

발간등록번호

11-1543000-000676-10



승인(협의)번호
제 114053 호

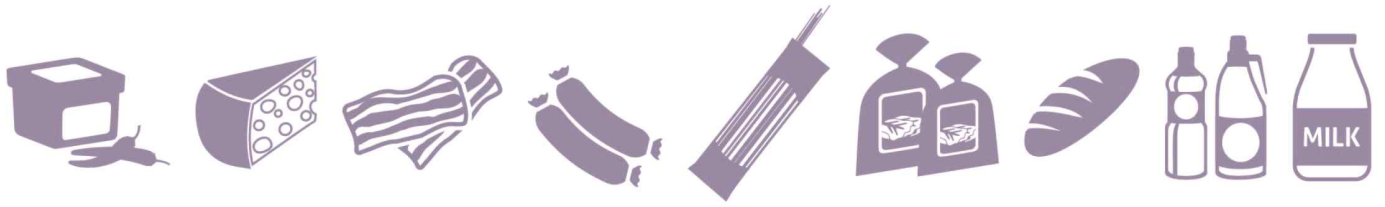
2017 가공식품 소비자 태도 조사

| 결과 보고서 |



일러두기

- 본 통계는 2011년 최초 작성을 시작하여 매년 실시되고 있으며, 2016년부터 통계법 제15조(통계작성기관의 지정)에 의거하여 작성 승인 받은 국가승인통계(승인번호 제114053호)임
 - 본 보고서는 2017년 기준 우리나라 전국 17개시도 일반가구 2,000개 표본의 식품 주 구입자를 대상으로 실시한 표본 조사 결과임. 이를 바탕으로 최종 통계 산출 과정에서 사후 모수 추정 방법을 적용하여 전국 가구의 모집단(2017년 기준 19,523,587가구) 모수 추정치를 제시하고 있으므로 전체 조사 결과를 해석하는데 유의해야 함
 - 본 보고서에서 사용된 ‘가구’라는 용어는 특수사회시설, 기숙사 등의 집단가구와 외국인 가구를 제외하는 ‘일반 가구’를 지칭함. 가구는 1인 또는 2인 이상이 모여 취사, 취임 등 생계를 같이하는 생활단위를 가리킴
 - 본 보고서의 조사 대상은 가구 내 식품을 주로 구입하는 만 20세~75세의 주 구입자로 조사 결과는 주 구입자가 가구 내 소비를 위해 구입하는 가구의 식품 소비 실태를 의미함
 - 통계 그래프와 표는 보기의 응답 값(전체 값)이 높은 순서에 따라 정렬하여 제시하였음
 - 통계표의 음영은 응답 값이 타 품목 혹은 가구 특성 그룹과 비교해 상대적으로 높은 것을 의미함
 - 통계 수치는 소수점 둘째자리 반올림을 원칙으로 하여 내용과 총계 등이 일치하지 않는 경우가 있음
 - 통계표에 사용된 부호의 뜻은 다음과 같음
[-] 조사는 되었으나 정보가 없는 경우
[0] 조사 결과 값이 0이거나 0의 근삿값인 경우
 - 본 보고서와 통계보고서는 식품산업통계정보시스템(www.aTFIS.or.kr) 홈페이지를 통해서도 확인할 수 있음
-



| CONTENTS |

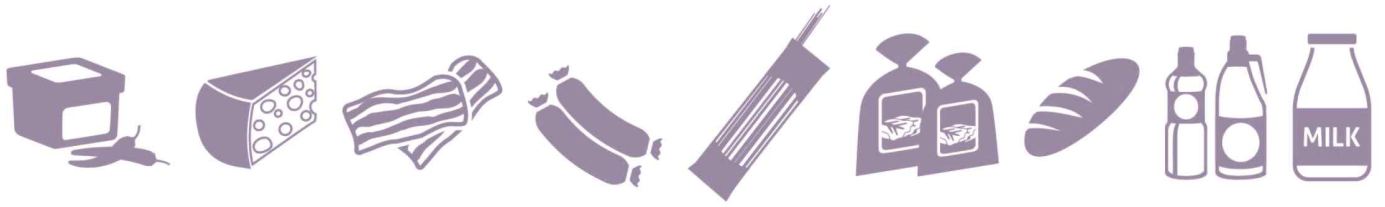
요약 - 주요 조사 결과

제 I 장 조사 개요

제1절 조사 개요	13
제2절 표본 설계	19
제3절 조사 품질 관리	22
제4절 모수 추정	24
제5절 응답 가구 특성	26

제 II 장 조사 결과

제1절 식품 구입 및 소비 행태 일반	29
1. 식품 구입 주기	29
2. 1회 식품 구입량	30
3. 식품 구입 평균 소요시간	31
4. 식품 관련 지출 변화	32
5. 식품 구입액 및 유형별 비중	34
6. 가공식품 구입 이유	35
7. 외식 및 배달/테이크아웃 지출액 및 비중	36
8. 식품 구입 장소	37
9. 식품 주 구입 장소 이용 이유	40
10. 온라인/모바일을 통한 식품 구입 이유	41
11. 향후 온라인/모바일 식품 구입 변화	42
12. 식품 정기배송 이용 여부	43
제2절 가공식품 품목별 구입 현황	44
1. 최근 3개월 간 품목별 구입 경험	44
2. 최근 1년 간 품목별 구입 변화	45
3. 최근 1년 간 품목별 온라인 구입 변화	45
4. 품목별 제품 구입 시 중요 요소	49
제3절 간편식 구입 현황	61
1. 간편식 최근 구입 경험	61
2. 간편식 구입 변화	62
3. 간편식 구입 이유	63

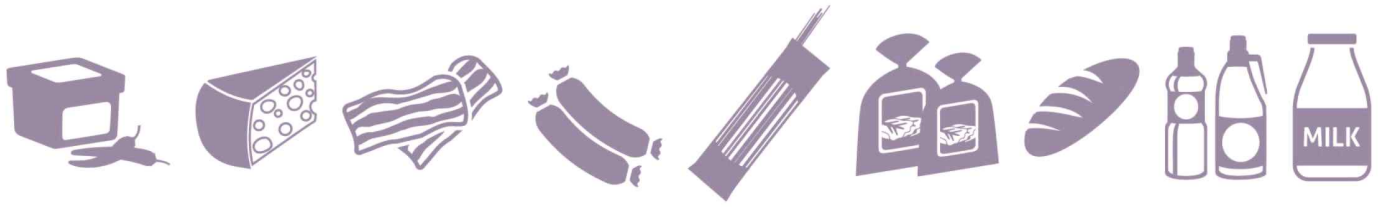


| CONTENTS |

4. 간편식 구입 빈도	64
5. 간편식 구입액	65
6. 간편식 구입 장소	66
7. 간편식 이용 장소 및 횟수	67
8. 간편식 이용 용도	68
제4절 유기가공식품 구입 현황	69
1. 유기가공식품/ 마크 인지도 및 구입 경험	69
2. 유기가공식품 구입 변화	70
3. 유기가공식품 구입 이유	72
4. 유기가공식품 비구입 이유	73
5. 유기가공식품 구입 시 중요 사항	74
6. 유기가공식품 구입 장소	75
7. 유기가공식품 주 구입 장소 이유	76
8. 유기가공식품 구입 변화 예상	77
제5절 식품 소비 라이프 스타일	78
1. 식품 구입 성향	78
2. 식품 소비 태도	79
3. 식품에 기대하는 효용	81
4. 가공식품 구입 시 중요 요인	82
5. 가공식품 구입 시 확인 사항	84
6. 가공식품 정보 관심 사항	85
7. 가공식품 정보 신뢰 채널	86
8. 가공식품 구입 시 우려사항	87
9. 가공식품 구입 시 제품 브랜드 영향	88

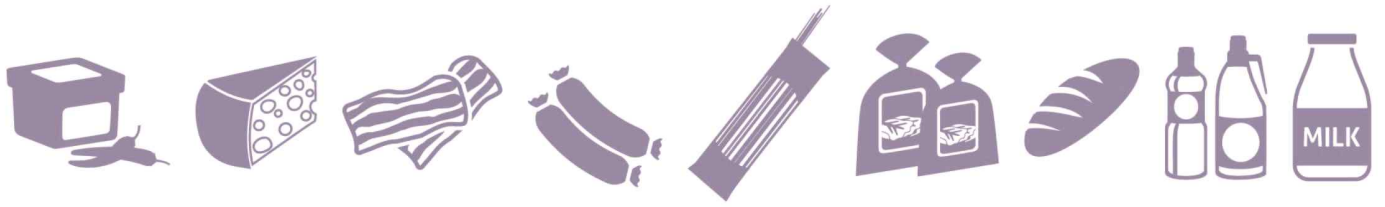
부록1. 주요 통계표

부록2. 조사표



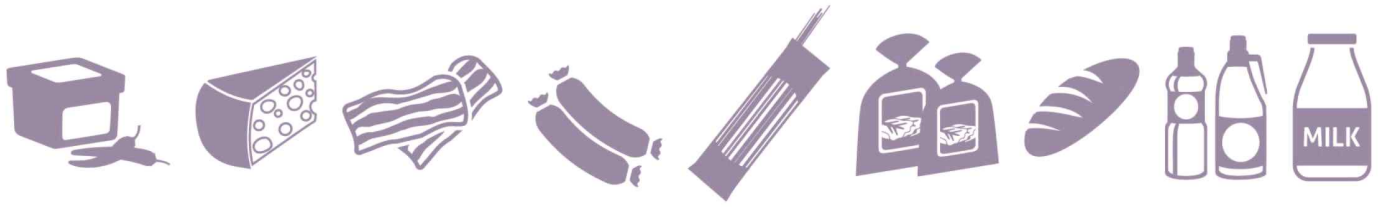
| CONTENTS |

<표 1> 월 평균 식비 구입액	1
<표 2> 최근 1년 내 식품 지출 변화	2
<표 3> 식품 구입 장소별 이용 비율과 이용 이유	2
<표 4> 가구 구성 형태별 최근 3개월 내 구입 경험률 - 품목별	5
<표 5> 연령별 1인 가구 최근 3개월 내 구입 경험률 - 품목별	6
<표 6> 가공식품 품목별 제품 구입 시 중요 요소(1순위)	7
<표 7> 식품 소비 태도 상위 5항목	8
<표 8> 간편식 구입 행태 요약	9
<표 9> 유기가공식품 구입 행태 요약	9
<표 10> 가공식품 정보 신뢰 채널(1순위 기준 상위 5개 채널)	10
<표 I-1> 조사 설계	14
<표 I-2> 조사 내용	15
<표 I-3> 가공식품 분류 체계	16
<표 I-4> 2015년 광역시도별 주택 유형별 일반 가구 및 가구원 수	19
<표 I-5> 광역시도별, 읍면부별, 주택유형별 최종 표본 배분 현황	21
<표 I-6> 조사 관련 기본정보	22
<표 II-1> 식품 구입 주기	29
<표 II-2> 1회 식품 구입량	30
<표 II-3> 식품 구입 평균 소요 시간	31
<표 II-4> 식품 관련 지출 변화	33
<표 II-5> 식품 구입액 유형별 비중	34
<표 II-6> 가공식품 구입 이유	35
<표 II-7> 외식 및 배달/테이크아웃 지출액 및 비율	36
<표 II-8> 식품 구입 장소	38
<표 II-9> 주 구입 장소별 이용 가구 기본 특성 및 소비 태도	39
<표 II-10> 온라인/모바일 식품 구입 이유	41
<표 II-11> 온라인/모바일 식품 구입 변화 예상	42
<표 II-12> 식품 정기배송 이용 여부	43
<표 II-13> 가구 구성 형태별 최근 3개월 내 구입 경험률이 높은 품목	44
<표 II-14> 최근 3개월 내 구입 경험률이 높은 품목	46
<표 II-15> 품목별 제품 구입 시 중요 요소(1순위) - 가공식품 종합	49
<표 II-16> 품목별 제품 구입 시 중요 요소 - 육류가공품, 알가공품	50
<표 II-17> 품목별 제품 구입 시 중요 요소 - 조미수산가공품, 건조수산가공품	51
<표 II-18> 품목별 제품 구입 시 중요 요소 - 즉석식품, 면류, 연식품	52



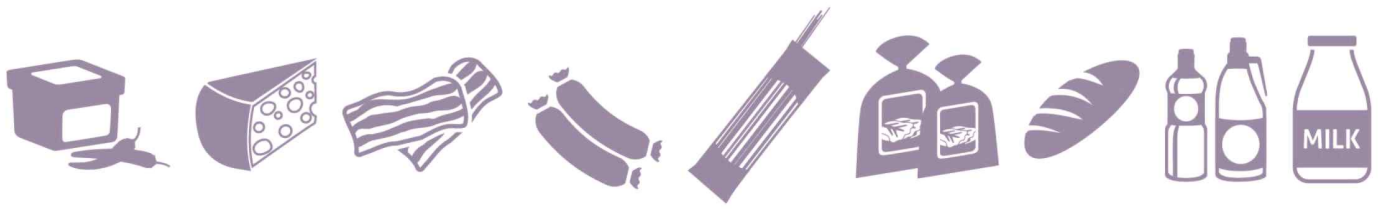
| CONTENTS |

<표 II-19> 품목별 제품 구입 시 중요 요소 - 유지류, 유가공품	53
<표 II-20> 품목별 제품 구입 시 중요 요소 - 과일채소가공품, 김치류, 절임류	54
<표 II-21> 품목별 제품 구입 시 중요 요소 - 빵, 떡, 만두, 과자, 코코아제품	55
<표 II-22> 품목별 제품 구입 시 중요 요소 - 드레싱류, 소스류, 장류	56
<표 II-23> 품목별 제품 구입 시 중요 요소 - 전분, 분말류, 당류, 조미식품	57
<표 II-24> 품목별 제품 구입 시 중요 요소 - 커피류, 다류, 비알콜음료류	58
<표 II-25> 품목별 제품 구입 시 중요 요소 - 건강기능식품, 건강식품	59
<표 II-26> 품목별 제품 구입 시 중요 요소 - 알콜음료	60
<표 II-27> 최근 3개월 내 구입 경험률 - 간편식	62
<표 II-28> 간편식 품목별 구입 변화	62
<표 II-29> 간편식 구입 이유	63
<표 II-30> 간편식 구입 빈도	64
<표 II-31> 간편식별 구입액	65
<표 II-32> 간편식 구입 장소 - 즉석조리식품	66
<표 II-33> 간편식 구입 장소 - 즉석섭취식품	67
<표 II-34> 간편식 이용 용도	68
<표 II-35> 유기가공식품/마크 인지도 및 구입 경험	69
<표 II-36> 1년 내 구입이 증가했다고 응답한 비율 - 유기가공식품 품목별	71
<표 II-37> 1년 내 온라인 구입이 증가했다고 응답한 비율 - 유기가공식품 품목별	71
<표 II-38> 유기가공식품 구입 이유	72
<표 II-39> 유기가공식품 비구입 이유	73
<표 II-40> 유기가공식품 구입 시 중요 사항	74
<표 II-41> 유기가공식품 구입 장소	75
<표 II-42> 유기가공식품 구입 변화 예상	77
<표 II-43> 식품 구입 성향	78
<표 II-44> 식품에 기대하는 효용	81
<표 II-45> 가공식품 구입 시 중요 요인 (동의를)	83
<표 II-46> 가공식품 구입 시 중요 요인 (5점 평균)	83
<표 II-47> 가공식품 구입 시 확인 사항	84
<표 II-48> 가공식품 정보 관심사항	85
<표 II-49> 가공식품 정보 신뢰 채널	86
<표 II-50> 가공식품 구입 시 우려사항	87



| CONTENTS |

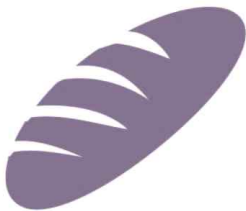
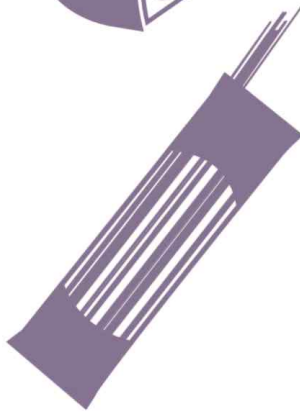
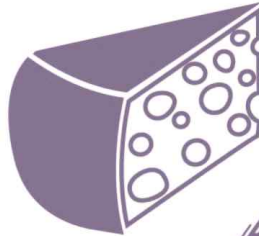
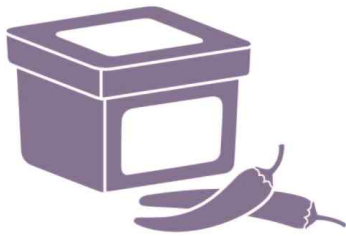
<그림 1> 가구 구성 형태별 식비 유형별 구성	1
<그림 2> 식품 구입액별 가구 특성	3
<그림 3> 최근 3개월 내 구입 품목수별 가구 수	4
<그림 4> 식품 소비 태도 상위 5위 항목 가구 특성	8
<그림 5> 식품 구입 성향별 가구 특성	10
<그림 I-1> 에디팅 및 검증과정	23
<그림 II-1> 식품 구입 주기	29
<그림 II-2> 1회 식품 구입량	30
<그림 II-3> 식품 구입 평균 소요 시간	31
<그림 II-4> 식품 유형별 지출 변화	32
<그림 II-5> 월 평균 식품 구입액 및 유형별 비중	34
<그림 II-6> 가공식품 구입 이유	35
<그림 II-7> 외식 및 배달/테이크아웃 지출액 및 비중	36
<그림 II-8> 식품 구입 장소	37
<그림 II-9> 식품 구입 금액과 구입 횟수 특징에 따른 주 구입 장소 분석	39
<그림 II-10> 식품 주 구입 장소 이용 이유	40
<그림 II-11> 온라인/모바일을 통한 식품 구입 이유	41
<그림 II-12> 온라인/모바일 식품 구입 변화 예상	42
<그림 II-13> 식품 정기배송 이용 여부	43
<그림 II-14> 최근 1년 간 구입 증가 응답이 높은 품목	45
<그림 II-15> 최근 1년 간 온라인 구입 증가 응답이 높은 품목	45
<그림 II-16> 품목별 제품 구입 시 중요 요소 - 육류가공품, 알가공품	50
<그림 II-17> 품목별 제품 구입 시 중요 요소 - 조미수산가공품, 건조수산가공품	51
<그림 II-18> 품목별 제품 구입 시 중요 요소 - 즉석식품, 면류, 연식품	52
<그림 II-19> 품목별 제품 구입 시 중요 요소 - 유지류, 유가공품	53
<그림 II-20> 품목별 제품 구입 시 중요 요소 - 과일채소가공품, 김치류, 절임류	54
<그림 II-21> 품목별 제품 구입 시 중요 요소 - 빵, 떡, 만두, 과자, 코코아제품	55
<그림 II-22> 품목별 제품 구입 시 중요 요소 - 드레싱류, 소스류, 장류	56
<그림 II-23> 품목별 제품 구입 시 중요 요소 - 전분, 분말류, 당류, 조미식품	57
<그림 II-24> 품목별 제품 구입 시 중요 요소 - 커피류, 다류, 비알콜음료류	58
<그림 II-25> 품목별 제품 구입 시 중요 요소 - 건강기능식품, 건강식품	59
<그림 II-26> 품목별 제품 구입 시 중요 요소 - 알콜음료	60
<그림 II-27> 최근 3개월 내 구입 경험률 - 간편식	61
<그림 II-28> 간편식 구입 이유	63



| CONTENTS |

<그림 II-29> 간편식 구입 빈도	64
<그림 II-30> 간편식별 구입액	65
<그림 II-31> 간편식별 구입 장소	66
<그림 II-32> 간편식 이용 장소 및 횟수	67
<그림 II-33> 간편식 이용 용도	68
<그림 II-34> 유기가공식품/ 마크 인지도 및 구입 경험	69
<그림 II-35> 유기가공식품 구입이 증가했다고 응답한 비율	70
<그림 II-36> 유기가공식품 구입 이유	72
<그림 II-37> 유기가공식품 비구입 이유	73
<그림 II-38> 유기가공식품 구입 시 중요 사항	74
<그림 II-39> 유기가공식품 구입 장소	75
<그림 II-40> 유기가공식품 주 구입 장소 이유	76
<그림 II-41> 유기가공식품 구입 변화 예상	77
<그림 II-42> 식품 소비 태도	79
<그림 II-43> 식품 소비 태도 상위 5위 항목 가구 특성	80
<그림 II-44> 식품에 기대하는 효용	81
<그림 II-45> 가공식품 구입 시 중요 요인	82
<그림 II-46> 가공식품 구입 시 확인 사항	84
<그림 II-47> 가공식품 정보 관심 사항	85
<그림 II-48> 가공식품 정보 신뢰 채널	86
<그림 II-49> 가공식품 구입 시 우려사항	87
<그림 II-50> 가공식품 구입 시 제품 브랜드 영향	88

