8	82.5	4.06	76.4
	3세대 이상	(33)	0.0	9.3	58.6	32.2	0.0	9.3	90.7	4.23	80.7
주구입자 성별	남성	(204)	0.7	16.6	56.0	26.7	0.7	16.6	82.7	4.09	77.2
	여성	(1,796)	0.8	16.4	58.1	24.7	0.8	16.4	82.8	4.07	76.7
주구입자 연령1	20대	(95)	1.6	15.5	56.1	26.8	1.6	15.5	82.9	4.08	77.0
	30대	(337)	0.0	16.4	58.8	24.8	0.0	16.4	83.6	4.08	77.1
	40대	(510)	0.3	20.9	58.3	20.5	0.3	20.9	78.8	3.99	74.8
	50대	(567)	1.1	14.8	54.6	29.5	1.1	14.8	84.1	4.13	78.1
	60대 이상	(491)	1.3	13.7	61.0	23.9	1.3	13.7	84.9	4.08	76.9
가구구성X연령	1인 가구 20대	(95)	2.6	7.3	63.6	26.4	2.6	7.3	90.0	4.14	78.5
	1인 가구 30-50대	(1,414)	0.7	16.3	54.2	28.8	0.7	16.3	83.0	4.11	77.8
	1인 가구 60대	(491)	1.0	11.1	59.2	28.7	1.0	11.1	87.8	4.15	78.9
	다인 가구	(58)	0.7	17.3	57.9	24.1	0.7	17.3	82.0	4.05	76.3
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(166)	0.4	14.2	61.2	24.3	0.4	14.2	85.5	4.09	77.4
	충청/강원권	(170)	1.8	20.3	54.4	23.5	1.8	20.3	77.9	4.00	74.9
	전라/제주권	(1,607)	0.3	16.8	54.5	28.4	0.3	16.8	82.9	4.11	77.7
	경상권	(963)	1.2	18.3	55.2	25.3	1.2	18.3	80.5	4.05	76.1
도시규모별	대도시	(283)	0.3	15.0	56.0	28.6	0.3	15.0	84.6	4.13	78.2
	중소도시	(233)	1.1	17.5	59.4	21.9	1.1	17.5	81.3	4.02	75.5
월평균 가구소득	300만원 미만	(521)	1.1	14.3	59.5	25.0	1.1	14.3	84.5	4.08	77.1
	300~500만원 미만	(896)	0.9	18.0	57.4	23.7	0.9	18.0	81.1	4.04	76.0
	500만원 이상	(1,104)	0.1	16.8	56.4	26.7	0.1	16.8	83.1	4.10	77.4
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,388)	0.9	15.4	57.1	26.6	0.9	15.4	83.7	4.09	77.3
	미취학	(188)	0.4	19.4	58.6	21.6	0.4	19.4	80.2	4.01	75.4
	초등학생	(224)	0.3	18.4	61.1	20.2	0.3	18.4	81.2	4.01	75.3
	중/고등학생	(329)	0.5	19.6	59.7	20.1	0.5	19.6	79.9	3.99	74.9
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(636)	1.1	13.9	60.2	24.7	1.1	13.9	84.9	4.09	77.1
	비고령가구(60세 미만)	(1,364)	0.6	17.6	56.8	25.0	0.6	17.6	81.8	4.06	76.6
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(308)	0.9	15.8	61.7	21.6	0.9	15.8	83.3	4.04	76.0
	질환미보유가구	(328)	1.3	12.2	58.8	27.7	1.3	12.2	86.5	4.13	78.2
식품 구입비 seg	소액구입자	(147)	0.5	8.6	63.0	27.9	0.5	8.6	90.9	4.18	79.6
	중액구입자	(1,442)	0.6	15.8	58.6	25.0	0.6	15.8	83.5	4.08	77.0
	고액구입자	(411)	1.5	21.2	53.7	23.7	1.5	21.2	77.3	4.00	74.9
유기 가공식품 구입경험	유기 가공식품 구입자	(414)	0.9	19.8	51.6	27.7	0.9	19.8	79.3	4.06	76.5
	유기 가공식품 비구입자	(1,586)	0.7	15.5	59.5	24.2	0.7	15.5	83.7	4.07	76.8
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(820)	0.7	17.4	55.6	26.3	0.7	17.4	81.9	4.07	76.9
	확인형	(1,180)	0.8	15.7	59.5	23.9	0.8	15.7	83.4	4.07	76.6
집밥 추구형	외식추구	(661)	0.9	17.6	62.7	18.8	0.9	17.6	81.5	3.99	74.9
	집밥추구	(1,339)	0.7	15.8	55.6	27.9	0.7	15.8	83.5	4.11	77.7
식품구입 성향	품질중시형	(1,117)	0.7	15.6	57.7	26.0	0.7	15.6	83.7	4.09	77.2
	가격중시형	(399)	1.0	14.4	60.8	23.8	1.0	14.4	84.6	4.07	76.9
	브랜드중시형	(332)	1.1	17.8	58.8	22.3	1.1	17.8	81.1	4.02	75.6
	기능성중시형	(152)	0.0	24.8	49.4	25.9	0.0	24.8	75.2	4.01	75.3

〈표 1-152〉 가공식품 구입 요소별 중요도 평가 - 3) 제조일자/유통기한

(Base : 전체 가구, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	%					TMB			5점 평균	100점 환산
			전혀 중요 하지 않다	별로 중요 하지 않다	보통 이다	어느 정도 중요 하다	매우 중요 하다	Bottom 2	Middle	Top2		
전체		(2,000)	0.1	0.2	12.5	52.0	35.2	0.3	12.5	87.2	4.22	80.5
가구 구성형태	1인 가구	(393)	0.0	0.2	15.7	53.3	30.9	0.2	15.7	84.1	4.15	78.7
	1세대 가구	(518)	0.0	0.0	13.0	49.7	37.3	0.0	13.0	87.0	4.24	81.1
	2세대 가구	(1,055)	0.1	0.4	11.2	53.0	35.3	0.5	11.2	88.3	4.23	80.8
	3세대 이상	(33)	0.0	0.0	5.4	43.9	50.7	0.0	5.4	94.6	4.45	86.3
주구입자 성별	남성	(204)	0.0	0.7	11.1	55.1	33.1	0.7	11.1	88.2	4.21	80.2
	여성	(1,796)	0.1	0.2	12.6	51.7	35.5	0.3	12.6	87.1	4.22	80.6
주구입자 연령1	20대	(95)	0.0	0.0	10.7	62.5	26.8	0.0	10.7	89.3	4.16	79.0
	30대	(337)	0.0	0.7	13.3	47.7	38.3	0.7	13.3	86.0	4.24	80.9
	40대	(510)	0.0	0.4	11.3	54.5	33.9	0.4	11.3	88.4	4.22	80.5
	50대	(567)	0.0	0.1	11.4	51.3	37.3	0.1	11.4	88.5	4.26	81.4
	60대 이상	(491)	0.2	0.0	14.7	51.2	33.9	0.2	14.7	85.1	4.19	79.6
가구구성X 연령	1인 가구 20대	(95)	0.0	0.0	5.0	66.2	28.7	0.0	5.0	95.0	4.24	80.9
	1인 가구 30-50대	(1,414)	0.0	0.4	15.7	53.3	30.6	0.4	15.7	83.9	4.14	78.5
	1인 가구 60대	(491)	0.0	0.0	19.3	48.8	31.9	0.0	19.3	80.7	4.13	78.1
	다인 가구	(58)	0.1	0.3	11.7	51.7	36.3	0.3	11.7	88.0	4.24	81.0
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(166)	0.0	0.4	14.0	59.2	26.4	0.4	14.0	85.6	4.12	77.9
	충청/강원권	(170)	0.4	0.2	15.2	44.8	39.4	0.6	15.2	84.2	4.23	80.7
	전라/제주권	(1,607)	0.0	0.3	9.9	50.5	39.3	0.3	9.9	89.8	4.29	82.2
	경상권	(963)	0.0	0.0	9.2	43.2	47.5	0.0	9.2	90.8	4.38	84.6
도시규모별	대도시	(283)	0.0	0.1	8.7	51.2	40.0	0.1	8.7	91.2	4.31	82.8
	중소도시	(233)	0.1	0.4	15.5	52.6	31.4	0.5	15.5	84.0	4.15	78.7
월평균 가구소득	300만원 미만	(521)	0.2	0.2	12.8	52.0	34.9	0.4	12.8	86.9	4.21	80.3
	300~500만원 미만	(896)	0.0	0.2	13.2	50.1	36.4	0.2	13.2	86.5	4.23	80.7
	500만원 이상	(1,104)	0.0	0.3	10.8	54.9	33.9	0.3	10.8	88.8	4.22	80.6
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,388)	0.1	0.1	12.3	52.3	35.1	0.2	12.3	87.5	4.22	80.6
	미취학	(188)	0.0	0.9	9.5	48.6	41.0	0.9	9.5	89.6	4.30	82.4
	초등학생	(224)	0.0	0.0	10.0	49.2	40.8	0.0	10.0	90.0	4.31	82.7
	중/고등학생	(329)	0.0	0.5	13.6	54.9	30.9	0.5	13.6	85.8	4.16	79.1
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(636)	0.2	0.1	14.2	51.2	34.3	0.3	14.2	85.5	4.19	79.9
	비고령가구(60세 미만)	(1,364)	0.0	0.3	11.6	52.4	35.6	0.3	11.6	88.0	4.23	80.8
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(308)	0.4	0.0	13.0	51.6	35.0	0.4	13.0	86.6	4.21	80.2
	질환미보유가구	(328)	0.0	0.2	15.3	50.8	33.7	0.2	15.3	84.5	4.18	79.5
식품 구입비 seg	소액구입자	(147)	0.0	0.5	14.4	50.5	34.5	0.5	14.4	85.1	4.19	79.8
	중액구입자	(1,442)	0.1	0.3	13.3	50.9	35.4	0.4	13.3	86.3	4.21	80.3
	고액구입자	(411)	0.0	0.0	8.7	56.4	34.9	0.0	8.7	91.3	4.26	81.5
유기농식품 구입경험	유기농식품 구입자	(414)	0.0	0.0	8.2	48.9	42.9	0.0	8.2	91.8	4.35	83.7
	유기농식품 비구입자	(1,586)	0.1	0.3	13.5	52.8	33.2	0.4	13.5	86.1	4.19	79.7
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(820)	0.0	0.2	15.6	53.1	31.1	0.2	15.6	84.2	4.15	78.8
	확인형	(1,180)	0.1	0.3	10.2	51.3	38.1	0.4	10.2	89.4	4.27	81.7
집밥 추구형	외식추구	(661)	0.2	0.4	18.1	54.9	26.5	0.5	18.1	81.4	4.07	76.8
	집밥추구	(1,339)	0.0	0.2	9.7	50.6	39.6	0.2	9.7	90.2	4.30	82.4
식품구입 성향	품질중시형	(1,117)	0.1	0.2	10.8	55.1	33.9	0.3	10.8	89.0	4.23	80.6
	가격중시형	(399)	0.0	0.8	17.1	50.1	32.1	0.8	17.1	82.1	4.13	78.4
	브랜드중시형	(332)	0.0	0.0	11.1	42.6	46.3	0.0	11.1	88.9	4.35	83.8
	기능성중시형	(152)	0.0	0.0	15.7	54.8	29.5	0.0	15.7	84.3	4.14	78.4

〈표 1-153〉 가공식품 구입 요소별 중요도 평가 - 4) 원산지
(Base : 전체 가구, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	%					TMB			5점 평균	100점 환산
			전혀 중요하지 않다	별로 중요하지 않다	보통이다	어느 정도 중요하다	매우 중요하다	Bottom 2	Middle	Top 2		
전체		(2,000)	0.1	2.4	17.0	53.9	26.7	2.5	17.0	80.6	4.05	76.2
가구 구성형태	1인 가구	(393)	0.0	2.2	18.2	54.6	25.1	2.2	18.2	79.6	4.03	75.6
	1세대 가구	(518)	0.0	1.3	15.9	57.3	25.6	1.3	15.9	82.9	4.07	76.8
	2세대 가구	(1,055)	0.1	2.9	17.3	52.0	27.7	3.0	17.3	79.7	4.04	76.0
	3세대 이상	(33)	0.0	5.4	9.9	52.2	32.5	5.4	9.9	84.7	4.12	78.0
주구매자 성별	남성	(204)	0.0	1.1	16.1	57.7	25.2	1.1	16.1	82.8	4.07	76.7
	여성	(1,796)	0.1	2.5	17.1	53.4	26.9	2.6	17.1	80.3	4.05	76.1
주구매자 연령	20대	(95)	0.0	0.8	15.3	52.4	31.5	.8	15.3	83.9	4.15	78.6
	30대	(337)	0.0	4.0	19.0	52.0	25.0	4.0	19.0	77.0	3.98	74.5
	40대	(510)	0.0	2.5	19.3	50.2	27.9	2.5	19.3	78.2	4.04	75.9
	50대	(567)	0.0	1.4	15.7	56.5	26.4	1.4	15.7	82.9	4.08	77.0
	60대 이상	(491)	0.2	2.6	15.0	56.1	26.0	2.8	15.0	82.1	4.05	76.3
가구구성X연령	1인 가구 20대	(95)	0.0	1.3	12.8	43.2	42.7	1.3	12.8	85.9	4.27	81.8
	1인 가구 30-50대	(1,414)	0.0	0.4	22.1	58.2	19.2	0.4	22.1	77.4	3.96	74.1
	1인 가구 60대	(491)	0.0	4.2	16.2	55.0	24.7	4.2	16.2	79.7	4.00	75.1
	다인 가구	(58)	0.1	2.5	16.7	53.7	27.1	2.5	16.7	80.8	4.05	76.3
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(166)	0.0	4.3	18.3	56.3	21.0	4.3	18.3	77.4	3.94	73.5
	충청/강원권	(170)	0.4	0.5	19.0	46.8	33.4	0.9	19.0	80.2	4.12	78.1
	전라/제주권	(1,607)	0.0	0.6	16.1	47.7	35.6	0.6	16.1	83.3	4.18	79.6
	경상권	(963)	0.0	0.7	13.8	56.0	29.6	0.7	13.8	85.5	4.14	78.6
도시규모별	대도시	(283)	0.0	0.2	13.7	54.8	31.2	0.2	13.7	86.1	4.17	79.3
	중소도시	(233)	0.1	4.2	19.6	53.1	23.0	4.2	19.6	76.1	3.95	73.7
월평균 가구소득	300만원 미만	(521)	0.2	2.4	18.4	55.3	23.7	2.6	18.4	79.0	4.00	75.0
	300~500만원 미만	(896)	0.0	1.8	15.6	55.1	27.5	1.8	15.6	82.6	4.08	77.1
	500만원 이상	(1,104)	0.0	3.3	17.0	50.0	29.7	3.3	17.0	79.7	4.06	76.5
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,388)	0.1	1.5	16.1	55.1	27.2	1.6	16.1	82.3	4.08	77.0
	미취학	(188)	0.0	4.1	20.9	45.8	29.2	4.1	20.9	75.0	4.00	75.0
	초등학생	(224)	0.0	3.0	20.5	54.8	21.7	3.0	20.5	76.5	3.95	73.8
	중/고등학생	(329)	0.0	3.7	17.6	53.1	25.6	3.7	17.6	78.7	4.01	75.1
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(636)	0.2	2.8	15.1	56.5	25.5	2.9	15.1	82.0	4.04	76.1
	비고령가구(60세 미만)	(1,364)	0.0	2.2	17.9	52.7	27.2	2.2	17.9	79.9	4.05	76.2
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(308)	0.4	4.8	13.9	53.9	27.0	5.1	13.9	81.0	4.03	75.6
	질환미보유가구	(328)	0.0	0.9	16.2	58.8	24.1	0.9	16.2	82.9	4.06	76.5
식품 구입비 seg	소액구입자	(147)	0.0	5.7	21.4	43.9	29.0	5.7	21.4	72.9	3.96	74.0
	중액구입자	(1,442)	0.1	1.9	17.9	54.5	25.7	1.9	17.9	80.2	4.04	76.0
	고액구입자	(411)	0.0	3.1	12.2	55.2	29.5	3.1	12.2	84.7	4.11	77.8
유기농식품 구입경험	유기농식품 구입자	(414)	0.0	3.0	14.2	48.2	34.7	3.0	14.2	82.8	4.15	78.6
	유기농식품 비구입자	(1,586)	0.1	2.2	17.7	55.4	24.6	2.3	17.7	80.0	4.02	75.6
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(820)	0.0	2.4	21.7	55.4	20.5	2.4	21.7	75.9	3.94	73.5
	확인형	(1,180)	0.1	2.4	13.7	52.8	31.0	2.5	13.7	83.8	4.12	78.1
집밥 추구형	외식추구	(661)	0.2	4.6	23.4	52.6	19.2	4.8	23.4	71.8	3.86	71.5
	집밥추구	(1,339)	0.0	1.3	13.8	54.5	30.4	1.3	13.8	84.9	4.14	78.5
식품구입 성향	품질중시형	(1,117)	0.1	2.0	16.2	51.8	29.9	2.1	16.2	81.7	4.09	77.3
	가격중시형	(399)	0.0	1.9	19.0	56.1	23.0	1.9	19.0	79.1	4.00	75.1
	브랜드중시형	(332)	0.0	3.2	14.0	57.9	24.9	3.2	14.0	82.8	4.04	76.1
	기능성중시형	(152)	0.0	4.7	23.9	54.7	16.7	4.7	23.9	71.4	3.83	70.9

〈표 1-154〉 가공식품 구입 요소별 중요도 평가 - 5) 브랜드/상표/제조사

(Base : 전체 가구, 단위 : %)

가구 특성별	사례수	%				TMB			5점평균	100점 환산	
		별로 중요하지 않다	보통이다	어느 정도 중요하다	매우 중요하다	Bottom 2	Middle	Top2			
전체	(2,000)	3.1	17.8	54.2	24.9	3.1	17.8	79.1	4.01	75.2	
가구 구성형태	1인 가구	(393)	3.7	17.7	55.1	23.4	3.7	17.7	78.6	3.98	74.6
	1세대 가구	(518)	1.4	20.9	55.9	21.7	1.4	20.9	77.6	3.98	74.5
	2세대 가구	(1,055)	3.7	16.5	53.1	26.7	3.7	16.5	79.8	4.03	75.7
	3세대 이상	(33)	4.0	9.3	52.2	34.4	4.0	9.3	86.7	4.17	79.3
주구입자 성별	남성	(204)	2.7	14.9	53.3	29.0	2.7	14.9	82.4	4.09	77.2
	여성	(1,796)	3.2	18.1	54.3	24.5	3.2	18.1	78.7	4.00	75.0
주구입자 연령 ¹	20대	(95)	2.5	19.9	59.7	17.9	2.5	19.9	77.6	3.93	73.3
	30대	(337)	3.8	14.0	55.6	26.6	3.8	14.0	82.2	4.05	76.2
	40대	(510)	2.9	17.6	56.2	23.3	2.9	17.6	79.5	4.00	75.0
	50대	(567)	2.0	17.4	52.7	28.0	2.0	17.4	80.6	4.07	76.7
	60대 이상	(491)	4.4	20.4	51.8	23.3	4.4	20.4	75.1	3.94	73.5
가구구성X연령	1인 가구 20대	(95)	1.3	23.6	55.1	19.9	1.3	23.6	75.0	3.94	73.4
	1인 가구 30-50대	(1,414)	1.1	14.4	60.8	23.7	1.1	14.4	84.5	4.07	76.8
	1인 가구 60대	(491)	7.0	19.0	49.6	24.3	7.0	19.0	73.9	3.91	72.8
	다인 가구	(58)	3.0	17.8	54.0	25.3	3.0	17.8	79.2	4.02	75.4
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(166)	4.9	17.3	58.5	19.4	4.9	17.3	77.8	3.92	73.1
	충청/강원권	(170)	2.2	21.9	50.7	25.2	2.2	21.9	75.9	3.99	74.7
	전라/제주권	(1,607)	1.5	20.5	52.4	25.6	1.5	20.5	78.0	4.02	75.5
	경상권	(963)	1.1	15.1	49.0	34.7	1.1	15.1	83.8	4.17	79.3
도시규모별	대도시	(283)	0.6	11.0	57.0	31.4	0.6	11.0	88.4	4.19	79.8
	중소도시	(233)	5.2	23.2	51.9	19.7	5.2	23.2	71.6	3.86	71.5
월평균 가구소득	300만원 미만	(521)	3.8	21.0	51.5	23.7	3.8	21.0	75.2	3.95	73.8
	300~500만원 미만	(896)	1.8	15.1	56.8	26.3	1.8	15.1	83.1	4.08	76.9
	500만원 이상	(1,104)	4.3	17.4	53.8	24.5	4.3	17.4	78.3	3.99	74.6
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,388)	2.6	17.4	55.1	24.9	2.6	17.4	80.0	4.02	75.6
	미취학	(188)	4.7	13.7	54.3	27.4	4.7	13.7	81.6	4.04	76.1
	초등학생	(224)	4.4	17.0	52.0	26.5	4.4	17.0	78.6	4.01	75.2
	중/고등학생	(329)	3.8	22.1	50.8	23.3	3.8	22.1	74.1	3.94	73.4
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(636)	4.3	18.9	53.6	23.2	4.3	18.9	76.8	3.96	73.9
	비고령가구(60세 미만)	(1,364)	2.6	17.2	54.5	25.7	2.6	17.2	80.2	4.03	75.8
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(308)	6.7	19.6	49.7	24.0	6.7	19.6	73.7	3.91	72.8
	질환미보유가구	(328)	2.0	18.2	57.2	22.5	2.0	18.2	79.7	4.00	75.0
식품 구입비 seg	소액구입자	(147)	7.0	18.8	47.1	27.1	7.0	18.8	74.2	3.94	73.6
	중액구입자	(1,442)	3.1	17.7	55.8	23.4	3.1	17.7	79.2	3.99	74.9
	고액구입자	(411)	1.9	17.4	51.1	29.6	1.9	17.4	80.7	4.08	77.1
유기농식품 구입경험	유기농식품 구입자	(414)	2.6	14.2	51.4	31.8	2.6	14.2	83.2	4.13	78.1
	유기농식품 비구입자	(1,586)	3.3	18.7	54.9	23.1	3.3	18.7	78.0	3.98	74.5
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(820)	3.9	21.0	53.3	21.8	3.9	21.0	75.1	3.93	73.3
	확인형	(1,180)	2.6	15.5	54.8	27.1	2.6	15.5	81.9	4.06	76.6
집밥 추구형	외식추구	(661)	6.3	22.1	53.7	17.8	6.3	22.1	71.5	3.83	70.8
	집밥추구	(1,339)	1.5	15.6	54.4	28.4	1.5	15.6	82.9	4.10	77.4
식품구입 성향	품질중시형	(1,117)	2.8	17.3	54.3	25.7	2.8	17.3	79.9	4.03	75.7
	가격중시형	(399)	3.0	20.6	56.4	20.0	3.0	20.6	76.4	3.93	73.4
	브랜드중시형	(332)	3.4	14.4	54.7	27.5	3.4	14.4	82.2	4.06	76.6
	기능성중시형	(152)	5.5	21.1	46.8	26.6	5.5	21.1	73.4	3.94	73.6

〈표 1-155〉 가공식품 구입 요소별 중요도 평가 - 6) 가격

(Base : 전체 가구, 단위 : %)

가구 특성별	사례수	%					TMB			5점 평균	100점 환산	
		전혀 중요하지 않다	별로 중요하지 않다	보통이다	어느 정도 중요하다	매우 중요하다	Bottom 2	Middle	Top2			
전체	(2,000)	0.1	2.6	14.3	53.1	29.9	2.7	14.3	83.0	4.10	77.5	
가구 구성형태	1인 가구	(393)	0.2	2.9	15.7	49.1	32.1	3.0	15.7	81.2	4.10	77.5
	1세대 가구	(518)	0.0	1.5	12.4	59.0	27.2	1.5	12.4	86.1	4.12	78.0
	2세대 가구	(1,055)	0.1	3.2	14.6	52.2	30.0	3.2	14.6	82.2	4.09	77.2
	3세대 이상	(33)	0.0	2.0	16.5	36.5	45.0	2.0	16.5	81.5	4.24	81.1
주구매자 성별	남성	(204)	0.0	1.1	10.6	51.3	37.0	1.1	10.6	88.2	4.24	81.0
	여성	(1,796)	0.1	2.8	14.7	53.3	29.1	2.9	14.7	82.4	4.09	77.1
주구매자 연령1	20대	(95)	0.8	1.6	22.2	50.6	24.8	2.4	22.2	75.4	3.97	74.3
	30대	(337)	0.0	3.7	15.8	51.5	29.1	3.7	15.8	80.5	4.06	76.5
	40대	(510)	0.1	1.8	12.8	58.8	26.5	2.0	12.8	85.2	4.10	77.4
	50대	(567)	0.0	2.3	16.3	51.8	29.5	2.3	16.3	81.3	4.09	77.1
	60대 이상	(491)	0.0	3.3	10.9	50.2	35.6	3.3	10.9	85.8	4.18	79.5
가구구성X연령	1인 가구 20대	(95)	1.3	0.0	26.8	43.8	28.1	1.3	26.8	71.9	3.97	74.4
	1인 가구 30-50대	(1,414)	0.0	1.5	15.8	52.9	29.7	1.5	15.8	82.7	4.11	77.7
	1인 가구 60대	(491)	0.0	5.2	11.8	47.2	35.8	5.2	11.8	83.0	4.14	78.4
	다인 가구	(58)	0.0	2.6	13.9	54.0	29.4	2.6	13.9	83.4	4.10	77.5
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(166)	0.0	4.8	16.5	53.5	25.2	4.8	16.5	78.7	3.99	74.8
	충청/강원권	(170)	0.3	0.2	15.8	66.6	17.2	0.5	15.8	83.7	4.00	75.0
	전라/제주권	(1,607)	0.3	0.7	14.4	50.3	34.3	1.0	14.4	84.6	4.18	79.4
	경상권	(963)	0.0	0.8	9.4	46.0	43.8	0.8	9.4	89.8	4.33	83.2
도시규모별	대도시	(283)	0.2	0.4	10.9	54.8	33.7	0.5	10.9	88.5	4.21	80.4
	중소도시	(233)	0.0	4.5	17.0	51.6	26.9	4.5	17.0	78.5	4.01	75.2
월평균 가구소득	300만원 미만	(521)	0.1	2.5	13.1	49.6	34.7	2.6	13.1	84.3	4.16	79.1
	300~500만원 미만	(896)	0.0	2.0	14.8	53.7	29.5	2.0	14.8	83.2	4.11	77.7
	500만원 이상	(1,104)	0.1	3.8	15.2	56.9	24.0	4.0	15.2	80.8	4.01	75.2
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,388)	0.1	2.2	14.0	52.9	30.8	2.3	14.0	83.7	4.12	78.0
	미취학	(188)	0.0	3.3	11.1	54.1	31.5	3.3	11.1	85.5	4.14	78.4
	초등학생	(224)	0.0	3.9	14.0	53.4	28.7	3.9	14.0	82.1	4.07	76.7
	중/고등학생	(329)	0.2	2.6	16.8	54.7	25.6	2.8	16.8	80.3	4.03	75.7
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(636)	0.0	3.3	11.4	49.6	35.8	3.3	11.4	85.4	4.18	79.5
	비고령가구(60세 미만)	(1,364)	0.1	2.4	15.6	54.7	27.2	2.5	15.6	81.9	4.07	76.6
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(308)	0.0	4.5	11.6	46.8	37.1	4.5	11.6	83.9	4.16	79.1
	질환미보유가구	(328)	0.0	2.1	11.2	52.1	34.7	2.1	11.2	86.8	4.19	79.8
식품 구입비 seg	소액구입자	(147)	0.5	5.3	8.3	49.7	36.2	5.8	8.3	85.9	4.16	78.9
	중액구입자	(1,442)	0.0	2.2	15.3	53.5	29.1	2.2	15.3	82.6	4.09	77.4
	고액구입자	(411)	0.2	3.3	13.0	52.8	30.7	3.5	13.0	83.5	4.11	77.6
유기 가공식품 구입경험	유기 가공식품 구입자	(414)	0.2	1.8	13.0	54.8	30.2	2.0	13.0	85.0	4.13	78.3
	유기 가공식품 비구입자	(1,586)	0.0	2.9	14.6	52.6	29.9	2.9	14.6	82.5	4.09	77.4
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(820)	0.1	3.0	13.6	50.2	33.2	3.0	13.6	83.3	4.13	78.3
	확인형	(1,180)	0.1	2.4	14.7	55.1	27.7	2.5	14.7	82.8	4.08	77.0
집밥 추구형	외식추구	(661)	0.1	5.4	20.8	51.1	22.5	5.6	20.8	73.6	3.90	72.6
	집밥추구	(1,339)	0.1	1.3	11.0	54.0	33.6	1.3	11.0	87.6	4.20	80.0
식품구입 성향	품질중시형	(1,117)	0.1	2.9	13.4	52.6	31.0	3.0	13.4	83.6	4.12	77.9
	가격중시형	(399)	0.0	1.2	14.5	48.1	36.2	1.2	14.5	84.3	4.19	79.8
	브랜드중시형	(332)	0.2	3.6	15.6	54.1	26.5	3.8	15.6	80.6	4.03	75.8
	기능성중시형	(152)	0.0	2.3	17.4	67.0	13.3	2.3	17.4	80.2	3.91	72.8

〈표 1-156〉 가공식품 구입 요소별 중요도 평가 - 7) 영양성분

(Base : 전체 가구, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	%					TMB			5점 평균	100점 환산
			전혀 중요하지 않다	별로 중요하지 않다	보통이다	어느 정도 중요하다	매우 중요하다	Bottom 2	Middle	Top 2		
전체		(2,000)	0.1	1.9	24.8	53.0	20.2	2.0	24.8	73.2	3.91	72.8
가구 구성형태	1인 가구	(393)	0.2	3.2	20.5	56.5	19.6	3.4	20.5	76.1	3.92	73.0
	1세대 가구	(518)	0.2	1.1	26.8	50.1	21.7	1.4	26.8	71.8	3.92	73.0
	2세대 가구	(1,055)	0.0	1.7	25.4	53.6	19.3	1.7	25.4	72.9	3.90	72.6
	3세대 이상	(33)	0.0	2.0	26.3	37.1	34.7	2.0	26.3	71.8	4.04	76.1
주가입자 성별	남성	(204)	0.3	2.4	23.7	50.4	23.2	2.7	23.7	73.6	3.94	73.4
	여성	(1,796)	0.1	1.8	24.9	53.3	19.9	1.9	24.9	73.2	3.91	72.8
주가입자 연령1	20대	(95)	0.0	3.3	27.5	50.7	18.4	3.3	27.5	69.1	3.84	71.1
	30대	(337)	0.0	1.3	25.8	54.3	18.7	1.3	25.8	73.0	3.90	72.6
	40대	(510)	0.0	1.2	26.1	55.1	17.7	1.2	26.1	72.7	3.89	72.3
	50대	(567)	0.0	2.2	24.6	51.1	22.2	2.2	24.6	73.3	3.93	73.3
	60대 이상	(491)	0.4	2.4	22.5	52.7	22.0	2.8	22.5	74.7	3.94	73.4
가구구성X 연령	1인 가구 20대	(95)	0.0	4.0	24.8	50.9	20.3	4.0	24.8	71.2	3.88	71.9
	1인 가구 30-50대	(1,414)	0.0	2.9	21.0	57.3	18.8	2.9	21.0	76.1	3.92	73.0
	1인 가구 60대	(491)	0.4	3.3	18.5	57.7	20.1	3.7	18.5	77.8	3.94	73.4
	다인 가구	(58)	0.1	1.6	25.9	52.1	20.4	1.6	25.9	72.5	3.91	72.8
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(166)	0.0	2.1	28.3	58.0	11.6	2.1	28.3	69.6	3.79	69.8
	충청/강원권	(170)	0.2	2.4	25.2	45.4	26.7	2.7	25.2	72.1	3.96	74.0
	전라/제주권	(1,607)	0.0	2.1	19.7	48.6	29.6	2.1	19.7	78.2	4.06	76.4
	경상권	(963)	0.2	1.1	20.4	49.9	28.4	1.3	20.4	78.3	4.05	76.3
도시규모별	대도시	(283)	0.0	1.0	25.2	53.9	19.9	1.0	25.2	73.8	3.93	73.2
	중소도시	(233)	0.2	2.6	24.5	52.3	20.5	2.8	24.5	72.8	3.90	72.6
월평균 가구소득	300만원 미만	(521)	0.2	2.5	24.0	50.2	23.1	2.7	24.0	73.3	3.93	73.3
	300~500만원 미만	(896)	0.0	1.9	26.4	54.0	17.6	1.9	26.4	71.7	3.87	71.9
	500만원 이상	(1,104)	0.0	1.0	23.5	55.3	20.3	1.0	23.5	75.5	3.95	73.7
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,388)	0.1	2.1	24.6	52.6	20.5	2.2	24.6	73.2	3.91	72.8
	미취학	(188)	0.0	0.0	25.7	51.1	23.1	0.0	25.7	74.3	3.97	74.3
	초등학생	(224)	0.0	1.6	29.1	51.5	17.8	1.6	29.1	69.4	3.86	71.4
	중/고등학생	(329)	0.0	1.6	26.0	54.5	17.9	1.6	26.0	72.4	3.89	72.2
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(636)	0.3	2.3	23.8	51.9	21.7	2.6	23.8	73.6	3.92	73.1
	비고령가구(60세 미만)	(1,364)	0.0	1.7	25.3	53.5	19.5	1.7	25.3	73.0	3.91	72.7
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(308)	0.6	3.3	23.6	47.5	25.1	3.9	23.6	72.5	3.93	73.3
	질환미보유가구	(328)	0.0	1.4	23.9	56.1	18.6	1.4	23.9	74.7	3.92	73.0
식품 구입비 seg	소액구입자	(147)	0.0	2.7	23.7	40.5	33.1	2.7	23.7	73.6	4.04	76.0
	중액구입자	(1,442)	0.1	1.8	25.0	53.6	19.5	2.0	25.0	73.1	3.90	72.6
	고액구입자	(411)	0.0	1.8	24.5	55.4	18.3	1.8	24.5	73.7	3.90	72.6
유기농식품 구입경험	유기농식품 구입자	(414)	0.2	0.6	22.4	51.7	25.2	0.7	22.4	76.9	4.01	75.3
	유기농식품 비구입자	(1,586)	0.1	2.2	25.4	53.3	18.9	2.3	25.4	72.3	3.89	72.2
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(820)	0.0	2.0	30.1	51.6	16.3	2.0	30.1	67.9	3.82	70.6
	확인형	(1,180)	0.1	1.8	21.1	54.0	23.0	2.0	21.1	76.9	3.98	74.4
집밥 추구형	외식추구	(661)	0.3	3.5	31.9	50.5	13.8	3.7	31.9	64.3	3.74	68.5
	집밥추구	(1,339)	0.0	1.1	21.3	54.2	23.4	1.1	21.3	77.6	4.00	75.0
식품구입 성향	품질중시형	(1,117)	0.1	1.9	22.2	53.5	22.3	2.0	22.2	75.8	3.96	74.0
	가격중시형	(399)	0.0	2.4	24.8	56.0	16.8	2.4	24.8	72.8	3.87	71.8
	브랜드중시형	(332)	0.2	2.0	31.8	46.9	19.1	2.2	31.8	66.0	3.83	70.7
	기능성중시형	(152)	0.0	0.0	28.8	54.4	16.8	0.0	28.8	71.2	3.88	72.0

〈표 1-157〉 가공식품 구입 요소별 중요도 평가 - 8) 제품패키지(디자인)
(Base : 전체 가구, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	%					TMB			5점 평균	100점 환산
			전혀 중요하지 않다	별로 중요하지 않다	보통이다	어느 정도 중요하다	매우 중요하다	Bottom 2	Middle	Top2		
전체		(2,000)	0.8	7.0	33.8	46.1	12.3	7.8	33.8	58.4	3.62	65.5
가구 구성형태	1인 가구	(393)	1.2	8.2	32.8	44.1	13.7	9.4	32.8	57.8	3.61	65.2
	1세대 가구	(518)	0.6	5.8	35.1	43.0	15.5	6.4	35.1	58.5	3.67	66.7
	2세대 가구	(1,055)	0.8	6.9	33.7	48.3	10.4	7.7	33.7	58.7	3.61	65.1
	3세대 이상	(33)	0.0	16.6	28.1	48.5	6.8	16.6	28.1	55.3	3.46	61.4
주구입자 성별	남성	(204)	1.1	8.2	31.7	44.7	14.3	9.3	31.7	59.0	3.63	65.7
	여성	(1,796)	0.8	6.9	34.0	46.3	12.0	7.7	34.0	58.3	3.62	65.5
주구입자 연령1	20대	(95)	0.0	2.7	38.0	45.1	14.2	2.7	38.0	59.3	3.71	67.7
	30대	(337)	1.8	3.9	34.3	46.2	13.8	5.7	34.3	60.0	3.66	66.6
	40대	(510)	0.6	8.7	33.2	48.3	9.2	9.3	33.2	57.5	3.57	64.2
	50대	(567)	0.4	5.8	34.8	45.9	13.0	6.2	34.8	58.9	3.65	66.3
	60대 이상	(491)	0.9	9.7	31.9	44.3	13.2	10.6	31.9	57.5	3.59	64.8
가구구성X 연령	1인 가구 20대	(95)	0.0	1.3	33.1	47.7	17.9	1.3	33.1	65.6	3.82	70.5
	1인 가구 30-50대	(1,414)	1.3	7.6	36.6	41.5	13.0	8.9	36.6	54.5	3.57	64.3
	1인 가구 60대	(491)	1.5	11.2	29.0	45.5	12.9	12.6	29.0	58.4	3.57	64.3
	다인 가구	(58)	0.7	6.7	34.0	46.6	11.9	7.5	34.0	58.5	3.62	65.6
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(166)	0.0	5.7	32.9	53.1	8.3	5.7	32.9	61.4	3.64	66.0
	충청/강원권	(170)	1.0	11.5	29.2	37.8	20.6	12.4	29.2	58.4	3.65	66.4
	전라/제주권	(1,607)	1.8	9.2	32.8	41.5	14.7	11.0	32.8	56.2	3.58	64.5
	경상권	(963)	1.7	6.1	38.3	39.8	14.0	7.8	38.3	53.8	3.58	64.6
도시규모별	대도시	(283)	0.7	5.9	34.3	44.6	14.4	6.7	34.3	59.0	3.66	66.5
	중소도시	(233)	0.9	7.9	33.3	47.4	10.5	8.8	33.3	57.9	3.59	64.7
월평균 가구소득	300만원 미만	(521)	1.3	9.6	34.0	43.5	11.6	10.9	34.0	55.1	3.54	63.6
	300~500만원 미만	(896)	0.5	6.3	33.1	48.2	11.8	6.9	33.1	60.0	3.64	66.1
	500만원 이상	(1,104)	0.5	4.5	34.4	46.6	13.9	5.1	34.4	60.5	3.69	67.2
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,388)	0.7	6.6	34.2	45.7	12.8	7.3	34.2	58.5	3.63	65.9
	미취학	(188)	2.6	6.3	35.8	40.2	15.1	8.9	35.8	55.3	3.59	64.7
	초등학생	(224)	0.9	8.5	30.0	51.7	8.9	9.4	30.0	60.6	3.59	64.8
	중/고등학생	(329)	0.5	9.2	32.8	47.8	9.7	9.7	32.8	57.5	3.57	64.2
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(636)	0.7	10.0	33.1	43.3	12.9	10.7	33.1	56.2	3.58	64.4
	비고령가구(60세 미만)	(1,364)	0.9	5.7	34.1	47.4	12.0	6.5	34.1	59.4	3.64	66.0
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(308)	0.7	13.0	35.3	37.2	13.8	13.7	35.3	51.0	3.50	62.6
	질환미보유가구	(328)	0.7	7.1	31.0	49.1	12.0	7.8	31.0	61.2	3.65	66.2
식품 구입비 seg	소액구입자	(147)	2.2	6.3	34.8	39.2	17.6	8.4	34.8	56.8	3.64	65.9
	중액구입자	(1,442)	0.7	7.7	32.7	46.4	12.6	8.4	32.7	58.9	3.62	65.6
	고액구입자	(411)	0.6	5.1	37.2	47.8	9.3	5.7	37.2	57.1	3.60	65.0
유기농식품 구입경험	유기농식품 구입자	(414)	0.8	7.9	31.5	45.1	14.8	8.6	31.5	59.9	3.65	66.3
	유기농식품 비구입자	(1,586)	0.8	6.8	34.4	46.4	11.6	7.6	34.4	58.0	3.61	65.3
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(820)	0.8	8.4	40.5	41.4	8.8	9.2	40.5	50.2	3.49	62.2
	확인형	(1,180)	0.8	6.1	29.1	49.4	14.7	6.9	29.1	64.1	3.71	67.8
집밥 추구형	외식추구	(661)	0.5	7.7	36.8	46.3	8.7	8.2	36.8	55.0	3.55	63.7
	집밥추구	(1,339)	0.9	6.7	32.3	46.0	14.1	7.7	32.3	60.1	3.66	66.4
식품구입 성향	품질중시형	(1,117)	0.6	5.6	31.1	49.2	13.5	6.2	31.1	62.7	3.69	67.3
	가격중시형	(399)	1.6	8.6	36.8	41.2	11.8	10.2	36.8	53.0	3.53	63.2
	브랜드중시형	(332)	0.8	10.1	35.2	44.2	9.7	10.9	35.2	53.9	3.52	63.0
	기능성중시형	(152)	0.0	6.8	42.2	40.7	10.4	6.8	42.2	51.0	3.55	63.7

〈표 1-158〉 가공식품 구입 요소별 중요도 평가 - 9) 식품첨가물
(Base : 전체 가구, 단위 : %)

가구 특성별	사례수	%					TMB			5점 평균	100점 환산	
		전혀 중요 하지 않다	별로 중요 하지 않다	보통 이다	어느 정도 중요 하다	매우 중요 하다	Bottom 2	Middle	Top2			
전체	(2,000)	0.2	4.9	24.2	51.6	19.1	5.1	24.2	70.8	3.85	71.2	
가구 구성형태	1인 가구	(393)	0.3	7.2	20.8	55.2	16.5	7.5	20.8	71.7	3.80	70.1
	1세대 가구	(518)	0.2	2.8	24.2	54.2	18.6	3.0	24.2	72.8	3.88	72.0
	2세대 가구	(1,055)	0.1	5.1	25.5	49.1	20.2	5.3	25.5	69.3	3.84	71.0
	3세대 이상	(33)	0.0	2.0	21.7	49.5	26.8	2.0	21.7	76.3	4.01	75.3
주구입자 성별	남성	(204)	0.4	5.9	22.2	51.8	19.8	6.2	22.2	71.6	3.85	71.2
	여성	(1,796)	0.2	4.8	24.4	51.6	19.1	4.9	24.4	70.7	3.85	71.2
주구입자 연령 ¹	20대	(95)	0.0	11.5	29.1	48.5	10.9	11.5	29.1	59.4	3.59	64.7
	30대	(337)	0.2	5.7	18.4	56.4	19.2	5.9	18.4	75.7	3.89	72.2
	40대	(510)	0.1	3.4	27.1	51.5	17.9	3.5	27.1	69.4	3.84	70.9
	50대	(567)	0.3	3.6	23.8	50.2	22.1	3.9	23.8	72.3	3.90	72.5
	60대 이상	(491)	0.2	6.0	24.5	50.9	18.5	6.2	24.5	69.4	3.82	70.4
가구구성X 연령	1인 가구 20대	(95)	0.0	13.7	26.6	47.4	12.3	13.7	26.6	59.7	3.58	64.6
	1인 가구 30-50대	(1,414)	0.4	4.2	22.5	58.1	14.7	4.6	22.5	72.8	3.82	70.6
	1인 가구 60대	(491)	0.3	8.0	17.1	55.1	19.6	8.2	17.1	74.7	3.86	71.5
	다인 가구	(58)	0.2	4.3	25.0	50.8	19.8	4.5	25.0	70.6	3.86	71.4
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(166)	0.0	7.0	31.5	50.8	10.7	7.0	31.5	61.5	3.65	66.3
	충청/강원권	(170)	0.0	2.5	20.1	54.4	23.0	2.5	20.1	77.4	3.98	74.4
	전라/제주권	(1,607)	0.6	2.2	14.4	57.5	25.3	2.8	14.4	82.7	4.05	76.1
	경상권	(963)	0.4	3.5	17.1	49.0	29.9	3.9	17.1	78.9	4.04	76.1
도시규모별	대도시	(283)	0.3	5.0	25.6	49.2	19.8	5.3	25.6	69.0	3.83	70.8
	중소도시	(233)	0.1	4.8	23.0	53.6	18.6	4.8	23.0	72.2	3.86	71.5
월평균 가구소득	300만원 미만	(521)	0.5	3.8	23.8	53.3	18.7	4.2	23.8	72.0	3.86	71.5
	300~500만원 미만	(896)	0.0	5.7	23.2	50.6	20.5	5.7	23.2	71.1	3.86	71.4
	500만원 이상	(1,104)	0.0	5.2	26.1	50.9	17.8	5.2	26.1	68.7	3.81	70.3
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,388)	0.3	4.7	23.9	52.3	18.9	5.0	23.9	71.2	3.85	71.2
	미취학	(188)	0.0	9.4	18.4	48.7	23.5	9.4	18.4	72.2	3.86	71.6
	초등학생	(224)	0.0	9.0	19.5	52.2	19.3	9.0	19.5	71.5	3.82	70.5
	중/고등학생	(329)	0.0	3.1	31.3	47.9	17.7	3.1	31.3	65.6	3.80	70.1
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(636)	0.3	5.4	24.5	50.5	19.3	5.7	24.5	69.8	3.83	70.8
	비고령가구(60세 미만)	(1,364)	0.1	4.6	24.0	52.2	19.1	4.8	24.0	71.2	3.85	71.3
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(308)	0.4	5.1	26.0	47.2	21.3	5.5	26.0	68.5	3.84	71.0
	질환미보유가구	(328)	0.2	5.7	23.1	53.6	17.5	5.9	23.1	71.1	3.82	70.6
식품 구입비 seg	소액구입자	(147)	0.8	6.1	20.3	56.3	16.6	6.9	20.3	72.8	3.82	70.4
	중액구입자	(1,442)	0.1	4.7	24.9	51.4	18.9	4.8	24.9	70.3	3.84	71.1
	고액구입자	(411)	0.1	5.1	23.0	50.7	21.0	5.3	23.0	71.7	3.87	71.8
유기농식품 구입경험	유기농식품 구입자	(414)	0.2	4.2	18.7	48.9	27.9	4.4	18.7	76.8	4.00	75.0
	유기농식품 비구입자	(1,586)	0.2	5.0	25.6	52.4	16.9	5.2	25.6	69.2	3.81	70.2
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(820)	0.3	8.0	34.1	44.6	13.0	8.3	34.1	57.6	3.62	65.5
	확인형	(1,180)	0.1	2.7	17.2	56.5	23.4	2.8	17.2	79.9	4.00	75.1
집밥 추구형	외식추구	(661)	0.1	6.0	28.5	54.0	11.4	6.1	28.5	65.4	3.70	67.6
	집밥추구	(1,339)	0.2	4.3	22.0	50.5	23.0	4.5	22.0	73.5	3.92	72.9
식품구입 성향	품질중시형	(1,117)	0.1	4.8	21.2	53.8	20.1	5.0	21.2	73.9	3.89	72.2
	가격중시형	(399)	0.3	6.9	31.0	45.6	16.2	7.2	31.0	61.8	3.71	67.6
	브랜드중시형	(332)	0.4	4.1	24.7	49.9	20.9	4.5	24.7	70.8	3.87	71.7
	기능성중시형	(152)	0.0	1.5	26.7	55.7	16.1	1.5	26.7	71.8	3.86	71.6

〈표 1-159〉 가공식품 구입 요소별 중요도 평가 - 10) 각종 품질인증 마크
(Base : 전체 가구, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	%					TMB			5점 평균	100점 환산
			전혀 중요하지 않다	별로 중요하지 않다	보통이다	어느 정도 중요하다	매우 중요하다	Bottom 2	Middle	Top2		
전체		(2,000)	0.5	6.7	28.6	52.5	11.8	7.1	28.6	64.2	3.68	67.1
가구 구성형태	1인 가구	(393)	0.8	10.8	24.6	53.3	10.5	11.6	24.6	63.8	3.62	65.5
	1세대 가구	(518)	0.3	5.2	28.5	53.0	13.0	5.5	28.5	65.9	3.73	68.3
	2세대 가구	(1,055)	0.5	5.9	30.4	51.7	11.6	6.3	30.4	63.3	3.68	67.0
	3세대 이상	(33)	0.0	6.0	20.7	58.5	14.8	6.0	20.7	73.3	3.82	70.5
주가입자 성별	남성	(204)	0.9	10.3	21.4	54.2	13.2	11.1	21.4	67.4	3.69	67.2
	여성	(1,796)	0.4	6.3	29.4	52.3	11.6	6.7	29.4	63.9	3.68	67.1
주가입자 연령1	20대	(95)	1.9	14.7	31.5	45.4	6.5	16.5	31.5	51.9	3.40	60.0
	30대	(337)	0.2	7.4	23.3	58.3	10.8	7.6	23.3	69.1	3.72	68.0
	40대	(510)	0.5	4.9	31.2	51.6	11.9	5.4	31.2	63.4	3.69	67.4
	50대	(567)	0.5	3.9	29.1	53.7	12.8	4.4	29.1	66.5	3.74	68.6
	60대 이상	(491)	0.3	9.7	28.5	49.2	12.2	10.0	28.5	61.4	3.63	65.8
가구구성X 연령	1인 가구 20대	(95)	0.0	19.6	29.5	43.0	7.8	19.6	29.5	50.8	3.39	59.8
	1인 가구 30-50대	(1,414)	1.1	6.7	23.6	59.2	9.5	7.8	23.6	68.6	3.69	67.3
	1인 가구 60대	(491)	0.7	11.7	24.0	51.1	12.4	12.5	24.0	63.5	3.63	65.7
	다인 가구	(58)	0.4	5.7	29.6	52.3	12.1	6.1	29.6	64.3	3.70	67.5
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(166)	0.2	9.1	32.5	51.0	7.2	9.3	32.5	58.2	3.56	64.0
	충청/강원권	(170)	0.4	3.4	22.6	58.8	14.8	3.8	22.6	73.6	3.84	71.1
	전라/제주권	(1,607)	0.6	5.7	26.7	48.8	18.1	6.4	26.7	66.9	3.78	69.5
	경상권	(963)	1.0	4.4	25.6	53.3	15.8	5.4	25.6	69.1	3.78	69.6
도시규모별	대도시	(283)	0.7	8.6	29.0	48.1	13.5	9.3	29.0	61.7	3.65	66.3
	중소도시	(233)	0.3	5.1	28.3	56.0	10.4	5.4	28.3	66.3	3.71	67.7
월평균 가구소득	300만원 미만	(521)	0.4	7.1	28.4	52.8	11.2	7.6	28.4	64.0	3.67	66.8
	300~500만원 미만	(896)	0.8	7.3	29.0	50.1	12.9	8.1	29.0	62.9	3.67	66.7
	500만원 이상	(1,104)	0.1	5.1	28.3	55.7	10.9	5.2	28.3	66.6	3.72	68.1
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,388)	0.4	6.6	28.6	52.8	11.6	7.1	28.6	64.3	3.68	67.1
	미취학	(188)	0.2	9.9	22.4	54.9	12.6	10.1	22.4	67.5	3.70	67.4
	초등학생	(224)	1.5	10.1	24.1	55.5	8.8	11.6	24.1	64.3	3.60	65.0
	중/고등학생	(329)	0.5	4.6	34.5	47.7	12.6	5.2	34.5	60.3	3.67	66.8
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(636)	0.3	8.5	29.2	49.4	12.6	8.8	29.2	62.0	3.66	66.4
	비고령가구(60세 미만)	(1,364)	0.6	5.8	28.3	53.9	11.4	6.4	28.3	65.3	3.70	67.4
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(308)	0.6	8.8	28.5	49.5	12.7	9.4	28.5	62.2	3.65	66.2
	질환미보유가구	(328)	0.0	8.2	29.9	49.3	12.5	8.2	29.9	61.8	3.66	66.5
식품 구입비 seg	소액구입자	(147)	1.4	8.4	24.3	46.0	20.0	9.8	24.3	65.9	3.75	68.7
	중액구입자	(1,442)	0.5	6.5	28.0	53.5	11.5	7.0	28.0	65.0	3.69	67.3
	고액구입자	(411)	0.0	6.7	32.4	51.1	9.7	6.7	32.4	60.8	3.64	66.0
유기농식품 구입경험	유기농식품 구입자	(414)	1.0	4.3	28.8	49.9	16.0	5.3	28.8	65.9	3.76	68.9
	유기농식품 비구입자	(1,586)	0.3	7.3	28.6	53.1	10.7	7.6	28.6	63.8	3.66	66.6
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(820)	0.7	12.4	38.5	41.3	7.1	13.1	38.5	48.4	3.42	60.4
	확인형	(1,180)	0.3	2.7	21.8	60.2	15.0	3.0	21.8	75.2	3.87	71.7
집밥 추구형	외식추구	(661)	0.4	7.6	33.5	50.9	7.6	8.0	33.5	58.5	3.58	64.4
	집밥추구	(1,339)	0.5	6.2	26.2	53.2	13.8	6.7	26.2	67.1	3.74	68.4
식품구입 성향	품질중시형	(1,117)	0.4	5.1	23.7	57.1	13.7	5.6	23.7	70.8	3.78	69.6
	가격중시형	(399)	1.0	12.1	32.9	46.2	7.9	13.0	32.9	54.1	3.48	62.0
	브랜드중시형	(332)	0.2	7.0	33.7	48.8	10.3	7.2	33.7	59.1	3.62	65.5
	기능성중시형	(152)	0.0	3.2	42.6	43.1	11.1	3.2	42.6	54.2	3.62	65.5

〈표 1-160〉 가공식품 구입 요소별 중요도 평가 - 11) 기능성 식품
(Base : 전체 가구, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	%					TMB			5점 평균	100점 환산
			전혀 중요하지 않다	별로 중요하지 않다	보통이다	어느 정도 중요하다	매우 중요하다	Bottom 2	Middle	Top2		
전체		(2,000)	0.9	6.5	28.7	54.0	9.9	7.4	28.7	63.9	3.65	66.4
가구 구성형태	1인 가구	(393)	1.6	9.0	25.8	53.4	10.1	10.7	25.8	63.6	3.61	65.4
	1세대 가구	(518)	0.8	6.0	25.5	56.6	11.1	6.8	25.5	67.7	3.71	67.8
	2세대 가구	(1,055)	0.6	5.9	31.2	53.3	9.0	6.6	31.2	62.2	3.64	66.0
	3세대 이상	(33)	2.0	4.2	33.9	41.6	18.4	6.1	33.9	59.9	3.70	67.5
주구입자 성별	남성	(204)	1.6	6.4	28.9	50.7	12.4	8.0	28.9	63.1	3.66	66.5
	여성	(1,796)	0.8	6.6	28.7	54.3	9.6	7.4	28.7	63.9	3.65	66.3
주구입자 연령1	20대	(95)	2.7	13.8	23.9	55.6	4.1	16.5	23.9	59.6	3.45	61.1
	30대	(337)	0.9	7.4	28.2	55.0	8.4	8.3	28.2	63.5	3.63	65.6
	40대	(510)	0.6	4.5	31.9	54.1	8.9	5.0	31.9	63.1	3.66	66.6
	50대	(567)	0.7	4.8	28.1	54.9	11.4	5.6	28.1	66.3	3.71	67.8
	60대 이상	(491)	1.0	8.7	27.3	51.6	11.4	9.7	27.3	63.0	3.64	65.9
가구구성X 연령	1인 가구 20대	(95)	1.3	18.3	19.7	56.9	3.9	19.6	19.7	60.8	3.44	61.0
	1인 가구 30-50대	(1,414)	1.3	5.9	28.7	53.0	11.1	7.2	28.7	64.0	3.67	66.7
	1인 가구 60대	(491)	2.1	8.9	24.9	52.7	11.4	11.0	24.9	64.1	3.62	65.6
	다인 가구	(58)	0.7	5.9	29.4	54.1	9.9	6.6	29.4	63.9	3.66	66.6
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(166)	0.5	7.7	37.8	50.4	3.6	8.1	37.8	54.0	3.49	62.3
	충청/강원권	(170)	0.9	4.8	16.1	67.0	11.3	5.6	16.1	78.2	3.83	70.7
	전라/제주권	(1,607)	1.0	4.9	21.3	57.9	14.9	5.9	21.3	72.9	3.81	70.3
	경상권	(963)	1.6	6.2	22.0	51.7	18.5	7.8	22.0	70.2	3.79	69.8
도시규모별	대도시	(283)	1.5	8.4	29.2	52.2	8.7	9.9	29.2	60.8	3.58	64.5
	중소도시	(233)	0.4	5.0	28.3	55.4	10.9	5.4	28.3	66.3	3.71	67.9
월평균 가구소득	300만원 미만	(521)	1.0	6.6	28.8	50.7	12.9	7.6	28.8	63.5	3.68	66.9
	300~500만원 미만	(896)	1.2	7.7	27.8	53.7	9.5	8.9	27.8	63.2	3.63	65.6
	500만원 이상	(1,104)	0.2	4.7	29.9	58.8	6.4	4.8	29.9	65.3	3.67	66.7
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,388)	0.8	6.5	27.6	54.7	10.4	7.3	27.6	65.0	3.67	66.8
	미취학	(188)	1.0	10.9	25.1	53.7	9.4	11.8	25.1	63.0	3.60	64.9
	초등학생	(224)	2.0	10.6	28.2	50.6	8.6	12.5	28.2	59.3	3.53	63.3
	중/고등학생	(329)	0.8	4.5	34.8	51.4	8.6	5.2	34.8	60.0	3.63	65.7
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(636)	1.0	8.0	28.8	50.2	12.0	9.0	28.8	62.2	3.64	66.0
	비고령가구(60세 미만)	(1,364)	0.8	5.9	28.7	55.7	8.9	6.7	28.7	64.6	3.66	66.5
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(308)	0.6	7.8	27.8	50.9	12.9	8.4	27.8	63.8	3.68	66.9
	질환미보유가구	(328)	1.3	8.2	29.8	49.5	11.1	9.6	29.8	60.7	3.61	65.2
식품 구입비 seg	소액구입자	(147)	2.7	7.7	25.2	48.9	15.5	10.4	25.2	64.4	3.67	66.7
	중액구입자	(1,442)	0.9	6.4	28.6	54.4	9.6	7.3	28.6	64.0	3.65	66.4
	고액구입자	(411)	0.1	6.7	30.1	54.1	9.0	6.8	30.1	63.1	3.65	66.3
유기농식품 구입경험	유기농식품 구입자	(414)	1.6	4.0	31.4	52.6	10.4	5.6	31.4	63.0	3.66	66.5
	유기농식품 비구입자	(1,586)	0.7	7.2	28.0	54.3	9.8	7.9	28.0	64.1	3.65	66.3
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(820)	1.1	12.9	33.3	44.9	7.8	14.0	33.3	52.7	3.45	61.4
	확인형	(1,180)	0.7	2.1	25.5	60.2	11.3	2.9	25.5	71.6	3.79	69.8
집밥 추구형	외식추구	(661)	1.1	6.1	38.2	47.6	7.0	7.1	38.2	54.6	3.53	63.4
	집밥추구	(1,339)	0.8	6.8	24.0	57.1	11.3	7.6	24.0	68.4	3.71	67.8
식품구입 성향	품질중시형	(1,117)	0.8	4.9	27.5	56.9	9.9	5.7	27.5	66.8	3.70	67.5
	가격중시형	(399)	1.4	12.4	28.2	47.8	10.1	13.8	28.2	58.0	3.53	63.2
	브랜드중시형	(332)	0.8	6.2	30.8	51.5	10.8	6.9	30.8	62.3	3.65	66.3
	기능성중시형	(152)	0.5	3.9	34.5	53.6	7.5	4.4	34.5	61.1	3.64	65.9

〈표 1-161〉 가공식품 구입 시 확인 사항 - 양 대비 가격

(Base : 전체 가구, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	%				TB	
			전혀 확인하지 않는다	확인하지 않는 편이다	확인하는 편이다	반드시 확인한다	Bottom2	Top2
전체		(2,000)	4.3	31.1	59.9	4.7	35.5	64.5
가구 구성형태	1인 가구	(393)	5.4	39.3	52.7	2.6	44.7	55.3
	1세대 가구	(518)	7.7	36.3	52.4	3.7	44.0	56.0
	2세대 가구	(1,055)	2.0	25.9	66.2	6.0	27.9	72.1
	3세대 이상	(33)	16.1	19.1	60.9	4.0	35.2	64.8
주구입자 성별	남성	(204)	7.1	35.6	53.1	4.2	42.7	57.3
	여성	(1,796)	4.0	30.6	60.6	4.7	34.6	65.4
주구입자 연령1	20대	(95)	5.5	30.9	55.7	7.9	36.4	63.6
	30대	(337)	1.9	25.5	66.4	6.2	27.4	72.6
	40대	(510)	1.8	25.5	68.3	4.5	27.2	72.8
	50대	(567)	4.3	34.0	56.5	5.2	38.3	61.7
	60대 이상	(491)	8.6	37.5	51.3	2.7	46.1	53.9
가구구성X 연령	1인 가구 20대	(95)	4.6	32.9	59.5	3.1	37.4	62.6
	1인 가구 30-50대	(1,414)	2.4	38.2	55.4	4.0	40.6	59.4
	1인 가구 60대	(491)	8.5	42.6	47.7	1.2	51.1	48.9
	다인 가구	(58)	4.1	29.1	61.6	5.2	33.2	66.8
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(166)	0.0	24.8	71.6	3.7	24.8	75.2
	충청/강원권	(170)	2.0	46.2	47.0	4.8	48.3	51.7
	전라/제주권	(1,607)	5.2	26.1	55.3	13.4	31.3	68.7
	경상권	(963)	13.3	36.8	47.3	2.6	50.1	49.9
도시규모별	대도시	(283)	0.8	31.2	64.2	3.7	32.0	68.0
	중소도시	(233)	7.2	31.1	56.3	5.4	38.3	61.7
월평균 가구소득	300만원 미만	(521)	9.7	37.6	48.5	4.1	47.4	52.6
	300~500만원 미만	(896)	2.1	28.1	64.3	5.5	30.2	69.8
	500만원 이상	(1,104)	0.4	26.7	68.8	4.1	27.1	72.9
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,388)	5.2	33.9	56.6	4.2	39.2	60.8
	미취학	(188)	1.9	22.4	66.9	8.8	24.3	75.7
	초등학생	(224)	3.0	26.2	65.6	5.1	29.3	70.7
	중/고등학생	(329)	2.2	26.4	67.2	4.2	28.6	71.4
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(636)	8.6	34.7	53.7	3.1	43.2	56.8
	비고령가구(60세 미만)	(1,364)	2.4	29.5	62.7	5.4	31.8	68.2
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(308)	11.9	37.7	46.8	3.6	49.6	50.4
	질환미보유가구	(328)	5.4	31.8	60.1	2.6	37.3	62.7
식품 구입비 seg	소액구입자	(147)	13.1	43.6	40.8	2.5	56.7	43.3
	중액구입자	(1,442)	4.0	30.4	60.7	4.8	34.4	65.6
	고액구입자	(411)	2.3	29.2	63.6	4.8	31.5	68.5
유기 가공식품 구입경험	유기 가공식품 구입자	(414)	4.2	25.2	62.4	8.2	29.4	70.6
	유기 가공식품 비구입자	(1,586)	4.4	32.6	59.2	3.8	37.0	63.0
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(820)	10.4	62.1	26.9	0.6	72.5	27.5
	확인형	(1,180)	0.1	9.6	82.8	7.5	9.7	90.3
집밥 추구형	외식추구	(661)	2.9	32.9	60.1	4.1	35.8	64.2
	집밥추구	(1,339)	5.1	30.2	59.7	5.0	35.3	64.7
식품구입 성향	품질중시형	(1,117)	3.8	27.9	62.4	5.9	31.7	68.3
	가격중시형	(399)	6.0	34.4	56.6	3.0	40.4	59.6
	브랜드중시형	(332)	5.0	34.2	57.8	2.9	39.2	60.8
	가능성중시형	(152)	2.4	39.2	54.1	4.3	41.6	58.4

〈표 1-162〉 가공식품 구입 시 확인 사항 - 내용물 표시 라벨

(Base : 전체 가구, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	%				TB	
			전혀 확인하지 않는다	확인하지 않는 편이다	확인하는 편이다	반드시 확인한다	Bottom2	Top2
전체		(2,000)	5.5	35.5	52.4	6.6	41.0	59.0
가구 구성형태	1인 가구	(393)	7.2	48.5	41.0	3.3	55.7	44.3
	1세대 가구	(518)	9.4	37.4	48.3	4.8	46.9	53.1
	2세대 가구	(1,055)	2.6	30.3	58.3	8.8	32.9	67.1
	3세대 이상	(33)	16.1	16.5	64.3	3.1	32.6	67.4
주구입자 성별	남성	(204)	10.5	33.9	51.0	4.6	44.5	55.5
	여성	(1,796)	4.9	35.7	52.6	6.8	40.6	59.4
주구입자 연령1	20대	(95)	7.7	43.1	41.7	7.4	50.8	49.2
	30대	(337)	2.9	27.5	60.8	8.8	30.4	69.6
	40대	(510)	2.7	29.7	61.2	6.4	32.4	67.6
	50대	(567)	4.8	35.5	52.1	7.6	40.3	59.7
	60대 이상	(491)	10.6	45.5	39.9	4.0	56.1	43.9
가구구성X 연령	1인 가구 20대	(95)	10.0	49.7	36.2	4.2	59.7	40.3
	1인 가구 30-50대	(1,414)	5.1	39.8	50.4	4.6	44.9	55.1
	1인 가구 60대	(491)	8.2	56.6	33.4	1.8	64.8	35.2
	다인 가구	(58)	5.1	32.3	55.2	7.4	37.4	62.6
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(166)	1.9	34.3	57.9	5.8	36.2	63.8
	충청/강원권	(170)	4.0	48.6	40.8	6.5	52.6	47.4
	전라/제주권	(1,607)	5.0	25.2	54.7	15.0	30.3	69.7
	경상권	(963)	13.1	35.1	47.4	4.3	48.3	51.7
도시규모별	대도시	(283)	2.0	37.7	54.0	6.3	39.7	60.3
	중소도시	(233)	8.4	33.7	51.1	6.8	42.1	57.9
월평균 가구소득	300만원 미만	(521)	11.3	42.6	41.0	5.1	53.9	46.1
	300~500만원 미만	(896)	3.2	31.6	58.2	7.0	34.8	65.2
	500만원 이상	(1,104)	1.0	31.7	59.3	8.0	32.7	67.3
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,388)	6.8	38.0	49.4	5.8	44.8	55.2
	미취학	(188)	2.1	28.0	59.6	10.3	30.1	69.9
	초등학생	(224)	2.8	34.5	54.3	8.3	37.4	62.6
	중/고등학생	(329)	2.6	32.2	58.4	6.8	34.9	65.1
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(636)	10.0	41.6	43.2	5.2	51.6	48.4
	비고령가구(60세 미만)	(1,364)	3.4	32.6	56.7	7.2	36.1	63.9
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(308)	13.5	42.7	38.3	5.6	56.2	43.8
	질환미보유가구	(328)	6.8	40.6	47.7	5.0	47.3	52.7
식품 구입비 seg	소액구입자	(147)	14.3	42.3	39.2	4.2	56.6	43.4
	중액구입자	(1,442)	5.5	35.7	52.2	6.7	41.2	58.8
	고액구입자	(411)	2.4	32.3	57.9	7.3	34.8	65.2
유기 가공식품 구입경험	유기 가공식품 구입자	(414)	4.3	24.7	57.1	14.0	29.0	71.0
	유기 가공식품 비구입자	(1,586)	5.8	38.3	51.2	4.7	44.1	55.9
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(820)	13.5	86.5	0.0	0.0	100.0	0.0
	확인형	(1,180)	0.0	0.0	88.8	11.2	0.0	100.0
집밥 추구형	외식추구	(661)	4.5	37.2	53.2	5.1	41.7	58.3
	집밥추구	(1,339)	6.0	34.6	52.0	7.3	40.7	59.3
식품구입 성향	품질중시형	(1,117)	4.6	30.7	57.4	7.3	35.2	64.8
	가격중시형	(399)	8.6	47.6	38.6	5.2	56.2	43.8
	브랜드중시형	(332)	6.5	34.1	51.7	7.6	40.6	59.4
	가능성중시형	(152)	2.4	42.0	53.0	2.6	44.4	55.6

〈표 1-163〉 가공식품 정보 관심사항 - 1+2순위(중복응답)

(Base : 전체 가구, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	건강관련 식품 정보	식품 가격 정보	식품 안전성관련 정보	신상품 정보	할인행사/ 프로모션 정보	기타
전체		(2,000)	56.5	55.7	46.3	20.7	20.4	0.4
가구 구성형태	1인 가구	(393)	54.7	60.0	39.9	22.4	23.0	0.0
	1세대 가구	(518)	59.5	57.3	44.9	21.4	16.6	0.4
	2세대 가구	(1,055)	56.2	53.2	49.5	19.4	21.1	0.5
	3세대 이상	(33)	38.7	58.4	43.7	31.6	27.5	0.0
주구입자 성별	남성	(204)	50.9	59.6	49.2	19.4	20.9	0.0
	여성	(1,796)	57.1	55.2	46.0	20.8	20.4	0.4
주구입자 연령 ¹	20대	(95)	64.7	51.1	42.8	28.4	13.0	0.0
	30대	(337)	56.3	57.8	44.6	23.1	17.8	0.5
	40대	(510)	55.8	50.0	52.5	20.4	21.2	0.0
	50대	(567)	55.4	55.0	48.1	18.9	22.5	0.1
	60대 이상	(491)	57.0	61.8	39.7	20.0	20.5	1.0
가구구성X 연령	1인 가구 20대	(95)	68.1	45.4	43.7	25.2	17.7	0.0
	1인 가구 30-50대	(1,414)	47.5	65.4	40.9	21.6	24.6	0.0
	1인 가구 60대	(491)	57.3	59.7	37.5	22.2	23.3	0.0
	다인 가구	(58)	56.9	54.6	47.9	20.3	19.8	0.5
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(166)	53.6	62.7	39.8	22.1	21.4	0.3
	충청/강원권	(170)	59.9	43.3	51.6	23.7	19.8	1.5
	전라/제주권	(1,607)	67.8	44.5	53.0	22.7	12.0	0.0
	경상권	(963)	54.9	54.5	52.5	15.5	22.7	0.0
도시규모별	대도시	(283)	56.0	57.6	48.1	17.1	20.8	0.5
	중소도시	(233)	56.9	54.1	44.9	23.6	20.2	0.3
월평균 가구소득	300만원 미만	(521)	54.2	57.3	46.2	19.0	22.6	0.6
	300~500만원 미만	(896)	56.2	57.0	47.2	21.8	17.8	0.0
	500만원 이상	(1,104)	60.2	51.3	45.1	21.3	21.5	0.6
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,388)	56.2	57.6	44.4	20.6	20.8	0.4
	미취학	(188)	60.4	57.6	48.3	19.1	13.8	0.8
	초등학교	(224)	55.5	53.7	55.6	20.2	14.8	0.3
	중/고등학교	(329)	58.7	47.2	49.6	21.5	22.8	0.0
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(636)	54.6	62.4	41.8	19.4	21.1	0.8
	비고령가구(60세 미만)	(1,364)	57.4	52.6	48.4	21.3	20.1	0.2
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(308)	54.7	60.7	46.3	14.4	22.8	1.0
	질환미보유가구	(328)	54.5	64.0	37.6	24.0	19.4	0.5
식품 구입비 seg	소액구입자	(147)	56.7	51.4	49.8	21.9	20.1	0.0
	중액구입자	(1,442)	56.6	58.1	45.2	21.3	18.4	0.4
	고액구입자	(411)	56.1	48.9	48.9	18.2	27.6	0.2
유기가공식품 구입경험	유기가공식품 구입자	(414)	55.6	48.9	52.8	20.5	21.4	0.8
	유기가공식품 비구입자	(1,586)	56.7	57.5	44.6	20.7	20.2	0.3
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(820)	58.7	58.1	38.0	19.9	24.7	0.6
	확인형	(1,180)	55.0	54.0	52.1	21.3	17.5	0.2
집밥 추구형	외식추구	(661)	53.7	59.3	37.8	24.5	24.2	0.3
	집밥추구	(1,339)	57.9	53.9	50.5	18.8	18.6	0.4
식품구입 성향	품질중시형	(1,117)	57.6	56.0	48.8	21.3	15.8	0.5
	가격중시형	(399)	55.8	62.1	36.4	18.4	26.8	0.4
	브랜드중시형	(332)	55.1	48.3	51.9	21.5	23.2	0.0
	가능성중시형	(152)	53.0	52.8	41.6	20.5	32.1	0.0

〈표 1-164〉 가공식품 정보 신뢰채널 - 1+2순위(중복응답)(계속)

(Base : 전체 가구, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	TV/라디오(뉴스/ 광고/프로그램)	구전(친구/지인)	인터넷 포털사이트 (네이버, 다음 등)	신문/잡지 (광고/기사)
전체		(2,000)	79.8	58.2	23.2	19.8
가구 구성형태	1인 가구	(393)	78.4	63.8	19.1	17.2
	1세대 가구	(518)	84.2	63.0	19.0	18.2
	2세대 가구	(1,055)	78.3	53.1	26.6	21.9
	3세대 이상	(33)	74.9	77.0	30.2	7.7
주가입자 성별	남성	(204)	78.6	60.9	21.3	14.3
	여성	(1,796)	79.9	57.9	23.4	20.4
주가입자 연령 ¹	20대	(95)	52.3	32.3	59.4	21.2
	30대	(337)	65.4	42.0	38.8	20.2
	40대	(510)	76.3	54.4	28.0	20.7
	50대	(567)	87.1	62.1	17.6	20.5
	60대 이상	(491)	90.1	73.7	7.0	17.4
가구구성X 연령	1인 가구 20대	(95)	45.5	29.9	60.9	26.7
	1인 가구 30-50대	(1,414)	80.4	61.5	18.9	17.3
	1인 가구 60대	(491)	87.6	77.7	5.0	13.8
	다인 가구	(58)	80.1	56.8	24.2	20.4
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(166)	77.8	53.1	27.4	23.1
	충청/강원권	(170)	75.7	55.1	24.3	19.8
	전라/제주권	(1,607)	84.0	60.7	10.9	23.8
	경상권	(963)	83.8	68.2	20.3	11.7
도시규모별	대도시	(283)	77.2	53.2	24.9	24.4
	중소도시	(233)	81.9	62.2	21.8	16.0
월평균 가구소득	300만원 미만	(521)	84.7	68.8	13.8	17.1
	300~500만원 미만	(896)	75.7	55.2	26.8	19.4
	500만원 이상	(1,104)	79.2	48.2	30.7	24.1
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,388)	83.0	63.0	19.1	18.1
	미취학	(188)	59.5	40.0	36.1	24.2
	초등학생	(224)	79.7	48.7	25.7	25.5
	중/고등학생	(329)	78.9	51.1	31.8	23.3
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(636)	89.5	73.3	8.7	17.9
	비고령가구(60세 미만)	(1,364)	75.2	51.2	30.0	20.6
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(308)	92.3	78.8	4.7	17.3
	질환미보유가구	(328)	86.9	68.1	12.5	18.5
식품 구입비 seg	소액구입자	(147)	87.1	61.7	17.8	19.2
	중액구입자	(1,442)	78.9	58.2	22.8	19.5
	고액구입자	(411)	80.2	57.0	26.6	21.0
유기농식품 구입경험	유기농식품 구입자	(414)	77.3	50.1	32.6	19.3
	유기농식품 비구입자	(1,586)	80.4	60.3	20.7	19.9
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(820)	80.6	66.0	18.9	17.7
	확인형	(1,180)	79.2	52.8	26.2	21.2
집밥 추구형	외식추구	(661)	74.9	59.8	26.8	15.8
	집밥추구	(1,339)	82.2	57.4	21.4	21.7
식품구입 성향	품질중시형	(1,117)	81.4	58.0	19.7	21.3
	가격중시형	(399)	76.2	58.3	25.1	19.8
	브랜드중시형	(332)	81.4	57.3	26.1	19.9
	기능성중시형	(152)	73.6	61.6	37.9	8.3

〈표 1-164〉 가공식품 정보 신뢰채널 - 1+2순위(중복응답)

(Base : 전체 가구, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	온라인 커뮤니티 (카페, 블로그 등)	SNS(트위터, 페이스북, 카카오토티, 밴드 등)	식품 관련 서적(전문 서적 /잡지)	식품 전시회 /박람회	기타
전체		(2,000)	9.6	7.2	1.4	0.3	0.2
가구 구성형태	1인 가구	(393)	9.5	10.6	0.9	0.0	0.4
	1세대 가구	(518)	6.3	5.7	3.1	0.2	0.1
	2세대 가구	(1,055)	11.5	6.8	0.8	0.4	0.2
	3세대 이상	(33)	6.0	4.1	0.0	0.0	0.0
주구입자 성별	남성	(204)	12.6	10.3	1.1	0.0	0.5
	여성	(1,796)	9.3	6.9	1.5	0.3	0.2
주구입자 연령 ¹	20대	(95)	14.9	19.1	0.0	0.0	0.4
	30대	(337)	18.7	12.5	1.7	0.7	0.0
	40대	(510)	11.7	6.4	1.5	0.1	0.1
	50대	(567)	6.1	4.8	1.1	0.1	0.3
	60대 이상	(491)	4.5	4.9	1.7	0.4	0.3
가구구성X연령	1인 가구 20대	(95)	16.9	18.7	0.0	0.0	0.7
	1인 가구 30-50대	(1,414)	10.3	10.4	0.7	0.0	0.7
	1인 가구 60대	(491)	6.1	8.0	1.4	0.0	0.0
	다인 가구	(58)	9.7	6.4	1.6	0.3	0.2
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(166)	11.9	5.8	0.4	0.2	0.1
	충청/강원권	(170)	9.7	12.6	1.3	0.3	0.9
	전라/제주권	(1,607)	4.1	12.7	3.3	0.2	0.2
	경상권	(963)	7.9	4.5	2.6	0.5	0.0
도시규모별	대도시	(283)	11.3	7.8	0.9	0.0	0.2
	중소도시	(233)	8.3	6.7	1.9	0.5	0.3
월평균 가구소득	300만원 미만	(521)	5.4	8.3	1.0	0.1	0.3
	300~500만원 미만	(896)	11.8	8.6	1.8	0.4	0.2
	500만원 이상	(1,104)	12.3	3.6	1.4	0.5	0.0
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,388)	7.6	7.0	1.5	0.2	0.3
	미취학	(188)	23.7	11.6	2.7	0.9	0.4
	초등학생	(224)	10.3	8.0	0.4	0.4	0.0
	중/고등학생	(329)	9.4	4.8	0.5	0.0	0.0
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(636)	3.7	4.7	1.3	0.3	0.3
	비고령가구(60세 미만)	(1,364)	12.4	8.4	1.5	0.3	0.2
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(308)	1.3	2.1	1.8	0.7	0.4
	질환미보유가구	(328)	5.9	7.1	0.9	0.0	0.2
식품 구입비 seg	소액구입자	(147)	5.3	7.4	1.2	0.0	0.0
	중액구입자	(1,442)	10.3	7.9	1.6	0.3	0.3
	고액구입자	(411)	9.0	4.8	0.8	0.4	0.0
유기/가공식품 구입경험	유기/가공식품 구입자	(414)	9.2	8.8	1.6	0.3	0.3
	유기/가공식품 비구입자	(1,586)	9.8	6.8	1.4	0.3	0.2
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(820)	7.7	7.1	1.3	0.3	0.2
	확인형	(1,180)	11.0	7.3	1.5	0.3	0.2
집밥 추구형	외식추구	(661)	12.4	8.9	1.2	0.1	0.0
	집밥추구	(1,339)	8.3	6.4	1.5	0.4	0.3
식품구입 성향	품질중시형	(1,117)	10.0	7.4	1.5	0.3	0.3
	가격중시형	(399)	10.4	7.0	2.1	0.1	0.4
	브랜드중시형	(332)	8.0	5.8	1.0	0.5	0.0
	기능성중시형	(152)	8.6	9.8	0.3	0.0	0.0

〈표 1-165〉 식품을 통해 얻고 싶은 효용(중복응답)(계속)

(Base : 전체 가구, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	특별한 것 없음	면역증강	관절 / 뼈 건강	장 건강	피로개선	콜레스테 롤 개선	피부건강 (미용)
전체		(2,000)	38.5	26.2	20.5	19.8	19.0	16.1	14.8
가구 구성형태	1인 가구	(393)	41.4	23.9	22.1	16.9	21.6	14.8	11.2
	1세대 가구	(518)	42.8	20.3	21.5	20.3	14.2	13.7	10.5
	2세대 가구	(1,055)	35.5	30.3	19.6	20.7	20.1	17.6	18.2
	3세대 이상	(33)	34.8	16.9	16.0	13.9	24.3	23.3	15.8
주구입자 성별	남성	(204)	50.7	16.6	21.5	16.9	18.4	6.1	7.3
	여성	(1,796)	37.2	27.3	20.4	20.1	19.0	17.3	15.7
주구입자 연령 ¹	20대	(95)	39.4	30.2	14.2	11.6	29.3	10.5	12.7
	30대	(337)	39.0	24.5	11.0	16.8	19.6	16.0	24.6
	40대	(510)	31.7	32.2	20.4	22.1	21.0	14.4	16.3
	50대	(567)	38.5	28.6	23.9	20.1	17.4	18.9	14.7
	60대 이상	(491)	45.2	17.6	24.5	20.4	16.3	16.0	7.1
가구구성X 연령	1인 가구 20대	(95)	32.5	40.8	16.5	11.1	37.3	6.0	14.6
	1인 가구 30-50대	(1,414)	41.7	24.9	19.0	13.8	21.4	15.0	15.7
	1인 가구 60대	(491)	44.0	17.0	27.2	21.9	16.5	17.5	5.7
	다인 가구	(58)	37.8	26.8	20.1	20.5	18.3	16.5	15.7
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(166)	32.1	31.9	19.3	21.7	19.7	23.3	18.1
	충청/강원권	(170)	38.0	23.7	20.5	18.5	16.3	13.2	14.2
	전라/제주권	(1,607)	48.8	17.8	24.1	21.9	14.6	6.5	9.7
	경상권	(963)	46.1	20.8	21.1	15.8	21.1	8.9	11.5
도시규모별	대도시	(283)	35.7	27.6	19.9	23.4	19.2	18.1	16.5
	중소도시	(233)	40.8	25.0	21.0	16.8	18.7	14.6	13.4
월평균 가구소득	300만원 미만	(521)	47.1	22.5	21.7	16.5	19.7	13.5	9.1
	300~500만원 미만	(896)	39.0	27.2	18.0	18.6	18.1	13.5	15.9
	500만원 이상	(1,104)	26.0	30.0	22.8	26.0	19.3	23.8	21.0
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,388)	40.7	24.3	22.1	19.8	17.7	16.1	12.1
	미취학	(188)	35.1	23.3	10.9	19.2	26.5	15.9	26.3
	초등학생	(224)	34.1	27.6	18.8	19.8	17.1	14.3	21.4
	중/고등학생	(329)	32.9	34.4	22.1	21.1	21.9	18.0	18.6
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(636)	43.9	19.2	23.5	20.1	16.4	17.2	7.7
	비고령가구(60세 미만)	(1,364)	36.0	29.5	19.1	19.6	20.2	15.6	18.1
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(308)	43.4	18.0	27.7	23.5	19.7	16.9	6.2
	질환미보유가구	(328)	44.4	20.2	19.7	17.0	13.3	17.4	9.1
식품 구입비 seg	소액구입자	(147)	43.1	16.9	27.5	19.1	24.0	12.6	14.2
	중액구입자	(1,442)	41.6	25.0	18.3	17.0	17.9	15.2	13.3
	고액구입자	(411)	26.2	33.8	26.0	29.8	20.9	20.8	20.2
유기농식품 구입경험	유기농식품 구입자	(414)	26.8	36.6	24.8	28.6	20.3	25.7	19.7
	유기농식품 비구입자	(1,586)	41.6	23.5	19.4	17.4	18.6	13.6	13.5
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(820)	44.4	21.6	19.3	14.3	18.8	14.8	10.7
	확인형	(1,180)	34.5	29.4	21.4	23.6	19.1	17.1	17.7
집밥 추구형	외식추구	(661)	45.3	20.1	13.9	15.8	17.8	12.2	14.0
	집밥추구	(1,339)	35.2	29.2	23.8	21.7	19.6	18.1	15.2
식품구입 성향	품질중시형	(1,117)	39.4	28.5	17.4	20.0	19.9	14.0	15.3
	가격중시형	(399)	39.3	22.8	23.7	15.1	17.9	13.7	11.4
	브랜드중시형	(332)	34.6	25.7	25.5	21.4	18.6	21.1	19.8
	기능성중시형	(152)	38.6	19.7	24.5	26.4	15.5	27.3	9.0

〈표 1-165〉 식품을 통해 얻고 싶은 효용(중복응답)

(Base : 전체 가구, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	혈당조절	체지방 감소 (다이어트 효과)	항산화	혈행 개선	혈중지방 개선	간 건강	운동수행 능력 개선
전체		(2,000)	14.1	12.6	11.6	11.4	7.8	5.1	4.4
가구 구성형태	1인 가구	(393)	14.4	9.1	8.7	11.1	6.1	2.9	4.2
	1세대 가구	(518)	15.4	9.0	9.3	10.2	7.4	5.5	5.0
	2세대 가구	(1,055)	13.6	15.6	14.1	12.3	8.8	5.9	4.4
	3세대 이상	(33)	8.5	15.4	2.9	4.5	0.0	0.0	0.0
주구입자 성별	남성	(204)	11.0	5.2	8.0	7.6	6.2	6.8	3.6
	여성	(1,796)	14.5	13.5	12.0	11.9	7.9	4.9	4.5
주구입자 연령 ¹	20대	(95)	11.6	9.6	7.7	14.0	12.8	2.1	4.0
	30대	(337)	12.6	16.2	12.5	10.1	8.2	4.5	4.8
	40대	(510)	12.3	17.7	13.7	13.8	10.4	8.1	5.0
	50대	(567)	14.1	14.3	10.8	7.5	5.1	4.4	2.3
	60대 이상	(491)	17.6	3.5	10.4	13.9	6.9	3.7	6.2
가구구성X연령	1인 가구 20대	(95)	15.7	11.6	5.0	19.1	18.1	1.8	3.6
	1인 가구 30-50대	(1,414)	10.7	15.2	9.3	8.5	5.2	2.9	4.1
	1인 가구 60대	(491)	17.6	2.3	9.3	10.8	2.9	3.3	4.6
	다인 가구	(58)	14.0	13.5	12.3	11.5	8.2	5.6	4.5
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(166)	14.5	15.4	17.6	16.0	11.9	4.8	6.9
	충청/강원권	(170)	15.6	15.2	6.3	11.0	3.5	6.4	1.9
	전라/제주권	(1,607)	12.5	5.5	4.1	2.2	2.9	3.9	1.4
	경상권	(963)	13.3	9.3	6.6	7.3	4.6	5.5	2.6
도시규모별	대도시	(283)	14.6	15.6	10.9	13.3	8.1	5.6	6.2
	중소도시	(233)	13.7	10.2	12.1	9.9	7.5	4.7	3.0
월평균 가구소득	300만원 미만	(521)	15.9	7.7	7.9	10.4	5.8	3.6	2.1
	300~500만원 미만	(896)	13.5	13.6	10.6	9.5	9.0	5.4	5.7
	500만원 이상	(1,104)	12.5	18.0	18.1	15.8	8.7	6.7	5.7
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,388)	15.2	10.9	10.6	10.3	6.9	4.9	4.3
	미취학	(188)	12.3	14.8	11.5	15.3	10.9	5.0	5.8
	초등학생	(224)	13.7	17.3	16.8	12.6	7.9	3.1	2.9
	중/고등학생	(329)	10.1	17.5	12.9	14.8	9.6	6.4	4.7
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(636)	16.3	6.1	9.4	12.5	6.1	3.6	5.1
	비고령가구(60세 미만)	(1,364)	13.1	15.7	12.6	10.9	8.6	5.8	4.1
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(308)	18.9	5.9	6.0	11.9	6.1	4.5	2.7
	질환미보유가구	(328)	13.8	6.3	12.5	13.1	6.0	2.8	7.4
식품 구입비 seg	소액구입자	(147)	18.6	4.2	5.5	10.7	2.9	5.3	1.0
	중액구입자	(1,442)	13.8	11.1	11.3	11.3	9.2	4.7	5.6
	고액구입자	(411)	13.5	20.9	14.8	12.0	4.6	6.3	1.5
유기가공식품 구입경험	유기가공식품 구입자	(414)	12.0	22.5	15.5	13.6	6.0	5.4	2.0
	유기가공식품 비구입자	(1,586)	14.7	10.0	10.5	10.8	8.2	5.0	5.1
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(820)	11.9	9.2	11.4	13.2	8.5	3.8	5.4
	확인형	(1,180)	15.6	15.0	11.7	10.2	7.2	6.0	3.8
집밥 추구형	외식추구	(661)	9.4	13.3	7.6	12.3	7.8	4.3	4.3
	집밥추구	(1,339)	16.4	12.3	13.5	11.0	7.8	5.5	4.5
식품구입 성향	품질중시형	(1,117)	13.8	10.1	12.5	10.8	8.0	4.7	3.8
	가격중시형	(399)	15.9	8.7	12.5	13.9	11.2	7.2	8.3
	브랜드중시형	(332)	14.9	20.4	6.2	10.1	4.9	4.6	2.2
	기능성중시형	(152)	9.6	24.4	13.9	12.5	2.9	3.4	3.7

〈표 1-166〉 식품 소비 성향 요약 - TOP2(계속)

(Base : 전체 가구, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	안전한 먹거리에 대한 관심이 있다	사먹는 음식보다 집에서 직접 만든 음식을 좋아한다	식품구입 시 잘 알려진 상표, 사람들이 많이 사는 상표를 구입한다	국산원료 를 사용해 만든 가공식품 이라면 구입하는 편이다	건강을 생각해서 가공식품 은 되도록 먹지 않으려 노력한다	맛이 있다면 가격이 다소 비싸더라도 구입한다	먹고 싶은 것이 있다면 금액에 상관없이 다 먹어보는 편이다
전체		(2,000)	74.0	67.0	60.8	58.8	50.9	47.5	47.7
가구 구성형태	1인 가구	(393)	71.9	60.5	59.8	54.1	46.5	44.4	50.6
	1세대 가구	(518)	71.3	67.6	56.8	54.4	50.9	44.7	41.4
	2세대 가구	(1,055)	76.5	69.2	62.7	62.9	53.2	50.4	50.0
	3세대 이상	(33)	62.9	62.9	76.1	54.2	29.1	37.2	36.2
주구입자 성별	남성	(204)	72.0	54.8	59.9	53.6	42.3	43.2	52.9
	여성	(1,796)	74.2	68.3	60.9	59.4	51.9	48.0	47.1
주구입자 연령 ¹	20대	(95)	67.7	56.8	47.8	45.9	46.7	61.7	52.3
	30대	(337)	74.1	58.0	66.7	68.9	51.5	57.1	54.0
	40대	(510)	80.0	68.3	61.6	61.6	50.0	49.9	48.5
	50대	(567)	74.4	69.8	59.0	57.6	50.1	47.2	49.5
	60대 이상	(491)	68.4	70.4	60.5	52.8	53.1	36.1	39.4
가구구성X 연령	1인 가구 20대	(95)	75.4	54.0	46.4	49.3	49.0	56.9	62.3
	1인 가구 30-50대	(1,414)	71.1	49.9	61.7	57.3	43.0	45.9	57.1
	1인 가구 60대	(491)	71.4	73.1	62.4	52.5	49.0	38.6	40.2
	다인 가구	(58)	74.5	68.5	61.1	59.9	52.0	48.3	46.9
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(166)	72.2	64.7	57.2	57.3	52.4	47.7	53.0
	충청/강원권	(170)	64.2	67.8	59.0	49.3	51.3	47.2	39.8
	전라/제주권	(1,607)	83.3	71.0	67.9	65.8	47.2	52.7	50.1
	경상권	(963)	78.5	68.9	65.3	63.5	49.4	45.0	41.0
도시규모별	대도시	(283)	75.7	68.3	66.2	62.3	57.4	51.3	50.5
	중소도시	(233)	72.6	65.9	56.4	55.9	45.6	44.4	45.3
월평균 가구소득	300만원 미만	(521)	70.0	67.4	58.3	52.4	48.0	36.6	39.1
	300~500만원 미만	(896)	73.6	65.7	61.9	60.7	51.7	53.5	50.0
	500만원 이상	(1,104)	80.2	68.2	62.6	64.6	53.6	53.5	55.9
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,388)	72.1	67.0	58.6	56.1	50.1	45.6	46.3
	미취학	(188)	80.1	64.1	74.1	72.3	62.6	51.8	56.2
	초등학생	(224)	80.9	74.3	61.0	67.6	51.2	43.1	40.2
	중/고등학생	(329)	77.7	67.1	60.8	60.2	47.0	52.9	49.7
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(636)	68.7	69.8	58.4	53.1	49.6	36.9	39.7
	비고령가구(60세 미만)	(1,364)	76.5	65.6	62.0	61.4	51.5	52.5	51.4
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(308)	66.9	72.1	59.8	52.1	55.4	31.0	36.5
	질환미보유가구	(328)	70.4	67.7	57.0	54.1	44.2	42.4	42.7
식품 구입비 seg	소액구입자	(147)	68.6	65.3	62.6	44.4	48.0	37.1	41.3
	중액구입자	(1,442)	72.1	65.5	59.1	57.4	50.2	45.7	45.9
	고액구입자	(411)	82.5	72.8	66.0	68.7	54.4	57.8	56.1
유기농식품 구입경험	유기농식품 구입자	(414)	86.9	75.5	71.4	72.6	52.8	59.0	49.6
	유기농식품 비구입자	(1,586)	70.6	64.7	58.1	55.2	50.4	44.5	47.1
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(820)	71.9	66.4	57.1	50.5	43.5	38.4	39.4
	확인형	(1,180)	75.5	67.4	63.4	64.6	56.0	53.9	53.4
집밥 추구형	외식추구	(661)	61.1	.0	53.8	59.3	40.1	44.9	47.9
	집밥추구	(1,339)	80.4	100.0	64.3	58.5	56.2	48.8	47.5
식품구입 성향	품질중시형	(1,117)	73.3	69.8	61.0	59.6	52.7	48.1	48.8
	가격중시형	(399)	69.6	64.3	53.9	52.1	48.5	41.9	49.0
	브랜드중시형	(332)	76.2	62.8	66.0	60.2	50.3	49.4	40.5
	기능성중시형	(152)	86.1	61.8	66.6	67.1	45.2	53.9	50.9

<표 1-166> 식품 소비 성향 요약 - TOP2

(Base : 전체 가구, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	사전 계획과 상관없이 따라 식품을 구입하는 편이다	가급적 유기농/친 환경 원료로 만든 식품을 구입하는 편이다	먹어보지 않은 음식을 시도하거나 새로운 식품을 먼저 구입한다	식품을 싸게 파는 곳이면 가서 사오는 편이다	음식솜씨가 부족해서 사먹는 것을 선호하는 편이다	인터넷이나 홈쇼핑을 통해 식품을 구입하는 것이 편하다
전체		(2,000)	45.3	44.0	39.8	32.2	31.4	24.8
가구 구성형태	1인 가구	(393)	50.3	40.4	44.4	37.2	41.6	18.8
	1세대 가구	(518)	40.0	43.4	38.3	31.9	30.1	17.4
	2세대 가구	(1,055)	46.7	46.3	39.2	30.4	28.6	30.7
	3세대 이상	(33)	24.2	23.2	29.2	33.3	22.0	25.3
주구입자 성별	남성	(204)	50.2	36.7	42.8	34.1	39.3	15.3
	여성	(1,796)	44.7	44.9	39.5	32.0	30.5	25.9
주구입자 연령 ¹	20대	(95)	46.5	46.3	56.4	39.8	54.2	37.4
	30대	(337)	54.2	42.2	43.6	32.9	42.3	41.2
	40대	(510)	46.2	47.1	41.8	29.9	31.3	31.8
	50대	(567)	43.9	46.2	36.4	33.5	27.5	18.9
	60대 이상	(491)	39.4	39.2	36.1	31.1	24.2	10.8
가구구성X 연령	1인 가구 20대	(95)	52.4	47.4	63.0	49.0	67.7	41.6
	1인 가구 30-50대	(1,414)	52.8	39.2	42.5	35.8	45.6	20.7
	1인 가구 60대	(491)	47.2	39.3	40.1	34.6	28.8	9.1
	다인 가구	(58)	44.0	44.9	38.7	30.9	28.9	26.3
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(166)	45.9	48.7	40.0	26.4	26.1	31.6
	충청/강원권	(170)	46.4	40.3	41.1	38.6	41.7	23.8
	전라/제주권	(1,607)	46.5	46.0	45.6	34.8	32.0	16.1
	경상권	(963)	43.0	36.6	36.2	38.1	35.6	16.8
도시규모별	대도시	(283)	49.1	43.7	41.1	33.5	35.8	26.2
	중소도시	(233)	42.2	44.3	38.8	31.1	27.9	23.7
월평균 가구소득	300만원 미만	(521)	40.5	34.0	33.3	30.5	27.0	15.5
	300~500만원 미만	(896)	45.8	47.9	40.5	30.8	34.1	27.0
	500만원 이상	(1,104)	51.0	52.1	47.9	36.5	33.4	34.5
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,388)	43.3	43.1	39.3	32.6	31.4	19.5
	미취학	(188)	53.7	48.3	44.2	28.9	34.7	37.7
	초등학생	(224)	40.2	40.6	38.0	30.9	32.1	38.2
	중/고등학생	(329)	49.9	43.8	40.6	30.0	27.5	36.3
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(636)	37.3	39.3	35.0	29.4	21.9	11.3
	비고령가구(60세 미만)	(1,364)	49.0	46.2	42.1	33.5	35.9	31.1
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(308)	35.9	32.4	30.5	30.2	15.2	10.0
	질환미보유가구	(328)	38.6	45.8	39.2	28.7	28.1	12.6
식품 구입비 seg	소액구입자	(147)	47.3	36.7	37.5	38.2	37.9	19.6
	중액구입자	(1,442)	44.8	45.1	40.6	32.0	31.7	23.4
	고액구입자	(411)	46.2	42.9	38.1	30.8	28.2	31.7
유기가공식품 구입경험	유기가공식품 구입자	(414)	47.4	57.5	37.6	29.1	29.5	40.6
	유기가공식품 비구입자	(1,586)	44.7	40.5	40.4	33.0	31.9	20.7
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(820)	44.0	33.0	37.1	28.6	29.3	18.5
	확인형	(1,180)	46.2	51.7	41.7	34.7	32.9	29.3
집밥 추구형	외식추구	(661)	45.2	35.3	38.3	28.6	29.5	23.3
	집밥추구	(1,339)	45.3	48.3	40.6	33.9	32.4	25.6
식품구입 성향	품질중시형	(1,117)	43.6	50.1	40.4	29.9	29.5	25.4
	가격중시형	(399)	45.8	37.7	43.8	37.0	37.2	19.9
	브랜드중시형	(332)	47.4	32.2	33.5	35.0	31.9	30.6
	기능성중시형	(152)	51.7	41.9	39.1	30.5	29.7	21.0

〈표 1-167〉 식품 소비 성향 - 안전한 먹거리에 대한 관심이 있다

(Base : 전체 가구, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	%					TMB			5점 평균	100점 환산
			전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	보통이 다	그런 편이다	매우 그렇다	Bottom 2	Middle	Top2		
전체		(2,000)	0.2	2.5	23.2	53.8	20.2	2.8	23.2	74.0	3.91	72.8
가구 구성형태	1인 가구	(393)	0.5	2.6	25.0	55.8	16.1	3.1	25.0	71.9	3.84	71.1
	1세대 가구	(518)	0.2	2.8	25.7	53.7	17.7	3.0	25.7	71.3	3.86	71.4
	2세대 가구	(1,055)	0.2	2.5	20.9	53.3	23.2	2.6	20.9	76.5	3.97	74.2
	3세대 이상	(33)	0.0	0.0	37.1	46.9	16.0	0.0	37.1	62.9	3.79	69.7
주가입자 성별	남성	(204)	0.4	1.4	26.2	55.2	16.9	1.7	26.2	72.0	3.87	71.7
	여성	(1,796)	0.2	2.7	22.9	53.6	20.6	2.9	22.9	74.2	3.92	72.9
주가입자 연령 ¹	20대	(95)	0.0	1.9	30.4	55.9	11.8	1.9	30.4	67.7	3.78	69.4
	30대	(337)	0.2	0.8	24.8	52.3	21.8	1.0	24.8	74.1	3.95	73.7
	40대	(510)	0.0	1.7	18.3	58.1	22.0	1.7	18.3	80.0	4.00	75.1
	50대	(567)	0.1	3.0	22.4	53.8	20.6	3.1	22.4	74.4	3.92	72.9
	60대 이상	(491)	0.7	4.1	26.7	49.9	18.5	4.8	26.7	68.4	3.81	70.4
가구구성X 연령	1인 가구 20대	(95)	0.0	1.3	23.2	68.2	7.2	1.3	23.2	75.4	3.81	70.3
	1인 가구 30-50대	(1,414)	0.4	1.7	26.8	55.0	16.0	2.2	26.8	71.1	3.84	71.1
	1인 가구 60대	(491)	0.7	3.9	24.0	52.3	19.1	4.6	24.0	71.4	3.85	71.3
	다인 가구	(58)	0.2	2.5	22.8	53.3	21.2	2.7	22.8	74.5	3.93	73.2
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(166)	0.0	2.8	24.9	58.2	14.1	2.8	24.9	72.2	3.84	70.9
	충청/강원권	(170)	1.0	2.5	32.3	42.1	22.1	3.6	32.3	64.2	3.82	70.4
	전라/제주권	(1,607)	0.3	1.9	14.5	42.8	40.5	2.2	14.5	83.3	4.21	80.3
	경상권	(963)	0.2	2.3	19.0	57.0	21.4	2.5	19.0	78.5	3.97	74.3
도시규모별	대도시	(283)	0.1	1.0	23.1	55.6	20.2	1.1	23.1	75.7	3.95	73.7
	중소도시	(233)	0.4	3.8	23.3	52.4	20.2	4.1	23.3	72.6	3.88	72.1
월평균 가구소득	300만원 미만	(521)	0.6	3.4	26.1	50.7	19.2	3.9	26.1	70.0	3.85	71.2
	300~500만원 미만	(896)	0.0	1.7	24.7	53.1	20.5	1.7	24.7	73.6	3.92	73.1
	500만원 이상	(1,104)	0.1	2.7	17.0	59.1	21.1	2.8	17.0	80.2	3.98	74.6
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,388)	0.3	3.0	24.6	53.5	18.7	3.3	24.6	72.1	3.87	71.8
	미취학	(188)	0.0	0.9	19.0	56.0	24.1	0.9	19.0	80.1	4.03	75.8
	초등학생	(224)	0.0	0.0	19.1	55.5	25.4	0.0	19.1	80.9	4.06	76.6
	중/고등학생	(329)	0.0	2.4	19.9	53.1	24.5	2.4	19.9	77.7	4.00	75.0
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(636)	0.5	3.9	26.9	50.9	17.8	4.4	26.9	68.7	3.82	70.4
	비고령가구(60세 미만)	(1,364)	0.1	1.9	21.5	55.2	21.3	2.0	21.5	76.5	3.96	73.9
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(308)	0.9	5.3	27.0	45.7	21.2	6.2	27.0	66.9	3.81	70.2
	질환미보유가구	(328)	0.2	2.5	26.9	55.7	14.7	2.7	26.9	70.4	3.82	70.5
식품 구입비 seg	소액구입자	(147)	1.3	5.1	25.0	45.3	23.4	6.4	25.0	68.6	3.84	71.1
	중액구입자	(1,442)	0.2	2.8	24.9	54.3	17.8	2.9	24.9	72.1	3.87	71.7
	고액구입자	(411)	0.2	0.8	16.6	55.1	27.4	0.9	16.6	82.5	4.09	77.2
유기농식품 구입경험	유기농식품 구입자	(414)	0.2	0.0	12.9	53.5	33.4	0.2	12.9	86.9	4.20	80.0
	유기농식품 비구입자	(1,586)	0.3	3.2	25.9	53.9	16.8	3.5	25.9	70.6	3.84	70.9
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(820)	0.4	3.3	24.5	55.2	16.7	3.7	24.5	71.9	3.85	71.1
	확인형	(1,180)	0.2	2.0	22.4	52.8	22.7	2.2	22.4	75.5	3.96	74.0
집밥 추구형	외식추구	(661)	0.5	5.6	32.9	51.8	9.3	6.0	32.9	61.1	3.64	66.0
	집밥추구	(1,339)	0.1	1.0	18.4	54.8	25.6	1.2	18.4	80.4	4.05	76.2
식품구입 성향	품질중시형	(1,117)	0.1	2.8	23.8	50.7	22.6	2.9	23.8	73.3	3.93	73.2
	가격중시형	(399)	0.8	2.0	27.6	54.2	15.5	2.8	27.6	69.6	3.82	70.4
	브랜드중시형	(332)	0.2	3.2	20.4	57.6	18.6	3.4	20.4	76.2	3.91	72.8
	기능성중시형	(152)	0.0	0.5	13.4	67.2	18.9	0.5	13.4	86.1	4.04	76.1

〈표 1-168〉 식품 소비 성향 - 사먹는 음식보다 집에서 직접 만든 음식을 좋아한다
(Base : 전체 가구, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	%					TMB			5점 평균	100점 환산
			전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	보통이 다	그런 편이다	매우 그렇다	Bottom 2	Middle	Top2		
전체		(2,000)	0.3	4.4	28.4	48.2	18.8	4.6	28.4	67.0	3.81	70.2
가구 구성형태	1인 가구	(393)	0.7	9.8	29.1	38.6	21.9	10.4	29.1	60.5	3.71	67.8
	1세대 가구	(518)	0.1	3.4	28.9	47.6	20.0	3.5	28.9	67.6	3.84	71.0
	2세대 가구	(1,055)	0.1	3.0	27.7	51.8	17.4	3.1	27.7	69.2	3.83	70.9
	3세대 이상	(33)	4.0	0.0	33.1	56.0	6.9	4.0	33.1	62.9	3.62	65.5
주구입자 성별	남성	(204)	0.8	9.9	34.4	40.1	14.7	10.8	34.4	54.8	3.58	64.5
	여성	(1,796)	0.2	3.7	27.7	49.1	19.2	3.9	27.7	68.3	3.83	70.8
주구입자 연령 ¹	20대	(95)	0.0	16.6	26.5	45.1	11.7	16.6	26.5	56.8	3.52	63.0
	30대	(337)	0.5	7.9	33.6	46.0	12.0	8.4	33.6	58.0	3.61	65.3
	40대	(510)	0.2	3.4	28.2	54.2	14.1	3.6	28.2	68.3	3.79	69.6
	50대	(567)	0.2	2.1	27.9	48.6	21.3	2.3	27.9	69.8	3.89	72.1
	60대 이상	(491)	0.4	3.2	26.1	43.6	26.8	3.6	26.1	70.4	3.93	73.3
가구구성X 연령	1인 가구 20대	(95)	0.0	20.8	25.2	43.0	11.0	20.8	25.2	54.0	3.44	61.0
	1인 가구 30-50대	(1,414)	1.6	9.8	38.7	33.0	16.9	11.4	38.7	49.9	3.54	63.4
	1인 가구 60대	(491)	0.0	5.9	21.0	42.6	30.5	5.9	21.0	73.1	3.98	74.4
	다인 가구	(58)	0.2	3.0	28.2	50.5	18.0	3.2	28.2	68.5	3.83	70.8
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(166)	0.1	4.2	31.0	50.9	13.8	4.3	31.0	64.7	3.74	68.5
	충청/강원권	(170)	0.6	6.1	25.5	49.3	18.5	6.7	25.5	67.8	3.79	69.8
	전라/제주권	(1,607)	0.3	4.8	23.9	48.2	22.7	5.1	23.9	71.0	3.88	72.1
	경상권	(963)	0.4	3.5	27.2	42.6	26.3	3.9	27.2	68.9	3.91	72.7
도시규모별	대도시	(283)	0.4	3.8	27.5	50.3	18.0	4.3	27.5	68.3	3.82	70.4
	중소도시	(233)	0.2	4.8	29.2	46.4	19.4	5.0	29.2	65.9	3.80	70.0
월평균 가구소득	300만원 미만	(521)	0.6	5.3	26.6	45.4	22.0	5.9	26.6	67.4	3.83	70.7
	300~500만원 미만	(896)	0.0	4.5	29.8	49.6	16.1	4.5	29.8	65.7	3.77	69.3
	500만원 이상	(1,104)	0.3	2.8	28.8	49.9	18.3	3.0	28.8	68.2	3.83	70.8
학생 재녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,388)	0.4	4.6	28.0	46.0	21.0	5.1	28.0	67.0	3.82	70.6
	미취학	(188)	0.0	4.8	31.1	48.2	15.9	4.8	31.1	64.1	3.75	68.8
	초등학교	(224)	0.0	4.1	21.6	61.4	12.9	4.1	21.6	74.3	3.83	70.8
	중/고등학교	(329)	0.0	2.2	30.6	55.8	11.3	2.2	30.6	67.1	3.76	69.1
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(636)	0.5	2.6	27.1	44.6	25.3	3.1	27.1	69.8	3.92	72.9
	비고령가구(60세 미만)	(1,364)	0.2	5.2	29.0	49.9	15.8	5.4	29.0	65.6	3.76	69.0
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(308)	0.6	4.2	23.1	42.6	29.5	4.8	23.1	72.1	3.96	74.1
	질환미보유가구	(328)	0.4	1.1	30.8	46.4	21.2	1.5	30.8	67.7	3.87	71.8
식품 구입비 seg	소액구입자	(147)	1.6	13.0	20.1	35.9	29.5	14.6	20.1	65.3	3.79	69.6
	중액구입자	(1,442)	0.2	4.2	30.1	47.3	18.2	4.4	30.1	65.5	3.79	69.7
	고액구입자	(411)	0.0	1.8	25.4	55.8	17.0	1.8	25.4	72.8	3.88	72.0
유기농식품 구입경험	유기농식품 구입자	(414)	0.0	1.7	22.8	54.2	21.3	1.7	22.8	75.5	3.95	73.8
	유기농식품 비구입자	(1,586)	0.4	5.0	29.9	46.6	18.1	5.4	29.9	64.7	3.77	69.3
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(820)	0.5	6.3	26.8	45.9	20.5	6.8	26.8	66.4	3.80	69.9
	확인형	(1,180)	0.2	3.0	29.5	49.8	17.6	3.2	29.5	67.4	3.82	70.4
집밥 추구형	외식추구	(661)	0.9	13.2	85.9	0.0	0.0	14.1	85.9	0.0	2.85	46.3
	집밥추구	(1,339)	0.0	0.0	0.0	72.0	28.0	0.0	0.0	100.0	4.28	82.0
식품구입 성향	품질중시형	(1,117)	0.2	2.9	27.1	50.5	19.3	3.0	27.1	69.8	3.86	71.5
	가격중시형	(399)	0.5	6.9	28.3	45.9	18.4	7.5	28.3	64.3	3.75	68.7
	브랜드중시형	(332)	0.3	5.3	31.5	45.0	17.8	5.6	31.5	62.8	3.75	68.7
	기능성중시형	(152)	0.6	6.4	31.1	43.6	18.3	7.0	31.1	61.8	3.72	68.1

〈표 1-169〉 식품 소비 성향 - 식품 구입시 잘 알려진 상표, 사람들이 많이 사는 상표를 구입한다
(Base : 전체 가구, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	%					TMB			5점 평균	100점 환산
			전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	Bottom 2	Middle	Top2		
전체		(2,000)	0.1	5.3	33.8	53.0	7.9	5.4	33.8	60.8	3.63	65.8
가구 구성형태	1인 가구	(393)	0.1	3.9	36.2	53.9	5.9	4.0	36.2	59.8	3.61	65.4
	1세대 가구	(518)	0.2	5.0	37.9	49.6	7.3	5.2	37.9	56.8	3.59	64.7
	2세대 가구	(1,055)	0.1	5.9	31.4	53.9	8.8	5.9	31.4	62.7	3.65	66.4
	3세대 이상	(33)	0.0	9.5	14.4	63.5	12.6	9.5	14.4	76.1	3.79	69.8
주구입자 성별	남성	(204)	0.2	4.3	35.6	55.1	4.8	4.5	35.6	59.9	3.60	65.0
	여성	(1,796)	0.1	5.4	33.5	52.7	8.2	5.5	33.5	60.9	3.64	65.9
주구입자 연령1	20대	(95)	0.0	6.2	46.0	40.1	7.6	6.2	46.0	47.8	3.49	62.3
	30대	(337)	0.0	3.3	30.0	58.4	8.4	3.3	30.0	66.7	3.72	67.9
	40대	(510)	0.0	6.2	32.2	52.6	9.0	6.2	32.2	61.6	3.64	66.1
	50대	(567)	0.1	5.4	35.4	51.2	7.8	5.6	35.4	59.0	3.61	65.3
	60대 이상	(491)	0.3	5.5	33.6	54.1	6.4	5.8	33.6	60.5	3.61	65.2
가구구성X연령	1인 가구 20대	(95)	0.0	4.2	49.4	40.0	6.4	4.2	49.4	46.4	3.49	62.2
	1인 가구 30-50대	(1,414)	0.0	3.2	35.1	57.3	4.4	3.2	35.1	61.7	3.63	65.7
	1인 가구 60대	(491)	0.3	4.5	32.9	55.3	7.1	4.7	32.9	62.4	3.64	66.1
	다인 가구	(58)	0.1	5.7	33.1	52.7	8.4	5.8	33.1	61.1	3.64	65.9
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(166)	0.0	5.4	37.4	53.5	3.7	5.4	37.4	57.2	3.56	63.9
	충청/강원권	(170)	0.4	8.2	32.4	47.0	12.0	8.6	32.4	59.0	3.62	65.5
	전라/제주권	(1,607)	0.0	4.9	27.2	56.3	11.6	4.9	27.2	67.9	3.75	68.6
	경상권	(963)	0.2	3.8	30.7	53.7	11.6	4.0	30.7	65.3	3.73	68.2
도시규모별	대도시	(283)	0.0	2.1	31.6	56.8	9.5	2.1	31.6	66.2	3.74	68.4
	중소도시	(233)	0.2	7.9	35.5	49.9	6.6	8.1	35.5	56.4	3.55	63.7
월평균 가구소득	300만원 미만	(521)	0.2	5.7	35.8	50.5	7.8	5.9	35.8	58.3	3.60	65.0
	300~500만원 미만	(896)	0.0	5.0	33.1	54.4	7.5	5.0	33.1	61.9	3.64	66.1
	500만원 이상	(1,104)	0.1	5.3	32.0	54.1	8.5	5.4	32.0	62.6	3.66	66.4
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,388)	0.2	5.2	36.0	51.6	7.0	5.3	36.0	58.6	3.60	65.0
	미취학	(188)	0.0	2.6	23.3	62.6	11.6	2.6	23.3	74.1	3.83	70.8
	초등학생	(224)	0.0	9.2	29.7	51.6	9.5	9.2	29.7	61.0	3.61	65.3
	중/고등학생	(329)	0.0	6.2	33.0	52.5	8.3	6.2	33.0	60.8	3.63	65.7
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(636)	0.2	6.3	35.1	51.3	7.1	6.5	35.1	58.4	3.59	64.7
	비고령가구(60세 미만)	(1,364)	0.1	4.9	33.1	53.7	8.2	4.9	33.1	62.0	3.65	66.3
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(308)	0.5	6.4	33.3	52.4	7.4	6.9	33.3	59.8	3.60	65.0
	질환미보유가구	(328)	0.0	6.1	36.8	50.2	6.8	6.1	36.8	57.0	3.58	64.4
식품 구입비 seg	소액구입자	(147)	0.3	6.2	30.9	57.0	5.6	6.5	30.9	62.6	3.61	65.3
	중액구입자	(1,442)	0.1	5.6	35.2	50.7	8.4	5.7	35.2	59.1	3.62	65.5
	고액구입자	(411)	0.2	4.0	29.8	59.3	6.8	4.2	29.8	66.0	3.68	67.1
유기농식품 구입경험	유기농식품 구입자	(414)	0.2	5.4	23.1	61.6	9.7	5.5	23.1	71.4	3.75	68.8
	유기농식품 비구입자	(1,586)	0.1	5.3	36.5	50.7	7.4	5.4	36.5	58.1	3.60	65.0
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(820)	0.1	6.4	36.4	51.9	5.2	6.5	36.4	57.1	3.56	63.9
	확인형	(1,180)	0.1	4.5	31.9	53.7	9.7	4.7	31.9	63.4	3.68	67.1
집밥 추구형	외식추구	(661)	0.1	6.6	39.5	49.0	4.8	6.8	39.5	53.8	3.52	62.9
	집밥추구	(1,339)	0.1	4.7	30.9	54.9	9.4	4.8	30.9	64.3	3.69	67.2
식품구입 성향	품질중시형	(1,117)	0.1	5.6	33.4	54.5	6.5	5.7	33.4	61.0	3.62	65.4
	가격중시형	(399)	0.1	5.9	40.2	44.9	8.9	6.0	40.2	53.9	3.57	64.2
	브랜드중시형	(332)	0.2	3.8	30.0	52.6	13.4	4.0	30.0	66.0	3.75	68.8
	기능성중시형	(152)	0.0	5.5	28.0	63.6	2.9	5.5	28.0	66.6	3.64	66.0

〈표 1-170〉 식품 소비 성향 - 국산원료를 사용해 만든 가공식품이라면 구입하는 편이다
(Base : 전체 가구, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	%					TMB			5점 평균	100점 환산
			전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	보통이 다	그런 편이다	매우 그렇다	Bottom 2	Middle	Top2		
전체		(2,000)	0.8	6.4	34.0	51.9	6.8	7.2	34.0	58.8	3.58	64.4
가구 구성형태	1인 가구	(393)	1.7	8.7	35.5	48.5	5.6	10.4	35.5	54.1	3.48	61.9
	1세대 가구	(518)	1.1	8.1	36.5	48.0	6.4	9.2	36.5	54.4	3.50	62.6
	2세대 가구	(1,055)	0.3	4.7	32.1	55.5	7.4	5.0	32.1	62.9	3.65	66.2
	3세대 이상	(33)	2.0	5.5	38.3	43.3	10.9	7.5	38.3	54.2	3.56	63.9
주구입자 성별	남성	(204)	1.5	9.8	35.1	46.4	7.2	11.3	35.1	53.6	3.48	62.0
	여성	(1,796)	0.7	6.0	33.9	52.6	6.8	6.7	33.9	59.4	3.59	64.7
주구입자 연령 ¹	20대	(95)	0.0	13.2	40.9	35.6	10.3	13.2	40.9	45.9	3.43	60.8
	30대	(337)	0.6	2.9	27.6	65.1	3.8	3.5	27.6	68.9	3.69	67.2
	40대	(510)	0.1	3.7	34.6	52.1	9.5	3.8	34.6	61.6	3.67	66.8
	50대	(567)	0.6	6.4	35.3	50.7	7.0	7.0	35.3	57.6	3.57	64.2
	60대 이상	(491)	2.0	10.3	35.0	47.4	5.3	12.3	35.0	52.8	3.44	61.0
가구구성X 연령	1인 가구 20대	(95)	0.0	10.2	40.5	36.5	12.8	10.2	40.5	49.3	3.52	63.0
	1인 가구 30~50대	(1,414)	0.8	6.6	35.2	53.5	3.8	7.4	35.2	57.3	3.53	63.2
	1인 가구 60대	(491)	3.1	10.3	34.1	47.6	4.9	13.4	34.1	52.5	3.41	60.2
	다인 가구	(58)	0.6	5.8	33.7	52.8	7.1	6.4	33.7	59.9	3.60	65.0
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(166)	0.3	4.7	37.7	51.6	5.7	5.0	37.7	57.3	3.58	64.4
	충청/강원권	(170)	1.0	11.5	38.2	42.2	7.0	12.5	38.2	49.3	3.43	60.7
	전라/제주권	(1,607)	1.8	7.7	24.7	48.0	17.9	9.5	24.7	65.8	3.72	68.1
	경상권	(963)	1.1	6.2	29.2	59.7	3.9	7.2	29.2	63.5	3.59	64.8
도시규모별	대도시	(283)	0.7	3.7	33.3	55.4	6.9	4.4	33.3	62.3	3.64	66.0
	중소도시	(233)	0.9	8.6	34.6	49.1	6.8	9.5	34.6	55.9	3.52	63.1
월평균 가구소득	300만원 미만	(521)	1.4	10.3	35.9	46.1	6.3	11.6	35.9	52.4	3.46	61.4
	300~500만원 미만	(896)	0.6	4.6	34.1	54.5	6.2	5.2	34.1	60.7	3.61	65.3
	500만원 이상	(1,104)	0.4	3.7	31.3	56.1	8.5	4.1	31.3	64.6	3.69	67.2
학생 재취유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,388)	1.1	7.5	35.4	49.6	6.5	8.5	35.4	56.1	3.53	63.3
	미취학	(188)	0.3	2.5	24.9	67.9	4.4	2.9	24.9	72.3	3.73	68.4
	초등학교	(224)	0.3	2.4	29.6	55.3	12.3	2.7	29.6	67.6	3.77	69.2
	중/고등학교	(329)	0.0	5.2	34.6	50.4	9.8	5.2	34.6	60.2	3.65	66.2
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(636)	1.5	9.2	36.1	47.9	5.2	10.7	36.1	53.1	3.46	61.5
	비고령가구(60세 미만)	(1,364)	0.5	5.1	33.0	53.8	7.6	5.5	33.0	61.4	3.63	65.8
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(308)	1.9	13.7	32.3	45.8	6.3	15.6	32.3	52.1	3.41	60.2
	질환미보유가구	(328)	1.2	5.0	39.7	49.9	4.2	6.2	39.7	54.1	3.51	62.7
식품 구입비 seg	소액구입자	(147)	2.1	9.9	43.7	36.9	7.5	11.9	43.7	44.4	3.38	59.5
	중액구입자	(1,442)	0.9	6.6	35.1	51.9	5.5	7.5	35.1	57.4	3.55	63.6
	고액구입자	(411)	0.0	4.4	26.9	57.4	11.3	4.4	26.9	68.7	3.76	68.9
유기가공식품 구입경험	유기가공식품 구입자	(414)	0.8	2.0	24.6	61.9	10.7	2.8	24.6	72.6	3.80	69.9
	유기가공식품 비구입자	(1,586)	0.8	7.5	36.5	49.4	5.8	8.3	36.5	55.2	3.52	63.0
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(820)	1.4	8.9	39.3	45.6	4.9	10.2	39.3	50.5	3.44	60.9
	확인형	(1,180)	0.4	4.7	30.4	56.4	8.2	5.1	30.4	64.6	3.67	66.8
집밥 추구형	외식추구	(661)	0.6	9.4	30.6	55.3	4.0	10.1	30.6	59.3	3.53	63.1
	집밥추구	(1,339)	0.9	4.9	35.7	50.3	8.2	5.8	35.7	58.5	3.60	65.0
식품구입 성향	품질중시형	(1,117)	0.3	5.6	34.5	53.0	6.7	5.9	34.5	59.6	3.60	65.0
	가격중시형	(399)	1.3	9.3	37.3	45.8	6.3	10.6	37.3	52.1	3.46	61.6
	브랜드중시형	(332)	2.2	6.2	31.4	50.9	9.4	8.4	31.4	60.2	3.59	64.8
	기능성중시형	(152)	0.0	4.9	28.1	63.0	4.0	4.9	28.1	67.1	3.66	66.6

〈표 1-171〉 식품 소비 성향 - 건강을 생각해서 가공식품은 되도록 먹지 않으려 노력한다
 (Base : 전체 가구, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	%					TMB			5점 평균	100점 환산
			전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	보통이 다	그런 편이다	매우 그렇다	Bottom 2	Middle	Top2		
전체		(2,000)	0.6	12.0	36.6	44.1	6.8	12.6	36.6	50.9	3.45	61.1
가구 구성형태	1인 가구	(393)	0.7	13.1	39.7	41.3	5.1	13.8	39.7	46.5	3.37	59.3
	1세대 가구	(518)	0.5	10.8	37.9	43.7	7.1	11.2	37.9	50.9	3.46	61.6
	2세대 가구	(1,055)	0.6	12.2	33.9	45.8	7.4	12.9	33.9	53.2	3.47	61.8
	3세대 이상	(33)	0.0	8.3	62.6	29.1	0.0	8.3	62.6	29.1	3.21	55.2
주가입자 성별	남성	(204)	2.1	13.8	41.9	37.3	5.0	15.9	41.9	42.3	3.29	57.3
	여성	(1,796)	0.4	11.8	36.0	44.9	7.0	12.2	36.0	51.9	3.46	61.6
주가입자 연령 ¹	20대	(95)	0.0	23.3	30.1	43.1	3.6	23.3	30.1	46.7	3.27	56.7
	30대	(337)	0.8	11.5	36.3	46.1	5.4	12.3	36.3	51.5	3.44	61.0
	40대	(510)	1.0	13.4	35.6	42.2	7.8	14.4	35.6	50.0	3.42	60.6
	50대	(567)	0.6	11.8	37.5	44.0	6.1	12.4	37.5	50.1	3.43	60.8
	60대 이상	(491)	0.2	8.8	37.9	45.1	8.0	9.0	37.9	53.1	3.52	63.0
가구구성X 연령	1인 가구 20대	(95)	0.0	23.8	27.2	45.9	3.1	23.8	27.2	49.0	3.28	57.1
	1인 가구 30-50대	(1,414)	1.6	11.2	44.3	39.2	3.8	12.7	44.3	43.0	3.32	58.1
	1인 가구 60대	(491)	0.0	11.4	39.6	41.9	7.1	11.4	39.6	49.0	3.45	61.2
	다인 가구	(58)	0.6	11.7	35.8	44.8	7.2	12.2	35.8	52.0	3.46	61.6
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(166)	0.0	12.2	35.3	47.8	4.6	12.2	35.3	52.4	3.45	61.2
	충청/강원권	(170)	0.3	6.7	41.7	40.5	10.8	7.0	41.7	51.3	3.55	63.7
	전라/제주권	(1,607)	3.0	16.6	33.2	38.3	8.8	19.6	33.2	47.2	3.33	58.3
	경상권	(963)	0.8	12.3	37.6	41.8	7.6	13.0	37.6	49.4	3.43	60.8
도시규모별	대도시	(283)	0.5	11.7	30.5	50.6	6.8	12.1	30.5	57.4	3.52	62.9
	중소도시	(233)	0.7	12.2	41.5	38.9	6.7	12.9	41.5	45.6	3.39	59.7
월평균 가구소득	300만원 미만	(521)	0.4	11.0	40.5	40.8	7.2	11.4	40.5	48.0	3.43	60.8
	300~500만원 미만	(896)	0.8	12.0	35.5	45.4	6.3	12.8	35.5	51.7	3.44	61.1
	500만원 이상	(1,104)	0.4	13.2	32.7	46.6	7.0	13.7	32.7	53.6	3.47	61.6
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,388)	0.6	11.9	37.4	43.6	6.4	12.5	37.4	50.1	3.43	60.9
	미취학	(188)	0.6	8.7	28.1	47.9	14.7	9.3	28.1	62.6	3.67	66.9
	초등학교	(224)	0.0	11.4	37.4	47.0	4.2	11.4	37.4	51.2	3.44	61.0
	중/고등학교	(329)	0.7	15.0	37.2	42.9	4.1	15.7	37.2	47.0	3.35	58.7
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(636)	0.2	9.6	40.6	42.3	7.3	9.8	40.6	49.6	3.47	61.7
	비고령가구(60세 미만)	(1,364)	0.8	13.1	34.7	44.9	6.5	13.8	34.7	51.5	3.43	60.9
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(308)	0.3	8.7	35.6	47.5	7.9	9.0	35.6	55.4	3.54	63.5
	질환미보유가구	(328)	0.2	10.4	45.2	37.4	6.8	10.6	45.2	44.2	3.40	60.1
식품 구입비 seg	소액구입자	(147)	0.5	14.7	36.8	39.7	8.3	15.2	36.8	48.0	3.41	60.2
	중액구입자	(1,442)	0.3	11.6	37.9	43.1	7.1	11.9	37.9	50.2	3.45	61.2
	고액구입자	(411)	1.5	12.2	31.8	49.2	5.3	13.7	31.8	54.4	3.44	61.1
유기 가공식품 구입경험	유기 가공식품 구입자	(414)	1.1	11.7	34.4	44.1	8.7	12.8	34.4	52.8	3.48	61.9
	유기 가공식품 비구입자	(1,586)	0.4	12.0	37.1	44.1	6.3	12.5	37.1	50.4	3.44	60.9
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(820)	0.7	13.6	42.3	38.2	5.3	14.2	42.3	43.5	3.34	58.5
	확인형	(1,180)	0.5	10.8	32.6	48.2	7.8	11.4	32.6	56.0	3.52	63.0
집밥 추구형	외식추구	(661)	1.0	18.1	40.8	36.2	4.0	19.1	40.8	40.1	3.24	56.0
	집밥추구	(1,339)	0.4	8.9	34.5	48.0	8.2	9.3	34.5	56.2	3.55	63.6
식품구입 성향	품질중시형	(1,117)	0.4	10.6	36.4	44.7	8.0	11.0	36.4	52.7	3.49	62.3
	가격중시형	(399)	0.8	9.9	40.8	42.3	6.3	10.7	40.8	48.5	3.43	60.8
	브랜드중시형	(332)	0.6	16.2	32.8	46.1	4.2	16.8	32.8	50.3	3.37	59.3
	기능성중시형	(152)	1.5	18.1	35.2	40.3	4.9	19.5	35.2	45.2	3.29	57.3

〈표 1-172〉 식품 소비 성향 - 맛이 있다면 가격이 다소 비싸더라도 구입한다
 (Base : 전체 가구, 단위 : %)

가구 특성별	사례수	%						TMB			5점 평균	100점 환산
		전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	Bottom 2	Middle	Top2			
전체	(2,000)	1.6	11.9	39.0	40.9	6.6	13.5	39.0	47.5	3.39	59.8	
가구 구성형태	1인 가구	(393)	2.0	13.8	39.9	38.9	5.5	15.8	39.9	44.4	3.32	58.0
	1세대 가구	(518)	2.9	15.6	36.8	37.3	7.4	18.5	36.8	44.7	3.31	57.7
	2세대 가구	(1,055)	0.8	9.4	39.4	43.7	6.7	10.2	39.4	50.4	3.46	61.5
	3세대 이상	(33)	2.0	12.5	48.3	32.4	4.8	14.4	48.3	37.2	3.26	56.4
주구입자 성별	남성	(204)	1.9	13.2	41.6	37.3	5.9	15.1	41.6	43.2	3.32	58.0
	여성	(1,796)	1.6	11.7	38.7	41.3	6.7	13.3	38.7	48.0	3.40	60.0
주구입자 연령1	20대	(95)	0.5	7.0	30.8	50.3	11.4	7.5	30.8	61.7	3.65	66.3
	30대	(337)	1.3	6.9	34.7	51.9	5.2	8.2	34.7	57.1	3.53	63.2
	40대	(510)	0.8	8.9	40.5	44.5	5.4	9.6	40.5	49.9	3.45	61.2
	50대	(567)	0.8	13.4	38.6	38.2	8.9	14.2	38.6	47.2	3.41	60.3
	60대 이상	(491)	3.8	17.7	42.4	31.0	5.2	21.5	42.4	36.1	3.16	54.0
가구구성X연령	1인 가구 20대	(95)	0.0	11.6	31.6	46.5	10.3	11.6	31.6	56.9	3.56	63.9
	1인 가구 30-50대	(1,414)	0.7	11.5	41.9	41.0	4.9	12.2	41.9	45.9	3.38	59.5
	1인 가구 60대	(491)	4.0	16.7	40.7	34.3	4.3	20.7	40.7	38.6	3.18	54.5
	다인 가구	(58)	1.5	11.4	38.8	41.4	6.9	12.9	38.8	48.3	3.41	60.2
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(166)	0.1	8.5	43.6	41.3	6.4	8.6	43.6	47.7	3.45	61.3
	충청/강원권	(170)	1.9	13.8	37.1	38.5	8.7	15.7	37.1	47.2	3.38	59.6
	전라/제주권	(1,607)	2.5	17.0	27.7	39.8	12.9	19.5	27.7	52.7	3.44	60.9
	경상권	(963)	3.8	14.8	36.4	42.0	3.0	18.6	36.4	45.0	3.26	56.4
도시규모별	대도시	(283)	1.3	9.2	38.2	44.2	7.1	10.5	38.2	51.3	3.47	61.7
	중소도시	(233)	1.8	14.1	39.6	38.3	6.1	15.9	39.6	44.4	3.33	58.2
월평균 가구소득	300만원 미만	(521)	3.1	18.4	41.8	31.5	5.2	21.6	41.8	36.6	3.17	54.3
	300~500만원 미만	(896)	1.1	8.6	36.9	46.8	6.7	9.7	36.9	53.5	3.49	62.3
	500만원 이상	(1,104)	0.3	7.9	38.4	45.0	8.4	8.1	38.4	53.5	3.53	63.4
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,388)	1.9	13.7	38.7	38.3	7.3	15.6	38.7	45.6	3.35	58.8
	미취학	(188)	1.5	4.9	41.8	45.3	6.4	6.5	41.8	51.8	3.50	62.6
	초등학생	(224)	1.3	10.0	45.5	41.0	2.2	11.3	45.5	43.1	3.33	58.2
	중/고등학생	(329)	0.6	8.6	37.9	48.2	4.7	9.2	37.9	52.9	3.48	62.0
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(636)	3.6	17.0	42.5	31.6	5.3	20.6	42.5	36.9	3.18	54.5
	비고령가구(60세 미만)	(1,364)	0.7	9.5	37.3	45.3	7.2	10.2	37.3	52.5	3.49	62.2
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(308)	5.5	17.1	46.4	26.6	4.4	22.6	46.4	31.0	3.07	51.8
	질환미보유가구	(328)	1.8	16.9	38.9	36.3	6.1	18.7	38.9	42.4	3.28	57.0
식품 구입비 seg	소액구입자	(147)	5.7	20.6	36.6	30.8	6.3	26.3	36.6	37.1	3.11	52.8
	중액구입자	(1,442)	1.5	11.9	40.9	39.9	5.7	13.4	40.9	45.7	3.36	59.1
	고액구입자	(411)	0.4	8.7	33.1	48.0	9.8	9.1	33.1	57.8	3.58	64.5
유기가공식품 구입경험	유기가공식품 구입자	(414)	1.3	7.7	32.0	45.6	13.5	8.9	32.0	59.0	3.62	65.6
	유기가공식품 비구입자	(1,586)	1.7	13.0	40.8	39.7	4.8	14.7	40.8	44.5	3.33	58.2
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(820)	2.4	15.7	43.5	33.5	4.9	18.1	43.5	38.4	3.23	55.7
	확인형	(1,180)	1.1	9.2	35.8	46.1	7.8	10.3	35.8	53.9	3.50	62.6
집밥 추구형	외식추구	(661)	1.1	12.7	41.3	39.4	5.6	13.8	41.3	44.9	3.36	58.9
	집밥추구	(1,339)	1.9	11.5	37.8	41.7	7.1	13.4	37.8	48.8	3.41	60.2
식품구입 성향	품질중시형	(1,117)	1.1	11.5	39.3	41.7	6.4	12.6	39.3	48.1	3.41	60.2
	가격중시형	(399)	3.2	11.9	43.0	35.4	6.5	15.1	43.0	41.9	3.30	57.5
	브랜드중시형	(332)	1.9	12.0	36.7	44.9	4.5	13.9	36.7	49.4	3.38	59.6
	기능성중시형	(152)	0.7	14.3	31.1	41.1	12.8	15.0	31.1	53.9	3.51	62.8

〈표 1-173〉 식품 소비 성향 - 먹고 싶은 것이 있다면 금액에 상관없이 다 먹어보는 편이다
(Base : 전체 가구, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	%					TMB			5점 평균	100점 환산
			전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	Bottom 2	Middle	Top2		
전체		(2,000)	1.9	11.0	39.5	41.3	6.4	12.9	39.5	47.7	3.39	59.8
가구 구성형태	1인 가구	(393)	2.8	13.4	33.3	42.2	8.4	16.2	33.3	50.6	3.40	60.0
	1세대 가구	(518)	2.5	10.8	45.3	36.9	4.5	13.2	45.3	41.4	3.30	57.6
	2세대 가구	(1,055)	1.4	10.3	38.4	43.3	6.6	11.6	38.4	50.0	3.44	60.9
	3세대 이상	(33)	0.0	8.7	55.1	33.1	3.1	8.7	55.1	36.2	3.31	57.6
주구입자 성별	남성	(204)	2.4	12.1	32.5	42.8	10.1	14.6	32.5	52.9	3.46	61.5
	여성	(1,796)	1.9	10.8	40.2	41.1	6.0	12.7	40.2	47.1	3.38	59.6
주구입자 연령1	20대	(95)	0.5	8.7	38.6	42.3	10.1	9.1	38.6	52.3	3.53	63.2
	30대	(337)	1.6	9.3	35.1	46.7	7.3	10.9	35.1	54.0	3.49	62.2
	40대	(510)	0.8	10.2	40.6	42.0	6.5	11.0	40.6	48.5	3.43	60.8
	50대	(567)	2.1	11.7	36.7	42.1	7.4	13.8	36.7	49.5	3.41	60.2
	60대 이상	(491)	3.3	12.5	44.7	35.7	3.7	15.9	44.7	39.4	3.24	56.0
가구구성X연령	1인 가구 20대	(95)	0.0	6.1	31.6	50.5	11.8	6.1	31.6	62.3	3.68	67.0
	1인 가구 30-50대	(1,414)	1.9	13.3	27.7	46.5	10.6	15.2	27.7	57.1	3.51	62.6
	1인 가구 60대	(491)	4.6	15.9	39.3	35.1	5.0	20.5	39.3	40.2	3.20	55.0
	다인 가구	(58)	1.7	10.4	41.0	41.0	5.9	12.1	41.0	46.9	3.39	59.8
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(166)	0.2	8.8	38.1	47.1	5.8	9.0	38.1	53.0	3.50	62.4
	충청/강원권	(170)	1.4	17.8	41.0	33.7	6.1	19.2	41.0	39.8	3.25	56.3
	전라/제주권	(1,607)	2.6	11.7	35.6	35.3	14.7	14.3	35.6	50.1	3.48	61.9
	경상권	(963)	5.1	11.0	42.8	37.2	3.8	16.1	42.8	41.0	3.24	55.9
도시규모별	대도시	(283)	1.7	7.7	40.1	44.4	6.1	9.4	40.1	50.5	3.45	61.4
	중소도시	(233)	2.1	13.7	38.9	38.7	6.6	15.7	38.9	45.3	3.34	58.5
월평균 가구소득	300만원 미만	(521)	3.4	16.4	41.1	34.1	4.9	19.8	41.1	39.1	3.21	55.2
	300~500만원 미만	(896)	1.5	9.2	39.3	43.6	6.4	10.7	39.3	50.0	3.44	61.1
	500만원 이상	(1,104)	0.5	6.3	37.4	47.6	8.3	6.7	37.4	55.9	3.57	64.3
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,388)	2.3	11.7	39.7	40.0	6.3	14.0	39.7	46.3	3.36	59.1
	미취학	(188)	2.1	9.4	32.2	47.2	9.1	11.5	32.2	56.2	3.52	62.9
	초등학생	(224)	2.2	13.6	44.0	36.9	3.3	15.8	44.0	40.2	3.26	56.4
	중/고등학생	(329)	0.5	8.6	41.2	43.9	5.8	9.1	41.2	49.7	3.46	61.5
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(636)	3.3	13.2	43.8	35.9	3.8	16.5	43.8	39.7	3.24	55.9
	비고령가구(60세 미만)	(1,364)	1.3	10.0	37.4	43.8	7.6	11.2	37.4	51.4	3.46	61.6
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(308)	4.2	13.3	46.0	32.7	3.8	17.5	46.0	36.5	3.19	54.7
	질환미보유가구	(328)	2.5	13.0	41.8	38.9	3.7	15.5	41.8	42.7	3.28	57.1
식품 구입비 seg	소액구입자	(147)	5.0	17.2	36.4	33.3	8.1	22.3	36.4	41.3	3.22	55.5
	중액구입자	(1,442)	2.0	11.4	40.7	40.0	5.9	13.4	40.7	45.9	3.36	59.1
	고액구입자	(411)	0.5	7.3	36.1	48.7	7.5	7.7	36.1	56.1	3.55	63.9
유기가공식품 구입경험	유기가공식품 구입자	(414)	1.7	9.0	39.6	39.6	10.0	10.8	39.6	49.6	3.47	61.8
	유기가공식품 비구입자	(1,586)	2.0	11.5	39.4	41.7	5.4	13.4	39.4	47.1	3.37	59.3
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(820)	2.4	14.4	43.7	36.2	3.2	16.9	43.7	39.4	3.23	55.8
	확인형	(1,180)	1.6	8.6	36.5	44.8	8.6	10.1	36.5	53.4	3.50	62.6
집밥 추구형	외식추구	(661)	1.7	10.9	39.4	43.1	4.9	12.6	39.4	47.9	3.38	59.6
	집밥추구	(1,339)	2.0	11.0	39.5	40.4	7.1	13.0	39.5	47.5	3.40	59.9
식품구입 성향	품질중시형	(1,117)	1.2	10.8	39.2	41.3	7.6	12.0	39.2	48.8	3.43	60.8
	가격중시형	(399)	3.6	10.0	37.4	41.9	7.1	13.6	37.4	49.0	3.39	59.7
	브랜드중시형	(332)	2.7	11.4	45.3	37.2	3.3	14.2	45.3	40.5	3.27	56.7
	기능성중시형	(152)	0.6	14.3	34.2	48.7	2.1	15.0	34.2	50.9	3.37	59.4

〈표 1-174〉 식품 소비 성향 - 사전 계획과 상관없이 상황에 따라 식품을 구입하는 편이다
(Base : 전체 가구, 단위 : %)

가구 특성별	사례수	%						TMB			5점 평균	100점 환산
		전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	Bottom 2	Middle	Top2			
전체	(2,000)	2.3	14.3	38.1	41.8	3.5	16.6	38.1	45.3	3.30	57.5	
가구 구성형태	1인 가구	(393)	1.8	10.0	37.9	46.8	3.5	11.8	37.9	50.3	3.40	60.1
	1세대 가구	(518)	4.5	14.1	41.5	36.2	3.8	18.6	41.5	40.0	3.21	55.2
	2세대 가구	(1,055)	1.4	15.4	36.5	43.4	3.3	16.8	36.5	46.7	3.32	57.9
	3세대 이상	(33)	2.0	33.3	40.5	21.4	2.9	35.3	40.5	24.2	2.90	47.5
주구입자 성별	남성	(204)	2.0	10.1	37.7	45.9	4.3	12.1	37.7	50.2	3.40	60.1
	여성	(1,796)	2.3	14.8	38.2	41.3	3.4	17.1	38.2	44.7	3.29	57.2
주구입자 연령 ¹⁾	20대	(95)	2.2	4.8	46.6	43.1	3.3	6.9	46.6	46.5	3.41	60.2
	30대	(337)	0.5	9.3	35.9	51.4	2.8	9.8	35.9	54.2	3.47	61.7
	40대	(510)	0.5	16.4	36.9	43.0	3.2	16.8	36.9	46.2	3.32	58.0
	50대	(567)	3.1	14.0	39.0	39.2	4.7	17.1	39.0	43.9	3.28	57.1
	60대 이상	(491)	4.4	17.8	38.3	36.7	2.7	22.3	38.3	39.4	3.15	53.9
가구구성X연령	1인 가구 20대	(95)	0.0	1.8	45.8	48.3	4.2	1.8	45.8	52.4	3.55	63.7
	1인 가구 30-50대	(1,414)	0.7	7.9	38.7	49.4	3.4	8.5	38.7	52.8	3.47	61.7
	1인 가구 60대	(491)	3.6	14.8	34.4	43.8	3.4	18.4	34.4	47.2	3.29	57.2
	다인 가구	(58)	2.4	15.4	38.2	40.6	3.4	17.8	38.2	44.0	3.27	56.8
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(166)	0.6	14.9	38.5	43.4	2.5	15.6	38.5	45.9	3.32	58.0
	충청/강원권	(170)	2.0	14.7	36.9	40.4	6.0	16.7	36.9	46.4	3.34	58.4
	전라/제주권	(1,607)	6.3	15.4	31.8	41.3	5.1	21.7	31.8	46.5	3.24	55.9
	경상권	(963)	3.7	12.5	40.9	39.8	3.1	16.2	40.9	43.0	3.26	56.6
도시규모별	대도시	(283)	1.0	13.2	36.8	44.8	4.3	14.1	36.8	49.1	3.38	59.6
	중소도시	(233)	3.3	15.2	39.2	39.4	2.8	18.6	39.2	42.2	3.23	55.8
월평균 가구소득	300만원 미만	(521)	3.6	16.5	39.3	36.7	3.8	20.1	39.3	40.5	3.21	55.2
	300~500만원 미만	(896)	1.6	13.7	38.9	42.3	3.5	15.3	38.9	45.8	3.32	58.1
	500만원 이상	(1,104)	1.5	12.2	35.3	48.1	2.9	13.7	35.3	51.0	3.39	59.7
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,388)	2.9	14.0	39.7	39.6	3.7	17.0	39.7	43.3	3.27	56.8
	미취학	(188)	1.1	9.1	36.1	51.8	1.9	10.1	36.1	53.7	3.44	61.1
	초등학교생	(224)	0.9	17.0	41.9	37.6	2.5	17.9	41.9	40.2	3.24	56.0
	중/고등학교생	(329)	0.3	18.0	31.8	46.4	3.5	18.3	31.8	49.9	3.35	58.7
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(636)	4.5	19.1	39.1	34.8	2.5	23.6	39.1	37.3	3.12	52.9
	비고령가구(60세 미만)	(1,364)	1.3	12.1	37.7	45.1	3.9	13.3	37.7	49.0	3.38	59.6
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(308)	5.7	22.6	35.7	33.4	2.6	28.4	35.7	35.9	3.04	51.1
	질환미보유가구	(328)	3.3	15.8	42.3	36.2	2.4	19.1	42.3	38.6	3.19	54.6
식품 구입비 seg	소액구입자	(147)	3.2	14.0	35.5	39.1	8.2	17.2	35.5	47.3	3.35	58.8
	중액구입자	(1,442)	2.4	13.9	38.9	41.7	3.1	16.3	38.9	44.8	3.29	57.3
	고액구입자	(411)	1.5	15.9	36.4	43.1	3.0	17.4	36.4	46.2	3.30	57.6
유기 가공식품 구입경험	유기 가공식품 구입자	(414)	1.2	15.6	35.8	41.7	5.7	16.8	35.8	47.4	3.35	58.8
	유기 가공식품 비구입자	(1,586)	2.6	14.0	38.8	41.8	2.9	16.5	38.8	44.7	3.28	57.1
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(820)	2.4	12.8	40.8	42.0	2.0	15.2	40.8	44.0	3.28	57.1
	확인형	(1,180)	2.2	15.3	36.3	41.7	4.5	17.5	36.3	46.2	3.31	57.7
집밥 추구형	외식추구	(661)	0.9	14.8	39.2	43.9	1.3	15.6	39.2	45.2	3.30	57.5
	집밥추구	(1,339)	3.0	14.1	37.6	40.8	4.5	17.1	37.6	45.3	3.30	57.4
식품구입 성향	품질중시형	(1,117)	1.7	14.5	40.2	40.3	3.3	16.3	40.2	43.6	3.29	57.2
	가격중시형	(399)	4.9	10.9	38.5	42.7	3.0	15.8	38.5	45.8	3.28	57.0
	브랜드중시형	(332)	1.8	15.1	35.8	42.0	5.3	16.8	35.8	47.4	3.34	58.5
	기능성중시형	(152)	0.7	20.0	27.5	50.1	1.6	20.8	27.5	51.7	3.32	58.0

〈표 1-175〉 식품 소비 성향 - 가급적 유기농/친환경 원료로 만든 식품을 구입하는 편이다
(Base : 전체 가구, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	%					TMB			5점 평균	100점 환산
			전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	보통이 다	그런 편이다	매우 그렇다	Bottom 2	Middle	Top2		
전체		(2,000)	1.0	13.9	41.1	37.5	6.5	14.9	41.1	44.0	3.35	58.7
가구 구성형태	1인 가구	(393)	1.5	19.8	38.2	33.4	7.1	21.3	38.2	40.4	3.25	56.2
	1세대 가구	(518)	1.5	14.9	40.2	37.2	6.3	16.4	40.2	43.4	3.32	58.0
	2세대 가구	(1,055)	0.4	11.3	42.0	39.8	6.5	11.7	42.0	46.3	3.41	60.2
	3세대 이상	(33)	4.0	13.9	58.9	19.2	3.9	17.9	58.9	23.2	3.05	51.3
주구입자 성별	남성	(204)	1.5	20.2	41.6	32.1	4.6	21.7	41.6	36.7	3.18	54.5
	여성	(1,796)	0.9	13.2	41.0	38.1	6.7	14.1	41.0	44.9	3.37	59.1
주구입자 연령1	20대	(95)	0.0	15.9	37.8	29.7	16.6	15.9	37.8	46.3	3.47	61.7
	30대	(337)	0.4	15.8	41.6	37.7	4.5	16.2	41.6	42.2	3.30	57.5
	40대	(510)	0.3	10.9	41.7	41.2	5.9	11.2	41.7	47.1	3.42	60.4
	50대	(567)	0.8	10.6	42.4	38.3	7.8	11.4	42.4	46.2	3.42	60.4
	60대 이상	(491)	2.4	19.2	39.1	34.2	5.0	21.7	39.1	39.2	3.20	55.0
가구구성X 연령	1인 가구 20대	(95)	0.0	19.2	33.4	23.4	24.0	19.2	33.4	47.4	3.52	63.1
	1인 가구 30-50대	(1,414)	0.4	18.7	41.6	34.9	4.3	19.2	41.6	39.2	3.24	56.0
	1인 가구 60대	(491)	3.1	21.1	36.5	35.3	4.0	24.2	36.5	39.3	3.16	54.0
	다인 가구	(58)	0.8	12.5	41.8	38.5	6.4	13.3	41.8	44.9	3.37	59.3
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(166)	0.2	11.9	39.3	42.2	6.5	12.0	39.3	48.7	3.43	60.7
	충청/강원권	(170)	0.7	13.8	45.1	35.5	4.9	14.6	45.1	40.3	3.30	57.5
	전라/제주권	(1,607)	1.4	11.3	41.3	38.2	7.8	12.7	41.3	46.0	3.40	59.9
	경상권	(963)	2.4	19.0	42.1	29.8	6.8	21.3	42.1	36.6	3.20	54.9
도시규모별	대도시	(283)	0.8	13.7	41.8	35.7	8.0	14.5	41.8	43.7	3.36	59.1
	중소도시	(233)	1.1	14.1	40.5	39.0	5.3	15.2	40.5	44.3	3.33	58.3
월평균 가구소득	300만원 미만	(521)	2.0	18.5	45.6	29.9	4.1	20.4	45.6	34.0	3.16	53.9
	300~500만원 미만	(896)	0.3	13.0	38.8	39.9	8.0	13.3	38.8	47.9	3.42	60.6
	500만원 이상	(1,104)	0.6	9.1	38.2	44.5	7.6	9.7	38.2	52.1	3.49	62.3
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,388)	1.2	15.2	40.5	36.5	6.6	16.3	40.5	43.1	3.32	58.1
	미취학	(188)	0.4	13.3	38.0	40.8	7.5	13.7	38.0	48.3	3.42	60.4
	초등학생	(224)	0.3	6.9	52.2	35.7	4.9	7.2	52.2	40.6	3.38	59.5
	중/고등학생	(329)	0.5	10.4	45.4	37.3	6.5	10.8	45.4	43.8	3.39	59.7
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(636)	2.2	17.7	40.8	34.5	4.8	19.9	40.8	39.3	3.22	55.5
	비고령가구(60세 미만)	(1,364)	0.4	12.2	41.2	38.9	7.3	12.6	41.2	46.2	3.41	60.1
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(308)	2.7	20.4	44.5	27.9	4.5	23.1	44.5	32.4	3.11	52.8
	질환미보유가구	(328)	1.7	15.2	37.3	40.6	5.2	16.9	37.3	45.8	3.32	58.1
식품 구입비 seg	소액구입자	(147)	3.5	26.6	33.2	27.7	9.0	30.1	33.2	36.7	3.12	53.0
	중액구입자	(1,442)	1.0	13.3	40.6	39.0	6.1	14.2	40.6	45.1	3.36	59.0
	고액구입자	(411)	0.0	11.8	45.4	35.7	7.1	11.8	45.4	42.9	3.38	59.6
유기농식품 구입경험	유기농식품 구입자	(414)	0.0	5.7	36.9	48.5	9.0	5.7	36.9	57.5	3.61	65.2
	유기농식품 비구입자	(1,586)	1.2	16.1	42.2	34.7	5.9	17.3	42.2	40.5	3.28	57.0
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(820)	2.0	20.8	44.2	29.5	3.6	22.8	44.2	33.0	3.12	53.0
	확인형	(1,180)	0.3	9.2	38.9	43.1	8.6	9.4	38.9	51.7	3.51	62.7
집밥 추구형	외식추구	(661)	1.3	17.7	45.7	33.0	2.3	19.0	45.7	35.3	3.17	54.3
	집밥추구	(1,339)	0.8	12.1	38.8	39.7	8.6	12.8	38.8	48.3	3.43	60.8
식품구입 성향	품질중시형	(1,117)	0.6	9.3	40.0	42.1	8.0	9.9	40.0	50.1	3.48	61.9
	가격중시형	(399)	1.3	25.6	35.4	31.0	6.7	26.9	35.4	37.7	3.16	54.1
	브랜드중시형	(332)	2.0	16.8	49.0	29.5	2.6	18.8	49.0	32.2	3.14	53.5
	기능성중시형	(152)	0.6	11.3	46.2	38.4	3.5	11.9	46.2	41.9	3.33	58.2

〈표 1-176〉 식품 소비 성향 - 먹어보지 않은 음식을 시도하거나 새로운 식품을 먼저 구입한다
(Base : 전체 가구, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	%					TMB			5점 평균	100점 환산
			전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	보통이 다	그런 편이다	매우 그렇다	Bottom 2	Middle	Top2		
전체		(2,000)	2.5	17.4	40.2	35.3	4.6	19.9	40.2	39.8	3.22	55.5
가구 구성형태	1인 가구	(393)	2.9	16.6	36.1	39.1	5.4	19.5	36.1	44.4	3.27	56.9
	1세대 가구	(518)	3.8	17.7	40.2	34.3	4.0	21.5	40.2	38.3	3.17	54.2
	2세대 가구	(1,055)	1.7	17.8	41.2	34.8	4.5	19.6	41.2	39.2	3.22	55.6
	3세대 이상	(33)	3.2	10.1	57.5	20.3	8.8	13.3	57.5	29.2	3.21	55.3
주구입자 성별	남성	(204)	2.3	14.5	40.3	36.6	6.2	16.8	40.3	42.8	3.30	57.5
	여성	(1,796)	2.5	17.8	40.2	35.1	4.4	20.3	40.2	39.5	3.21	55.3
주구입자 연령1	20대	(95)	0.8	10.0	32.9	48.7	7.7	10.8	32.9	56.4	3.53	63.1
	30대	(337)	1.8	14.4	40.2	40.9	2.7	16.2	40.2	43.6	3.28	57.1
	40대	(510)	1.5	17.3	39.5	36.9	4.8	18.8	39.5	41.8	3.26	56.6
	50대	(567)	2.0	20.5	41.1	30.6	5.8	22.5	41.1	36.4	3.18	54.4
	60대 이상	(491)	5.0	17.6	41.4	32.5	3.6	22.5	41.4	36.1	3.12	53.1
가구구성X 연령	1인 가구 20대	(95)	1.3	7.2	28.5	51.6	11.4	8.5	28.5	63.0	3.65	66.2
	1인 가구 30~50대	(1,414)	1.3	15.2	41.0	38.9	3.6	16.5	41.0	42.5	3.28	57.1
	1인 가구 60대	(491)	5.1	21.1	33.8	35.0	5.1	26.1	33.8	40.1	3.14	53.5
	다인 가구	(58)	2.4	17.6	41.2	34.3	4.4	20.0	41.2	38.7	3.21	55.2
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(166)	1.1	16.1	42.7	37.6	2.4	17.2	42.7	40.0	3.24	56.0
	충청/강원권	(170)	1.3	20.5	37.2	31.2	9.9	21.7	37.2	41.1	3.28	57.0
	전라/제주권	(1,607)	3.7	16.4	34.2	35.6	10.0	20.2	34.2	45.6	3.32	57.9
	경상권	(963)	5.2	18.6	39.9	32.9	3.3	23.9	39.9	36.2	3.10	52.6
도시규모별	대도시	(283)	3.1	16.6	39.1	36.3	4.8	19.8	39.1	41.1	3.23	55.8
	중소도시	(233)	2.0	18.1	41.1	34.4	4.4	20.1	41.1	38.8	3.21	55.3
월평균 가구소득	300만원 미만	(521)	4.3	20.8	41.7	28.3	5.0	25.1	41.7	33.3	3.09	52.2
	300~500만원 미만	(896)	2.2	15.6	41.7	36.4	4.1	17.8	41.7	40.5	3.25	56.1
	500만원 이상	(1,104)	0.5	15.6	36.0	43.2	4.7	16.1	36.0	47.9	3.36	59.0
학생 재태유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,388)	2.7	18.0	40.0	34.2	5.1	20.7	40.0	39.3	3.21	55.2
	미취학	(188)	2.3	14.7	38.8	41.5	2.7	17.0	38.8	44.2	3.28	56.9
	초등학생	(224)	2.7	22.0	37.4	36.7	1.3	24.7	37.4	38.0	3.12	53.0
	중/고등학생	(329)	1.6	17.2	40.7	35.9	4.7	18.7	40.7	40.6	3.25	56.2
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(636)	4.7	18.5	41.8	31.6	3.4	23.2	41.8	35.0	3.10	52.6
	비고령가구(60세 미만)	(1,364)	1.5	16.9	39.5	37.0	5.1	18.4	39.5	42.1	3.27	56.8
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(308)	4.8	19.3	45.3	26.1	4.5	24.1	45.3	30.5	3.06	51.5
	질환미보유가구	(328)	4.7	17.7	38.5	36.8	2.4	22.3	38.5	39.2	3.15	53.7
식품 구입비 seg	소액구입자	(147)	5.4	20.3	36.9	30.7	6.7	25.6	36.9	37.5	3.13	53.3
	중액구입자	(1,442)	2.5	17.2	39.7	35.8	4.7	19.8	39.7	40.6	3.23	55.8
	고액구입자	(411)	1.4	17.1	43.4	34.8	3.3	18.5	43.4	38.1	3.21	55.4
유기가공식품 구입경험	유기가공식품 구입자	(414)	2.9	20.8	38.7	30.8	6.7	23.8	38.7	37.6	3.18	54.4
	유기가공식품 비구입자	(1,586)	2.4	16.5	40.6	36.4	4.0	18.9	40.6	40.4	3.23	55.8
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(820)	3.3	18.9	40.7	34.3	2.8	22.2	40.7	37.1	3.14	53.6
	확인형	(1,180)	1.9	16.4	39.9	35.9	5.8	18.4	39.9	41.7	3.27	56.8
집밥 추구형	외식추구	(661)	0.5	15.1	46.0	35.5	2.8	15.7	46.0	38.3	3.25	56.2
	집밥추구	(1,339)	3.5	18.6	37.4	35.1	5.5	22.0	37.4	40.6	3.21	55.1
식품구입 성향	품질중시형	(1,117)	1.8	15.9	41.9	35.6	4.8	17.7	41.9	40.4	3.26	56.5
	가격중시형	(399)	4.1	16.1	36.0	39.1	4.7	20.2	36.0	43.8	3.24	56.0
	브랜드중시형	(332)	3.5	23.7	39.3	29.2	4.3	27.2	39.3	33.5	3.07	51.8
	기능성중시형	(152)	1.7	18.1	41.1	35.8	3.3	19.8	41.1	39.1	3.21	55.2