요약 주요 조사 결과



1. 식품 구입 및 소비 행태 일반

- 우리나라 가구의 월 평균 식비¹⁾ 구입액은 611,184원으로 추정되며, 그 중 가공식품은 17.0%를 차지함

<표 1> 월 평균 식비 구입액

(Base : 전체 가구, N=2,000)

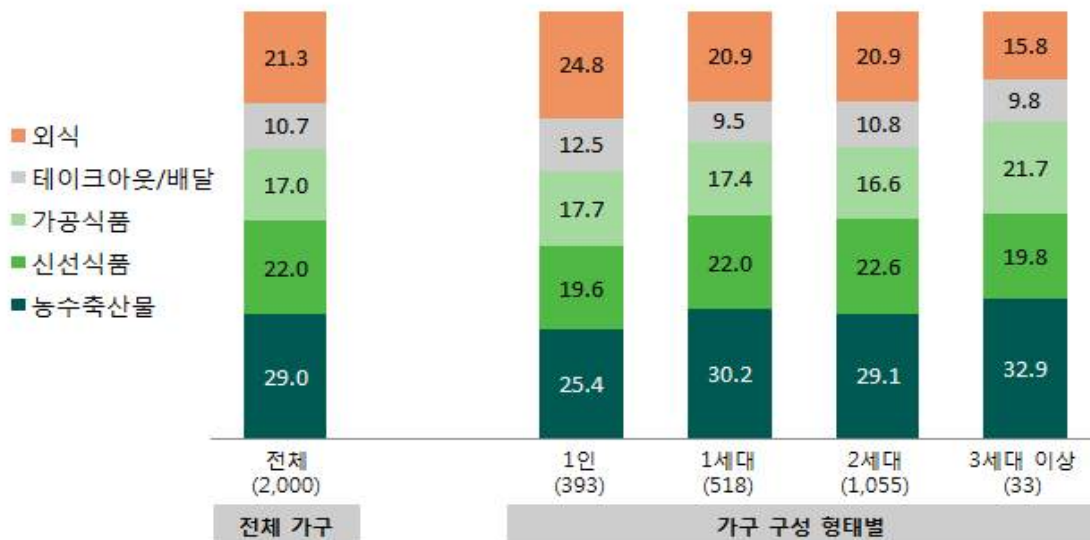
구분	식품(A)				테이크아웃/배달(B)			외식(C)	식비 합계(A+B+C)
	농수축산*	신선식품*	가공식품	소계	테이크아웃	배달	소계		
월 평균 구입액(원)	176,989	134,607	104,086	415,682	22,220	43,306	65,526	129,976	611,184
비중(%)	29.0	22.0	17.0	68.0	3.6	7.1	10.7	21.3	100.0

* 농수축산물 : 가공 과정 및 전처리를 거치지 않은 식품의 원료인 농축수산물
 신선농산물 : 가공 과정을 거치지 않고 전처리(세척, 절단, 박피 등) 과정만을 거친 농수축산물

- 가구 구성 형태별로 보면 1인 가구는 테이크아웃/배달과 외식 비율이 타 가구 구성 형태 보다 상대적으로 높고, 1~2세대 가구는 식품과 테이크아웃/배달, 외식을 골고루 소비하며, 3세대 이상 가구는 집에서 직접 요리를 해먹을 수 있는 식품 구입 비율이 상대적으로 높음

<그림 1> 가구 구성 형태별 식비 유형별 구성

(Base : 전체 가구, 단위 : %)



1) 본 보고서는 식품과 식비의 범위를 아래와 같이 구분함

- 식품 : 농수축산물, 신선식품, 가공식품
- 식비 : 농수축산물, 신선식품, 가공식품, 테이크아웃, 배달, 외식

- 최근 1년 내 식품 지출이 증가한 가구는 2세대, 주 구입자 연령 30~50대, 자녀가 있는 경우가 상대적으로 많음

<표 2> 최근 1년 내 식품 지출 변화

(Base : 전체 가구, 단위 : %)

가구 특성별		사례 수	감소	변함없음	증가
사례 수		(2,000)	5.8	55.5	38.7
가구 구성형태	1인 가구	(393)	10.2	68.1	21.7
	1세대 가구	(518)	7.2	71.8	21.0
	2세대 가구	(1,055)	3.6	42.8	53.6
	3세대 이상 가구	(33)	2.2	57.1	40.7
주구입자 연령	20대	(95)	4.9	67.1	28.0
	30~50대	(1,414)	4.5	47.6	48.0
	60대 이상	(491)	9.8	76.3	13.9
자녀 취학여부	자녀 없음	(1,352)	7.1	63.9	29.0
	미취학	(184)	2.4	48.0	49.6
	취학	(464)	3.4	32.4	64.2

- 식품 주 구입 장소는 대형마트, 체인형 슈퍼마켓/SSM, 재래시장, 동네슈퍼로 각 장소별 이용 가구 특성은 아래 표와 같음

<표 3> 식품 구입 장소별 이용 비율과 이용 이유

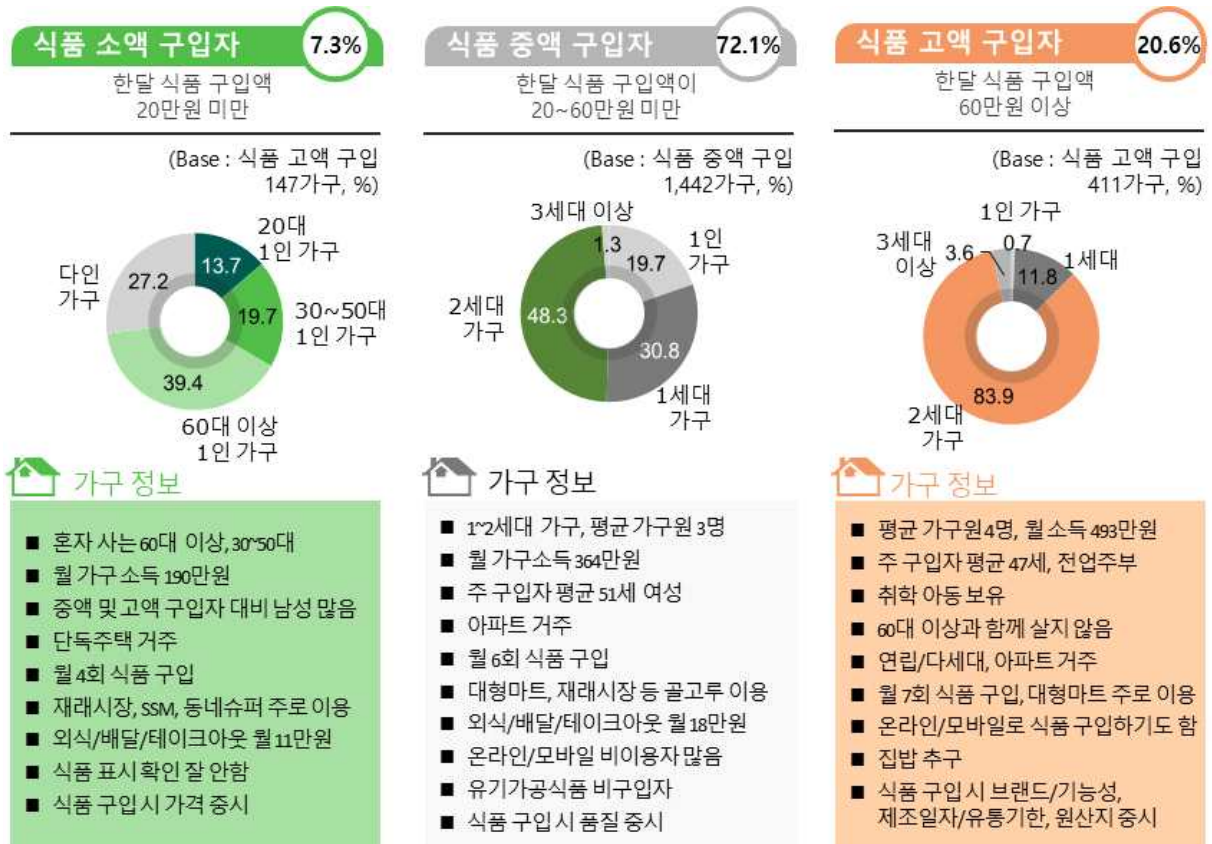
구입 장소	이용 비율*	가구 기본 및 식품 구입 특성	이용 이유
 <p>대형 마트</p>	31.7%	<ul style="list-style-type: none"> • 30~40대 주구입자 • 2세대 이상 가구(자녀有) • 대도시 거주 • 식품 표시사항 확인 • 품질 중시형 • 대량 다빈도 구입 	<ul style="list-style-type: none"> • 다른 상품 구입 가능 • 믿고 구입할 수 있어서
 <p>체인형 슈퍼 마켓 /SSM</p>	19.2%	<ul style="list-style-type: none"> • 20대/60대 이상 1인 가구 • 1세대 가구 • 중소도시 거주 • 식품 표시사항 미확인 • 품질 중시형 • 소량 소빈도 구입 	<ul style="list-style-type: none"> • 가까운 거리, 교통 편리 • 배달 가능
 <p>재래 시장</p>	18.7%	<ul style="list-style-type: none"> • 1세대/3세대 이상 가구 • 50대 이상 주 구입자 • 중소도시 거주 • 식품 표시사항 미확인 • 가격 중시형 • 소량 소빈도 구입 	<ul style="list-style-type: none"> • 가까운 거리, 교통 편리 • 가격 저렴 • 좋은 품질
 <p>중소형 동네 슈퍼</p>	17.8%	<ul style="list-style-type: none"> • 30대 이상 1인 가구 • 대도시 거주 • 식품 표시사항 미확인 • 가격 중시형 • 소량 다빈도 구입 	<ul style="list-style-type: none"> • 가까운 거리, 교통 편리 • 소량, 소형 상품 구입 가능 • 배달 가능 • 친절함

* 다음으로 편의점(3.5%), TV홈쇼핑(2.4%), 온라인 쇼핑몰(2.2%), 백화점(1.4%), 온라인 대형마트(1.4%), 온라인 유기농 친환경 전문매장(0.3%) 순으로 나타남

- 월 평균 식품 구입액을 기준으로 가구를 분류하면, 소액 구입자(Light User)와 중액 구입자(Medium User), 고액 구입자(Heavy User)로 나눌 수 있음. 각각의 가구는 7.3%, 72.1%, 20.6%이며, 가구별 특성은 다음 그림과 같음

<그림 2> 식품 구입액별 가구 특성

(Base : 전체 가구, N=2,000)

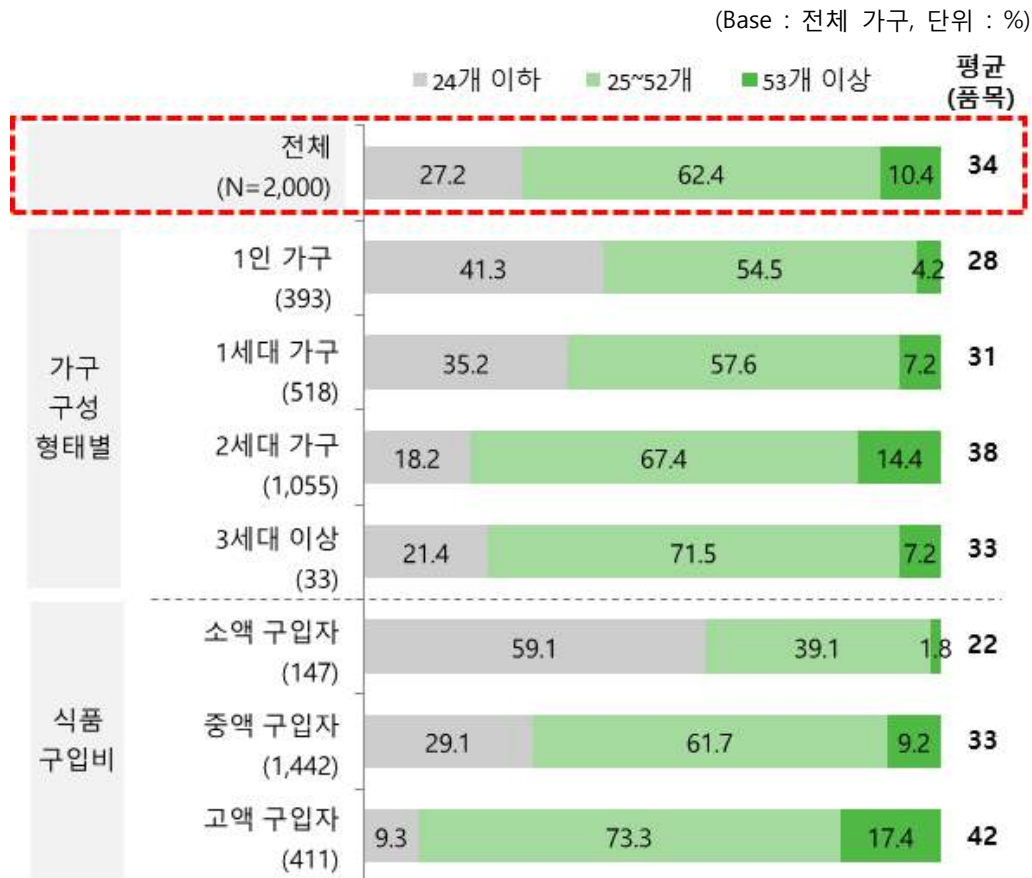


2. 가공식품 품목별 구입 현황

2.1 가구 구성 형태별

- 125개 식품²⁾ 중 최근 3개월 내 구입한 적이 있는 품목 수는 평균 34개로 추정됨
 - 전체 가구의 27.2%가 24개 품목 이하, 62.4%가 25~52개 품목, 10.4%가 53개 품목 이상을 구입한 것으로 나타남
- 가구 구성 형태별 평균 구입 품목 수를 보면, 2세대가 38개로 식품 구입 다양성이 상대적으로 높고, 1인 가구는 28개로 식품 구입 다양성이 상대적으로 낮은 것으로 분석됨

<그림 3> 최근 3개월 내 구입 품목수별 가구 수



2) 가공식품(110품목) 및 즉석조리식품 및 즉석섭취식품(15품목)의 합계

- 가공식품 품목별 최근 3개월 내 구입 경험률은 ‘빵류’, ‘라면’, ‘우유’, ‘두부류’, ‘어육가공품’ 등의 순으로 높음
 - 가구 구성별로 살펴보면 1인 가구는 구입 후 바로 섭취하거나 단순 가열 등을 거쳐 먹을 수 있는 ‘김밥류(즉석섭취식품)’, ‘면류(즉석조리식품)’ 비율이 타 가구 구성 형태보다 상대적으로 높고, 1세대 가구는 ‘국수’, ‘간장’, ‘소주’ 등이 높음
 - 2세대 가구는 간식/음료/주류(‘빵류’, ‘떡’, ‘탄산’, ‘과일채소음료’, ‘생수’, ‘맥주’ 등)와 간편식(‘김밥’, ‘면류’, ‘만두/피자류’ 등), 식재료(‘식육가공품’, ‘간장’, ‘드레싱’ 등)가 골고루 높고, 3세대 이상 가구는 식재료 품목의 구입 비율이 상대적으로 높음

<표 4> 가구 구성 형태별 최근 3개월 내 구입 경험률 - 품목별
(Base : 전체 가구, 단위 : %)

순위	품목	전체	1인 가구	1세대 가구	2세대 가구	3세대 이상 가구
	사례 수	(2,000)	(393)	(518)	(1,055)	(33)
1	빵류	91.8	84.8	88.7	96.1	85.0
2	라면	89.4	88.5	86.2	91.2	94.0
3	우유	83.9	80.7	84.1	84.7	94.7
4	두부류	81.4	75.2	79.5	84.3	94.0
5	어육가공품	80.7	72.2	79.5	84.2	87.7
6	김가공품	74.9	73.5	74.4	75.4	84.9
7	식육가공품	73.1	61.2	61.4	83.0	80.4
8	맥주	71.7	59.4	65.5	79.1	75.7
9	식용유	71.4	58.8	72.2	75.1	93.3
10	즉석섭취식품	66.1	62.3	55.3	73.1	56.6
11	간장	62.8	53.2	67.7	64.5	44.7
12	만두류	62.5	51.9	57.7	68.5	75.6
13	과일채소음료	62.1	53.6	54.0	69.7	47.6
14	김밥류(즉석섭취식품)	60.9	66.7	50.2	64.8	37.0
15	조제커피	59.5	58.3	64.8	57.0	73.2
16	소주	59.3	51.8	64.6	60.1	41.7
17	과자	59.0	51.6	48.6	66.6	67.0
18	생수	58.5	56.7	51.4	63.1	48.9
19	탄산음료	56.6	42.9	45.6	66.9	62.9
20	떡류	56.5	46.2	57.3	60.5	38.1
21	밀가루류	55.3	41.8	55.3	59.6	80.5
22	면류(즉석조리식품)	53.0	56.6	46.2	55.2	46.2
23	국수	52.1	46.1	56.7	51.6	68.3
24	만두/피자류(즉석조리식품)	51.5	41.8	45.9	57.7	55.3
25	설탕	51.0	40.7	54.6	52.6	68.1
26	드레싱	50.2	33.8	34.8	63.4	64.9

※ 최근 3개월 내 구입 경험률(전체 값)이 50% 이상 품목만 제시

2.2 1인 가구

- 1인 가구를 연령별로 세 구간(20대, 30~50대, 60대 이상)으로 구분해 살펴보면 구입 품목이 다른 것으로 나타남
 - 20대 1인 가구는 ‘빵류’, ‘라면’, ‘우유’, ‘맥주’, ‘즉석섭취식품’, ‘김밥류(즉석섭취식품)’, ‘과자’, ‘탄산음료’ 등 구입 후 조리 없이 간편하게 먹거나 간식용 식품의 구입률이 높음
 - 60대 이상 1인 가구는 젊은 층에 비해 ‘두부류’, ‘식용유’, ‘간장’, ‘밀가루류’, ‘국수’, ‘설탕’ 등의 식재료 구입률이 상대적으로 높은 편임