〈표 1-177〉 식품 소비 성향 - 식품을 싸게 파는 곳이면 멀어도 가서 사오는 편이다
(Base : 전체 가구, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	%					TMB			5점 평균	100점 환산
			전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	보통이 다	그런 편이다	매우 그렇다	Bottom 2	Middle	Top2		
전체		(2,000)	4.9	24.0	38.9	29.0	3.2	28.9	38.9	32.2	3.01	50.4
가구 구성형태	1인 가구	(393)	5.9	19.1	37.8	34.1	3.1	25.0	37.8	37.2	3.09	52.4
	1세대 가구	(518)	5.2	24.4	38.5	29.6	2.3	29.6	38.5	31.9	2.99	49.8
	2세대 가구	(1,055)	4.5	25.7	39.4	26.8	3.7	30.2	39.4	30.4	2.99	49.9
	3세대 이상	(33)	4.2	21.3	41.2	30.5	2.9	25.4	41.2	33.3	3.07	51.7
주구입자 성별	남성	(204)	5.9	29.5	30.5	31.8	2.4	35.3	30.5	34.1	2.95	48.8
	여성	(1,796)	4.8	23.4	39.8	28.7	3.3	28.2	39.8	32.0	3.02	50.5
주구입자 연령1	20대	(95)	3.3	25.9	31.0	33.5	6.3	29.2	31.0	39.8	3.14	53.4
	30대	(337)	5.3	22.2	39.6	30.0	3.0	27.5	39.6	32.9	3.03	50.8
	40대	(510)	3.8	22.9	43.5	27.2	2.6	26.7	43.5	29.9	3.02	50.5
	50대	(567)	5.5	23.8	37.2	29.8	3.7	29.4	37.2	33.5	3.02	50.6
	60대 이상	(491)	5.5	26.2	37.2	28.4	2.7	31.7	37.2	31.1	2.96	49.1
가구구성X 연령	1인 가구 20대	(95)	1.3	21.5	28.2	38.7	10.3	22.7	28.2	49.0	3.35	58.8
	1인 가구 30-50대	(1,414)	7.1	17.6	39.5	33.6	2.2	24.7	39.5	35.8	3.06	51.6
	1인 가구 60대	(491)	6.4	19.6	39.4	33.1	1.5	26.0	39.4	34.6	3.04	50.9
	다인 가구	(58)	4.7	25.2	39.1	27.8	3.2	29.9	39.1	30.9	3.00	49.9
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(166)	3.9	28.5	41.2	23.5	3.0	32.4	41.2	26.4	2.93	48.3
	충청/강원권	(170)	3.6	19.5	38.3	34.3	4.3	23.1	38.3	38.6	3.16	54.1
	전라/제주권	(1,607)	11.5	25.6	28.1	29.8	5.0	37.1	28.1	34.8	2.91	47.8
	경상권	(963)	4.7	17.4	39.7	36.0	2.1	22.1	39.7	38.1	3.13	53.4
도시규모별	대도시	(283)	4.6	21.8	40.1	29.8	3.7	26.4	40.1	33.5	3.06	51.5
	중소도시	(233)	5.2	25.8	37.9	28.4	2.7	31.0	37.9	31.1	2.98	49.4
월평균 가구소득	300만원 미만	(521)	7.1	27.3	35.1	27.7	2.8	34.4	35.1	30.5	2.92	48.0
	300~500만원 미만	(896)	4.7	24.6	39.8	27.6	3.2	29.3	39.8	30.8	3.00	50.0
	500만원 이상	(1,104)	2.3	18.5	42.6	32.9	3.7	20.9	42.6	36.5	3.17	54.3
학생 재여유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,388)	5.6	24.3	37.4	29.4	3.2	30.0	37.4	32.6	3.00	50.1
	미취학	(188)	4.9	24.8	41.4	26.1	2.8	29.7	41.4	28.9	2.97	49.3
	초등학생	(224)	1.5	26.0	41.6	29.1	1.8	27.6	41.6	30.9	3.04	50.9
	중/고등학생	(329)	3.3	22.2	44.4	26.6	3.4	25.5	44.4	30.0	3.05	51.1
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(636)	5.9	26.7	38.0	27.1	2.3	32.6	38.0	29.4	2.93	48.3
	비고령가구(60세 미만)	(1,364)	4.5	22.7	39.3	29.9	3.6	27.2	39.3	33.5	3.05	51.3
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(308)	6.1	28.5	35.1	26.8	3.4	34.6	35.1	30.2	2.93	48.2
	질환미보유가구	(328)	5.7	24.9	40.7	27.4	1.2	30.6	40.7	28.7	2.94	48.4
식품 구입비 seg	소액구입자	(147)	7.7	27.1	27.0	34.5	3.7	34.8	27.0	38.2	2.99	49.8
	중액구입자	(1,442)	5.4	23.6	39.1	29.4	2.6	28.9	39.1	32.0	3.00	50.1
	고액구입자	(411)	2.5	24.4	42.3	25.8	5.0	26.9	42.3	30.8	3.06	51.6
유기가공식품 구입경험	유기가공식품 구입자	(414)	4.8	24.3	41.8	22.7	6.4	29.1	41.8	29.1	3.02	50.4
	유기가공식품 비구입자	(1,586)	5.0	23.9	38.1	30.7	2.3	28.9	38.1	33.0	3.01	50.4
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(820)	4.6	22.2	44.6	27.0	1.7	26.8	44.6	28.6	2.99	49.7
	확인형	(1,180)	5.1	25.3	34.9	30.4	4.2	30.4	34.9	34.7	3.03	50.8
집밥 추구형	외식추구	(661)	3.6	23.9	43.9	26.8	1.9	27.5	43.9	28.6	2.99	49.8
	집밥추구	(1,339)	5.6	24.1	36.4	30.1	3.8	29.6	36.4	33.9	3.03	50.6
식품구입 성향	품질중시형	(1,117)	4.4	27.5	38.3	26.5	3.3	31.8	38.3	29.9	2.97	49.2
	가격중시형	(399)	6.5	16.0	40.5	34.4	2.6	22.5	40.5	37.0	3.11	52.6
	브랜드중시형	(332)	6.6	21.1	37.3	31.1	3.8	27.7	37.3	35.0	3.05	51.1
	기능성중시형	(152)	1.2	25.8	42.5	28.5	2.0	27.0	42.5	30.5	3.04	51.1

<표 1-178> 식품 소비 성향 - 음식솜씨가 부족해서 사먹는 것을 선호하는 편이다
(Base : 전체 가구, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	%					TMB			5점 평균	100점 환산
			전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	Bottom 2	Middle	Top2		
전체		(2,000)	5.0	25.1	38.5	30.1	1.3	30.1	38.5	31.4	2.98	49.4
가구 구성형태	1인 가구	(393)	4.4	17.8	36.2	39.1	2.5	22.2	36.2	41.6	3.17	54.4
	1세대 가구	(518)	7.2	28.6	34.1	29.6	0.6	35.8	34.1	30.1	2.88	46.9
	2세대 가구	(1,055)	4.1	25.4	41.9	27.2	1.3	29.5	41.9	28.6	2.96	49.1
	3세대 이상	(33)	6.4	45.3	26.3	22.0	0.0	51.7	26.3	22.0	2.64	41.0
주구입자 성별	남성	(204)	4.3	21.7	34.7	36.8	2.5	26.0	34.7	39.3	3.12	52.9
	여성	(1,796)	5.1	25.5	38.9	29.3	1.2	30.5	38.9	30.5	2.96	49.0
주구입자 연령1	20대	(95)	4.0	11.2	30.6	49.6	4.6	15.2	30.6	54.2	3.40	59.9
	30대	(337)	2.7	13.3	41.7	41.0	1.3	16.0	41.7	42.3	3.25	56.2
	40대	(510)	2.3	22.8	43.6	29.9	1.5	25.0	43.6	31.3	3.05	51.4
	50대	(567)	5.4	26.5	40.6	26.0	1.5	31.9	40.6	27.5	2.92	47.9
	60대 이상	(491)	9.0	36.7	30.1	23.9	0.4	45.7	30.1	24.2	2.70	42.5
가구구성X연령	1인 가구 20대	(95)	0.7	7.1	24.5	61.4	6.3	7.8	24.5	67.7	3.65	66.4
	1인 가구 30-50대	(1,414)	2.0	10.0	42.4	42.8	2.8	12.0	42.4	45.6	3.34	58.6
	1인 가구 60대	(491)	8.1	29.0	34.1	27.9	0.9	37.1	34.1	28.8	2.85	46.1
	다인 가구	(58)	5.1	26.9	39.1	27.9	1.0	32.0	39.1	28.9	2.93	48.2
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(166)	1.8	28.3	43.9	24.6	1.4	30.1	43.9	26.1	2.96	48.9
	충청/강원권	(170)	5.1	16.3	36.9	40.3	1.4	21.4	36.9	41.7	3.16	54.1
	전라/제주권	(1,607)	10.0	27.6	30.4	29.9	2.1	37.6	30.4	32.0	2.86	46.6
	경상권	(963)	8.6	22.8	33.1	34.8	0.8	31.4	33.1	35.6	2.96	49.1
도시규모별	대도시	(283)	2.3	22.8	39.2	34.3	1.5	25.1	39.2	35.8	3.10	52.5
	중소도시	(233)	7.2	26.9	38.0	26.7	1.2	34.1	38.0	27.9	2.88	46.9
월평균 가구소득	300만원 미만	(521)	9.1	31.2	32.6	25.6	1.5	40.3	32.6	27.0	2.79	44.8
	300~500만원 미만	(896)	3.3	21.8	40.9	33.0	1.0	25.1	40.9	34.1	3.07	51.7
	500만원 이상	(1,104)	2.0	21.6	43.0	31.8	1.6	23.6	43.0	33.4	3.09	52.4
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,388)	5.9	27.4	35.3	30.0	1.4	33.3	35.3	31.4	2.94	48.4
	미취학	(188)	3.2	19.6	42.4	33.6	1.1	22.9	42.4	34.7	3.10	52.4
	초등학생	(224)	3.8	19.5	44.6	31.7	0.4	23.3	44.6	32.1	3.05	51.4
	중/고등학생	(329)	3.0	20.8	48.7	25.9	1.6	23.8	48.7	27.5	3.02	50.6
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(636)	9.4	36.0	32.8	21.6	0.3	45.3	32.8	21.9	2.67	41.9
	비고령가구(60세 미만)	(1,364)	3.0	20.0	41.2	34.1	1.8	23.0	41.2	35.9	3.12	52.9
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(308)	12.0	40.7	32.2	14.8	0.4	52.6	32.2	15.2	2.51	37.8
	질환미보유가구	(328)	6.9	31.6	33.4	27.9	0.2	38.5	33.4	28.1	2.83	45.7
식품 구입비 seg	소액구입자	(147)	8.3	25.5	28.2	34.5	3.4	33.8	28.2	37.9	2.99	49.8
	중액구입자	(1,442)	5.4	24.4	38.6	30.5	1.2	29.7	38.6	31.7	2.98	49.5
	고액구입자	(411)	2.5	27.5	41.8	27.3	0.9	30.0	41.8	28.2	2.97	49.2
유기 가공식품 구입경험	유기 가공식품 구입자	(414)	5.1	31.0	34.5	28.0	1.5	36.1	34.5	29.5	2.90	47.5
	유기 가공식품 비구입자	(1,586)	5.0	23.5	39.6	30.7	1.3	28.5	39.6	31.9	3.00	49.9
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(820)	4.9	26.0	39.7	28.9	0.4	31.0	39.7	29.3	2.94	48.4
	확인형	(1,180)	5.0	24.4	37.6	30.9	2.0	29.4	37.6	32.9	3.00	50.1
집밥 추구형	외식추구	(661)	3.0	15.6	51.9	28.6	0.9	18.6	51.9	29.5	3.09	52.2
	집밥추구	(1,339)	6.0	29.8	31.9	30.8	1.5	35.8	31.9	32.4	2.92	48.0
식품구입 성향	품질중시형	(1,117)	5.4	26.6	38.5	27.7	1.8	32.0	38.5	29.5	2.94	48.4
	가격중시형	(399)	6.5	25.5	30.8	36.8	0.4	32.0	30.8	37.2	2.99	49.8
	브랜드중시형	(332)	3.6	19.7	44.8	31.3	0.6	23.2	44.8	31.9	3.06	51.4
	기능성중시형	(152)	1.0	24.8	44.5	27.8	1.9	25.8	44.5	29.7	3.05	51.2

〈표 1-179〉 식품 소비 성향 - 인터넷이나 홈쇼핑을 통해 식품을 구입하는 것이 편하다
(Base : 전체 가구, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	%					TMB			5점 평균	100점 환산
			전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	보통이 다	그런 편이다	매우 그렇다	Bottom 2	Middle	Top2		
전체		(2,000)	25.8	27.0	22.4	21.8	3.0	52.8	22.4	24.8	2.49	37.3
가구 구성형태	1인 가구	(393)	33.5	29.8	18.0	15.5	3.2	63.3	18.0	18.8	2.25	31.3
	1세대 가구	(518)	33.8	26.6	22.1	15.7	1.6	60.5	22.1	17.4	2.25	31.2
	2세대 가구	(1,055)	18.5	26.5	24.3	27.0	3.7	45.0	24.3	30.7	2.71	42.7
	3세대 이상	(33)	41.4	14.7	18.7	25.3	0.0	56.0	18.7	25.3	2.28	32.0
주구입자 성별	남성	(204)	41.9	26.3	16.5	14.2	1.1	68.2	16.5	15.3	2.06	26.6
	여성	(1,796)	24.0	27.1	23.0	22.7	3.2	51.0	23.0	25.9	2.54	38.5
주구입자 연령1	20대	(95)	14.8	24.0	23.8	27.6	9.8	38.8	23.8	37.4	2.94	48.4
	30대	(337)	9.7	18.2	31.0	35.1	6.1	27.9	31.0	41.2	3.10	52.4
	40대	(510)	17.7	25.9	24.6	28.1	3.7	43.6	24.6	31.8	2.74	43.5
	50대	(567)	25.7	30.5	24.8	17.2	1.7	56.2	24.8	18.9	2.39	34.7
	60대 이상	(491)	47.5	30.6	11.1	10.3	0.5	78.1	11.1	10.8	1.86	21.4
가구구성X 연령	1인 가구 20대	(95)	13.3	21.9	23.1	32.1	9.5	35.3	23.1	41.6	3.03	50.6
	1인 가구 30~50대	(1,414)	25.9	26.2	27.2	16.6	4.1	52.0	27.2	20.7	2.47	36.7
	1인 가구 60대	(491)	47.7	36.1	7.1	8.9	0.2	83.8	7.1	9.1	1.78	19.4
	다인 가구	(58)	23.9	26.3	23.5	23.3	3.0	50.2	23.5	26.3	2.55	38.8
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(166)	18.0	24.9	25.5	27.0	4.6	42.9	25.5	31.6	2.75	43.8
	충청/강원권	(170)	15.6	34.5	26.1	22.0	1.8	50.0	26.1	23.8	2.60	40.0
	전라/제주권	(1,607)	61.4	10.9	11.6	14.6	1.5	72.3	11.6	16.1	1.84	21.0
	경상권	(963)	29.8	34.0	19.4	15.4	1.4	63.8	19.4	16.8	2.25	31.2
도시규모별	대도시	(283)	24.0	25.0	24.8	23.3	3.0	49.0	24.8	26.2	2.56	39.1
	중소도시	(233)	27.2	28.6	20.4	20.6	3.1	55.9	20.4	23.7	2.44	35.9
월평균 가구소득	300만원 미만	(521)	42.5	25.4	16.6	13.3	2.1	67.9	16.6	15.5	2.07	26.8
	300~500만원 미만	(896)	21.0	27.2	24.8	24.4	2.5	48.2	24.8	27.0	2.60	40.1
	500만원 이상	(1,104)	10.0	28.9	26.6	29.5	5.0	38.9	26.6	34.5	2.91	47.7
학생 재년유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,388)	30.4	29.2	20.8	17.4	2.1	59.6	20.8	19.5	2.32	32.9
	미취학	(188)	17.4	19.9	25.0	32.4	5.3	37.3	25.0	37.7	2.88	47.1
	초등학생	(224)	14.3	19.3	28.2	35.4	2.7	33.6	28.2	38.2	2.93	48.2
	중/고등학생	(329)	15.0	23.2	25.5	31.4	4.9	38.2	25.5	36.3	2.88	47.0
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(636)	43.7	30.4	14.6	10.9	0.5	74.1	14.6	11.3	1.94	23.5
	비고령가구(60세 미만)	(1,364)	17.4	25.4	26.0	26.9	4.2	42.9	26.0	31.1	2.75	43.8
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(308)	46.6	30.1	13.2	9.3	0.7	76.7	13.2	10.0	1.87	21.8
	질환미보유가구	(328)	41.0	30.6	15.8	12.3	0.3	71.6	15.8	12.6	2.00	25.0
식품 구입비 seg	소액구입자	(147)	49.5	20.7	10.2	16.8	2.8	70.2	10.2	19.6	2.03	25.7
	중액구입자	(1,442)	27.6	28.2	20.8	20.2	3.2	55.8	20.8	23.4	2.43	35.8
	고액구입자	(411)	11.1	25.0	32.2	29.2	2.6	36.1	32.2	31.7	2.87	46.8
유기 가공식품 구입경험	유기 가공식품 구입자	(414)	10.6	22.9	25.8	35.4	5.2	33.6	25.8	40.6	3.02	50.4
	유기 가공식품 비구입자	(1,586)	29.8	28.1	21.5	18.2	2.5	57.8	21.5	20.7	2.36	33.9
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(820)	29.9	31.7	20.0	16.6	1.9	61.5	20.0	18.5	2.29	32.2
	확인형	(1,180)	23.0	23.8	24.0	25.4	3.8	46.7	24.0	29.3	2.63	40.8
집밥 추구형	외식추구	(661)	26.6	29.3	20.8	19.8	3.4	55.9	20.8	23.3	2.44	36.0
	집밥추구	(1,339)	25.4	25.9	23.2	22.8	2.8	51.2	23.2	25.6	2.52	37.9
식품구입 성향	품질중시형	(1,117)	26.7	24.3	23.5	22.1	3.3	51.1	23.5	25.4	2.51	37.7
	가격중시형	(399)	36.1	29.2	14.8	18.5	1.3	65.3	14.8	19.9	2.20	29.9
	브랜드중시형	(332)	16.3	31.5	21.6	26.6	4.0	47.8	21.6	30.6	2.71	42.6
	기능성중시형	(152)	12.8	30.7	35.4	17.6	3.3	43.6	35.4	21.0	2.68	42.0

〈표 1-180〉 가공식품 구입 시 브랜드 영향력

(Base : 전체 가구, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	유명한 회사가 만들었다면 기본적으로 신뢰하는 편이다	해당 제품을 만들어온 전통 있는 회사만을 신뢰하는 편이다	이름이 생소한 업체에서 만든 제품은 구입하기 꺼려진다	현재 제품을 만든 회사의 평판이나 소문에 따라 구입한다
전체		(2,000)	42.9	31.8	13.3	12.0
가구 구성형태	1인 가구	(393)	46.5	32.9	8.7	11.9
	1세대 가구	(518)	40.8	33.4	13.6	12.3
	2세대 가구	(1,055)	42.7	30.7	14.8	11.8
	3세대 이상	(33)	41.5	27.3	13.5	17.7
주구입자 성별	남성	(204)	37.0	38.9	9.4	14.7
	여성	(1,796)	43.6	31.0	13.7	11.7
주구입자 연령 ¹	20대	(95)	59.2	16.7	7.6	16.5
	30대	(337)	46.5	28.6	14.2	10.6
	40대	(510)	41.5	30.9	12.2	15.4
	50대	(567)	43.8	28.5	16.6	11.1
	60대 이상	(491)	37.8	41.6	11.0	9.6
가구구성X연령	1인 가구 20대	(95)	66.6	13.3	3.6	16.5
	1인 가구 30-50대	(1,414)	45.7	35.4	6.1	12.8
	1인 가구 60대	(491)	40.3	37.2	13.0	9.4
	다인 가구	(58)	42.0	31.5	14.4	12.0
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(166)	42.0	34.3	11.9	11.8
	충청/강원권	(170)	41.2	28.6	17.7	12.4
	전라/제주권	(1,607)	36.1	32.2	10.9	20.8
	경상권	(963)	48.7	28.6	14.4	8.3
도시규모별	대도시	(283)	50.3	27.2	10.8	11.7
	중소도시	(233)	36.9	35.6	15.3	12.3
월평균 가구소득	300만원 미만	(521)	40.6	35.7	12.0	11.6
	300~500만원 미만	(896)	41.3	32.7	13.0	13.0
	500만원 이상	(1,104)	48.6	24.9	15.4	11.1
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,388)	41.9	33.8	13.2	11.1
	미취학	(188)	51.8	24.7	11.4	12.1
	초등학생	(224)	46.2	26.6	11.3	15.9
	중/고등학생	(329)	44.1	28.1	14.8	13.1
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(636)	37.6	40.1	12.0	10.3
	비고령가구(60세 미만)	(1,364)	45.4	27.9	13.9	12.8
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(308)	38.6	36.7	13.4	11.4
	질환미보유가구	(328)	36.7	43.4	10.7	9.3
식품 구입비 seg	소액구입자	(147)	44.9	36.0	6.7	12.5
	중액구입자	(1,442)	40.6	33.8	13.7	11.9
	고액구입자	(411)	50.4	23.3	14.0	12.2
유기가공식품 구입경험	유기가공식품 구입자	(414)	45.9	24.8	13.0	16.3
	유기가공식품 비구입자	(1,586)	42.1	33.6	13.3	10.9
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(820)	48.7	26.6	14.2	10.4
	확인형	(1,180)	38.9	35.4	12.6	13.1
집밥 추구형	외식추구	(661)	37.2	30.8	17.6	14.4
	집밥추구	(1,339)	45.7	32.3	11.1	10.8
식품구입 성향	품질중시형	(1,117)	36.6	40.2	10.4	12.8
	가격중시형	(399)	46.8	30.5	13.8	8.9
	브랜드중시형	(332)	53.9	14.1	21.5	10.5
	기능성중시형	(152)	55.2	12.2	14.9	17.7

〈표 1-181〉 가공식품 구입시 우려사항 -1+2순위(중복응답)(계속)

(Base : 전체 가구, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	맛이 없어서/입 맛에 맞지 않아서	영양소가 파괴되어 있을 것 같아서	직접 조리하는 것에 비해 비싸서	포장 용기의 유해물질, 환경 호르몬 때문에	성이가 없어 보일 것 같아서	원재료의 품질/표기 를 믿을 수 없어서
전체		(2,000)	34.9	29.0	26.5	23.9	20.1	17.7
가구 구성형태	1인 가구	(393)	38.3	35.9	30.7	22.0	16.7	17.4
	1세대 가구	(518)	38.8	28.8	32.2	19.4	22.7	15.9
	2세대 가구	(1,055)	32.1	26.8	22.6	26.3	20.2	18.6
	3세대 이상	(33)	24.0	20.8	13.4	40.9	15.4	21.5
주구입자 성별	남성	(204)	33.6	27.8	29.3	26.5	20.8	17.8
	여성	(1,796)	35.1	29.1	26.2	23.6	20.0	17.7
주구입자 연령 ¹	20대	(95)	30.4	38.4	34.5	24.1	18.6	10.8
	30대	(337)	31.7	31.8	26.2	27.9	17.2	18.8
	40대	(510)	26.7	30.6	20.7	28.3	16.1	20.3
	50대	(567)	38.5	23.2	25.6	24.7	24.1	15.0
	60대 이상	(491)	42.5	30.3	32.2	15.8	21.8	18.9
가구구성X 연령	1인 가구 20대	(95)	26.1	54.0	35.6	28.5	16.5	7.3
	1인 가구 30-50대	(1,414)	34.4	38.4	24.4	26.2	14.6	19.5
	1인 가구 60대	(491)	46.3	27.1	35.2	15.7	18.8	18.9
	다인 가구	(58)	34.1	27.3	25.5	24.4	20.9	17.8
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(166)	36.2	32.7	23.6	23.8	22.4	15.8
	충청/강원권	(170)	36.7	16.8	27.3	27.8	20.1	10.6
	전라/제주권	(1,607)	38.8	28.4	21.5	20.2	27.7	18.3
	경상권	(963)	29.8	29.1	33.8	23.8	12.3	24.9
도시규모별	대도시	(283)	34.5	31.1	23.7	24.9	19.0	16.2
	중소도시	(233)	35.3	27.3	28.8	23.1	21.0	19.0
월평균 가구소득	300만원 미만	(521)	35.3	27.3	29.2	22.2	19.9	19.7
	300~500만원 미만	(896)	34.5	31.8	24.0	24.3	19.6	15.8
	500만원 이상	(1,104)	35.1	27.0	26.6	25.8	21.1	18.0
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,388)	37.6	29.1	28.1	22.4	21.5	16.6
	미취학	(188)	33.5	28.7	23.8	33.2	13.4	17.8
	초등학생	(224)	27.6	20.7	22.3	32.3	14.2	23.9
	중/고등학생	(329)	25.3	28.0	21.3	26.6	19.6	21.9
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(636)	39.5	28.1	31.2	17.5	21.8	19.4
	비고령가구(60세 미만)	(1,364)	32.8	29.4	24.3	26.9	19.3	17.0
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(308)	32.3	23.5	30.9	19.5	24.5	21.6
	질환미보유가구	(328)	46.3	32.5	31.6	15.7	19.2	17.4
식품 구입비 seg	소액구입자	(147)	31.5	24.3	30.5	28.7	21.9	19.9
	중액구입자	(1,442)	39.1	30.4	28.3	20.4	20.2	16.5
	고액구입자	(411)	21.6	25.7	18.7	34.5	19.0	21.3
유기가공식품 구입경험	유기가공식품 구입자	(414)	19.3	24.5	18.4	32.2	11.8	21.8
	유기가공식품 비구입자	(1,586)	39.0	30.2	28.6	21.8	22.2	16.7
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(820)	37.4	25.8	29.0	20.9	18.1	20.4
	확인형	(1,180)	33.2	31.2	24.7	26.0	21.5	15.9
집밥 추구형	외식추구	(661)	36.3	31.2	29.4	19.6	22.9	16.0
	집밥추구	(1,339)	34.3	27.9	25.1	26.1	18.7	18.6
식품구입 성향	품질중시형	(1,117)	36.4	28.5	25.3	23.1	21.7	18.5
	가격중시형	(399)	41.9	35.9	29.9	19.8	18.9	14.0
	브랜드중시형	(332)	28.6	25.8	21.7	31.5	19.8	20.1
	가능성중시형	(152)	19.6	21.3	36.9	24.4	12.0	16.6

〈표 1-181〉 가공식품 구입시 우려사항 -1+2순위(중복응답)

(Base : 전체 가구, 단위 : %)

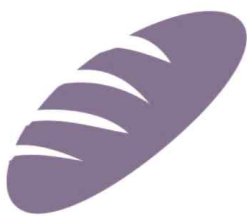
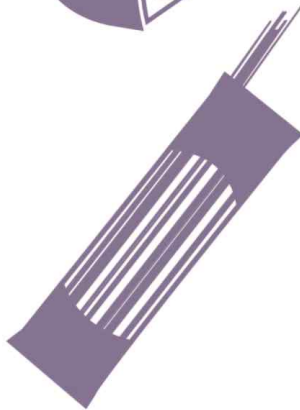
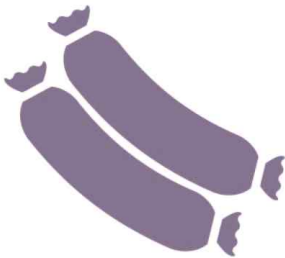
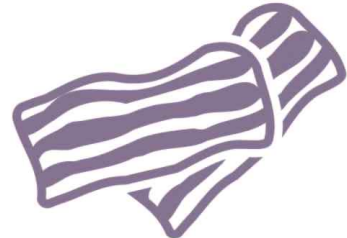
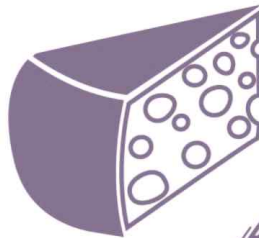
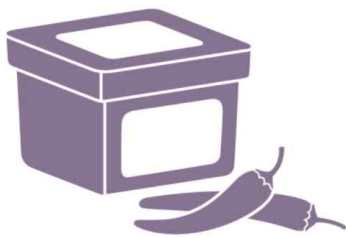
가구 특성별		사례수	조미료/첨가물이 들어간 것 같아서	전자레인지 이용이 꺼려져서 (환경 호르몬 등)	제품 위생상의 이슈 때문에	원하는 제품이 없어서/종류가 다양하지 않아서	제조일자가 의심스러워서	기타
전체		(2,000)	17.7	14.8	6.8	5.1	3.4	0.0
가구 구성형태	1인 가구	(393)	13.7	11.4	6.9	2.7	4.2	0.0
	1세대 가구	(518)	13.8	13.1	7.0	5.3	3.0	0.1
	2세대 가구	(1,055)	20.6	16.7	6.6	5.9	3.5	0.0
	3세대 이상	(33)	32.2	23.1	6.8	2.0	0.0	0.0
주구입자 성별	남성	(204)	14.3	11.1	8.7	5.7	4.6	0.0
	여성	(1,796)	18.0	15.3	6.6	5.0	3.3	0.0
주구입자 연령 ¹	20대	(95)	8.8	13.8	6.9	9.1	4.6	0.0
	30대	(337)	16.5	14.4	5.1	7.9	2.5	0.0
	40대	(510)	20.3	17.3	9.1	5.7	5.0	0.0
	50대	(567)	18.9	16.7	6.5	3.6	3.3	0.0
	60대 이상	(491)	16.0	10.7	5.8	3.4	2.3	0.1
가구구성X연령	1인 가구 20대	(95)	6.5	12.7	5.5	5.4	1.9	0.0
	1인 가구 30-50대	(1,414)	15.7	11.1	7.4	2.7	5.5	0.0
	1인 가구 60대	(491)	14.1	11.2	7.0	1.8	3.8	0.0
	다인 가구	(58)	18.6	15.7	6.7	5.6	3.2	0.0
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(166)	16.7	16.9	3.4	6.2	2.3	0.0
	충청/강원권	(170)	14.4	20.4	14.0	7.1	4.8	0.2
	전라/제주권	(1,607)	19.8	9.2	11.2	0.8	4.1	0.0
	경상권	(963)	20.3	10.6	7.2	3.8	4.4	0.0
도시규모별	대도시	(283)	20.1	15.4	6.7	5.4	3.0	0.0
	중소도시	(233)	15.7	14.4	6.8	4.8	3.7	0.1
월평균 가구소득	300만원 미만	(521)	17.3	13.2	6.3	5.1	4.4	0.1
	300~500만원 미만	(896)	18.1	15.4	8.4	4.5	3.5	0.0
	500만원 이상	(1,104)	17.5	16.3	4.9	5.9	1.8	0.0
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,388)	16.7	14.1	6.3	4.1	3.6	0.0
	미취학	(188)	14.8	15.9	7.7	9.6	1.6	0.0
	초등학교	(224)	22.1	13.9	9.0	9.6	4.3	0.0
	중/고등학교	(329)	20.2	17.9	8.5	7.1	3.6	0.0
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(636)	17.7	12.0	5.4	3.9	3.4	0.1
	비고령가구(60세 미만)	(1,364)	17.7	16.2	7.4	5.6	3.4	0.0
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(308)	18.6	13.3	7.3	4.4	4.0	0.2
	질환미보유가구	(328)	16.8	10.7	3.7	3.4	2.8	0.0
식품 구입비 seg	소액구입자	(147)	17.8	12.0	6.3	2.5	4.7	0.0
	중액구입자	(1,442)	16.1	13.4	7.3	4.8	3.4	0.0
	고액구입자	(411)	23.3	21.0	5.1	6.8	3.0	0.0
유기가공식품 구입경험	유기가공식품 구입자	(414)	27.7	22.6	11.3	5.5	4.9	0.0
	유기가공식품 비구입자	(1,586)	15.0	12.8	5.6	5.0	3.0	0.0
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(820)	18.0	13.7	8.0	5.3	3.3	0.1
	확인형	(1,180)	17.4	15.6	5.9	4.9	3.5	0.0
집밥 추구형	외식추구	(661)	15.6	15.3	5.9	4.0	3.9	0.0
	집밥추구	(1,339)	18.7	14.6	7.2	5.6	3.2	0.0
식품구입 성향	품질중시형	(1,117)	18.6	12.8	5.5	5.6	3.9	0.0
	가격중시형	(399)	13.3	14.2	5.9	2.8	3.2	0.2
	브랜드중시형	(332)	16.8	16.6	9.4	7.6	2.1	0.0
	가능성중시형	(152)	24.0	27.4	12.6	2.0	3.3	0.0

〈표 1-182〉 식품 구입 성향

(Base : 전체 가구, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	품질중시형	가격중시형	브랜드중시형	기능성중시형
전체		(2,000)	55.9	19.9	16.6	7.6
가구 구성형태	1인 가구	(393)	49.1	31.2	13.4	6.2
	1세대 가구	(518)	52.5	21.9	19.7	5.9
	2세대 가구	(1,055)	60.6	14.4	16.5	8.6
	3세대 이상	(33)	37.6	32.0	11.1	19.3
주구입자 성별	남성	(204)	56.2	23.3	15.9	4.6
	여성	(1,796)	55.8	19.5	16.7	7.9
주구입자 연령 ¹⁾	20대	(95)	51.1	32.5	12.4	4.0
	30대	(337)	58.8	16.0	15.1	10.1
	40대	(510)	58.5	12.8	20.4	8.3
	50대	(567)	54.7	16.9	19.7	8.7
	60대 이상	(491)	53.4	31.1	11.1	4.5
가구구성X연령	1인 가구 20대	(95)	40.3	45.2	12.6	1.9
	1인 가구 30-50대	(1,414)	52.4	23.0	16.1	8.5
	1인 가구 60대	(491)	48.9	34.6	11.1	5.5
	다인 가구	(58)	57.5	17.2	17.4	7.9
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(166)	58.2	17.8	15.8	8.2
	충청/강원권	(170)	51.3	20.9	15.4	12.3
	전라/제주권	(1,607)	62.4	24.7	7.6	5.3
	경상권	(963)	51.2	21.2	22.8	4.9
도시규모별	대도시	(283)	47.5	21.2	23.2	8.1
	중소도시	(233)	62.7	18.9	11.2	7.2
월평균 가구소득	300만원 미만	(521)	53.5	27.4	13.8	5.4
	300~500만원 미만	(896)	59.3	17.3	16.5	6.9
	500만원 이상	(1,104)	53.9	13.6	20.8	11.7
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,388)	54.2	22.4	16.3	7.2
	미취학	(188)	60.8	17.3	10.5	11.5
	초등학생	(224)	61.8	9.8	19.2	9.2
	중/고등학생	(329)	55.7	14.9	20.7	8.7
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(636)	54.2	28.0	12.2	5.6
	비고령가구(60세 미만)	(1,364)	56.6	16.2	18.7	8.5
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(308)	50.8	29.8	13.7	5.7
	질환미보유가구	(328)	57.4	26.3	10.7	5.5
식품 구입비 seg	소액구입자	(147)	52.5	26.1	13.5	7.8
	중액구입자	(1,442)	56.9	21.0	16.0	6.1
	고액구입자	(411)	53.5	13.8	19.8	12.8
유기 가공식품 구입경험	유기 가공식품 구입자	(414)	62.3	5.6	19.7	12.5
	유기 가공식품 비구입자	(1,586)	54.2	23.7	15.8	6.3
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(820)	48.0	27.3	16.5	8.2
	확인형	(1,180)	61.3	14.8	16.7	7.2
집밥 추구형	외식추구	(661)	51.0	21.5	18.7	8.8
	집밥추구	(1,339)	58.3	19.1	15.6	7.0
식품구입 성향	품질중시형	(1,117)	100.0	0.0	0.0	0.0
	가격중시형	(399)	0.0	100.0	0.0	0.0
	브랜드중시형	(332)	0.0	0.0	100.0	0.0
	기능성중시형	(152)	0.0	0.0	0.0	100.0

제2장 가구원 편



〈표 2-1〉 식품 구입주기

(Base : 전체, 단위 : %)

가구원 특성		사례수	매일 (한 달에 30번 이상)	1주에 2번 이상 (한 달에 8번 이상)	1주에 한 번 (한 달에 4번 정도)	한 달에 2~3회	한 달에 한 번	평균(회)
	전체	(4,184)	1.6	37.1	31.5	21.5	8.3	5.2
성별	남성	(1,940)	1.3	30.3	26.9	28.8	12.7	4.6
	여성	(2,244)	1.9	44.1	36.4	14.0	3.7	5.9
연령	10대	(310)	2.9	47.6	25.3	13.9	10.2	6.1
	20대	(472)	4.8	43.3	26.9	18.4	6.6	6.4
	30대	(604)	1.0	40.2	32.0	19.2	7.6	5.3
	40대	(832)	1.3	41.9	31.0	18.9	7.0	5.4
	50대	(1,059)	0.3	33.0	35.9	23.9	7.0	4.7
	60대 이상	(907)	0.5	22.5	33.9	30.6	12.5	4.1
성X연령	남성 10대	(175)	3.5	48.4	23.4	16.0	8.6	6.3
	남성 20대	(209)	3.7	46.4	24.7	17.6	7.6	6.2
	남성 30-50대	(1,155)	0.6	27.8	29.5	30.0	12.1	4.3
	남성 60대 이상	(401)	0.0	13.5	21.8	42.6	22.1	3.0
	여성 10대	(135)	2.2	46.7	27.6	11.5	12.0	5.8
	여성 20대	(263)	6.0	39.9	29.5	19.2	5.4	6.6
	여성 30-50대	(1,340)	1.1	49.3	36.6	11.0	2.1	6.0
	여성 60대 이상	(506)	1.0	30.7	44.9	19.7	3.7	5.0
거주지역	서울/인천/경기도	(1,756)	1.2	41.6	36.8	16.6	3.9	5.5
	충청/강원도	(776)	0.7	15.5	30.8	32.5	20.5	3.5
	전라/제주도	(609)	0.8	23.9	24.8	33.7	16.9	4.0
	경상도	(1,043)	3.3	45.3	24.4	20.3	6.6	6.1
도시규모	대도시	(1,932)	2.2	36.2	32.2	22.7	6.7	5.4
	중소도시	(2,252)	1.1	37.8	31.0	20.6	9.5	5.1
월평균 개인소득	소득 없음	(972)	2.3	47.3	30.1	16.1	4.2	6.0
	99만원 미만	(506)	2.3	35.4	36.6	18.6	7.0	5.4
	100~199만원	(768)	1.9	35.4	32.2	22.3	8.1	5.2
	200~299만원	(829)	1.2	35.3	30.9	21.8	10.8	5.0
	300~399만원	(623)	0.8	32.2	33.1	24.4	9.5	4.7
	400~499만원	(293)	1.6	31.2	23.4	32.5	11.3	4.7
직업	500만원 이상	(193)	0.0	29.9	35.0	23.5	11.5	4.4
	전업주부	(820)	1.7	47.0	36.0	13.0	2.4	6.0
	판매/서비스직	(1,027)	0.9	36.1	35.9	18.5	8.6	5.1
	기능/노무직	(448)	0.4	24.8	31.8	31.0	12.0	4.1
	사무기술직	(916)	1.4	37.4	28.2	24.5	8.5	5.1
	전문/관리직	(71)	0.0	23.0	31.3	37.8	7.9	3.9
	학생	(516)	4.2	44.5	27.9	16.0	7.4	6.3
	농·어·임업	(272)	0.2	11.6	30.0	39.4	18.7	3.2
	무직/기타	(114)	2.0	31.6	20.6	30.6	15.2	4.7
식품구입비 seg	소액 구입자	(996)	0.7	25.7	23.2	33.6	16.8	4.0
	중액 구입자	(2,330)	1.5	41.0	32.3	18.7	6.4	5.5
	고액 구입자	(858)	2.8	38.4	38.4	16.3	4.0	5.8
식품구입성향	품질중시형	(2,033)	1.8	38.4	30.4	21.1	8.3	5.3
	가격중시형	(1,061)	1.9	36.7	31.9	21.3	8.3	5.3
	브랜드중시형	(684)	0.9	35.7	32.7	22.3	8.3	5.0
	기능성중시형	(406)	1.1	33.4	34.3	23.4	7.8	4.9
온라인 채널 이용 여부	이용자	(615)	0.8	35.1	39.9	17.5	6.7	5.1
	비이용	(3,569)	1.7	37.4	30.1	22.3	8.5	5.2
가격 민감도	둔감형	(1,916)	1.4	37.4	29.4	23.0	8.7	5.1
	민감형	(2,268)	1.7	36.7	33.4	20.2	7.9	5.3
식품 표시사항 확인 여부	미확인	(2,023)	1.5	34.1	31.3	24.4	8.7	5.0
	확인	(2,161)	1.7	40.1	31.7	18.7	7.8	5.4
집밥추구형	외식추구	(1,617)	1.9	37.2	32.3	21.2	7.5	5.3
	집밥추구	(2,567)	1.4	37.0	31.0	21.8	8.8	5.1

〈표 2-2〉 월 평균 식품 구입액

(Base : 전체, 단위 : %)

가구원 특성		사례수	4만원 미만	4~10만원 미만	10~20만원 미만	20~30만원 미만	30만원 이상	평균 (만원)
전체		(4,184)	22.3	42.5	21.8	9.1	4.4	90,272
성별	남성	(1,940)	28.8	41.0	20.0	6.5	3.6	77,324
	여성	(2,244)	15.6	44.0	23.6	11.7	5.1	101,467
연령	10대	(310)	51.3	33.7	12.6	1.8	.6	44,755
	20대	(472)	19.0	44.9	19.6	12.6	3.9	95,307
	30대	(604)	15.6	43.2	26.1	10.4	4.7	102,126
	40대	(832)	16.3	47.4	25.3	6.8	4.2	94,519
	50대	(1,059)	17.4	46.6	22.9	7.9	5.2	90,206
	60대 이상	(907)	31.2	33.5	18.3	11.6	5.4	91,498
성X연령	남성 10대	(175)	19.7	53.9	17.6	6.9	1.9	50,309
	남성 20대	(209)	26.5	29.8	27.9	10.5	5.2	98,196
	남성 30-50대	(1,155)	36.0	37.2	17.3	6.1	3.4	83,837
	남성 60대 이상	(401)	19.5	29.0	28.6	13.7	9.2	59,474
	여성 10대	(135)	20.8	40.6	20.9	12.4	5.3	37,556
	여성 20대	(263)	23.6	44.0	22.5	6.3	3.6	93,011
	여성 30-50대	(1,340)	31.1	46.3	18.3	3.1	1.1	103,746
여성 60대 이상	(506)	22.8	39.0	23.6	9.3	5.3	116,877	
거주지역	서울/인천/경기도	(1,756)	16.1	42.2	24.4	12.3	5.0	76,290
	충청/강원도	(776)	17.1	42.7	21.3	13.0	5.8	99,504
	전라/제주도	(609)	19.4	39.9	24.2	10.4	6.2	76,519
	경상도	(1,043)	27.9	38.3	23.4	6.6	3.8	114,975
도시규모	대도시	(1,932)	23.6	47.0	16.3	8.8	4.2	96,726
	중소도시	(2,252)	15.5	46.8	24.9	8.6	4.2	84,736
월평균 개인소득	소득 없음	(972)	15.3	40.5	25.3	12.7	6.2	65,666
	99만원 미만	(506)	28.5	39.5	21.6	6.8	3.7	96,545
	100~199만원	(768)	17.3	45.8	21.7	10.6	4.6	97,021
	200~299만원	(829)	23.9	37.8	18.2	13.2	6.9	104,567
	300~399만원	(623)	40.2	41.1	13.5	3.5	1.7	100,541
	400~499만원	(293)	36.9	38.9	17.9	4.3	2.0	84,157
	500만원 이상	(193)	27.6	28.9	27.7	9.5	6.3	85,637
직업	전업주부	(820)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	96,267
	판매/서비스직	(1,027)	0.0	74.2	25.8	0.0	0.0	104,924
	기능/노무직	(448)	0.0	0.0	34.3	44.4	21.3	84,699
	사무기술직	(916)	19.0	42.2	24.8	9.1	5.0	94,773
	전문/관리직	(71)	24.8	42.9	19.2	9.3	3.7	102,437
	학생	(516)	23.9	45.2	16.7	9.7	4.5	58,149
	농·어·임업	(272)	30.5	37.6	22.2	7.0	2.6	66,044
	무직/기타	(114)	43.6	43.0	8.9	3.5	1.0	96,535
식품구입비 seg	소액 구입자	(996)	22.6	42.6	21.3	9.1	4.4	23,825
	중액 구입자	(2,330)	23.7	42.2	22.7	7.0	4.3	68,470
	고액 구입자	(858)	45.4	34.5	14.7	3.6	1.8	226,615
식품구입성향	품질중시형	(2,033)	60.0	23.1	16.9	0.0	0.0	95,085
	가격중시형	(1,061)	14.9	47.6	17.5	16.7	3.2	84,814
	브랜드중시형	(684)	8.9	49.6	26.8	9.6	5.1	90,863
	기능성중시형	(406)	18.3	32.5	21.7	18.9	8.7	79,443
온라인 채널 이용 여부	이용	(615)	10.4	42.6	27.1	13.9	6.0	110,901
	비이용	(3,569)	24.4	42.5	20.8	8.2	4.1	86,718
가격 민감도	둔감형	(1,916)	23.7	41.9	21.9	9.0	3.6	86,282
	민감형	(2,268)	21.2	43.0	21.7	9.1	5.0	93,644
식품 표시사항 확인 여부	미확인	(2,023)	22.7	43.3	20.0	10.5	3.4	87,153
	확인	(2,161)	22.0	41.6	23.5	7.6	5.3	93,193
집밥추구형	외식추구	(1,617)	25.1	41.8	19.0	9.5	4.6	89,109
	집밥추구	(2,567)	20.5	43.0	23.7	8.7	4.2	91,005

〈표 2-3〉 식품 구입 장소 - 오프라인

(Base : 전체, 단위 : %)

가구원 특성별		사례수	재래시장	대형마트	체인형 슈퍼마켓 /SSM	중소형 슈퍼/ 동네슈퍼	백화점	편의점	유기농 친환경 제품 전문매장	[소계] 오프라인
전체		(4,184)	9.1	20.5	15.8	24.0	1.2	25.6	0.6	96.7
성별	남성	(1,940)	5.3	16.7	13.0	26.8	0.5	34.4	0.4	97.3
	여성	(2,244)	13.0	24.3	18.7	21.2	1.8	16.4	0.7	96.0
연령	10대	(310)	0.6	6.1	6.7	21.7	0.5	63.2	0.3	99.1
	20대	(472)	1.1	13.6	10.0	23.0	1.2	43.3	0.5	92.7
	30대	(604)	4.6	24.9	15.2	21.2	1.3	27.8	0.6	95.5
	40대	(832)	7.5	26.2	17.7	22.5	1.3	20.5	0.9	96.8
	50대	(1,059)	13.0	24.1	19.7	24.2	1.7	14.4	0.7	97.9
	60대 이상	(907)	22.2	18.2	19.2	30.4	0.5	8.3	0.2	99.0
성X연령	남성 10대	(175)	5.0	17.1	17.2	25.5	1.6	30.0	0.6	97.1
	남성 20대	(209)	12.8	22.0	16.1	19.3	0.8	22.3	0.8	94.1
	남성 30-50대	(1,155)	8.8	20.7	19.5	23.4	0.3	23.0	0.9	96.5
	남성 60대 이상	(401)	15.3	26.1	11.2	23.9	0.9	19.8	0.3	97.4
	여성 10대	(135)	8.9	21.3	13.4	27.0	1.6	23.9	0.5	96.7
	여성 20대	(263)	9.3	19.7	17.7	21.6	0.8	27.0	0.6	96.7
	여성 30-50대	(1,340)	8.2	16.1	14.5	23.6	1.2	32.7	0.8	97.0
	여성 60대 이상	(506)	16.1	20.0	19.1	22.8	0.7	18.7	0.5	97.9
거주지역	서울/인천/경기도	(1,756)	14.1	22.8	18.2	22.8	1.2	16.8	0.6	96.7
	충청/강원도	(776)	7.4	23.1	16.4	24.1	1.2	22.7	0.4	95.4
	전라/제주도	(609)	5.5	21.5	14.2	24.1	1.2	29.6	0.5	96.5
	경상도	(1,043)	5.5	19.5	13.2	28.7	0.9	29.1	0.4	97.4
도시규모	대도시	(1,932)	5.7	21.6	13.4	25.1	2.0	29.8	0.3	97.9
	중소도시	(2,252)	18.8	27.1	22.3	22.9	1.7	4.1	1.0	97.8
월평균 개인소득	소득 없음	(972)	10.5	21.7	15.8	24.9	1.8	21.0	0.6	96.3
	99만원 미만	(506)	9.5	21.8	13.4	29.1	0.3	24.1	0.2	98.4
	100~199만원	(768)	3.6	22.7	14.8	23.0	1.3	29.0	0.5	95.0
	200~299만원	(829)	3.3	29.3	26.3	13.6	0.6	24.1	1.4	98.6
	300~399만원	(623)	0.6	7.2	7.2	23.4	0.6	57.1	0.5	96.7
	400~499만원	(293)	31.0	15.1	30.1	19.0	0.0	4.3	0.1	99.6
	500만원 이상	(193)	11.5	18.3	17.2	30.3	0.0	21.0	0.1	98.4
직업	전업주부	(820)	7.1	14.2	13.1	29.2	0.5	33.7	0.3	98.1
	판매/서비스직	(1,027)	8.3	20.6	17.1	23.3	1.2	25.8	0.7	96.9
	기능/노무직	(448)	13.6	26.8	14.9	20.5	1.8	16.3	0.6	94.5
	사무기술직	(916)	8.6	23.3	17.3	21.3	1.4	24.4	0.6	96.8
	전문/관리직	(71)	10.5	17.1	15.3	27.0	0.7	26.1	0.4	97.3
	학생	(516)	8.8	17.8	14.4	26.8	1.1	26.0	0.6	95.6
	농·아·임업	(272)	8.3	19.5	11.8	25.3	1.4	29.7	0.5	96.5
	무직/기타	(114)	0.9	7.9	6.8	21.3	0.2	61.0	0.5	98.6
식품구입비 seg	소액 구입자	(996)	0.9	11.2	7.3	26.4	0.3	47.0	0.6	93.7
	중액 구입자	(2,330)	4.5	19.7	15.2	24.8	0.7	32.3	0.5	97.7
	고액 구입자	(858)	14.8	16.7	14.6	36.9	0.3	15.6	0.1	98.9
식품구입성향	품질중시형	(2,033)	0.3	4.0	6.6	22.1	0.8	65.7	0.1	99.7
	가격중시형	(1,061)	1.3	16.4	13.1	19.1	2.3	39.0	0.3	91.5
	브랜드중시형	(684)	12.6	30.7	20.2	20.5	2.2	8.6	1.0	95.8
	기능성중시형	(406)	28.9	19.6	23.4	24.5	0.7	1.7	0.3	99.1
온라인 채널 이용 여부	이용	(615)	5.9	23.9	12.9	17.3	1.4	15.7	0.7	77.9
	비이용	(3,569)	9.7	19.8	16.3	25.2	1.1	27.3	0.5	100.0
가격 민감도	둔감형	(1,916)	9.0	17.5	13.9	25.8	1.0	29.9	0.4	97.5
	민감형	(2,268)	9.2	23.0	17.5	22.4	1.3	21.8	0.7	96.0
식품 표시사항 확인 여부	미확인	(2,023)	9.1	15.6	15.4	26.3	1.0	29.5	0.4	97.3
	확인	(2,161)	9.1	25.3	16.2	21.8	1.4	21.6	0.7	96.1
집밥추구형	외식추구	(1,617)	6.4	19.0	12.9	24.5	1.1	32.4	0.4	96.7
	집밥추구	(2,567)	11.0	21.4	17.8	23.7	1.2	20.9	0.6	96.7

〈표 2-4〉 식품 구입 장소 - 온라인

(Base : 전체)

가구원 특성별		사례수	TV홈쇼핑	온라인 쇼핑몰	온라인 대형마트	온라인 유기농 친환경 제품 전문 매장	기타	[소계] 온라인
전체		(4,184)	1.0	1.7	0.5	0.0	0.0	3.3
성별	남성	(1,940)	0.7	1.6	0.3	0.0	0.0	2.7
	여성	(2,244)	1.4	1.8	0.7	0.1	0.0	4.0
연령	10대	(310)	0.3	.5	0.0	0.0	0.0	0.9
	20대	(472)	0.9	4.9	1.5	0.0	0.0	7.3
	30대	(604)	1.0	2.7	0.7	0.1	0.0	4.5
	40대	(832)	1.3	1.4	0.4	0.1	0.0	3.2
	50대	(1,059)	1.4	0.4	0.3	0.0	0.0	2.1
	60대 이상	(907)	0.8	0.1	0.1	0.0	0.0	1.0
성X연령	남성 10대	(175)	1.1	1.4	0.4	0.0	0.0	2.9
	남성 20대	(209)	1.7	3.1	0.9	0.2	0.0	5.9
	남성 30-50대	(1,155)	1.3	1.9	0.3	0.0	0.0	3.5
	남성 60대 이상	(401)	0.4	1.4	0.7	0.0	0.0	2.6
	여성 10대	(135)	1.3	1.5	0.5	0.0	0.0	3.3
	여성 20대	(263)	0.8	1.8	0.6	0.1	0.0	3.3
	여성 30-50대	(1,340)	0.8	1.7	0.5	0.0	0.0	3.0
	여성 60대 이상	(506)	0.7	1.1	0.2	0.1	0.0	2.1
거주지역	서울/인천/경기도	(1,756)	1.0	1.5	0.8	0.1	0.0	3.3
	충청/강원도	(776)	1.6	2.5	0.5	0.1	0.0	4.6
	전라/제주도	(609)	1.1	1.8	0.5	0.0	0.0	3.5
	경상도	(1,043)	1.0	1.2	0.4	0.0	0.0	2.6
도시규모	대도시	(1,932)	0.6	0.9	0.5	0.1	0.0	2.1
	중소도시	(2,252)	1.1	0.8	0.2	0.1	0.0	2.2
월평균 개인소득	소득 없음	(972)	1.6	1.5	0.6	0.1	0.0	3.7
	99만원 미만	(506)	0.9	0.5	0.2	0.0	0.0	1.6
	100~199만원	(768)	1.2	2.9	0.8	0.1	0.0	5.0
	200~299만원	(829)	0.4	0.7	0.3	0.0	0.0	1.4
	300~399만원	(623)	0.4	2.3	0.6	0.0	0.0	3.3
	400~499만원	(293)	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4
	500만원 이상	(193)	0.2	1.2	0.2	0.0	0.0	1.6
직업	전업주부	(820)	0.5	1.2	0.2	0.0	0.0	1.9
	판매/서비스직	(1,027)	1.1	1.5	0.4	0.1	0.0	3.1
	기능/노무직	(448)	1.6	2.7	1.2	0.0	0.0	5.5
	사무기술직	(916)	0.8	1.6	0.7	0.1	0.0	3.2
	전문/관리직	(71)	0.8	1.7	0.2	0.0	0.0	2.7
	학생	(516)	2.0	1.8	0.6	0.0	0.0	4.4
	농·아·임업	(272)	1.1	1.8	0.5	0.0	0.0	3.5
	무직/기타	(114)	0.5	0.8	0.0	0.0	0.0	1.4
식품구입비 seg	소액 구입자	(996)	0.4	4.9	1.0	0.0	0.0	6.3
	중액 구입자	(2,330)	0.8	1.2	0.3	0.0	0.0	2.3
	고액 구입자	(858)	1.0	0.1	0.0	0.0	0.0	1.1
식품구입성향	품질중시형	(2,033)	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.3
	가격중시형	(1,061)	1.4	4.9	2.2	0.0	0.0	8.5
	브랜드중시형	(684)	1.8	1.7	0.6	0.1	0.0	4.2
	기능성중시형	(406)	0.7	0.1	0.1	0.0	0.0	0.9
온라인 채널 이용 여부	이용	(615)	7.0	11.4	3.5	0.3	0.0	22.1
	비이용	(3,569)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
가격 민감도	둔감형	(1,916)	1.0	1.1	0.4	0.0	0.0	2.5
	민감형	(2,268)	1.1	2.2	0.6	0.0	0.0	4.0
식품 표시사항 확인 여부	미확인	(2,023)	1.0	1.3	0.4	0.0	0.0	2.7
	확인	(2,161)	1.1	2.1	0.7	0.0	0.0	3.9
집밥추구형	외식추구	(1,617)	1.2	1.7	0.4	0.0	0.0	3.3
	집밥추구	(2,567)	1.0	1.7	0.6	0.0	0.0	3.3

〈표 2-5〉 온라인/모바일 식품 구입 이유

(Base : 온라인 구입 경험자, 단위 : %)

가구원 특성별		사례수	가격을 비교하고 살 수 있어서 유익하다	직접 방문하지 않아 시간이 절약된다	구매시간에 제약을 받지않아 편리하다	다른 사람의 사용경험 (이용후기)을 참고할 수 있다	기타
전체		(615)	34.1	33.6	20.8	11.4	0.2
성별	남성	(187)	30.9	31.3	21.7	15.6	0.5
	여성	(428)	35.8	34.8	20.3	9.0	0.0
연령	10대	(17)	53.0	27.7	3.8	15.5	0.0
	20대	(126)	30.5	33.9	21.0	14.5	0.0
	30대	(139)	34.4	35.3	19.1	11.2	0.0
	40대	(144)	42.8	28.2	19.4	9.7	0.0
	50대	(149)	27.7	34.0	27.0	10.3	1.0
	60대 이상	(40)	30.6	45.3	20.4	3.7	0.0
거주지역	서울/인천/경기도	(244)	42.8	29.0	16.6	11.3	0.3
	충청/강원도	(155)	28.2	40.1	25.0	6.7	0.0
	전라/제주도	(129)	18.3	37.3	32.5	11.9	0.0
	경상도	(87)	28.0	36.1	19.4	16.6	0.0
도시규모	대도시	(310)	29.7	36.2	21.5	12.2	0.3
	중소도시	(305)	38.2	31.1	20.1	10.6	0.0
월평균 개인소득	소득 없음	(141)	44.4	27.5	12.1	16.1	0.0
	99만원 미만	(42)	39.7	24.9	21.6	13.9	0.0
	100~199만원	(116)	16.4	40.4	31.9	11.3	0.0
	200~299만원	(160)	36.5	39.0	17.2	6.8	0.6
	300~399만원	(91)	36.3	30.3	22.2	11.3	0.0
	400~499만원	(41)	21.5	34.4	35.6	8.5	0.0
	500만원 이상	(24)	41.3	25.3	15.3	18.1	0.0
직업	전업주부	(122)	41.1	31.6	19.7	7.6	0.0
	판매/서비스직	(170)	25.9	33.8	30.0	9.7	0.6
	기능/노무직	(40)	33.8	35.1	22.4	8.7	0.0
	사무기술직	(204)	31.8	37.6	18.7	11.9	0.0
	전문/관리직	(8)	61.9	30.3	7.9	0.0	0.0
	학생	(57)	45.9	22.6	10.9	20.5	0.0
	농·어·임업	(8)	41.4	39.2	19.4	0.0	0.0
	무직/기타	(6)	40.6	44.1	0.0	15.3	0.0
식품구입비 seg	소액 구입자	(61)	46.8	19.1	14.8	19.3	0.0
	중액 구입자	(377)	34.2	35.5	21.6	8.4	0.3
	고액 구입자	(177)	29.6	34.9	21.3	14.3	0.0
식품구입성향	품질중시형	(270)	29.9	37.9	19.5	12.7	0.0
	가격중시형	(150)	52.0	21.5	18.0	7.8	0.6
	브랜드중시형	(131)	25.2	39.7	20.6	14.6	0.0
	기능성중시형	(64)	25.1	32.0	35.3	7.6	0.0
성X연령	남성 10대	(15)	50.3	33.0	4.5	12.2	0.0
	남성 20대	(41)	20.8	36.3	23.0	19.9	0.0
	남성 30-50대	(118)	37.7	23.3	23.7	14.4	0.9
	남성 60대 이상	(13)	19.1	71.8	9.1	0.0	0.0
	여성 10대	(2)	67.1	0.0	0.0	32.9	0.0
	여성 20대	(85)	38.5	32.0	19.5	10.1	0.0
	여성 30-50대	(314)	34.5	36.5	20.3	8.7	0.0
	여성 60대 이상	(27)	36.4	32.0	26.1	5.5	0.0
가격 민감도	둔감형	(227)	26.3	36.4	25.4	11.4	0.4
	민감형	(388)	38.5	32.0	18.2	11.3	0.0
식품 표시사항 확인 여부	미확인	(254)	31.1	36.0	21.6	11.0	0.4
	확인	(361)	36.3	31.8	20.2	11.7	0.0
집밥추구형	외식추구	(276)	31.6	33.7	22.2	12.2	0.4
	집밥추구	(339)	36.0	33.5	19.8	10.7	0.0

〈표 2-6〉 식품 주 구입 장소 이용 이유 - 1+2순위(중복응답)

(Base : 전체, 단위 : %)

가구원 특성별		사례수	거리가 가깝거나 교통이 편해서	가격이 저렴하 니까	품질이 좋아서	식품 이외의 다른 상품도 같이 구매할 수 있어서	소량, 소형 상품이 구매되 어 있어서	믿고 구매할 수 있어서	직접 배달해 주므로	친절하 고 서비스 가 좋아서	기타
전체		(4,184)	62.7	40.3	28.6	22.7	15.8	13.2	10.8	5.1	0.1
성별	남성	(1,940)	66.9	38.5	27.1	21.0	18.6	12.6	8.9	5.4	0.3
	여성	(2,244)	58.3	42.2	30.3	24.5	12.8	13.8	12.8	4.7	0.0
연령	10대	(310)	76.6	33.4	20.7	12.0	31.5	13.0	5.7	4.4	0.0
	20대	(472)	65.2	35.0	23.9	23.5	26.2	12.1	10.4	3.5	0.0
	30대	(604)	62.2	38.8	30.6	24.9	14.6	12.0	12.5	3.6	0.3
	40대	(832)	60.5	41.7	27.7	24.4	12.6	13.7	13.8	4.9	0.0
	50대	(1,059)	58.7	42.2	33.5	23.3	11.7	13.6	10.0	6.6	0.2
	60대 이상	(907)	61.4	46.2	30.3	22.2	8.4	14.3	9.4	6.7	0.3
거주지역	서울/인천/경기도	(175)	67.0	41.4	28.6	20.2	15.0	11.2	10.5	5.2	0.1
	충청/강원도	(209)	59.3	38.3	22.1	30.1	13.2	15.7	15.4	4.9	0.2
	전라/제주도	(1,155)	51.2	41.8	36.2	19.2	17.4	15.4	11.8	6.6	0.5
	경상도	(401)	60.9	38.6	29.0	25.4	18.0	14.7	8.8	4.1	0.0
도시규모	대도시	(135)	64.8	36.4	28.5	21.5	18.3	12.5	11.1	6.0	0.0
	중소도시	(263)	60.9	43.5	28.7	23.8	13.8	13.8	10.6	4.3	0.2
월평균 개인소득	소득 없음	(1,340)	66.9	38.8	23.8	22.7	17.7	13.8	10.9	4.5	0.0
	99만원 미만	(506)	60.9	37.4	31.2	21.3	17.1	12.7	9.6	8.2	0.3
	100~199만원	(1,756)	59.5	41.1	28.4	26.8	12.3	15.0	11.8	4.3	0.2
	200~299만원	(776)	59.2	41.9	33.2	24.2	14.3	10.8	12.4	3.8	0.0
	300~399만원	(609)	64.3	41.9	28.1	22.2	15.2	13.1	9.5	4.7	0.5
	400~499만원	(1,043)	60.3	45.9	29.3	17.5	20.1	11.6	10.2	4.7	0.0
직업	500만원 이상	(1,932)	70.4	30.4	28.4	15.9	17.4	17.2	8.4	11.4	0.0
	전업주부	(2,252)	58.1	43.5	30.9	25.6	8.4	15.3	12.0	6.0	0.0
	판매/서비스직	(972)	56.5	41.3	31.8	23.4	16.1	13.2	12.1	4.7	0.1
	기능/노무직	(506)	67.1	46.6	26.7	22.1	11.8	10.0	9.3	5.6	0.0
	사무기술직	(768)	63.2	40.0	29.1	22.6	15.2	13.0	12.2	4.2	0.3
	전문/관리직	(829)	71.0	30.0	23.8	18.3	19.0	15.4	9.4	13.0	0.0
	학생	(623)	73.2	30.7	20.9	18.7	29.8	11.9	8.4	4.8	0.0
	농·아·임업	(293)	45.6	48.1	44.0	29.4	5.8	14.9	6.1	5.1	0.8
	무직/기타	(193)	80.7	41.5	15.4	20.5	11.5	17.9	6.2	5.6	0.0
	500만원 이상	(1,932)	70.4	30.4	28.4	15.9	17.4	17.2	8.4	11.4	0.0
식품구입비 seg	소액 구입자	(820)	61.9	42.5	28.9	18.9	16.7	12.5	11.2	6.5	0.0
	중액 구입자	(1,027)	65.9	39.3	28.0	22.7	15.0	12.5	11.1	5.0	0.1
	고액 구입자	(448)	54.5	40.9	30.3	26.9	17.0	15.8	9.5	3.7	0.5
식품구입성향	품질중시형	(916)	62.3	40.4	30.4	25.7	14.7	12.3	9.7	4.1	0.1
	가격중시형	(71)	63.3	44.8	26.1	18.1	15.0	12.1	14.8	4.9	0.3
	브랜드중시형	(516)	63.6	35.1	28.1	20.5	20.5	15.9	8.4	6.5	0.3
	기능성중시형	(272)	61.4	36.9	27.4	23.8	15.3	15.6	10.3	8.3	0.0
성X연령	남성 10대	(114)	79.1	29.2	25.1	13.4	25.8	15.6	6.3	3.5	0.0
	남성 20대	(996)	70.3	29.3	22.5	22.7	29.4	10.8	11.2	3.4	0.0
	남성 30-50대	(2,330)	64.9	40.7	28.2	21.5	17.1	12.4	9.0	5.3	0.3
	남성 60대 이상	(858)	64.4	44.9	28.8	21.2	9.3	13.3	7.6	8.7	0.6
	여성 10대	(2,033)	73.8	38.3	15.6	10.5	38.1	10.0	5.1	5.3	0.0
	여성 20대	(1,061)	59.4	41.4	25.4	24.4	22.6	13.7	9.5	3.6	0.0
	여성 30-50대	(684)	55.8	41.2	33.0	26.9	8.6	13.9	15.4	4.8	0.0
	여성 60대 이상	(406)	58.7	47.3	31.7	23.1	7.6	15.2	11.0	4.9	0.1
온라인 채널 이용 여부	이용	(615)	46.3	44.0	31.3	23.6	12.7	15.8	22.3	3.8	0.3
	비이용	(3,569)	65.6	39.7	28.2	22.6	16.3	12.7	8.8	5.3	0.1
가격 민감도	둔감형	(1,916)	68.7	35.1	26.4	22.3	20.1	13.3	6.8	6.4	0.2
	민감형	(2,268)	57.3	44.9	30.6	23.1	11.9	13.0	14.4	3.9	0.1
식품 표시사항 확인 여부	미확인	(2,023)	67.9	37.6	25.8	21.7	19.6	13.9	6.0	6.8	0.2
	확인	(2,161)	57.5	43.1	31.5	23.8	11.9	12.5	15.8	3.3	0.1
집밥추구형	외식추구	(1,617)	63.7	39.2	27.9	21.0	20.5	14.0	7.6	5.0	0.2
	집밥추구	(2,567)	62.0	41.1	29.1	24.0	12.5	12.6	13.1	5.1	0.1

〈표 2-7〉 식품 주 구입 장소 이용 이유(1순위) - 재래시장

(Base : 재래시장 식품 주 구입자, 단위 : %)

가구원 특성별		사례수	가격이 저렴하니까	품질이 좋아서	거리가 가깝거나 교통이 편해서	식품 이외의 다른 상품도 같이 구입할 수 있어서	직접 배달해주므로	믿고 구입할 수 있어서	소량, 소형 상품이 구비되어 있어서	친절하고 서비스가 좋아서	기타
전체		(535)	38.8	23.7	23.7	4.6	3.9	3.4	1.4	0.4	0.1
성별	남성	(137)	42.2	18.9	23.8	5.7	5.1	0.3	2.6	1.5	0.0
	여성	(398)	37.5	25.6	23.7	4.3	3.4	4.5	0.9	0.0	0.1
연령	10대	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20대	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	30대	(26)	22.5	21.1	41.4	9.4	0.0	0.0	0.0	5.7	0.0
	40대	(54)	31.5	20.9	27.0	3.8	8.8	3.0	4.9	0.0	0.0
	50대	(158)	41.2	25.3	22.0	3.0	0.7	5.9	1.9	0.0	0.0
	60대 이상	(294)	40.7	24.4	21.6	5.4	4.8	2.4	0.2	0.2	0.1
성X연령	남성 10대	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	남성 20대	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	남성 30-50대	(56)	44.1	12.8	26.7	3.6	4.4	0.6	5.5	2.5	0.0
	남성 60대 이상	(79)	39.8	25.4	20.1	7.8	6.1	0.0	0.0	0.8	0.0
	여성 20대	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	여성 30-50대	(182)	33.6	27.2	25.3	4.0	2.5	5.7	1.5	0.0	0.0
거주지역	서울/인천/경기도	(91)	41.2	29.5	20.0	2.0	1.8	5.6	0.0	0.0	0.0
	충청/강원도	(144)	28.6	13.0	31.3	9.9	10.2	4.6	1.9	0.5	0.0
	전라/제주도	(63)	41.4	32.3	15.1	1.9	3.7	1.4	1.0	3.3	0.0
	경상도	(237)	42.4	24.2	23.8	4.0	1.8	1.7	2.0	0.0	0.2
도시규모	대도시	(191)	45.6	24.1	23.7	1.4	2.3	1.6	0.3	0.7	0.2
	중소도시	(344)	33.7	23.4	23.8	7.0	5.1	4.7	2.1	0.2	0.0
월평균 개인소득	소득 없음	(112)	35.3	20.7	23.5	8.3	5.0	4.9	2.2	0.0	0.0
	99만원 미만	(134)	39.8	20.2	23.5	6.4	4.7	4.6	0.0	0.5	0.3
	100~199만원	(155)	43.5	23.5	21.9	5.2	2.6	1.9	0.3	1.1	0.0
	200~299만원	(69)	40.9	25.2	25.3	1.3	6.1	0.0	1.2	0.0	0.0
	300~399만원	(34)	38.4	24.5	22.0	0.0	0.0	6.4	8.6	0.0	0.0
	400~499만원	(16)	41.2	35.5	23.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
직업	500만원 이상	(15)	7.4	38.8	36.9	0.0	8.0	8.9	0.0	0.0	0.0
	전업주부	(192)	37.3	21.9	26.5	3.9	4.3	5.1	0.7	0.0	0.2
	판매/서비스직	(130)	36.6	28.8	22.0	1.2	4.8	3.4	3.2	0.0	0.0
	기능/노무직	(56)	44.2	25.9	19.6	5.1	5.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	사무기술직	(25)	48.6	9.7	32.1	4.5	0.0	0.0	0.0	5.2	0.0
	전문/관리직	(2)	61.2	38.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	학생	(2)	0.0	41.8	58.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	농·아·임업	(109)	35.8	25.4	22.3	9.9	3.0	2.8	0.0	0.7	0.0
	무직/기타	(19)	58.0	4.8	9.6	19.4	0.0	3.9	4.4	0.0	0.0
식품구입비 seg	소액 구입자	(109)	28.2	21.1	29.1	9.8	5.8	3.8	1.6	0.6	0.0
	중액 구입자	(259)	41.3	25.5	19.9	3.7	4.2	4.5	0.2	0.6	0.1
	고액 구입자	(167)	40.7	22.5	26.6	3.2	2.4	1.4	3.1	0.0	0.0
식품구입성향	품질중시형	(250)	31.9	23.0	29.2	4.4	4.8	3.9	2.1	0.7	0.0
	가격중시형	(168)	53.8	15.8	18.0	6.2	1.2	3.5	0.9	0.4	0.2
	브랜드중시형	(74)	36.1	34.8	17.7	1.5	5.5	3.4	0.9	0.0	0.0
	기능성중시형	(43)	25.2	36.3	26.8	6.1	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0
온라인 채널 이용 여부	이용	(56)	14.6	33.5	25.2	0.0	15.2	3.7	7.8	0.0	0.0
	비이용	(479)	41.5	22.6	23.5	5.2	2.6	3.3	0.6	0.5	0.1
가격 민감도	둔감형	(261)	40.6	23.4	21.2	6.2	4.2	3.6	0.6	0.2	0.0
	민감형	(274)	37.2	24.0	26.0	3.3	3.6	3.1	2.0	0.6	0.1
식품 표시사항 확인 여부	미확인	(301)	41.6	23.0	20.5	6.7	3.4	3.8	0.8	0.2	0.0
	확인	(234)	35.7	24.6	27.3	2.4	4.4	2.9	2.0	0.7	0.2
집밥추구형	외식추구	(134)	33.0	22.0	27.7	6.0	5.8	1.3	3.1	1.2	0.0
	집밥추구	(401)	40.9	24.4	22.3	4.2	3.2	4.1	0.7	0.2	0.1

<표 2-8> 식품 주 구입 장소 이용 이유(1순위) - 대형마트

(Base : 대형마트 식품 주 구입자, 단위 : %)

가구원 특성별		사례수	거리가 가깝거나 교통이 편해서	가격이 저렴하거나	품질이 좋아서	식품 이외의 다른 상품도 같이 구입할 수 있어서	믿고 구입할 수 있어서	직접 배달해 주므로	소량, 소포장이 구비되어 있어서	친절하고 서비스가 좋아서	기타
전체		(1,248)	29.2	22.1	19.8	16.1	5.2	4.7	2.3	0.5	0.1
성별	남성	(417)	32.2	24.5	17.4	14.2	4.4	2.8	3.6	0.6	0.3
	여성	(831)	27.3	20.7	21.2	17.2	5.6	5.9	1.5	0.5	0.0
연령	10대	(21)	17.6	35.4	39.0	2.1	0.8	0.0	5.0	0.0	0.0
	20대	(77)	21.6	25.8	14.3	24.2	2.0	9.0	3.1	0.0	0.0
	30대	(226)	31.1	11.9	24.4	19.7	5.3	5.9	1.7	0.0	0.0
	40대	(329)	27.5	25.5	18.9	14.2	4.8	4.9	3.0	1.3	0.0
	50대	(382)	32.6	21.6	17.1	15.8	7.1	3.0	2.1	0.3	0.4
	60대 이상	(213)	29.6	28.2	20.2	11.5	5.0	3.6	1.3	0.7	0.0
거주지역	서울/인천/경기도	(405)	33.6	24.5	21.3	9.0	4.7	4.8	1.8	0.2	0.0
	충청/강원도	(264)	31.8	26.1	12.3	16.4	4.6	6.2	1.7	0.2	0.7
	전라/제주도	(187)	19.7	18.5	21.3	27.6	6.4	1.5	4.9	0.0	0.0
	경상도	(392)	25.6	18.6	20.9	21.0	5.5	5.0	2.2	1.2	0.0
도시규모	대도시	(632)	32.1	21.3	17.6	17.2	4.6	5.0	1.9	0.5	0.0
	중소도시	(616)	26.5	22.9	21.8	15.1	5.7	4.5	2.6	0.6	0.2
월평균 개인소득	소득 없음	(261)	31.0	26.8	15.3	14.5	6.1	4.0	2.4	0.0	0.0
	99만원 미만	(142)	16.0	22.9	29.4	15.5	6.0	5.4	2.1	2.7	0.0
	100~199만원	(250)	31.0	23.8	15.7	18.9	2.9	5.5	2.0	0.1	0.0
	200~299만원	(271)	26.9	20.8	20.6	20.8	4.1	6.3	.6	0.0	0.0
	300~399만원	(184)	30.2	17.6	26.0	13.3	5.2	2.2	4.5	0.3	0.6
	400~499만원	(82)	39.0	22.2	15.0	6.5	5.0	5.8	3.9	2.5	0.0
직업	500만원 이상	(58)	36.3	18.4	14.4	12.4	14.3	2.8	1.2	0.2	0.0
	전업주부	(343)	31.0	22.4	19.1	13.8	6.8	3.7	2.0	1.1	0.0
	판매/서비스직	(336)	24.5	20.0	21.0	18.1	6.7	6.7	2.3	0.3	0.4
	기능/노무직	(127)	35.7	28.1	16.5	14.9	1.8	0.6	2.3	0.0	0.0
	사무기술직	(289)	30.5	20.2	20.2	16.0	4.6	5.6	2.2	0.6	0.0
	전문/관리직	(27)	38.9	17.2	14.2	16.8	0.4	7.1	5.0	0.5	0.0
식품구입비 seg	학생	(38)	14.1	29.8	34.8	8.8	2.2	7.9	2.5	0.0	0.0
	농·아·임업	(56)	19.9	19.4	9.6	45.2	2.6	0.0	3.3	0.0	0.0
	무직/기타	(32)	39.9	33.7	15.9	4.2	4.2	0.0	2.1	0.0	0.0
	소액 구입자	(207)	34.0	23.3	16.2	14.1	5.4	1.4	5.6	0.1	0.0
	중액 구입자	(711)	29.7	22.3	20.2	15.8	4.1	5.7	1.6	0.5	0.0
	고액 구입자	(330)	25.5	21.2	20.9	17.8	7.2	4.3	1.9	0.8	0.4
식품구입성향	품질중시형	(685)	30.3	24.2	18.1	16.0	4.9	4.0	2.2	0.5	0.0
	가격중시형	(248)	26.6	23.0	22.1	14.2	4.6	6.7	2.3	0.0	0.5
	브랜드중시형	(192)	30.5	16.7	24.9	16.3	4.6	4.4	2.3	0.3	0.0
	기능성중시형	(123)	25.9	17.0	16.6	20.6	9.4	5.4	2.8	2.4	0.0
성X연령	남성 10대	(12)	21.2	42.1	36.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	남성 20대	(28)	26.1	36.1	9.3	18.3	1.7	2.8	5.6	0.0	0.0
	남성 30-50대	(287)	33.5	20.8	17.8	14.4	5.3	3.4	3.6	0.9	0.4
	남성 60대 이상	(90)	32.7	29.4	17.2	13.3	3.3	1.1	3.1	0.0	0.0
	여성 10대	(9)	10.3	21.8	43.8	6.5	2.3	0.0	15.2	0.0	0.0
	여성 20대	(49)	18.2	18.3	18.0	28.4	2.2	13.5	1.3	0.0	0.0
	여성 30-50대	(650)	28.5	19.8	21.1	17.4	6.0	5.2	1.6	0.4	0.0
	여성 60대 이상	(123)	27.4	27.3	22.3	10.2	6.1	5.4	.0	1.1	0.0
온라인 채널 이용 여부	이용	(239)	20.9	19.5	23.5	19.6	7.3	6.4	2.8	0.0	0.0
	비이용	(1,009)	31.2	22.8	18.9	15.2	4.7	4.3	2.1	0.7	0.1
가격 민감도	둔감형	(466)	33.8	18.0	16.7	19.0	5.4	3.2	3.1	0.5	0.3
	민감형	(782)	26.4	24.6	21.6	14.4	5.1	5.7	1.8	0.6	0.0
식품 표시사항 확인 여부	미확인	(457)	31.4	21.6	16.1	17.7	6.1	3.6	3.1	0.1	0.3
	확인	(791)	27.9	22.4	21.9	15.2	4.7	5.4	1.8	0.7	0.0
집밥추구형	외식추구	(463)	26.5	22.3	20.0	18.3	5.7	4.1	2.5	0.7	0.0
	집밥추구	(785)	30.8	22.0	19.7	14.7	4.8	5.1	2.1	0.4	0.2

〈표 2-9〉 식품 주 구입 장소 이용 이유(1순위) - 체인형 슈퍼마켓/SSM

(Base : 체인형 슈퍼마켓/SSM 식품 주 구입자, 단위 : %)

가구원 특성별		사례수	거리가 가깝거나 교통이 편해서	가격이 저렴하 니까	품질이 좋아서	식료품 이외의 다른 상품도 같이 구입할 수 있어서	직접 배달해 주므로	믿고 구입할 수 있어서	소량, 소형 상품이 구비되어 있어서	친절하고 서비스가 좋아서
전체		(859)	39.8	23.1	16.7	9.3	4.2	3.5	2.5	1.0
성별	남성	(338)	38.8	29.4	14.7	6.2	3.5	2.4	4.1	0.9
	여성	(521)	40.5	18.8	18.0	11.3	4.7	4.2	1.5	1.1
연령	10대	(19)	51.6	15.1	18.8	10.8	3.8	0.0	0.0	0.0
	20대	(49)	42.6	27.3	17.6	2.9	2.7	1.7	5.2	0.0
	30대	(119)	46.4	22.9	12.8	5.5	7.0	1.5	1.9	2.1
	40대	(185)	37.1	27.2	12.3	7.3	6.3	5.1	4.1	0.5
	50대	(263)	39.4	18.6	20.3	11.6	2.9	3.8	2.1	1.4
	60대 이상	(224)	35.3	23.1	19.8	14.1	1.7	4.1	1.2	0.7
거주지역	서울/인천/경기도	(371)	37.1	25.6	19.2	7.7	3.8	3.7	1.3	1.5
	충청/강원도	(202)	39.1	27.6	8.1	13.6	5.4	3.2	2.1	0.8
	전라/제주도	(171)	34.0	23.5	24.1	5.5	4.1	4.8	3.4	0.5
	경상도	(115)	54.5	9.1	11.0	12.7	4.4	1.9	6.4	0.0
도시규모	대도시	(289)	39.7	21.6	14.9	10.4	4.2	5.1	2.0	2.1
	중소도시	(570)	39.9	23.9	17.7	8.6	4.2	2.5	2.9	0.3
월평균 개인소득	소득 없음	(172)	46.3	16.4	16.6	9.1	3.6	4.8	2.5	0.8
	99만원 미만	(124)	38.3	21.4	16.5	11.9	4.9	4.5	1.1	1.4
	100~199만원	(175)	39.3	19.3	20.2	12.4	3.0	2.9	2.8	0.0
	200~299만원	(198)	37.2	26.5	17.1	8.7	4.9	3.1	1.2	1.2
	300~399만원	(120)	34.6	33.8	11.8	7.7	3.0	3.5	3.7	1.9
	400~499만원	(42)	34.8	31.4	15.2	5.2	10.6	0.0	2.8	0.0
직업	500만원 이상	(28)	53.7	10.9	17.4	0.0	2.0	3.0	9.6	3.5
	전업주부	(220)	41.5	17.2	16.8	11.5	4.6	4.9	1.9	1.5
	판매/서비스직	(231)	33.3	19.2	17.4	12.6	5.9	5.1	5.5	1.1
	기능/노무직	(71)	30.8	35.3	15.7	4.8	3.4	3.9	6.1	0.0
	사무기술직	(160)	42.5	30.4	15.8	5.6	4.8	0.0	0.0	1.0
	전문/관리직	(22)	62.4	29.3	3.5	0.0	0.0	0.0	0.0	4.8
	학생	(33)	59.6	9.9	18.8	5.1	1.8	2.7	1.9	0.0
	농·아·임업	(98)	25.5	29.6	26.9	13.6	0.0	4.4	0.0	0.0
식품구입비 seg	무직/기타	(24)	67.0	11.5	0.0	8.6	3.6	6.7	2.6	0.0
	소액 구입자	(173)	35.6	29.2	15.9	9.6	6.2	2.9	0.7	0.0
	중액 구입자	(512)	40.4	22.0	16.5	9.7	3.6	4.1	2.3	1.3
	고액 구입자	(174)	42.2	20.3	17.8	7.5	4.1	2.2	5.0	1.1
식품구입성향	품질중시형	(445)	43.2	23.0	18.7	7.5	3.2	2.0	2.5	0.0
	가격중시형	(222)	29.7	26.6	15.6	10.9	8.3	4.9	2.0	2.0
	브랜드중시형	(133)	44.2	19.0	13.8	12.0	2.0	4.9	3.4	0.8
성X연령	기능성중시형	(59)	41.2	19.8	10.8	10.0	1.7	7.0	3.2	6.5
	남성 10대	(13)	66.2	8.6	15.8	3.5	5.9	0.0	0.0	0.0
	남성 20대	(15)	54.3	20.6	0.0	3.9	0.0	5.3	15.9	0.0
	남성 30-50대	(229)	35.6	32.5	15.0	5.2	4.2	2.1	4.1	1.3
	남성 60대 이상	(81)	38.9	26.2	18.4	11.0	1.9	2.9	0.8	0.0
	여성 10대	(6)	25.1	26.8	24.1	23.9	0.0	0.0	0.0	0.0
	여성 20대	(34)	37.0	30.5	26.0	2.4	4.1	0.0	0.0	0.0
	여성 30-50대	(338)	44.0	16.0	15.7	10.6	6.0	4.7	1.8	1.2
	여성 60대 이상	(143)	33.3	21.3	20.6	15.8	1.6	4.9	1.4	1.1
온라인 채널 이용 여부	이용	(120)	32.3	19.5	20.1	9.6	8.8	3.1	6.6	0.0
	비이용	(739)	41.0	23.6	16.1	9.2	3.4	3.5	1.9	1.2
가격 민감도	둔감형	(357)	47.0	18.2	11.9	13.0	3.1	2.8	3.1	0.9
	민감형	(502)	35.1	26.2	19.8	6.8	4.9	3.9	2.2	1.1
식품 표시사항 확인 여부	미확인	(409)	39.8	22.1	12.4	13.7	2.4	4.7	3.2	1.8
	확인	(450)	39.9	24.0	20.6	5.1	5.9	2.3	1.9	0.3
집밥추구형	외식추구	(295)	33.0	28.6	19.8	5.8	5.7	2.2	4.2	0.7
	집밥추구	(564)	43.4	20.1	15.0	11.1	3.4	4.2	1.6	1.2

〈표 2-10〉 식품 주 구입 장소 이용 이유(1순위) - 중소형슈퍼/동네슈퍼

(Base : 중소형슈퍼/동네슈퍼 식품 주 구입자, 단위 : %)

가구원 특성별		사례수	거리가 가깝거나 교통이 편해서	가격이 저렴하 니까	품질이 좋아서	식료품 이외의 다른 상품도 같이 구입할 수 있어서	믿고 구입할 수 있어서	소량, 소형 상품이 구비되어 있어서	직접 배달해 주므로	친절하고 서비스가 좋아서
전체		(991)	51.5	19.3	15.3	4.6	3.3	2.7	2.4	0.9
성별	남성	(563)	54.6	20.3	13.8	3.0	2.2	2.3	3.2	0.6
	여성	(428)	47.3	17.9	17.3	6.9	4.9	3.2	1.3	1.3
연령	10대	(60)	54.2	13.3	12.8	3.1	0.0	11.9	4.7	0.0
	20대	(92)	55.3	19.3	12.3	2.5	5.3	2.7	2.0	0.5
	30대	(118)	48.1	18.8	24.0	3.6	2.0	0.8	1.1	1.7
	40대	(190)	54.8	17.0	14.7	3.8	4.1	3.4	2.0	0.0
	50대	(264)	54.4	18.7	16.3	5.2	2.3	1.9	1.1	0.1
	60대 이상	(267)	46.2	23.1	11.8	6.7	4.0	1.8	4.4	2.1
거주지역	서울/인천/경기도	(475)	44.1	24.2	19.4	5.0	2.9	2.8	0.8	0.7
	충청/강원도	(130)	54.9	13.7	7.6	11.0	3.5	1.4	5.7	2.1
	전라/제주도	(140)	50.3	18.8	20.3	2.0	1.7	0.3	5.4	1.3
	경상도	(246)	68.9	9.9	6.0	2.1	5.0	4.0	3.4	0.7
도시규모	대도시	(528)	53.0	20.0	13.1	4.5	3.8	2.5	2.6	0.5
	중소도시	(463)	50.0	18.5	17.6	4.7	2.8	2.9	2.3	1.3
월평균 개인소득	소득 없음	(202)	55.8	16.2	16.1	2.2	5.6	2.4	1.6	0.2
	99만원 미만	(98)	44.8	21.5	16.1	4.9	1.4	7.3	1.5	2.6
	100~199만원	(166)	62.3	15.3	8.0	3.9	5.3	3.4	1.4	0.5
	200~299만원	(218)	44.2	21.7	19.9	8.1	0.7	0.8	2.9	1.8
	300~399만원	(161)	52.1	18.4	16.0	5.9	2.5	1.8	3.3	0.0
	400~499만원	(94)	42.3	23.1	16.9	3.2	4.2	4.7	5.7	0.0
직업	500만원 이상	(52)	60.1	26.0	8.4	0.2	2.8	0.0	0.0	2.5
	전업주부	(164)	51.1	14.1	21.5	4.0	4.2	3.4	0.6	1.1
	판매/서비스직	(261)	49.0	19.4	16.4	5.9	3.6	3.0	2.0	0.6
	기능/노무직	(149)	45.1	27.7	10.8	4.5	1.1	3.4	6.0	1.5
	사무기술직	(217)	55.3	19.3	15.7	4.5	2.5	0.3	2.0	0.5
	전문/관리직	(7)	71.2	9.6	17.1	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	학생	(106)	52.7	18.8	12.7	1.9	5.0	5.7	2.6	0.6
	농·아·임업	(51)	61.3	13.8	10.6	6.4	0.0	0.0	4.2	3.6
	무직/기타	(36)	57.4	14.9	7.8	8.2	9.0	1.7	0.0	1.2
	식품구입비 seg	소액 구입자	(276)	46.2	22.9	14.6	4.3	2.9	3.8	3.9
	중액 구입자	(560)	56.4	16.9	14.8	4.4	2.9	2.3	1.9	0.3
	고액 구입자	(155)	43.7	21.6	18.0	5.8	5.2	2.1	1.6	2.0
식품구입성향	품질중시형	(432)	47.5	20.1	18.9	5.0	2.6	3.7	2.2	0.1
	가격중시형	(281)	54.3	23.7	11.2	3.0	2.6	1.5	1.8	1.9
	브랜드중시형	(189)	59.2	12.1	10.1	6.6	6.5	1.5	3.3	0.7
	기능성중시형	(89)	46.5	14.6	22.1	4.4	2.6	3.8	4.0	1.9
성X연령	남성 10대	(39)	64.4	14.3	13.9	0.0	0.0	7.4	0.0	0.0
	남성 20대	(53)	56.7	19.9	12.6	2.1	3.8	3.0	1.9	0.0
	남성 30-50대	(315)	55.7	18.4	15.7	3.0	2.3	2.6	2.2	0.0
	남성 60대 이상	(156)	49.1	25.5	10.6	3.9	1.6	0.3	6.6	2.4
	여성 10대	(21)	38.6	11.7	11.2	7.8	0.0	18.8	11.9	0.0
	여성 20대	(39)	52.8	18.3	11.9	3.3	7.8	2.2	2.1	1.5
	여성 30-50대	(257)	49.2	17.8	20.4	5.9	3.5	1.6	0.4	1.1
	여성 60대 이상	(111)	41.6	19.2	13.5	11.1	7.7	4.2	0.9	1.7
온라인 채널 이용 여부	이용	(100)	40.7	17.3	22.1	7.8	3.3	2.6	3.6	2.5
	비이용	(891)	52.7	19.5	14.5	4.3	3.3	2.7	2.3	0.7
가격 민감도	둔감형	(500)	60.1	15.4	12.5	4.0	4.1	1.8	0.9	1.3
	민감형	(491)	43.1	23.2	18.1	5.2	2.4	3.5	4.0	0.5
식품 표시사항 확인 여부	미확인	(524)	56.2	18.7	11.8	5.9	4.3	1.5	0.7	0.9
	확인	(467)	45.8	20.0	19.6	3.0	2.1	4.1	4.5	0.9
집밥추구형	외식추구	(368)	44.2	23.6	17.7	3.6	3.4	5.2	1.4	1.1
	집밥추구	(623)	56.1	16.7	13.8	5.3	3.2	1.1	3.1	0.8

〈표 2-11〉 식품 주 구입 장소 이용 이유(1순위) - 백화점

(Base : 백화점 식품 주 구입자, 단위 : %)

가구원 특성별		사례수	거리가 가깝거나 교통이 편해서	품질이 좋아서	직접 배달해 주므로	가격이 저렴하니 까	믿고 구입할 수 있어서	식품 이외의 다른 상품도 같이 구입할 수 있어서	소량, 소형 상품이 구비되어 있어서
전체		(33)	43.0	33.2	12.0	5.8	3.3	1.5	1.2
성별	남성	(8)	0.0	54.7	24.0	0.0	14.2	7.1	0.0
	여성	(25)	54.0	27.7	8.9	7.3	0.5	0.0	1.5
연령	10대	(3)	27.2	0.0	26.2	46.6	0.0	0.0	0.0
	20대	(4)	31.4	65.7	0.0	0.0	2.9	0.0	0.0
	30대	(6)	69.9	14.3	15.8	0.0	0.0	0.0	0.0
	40대	(6)	39.1	32.2	0.0	19.1	0.0	0.0	9.6
	50대	(12)	41.1	33.7	17.3	0.0	7.9	0.0	0.0
	60대 이상	(2)	0.0	71.8	0.0	0.0	0.0	28.2	0.0
거주지역	서울/인천/경기도	(22)	45.5	28.1	16.1	4.6	3.9	1.9	0.0
	충청/강원도	(6)	0.0	85.3	0.0	0.0	3.8	0.0	10.8
	경상도	(5)	64.1	18.9	0.0	17.0	0.0	0.0	0.0
도시규모	대도시	(21)	36.0	35.7	19.6	4.0	4.7	0.0	0.0
	중소도시	(12)	54.0	29.3	0.0	8.8	1.1	3.7	3.1
월평균 개인소득	소득 없음	(12)	50.0	21.5	6.0	18.1	0.0	4.5	0.0
	99만원 미만	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	100~199만원	(6)	65.3	32.2	0.0	0.0	2.6	0.0	0.0
	200~299만원	(6)	35.1	23.3	35.5	0.0	0.0	0.0	6.1
	300~399만원	(4)	58.6	41.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	400~499만원	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	500만원 이상	(3)	0.0	62.8	0.0	0.0	37.2	0.0	0.0
직업	전업주부	(8)	60.2	29.5	0.0	10.3	0.0	0.0	0.0
	판매/서비스직	(12)	45.2	23.4	18.3	0.0	9.6	0.0	3.5
	사무기술직	(8)	40.1	46.7	13.2	0.0	0.0	0.0	0.0
	학생	(5)	14.4	36.6	13.9	24.7	0.0	10.5	0.0
식품구입비 seg	소액 구입자	(3)	22.6	0.0	38.6	38.7	0.0	0.0	0.0
	중액 구입자	(20)	47.4	39.8	5.9	3.9	0.7	2.3	0.0
	고액 구입자	(10)	39.7	29.0	17.0	0.0	10.1	0.0	4.2
식품구입성향	품질중시형	(20)	49.6	34.8	5.5	3.6	4.3	2.2	0.0
	가격중시형	(7)	46.2	13.9	39.9	0.0	0.0	0.0	0.0
	브랜드중시형	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기능성중시형	(5)	0.0	49.5	0.0	34.1	4.3	0.0	12.1
성X연령	남성 10대	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	남성 30-50대	(6)	0.0	65.6	17.4	0.0	17.0	0.0	0.0
	남성 60대 이상	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	여성 10대	(2)	36.9	0.0	0.0	63.1	0.0	0.0	0.0
	여성 20대	(4)	31.4	65.7	0.0	0.0	2.9	0.0	0.0
	여성 30-50대	(18)	65.2	15.5	12.7	4.3	0.0	0.0	2.2
	여성 60대 이상	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
온라인 채널 이용 여부	이용	(2)	55.3	0.0	44.7	0.0	0.0	0.0	0.0
	비이용	(31)	42.5	34.7	10.5	6.1	3.5	1.5	1.3
가격 민감도	둔감형	(13)	24.3	54.4	6.8	7.9	6.7	0.0	0.0
	민감형	(20)	57.3	17.0	15.9	4.3	0.8	2.6	2.1
식품 표시사항 확인 여부	미확인	(13)	31.2	33.0	11.6	13.9	6.9	3.4	0.0
	확인	(20)	51.6	33.3	12.3	0.0	0.7	0.0	2.1
집밥추구형	외식추구	(10)	25.0	38.1	17.3	0.0	10.2	5.1	4.3
	집밥추구	(23)	50.1	31.3	9.9	8.1	0.6	0.0	0.0

〈표 2-12〉 식품 주 구입 장소 이용 이유(1순위) - 편의점

(Base : 편의점 식품 주 구입자, 단위 : %)

가구원 특성별		사례수	거리가 가깝거나 교통이 편해서	가격이 저렴하 니까	품질이 좋아서	소량, 소형 상품이 구비되어 있어서	믿고 구입할 수 있어서	식료품 이외의 다른 상품도 같이 구입할 수 있어서	직접 배달해 주므로	친절하고 서비스가 좋아서
전체		(1,072)	48.2	18.2	15.1	9.6	4.0	3.0	1.5	0.4
성별	남성	(724)	49.8	18.5	14.6	7.5	4.1	3.3	1.7	0.6
	여성	(348)	44.5	17.5	16.2	14.3	3.9	2.5	1.1	0.0
연령	10대	(245)	58.9	12.3	8.1	13.9	3.1	1.5	1.6	0.4
	20대	(289)	48.3	16.5	15.8	10.0	4.8	2.4	1.1	1.0
	30대	(173)	45.6	20.7	14.9	7.6	4.5	5.7	1.0	0.0
	40대	(163)	39.2	23.1	19.9	10.1	1.2	4.5	2.0	0.0
	50대	(142)	41.9	22.0	19.1	6.0	6.9	2.4	1.7	0.0
	60대 이상	(60)	50.3	22.1	18.8	0.0	4.1	0.0	4.2	0.7
거주지역	서울/인천/경기도	(611)	45.7	22.6	16.5	6.3	4.9	2.6	0.7	0.6
	충청/강원도	(177)	49.6	17.0	6.9	9.9	5.4	5.5	5.6	0.0
	전라/제주도	(113)	48.9	14.5	24.9	6.9	0.0	2.3	2.4	0.0
	경상도	(171)	54.2	7.4	11.2	20.4	2.2	3.1	1.1	0.4
도시규모	대도시	(489)	51.0	14.1	13.1	12.9	5.0	3.0	0.3	0.5
	중소도시	(583)	46.2	20.9	16.4	7.4	3.3	3.1	2.4	0.4
월평균 개인소득	소득 없음	(333)	53.8	13.0	13.2	10.0	4.8	2.9	1.3	0.8
	99만원 미만	(71)	72.8	5.7	7.0	12.3	2.2	0.0	0.0	0.0
	100~199만원	(141)	54.0	16.3	11.0	5.9	6.1	3.7	3.1	0.0
	200~299만원	(182)	35.4	22.5	21.8	11.0	3.3	4.1	0.7	1.1
	300~399만원	(196)	44.2	24.3	14.6	9.6	2.0	3.4	1.9	0.0
	400~499만원	(90)	38.8	21.8	19.2	10.3	6.2	2.1	1.5	0.0
직업	500만원 이상	(59)	39.3	28.3	18.9	5.8	2.6	2.6	2.4	0.0
	전업주부	(8)	30.9	10.4	51.8	6.9	0.0	0.0	0.0	0.0
	판매/서비스직	(216)	41.5	20.2	17.6	11.1	6.6	1.6	1.4	0.0
	기능/노무직	(110)	46.5	28.4	16.8	1.7	3.0	3.7	0.0	0.0
	사무기술직	(300)	40.5	22.2	17.2	9.4	2.6	4.7	2.7	0.6
	전문/관리직	(18)	53.8	15.7	29.9	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0
	학생	(390)	57.6	10.1	11.2	12.2	4.6	2.5	1.1	0.6
	농·아·임업	(10)	83.3	9.6	0.0	0.0	0.0	0.0	7.1	0.0
	무직/기타	(20)	53.3	37.1	2.5	3.3	2.6	0.0	0.0	1.2
식품구입비 seg	소액 구입자	(371)	45.9	16.4	19.1	7.2	5.2	3.0	2.9	0.4
	중액 구입자	(590)	48.2	20.2	14.6	9.5	3.4	3.2	0.9	0.0
	고액 구입자	(111)	53.3	12.8	8.0	15.9	4.2	2.1	1.2	2.6
식품구입성향	품질중시형	(487)	48.5	18.4	16.2	9.9	2.6	3.4	0.5	0.5
	가격중시형	(275)	50.4	18.6	15.4	6.0	5.7	1.3	2.4	0.2
	브랜드중시형	(176)	49.3	15.0	10.9	13.3	5.9	4.5	0.2	0.9
성X연령	기능성중시형	(134)	39.4	21.1	15.8	11.2	3.1	3.5	5.9	0.0
	남성 10대	(130)	68.9	10.5	9.3	5.9	2.2	0.7	1.6	0.9
	남성 20대	(133)	53.6	14.2	13.1	7.9	5.0	3.1	1.3	1.8
	남성 30-50대	(404)	42.5	22.2	16.3	8.7	4.1	4.5	1.6	0.0
	남성 60대 이상	(57)	49.1	23.0	18.7	0.0	4.2	0.0	4.3	0.7
	여성 10대	(115)	48.9	14.2	6.9	21.9	4.1	2.4	1.6	0.0
	여성 20대	(156)	41.6	19.5	19.4	12.6	4.5	1.5	0.9	0.0
	여성 30-50대	(74)	42.0	19.3	25.6	5.1	2.3	4.9	0.8	0.0
	여성 60대 이상	(3)	78.5	0.0	21.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
온라인 채널 이용 여부	이용	(99)	26.9	25.9	20.4	9.7	6.4	3.4	5.4	2.0
	비이용	(973)	50.4	17.4	14.5	9.6	3.8	3.0	1.1	0.3
가격 민감도	둔감형	(590)	54.2	14.0	12.4	9.8	5.3	3.1	0.6	0.7
	민감형	(482)	39.7	24.0	18.9	9.3	2.2	2.9	2.8	0.1
식품 표시사항 확인 여부	미확인	(621)	53.2	15.4	12.9	9.4	4.8	3.1	0.5	0.6
	확인	(451)	40.2	22.5	18.5	9.9	2.8	2.8	3.1	0.1
집밥추구형	외식추구	(539)	47.7	16.4	14.3	10.1	5.9	3.7	1.1	0.8
	집밥추구	(533)	48.7	20.2	16.0	9.0	1.8	2.3	2.0	0.0

〈표 2-13〉 식품 주 구입 장소 이용 이유(1순위) - TV홈쇼핑

(Base : TV홈쇼핑 식품 주 구입자, 단위 : %)

가구원 특성별		사례수	믿고 구입할 수 있어서	거리가 가깝거나 교통이 편해서	가격이 저렴하니까	직접 배달해 주므로	품질이 좋아서	소량, 소형 상품이 구비되어 있어서
전체		(22)	29.4	26.4	20.3	18.1	3.7	2.1
성별	남성	(9)	59.3	13.4	12.1	15.3	0.0	0.0
	여성	(13)	0.0	39.3	28.4	20.8	7.3	4.1
연령	10대	(2)	0.0	43.0	0.0	57.0	0.0	0.0
	20대	(2)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	30대	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	40대	(6)	22.5	15.1	36.5	25.9	0.0	0.0
	50대	(9)	17.2	30.8	17.2	18.4	10.6	5.9
	60대 이상	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
거주지역	서울/인천/경기도	(10)	50.6	32.3	10.3	6.7	0.0	0.0
	충청/강원도	(8)	0.0	25.5	47.5	21.4	5.6	0.0
	전라/제주도	(3)	0.0	0.0	0.0	32.5	33.2	34.4
	경상도	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
도시규모	대도시	(13)	33.7	33.7	14.2	18.4	0.0	0.0
	중소도시	(9)	20.5	11.4	33.0	17.4	11.4	6.4
월평균 개인소득	소득 없음	(5)	0.0	28.8	22.8	24.9	23.5	0.0
	99만원 미만	(3)	0.0	22.6	56.3	21.0	0.0	0.0
	100~199만원	(5)	0.0	52.5	21.7	12.5	0.0	13.2
	200~299만원	(5)	53.6	34.5	0.0	11.8	0.0	0.0
	300~399만원	(3)	36.3	0.0	32.4	31.3	0.0	0.0
	400~499만원	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
직업	전업주부	(5)	0.0	31.1	24.6	18.8	25.4	0.0
	판매/서비스직	(8)	48.2	15.0	28.3	4.1	0.0	4.4
	기능/노무직	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	사무기술직	(6)	24.2	42.8	12.2	20.8	0.0	0.0
	학생	(2)	0.0	43.0	0.0	57.0	0.0	0.0
식품구입비 seg	소액 구입자	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	중액 구입자	(14)	11.8	46.5	25.1	6.5	6.5	3.6
	고액 구입자	(6)	22.7	0.0	22.7	54.6	0.0	0.0
식품구입성향	품질중시형	(8)	18.4	26.1	43.9	0.0	5.2	6.4
	가격중시형	(2)	0.0	64.4	0.0	35.6	0.0	0.0
	브랜드중시형	(11)	44.4	13.6	11.4	26.9	3.8	0.0
	기능성중시형	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
성X연령	남성 10대	(2)	0.0	43.0	0.0	57.0	0.0	0.0
	남성 30-50대	(5)	48.7	14.1	23.0	14.1	0.0	0.0
	남성 60대 이상	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	여성 20대	(2)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	여성 30-50대	(11)	0.0	27.5	33.9	24.9	8.8	4.9
가격 민감도	둔감형	(8)	68.3	6.8	13.9	6.4	4.6	0.0
	민감형	(14)	0.0	41.3	25.1	27.0	3.0	3.6
식품 표시사항 확인 여부	미확인	(7)	66.9	8.4	0.0	19.0	5.7	0.0
	확인	(15)	9.2	36.1	31.2	17.6	2.6	3.2
집밥추구형	외식추구	(12)	30.8	32.6	0.0	33.4	3.1	0.0
	집밥추구	(10)	27.7	19.1	44.3	0.0	4.4	4.5

〈표 2-14〉 식품 주 구입 장소 이용 이유(1순위) - 온라인 쇼핑물

(Base : 온라인 쇼핑물 식품 주 구입자, 단위 : %)

가구원 특성별		사례수	직접 배달해 주므로	가격이 저렴하니까	품질이 좋아서	거리가 가깝거나 교통이 편해서	식료품 이외의 다른 상품도 같이 구입할 수 있어서	소량, 소형 상품이 구비되어 있어서	믿고 구입할 수 있어서
전체		(41)	34.1	17.3	16.2	12.8	12.4	4.1	3.2
성별	남성	(21)	37.0	12.8	17.7	14.0	11.0	5.7	1.8
	여성	(20)	26.6	29.0	12.0	9.4	16.1	0.0	6.9
연령	20대	(22)	41.1	20.4	19.5	10.1	8.8	0.0	0.0
	30대	(11)	27.1	9.6	0.0	13.1	34.1	0.0	16.1
	40대	(7)	17.0	7.2	24.5	24.5	0.0	26.8	0.0
	50대	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
거주지역	서울/인천/경기도	(6)	9.3	31.1	0.0	46.0	0.0	0.0	13.6
	충청/강원도	(18)	45.3	9.9	26.6	2.8	15.4	0.0	0.0
	전라/제주도	(8)	24.2	16.1	26.5	15.0	18.1	0.0	0.0
	경상도	(9)	35.3	19.5	9.5	9.5	12.5	10.4	3.3
도시규모	대도시	(13)	21.1	27.4	26.2	16.6	0.0	0.0	8.7
	중소도시	(28)	37.8	14.4	13.3	11.7	15.9	5.2	1.7
월평균 개인소득	소득 없음	(5)	57.7	31.9	4.5	0.0	5.9	0.0	0.0
	99만원 미만	(4)	28.4	0.0	0.0	0.0	71.6	0.0	0.0
	100~199만원	(6)	51.3	17.6	11.1	9.5	10.5	0.0	0.0
	200~299만원	(14)	38.4	19.3	36.7	5.6	0.0	0.0	0.0
	300~399만원	(9)	1.4	4.9	0.0	45.5	15.6	18.3	14.3
	400~499만원	(2)	0.0	25.9	74.1	0.0	0.0	0.0	0.0
직업	500만원 이상	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	전업주부	(3)	63.9	0.0	0.0	0.0	36.1	0.0	0.0
	판매/서비스직	(9)	32.9	6.8	23.1	0.0	0.0	25.3	11.8
	기능/노무직	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	사무기술직	(21)	27.1	15.7	24.7	19.7	10.1	0.0	2.8
	전문/관리직	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	학생	(4)	53.3	29.5	0.0	0.0	17.1	0.0	0.0
식품구입비 seg	무직/기타	(2)	0.0	0.0	36.6	0.0	63.4	0.0	0.0
	소액 구입자	(7)	75.1	13.4	0.0	0.0	11.5	0.0	0.0
	중액 구입자	(18)	22.4	15.3	26.8	20.3	12.7	0.0	2.6
식품구입성향	고액 구입자	(16)	22.3	24.0	9.9	9.5	12.6	14.8	6.9
	품질중시형	(20)	36.7	10.8	16.6	16.6	10.4	6.7	2.1
	가격중시형	(9)	25.4	57.9	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0
	브랜드중시형	(6)	16.4	13.5	26.6	18.6	24.9	0.0	0.0
성X연령	기능성중시형	(6)	57.0	0.0	23.5	0.0	0.0	0.0	19.5
	남성 20대	(10)	48.3	14.7	19.4	8.1	9.5	0.0	0.0
	남성 30-50대	(11)	16.1	9.5	14.7	24.9	13.7	16.1	5.1
	여성 20대	(12)	20.7	36.8	20.0	15.6	6.8	0.0	0.0
가격 민감도	여성 30-50대	(8)	35.4	17.3	0.0	0.0	30.0	0.0	17.3
	둔감형	(15)	14.0	16.9	34.7	24.5	0.0	0.0	9.9
식품 표시사항 확인 여부	민감형	(26)	43.7	17.5	7.3	7.2	18.3	6.0	0.0
	미확인	(13)	17.0	13.8	37.3	21.2	0.0	0.0	10.7
집합추구형	확인	(28)	41.4	18.8	7.1	9.1	17.7	5.8	0.0
	외식추구	(19)	16.2	10.9	15.2	15.9	23.6	12.5	5.8
	집합추구	(22)	42.9	20.4	16.6	11.3	6.9	0.0	1.9

〈표 2-15〉 가공식품 구입 이유 - 1+2순위(중복응답)

(Base : 전체, 단위 : %)

가구원 특성별		사례수	음식 만드는데 드는 시간을 절약하기 위해서	조리 과정이 간편 하여서	다양한 맛을 볼 수 있어서	원재료를 구입하여 음식을 만드는 것보다 저렴해서	신선도 및 유통 기한이 보장 되어서	보관이 용이해서	기타
전체		(4,184)	43.3	38.7	36.8	35.5	33.7	11.8	0.1
성별	남성	(1,940)	44.7	40.9	37.8	34.0	31.8	10.4	0.2
	여성	(2,244)	41.9	36.5	35.7	37.0	35.6	13.2	0.0
연령	10대	(310)	33.9	46.7	44.2	34.1	29.8	10.3	0.4
	20대	(472)	43.1	39.5	40.5	33.0	35.0	8.4	0.2
	30대	(604)	44.7	36.6	33.9	39.3	32.8	12.4	0.0
	40대	(832)	46.2	36.4	34.4	36.9	37.0	9.0	0.2
	50대	(1,059)	45.6	39.5	36.7	34.1	32.4	11.6	0.0
	60대 이상	(907)	40.5	38.4	35.6	34.6	32.8	18.1	0.1
거주지역	서울/인천/경기도	(175)	39.8	36.4	39.8	36.9	35.1	11.6	0.1
	충청/강원도	(209)	48.7	44.2	38.1	31.9	26.9	10.2	0.0
	전라/제주도	(1,155)	43.9	28.8	37.2	45.9	32.1	11.2	0.6
	경상도	(401)	47.1	44.7	29.8	30.1	35.0	13.2	0.1
도시규모	대도시	(135)	42.0	36.0	36.9	36.3	36.1	12.6	0.0
	중소도시	(263)	44.4	41.0	36.7	34.8	31.7	11.1	0.2
월평균 개인소득	소득 없음	(1,340)	40.2	38.9	38.2	36.0	34.7	11.4	0.2
	99만원 미만	(506)	38.8	44.5	39.1	29.9	28.7	18.7	0.3
	100~199만원	(1,756)	41.6	41.7	35.3	34.8	33.0	13.5	0.0
	200~299만원	(776)	42.9	37.0	38.4	35.9	33.9	11.7	0.0
	300~399만원	(609)	48.8	36.3	34.0	35.1	35.8	9.8	0.2
	400~499만원	(1,043)	47.3	33.0	36.7	41.8	33.2	8.1	0.0
	500만원 이상	(1,932)	51.3	40.0	32.1	37.1	34.4	5.0	0.0
직업	전업주부	(2,252)	43.4	34.8	35.3	38.2	33.4	14.8	0.1
	판매/서비스직	(972)	41.9	37.1	37.3	36.0	37.9	9.7	0.0
	기능/노무직	(506)	45.5	42.4	36.1	31.1	31.0	13.9	0.0
	사무기술직	(768)	46.1	35.7	36.5	37.6	33.9	9.9	0.2
	전문/관리직	(829)	53.3	62.4	20.6	34.5	17.5	11.6	0.0
	학생	(623)	37.5	42.6	42.0	32.8	33.6	10.9	0.2
	농·어·임업	(293)	47.3	48.7	32.3	27.8	24.1	19.0	0.0
	무직/기타	(193)	40.0	41.9	32.4	36.6	29.9	16.5	1.3
식품구입비 seg	소액 구입자	(820)	47.9	34.2	33.6	40.8	32.0	10.8	0.2
	중액 구입자	(1,027)	41.6	39.2	40.1	34.6	34.5	9.9	0.1
	고액 구입자	(448)	43.2	42.4	30.9	32.2	33.3	18.0	0.1
식품구입성향	품질중시형	(916)	43.0	40.3	35.3	36.9	32.5	11.7	0.1
	가격중시형	(71)	44.1	37.2	36.7	33.5	35.7	12.6	0.1
	브랜드중시형	(516)	42.1	35.8	37.9	38.3	35.0	10.9	0.0
	기능성중시형	(272)	45.4	40.0	42.8	27.8	31.7	11.3	0.6
성X연령	남성 10대	(114)	32.2	45.4	48.9	31.7	33.9	7.3	0.7
	남성 20대	(996)	40.9	43.0	45.5	30.2	30.3	9.2	0.4
	남성 30-50대	(2,330)	47.6	40.2	35.2	35.1	32.1	9.3	0.1
	남성 60대 이상	(858)	44.7	38.6	33.0	35.3	31.5	16.9	0.0
	여성 10대	(2,033)	35.8	48.2	38.9	36.9	25.2	13.7	0.0
	여성 20대	(1,061)	45.7	35.5	34.9	36.1	40.4	7.5	0.0
	여성 30-50대	(684)	43.4	34.7	34.8	38.2	36.2	12.6	0.0
	여성 60대 이상	(406)	36.6	38.2	37.9	33.9	34.0	19.3	0.2
온라인 채널 이용 여부	이용	(615)	40.0	32.7	35.4	38.6	43.9	9.4	0.0
	비이용	(3,569)	43.9	39.8	37.0	34.9	31.9	12.2	0.1
가격 민감도	둔감형	(1,916)	40.7	45.0	39.1	32.0	31.0	11.9	0.1
	민감형	(2,268)	45.6	33.2	34.6	38.5	36.1	11.7	0.1
식품 표시사항 확인 여부	미확인	(2,023)	40.7	43.6	39.2	32.2	32.0	11.9	0.2
	확인	(2,161)	45.9	33.8	34.3	38.8	35.4	11.6	0.1
집밥추구형	외식추구	(1,617)	41.8	39.5	38.9	33.8	32.5	13.0	0.1
	집밥추구	(2,567)	44.3	38.2	35.3	36.6	34.5	10.9	0.1

〈표 2-16〉 가공식품 품목별 구입 현황 요약(계속)

(Base : 전체, 단위 : %)

품목	사례수	구입경험		사례수	1년 변화			사례수	온라인 변화			
		구입 경험이 있음	구입 경험이 없음		감소	유지	증가		감소	유지	증가	
육류가공품	식육가공품	(4,184)	45.2	54.8	(1,891)	4.2	87.6	8.2	(1,891)	2.2	95.1	2.7
	축산물조림	(4,184)	7.2	92.8	(301)	5.0	91.5	3.5	(301)	4.1	94.0	1.9
알가공품	알가공품	(4,184)	6.6	93.4	(276)	8.9	83.8	7.3	(276)	6.0	91.4	2.6
조미수산가공품	어육가공품	(4,184)	41.1	58.9	(1,720)	2.6	89.6	7.8	(1,720)	1.8	96.5	1.7
	젓갈류	(4,184)	16.7	83.3	(699)	5.0	88.4	6.6	(699)	3.0	95.6	1.3
	수산물통조림	(4,184)	8.7	91.3	(364)	5.7	86.6	7.7	(364)	1.8	95.3	2.9
	기타수산가공품	(4,184)	6.6	93.4	(276)	6.5	90.1	3.5	(276)	2.7	94.9	2.3
건조수산가공품	김가공품	(4,184)	30.4	69.6	(1,272)	3.3	89.4	7.3	(1,272)	2.2	95.2	2.5
	미역가공품	(4,184)	15.1	84.9	(632)	6.1	89.9	4.0	(632)	3.5	95.0	1.4
	조미건어포류	(4,184)	11.4	88.6	(477)	6.4	87.3	6.3	(477)	3.2	96.0	0.8
과일채소가공품	잼류	(4,184)	15.6	84.4	(653)	4.4	90.3	5.3	(653)	3.0	95.5	1.5
	과일/채소통조림	(4,184)	8.7	91.3	(364)	4.4	92.3	3.3	(364)	3.2	96.4	0.5
	건조과일/채소류	(4,184)	4.9	95.1	(205)	6.1	84.8	9.1	(205)	3.5	90.9	5.7
	기타과일/채소가공품	(4,184)	3.2	96.8	(134)	4.2	82.6	13.3	(134)	3.2	91.4	5.4
김치류	배추김치	(4,184)	10.0	90.0	(418)	6.1	83.1	10.8	(418)	1.0	94.3	4.8
	무김치류	(4,184)	6.4	93.6	(268)	6.7	85.8	7.5	(268)	1.1	93.6	5.3
	김치소	(4,184)	1.4	98.6	(59)	6.0	92.0	1.9	(59)	5.6	94.0	0.3
	절임배추	(4,184)	3.5	96.5	(146)	2.3	87.5	10.2	(146)	2.3	93.3	4.4
	기타김치	(4,184)	2.8	97.2	(117)	4.4	86.4	9.2	(117)	1.9	95.5	2.7
절임류	절임류	(4,184)	8.7	91.3	(364)	4.0	89.6	6.3	(364)	3.6	94.7	1.7
	당절임류	(4,184)	1.7	98.3	(71)	0.7	91.2	8.1	(71)	3.2	95.7	1.1
드레싱/소스류	드레싱	(4,184)	20.7	79.3	(866)	3.1	91.0	6.0	(866)	2.9	94.7	2.5
	소스류	(4,184)	16.9	83.1	(707)	3.9	85.4	10.8	(707)	2.9	94.2	2.9
장류	간장	(4,184)	18.0	82.0	(753)	4.7	92.2	3.0	(753)	1.8	97.5	0.7
	된장	(4,184)	9.7	90.3	(406)	4.3	90.0	5.7	(406)	1.3	97.3	1.5
	고추장	(4,184)	14.4	85.6	(602)	5.9	88.3	5.8	(602)	2.7	95.6	1.7
	쌈장	(4,184)	15.0	85.0	(628)	6.0	91.3	2.7	(628)	1.4	97.4	1.2
	매주	(4,184)	1.3	98.7	(54)	22.8	73.7	3.5	(54)	4.2	95.8	0.0
	기타장류	(4,184)	2.0	98.0	(84)	26.5	65.3	8.2	(84)	4.6	88.2	7.2
유지류	식용유	(4,184)	22.0	78.0	(920)	4.9	92.7	2.4	(920)	2.9	95.4	1.7
	식용유지가공품	(4,184)	3.7	96.3	(155)	9.3	82.4	8.3	(155)	5.3	90.6	4.1
	동물성유지류	(4,184)	1.8	98.2	(75)	22.0	72.9	5.1	(75)	4.8	93.7	1.5
유가공품	우유	(4,184)	61.4	38.6	(2,569)	2.3	82.8	14.9	(2,569)	1.6	97.5	0.9
	발효유	(4,184)	37.0	63.0	(1,548)	1.9	84.7	13.5	(1,548)	0.6	98.2	1.2
	치즈	(4,184)	21.5	78.5	(900)	5.4	82.6	12.0	(900)	2.2	95.4	2.4
	버터	(4,184)	6.2	93.8	(259)	11.5	81.3	7.2	(259)	4.1	93.8	2.1
	분유	(4,184)	2.0	98.0	(84)	5.8	79.9	14.3	(84)	0.0	84.8	15.2
빵/떡/만두	빵류	(4,184)	85.9	14.1	(3,594)	5.2	80.5	14.3	(3,594)	1.1	97.8	1.2
	떡류	(4,184)	35.8	64.2	(1,498)	5.6	83.8	10.6	(1,498)	1.0	97.5	1.6
	만두류	(4,184)	33.5	66.5	(1,402)	5.0	85.1	9.9	(1,402)	1.4	94.4	4.2
과자	과자	(4,184)	53.7	46.3	(2,247)	5.3	82.1	12.6	(2,247)	1.3	96.2	2.5
	한과	(4,184)	5.6	94.4	(234)	10.0	83.2	6.9	(234)	1.4	96.5	2.1
	캔디	(4,184)	30.3	69.7	(1,268)	11.3	79.0	9.7	(1,268)	1.7	96.2	2.1
	추잉껌	(4,184)	40.1	59.9	(1,678)	7.9	82.8	9.3	(1,678)	1.0	97.9	1.1
코코아제품	코코아가공품류	(4,184)	13.6	86.4	(569)	6.8	84.0	9.2	(569)	1.9	96.3	1.8
	초콜릿류	(4,184)	32.2	67.8	(1,347)	4.9	83.3	11.8	(1,347)	2.7	94.8	2.5
전분/분말류	밀가루류	(4,184)	16.8	83.2	(703)	5.1	91.1	3.7	(703)	3.5	95.6	0.9
	전분	(4,184)	5.7	94.3	(238)	8.6	87.0	4.3	(238)	4.8	94.6	0.6
	분말류	(4,184)	4.3	95.7	(180)	12.4	82.3	5.4	(180)	4.9	92.6	2.5
당류	설탕	(4,184)	15.1	84.9	(632)	7.5	89.7	2.8	(632)	3.0	95.8	1.1
	일반당류	(4,184)	5.7	94.3	(238)	8.4	88.3	3.3	(238)	4.1	95.1	0.8
	엿류	(4,184)	7.8	92.2	(326)	7.1	90.5	2.4	(326)	3.6	95.3	1.0

〈표 2-16〉 가공식품 품목별 구입 현황 요약

(Base : 전체, 단위 : %)

품목	사례수	구입경험		사례수	1년 변화			사례수	온라인 변화			
		구입 경험이 있음	구입 경험이 없음		감소	유지	증가		감소	유지	증가	
조미식품	식염류	(4,184)	10.3	89.7	(431)	8.3	89.0	2.7	(431)	4.1	95.1	0.8
	식초	(4,184)	12.4	87.6	(519)	4.6	89.3	6.1	(519)	2.4	96.3	1.3
	고춧가루	(4,184)	9.8	90.2	(410)	6.2	89.9	3.9	(410)	2.9	95.7	1.4
	양념류	(4,184)	7.9	92.1	(331)	5.9	90.3	3.8	(331)	2.3	97.1	0.6
	향신료	(4,184)	5.3	94.7	(222)	9.3	86.7	4.1	(222)	4.4	94.5	1.1
	카레	(4,184)	9.9	90.1	(414)	4.4	91.5	4.2	(414)	2.8	95.3	1.8
알코올류	맥주	(4,184)	67.7	32.3	(2,833)	3.6	79.7	16.7	(2,833)	1.0	98.0	1.0
	소주	(4,184)	49.6	50.4	(2,075)	3.9	78.0	18.1	(2,075)	1.3	97.6	1.2
	청주	(4,184)	3.0	97.0	(126)	9.9	70.3	19.8	(126)	5.2	93.4	1.4
	탁아주	(4,184)	9.7	90.3	(406)	8.4	72.9	18.7	(406)	1.9	96.6	1.5
	와인	(4,184)	9.3	90.7	(389)	8.3	68.3	23.4	(389)	4.0	87.2	8.8
	위스키	(4,184)	2.7	97.3	(113)	9.3	47.1	43.6	(113)	2.0	79.9	18.1
커피류	기타주류	(4,184)	4.4	95.6	(184)	10.1	56.9	33.0	(184)	2.0	92.8	5.2
	원두커피	(4,184)	39.7	60.3	(1,661)	2.2	77.8	20.0	(1,661)	1.7	94.9	3.4
	조제커피	(4,184)	40.1	59.9	(1,678)	4.6	86.4	9.1	(1,678)	1.1	97.2	1.7
다류	액상커피	(4,184)	20.3	79.7	(849)	4.1	85.8	10.1	(849)	2.2	95.0	2.8
	침출차	(4,184)	7.6	92.4	(318)	5.7	87.7	6.6	(318)	1.1	93.5	5.4
	액상차	(4,184)	7.0	93.0	(293)	5.2	87.0	7.8	(293)	3.7	93.9	2.4
비알코올음료류	고형차(고형/분말/과립)	(4,184)	6.6	93.4	(276)	6.2	85.4	8.4	(276)	2.9	94.8	2.2
	탄산음료	(4,184)	55.8	44.2	(2,335)	7.2	77.5	15.3	(2,335)	1.0	97.6	1.4
	과일채소음료	(4,184)	49.1	50.9	(2,054)	5.5	87.5	7.0	(2,054)	1.7	96.9	1.4
	기능성음료	(4,184)	46.8	53.2	(1,958)	4.7	76.8	18.5	(1,958)	1.1	96.4	2.6
	생수	(4,184)	61.3	38.7	(2,565)	1.8	77.6	20.6	(2,565)	0.8	96.1	3.1
	두유류	(4,184)	23.3	76.7	(975)	5.4	82.2	12.4	(975)	1.5	95.3	3.2
	커피/초코음료	(4,184)	33.6	66.4	(1,406)	3.7	84.5	11.8	(1,406)	1.3	97.2	1.4
	차음료	(4,184)	14.5	85.5	(607)	4.1	87.8	8.1	(607)	1.8	95.9	2.3
	발효/유산균음료	(4,184)	22.6	77.4	(946)	3.2	85.8	11.0	(946)	1.8	97.0	1.2
	전통음료	(4,184)	7.7	92.3	(322)	10.8	84.4	4.8	(322)	2.8	95.4	1.8
즉석식품	기타음료	(4,184)	3.2	96.8	(134)	16.7	76.3	7.0	(134)	4.7	93.2	2.1
	즉석섭취식품	(4,184)	66.4	33.6	(2,778)	2.9	78.0	19.1	(2,778)	1.6	96.4	1.9
	즉석조리식품	(4,184)	32.0	68.0	(1,339)	4.5	77.8	17.7	(1,339)	1.8	93.2	5.0
	신선편의식품	(4,184)	17.0	83.0	(711)	3.6	83.9	12.5	(711)	2.4	94.6	3.0
면류	레토르트식품	(4,184)	17.6	82.4	(736)	3.2	82.4	14.4	(736)	1.4	95.8	2.9
	라면	(4,184)	70.9	29.1	(2,966)	3.7	81.3	15.0	(2,966)	1.2	96.1	2.7
	국수	(4,184)	21.5	78.5	(900)	5.4	90.0	4.7	(900)	1.7	96.9	1.3
	냉면	(4,184)	8.7	91.3	(364)	5.2	90.8	4.0	(364)	3.3	94.3	2.5
	당면	(4,184)	6.7	93.3	(280)	4.3	90.6	5.1	(280)	2.7	96.4	1.0
	파스타류	(4,184)	9.6	90.4	(402)	5.9	82.5	11.7	(402)	1.5	95.7	2.8
연식품	기타면류	(4,184)	9.8	90.2	(410)	5.4	83.3	11.3	(410)	3.7	93.1	3.2
	두부류	(4,184)	27.4	72.6	(1,146)	2.8	85.7	11.5	(1,146)	2.3	96.2	1.5
	묵류	(4,184)	6.8	93.2	(285)	4.5	86.4	9.0	(285)	0.6	97.5	1.9
건강기능식품	균질화식품류	(4,184)	3.7	96.3	(155)	15.2	78.3	6.5	(155)	0.4	97.1	2.5
	비타민 및 무기질	(4,184)	16.3	83.7	(682)	1.1	88.3	10.5	(682)	1.1	96.1	2.8
	식이섬유	(4,184)	3.9	96.1	(163)	2.8	81.0	16.2	(163)	2.9	87.7	9.4
	단백질	(4,184)	4.3	95.7	(180)	10.4	74.6	15.0	(180)	2.7	86.8	10.5
	필수 지방산	(4,184)	2.0	98.0	(84)	10.0	86.3	3.7	(84)	2.1	97.1	0.8
	티판류	(4,184)	6.5	93.5	(272)	3.8	75.2	20.9	(272)	1.5	93.2	5.3
	페놀류	(4,184)	2.6	97.4	(109)	10.8	80.7	8.5	(109)	1.5	93.8	4.7
	지방산및지질류	(4,184)	1.1	98.9	(46)	24.7	60.2	15.1	(46)	7.4	88.0	4.6
	당 및 탄수화물	(4,184)	6.6	93.4	(276)	5.4	70.3	24.3	(276)	2.9	86.2	10.9
	발효미생물류	(4,184)	2.2	97.8	(92)	5.6	72.3	22.1	(92)	2.0	87.8	10.2
건강식품	아미노산및단백질류	(4184)	1.1	98.9	(46)	9.8	83.0	7.2	(46)	0.0	95.5	4.5
	식물성원료건강식품	(4184)	5.7	94.3	(238)	6.8	76.7	16.5	(238)	1.5	90.8	7.6
	동물성원료건강식품	(4184)	1.6	98.4	(67)	2.1	83.9	14.0	(67)	0.8	80.7	18.5
	기타원료	(4184)	6.3	93.7	(264)	4.3	72.7	23.0	(264)	0.6	87.8	11.7
	추출가공식품	(4184)	2.7	97.3	(113)	12.7	68.1	19.2	(113)	1.2	87.1	11.8
기타건강식품	(4184)	6.1	93.9	(255)	4.8	65.4	29.8	(255)	2.3	85.7	12.0	

〈표 2-17〉 최근 3개월 간 가공식품 구입 경험 - 육류가공품

(Base : 전체, 단위 : %)

가구원 특성별		사례수	식육가공품		축산물조림	
			구입경험이 있음	구입경험이 없음	구입경험이 있음	구입경험이 없음
전체		(4,184)	45.2	54.8	7.2	92.8
성별	남성	(1,940)	39.1	60.9	6.5	93.5
	여성	(2,244)	51.5	48.5	8.0	92.0
연령	10대	(310)	43.9	56.1	1.4	98.6
	20대	(472)	53.9	46.1	6.6	93.4
	30대	(604)	53.8	46.2	7.2	92.8
	40대	(832)	46.0	54.0	8.5	91.5
	50대	(1,059)	41.5	58.5	9.6	90.4
	60대 이상	(907)	32.5	67.5	6.3	93.7
거주지역	서울/인천/경기도	(1,756)	50.8	49.2	8.0	92.0
	충청/강원도	(776)	42.5	57.5	7.5	92.5
	전라/제주도	(609)	44.6	55.4	3.6	96.4
	경상도	(1,043)	35.8	64.2	7.2	92.8
도시규모	대도시	(1,932)	48.1	51.9	7.3	92.7
	중소도시	(2,252)	42.8	57.2	7.2	92.8
월평균 개인소득	소득 없음	(972)	46.4	53.6	4.6	95.4
	99만원 미만	(506)	37.1	62.9	5.6	94.4
	100~199만원	(768)	45.3	54.7	7.4	92.6
	200~299만원	(829)	48.4	51.6	8.5	91.5
	300~399만원	(623)	45.8	54.2	7.7	92.3
	400~499만원	(293)	42.1	57.9	9.0	91.0
직업	500만원 이상	(193)	46.2	53.8	13.5	86.5
	전업주부	(820)	43.0	57.0	6.9	93.1
	판매/서비스직	(1,027)	47.0	53.0	10.5	89.5
	기능/노무직	(448)	37.3	62.7	6.9	93.1
	사무기술직	(916)	50.3	49.7	6.8	93.2
	전문/관리직	(71)	55.1	44.9	12.8	87.2
	학생	(516)	50.8	49.2	3.7	96.3
	농·아·임업	(272)	22.4	77.6	5.5	94.5
식품구입비 seg	무직/기타	(114)	17.8	82.2	4.9	95.1
	소액 구입자	(996)	28.1	71.9	3.4	96.6
	중액 구입자	(2,330)	46.1	53.9	6.7	93.3
식품구입성향	고액 구입자	(858)	61.5	38.5	13.0	87.0
	품질중시형	(2,033)	43.9	56.1	7.8	92.2
	가격중시형	(1,061)	46.6	53.4	6.4	93.6
	브랜드중시형	(684)	44.0	56.0	6.6	93.4
성X연령	기능성중시형	(406)	50.5	49.5	8.0	92.0
	남성 10대	(175)	45.6	54.4	1.4	98.6
	남성 20대	(209)	49.3	50.7	7.4	92.6
	남성 30-50대	(1,155)	39.4	60.6	6.7	93.3
	남성 60대 이상	(401)	24.6	75.4	7.6	92.4
	여성 10대	(135)	41.9	58.1	1.4	98.6
	여성 20대	(263)	59.2	40.8	5.8	94.2
	여성 30-50대	(1,340)	54.6	45.4	10.4	89.6
온라인 채널 이용 여부	여성 60대 이상	(506)	39.8	60.2	5.2	94.8
	이용	(615)	66.5	33.5	11.7	88.3
가격 민감도	비이용	(3,569)	41.5	58.5	6.5	93.5
	둔감형	(1,916)	41.4	58.6	4.4	95.6
식품 표시사항 확인 여부	민감형	(2,268)	48.6	51.4	9.8	90.2
	미확인	(2,023)	42.1	57.9	4.0	96.0
집밥추구형	확인	(2,161)	48.3	51.7	10.5	89.5
	외식추구	(1,617)	46.0	54.0	6.1	93.9
	집밥추구	(2,567)	44.6	55.4	8.0	92.0

〈표 2-18〉 1년 내 가공식품 구입비중 변화 - 육류가공품

(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구원 특성별		식육가공품				축산물조림				
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가	
전체		(1,835)	4.2	87.6	8.2	(293)	5.0	91.5	3.5	
성별	남성	(708)	3.7	86.1	10.2	(119)	6.3	90.4	3.3	
	여성	(1,127)	4.6	88.8	6.6	(174)	3.8	92.5	3.7	
연령	10대	(154)	10.0	71.1	18.9	(6)	12.4	87.6	0.0	
	20대	(258)	3.8	86.0	10.2	(34)	1.6	89.1	9.3	
	30대	(328)	3.5	90.5	6.0	(45)	4.3	95.7	0.0	
	40대	(400)	4.0	87.0	9.0	(68)	10.4	85.4	4.2	
	50대	(435)	3.0	91.4	5.6	(92)	2.8	96.1	1.2	
	60대 이상	(260)	4.4	90.9	4.7	(48)	3.6	91.2	5.2	
거주지역	서울/인천/경기도	(895)	3.3	88.6	8.1	(133)	3.0	94.2	2.8	
	충청/강원도	(343)	9.5	81.6	8.9	(62)	6.4	83.6	10.0	
	전라/제주도	(255)	6.3	76.0	17.7	(31)	11.4	86.0	2.6	
	경상도	(342)	2.1	94.8	3.1	(67)	7.1	91.2	1.7	
도시규모	대도시	(918)	2.1	89.6	8.4	(133)	3.4	93.5	3.1	
	중소도시	(917)	6.2	85.8	8.1	(160)	6.3	89.8	3.9	
월평균 개인소득	소득 없음	(454)	4.6	88.8	6.6	(44)	2.2	91.3	6.5	
	99만원 미만	(172)	8.2	77.1	14.7	(24)	5.2	94.8	0.0	
	100~199만원	(333)	5.6	86.2	8.2	(56)	3.8	94.0	2.2	
	200~299만원	(394)	3.2	88.2	8.5	(73)	3.4	91.6	5.0	
	300~399만원	(278)	3.1	88.8	8.1	(51)	7.4	91.7	0.8	
	400~499만원	(119)	2.4	89.0	8.5	(22)	15.5	81.8	2.7	
	500만원 이상	(85)	1.3	95.7	3.0	(23)	0.0	93.8	6.2	
	전업주부	(355)	2.4	94.6	3.0	(50)	0.6	96.6	2.7	
직업	판매/서비스직	(480)	6.3	87.0	6.8	(103)	10.0	88.4	1.6	
	기능/노무직	(160)	0.0	91.0	9.0	(28)	0.0	96.9	3.1	
	사무기술직	(460)	3.2	86.9	9.9	(62)	3.7	93.4	2.8	
	전문/관리직	(38)	3.7	94.8	1.4	(9)	6.1	74.1	19.8	
	학생	(265)	5.8	80.9	13.3	(19)	0.0	93.2	6.8	
	농·아·임업	(52)	5.2	94.8	0.0	(14)	4.7	81.7	13.6	
	무직/기타	(25)	18.0	72.2	9.8	(8)	12.9	87.1	0.0	
	식품구입비 seg	소액 구입자	(286)	9.2	82.9	7.9	(29)	10.0	83.9	6.1
		중액 구입자	(1,033)	3.2	88.7	8.1	(148)	3.6	94.4	2.1
고액 구입자		(516)	3.8	87.6	8.6	(116)	5.6	89.6	4.8	
식품구입성향	품질중시형	(865)	4.5	87.2	8.2	(153)	4.2	91.0	4.9	
	가격중시형	(468)	2.1	88.9	9.0	(63)	1.4	96.7	1.9	
	브랜드중시형	(308)	3.5	87.7	8.8	(47)	4.7	92.7	2.5	
	기능성중시형	(194)	9.2	85.8	5.1	(30)	17.9	80.7	1.4	
성X연령	남성 10대	(87)	6.9	75.6	17.4	(4)	23.1	76.9	0.0	
	남성 20대	(107)	3.5	89.0	7.5	(19)	0.0	100.0	0.0	
	남성 30-50대	(431)	3.4	85.4	11.2	(73)	9.4	86.5	4.1	
	남성 60대 이상	(83)	2.9	93.8	3.3	(23)	1.5	94.3	4.3	
	여성 10대	(67)	13.7	65.4	20.8	(2)	0.0	100.0	0.0	
	여성 20대	(151)	4.1	83.3	12.7	(15)	3.9	73.3	22.8	
	여성 30-50대	(732)	3.6	92.7	3.7	(132)	3.5	96.1	0.5	
	여성 60대 이상	(177)	5.3	89.3	5.4	(25)	6.4	87.2	6.4	
온라인 채널 이용 여부	이용	(404)	4.0	82.6	13.4	(77)	11.3	87.0	1.7	
	비이용	(1,431)	4.2	89.0	6.8	(216)	3.0	93.0	4.1	
가격 민감도	둔감형	(758)	2.4	89.3	8.2	(81)	3.5	93.6	2.9	
	민감형	(1,077)	5.5	86.3	8.2	(212)	5.6	90.7	3.7	
식품 표시사항 확인 여부	미확인	(798)	3.6	86.8	9.6	(83)	2.4	92.4	5.2	
	확인	(1,037)	4.7	88.3	7.0	(210)	6.0	91.2	2.9	
집밥추구형	외식추구	(740)	5.1	86.4	8.5	(94)	6.6	88.6	4.8	
	집밥추구	(1,095)	3.5	88.4	8.0	(199)	4.1	93.0	2.8	

〈표 2-19〉 가공식품 온라인 구입비중 변화 - 육류가공품

(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구원 특성별		식육가공품				축산물조림			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(1,835)	2.2	95.1	2.7	(293)	4.1	94.0	1.9
성별	남성	(708)	1.8	95.0	3.2	(119)	4.3	93.2	2.5
	여성	(1,127)	2.5	95.2	2.3	(174)	4.0	94.7	1.3
연령	10대	(154)	1.9	95.9	2.2	(6)	12.4	87.6	0.0
	20대	(258)	1.9	93.8	4.3	(34)	9.8	86.3	3.9
	30대	(328)	2.2	94.1	3.7	(45)	2.5	93.4	4.0
	40대	(400)	3.0	94.9	2.1	(68)	6.3	93.7	0.0
	50대	(435)	2.0	96.1	2.0	(92)	2.0	95.9	2.1
	60대 이상	(260)	1.9	97.4	0.7	(48)	0.0	100.0	0.0
거주지역	서울/인천/경기도	(895)	0.9	96.5	2.7	(133)	0.7	99.3	0.0
	충청/강원도	(343)	7.4	87.4	5.2	(62)	17.4	70.4	12.1
	전라/제주도	(255)	3.4	92.9	3.7	(31)	15.8	81.6	2.6
	경상도	(342)	2.0	97.5	0.6	(67)	1.8	98.2	0.0
도시규모	대도시	(918)	1.1	96.3	2.6	(133)	2.1	97.9	0.0
	중소도시	(917)	3.2	94.0	2.8	(160)	5.9	90.8	3.4
월평균 개인소득	소득 없음	(454)	2.3	96.4	1.3	(44)	5.2	94.8	0.0
	99만원 미만	(172)	4.4	92.2	3.5	(24)	27.2	72.8	0.0
	100~199만원	(333)	3.4	94.6	2.0	(56)	0.0	99.4	0.6
	200~299만원	(394)	0.8	95.4	3.8	(73)	0.7	92.5	6.7
	300~399만원	(278)	1.8	93.8	4.4	(51)	3.5	95.6	.8
	400~499만원	(119)	2.2	95.3	2.5	(22)	4.0	96.0	0.0
직업	500만원 이상	(85)	1.2	98.8	0.0	(23)	0.0	100.0	0.0
	전업주부	(355)	2.6	95.9	1.5	(50)	3.5	96.5	0.0
	판매/서비스직	(480)	2.5	94.3	3.2	(103)	3.4	95.0	1.6
	기능/노무직	(160)	1.7	97.2	1.1	(28)	0.0	96.5	3.5
	사무기술직	(460)	2.0	94.6	3.4	(62)	2.3	96.1	1.5
	전문/관리직	(38)	2.1	91.9	6.0	(9)	6.1	74.1	19.8
	학생	(265)	0.9	97.0	2.1	(19)	15.5	84.5	0.0
	농·어·임업	(52)	3.0	97.0	0.0	(14)	0.0	100.0	0.0
식품구입비 seg	무직/기타	(25)	17.8	72.4	9.8	(8)	25.2	74.8	0.0
	소액 구입자	(286)	2.6	96.4	1.0	(29)	3.7	95.4	1.0
	중액 구입자	(1,033)	2.3	96.2	1.6	(148)	5.2	94.1	0.6
식품구입성향	고액 구입자	(516)	1.8	92.3	5.9	(116)	2.7	93.4	3.9
	품질중시형	(865)	2.6	94.3	3.1	(153)	4.4	94.3	1.3
	가격중시형	(468)	1.0	97.4	1.7	(63)	3.8	94.2	1.9
	브랜드중시형	(308)	1.6	95.2	3.2	(47)	1.3	98.7	0.0
성X연령	기능성중시형	(194)	4.2	92.9	2.8	(30)	8.1	84.5	7.4
	남성 10대	(87)	0.7	96.2	3.1	(4)	23.1	76.9	0.0
	남성 20대	(107)	0.8	94.7	4.5	(19)	11.1	88.9	0.0
	남성 30-50대	(431)	2.3	94.3	3.4	(73)	2.9	92.8	4.3
	남성 60대 이상	(83)	2.2	97.8	0.0	(23)	0.0	100.0	0.0
	여성 10대	(67)	3.4	95.5	1.0	(2)	0.0	100.0	0.0
	여성 20대	(151)	2.9	92.9	4.2	(15)	7.9	82.5	9.6
	여성 30-50대	(732)	2.5	95.4	2.1	(132)	4.2	95.6	0.2
여성 60대 이상	(177)	1.7	97.2	1.1	(25)	0.0	100.0	0.0	
온라인 채널 이용 여부	이용	(404)	4.0	86.7	9.4	(77)	14.4	82.0	3.6
	비이용	(1,431)	1.7	97.5	0.8	(216)	0.9	97.8	1.3
가격 민감도	둔감형	(758)	1.5	96.5	2.0	(81)	0.8	99.2	0.0
	민감형	(1,077)	2.7	94.1	3.2	(212)	5.4	92.0	2.6
식품 표시사항 확인 여부	미확인	(798)	1.7	96.3	2.1	(83)	0.9	96.5	2.6
	확인	(1,037)	2.6	94.1	3.2	(210)	5.4	93.1	1.6
집밥추구형	외식추구	(740)	1.4	95.2	3.4	(94)	5.9	90.4	3.7
	집밥추구	(1,095)	2.8	95.1	2.2	(199)	3.2	95.9	0.9

〈표 2-20〉 최근 3개월 간 가공식품 구입 경험 - 알가공품

(Base : 전체, 단위 : %)

가구원 특성별		사례수	알가공품	
			구입경험이 있음	구입경험이 없음
전체		(4,184)	6.6	93.4
성별	남성	(1,940)	5.1	94.9
	여성	(2,244)	8.2	91.8
연령	10대	(310)	3.6	96.4
	20대	(472)	9.6	90.4
	30대	(604)	6.8	93.2
	40대	(832)	7.6	92.4
	50대	(1,059)	6.3	93.7
	60대 이상	(907)	4.3	95.7
거주지역	서울/인천/경기도	(1,756)	8.2	91.8
	충청/강원도	(776)	9.1	90.9
	전라/제주도	(609)	3.8	96.2
	경상도	(1,043)	3.4	96.6
도시규모	대도시	(1,932)	8.9	91.1
	중소도시	(2,252)	4.7	95.3
월평균 개인소득	소득 없음	(972)	6.9	93.1
	99만원 미만	(506)	5.0	95.0
	100~199만원	(768)	6.8	93.2
	200~299만원	(829)	6.9	93.1
	300~399만원	(623)	6.8	93.2
	400~499만원	(293)	5.4	94.6
	500만원 이상	(193)	8.5	91.5
직업	전업주부	(820)	6.4	93.6
	판매/서비스직	(1,027)	8.0	92.0
	기능/노무직	(448)	4.0	96.0
	사무기술직	(916)	7.2	92.8
	전문/관리직	(71)	8.6	91.4
	학생	(516)	6.7	93.3
	농·아·임업	(272)	4.1	95.9
	무직/기타	(114)	1.6	98.4
식품구입비 seg	소액 구입자	(996)	2.1	97.9
	중액 구입자	(2,330)	6.0	94.0
	고액 구입자	(858)	13.2	86.8
식품구입성향	품질중시형	(2,033)	5.8	94.2
	가격중시형	(1,061)	7.3	92.7
	브랜드중시형	(684)	6.6	93.4
	기능성중시형	(406)	8.9	91.1
성X연령	남성 10대	(175)	3.6	96.4
	남성 20대	(209)	9.6	90.4
	남성 30-50대	(1,155)	4.4	95.6
	남성 60대 이상	(401)	3.4	96.6
	여성 10대	(135)	3.6	96.4
	여성 20대	(263)	9.7	90.3
	여성 30-50대	(1,340)	9.5	90.5
	여성 60대 이상	(506)	5.1	94.9
온라인 채널 이용 여부	이용	(615)	12.9	87.1
	비이용	(3,569)	5.5	94.5
가격 민감도	둔감형	(1,916)	5.8	94.2
	민감형	(2,268)	7.4	92.6
식품 표시사항 확인 여부	미확인	(2,023)	5.6	94.4
	확인	(2,161)	7.7	92.3
집밥추구형	외식추구	(1,617)	7.3	92.7
	집밥추구	(2,567)	6.2	93.8

<표 2-21> 1년 내 가공식품 구입비중 변화 - 알가공품

(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구원 특성별		알가공품			
		사례수	감소	유지	증가
전체		(279)	8.9	83.8	7.3
성별	남성	(95)	12.6	75.1	12.3
	여성	(184)	6.5	89.4	4.1
연령	10대	(17)	10.0	61.8	28.3
	20대	(46)	8.6	80.1	11.3
	30대	(45)	14.6	85.4	0.0
	40대	(73)	5.6	87.2	7.2
	50대	(64)	9.1	89.7	1.2
	60대 이상	(34)	6.3	81.1	12.6
거주지역	서울/인천/경기도	(134)	10.2	80.2	9.6
	충청/강원도	(78)	6.8	87.4	5.8
	전라/제주도	(33)	20.4	79.6	0.0
	경상도	(34)	0.0	98.2	1.8
도시규모	대도시	(157)	8.3	85.0	6.7
	중소도시	(122)	9.8	82.0	8.2
월평균 개인소득	소득 없음	(66)	1.9	87.9	10.2
	99만원 미만	(24)	3.3	85.1	11.6
	100~199만원	(53)	6.0	84.5	9.4
	200~299만원	(58)	15.1	79.1	5.7
	300~399만원	(46)	12.2	87.8	0.0
	400~499만원	(17)	24.5	75.5	0.0
직업	500만원 이상	(15)	5.0	78.4	16.6
	전업주부	(48)	0.0	98.5	1.5
	판매/서비스직	(86)	9.6	86.3	4.1
	기능/노무직	(16)	2.6	77.3	20.0
	사무기술직	(72)	17.6	77.5	4.9
	전문/관리직	(6)	0.0	100.0	0.0
	학생	(38)	3.1	79.1	17.8
	농·어·임업	(11)	7.4	74.2	18.4
식품구입비 seg	무직/기타	(2)	38.7	61.3	0.0
	소액 구입자	(25)	5.5	88.6	5.9
	중액 구입자	(141)	4.9	85.1	10.1
	고액 구입자	(113)	14.6	81.4	3.9
식품구입성향	품질중시형	(124)	9.4	84.7	5.9
	가격중시형	(76)	7.1	89.0	3.9
	브랜드중시형	(45)	7.6	76.8	15.6
	기능성중시형	(34)	13.1	78.2	8.7
성X연령	남성 10대	(10)	18.7	49.6	31.6
	남성 20대	(20)	7.3	85.4	7.3
	남성 30-50대	(51)	14.4	77.2	8.5
	남성 60대 이상	(14)	16.6	50.3	33.1
	여성 10대	(7)	0.0	75.6	24.4
	여성 20대	(26)	10.0	74.2	15.9
	여성 30-50대	(131)	7.0	92.4	0.6
	여성 60대 이상	(20)	0.0	100.0	0.0
온라인 채널 이용 여부	이용	(84)	15.3	77.9	6.8
	비이용	(195)	6.2	86.3	7.5
가격 민감도	둔감형	(106)	12.1	78.9	9.0
	민감형	(173)	6.7	87.2	6.1
식품 표시사항 확인 여부	미확인	(109)	11.9	82.7	5.3
	확인	(170)	6.6	84.7	8.7
집밥추구형	외식추구	(118)	10.1	80.0	9.8
	집밥추구	(161)	7.9	87.0	5.2

〈표 2-22〉 가공식품 온라인 구입비중 변화 - 알가공품

(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구원 특성별		알가공품			
		사례수	감소	유지	증가
전체		(279)	6.0	91.4	2.6
성별	남성	(95)	9.4	88.1	2.5
	여성	(184)	3.8	93.6	2.6
연령	10대	(17)	5.0	95.0	0.0
	20대	(46)	11.0	81.7	7.3
	30대	(45)	7.0	91.3	1.7
	40대	(73)	5.8	92.4	1.8
	50대	(64)	0.6	98.7	0.7
	60대 이상	(34)	3.6	96.4	0.0
거주지역	서울/인천/경기도	(134)	6.7	89.9	3.4
	충청/강원도	(78)	4.7	93.6	1.7
	전라/제주도	(33)	15.1	82.8	2.1
	경상도	(34)	0.0	100.0	0.0
도시규모	대도시	(157)	5.4	90.4	4.2
	중소도시	(122)	7.0	93.0	0.0
월평균 개인소득	소득 없음	(66)	1.1	98.4	0.5
	99만원 미만	(24)	9.1	87.0	3.9
	100~199만원	(53)	3.4	93.2	3.4
	200~299만원	(58)	9.9	87.4	2.7
	300~399만원	(46)	11.5	82.6	5.9
	400~499만원	(17)	6.6	93.4	0.0
직업	500만원 이상	(15)	0.0	100.0	0.0
	전업주부	(48)	0.0	97.2	2.8
	판매/서비스직	(86)	3.7	92.8	3.4
	기능/노무직	(16)	6.7	93.3	0.0
	사무기술직	(72)	13.9	82.1	4.0
	전문/관리직	(6)	0.0	100.0	0.0
	학생	(38)	1.7	98.3	0.0
	농·어·임업	(11)	0.0	100.0	0.0
식품구입비 seg	무직/기타	(2)	38.7	61.3	0.0
	소액 구입자	(25)	0.0	100.0	0.0
	중액 구입자	(141)	3.5	95.5	1.0
	고액 구입자	(113)	10.3	84.7	5.0
식품구입성향	품질중시형	(124)	6.4	90.6	3.0
	가격중시형	(76)	0.9	98.0	1.1
	브랜드중시형	(45)	11.1	85.5	3.4
	기능성중시형	(34)	9.5	87.1	3.4
성X연령	남성 10대	(10)	9.4	90.6	0.0
	남성 20대	(20)	7.3	88.2	4.5
	남성 30-50대	(51)	10.7	87.3	2.1
	남성 60대 이상	(14)	9.6	90.4	0.0
	여성 10대	(7)	0.0	100.0	0.0
	여성 20대	(26)	15.3	74.4	10.3
	여성 30-50대	(131)	1.6	97.3	1.1
	여성 60대 이상	(20)	0.0	100.0	0.0
온라인 채널 이용 여부	이용	(84)	17.5	73.7	8.8
	비이용	(195)	1.3	98.7	0.0
가격 민감도	둔감형	(106)	8.0	90.2	1.8
	민감형	(173)	4.6	92.3	3.1
식품 표시사항 확인 여부	미확인	(109)	9.1	89.2	1.7
	확인	(170)	3.7	93.1	3.2
집밥추구형	외식추구	(118)	5.4	92.7	2.0
	집밥추구	(161)	6.5	90.4	3.1

〈표 2-23〉 최근 3개월 간 가공식품 구입 경험 - 조미수산가공품

(Base : 전체, 단위 : %)

가구원 특성별		사례수	어육가공품		젓갈류		수산물통조림		기타수산가공품	
			구입경험이 있음	구입경험이 없음	구입경험이 있음	구입경험이 없음	구입경험이 있음	구입경험이 없음	구입경험이 있음	구입경험이 없음
전체		(4,184)	41.1	58.9	16.7	83.3	8.7	91.3	6.6	93.4
성별	남성	(1,940)	29.1	70.9	8.9	91.1	5.7	94.3	3.4	96.6
	여성	(2,244)	53.6	46.4	24.8	75.2	11.8	88.2	10.0	90.0
연령	10대	(310)	26.6	73.4	2.4	97.6	2.4	97.6	1.7	98.3
	20대	(472)	37.8	62.2	4.5	95.5	5.3	94.7	2.4	97.6
	30대	(604)	47.0	53.0	14.3	85.7	11.1	88.9	8.2	91.8
	40대	(832)	42.6	57.4	18.0	82.0	8.8	91.2	7.0	93.0
	50대	(1,059)	45.8	54.2	24.4	75.6	10.4	89.6	9.7	90.3
	60대 이상	(907)	37.8	62.2	26.5	73.5	10.1	89.9	7.5	92.5
거주지역	서울/인천/경기도	(1,756)	44.4	55.6	18.4	81.6	9.0	91.0	9.6	90.4
	충청/강원도	(776)	38.4	61.6	17.3	82.7	6.0	94.0	6.1	93.9
	전라/제주도	(609)	35.0	65.0	13.0	87.0	13.1	86.9	2.8	97.2
	경상도	(1,043)	38.7	61.3	14.5	85.5	7.5	92.5	2.8	97.2
도시규모	대도시	(1,932)	43.8	56.2	17.2	82.8	8.0	92.0	7.0	93.0
	중소도시	(2,252)	38.9	61.1	16.2	83.8	9.2	90.8	6.3	93.7
월평균 개인소득	소득 없음	(972)	42.9	57.1	14.1	85.9	7.2	92.8	5.0	95.0
	99만원 미만	(506)	40.5	59.5	17.7	82.3	6.1	93.9	6.9	93.1
	100~199만원	(768)	47.2	52.8	24.1	75.9	11.9	88.1	8.4	91.6
	200~299만원	(829)	40.6	59.4	17.4	82.6	10.9	89.1	8.4	91.6
	300~399만원	(623)	40.5	59.5	14.8	85.2	7.9	92.1	5.6	94.4
	400~499만원	(293)	29.1	70.9	9.9	90.1	6.6	93.4	4.0	96.0
직업	500만원 이상	(193)	36.2	63.8	15.7	84.3	7.0	93.0	8.3	91.7
	전업주부	(820)	54.3	45.7	28.2	71.8	9.8	90.2	9.6	90.4
	판매/서비스직	(1,027)	46.8	53.2	22.8	77.2	11.7	88.3	9.0	91.0
	기능/노무직	(448)	31.0	69.0	18.7	81.3	7.6	92.4	5.8	94.2
	사무기술직	(916)	38.8	61.2	11.7	88.3	8.3	91.7	6.2	93.8
	전문/관리직	(71)	45.3	54.7	14.6	85.4	14.4	85.6	9.0	91.0
	학생	(516)	34.6	65.4	2.7	97.3	3.3	96.7	0.9	99.1
	농·어·임업	(272)	29.5	70.5	14.9	85.1	8.0	92.0	5.4	94.6
	무직/기타	(114)	22.5	77.5	15.9	84.1	10.6	89.4	7.8	92.2
	식품구입비 seg	소액 구입자	(996)	23.3	76.7	4.6	95.4	3.0	97.0	1.4
	중액 구입자	(2,330)	39.5	60.5	15.6	84.4	7.5	92.5	5.6	94.4
	고액 구입자	(858)	65.2	34.8	32.9	67.1	18.1	81.9	15.2	84.8
식품구입성향	품질중시형	(2,033)	43.1	56.9	18.5	81.5	10.8	89.2	8.8	91.2
	가격중시형	(1,061)	40.6	59.4	16.6	83.4	5.5	94.5	5.2	94.8
	브랜드중시형	(684)	34.9	65.1	12.6	87.4	6.9	93.1	3.4	96.6
	기능성중시형	(406)	43.1	56.9	14.7	85.3	9.6	90.4	5.1	94.9
성X연령	남성 10대	(175)	22.6	77.4	4.4	95.6	3.1	96.9	2.4	97.6
	남성 20대	(209)	38.4	61.6	3.4	96.6	6.2	93.8	1.5	98.5
	남성 30-50대	(1,155)	30.8	69.2	9.3	90.7	5.6	94.4	3.9	96.1
	남성 60대 이상	(401)	16.9	83.1	15.2	84.8	6.7	93.3	4.1	95.9
	여성 10대	(135)	31.2	68.8	0.2	99.8	1.6	98.4	0.9	99.1
	여성 20대	(263)	37.1	62.9	5.8	94.2	4.2	95.8	3.3	96.7
	여성 30-50대	(1,340)	59.9	40.1	29.2	70.8	14.7	85.3	12.8	87.2
	여성 60대 이상	(506)	56.7	43.3	36.9	63.1	13.3	86.7	10.5	89.5
온라인 채널 이용 여부	이용	(615)	55.7	44.3	22.9	77.1	15.9	84.1	8.7	91.3
	비이용	(3,569)	38.5	61.5	15.6	84.4	7.4	92.6	6.3	93.7
가격 민감도	둔감형	(1,916)	33.9	66.1	12.4	87.6	6.0	94.0	3.1	96.9
	민감형	(2,268)	47.5	52.5	20.4	79.6	11.0	89.0	9.8	90.2
식품 표시사항 확인 여부	미확인	(2,023)	35.3	64.7	12.5	87.5	6.2	93.8	3.5	96.5
	확인	(2,161)	47.0	53.0	20.9	79.1	11.2	88.8	9.8	90.2
집밥추구형	외식추구	(1,617)	37.0	63.0	13.5	86.5	6.8	93.2	5.1	94.9
	집밥추구	(2,567)	44.0	56.0	18.9	81.1	10.0	90.0	7.7	92.3

〈표 2-23〉 1년 내 가공식품 구입비중 변화 - 조미수산물가공품(계속)

(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구원 특성별		어육가공품				젓갈류			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(1,759)	2.9	90.1	7.0	(753)	5.6	87.3	7.2
성별	남성	(522)	2.3	86.6	11.1	(170)	5.3	87.6	7.1
	여성	(1,237)	3.2	91.6	5.3	(583)	5.7	87.1	7.2
연령	10대	(99)	5.1	72.7	22.2	(8)	0.0	100.0	0.0
	20대	(180)	1.1	89.4	9.4	(24)	12.5	75.0	12.5
	30대	(293)	2.4	93.2	4.4	(88)	5.7	89.8	4.5
	40대	(377)	2.4	88.1	9.5	(169)	8.9	80.5	10.7
	50대	(479)	2.5	92.3	5.2	(237)	2.5	89.9	7.6
	60대 이상	(331)	4.8	92.1	3.0	(227)	5.7	89.4	4.8
거주지역	서울/인천/경기도	(785)	1.9	90.2	7.9	(351)	2.0	91.2	6.8
	충청/강원도	(337)	5.9	88.1	5.9	(149)	15.4	77.2	7.4
	전라/제주도	(227)	4.8	81.1	14.1	(92)	10.9	71.7	17.4
	경상도	(410)	1.2	96.6	2.2	(161)	1.2	96.9	1.9
도시규모	대도시	(856)	1.8	91.2	7.0	(342)	3.5	88.9	7.6
	중소도시	(903)	4.0	89.0	7.0	(411)	7.3	85.9	6.8
월평균 개인소득	소득 없음	(440)	2.5	90.7	6.8	(165)	3.0	90.9	6.1
	99만원 미만	(213)	5.2	88.7	6.1	(96)	8.3	87.5	4.2
	100~199만원	(357)	4.2	91.6	4.2	(194)	7.2	85.6	7.2
	200~299만원	(354)	1.7	91.5	6.8	(151)	6.0	84.1	9.9
	300~399만원	(244)	1.6	88.1	10.2	(91)	5.5	87.9	6.6
	400~499만원	(84)	3.6	84.5	11.9	(28)	0.0	92.9	7.1
직업	500만원 이상	(67)	1.5	89.6	9.0	(28)	3.6	85.7	10.7
	전업주부	(447)	3.6	92.6	3.8	(238)	3.8	89.9	6.3
	판매/서비스직	(490)	3.5	90.8	5.7	(237)	7.6	84.4	8.0
	기능/노무직	(139)	1.4	92.8	5.8	(82)	2.4	91.5	6.1
	사무기술직	(365)	1.9	89.3	8.8	(115)	6.1	85.2	8.7
	전문/관리직	(31)	0.0	87.1	12.9	(10)	10.0	70.0	20.0
	학생	(182)	3.3	80.8	15.9	(13)	7.7	92.3	0.0
	농·어·임업	(73)	1.4	94.5	4.1	(38)	5.3	92.1	2.6
식품구입비 seg	무직/기타	(32)	6.3	87.5	6.3	(20)	10.0	80.0	10.0
	소액 구입자	(245)	4.9	85.7	9.4	(53)	5.7	88.7	5.7
	중액 구입자	(943)	2.2	92.7	5.1	(404)	3.7	88.9	7.4
식품구입성향	고액 구입자	(571)	3.2	87.7	9.1	(296)	8.1	84.8	7.1
	품질중시형	(891)	2.9	91.4	5.7	(399)	4.3	91.0	4.8
	가격중시형	(434)	2.8	87.6	9.7	(199)	6.5	84.4	9.0
	브랜드중시형	(256)	2.3	89.5	8.2	(91)	6.6	82.4	11.0
성X연령	기능성중시형	(178)	3.9	91.0	5.1	(64)	9.4	79.7	10.9
	남성 10대	(47)	4.3	72.3	23.4	(7)	0.0	100.0	0.0
	남성 20대	(79)	0.0	94.9	5.1	(9)	0.0	88.9	11.1
	남성 30-50대	(331)	2.1	86.4	11.5	(99)	4.0	87.9	8.1
	남성 60대 이상	(65)	4.6	87.7	7.7	(55)	9.1	85.5	5.5
	여성 10대	(52)	5.8	73.1	21.2	(1)	0.0	100.0	0.0
	여성 20대	(101)	2.0	85.1	12.9	(15)	20.0	66.7	13.3
	여성 30-50대	(818)	2.6	93.0	4.4	(395)	5.6	86.3	8.1
여성 60대 이상	(266)	4.9	93.2	1.9	(172)	4.7	90.7	4.7	
온라인 채널 이용 여부	이용	(350)	4.0	82.9	13.1	(164)	9.8	77.4	12.8
	비이용	(1,409)	2.6	91.9	5.5	(589)	4.4	90.0	5.6
가격 민감도	둔감형	(677)	1.8	91.6	6.6	(259)	5.0	86.9	8.1
	민감형	(1,082)	3.6	89.2	7.2	(494)	5.9	87.4	6.7
식품 표시사항 확인 여부	미확인	(734)	1.8	91.6	6.7	(276)	6.9	85.1	8.0
	확인	(1,025)	3.7	89.1	7.2	(477)	4.8	88.5	6.7
집밥추구형	외식추구	(632)	4.1	87.2	8.7	(244)	6.1	85.2	8.6
	집밥추구	(1,127)	2.2	91.7	6.0	(509)	5.3	88.2	6.5

〈표 2-24〉 1년 내 가공식품 구입비중 변화 - 조미수산가공품

(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구원 특성별		수산물통조림				기타수산가공품			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(363)	6.1	86.2	7.7	(286)	6.6	90.2	3.1
성별	남성	(110)	6.4	84.5	9.1	(70)	7.1	90.0	2.9
	여성	(253)	5.9	87.0	7.1	(216)	6.5	90.3	3.2
연령	10대	(7)	0.0	100.0	0.0	(5)	20.0	80.0	0.0
	20대	(20)	5.0	85.0	10.0	(18)	5.6	88.9	5.6
	30대	(67)	4.5	92.5	3.0	(49)	8.2	89.8	2.0
	40대	(80)	5.0	82.5	12.5	(69)	7.2	85.5	7.2
	50대	(99)	9.1	84.8	6.1	(85)	7.1	91.8	1.2
	60대 이상	(90)	5.6	85.6	8.9	(60)	3.3	95.0	1.7
거주지역	서울/인천/경기도	(163)	4.3	91.4	4.3	(178)	4.5	93.8	1.7
	충청/강원도	(47)	17.0	76.6	6.4	(52)	11.5	86.5	1.9
	전라/제주도	(76)	6.6	71.1	22.4	(28)	14.3	71.4	14.3
	경상도	(77)	2.6	96.1	1.3	(28)	3.6	92.9	3.6
도시규모	대도시	(151)	7.3	86.1	6.6	(122)	8.2	89.3	2.5
	중소도시	(212)	5.2	86.3	8.5	(164)	5.5	90.9	3.7
월평균 개인소득	소득 없음	(64)	1.6	92.2	6.3	(52)	7.7	88.5	3.8
	99만원 미만	(35)	2.9	91.4	5.7	(35)	5.7	94.3	0.0
	100~199만원	(88)	5.7	88.6	5.7	(60)	6.7	91.7	1.7
	200~299만원	(92)	4.3	84.8	10.9	(73)	4.1	91.8	4.1
	300~399만원	(54)	7.4	81.5	11.1	(38)	2.6	94.7	2.6
	400~499만원	(20)	15.0	80.0	5.0	(14)	14.3	78.6	7.1
직업	500만원 이상	(10)	40.0	60.0	0.0	(14)	21.4	71.4	7.1
	전업주부	(74)	2.7	90.5	6.8	(69)	7.2	89.9	2.9
	판매/서비스직	(115)	6.1	83.5	10.4	(90)	4.4	92.2	3.3
	기능/노무직	(40)	2.5	90.0	7.5	(25)	0.0	100.0	0.0
	사무기술직	(78)	10.3	83.3	6.4	(65)	12.3	83.1	4.6
	전문/관리직	(10)	10.0	80.0	10.0	(6)	16.7	83.3	0.0
	학생	(12)	0.0	100.0	0.0	(8)	12.5	87.5	0.0
	농·어·임업	(21)	4.8	90.5	4.8	(14)	0.0	100.0	0.0
식품구입비 seg	무직/기타	(13)	15.4	76.9	7.7	(9)	0.0	88.9	11.1
	소액 구입자	(25)	8.0	72.0	20.0	(14)	14.3	85.7	0.0
	중액 구입자	(179)	2.2	92.7	5.0	(143)	5.6	93.0	1.4
식품구입성향	고액 구입자	(159)	10.1	81.1	8.8	(129)	7.0	87.6	5.4
	품질중시형	(214)	4.7	90.2	5.1	(186)	4.3	93.0	2.7
	가격중시형	(64)	4.7	82.8	12.5	(54)	11.1	87.0	1.9
	브랜드중시형	(52)	3.8	90.4	5.8	(26)	7.7	84.6	7.7
성X연령	기능성중시형	(33)	21.2	60.6	18.2	(20)	15.0	80.0	5.0
	남성 10대	(6)	0.0	100.0	0.0	(3)	0.0	100.0	0.0
	남성 20대	(11)	0.0	81.8	18.2	(6)	0.0	100.0	0.0
	남성 30-50대	(67)	6.0	83.6	10.4	(46)	10.9	84.8	4.3
	남성 60대 이상	(26)	11.5	84.6	3.8	(15)	0.0	100.0	0.0
	여성 10대	(1)	0.0	100.0	0.0	(2)	50.0	50.0	0.0
	여성 20대	(9)	11.1	88.9	0.0	(12)	8.3	83.3	8.3
	여성 30-50대	(179)	6.7	87.2	6.1	(157)	6.4	90.4	3.2
여성 60대 이상	(64)	3.1	85.9	10.9	(45)	4.4	93.3	2.2	
온라인 채널 이용 여부	이용	(91)	4.4	83.5	12.1	(63)	15.9	76.2	7.9
	비이용	(272)	6.6	87.1	6.3	(223)	4.0	94.2	1.8
가격 민감도	둔감형	(117)	7.7	83.8	8.5	(65)	6.2	93.8	0.0
	민감형	(246)	5.3	87.4	7.3	(221)	6.8	89.1	4.1
식품 표시사항 확인 여부	미확인	(132)	8.3	83.3	8.3	(73)	5.5	91.8	2.7
	확인	(231)	4.8	87.9	7.4	(213)	7.0	89.7	3.3
집밥추구형	외식추구	(120)	5.8	84.2	10.0	(92)	6.5	88.0	5.4
	집밥추구	(243)	6.2	87.2	6.6	(194)	6.7	91.2	2.1

〈표 2-25〉 가공식품 온라인 구입비중 변화 - 조미수산물가공품

(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구원 특성별		어육가공품				젓갈류			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(1,759)	2.2	95.8	2.0	(753)	4.0	94.0	2.0
성별	남성	(522)	1.9	95.2	2.9	(170)	2.4	95.3	2.4
	여성	(1,237)	2.3	96.0	1.6	(583)	4.5	93.7	1.9
연령	10대	(99)	3.0	97.0	0.0	(8)	0.0	100.0	0.0
	20대	(180)	1.1	93.9	5.0	(24)	4.2	87.5	8.3
	30대	(293)	2.7	95.2	2.0	(88)	5.7	93.2	1.1
	40대	(377)	2.7	93.9	3.4	(169)	4.1	92.3	3.6
	50대	(479)	2.1	96.5	1.5	(237)	3.4	94.5	2.1
	60대 이상	(331)	1.8	98.2	0.0	(227)	4.0	95.6	0.4
거주지역	서울/인천/경기도	(785)	0.6	98.0	1.4	(351)	0.0	99.4	0.6
	충청/강원도	(337)	8.0	89.6	2.4	(149)	16.8	79.2	4.0
	전라/제주도	(227)	2.2	91.2	6.6	(92)	3.3	89.1	7.6
	경상도	(410)	0.5	99.3	0.2	(161)	1.2	98.8	0.0
도시규모	대도시	(856)	1.5	97.1	1.4	(342)	1.5	97.7	0.9
	중소도시	(903)	2.9	94.6	2.5	(411)	6.1	91.0	2.9
월평균 개인소득	소득 없음	(440)	2.3	96.6	1.1	(165)	4.2	93.3	2.4
	99만원 미만	(213)	3.3	96.7	0.0	(96)	4.2	95.8	0.0
	100~199만원	(357)	3.1	95.5	1.4	(194)	6.7	90.7	2.6
	200~299만원	(354)	1.4	95.2	3.4	(151)	1.3	96.0	2.6
	300~399만원	(244)	2.0	95.1	2.9	(91)	4.4	95.6	0.0
	400~499만원	(84)	1.2	94.0	4.8	(28)	0.0	96.4	3.6
직업	500만원 이상	(67)	0.0	97.0	3.0	(28)	0.0	96.4	3.6
	전업주부	(447)	2.2	96.6	1.1	(238)	3.8	94.5	1.7
	판매/서비스직	(490)	3.1	94.5	2.4	(237)	5.5	92.4	2.1
	기능/노무직	(139)	1.4	98.6	0.0	(82)	1.2	97.6	1.2
	사무기술직	(365)	1.6	94.2	4.1	(115)	3.5	92.2	4.3
	전문/관리직	(31)	3.2	90.3	6.5	(10)	10.0	90.0	0.0
	학생	(182)	2.2	97.3	0.5	(13)	0.0	100.0	0.0
	농·어·임업	(73)	0.0	100.0	0.0	(38)	2.6	97.4	0.0
식품구입비 seg	무직/기타	(32)	3.1	96.9	0.0	(20)	5.0	95.0	0.0
	소액 구입자	(245)	2.0	97.1	0.8	(53)	1.9	96.2	1.9
	중액 구입자	(943)	2.5	96.2	1.3	(404)	4.7	94.1	1.2
식품구입성향	고액 구입자	(571)	1.8	94.6	3.7	(296)	3.4	93.6	3.0
	품질중시형	(891)	2.5	95.7	1.8	(399)	4.3	94.0	1.8
	가격중시형	(434)	0.7	97.2	2.1	(199)	0.5	97.5	2.0
	브랜드중시형	(256)	3.1	94.9	2.0	(91)	6.6	92.3	1.1
성X연령	가능성중시형	(178)	3.4	93.8	2.8	(64)	9.4	85.9	4.7
	남성 10대	(47)	2.1	97.9	0.0	(7)	0.0	100.0	0.0
	남성 20대	(79)	1.3	97.5	1.3	(9)	0.0	100.0	0.0
	남성 30-50대	(331)	2.4	93.4	4.2	(99)	4.0	91.9	4.0
	남성 60대 이상	(65)	0.0	100.0	0.0	(55)	0.0	100.0	0.0
	여성 10대	(52)	3.8	96.2	0.0	(1)	0.0	100.0	0.0
	여성 20대	(101)	1.0	91.1	7.9	(15)	6.7	80.0	13.3
	여성 30-50대	(818)	2.4	96.1	1.5	(395)	4.1	93.9	2.0
여성 60대 이상	(266)	2.3	97.7	0.0	(172)	5.2	94.2	0.6	
온라인 채널 이용 여부	이용	(350)	6.6	86.0	7.4	(164)	15.2	79.3	5.5
	비이용	(1,409)	1.1	98.2	0.6	(589)	0.8	98.1	1.0
가격 민감도	둔감형	(677)	1.0	97.8	1.2	(259)	1.2	97.3	1.5
	민감형	(1,082)	3.0	94.5	2.5	(494)	5.5	92.3	2.2
식품 표시사항 확인 여부	미확인	(734)	0.5	98.4	1.1	(276)	1.1	97.5	1.4
	확인	(1,025)	3.4	94.0	2.6	(477)	5.7	92.0	2.3
집밥추구형	외식추구	(632)	3.5	94.3	2.2	(244)	4.5	93.4	2.0
	집밥추구	(1,127)	1.5	96.6	1.9	(509)	3.7	94.3	2.0

〈표 2-26〉 가공식품 온라인 구입비중 변화 - 조미수산가공품

(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구원 특성별		수산물통조림				기타수산가공품			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(363)	1.7	95.9	2.5	(286)	2.8	94.8	2.4
성별	남성	(110)	1.8	93.6	4.5	(70)	4.3	92.9	2.9
	여성	(253)	1.6	96.8	1.6	(216)	2.3	95.4	2.3
연령	10대	(7)	0.0	100.0	0.0	(5)	0.0	100.0	0.0
	20대	(20)	0.0	90.0	10.0	(18)	5.6	88.9	5.6
	30대	(67)	3.0	92.5	4.5	(49)	4.1	89.8	6.1
	40대	(80)	1.3	96.3	2.5	(69)	2.9	94.2	2.9
	50대	(99)	1.0	97.0	2.0	(85)	1.2	97.6	1.2
	60대 이상	(90)	2.2	97.8	0.0	(60)	3.3	96.7	0.0
거주지역	서울/인천/경기도	(163)	0.6	96.9	2.5	(178)	0.6	98.9	0.6
	충청/강원도	(47)	8.5	87.2	4.3	(52)	13.5	80.8	5.8
	전라/제주도	(76)	0.0	97.4	2.6	(28)	0.0	89.3	10.7
	경상도	(77)	1.3	97.4	1.3	(28)	0.0	100.0	0.0
도시규모	대도시	(151)	0.7	96.7	2.6	(122)	1.6	96.7	1.6
	중소도시	(212)	2.4	95.3	2.4	(164)	3.7	93.3	3.0
월평균 개인소득	소득 없음	(64)	0.0	98.4	1.6	(52)	0.0	98.1	1.9
	99만원 미만	(35)	2.9	97.1	0.0	(35)	5.7	91.4	2.9
	100~199만원	(88)	2.3	97.7	0.0	(60)	3.3	93.3	3.3
	200~299만원	(92)	0.0	93.5	6.5	(73)	2.7	93.2	4.1
	300~399만원	(54)	3.7	94.4	1.9	(38)	2.6	97.4	0.0
	400~499만원	(20)	5.0	95.0	0.0	(14)	0.0	100.0	0.0
	500만원 이상	(10)	0.0	90.0	10.0	(14)	7.1	92.9	0.0
직업	전업주부	(74)	1.4	97.3	1.4	(69)	1.4	95.7	2.9
	판매/서비스직	(115)	2.6	93.0	4.3	(90)	4.4	93.3	2.2
	기능/노무직	(40)	0.0	100.0	0.0	(25)	0.0	96.0	4.0
	사무기술직	(78)	2.6	94.9	2.6	(65)	3.1	93.8	3.1
	전문/관리직	(10)	0.0	100.0	0.0	(6)	0.0	100.0	0.0
	학생	(12)	0.0	100.0	0.0	(8)	0.0	100.0	0.0
	농·어·임업	(21)	0.0	100.0	0.0	(14)	0.0	100.0	0.0
	무직/기타	(13)	0.0	92.3	7.7	(9)	11.1	88.9	0.0
식품구입비 seg	소액 구입자	(25)	4.0	88.0	8.0	(14)	7.1	85.7	7.1
	중액 구입자	(179)	1.7	97.2	1.1	(143)	2.8	96.5	0.7
	고액 구입자	(159)	1.3	95.6	3.1	(129)	2.3	93.8	3.9
식품구입성향	품질중시형	(214)	1.9	96.7	1.4	(186)	2.7	95.7	1.6
	가격중시형	(64)	0.0	93.8	6.3	(54)	0.0	96.3	3.7
	브랜드중시형	(52)	1.9	94.2	3.8	(26)	11.5	88.5	0.0
	기능성중시형	(33)	3.0	97.0	0.0	(20)	0.0	90.0	10.0
성X연령	남성 10대	(6)	0.0	100.0	0.0	(3)	0.0	100.0	0.0
	남성 20대	(11)	0.0	81.8	18.2	(6)	0.0	100.0	0.0
	남성 30-50대	(67)	3.0	92.5	4.5	(46)	6.5	89.1	4.3
	남성 60대 이상	(26)	0.0	100.0	0.0	(15)	0.0	100.0	0.0
	여성 10대	(1)	0.0	100.0	0.0	(2)	0.0	100.0	0.0
	여성 20대	(9)	0.0	100.0	0.0	(12)	8.3	83.3	8.3
	여성 30-50대	(179)	1.1	96.6	2.2	(157)	1.3	96.2	2.5
	여성 60대 이상	(64)	3.1	96.9	0.0	(45)	4.4	95.6	0.0
온라인 채널 이용 여부	이용	(91)	3.3	86.8	9.9	(63)	9.5	81.0	9.5
	비이용	(272)	1.1	98.9	0.0	(223)	0.9	98.7	0.4
가격 민감도	둔감형	(117)	2.6	93.2	4.3	(65)	1.5	95.4	3.1
	민감형	(246)	1.2	97.2	1.6	(221)	3.2	94.6	2.3
식품 표시사항 확인 여부	미확인	(132)	1.5	94.7	3.8	(73)	1.4	94.5	4.1
	확인	(231)	1.7	96.5	1.7	(213)	3.3	94.8	1.9
집밥추구형	외식추구	(120)	2.5	92.5	5.0	(92)	3.3	92.4	4.3
	집밥추구	(243)	1.2	97.5	1.2	(194)	2.6	95.9	1.5

〈표 2-27〉 최근 3개월 간 가공식품 구입 경험 - 건조수산물가공품

(Base : 전체, 단위 : %)

가구원 특성별		사례수	김가공품		미역가공품		조미건어포류	
			구입경험이 있음	구입경험이 없음	구입경험이 있음	구입경험이 없음	구입경험이 있음	구입경험이 없음
전체		(4,184)	30.4	69.6	15.1	84.9	11.4	88.6
성별	남성	(1,940)	19.2	80.8	5.5	94.5	7.0	93.0
	여성	(2,244)	42.1	57.9	25.1	74.9	16.0	84.0
연령	10대	(310)	5.6	94.4	0.3	99.7	3.8	96.2
	20대	(472)	21.8	78.2	8.5	91.5	4.5	95.5
	30대	(604)	31.4	68.6	15.3	84.7	13.8	86.2
	40대	(832)	34.3	65.7	15.7	84.3	14.8	85.2
	50대	(1,059)	36.3	63.7	19.1	80.9	13.7	86.3
	60대 이상	(907)	37.7	62.3	22.5	77.5	12.6	87.4
거주지역	서울/인천/경기도	(1,756)	26.5	73.5	14.3	85.7	13.2	86.8
	충청/강원도	(776)	40.0	60.0	25.9	74.1	10.5	89.5
	전라/제주도	(609)	32.7	67.3	15.0	85.0	11.3	88.7
	경상도	(1,043)	32.0	68.0	11.0	89.0	8.6	91.4
도시규모	대도시	(1,932)	34.1	65.9	15.8	84.2	10.8	89.2
	중소도시	(2,252)	27.4	72.6	14.5	85.5	11.9	88.1
월평균 개인소득	소득 없음	(972)	24.8	75.2	12.3	87.7	8.1	91.9
	99만원 미만	(506)	36.9	63.1	17.0	83.0	11.7	88.3
	100~199만원	(768)	38.1	61.9	21.7	78.3	15.3	84.7
	200~299만원	(829)	33.6	66.4	16.6	83.4	12.6	87.4
	300~399만원	(623)	26.5	73.5	11.8	88.2	9.8	90.2
	400~499만원	(293)	22.7	77.3	10.0	90.0	12.9	87.1
직업	500만원 이상	(193)	28.7	71.3	14.3	85.7	11.9	88.1
	전업주부	(820)	44.7	55.3	25.8	74.2	15.5	84.5
	판매/서비스직	(1,027)	37.2	62.8	21.1	78.9	15.9	84.1
	기능/노무직	(448)	27.9	72.1	13.2	86.8	9.5	90.5
	사무기술직	(916)	26.5	73.5	10.9	89.1	10.9	89.1
	전문/관리직	(71)	36.7	63.3	20.8	79.2	9.4	90.6
	학생	(516)	13.2	86.8	2.8	97.2	3.4	96.6
	농·어·임업	(272)	33.3	66.7	15.7	84.3	10.0	90.0
	무직/기타	(114)	22.0	78.0	11.8	88.2	8.8	91.2
	소액 구입자	(996)	12.0	88.0	5.3	94.7	3.1	96.9
식품구입비 seg	중액 구입자	(2,330)	28.5	71.5	13.2	86.8	10.1	89.9
	고액 구입자	(858)	55.9	44.1	31.3	68.7	24.3	75.7
	품질중시형	(2,033)	31.0	69.0	17.7	82.3	14.2	85.8
식품구입성향	가격중시형	(1,061)	29.9	70.1	12.2	87.8	8.5	91.5
	브랜드중시형	(684)	28.6	71.4	11.5	88.5	7.6	92.4
	기능성중시형	(406)	32.1	67.9	16.2	83.8	12.1	87.9
	남성 10대	(175)	6.1	93.9	0.0	100.0	4.5	95.5
성X연령	남성 20대	(209)	19.5	80.5	5.1	94.9	4.8	95.2
	남성 30-50대	(1,155)	20.8	79.2	6.1	93.9	8.3	91.7
	남성 60대 이상	(401)	19.9	80.1	6.4	93.6	6.4	93.6
	여성 10대	(135)	5.0	95.0	0.6	99.4	3.0	97.0
	여성 20대	(263)	24.3	75.7	12.3	87.7	4.1	95.9
	여성 30-50대	(1,340)	48.0	52.0	27.8	72.2	20.2	79.8
	여성 60대 이상	(506)	53.9	46.1	37.2	62.8	18.3	81.7
	온라인 채널 이용 여부	이용	(615)	38.5	61.5	20.0	80.0	12.6
비이용	(3,569)	29.0	71.0	14.2	85.8	11.2	88.8	
가격 민감도	둔감형	(1,916)	24.9	75.1	10.5	89.5	7.4	92.6
	민감형	(2,268)	35.3	64.7	19.2	80.8	15.0	85.0
식품 표시사항 확인 여부	미확인	(2,023)	26.3	73.7	10.5	89.5	7.1	92.9
	확인	(2,161)	34.6	65.4	19.8	80.2	15.8	84.2
집밥추구형	외식추구	(1,617)	26.2	73.8	12.2	87.8	8.9	91.1
	집밥추구	(2,567)	33.4	66.6	17.1	82.9	13.2	86.8

<표 2-28> 1년 내 가공식품 구입비중 변화 - 건조수산물가공품

(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구원 특성별		김가공품				미역가공품				조미건어포류			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(1,408)	3.3	89.4	7.3	(736)	6.1	89.9	4.0	(502)	6.4	87.3	6.3
성별	남성	(370)	4.1	85.7	10.1	(113)	9.4	84.3	6.3	(141)	5.3	81.5	13.2
	여성	(1,038)	3.0	91.1	5.9	(623)	5.4	91.2	3.5	(361)	7.0	90.0	3.1
연령	10대	(15)	23.3	67.0	9.7	(1)	0.0	100.0	0.0	(10)	10.6	89.4	0.0
	20대	(107)	1.6	88.3	10.1	(44)	18.4	75.8	5.8	(27)	5.2	94.8	0.0
	30대	(209)	3.2	89.4	7.3	(106)	4.6	88.7	6.8	(84)	4.6	88.1	7.2
	40대	(320)	3.4	89.2	7.4	(158)	4.7	91.5	3.8	(140)	8.4	77.3	14.3
	50대	(397)	3.4	89.2	7.4	(215)	6.8	90.9	2.3	(129)	7.8	89.4	2.9
	60대 이상	(360)	3.0	91.8	5.2	(212)	3.5	93.3	3.2	(112)	4.1	94.5	1.4
거주지역	서울/인천/경기도	(481)	2.3	90.7	7.0	(267)	4.6	91.2	4.2	(246)	5.2	92.4	2.4
	충청/강원도	(337)	7.2	84.9	8.0	(231)	11.8	81.8	6.4	(90)	10.4	82.2	7.4
	전라/제주도	(226)	3.8	85.5	10.7	(116)	4.8	90.7	4.6	(87)	6.1	88.1	5.8
	경상도	(364)	2.3	92.1	5.6	(122)	3.7	96.3	0.0	(79)	7.7	74.7	17.6
도시규모	대도시	(674)	2.4	91.0	6.6	(303)	6.1	90.7	3.3	(200)	7.6	89.6	2.8
	중소도시	(734)	4.3	87.8	8.0	(433)	6.2	89.2	4.6	(302)	5.6	85.6	8.8
월평균 개인소득	소득 없음	(271)	2.6	93.7	3.7	(143)	4.2	94.0	1.8	(98)	3.3	95.5	1.2
	99만원 미만	(217)	5.7	90.5	3.7	(108)	7.9	92.1	0.0	(52)	6.4	90.6	3.0
	100~199만원	(313)	2.4	92.6	5.0	(187)	7.4	91.5	1.1	(114)	6.5	91.5	2.0
	200~299만원	(319)	2.4	86.0	11.6	(163)	1.8	87.6	10.7	(113)	0.0	91.6	8.4
	300~399만원	(173)	3.3	86.2	10.5	(79)	4.5	90.1	5.4	(64)	11.9	77.4	10.7
	400~499만원	(63)	5.1	81.5	13.4	(29)	10.2	89.8	0.0	(37)	12.1	69.1	18.9
직업	500만원 이상	(52)	6.7	90.1	3.2	(27)	24.0	69.5	6.5	(24)	20.3	74.2	5.5
	전업주부	(392)	2.7	93.0	4.4	(227)	5.3	93.2	1.5	(128)	6.6	91.0	2.3
	판매/서비스직	(418)	5.2	85.8	9.0	(239)	8.6	85.3	6.2	(164)	10.3	84.3	5.4
	기능/노무직	(129)	0.8	91.7	7.5	(61)	0.6	97.3	2.1	(41)	0.0	100.0	0.0
	사무기술직	(267)	2.1	87.3	10.6	(120)	4.9	88.8	6.3	(105)	4.6	80.9	14.5
	전문/관리직	(26)	3.4	93.2	3.4	(14)	6.0	94.0	0.0	(7)	9.8	79.0	11.2
	학생	(56)	5.2	89.8	5.0	(11)	16.6	83.4	0.0	(19)	6.3	93.7	0.0
	농·어·임업	(88)	2.4	97.6	0.0	(46)	3.1	96.0	0.8	(27)	0.0	98.7	1.3
식품구입비 seg	무직/기타	(32)	7.6	89.5	2.9	(18)	5.4	89.2	5.4	(11)	0.0	92.7	7.3
	소액 구입자	(144)	3.4	89.5	7.1	(68)	1.8	95.2	3.1	(40)	8.1	69.0	22.9
	중액 구입자	(750)	3.1	91.1	5.9	(385)	5.6	91.9	2.5	(254)	2.5	93.4	4.2
식품구입성향	고액 구입자	(514)	3.7	87.0	9.3	(283)	7.5	86.5	5.9	(208)	10.8	82.8	6.3
	품질중시형	(721)	2.2	91.9	5.9	(424)	7.2	90.0	2.8	(303)	6.3	89.0	4.7
	가격중시형	(342)	3.2	88.3	8.5	(143)	0.7	94.3	5.0	(93)	3.6	90.4	6.0
	브랜드중시형	(212)	1.8	91.4	6.9	(97)	2.4	92.1	5.4	(59)	5.1	81.1	13.8
성X연령	기능성중시형	(133)	12.1	75.9	12.0	(72)	16.4	76.6	7.0	(47)	14.4	77.7	7.9
	남성 10대	(9)	39.8	43.7	16.5	(0)	0.0	0.0	0.0	(6)	16.7	83.3	0.0
	남성 20대	(42)	2.2	86.9	10.9	(10)	40.1	59.9	0.0	(12)	0.0	100.0	0.0
	남성 30-50대	(243)	3.1	86.0	10.9	(76)	3.8	86.4	9.8	(95)	6.5	74.1	19.4
	남성 60대 이상	(76)	4.0	90.2	5.8	(27)	3.2	96.8	0.0	(28)	0.0	100.0	0.0
	여성 10대	(6)	0.0	100.0	0.0	(1)	0.0	100.0	0.0	(4)	0.0	100.0	0.0
	여성 20대	(65)	1.0	89.7	9.3	(34)	8.1	83.3	8.5	(15)	12.2	87.8	0.0
	여성 30-50대	(683)	3.4	90.8	5.8	(403)	5.9	91.4	2.8	(258)	7.3	89.0	3.7
여성 60대 이상	(284)	2.6	92.3	5.0	(185)	3.6	92.7	3.7	(84)	5.3	92.8	1.8	
온라인 채널 이용 여부	이용	(252)	7.4	75.5	17.1	(140)	14.4	73.6	12.1	(95)	12.0	75.8	12.1
	비이용	(1,156)	2.4	92.6	5.0	(596)	4.1	93.9	2.0	(407)	5.3	89.6	5.1
가격 민감도	둔감형	(531)	3.2	91.2	5.6	(246)	5.7	91.2	3.1	(155)	6.9	90.0	3.1
	민감형	(877)	3.4	88.3	8.3	(490)	6.4	89.3	4.4	(347)	6.3	86.1	7.6
식품 표시사항 확인 여부	미확인	(591)	3.3	90.8	5.9	(257)	5.1	91.4	3.5	(160)	4.4	93.3	2.3
	확인	(817)	3.4	88.3	8.3	(479)	6.7	89.1	4.3	(342)	7.4	84.6	8.1
집밥추구형	외식추구	(479)	4.8	87.9	7.4	(239)	8.1	88.0	3.9	(164)	5.7	88.2	6.1
	집밥추구	(929)	2.6	90.2	7.2	(497)	5.1	90.8	4.0	(338)	6.8	86.9	6.3

〈표 2-29〉 가공식품 온라인 구입비중 변화 - 건조수산물가공품

(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구원 특성별		김가공품				미역가공품				조미건어포류			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(1,408)	2.2	95.2	2.5	(736)	3.5	95.0	1.4	(502)	3.2	96.0	0.8
성별	남성	(370)	2.0	94.0	4.0	(113)	4.0	93.0	3.0	(141)	4.8	93.8	1.4
	여성	(1,038)	2.4	95.8	1.8	(623)	3.4	95.5	1.1	(361)	2.4	97.0	0.6
연령	10대	(15)	0.0	93.5	6.5	(1)	0.0	100.0	0.0	(10)	0.0	100.0	0.0
	20대	(107)	3.5	88.3	8.3	(44)	6.5	87.6	5.8	(27)	13.6	83.8	2.7
	30대	(209)	2.5	94.6	2.9	(106)	5.1	94.5	0.4	(84)	3.2	96.3	0.5
	40대	(320)	1.0	97.2	1.8	(158)	1.4	95.3	3.3	(140)	1.0	97.1	1.9
	50대	(397)	1.6	96.9	1.4	(215)	2.4	97.4	0.2	(129)	2.1	97.6	0.3
	60대 이상	(360)	3.5	95.6	0.9	(212)	4.3	95.4	0.3	(112)	4.3	95.7	0.0
거주지역	서울/인천/경기도	(481)	0.7	96.3	3.0	(267)	1.0	97.1	1.9	(246)	2.2	97.8	0.0
	충청/강원도	(337)	8.7	87.8	3.6	(231)	11.6	87.0	1.4	(90)	8.4	87.7	3.9
	전라/제주도	(226)	1.1	95.2	3.8	(116)	0.8	97.1	2.1	(87)	3.1	93.7	3.2
	경상도	(364)	1.0	98.4	0.6	(122)	1.5	98.5	0.0	(79)	2.6	97.4	0.0
도시규모	대도시	(674)	1.3	96.4	2.3	(303)	1.3	98.1	0.5	(200)	3.0	97.0	0.0
	중소도시	(734)	3.2	94.0	2.8	(433)	5.5	92.2	2.3	(302)	3.3	95.3	1.4
월평균 개인소득	소득 없음	(271)	1.4	98.0	0.6	(143)	2.8	96.5	0.7	(98)	2.8	96.8	0.4
	99만원 미만	(217)	3.6	94.8	1.6	(108)	7.0	90.7	2.4	(52)	0.0	100.0	0.0
	100~199만원	(313)	3.8	95.2	1.0	(187)	4.9	94.6	0.5	(114)	4.8	94.9	0.3
	200~299만원	(319)	0.8	93.2	6.0	(163)	0.4	97.1	2.5	(113)	0.0	97.6	2.4
	300~399만원	(173)	2.5	94.3	3.2	(79)	5.7	91.8	2.5	(64)	8.9	90.1	1.0
	400~499만원	(63)	2.7	95.9	1.4	(29)	4.0	96.0	0.0	(37)	4.4	95.6	0.0
직업	500만원 이상	(52)	0.9	96.5	2.6	(27)	0.0	99.3	0.7	(24)	0.0	100.0	0.0
	전업주부	(392)	1.8	97.3	0.9	(227)	2.4	97.2	0.5	(128)	3.4	96.3	0.3
	판매/서비스직	(418)	3.3	92.8	3.9	(239)	4.4	94.4	1.2	(164)	3.8	95.3	0.9
	기능/노무직	(129)	0.4	99.3	0.2	(61)	0.9	99.1	0.0	(41)	3.1	96.9	0.0
	사무기술직	(267)	2.4	93.2	4.4	(120)	4.7	91.3	4.1	(105)	3.5	95.4	1.1
	전문/관리직	(26)	3.1	96.9	0.0	(14)	0.0	100.0	0.0	(7)	0.0	100.0	0.0
	학생	(56)	3.5	95.0	1.5	(11)	16.6	83.4	0.0	(19)	0.0	100.0	0.0
	농·어·임업	(88)	0.0	100.0	0.0	(46)	0.0	99.2	0.8	(27)	0.0	98.7	1.3
식품구입비 seg	무직/기타	(32)	0.0	97.1	2.9	(18)	0.0	94.6	5.4	(11)	0.0	92.7	7.3
	소액 구입자	(144)	0.9	96.9	2.2	(68)	2.1	95.9	2.1	(40)	5.6	93.3	1.0
	중액 구입자	(750)	2.8	95.8	1.4	(385)	5.0	94.2	0.9	(254)	1.9	97.3	0.7
식품구입성향	고액 구입자	(514)	1.7	93.9	4.3	(283)	2.1	95.8	2.0	(208)	4.2	94.9	0.9
	품질중시형	(721)	2.8	95.4	1.8	(424)	4.2	94.8	1.0	(303)	3.3	96.0	0.7
	가격중시형	(342)	0.4	97.0	2.6	(143)	0.0	97.7	2.3	(93)	0.7	98.4	0.9
	브랜드중시형	(212)	2.6	95.3	2.1	(97)	5.4	91.5	3.1	(59)	8.5	89.5	2.0
성X연령	기능성중시형	(133)	3.4	89.4	7.2	(72)	4.7	95.3	0.0	(47)	1.0	99.0	0.0
	남성 10대	(9)	0.0	88.9	11.1	(0)	0.0	0.0	0.0	(6)	0.0	100.0	0.0
	남성 20대	(42)	4.2	87.6	8.2	(10)	16.1	83.9	0.0	(12)	14.6	85.4	0.0
	남성 30-50대	(243)	1.2	95.1	3.7	(76)	2.2	93.1	4.7	(95)	4.6	93.4	2.1
	남성 60대 이상	(76)	2.9	97.1	0.0	(27)	0.0	100.0	0.0	(28)	0.0	100.0	0.0
	여성 10대	(6)	0.0	100.0	0.0	(1)	0.0	100.0	0.0	(4)	0.0	100.0	0.0
	여성 20대	(65)	2.8	88.8	8.3	(34)	2.1	89.4	8.5	(15)	12.2	81.6	6.2
	여성 30-50대	(683)	1.9	96.9	1.2	(403)	3.0	96.5	0.5	(258)	0.9	98.6	0.4
여성 60대 이상	(284)	3.7	95.1	1.2	(185)	4.9	94.7	0.4	(84)	5.6	94.4	0.0	
온라인 채널 이용 여부	이용	(252)	6.6	81.0	12.4	(140)	13.2	81.6	5.2	(95)	7.5	89.2	3.3
	비이용	(1,156)	1.2	98.5	0.2	(596)	1.2	98.3	0.5	(407)	2.3	97.4	0.3
가격 민감도	둔감형	(531)	2.0	95.0	3.1	(246)	2.2	97.7	0.1	(155)	4.1	95.1	0.7
	민감형	(877)	2.4	95.3	2.2	(490)	4.2	93.7	2.1	(347)	2.7	96.4	0.9
식품 표시사항 확인 여부	미확인	(591)	1.7	95.5	2.8	(257)	2.2	97.8	0.0	(160)	3.2	96.4	0.4
	확인	(817)	2.7	95.0	2.4	(479)	4.3	93.5	2.2	(342)	3.1	95.9	1.0
집밥추구형	외식추구	(479)	2.3	95.0	2.6	(239)	3.6	94.7	1.7	(164)	2.0	95.7	2.3
	집밥추구	(929)	2.2	95.3	2.5	(497)	3.5	95.2	1.3	(338)	3.7	96.2	0.2

〈표 2-30〉 최근 3개월 간 가공식품 구입 경험 - 과일채소가공품

(Base : 전체, 단위 : %)

가구원 특성별		사례수	잼류		과일/채소통조림		건조과일/채소류		기타과일/채소가공품	
			구입경험이 있음	구입경험이 없음	구입경험이 있음	구입경험이 없음	구입경험이 있음	구입경험이 없음	구입경험이 있음	구입경험이 없음
전체		(4,184)	15.6	84.4	8.7	91.3	4.9	95.1	3.2	96.8
성별	남성	(1,940)	8.3	91.7	6.6	93.4	2.5	97.5	1.7	98.3
	여성	(2,244)	23.1	76.9	10.9	89.1	7.3	92.7	4.7	95.3
연령	10대	(310)	6.7	93.3	3.8	96.2	0.9	99.1	1.5	98.5
	20대	(472)	13.2	86.8	9.9	90.1	7.4	92.6	2.7	97.3
	30대	(604)	25.0	75.0	8.8	91.2	6.3	93.7	4.3	95.7
	40대	(832)	19.3	80.7	12.3	87.7	5.1	94.9	2.9	97.1
	50대	(1,059)	13.7	86.3	8.3	91.7	5.0	95.0	4.1	95.9
	60대 이상	(907)	10.3	89.7	6.2	93.8	2.6	97.4	2.6	97.4
거주지역	서울/인천/경기도	(1,756)	17.1	82.9	7.8	92.2	5.5	94.5	3.2	96.8
	충청/강원도	(776)	18.0	82.0	8.2	91.8	6.6	93.4	5.9	94.1
	전라/제주도	(609)	11.5	88.5	7.5	92.5	3.8	96.2	2.4	97.6
	경상도	(1,043)	13.1	86.9	11.4	88.6	3.2	96.8	2.1	97.9
도시규모	대도시	(1,932)	18.3	81.7	9.1	90.9	4.8	95.2	2.4	97.6
	중소도시	(2,252)	13.4	86.6	8.4	91.6	4.9	95.1	3.9	96.1
월평균 개인소득	소득 없음	(972)	13.9	86.1	9.2	90.8	3.0	97.0	2.2	97.8
	99만원 미만	(506)	12.9	87.1	7.1	92.9	3.2	96.8	3.2	96.8
	100~199만원	(768)	17.0	83.0	9.9	90.1	6.0	94.0	5.5	94.5
	200~299만원	(829)	18.1	81.9	8.7	91.3	6.2	93.8	3.9	96.1
	300~399만원	(623)	14.2	85.8	7.3	92.7	5.5	94.5	2.2	97.8
	400~499만원	(293)	15.8	84.2	9.1	90.9	4.2	95.8	2.3	97.7
	500만원 이상	(193)	17.9	82.1	10.0	90.0	6.4	93.6	1.8	98.2
직업	전업주부	(820)	22.1	77.9	10.3	89.7	5.1	94.9	3.7	96.3
	판매/서비스직	(1,027)	19.0	81.0	9.1	90.9	6.0	94.0	3.8	96.2
	기능/노무직	(448)	5.6	94.4	5.4	94.6	2.7	97.3	1.1	98.9
	사무기술직	(916)	19.3	80.7	9.5	90.5	6.7	93.3	4.1	95.9
	전문/관리직	(71)	18.9	81.1	9.8	90.2	10.3	89.7	4.2	95.8
	학생	(516)	6.4	93.6	8.2	91.8	1.7	98.3	0.9	99.1
	농·어·임업	(272)	3.4	96.6	6.5	93.5	2.1	97.9	6.9	93.1
	무직/기타	(114)	16.1	83.9	6.1	93.9	2.2	97.8	2.0	98.0
식품구입비 seg	소액 구입자	(996)	6.3	93.7	2.5	97.5	1.4	98.6	0.6	99.4
	중액 구입자	(2,330)	15.1	84.9	10.1	89.9	4.4	95.6	3.1	96.9
	고액 구입자	(858)	27.2	72.8	11.6	88.4	10.0	90.0	6.3	93.7
식품구입성향	품질중시형	(2,033)	15.8	84.2	8.7	91.3	4.7	95.3	3.1	96.9
	가격중시형	(1,061)	14.6	85.4	9.7	90.3	4.8	95.2	3.0	97.0
	브랜드중시형	(684)	16.2	83.8	7.7	92.3	4.6	95.4	3.0	97.0
	기능성중시형	(406)	16.3	83.7	8.0	92.0	6.9	93.1	4.7	95.3
성X연령	남성 10대	(175)	3.9	96.1	4.9	95.1	1.1	98.9	2.8	97.2
	남성 20대	(209)	9.2	90.8	9.8	90.2	2.8	97.2	0.4	99.6
	남성 30-50대	(1,155)	10.0	90.0	6.7	93.3	3.0	97.0	2.0	98.0
	남성 60대 이상	(401)	4.2	95.8	3.8	96.2	1.3	98.7	1.6	98.4
	여성 10대	(135)	9.9	90.1	2.5	97.5	0.7	99.3	0.0	100.0
	여성 20대	(263)	17.7	82.3	10.1	89.9	12.6	87.4	5.4	94.6
	여성 30-50대	(1,340)	28.7	71.3	13.1	86.9	7.9	92.1	5.6	94.4
	여성 60대 이상	(506)	15.9	84.1	8.4	91.6	3.7	96.3	3.6	96.4
온라인 채널 이용 여부	이용	(615)	27.7	72.3	11.3	88.7	9.9	90.1	5.7	94.3
	비이용	(3,569)	13.5	86.5	8.3	91.7	4.0	96.0	2.8	97.2
가격 민감도	둔감형	(1,916)	11.6	88.4	7.0	93.0	3.0	97.0	2.2	97.8
	민감형	(2,268)	19.1	80.9	10.2	89.8	6.5	93.5	4.1	95.9
식품 표시사항 확인 여부	미확인	(2,023)	12.7	87.3	7.5	92.5	3.5	96.5	1.9	98.1
	확인	(2,161)	18.5	81.5	9.9	90.1	6.2	93.8	4.5	95.5
집밥추구형	외식추구	(1,617)	14.7	85.3	8.6	91.4	4.6	95.4	2.7	97.3
	집밥추구	(2,567)	16.2	83.8	8.8	91.2	5.0	95.0	3.5	96.5

〈표 2-30〉 1년 내 가공식품 구입비중 변화 - 과일채소가공품(계속)

(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구원 특성별		잼류				과일/채소통조림			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(615)	4.4	90.3	5.3	(357)	4.4	92.3	3.3
성별	남성	(147)	2.6	93.7	3.7	(117)	4.4	91.8	3.8
	여성	(468)	5.1	89.0	5.9	(240)	4.4	92.5	3.1
연령	10대	(14)	14.0	38.3	47.7	(11)	15.5	84.5	0.0
	20대	(69)	2.1	87.7	10.2	(47)	4.0	90.6	5.5
	30대	(151)	2.6	96.3	1.1	(58)	6.8	88.7	4.5
	40대	(170)	3.2	92.9	3.9	(107)	2.3	96.0	1.7
	50대	(132)	6.1	90.6	3.2	(75)	3.2	93.1	3.7
	60대 이상	(79)	8.4	88.2	3.4	(59)	5.0	92.2	2.8
거주지역	서울/인천/경기도	(284)	2.7	93.7	3.5	(132)	2.5	93.3	4.3
	충청/강원도	(134)	14.1	83.7	2.2	(63)	13.7	78.7	7.6
	전라/제주도	(73)	1.4	90.5	8.1	(46)	5.9	90.5	3.6
	경상도	(124)	2.7	86.3	11.1	(116)	3.0	96.5	0.4
도시규모	대도시	(338)	3.2	92.6	4.3	(167)	3.1	93.5	3.4
	중소도시	(277)	5.8	87.8	6.5	(190)	5.6	91.2	3.3
월평균 개인소득	소득 없음	(131)	3.7	87.1	9.2	(93)	2.6	95.0	2.5
	99만원 미만	(54)	15.3	79.2	5.5	(32)	8.5	82.1	9.4
	100~199만원	(124)	7.8	87.6	4.6	(65)	8.6	89.5	2.0
	200~299만원	(143)	1.8	94.5	3.7	(73)	2.8	92.1	5.1
	300~399만원	(89)	1.0	94.4	4.6	(51)	3.0	94.4	2.6
	400~499만원	(43)	0.0	94.8	5.2	(25)	0.0	98.3	1.7
	500만원 이상	(31)	4.9	93.6	1.5	(18)	7.8	92.2	0.0
직업	전업주부	(158)	4.3	94.4	1.3	(84)	3.3	94.6	2.2
	판매/서비스직	(189)	6.0	90.7	3.3	(92)	4.5	92.6	2.9
	기능/노무직	(22)	1.9	94.9	3.2	(21)	0.0	97.8	2.2
	사무기술직	(181)	3.1	92.7	4.2	(92)	6.0	90.3	3.7
	전문/관리직	(13)	4.9	90.9	4.2	(6)	12.8	87.2	0.0
	학생	(32)	7.9	85.7	6.4	(38)	2.6	91.7	5.7
	농·어·임업	(8)	0.0	75.9	24.1	(16)	4.7	95.3	0.0
	무직/기타	(12)	0.0	32.4	67.6	(8)	10.1	79.5	10.4
식품구입비 seg	소액 구입자	(57)	10.0	88.4	1.6	(25)	20.6	79.4	0.0
	중액 구입자	(332)	3.6	91.4	5.0	(223)	2.0	95.2	2.8
	고액 구입자	(226)	4.2	89.1	6.7	(109)	6.3	88.2	5.4
식품구입성향	품질중시형	(312)	4.5	91.1	4.3	(178)	6.0	92.3	1.7
	가격중시형	(130)	1.2	89.7	9.1	(92)	1.3	96.0	2.8
	브랜드중시형	(108)	6.1	89.0	4.8	(53)	4.3	88.7	7.0
	기능성중시형	(65)	8.5	90.0	1.5	(34)	6.0	85.3	8.7
성X연령	남성 10대	(8)	19.5	80.5	0.0	(7)	22.4	77.6	0.0
	남성 20대	(21)	0.0	97.6	2.4	(21)	0.0	91.6	8.4
	남성 30-50대	(103)	1.3	95.0	3.7	(75)	2.3	94.8	2.9
	남성 60대 이상	(15)	10.8	80.7	8.6	(14)	17.0	83.0	0.0
	여성 10대	(6)	11.6	19.5	68.9	(4)	0.0	100.0	0.0
	여성 20대	(48)	3.3	81.9	14.8	(26)	8.3	89.4	2.3
	여성 30-50대	(350)	4.5	93.3	2.2	(165)	4.6	92.2	3.1
	여성 60대 이상	(64)	7.8	90.1	2.1	(45)	0.0	96.1	3.9
온라인 채널 이용 여부	이용	(165)	8.0	84.6	7.4	(77)	8.3	85.7	6.0
	비이용	(450)	3.1	92.4	4.6	(280)	3.5	93.8	2.7
가격 민감도	둔감형	(203)	1.9	90.2	7.8	(124)	2.1	95.1	2.7
	민감형	(412)	5.7	90.3	3.9	(233)	5.8	90.5	3.7
식품 표시사항 확인 여부	미확인	(232)	2.3	90.6	7.1	(143)	2.3	94.9	2.7
	확인	(383)	5.9	90.1	4.0	(214)	6.0	90.2	3.8
집밥추구형	외식추구	(237)	3.8	92.1	4.1	(129)	3.5	92.4	4.1
	집밥추구	(378)	4.7	89.2	6.1	(228)	5.0	92.2	2.8

〈표 2-30〉 1년 내 가공식품 구입비중 변화 - 과일채소가공품

(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구원 특성별		건조과일/채소류				기타과일/채소가공품			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(210)	6.1	84.8	9.1	(150)	4.2	82.6	13.3
성별	남성	(53)	10.1	84.3	5.6	(31)	0.0	76.7	23.3
	여성	(157)	4.7	85.0	10.3	(119)	5.7	84.8	9.5
연령	10대	(4)	21.5	78.5	0.0	(2)	0.0	0.0	100.0
	20대	(44)	7.9	74.3	17.8	(21)	0.0	77.7	22.3
	30대	(37)	2.7	89.0	8.4	(29)	3.8	96.2	0.0
	40대	(56)	4.4	85.5	10.0	(32)	8.2	77.5	14.3
	50대	(48)	7.3	92.7	0.0	(42)	5.4	87.9	6.7
	60대 이상	(21)	8.7	84.5	6.8	(24)	2.6	83.0	14.5
거주지역	서울/인천/경기도	(88)	3.1	87.0	9.9	(57)	1.8	91.5	6.7
	충청/강원도	(59)	14.3	80.1	5.7	(46)	10.9	84.8	4.3
	전라/제주도	(37)	10.2	75.6	14.2	(28)	6.8	52.5	40.6
	경상도	(26)	5.3	87.2	7.5	(19)	0.0	66.4	33.6
도시규모	대도시	(77)	4.6	84.9	10.5	(41)	2.7	86.1	11.2
	중소도시	(133)	7.4	84.7	7.9	(109)	4.9	80.8	14.3
월평균 개인소득	소득 없음	(37)	0.0	95.9	4.1	(29)	3.9	87.3	8.8
	99만원 미만	(12)	25.6	74.4	0.0	(12)	9.0	59.5	31.5
	100~199만원	(44)	8.5	74.8	16.7	(39)	5.3	89.0	5.7
	200~299만원	(54)	4.0	83.4	12.6	(39)	0.6	86.4	13.0
	300~399만원	(35)	0.0	92.6	7.4	(19)	0.0	70.5	29.5
	400~499만원	(14)	0.0	96.2	3.8	(8)	0.0	96.2	3.8
직업	500만원 이상	(14)	23.9	74.6	1.6	(4)	33.1	61.2	5.7
	전업주부	(40)	3.4	95.1	1.5	(31)	3.3	91.7	5.0
	판매/서비스직	(59)	3.0	85.7	11.3	(44)	3.4	86.3	10.3
	기능/노무직	(11)	4.3	95.7	0.0	(5)	10.5	77.3	12.2
	사무기술직	(70)	7.3	78.4	14.3	(44)	6.1	78.9	15.0
	전문/관리직	(8)	0.0	100.0	0.0	(4)	0.0	100.0	0.0
	학생	(13)	32.4	67.6	0.0	(5)	0.0	17.1	82.9
	농·어·임업	(6)	0.0	100.0	0.0	(13)	1.9	98.1	0.0
식품구입비 seg	무직/기타	(3)	0.0	71.3	28.7	(4)	0.0	68.7	31.3
	소액 구입자	(20)	14.8	75.7	9.5	(9)	0.0	96.6	3.4
	중액 구입자	(106)	6.2	87.2	6.6	(77)	5.5	80.7	13.7
식품구입성향	고액 구입자	(84)	4.7	83.2	12.1	(64)	2.6	83.8	13.6
	품질중시형	(96)	6.1	86.8	7.1	(70)	6.1	86.7	7.2
	가격중시형	(49)	3.3	86.5	10.2	(38)	1.7	75.0	23.4
	브랜드중시형	(34)	2.4	85.7	11.8	(22)	0.0	88.4	11.6
성X연령	기능성중시형	(31)	16.4	73.0	10.6	(20)	6.8	74.7	18.6
	남성 10대	(2)	0.0	100.0	0.0	(2)	0.0	0.0	100.0
	남성 20대	(7)	29.4	70.6	0.0	(3)	0.0	100.0	0.0
	남성 30-50대	(39)	3.6	88.2	8.2	(20)	0.0	87.8	12.2
	남성 60대 이상	(5)	24.4	75.6	0.0	(6)	0.0	89.8	10.2
	여성 10대	(2)	59.9	40.1	0.0	(0)	0.0	0.0	0.0
	여성 20대	(37)	2.6	75.2	22.2	(18)	0.0	75.6	24.4
	여성 30-50대	(102)	5.1	89.3	5.5	(83)	7.6	88.2	4.2
여성 60대 이상	(16)	3.5	87.5	9.0	(18)	3.6	80.1	16.2	
온라인 채널 이용 여부	이용	(73)	10.3	77.0	12.7	(52)	12.4	70.5	17.1
	비이용	(137)	4.3	88.2	7.5	(98)	1.2	86.9	11.9
가격 민감도	둔감형	(53)	6.4	84.1	9.4	(45)	2.8	80.5	16.7
	민감형	(157)	6.0	85.1	8.9	(105)	4.8	83.5	11.7
식품 표시사항 확인 여부	미확인	(61)	3.5	88.4	8.1	(39)	0.0	84.4	15.6
	확인	(149)	7.6	82.7	9.6	(111)	6.0	81.8	12.3
집밥추구형	외식추구	(84)	9.6	85.0	5.4	(52)	0.4	85.0	14.5
	집밥추구	(126)	3.9	84.7	11.4	(98)	6.1	81.3	12.6

〈표 2-31〉 가공식품 온라인 구입비중 변화 - 과일채소가공품(계속)

(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구원 특성별		잼류				과일/채소통조림			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(615)	3.0	95.5	1.5	(357)	3.2	96.4	0.5
성별	남성	(147)	1.7	95.5	2.8	(117)	2.1	97.2	0.7
	여성	(468)	3.5	95.5	0.9	(240)	3.8	95.8	0.3
연령	10대	(14)	3.0	97.0	0.0	(11)	0.0	100.0	0.0
	20대	(69)	6.0	91.4	2.6	(47)	7.9	91.0	1.1
	30대	(151)	1.6	96.6	1.8	(58)	1.9	96.6	1.6
	40대	(170)	2.7	96.5	0.8	(107)	1.8	98.2	0.0
	50대	(132)	2.9	96.1	1.0	(75)	3.0	97.0	0.0
	60대 이상	(79)	3.9	94.4	1.7	(59)	2.1	97.9	0.0
거주지역	서울/인천/경기도	(284)	0.6	98.2	1.2	(132)	1.0	99.0	0.0
	충청/강원도	(134)	16.6	79.7	3.7	(63)	20.2	77.6	2.2
	전라/제주도	(73)	1.1	95.9	3.0	(46)	1.8	96.1	2.1
	경상도	(124)	0.0	100.0	0.0	(116)	0.0	100.0	0.0
도시규모	대도시	(338)	1.4	97.3	1.4	(167)	2.0	98.0	0.0
	중소도시	(277)	4.9	93.6	1.6	(190)	4.2	94.9	0.9
월평균 개인소득	소득 없음	(131)	1.8	97.6	0.5	(93)	1.3	97.9	0.8
	99만원 미만	(54)	15.4	84.6	0.0	(32)	14.9	85.1	0.0
	100~199만원	(124)	5.9	93.5	0.5	(65)	8.2	91.8	0.0
	200~299만원	(143)	0.9	95.4	3.7	(73)	0.0	98.6	1.4
	300~399만원	(89)	0.0	98.1	1.9	(51)	0.0	100.0	0.0
	400~499만원	(43)	0.0	100.0	0.0	(25)	0.0	100.0	0.0
	500만원 이상	(31)	0.0	98.5	1.5	(18)	0.0	100.0	0.0
직업	전업주부	(158)	1.6	98.4	0.0	(84)	1.7	98.3	0.0
	판매/서비스직	(189)	5.0	93.0	2.0	(92)	5.9	92.9	1.1
	기능/노무직	(22)	2.1	97.9	0.0	(21)	0.0	100.0	0.0
	사무기술직	(181)	1.8	96.2	2.0	(92)	2.0	98.0	0.0
	전문/관리직	(13)	0.0	100.0	0.0	(6)	0.0	100.0	0.0
	학생	(32)	8.9	91.1	0.0	(38)	5.7	94.3	0.0
	농·어·임업	(8)	0.0	100.0	0.0	(16)	0.0	100.0	0.0
	무직/기타	(12)	0.0	92.0	8.0	(8)	0.0	89.6	10.4
식품구입비 seg	소액 구입자	(57)	1.2	98.3	0.6	(25)	2.7	97.3	0.0
	중액 구입자	(332)	4.5	95.1	0.4	(223)	3.9	95.7	0.4
	고액 구입자	(226)	1.2	95.6	3.3	(109)	1.6	97.7	0.7
식품구입성향	품질중시형	(312)	4.3	94.5	1.2	(178)	4.6	95.4	0.0
	가격중시형	(130)	0.4	98.1	1.5	(92)	0.6	98.4	1.0
	브랜드중시형	(108)	0.5	98.3	1.2	(53)	0.0	100.0	0.0
	기능성중시형	(65)	7.5	89.1	3.4	(34)	9.3	88.3	2.4
성X연령	남성 10대	(8)	0.0	100.0	0.0	(7)	0.0	100.0	0.0
	남성 20대	(21)	8.9	86.3	4.8	(21)	8.4	91.6	0.0
	남성 30-50대	(103)	0.0	97.2	2.8	(75)	0.0	98.8	1.2
	남성 60대 이상	(15)	0.0	100.0	0.0	(14)	0.0	100.0	0.0
	여성 10대	(6)	4.3	95.7	0.0	(4)	0.0	100.0	0.0
	여성 20대	(48)	4.3	94.5	1.3	(26)	7.5	90.3	2.3
	여성 30-50대	(350)	3.1	96.2	0.7	(165)	3.4	96.6	0.0
	여성 60대 이상	(64)	4.9	93.0	2.1	(45)	3.0	97.0	0.0
온라인 채널 이용 여부	이용	(165)	10.6	84.4	5.0	(77)	16.4	81.2	2.5
	비이용	(450)	0.3	99.6	0.2	(280)	0.0	100.0	0.0
가격 민감도	둔감형	(203)	0.5	99.4	0.1	(124)	0.0	100.0	0.0
	민감형	(412)	4.4	93.5	2.2	(233)	5.1	94.1	0.8
식품 표시사항 확인 여부	미확인	(232)	0.3	99.5	0.2	(143)	0.0	100.0	0.0
	확인	(383)	4.9	92.8	2.3	(214)	5.6	93.6	0.8
집밥추구형	외식추구	(237)	2.4	94.9	2.7	(129)	2.8	96.0	1.2
	집밥추구	(378)	3.4	95.9	0.7	(228)	3.4	96.6	0.0

〈표 2-31〉 가공식품 온라인 구입비중 변화 - 과일채소가공품

(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구원 특성별		건조과일/채소류				기타과일/채소가공품			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(210)	3.5	90.9	5.7	(150)	3.2	91.4	5.4
성별	남성	(53)	6.6	88.3	5.1	(31)	0.0	97.2	2.8
	여성	(157)	2.3	91.8	5.9	(119)	4.4	89.2	6.4
연령	10대	(4)	0.0	100.0	0.0	(2)	0.0	100.0	0.0
	20대	(44)	7.5	80.6	11.9	(21)	4.3	78.8	16.9
	30대	(37)	2.7	91.4	6.0	(29)	5.6	91.2	3.2
	40대	(56)	1.4	94.5	4.1	(32)	2.2	93.9	3.9
	50대	(48)	2.2	95.5	2.3	(42)	1.9	94.7	3.5
	60대 이상	(21)	2.7	97.3	0.0	(24)	2.6	92.5	4.9
거주지역	서울/인천/경기도	(88)	0.0	96.2	3.8	(57)	0.0	97.6	2.4
	충청/강원도	(59)	17.2	75.1	7.7	(46)	11.3	83.2	5.5
	전라/제주도	(37)	3.4	71.9	24.8	(28)	5.0	60.0	35.1
	경상도	(26)	0.0	100.0	0.0	(19)	0.0	100.0	0.0
도시규모	대도시	(77)	0.0	94.1	5.9	(41)	0.0	96.4	3.6
	중소도시	(133)	6.3	88.3	5.4	(109)	4.8	88.9	6.3
월평균 개인소득	소득 없음	(37)	1.0	94.4	4.6	(29)	2.9	89.1	7.9
	99만원 미만	(12)	20.9	70.2	8.8	(12)	0.0	100.0	0.0
	100~199만원	(44)	7.6	87.2	5.3	(39)	8.9	90.2	0.9
	200~299만원	(54)	1.1	89.1	9.8	(39)	0.6	85.8	13.6
	300~399만원	(35)	0.0	98.2	1.8	(19)	0.0	98.6	1.4
	400~499만원	(14)	0.0	96.2	3.8	(8)	0.0	96.2	3.8
	500만원 이상	(14)	0.0	98.4	1.6	(4)	0.0	94.3	5.7
직업	전업주부	(40)	0.8	97.7	1.5	(31)	2.5	92.5	5.0
	판매/서비스직	(59)	2.1	93.5	4.5	(44)	0.0	93.3	6.7
	기능/노무직	(11)	4.3	90.1	5.5	(5)	10.5	89.5	0.0
	사무기술직	(70)	2.8	89.6	7.6	(44)	6.6	87.3	6.1
	전문/관리직	(8)	0.0	100.0	0.0	(4)	0.0	100.0	0.0
	학생	(13)	26.4	72.2	1.3	(5)	0.0	100.0	0.0
	농·어·임업	(6)	0.0	100.0	0.0	(13)	1.9	98.1	0.0
	무직/기타	(3)	0.0	21.7	78.3	(4)	0.0	68.7	31.3
식품구입비 seg	소액 구입자	(20)	0.0	82.5	17.5	(9)	0.0	100.0	0.0
	중액 구입자	(106)	6.1	92.5	1.4	(77)	5.5	92.3	2.3
	고액 구입자	(84)	0.7	90.1	9.2	(64)	0.4	89.3	10.4
식품구입성향	품질중시형	(96)	5.4	86.5	8.1	(70)	6.0	88.8	5.2
	가격중시형	(49)	0.0	96.9	3.1	(38)	1.7	93.4	4.9
	브랜드중시형	(34)	0.0	98.3	1.7	(22)	0.0	94.4	5.6
	기능성중시형	(31)	7.3	86.0	6.7	(20)	0.0	93.1	6.9
성X연령	남성 10대	(2)	0.0	100.0	0.0	(2)	0.0	100.0	0.0
	남성 20대	(7)	29.4	59.5	11.1	(3)	0.0	100.0	0.0
	남성 30-50대	(39)	1.6	94.0	4.4	(20)	0.0	95.8	4.2
	남성 60대 이상	(5)	0.0	100.0	0.0	(6)	0.0	100.0	0.0
	여성 10대	(2)	0.0	100.0	0.0	(0)	0.0	0.0	0.0
	여성 20대	(37)	2.0	85.8	12.2	(18)	4.8	76.8	18.5
	여성 30-50대	(102)	2.3	93.5	4.1	(83)	4.5	92.3	3.2
	여성 60대 이상	(16)	3.5	96.5	0.0	(18)	3.6	89.4	7.0
온라인 채널 이용 여부	이용	(73)	10.5	75.2	14.4	(52)	12.2	67.3	20.5
	비이용	(137)	0.4	97.7	1.9	(98)	0.0	100.0	0.0
가격 민감도	둔감형	(53)	3.1	92.4	4.5	(45)	0.0	98.4	1.6
	민감형	(157)	3.6	90.3	6.1	(105)	4.7	88.1	7.2
식품 표시사항 확인 여부	미확인	(61)	0.8	95.9	3.3	(39)	0.0	97.3	2.7
	확인	(149)	5.0	88.0	7.0	(111)	4.6	88.8	6.6
집밥추구형	외식추구	(84)	4.5	87.1	8.4	(52)	0.4	92.3	7.3
	집밥추구	(126)	2.8	93.3	3.9	(98)	4.7	90.9	4.4

〈표 2-32〉 최근 3개월 간 가공식품 구입 경험 - 김치류

(Base : 전체, 단위 : %)

가구원 특성별		사례수	배추김치		무김치류		김치소		절임배추		기타김치	
			구입 경험이 있음	구입 경험이 없음	구입 경험이 있음	구입 경험이 없음	구입 경험이 있음	구입 경험이 없음	구입 경험이 있음	구입 경험이 없음	구입 경험이 있음	구입 경험이 없음
전체		(4,184)	10.0	90.0	6.4	93.6	1.4	98.6	3.5	96.5	2.8	97.2
성별	남성	(1,940)	4.8	95.2	3.3	96.7	0.7	99.3	1.4	98.6	1.7	98.3
	여성	(2,244)	15.4	84.6	9.7	90.3	2.2	97.8	5.6	94.4	3.9	96.1
연령	10대	(310)	0.1	99.9	0.1	99.9	0.5	99.5	0.5	99.5	0.5	99.5
	20대	(472)	6.6	93.4	3.5	96.5	0.4	99.6	0.1	99.9	3.1	96.9
	30대	(604)	12.3	87.7	7.3	92.7	1.6	98.4	3.2	96.8	3.5	96.5
	40대	(832)	12.5	87.5	9.0	91.0	2.2	97.8	3.8	96.2	3.6	96.4
	50대	(1,059)	13.4	86.6	8.9	91.1	1.6	98.4	5.1	94.9	2.2	97.8
	60대 이상	(907)	8.7	91.3	5.5	94.5	1.4	98.6	6.1	93.9	2.7	97.3
거주지역	서울/인천/경기도	(1,756)	8.7	91.3	7.1	92.9	1.2	98.8	3.6	96.4	2.9	97.1
	충청/강원도	(776)	11.0	89.0	3.1	96.9	2.3	97.7	3.4	96.6	2.4	97.6
	전라/제주도	(609)	9.6	90.4	6.5	93.5	1.1	98.9	4.6	95.4	1.9	98.1
	경상도	(1,043)	12.2	87.8	6.8	93.2	1.5	98.5	2.8	97.2	3.3	96.7
도시규모	대도시	(1,932)	11.6	88.4	8.1	91.9	1.1	98.9	3.4	96.6	2.5	97.5
	중소도시	(2,252)	8.7	91.3	5.1	94.9	1.7	98.3	3.6	96.4	3.1	96.9
월평균 개인소득	소득 없음	(972)	5.6	94.4	4.0	96.0	0.9	99.1	3.7	96.3	1.6	98.4
	99만원 미만	(506)	10.5	89.5	5.4	94.6	3.0	97.0	4.3	95.7	3.3	96.7
	100~199만원	(768)	15.4	84.6	10.0	90.0	1.9	98.1	4.5	95.5	3.2	96.8
	200~299만원	(829)	12.9	87.1	7.0	93.0	1.2	98.8	3.2	96.8	4.5	95.5
	300~399만원	(623)	8.6	91.4	6.3	93.7	1.0	99.0	2.7	97.3	2.1	97.9
	400~499만원	(293)	8.8	91.2	6.4	93.6	2.0	98.0	3.8	96.2	3.6	96.4
직업	500만원 이상	(193)	5.8	94.2	6.6	93.4	0.1	99.9	0.9	99.1	0.1	99.9
	전업주부	(820)	14.3	85.7	9.0	91.0	2.1	97.9	7.4	92.6	3.8	96.2
	판매/서비스직	(1,027)	14.8	85.2	10.0	90.0	2.2	97.8	5.3	94.7	4.1	95.9
	기능/노무직	(448)	8.6	91.4	5.0	95.0	1.7	98.3	3.0	97.0	2.1	97.9
	사무기술직	(916)	10.8	89.2	6.8	93.2	1.1	98.9	2.1	97.9	3.3	96.7
	전문/관리직	(71)	8.9	91.1	4.2	95.8	0.0	100.0	3.5	96.5	4.5	95.5
	학생	(516)	0.9	99.1	1.1	98.9	0.3	99.7	0.5	99.5	0.4	99.6
	농·아·임업	(272)	1.4	98.6	1.0	99.0	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0	100.0
식품구입비 seg	무직/기타	(114)	4.0	96.0	1.8	98.2	1.5	98.5	1.2	98.8	0.6	99.4
	소액 구입자	(996)	1.0	99.0	0.7	99.3	0.1	99.9	1.5	98.5	0.1	99.9
	중액 구입자	(2,330)	6.9	93.1	5.1	94.9	1.7	98.3	3.3	96.7	2.0	98.0
식품구입성향	고액 구입자	(858)	28.5	71.5	16.5	83.5	2.0	98.0	6.3	93.7	8.0	92.0
	품질중시형	(2,033)	11.2	88.8	6.9	93.1	1.6	98.4	4.1	95.9	3.7	96.3
	가격중시형	(1,061)	8.0	92.0	5.4	94.6	1.3	98.7	2.2	97.8	1.9	98.1
성X연령	브랜드중시형	(684)	9.8	90.2	6.8	93.2	0.9	99.1	2.8	97.2	2.0	98.0
	기능성중시형	(406)	9.9	90.1	5.9	94.1	1.8	98.2	5.2	94.8	1.8	98.2
	남성 10대	(175)	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0	100.0
	남성 20대	(209)	5.4	94.6	2.3	97.7	0.0	100.0	0.0	100.0	3.0	97.0
	남성 30-50대	(1,155)	6.0	94.0	4.5	95.5	0.9	99.1	1.7	98.3	2.0	98.0
	남성 60대 이상	(401)	2.7	97.3	1.6	98.4	1.0	99.0	2.7	97.3	0.6	99.4
	여성 10대	(135)	0.3	99.7	0.3	99.7	1.0	99.0	1.0	99.0	1.0	99.0
	여성 20대	(263)	8.0	92.0	4.9	95.1	0.8	99.2	0.3	99.7	3.2	96.8
온라인 채널 이용 여부	여성 30-50대	(1,340)	19.8	80.2	12.6	87.4	2.8	97.2	6.5	93.5	4.3	95.7
	여성 60대 이상	(506)	14.2	85.8	8.9	91.1	1.8	98.2	9.2	90.8	4.6	95.4
가격 민감도	이용	(615)	17.8	82.2	9.3	90.7	3.3	96.7	5.9	94.1	4.7	95.3
	비이용	(3,569)	8.6	91.4	5.9	94.1	1.1	98.9	3.1	96.9	2.5	97.5
식품 표시사항 확인 여부	둔감형	(1,916)	6.7	93.3	3.9	96.1	0.8	99.2	2.1	97.9	1.6	98.4
	민감형	(2,268)	12.9	87.1	8.7	91.3	2.0	98.0	4.8	95.2	3.9	96.1
집밥추구형	미확인	(2,023)	6.9	93.1	4.2	95.8	0.9	99.1	1.9	98.1	1.6	98.4
	확인	(2,161)	13.2	86.8	8.7	91.3	1.9	98.1	5.1	94.9	4.1	95.9
집밥추구형	외식추구	(1,617)	9.9	90.1	5.6	94.4	1.2	98.8	2.9	97.1	3.3	96.7
	집밥추구	(2,567)	10.1	89.9	7.0	93.0	1.5	98.5	3.9	96.1	2.5	97.5

<표 2-33> 1년 내 가공식품 구입비중 변화 - 김치류(계속)

(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구원 특성별		배추김치				무김치류				김치소			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(438)	6.1	83.1	10.8	(272)	6.7	85.8	7.5	(67)	6.0	92.0	1.9
성별	남성	(94)	5.6	77.9	16.5	(63)	7.5	83.0	9.5	(16)	7.3	84.7	8.1
	여성	(344)	6.3	84.8	9.0	(209)	6.5	86.7	6.8	(51)	5.6	94.4	0.0
연령	10대	(1)	0.0	100.0	0.0	(1)	0.0	100.0	0.0	(1)	0.0	100.0	0.0
	20대	(36)	5.4	65.0	29.6	(16)	6.6	77.3	16.1	(3)	0.0	100.0	0.0
	30대	(77)	6.2	86.1	7.7	(41)	10.6	79.0	10.4	(8)	10.8	79.3	9.9
	40대	(115)	7.5	85.3	7.2	(77)	6.9	88.0	5.1	(21)	6.7	93.3	0.0
	50대	(137)	3.8	89.0	7.2	(91)	4.4	89.3	6.3	(21)	7.6	92.4	0.0
	60대 이상	(72)	8.2	77.6	14.3	(46)	5.6	88.9	5.5	(13)	0.0	100.0	0.0
거주지역	서울/인천/경기도	(154)	5.0	82.3	12.7	(128)	7.6	83.6	8.8	(22)	4.1	95.9	0.0
	충청/강원도	(80)	16.6	75.1	8.2	(21)	24.1	69.4	6.5	(16)	19.3	71.8	8.8
	전라/제주도	(77)	4.6	76.3	19.0	(59)	2.4	77.8	19.8	(12)	0.0	100.0	0.0
	경상도	(127)	3.1	90.3	6.6	(64)	2.6	97.4	0.0	(17)	0.0	100.0	0.0
도시규모	대도시	(233)	6.0	84.7	9.3	(152)	6.2	84.8	9.1	(21)	5.0	95.0	0.0
	중소도시	(205)	6.3	81.3	12.5	(120)	7.5	87.1	5.5	(46)	6.6	90.4	3.0
월평균 개인소득	소득 없음	(66)	2.8	93.5	3.8	(50)	6.0	88.7	5.3	(11)	0.0	100.0	0.0
	99만원 미만	(54)	6.7	89.7	3.6	(28)	0.0	100.0	0.0	(14)	9.6	90.4	0.0
	100~199만원	(108)	5.8	86.4	7.9	(60)	2.5	93.5	4.0	(17)	9.4	90.6	0.0
	200~299만원	(107)	4.4	78.5	17.1	(57)	8.0	77.0	14.9	(10)	0.0	88.4	11.6
	300~399만원	(58)	3.7	80.4	15.9	(41)	2.4	83.3	14.3	(8)	0.0	100.0	0.0
	400~499만원	(29)	12.2	75.7	12.1	(20)	19.3	80.7	0.0	(6)	15.9	84.1	0.0
직업	500만원 이상	(16)	35.4	53.0	11.7	(16)	31.4	65.9	2.7	(1)	0.0	100.0	0.0
	전업주부	(119)	4.7	91.2	4.1	(77)	9.2	87.4	3.4	(18)	0.0	100.0	0.0
	판매/서비스직	(151)	9.2	79.2	11.6	(92)	7.6	84.2	8.2	(22)	5.9	94.1	0.0
	기능/노무직	(38)	0.0	86.6	13.4	(23)	5.2	91.7	3.1	(10)	0.0	100.0	0.0
	사무기술직	(107)	3.6	81.1	15.3	(65)	4.9	84.0	11.1	(13)	18.4	72.4	9.2
	전문/관리직	(7)	0.0	80.7	19.3	(3)	0.0	58.9	41.1	(0)	0.0	0.0	0.0
	학생	(5)	40.3	59.7	0.0	(5)	0.0	100.0	0.0	(1)	.0	100.0	0.0
	농·어·임업	(5)	9.3	90.7	0.0	(4)	13.1	86.9	0.0	(0)	0.0	0.0	0.0
식품구입비 seg	무직/기타	(6)	15.5	84.5	0.0	(3)	0.0	100.0	0.0	(3)	0.0	100.0	0.0
	소액 구입자	(12)	24.1	70.6	5.3	(8)	18.0	82.0	0.0	(2)	0.0	100.0	0.0
	중액 구입자	(181)	3.6	87.8	8.7	(128)	3.8	93.6	2.7	(40)	8.7	91.3	0.0
식품구입성향	고액 구입자	(245)	7.1	80.4	12.5	(136)	8.8	79.2	12.0	(25)	0.0	93.4	6.6
	품질중시형	(236)	4.5	88.6	6.9	(142)	4.4	88.1	7.5	(33)	3.9	96.1	0.0
	가격중시형	(90)	5.0	80.7	14.3	(57)	9.4	82.7	7.9	(16)	0.0	100.0	0.0
	브랜드중시형	(71)	5.2	73.8	21.0	(50)	4.8	90.5	4.8	(10)	0.0	100.0	0.0
성X연령	기능성중시형	(41)	19.8	71.8	8.4	(23)	18.9	69.0	12.1	(8)	34.3	48.4	17.2
	남성 20대	(13)	0.0	65.6	34.4	(5)	0.0	100.0	0.0	(0)	0.0	0.0	0.0
	남성 30-50대	(71)	3.8	82.3	13.9	(51)	5.3	82.7	12.0	(11)	9.8	79.3	10.9
	남성 60대 이상	(10)	30.7	69.3	0.0	(7)	39.4	60.6	0.0	(5)	0.0	100.0	0.0
	여성 10대	(1)	0.0	100.0	0.0	(1)	0.0	100.0	0.0	(1)	0.0	100.0	0.0
	여성 20대	(23)	9.6	64.5	25.9	(11)	10.2	64.8	24.9	(3)	0.0	100.0	0.0
	여성 30-50대	(258)	6.4	88.3	5.3	(158)	7.6	87.3	5.0	(39)	7.5	92.5	0.0
여성 60대 이상	(62)	4.3	79.0	16.7	(39)	0.0	93.6	6.4	(8)	0.0	100.0	0.0	
온라인 채널 이용 여부	아용	(126)	5.3	78.1	16.6	(73)	3.4	76.7	20.0	(27)	17.3	77.1	5.6
	비아용	(312)	6.4	84.9	8.7	(199)	7.7	88.2	4.1	(40)	0.0	100.0	0.0
가격 민감도	둔감형	(144)	3.9	78.0	18.2	(83)	3.2	88.6	8.2	(21)	14.9	85.1	0.0
	민감형	(294)	7.1	85.4	7.5	(189)	8.2	84.6	7.2	(46)	2.9	94.5	2.6
식품 표시사항 확인 여부	미확인	(155)	6.1	75.6	18.3	(94)	8.5	82.6	8.8	(24)	0.0	100.0	0.0
	확인	(283)	6.1	87.0	6.9	(178)	5.9	87.3	6.8	(43)	8.8	88.3	2.9
집밥추구형	외식추구	(179)	6.9	81.4	11.7	(93)	3.6	87.4	9.0	(23)	4.8	95.2	0.0
	집밥추구	(259)	5.6	84.2	10.2	(179)	8.5	84.9	6.7	(44)	6.7	90.3	3.0

〈표 2-33〉 1년 내 가공식품 구입비중 변화 - 김치류

(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구원 특성별		절임배추				기타김치			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(161)	2.3	87.5	10.2	(111)	4.4	86.4	9.2
성별	남성	(28)	0.0	92.5	7.5	(26)	1.6	90.5	7.9
	여성	(133)	3.0	86.1	10.9	(85)	5.7	84.5	9.8
연령	10대	(1)	0.0	100.0	0.0	(1)	0.0	100.0	0.0
	20대	(1)	0.0	100.0	0.0	(14)	0.0	92.5	7.5
	30대	(17)	7.7	88.5	3.7	(21)	5.4	94.6	0.0
	40대	(37)	0.0	92.6	7.4	(34)	2.6	90.2	7.2
	50대	(57)	1.5	78.3	20.2	(20)	6.6	75.5	17.9
	60대 이상	(48)	2.1	91.0	6.8	(21)	8.9	72.2	18.9
거주지역	서울/인천/경기도	(67)	0.0	93.9	6.1	(49)	2.0	89.5	8.5
	충청/강원도	(29)	12.6	81.4	6.0	(13)	10.5	70.9	18.6
	전라/제주도	(35)	4.6	61.2	34.2	(19)	20.0	65.2	14.8
	경상도	(30)	0.0	93.6	6.4	(30)	2.3	92.3	5.4
도시규모	대도시	(64)	0.0	90.2	9.8	(48)	4.2	84.9	10.8
	중소도시	(97)	4.2	85.4	10.5	(63)	4.5	87.4	8.1
월평균 개인소득	소득 없음	(42)	4.3	76.0	19.7	(20)	7.6	84.1	8.3
	99만원 미만	(24)	0.0	100.0	0.0	(15)	0.0	100.0	0.0
	100~199만원	(36)	5.9	91.2	2.9	(26)	10.3	87.5	2.2
	200~299만원	(29)	0.0	86.4	13.6	(29)	4.3	85.0	10.6
	300~399만원	(18)	0.0	84.2	15.8	(12)	0.0	86.0	14.0
	400~499만원	(9)	0.0	100.0	0.0	(8)	0.0	75.1	24.9
직업	500만원 이상	(3)	0.0	88.5	11.5	(1)	0.0	100.0	0.0
	전업주부	(62)	3.1	82.5	14.4	(31)	7.6	87.4	5.0
	판매/서비스직	(56)	0.0	91.4	8.6	(37)	2.2	94.6	3.2
	기능/노무직	(15)	0.0	100.0	0.0	(11)	5.7	94.3	0.0
	사무기술직	(22)	8.0	83.8	8.2	(26)	5.1	75.5	19.4
	전문/관리직	(2)	0.0	51.4	48.6	(3)	0.0	61.9	38.1
	학생	(2)	0.0	100.0	0.0	(2)	0.0	100.0	0.0
	농·어·임업	(0)	0.0	0.0	0.0	(0)	0.0	0.0	0.0
식품구입비 seg	무직/기타	(2)	0.0	100.0	0.0	(1)	0.0	100.0	0.0
	소액 구입자	(17)	0.0	83.4	16.6	(1)	0.0	100.0	0.0
	중액 구입자	(84)	3.1	87.8	9.0	(46)	2.3	86.5	11.2
식품구입성향	고액 구입자	(60)	1.8	88.0	10.2	(64)	5.9	86.2	7.9
	품질중시형	(91)	1.4	90.6	8.0	(69)	4.4	89.4	6.1
	가격중시형	(27)	0.0	76.6	23.4	(20)	0.0	95.0	5.0
	브랜드중시형	(22)	5.0	89.3	5.7	(14)	12.7	58.3	29.0
성X연령	기능성중시형	(21)	6.4	85.6	8.0	(8)	0.0	84.8	15.2
	남성 20대	(0)	0.0	0.0	0.0	(5)	0.0	100.0	0.0
	남성 30-50대	(19)	0.0	89.0	11.0	(19)	2.4	85.4	12.1
	남성 60대 이상	(9)	0.0	100.0	0.0	(2)	0.0	100.0	0.0
	여성 10대	(1)	0.0	100.0	0.0	(1)	0.0	100.0	0.0
	여성 20대	(1)	0.0	100.0	0.0	(9)	0.0	84.5	15.5
	여성 30-50대	(92)	3.2	84.6	12.2	(56)	5.6	89.5	4.9
여성 60대 이상	(39)	2.7	88.6	8.7	(19)	10.0	68.8	21.2	
온라인 채널 이용 여부	이용	(47)	9.3	75.4	15.3	(31)	6.1	83.4	10.5
	비이용	(114)	0.0	91.5	8.5	(80)	3.8	87.4	8.7
가격 민감도	둔감형	(50)	3.1	89.3	7.6	(27)	6.0	90.7	3.3
	민감형	(111)	2.1	86.8	11.2	(84)	3.8	84.8	11.4
식품 표시사항 확인 여부	미확인	(48)	0.0	97.8	2.2	(29)	5.7	94.3	0.0
	확인	(113)	3.2	83.5	13.3	(82)	3.9	83.3	12.8
집밥추구형	외식추구	(51)	1.3	88.1	10.7	(49)	5.0	92.3	2.7
	집밥추구	(110)	2.9	87.2	9.9	(62)	3.8	80.9	15.2

〈표 2-34〉 가공식품 온라인 구입비중 변화 - 김치류(계속)

(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구원 특성별		배추김치				무김치류				김치소			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(438)	1.0	94.3	4.8	(272)	1.1	93.6	5.3	(67)	5.6	94.0	0.3
성별	남성	(94)	1.9	94.7	3.4	(63)	0.0	94.9	5.1	(16)	0.0	100.0	0.0
	여성	(344)	0.6	94.1	5.2	(209)	1.5	93.2	5.3	(51)	7.4	92.1	0.5
연령	10대	(1)	0.0	100.0	0.0	(1)	0.0	100.0	0.0	(1)	0.0	100.0	0.0
	20대	(36)	0.0	85.7	14.3	(16)	0.0	83.9	16.1	(3)	31.6	68.4	0.0
	30대	(77)	0.6	90.8	8.5	(41)	3.5	85.3	11.2	(8)	10.8	89.2	0.0
	40대	(115)	2.3	96.0	1.6	(77)	0.7	97.1	2.3	(21)	6.7	92.2	1.1
	50대	(137)	0.8	96.6	2.5	(91)	0.8	97.6	1.6	(21)	0.0	100.0	0.0
	60대 이상	(72)	0.0	98.0	2.0	(46)	0.0	96.8	3.2	(13)	0.0	100.0	0.0
거주지역	서울/인천/경기도	(154)	0.6	93.2	6.1	(128)	0.8	93.7	5.5	(22)	0.0	100.0	0.0
	충청/강원도	(80)	3.7	93.8	2.5	(21)	7.1	84.8	8.2	(16)	25.6	74.4	0.0
	전라/제주도	(77)	1.2	87.4	11.4	(59)	1.7	83.0	15.3	(12)	0.0	95.9	4.1
	경상도	(127)	0.0	98.2	1.8	(64)	0.0	100.0	0.0	(17)	0.0	100.0	0.0
도시규모	대도시	(233)	0.5	94.1	5.4	(152)	0.8	92.6	6.6	(21)	0.0	100.0	0.0
	중소도시	(205)	1.4	94.4	4.1	(120)	1.5	95.0	3.5	(46)	8.7	90.8	0.5
월평균 개인소득	소득 없음	(66)	1.1	95.1	3.8	(50)	2.3	92.3	5.3	(11)	0.0	97.8	2.2
	99만원 미만	(54)	0.0	99.0	1.0	(28)	0.0	100.0	0.0	(14)	15.7	84.3	0.0
	100~199만원	(108)	1.1	94.8	4.0	(60)	0.9	94.6	4.5	(17)	9.4	90.6	0.0
	200~299만원	(107)	0.2	92.9	6.9	(57)	2.5	86.6	11.0	(10)	0.0	100.0	0.0
	300~399만원	(58)	1.4	89.6	9.0	(41)	0.0	94.4	5.6	(8)	0.0	100.0	0.0
	400~499만원	(29)	4.0	95.0	1.0	(20)	0.0	100.0	0.0	(6)	0.0	100.0	0.0
	500만원 이상	(16)	0.0	100.0	0.0	(16)	0.0	100.0	0.0	(1)	0.0	100.0	0.0
직업	전업주부	(119)	0.6	96.5	2.9	(77)	1.5	95.1	3.4	(18)	5.5	93.1	1.4
	판매/서비스직	(151)	0.2	96.6	3.1	(92)	0.0	96.2	3.8	(22)	5.9	94.1	0.0
	기능/노무직	(38)	0.0	96.8	3.2	(23)	0.0	94.5	5.5	(10)	0.0	100.0	0.0
	사무기술직	(107)	1.8	88.6	9.7	(65)	2.5	87.9	9.6	(13)	10.1	89.9	0.0
	전문/관리직	(7)	12.9	87.1	0.0	(3)	0.0	100.0	0.0	(0)	0.0	0.0	0.0
	학생	(5)	0.0	100.0	0.0	(5)	0.0	100.0	0.0	(1)	0.0	100.0	0.0
	농·아·임업	(5)	9.3	90.7	0.0	(4)	13.1	86.9	0.0	(0)	0.0	0.0	0.0
	무직/기타	(6)	0.0	100.0	0.0	(3)	0.0	100.0	0.0	(3)	0.0	100.0	0.0
식품구입비 seg	소액 구입자	(12)	12.1	82.6	5.3	(8)	0.0	100.0	0.0	(2)	0.0	100.0	0.0
	중액 구입자	(181)	0.9	98.8	0.3	(128)	1.0	98.8	0.2	(40)	6.2	93.8	0.0
	고액 구입자	(245)	0.5	91.6	7.8	(136)	1.3	88.9	9.9	(25)	4.6	94.2	1.2
식품구입 성향	품질중시형	(236)	1.4	95.9	2.7	(142)	1.1	96.9	2.0	(33)	6.4	92.9	0.6
	가격중시형	(90)	0.6	95.4	4.0	(57)	2.5	91.8	5.7	(16)	0.0	100.0	0.0
	브랜드중시형	(71)	0.5	89.0	10.6	(50)	0.0	91.2	8.8	(10)	0.0	100.0	0.0
	기능성중시형	(41)	0.0	91.3	8.7	(23)	0.0	82.5	17.5	(8)	18.9	81.1	0.0
성X연령	남성 20대	(13)	0.0	100.0	0.0	(5)	0.0	100.0	0.0	(0)	0.0	0.0	0.0
	남성 30-50대	(71)	2.7	92.6	4.8	(51)	0.0	93.6	6.4	(11)	0.0	100.0	0.0
	남성 60대 이상	(10)	0.0	100.0	0.0	(7)	0.0	100.0	0.0	(5)	0.0	100.0	0.0
	여성 10대	(1)	0.0	100.0	0.0	(1)	0.0	100.0	0.0	(1)	0.0	100.0	0.0
	여성 20대	(23)	0.0	74.7	25.3	(11)	0.0	75.1	24.9	(3)	31.6	68.4	0.0
	여성 30-50대	(258)	0.9	95.4	3.8	(158)	2.0	94.3	3.7	(39)	7.5	91.9	0.6
	여성 60대 이상	(62)	0.0	97.6	2.4	(39)	0.0	96.2	3.8	(8)	0.0	100.0	0.0
온라인 채널 이용 여부	이용	(126)	2.9	80.9	16.2	(73)	5.2	71.8	23.0	(27)	16.2	82.8	1.0
	비이용	(312)	0.3	99.1	0.7	(199)	0.0	99.6	0.4	(40)	0.0	100.0	0.0
가격 민감도	둔감형	(144)	0.0	98.5	1.5	(83)	0.0	98.4	1.6	(21)	13.5	86.5	0.0
	민감형	(294)	1.4	92.3	6.3	(189)	1.6	91.7	6.7	(46)	2.9	96.6	0.5
식품 표시사항 확인 여부	미확인	(155)	0.2	95.9	3.8	(94)	0.0	95.5	4.5	(24)	4.3	95.7	0.0
	확인	(283)	1.3	93.4	5.3	(178)	1.7	92.7	5.6	(43)	6.3	93.2	0.5
집밥추구형	외식추구	(179)	1.4	94.5	4.2	(93)	2.5	91.6	5.9	(23)	0.0	100.0	0.0
	집밥추구	(259)	0.7	94.1	5.2	(179)	0.4	94.7	4.9	(44)	8.8	90.6	0.5

〈표 2-34〉 가공식품 온라인 구입비중 변화 - 김치류

(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구원 특성별		절임배추				기타김치			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(161)	2.3	93.3	4.4	(111)	1.9	95.5	2.7
성별	남성	(28)	0.0	96.6	3.4	(26)	1.6	95.6	2.8
	여성	(133)	3.0	92.4	4.6	(85)	2.0	95.4	2.6
연령	10대	(1)	0.0	100.0	0.0	(1)	0.0	100.0	0.0
	20대	(1)	0.0	100.0	0.0	(14)	0.0	92.5	7.5
	30대	(17)	7.7	86.1	6.1	(21)	2.4	97.6	0.0
	40대	(37)	0.0	98.4	1.6	(34)	1.9	98.1	0.0
	50대	(57)	1.5	94.2	4.3	(20)	0.0	91.5	8.5
	60대 이상	(48)	2.1	92.2	5.7	(21)	4.9	95.1	0.0
거주지역	서울/인천/경기도	(67)	0.0	95.2	4.8	(49)	0.0	95.6	4.4
	충청/강원도	(29)	12.6	85.9	1.5	(13)	4.7	95.3	0.0
	전라/제주도	(35)	4.6	83.7	11.7	(19)	17.7	76.6	5.7
	경상도	(30)	0.0	100.0	0.0	(30)	0.0	100.0	0.0
도시규모	대도시	(64)	0.0	96.3	3.7	(48)	0.0	94.4	5.6
	중소도시	(97)	4.2	90.9	4.9	(63)	3.1	96.2	0.7
월평균 개인소득	소득 없음	(42)	4.3	90.9	4.8	(20)	6.3	93.7	0.0
	99만원 미만	(24)	0.0	100.0	0.0	(15)	0.0	100.0	0.0
	100~199만원	(36)	5.9	93.2	0.9	(26)	2.8	97.2	0.0
	200~299만원	(29)	0.0	90.5	9.5	(29)	1.5	94.3	4.1
	300~399만원	(18)	0.0	97.2	2.8	(12)	0.0	96.5	3.5
	400~499만원	(9)	0.0	91.6	8.4	(8)	0.0	91.2	8.8
직업	500만원 이상	(3)	0.0	88.5	11.5	(1)	0.0	100.0	0.0
	전업주부	(62)	3.1	93.4	3.5	(31)	3.8	96.2	0.0
	판매/서비스직	(56)	0.0	93.2	6.8	(37)	1.5	97.3	1.2
	기능/노무직	(15)	0.0	100.0	0.0	(11)	0.0	100.0	0.0
	사무기술직	(22)	8.0	87.6	4.5	(26)	1.7	91.0	7.3
	전문/관리직	(2)	0.0	100.0	0.0	(3)	0.0	100.0	0.0
	학생	(2)	0.0	100.0	0.0	(2)	0.0	100.0	0.0
	농·아·임업	(0)	0.0	0.0	0.0	(0)	0.0	0.0	0.0
식품구입비 seg	무직/기타	(2)	0.0	100.0	0.0	(1)	0.0	100.0	0.0
	소액 구입자	(17)	0.0	100.0	0.0	(1)	0.0	100.0	0.0
	중액 구입자	(84)	3.1	93.4	3.4	(46)	1.3	96.6	2.1
식품구입 성향	고액 구입자	(60)	1.8	91.4	6.8	(64)	2.3	94.7	3.1
	품질중시형	(91)	1.4	97.8	0.7	(69)	1.6	98.4	0.0
	가격중시형	(27)	0.0	97.9	2.1	(20)	0.0	97.5	2.5
	브랜드중시형	(22)	5.0	93.9	1.0	(14)	6.9	81.8	11.3
성X연령	기능성중시형	(21)	6.4	67.8	25.8	(8)	0.0	84.8	15.2
	남성 20대	(0)	0.0	0.0	0.0	(5)	0.0	100.0	0.0
	남성 30-50대	(19)	0.0	95.1	4.9	(19)	2.4	93.3	4.3
	남성 60대 이상	(9)	0.0	100.0	0.0	(2)	0.0	100.0	0.0
	여성 10대	(1)	0.0	100.0	0.0	(1)	0.0	100.0	0.0
	여성 20대	(1)	0.0	100.0	0.0	(9)	0.0	84.5	15.5
	여성 30-50대	(92)	3.2	93.3	3.6	(56)	1.3	97.8	1.0
온라인 채널 이용 여부	여성 60대 이상	(39)	2.7	90.1	7.2	(19)	5.5	94.5	0.0
	이용	(47)	9.3	74.2	16.5	(31)	5.4	84.1	10.5
가격 민감도	비이용	(114)	0.0	99.7	0.3	(80)	0.7	99.3	0.0
	둔감형	(50)	3.1	87.5	9.4	(27)	1.9	94.8	3.3
식품 표시사항 확인 여부	민감형	(111)	2.1	95.5	2.4	(84)	1.9	95.7	2.4
	미확인	(48)	0.0	93.7	6.3	(29)	1.8	98.2	0.0
집밥추구형	확인	(113)	3.2	93.2	3.6	(82)	1.9	94.4	3.7
	외식추구	(51)	1.3	92.0	6.7	(49)	1.0	96.3	2.7
	집밥추구	(110)	2.9	93.9	3.2	(62)	2.6	94.7	2.6

〈표 2-35〉 최근 3개월 간 가공식품 구입 경험 - 절임류

(Base : 전체, 단위 : %)

가구원 특성별		사례수	절임류		당절임류	
			구입경험이 있음	구입경험이 없음	구입경험이 있음	구입경험이 없음
전체		(4,184)	8.7	91.3	1.7	98.3
성별	남성	(1,940)	4.4	95.6	0.9	99.1
	여성	(2,244)	13.3	86.7	2.5	97.5
연령	10대	(310)	0.6	99.4	0.0	100.0
	20대	(472)	3.7	96.3	0.4	99.6
	30대	(604)	10.9	89.1	2.8	97.2
	40대	(832)	9.4	90.6	2.5	97.5
	50대	(1,059)	9.2	90.8	2.1	97.9
	60대 이상	(907)	13.6	86.4	1.2	98.8
거주지역	서울/인천/경기도	(1,756)	8.5	91.5	2.3	97.7
	충청/강원도	(776)	9.0	91.0	1.1	98.9
	전라/제주도	(609)	9.9	90.1	1.1	98.9
	경상도	(1,043)	8.5	91.5	1.0	99.0
도시규모	대도시	(1,932)	7.9	92.1	1.4	98.6
	중소도시	(2,252)	9.4	90.6	1.9	98.1
월평균 개인소득	소득 없음	(972)	7.4	92.6	1.4	98.6
	99만원 미만	(506)	7.5	92.5	0.8	99.2
	100~199만원	(768)	11.7	88.3	1.8	98.2
	200~299만원	(829)	10.7	89.3	2.4	97.6
	300~399만원	(623)	8.4	91.6	2.2	97.8
	400~499만원	(293)	5.6	94.4	1.0	99.0
직업	500만원 이상	(193)	5.3	94.7	1.2	98.8
	전업주부	(820)	12.9	87.1	2.1	97.9
	판매/서비스직	(1,027)	12.3	87.7	2.1	97.9
	기능/노무직	(448)	10.6	89.4	2.4	97.6
	사무기술직	(916)	7.3	92.7	2.2	97.8
	전문/관리직	(71)	10.1	89.9	0.0	100.0
	학생	(516)	1.1	98.9	0.0	100.0
	농·어·임업	(272)	4.3	95.7	0.1	99.9
식품구입비 seg	무직/기타	(114)	8.5	91.5	0.6	99.4
	소액 구입자	(996)	1.8	98.2	0.1	99.9
	중액 구입자	(2,330)	7.5	92.5	1.2	98.8
식품구입성향	고액 구입자	(858)	19.7	80.3	4.8	95.2
	품질중시형	(2,033)	11.4	88.6	2.6	97.4
	가격중시형	(1,061)	6.0	94.0	0.9	99.1
	브랜드중시형	(684)	5.6	94.4	0.7	99.3
성X연령	기능성중시형	(406)	8.2	91.8	0.9	99.1
	남성 10대	(175)	0.0	100.0	0.0	100.0
	남성 20대	(209)	3.4	96.6	0.0	100.0
	남성 30-50대	(1,155)	5.1	94.9	1.5	98.5
	남성 60대 이상	(401)	5.0	95.0	0.3	99.7
	여성 10대	(135)	1.3	98.7	0.0	100.0
	여성 20대	(263)	4.0	96.0	0.8	99.2
	여성 30-50대	(1,340)	14.7	85.3	3.4	96.6
온라인 채널 이용 여부	여성 60대 이상	(506)	21.3	78.7	2.0	98.0
	이용	(615)	11.2	88.8	3.6	96.4
가격 민감도	비이용	(3,569)	8.3	91.7	1.3	98.7
	둔감형	(1,916)	6.2	93.8	0.7	99.3
식품 표시사항 확인 여부	민감형	(2,268)	11.0	89.0	2.5	97.5
	미확인	(2,023)	6.7	93.3	0.5	99.5
집밥추구형	확인	(2,161)	10.8	89.2	2.9	97.1
	외식추구	(1,617)	7.5	92.5	1.3	98.7
	집밥추구	(2,567)	9.6	90.4	1.9	98.1

〈표 2-36〉 1년 내 가공식품 구입비중 변화 - 절임류

(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구원 특성별		절임류				당절임류			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(385)	4.0	89.6	6.3	(70)	0.7	91.2	8.1
성별	남성	(81)	2.7	87.7	9.6	(15)	0.0	83.7	16.3
	여성	(304)	4.5	90.3	5.2	(55)	1.0	94.1	5.0
연령	10대	(2)	0.0	100.0	0.0	(0)	0.0	0.0	0.0
	20대	(19)	0.1	93.2	6.7	(2)	0.0	100.0	0.0
	30대	(67)	3.2	96.8	0.0	(16)	0.0	100.0	0.0
	40대	(91)	8.1	82.8	9.1	(25)	1.0	78.9	20.1
	50대	(97)	2.2	86.2	11.6	(18)	1.7	89.7	8.6
	60대 이상	(109)	3.9	90.8	5.3	(9)	0.0	100.0	0.0
거주지역	서울/인천/경기도	(151)	1.3	89.3	9.4	(38)	0.0	95.2	4.8
	충청/강원도	(77)	12.0	86.5	1.4	(9)	4.5	95.5	0.0
	전라/제주도	(74)	12.8	80.2	7.0	(14)	4.0	80.4	15.6
	경상도	(83)	0.6	96.6	2.8	(9)	0.0	75.9	24.1
도시규모	대도시	(149)	2.9	91.5	5.6	(26)	0.0	96.6	3.4
	중소도시	(236)	4.8	88.3	6.9	(44)	1.1	88.0	10.9
월평균 개인소득	소득 없음	(84)	4.8	89.7	5.5	(16)	3.7	96.3	0.0
	99만원 미만	(38)	11.9	82.7	5.4	(3)	0.0	100.0	0.0
	100~199만원	(87)	3.3	89.2	7.5	(13)	0.0	92.9	7.1
	200~299만원	(99)	2.1	94.7	3.2	(19)	0.0	89.9	10.1
	300~399만원	(52)	0.5	86.8	12.7	(14)	0.0	81.6	18.4
	400~499만원	(15)	7.0	93.0	0.0	(3)	0.0	100.0	0.0
	500만원 이상	(10)	10.5	79.9	9.6	(2)	0.0	100.0	0.0
직업	전업주부	(103)	5.4	89.4	5.3	(17)	3.4	96.6	0.0
	판매/서비스직	(133)	5.6	86.6	7.8	(22)	0.0	84.7	15.3
	기능/노무직	(44)	1.1	96.4	2.5	(9)	0.0	100.0	0.0
	사무기술직	(70)	2.1	92.6	5.3	(20)	0.0	89.5	10.5
	전문/관리직	(6)	0.0	83.1	16.9	(0)	0.0	0.0	0.0
	학생	(5)	0.2	99.8	0.0	(0)	0.0	0.0	0.0
	농·아·임업	(13)	0.0	90.0	10.0	(1)	0.0	100.0	0.0
식품구입비 seg	무직/기타	(11)	10.0	70.7	19.3	(1)	0.0	100.0	0.0
	소액 구입자	(21)	7.9	88.4	3.7	(1)	0.0	100.0	0.0
	중액 구입자	(197)	4.4	92.4	3.1	(29)	1.7	93.3	5.0
식품구입성향	고액 구입자	(167)	3.2	86.7	10.1	(40)	0.0	89.7	10.3
	품질중시형	(240)	2.4	91.8	5.8	(49)	0.9	93.4	5.6
	가격중시형	(70)	0.5	91.2	8.3	(10)	0.0	74.7	25.3
	브랜드중시형	(42)	9.7	83.2	7.1	(6)	0.0	100.0	0.0
성X연령	기능성중시형	(33)	16.4	78.0	5.6	(5)	0.0	94.2	5.8
	남성 20대	(7)	0.0	100.0	0.0	(0)	0.0	0.0	0.0
	남성 30-50대	(55)	4.0	85.4	10.6	(13)	0.0	82.7	17.3
	남성 60대 이상	(19)	0.0	87.2	12.8	(2)	0.0	100.0	0.0
	여성 10대	(2)	0.0	100.0	0.0	(0)	0.0	0.0	0.0
	여성 20대	(12)	0.1	86.6	13.2	(2)	0.0	100.0	0.0
	여성 30-50대	(200)	4.7	89.8	5.4	(46)	1.2	92.5	6.3
	여성 60대 이상	(90)	4.8	91.5	3.7	(7)	0.0	100.0	0.0
온라인 채널 이용 여부	이용	(86)	9.8	86.4	3.8	(28)	2.2	96.9	0.9
	비이용	(299)	2.7	90.4	6.9	(42)	0.0	88.6	11.4
가격 민감도	둔감형	(124)	1.9	97.5	0.6	(14)	0.0	94.4	5.6
	민감형	(261)	5.1	85.7	9.2	(56)	0.9	90.4	8.7
식품 표시사항 확인 여부	미확인	(138)	1.9	93.2	5.0	(9)	0.0	94.1	5.9
	확인	(247)	5.4	87.4	7.2	(61)	0.8	90.8	8.4
집밥추구형	외식추구	(141)	3.0	90.4	6.6	(24)	1.3	91.3	7.4
	집밥추구	(244)	4.6	89.2	6.2	(46)	0.4	91.2	8.4

〈표 2-37〉 가공식품 온라인 구입비중 변화 - 절임류

(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구원 특성별		절임류				당절임류			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(385)	3.6	94.7	1.7	(70)	3.2	95.7	1.1
성별	남성	(81)	5.1	93.1	1.9	(15)	0.0	96.9	3.1
	여성	(304)	3.1	95.3	1.6	(55)	4.4	95.2	0.4
연령	10대	(2)	0.0	100.0	0.0	(0)	0.0	0.0	0.0
	20대	(19)	8.7	84.3	7.0	(2)	0.0	100.0	0.0
	30대	(67)	2.2	96.3	1.4	(16)	3.3	96.7	0.0
	40대	(91)	6.3	90.5	3.2	(25)	6.0	90.2	3.8
	50대	(97)	2.2	97.0	0.9	(18)	1.7	98.3	0.0
	60대 이상	(109)	2.4	97.6	0.0	(9)	0.0	100.0	0.0
거주지역	서울/인천/경기도	(151)	1.2	97.5	1.4	(38)	0.0	100.0	0.0
	충청/강원도	(77)	17.7	80.1	2.3	(9)	24.2	75.8	0.0
	전라/제주도	(74)	4.7	89.7	5.6	(14)	0.0	84.4	15.6
	경상도	(83)	0.0	100.0	0.0	(9)	6.5	93.5	0.0
도시규모	대도시	(149)	4.2	95.8	0.0	(26)	2.6	97.4	0.0
	중소도시	(236)	3.2	94.0	2.8	(44)	3.5	94.7	1.8
월평균 개인소득	소득 없음	(84)	4.6	93.3	2.1	(16)	7.2	92.8	0.0
	99만원 미만	(38)	7.6	90.4	2.0	(3)	37.5	62.5	0.0
	100~199만원	(87)	5.9	94.1	0.0	(13)	0.0	100.0	0.0
	200~299만원	(99)	1.6	96.2	2.1	(19)	0.0	97.1	2.9
	300~399만원	(52)	1.8	94.8	3.4	(14)	0.0	98.6	1.4
	400~499만원	(15)	0.0	100.0	0.0	(3)	0.0	100.0	0.0
	500만원 이상	(10)	0.0	100.0	0.0	(2)	0.0	100.0	0.0
직업	전업주부	(103)	3.8	93.8	2.5	(17)	6.7	93.3	0.0
	판매/서비스직	(133)	6.6	92.5	0.8	(22)	6.1	90.0	3.9
	기능/노무직	(44)	0.0	100.0	0.0	(9)	0.0	100.0	0.0
	사무기술직	(70)	1.4	94.9	3.6	(20)	0.0	100.0	0.0
	전문/관리직	(6)	0.0	100.0	0.0	(0)	0.0	0.0	0.0
	학생	(5)	0.0	100.0	0.0	(0)	0.0	0.0	0.0
	농·아임업	(13)	0.0	100.0	0.0	(1)	0.0	100.0	0.0
	무직/기타	(11)	7.5	92.5	0.0	(1)	0.0	100.0	0.0
식품구입비 seg	소액 구입자	(21)	13.2	86.8	0.0	(1)	0.0	100.0	0.0
	중액 구입자	(197)	3.5	96.0	0.5	(29)	7.7	92.3	0.0
	고액 구입자	(167)	2.8	94.1	3.1	(40)	0.0	98.1	1.9
식품구입성향	품질중시형	(240)	2.0	96.9	1.1	(49)	1.9	97.0	1.1
	가격중시형	(70)	3.7	96.3	0.0	(10)	0.0	100.0	0.0
	브랜드중시형	(42)	7.0	93.0	0.0	(6)	0.0	100.0	0.0
	기능성중시형	(33)	11.3	77.2	11.5	(5)	35.8	58.5	5.8
성X연령	남성 20대	(7)	17.6	82.4	0.0	(0)	0.0	0.0	0.0
	남성 30-50대	(55)	4.1	93.2	2.8	(13)	0.0	96.7	3.3
	남성 60대 이상	(19)	0.0	100.0	0.0	(2)	0.0	100.0	0.0
	여성 10대	(2)	0.0	100.0	0.0	(0)	0.0	0.0	0.0
	여성 20대	(12)	0.0	86.2	13.8	(2)	0.0	100.0	0.0
	여성 30-50대	(200)	3.4	95.1	1.5	(46)	5.5	94.0	0.5
	여성 60대 이상	(90)	3.0	97.0	0.0	(7)	0.0	100.0	0.0
온라인 채널 이용 여부	이용	(86)	13.3	79.8	6.9	(28)	6.9	92.2	0.9
	비이용	(299)	1.3	98.3	0.4	(42)	1.4	97.3	1.2
가격 민감도	둔감형	(124)	1.5	97.9	0.6	(14)	4.8	89.7	5.6
	민감형	(261)	4.7	93.1	2.2	(56)	2.8	97.2	0.0
식품 표시사항 확인 여부	미확인	(138)	2.2	96.3	1.5	(9)	6.8	87.3	5.9
	확인	(247)	4.5	93.7	1.8	(61)	2.6	97.1	0.3
집밥추구형	외식추구	(141)	2.1	95.4	2.5	(24)	1.3	95.2	3.5
	집밥추구	(244)	4.4	94.3	1.2	(46)	4.1	95.9	0.0

〈표 2-38〉 최근 3개월 간 가공식품 구입 경험 - 드레싱/소스류

(Base : 전체, 단위 : %)

가구원 특성별		사례수	드레싱		소스류	
			구입경험이 있음	구입경험이 없음	구입경험이 있음	구입경험이 없음
전체		(4,184)	20.7	79.3	16.9	83.1
성별	남성	(1,940)	9.6	90.4	9.3	90.7
	여성	(2,244)	32.2	67.8	24.8	75.2
연령	10대	(310)	5.8	94.2	3.8	96.2
	20대	(472)	23.0	77.0	20.3	79.7
	30대	(604)	28.4	71.6	21.5	78.5
	40대	(832)	25.4	74.6	22.0	78.0
	50대	(1,059)	21.0	79.0	15.6	84.4
	60대 이상	(907)	11.9	88.1	11.0	89.0
거주지역	서울/인천/경기도	(1,756)	17.2	82.8	14.3	85.7
	충청/강원도	(776)	24.1	75.9	20.7	79.3
	전라/제주도	(609)	24.3	75.7	21.4	78.6
	경상도	(1,043)	24.1	75.9	18.2	81.8
도시규모	대도시	(1,932)	24.3	75.7	20.5	79.5
	중소도시	(2,252)	17.7	82.3	14.0	86.0
월평균 개인소득	소득 없음	(972)	20.0	80.0	14.5	85.5
	99만원 미만	(506)	18.3	81.7	15.1	84.9
	100~199만원	(768)	25.1	74.9	21.7	78.3
	200~299만원	(829)	24.2	75.8	23.0	77.0
	300~399만원	(623)	14.1	85.9	11.2	88.8
	400~499만원	(293)	21.6	78.4	13.1	86.9
직업	500만원 이상	(193)	19.5	80.5	15.8	84.2
	전업주부	(820)	31.5	68.5	22.4	77.6
	판매/서비스직	(1,027)	26.4	73.6	21.3	78.7
	기능/노무직	(448)	7.3	92.7	9.7	90.3
	사무기술직	(916)	21.4	78.6	18.6	81.4
	전문/관리직	(71)	21.5	78.5	15.2	84.8
	학생	(516)	12.9	87.1	10.4	89.6
	농·어·임업	(272)	10.8	89.2	8.9	91.1
식품구입비 seg	무직/기타	(114)	6.4	93.6	7.2	92.8
	소액 구입자	(996)	9.3	90.7	5.4	94.6
	중액 구입자	(2,330)	19.3	80.7	15.7	84.3
식품구입성향	고액 구입자	(858)	36.8	63.2	33.0	67.0
	품질중시형	(2,033)	23.8	76.2	16.5	83.5
	가격중시형	(1,061)	16.4	83.6	15.4	84.6
	브랜드중시형	(684)	19.2	80.8	20.3	79.7
성X연령	기능성중시형	(406)	18.6	81.4	17.5	82.5
	남성 10대	(175)	3.1	96.9	3.4	96.6
	남성 20대	(209)	15.3	84.7	15.7	84.3
	남성 30-50대	(1,155)	10.2	89.8	9.4	90.6
	남성 60대 이상	(401)	5.2	94.8	5.5	94.5
	여성 10대	(135)	8.8	91.2	4.1	95.9
	여성 20대	(263)	31.7	68.3	25.6	74.4
	여성 30-50대	(1,340)	40.1	59.9	30.2	69.8
온라인 채널 이용 여부	여성 60대 이상	(506)	17.9	82.1	16.1	83.9
	이용	(615)	36.0	64.0	30.1	69.9
가격 민감도	비이용	(3,569)	18.0	82.0	14.6	85.4
	둔감형	(1,916)	13.8	86.2	13.2	86.8
식품 표시사항 확인 여부	민감형	(2,268)	26.8	73.2	20.3	79.7
	미확인	(2,023)	15.4	84.6	14.3	85.7
집밥추구형	확인	(2,161)	25.9	74.1	19.6	80.4
	외식추구	(1,617)	19.3	80.7	16.0	84.0
	집밥추구	(2,567)	21.6	78.4	17.5	82.5

〈표 2-39〉 1년 내 가공식품 구입비중 변화 - 드레싱/소스류

(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구원 특성별		드레싱				소스류			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(889)	3.1	91.0	6.0	(723)	3.9	85.4	10.8
성별	남성	(174)	4.9	89.0	6.1	(170)	4.6	77.1	18.2
	여성	(715)	2.5	91.6	6.0	(553)	3.5	88.6	7.8
연령	10대	(22)	7.0	82.5	10.6	(16)	10.7	55.2	34.0
	20대	(115)	2.8	80.9	16.3	(97)	3.9	76.0	20.1
	30대	(187)	3.8	91.3	4.9	(145)	2.2	92.6	5.2
	40대	(245)	2.7	93.6	3.8	(204)	7.2	83.6	9.2
	50대	(223)	1.8	96.6	1.6	(169)	2.1	89.9	8.0
	60대 이상	(97)	4.3	92.4	3.3	(92)	1.2	88.7	10.1
거주지역	서울/인천/경기도	(301)	1.0	90.7	8.3	(252)	2.8	83.0	14.2
	충청/강원도	(184)	10.3	83.2	6.6	(155)	13.6	76.2	10.3
	전라/제주도	(155)	4.5	90.9	4.6	(131)	0.4	85.1	14.5
	경상도	(249)	1.4	95.6	3.0	(185)	1.4	94.7	3.9
도시규모	대도시	(489)	1.4	93.6	5.0	(391)	2.9	88.3	8.8
	중소도시	(400)	4.9	88.0	7.1	(332)	5.0	81.9	13.1
월평균 개인소득	소득 없음	(204)	1.1	96.3	2.6	(150)	1.6	79.0	19.5
	99만원 미만	(91)	5.0	94.1	0.9	(73)	8.2	80.6	11.3
	100~199만원	(184)	4.9	84.6	10.5	(153)	3.6	91.5	4.9
	200~299만원	(213)	2.3	91.8	6.0	(193)	3.2	87.6	9.2
	300~399만원	(101)	1.2	89.2	9.6	(84)	3.6	83.0	13.4
	400~499만원	(59)	3.0	91.4	5.6	(39)	5.4	82.5	12.1
직업	500만원 이상	(37)	9.4	85.8	4.8	(31)	8.9	90.4	0.6
	전업주부	(251)	1.8	97.6	0.6	(181)	3.0	89.1	7.9
	판매/서비스직	(281)	3.9	91.4	4.7	(229)	5.8	87.7	6.5
	기능/노무직	(37)	1.6	98.4	0.0	(41)	1.2	94.6	4.2
	사무기술직	(206)	4.3	81.7	13.9	(178)	4.3	85.1	10.7
	전문/관리직	(16)	0.0	100.0	0.0	(12)	0.0	93.8	6.2
	학생	(62)	1.7	93.7	4.7	(52)	2.1	63.0	34.9
	농·아·임업	(26)	2.2	96.6	1.2	(21)	0.0	87.3	12.7
식품구입비 seg	무직/기타	(10)	0.0	80.1	19.9	(9)	0.0	82.3	17.7
	소액 구입자	(91)	2.6	91.9	5.4	(60)	2.7	85.0	12.4
	중액 구입자	(478)	3.0	94.2	2.8	(380)	4.1	84.0	11.9
식품구입성향	고액 구입자	(320)	3.2	86.0	10.8	(283)	3.7	87.4	8.9
	품질중시형	(474)	4.0	89.6	6.4	(349)	5.5	84.9	9.6
	가격중시형	(184)	0.5	97.1	2.4	(155)	1.3	83.1	15.6
	브랜드중시형	(148)	1.7	87.4	10.8	(141)	0.9	91.6	7.6
성X연령	기능성중시형	(83)	5.3	91.6	3.1	(78)	8.3	80.2	11.5
	남성 10대	(7)	24.3	75.7	0.0	(8)	22.1	37.6	40.3
	남성 20대	(29)	4.4	87.9	7.7	(32)	5.2	63.1	31.7
	남성 30-50대	(118)	4.9	88.5	6.5	(111)	4.2	84.2	11.6
	남성 60대 이상	(20)	0.0	100.0	0.0	(19)	0.0	88.1	11.9
	여성 10대	(15)	0.0	85.2	14.8	(8)	0.0	71.9	28.1
	여성 20대	(86)	1.9	77.0	21.1	(65)	3.0	85.0	12.0
	여성 30-50대	(537)	2.3	95.0	2.8	(407)	4.1	89.7	6.2
온라인 채널 이용 여부	여성 60대 이상	(77)	5.4	90.4	4.2	(73)	1.6	88.9	9.5
	이용	(227)	3.6	83.4	13.0	(194)	8.4	73.4	18.1
가격 민감도	비이용	(662)	2.9	93.6	3.5	(529)	2.2	89.7	8.1
	둔감형	(271)	1.7	93.1	5.2	(250)	2.2	91.8	6.0
식품 표시사항 확인 여부	민감형	(618)	3.7	90.0	6.3	(473)	4.8	81.7	13.5
	미확인	(313)	2.2	92.2	5.6	(281)	2.0	89.3	8.7
집합추구형	확인	(576)	3.6	90.2	6.2	(442)	5.2	82.5	12.3
	외식추구	(348)	2.8	91.6	5.6	(285)	4.2	84.6	11.2
	집합추구	(541)	3.2	90.6	6.2	(438)	3.6	85.9	10.5

〈표 2-40〉 가공식품 온라인 구입비중 변화 - 드레싱/소스류

(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구원 특성별		드레싱				소스류			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(889)	2.9	94.7	2.5	(723)	2.9	94.2	2.9
성별	남성	(174)	4.7	92.6	2.7	(170)	5.5	91.0	3.5
	여성	(715)	2.3	95.3	2.4	(553)	1.9	95.4	2.7
연령	10대	(22)	3.1	96.9	0.0	(16)	4.7	86.4	8.8
	20대	(115)	4.8	87.9	7.3	(97)	5.5	88.6	6.0
	30대	(187)	5.1	92.7	2.2	(145)	3.6	94.8	1.6
	40대	(245)	1.6	96.7	1.7	(204)	2.4	95.2	2.5
	50대	(223)	0.9	98.2	0.9	(169)	0.6	97.0	2.5
	60대 이상	(97)	1.1	98.9	0.0	(92)	1.8	97.0	1.2
거주지역	서울/인천/경기도	(301)	0.9	95.2	4.0	(252)	0.0	96.6	3.4
	충청/강원도	(184)	13.3	83.8	2.9	(155)	15.6	81.3	3.1
	전라/제주도	(155)	1.1	96.3	2.7	(131)	1.4	91.5	7.1
	경상도	(249)	0.9	99.1	0.0	(185)	0.5	99.5	0.0
도시규모	대도시	(489)	0.3	97.5	2.2	(391)	0.5	98.1	1.4
	중소도시	(400)	5.8	91.4	2.8	(332)	5.8	89.5	4.7
월평균 개인소득	소득 없음	(204)	1.1	97.1	1.8	(150)	0.6	95.6	3.8
	99만원 미만	(91)	6.5	93.5	0.0	(73)	6.3	93.7	0.0
	100~199만원	(184)	4.8	92.5	2.6	(153)	4.8	93.5	1.7
	200~299만원	(213)	3.1	93.9	3.0	(193)	2.9	92.3	4.7
	300~399만원	(101)	2.5	91.5	5.9	(84)	3.2	94.0	2.9
	400~499만원	(59)	0.0	98.4	1.6	(39)	0.0	97.6	2.4
직업	500만원 이상	(37)	0.0	99.5	0.5	(31)	0.0	99.4	0.6
	전업주부	(251)	1.3	98.3	0.4	(181)	1.0	97.9	1.1
	판매/서비스직	(281)	1.7	97.3	1.0	(229)	1.8	96.6	1.6
	기능/노무직	(37)	0.0	98.0	2.0	(41)	1.2	97.3	1.5
	사무기술직	(206)	5.6	87.6	6.9	(178)	4.6	89.1	6.3
	전문/관리직	(16)	5.3	94.7	0.0	(12)	7.5	92.5	0.0
	학생	(62)	3.6	96.4	0.0	(52)	4.5	93.8	1.7
	농·어·임업	(26)	0.0	98.8	1.2	(21)	7.6	90.9	1.5
식품구입비 seg	무직/기타	(10)	10.0	80.1	9.9	(9)	8.9	82.3	8.8
	소액 구입자	(91)	2.3	96.6	1.2	(60)	5.0	93.0	2.0
	중액 구입자	(478)	4.1	94.6	1.4	(380)	4.0	93.6	2.4
	고액 구입자	(320)	1.3	94.2	4.4	(283)	1.0	95.2	3.8
식품구입성향	품질중시형	(474)	3.6	93.9	2.5	(349)	4.9	92.9	2.2
	가격중시형	(184)	1.8	97.7	0.5	(155)	0.0	99.3	0.7
	브랜드중시형	(148)	1.8	94.1	4.2	(141)	1.7	93.5	4.8
	기능성중시형	(83)	2.7	93.3	4.0	(78)	2.6	89.2	8.2
성X연령	남성 10대	(7)	10.7	89.3	0.0	(8)	9.8	72.1	18.2
	남성 20대	(29)	10.7	86.4	2.9	(32)	10.4	89.6	0.0
	남성 30-50대	(118)	2.5	94.3	3.2	(111)	3.8	91.2	5.1
	남성 60대 이상	(20)	0.0	100.0	0.0	(19)	0.0	100.0	0.0
	여성 10대	(15)	0.0	100.0	0.0	(8)	0.0	100.0	0.0
	여성 20대	(86)	1.6	88.7	9.7	(65)	2.0	87.9	10.1
	여성 30-50대	(537)	2.6	96.1	1.2	(407)	1.8	96.9	1.2
	여성 60대 이상	(77)	1.4	98.6	0.0	(73)	2.4	96.1	1.5
온라인 채널 이용 여부	이용	(227)	8.8	82.9	8.3	(194)	8.4	82.2	9.4
	비이용	(662)	0.8	98.8	0.4	(529)	0.9	98.5	0.6
가격 민감도	둔감형	(271)	1.1	97.6	1.3	(250)	0.7	97.0	2.3
	민감형	(618)	3.7	93.3	3.0	(473)	4.2	92.5	3.3
식품 표시사항 확인 여부	미확인	(313)	1.5	97.0	1.6	(281)	0.7	97.8	1.5
	확인	(576)	3.7	93.3	3.0	(442)	4.5	91.5	4.0
집밥추구형	외식추구	(348)	2.8	94.1	3.1	(285)	3.0	93.0	4.0
	집밥추구	(541)	2.9	95.0	2.1	(438)	2.8	94.9	2.2

<표 2-41> 최근 3개월 간 가공식품 구입 경험 - 장류

(Base : 전체, 단위 : %)

가구원 특성별		사례수	간장		된장		고추장		쌈장		매주		기타장류	
			구입 경험이 있음	구입 경험이 없음	구입 경험이 있음	구입 경험이 없음	구입 경험이 있음	구입 경험이 없음	구입 경험이 있음	구입 경험이 없음	구입 경험이 있음	구입 경험이 없음		
전체		(4,184)	18.0	82.0	9.7	90.3	14.4	85.6	15.0	85.0	1.3	98.7	2.0	98.0
성별	남성	(1,940)	9.3	90.7	6.3	93.7	8.8	91.2	10.2	89.8	0.3	99.7	0.9	99.1
	여성	(2,244)	27.1	72.9	13.3	86.7	20.3	79.7	20.0	80.0	2.3	97.7	3.1	96.9
연령	10대	(310)	2.6	97.4	2.6	97.4	0.9	99.1	2.3	97.7	0.0	100.0	0.0	100.0
	20대	(472)	8.0	92.0	6.1	93.9	6.8	93.2	11.3	88.7	0.0	100.0	1.2	98.8
	30대	(604)	19.3	80.7	9.8	90.2	16.6	83.4	15.0	85.0	0.3	99.7	2.4	97.6
	40대	(832)	21.4	78.6	11.6	88.4	18.3	81.7	18.5	81.5	2.3	97.7	2.8	97.2
	50대	(1,059)	22.0	78.0	12.2	87.8	18.2	81.8	19.3	80.7	1.5	98.5	2.2	97.8
	60대 이상	(907)	24.6	75.4	11.4	88.6	16.7	83.3	15.4	84.6	2.5	97.5	2.0	98.0
거주지역	서울/인천/경기도	(1,756)	12.6	87.4	9.8	90.2	13.9	86.1	13.7	86.3	1.7	98.3	1.8	98.2
	충청/강원도	(776)	26.9	73.1	13.4	86.6	23.4	76.6	21.0	79.0	1.8	98.2	3.5	96.5
	전라/제주도	(609)	25.8	74.2	8.8	91.2	15.4	84.6	14.9	85.1	0.5	99.5	2.0	98.0
도시규모	경상도	(1,043)	20.6	79.4	8.0	92.0	10.2	89.8	14.6	85.4	0.6	99.4	1.6	98.4
	대도시	(1,932)	19.0	81.0	11.7	88.3	15.1	84.9	17.7	82.3	1.8	98.2	2.3	97.7
월평균 개인소득	중소도시	(2,252)	17.2	82.8	8.1	91.9	13.9	86.1	12.8	87.2	0.9	99.1	1.8	98.2
	소득 없음	(972)	12.7	87.3	5.4	94.6	9.0	91.0	10.1	89.9	0.2	99.8	0.5	99.5
	99만원 미만	(506)	20.2	79.8	7.9	92.1	11.3	88.7	12.1	87.9	0.7	99.3	3.2	96.8
	100~199만원	(768)	23.7	76.3	11.4	88.6	16.9	83.1	17.4	82.6	0.9	99.1	1.2	98.8
	200~299만원	(829)	22.2	77.8	11.2	88.8	18.6	81.4	19.1	80.9	0.9	99.1	2.4	97.6
	300~399만원	(623)	14.6	85.4	11.4	88.6	14.3	85.7	14.8	85.2	1.9	98.1	1.1	98.9
직업	400~499만원	(293)	15.2	84.8	10.7	89.3	14.4	85.6	14.6	85.4	2.4	97.6	4.4	95.6
	500만원 이상	(193)	17.2	82.8	15.4	84.6	21.7	78.3	21.3	78.7	6.5	93.5	7.0	93.0
	전업주부	(820)	30.5	69.5	12.2	87.8	20.6	79.4	20.1	79.9	2.1	97.9	4.4	95.6
	판매/서비스직	(1,027)	24.2	75.8	14.8	85.2	22.4	77.6	21.0	79.0	2.4	97.6	2.7	97.3
	기능/노무직	(448)	15.4	84.6	8.7	91.3	12.8	87.2	12.3	87.7	0.7	99.3	0.8	99.2
	사무기술직	(916)	14.4	85.6	8.6	91.4	12.5	87.5	14.5	85.5	1.0	99.0	1.7	98.3
	전문/관리직	(71)	24.8	75.2	17.5	82.5	22.5	77.5	28.6	71.4	0.9	99.1	2.0	98.0
	학생	(516)	3.4	96.6	2.6	97.4	1.3	98.7	5.1	94.9	0.0	100.0	0.0	100.0
식품구입비 seg	농·아·임업	(272)	20.3	79.7	4.2	95.8	7.1	92.9	6.7	93.3	0.0	100.0	0.8	99.2
	무직/기타	(114)	8.6	91.4	8.2	91.8	11.6	88.4	7.2	92.8	1.2	98.8	2.2	97.8
	소액 구입자	(996)	5.9	94.1	3.3	96.7	3.8	96.2	5.0	95.0	0.1	99.9	0.6	99.4
식품구입성향	중액 구입자	(2,330)	15.2	84.8	7.3	92.7	12.4	87.6	12.3	87.7	0.7	99.3	0.9	99.1
	고액 구입자	(858)	39.1	60.9	23.6	76.4	31.8	68.2	33.8	66.2	4.4	95.6	6.5	93.5
	품질중시형	(2,033)	18.7	81.3	9.0	91.0	15.8	84.2	15.4	84.6	1.3	98.7	2.0	98.0
	가격중시형	(1,061)	16.1	83.9	11.4	88.6	11.3	88.7	15.3	84.7	0.4	99.6	1.5	98.5
성X연령	브랜드중시형	(684)	18.3	81.7	9.1	90.9	13.6	86.4	11.9	88.1	0.5	99.5	1.8	98.2
	기능성중시형	(406)	19.5	80.5	9.8	90.2	17.4	82.6	18.2	81.8	5.0	95.0	4.2	95.8
	남성 10대	(175)	3.3	96.7	0.8	99.2	1.4	98.6	2.2	97.8	0.0	100.0	0.0	100.0
	남성 20대	(209)	6.3	93.7	5.0	95.0	8.0	92.0	12.6	87.4	0.0	100.0	0.7	99.3
	남성 30-50대	(1,155)	10.9	89.1	7.2	92.8	10.7	89.3	11.9	88.1	0.5	99.5	1.3	98.7
	남성 60대 이상	(401)	9.8	90.2	7.2	92.8	6.5	93.5	6.1	93.9	0.1	99.9	0.4	99.6
	여성 10대	(135)	1.8	98.2	4.6	95.4	0.3	99.7	2.4	97.6	0.0	100.0	0.0	100.0
	여성 20대	(263)	9.9	90.1	7.3	92.7	5.4	94.6	10.0	90.0	0.0	100.0	1.7	98.3
온라인 채널 이용 여부	여성 30-50대	(1,340)	31.4	68.6	15.4	84.6	25.1	74.9	23.7	76.3	2.4	97.6	3.7	96.3
	여성 60대 이상	(506)	38.0	62.0	15.2	84.8	26.1	73.9	23.9	76.1	4.7	95.3	3.6	96.4
가격 민감도	이용	(615)	22.1	77.9	14.3	85.7	21.6	78.4	21.1	78.9	0.8	99.2	2.9	97.1
	비이용	(3,569)	17.3	82.7	8.9	91.1	13.2	86.8	14.0	86.0	1.4	98.6	1.8	98.2
식품 표시사항 확인 여부	둔감형	(1,916)	15.0	85.0	7.1	92.9	11.3	88.7	11.6	88.4	0.8	99.2	1.6	98.4
	민감형	(2,268)	20.7	79.3	12.0	88.0	17.2	82.8	18.1	81.9	1.7	98.3	2.4	97.6
집밥추구형	미확인	(2,023)	15.7	84.3	7.2	92.8	11.4	88.6	12.4	87.6	0.9	99.1	1.3	98.7
	확인	(2,161)	20.4	79.6	12.2	87.8	17.5	82.5	17.7	82.3	1.7	98.3	2.7	97.3
집밥추구형	외식추구	(1,617)	15.2	84.8	8.3	91.7	12.3	87.7	12.7	87.3	0.7	99.3	1.7	98.3
	집밥추구	(2,567)	19.9	80.1	10.7	89.3	15.9	84.1	16.7	83.3	1.7	98.3	2.2	97.8

〈표 2-41〉 1년 내 가공식품 구입비중 변화 - 장류(계속)

(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구원 특성별		간장				된장				고추장			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(876)	4.7	92.2	3.0	(438)	4.3	90.0	5.7	(664)	5.9	88.3	5.8
성별	남성	(187)	2.9	93.3	3.8	(124)	3.7	92.0	4.3	(171)	2.0	92.6	5.4
	여성	(689)	5.4	91.9	2.8	(314)	4.7	89.0	6.3	(493)	7.6	86.4	6.0
연령	10대	(7)	0.0	100.0	0.0	(9)	0.0	100.0	0.0	(4)	0.0	100.0	.00
	20대	(47)	0.0	97.1	2.9	(29)	0.0	86.2	13.8	(34)	0.0	84.4	15.6
	30대	(130)	7.1	91.2	1.6	(60)	4.7	92.8	2.5	(112)	5.1	89.6	5.4
	40대	(199)	4.9	90.7	4.4	(112)	5.8	89.7	4.5	(167)	5.2	88.5	6.3
	50대	(253)	4.8	93.4	1.8	(132)	1.2	91.6	7.2	(212)	7.6	87.9	4.5
	60대 이상	(240)	4.2	91.6	4.2	(96)	8.6	86.9	4.6	(135)	7.8	88.5	3.8
거주지역	서울/인천/경기도	(226)	6.1	91.6	2.2	(176)	3.8	90.8	5.4	(246)	5.9	89.3	4.8
	충청/강원도	(228)	8.5	85.8	5.7	(111)	4.6	89.7	5.7	(197)	11.2	80.8	8.0
	전라/제주도	(169)	2.4	92.9	4.7	(73)	12.7	81.2	6.1	(112)	2.0	90.7	7.3
도시규모	경상도	(253)	1.7	97.1	1.2	(78)	1.4	92.5	6.1	(109)	1.7	93.4	5.0
	대도시	(397)	5.6	92.0	2.4	(222)	4.8	90.8	4.5	(305)	7.0	86.9	6.1
월평균 개인소득	중소도시	(479)	4.0	92.4	3.6	(216)	3.8	89.1	7.1	(359)	4.9	89.6	5.5
	소득 없음	(164)	3.4	93.4	3.1	(69)	1.0	94.6	4.4	(111)	4.1	91.7	4.2
	99만원 미만	(122)	3.3	92.0	4.7	(41)	2.9	87.7	9.4	(60)	10.0	88.0	1.9
	100~199만원	(215)	3.7	93.1	3.2	(96)	4.4	91.2	4.3	(146)	7.1	88.9	4.1
	200~299만원	(202)	2.3	95.0	2.6	(99)	4.2	89.4	6.5	(171)	3.7	88.6	7.8
	300~399만원	(99)	4.3	94.1	1.6	(74)	1.5	94.0	4.5	(94)	1.0	88.4	10.6
직업	400~499만원	(44)	13.0	81.4	5.6	(32)	6.8	87.7	5.5	(43)	10.2	85.7	4.1
	500만원 이상	(30)	20.7	79.3	0.0	(27)	16.0	76.3	7.7	(39)	15.5	82.2	2.3
	전업주부	(276)	5.2	92.1	2.8	(105)	6.4	89.4	4.3	(175)	5.5	91.6	2.9
	판매/서비스직	(271)	6.8	89.4	3.8	(158)	6.3	87.9	5.8	(249)	8.2	83.5	8.3
	기능/노무직	(83)	0.8	95.5	3.7	(41)	1.3	92.0	6.7	(55)	4.1	94.4	1.6
	사무기술직	(145)	4.1	94.2	1.7	(84)	2.1	91.2	6.7	(124)	4.2	87.7	8.2
	전문/관리직	(16)	5.0	95.0	0.0	(11)	5.3	94.7	0.0	(15)	4.1	95.9	0.0
	학생	(19)	0.0	100.0	0.0	(15)	0.0	100.0	0.0	(9)	0.0	100.0	0.0
식품구입비 seg	농·어·임업	(52)	2.4	91.0	6.6	(11)	0.0	79.3	20.7	(21)	6.9	93.1	0.0
	무직/기타	(14)	0.0	92.5	7.5	(13)	0.0	92.2	7.8	(16)	0.0	94.5	5.5
	소액 구입자	(70)	3.3	93.4	3.4	(33)	2.1	96.7	1.2	(45)	3.0	96.5	0.6
	중액 구입자	(430)	3.3	93.7	3.0	(191)	1.8	94.4	3.8	(335)	4.9	93.3	1.9
식품구입성향	고액 구입자	(376)	6.6	90.4	3.0	(214)	6.9	85.2	8.0	(284)	7.3	81.9	10.8
	품질중시형	(463)	3.5	94.1	2.4	(213)	3.9	92.5	3.7	(361)	4.6	91.2	4.2
	가격중시형	(183)	3.0	93.7	3.3	(118)	1.7	92.8	5.5	(123)	4.7	87.4	7.9
	브랜드중시형	(145)	2.2	92.5	5.3	(69)	5.5	85.1	9.4	(107)	4.2	88.3	7.5
성X연령	기능성중시형	(85)	19.9	78.7	1.4	(38)	13.4	76.8	9.8	(73)	16.8	75.9	7.4
	남성 10대	(5)	0.0	100.0	0.0	(2)	0.0	100.0	0.0	(3)	0.0	100.0	0.0
	남성 20대	(17)	0.0	100.0	0.0	(10)	0.0	86.1	13.9	(16)	0.0	94.6	5.4
	남성 30-50대	(125)	3.6	93.0	3.4	(83)	4.3	92.7	3.0	(126)	2.8	90.7	6.4
	남성 60대 이상	(40)	2.7	88.9	8.4	(29)	4.2	93.5	2.3	(26)	0.0	100.0	0.0
	여성 10대	(2)	0.0	100.0	0.0	(7)	0.0	100.0	0.0	(1)	0.0	100.0	0.0
	여성 20대	(30)	0.0	94.9	5.1	(19)	0.0	86.3	13.7	(18)	0.0	67.5	32.5
	여성 30-50대	(457)	6.2	91.4	2.4	(221)	3.5	90.5	5.9	(365)	7.4	87.7	4.9
여성 60대 이상	(200)	4.6	92.2	3.2	(67)	10.4	84.0	5.5	(109)	9.5	85.9	4.6	
온라인 채널 이용 여부	이용	(166)	8.7	81.2	10.1	(107)	4.2	87.1	8.7	(151)	9.9	78.4	11.7
	비이용	(710)	3.8	94.7	1.4	(331)	4.3	90.8	4.8	(513)	4.7	91.2	4.1
가격 민감도	둔감형	(339)	3.9	94.0	2.0	(149)	2.9	92.8	4.2	(238)	3.7	94.0	2.2
	민감형	(537)	5.2	91.1	3.7	(289)	5.1	88.5	6.4	(426)	7.1	85.0	7.9
식품 표시사항 확인 여부	미확인	(382)	3.1	93.9	3.0	(160)	3.9	93.0	3.2	(258)	3.6	93.4	3.1
	확인	(494)	6.0	90.9	3.0	(278)	4.6	88.3	7.2	(406)	7.4	85.0	7.6
집밥 추구형	외식추구	(292)	5.6	92.9	1.6	(151)	3.1	89.3	7.6	(238)	6.8	86.8	6.3
	집밥추구	(584)	4.3	91.9	3.8	(287)	5.0	90.4	4.7	(426)	5.4	89.1	5.5

〈표 2-41〉 1년 내 가공식품 구입비중 변화 - 장류

(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구원 특성별		쌈장				메주				기타장류			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(681)	6.0	91.3	2.7	(61)	22.8	73.7	3.5	(93)	26.5	65.3	8.2
성별	남성	(197)	2.4	93.4	4.2	(6)	0.0	70.9	29.1	(18)	0.0	90.6	9.4
	여성	(484)	7.9	90.2	1.9	(55)	25.9	74.1	0.0	(75)	34.9	57.3	7.8
연령	10대	(9)	0.0	100.0	0.0	(0)	0.0	0.0	0.0	(0)	0.0	0.0	0.0
	20대	(58)	0.0	95.4	4.6	(0)	0.0	0.0	0.0	(5)	0.0	60.3	39.7
	30대	(99)	4.2	93.5	2.3	(3)	50.2	49.8	0.0	(16)	17.6	82.4	0.0
	40대	(169)	5.9	89.9	4.2	(21)	28.8	61.5	9.7	(28)	33.7	56.5	9.8
	50대	(205)	7.8	90.4	1.8	(16)	23.9	76.1	0.0	(23)	38.8	59.3	1.9
	60대 이상	(141)	10.0	88.9	1.1	(21)	12.1	87.9	0.0	(21)	24.5	69.1	6.4
거주지역	서울/인천/경기도	(235)	9.3	88.1	2.6	(32)	26.9	73.1	0.0	(32)	46.8	44.9	8.3
	충청/강원도	(177)	5.6	91.1	3.3	(17)	27.6	72.4	0.0	(27)	17.0	80.9	2.2
	전라/제주도	(110)	5.4	93.4	1.2	(6)	0.0	100.0	0.0	(18)	10.8	74.4	14.8
	경상도	(159)	0.5	96.6	3.0	(6)	0.0	68.8	31.2	(16)	0.0	88.7	11.3
도시규모	대도시	(336)	8.5	90.0	1.5	(33)	28.1	71.9	0.0	(43)	38.1	53.6	8.3
	중소도시	(345)	3.2	92.7	4.1	(28)	14.1	76.6	9.3	(50)	14.3	77.7	8.1
월평균 개인소득	소득 없음	(116)	3.1	96.3	0.6	(5)	0.0	100.0	0.0	(8)	0.0	71.1	28.9
	99만원 미만	(73)	1.5	98.5	0.0	(4)	69.5	30.5	0.0	(17)	26.4	73.6	0.0
	100~199만원	(140)	6.2	92.8	1.0	(8)	10.3	89.7	0.0	(12)	7.1	68.8	24.1
	200~299만원	(171)	3.0	94.1	2.9	(12)	0.0	100.0	0.0	(21)	6.3	86.0	7.7
	300~399만원	(98)	0.0	92.5	7.5	(13)	0.0	100.0	0.0	(8)	0.0	100.0	0.0
	400~499만원	(43)	13.2	82.8	4.0	(7)	37.5	38.5	24.0	(13)	44.1	42.5	13.3
직업	500만원 이상	(40)	35.3	62.8	1.9	(12)	48.4	51.6	0.0	(14)	71.9	28.1	0.0
	전업주부	(180)	9.1	90.4	0.4	(17)	29.7	70.3	0.0	(35)	29.0	66.3	4.7
	판매/서비스직	(223)	8.8	88.8	2.4	(27)	28.4	71.6	0.0	(29)	38.0	54.6	7.3
	기능/노무직	(54)	4.2	92.2	3.5	(3)	0.0	100.0	0.0	(2)	0.0	100.0	0.0
	사무기술직	(144)	2.8	92.3	4.9	(10)	11.2	71.2	17.6	(18)	13.1	67.9	19.0
	전문/관리직	(20)	0.0	96.8	3.2	(1)	0.0	100.0	0.0	(2)	0.0	100.0	0.0
	학생	(26)	0.0	100.0	0.0	(0)	0.0	0.0	0.0	(0)	0.0	0.0	0.0
	농·어·임업	(21)	3.4	94.6	2.0	(0)	0.0	0.0	0.0	(3)	0.0	100.0	0.0
식품구입비 seg	무직/기타	(13)	0.0	91.0	9.0	(3)	0.0	100.0	0.0	(4)	38.6	61.4	0.0
	소액 구입자	(59)	4.7	93.9	1.4	(2)	0.0	100.0	0.0	(7)	0.0	100.0	0.0
	중액 구입자	(318)	1.6	97.0	1.3	(16)	18.3	69.6	12.1	(27)	12.6	77.1	10.3
식품구입성향	고액 구입자	(304)	10.7	85.0	4.3	(43)	25.2	74.8	0.0	(59)	34.6	57.2	8.2
	품질중시형	(352)	4.7	92.0	3.3	(30)	23.8	69.3	7.0	(42)	23.8	66.5	9.7
	가격중시형	(163)	3.6	93.0	3.4	(7)	0.0	100.0	0.0	(20)	10.7	86.6	2.7
	브랜드중시형	(90)	7.2	91.9	0.9	(5)	0.0	100.0	0.0	(15)	10.3	68.8	20.9
성X연령	기능성중시형	(76)	16.6	83.1	0.3	(19)	31.3	68.7	0.0	(16)	61.3	38.7	0.0
	남성 10대	(5)	0.0	100.0	0.0	(0)	0.0	0.0	0.0	(0)	0.0	0.0	0.0
	남성 20대	(29)	0.0	96.1	3.9	(0)	0.0	0.0	0.0	(1)	0.0	100.0	0.0
	남성 30-50대	(134)	2.9	92.0	5.1	(5)	0.0	68.9	31.1	(14)	0.0	88.3	11.7
	남성 60대 이상	(29)	4.3	95.7	0.0	(1)	0.0	100.0	0.0	(3)	0.0	100.0	0.0
	여성 10대	(4)	0.0	100.0	0.0	(0)	0.0	0.0	0.0	(0)	0.0	0.0	0.0
	여성 20대	(29)	0.0	94.4	5.6	(0)	0.0	0.0	0.0	(4)	0.0	41.8	58.2
	여성 30-50대	(339)	7.8	90.6	1.6	(35)	34.6	65.4	0.0	(53)	41.8	56.4	1.8
여성 60대 이상	(112)	11.3	87.3	1.4	(20)	12.3	87.7	0.0	(18)	27.0	66.1	7.0	
온라인 채널 이용 여부	이용	(144)	5.3	90.0	4.7	(9)	57.1	42.9	0.0	(22)	12.5	64.4	23.0
	비이용	(537)	6.2	91.6	2.2	(52)	19.2	76.9	3.9	(71)	30.3	65.6	4.1
가격 민감도	둔감형	(248)	5.2	94.0	0.8	(16)	24.0	76.0	0.0	(37)	28.7	70.1	1.1
	민감형	(433)	6.4	89.8	3.8	(45)	22.3	72.7	5.0	(56)	25.1	62.5	12.4
식품 표시사항 확인 여부	미확인	(276)	4.8	94.6	0.7	(19)	11.2	88.8	0.0	(31)	17.3	79.9	2.8
	확인	(405)	6.9	89.0	4.1	(42)	29.2	65.4	5.5	(62)	31.0	58.1	10.8
집밥 추구형	외식추구	(236)	7.0	90.8	2.2	(14)	28.1	71.9	0.0	(32)	23.1	75.5	1.5
	집밥추구	(445)	5.5	91.6	2.9	(47)	21.2	74.2	4.5	(61)	28.3	59.9	11.8

〈표 2-42〉 가공식품 온라인 구입비중 변화 - 장류(계속)

(Base : 최근 3개월 구입 경험자)