<표 5> 연령별 1인 가구 최근 3개월 내 구입 경험률 - 품목별

(Base : 1인 가구, 단위 : %)

순위	품목	1인 가구 전체	20대 1인 가구	30~50대 1인 가구	60대 이상 1인 가구
	사례 수	(393)	(58)	(166)	(169)
1	빵류	84.8	95.5	92.3	73.7
2	라면	88.5	92.6	93.1	82.6
3	우유	80.7	90.8	78.4	79.5
4	두부류	75.2	73.6	70.5	80.4
5	어육가공품	72.2	83.3	80.3	60.4
6	김가공품	73.5	70.5	78.1	70.1
7	식육가공품	61.2	87.1	70.8	42.9
8	맥주	59.4	93.8	74.1	33.4
9	식용유	58.8	39.7	55.0	69.1
10	즉석섭취식품	62.3	93.2	78.8	35.7
11	간장	53.2	40.8	56.2	54.4
12	만두류	51.9	54.5	61.7	41.3
13	과일채소음료	53.6	66.2	57.3	45.8
14	김밥류(즉석섭취식품)	66.7	89.2	78.0	47.9
15	조제커피	58.3	53.3	56.5	61.8
16	소주	51.8	80.1	55.3	38.7
17	과자	51.6	79.6	59.8	34.0
18	생수	56.7	64.0	68.5	42.7
19	탄산음료	42.9	76.8	52.9	21.6
20	떡류	46.2	30.9	49.0	48.7
21	밀가루류	41.8	15.9	30.5	61.6
22	면류(즉석조리식품)	56.6	66.1	65.8	44.3
23	국수	46.1	27.3	38.0	60.4
24	만두/피자류(즉석조리식품)	41.8	49.9	55.1	26.0
25	설탕	40.7	28.3	40.8	44.7
26	드레싱	33.8	38.9	49.9	16.3

2.3 제품 구입 시 중요 요소

- 가공식품 구입 시 중요 요소(KBF : Key Buying Factor)를 품목별로 보면, ‘신선도(제조일자)/유통기한’과 ‘용량’은 전 품목에서 공통적으로 중요하게 나타남. 품목별로 살펴보면 상대적으로 중요한 요소에는 차이가 있음
 - ‘육류/알가공품’과 ‘조미수산가공품/건조수산가공품’, ‘과일채소가공품/김치류/절임류’ 등 가공도가 비교적 낮고 식재료로 많이 쓰이는 품목은 ‘원산지’가 타 품목 대비 상대적으로 높은 편임
 - ‘즉석식품/면류/연식품’과 ‘유지류/유가공품’, ‘드레싱/소스류/장류’, ‘전분/분말류/당류/조미식품’은 ‘브랜드’가 타 품목 대비 상대적으로 더 중요시 됨
 - ‘빵/떡/만두/과자/코코아제품’과 ‘커피류/다류/비알콜음료류’, ‘알콜음료’는 ‘브랜드’와 ‘가격’이 타 품목대비 상대적으로 더 중요시 됨
 - ‘건강기능식품/건강식품’은 ‘영양성분/식품효능’과 ‘기능성 식품’, ‘품질인증 마크’ 등이 상대적으로 더 중요시하는 것으로 분석됨

<표 6> 가공식품 품목별 제품 구입 시 중요 요소(1순위)

(Base : 전체 가구, N=2,000, 단위 : %)

중요 요소	육류/ 알 가공품	조미 수산 가공품/ 건조 수산 가공품	즉석 식품/ 면류/ 연식품	유지류/ 유가 공품	과일 채소 가공품/ 김치류/ 절임류	빵/떡/ 만두/ 과자/ 코코아 제품	드레싱/ 소스류/ 장류	전분/ 분말류/ 당류/ 조미 식품	커피류/ 다류/ 비알콜 음료류	건강 기능 식품/ 건강 식품	알콜 음료
신선도/유통기한	50.1	40.7	42.7	41.6	39.8	37.5	32.8	28.5	23.2	22.6	18.5
용량(양, 사이즈)	14.2	14.3	11.9	15.2	13.1	12.8	13.6	17.5	16.1	8.0	16.7
원산지	10.0	13.5	8.8	8.1	18.7	8.7	11.7	13.1	7.8	9.9	8.5
식품첨가물 첨가여부	7.5	7.3	9.1	5.4	8.9	8.2	10.0	9.9	9.1	8.6	7.1
브랜드/상표/제조사	7.4	7.4	10.8	15.1	5.2	13.3	15.3	17.1	21.2	12.5	32.7
영양성분/식품효능	6.8	8.2	9.2	9.7	6.9	9.3	9.6	7.2	11.4	24.2	5.6
가격	3.0	7.7	4.9	3.4	5.1	8.4	5.7	5.1	8.5	6.6	8.0
제품 패키지	0.5	0.4	1.7	0.5	1.2	0.8	0.5	0.3	1.0	0.1	1.4
품질인증 마크	0.4	0.3	0.5	0.6	0.5	0.4	0.3	1.0	0.4	2.0	0.3
기능성 식품	0.1	0.0	0.2	0.4	0.6	0.4	0.5	0.4	1.2	5.2	0.8
기타	0.0	0.1	0.1	0.0	0.2	0.2	0.0	0.1	0.1	0.2	0.3

※ **볼드체 및 밑줄**은 각 품목 내에서 응답률 상위 1~2위 요소
 ■ 음영은 타 품목과 비교해 응답률이 상대적으로 높은 요소

2.4 식품 소비 태도

- 평소 식품을 구입할 때의 태도(전체 13개 항목) 중 상위 5개 항목은 ‘안전한 먹거리에 관심 있음’, ‘사먹는 음식보다 집에서 직접 만든 음식 선호’, ‘잘 알려진 상표, 사람들이 많이 사는 상표를 구입’ 등으로 나타남

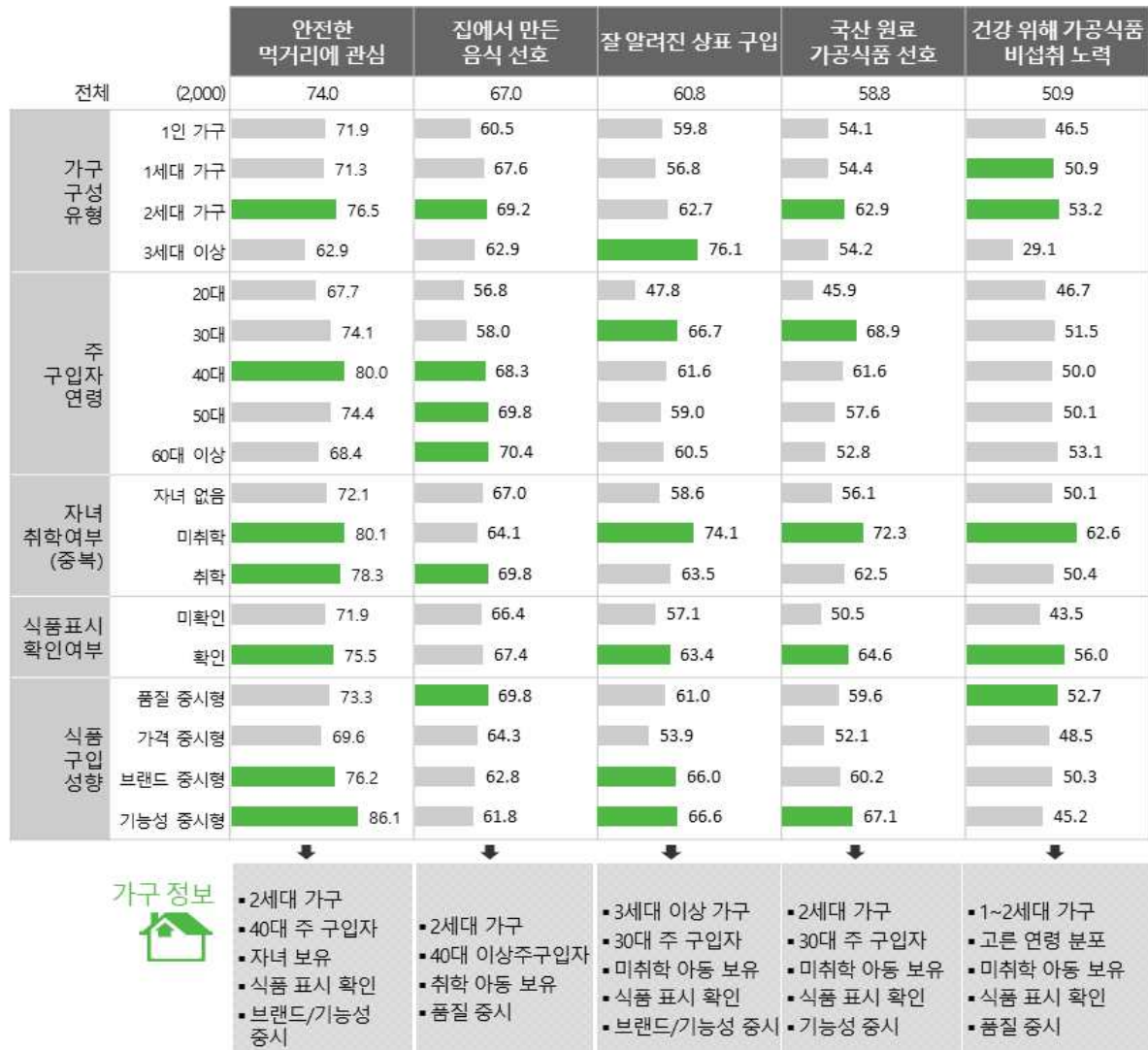
<표 7> 식품 소비 태도 상위 5항목

순위	식품 소비 태도	동의율 (Base : 전체가구)
1	안전한 먹거리에 대한 관심이 있음	74.0%
2	사먹는 음식보다 집에서 직접 만든 음식을 선호	67.0%
3	식품 구입 시 잘 알려진 상표, 사람들이 많이 사는 상표를 구입	60.8%
4	국산 원료를 사용해 만든 가공식품이라면 구입하는 편	58.8%
5	건강을 위해 가공식품은 되도록 먹지 않으려 노력	50.9%

※ 동의율은 각 항목별 동의 정도(5점 척도)에 대해 ‘매우 그렇다’와 ‘그런 편이다’라고 응답한 비율

<그림 4> 식품 소비 태도 상위 5위 항목 가구 특성

(Base: 전체 가구, 단위 : 동의율 %)



3. 간편식 구입

- 간편식은 주로 20~50대 1인 가구와 2세대 가구가 ‘식사 대용식’으로 ‘김밥류’, ‘면류’, ‘만두/피자류’, ‘밥류’ 등을 ‘대형마트’, ‘체인형 슈퍼마켓/SSM’ 등에서 월 평균 3.1회 총 47,475원 구입하는 것으로 추정됨

<표 8> 간편식 구입 형태 요약

구분	내용
주 구입 가구	20~50대 1인 가구, 2세대 가구
이용 장소/용도	가정 내, 식사대용 (1인 가구 식사대용, 2세대 간식용 비율 상대적으로 높음)
최근 3개월 간 구입	(구입 경험률 상위 5품목) 김밥류, 면류, 만두/피자류, 밥류, 육류
주 구입 장소	대형마트, 체인형 슈퍼마켓/SSM, 재래시장, 중소형 슈퍼/동네슈퍼, 편의점
월 평균 구입 빈도	월 평균 3.1회 구입 • 가구별 : 20대 1인 4.9회 > 30~50대 1인 4.0회 > 2세대 3.2회 > 3세대 이상 2.9회 > 1세대 2.7회 > 60대 이상 2.2회
월 평균 구입액	월 평균 47,475원 • 가구별 : 20대 1인 60,135원 > 2세대 53,610원 > 3세대 이상 가구 52,770원 > 30~50대 1인 49,022원 > 1세대 가구 39,046원 > 60대 1인 25,504원
주요 구입 이유	음식 조리 시간 절약, 맛, 직접 조리할 때보다 저렴해서

4. 유기가공식품 구입

- 유기가공식품 구입 경험률은 20.7%로 2세대 가구, 30~40대 주 구입자 그룹이 타 그룹 대비 높은 편임. 구입 이유와 구입 시 중요 사항은 원료와 안전 측면이 동일함

<표 9> 유기가공식품 구입 형태 요약

구분	내용
구입 경험률	20.7% (2세대 가구 > 3세대 이상 > 1세대 가구 > 1인 가구)
주 구입 가구 특징	2세대 가구, 30~40대 주 구입자
1년 내 구입 증가율이 높은 품목	쌀가공식품, 밀가공식품, 신선반찬류
구입 이유	가공식품보다 원료가 더 좋을 것 같아서, 더 안전하다고 생각되어서
비 구입 이유	품질 차이가 없어서, 가격이 비싸서
중요 사항(상위 2위)	안전성, 제품원료
주 구입 장소(상위 3위)	대형마트, 유기농 친환경 제품 전문매장, 체인형 슈퍼/SSM

5. 식품 소비 라이프 스타일

- 식품 구입 성향은 ‘품질 중시형’, ‘가격 중시형’ 등의 순이며, 성향별 가구 특징은 다음과 같음

<그림 5> 식품 구입 성향별 가구 특성

(Base : 전체 가구, 단위 : %)



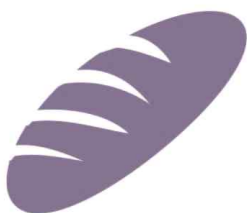
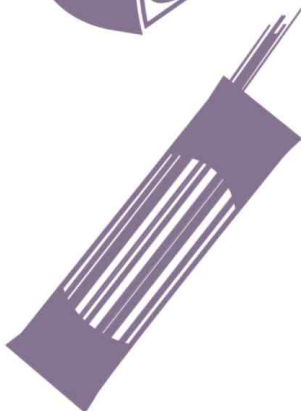
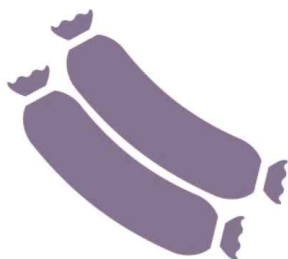
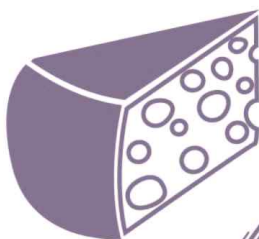
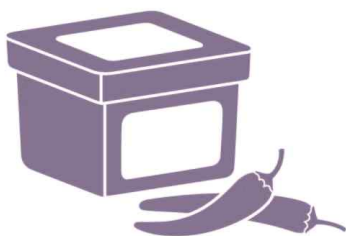
- 가공식품 정보 신뢰 채널은 ‘TV/라디오’, ‘구전’ 등이며 주 구입자 연령과 식품 구입 성향에 따라 다르게 나타남

<표 10> 가공식품 정보 신뢰 채널(1순위 기준 상위 5개 채널)

(Base : 전체 가구, 단위 : %)

구분		TV/라디오	구전	인터넷 포털 (네이버, 다음 등)	신문/잡지	SNS, 온라인 커뮤니티
전체 (N=2,000)		56.9	21.1	10.7	6.1	4.7
주 구입자 연령	20대	36.2	7.6	24.4	17.7	16.3
	30~50대	56.7	19.9	12.5	6.0	4.4
	60대 이상	61.3	27.3	2.7	4.1	3.9
식품 구입 성향	품질 중시형	56.5	22.0	9.6	6.6	4.7
	가격 중시형	51.8	23.9	11.4	6.8	5.6
	브랜드 중시형	63.7	14.9	12.4	4.7	3.8
	기능성 중시형	58.0	20.9	13.2	3.3	4.4

제 I 장 조사 개요



제1절 조사 개요

1. 조사 배경 및 목적

- 인구 구조와 경제, 유통 환경 변화에 따라 식품 소비의 다양성 추구, 편리화, 소량화, 건강 및 안전 추구 등 소비자들의 식품 소비 태도가 변화하고 있음
- 변화하는 소비자의 식품 소비 태도와 니즈 변화를 파악하는 것이 식품 정책과 식품 기업 마케팅 전략 수립에 필수 요소가 되고 있음. 이에 따라 소비자의 라이프스타일과 식품 소비 태도에 대한 기초자료가 필요함
- 본 조사의 목적은 정부의 정책 수립 및 식품기업의 마케팅 전략 수립에 필요한 기초 자료를 제공하기 위해 가공식품에 대한 소비자 인식 및 라이프스타일을 조사하는 것임

2. 조사 연혁

- 2011년부터 매년 실시되어 2016년 통계법에 의해 국가승인통계로 승인받았으며, 2017년 일곱 번째 조사가 실시되었음
 - 2011년 : 「가공식품 소비자 태도조사」 최초 실시
 - 2012년 : 가공식품 분류 12대분류, 45중분류로 확대, 2차년도 실시
 - 2013년 : 표본 규모 확대(남녀 4,000명), 가공식품 분류 확대(12대분류, 46중분류), 3차년도 조사 실시
 - 2014년 : 4차년도 조사 실시
 - 2015년 : 조사대상 변경(일반가구 2000가구 내 만 20세 ~ 69세의 식품 주 구입자 2,000명), 5차년도 조사 실시
 - 2016년 : 가공식품 분류 확대(12대분류, 46중분류), 국가승인 지정통계로 승인 (승인번호 : 114053호), 6차년도 조사 실시
 - 2017년 : 7차년도 조사 실시

3. 조사 근거

- 「통계법」 제 17조(지정통계의 지정 및 지정취소)에 의한 국가승인 지정통계로 「식품산업진흥법」 제9조(식품산업 통계의 조사) 및 동법 시행규칙 제2조(통계 조사의 범위)에 근거하여 실시

4. 조사 주기 : 1년(매년)

5. 조사 설계

- 일반가구 내 ‘식품 주 구입자’를 대상으로 가구의 식품 소비 태도를 조사함

<표 I-1> 조사 설계

구분	내용
목표 모집단	• 우리나라 전국 17개 시도 일반가구
조사 모집단	• 2015년 등록센서스 ‘인구주택총조사’ 조사구에 속한 일반가구 - 특수사회시설, 기숙사 등의 집단 가구와 외국인 가구 제외 - 가구 : 1인 또는 2인 이상이 모여 취사, 취침 등 생계를 같이 하는 생활 단위
조사대상	• 가구 내 식품 구입을 주로 하는 주 구입자로 만 20세부터 75세
표본 수	• 전국 2,000가구 내 식품 주 구입자 2,000명
조사기간	• 2017년 9월 4일~10월 20일 (6주)
조사방법	• 가구방문면접조사
표본틀	• 지리적으로 인접한 일반 가구를 블록화한 2015년 등록센서스 ‘인구주택총조사’ 조사구
표본추출	• 2단계 층화집락 확률비례 계통추출법 - 1차 층화 : 17개 시도별 조사구 추출 2015년 ‘인구주택총조사’ 결과 17개 시도별 조사구 내 가구수에 비례하여 조사구를 추출 - 2차 층화: 주택 유형별 조사구 추출 (아파트조사구, 일반조사구) • 총 400개 조사구 추출(1개 조사구 당 5개 가구 추출)