가구원 특성별		간장				된장				고추장			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(876)	1.8	97.5	0.7	(438)	1.3	97.3	1.5	(664)	2.7	95.6	1.7
성별	남성	(187)	1.3	98.5	0.2	(124)	1.3	98.7	0.0	(171)	1.4	97.5	1.1
	여성	(689)	2.0	97.2	0.8	(314)	1.2	96.6	2.2	(493)	3.3	94.7	2.0
연령	10대	(7)	0.0	100.0	0.0	(9)	0.0	100.0	0.0	(4)	0.0	100.0	0.0
	20대	(47)	0.0	97.1	2.9	(29)	0.0	92.3	7.7	(34)	0.0	88.2	11.8
	30대	(130)	2.4	97.0	0.6	(60)	2.2	97.8	0.0	(112)	5.9	93.4	0.7
	40대	(199)	1.9	97.1	1.1	(112)	0.7	97.7	1.6	(167)	2.5	96.4	1.1
	50대	(253)	0.9	98.7	0.4	(132)	1.2	97.4	1.3	(212)	2.0	96.4	1.6
	60대 이상	(240)	2.8	97.2	0.0	(96)	1.8	98.2	0.0	(135)	1.6	98.4	0.0
거주지역	서울/인천/경기도	(226)	0.5	98.9	0.6	(176)	0.0	98.5	1.5	(246)	0.6	97.8	1.6
	충청/강원도	(228)	7.6	92.3	0.2	(111)	6.7	92.0	1.3	(197)	10.3	88.5	1.3
	전라/제주도	(169)	0.8	97.5	1.7	(73)	0.0	95.2	4.8	(112)	1.1	93.2	5.7
	경상도	(253)	0.0	99.4	0.6	(78)	0.0	100.0	0.0	(109)	0.0	100.0	0.0
도시규모	대도시	(397)	0.6	98.7	0.7	(222)	0.0	98.3	1.7	(305)	0.5	97.1	2.4
	중소도시	(479)	2.9	96.4	0.7	(216)	2.7	96.1	1.2	(359)	4.6	94.3	1.1
월평균 개인소득	소득 없음	(164)	3.1	96.5	0.4	(69)	2.1	96.4	1.4	(111)	3.9	94.3	1.8
	99만원 미만	(122)	3.3	96.7	0.0	(41)	2.9	97.1	0.0	(60)	6.0	92.3	1.7
	100~199만원	(215)	2.6	94.8	2.5	(96)	1.5	95.3	3.2	(146)	4.6	93.3	2.1
	200~299만원	(202)	0.4	99.6	0.0	(99)	0.8	96.9	2.3	(171)	1.0	96.9	2.1
	300~399만원	(99)	1.8	97.7	0.4	(74)	1.3	98.0	0.6	(94)	2.9	94.9	2.1
	400~499만원	(44)	0.0	100.0	0.0	(32)	0.0	100.0	0.0	(43)	0.0	100.0	0.0
직업	500만원 이상	(30)	0.0	100.0	0.0	(27)	0.0	100.0	0.0	(39)	0.0	100.0	0.0
	전업주부	(276)	2.7	97.1	0.2	(105)	2.1	97.0	0.9	(175)	2.9	95.4	1.7
	판매/서비스직	(271)	1.8	97.0	1.2	(158)	1.8	95.9	2.3	(249)	2.4	96.1	1.5
	기능/노무직	(83)	0.8	98.6	0.6	(41)	0.0	100.0	0.0	(55)	0.9	98.1	1.0
	사무기술직	(145)	1.1	98.1	0.8	(84)	0.0	98.0	2.0	(124)	4.1	92.8	3.1
	전문/관리직	(16)	4.6	95.4	0.0	(11)	0.0	100.0	0.0	(15)	0.0	100.0	0.0
	학생	(19)	0.0	100.0	0.0	(15)	0.0	100.0	0.0	(9)	0.0	100.0	0.0
	농·어·임업	(52)	0.0	100.0	0.0	(11)	0.0	100.0	0.0	(21)	0.0	100.0	0.0
식품구입비 seg	무직/기타	(14)	7.5	92.5	0.0	(13)	7.8	92.2	0.0	(16)	5.5	94.5	0.0
	소액 구입자	(70)	1.9	96.5	1.6	(33)	3.3	96.7	0.0	(45)	2.9	97.1	0.0
	중액 구입자	(430)	2.6	97.3	0.1	(191)	1.6	98.4	0.0	(335)	3.7	96.1	0.2
	고액 구입자	(376)	0.9	97.9	1.1	(214)	0.6	96.3	3.0	(284)	1.5	94.8	3.7
식품구입 성향	품질중시형	(463)	2.0	96.8	1.2	(213)	1.5	97.0	1.5	(361)	3.2	95.1	1.7
	가격중시형	(183)	0.0	99.9	0.1	(118)	0.0	99.4	0.6	(123)	0.0	97.6	2.4
	브랜드중시형	(145)	2.1	97.9	0.0	(69)	2.7	93.2	4.0	(107)	2.2	95.8	2.0
	기능성중시형	(85)	4.7	94.7	0.6	(38)	1.7	98.3	0.0	(73)	6.0	94.0	0.0
성X연령	남성 10대	(5)	0.0	100.0	0.0	(2)	0.0	100.0	0.0	(3)	0.0	100.0	0.0
	남성 20대	(17)	0.0	100.0	0.0	(10)	0.0	100.0	0.0	(16)	0.0	94.6	5.4
	남성 30-50대	(125)	1.9	97.8	0.3	(83)	2.0	98.0	0.0	(126)	1.9	97.7	0.4
	남성 60대 이상	(40)	0.0	100.0	0.0	(29)	0.0	100.0	0.0	(26)	0.0	100.0	0.0
	여성 10대	(2)	0.0	100.0	0.0	(7)	0.0	100.0	0.0	(1)	0.0	100.0	0.0
	여성 20대	(30)	0.0	94.9	5.1	(19)	0.0	86.3	13.7	(18)	0.0	77.7	22.3
	여성 30-50대	(457)	1.6	97.6	0.8	(221)	1.0	97.4	1.6	(365)	3.9	94.6	1.5
	여성 60대 이상	(200)	3.5	96.5	0.0	(67)	2.5	97.5	0.0	(109)	2.0	98.0	0.0
온라인 채널 이용 여부	이용	(166)	7.3	90.1	2.6	(107)	3.9	90.5	5.6	(151)	8.9	84.0	7.1
	비이용	(710)	0.6	99.2	0.2	(331)	0.5	99.2	0.3	(513)	0.9	98.9	0.2
가격 민감도	둔감형	(339)	0.8	99.2	0.0	(149)	0.7	99.3	0.0	(238)	2.2	97.4	0.4
	민감형	(537)	2.5	96.4	1.1	(289)	1.5	96.2	2.3	(426)	3.0	94.5	2.5
식품 표시사항 확인 여부	미확인	(382)	0.3	99.6	0.1	(160)	0.7	99.2	0.1	(258)	1.3	98.3	0.4
	확인	(494)	3.0	95.9	1.1	(278)	1.6	96.1	2.3	(406)	3.6	93.8	2.6
집밥 추구형	외식추구	(292)	1.8	97.5	0.7	(151)	1.2	97.5	1.3	(238)	2.3	95.4	2.3
	집밥추구	(584)	1.8	97.5	0.7	(287)	1.3	97.1	1.6	(426)	2.9	95.7	1.4

〈표 2-42〉 가공식품 온라인 구입비중 변화 - 장류

(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구원 특성별		쌈장				매주			기타장류			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	사례수	감소	유지	증가
전체		(681)	1.4	97.4	1.2	(61)	4.2	95.8	(93)	4.6	88.2	7.2
성별	남성	(197)	1.5	96.1	2.4	(6)	0.0	100.0	(18)	5.1	89.3	5.7
	여성	(484)	1.3	98.1	0.5	(55)	4.8	95.2	(75)	4.5	87.9	7.6
연령	10대	(9)	0.0	100.0	0.0	(0)	0.0	0.0	(0)	0.0	0.0	0.0
	20대	(58)	0.0	95.1	4.9	(0)	0.0	0.0	(5)	0.0	51.7	48.3
	30대	(99)	2.5	95.7	1.8	(3)	0.0	100.0	(16)	9.0	84.6	6.4
	40대	(169)	0.8	98.5	0.6	(21)	6.4	93.6	(28)	5.3	94.7	0.0
	50대	(205)	1.4	98.2	0.4	(16)	0.0	100.0	(23)	0.0	100.0	0.0
	60대 이상	(141)	2.1	97.9	0.0	(21)	5.3	94.7	(21)	6.5	87.1	6.4
거주지역	서울/인천/경기도	(235)	0.0	99.2	0.8	(32)	0.0	100.0	(32)	0.0	91.7	8.3
	충청/강원도	(177)	5.7	91.0	3.3	(17)	21.6	78.4	(27)	19.7	74.4	5.9
	전라/제주도	(110)	2.3	96.2	1.5	(6)	0.0	100.0	(18)	0.0	81.5	18.5
	경상도	(159)	0.3	99.7	0.0	(6)	0.0	100.0	(16)	0.0	100.0	0.0
도시규모	대도시	(336)	0.3	98.6	1.1	(33)	0.0	100.0	(43)	0.0	91.0	9.0
	중소도시	(345)	2.6	96.1	1.2	(28)	11.0	89.0	(50)	9.5	85.3	5.2
월평균 개인소득	소득 없음	(116)	2.4	96.8	0.8	(5)	0.0	100.0	(8)	0.0	79.9	20.1
	99만원 미만	(73)	0.8	99.2	0.0	(4)	69.5	30.5	(17)	16.1	83.9	0.0
	100~199만원	(140)	2.2	95.8	2.0	(8)	0.0	100.0	(12)	7.1	73.2	19.6
	200~299만원	(171)	1.0	97.9	1.0	(12)	0.0	100.0	(21)	0.0	83.4	16.6
	300~399만원	(98)	1.0	96.6	2.4	(13)	0.0	100.0	(8)	13.9	86.1	0.0
	400~499만원	(43)	1.2	98.8	0.0	(7)	0.0	100.0	(13)	0.0	100.0	0.0
직업	500만원 이상	(40)	0.0	100.0	0.0	(12)	0.0	100.0	(14)	0.0	100.0	0.0
	전업주부	(180)	2.2	97.3	0.6	(17)	0.0	100.0	(35)	1.9	94.8	3.3
	판매/서비스직	(223)	1.4	97.3	1.3	(27)	9.4	90.6	(29)	12.4	81.6	6.0
	기능/노무직	(54)	1.0	99.0	0.0	(3)	0.0	100.0	(2)	0.0	100.0	0.0
	사무기술직	(144)	0.8	97.0	2.2	(10)	0.0	100.0	(18)	0.0	81.4	18.6
	전문/관리직	(20)	0.0	100.0	0.0	(1)	0.0	100.0	(2)	0.0	100.0	0.0
	학생	(26)	0.0	100.0	0.0	(0)	0.0	0.0	(0)	0.0	0.0	0.0
	농·어·임업	(21)	3.8	94.2	2.0	(0)	0.0	0.0	(3)	0.0	100.0	0.0
식품구입비 seg	무직/기타	(13)	9.0	91.0	0.0	(3)	0.0	100.0	(4)	0.0	100.0	0.0
	소액 구입자	(59)	3.0	96.3	0.6	(2)	0.0	100.0	(7)	17.8	82.2	0.0
	중액 구입자	(318)	1.4	98.4	0.2	(16)	14.4	85.6	(27)	10.3	89.7	0.0
	고액 구입자	(304)	1.1	96.6	2.3	(43)	0.0	100.0	(59)	1.0	88.3	10.7
식품구입 성향	품질중시형	(352)	1.2	97.1	1.7	(30)	3.6	96.4	(42)	4.0	92.0	4.0
	가격중시형	(163)	0.2	99.3	0.5	(7)	0.0	100.0	(20)	0.0	95.6	4.4
	브랜드중시형	(90)	4.3	95.7	0.0	(5)	0.0	100.0	(15)	8.4	70.7	20.9
	기능성중시형	(76)	1.4	96.9	1.7	(19)	6.8	93.2	(16)	8.0	84.8	7.2
성X연령	남성 10대	(5)	0.0	100.0	0.0	(0)	0.0	0.0	(0)	0.0	0.0	0.0
	남성 20대	(29)	0.0	91.7	8.3	(0)	0.0	0.0	(1)	0.0	100.0	0.0
	남성 30-50대	(134)	2.0	97.1	1.0	(5)	0.0	100.0	(14)	6.3	86.7	7.0
	남성 60대 이상	(29)	1.8	98.2	0.0	(1)	0.0	100.0	(3)	0.0	100.0	0.0
	여성 10대	(4)	0.0	100.0	0.0	(0)	0.0	0.0	(0)	0.0	0.0	0.0
	여성 20대	(29)	0.0	100.0	0.0	(0)	0.0	0.0	(4)	0.0	29.1	70.9
	여성 30-50대	(339)	1.2	98.0	0.8	(35)	4.4	95.6	(53)	4.2	95.8	0.0
	여성 60대 이상	(112)	2.1	97.9	0.0	(20)	5.4	94.6	(18)	7.2	85.8	7.0
온라인 채널 이용 여부	이용	(144)	4.3	90.6	5.1	(9)	44.7	55.3	(22)	12.5	54.3	33.2
	비이용	(537)	0.6	99.3	0.1	(52)	0.0	100.0	(71)	2.4	97.6	0.0
가격 민감도	둔감형	(248)	0.7	99.3	0.0	(16)	0.0	100.0	(37)	3.3	96.7	0.0
	민감형	(433)	1.8	96.4	1.8	(45)	5.9	94.1	(56)	5.4	83.1	11.5
식품 표시사항 확인 여부	미확인	(276)	1.1	98.9	0.0	(19)	0.0	100.0	(31)	3.7	96.3	0.0
	확인	(405)	1.6	96.4	2.0	(42)	6.5	93.5	(62)	5.1	84.2	10.7
집밥 추구형	외식추구	(236)	2.0	96.9	1.1	(14)	0.0	100.0	(32)	3.5	96.5	0.0
	집밥추구	(445)	1.1	97.7	1.2	(47)	5.4	94.6	(61)	5.2	83.7	11.0

〈표 2-43〉 최근 3개월 간 가공식품 구입 경험 - 유지류

(Base : 전체, 단위 : %)

가구원 특성별		사례수	식용유		식용유지가공품		동물성유지류	
			구입경험이 있음	구입경험이 없음	구입경험이 있음	구입경험이 없음	구입경험이 있음	구입경험이 없음
전체		(4,184)	22.0	78.0	3.7	96.3	1.8	98.2
성별	남성	(1,940)	10.6	89.4	2.4	97.6	0.6	99.4
	여성	(2,244)	33.8	66.2	5.1	94.9	3.0	97.0
연령	10대	(310)	4.7	95.3	0.7	99.3	0.8	99.2
	20대	(472)	9.1	90.9	4.4	95.6	0.2	99.8
	30대	(604)	21.3	78.7	3.9	96.1	3.1	96.9
	40대	(832)	24.3	75.7	5.3	94.7	2.6	97.4
	50대	(1,059)	28.5	71.5	4.3	95.7	1.6	98.4
	60대 이상	(907)	32.3	67.7	1.8	98.2	1.8	98.2
거주지역	서울/인천/경기도	(1,756)	15.3	84.7	3.0	97.0	2.1	97.9
	충청/강원도	(776)	31.6	68.4	5.9	94.1	1.8	98.2
	전라/제주도	(609)	31.4	68.6	5.5	94.5	0.6	99.4
	경상도	(1,043)	25.9	74.1	3.2	96.8	1.8	98.2
도시규모	대도시	(1,932)	22.6	77.4	3.6	96.4	2.3	97.7
	중소도시	(2,252)	21.5	78.5	3.8	96.2	1.4	98.6
월평균 개인소득	소득 없음	(972)	16.8	83.2	2.1	97.9	0.9	99.1
	99만원 미만	(506)	30.4	69.6	3.8	96.2	1.2	98.8
	100~199만원	(768)	31.5	68.5	2.4	97.6	1.7	98.3
	200~299만원	(829)	23.4	76.6	5.5	94.5	1.4	98.6
	300~399만원	(623)	17.2	82.8	1.9	98.1	1.1	98.9
	400~499만원	(293)	14.3	85.7	5.5	94.5	5.2	94.8
직업	500만원 이상	(193)	17.5	82.5	11.8	88.2	6.6	93.4
	전업주부	(820)	39.7	60.3	5.7	94.3	3.5	96.5
	판매/서비스직	(1,027)	28.4	71.6	5.1	94.9	2.1	97.9
	기능/노무직	(448)	17.8	82.2	1.1	98.9	0.4	99.6
	사무기술직	(916)	16.7	83.3	3.4	96.6	1.9	98.1
	전문/관리직	(71)	28.5	71.5	10.9	89.1	4.5	95.5
	학생	(516)	4.5	95.5	2.1	97.9	0.6	99.4
	농·어·임업	(272)	26.5	73.5	0.9	99.1	0.0	100.0
	무직/기타	(114)	14.0	86.0	1.4	98.6	0.5	99.5
	식품구입비 seg	소액 구입자	(996)	9.9	90.1	0.6	99.4	0.6
중액 구입자		(2,330)	18.6	81.4	2.5	97.5	1.2	98.8
고액 구입자		(858)	44.7	55.3	10.6	89.4	5.0	95.0
식품구입성향	품질중시형	(2,033)	24.9	75.1	3.7	96.3	2.3	97.7
	가격중시형	(1,061)	17.2	82.8	2.2	97.8	0.6	99.4
	브랜드중시형	(684)	21.1	78.9	3.2	96.8	1.0	99.0
	기능성중시형	(406)	21.7	78.3	8.8	91.2	4.2	95.8
성X연령	남성 10대	(175)	4.4	95.6	1.1	98.9	0.8	99.2
	남성 20대	(209)	8.6	91.4	3.8	96.2	0.0	100.0
	남성 30-50대	(1,155)	11.8	88.2	2.7	97.3	0.9	99.1
	남성 60대 이상	(401)	11.5	88.5	0.8	99.2	0.3	99.7
	여성 10대	(135)	4.9	95.1	0.2	99.8	0.8	99.2
	여성 20대	(263)	9.7	90.3	5.0	95.0	0.5	99.5
	여성 30-50대	(1,340)	38.3	61.7	6.5	93.5	3.9	96.1
	여성 60대 이상	(506)	51.3	48.7	2.8	97.2	3.3	96.7
온라인 채널 이용 여부	이용	(615)	25.0	75.0	7.1	92.9	1.7	98.3
	비이용	(3,569)	21.4	78.6	3.1	96.9	1.8	98.2
가격 민감도	둔감형	(1,916)	17.7	82.3	2.4	97.6	1.2	98.8
	민감형	(2,268)	25.8	74.2	4.8	95.2	2.3	97.7
식품 표시사항 확인 여부	미확인	(2,023)	17.8	82.2	2.2	97.8	0.9	99.1
	확인	(2,161)	26.2	73.8	5.2	94.8	2.8	97.2
집밥추구형	외식추구	(1,617)	18.2	81.8	3.8	96.2	1.4	98.6
	집밥추구	(2,567)	24.6	75.4	3.6	96.4	2.1	97.9

〈표 2-44〉 1년 내 가공식품 구입비중 변화 - 유지류

(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구원 특성별		식용유				식용유지가공품				동물성유지류			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(1,099)	4.9	92.7	2.4	(161)	9.3	82.4	8.3	(78)	22.0	72.9	5.1
성별	남성	(222)	4.6	91.5	3.9	(40)	7.0	87.2	5.8	(14)	0.0	87.1	12.9
	여성	(877)	5.0	93.1	1.9	(121)	10.4	80.0	9.6	(64)	26.9	69.8	3.3
연령	10대	(16)	7.7	92.3	0.0	(3)	0.0	100.0	0.0	(2)	0.0	53.4	46.6
	20대	(57)	3.6	88.5	8.0	(24)	2.3	81.6	16.1	(4)	0.0	100.0	0.0
	30대	(145)	3.2	96.8	0.0	(27)	5.6	91.8	2.6	(18)	16.5	72.0	11.5
	40대	(233)	4.6	91.3	4.2	(54)	12.5	74.5	13.0	(26)	15.8	84.2	0.0
	50대	(331)	7.7	89.8	2.5	(38)	11.6	85.6	2.8	(15)	37.5	62.5	0.0
	60대 이상	(317)	3.6	95.2	1.1	(15)	16.7	79.2	4.0	(13)	33.3	66.7	0.0
거주지역	서울/인천/경기도	(292)	5.9	90.5	3.6	(52)	10.7	81.6	7.8	(39)	31.0	62.2	6.8
	충청/강원도	(271)	9.1	89.1	1.7	(44)	9.0	79.1	11.8	(16)	31.8	59.8	8.5
	전라/제주도	(213)	3.9	93.2	2.9	(35)	11.3	74.7	14.0	(7)	0.0	100.0	0.0
	경상도	(323)	1.4	97.3	1.3	(30)	5.5	92.8	1.6	(16)	0.0	100.0	0.0
도시규모	대도시	(483)	4.6	92.7	2.6	(68)	13.8	79.9	6.3	(41)	31.2	62.6	6.1
	중소도시	(616)	5.1	92.7	2.2	(93)	5.8	84.4	9.9	(37)	9.9	86.5	3.7
월평균 개인소득	소득 없음	(218)	4.0	95.1	0.9	(24)	9.0	74.9	16.2	(12)	11.2	75.4	13.4
	99만원 미만	(176)	10.3	88.2	1.4	(16)	0.0	90.5	9.5	(5)	18.9	81.1	0.0
	100~199만원	(277)	3.0	95.3	1.7	(20)	4.1	88.1	7.8	(12)	10.4	82.3	7.3
	200~299만원	(226)	3.1	93.7	3.2	(48)	8.6	83.2	8.2	(17)	10.8	89.2	0.0
	300~399만원	(127)	1.7	93.5	4.8	(14)	0.0	95.0	5.0	(5)	0.0	76.6	23.4
	400~499만원	(43)	7.5	85.9	6.6	(17)	22.2	77.8	0.0	(14)	25.0	75.0	0.0
직업	500만원 이상	(32)	17.1	82.9	0.0	(22)	16.1	74.6	9.3	(13)	59.2	40.8	0.0
	전업주부	(353)	5.5	93.7	0.8	(44)	9.2	83.0	7.8	(26)	33.6	66.4	0.0
	판매/서비스직	(334)	5.8	90.9	3.3	(53)	10.8	81.6	7.6	(20)	29.1	70.9	0.0
	기능/노무직	(93)	0.6	96.0	3.4	(3)	0.0	100.0	0.0	(3)	0.0	100.0	0.0
	사무기술직	(173)	3.8	92.5	3.7	(35)	14.5	79.1	6.4	(20)	11.7	75.7	12.6
	전문/관리직	(22)	7.6	89.6	2.8	(8)	0.0	92.7	7.3	(3)	0.0	100.0	0.0
	학생	(30)	4.2	95.8	0.0	(12)	0.0	82.0	18.0	(5)	0.0	70.8	29.2
	농·어·임업	(74)	2.1	97.9	0.0	(4)	0.0	100.0	0.0	(0)	0.0	0.0	0.0
식품구입비 seg	무직/기타	(20)	17.6	77.8	4.6	(2)	0.0	53.4	46.6	(1)	0.0	100.0	0.0
	소액 구입자	(108)	9.9	88.5	1.6	(8)	3.7	84.9	11.4	(3)	0.0	77.3	22.7
	중액 구입자	(553)	4.2	94.1	1.7	(58)	8.3	82.1	9.6	(31)	11.5	82.1	6.4
식품구입성향	고액 구입자	(438)	4.5	92.1	3.4	(95)	10.2	82.5	7.3	(44)	31.6	66.4	2.0
	품질중시형	(599)	4.9	92.4	2.7	(80)	12.1	83.4	4.4	(46)	16.6	79.6	3.8
	가격중시형	(221)	4.8	94.3	0.8	(25)	0.0	82.7	17.3	(9)	0.0	66.0	34.0
	브랜드중시형	(177)	1.2	96.6	2.2	(23)	3.9	83.4	12.7	(7)	0.0	100.0	0.0
성X연령	기능성중시형	(102)	11.7	84.0	4.3	(33)	13.0	79.3	7.7	(16)	56.4	43.6	0.0
	남성 10대	(7)	15.3	84.7	0.0	(2)	0.0	100.0	0.0	(1)	0.0	100.0	0.0
	남성 20대	(22)	4.8	95.2	0.0	(7)	0.0	100.0	0.0	(1)	0.0	100.0	0.0
	남성 30-50대	(143)	3.4	90.5	6.1	(28)	11.0	80.0	9.0	(10)	0.0	84.4	15.6
	남성 60대 이상	(50)	6.5	93.5	0.0	(3)	0.0	100.0	0.0	(2)	0.0	100.0	0.0
	여성 10대	(9)	0.0	100.0	0.0	(1)	0.0	100.0	0.0	(1)	0.0	0.0	100.0
	여성 20대	(35)	2.4	81.7	16.0	(17)	4.3	65.6	30.1	(3)	0.0	100.0	0.0
	여성 30-50대	(566)	6.1	92.7	1.2	(91)	10.2	83.8	6.0	(49)	26.0	72.1	1.8
여성 60대 이상	(267)	3.1	95.6	1.4	(12)	21.1	73.8	5.1	(11)	35.9	64.1	0.0	
온라인 채널 이용 여부	이용	(187)	8.1	83.9	8.0	(52)	3.6	75.9	20.5	(17)	21.1	62.1	16.8
	비이용	(912)	4.2	94.5	1.3	(109)	11.5	85.0	3.5	(61)	22.2	74.7	3.1
가격 민감도	둔감형	(412)	5.7	93.3	1.0	(47)	5.2	90.4	4.5	(26)	22.6	65.1	12.3
	민감형	(687)	4.4	92.3	3.3	(114)	11.1	78.9	10.0	(52)	21.8	76.6	1.7
식품 표시사항 확인 여부	미확인	(447)	5.1	93.8	1.1	(48)	4.0	86.6	9.4	(19)	18.3	60.8	20.9
	확인	(652)	4.8	91.9	3.3	(113)	11.5	80.6	7.8	(59)	23.2	76.8	0.0
집밥추구형	외식추구	(372)	3.7	94.3	1.9	(70)	9.5	78.2	12.3	(21)	24.3	75.7	0.0
	집밥추구	(727)	5.5	91.9	2.7	(91)	9.1	85.6	5.3	(57)	20.9	71.6	7.5

〈표 2-45〉 가공식품 온라인 구입비중 변화 - 유지류

(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구원 특성별		식용유				식용유지가공품				동물성유지류			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(1,099)	2.9	95.4	1.7	(161)	5.3	90.6	4.1	(78)	4.8	93.7	1.5
성별	남성	(222)	3.8	92.2	4.0	(40)	9.9	85.3	4.7	(14)	0.0	91.7	8.3
	여성	(877)	2.6	96.5	0.9	(121)	3.0	93.3	3.8	(64)	5.9	94.1	0.0
연령	10대	(16)	0.0	100.0	0.0	(3)	0.0	100.0	0.0	(2)	0.0	100.0	0.0
	20대	(57)	8.2	83.9	8.0	(24)	10.0	84.6	5.4	(4)	0.0	100.0	0.0
	30대	(145)	3.8	93.3	2.9	(27)	7.8	82.6	9.6	(18)	11.6	83.4	5.0
	40대	(233)	3.4	94.5	2.1	(54)	5.5	92.0	2.5	(26)	0.0	100.0	0.0
	50대	(331)	1.3	98.0	0.7	(38)	1.5	96.1	2.3	(15)	0.0	100.0	0.0
	60대 이상	(317)	2.4	97.6	0.0	(15)	0.0	100.0	0.0	(13)	7.2	92.8	0.0
거주지역	서울/인천/경기도	(292)	0.7	97.1	2.2	(52)	0.0	97.5	2.5	(39)	0.0	100.0	0.0
	충청/강원도	(271)	11.0	87.0	2.0	(44)	22.8	66.4	10.7	(16)	22.0	66.7	11.3
	전라/제주도	(213)	2.4	96.4	1.2	(35)	2.3	93.0	4.6	(7)	0.0	100.0	0.0
	경상도	(323)	0.5	98.4	1.1	(30)	0.0	100.0	0.0	(16)	7.3	92.7	0.0
도시규모	대도시	(483)	0.9	97.9	1.3	(68)	1.7	94.7	3.6	(41)	0.0	100.0	0.0
	중소도시	(616)	4.7	93.3	2.0	(93)	8.1	87.5	4.5	(37)	11.2	85.3	3.5
월평균 개인소득	소득 없음	(218)	2.6	97.4	0.0	(24)	3.0	93.2	3.7	(12)	0.0	100.0	0.0
	99만원 미만	(176)	6.5	93.5	0.0	(16)	25.3	69.6	5.1	(5)	18.9	81.1	0.0
	100~199만원	(277)	3.7	95.5	0.8	(20)	7.4	89.6	3.0	(12)	10.4	89.6	0.0
	200~299만원	(226)	0.6	96.1	3.3	(48)	1.2	91.0	7.8	(17)	0.0	90.4	9.6
	300~399만원	(127)	3.5	91.4	5.1	(14)	8.1	91.9	0.0	(5)	0.0	100.0	0.0
	400~499만원	(43)	0.0	97.5	2.5	(17)	0.0	100.0	0.0	(14)	8.4	91.6	0.0
직업	500만원 이상	(32)	0.6	99.4	0.0	(22)	2.3	95.4	2.3	(13)	0.0	100.0	0.0
	전업주부	(353)	2.1	97.6	0.2	(44)	1.6	94.3	4.2	(26)	0.0	100.0	0.0
	판매/서비스직	(334)	3.4	94.9	1.7	(53)	6.8	91.8	1.4	(20)	11.5	88.5	0.0
	기능/노무직	(93)	0.7	99.3	0.0	(3)	0.0	100.0	0.0	(3)	0.0	100.0	0.0
	사무기술직	(173)	2.4	92.5	5.1	(35)	3.3	89.3	7.4	(20)	5.9	88.6	5.5
	전문/관리직	(22)	6.8	93.2	0.0	(8)	0.0	92.7	7.3	(3)	0.0	100.0	0.0
	학생	(30)	10.2	89.8	0.0	(12)	22.3	77.7	0.0	(5)	0.0	100.0	0.0
	농·어·임업	(74)	1.9	98.1	0.0	(4)	0.0	100.0	0.0	(0)	0.0	0.0	0.0
식품구입비 seg	무직/기타	(20)	9.3	86.1	4.6	(2)	0.0	53.4	46.6	(1)	0.0	100.0	0.0
	소액 구입자	(108)	3.1	94.6	2.3	(8)	18.7	81.3	0.0	(3)	0.0	100.0	0.0
	중액 구입자	(553)	3.9	95.5	0.6	(58)	11.2	87.2	1.6	(31)	13.1	86.9	0.0
식품구입성향	고액 구입자	(438)	1.7	95.5	2.9	(95)	0.7	93.4	5.9	(44)	0.0	97.3	2.7
	품질중시형	(599)	3.3	95.7	1.0	(80)	7.8	91.5	0.7	(46)	7.7	92.3	0.0
	가격중시형	(221)	0.8	98.9	0.4	(25)	0.0	92.4	7.6	(9)	0.0	100.0	0.0
	브랜드중시형	(177)	1.0	95.6	3.4	(23)	4.5	85.2	10.2	(7)	0.0	100.0	0.0
성X연령	기능성중시형	(102)	8.7	85.4	5.9	(33)	3.9	91.0	5.2	(16)	0.0	92.7	7.3
	남성 10대	(7)	0.0	100.0	0.0	(2)	0.0	100.0	0.0	(1)	0.0	100.0	0.0
	남성 20대	(22)	16.3	83.7	0.0	(7)	21.5	78.4	0.1	(1)	0.0	100.0	0.0
	남성 30-50대	(143)	2.2	91.6	6.2	(28)	6.6	86.1	7.4	(10)	0.0	89.9	10.1
	남성 60대 이상	(50)	1.0	99.0	0.0	(3)	0.0	100.0	0.0	(2)	0.0	100.0	0.0
	여성 10대	(9)	0.0	100.0	0.0	(1)	0.0	100.0	0.0	(1)	0.0	100.0	0.0
	여성 20대	(35)	0.0	84.0	16.0	(17)	0.0	90.0	10.0	(3)	0.0	100.0	0.0
	여성 30-50대	(566)	2.8	96.8	0.4	(91)	4.0	93.0	3.0	(49)	5.7	94.3	0.0
여성 60대 이상	(267)	2.6	97.4	0.0	(12)	0.0	100.0	0.0	(11)	7.8	92.2	0.0	
온라인 채널 이용 여부	이용	(187)	11.7	78.9	9.4	(52)	13.7	73.8	12.5	(17)	21.1	68.0	10.9
	비이용	(912)	1.1	98.8	0.1	(109)	1.9	97.3	0.8	(61)	2.2	97.8	0.0
가격 민감도	둔감형	(412)	2.1	97.6	0.3	(47)	3.4	93.7	2.9	(26)	0.0	100.0	0.0
	민감형	(687)	3.4	94.1	2.5	(114)	6.2	89.2	4.6	(52)	7.1	90.7	2.2
식품 표시사항 확인 여부	미확인	(447)	1.6	98.1	0.4	(48)	4.7	92.3	3.1	(19)	0.0	100.0	0.0
	확인	(652)	3.8	93.6	2.6	(113)	5.5	89.9	4.5	(59)	6.3	91.7	2.0
집밥추구형	외식추구	(372)	2.9	95.9	1.2	(70)	7.8	86.3	5.9	(21)	5.8	89.6	4.7
	집밥추구	(727)	2.9	95.1	2.0	(91)	3.5	93.8	2.7	(57)	4.4	95.6	0.0

〈표 2-46〉 최근 3개월 간 가공식품 구입 경험 - 유가공품

(Base : 전체, 단위 : %)

가구원 특성별		사례수	우유		발효유		치즈		버터		분유	
			구입 경험이 있음	구입 경험이 없음	구입 경험이 있음	구입 경험이 없음	구입 경험이 있음	구입 경험이 없음	구입 경험이 있음	구입 경험이 없음	구입 경험이 있음	구입 경험이 없음
전체		(4,184)	61.4	38.6	37.0	63.0	21.5	78.5	6.2	93.8	2.0	98.0
성별	남성	(1,940)	51.5	48.5	32.9	67.1	15.4	84.6	4.0	96.0	1.4	98.6
	여성	(2,244)	71.7	28.3	41.3	58.7	27.9	72.1	8.5	91.5	2.5	97.5
연령	10대	(310)	62.6	37.4	38.4	61.6	15.7	84.3	4.4	95.6	0.9	99.1
	20대	(472)	65.9	34.1	39.7	60.3	29.4	70.6	8.0	92.0	1.5	98.5
	30대	(604)	62.4	37.6	39.1	60.9	28.3	71.7	8.4	91.6	3.0	97.0
	40대	(832)	65.6	34.4	43.1	56.9	24.5	75.5	6.9	93.1	2.8	97.2
	50대	(1,059)	59.7	40.3	33.4	66.6	18.0	82.0	6.0	94.0	2.1	97.9
	60대 이상	(907)	53.0	47.0	29.2	70.8	10.7	89.3	2.5	97.5	0.8	99.2
거주지역	서울/인천/경기도	(1,756)	58.3	41.7	44.1	55.9	23.0	77.0	5.2	94.8	1.7	98.3
	충청/강원도	(776)	58.7	41.3	26.2	73.8	21.6	78.4	7.4	92.6	3.2	96.8
	전라/제주도	(609)	71.6	28.4	20.5	79.5	16.1	83.9	7.2	92.8	1.1	98.9
	경상도	(1,043)	64.6	35.4	36.0	64.0	20.9	79.1	7.1	92.9	2.2	97.8
도시규모	대도시	(1,932)	68.2	31.8	43.1	56.9	26.0	74.0	6.4	93.6	2.4	97.6
	중소도시	(2,252)	55.9	44.1	32.1	67.9	17.8	82.2	6.0	94.0	1.6	98.4
월평균 개인소득	소득 없음	(972)	63.4	36.6	35.7	64.3	20.5	79.5	3.6	96.4	0.8	99.2
	99만원 미만	(506)	60.6	39.4	33.8	66.2	17.6	82.4	5.0	95.0	1.9	98.1
	100~199만원	(768)	67.1	32.9	33.3	66.7	26.6	73.4	8.4	91.6	1.5	98.5
	200~299만원	(829)	60.7	39.3	36.0	64.0	24.1	75.9	6.1	93.9	2.2	97.8
	300~399만원	(623)	56.1	43.9	37.5	62.5	17.7	82.3	5.2	94.8	1.7	98.3
	400~499만원	(293)	60.4	39.6	47.6	52.4	18.4	81.6	9.0	91.0	4.8	95.2
직업	500만원 이상	(193)	56.3	43.7	49.3	50.7	23.8	76.2	13.1	86.9	5.0	95.0
	전업주부	(820)	68.0	32.0	37.2	62.8	23.0	77.0	6.4	93.6	3.4	96.6
	판매/서비스직	(1,027)	64.0	36.0	41.9	58.1	22.6	77.4	7.8	92.2	2.7	97.3
	기능/노무직	(448)	49.6	50.4	28.2	71.8	13.6	86.4	3.5	96.5	0.3	99.7
	사무기술직	(916)	62.3	37.7	42.1	57.9	26.0	74.0	6.9	93.1	2.2	97.8
	전문/관리직	(71)	64.6	35.4	20.9	79.1	26.0	74.0	13.8	86.2	0.0	100.0
	학생	(516)	63.3	36.7	36.3	63.7	22.0	78.0	5.0	95.0	1.0	99.0
	농·아·임업	(272)	42.6	57.4	11.4	88.6	7.4	92.6	1.1	98.9	0.1	99.9
식품구입비 seg	무직/기타	(114)	50.1	49.9	28.6	71.4	3.5	96.5	3.3	96.7	0.6	99.4
	소액 구입자	(996)	50.1	49.9	24.7	75.3	10.1	89.9	2.3	97.7	0.8	99.2
	중액 구입자	(2,330)	59.7	40.3	39.9	60.1	21.1	78.9	4.8	95.2	1.8	98.2
식품구입성향	고액 구입자	(858)	78.5	21.5	42.4	57.6	35.1	64.9	14.2	85.8	3.7	96.3
	품질중시형	(2,033)	62.0	38.0	35.3	64.7	23.6	76.4	6.4	93.6	2.2	97.8
	가격중시형	(1,061)	62.3	37.7	40.6	59.4	19.0	81.0	4.9	95.1	1.1	98.9
	브랜드중시형	(684)	64.1	35.9	36.7	63.3	19.5	80.5	5.7	94.3	1.3	98.7
성X연령	기능성중시형	(406)	50.7	49.3	36.6	63.4	21.3	78.7	9.4	90.6	4.2	95.8
	남성 10대	(175)	53.9	46.1	34.0	66.0	17.6	82.4	7.2	92.8	1.7	98.3
	남성 20대	(209)	57.4	42.6	31.8	68.2	22.3	77.7	3.9	96.1	2.2	97.8
	남성 30-50대	(1,155)	54.0	46.0	34.7	65.3	15.6	84.4	4.5	95.5	1.5	98.5
	남성 60대 이상	(401)	35.8	64.2	27.1	72.9	6.5	93.5	0.5	99.5	0.2	99.8
	여성 10대	(135)	72.6	27.4	43.4	56.6	13.6	86.4	1.3	98.7	0.0	100.0
	여성 20대	(263)	75.5	24.5	48.7	51.3	37.6	62.4	12.7	87.3	0.7	99.3
	여성 30-50대	(1,340)	71.5	28.5	42.5	57.5	31.6	68.4	9.7	90.3	3.7	96.3
온라인 채널 이용 여부	여성 60대 이상	(506)	68.8	31.2	31.1	68.9	14.5	85.5	4.3	95.7	1.3	98.7
	이용	(615)	68.1	31.9	43.1	56.9	32.8	67.2	12.1	87.9	4.1	95.9
가격 민감도	비이용	(3,569)	60.2	39.8	36.0	64.0	19.5	80.5	5.1	94.9	1.6	98.4
	둔감형	(1,916)	59.2	40.8	35.3	64.7	17.6	82.4	4.8	95.2	1.3	98.7
식품 표시사항 확인 여부	민감형	(2,268)	63.4	36.6	38.6	61.4	25.0	75.0	7.4	92.6	2.5	97.5
	미확인	(2,023)	57.3	42.7	36.1	63.9	18.4	81.6	4.8	95.2	1.1	98.9
집밥추구형	확인	(2,161)	65.5	34.5	38.0	62.0	24.7	75.3	7.6	92.4	2.8	97.2
	외식추구	(1,617)	57.9	42.1	37.6	62.4	21.0	79.0	6.0	94.0	1.0	99.0
	집밥추구	(2,567)	63.8	36.2	36.6	63.4	21.9	78.1	6.3	93.7	2.6	97.4

〈표 2-47〉 1년 내 가공식품 구입비중 변화 - 유가공품(계속)

(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구원 특성별		우유				발효유				치즈			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(2,609)	2.3	82.8	14.9	(1406)	1.9	84.7	13.5	(836)	5.4	82.6	12.0
성별	남성	(994)	1.6	79.8	18.6	(572)	1.5	82.6	15.9	(266)	7.0	78.6	14.4
	여성	(1,615)	2.8	85.0	12.1	(834)	2.1	86.4	11.5	(570)	4.5	84.9	10.6
연령	10대	(198)	0.6	79.1	20.3	(119)	0.5	84.8	14.7	(60)	4.6	78.5	17.0
	20대	(325)	1.4	79.9	18.7	(183)	0.3	87.6	12.1	(147)	7.8	79.7	12.5
	30대	(394)	1.8	83.8	14.3	(221)	2.1	85.0	13.0	(178)	3.8	83.3	12.9
	40대	(557)	2.2	83.1	14.7	(345)	2.8	81.7	15.5	(213)	5.6	84.8	9.5
	50대	(659)	3.7	83.7	12.6	(313)	2.7	87.7	9.6	(161)	4.9	85.7	9.4
	60대 이상	(476)	3.3	85.2	11.5	(225)	1.6	81.6	16.7	(77)	4.8	79.1	16.1
거주지역	서울/인천/경기도	(1049)	2.7	79.6	17.7	(748)	1.7	80.3	18.0	(398)	4.5	77.8	17.6
	충청/강원도	(486)	2.9	80.7	16.4	(200)	5.5	86.2	8.3	(149)	11.0	80.2	8.8
	전라/제주도	(444)	2.8	78.7	18.5	(139)	1.3	93.1	5.6	(93)	6.2	90.6	3.2
	경상도	(630)	1.1	91.5	7.4	(319)	0.8	92.5	6.6	(196)	4.0	91.6	4.4
도시규모	대도시	(1,331)	2.6	82.1	15.3	(789)	2.3	85.5	12.2	(467)	5.3	82.5	12.1
	중소도시	(1,278)	2.0	83.5	14.5	(617)	1.4	83.7	14.9	(369)	5.5	82.7	11.8
월평균 개인소득	소득 없음	(625)	1.3	84.9	13.8	(345)	0.5	91.3	8.2	(196)	3.8	85.0	11.2
	99만원 미만	(321)	1.8	85.3	12.9	(146)	2.0	84.4	13.6	(81)	10.2	83.2	6.6
	100~199만원	(502)	2.9	86.7	10.4	(220)	1.8	83.5	14.7	(180)	5.3	83.8	10.9
	200~299만원	(518)	1.5	81.5	16.9	(272)	1.3	84.6	14.1	(178)	5.1	80.6	14.4
	300~399만원	(358)	1.0	79.8	19.3	(213)	1.7	78.8	19.5	(103)	2.0	82.0	15.9
	400~499만원	(178)	3.6	78.2	18.2	(126)	3.9	84.5	11.6	(56)	6.1	86.0	7.9
직업	500만원 이상	(107)	13.0	73.1	14.0	(84)	5.5	79.7	14.8	(42)	14.1	73.0	12.9
	전업주부	(578)	3.1	86.8	10.1	(292)	2.6	85.6	11.8	(172)	4.9	87.9	7.2
	판매/서비스직	(672)	3.2	83.0	13.8	(387)	3.0	81.8	15.3	(213)	4.4	82.0	13.6
	기능/노무직	(217)	2.0	82.5	15.6	(97)	0.4	85.0	14.6	(53)	2.8	85.8	11.5
	사무기술직	(591)	1.9	81.4	16.7	(371)	1.7	83.3	15.0	(237)	5.5	80.8	13.8
	전문/관리직	(46)	6.1	82.5	11.4	(13)	6.0	78.6	15.4	(19)	4.4	88.9	6.7
	학생	(338)	0.3	78.8	20.9	(193)	0.3	89.3	10.4	(121)	7.8	80.5	11.7
	농·어·임업	(115)	1.9	89.5	8.6	(27)	0.0	93.5	6.5	(16)	6.6	79.4	14.0
식품구입비 seg	무직/기타	(52)	4.7	86.8	8.5	(26)	0.0	96.4	3.6	(5)	36.8	45.1	18.1
	소액 구입자	(514)	1.7	85.5	12.9	(225)	1.2	86.2	12.5	(104)	10.4	80.1	9.5
	중액 구입자	(1,428)	1.5	84.6	13.9	(855)	1.4	85.6	13.0	(462)	4.3	84.1	11.6
식품구입성향	고액 구입자	(667)	4.5	77.1	18.4	(326)	3.4	81.1	15.5	(270)	5.7	80.8	13.5
	품질중시형	(1,281)	1.8	83.7	14.5	(663)	2.0	87.3	10.7	(436)	5.2	84.1	10.7
	가격중시형	(660)	1.7	82.7	15.6	(375)	0.4	85.9	13.7	(190)	1.3	85.9	12.9
	브랜드중시형	(440)	2.4	85.0	12.6	(234)	1.6	79.7	18.7	(129)	4.8	81.7	13.5
성X연령	기능성중시형	(228)	8.1	71.8	20.1	(134)	6.3	76.0	17.7	(81)	18.4	66.9	14.7
	남성 10대	(101)	1.4	75.2	23.5	(65)	0.0	79.0	21.0	(37)	7.7	76.2	16.2
	남성 20대	(127)	0.7	77.5	21.8	(70)	0.0	90.6	9.4	(50)	7.5	80.6	11.9
	남성 30-50대	(627)	2.0	79.7	18.3	(355)	2.5	80.5	17.0	(160)	7.5	76.5	16.0
	남성 60대 이상	(139)	1.7	87.3	11.0	(82)	0.0	84.7	15.3	(19)	0.0	92.5	7.5
	여성 10대	(97)	0.0	82.5	17.5	(54)	1.0	90.0	9.0	(23)	0.0	81.8	18.2
	여성 20대	(198)	2.1	82.0	15.9	(113)	0.5	85.4	14.1	(97)	8.0	79.1	12.9
	여성 30-50대	(983)	3.1	86.5	10.4	(524)	2.6	87.9	9.5	(392)	3.3	88.6	8.1
여성 60대 이상	(337)	4.0	84.2	11.8	(143)	2.9	79.2	17.9	(58)	6.7	73.6	19.7	
온라인 채널 이용 여부	이용	(420)	2.7	75.5	21.9	(239)	2.8	77.5	19.7	(204)	6.4	78.4	15.2
	비이용	(2189)	2.3	84.2	13.5	(1167)	1.6	86.2	12.2	(632)	5.1	83.8	11.0
가격 민감도	둔감형	(1,139)	2.8	82.3	15.0	(596)	1.6	82.2	16.2	(296)	6.2	80.8	13.0
	민감형	(1,470)	2.0	83.2	14.8	(810)	2.1	86.7	11.3	(540)	5.0	83.7	11.3
식품 표시사항 확인 여부	미확인	(1,176)	2.7	82.2	15.1	(630)	1.5	81.8	16.7	(329)	5.8	81.0	13.2
	확인	(1,433)	2.0	83.3	14.6	(776)	2.2	87.4	10.4	(507)	5.1	83.8	11.1
집밥추구형	외식추구	(986)	2.8	78.6	18.6	(553)	1.2	81.5	17.3	(331)	6.1	77.7	16.2
	집밥추구	(1,623)	2.0	85.4	12.6	(853)	2.3	86.9	10.8	(505)	5.0	85.8	9.2

〈표 2-47〉 1년 내 가공식품 구입비중 변화 - 유가공품

(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구원 특성별		버터				분유			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(253)	11.5	81.3	7.2	(74)	5.8	79.9	14.3
성별	남성	(69)	17.4	73.6	9.0	(20)	0.0	69.7	30.3
	여성	(184)	8.6	85.1	6.3	(54)	9.2	85.8	5.0
연령	10대	(13)	38.4	45.8	15.8	(2)	0.0	100.0	0.0
	20대	(45)	5.7	90.7	3.7	(7)	0.0	52.6	47.4
	30대	(54)	11.4	82.3	6.3	(18)	0.0	84.9	15.1
	40대	(69)	11.9	75.9	12.2	(22)	3.7	81.6	14.7
	50대	(56)	13.7	82.7	3.6	(20)	22.9	77.1	0.0
	60대 이상	(16)	0.0	92.9	7.1	(5)	0.0	100.0	0.0
거주지역	서울/인천/경기도	(87)	8.4	82.0	9.6	(30)	12.4	84.4	3.1
	충청/강원도	(57)	17.3	76.7	6.0	(18)	1.8	64.4	33.8
	전라/제주도	(50)	17.0	77.2	5.8	(8)	0.0	48.2	51.8
	경상도	(59)	10.3	84.8	4.9	(18)	0.0	91.8	8.2
도시규모	대도시	(117)	8.4	87.0	4.5	(42)	9.9	83.2	7.0
	중소도시	(136)	14.2	76.3	9.5	(32)	0.9	75.9	23.2
월평균 개인소득	소득 없음	(41)	4.2	89.8	6.0	(9)	0.0	67.6	32.4
	99만원 미만	(18)	28.4	60.0	11.6	(7)	0.0	100.0	0.0
	100~199만원	(54)	5.6	90.3	4.1	(11)	3.1	96.9	0.0
	200~299만원	(56)	12.3	77.2	10.5	(17)	0.0	67.0	33.0
	300~399만원	(35)	3.8	88.4	7.7	(8)	0.0	90.3	9.7
	400~499만원	(25)	13.9	80.5	5.6	(12)	13.5	74.1	12.4
직업	500만원 이상	(24)	26.2	67.4	6.4	(10)	23.3	76.7	0.0
	전업주부	(48)	7.6	90.2	2.2	(23)	10.4	79.1	10.4
	판매/서비스직	(79)	10.4	84.3	5.4	(24)	4.5	95.5	0.0
	기능/노무직	(14)	0.0	91.5	8.5	(1)	0.0	100.0	0.0
	사무기술직	(66)	13.8	74.6	11.5	(19)	4.9	57.7	37.4
	전문/관리직	(10)	0.0	100.0	0.0	(0)	0.0	0.0	0.0
	학생	(28)	18.1	74.5	7.4	(5)	0.0	100.0	0.0
	농·어·임업	(4)	0.0	40.7	59.3	(1)	0.0	0.0	100.0
식품구입비 seg	무직/기타	(4)	59.2	40.8	0.0	(1)	0.0	100.0	0.0
	소액 구입자	(24)	6.8	85.1	8.0	(8)	0.0	83.3	16.7
	중액 구입자	(109)	11.8	81.0	7.2	(36)	0.7	79.9	19.4
식품구입성향	고액 구입자	(120)	12.0	81.0	7.0	(30)	14.2	79.2	6.6
	품질중시형	(121)	8.3	86.5	5.2	(37)	2.7	77.3	20.1
	가격중시형	(50)	10.8	75.4	13.8	(11)	0.0	92.1	7.9
	브랜드중시형	(42)	1.8	94.1	4.1	(11)	3.5	94.2	2.3
성X연령	기능성중시형	(40)	35.6	56.5	7.9	(15)	20.8	69.9	9.3
	남성 10대	(10)	44.3	46.3	9.4	(2)	0.0	100.0	0.0
	남성 20대	(10)	10.4	89.6	0.0	(5)	0.0	38.6	61.4
	남성 30-50대	(48)	13.5	75.1	11.4	(12)	0.0	77.1	22.9
	남성 60대 이상	(1)	0.0	100.0	0.0	(1)	0.0	100.0	0.0
	여성 10대	(3)	0.0	42.3	57.7	(0)	0.0	0.0	0.0
	여성 20대	(35)	4.0	91.0	5.0	(2)	0.0	100.0	0.0
	여성 30-50대	(131)	11.6	82.7	5.7	(48)	10.7	83.4	5.9
여성 60대 이상	(15)	0.0	92.1	7.9	(4)	0.0	100.0	0.0	
온라인 채널 이용 여부	이용	(87)	9.8	81.4	8.8	(24)	0.0	65.9	34.1
	비이용	(166)	12.2	81.3	6.5	(50)	8.4	86.2	5.4
가격 민감도	둔감형	(80)	15.4	78.4	6.2	(20)	9.0	63.9	27.1
	민감형	(173)	9.3	83.0	7.7	(54)	4.3	87.6	8.1
식품 표시사항 확인 여부	미확인	(86)	11.1	81.0	7.9	(17)	5.1	63.9	30.9
	확인	(167)	11.8	81.5	6.7	(57)	6.1	86.2	7.7
집밥추구형	외식추구	(107)	14.7	75.5	9.7	(17)	7.1	78.4	14.5
	집밥추구	(146)	9.4	85.1	5.5	(57)	5.5	80.3	14.2

〈표 2-48〉 가공식품 온라인 구입비중 변화 - 유가공품(계속)

(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구원 특성별		우유				발효유				치즈			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(2,609)	1.6	97.5	0.9	(1406)	0.6	98.2	1.2	(836)	2.2	95.4	2.4
성별	남성	(994)	2.1	96.7	1.2	(572)	0.2	99.0	0.8	(266)	2.8	94.7	2.5
	여성	(1,615)	1.1	98.1	0.8	(834)	0.9	97.5	1.6	(570)	1.9	95.8	2.3
연령	10대	(198)	0.5	98.5	1.0	(119)	0.0	98.9	1.1	(60)	0.0	96.6	3.4
	20대	(325)	2.6	96.3	1.1	(183)	0.3	96.0	3.7	(147)	3.0	93.8	3.2
	30대	(394)	1.8	96.2	1.9	(221)	0.8	97.6	1.6	(178)	3.2	93.9	3.0
	40대	(557)	1.1	97.7	1.2	(345)	0.6	99.0	0.5	(213)	2.1	94.7	3.2
	50대	(659)	1.5	98.1	0.4	(313)	0.8	99.0	0.1	(161)	1.2	98.5	0.3
	60대 이상	(476)	1.3	98.7	0.0	(225)	0.8	98.8	0.4	(77)	1.2	98.8	0.0
거주지역	서울/인천/경기도	(1,049)	1.6	97.4	0.9	(748)	0.1	98.4	1.5	(398)	0.2	98.4	1.4
	충청/강원도	(486)	4.2	94.0	1.8	(200)	5.4	92.7	1.9	(149)	12.5	80.5	7.0
	전라/제주도	(444)	1.1	97.0	2.0	(139)	0.5	97.5	2.0	(93)	2.8	92.7	4.5
	경상도	(630)	0.4	99.6	0.0	(319)	0.0	100.0	0.0	(196)	0.6	98.1	1.3
도시규모	대도시	(1,331)	1.8	97.3	0.9	(789)	0.3	98.4	1.3	(467)	0.8	97.5	1.7
	중소도시	(1,278)	1.3	97.7	1.0	(617)	0.9	98.0	1.1	(369)	3.9	92.9	3.2
월평균 개인소득	소득 없음	(625)	1.9	97.5	0.5	(345)	0.3	98.2	1.6	(196)	2.0	95.6	2.4
	99만원 미만	(321)	1.7	98.3	0.0	(146)	1.1	98.3	0.6	(81)	5.5	92.8	1.7
	100~199만원	(502)	1.4	97.9	0.6	(220)	2.1	95.9	2.0	(180)	3.3	93.4	3.3
	200~299만원	(518)	1.7	96.3	2.0	(272)	0.2	98.7	1.1	(178)	0.7	94.9	4.4
	300~399만원	(358)	0.8	97.1	2.0	(213)	0.3	98.3	1.4	(103)	1.5	98.5	0.0
	400~499만원	(178)	2.4	97.6	0.0	(126)	0.4	99.6	0.0	(56)	1.9	98.1	0.0
직업	500만원 이상	(107)	0.0	100.0	0.0	(84)	0.0	99.2	0.8	(42)	2.3	97.7	0.0
	전업주부	(578)	1.9	97.9	0.3	(292)	0.7	98.7	0.7	(172)	2.0	95.7	2.3
	판매/서비스직	(672)	2.0	96.9	1.1	(387)	0.8	98.2	1.0	(213)	2.2	94.9	2.9
	기능/노무직	(217)	0.7	99.3	0.0	(97)	0.4	99.6	0.0	(53)	0.0	100.0	0.0
	사무기술직	(591)	0.7	97.5	1.8	(371)	0.8	97.1	2.0	(237)	2.3	95.6	2.2
	전문/관리직	(46)	1.8	98.2	0.0	(13)	0.0	100.0	0.0	(19)	4.4	95.6	0.0
	학생	(338)	2.4	97.1	0.5	(193)	0.0	98.7	1.3	(121)	2.1	96.1	1.8
	농·어·임업	(115)	0.4	97.7	1.9	(27)	0.0	100.0	0.0	(16)	0.0	90.9	9.1
식품구입비 seg	무직/기타	(52)	2.6	96.1	1.3	(26)	0.0	97.4	2.6	(5)	36.8	24.3	38.9
	소액 구입자	(514)	1.9	97.6	0.5	(225)	0.2	99.2	0.6	(104)	3.9	93.8	2.4
	중액 구입자	(1,428)	1.6	98.1	0.3	(855)	0.8	98.3	0.8	(462)	2.8	95.3	1.9
	고액 구입자	(667)	1.2	96.2	2.6	(326)	0.2	97.1	2.7	(270)	0.7	96.2	3.2
식품구입 성향	품질중시형	(1,281)	1.4	97.8	0.8	(663)	1.0	97.7	1.2	(436)	3.1	94.8	2.1
	가격중시형	(660)	1.7	97.8	0.5	(375)	0.0	99.1	0.9	(190)	0.7	97.8	1.5
	브랜드중시형	(440)	1.6	97.3	1.1	(234)	0.2	97.8	2.0	(129)	0.8	96.1	3.2
	기능성중시형	(228)	2.3	94.4	3.2	(134)	1.0	98.4	0.6	(81)	3.4	91.6	5.0
성X연령	남성 10대	(101)	0.7	97.9	1.4	(65)	0.0	98.9	1.1	(37)	0.0	96.5	3.5
	남성 20대	(127)	4.9	95.1	0.0	(70)	0.0	98.6	1.4	(50)	5.5	94.5	0.0
	남성 30-50대	(627)	1.9	96.4	1.7	(355)	0.3	99.1	0.6	(160)	2.4	93.9	3.7
	남성 60대 이상	(139)	0.2	99.8	0.0	(82)	0.0	99.1	0.9	(19)	0.0	100.0	0.0
	여성 10대	(97)	0.4	99.0	0.6	(54)	0.0	99.0	1.0	(23)	0.0	96.8	3.2
	여성 20대	(198)	0.6	97.3	2.1	(113)	0.5	94.1	5.4	(97)	1.4	93.3	5.3
	여성 30-50대	(983)	1.2	98.2	0.7	(524)	1.1	98.1	0.8	(392)	2.2	96.2	1.7
	여성 60대 이상	(337)	1.8	98.2	0.0	(143)	1.5	98.5	0.0	(58)	1.7	98.3	0.0
온라인 채널 이용 여부	이용	(420)	3.5	92.2	4.3	(239)	2.7	92.8	4.6	(204)	7.2	84.6	8.1
	비이용	(2,189)	1.2	98.5	0.3	(1167)	0.2	99.3	0.5	(632)	0.7	98.6	0.7
가격 민감도	둔감형	(1,139)	1.1	98.4	0.5	(596)	0.0	99.3	0.7	(296)	1.3	97.6	1.1
	민감형	(1,470)	2.0	96.8	1.3	(810)	1.1	97.2	1.7	(540)	2.8	94.1	3.2
식품 표시사항 확인 여부	미확인	(1,176)	0.8	98.6	0.6	(630)	0.1	98.8	1.1	(329)	0.9	97.7	1.3
	확인	(1,433)	2.3	96.5	1.2	(776)	1.1	97.6	1.3	(507)	3.2	93.7	3.2
집밥추구형	외식추구	(986)	1.9	96.7	1.3	(553)	0.5	98.3	1.2	(331)	2.5	95.2	2.4
	집밥추구	(1,623)	1.3	98.0	0.7	(853)	0.7	98.1	1.2	(505)	2.0	95.6	2.4

〈표 2-48〉 가공식품 온라인 구입비중 변화 - 유가공품

(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구원 특성별		버터				분유		
		사례수	감소	유지	증가	사례수	유지	증가
전체		(253)	4.1	93.8	2.1	(74)	84.8	15.2
성별	남성	(69)	3.8	92.1	4.0	(20)	77.7	22.3
	여성	(184)	4.2	94.7	1.1	(54)	88.8	11.2
연령	10대	(13)	0.0	100.0	0.0	(2)	100.0	0.0
	20대	(45)	5.7	92.8	1.5	(7)	37.4	62.6
	30대	(54)	10.0	88.8	1.2	(18)	84.9	15.1
	40대	(69)	1.2	93.3	5.4	(22)	99.1	0.9
	50대	(56)	0.9	97.8	1.3	(20)	85.7	14.3
	60대 이상	(16)	0.0	100.0	0.0	(5)	100.0	0.0
거주지역	서울/인천/경기도	(87)	0.0	98.4	1.6	(30)	91.4	8.6
	충청/강원도	(57)	16.4	77.5	6.1	(18)	61.0	39.0
	전라/제주도	(50)	7.1	89.4	3.5	(8)	52.2	47.8
	경상도	(59)	1.8	98.2	0.0	(18)	100.0	0.0
도시규모	대도시	(117)	0.4	99.6	0.0	(42)	92.0	8.0
	중소도시	(136)	7.3	88.8	3.9	(32)	75.9	24.1
월평균 개인소득	소득 없음	(41)	8.0	89.8	2.1	(9)	70.3	29.7
	99만원 미만	(18)	2.0	98.0	0.0	(7)	81.5	18.5
	100~199만원	(54)	6.6	92.0	1.4	(11)	97.1	2.9
	200~299만원	(56)	4.5	91.7	3.7	(17)	55.3	44.7
	300~399만원	(35)	2.9	96.5	0.6	(8)	100.0	0.0
	400~499만원	(25)	0.0	100.0	0.0	(12)	100.0	0.0
직업	500만원 이상	(24)	0.0	93.6	6.4	(10)	100.0	0.0
	전업주부	(48)	4.4	93.9	1.7	(23)	83.9	16.1
	판매/서비스직	(79)	1.9	95.3	2.7	(24)	98.9	1.1
	기능/노무직	(14)	0.0	100.0	0.0	(1)	100.0	0.0
	사무기술직	(66)	5.4	91.3	3.3	(19)	65.9	34.1
	전문/관리직	(10)	0.0	100.0	0.0	(0)	0.0	0.0
	학생	(28)	0.0	100.0	0.0	(5)	100.0	0.0
	농·어·임업	(4)	0.0	100.0	0.0	(1)	0.0	100.0
식품구입비 seg	무직/기타	(4)	81.6	18.4	0.0	(1)	100.0	0.0
	소액 구입자	(24)	11.5	88.5	0.0	(8)	85.8	14.2
	중액 구입자	(109)	5.1	91.8	3.1	(36)	80.0	20.0
	고액 구입자	(120)	1.8	96.8	1.5	(30)	91.0	9.0
식품구입 성향	품질중시형	(121)	3.3	95.3	1.4	(37)	82.6	17.4
	가격중시형	(50)	2.5	96.1	1.4	(11)	92.1	7.9
	브랜드중시형	(42)	4.4	94.0	1.6	(11)	75.2	24.8
	기능성중시형	(40)	9.1	84.9	6.0	(15)	90.7	9.3
성X연령	남성 10대	(10)	0.0	100.0	0.0	(2)	100.0	0.0
	남성 20대	(10)	10.4	89.6	0.0	(5)	38.6	61.4
	남성 30-50대	(48)	3.2	90.7	6.2	(12)	90.3	9.7
	남성 60대 이상	(1)	0.0	100.0	0.0	(1)	100.0	0.0
	여성 10대	(3)	0.0	100.0	0.0	(0)	0.0	0.0
	여성 20대	(35)	4.0	94.0	2.0	(2)	33.3	66.7
	여성 30-50대	(131)	4.9	94.1	1.0	(48)	90.5	9.5
	여성 60대 이상	(15)	0.0	100.0	0.0	(4)	100.0	0.0
온라인 채널 이용 여부	이용	(87)	9.9	85.3	4.9	(24)	58.0	42.0
	비이용	(166)	1.7	97.4	0.9	(50)	96.8	3.2
가격 민감도	둔감형	(80)	4.0	95.8	0.2	(20)	77.1	22.9
	민감형	(173)	4.1	92.7	3.1	(54)	88.4	11.6
식품 표시사항 확인 여부	미확인	(86)	2.5	97.5	0.0	(17)	73.9	26.1
	확인	(167)	5.1	91.5	3.4	(57)	89.0	11.0
집밥추구형	외식추구	(107)	4.4	92.9	2.8	(17)	85.5	14.5
	집밥추구	(146)	3.9	94.5	1.6	(57)	84.6	15.4

〈표 2-49〉 최근 3개월 간 가공식품 구입 경험 - 빵/떡/만두

(Base : 전체, 단위 : %)

가구원 특성별		사례수	빵류		떡류		만두류		
			구입경험이 있음	구입경험이 없음	구입경험이 있음	구입경험이 없음	구입경험이 있음	구입경험이 없음	
전체		(4,184)	85.9	14.1	35.8	64.2	33.5	66.5	
성별	남성	(1,940)	84.6	15.4	27.6	72.4	26.4	73.6	
	여성	(2,244)	87.3	12.7	44.2	55.8	40.9	59.1	
연령	10대	(310)	90.4	9.6	13.3	86.7	19.9	80.1	
	20대	(472)	93.1	6.9	16.5	83.5	29.4	70.6	
	30대	(604)	92.7	7.3	32.1	67.9	38.1	61.9	
	40대	(832)	87.7	12.3	36.1	63.9	36.4	63.6	
	50대	(1,059)	83.7	16.3	47.7	52.3	37.3	62.7	
	60대 이상	(907)	71.2	28.8	53.5	46.5	31.2	68.8	
거주지역	서울/인천/경기도	(1,756)	87.4	12.6	39.4	60.6	29.6	70.4	
	충청/강원도	(776)	85.7	14.3	37.8	62.2	44.6	55.4	
	전라/제주도	(609)	85.0	15.0	33.2	66.8	37.2	62.8	
	경상도	(1,043)	83.7	16.3	28.6	71.4	33.6	66.4	
도시규모	대도시	(1,932)	87.4	12.6	38.5	61.5	36.6	63.4	
	중소도시	(2,252)	84.7	15.3	33.5	66.5	30.9	69.1	
월평균 개인소득	소득 없음	(972)	89.0	11.0	31.5	68.5	30.2	69.8	
	99만원 미만	(506)	78.3	21.7	38.4	61.6	28.4	71.6	
	100~199만원	(768)	81.6	18.4	44.0	56.0	39.8	60.2	
	200~299만원	(829)	89.1	10.9	38.3	61.7	36.6	63.4	
	300~399만원	(623)	87.1	12.9	32.0	68.0	35.2	64.8	
	400~499만원	(293)	85.6	14.4	32.8	67.2	29.1	70.9	
	500만원 이상	(193)	86.1	13.9	28.8	71.2	27.2	72.8	
직업	전업주부	(820)	82.0	18.0	49.9	50.1	38.3	61.7	
	판매/서비스직	(1,027)	85.2	14.8	41.5	58.5	41.7	58.3	
	기능/노무직	(448)	79.9	20.1	44.4	55.6	30.7	69.3	
	사무기술직	(916)	91.5	8.5	30.4	69.6	32.3	67.7	
	전문/관리직	(71)	91.7	8.3	33.7	66.3	35.6	64.4	
	학생	(516)	92.7	7.3	12.4	87.6	20.7	79.3	
	농·어·임업	(272)	62.2	37.8	35.3	64.7	28.7	71.3	
	무직/기타	(114)	76.7	23.3	52.6	47.4	32.0	68.0	
	식품구입비 seg	소액 구입자	(996)	77.9	22.1	21.1	78.9	15.5	84.5
		중액 구입자	(2,330)	87.6	12.4	38.3	61.7	32.6	67.4
고액 구입자		(858)	90.1	9.9	44.8	55.2	55.5	44.5	
식품구입성향	품질중시형	(2,033)	87.3	12.7	37.1	62.9	36.5	63.5	
	가격중시형	(1,061)	84.4	15.6	36.7	63.3	29.3	70.7	
	브랜드중시형	(684)	83.1	16.9	30.6	69.4	30.6	69.4	
	기능성중시형	(406)	88.5	11.5	35.4	64.6	34.7	65.3	
성X연령	남성 10대	(175)	90.1	9.9	11.1	88.9	18.5	81.5	
	남성 20대	(209)	91.2	8.8	14.3	85.7	28.6	71.4	
	남성 30-50대	(1,155)	87.2	12.8	28.4	71.6	28.5	71.5	
	남성 60대 이상	(401)	66.3	33.7	46.5	53.5	20.8	79.2	
	여성 10대	(135)	90.7	9.3	15.9	84.1	21.5	78.5	
	여성 20대	(263)	95.2	4.8	19.0	81.0	30.4	69.6	
	여성 30-50대	(1,340)	88.6	11.4	49.7	50.3	46.3	53.7	
	여성 60대 이상	(506)	75.6	24.4	59.8	40.2	40.7	59.3	
온라인 채널 이용 여부	이용	(615)	90.4	9.6	40.8	59.2	49.1	50.9	
	비이용	(3,569)	85.1	14.9	34.9	65.1	30.7	69.3	
가격 민감도	둔감형	(1,916)	83.0	17.0	30.7	69.3	28.9	71.1	
	민감형	(2,268)	88.5	11.5	40.2	59.8	37.5	62.5	
식품 표시사항 확인 여부	미확인	(2,023)	83.7	16.3	31.0	69.0	28.9	71.1	
	확인	(2,161)	88.2	11.8	40.5	59.5	38.1	61.9	
집밥추구형	외식추구	(1,617)	87.4	12.6	28.1	71.9	28.9	71.1	
	집밥추구	(2,567)	84.9	15.1	41.1	58.9	36.7	63.3	

〈표 2-50〉 1년 내 가공식품 구입비중 변화 - 빵/떡/만두

(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구원 특성별		빵류				떡류				만두류			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(3,532)	5.2	80.5	14.3	(1,583)	5.6	83.8	10.6	(1,472)	5.0	85.1	9.9
성별	남성	(1,589)	5.7	77.8	16.5	(554)	5.5	78.3	16.2	(521)	3.3	83.6	13.1
	여성	(1,943)	4.8	83.1	12.0	(1,029)	5.7	87.4	6.9	(951)	6.1	86.1	7.8
연령	10대	(285)	6.3	66.0	27.7	(39)	9.4	56.3	34.3	(58)	23.5	66.3	10.1
	20대	(440)	2.0	81.3	16.7	(78)	10.7	73.8	15.5	(137)	5.8	73.4	20.8
	30대	(560)	3.7	82.4	13.9	(197)	5.2	88.3	6.5	(250)	3.2	91.8	5.0
	40대	(726)	8.2	77.8	14.0	(320)	5.5	86.6	8.0	(327)	3.5	85.9	10.7
	50대	(897)	3.9	84.8	11.3	(490)	5.2	83.8	11.0	(410)	3.9	87.8	8.4
	60대 이상	(624)	8.1	83.4	8.6	(459)	4.7	84.8	10.5	(290)	4.8	87.7	7.4
거주지역	서울/인천/경기도	(1,521)	6.8	77.6	15.6	(733)	5.1	83.7	11.2	(542)	3.4	83.6	13.1
	충청/강원도	(663)	5.5	83.1	11.4	(311)	10.2	76.5	13.3	(359)	8.0	81.0	10.9
	전라/제주도	(514)	4.1	75.0	20.9	(228)	2.7	89.1	8.2	(226)	1.5	87.0	11.4
	경상도	(834)	2.4	87.2	10.4	(311)	5.4	86.5	8.0	(345)	7.4	89.6	2.9
도시규모	대도시	(1,677)	2.5	82.6	14.8	(730)	5.5	83.5	10.9	(719)	3.2	85.9	10.9
	중소도시	(1,855)	7.5	78.6	13.8	(853)	5.8	84.0	10.2	(753)	6.8	84.3	8.9
월평균 개인소득	소득 없음	(866)	3.4	82.7	13.9	(333)	4.2	84.9	11.0	(307)	6.7	85.1	8.2
	99만원 미만	(377)	10.2	77.7	12.1	(218)	8.7	86.0	5.3	(160)	4.1	88.7	7.2
	100~199만원	(615)	3.6	86.9	9.5	(352)	4.9	88.4	6.6	(312)	8.1	84.4	7.5
	200~299만원	(725)	4.3	80.2	15.5	(326)	4.6	82.5	12.9	(319)	1.5	86.5	12.0
	300~399만원	(536)	6.1	77.7	16.3	(212)	6.7	79.8	13.6	(235)	3.6	83.8	12.6
	400~499만원	(252)	3.8	76.1	20.1	(91)	8.8	76.6	14.7	(89)	5.4	81.1	13.5
직업	500만원 이상	(161)	13.6	71.3	15.2	(51)	4.9	82.2	12.9	(50)	7.5	84.3	8.2
	전업주부	(677)	7.4	85.8	6.9	(412)	5.5	88.2	6.2	(330)	6.3	88.5	5.2
	판매/서비스직	(874)	6.0	81.4	12.6	(444)	5.8	83.3	10.9	(449)	3.0	87.5	9.5
	기능/노무직	(353)	7.3	80.1	12.6	(192)	4.3	85.2	10.5	(146)	2.6	92.3	5.0
	사무기술직	(833)	2.9	79.0	18.2	(292)	4.8	82.6	12.7	(310)	4.9	79.8	15.3
	전문/관리직	(66)	11.7	76.3	12.0	(26)	9.0	82.3	8.7	(28)	2.3	90.7	6.9
	학생	(482)	3.3	77.3	19.4	(66)	15.8	75.8	8.4	(105)	3.2	82.4	14.4
	농·어·임업	(164)	7.7	84.5	7.8	(97)	3.9	87.8	8.3	(72)	4.0	88.7	7.2
식품구입비 seg	무직/기타	(83)	9.4	75.5	15.0	(54)	1.2	71.3	27.5	(32)	38.3	59.7	2.0
	소득 구입자	(763)	7.0	81.7	11.3	(227)	6.9	85.5	7.6	(182)	6.9	83.4	9.8
	중액 구입자	(2,000)	5.1	81.2	13.7	(965)	3.9	84.7	11.4	(810)	3.7	87.9	8.4
식품구입성향	고액 구입자	(769)	3.9	77.3	18.8	(391)	9.2	80.7	10.2	(480)	6.6	81.0	12.4
	품질중시형	(1,745)	3.6	84.9	11.5	(822)	5.6	87.0	7.3	(771)	5.0	85.8	9.1
	가격중시형	(869)	5.6	80.3	14.1	(399)	5.3	84.1	10.6	(325)	5.4	86.7	7.9
	브랜드중시형	(567)	4.7	74.7	20.6	(217)	3.6	78.1	18.3	(234)	1.7	80.6	17.7
성X연령	기능성중시형	(351)	14.0	67.2	18.8	(145)	10.0	73.5	16.4	(142)	9.5	84.2	6.3
	남성 10대	(161)	9.2	70.1	20.7	(24)	21.2	72.3	6.4	(35)	13.1	74.7	12.2
	남성 20대	(187)	2.6	79.2	18.2	(30)	3.1	72.5	24.4	(60)	2.9	76.9	20.2
	남성 30-50대	(990)	5.8	77.7	16.5	(333)	5.3	80.2	14.6	(341)	2.6	84.7	12.7
	남성 60대 이상	(251)	6.8	81.8	11.4	(167)	5.0	76.8	18.3	(85)	3.2	91.8	5.0
	여성 10대	(124)	2.9	61.5	35.6	(15)	0.0	43.6	56.4	(23)	33.8	58.1	8.1
	여성 20대	(253)	1.4	83.6	15.1	(48)	17.2	75.0	7.8	(77)	8.9	69.7	21.4
	여성 30-50대	(1,193)	4.9	85.5	9.6	(674)	5.3	89.3	5.4	(646)	4.1	90.8	5.2
여성 60대 이상	(373)	9.1	84.7	6.3	(292)	4.5	90.5	5.1	(205)	5.6	85.8	8.6	
온라인 채널 이용 여부	이용	(558)	4.9	71.3	23.9	(273)	8.9	71.4	19.7	(314)	5.5	74.8	19.7
	비이용	(2,974)	5.3	82.2	12.5	(1,310)	5.0	86.3	8.7	(1,158)	4.9	88.0	7.2
가격 민감도	둔감형	(1,538)	4.7	78.7	16.6	(635)	6.2	77.3	16.6	(564)	6.6	82.9	10.5
	민감형	(1,994)	5.7	81.9	12.4	(948)	5.3	88.2	6.5	(908)	3.9	86.6	9.5
식품 표시사항 확인 여부	미확인	(1,644)	5.4	79.0	15.6	(685)	6.4	78.0	15.6	(604)	6.2	82.2	11.6
	확인	(1,888)	5.1	81.9	13.0	(898)	5.1	88.3	6.7	(868)	4.1	87.2	8.6
집밥추구형	외식추구	(1,405)	7.4	76.1	16.6	(499)	7.4	81.1	11.5	(529)	4.5	81.1	14.4
	집밥추구	(2,127)	3.7	83.6	12.7	(1,084)	4.8	85.0	10.1	(943)	5.3	87.2	7.5

〈표 2-51〉 가공식품 온라인 구입비중 변화 - 빵/떡/만두

(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구원 특성별		빵류				떡류				만두류			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(3,532)	1.1	97.8	1.2	(1,583)	1.0	97.5	1.6	(1,472)	1.4	94.4	4.2
성별	남성	(1,589)	0.9	97.9	1.2	(554)	0.7	97.6	1.8	(521)	0.7	94.8	4.5
	여성	(1,943)	1.2	97.6	1.2	(1,029)	1.1	97.4	1.4	(951)	1.9	94.2	3.9
연령	10대	(285)	1.2	97.6	1.2	(39)	4.0	96.0	0.0	(58)	1.7	96.3	2.0
	20대	(440)	1.8	96.5	1.7	(78)	0.0	98.2	1.8	(137)	0.0	91.7	8.3
	30대	(560)	0.9	97.7	1.4	(197)	0.3	97.5	2.3	(250)	0.6	94.9	4.5
	40대	(726)	0.9	97.7	1.4	(320)	1.4	96.0	2.6	(327)	1.9	93.2	4.9
	50대	(897)	0.3	98.7	1.1	(490)	0.8	97.4	1.7	(410)	1.7	94.2	4.1
	60대 이상	(624)	1.5	98.4	0.1	(459)	1.1	98.6	0.3	(290)	2.5	97.5	0.0
거주지역	서울/인천/경기도	(1,521)	0.5	98.5	0.9	(733)	0.4	98.3	1.3	(542)	0.6	94.5	4.9
	충청/강원도	(663)	4.9	91.9	3.3	(311)	4.7	91.9	3.4	(359)	5.7	90.6	3.7
	전라/제주도	(514)	0.9	97.1	1.9	(228)	0.2	96.2	3.6	(226)	0.1	90.1	9.8
	경상도	(834)	0.1	99.7	0.2	(311)	0.1	99.9	0.0	(345)	0.4	99.1	0.5
도시규모	대도시	(1,677)	0.7	98.1	1.2	(730)	0.9	98.4	0.7	(719)	0.9	94.7	4.4
	중소도시	(1,855)	1.3	97.5	1.2	(853)	1.1	96.6	2.3	(753)	1.9	94.1	3.9
월평균 개인소득	소득 없음	(866)	1.2	97.8	1.0	(333)	1.3	96.7	2.0	(307)	1.6	93.2	5.2
	99만원 미만	(377)	2.1	97.6	0.3	(218)	2.1	96.1	1.8	(160)	4.7	92.5	2.8
	100~199만원	(615)	1.5	97.2	1.2	(352)	1.2	98.2	0.5	(312)	1.7	95.6	2.7
	200~299만원	(725)	0.6	97.6	1.8	(326)	0.0	97.0	3.0	(319)	0.2	94.0	5.8
	300~399만원	(536)	0.7	98.8	0.5	(212)	0.4	99.0	0.7	(235)	0.3	95.8	3.9
	400~499만원	(252)	0.9	96.9	2.3	(91)	1.2	97.8	1.0	(89)	2.6	94.4	3.0
직업	500만원 이상	(161)	0.0	98.9	1.1	(51)	1.8	98.2	0.0	(50)	1.1	95.4	3.6
	전업주부	(677)	1.3	98.1	0.6	(412)	0.6	97.3	2.0	(330)	2.6	94.0	3.4
	판매/서비스직	(874)	0.8	98.1	1.0	(444)	2.1	96.6	1.2	(449)	2.0	93.6	4.4
	기능/노무직	(353)	0.6	98.6	0.8	(192)	0.0	99.5	0.5	(146)	0.4	98.0	1.6
	사무기술직	(833)	1.1	96.9	1.9	(292)	0.2	97.4	2.4	(310)	0.7	94.1	5.2
	전문/관리직	(66)	1.2	97.9	0.9	(26)	3.4	96.6	0.0	(28)	3.2	94.6	2.2
	학생	(482)	1.4	97.7	0.9	(66)	2.3	97.7	0.0	(105)	0.8	92.1	7.1
	농·어·임업	(164)	0.0	98.7	1.3	(97)	0.7	97.4	1.9	(72)	0.0	99.5	0.5
식품구입비 seg	무직/기타	(83)	1.7	97.5	0.8	(54)	0.0	97.8	2.2	(32)	0.0	98.0	2.0
	소액 구입자	(763)	1.0	98.0	1.0	(227)	1.3	98.3	0.4	(182)	2.1	93.3	4.7
	중액 구입자	(2,000)	1.1	98.1	0.8	(965)	1.1	97.1	1.8	(810)	1.6	95.8	2.6
식품구입성향	고액 구입자	(769)	0.9	96.6	2.5	(391)	0.4	98.0	1.6	(480)	0.9	92.5	6.6
	품질중시형	(1,745)	1.3	98.0	0.7	(822)	1.0	97.8	1.2	(771)	1.9	95.1	3.0
	가격중시형	(869)	0.7	98.3	1.0	(399)	0.5	98.1	1.5	(325)	0.4	95.3	4.3
	브랜드중시형	(567)	0.7	97.8	1.5	(217)	1.1	96.9	2.0	(234)	0.8	95.1	4.1
성X연령	기능성중시형	(351)	1.2	95.3	3.5	(145)	2.2	94.8	2.9	(142)	2.0	87.3	10.7
	남성 10대	(161)	0.9	98.6	0.4	(24)	5.6	94.4	0.0	(35)	1.3	96.7	2.0
	남성 20대	(187)	3.0	97.0	0.0	(30)	0.0	96.1	3.9	(60)	0.0	93.8	6.2
	남성 30-50대	(990)	0.3	97.8	1.9	(333)	0.5	97.1	2.4	(341)	0.7	94.0	5.2
	남성 60대 이상	(251)	0.9	99.1	0.0	(167)	0.7	99.3	0.0	(85)	0.9	99.1	0.0
	여성 10대	(124)	1.5	96.5	2.1	(15)	2.8	97.2	0.0	(23)	2.0	96.0	2.0
	여성 20대	(253)	0.5	96.0	3.5	(48)	0.0	100.0	0.0	(77)	0.0	89.5	10.5
	여성 30-50대	(1,193)	1.2	98.2	0.6	(674)	1.1	96.9	2.0	(646)	1.9	94.1	4.0
여성 60대 이상	(373)	1.9	97.9	0.2	(292)	1.4	98.1	0.5	(205)	3.2	96.8	0.0	
온라인 채널 이용 여부	이용	(558)	3.9	91.3	4.7	(273)	3.6	93.0	3.4	(314)	4.1	82.0	13.9
	비이용	(2,974)	0.5	99.0	0.5	(1,310)	0.4	98.4	1.2	(1,158)	0.7	97.9	1.4
가격 민감도	둔감형	(1,538)	0.7	98.8	0.5	(635)	0.5	98.1	1.5	(564)	0.5	96.5	3.0
	민감형	(1,994)	1.4	96.9	1.7	(948)	1.3	97.1	1.6	(908)	2.0	93.0	4.9
식품 표시사항 확인 여부	미확인	(1,644)	0.7	98.5	0.8	(685)	0.5	98.2	1.3	(604)	0.5	96.0	3.5
	확인	(1,888)	1.4	97.1	1.6	(898)	1.3	97.0	1.8	(868)	2.1	93.2	4.7
집밥추구형	외식추구	(1,405)	1.0	97.5	1.6	(499)	0.4	97.3	2.2	(529)	1.1	93.4	5.5
	집밥추구	(2,127)	1.1	98.0	0.9	(1,084)	1.2	97.5	1.3	(943)	1.6	95.0	3.4

〈표 2-52〉 최근 3개월 간 가공식품 구입 경험 - 과자

(Base : 전체, 단위 : %)

가구원 특성별		사례수	과자		한과		캔디		추잉껌	
			구입경험이 있음	구입경험이 없음	구입경험이 있음	구입경험이 없음	구입경험이 있음	구입경험이 없음	구입경험이 있음	구입경험이 없음
전체		(4,184)	53.7	46.3	5.6	94.4	30.3	69.7	40.1	59.9
성별	남성	(1,940)	53.0	47.0	4.0	96.0	31.6	68.4	42.7	57.3
	여성	(2,244)	54.3	45.7	7.1	92.9	29.0	71.0	37.4	62.6
연령	10대	(310)	81.5	18.5	4.9	95.1	56.2	43.8	66.9	33.1
	20대	(472)	70.4	29.6	5.8	94.2	36.3	63.7	47.7	52.3
	30대	(604)	59.9	40.1	3.4	96.6	30.8	69.2	42.2	57.8
	40대	(832)	49.7	50.3	5.2	94.8	29.0	71.0	43.1	56.9
	50대	(1,059)	43.4	56.6	5.0	95.0	21.0	79.0	37.3	62.7
	60대 이상	(907)	35.3	64.7	8.8	91.2	24.5	75.5	18.7	81.3
거주지역	서울/인천/경기도	(1,756)	52.9	47.1	8.2	91.8	38.6	61.4	51.8	48.2
	충청/강원도	(776)	49.1	50.9	2.8	97.2	25.6	74.4	26.6	73.4
	전라/제주도	(609)	49.4	50.6	2.0	98.0	21.7	78.3	27.5	72.5
	경상도	(1,043)	59.4	40.6	3.3	96.7	20.2	79.8	29.6	70.4
도시규모	대도시	(1,932)	55.2	44.8	6.3	93.7	27.4	72.6	36.8	63.2
	중소도시	(2,252)	52.4	47.6	4.9	95.1	32.7	67.3	42.8	57.2
월평균 개인소득	소득 없음	(972)	61.5	38.5	4.4	95.6	36.0	64.0	44.9	55.1
	99만원 미만	(506)	50.0	50.0	4.6	95.4	30.3	69.7	28.6	71.4
	100~199만원	(768)	53.2	46.8	4.4	95.6	25.6	74.4	31.7	68.3
	200~299만원	(829)	54.4	45.6	7.5	92.5	24.7	75.3	34.3	65.7
	300~399만원	(623)	50.5	49.5	5.7	94.3	31.3	68.7	42.2	57.8
	400~499만원	(293)	50.7	49.3	7.2	92.8	37.4	62.6	57.7	42.3
직업	500만원 이상	(193)	37.5	62.5	5.9	94.1	28.6	71.4	60.4	39.6
	전업주부	(820)	44.0	56.0	7.0	93.0	22.0	78.0	27.1	72.9
	판매/서비스직	(1,027)	49.4	50.6	7.5	92.5	27.6	72.4	36.9	63.1
	기능/노무직	(448)	42.9	57.1	6.4	93.6	26.1	73.9	36.3	63.7
	사무기술직	(916)	59.1	40.9	4.2	95.8	29.9	70.1	44.9	55.1
	전문/관리직	(71)	44.2	55.8	6.1	93.9	28.9	71.1	57.4	42.6
	학생	(516)	75.2	24.8	3.7	96.3	47.6	52.4	59.6	40.4
	농·어·임업	(272)	32.0	68.0	3.6	96.4	20.7	79.3	10.6	89.4
	무직/기타	(114)	51.2	48.8	3.3	96.7	41.3	58.7	34.1	65.9
	식품구입비 seg	소액 구입자	(996)	43.2	56.8	2.4	97.6	30.9	69.1	36.5
식품구입성향	중액 구입자	(2,330)	53.6	46.4	5.0	95.0	29.8	70.2	42.4	57.6
	고액 구입자	(858)	65.2	34.8	10.6	89.4	31.2	68.8	37.5	62.5
	품질중시형	(2,033)	57.2	42.8	4.9	95.1	30.1	69.9	39.5	60.5
성X연령	가격중시형	(1,061)	50.8	49.2	7.2	92.8	29.6	70.4	38.1	61.9
	브랜드중시형	(684)	49.5	50.5	4.6	95.4	28.5	71.5	39.8	60.2
	기능성중시형	(406)	50.2	49.8	6.1	93.9	37.1	62.9	49.9	50.1
	남성 10대	(175)	85.0	15.0	3.1	96.9	54.8	45.2	65.0	35.0
온라인 채널 이용 여부	남성 20대	(209)	69.3	30.7	1.6	98.4	34.4	65.6	44.5	55.5
	남성 30-50대	(1,155)	48.9	51.1	4.1	95.9	29.1	70.9	45.2	54.8
	남성 60대 이상	(401)	34.2	65.8	6.5	93.5	25.9	74.1	20.9	79.1
	여성 10대	(135)	77.5	22.5	6.9	93.1	57.9	42.1	69.0	31.0
	여성 20대	(263)	71.7	28.3	10.6	89.4	38.5	61.5	51.4	48.6
	여성 30-50대	(1,340)	52.5	47.5	5.0	95.0	24.5	75.5	36.3	63.7
	여성 60대 이상	(506)	36.3	63.7	10.8	89.2	23.2	76.8	16.6	83.4
	가격 민감도	이용	(615)	57.4	42.6	8.5	91.5	28.5	71.5	38.1
식품 표시사항 확인 여부	비이용	(3,569)	53.0	47.0	5.0	95.0	30.6	69.4	40.4	59.6
	둔감형	(1,916)	53.7	46.3	5.4	94.6	31.9	68.1	40.4	59.6
집밥추구형	민감형	(2,268)	53.6	46.4	5.7	94.3	28.9	71.1	39.8	60.2
	미확인	(2,023)	53.9	46.1	5.6	94.4	32.5	67.5	40.5	59.5
집밥추구형	확인	(2,161)	53.4	46.6	5.5	94.5	28.1	71.9	39.7	60.3
	외식추구	(1,617)	56.5	43.5	5.4	94.6	32.9	67.1	41.9	58.1
집밥추구형	집밥추구	(2,567)	51.7	48.3	5.7	94.3	28.5	71.5	38.9	61.1

〈표 2-53〉 1년 내 가공식품 구입비중 변화 - 과자(계속)

(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구원 특성별		과자				한과			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(2,086)	5.3	82.1	12.6	(234)	10.0	83.2	6.9
성별	남성	(943)	5.6	80.2	14.2	(80)	20.3	72.0	7.7
	여성	(1,143)	4.9	84.0	11.1	(154)	3.9	89.7	6.4
연령	10대	(246)	4.0	66.4	29.6	(21)	0.0	100.0	0.0
	20대	(327)	2.8	81.9	15.2	(31)	0.0	91.5	8.5
	30대	(362)	5.2	88.6	6.2	(19)	7.4	92.6	0.0
	40대	(417)	7.9	79.4	12.7	(46)	15.3	82.3	2.4
	50대	(414)	6.6	85.5	7.9	(44)	12.3	79.0	8.7
	60대 이상	(320)	5.1	87.7	7.2	(73)	14.5	73.4	12.1
거주지역	서울/인천/경기도	(928)	5.9	81.3	12.9	(151)	11.6	79.9	8.5
	충청/강원도	(342)	5.8	85.3	8.8	(27)	0.0	95.2	4.8
	전라/제주도	(269)	6.6	69.1	24.3	(16)	4.5	89.4	6.1
	경상도	(547)	3.5	86.9	9.7	(40)	7.7	92.3	0.0
도시규모	대도시	(1,014)	4.3	83.2	12.4	(109)	9.9	79.9	10.2
	중소도시	(1,072)	6.1	81.2	12.8	(125)	10.0	86.6	3.4
월평균 개인소득	소득 없음	(567)	2.9	82.7	14.4	(52)	0.0	99.2	0.8
	99만원 미만	(221)	3.5	81.8	14.7	(27)	0.0	100.0	0.0
	100~199만원	(383)	3.8	85.5	10.7	(31)	11.7	76.0	12.3
	200~299만원	(410)	6.7	84.1	9.2	(58)	10.6	79.8	9.6
	300~399만원	(300)	9.0	78.8	12.2	(37)	17.4	73.5	9.1
	400~499만원	(141)	7.0	77.7	15.4	(20)	25.8	65.1	9.1
직업	500만원 이상	(64)	6.7	74.1	19.2	(9)	0.0	100.0	0.0
	전업주부	(352)	5.3	91.0	3.6	(56)	9.1	87.6	3.2
	판매/서비스직	(487)	6.2	84.6	9.2	(66)	14.4	77.9	7.8
	기능/노무직	(179)	3.1	85.0	11.9	(25)	11.5	72.5	16.0
	사무기술직	(511)	7.6	78.2	14.2	(41)	8.4	82.4	9.2
	전문/관리직	(34)	7.4	88.5	4.0	(4)	0.0	100.0	0.0
	학생	(389)	2.0	78.1	19.9	(27)	0.0	100.0	0.0
	농·어·임업	(86)	0.9	97.7	1.3	(10)	20.7	79.3	0.0
식품구입비 seg	무직/기타	(48)	7.7	66.1	26.2	(5)	0.0	100.0	0.0
	소액 구입자	(429)	5.6	84.7	9.7	(28)	9.3	90.7	0.0
	중액 구입자	(1,144)	3.8	83.0	13.2	(122)	8.8	86.2	5.0
식품구입성향	고액 구입자	(513)	8.3	78.3	13.4	(84)	11.7	77.2	11.1
	품질중시형	(1,056)	4.0	84.1	11.9	(102)	8.8	85.7	5.5
	가격중시형	(508)	4.1	80.8	15.1	(77)	17.1	77.8	5.2
	브랜드중시형	(316)	6.3	80.5	13.2	(32)	3.6	84.0	12.4
성X연령	기능성중시형	(206)	14.5	76.7	8.8	(23)	0.0	89.0	11.0
	남성 10대	(142)	6.1	70.6	23.3	(8)	0.0	100.0	0.0
	남성 20대	(144)	2.2	84.9	12.9	(5)	0.0	100.0	0.0
	남성 30-50대	(525)	7.4	79.0	13.6	(45)	23.1	72.9	4.0
	남성 60대 이상	(132)	2.9	88.8	8.3	(22)	24.5	56.0	19.5
	여성 10대	(104)	1.4	61.1	37.5	(13)	0.0	100.0	0.0
	여성 20대	(183)	3.5	78.7	17.8	(26)	0.0	90.0	10.0
	여성 30-50대	(668)	5.6	89.9	4.5	(64)	3.1	92.5	4.4
여성 60대 이상	(188)	7.0	86.8	6.2	(51)	9.0	83.0	8.0	
온라인 채널 이용 여부	이용	(328)	7.5	73.6	18.9	(46)	8.6	75.6	15.8
	비이용	(1,758)	4.8	83.7	11.4	(188)	10.4	85.4	4.2
가격 민감도	둔감형	(913)	4.8	80.7	14.4	(112)	16.5	76.2	7.3
	민감형	(1,173)	5.6	83.3	11.0	(122)	4.5	89.0	6.5
식품 표시사항 확인 여부	미확인	(986)	5.1	80.6	14.3	(118)	16.2	77.7	6.1
	확인	(1,100)	5.4	83.6	10.9	(116)	3.6	88.7	7.7
집밥추구형	외식추구	(876)	6.5	78.0	15.6	(92)	11.1	82.8	6.1
	집밥추구	(1,210)	4.3	85.3	10.4	(142)	9.2	83.4	7.4

〈표 2-53〉 1년 내 가공식품 구입비중 변화 - 과자

(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구원 특성별		캔디				추잉검			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(1,144)	11.3	79.0	9.7	(1,426)	7.9	82.8	9.3
성별	남성	(565)	11.6	79.9	8.5	(725)	7.7	80.1	12.3
	여성	(579)	11.0	78.0	11.0	(701)	8.1	86.1	5.8
연령	10대	(178)	9.6	69.8	20.5	(196)	10.1	75.5	14.4
	20대	(158)	10.1	78.4	11.6	(199)	7.2	81.9	10.9
	30대	(175)	10.8	84.4	4.7	(235)	6.1	87.5	6.5
	40대	(226)	12.2	79.7	8.1	(328)	7.2	81.7	11.1
	50대	(193)	11.6	79.7	8.7	(325)	8.8	83.8	7.4
	60대 이상	(214)	14.0	81.0	5.1	(143)	9.6	87.4	3.0
거주지역	서울/인천/경기도	(658)	13.0	76.7	10.3	(868)	8.6	80.8	10.5
	충청/강원도	(178)	12.5	82.4	5.0	(183)	7.9	88.7	3.4
	전라/제주도	(125)	9.9	87.9	2.2	(133)	7.8	88.2	4.0
	경상도	(183)	4.8	81.2	14.0	(242)	5.1	84.9	10.0
도시규모	대도시	(491)	9.0	79.1	11.9	(665)	7.9	82.6	9.5
	중소도시	(653)	12.9	78.9	8.2	(761)	7.8	83.0	9.2
월평균 개인소득	소득 없음	(319)	9.2	77.5	13.3	(374)	7.2	82.5	10.4
	99만원 미만	(132)	9.9	83.7	6.4	(108)	10.4	83.0	6.5
	100~199만원	(188)	8.2	82.5	9.3	(208)	6.4	85.5	8.1
	200~299만원	(189)	12.0	81.2	6.8	(255)	10.2	85.5	4.3
	300~399만원	(177)	16.4	77.6	6.0	(229)	6.3	80.6	13.1
	400~499만원	(92)	13.6	70.6	15.8	(152)	7.3	82.3	10.5
직업	500만원 이상	(47)	11.4	81.0	7.6	(100)	9.2	79.1	11.8
	전업주부	(164)	14.7	81.9	3.4	(197)	10.6	88.1	1.3
	판매/서비스직	(258)	14.5	78.8	6.8	(334)	8.9	81.0	10.1
	기능/노무직	(102)	16.4	78.7	4.9	(134)	7.5	88.3	4.3
	사무기술직	(253)	8.3	80.4	11.3	(373)	6.5	82.8	10.7
	전문/관리직	(19)	4.3	95.7	0.0	(37)	1.6	87.1	11.2
	학생	(257)	8.9	77.6	13.5	(294)	8.0	81.1	10.8
	농·어·임업	(56)	1.0	93.5	5.5	(28)	6.7	93.3	0.0
식품구입비 seg	무직/기타	(35)	16.3	53.5	30.2	(29)	9.9	60.2	30.0
	소액 구입자	(287)	14.7	79.3	5.9	(313)	8.5	82.7	8.9
	중액 구입자	(616)	8.8	80.5	10.7	(839)	7.2	83.9	8.9
	고액 구입자	(241)	14.4	74.5	11.1	(274)	9.2	79.7	11.1
식품구입성향	품질중시형	(536)	9.3	82.1	8.6	(655)	5.8	86.7	7.4
	가격중시형	(296)	10.8	77.8	11.4	(351)	6.8	82.5	10.6
	브랜드중시형	(177)	9.8	78.2	12.0	(242)	13.7	74.6	11.7
성X연령	기능성중시형	(135)	23.5	69.1	7.5	(178)	10.0	79.1	10.9
	남성 10대	(101)	8.9	78.3	12.8	(111)	13.6	75.1	11.3
	남성 20대	(71)	5.9	90.7	3.4	(86)	5.5	84.0	10.4
	남성 30-50대	(294)	13.9	76.7	9.5	(459)	6.9	79.0	14.1
	남성 60대 이상	(99)	13.3	79.5	7.2	(69)	8.8	87.5	3.8
	여성 10대	(77)	10.4	60.7	28.9	(85)	6.4	75.9	17.7
	여성 20대	(87)	14.3	65.8	19.9	(113)	8.8	79.8	11.4
	여성 30-50대	(300)	8.7	87.2	4.2	(429)	7.9	91.0	1.2
여성 60대 이상	(115)	14.6	82.5	2.9	(74)	10.6	87.4	2.0	
온라인 채널 이용 여부	이용	(163)	10.2	75.1	14.7	(196)	7.5	81.0	11.5
	비이용	(981)	11.5	79.6	8.9	(1,230)	7.9	83.1	8.9
가격 민감도	둔감형	(531)	10.1	77.9	12.0	(640)	8.7	78.6	12.7
	민감형	(613)	12.5	80.1	7.4	(786)	7.1	86.6	6.3
식품 표시사항 확인 여부	미확인	(589)	10.4	78.4	11.1	(690)	9.3	79.5	11.2
	확인	(555)	12.3	79.7	8.0	(736)	6.4	86.2	7.4
집밥추구형	외식추구	(481)	15.1	76.3	8.6	(587)	9.4	79.1	11.5
	집밥추구	(663)	8.3	81.2	10.6	(839)	6.7	85.6	7.7

〈표 2-54〉 가공식품 온라인 구입비중 변화 - 과자(계속)

(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구원 특성별		과자				한과			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(2,086)	1.3	96.2	2.5	(234)	1.4	96.5	2.1
성별	남성	(943)	1.4	96.5	2.1	(80)	1.2	96.8	2.0
	여성	(1,143)	1.3	95.8	2.9	(154)	1.5	96.3	2.1
연령	10대	(246)	2.0	97.6	0.4	(21)	4.1	95.9	0.0
	20대	(327)	2.6	92.4	5.0	(31)	4.0	91.5	4.5
	30대	(362)	0.3	96.1	3.6	(19)	0.0	100.0	0.0
	40대	(417)	0.9	96.4	2.6	(46)	0.0	96.0	4.0
	50대	(414)	0.3	99.0	0.6	(44)	2.5	97.5	0.0
	60대 이상	(320)	2.2	97.2	0.6	(73)	0.0	98.0	2.0
거주지역	서울/인천/경기도	(928)	1.1	96.1	2.8	(151)	1.9	95.3	2.8
	충청/강원도	(342)	5.2	90.9	3.9	(27)	0.0	100.0	0.0
	전라/제주도	(269)	1.4	92.2	6.3	(16)	0.0	100.0	0.0
	경상도	(547)	0.0	100.0	0.0	(40)	0.0	100.0	0.0
도시규모	대도시	(1,014)	1.3	95.6	3.1	(109)	2.8	96.1	1.1
	중소도시	(1,072)	1.4	96.7	2.0	(125)	0.0	96.9	3.1
월평균 개인소득	소득 없음	(567)	2.0	96.0	2.0	(52)	1.6	98.4	0.0
	99만원 미만	(221)	3.6	94.6	1.8	(27)	0.0	100.0	0.0
	100~199만원	(383)	0.7	96.5	2.8	(31)	0.0	100.0	0.0
	200~299만원	(410)	1.2	96.1	2.7	(58)	4.1	93.9	2.1
	300~399만원	(300)	0.2	96.0	3.8	(37)	0.0	95.5	4.5
	400~499만원	(141)	0.8	97.3	1.9	(20)	0.0	92.5	7.5
	500만원 이상	(64)	0.0	98.9	1.1	(9)	0.0	100.0	0.0
직업	전업주부	(352)	1.4	97.3	1.3	(56)	0.0	100.0	0.0
	판매/서비스직	(487)	1.2	96.2	2.6	(66)	1.4	96.8	1.8
	기능/노무직	(179)	0.0	98.1	1.9	(25)	0.0	100.0	0.0
	사무기술직	(511)	0.9	95.9	3.3	(41)	3.5	88.9	7.7
	전문/관리직	(34)	2.6	97.4	0.0	(4)	0.0	100.0	0.0
	학생	(389)	2.4	95.2	2.4	(27)	2.9	97.1	0.0
	농·어·임업	(86)	0.0	97.5	2.5	(10)	0.0	100.0	0.0
	무직/기타	(48)	3.6	93.3	3.2	(5)	0.0	100.0	0.0
식품구입비 seg	소액 구입자	(429)	1.2	96.6	2.2	(28)	0.0	100.0	0.0
	중액 구입자	(1,144)	1.4	97.2	1.4	(122)	0.6	98.0	1.5
	고액 구입자	(513)	1.3	93.5	5.2	(84)	2.9	93.7	3.4
식품구입성향	품질중시형	(1,056)	1.0	97.6	1.4	(102)	0.0	98.3	1.7
	가격중시형	(508)	1.5	95.8	2.7	(77)	1.3	98.7	0.0
	브랜드중시형	(316)	2.1	94.2	3.7	(32)	5.0	90.9	4.1
	기능성중시형	(206)	1.7	92.3	6.0	(23)	3.0	89.2	7.8
성X연령	남성 10대	(142)	2.4	97.6	0.0	(8)	0.0	100.0	0.0
	남성 20대	(144)	3.7	94.4	1.9	(5)	0.0	100.0	0.0
	남성 30-50대	(525)	0.3	96.6	3.1	(45)	2.0	94.5	3.4
	남성 60대 이상	(132)	0.6	99.4	0.0	(22)	0.0	100.0	0.0
	여성 10대	(104)	1.4	97.7	0.9	(13)	6.2	93.8	0.0
	여성 20대	(183)	1.4	90.3	8.3	(26)	4.7	90.0	5.2
	여성 30-50대	(668)	0.8	97.5	1.7	(64)	0.0	100.0	0.0
	여성 60대 이상	(188)	3.6	95.3	1.1	(51)	0.0	96.9	3.1
온라인 채널 이용 여부	이용	(328)	3.4	83.5	13.0	(46)	3.0	91.2	5.8
	비이용	(1,758)	1.0	98.6	0.5	(188)	1.0	98.1	1.0
가격 민감도	둔감형	(913)	1.1	97.3	1.6	(112)	1.0	99.0	0.0
	민감형	(1,173)	1.6	95.1	3.3	(122)	1.8	94.3	3.8
식품 표시사항 확인 여부	미확인	(986)	1.0	97.0	2.1	(118)	0.0	100.0	0.0
	확인	(1,100)	1.8	95.3	2.9	(116)	2.9	92.9	4.2
집밥추구형	외식추구	(876)	1.7	94.8	3.6	(92)	0.7	97.8	1.4
	집밥추구	(1,210)	1.1	97.2	1.7	(142)	1.9	95.6	2.5

〈표 2-54〉 가공식품 온라인 구입비중 변화 - 과자

(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구원 특성별		캔디				추잉껌			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(1,144)	1.7	96.2	2.1	(1,426)	1.0	97.9	1.1
성별	남성	(565)	2.0	97.0	1.0	(725)	0.8	98.3	0.9
	여성	(579)	1.4	95.3	3.3	(701)	1.2	97.4	1.4
연령	10대	(178)	1.1	98.2	0.7	(196)	1.1	98.6	0.3
	20대	(158)	2.5	90.7	6.8	(199)	2.0	96.2	1.8
	30대	(175)	0.8	96.8	2.3	(235)	0.5	97.6	1.9
	40대	(226)	1.5	98.0	0.4	(328)	0.2	98.7	1.1
	50대	(193)	0.9	98.1	0.9	(325)	0.6	98.7	0.7
	60대 이상	(214)	3.4	96.6	0.0	(143)	2.7	97.3	0.0
거주지역	서울/인천/경기도	(658)	1.4	95.8	2.8	(868)	1.1	97.6	1.4
	충청/강원도	(178)	4.7	94.2	1.2	(183)	2.5	95.8	1.6
	전라/제주도	(125)	2.5	96.6	1.0	(133)	0.3	99.1	0.6
	경상도	(183)	0.6	99.1	0.3	(242)	0.3	99.5	0.2
도시규모	대도시	(491)	2.7	93.3	4.0	(665)	1.6	96.8	1.5
	중소도시	(653)	1.1	98.2	0.7	(761)	0.5	98.6	0.8
월평균 개인소득	소득 없음	(319)	2.0	96.5	1.5	(374)	1.0	98.0	1.0
	99만원 미만	(132)	1.7	95.1	3.2	(108)	2.3	96.9	0.8
	100~199만원	(188)	0.8	96.2	3.0	(208)	0.8	98.9	0.4
	200~299만원	(189)	2.3	94.7	2.9	(255)	1.4	97.4	1.2
	300~399만원	(177)	1.6	96.8	1.6	(229)	0.3	98.1	1.6
	400~499만원	(92)	2.0	97.5	0.5	(152)	0.7	98.4	0.9
직업	500만원 이상	(47)	0.9	97.6	1.5	(100)	1.0	96.8	2.2
	전업주부	(164)	3.6	95.9	0.5	(197)	2.4	95.6	2.0
	판매/서비스직	(258)	1.7	96.6	1.6	(334)	0.4	98.4	1.2
	기능/노무직	(102)	1.3	98.7	0.0	(134)	0.5	99.5	0.0
	사무기술직	(253)	1.3	94.9	3.7	(373)	0.6	97.5	1.9
	전문/관리직	(19)	3.9	96.1	0.0	(37)	2.0	98.0	0.0
	학생	(257)	1.2	96.0	2.8	(294)	1.5	98.3	0.2
	농·어·임업	(56)	0.0	99.4	0.6	(28)	2.5	97.5	0.0
식품구입비 seg	무직/기타	(35)	3.2	96.8	0.0	(29)	0.0	98.1	1.9
	소액 구입자	(287)	1.8	97.8	0.5	(313)	0.7	98.9	0.4
	중액 구입자	(616)	1.5	96.8	1.6	(839)	0.7	98.7	0.6
식품구입성향	고액 구입자	(241)	2.2	92.9	5.0	(274)	2.2	94.3	3.5
	품질중시형	(536)	0.7	97.4	1.8	(655)	0.6	98.6	0.8
	가격중시형	(296)	3.4	94.2	2.3	(351)	1.5	97.7	0.8
	브랜드중시형	(177)	1.9	94.6	3.5	(242)	1.9	95.5	2.5
성X연령	기능성중시형	(135)	1.9	97.6	0.5	(178)	0.2	98.8	1.0
	남성 10대	(101)	0.4	98.9	0.7	(111)	0.6	99.4	0.0
	남성 20대	(71)	5.1	92.4	2.6	(86)	3.0	97.0	0.0
	남성 30-50대	(294)	1.5	97.8	0.7	(459)	0.3	98.3	1.4
	남성 60대 이상	(99)	1.6	98.4	0.0	(69)	0.0	100.0	0.0
	여성 10대	(77)	1.9	97.4	0.7	(85)	1.6	97.8	0.6
	여성 20대	(87)	0.0	88.9	11.1	(113)	1.0	95.4	3.6
	여성 30-50대	(300)	0.7	97.5	1.9	(429)	0.6	98.5	0.9
여성 60대 이상	(115)	5.3	94.7	0.0	(74)	5.8	94.2	0.0	
온라인 채널 이용 여부	이용	(163)	2.6	85.7	11.8	(196)	1.1	93.8	5.1
	비이용	(981)	1.6	97.9	0.5	(1,230)	1.0	98.6	0.5
가격 민감도	둔감형	(531)	1.5	97.4	1.0	(640)	0.9	98.3	0.8
	민감형	(613)	1.9	95.0	3.1	(786)	1.0	97.6	1.4
식품 표시사항 확인 여부	미확인	(589)	1.5	96.7	1.8	(690)	0.9	98.3	0.8
	확인	(555)	1.9	95.7	2.4	(736)	1.1	97.5	1.4
집밥추구형	외식추구	(481)	1.9	96.1	1.9	(587)	0.9	98.0	1.1
	집밥추구	(663)	1.6	96.3	2.2	(839)	1.0	97.8	1.1

〈표 2-55〉 최근 3개월 간 가공식품 구입 경험 - 코코아제품

(Base : 전체, 단위 : %)

가구원 특성별		사례수	코코아가공품류		초콜릿류	
			구입경험이 있음	구입경험이 없음	구입경험이 있음	구입경험이 없음
전체		(4,184)	13.6	86.4	32.2	67.8
성별	남성	(1,940)	13.8	86.2	30.7	69.3
	여성	(2,244)	13.4	86.6	33.7	66.3
연령	10대	(310)	31.3	68.7	68.6	31.4
	20대	(472)	22.0	78.0	49.7	50.3
	30대	(604)	16.6	83.4	37.4	62.6
	40대	(832)	11.3	88.7	29.0	71.0
	50대	(1,059)	7.3	92.7	18.7	81.3
	60대 이상	(907)	4.3	95.7	13.0	87.0
거주지역	서울/인천/경기도	(1,756)	18.1	81.9	36.6	63.4
	충청/강원도	(776)	7.2	92.8	27.5	72.5
	전라/제주도	(609)	3.1	96.9	20.2	79.8
	경상도	(1,043)	12.5	87.5	31.1	68.9
도시규모	대도시	(1,932)	10.7	89.3	32.9	67.1
	중소도시	(2,252)	15.9	84.1	31.5	68.5
월평균 개인소득	소득 없음	(972)	20.9	79.1	41.6	58.4
	99만원 미만	(506)	7.5	92.5	31.3	68.7
	100~199만원	(768)	10.0	90.0	31.5	68.5
	200~299만원	(829)	12.6	87.4	30.1	69.9
	300~399만원	(623)	12.0	88.0	26.5	73.5
	400~499만원	(293)	14.6	85.4	29.1	70.9
직업	500만원 이상	(193)	11.5	88.5	23.1	76.9
	전업주부	(820)	7.5	92.5	19.0	81.0
	판매/서비스직	(1,027)	9.9	90.1	26.9	73.1
	기능/노무직	(448)	10.9	89.1	23.6	76.4
	사무기술직	(916)	15.0	85.0	35.9	64.1
	전문/관리직	(71)	16.6	83.4	31.9	68.1
	학생	(516)	26.7	73.3	59.5	40.5
	농·어·임업	(272)	3.2	96.8	10.4	89.6
식품구입비 seg	무직/기타	(114)	17.0	83.0	29.5	70.5
	소액 구입자	(996)	11.4	88.6	25.1	74.9
	중액 구입자	(2,330)	13.9	86.1	32.6	67.4
	고액 구입자	(858)	15.0	85.0	38.7	61.3
식품구입성향	품질중시형	(2,033)	15.8	84.2	34.3	65.7
	가격중시형	(1,061)	12.0	88.0	31.5	68.5
	브랜드중시형	(684)	7.5	92.5	29.7	70.3
성X연령	기능성중시형	(406)	17.2	82.8	27.2	72.8
	남성 10대	(175)	29.2	70.8	64.2	35.8
	남성 20대	(209)	21.8	78.2	44.1	55.9
	남성 30-50대	(1,155)	12.2	87.8	26.8	73.2
	남성 60대 이상	(401)	3.1	96.9	13.7	86.3
	여성 10대	(135)	33.7	66.3	73.5	26.5
	여성 20대	(263)	22.2	77.8	55.9	44.1
	여성 30-50대	(1,340)	10.9	89.1	29.4	70.6
온라인 채널 이용 여부	여성 60대 이상	(506)	5.3	94.7	12.3	87.7
	이용	(615)	16.6	83.4	37.9	62.1
가격 민감도	비이용	(3,569)	13.0	87.0	31.2	68.8
	둔감형	(1,916)	14.0	86.0	29.7	70.3
식품 표시사항 확인 여부	민감형	(2,268)	13.2	86.8	34.4	65.6
	미확인	(2,023)	13.6	86.4	29.9	70.1
집밥추구형	확인	(2,161)	13.6	86.4	34.5	65.5
	외식추구	(1,617)	13.8	86.2	36.5	63.5
	집밥추구	(2,567)	13.4	86.6	29.1	70.9

〈표 2-56〉 1년 내 가공식품 구입비중 변화 - 코코아제품

(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구원 특성별		코코아가공품류				초콜릿류			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(472)	6.8	84.0	9.2	(1,192)	4.9	83.3	11.8
성별	남성	(221)	5.0	85.9	9.0	(523)	4.7	84.3	11.0
	여성	(251)	8.7	82.0	9.3	(669)	5.1	82.4	12.6
연령	10대	(103)	10.6	61.9	27.4	(220)	6.5	71.1	22.3
	20대	(93)	7.2	86.0	6.8	(241)	4.2	81.4	14.5
	30대	(95)	5.8	91.1	3.1	(217)	4.7	87.5	7.8
	40대	(91)	5.5	89.9	4.6	(235)	6.4	85.9	7.6
	50대	(57)	3.2	92.3	4.5	(177)	3.3	86.2	10.5
	60대 이상	(33)	7.2	87.4	5.4	(102)	2.6	96.0	1.4
거주지역	서울/인천/경기도	(316)	6.7	82.7	10.6	(631)	3.5	83.1	13.4
	충청/강원도	(52)	11.1	87.1	1.8	(200)	10.7	80.7	8.6
	전라/제주도	(20)	15.9	81.7	2.4	(115)	10.5	81.1	8.5
	경상도	(84)	4.9	87.0	8.2	(246)	3.8	85.7	10.5
도시규모	대도시	(189)	7.3	80.7	12.0	(588)	2.9	84.4	12.6
	중소도시	(283)	6.5	85.9	7.6	(604)	6.6	82.3	11.1
월평균 개인소득	소득 없음	(168)	8.6	77.4	14.0	(377)	4.7	80.9	14.4
	99만원 미만	(30)	5.1	78.4	16.5	(121)	10.6	75.1	14.3
	100~199만원	(59)	5.3	89.5	5.2	(206)	3.8	89.6	6.6
	200~299만원	(94)	4.9	89.4	5.7	(220)	3.9	86.1	10.0
	300~399만원	(62)	9.2	86.2	4.6	(151)	4.3	83.0	12.7
	400~499만원	(40)	1.8	88.8	9.3	(74)	3.4	85.3	11.3
직업	500만원 이상	(19)	8.9	91.1	0.0	(43)	5.4	80.8	13.9
	전업주부	(52)	7.2	89.2	3.5	(151)	5.3	89.4	5.3
	판매/서비스직	(90)	6.6	90.2	3.3	(251)	5.4	86.7	7.9
	기능/노무직	(38)	3.7	90.5	5.8	(82)	0.5	95.5	4.0
	사무기술직	(124)	5.2	88.0	6.9	(314)	4.9	81.5	13.6
	전문/관리직	(10)	0.0	100.0	0.0	(25)	0.0	91.5	8.5
	학생	(143)	8.9	78.5	12.6	(324)	5.3	79.2	15.5
	농·어·임업	(8)	0.0	100.0	0.0	(25)	0.0	95.8	4.2
식품구입비 seg	무직/기타	(7)	15.6	24.2	60.1	(20)	13.4	51.9	34.7
	소액 구입자	(99)	8.7	81.1	10.2	(226)	3.4	89.6	7.0
	중액 구입자	(265)	3.1	87.3	9.6	(668)	5.3	81.9	12.8
식품구입성향	고액 구입자	(108)	14.9	77.9	7.2	(298)	4.9	82.2	12.9
	품질중시형	(250)	6.3	87.2	6.5	(603)	3.8	86.6	9.6
	가격중시형	(118)	6.1	76.5	17.4	(294)	4.9	84.5	10.5
	브랜드중시형	(45)	9.2	82.0	8.9	(180)	5.1	72.8	22.2
성X연령	기능성중시형	(59)	8.9	84.6	6.5	(115)	11.8	77.8	10.3
	남성 10대	(54)	10.2	69.9	19.9	(117)	9.3	72.2	18.6
	남성 20대	(41)	5.3	87.9	6.9	(97)	4.4	84.9	10.7
	남성 30-50대	(115)	3.5	90.6	5.9	(266)	3.9	85.9	10.1
	남성 60대 이상	(11)	0.0	84.5	15.5	(43)	0.0	100.0	0.0
	여성 10대	(49)	11.1	54.1	34.9	(103)	3.9	70.1	26.1
	여성 20대	(52)	9.3	83.9	6.8	(144)	3.9	78.2	17.9
	여성 30-50대	(128)	7.0	91.4	1.7	(363)	6.0	87.3	6.7
여성 60대 이상	(22)	11.0	89.0	0.0	(59)	5.2	92.0	2.7	
온라인 채널 이용 여부	이용	(86)	11.0	79.1	9.9	(214)	9.9	70.1	20.0
	비이용	(386)	5.9	85.1	9.0	(978)	3.8	86.1	10.0
가격 민감도	둔감형	(208)	8.2	78.0	13.7	(487)	5.1	80.9	14.0
	민감형	(264)	5.5	89.6	4.9	(705)	4.7	85.1	10.1
식품 표시사항 확인 여부	미확인	(221)	6.3	79.9	13.8	(519)	3.7	82.6	13.7
	확인	(251)	7.3	88.2	4.5	(673)	5.9	84.0	10.1
집밥추구형	외식추구	(200)	10.6	78.4	11.0	(536)	7.2	78.5	14.3
	집밥추구	(272)	4.1	88.0	7.9	(656)	2.9	87.5	9.6

〈표 2-57〉 가공식품 온라인 구입비중 변화 - 코코아제품

(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구원 특성별		코코아가공품류				초콜릿류			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(472)	1.9	96.3	1.8	(1,192)	2.7	94.8	2.5
성별	남성	(221)	0.8	97.4	1.8	(523)	2.3	95.6	2.2
	여성	(251)	3.1	95.0	1.9	(669)	3.1	94.0	2.8
연령	10대	(103)	1.6	97.7	0.6	(220)	1.8	97.6	0.6
	20대	(93)	3.2	92.4	4.4	(241)	3.8	92.0	4.2
	30대	(95)	1.0	98.2	0.8	(217)	2.5	92.5	5.0
	40대	(91)	2.1	95.6	2.3	(235)	1.4	97.4	1.2
	50대	(57)	0.0	100.0	0.0	(177)	1.2	98.0	0.9
	60대 이상	(33)	3.0	97.0	0.0	(102)	7.4	92.6	0.0
거주지역	서울/인천/경기도	(316)	1.5	96.4	2.2	(631)	1.2	95.7	3.1
	충청/강원도	(52)	10.6	85.1	4.3	(200)	14.1	80.9	5.0
	전라/제주도	(20)	6.9	90.7	2.4	(115)	5.0	93.2	1.8
	경상도	(84)	0.0	100.0	0.0	(246)	0.3	99.5	0.2
도시규모	대도시	(189)	3.2	93.5	3.3	(588)	2.1	95.0	2.9
	중소도시	(283)	1.2	97.8	1.1	(604)	3.2	94.6	2.2
월평균 개인소득	소득 없음	(168)	1.6	97.3	1.1	(377)	2.6	96.0	1.3
	99만원 미만	(30)	6.9	88.3	4.8	(121)	3.8	95.2	0.9
	100~199만원	(59)	1.8	93.0	5.3	(206)	5.2	92.7	2.1
	200~299만원	(94)	3.0	95.4	1.6	(220)	1.9	94.2	3.9
	300~399만원	(62)	1.0	99.0	0.0	(151)	1.5	93.5	4.9
	400~499만원	(40)	0.0	97.6	2.4	(74)	1.4	97.5	1.1
직업	500만원 이상	(19)	0.0	100.0	0.0	(43)	0.0	94.5	5.5
	전업주부	(52)	1.9	98.1	0.0	(151)	3.1	94.5	2.4
	판매/서비스직	(90)	1.3	94.4	4.4	(251)	3.0	95.3	1.7
	기능/노무직	(38)	0.0	100.0	0.0	(82)	2.7	97.3	0.0
	사무기술직	(124)	2.7	96.3	1.0	(314)	2.2	92.2	5.6
	전문/관리직	(10)	6.9	93.1	0.0	(25)	3.6	96.4	0.0
	학생	(143)	2.0	95.8	2.3	(324)	2.8	96.2	1.0
	농·어·임업	(8)	0.0	100.0	0.0	(25)	0.0	100.0	0.0
식품구입비 seg	무직/기타	(7)	0.0	96.2	3.8	(20)	4.4	93.4	2.2
	소액 구입자	(99)	0.7	97.0	2.3	(226)	2.6	96.3	1.0
	중액 구입자	(265)	1.1	97.2	1.7	(668)	2.5	95.2	2.4
식품구입성향	고액 구입자	(108)	5.2	93.1	1.7	(298)	3.3	92.7	4.0
	품질중시형	(250)	1.5	98.1	0.4	(603)	2.5	95.5	2.1
	가격중시형	(118)	1.3	93.6	5.0	(294)	1.9	95.9	2.2
	브랜드중시형	(45)	8.0	90.0	2.0	(180)	3.1	93.6	3.2
성X연령	기능성중시형	(59)	0.0	97.3	2.7	(115)	6.2	88.6	5.2
	남성 10대	(54)	0.0	98.7	1.3	(117)	1.3	98.1	0.6
	남성 20대	(41)	2.0	95.9	2.0	(97)	3.9	94.1	2.0
	남성 30-50대	(115)	0.5	97.6	1.9	(266)	1.5	95.4	3.2
	남성 60대 이상	(11)	0.0	100.0	0.0	(43)	4.4	95.6	0.0
	여성 10대	(49)	3.2	96.8	0.0	(103)	2.4	97.1	0.6
	여성 20대	(52)	4.5	88.5	7.0	(144)	3.7	90.0	6.3
	여성 30-50대	(128)	1.9	97.8	0.3	(363)	2.1	95.7	2.2
여성 60대 이상	(22)	4.7	95.3	0.0	(59)	10.5	89.5	0.0	
온라인 채널 이용 여부	이용	(86)	6.4	84.6	9.0	(214)	8.7	80.3	11.0
	비이용	(386)	0.9	98.9	0.2	(978)	1.4	97.9	0.7
가격 민감도	둔감형	(208)	0.8	96.7	2.5	(487)	1.5	96.1	2.4
	민감형	(264)	2.9	95.8	1.3	(705)	3.7	93.7	2.6
식품 표시사항 확인 여부	미확인	(221)	0.8	96.3	2.9	(519)	1.3	95.7	3.0
	확인	(251)	3.0	96.2	0.7	(673)	3.9	94.0	2.1
집밥추구형	외식추구	(200)	1.1	95.5	3.4	(536)	1.7	94.8	3.4
	집밥추구	(272)	2.5	96.8	0.7	(656)	3.6	94.7	1.7

〈표 2-58〉 최근 3개월 간 가공식품 구입 경험 - 전분/분말류

(Base : 전체, 단위 : %)

가구원 특성별		사례수	밀가루류		전분		분말류	
			구입경험이 있음	구입경험이 없음	구입경험이 있음	구입경험이 없음	구입경험이 있음	구입경험이 없음
전체		(4,184)	16.8	83.2	5.7	94.3	4.3	95.7
성별	남성	(1,940)	6.5	93.5	1.3	98.7	1.0	99.0
	여성	(2,244)	27.5	72.5	10.3	89.7	7.8	92.2
연령	10대	(310)	4.4	95.6	0.1	99.9	0.0	100.0
	20대	(472)	6.7	93.3	0.8	99.2	1.3	98.7
	30대	(604)	14.4	85.6	4.9	95.1	4.3	95.7
	40대	(832)	18.5	81.5	6.7	93.3	5.4	94.6
	50대	(1,059)	21.6	78.4	8.2	91.8	6.1	93.9
	60대 이상	(907)	26.9	73.1	9.5	90.5	5.6	94.4
거주지역	서울/인천/경기도	(1,756)	10.1	89.9	5.2	94.8	4.6	95.4
	충청/강원도	(776)	28.3	71.7	6.5	93.5	4.9	95.1
	전라/제주도	(609)	28.1	71.9	8.6	91.4	4.5	95.5
	경상도	(1,043)	19.2	80.8	5.0	95.0	3.2	96.8
도시규모	대도시	(1,932)	16.5	83.5	5.6	94.4	3.9	96.1
	중소도시	(2,252)	17.1	82.9	5.8	94.2	4.6	95.4
월평균 개인소득	소득 없음	(972)	13.2	86.8	5.5	94.5	3.0	97.0
	99만원 미만	(506)	26.7	73.3	6.5	93.5	3.8	96.2
	100~199만원	(768)	23.7	76.3	6.6	93.4	6.7	93.3
	200~299만원	(829)	15.7	84.3	5.7	94.3	4.7	95.3
	300~399만원	(623)	12.3	87.7	3.4	96.6	1.8	98.2
	400~499만원	(293)	11.3	88.7	5.9	94.1	5.1	94.9
	500만원 이상	(193)	17.7	82.3	9.4	90.6	8.4	91.6
직업	전업주부	(820)	32.3	67.7	12.9	87.1	7.0	93.0
	판매/서비스직	(1,027)	21.9	78.1	8.0	92.0	6.8	93.2
	기능/노무직	(448)	13.8	86.2	5.0	95.0	4.1	95.9
	사무기술직	(916)	11.1	88.9	2.9	97.1	3.4	96.6
	전문/관리직	(71)	15.1	84.9	8.6	91.4	4.3	95.7
	학생	(516)	5.0	95.0	0.3	99.7	0.0	100.0
	농·아·임업	(272)	21.4	78.6	5.0	95.0	3.5	96.5
	무직/기타	(114)	8.3	91.7	1.2	98.8	1.5	98.5
	식품구입비 seg	소액 구입자	(996)	7.8	92.2	1.4	98.6	0.4
중액 구입자	(2,330)	14.4	85.6	4.1	95.9	3.2	96.8	
고액 구입자	(858)	33.5	66.5	14.9	85.1	11.6	88.4	
식품구입성향	품질중시형	(2,033)	18.0	82.0	6.5	93.5	5.1	94.9
	가격중시형	(1,061)	15.2	84.8	3.8	96.2	2.8	97.2
	브랜드중시형	(684)	14.9	85.1	2.7	97.3	2.0	98.0
	기능성중시형	(406)	18.4	81.6	12.4	87.6	8.3	91.7
성X연령	남성 10대	(175)	4.8	95.2	0.0	100.0	0.0	100.0
	남성 20대	(209)	5.6	94.4	0.4	99.6	1.2	98.8
	남성 30-50대	(1,155)	7.2	92.8	1.9	98.1	1.1	98.9
	남성 60대 이상	(401)	6.1	93.9	0.8	99.2	0.6	99.4
	여성 10대	(135)	4.0	96.0	0.2	99.8	0.0	100.0
	여성 20대	(263)	7.9	92.1	1.3	98.7	1.5	98.5
	여성 30-50대	(1,340)	29.9	70.1	11.6	88.4	9.7	90.3
	여성 60대 이상	(506)	45.8	54.2	17.5	82.5	10.2	89.8
온라인 채널 이용 여부	이용	(615)	23.0	77.0	8.3	91.7	7.2	92.8
	비이용	(3,569)	15.7	84.3	5.2	94.8	3.8	96.2
가격 민감도	둔감형	(1,916)	15.1	84.9	3.4	96.6	2.0	98.0
	민감형	(2,268)	18.4	81.6	7.7	92.3	6.3	93.7
식품 표시사항 확인 여부	미확인	(2,023)	15.1	84.9	3.4	96.6	1.7	98.3
	확인	(2,161)	18.6	81.4	8.0	92.0	6.9	93.1
집밥추구형	외식추구	(1,617)	13.3	86.7	4.4	95.6	2.8	97.2
	집밥추구	(2,567)	19.3	80.7	6.6	93.4	5.3	94.7

〈표 2-59〉 1년 내 가공식품 구입비중 변화 - 전분/분말류

(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구원 특성별		밀가루류				전분				분말류			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(863)	5.1	91.1	3.7	(286)	8.6	87.0	4.3	(197)	12.4	82.3	5.4
성별	남성	(140)	2.7	91.2	6.0	(27)	3.7	82.0	14.3	(21)	3.1	81.8	15.0
	여성	(723)	5.7	91.1	3.2	(259)	9.3	87.7	3.0	(176)	13.5	82.3	4.2
연령	10대	(11)	0.0	100.0	0.0	(1)	0.0	100.0	0.0	(0)	0.0	0.0	0.0
	20대	(38)	0.0	81.0	19.0	(7)	27.8	32.7	39.5	(8)	8.9	73.2	17.9
	30대	(108)	7.7	92.3	0.0	(34)	9.1	90.9	0.0	(27)	4.5	88.0	7.5
	40대	(181)	3.0	91.4	5.6	(70)	3.7	89.4	6.9	(54)	14.1	77.6	8.3
	50대	(263)	5.4	92.2	2.4	(93)	12.1	81.7	6.2	(60)	16.7	81.6	1.8
	60대 이상	(262)	6.8	91.0	2.3	(81)	7.5	92.5	0.0	(48)	12.0	85.7	2.3
거주지역	서울/인천/경기도	(192)	5.4	88.2	6.3	(109)	4.8	93.3	1.9	(90)	11.7	85.4	2.9
	충청/강원도	(236)	11.2	86.2	2.6	(58)	17.0	75.6	7.4	(39)	16.5	79.4	4.1
	전라/제주도	(190)	3.6	94.5	1.9	(64)	20.0	74.4	5.6	(36)	30.5	56.9	12.6
	경상도	(245)	1.1	95.9	3.0	(55)	2.2	91.4	6.3	(32)	0.0	90.9	9.1
도시규모	대도시	(367)	3.7	92.4	3.9	(108)	9.6	87.0	3.4	(75)	14.2	82.0	3.8
	중소도시	(496)	6.3	90.1	3.6	(178)	7.9	87.0	5.1	(122)	11.1	82.5	6.5
월평균 개인소득	소득 없음	(178)	2.7	95.5	1.8	(68)	12.1	86.3	1.6	(38)	22.5	70.5	7.0
	99만원 미만	(158)	6.0	92.0	2.0	(38)	7.7	92.3	0.0	(21)	7.5	92.5	0.0
	100~199만원	(211)	4.5	90.2	5.3	(59)	3.3	91.3	5.4	(51)	8.1	88.9	3.0
	200~299만원	(154)	7.8	89.4	2.8	(57)	9.6	88.5	1.9	(42)	8.6	83.9	7.5
	300~399만원	(90)	5.6	89.4	5.0	(28)	8.7	82.2	9.1	(15)	0.0	100.0	0.0
	400~499만원	(37)	3.3	91.5	5.2	(18)	12.9	77.2	9.9	(14)	25.0	56.0	19.1
직업	500만원 이상	(35)	5.4	86.5	8.1	(18)	6.4	82.9	10.7	(16)	17.4	82.6	0.0
	전업주부	(305)	4.0	94.8	1.2	(109)	10.3	88.7	1.0	(58)	18.8	74.4	6.8
	판매/서비스직	(253)	7.7	85.8	6.5	(89)	11.2	85.6	3.2	(70)	16.7	82.5	0.8
	기능/노무직	(71)	3.1	96.9	0.0	(25)	1.5	98.5	0.0	(18)	0.0	100.0	0.0
	사무기술직	(127)	4.9	89.4	5.6	(37)	4.9	73.6	21.5	(34)	5.4	78.7	15.8
	전문/관리직	(11)	13.7	86.3	0.0	(6)	0.0	100.0	0.0	(3)	0.0	100.0	0.0
	학생	(24)	0.0	92.5	7.5	(3)	0.0	100.0	0.0	(1)	0.0	100.0	0.0
	농·아·임업	(58)	0.0	98.9	1.1	(15)	0.0	100.0	0.0	(10)	0.0	100.0	0.0
식품구입비 seg	무직/기타	(14)	15.9	84.1	0.0	(2)	51.3	48.7	0.0	(3)	0.0	100.0	0.0
	소액 구입자	(90)	3.2	94.0	2.9	(16)	15.0	68.8	16.1	(7)	50.5	44.2	5.3
	중액 구입자	(444)	3.8	92.7	3.5	(126)	8.4	86.2	5.4	(88)	13.7	83.5	2.7
식품구입성향	고액 구입자	(329)	7.3	88.5	4.2	(144)	8.2	89.5	2.3	(102)	9.8	82.7	7.4
	품질중시형	(461)	4.5	92.0	3.5	(166)	3.9	91.7	4.4	(113)	7.9	88.0	4.1
	가격중시형	(194)	6.1	91.6	2.3	(51)	15.3	83.4	1.2	(35)	15.4	83.9	0.7
	브랜드중시형	(119)	1.9	90.5	7.6	(21)	19.3	77.4	3.3	(17)	4.5	76.1	19.4
성X연령	기능성중시형	(89)	11.4	86.0	2.7	(48)	12.0	80.7	7.3	(32)	28.1	64.1	7.8
	남성 10대	(6)	0.0	100.0	0.0	(0)	0.0	0.0	0.0	(0)	0.0	0.0	0.0
	남성 20대	(13)	0.0	92.8	7.2	(1)	0.0	0.0	100.0	(3)	0.0	100.0	0.0
	남성 30-50대	(94)	2.6	89.5	7.9	(22)	1.4	87.9	10.7	(14)	4.5	73.7	21.8
	남성 60대 이상	(27)	6.9	93.1	0.0	(4)	24.7	75.3	0.0	(4)	0.0	100.0	0.0
	여성 10대	(5)	0.0	100.0	0.0	(1)	0.0	100.0	0.0	(0)	0.0	0.0	0.0
	여성 20대	(25)	0.1	71.4	28.5	(6)	37.4	43.9	18.7	(5)	16.8	49.5	33.7
	여성 30-50대	(458)	5.7	92.5	1.7	(175)	9.7	86.3	4.0	(127)	13.7	82.7	3.5
여성 60대 이상	(235)	6.7	90.7	2.6	(77)	6.8	93.2	0.0	(44)	12.6	85.0	2.4	
온라인 채널 이용 여부	이용	(183)	10.3	83.6	6.1	(70)	14.1	79.7	6.2	(58)	20.4	69.0	10.6
	비이용	(680)	3.8	93.0	3.1	(216)	7.1	89.1	3.8	(139)	9.7	86.7	3.7
가격 민감도	둔감형	(356)	3.5	93.0	3.5	(73)	5.0	88.9	6.1	(37)	12.8	87.2	0.0
	민감형	(507)	6.4	89.7	3.9	(213)	10.0	86.3	3.7	(160)	12.2	80.9	6.9
식품 표시사항 확인 여부	미확인	(384)	2.7	93.9	3.5	(83)	3.9	92.9	3.2	(41)	5.9	94.1	0.0
	확인	(479)	7.2	88.9	3.9	(203)	10.7	84.5	4.8	(156)	13.9	79.4	6.7
집밥추구형	외식추구	(274)	4.6	89.4	6.0	(94)	5.6	90.1	4.3	(59)	9.6	88.6	1.8
	집밥추구	(589)	5.4	91.9	2.6	(192)	10.0	85.6	4.3	(138)	13.3	79.9	6.7

〈표 2-60〉 가공식품 온라인 구입비중 변화 - 전분/분말류

(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구원 특성별		밀가루류				전분				분말류			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(863)	3.5	95.6	0.9	(286)	4.8	94.6	0.6	(197)	4.9	92.6	2.5
성별	남성	(140)	2.3	96.4	1.2	(27)	0.0	100.0	0.0	(21)	0.0	100.0	0.0
	여성	(723)	3.8	95.3	0.8	(259)	5.4	93.9	0.6	(176)	5.5	91.7	2.8
연령	10대	(11)	0.0	100.0	0.0	(1)	0.0	100.0	0.0	(0)	0.0	0.0	0.0
	20대	(38)	0.0	91.2	8.8	(7)	27.8	72.2	0.0	(8)	0.0	82.1	17.9
	30대	(108)	6.5	91.9	1.6	(34)	4.8	95.2	0.0	(27)	9.5	90.5	0.0
	40대	(181)	3.8	96.0	0.2	(70)	5.9	93.2	0.9	(54)	5.9	92.5	1.5
	50대	(263)	2.0	97.8	0.2	(93)	2.5	96.3	1.2	(60)	2.9	94.7	2.4
	60대 이상	(262)	4.2	95.8	0.0	(81)	4.3	95.7	0.0	(48)	3.6	94.1	2.3
거주지역	서울/인천/경기도	(192)	0.5	98.0	1.5	(109)	1.5	98.5	0.0	(90)	0.0	98.4	1.6
	충청/강원도	(236)	12.6	85.6	1.8	(58)	19.1	80.1	0.8	(39)	30.8	68.1	1.1
	전라/제주도	(190)	2.0	97.8	0.3	(64)	1.4	95.9	2.7	(36)	1.0	86.4	12.6
	경상도	(245)	0.5	99.5	0.0	(55)	4.3	95.7	0.0	(32)	0.0	100.0	0.0
도시규모	대도시	(367)	1.4	97.6	1.0	(108)	4.6	95.4	0.0	(75)	2.5	95.3	2.1
	중소도시	(496)	5.3	93.9	0.8	(178)	5.0	94.0	1.0	(122)	6.5	90.7	2.7
월평균 개인소득	소득 없음	(178)	3.4	96.6	0.0	(68)	4.1	94.3	1.6	(38)	3.8	89.2	7.0
	99만원 미만	(158)	4.9	95.1	0.0	(38)	10.4	89.6	0.0	(21)	17.7	82.3	0.0
	100~199만원	(211)	5.2	93.0	1.8	(59)	4.1	94.9	1.1	(51)	9.5	90.1	0.4
	200~299만원	(154)	2.5	95.1	2.5	(57)	6.8	93.2	0.0	(42)	0.5	94.0	5.5
	300~399만원	(90)	1.3	98.7	0.0	(28)	4.7	95.3	0.0	(15)	0.0	100.0	0.0
	400~499만원	(37)	3.2	96.8	0.0	(18)	0.0	100.0	0.0	(14)	0.0	100.0	0.0
직업	500만원 이상	(35)	1.6	98.4	0.0	(18)	0.0	100.0	0.0	(16)	0.0	100.0	0.0
	전업주부	(305)	3.0	97.0	0.0	(109)	3.2	95.9	1.0	(58)	3.5	92.3	4.2
	판매/서비스직	(253)	4.7	94.4	0.9	(89)	8.9	90.4	0.6	(70)	6.9	91.8	1.3
	기능/노무직	(71)	0.8	99.2	0.0	(25)	0.0	100.0	0.0	(18)	0.0	100.0	0.0
	사무기술직	(127)	5.5	90.8	3.7	(37)	4.9	95.1	0.0	(34)	6.7	89.0	4.3
	전문/관리직	(11)	0.0	100.0	0.0	(6)	0.0	100.0	0.0	(3)	0.0	100.0	0.0
식품구입비 seg	학생	(24)	0.0	100.0	0.0	(3)	0.0	100.0	0.0	(1)	0.0	100.0	0.0
	농·어·임업	(58)	1.2	98.8	0.0	(15)	0.0	100.0	0.0	(10)	0.0	100.0	0.0
	무직/기타	(14)	5.6	94.4	0.0	(2)	0.0	100.0	0.0	(3)	0.0	100.0	0.0
	소액 구입자	(90)	3.3	96.7	0.0	(16)	0.0	100.0	0.0	(7)	0.0	100.0	0.0
식품구입성향	중액 구입자	(444)	4.3	95.5	0.2	(126)	6.5	93.0	0.5	(88)	10.7	88.8	0.5
	고액 구입자	(329)	2.7	95.3	2.0	(144)	4.0	95.3	0.7	(102)	0.6	95.3	4.1
	품질중시형	(461)	4.2	95.2	0.6	(166)	4.6	94.7	0.6	(113)	3.4	94.9	1.6
	가격중시형	(194)	1.4	98.6	0.0	(51)	0.0	98.8	1.2	(35)	0.0	99.3	0.7
성X연령	브랜드중시형	(119)	1.6	96.9	1.5	(21)	16.2	83.8	0.0	(17)	0.0	82.0	18.0
	기능성중시형	(89)	8.1	88.2	3.7	(48)	4.8	95.2	0.0	(32)	16.7	83.3	0.0
	남성 10대	(6)	0.0	100.0	0.0	(0)	0.0	0.0	0.0	(0)	0.0	0.0	0.0
	남성 20대	(13)	0.0	100.0	0.0	(1)	0.0	100.0	0.0	(3)	0.0	100.0	0.0
	남성 30-50대	(94)	2.9	95.2	1.9	(22)	0.0	100.0	0.0	(14)	0.0	100.0	0.0
	남성 60대 이상	(27)	3.2	96.8	0.0	(4)	0.0	100.0	0.0	(4)	0.0	100.0	0.0
	여성 10대	(5)	0.0	100.0	0.0	(1)	0.0	100.0	0.0	(0)	0.0	0.0	0.0
	여성 20대	(25)	0.0	84.1	15.9	(6)	37.4	62.6	0.0	(5)	0.0	66.3	33.7
여성 30-50대	(458)	3.9	95.9	0.2	(175)	4.9	94.1	1.0	(127)	6.3	92.0	1.7	
온라인 채널 이용 여부	여성 60대 이상	(235)	4.4	95.6	0.0	(77)	4.5	95.5	0.0	(44)	3.8	93.8	2.4
	이용	(183)	13.7	82.1	4.2	(70)	16.5	82.5	1.0	(58)	18.2	73.1	8.7
가격 민감도	비이용	(680)	0.9	99.0	0.1	(216)	1.5	98.0	0.5	(139)	0.4	99.2	0.4
	둔감형	(356)	1.3	98.7	0.0	(73)	1.6	98.4	0.0	(37)	3.2	96.8	0.0
식품 표시사항 확인 여부	민감형	(507)	5.2	93.3	1.6	(213)	6.0	93.2	0.8	(160)	5.3	91.5	3.2
	미확인	(384)	1.4	98.4	0.2	(83)	1.9	98.1	0.0	(41)	0.0	99.1	0.9
집밥추구형	확인	(479)	5.3	93.2	1.5	(203)	6.0	93.1	0.8	(156)	6.1	91.1	2.9
	외식추구	(274)	3.5	96.4	0.1	(94)	2.8	96.5	0.7	(59)	3.9	93.7	2.4
	집밥추구	(589)	3.6	95.2	1.3	(192)	5.7	93.8	0.5	(138)	5.2	92.3	2.5

〈표 2-61〉 최근 3개월 간 가공식품 구입 경험 - 당류

(Base : 전체, 단위 : %)

가구원 특성별		사례수	설탕		일반당류		엿류	
			구입경험이 있음	구입경험이 없음	구입경험이 있음	구입경험이 없음	구입경험이 있음	구입경험이 없음
전체		(4,184)	15.1	84.9	5.7	94.3	7.8	92.2
성별	남성	(1,940)	6.3	93.7	1.6	98.4	2.0	98.0
	여성	(2,244)	24.2	75.8	10.0	90.0	13.8	86.2
연령	10대	(310)	2.8	97.2	1.7	98.3	0.8	99.2
	20대	(472)	5.4	94.6	1.3	98.7	1.1	98.9
	30대	(604)	14.0	86.0	6.6	93.4	7.0	93.0
	40대	(832)	19.0	81.0	6.8	93.2	9.6	90.4
	50대	(1,059)	19.3	80.7	8.5	91.5	10.5	89.5
	60대 이상	(907)	21.7	78.3	6.6	93.4	12.9	87.1
거주지역	서울/인천/경기도	(1,756)	11.0	89.0	5.4	94.6	6.6	93.4
	충청/강원도	(776)	23.0	77.0	9.7	90.3	11.1	88.9
	전라/제주도	(609)	21.6	78.4	4.3	95.7	14.6	85.4
	경상도	(1,043)	16.2	83.8	4.9	95.1	5.5	94.5
도시규모	대도시	(1,932)	15.4	84.6	5.3	94.7	6.4	93.6
	중소도시	(2,252)	14.9	85.1	6.1	93.9	8.9	91.1
월평균 개인소득	소득 없음	(972)	11.8	88.2	3.4	96.6	5.2	94.8
	99만원 미만	(506)	21.2	78.8	6.6	93.4	8.4	91.6
	100~199만원	(768)	18.9	81.1	6.9	93.1	11.7	88.3
	200~299만원	(829)	17.6	82.4	7.3	92.7	9.3	90.7
	300~399만원	(623)	11.0	89.0	4.3	95.7	5.4	94.6
	400~499만원	(293)	10.1	89.9	5.3	94.7	6.6	93.4
직업	500만원 이상	(193)	15.9	84.1	10.3	89.7	9.6	90.4
	전업주부	(820)	27.2	72.8	9.8	90.2	12.7	87.3
	판매/서비스직	(1,027)	19.7	80.3	8.3	91.7	12.2	87.8
	기능/노무직	(448)	13.2	86.8	4.2	95.8	7.3	92.7
	사무기술직	(916)	11.1	88.9	4.7	95.3	5.2	94.8
	전문/관리직	(71)	23.0	77.0	10.1	89.9	12.9	87.1
	학생	(516)	3.2	96.8	1.0	99.0	0.5	99.5
	농·아·임업	(272)	15.8	84.2	3.4	96.6	9.1	90.9
	무직/기타	(114)	9.5	90.5	2.5	97.5	3.1	96.9
	식품구입비 seg	소액 구입자	(996)	4.1	95.9	0.7	99.3	2.0
중액 구입자		(2,330)	12.9	87.1	4.1	95.9	6.0	94.0
고액 구입자		(858)	33.3	66.7	15.9	84.1	19.1	80.9
식품구입성향	품질중시형	(2,033)	16.8	83.2	7.1	92.9	9.7	90.3
	가격중시형	(1,061)	13.1	86.9	3.8	96.2	5.6	94.4
	브랜드중시형	(684)	12.9	87.1	3.2	96.8	5.3	94.7
	기능성중시형	(406)	15.8	84.2	8.5	91.5	8.1	91.9
성X연령	남성 10대	(175)	3.5	96.5	2.0	98.0	1.2	98.8
	남성 20대	(209)	2.8	97.2	1.3	98.7	0.0	100.0
	남성 30-50대	(1,155)	7.7	92.3	2.0	98.0	2.8	97.2
	남성 60대 이상	(401)	6.7	93.3	0.1	99.9	1.6	98.4
	여성 10대	(135)	2.0	98.0	1.3	98.7	0.3	99.7
	여성 20대	(263)	8.3	91.7	1.3	98.7	2.4	97.6
	여성 30-50대	(1,340)	27.8	72.2	12.7	87.3	15.6	84.4
	여성 60대 이상	(506)	35.4	64.6	12.5	87.5	23.2	76.8
온라인 채널 이용 여부	이용	(615)	21.6	78.4	7.2	92.8	10.0	90.0
	비이용	(3,569)	14.0	86.0	5.5	94.5	7.4	92.6
가격 민감도	둔감형	(1,916)	12.1	87.9	3.4	96.6	4.4	95.6
	민감형	(2,268)	17.8	82.2	7.8	92.2	10.8	89.2
식품 표시사항 확인 여부	미확인	(2,023)	12.6	87.4	3.3	96.7	4.8	95.2
	확인	(2,161)	17.7	82.3	8.2	91.8	10.9	89.1
집밥추구형	외식추구	(1,617)	12.0	88.0	5.6	94.4	6.5	93.5
	집밥추구	(2,567)	17.3	82.7	5.9	94.1	8.7	91.3

〈표 2-62〉 1년 내 가공식품 구입비중 변화 - 당류

(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구원 특성별		설탕				일반당류				엿류			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(760)	7.5	89.7	2.8	(278)	8.4	88.3	3.3	(402)	7.1	90.5	2.4
성별	남성	(132)	4.0	93.0	3.0	(34)	4.4	91.3	4.3	(47)	10.0	82.3	7.8
	여성	(628)	8.4	88.9	2.8	(244)	9.0	87.8	3.2	(355)	6.7	91.7	1.6
연령	10대	(5)	0.0	100.0	0.0	(6)	0.0	100.0	0.0	(3)	0.0	100.0	0.0
	20대	(34)	9.5	86.2	4.4	(10)	0.0	75.3	24.7	(10)	21.0	47.5	31.5
	30대	(98)	8.0	90.0	2.0	(43)	15.9	82.4	1.8	(49)	3.9	94.5	1.6
	40대	(183)	6.3	91.6	2.1	(70)	5.5	90.3	4.2	(94)	11.5	83.8	4.7
	50대	(229)	6.9	89.7	3.4	(89)	4.8	91.6	3.5	(123)	3.4	96.2	0.4
	60대 이상	(211)	8.8	87.9	3.3	(60)	11.9	88.1	0.0	(123)	7.5	92.0	0.5
거주지역	서울/인천/경기도	(206)	6.3	91.3	2.4	(107)	9.7	87.1	3.2	(131)	8.4	90.4	1.1
	충청/강원도	(205)	16.0	78.3	5.6	(79)	9.2	85.5	5.4	(96)	6.0	90.9	3.1
	전라/제주도	(152)	9.0	88.5	2.5	(35)	13.7	86.3	0.0	(104)	5.7	90.6	3.6
	경상도	(197)	1.7	96.9	1.4	(57)	2.8	94.4	2.8	(71)	6.6	90.1	3.3
도시규모	대도시	(316)	5.8	91.7	2.5	(107)	11.5	84.9	3.6	(134)	7.3	90.6	2.0
	중소도시	(444)	8.9	88.1	3.0	(171)	6.2	90.7	3.2	(268)	6.9	90.4	2.7
월평균 개인소득	소득 없음	(148)	2.6	96.9	0.5	(44)	3.9	96.1	0.0	(69)	3.9	95.1	1.1
	99만원 미만	(117)	4.6	93.0	2.4	(37)	4.4	95.6	0.0	(56)	7.9	92.1	0.0
	100~199만원	(180)	7.3	89.0	3.7	(58)	4.9	91.3	3.8	(106)	2.3	93.1	4.6
	200~299만원	(171)	13.0	82.8	4.2	(70)	12.2	86.1	1.8	(92)	6.0	91.9	2.2
	300~399만원	(84)	7.7	91.9	0.4	(35)	13.5	81.5	5.0	(41)	14.6	85.4	0.0
	400~499만원	(30)	8.0	82.4	9.7	(16)	7.4	87.4	5.2	(21)	18.3	72.7	9.0
직업	500만원 이상	(30)	6.7	92.7	0.6	(18)	11.8	75.2	12.9	(17)	12.3	87.7	0.0
	전업주부	(243)	4.9	93.0	2.1	(81)	5.8	92.9	1.3	(116)	9.4	89.4	1.2
	판매/서비스직	(239)	12.8	85.0	2.2	(92)	11.6	84.7	3.7	(141)	6.7	90.6	2.8
	기능/노무직	(63)	5.0	90.2	4.8	(20)	7.0	93.0	0.0	(38)	0.0	100.0	0.0
	사무기술직	(125)	7.1	87.3	5.6	(54)	8.2	83.9	8.0	(61)	7.8	86.0	6.2
	전문/관리직	(16)	5.4	94.6	0.0	(8)	8.2	91.8	0.0	(10)	8.8	91.2	0.0
	학생	(15)	0.0	100.0	0.0	(8)	0.0	100.0	0.0	(4)	0.0	100.0	0.0
	농·어·임업	(45)	0.0	100.0	0.0	(10)	0.0	100.0	0.0	(27)	0.0	100.0	0.0
식품구입비 seg	무직/기타	(14)	6.7	93.3	0.0	(5)	25.5	74.5	0.0	(5)	48.0	52.0	0.0
	소액 구입자	(60)	4.0	92.7	3.3	(11)	0.0	77.8	22.2	(27)	6.8	93.2	0.0
	중액 구입자	(377)	6.3	91.1	2.6	(119)	5.5	92.6	1.9	(188)	1.1	95.4	3.5
식품구입성향	고액 구입자	(323)	9.2	87.8	3.0	(148)	10.9	85.7	3.5	(187)	12.5	85.9	1.7
	품질중시형	(418)	7.9	89.7	2.4	(169)	5.5	90.9	3.5	(246)	4.4	93.4	2.2
	가격중시형	(163)	5.0	92.1	2.8	(46)	6.3	88.9	4.8	(74)	10.3	88.3	1.4
	브랜드중시형	(106)	3.7	94.3	2.0	(27)	7.0	93.0	0.0	(42)	9.8	90.2	0.0
성X연령	기능성중시형	(73)	16.5	77.4	6.1	(36)	25.1	72.1	2.8	(40)	14.7	76.5	8.8
	남성 10대	(3)	0.0	100.0	0.0	(4)	0.0	100.0	0.0	(2)	0.0	100.0	0.0
	남성 20대	(8)	0.0	100.0	0.0	(3)	0.0	70.0	30.0	(1)	0.0	100.0	0.0
	남성 30-50대	(92)	4.8	91.6	3.6	(26)	6.0	94.0	0.0	(36)	12.1	78.4	9.5
	남성 60대 이상	(29)	3.9	93.6	2.5	(1)	0.0	100.0	0.0	(8)	0.0	100.0	0.0
	여성 10대	(2)	0.0	100.0	0.0	(2)	0.0	100.0	0.0	(1)	0.0	100.0	0.0
	여성 20대	(26)	13.0	81.0	6.0	(7)	0.0	81.4	18.6	(9)	21.0	47.4	31.5
	여성 30-50대	(418)	7.5	90.2	2.3	(176)	8.5	87.7	3.8	(230)	5.5	93.6	0.9
여성 60대 이상	(182)	9.7	86.9	3.4	(59)	12.0	88.0	0.0	(115)	8.0	91.5	0.5	
온라인 채널 이용 여부	이용	(160)	12.7	82.5	4.8	(55)	17.2	76.2	6.6	(80)	7.7	85.8	6.5
	비이용	(600)	6.0	91.7	2.3	(223)	6.4	91.0	2.6	(322)	6.9	91.6	1.4
가격 민감도	둔감형	(280)	5.1	91.8	3.0	(76)	13.6	81.5	4.9	(107)	8.5	90.9	0.6
	민감형	(480)	8.9	88.5	2.7	(202)	6.4	90.9	2.8	(295)	6.6	90.3	3.1
식품 표시사항 확인 여부	미확인	(310)	3.9	93.0	3.1	(83)	12.1	85.4	2.6	(126)	7.8	90.6	1.7
	확인	(450)	10.0	87.4	2.6	(195)	6.9	89.5	3.6	(276)	6.8	90.5	2.7
집밥추구형	외식추구	(238)	6.6	91.0	2.4	(105)	12.7	84.1	3.2	(136)	8.2	90.3	1.4
	집밥추구	(522)	7.9	89.1	3.0	(173)	5.5	91.0	3.4	(266)	6.5	90.6	2.9

〈표 2-63〉 가공식품 온라인 구입비중 변화 - 당류

(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구원 특성별		설탕				일반당류				엿류			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(760)	3.0	95.8	1.1	(278)	4.1	95.1	0.8	(402)	3.6	95.3	1.0
성별	남성	(132)	2.6	96.4	1.0	(34)	6.8	93.2	0.0	(47)	3.6	94.9	1.5
	여성	(628)	3.1	95.7	1.2	(244)	3.7	95.4	0.9	(355)	3.7	95.4	0.9
연령	10대	(5)	0.0	100.0	0.0	(6)	0.0	100.0	0.0	(3)	0.0	100.0	0.0
	20대	(34)	4.4	88.1	7.6	(10)	0.0	91.3	8.7	(10)	0.0	68.5	31.5
	30대	(98)	4.2	95.8	0.0	(43)	4.0	95.0	1.0	(49)	4.7	95.3	0.0
	40대	(183)	3.4	95.4	1.2	(70)	4.9	95.1	0.0	(94)	4.2	95.8	0.0
	50대	(229)	2.1	97.2	0.7	(89)	2.6	96.6	0.9	(123)	1.2	97.7	1.1
	60대 이상	(211)	2.8	96.4	0.8	(60)	6.8	93.2	0.0	(123)	5.1	94.9	0.0
거주지역	서울/인천/경기도	(206)	1.5	97.3	1.2	(107)	0.0	100.0	0.0	(131)	0.0	98.9	1.1
	충청/강원도	(205)	10.1	87.9	1.9	(79)	14.7	82.8	2.6	(96)	15.1	82.2	2.7
	전라/제주도	(152)	2.6	95.6	1.8	(35)	4.1	93.4	2.6	(104)	2.1	97.9	0.0
	경상도	(197)	0.0	100.0	0.0	(57)	2.0	98.0	0.0	(71)	1.8	98.2	0.0
도시규모	대도시	(316)	1.4	97.6	1.0	(107)	1.9	98.1	0.0	(134)	1.7	97.0	1.3
	중소도시	(444)	4.4	94.3	1.2	(171)	5.7	93.0	1.3	(268)	4.8	94.4	0.8
월평균 개인소득	소득 없음	(148)	3.3	96.7	0.0	(44)	2.7	97.3	0.0	(69)	4.1	95.9	0.0
	99만원 미만	(117)	3.2	96.8	0.0	(37)	5.9	94.1	0.0	(56)	7.3	92.7	0.0
	100~199만원	(180)	5.9	92.2	1.9	(58)	8.0	88.7	3.3	(106)	5.1	91.7	3.3
	200~299만원	(171)	1.0	96.6	2.4	(70)	2.4	97.1	0.5	(92)	1.3	97.9	0.8
	300~399만원	(84)	3.5	95.6	1.0	(35)	6.4	93.6	0.0	(41)	5.1	94.9	0.0
	400~499만원	(30)	0.0	100.0	0.0	(16)	0.0	100.0	0.0	(21)	0.0	100.0	0.0
	500만원 이상	(30)	1.7	97.7	0.6	(18)	0.0	100.0	0.0	(17)	0.0	100.0	0.0
직업	전업주부	(243)	2.8	96.5	0.7	(81)	3.4	96.6	0.0	(116)	3.1	96.9	0.0
	판매/서비스직	(239)	4.0	94.4	1.6	(92)	5.7	93.5	0.7	(141)	4.5	93.9	1.6
	기능/노무직	(63)	0.0	100.0	0.0	(20)	0.0	100.0	0.0	(38)	0.0	100.0	0.0
	사무기술직	(125)	3.4	94.3	2.3	(54)	2.7	94.8	2.5	(61)	3.3	94.2	2.5
	전문/관리직	(16)	8.4	91.6	0.0	(8)	11.3	88.7	0.0	(10)	8.8	91.2	0.0
	학생	(15)	0.0	100.0	0.0	(8)	0.0	100.0	0.0	(4)	0.0	100.0	0.0
	농·어·임업	(45)	0.0	100.0	0.0	(10)	0.0	100.0	0.0	(27)	2.9	97.1	0.0
	무직/기타	(14)	6.7	93.3	0.0	(5)	25.5	74.5	0.0	(5)	20.6	79.4	0.0
식품구입비 seg	소액 구입자	(60)	1.8	98.2	0.0	(11)	0.0	100.0	0.0	(27)	0.0	100.0	0.0
	중액 구입자	(377)	3.2	96.3	0.5	(119)	5.3	93.9	0.8	(188)	4.6	94.4	1.0
	고액 구입자	(323)	3.0	95.0	2.0	(148)	3.5	95.7	0.8	(187)	3.2	95.7	1.2
식품구입성향	품질중시형	(418)	3.6	95.9	0.5	(169)	5.7	93.9	0.4	(246)	3.9	95.1	0.9
	가격중시형	(163)	0.4	98.6	1.1	(46)	0.0	98.8	1.2	(74)	0.0	100.0	0.0
	브랜드중시형	(106)	1.9	94.7	3.4	(27)	3.3	96.7	0.0	(42)	5.4	92.9	1.7
	기능성중시형	(73)	7.8	90.9	1.3	(36)	2.8	94.7	2.5	(40)	6.9	90.5	2.6
성X연령	남성 10대	(3)	0.0	100.0	0.0	(4)	0.0	100.0	0.0	(2)	0.0	100.0	0.0
	남성 20대	(8)	0.0	100.0	0.0	(3)	0.0	100.0	0.0	(1)	0.0	100.0	0.0
	남성 30-50대	(92)	3.0	95.6	1.4	(26)	9.2	90.8	0.0	(36)	4.4	93.8	1.8
	남성 60대 이상	(29)	2.9	97.1	0.0	(1)	0.0	100.0	0.0	(8)	0.0	100.0	0.0
	여성 10대	(2)	0.0	100.0	0.0	(2)	0.0	100.0	0.0	(1)	0.0	100.0	0.0
	여성 20대	(26)	6.0	83.6	10.4	(7)	0.0	81.4	18.6	(9)	0.0	68.5	31.5
	여성 30-50대	(418)	3.1	96.3	0.5	(176)	2.8	96.5	0.7	(230)	2.9	96.9	0.2
	여성 60대 이상	(182)	2.7	96.3	0.9	(59)	6.9	93.1	0.0	(115)	5.5	94.5	0.0
온라인 채널 이용 여부	이용	(160)	9.7	86.9	3.4	(55)	13.1	83.3	3.6	(80)	15.1	80.1	4.8
	비이용	(600)	1.2	98.2	0.5	(223)	2.1	97.8	0.1	(322)	0.9	99.0	0.1
가격 민감도	둔감형	(280)	1.3	98.3	0.3	(76)	2.8	97.2	0.0	(107)	2.7	97.3	0.0
	민감형	(480)	4.1	94.3	1.6	(202)	4.6	94.3	1.1	(295)	4.0	94.6	1.4
식품 표시사항 확인 여부	미확인	(310)	1.0	98.7	0.3	(83)	1.6	98.0	0.5	(126)	1.7	98.3	0.0
	확인	(450)	4.5	93.8	1.7	(195)	5.2	93.9	0.9	(276)	4.5	94.0	1.5
집밥추구형	외식추구	(238)	1.7	97.0	1.3	(105)	3.4	95.5	1.2	(136)	1.6	97.7	0.7
	집밥추구	(522)	3.7	95.3	1.0	(173)	4.6	94.8	0.5	(266)	4.7	94.2	1.2

<표 2-64> 최근 3개월 간 가공식품 구입 경험 - 조미식품(계속)

(Base : 전체)

가구원 특성별		사례수	식염류		식초		고춧가루		양념류	
			구입경험이 있음	구입경험이 없음	구입경험이 있음	구입경험이 없음	구입경험이 있음	구입경험이 없음	구입경험이 있음	구입경험이 없음
전체		(4,184)	10.3	89.7	12.4	87.6	9.8	90.2	7.9	92.1
성별	남성	(1,940)	5.2	94.8	5.5	94.5	4.4	95.6	3.6	96.4
	여성	(2,244)	15.5	84.5	19.4	80.6	15.4	84.6	12.3	87.7
연령	10대	(310)	0.7	99.3	2.5	97.5	2.3	97.7	0.2	99.8
	20대	(472)	4.9	95.1	6.0	94.0	4.5	95.5	3.0	97.0
	30대	(604)	10.9	89.1	11.2	88.8	8.4	91.6	7.5	92.5
	40대	(832)	12.3	87.7	16.1	83.9	12.5	87.5	9.9	90.1
	50대	(1,059)	12.3	87.7	15.3	84.7	12.5	87.5	10.1	89.9
	60대 이상	(907)	14.3	85.7	16.3	83.7	13.2	86.8	11.4	88.6
거주지역	서울/인천/경기도	(1,756)	8.1	91.9	9.1	90.9	8.3	91.7	8.1	91.9
	충청/강원도	(776)	15.7	84.3	13.3	86.7	13.7	86.3	11.2	88.8
	전라/제주도	(609)	17.8	82.2	16.3	83.7	6.9	93.1	4.8	95.2
	경상도	(1,043)	8.4	91.6	16.6	83.4	11.8	88.2	7.1	92.9
도시규모	대도시	(1,932)	9.2	90.8	13.7	86.3	10.5	89.5	9.1	90.9
	중소도시	(2,252)	11.2	88.8	11.2	88.8	9.2	90.8	6.9	93.1
월평균 개인소득	소득 없음	(972)	6.1	93.9	9.4	90.6	7.4	92.6	5.4	94.6
	99만원 미만	(506)	10.8	89.2	14.4	85.6	12.6	87.4	9.9	90.1
	100~199만원	(768)	15.0	85.0	15.7	84.3	13.8	86.2	9.6	90.4
	200~299만원	(829)	12.2	87.8	13.9	86.1	10.4	89.6	8.7	91.3
	300~399만원	(623)	8.2	91.8	9.5	90.5	6.7	93.3	6.6	93.4
	400~499만원	(293)	10.4	89.6	11.8	88.2	7.0	93.0	7.0	93.0
직업	500만원 이상	(193)	11.4	88.6	14.3	85.7	13.3	86.7	12.1	87.9
	전업주부	(820)	16.9	83.1	22.8	77.2	18.5	81.5	13.6	86.4
	판매/서비스직	(1,027)	14.1	85.9	16.0	84.0	12.3	87.7	10.5	89.5
	기능/노무직	(448)	7.7	92.3	9.9	90.1	9.3	90.7	7.5	92.5
	사무기술직	(916)	9.2	90.8	10.0	90.0	8.2	91.8	6.5	93.5
	전문/관리직	(71)	15.7	84.3	15.6	84.4	10.1	89.9	12.5	87.5
	학생	(516)	1.0	99.0	2.4	97.6	2.0	98.0	0.8	99.2
	농·아·임업	(272)	7.4	92.6	10.9	89.1	3.7	96.3	5.0	95.0
	무직/기타	(114)	9.6	90.4	6.1	93.9	5.0	95.0	5.5	94.5
	식품 구입비 seg	소액 구입자	(996)	3.0	97.0	3.0	97.0	2.5	97.5	1.9
	중액 구입자	(2,330)	8.2	91.8	9.8	90.2	7.6	92.4	5.5	94.5
	고액 구입자	(858)	24.1	75.9	29.7	70.3	23.9	76.1	20.9	79.1
식품구입성향	품질중시형	(2,033)	11.6	88.4	13.1	86.9	10.8	89.2	7.8	92.2
	가격중시형	(1,061)	9.4	90.6	10.8	89.2	8.2	91.8	7.2	92.8
	브랜드중시형	(684)	6.6	93.4	10.1	89.9	8.2	91.8	7.0	93.0
	기능성중시형	(406)	12.6	87.4	16.9	83.1	11.6	88.4	12.0	88.0
성X연령	남성 10대	(175)	0.1	99.9	2.5	97.5	1.1	98.9	0.0	100.0
	남성 20대	(209)	4.7	95.3	3.5	96.5	4.8	95.2	2.7	97.3
	남성 30-50대	(1,155)	6.3	93.7	7.0	93.0	5.1	94.9	4.1	95.9
	남성 60대 이상	(401)	4.5	95.5	4.2	95.8	3.3	96.7	4.8	95.2
	여성 10대	(135)	1.4	98.6	2.5	97.5	3.7	96.3	0.4	99.6
	여성 20대	(263)	5.2	94.8	8.9	91.1	4.2	95.8	3.4	96.6
	여성 30-50대	(1,340)	17.6	82.4	21.9	78.1	17.7	82.3	14.5	85.5
	여성 60대 이상	(506)	23.2	76.8	27.3	72.7	22.1	77.9	17.5	82.5
온라인 채널 이용 여부	이용	(615)	15.9	84.1	17.9	82.1	12.8	87.2	11.7	88.3
	비이용	(3,569)	9.3	90.7	11.4	88.6	9.2	90.8	7.2	92.8
가격 민감도	둔감형	(1,916)	7.5	92.5	9.8	90.2	8.0	92.0	7.0	93.0
	민감형	(2,268)	12.7	87.3	14.6	85.4	11.4	88.6	8.6	91.4
식품 표시사항 확인 여부	미확인	(2,023)	7.4	92.6	10.4	89.6	8.0	92.0	6.9	93.1
	확인	(2,161)	13.1	86.9	14.3	85.7	11.6	88.4	8.8	91.2
집밥추구형	외식추구	(1,617)	9.4	90.6	11.3	88.7	8.8	91.2	7.4	92.6
	집밥추구	(2,567)	10.8	89.2	13.1	86.9	10.5	89.5	8.2	91.8

〈표 2-64〉 최근 3개월 간 가공식품 구입 경험 - 조미식품

(Base : 전체, 단위 : %)

가구원 특성별		사례수	향신료		카레		조미료	
			구입경험이 있음	구입경험이 없음	구입경험이 있음	구입경험이 없음	구입경험이 있음	구입경험이 없음
전체		(4,184)	5.3	94.7	9.9	90.1	8.2	91.8
성별	남성	(1,940)	2.7	97.3	5.5	94.5	3.9	96.1
	여성	(2,244)	8.1	91.9	14.4	85.6	12.6	87.4
연령	10대	(310)	0.7	99.3	2.2	97.8	1.1	98.9
	20대	(472)	2.6	97.4	8.2	91.8	3.8	96.2
	30대	(604)	6.6	93.4	12.7	87.3	8.2	91.8
	40대	(832)	6.3	93.7	12.4	87.6	9.7	90.3
	50대	(1,059)	6.7	93.3	10.9	89.1	11.9	88.1
	60대 이상	(907)	6.1	93.9	8.0	92.0	9.5	90.5
거주지역	서울/인천/경기도	(1,756)	4.6	95.4	7.7	92.3	5.9	94.1
	충청/강원도	(776)	7.7	92.3	13.2	86.8	10.2	89.8
	전라/제주도	(609)	5.4	94.6	11.8	88.2	20.4	79.6
	경상도	(1,043)	5.6	94.4	11.5	88.5	6.3	93.7
도시규모	대도시	(1,932)	5.4	94.6	12.4	87.6	7.5	92.5
	중소도시	(2,252)	5.3	94.7	7.7	92.3	8.8	91.2
월평균 개인소득	소득 없음	(972)	3.0	97.0	6.4	93.6	7.5	92.5
	99만원 미만	(506)	5.0	95.0	6.4	93.6	7.3	92.7
	100~199만원	(768)	6.3	93.7	13.4	86.6	10.5	89.5
	200~299만원	(829)	7.7	92.3	13.0	87.0	9.6	90.4
	300~399만원	(623)	4.0	96.0	8.5	91.5	6.0	94.0
	400~499만원	(293)	5.7	94.3	10.5	89.5	7.1	92.9
직업	500만원 이상	(193)	7.6	92.4	11.8	88.2	8.4	91.6
	전업주부	(820)	8.8	91.2	13.4	86.6	14.7	85.3
	판매/서비스직	(1,027)	6.2	93.8	14.4	85.6	11.9	88.1
	기능/노무직	(448)	3.9	96.1	7.5	92.5	6.1	93.9
	사무기술직	(916)	6.1	93.9	10.2	89.8	6.3	93.7
	전문/관리직	(71)	8.6	91.4	8.0	92.0	8.2	91.8
	학생	(516)	0.4	99.6	2.8	97.2	0.7	99.3
	농·어·임업	(272)	2.0	98.0	4.9	95.1	9.1	90.9
	무직/기타	(114)	5.0	95.0	1.9	98.1	4.4	95.6
식품구입비 seg	소액 구입자	(996)	1.0	99.0	2.9	97.1	2.1	97.9
	중액 구입자	(2,330)	3.3	96.7	7.6	92.4	7.2	92.8
	고액 구입자	(858)	15.9	84.1	23.7	76.3	17.6	82.4
식품구입성향	품질중시형	(2,033)	6.4	93.6	11.7	88.3	9.8	90.2
	가격중시형	(1,061)	3.2	96.8	7.6	92.4	4.9	95.1
	브랜드중시형	(684)	3.4	96.6	8.2	91.8	6.8	93.2
	기능성중시형	(406)	9.7	90.3	9.5	90.5	11.3	88.7
성X연령	남성 10대	(175)	0.0	100.0	2.1	97.9	0.7	99.3
	남성 20대	(209)	3.4	96.6	6.4	93.6	4.1	95.9
	남성 30-50대	(1,155)	3.1	96.9	6.7	93.3	4.5	95.5
	남성 60대 이상	(401)	2.1	97.9	2.2	97.8	3.1	96.9
	여성 10대	(135)	1.5	98.5	2.4	97.6	1.6	98.4
	여성 20대	(263)	1.5	98.5	10.3	89.7	3.4	96.6
	여성 30-50대	(1,340)	10.1	89.9	17.5	82.5	15.7	84.3
	여성 60대 이상	(506)	9.9	90.1	13.2	86.8	15.4	84.6
온라인 채널 이용 여부	이용	(615)	9.0	91.0	15.3	84.7	14.9	85.1
	비이용	(3,569)	4.7	95.3	8.9	91.1	7.0	93.0
가격 민감도	둔감형	(1,916)	4.2	95.8	7.5	92.5	6.1	93.9
	민감형	(2,268)	6.4	93.6	12.0	88.0	10.0	90.0
식품 표시사항 확인 여부	미확인	(2,023)	3.7	96.3	7.1	92.9	5.5	94.5
	확인	(2,161)	7.0	93.0	12.6	87.4	10.8	89.2
집밥추구형	외식추구	(1,617)	4.8	95.2	9.1	90.9	7.0	93.0
	집밥추구	(2,567)	5.7	94.3	10.4	89.6	9.0	91.0

〈표 2-65〉 1년 내 가공식품 구입비중 변화 - 조미식품(계속)

(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구원 특성별		식염류				식초				고춧가루			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(505)	8.3	89.0	2.7	(603)	4.6	89.3	6.1	(456)	6.2	89.9	3.9
성별	남성	(104)	7.1	92.4	0.5	(109)	2.9	87.5	9.6	(83)	4.0	94.2	1.8
	여성	(401)	8.7	87.8	3.5	(494)	5.1	89.9	5.1	(373)	6.9	88.6	4.5
연령	10대	(3)	0.0	100.0	0.0	(7)	16.4	83.6	0.0	(6)	0.0	100.0	0.0
	20대	(26)	9.5	84.6	5.9	(33)	0.0	94.1	5.9	(25)	5.2	84.5	10.3
	30대	(74)	8.0	90.9	1.1	(76)	5.5	92.7	1.8	(58)	5.2	90.8	4.0
	40대	(120)	8.9	89.6	1.5	(148)	2.3	92.9	4.9	(113)	6.9	93.1	0.0
	50대	(151)	8.1	90.9	1.0	(176)	5.3	88.0	6.7	(131)	1.1	93.7	5.2
	60대 이상	(131)	7.9	86.1	5.9	(163)	6.5	83.2	10.2	(123)	12.5	82.7	4.8
거주지역	서울/인천/경기도	(148)	6.1	89.3	4.5	(165)	7.2	83.5	9.4	(148)	5.8	88.3	5.9
	충청/강원도	(145)	19.3	76.3	4.5	(124)	12.2	81.1	6.7	(116)	12.8	82.7	4.4
	전라/제주도	(121)	8.3	91.7	0.0	(113)	1.1	87.4	11.5	(49)	12.6	80.9	6.4
	경상도	(91)	1.6	98.4	0.0	(201)	0.0	100.0	0.0	(143)	1.2	98.8	0.0
도시규모	대도시	(186)	6.0	88.7	5.3	(287)	5.0	88.1	6.9	(216)	4.3	91.2	4.6
	중소도시	(319)	9.9	89.2	1.0	(316)	4.1	90.6	5.3	(240)	8.1	88.7	3.2
월평균 개인소득	소득 없음	(79)	8.2	91.8	0.0	(123)	3.4	86.7	9.9	(87)	5.6	92.3	2.1
	99만원 미만	(65)	5.6	93.1	1.4	(89)	3.7	94.8	1.5	(71)	4.0	95.4	0.6
	100~199만원	(123)	7.9	86.6	5.5	(135)	3.7	89.8	6.5	(114)	6.5	87.0	6.5
	200~299만원	(129)	9.9	86.4	3.7	(127)	6.0	87.0	7.0	(96)	5.8	89.0	5.2
	300~399만원	(58)	5.7	94.3	0.0	(65)	3.7	91.7	4.6	(46)	3.4	95.4	1.2
	400~499만원	(29)	4.2	91.8	3.9	(36)	5.5	94.5	0.0	(19)	17.0	83.0	0.0
	500만원 이상	(22)	20.8	79.2	0.0	(28)	8.5	81.4	10.1	(23)	8.9	82.2	8.9
직업	전업주부	(147)	8.3	90.0	1.7	(210)	4.1	89.3	6.6	(164)	5.0	91.8	3.2
	판매/서비스직	(173)	8.2	88.2	3.7	(182)	7.1	87.4	5.5	(133)	8.2	85.1	6.7
	기능/노무직	(38)	1.5	94.6	3.9	(41)	2.9	82.5	14.6	(39)	5.8	94.2	0.0
	사무기술직	(92)	10.1	87.7	2.2	(104)	1.5	93.4	5.1	(85)	4.5	91.5	4.0
	전문/관리직	(12)	15.2	84.8	0.0	(11)	0.0	94.9	5.1	(7)	0.0	100.0	0.0
	학생	(6)	0.0	100.0	0.0	(12)	9.0	91.0	0.1	(8)	0.0	100.0	0.0
	농·어·임업	(23)	2.9	87.4	9.6	(32)	6.5	93.5	0.0	(12)	19.1	80.9	0.0
식품구입비 seg	무직/기타	(14)	17.6	82.4	0.0	(11)	10.6	89.4	0.0	(8)	30.1	69.9	0.0
	소액 구입자	(43)	5.3	94.7	0.0	(38)	0.0	76.5	23.5	(26)	0.0	100.0	0.0
	중액 구입자	(236)	7.0	92.5	0.5	(285)	2.8	89.8	7.4	(209)	4.3	94.0	1.7
식품구입성향	고액 구입자	(226)	10.0	84.8	5.2	(280)	6.7	90.3	2.9	(221)	8.7	85.1	6.2
	품질중시형	(270)	8.1	88.7	3.2	(319)	4.3	91.6	4.1	(249)	6.7	91.1	2.2
	가격중시형	(115)	7.1	90.1	2.8	(124)	4.2	93.0	2.8	(97)	4.8	91.8	3.4
	브랜드중시형	(57)	6.4	90.7	2.8	(80)	2.0	88.7	9.2	(59)	0.0	93.3	6.7
성X연령	기능성중시형	(63)	13.6	86.4	0.0	(80)	9.5	73.7	16.8	(51)	15.2	75.5	9.3
	남성 10대	(1)	0.0	100.0	0.0	(4)	30.8	69.2	0.0	(2)	0.0	100.0	0.0
	남성 20대	(10)	0.0	100.0	0.0	(7)	0.0	100.0	0.0	(10)	0.0	100.0	0.0
	남성 30-50대	(73)	7.2	92.8	0.0	(78)	1.8	89.9	8.4	(55)	1.3	96.1	2.7
	남성 60대 이상	(20)	14.2	82.1	3.7	(20)	3.9	68.9	27.2	(16)	25.5	74.5	0.0
	여성 10대	(2)	0.0	100.0	0.0	(3)	0.0	100.0	0.0	(4)	0.0	100.0	0.0
	여성 20대	(16)	19.4	68.6	12.0	(26)	0.0	91.5	8.5	(15)	11.8	64.6	23.6
	여성 30-50대	(272)	8.8	89.6	1.6	(322)	4.9	91.4	3.6	(247)	5.2	91.8	3.0
여성 60대 이상	(111)	6.8	86.9	6.3	(143)	6.9	85.3	7.8	(107)	10.8	83.8	5.4	
온라인 채널 이용 여부	이용	(113)	14.1	81.5	4.4	(129)	6.2	83.8	9.9	(98)	11.1	79.6	9.3
	비이용	(392)	6.6	91.2	2.2	(474)	4.1	90.9	5.0	(358)	5.1	92.4	2.5
가격 민감도	둔감형	(169)	8.4	89.5	2.1	(230)	5.5	86.7	7.8	(177)	5.4	93.0	1.6
	민감형	(336)	8.2	88.7	3.0	(373)	4.0	90.9	5.1	(279)	6.8	88.0	5.2
식품 표시사항 확인 여부	미확인	(181)	5.1	91.6	3.4	(255)	4.8	88.8	6.4	(190)	5.4	91.6	3.0
	확인	(324)	10.1	87.5	2.3	(348)	4.4	89.7	5.9	(266)	6.8	88.7	4.5
집밥추구형	외식추구	(180)	5.9	91.3	2.8	(211)	6.4	86.4	7.1	(164)	3.4	94.4	2.2
	집밥추구	(325)	9.8	87.6	2.7	(392)	3.5	91.1	5.5	(292)	7.9	87.3	4.8

〈표 2-65〉 1년 내 가공식품 구입비중 변화 - 조미식품(계속)

(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구원 특성별		양념류				향신료			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(370)	5.9	90.3	3.8	(251)	9.3	86.7	4.1
성별	남성	(70)	2.3	94.1	3.6	(48)	3.5	83.2	13.3
	여성	(300)	7.0	89.1	3.9	(203)	11.3	87.9	0.8
연령	10대	(1)	0.0	0.0	100.0	(2)	0.0	100.0	0.0
	20대	(18)	3.8	96.2	0.0	(15)	6.2	89.2	4.6
	30대	(47)	0.0	97.7	2.3	(43)	7.0	89.4	3.6
	40대	(93)	8.8	89.6	1.6	(62)	5.8	85.2	9.0
	50대	(112)	7.1	89.4	3.6	(76)	13.3	86.7	0.0
	60대 이상	(99)	6.2	86.4	7.4	(53)	12.5	83.7	3.8
거주지역	서울/인천/경기도	(140)	6.5	88.0	5.5	(84)	10.9	83.0	6.0
	충청/강원도	(94)	9.7	87.4	2.9	(63)	14.9	81.8	3.2
	전라/제주도	(44)	8.2	86.4	5.4	(41)	8.4	91.6	0.0
	경상도	(92)	0.5	99.0	0.4	(63)	2.8	94.0	3.2
도시규모	대도시	(182)	6.7	87.7	5.6	(110)	13.2	80.6	6.2
	중소도시	(188)	5.0	93.1	1.9	(141)	6.0	91.8	2.2
월평균 개인소득	소득 없음	(64)	3.1	93.8	3.2	(42)	3.4	96.6	0.0
	99만원 미만	(57)	5.7	92.8	1.5	(28)	2.7	89.3	8.0
	100~199만원	(76)	4.7	93.6	1.6	(51)	11.5	82.8	5.7
	200~299만원	(82)	1.0	94.6	4.4	(70)	6.7	93.3	0.0
	300~399만원	(49)	2.6	91.8	5.6	(29)	6.0	83.3	10.7
	400~499만원	(20)	7.7	81.7	10.6	(17)	11.3	78.5	10.2
	500만원 이상	(22)	34.4	61.4	4.2	(14)	37.9	62.1	0.0
직업	전업주부	(122)	8.3	88.7	3.1	(81)	10.3	88.7	1.0
	판매/서비스직	(113)	5.9	87.5	6.5	(71)	15.0	83.1	1.8
	기능/노무직	(33)	1.6	98.4	0.0	(17)	3.5	86.4	10.1
	사무기술직	(68)	6.0	92.4	1.6	(60)	4.0	87.7	8.4
	전문/관리직	(9)	0.0	100.0	0.0	(6)	0.0	100.0	0.0
	학생	(4)	0.0	86.0	14.0	(3)	0.0	100.0	0.0
	농·어·임업	(15)	0.0	85.8	14.2	(7)	16.6	83.4	0.0
	무직/기타	(6)	11.6	88.4	0.0	(6)	25.5	74.5	0.0
식품구입비 seg	소액 구입자	(23)	0.0	96.2	3.8	(14)	0.0	100.0	0.0
	중액 구입자	(152)	4.9	94.5	0.6	(88)	3.9	87.5	8.6
	고액 구입자	(195)	7.2	86.6	6.2	(149)	13.0	85.2	1.8
식품구입성향	품질중시형	(182)	6.6	90.5	2.8	(146)	8.0	86.9	5.1
	가격중시형	(83)	1.6	95.7	2.7	(40)	12.6	87.4	0.0
	브랜드중시형	(51)	0.9	91.6	7.5	(24)	8.6	91.4	0.0
	기능성중시형	(54)	16.1	78.6	5.3	(41)	11.1	81.9	7.0
성X연령	남성 10대	(0)	0.0	0.0	0.0	(0)	0.0	0.0	0.0
	남성 20대	(6)	0.0	100.0	0.0	(6)	0.0	100.0	0.0
	남성 30-50대	(46)	0.0	95.7	4.3	(36)	3.5	80.9	15.7
	남성 60대 이상	(18)	10.5	86.0	3.5	(6)	9.8	66.8	23.4
	여성 10대	(1)	0.0	0.0	100.0	(2)	0.0	100.0	0.0
	여성 20대	(12)	7.3	92.7	0.0	(9)	22.2	61.5	16.3
	여성 30-50대	(206)	7.7	90.3	2.0	(145)	10.5	89.0	0.5
	여성 60대 이상	(81)	5.1	86.5	8.4	(47)	13.0	87.0	0.0
온라인 채널 이용 여부	이용	(85)	4.6	89.5	5.9	(66)	8.4	85.0	6.6
	비이용	(285)	6.2	90.5	3.2	(185)	9.6	87.2	3.2
가격 민감도	둔감형	(152)	4.4	92.3	3.2	(85)	3.9	91.2	4.9
	민감형	(218)	6.9	88.8	4.3	(166)	12.4	84.1	3.6
식품 표시사항 확인 여부	미확인	(157)	1.6	94.6	3.9	(85)	6.3	90.0	3.7
	확인	(213)	9.3	86.9	3.8	(166)	10.8	84.9	4.3
집밥추구형	외식추구	(138)	6.0	90.7	3.3	(94)	12.2	81.1	6.7
	집밥추구	(232)	5.8	90.0	4.2	(157)	7.6	89.9	2.6

〈표 2-65〉 1년 내 가공식품 구입비중 변화 - 조미식품

(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구원 특성별		카레				조미료			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(453)	4.4	91.5	4.2	(409)	10.8	84.2	5.0
성별	남성	(103)	2.9	94.5	2.6	(78)	5.9	90.5	3.7
	여성	(350)	4.9	90.3	4.8	(331)	12.3	82.2	5.5
연령	10대	(9)	0.0	90.8	9.2	(2)	0.0	100.0	0.0
	20대	(48)	0.0	90.8	9.2	(22)	6.2	78.0	15.8
	30대	(86)	2.8	96.4	0.8	(55)	13.3	80.2	6.4
	40대	(115)	5.9	90.1	3.9	(92)	13.8	80.5	5.7
	50대	(127)	5.6	91.5	2.9	(143)	11.2	86.5	2.3
	60대 이상	(68)	6.9	86.5	6.6	(95)	6.6	90.0	3.4
거주지역	서울/인천/경기도	(138)	7.2	85.7	7.1	(111)	14.9	76.7	8.4
	충청/강원도	(114)	3.6	92.1	4.4	(91)	16.7	81.3	2.0
	전라/제주도	(81)	3.0	95.8	1.2	(137)	8.3	87.6	4.1
	경상도	(120)	1.7	96.8	1.6	(70)	1.5	95.7	2.8
도시규모	대도시	(246)	4.5	90.7	4.9	(155)	15.0	80.9	4.0
	중소도시	(207)	4.2	92.5	3.3	(254)	7.8	86.5	5.8
월평균 개인소득	소득 없음	(82)	0.0	99.3	0.7	(95)	4.7	89.0	6.3
	99만원 미만	(40)	0.0	97.5	2.5	(44)	9.3	88.9	1.7
	100~199만원	(101)	3.1	88.6	8.3	(95)	10.7	85.1	4.2
	200~299만원	(115)	3.0	91.2	5.7	(90)	5.9	88.4	5.7
	300~399만원	(60)	0.0	100.0	0.0	(45)	0.0	94.2	5.8
	400~499만원	(32)	18.5	75.9	5.6	(22)	35.0	56.7	8.3
	500만원 이상	(23)	22.5	77.5	0.0	(18)	56.1	43.9	0.0
직업	전업주부	(121)	4.3	93.9	1.9	(133)	12.6	82.8	4.6
	판매/서비스직	(158)	7.0	88.2	4.8	(138)	13.4	84.0	2.7
	기능/노무직	(28)	0.0	100.0	0.0	(29)	0.0	100.0	0.0
	사무기술직	(105)	3.6	89.9	6.5	(67)	9.0	78.0	13.0
	전문/관리직	(6)	0.0	100.0	0.0	(6)	0.0	100.0	0.0
	학생	(19)	0.0	96.1	3.9	(5)	0.0	100.0	0.0
	농·어·임업	(13)	0.0	100.0	0.0	(24)	6.5	89.5	4.0
	무직/기타	(3)	0.0	65.6	34.4	(7)	29.3	70.7	0.0
식품구입비 seg	소액 구입자	(38)	0.0	100.0	0.0	(29)	1.7	86.5	11.8
	중액 구입자	(213)	2.7	93.2	4.1	(212)	7.2	90.0	2.8
	고액 구입자	(202)	6.4	88.7	4.9	(168)	16.0	77.2	6.7
식품구입성향	품질중시형	(257)	4.4	90.7	4.9	(242)	7.4	87.2	5.4
	가격중시형	(87)	0.0	99.2	0.8	(65)	2.3	90.5	7.2
	브랜드중시형	(67)	1.4	89.9	8.6	(54)	15.2	81.5	3.3
	기능성중시형	(42)	19.2	80.8	0.0	(48)	32.0	65.3	2.7
성X연령	남성 10대	(4)	0.0	100.0	0.0	(1)	0.0	100.0	0.0
	남성 20대	(17)	0.0	100.0	0.0	(10)	0.0	100.0	0.0
	남성 30-50대	(75)	4.2	92.1	3.7	(53)	7.4	87.1	5.4
	남성 60대 이상	(7)	0.0	100.0	0.0	(14)	6.5	93.5	0.0
	여성 10대	(5)	0.0	81.7	18.3	(1)	0.0	100.0	0.0
	여성 20대	(31)	0.0	84.2	15.8	(12)	14.9	47.3	37.8
	여성 30-50대	(253)	5.0	92.8	2.1	(237)	14.2	81.6	4.2
	여성 60대 이상	(61)	7.9	84.4	7.7	(81)	6.6	89.4	4.0
온라인 채널 이용 여부	이용	(109)	4.9	86.6	8.5	(122)	11.3	78.3	10.4
	비이용	(344)	4.2	92.9	2.9	(287)	10.6	86.4	3.0
가격 민감도	둔감형	(161)	4.3	94.0	1.7	(137)	9.6	90.4	0.0
	민감형	(292)	4.4	90.1	5.6	(272)	11.4	80.9	7.7
식품 표시사항 확인 여부	미확인	(163)	2.3	95.8	1.9	(139)	9.4	89.9	0.8
	확인	(290)	5.5	89.0	5.5	(270)	11.5	81.3	7.2
집밥추구형	외식추구	(173)	2.2	93.5	4.3	(140)	12.4	84.2	3.4
	집밥추구	(280)	5.7	90.2	4.1	(269)	9.9	84.2	5.9

〈표 2-66〉 가공식품 온라인 구입비중 변화 - 조미식품(계속)

(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구원 특성별		식염류				식초				고춧가루			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(505)	4.1	95.1	0.8	(603)	2.4	96.3	1.3	(456)	2.9	95.7	1.4
성별	남성	(104)	5.3	94.1	0.6	(109)	2.5	95.3	2.2	(83)	2.3	97.7	0.0
	여성	(401)	3.6	95.5	0.9	(494)	2.3	96.6	1.0	(373)	3.1	95.1	1.8
연령	10대	(3)	0.0	100.0	0.0	(7)	0.0	100.0	0.0	(6)	0.0	100.0	0.0
	20대	(26)	4.8	90.5	4.8	(33)	1.9	92.2	5.8	(25)	2.6	84.5	12.9
	30대	(74)	7.6	91.3	1.1	(76)	2.4	97.0	0.6	(58)	2.2	97.8	0.0
	40대	(120)	2.2	97.4	0.4	(148)	1.6	97.4	1.0	(113)	2.7	97.3	0.0
	50대	(151)	3.3	96.1	0.6	(176)	1.8	96.3	1.9	(131)	3.0	96.2	0.8
	60대 이상	(131)	3.8	96.2	0.0	(163)	4.2	95.8	0.0	(123)	3.8	95.2	1.0
거주지역	서울/인천/경기도	(148)	0.9	98.1	0.9	(165)	0.0	99.2	0.8	(148)	0.0	98.2	1.8
	충청/강원도	(145)	13.0	84.8	2.2	(124)	13.8	81.9	4.3	(116)	12.9	85.7	1.4
	전라/제주도	(121)	1.2	98.8	0.0	(113)	1.1	96.4	2.6	(49)	2.5	92.6	4.9
	경상도	(91)	3.8	96.2	0.0	(201)	0.6	99.4	0.0	(143)	0.8	99.2	0.0
도시규모	대도시	(186)	2.1	96.5	1.4	(287)	0.8	98.6	0.6	(216)	1.8	96.6	1.6
	중소도시	(319)	5.4	94.2	0.4	(316)	4.0	94.1	2.0	(240)	3.9	94.8	1.2
월평균 개인소득	소득 없음	(79)	4.8	95.2	0.0	(123)	2.5	97.5	0.0	(87)	3.3	94.6	2.1
	99만원 미만	(65)	0.9	96.4	2.7	(89)	2.3	97.2	0.6	(71)	4.9	95.1	0.0
	100~199만원	(123)	5.5	93.0	1.5	(135)	4.4	94.4	1.3	(114)	4.5	93.6	1.9
	200~299만원	(129)	3.5	95.9	0.6	(127)	1.5	94.8	3.7	(96)	2.7	94.6	2.7
	300~399만원	(58)	7.6	92.4	0.0	(65)	2.9	97.1	0.0	(46)	0.0	100.0	0.0
	400~499만원	(29)	0.0	100.0	0.0	(36)	0.0	100.0	0.0	(19)	0.0	100.0	0.0
직업	500만원 이상	(22)	2.5	97.5	0.0	(28)	0.0	98.1	1.9	(23)	0.0	100.0	0.0
	전업주부	(147)	3.7	95.2	1.1	(210)	2.4	97.4	0.2	(164)	2.3	96.5	1.2
	판매/서비스직	(173)	2.9	95.9	1.1	(182)	3.1	95.5	1.5	(133)	4.2	94.2	1.6
	기능/노무직	(38)	1.5	98.5	0.0	(41)	0.0	100.0	0.0	(39)	1.3	98.7	0.0
	사무기술직	(92)	7.1	92.3	0.6	(104)	2.0	94.8	3.2	(85)	3.6	93.8	2.6
	전문/관리직	(12)	7.3	92.7	0.0	(11)	7.3	87.6	5.1	(7)	0.0	100.0	0.0
	학생	(6)	0.0	100.0	0.0	(12)	0.0	100.0	0.0	(8)	0.0	100.0	0.0
	농·어·임업	(23)	0.0	100.0	0.0	(32)	0.0	100.0	0.0	(12)	0.0	100.0	0.0
식품구입비 seg	무직/기타	(14)	6.7	93.3	0.0	(11)	10.6	89.4	0.0	(8)	0.0	100.0	0.0
	소액 구입자	(43)	2.5	97.5	0.0	(38)	2.5	97.5	0.0	(26)	3.0	97.0	0.0
	중액 구입자	(236)	3.8	95.8	0.3	(285)	2.6	96.0	1.4	(209)	4.6	95.4	0.0
식품구입성향	고액 구입자	(226)	4.5	94.1	1.4	(280)	2.1	96.5	1.4	(221)	1.3	95.8	2.8
	품질중시형	(270)	4.1	95.0	0.9	(319)	3.7	95.9	0.4	(249)	3.6	94.9	1.5
	가격중시형	(115)	0.2	98.9	0.8	(124)	0.0	99.3	0.7	(97)	0.0	100.0	0.0
	브랜드중시형	(57)	10.8	87.8	1.4	(80)	1.5	95.4	3.1	(59)	1.6	93.9	4.4
성X연령	기능성중시형	(63)	5.6	94.4	0.0	(80)	2.0	94.0	4.1	(51)	6.7	93.3	0.0
	남성 10대	(1)	0.0	100.0	0.0	(4)	0.0	100.0	0.0	(2)	0.0	100.0	0.0
	남성 20대	(10)	0.0	100.0	0.0	(7)	0.0	100.0	0.0	(10)	0.0	100.0	0.0
	남성 30-50대	(73)	6.7	92.5	0.8	(78)	2.7	94.3	3.0	(55)	2.3	97.7	0.0
	남성 60대 이상	(20)	4.4	95.6	0.0	(20)	4.6	95.4	0.0	(16)	6.0	94.0	0.0
	여성 10대	(2)	0.0	100.0	0.0	(3)	0.0	100.0	0.0	(4)	0.0	100.0	0.0
	여성 20대	(16)	9.7	80.6	9.7	(26)	2.8	88.8	8.4	(15)	5.9	64.6	29.5
	여성 30-50대	(272)	3.2	96.2	0.6	(322)	1.6	97.7	0.7	(247)	2.8	96.8	0.4
여성 60대 이상	(111)	3.7	96.3	0.0	(143)	4.1	95.9	0.0	(107)	3.5	95.4	1.1	
온라인 채널 이용 여부	이용	(113)	12.9	83.5	3.5	(129)	6.7	88.3	5.0	(98)	10.9	82.9	6.2
	비이용	(392)	1.4	98.6	0.0	(474)	1.2	98.5	0.3	(358)	0.9	98.8	0.3
가격 민감도	둔감형	(169)	2.1	97.0	0.9	(230)	1.0	98.7	0.3	(177)	0.5	99.5	0.0
	민감형	(336)	5.1	94.1	0.8	(373)	3.2	94.9	1.9	(279)	4.4	93.4	2.3
식품 표시사항 확인 여부	미확인	(181)	1.1	98.1	0.8	(255)	0.8	98.6	0.6	(190)	0.8	98.7	0.5
	확인	(324)	5.8	93.4	0.8	(348)	3.5	94.6	1.8	(266)	4.4	93.6	2.1
집밥추구형	외식추구	(180)	2.6	96.6	0.8	(211)	2.2	97.8	0.0	(164)	2.4	97.6	0.0
	집밥추구	(325)	5.0	94.2	0.8	(392)	2.5	95.5	2.1	(292)	3.2	94.6	2.2

〈표 2-66〉 가공식품 온라인 구입비중 변화 - 조미식품(계속)

(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구원 특성별		양념류				향신료			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(370)	2.3	97.1	0.6	(251)	4.4	94.5	1.1
성별	남성	(70)	2.5	97.5	0.0	(48)	6.1	89.8	4.2
	여성	(300)	2.2	96.9	0.8	(203)	3.8	96.2	0.0
연령	10대	(1)	0.0	100.0	0.0	(2)	0.0	100.0	0.0
	20대	(18)	0.0	96.2	3.8	(15)	6.2	93.8	0.0
	30대	(47)	0.0	100.0	0.0	(43)	1.2	95.2	3.6
	40대	(93)	1.5	98.5	0.0	(62)	8.5	91.5	0.0
	50대	(112)	2.0	97.6	0.4	(76)	2.5	96.4	1.1
	60대 이상	(99)	5.4	93.5	1.1	(53)	5.0	95.0	0.0
거주지역	서울/인천/경기도	(140)	0.0	100.0	0.0	(84)	0.0	98.2	1.8
	충청/강원도	(94)	11.9	86.4	1.7	(63)	13.2	85.4	1.5
	전라/제주도	(44)	0.0	95.6	4.4	(41)	8.1	91.9	0.0
	경상도	(92)	0.0	100.0	0.0	(63)	3.5	96.5	0.0
도시규모	대도시	(182)	0.3	99.7	0.0	(110)	2.5	95.8	1.7
	중소도시	(188)	4.5	94.2	1.3	(141)	6.0	93.4	0.5
월평균 개인소득	소득 없음	(64)	1.9	96.2	1.8	(42)	1.0	99.0	0.0
	99만원 미만	(57)	6.2	93.8	0.0	(28)	4.5	95.5	0.0
	100~199만원	(76)	4.3	94.0	1.6	(51)	5.7	94.3	0.0
	200~299만원	(82)	1.3	98.7	0.0	(70)	7.9	91.2	1.0
	300~399만원	(49)	0.0	100.0	0.0	(29)	2.9	90.6	6.5
	400~499만원	(20)	0.0	100.0	0.0	(17)	0.0	100.0	0.0
직업	500만원 이상	(22)	0.0	100.0	0.0	(14)	0.0	100.0	0.0
	전업주부	(122)	1.9	97.0	1.0	(81)	2.7	97.3	0.0
	판매/서비스직	(113)	3.9	95.8	0.3	(71)	7.4	92.6	0.0
	기능/노무직	(33)	3.4	96.6	0.0	(17)	0.0	100.0	0.0
	사무기술직	(68)	0.9	98.0	1.1	(60)	3.1	93.3	3.6
	전문/관리직	(9)	0.0	100.0	0.0	(6)	13.2	86.8	0.0
	학생	(4)	0.0	100.0	0.0	(3)	0.0	100.0	0.0
	농·어·임업	(15)	0.0	100.0	0.0	(7)	0.0	100.0	0.0
식품구입비 seg	무직/기타	(6)	0.0	100.0	0.0	(6)	12.8	87.2	0.0
	소액 구입자	(23)	3.9	96.1	0.0	(14)	0.0	100.0	0.0
	중액 구입자	(152)	4.1	95.3	0.6	(88)	5.5	93.7	0.8
식품구입성향	고액 구입자	(195)	0.8	98.5	0.7	(149)	4.1	94.6	1.3
	품질중시형	(182)	3.2	96.6	0.2	(146)	5.1	93.5	1.4
	가격중시형	(83)	0.0	100.0	0.0	(40)	0.0	100.0	0.0
	브랜드중시형	(51)	1.9	96.1	2.0	(24)	4.9	92.4	2.7
성X연령	기능성중시형	(54)	3.4	94.8	1.8	(41)	5.6	94.4	0.0
	남성 10대	(0)	0.0	0.0	0.0	(0)	0.0	0.0	0.0
	남성 20대	(6)	0.0	100.0	0.0	(6)	0.0	100.0	0.0
	남성 30-50대	(46)	1.3	98.7	0.0	(36)	9.2	84.4	6.3
	남성 60대 이상	(18)	7.5	92.5	0.0	(6)	0.0	100.0	0.0
	여성 10대	(1)	0.0	100.0	0.0	(2)	0.0	100.0	0.0
	여성 20대	(12)	0.0	92.7	7.3	(9)	22.2	77.8	0.0
	여성 30-50대	(206)	1.4	98.5	0.2	(145)	2.4	97.6	0.0
여성 60대 이상	(81)	4.9	93.7	1.4	(47)	6.0	94.0	0.0	
온라인 채널 이용 여부	이용	(85)	8.3	89.3	2.4	(66)	8.1	87.7	4.3
	비이용	(285)	0.6	99.3	0.1	(185)	3.1	96.9	0.0
가격 민감도	둔감형	(152)	0.0	100.0	0.0	(85)	0.7	99.3	0.0
	민감형	(218)	4.0	95.0	1.1	(166)	6.5	91.8	1.7
식품 표시사항 확인 여부	미확인	(157)	0.4	99.6	0.0	(85)	2.0	98.0	0.0
	확인	(213)	3.8	95.1	1.1	(166)	5.6	92.7	1.6
집밥추구형	외식추구	(138)	1.9	97.5	0.6	(94)	4.8	93.0	2.2
	집밥추구	(232)	2.6	96.8	0.6	(157)	4.2	95.4	0.4

〈표 2-66〉 가공식품 온라인 구입비중 변화 - 조미식품

(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구원 특성별		카레				조미료			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(453)	2.8	95.3	1.8	(409)	5.2	93.3	1.4
성별	남성	(103)	3.0	95.4	1.6	(78)	2.7	97.3	0.0
	여성	(350)	2.7	95.3	1.9	(331)	6.1	92.1	1.9
연령	10대	(9)	0.0	100.0	0.0	(2)	0.0	100.0	0.0
	20대	(48)	0.0	93.6	6.4	(22)	0.0	86.9	13.1
	30대	(86)	2.1	96.7	1.2	(55)	5.4	94.6	0.0
	40대	(115)	2.3	96.4	1.3	(92)	8.1	90.4	1.5
	50대	(127)	4.2	95.3	0.5	(143)	4.0	95.7	0.3
	60대 이상	(68)	5.7	92.5	1.8	(95)	5.6	94.4	0.0
거주지역	서울/인천/경기도	(138)	0.7	97.3	2.0	(111)	0.0	97.3	2.7
	충청/강원도	(114)	10.9	83.1	5.9	(91)	24.6	74.9	0.5
	전라/제주도	(81)	2.2	97.8	0.0	(137)	2.9	95.8	1.3
	경상도	(120)	0.8	99.2	0.0	(70)	1.5	98.5	0.0
도시규모	대도시	(246)	2.1	95.7	2.3	(155)	2.9	95.6	1.5
	중소도시	(207)	3.8	94.9	1.3	(254)	6.9	91.8	1.3
월평균 개인소득	소득 없음	(82)	1.4	96.9	1.7	(95)	6.1	92.2	1.6
	99만원 미만	(40)	1.6	96.8	1.7	(44)	13.3	86.7	0.0
	100~199만원	(101)	6.8	90.8	2.4	(95)	8.6	91.0	0.4
	200~299만원	(115)	2.2	94.4	3.4	(90)	3.5	94.6	1.9
	300~399만원	(60)	1.4	98.6	0.0	(45)	0.0	95.7	4.3
	400~499만원	(32)	0.0	100.0	0.0	(22)	0.0	100.0	0.0
	500만원 이상	(23)	2.4	97.6	0.0	(18)	0.0	100.0	0.0
직업	전업주부	(121)	3.8	94.6	1.7	(133)	5.3	93.6	1.2
	판매/서비스직	(158)	2.7	95.7	1.6	(138)	6.5	93.2	0.2
	기능/노무직	(28)	0.0	100.0	0.0	(29)	0.0	100.0	0.0
	사무기술직	(105)	2.7	94.5	2.8	(67)	6.2	88.9	4.9
	전문/관리직	(6)	14.2	85.8	0.0	(6)	0.0	100.0	0.0
	학생	(19)	0.0	100.0	0.0	(5)	0.0	100.0	0.0
	농·어·임업	(13)	5.3	94.7	0.0	(24)	0.0	100.0	0.0
	무직/기타	(3)	0.0	65.6	34.4	(7)	14.7	85.3	0.0
식품구입비 seg	소액 구입자	(38)	2.6	97.4	0.0	(29)	3.6	93.2	3.2
	중액 구입자	(213)	2.9	96.5	0.6	(212)	7.1	92.5	0.3
	고액 구입자	(202)	2.7	94.0	3.2	(168)	3.3	94.3	2.4
식품구입성향	품질중시형	(257)	3.5	95.0	1.5	(242)	5.0	93.7	1.3
	가격중시형	(87)	1.4	98.6	0.0	(65)	0.0	98.8	1.2
	브랜드중시형	(67)	1.1	94.0	4.9	(54)	5.4	91.2	3.3
	기능성중시형	(42)	4.2	92.6	3.2	(48)	12.5	87.5	0.0
성X연령	남성 10대	(4)	0.0	100.0	0.0	(1)	0.0	100.0	0.0
	남성 20대	(17)	0.0	100.0	0.0	(10)	0.0	100.0	0.0
	남성 30-50대	(75)	3.4	94.3	2.3	(53)	2.7	97.3	0.0
	남성 60대 이상	(7)	8.8	91.2	0.0	(14)	6.3	93.7	0.0
	여성 10대	(5)	0.0	100.0	0.0	(1)	0.0	100.0	0.0
	여성 20대	(31)	0.0	89.1	10.9	(12)	0.0	68.6	31.4
	여성 30-50대	(253)	2.6	96.9	0.5	(237)	6.7	92.5	0.8
	여성 60대 이상	(61)	5.2	92.7	2.1	(81)	5.4	94.6	0.0
온라인 채널 이용 여부	이용	(109)	6.0	87.6	6.5	(122)	15.8	79.3	4.9
	비이용	(344)	1.8	97.7	0.5	(287)	1.3	98.6	0.1
가격 민감도	둔감형	(161)	1.4	98.3	0.3	(137)	2.2	97.3	0.5
	민감형	(292)	3.6	93.7	2.7	(272)	6.9	91.2	1.9
식품 표시사항 확인 여부	미확인	(163)	1.5	97.8	0.8	(139)	1.6	97.9	0.5
	확인	(290)	3.6	93.9	2.5	(270)	7.1	91.0	1.9
집밥추구형	외식추구	(173)	2.7	96.5	0.8	(140)	4.1	95.4	0.5
	집밥추구	(280)	2.9	94.6	2.5	(269)	5.8	92.2	1.9

〈표 2-67〉 최근 3개월 간 가공식품 구입 경험 - 알콜음료

(Base : 전체, 단위 : %)

가구원 특성별		사례수	맥주		소주		청주		탁약주		와인		위스키		기타주류	
			구입 경험이 있음	구입 경험이 없음	구입 경험이 있음	구입 경험이 없음	구입 경험이 있음	구입 경험이 없음	구입 경험이 있음	구입 경험이 없음	구입 경험이 있음	구입 경험이 없음	구입 경험이 있음	구입 경험이 없음	구입 경험이 있음	구입 경험이 없음
전체		(4,184)	67.7	32.3	49.6	50.4	3.0	97.0	9.7	90.3	9.3	90.7	2.7	97.3	4.4	95.6
성별	남성	(1,940)	75.6	24.4	65.9	34.1	4.8	95.2	13.6	86.4	11.3	88.7	4.5	95.5	6.4	93.6
	여성	(2,244)	59.5	40.5	32.7	67.3	1.2	98.8	5.6	94.4	7.1	92.9	0.8	99.2	2.2	97.8
연령	10대	(310)	13.0	87.0	6.1	93.9	1.1	98.9	1.1	98.9	1.1	98.9	1.1	98.9	4.5	95.5
	20대	(472)	74.9	25.1	43.4	56.6	1.8	98.2	2.6	97.4	11.9	88.1	2.4	97.6	6.6	93.4
	30대	(604)	82.5	17.5	51.1	48.9	2.6	97.4	8.0	92.0	15.1	84.9	3.6	96.4	5.0	95.0
	40대	(832)	81.1	18.9	57.3	42.7	3.4	96.6	8.3	91.7	10.7	89.3	4.3	95.7	4.5	95.5
	50대	(1,059)	73.4	26.6	58.8	41.2	3.9	96.1	12.6	87.4	9.5	90.5	2.7	97.3	3.9	96.1
	60대 이상	(907)	49.8	50.2	54.7	45.3	3.9	96.1	20.0	80.0	2.9	97.1	0.8	99.2	2.0	98.0
거주지역	서울/인천/경기도	(1,756)	70.9	29.1	48.5	51.5	3.5	96.5	9.3	90.7	12.0	88.0	3.8	96.2	3.9	96.1
	충청/강원도	(776)	64.5	35.5	51.9	48.1	3.1	96.9	8.3	91.7	7.3	92.7	1.6	98.4	7.5	92.5
	전라/제주도	(609)	63.3	36.7	44.5	55.5	3.7	96.3	8.7	91.3	4.3	95.7	1.5	98.5	2.3	97.7
	경상도	(1,043)	64.9	35.1	52.8	47.2	1.7	98.3	11.5	88.5	7.1	92.9	1.6	98.4	4.5	95.5
도시규모	대도시	(1,932)	71.3	28.7	54.1	45.9	2.7	97.3	10.1	89.9	10.0	90.0	2.8	97.2	4.8	95.2
	중소도시	(2,252)	64.7	35.3	46.0	54.0	3.3	96.7	9.3	90.7	8.6	91.4	2.6	97.4	4.0	96.0
월평균 개인소득	소득 없음	(972)	48.6	51.4	26.3	73.7	1.1	98.9	3.7	96.3	3.7	96.3	0.5	99.5	2.0	98.0
	99만원 미만	(506)	39.9	60.1	25.8	74.2	1.4	98.6	8.1	91.9	5.0	95.0	0.4	99.6	0.9	99.1
	100~199만원	(768)	66.9	33.1	50.0	50.0	2.6	97.4	12.8	87.2	6.0	94.0	1.2	98.8	3.0	97.0
	200~299만원	(829)	79.3	20.7	60.3	39.7	2.1	97.9	9.2	90.8	10.8	89.2	1.7	98.3	6.6	93.4
	300~399만원	(623)	83.8	16.2	67.4	32.6	6.2	93.8	11.6	88.4	13.2	86.8	7.3	92.7	7.2	92.8
	400~499만원	(293)	88.2	11.8	75.8	24.2	7.0	93.0	17.0	83.0	17.6	82.4	5.1	94.9	6.4	93.6
직업	500만원 이상	(193)	87.8	12.2	66.4	33.6	4.0	96.0	15.3	84.7	23.3	76.7	8.0	92.0	5.9	94.1
	전업주부	(820)	52.7	47.3	28.2	71.8	1.3	98.7	6.0	94.0	3.8	96.2	0.0	100.0	0.7	99.3
	판매/서비스직	(1,027)	76.6	23.4	59.8	40.2	4.4	95.6	12.4	87.6	11.3	88.7	2.8	97.2	4.4	95.6
	기능/노무직	(448)	75.9	24.1	70.4	29.6	3.8	96.2	17.2	82.8	4.9	95.1	2.2	97.8	3.2	96.8
	사무기술직	(916)	85.1	14.9	59.3	40.7	3.9	96.1	8.2	91.8	16.0	84.0	6.2	93.8	8.1	91.9
	전문/관리직	(71)	85.3	14.7	68.4	31.6	1.0	99.0	5.3	94.7	16.4	83.6	1.0	99.0	7.6	92.4
	학생	(516)	40.3	59.7	23.4	76.6	0.7	99.3	0.9	99.1	5.5	94.5	0.7	99.3	1.7	98.3
	농·어·임업	(272)	58.0	42.0	62.3	37.7	3.6	96.4	30.1	69.9	1.8	98.2	0.4	99.6	0.7	99.3
식품구입비 seg	무직/기타	(114)	37.9	62.1	35.7	64.3	3.2	96.8	17.8	82.2	2.7	97.3	1.5	98.5	11.7	88.3
	소액 구입자	(996)	55.3	44.7	45.5	54.5	2.3	97.7	10.8	89.2	4.4	95.6	0.5	99.5	1.6	98.4
	중액 구입자	(2,330)	72.0	28.0	48.6	51.4	2.5	97.5	8.6	91.4	8.6	91.4	2.4	97.6	4.3	95.7
	고액 구입자	(858)	69.3	30.7	56.9	43.1	5.3	94.7	11.4	88.6	16.5	83.5	5.8	94.2	7.6	92.4
식품구입 성향	품질중시형	(2,033)	70.0	30.0	49.8	50.2	3.3	96.7	8.5	91.5	10.6	89.4	2.9	97.1	4.3	95.7
	가격중시형	(1,061)	63.2	36.8	49.2	50.8	1.8	98.2	9.9	90.1	6.1	93.9	1.5	98.5	3.2	96.8
	브랜드중시형	(684)	69.1	30.9	49.3	50.7	3.6	96.4	12.4	87.6	10.3	89.7	3.2	96.8	6.5	93.5
	기능성중시형	(406)	65.4	34.6	50.6	49.4	3.9	96.1	10.2	89.8	9.2	90.8	3.7	96.3	3.8	96.2
성X연령	남성 10대	(175)	12.3	87.7	8.5	91.5	2.0	98.0	2.0	98.0	2.0	98.0	2.0	98.0	2.5	97.5
	남성 20대	(209)	78.6	21.4	55.0	45.0	2.5	97.5	4.3	95.7	11.1	88.9	2.7	97.3	9.3	90.7
	남성 30-50대	(1,155)	88.0	12.0	74.1	25.9	5.5	94.5	13.5	86.5	14.8	85.2	6.4	93.6	7.1	92.9
	남성 60대 이상	(401)	61.8	38.2	77.9	22.1	6.1	93.9	29.4	70.6	4.1	95.9	1.0	99.0	3.2	96.8
	여성 10대	(135)	13.9	86.1	3.4	96.6	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0	100.0	6.8	93.2
	여성 20대	(263)	70.7	29.3	30.1	69.9	1.0	99.0	0.8	99.2	12.9	87.1	2.1	97.9	3.6	96.4
	여성 30-50대	(1,340)	69.4	30.6	37.0	63.0	1.1	98.9	5.7	94.3	8.3	91.7	0.6	99.4	1.7	98.3
	여성 60대 이상	(506)	38.9	61.1	33.5	66.5	2.0	98.0	11.5	88.5	1.7	98.3	0.6	99.4	0.9	99.1
온라인 채널 이용 여부	이용	(615)	82.4	17.6	58.0	42.0	7.3	92.7	10.1	89.9	20.4	79.6	7.9	92.1	8.9	91.1
	비이용	(3,569)	65.1	34.9	48.1	51.9	2.3	97.7	9.6	90.4	7.3	92.7	1.8	98.2	3.6	96.4
가격 민감도	둔감형	(1,916)	63.7	36.3	48.7	51.3	3.4	96.6	12.4	87.6	9.2	90.8	2.9	97.1	5.2	94.8
	민감형	(2,268)	71.2	28.8	50.4	49.6	2.7	97.3	7.2	92.8	9.3	90.7	2.5	97.5	3.6	96.4
식품 표시사항 확인 여부	미확인	(2,023)	65.2	34.8	48.9	51.1	3.2	96.8	11.9	88.1	8.5	91.5	2.8	97.2	4.9	95.1
	확인	(2,161)	70.3	29.7	50.3	49.7	2.9	97.1	7.5	92.5	10.1	89.9	2.6	97.4	3.8	96.2
집밥추구형	외식추구	(1,617)	66.0	34.0	48.1	51.9	3.5	96.5	8.3	91.7	9.2	90.8	3.2	96.8	4.7	95.3
	집밥추구	(2,567)	68.9	31.1	50.7	49.3	2.7	97.3	10.6	89.4	9.3	90.7	2.3	97.7	4.2	95.8

〈표 2-68〉 1년 내 가공식품 구입비중 변화 - 알콜음료(계속)

(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구원 특성별		맥주				소주				청주			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(2,712)	3.6	79.7	16.7	(2,070)	3.9	78.0	18.1	(123)	9.9	70.3	19.8
성별	남성	(1,435)	2.4	74.4	23.3	(1,307)	3.3	73.8	22.9	(85)	10.3	66.5	23.1
	여성	(1,277)	5.3	86.8	8.0	(763)	5.4	86.8	7.9	(38)	8.1	86.1	5.8
연령	10대	(38)	1.0	59.2	39.8	(25)	8.5	84.9	6.6	(2)	0.0	100.0	0.0
	20대	(355)	2.7	77.8	19.5	(199)	1.8	72.5	25.7	(9)	0.0	55.4	44.6
	30대	(488)	2.8	80.2	16.9	(306)	3.6	83.0	13.5	(15)	0.0	93.2	6.8
	40대	(647)	3.3	78.9	17.8	(450)	3.3	76.8	19.9	(29)	15.6	63.1	21.3
	50대	(768)	4.1	80.7	15.2	(626)	3.8	76.5	19.7	(34)	3.2	63.2	33.6
	60대 이상	(416)	6.1	83.9	10.0	(464)	6.5	80.3	13.2	(34)	23.6	72.7	3.7
거주지역	서울/인천/경기도	(1,184)	4.5	75.9	19.6	(849)	3.7	75.3	21.1	(56)	9.2	67.0	23.8
	충청/강원도	(499)	5.5	84.7	9.8	(393)	6.2	79.9	13.9	(22)	9.2	71.4	19.4
	전라/제주도	(391)	2.2	79.9	17.9	(297)	4.8	74.6	20.7	(32)	5.7	85.5	8.8
	경상도	(638)	1.3	85.2	13.5	(531)	2.9	83.2	13.9	(13)	17.5	68.3	14.2
도시규모	대도시	(1,342)	4.0	78.0	18.0	(1,002)	4.1	76.2	19.7	(46)	13.2	68.4	18.4
	중소도시	(1,370)	3.3	81.2	15.5	(1,068)	3.8	79.7	16.5	(77)	7.7	71.5	20.8
월평균 개인소득	소득 없음	(454)	3.4	85.9	10.7	(263)	3.6	89.0	7.5	(15)	8.7	91.3	0.0
	99만원 미만	(203)	5.5	87.9	6.6	(150)	2.3	87.5	10.2	(10)	0.0	100.0	0.0
	100~199만원	(484)	4.8	86.0	9.2	(389)	5.3	81.5	13.2	(22)	7.6	70.1	22.3
	200~299만원	(630)	4.0	78.4	17.6	(490)	3.9	75.1	21.0	(18)	9.6	65.5	24.9
	300~399만원	(515)	3.0	74.6	22.5	(423)	2.6	78.2	19.2	(30)	12.1	69.6	18.3
	400~499만원	(258)	1.2	73.5	25.3	(224)	4.6	66.7	28.7	(22)	14.6	61.6	23.8
	500만원 이상	(168)	3.8	69.9	26.3	(131)	5.8	70.8	23.5	(6)	0.0	58.2	41.8
직업	전업주부	(425)	5.6	91.2	3.2	(245)	3.9	92.0	4.1	(15)	10.6	89.4	0.0
	판매/서비스직	(758)	5.7	76.4	17.9	(605)	5.5	75.5	19.0	(41)	13.4	58.0	28.6
	기능/노무직	(322)	4.6	82.0	13.4	(301)	4.3	77.8	17.8	(13)	17.3	69.2	13.6
	사무기술직	(775)	1.5	76.2	22.3	(547)	2.9	72.7	24.3	(35)	6.6	69.4	24.1
	전문/관리직	(58)	2.6	71.4	26.0	(48)	1.5	74.0	24.4	(1)	0.0	100.0	0.0
	학생	(187)	2.4	82.9	14.6	(110)	2.6	85.4	12.1	(5)	0.0	100.0	0.0
	농·어·임업	(147)	1.3	90.0	8.7	(165)	3.1	87.5	9.4	(8)	0.0	100.0	0.0
	무직/기타	(40)	1.7	70.1	28.2	(49)	4.9	88.4	6.8	(5)	0.0	100.0	0.0
식품구입비 seg	소액 구입자	(537)	3.6	84.1	12.3	(444)	4.0	81.6	14.3	(19)	10.1	89.9	0.0
	중액 구입자	(1,611)	3.7	80.2	16.2	(1,168)	3.4	78.1	18.5	(57)	11.1	70.8	18.1
	고액 구입자	(564)	3.5	74.6	21.9	(458)	5.2	74.5	20.3	(47)	8.2	60.5	31.3
식품구입 성향	품질중시형	(1,366)	2.6	83.7	13.7	(1,011)	3.5	80.4	16.1	(67)	6.5	78.1	15.4
	가격중시형	(621)	3.1	80.2	16.7	(504)	2.5	79.7	17.8	(22)	14.6	62.1	23.3
	브랜드중시형	(473)	6.9	72.1	21.0	(348)	6.1	70.2	23.7	(22)	12.4	73.0	14.6
	기능성중시형	(252)	4.5	70.1	25.4	(207)	6.6	74.5	18.8	(12)	15.0	40.7	44.3
성X연령	남성 10대	(26)	1.9	70.9	27.2	(18)	11.5	84.1	4.4	(2)	0.0	100.0	0.0
	남성 20대	(170)	2.1	73.3	24.7	(117)	0.7	70.6	28.7	(6)	0.0	39.7	60.3
	남성 30-50대	(1,004)	2.5	72.5	24.9	(864)	3.0	73.0	24.0	(56)	8.2	66.7	25.1
	남성 60대 이상	(235)	2.0	85.3	12.8	(308)	5.3	78.3	16.4	(21)	23.2	71.7	5.1
	여성 10대	(12)	0.0	47.4	52.6	(7)	0.0	87.2	12.8	(0)	0.0	0.0	0.0
	여성 20대	(185)	3.5	83.5	13.0	(82)	4.0	76.4	19.6	(3)	0.0	100.0	0.0
	여성 30-50대	(899)	4.6	89.6	5.8	(518)	4.6	89.7	5.7	(22)	0.0	89.3	10.7
	여성 60대 이상	(181)	12.2	81.9	6.0	(156)	9.0	84.7	6.3	(13)	24.8	75.2	0.0
온라인 채널 이용 여부	이용	(494)	3.8	73.9	22.3	(347)	5.5	69.9	24.6	(44)	16.2	64.1	19.7
	비이용	(2,218)	3.6	81.0	15.4	(1,723)	3.6	79.7	16.7	(79)	6.3	73.8	19.9
가격 민감도	둔감형	(1,177)	3.9	73.0	23.2	(954)	4.3	71.4	24.3	(60)	10.0	69.6	20.4
	민감형	(1,535)	3.4	85.0	11.6	(1,116)	3.6	83.6	12.7	(63)	9.7	71.1	19.2
식품 표시사항 확인 여부	미확인	(1,249)	4.3	74.2	21.5	(1,014)	4.2	72.5	23.3	(63)	10.2	73.1	16.7
	확인	(1,463)	3.0	84.9	12.1	(1,056)	3.7	83.4	12.9	(60)	9.6	67.1	23.3
집밥추구형	외식추구	(1,044)	3.9	76.2	19.9	(789)	4.2	75.4	20.3	(57)	11.0	67.3	21.7
	집밥추구	(1,668)	3.4	82.0	14.5	(1,281)	3.8	79.7	16.6	(66)	8.8	73.0	18.1

〈표 2-68〉 1년 내 가공식품 구입비중 변화 - 알콜음료(계속)

(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구원 특성별		탁약주				와인			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(447)	8.4	72.9	18.7	(321)	8.3	68.3	23.4
성별	남성	(316)	7.7	71.3	21.1	(179)	9.9	66.1	24.0
	여성	(131)	10.4	76.9	12.7	(142)	5.6	72.0	22.4
연령	10대	(2)	0.0	18.2	81.8	(2)	0.0	81.8	18.2
	20대	(12)	16.6	83.4	0.0	(51)	12.7	65.5	21.8
	30대	(47)	5.3	75.6	19.1	(77)	3.5	71.7	24.8
	40대	(70)	12.2	67.9	19.9	(85)	10.9	66.6	22.5
	50대	(132)	3.1	73.9	23.0	(84)	8.4	65.6	26.1
	60대 이상	(184)	10.9	73.5	15.6	(22)	7.0	75.8	17.2
거주지역	서울/인천/경기도	(173)	6.8	71.0	22.2	(189)	4.5	65.3	30.2
	충청/강원도	(68)	11.2	81.1	7.7	(52)	15.7	71.8	12.5
	전라/제주도	(65)	15.1	62.9	22.0	(30)	3.0	88.4	8.7
	경상도	(141)	7.8	75.8	16.4	(50)	18.3	71.0	10.7
도시규모	대도시	(191)	9.8	75.3	15.0	(172)	7.5	65.6	27.0
	중소도시	(256)	7.2	70.7	22.1	(149)	9.1	70.9	20.0
월평균 개인소득	소득 없음	(45)	4.7	79.1	16.2	(28)	28.1	57.4	14.5
	99만원 미만	(53)	12.0	75.8	12.2	(16)	5.7	73.2	21.1
	100~199만원	(103)	8.2	72.0	19.8	(41)	5.7	80.4	14.0
	200~299만원	(87)	13.5	74.1	12.3	(75)	2.1	75.2	22.7
	300~399만원	(74)	1.1	73.4	25.5	(72)	4.5	58.4	37.1
	400~499만원	(56)	12.9	72.2	14.9	(48)	13.0	59.3	27.8
	500만원 이상	(29)	7.0	61.5	31.5	(41)	10.0	79.7	10.3
직업	전업주부	(50)	6.6	75.4	18.0	(31)	12.6	73.0	14.4
	판매/서비스직	(122)	9.8	74.4	15.9	(107)	11.8	58.0	30.3
	기능/노무직	(85)	5.3	74.3	20.4	(17)	0.0	64.3	35.7
	사무기술직	(77)	11.1	63.4	25.5	(131)	2.5	74.5	23.0
	전문/관리직	(4)	0.0	85.1	14.9	(11)	17.9	82.1	0.0
	학생	(5)	0.0	100.0	0.0	(15)	26.4	59.2	14.5
	농·어·임업	(81)	4.8	77.3	17.9	(3)	0.0	100.0	0.0
	무직/기타	(23)	16.6	75.3	8.1	(6)	0.0	100.0	0.0
식품구입비 seg	소액 구입자	(126)	9.4	65.0	25.6	(26)	26.9	55.7	17.4
	중액 구입자	(227)	7.7	76.3	16.0	(177)	4.5	73.1	22.3
	고액 구입자	(94)	8.9	73.8	17.3	(118)	8.4	64.9	26.8
식품구입 성향	품질중시형	(189)	5.0	76.7	18.3	(169)	10.4	69.1	20.5
	가격중시형	(119)	9.1	68.3	22.6	(56)	0.0	86.5	13.5
	브랜드중시형	(97)	12.8	71.4	15.9	(62)	7.1	49.2	43.7
	기능성중시형	(42)	12.1	71.7	16.2	(34)	13.3	68.6	18.0
성X연령	남성 10대	(2)	0.0	18.2	81.8	(2)	0.0	81.8	18.2
	남성 20대	(10)	19.1	80.9	0.0	(19)	23.0	56.0	21.1
	남성 30-50대	(175)	5.5	71.3	23.2	(145)	8.0	65.8	26.1
	남성 60대 이상	(129)	9.7	71.6	18.7	(13)	0.0	92.5	7.5
	여성 10대	(0)	0.0	0.0	0.0	(0)	0.0	0.0	0.0
	여성 20대	(2)	0.0	100.0	0.0	(32)	2.7	74.8	22.6
	여성 30-50대	(74)	8.5	75.5	16.0	(101)	5.7	73.0	21.2
	여성 60대 이상	(55)	13.8	77.8	8.4	(9)	22.1	39.4	38.5
온라인 채널 이용 여부	이용	(65)	8.2	64.5	27.3	(110)	15.0	51.3	33.7
	비이용	(382)	8.5	74.4	17.1	(211)	5.0	76.6	18.4
가격 민감도	둔감형	(270)	8.8	70.7	20.6	(138)	4.3	71.5	24.3
	민감형	(177)	7.9	76.2	15.9	(183)	11.8	65.5	22.7
식품 표시사항 확인 여부	미확인	(271)	10.5	69.0	20.6	(139)	5.3	68.2	26.5
	확인	(176)	5.2	79.1	15.8	(182)	10.8	68.4	20.8
집밥추구형	외식추구	(151)	6.1	68.4	25.4	(135)	5.9	62.7	31.4
	집밥추구	(296)	9.7	75.2	15.1	(186)	9.9	72.1	18.0

〈표 2-68〉 1년 내 가공식품 구입비중 변화 - 알콜음료

(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구원 특성별		위스키				기타주류			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(88)	9.3	47.1	43.6	(149)	10.1	56.9	33.0
성별	남성	(71)	10.2	45.2	44.6	(103)	10.6	60.8	28.6
	여성	(17)	3.8	58.2	38.0	(46)	8.4	45.2	46.4
연령	10대	(2)	0.0	81.8	18.2	(4)	0.0	19.5	80.5
	20대	(9)	0.0	36.6	63.4	(28)	5.5	60.4	34.1
	30대	(17)	0.0	60.1	39.9	(27)	3.4	60.4	36.2
	40대	(33)	23.8	42.9	33.3	(36)	24.3	58.4	17.3
	50대	(20)	7.5	39.3	53.2	(39)	7.2	59.5	33.3
	60대 이상	(7)	0.0	50.6	49.4	(15)	20.7	67.4	11.8
거주지역	서울/인천/경기도	(57)	7.0	38.8	54.2	(64)	1.6	51.5	46.9
	충청/강원도	(10)	10.9	57.1	32.0	(47)	12.3	75.0	12.7
	전라/제주도	(11)	17.1	82.9	0.0	(15)	9.1	71.1	19.8
	경상도	(10)	15.7	65.9	18.3	(23)	22.6	47.0	30.5
도시규모	대도시	(44)	4.1	38.1	57.8	(88)	10.1	52.3	37.7
	중소도시	(44)	13.8	55.1	31.1	(61)	10.1	61.5	28.5
월평균 개인소득	소득 없음	(5)	0.0	86.5	13.5	(14)	5.1	30.3	64.6
	99만원 미만	(2)	0.0	32.5	67.5	(6)	10.9	60.6	28.5
	100~199만원	(7)	7.5	18.1	74.4	(20)	3.2	66.2	30.6
	200~299만원	(12)	7.9	51.3	40.8	(40)	7.7	65.9	26.4
	300~399만원	(34)	6.2	46.6	47.2	(36)	12.3	44.9	42.8
	400~499만원	(17)	13.1	43.7	43.2	(22)	15.3	68.0	16.6
	500만원 이상	(11)	20.7	52.8	26.5	(11)	23.3	68.3	8.3
직업	전업주부	(1)	0.0	100.0	0.0	(8)	45.7	54.3	0.0
	판매/서비스직	(27)	26.5	40.1	33.4	(43)	11.8	72.9	15.3
	기능/노무직	(6)	0.0	21.4	78.6	(13)	7.3	47.4	45.3
	사무기술직	(46)	4.7	48.8	46.5	(60)	8.0	53.7	38.3
	전문/관리직	(1)	0.0	100.0	0.0	(6)	26.9	60.6	12.5
	학생	(3)	0.0	84.1	15.9	(12)	6.1	80.0	13.9
	농·아·임업	(1)	0.0	100.0	0.0	(2)	0.0	100.0	0.0
	무직/기타	(3)	0.0	100.0	0.0	(5)	5.5	12.6	81.9
식품구입비 seg	소액 구입자	(3)	0.0	85.4	14.6	(18)	23.9	70.1	6.1
	중액 구입자	(45)	11.2	51.9	36.9	(71)	6.1	60.6	33.3
	고액 구입자	(40)	7.8	38.2	54.0	(60)	13.4	47.9	38.7
식품구입 성향	품질중시형	(46)	13.0	51.5	35.5	(67)	9.2	74.8	16.0
	가격중시형	(14)	12.3	51.5	36.1	(26)	3.0	26.0	71.0
	브랜드중시형	(16)	0.0	27.8	72.2	(41)	16.9	51.4	31.7
	기능성중시형	(12)	4.5	54.0	41.4	(15)	10.8	39.2	50.0
성X연령	남성 10대	(2)	0.0	81.8	18.2	(3)	0.0	66.0	34.0
	남성 20대	(5)	0.0	27.0	73.0	(14)	5.4	67.2	27.4
	남성 30-50대	(60)	12.5	45.3	42.2	(75)	12.2	57.3	30.5
	남성 60대 이상	(4)	0.0	53.6	46.4	(11)	18.3	66.3	15.4
	여성 10대	(0)	0.0	0.0	0.0	(1)	0.0	0.0	100.0
	여성 20대	(4)	0.0	50.8	49.2	(14)	5.9	40.5	53.6
	여성 30-50대	(10)	8.2	68.4	23.4	(27)	11.1	68.4	20.5
	여성 60대 이상	(3)	0.0	46.1	53.9	(4)	28.8	71.2	0.0
온라인 채널 이용 여부	이용	(39)	7.5	26.5	66.0	(47)	10.7	55.7	33.6
	비이용	(49)	10.7	63.5	25.8	(102)	9.8	57.4	32.8
가격 민감도	둔감형	(44)	8.3	45.3	46.3	(75)	8.3	63.9	27.7
	민감형	(44)	10.3	49.0	40.7	(74)	12.3	47.8	39.9
식품 표시사항 확인 여부	미확인	(44)	8.2	44.6	47.3	(74)	8.6	64.8	26.6
	확인	(44)	10.5	49.9	39.6	(75)	12.0	46.8	41.3
집밥추구형	외식추구	(41)	15.3	43.9	40.8	(66)	5.7	69.8	24.5
	집밥추구	(47)	3.7	50.2	46.2	(83)	13.4	46.9	39.7

〈표 2-69〉 가공식품 온라인 구입비중 변화 - 알콜음료(계속)

(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구원 특성별		맥주				소주				청주			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(2,712)	1.0	98.0	1.0	(2,070)	1.3	97.6	1.2	(123)	5.2	93.4	1.4
성별	남성	(1,435)	0.9	98.0	1.2	(1,307)	0.9	97.9	1.2	(85)	4.0	94.7	1.3
	여성	(1,277)	1.2	98.0	0.8	(763)	2.1	96.9	1.0	(38)	10.5	87.8	1.7
연령	10대	(38)	0.0	100.0	0.0	(25)	0.0	100.0	0.0	(2)	0.0	100.0	0.0
	20대	(355)	1.7	97.7	0.7	(199)	3.4	96.2	0.4	(9)	0.0	100.0	0.0
	30대	(488)	1.1	97.3	1.6	(306)	0.9	97.1	1.9	(15)	3.0	90.3	6.8
	40대	(647)	0.6	98.1	1.3	(450)	0.8	97.6	1.7	(29)	4.0	94.6	1.4
	50대	(768)	0.7	98.5	0.8	(626)	0.6	98.0	1.4	(34)	3.2	96.8	0.0
	60대 이상	(416)	1.6	98.1	0.3	(464)	1.4	98.3	0.3	(34)	13.0	87.0	0.0
거주지역	서울/인천/경기도	(1,184)	0.4	99.2	0.4	(849)	0.1	99.4	0.5	(56)	3.0	97.0	0.0
	충청/강원도	(499)	5.5	90.3	4.2	(393)	7.3	88.6	4.2	(22)	19.4	80.6	0.0
	전라/제주도	(391)	0.5	97.3	2.2	(297)	0.9	96.6	2.5	(32)	5.7	84.3	10.0
	경상도	(638)	0.2	99.7	0.1	(531)	0.3	99.3	0.4	(13)	0.0	100.0	0.0
도시규모	대도시	(1,342)	0.4	98.9	0.7	(1,002)	0.4	98.9	0.6	(46)	6.3	93.7	0.0
	중소도시	(1,370)	1.6	97.1	1.2	(1,068)	2.1	96.3	1.7	(77)	4.5	93.2	2.2
월평균 개인소득	소득 없음	(454)	0.6	99.1	0.3	(263)	1.8	98.1	0.1	(15)	8.7	89.5	1.8
	99만원 미만	(203)	2.5	96.8	0.7	(150)	5.1	94.6	0.4	(10)	0.0	100.0	0.0
	100~199만원	(484)	1.7	97.4	0.9	(389)	2.3	96.6	1.0	(22)	12.4	87.6	0.0
	200~299만원	(630)	1.1	97.3	1.6	(490)	1.0	97.4	1.6	(18)	6.5	86.2	7.2
	300~399만원	(515)	0.6	98.3	1.1	(423)	0.2	98.3	1.5	(30)	0.0	100.0	0.0
	400~499만원	(258)	0.4	98.7	0.9	(224)	0.5	98.2	1.3	(22)	9.6	90.4	0.0
	500만원 이상	(168)	1.1	98.0	1.0	(131)	0.0	98.7	1.3	(6)	0.0	97.5	2.5
직업	전업주부	(425)	0.5	98.7	0.8	(245)	0.8	98.9	0.3	(15)	16.9	80.9	2.2
	판매/서비스직	(758)	0.9	98.2	0.9	(605)	1.1	97.8	1.1	(41)	3.9	92.6	3.5
	기능/노무직	(322)	0.6	98.7	0.7	(301)	0.7	99.0	0.3	(13)	7.1	92.9	0.0
	사무기술직	(775)	1.3	97.1	1.6	(547)	1.5	96.4	2.1	(35)	5.1	94.9	0.0
	전문/관리직	(58)	1.3	96.3	2.4	(48)	0.0	97.0	3.0	(1)	0.0	100.0	0.0
	학생	(187)	1.5	98.5	0.0	(110)	2.7	97.3	0.0	(5)	0.0	100.0	0.0
	농·어·임업	(147)	0.5	99.5	0.0	(165)	0.0	98.9	1.1	(8)	0.0	100.0	0.0
	무직/기타	(40)	3.1	96.9	0.0	(49)	5.1	94.9	0.0	(5)	0.0	100.0	0.0
식품구입비 seg	소액 구입자	(537)	0.5	98.7	0.9	(444)	0.9	97.7	1.3	(19)	3.3	96.7	0.0
	중액 구입자	(1,611)	1.2	98.3	0.5	(1168)	1.8	97.6	0.6	(57)	7.2	92.4	0.3
	고액 구입자	(564)	1.0	96.4	2.6	(458)	0.2	97.3	2.4	(47)	3.4	93.2	3.3
식품구입 성향	품질중시형	(1,366)	1.6	97.8	0.6	(1011)	1.8	97.3	1.0	(67)	3.4	96.6	0.0
	가격중시형	(621)	0.2	98.9	0.9	(504)	0.4	98.8	0.8	(22)	0.0	99.0	1.0
	브랜드중시형	(473)	0.5	98.7	0.9	(348)	0.1	99.3	0.6	(22)	3.9	95.3	0.8
	기능성중시형	(252)	1.3	95.0	3.8	(207)	2.9	92.7	4.4	(12)	23.1	68.0	9.0
성X연령	남성 10대	(26)	0.0	100.0	0.0	(18)	0.0	100.0	0.0	(2)	0.0	100.0	0.0
	남성 20대	(170)	2.1	97.3	0.6	(117)	3.7	96.3	0.0	(6)	0.0	100.0	0.0
	남성 30-50대	(1,004)	0.5	97.9	1.6	(864)	0.2	97.8	1.9	(56)	3.2	94.8	1.9
	남성 60대 이상	(235)	1.1	98.9	0.0	(308)	0.9	99.1	0.0	(21)	8.7	91.3	0.0
	여성 10대	(12)	0.0	100.0	0.0	(7)	0.0	100.0	0.0	(0)	0.0	0.0	0.0
	여성 20대	(185)	1.2	98.1	0.7	(82)	2.8	96.0	1.2	(3)	0.0	100.0	0.0
	여성 30-50대	(899)	1.1	98.1	0.8	(518)	1.9	97.1	1.0	(22)	4.4	92.5	3.1
	여성 60대 이상	(181)	2.2	96.9	0.8	(156)	2.5	96.7	.8	(13)	24.8	75.2	0.0
온라인 채널 이용 여부	이용	(494)	4.2	92.6	3.2	(347)	5.9	91.1	3.0	(44)	6.5	93.0	0.4
	비이용	(2,218)	0.3	99.2	0.5	(1,723)	0.3	98.9	.8	(79)	4.5	93.6	1.9
가격 민감도	둔감형	(1,177)	0.3	99.0	0.7	(954)	0.4	98.6	1.0	(60)	1.6	96.2	2.3
	민감형	(1,535)	1.6	97.2	1.2	(1,116)	2.0	96.7	1.3	(63)	9.3	90.4	0.3
식품 표시사항 확인 여부	미확인	(1,249)	0.2	98.9	0.8	(1,014)	0.3	98.6	1.1	(63)	1.7	96.0	2.3
	확인	(1,463)	1.8	97.1	1.1	(1,056)	2.2	96.6	1.2	(60)	9.1	90.5	0.3
집밥추구형	외식추구	(1,044)	0.9	97.8	1.3	(789)	1.1	97.5	1.4	(57)	3.6	94.2	2.2
	집밥추구	(1,668)	1.1	98.1	0.8	(1,281)	1.4	97.6	1.0	(66)	6.7	92.7	0.6

〈표 2-69〉 가공식품 온라인 구입비중 변화 - 알콜음료(계속)

(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구원 특성별		탁약주				와인			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(447)	1.9	96.6	1.5	(321)	4.0	87.2	8.8
성별	남성	(316)	1.8	96.3	1.9	(179)	4.5	86.0	9.5
	여성	(131)	2.2	97.3	0.5	(142)	3.2	89.3	7.6
연령	10대	(2)	0.0	100.0	0.0	(2)	0.0	81.8	18.2
	20대	(12)	16.6	83.4	0.0	(51)	13.4	75.1	11.5
	30대	(47)	0.0	100.0	0.0	(77)	0.0	91.3	8.7
	40대	(70)	1.8	95.1	3.1	(85)	3.3	87.2	9.5
	50대	(132)	0.7	95.6	3.7	(84)	1.0	93.5	5.5
	60대 이상	(184)	1.9	98.1	0.0	(22)	4.6	89.4	6.0
거주지역	서울/인천/경기도	(173)	0.3	99.7	0.0	(189)	0.5	89.4	10.1
	충청/강원도	(68)	14.1	75.6	10.3	(52)	11.2	72.1	16.7
	전라/제주도	(65)	0.0	98.6	1.4	(30)	3.0	87.8	9.2
	경상도	(141)	0.5	99.0	0.5	(50)	12.2	87.8	0.0
도시규모	대도시	(191)	0.2	99.2	0.6	(172)	1.4	90.6	8.0
	중소도시	(256)	3.4	94.3	2.3	(149)	6.5	84.0	9.5
월평균 개인소득	소득 없음	(45)	3.0	97.0	0.0	(28)	25.0	73.2	1.8
	99만원 미만	(53)	4.8	95.2	0.0	(16)	5.7	79.1	15.2
	100~199만원	(103)	0.4	99.3	0.4	(41)	6.1	90.0	4.0
	200~299만원	(87)	5.9	91.2	2.9	(75)	1.5	88.2	10.3
	300~399만원	(74)	0.0	99.2	0.8	(72)	0.0	85.0	15.0
	400~499만원	(56)	0.0	97.3	2.7	(48)	2.0	88.6	9.4
	500만원 이상	(29)	0.0	95.8	4.2	(41)	0.0	100.0	0.0
직업	전업주부	(50)	1.2	98.8	0.0	(31)	0.0	98.2	1.8
	판매/서비스직	(122)	1.6	97.5	0.9	(107)	3.2	92.0	4.8
	기능/노무직	(85)	2.2	97.4	0.4	(17)	0.0	86.2	13.8
	사무기술직	(77)	3.3	93.1	3.6	(131)	1.6	85.9	12.6
	전문/관리직	(4)	0.0	61.7	38.3	(11)	0.0	92.4	7.6
	학생	(5)	0.0	100.0	0.0	(15)	26.4	67.1	6.6
	농·어·임업	(81)	0.0	100.0	0.0	(3)	0.0	100.0	0.0
	무직/기타	(23)	2.9	97.1	0.0	(6)	0.0	100.0	0.0
식품구입비 seg	소액 구입자	(126)	0.6	96.6	2.8	(26)	25.2	68.0	6.7
	중액 구입자	(227)	3.3	95.3	1.4	(177)	2.1	91.4	6.5
	고액 구입자	(94)	0.3	99.3	0.3	(118)	0.6	86.6	12.7
식품구입 성향	품질중시형	(189)	2.0	96.5	1.5	(169)	6.3	87.3	6.4
	가격중시형	(119)	0.0	98.0	2.0	(56)	0.0	92.9	7.1
	브랜드중시형	(97)	0.4	99.4	0.2	(62)	0.4	85.8	13.8
	기능성중시형	(42)	10.2	86.7	3.1	(34)	4.9	78.8	16.3
성X연령	남성 10대	(2)	0.0	100.0	0.0	(2)	0.0	81.8	18.2
	남성 20대	(10)	19.1	80.9	0.0	(19)	23.0	66.4	10.6
	남성 30-50대	(175)	0.0	96.7	3.3	(145)	1.0	89.2	9.9
	남성 60대 이상	(129)	2.2	97.8	0.0	(13)	0.0	100.0	0.0
	여성 10대	(0)	0.0	0.0	0.0	(0)	0.0	0.0	0.0
	여성 20대	(2)	0.0	100.0	0.0	(32)	4.0	83.7	12.4
	여성 30-50대	(74)	3.0	96.2	0.8	(101)	2.0	93.2	4.8
	여성 60대 이상	(55)	1.1	98.9	0.0	(9)	14.6	66.3	19.0
온라인 채널 이용 여부	이용	(65)	8.7	86.5	4.8	(110)	11.7	65.8	22.5
	비이용	(382)	0.7	98.5	0.9	(211)	0.2	97.7	2.1
가격 민감도	둔감형	(270)	0.4	98.6	0.9	(138)	0.3	93.7	6.0
	민감형	(177)	4.1	93.5	2.3	(183)	7.2	81.5	11.2
식품 표시사항 확인 여부	미확인	(271)	0.6	98.7	0.7	(139)	0.5	91.1	8.4
	확인	(176)	4.1	93.2	2.7	(182)	7.0	83.9	9.1
집밥추구형	외식추구	(151)	1.2	97.7	1.1	(135)	2.1	88.7	9.2
	집밥추구	(296)	2.3	96.0	1.7	(186)	5.3	86.2	8.5

〈표 2-69〉 가공식품 온라인 구입비중 변화 - 알콜음료

(Base : 최근 3개월 구입 경험자)

가구원 특성별		위스키				기타주류			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(88)	2.0	79.9	18.1	(149)	2.0	92.8	5.2
성별	남성	(71)	1.7	79.0	19.3	(103)	1.1	92.5	6.4
	여성	(17)	3.8	85.4	10.8	(46)	4.6	93.5	1.9
연령	10대	(2)	0.0	81.8	18.2	(4)	0.0	95.7	4.3
	20대	(9)	0.0	66.1	33.9	(28)	1.5	92.1	6.4
	30대	(17)	0.0	71.1	28.9	(27)	0.0	87.7	12.3
	40대	(33)	1.6	87.6	10.8	(36)	1.9	95.1	3.0
	50대	(20)	7.5	82.3	10.3	(39)	1.4	97.7	0.9
	60대 이상	(7)	0.0	100.0	0.0	(15)	12.0	88.0	0.0
거주지역	서울/인천/경기도	(57)	1.3	78.2	20.5	(64)	0.0	93.2	6.8
	충청/강원도	(10)	6.9	55.1	37.9	(47)	6.2	84.2	9.6
	전라/제주도	(11)	8.6	91.4	0.0	(15)	9.1	90.9	0.0
	경상도	(10)	0.0	96.3	3.7	(23)	0.0	100.0	0.0
도시규모	대도시	(44)	2.0	84.5	13.6	(88)	2.1	93.0	4.9
	중소도시	(44)	2.0	76.0	22.0	(61)	1.9	92.5	5.6
월평균 개인소득	소득 없음	(5)	0.0	86.5	13.5	(14)	5.1	91.5	3.5
	99만원 미만	(2)	0.0	100.0	0.0	(6)	10.9	67.9	21.2
	100~199만원	(7)	7.5	58.0	34.5	(20)	3.2	83.3	13.6
	200~299만원	(12)	10.9	55.7	33.4	(40)	2.7	96.8	0.5
	300~399만원	(34)	0.0	79.9	20.1	(36)	0.0	92.3	7.7
	400~499만원	(17)	0.0	89.2	10.8	(22)	0.0	94.5	5.5
	500만원 이상	(11)	0.0	100.0	0.0	(11)	0.0	100.0	0.0
직업	전업주부	(1)	0.0	100.0	0.0	(8)	19.9	62.6	17.6
	판매/서비스직	(27)	8.2	87.5	4.2	(43)	1.0	98.3	0.7
	기능/노무직	(6)	0.0	82.5	17.5	(13)	5.5	94.5	0.0
	사무기술직	(46)	0.0	75.4	24.6	(60)	0.0	91.3	8.7
	전문/관리직	(1)	0.0	100.0	0.0	(6)	0.0	100.0	0.0
	학생	(3)	0.0	84.1	15.9	(12)	6.1	87.9	6.0
	농·어·임업	(1)	0.0	100.0	0.0	(2)	0.0	100.0	0.0
	무직/기타	(3)	0.0	100.0	0.0	(5)	5.5	94.5	0.0
식품구입비 seg	소액 구입자	(3)	0.0	85.4	14.6	(18)	0.0	97.9	2.1
	중액 구입자	(45)	1.1	84.2	14.7	(71)	1.2	94.9	3.9
	고액 구입자	(40)	3.3	74.4	22.3	(60)	3.7	88.2	8.1
식품구입 성향	품질중시형	(46)	1.0	84.9	14.2	(67)	1.7	97.1	1.3
	가격중시형	(14)	6.2	78.9	14.9	(26)	0.0	94.7	5.3
	브랜드중시형	(16)	0.0	70.8	29.2	(41)	3.7	88.2	8.1
	기능성중시형	(12)	4.5	74.6	20.9	(15)	3.1	76.4	20.5
성X연령	남성 10대	(2)	0.0	81.8	18.2	(3)	0.0	85.3	14.7
	남성 20대	(5)	0.0	43.2	56.8	(14)	0.0	91.4	8.6
	남성 30-50대	(60)	2.1	82.3	15.6	(75)	0.8	93.3	5.9
	남성 60대 이상	(4)	0.0	100.0	0.0	(11)	6.9	93.1	0.0
	여성 10대	(0)	0.0	0.0	0.0	(1)	0.0	100.0	0.0
	여성 20대	(4)	0.0	100.0	0.0	(14)	5.9	94.1	0.0
	여성 30-50대	(10)	8.2	68.4	23.4	(27)	2.2	93.4	4.4
	여성 60대 이상	(3)	0.0	100.0	0.0	(4)	28.8	71.2	0.0
온라인 채널 이용 여부	이용	(39)	1.3	62.4	36.3	(47)	5.2	78.1	16.6
	비이용	(49)	2.6	93.8	3.6	(102)	0.5	99.2	0.2
가격 민감도	둔감형	(44)	2.8	84.3	12.9	(75)	0.8	96.7	2.6
	민감형	(44)	1.1	75.3	23.5	(74)	3.6	87.7	8.7
식품 표시사항 확인 여부	미확인	(44)	1.0	85.2	13.7	(74)	1.4	94.2	4.3
	확인	(44)	3.1	74.1	22.8	(75)	2.7	90.9	6.4
집밥추구형	외식추구	(41)	1.1	82.4	16.5	(66)	3.3	88.7	8.0
	집밥추구	(47)	2.9	77.6	19.5	(83)	0.9	95.9	3.1

〈표 2-70〉 최근 3개월 간 가공식품 구입 경험 - 커피류

(Base : 전체, 단위 : %)

가구원 특성별		사례수	원두커피		조제커피		액상커피		
			구입경험이 있음	구입경험이 없음	구입경험이 있음	구입경험이 없음	구입경험이 있음	구입경험이 없음	
전체		(4,184)	39.7	60.3	40.1	59.9	20.3	79.7	
성별	남성	(1,940)	32.4	67.6	32.2	67.8	21.2	78.8	
	여성	(2,244)	47.4	52.6	48.4	51.6	19.3	80.7	
연령	10대	(310)	14.3	85.7	12.8	87.2	9.2	90.8	
	20대	(472)	41.1	58.9	29.1	70.9	30.6	69.4	
	30대	(604)	52.6	47.4	36.7	63.3	25.6	74.4	
	40대	(832)	51.2	48.8	42.6	57.4	21.1	78.9	
	50대	(1,059)	41.3	58.7	52.7	47.3	17.4	82.6	
	60대 이상	(907)	22.4	77.6	49.3	50.7	13.0	87.0	
거주지역	서울/인천/경기도	(1,756)	42.7	57.3	35.6	64.4	22.8	77.2	
	충청/강원도	(776)	39.6	60.4	43.4	56.6	22.6	77.4	
	전라/제주도	(609)	38.0	62.0	40.3	59.7	20.5	79.5	
	경상도	(1,043)	34.8	65.2	47.3	52.7	14.2	85.8	
도시규모	대도시	(1,932)	38.3	61.7	39.1	60.9	23.0	77.0	
	중소도시	(2,252)	40.9	59.1	41.0	59.0	18.1	81.9	
월평균 개인소득	소득 없음	(972)	33.7	66.3	36.7	63.3	12.9	87.1	
	99만원 미만	(506)	31.4	68.6	41.0	59.0	17.9	82.1	
	100~199만원	(768)	44.2	55.8	52.2	47.8	24.2	75.8	
	200~299만원	(829)	44.7	55.3	43.1	56.9	26.1	73.9	
	300~399만원	(623)	40.9	59.1	35.9	64.1	20.2	79.8	
	400~499만원	(293)	42.6	57.4	31.0	69.0	23.4	76.6	
	500만원 이상	(193)	42.1	57.9	29.8	70.2	18.7	81.3	
직업	전업주부	(820)	46.2	53.8	55.5	44.5	13.2	86.8	
	판매/서비스직	(1,027)	49.2	50.8	49.0	51.0	23.3	76.7	
	기능/노무직	(448)	29.4	70.6	46.5	53.5	18.9	81.1	
	사무기술직	(916)	45.3	54.7	33.1	66.9	25.9	74.1	
	전문/관리직	(71)	45.6	54.4	37.7	62.3	29.2	70.8	
	학생	(516)	22.3	77.7	14.5	85.5	17.3	82.7	
	농·아·임업	(272)	19.2	80.8	46.7	53.3	10.1	89.9	
	무직/기타	(114)	26.4	73.6	50.9	49.1	13.7	86.3	
	식품구입비 seg	소액 구입자	(996)	25.1	74.9	27.3	72.7	13.8	86.2
		중액 구입자	(2,330)	42.3	57.7	39.6	60.4	20.3	79.7
고액 구입자		(858)	48.7	51.3	55.9	44.1	27.5	72.5	
식품구입성향	품질중시형	(2,033)	43.7	56.3	43.4	56.6	21.8	78.2	
	가격중시형	(1,061)	32.0	68.0	37.0	63.0	20.2	79.8	
	브랜드중시형	(684)	36.8	63.2	34.0	66.0	19.8	80.2	
	기능성중시형	(406)	45.8	54.2	43.1	56.9	13.2	86.8	
성X연령	남성 10대	(175)	7.9	92.1	9.5	90.5	6.2	93.8	
	남성 20대	(209)	37.9	62.1	24.7	75.3	31.8	68.2	
	남성 30-50대	(1,155)	38.5	61.5	35.8	64.2	22.4	77.6	
	남성 60대 이상	(401)	18.1	81.9	38.9	61.1	14.2	85.8	
	여성 10대	(135)	21.5	78.5	16.5	83.5	12.6	87.4	
	여성 20대	(263)	44.8	55.2	34.2	65.8	29.2	70.8	
	여성 30-50대	(1,340)	58.4	41.6	53.0	47.0	20.1	79.9	
	여성 60대 이상	(506)	26.3	73.7	58.8	41.2	11.8	88.2	
온라인 채널 이용 여부	이용	(615)	59.0	41.0	45.8	54.2	32.2	67.8	
	비이용	(3,569)	36.3	63.7	39.2	60.8	18.2	81.8	
가격 민감도	둔감형	(1,916)	32.9	67.1	37.4	62.6	16.4	83.6	
	민감형	(2,268)	45.8	54.2	42.6	57.4	23.8	76.2	
식품 표시사항 확인 여부	미확인	(2,023)	33.3	66.7	37.0	63.0	17.3	82.7	
	확인	(2,161)	46.2	53.8	43.3	56.7	23.3	76.7	
집밥추구형	외식추구	(1,617)	39.8	60.2	34.0	66.0	20.8	79.2	
	집밥추구	(2,567)	39.7	60.3	44.4	55.6	20.0	80.0	

〈표 2-71〉 1년 내 가공식품 구입비중 변화 - 커피류

(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구원 특성별		원두커피				조제커피				액상커피			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(1,543)	2.2	77.8	20.0	(1,775)	4.6	86.4	9.1	(768)	4.1	85.8	10.1
성별	남성	(569)	1.0	71.7	27.3	(637)	6.2	80.3	13.5	(374)	4.8	83.6	11.6
	여성	(974)	3.0	82.1	14.9	(1,138)	3.5	90.5	6.0	(394)	3.2	88.5	8.4
연령	10대	(41)	2.3	41.1	56.6	(30)	2.6	70.8	26.7	(32)	0.0	74.9	25.1
	20대	(184)	0.6	73.6	25.8	(124)	6.2	76.9	16.9	(132)	5.9	78.0	16.1
	30대	(308)	1.2	78.0	20.9	(236)	1.4	95.2	3.4	(152)	5.7	90.5	3.8
	40대	(418)	2.1	77.4	20.4	(370)	6.7	86.2	7.1	(178)	2.8	86.5	10.7
	50대	(415)	2.9	84.1	13.0	(561)	5.3	85.7	9.0	(175)	3.4	87.2	9.4
	60대 이상	(177)	5.5	83.1	11.4	(454)	3.3	87.7	9.0	(99)	1.6	93.8	4.7
거주지역	서울/인천/경기도	(684)	2.0	71.6	26.4	(645)	7.7	81.3	11.0	(380)	4.9	82.0	13.0
	충청/강원도	(301)	7.6	77.3	15.2	(393)	2.7	89.0	8.3	(138)	5.1	83.4	11.4
	전라/제주도	(232)	0.2	79.9	19.9	(258)	5.3	87.9	6.8	(123)	3.5	90.1	6.4
	경상도	(326)	0.2	92.2	7.6	(479)	0.6	92.0	7.4	(127)	0.7	97.3	2.0
도시규모	대도시	(713)	2.2	80.7	17.2	(765)	6.0	86.4	7.6	(403)	3.9	86.0	10.1
	중소도시	(830)	2.1	75.6	22.3	(1,010)	3.5	86.3	10.2	(365)	4.2	85.7	10.1
월평균 개인소득	소득 없음	(325)	1.5	81.5	17.0	(385)	2.9	89.1	8.0	(127)	4.2	82.2	13.5
	99만원 미만	(132)	7.2	77.9	14.8	(237)	3.5	89.4	7.0	(70)	0.0	94.2	5.8
	100~199만원	(300)	2.5	85.7	11.8	(401)	2.3	92.4	5.3	(152)	3.0	89.8	7.2
	200~299만원	(342)	2.1	76.0	21.9	(369)	3.6	83.1	13.2	(193)	3.6	87.9	8.5
	300~399만원	(237)	0.3	72.4	27.4	(233)	4.4	83.9	11.7	(118)	6.7	80.8	12.5
	400~499만원	(125)	1.1	70.3	28.6	(91)	18.9	75.6	5.5	(68)	6.0	79.2	14.9
직업	500만원 이상	(82)	3.1	72.2	24.7	(59)	14.4	72.0	13.7	(40)	6.0	82.3	11.7
	전업주부	(349)	3.5	87.2	9.3	(466)	2.5	91.2	6.2	(101)	1.6	98.1	0.3
	판매/서비스직	(473)	3.0	77.0	20.0	(523)	5.4	86.1	8.4	(224)	3.4	89.1	7.5
	기능/노무직	(117)	0.8	76.8	22.5	(205)	5.8	85.1	9.1	(73)	4.7	85.7	9.6
	사무기술직	(394)	1.5	74.8	23.6	(305)	4.2	83.5	12.4	(229)	5.7	81.6	12.7
	전문/관리직	(34)	0.0	75.8	24.2	(28)	4.4	93.2	2.4	(19)	0.0	86.1	13.9
	학생	(105)	0.8	72.9	26.3	(69)	9.3	71.9	18.8	(82)	4.7	76.5	18.9
	농·어·임업	(46)	0.0	87.5	12.5	(121)	4.7	86.7	8.6	(25)	0.0	97.3	2.7
식품구입비 seg	무직/기타	(25)	1.2	61.0	37.8	(58)	1.7	98.3	0.0	(15)	0.0	100.0	0.0
	소액 구입자	(238)	2.4	69.7	27.9	(296)	4.3	85.4	10.3	(135)	2.1	86.1	11.8
	중액 구입자	(923)	2.2	79.3	18.5	(1,003)	3.5	88.2	8.2	(437)	3.7	88.0	8.3
식품구입성향	고액 구입자	(382)	1.8	78.7	19.5	(476)	6.8	83.1	10.1	(196)	5.8	81.2	13.0
	품질중시형	(829)	2.3	82.7	15.0	(915)	3.7	88.8	7.5	(390)	4.4	84.5	11.1
	가격중시형	(304)	1.9	74.1	24.0	(408)	5.4	84.3	10.3	(197)	1.8	90.3	7.9
	브랜드중시형	(236)	1.2	75.1	23.7	(260)	3.8	84.4	11.8	(131)	7.5	82.2	10.3
성X연령	기능성중시형	(174)	3.5	63.8	32.7	(192)	8.5	80.9	10.6	(50)	1.3	88.5	10.2
	남성 10대	(18)	7.8	49.6	42.5	(17)	2.5	82.4	15.1	(15)	0.0	85.7	14.3
	남성 20대	(73)	1.2	71.5	27.4	(47)	4.7	65.3	30.0	(60)	4.8	82.8	12.4
	남성 30-50대	(414)	0.4	70.7	28.8	(417)	6.5	81.3	12.1	(246)	5.4	82.5	12.2
	남성 60대 이상	(64)	3.4	83.9	12.7	(156)	6.5	86.4	7.1	(53)	3.1	90.7	6.3
	여성 10대	(23)	0.0	37.6	62.4	(13)	2.6	63.1	34.3	(17)	0.0	68.9	31.1
	여성 20대	(111)	0.0	75.7	24.3	(77)	7.5	86.3	6.2	(72)	7.2	72.0	20.7
	여성 30-50대	(727)	3.2	85.6	11.2	(750)	3.6	93.2	3.3	(259)	2.5	94.8	2.7
여성 60대 이상	(113)	6.8	82.5	10.6	(298)	1.4	88.5	10.1	(46)	0.0	97.1	2.9	
온라인 채널 이용 여부	이용	(363)	5.0	68.7	26.3	(276)	6.0	82.0	12.0	(186)	9.4	75.4	15.2
	비이용	(1,180)	1.3	80.4	18.3	(1,499)	4.3	87.2	8.5	(582)	2.4	89.1	8.5
가격 민감도	둔감형	(571)	1.0	74.1	24.8	(751)	5.6	83.9	10.5	(281)	3.1	83.2	13.6
	민감형	(972)	2.9	80.1	17.0	(1,024)	3.8	88.3	7.9	(487)	4.6	87.4	7.9
식품 표시사항 확인 여부	미확인	(608)	1.2	75.0	23.8	(796)	5.2	85.3	9.6	(312)	3.3	85.7	11.0
	확인	(935)	2.9	79.8	17.3	(979)	4.1	87.3	8.6	(456)	4.6	86.0	9.4
집밥추구형	외식추구	(613)	2.3	71.8	25.9	(603)	5.9	80.0	14.1	(310)	4.9	84.0	11.1
	집밥추구	(930)	2.1	81.9	16.0	(1,172)	3.9	89.7	6.4	(458)	3.5	87.1	9.4

〈표 2-72〉 가공식품 온라인 구입비중 변화 - 커피류

(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구원 특성별		원두커피				조제커피				액상커피			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(1,543)	1.7	94.9	3.4	(1,775)	1.1	97.2	1.7	(768)	2.2	95.0	2.8
성별	남성	(569)	1.1	96.2	2.7	(637)	1.0	97.5	1.5	(374)	1.9	96.2	1.9
	여성	(974)	2.1	93.9	4.0	(1,138)	1.2	97.0	1.8	(394)	2.6	93.6	3.8
연령	10대	(41)	2.8	97.2	0.0	(30)	1.0	99.0	0.0	(32)	0.0	100.0	0.0
	20대	(184)	0.0	93.9	6.1	(124)	2.6	94.3	3.1	(132)	4.2	91.6	4.3
	30대	(308)	2.2	93.5	4.3	(236)	0.8	97.5	1.7	(152)	1.6	95.1	3.3
	40대	(418)	1.9	95.0	3.1	(370)	1.3	96.9	1.8	(178)	3.0	94.0	3.0
	50대	(415)	1.2	96.1	2.7	(561)	0.7	97.0	2.3	(175)	0.7	97.1	2.2
	60대 이상	(177)	3.0	96.5	0.5	(454)	0.9	98.8	0.2	(99)	0.7	99.3	0.0
거주지역	서울/인천/경기도	(684)	1.2	95.8	3.0	(645)	0.9	98.0	1.1	(380)	1.8	94.6	3.7
	충청/강원도	(301)	7.1	87.6	5.2	(393)	2.2	95.9	1.9	(138)	7.9	90.2	1.8
	전라/제주도	(232)	0.5	90.2	9.4	(258)	1.7	90.3	8.0	(123)	0.2	98.1	1.7
	경상도	(326)	0.0	99.3	0.7	(479)	0.7	99.2	0.1	(127)	0.0	98.6	1.4
도시규모	대도시	(713)	1.2	94.8	3.9	(765)	0.7	97.3	2.0	(403)	1.4	94.7	3.9
	중소도시	(830)	2.0	94.9	3.1	(1,010)	1.5	97.1	1.4	(365)	3.0	95.3	1.6
월평균 개인소득	소득 없음	(325)	2.2	95.1	2.7	(385)	2.3	95.7	2.0	(127)	3.1	93.7	3.2
	99만원 미만	(132)	2.1	96.4	1.5	(237)	1.1	97.4	1.5	(70)	0.9	97.0	2.1
	100~199만원	(300)	3.0	94.4	2.6	(401)	1.5	97.6	0.9	(152)	2.0	96.9	1.1
	200~299만원	(342)	0.4	92.2	7.4	(369)	0.2	98.2	1.6	(193)	4.1	92.8	3.1
	300~399만원	(237)	1.4	96.7	2.0	(233)	0.7	98.0	1.2	(118)	1.2	96.2	2.6
	400~499만원	(125)	1.2	97.2	1.6	(91)	1.0	96.3	2.7	(68)	0.0	94.3	5.7
직업	500만원 이상	(82)	1.0	96.5	2.5	(59)	0.0	94.6	5.4	(40)	0.0	97.2	2.8
	전업주부	(349)	2.3	94.8	2.9	(466)	1.5	97.1	1.4	(101)	2.5	94.8	2.7
	판매/서비스직	(473)	1.4	94.8	3.8	(523)	1.5	96.4	2.1	(224)	1.4	95.6	3.0
	기능/노무직	(117)	0.8	98.5	0.7	(205)	0.0	98.6	1.4	(73)	0.0	99.2	0.8
	사무기술직	(394)	2.0	92.8	5.2	(305)	0.5	98.0	1.5	(229)	3.5	92.8	3.7
	전문/관리직	(34)	2.5	95.8	1.7	(28)	0.0	100.0	0.0	(19)	3.9	96.1	0.0
	학생	(105)	1.0	97.4	1.6	(69)	4.2	90.9	4.9	(82)	1.5	95.6	2.9
	농·어·임업	(46)	0.0	99.3	0.7	(121)	0.0	100.0	0.0	(25)	0.0	100.0	0.0
식품구입비 seg	무직/기타	(25)	0.0	100.0	0.0	(58)	0.0	100.0	0.0	(15)	4.5	95.5	0.0
	소액 구입자	(238)	1.1	96.7	2.2	(296)	0.7	98.6	0.7	(135)	1.4	97.3	1.3
	중액 구입자	(923)	2.0	95.6	2.4	(1,003)	1.3	97.3	1.4	(437)	2.3	95.8	1.9
식품구입성향	고액 구입자	(382)	1.1	92.1	6.8	(476)	1.1	96.2	2.8	(196)	2.4	92.1	5.5
	품질중시형	(829)	2.4	95.4	2.2	(915)	1.1	97.8	1.1	(390)	2.7	94.7	2.7
	가격중시형	(304)	0.9	94.5	4.6	(408)	1.5	96.5	2.1	(197)	0.9	97.0	2.1
	브랜드중시형	(236)	0.2	95.4	4.4	(260)	1.2	97.0	1.7	(131)	3.0	93.1	3.8
성X연령	기능성중시형	(174)	1.4	92.5	6.1	(192)	0.3	96.1	3.6	(50)	1.3	94.9	3.8
	남성 10대	(18)	9.6	90.4	0.0	(17)	2.5	97.5	0.0	(15)	0.0	100.0	0.0
	남성 20대	(73)	0.0	96.7	3.3	(47)	3.9	96.1	0.0	(60)	2.6	96.0	1.4
	남성 30-50대	(414)	0.9	96.1	3.0	(417)	0.5	97.2	2.3	(246)	1.7	95.7	2.6
	남성 60대 이상	(64)	2.4	97.6	0.0	(156)	0.5	99.5	0.0	(53)	1.4	98.6	0.0
	여성 10대	(23)	0.0	100.0	0.0	(13)	0.0	100.0	0.0	(17)	0.0	100.0	0.0
	여성 20대	(111)	0.0	91.1	8.9	(77)	1.5	92.9	5.6	(72)	6.1	86.0	7.8
	여성 30-50대	(727)	2.4	93.9	3.7	(750)	1.2	97.0	1.7	(259)	2.0	94.8	3.2
여성 60대 이상	(113)	3.4	95.8	0.7	(298)	1.2	98.4	0.4	(46)	0.0	100.0	0.0	
온라인 채널 이용 여부	이용	(363)	4.7	83.6	11.7	(276)	4.1	87.7	8.1	(186)	7.1	84.6	8.3
	비이용	(1,180)	0.8	98.1	1.1	(1,499)	0.5	99.1	0.4	(582)	0.7	98.2	1.1
가격 민감도	둔감형	(571)	0.8	97.2	2.0	(751)	0.4	98.9	0.7	(281)	1.9	95.9	2.2
	민감형	(972)	2.2	93.5	4.3	(1,024)	1.7	95.9	2.4	(487)	2.4	94.5	3.1
식품 표시사항 확인 여부	미확인	(608)	1.0	96.6	2.3	(796)	0.3	98.5	1.2	(312)	2.6	95.5	1.9
	확인	(935)	2.1	93.6	4.3	(979)	1.8	96.1	2.1	(456)	1.9	94.6	3.5
집밥추구형	외식추구	(613)	0.6	96.3	3.1	(603)	0.9	96.3	2.7	(310)	1.3	94.2	4.4
	집밥추구	(930)	2.4	93.9	3.7	(1,172)	1.2	97.6	1.1	(458)	2.8	95.6	1.6

〈표 2-73〉 최근 3개월 간 가공식품 구입 경험 - 다류

(Base : 전체, 단위 : %)

가구원 특성별		사례수	침출차		액상차		고형차(고형/분말/과립)	
			구입경험이 있음	구입경험이 없음	구입경험이 있음	구입경험이 없음	구입경험이 있음	구입경험이 없음
전체		(4,184)	7.6	92.4	7.0	93.0	6.6	93.4
성별	남성	(1,940)	3.7	96.3	6.3	93.7	5.1	94.9
	여성	(2,244)	11.5	88.5	7.8	92.2	8.1	91.9
연령	10대	(310)	0.9	99.1	0.8	99.2	1.5	98.5
	20대	(472)	4.7	95.3	3.8	96.2	3.2	96.8
	30대	(604)	8.9	91.1	6.0	94.0	6.7	93.3
	40대	(832)	10.2	89.8	11.5	88.5	9.6	90.4
	50대	(1,059)	8.0	92.0	8.1	91.9	7.4	92.6
	60대 이상	(907)	8.3	91.7	7.7	92.3	7.6	92.4
거주지역	서울/인천/경기도	(1,756)	8.4	91.6	8.1	91.9	6.8	93.2
	충청/강원도	(776)	4.1	95.9	9.2	90.8	8.9	91.1
	전라/제주도	(609)	6.5	93.5	3.0	97.0	4.8	95.2
	경상도	(1,043)	8.2	91.8	5.5	94.5	5.7	94.3
도시규모	대도시	(1,932)	8.0	92.0	7.0	93.0	6.4	93.6
	중소도시	(2,252)	7.2	92.8	7.1	92.9	6.8	93.2
월평균 개인소득	소득 없음	(972)	7.2	92.8	3.3	96.7	4.7	95.3
	99만원 미만	(506)	3.8	96.2	5.4	94.6	6.6	93.4
	100~199만원	(768)	10.0	90.0	8.2	91.8	6.7	93.3
	200~299만원	(829)	7.6	92.4	6.9	93.1	7.8	92.2
	300~399만원	(623)	6.9	93.1	9.3	90.7	8.2	91.8
	400~499만원	(293)	6.5	93.5	10.0	90.0	6.7	93.3
직업	500만원 이상	(193)	12.8	87.2	13.2	86.8	4.9	95.1
	전업주부	(820)	11.7	88.3	7.5	92.5	9.1	90.9
	판매/서비스직	(1,027)	9.0	91.0	8.8	91.2	7.5	92.5
	기능/노무직	(448)	5.0	95.0	7.5	92.5	5.4	94.6
	사무기술직	(916)	7.9	92.1	9.1	90.9	8.1	91.9
	전문/관리직	(71)	14.6	85.4	8.8	91.2	6.5	93.5
	학생	(516)	1.9	98.1	0.8	99.2	1.2	98.8
	농·아·임업	(272)	5.7	94.3	3.8	96.2	4.4	95.6
	무직/기타	(114)	7.4	92.6	5.8	94.2	7.1	92.9
	식품구입비 seg	소액 구입자	(996)	3.1	96.9	4.3	95.7	4.0
중액 구입자		(2,330)	7.8	92.2	6.5	93.5	6.2	93.8
고액 구입자		(858)	11.8	88.2	11.6	88.4	10.6	89.4
식품구입성향	품질중시형	(2,033)	7.9	92.1	7.3	92.7	6.9	93.1
	가격중시형	(1,061)	6.3	93.7	8.2	91.8	6.2	93.8
	브랜드중시형	(684)	7.7	92.3	3.9	96.1	5.4	94.6
	기능성중시형	(406)	9.3	90.7	8.1	91.9	8.1	91.9
성X연령	남성 10대	(175)	0.4	99.6	0.9	99.1	1.1	98.9
	남성 20대	(209)	1.5	98.5	3.3	96.7	2.2	97.8
	남성 30-50대	(1,155)	4.9	95.1	8.4	91.6	6.4	93.6
	남성 60대 이상	(401)	3.8	96.2	5.2	94.8	5.8	94.2
	여성 10대	(135)	1.6	98.4	0.6	99.4	2.0	98.0
	여성 20대	(263)	8.4	91.6	4.4	95.6	4.3	95.7
	여성 30-50대	(1,340)	13.4	86.6	8.9	91.1	9.5	90.5
	여성 60대 이상	(506)	12.3	87.7	9.9	90.1	9.2	90.8
온라인 채널 이용 여부	이용	(615)	14.8	85.2	10.5	89.5	7.3	92.7
	비이용	(3,569)	6.3	93.7	6.4	93.6	6.5	93.5
가격 민감도	둔감형	(1,916)	6.0	94.0	6.9	93.1	6.3	93.7
	민감형	(2,268)	9.0	91.0	7.2	92.8	6.8	93.2
식품 표시사항 확인 여부	미확인	(2,023)	6.6	93.4	6.2	93.8	5.7	94.3
	확인	(2,161)	8.5	91.5	7.9	92.1	7.5	92.5
집밥추구형	외식추구	(1,617)	5.6	94.4	4.6	95.4	4.9	95.1
	집밥추구	(2,567)	8.9	91.1	8.7	91.3	7.7	92.3

〈표 2-74〉 1년 내 가공식품 구입비중 변화 - 다류

(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구원 특성별		침출차				액상차				고형차(고형/분말/과립)			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(329)	5.7	87.7	6.6	(300)	5.2	87.0	7.8	(299)	6.2	85.4	8.4
성별	남성	(73)	9.6	85.8	4.6	(120)	3.1	86.7	10.2	(103)	4.3	83.7	12.0
	여성	(256)	4.4	88.4	7.2	(180)	7.0	87.3	5.7	(196)	7.5	86.5	6.0
연령	10대	(5)	0.0	64.2	35.8	(3)	0.0	73.8	26.2	(7)	0.0	86.5	13.5
	20대	(27)	2.1	74.5	23.4	(15)	0.0	85.4	14.6	(21)	7.9	84.0	8.2
	30대	(60)	3.7	94.4	1.9	(38)	3.2	92.8	3.9	(40)	4.8	93.4	1.8
	40대	(93)	11.9	81.6	6.4	(97)	7.3	84.0	8.6	(83)	6.0	82.8	11.2
	50대	(71)	4.3	90.6	5.1	(82)	5.1	88.7	6.2	(83)	7.8	87.2	5.0
	60대 이상	(73)	2.9	94.1	3.0	(65)	5.6	87.0	7.4	(65)	5.9	80.7	13.4
거주지역	서울/인천/경기도	(155)	6.0	86.9	7.2	(144)	3.5	91.0	5.4	(121)	6.4	84.1	9.4
	충청/강원도	(35)	15.4	67.2	17.4	(73)	16.7	71.4	11.9	(78)	9.5	86.0	4.5
	전라/제주도	(54)	3.4	91.4	5.1	(35)	3.9	75.3	20.7	(40)	9.7	80.5	9.8
	경상도	(85)	3.4	93.7	2.9	(48)	0.0	92.0	8.0	(60)	1.6	89.7	8.7
도시규모	대도시	(152)	5.6	87.8	6.6	(130)	4.0	86.4	9.6	(129)	2.6	87.3	10.1
	중소도시	(177)	5.8	87.6	6.5	(170)	6.1	87.5	6.4	(170)	9.0	84.0	7.1
월평균 개인소득	소득 없음	(81)	1.0	97.1	1.9	(43)	3.3	92.0	4.7	(61)	5.7	92.6	1.7
	99만원 미만	(22)	2.6	97.4	0.0	(29)	5.3	91.7	3.0	(39)	9.1	85.7	5.2
	100~199만원	(73)	4.5	84.9	10.6	(60)	7.9	80.7	11.5	(53)	3.4	87.6	9.1
	200~299만원	(66)	0.0	90.6	9.4	(56)	3.2	89.1	7.8	(67)	9.0	86.9	4.1
	300~399만원	(43)	2.9	88.8	8.2	(56)	2.0	91.3	6.8	(50)	6.0	79.6	14.5
	400~499만원	(21)	31.8	62.7	5.5	(32)	5.2	78.5	16.3	(19)	0.0	78.2	21.8
직업	500만원 이상	(23)	21.9	74.8	3.3	(24)	13.5	86.5	0.0	(10)	8.8	80.0	11.2
	전업주부	(95)	1.1	97.9	1.0	(64)	4.5	91.4	4.1	(85)	5.3	92.9	1.8
	판매/서비스직	(92)	7.1	86.8	6.1	(88)	6.2	88.6	5.3	(77)	9.7	82.3	8.0
	기능/노무직	(24)	0.0	100.0	0.0	(33)	4.6	75.4	19.9	(24)	7.0	80.2	12.8
	사무기술직	(73)	11.0	75.4	13.6	(82)	4.5	86.7	8.8	(77)	4.6	82.5	13.0
	전문/관리직	(10)	0.0	84.4	15.6	(7)	14.2	85.8	0.0	(5)	0.0	100.0	0.0
	학생	(12)	5.7	84.7	9.7	(6)	0.0	86.4	13.6	(11)	0.0	90.5	9.5
	농·어·임업	(14)	0.0	100.0	0.0	(10)	0.0	96.6	3.4	(11)	3.0	97.0	0.0
식품구입비 seg	무직/기타	(9)	8.6	91.4	0.0	(10)	11.1	88.9	0.0	(9)	8.7	81.3	10.0
	소액 구입자	(36)	9.4	84.5	6.1	(42)	5.0	86.5	8.5	(45)	1.9	89.0	9.2
	중액 구입자	(192)	3.8	92.0	4.2	(163)	4.1	90.2	5.7	(157)	8.2	85.5	6.3
식품구입성향	고액 구입자	(101)	8.2	80.7	11.0	(95)	6.9	82.3	10.7	(97)	4.7	83.8	11.5
	품질중시형	(176)	7.6	85.0	7.4	(148)	7.2	86.0	6.7	(152)	5.7	87.2	7.1
	가격중시형	(71)	3.4	90.2	6.4	(84)	0.8	88.4	10.9	(70)	5.0	81.5	13.5
	브랜드중시형	(48)	0.0	97.0	3.0	(32)	9.2	82.5	8.3	(48)	7.0	89.6	3.4
성X연령	기능성중시형	(34)	10.4	81.1	8.5	(36)	4.2	92.1	3.7	(29)	10.1	80.5	9.4
	남성 10대	(2)	0.0	100.0	0.0	(1)	0.0	100.0	0.0	(3)	0.0	100.0	0.0
	남성 20대	(5)	0.0	100.0	0.0	(6)	0.0	81.6	18.4	(6)	0.0	100.0	0.0
	남성 30-50대	(50)	9.8	84.1	6.2	(93)	3.5	85.8	10.7	(74)	5.0	82.6	12.3
	남성 60대 이상	(16)	13.1	86.9	0.0	(20)	2.5	93.9	3.5	(20)	3.4	80.0	16.6
	여성 10대	(3)	0.0	54.9	45.1	(2)	0.0	28.6	71.4	(4)	0.0	77.5	22.5
	여성 20대	(22)	2.6	69.3	28.1	(9)	0.0	88.6	11.4	(15)	12.4	74.8	12.9
	여성 30-50대	(174)	6.1	89.8	4.1	(124)	7.9	89.0	3.1	(132)	7.1	90.0	3.0
여성 60대 이상	(57)	0.0	96.1	3.9	(45)	7.1	83.7	9.2	(45)	7.4	81.1	11.5	
온라인 채널 이용 여부	이용	(97)	3.2	87.0	9.8	(78)	10.7	81.6	7.7	(60)	22.8	69.8	7.4
	비이용	(232)	6.8	88.0	5.2	(222)	3.6	88.6	7.8	(239)	2.9	88.5	8.6
가격 민감도	둔감형	(116)	6.4	88.1	5.5	(124)	2.4	92.5	5.1	(138)	4.7	86.6	8.7
	민감형	(213)	5.3	87.5	7.2	(176)	7.5	82.4	10.1	(161)	7.4	84.5	8.1
식품 표시사항 확인 여부	미확인	(133)	4.1	90.8	5.0	(123)	1.1	91.1	7.8	(137)	5.7	84.6	9.7
	확인	(196)	7.0	85.3	7.7	(177)	8.4	83.8	7.8	(162)	6.6	86.1	7.4
집밥추구형	외식추구	(110)	2.4	88.5	9.1	(86)	8.4	85.7	5.9	(97)	5.1	87.4	7.6
	집밥추구	(219)	7.2	87.4	5.5	(214)	4.0	87.5	8.5	(202)	6.7	84.6	8.8

〈표 2-75〉 가공식품 온라인 구입비중 변화 - 다류

(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구원 특성별		침출차				액상차				고형차(고형/분말/과립)			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(329)	1.1	93.5	5.4	(300)	3.7	93.9	2.4	(299)	2.9	94.8	2.2
성별	남성	(73)	0.0	97.3	2.7	(120)	2.3	97.0	0.7	(103)	0.6	98.4	0.9
	여성	(256)	1.5	92.2	6.3	(180)	4.8	91.3	3.8	(196)	4.4	92.5	3.1
연령	10대	(5)	0.0	100.0	0.0	(3)	0.0	100.0	0.0	(7)	13.3	86.7	0.0
	20대	(27)	0.0	84.6	15.4	(15)	0.0	93.8	6.2	(21)	0.0	100.0	0.0
	30대	(60)	4.0	84.7	11.3	(38)	5.4	88.2	6.3	(40)	2.3	91.8	5.8
	40대	(93)	0.0	98.2	1.8	(97)	4.7	94.5	0.8	(83)	2.8	94.6	2.6
	50대	(71)	0.0	95.2	4.8	(82)	2.4	96.3	1.3	(83)	1.5	96.5	2.0
	60대 이상	(73)	1.3	98.7	0.0	(65)	3.9	94.4	1.7	(65)	5.3	94.7	0.0
거주지역	서울/인천/경기도	(155)	0.0	92.5	7.5	(144)	0.4	97.5	2.0	(121)	0.5	97.7	1.8
	충청/강원도	(35)	11.1	80.9	8.0	(73)	16.4	81.2	2.4	(78)	11.8	86.1	2.0
	전라/제주도	(54)	2.8	94.2	3.0	(35)	3.9	79.1	17.0	(40)	6.3	81.8	11.9
	경상도	(85)	0.0	98.6	1.4	(48)	1.6	98.4	0.0	(60)	0.0	100.0	0.0
도시규모	대도시	(152)	0.0	93.1	6.9	(130)	1.5	97.3	1.2	(129)	1.9	98.1	0.0
	중소도시	(177)	2.1	93.8	4.1	(170)	5.4	91.2	3.3	(170)	3.7	92.3	4.0
월평균 개인소득	소득 없음	(81)	0.0	98.0	2.0	(43)	4.8	89.8	5.4	(61)	8.1	87.3	4.6
	99만원 미만	(22)	0.0	94.8	5.2	(29)	5.3	94.7	0.0	(39)	4.3	93.4	2.3
	100~199만원	(73)	3.7	94.0	2.3	(60)	9.4	87.4	3.3	(53)	5.7	93.6	0.7
	200~299만원	(66)	1.3	85.1	13.6	(56)	1.6	96.5	2.0	(67)	0.6	95.0	4.4
	300~399만원	(43)	0.0	93.0	7.0	(56)	0.6	95.8	3.6	(50)	0.0	99.6	0.4
	400~499만원	(21)	0.0	94.5	5.5	(32)	1.7	98.3	0.0	(19)	0.0	100.0	0.0
직업	500만원 이상	(23)	0.0	100.0	0.0	(24)	2.9	97.1	0.0	(10)	0.0	100.0	0.0
	전업주부	(95)	1.7	95.4	2.9	(64)	4.2	92.5	3.4	(85)	5.8	89.8	4.4
	판매/서비스직	(92)	0.0	93.5	6.5	(88)	4.2	89.9	5.9	(77)	4.0	91.7	4.2
	기능/노무직	(24)	0.0	100.0	0.0	(33)	3.2	96.8	0.0	(24)	0.0	100.0	0.0
	사무기술직	(73)	1.4	88.0	10.5	(82)	3.3	96.7	0.0	(77)	0.7	99.0	0.4
	전문/관리직	(10)	0.0	100.0	0.0	(7)	0.0	100.0	0.0	(5)	0.0	100.0	0.0
	학생	(12)	0.0	100.0	0.0	(6)	0.0	100.0	0.0	(11)	9.3	90.7	0.0
	농·어·임업	(14)	0.0	100.0	0.0	(10)	0.0	96.6	3.4	(11)	3.0	97.0	0.0
식품구입비 seg	무직/기타	(9)	9.9	90.1	0.0	(10)	11.1	88.9	0.0	(9)	0.0	100.0	0.0
	소액 구입자	(36)	0.0	96.0	4.0	(42)	1.7	98.3	0.0	(45)	1.8	98.2	0.0
	중액 구입자	(192)	0.7	94.9	4.5	(163)	5.7	92.4	2.0	(157)	3.8	93.7	2.5
식품구입성향	고액 구입자	(101)	2.2	90.1	7.7	(95)	1.3	94.6	4.0	(97)	1.9	95.4	2.7
	품질중시형	(176)	2.1	92.6	5.2	(148)	4.0	92.4	3.7	(152)	3.1	95.6	1.2
	가격중시형	(71)	0.0	96.2	3.8	(84)	0.8	98.8	0.5	(70)	1.3	94.3	4.3
	브랜드중시형	(48)	0.0	93.8	6.2	(32)	4.7	91.8	3.5	(48)	2.6	97.4	0.0
성X연령	기능성중시형	(34)	0.0	91.6	8.4	(36)	9.8	89.5	0.7	(29)	5.9	89.0	5.1
	남성 10대	(2)	0.0	100.0	0.0	(1)	0.0	100.0	0.0	(3)	33.3	66.7	0.0
	남성 20대	(5)	0.0	100.0	0.0	(6)	0.0	100.0	0.0	(6)	0.0	100.0	0.0
	남성 30-50대	(50)	0.0	96.4	3.6	(93)	2.3	96.8	0.9	(74)	0.0	98.7	1.3
	남성 60대 이상	(16)	0.0	100.0	0.0	(20)	3.8	96.2	0.0	(20)	0.0	100.0	0.0
	여성 10대	(3)	0.0	100.0	0.0	(2)	0.0	100.0	0.0	(4)	0.0	100.0	0.0
	여성 20대	(22)	0.0	81.5	18.5	(9)	0.0	88.6	11.4	(15)	0.0	100.0	0.0
	여성 30-50대	(174)	1.7	92.0	6.3	(124)	5.9	90.8	3.3	(132)	3.9	91.6	4.6
여성 60대 이상	(57)	1.6	98.4	0.0	(45)	3.9	93.6	2.5	(45)	8.3	91.7	0.0	
온라인 채널 이용 여부	이용	(97)	2.2	80.7	17.1	(78)	11.2	84.0	4.8	(60)	16.3	76.9	6.8
	비이용	(232)	0.6	98.7	0.6	(222)	1.5	96.8	1.7	(239)	0.3	98.4	1.3
가격 민감도	둔감형	(116)	0.0	96.8	3.2	(124)	2.4	97.4	0.2	(138)	0.6	99.4	0.0
	민감형	(213)	1.7	91.5	6.7	(176)	4.7	91.0	4.3	(161)	4.9	91.1	4.1
식품 표시사항 확인 여부	미확인	(133)	0.0	93.6	6.4	(123)	2.0	96.4	1.6	(137)	0.6	98.1	1.3
	확인	(196)	1.9	93.4	4.7	(177)	5.0	92.0	3.0	(162)	4.7	92.3	3.0
집밥추구형	외식추구	(110)	0.8	87.9	11.2	(86)	1.8	97.7	0.5	(97)	1.7	94.9	3.4
	집밥추구	(219)	1.2	95.9	2.9	(214)	4.4	92.6	3.1	(202)	3.5	94.8	1.7

〈표 2-76〉 최근 3개월 간 가공식품 구입 경험 - 비알콜음료류(계속)

(Base : 전체, 단위 : %)

가구원 특성별		사례수	탄산음료		과일채소음료		기능성음료		생수		두유류	
			구입 경험이 있음	구입 경험이 없음	구입 경험이 있음	구입 경험이 없음	구입 경험이 있음	구입 경험이 없음	구입 경험이 있음	구입 경험이 없음	구입 경험이 있음	구입 경험이 없음
전체		(4,184)	55.8	44.2	49.1	50.9	46.8	53.2	61.3	38.7	23.3	76.7
성별	남성	(1,940)	62.0	38.0	44.7	55.3	56.4	43.6	65.0	35.0	19.3	80.7
	여성	(2,244)	49.3	50.7	53.7	46.3	36.8	63.2	57.4	42.6	27.5	72.5
연령	10대	(310)	84.5	15.5	55.2	44.8	65.4	34.6	65.7	34.3	17.4	82.6
	20대	(472)	71.2	28.8	59.8	40.2	60.0	40.0	67.0	33.0	14.9	85.1
	30대	(604)	59.8	40.2	52.7	47.3	53.4	46.6	70.2	29.8	21.9	78.1
	40대	(832)	59.4	40.6	51.3	48.7	47.7	52.3	64.4	35.6	22.2	77.8
	50대	(1,059)	49.0	51.0	44.9	55.1	41.3	58.7	58.8	41.2	24.2	75.8
	60대 이상	(907)	27.9	72.1	35.2	64.8	24.9	75.1	44.4	55.6	35.4	64.6
거주지역	서울/인천/경기도	(1,756)	58.4	41.6	51.8	48.2	51.3	48.7	64.1	35.9	29.5	70.5
	충청/강원도	(776)	52.2	47.8	46.6	53.4	41.5	58.5	41.5	58.5	18.7	81.3
	전라/제주도	(609)	50.2	49.8	39.9	60.1	42.1	57.9	56.4	43.6	16.2	83.8
	경상도	(1,043)	54.8	45.2	49.0	51.0	42.8	57.2	68.3	31.7	16.7	83.3
도시규모	대도시	(1,932)	53.9	46.1	49.1	50.9	48.3	51.7	62.8	37.2	25.2	74.8
	중소도시	(2,252)	57.3	42.7	49.1	50.9	45.6	54.4	60.1	39.9	21.8	78.2
월평균 개인소득	소득 없음	(972)	62.4	37.6	53.4	46.6	48.1	51.9	61.2	38.8	19.4	80.6
	99만원 미만	(506)	41.9	58.1	45.6	54.4	34.4	65.6	45.6	54.4	24.3	75.7
	100~199만원	(768)	45.5	54.5	48.5	51.5	37.6	62.4	60.9	39.1	25.6	74.4
	200~299만원	(829)	51.3	48.7	47.4	52.6	46.3	53.7	61.1	38.9	24.4	75.6
	300~399만원	(623)	64.4	35.6	48.5	51.5	56.2	43.8	64.0	36.0	22.3	77.7
	400~499만원	(293)	63.1	36.9	46.2	53.8	55.1	44.9	70.4	29.6	26.0	74.0
직업	500만원 이상	(193)	67.3	32.7	51.7	48.3	56.9	43.1	74.1	25.9	26.5	73.5
	전업주부	(820)	36.9	63.1	49.5	50.5	25.4	74.6	52.6	47.4	26.9	73.1
	판매/서비스직	(1,027)	53.3	46.7	49.4	50.6	44.8	55.2	61.9	38.1	25.1	74.9
	기능/노무직	(448)	51.9	48.1	38.4	61.6	44.9	55.1	58.6	41.4	25.2	74.8
	사무기술직	(916)	61.0	39.0	51.2	48.8	55.7	44.3	67.5	32.5	22.0	78.0
	전문/관리직	(71)	67.5	32.5	52.2	47.8	60.0	40.0	72.2	27.8	26.3	73.7
	학생	(516)	80.3	19.7	57.5	42.5	63.7	36.3	66.2	33.8	14.8	85.2
	농·아·임업	(272)	31.6	68.4	25.6	74.4	23.5	76.5	42.8	57.2	23.9	76.1
식품구입비 seg	무직/기타	(114)	42.0	58.0	46.8	53.2	43.5	56.5	49.3	50.7	36.2	63.8
	소액 구입자	(996)	49.5	50.5	37.6	62.4	38.3	61.7	55.1	44.9	15.6	84.4
	중액 구입자	(2,330)	58.2	41.8	51.0	49.0	49.0	51.0	62.8	37.2	21.7	78.3
식품구입성향	고액 구입자	(858)	55.8	44.2	56.2	43.8	49.8	50.2	63.8	36.2	36.2	63.8
	품질중시형	(2,033)	55.4	44.6	50.2	49.8	47.1	52.9	63.9	36.1	24.4	75.6
	가격중시형	(1,061)	55.0	45.0	46.3	53.7	45.4	54.6	52.2	47.8	22.9	77.1
	브랜드중시형	(684)	54.3	45.7	49.4	50.6	46.7	53.3	67.3	32.7	20.6	79.4
성X연령	기능성중시형	(406)	62.6	37.4	50.7	49.3	49.4	50.6	62.0	38.0	23.7	76.3
	남성 10대	(175)	87.6	12.4	52.8	47.2	71.7	28.3	61.2	38.8	16.0	84.0
	남성 20대	(209)	72.5	27.5	53.6	46.4	66.0	34.0	70.0	30.0	13.6	86.4
	남성 30-50대	(1,155)	64.1	35.9	46.7	53.3	58.8	41.2	69.7	30.3	19.7	80.3
	남성 60대 이상	(401)	30.9	69.1	24.5	75.5	30.9	69.1	45.8	54.2	25.3	74.7
	여성 10대	(135)	81.0	19.0	58.0	42.0	58.3	41.7	70.9	29.1	19.0	81.0
	여성 20대	(263)	69.6	30.4	66.8	33.2	53.1	46.9	63.5	36.5	16.4	83.6
	여성 30-50대	(1,340)	47.6	52.4	52.5	47.5	35.3	64.7	58.6	41.4	26.0	74.0
온라인 채널 이용 여부	여성 60대 이상	(506)	25.2	74.8	44.9	55.1	19.5	80.5	43.2	56.8	44.6	55.4
	이용	(615)	61.3	38.7	54.5	45.5	46.8	53.2	57.1	42.9	21.8	78.2
가격 민감도	비이용	(3,569)	54.8	45.2	48.1	51.9	46.8	53.2	62.0	38.0	23.6	76.4
	둔감형	(1,916)	58.8	41.2	48.8	51.2	50.0	50.0	63.4	36.6	22.7	77.3
식품 표시사항 확인 여부	민감형	(2,268)	53.0	47.0	49.3	50.7	44.0	56.0	59.4	40.6	23.8	76.2
	미확인	(2,023)	56.5	43.5	48.1	51.9	48.8	51.2	61.7	38.3	22.8	77.2
집밥추구형	확인	(2,161)	55.0	45.0	50.1	49.9	44.8	55.2	60.9	39.1	23.8	76.2
	외식추구	(1,617)	60.3	39.7	49.5	50.5	49.4	50.6	61.5	38.5	18.6	81.4
집밥추구형	집밥추구	(2,567)	52.7	47.3	48.8	51.2	45.0	55.0	61.1	38.9	26.6	73.4

<표 2-76> 최근 3개월 간 가공식품 구입 경험 - 비알콜음료류

(Base : 전체, 단위 : %)

가구원 특성별		사례수	커피/초코음료		차음료		발효/유산균음료		전통음료		기타음료	
			구입 경험이 있음	구입 경험이 없음	구입 경험이 있음	구입 경험이 없음	구입 경험이 있음	구입 경험이 없음	구입 경험이 있음	구입 경험이 없음	구입 경험이 있음	구입 경험이 없음
전체		(4,184)	33.6	66.4	14.5	85.5	22.6	77.4	7.7	92.3	3.2	96.8
성별	남성	(1,940)	35.8	64.2	15.4	84.6	20.2	79.8	8.1	91.9	3.0	97.0
	여성	(2,244)	31.4	68.6	13.7	86.3	25.0	75.0	7.2	92.8	3.4	96.6
연령	10대	(310)	37.1	62.9	13.4	86.6	21.4	78.6	6.9	93.1	2.6	97.4
	20대	(472)	47.6	52.4	15.4	84.6	25.2	74.8	4.5	95.5	1.5	98.5
	30대	(604)	38.3	61.7	19.0	81.0	23.9	76.1	5.9	94.1	4.2	95.8
	40대	(832)	32.6	67.4	15.8	84.2	22.9	77.1	7.0	93.0	3.8	96.2
	50대	(1,059)	32.1	67.9	13.8	86.2	22.6	77.4	8.5	91.5	3.9	96.1
	60대 이상	(907)	17.5	82.5	9.1	90.9	18.9	81.1	12.5	87.5	2.7	97.3
거주지역	서울/인천/경기도	(1,756)	38.3	61.7	16.4	83.6	23.1	76.9	8.6	91.4	3.5	96.5
	충청/강원도	(776)	25.0	75.0	12.3	87.7	19.7	80.3	6.6	93.4	3.2	96.8
	전라/제주도	(609)	14.5	85.5	9.0	91.0	11.9	88.1	6.9	93.1	2.4	97.6
	경상도	(1,043)	37.3	62.7	14.5	85.5	27.6	72.4	6.6	93.4	3.1	96.9
도시규모	대도시	(1,932)	37.5	62.5	14.9	85.1	25.3	74.7	8.4	91.6	3.6	96.4
	중소도시	(2,252)	30.4	69.6	14.3	85.7	20.3	79.7	7.0	93.0	2.9	97.1
월평균 개인소득	소득 없음	(972)	35.7	64.3	12.5	87.5	22.8	77.2	7.2	92.8	2.7	97.3
	99만원 미만	(506)	26.1	73.9	9.1	90.9	21.8	78.2	5.8	94.2	0.8	99.2
	100~199만원	(768)	26.8	73.2	12.1	87.9	21.3	78.7	7.4	92.6	3.1	96.9
	200~299만원	(829)	32.0	68.0	13.4	86.6	20.6	79.4	7.9	92.1	2.1	97.9
	300~399만원	(623)	34.6	65.4	18.2	81.8	23.0	77.0	7.4	92.6	4.9	95.1
	400~499만원	(293)	50.0	50.0	22.5	77.5	29.6	70.4	11.7	88.3	7.4	92.6
직업	500만원 이상	(193)	40.6	59.4	24.7	75.3	23.3	76.7	8.5	91.5	4.0	96.0
	전업주부	(820)	24.2	75.8	10.6	89.4	22.3	77.7	7.6	92.4	2.9	97.1
	판매/서비스직	(1,027)	32.7	67.3	17.5	82.5	22.3	77.7	8.0	92.0	4.1	95.9
	기능/노무직	(448)	26.0	74.0	9.1	90.9	17.0	83.0	10.9	89.1	3.0	97.0
	사무기술직	(916)	41.6	58.4	19.0	81.0	26.3	73.7	6.9	93.1	3.4	96.6
	전문/관리직	(71)	36.2	63.8	17.2	82.8	20.9	79.1	7.8	92.2	1.1	98.9
	학생	(516)	44.2	55.8	13.9	86.1	24.1	75.9	5.8	94.2	2.0	98.0
	농·아·임업	(272)	11.9	88.1	4.2	95.8	11.9	88.1	7.6	92.4	2.4	97.6
식품구입비 seg	무직/기타	(114)	19.0	81.0	7.5	92.5	18.7	81.3	11.5	88.5	5.3	94.7
	소액 구입자	(996)	25.0	75.0	10.3	89.7	11.4	88.6	8.8	91.2	2.5	97.5
	중액 구입자	(2,330)	35.1	64.9	15.3	84.7	24.2	75.8	6.8	93.2	3.0	97.0
식품구입성향	고액 구입자	(858)	38.9	61.1	17.0	83.0	30.2	69.8	8.8	91.2	4.8	95.2
	품질중시형	(2,033)	34.0	66.0	16.6	83.4	22.9	77.1	6.6	93.4	3.2	96.8
	가격중시형	(1,061)	32.9	67.1	9.8	90.2	22.1	77.9	8.6	91.4	2.7	97.3
	브랜드중시형	(684)	35.4	64.6	15.1	84.9	20.7	79.3	7.2	92.8	2.6	97.4
성X연령	기능성중시형	(406)	30.0	70.0	15.7	84.3	25.8	74.2	11.8	88.2	5.8	94.2
	남성 10대	(175)	34.7	65.3	12.7	87.3	21.8	78.2	7.2	92.8	3.6	96.4
	남성 20대	(209)	51.0	49.0	13.6	86.4	24.1	75.9	5.8	94.2	0.4	99.6
	남성 30-50대	(1,155)	37.1	62.9	18.0	82.0	20.2	79.8	7.1	92.9	3.6	96.4
	남성 60대 이상	(401)	16.3	83.7	9.3	90.7	15.6	84.4	14.1	85.9	3.1	96.9
	여성 10대	(135)	39.8	60.2	14.2	85.8	21.0	79.0	6.6	93.4	1.6	98.4
	여성 20대	(263)	43.7	56.3	17.4	82.6	26.6	73.4	3.0	97.0	2.7	97.3
	여성 30-50대	(1,340)	31.2	68.8	14.2	85.8	26.1	73.9	7.3	92.7	4.3	95.7
온라인 채널 이용 여부	여성 60대 이상	(506)	18.7	81.3	9.0	91.0	22.0	78.0	11.0	89.0	2.2	97.8
	이용	(615)	35.8	64.2	14.4	85.6	25.3	74.7	9.3	90.7	5.2	94.8
가격 민감도	비이용	(3,569)	33.2	66.8	14.6	85.4	22.1	77.9	7.4	92.6	2.9	97.1
	둔감형	(1,916)	34.2	65.8	15.7	84.3	20.9	79.1	6.6	93.4	3.2	96.8
식품 표시사항 확인 여부	민감형	(2,268)	33.1	66.9	13.5	86.5	24.0	76.0	8.6	91.4	3.3	96.7
	미확인	(2,023)	33.0	67.0	14.9	85.1	20.9	79.1	6.9	93.1	2.8	97.2
집밥추구형	확인	(2,161)	34.2	65.8	14.2	85.8	24.3	75.7	8.5	91.5	3.6	96.4
	외식추구	(1,617)	33.4	66.6	14.7	85.3	21.7	78.3	7.6	92.4	3.2	96.8
집밥추구형	집밥추구	(2,567)	33.7	66.3	14.4	85.6	23.2	76.8	7.7	92.3	3.3	96.7

〈표 2-77〉 1년 내 가공식품 구입비중 변화 - 비알콜음료류(계속)

(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구원 특성별		탄산음료				과일채소음료				기능성음료			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(2,153)	7.2	77.5	15.3	(1,943)	5.5	87.5	7.0	(1,749)	4.7	76.8	18.5
성별	남성	(1,111)	7.8	74.0	18.1	(789)	7.1	85.0	7.9	(992)	4.7	73.6	21.7
	여성	(1,042)	6.5	82.0	11.5	(1154)	4.2	89.6	6.2	(757)	4.7	81.9	13.4
연령	10대	(253)	3.2	59.6	37.2	(168)	13.3	74.4	12.3	(192)	2.6	68.9	28.5
	20대	(325)	6.8	72.4	20.8	(273)	3.7	86.9	9.5	(280)	4.4	72.7	22.9
	30대	(348)	5.7	84.4	9.9	(308)	5.6	88.6	5.8	(297)	3.7	78.9	17.4
	40대	(472)	9.2	81.1	9.7	(420)	4.7	91.0	4.3	(375)	5.6	79.4	15.0
	50대	(496)	8.3	81.8	9.9	(471)	5.1	88.5	6.5	(393)	6.4	78.4	15.2
	60대 이상	(259)	10.3	82.3	7.4	(303)	4.8	88.8	6.4	(212)	4.6	82.4	13.0
거주지역	서울/인천/경기도	(996)	9.2	77.3	13.5	(881)	5.7	86.6	7.7	(863)	3.6	76.9	19.6
	충청/강원도	(372)	9.1	81.7	9.2	(348)	4.4	89.9	5.7	(275)	6.9	82.1	11.1
	전라/제주도	(288)	8.0	67.2	24.8	(253)	6.1	85.6	8.3	(235)	5.5	76.7	17.8
	경상도	(497)	1.9	79.8	18.3	(461)	5.5	88.8	5.6	(376)	5.8	74.1	20.1
도시규모	대도시	(1,017)	6.3	80.6	13.1	(915)	4.4	87.7	7.9	(868)	4.1	78.0	17.9
	중소도시	(1,136)	8.0	75.1	17.0	(1028)	6.5	87.3	6.2	(881)	5.2	75.8	19.0
월평균 개인소득	소득 없음	(563)	4.2	75.7	20.0	(500)	6.3	88.2	5.6	(417)	3.7	76.2	20.2
	99만원 미만	(180)	4.1	76.0	19.9	(207)	5.1	87.0	7.8	(141)	2.9	79.6	17.5
	100~199만원	(315)	6.5	80.4	13.1	(349)	3.5	88.3	8.1	(265)	6.0	79.0	15.0
	200~299만원	(412)	8.7	79.5	11.8	(382)	5.9	87.9	6.1	(355)	3.4	79.0	17.6
	300~399만원	(388)	8.6	76.5	15.0	(291)	3.7	87.7	8.6	(314)	3.5	75.7	20.8
	400~499만원	(175)	9.0	79.4	11.6	(126)	8.9	84.6	6.5	(153)	8.1	74.4	17.4
직업	500만원 이상	(120)	15.3	74.7	10.1	(88)	8.5	83.6	7.9	(104)	11.0	70.9	18.1
	전업주부	(311)	5.1	91.1	3.8	(402)	2.8	93.9	3.3	(201)	6.9	86.2	6.9
	판매/서비스직	(520)	8.9	78.3	12.7	(496)	5.9	88.5	5.6	(431)	6.2	75.8	17.9
	기능/노무직	(209)	10.5	80.0	9.5	(161)	4.4	91.1	4.5	(180)	5.5	81.0	13.5
	사무기술직	(537)	7.9	79.1	13.0	(449)	5.3	85.7	9.0	(475)	3.8	76.7	19.5
	전문/관리직	(47)	9.3	75.6	15.0	(33)	2.2	90.6	7.2	(43)	6.2	79.3	14.5
	학생	(406)	4.6	68.0	27.4	(287)	5.1	83.9	11.1	(324)	2.4	74.4	23.2
	농·아·임업	(81)	3.8	83.3	12.8	(67)	0.0	96.8	3.2	(58)	0.9	81.1	17.9
식품구입비 seg	무직/기타	(42)	5.9	58.7	35.3	(48)	34.4	61.0	4.6	(37)	10.6	52.4	37.0
	소액 구입자	(451)	9.0	75.4	15.5	(348)	4.6	90.2	5.2	(353)	5.3	70.0	24.6
	중액 구입자	(1,250)	6.5	78.7	14.7	(1,135)	5.4	87.7	6.9	(1,009)	3.9	80.1	16.0
식품구입성향	고액 구입자	(452)	7.5	75.9	16.5	(460)	6.5	85.0	8.5	(387)	6.2	73.4	20.4
	품질중시형	(1,044)	7.4	80.3	12.4	(962)	4.4	89.9	5.8	(853)	4.8	79.4	15.8
	가격중시형	(534)	4.6	78.1	17.3	(452)	7.0	85.5	7.5	(425)	1.6	80.5	17.9
	브랜드중시형	(344)	8.5	72.4	19.1	(331)	5.4	85.9	8.7	(285)	6.3	66.5	27.2
성X연령	기능성중시형	(231)	11.2	70.8	18.0	(198)	8.2	82.7	9.1	(186)	9.2	71.9	18.9
	남성 10대	(147)	2.1	58.1	39.7	(94)	10.4	73.1	16.4	(115)	4.4	67.0	28.6
	남성 20대	(154)	5.3	72.5	22.1	(108)	6.4	87.7	5.9	(138)	4.1	70.4	25.5
	남성 30-50대	(683)	9.4	77.2	13.4	(496)	7.0	86.0	7.0	(619)	5.1	74.5	20.4
	남성 60대 이상	(127)	10.7	78.1	11.2	(91)	5.9	85.4	8.7	(120)	3.4	82.3	14.3
	여성 10대	(106)	4.5	61.5	34.0	(74)	16.2	75.8	8.0	(77)	0.0	71.6	28.4
	여성 20대	(171)	8.5	72.2	19.3	(165)	1.1	86.2	12.7	(142)	4.9	75.9	19.1
	여성 30-50대	(633)	5.5	89.7	4.8	(703)	3.4	92.6	4.0	(446)	5.3	86.5	8.1
여성 60대 이상	(132)	9.9	87.1	3.0	(212)	4.2	90.6	5.2	(92)	6.4	82.6	11.0	
온라인 채널 이용 여부	아용	(356)	4.3	80.1	15.6	(319)	5.9	87.0	7.1	(270)	8.2	69.0	22.8
	비아용	(1,797)	7.8	77.0	15.2	(1,624)	5.5	87.6	7.0	(1479)	4.1	78.2	17.7
가격 민감도	둔감형	(1,008)	8.9	72.2	18.9	(875)	7.8	84.1	8.1	(828)	4.8	74.2	21.0
	민감형	(1,145)	5.7	82.7	11.7	(1,068)	3.6	90.4	6.0	(921)	4.5	79.5	16.0
식품 표시사항 확인 여부	미확인	(1,037)	8.6	72.9	18.5	(922)	7.0	85.0	8.1	(872)	5.1	76.1	18.7
	확인	(1,116)	5.8	82.3	11.9	(1,021)	4.1	89.9	6.0	(877)	4.2	77.6	18.2
집밥추구형	외식추구	(9,22)	8.0	72.7	19.3	(769)	5.4	85.3	9.3	(726)	4.0	76.3	19.8
	집밥추구	(1,231)	6.7	81.3	12.1	(1,174)	5.6	89.0	5.4	(1,023)	5.2	77.2	17.6