6. 조사 내용

<표 I-2> 조사 내용

구분	항목
식품 구입 및 소비 행태 일반	<ul style="list-style-type: none"> • 식품 구입 빈도 • 식품 정기배송 이용 여부 • 식품 구입 시 1회 구입량 • 월 평균 식품 구입액 및 유형별 비중 • 월 평균 외식/배달/테이크아웃 지출액 • 1년 전 대비 식품관련 지출 변화 • 식품 주 구입 장소 및 이용 빈도 • 온라인/모바일을 통한 식품 구입 이유 • 향후 온라인 및 모바일 구입 변화 • 식품 주 구입 장소 이용 이유 • 식품 구입 시 소요 시간 • 가공식품 구입 이유
가공식품 품목별 구입현황	<ul style="list-style-type: none"> • 최근 3개월간 구입 경험 • 최근 1년간 구입 변화 • 최근 1년간 온라인 구입 변화 • 가공식품 구입 시 고려 요인
즉석식품 구입현황	<ul style="list-style-type: none"> • 최근 3개월간 구입 경험 • 최근 1년간 구입 변화 • 최근 1년간 온라인 구입 변화 • 즉석식품 구입 이유 • 즉석식품 구입 빈도 • 월 평균 즉석식품 구입액 • 즉석식품 주 구입 장소 • 즉석식품 이용 장소별 비율 • 즉석식품 평일/주말 이용 횟수 • 즉석식품 용도별 이용비율
식품소비 라이프 스타일	<ul style="list-style-type: none"> • 가공식품 구입 시 고려 요인 • 가공식품 구입 시 확인사항 • 가공식품 관심 정보사항 • 가공식품 정보 신뢰 채널 • 식품을 통해 얻고자 하는 것 • 식품 소비 관련 라이프 스타일 • 가공식품 구입 시 브랜드가 미치는 영향 • 가공식품 구입 시 우려사항 • 식품 구입 성향
유기가공식품 구입현황	<ul style="list-style-type: none"> • 유기가공식품 인지여부 • 유기가공식품 마크 인지 여부 • 유기가공식품 구입 경험 • 최근 1년간 구입변화 • 최근 1년간 온라인 구입 변화 • 유기가공식품 구입 이유 • 유기가공식품 구입 시 고려 요인 • 유기가공식품 주 구입 장소 및 이용 이유 • 향후 유기가공식품 구입 변화 • 유기가공식품 비구입 이유

7. 본 조사의 가공식품 분류 체계

<표 I-3> 가공식품 분류 체계(계속)

분류	품목	세분류
육류 가공품	식육가공품	소시지류, 햄류, 베이컨류, 육포, 양념육류, 분쇄가공육제품, 식육추출가공품, 기타육가공품
	축산물조림	축산물통조림, 축산물병조림
알가공품	알가공품	알가공품
조미수산 가공품	어육가공품	어묵, 어육소시지, 어육반제품, 어육살, 연육, 기타어육가공품
	젓갈류	젓갈, 양념젓갈, 액젓, 조미액젓, 식해류
	수산물통조림	수산물통조림
	기타수산가공품	어류가공품, 연체류가공품, 한천, 새우가공품, 기타조미가공품
건조수산 가공품	김가공품	조미김, 기타김가공품
	미역가공품	미역가공품
	조미건어포류	조미건어포류
과일채소 가공품	잼류	잼, 기타잼류
	과일/채소통조림	과일통조림, 채소통조림, 기타식물성통조림
	건조과일/채소류	건조과일, 건조채소
	기타과일/채소가공품	과채퓨레·페이스트, 기타과일/채소가공품
김치류	배추김치	배추김치
	무김치류	무김치류
	김치소	김치소
	절임배추	절임배추
	기타김치	기타김치
절임류	절임류	장아찌, 단무지, 오이피클, 마늘절임, 기타절임
	당절임류	당절임
드레싱/ 소스류	드레싱	드레싱, 마요네즈
	소스류	한식소스류, 양식소스류, 기타소스류, 토마토케첩
장류	간장	양조간장, 한식간장, 혼합간장, 기타간장
	된장	된장, 한식된장, 조미된장
	고추장	고추장, 조미고추장
	쌈장	쌈장
	메주	메주
	기타장류	춘장, 청국장, 기타장류
유지류	식용유	참기름, 들기름, 콩기름(대두유), 옥수수기름(옥배유), 채종유(유채유 또는 카놀라유), 올리브유, 포도씨유, 팜유/야자류, 향미유
	식용유지가공품	모조치즈, 식물성크림, 쇼트닝, 마가린류, 기타가공유지
	동물성유지류	식용우지, 식용돈지
유가공품	우유	우유, 가공우유, 조제우유
	발효유	호상발효유, 액상발효유, 기타발효유
	치즈	치즈, 가공치즈
	버터	버터
	분유	분유, 조제분유

<표 I-3> 가공식품 분류 체계(계속)

분류	품목	세분류
빵/떡/만두	빵류	식빵,케이크,일반빵류,빵류(기타)
	떡류	시루떡류,송편류,인절미류,절편류,흰떡류,기타떡류
	만두류	만두류
과자	과자	비스킷류,스낵과자류,기타
	한과	한과
	캔디	사탕,캐러멜,양갱,젤리,기타
	추잉껌	무설탕껌,일반추잉껌,풍선껌
코코아 제품	코코아가공품류	코코아가공품류
	초콜릿류	초콜릿,초콜릿가공품
즉석식품	즉석섭취식품	도시락,김밥,햄버거,반찬류,피자,핫도그,순대/족발/편육류,기타즉석섭취식품
	즉석조리식품	국류,밥류,탕류,찌개류,찜/볶음류,냉동피자,바비큐/양념갈비류,돈가스,훈제닭/오리,즉석양념육,기타
	신선편의식품	신선편의식품(채소),신선편의식품(과일)
	레토르트식품	카레류,면류,스프/죽류,반찬류,탕/국/찌개류,짜장류,기타
면류	라면	봉지라면,용기라면
	국수	국수
	냉면	냉면
	당면	당면
	파스타류	파스타류
	기타면류	칼국수,우동,만두피,기타면류
연식품	두부류	일반두부,순두부,연두부,유부,두부가공식품
	묵류	묵류,곤약,기타묵류
	균질화식품류	스프,스튜,죽류,기타카레/스프류
전분/ 분말류	밀가루류	밀가루,밀가루가공품
	전분	감자전분,고구마전분,옥수수전분,기타전분
	분말류	쌀가루,곡물가루,기타분말류
당류	설탕	백설탕,갈색설탕(황설탕),기타설탕
	일반당류	포도당,과당,당시럽류,올리고당류
	엿류	물엿,엿류,기타엿류
조미식품	식염류	천일염,가공소금,기타소금
	식초	발효식초,기타식초
	고춧가루	고춧가루
	양념류	고추양념류,마늘양념류,생강양념류,깨양념류,기타
	향신료	후추가루,겨자,계피,와사비,향신료조제품,기타향신료
	카레	카레
	조미료	조미료,기타조미식품
커피류	원두커피	원두커피,캡슐/포드/핸드드립류
	조제커피	커피믹스,인스턴트커피
	액상커피	액상커피

<표 I-3> 가공식품 분류 체계

분류	품목	세분류
다류	침출차	앞차,티백,기타
	액상차	인삼·홍삼,매실,유자차,모과차,기타
	고형차	인삼·홍삼,보리차,울무차,기타
비알콜 음료류	탄산음료	콜라,사이다,탄산수,과즙탄산음료,기타탄산음료
	과일채소음료	과일주스,과일음료,채소주스,채소음료,기타과채류음료
	기능성음료	스포츠음료,비타민음료,에너지음료,식이섬유음료,숙취해소음료,인삼홍삼음료,한약재음료,기타기능성음료
	생수	일반생수,해양심층수
	두유류	두유류
	커피/초코음료	커피음료,초코음료
	차음료	차음료
	발효/유산균음료	발효유음료,유산균음료
	전통음료	식혜/수정과,기타전통음료
	기타음료	식초음료,곡류음료,기타음료
알콜음료	맥주	맥주
	소주	소주
	청주	청주
	탁약주	탁약주
	와인	와인
	위스키	위스키
	기타주류	샴페인,고량주,꼬냑,데킬라,진/보드카/럼,기타수입주류,증류식소주류,리큐르,기타전통주류,기타주류
건강기능 식품	비타민 및 무기질	비타민및무기질(또는미네랄)
	식이섬유	식이섬유
	단백질	단백질
	필수 지방산	필수 지방산
	터핀류	인삼,홍삼,엽록소함유식물,스피루리나/클로렐라
	페놀류	녹차추출물,알로에전잎,프로폴리스추출물
	지방산 및 지질류	지방산 및 지질류
	당 및 탄수화물	글루코사민,N-아세틸글루코사민,뮤코다당,단백,식이섬유,알로에겔,영지버섯자실체추출물,키토산/키토올리고당
	발효미생물류	프로바이오틱스,홍국
	아미노산 및 단백질류	대두단백
건강식품	식물성원료건강식품	버섯류건강식품,도라지류건강식품,솔잎류건강식품,기타식물성원료
	동물성원료건강식품	동물성원료건강식품
	기타원료	벌꿀,로얄젤리,효모,효소,화분,식물추출물발효
	추출가공식품	한약재음료,식물성추출가공식품,동물성추출가공식품
	기타건강식품	캡슐류건강식품,기타건강식품

제2절 표본 설계

1. 조사 모집단

- 목표 모집단은 전국 17개 시도 일반가구로 조사 모집단은 2015년 등록센서스 ‘인구주택총조사’에 속한 일반 가구 19,111,030가구임
 - 가구는 일반 가구와 집단 가구, 외국인 가구를 포함하는데, 본 조사는 일반 가구만을 대상으로 함

<표 I-4> 2015년 광역시도별 주택 유형별 일반 가구 및 가구원 수

광역 시도	일반 가구 수(가구)			구성비(%)		
	계	아파트	일반주택	계	아파트	일반
전국	19,111,030	9,196,769	9,914,261	100.0	48.1	51.9
서울	3,784,490	1,586,400	2,198,090	19.8	41.9	58.1
부산	1,335,900	691,595	644,305	7.0	51.8	48.2
대구	928,528	486,653	441,875	4.9	52.4	47.6
인천	1,045,417	555,329	490,088	5.5	53.1	46.9
광주	567,157	355,697	211,460	3.0	62.7	37.3
대전	582,504	318,020	264,484	3.0	54.6	45.4
울산	423,412	237,732	185,680	2.2	56.1	43.9
세종	75,219	46,921	28,298	0.4	62.4	37.6
경기	4,384,742	2,410,360	1,974,382	22.9	55.0	45.0
강원	606,117	261,233	344,884	3.2	43.1	56.9
충북	601,856	274,002	327,854	3.1	45.5	54.5
충남	796,185	338,990	457,195	4.2	42.6	57.4
전북	717,311	327,120	390,191	3.8	45.6	54.4
전남	720,612	261,576	459,036	3.8	36.3	63.7
경북	1,062,724	401,582	661,142	5.6	37.8	62.2
경남	1,258,487	587,673	670,814	6.6	46.7	53.3
제주	220,369	55,886	164,483	1.2	25.4	74.6

2. 표본틀

- 지리적으로 인접한 일반가구를 블록화한 2015년 등록센서스 ‘인구주택총조사’ 조사구

3. 표본 크기

- 본 조사의 표본의 크기는 가용 예산과 조사 소요 예산 등의 조사에 필요한 제반 여건을 고려하고 작성되는 통계의 표본 오차 수준을 검토하여 2,000가구를 목표 표본 크기로 결정함
- 전국에서 400개 표본 조사구(평균 30가구 기준 가구 수)를 추출하여 조사구 기준 평균 5가구의 표본 가구를 추출하여 조사하는 것을 원칙으로 함
- 표준오차는 95% 신뢰 수준에서 $\pm 2.18\%p$ 이내임

4. 표본 추출 및 배분

- 표본 추출 방법은 2단계 층화집락 확률비례 계통추출로 층화 변수로 통계 공표 범위, 표본 대표성 및 표본 추출 단위인 조사구(집락)의 추출을 위해 지역 특성인 광역시도, 동읍면부, 주택유형을 선정함
- 조사구는 광역시도 17개 층, 읍면부 31개 층, 주택유형 2개 층으로 총 62개 층으로 층화함
- 표본 배분
 - 1차 배분 : 광역시도별 가구 수 기준으로 비례배분, 제곱근 비례배분, 우선(30가구)+비례 배분, 우선(30가구)+제곱근비례배분을 통해 광역시도별 적절한 표본크기를 확보하기 위해 절충배분으로 표본크기를 결정
 - 2차 배분 : 광역시도별 동읍면부의 가구 수 기준으로 광역시도별 동읍면부의 표본크기를 비례배분, 제곱근 비례배분 후 절충배분으로 표본크기를 결정
 - 3차 배분 : 1, 2차 배분과정을 통해 배분된 표본크기를 아파트와 일반의 주택 유형별 표본 크기를 비례 배분으로 배분하여 최종 결정함. 이때 지역 및 주택 유형의 층별 표본크기는 조사구당 5가구를 추출하도록 5의 배수로 조정하여 층별 최종 표본크기를 확정함

<표 I -5> 광역시도별, 읍면부별, 주택유형별 최종 표본 배분 현황

시도	읍면부	조사구수(5명 기준)					최종 조정 표본(가구수)				
		계	아파트	일반			계	아파트	일반		
				소계	단독	기타			소계	단독	기타
전국	소계	400	187	213	150	63	2,000	935	1,065	750	315
	동부	294	156	138	88	50	1,470	780	690	440	250
	읍면부	106	31	75	62	13	530	155	375	310	65
서울	소계	58	24	34	18	16	290	120	170	90	80
	동부	58	24	34	18	16	290	120	170	90	80
	읍면부	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
부산	소계	28	15	13	9	4	140	75	65	45	20
	동부	24	12	12	8	4	120	60	60	40	20
	읍면부	4	3	1	1	0	20	15	5	5	0
대구	소계	22	12	10	8	2	110	60	50	40	10
	동부	18	9	9	7	2	90	45	45	35	10
	읍면부	4	3	1	1	0	20	15	5	5	0
인천	소계	24	11	13	6	7	120	55	65	30	35
	동부	21	11	10	4	6	105	55	50	20	30
	읍면부	3	0	3	2	1	15	0	15	10	5
광주	소계	16	10	6	5	1	80	50	30	25	5
	동부	16	10	6	5	1	80	50	30	25	5
	읍면부	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
대전	소계	16	9	7	5	2	80	45	35	25	10
	동부	16	9	7	5	2	80	45	35	25	10
	읍면부	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
울산	소계	14	8	6	4	2	70	40	30	20	10
	동부	10	6	4	3	1	50	30	20	15	5
	읍면부	4	2	2	1	1	20	10	10	5	5
세종	소계	7	4	3	2	1	35	20	15	10	5
	동부	3	3	0	0	0	15	15	0	0	0
	읍면부	4	1	3	2	1	20	5	15	10	5
경기	소계	64	34	30	18	12	320	170	150	90	60
	동부	48	28	20	11	9	240	140	100	55	45
	읍면부	16	6	10	7	3	80	30	50	35	15
강원	소계	17	8	9	7	2	85	40	45	35	10
	동부	10	6	4	3	1	50	30	20	15	5
	읍면부	7	2	5	4	1	35	10	25	20	5
충북	소계	17	7	10	8	2	85	35	50	40	10
	동부	9	5	4	3	1	45	25	20	15	5
	읍면부	8	2	6	5	1	40	10	30	25	5
충남	소계	20	8	12	10	2	100	40	60	50	10
	동부	9	5	4	3	1	45	25	20	15	5
	읍면부	11	3	8	7	1	55	15	40	35	5
전북	소계	18	8	10	9	1	90	40	50	45	5
	동부	11	7	4	3	1	55	35	20	15	5
	읍면부	7	1	6	6	0	35	5	30	30	0
전남	소계	19	7	12	10	2	95	35	60	50	10
	동부	8	5	3	2	1	40	25	15	10	5
	읍면부	11	2	9	8	1	55	10	45	40	5
경북	소계	24	9	15	13	2	120	45	75	65	10
	동부	12	6	6	5	1	60	30	30	25	5
	읍면부	12	3	9	8	1	60	15	45	40	5
경남	소계	26	11	15	13	2	130	55	75	65	10
	동부	15	8	7	6	1	75	40	35	30	5
	읍면부	11	3	8	7	1	55	15	40	35	5
제주	소계	10	2	8	5	3	50	10	40	25	15
	동부	6	2	4	2	2	30	10	20	10	10
	읍면부	4	0	4	3	1	20	0	20	15	5

제3절 조사 품질 관리

1. 조사 과정에서의 품질 관리

- 초기 접촉 과정에서의 협조도 제고
 - 아파트의 경우 주관기관 명의로 조사 공문과 안내문 제공, 작년 조사결과를 확인할 수 있는 방법을 안내함으로써 조사 실시를 미리 통보하여 협조도 제고
 - 가구 방문 면접조사 전문 면접원 및 본 조사 경험이 있는 면접원이 조사 실시
 - 현장 방문 조사 시 조사 관련 기본정보를 충분히 제공함으로써 품질 확보

<표 I-6> 조사 관련 기본정보

구분	조사 관련 기본정보
조사에 충분한 정보 제공	- 조사 취지, 목적, 활용 방안 등에 대한 안내 및 홍보를 통한 본 조사 진행 전에 충분한 정보를 제공
조사의 중요성 및 대표성 강조	- 조사 결과에 따른 활용방안에 대해 강조 - 응답자가 본 조사를 위해 특별히 선택되었음을 강조
조사의 합법성 및 보안 약속	- 자료의 활용 방안 및 가공식품 관련 정책방향 설명 - 개인정보 수집 필요성 및 보안 특별 관리 설명