<표 2-77> 1년 내 가공식품 구입비중 변화 - 비알콜음료류(계속)

(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구원 특성별		생수				두유류				커피/초코음료			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(2,369)	1.8	77.6	20.6	(970)	5.4	82.2	12.4	(1,255)	3.7	84.5	11.8
성별	남성	(1,171)	1.6	73.0	25.4	(373)	8.1	78.6	13.3	(637)	2.6	83.9	13.6
	여성	(1,198)	1.9	83.1	15.0	(597)	3.4	84.7	11.9	(618)	5.0	85.2	9.8
연령	10대	(187)	0.8	70.5	28.7	(61)	9.7	81.4	8.8	(123)	3.0	77.1	19.9
	20대	(301)	1.8	72.4	25.8	(69)	8.0	78.8	13.2	(205)	3.8	86.2	10.1
	30대	(401)	0.9	83.1	16.0	(124)	5.9	90.7	3.4	(221)	4.0	83.7	12.3
	40대	(519)	3.3	75.8	20.9	(188)	7.8	82.1	10.2	(256)	4.1	86.7	9.2
	50대	(582)	1.8	78.4	19.8	(229)	5.9	81.7	12.4	(300)	3.9	82.6	13.5
	60대 이상	(379)	1.2	83.0	15.9	(299)	1.1	78.8	20.1	(150)	2.1	88.3	9.5
거주지역	서울/인천/경기도	(1,088)	1.4	72.0	26.6	(523)	5.5	80.4	14.1	(668)	2.5	84.4	13.1
	충청/강원도	(305)	4.7	82.4	12.9	(153)	3.1	86.3	10.5	(173)	9.2	83.4	7.3
	전라/제주도	(322)	3.2	80.7	16.0	(112)	7.1	77.7	15.2	(93)	8.1	85.2	6.6
	경상도	(654)	1.0	85.5	13.5	(182)	5.6	87.8	6.6	(321)	3.3	85.0	11.7
도시규모	대도시	(1,151)	1.3	76.3	22.4	(449)	5.6	83.4	11.0	(685)	4.5	79.4	16.1
	중소도시	(1,218)	2.1	78.8	19.0	(521)	5.2	81.0	13.8	(570)	2.8	89.7	7.5
월평균 개인소득	소득 없음	(566)	1.7	81.1	17.2	(197)	7.8	83.7	8.5	(312)	2.5	84.7	12.8
	99만원 미만	(202)	2.2	82.9	14.9	(134)	0.6	86.2	13.2	(110)	5.0	87.9	7.1
	100~199만원	(426)	1.0	83.0	16.0	(188)	1.7	83.2	15.1	(176)	5.6	83.5	10.9
	200~299만원	(462)	2.0	76.5	21.5	(194)	2.0	86.9	11.1	(240)	2.3	87.6	10.1
	300~399만원	(378)	1.7	73.8	24.5	(137)	9.4	80.7	9.9	(206)	3.3	80.5	16.2
	400~499만원	(198)	2.0	66.7	31.3	(72)	13.0	69.8	17.2	(136)	4.3	82.4	13.3
	500만원 이상	(137)	2.3	73.4	24.3	(48)	8.3	70.3	21.4	(75)	6.6	86.5	6.9
직업	전업주부	(418)	2.8	89.3	8.0	(218)	3.1	83.4	13.5	(188)	4.5	86.9	8.7
	판매/서비스직	(593)	2.9	77.1	20.0	(239)	5.2	80.3	14.5	(289)	1.8	90.2	8.0
	기능/노무직	(238)	0.3	77.3	22.4	(106)	2.2	77.9	19.9	(110)	4.8	84.3	10.9
	사무기술직	(588)	1.5	73.2	25.4	(198)	8.0	82.5	9.4	(370)	4.5	80.0	15.5
	전문/관리직	(52)	1.7	77.6	20.6	(18)	0.0	88.7	11.3	(26)	3.5	86.6	10.0
	학생	(320)	0.7	76.8	22.6	(86)	7.4	86.3	6.4	(219)	3.6	83.3	13.1
	농·아·임업	(108)	0.6	83.0	16.5	(63)	0.0	95.5	4.5	(29)	0.0	100.0	0.0
	무직/기타	(52)	2.6	71.0	26.3	(42)	12.7	72.2	15.1	(24)	6.9	77.0	16.2
식품구입비 seg	소액 구입자	(507)	1.6	81.4	16.9	(156)	3.9	81.1	15.0	(230)	8.3	82.0	9.6
	중액 구입자	(1,356)	2.2	78.2	19.6	(515)	3.8	88.5	7.6	(733)	2.4	85.3	12.3
	고액 구입자	(506)	0.7	72.5	26.7	(299)	8.7	72.0	19.3	(292)	3.6	84.2	12.1
식품구입성향	품질중시형	(1,196)	1.7	80.1	18.1	(493)	5.2	84.0	10.8	(600)	3.0	86.2	10.8
	가격중시형	(507)	0.9	77.5	21.6	(259)	1.6	88.6	9.8	(321)	1.4	86.5	12.1
	브랜드중시형	(430)	2.5	73.6	23.9	(129)	9.6	74.3	16.1	(226)	6.8	76.3	17.0
	기능성중시형	(236)	2.5	72.3	25.2	(89)	10.3	66.6	23.2	(108)	8.3	85.5	6.1
성X연령	남성 10대	(102)	1.6	67.8	30.5	(33)	15.2	71.6	13.2	(68)	0.0	75.7	24.3
	남성 20대	(142)	1.2	71.6	27.2	(29)	9.7	80.0	10.3	(100)	2.8	91.4	5.8
	남성 30-50대	(754)	1.9	72.3	25.8	(211)	9.6	79.0	11.3	(401)	3.1	81.5	15.4
	남성 60대 이상	(173)	0.6	82.7	16.7	(100)	0.8	79.1	20.1	(68)	0.8	87.3	11.9
	여성 10대	(85)	0.0	73.0	27.0	(28)	4.5	90.8	4.6	(55)	6.0	78.5	15.5
	여성 20대	(159)	2.6	73.4	24.1	(40)	6.4	77.6	16.0	(105)	5.1	79.2	15.8
	여성 30-50대	(748)	2.1	87.5	10.4	(330)	4.1	88.8	7.1	(376)	5.1	87.9	7.0
	여성 60대 이상	(206)	1.7	83.2	15.1	(199)	1.2	78.6	20.2	(82)	3.2	89.1	7.7
온라인 채널 이용 여부	이용	(331)	3.6	70.6	25.8	(139)	14.3	63.9	21.7	(195)	4.3	85.5	10.2
	비이용	(2,038)	1.5	78.8	19.7	(831)	3.9	85.1	10.9	(1,060)	3.5	84.3	12.1
가격 민감도	둔감형	(1,102)	1.2	74.2	24.6	(431)	7.6	79.1	13.3	(593)	3.5	83.4	13.2
	민감형	(1,267)	2.3	80.9	16.8	(539)	3.5	84.7	11.8	(662)	3.8	85.5	10.6
식품 표시사항 확인 여부	미확인	(1,133)	1.8	75.1	23.1	(471)	6.1	80.2	13.6	(611)	4.4	83.2	12.4
	확인	(1,236)	1.7	80.3	18.1	(499)	4.7	84.0	11.3	(644)	3.0	85.7	11.3
집밥추구형	외식추구	(926)	1.5	74.8	23.7	(308)	10.1	75.4	14.5	(484)	3.9	82.3	13.8
	집밥추구	(1,443)	1.9	79.6	18.5	(662)	3.1	85.4	11.4	(771)	3.5	86.0	10.5

〈표 2-77〉 1년 내 가공식품 구입비중 변화 - 비알콜음료류(계속)

(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구원 특성별		차음료				발효/유산균음료			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(543)	4.1	87.8	8.1	(916)	3.2	85.8	11.0
성별	남성	(258)	4.6	90.5	4.9	(365)	3.1	83.2	13.6
	여성	(285)	3.6	84.7	11.7	(551)	3.2	87.9	8.9
연령	10대	(38)	6.6	79.5	13.9	(76)	0.0	91.4	8.6
	20대	(71)	3.9	85.5	10.6	(129)	3.8	84.7	11.5
	30대	(110)	4.5	88.8	6.7	(143)	4.0	84.8	11.3
	40대	(126)	4.0	88.9	7.1	(196)	2.3	84.5	13.2
	50대	(129)	4.7	92.2	3.1	(216)	4.2	84.7	11.1
	60대 이상	(69)	1.5	85.3	13.2	(156)	2.8	88.7	8.6
거주지역	서울/인천/경기도	(280)	3.3	85.5	11.2	(398)	2.6	84.2	13.2
	충청/강원도	(76)	5.4	88.5	6.1	(142)	7.9	76.7	15.5
	전라/제주도	(55)	3.4	91.4	5.2	(94)	1.4	93.4	5.2
	경상도	(132)	5.6	91.7	2.7	(282)	2.6	90.5	7.0
도시규모	대도시	(271)	5.6	83.8	10.6	(481)	3.5	83.0	13.6
	중소도시	(272)	2.9	91.2	5.9	(435)	2.9	88.7	8.5
월평균 개인소득	소득 없음	(117)	6.5	85.2	8.3	(230)	1.5	92.2	6.3
	99만원 미만	(38)	2.8	89.4	7.8	(103)	1.3	86.5	12.2
	100~199만원	(79)	1.9	84.1	14.0	(152)	3.8	87.9	8.3
	200~299만원	(107)	2.0	90.0	8.0	(174)	2.6	86.1	11.3
	300~399만원	(98)	4.6	89.7	5.8	(139)	4.5	82.5	13.0
	400~499만원	(63)	5.0	88.2	6.8	(77)	4.6	77.7	17.8
	500만원 이상	(41)	5.8	89.2	4.9	(41)	7.6	73.5	18.9
직업	전업주부	(85)	5.4	88.0	6.5	(187)	3.9	89.5	6.5
	판매/서비스직	(157)	2.7	89.0	8.3	(216)	1.2	89.5	9.3
	기능/노무직	(38)	1.1	97.6	1.3	(63)	1.6	89.8	8.6
	사무기술직	(163)	5.0	85.8	9.2	(247)	5.0	78.1	16.9
	전문/관리직	(11)	0.0	95.4	4.6	(16)	6.0	85.5	8.5
	학생	(69)	3.0	86.0	11.0	(137)	2.6	86.8	10.6
	농·아·임업	(10)	0.0	100.0	0.0	(32)	0.0	93.2	6.8
	무직/기타	(10)	35.4	64.6	0.0	(18)	3.4	96.6	0.0
식품구입비 seg	소액 구입자	(91)	6.5	84.8	8.7	(116)	0.8	90.5	8.6
	중액 구입자	(323)	3.0	89.9	7.2	(545)	2.5	89.0	8.5
	고액 구입자	(129)	5.6	84.6	9.9	(255)	5.6	76.7	17.7
식품구입성향	품질중시형	(302)	3.3	89.1	7.6	(459)	3.0	87.5	9.5
	가격중시형	(93)	2.1	86.6	11.2	(224)	2.1	86.5	11.4
	브랜드중시형	(96)	5.1	88.0	6.9	(139)	2.7	81.8	15.4
	기능성중시형	(52)	10.8	82.3	6.9	(94)	7.4	81.7	10.9
성X연령	남성 10대	(18)	13.2	73.3	13.5	(39)	0.0	90.5	9.5
	남성 20대	(27)	3.0	97.0	0.0	(58)	4.4	89.0	6.6
	남성 30-50대	(182)	4.8	90.8	4.4	(216)	3.9	78.1	18.1
	남성 60대 이상	(31)	0.0	89.9	10.1	(52)	0.0	92.1	7.9
	여성 10대	(20)	0.0	85.7	14.3	(37)	0.0	92.5	7.5
	여성 20대	(44)	4.8	75.3	20.0	(71)	3.2	80.3	16.5
	여성 30-50대	(183)	3.8	88.5	7.7	(339)	3.2	89.9	6.9
	여성 60대 이상	(38)	2.8	81.0	16.2	(104)	4.6	86.4	9.0
온라인 채널 이용 여부	이용	(88)	6.4	81.2	12.4	(158)	4.7	77.5	17.8
	비이용	(455)	3.7	89.0	7.3	(758)	2.9	87.4	9.7
가격 민감도	둔감형	(265)	4.9	89.4	5.6	(377)	3.3	83.8	12.9
	민감형	(278)	3.3	86.1	10.5	(539)	3.1	87.3	9.6
식품 표시사항 확인 여부	미확인	(263)	5.7	88.9	5.4	(401)	2.3	84.2	13.5
	확인	(280)	2.5	86.7	10.8	(515)	3.9	87.1	8.9
집밥추구형	외식추구	(210)	5.1	85.6	9.3	(348)	3.4	83.1	13.4
	집밥추구	(333)	3.5	89.4	7.1	(568)	3.0	87.5	9.5

〈표 2-77〉 1년 내 가공식품 구입비중 변화 - 비알콜음료류

(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구원 특성별		전통음료				기타음료			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(322)	10.8	84.4	4.8	(137)	16.7	76.3	7.0
성별	남성	(147)	11.0	82.8	6.2	(54)	16.8	72.2	11.0
	여성	(175)	10.4	86.4	3.2	(83)	16.6	80.1	3.3
연령	10대	(26)	7.4	77.8	14.7	(9)	33.6	50.9	15.4
	20대	(24)	2.6	97.4	0.0	(9)	32.0	68.0	0.0
	30대	(34)	20.5	79.5	0.0	(24)	4.1	95.9	0.0
	40대	(59)	10.8	86.0	3.2	(37)	22.6	64.5	12.9
	50대	(83)	9.6	88.2	2.2	(37)	21.2	74.5	4.3
	60대 이상	(96)	10.6	80.4	9.0	(21)	4.0	83.8	12.2
거주지역	서울/인천/경기도	(148)	12.0	83.3	4.7	(63)	17.3	73.8	8.9
	충청/강원도	(59)	18.0	76.6	5.4	(26)	11.5	86.6	2.0
	전라/제주도	(55)	7.3	90.3	2.4	(23)	3.2	96.8	0.0
	경상도	(60)	5.3	89.0	5.7	(25)	22.7	69.5	7.8
도시규모	대도시	(147)	12.6	80.7	6.7	(66)	11.7	82.9	5.4
	중소도시	(175)	8.9	88.1	2.9	(71)	21.8	69.6	8.5
월평균 개인소득	소득 없음	(78)	4.0	88.6	7.4	(34)	18.0	76.8	5.3
	99만원 미만	(32)	3.8	96.2	0.0	(5)	36.3	53.6	10.1
	100~199만원	(56)	17.1	74.6	8.3	(26)	10.8	89.2	0.0
	200~299만원	(66)	5.7	86.6	7.7	(20)	18.0	74.6	7.4
	300~399만원	(45)	20.7	79.3	0.0	(27)	8.1	79.3	12.6
	400~499만원	(28)	11.0	89.0	0.0	(17)	24.5	70.9	4.6
직업	500만원 이상	(17)	20.7	75.9	3.4	(8)	29.6	57.8	12.6
	전업주부	(65)	11.4	85.2	3.4	(28)	28.3	69.9	1.8
	판매/서비스직	(79)	8.3	87.3	4.4	(39)	14.8	76.7	8.4
	기능/노무직	(38)	13.2	74.4	12.4	(13)	0.0	100.0	0.0
	사무기술직	(63)	13.2	85.8	1.0	(32)	11.8	77.0	11.2
	전문/관리직	(7)	14.6	85.4	0.0	(1)	0.0	100.0	0.0
	학생	(36)	4.8	94.0	1.2	(13)	13.4	75.6	11.0
	농·아·임업	(22)	19.4	80.6	0.0	(5)	44.7	55.3	0.0
식품구입비 seg	무직/기타	(12)	7.4	69.5	23.1	(6)	49.7	50.3	0.0
	소액 구입자	(81)	10.6	85.9	3.5	(25)	15.9	84.1	0.0
	중액 구입자	(160)	8.1	88.0	3.9	(71)	6.5	87.6	5.9
식품구입성향	고액 구입자	(81)	16.7	75.2	8.1	(41)	34.9	52.3	12.8
	품질중시형	(140)	10.3	86.7	3.0	(68)	15.0	78.2	6.9
	가격중시형	(86)	6.7	87.4	5.9	(30)	21.3	68.8	9.9
	브랜드중시형	(55)	9.2	85.2	5.6	(20)	15.5	73.5	10.9
성X연령	기능성중시형	(41)	22.7	70.4	6.9	(19)	16.7	83.3	0.0
	남성 10대	(14)	13.4	60.2	26.5	(6)	46.6	42.8	10.6
	남성 20대	(15)	0.0	100.0	0.0	(1)	0.0	100.0	0.0
	남성 30-50대	(72)	11.8	85.1	3.1	(35)	17.3	71.0	11.7
	남성 60대 이상	(46)	13.6	77.5	8.9	(12)	0.0	90.1	9.9
	여성 10대	(12)	0.0	100.0	0.0	(3)	0.0	72.1	27.9
	여성 20대	(9)	8.3	91.7	0.0	(8)	38.0	62.0	0.0
	여성 30-50대	(104)	13.7	85.4	0.9	(63)	15.0	84.3	0.7
여성 60대 이상	(50)	7.0	83.9	9.2	(9)	9.1	75.7	15.2	
온라인 채널 이용 여부	이용	(69)	14.4	81.1	4.6	(41)	18.2	70.4	11.4
	비이용	(253)	10.0	85.2	4.8	(96)	16.2	78.2	5.6
가격 민감도	둔감형	(124)	16.8	75.3	8.0	(56)	19.2	73.6	7.2
	민감형	(198)	6.7	90.7	2.6	(81)	14.5	78.7	6.8
식품 표시사항 확인 여부	미확인	(137)	12.9	79.9	7.2	(53)	15.5	76.9	7.6
	확인	(185)	9.1	88.1	2.8	(84)	17.6	75.9	6.4
집밥추구형	외식추구	(130)	13.2	81.8	5.0	(55)	23.3	67.2	9.4
	집밥추구	(192)	9.1	86.3	4.6	(82)	12.2	82.5	5.3

〈표 2-78〉 가공식품 온라인 구입비중 변화 - 비알콜음료류(계속)

(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구원 특성별		탄산음료				과일채소음료				기능성음료			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(2,153)	1.0	97.6	1.4	(1,943)	1.7	96.9	1.4	(1,749)	1.1	96.4	2.6
성별	남성	(1,111)	0.8	97.9	1.3	(789)	1.8	97.4	0.8	(992)	0.9	96.5	2.6
	여성	(1,042)	1.3	97.2	1.5	(1,154)	1.6	96.5	2.0	(757)	1.4	96.1	2.5
연령	10대	(253)	1.1	95.5	3.4	(168)	2.4	97.3	0.4	(192)	0.7	98.7	0.6
	20대	(325)	0.7	97.4	1.9	(273)	0.9	97.5	1.7	(280)	0.6	92.8	6.6
	30대	(348)	0.9	98.2	0.9	(308)	2.0	96.6	1.4	(297)	0.5	96.9	2.6
	40대	(472)	1.4	97.5	1.1	(420)	1.9	96.6	1.5	(375)	1.3	96.5	2.2
	50대	(496)	1.0	98.4	0.6	(471)	1.9	96.3	1.8	(393)	0.7	98.5	0.8
	60대 이상	(259)	1.1	98.1	0.8	(303)	1.3	97.4	1.2	(212)	4.2	95.8	0.0
거주지역	서울/인천/경기도	(996)	0.5	98.6	1.0	(881)	1.3	97.4	1.2	(863)	0.4	97.1	2.5
	충청/강원도	(372)	4.4	93.8	1.7	(348)	5.6	93.9	0.5	(275)	5.8	91.3	2.8
	전라/제주도	(288)	0.6	97.1	2.3	(253)	0.6	96.6	2.8	(235)	1.3	95.7	2.9
	경상도	(497)	0.7	97.6	1.7	(461)	0.8	97.4	1.8	(376)	0.1	97.4	2.5
도시규모	대도시	(1,017)	1.0	97.5	1.5	(915)	0.8	97.2	2.0	(868)	0.8	96.5	2.7
	중소도시	(1,136)	1.1	97.6	1.3	(1,028)	2.4	96.6	1.0	(881)	1.3	96.2	2.5
월평균 개인소득	소득 없음	(563)	0.7	98.2	1.1	(500)	1.7	97.0	1.3	(417)	0.7	96.1	3.2
	99만원 미만	(180)	3.6	92.7	3.7	(207)	2.0	98.0	0.0	(141)	2.3	97.7	0.0
	100~199만원	(315)	0.7	98.2	1.1	(349)	1.4	95.2	3.4	(265)	1.4	94.9	3.6
	200~299만원	(412)	0.7	97.1	2.2	(382)	1.1	97.3	1.6	(355)	1.3	96.1	2.7
	300~399만원	(388)	1.7	97.4	0.9	(291)	1.8	97.4	0.8	(314)	1.4	96.1	2.4
	400~499만원	(175)	0.0	99.2	0.8	(126)	2.2	96.6	1.1	(153)	0.0	97.5	2.5
직업	500만원 이상	(120)	0.4	99.6	0.0	(88)	3.1	96.9	0.0	(104)	0.0	99.0	1.0
	전업주부	(311)	1.6	98.1	0.3	(402)	1.8	96.4	1.8	(201)	1.4	96.8	1.7
	판매/서비스직	(520)	1.4	97.4	1.3	(496)	1.4	96.0	2.6	(431)	2.7	95.2	2.1
	기능/노무직	(209)	1.8	98.0	0.2	(161)	1.3	98.3	0.3	(180)	0.8	99.2	0.0
	사무기술직	(537)	0.3	98.2	1.5	(449)	2.1	96.4	1.5	(475)	0.6	95.4	4.0
	전문/관리직	(47)	1.7	98.3	0.0	(33)	2.2	97.8	0.0	(43)	0.0	98.7	1.3
	학생	(406)	0.8	96.6	2.5	(287)	1.5	98.3	0.2	(324)	0.2	96.8	3.0
	농·어·임업	(81)	0.0	97.5	2.5	(67)	0.0	100.0	0.0	(58)	0.0	100.0	0.0
식품구입비 seg	무직/기타	(42)	3.3	96.7	0.0	(48)	2.5	95.9	1.6	(37)	1.5	96.8	1.7
	소액 구입자	(451)	0.7	98.6	0.7	(348)	.8	98.1	1.1	(353)	1.5	95.1	3.4
	중액 구입자	(1,250)	0.8	98.0	1.2	(1,135)	2.0	96.8	1.2	(1,009)	1.0	97.5	1.5
	고액 구입자	(452)	2.1	95.2	2.7	(460)	1.6	96.3	2.1	(387)	1.0	94.2	4.8
식품구입성향	품질중시형	(1,044)	1.0	98.2	0.8	(962)	1.9	96.8	1.2	(853)	0.7	96.7	2.7
	가격중시형	(534)	0.8	97.7	1.5	(452)	1.4	96.9	1.8	(425)	1.0	97.6	1.4
	브랜드중시형	(344)	1.0	96.3	2.7	(331)	1.3	97.2	1.6	(285)	1.2	95.6	3.2
	기능성중시형	(231)	1.7	96.6	1.7	(198)	2.1	96.7	1.2	(186)	3.2	92.7	4.0
성X연령	남성 10대	(147)	1.4	92.8	5.8	(94)	3.6	96.4	0.0	(115)	1.1	97.8	1.1
	남성 20대	(154)	0.0	100.0	0.0	(108)	0.0	100.0	0.0	(138)	0.7	92.5	6.9
	남성 30-50대	(683)	1.1	97.9	1.0	(496)	2.3	96.7	0.9	(619)	0.5	97.6	1.9
	남성 60대 이상	(127)	0.0	100.0	0.0	(91)	0.7	96.7	2.6	(120)	3.5	96.5	0.0
	여성 10대	(106)	0.8	98.9	0.3	(74)	1.1	98.1	0.7	(77)	0.0	100.0	0.0
	여성 20대	(171)	1.5	94.3	4.2	(165)	1.6	95.2	3.2	(142)	0.5	93.3	6.2
	여성 30-50대	(633)	1.1	98.2	0.7	(703)	1.6	96.3	2.1	(446)	1.3	96.6	2.1
	여성 60대 이상	(132)	2.3	96.0	1.7	(212)	1.7	97.8	0.6	(92)	5.1	94.9	0.0
온라인 채널 이용 여부	이용	(356)	2.5	93.0	4.5	(319)	3.3	91.4	5.3	(270)	3.5	83.3	13.2
	비이용	(1,797)	0.7	98.5	0.8	(1,624)	1.4	98.0	0.6	(1,479)	0.7	98.6	0.7
가격 민감도	둔감형	(1,008)	0.7	98.0	1.3	(875)	1.5	97.6	0.9	(828)	0.5	98.1	1.4
	민감형	(1,145)	1.4	97.1	1.5	(1,068)	1.8	96.3	1.9	(921)	1.6	94.6	3.7
식품 표시사항 확인 여부	미확인	(1,037)	0.6	97.9	1.5	(922)	1.5	97.5	0.9	(872)	0.7	97.6	1.7
	확인	(1,116)	1.5	97.2	1.3	(1,021)	1.9	96.2	1.9	(877)	1.5	94.9	3.6
집밥추구형	외식추구	(922)	1.0	97.2	1.8	(769)	2.0	96.5	1.6	(726)	0.7	96.9	2.3
	집밥추구	(1,231)	1.1	97.9	1.0	(1,174)	1.5	97.2	1.3	(1,023)	1.3	95.9	2.8

〈표 2-78〉 가공식품 온라인 구입비중 변화 - 비알콜음료류(계속)

(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구원 특성별		생수				두유류				커피/초코음료			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(2,369)	0.8	96.1	3.1	(970)	1.5	95.3	3.2	(1,255)	1.3	97.2	1.4
성별	남성	(1,171)	0.6	96.9	2.5	(373)	1.1	96.3	2.7	(637)	0.7	97.5	1.8
	여성	(1,198)	1.1	95.2	3.7	(597)	1.8	94.6	3.6	(618)	2.1	96.9	1.0
연령	10대	(187)	2.1	96.1	1.8	(61)	2.3	93.3	4.4	(123)	0.9	97.0	2.1
	20대	(301)	0.8	95.3	3.9	(69)	1.6	90.2	8.2	(205)	1.5	98.0	0.5
	30대	(401)	0.3	94.6	5.1	(124)	1.1	94.9	4.0	(221)	0.6	97.8	1.6
	40대	(519)	1.1	96.2	2.7	(188)	1.5	96.5	2.0	(256)	1.4	97.0	1.6
	50대	(582)	0.4	97.7	1.8	(229)	1.4	95.9	2.7	(300)	1.8	96.8	1.4
	60대 이상	(379)	1.1	97.0	1.9	(299)	1.7	96.6	1.8	(150)	1.7	95.6	2.7
거주지역	서울/인천/경기도	(1,088)	0.3	96.0	3.7	(523)	1.3	94.7	4.0	(668)	1.2	96.7	2.1
	충청/강원도	(305)	6.0	90.9	3.1	(153)	3.0	97.0	0.0	(173)	5.5	92.4	2.1
	전라/제주도	(322)	0.9	96.0	3.1	(112)	3.5	90.4	6.1	(93)	0.3	98.9	0.8
	경상도	(654)	0.1	98.0	1.9	(182)	0.5	98.4	1.0	(321)	0.2	99.8	0.0
도시규모	대도시	(1,151)	0.3	95.4	4.3	(449)	1.6	94.8	3.5	(685)	1.1	97.2	1.7
	중소도시	(1,218)	1.3	96.7	2.0	(521)	1.4	95.7	2.9	(570)	1.5	97.3	1.2
월평균 개인소득	소득 없음	(566)	0.9	96.0	3.1	(197)	2.8	95.2	2.1	(312)	1.8	96.9	1.3
	99만원 미만	(202)	3.4	95.8	0.9	(134)	0.7	98.2	1.1	(110)	2.9	95.1	1.9
	100~199만원	(426)	1.1	96.6	2.3	(188)	0.7	96.1	3.2	(176)	1.8	98.0	0.2
	200~299만원	(462)	0.3	96.1	3.6	(194)	1.8	95.1	3.1	(240)	0.6	97.6	1.8
	300~399만원	(378)	0.1	96.3	3.5	(137)	1.3	93.6	5.2	(206)	0.5	97.4	2.0
	400~499만원	(198)	0.7	96.0	3.2	(72)	1.2	94.8	4.0	(136)	1.1	97.6	1.4
직업	500만원 이상	(137)	0.4	95.2	4.4	(48)	1.6	93.4	5.0	(75)	0.7	97.6	1.7
	전업주부	(418)	1.5	94.3	4.2	(218)	2.5	95.4	2.1	(188)	3.4	96.2	0.5
	판매/서비스직	(593)	0.6	95.6	3.8	(239)	0.8	95.1	4.1	(289)	1.1	96.1	2.8
	기능/노무직	(238)	0.0	99.1	0.9	(106)	1.2	98.4	0.5	(110)	0.9	97.5	1.6
	사무기술직	(588)	0.8	95.3	3.9	(198)	1.5	92.7	5.8	(370)	1.0	98.0	1.0
	전문/관리직	(52)	0.0	98.9	1.1	(18)	0.0	100.0	0.0	(26)	0.0	100.0	0.0
	학생	(320)	1.4	97.3	1.3	(86)	1.4	95.8	2.7	(219)	1.0	97.5	1.5
식품구입비 seg	농·어·임업	(108)	0.6	97.2	2.2	(63)	1.1	98.9	0.0	(29)	3.2	96.8	0.0
	무직/기타	(52)	0.0	97.5	2.5	(42)	3.7	96.3	0.0	(24)	2.4	97.6	0.0
	소액 구입자	(507)	0.7	98.1	1.2	(156)	2.2	95.7	2.1	(230)	2.3	96.4	1.2
	중액 구입자	(1,356)	0.9	96.8	2.3	(515)	1.0	97.1	1.9	(733)	1.3	97.4	1.3
	고액 구입자	(506)	0.8	92.2	7.0	(299)	2.1	92.0	5.8	(292)	0.7	97.4	1.9
	품질중시형	(1,196)	1.1	96.9	2.0	(493)	1.5	96.7	1.8	(600)	1.9	97.8	0.3
	가격중시형	(507)	0.7	94.8	4.5	(259)	0.6	96.2	3.3	(321)	0.6	97.0	2.4
	브랜드중시형	(430)	0.2	96.8	3.0	(129)	3.4	90.5	6.2	(226)	1.3	96.3	2.4
성X연령	기능성중시형	(236)	1.3	93.4	5.3	(89)	1.2	92.8	5.9	(108)	0.0	96.9	3.1
	남성 10대	(102)	4.2	93.0	2.9	(33)	2.4	88.7	9.0	(68)	1.8	95.1	3.1
	남성 20대	(142)	0.0	97.1	2.9	(29)	0.0	100.0	0.0	(100)	0.0	99.1	0.9
	남성 30-50대	(754)	0.4	96.8	2.7	(211)	1.2	95.5	3.2	(401)	0.7	97.5	1.7
	남성 60대 이상	(173)	0.4	99.3	0.3	(100)	0.8	98.7	0.6	(68)	1.2	94.9	3.9
	여성 10대	(85)	0.0	99.3	0.7	(28)	2.3	97.7	0.0	(55)	0.0	98.9	1.1
	여성 20대	(159)	1.7	93.1	5.2	(40)	3.1	81.0	15.9	(105)	3.6	96.4	0.0
	여성 30-50대	(748)	0.9	95.3	3.8	(330)	1.4	96.0	2.5	(376)	1.9	96.9	1.3
여성 60대 이상	(206)	1.7	94.9	3.5	(199)	2.1	95.5	2.4	(82)	2.1	96.2	1.8	
온라인 채널 이용 여부	이용	(331)	1.8	84.6	13.5	(139)	4.0	82.6	13.4	(195)	3.6	92.5	4.0
	비이용	(2,038)	0.7	98.0	1.4	(831)	1.1	97.4	1.5	(1,060)	0.9	98.1	1.0
가격 민감도	둔감형	(1,102)	0.6	96.3	3.1	(431)	1.2	97.0	1.8	(593)	1.1	97.7	1.2
	민감형	(1,267)	1.1	95.9	3.0	(539)	1.8	93.8	4.4	(662)	1.5	96.8	1.7
식품 표시사항 확인 여부	미확인	(1,133)	0.3	96.0	3.6	(471)	1.0	95.9	3.1	(611)	1.1	97.5	1.4
	확인	(1,236)	1.3	96.2	2.5	(499)	2.0	94.7	3.3	(644)	1.5	97.0	1.5
집밥추구형	외식추구	(926)	0.7	95.1	4.1	(308)	1.4	95.1	3.5	(484)	0.8	96.6	2.5
	집밥추구	(1,443)	0.9	96.8	2.3	(662)	1.6	95.4	3.0	(771)	1.6	97.7	0.7

〈표 2-78〉 가공식품 온라인 구입비중 변화 - 비알콜음료류(계속)

(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구원 특성별		차음료				발효/유산균음료			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(543)	1.8	95.9	2.3	(916)	1.8	97.0	1.2
성별	남성	(258)	1.9	96.3	1.7	(365)	1.4	97.8	0.8
	여성	(285)	1.5	95.5	3.0	(551)	2.1	96.4	1.6
연령	10대	(38)	1.5	98.5	0.0	(76)	4.2	95.8	0.0
	20대	(71)	0.0	98.4	1.6	(129)	0.5	97.4	2.1
	30대	(110)	2.3	95.7	2.0	(143)	0.8	96.9	2.3
	40대	(126)	3.1	93.1	3.8	(196)	2.7	96.4	1.0
	50대	(129)	1.4	97.8	0.7	(216)	1.0	98.5	0.5
	60대 이상	(69)	1.5	93.3	5.2	(156)	3.1	96.2	0.7
거주지역	서울/인천/경기도	(280)	1.9	95.8	2.3	(398)	1.4	97.4	1.2
	충청/강원도	(76)	5.0	93.8	1.2	(142)	6.1	91.1	2.8
	전라/제주도	(55)	2.0	97.5	0.5	(94)	1.5	96.7	1.8
	경상도	(132)	0.0	96.8	3.2	(282)	0.9	98.6	0.5
도시규모	대도시	(271)	2.0	95.1	2.9	(481)	1.8	96.8	1.4
	중소도시	(272)	1.5	96.7	1.8	(435)	1.8	97.2	1.0
월평균 개인소득	소득 없음	(117)	1.1	97.3	1.7	(230)	2.2	97.4	0.4
	99만원 미만	(38)	3.2	92.4	4.4	(103)	1.3	97.8	0.9
	100~199만원	(79)	1.9	94.8	3.3	(152)	3.0	95.8	1.3
	200~299만원	(107)	0.7	97.0	2.2	(174)	0.9	97.4	1.7
	300~399만원	(98)	2.9	94.8	2.3	(139)	1.5	97.3	1.1
	400~499만원	(63)	1.6	96.5	1.9	(77)	2.4	96.1	1.5
직업	500만원 이상	(41)	2.0	96.9	1.1	(41)	0.0	97.0	3.0
	전업주부	(85)	0.9	96.3	2.8	(187)	1.7	97.1	1.2
	판매/서비스직	(157)	2.9	92.8	4.3	(216)	2.0	96.8	1.2
	기능/노무직	(38)	0.0	98.7	1.3	(63)	1.9	98.1	0.0
	사무기술직	(163)	1.7	96.6	1.7	(247)	1.3	96.5	2.2
	전문/관리직	(11)	0.0	95.4	4.6	(16)	0.0	96.2	3.8
	학생	(69)	0.8	99.2	0.0	(137)	2.0	98.0	0.0
	농·아·임업	(10)	0.0	100.0	0.0	(32)	0.0	100.0	0.0
식품구입비 seg	무직/기타	(10)	9.8	90.2	0.0	(18)	7.4	92.6	0.0
	소액 구입자	(91)	2.5	95.1	2.3	(116)	2.9	96.2	1.0
	중액 구입자	(323)	1.3	96.9	1.8	(545)	1.6	98.1	0.3
식품구입성향	고액 구입자	(129)	2.5	94.0	3.5	(255)	1.8	94.9	3.2
	품질중시형	(302)	1.6	97.5	0.9	(459)	1.6	97.7	0.7
	가격중시형	(93)	0.7	94.2	5.2	(224)	0.7	99.0	0.4
	브랜드중시형	(96)	1.7	93.6	4.7	(139)	3.1	92.2	4.7
성X연령	기능성중시형	(52)	5.0	94.1	0.9	(94)	3.2	96.2	0.6
	남성 10대	(18)	3.0	97.0	0.0	(39)	7.7	92.3	0.0
	남성 20대	(27)	0.0	100.0	0.0	(58)	0.0	100.0	0.0
	남성 30-50대	(182)	2.6	95.9	1.5	(216)	1.2	97.4	1.3
	남성 60대 이상	(31)	0.0	93.2	6.8	(52)	0.0	100.0	0.0
	여성 10대	(20)	0.0	100.0	0.0	(37)	0.0	100.0	0.0
	여성 20대	(44)	0.0	97.1	2.9	(71)	1.0	94.8	4.3
	여성 30-50대	(183)	2.0	94.8	3.2	(339)	1.8	97.1	1.1
여성 60대 이상	(38)	2.8	93.4	3.8	(104)	5.2	93.7	1.1	
온라인 채널 이용 여부	아용	(88)	7.5	85.9	6.6	(158)	6.4	88.1	5.5
	비아용	(455)	0.8	97.7	1.6	(758)	0.8	98.8	0.3
가격 민감도	둔감형	(265)	1.1	97.1	1.8	(377)	0.7	98.5	0.8
	민감형	(278)	2.4	94.8	2.8	(539)	2.6	95.9	1.5
식품 표시사항 확인 여부	미확인	(263)	1.5	96.5	2.1	(401)	1.0	97.9	1.1
	확인	(280)	2.0	95.4	2.6	(515)	2.4	96.3	1.3
집밥추구형	외식추구	(210)	2.3	94.6	3.2	(348)	2.4	96.5	1.1
	집밥추구	(333)	1.4	96.9	1.7	(568)	1.4	97.4	1.3

〈표 2-78〉 가공식품 온라인 구입비중 변화 - 비알콜음료류

(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구원 특성별		전통음료				기타음료			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(322)	2.8	95.4	1.8	(137)	4.7	93.2	2.1
성별	남성	(147)	1.0	96.7	2.3	(54)	1.1	96.5	2.4
	여성	(175)	4.8	93.9	1.3	(83)	8.0	90.1	1.9
연령	10대	(26)	3.0	97.0	0.0	(9)	15.4	84.6	0.0
	20대	(24)	0.0	96.4	3.6	(9)	15.5	84.5	0.0
	30대	(34)	8.0	92.0	0.0	(24)	4.5	92.2	3.3
	40대	(59)	1.3	98.1	0.6	(37)	0.6	99.4	0.0
	50대	(83)	0.0	98.8	1.2	(37)	0.0	100.0	0.0
	60대 이상	(96)	4.2	92.0	3.8	(21)	9.0	81.8	9.2
거주지역	서울/인천/경기도	(148)	1.2	96.8	2.0	(63)	4.1	93.5	2.5
	충청/강원도	(59)	15.9	81.7	2.3	(26)	10.0	84.3	5.7
	전라/제주도	(55)	0.0	95.4	4.6	(23)	1.9	98.1	0.0
	경상도	(60)	1.0	99.0	0.0	(25)	4.3	95.7	0.0
도시규모	대도시	(147)	1.7	95.3	3.0	(66)	7.9	90.2	1.9
	중소도시	(175)	3.8	95.5	0.7	(71)	1.5	96.2	2.3
월평균 개인소득	소득 없음	(78)	4.4	95.6	0.0	(34)	11.4	88.6	0.0
	99만원 미만	(32)	0.0	100.0	0.0	(5)	0.0	100.0	0.0
	100~199만원	(56)	9.0	89.7	1.2	(26)	8.2	91.8	0.0
	200~299만원	(66)	0.4	95.3	4.3	(20)	8.9	75.3	15.9
	300~399만원	(45)	1.6	94.9	3.5	(27)	0.0	100.0	0.0
	400~499만원	(28)	0.0	100.0	0.0	(17)	0.0	100.0	0.0
직업	500만원 이상	(17)	0.0	96.6	3.4	(8)	0.0	100.0	0.0
	전업주부	(65)	4.7	95.3	0.0	(28)	12.0	88.0	0.0
	판매/서비스직	(79)	3.2	91.8	5.0	(39)	2.4	91.8	5.8
	기능/노무직	(38)	0.0	98.9	1.1	(13)	0.0	96.2	3.8
	사무기술직	(63)	3.3	94.8	1.9	(32)	4.2	95.8	0.0
	전문/관리직	(7)	14.6	85.4	0.0	(1)	0.0	100.0	0.0
	학생	(36)	1.9	98.1	0.0	(13)	11.0	89.0	0.0
	농·아·임업	(22)	0.0	100.0	0.0	(5)	0.0	100.0	0.0
식품구입비 seg	무직/기타	(12)	0.0	100.0	0.0	(6)	0.0	100.0	0.0
	소액 구입자	(81)	4.4	92.9	2.7	(25)	9.0	88.9	2.2
	중액 구입자	(160)	2.8	96.7	0.6	(71)	2.7	95.9	1.4
식품구입성향	고액 구입자	(81)	1.1	95.3	3.6	(41)	5.9	90.9	3.3
	품질중시형	(140)	4.1	94.5	1.5	(68)	5.2	94.8	0.0
	가격중시형	(86)	1.1	96.1	2.8	(30)	4.7	90.0	5.3
	브랜드중시형	(55)	0.0	97.4	2.6	(20)	8.7	84.1	7.2
성X연령	기능성중시형	(41)	5.6	94.4	0.0	(19)	0.0	100.0	0.0
	남성 10대	(14)	0.0	100.0	0.0	(6)	10.6	89.4	0.0
	남성 20대	(15)	0.0	94.7	5.3	(1)	0.0	100.0	0.0
	남성 30-50대	(72)	1.2	98.1	0.7	(35)	0.0	97.7	2.3
	남성 60대 이상	(46)	1.4	94.2	4.4	(12)	0.0	95.4	4.6
	여성 10대	(12)	6.7	93.3	0.0	(3)	27.9	72.1	0.0
	여성 20대	(9)	0.0	100.0	0.0	(8)	18.4	81.6	0.0
	여성 30-50대	(104)	3.7	95.5	0.7	(63)	3.1	96.9	0.0
여성 60대 이상	(50)	7.5	89.4	3.1	(9)	20.6	64.2	15.2	
온라인 채널 이용 여부	이용	(69)	9.0	85.3	5.8	(41)	12.9	79.9	7.2
	비이용	(253)	1.4	97.6	1.0	(96)	2.1	97.4	0.5
가격 민감도	둔감형	(124)	1.5	96.8	1.7	(56)	4.5	94.7	0.8
	민감형	(198)	3.7	94.4	1.9	(81)	4.9	91.8	3.2
식품 표시사항 확인 여부	미확인	(137)	0.5	98.0	1.6	(53)	4.7	94.4	0.9
	확인	(185)	4.6	93.3	2.1	(84)	4.7	92.2	3.1
집밥추구형	외식추구	(130)	2.1	96.0	1.9	(55)	2.8	92.9	4.3
	집밥추구	(192)	3.2	95.0	1.8	(82)	6.0	93.3	0.6

〈표 2-79〉 최근 3개월 간 가공식품 구입 경험 - 즉석식품

(Base : 전체, 단위 : %)

가구원 특성별		사례수	즉석섭취식품		즉석조리식품		신선편의식품		레토르트식품	
			구입경험이 있음	구입경험이 없음	구입경험이 있음	구입경험이 없음	구입경험이 있음	구입경험이 없음	구입경험이 있음	구입경험이 없음
전체		(4,184)	66.4	33.6	32.0	68.0	17.0	83.0	17.6	82.4
성별	남성	(1,940)	64.5	35.5	30.8	69.2	12.2	87.8	16.1	83.9
	여성	(2,244)	68.4	31.6	33.1	66.9	22.0	78.0	19.1	80.9
연령	10대	(310)	85.8	14.2	32.3	67.7	10.0	90.0	18.4	81.6
	20대	(472)	83.7	16.3	39.3	60.7	22.6	77.4	25.3	74.7
	30대	(604)	74.6	25.4	39.5	60.5	22.5	77.5	21.6	78.4
	40대	(832)	67.7	32.3	33.0	67.0	17.0	83.0	20.7	79.3
	50대	(1,059)	59.8	40.2	30.4	69.6	17.1	82.9	13.7	86.3
	60대 이상	(907)	39.8	60.2	18.2	81.8	9.6	90.4	6.8	93.2
거주지역	서울/인천/경기도	(1,756)	71.6	28.4	34.3	65.7	21.4	78.6	19.0	81.0
	충청/강원도	(776)	64.3	35.7	32.5	67.5	14.9	85.1	22.9	77.1
	전라/제주도	(609)	54.0	46.0	25.0	75.0	6.5	93.5	9.9	90.1
	경상도	(1,043)	62.6	37.4	30.0	70.0	13.9	86.1	15.2	84.8
도시규모	대도시	(1,932)	66.9	33.1	32.0	68.0	17.6	82.4	18.8	81.2
	중소도시	(2,252)	66.0	34.0	31.9	68.1	16.5	83.5	16.6	83.4
월평균 개인소득	소득 없음	(972)	74.3	25.7	31.3	68.7	16.1	83.9	18.5	81.5
	99만원 미만	(506)	60.0	40.0	25.8	74.2	9.3	90.7	12.0	88.0
	100~199만원	(768)	57.9	42.1	30.6	69.4	20.8	79.2	19.4	80.6
	200~299만원	(829)	66.8	33.2	34.8	65.2	17.8	82.2	18.7	81.3
	300~399만원	(623)	66.8	33.2	33.6	66.4	16.3	83.7	17.6	82.4
	400~499만원	(293)	69.2	30.8	36.7	63.3	20.7	79.3	17.7	82.3
직업	500만원 이상	(193)	64.9	35.1	28.0	72.0	18.0	82.0	13.8	86.2
	전업주부	(820)	58.3	41.7	28.2	71.8	16.6	83.4	14.4	85.6
	판매/서비스직	(1,027)	65.2	34.8	31.8	68.2	20.7	79.3	17.6	82.4
	기능/노무직	(448)	49.6	50.4	29.7	70.3	11.9	88.1	12.6	87.4
	사무기술직	(916)	73.9	26.1	36.9	63.1	20.4	79.6	21.3	78.7
	전문/관리직	(71)	76.5	23.5	33.5	66.5	13.2	86.8	22.1	77.9
	학생	(516)	88.0	12.0	35.6	64.4	15.6	84.4	23.0	77.0
	농·아·임업	(272)	29.5	70.5	10.4	89.6	3.6	96.4	4.5	95.5
	무직/기타	(114)	42.2	57.8	24.2	75.8	2.6	97.4	4.2	95.8
	식품구입비 seg	소액 구입자	(996)	54.7	45.3	16.1	83.9	5.5	94.5	10.1
중액 구입자		(2,330)	68.8	31.2	32.8	67.2	16.8	83.2	16.1	83.9
고액 구입자		(858)	72.7	27.3	46.8	53.2	30.1	69.9	29.9	70.1
식품구입성향	품질중시형	(2,033)	64.1	35.9	33.5	66.5	18.7	81.3	18.2	81.8
	가격중시형	(1,061)	67.1	32.9	32.0	68.0	12.9	87.1	14.6	85.4
	브랜드중시형	(684)	67.8	32.2	26.0	74.0	16.8	83.2	18.5	81.5
	기능성중시형	(406)	74.5	25.5	34.3	65.7	19.8	80.2	21.3	78.7
성X연령	남성 10대	(175)	89.8	10.2	38.8	61.2	13.5	86.5	19.2	80.8
	남성 20대	(209)	84.9	15.1	42.1	57.9	19.1	80.9	25.6	74.4
	남성 30-50대	(1,155)	64.4	35.6	31.3	68.7	12.6	87.4	16.3	83.7
	남성 60대 이상	(401)	31.4	68.6	13.6	86.4	3.0	97.0	4.1	95.9
	여성 10대	(135)	81.3	18.7	24.9	75.1	5.9	94.1	17.6	82.4
	여성 20대	(263)	82.3	17.7	36.2	63.8	26.5	73.5	25.1	74.9
	여성 30-50대	(1,340)	69.9	30.1	37.0	63.0	25.1	74.9	21.0	79.0
	여성 60대 이상	(506)	47.5	52.5	22.3	77.7	15.6	84.4	9.3	90.7
온라인 채널 이용 여부	이용	(615)	80.5	19.5	47.9	52.1	28.8	71.2	29.5	70.5
	비이용	(3,569)	64.0	36.0	29.2	70.8	14.9	85.1	15.5	84.5
가격 민감도	둔감형	(1,916)	66.3	33.7	30.0	70.0	13.2	86.8	16.4	83.6
	민감형	(2,268)	66.6	33.4	33.6	66.4	20.3	79.7	18.6	81.4
식품 표시사항 확인 여부	미확인	(2,023)	66.2	33.8	29.4	70.6	12.4	87.6	15.8	84.2
	확인	(2,161)	66.6	33.4	34.6	65.4	21.6	78.4	19.3	80.7
집밥추구형	외식추구	(1,617)	69.8	30.2	31.1	68.9	16.2	83.8	20.1	79.9
	집밥추구	(2,567)	64.1	35.9	32.5	67.5	17.5	82.5	15.9	84.1

〈표 2-80〉 1년 내 가공식품 구입비중 변화 - 즉석식품(계속)

(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구원 특성별		즉석섭취식품				즉석조리식품			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(2,609)	2.9	78.0	19.1	(1,258)	4.5	77.8	17.7
성별	남성	(1,137)	1.7	75.2	23.1	(521)	3.4	75.0	21.6
	여성	(1,472)	4.1	80.7	15.2	(737)	5.5	80.5	14.0
연령	10대	(263)	0.8	63.7	35.5	(106)	5.2	68.1	26.7
	20대	(387)	1.3	73.3	25.4	(186)	4.3	64.9	30.8
	30대	(444)	2.4	79.9	17.7	(237)	4.1	81.2	14.7
	40대	(555)	3.5	79.7	16.8	(276)	4.8	79.9	15.3
	50대	(610)	4.8	82.2	13.0	(301)	4.7	82.9	12.4
	60대 이상	(350)	4.8	87.2	8.0	(152)	3.9	89.8	6.3
거주지역	서울/인천/경기도	(1,224)	2.9	76.1	21.0	(585)	4.3	76.4	19.3
	충청/강원도	(488)	5.3	83.2	11.5	(244)	10.1	78.0	11.9
	전라/제주도	(305)	3.0	61.0	35.9	(144)	5.3	69.8	24.9
	경상도	(592)	1.6	85.7	12.7	(285)	1.2	83.7	15.1
도시규모	대도시	(1,248)	2.3	79.6	18.1	(605)	4.2	78.1	17.6
	중소도시	(1,361)	3.5	76.6	19.9	(653)	4.7	77.5	17.8
월평균 개인소득	소득 없음	(686)	2.2	76.3	21.5	(293)	3.6	76.8	19.6
	99만원 미만	(268)	4.6	77.1	18.3	(119)	6.3	78.2	15.5
	100~199만원	(422)	2.9	80.7	16.4	(226)	6.1	77.5	16.5
	200~299만원	(521)	3.9	78.9	17.2	(276)	4.3	79.2	16.5
	300~399만원	(398)	2.8	76.9	20.3	(196)	2.4	77.7	19.9
	400~499만원	(193)	0.9	80.9	18.2	(99)	4.6	77.7	17.8
	500만원 이상	(121)	3.4	75.6	21.0	(49)	8.1	77.1	14.8
직업	전업주부	(465)	5.3	86.7	8.0	(228)	6.3	87.1	6.6
	판매/서비스직	(658)	4.5	78.7	16.8	(329)	4.4	78.9	16.7
	기능/노무직	(213)	2.2	78.7	19.0	(117)	1.4	86.2	12.5
	사무기술직	(652)	2.2	78.1	19.7	(327)	5.0	74.5	20.5
	전문/관리직	(54)	1.6	84.4	14.0	(21)	7.1	83.8	9.2
	학생	(444)	1.1	69.9	29.0	(185)	4.3	71.7	24.0
	농·아·임업	(76)	3.4	88.6	7.9	(27)	2.9	81.3	15.8
	무직/기타	(47)	0.0	68.7	31.3	(24)	0.0	51.5	48.5
식품구입비 seg	소액 구입자	(515)	3.6	72.8	23.5	(153)	9.7	66.8	23.5
	중액 구입자	(1,497)	2.9	79.3	17.8	(720)	3.9	80.2	16.0
	고액 구입자	(597)	2.4	78.8	18.8	(385)	3.7	77.3	19.0
식품구입성향	품질중시형	(1,211)	2.7	80.5	16.8	(626)	4.1	80.2	15.7
	가격중시형	(664)	3.2	78.6	18.3	(317)	4.3	77.2	18.5
	브랜드중시형	(444)	2.2	72.1	25.6	(175)	2.2	74.5	23.3
	기능성중시형	(290)	4.7	74.7	20.7	(140)	10.2	71.1	18.7
성X연령	남성 10대	(153)	0.4	66.3	33.2	(69)	3.7	83.5	12.8
	남성 20대	(174)	0.7	75.9	23.4	(87)	1.0	63.9	35.1
	남성 30-50대	(694)	2.2	75.1	22.6	(319)	3.9	76.0	20.1
	남성 60대 이상	(116)	2.4	87.4	10.2	(46)	6.8	89.3	3.9
	여성 10대	(110)	1.3	60.3	38.4	(37)	7.7	40.9	51.5
	여성 20대	(213)	2.1	70.2	27.6	(99)	8.7	66.3	25.0
	여성 30-50대	(915)	4.7	85.7	9.6	(495)	5.1	85.9	9.0
	여성 60대 이상	(234)	6.3	87.1	6.6	(106)	2.3	90.1	7.6
온라인 채널 이용 여부	이용	(484)	5.0	70.9	24.1	(295)	3.7	69.8	26.5
	비이용	(2,125)	2.5	79.6	18.0	(963)	4.7	80.1	15.2
가격 민감도	둔감형	(1,147)	1.5	75.6	22.8	(510)	4.2	74.6	21.3
	민감형	(1,462)	4.2	80.1	15.8	(748)	4.7	80.4	14.9
식품 표시사항 확인 여부	미확인	(1,217)	2.1	76.5	21.3	(543)	4.9	74.6	20.5
	확인	(1,392)	3.7	79.5	16.8	(715)	4.1	80.5	15.4
집밥추구형	외식추구	(1,080)	2.4	74.1	23.5	(500)	4.6	73.8	21.7
	집밥추구	(1,529)	3.3	80.9	15.8	(758)	4.4	80.4	15.1

〈표 2-80〉 1년 내 가공식품 구입비중 변화 - 즉석식품

(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구원 특성별		신선편의식품				레토르트식품			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(662)	3.6	83.9	12.5	(707)	3.2	82.4	14.4
성별	남성	(203)	2.7	78.2	19.1	(284)	2.3	79.6	18.2
	여성	(459)	4.1	87.2	8.7	(423)	4.0	84.9	11.1
연령	10대	(35)	4.0	62.6	33.3	(69)	3.7	64.4	31.9
	20대	(103)	3.1	78.6	18.3	(129)	3.7	74.0	22.3
	30대	(136)	2.2	88.3	9.5	(137)	4.2	89.2	6.6
	40대	(151)	6.1	84.1	9.8	(185)	3.2	89.0	7.8
	50대	(154)	3.9	86.9	9.2	(130)	1.1	82.1	16.8
	60대 이상	(83)	2.1	89.0	9.0	(57)	2.7	89.4	7.8
거주지역	서울/인천/경기도	(366)	3.4	84.7	12.0	(327)	2.7	77.8	19.5
	충청/강원도	(124)	10.8	75.2	14.0	(185)	6.8	85.7	7.5
	전라/제주도	(51)	5.0	81.6	13.4	(52)	2.8	91.9	5.3
	경상도	(121)	0.0	87.1	12.9	(143)	1.8	88.3	9.9
도시규모	대도시	(308)	3.9	82.3	13.9	(352)	3.8	76.5	19.7
	중소도시	(354)	3.4	85.4	11.2	(355)	2.7	87.9	9.4
월평균 개인소득	소득 없음	(142)	0.8	90.2	9.0	(178)	1.8	83.8	14.4
	99만원 미만	(45)	9.9	64.0	26.1	(52)	8.1	68.0	24.0
	100~199만원	(142)	3.2	88.0	8.7	(140)	4.8	83.1	12.1
	200~299만원	(141)	2.5	87.7	9.8	(157)	3.2	87.9	8.9
	300~399만원	(98)	2.6	79.2	18.2	(104)	0.0	82.1	17.9
	400~499만원	(61)	6.6	73.6	19.8	(51)	3.6	77.5	18.9
직업	500만원 이상	(33)	12.4	80.2	7.4	(25)	8.9	77.0	14.0
	전업주부	(123)	3.4	94.4	2.1	(112)	4.5	92.2	3.2
	판매/서비스직	(205)	5.3	84.6	10.1	(175)	3.5	83.2	13.3
	기능/노무직	(55)	0.0	85.7	14.3	(55)	1.1	83.6	15.3
	사무기술직	(180)	4.0	80.1	15.9	(202)	3.7	80.6	15.7
	전문/관리직	(9)	0.0	100.0	0.0	(16)	0.0	95.7	4.3
	학생	(75)	2.1	75.4	22.6	(128)	2.7	74.5	22.7
	농·아·임업	(10)	0.0	96.4	3.6	(13)	0.0	97.1	2.9
식품구입비 seg	무직/기타	(5)	0.0	100.0	0.0	(6)	0.0	100.0	0.0
	소액 구입자	(58)	2.3	79.5	18.3	(97)	3.9	77.2	19.0
	중액 구입자	(373)	3.2	85.6	11.1	(369)	3.3	86.7	10.0
식품구입성향	고액 구입자	(231)	4.5	82.2	13.4	(241)	2.8	77.9	19.3
	품질중시형	(345)	3.3	87.2	9.5	(344)	2.7	86.0	11.3
	가격중시형	(128)	2.2	83.6	14.2	(146)	5.1	85.0	9.9
	브랜드중시형	(107)	0.0	84.4	15.6	(124)	0.0	73.5	26.5
성X연령	기능성중시형	(82)	13.8	66.8	19.4	(93)	7.1	74.9	18.0
	남성 10대	(21)	5.6	61.6	32.8	(38)	4.8	72.6	22.6
	남성 20대	(36)	0.0	88.2	11.8	(54)	1.7	74.0	24.3
	남성 30-50대	(133)	3.7	75.8	20.5	(177)	2.0	83.0	15.0
	남성 60대 이상	(13)	0.0	85.3	14.7	(15)	4.0	84.2	11.8
	여성 10대	(14)	0.0	65.3	34.7	(31)	2.4	54.3	43.4
	여성 20대	(67)	5.7	70.7	23.6	(75)	6.1	74.0	19.9
	여성 30-50대	(308)	4.1	92.1	3.8	(275)	3.8	90.8	5.3
온라인 채널 이용 여부	여성 60대 이상	(70)	2.5	89.6	8.0	(42)	2.2	91.6	6.2
	이용	(170)	7.7	74.3	18.1	(175)	5.0	72.7	22.3
가격 민감도	비이용	(492)	2.2	87.2	10.6	(532)	2.6	85.7	11.7
	둔감형	(223)	5.1	79.2	15.7	(302)	3.0	77.9	19.1
식품 표시사항 확인 여부	민감형	(439)	2.8	86.6	10.6	(405)	3.4	85.9	10.7
	미확인	(218)	4.0	81.7	14.3	(300)	2.7	78.8	18.5
집밥추구형	확인	(444)	3.4	85.2	11.4	(407)	3.6	85.4	11.0
	외식추구	(255)	4.7	79.1	16.2	(331)	3.5	79.2	17.3
	집밥추구	(407)	2.9	87.0	10.1	(376)	3.0	85.2	11.9

〈표 2-81〉 가공식품 온라인 구입비중 변화 - 즉석식품(계속)

(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구원 특성별		즉석섭취식품				즉석조리식품			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(2,609)	1.6	96.4	1.9	(1,258)	1.8	93.2	5.0
성별	남성	(1,137)	1.4	95.9	2.7	(521)	2.2	93.3	4.6
	여성	(1,472)	1.9	96.9	1.2	(737)	1.4	93.1	5.5
연령	10대	(263)	0.4	98.5	1.1	(106)	0.4	97.7	1.9
	20대	(387)	1.2	95.7	3.1	(186)	3.3	88.6	8.1
	30대	(444)	1.9	95.0	3.0	(237)	0.9	92.5	6.6
	40대	(555)	1.8	96.6	1.6	(276)	2.6	93.0	4.3
	50대	(610)	1.4	97.5	1.1	(301)	1.5	95.1	3.4
	60대 이상	(350)	3.1	96.5	0.4	(152)	0.8	96.8	2.5
거주지역	서울/인천/경기도	(1,224)	0.5	97.9	1.6	(585)	0.2	96.3	3.5
	충청/강원도	(488)	8.4	88.6	3.0	(244)	9.5	86.9	3.6
	전라/제주도	(305)	1.8	96.8	1.4	(144)	4.7	76.6	18.6
	경상도	(592)	0.5	97.3	2.2	(285)	0.0	95.7	4.3
도시규모	대도시	(1,248)	1.0	97.5	1.6	(605)	0.5	95.5	4.0
	중소도시	(1,361)	2.2	95.6	2.2	(653)	2.9	91.3	5.9
월평균 개인소득	소득 없음	(686)	0.9	96.8	2.3	(293)	1.0	90.7	8.3
	99만원 미만	(268)	3.8	96.2	0.0	(119)	4.1	95.0	0.9
	100~199만원	(422)	2.0	96.8	1.1	(226)	3.2	91.1	5.7
	200~299만원	(521)	1.4	96.4	2.2	(276)	2.5	93.3	4.3
	300~399만원	(398)	1.8	94.7	3.5	(196)	0.3	94.9	4.8
	400~499만원	(193)	1.5	97.7	0.8	(99)	1.0	97.2	1.8
	500만원 이상	(121)	0.9	97.6	1.5	(49)	0.0	95.4	4.6
직업	전업주부	(465)	1.8	97.4	0.8	(228)	1.3	93.9	4.7
	판매/서비스직	(658)	2.0	96.5	1.5	(329)	1.4	93.3	5.2
	기능/노무직	(213)	2.0	96.3	1.7	(117)	0.0	96.3	3.7
	사무기술직	(652)	1.6	95.8	2.7	(327)	3.1	92.6	4.3
	전문/관리직	(54)	1.5	97.5	1.0	(21)	3.4	96.6	0.0
	학생	(444)	0.8	96.8	2.5	(185)	1.5	90.9	7.6
	농·어·임업	(76)	1.1	96.7	2.3	(27)	0.0	100.0	0.0
	무직/기타	(47)	5.8	94.2	0.0	(24)	0.0	92.3	7.7
식품구입비 seg	소액 구입자	(515)	0.8	96.2	3.1	(153)	0.8	90.0	9.2
	중액 구입자	(1,497)	1.7	97.6	0.6	(720)	2.5	93.9	3.6
	고액 구입자	(597)	2.1	93.5	4.4	(385)	0.8	92.9	6.3
식품구입성향	품질중시형	(1,211)	1.9	96.2	1.9	(626)	2.3	93.4	4.3
	가격중시형	(664)	0.9	98.3	0.8	(317)	0.3	97.0	2.7
	브랜드중시형	(444)	1.7	96.4	1.9	(175)	0.4	93.8	5.8
	기능성중시형	(290)	2.1	92.9	5.0	(140)	5.4	80.6	14.0
성X연령	남성 10대	(153)	0.5	98.6	0.8	(69)	0.6	97.4	2.0
	남성 20대	(174)	1.9	94.6	3.5	(87)	5.8	87.1	7.1
	남성 30-50대	(694)	1.2	95.7	3.1	(319)	1.3	94.2	4.5
	남성 60대 이상	(116)	2.6	97.4	0.0	(46)	0.0	98.8	1.2
	여성 10대	(110)	0.3	98.2	1.4	(37)	0.0	98.3	1.7
	여성 20대	(213)	0.4	96.9	2.7	(99)	0.0	90.5	9.5
	여성 30-50대	(915)	2.2	97.0	0.8	(495)	2.0	92.8	5.2
	여성 60대 이상	(234)	3.4	95.9	0.7	(106)	1.2	95.7	3.2
온라인 채널 이용 여부	이용	(484)	5.7	87.1	7.2	(295)	6.4	76.3	17.4
	비이용	(2,125)	0.7	98.5	0.8	(963)	0.5	98.1	1.5
가격 민감도	둔감형	(1,147)	0.8	98.2	1.0	(510)	0.3	97.1	2.6
	민감형	(1,462)	2.4	94.9	2.7	(748)	3.0	90.1	6.9
식품 표시사항 확인 여부	미확인	(1,217)	0.8	98.0	1.2	(543)	0.1	96.9	2.9
	확인	(1,392)	2.4	94.9	2.7	(715)	3.2	90.0	6.8
집밥추구형	외식추구	(1,080)	1.3	97.3	1.4	(500)	1.5	93.8	4.7
	집밥추구	(1,529)	1.9	95.8	2.3	(758)	2.0	92.8	5.2

〈표 2-81〉 가공식품 온라인 구입비중 변화 - 즉석식품

(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구원 특성별		신선편의식품				레토르트식품			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(662)	2.4	94.6	3.0	(707)	1.4	95.8	2.9
성별	남성	(203)	3.0	93.6	3.5	(284)	1.3	97.0	1.8
	여성	(459)	2.1	95.2	2.7	(423)	1.5	94.7	3.8
연령	10대	(35)	1.8	92.9	5.4	(69)	1.0	95.9	3.1
	20대	(103)	1.9	94.4	3.7	(129)	0.0	96.8	3.2
	30대	(136)	1.8	95.3	2.9	(137)	1.1	94.7	4.2
	40대	(151)	3.3	92.6	4.1	(185)	3.0	95.4	1.6
	50대	(154)	1.6	96.3	2.1	(130)	0.8	97.7	1.5
	60대 이상	(83)	4.8	95.2	0.0	(57)	3.5	92.1	4.4
거주지역	서울/인천/경기도	(366)	0.5	96.4	3.1	(327)	1.1	95.8	3.1
	충청/강원도	(124)	15.1	81.6	3.3	(185)	4.2	92.6	3.2
	전라/제주도	(51)	7.0	87.0	6.0	(52)	1.3	92.8	5.8
	경상도	(121)	0.0	98.3	1.7	(143)	0.0	99.0	1.0
도시규모	대도시	(308)	1.3	95.2	3.5	(352)	1.5	94.7	3.8
	중소도시	(354)	3.4	94.2	2.5	(355)	1.3	96.7	1.9
월평균 개인소득	소득 없음	(142)	0.4	95.5	4.1	(178)	0.2	97.1	2.7
	99만원 미만	(45)	6.6	93.4	0.0	(52)	4.5	90.0	5.5
	100~199만원	(142)	5.6	92.1	2.3	(140)	1.8	96.3	1.9
	200~299만원	(141)	1.0	98.9	0.1	(157)	0.4	97.7	1.9
	300~399만원	(98)	1.2	93.0	5.8	(104)	2.1	94.4	3.5
	400~499만원	(61)	4.3	90.9	4.8	(51)	3.5	93.6	2.9
	500만원 이상	(33)	0.0	96.1	3.9	(25)	0.0	94.6	5.4
직업	전업주부	(123)	1.0	96.2	2.8	(112)	2.2	94.2	3.5
	판매/서비스직	(205)	2.9	95.4	1.7	(175)	1.8	95.1	3.1
	기능/노무직	(55)	3.5	96.5	0.0	(55)	0.0	97.7	2.3
	사무기술직	(180)	3.7	92.1	4.2	(202)	1.8	95.9	2.3
	전문/관리직	(9)	0.0	82.8	17.2	(16)	5.2	94.8	0.0
	학생	(75)	0.0	96.7	3.3	(128)	0.0	97.0	3.0
	농·어·임업	(10)	0.0	96.4	3.6	(13)	0.0	97.1	2.9
	무직/기타	(5)	0.0	100.0	0.0	(6)	0.0	82.4	17.6
식품구입비 seg	소액 구입자	(58)	3.6	96.4	0.0	(97)	2.4	93.3	4.3
	중액 구입자	(373)	3.1	93.7	3.3	(369)	1.4	97.3	1.4
	고액 구입자	(231)	1.1	95.8	3.1	(241)	1.1	94.4	4.5
식품구입성향	품질중시형	(345)	2.1	95.8	2.1	(344)	1.6	96.3	2.1
	가격중시형	(128)	0.4	96.6	3.0	(146)	0.7	96.5	2.8
	브랜드중시형	(107)	2.0	94.5	3.5	(124)	2.0	93.5	4.5
	기능성중시형	(82)	8.5	84.9	6.6	(93)	0.8	95.5	3.7
성X연령	남성 10대	(21)	2.5	92.9	4.6	(38)	1.7	95.9	2.3
	남성 20대	(36)	4.2	95.8	0.0	(54)	0.0	100.0	0.0
	남성 30-50대	(133)	2.2	92.7	5.1	(177)	1.9	95.5	2.6
	남성 60대 이상	(13)	6.6	93.4	0.0	(15)	0.0	100.0	0.0
	여성 10대	(14)	0.0	92.7	7.3	(31)	0.0	95.9	4.1
	여성 20대	(67)	0.0	93.3	6.7	(75)	0.0	93.1	6.9
	여성 30-50대	(308)	2.2	95.8	2.0	(275)	1.7	95.9	2.4
	여성 60대 이상	(70)	4.5	95.5	0.0	(42)	4.9	88.8	6.2
온라인 채널 이용 여부	이용	(170)	7.4	84.3	8.3	(175)	3.8	86.6	9.7
	비이용	(492)	0.7	98.1	1.2	(532)	0.6	98.8	0.6
가격 민감도	둔감형	(223)	0.7	97.3	2.0	(302)	0.7	96.9	2.4
	민감형	(439)	3.4	93.1	3.5	(405)	1.9	94.9	3.2
식품 표시사항 확인 여부	미확인	(218)	0.9	97.0	2.2	(300)	0.7	96.9	2.4
	확인	(444)	3.3	93.3	3.4	(407)	2.0	94.8	3.2
접باط추구형	외식추구	(255)	1.9	93.9	4.2	(331)	1.2	95.4	3.5
	집باط추구	(407)	2.8	95.1	2.2	(376)	1.6	96.1	2.3

〈표 2-82〉 최근 3개월 간 가공식품 구입 경험 - 면류

(Base : 전체, 단위 : %)

가구원 특성별		사례수	라면		국수		냉면		당면		파스타류		기타면류	
			구입 경험이 있음	구입 경험이 없음	구입 경험이 있음	구입 경험이 없음	구입 경험이 있음	구입 경험이 없음	구입 경험이 있음	구입 경험이 없음	구입 경험이 있음	구입 경험이 없음	구입 경험이 있음	구입 경험이 없음
전체		(4,184)	70.9	29.1	21.5	78.5	8.7	91.3	6.7	93.3	9.6	90.4	9.8	90.2
성별	남성	(1,940)	68.7	31.3	14.1	85.9	7.4	92.6	2.8	97.2	7.3	92.7	7.7	92.3
	여성	(2,244)	73.2	26.8	29.1	70.9	10.1	89.9	10.7	89.3	12.0	88.0	11.9	88.1
연령	10대	(310)	78.5	21.5	5.4	94.6	3.1	96.9	0.8	99.2	6.1	93.9	6.0	94.0
	20대	(472)	76.0	24.0	16.5	83.5	9.8	90.2	2.4	97.6	15.6	84.4	9.6	90.4
	30대	(604)	70.8	29.2	16.7	83.3	7.1	92.9	5.8	94.2	13.9	86.1	12.6	87.4
	40대	(832)	70.5	29.5	21.5	78.5	10.0	90.0	8.1	91.9	11.8	88.2	11.0	89.0
	50대	(1,059)	71.4	28.6	26.4	73.6	9.5	90.5	8.9	91.1	7.1	92.9	9.8	90.2
	60대 이상	(907)	62.7	37.3	32.8	67.2	9.8	90.2	10.0	90.0	2.0	98.0	7.5	92.5
거주지역	서울/인천/경기도	(1,756)	65.7	34.3	17.9	82.1	9.7	90.3	5.8	94.2	10.0	90.0	9.1	90.9
	충청/강원도	(776)	80.2	19.8	29.6	70.4	9.7	90.3	8.8	91.2	12.6	87.4	15.8	84.2
	전라/제주도	(609)	74.1	25.9	26.0	74.0	4.9	95.1	6.9	93.1	5.4	94.6	9.3	90.7
	경상도	(1,043)	74.8	25.2	22.5	77.5	8.0	92.0	7.3	92.7	9.3	90.7	8.0	92.0
도시규모	대도시	(1,932)	72.3	27.7	21.5	78.5	10.7	89.3	7.3	92.7	11.3	88.7	10.5	89.5
	중소도시	(2,252)	69.8	30.2	21.5	78.5	7.1	92.9	6.2	93.8	8.3	91.7	9.2	90.8
월평균 개인소득	소득 없음	(972)	70.7	29.3	17.7	82.3	4.6	95.4	5.5	94.5	9.9	90.1	8.2	91.8
	99만원 미만	(506)	67.2	32.8	25.8	74.2	8.1	91.9	7.7	92.3	8.3	91.7	9.4	90.6
	100~199만원	(768)	76.4	23.6	26.5	73.5	10.0	90.0	9.0	91.0	11.1	88.9	10.7	89.3
	200~299만원	(829)	71.3	28.7	20.2	79.8	7.2	92.8	5.3	94.7	11.6	88.4	9.8	90.2
	300~399만원	(623)	69.5	30.5	18.8	81.2	9.3	90.7	4.5	95.5	6.5	93.5	9.4	90.6
	400~499만원	(293)	71.6	28.4	21.5	78.5	12.7	87.3	9.4	90.6	6.8	93.2	13.1	86.9
	500만원 이상	(193)	62.7	37.3	27.7	72.3	23.9	76.1	10.7	89.3	12.9	87.1	10.9	89.1
직업	전업주부	(820)	66.9	33.1	32.0	68.0	10.2	89.8	12.7	87.3	10.5	89.5	12.4	87.6
	판매/서비스직	(1,027)	74.3	25.7	27.0	73.0	10.5	89.5	7.7	92.3	8.4	91.6	12.9	87.1
	기능/노무직	(448)	69.1	30.9	18.6	81.4	7.1	92.9	4.0	96.0	5.1	94.9	5.9	94.1
	사무기술직	(916)	70.5	29.5	18.7	81.3	9.4	90.6	5.4	94.6	12.6	87.4	9.3	90.7
	전문/관리직	(71)	64.1	35.9	15.4	84.6	20.6	79.4	8.9	91.1	14.8	85.2	13.1	86.9
	학생	(516)	75.8	24.2	7.8	92.2	4.9	95.1	2.0	98.0	11.1	88.9	7.3	92.7
	농·어·임업	(272)	62.7	37.3	25.4	74.6	3.1	96.9	10.1	89.9	3.4	96.6	4.2	95.8
	무직/기타	(114)	63.3	36.7	24.8	75.2	7.3	92.7	4.9	95.1	1.5	98.5	5.5	94.5
식품구입비 seg	소액 구입자	(996)	61.0	39.0	12.8	87.2	4.1	95.9	2.3	97.7	4.6	95.4	4.0	96.0
	중액 구입자	(2,330)	69.3	30.7	19.9	80.1	7.1	92.9	5.7	94.3	9.6	90.4	9.3	90.7
	고액 구입자	(858)	86.2	13.8	35.6	64.4	18.5	81.5	14.1	85.9	15.4	84.6	17.4	82.6
식품구입성향	품질중시형	(2,033)	72.0	28.0	22.6	77.4	8.0	92.0	6.7	93.3	9.4	90.6	9.5	90.5
	가격중시형	(1,061)	70.6	29.4	22.1	77.9	7.8	92.2	6.4	93.6	9.6	90.4	9.1	90.9
	브랜드중시형	(684)	69.3	30.7	16.4	83.6	9.9	90.1	6.2	93.8	9.1	90.9	9.2	90.8
성X연령	가능성중시형	(406)	68.4	31.6	23.5	76.5	13.4	86.6	7.9	92.1	12.0	88.0	14.5	85.5
	남성 10대	(175)	80.8	19.2	6.1	93.9	1.7	98.3	0.9	99.1	8.9	91.1	7.2	92.8
	남성 20대	(209)	71.9	28.1	13.6	86.4	10.5	89.5	1.5	98.5	15.5	84.5	9.1	90.9
	남성 30-50대	(1,155)	69.2	30.8	14.5	85.5	7.7	92.3	3.8	96.2	6.4	93.6	8.6	91.4
	남성 60대 이상	(401)	57.3	42.7	17.7	82.3	6.2	93.8	2.0	98.0	1.6	98.4	3.5	96.5
	여성 10대	(135)	75.9	24.1	4.7	95.3	4.7	95.3	0.7	99.3	2.9	97.1	4.7	95.3
	여성 20대	(263)	80.7	19.3	19.8	80.2	8.9	91.1	3.6	96.4	15.7	84.3	10.2	89.8
	여성 30-50대	(1,340)	72.6	27.4	29.2	70.8	10.2	89.8	11.7	88.3	15.5	84.5	13.7	86.3
여성 60대 이상	(506)	67.6	32.4	46.6	53.4	13.1	86.9	17.3	82.7	2.3	97.7	11.0	89.0	
온라인 채널 이용 여부	이용	(615)	75.5	24.5	28.8	71.2	13.8	86.2	8.2	91.8	20.1	79.9	19.1	80.9
	비이용	(3,569)	70.1	29.9	20.2	79.8	7.8	92.2	6.4	93.6	7.8	92.2	8.1	91.9
가격 민감도	둔감형	(1,916)	73.3	26.7	19.8	80.2	7.9	92.1	4.5	95.5	8.4	91.6	8.1	91.9
	민감형	(2,268)	68.8	31.2	23.0	77.0	9.5	90.5	8.6	91.4	10.8	89.2	11.3	88.7
식품 표시사항 확인 여부	미확인	(2,023)	72.1	27.9	20.4	79.6	7.6	92.4	4.8	95.2	8.1	91.9	7.7	92.3
	확인	(2,161)	69.6	30.4	22.7	77.3	9.9	90.1	8.6	91.4	11.2	88.8	11.8	88.2
집밥추구형	외식추구	(1,617)	71.9	28.1	17.7	82.3	7.4	92.6	5.0	95.0	9.2	90.8	10.2	89.8
	집밥추구	(2,567)	70.2	29.8	24.2	75.8	9.7	90.3	7.9	92.1	10.0	90.0	9.5	90.5

〈표 2-83〉 1년 내 가공식품 구입비중 변화 - 면류(계속)

(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구원 특성별		라면				국수				냉면			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(2,997)	3.7	81.3	15.0	(1,018)	5.4	90.0	4.7	(366)	5.2	90.8	4.0
성별	남성	(1,315)	2.9	76.2	20.8	(301)	4.8	89.0	6.2	(131)	4.1	92.6	3.4
	여성	(1,682)	4.4	86.3	9.3	(717)	5.6	90.4	3.9	(235)	6.1	89.5	4.5
연령	10대	(243)	5.3	72.2	22.6	(23)	0.0	86.8	13.2	(13)	0.0	83.4	16.6
	20대	(362)	2.2	75.6	22.2	(82)	7.2	81.4	11.4	(45)	10.5	78.5	11.0
	30대	(436)	3.6	84.4	11.9	(107)	4.6	94.0	1.4	(45)	2.4	97.6	0.0
	40대	(608)	2.1	80.7	17.2	(200)	4.9	91.0	4.2	(91)	8.0	91.6	0.4
	50대	(780)	4.2	85.8	10.0	(297)	5.9	89.4	4.7	(94)	1.3	96.1	2.6
	60대 이상	(568)	5.6	84.6	9.7	(309)	5.2	91.8	3.0	(78)	4.1	91.6	4.3
거주지역	서울/인천/경기도	(1,161)	3.6	78.8	17.5	(328)	5.2	88.9	5.9	(171)	4.8	89.2	6.0
	충청/강원도	(639)	8.1	81.6	10.3	(240)	12.1	83.6	4.3	(81)	9.8	87.7	2.5
	전라/제주도	(453)	4.3	76.9	18.8	(188)	5.1	90.6	4.3	(38)	17.1	78.9	4.1
	경상도	(744)	1.0	87.4	11.6	(262)	1.0	95.8	3.2	(76)	0.0	100.0	0.0
도시규모	대도시	(1,408)	2.9	79.7	17.4	(442)	4.9	91.0	4.1	(186)	4.6	91.7	3.8
	중소도시	(1,589)	4.3	82.7	12.9	(576)	5.7	89.1	5.1	(180)	6.0	89.8	4.3
월평균 개인소득	소득 없음	(702)	2.7	81.9	15.3	(207)	2.1	92.5	5.4	(56)	5.3	87.7	7.0
	99만원 미만	(345)	6.4	83.8	9.8	(153)	3.2	94.1	2.7	(42)	0.0	100.0	0.0
	100~199만원	(586)	3.4	87.1	9.6	(215)	9.6	87.4	3.1	(67)	5.2	86.1	8.7
	200~299만원	(591)	3.7	80.3	16.0	(188)	7.5	87.7	4.9	(56)	7.7	88.0	4.3
	300~399만원	(443)	3.9	77.2	18.9	(138)	1.4	94.7	3.9	(65)	1.6	97.4	1.0
	400~499만원	(209)	2.1	74.2	23.7	(64)	5.5	86.3	8.2	(36)	4.3	93.2	2.5
직업	500만원 이상	(121)	5.3	81.5	13.2	(53)	8.0	83.6	8.4	(44)	11.2	86.7	2.1
	전업주부	(578)	4.3	91.3	4.4	(279)	4.0	93.7	2.3	(85)	6.0	93.6	0.4
	판매/서비스직	(780)	4.8	81.3	14.0	(296)	6.2	89.6	4.2	(103)	7.6	88.6	3.8
	기능/노무직	(305)	4.3	80.1	15.6	(93)	5.4	88.7	5.9	(30)	0.0	94.0	6.0
	사무기술직	(649)	2.7	78.1	19.2	(186)	8.6	84.9	6.5	(89)	6.8	89.4	3.8
	전문/관리직	(47)	0.0	86.9	13.1	(11)	0.0	100.0	0.0	(15)	0.0	92.8	7.2
	학생	(400)	3.1	75.7	21.2	(46)	0.0	85.2	14.8	(28)	0.0	88.7	11.3
	농·어·임업	(165)	1.5	95.5	3.0	(71)	0.0	99.1	0.9	(7)	0.0	100.0	0.0
식품구입비 seg	무직/기타	(73)	5.2	74.1	20.8	(36)	2.7	97.3	0.0	(9)	0.0	100.0	0.0
	소액 구입자	(622)	3.6	79.9	16.5	(149)	9.3	87.5	3.2	(39)	0.0	100.0	0.0
	중액 구입자	(1,638)	3.8	83.4	12.9	(542)	3.7	91.8	4.6	(176)	4.6	92.4	3.0
식품구입성향	고액 구입자	(737)	3.5	77.9	18.6	(327)	6.5	88.1	5.4	(151)	7.1	87.0	6.0
	품질중시형	(1,481)	3.2	84.2	12.7	(518)	4.1	91.3	4.6	(167)	6.1	88.6	5.4
	가격중시형	(748)	5.0	78.2	16.8	(265)	4.9	91.4	3.7	(85)	0.2	95.4	4.4
	브랜드중시형	(475)	2.6	78.0	19.4	(129)	0.5	93.4	6.0	(63)	5.2	91.7	3.2
성X연령	기능성중시형	(293)	4.7	80.7	14.5	(106)	19.5	74.5	6.0	(51)	10.6	89.4	0.0
	남성 10대	(136)	5.5	71.4	23.2	(16)	0.0	78.0	22.0	(5)	0.0	80.6	19.4
	남성 20대	(155)	0.0	74.7	25.3	(31)	9.1	78.9	12.0	(19)	14.2	78.8	6.9
	남성 30-50대	(803)	2.6	76.4	20.9	(176)	2.9	92.9	4.1	(88)	1.1	96.8	2.2
	남성 60대 이상	(221)	6.0	80.8	13.2	(78)	7.5	87.9	4.6	(19)	0.0	100.0	0.0
	여성 10대	(107)	5.0	73.2	21.8	(7)	0.0	100.0	0.0	(8)	0.0	84.5	15.5
	여성 20대	(207)	4.5	76.4	19.1	(51)	5.7	83.4	10.9	(26)	5.6	78.0	16.4
	여성 30-50대	(1,021)	4.0	90.7	5.3	(428)	6.4	90.1	3.5	(142)	6.7	93.1	0.3
여성 60대 이상	(347)	5.4	87.6	7.0	(231)	4.4	93.2	2.5	(59)	5.8	88.0	6.2	
온라인 채널 이용 여부	이용	(474)	4.9	70.5	24.6	(203)	7.4	84.4	8.1	(87)	9.2	84.8	6.0
	비이용	(2,523)	3.4	83.4	13.2	(815)	4.8	91.4	3.8	(279)	4.0	92.7	3.4
가격 민감도	둔감형	(1,371)	2.9	79.5	17.5	(433)	4.6	91.2	4.2	(150)	2.0	94.4	3.6
	민감형	(1,626)	4.3	83.1	12.6	(585)	6.0	89.0	5.0	(216)	7.6	88.2	4.3
식품 표시사항 확인 여부	미확인	(1,459)	3.7	80.7	15.6	(478)	3.6	92.6	3.8	(154)	2.3	94.4	3.4
	확인	(1,538)	3.6	82.0	14.4	(540)	6.9	87.6	5.4	(212)	7.5	88.1	4.5
집밥추구형	외식추구	(1,194)	3.8	79.5	16.7	(340)	5.0	90.3	4.7	(130)	3.3	90.0	6.7
	집밥추구	(1,803)	3.6	82.6	13.8	(678)	5.5	89.8	4.7	(236)	6.2	91.2	2.6

〈표 2-83〉 1년 내 가공식품 구입비중 변화 - 면류

(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구원 특성별		당면				파스타류				기타면류			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(331)	4.3	90.6	5.1	(372)	5.9	82.5	11.7	(433)	5.4	83.3	11.3
성별	남성	(61)	4.8	87.0	8.2	(114)	8.2	78.5	13.3	(146)	4.0	80.1	15.9
	여성	(270)	4.2	91.6	4.2	(258)	4.4	85.0	10.6	(287)	6.3	85.4	8.2
연령	10대	(4)	0.0	37.8	62.2	(24)	12.6	49.0	38.4	(25)	3.3	71.6	25.0
	20대	(16)	13.7	86.3	0.0	(79)	2.9	77.0	20.2	(48)	8.9	69.7	21.4
	30대	(39)	4.3	89.9	5.7	(91)	4.8	89.9	5.3	(73)	2.7	90.5	6.8
	40대	(76)	6.4	88.8	4.7	(99)	9.9	83.7	6.4	(99)	7.6	81.7	10.7
	50대	(100)	2.6	93.7	3.7	(64)	5.3	86.8	7.8	(114)	3.1	92.4	4.5
	60대 이상	(96)	2.2	92.5	5.4	(15)	0.0	91.3	8.7	(74)	6.2	80.8	13.0
거주지역	서울/인천/경기도	(108)	6.4	90.6	3.0	(178)	6.0	76.2	17.8	(158)	5.7	78.9	15.4
	충청/강원도	(83)	2.5	89.5	8.0	(85)	6.8	86.0	7.2	(121)	11.1	80.4	8.4
	전라/제주도	(55)	10.0	75.3	14.8	(29)	0.0	97.5	2.5	(67)	2.1	94.1	3.8
	경상도	(85)	0.0	97.5	2.5	(80)	6.3	89.6	4.2	(87)	0.5	90.7	8.8
도시규모	대도시	(142)	7.0	89.0	4.0	(210)	7.0	79.9	13.1	(201)	7.5	82.3	10.1
	중소도시	(189)	1.7	92.2	6.1	(162)	4.6	85.3	10.0	(232)	3.4	84.2	12.4
월평균 개인소득	소득 없음	(70)	1.3	93.2	5.4	(96)	0.9	84.9	14.1	(92)	0.8	86.6	12.5
	99만원 미만	(43)	0.0	98.2	1.8	(30)	8.3	87.9	3.8	(51)	6.1	92.3	1.7
	100~199만원	(80)	7.3	91.2	1.4	(76)	5.9	77.9	16.1	(84)	9.0	78.4	12.6
	200~299만원	(56)	0.0	91.0	9.0	(87)	3.6	90.0	6.4	(80)	2.2	88.6	9.1
	300~399만원	(36)	5.4	92.7	2.0	(40)	9.4	74.3	16.3	(66)	1.4	75.9	22.8
	400~499만원	(25)	9.6	75.7	14.7	(20)	17.2	65.6	17.2	(37)	6.9	86.1	7.1
직업	500만원 이상	(21)	10.0	87.3	2.7	(23)	14.0	78.2	7.8	(23)	29.6	66.5	3.9
	전업주부	(109)	2.1	93.7	4.2	(79)	3.7	96.3	0.0	(108)	3.6	93.8	2.6
	판매/서비스직	(90)	10.1	84.4	5.4	(82)	5.0	87.1	7.9	(132)	7.8	83.5	8.8
	기능/노무직	(17)	0.0	100.0	0.0	(17)	12.2	87.8	0.0	(29)	1.8	84.1	14.1
	사무기술직	(63)	2.0	91.8	6.2	(122)	6.3	78.5	15.2	(87)	3.7	76.4	19.9
	전문/관리직	(6)	0.0	100.0	0.0	(9)	0.0	80.2	19.8	(11)	9.5	90.5	0.0
	학생	(11)	5.3	85.9	8.9	(55)	6.8	68.7	24.4	(42)	6.3	74.6	19.0
	농·어·임업	(29)	0.0	94.2	5.8	(5)	0.0	100.0	0.0	(14)	6.2	93.8	0.0
식품구입비 seg	무직/기타	(6)	13.0	73.9	13.1	(3)	38.4	61.6	0.0	(10)	11.7	88.3	0.0
	소액 구입자	(27)	8.2	91.8	0.0	(36)	11.7	72.5	15.8	(44)	9.6	83.7	6.6
	중액 구입자	(169)	0.4	95.2	4.4	(217)	2.9	87.0	10.1	(239)	2.5	84.6	12.9
식품구입성향	고액 구입자	(135)	8.1	85.1	6.8	(119)	9.1	77.9	13.0	(150)	8.8	81.1	10.1
	품질중시형	(173)	4.6	89.5	6.0	(176)	4.7	84.4	10.8	(214)	5.8	84.8	9.4
	가격중시형	(76)	0.5	96.9	2.6	(91)	5.0	87.6	7.4	(97)	2.3	83.7	14.0
	브랜드중시형	(48)	3.5	90.4	6.0	(62)	4.2	81.1	14.6	(65)	2.2	91.5	6.3
성X연령	기능성중시형	(34)	13.3	81.4	5.4	(43)	15.2	64.1	20.7	(57)	13.3	67.5	19.2
	남성 10대	(3)	0.0	63.7	36.3	(18)	16.2	54.5	29.3	(16)	0.0	76.5	23.5
	남성 20대	(4)	0.0	100.0	0.0	(27)	4.0	84.0	12.0	(20)	6.6	76.0	17.4
	남성 30-50대	(46)	4.7	85.9	9.4	(63)	10.2	78.0	11.9	(93)	2.6	82.6	14.8
	남성 60대 이상	(8)	9.9	90.1	0.0	(6)	0.0	100.0	0.0	(17)	13.5	73.0	13.5
	여성 10대	(1)	0.0	0.0	100.0	(6)	0.0	29.7	70.3	(9)	9.1	63.1	27.7
	여성 20대	(12)	20.1	79.9	0.0	(52)	1.6	69.1	29.3	(28)	11.3	63.3	25.4
	여성 30-50대	(169)	4.3	92.7	2.9	(191)	5.5	90.6	3.9	(193)	5.8	91.5	2.7
여성 60대 이상	(88)	1.3	92.7	5.9	(9)	0.0	85.5	14.5	(57)	4.1	83.1	12.8	
온라인 채널 이용 여부	이용	(64)	5.3	89.9	4.8	(114)	8.3	79.9	11.8	(120)	6.0	78.8	15.2
	비이용	(267)	4.1	90.8	5.1	(258)	4.8	83.6	11.6	(313)	5.2	85.1	9.7
가격 민감도	둔감형	(110)	3.0	95.9	1.0	(137)	8.4	81.1	10.5	(167)	3.9	84.4	11.7
	민감형	(221)	4.9	88.1	6.9	(235)	4.1	83.4	12.4	(266)	6.4	82.6	11.0
식품 표시사항 확인 여부	미확인	(124)	5.6	93.4	0.9	(143)	7.1	83.0	9.9	(171)	3.4	87.1	9.5
	확인	(207)	3.6	89.0	7.4	(229)	4.9	82.1	12.9	(262)	6.7	80.8	12.5
집밥추구형	외식추구	(95)	7.7	87.7	4.5	(150)	8.4	76.3	15.4	(184)	6.4	82.1	11.5
	집밥추구	(236)	2.8	91.8	5.3	(222)	4.3	86.4	9.3	(249)	4.7	84.2	11.2

〈표 2-84〉 가공식품 온라인 구입비중 변화 - 면류(계속)

(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구원 특성별		라면				국수				냉면			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(2,997)	1.2	96.1	2.7	(1,018)	1.7	96.9	1.3	(366)	3.3	94.3	2.5
성별	남성	(1,315)	.9	95.5	3.6	(301)	1.8	96.5	1.7	(131)	3.5	92.6	3.9
	여성	(1,682)	1.5	96.8	1.7	(717)	1.7	97.1	1.2	(235)	3.1	95.5	1.4
연령	10대	(243)	0.5	98.3	1.2	(23)	3.3	90.6	6.1	(13)	5.8	87.8	6.5
	20대	(362)	1.4	91.9	6.7	(82)	0.0	97.2	2.8	(45)	6.9	83.1	10.0
	30대	(436)	1.4	95.7	2.8	(107)	2.1	95.5	2.4	(45)	1.1	96.7	2.2
	40대	(608)	1.3	96.6	2.1	(200)	3.3	95.0	1.7	(91)	3.8	95.8	0.4
	50대	(780)	0.9	97.5	1.6	(297)	0.4	99.1	0.5	(94)	0.0	99.6	0.4
	60대 이상	(568)	1.5	97.7	0.8	(309)	2.1	97.5	0.3	(78)	4.1	95.9	0.0
거주지역	서울/인천/경기도	(1,161)	0.3	96.7	3.0	(328)	0.3	97.5	2.2	(171)	1.8	97.1	1.1
	충청/강원도	(639)	5.6	90.5	3.9	(240)	6.4	92.7	0.9	(81)	11.5	76.6	11.9
	전라/제주도	(453)	0.8	96.9	2.3	(188)	2.5	97.2	0.3	(38)	8.9	89.8	1.4
	경상도	(744)	0.5	98.1	1.4	(262)	0.2	99.0	0.8	(76)	0.0	100.0	0.0
도시규모	대도시	(1,408)	0.7	96.5	2.8	(442)	0.4	98.0	1.5	(186)	2.3	95.5	2.2
	중소도시	(1,589)	1.6	95.8	2.5	(576)	2.8	96.1	1.2	(180)	4.5	92.7	2.8
월평균 개인소득	소득 없음	(702)	0.7	95.2	4.1	(207)	1.4	97.1	1.5	(56)	4.4	93.4	2.2
	99만원 미만	(345)	2.4	95.7	1.9	(153)	3.7	95.6	0.7	(42)	0.0	100.0	0.0
	100~199만원	(586)	1.7	96.5	1.8	(215)	2.2	97.6	0.2	(67)	2.5	87.6	9.9
	200~299만원	(591)	1.2	96.7	2.1	(188)	1.2	97.4	1.4	(56)	7.7	90.4	1.9
	300~399만원	(443)	1.1	95.2	3.6	(138)	1.1	96.6	2.3	(65)	2.2	97.8	0.0
	400~499만원	(209)	0.7	97.6	1.7	(64)	1.7	95.2	3.1	(36)	4.9	95.1	0.0
직업	500만원 이상	(121)	0.0	98.9	1.1	(53)	0.0	98.5	1.5	(44)	0.0	100.0	0.0
	전업주부	(578)	1.3	97.7	1.0	(279)	1.5	98.2	0.3	(85)	3.7	95.9	0.4
	판매/서비스직	(780)	1.6	96.8	1.6	(296)	2.1	97.3	0.6	(103)	2.2	93.9	3.9
	기능/노무직	(305)	0.4	98.1	1.5	(93)	0.0	98.6	1.4	(30)	0.0	100.0	0.0
	사무기술직	(649)	1.8	94.8	3.4	(186)	2.1	95.0	2.9	(89)	6.1	89.9	3.9
	전문/관리직	(47)	1.8	98.2	0.0	(11)	7.4	92.6	0.0	(15)	5.5	94.5	0.0
	학생	(400)	0.3	93.9	5.8	(46)	0.0	94.7	5.3	(28)	0.0	97.8	2.2
	농·아·임업	(165)	0.0	98.2	1.8	(71)	0.0	100.0	0.0	(7)	0.0	100.0	0.0
식품구입비 seg	무직/기타	(73)	1.0	96.9	2.1	(36)	4.4	95.6	0.0	(9)	0.0	100.0	0.0
	소액 구입자	(622)	1.1	94.7	4.2	(149)	3.1	95.3	1.6	(39)	3.0	97.0	0.0
	중액 구입자	(1,638)	1.4	97.0	1.6	(542)	1.7	96.6	1.6	(176)	4.0	93.9	2.1
	고액 구입자	(737)	0.9	95.3	3.8	(327)	1.2	98.1	0.8	(151)	2.5	94.0	3.5
식품구입성향	품질중시형	(1,481)	1.3	96.7	2.0	(518)	1.9	97.2	1.0	(167)	4.4	92.9	2.7
	가격중시형	(748)	0.8	96.9	2.2	(265)	0.8	98.0	1.1	(85)	0.2	99.8	0.0
	브랜드중시형	(475)	0.8	95.2	4.0	(129)	0.5	97.7	1.8	(63)	5.8	94.2	0.0
	기능성중시형	(293)	2.4	92.6	5.0	(106)	4.9	91.9	3.3	(51)	1.0	89.5	9.4
성X연령	남성 10대	(136)	1.0	98.1	0.9	(16)	5.5	84.2	10.3	(5)	19.4	80.6	0.0
	남성 20대	(155)	1.1	89.1	9.7	(31)	0.0	100.0	0.0	(19)	7.8	78.9	13.4
	남성 30-50대	(803)	0.7	96.4	2.9	(176)	1.9	95.9	2.2	(88)	2.1	96.7	1.2
	남성 60대 이상	(221)	1.6	97.5	0.9	(78)	2.2	97.8	0.0	(19)	0.0	100.0	0.0
	여성 10대	(107)	0.0	98.5	1.5	(7)	0.0	100.0	0.0	(8)	0.0	90.8	9.2
	여성 20대	(207)	1.6	94.7	3.7	(51)	0.0	95.0	5.0	(26)	5.6	88.8	5.6
	여성 30-50대	(1,021)	1.7	96.8	1.5	(428)	1.8	97.3	0.9	(142)	1.5	98.0	0.5
	여성 60대 이상	(347)	1.4	97.9	0.7	(231)	2.1	97.5	0.4	(59)	5.8	94.2	0.0
온라인 채널 이용 여부	이용	(474)	5.3	83.0	11.7	(203)	5.2	91.1	3.7	(87)	11.5	79.1	9.4
	비이용	(2,523)	0.4	98.6	0.9	(815)	0.8	98.4	.8	(279)	0.7	98.9	0.3
가격 민감도	둔감형	(1,371)	0.8	97.1	2.2	(433)	0.8	97.9	1.2	(150)	0.0	100.0	0.0
	민감형	(1,626)	1.6	95.2	3.1	(585)	2.4	96.2	1.4	(216)	5.7	90.0	4.3
식품 표시사항 확인 여부	미확인	(1,459)	0.6	96.8	2.6	(478)	0.3	98.8	0.9	(154)	0.0	100.0	0.0
	확인	(1,538)	1.8	95.4	2.7	(540)	3.0	95.3	1.7	(212)	5.8	89.8	4.4
집밥추구형	외식추구	(1,194)	0.9	95.7	3.4	(340)	1.5	96.9	1.6	(130)	1.6	97.6	0.8
	집밥추구	(1,803)	1.4	96.4	2.2	(678)	1.8	97.0	1.2	(236)	4.1	92.5	3.4

〈표 2-84〉 가공식품 온라인 구입비중 변화 - 면류

(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구원 특성별		당면				파스타류				기타면류			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(331)	2.7	96.4	1.0	(372)	1.5	95.7	2.8	(433)	3.7	93.1	3.2
성별	남성	(61)	5.2	91.6	3.1	(114)	0.7	97.2	2.1	(146)	5.5	89.4	5.1
	여성	(270)	1.9	97.7	0.4	(258)	1.9	94.8	3.3	(287)	2.6	95.5	2.0
연령	10대	(4)	0.0	100.0	0.0	(24)	0.0	93.4	6.6	(25)	2.1	94.6	3.3
	20대	(16)	9.6	85.6	4.8	(79)	0.8	92.0	7.3	(48)	7.9	85.2	6.9
	30대	(39)	1.3	98.7	0.0	(91)	1.8	96.9	1.3	(73)	2.0	95.6	2.4
	40대	(76)	2.7	94.5	2.8	(99)	1.2	97.8	1.0	(99)	3.1	93.9	3.0
	50대	(100)	1.7	98.3	0.0	(64)	2.8	97.2	0.0	(114)	1.8	96.2	2.1
	60대 이상	(96)	2.8	97.2	0.0	(15)	3.4	96.6	0.0	(74)	6.3	91.3	2.4
거주지역	서울/인천/경기도	(108)	2.3	97.7	0.0	(178)	0.6	95.7	3.8	(158)	1.0	97.1	1.9
	충청/강원도	(83)	8.5	89.9	1.6	(85)	6.7	90.2	3.1	(121)	14.7	77.1	8.1
	전라/제주도	(55)	1.3	98.7	0.0	(29)	0.0	100.0	0.0	(67)	0.5	98.7	0.8
	경상도	(85)	0.0	97.5	2.5	(80)	0.0	98.6	1.4	(87)	0.0	97.8	2.2
도시규모	대도시	(142)	2.4	97.6	0.0	(210)	0.7	96.4	2.9	(201)	3.0	94.5	2.5
	중소도시	(189)	2.9	95.2	1.9	(162)	2.3	94.9	2.8	(232)	4.4	91.7	3.9
월평균 개인소득	소득 없음	(70)	0.9	99.1	0.0	(96)	1.2	94.4	4.4	(92)	0.9	98.3	0.8
	99만원 미만	(43)	0.0	100.0	0.0	(30)	1.2	98.8	0.0	(51)	9.9	87.6	2.5
	100~199만원	(80)	6.0	92.8	1.3	(76)	4.0	92.4	3.6	(84)	10.3	85.4	4.3
	200~299만원	(56)	3.0	97.0	0.0	(87)	0.0	97.4	2.6	(80)	0.9	93.2	5.9
	300~399만원	(36)	0.0	100.0	0.0	(40)	0.0	96.0	4.0	(66)	1.2	98.8	0.0
	400~499만원	(25)	3.8	89.9	6.3	(20)	5.3	94.7	0.0	(37)	2.7	92.8	4.5
직업	500만원 이상	(21)	2.7	97.3	0.0	(23)	0.0	100.0	0.0	(23)	0.0	93.5	6.5
	전업주부	(109)	1.3	98.7	0.0	(79)	2.5	95.7	1.9	(108)	2.8	96.7	.6
	판매/서비스직	(90)	5.3	94.7	0.0	(82)	0.5	97.5	1.9	(132)	3.9	94.4	1.6
	기능/노무직	(17)	0.0	100.0	0.0	(17)	2.3	97.7	0.0	(29)	2.0	95.0	3.0
	사무기술직	(63)	2.0	93.5	4.6	(122)	2.3	93.7	4.0	(87)	2.4	89.2	8.5
	전문/관리직	(6)	0.0	100.0	0.0	(9)	0.0	100.0	0.0	(11)	8.7	91.3	0.0
	학생	(11)	0.0	100.0	0.0	(55)	0.0	95.9	4.1	(42)	7.3	91.3	1.5
	농·아·임업	(29)	2.6	97.4	0.0	(5)	0.0	100.0	0.0	(14)	0.0	100.0	0.0
식품구입비 seg	무직/기타	(6)	13.1	86.9	0.0	(3)	0.0	100.0	0.0	(10)	11.7	79.4	8.9
	소액 구입자	(27)	8.5	91.5	0.0	(36)	2.7	89.8	7.5	(44)	5.0	92.0	3.0
	중액 구입자	(169)	1.2	96.9	2.0	(217)	1.8	97.1	1.0	(239)	3.7	92.5	3.8
식품구입성향	고액 구입자	(135)	3.3	96.7	0.0	(119)	0.4	95.2	4.4	(150)	3.4	94.2	2.4
	품질중시형	(173)	4.6	94.0	1.4	(176)	2.2	95.5	2.3	(214)	5.9	91.2	2.9
	가격중시형	(76)	0.0	100.0	0.0	(91)	0.0	96.8	3.2	(97)	0.6	98.2	1.2
	브랜드중시형	(48)	1.7	98.3	0.0	(62)	0.0	97.5	2.5	(65)	2.2	93.2	4.5
성X연령	기능성중시형	(34)	1.4	96.0	2.7	(43)	3.8	91.4	4.8	(57)	3.1	90.3	6.6
	남성 10대	(3)	0.0	100.0	0.0	(18)	0.0	95.8	4.2	(16)	3.3	96.7	0.0
	남성 20대	(4)	0.0	100.0	0.0	(27)	0.0	97.2	2.8	(20)	15.6	75.5	8.8
	남성 30-50대	(46)	5.3	90.6	4.1	(63)	1.5	97.2	1.3	(93)	2.5	93.0	4.5
	남성 60대 이상	(8)	9.6	90.4	0.0	(6)	0.0	100.0	0.0	(17)	5.6	88.2	6.2
	여성 10대	(1)	0.0	100.0	0.0	(6)	0.0	85.1	14.9	(9)	0.0	90.9	9.1
	여성 20대	(12)	14.0	79.0	7.0	(52)	1.6	86.1	12.3	(28)	0.0	95.1	4.9
	여성 30-50대	(169)	0.9	99.1	0.0	(191)	1.9	97.4	0.7	(193)	2.1	96.6	1.2
여성 60대 이상	(88)	2.1	97.9	0.0	(9)	5.7	94.3	0.0	(57)	6.5	92.2	1.3	
온라인 채널 이용 여부	아용	(64)	10.7	87.8	1.5	(114)	4.3	87.7	8.0	(120)	10.0	81.8	8.2
	비아용	(267)	0.8	98.3	0.8	(258)	0.2	99.3	0.5	(313)	1.1	97.7	1.2
가격 민감도	둔감형	(110)	0.7	99.3	0.0	(137)	0.8	97.9	1.4	(167)	1.5	97.0	1.5
	민감형	(221)	3.5	95.1	1.4	(235)	2.0	94.2	3.8	(266)	5.1	90.6	4.3
식품 표시사항 확인 여부	미확인	(124)	0.7	99.3	0.0	(143)	0.0	98.7	1.3	(171)	0.7	97.8	1.5
	확인	(207)	3.8	94.7	1.5	(229)	2.5	93.6	3.9	(262)	5.7	89.9	4.4
집밥추구형	외식추구	(95)	2.8	96.2	0.9	(150)	1.6	97.5	0.9	(184)	4.3	93.7	1.9
	집밥추구	(236)	2.6	96.4	1.0	(222)	1.4	94.5	4.1	(249)	3.3	92.5	4.2

〈표 2-85〉 최근 3개월 간 가공식품 구입 경험 - 연식품

(Base : 전체, 단위 : %)

가구원 특성별		사례수	두부류		묵류		균질화식품류	
			구입경험이 있음	구입경험이 없음	구입경험이 있음	구입경험이 없음	구입경험이 있음	구입경험이 없음
전체		(4,184)	27.4	72.6	6.8	93.2	3.7	96.3
성별	남성	(1,940)	14.8	85.2	2.8	97.2	2.0	98.0
	여성	(2,244)	40.4	59.6	11.0	89.0	5.3	94.7
연령	10대	(310)	2.9	97.1	1.2	98.8	1.4	98.6
	20대	(472)	17.0	83.0	4.7	95.3	5.5	94.5
	30대	(604)	28.7	71.3	7.0	93.0	3.8	96.2
	40대	(832)	31.5	68.5	5.6	94.4	3.4	96.6
	50대	(1,059)	32.1	67.9	9.3	90.7	4.6	95.4
	60대 이상	(907)	36.5	63.5	9.8	90.2	2.1	97.9
거주지역	서울/인천/경기도	(1,756)	24.4	75.6	10.3	89.7	3.3	96.7
	충청/강원도	(776)	30.0	70.0	3.6	96.4	3.9	96.1
	전라/제주도	(609)	35.4	64.6	3.3	96.7	5.7	94.3
	경상도	(1,043)	28.4	71.6	3.2	96.8	3.4	96.6
도시규모	대도시	(1,932)	29.6	70.4	8.0	92.0	4.2	95.8
	중소도시	(2,252)	25.5	74.5	5.9	94.1	3.2	96.8
월평균 개인소득	소득 없음	(972)	21.1	78.9	4.3	95.7	2.6	97.4
	99만원 미만	(506)	32.8	67.2	8.9	91.1	2.8	97.2
	100~199만원	(768)	38.1	61.9	8.6	91.4	6.4	93.6
	200~299만원	(829)	31.5	68.5	6.9	93.1	5.0	95.0
	300~399만원	(623)	19.1	80.9	4.3	95.7	1.2	98.8
	400~499만원	(293)	25.5	74.5	7.9	92.1	3.7	96.3
직업	500만원 이상	(193)	21.8	78.2	14.8	85.2	3.6	96.4
	전업주부	(820)	45.8	54.2	9.6	90.4	3.6	96.4
	판매/서비스직	(1,027)	35.1	64.9	8.8	91.2	5.2	94.8
	기능/노무직	(448)	21.7	78.3	6.1	93.9	1.7	98.3
	사무기술직	(916)	25.2	74.8	6.3	93.7	4.5	95.5
	전문/관리직	(71)	31.4	68.6	9.6	90.4	5.9	94.1
	학생	(516)	4.7	95.3	2.3	97.7	2.1	97.9
	농·아·임업	(272)	26.6	73.4	2.5	97.5	1.0	99.0
	무직/기타	(114)	18.1	81.9	10.4	89.6	1.0	99.0
	식품구입비 seg	소액 구입자	(996)	11.9	88.1	1.0	99.0	1.5
중액 구입자		(2,330)	23.5	76.5	5.6	94.4	2.7	97.3
고액 구입자		(858)	55.0	45.0	16.6	83.4	8.5	91.5
식품구입성향	품질중시형	(2,033)	29.4	70.6	6.9	93.1	4.4	95.6
	가격중시형	(1,061)	23.6	76.4	6.8	93.2	2.4	97.6
	브랜드중시형	(684)	27.5	72.5	5.7	94.3	3.4	96.6
	기능성중시형	(406)	27.0	73.0	8.6	91.4	3.8	96.2
성X연령	남성 10대	(175)	2.5	97.5	0.3	99.7	0.3	99.7
	남성 20대	(209)	13.4	86.6	2.0	98.0	4.9	95.1
	남성 30-50대	(1,155)	16.9	83.1	3.4	96.6	1.7	98.3
	남성 60대 이상	(401)	15.0	85.0	2.7	97.3	1.2	98.8
	여성 10대	(135)	3.5	96.5	2.2	97.8	2.7	97.3
	여성 20대	(263)	21.1	78.9	7.9	92.1	6.1	93.9
	여성 30-50대	(1,340)	45.4	54.6	11.3	88.7	6.3	93.7
온라인 채널 이용 여부	여성 60대 이상	(506)	56.1	43.9	16.2	83.8	2.9	97.1
	이용	(615)	39.4	60.6	8.0	92.0	5.3	94.7
가격 민감도	비이용	(3,569)	25.3	74.7	6.6	93.4	3.4	96.6
	둔감형	(1,916)	24.4	75.6	4.4	95.6	2.6	97.4
식품 표시사항 확인 여부	민감형	(2,268)	30.0	70.0	9.0	91.0	4.6	95.4
	미확인	(2,023)	24.2	75.8	4.5	95.5	2.3	97.7
집밥추구형	확인	(2,161)	30.5	69.5	9.1	90.9	5.0	95.0
	외식추구	(1,617)	24.6	75.4	5.0	95.0	4.1	95.9
	집밥추구	(2,567)	29.3	70.7	8.1	91.9	3.4	96.6

〈표 2-86〉 1년 내 가공식품 구입비중 변화 - 연식품

(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구원 특성별		두부류				묵류				균질화식품류			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(1,279)	2.8	85.7	11.5	(290)	4.5	86.4	9.0	(159)	15.2	78.3	6.5
성별	남성	(277)	2.2	82.8	15.0	(51)	0.5	88.5	11.0	(34)	32.3	63.9	3.8
	여성	(1,002)	3.0	86.8	10.2	(239)	5.6	85.9	8.5	(125)	8.5	83.9	7.6
연령	10대	(11)	13.7	68.7	17.6	(4)	0.0	40.3	59.7	(6)	14.1	59.2	26.7
	20대	(89)	2.1	84.3	13.6	(23)	0.0	66.8	33.2	(28)	51.8	48.2	0.0
	30대	(185)	2.0	87.9	10.0	(39)	4.1	90.2	5.7	(24)	0.0	96.0	4.0
	40대	(286)	2.8	87.3	9.9	(58)	5.5	89.3	5.2	(40)	5.4	90.4	4.2
	50대	(362)	3.0	85.6	11.3	(83)	5.1	89.7	5.2	(44)	4.8	82.5	12.7
	60대 이상	(346)	2.9	83.7	13.4	(83)	5.9	89.7	4.3	(17)	0.0	90.5	9.5
거주지역	서울/인천/경기도	(443)	2.2	79.6	18.2	(193)	5.2	84.5	10.3	(57)	10.0	83.7	6.3
	충청/강원도	(260)	8.6	86.3	5.1	(32)	8.1	83.2	8.6	(37)	3.0	85.1	11.9
	전라/제주도	(237)	1.9	87.8	10.3	(29)	0.0	92.3	7.7	(39)	0.0	92.7	7.3
	경상도	(339)	1.0	94.6	4.4	(36)	0.0	98.4	1.6	(26)	43.3	53.5	3.1
도시규모	대도시	(601)	2.7	84.4	12.9	(137)	7.2	84.6	8.1	(83)	9.1	82.6	8.4
	중소도시	(678)	2.9	86.9	10.2	(153)	1.5	88.5	10.0	(76)	21.9	73.6	4.5
월평균 개인소득	소득 없음	(250)	3.0	83.5	13.5	(47)	0.0	78.9	21.1	(31)	2.7	89.8	7.5
	99만원 미만	(203)	3.1	91.5	5.4	(47)	1.2	93.1	5.6	(16)	6.4	84.4	9.2
	100~199만원	(311)	3.2	89.3	7.5	(65)	5.6	90.5	3.9	(47)	12.9	76.5	10.6
	200~299만원	(278)	0.7	84.1	15.2	(56)	2.7	91.3	6.0	(35)	30.8	66.5	2.8
	300~399만원	(123)	0.7	83.3	16.0	(26)	0.0	78.6	21.4	(11)	0.0	87.6	12.4
	400~499만원	(71)	5.1	82.3	12.6	(23)	15.1	78.6	6.3	(11)	12.8	87.2	0.0
	500만원 이상	(43)	12.4	78.6	9.0	(26)	12.0	85.1	2.9	(8)	16.1	83.9	0.0
직업	전업주부	(400)	3.0	87.1	9.9	(80)	5.3	88.3	6.4	(35)	3.6	84.6	11.8
	판매/서비스직	(378)	2.7	85.7	11.7	(87)	5.3	87.0	7.7	(54)	2.5	90.8	6.7
	기능/노무직	(108)	0.5	87.4	12.2	(27)	10.7	89.3	0.0	(6)	10.4	89.6	0.0
	사무기술직	(243)	3.2	82.1	14.6	(61)	3.0	86.4	10.6	(41)	38.1	55.9	6.0
	전문/관리직	(22)	8.7	88.1	3.2	(6)	0.0	89.5	10.5	(4)	0.0	100.0	0.0
	학생	(26)	4.6	77.5	17.9	(11)	0.0	53.6	46.4	(15)	11.0	83.9	5.1
	농·어·임업	(77)	1.1	94.4	4.5	(6)	0.0	100.0	0.0	(2)	0.0	100.0	0.0
	무직/기타	(25)	0.0	96.5	3.5	(12)	0.0	100.0	0.0	(2)	0.0	100.0	0.0
식품구입비 seg	소액 구입자	(135)	4.1	82.1	13.7	(10)	0.0	100.0	0.0	(17)	0.0	100.0	0.0
	중액 구입자	(651)	2.1	87.0	11.0	(142)	0.4	88.0	11.6	(61)	21.1	75.0	4.0
	고액 구입자	(493)	3.3	85.0	11.7	(138)	8.8	84.1	7.1	(81)	12.9	76.9	10.1
식품구입성향	품질중시형	(684)	2.7	89.3	8.0	(151)	0.2	90.8	9.0	(89)	19.6	74.3	6.0
	가격중시형	(275)	1.1	87.4	11.5	(71)	8.7	85.2	6.0	(27)	2.5	90.7	6.7
	브랜드중시형	(205)	0.8	76.3	22.9	(38)	0.0	79.8	20.2	(27)	12.8	79.9	7.3
	기능성중시형	(115)	11.2	77.9	10.9	(30)	19.5	78.4	2.1	(16)	14.5	77.5	7.9
성X연령	남성 10대	(6)	30.6	55.9	13.5	(1)	0.0	0.0	100.0	(1)	0.0	0.0	100.0
	남성 20대	(28)	0.0	94.8	5.2	(4)	0.0	64.8	35.2	(8)	75.0	25.0	0.0
	남성 30-50대	(183)	1.5	82.8	15.7	(38)	0.8	91.2	8.0	(22)	3.1	91.9	5.0
	남성 60대 이상	(60)	4.7	74.1	21.2	(8)	0.0	100.0	0.0	(3)	0.0	100.0	0.0
	여성 10대	(5)	0.0	79.1	20.9	(3)	0.0	47.3	52.7	(5)	16.1	67.7	16.1
	여성 20대	(61)	3.6	76.7	19.7	(19)	0.0	67.3	32.7	(20)	30.6	69.4	0.0
	여성 30-50대	(650)	3.2	88.5	8.4	(142)	6.2	89.3	4.5	(86)	3.6	88.1	8.3
	여성 60대 이상	(286)	2.5	86.0	11.5	(75)	6.8	88.2	5.0	(14)	0.0	87.0	13.0
온라인 채널 이용 여부	이용	(259)	6.2	80.4	13.4	(50)	0.6	85.5	13.8	(43)	4.8	88.4	6.8
	비이용	(1020)	1.8	87.1	11.0	(240)	5.4	86.6	8.0	(116)	18.1	75.5	6.5
가격 민감도	둔감형	(523)	2.4	85.6	12.0	(81)	8.4	83.9	7.7	(46)	40.3	53.1	6.5
	민감형	(756)	3.0	85.8	11.2	(209)	2.9	87.6	9.6	(113)	2.9	90.5	6.5
식품 표시사항 확인 여부	미확인	(556)	1.9	83.7	14.3	(92)	6.7	86.4	6.9	(45)	38.8	55.6	5.6
	확인	(723)	3.5	87.3	9.3	(198)	3.5	86.5	10.0	(114)	4.3	88.8	7.0
집밥추구형	외식추구	(445)	2.8	84.7	12.5	(84)	3.6	76.9	19.6	(67)	21.1	71.8	7.1
	집밥추구	(834)	2.7	86.3	11.0	(206)	5.0	90.6	4.5	(92)	10.2	83.7	6.1

〈표 2-87〉 가공식품 온라인 구입비중 변화 - 연식품

(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구원 특성별		두부류				묵류				균질화식품류			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(1,279)	2.3	96.2	1.5	(290)	0.6	97.5	1.9	(159)	0.4	97.1	2.5
성별	남성	(277)	2.9	94.5	2.6	(51)	1.0	97.1	1.9	(34)	1.4	96.2	2.4
	여성	(1,002)	2.1	96.9	1.0	(239)	0.5	97.6	1.9	(125)	0.0	97.5	2.5
연령	10대	(11)	0.0	93.2	6.8	(4)	14.9	68.4	16.7	(6)	12.5	87.5	0.0
	20대	(89)	2.1	93.3	4.6	(23)	0.0	95.1	4.9	(28)	0.0	95.7	4.3
	30대	(185)	4.4	94.0	1.6	(39)	2.4	95.5	2.2	(24)	0.0	100.0	0.0
	40대	(286)	2.6	95.8	1.6	(58)	0.0	98.2	1.8	(40)	0.0	98.5	1.5
	50대	(362)	1.0	98.3	0.7	(83)	0.0	99.3	0.7	(44)	0.0	95.3	4.7
	60대 이상	(346)	1.7	97.9	0.4	(83)	0.0	99.2	0.8	(17)	0.0	100.0	0.0
거주지역	서울/인천/경기도	(443)	1.1	96.7	2.2	(193)	0.0	98.3	1.7	(57)	0.0	98.5	1.5
	충청/강원도	(260)	9.6	90.0	0.4	(32)	6.0	88.4	5.6	(37)	0.0	94.6	5.4
	전라/제주도	(237)	1.0	97.7	1.4	(29)	4.0	92.3	3.7	(39)	2.3	91.6	6.1
	경상도	(339)	1.0	98.2	0.8	(36)	0.0	100.0	0.0	(26)	0.0	100.0	0.0
도시규모	대도시	(601)	1.6	96.6	1.8	(137)	0.0	97.9	2.1	(83)	0.0	98.1	1.9
	중소도시	(678)	3.0	95.9	1.1	(153)	1.4	97.0	1.7	(76)	0.8	96.0	3.1
월평균 개인소득	소득 없음	(250)	1.6	97.3	1.1	(47)	0.0	97.1	2.9	(31)	0.0	93.7	6.3
	99만원 미만	(203)	2.5	97.5	0.0	(47)	0.0	98.6	1.4	(16)	0.0	92.7	7.3
	100~199만원	(311)	4.0	95.2	0.8	(65)	2.0	95.3	2.6	(47)	0.0	99.3	.7
	200~299만원	(278)	0.8	98.4	0.7	(56)	0.0	98.1	1.9	(35)	0.0	100.0	0.0
	300~399만원	(123)	3.8	90.8	5.3	(26)	2.1	97.9	0.0	(11)	7.5	92.5	0.0
	400~499만원	(71)	1.4	94.1	4.5	(23)	0.0	100.0	0.0	(11)	0.0	91.3	8.7
직업	500만원 이상	(43)	0.0	100.0	0.0	(26)	0.0	97.1	2.9	(8)	0.0	100.0	0.0
	전업주부	(400)	1.5	98.0	0.5	(80)	0.0	99.2	0.8	(35)	0.0	96.4	3.6
	판매/서비스직	(378)	2.2	97.0	0.7	(87)	0.0	97.2	2.8	(54)	0.0	99.4	0.6
	기능/노무직	(108)	0.0	100.0	0.0	(27)	0.0	100.0	0.0	(6)	0.0	100.0	0.0
	사무기술직	(243)	4.1	91.5	4.4	(61)	2.7	95.7	1.7	(41)	1.2	96.7	2.1
	전문/관리직	(22)	3.6	96.4	0.0	(6)	0.0	100.0	0.0	(4)	0.0	100.0	0.0
	학생	(26)	0.0	97.7	2.3	(11)	0.0	95.4	4.6	(15)	0.0	88.0	12.0
	농·어·임업	(77)	0.0	100.0	0.0	(6)	0.0	100.0	0.0	(2)	0.0	100.0	0.0
식품구입비 seg	무직/기타	(25)	7.0	93.0	0.0	(12)	0.0	95.3	4.7	(2)	0.0	100.0	0.0
	소액 구입자	(135)	3.2	96.2	0.6	(10)	0.0	100.0	0.0	(17)	0.0	100.0	0.0
	중액 구입자	(651)	2.7	96.6	0.7	(142)	1.4	97.7	0.9	(61)	0.9	95.1	4.0
식품구입성향	고액 구입자	(493)	1.6	95.8	2.6	(138)	0.0	97.1	2.9	(81)	0.0	98.4	1.6
	품질중시형	(684)	2.3	96.5	1.2	(151)	0.9	97.6	1.5	(89)	0.0	99.2	0.8
	가격중시형	(275)	0.7	99.0	0.3	(71)	0.0	100.0	0.0	(27)	0.0	93.8	6.2
	브랜드중시형	(205)	2.0	94.3	3.7	(38)	1.5	96.3	2.2	(27)	2.6	95.4	2.0
성X연령	기능성중시형	(115)	6.7	91.4	1.8	(30)	0.0	92.6	7.4	(16)	0.0	92.8	7.2
	남성 10대	(6)	0.0	100.0	0.0	(1)	100.0	0.0	0.0	(1)	100.0	0.0	.0
	남성 20대	(28)	0.0	100.0	0.0	(4)	0.0	100.0	0.0	(8)	0.0	100.0	.0
	남성 30-50대	(183)	3.7	92.3	4.0	(38)	0.0	97.3	2.7	(22)	0.0	95.0	5.0
	남성 60대 이상	(60)	2.6	97.4	0.0	(8)	0.0	100.0	0.0	(3)	0.0	100.0	0.0
	여성 10대	(5)	0.0	87.6	12.4	(3)	0.0	80.4	19.6	(5)	0.0	100.0	0.0
	여성 20대	(61)	3.6	88.4	7.9	(19)	0.0	93.6	6.4	(20)	0.0	91.8	8.2
	여성 30-50대	(650)	2.1	97.6	0.3	(142)	0.9	98.0	1.1	(86)	0.0	98.4	1.6
여성 60대 이상	(286)	1.5	98.0	0.4	(75)	0.0	99.1	0.9	(14)	0.0	100.0	0.0	
온라인 채널 이용 여부	이용	(259)	7.0	88.5	4.6	(50)	2.5	90.4	7.2	(43)	0.0	89.3	10.7
	비이용	(1020)	1.0	98.4	0.6	(240)	0.3	99.0	0.8	(116)	0.5	99.3	0.2
가격 민감도	둔감형	(523)	1.6	97.4	1.0	(81)	0.0	100.0	0.0	(46)	0.0	96.2	3.8
	민감형	(756)	2.7	95.4	1.8	(209)	0.9	96.4	2.7	(113)	0.6	97.6	1.8
식품 표시사항 확인 여부	미확인	(556)	1.1	97.7	1.1	(92)	0.0	100.0	0.0	(45)	0.0	94.9	5.1
	확인	(723)	3.2	95.1	1.7	(198)	1.0	96.2	2.8	(114)	0.6	98.2	1.3
집밥추구형	외식추구	(445)	2.7	95.6	1.7	(84)	0.0	99.2	0.8	(67)	0.0	95.0	5.0
	집밥추구	(834)	2.0	96.6	1.3	(206)	0.9	96.7	2.4	(92)	0.7	98.9	0.4

〈표 2-88〉 최근 3개월 간 가공식품 구입 경험 - 건강기능식품(계속)

(Base : 전체, 단위 : %)

가구원 특성별		사례수	비타민 및 무기질		식이섬유		단백질		필수 지방산	
			구입경험이 있음	구입경험이 없음	구입경험이 있음	구입경험이 없음	구입경험이 있음	구입경험이 없음	구입경험이 있음	구입경험이 없음
전체		(4,184)	16.3	83.7	3.9	96.1	4.3	95.7	2.0	98.0
성별	남성	(1,940)	9.4	90.6	2.0	98.0	3.9	96.1	0.9	99.1
	여성	(2,244)	23.6	76.4	5.9	94.1	4.7	95.3	3.2	96.8
연령	10대	(310)	2.2	97.8	0.2	99.8	1.0	99.0	0.2	99.8
	20대	(472)	8.1	91.9	4.1	95.9	1.8	98.2	0.7	99.3
	30대	(604)	16.6	83.4	4.9	95.1	4.6	95.4	1.9	98.1
	40대	(832)	23.2	76.8	4.3	95.7	6.3	93.7	3.2	96.8
	50대	(1,059)	22.7	77.3	4.9	95.1	6.1	93.9	3.0	97.0
	60대 이상	(907)	15.0	85.0	2.8	97.2	3.7	96.3	1.8	98.2
거주지역	서울/인천/경기도	(1,756)	16.3	83.7	4.9	95.1	5.4	94.6	2.8	97.2
	충청/강원도	(776)	20.9	79.1	5.0	95.0	7.9	92.1	1.7	98.3
	전라/제주도	(609)	14.1	85.9	2.6	97.4	1.2	98.8	0.6	99.4
	경상도	(1,043)	14.9	85.1	1.7	98.3	1.5	98.5	1.3	98.7
도시규모	대도시	(1,932)	18.9	81.1	5.8	94.2	5.7	94.3	3.1	96.9
	중소도시	(2,252)	14.2	85.8	2.3	97.7	3.2	96.8	1.2	98.8
월평균 개인소득	소득 없음	(972)	11.0	89.0	1.8	98.2	1.9	98.1	0.5	99.5
	99만원 미만	(506)	15.3	84.7	2.7	97.3	2.4	97.6	1.3	98.7
	100~199만원	(768)	20.5	79.5	4.5	95.5	3.1	96.9	2.3	97.7
	200~299만원	(829)	20.1	79.9	4.3	95.7	4.4	95.6	2.2	97.8
	300~399만원	(623)	14.2	85.8	3.8	96.2	5.9	94.1	1.8	98.2
	400~499만원	(293)	17.3	82.7	6.4	93.6	7.4	92.6	4.1	95.9
직업	500만원 이상	(193)	19.6	80.4	9.1	90.9	13.9	86.1	6.8	93.2
	전업주부	(820)	24.5	75.5	4.6	95.4	4.3	95.7	3.4	96.6
	판매/서비스직	(1,027)	23.6	76.4	6.6	93.4	6.5	93.5	2.7	97.3
	기능/노무직	(448)	14.9	85.1	1.6	98.4	4.4	95.6	2.2	97.8
	사무기술직	(916)	15.0	85.0	4.5	95.5	5.2	94.8	2.0	98.0
	전문/관리직	(71)	14.5	85.5	2.6	97.4	4.3	95.7	0.8	99.2
	학생	(516)	3.1	96.9	0.5	99.5	0.9	99.1	0.2	99.8
	농·아·임업	(272)	7.9	92.1	1.0	99.0	0.5	99.5	0.0	100.0
	무직/기타	(114)	9.1	90.9	1.8	98.2	1.1	98.9	0.6	99.4
	식품구입비 seg	소액 구입자	(996)	7.7	92.3	1.4	98.6	1.7	98.3	0.9
중액 구입자		(2,330)	16.9	83.1	3.2	96.8	3.9	96.1	1.8	98.2
고액 구입자		(858)	24.0	76.0	8.5	91.5	8.4	91.6	4.0	96.0
식품구입성향	품질중시형	(2,033)	15.4	84.6	3.3	96.7	3.3	96.7	2.0	98.0
	가격중시형	(1,061)	16.3	83.7	4.0	96.0	4.9	95.1	1.7	98.3
	브랜드중시형	(684)	18.1	81.9	3.6	96.4	4.1	95.9	1.5	98.5
	기능성중시형	(406)	18.2	81.8	7.5	92.5	8.6	91.4	4.1	95.9
성X연령	남성 10대	(175)	0.8	99.2	0.0	100.0	0.7	99.3	0.0	100.0
	남성 20대	(209)	3.7	96.3	1.5	98.5	1.9	98.1	0.0	100.0
	남성 30-50대	(1,155)	11.7	88.3	2.3	97.7	5.2	94.8	1.3	98.7
	남성 60대 이상	(401)	11.2	88.8	2.3	97.7	3.2	96.8	0.8	99.2
	여성 10대	(135)	3.9	96.1	0.4	99.6	1.3	98.7	0.4	99.6
	여성 20대	(263)	13.2	86.8	7.2	92.8	1.6	98.4	1.4	98.6
	여성 30-50대	(1,340)	30.6	69.4	7.1	92.9	6.2	93.8	4.2	95.8
	여성 60대 이상	(506)	18.5	81.5	3.2	96.8	4.1	95.9	2.7	97.3
온라인 채널 이용 여부	이용	(615)	23.6	76.4	7.4	92.6	9.0	91.0	3.2	96.8
	비이용	(3,569)	15.0	85.0	3.3	96.7	3.5	96.5	1.8	98.2
가격 민감도	둔감형	(1,916)	13.2	86.8	3.2	96.8	4.0	96.0	1.6	98.4
	민감형	(2,268)	19.1	80.9	4.5	95.5	4.6	95.4	2.4	97.6
식품 표시사항 확인 여부	미확인	(2,023)	13.7	86.3	3.3	96.7	3.8	96.2	1.3	98.7
	확인	(2,161)	19.0	81.0	4.4	95.6	4.8	95.2	2.7	97.3
집밥추구형	외식추구	(1,617)	12.4	87.6	3.1	96.9	3.6	96.4	2.1	97.9
	집밥추구	(2,567)	19.0	81.0	4.4	95.6	4.8	95.2	2.0	98.0

〈표 2-88〉 최근 3개월 간 가공식품 구입 경험 - 건강기능식품

(Base : 전체, 단위 : %)

가구원 특성별		사례수	폐놀류		지방산 및 지질류		당 및 탄수화물		발효미생물류		아미노산 및 단백질류	
			구입 경험이 있음	구입 경험이 없음	구입 경험이 있음	구입 경험이 없음	구입 경험이 있음	구입 경험이 없음	구입 경험이 있음	구입 경험이 없음	구입 경험이 있음	구입 경험이 없음
전체		(4,184)	2.6	97.4	1.1	98.9	6.6	93.4	2.2	97.8	1.1	98.9
성별	남성	(1,940)	1.6	98.4	0.6	99.4	4.4	95.6	1.4	98.6	0.6	99.4
	여성	(2,244)	3.6	96.4	1.7	98.3	9.0	91.0	3.0	97.0	1.7	98.3
연령	10대	(310)	0.0	100.0	0.2	99.8	0.2	99.8	0.5	99.5	0.0	100.0
	20대	(472)	0.7	99.3	0.1	99.9	2.8	97.2	0.6	99.4	0.7	99.3
	30대	(604)	3.2	96.8	1.4	98.6	4.7	95.3	2.0	98.0	0.9	99.1
	40대	(832)	3.7	96.3	1.9	98.1	7.6	92.4	3.2	96.8	1.3	98.7
	50대	(1,059)	4.3	95.7	1.4	98.6	9.5	90.5	3.5	96.5	1.9	98.1
	60대 이상	(907)	1.7	98.3	1.1	98.9	10.6	89.4	1.9	98.1	1.2	98.8
거주지역	서울/인천/경기도	(1,756)	3.6	96.4	1.4	98.6	7.3	92.7	3.0	97.0	1.7	98.3
	충청/강원도	(776)	3.8	96.2	2.3	97.7	9.3	90.7	2.1	97.9	0.8	99.2
	전라/제주도	(609)	0.6	99.4	0.5	99.5	4.0	96.0	0.1	99.9	0.5	99.5
	경상도	(1,043)	0.8	99.2	0.4	99.6	5.0	95.0	1.5	98.5	0.4	99.6
도시규모	대도시	(1,932)	3.6	96.4	1.4	98.6	7.8	92.2	3.6	96.4	1.5	98.5
	중소도시	(2,252)	1.8	98.2	1.0	99.0	5.6	94.4	1.0	99.0	0.8	99.2
월평균 개인소득	소득 없음	(972)	1.1	98.9	0.3	99.7	3.1	96.9	0.7	99.3	0.6	99.4
	99만원 미만	(506)	2.2	97.8	0.4	99.6	7.9	92.1	2.7	97.3	0.9	99.1
	100~199만원	(768)	3.2	96.8	1.1	98.9	7.6	92.4	1.8	98.2	1.2	98.8
	200~299만원	(829)	2.1	97.9	1.2	98.8	6.9	93.1	1.7	98.3	0.9	99.1
	300~399만원	(623)	1.8	98.2	1.4	98.6	6.6	93.4	2.6	97.4	0.1	99.9
	400~499만원	(293)	6.1	93.9	1.4	98.6	8.9	91.1	5.1	94.9	3.4	96.6
	500만원 이상	(193)	7.8	92.2	5.6	94.4	12.8	87.2	4.8	95.2	4.5	95.5
직업	전업주부	(820)	4.0	96.0	1.4	98.6	11.1	88.9	2.9	97.1	2.0	98.0
	판매/서비스직	(1,027)	4.5	95.5	2.1	97.9	10.5	89.5	3.4	96.6	1.6	98.4
	기능/노무직	(448)	0.9	99.1	0.4	99.6	5.2	94.8	1.4	98.6	1.1	98.9
	사무기술직	(916)	2.7	97.3	1.2	98.8	5.3	94.7	2.1	97.9	0.9	99.1
	전문/관리직	(71)	3.2	96.8	2.4	97.6	3.4	96.6	3.8	96.2	0.8	99.2
	학생	(516)	0.0	100.0	0.1	99.9	0.2	99.8	0.4	99.6	0.3	99.7
	농·어·임업	(272)	0.5	99.5	0.0	100.0	4.1	95.9	0.8	99.2	0.0	100.0
	무직/기타	(114)	0.6	99.4	1.0	99.0	5.7	94.3	1.2	98.8	0.6	99.4
	직업											
식품구입비 seg	소액 구입자	(996)	0.3	99.7	0.2	99.8	4.5	95.5	0.8	99.2	0.3	99.7
	중액 구입자	(2,330)	2.6	97.4	0.7	99.3	4.7	95.3	1.7	98.3	0.9	99.1
	고액 구입자	(858)	5.0	95.0	3.4	96.6	14.3	85.7	5.0	95.0	2.7	97.3
식품구입성향	품질중시형	(2,033)	1.8	98.2	0.9	99.1	5.7	94.3	1.5	98.5	1.0	99.0
	가격중시형	(1,061)	2.6	97.4	0.4	99.6	6.3	93.7	2.0	98.0	1.3	98.7
	브랜드중시형	(684)	2.8	97.2	1.2	98.8	7.6	92.4	3.3	96.7	0.6	99.4
	기능성중시형	(406)	6.3	93.7	4.7	95.3	10.8	89.2	3.9	96.1	2.7	97.3
성X연령	남성 10대	(175)	0.0	100.0	0.4	99.6	0.4	99.6	0.0	100.0	0.0	100.0
	남성 20대	(209)	0.9	99.1	0.0	100.0	2.3	97.7	0.2	99.8	1.2	98.8
	남성 30-50대	(1,155)	2.3	97.7	0.8	99.2	4.7	95.3	2.1	97.9	0.5	99.5
	남성 60대 이상	(401)	0.8	99.2	0.6	99.4	7.5	92.5	0.8	99.2	0.9	99.1
	여성 10대	(135)	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0	100.0	1.0	99.0	0.0	100.0
	여성 20대	(263)	0.5	99.5	0.2	99.8	3.5	96.5	1.0	99.0	0.2	99.8
	여성 30-50대	(1,340)	5.2	94.8	2.4	97.6	10.1	89.9	3.8	96.2	2.3	97.7
	여성 60대 이상	(506)	2.6	97.4	1.6	98.4	13.5	86.5	2.9	97.1	1.4	98.6
온라인 채널 이용 여부	이용	(615)	5.3	94.7	2.7	97.3	11.4	88.6	3.0	97.0	1.7	98.3
	비이용	(3,569)	2.1	97.9	0.9	99.1	5.8	94.2	2.0	98.0	1.0	99.0
가격 민감도	둔감형	(1,916)	2.4	97.6	0.6	99.4	5.8	94.2	1.3	98.7	0.9	99.1
	민감형	(2,268)	2.7	97.3	1.6	98.4	7.4	92.6	2.9	97.1	1.4	98.6
식품 표시사항 확인 여부	미확인	(2,023)	2.1	97.9	0.3	99.7	5.7	94.3	2.0	98.0	0.7	99.3
	확인	(2,161)	3.1	96.9	2.0	98.0	7.6	92.4	2.3	97.7	1.6	98.4
집밥추구형	외식추구	(1,617)	2.3	97.7	0.9	99.1	6.2	93.8	2.0	98.0	1.0	99.0
	집밥추구	(2,567)	2.8	97.2	1.3	98.7	7.0	93.0	2.3	97.7	1.2	98.8

<표 2-89> 1년 내 가공식품 구입비중 변화 - 건강기능식품(계속)

(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구원 특성별		비타민 및 무기질				식이섬유				단백질			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(742)	1.1	88.3	10.5	(163)	2.8	81.0	16.2	(191)	10.4	74.6	15.0
성별	남성	(200)	2.0	83.0	15.0	(41)	6.5	83.4	10.1	(81)	4.6	81.0	14.5
	여성	(542)	0.8	90.5	8.7	(122)	1.5	80.2	18.3	(110)	15.4	69.1	15.5
연령	10대	(7)	0.0	69.7	30.3	(1)	0.0	0.0	100.0	(4)	0.0	8.3	91.7
	20대	(38)	0.0	86.9	13.1	(18)	0.0	68.0	32.0	(9)	0.0	86.5	13.5
	30대	(112)	0.5	91.8	7.7	(33)	0.0	89.9	10.1	(33)	5.7	79.7	14.6
	40대	(218)	2.4	88.6	9.1	(45)	8.1	80.1	11.8	(58)	19.6	69.6	10.8
	50대	(247)	0.7	87.0	12.3	(45)	2.7	85.5	11.9	(60)	8.0	72.9	19.1
	60대 이상	(120)	0.9	88.4	10.8	(21)	2.5	78.9	18.6	(27)	8.7	83.7	7.6
거주지역	서울/인천/경기도	(295)	0.0	87.7	12.3	(89)	0.0	80.1	19.9	(102)	11.0	72.4	16.6
	충청/강원도	(194)	3.1	88.2	8.7	(36)	4.4	86.7	8.9	(66)	5.2	83.0	11.8
	전라/제주도	(98)	0.0	82.0	18.0	(22)	4.5	70.4	25.2	(6)	0.0	69.9	30.1
	경상도	(155)	2.5	92.5	5.0	(16)	15.2	84.8	0.0	(17)	24.0	68.5	7.5
도시규모	대도시	(365)	0.1	88.7	11.2	(103)	0.4	83.3	16.3	(109)	11.1	70.9	18.0
	중소도시	(377)	2.2	88.0	9.8	(60)	7.6	76.5	15.9	(82)	9.4	79.9	10.7
월평균 개인소득	소득 없음	(128)	0.7	92.0	7.3	(21)	5.8	72.1	22.1	(21)	0.0	87.7	12.3
	99만원 미만	(70)	0.0	91.6	8.4	(12)	0.0	84.2	15.8	(12)	12.2	48.1	39.7
	100~199만원	(164)	2.0	88.9	9.1	(32)	1.4	89.3	9.3	(25)	10.6	74.1	15.2
	200~299만원	(191)	0.7	91.6	7.7	(36)	0.9	68.3	30.8	(45)	2.9	80.4	16.7
	300~399만원	(95)	2.8	77.3	19.9	(22)	10.7	73.3	16.0	(38)	6.8	77.8	15.5
	400~499만원	(53)	0.0	86.4	13.6	(21)	0.0	94.0	6.0	(24)	14.5	71.2	14.2
직업	500만원 이상	(41)	0.0	86.6	13.4	(19)	0.0	94.5	5.5	(26)	28.1	66.3	5.5
	전업주부	(196)	0.5	91.9	7.6	(35)	3.2	84.7	12.1	(34)	17.5	75.1	7.4
	판매/서비스직	(260)	1.6	88.8	9.6	(67)	5.4	80.8	13.9	(72)	14.6	62.5	22.9
	기능/노무직	(66)	0.7	89.3	10.0	(7)	0.0	100.0	0.0	(20)	0.0	100.0	0.0
	사무기술직	(155)	1.1	84.0	14.9	(42)	0.0	76.4	23.6	(51)	7.5	81.3	11.2
	전문/관리직	(15)	0.0	93.5	6.5	(3)	0.0	100.0	0.0	(4)	0.0	100.0	0.0
	학생	(15)	0.0	80.4	19.6	(3)	0.0	79.4	20.6	(6)	0.0	46.1	53.9
	농·아·임업	(23)	0.0	89.5	10.5	(3)	0.0	87.3	12.7	(1)	0.0	0.0	100.0
식품구입비 seg	무직/기타	(12)	7.0	93.0	0.0	(3)	0.0	58.1	41.9	(3)	0.0	100.0	0.0
	소액 구입자	(92)	0.0	95.4	4.6	(16)	0.0	98.5	1.5	(22)	0.0	100.0	0.0
	중액 구입자	(432)	0.6	89.9	9.5	(77)	1.6	83.3	15.1	(92)	4.7	86.1	9.3
식품구입성향	고액 구입자	(218)	2.5	82.8	14.7	(70)	4.5	75.4	20.1	(77)	20.1	54.0	25.9
	품질중시형	(343)	1.7	88.2	10.1	(66)	6.1	70.5	23.4	(71)	10.6	71.8	17.6
	가격중시형	(180)	0.0	89.7	10.3	(42)	0.0	87.8	12.2	(54)	2.1	86.9	11.0
	브랜드중시형	(136)	0.6	88.6	10.8	(26)	0.0	87.3	12.7	(32)	0.0	79.5	20.5
성X연령	기능성중시형	(83)	2.3	84.8	12.8	(29)	1.6	90.2	8.3	(34)	32.9	55.7	11.4
	남성 10대	(1)	0.0	100.0	0.0	(0)	0.0	0.0	0.0	(1)	0.0	0.0	100.0
	남성 20대	(9)	0.0	100.0	0.0	(3)	0.0	100.0	0.0	(4)	0.0	100.0	0.0
	남성 30-50대	(152)	2.4	80.1	17.5	(29)	9.6	75.4	15.0	(66)	4.2	78.8	16.9
	남성 60대 이상	(38)	1.2	87.4	11.4	(9)	0.0	100.0	0.0	(10)	9.8	90.2	0.0
	여성 10대	(6)	0.0	63.0	37.0	(1)	0.0	0.0	100.0	(3)	0.0	13.2	86.8
	여성 20대	(29)	0.0	82.7	17.3	(15)	0.0	60.5	39.5	(5)	0.0	67.9	32.1
	여성 30-50대	(425)	0.9	92.2	6.9	(94)	1.5	88.4	10.1	(85)	18.6	68.5	12.9
여성 60대 이상	(82)	0.7	88.9	10.4	(12)	4.1	64.8	31.1	(17)	8.0	79.2	12.8	
온라인 채널 이용 여부	아용	(164)	4.0	79.0	16.9	(49)	9.3	58.0	32.7	(54)	9.0	64.8	26.2
	비아용	(578)	0.3	90.9	8.8	(114)	0.2	90.2	9.6	(137)	11.0	79.0	10.0
가격 민감도	둔감형	(265)	0.0	87.2	12.8	(57)	0.0	89.5	10.5	(82)	9.3	77.1	13.6
	민감형	(477)	1.8	89.1	9.2	(106)	4.5	75.6	19.8	(109)	11.3	72.6	16.1
식품 표시사항 확인 여부	미확인	(297)	0.2	89.7	10.2	(66)	0.0	84.0	16.0	(83)	5.6	79.8	14.6
	확인	(445)	1.8	87.4	10.8	(97)	4.9	78.8	16.3	(108)	14.2	70.5	15.4
집밥추구형	외식추구	(240)	2.4	81.0	16.6	(55)	7.5	77.2	15.3	(68)	15.9	63.3	20.8
	집밥추구	(502)	0.5	91.7	7.8	(108)	0.5	82.9	16.6	(123)	7.6	80.3	12.1

〈표 2-89〉 1년 내 가공식품 구입비중 변화 - 건강기능식품(계속)

(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구원 특성별		필수 지방산				터핀류				페놀류			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(88)	10.0	86.3	3.7	(283)	3.8	75.2	20.9	(106)	10.8	80.7	8.5
성별	남성	(20)	14.1	80.6	5.3	(116)	3.1	74.8	22.1	(30)	0.0	86.5	13.5
	여성	(68)	8.8	88.0	3.2	(167)	4.5	75.6	19.9	(76)	16.0	78.0	6.1
연령	10대	(1)	0.0	100.0	0.0	(0)	0.0	0.0	0.0	(0)	0.0	0.0	0.0
	20대	(5)	35.0	65.0	0.0	(14)	0.0	91.7	8.3	(2)	0.0	100.0	0.0
	30대	(11)	8.9	91.1	0.0	(27)	4.3	84.8	10.9	(19)	10.6	68.0	21.4
	40대	(27)	14.5	83.2	2.3	(67)	3.5	75.3	21.2	(34)	12.4	86.0	1.6
	50대	(30)	4.9	90.3	4.8	(119)	2.7	74.0	23.3	(38)	12.9	77.1	10.0
	60대 이상	(14)	3.8	86.7	9.5	(56)	7.7	64.6	27.8	(13)	5.9	94.1	0.0
거주지역	서울/인천/경기도	(51)	4.8	91.2	4.0	(105)	5.7	72.0	22.2	(64)	11.6	80.6	7.9
	충청/강원도	(15)	18.3	73.6	8.1	(81)	3.0	84.6	12.4	(29)	11.4	75.8	12.8
	전라/제주도	(6)	0.0	100.0	0.0	(60)	3.7	54.2	42.1	(7)	21.2	59.4	19.4
	경상도	(16)	27.9	72.1	0.0	(37)	0.0	91.7	8.3	(6)	0.0	100.0	0.0
도시규모	대도시	(56)	4.8	90.1	5.1	(145)	4.5	78.1	17.4	(66)	13.5	80.6	5.9
	중소도시	(32)	21.3	78.0	0.6	(138)	3.2	72.3	24.6	(40)	6.3	80.9	12.8
월평균 개인소득	소득 없음	(7)	10.9	89.1	0.0	(41)	0.6	78.3	21.1	(10)	0.0	97.2	2.8
	99만원 미만	(7)	0.0	88.9	11.1	(20)	7.1	70.7	22.2	(11)	21.1	75.2	3.7
	100~199만원	(16)	15.1	84.9	0.0	(54)	6.9	73.0	20.0	(20)	7.3	82.0	10.8
	200~299만원	(20)	8.6	90.6	0.9	(63)	2.0	83.3	14.7	(21)	3.0	97.0	0.0
	300~399만원	(12)	21.9	78.1	0.0	(47)	0.0	77.1	22.9	(12)	0.0	67.2	32.8
	400~499만원	(14)	9.2	83.0	7.8	(30)	6.6	65.7	27.7	(18)	10.9	83.9	5.3
직업	500만원 이상	(12)	0.0	90.7	9.3	(28)	7.4	69.5	23.1	(14)	34.2	58.3	7.5
	전업주부	(26)	14.3	77.5	8.2	(65)	4.3	69.0	26.7	(27)	16.6	78.9	4.5
	판매/서비스직	(26)	10.1	85.4	4.4	(100)	5.6	74.5	19.9	(43)	10.8	83.8	5.5
	기능/노무직	(9)	0.0	100.0	0.0	(34)	6.1	76.1	17.8	(4)	0.0	100.0	0.0
	사무기술직	(23)	11.2	88.8	0.0	(55)	2.0	77.9	20.1	(27)	5.9	75.2	18.8
	전문/관리직	(1)	0.0	100.0	0.0	(8)	0.0	64.1	35.9	(3)	0.0	100.0	0.0
	학생	(2)	0.0	100.0	0.0	(5)	0.0	95.3	4.7	(0)	0.0	0.0	0.0
	농·아·임업	(0)	0.0	0.0	0.0	(9)	0.0	62.3	37.7	(1)	100.0	0.0	0.0
식품구입비 seg	무직/기타	(1)	0.0	100.0	0.0	(7)	0.0	90.3	9.7	(1)	0.0	100.0	0.0
	소액 구입자	(10)	0.0	100.0	0.0	(40)	5.9	58.1	36.1	(2)	0.0	100.0	0.0
	중액 구입자	(46)	4.2	95.8	0.0	(128)	2.3	80.5	17.2	(58)	3.9	90.4	5.7
식품구입성향	고액 구입자	(32)	19.6	71.4	9.0	(115)	4.6	77.1	18.3	(46)	21.8	65.1	13.1
	품질중시형	(41)	15.8	79.5	4.7	(118)	1.3	78.4	20.2	(37)	2.4	82.9	14.7
	가격중시형	(19)	8.6	85.8	5.6	(65)	1.6	78.5	19.8	(27)	4.2	90.3	5.5
	브랜드중시형	(11)	0.0	100.0	0.0	(45)	12.8	69.3	18.0	(17)	13.3	76.7	10.0
성X연령	기능성중시형	(17)	3.3	95.7	1.0	(55)	4.4	68.8	26.7	(25)	30.2	69.0	0.9
	남성 10대	(0)	0.0	0.0	0.0	(0)	0.0	0.0	0.0	(0)	0.0	0.0	0.0
	남성 20대	(0)	0.0	0.0	0.0	(8)	0.0	100.0	0.0	(1)	0.0	100.0	0.0
	남성 30-50대	(17)	16.5	77.3	6.3	(87)	1.2	68.5	30.2	(25)	0.0	83.5	16.5
	남성 60대 이상	(3)	0.0	100.0	0.0	(21)	13.4	73.4	13.2	(4)	0.0	100.0	0.0
	여성 10대	(1)	0.0	100.0	0.0	(0)	0.0	0.0	0.0	(0)	0.0	0.0	0.0
	여성 20대	(5)	35.0	65.0	0.0	(6)	0.0	57.0	43.0	(1)	0.0	100.0	0.0
	여성 30-50대	(51)	7.4	91.0	1.6	(126)	4.8	82.3	12.9	(66)	17.7	75.1	7.2
여성 60대 이상	(11)	4.8	83.2	12.1	(35)	4.4	59.4	36.2	(9)	7.5	92.5	0.0	
온라인 채널 이용 여부	이용	(20)	22.4	76.8	0.8	(72)	2.2	78.3	19.6	(32)	5.5	73.2	21.4
	비이용	(68)	6.2	89.2	4.6	(211)	4.4	74.2	21.4	(74)	13.2	84.0	2.8
가격 민감도	둔감형	(34)	5.0	91.7	3.3	(102)	8.0	76.3	15.7	(46)	10.5	81.4	8.1
	민감형	(54)	13.0	83.0	3.9	(181)	1.6	74.7	23.7	(60)	11.1	80.1	8.8
식품 표시사항 확인 여부	미확인	(32)	5.6	90.7	3.7	(100)	6.0	76.6	17.4	(41)	10.1	85.8	4.1
	확인	(56)	12.2	84.1	3.7	(183)	2.7	74.5	22.7	(65)	11.3	77.3	11.5
집밥추구형	외식추구	(39)	9.0	85.9	5.1	(101)	5.4	70.9	23.8	(36)	13.4	75.7	10.9
	집밥추구	(49)	10.8	86.6	2.6	(182)	3.1	77.2	19.7	(70)	9.3	83.5	7.1

〈표 2-89〉 1년 내 가공식품 구입비중 변화 - 건강기능식품(계속)