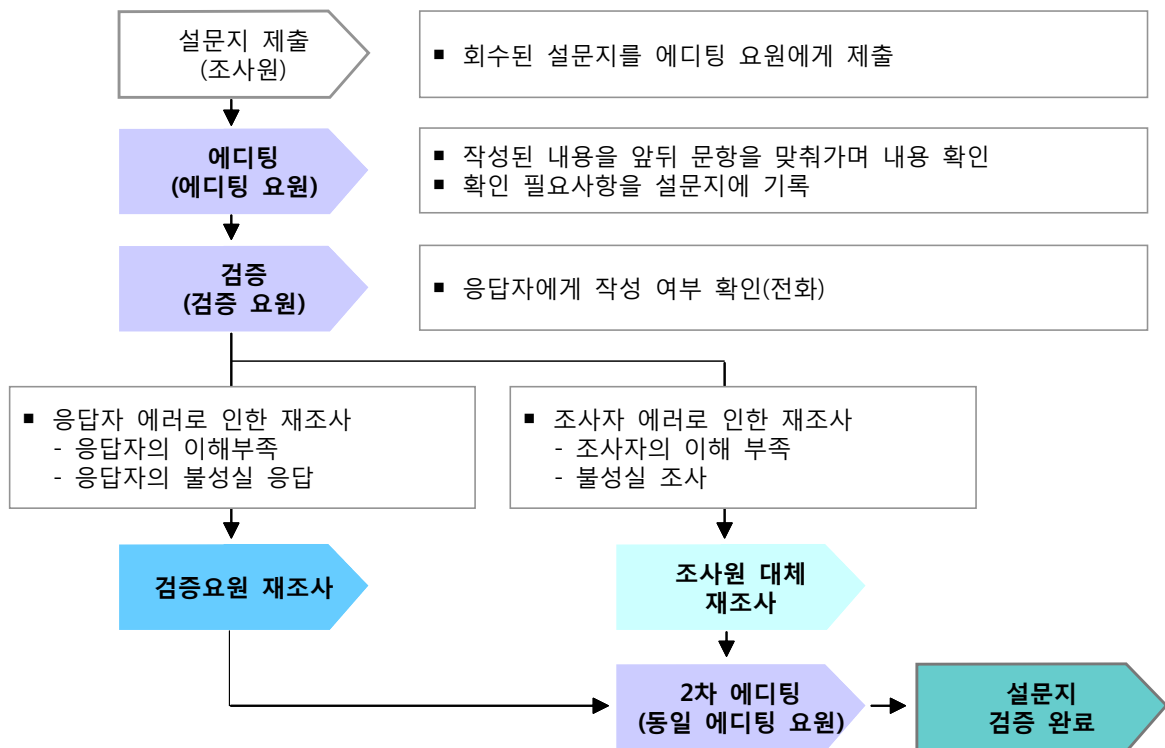
- 조사에 대한 문의사항이 있을 경우 직통전화를 통해 문의하도록 연락처 제공

2. 자료 입력 및 검증 과정에서의 품질 관리

- 에디팅(Editing)시 오류 발생 최소화
 - 담당연구원과 전문에디터에 의한 이중 확인 작업(Double Check System) 실시
 - 사전에 작성된 지침서에 의한 체계적 점검
 - 설문문의 문항별, 문항 간 검토를 통해 응답 미비사항, 논리 오류(logical error) 등을 중점적으로 파악하여 보완조사가 필요한 표본을 결정
- 검증을 통한 항목 무응답 최소화
 - 부정확하거나 응답이 미비한 항목에 대해 응답자에게 전화로 재확인 작업 실시
 - 자기기입방식으로 인해 오인하여 잘못 표기한 경우와 부정확한 단위 등을 바로 잡고, 누락된 문항(항목 무응답)을 재질문하여 비표본 오차 최소화

- 편칭(Punching) 과정의 오류 발생 최소화
 - 전체 항목에 대해 똑같은 설문지를 두 사람이 동시에 편칭하는 체계를 운영
 - 입력된 데이터를 비교하여 편칭 에러 최소화
- 전산처리 과정의 오류 발생 최소화
 - 전산요원이 전산처리 지침에 따라 데이터 클리닝(Data Cleaning) 작업 수행
 - 각 문항 간 교차 분석표를 추출하여 논리적 일관성이 없는 데이터를 추출, 조사표 및 보완조사를 실시하여 최종 데이터 확정
 - 금액, 비율 등 단위를 헛갈리기 쉬운 주관식 문항의 경우 보완 조사 및 이상치 처리 기준에 따라 클리닝
- 모수 추정 및 분석과정에서의 품질 관리
 - 통계팀 모수 추정 교수(통계학과 전공)로부터 모수 추정을 위한 기본 데이터 양식을 받아 기초 자료를 준비
 - 모수 추정 교수 지침에 따라 통계 전문 연구원이 직접 무응답 대체, 사후 추정 작업을 실시
 - 모수 추정 교수의 검증을 통해 모수 추정 정교화 실시

<그림 I-1> 에디팅 및 검증과정



제4절 모수 추정

- 본 조사는 우리나라 전국 2,000가구에 대한 확률적 표본 추출방법으로 설계된 표본 조사로 이 결과를 바탕으로 모집단(전국 일반가구)에 대한 모수 추정이 가능함
 - 본 조사의 표본 추출을 위한 설계 시점의 모집단은 조사구 추출을 위해 2015년 11월 기준 ‘인구주택총조사’을 사용함
 - 조사 및 분석을 위한 사후층화 조정의 조사 시점의 모집단은 최근 모집단 특성을 반영하기 위해 2017년 ‘추계가구 및 인구’ 모집단을 사용함
- 모수 추정 시 모집단 변화 및 응답 표본 분포, 모집단 분포와의 차이를 보정함. 이를 통해 표본 단위의 추출 과정 및 응답 여부에 따라 초래되는 응답 표본 단위 간 편향(불균등)을 제거하고 정확성을 높일 수 있음
- 일반적인 표본조사에 사용되는 설계 가중치, 무응답 가중치, 사후층화 조정 (2017년 추계가구 및 인구 기준) 등의 과정을 통해 최종 가중치를 조정함

$$\text{최종 가중치} = \text{설계가중치} \times \text{무응답 조정 가중치} \times \text{사후층화 조정 가중치}$$

- 평균 및 비율 추정량
 - 주요 추정 모수가 모평균인 경우는 표본단위의 가중치를 사용한 가중 평균으로 계산되며, 가중치를 이용한 모평균 추정량은 다음과 같이 정의함
 - 모비율은 측정값이 1 또는 0의 값을 갖는 점이 다르지만 모비율은 모평균과 동일한 수식으로 표현됨

$$\text{- 모평균 } \bar{y} = \frac{\sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} \sum_{j=1}^{m_{hi}} w_{hij} y_{hij}}{\sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} \sum_{j=1}^{m_{hi}} w_{hij}} = \frac{\sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} \sum_{j=1}^{m_{hi}} w_{hij} y_{hij}}{w_{\dots}}$$

$$\text{- 모비율 } y_{hij} = \begin{cases} 1, & \text{조건 만족} \\ 0, & \text{o.w.} \end{cases}$$

- 여기서 w_{hij} 는 가중치이고, y_{hij} 는 표본단위의 응답 자료임. 그리고 L 은 층의 수, n_h 는 층 h 에서의 1차 표본추출단위인 표본 조사구의 수, m_{hi} 는 층 h 내 i 번째 표본 조사구의 응답자(가구) 수, $w_{\dots} = \sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} \sum_{j=1}^{m_{hi}} w_{hij}$ 은 전체 응답자(가구)에 대한 가중치의 합계(=모집단 크기)임

- 추정량의 분산

- 모평균과 모비율의 분산 추정량은 표본 추출과정에서 이용한 층화 및 집락 등의 표본설계를 반영하여 추정하는데, 모평균 및 모비율 추정량의 분산 추정량은 다음과 같이 계산함

$$- \text{var}(\bar{y}) = \sum_{h=1}^L \frac{n_h(1-f_h)}{n_h-1} \sum_{i=1}^{n_h} (e_{hi} - \bar{e}_{h..})^2$$

- 여기서, L 은 층의 수, n_h 는 층 h 에서의 1차 추출단위(PSU)인 조사구 수, m_{hi} 는 층 h 내 i 번째 표본조사구의 응답자(가구) 수이고,

$$f_h = n_h/N_h, e_{hi} = \left(\sum_{j=1}^{m_{hi}} w_{hij} (y_{hij} - \bar{y}) \right) / w_{h..}, \bar{e}_{h..} = \left(\sum_{i=1}^{n_h} e_{hi} \right) / n_h$$

- 또한, 모평균 및 모비율 추정에 대한 표준오차(standard error), 상대표준오차(relative standard error), 95% 신뢰수준 오차의 한계는 다음과 같이 정의함

$$- s.e(\bar{y}) = \sqrt{\text{var}(\bar{y})},$$

$$- rse(\bar{y}) = \frac{s.e(\bar{y})}{\bar{y}} \times 100(\%),$$

$$- \text{오차의 한계} = \mp 1.96 \times \sqrt{\text{var}(\bar{y})}$$

제5절 응답 가구 특성

가공식품 소비자 특성				가공식품 구매 특성			
구분		사례수	비율(%)	구분		사례수	비율(%)
전체		(2,000)	100.0	전체		(2,000)	100.0
가족구성 형태 ³⁾	1인 가구	(393)	19.7	주 구입자 성별	남성	(204)	10.2
	1세대 가구	(518)	25.9		여성	(1,796)	89.8
	2세대 가구	(1,055)	52.7	주 구입자 연령	20대	(95)	4.7
	3세대 이상 가구	(33)	1.7		30대	(337)	16.9
지역별	서울/인천/경기도	(963)	48.1		40대	(510)	25.5
	충청/강원도	(283)	14.2		50대	(567)	28.3
	전라/제주도	(233)	11.6	60대 이상	(491)	24.6	
	경상도	(521)	26.1	맞벌이 여부	외벌이 가구	(891)	44.6
도시 규모 ⁴⁾	대도시	(896)	44.8		맞벌이 가구	(1,109)	55.4
	중소도시	(1,104)	55.2	고령 가구 여부 ⁵⁾	고령 가구	(636)	31.8
주택 유형	아파트	(963)	48.1		비고령 가구	(1,364)	68.2
	단독주택	(528)	26.4	식품 구입비 seg ⁶⁾	소액 구입자	(147)	7.3
	연립/다세대주택	(483)	24.2		중액 구입자	(1,442)	72.1
	기타	(26)	1.3		고액 구입자	(411)	20.6
월 평균 가구 소득	300만원 미만	(707)	35.3	유기가공식품 구입 여부	구입자	(414)	20.7
	300~500만원 미만	(783)	39.2		비구입자	(1,586)	79.3
	500만원 이상	(510)	25.5	식품구입 성향	품질 중시형	(1,117)	55.9
학생자녀 유무 (복수응답)	자녀 없음	(1,388)	69.4		가격 중시형	(399)	19.9
	미취학	(188)	9.4		브랜드 중시형	(332)	16.6
	초등학생	(224)	11.2		기능성 중시형	(152)	7.6
	중/고등학생	(329)	16.5				

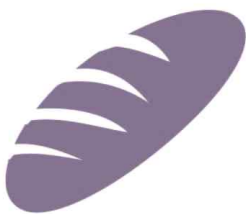
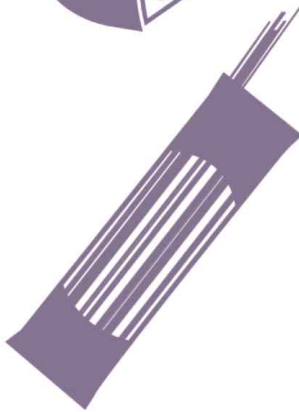
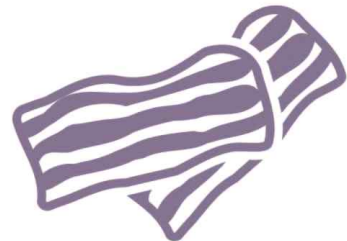
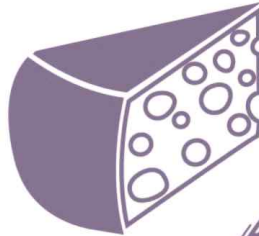
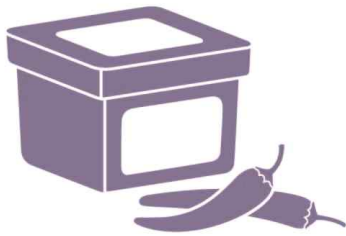
3) 1세대 가구는 부부만으로 구성, 2세대 가구는 부부와 자녀로 구성, 3세대 이상 가구는 부모(조부모)와 부부, 자녀로 구성된 가구를 의미함

4) 대도시는 서울, 부산, 대구, 인천, 광주, 대전, 울산을 포함
중소도시는 경기도, 강원, 충북, 충남, 전북, 전남, 경북, 경남, 제주, 세종을 포함

5) 고령 가구는 만 60세 이상 가구원을 포함한 가구, 비고령 가구는 만 60세 이상 가구원을 미포함한 가구
본 조사에서는 기존 유사 연구와 사회보장제 및 고령지원금 등의 기준이 만 60세임을 감안해 고령을 만 60세 이상으로 정의함

6) 식품 구입비 Seg는 월 평균 식품 구입비(농수축산물+신선식품+가공식품)를 기준으로 20만원 미만은 소액 구입자(Light User), 20~60만원 미만은 중액 구입자(Medium User), 60만원 이상은 고액 구입자(Heavy User)로 구분하여 명명함

제 II 장 조사 결과



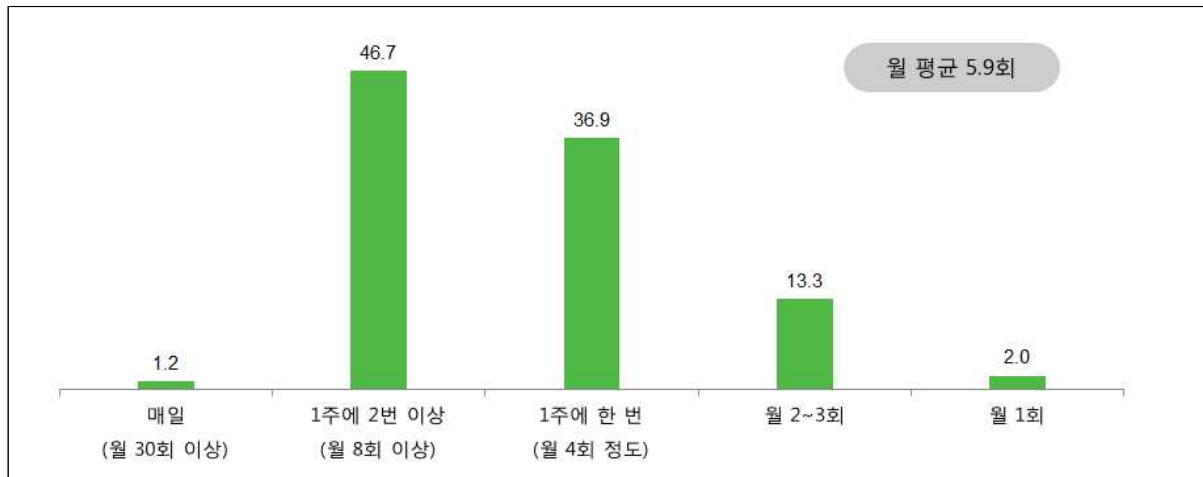
제1절 식품 구입 및 소비 행태 일반

1. 식품 구입 주기

- 우리나라 가구의 식품⁷⁾ 구입 주기는 월 평균 5.9회로 ‘1주에 두 번 이상’이 46.7%로 가장 높고, 다음으로 ‘1주에 한 번’, ‘한 달에 2~3회’ 등의 순임

<그림 II-1> 식품 구입 주기

(Base : 전체 가구, N=2,000, 단위 : %)



- 가구 구성 형태별로 보면 1인 가구와 1세대 가구는 ‘1주에 한 번’, 2세대 이상 가구는 ‘1주에 2번 이상’으로 나타나 구성원이 많을수록 주기가 짧은 경향이 있음

<표 II-1> 식품 구입 주기

(단위 : %)

가구 특성별		사례수	매일 (월 30회 이상)	1주에 2회 이상 (월 8회 이상)	1주에 1회 (월 4번)	월 2~3회	월 1회	월 평균 (회)
전체		(2,000)	1.2	46.7	36.9	13.3	2.0	5.9
가구 구성 형태	1인 가구	(393)	0.9	25.8	50.4	18.6	4.3	4.9
	1세대 가구	(518)	0.6	37.7	42.1	17.3	2.3	5.3
	2세대 가구	(1,055)	1.5	58.9	29.2	9.3	1.0	6.6
	3세대 이상 가구	(33)	3.1	46.2	38.3	12.4	0.0	6.5
학생자녀 유무 (복수응답)	자녀 없음	(1,388)	0.9	40.0	40.7	16.1	2.4	5.5
	미취학	(188)	1.2	57.0	35.3	5.2	1.3	6.5
	취학	(476)	2.3	65.4	24.2	7.2	0.8	7.1
식품 구입비 seg	소액 구입자	(147)	0.0	18.2	49.3	27.9	4.5	4.2
	중액 구입자	(1,442)	1.1	43.1	40.2	13.4	2.3	5.7
	고액 구입자	(411)	2.0	69.6	20.8	7.7	0.0	7.2

7) 본 보고서는 식품과 식비의 범위를 다음과 같이 구분함

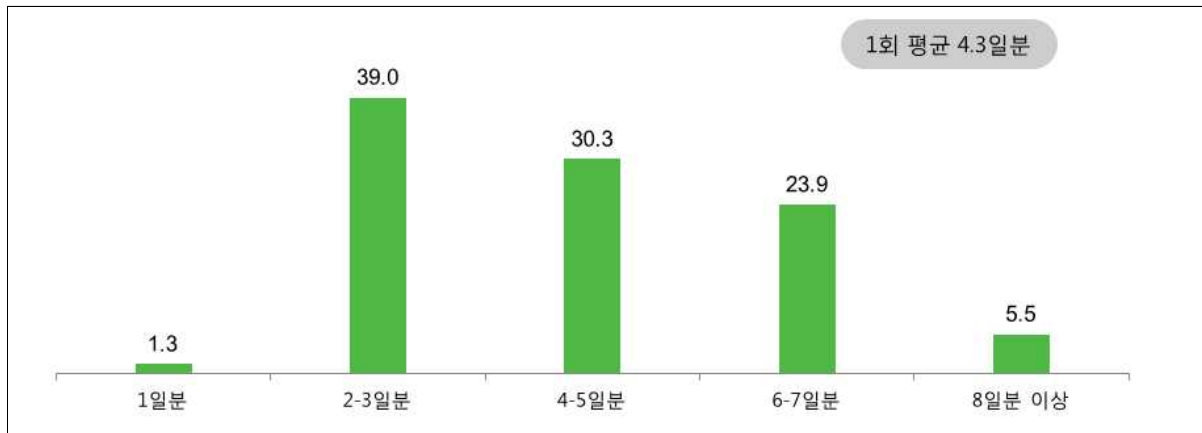
- 식품 : 농수축산물, 신선식품, 가공식품 / 식비 : 농수축산물, 신선식품, 가공식품, 테이크아웃, 배달, 외식

2. 1회 식품 구입량

- 우리나라 가구 내 주 구입자가 한번 장을 볼 때 식품을 구입하는 양은 평균 4.3일분이며, 구간별로는 '2-3일분', '4~5일분' 구입 비율이 높은 편임

<그림 II-2> 1회 식품 구입량

(Base : 전체 가구, N=2,000, 단위 : %)



- 가구 구성 형태별로 2세대 가구는 타 가구 구성형태에 비해 1회 식품 구입량이 적은 것으로 나타남. 이는 2세대 가구가 타 가구에 비해 장을 자주 보기 때문에 1회 구입량이 적은 것으로 보임

<표 II-2> 1회 식품 구입량

(단위 : %)

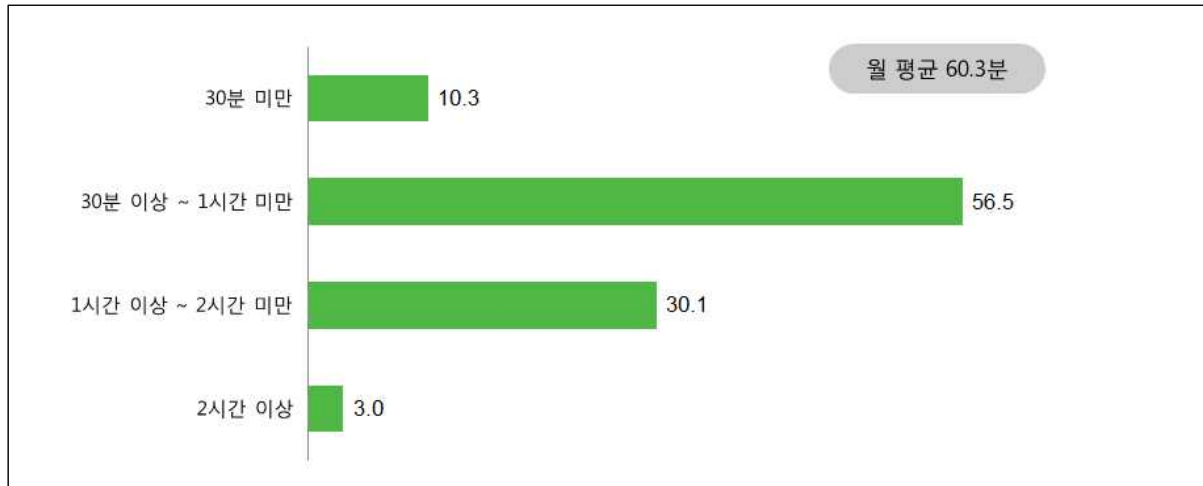
가구 특성별		사례수	1일분	2-3일분	4-5일분	6-7일분	8일분 이상	평균 (일분)
전체		(2,000)	1.3	39.0	30.3	23.9	5.5	4.3
가구 구성형태	1인 가구	(393)	3.5	29.8	28.7	29.2	8.9	4.7
	1세대 가구	(518)	0.3	35.9	28.4	27.6	7.8	4.6
	2세대 가구	(1,055)	0.9	44.3	31.9	19.9	3.0	4.1
	3세대 이상 가구	(33)	3.1	31.3	27.2	26.9	11.5	4.7
도시 규모	대도시	(95)	2.3	49.6	29.3	16.5	2.4	3.8
	중소도시	(337)	0.5	30.5	31.1	29.9	8.1	4.8
학생자녀 유무 (복수응답)	자녀 없음	(896)	1.5	36.5	28.5	26.5	7.0	4.5
	미취학	(1,104)	0.7	50.5	25.0	22.2	1.5	4.0
	초등학생	(707)	1.1	43.1	34.6	18.2	3.0	4.1
	중/고등학생	(783)	1.3	44.8	36.1	16.1	1.8	3.9
고령 가구 여부	고령 가구	(510)	0.8	33.0	25.3	31.7	9.3	4.8
	비고령 가구	(1,388)	1.5	41.9	32.6	20.2	3.8	4.1
식품 구입주기	1주에 1회 이상	(188)	0.8	42.2	33.1	23.4	0.5	4.1
	월 2~3회	(224)	2.3	19.7	16.6	27.6	33.7	5.8
	월 1회	(329)	16.7	31.5	3.4	18.0	30.4	4.7

3. 식품 구입 평균 소요시간

- 장을 보는데 소요되는 평균 시간은 60.3분임

<그림 II-3> 식품 구입 평균 소요 시간

(Base : 전체 가구, N=2,000, 단위 : %)



- 가구 특성별로 보면, 1인 가구 보다 다인가구, 자녀가 없는 가구 보다 자녀가 있는 가구의 평균 식품 구입 소요 시간이 상대적으로 더 긴 경향이 있음

<표 II-3> 식품 구입 평균 소요 시간

(단위 : %)

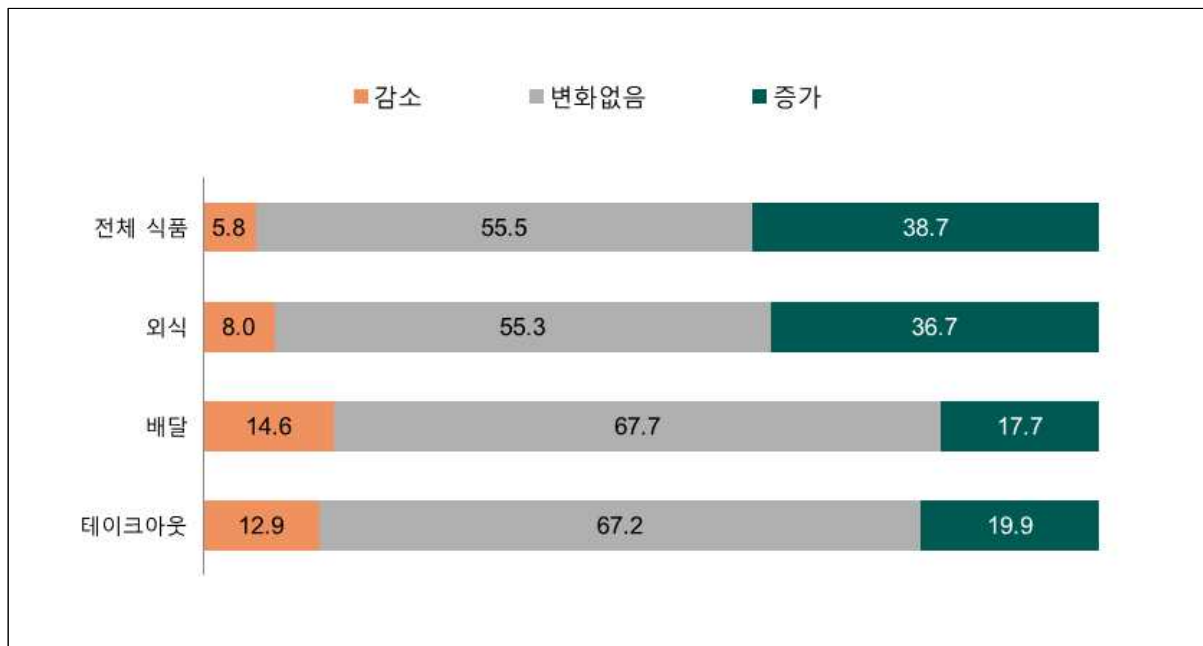
가구 특성별		사례수	30분 미만	30분~1시간 미만	1시간~2시간 미만	2시간 이상~3시간 미만	3시간 이상	평균 (분)
전체		(2,000)	10.3	56.5	30.1	2.6	0.4	60.3
가구 구성형태	1인 가구	(393)	28.0	59.4	11.6	0.6	0.5	47.3
	1세대 가구	(518)	8.2	64.8	24.3	2.0	0.7	57.8
	2세대 가구	(1,055)	4.8	51.7	39.7	3.7	0.1	66.2
	3세대 이상 가구	(33)	11.4	47.5	38.6	2.5	0.0	63.3
도시 규모	대도시	(95)	8.4	53.3	34.3	3.6	0.4	63.5
	중소도시	(337)	11.9	59.1	26.8	1.9	0.3	57.6
	자녀 없음	(896)	13.1	59.0	25.3	2.1	0.4	57.3
학생자녀 유무 (복수응답)	미취학	(1,104)	5.6	45.6	46.6	2.2	0.0	67.4
	초등학생	(707)	4.6	58.6	35.4	1.4	0.0	61.8
	중/고등학생	(783)	3.1	49.1	41.6	5.8	0.4	69.9

4. 식품 관련 지출 변화

- 1년 전과 비교해 식품(농수축산물+신선식품+가공식품) 지출이 전체적으로 ‘증가’했다는 가구가 38.7%임
- 외식 및 배달/테이크아웃 지출 변화를 보면, ‘외식’은 ‘증가’했다는 응답이 높은 반면, ‘배달’과 ‘테이크아웃’은 ‘감소’ 비율이 상대적으로 높음

<그림 II-4> 식품 유형별 지출 변화

(Base : 전체 가구, N=2,000, 단위 : %)



※ 전체 식품은 농수축산물, 신선식품, 가공식품을 포함

- 전체 식품 지출 증가가 상대적으로 높은 가구는 2세대 가구, 30~40대 주 구입자, 취학 아동 보유, 비고령 가구의 특징을 보임
 - 반면, 지출 감소가 상대적으로 높은 가구는 1인 가구와 60대 이상 주 구입자, 고령 가구, 자녀가 없는 가구라는 특징을 보임

<표 II-4> 식품 관련 지출 변화

(단위 : %)

가구 특성별		사례수	전체 식품			외식		
			감소	변화 없음	증가	감소	변화 없음	증가
전체		(2,000)	5.8	55.5	38.7	8.0	55.3	36.7
가구 구성형태	1인 가구	(393)	10.2	68.1	21.7	11.3	61.6	27.1
	1세대 가구	(518)	7.2	71.8	21.0	8.9	65.9	25.2
	2세대 가구	(1,055)	3.6	42.8	53.6	6.6	46.7	46.7
	3세대 이상 가구	(33)	2.2	57.1	40.7	0.0	85.8	14.2
주 구입자 연령	20대	(95)	4.9	67.1	28.0	5.0	61.1	33.9
	30대	(337)	1.4	43.7	54.9	4.2	45.0	50.8
	40대	(510)	3.9	41.9	54.2	6.4	47.7	45.9
	50대	(567)	6.8	55.0	38.2	7.9	54.2	37.8
	60대 이상	(491)	9.8	76.3	13.9	12.9	70.3	16.8
학생자녀 유무 (복수응답)	자녀 없음	(1,388)	7.1	63.9	29.0	8.9	59.5	31.6
	미취학	(188)	2.4	48.0	49.6	6.2	51.2	42.6
	초등학생	(224)	2.0	33.0	65.0	4.6	44.4	51.0
	중/고등학생	(329)	4.0	30.4	65.6	6.1	45.9	48.0
고령 가구 여부	고령 가구	(636)	9.0	74.0	16.9	11.6	70.7	17.7
	비고령 가구	(1,364)	4.3	46.9	48.8	6.3	48.1	45.6

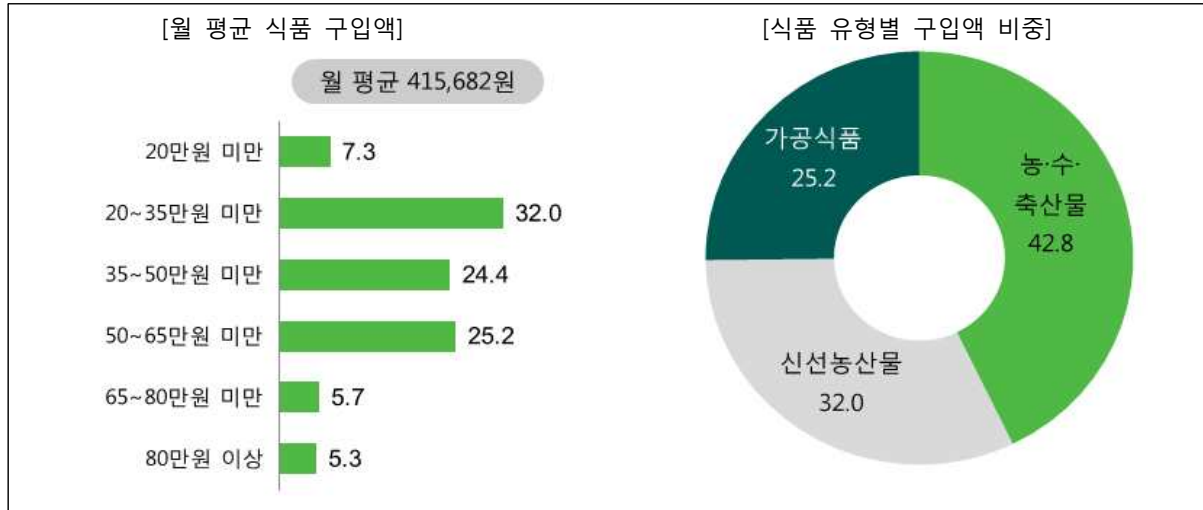
가구 특성별		사례수	배달			테이크아웃		
			감소	변화 없음	증가	감소	변화 없음	증가
전체		(2,000)	14.6	67.7	17.7	12.9	67.2	19.9
가구 구성형태	1인 가구	(393)	13.3	74.4	12.3	13.1	69.1	17.8
	1세대 가구	(518)	12.7	76.9	10.4	11.5	79.2	9.3
	2세대 가구	(1,055)	16.1	60.5	23.4	13.3	60.8	25.9
	3세대 이상 가구	(33)	12.1	75.6	12.2	19.3	63.2	17.5
주 구입자 연령	20대	(95)	7.7	72.3	20.0	6.8	71.2	22.0
	30대	(337)	8.1	64.6	27.3	10.6	57.9	31.5
	40대	(510)	18.2	57.8	24.0	13.1	59.0	27.8
	50대	(567)	15.5	68.3	16.3	15.0	68.6	16.4
	60대 이상	(491)	15.6	78.8	5.6	12.9	79.9	7.2
학생자녀 유무 (복수응답)	자녀 없음	(1,388)	14.6	72.1	13.3	13.4	72.1	14.4
	미취학	(188)	6.4	65.1	28.5	11.6	55.5	32.9
	초등학생	(224)	17.6	61.6	20.8	13.9	55.9	30.2
	중/고등학생	(329)	20.2	52.1	27.7	13.4	55.7	30.9
고령 가구 여부	고령 가구	(636)	14.6	79.4	5.9	12.2	80.5	7.4
	비고령 가구	(1,364)	14.6	62.3	23.1	13.2	61.1	25.7

5. 식품 구입액 및 유형별 비중

- 월 평균 식품 구입액은 415,682원으로 이 중 '가공식품'은 25.2%를 차지함

<그림 II-5> 월 평균 식품 구입액 및 유형별 비중

(Base : 전체 가구, N=2,000, 단위 : %)



<표 II-5> 식품 구입액 유형별 비중

(단위 : %)

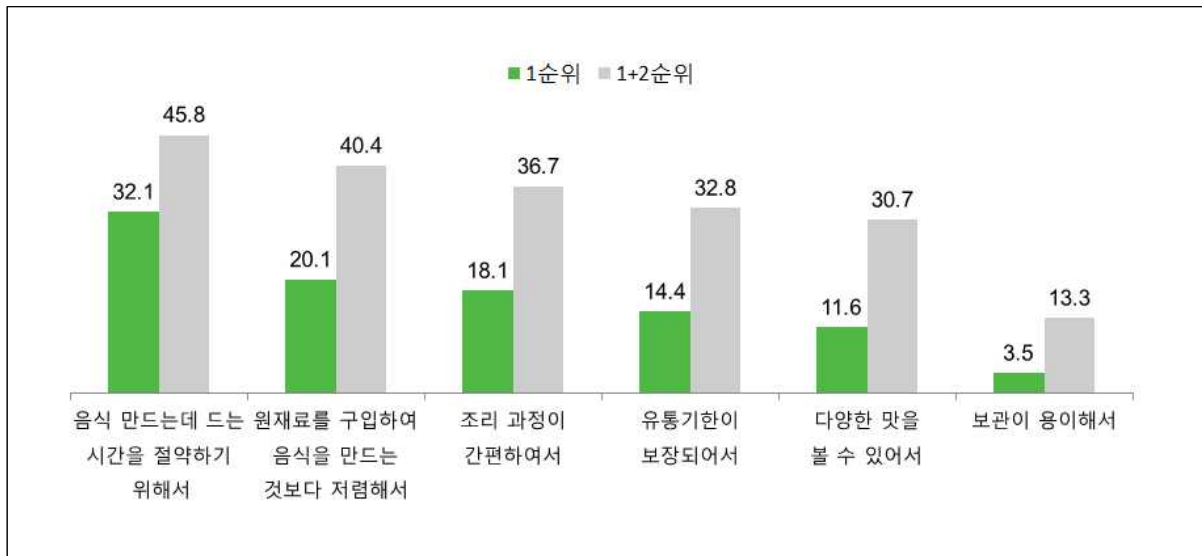
가구 특성별	사례수	월 평균 구입액(원)	비중(%)			
			농·수·축산물	신선농산물	가공식품	
전체	(2,000)	415,682	42.8	32.0	25.2	
가구 구성형태	1인 가구	(393)	232,919	41.1	30.4	28.5
	1세대 가구	(518)	359,462	43.6	32.2	24.2
	2세대 가구	(1,055)	506,415	42.9	32.8	24.3
	3세대 이상 가구	(33)	575,009	46.6	25.1	28.2
주 구입자 연령	20대	(95)	268,027	36.5	27.9	35.6
	30대	(337)	424,438	39.0	31.5	29.5
	40대	(510)	521,863	41.8	32.2	26.0
	50대	(567)	439,593	44.5	32.1	23.5
	60대 이상	(491)	300,512	45.8	33.0	21.2
월 평균 가구 소득	300만원 미만	(707)	295,789	45.1	28.8	26.1
	300~500만원 미만	(783)	446,769	41.3	33.1	25.6
	500만원 이상	(510)	534,067	42.0	34.8	23.2
학생자녀 유무 (복수응답)	자녀 없음	(1,388)	370,805	43.4	31.8	24.8
	미취학	(188)	471,576	41.0	33.8	25.2
	취학	(476)	534,838	41.7	32.6	25.7
식품 구입주기	1주에 1회 이상	(1,695)	432,030	41.6	33.2	25.2
	월 2~3회	(265)	330,846	49.0	25.0	26.0
	월 1회	(40)	284,174	53.8	26.2	20.0

6. 가공식품 구입 이유

- 가공식품을 구입하는 이유는 주로 원재료 구입 후 요리해서 먹는 것보다 ‘시간이 절약’되고, ‘가격이 저렴’하기 때문임

<그림 II-6> 가공식품 구입 이유

(Base : 전체 가구, N=2,000, 단위 : %)



- 주 구입자 연령별로는 30대는 ‘시간이 절약되어서’, ‘가격이 저렴해서’, 50대는 ‘조리 과정이 간편해서’, 60대 이상은 ‘유통기한이 보장 되어서’ 등임

<표 II-6> 가공식품 구입 이유

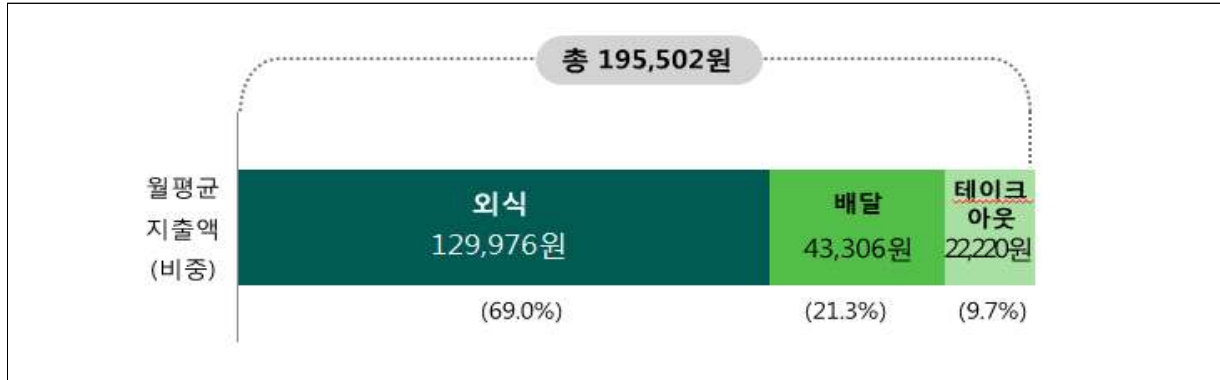
(1+2순위, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	음식 만드는데 시간을 절약하기 위해서	재료를 구입해 음식하는 것 보다 저렴해서	조리 과정이 간편하여서	유통기한 보장 되어서	다양한 맛을 볼 수 있어서	보관이 용이해서
전체		(2,000)	45.8	40.4	36.7	32.8	30.7	13.3
가구 구성형태	1인 가구	(393)	44.4	36.4	36.6	32.3	33.2	16.7
	1세대 가구	(518)	48.3	38.9	36.6	34.2	28.1	13.4
	2세대 가구	(1,055)	45.0	43.1	36.2	32.6	31.2	11.6
	3세대 이상 가구	(33)	50.5	23.5	52.6	24.5	25.1	23.7
주 구입자 연령	20대	(95)	48.1	42.3	33.7	39.8	29.5	4.2
	30대	(337)	58.1	45.6	30.6	30.2	27.3	7.9
	40대	(510)	44.5	43.4	37.4	34.6	27.8	12.2
	50대	(567)	45.4	39.0	40.7	29.4	31.8	13.6
	60대 이상	(491)	38.8	34.8	36.0	35.4	35.1	19.4