(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구원 특성별		지방산및지질류				당 및 탄수화물			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(51)	24.7	60.2	15.1	(289)	5.4	70.3	24.3
성별	남성	(13)	21.3	65.5	13.3	(81)	5.5	60.5	33.9
	여성	(38)	25.9	58.3	15.8	(208)	5.3	75.3	19.4
연령	10대	(1)	0.0	100.0	0.0	(1)	0.0	100.0	0.0
	20대	(1)	0.0	100.0	0.0	(13)	0.0	75.2	24.8
	30대	(8)	36.6	51.2	12.2	(31)	8.9	72.1	19.0
	40대	(17)	35.1	49.3	15.6	(70)	10.5	72.2	17.4
	50대	(15)	4.8	88.2	7.1	(100)	5.5	69.0	25.5
	60대 이상	(9)	21.9	46.3	31.8	(74)	1.0	67.8	31.2
거주지역	서울/인천/경기도	(25)	14.9	63.1	22.1	(127)	4.1	58.9	37.0
	충청/강원도	(17)	33.1	60.5	6.4	(82)	7.8	78.8	13.4
	전라/제주도	(6)	24.5	75.5	0.0	(32)	7.7	77.7	14.7
	경상도	(3)	72.0	28.0	0.0	(48)	6.1	92.1	1.8
도시규모	대도시	(27)	16.5	63.6	19.9	(142)	4.6	69.9	25.5
	중소도시	(24)	34.5	56.2	9.4	(147)	6.3	70.8	22.9
월평균 개인소득	소득 없음	(5)	0.0	89.0	11.0	(39)	2.9	81.5	15.5
	99만원 미만	(2)	71.8	28.2	0.0	(38)	0.0	80.1	19.9
	100~199만원	(8)	37.8	45.9	16.3	(54)	4.9	73.0	22.0
	200~299만원	(13)	5.6	76.3	18.1	(60)	2.4	66.1	31.6
	300~399만원	(7)	28.9	71.1	0.0	(45)	6.1	73.5	20.4
	400~499만원	(6)	19.1	53.0	27.9	(28)	12.3	53.6	34.1
	500만원 이상	(10)	30.5	47.0	22.5	(25)	14.7	60.7	24.6
직업	전업주부	(11)	13.8	68.9	17.2	(88)	7.8	75.3	16.9
	판매/서비스직	(21)	36.8	43.9	19.3	(104)	4.8	70.1	25.1
	기능/노무직	(3)	0.0	100.0	0.0	(24)	2.2	59.7	38.0
	사무기술직	(13)	23.5	76.5	0.0	(53)	5.2	62.8	32.0
	전문/관리직	(1)	0.0	0.0	100.0	(4)	23.3	76.7	0.0
	학생	(1)	0.0	100.0	0.0	(2)	0.0	100.0	0.0
	농·아·임업	(0)	0.0	0.0	0.0	(9)	0.0	100.0	0.0
	무직/기타	(1)	0.0	100.0	0.0	(5)	0.0	80.6	19.4
식품구입비 seg	소액 구입자	(1)	0.0	0.0	100.0	(43)	0.0	66.9	33.1
	중액 구입자	(20)	24.1	68.6	7.3	(120)	4.1	78.1	17.8
	고액 구입자	(30)	26.5	58.6	14.9	(126)	8.4	64.2	27.4
식품구입성향	품질중시형	(20)	37.3	50.6	12.1	(127)	5.3	75.8	18.8
	가격중시형	(4)	0.0	100.0	0.0	(70)	0.0	77.0	23.0
	브랜드중시형	(10)	6.4	68.9	24.7	(49)	3.3	62.6	34.1
	기능성중시형	(17)	26.3	56.9	16.8	(43)	17.4	53.2	29.4
성X연령	남성 10대	(1)	0.0	100.0	0.0	(1)	0.0	100.0	0.0
	남성 20대	(0)	0.0	0.0	0.0	(4)	0.0	100.0	0.0
	남성 30-50대	(9)	27.1	56.0	16.9	(56)	8.9	50.1	41.0
	남성 60대 이상	(3)	0.0	100.0	0.0	(20)	0.0	69.7	30.3
	여성 10대	(0)	0.0	0.0	0.0	(0)	0.0	0.0	0.0
	여성 20대	(1)	0.0	100.0	0.0	(9)	0.0	56.2	43.8
	여성 30-50대	(31)	26.0	63.6	10.4	(145)	7.5	80.7	11.8
	여성 60대 이상	(6)	29.0	28.8	42.1	(54)	1.5	66.9	31.6
온라인 채널 이용 여부	이용	(18)	44.6	42.5	12.9	(75)	9.7	55.0	35.3
	비이용	(33)	13.9	69.8	16.3	(214)	3.9	75.5	20.5
가격 민감도	둔감형	(16)	15.0	64.1	20.9	(115)	5.7	68.4	25.9
	민감형	(35)	27.9	58.9	13.2	(174)	5.2	71.6	23.2
식품 표시사항 확인 여부	미확인	(10)	18.3	57.7	24.0	(117)	1.9	69.3	28.8
	확인	(41)	25.8	60.6	13.6	(172)	8.1	71.0	20.9
집밥추구형	외식추구	(14)	30.1	58.7	11.3	(113)	8.1	62.4	29.5
	집밥추구	(37)	22.2	60.9	16.8	(176)	3.7	75.1	21.1

〈표 2-89〉 1년 내 가공식품 구입비중 변화 - 건강기능식품

(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구원 특성별		발효미생물류				아미노산및단백질류			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(91)	5.6	72.3	22.1	(45)	9.8	83.0	7.2
성별	남성	(30)	0.0	53.9	46.1	(12)	0.0	84.5	15.5
	여성	(61)	8.3	81.0	10.7	(33)	13.8	82.4	3.8
연령	10대	(1)	0.0	100.0	0.0	(0)	0.0	0.0	0.0
	20대	(3)	0.0	100.0	0.0	(3)	0.0	100.0	0.0
	30대	(15)	8.4	57.6	34.0	(5)	0.0	100.0	0.0
	40대	(30)	7.9	75.0	17.1	(11)	23.2	76.8	0.0
	50대	(28)	4.1	71.8	24.0	(18)	13.2	80.2	6.6
	60대 이상	(14)	3.6	72.6	23.8	(8)	0.0	73.0	27.0
거주지역	서울/인천/경기도	(54)	5.3	70.3	24.4	(29)	10.7	79.8	9.5
	충청/강원도	(20)	14.6	48.9	36.5	(8)	0.0	100.0	0.0
	전라/제주도	(2)	0.0	100.0	0.0	(5)	34.6	65.4	0.0
	경상도	(15)	0.0	97.9	2.1	(3)	0.0	100.0	0.0
도시규모	대도시	(64)	4.9	75.1	20.0	(27)	14.4	77.6	8.0
	중소도시	(27)	7.9	63.9	28.2	(18)	2.7	91.4	5.9
월평균 개인소득	소득 없음	(9)	0.0	90.6	9.4	(5)	5.6	74.0	20.3
	99만원 미만	(11)	10.7	79.5	9.8	(3)	0.0	100.0	0.0
	100~199만원	(13)	4.0	84.6	11.4	(10)	5.9	94.1	0.0
	200~299만원	(16)	0.0	64.8	35.2	(6)	0.0	100.0	0.0
	300~399만원	(15)	0.0	68.5	31.5	(2)	0.0	100.0	0.0
	400~499만원	(18)	12.8	51.2	36.0	(9)	8.1	72.4	19.5
직업	500만원 이상	(9)	12.2	87.8	0.0	(10)	32.4	67.6	0.0
	전업주부	(21)	6.3	87.4	6.3	(12)	15.8	74.6	9.6
	판매/서비스직	(34)	7.9	71.8	20.3	(18)	8.4	78.4	13.1
	기능/노무직	(7)	0.0	60.1	39.9	(4)	0.0	100.0	0.0
	사무기술직	(20)	5.1	60.3	34.6	(8)	11.6	88.4	0.0
	전문/관리직	(4)	0.0	74.1	25.9	(1)	0.0	100.0	0.0
	학생	(2)	0.0	100.0	0.0	(1)	0.0	100.0	0.0
	농·아·임업	(1)	0.0	100.0	0.0	(0)	0.0	0.0	0.0
식품구입비 seg	무직/기타	(2)	0.0	46.4	53.6	(1)	0.0	100.0	0.0
	소액 구입자	(8)	0.0	74.1	25.9	(2)	0.0	100.0	0.0
	중액 구입자	(40)	4.3	69.1	26.5	(21)	5.7	84.6	9.7
식품구입성향	고액 구입자	(43)	7.8	75.1	17.1	(22)	15.0	79.4	5.6
	품질중시형	(33)	1.6	70.9	27.4	(17)	1.8	80.5	17.6
	가격중시형	(22)	0.0	72.8	27.2	(12)	3.6	96.4	0.0
	브랜드중시형	(21)	5.6	73.6	20.9	(4)	0.0	100.0	0.0
성X연령	기능성중시형	(15)	22.8	72.5	4.7	(12)	37.8	62.2	0.0
	남성 10대	(0)	0.0	0.0	0.0	(0)	0.0	0.0	0.0
	남성 20대	(1)	0.0	100.0	0.0	(2)	0.0	100.0	0.0
	남성 30-50대	(25)	0.0	54.5	45.5	(7)	0.0	83.1	16.9
	남성 60대 이상	(4)	0.0	34.9	65.1	(3)	0.0	67.0	33.0
	여성 10대	(1)	0.0	100.0	0.0	(0)	0.0	0.0	0.0
	여성 20대	(2)	0.0	100.0	0.0	(1)	0.0	100.0	0.0
	여성 30-50대	(48)	10.2	78.8	11.0	(27)	16.9	83.1	0.0
여성 60대 이상	(10)	4.4	81.4	14.2	(5)	0.0	76.7	23.3	
온라인 채널 이용 여부	이용	(20)	9.5	59.0	31.4	(10)	0.0	90.0	10.0
	비이용	(71)	4.6	75.8	19.6	(35)	12.5	81.1	6.4
가격 민감도	둔감형	(27)	4.5	62.9	32.6	(19)	17.1	70.5	12.4
	민감형	(64)	6.1	76.2	17.7	(26)	5.7	90.0	4.2
식품 표시사항 확인 여부	미확인	(41)	0.0	77.6	22.4	(17)	2.4	83.4	14.3
	확인	(50)	10.6	67.7	21.7	(28)	13.2	82.8	3.9
집밥추구형	외식추구	(33)	1.5	54.2	44.3	(18)	7.0	81.0	12.0
	집밥추구	(58)	8.1	83.1	8.9	(27)	11.5	84.2	4.3

〈표 2-90〉 가공식품 온라인 구입비중 변화 - 건강기능식품(계속)

(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구원 특성별		비타민 및 무기질				식이섬유				단백질			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(742)	1.1	96.1	2.8	(163)	2.9	87.7	9.4	(191)	2.7	86.8	10.5
성별	남성	(200)	1.1	94.8	4.0	(41)	1.7	82.6	15.7	(81)	0.0	80.6	19.4
	여성	(542)	1.1	96.5	2.3	(122)	3.3	89.5	7.2	(110)	5.1	92.0	2.8
연령	10대	(7)	0.0	100.0	0.0	(1)	0.0	100.0	0.0	(4)	0.0	63.4	36.6
	20대	(38)	0.0	94.2	5.8	(18)	0.0	82.3	17.7	(9)	0.0	38.0	62.0
	30대	(112)	1.0	96.1	2.9	(33)	3.4	85.2	11.4	(33)	3.6	84.3	12.1
	40대	(218)	1.4	97.3	1.3	(45)	0.0	95.3	4.7	(58)	2.4	93.3	4.3
	50대	(247)	0.7	95.4	3.9	(45)	4.2	84.6	11.2	(60)	3.9	91.0	5.1
	60대 이상	(120)	2.0	95.7	2.4	(21)	8.3	91.7	0.0	(27)	1.9	93.3	4.8
거주지역	서울/인천/경기도	(295)	0.0	97.1	2.9	(89)	0.0	91.1	8.9	(102)	1.3	92.1	6.5
	충청/강원도	(194)	6.4	89.2	4.4	(36)	15.2	70.9	13.9	(66)	7.7	71.1	21.2
	전라/제주도	(98)	0.0	96.2	3.8	(22)	2.8	79.6	17.6	(6)	0.0	86.8	13.2
	경상도	(155)	0.0	98.9	1.1	(16)	0.0	100.0	0.0	(17)	0.0	92.5	7.5
도시규모	대도시	(365)	0.1	96.9	2.9	(103)	0.4	91.5	8.1	(109)	0.4	88.5	11.1
	중소도시	(377)	2.2	95.1	2.7	(60)	7.9	79.9	12.2	(82)	6.2	84.3	9.6
월평균 개인소득	소득 없음	(128)	1.2	98.4	0.4	(21)	4.6	91.0	4.3	(21)	8.0	88.0	4.0
	99만원 미만	(70)	1.9	95.1	3.0	(12)	0.0	78.8	21.2	(12)	12.2	76.0	11.9
	100~199만원	(164)	2.4	95.3	2.3	(32)	11.1	87.0	2.0	(25)	10.1	86.7	3.2
	200~299만원	(191)	0.4	96.0	3.6	(36)	0.9	81.1	18.0	(45)	0.0	74.2	25.8
	300~399만원	(95)	0.8	96.3	2.9	(22)	0.0	89.1	10.9	(38)	0.0	90.2	9.8
	400~499만원	(53)	0.0	94.5	5.5	(21)	0.0	95.0	5.0	(24)	0.0	95.2	4.8
직업	500만원 이상	(41)	0.0	96.1	3.9	(19)	0.0	94.5	5.5	(26)	0.0	94.5	5.5
	전업주부	(196)	0.8	98.7	0.5	(35)	2.5	90.9	6.6	(34)	5.2	92.2	2.6
	판매/서비스직	(260)	1.5	94.2	4.2	(67)	4.0	91.9	4.1	(72)	3.4	87.1	9.4
	기능/노무직	(66)	0.0	97.4	2.6	(7)	0.0	90.8	9.2	(20)	0.0	100.0	0.0
	사무기술직	(155)	0.7	96.0	3.2	(42)	2.5	79.6	17.9	(51)	2.2	78.7	19.1
	전문/관리직	(15)	7.9	92.1	0.0	(3)	0.0	100.0	0.0	(4)	0.0	100.0	0.0
	학생	(15)	0.0	91.8	8.2	(3)	0.0	100.0	0.0	(6)	0.0	78.5	21.5
	농·아·임업	(23)	0.0	100.0	0.0	(3)	0.0	87.3	12.7	(1)	0.0	100.0	0.0
식품구입비 seg	무직/기타	(12)	7.0	93.0	0.0	(3)	0.0	58.1	41.9	(3)	0.0	100.0	0.0
	소액 구입자	(92)	1.0	96.1	3.0	(16)	5.2	94.8	0.0	(22)	0.0	100.0	0.0
	중액 구입자	(432)	1.3	97.4	1.3	(77)	4.8	91.7	3.6	(92)	5.4	81.3	13.3
식품구입성향	고액 구입자	(218)	0.7	93.5	5.8	(70)	0.5	82.2	17.3	(77)	0.0	90.8	9.2
	품질중시형	(343)	1.7	94.5	3.8	(66)	5.4	83.8	10.9	(71)	2.6	83.0	14.4
	가격중시형	(180)	0.0	98.8	1.2	(42)	0.0	95.7	4.3	(54)	0.0	94.7	5.3
	브랜드중시형	(136)	0.6	97.9	1.5	(26)	0.0	86.2	13.8	(32)	5.3	82.6	12.1
성X연령	기능성중시형	(83)	2.3	92.5	5.2	(29)	3.8	86.2	10.0	(34)	5.3	85.3	9.4
	남성 10대	(1)	0.0	100.0	0.0	(0)	0.0	0.0	0.0	(1)	0.0	0.0	100.0
	남성 20대	(9)	0.0	100.0	0.0	(3)	0.0	100.0	0.0	(4)	0.0	2.6	97.4
	남성 30-50대	(152)	1.1	93.4	5.6	(29)	0.0	76.7	23.3	(66)	0.0	87.2	12.8
	남성 60대 이상	(38)	1.8	98.2	0.0	(9)	8.5	91.5	0.0	(10)	0.0	100.0	0.0
	여성 10대	(6)	0.0	100.0	0.0	(1)	0.0	100.0	0.0	(3)	0.0	100.0	0.0
	여성 20대	(29)	0.0	92.3	7.7	(15)	0.0	78.1	21.9	(5)	0.0	86.5	13.5
	여성 30-50대	(425)	1.1	97.4	1.5	(94)	3.5	92.1	4.4	(85)	6.0	92.9	1.0
여성 60대 이상	(82)	2.1	94.2	3.7	(12)	8.2	91.8	0.0	(17)	3.1	88.7	8.2	
온라인 채널 이용 여부	아용	(164)	4.1	86.9	9.0	(49)	8.6	62.5	28.9	(54)	6.1	66.2	27.7
	비아용	(578)	0.3	98.6	1.1	(114)	0.6	97.7	1.7	(137)	1.2	96.1	2.7
가격 민감도	둔감형	(265)	0.0	97.8	2.2	(57)	0.0	91.2	8.8	(82)	0.0	86.0	14.0
	민감형	(477)	1.8	95.0	3.2	(106)	4.7	85.5	9.8	(109)	4.9	87.4	7.8
식품 표시사항 확인 여부	미확인	(297)	0.0	98.5	1.5	(66)	0.0	95.0	5.0	(83)	0.0	85.2	14.8
	확인	(445)	1.9	94.3	3.8	(97)	5.1	82.1	12.8	(108)	4.9	88.0	7.1
집밥추구형	외식추구	(240)	1.2	93.4	5.5	(55)	3.0	84.8	12.2	(68)	1.6	89.5	9.0
	집밥추구	(502)	1.1	97.3	1.6	(108)	2.8	89.1	8.1	(123)	3.4	85.4	11.3

〈표 2-90〉 가공식품 온라인 구입비중 변화 - 건강기능식품(계속)

(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구원 특성별		필수 지방산				터핀류				페놀류			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(88)	2.1	97.1	0.8	(283)	1.5	93.2	5.3	(106)	1.5	93.8	4.7
성별	남성	(20)	0.0	100.0	0.0	(116)	0.9	94.8	4.3	(30)	0.0	89.4	10.6
	여성	(68)	2.7	96.3	1.0	(167)	1.9	91.8	6.3	(76)	2.2	95.9	1.9
연령	10대	(1)	0.0	100.0	0.0	(0)	0.0	0.0	0.0	(0)	0.0	0.0	0.0
	20대	(5)	0.0	84.9	15.1	(14)	0.0	89.2	10.8	(2)	0.0	100.0	0.0
	30대	(11)	8.9	91.1	0.0	(27)	2.6	97.4	0.0	(19)	0.0	81.0	19.0
	40대	(27)	0.0	100.0	0.0	(67)	4.0	87.7	8.3	(34)	0.0	98.4	1.6
	50대	(30)	0.0	100.0	0.0	(119)	0.0	94.2	5.8	(38)	2.4	97.6	0.0
	60대 이상	(14)	3.8	96.2	0.0	(56)	1.4	97.1	1.6	(13)	6.2	93.8	0.0
거주지역	서울/인천/경기도	(51)	0.0	100.0	0.0	(105)	0.9	94.2	4.9	(64)	0.0	95.1	4.9
	충청/강원도	(15)	18.3	74.6	7.2	(81)	3.9	88.9	7.2	(29)	5.0	91.0	4.0
	전라/제주도	(6)	0.0	100.0	0.0	(60)	1.7	87.7	10.5	(7)	21.2	59.4	19.4
	경상도	(16)	0.0	100.0	0.0	(37)	0.0	100.0	0.0	(6)	0.0	100.0	0.0
도시규모	대도시	(56)	0.0	98.8	1.2	(145)	0.8	92.7	6.4	(66)	0.0	97.4	2.6
	중소도시	(32)	6.6	93.4	0.0	(138)	2.1	93.7	4.2	(40)	4.0	87.9	8.1
월평균 개인소득	소득 없음	(7)	10.9	89.1	0.0	(41)	0.0	95.3	4.7	(10)	2.7	94.5	2.8
	99만원 미만	(7)	0.0	100.0	0.0	(20)	7.1	92.9	0.0	(11)	0.0	100.0	0.0
	100~199만원	(16)	7.6	88.2	4.2	(54)	1.6	87.4	11.0	(20)	3.5	92.6	3.9
	200~299만원	(20)	0.0	100.0	0.0	(63)	1.3	93.7	4.9	(21)	3.0	97.0	0.0
	300~399만원	(12)	0.0	100.0	0.0	(47)	0.0	98.4	1.6	(12)	0.0	67.2	32.8
	400~499만원	(14)	0.0	100.0	0.0	(30)	3.6	90.1	6.4	(18)	0.0	100.0	0.0
	500만원 이상	(12)	0.0	100.0	0.0	(28)	0.0	94.9	5.1	(14)	0.0	100.0	0.0
직업	전업주부	(26)	2.2	97.8	0.0	(65)	1.4	96.0	2.6	(27)	4.0	94.9	1.1
	판매/서비스직	(26)	0.0	100.0	0.0	(100)	1.4	89.0	9.5	(43)	0.0	99.5	0.5
	기능/노무직	(9)	0.0	100.0	0.0	(34)	0.0	98.9	1.1	(4)	0.0	100.0	0.0
	사무기술직	(23)	5.6	91.3	3.1	(55)	3.1	93.5	3.4	(27)	1.9	82.6	15.5
	전문/관리직	(1)	0.0	100.0	0.0	(8)	0.0	88.8	11.2	(3)	0.0	100.0	0.0
	학생	(2)	0.0	100.0	0.0	(5)	0.0	95.3	4.7	(0)	0.0	0.0	0.0
	농·아·임업	(0)	0.0	0.0	0.0	(9)	0.0	100.0	0.0	(1)	0.0	100.0	0.0
	무직/기타	(1)	0.0	100.0	0.0	(7)	0.0	90.3	9.7	(1)	0.0	100.0	0.0
식품구입비 seg	소액 구입자	(10)	0.0	100.0	0.0	(40)	2.4	95.5	2.1	(2)	0.0	100.0	0.0
	중액 구입자	(46)	4.2	94.2	1.6	(128)	1.1	94.3	4.6	(58)	0.5	95.3	4.2
	고액 구입자	(32)	0.0	100.0	0.0	(115)	1.4	90.9	7.6	(46)	3.2	91.1	5.7
식품구입성향	품질중시형	(41)	3.0	95.3	1.7	(118)	2.4	90.7	6.9	(37)	2.9	89.3	7.9
	가격중시형	(19)	0.0	100.0	0.0	(65)	0.0	96.5	3.5	(27)	0.0	100.0	0.0
	브랜드중시형	(11)	0.0	100.0	0.0	(45)	0.0	98.4	1.6	(17)	2.9	87.1	10.0
	기능성중시형	(17)	3.3	96.7	0.0	(55)	2.6	89.7	7.7	(25)	0.0	99.1	0.9
성X연령	남성 10대	(0)	0.0	0.0	0.0	(0)	0.0	0.0	0.0	(0)	0.0	0.0	0.0
	남성 20대	(0)	0.0	0.0	0.0	(8)	0.0	100.0	0.0	(1)	0.0	100.0	0.0
	남성 30-50대	(17)	0.0	100.0	0.0	(87)	1.4	92.1	6.6	(25)	0.0	87.1	12.9
	남성 60대 이상	(3)	0.0	100.0	0.0	(21)	0.0	100.0	0.0	(4)	0.0	100.0	0.0
	여성 10대	(1)	0.0	100.0	0.0	(0)	0.0	0.0	0.0	(0)	0.0	0.0	0.0
	여성 20대	(5)	0.0	84.9	15.1	(6)	0.0	44.0	56.0	(1)	0.0	100.0	0.0
	여성 30-50대	(51)	2.5	97.5	0.0	(126)	2.0	93.0	5.1	(66)	1.4	96.4	2.2
	여성 60대 이상	(11)	4.8	95.2	0.0	(35)	2.2	95.4	2.5	(9)	7.9	92.1	0.0
온라인 채널 이용 여부	이용	(20)	8.7	87.8	3.4	(72)	4.5	79.5	16.0	(32)	2.5	82.1	15.3
	비이용	(68)	0.0	100.0	0.0	(211)	0.4	98.0	1.6	(74)	1.0	99.0	0.0
가격 민감도	둔감형	(34)	0.0	100.0	0.0	(102)	0.0	95.7	4.3	(46)	1.2	92.9	6.0
	민감형	(54)	3.3	95.4	1.3	(181)	2.2	91.8	5.9	(60)	1.8	94.5	3.7
식품 표시사항 확인 여부	미확인	(32)	0.0	100.0	0.0	(100)	0.0	97.9	2.1	(41)	0.0	95.9	4.1
	확인	(56)	3.1	95.7	1.2	(183)	2.2	90.8	7.0	(65)	2.5	92.4	5.1
집밥추구형	외식추구	(39)	1.4	96.7	1.9	(101)	3.2	91.0	5.8	(36)	2.7	88.9	8.4
	집밥추구	(49)	2.5	97.5	0.0	(182)	0.7	94.2	5.1	(70)	0.8	96.6	2.6

〈표 2-90〉 가공식품 온라인 구입비중 변화 - 건강기능식품(계속)

(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구원 특성별		지방산및지질류				당 및 탄수화물			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(51)	7.4	88.0	4.6	(289)	2.9	86.2	10.9
성별	남성	(13)	0.0	100.0	0.0	(81)	2.8	77.7	19.4
	여성	(38)	10.1	83.7	6.2	(208)	2.9	90.6	6.5
연령	10대	(1)	0.0	100.0	0.0	(1)	0.0	100.0	0.0
	20대	(1)	0.0	100.0	0.0	(13)	0.0	66.8	33.2
	30대	(8)	11.9	88.1	0.0	(31)	9.0	77.2	13.8
	40대	(17)	7.7	87.0	5.3	(70)	2.2	92.2	5.7
	50대	(15)	4.8	95.2	0.0	(100)	1.8	85.3	12.9
	60대 이상	(9)	6.2	77.7	16.1	(74)	2.6	91.0	6.5
거주지역	서울/인천/경기도	(25)	0.0	92.5	7.5	(127)	1.2	80.5	18.3
	충청/강원도	(17)	23.3	76.7	0.0	(82)	6.7	91.7	1.6
	전라/제주도	(6)	24.5	75.5	0.0	(32)	11.8	81.8	6.4
	경상도	(3)	0.0	100.0	0.0	(48)	1.0	99.0	0.0
도시규모	대도시	(27)	0.0	91.7	8.3	(142)	0.0	83.5	16.5
	중소도시	(24)	16.3	83.7	0.0	(147)	6.2	89.4	4.4
월평균 개인소득	소득 없음	(5)	0.0	100.0	0.0	(39)	4.7	92.1	3.1
	99만원 미만	(2)	71.8	28.2	0.0	(38)	0.0	100.0	0.0
	100~199만원	(8)	22.0	78.0	0.0	(54)	3.9	86.3	9.8
	200~299만원	(13)	5.6	81.0	13.4	(60)	6.7	83.7	9.6
	300~399만원	(7)	0.0	100.0	0.0	(45)	0.0	81.9	18.1
	400~499만원	(6)	0.0	100.0	0.0	(28)	0.0	73.4	26.6
	500만원 이상	(10)	0.0	92.4	7.6	(25)	2.1	88.0	9.9
직업	전업주부	(11)	0.0	100.0	0.0	(88)	3.0	95.8	1.3
	판매/서비스직	(21)	8.6	80.7	10.7	(104)	2.0	82.7	15.3
	기능/노무직	(3)	0.0	100.0	0.0	(24)	0.0	87.9	12.1
	사무기술직	(13)	13.8	86.2	0.0	(53)	5.4	76.5	18.1
	전문/관리직	(1)	0.0	100.0	0.0	(4)	23.3	76.7	0.0
	학생	(1)	0.0	100.0	0.0	(2)	0.0	100.0	0.0
	농·아·임업	(0)	0.0	0.0	0.0	(9)	0.0	100.0	0.0
	무직/기타	(1)	0.0	100.0	0.0	(5)	0.0	100.0	0.0
식품구입비 seg	소액 구입자	(1)	0.0	100.0	0.0	(43)	1.7	98.3	0.0
	중액 구입자	(20)	17.0	83.0	0.0	(120)	5.1	88.1	6.8
	고액 구입자	(30)	1.9	90.5	7.6	(126)	1.3	80.4	18.4
식품구입성향	품질중시형	(20)	9.8	82.8	7.4	(127)	3.7	82.6	13.7
	가격중시형	(4)	0.0	100.0	0.0	(70)	2.7	95.8	1.5
	브랜드중시형	(10)	6.4	83.5	10.0	(49)	0.0	81.6	18.4
	기능성중시형	(17)	7.1	92.9	0.0	(43)	4.8	86.8	8.4
성X연령	남성 10대	(1)	0.0	100.0	0.0	(1)	0.0	100.0	0.0
	남성 20대	(0)	0.0	0.0	0.0	(4)	0.0	100.0	0.0
	남성 30-50대	(9)	0.0	100.0	0.0	(56)	3.4	70.1	26.5
	남성 60대 이상	(3)	0.0	100.0	0.0	(20)	2.6	86.7	10.6
	여성 10대	(0)	0.0	0.0	0.0	(0)	0.0	0.0	0.0
	여성 20대	(1)	0.0	100.0	0.0	(9)	0.0	41.4	58.6
	여성 30-50대	(31)	10.8	86.2	3.1	(145)	3.4	93.9	2.7
	여성 60대 이상	(6)	8.2	70.5	21.3	(54)	2.6	93.1	4.4
온라인 채널 이용 여부	이용	(18)	21.1	66.0	12.9	(75)	7.7	63.4	28.9
	비이용	(33)	0.0	100.0	0.0	(214)	1.3	94.1	4.7
가격 민감도	둔감형	(16)	4.6	95.4	0.0	(115)	0.5	86.6	13.0
	민감형	(35)	8.3	85.6	6.1	(174)	4.6	86.0	9.4
식품 표시사항 확인 여부	미확인	(10)	0.0	100.0	0.0	(117)	0.5	83.9	15.7
	확인	(41)	8.7	86.0	5.3	(172)	4.7	88.0	7.2
집밥추구형	외식추구	(14)	3.4	96.6	0.0	(113)	2.3	85.5	12.2
	집밥추구	(37)	9.2	84.2	6.6	(176)	3.2	86.7	10.0

〈표 2-90〉 가공식품 온라인 구입비중 변화 - 건강기능식품

(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구원 특성별		발효미생물류				아미노산및단백질류		
		사례수	감소	유지	증가	사례수	유지	증가
전체		(91)	2.0	87.8	10.2	(45)	95.5	4.5
성별	남성	(30)	0.0	83.5	16.5	(12)	84.5	15.5
	여성	(61)	2.9	89.9	7.2	(33)	100.0	0.0
연령	10대	(1)	0.0	100.0	0.0	(0)	0.0	0.0
	20대	(3)	0.0	60.4	39.6	(3)	100.0	0.0
	30대	(15)	0.0	94.2	5.8	(5)	100.0	0.0
	40대	(30)	4.7	79.0	16.3	(11)	100.0	0.0
	50대	(28)	0.0	100.0	0.0	(18)	93.4	6.6
	60대 이상	(14)	3.6	79.5	16.9	(8)	87.6	12.4
거주지역	서울/인천/경기도	(54)	0.0	89.9	10.1	(29)	94.1	5.9
	충청/강원도	(20)	14.6	61.3	24.2	(8)	100.0	0.0
	전라/제주도	(2)	0.0	100.0	0.0	(5)	100.0	0.0
	경상도	(15)	0.0	100.0	0.0	(3)	100.0	0.0
도시규모	대도시	(64)	0.0	90.4	9.6	(27)	96.4	3.6
	중소도시	(27)	7.9	80.0	12.0	(18)	94.1	5.9
월평균 개인소득	소득 없음	(9)	0.0	100.0	0.0	(5)	100.0	0.0
	99만원 미만	(11)	10.7	79.5	9.8	(3)	100.0	0.0
	100~199만원	(13)	4.0	84.0	12.0	(10)	100.0	0.0
	200~299만원	(16)	0.0	95.0	5.0	(6)	100.0	0.0
	300~399만원	(15)	0.0	83.6	16.4	(2)	100.0	0.0
	400~499만원	(18)	0.0	82.5	17.5	(9)	80.5	19.5
	500만원 이상	(9)	0.0	100.0	0.0	(10)	100.0	0.0
직업	전업주부	(21)	0.0	100.0	0.0	(12)	100.0	0.0
	판매/서비스직	(34)	5.3	89.4	5.3	(18)	86.9	13.1
	기능/노무직	(7)	0.0	79.6	20.4	(4)	100.0	0.0
	사무기술직	(20)	0.0	79.4	20.6	(8)	100.0	0.0
	전문/관리직	(4)	0.0	74.1	25.9	(1)	100.0	0.0
	학생	(2)	0.0	100.0	0.0	(1)	100.0	0.0
	농·아·임업	(1)	0.0	100.0	0.0	(0)	0.0	0.0
	무직/기타	(2)	0.0	46.4	53.6	(1)	100.0	0.0
식품구입비 seg	소액 구입자	(8)	0.0	90.7	9.3	(2)	100.0	0.0
	중액 구입자	(40)	4.3	85.2	10.4	(21)	90.3	9.7
	고액 구입자	(43)	0.0	89.8	10.2	(22)	100.0	0.0
식품구입성향	품질중시형	(33)	1.6	77.5	20.8	(17)	89.0	11.0
	가격중시형	(22)	0.0	100.0	0.0	(12)	100.0	0.0
	브랜드중시형	(21)	0.0	91.1	8.9	(4)	100.0	0.0
	기능성중시형	(15)	8.7	86.6	4.7	(12)	100.0	0.0
성X연령	남성 10대	(0)	0.0	0.0	0.0	(0)	0.0	0.0
	남성 20대	(1)	0.0	100.0	0.0	(2)	100.0	0.0
	남성 30-50대	(25)	0.0	85.5	14.5	(7)	83.1	16.9
	남성 60대 이상	(4)	0.0	59.0	41.0	(3)	67.0	33.0
	여성 10대	(1)	0.0	100.0	0.0	(0)	0.0	0.0
	여성 20대	(2)	0.0	51.0	49.0	(1)	100.0	0.0
	여성 30-50대	(48)	2.8	93.8	3.4	(27)	100.0	0.0
	여성 60대 이상	(10)	4.4	84.3	11.3	(5)	100.0	0.0
온라인 채널 이용 여부	이용	(20)	9.5	55.5	35.0	(10)	90.0	10.0
	비이용	(71)	0.0	96.2	3.8	(35)	97.1	2.9
가격 민감도	둔감형	(27)	0.0	88.2	11.8	(19)	87.6	12.4
	민감형	(64)	2.8	87.7	9.5	(26)	100.0	0.0
식품 표시사항 확인 여부	미확인	(41)	0.0	87.4	12.6	(17)	85.7	14.3
	확인	(50)	3.7	88.2	8.1	(28)	100.0	0.0
집밥추구형	외식추구	(33)	1.5	79.9	18.6	(18)	88.0	12.0
	집밥추구	(58)	2.2	92.6	5.2	(27)	100.0	0.0

〈표 2-91〉 최근 3개월 간 가공식품 구입 경험 - 건강식품

(Base : 전체, 단위 : %)

가구원 특성별		사례수	식물성원료 건강식품		동물성원료 건강식품		기타원료		추출가공식품		기타건강식품	
			구입 경험이 있음	구입 경험이 없음	구입 경험이 있음	구입 경험이 없음	구입 경험이 있음	구입 경험이 없음	구입 경험이 있음	구입 경험이 없음	구입 경험이 있음	구입 경험이 없음
전체		(4,184)	5.7	94.3	1.6	98.4	6.3	93.7	2.7	97.3	6.1	93.9
성별	남성	(1,940)	4.7	95.3	1.4	98.6	4.8	95.2	1.9	98.1	4.8	95.2
	여성	(2,244)	6.7	93.3	1.8	98.2	7.9	92.1	3.4	96.6	7.5	92.5
연령	10대	(310)	0.3	99.7	0.0	100.0	0.7	99.3	0.0	100.0	0.4	99.6
	20대	(472)	2.6	97.4	0.8	99.2	3.5	96.5	1.6	98.4	4.4	95.6
	30대	(604)	6.1	93.9	1.7	98.3	6.0	94.0	2.2	97.8	5.8	94.2
	40대	(832)	7.9	92.1	2.6	97.4	8.4	91.6	3.6	96.4	6.5	93.5
	50대	(1,059)	7.3	92.7	1.4	98.6	7.7	92.3	3.4	96.6	8.0	92.0
	60대 이상	(907)	6.2	93.8	1.9	98.1	8.0	92.0	3.4	96.6	8.2	91.8
거주지역	서울/인천/경기도	(1,756)	6.6	93.4	2.1	97.9	8.2	91.8	3.0	97.0	6.5	93.5
	충청/강원도	(776)	8.7	91.3	3.3	96.7	4.8	95.2	3.7	96.3	7.6	92.4
	전라/제주도	(609)	4.0	96.0	0.2	99.8	5.3	94.7	1.1	98.9	10.5	89.5
	경상도	(1,043)	3.0	97.0	0.2	99.8	3.9	96.1	2.0	98.0	2.9	97.1
도시규모	대도시	(1,932)	6.6	93.4	2.2	97.8	8.0	92.0	3.5	96.5	6.9	93.1
	중소도시	(2,252)	4.9	95.1	1.1	98.9	4.9	95.1	1.9	98.1	5.5	94.5
월평균 개인소득	소득 없음	(972)	2.8	97.2	0.2	99.8	3.8	96.2	0.8	99.2	3.7	96.3
	99만원 미만	(506)	3.9	96.1	1.0	99.0	3.5	96.5	1.9	98.1	4.1	95.9
	100~199만원	(768)	4.6	95.4	0.8	99.2	5.7	94.3	2.8	97.2	7.3	92.7
	200~299만원	(829)	6.5	93.5	1.8	98.2	7.5	92.5	2.3	97.7	8.0	92.0
	300~399만원	(623)	6.0	94.0	1.7	98.3	8.0	92.0	3.0	97.0	7.0	93.0
	400~499만원	(293)	9.5	90.5	3.2	96.8	10.1	89.9	5.7	94.3	4.7	95.3
직업	500만원 이상	(193)	16.9	83.1	7.9	92.1	10.4	89.6	8.2	91.8	10.2	89.8
	전업주부	(820)	7.0	93.0	2.0	98.0	8.2	91.8	3.3	96.7	7.3	92.7
	판매/서비스직	(1,027)	7.8	92.2	1.5	98.5	7.7	92.3	3.8	96.2	8.9	91.1
	기능/노무직	(448)	5.9	94.1	1.2	98.8	7.3	92.7	2.6	97.4	6.8	93.2
	사무기술직	(916)	6.3	93.7	2.6	97.4	7.7	92.3	2.9	97.1	6.3	93.7
	전문/관리직	(71)	6.3	93.7	1.5	98.5	4.2	95.8	2.9	97.1	4.2	95.8
	학생	(516)	0.4	99.6	0.0	100.0	0.9	99.1	0.3	99.7	0.8	99.2
	농·어·임업	(272)	5.0	95.0	2.0	98.0	2.7	97.3	2.1	97.9	4.6	95.4
	무직/기타	(114)	2.0	98.0	0.0	100.0	3.1	96.9	1.1	98.9	4.6	95.4
	식품구입비 seg	소액 구입자	(996)	3.3	96.7	0.7	99.3	2.4	97.6	0.5	99.5	2.7
	중액 구입자	(2,330)	4.8	95.2	1.3	98.7	5.3	94.7	1.9	98.1	4.7	95.3
	고액 구입자	(858)	10.7	89.3	3.2	96.8	13.6	86.4	7.0	93.0	14.0	86.0
식품구입성향	품질중시형	(2,033)	4.9	95.1	1.2	98.8	5.7	94.3	2.3	97.7	6.9	93.1
	가격중시형	(1,061)	5.6	94.4	1.5	98.5	6.0	94.0	2.4	97.6	3.8	96.2
	브랜드중시형	(684)	6.5	93.5	1.5	98.5	6.4	93.6	2.9	97.1	4.9	95.1
	기능성중시형	(406)	8.8	91.2	4.1	95.9	10.8	89.2	4.8	95.2	11.0	89.0
성X연령	남성 10대	(175)	0.4	99.6	0	100.0	1.1	98.9	0.0	100.0	0.0	100.0
	남성 20대	(209)	3.4	96.6	1.4	98.6	4.5	95.5	2.1	97.9	4.2	95.8
	남성 30-50대	(1,155)	6.1	93.9	1.5	98.5	5.7	94.3	2.3	97.7	5.2	94.8
	남성 60대 이상	(401)	3.5	96.5	1.7	98.3	3.8	96.2	1.3	98.7	6.9	93.1
	여성 10대	(135)	0.2	99.8	0.0	100.0	0.3	99.7	0.0	100.0	0.9	99.1
	여성 20대	(263)	1.8	98.2	0.3	99.7	2.4	97.6	1.0	99.0	4.7	95.3
	여성 30-50대	(1,340)	8.2	91.8	2.3	97.7	9.2	90.8	4.0	96.0	8.5	91.5
	여성 60대 이상	(506)	8.7	91.3	2.1	97.9	11.8	88.2	5.3	94.7	9.3	90.7
온라인 채널 이용 여부	이용	(615)	10.9	89.1	3.5	96.5	10.0	90.0	5.9	94.1	12.0	88.0
	비이용	(3,569)	4.8	95.2	1.2	98.8	5.7	94.3	2.1	97.9	5.1	94.9
가격 민감도	둔감형	(1,916)	5.4	94.6	1.6	98.4	5.2	94.8	2.1	97.9	4.7	95.3
	민감형	(2,268)	5.9	94.1	1.6	98.4	7.3	92.7	3.1	96.9	7.5	92.5
식품 표시사항 확인 여부	미확인	(2,023)	4.1	95.9	1.1	98.9	5.0	95.0	2.2	97.8	4.0	96.0
	확인	(2,161)	7.3	92.7	2.1	97.9	7.6	92.4	3.1	96.9	8.3	91.7
접합추구형	외식추구	(1,617)	3.8	96.2	1.1	98.9	6.0	94.0	1.8	98.2	5.1	94.9
	접합추구	(2,567)	7.0	93.0	1.9	98.1	6.5	93.5	3.3	96.7	6.9	93.1

〈표 2-92〉 1년 내 가공식품 구입비중 변화 - 건강식품(계속)

(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구원 특성별		식물성원료건강식품				동물성원료건강식품				기타원료			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(254)	6.8	76.7	16.5	(65)	2.1	83.9	14.0	(263)	4.3	72.7	23.0
성별	남성	(94)	4.3	66.7	29.1	(27)	0.0	94.1	5.9	(83)	2.7	63.6	33.7
	여성	(160)	8.7	83.9	7.4	(38)	3.8	75.6	20.6	(180)	5.3	78.4	16.3
연령	10대	(2)	0.0	29.4	70.6	(0)	0.0	0.0	0.0	(3)	0.0	73.0	27.0
	20대	(11)	0.0	73.1	26.9	(3)	0.0	100.0	0.0	(12)	0.0	55.4	44.6
	30대	(37)	6.9	63.8	29.3	(11)	0.0	69.9	30.1	(34)	5.7	81.3	13.0
	40대	(71)	8.0	82.7	9.3	(22)	4.0	89.1	6.9	(75)	7.2	75.1	17.7
	50대	(77)	4.4	80.7	14.9	(14)	0.0	89.5	10.5	(79)	2.4	72.3	25.3
	60대 이상	(56)	11.0	77.6	11.4	(15)	3.6	77.9	18.5	(60)	3.5	70.7	25.8
거주지역	서울/인천/경기도	(126)	5.0	73.3	21.7	(41)	1.9	79.3	18.8	(146)	4.3	68.8	26.9
	충청/강원도	(65)	8.8	85.1	6.1	(19)	2.8	92.5	4.7	(40)	4.2	84.7	11.0
	전라/제주도	(31)	5.0	88.9	6.1	(3)	0.0	100.0	0.0	(39)	0.0	79.7	20.3
	경상도	(32)	12.9	71.3	15.7	(2)	0.0	100.0	0.0	(38)	6.6	76.9	16.6
도시규모	대도시	(122)	7.1	68.6	24.3	(38)	2.1	81.3	16.6	(142)	3.9	71.7	24.4
	중소도시	(132)	6.5	85.6	7.9	(27)	2.1	88.3	9.6	(121)	4.8	74.0	21.2
월평균 개인소득	소득 없음	(34)	5.2	86.4	8.4	(3)	22.3	77.7	0.0	(39)	0.0	76.2	23.8
	99만원 미만	(22)	7.8	92.2	0.0	(5)	0.0	100.0	0.0	(21)	0.0	83.6	16.4
	100~199만원	(45)	8.7	78.3	12.9	(8)	0.0	84.3	15.7	(44)	2.0	73.7	24.3
	200~299만원	(51)	4.8	81.9	13.2	(11)	0.0	83.3	16.7	(61)	0.5	79.3	20.1
	300~399만원	(41)	7.1	57.5	35.3	(14)	0.0	84.7	15.3	(47)	5.1	66.6	28.3
	400~499만원	(30)	5.7	71.5	22.9	(10)	8.4	79.3	12.3	(29)	3.9	68.7	27.5
직업	500만원 이상	(31)	9.8	78.4	11.8	(14)	0.0	83.2	16.8	(22)	29.1	58.1	12.8
	전업주부	(57)	5.5	93.3	1.2	(13)	3.8	86.8	9.4	(65)	7.5	77.5	15.0
	판매/서비스직	(82)	10.7	70.6	18.7	(17)	5.8	58.2	36.0	(84)	8.9	69.5	21.6
	기능/노무직	(27)	5.3	72.6	22.1	(6)	0.0	100.0	0.0	(27)	0.0	66.2	33.8
	사무기술직	(62)	5.7	72.9	21.4	(24)	0.0	90.8	9.2	(67)	0.4	77.8	21.8
	전문/관리직	(5)	0.0	67.9	32.1	(1)	0.0	100.0	0.0	(4)	0.0	40.3	59.7
	학생	(4)	0.0	11.3	88.7	(0)	0.0	0.0	0.0	(5)	0.0	31.9	68.1
	농·아·임업	(14)	0.0	100.0	0.0	(4)	0.0	100.0	0.0	(7)	0.0	67.9	32.1
식품구입비 seg	무직/기타	(3)	0.0	100.0	0.0	(0)	0.0	0.0	0.0	(4)	0.0	100.0	0.0
	소액 구입자	(39)	5.0	86.5	8.5	(6)	0.0	100.0	0.0	(29)	0.0	92.4	7.6
	중액 구입자	(121)	4.5	80.6	14.9	(33)	1.6	95.7	2.7	(123)	0.7	82.1	17.2
식품구입성향	고액 구입자	(94)	10.3	68.4	21.3	(26)	3.2	66.3	30.6	(111)	8.9	58.7	32.3
	품질중시형	(102)	7.1	77.5	15.4	(21)	2.1	83.0	14.9	(124)	5.8	69.4	24.8
	가격중시형	(64)	1.7	88.8	9.5	(16)	0.0	92.4	7.6	(62)	1.9	78.4	19.7
	브랜드중시형	(49)	6.0	60.6	33.4	(11)	0.0	57.5	42.5	(38)	2.8	67.8	29.4
성X연령	기능성중시형	(39)	16.5	74.1	9.5	(17)	5.6	94.4	0.0	(39)	5.4	78.4	16.2
	남성 10대	(1)	0.0	0.0	100.0	(0)	0.0	0.0	0.0	(2)	0.0	67.1	32.9
	남성 20대	(6)	0.0	87.1	12.9	(2)	0.0	100.0	0.0	(7)	0.0	64.5	35.5
	남성 30-50대	(73)	4.3	63.5	32.1	(18)	0.0	90.5	9.5	(61)	3.9	62.0	34.2
	남성 60대 이상	(14)	8.2	68.9	22.9	(7)	0.0	100.0	0.0	(13)	0.0	70.7	29.3
	여성 10대	(1)	0.0	100.0	0.0	(0)	0.0	0.0	0.0	(1)	0.0	100.0	0.0
	여성 20대	(5)	0.0	43.0	57.0	(1)	0.0	100.0	0.0	(5)	0.0	35.8	64.2
	여성 30-50대	(112)	8.1	87.4	4.6	(29)	3.2	79.2	17.7	(127)	6.0	84.5	9.6
여성 60대 이상	(42)	12.0	80.8	7.1	(8)	6.3	61.0	32.7	(47)	4.5	70.8	24.7	
온라인 채널 이용 여부	이용	(66)	12.2	61.7	26.1	(21)	2.3	73.3	24.3	(59)	4.4	52.4	43.2
	비이용	(188)	4.7	82.7	12.7	(44)	1.9	89.1	8.9	(204)	4.2	78.9	16.8
가격 민감도	둔감형	(104)	4.9	74.3	20.8	(28)	0.0	91.6	8.4	(93)	0.0	71.6	28.4
	민감형	(150)	8.4	78.6	13.0	(37)	4.0	76.9	19.1	(170)	7.0	73.4	19.6
식품 표시사항 확인 여부	미확인	(80)	3.1	72.8	24.1	(18)	0.0	92.2	7.8	(95)	1.5	71.4	27.1
	확인	(174)	8.9	78.8	12.3	(47)	3.2	79.6	17.3	(168)	6.1	73.6	20.3
집밥추구형	외식추구	(71)	12.1	66.5	21.4	(18)	0.0	79.2	20.8	(101)	4.7	72.0	23.4
	집밥추구	(183)	4.8	80.5	14.7	(47)	2.9	85.9	11.2	(162)	4.0	73.2	22.8

〈표 2-92〉 1년 내 가공식품 구입비중 변화 - 건강식품

(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구원 특성별		추출가공식품				기타건강식품			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(113)	12.7	68.1	19.2	(259)	4.8	65.4	29.8
성별	남성	(36)	15.7	61.1	23.2	(89)	4.3	59.5	36.2
	여성	(77)	11.0	72.1	16.9	(170)	5.2	69.3	25.5
연령	10대	(0)	0.0	0.0	0.0	(2)	0.0	50.0	50.0
	20대	(5)	0.0	70.2	29.8	(18)	0.0	56.6	43.4
	30대	(15)	8.0	78.9	13.1	(37)	3.0	68.8	28.2
	40대	(33)	26.4	51.3	22.3	(60)	11.1	67.4	21.5
	50대	(31)	10.7	76.3	13.0	(83)	5.5	62.5	31.9
	60대 이상	(29)	7.0	71.5	21.5	(59)	2.2	68.8	29.1
거주지역	서울/인천/경기도	(55)	16.8	64.8	18.5	(118)	5.9	63.3	30.8
	충청/강원도	(26)	0.0	96.9	3.1	(53)	3.0	83.0	14.0
	전라/제주도	(12)	0.0	24.3	75.7	(61)	0.9	48.4	50.7
	경상도	(20)	16.1	60.3	23.6	(27)	8.9	76.0	15.1
도시규모	대도시	(63)	14.8	62.0	23.2	(134)	6.0	61.9	32.1
	중소도시	(50)	9.5	77.3	13.1	(125)	3.6	69.0	27.4
월평균 개인소득	소득 없음	(8)	0.0	54.7	45.3	(38)	6.3	57.5	36.1
	99만원 미만	(13)	0.0	100.0	0.0	(22)	0.0	80.1	19.9
	100~199만원	(23)	8.9	75.2	15.9	(62)	1.3	78.5	20.1
	200~299만원	(17)	5.9	71.0	23.1	(58)	2.2	65.0	32.7
	300~399만원	(19)	13.6	59.0	27.4	(45)	5.7	48.2	46.1
	400~499만원	(17)	12.9	75.3	11.8	(14)	12.6	80.6	6.8
직업	500만원 이상	(16)	36.2	49.7	14.1	(20)	16.2	62.5	21.3
	전업주부	(24)	3.9	85.3	10.8	(57)	4.5	67.2	28.3
	판매/서비스직	(39)	24.5	64.1	11.4	(92)	10.4	59.5	30.1
	기능/노무직	(13)	25.8	36.1	38.1	(29)	3.5	76.5	20.0
	사무기술직	(25)	3.8	69.6	26.6	(54)	0.0	68.3	31.7
	전문/관리직	(3)	0.0	100.0	0.0	(4)	0.0	40.9	59.1
	학생	(1)	0.0	0.0	100.0	(5)	0.0	56.1	43.9
	농·아·임업	(6)	0.0	93.7	6.3	(11)	0.0	54.0	46.0
식품구입비 seg	무직/기타	(2)	0.0	100.0	0.0	(7)	0.0	84.0	16.0
	소액 구입자	(5)	35.9	64.1	0.0	(28)	2.8	71.4	25.8
	중액 구입자	(52)	3.8	81.3	14.9	(113)	2.0	69.9	28.1
식품구입성향	고액 구입자	(56)	17.7	58.2	24.1	(118)	8.0	59.8	32.3
	품질중시형	(47)	9.0	79.1	11.9	(138)	4.4	69.2	26.4
	가격중시형	(28)	9.1	70.2	20.7	(43)	2.9	67.2	29.9
	브랜드중시형	(18)	11.9	42.7	45.4	(33)	3.9	69.0	27.2
성X연령	기능성중시형	(20)	28.3	65.2	6.6	(45)	9.0	47.4	43.6
	남성 10대	(0)	0.0	0.0	0.0	(0)	0.0	0.0	0.0
	남성 20대	(3)	0.0	100.0	0.0	(6)	0.0	55.1	44.9
	남성 30-50대	(27)	16.1	50.5	33.4	(63)	7.0	55.5	37.5
	남성 60대 이상	(6)	38.5	61.5	0.0	(20)	0.0	72.4	27.6
	여성 10대	(0)	0.0	0.0	0.0	(2)	0.0	50.0	50.0
	여성 20대	(2)	0.0	0.0	100.0	(12)	0.0	58.1	41.9
	여성 30-50대	(52)	16.6	76.4	7.0	(117)	6.6	72.3	21.1
여성 60대 이상	(23)	0.0	73.7	26.3	(39)	3.6	66.4	30.0	
온라인 채널 이용 여부	아용	(33)	7.4	57.5	35.1	(74)	8.4	44.7	46.8
	비아용	(80)	15.3	73.4	11.3	(185)	3.4	73.8	22.8
가격 민감도	둔감형	(42)	17.7	63.1	19.2	(84)	3.8	59.0	37.3
	민감형	(71)	9.7	71.2	19.1	(175)	5.4	68.9	25.7
식품 표시사항 확인 여부	미확인	(46)	12.1	70.9	17.0	(78)	4.6	59.6	35.8
	확인	(67)	13.1	66.1	20.8	(181)	4.9	68.1	26.9
집밥추구형	외식추구	(33)	16.2	52.3	31.6	(93)	7.4	62.3	30.3
	집밥추구	(80)	11.4	74.1	14.5	(166)	3.5	66.9	29.6

〈표 2-93〉 가공식품 온라인 구입비중 변화 - 건강식품(계속)

(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구원 특성별		식물성원료건강식품				동물성원료건강식품				기타원료			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(254)	1.5	90.8	7.6	(65)	0.8	80.7	18.5	(263)	0.6	87.8	11.7
성별	남성	(94)	0.7	87.5	11.8	(27)	0.0	70.8	29.2	(83)	0.7	80.3	19.1
	여성	(160)	2.1	93.3	4.6	(38)	1.4	88.9	9.7	(180)	0.5	92.5	7.0
연령	10대	(2)	0.0	29.4	70.6	(0)	0.0	0.0	0.0	(3)	0.0	73.0	27.0
	20대	(11)	0.0	81.9	18.1	(3)	0.0	49.5	50.5	(12)	0.0	68.8	31.2
	30대	(37)	1.3	78.0	20.7	(11)	0.0	53.2	46.8	(34)	0.0	91.6	8.4
	40대	(71)	0.0	95.6	4.4	(22)	0.0	100.0	0.0	(75)	0.0	91.8	8.2
	50대	(77)	0.0	98.9	1.1	(14)	0.0	94.3	5.7	(79)	0.0	86.5	13.5
	60대 이상	(56)	6.5	90.6	2.8	(15)	3.6	77.9	18.5	(60)	2.5	89.6	7.9
거주지역	서울/인천/경기도	(126)	1.0	88.2	10.8	(41)	0.0	90.1	9.9	(146)	0.0	85.4	14.6
	충청/강원도	(65)	4.7	89.3	6.0	(19)	2.8	54.8	42.5	(40)	5.5	87.8	6.7
	전라/제주도	(31)	0.0	98.9	1.1	(3)	0.0	100.0	0.0	(39)	0.0	83.5	16.5
	경상도	(32)	0.0	100.0	0.0	(2)	0.0	100.0	0.0	(38)	0.0	100.0	0.0
도시규모	대도시	(122)	1.1	87.5	11.4	(38)	0.0	89.3	10.7	(142)	0.0	88.9	11.1
	중소도시	(132)	2.0	94.6	3.4	(27)	2.1	66.3	31.7	(121)	1.3	86.2	12.5
월평균 개인소득	소득 없음	(34)	0.0	91.6	8.4	(3)	22.3	77.7	0.0	(39)	0.0	87.0	13.0
	99만원 미만	(22)	5.8	94.2	0.0	(5)	0.0	100.0	0.0	(21)	0.0	100.0	0.0
	100~199만원	(45)	4.0	96.0	0.0	(8)	0.0	84.3	15.7	(44)	3.7	86.8	9.5
	200~299만원	(51)	2.4	85.8	11.8	(11)	0.0	39.3	60.7	(61)	0.0	92.5	7.5
	300~399만원	(41)	0.0	82.1	17.9	(14)	0.0	84.7	15.3	(47)	0.0	80.5	19.5
	400~499만원	(30)	0.0	96.3	3.7	(10)	0.0	100.0	0.0	(29)	0.0	87.2	12.8
	500만원 이상	(31)	0.0	97.5	2.5	(14)	0.0	100.0	0.0	(22)	0.0	87.2	12.8
직업	전업주부	(57)	0.0	100.0	0.0	(13)	3.8	96.2	0.0	(65)	1.4	94.2	4.4
	판매/서비스직	(82)	3.9	90.6	5.5	(17)	0.0	82.2	17.8	(84)	0.9	87.0	12.1
	기능/노무직	(27)	0.0	97.5	2.5	(6)	0.0	87.7	12.3	(27)	0.0	85.6	14.4
	사무기술직	(62)	0.8	83.4	15.8	(24)	0.0	68.7	31.3	(67)	0.0	86.0	14.0
	전문/관리직	(5)	0.0	100.0	0.0	(1)	0.0	100.0	0.0	(4)	0.0	81.1	18.9
	학생	(4)	0.0	11.3	88.7	(0)	0.0	0.0	0.0	(5)	0.0	59.6	40.4
	농·아·임업	(14)	0.0	100.0	0.0	(4)	0.0	100.0	0.0	(7)	0.0	100.0	0.0
	무직/기타	(3)	0.0	100.0	0.0	(0)	0.0	0.0	0.0	(4)	0.0	100.0	0.0
식품구입비 seg	소액 구입자	(39)	2.3	97.7	0.0	(6)	0.0	83.0	17.0	(29)	3.1	96.9	0.0
	중액 구입자	(121)	1.4	96.5	2.1	(33)	1.6	86.7	11.7	(123)	0.0	94.0	6.0
	고액 구입자	(94)	1.4	81.5	17.1	(26)	0.0	73.2	26.8	(111)	0.7	79.2	20.1
식품구입성향	품질중시형	(102)	2.3	87.6	10.1	(21)	2.1	72.9	25.1	(124)	1.3	84.2	14.6
	가격중시형	(64)	0.0	98.9	1.1	(16)	0.0	100.0	0.0	(62)	0.0	98.0	2.0
	브랜드중시형	(49)	2.9	87.5	9.6	(11)	0.0	69.8	30.2	(38)	0.0	80.9	19.1
	기능성중시형	(39)	0.0	90.5	9.5	(17)	0.0	80.9	19.1	(39)	0.0	89.4	10.6
성X연령	남성 10대	(1)	0.0	0.0	100.0	(0)	0.0	0.0	0.0	(2)	0.0	67.1	32.9
	남성 20대	(6)	0.0	100.0	0.0	(2)	0.0	41.2	58.8	(7)	0.0	84.3	15.7
	남성 30-50대	(73)	0.0	85.1	14.9	(18)	0.0	68.9	31.1	(61)	0.0	78.5	21.5
	남성 60대 이상	(14)	5.6	94.4	0.0	(7)	0.0	100.0	0.0	(13)	5.2	86.7	8.1
	여성 10대	(1)	0.0	100.0	0.0	(0)	0.0	0.0	0.0	(1)	0.0	100.0	0.0
	여성 20대	(5)	0.0	43.0	57.0	(1)	0.0	100.0	0.0	(5)	0.0	35.8	64.2
	여성 30-50대	(112)	0.6	97.6	1.8	(29)	0.0	96.8	3.2	(127)	0.0	97.2	2.8
	여성 60대 이상	(42)	6.8	89.2	3.9	(8)	6.3	61.0	32.7	(47)	1.7	90.5	7.8
온라인 채널 이용 여부	이용	(66)	4.2	71.2	24.6	(21)	2.3	44.2	53.4	(59)	0.0	61.5	38.5
	비이용	(188)	0.4	98.8	0.8	(44)	0.0	98.5	1.5	(204)	0.7	95.8	3.4
가격 민감도	둔감형	(104)	0.0	93.8	6.2	(28)	0.0	78.9	21.1	(93)	0.0	86.3	13.7
	민감형	(150)	2.8	88.4	8.8	(37)	1.5	82.4	16.1	(170)	0.9	88.7	10.4
식품 표시사항 확인 여부	미확인	(80)	0.0	91.7	8.3	(18)	0.0	74.6	25.4	(95)	0.0	86.1	13.9
	확인	(174)	2.4	90.4	7.3	(47)	1.2	83.9	14.9	(168)	0.9	88.9	10.2
집밥추구형	외식추구	(71)	2.0	85.7	12.3	(18)	0.0	69.7	30.3	(101)	0.8	82.2	17.0
	집밥추구	(183)	1.3	92.8	5.9	(47)	1.1	85.1	13.8	(162)	0.4	91.3	8.3

〈표 2-93〉 가공식품 온라인 구입비중 변화 - 건강식품

(Base : 최근 3개월 구입 경험자, 단위 : %)

가구원 특성별		추출가공식품				기타건강식품			
		사례수	감소	유지	증가	사례수	감소	유지	증가
전체		(113)	1.2	87.1	11.8	(259)	2.3	85.7	12.0
성별	남성	(36)	1.7	82.2	16.0	(89)	1.7	78.6	19.7
	여성	(77)	0.8	89.8	9.4	(170)	2.8	90.4	6.9
연령	10대	(0)	0.0	0.0	0.0	(2)	0.0	100.0	0.0
	20대	(5)	0.0	70.2	29.8	(18)	0.0	64.3	35.7
	30대	(15)	3.6	89.3	7.1	(37)	1.4	81.6	17.0
	40대	(33)	0.0	89.8	10.2	(60)	4.2	90.4	5.4
	50대	(31)	0.0	88.2	11.8	(83)	1.6	84.1	14.4
	60대 이상	(29)	2.8	88.3	9.0	(59)	3.3	96.0	0.7
거주지역	서울/인천/경기도	(55)	0.0	86.2	13.8	(118)	2.9	84.5	12.7
	충청/강원도	(26)	6.1	83.9	10.0	(53)	4.4	87.9	7.7
	전라/제주도	(12)	0.0	58.8	41.2	(61)	0.4	77.8	21.8
	경상도	(20)	0.0	100.0	0.0	(27)	0.0	100.0	0.0
도시규모	대도시	(63)	0.0	86.7	13.3	(134)	2.3	85.6	12.1
	중소도시	(50)	2.9	87.7	9.5	(125)	2.4	85.7	11.9
월평균 개인소득	소득 없음	(8)	0.0	66.4	33.6	(38)	1.7	83.6	14.7
	99만원 미만	(13)	0.0	100.0	0.0	(22)	0.0	92.9	7.1
	100~199만원	(23)	6.5	93.5	0.0	(62)	2.5	95.0	2.5
	200~299만원	(17)	0.0	79.3	20.7	(58)	4.4	78.9	16.6
	300~399만원	(19)	0.0	85.2	14.8	(45)	0.0	85.3	14.7
	400~499만원	(17)	0.0	88.2	11.8	(14)	6.8	86.4	6.8
	500만원 이상	(16)	0.0	92.8	7.2	(20)	0.0	82.0	18.0
직업	전업주부	(24)	0.0	95.7	4.3	(57)	1.2	93.5	5.3
	판매/서비스직	(39)	1.9	90.1	8.0	(92)	4.3	86.7	9.1
	기능/노무직	(13)	0.0	80.2	19.8	(29)	3.5	88.9	7.7
	사무기술직	(25)	1.8	82.3	15.8	(54)	0.8	81.2	17.9
	전문/관리직	(3)	0.0	100.0	0.0	(4)	0.0	81.3	18.7
	학생	(1)	0.0	0.0	100.0	(5)	0.0	26.4	73.6
	농·아·임업	(6)	0.0	93.7	6.3	(11)	0.0	94.3	5.7
	무직/기타	(2)	0.0	100.0	0.0	(7)	0.0	84.0	16.0
식품구입비 seg	소액 구입자	(5)	14.2	85.8	0.0	(28)	2.8	91.4	5.8
	중액 구입자	(52)	1.3	91.8	7.0	(113)	2.6	89.4	8.0
	고액 구입자	(56)	0.0	83.5	16.5	(118)	2.0	80.9	17.2
식품구입성향	품질중시형	(47)	2.7	89.0	8.2	(138)	2.2	87.0	10.8
	가격중시형	(28)	0.0	98.0	2.0	(43)	0.0	86.4	13.6
	브랜드중시형	(18)	0.0	68.6	31.4	(33)	8.3	78.9	12.8
	기능성중시형	(20)	0.0	87.1	12.9	(45)	0.0	85.9	14.1
성X연령	남성 10대	(0)	0.0	0.0	0.0	(0)	0.0	0.0	0.0
	남성 20대	(3)	0.0	100.0	0.0	(6)	0.0	65.7	34.3
	남성 30-50대	(27)	0.0	77.0	23.0	(63)	1.6	74.6	23.8
	남성 60대 이상	(6)	15.3	84.7	0.0	(20)	2.9	97.1	0.0
	여성 10대	(0)	0.0	0.0	0.0	(2)	0.0	100.0	0.0
	여성 20대	(2)	0.0	0.0	100.0	(12)	0.0	62.9	37.1
	여성 30-50대	(52)	1.2	96.3	2.4	(117)	2.9	92.5	4.6
	여성 60대 이상	(23)	0.0	89.1	10.9	(39)	3.6	95.3	1.1
온라인 채널 이용 여부	이용	(33)	1.6	69.1	29.3	(74)	3.6	59.7	36.6
	비이용	(80)	0.9	96.0	3.1	(185)	1.8	96.3	1.9
가격 민감도	둔감형	(42)	0.0	91.4	8.6	(84)	2.8	80.1	17.1
	민감형	(71)	1.9	84.5	13.7	(175)	2.1	88.7	9.2
식품 표시사항 확인 여부	미확인	(46)	0.0	88.1	11.9	(78)	3.0	80.7	16.2
	확인	(67)	2.0	86.4	11.6	(181)	2.0	88.0	10.0
집밥추구형	외식추구	(33)	0.0	77.3	22.7	(93)	3.5	79.6	16.8
	집밥추구	(80)	1.6	90.8	7.7	(166)	1.7	88.7	9.6

〈표 2-94〉 1년 전 대비 전체 식품 구입비 변화

(Base : 전체, 단위 : %)

가구원 특성별		사례수	%					TMB		
			매우 감소	약간 감소	변함 없음	약간 증가	매우 증가	Bottom 2	Middle	Top2
전체		(4,184)	0.2	3.5	62.3	33.5	0.5	3.7	62.3	34.0
성별	남성	(1,940)	0.2	2.9	60.3	35.8	0.7	3.2	60.3	36.5
	여성	(2,244)	0.3	4.0	64.4	31.1	0.2	4.3	64.4	31.3
연령	10대	(310)	1.5	2.6	57.5	37.7	0.7	4.0	57.5	38.4
	20대	(472)	0.0	2.2	51.9	45.0	1.0	2.2	51.9	46.0
	30대	(604)	0.0	1.1	57.3	41.1	0.5	1.1	57.3	41.6
	40대	(832)	0.3	3.1	61.0	35.0	0.6	3.4	61.0	35.6
	50대	(1,059)	0.0	3.6	69.1	27.1	0.2	3.6	69.1	27.3
	60대 이상	(907)	0.3	7.7	73.0	18.9	0.0	8.0	73.0	18.9
거주지역	서울/인천/경기도	(1,756)	0.1	3.0	52.3	44.0	0.6	3.1	52.3	44.6
	충청/강원도	(776)	0.4	5.5	72.0	21.7	0.4	5.9	72.0	22.1
	전라/제주도	(609)	0.3	5.3	59.1	35.0	0.2	5.7	59.1	35.3
	경상도	(1,043)	0.4	2.6	78.2	18.5	0.3	3.0	78.2	18.8
도시규모	대도시	(1,932)	0.1	3.0	63.8	32.6	0.4	3.1	63.8	33.0
	중소도시	(2,252)	0.4	3.8	61.0	34.2	0.5	4.2	61.0	34.7
월평균 개인소득	소득 없음	(972)	0.7	3.5	60.0	35.5	0.4	4.1	60.0	35.9
	99만원 미만	(506)	0.0	4.2	71.9	23.4	0.5	4.2	71.9	23.9
	100~199만원	(768)	0.1	4.1	69.0	26.6	0.2	4.2	69.0	26.8
	200~299만원	(829)	0.0	4.3	58.5	36.6	0.6	4.3	58.5	37.2
	300~399만원	(623)	0.4	1.8	60.7	36.6	0.6	2.2	60.7	37.2
	400~499만원	(293)	0.1	2.4	60.1	36.8	0.5	2.5	60.1	37.4
	500만원 이상	(193)	0.0	3.4	55.3	41.3	0.0	3.4	55.3	41.3
직업	전업주부	(820)	0.1	4.4	70.4	24.9	0.2	4.5	70.4	25.1
	판매/서비스직	(1,027)	0.3	4.5	62.2	32.8	0.2	4.8	62.2	33.0
	기능/노무직	(448)	0.0	4.7	67.6	27.5	0.2	4.7	67.6	27.7
	사무기술직	(916)	0.0	1.8	55.7	41.9	0.6	1.8	55.7	42.5
	전문/관리직	(71)	0.0	3.7	64.0	29.5	2.8	3.7	64.0	32.3
	학생	(516)	0.8	1.4	56.0	41.0	0.9	2.2	56.0	41.8
	농·아·임업	(272)	0.0	6.4	76.6	17.0	0.0	6.4	76.6	17.0
	무직/기타	(114)	1.6	8.6	73.1	16.0	0.7	10.2	73.1	16.7
	식품구입비 seg	소액 구입자	(996)	0.6	3.9	69.9	25.6	0.1	4.5	69.9
중액 구입자	(2,330)	0.0	2.7	59.4	37.6	0.4	2.7	59.4	38.0	
고액 구입자	(858)	0.6	5.3	62.3	30.6	1.1	5.9	62.3	31.8	
식품구입성향	품질중시형	(2,033)	0.2	3.2	62.3	33.6	0.7	3.4	62.3	34.3
	가격중시형	(1,061)	0.6	4.1	58.4	36.7	0.3	4.6	58.4	37.0
	브랜드중시형	(684)	0.0	3.3	70.1	26.3	0.2	3.3	70.1	26.6
	기능성중시형	(406)	0.0	3.8	59.1	37.1	0.0	3.8	59.1	37.1
성X연령	남성 10대	(175)	0.0	2.7	57.9	38.4	1.0	2.7	57.9	39.4
	남성 20대	(209)	0.0	2.4	49.8	46.0	1.8	2.4	49.8	47.8
	남성 30-50대	(1,155)	0.2	1.7	60.2	37.3	0.6	1.9	60.2	37.9
	남성 60대 이상	(401)	0.5	7.8	72.7	19.0	0.0	8.3	72.7	19.0
	여성 10대	(135)	3.1	2.5	57.1	37.0	0.3	5.6	57.1	37.3
	여성 20대	(263)	0.0	1.9	54.2	43.9	0.0	1.9	54.2	43.9
	여성 30-50대	(1,340)	0.0	3.6	65.2	30.9	0.3	3.7	65.2	31.2
	여성 60대 이상	(506)	0.1	7.6	73.3	18.9	0.0	7.8	73.3	18.9
온라인 채널 이용 여부	이용	(615)	0.4	4.1	50.0	45.1	0.3	4.6	50.0	45.4
	비이용	(3,569)	0.2	3.4	64.5	31.5	0.5	3.6	64.5	32.0
가격 민감도	둔감형	(1,916)	0.3	4.4	64.4	30.2	0.7	4.7	64.4	30.9
	민감형	(2,268)	0.2	2.7	60.4	36.4	0.3	2.9	60.4	36.7
식품 표시사항 확인 여부	미확인	(2,023)	0.3	4.4	61.7	33.1	0.5	4.7	61.7	33.6
	확인	(2,161)	0.2	2.6	62.9	33.9	0.4	2.8	62.9	34.3
집밥추구형	외식추구	(1,617)	0.4	3.4	61.9	33.9	0.3	3.9	61.9	34.3
	집밥추구	(2,567)	0.1	3.5	62.6	33.2	0.6	3.6	62.6	33.8

<표 2-95> 1년 전 대비 외식비 변화

(Base : 전체, 단위 : %)

가구원 특성별		사례수	%					TMB		
			매우 감소	약간 감소	변함 없음	약간 증가	매우 증가	Bottom 2	Middle	Top2
전체		(4,184)	0.4	7.0	60.3	30.6	1.8	7.4	60.3	32.4
성별	남성	(1,940)	0.4	5.9	59.4	32.5	1.7	6.3	59.4	34.3
	여성	(2,244)	0.4	8.1	61.1	28.5	1.8	8.5	61.1	30.4
연령	10대	(310)	1.2	3.4	67.1	27.8	0.6	4.5	67.1	28.4
	20대	(472)	0.0	5.7	53.9	36.6	3.7	5.7	53.9	40.4
	30대	(604)	0.1	4.0	57.3	36.4	2.2	4.1	57.3	38.6
	40대	(832)	0.4	6.7	57.5	33.9	1.5	7.1	57.5	35.4
	50대	(1,059)	0.1	7.9	61.8	29.0	1.2	8.0	61.8	30.2
	60대 이상	(907)	1.1	12.1	67.3	18.5	1.0	13.1	67.3	19.5
거주지역	서울/인천/경기도	(1,756)	0.1	6.9	54.7	36.8	1.5	7.0	54.7	38.3
	충청/강원도	(776)	0.5	9.3	60.7	24.2	5.3	9.8	60.7	29.5
	전라/제주도	(609)	0.8	10.0	57.8	29.2	2.2	10.8	57.8	31.4
	경상도	(1,043)	0.9	4.6	72.1	22.2	0.3	5.4	72.1	22.5
도시규모	대도시	(1,932)	0.1	7.2	60.4	30.4	1.9	7.3	60.4	32.3
	중소도시	(2,252)	0.6	6.8	60.2	30.7	1.7	7.5	60.2	32.4
월평균 개인소득	소득 없음	(972)	0.7	7.6	64.9	26.0	0.8	8.3	64.9	26.8
	99만원 미만	(506)	0.3	7.4	68.9	21.4	2.0	7.8	68.9	23.3
	100~199만원	(768)	0.4	9.5	62.1	26.8	1.2	9.9	62.1	28.0
	200~299만원	(829)	0.0	7.8	56.6	32.1	3.5	7.8	56.6	35.6
	300~399만원	(623)	0.6	3.7	58.8	35.8	1.1	4.3	58.8	36.9
	400~499만원	(293)	0.3	2.8	54.2	40.1	2.8	3.0	54.2	42.8
	500만원 이상	(193)	0.0	9.0	42.8	46.5	1.7	9.0	42.8	48.2
직업	전업주부	(820)	0.3	9.3	67.6	21.9	0.8	9.6	67.6	22.8
	판매/서비스직	(1,027)	0.5	9.3	55.7	32.2	2.3	9.7	55.7	34.5
	기능/노무직	(448)	0.2	8.9	60.7	29.1	1.0	9.1	60.7	30.2
	사무기술직	(916)	0.1	2.6	55.7	39.2	2.4	2.6	55.7	41.6
	전문/관리직	(71)	0.0	8.1	61.1	30.9	0.0	8.1	61.1	30.9
	학생	(516)	0.6	5.3	62.0	30.2	1.9	5.9	62.0	32.1
	농·아·임업	(272)	0.7	10.5	74.4	12.9	1.5	11.2	74.4	14.4
	무직/기타	(114)	2.8	12.9	67.2	16.4	0.7	15.7	67.2	17.1
	식품구입비 seg	소액 구입자	(996)	0.4	7.9	67.0	23.6	1.2	8.3	67.0
	중액 구입자	(2,330)	0.3	7.1	59.0	32.0	1.7	7.3	59.0	33.7
	고액 구입자	(858)	0.9	5.8	56.5	34.2	2.6	6.7	56.5	36.8
식품구입성향	품질중시형	(2,033)	0.5	5.7	60.9	31.2	1.8	6.1	60.9	33.0
	가격중시형	(1,061)	0.4	8.2	56.5	33.5	1.4	8.6	56.5	34.9
	브랜드중시형	(684)	0.3	8.5	64.9	24.2	2.1	8.8	64.9	26.3
	기능성중시형	(406)	0.1	8.1	59.1	30.6	2.1	8.2	59.1	32.7
성X연령	남성 10대	(175)	0.0	3.8	66.6	28.5	1.2	3.8	66.6	29.7
	남성 20대	(209)	0.0	5.9	54.6	35.9	3.6	5.9	54.6	39.5
	남성 30-50대	(1,155)	0.3	4.6	57.8	36.0	1.3	4.9	57.8	37.3
	남성 60대 이상	(401)	1.2	11.6	66.5	19.2	1.5	12.8	66.5	20.7
	여성 10대	(135)	2.5	2.9	67.7	26.9	0.0	5.4	67.7	26.9
	여성 20대	(263)	0.0	5.5	53.0	37.5	3.9	5.5	53.0	41.4
	여성 30-50대	(1,340)	0.1	8.0	60.1	29.9	1.9	8.1	60.1	31.8
	여성 60대 이상	(506)	0.9	12.5	68.1	17.8	0.6	13.5	68.1	18.4
온라인 채널 이용 여부	이용	(615)	0.4	5.5	48.9	39.3	5.9	6.0	48.9	45.2
	비이용	(3,569)	0.4	7.2	62.3	29.0	1.1	7.6	62.3	30.1
가격 민감도	둔감형	(1,916)	0.6	8.6	61.6	28.0	1.2	9.2	61.6	29.2
	민감형	(2,268)	0.2	5.6	59.0	32.8	2.3	5.8	59.0	35.1
식품 표시사항 확인 여부	미확인	(2,023)	0.3	8.3	62.5	27.7	1.2	8.6	62.5	28.9
	확인	(2,161)	0.5	5.7	58.0	33.4	2.4	6.2	58.0	35.8
집밥추구형	외식추구	(1,617)	0.2	6.1	62.1	30.3	1.4	6.3	62.1	31.6
	집밥추구	(2,567)	0.6	7.6	59.0	30.8	2.1	8.2	59.0	32.9

〈표 2-96〉 1년 전 대비 배달 음식 구입비 변화

(Base : 전체, 단위 : %)

가구원 특성별		사례수	%					TMB			
			매우 감소	약간 감소	변함 없음	약간 증가	매우 증가	Bottom 2	Middle	Top2	
전체		(4,184)	0.7	9.5	69.9	19.1	0.8	10.2	69.9	19.9	
성별	남성	(1,940)	0.7	8.4	70.1	20.4	0.4	9.1	70.1	20.8	
	여성	(2,244)	0.6	10.7	69.6	17.8	1.2	11.4	69.6	19.0	
연령	10대	(310)	0.0	4.4	78.8	16.6	0.2	4.4	78.8	16.8	
	20대	(472)	0.2	9.7	64.0	24.6	1.5	9.9	64.0	26.1	
	30대	(604)	0.6	6.7	69.9	22.5	0.3	7.2	69.9	22.9	
	40대	(832)	0.9	8.5	66.0	23.7	0.9	9.5	66.0	24.6	
	50대	(1,059)	0.7	11.7	70.5	15.9	1.3	12.3	70.5	17.1	
	60대 이상	(907)	1.3	13.4	74.7	10.3	0.4	14.7	74.7	10.6	
거주지역	서울/인천/경기도	(1,756)	0.2	10.1	65.5	23.1	1.1	10.3	65.5	24.2	
	충청/강원도	(776)	0.8	11.1	72.1	15.3	0.7	11.9	72.1	16.0	
	전라/제주도	(609)	2.1	14.6	65.0	17.8	0.6	16.6	65.0	18.4	
	경상도	(1,043)	1.1	5.4	79.3	14.0	0.3	6.5	79.3	14.3	
도시규모	대도시	(1,932)	0.3	9.2	67.4	22.0	1.1	9.5	67.4	23.1	
	중소도시	(2,252)	1.0	9.8	71.9	16.8	0.6	10.8	71.9	17.3	
월평균 개인소득	소득 없음	(972)	0.8	10.2	68.8	20.0	0.1	11.1	68.8	20.2	
	99만원 미만	(506)	0.6	8.5	76.0	14.9	0.1	9.1	76.0	15.0	
	100~199만원	(768)	1.0	11.8	72.5	13.8	1.0	12.8	72.5	14.7	
	200~299만원	(829)	0.5	7.9	69.7	21.0	0.9	8.5	69.7	21.9	
	300~399만원	(623)	0.5	8.0	72.1	18.5	0.9	8.5	72.1	19.4	
	400~499만원	(293)	1.0	6.9	64.7	25.0	2.4	7.9	64.7	27.4	
	500만원 이상	(193)	0.3	16.4	54.2	27.5	1.7	16.6	54.2	29.2	
직업	전업주부	(820)	0.9	12.1	68.4	18.2	0.4	13.0	68.4	18.6	
	판매/서비스직	(1,027)	1.0	11.7	67.5	18.1	1.7	12.7	67.5	19.8	
	기능/노무직	(448)	0.3	9.0	73.4	16.7	0.6	9.3	73.4	17.3	
	사무기술직	(916)	0.4	6.5	69.3	22.9	0.9	6.9	69.3	23.8	
	전문/관리직	(71)	1.6	20.1	53.5	24.7	0.0	21.7	53.5	24.7	
	학생	(516)	0.0	8.0	69.4	22.3	0.3	8.0	69.4	22.6	
	농·아·임업	(272)	0.6	9.7	84.8	4.9	0.0	10.3	84.8	4.9	
	무직/기타	(114)	4.3	8.2	83.2	4.3	0.0	12.5	83.2	4.3	
	식품구입비 seg	소액 구입자	(996)	0.6	8.2	75.2	16.0	0.1	8.8	75.2	16.0
		중액 구입자	(2,330)	0.4	9.6	69.4	19.6	1.0	10.0	69.4	20.6
고액 구입자		(858)	1.6	10.7	65.3	21.4	1.0	12.3	65.3	22.3	
식품구입성향	품질중시형	(2,033)	0.5	9.0	70.9	18.8	0.8	9.5	70.9	19.6	
	가격중시형	(1,061)	0.8	9.7	68.3	20.3	0.9	10.5	68.3	21.2	
	브랜드중시형	(684)	0.8	10.7	70.7	17.2	0.5	11.6	70.7	17.7	
	기능성중시형	(406)	1.0	9.9	66.8	21.2	1.1	10.9	66.8	22.3	
성X연령	남성 10대	(175)	0.0	4.7	73.6	21.3	0.4	4.7	73.6	21.7	
	남성 20대	(209)	0.0	8.7	58.3	32.6	0.4	8.7	58.3	33.1	
	남성 30-50대	(1,155)	0.9	7.8	71.0	19.9	0.4	8.7	71.0	20.3	
	남성 60대 이상	(401)	1.1	12.2	77.0	9.3	0.4	13.3	77.0	9.7	
	여성 10대	(135)	0.0	4.1	84.7	11.2	0.0	4.1	84.7	11.2	
	여성 20대	(263)	0.4	10.8	70.6	15.5	2.6	11.3	70.6	18.1	
	여성 30-50대	(1,340)	0.6	10.3	66.4	21.5	1.3	10.9	66.4	22.7	
	여성 60대 이상	(506)	1.4	14.5	72.6	11.2	0.3	15.9	72.6	11.5	
온라인 채널 이용 여부	이용	(615)	0.8	11.2	57.6	29.1	1.2	12.0	57.6	30.4	
	비이용	(3,569)	0.7	9.2	72.0	17.4	0.7	9.9	72.0	18.1	
가격 민감도	둔감형	(1,916)	0.8	10.2	71.5	17.2	0.3	11.0	71.5	17.5	
	민감형	(2,268)	0.6	9.0	68.4	20.8	1.3	9.5	68.4	22.1	
식품 표시사항 확인 여부	미확인	(2,023)	0.8	10.3	71.1	17.4	0.4	11.1	71.1	17.8	
	확인	(2,161)	0.6	8.7	68.6	20.9	1.2	9.3	68.6	22.1	
집밥추구형	외식추구	(1,617)	0.6	8.4	71.3	18.9	0.7	9.0	71.3	19.6	
	집밥추구	(2,567)	0.7	10.3	68.8	19.3	0.9	11.0	68.8	20.1	

〈표 2-97〉 1년 전 대비 테이크아웃 음식 구입비 변화

(Base : 전체, 단위 : %)

가구원 특성별		사례수	%					TMB		
			매우 감소	약간 감소	변함 없음	약간 증가	매우 증가	Bottom 2	Middle	Top2
전체		(4,184)	1.2	7.2	68.3	22.8	0.5	8.5	68.3	23.2
성별	남성	(1,940)	1.4	6.3	70.9	21.0	0.4	7.7	70.9	21.4
	여성	(2,244)	1.0	8.2	65.6	24.6	0.5	9.3	65.6	25.1
연령	10대	(310)	1.1	2.5	62.7	32.7	1.0	3.6	62.7	33.7
	20대	(472)	0.3	6.1	60.0	32.7	0.9	6.5	60.0	33.5
	30대	(604)	1.0	5.3	67.3	26.0	0.3	6.3	67.3	26.3
	40대	(832)	1.8	7.0	67.1	24.0	0.1	8.8	67.1	24.1
	50대	(1,059)	1.1	8.5	74.1	15.7	0.6	9.5	74.1	16.3
	60대 이상	(907)	1.9	11.1	74.3	12.5	0.2	13.0	74.3	12.7
거주지역	서울/인천/경기도	(1,756)	0.8	7.5	61.9	29.3	0.5	8.4	61.9	29.8
	충청/강원도	(776)	1.9	10.5	73.1	14.2	0.4	12.4	73.1	14.5
	전라/제주도	(609)	2.2	7.2	67.0	23.3	0.4	9.3	67.0	23.7
	경상도	(1,043)	1.3	4.9	79.0	14.3	0.4	6.2	79.0	14.8
도시규모	대도시	(1,932)	0.7	7.8	67.8	23.2	0.6	8.5	67.8	23.8
	중소도시	(2,252)	1.7	6.8	68.8	22.4	0.4	8.4	68.8	22.8
월평균 개인소득	소득 없음	(972)	1.4	6.4	65.5	26.2	0.4	7.9	65.5	26.6
	99만원 미만	(506)	1.5	5.7	74.1	18.5	0.2	7.2	74.1	18.7
	100~199만원	(768)	1.3	10.5	70.0	17.3	0.9	11.8	70.0	18.2
	200~299만원	(829)	0.7	7.9	66.6	24.3	0.6	8.6	66.6	24.9
	300~399만원	(623)	1.3	5.8	72.0	20.8	0.0	7.2	72.0	20.8
	400~499만원	(293)	1.7	5.9	64.9	27.5	0.0	7.6	64.9	27.5
직업	500만원 이상	(193)	0.6	7.1	63.6	27.1	1.7	7.7	63.6	28.7
	전업주부	(820)	1.2	8.3	72.0	18.3	0.2	9.5	72.0	18.5
	판매/서비스직	(1,027)	2.0	9.9	66.4	20.9	0.7	11.9	66.4	21.6
	기능/노무직	(448)	0.2	10.0	75.5	14.2	0.0	10.2	75.5	14.2
	사무기술직	(916)	0.7	4.7	65.3	28.7	0.6	5.4	65.3	29.3
	전문/관리직	(71)	0.9	5.7	73.8	19.7	0.0	6.5	73.8	19.7
	학생	(516)	0.8	4.4	62.2	31.8	0.7	5.2	62.2	32.5
	농·아·임업	(272)	1.7	7.6	84.2	6.5	0.0	9.3	84.2	6.5
	무직/기타	(114)	5.3	7.6	72.8	14.3	0.0	12.9	72.8	14.3
	식품구입비 seg	소액 구입자	(996)	1.5	5.8	75.5	16.9	0.3	7.3	75.5
중액 구입자		(2,330)	0.7	7.4	66.5	25.1	0.3	8.1	66.5	25.4
고액 구입자		(858)	2.4	8.2	65.5	22.8	1.1	10.6	65.5	23.8
식품구입성향	품질중시형	(2,033)	1.1	6.3	69.6	22.4	0.6	7.4	69.6	23.1
	가격중시형	(1,061)	1.5	7.1	64.7	26.4	0.3	8.6	64.7	26.7
	브랜드중시형	(684)	0.9	11.2	71.2	16.3	0.3	12.1	71.2	16.7
	기능성중시형	(406)	1.8	5.2	66.5	26.3	0.2	7.0	66.5	26.5
성X연령	남성 10대	(175)	0.0	3.4	61.6	33.6	1.5	3.4	61.6	35.1
	남성 20대	(209)	0.0	5.3	61.4	32.3	0.9	5.3	61.4	33.2
	남성 30-50대	(1,155)	1.8	5.9	72.3	19.8	0.2	7.7	72.3	20.0
	남성 60대 이상	(401)	2.1	10.1	80.1	7.7	0.0	12.2	80.1	7.7
	여성 10대	(135)	2.4	1.5	64.0	31.7	0.4	3.8	64.0	32.2
	여성 20대	(263)	0.7	7.0	58.4	33.1	0.8	7.8	58.4	33.9
	여성 30-50대	(1,340)	0.7	8.2	66.7	23.8	0.5	8.9	66.7	24.4
	여성 60대 이상	(506)	1.6	12.1	69.0	17.0	0.3	13.7	69.0	17.3
온라인 채널 이용 여부	이용	(615)	1.1	5.4	56.7	36.1	0.7	6.5	56.7	36.8
	비이용	(3,569)	1.3	7.5	70.3	20.4	0.4	8.8	70.3	20.9
가격 민감도	둔감형	(1,916)	1.0	7.3	73.3	17.9	0.4	8.4	73.3	18.3
	민감형	(2,268)	1.4	7.1	63.9	27.1	0.5	8.5	63.9	27.6
식품 표시사항 확인 여부	미확인	(2,023)	1.1	8.3	72.3	18.1	0.2	9.4	72.3	18.3
	확인	(2,161)	1.4	6.2	64.2	27.5	0.7	7.6	64.2	28.2
집밥추구형	외식추구	(1,617)	1.0	6.0	69.9	22.7	0.4	7.0	69.9	23.1
	집밥추구	(2,567)	1.4	8.0	67.2	22.8	0.5	9.4	67.2	23.3

〈표 2-98〉 가공식품 구입 요소별 중요도 평가 - TOP2

(Base : 전체, 단위 : %)

가구원 특성별	사례수	맛	용량	제조일자/유통기한	원산지	브랜드/상표/제조사	가격	영양성분	제품패키지(디자인)	식품첨가물	각종질인증마크	기능성식품
전체	(4,184)	87.5	75.4	79.2	69.8	69.5	78.7	67.5	53.1	60.2	56.3	54.8
성별	남성	(1,940)	85.7	74.1	77.2	65.1	68.4	78.9	63.6	48.4	53.2	51.8
	여성	(2,244)	89.3	76.7	81.4	74.7	70.7	78.5	71.5	58.0	67.5	60.9
연령	10대	(310)	85.9	77.2	74.2	57.3	63.4	80.1	55.9	40.7	50.2	43.0
	20대	(472)	89.4	74.6	78.7	63.8	68.0	78.6	61.3	51.4	51.1	49.9
	30대	(604)	86.8	76.7	77.9	70.0	71.8	78.3	71.2	55.4	65.2	60.4
	40대	(832)	87.0	73.0	80.7	73.0	70.8	76.7	69.6	56.3	65.1	60.2
	50대	(1,059)	88.8	77.1	81.6	74.2	70.8	77.9	70.0	54.0	62.2	57.1
	60대 이상	(907)	86.1	74.7	79.1	72.3	68.7	81.7	69.4	53.3	60.4	56.6
거주지역	서울/인천/경기도	(1,756)	82.7	71.9	75.2	62.2	63.7	75.0	62.4	51.9	50.5	48.7
	충청/강원도	(776)	90.3	76.1	77.9	71.0	66.9	76.6	66.2	57.0	65.7	64.2
	전라/제주도	(609)	91.7	80.9	79.8	75.5	68.1	78.3	74.4	52.9	69.6	59.1
	경상도	(1,043)	93.6	79.4	87.6	81.7	83.1	87.2	75.1	53.5	72.4	65.9
도시규모	대도시	(1,932)	89.0	78.7	81.7	75.3	78.6	83.0	68.3	55.4	59.2	55.7
	중소도시	(2,252)	86.3	72.6	77.2	65.3	62.1	75.2	66.8	51.2	61.1	56.8
월평균 개인소득	소득 없음	(972)	87.6	74.9	78.6	67.7	66.0	81.8	66.8	46.7	57.8	54.0
	99만원 미만	(506)	90.3	77.2	76.9	68.7	66.7	80.3	64.6	48.9	60.3	55.0
	100~199만원	(768)	92.8	77.7	82.4	71.6	74.7	83.8	68.2	55.4	66.2	60.6
	200~299만원	(829)	87.4	74.1	80.7	69.0	69.2	77.1	66.1	58.7	59.3	56.8
	300~399만원	(623)	83.6	73.0	77.3	70.2	68.1	72.1	67.9	54.1	60.8	56.9
	400~499만원	(293)	81.3	74.3	75.8	75.6	76.6	76.9	71.8	54.0	61.3	53.0
	500만원 이상	(193)	85.9	80.1	82.1	69.2	70.2	74.8	71.5	57.0	51.8	56.1
직업	전업주부	(820)	88.0	77.6	82.1	76.0	69.4	76.5	73.2	56.1	69.3	63.4
	판매/서비스직	(1,027)	90.1	75.8	81.3	73.7	70.8	78.8	70.2	57.6	62.6	58.3
	기능/노무직	(448)	83.9	68.4	71.3	61.1	68.3	78.6	60.7	51.7	49.6	52.5
	사무기술직	(916)	84.2	74.9	80.7	70.7	71.2	76.1	67.8	55.7	61.6	56.1
	전문/관리직	(71)	98.3	81.6	88.9	81.3	72.0	71.5	72.6	53.7	59.5	60.7
	학생	(516)	88.7	75.2	72.9	59.4	65.4	82.9	58.7	44.1	48.2	48.5
	농·어·임업	(272)	89.6	82.8	80.1	70.8	74.7	84.4	74.6	48.4	66.2	61.1
	무직/기타	(114)	90.8	76.5	88.3	74.4	62.6	89.6	68.7	34.0	72.1	46.0
식품구입비 seg	소액 구입자	(996)	79.6	73.3	70.4	59.4	60.3	77.0	62.4	49.6	54.3	52.0
	중액 구입자	(2,330)	88.0	74.3	79.9	69.5	68.8	77.8	67.3	53.7	59.2	54.9
	고액 구입자	(858)	94.7	80.5	87.2	82.0	81.7	83.2	73.3	55.3	69.7	64.8
식품구입성향	품질중시형	(2,033)	90.0	73.1	81.6	72.6	70.4	79.4	70.4	54.2	63.4	62.0
	가격중시형	(1,061)	82.9	75.2	76.9	64.4	66.1	80.9	61.8	49.7	54.1	48.3
	브랜드중시형	(684)	87.1	82.2	77.9	72.3	77.3	76.6	68.2	56.2	62.6	54.7
	기능성중시형	(406)	87.5	75.2	75.6	65.6	60.1	72.4	66.7	50.9	56.2	50.8
성X연령	남성 10대	(175)	84.6	77.1	79.3	50.5	63.5	82.3	52.7	35.7	45.5	45.0
	남성 20대	(209)	88.0	78.0	72.7	57.8	65.7	82.0	56.0	44.8	42.4	51.2
	남성 30-50대	(1,155)	86.0	73.6	78.5	69.3	70.7	77.0	67.3	50.4	57.8	52.9
	남성 60대 이상	(401)	82.8	70.0	76.0	65.7	66.1	80.5	64.0	51.7	52.5	52.2
	여성 10대	(135)	87.3	77.2	68.3	65.0	63.3	77.6	59.5	46.5	55.6	40.8
	여성 20대	(263)	91.1	70.7	85.6	70.6	70.6	74.8	67.3	59.1	61.0	53.2
	여성 30-50대	(1,340)	89.2	77.5	81.8	75.9	71.5	78.2	73.3	60.3	70.7	65.7
	여성 60대 이상	(506)	89.2	78.9	81.9	78.3	71.1	82.8	74.4	54.7	67.6	60.6
온라인 채널 이용 여부	이용	(615)	89.9	79.6	79.7	74.4	70.4	75.1	72.3	57.3	64.8	60.1
	비이용	(3,569)	87.1	74.6	79.2	69.0	69.4	79.3	66.6	52.4	59.4	55.6
가격 민감도	둔감형	(1,916)	87.8	76.2	77.1	67.1	67.5	77.6	61.2	44.7	52.8	46.3
	민감형	(2,268)	87.2	74.6	81.2	72.2	71.3	79.7	73.0	60.6	66.8	65.1
식품 표시사항 확인 여부	미확인	(2,023)	88.5	77.2	76.2	66.4	66.1	78.4	60.6	45.7	50.8	42.6
	확인	(2,161)	86.4	73.5	82.3	73.3	73.0	79.0	74.4	60.6	69.7	70.1
집밥추구형	외식추구	(1,617)	82.7	70.5	73.5	61.3	63.6	74.1	59.0	48.9	51.9	48.6
	집밥추구	(2,567)	90.8	78.8	83.2	75.7	73.7	81.9	73.3	56.0	66.0	61.6

〈표 2-99〉 가공식품 구입 요소별 중요도 평가 - 맛

(Base : 전체, 단위 : %)

가구원 특성별	사례수	%				TMB			5점 평균	100점 환산	
		별로 중요 하지 않다	보통 이다	어느 정도 중요 하다	매우 중요 하다	Botto m2	Middle	Top2			
전체	(4,184)	0.3	12.2	53.3	34.1	0.3	12.2	87.5	4.21	80.3	
성별	남성	(1,940)	0.4	13.9	53.1	32.6	0.4	13.9	85.7	4.18	79.5
	여성	(2,244)	0.2	10.5	53.6	35.7	0.2	10.5	89.3	4.25	81.2
연령	10대	(310)	0.3	13.8	48.1	37.7	0.3	13.8	85.9	4.23	80.8
	20대	(472)	0.5	10.1	53.5	36.0	0.5	10.1	89.4	4.25	81.2
	30대	(604)	0.4	12.8	52.1	34.7	0.4	12.8	86.8	4.21	80.3
	40대	(832)	0.5	12.5	52.4	34.7	0.5	12.5	87.0	4.21	80.3
	50대	(1,059)	0.1	11.1	53.5	35.2	0.1	11.1	88.8	4.24	81.0
	60대 이상	(907)	0.1	13.8	57.8	28.3	0.1	13.8	86.1	4.14	78.6
거주지역	서울/인천/경기도	(1,756)	0.4	16.9	52.6	30.2	0.4	16.9	82.7	4.12	78.1
	충청/강원도	(776)	0.0	9.7	71.9	18.4	0.0	9.7	90.3	4.09	77.2
	전라/제주도	(609)	0.7	7.6	39.0	52.7	0.7	7.6	91.7	4.44	85.9
	경상도	(1,043)	0.1	6.4	51.2	42.4	0.1	6.4	93.6	4.36	84.0
도시규모	대도시	(1,932)	0.3	10.8	51.7	37.2	0.3	10.8	89.0	4.26	81.5
	중소도시	(2,252)	0.3	13.4	54.7	31.6	0.3	13.4	86.3	4.18	79.4
월평균 개인소득	소득 없음	(972)	0.3	12.1	50.1	37.6	0.3	12.1	87.6	4.25	81.2
	99만원 미만	(506)	0.1	9.6	55.0	35.3	0.1	9.6	90.3	4.25	81.4
	100~199만원	(768)	0.1	7.2	58.9	33.9	0.1	7.2	92.8	4.27	81.6
	200~299만원	(829)	0.4	12.2	54.2	33.1	0.4	12.2	87.4	4.20	80.0
	300~399만원	(623)	0.8	15.6	52.1	31.5	0.8	15.6	83.6	4.14	78.6
	400~499만원	(293)	0.0	18.7	50.8	30.5	0.0	18.7	81.3	4.12	77.9
직업	500만원 이상	(193)	0.0	14.1	51.1	34.8	0.0	14.1	85.9	4.21	80.2
	전업주부	(820)	0.1	12.0	50.1	37.9	0.1	12.0	88.0	4.26	81.4
	판매/서비스직	(1,027)	0.5	9.4	55.2	34.9	0.5	9.4	90.1	4.25	81.1
	기능/노무직	(448)	0.0	16.1	61.9	22.0	0.0	16.1	83.9	4.06	76.5
	사무기술직	(916)	0.4	15.4	51.8	32.4	0.4	15.4	84.2	4.16	79.1
	전문/관리직	(71)	0.0	1.7	44.4	53.9	0.0	1.7	98.3	4.52	88.0
	학생	(516)	0.4	10.9	51.9	36.8	0.4	10.9	88.7	4.25	81.3
	농·아임업	(272)	0.0	10.4	56.3	33.3	0.0	10.4	89.6	4.23	80.7
	무직/기타	(114)	0.3	8.8	48.8	42.0	0.3	8.8	90.8	4.32	83.1
	식품구입비 seg	소액 구입자	(996)	0.2	20.2	53.3	26.2	0.2	20.2	79.6	4.06
중액 구입자		(2,330)	0.4	11.5	51.3	36.8	0.4	11.5	88.0	4.24	81.1
고액 구입자		(858)	0.0	5.3	59.2	35.4	0.0	5.3	94.7	4.30	82.5
식품구입성향	품질중시형	(2,033)	0.3	9.7	52.8	37.2	0.3	9.7	90.0	4.27	81.7
	가격중시형	(1,061)	0.6	16.5	50.6	32.3	0.6	16.5	82.9	4.15	78.6
	브랜드중시형	(684)	0.1	12.8	56.6	30.5	0.1	12.8	87.1	4.18	79.4
	기능성중시형	(406)	0.0	12.5	58.0	29.4	0.0	12.5	87.5	4.17	79.2
성X연령	남성 10대	(175)	0.6	14.8	50.1	34.6	0.6	14.8	84.6	4.19	79.6
	남성 20대	(209)	0.0	12.0	51.5	36.5	0.0	12.0	88.0	4.24	81.1
	남성 30-50대	(1,155)	0.6	13.4	52.4	33.6	0.6	13.4	86.0	4.19	79.8
	남성 60대 이상	(401)	0.1	17.1	58.9	23.9	0.1	17.1	82.8	4.07	76.6
	여성 10대	(135)	0.0	12.7	46.0	41.3	0.0	12.7	87.3	4.29	82.1
	여성 20대	(263)	1.1	7.8	55.7	35.4	1.1	7.8	91.1	4.25	81.4
	여성 30-50대	(1,340)	0.1	10.8	53.0	36.2	0.1	10.8	89.2	4.25	81.3
	여성 60대 이상	(506)	0.0	10.8	56.8	32.4	0.0	10.8	89.2	4.22	80.4
온라인 채널 이용 여부	이용	(615)	0.4	9.8	59.6	30.3	0.4	9.8	89.9	4.20	79.9
	비이용	(3,569)	0.3	12.6	52.3	34.8	0.3	12.6	87.1	4.22	80.4
가격 민감도	둔감형	(1,916)	0.6	11.6	50.0	37.8	0.6	11.6	87.8	4.25	81.3
	민감형	(2,268)	0.1	12.8	56.3	30.8	0.1	12.8	87.2	4.18	79.5
식품 표시사항 확인 여부	미확인	(2,023)	0.5	10.9	49.0	39.5	0.5	10.9	88.5	4.27	81.9
	확인	(2,161)	0.1	13.5	57.7	28.7	0.1	13.5	86.4	4.15	78.8
집밥추구형	외식추구	(1,617)	0.6	16.7	52.3	30.3	0.6	16.7	82.7	4.12	78.1
	집밥추구	(2,567)	0.1	9.1	54.0	36.7	0.1	9.1	90.8	4.27	81.9

〈표 2-100〉 가공식품 구입 요소별 중요도 평가 - 용량

(Base : 전체, 단위 : %)

가구원 특성별	사례수	%						TMB			5점 평균	100점 환산
		전혀 중요 하지 않다	별로 중요 하지 않다	보통 이다	어느 정도 중요 하다	매우 중요 하다	Botto m2	Middl e	Top2			
전체	(4,184)	0.1	1.5	23.0	52.3	23.1	1.6	23.0	75.4	3.97	74.2	
성별	남성	(1,940)	0.1	1.8	24.0	52.9	21.2	1.9	24.0	74.1	3.93	73.3
	여성	(2,244)	0.1	1.3	22.0	51.7	25.0	1.3	22.0	76.7	4.00	75.1
연령	10대	(310)	0.3	3.2	19.3	51.7	25.5	3.5	19.3	77.2	3.99	74.7
	20대	(472)	0.0	1.3	24.1	54.7	19.9	1.3	24.1	74.6	3.93	73.3
	30대	(604)	0.0	1.1	22.2	53.2	23.5	1.1	22.2	76.7	3.99	74.8
	40대	(832)	0.3	1.9	24.8	52.5	20.5	2.2	24.8	73.0	3.91	72.8
	50대	(1,059)	0.0	1.6	21.3	51.1	26.0	1.6	21.3	77.1	4.01	75.4
	60대 이상	(907)	0.0	1.0	24.4	50.6	24.1	1.0	24.4	74.7	3.98	74.4
거주지역	서울/인천/경기도	(1,756)	0.1	1.6	26.4	53.0	18.9	1.7	26.4	71.9	3.89	72.2
	충청/강원도	(776)	0.2	2.1	21.6	51.9	24.2	2.3	21.6	76.1	3.98	74.5
	전라/제주도	(609)	0.0	1.8	17.2	55.8	25.1	1.8	17.2	80.9	4.04	76.1
	경상도	(1,043)	0.0	1.1	19.5	49.5	29.9	1.1	19.5	79.4	4.08	77.1
도시규모	대도시	(1,932)	0.2	1.0	20.1	53.2	25.4	1.2	20.1	78.7	4.03	75.7
	중소도시	(2,252)	0.0	2.0	25.4	51.5	21.1	2.0	25.4	72.6	3.92	72.9
월평균 개인소득	소득 없음	(972)	0.0	2.2	22.8	53.6	21.3	2.2	22.8	74.9	3.94	73.5
	99만원 미만	(506)	0.2	1.3	21.3	46.9	30.3	1.5	21.3	77.2	4.06	76.5
	100~199만원	(768)	0.0	1.4	20.9	53.4	24.3	1.4	20.9	77.7	4.01	75.2
	200~299만원	(829)	0.0	1.2	24.7	50.6	23.5	1.2	24.7	74.1	3.96	74.1
	300~399만원	(623)	0.3	1.0	25.7	56.2	16.8	1.3	25.7	73.0	3.88	72.0
	400~499만원	(293)	0.0	2.2	23.5	51.4	22.9	2.2	23.5	74.3	3.95	73.8
직업	500만원 이상	(193)	0.0	1.6	18.3	49.4	30.7	1.6	18.3	80.1	4.09	77.3
	전업주부	(820)	0.0	1.4	21.0	48.7	29.0	1.4	21.0	77.6	4.05	76.3
	판매/서비스직	(1,027)	0.0	1.9	22.4	52.4	23.4	1.9	22.4	75.8	3.97	74.3
	기능/노무직	(448)	0.0	1.5	30.1	52.7	15.7	1.5	30.1	68.4	3.83	70.7
	사무기술직	(916)	0.2	0.8	24.1	52.9	22.0	1.0	24.1	74.9	3.96	73.9
	전문/관리직	(71)	0.0	0.0	18.4	51.3	30.3	0.0	18.4	81.6	4.12	78.0
	학생	(516)	0.2	2.7	21.9	55.5	19.7	2.9	21.9	75.2	3.92	73.0
	농·아·임업	(272)	0.0	2.3	15.0	54.5	28.3	2.3	15.0	82.8	4.09	77.2
	무직/기타	(114)	0.0	0.4	23.1	46.1	30.4	0.4	23.1	76.5	4.06	76.6
	식품구입비 seg	소액 구입자	(996)	0.1	3.2	23.4	53.4	20.0	3.3	23.4	73.3	3.90
	중액 구입자	(2,330)	0.1	1.2	24.4	51.2	23.1	1.3	24.4	74.3	3.96	74.0
	고액 구입자	(858)	0.0	0.8	18.7	54.3	26.3	0.8	18.7	80.5	4.06	76.5
식품구입성향	품질중시형	(2,033)	0.0	1.8	25.1	51.6	21.5	1.8	25.1	73.1	3.93	73.2
	가격중시형	(1,061)	0.2	0.9	23.7	47.9	27.4	1.1	23.7	75.2	4.01	75.3
	브랜드중시형	(684)	0.1	1.7	15.9	60.4	21.8	1.9	15.9	82.2	4.02	75.5
	기능성중시형	(406)	0.0	1.5	23.4	53.4	21.7	1.5	23.4	75.2	3.95	73.9
성X연령	남성 10대	(175)	0.0	1.8	21.0	47.0	30.2	1.8	21.0	77.1	4.06	76.4
	남성 20대	(209)	0.0	1.3	20.6	58.2	19.8	1.3	20.6	78.0	3.97	74.1
	남성 30-50대	(1,155)	0.2	2.2	24.0	52.7	20.9	2.4	24.0	73.6	3.92	73.0
	남성 60대 이상	(401)	0.0	0.8	29.3	51.0	19.0	0.8	29.3	70.0	3.88	72.0
	여성 10대	(135)	0.6	4.8	17.3	57.1	20.1	5.4	17.3	77.2	3.91	72.8
	여성 20대	(263)	0.0	1.2	28.1	50.6	20.0	1.2	28.1	70.7	3.90	72.4
	여성 30-50대	(1,340)	0.0	0.9	21.6	51.7	25.8	0.9	21.6	77.5	4.03	75.6
	여성 60대 이상	(506)	0.0	1.1	19.9	50.2	28.7	1.1	19.9	78.9	4.07	76.6
온라인 채널 이용 여부	이용	(615)	0.4	1.0	19.0	57.2	22.4	1.4	19.0	79.6	4.00	75.1
	비이용	(3,569)	0.0	1.6	23.7	51.4	23.2	1.7	23.7	74.6	3.96	74.0
가격 민감도	둔감형	(1,916)	0.2	2.0	21.6	51.9	24.3	2.2	21.6	76.2	3.98	74.6
	민감형	(2,268)	0.0	1.1	24.3	52.6	22.0	1.1	24.3	74.6	3.95	73.9
식품 표시사항 확인 여부	미확인	(2,023)	0.2	1.7	20.9	53.1	24.1	1.9	20.9	77.2	3.99	74.8
	확인	(2,161)	0.0	1.4	25.1	51.5	22.0	1.4	25.1	73.5	3.94	73.5
집밥추구형	외식추구	(1,617)	0.2	2.4	26.9	52.6	17.8	2.6	26.9	70.5	3.85	71.4
	집밥추구	(2,567)	0.0	0.9	20.3	52.1	26.7	0.9	20.3	78.8	4.05	76.1

<표 2-101> 가공식품 구입 요소별 중요도 평가 - 제조일자/유통기한

(Base : 전체, 단위 : %)

가구원 특성별	사례수	%						TMB			5점 평균	100점 환산
		전혀 중요 하지 않다	별로 중요 하지 않다	보통 이다	어느 정도 중요 하다	매우 중요 하다	Botto m2	Middl e	Top2			
전체	(4,184)	0.1	1.8	18.9	51.9	27.3	1.9	18.9	79.2	4.05	76.1	
성별	남성	(1,940)	0.2	1.8	20.9	54.1	23.1	2.0	20.9	77.2	3.98	74.5
	여성	(2,244)	0.0	1.8	16.8	49.7	31.7	1.8	16.8	81.4	4.11	77.8
연령	10대	(310)	0.3	3.6	21.9	57.9	16.2	4.0	21.9	74.2	3.86	71.5
	20대	(472)	0.0	3.1	18.2	57.1	21.6	3.1	18.2	78.7	3.97	74.3
	30대	(604)	0.0	1.7	20.4	50.7	27.2	1.7	20.4	77.9	4.03	75.9
	40대	(832)	0.3	1.6	17.4	50.0	30.7	1.9	17.4	80.7	4.09	77.3
	50대	(1,059)	0.0	1.2	17.2	51.7	29.9	1.2	17.2	81.6	4.10	77.6
	60대 이상	(907)	0.0	0.8	20.1	48.2	30.9	0.8	20.1	79.1	4.09	77.3
거주지역	서울/인천/경기도	(1,756)	0.2	2.6	22.1	58.3	16.9	2.7	22.1	75.2	3.89	72.3
	충청/강원도	(776)	0.0	0.5	21.5	47.0	30.9	0.5	21.5	77.9	4.08	77.1
	전라/제주도	(609)	0.0	2.0	18.2	47.7	32.1	2.0	18.2	79.8	4.10	77.5
	경상도	(1,043)	0.0	1.0	11.5	43.8	43.8	1.0	11.5	87.6	4.30	82.6
도시규모	대도시	(1,932)	0.2	0.4	17.7	52.5	29.2	0.6	17.7	81.7	4.10	77.5
	중소도시	(2,252)	0.0	3.0	19.8	51.5	25.8	3.0	19.8	77.2	4.00	75.0
월평균 개인소득	소득 없음	(972)	0.1	2.0	19.2	53.5	25.1	2.1	19.2	78.6	4.02	75.4
	99만원 미만	(506)	0.0	1.4	21.6	46.8	30.1	1.4	21.6	76.9	4.06	76.4
	100~199만원	(768)	0.0	0.2	17.4	51.6	30.7	0.2	17.4	82.4	4.13	78.2
	200~299만원	(829)	0.0	3.3	16.0	50.4	30.3	3.3	16.0	80.7	4.08	76.9
	300~399만원	(623)	0.3	2.2	20.1	54.6	22.8	2.6	20.1	77.3	3.97	74.3
	400~499만원	(293)	0.0	1.4	22.7	52.5	23.3	1.4	22.7	75.8	3.98	74.4
직업	500만원 이상	(193)	0.0	0.0	17.9	53.3	28.8	0.0	17.9	82.1	4.11	77.7
	전업주부	(820)	0.0	1.2	16.7	45.5	36.6	1.2	16.7	82.1	4.17	79.4
	판매/서비스직	(1,027)	0.0	1.6	17.0	53.4	28.0	1.6	17.0	81.3	4.08	76.9
	기능/노무직	(448)	0.0	1.7	27.0	48.2	23.1	1.7	27.0	71.3	3.93	73.2
	사무기술직	(916)	0.2	2.5	16.6	54.6	26.1	2.7	16.6	80.7	4.04	76.0
	전문/관리직	(71)	0.0	0.0	11.1	52.6	36.3	0.0	11.1	88.9	4.25	81.3
	학생	(516)	0.2	2.5	24.4	55.3	17.6	2.7	24.4	72.9	3.88	71.9
	농·어·임업	(272)	0.0	0.5	19.3	45.0	35.1	0.5	19.3	80.1	4.15	78.7
	무직/기타	(114)	0.0	0.0	11.7	57.5	30.9	0.0	11.7	88.3	4.19	79.8
	식품구입비 seg	소액 구입자	(996)	0.0	3.6	26.1	50.8	19.5	3.6	26.1	70.4	3.86
	중액 구입자	(2,330)	0.1	1.8	18.2	52.6	27.3	1.9	18.2	79.9	4.05	76.3
	고액 구입자	(858)	0.0	0.0	12.8	51.4	35.8	0.0	12.8	87.2	4.23	80.8
식품구입성향	품질중시형	(2,033)	0.0	1.6	16.8	53.0	28.6	1.6	16.8	81.6	4.09	77.2
	가격중시형	(1,061)	0.2	1.7	21.2	52.2	24.7	1.9	21.2	76.9	3.99	74.9
	브랜드중시형	(684)	0.2	1.8	20.1	48.0	29.9	2.0	20.1	77.9	4.06	76.4
	기능성중시형	(406)	0.0	3.5	20.9	52.8	22.8	3.5	20.9	75.6	3.95	73.7
성X연령	남성 10대	(175)	0.6	1.2	18.9	66.0	13.3	1.8	18.9	79.3	3.90	72.5
	남성 20대	(209)	0.0	3.2	24.1	55.8	16.9	3.2	24.1	72.7	3.86	71.6
	남성 30-50대	(1,155)	0.2	1.6	19.6	53.3	25.2	1.8	19.6	78.5	4.02	75.4
	남성 60대 이상	(401)	0.0	1.1	22.9	49.0	27.0	1.1	22.9	76.0	4.02	75.5
	여성 10대	(135)	0.0	6.4	25.3	48.8	19.5	6.4	25.3	68.3	3.81	70.4
	여성 20대	(263)	0.0	3.0	11.4	58.6	27.0	3.0	11.4	85.6	4.10	77.4
	여성 30-50대	(1,340)	0.0	1.4	16.8	48.2	33.7	1.4	16.8	81.8	4.14	78.5
	여성 60대 이상	(506)	0.0	0.4	17.6	47.6	34.4	0.4	17.6	81.9	4.16	79.0
온라인 채널 이용 여부	이용	(615)	0.5	0.5	19.3	50.6	29.2	1.0	19.3	79.7	4.07	76.8
	비이용	(3,569)	0.0	2.1	18.8	52.2	27.0	2.1	18.8	79.2	4.04	76.0
가격 민감도	둔감형	(1,916)	0.2	2.1	20.6	52.8	24.3	2.3	20.6	77.1	3.99	74.7
	민감형	(2,268)	0.0	1.6	17.3	51.2	29.9	1.6	17.3	81.2	4.10	77.4
식품 표시사항 확인 여부	미확인	(2,023)	0.2	2.1	21.4	52.5	23.7	2.3	21.4	76.2	3.97	74.4
	확인	(2,161)	0.0	1.5	16.3	51.3	30.9	1.5	16.3	82.3	4.12	77.9
집밥추구형	외식추구	(1,617)	0.1	3.1	23.3	53.1	20.4	3.2	23.3	73.5	3.90	72.6
	집밥추구	(2,567)	0.0	0.9	15.8	51.2	32.1	1.0	15.8	83.2	4.14	78.6

〈표 2-102〉 가공식품 구입 요소별 중요도 평가 - 원산지

(Base : 전체, 단위 : %)

가구원 특성별	사례수	%				TMB			5점 평균	100점 환산	
		별로 중요 하지 않다	보통 이다	어느 정도 중요 하다	매우 중요 하다	Botto m2	Middle	Top2			
전체	(4,184)	4.2	25.9	49.9	19.9	4.2	25.9	69.8	3.85	71.4	
성별	남성	(1,940)	4.6	30.2	49.1	16.0	4.6	30.2	65.1	3.77	69.1
	여성	(2,244)	3.8	21.5	50.7	24.0	3.8	21.5	74.7	3.95	73.7
연령	10대	(310)	9.1	33.6	44.9	12.4	9.1	33.6	57.3	3.61	65.2
	20대	(472)	6.1	30.1	46.7	17.1	6.1	30.1	63.8	3.75	68.7
	30대	(604)	4.0	26.0	52.6	17.4	4.0	26.0	70.0	3.83	70.9
	40대	(832)	3.9	23.1	48.3	24.6	3.9	23.1	73.0	3.94	73.4
	50대	(1,059)	2.8	23.1	54.2	19.9	2.8	23.1	74.2	3.91	72.8
	60대 이상	(907)	2.7	25.0	49.2	23.1	2.7	25.0	72.3	3.93	73.2
거주지역	서울/인천/경기도	(1,756)	6.1	31.7	50.2	12.0	6.1	31.7	62.2	3.68	67.0
	충청/강원도	(776)	2.6	26.4	48.2	22.7	2.6	26.4	71.0	3.91	72.8
	전라/제주도	(609)	3.1	21.4	48.0	27.5	3.1	21.4	75.5	4.00	75.0
	경상도	(1,043)	2.0	16.3	50.9	30.8	2.0	16.3	81.7	4.11	77.6
도시규모	대도시	(1,932)	1.5	23.2	52.2	23.1	1.5	23.2	75.3	3.97	74.2
	중소도시	(2,252)	6.5	28.2	48.0	17.3	6.5	28.2	65.3	3.76	69.0
월평균 개인소득	소득 없음	(972)	4.7	27.6	49.1	18.6	4.7	27.6	67.7	3.82	70.4
	99만원 미만	(506)	4.6	26.7	46.2	22.6	4.6	26.7	68.7	3.87	71.7
	100~199만원	(768)	3.0	25.5	48.2	23.4	3.0	25.5	71.6	3.92	73.0
	200~299만원	(829)	4.1	26.9	49.0	20.0	4.1	26.9	69.0	3.85	71.2
	300~399만원	(623)	6.1	23.7	51.1	19.1	6.1	23.7	70.2	3.83	70.8
	400~499만원	(293)	2.9	21.6	62.8	12.7	2.9	21.6	75.6	3.85	71.4
직업	500만원 이상	(193)	2.4	28.4	46.8	22.4	2.4	28.4	69.2	3.89	72.3
	전업주부	(820)	3.5	20.5	50.0	26.0	3.5	20.5	76.0	3.99	74.6
	판매/서비스직	(1,027)	3.0	23.3	50.1	23.5	3.0	23.3	73.7	3.94	73.5
	기능/노무직	(448)	4.5	34.4	47.9	13.3	4.5	34.4	61.1	3.70	67.5
	사무기술직	(916)	4.8	24.6	51.9	18.8	4.8	24.6	70.7	3.85	71.2
	전문/관리직	(71)	3.5	15.2	57.9	23.3	3.5	15.2	81.3	4.01	75.3
	학생	(516)	6.8	33.8	46.6	12.8	6.8	33.8	59.4	3.65	66.3
	농·아·임업	(272)	1.2	28.0	44.5	26.3	1.2	28.0	70.8	3.96	74.0
	무직/기타	(114)	3.8	21.8	56.6	17.8	3.8	21.8	74.4	3.88	72.1
	식품구입비 seg	소액 구입자	(996)	6.5	34.2	44.1	15.3	6.5	34.2	59.4	3.68
식품구입성향	중액 구입자	(2,330)	4.3	26.2	50.0	19.5	4.3	26.2	69.5	3.85	71.2
	고액 구입자	(858)	1.7	16.2	55.8	26.2	1.7	16.2	82.0	4.06	76.6
	품질중시형	(2,033)	2.9	24.5	50.1	22.5	2.9	24.5	72.6	3.92	73.0
	가격중시형	(1,061)	4.7	30.9	45.7	18.7	4.7	30.9	64.4	3.78	69.6
성X연령	브랜드중시형	(684)	5.6	22.1	54.2	18.1	5.6	22.1	72.3	3.85	71.2
	기능성중시형	(406)	7.5	26.9	52.5	13.1	7.5	26.9	65.6	3.71	67.8
	남성 10대	(175)	5.3	44.2	38.0	12.5	5.3	44.2	50.5	3.58	64.4
	남성 20대	(209)	7.4	34.8	45.1	12.8	7.4	34.8	57.8	3.63	65.8
	남성 30-50대	(1,155)	4.3	26.5	52.3	16.9	4.3	26.5	69.3	3.82	70.5
	남성 60대 이상	(401)	2.8	31.5	47.5	18.2	2.8	31.5	65.7	3.81	70.3
	여성 10대	(135)	13.4	21.5	52.7	12.4	13.4	21.5	65.0	3.64	66.0
	여성 20대	(263)	4.6	24.8	48.6	22.0	4.6	24.8	70.6	3.88	72.0
여성 30-50대	(1,340)	2.7	21.4	51.0	24.8	2.7	21.4	75.9	3.98	74.5	
온라인 채널 이용 여부	여성 60대 이상	(506)	2.7	19.0	50.7	27.6	2.7	19.0	78.3	4.03	75.8
	이용	(615)	4.5	21.1	53.3	21.1	4.5	21.1	74.4	3.91	72.7
가격 민감도	비이용	(3,569)	4.2	26.8	49.3	19.7	4.2	26.8	69.0	3.85	71.1
	둔감형	(1,916)	5.8	27.0	50.8	16.3	5.8	27.0	67.1	3.78	69.4
식품 표시사항 확인 여부	민감형	(2,268)	2.9	25.0	49.1	23.1	2.9	25.0	72.2	3.92	73.1
	미확인	(2,023)	5.6	28.0	50.7	15.7	5.6	28.0	66.4	3.76	69.1
집밥추구형	확인	(2,161)	2.9	23.8	49.0	24.2	2.9	23.8	73.3	3.95	73.6
	외식추구	(1,617)	7.3	31.4	46.1	15.2	7.3	31.4	61.3	3.69	67.3
집밥추구	(2,567)	2.1	22.2	52.5	23.2	2.1	22.2	75.7	3.97	74.2	

〈표 2-103〉 가공식품 구입 요소별 중요도 평가 - 브랜드/상표/제조사

(Base : 전체, 단위 : %)

가구원 특성별	사례수	%						TMB			5점 평균	100점 환산
		전혀 중요하지 않다	별로 중요하지 않다	보통이다	어느 정도 중요하다	매우 중요하다	Bottom2	Middle	Top2			
전체	(4,184)	0.3	4.3	25.8	50.4	19.1	4.6	25.8	69.5	3.84	70.9	
성별	남성	(1,940)	0.6	4.0	27.0	52.6	15.8	4.5	27.0	68.4	3.79	69.8
	여성	(2,244)	0.0	4.7	24.6	48.1	22.6	4.8	24.6	70.7	3.88	72.1
연령	10대	(310)	1.3	5.1	30.2	47.3	16.1	6.4	30.2	63.4	3.72	68.0
	20대	(472)	0.5	4.2	27.3	52.0	16.0	4.7	27.3	68.0	3.79	69.7
	30대	(604)	0.6	5.5	22.2	53.7	18.1	6.0	22.2	71.8	3.83	70.8
	40대	(832)	0.1	4.3	24.9	49.5	21.2	4.4	24.9	70.8	3.88	71.9
	50대	(1,059)	0.0	3.4	25.8	49.3	21.4	3.4	25.8	70.8	3.89	72.2
	60대 이상	(907)	0.0	4.1	27.2	49.2	19.6	4.1	27.2	68.7	3.84	71.1
거주지역	서울/인천/경기도	(1,756)	0.0	6.5	29.8	53.3	10.4	6.5	29.8	63.7	3.68	66.9
	충청/강원도	(776)	0.1	2.4	30.5	50.7	16.2	2.5	30.5	66.9	3.80	70.1
	전라/제주도	(609)	0.4	4.0	27.5	46.2	21.9	4.4	27.5	68.1	3.85	71.3
	경상도	(1,043)	0.9	1.3	14.7	46.3	36.8	2.3	14.7	83.1	4.17	79.2
도시규모	대도시	(1,932)	0.1	1.2	20.2	54.3	24.3	1.3	20.2	78.6	4.01	75.4
	중소도시	(2,252)	0.5	6.9	30.5	47.2	14.9	7.4	30.5	62.1	3.69	67.3
월평균 개인소득	소득 없음	(972)	0.0	4.2	29.8	47.7	18.2	4.2	29.8	66.0	3.80	70.0
	99만원 미만	(506)	1.0	5.5	26.8	42.3	24.4	6.5	26.8	66.7	3.84	70.9
	100~199만원	(768)	0.0	4.7	20.7	52.8	21.9	4.7	20.7	74.7	3.92	73.0
	200~299만원	(829)	0.5	4.0	26.3	49.7	19.5	4.5	26.3	69.2	3.84	70.9
	300~399만원	(623)	0.3	4.7	26.8	52.2	15.9	5.0	26.8	68.1	3.79	69.7
	400~499만원	(293)	0.7	2.5	20.2	61.0	15.7	3.2	20.2	76.6	3.88	72.1
직업	500만원 이상	(193)	0.0	4.2	25.6	52.2	17.9	4.2	25.6	70.2	3.84	71.0
	전업주부	(820)	0.0	5.8	24.8	44.8	24.6	5.8	24.8	69.4	3.88	72.1
	판매/서비스직	(1,027)	0.4	4.1	24.7	48.4	22.4	4.5	24.7	70.8	3.88	72.1
	기능/노무직	(448)	0.0	4.5	27.2	56.6	11.8	4.5	27.2	68.3	3.76	68.9
	사무기술직	(916)	0.3	3.8	24.6	53.6	17.6	4.1	24.6	71.2	3.84	71.1
	전문/관리직	(71)	0.0	4.3	23.8	51.2	20.8	4.3	23.8	72.0	3.88	72.1
	학생	(516)	0.7	4.5	29.4	50.9	14.6	5.2	29.4	65.4	3.74	68.5
	농·아·임업	(272)	0.0	2.6	22.7	49.7	25.0	2.6	22.7	74.7	3.97	74.3
	무직/기타	(114)	0.7	3.4	33.3	44.4	18.1	4.1	33.3	62.6	3.76	69.0
	식품구입비 seg	소액 구입자	(996)	0.0	7.3	32.4	45.0	15.3	7.3	32.4	60.3	3.68
중액 구입자		(2,330)	0.2	4.1	26.8	50.1	18.7	4.3	26.8	68.8	3.83	70.7
고액 구입자		(858)	0.8	1.7	15.8	57.2	24.5	2.6	15.8	81.7	4.03	75.7
식품구입성향	품질중시형	(2,033)	0.2	3.2	26.2	50.9	19.5	3.4	26.2	70.4	3.86	71.6
	가격중시형	(1,061)	0.8	4.9	28.3	47.2	18.8	5.7	28.3	66.1	3.78	69.6
	브랜드중시형	(684)	0.0	5.5	17.2	56.3	21.0	5.5	17.2	77.3	3.93	73.2
	기능성중시형	(406)	0.0	7.0	32.9	45.7	14.4	7.0	32.9	60.1	3.68	66.9
성X연령	남성 10대	(175)	2.4	2.8	31.2	52.7	10.9	5.3	31.2	63.5	3.67	66.7
	남성 20대	(209)	0.9	3.3	30.1	53.3	12.4	4.2	30.1	65.7	3.73	68.2
	남성 30-50대	(1,155)	0.3	4.5	24.5	52.5	18.2	4.8	24.5	70.7	3.84	70.9
	남성 60대 이상	(401)	0.0	3.5	30.5	52.6	13.5	3.5	30.5	66.1	3.76	69.0
	여성 10대	(135)	0.0	7.7	29.0	41.3	22.1	7.7	29.0	63.3	3.78	69.4
	여성 20대	(263)	0.0	5.3	24.1	50.6	20.0	5.3	24.1	70.6	3.85	71.3
	여성 30-50대	(1,340)	0.1	4.2	24.2	49.0	22.5	4.3	24.2	71.5	3.90	72.4
	여성 60대 이상	(506)	0.0	4.6	24.3	46.0	25.1	4.6	24.3	71.1	3.92	72.9
온라인 채널 이용 여부	이용	(615)	0.3	4.7	24.7	54.2	16.1	4.9	24.7	70.4	3.81	70.3
	비이용	(3,569)	0.3	4.3	26.0	49.7	19.7	4.6	26.0	69.4	3.84	71.0
가격 민감도	둔감형	(1,916)	0.6	4.9	27.0	49.5	18.1	5.5	27.0	67.5	3.79	69.9
	민감형	(2,268)	0.1	3.8	24.8	51.2	20.1	3.9	24.8	71.3	3.87	71.9
식품 표시사항 확인 여부	미확인	(2,023)	0.4	4.4	29.1	49.6	16.5	4.8	29.1	66.1	3.77	69.3
	확인	(2,161)	0.2	4.2	22.5	51.2	21.8	4.5	22.5	73.0	3.90	72.5
집밥추구형	외식추구	(1,617)	0.4	6.8	29.3	48.5	15.1	7.2	29.3	63.6	3.71	67.8
	집밥추구	(2,567)	0.2	2.6	23.4	51.7	21.9	2.9	23.4	73.7	3.92	73.1

〈표 2-104〉 가공식품 구입 요소별 중요도 평가 - 가격

(Base : 전체, 단위 : %)

가구원 특성별		사례수	%					TMB			5점 평균	100점 환산
			전혀 중요 하지 않다	별로 중요 하지 않다	보통 이다	어느 정도 중요 하다	매우 중요 하다	Botto m2	Middl e	Top2		
전체		(4,184)	0.1	2.4	18.8	49.7	29.0	2.5	18.8	78.7	4.05	76.3
성별	남성	(1,940)	0.2	2.0	19.0	51.6	27.3	2.1	19.0	78.9	4.04	76.0
	여성	(2,244)	0.1	2.9	18.6	47.8	30.8	2.9	18.6	78.5	4.06	76.6
연령	10대	(310)	0.0	1.6	18.3	49.7	30.4	1.6	18.3	80.1	4.09	77.2
	20대	(472)	0.1	1.3	20.0	50.4	28.2	1.4	20.0	78.6	4.05	76.3
	30대	(604)	0.5	3.8	17.5	51.8	26.5	4.2	17.5	78.3	4.00	75.0
	40대	(832)	0.1	3.0	20.1	49.2	27.5	3.1	20.1	76.7	4.01	75.3
	50대	(1,059)	0.0	2.3	19.8	48.4	29.5	2.3	19.8	77.9	4.05	76.3
	60대 이상	(907)	0.0	1.9	16.4	49.0	32.7	1.9	16.4	81.7	4.12	78.1
거주지역	서울/인천/경기도	(1,756)	0.0	3.9	21.1	54.2	20.8	3.9	21.1	75.0	3.92	73.0
	충청/강원도	(776)	0.1	1.2	22.1	56.9	19.7	1.3	22.1	76.6	3.95	73.7
	전라/제주도	(609)	0.4	2.5	18.8	42.0	36.3	2.9	18.8	78.3	4.11	77.8
	경상도	(1,043)	0.2	0.2	12.4	40.3	46.9	0.4	12.4	87.2	4.34	83.4
도시규모	대도시	(1,932)	0.1	1.2	15.7	50.2	32.8	1.4	15.7	83.0	4.14	78.6
	중소도시	(2,252)	0.1	3.4	21.3	49.3	25.9	3.5	21.3	75.2	3.98	74.4
월평균 개인소득	소득 없음	(972)	0.0	1.9	16.3	49.4	32.4	1.9	16.3	81.8	4.12	78.1
	99만원 미만	(506)	0.0	3.7	16.0	48.6	31.7	3.7	16.0	80.3	4.08	77.1
	100~199만원	(768)	0.1	1.1	15.0	54.0	29.8	1.2	15.0	83.8	4.12	78.1
	200~299만원	(829)	0.1	2.7	20.2	49.6	27.5	2.7	20.2	77.1	4.02	75.4
	300~399만원	(623)	0.2	3.8	23.9	46.9	25.2	4.0	23.9	72.1	3.93	73.3
	400~499만원	(293)	0.7	1.2	21.3	49.2	27.7	1.8	21.3	76.9	4.02	75.5
직업	500만원 이상	(193)	0.0	2.5	22.7	49.7	25.1	2.5	22.7	74.8	3.97	74.3
	전업주부	(820)	0.0	4.2	19.3	45.5	31.0	4.2	19.3	76.5	4.03	75.8
	판매/서비스직	(1,027)	0.4	2.5	18.3	50.2	28.6	3.0	18.3	78.8	4.04	76.0
	기능/노무직	(448)	0.0	1.9	19.4	54.9	23.7	1.9	19.4	78.6	4.00	75.1
	사무기술직	(916)	0.1	2.4	21.4	50.4	25.7	2.5	21.4	76.1	3.99	74.8
	전문/관리직	(71)	0.0	0.0	28.5	43.0	28.4	0.0	28.5	71.5	4.00	75.0
	학생	(516)	0.0	1.7	15.4	51.2	31.7	1.7	15.4	82.9	4.13	78.2
	농·아·임업	(272)	0.0	0.4	15.2	43.2	41.2	0.4	15.2	84.4	4.25	81.3
	무직/기타	(114)	0.0	1.0	9.4	48.7	40.9	1.0	9.4	89.6	4.30	82.4
	식품구입비 seg	소액 구입자	(996)	0.0	2.5	20.5	51.0	26.0	2.5	20.5	77.0	4.00
식품구입성향	중액 구입자	(2,330)	0.1	2.7	19.4	49.2	28.5	2.8	19.4	77.8	4.03	75.9
	고액 구입자	(858)	0.4	1.3	15.0	49.7	33.6	1.7	15.0	83.2	4.15	78.7
	품질중시형	(2,033)	0.0	1.9	18.7	51.6	27.9	1.9	18.7	79.4	4.05	76.3
	가격중시형	(1,061)	0.3	2.9	15.9	50.1	30.8	3.2	15.9	80.9	4.08	77.0
성X연령	브랜드중시형	(684)	0.1	3.7	19.6	43.8	32.8	3.8	19.6	76.6	4.06	76.4
	기능성중시형	(406)	0.0	1.6	26.0	49.6	22.8	1.6	26.0	72.4	3.94	73.4
	남성 10대	(175)	0.0	3.1	14.6	50.7	31.6	3.1	14.6	82.3	4.11	77.7
	남성 20대	(209)	0.0	0.3	17.7	56.7	25.3	0.3	17.7	82.0	4.07	76.7
	남성 30-50대	(1,155)	0.3	2.4	20.3	50.7	26.3	2.7	20.3	77.0	4.00	75.1
	남성 60대 이상	(401)	0.0	1.6	17.9	49.9	30.5	1.6	17.9	80.5	4.09	77.3
	여성 10대	(135)	0.0	0.0	22.4	48.5	29.0	0.0	22.4	77.6	4.07	76.7
	여성 20대	(263)	0.2	2.3	22.7	43.3	31.5	2.5	22.7	74.8	4.03	75.9
여성 30-50대	(1,340)	0.1	3.6	18.1	48.7	29.5	3.7	18.1	78.2	4.04	76.0	
온라인 채널 이용 여부	여성 60대 이상	(506)	0.0	2.1	15.1	48.1	34.7	2.1	15.1	82.8	4.15	78.8
	이용	(615)	0.0	3.6	21.3	46.4	28.7	3.6	21.3	75.1	4.00	75.0
가격 민감도	비이용	(3,569)	0.1	2.2	18.3	50.3	29.0	2.3	18.3	79.3	4.06	76.5
	둔감형	(1,916)	0.2	2.9	19.4	46.8	30.7	3.1	19.4	77.6	4.05	76.3
식품 표시사항 확인 여부	민감형	(2,268)	0.0	2.0	18.2	52.3	27.4	2.0	18.2	79.7	4.05	76.3
	미확인	(2,023)	0.2	2.5	18.9	48.1	30.3	2.7	18.9	78.4	4.06	76.5
집밥추구형	확인	(2,161)	0.0	2.3	18.7	51.3	27.7	2.3	18.7	79.0	4.04	76.1
	외식추구	(1,617)	0.2	4.2	21.6	48.6	25.5	4.4	21.6	74.1	3.95	73.7
	집밥추구	(2,567)	0.1	1.2	16.8	50.5	31.4	1.3	16.8	81.9	4.12	78.0

〈표 2-105〉 가공식품 구입 요소별 중요도 평가 - 영양성분

(Base : 전체, 단위 : %)

가구원 특성별		사례수	%					TMB			5점 평균	100점 환산
			전혀 중요 하지 않다	별로 중요 하지 않다	보통 이다	어느 정도 중요 하다	매우 중요 하다	Botto m2	Middl e	Top2		
전체		(4,184)	0.1	3.6	28.9	50.6	16.9	3.7	28.9	67.5	3.81	70.2
성별	남성	(1,940)	0.1	4.0	32.4	50.0	13.6	4.0	32.4	63.6	3.73	68.3
	여성	(2,244)	0.0	3.3	25.2	51.3	20.2	3.3	25.2	71.5	3.88	72.1
연령	10대	(310)	0.0	6.6	37.6	42.8	13.0	6.6	37.6	55.9	3.62	65.6
	20대	(472)	0.0	4.5	34.3	49.3	12.0	4.5	34.3	61.3	3.69	67.2
	30대	(604)	0.2	3.0	25.7	55.8	15.3	3.2	25.7	71.2	3.83	70.8
	40대	(832)	0.0	3.3	27.1	52.5	17.1	3.3	27.1	69.6	3.83	70.8
	50대	(1,059)	0.0	3.6	26.4	51.7	18.4	3.6	26.4	70.0	3.85	71.2
	60대 이상	(907)	0.1	2.5	27.9	46.8	22.6	2.6	27.9	69.4	3.89	72.3
거주지역	서울/인천/경기도	(1,756)	0.0	4.8	32.8	53.9	8.5	4.8	32.8	62.4	3.66	66.5
	충청/강원도	(776)	0.1	3.4	30.3	44.5	21.7	3.5	30.3	66.2	3.84	71.1
	전라/제주도	(609)	0.3	1.5	23.9	52.4	22.0	1.7	23.9	74.4	3.94	73.6
	경상도	(1,043)	0.1	2.3	22.5	46.6	28.5	2.4	22.5	75.1	4.01	75.3
도시규모	대도시	(1,932)	0.1	2.6	29.1	50.8	17.5	2.6	29.1	68.3	3.83	70.8
	중소도시	(2,252)	0.0	4.5	28.7	50.5	16.3	4.5	28.7	66.8	3.79	69.7
월평균 개인소득	소득 없음	(972)	0.1	4.5	28.7	52.2	14.6	4.5	28.7	66.8	3.77	69.2
	99만원 미만	(506)	0.0	5.7	29.7	42.6	22.0	5.7	29.7	64.6	3.81	70.2
	100~199만원	(768)	0.0	2.1	29.7	45.7	22.5	2.1	29.7	68.2	3.89	72.2
	200~299만원	(829)	0.1	2.4	31.4	49.0	17.1	2.5	31.4	66.1	3.81	70.2
	300~399만원	(623)	0.2	4.3	27.6	55.2	12.7	4.5	27.6	67.9	3.76	69.0
	400~499만원	(293)	0.0	2.9	25.3	59.6	12.2	2.9	25.3	71.8	3.81	70.3
직업	500만원 이상	(193)	0.0	4.2	24.2	54.1	17.5	4.2	24.2	71.5	3.85	71.2
	전업주부	(820)	0.1	3.9	22.8	50.3	22.9	4.0	22.8	73.2	3.92	73.0
	판매/서비스직	(1,027)	0.1	3.6	26.0	51.8	18.5	3.7	26.0	70.2	3.85	71.2
	기능/노무직	(448)	0.0	4.7	34.6	48.8	11.9	4.7	34.6	60.7	3.68	67.0
	사무기술직	(916)	0.0	2.1	30.2	52.9	14.8	2.1	30.2	67.8	3.81	70.1
	전문/관리직	(71)	0.0	0.0	27.4	62.2	10.5	0.0	27.4	72.6	3.83	70.8
	학생	(516)	0.0	6.5	34.8	49.2	9.4	6.5	34.8	58.7	3.62	65.4
	농·아·임업	(272)	0.0	1.3	24.1	42.7	32.0	1.3	24.1	74.6	4.05	76.3
	무직/기타	(114)	0.4	1.3	29.6	38.3	30.4	1.7	29.6	68.7	3.97	74.3
	식품구입비 seg	소액 구입자	(996)	0.0	4.7	32.8	48.7	13.7	4.7	32.8	62.4	3.71
중액 구입자		(2,330)	0.1	3.7	28.8	50.8	16.5	3.8	28.8	67.3	3.80	70.0
고액 구입자		(858)	0.1	2.0	24.6	52.1	21.2	2.1	24.6	73.3	3.92	73.1
식품구입성향	품질중시형	(2,033)	0.0	2.6	27.0	51.5	18.8	2.7	27.0	70.4	3.87	71.6
	가격중시형	(1,061)	0.1	4.2	33.9	46.6	15.2	4.3	33.9	61.8	3.73	68.1
	브랜드중시형	(684)	0.1	3.3	28.4	53.6	14.6	3.4	28.4	68.2	3.79	69.8
	기능성중시형	(406)	0.0	7.8	25.5	51.5	15.2	7.8	25.5	66.7	3.74	68.5
성X연령	남성 10대	(175)	0.0	5.8	41.5	42.0	10.7	5.8	41.5	52.7	3.58	64.4
	남성 20대	(209)	0.0	4.5	39.5	47.1	8.8	4.5	39.5	56.0	3.60	65.1
	남성 30-50대	(1,155)	0.1	4.0	28.6	54.3	13.0	4.1	28.6	67.3	3.76	69.0
	남성 60대 이상	(401)	0.1	2.2	33.7	42.0	22.0	2.3	33.7	64.0	3.84	70.9
	여성 10대	(135)	0.0	7.4	33.1	43.8	15.7	7.4	33.1	59.5	3.68	66.9
	여성 20대	(263)	0.0	4.4	28.3	51.7	15.6	4.4	28.3	67.3	3.79	69.6
	여성 30-50대	(1,340)	0.0	2.5	24.2	52.2	21.1	2.5	24.2	73.3	3.92	72.9
	여성 60대 이상	(506)	0.1	2.8	22.7	51.3	23.1	2.9	22.7	74.4	3.94	73.6
온라인 채널 이용 여부	이용	(615)	0.1	3.9	23.8	55.3	17.0	3.9	23.8	72.3	3.85	71.3
	비이용	(3,569)	0.0	3.6	29.8	49.8	16.8	3.6	29.8	66.6	3.80	69.9
가격 민감도	둔감형	(1,916)	0.1	4.7	34.0	47.2	14.0	4.8	34.0	61.2	3.70	67.6
	민감형	(2,268)	0.0	2.6	24.3	53.6	19.4	2.7	24.3	73.0	3.90	72.4
식품 표시사항 확인 여부	미확인	(2,023)	0.1	4.1	35.3	48.0	12.6	4.1	35.3	60.6	3.69	67.3
	확인	(2,161)	0.0	3.2	22.4	53.3	21.1	3.2	22.4	74.4	3.92	73.1
집밥추구형	외식추구	(1,617)	0.1	5.6	35.4	48.7	10.3	5.7	35.4	59.0	3.64	65.9
	집밥추구	(2,567)	0.0	2.2	24.4	51.9	21.4	2.3	24.4	73.3	3.92	73.1

〈표 2-106〉 가공식품 구입 요소별 중요도 평가 - 제품패키지(디자인)

(Base : 전체, 단위 : %)

가구원 특성별		사례수	%					TMB			5점 평균	100점 환산
			전혀 중요 하지 않다	별로 중요 하지 않다	보통 이다	어느 정도 중요 하다	매우 중요 하다	Botto m2	Middl e	Top2		
전체		(4,184)	0.8	6.6	39.5	42.0	11.1	7.4	39.5	53.1	3.56	64.0
성별	남성	(1,940)	1.0	8.1	42.5	39.7	8.8	9.1	42.5	48.4	3.47	61.8
	여성	(2,244)	0.6	5.0	36.4	44.4	13.5	5.6	36.4	58.0	3.65	66.3
연령	10대	(310)	0.3	9.6	49.3	31.4	9.4	9.9	49.3	40.7	3.40	60.0
	20대	(472)	0.5	7.1	41.0	43.3	8.1	7.6	41.0	51.4	3.51	62.9
	30대	(604)	1.4	5.2	37.9	45.1	10.4	6.7	37.9	55.4	3.58	64.4
	40대	(832)	0.8	6.1	36.8	44.5	11.8	6.8	36.8	56.3	3.61	65.1
	50대	(1,059)	0.4	5.8	39.8	42.0	12.1	6.2	39.8	54.0	3.60	64.9
	60대 이상	(907)	1.1	7.7	38.0	39.7	13.5	8.7	38.0	53.3	3.57	64.3
거주지역	서울/인천/경기도	(1,756)	0.1	5.5	42.4	45.6	6.4	5.6	42.4	51.9	3.53	63.1
	충청/강원도	(776)	1.0	11.1	30.9	40.8	16.2	12.2	30.9	57.0	3.60	65.0
	전라/제주도	(609)	1.1	7.5	38.5	42.8	10.1	8.6	38.5	52.9	3.53	63.3
	경상도	(1,043)	1.8	6.0	38.7	35.3	18.2	7.8	38.7	53.5	3.62	65.5
도시규모	대도시	(1,932)	0.7	5.7	38.2	42.1	13.4	6.4	38.2	55.4	3.62	65.4
	중소도시	(2,252)	0.8	7.4	40.6	42.0	9.2	8.2	40.6	51.2	3.51	62.8
월평균 개인소득	소득 없음	(972)	0.7	6.8	45.8	36.3	10.4	7.5	45.8	46.7	3.49	62.3
	99만원 미만	(506)	0.7	9.4	41.0	35.3	13.7	10.1	41.0	48.9	3.52	63.0
	100~199만원	(768)	0.6	5.4	38.7	44.0	11.4	6.0	38.7	55.4	3.60	65.1
	200~299만원	(829)	0.9	5.0	35.4	46.9	11.8	6.0	35.4	58.7	3.64	65.9
	300~399만원	(623)	0.8	7.5	37.6	44.4	9.7	8.3	37.6	54.1	3.55	63.7
	400~499만원	(293)	1.5	5.9	38.7	43.3	10.7	7.3	38.7	54.0	3.56	64.0
직업	500만원 이상	(193)	0.4	8.7	33.9	46.8	10.3	9.1	33.9	57.0	3.58	64.4
	전업주부	(820)	1.1	4.3	38.6	40.3	15.8	5.3	38.6	56.1	3.65	66.4
	판매/서비스직	(1,027)	1.0	6.5	34.9	45.0	12.6	7.6	34.9	57.6	3.62	65.4
	기능/노무직	(448)	0.5	10.9	36.8	41.8	10.0	11.4	36.8	51.7	3.50	62.4
	사무기술직	(916)	0.5	4.4	39.5	46.3	9.4	4.9	39.5	55.7	3.60	64.9
	전문/관리직	(71)	1.2	5.9	39.2	48.1	5.6	7.1	39.2	53.7	3.51	62.7
	학생	(516)	0.7	9.2	46.1	35.5	8.6	9.8	46.1	44.1	3.42	60.5
	농·아·임업	(272)	0.6	7.0	43.9	37.8	10.6	7.7	43.9	48.4	3.51	62.7
	무직/기타	(114)	1.3	11.5	53.2	24.2	9.8	12.8	53.2	34.0	3.30	57.4
	식품구입비 seg	소액 구입자	(996)	0.5	7.9	42.0	40.5	9.1	8.4	42.0	49.6	3.50
중액 구입자		(2,330)	0.7	6.2	39.5	42.7	11.0	6.8	39.5	53.7	3.57	64.3
고액 구입자		(858)	1.3	6.4	36.9	41.6	13.7	7.8	36.9	55.3	3.60	65.0
식품구입성향	품질중시형	(2,033)	0.6	4.5	40.7	43.1	11.1	5.1	40.7	54.2	3.60	64.9
	가격중시형	(1,061)	1.2	9.2	39.9	38.1	11.7	10.4	39.9	49.7	3.50	62.4
	브랜드중시형	(684)	1.0	6.9	36.0	45.0	11.2	7.8	36.0	56.2	3.59	64.6
	기능성중시형	(406)	0.1	10.3	38.7	41.8	9.1	10.3	38.7	50.9	3.50	62.4
성X연령	남성 10대	(175)	0.6	9.3	54.5	25.5	10.2	9.9	54.5	35.7	3.35	58.9
	남성 20대	(209)	0.7	6.7	47.8	37.9	6.9	7.4	47.8	44.8	3.44	60.9
	남성 30-50대	(1,155)	1.0	7.9	40.6	42.5	7.9	9.0	40.6	50.4	3.48	62.1
	남성 60대 이상	(401)	1.3	9.5	37.5	38.7	13.0	10.8	37.5	51.7	3.53	63.2
	여성 10대	(135)	0.0	10.0	43.5	38.1	8.4	10.0	43.5	46.5	3.45	61.2
	여성 20대	(263)	0.2	7.6	33.2	49.6	9.5	7.8	33.2	59.1	3.61	65.1
	여성 30-50대	(1,340)	0.7	3.4	35.6	45.1	15.2	4.1	35.6	60.3	3.71	67.7
온라인 채널 이용 여부	여성 60대 이상	(506)	0.8	6.0	38.5	40.7	14.0	6.8	38.5	54.7	3.61	65.3
	이용	(615)	1.0	3.3	38.5	46.1	11.2	4.3	38.5	57.3	3.63	65.8
가격 민감도	비이용	(3,569)	0.7	7.2	39.7	41.3	11.1	7.9	39.7	52.4	3.55	63.7
	둔감형	(1,916)	1.0	9.9	44.4	37.7	7.0	10.9	44.4	44.7	3.40	59.9
식품 표시사항 확인 여부	민감형	(2,268)	0.6	3.7	35.2	45.8	14.8	4.2	35.2	60.6	3.71	67.6
	미확인	(2,023)	0.9	9.1	44.3	38.8	6.9	9.9	44.3	45.7	3.42	60.5
집밥추구형	확인	(2,161)	0.7	4.1	34.6	45.2	15.4	4.8	34.6	60.6	3.70	67.6
	외식추구	(1,617)	0.5	8.3	42.3	40.6	8.3	8.8	42.3	48.9	3.48	62.0
집밥추구형	집밥추구	(2,567)	0.9	5.5	37.6	43.0	13.0	6.4	37.6	56.0	3.62	65.4

<표 2-107> 가공식품 구입 요소별 중요도 평가 - 식품첨가물

(Base : 전체, 단위 : %)

가구원 특성별		사례수	%					TMB			5점 평균	100점 환산
			전혀 중요 하지 않다	별로 중요 하지 않다	보통 이다	어느 정도 중요 하다	매우 중요 하다	Botto m2	Middl e	Top2		
전체		(4,184)	0.4	5.3	34.1	46.3	13.9	5.7	34.1	60.2	3.68	67.0
성별	남성	(1,940)	0.6	6.7	39.4	42.2	11.1	7.4	39.4	53.2	3.56	64.1
	여성	(2,244)	0.2	3.7	28.6	50.7	16.8	3.9	28.6	67.5	3.80	70.0
연령	10대	(310)	0.0	11.8	38.0	41.9	8.3	11.8	38.0	50.2	3.47	61.7
	20대	(472)	0.5	7.0	41.5	42.6	8.5	7.5	41.5	51.1	3.52	62.9
	30대	(604)	0.5	3.6	30.7	51.8	13.4	4.1	30.7	65.2	3.74	68.5
	40대	(832)	0.3	3.4	31.2	48.9	16.2	3.7	31.2	65.1	3.77	69.4
	50대	(1,059)	0.7	4.0	33.2	45.8	16.3	4.6	33.2	62.2	3.73	68.3
	60대 이상	(907)	0.3	5.9	33.4	44.0	16.4	6.2	33.4	60.4	3.70	67.6
거주지역	서울/인천/경기도	(1,756)	0.2	6.4	42.9	44.2	6.4	6.6	42.9	50.5	3.50	62.5
	충청/강원도	(776)	0.3	7.4	26.5	50.2	15.5	7.8	26.5	65.7	3.73	68.3
	전라/제주도	(609)	0.5	1.6	28.3	53.8	15.7	2.1	28.3	69.6	3.83	70.7
	경상도	(1,043)	0.9	3.5	23.3	45.3	27.1	4.3	23.3	72.4	3.94	73.6
도시규모	대도시	(1,932)	0.6	5.0	35.3	44.6	14.6	5.6	35.3	59.2	3.68	66.9
	중소도시	(2,252)	0.3	5.5	33.2	47.8	13.3	5.8	33.2	61.1	3.68	67.1
월평균 개인소득	소득 없음	(972)	0.4	6.5	35.4	43.1	14.7	6.9	35.4	57.8	3.65	66.3
	99만원 미만	(506)	0.4	4.7	34.6	42.3	18.0	5.1	34.6	60.3	3.73	68.2
	100~199만원	(768)	0.2	2.9	30.7	51.0	15.2	3.1	30.7	66.2	3.78	69.5
	200~299만원	(829)	0.3	5.1	35.3	46.1	13.2	5.5	35.3	59.3	3.67	66.7
	300~399만원	(623)	0.5	6.2	32.5	49.9	10.9	6.7	32.5	60.8	3.65	66.1
	400~499만원	(293)	0.6	4.1	34.0	51.4	9.8	4.7	34.0	61.3	3.66	66.5
직업	500만원 이상	(193)	1.0	7.8	39.3	36.0	15.8	8.8	39.3	51.8	3.58	64.4
	전업주부	(820)	0.3	2.2	28.2	47.4	21.9	2.5	28.2	69.3	3.88	72.1
	판매/서비스직	(1,027)	0.4	5.9	31.1	46.9	15.7	6.3	31.1	62.6	3.72	67.9
	기능/노무직	(448)	0.4	6.6	43.4	40.4	9.2	7.0	43.4	49.6	3.51	62.8
	사무기술직	(916)	0.3	3.9	34.2	50.6	11.0	4.2	34.2	61.6	3.68	67.1
	전문/관리직	(71)	2.2	0.0	38.3	41.1	18.4	2.2	38.3	59.5	3.74	68.4
	학생	(516)	0.5	9.9	41.4	41.1	7.1	10.4	41.4	48.2	3.44	61.1
	농·아·임업	(272)	0.0	6.5	27.2	45.2	21.0	6.5	27.2	66.2	3.81	70.2
	무직/기타	(114)	1.0	1.7	25.2	51.0	21.1	2.7	25.2	72.1	3.90	72.4
	식품구입비 seg	소액 구입자	(996)	0.7	6.8	38.3	43.6	10.7	7.5	38.3	54.3	3.57
중액 구입자		(2,330)	0.3	5.2	35.4	46.0	13.2	5.5	35.4	59.2	3.67	66.7
고액 구입자		(858)	0.5	3.8	26.0	50.4	19.3	4.3	26.0	69.7	3.84	71.1
식품구입성향	품질중시형	(2,033)	0.3	3.4	32.9	47.5	15.9	3.7	32.9	63.4	3.75	68.8
	가격중시형	(1,061)	0.5	8.6	36.8	42.1	12.0	9.1	36.8	54.1	3.57	64.1
	브랜드중시형	(684)	0.6	6.2	30.6	50.5	12.0	6.8	30.6	62.6	3.67	66.8
	기능성중시형	(406)	0.4	4.1	39.3	44.5	11.7	4.5	39.3	56.2	3.63	65.7
성X연령	남성 10대	(175)	0.0	12.2	42.3	35.4	10.0	12.2	42.3	45.5	3.43	60.8
	남성 20대	(209)	0.7	8.1	48.8	34.8	7.6	8.8	48.8	42.4	3.40	60.1
	남성 30-50대	(1,155)	0.8	5.2	36.3	46.3	11.5	5.9	36.3	57.8	3.63	65.7
	남성 60대 이상	(401)	0.5	7.8	39.3	38.8	13.7	8.3	39.3	52.5	3.57	64.3
	여성 10대	(135)	0.0	11.2	33.1	49.3	6.3	11.2	33.1	55.6	3.51	62.7
	여성 20대	(263)	0.2	5.7	33.1	51.5	9.5	5.9	33.1	61.0	3.64	66.1
	여성 30-50대	(1,340)	0.2	2.1	27.0	51.3	19.5	2.3	27.0	70.7	3.88	71.9
여성 60대 이상	(506)	0.1	4.2	28.1	48.8	18.9	4.3	28.1	67.6	3.82	70.5	
온라인 채널 이용 여부	이용	(615)	0.2	3.6	31.4	51.4	13.4	3.8	31.4	64.8	3.74	68.6
	비이용	(3,569)	0.4	5.6	34.6	45.4	14.0	6.0	34.6	59.4	3.67	66.7
가격 민감도	둔감형	(1,916)	0.7	8.5	38.0	42.0	10.8	9.2	38.0	52.8	3.54	63.4
	민감형	(2,268)	0.1	2.4	30.7	50.2	16.6	2.5	30.7	66.8	3.81	70.2
식품 표시사항 확인 여부	미확인	(2,023)	0.5	8.6	40.1	41.0	9.8	9.1	40.1	50.8	3.51	62.8
	확인	(2,161)	0.3	1.9	28.1	51.7	18.0	2.2	28.1	69.7	3.85	71.3
집밥추구형	외식추구	(1,617)	0.2	6.9	41.0	42.6	9.3	7.1	41.0	51.9	3.54	63.5
	집밥추구	(2,567)	0.5	4.1	29.4	48.9	17.1	4.7	29.4	66.0	3.78	69.5