7. 외식 및 배달/테이크아웃 지출액 및 비중

- 우리나라 가구는 외식 및 배달/테이크아웃에 대해 월 평균 195,502원을 지출하는 것으로 추정됨. 유형별로는 외식이 69.0%로 가장 높고, 다음으로 배달, 테이크아웃 등의 순임

<그림 II-7> 외식 및 배달/테이크아웃 지출액 및 비중
(Base : 전체 가구, N=2,000, 단위 : %)



- 가구 특성별로는 2세대 가구와 대도시 거주 가구, 월 평균 가구 소득이 상대적으로 높은 가구, 자녀가 있는 가구가 지출금액이 비교적 높은 편임

<표 II-7> 외식 및 배달/테이크아웃 지출액 및 비율

가구 특성별	사례수	지출 금액 합계(원)	유형별 금액(원)			유형별 비율(%)			
			외식	배달	테이크아웃	외식	배달	테이크아웃	
전체	(2,000)	195,502	129,976	43,306	22,220	69.0	21.3	9.7	
가구 구성 형태	1인 가구	(393)	138,651	92,302	30,024	16,326	70.1	20.3	9.6
	1세대 가구	(518)	157,132	108,031	33,181	15,920	73.1	19.2	7.7
	2세대 가구	(1,055)	235,467	155,055	52,896	27,516	67.0	22.3	10.7
	3세대 이상 가구	(33)	198,352	122,211	53,972	22,169	56.1	33.7	10.2
도시 규모	대도시	(896)	224,682	145,039	52,433	27,210	65.5	23.5	10.9
	중소도시	(1,104)	171,827	117,754	35,901	18,172	71.9	19.5	8.6
월 평균 가구 소득	300만원 미만	(707)	137,257	94,324	28,866	14,067	74.1	18.4	7.5
	300~500만원 미만	(783)	213,425	139,487	49,109	24,829	66.2	23.4	10.3
	500만원 이상	(510)	248,684	164,769	54,403	29,511	66.5	21.9	11.6
학생자녀 유무 (복수응답)	자녀 없음	(1,388)	172,278	115,313	37,708	19,258	70.4	20.6	9.0
	미취학	(188)	248,764	160,943	58,190	29,630	65.2	23.0	11.8
	초등학생	(224)	214,599	141,826	47,791	24,982	65.7	23.2	11.2
	중/고등학생	(329)	257,313	171,182	56,546	29,585	66.5	22.7	10.8
식품 구입비 seg	소액 구입자	(147)	105,636	73,866	20,673	11,097	77.5	14.5	7.9
	중액 구입자	(1,442)	182,588	122,656	40,347	19,585	69.3	21.5	9.2
	고액 구입자	(411)	272,894	175,689	61,766	35,439	65.1	22.9	12.0

8. 식품 구입 장소

- 식품 구입 장소를 온/오프라인으로 구분해 살펴보면 오프라인은 93.8%, 온라인 6.2%로 나타남
- 세부적으로 살펴보면 오프라인은 ‘대형마트’, ‘체인형 슈퍼마켓/SSM’, ‘재래시장’, ‘중소형 슈퍼마켓/동네슈퍼’ 등의 순으로 이용률이 높고, 온라인 채널은 ‘TV홈쇼핑’과 ‘온라인 쇼핑몰’, ‘온라인 대형마트’ 등의 순으로 이용률이 높음

<그림 II-8> 식품 구입 장소

(Base : 전체 가구, N=2,000, 단위 : %)



- 가구 구성 형태별로 살펴보면, 1인 가구는 ‘체인형 슈퍼마켓/SSM’과 ‘중소형 슈퍼마켓/동네슈퍼’, ‘편의점’ 이용률이 다인 가구(1세대이상 가구)보다 상대적으로 높아 근거리 쇼핑 행태를 보이는 것으로 분석됨
- 다인 가구 중 1세대 가구는 ‘재래시장’과 ‘체인형 슈퍼마켓/SSM’ 이용률이 상대적으로 높아 근거리 쇼핑을 선호하고, 2세대 이상 가구는 ‘대형마트’가 높아 대량 구입에 따른 가격 경쟁력 등을 중요시 하는 것으로 분석됨

<표 II-8> 식품 구입 장소

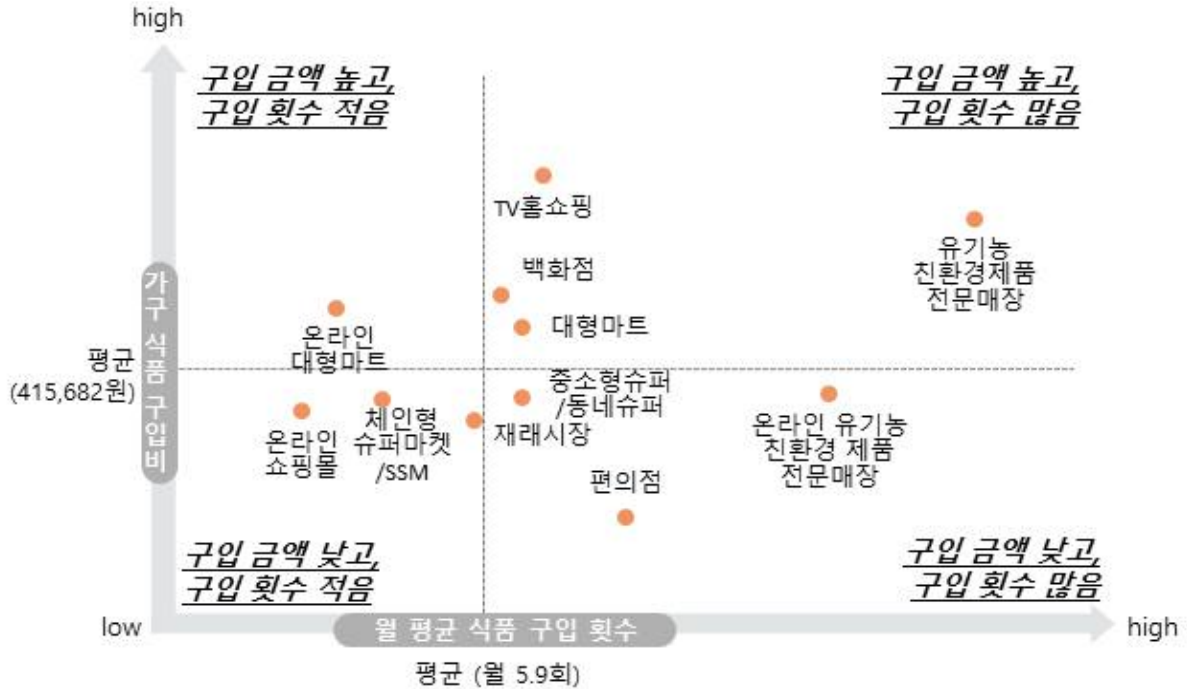
(단위 : %)

가구 특성별	사례수	오프라인							온라인				
		대형마트	체인형 슈퍼마켓/SSM	재래시장	중소형 슈퍼/동네슈퍼	편의점	백화점	유기농 친환경 제품 전문매장	TV 홈쇼핑	온라인 쇼핑몰	온라인 대형마트	온라인 유기농 친환경 제품 전문매장	
전체	(2,000)	31.7	19.2	18.7	17.8	3.5	1.4	1.6	2.4	2.2	1.4	0.3	
가구 구성 형태	1인 가구	(393)	19.5	20.1	21.9	23.2	9.4	0.5	0.2	1.5	2.7	0.8	0.1
	1세대가구	(518)	27.5	20.3	26.2	17.2	1.9	1.0	1.3	2.2	1.4	0.8	0.2
	2세대가구	(1,055)	38.1	18.6	13.5	16.1	2.1	1.9	2.2	2.9	2.4	1.8	0.4
	3세대 이상 가구	(33)	35.8	10.1	27.6	18.8	0.8	2.1	1.1	1.5	0.2	1.9	0.2
주 구입자 연령	20대	(95)	23.5	22.6	3.8	17.6	18.8	0.9	0.1	1.7	6.8	4.2	0.0
	30대	(337)	38.5	15.8	7.7	17.2	5.9	1.7	1.3	2.9	5.6	2.7	0.6
	40대	(510)	39.0	17.1	11.9	17.0	3.1	1.8	2.5	2.8	2.5	2.1	0.2
	50대	(567)	30.5	20.9	20.9	16.9	2.2	1.8	2.0	3.0	0.9	0.6	0.2
	60대 이상	(491)	22.3	20.9	33.6	20.2	0.7	0.3	0.7	1.1	0.1	0.0	0.1
연령 X 가구 구성	20대 1인 가구	(58)	16.3	22.4	2.4	17.7	26.1	0.2	0.1	1.0	8.9	4.9	0.0
	30~50대 1인 가구	(166)	26.6	17.3	12.9	23.6	12.2	0.9	0.1	2.5	3.4	0.2	0.1
	60대 1인 가구	(170)	13.7	22.1	37.2	24.7	0.9	0.3	0.4	0.7	0.0	0.0	0.0
	다인가구	(1,607)	34.6	18.9	17.9	16.5	2.0	1.6	1.9	2.6	2.0	1.5	0.3
도시 규모	대도시	(896)	34.3	14.4	15.9	20.4	4.3	1.7	1.8	3.1	2.3	1.7	0.2
	중소도시	(1,104)	29.6	23.0	21.0	15.8	2.8	1.1	1.4	1.9	2.1	1.1	0.3
자녀 취학 (복수)	자녀 없음	(1,388)	27.1	20.5	22.5	18.4	3.9	1.1	1.3	2.4	1.8	0.9	0.2
	미취학	(188)	42.2	16.1	7.5	17.0	2.5	1.7	2.8	2.3	4.3	3.0	0.7
	취학	(476)	42.7	15.4	11.0	16.3	2.4	2.2	2.4	2.7	2.7	2.0	0.2
식품표시 확인여부	미확인	(820)	24.5	20.5	23.6	21.0	4.0	0.9	0.7	2.0	1.9	0.6	0.2
	확인	(1,180)	36.6	18.3	15.2	15.6	3.1	1.7	2.2	2.7	2.4	1.9	0.3
식품 구입 성향	품질 중시형	(1,117)	33.6	20.5	16.9	16.4	3.1	1.4	2.1	2.3	1.9	1.2	0.4
	가격 중시형	(399)	27.4	17.8	23.2	20.8	4.9	0.9	0.4	1.3	2.3	0.8	0.1
	브랜드 중시형	(332)	30.2	17.0	19.3	19.2	3.4	1.6	1.2	3.7	2.0	2.5	0.1
	기능성 중시형	(152)	31.6	17.4	18.6	17.4	2.3	1.8	1.5	3.4	3.8	1.9	0.3

- 식품 구입 장소별 이용 가구의 식품 구입 특성을 살펴보기 위해 가구 월 평균 식품 구입비와 구입 횟수에 따라 주 이용 장소를 분류하면 <그림 II-9>와 같으며, 주 구입 장소별로 식품 구입비와 구입 횟수 등 상승이 나타남
 - ‘대형마트’ 등을 주로 이용하는 가구는 월 평균 식품 구입비가 전체 평균보다 높고, 구입 횟수가 전체 평균보다 많음(대량 다빈도 구입 특성)
 - ‘중소형 슈퍼/동네슈퍼’, ‘편의점’ 등을 주로 이용하는 가구는 식품 구입비가 전체보다 낮은 반면, 구입 횟수는 전체 평균보다 많은 편임(소량 다빈도 구입 특성)
- 식품 구입 장소별 이용 가구의 기본 및 소비 태도는 <표 II-9>와 같음

<그림 II-9> 식품 구입 금액과 구입 횟수 특징에 따른 주 구입 장소 분석

(Base: 전체 가구, N=2,000, 단위 : 회, 원)



※ 가구 내 주 구입자의 주 이용 장소를 식품 구입비(가구를 위해 지출하는 월 평균 식품 구입 금액)와 식품 구입 횟수(식품 구입 빈도를 월 평균으로 환산)로 분류. 평균은 전체 가구 평균치

<표 II-9> 주 구입 장소별 이용 가구 기본 특성 및 소비 태도

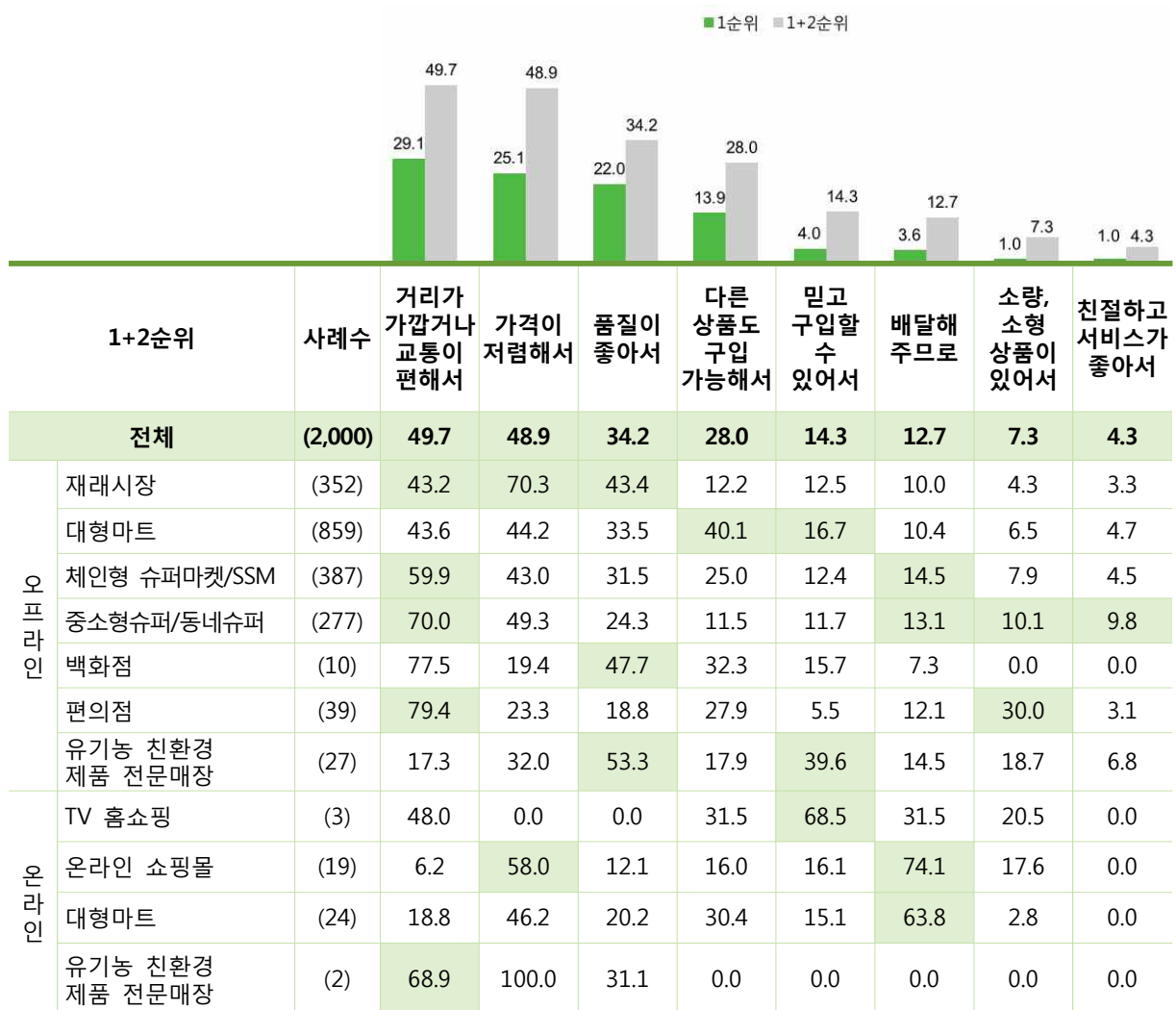
구입 장소	이용 가구 기본 특성	식품 소비 태도	식품 구입 특성
대형마트	2세대 이상 가구, 30~40대 주 구입자, 자녀 보유, 대도시 거주	식품 표시 사항 확인, 품질 중시형	식품 구입 금액 높고, 구입 횟수 많음 (대량 다빈도 구입)
백화점	2세대 이상 가구, 30~50대, 대도시 거주	식품 표시 사항 확인, 브랜드 및 기능성 중시형	
TV홈쇼핑	2세대 가구, 30~50대 주구입자, 대도시 거주, 취학아동 보유	식품 표시 사항 확인, 브랜드 및 기능성 중시형	
체인형슈퍼마켓/SSM	20대/60대 이상 1인 가구, 1세대 가구, 중소도시 거주	식품 표시 사항 미확인, 품질 중시형	식품 구입 금액 낮고, 구입 횟수 적음 (소량 소빈도 구입)
재래시장	1세대/3세대 이상 가구, 50대 이상 주 구입자, 중소도시 거주	식품 표시 사항 미확인, 가격 중시형	
온라인쇼핑몰	20대 1인 가구, 2세대 가구, 20~30대 주 구입자	식품 표시 사항 확인	식품 구입 금액 낮고, 구입 횟수 많음 (소량 다빈도 구입)
편의점	20대 1인 가구, 대도시 거주	식품 표시 사항 미확인, 가격 중시형	
중소형/동네슈퍼	30대 이상 1인 가구, 대도시 거주	식품 표시 사항 미확인, 가격 중시형	
온라인 대형마트	2세대 이상 가구, 20대 1인 가구, 대도시 거주, 미취학 아동 보유	식품 표시 사항 확인, 브랜드 중시형	식품 구입 금액 높고, 구입 횟수 적음 (대량 소빈도 구입)

9. 식품 주 구입 장소 이용 이유

- 식품 주 구입 장소 이용 이유는 주로 ‘거리’와 ‘가격’ 등이며, 구입 장소별로는 다음의 이유가 타 장소보다 응답률이 상대적으로 높은 편임(구입 장소별 강점)
 - 재래시장 : 가까운 거리, 저렴한 가격, 품질
 - 대형마트 : 원스탑 쇼핑, 믿음/신뢰성
 - 체인형 슈퍼마켓/SSM : 가까운 거리, 배달
 - 중소형 슈퍼/동네슈퍼 : 가까운 거리, 배달, 소량/소형제품 구입, 친절함

<그림 II-10> 식품 주 구입 장소 이용 이유

(Base : 전체 가구, N=2,000, 단위 : %)