〈표 2-108〉 가공식품 구입 요소별 중요도 평가 - 각종 품질인증 마크

(Base : 전체, 단위 : %)

가구원 특성별	사례수	%						TMB			5점 평균	100점 환산
		전혀 중요 하지 않다	별로 중요 하지 않다	보통 이다	어느 정도 중요 하다	매우 중요 하다	Botto m2	Middl e	Top2			
전체	(4,184)	0.7	6.8	36.2	46.1	10.1	7.6	36.2	56.3	3.58	64.5	
성별	남성	(1,940)	1.1	8.3	38.8	44.1	7.8	9.4	38.8	51.8	3.49	62.3
	여성	(2,244)	0.3	5.3	33.4	48.3	12.6	5.7	33.4	60.9	3.68	66.9
연령	10대	(310)	0.0	10.8	46.2	36.9	6.1	10.8	46.2	43.0	3.38	59.6
	20대	(472)	0.6	8.8	38.5	43.5	8.6	9.4	38.5	52.1	3.51	62.7
	30대	(604)	1.5	6.3	31.8	50.7	9.7	7.8	31.8	60.4	3.61	65.2
	40대	(832)	0.4	3.8	35.6	48.7	11.5	4.2	35.6	60.2	3.67	66.8
	50대	(1,059)	0.9	6.1	35.9	46.6	10.5	7.0	35.9	57.1	3.60	64.9
	60대 이상	(907)	0.6	8.0	34.7	44.7	11.9	8.6	34.7	56.6	3.59	64.8
거주지역	서울/인천/경기도	(1,756)	0.5	8.7	42.1	43.6	5.0	9.2	42.1	48.7	3.44	61.0
	충청/강원도	(776)	0.6	7.3	27.9	50.5	13.7	7.9	27.9	64.2	3.69	67.4
	전라/제주도	(609)	0.8	4.8	35.3	48.9	10.1	5.6	35.3	59.1	3.63	65.7
	경상도	(1,043)	1.2	3.8	29.2	47.5	18.3	5.0	29.2	65.9	3.78	69.5
도시규모	대도시	(1,932)	1.1	8.0	35.3	46.0	9.7	9.0	35.3	55.7	3.55	63.8
	중소도시	(2,252)	0.4	5.9	36.9	46.2	10.6	6.3	36.9	56.8	3.61	65.1
월평균 개인소득	소득 없음	(972)	0.4	7.0	38.5	43.6	10.5	7.5	38.5	54.0	3.57	64.1
	99만원 미만	(506)	0.5	6.7	37.9	43.7	11.3	7.2	37.9	55.0	3.59	64.7
	100~199만원	(768)	0.5	5.2	33.7	48.7	11.8	5.7	33.7	60.6	3.66	66.5
	200~299만원	(829)	0.3	8.6	34.4	45.5	11.2	8.9	34.4	56.8	3.59	64.7
	300~399만원	(623)	1.0	6.6	35.5	49.8	7.1	7.6	35.5	56.9	3.55	63.9
	400~499만원	(293)	2.2	5.2	39.6	47.2	5.8	7.4	39.6	53.0	3.49	62.3
직업	500만원 이상	(193)	2.0	7.8	34.1	43.4	12.7	9.8	34.1	56.1	3.57	64.2
	전업주부	(820)	0.3	4.1	32.2	48.2	15.2	4.4	32.2	63.4	3.74	68.5
	판매/서비스직	(1,027)	1.2	8.5	32.0	47.3	11.0	9.7	32.0	58.3	3.58	64.6
	기능/노무직	(448)	1.0	6.6	39.9	42.8	9.8	7.6	39.9	52.5	3.54	63.4
	사무기술직	(916)	0.3	5.6	38.0	47.7	8.4	5.9	38.0	56.1	3.58	64.6
	전문/관리직	(71)	2.2	4.4	32.7	45.1	15.6	6.5	32.7	60.7	3.68	66.9
	학생	(516)	0.6	9.7	41.1	41.9	6.7	10.3	41.1	48.5	3.44	61.1
	농·아임업	(272)	1.0	8.4	29.5	51.5	9.6	9.3	29.5	61.1	3.60	65.1
	무직/기타	(114)	1.0	5.7	47.3	38.7	7.3	6.7	47.3	46.0	3.46	61.4
	식품구입비 seg	소액 구입자	(996)	1.2	8.0	38.8	43.9	8.0	9.2	38.8	52.0	3.50
	중액 구입자	(2,330)	0.5	6.7	37.9	44.9	10.1	7.1	37.9	54.9	3.57	64.3
	고액 구입자	(858)	0.9	6.0	28.3	52.1	12.7	6.9	28.3	64.8	3.70	67.4
식품구입성향	품질중시형	(2,033)	0.2	3.3	34.5	50.2	11.8	3.5	34.5	62.0	3.70	67.6
	가격중시형	(1,061)	1.3	10.1	40.3	39.9	8.5	11.4	40.3	48.3	3.44	61.0
	브랜드중시형	(684)	1.7	12.4	31.3	45.9	8.8	14.0	31.3	54.7	3.48	62.0
	기능성중시형	(406)	0.4	6.2	42.6	42.5	8.3	6.6	42.6	50.8	3.52	63.0
성X연령	남성 10대	(175)	0.0	13.2	41.9	38.5	6.4	13.2	41.9	45.0	3.38	59.5
	남성 20대	(209)	0.0	9.5	39.3	44.5	6.6	9.5	39.3	51.2	3.48	62.1
	남성 30-50대	(1,155)	1.6	6.9	38.6	45.4	7.5	8.5	38.6	52.9	3.50	62.6
	남성 60대 이상	(401)	1.1	9.2	37.5	41.8	10.4	10.3	37.5	52.2	3.51	62.8
	여성 10대	(135)	0.0	8.1	51.1	35.0	5.8	8.1	51.1	40.8	3.39	59.6
	여성 20대	(263)	1.2	8.0	37.6	42.4	10.8	9.3	37.6	53.2	3.53	63.4
	여성 30-50대	(1,340)	0.2	3.7	30.3	51.9	13.8	3.9	30.3	65.7	3.75	68.9
	여성 60대 이상	(506)	0.2	6.9	32.3	47.4	13.2	7.1	32.3	60.6	3.67	66.6
온라인 채널 이용 여부	이용	(615)	0.4	6.3	33.2	48.7	11.4	6.7	33.2	60.1	3.64	66.1
	비이용	(3,569)	0.8	6.9	36.7	45.7	9.9	7.7	36.7	55.6	3.57	64.3
가격 민감도	둔감형	(1,916)	1.4	10.3	42.0	40.1	6.3	11.7	42.0	46.3	3.39	59.9
	민감형	(2,268)	0.1	3.7	31.0	51.5	13.6	3.9	31.0	65.1	3.75	68.7
식품 표시사항 확인 여부	미확인	(2,023)	1.1	11.2	45.1	37.3	5.3	12.3	45.1	42.6	3.34	58.6
	확인	(2,161)	0.4	2.4	27.2	55.0	15.1	2.8	27.2	70.1	3.82	70.5
집밥추구형	외식추구	(1,617)	0.6	8.2	42.7	42.3	6.3	8.7	42.7	48.6	3.46	61.4
	집밥추구	(2,567)	0.8	5.9	31.7	48.8	12.8	6.7	31.7	61.6	3.67	66.7

〈표 2-109〉 가공식품 구입 요소별 중요도 평가 - 기능성 식품

(Base : 전체, 단위 : %)

가구원 특성별	사례수	%						TMB			5점 평균	100점 환산
		전혀 중요하지 않다	별로 중요하지 않다	보통이다	어느 정도 중요하다	매우 중요하다	Bottom2	Middle	Top2			
전체	(4,184)	1.0	6.4	37.7	46.4	8.5	7.4	37.7	54.8	3.55	63.7	
성별	남성	(1,940)	1.6	8.1	41.7	41.1	7.5	9.7	41.7	48.6	3.45	61.2
	여성	(2,244)	0.4	4.7	33.7	51.8	9.5	5.1	33.7	61.3	3.65	66.3
연령	10대	(310)	1.4	12.6	46.8	35.6	3.5	14.0	46.8	39.1	3.27	56.8
	20대	(472)	1.4	7.7	41.0	45.5	4.4	9.1	41.0	49.9	3.44	60.9
	30대	(604)	1.6	5.3	37.4	47.6	8.0	6.9	37.4	55.6	3.55	63.8
	40대	(832)	0.3	5.2	36.0	47.9	10.6	5.5	36.0	58.5	3.63	65.9
	50대	(1,059)	0.8	4.3	36.0	48.3	10.7	5.1	36.0	59.0	3.64	65.9
	60대 이상	(907)	0.9	7.3	34.8	46.9	10.0	8.2	34.8	56.9	3.58	64.4
거주지역	서울/인천/경기도	(1,756)	0.5	6.9	49.8	39.7	3.1	7.4	49.8	42.9	3.38	59.5
	충청/강원도	(776)	0.6	6.7	27.7	57.2	7.9	7.2	27.7	65.1	3.65	66.3
	전라/제주도	(609)	1.1	3.3	29.6	57.8	8.2	4.4	29.6	66.1	3.69	67.2
	경상도	(1,043)	2.2	6.8	22.8	48.7	19.4	9.0	22.8	68.2	3.76	69.1
도시규모	대도시	(1,932)	1.4	8.6	35.4	47.1	7.4	10.0	35.4	54.5	3.51	62.6
	중소도시	(2,252)	0.7	4.6	39.6	45.7	9.3	5.3	39.6	55.1	3.58	64.6
월평균 개인소득	소득 없음	(972)	1.3	7.0	39.4	44.7	7.7	8.2	39.4	52.4	3.51	62.7
	99만원 미만	(506)	0.2	7.7	38.5	42.5	11.1	7.8	38.5	53.6	3.57	64.2
	100~199만원	(768)	0.5	3.9	33.2	51.6	10.8	4.4	33.2	62.4	3.68	67.1
	200~299만원	(829)	0.8	6.9	37.5	47.5	7.2	7.8	37.5	54.7	3.53	63.3
	300~399만원	(623)	1.1	5.8	40.3	45.2	7.7	6.9	40.3	52.9	3.53	63.1
	400~499만원	(293)	2.1	6.5	37.7	46.8	6.9	8.6	37.7	53.6	3.50	62.4
직업	500만원 이상	(193)	1.8	10.0	36.4	43.1	8.7	11.7	36.4	51.8	3.47	61.8
	전업주부	(820)	0.4	3.8	33.4	49.6	12.7	4.3	33.4	62.3	3.70	67.6
	판매/서비스직	(1,027)	1.3	6.6	32.0	50.3	9.7	8.0	32.0	60.0	3.60	65.1
	기능/노무직	(448)	0.9	7.2	42.8	43.7	5.4	8.0	42.8	49.1	3.46	61.4
	사무기술직	(916)	0.8	5.0	40.9	46.4	6.9	5.8	40.9	53.3	3.54	63.4
	전문/관리직	(71)	2.2	10.0	41.3	34.1	12.4	12.1	41.3	46.6	3.45	61.2
	학생	(516)	1.7	10.2	43.0	41.6	3.5	11.9	43.0	45.2	3.35	58.8
	농·어·임업	(272)	0.0	7.5	25.2	49.7	17.6	7.5	25.2	67.3	3.77	69.3
	무직/기타	(114)	1.5	6.4	47.9	32.2	11.9	7.9	47.9	44.2	3.47	61.7
	식품구입비 seg	소액 구입자	(996)	0.9	7.8	43.0	41.9	6.5	8.7	43.0	48.3	3.45
중액 구입자		(2,330)	0.7	6.4	39.2	45.4	8.2	7.1	39.2	53.6	3.54	63.5
고액 구입자		(858)	1.8	5.1	27.8	53.9	11.4	6.9	27.8	65.3	3.68	67.0
식품구입성향	품질중시형	(2,033)	0.7	3.7	34.4	52.1	9.2	4.4	34.4	61.3	3.65	66.4
	가격중시형	(1,061)	1.5	9.2	39.9	40.8	8.6	10.7	39.9	49.4	3.46	61.5
	브랜드중시형	(684)	1.5	11.2	39.9	40.5	6.9	12.7	39.9	47.4	3.40	60.0
	기능성중시형	(406)	0.4	4.7	45.7	42.4	6.8	5.1	45.7	49.3	3.51	62.7
성X연령	남성 10대	(175)	2.7	14.9	40.9	37.5	4.0	17.6	40.9	41.5	3.25	56.3
	남성 20대	(209)	1.9	8.3	43.6	42.5	3.7	10.1	43.6	46.3	3.38	59.5
	남성 30-50대	(1,155)	1.5	6.6	41.9	41.5	8.5	8.1	41.9	50.0	3.49	62.2
	남성 60대 이상	(401)	0.8	10.1	39.4	40.2	9.5	10.9	39.4	49.8	3.48	61.9
	여성 10대	(135)	0.0	10.0	53.6	33.5	3.0	10.0	53.6	36.5	3.30	57.4
	여성 20대	(263)	0.9	7.0	38.1	48.8	5.1	8.0	38.1	53.9	3.50	62.5
	여성 30-50대	(1,340)	0.1	3.3	30.8	54.6	11.2	3.4	30.8	65.8	3.73	68.4
	여성 60대 이상	(506)	1.0	4.8	30.7	53.0	10.4	5.8	30.7	63.5	3.67	66.8
온라인 채널 이용 여부	이용	(615)	0.6	5.4	31.0	55.7	7.3	6.0	31.0	63.0	3.64	65.9
	비이용	(3,569)	1.1	6.6	38.9	44.7	8.7	7.7	38.9	53.4	3.53	63.3
가격 민감도	둔감형	(1,916)	1.7	9.9	44.1	37.7	6.6	11.6	44.1	44.3	3.38	59.4
	민감형	(2,268)	0.4	3.4	32.1	54.0	10.1	3.8	32.1	64.1	3.70	67.5
식품 표시사항 확인 여부	미확인	(2,023)	1.2	10.3	46.9	35.9	5.6	11.5	46.9	41.5	3.34	58.6
	확인	(2,161)	0.8	2.5	28.4	56.9	11.4	3.3	28.4	68.2	3.75	68.9
집밥추구형	외식추구	(1,617)	1.0	7.0	46.7	40.0	5.3	8.0	46.7	45.3	3.42	60.4
	집밥추구	(2,567)	1.0	6.0	31.5	50.8	10.7	7.0	31.5	61.4	3.64	66.0

〈표 2-110〉 가공식품 구입 시 확인 사항 - 양 대비 가격

(Base : 전체, 단위 : %)

가구원 특성별		사례수	%				TB		4점 평균	100점 환산
			전혀 확인하지 않는다	확인하지 않는 편이다	확인하는 편이다	반드시 확인한다	Bottom 2	Top2		
전체		(4,184)	4.0	42.9	49.7	3.4	46.9	53.1	2.52	63.1
성별	남성	(1,940)	5.3	52.3	40.4	1.9	57.6	42.4	2.39	59.7
	여성	(2,244)	2.7	33.1	59.3	4.9	35.8	64.2	2.66	66.6
연령	10대	(310)	5.4	62.0	31.7	0.8	67.4	32.6	2.28	57.0
	20대	(472)	2.9	47.1	43.5	6.5	50.0	50.0	2.54	63.4
	30대	(604)	2.7	39.7	54.2	3.4	42.4	57.6	2.58	64.6
	40대	(832)	2.1	39.6	55.1	3.2	41.7	58.3	2.59	64.8
	50대	(1,059)	4.9	38.4	53.6	3.1	43.3	56.7	2.55	63.7
	60대 이상	(907)	7.1	42.2	48.5	2.2	49.3	50.7	2.46	61.5
거주지역	서울/인천/경기도	(1,756)	1.8	41.8	53.8	2.7	43.6	56.4	2.57	64.3
	충청/강원도	(776)	1.1	48.1	46.9	3.9	49.2	50.8	2.54	63.4
	전라/제주도	(609)	2.7	35.6	52.2	9.5	38.3	61.7	2.69	67.1
	경상도	(1,043)	10.7	45.4	42.0	1.9	56.1	43.9	2.35	58.8
도시규모	대도시	(1,932)	2.4	47.5	47.4	2.6	49.9	50.1	2.50	62.6
	중소도시	(2,252)	5.4	39.1	51.6	4.0	44.4	55.6	2.54	63.5
월평균 개인소득	소득 없음	(972)	4.9	41.2	48.2	5.8	46.1	53.9	2.55	63.7
	99만원 미만	(506)	4.5	46.3	47.1	2.1	50.8	49.2	2.47	61.7
	100~199만원	(768)	5.8	38.3	51.6	4.3	44.1	55.9	2.55	63.6
	200~299만원	(829)	3.6	40.7	52.5	3.2	44.3	55.7	2.55	63.9
	300~399만원	(623)	2.0	47.3	49.5	1.2	49.3	50.7	2.50	62.5
	400~499만원	(293)	2.9	43.0	52.2	2.0	45.8	54.2	2.53	63.3
	500만원 이상	(193)	3.7	53.8	41.1	1.4	57.5	42.5	2.40	60.0
직업	전업주부	(820)	2.8	31.8	60.7	4.8	34.6	65.4	2.67	66.9
	판매/서비스직	(1,027)	2.7	40.0	53.9	3.4	42.7	57.3	2.58	64.5
	기능/노무직	(448)	3.0	51.3	44.6	1.1	54.3	45.7	2.44	60.9
	사무기술직	(916)	2.2	42.4	52.5	2.9	44.6	55.4	2.56	64.0
	전문/관리직	(71)	5.5	44.9	41.8	7.9	50.4	49.6	2.52	63.0
	학생	(516)	3.5	53.2	38.6	4.7	56.7	43.3	2.44	61.1
	농·아·임업	(272)	28.9	40.5	30.3	0.3	69.4	30.6	2.02	50.5
	무직/기타	(114)	13.8	50.5	32.7	3.0	64.3	35.7	2.25	56.2
식품구입비 seg	소액 구입자	(996)	4.0	45.7	46.9	3.5	49.7	50.3	2.50	62.4
	중액 구입자	(2,330)	4.4	43.2	49.7	2.7	47.6	52.4	2.51	62.7
	고액 구입자	(858)	3.1	38.9	52.9	5.1	42.1	57.9	2.60	65.0
식품구입성향	품질중시형	(2,033)	3.6	39.1	53.3	4.1	42.7	57.3	2.58	64.5
	가격중시형	(1,061)	4.4	43.8	49.0	2.8	48.2	51.8	2.50	62.6
	브랜드중시형	(684)	4.6	52.3	41.0	2.1	56.9	43.1	2.41	60.1
	기능성중시형	(406)	4.5	43.3	48.6	3.6	47.8	52.2	2.51	62.8
성X연령	남성 10대	(175)	7.9	63.5	27.4	1.2	71.4	28.6	2.22	55.5
	남성 20대	(209)	3.0	53.8	36.8	6.4	56.8	43.2	2.47	61.7
	남성 30-50대	(1,155)	4.5	50.9	43.6	1.0	55.4	44.6	2.41	60.3
	남성 60대 이상	(401)	9.4	49.9	39.8	1.0	59.3	40.7	2.32	58.1
	여성 10대	(135)	2.5	60.4	36.8	.4	62.8	37.2	2.35	58.8
	여성 20대	(263)	2.7	39.4	51.1	6.7	42.2	57.8	2.62	65.5
	여성 30-50대	(1,340)	2.0	27.1	65.5	5.5	29.1	70.9	2.74	68.6
	여성 60대 이상	(506)	5.0	35.2	56.4	3.4	40.2	59.8	2.58	64.6
온라인 채널 이용 여부	이용	(615)	2.1	34.0	57.4	6.5	36.1	63.9	2.68	67.1
	비이용	(3,569)	4.4	44.4	48.4	2.8	48.8	51.2	2.50	62.4
가격 민감도	둔감형	(1,916)	8.6	91.4	0.0	0.0	100.0	0.0	1.91	47.8
	민감형	(2,268)	0.0	0.0	93.6	6.4	0.0	100.0	3.06	76.6
식품 표시사항 확인 여부	미확인	(2,023)	7.9	73.4	17.8	0.9	81.2	18.8	2.12	53.0
	확인	(2,161)	0.2	12.1	81.8	5.9	12.3	87.7	2.93	73.3
집밥추구형	외식추구	(1,617)	3.9	47.6	45.0	3.6	51.4	48.6	2.48	62.1
	집밥추구	(2,567)	4.2	39.6	53.0	3.2	43.8	56.2	2.55	63.8

〈표 2-111〉 가공식품 구입 시 확인 사항 - 내용물 표시 라벨

(Base : 전체, 단위 : %)

가구원 특성별		사례수	%				TB		4점 평균	100점 환산
			전혀 확인하지 않는다	확인하지 않는 편이다	확인하는 편이다	반드시 확인한다	Bottom 2	Top2		
전체		(4,184)	5.2	45.0	45.3	4.5	50.2	49.8	2.49	62.3
성별	남성	(1,940)	7.2	52.5	37.4	2.8	59.8	40.2	2.36	59.0
	여성	(2,244)	3.2	37.1	53.6	6.2	40.3	59.7	2.63	65.7
연령	10대	(310)	8.3	57.5	33.8	0.4	65.8	34.2	2.26	56.6
	20대	(472)	4.5	53.8	35.4	6.3	58.3	41.7	2.44	60.9
	30대	(604)	4.1	39.5	52.0	4.4	43.6	56.4	2.57	64.2
	40대	(832)	2.8	40.1	52.3	4.8	42.9	57.1	2.59	64.8
	50대	(1,059)	5.9	40.2	49.2	4.6	46.1	53.9	2.53	63.2
	60대 이상	(907)	7.8	47.4	40.7	4.1	55.2	44.8	2.41	60.3
거주지역	서울/인천/경기도	(1,756)	3.6	46.9	46.1	3.4	50.5	49.5	2.49	62.3
	충청/강원도	(776)	3.4	49.2	42.5	4.9	52.6	47.4	2.49	62.2
	전라/제주도	(609)	2.9	37.5	45.6	14.0	40.4	59.6	2.71	67.7
	경상도	(1,043)	10.4	42.2	45.1	2.2	52.6	47.4	2.39	59.8
도시규모	대도시	(1,932)	4.0	49.5	42.9	3.6	53.5	46.5	2.46	61.5
	중소도시	(2,252)	6.3	41.2	47.3	5.2	47.5	52.5	2.51	62.9
월평균 개인소득	소득 없음	(972)	5.7	43.8	45.7	4.8	49.5	50.5	2.50	62.4
	99만원 미만	(506)	6.9	47.0	43.6	2.5	53.9	46.1	2.42	60.4
	100~199만원	(768)	7.2	40.7	46.4	5.6	48.0	52.0	2.50	62.6
	200~299만원	(829)	4.4	44.0	46.0	5.5	48.4	51.6	2.53	63.2
	300~399만원	(623)	3.0	48.7	45.3	2.9	51.7	48.3	2.48	62.1
	400~499만원 이상	(293)	3.7	45.3	47.1	4.0	49.0	51.0	2.51	62.8
직업	전업주부	(820)	2.6	35.7	55.6	6.1	38.3	61.7	2.65	66.3
	판매/서비스직	(1,027)	4.6	41.5	48.2	5.6	46.2	53.8	2.55	63.7
	기능/노무직	(448)	4.7	54.4	39.5	1.4	59.1	40.9	2.38	59.4
	사무기술직	(916)	2.6	43.9	49.1	4.4	46.5	53.5	2.55	63.8
	전문/관리직	(71)	6.5	51.8	29.5	12.2	58.3	41.7	2.47	61.8
	학생	(516)	6.4	52.8	37.6	3.3	59.1	40.9	2.38	59.5
	농·아·임업	(272)	28.7	47.9	21.7	1.7	76.6	23.4	1.96	49.1
	무직/기타	(114)	15.2	52.2	29.9	2.6	67.5	32.5	2.20	55.0
식품구입비 seg	소액 구입자	(996)	5.0	45.9	43.7	5.3	50.9	49.1	2.49	62.3
	중액 구입자	(2,330)	5.5	45.6	45.4	3.5	51.1	48.9	2.47	61.7
	고액 구입자	(858)	4.7	42.2	46.7	6.4	46.9	53.1	2.55	63.7
식품구입성향	품질중시형	(2,033)	3.3	40.5	50.8	5.4	43.8	56.2	2.58	64.6
	가격중시형	(1,061)	7.6	49.7	38.2	4.4	57.4	42.6	2.39	59.8
	브랜드중시형	(684)	6.7	52.4	38.8	2.0	59.1	40.9	2.36	59.0
	기능성중시형	(406)	6.0	41.5	48.2	4.3	47.5	52.5	2.51	62.7
성X연령	남성 10대	(175)	12.1	56.2	31.2	0.5	68.3	31.7	2.20	55.0
	남성 20대	(209)	5.5	56.2	33.5	4.8	61.7	38.3	2.38	59.4
	남성 30-50대	(1,155)	5.9	50.6	41.0	2.5	56.5	43.5	2.40	60.0
	남성 60대 이상	(401)	11.1	53.6	32.1	3.2	64.7	35.3	2.27	56.9
	여성 10대	(135)	4.1	58.9	36.8	0.2	63.0	37.0	2.33	58.3
	여성 20대	(263)	3.3	51.1	37.5	8.1	54.4	45.6	2.51	62.6
	여성 30-50대	(1,340)	2.5	28.9	61.8	6.8	31.4	68.6	2.73	68.2
	여성 60대 이상	(506)	4.8	41.7	48.5	5.0	46.5	53.5	2.54	63.4
온라인 채널 이용 여부	이용	(615)	3.5	39.5	50.5	6.6	43.0	57.0	2.60	65.0
	비이용	(3,569)	5.6	45.9	44.4	4.1	51.5	48.5	2.47	61.8
가격 민감도	둔감형	(1,916)	10.8	76.1	12.7	.4	86.9	13.1	2.03	50.7
	민감형	(2,268)	0.3	17.4	74.2	8.1	17.8	82.2	2.90	72.5
식품 표시사항 확인 여부	미확인	(2,023)	10.5	89.5	0.0	0.0	100.0	0.0	1.90	47.4
	확인	(2,161)	0.0	0.0	91.0	9.0	0.0	100.0	3.09	77.2
집밥추구형	외식추구	(1,617)	5.5	51.2	40.2	3.1	56.7	43.3	2.41	60.2
	집밥추구	(2,567)	5.1	40.7	48.8	5.4	45.7	54.3	2.55	63.6

〈표 2-112〉 가공식품 정보 관심사항 - 1+2순위(중복응답)

(Base : 전체, 단위 : %)

가구원 특성별		사례수	식품 가격 정보	건강관련 식품 정보	식품 안전성관련 정보	신상품 정보	할인행사/ 프로모션 정보	기타
전체		(4,184)	58.4	49.0	43.4	24.4	24.2	0.4
성별	남성	(1,940)	59.2	50.2	43.5	22.8	23.6	0.7
	여성	(2,244)	57.7	47.7	43.3	26.1	24.9	0.1
연령	10대	(310)	62.5	38.3	44.5	27.0	27.3	0.2
	20대	(472)	58.0	45.4	36.3	33.2	26.6	0.4
	30대	(604)	58.5	46.4	46.6	23.1	24.9	0.2
	40대	(832)	56.2	51.4	46.8	23.5	22.2	0.0
	50대	(1,059)	60.3	50.6	43.4	21.7	22.3	1.3
	60대 이상	(907)	57.4	55.2	42.2	20.5	24.5	0.0
거주지역	서울/인천/경기도	(1,756)	66.1	44.8	36.8	23.8	27.7	0.7
	충청/강원도	(776)	48.3	53.8	45.4	28.6	23.5	0.0
	전라/제주도	(609)	44.7	63.4	51.7	25.4	14.6	0.1
	경상도	(1,043)	54.7	48.4	51.7	22.9	22.0	0.2
도시규모	대도시	(1,932)	61.2	47.0	43.6	22.9	24.4	0.7
	중소도시	(2,252)	56.1	50.6	43.2	25.6	24.1	0.1
월평균 개인소득	소득 없음	(972)	61.8	41.9	42.9	25.8	26.8	0.5
	99만원 미만	(506)	54.2	47.1	42.6	23.0	32.6	0.0
	100~199만원	(768)	57.8	51.9	41.6	23.9	24.4	0.0
	200~299만원	(829)	58.0	46.1	44.2	28.7	22.8	0.1
	300~399만원	(623)	59.5	52.2	45.9	22.2	20.0	0.2
	400~499만원	(293)	57.0	61.6	41.4	21.1	18.8	0.0
직업	500만원 이상	(193)	54.0	58.9	44.8	16.5	21.5	4.4
	전업주부	(820)	55.8	49.0	44.8	21.9	27.5	0.2
	판매/서비스직	(1,027)	57.2	50.1	42.9	24.7	25.0	0.1
	기능/노무직	(448)	62.0	50.8	42.6	22.1	22.4	0.0
	사무기술직	(916)	57.4	51.2	43.9	26.7	20.4	0.3
	전문/관리직	(71)	58.7	44.7	51.2	10.4	25.0	9.9
	학생	(516)	65.8	38.7	36.8	29.4	28.6	0.5
	농·아·임업	(272)	50.5	62.2	51.0	16.0	20.3	0.0
식품구입비 seg	무직/기타	(114)	50.4	53.5	59.1	14.3	22.6	0.0
	소액 구입자	(996)	60.2	48.0	43.7	22.9	24.3	0.7
	중액 구입자	(2,330)	59.2	47.6	42.4	25.9	24.4	0.3
식품구입성향	고액 구입자	(858)	54.2	54.0	45.8	21.9	23.8	0.2
	품질중시형	(2,033)	53.9	56.2	50.4	21.9	17.3	0.1
	가격중시형	(1,061)	67.6	38.9	34.4	25.4	33.1	0.4
	브랜드중시형	(684)	56.7	43.7	41.4	29.7	28.2	0.3
성X연령	가능성중시형	(406)	59.9	48.8	34.6	25.4	29.2	2.0
	남성 10대	(175)	61.9	33.9	45.0	28.1	30.4	0.3
	남성 20대	(209)	58.7	44.9	32.6	34.2	28.8	0.8
	남성 30-50대	(1,155)	59.0	52.3	47.1	19.4	21.3	0.9
	남성 60대 이상	(401)	58.9	57.1	41.2	20.0	22.8	0.0
	여성 10대	(135)	63.2	43.3	43.9	25.7	23.9	0.0
	여성 20대	(263)	57.2	46.0	40.5	32.0	24.1	0.0
	여성 30-50대	(1,340)	57.6	46.8	43.9	26.2	24.9	0.1
온라인 채널 이용 여부	여성 60대 이상	(506)	56.0	53.5	43.2	21.0	26.1	0.0
	이용	(615)	51.6	52.4	42.5	28.6	24.0	0.8
가격 민감도	비이용	(3,569)	59.6	48.4	43.5	23.6	24.3	0.3
	둔감형	(1,916)	58.6	44.1	41.3	26.0	29.3	0.6
식품 표시사항 확인 여부	민감형	(2,268)	58.2	53.4	45.2	23.0	19.8	0.2
	미확인	(2,023)	59.8	43.6	38.4	25.0	32.5	0.6
집밥추구형	확인	(2,161)	57.1	54.4	48.4	23.8	15.8	0.2
	외식추구	(1,617)	58.2	44.8	40.3	25.6	30.7	0.3
집밥추구형	집밥추구	(2,567)	58.6	51.9	45.5	23.6	19.8	0.5

〈표 2-113〉 가공식품 정보 신뢰채널 - 1+2순위(중복응답)

(Base : 전체, 단위 : %)

가구원 특성별		사례수	TV/ 라디오 (뉴스/ 광고/ 프로그램)	구전 (친구/ 지인)	인터넷 포털사 이트 (네이버, 다음 등)	신문/ 잡지 (광고/ 기사)	온라인 커뮤니 티 (카페, 블로그 등)	SNS (트위, 페이스 북, 카카오 스토리, 밴드 등)	식품 관련 서적 (전문 서적 / 잡지)	식품 전시회/ 박람회	기타
전체		(4,184)	70.7	54.7	30.3	19.5	11.8	11.2	1.3	0.3	0.0
성별	남성	(1,940)	70.1	51.6	31.5	21.9	11.0	12.1	1.2	0.4	0.1
	여성	(2,244)	71.2	57.9	29.1	17.0	12.6	10.3	1.5	0.2	0.0
연령	10대	(310)	45.2	57.0	49.8	10.7	16.2	20.4	0.0	0.3	0.0
	20대	(472)	46.4	38.0	50.7	13.6	23.7	25.9	1.3	0.3	0.1
	30대	(604)	60.7	50.5	41.1	15.9	18.2	11.8	1.6	0.3	0.0
	40대	(832)	76.9	55.9	29.0	21.6	7.0	8.3	0.9	0.2	0.0
	50대	(1,059)	85.7	57.6	18.3	25.0	6.1	4.7	2.1	0.2	0.2
	60대 이상	(907)	90.5	68.4	7.1	23.9	4.5	3.8	1.4	0.4	0.0
거주지역	서울/인천/경기도	(1,756)	67.1	50.2	34.9	23.2	15.0	8.4	1.1	0.1	0.0
	충청/강원도	(776)	67.5	54.0	26.6	16.8	12.1	20.6	1.4	0.7	0.2
	전라/제주도	(609)	78.1	56.1	17.9	21.6	6.4	17.2	1.8	0.5	0.2
	경상도	(1,043)	76.2	63.3	28.7	12.8	7.6	9.3	1.6	0.3	0.0
도시규모	대도시	(1,932)	72.9	52.4	28.7	20.5	12.9	11.4	1.1	0.1	0.0
	중소도시	(2,252)	68.9	56.5	31.7	18.6	10.9	11.1	1.5	0.4	0.1
월평균 개인소득	소득 없음	(972)	59.0	56.8	38.8	12.3	16.9	14.3	1.2	0.3	0.0
	99만원 미만	(506)	79.2	63.2	20.1	19.4	5.6	11.4	0.7	0.0	0.2
	100~199만원	(768)	77.4	57.7	23.5	17.8	11.2	10.4	1.4	0.5	0.0
	200~299만원	(829)	69.0	54.0	27.5	22.0	13.7	12.6	1.0	0.2	0.0
	300~399만원	(623)	69.5	49.6	36.7	21.9	10.3	9.1	2.1	0.4	0.2
	400~499만원	(293)	81.3	44.2	31.0	27.9	6.2	8.6	0.7	0.0	0.0
	500만원 이상	(193)	79.3	51.9	24.3	28.1	8.6	4.6	3.1	0.0	0.0
직업	전업주부	(820)	81.5	66.2	19.4	18.4	8.1	4.7	1.4	0.1	0.0
	판매/서비스직	(1,027)	76.1	57.0	25.1	22.3	8.3	8.9	1.7	0.4	0.1
	기능/노무직	(448)	83.7	59.7	17.3	20.6	8.1	8.7	1.6	0.2	0.0
	사무기술직	(916)	66.0	44.1	38.5	22.2	14.7	13.0	1.2	0.3	0.0
	전문/관리직	(71)	68.9	33.2	30.5	38.3	20.9	5.5	2.8	0.0	0.0
	학생	(516)	43.7	50.4	51.7	7.8	21.2	24.4	0.1	0.3	0.1
	농·어·임업	(272)	94.9	68.9	5.7	22.9	4.1	2.2	0.7	0.3	0.0
식품구입비 seg	무직/기타	(114)	73.5	66.4	26.3	20.0	3.8	5.1	4.3	0.6	0.0
	소액 구입자	(996)	72.6	58.9	30.0	16.0	9.9	10.7	1.1	0.5	0.0
	중액 구입자	(2,330)	70.1	53.1	31.4	21.9	12.0	9.9	1.3	0.2	0.0
	고액 구입자	(858)	70.3	54.5	27.7	16.6	13.3	15.4	1.6	0.2	0.2
식품구입성향	품질중시형	(2,033)	73.7	55.2	27.5	19.6	10.9	10.8	1.6	0.4	0.0
	가격중시형	(1,061)	66.1	54.4	34.7	19.5	12.2	11.3	1.2	0.1	0.2
	브랜드중시형	(684)	70.6	54.7	31.1	18.3	12.8	11.0	1.3	0.2	0.0
	기능성중시형	(406)	67.2	52.4	31.4	21.1	13.5	13.8	0.5	0.2	0.0
성X연령	남성 10대	(175)	49.7	60.7	44.5	7.7	14.7	22.2	0.0	0.6	0.0
	남성 20대	(209)	43.0	40.7	48.8	14.1	24.1	27.8	1.2	0.3	0.0
	남성 30-50대	(1,155)	74.5	50.3	31.8	24.3	8.7	8.5	1.3	0.4	0.1
	남성 60대 이상	(401)	93.1	62.5	6.3	28.6	3.9	3.7	1.3	0.4	0.0
	여성 10대	(135)	40.1	52.8	55.9	14.2	17.8	18.4	0.0	0.0	0.0
	여성 20대	(263)	50.3	34.9	52.8	13.1	23.2	23.7	1.3	0.2	0.2
	여성 30-50대	(1,340)	75.4	59.5	26.2	17.5	11.6	7.7	1.7	0.1	0.0
	여성 60대 이상	(506)	88.3	73.7	7.7	19.7	5.0	3.9	1.5	0.3	0.0
온라인 채널 이용 여부	이용	(615)	54.3	36.6	45.2	22.2	22.2	17.7	1.5	0.3	0.0
	비이용	(3,569)	73.5	57.8	27.7	19.0	10.0	10.1	1.3	0.3	0.1
가격 민감도	둔감형	(1,916)	69.8	57.3	29.5	20.2	9.0	12.8	1.1	0.1	0.1
	민감형	(2,268)	71.5	52.3	31.1	18.9	14.3	9.8	1.5	0.5	0.0
식품 표시사항 확인 여부	미확인	(2,023)	69.5	56.4	30.9	20.1	10.1	11.7	1.0	0.0	0.1
	확인	(2,161)	71.8	53.0	29.7	18.8	13.5	10.7	1.7	0.5	0.0
집밥추구형	외식추구	(1,617)	65.0	53.1	35.3	17.7	13.8	14.1	0.7	0.2	0.0
	집밥추구	(2,567)	74.6	55.8	26.9	20.7	10.4	9.3	1.8	0.3	0.1

〈표 2-114〉 식품을 통해 얻고자 하는 것(중복응답)(계속)

(Base : 전체, 단위 : %)

가구원 특성별	사례수	특별한 것 없음	면역증강	피로개선	관절 / 뼈 건강	장 건강	혈당조절	콜레스테 롤 개선		
전체	(4,184)	45.7	20.9	17.0	15.1	14.2	12.9	10.4		
성별	남성	(1,940)	52.2	17.4	15.8	11.7	11.9	10.3	8.8	
	여성	(2,244)	39.0	24.6	18.3	18.6	16.7	15.7	12.1	
연령	10대	(310)	71.6	6.6	12.6	2.1	6.2	4.2	3.2	
	20대	(472)	49.2	20.9	15.5	7.9	8.9	7.8	5.7	
	30대	(604)	47.3	20.4	17.5	11.0	10.8	11.4	9.2	
	40대	(832)	38.3	26.4	20.0	16.9	16.7	15.5	12.5	
	50대	(1,059)	40.3	24.2	18.5	21.0	19.8	15.7	13.7	
	60대 이상	(907)	43.5	18.0	15.1	23.0	17.1	17.1	13.5	
거주지역	서울/인천/경기도	(1,756)	42.5	25.4	17.6	13.0	13.9	16.0	13.3	
	충청/강원도	(776)	44.6	18.1	12.9	18.1	15.0	11.3	9.5	
	전라/제주도	(609)	54.7	11.6	16.6	18.5	13.0	9.2	3.8	
	경상도	(1,043)	48.8	17.5	18.3	16.0	15.0	9.2	8.1	
도시규모	대도시	(1,932)	46.6	20.0	17.6	14.1	16.8	11.7	12.3	
	중소도시	(2,252)	45.0	21.7	16.5	15.9	12.2	13.9	8.9	
월평균 개인소득	소득 없음	(972)	50.0	18.2	13.7	8.4	12.2	9.3	6.6	
	99만원 미만	(506)	43.8	18.9	17.5	24.3	15.9	21.5	9.8	
	100~199만원	(768)	44.3	21.8	21.0	18.9	14.7	13.3	10.5	
	200~299만원	(829)	49.6	20.8	13.9	14.3	12.3	12.6	10.9	
	300~399만원	(623)	43.5	22.3	17.8	14.8	13.8	12.9	11.8	
	400~499만원	(293)	39.2	24.1	21.8	16.6	15.6	14.9	14.8	
직업	500만원 이상	(193)	35.4	26.3	21.1	15.7	25.7	8.5	17.2	
	전업주부	(820)	34.3	26.3	18.5	23.2	18.5	18.2	12.4	
	판매/서비스직	(1,027)	41.9	21.8	19.1	20.4	16.1	14.8	13.6	
	기능/노무직	(448)	53.5	21.7	12.8	12.7	11.6	11.6	12.2	
	사무기술직	(916)	42.7	22.8	17.9	12.8	14.8	12.6	9.9	
	전문/관리직	(71)	35.4	16.8	22.7	7.2	31.2	6.5	16.9	
식품구입비 seg	학생	(516)	61.2	12.3	13.6	3.8	7.5	6.0	3.7	
	농·아임업	(272)	55.6	15.0	16.1	17.2	10.6	13.0	7.4	
	무직/기타	(114)	52.3	18.3	14.7	16.8	9.6	14.9	8.3	
	소액 구입자	(996)	54.2	14.2	16.4	12.8	11.2	11.0	8.5	
	중액 구입자	(2,330)	45.3	22.5	15.6	14.0	13.2	13.4	9.4	
	고액 구입자	(858)	37.6	23.7	21.8	20.4	20.5	13.6	15.7	
	식품구입성향	품질중시형	(2,033)	44.7	23.1	16.3	14.4	15.1	14.5	10.5
		가격중시형	(1,061)	48.5	16.6	17.4	14.0	11.3	11.7	9.2
브랜드중시형		(684)	47.6	19.8	18.0	17.1	13.8	9.1	11.6	
기능성중시형		(406)	40.0	23.5	18.1	18.0	18.8	14.7	11.7	
성X연령	남성 10대	(175)	71.1	7.1	15.3	0.9	6.0	2.4	2.9	
	남성 20대	(209)	55.0	19.0	12.8	8.0	4.5	7.4	5.1	
	남성 30-50대	(1,155)	49.4	18.6	17.4	11.9	14.9	10.6	9.9	
	남성 60대 이상	(401)	49.3	16.5	13.5	20.4	11.9	16.0	11.7	
	여성 10대	(135)	72.1	6.0	9.5	3.5	6.4	6.2	3.5	
	여성 20대	(263)	42.7	23.0	18.5	7.6	13.9	8.2	6.5	
	여성 30-50대	(1,340)	33.9	29.2	20.1	21.3	17.0	18.2	13.9	
	여성 60대 이상	(506)	38.2	19.4	16.5	25.3	21.9	18.0	15.1	
온라인 채널 이용 여부	이용	(615)	30.5	24.6	23.1	16.3	14.8	14.2	13.5	
	비이용	(3,569)	48.4	20.3	16.0	14.8	14.1	12.7	9.9	
가격 민감도	둔감형	(1,916)	54.1	17.6	14.8	12.0	10.6	8.9	8.0	
	민감형	(2,268)	38.3	23.8	19.0	17.7	17.5	16.5	12.6	
식품 표시사항 확인 여부	미확인	(2,023)	54.1	16.6	16.2	10.9	9.6	8.8	8.7	
	확인	(2,161)	37.3	25.3	17.9	19.3	19.0	17.1	12.2	
집밥추구형	외식추구	(1,617)	52.4	16.2	15.4	9.7	12.0	9.7	8.4	
	집밥추구	(2,567)	41.1	24.2	18.2	18.8	15.7	15.1	11.8	

〈표 2-114〉 식품을 통해 얻고자 하는 것(중복응답)

(Base : 전체, 단위 : %, 단위 : %)

가구원 특성별		사례수	피부건강 (미용)	항산화	혈행개선	체지방 감소 (다이어트 효과)	혈중 중성지방 개선	간 건강	운동수행 능력 개선
전체		(4,184)	10.2	9.9	8.2	7.7	7.5	6.3	4.7
성별	남성	(1,940)	5.3	9.9	7.4	3.7	8.6	7.1	5.3
	여성	(2,244)	15.3	9.9	9.2	11.8	6.4	5.4	4.0
연령	10대	(310)	5.5	2.4	1.2	6.8	3.0	.8	3.2
	20대	(472)	14.1	10.4	5.6	12.5	6.8	3.6	5.7
	30대	(604)	11.9	10.3	8.9	8.0	8.0	5.3	4.7
	40대	(832)	12.0	13.4	11.2	8.3	9.7	10.5	6.4
	50대	(1,059)	8.9	9.5	9.2	6.9	8.2	8.6	3.4
	60대 이상	(907)	6.5	8.7	8.8	3.8	6.6	4.7	3.7
거주지역	서울/인천/경기도	(1,756)	12.4	13.3	10.9	6.9	11.9	7.0	6.2
	충청/강원도	(776)	8.8	11.6	8.4	10.0	4.3	6.1	4.7
	전라/제주도	(609)	4.9	2.6	1.8	6.4	1.7	2.1	1.5
	경상도	(1,043)	8.8	5.4	5.8	8.5	3.3	6.6	2.9
도시규모	대도시	(1,932)	10.9	8.7	9.0	7.6	8.3	7.4	5.1
	중소도시	(2,252)	9.6	10.9	7.6	7.8	6.9	5.3	4.3
월평균 개인소득	소득 없음	(972)	9.8	7.3	6.6	9.6	4.1	2.9	3.7
	99만원 미만	(506)	10.6	8.7	7.7	7.3	8.6	6.0	4.8
	100~199만원	(768)	11.9	7.4	6.7	11.0	4.8	5.6	3.0
	200~299만원	(829)	10.0	10.8	8.5	5.9	7.9	5.7	5.5
	300~399만원	(623)	10.7	11.3	9.1	6.4	9.6	10.1	5.9
	400~499만원	(293)	8.3	10.3	9.1	4.8	11.9	9.4	5.5
직업	500만원 이상	(193)	7.7	23.9	17.4	4.7	15.7	9.9	6.2
	전업주부	(820)	12.7	11.2	9.7	10.2	6.1	6.8	2.6
	판매/서비스직	(1,027)	11.5	9.5	8.6	8.7	6.1	7.3	5.6
	기능/노무직	(448)	5.5	11.6	6.8	2.5	8.3	6.6	3.1
	사무기술직	(916)	11.6	12.6	10.3	6.9	11.6	8.4	6.3
	전문/관리직	(71)	2.8	13.2	19.4	15.9	22.0	3.9	4.4
	학생	(516)	10.2	5.9	2.6	9.2	3.8	1.8	4.6
	농·어·임업	(272)	2.8	2.2	7.5	1.8	2.7	1.3	.9
식품구입비 seg	무직/기타	(114)	2.7	3.3	7.8	6.3	4.9	5.8	4.1
	소액 구입자	(996)	4.5	5.0	6.1	5.0	6.4	7.1	2.3
	중액 구입자	(2,330)	11.7	11.4	8.5	7.6	8.3	5.9	5.4
식품구입성향	고액 구입자	(858)	12.1	10.9	9.7	11.1	6.7	6.3	5.0
	품질중시형	(2,033)	10.9	10.5	6.9	7.2	7.6	5.8	4.3
	가격중시형	(1,061)	8.4	7.6	10.7	6.4	7.6	6.1	6.3
	브랜드중시형	(684)	11.2	7.5	6.8	9.6	7.5	7.8	3.5
성X연령	가능성중시형	(406)	9.8	17.3	11.5	11.0	7.6	6.6	3.9
	남성 10대	(175)	0.8	1.6	0.5	5.0	2.4	0.8	2.9
	남성 20대	(209)	8.2	12.6	4.1	5.5	5.3	2.9	7.1
	남성 30-50대	(1,155)	5.6	10.9	9.1	3.5	10.6	9.5	5.9
	남성 60대 이상	(401)	3.4	8.0	8.2	2.3	8.2	6.5	2.7
	여성 10대	(135)	11.0	3.4	2.0	8.9	3.7	0.8	3.7
	여성 20대	(263)	20.8	7.8	7.2	20.5	8.6	4.4	4.2
	여성 30-50대	(1,340)	16.4	11.4	10.5	12.1	6.7	7.0	3.8
여성 60대 이상	(506)	9.2	9.4	9.4	5.1	5.2	3.1	4.6	
온라인 채널 이용 여부	이용	(615)	16.1	14.8	12.5	12.2	8.2	6.4	5.8
	비이용	(3,569)	9.1	9.0	7.5	6.9	7.4	6.2	4.5
가격 민감도	둔감형	(1,916)	6.7	8.9	7.4	4.9	7.0	5.3	4.1
	민감형	(2,268)	13.3	10.7	9.0	10.2	8.0	7.1	5.1
식품 표시사항 확인 여부	미확인	(2,023)	6.6	9.0	8.6	4.8	7.1	5.1	4.2
	확인	(2,161)	13.8	10.8	7.9	10.7	8.0	7.4	5.1
집밥추구형	외식추구	(1,617)	9.3	8.6	6.8	9.0	7.2	6.4	4.5
	집밥추구	(2,567)	10.8	10.8	9.2	6.8	7.8	6.2	4.8

〈표 2-115〉 식품 소비 성향 요약 - TOP2(매우 그렇다+그런 편이다)(계속)

(Base : 전체, 단위 : %)

가구원 특성별	사례수	안전한 먹거리에 관심이 있다	사먹는 음식보다 집에서 직접 만든 음식을 좋아한다	식품 구매시 잘 알려진 상표, 사람들이 많이 사는 상표를 구입한다	국산원료를 사용해 만든 가공식품이라면 구입하는 편이다	먹고 싶은 것이 있다면 금액에 상관없이 먹어보는 편이다	건강을 생각해서 가공식품은 되도록 먹지 않으려 노력한다	맛이 있다면 가격이 다소 비싸더라도 구매한다	
전체	(4,184)	64.8	59.1	54.0	53.0	47.3	46.4	45.8	
성별	남성	(1,940)	59.8	54.1	52.1	49.0	45.1	44.1	42.1
	여성	(2,244)	70.1	64.4	56.1	57.1	49.6	48.8	49.6
연령	10대	(310)	48.1	39.3	52.9	35.4	35.6	31.7	31.8
	20대	(472)	56.2	45.3	49.6	51.4	51.0	39.6	50.5
	30대	(604)	64.0	56.3	54.7	55.3	51.1	48.0	49.7
	40대	(832)	71.6	62.7	55.7	61.6	47.8	49.9	48.7
	50대	(1,059)	69.5	66.8	52.5	51.5	51.8	50.1	49.1
	60대 이상	(907)	68.3	71.1	57.7	51.8	39.8	49.9	36.9
거주지역	서울/인천/경기도	(1,756)	58.8	56.5	47.6	51.3	47.4	46.5	44.8
	충청/강원도	(776)	62.6	59.3	53.5	51.2	44.0	51.2	47.7
	전라/제주도	(609)	71.7	59.1	55.1	56.5	44.4	36.3	44.1
	경상도	(1,043)	74.8	64.3	66.6	55.5	50.1	48.1	47.3
도시규모	대도시	(1,932)	65.1	59.8	56.0	54.3	51.3	48.9	47.4
	중소도시	(2,252)	64.6	58.6	52.4	51.8	44.0	44.4	44.4
월평균 개인소득	소득 없음	(972)	60.6	54.1	52.0	49.8	42.3	39.7	44.2
	99만원 미만	(506)	64.1	60.4	49.1	51.5	33.0	38.7	35.0
	100~199만원	(768)	68.7	65.2	56.8	49.6	47.9	51.8	44.6
	200~299만원	(829)	65.6	58.8	54.8	56.7	52.2	48.5	48.5
	300~399만원	(623)	65.1	59.3	53.9	54.8	52.4	48.6	48.1
	400~499만원	(293)	63.4	58.1	58.9	58.7	52.8	53.2	48.4
500만원 이상	(193)	71.2	62.3	54.1	52.2	53.9	50.6	57.0	
직업	전업주부	(820)	74.3	70.1	54.9	60.4	43.5	48.8	49.2
	판매/서비스직	(1,027)	69.3	62.7	56.3	56.7	54.1	49.9	50.8
	기능/노무직	(448)	59.2	59.4	51.2	46.0	45.6	48.2	39.6
	사무기술직	(916)	66.7	57.2	55.3	56.8	52.4	50.2	49.3
	전문/관리직	(71)	63.5	69.4	48.1	40.8	48.2	53.4	47.5
	학생	(516)	50.0	39.1	49.2	43.7	41.5	33.0	39.5
	농·어·임업	(272)	65.6	72.7	55.7	42.8	30.4	38.0	27.2
무직/기타	(114)	55.6	67.8	56.6	38.3	23.0	41.0	31.5	
식품구입비 seg	소액 구입자	(996)	54.7	54.2	52.3	48.5	43.4	43.2	39.2
	중액 구입자	(2,330)	66.7	61.2	51.9	54.2	46.5	46.9	46.9
	고액 구입자	(858)	70.7	58.7	61.8	54.2	53.8	48.5	49.8
식품구입성향	품질중시형	(2,033)	67.8	62.7	54.9	54.2	49.9	48.7	48.5
	가격중시형	(1,061)	60.8	54.9	49.7	51.0	44.5	43.1	40.0
	브랜드중시형	(684)	64.0	57.6	59.2	53.2	45.8	46.9	47.6
	기능성중시형	(406)	61.6	55.3	52.1	51.2	44.0	42.7	44.0
성X연령	남성 10대	(175)	56.0	35.8	56.2	36.5	36.1	35.0	30.0
	남성 20대	(209)	51.6	42.9	46.7	51.5	45.7	35.1	51.0
	남성 30-50대	(1,155)	61.1	56.3	51.5	49.9	48.5	46.9	43.7
	남성 60대 이상	(401)	65.5	67.1	57.4	49.6	37.0	48.5	33.5
	여성 10대	(135)	39.0	43.1	49.1	34.3	35.1	27.9	34.0
	여성 20대	(263)	61.6	48.1	52.9	51.3	57.1	44.7	49.9
	여성 30-50대	(1,340)	76.3	68.2	57.2	62.8	52.0	52.0	54.8
여성 60대 이상	(506)	70.8	74.6	58.1	53.8	42.4	51.1	40.0	
온라인 채널 이용 여부	이용	(615)	71.1	56.0	60.7	59.1	59.1	52.2	61.1
	비이용	(3,569)	63.7	59.7	52.9	51.9	45.2	45.4	43.1
가격 민감도	둔감형	(1,916)	60.0	55.2	52.2	45.3	40.3	39.2	39.4
	민감형	(2,268)	69.1	62.6	55.7	59.7	53.5	52.8	51.4
식품 표시사항 확인 여부	미확인	(2,023)	58.4	53.9	50.3	47.6	40.7	38.8	39.2
	확인	(2,161)	71.3	64.4	57.8	58.3	53.9	54.1	52.4
집밥추구형	외식추구	(1,617)	51.5	0.0	45.6	50.1	46.9	37.8	42.1
	집밥추구	(2,567)	74.0	100.0	59.9	55.0	47.6	52.4	48.3

<표 2-115> 식품 소비 성향 요약 - TOP2(매우 그렇다+그런 편이다)

(Base : 전체, 단위 : %)

가구원 특성별	사례수	사전 계획과 상관없이 상황에 따라 식품을 구입하는 편이다	먹어보지 않은 음식을 시도하거나 새로운 식품을 먼저 구입한다	가급적 유기농/친환경 원료로 만든 식품을 구입하는 편이다	식품을 싸게 파는 곳이면 떨어도 가서 사오는 편이다	음식솜씨가 부족해서 사먹는 것을 선호하는 편이다	인터넷이나 홈쇼핑을 통해 식품을 구매하는 것이 편하다	
전체	(4,184)	43.9	41.5	40.4	32.3	32.3	18.9	
성별	남성	(1,940)	44.2	38.2	31.4	28.5	30.5	16.4
	여성	(2,244)	43.5	44.9	49.8	36.3	34.1	21.5
연령	10대	(310)	46.1	44.2	25.5	28.0	26.4	20.4
	20대	(472)	43.0	44.4	37.7	32.3	40.6	34.1
	30대	(604)	48.0	42.6	44.9	33.8	33.0	22.7
	40대	(832)	44.9	44.5	45.6	32.1	30.9	17.3
	50대	(1,059)	42.2	38.5	39.6	34.3	33.8	12.8
	60대 이상	(907)	40.3	36.5	40.2	30.9	26.5	9.1
거주지역	서울/인천/경기도	(1,756)	40.1	40.5	41.2	28.5	27.6	19.5
	충청/강원도	(776)	49.9	42.1	39.3	37.9	41.3	20.7
	전라/제주도	(609)	43.2	44.0	39.8	27.2	29.2	12.5
	경상도	(1,043)	48.4	42.1	39.6	39.1	38.1	19.3
도시규모	대도시	(1,932)	46.6	42.9	40.6	33.8	37.9	18.0
	중소도시	(2,252)	41.6	40.3	40.3	31.1	27.7	19.6
월평균 개인소득	소득 없음	(972)	41.3	39.7	37.2	31.6	29.9	23.8
	99만원 미만	(506)	37.3	39.1	37.3	26.0	23.5	11.3
	100~199만원	(768)	40.8	34.8	44.1	31.0	30.5	15.9
	200~299만원	(829)	48.1	44.2	41.4	31.6	33.6	21.6
	300~399만원	(623)	51.2	45.1	43.5	36.6	36.0	17.6
	400~499만원	(293)	46.8	47.3	39.0	38.1	41.6	18.8
	500만원 이상	(193)	34.4	46.0	38.2	33.7	35.9	15.0
직업	전업주부	(820)	41.0	39.6	46.7	36.4	29.7	15.0
	판매/서비스직	(1,027)	47.4	45.9	48.2	35.8	36.7	15.9
	기능/노무직	(448)	40.1	38.1	33.3	26.3	29.6	13.1
	사무기술직	(916)	47.3	43.2	41.6	33.6	34.3	23.8
	전문/관리직	(71)	25.1	35.2	40.7	29.3	34.1	14.5
	학생	(516)	45.8	41.6	28.7	26.4	32.0	28.1
	농·어·임업	(272)	35.2	26.6	28.9	31.0	19.2	7.0
	무직/기타	(114)	24.6	35.0	31.9	25.8	19.0	9.1
	식품구입비 seg	소액 구입자	(996)	40.2	40.2	31.9	28.8	29.4
중액 구입자	(2,330)	43.5	41.1	42.8	32.7	31.4	19.8	
고액 구입자	(858)	49.0	43.9	43.1	35.1	37.9	20.5	
식품구입성향	품질중시형	(2,033)	42.1	42.6	44.8	32.8	34.1	20.5
	가격중시형	(1,061)	45.5	39.5	35.9	31.5	31.6	16.9
	브랜드중시형	(684)	47.3	43.3	34.6	31.6	29.5	18.9
	가능성중시형	(406)	42.8	37.5	40.4	33.6	29.6	15.9
성X연령	남성 10대	(175)	45.3	37.2	18.2	26.3	24.9	23.2
	남성 20대	(209)	46.2	41.6	31.3	28.6	38.6	32.8
	남성 30-50대	(1,155)	44.9	38.4	31.7	29.1	30.1	12.7
	남성 60대 이상	(401)	39.2	34.6	36.9	27.3	26.2	8.7
	여성 10대	(135)	47.0	52.1	33.8	29.8	28.2	17.2
	여성 20대	(263)	39.4	47.5	44.9	36.5	42.8	35.6
	여성 30-50대	(1,340)	44.9	45.4	55.4	37.8	35.0	22.3
	여성 60대 이상	(506)	41.3	38.2	43.1	34.2	26.8	9.5
온라인 채널 이용 여부	이용	(615)	50.7	49.8	46.2	45.7	50.0	49.2
	비이용	(3,569)	42.7	40.0	39.4	30.0	29.2	13.6
가격 민감도	둔감형	(1,916)	40.7	36.4	30.9	24.8	24.6	17.2
	민감형	(2,268)	46.7	46.0	48.8	39.0	39.0	20.4
식품 표시사항 확인 여부	미확인	(2,023)	40.1	35.8	30.8	23.5	23.6	18.1
	확인	(2,161)	47.7	47.2	50.1	41.2	41.0	19.6
집밥추구형	외식추구	(1,617)	42.9	37.7	27.4	28.1	30.4	17.1
	집밥추구	(2,567)	44.6	44.1	49.4	35.2	33.6	20.1

〈표 2-116〉 식품 소비 성향 - 안전한 먹거리에 대한 관심이 있다

(Base : 전체, 단위 : %)

가구원 특성별		사례수	%					TMB			5점 평균	100점 환산
			전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	보통 이다	그런 편이다	매우 그렇다	Botto m2	Middl e	Top2		
전체		(4,184)	0.2	3.9	31.1	49.3	15.5	4.1	31.1	64.8	3.76	69.0
성별	남성	(1,940)	0.3	4.3	35.6	47.6	12.1	4.6	35.6	59.8	3.67	66.7
	여성	(2,244)	0.1	3.4	26.4	51.1	19.0	3.5	26.4	70.1	3.85	71.3
연령	10대	(310)	1.0	9.9	41.0	42.1	6.0	10.9	41.0	48.1	3.42	60.5
	20대	(472)	0.1	3.1	40.5	45.7	10.5	3.2	40.5	56.2	3.63	65.9
	30대	(604)	0.3	3.7	32.0	48.0	16.0	4.0	32.0	64.0	3.76	68.9
	40대	(832)	0.1	2.8	25.5	53.0	18.6	2.8	25.5	71.6	3.87	71.8
	50대	(1,059)	0.1	2.8	27.7	52.3	17.2	2.8	27.7	69.5	3.84	70.9
	60대 이상	(907)	0.1	4.4	27.2	50.0	18.3	4.6	27.2	68.3	3.82	70.5
거주지역	서울/인천/경기도	(1,756)	0.0	4.3	36.8	48.5	10.4	4.3	36.8	58.8	3.65	66.2
	충청/강원도	(776)	0.3	3.5	33.6	46.2	16.5	3.8	33.6	62.6	3.75	68.8
	전라/제주도	(609)	0.6	4.2	23.4	43.1	28.6	4.9	23.4	71.7	3.95	73.7
	경상도	(1,043)	0.4	3.0	21.7	55.4	19.4	3.4	21.7	74.8	3.90	72.6
도시규모	대도시	(1,932)	0.4	2.7	31.9	49.6	15.5	3.0	31.9	65.1	3.77	69.3
	중소도시	(2,252)	0.1	4.8	30.4	49.2	15.5	4.9	30.4	64.6	3.75	68.8
월평균 개인소득	소득 없음	(972)	0.3	4.7	34.3	47.6	13.0	5.1	34.3	60.6	3.68	67.1
	99만원 미만	(506)	0.7	4.3	30.9	48.9	15.2	5.0	30.9	64.1	3.74	68.4
	100~199만원	(768)	0.1	3.6	27.6	51.3	17.4	3.7	27.6	68.7	3.82	70.6
	200~299만원	(829)	0.1	3.0	31.2	47.9	17.7	3.1	31.2	65.6	3.80	70.0
	300~399만원	(623)	0.2	3.6	31.1	51.7	13.5	3.8	31.1	65.1	3.75	68.7
	400~499만원	(293)	0.0	2.8	33.8	48.8	14.6	2.8	33.8	63.4	3.75	68.8
	500만원 이상	(193)	0.0	5.6	23.2	51.2	20.0	5.6	23.2	71.2	3.86	71.4
직업	전업주부	(820)	0.2	2.9	22.6	52.4	21.9	3.1	22.6	74.3	3.93	73.2
	판매/서비스직	(1,027)	0.2	3.1	27.4	50.5	18.8	3.3	27.4	69.3	3.85	71.1
	기능/노무직	(448)	0.1	5.5	35.3	47.8	11.4	5.6	35.3	59.2	3.65	66.2
	사무기술직	(916)	0.0	2.8	30.5	52.5	14.2	2.8	30.5	66.7	3.78	69.5
	전문/관리직	(71)	0.0	3.4	33.2	42.4	21.1	3.4	33.2	63.5	3.81	70.3
	학생	(516)	0.7	6.2	43.1	42.3	7.7	6.9	43.1	50.0	3.50	62.5
	농·아·임업	(272)	0.4	5.2	28.8	50.7	15.0	5.6	28.8	65.6	3.75	68.6
	무직/기타	(114)	0.0	5.0	39.4	38.8	16.8	5.0	39.4	55.6	3.67	66.8
식품구입비 seg	소액 구입자	(996)	0.0	8.1	37.1	43.0	11.7	8.2	37.1	54.7	3.58	64.6
	중액 구입자	(2,330)	0.3	2.9	30.2	51.2	15.5	3.2	30.2	66.7	3.79	69.7
	고액 구입자	(858)	0.2	2.0	27.1	51.2	19.4	2.2	27.1	70.7	3.88	71.9
식품구입성향	품질중시형	(2,033)	0.0	2.9	29.2	49.8	18.0	2.9	29.2	67.8	3.83	70.7
	가격중시형	(1,061)	0.5	3.5	35.2	47.2	13.6	3.9	35.2	60.8	3.70	67.5
	브랜드중시형	(684)	0.5	5.6	29.9	52.2	11.7	6.1	29.9	64.0	3.69	67.3
	기능성중시형	(406)	0.0	6.7	31.7	47.3	14.3	6.7	31.7	61.6	3.69	67.3
성X연령	남성 10대	(175)	1.3	5.0	37.6	49.3	6.7	6.3	37.6	56.0	3.55	63.8
	남성 20대	(209)	0.2	1.8	46.4	42.8	8.7	2.0	46.4	51.6	3.58	64.5
	남성 30-50대	(1,155)	0.2	4.5	34.2	48.6	12.4	4.7	34.2	61.1	3.69	67.2
	남성 60대 이상	(401)	0.1	6.1	28.3	48.3	17.2	6.2	28.3	65.5	3.76	69.1
	여성 10대	(135)	0.6	15.5	44.8	33.8	5.3	16.1	44.8	39.0	3.28	56.9
	여성 20대	(263)	0.0	4.6	33.8	49.0	12.6	4.6	33.8	61.6	3.70	67.4
	여성 30-50대	(1,340)	0.1	1.6	22.1	53.9	22.4	1.7	22.1	76.3	3.97	74.2
	여성 60대 이상	(506)	0.2	2.9	26.1	51.5	19.3	3.1	26.1	70.8	3.87	71.7
온라인 채널 이용 여부	이용	(615)	0.1	1.9	26.9	52.3	18.7	2.0	26.9	71.1	3.88	71.9
	비이용	(3,569)	0.2	4.2	31.8	48.8	14.9	4.4	31.8	63.7	3.74	68.5
가격 민감도	둔감형	(1,916)	0.4	4.8	34.8	48.7	11.4	5.2	34.8	60.0	3.66	66.5
	민감형	(2,268)	0.0	3.1	27.8	50.0	19.1	3.1	27.8	69.1	3.85	71.3
식품 표시사항 확인 여부	미확인	(2,023)	0.3	4.9	36.4	47.5	11.0	5.2	36.4	58.4	3.64	66.0
	확인	(2,161)	0.1	2.8	25.8	51.3	20.0	2.9	25.8	71.3	3.88	72.1
집밥추구형	외식추구	(1,617)	0.4	7.3	40.8	45.0	6.5	7.7	40.8	51.5	3.50	62.5
	집밥추구	(2,567)	0.1	1.5	24.4	52.3	21.7	1.6	24.4	74.0	3.94	73.5

〈표 2-117〉 식품 소비 성향 - 사먹는 음식보다 집에서 직접 만든 음식을 좋아한다
(Base : 전체, 단위 : %)

가구원 특성별		사례수	%					TMB			5점 평균	100점 환산
			전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	Bottom2	Middle	Top2		
전체		(4,184)	0.1	7.4	33.3	44.7	14.4	7.6	33.3	59.1	3.66	66.5
성별	남성	(1,940)	0.2	7.8	37.9	42.4	11.7	8.0	37.9	54.1	3.58	64.4
	여성	(2,244)	0.1	7.0	28.5	47.1	17.2	7.1	28.5	64.4	3.74	68.6
연령	10대	(310)	0.0	16.7	44.0	37.5	1.8	16.7	44.0	39.3	3.24	56.1
	20대	(472)	0.0	11.7	43.0	37.9	7.4	11.7	43.0	45.3	3.41	60.3
	30대	(604)	0.4	9.3	34.0	43.8	12.5	9.8	34.0	56.3	3.59	64.6
	40대	(832)	0.1	4.7	32.5	47.9	14.8	4.8	32.5	62.7	3.73	68.2
	50대	(1,059)	0.2	4.5	28.4	50.5	16.3	4.7	28.4	66.8	3.78	69.6
	60대 이상	(907)	0.0	3.8	25.2	45.1	26.0	3.8	25.2	71.1	3.93	73.3
거주지역	서울/인천/경기도	(1,756)	0.0	6.6	36.8	46.1	10.4	6.6	36.8	56.5	3.60	65.1
	충청/강원도	(776)	0.2	7.4	33.1	43.6	15.7	7.6	33.1	59.3	3.67	66.8
	전라/제주도	(609)	0.5	8.8	31.6	45.2	13.9	9.3	31.6	59.1	3.63	65.8
	경상도	(1,043)	0.2	8.4	27.1	42.3	21.9	8.6	27.1	64.3	3.77	69.3
도시규모	대도시	(1,932)	0.2	7.0	33.0	43.8	15.9	7.2	33.0	59.8	3.68	67.1
	중소도시	(2,252)	0.1	7.8	33.5	45.4	13.2	7.9	33.5	58.6	3.64	66.0
월평균 개인소득	소득 없음	(972)	0.0	8.9	36.9	43.3	10.8	8.9	36.9	54.1	3.56	64.0
	99만원 미만	(506)	0.0	9.0	30.7	40.2	20.1	9.0	30.7	60.4	3.72	67.9
	100~199만원	(768)	0.3	7.1	27.4	47.3	17.8	7.4	27.4	65.2	3.75	68.8
	200~299만원	(829)	0.5	7.7	33.0	43.2	15.7	8.2	33.0	58.8	3.66	66.5
	300~399만원	(623)	0.0	6.6	34.0	46.8	12.6	6.6	34.0	59.3	3.65	66.3
	400~499만원	(293)	0.0	3.4	38.5	45.4	12.7	3.4	38.5	58.1	3.67	66.8
	500만원 이상	(193)	0.0	5.5	32.2	50.7	11.6	5.5	32.2	62.3	3.68	67.1
직업	전업주부	(820)	0.1	5.8	24.0	49.1	21.0	5.9	24.0	70.1	3.85	71.3
	판매/서비스직	(1,027)	0.3	6.3	30.7	46.0	16.7	6.6	30.7	62.7	3.73	68.1
	기능/노무직	(448)	0.0	9.5	31.0	46.2	13.2	9.5	31.0	59.4	3.63	65.8
	사무기술직	(916)	0.1	6.3	36.3	44.3	12.9	6.5	36.3	57.2	3.63	65.9
	전문/관리직	(71)	0.0	.0	30.6	55.7	13.7	0.0	30.6	69.4	3.83	70.8
	학생	(516)	0.0	13.5	47.4	35.4	3.8	13.5	47.4	39.1	3.29	57.4
	농·아·임업	(272)	0.7	3.0	23.6	45.0	27.8	3.6	23.6	72.7	3.96	74.1
	무직/기타	(114)	0.0	5.9	26.4	51.0	16.8	5.9	26.4	67.8	3.79	69.7
식품구입비 seg	소액 구입자	(996)	0.1	8.6	37.1	40.7	13.5	8.7	37.1	54.2	3.59	64.7
	중액 구입자	(2,330)	0.1	6.1	32.6	47.2	14.1	6.2	32.6	61.2	3.69	67.3
	고액 구입자	(858)	0.2	10.0	31.1	42.3	16.4	10.2	31.1	58.7	3.65	66.2
식품구입성향	품질중시형	(2,033)	0.1	5.3	32.0	48.2	14.5	5.4	32.0	62.7	3.72	67.9
	가격중시형	(1,061)	0.1	9.3	35.7	40.3	14.6	9.4	35.7	54.9	3.60	65.0
	브랜드중시형	(684)	0.2	9.2	33.0	41.2	16.3	9.4	33.0	57.6	3.64	66.1
	기능성중시형	(406)	0.2	10.4	34.0	45.1	10.2	10.7	34.0	55.3	3.55	63.7
성X연령	남성 10대	(175)	0.0	16.1	48.1	34.5	1.3	16.1	48.1	35.8	3.21	55.3
	남성 20대	(209)	0.0	11.3	45.8	35.5	7.3	11.3	45.8	42.9	3.39	59.7
	남성 30-50대	(1,155)	0.3	6.9	36.5	44.9	11.5	7.2	36.5	56.3	3.60	65.1
	남성 60대 이상	(401)	0.0	3.1	29.7	44.7	22.5	3.1	29.7	67.1	3.86	71.6
	여성 10대	(135)	0.0	17.5	39.4	40.8	2.3	17.5	39.4	43.1	3.28	57.0
	여성 20대	(263)	0.1	12.0	39.8	40.6	7.5	12.1	39.8	48.1	3.44	60.9
	여성 30-50대	(1,340)	0.2	5.2	26.5	50.3	17.9	5.4	26.5	68.2	3.81	70.1
	여성 60대 이상	(506)	0.0	4.4	21.0	45.4	29.2	4.4	21.0	74.6	3.99	74.9
온라인 채널 이용 여부	이용	(615)	0.0	9.1	34.8	43.1	13.0	9.1	34.8	56.0	3.60	65.0
	비이용	(3,569)	0.2	7.1	33.0	45.0	14.7	7.3	33.0	59.7	3.67	66.7
가격 민감도	둔감형	(1,916)	0.2	10.1	34.4	42.2	13.0	10.3	34.4	55.2	3.58	64.4
	민감형	(2,268)	0.1	5.0	32.3	46.9	15.7	5.1	32.3	62.6	3.73	68.3
식품 표시사항 확인 여부	미확인	(2,023)	0.2	9.8	36.1	40.6	13.3	10.0	36.1	53.9	3.57	64.2
	확인	(2,161)	0.1	5.0	30.5	48.8	15.6	5.1	30.5	64.4	3.75	68.7
집밥추구형	외식추구	(1,617)	0.3	18.2	81.5	0.0	0.0	18.5	81.5	0.0	2.81	45.3
	집밥추구	(2,567)	0.0	0.0	0.0	75.6	24.4	0.0	0.0	100.0	4.24	81.1

〈표 2-118〉 식품 소비 성향 - 식품 구입시 잘 알려진 상표, 사람들이 많이 사는 상표를 구입한다

(Base : 전체, 단위 : %)

가구원 특성별		사례수	%					TMB			5점 평균	100점 환산
			전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	Bottom2	Middle	Top2		
전체		(4,184)	0.1	6.8	39.1	47.0	7.0	6.9	39.1	54.0	3.54	63.5
성별	남성	(1,940)	0.1	6.5	41.3	46.8	5.3	6.6	41.3	52.1	3.51	62.6
	여성	(2,244)	0.1	7.1	36.8	47.3	8.8	7.2	36.8	56.1	3.58	64.4
연령	10대	(310)	0.0	10.5	36.6	46.6	6.3	10.5	36.6	52.9	3.49	62.2
	20대	(472)	0.0	6.4	44.0	42.5	7.0	6.4	44.0	49.6	3.50	62.6
	30대	(604)	0.3	5.1	39.8	49.3	5.4	5.5	39.8	54.7	3.54	63.6
	40대	(832)	0.1	6.3	37.8	48.0	7.7	6.5	37.8	55.7	3.57	64.2
	50대	(1,059)	0.0	7.5	40.1	44.9	7.6	7.5	40.1	52.5	3.53	63.2
	60대 이상	(907)	0.2	6.9	35.2	50.4	7.3	7.1	35.2	57.7	3.58	64.5
거주지역	서울/인천/경기도	(1,756)	0.0	7.6	44.8	43.6	4.0	7.6	44.8	47.6	3.44	61.0
	충청/강원도	(776)	0.3	9.2	37.0	42.5	11.1	9.4	37.0	53.5	3.55	63.7
	전라/제주도	(609)	0.6	7.9	36.3	47.6	7.6	8.5	36.3	55.1	3.54	63.4
	경상도	(1,043)	0.1	3.4	30.0	56.0	10.6	3.5	30.0	66.6	3.74	68.4
도시규모	대도시	(1,932)	0.1	3.7	40.2	47.9	8.1	3.8	40.2	56.0	3.60	65.1
	중소도시	(2,252)	0.2	9.3	38.1	46.3	6.1	9.5	38.1	52.4	3.49	62.2
월평균 개인소득	소득 없음	(972)	0.1	8.4	39.4	45.1	7.0	8.6	39.4	52.0	3.50	62.6
	99만원 미만	(506)	0.0	11.2	39.7	44.1	5.1	11.2	39.7	49.1	3.43	60.8
	100~199만원	(768)	0.2	4.6	38.4	47.2	9.7	4.8	38.4	56.8	3.61	65.4
	200~299만원	(829)	0.1	6.5	38.6	48.0	6.7	6.6	38.6	54.8	3.55	63.7
	300~399만원	(623)	0.3	6.0	39.8	48.5	5.4	6.3	39.8	53.9	3.53	63.2
	400~499만원	(293)	0.0	4.3	36.9	51.9	7.0	4.3	36.9	58.9	3.62	65.4
	500만원 이상	(193)	0.0	4.5	41.4	45.6	8.5	4.5	41.4	54.1	3.58	64.5
직업	전업주부	(820)	0.2	8.7	36.2	47.5	7.5	8.9	36.2	54.9	3.53	63.3
	판매/서비스직	(1,027)	0.1	6.1	37.5	48.5	7.7	6.2	37.5	56.3	3.58	64.4
	기능/노무직	(448)	0.2	5.6	43.0	44.6	6.6	5.8	43.0	51.2	3.52	62.9
	사무기술직	(916)	0.1	5.1	39.6	49.1	6.2	5.1	39.6	55.3	3.56	64.1
	전문/관리직	(71)	0.0	4.2	47.7	38.6	9.4	4.2	47.7	48.1	3.53	63.3
	학생	(516)	0.0	9.1	41.7	44.6	4.6	9.1	41.7	49.2	3.45	61.2
	농·아·임업	(272)	0.0	10.8	33.5	45.3	10.4	10.8	33.5	55.7	3.55	63.8
	무직/기타	(114)	0.7	6.2	36.5	42.1	14.5	6.9	36.5	56.6	3.63	65.9
식품구입비 seg	소액 구입자	(996)	0.1	8.8	38.8	46.2	6.1	8.9	38.8	52.3	3.49	62.3
	중액 구입자	(2,330)	0.1	7.5	40.5	44.8	7.1	7.6	40.5	51.9	3.51	62.8
	고액 구입자	(858)	0.2	2.7	35.3	54.1	7.7	2.9	35.3	61.8	3.67	66.6
식품구입성향	품질중시형	(2,033)	0.1	5.6	39.4	48.5	6.4	5.7	39.4	54.9	3.55	63.9
	가격중시형	(1,061)	0.2	9.1	41.0	42.7	7.0	9.3	41.0	49.7	3.47	61.8
	브랜드중시형	(684)	0.1	5.9	34.8	49.7	9.6	6.0	34.8	59.2	3.63	65.7
	기능성중시형	(406)	0.0	8.4	39.5	46.5	5.6	8.4	39.5	52.1	3.49	62.3
성X연령	남성 10대	(175)	0.0	6.9	36.9	54.0	2.2	6.9	36.9	56.2	3.52	62.9
	남성 20대	(209)	0.0	6.3	47.0	40.0	6.7	6.3	47.0	46.7	3.47	61.8
	남성 30-50대	(1,155)	0.2	6.7	41.6	46.7	4.8	6.8	41.6	51.5	3.49	62.3
	남성 60대 이상	(401)	0.2	6.0	36.4	50.3	7.1	6.2	36.4	57.4	3.58	64.5
	여성 10대	(135)	0.0	14.6	36.3	38.2	11.0	14.6	36.3	49.1	3.45	61.4
	여성 20대	(263)	0.0	6.4	40.7	45.5	7.4	6.4	40.7	52.9	3.54	63.5
	여성 30-50대	(1,340)	0.2	6.0	36.6	48.0	9.2	6.2	36.6	57.2	3.60	65.0
	여성 60대 이상	(506)	0.1	7.7	34.1	50.5	7.6	7.9	34.1	58.1	3.58	64.4
온라인 채널 이용 여부	이용	(615)	0.1	6.3	32.9	51.4	9.3	6.4	32.9	60.7	3.64	65.9
	비이용	(3,569)	0.1	6.9	40.1	46.3	6.6	7.0	40.1	52.9	3.52	63.1
가격 민감도	둔감형	(1,916)	0.1	8.2	39.5	46.5	5.7	8.3	39.5	52.2	3.49	62.3
	민감형	(2,268)	0.1	5.5	38.7	47.5	8.2	5.7	38.7	55.7	3.58	64.5
식품 표시사항 확인 여부	미확인	(2,023)	0.1	7.9	41.7	45.1	5.3	8.0	41.7	50.3	3.47	61.9
	확인	(2,161)	0.1	5.7	36.4	49.0	8.8	5.8	36.4	57.8	3.61	65.1
집합추구형	외식추구	(1,617)	0.1	8.2	46.1	42.0	3.5	8.3	46.1	45.6	3.41	60.2
	집합추구	(2,567)	0.2	5.8	34.2	50.5	9.4	6.0	34.2	59.9	3.63	65.8

〈표 2-119〉 식품 소비 성향 - 국산원료를 사용해 만든 가공식품이라면 구입하는 편이다
(Base : 전체, 단위 : %)

가구원 특성별		사례수	%					TMB			5점 평균	100점 환산
			전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	Bottom2	Middle	Top2		
전체		(4,184)	0.8	7.9	38.4	46.6	6.4	8.7	38.4	53.0	3.50	62.5
성별	남성	(1,940)	1.0	9.2	40.8	44.1	4.8	10.2	40.8	49.0	3.43	60.6
	여성	(2,244)	0.5	6.5	35.8	49.2	7.9	7.1	35.8	57.1	3.57	64.4
연령	10대	(310)	0.7	16.8	47.0	34.2	1.2	17.5	47.0	35.4	3.18	54.6
	20대	(472)	0.1	8.5	39.9	44.9	6.5	8.6	39.9	51.4	3.49	62.3
	30대	(604)	1.3	4.7	38.7	48.0	7.2	6.0	38.7	55.3	3.55	63.8
	40대	(832)	0.2	5.6	32.5	52.9	8.7	5.9	32.5	61.6	3.64	66.1
	50대	(1,059)	0.6	6.7	41.2	45.4	6.1	7.2	41.2	51.5	3.50	62.5
	60대 이상	(907)	1.7	10.5	36.1	46.5	5.2	12.2	36.1	51.8	3.43	60.8
거주지역	서울/인천/경기도	(1,756)	0.0	6.3	42.3	46.6	4.7	6.4	42.3	51.3	3.50	62.4
	충청/강원도	(776)	1.4	9.2	38.2	42.5	8.7	10.5	38.2	51.2	3.48	62.0
	전라/제주도	(609)	2.9	11.9	28.6	47.5	9.1	14.8	28.6	56.5	3.48	62.0
	경상도	(1,043)	1.0	8.7	34.8	48.4	7.1	9.7	34.8	55.5	3.52	63.0
도시규모	대도시	(1,932)	0.6	5.9	39.2	49.0	5.3	6.5	39.2	54.3	3.53	63.1
	중소도시	(2,252)	0.9	9.5	37.7	44.6	7.2	10.5	37.7	51.8	3.48	61.9
월평균 개인소득	소득 없음	(972)	0.5	10.2	39.5	44.7	5.0	10.7	39.5	49.8	3.44	60.9
	99만원 미만	(506)	1.7	10.5	36.3	46.8	4.7	12.2	36.3	51.5	3.42	60.6
	100~199만원	(768)	1.0	8.1	41.3	42.3	7.2	9.1	41.3	49.6	3.47	61.7
	200~299만원	(829)	0.3	6.5	36.6	49.8	6.8	6.8	36.6	56.7	3.56	64.1
	300~399만원	(623)	0.7	5.4	39.2	48.2	6.6	6.0	39.2	54.8	3.55	63.7
	400~499만원	(293)	1.4	4.3	35.6	51.4	7.3	5.7	35.6	58.7	3.59	64.8
직업	500만원 이상	(193)	0.7	10.6	36.5	43.1	9.0	11.3	36.5	52.2	3.49	62.3
	전업주부	(820)	0.7	6.4	32.5	52.6	7.8	7.1	32.5	60.4	3.60	65.1
	판매/서비스직	(1,027)	1.2	6.6	35.5	48.5	8.2	7.8	35.5	56.7	3.56	64.0
	기능/노무직	(448)	0.3	10.0	43.6	43.3	2.8	10.3	43.6	46.0	3.38	59.5
	사무기술직	(916)	0.4	4.0	38.8	49.0	7.8	4.4	38.8	56.8	3.60	64.9
	전문/관리직	(71)	1.0	6.5	51.6	36.9	3.9	7.6	51.6	40.8	3.36	59.0
	학생	(516)	0.4	12.4	43.5	40.3	3.4	12.7	43.5	43.7	3.34	58.5
	농·아·임업	(272)	2.4	16.2	38.5	38.7	4.1	18.7	38.5	42.8	3.26	56.5
식품구입비 seg	무직/기타	(114)	2.6	22.6	36.5	35.2	3.1	25.2	36.5	38.3	3.14	53.4
	소액 구입자	(996)	0.8	12.9	37.7	42.8	5.7	13.8	37.7	48.5	3.40	59.9
	중액 구입자	(2,330)	0.5	6.6	38.7	47.5	6.8	7.1	38.7	54.2	3.53	63.3
식품구입성향	고액 구입자	(858)	1.4	6.1	38.3	48.4	5.9	7.5	38.3	54.2	3.51	62.8
	품질중시형	(2,033)	0.4	6.2	39.1	47.5	6.7	6.7	39.1	54.2	3.54	63.5
	가격중시형	(1,061)	1.3	11.4	36.3	44.7	6.3	12.7	36.3	51.0	3.43	60.8
	브랜드중시형	(684)	1.2	6.9	38.7	47.7	5.4	8.1	38.7	53.2	3.49	62.3
성X연령	기능성중시형	(406)	0.2	9.1	39.5	45.0	6.2	9.3	39.5	51.2	3.48	62.0
	남성 10대	(175)	0.4	13.2	50.0	34.8	1.7	13.6	50.0	36.5	3.24	56.1
	남성 20대	(209)	0.0	8.5	40.0	46.2	5.4	8.5	40.0	51.5	3.48	62.1
	남성 30-50대	(1,155)	1.0	8.0	41.1	44.4	5.5	9.0	41.1	49.9	3.45	61.3
	남성 60대 이상	(401)	2.2	12.4	35.8	45.9	3.7	14.6	35.8	49.6	3.36	59.1
	여성 10대	(135)	1.1	21.0	43.7	33.5	.8	22.1	43.7	34.3	3.12	53.0
	여성 20대	(263)	0.2	8.6	39.8	43.4	7.9	8.9	39.8	51.3	3.50	62.5
	여성 30-50대	(1,340)	0.3	3.3	33.6	53.5	9.3	3.6	33.6	62.8	3.68	67.0
온라인 채널 이용 여부	여성 60대 이상	(506)	1.2	8.7	36.3	47.1	6.6	9.9	36.3	53.8	3.49	62.3
	이용	(615)	0.5	3.6	36.7	48.3	10.9	4.1	36.7	59.1	3.65	66.4
가격 민감도	비이용	(3,569)	0.8	8.7	38.6	46.3	5.6	9.5	38.6	51.9	3.47	61.8
	둔감형	(1,916)	1.0	11.1	42.7	41.7	3.6	12.0	42.7	45.3	3.36	59.0
식품 표시사항 확인 여부	민감형	(2,268)	0.6	5.1	34.5	51.0	8.8	5.7	34.5	59.7	3.62	65.6
	미확인	(2,023)	1.0	10.7	40.7	43.8	3.8	11.7	40.7	47.6	3.39	59.7
집밥추구형	확인	(2,161)	0.5	5.1	36.0	49.4	8.9	5.7	36.0	58.3	3.61	65.3
	외식추구	(1,617)	1.0	11.2	37.8	47.0	3.1	12.2	37.8	50.1	3.40	60.0
집밥추구형	집밥추구	(2,567)	0.6	5.6	38.8	46.3	8.6	6.3	38.8	55.0	3.57	64.2

〈표 2-120〉 식품 소비 성향 - 먹고 싶은 것이 있다면 금액에 상관없이 다 먹어보는 편이다

(Base : 전체, 단위 : %)

가구원 특성별		사례수	%					TMB			5점 평균	100점 환산
			전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	Bottom2	Middle	Top2		
전체		(4,184)	1.0	11.5	40.2	41.0	6.3	12.5	40.2	47.3	3.40	60.0
성별	남성	(1,940)	1.2	12.0	41.8	40.5	4.6	13.1	41.8	45.1	3.35	58.8
	여성	(2,244)	0.8	11.0	38.6	41.6	8.0	11.8	38.6	49.6	3.45	61.3
연령	10대	(310)	0.4	13.5	50.5	32.1	3.5	13.9	50.5	35.6	3.25	56.2
	20대	(472)	0.8	11.3	36.9	44.5	6.5	12.1	36.9	51.0	3.45	61.2
	30대	(604)	1.2	8.9	38.7	45.1	6.1	10.2	38.7	51.1	3.46	61.5
	40대	(832)	0.3	10.9	40.9	40.7	7.1	11.3	40.9	47.8	3.43	60.8
	50대	(1,059)	0.6	10.7	36.9	44.5	7.3	11.3	36.9	51.8	3.47	61.8
	60대 이상	(907)	2.5	14.6	43.1	34.5	5.3	17.1	43.1	39.8	3.25	56.4
거주지역	서울/인천/경기도	(1,756)	0.1	9.2	43.3	42.7	4.7	9.2	43.3	47.4	3.43	60.7
	충청/강원도	(776)	0.8	15.8	39.5	36.0	8.0	16.5	39.5	44.0	3.35	58.7
	전라/제주도	(609)	2.3	18.9	34.3	35.4	9.0	21.2	34.3	44.4	3.30	57.5
	경상도	(1,043)	2.4	10.5	37.0	42.8	7.3	12.9	37.0	50.1	3.42	60.5
도시규모	대도시	(1,932)	1.0	7.8	40.0	44.6	6.7	8.7	40.0	51.3	3.48	62.1
	중소도시	(2,252)	1.0	14.5	40.5	38.1	5.9	15.5	40.5	44.0	3.33	58.3
월평균 개인소득	소득 없음	(972)	0.7	12.9	44.2	37.0	5.3	13.6	44.2	42.3	3.33	58.3
	99만원 미만	(506)	2.5	19.9	44.6	26.6	6.4	22.4	44.6	33.0	3.15	53.6
	100~199만원	(768)	1.4	10.9	39.8	40.1	7.8	12.3	39.8	47.9	3.42	60.5
	200~299만원	(829)	0.9	11.2	35.7	46.2	6.0	12.1	35.7	52.2	3.45	61.3
	300~399만원	(623)	0.3	7.4	39.9	45.7	6.7	7.7	39.9	52.4	3.51	62.8
	400~499만원	(293)	1.2	8.6	37.5	47.4	5.3	9.8	37.5	52.8	3.47	61.8
직업	500만원 이상	(193)	0.6	7.7	37.8	47.6	6.3	8.3	37.8	53.9	3.51	62.8
	전업주부	(820)	1.5	13.8	41.2	35.8	7.7	15.3	41.2	43.5	3.34	58.6
	판매/서비스직	(1,027)	0.8	9.9	35.3	45.4	8.7	10.7	35.3	54.1	3.51	62.8
	기능/노무직	(448)	1.1	10.8	42.4	42.1	3.6	12.0	42.4	45.6	3.36	59.0
	사무기술직	(916)	0.5	8.5	38.6	46.7	5.7	9.0	38.6	52.4	3.49	62.2
	전문/관리직	(71)	0.8	8.5	42.5	41.9	6.3	9.3	42.5	48.2	3.44	61.1
	학생	(516)	0.5	13.0	45.0	36.8	4.8	13.5	45.0	41.5	3.32	58.1
	농·아·임업	(272)	3.7	20.8	45.1	26.8	3.6	24.5	45.1	30.4	3.06	51.4
식품구입비 seg	무직/기타	(114)	3.3	22.5	51.3	18.7	4.3	25.8	51.3	23.0	2.98	49.5
	소액 구입자	(996)	1.6	15.5	39.5	38.7	4.7	17.1	39.5	43.4	3.29	57.4
	중액 구입자	(2,330)	0.5	10.4	42.7	40.3	6.2	10.9	42.7	46.5	3.41	60.3
식품구입성향	고액 구입자	(858)	1.8	10.2	34.2	45.5	8.3	12.0	34.2	53.8	3.48	62.1
	품질중시형	(2,033)	0.5	10.6	39.0	43.0	6.9	11.1	39.0	49.9	3.45	61.3
	가격중시형	(1,061)	1.8	11.5	42.2	39.1	5.3	13.3	42.2	44.5	3.35	58.7
	브랜드중시형	(684)	1.1	11.4	41.7	39.9	5.9	12.5	41.7	45.8	3.38	59.5
성X연령	기능성중시형	(406)	1.1	16.2	38.7	38.1	5.9	17.3	38.7	44.0	3.31	57.9
	남성 10대	(175)	0.0	13.3	50.6	32.6	3.5	13.3	50.6	36.1	3.26	56.6
	남성 20대	(209)	1.3	14.2	38.8	40.2	5.5	15.5	38.8	45.7	3.34	58.6
	남성 30-50대	(1,155)	0.8	10.2	40.5	44.2	4.3	11.0	40.5	48.5	3.41	60.3
	남성 60대 이상	(401)	2.9	15.1	45.0	32.1	4.9	18.0	45.0	37.0	3.21	55.2
	여성 10대	(135)	0.8	13.9	50.2	31.6	3.5	14.7	50.2	35.1	3.23	55.8
	여성 20대	(263)	0.2	7.9	34.8	49.3	7.7	8.1	34.8	57.1	3.56	64.1
	여성 30-50대	(1,340)	0.6	10.3	37.1	42.5	9.5	10.9	37.1	52.0	3.50	62.5
온라인 채널 이용 여부	여성 60대 이상	(506)	2.1	14.2	41.3	36.8	5.6	16.3	41.3	42.4	3.30	57.4
	이용	(615)	0.3	7.2	33.4	49.2	9.9	7.5	33.4	59.1	3.61	65.3
가격 민감도	비이용	(3,569)	1.1	12.2	41.4	39.6	5.6	13.3	41.4	45.2	3.36	59.1
	둔감형	(1,916)	1.5	13.3	44.9	36.7	3.6	14.7	44.9	40.3	3.28	56.9
식품 표시사항 확인 여부	민감형	(2,268)	0.6	9.9	36.1	44.9	8.6	10.5	36.1	53.5	3.51	62.7
	미확인	(2,023)	1.1	13.8	44.4	37.5	3.2	14.9	44.4	40.7	3.28	57.0
집밥추구형	확인	(2,161)	0.9	9.1	36.1	44.6	9.3	10.0	36.1	53.9	3.52	63.1
	외식추구	(1,617)	0.6	13.8	38.7	42.9	4.0	14.5	38.7	46.9	3.36	58.9
	집밥추구	(2,567)	1.3	9.8	41.3	39.7	7.8	11.1	41.3	47.6	3.43	60.8

<표 2-121> 식품 소비 성향 - 건강을 생각해서 가공식품은 되도록 먹지 않으려 노력한다

(Base : 전체, 단위 : %)

가구원 특성별		사례수	%					TMB			5점 평균	100점 환산
			전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	보통 이다	그런 편이다	매우 그렇다	Botto m2	Midd le	Top2		
전체		(4,184)	0.6	13.3	39.7	40.2	6.2	13.9	39.7	46.4	3.38	59.5
성별	남성	(1,940)	0.7	14.6	40.6	39.1	5.0	15.3	40.6	44.1	3.33	58.3
	여성	(2,244)	0.5	11.9	38.7	41.3	7.5	12.5	38.7	48.8	3.43	60.8
연령	10대	(310)	2.6	23.0	42.7	30.5	1.2	25.6	42.7	31.7	3.05	51.2
	20대	(472)	0.4	18.4	41.6	34.6	5.0	18.9	41.6	39.6	3.25	56.3
	30대	(604)	1.0	11.5	39.5	42.9	5.1	12.5	39.5	48.0	3.40	59.9
	40대	(832)	0.2	10.2	39.8	42.3	7.6	10.4	39.8	49.9	3.47	61.7
	50대	(1,059)	0.2	11.8	37.9	43.5	6.5	12.0	37.9	50.1	3.44	61.1
	60대 이상	(907)	0.5	11.2	38.5	40.8	9.0	11.6	38.5	49.9	3.47	61.7
거주지역	서울/인천/경기도	(1,756)	0.0	12.5	41.0	42.6	3.9	12.5	41.0	46.5	3.38	59.5
	충청/강원도	(776)	0.6	12.2	36.0	41.1	10.1	12.8	36.0	51.2	3.48	62.0
	전라/제주도	(609)	2.7	22.4	38.6	28.5	7.8	25.1	38.6	36.3	3.16	54.1
	경상도	(1,043)	1.0	11.6	39.3	40.0	8.2	12.5	39.3	48.1	3.43	60.7
도시규모	대도시	(1,932)	0.6	12.1	38.4	42.4	6.5	12.7	38.4	48.9	3.42	60.5
	중소도시	(2,252)	0.7	14.2	40.7	38.3	6.1	14.9	40.7	44.4	3.35	58.7
월평균 개인소득	소득 없음	(972)	0.8	17.8	41.7	34.6	5.1	18.6	41.7	39.7	3.25	56.3
	99만원 미만	(506)	0.9	16.0	44.5	33.7	5.0	16.9	44.5	38.7	3.26	56.5
	100~199만원	(768)	0.5	12.5	35.2	44.2	7.6	13.0	35.2	51.8	3.46	61.5
	200~299만원	(829)	0.3	11.2	40.0	41.4	7.1	11.5	40.0	48.5	3.44	60.9
	300~399만원	(623)	0.4	11.2	39.9	43.1	5.5	11.6	39.9	48.6	3.42	60.5
	400~499만원	(293)	1.5	8.2	37.1	46.3	6.9	9.7	37.1	53.2	3.49	62.2
직업	500만원 이상	(193)	0.6	12.3	36.6	42.6	8.0	12.9	36.6	50.6	3.45	61.3
	전업주부	(820)	0.1	11.4	39.8	40.2	8.6	11.4	39.8	48.8	3.46	61.5
	판매/서비스직	(1,027)	0.7	10.1	39.3	42.6	7.3	10.8	39.3	49.9	3.46	61.4
	기능/노무직	(448)	0.6	10.4	40.8	43.4	4.8	10.9	40.8	48.2	3.41	60.4
	사무기술직	(916)	0.2	12.1	37.5	43.6	6.5	12.3	37.5	50.2	3.44	61.0
	전문/관리직	(71)	1.7	24.4	20.5	43.7	9.7	26.1	20.5	53.4	3.35	58.8
	학생	(516)	1.7	22.9	42.4	31.0	2.1	24.6	42.4	33.0	3.09	52.2
	농·어·임업	(272)	0.8	12.4	48.8	32.0	6.0	13.2	48.8	38.0	3.30	57.5
	무직/기타	(114)	0.6	15.5	42.8	33.9	7.2	16.1	42.8	41.0	3.31	57.9
	식품구입비 seg	소액 구입자	(996)	0.5	17.2	39.1	36.8	6.4	17.7	39.1	43.2	3.31
중액 구입자		(2,330)	0.6	12.6	39.8	40.8	6.1	13.3	39.8	46.9	3.39	59.8
고액 구입자		(858)	0.8	10.8	39.9	42.1	6.5	11.6	39.9	48.5	3.43	60.7
식품구입성향	품질중시형	(2,033)	0.5	11.6	39.2	41.6	7.1	12.1	39.2	48.7	3.43	60.8
	가격중시형	(1,061)	1.1	13.7	42.1	37.7	5.5	14.8	42.1	43.1	3.33	58.2
	브랜드중시형	(684)	0.1	14.5	38.6	42.5	4.4	14.6	38.6	46.9	3.37	59.2
	기능성중시형	(406)	1.2	19.1	37.1	35.5	7.2	20.3	37.1	42.7	3.28	57.1
성X연령	남성 10대	(175)	2.1	22.1	40.8	34.3	.8	24.2	40.8	35.0	3.10	52.4
	남성 20대	(209)	0.0	20.7	44.2	31.6	3.4	20.7	44.2	35.1	3.18	54.4
	남성 30-50대	(1,155)	0.7	12.6	39.8	41.9	5.0	13.3	39.8	46.9	3.38	59.4
	남성 60대 이상	(401)	0.8	11.3	39.4	39.7	8.8	12.1	39.4	48.5	3.44	61.1
	여성 10대	(135)	3.1	24.0	45.0	26.1	1.8	27.1	45.0	27.9	2.99	49.8
	여성 20대	(263)	0.9	15.8	38.5	38.0	6.7	16.7	38.5	44.7	3.34	58.5
	여성 30-50대	(1,340)	0.2	9.6	38.3	44.0	8.0	9.8	38.3	52.0	3.50	62.5
	여성 60대 이상	(506)	0.1	11.1	37.7	41.9	9.2	11.2	37.7	51.1	3.49	62.3
온라인 채널 이용 여부	이용	(615)	0.8	12.3	34.6	43.6	8.6	13.1	34.6	52.2	3.47	61.7
	비이용	(3,569)	0.6	13.5	40.5	39.6	5.8	14.1	40.5	45.4	3.37	59.1
가격 민감도	둔감형	(1,916)	0.7	16.9	43.2	35.5	3.7	17.6	43.2	39.2	3.25	56.1
	민감형	(2,268)	0.5	10.1	36.5	44.3	8.5	10.7	36.5	52.8	3.50	62.5
식품 표시사항 확인 여부	미확인	(2,023)	0.7	16.8	43.7	35.5	3.3	17.5	43.7	38.8	3.24	56.0
	확인	(2,161)	0.6	9.7	35.6	44.9	9.2	10.3	35.6	54.1	3.53	63.1
집밥추구형	외식추구	(1,617)	0.9	17.3	44.0	34.2	3.6	18.3	44.0	37.8	3.22	55.5
	집밥추구	(2,567)	0.4	10.5	36.7	44.3	8.1	10.9	36.7	52.4	3.49	62.3

〈표 2-122〉 식품 소비 성향 - 맛이 있다면 가격이 다소 비싸더라도 구입한다

(Base : 전체, 단위 : %)

가구원 특성별		사례수	%					TMB			5점 평균	100점 환산
			전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	보통 이다	그런 편이다	매우 그렇다	Botto m2	Middl e	Top2		
전체		(4,184)	1.1	11.6	41.5	41.0	4.7	12.7	41.5	45.8	3.37	59.2
성별	남성	(1,940)	1.5	13.5	43.0	38.2	3.9	15.0	43.0	42.1	3.30	57.4
	여성	(2,244)	0.7	9.7	40.0	44.0	5.6	10.4	40.0	49.6	3.44	61.0
연령	10대	(310)	0.6	15.3	52.3	30.6	1.2	15.9	52.3	31.8	3.17	54.1
	20대	(472)	0.4	8.4	40.7	47.0	3.5	8.8	40.7	50.5	3.45	61.2
	30대	(604)	1.0	10.4	38.8	44.6	5.2	11.4	38.8	49.7	3.43	60.6
	40대	(832)	0.4	9.7	41.3	42.8	5.9	10.1	41.3	48.7	3.44	61.0
	50대	(1,059)	0.6	10.9	39.4	43.5	5.7	11.5	39.4	49.1	3.43	60.7
	60대 이상	(907)	3.5	17.1	42.6	32.3	4.6	20.5	42.6	36.9	3.18	54.4
거주지역	서울/인천/경기도	(1,756)	0.1	9.8	45.3	42.0	2.9	9.9	45.3	44.8	3.38	59.4
	충청/강원도	(776)	1.4	13.2	37.7	40.1	7.6	14.6	37.7	47.7	3.39	59.8
	전라/제주도	(609)	3.2	17.4	35.2	36.0	8.1	20.7	35.2	44.1	3.28	57.1
	경상도	(1,043)	2.0	11.9	38.8	41.9	5.4	13.9	38.8	47.3	3.37	59.2
도시규모	대도시	(1,932)	1.1	9.8	41.7	42.1	5.3	10.9	41.7	47.4	3.41	60.2
	중소도시	(2,252)	1.1	13.2	41.3	40.2	4.3	14.3	41.3	44.4	3.33	58.3
월평균 개인소득	소득 없음	(972)	0.8	11.4	43.6	40.9	3.2	12.2	43.6	44.2	3.34	58.6
	99만원 미만	(506)	1.8	16.7	46.5	31.7	3.3	18.5	46.5	35.0	3.18	54.5
	100~199만원	(768)	1.8	15.3	38.3	40.3	4.3	17.1	38.3	44.6	3.30	57.5
	200~299만원	(829)	1.1	8.5	41.9	42.9	5.6	9.6	41.9	48.5	3.43	60.9
	300~399만원	(623)	0.7	9.2	41.9	39.9	8.2	9.9	41.9	48.1	3.46	61.4
	400~499만원	(293)	0.4	12.9	38.3	45.7	2.7	13.3	38.3	48.4	3.37	59.4
직업	500만원 이상	(193)	0.7	8.6	33.7	52.7	4.3	9.3	33.7	57.0	3.51	62.8
	전업주부	(820)	1.1	10.3	39.4	43.2	6.0	11.4	39.4	49.2	3.43	60.7
	판매/서비스직	(1,027)	0.9	11.9	36.4	43.9	6.9	12.8	36.4	50.8	3.44	61.0
	기능/노무직	(448)	2.2	13.0	45.3	36.4	3.2	15.1	45.3	39.6	3.25	56.4
	사무기술직	(916)	0.4	8.9	41.5	44.4	4.9	9.3	41.5	49.3	3.44	61.1
	전문/관리직	(71)	0.0	13.1	39.4	41.2	6.3	13.1	39.4	47.5	3.41	60.2
	학생	(516)	0.7	11.5	48.3	37.5	1.9	12.2	48.3	39.5	3.29	57.1
	농·아·임업	(272)	4.3	22.2	46.3	25.6	1.6	26.5	46.3	27.2	2.98	49.5
식품구입비 seg	무직/기타	(114)	3.6	25.0	39.9	29.6	1.9	28.6	39.9	31.5	3.01	50.3
	소액 구입자	(996)	3.0	13.1	44.6	36.2	3.0	16.2	44.6	39.2	3.23	55.7
	중액 구입자	(2,330)	0.6	11.4	41.0	42.0	4.9	12.1	41.0	46.9	3.39	59.8
식품구입성향	고액 구입자	(858)	0.2	10.5	39.4	43.6	6.3	10.7	39.4	49.8	3.45	61.3
	품질중시형	(2,033)	0.6	9.9	41.0	43.4	5.1	10.5	41.0	48.5	3.43	60.7
	가격중시형	(1,061)	2.0	15.2	42.9	36.2	3.8	17.1	42.9	40.0	3.25	56.2
	브랜드중시형	(684)	1.6	9.0	41.8	42.7	5.0	10.6	41.8	47.6	3.40	60.1
성X연령	기능성중시형	(406)	0.6	15.8	39.6	39.1	4.9	16.4	39.6	44.0	3.32	58.0
	남성 10대	(175)	0.2	20.5	49.3	28.2	1.7	20.7	49.3	30.0	3.11	52.7
	남성 20대	(209)	0.7	10.5	37.8	48.7	2.3	11.2	37.8	51.0	3.41	60.3
	남성 30-50대	(1,155)	1.0	12.0	43.3	39.1	4.6	13.0	43.3	43.7	3.34	58.6
	남성 60대 이상	(401)	4.7	17.7	44.0	29.4	4.1	22.5	44.0	33.5	3.10	52.6
	여성 10대	(135)	1.0	9.4	55.7	33.4	.6	10.3	55.7	34.0	3.23	55.8
	여성 20대	(263)	0.0	6.1	44.1	45.1	4.8	6.1	44.1	49.9	3.49	62.2
	여성 30-50대	(1,340)	0.3	8.6	36.3	48.2	6.6	8.9	36.3	54.8	3.52	63.1
온라인 채널 이용 여부	여성 60대 이상	(506)	2.3	16.4	41.2	34.9	5.1	18.7	41.2	40.0	3.24	56.0
	이용	(615)	0.3	5.1	33.6	53.0	8.0	5.4	33.6	61.1	3.63	65.9
가격 민감도	비이용	(3,569)	1.2	12.8	42.9	39.0	4.1	14.0	42.9	43.1	3.32	58.0
	둔감형	(1,916)	1.4	15.1	44.1	36.7	2.7	16.5	44.1	39.4	3.24	56.1
식품 표시사항 확인 여부	민감형	(2,268)	0.9	8.5	39.2	44.9	6.5	9.4	39.2	51.4	3.48	61.9
	미확인	(2,023)	1.2	15.3	44.3	37.0	2.3	16.5	44.3	39.2	3.24	55.9
집밥추구형	확인	(2,161)	1.0	7.9	38.7	45.2	7.2	8.9	38.7	52.4	3.50	62.4
	외식추구	(1,617)	0.6	13.6	43.8	39.6	2.5	14.2	43.8	42.1	3.30	57.4
집밥추구	(2,567)	1.5	10.3	39.9	42.1	6.3	11.7	39.9	48.3	3.41	60.4	

〈표 2-123〉 식품 소비 성향 - 사전 계획과 상관없이 상황에 따라 식품을 구입하는 편이다
(Base : 전체, 단위 : %)

가구원 특성별		사례수	%					TMB			5점 평균	100점 환산
			전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	보통 이다	그런 편이다	매우 그렇다	Botto m2	Middl e	Top2		
전체		(4,184)	1.5	13.4	41.1	40.0	3.9	15.0	41.1	43.9	3.31	57.8
성별	남성	(1,940)	2.2	14.0	39.6	40.5	3.7	16.2	39.6	44.2	3.30	57.4
	여성	(2,244)	0.9	12.9	42.7	39.5	4.1	13.7	42.7	43.5	3.33	58.3
연령	10대	(310)	0.0	14.2	39.7	45.3	0.8	14.2	39.7	46.1	3.33	58.2
	20대	(472)	1.4	11.7	43.9	37.9	5.1	13.0	43.9	43.0	3.34	58.4
	30대	(604)	1.7	11.6	38.7	44.9	3.1	13.3	38.7	48.0	3.36	59.0
	40대	(832)	0.8	10.4	43.9	41.2	3.7	11.2	43.9	44.9	3.37	59.1
	50대	(1,059)	1.3	13.0	43.6	36.9	5.3	14.2	43.6	42.2	3.32	58.0
	60대 이상	(907)	3.4	20.5	35.8	36.6	3.7	23.9	35.8	40.3	3.17	54.2
거주지역	서울/인천/경기도	(1,756)	0.5	14.6	44.8	37.4	2.7	15.1	44.8	40.1	3.27	56.8
	충청/강원도	(776)	1.3	14.5	34.2	42.8	7.1	15.8	34.2	49.9	3.40	60.0
	전라/제주도	(609)	4.3	12.4	40.0	39.4	3.8	16.7	40.0	43.2	3.26	56.5
	경상도	(1,043)	2.5	11.0	38.2	43.9	4.5	13.4	38.2	48.4	3.37	59.2
도시규모	대도시	(1,932)	1.5	11.7	40.1	42.2	4.5	13.2	40.1	46.6	3.36	59.1
	중소도시	(2,252)	1.6	14.8	42.0	38.2	3.4	16.4	42.0	41.6	3.27	56.7
월평균 개인소득	소득 없음	(972)	1.1	14.9	42.7	38.3	3.1	16.0	42.7	41.3	3.27	56.8
	99만원 미만	(506)	1.4	18.1	43.2	34.8	2.6	19.5	43.2	37.3	3.19	54.8
	100~199만원	(768)	2.3	13.8	43.1	37.3	3.5	16.1	43.1	40.8	3.26	56.5
	200~299만원	(829)	1.0	13.1	37.9	43.3	4.8	14.1	37.9	48.1	3.38	59.5
	300~399만원	(623)	2.0	10.7	36.1	46.5	4.7	12.7	36.1	51.2	3.41	60.3
	400~499만원	(293)	1.8	9.1	42.3	41.5	5.3	11.0	42.3	46.8	3.39	59.8
직업	500만원 이상	(193)	1.7	12.6	51.4	31.0	3.3	14.2	51.4	34.4	3.22	55.4
	전업주부	(820)	1.2	14.9	43.0	36.7	4.3	16.0	43.0	41.0	3.28	57.0
	판매/서비스직	(1,027)	1.0	10.5	41.0	43.4	4.0	11.6	41.0	47.4	3.39	59.7
	기능/노무직	(448)	1.7	18.3	39.9	36.2	3.9	20.0	39.9	40.1	3.22	55.5
	사무기술직	(916)	1.6	11.5	39.6	42.2	5.1	13.1	39.6	47.3	3.38	59.4
	전문/관리직	(71)	5.2	11.8	57.8	20.7	4.5	17.0	57.8	25.1	3.07	51.8
	학생	(516)	1.1	12.6	40.5	44.0	1.8	13.6	40.5	45.8	3.33	58.2
	농·아·임업	(272)	3.7	17.0	44.0	33.6	1.6	20.8	44.0	35.2	3.12	53.1
식품구입비 seg	무직/기타	(114)	4.6	30.8	40.0	21.8	2.8	35.4	40.0	24.6	2.87	46.8
	소액 구입자	(996)	3.6	13.8	42.4	37.5	2.7	17.4	42.4	40.2	3.22	55.5
	중액 구입자	(2,330)	1.0	13.8	41.7	39.6	3.9	14.8	41.7	43.5	3.32	57.9
식품구입성향	고액 구입자	(858)	0.8	12.1	38.1	43.8	5.2	12.9	38.1	49.0	3.41	60.1
	품질중시형	(2,033)	0.9	13.3	43.7	38.2	3.9	14.2	43.7	42.1	3.31	57.7
	가격중시형	(1,061)	2.1	13.8	38.6	41.3	4.3	15.9	38.6	45.5	3.32	57.9
	브랜드중시형	(684)	2.5	10.5	39.7	44.7	2.6	13.0	39.7	47.3	3.34	58.6
성X연령	기능성중시형	(406)	1.5	18.6	37.1	37.4	5.4	20.1	37.1	42.8	3.27	56.6
	남성 10대	(175)	0.0	11.7	43.0	44.0	1.3	11.7	43.0	45.3	3.35	58.7
	남성 20대	(209)	2.0	12.6	39.2	40.9	5.3	14.6	39.2	46.2	3.35	58.7
	남성 30-50대	(1,155)	1.8	13.1	40.3	41.3	3.6	14.8	40.3	44.9	3.32	58.0
	남성 60대 이상	(401)	4.9	19.7	36.1	35.3	3.9	24.7	36.1	39.2	3.14	53.4
	여성 10대	(135)	0.0	17.0	36.0	46.8	0.2	17.0	36.0	47.0	3.30	57.5
	여성 20대	(263)	0.6	10.6	49.4	34.5	4.9	11.2	49.4	39.4	3.32	58.1
	여성 30-50대	(1,340)	0.7	10.1	44.2	40.4	4.5	10.9	44.2	44.9	3.38	59.5
온라인 채널 이용 여부	여성 60대 이상	(506)	1.9	21.2	35.5	37.8	3.5	23.1	35.5	41.3	3.20	54.9
	이용	(615)	0.5	7.4	41.4	44.3	6.4	7.9	41.4	50.7	3.49	62.2
가격 민감도	비이용	(3,569)	1.7	14.5	41.1	39.2	3.5	16.2	41.1	42.7	3.28	57.0
	둔감형	(1,916)	1.7	15.3	42.3	38.1	2.5	17.1	42.3	40.7	3.24	56.1
식품 표시사항 확인 여부	민감형	(2,268)	1.4	11.7	40.1	41.6	5.1	13.1	40.1	46.7	3.37	59.3
	미확인	(2,023)	1.4	16.0	42.5	37.4	2.7	17.5	42.5	40.1	3.24	56.0
집밥추구형	확인	(2,161)	1.7	10.8	39.8	42.6	5.1	12.5	39.8	47.7	3.39	59.7
	외식추구	(1,617)	0.7	14.4	41.9	40.5	2.4	15.2	41.9	42.9	3.29	57.4
집밥추구형	집밥추구	(2,567)	2.1	12.7	40.6	39.7	4.9	14.8	40.6	44.6	3.33	58.1

〈표 2-124〉 식품 소비 성향 - 먹어보지 않은 음식을 시도하거나 새로운 식품을 먼저 구입한다
(Base : 전체, 단위 : %)

가구원 특성별	사례수	%					TMB			5점 평균	100점 환산	
		전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	Bottom2	Middle	Top2			
전체	(4,184)	1.5	14.5	42.5	36.6	4.9	16.0	42.5	41.5	3.29	57.2	
성별	남성	(1,940)	1.8	17.0	42.9	34.5	3.8	18.8	42.9	38.2	3.21	55.3
	여성	(2,244)	1.2	11.9	42.0	38.8	6.0	13.1	42.0	44.9	3.37	59.2
연령	10대	(310)	0.6	13.6	41.6	40.2	4.0	14.2	41.6	44.2	3.33	58.3
	20대	(472)	0.9	11.4	43.4	40.9	3.5	12.2	43.4	44.4	3.35	58.7
	30대	(604)	0.8	12.0	44.6	37.3	5.3	12.8	44.6	42.6	3.34	58.6
	40대	(832)	0.9	14.0	40.6	38.9	5.6	14.9	40.6	44.5	3.34	58.6
	50대	(1,059)	0.8	17.8	42.9	32.9	5.5	18.6	42.9	38.5	3.25	56.1
	60대 이상	(907)	4.5	17.4	41.6	31.9	4.6	21.9	41.6	36.5	3.15	53.7
거주지역	서울/인천/경기도	(1,756)	0.5	12.9	46.2	37.0	3.4	13.3	46.2	40.5	3.30	57.5
	충청/강원도	(776)	1.3	15.8	40.8	33.2	8.9	17.1	40.8	42.1	3.33	58.1
	전라/제주도	(609)	2.3	20.2	33.5	36.8	7.1	22.5	33.5	44.0	3.26	56.6
	경상도	(1,043)	3.2	14.7	39.9	37.4	4.7	18.0	39.9	42.1	3.26	56.4
도시규모	대도시	(1,932)	1.7	12.4	43.0	37.7	5.2	14.1	43.0	42.9	3.32	58.1
	중소도시	(2,252)	1.3	16.3	42.1	35.7	4.6	17.6	42.1	40.3	3.26	56.5
월평균 개인소득	소득 없음	(972)	1.3	14.7	44.4	36.0	3.7	15.9	44.4	39.7	3.26	56.5
	99만원 미만	(506)	2.8	15.6	42.5	33.2	5.9	18.4	42.5	39.1	3.24	55.9
	100~199만원	(768)	2.1	15.7	47.4	29.0	5.8	17.8	47.4	34.8	3.21	55.2
	200~299만원	(829)	1.2	12.6	42.0	39.7	4.5	13.8	42.0	44.2	3.34	58.4
	300~399만원	(623)	0.7	15.3	38.9	40.4	4.7	16.0	38.9	45.1	3.33	58.3
	400~499만원	(293)	2.2	14.7	35.9	40.6	6.6	16.8	35.9	47.3	3.35	58.7
직업	500만원 이상	(193)	0.6	12.8	40.6	40.8	5.2	13.4	40.6	46.0	3.37	59.3
	전업주부	(820)	1.9	14.7	43.8	33.8	5.8	16.6	43.8	39.6	3.27	56.7
	판매/서비스직	(1,027)	0.9	13.4	39.9	38.8	7.1	14.3	39.9	45.9	3.38	59.4
	기능/노무직	(448)	3.0	18.1	40.8	33.7	4.4	21.1	40.8	38.1	3.18	54.6
	사무기술직	(916)	0.7	12.6	43.5	39.5	3.7	13.3	43.5	43.2	3.33	58.2
	전문/관리직	(71)	0.9	15.1	48.9	32.8	2.4	15.9	48.9	35.2	3.21	55.2
	학생	(516)	1.0	13.6	43.9	37.5	4.1	14.6	43.9	41.6	3.30	57.5
	농·아·임업	(272)	4.7	20.4	48.3	23.8	2.8	25.1	48.3	26.6	3.00	49.9
식품구입비 seg	무직/기타	(114)	4.6	25.5	34.8	32.9	2.2	30.1	34.8	35.0	3.02	50.6
	소액 구입자	(996)	3.0	16.8	40.1	36.8	3.3	19.7	40.1	40.2	3.21	55.2
	중액 구입자	(2,330)	0.9	14.2	43.8	35.9	5.2	15.1	43.8	41.1	3.30	57.6
식품구입성향	고액 구입자	(858)	1.5	13.1	41.5	38.2	5.7	14.6	41.5	43.9	3.34	58.4
	품질중시형	(2,033)	0.8	12.8	43.8	37.3	5.3	13.6	43.8	42.6	3.34	58.4
	가격중시형	(1,061)	2.5	17.2	40.8	35.6	3.9	19.7	40.8	39.5	3.21	55.3
	브랜드중시형	(684)	2.6	12.4	41.7	38.0	5.3	15.0	41.7	43.3	3.31	57.8
성X연령	기능성중시형	(406)	0.2	20.6	41.7	32.9	4.6	20.8	41.7	37.5	3.21	55.3
	남성 10대	(175)	0.6	11.9	50.3	31.8	5.4	12.5	50.3	37.2	3.29	57.4
	남성 20대	(209)	1.1	12.9	44.4	38.8	2.9	14.0	44.4	41.6	3.29	57.3
	남성 30-50대	(1,155)	0.9	18.5	42.1	34.5	4.0	19.4	42.1	38.4	3.22	55.5
	남성 60대 이상	(401)	6.2	18.7	40.5	31.5	3.1	24.9	40.5	34.6	3.07	51.6
	여성 10대	(135)	0.6	15.5	31.7	49.7	2.4	16.1	31.7	52.1	3.38	59.4
	여성 20대	(263)	0.5	9.7	42.3	43.2	4.3	10.2	42.3	47.5	3.41	60.3
	여성 30-50대	(1,340)	0.8	10.7	43.1	38.4	7.0	11.5	43.1	45.4	3.40	60.0
여성 60대 이상	(506)	3.0	16.2	42.7	32.2	6.0	19.2	42.7	38.2	3.22	55.5	
온라인 채널 이용 여부	이용	(615)	0.6	6.4	43.2	41.0	8.8	7.0	43.2	49.8	3.51	62.7
	비이용	(3,569)	1.6	16.0	42.4	35.8	4.2	17.6	42.4	40.0	3.25	56.2
가격 민감도	둔감형	(1,916)	2.3	17.6	43.7	33.2	3.2	19.9	43.7	36.4	3.17	54.4
	민감형	(2,268)	0.8	11.9	41.4	39.6	6.4	12.6	41.4	46.0	3.39	59.7
식품 표시사항 확인 여부	미확인	(2,023)	2.0	18.6	43.6	32.9	2.9	20.6	43.6	35.8	3.16	54.0
	확인	(2,161)	0.9	10.5	41.4	40.3	6.9	11.4	41.4	47.2	3.42	60.4
집합추구형	외식추구	(1,617)	0.7	16.9	44.7	34.4	3.4	17.6	44.7	37.7	3.23	55.7
	집합추구	(2,567)	2.0	12.9	41.0	38.2	5.9	14.9	41.0	44.1	3.33	58.3

〈표 2-125〉 식품 소비 성향 - 가급적 유기농/친환경 원료로 만든 식품을 구입하는 편이다
(Base : 전체, 단위 : %)

가구원 특성별		사례수	%					TMB			5점 평균	100점 환산
			전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	보통 이다	그런 편이다	매우 그렇다	Botto m2	Middl e	Top2		
전체		(4,184)	1.0	15.6	43.0	34.9	5.5	16.6	43.0	40.4	3.28	57.1
성별	남성	(1,940)	1.4	19.2	48.0	28.5	2.8	20.6	48.0	31.4	3.12	53.0
	여성	(2,244)	0.5	11.9	37.8	41.5	8.3	12.4	37.8	49.8	3.45	61.3
연령	10대	(310)	3.5	24.4	46.6	24.6	.9	27.9	46.6	25.5	2.95	48.7
	20대	(472)	0.3	19.6	42.5	31.8	5.9	19.9	42.5	37.7	3.23	55.8
	30대	(604)	0.9	13.7	40.5	39.1	5.9	14.6	40.5	44.9	3.35	58.8
	40대	(832)	0.1	14.9	39.4	38.9	6.7	15.0	39.4	45.6	3.37	59.3
	50대	(1,059)	1.0	11.3	48.1	32.9	6.8	12.3	48.1	39.6	3.33	58.3
	60대 이상	(907)	1.7	15.4	42.7	36.0	4.2	17.1	42.7	40.2	3.26	56.4
거주지역	서울/인천/경기도	(1,756)	0.3	15.1	43.4	36.3	4.9	15.4	43.4	41.2	3.31	57.6
	충청/강원도	(776)	0.6	16.6	43.6	33.4	5.8	17.1	43.6	39.3	3.27	56.8
	전라/제주도	(609)	1.8	15.2	43.1	33.9	6.0	17.1	43.1	39.8	3.27	56.7
	경상도	(1,043)	2.2	16.3	41.8	33.4	6.3	18.5	41.8	39.6	3.25	56.3
도시규모	대도시	(1,932)	1.1	14.3	44.0	34.3	6.2	15.4	44.0	40.6	3.30	57.6
	중소도시	(2,252)	0.9	16.7	42.1	35.4	4.9	17.6	42.1	40.3	3.27	56.7
월평균 개인소득	소득 없음	(972)	0.9	17.8	44.2	32.8	4.4	18.7	44.2	37.2	3.22	55.5
	99만원 미만	(506)	2.5	18.4	41.8	33.7	3.6	20.9	41.8	37.3	3.18	54.4
	100~199만원	(768)	0.8	14.1	41.0	37.7	6.4	14.9	41.0	44.1	3.35	58.7
	200~299만원	(829)	0.5	15.1	43.0	34.9	6.4	15.6	43.0	41.4	3.32	57.9
	300~399만원	(623)	0.7	14.6	41.1	37.2	6.3	15.4	41.1	43.5	3.34	58.4
	400~499만원	(293)	1.6	14.0	45.4	33.4	5.6	15.6	45.4	39.0	3.27	56.8
직업	500만원 이상	(193)	0.5	12.4	48.9	32.8	5.4	12.9	48.9	38.2	3.30	57.5
	전업주부	(820)	0.3	11.3	41.7	39.4	7.3	11.5	41.7	46.7	3.42	60.6
	판매/서비스직	(1,027)	1.0	11.4	39.4	40.5	7.7	12.4	39.4	48.2	3.42	60.6
	기능/노무직	(448)	1.0	18.3	47.4	30.3	3.0	19.4	47.4	33.3	3.16	54.0
	사무기술직	(916)	0.2	14.9	43.2	35.6	6.0	15.1	43.2	41.6	3.32	58.1
	전문/관리직	(71)	0.9	15.3	43.0	31.3	9.4	16.2	43.0	40.7	3.33	58.2
	학생	(516)	1.9	23.7	45.8	26.6	2.1	25.5	45.8	28.7	3.03	50.8
	농·아·임업	(272)	3.9	21.6	45.6	26.1	2.8	25.4	45.6	28.9	3.02	50.6
식품구입비 seg	무직/기타	(114)	3.4	22.0	42.7	30.2	1.7	25.4	42.7	31.9	3.05	51.2
	소액 구입자	(996)	1.3	22.1	44.8	28.1	3.8	23.4	44.8	31.9	3.11	52.7
	중액 구입자	(2,330)	0.9	14.3	42.0	36.9	5.9	15.2	42.0	42.8	3.32	58.1
	고액 구입자	(858)	0.8	12.2	43.8	36.6	6.5	13.1	43.8	43.1	3.36	58.9
식품구입성향	품질중시형	(2,033)	0.5	11.9	42.8	39.1	5.7	12.4	42.8	44.8	3.38	59.4
	가격중시형	(1,061)	1.9	20.3	41.9	30.0	5.9	22.3	41.9	35.9	3.18	54.4
	브랜드중시형	(684)	1.1	18.3	46.0	29.3	5.3	19.4	46.0	34.6	3.19	54.8
	기능성중시형	(406)	0.5	17.4	41.6	36.8	3.6	18.0	41.6	40.4	3.25	56.4
성X연령	남성 10대	(175)	5.1	20.9	55.9	17.3	0.9	26.0	55.9	18.2	2.88	47.0
	남성 20대	(209)	0.0	26.5	42.3	28.8	2.5	26.5	42.3	31.3	3.07	51.8
	남성 30-50대	(1,155)	1.1	17.3	49.9	28.5	3.2	18.4	49.9	31.7	3.15	53.9
	남성 60대 이상	(401)	2.2	17.5	43.3	34.1	2.8	19.7	43.3	36.9	3.18	54.4
	여성 10대	(135)	1.7	28.4	36.1	32.9	0.9	30.1	36.1	33.8	3.03	50.7
	여성 20대	(263)	0.6	11.8	42.7	35.2	9.7	12.4	42.7	44.9	3.42	60.4
	여성 30-50대	(1,340)	0.2	9.2	35.2	45.6	9.9	9.4	35.2	55.4	3.56	63.9
	여성 60대 이상	(506)	1.2	13.5	42.2	37.6	5.5	14.7	42.2	43.1	3.33	58.2
온라인 채널 이용 여부	이용	(615)	0.2	13.1	40.5	38.5	7.7	13.3	40.5	46.2	3.40	60.1
	비이용	(3,569)	1.1	16.1	43.4	34.3	5.1	17.2	43.4	39.4	3.26	56.6
가격 민감도	둔감형	(1,916)	1.6	18.9	48.6	28.3	2.6	20.5	48.6	30.9	3.11	52.9
	민감형	(2,268)	0.5	12.7	38.0	40.7	8.1	13.2	38.0	48.8	3.43	60.8
식품 표시사항 확인 여부	미확인	(2,023)	1.5	20.4	47.2	28.1	2.8	22.0	47.2	30.8	3.10	52.5
	확인	(2,161)	0.4	10.8	38.7	41.8	8.3	11.2	38.7	50.1	3.47	61.7
집밥추구형	외식추구	(1,617)	1.5	24.2	46.9	25.9	1.5	25.7	46.9	27.4	3.02	50.4
	집밥추구	(2,567)	0.6	9.7	40.3	41.1	8.3	10.3	40.3	49.4	3.47	61.7

〈표 2-126〉 식품 소비 성향 - 식품을 싸게 파는 곳이면 멀어도 가서 사오는 편이다

(Base : 전체, 단위 : %)

가구원 특성별		사례수	%					TMB			5점 평균	100점 환산
			전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	Bottom2	Middle	Top2		
전체		(4,184)	4.4	23.2	40.1	29.9	2.4	27.5	40.1	32.3	3.03	50.7
성별	남성	(1,940)	6.0	25.3	40.2	26.8	1.7	31.3	40.2	28.5	2.93	48.2
	여성	(2,244)	2.7	20.9	40.1	33.2	3.1	23.6	40.1	36.3	3.13	53.3
연령	10대	(310)	2.5	22.6	46.9	25.7	2.2	25.2	46.9	28.0	3.02	50.6
	20대	(472)	4.7	23.7	39.3	29.8	2.5	28.4	39.3	32.3	3.02	50.4
	30대	(604)	4.4	23.1	38.6	32.0	1.8	27.5	38.6	33.8	3.04	50.9
	40대	(832)	4.1	18.8	44.9	30.0	2.2	22.9	44.9	32.1	3.07	51.8
	50대	(1,059)	3.6	24.5	37.6	31.2	3.1	28.1	37.6	34.3	3.06	51.4
	60대 이상	(907)	5.9	26.4	36.7	28.4	2.5	32.4	36.7	30.9	2.95	48.8
거주지역	서울/인천/경기도	(1,756)	3.5	26.2	41.9	26.4	2.1	29.6	41.9	28.5	2.97	49.4
	충청/강원도	(776)	4.5	18.1	39.5	33.7	4.2	22.6	39.5	37.9	3.15	53.8
	전라/제주도	(609)	10.3	30.5	32.0	25.3	2.0	40.8	32.0	27.2	2.78	44.5
	경상도	(1,043)	3.6	16.8	40.5	36.9	2.3	20.4	40.5	39.1	3.17	54.4
도시규모	대도시	(1,932)	4.3	24.2	37.7	31.0	2.8	28.5	37.7	33.8	3.04	51.0
	중소도시	(2,252)	4.4	22.3	42.1	29.0	2.1	26.8	42.1	31.1	3.02	50.5
월평균 개인소득	소득 없음	(972)	2.7	24.9	40.8	29.8	1.8	27.6	40.8	31.6	3.03	50.8
	99만원 미만	(506)	4.9	22.6	46.5	23.4	2.6	27.4	46.5	26.0	2.96	49.1
	100~199만원	(768)	5.7	24.0	39.4	28.4	2.6	29.7	39.4	31.0	2.98	49.5
	200~299만원	(829)	4.8	23.6	39.9	29.0	2.6	28.5	39.9	31.6	3.01	50.2
	300~399만원	(623)	4.0	21.4	38.0	34.0	2.7	25.4	38.0	36.6	3.10	52.5
	400~499만원	(293)	5.6	20.9	35.4	34.9	3.3	26.5	35.4	38.1	3.09	52.4
직업	500만원 이상	(193)	4.3	20.8	41.2	32.1	1.6	25.1	41.2	33.7	3.06	51.5
	전업주부	(820)	2.4	21.5	39.7	33.7	2.6	24.0	39.7	36.4	3.13	53.1
	판매/서비스직	(1,027)	4.9	19.0	40.4	33.6	2.2	23.8	40.4	35.8	3.09	52.3
	기능/노무직	(448)	5.0	30.9	37.8	23.9	2.4	35.9	37.8	26.3	2.88	47.0
	사무기술직	(916)	4.3	22.3	39.7	30.3	3.3	26.7	39.7	33.6	3.06	51.5
	전문/관리직	(71)	13.2	34.8	22.7	28.5	0.9	48.0	22.7	29.3	2.69	42.3
	학생	(516)	3.2	25.9	44.5	24.8	1.6	29.1	44.5	26.4	2.96	48.9
	농·아·임업	(272)	7.6	22.1	39.3	28.8	2.2	29.7	39.3	31.0	2.96	49.0
식품구입비 seg	무직/기타	(114)	6.8	26.6	40.8	25.0	0.7	33.4	40.8	25.8	2.86	46.6
	소액 구입자	(996)	4.8	23.2	43.2	27.2	1.7	28.0	43.2	28.8	2.98	49.4
	중액 구입자	(2,330)	3.2	23.5	40.6	30.3	2.4	26.7	40.6	32.7	3.05	51.3
식품구입성향	고액 구입자	(858)	7.4	22.2	35.3	31.7	3.4	29.6	35.3	35.1	3.02	50.4
	품질중시형	(2,033)	3.9	24.5	38.8	30.5	2.3	28.4	38.8	32.8	3.03	50.7
	가격중시형	(1,061)	6.2	20.1	42.2	29.5	2.0	26.3	42.2	31.5	3.01	50.2
	브랜드중시형	(684)	4.1	23.7	40.6	28.8	2.8	27.8	40.6	31.6	3.02	50.6
성X연령	기능성중시형	(406)	2.2	23.6	40.6	30.0	3.6	25.9	40.6	33.6	3.09	52.3
	남성 10대	(175)	3.4	21.1	49.2	23.5	2.8	24.5	49.2	26.3	3.01	50.3
	남성 20대	(209)	5.7	24.3	41.4	27.9	0.7	30.0	41.4	28.6	2.94	48.4
	남성 30-50대	(1,155)	5.9	25.6	39.3	27.5	1.6	31.5	39.3	29.1	2.93	48.3
	남성 60대 이상	(401)	7.9	27.5	37.3	24.5	2.8	35.4	37.3	27.3	2.87	46.7
	여성 10대	(135)	1.5	24.4	44.3	28.2	1.6	25.9	44.3	29.8	3.04	51.0
	여성 20대	(263)	3.7	23.0	36.8	31.9	4.6	26.7	36.8	36.5	3.11	52.7
	여성 30-50대	(1,340)	2.1	18.4	41.7	34.6	3.2	20.5	41.7	37.8	3.18	54.6
온라인 채널 이용 여부	여성 60대 이상	(506)	4.2	25.5	36.2	32.0	2.2	29.6	36.2	34.2	3.03	50.6
	이용	(615)	3.5	14.5	36.3	40.2	5.5	18.0	36.3	45.7	3.30	57.4
가격 민감도	비이용	(3,569)	4.5	24.7	40.8	28.1	1.9	29.2	40.8	30.0	2.98	49.5
	둔감형	(1,916)	5.4	25.5	44.3	23.8	1.0	30.9	44.3	24.8	2.90	47.4
식품 표시사항 확인 여부	민감형	(2,268)	3.5	21.1	36.4	35.3	3.6	24.6	36.4	39.0	3.14	53.6
	미확인	(2,023)	5.1	26.9	44.5	22.5	1.0	31.9	44.5	23.5	2.88	46.9
집밥추구형	확인	(2,161)	3.7	19.5	35.7	37.4	3.8	23.1	35.7	41.2	3.18	54.6
	외식추구	(1,617)	3.5	24.3	44.1	27.0	1.2	27.8	44.1	28.1	2.98	49.5
집밥추구형	집밥추구	(2,567)	5.0	22.4	37.4	31.9	3.3	27.4	37.4	35.2	3.06	51.5

〈표 2-127〉 식품 소비 성향 - 음식솜씨가 부족해서 사먹는 것을 선호하는 편이다

(Base : 전체, 단위 : %)

가구원 특성별		사례수	%					TMB			5점 평균	100점 환산
			전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	Bottom2	Middle	Top2		
전체		(4,184)	3.5	21.1	43.2	30.5	1.8	24.5	43.2	32.3	3.06	51.5
성별	남성	(1,940)	3.5	21.4	44.6	28.8	1.7	24.9	44.6	30.5	3.04	50.9
	여성	(2,244)	3.4	20.7	41.7	32.2	1.9	24.2	41.7	34.1	3.08	52.1
연령	10대	(310)	1.5	15.7	56.4	24.6	1.8	17.2	56.4	26.4	3.10	52.4
	20대	(472)	3.0	15.8	40.6	38.3	2.3	18.9	40.6	40.6	3.21	55.2
	30대	(604)	2.5	17.8	46.6	31.3	1.7	20.4	46.6	33.0	3.12	53.0
	40대	(832)	2.3	16.7	50.2	29.9	0.9	18.9	50.2	30.9	3.11	52.6
	50대	(1,059)	2.7	23.5	40.0	30.9	2.9	26.2	40.0	33.8	3.08	52.0
	60대 이상	(907)	7.9	33.9	31.7	25.3	1.2	41.8	31.7	26.5	2.78	44.5
거주지역	서울/인천/경기도	(1,756)	1.5	24.4	46.5	25.8	1.7	25.9	46.5	27.6	3.02	50.5
	충청/강원도	(776)	2.0	13.2	43.5	39.5	1.7	15.2	43.5	41.3	3.26	56.4
	전라/제주도	(609)	8.6	23.5	38.7	27.8	1.4	32.1	38.7	29.2	2.90	47.5
	경상도	(1,043)	6.0	17.6	38.4	35.9	2.2	23.6	38.4	38.1	3.11	52.7
도시규모	대도시	(1,932)	2.7	20.8	38.6	35.9	2.0	23.5	38.6	37.9	3.14	53.4
	중소도시	(2,252)	4.1	21.3	46.9	26.0	1.7	25.4	46.9	27.7	3.00	50.0
월평균 개인소득	소득 없음	(972)	4.1	22.6	43.3	28.6	1.4	26.7	43.3	29.9	3.00	50.1
	99만원 미만	(506)	5.1	25.2	46.1	21.9	1.6	30.4	46.1	23.5	2.90	47.4
	100~199만원	(768)	5.9	25.7	37.9	28.6	1.9	31.6	37.9	30.5	2.95	48.7
	200~299만원	(829)	2.6	21.3	42.5	31.5	2.1	23.9	42.5	33.6	3.09	52.3
	300~399만원	(623)	1.7	16.8	45.4	34.3	1.7	18.6	45.4	36.0	3.17	54.3
	400~499만원	(293)	1.7	12.9	43.7	39.1	2.5	14.6	43.7	41.6	3.28	56.9
	500만원 이상	(193)	0.6	14.8	48.7	33.7	2.2	15.4	48.7	35.9	3.22	55.5
직업	전업주부	(820)	5.3	24.1	40.8	28.5	1.2	29.5	40.8	29.7	2.96	49.0
	판매/서비스직	(1,027)	2.3	19.1	41.9	34.4	2.3	21.5	41.9	36.7	3.15	53.8
	기능/노무직	(448)	4.6	28.7	37.1	27.2	2.4	33.3	37.1	29.6	2.94	48.5
	사무기술직	(916)	2.0	15.5	48.2	32.2	2.1	17.5	48.2	34.3	3.17	54.2
	전문/관리직	(71)	4.3	18.9	42.7	32.0	2.2	23.2	42.7	34.1	3.09	52.2
	학생	(516)	2.4	17.0	48.6	30.6	1.4	19.4	48.6	32.0	3.12	52.9
	농·아·임업	(272)	9.8	43.2	27.8	18.6	0.7	52.9	27.8	19.2	2.57	39.3
	무직/기타	(114)	8.7	38.2	34.1	18.4	0.6	46.9	34.1	19.0	2.64	41.0
식품구입비 seg	소액 구입자	(996)	5.4	21.4	43.8	28.7	0.7	26.8	43.8	29.4	2.98	49.5
	중액 구입자	(2,330)	2.7	21.9	44.1	29.7	1.6	24.6	44.1	31.4	3.06	51.5
	고액 구입자	(858)	3.7	18.4	40.0	34.5	3.4	22.1	40.0	37.9	3.16	53.9
식품구입성향	품질중시형	(2,033)	4.0	22.1	39.8	31.8	2.3	26.2	39.8	34.1	3.06	51.5
	가격중시형	(1,061)	3.9	18.8	45.7	30.6	1.1	22.6	45.7	31.6	3.06	51.6
	브랜드중시형	(684)	2.5	21.8	46.2	28.2	1.3	24.3	46.2	29.5	3.04	51.0
	기능성중시형	(406)	1.1	20.7	48.7	27.3	2.3	21.7	48.7	29.6	3.09	52.3
성X연령	남성 10대	(175)	1.9	15.1	58.0	22.9	2.0	17.0	58.0	24.9	3.08	52.0
	남성 20대	(209)	4.2	19.8	37.3	37.2	1.4	24.1	37.3	38.6	3.12	52.9
	남성 30-50대	(1,155)	2.4	19.6	47.9	28.3	1.8	22.0	47.9	30.1	3.08	51.9
	남성 60대 이상	(401)	7.4	32.5	33.9	24.9	1.3	39.9	33.9	26.2	2.80	45.1
	여성 10대	(135)	0.9	16.5	54.5	26.6	1.6	17.3	54.5	28.2	3.11	52.9
	여성 20대	(263)	1.7	11.3	44.2	39.6	3.2	13.0	44.2	42.8	3.31	57.8
	여성 30-50대	(1,340)	2.6	19.1	43.2	33.2	1.9	21.7	43.2	35.0	3.13	53.1
	여성 60대 이상	(506)	8.4	35.0	29.8	25.6	1.2	43.5	29.8	26.8	2.76	44.0
온라인 채널 이용 여부	이용	(615)	1.5	9.7	38.8	44.7	5.3	11.2	38.8	50.0	3.42	60.6
	비이용	(3,569)	3.8	23.1	44.0	28.0	1.2	26.9	44.0	29.2	3.00	49.9
가격 민감도	둔감형	(1,916)	3.2	23.7	48.6	23.8	0.8	26.8	48.6	24.6	2.95	48.9
	민감형	(2,268)	3.8	18.8	38.4	36.4	2.7	22.5	38.4	39.0	3.15	53.8
식품 표시사항 확인 여부	미확인	(2,023)	3.1	25.0	48.3	22.8	0.8	28.1	48.3	23.6	2.93	48.3
	확인	(2,161)	3.9	17.1	38.0	38.2	2.8	21.0	38.0	41.0	3.19	54.7
집밥추구형	외식추구	(1,617)	1.5	16.9	51.3	29.2	1.1	18.4	51.3	30.4	3.12	52.9
	집밥추구	(2,567)	4.9	24.0	37.6	31.3	2.3	28.8	37.6	33.6	3.02	50.6

〈표 2-128〉 식품 소비 성향 - 인터넷이나 홈쇼핑을 통해 식품을 구입하는 것이 편하다

(Base : 전체, 단위 : %)

가구원 특성별		사례수	%					TMB			5점 평균	100점 환산
			전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	Bottom2	Middle	Top2		
전체		(4,184)	23.3	33.7	24.2	16.4	2.5	57.0	24.2	18.9	2.41	35.3
성별	남성	(1,940)	26.7	35.0	21.9	14.4	2.0	61.7	21.9	16.4	2.30	32.5
	여성	(2,244)	19.7	32.4	26.5	18.5	3.0	52.0	26.5	21.5	2.53	38.2
연령	10대	(310)	27.9	30.7	21.1	18.9	1.5	58.5	21.1	20.4	2.35	33.9
	20대	(472)	16.4	24.8	24.7	29.5	4.6	41.2	24.7	34.1	2.81	45.3
	30대	(604)	14.6	30.6	32.2	19.6	3.1	45.1	32.2	22.7	2.66	41.5
	40대	(832)	17.3	37.0	28.4	14.8	2.5	54.3	28.4	17.3	2.48	37.0
	50대	(1,059)	25.2	38.2	23.8	10.6	2.2	63.4	23.8	12.8	2.26	31.6
	60대 이상	(907)	40.6	37.6	12.7	8.5	0.7	78.2	12.7	9.1	1.91	22.7
거주지역	서울/인천/경기도	(1,756)	15.7	37.2	27.6	16.9	2.7	52.9	27.6	19.5	2.54	38.4
	충청/강원도	(776)	17.2	37.2	24.8	17.9	2.8	54.4	24.8	20.7	2.52	38.0
	전라/제주도	(609)	59.3	16.0	12.2	11.1	1.4	75.3	12.2	12.5	1.79	19.8
	경상도	(1,043)	25.9	32.6	22.2	17.0	2.4	58.4	22.2	19.3	2.37	34.3
도시규모	대도시	(1,932)	22.6	36.3	23.2	16.1	1.9	58.9	23.2	18.0	2.38	34.6
	중소도시	(2,252)	23.8	31.6	25.0	16.7	3.0	55.4	25.0	19.6	2.43	35.8
월평균 개인소득	소득 없음	(972)	23.2	28.6	24.4	22.5	1.3	51.8	24.4	23.8	2.50	37.5
	99만원 미만	(506)	32.7	33.0	23.0	9.8	1.6	65.7	23.0	11.3	2.15	28.6
	100~199만원	(768)	30.2	31.2	22.8	13.5	2.3	61.4	22.8	15.9	2.27	31.7
	200~299만원	(829)	21.9	32.4	24.2	17.1	4.5	54.2	24.2	21.6	2.50	37.5
	300~399만원	(623)	16.2	40.4	25.8	15.0	2.5	56.6	25.8	17.6	2.47	36.8
	400~499만원	(293)	16.8	40.7	23.7	16.2	2.6	57.5	23.7	18.8	2.47	36.8
직업	500만원 이상	(193)	18.9	40.7	25.4	13.5	1.6	59.6	25.4	15.0	2.38	34.5
	전업주부	(820)	24.0	34.4	26.6	13.7	1.3	58.4	26.6	15.0	2.34	33.5
	판매/서비스직	(1,027)	21.3	39.8	22.9	13.8	2.1	61.1	22.9	15.9	2.36	33.9
	기능/노무직	(448)	31.6	35.5	19.8	11.2	1.9	67.1	19.8	13.1	2.16	29.1
	사무기술직	(916)	15.7	32.3	28.2	18.9	4.9	48.0	28.2	23.8	2.65	41.3
	전문/관리직	(71)	21.3	32.8	31.3	14.5	0.0	54.1	31.3	14.5	2.39	34.8
	학생	(516)	21.4	27.1	23.4	27.1	1.0	48.5	23.4	28.1	2.59	39.8
	농·아·임업	(272)	48.2	27.2	17.5	5.8	1.2	75.5	17.5	7.0	1.85	21.1
식품구입비 seg	무직/기타	(114)	54.2	30.3	6.4	6.8	2.3	84.5	6.4	9.1	1.73	18.2
	소액 구입자	(996)	30.3	36.7	17.8	14.1	1.0	67.0	17.8	15.2	2.19	29.7
	중액 구입자	(2,330)	20.7	33.2	26.4	16.6	3.2	53.9	26.4	19.8	2.48	37.1
식품구입성향	고액 구입자	(858)	22.7	32.0	24.8	18.3	2.1	54.7	24.8	20.5	2.45	36.3
	품질중시형	(2,033)	26.4	29.0	24.1	16.7	3.8	55.5	24.1	20.5	2.42	35.6
	가격중시형	(1,061)	25.4	36.0	21.7	15.7	1.2	61.4	21.7	16.9	2.31	32.8
	브랜드중시형	(684)	14.7	41.2	25.3	17.1	1.7	55.8	25.3	18.9	2.50	37.5
성X연령	기능성중시형	(406)	15.9	38.6	29.5	15.4	0.5	54.5	29.5	15.9	2.46	36.5
	남성 10대	(175)	26.8	28.3	21.6	22.8	0.4	55.2	21.6	23.2	2.42	35.4
	남성 20대	(209)	20.4	23.1	23.7	27.2	5.6	43.4	23.7	32.8	2.75	43.6
	남성 30-50대	(1,155)	23.9	38.8	24.6	11.1	1.7	62.7	24.6	12.7	2.28	32.0
	남성 60대 이상	(401)	42.8	37.5	10.9	8.6	0.1	80.3	10.9	8.7	1.86	21.4
	여성 10대	(135)	29.1	33.3	20.4	14.3	2.8	62.4	20.4	17.2	2.29	32.1
	여성 20대	(263)	11.9	26.9	25.7	32.1	3.5	38.7	25.7	35.6	2.88	47.1
	여성 30-50대	(1,340)	14.3	32.0	31.5	18.8	3.5	46.2	31.5	22.3	2.65	41.3
온라인 채널 이용 여부	여성 60대 이상	(506)	38.6	37.6	14.3	8.3	1.1	76.3	14.3	9.5	1.96	23.9
	이용	(615)	1.0	17.9	31.9	43.6	5.6	18.9	31.9	49.2	3.35	58.7
가격 민감도	비이용	(3,569)	27.2	36.5	22.8	11.6	1.9	63.6	22.8	13.6	2.25	31.2
	둔감형	(1,916)	25.9	34.5	22.5	14.2	3.0	60.4	22.5	17.2	2.34	33.5
식품 표시사항 확인 여부	민감형	(2,268)	21.0	33.0	25.6	18.4	2.0	54.0	25.6	20.4	2.47	36.9
	미확인	(2,023)	25.9	34.8	21.2	15.3	2.8	60.7	21.2	18.1	2.34	33.6
집밥추구형	확인	(2,161)	20.6	32.7	27.1	17.5	2.1	53.2	27.1	19.6	2.48	37.0
	외식추구	(1,617)	21.1	37.8	24.1	15.1	2.0	58.9	24.1	17.1	2.39	34.8
집밥추구형	집밥추구	(2,567)	24.7	30.9	24.2	17.3	2.8	55.6	24.2	20.1	2.43	35.6

〈표 2-129〉 식품 구입 성향

(Base : 전체, 단위 : %)

가구원 특성별		사례수	품질증시형	가격증시형	브랜드증시형	기능성증시형
전체		(4,184)	48.6	25.7	16.7	8.9
성별	남성	(1,940)	46.9	25.7	17.6	9.9
	여성	(2,244)	50.5	25.8	15.8	8.0
연령	10대	(310)	33.1	36.9	18.4	11.5
	20대	(472)	50.6	28.2	14.9	6.2
	30대	(604)	50.3	22.1	18.4	9.2
	40대	(832)	51.0	20.6	17.9	10.5
	50대	(1,059)	51.5	22.9	17.1	8.5
	60대 이상	(907)	46.4	31.0	14.0	8.6
거주지역	서울/인천/경기도	(1,756)	46.6	27.3	15.7	10.4
	충청/강원도	(776)	48.4	23.8	14.7	13.0
	전라/제주도	(609)	58.9	23.7	9.7	7.7
	경상도	(1,043)	48.3	24.6	22.7	4.4
도시규모	대도시	(1,932)	39.8	28.9	23.1	8.2
	중소도시	(2,252)	55.9	23.1	11.4	9.6
월평균 개인소득	소득 없음	(972)	46.8	29.4	15.7	8.2
	99만원 미만	(506)	45.1	35.9	12.7	6.3
	100~199만원	(768)	53.4	21.3	16.2	9.1
	200~299만원	(829)	52.2	24.8	16.2	6.8
	300~399만원	(623)	49.3	23.4	18.9	8.5
	400~499만원	(293)	41.3	23.5	22.4	12.8
	500만원 이상	(193)	43.1	16.4	18.1	22.4
직업	전업주부	(820)	53.2	24.6	15.5	6.7
	판매/서비스직	(1,027)	49.7	22.8	18.1	9.5
	기능/노무직	(448)	47.0	27.4	16.3	9.3
	사무기술직	(916)	51.2	22.0	17.7	9.1
	전문/관리직	(71)	46.7	16.5	11.3	25.6
	학생	(516)	39.3	34.4	17.4	8.8
	농·아·임업	(272)	47.9	33.0	12.6	6.6
	무직/기타	(114)	49.0	34.8	7.9	8.4
	식품구입비 seg	소액 구입자	(996)	41.3	28.6	17.9
	중액 구입자	(2,330)	50.3	25.1	16.7	8.0
	고액 구입자	(858)	52.0	24.4	15.6	8.1
식품구입성향	품질증시형	(2,033)	100.0	0.0	0.0	0.0
	가격증시형	(1,061)	0.0	100.0	0.0	0.0
	브랜드증시형	(684)	0.0	0.0	100.0	0.0
	기능성증시형	(406)	0.0	0.0	0.0	100.0
성X연령	남성 10대	(175)	31.0	37.6	21.6	9.8
	남성 20대	(209)	51.1	29.7	13.6	5.7
	남성 30-50대	(1,155)	49.3	21.0	18.4	11.4
	남성 60대 이상	(401)	42.4	31.8	16.8	9.0
	여성 10대	(135)	35.5	36.2	14.9	13.5
	여성 20대	(263)	50.1	26.6	16.5	6.8
	여성 30-50대	(1,340)	52.7	22.7	17.1	7.4
	여성 60대 이상	(506)	50.0	30.2	11.5	8.3
온라인 채널 이용 여부	이용	(615)	43.7	25.5	21.4	9.4
	비이용	(3,569)	49.5	25.8	15.9	8.9
가격 민감도	둔감형	(1,916)	44.2	26.4	20.3	9.1
	민감형	(2,268)	52.5	25.1	13.6	8.8
식품 표시사항 확인 여부	미확인	(2,023)	42.5	29.4	19.7	8.5
	확인	(2,161)	54.9	22.0	13.7	9.4
집밥추구형	외식추구	(1,617)	44.5	28.4	17.4	9.8
	집밥추구	(2,567)	51.5	23.9	16.3	8.4

2017 가공식품 소비자 태도 조사 [통계보고서]

인쇄 : 2017년 12월

발행 : 2017년 12월

발행처 :  **한국농수산물유통공사**
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

전라남도 나주시 문화로 227

Tel) 061-931-0709 Fax) 061-931-0799

실사기관 :  **Research Lab**

서울특별시 강남구 테헤란로 78길 16 노벨빌딩 9층

Tel) 02-559-2700 Fax) 02-555-0915

본 보고서의 내용에 관한 사항은 한국농수산물유통공사를 통해 문의하여 주시기 바랍니다. 본 보고서는 식품산업통계정보시스템 (www.aTFIS.or.kr)을 통해 다운받아 볼 수 있습니다.

본 보고서의 내용은 한국농수산물유통공사의 서면 동의가 있어야 사용할 수 있습니다. 또한 본 보고서의 판권은 한국농수산물유통공사가 소유하고 있으며, 당 공사의 허가 없이 무단 전개 및 복사를 금합니다.

2017 가공식품 소비자 태도 조사 | 통계 보고서 |

1. 이 보고서는 농림축산식품부에서 주관하고 한국농수산물유통공사가 시행한 [가공식품 소비자태도 조사]의 최종 보고서입니다.
 2. 이 보고서 내용을 인용할 때에는 반드시 농림축산식품부에서 주관하고 한국농수산물유통공사가 시행하여 분석한 [가공식품 소비자태도 조사] 보고서의 내용임을 밝혀야 합니다.
 3. 이 보고서는 식품산업통계정보시스템 (<http://www.aTFIS.or.kr>)에서도 보실 수 있습니다.
-