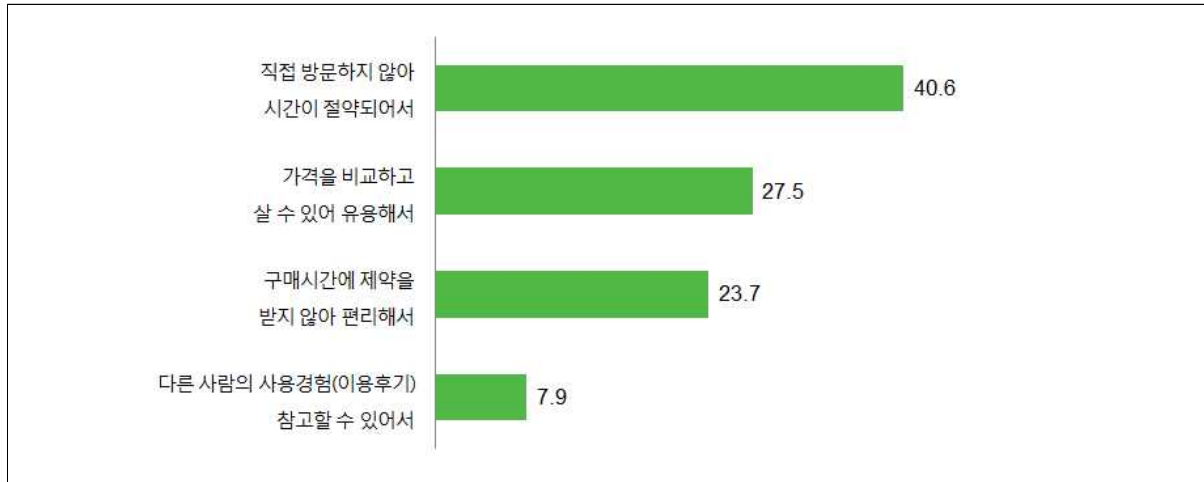
※ 가구 특성별 주 구입 장소별 이용 이유는 부록1 주요 통계표 참조

10. 온라인/모바일을 통한 식품 구입 이유

- 온라인/모바일을 통해 식품을 구입하고 있는 가구의 이용 이유는 주로 온라인 주문에 따른 ‘시간 절약’의 이점 때문임

<그림 II-11> 온라인/모바일을 통한 식품 구입 이유

(Base: 온라인 구입 가구, N=281, 단위 : %)



- 가구 구성 형태별로는 1인 가구는 ‘비교 용이성’, 3세대 이상 가구는 ‘시간 절약’이 타 가구 구성 형태 대비 상대적으로 높은 편임

<표 II-10> 온라인/모바일 식품 구입 이유

(Base: 온라인 구입 가구, 단위 : %)

가구 특성별	사례수	직접 방문하지 않아 시간이 절약되어서	가격을 비교하고 살 수 있어	구입 시간에 제약을 받지 않아서	다른 사람의 이용 후기를 참고할 수 있어서	
전체	(281)	40.6	27.5	23.7	7.9	
가구 구성형태	1인 가구	(36)	34.3	33.7	23.9	8.0
	1세대 가구	(48)	43.1	32.9	21.0	3.0
	2세대 가구	(193)	40.7	24.9	24.6	9.2
	3세대 이상 가구	(4)	62.7	29.3	7.9	0.0
학생자녀 유무 (복수응답)	자녀 없음	(158)	38.0	27.5	25.2	9.1
	미취학	(44)	37.7	28.4	29.6	3.8
	초등학생	(47)	49.8	24.5	23.0	2.7
	중/고등학생	(61)	46.0	25.0	19.4	8.7
고령 가구 여부	고령 가구	(31)	51.9	26.2	18.6	1.8
	비고령 가구	(251)	39.2	27.6	24.3	8.6
식품 구입주기	1주에 1회 이상	(250)	40.3	26.8	25.1	7.6
	월 2~3회	(27)	43.4	35.8	12.4	5.6
	월 1회	(5)	36.3	14.8	14.8	34.1

11. 향후 온라인/모바일 식품 구입 변화

- 향후 온라인/모바일 식품 구입 변화에 대해서는 대체로 ‘현 수준을 유지’ 할 것이라고 응답함

<그림 II-12> 온라인/모바일 식품 구입 변화 예상

(Base : 전체 가구, N=2,000, 단위 : %)



- 가구 특성별로 살펴보면, 온라인/모바일 식품 구입이 ‘증가’할 것이라고 응답한 가구는 2세대 가구와 30대 주 구입자 그룹이 높은 편임

<표 II-11> 온라인/모바일 식품 구입 변화 예상

(단위 : %)

가구 특성별		사례수	감소(감소+매우감소)	현 수준 유지	증가(증가+매우증가)
전체		(2,000)	2.0	73.0	25.0
가구 구성형태	1인 가구	(393)	2.5	79.2	18.3
	1세대 가구	(518)	2.4	85.9	11.7
	2세대 가구	(1,055)	1.6	64.5	33.9
	3세대 이상 가구	(33)	2.0	71.9	26.1
주 구입자 연령	20대	(95)	2.5	72.1	25.4
	30대	(337)	1.6	52.7	45.7
	40대	(510)	2.1	61.7	36.1
	50대	(567)	1.5	81.7	16.8
	60대 이상	(491)	2.6	88.9	8.5
연령 X 가구 구성	20대 1인 가구	(58)	1.8	74.5	23.7
	30~50대 1인 가구	(166)	1.5	73.1	25.3
	60대 이상 1인 가구	(170)	3.6	86.8	9.6
	다인가구	(1,606)	1.9	71.5	26.6

12. 식품 정기배송 이용 여부

- 식품 정기배송을 이용하는 가구는 7.7%로 나타남

<그림 II-13> 식품 정기배송 이용 여부

(Base : 전체 가구, N=2,000, 단위 : %)



- 정기배송 이용률이 높은 가구 구성 형태는 부부로 구성되는 1세대와 부부 및 자녀로 구성되는 2세대 가구로 나타남
- 또 주 구입자 연령이 낮고, 거주지가 대도시인 가구의 식품 정기배송 이용 비율이 상대적으로 높음

<표 II-12> 식품 정기배송 이용 여부

(단위 : %)

가구 특성별		사례수	정기배송 이용	정기배송 미 이용
전체		(2,000)	7.7	92.3
가구 구성 형태	1인 가구	(393)	6.1	93.9
	1세대 가구	(518)	8.5	91.5
	2세대 가구	(1,055)	8.1	91.9
	3세대 이상 가구	(33)	2.9	97.1
주 구입자 연령	20대	(95)	14.5	85.5
	30대	(337)	10.1	89.9
	40대	(510)	8.5	91.5
	50대	(567)	7.6	92.4
	60대 이상	(491)	4.0	96.0
연령 X 가구 구성	20대 1인 가구	(58)	15.2	85.8
	30~50대 1인 가구	(166)	7.3	92.7
	60대 이상 1인 가구	(170)	1.9	98.1
	다인가구	(1,606)	8.1	91.9
도시규모	대도시	(896)	9.4	90.6
	중소도시	(1,104)	6.4	93.6
학생자녀유무 (복수응답)	자녀 없음	(1,388)	7.8	92.2
	미취학	(188)	9.1	90.9
	초등학생	(224)	3.8	96.2
	중/고등학생	(329)	7.4	92.6
식품 구입비 seg	소액 구입자	(147)	7.4	92.6
	중액 구입자	(1,442)	6.5	93.5
	고액 구입자	(411)	11.9	88.1

제2절 가공식품 품목별 구입 현황

1. 최근 3개월 간 품목별 구입 경험

- 우리나라 가구의 최근 3개월 간 가공식품 품목별 구입 경험은 ‘빵류’, ‘라면’, ‘우유’, ‘두부류’, ‘어육가공품’ 등의 순으로 높게 나타남

<표 II-13> 가구 구성 형태별 최근 3개월 내 구입 경험률이 높은 품목
(Base : 전체 가구, N=2,000, 단위 : %)

순위	품목	전체	1인 가구	1세대 가구	2세대 가구	3세대 이상 가구
	사례 수	(2,000)	(393)	(518)	(1,055)	(33)
1	빵류	91.8	84.8	88.7	96.1	85.0
2	라면	89.4	88.5	86.2	91.2	94.0
3	우유	83.9	80.7	84.1	84.7	94.7
4	두부류	81.4	75.2	79.5	84.3	94.0
5	어육가공품	80.7	72.2	79.5	84.2	87.7
6	김가공품	74.9	73.5	74.4	75.4	84.9
7	식육가공품	73.1	61.2	61.4	83.0	80.4
8	맥주	71.7	59.4	65.5	79.1	75.7
9	식용유	71.4	58.8	72.2	75.1	93.3
10	즉석섭취식품	66.1	62.3	55.3	73.1	56.6
11	간장	62.8	53.2	67.7	64.5	44.7
12	만두류	62.5	51.9	57.7	68.5	75.6
13	과일채소음료	62.1	53.6	54.0	69.7	47.6
14	김밥류(즉석섭취식품)	60.9	66.7	50.2	64.8	37.0
15	조제커피	59.5	58.3	64.8	57.0	73.2
16	소주	59.3	51.8	64.6	60.1	41.7
17	과자	59.0	51.6	48.6	66.6	67.0
18	생수	58.5	56.7	51.4	63.1	48.9
19	탄산음료	56.6	42.9	45.6	66.9	62.9
20	떡류	56.5	46.2	57.3	60.5	38.1
21	밀가루류	55.3	41.8	55.3	59.6	80.5
22	면류(즉석조리식품)	53.0	56.6	46.2	55.2	46.2
23	국수	52.1	46.1	56.7	51.6	68.3
24	만두/피자류(즉석조리식품)	51.5	41.8	45.9	57.7	55.3
25	설탕	51.0	40.7	54.6	52.6	68.1
26	드레싱	50.2	33.8	34.8	63.4	64.9

※ 가공식품(110품목)과 간편식(즉석조리식품 10품목+즉석섭취식품 5품목) 총 125품목 중 최근 3개월 간 구입 경험률(전체 값)이 50% 이상인 품목만 제시

※ 품목별 구입 현황(최근 3개월내 구입경험, 1년 및 온라인 구입변화)은 부록1. 주요 통계표 참조

2. 최근 1년 간 품목별 구입 변화

- 최근 1년 간 구입이 ‘증가’했다고 응답한 비율이 높은 품목은 ‘위스키’, ‘기타 건강식품’, ‘지방산 및 지질류’ 등의 순임

<그림 II-14> 최근 1년 간 구입 증가 응답이 높은 품목

(Base : 최근 3개월 간 구입 경험 가구, 단위 : %)



※ 최근 1년 간 품목별 구입이 증가했다고 응답한 비율이 25% 이상인 품목 제시

3. 최근 1년 간 품목별 온라인 구입 변화

- 최근 1년 간 온라인을 통한 구입이 ‘증가’했다고 응답한 비율이 높은 품목은 ‘지방산 및 지질류’와 ‘기타 음료’, ‘동물성 원료 건강식품’ 등의 순임

<그림 II-15> 최근 1년 간 온라인 구입 증가 응답이 높은 품목

(Base : 최근 3개월 간 구입 경험 가구, 단위 : %)



※ 최근 1년 간 품목별 온라인 구입이 증가했다고 응답한 비율이 13% 이상인 품목 제시

<표 II-14> 최근 3개월 내 구입 경험률이 높은 품목(계속)

(단위 : %)

순위	품목	최근 3개월 구입 경험 ⁸⁾	1년 내 구입 변화			1년 내 온라인 구입 변화		
			감소	유지	증가	감소	유지	증가
1	빵류	91.8	6.5	76.2	17.3	1.4	95.2	3.4
2	라면	89.4	4.4	79.1	16.5	1.0	92.4	6.5
3	우유	83.9	2.5	78.8	18.7	1.7	94.3	4.1
4	두부류	81.4	1.0	80.6	18.4	1.0	94.8	4.2
5	어육가공품	80.7	3.9	84.4	11.7	1.5	94.0	4.4
6	김가공품	74.9	2.5	82.4	15.1	1.8	91.8	6.3
7	식육가공품	73.1	4.7	81.4	13.9	2.0	91.6	6.4
8	맥주	71.7	3.8	81.2	15.0	1.6	96.7	1.6
9	식용유	71.4	3.5	87.9	8.6	1.6	94.2	4.2
10	즉석섭취식품	66.1	4.6	75.2	20.2	1.8	92.8	5.4
11	간장	62.8	3.3	89.4	7.3	1.6	94.1	4.3
12	만두류	62.5	5.2	82.5	12.3	1.1	91.4	7.4
13	과일채소음료	62.1	4.8	83.1	12.2	1.8	93.5	4.8
14	김밥류(즉석섭취식품)	60.9	5.1	80.4	14.5	1.7	96.9	1.4
15	조제커피	59.5	8.4	79.7	11.9	2.7	91.8	5.5
16	소주	59.3	5.3	80.3	14.4	1.4	96.8	1.8
17	과자	59.0	6.8	80.8	12.3	1.9	91.9	6.2
18	생수	58.5	1.5	70.0	28.5	1.2	86.2	12.6
19	탄산음료	56.6	10.5	78.6	10.9	2.2	92.9	5.0
20	떡류	56.5	8.1	79.9	12.0	1.4	95.2	3.4
21	밀가루류	55.3	7.7	83.3	9.0	2.0	92.9	5.1
22	면류(즉석조리식품)	53.0	3.5	78.9	17.5	1.5	90.4	8.2
23	국수	52.1	5.2	87.3	7.6	1.0	95.9	3.2
24	만두/피자류(즉석조리식품)	51.5	5.0	78.2	16.8	1.9	89.3	8.8
25	설탕	51.0	8.2	85.3	6.5	1.5	94.8	3.7
26	드레싱	50.2	3.7	82.6	13.7	2.2	89.2	8.6
27	미역가공품	49.2	3.4	86.3	10.3	1.8	92.1	6.1
28	젓갈류	47.8	8.0	87.3	4.7	1.8	96.2	2.0
29	즉석조리식품	46.7	4.5	75.7	19.8	1.7	90.1	8.2
30	고추장	46.5	4.6	84.5	10.9	2.8	91.0	6.2
31	발효유	45.0	2.1	79.7	18.2	1.8	92.8	5.4
32	쌈장	44.6	4.5	89.4	6.1	2.4	94.1	3.5
33	식초	44.1	5.0	87.3	7.7	2.5	92.9	4.6
34	원두커피	42.7	1.6	76.7	21.7	1.0	84.7	14.3
35	소스류	41.6	2.9	85.3	11.8	2.0	91.4	6.6
36	치즈	41.2	3.6	79.0	17.4	2.5	91.9	5.6
37	밥류(즉석조리식품)	41.0	2.3	66.6	31.1	1.4	83.0	15.6
38	식염류	40.0	5.9	84.6	9.5	2.7	90.4	6.8
39	샌드위치/햄버거류(즉석섭취식품)	39.5	5.9	78.9	15.1	1.4	96.8	1.9
40	잼류	38.6	4.4	84.8	10.8	1.6	92.1	6.3
41	기능성음료	38.3	6.7	80.9	12.4	2.8	91.2	6.0
42	두유류	38.1	5.5	77.6	16.9	3.0	88.6	8.4

8) Base : 최근 3개월 구입 경험은 전체 가구(N=2000), 1년 내 구입 변화와 온라인 구입 변화는 품목별로 최근 3개월 내 구입 경험 가구를 대상으로 함

<표 II-14>최근 3개월 내 구입 경험률이 높은 품목(계속)

(단위 : %)

순위	품목	최근 3개월 구입 경험	1년 내 구입 변화			1년 내 온라인 구입 변화		
			감소	유지	증가	감소	유지	증가
43	육류(즉석조리식품)	36.7	6.9	73.3	19.8	1.8	86.4	11.8
44	된장	35.5	4.4	84.4	11.2	1.9	91.6	6.5
45	캔디	35.0	13.5	78.1	8.4	2.8	91.3	5.9
46	초콜릿류	34.7	5.4	81.7	13.0	2.9	89.1	8.0
47	양념류	34.4	4.4	86.5	9.2	2.5	94.0	3.5
48	고춧가루	34.4	4.0	86.0	9.9	1.9	92.5	5.6
49	카레	34.1	5.6	82.2	12.2	2.3	89.6	8.1
50	발효/유산균음료	34.0	3.8	76.0	20.1	2.6	89.1	8.3
51	커피/초코음료	33.2	4.0	87.8	8.2	2.1	94.2	3.7
52	엿류	33.1	7.5	84.0	8.4	1.8	94.5	3.7
53	추잉껌	33.1	9.5	81.8	8.7	2.4	91.2	6.3
54	반찬류(즉석섭취식품)	33.1	3.7	73.1	23.3	1.5	92.8	5.7
55	배추김치	33.1	5.2	72.0	22.8	1.0	86.5	12.5
56	조미건어포류	32.1	5.5	89.0	5.6	3.3	94.4	2.3
57	비타민 및 무기질	30.3	2.0	79.8	18.3	1.3	91.3	7.4
58	도시락(즉석섭취식품)	29.2	3.4	77.7	18.9	0.8	96.1	3.1
59	신선편의식품	29.0	2.5	77.7	19.8	2.0	91.2	6.8
60	레토르트식품	28.9	3.6	80.9	15.5	2.3	89.9	7.8
61	레토르트제품(즉석조리식품)	28.1	8.9	78.1	13.0	3.1	90.0	6.9
62	조미료	26.8	10.5	80.6	8.9	3.2	92.0	4.7
63	절임류	26.5	6.0	84.3	9.7	2.3	93.4	4.3
64	수산물통조림	26.0	6.5	85.9	7.6	3.3	93.0	3.7
65	일반당류	25.1	7.7	83.0	9.3	3.1	93.6	3.3
66	기타면류	24.7	4.5	84.8	10.7	3.1	89.2	7.7
67	당면	23.9	9.3	85.0	5.7	4.0	92.7	3.3
68	향신료	23.7	8.2	87.5	4.2	2.6	94.8	2.6
69	소스/양념류(즉석조리식품)	23.4	6.0	77.6	16.3	2.9	86.2	10.9
70	묵류	23.2	4.0	86.4	9.6	1.4	95.3	3.3
71	냉면	22.3	4.2	82.6	13.2	3.1	87.0	9.9
72	축산물조림	21.5	5.8	84.9	9.2	4.7	90.7	4.6
73	기타수산물가공품	21.2	5.8	87.0	7.2	3.2	91.1	5.7
74	샐러드(즉석섭취식품)	20.7	1.5	78.6	19.9	2.0	95.5	2.5
75	무김치류	19.7	5.2	76.4	18.3	2.9	83.3	13.8
76	찌개/탕류(즉석조리식품)	19.6	5.6	73.0	21.5	2.9	85.1	12.0
77	수산물(즉석조리식품)	19.4	4.5	82.4	13.1	0.9	91.1	8.0
78	차음료	19.1	3.9	85.0	11.1	2.3	90.0	7.7
79	전분	19.1	9.5	86.9	3.6	3.1	95.6	1.3
80	알가공품	18.6	11.7	71.6	16.7	5.2	85.3	9.5
81	파스타류	18.1	5.1	77.0	17.8	2.4	83.1	14.5
82	죽/스프류(즉석조리식품)	18.1	6.2	77.5	16.3	3.8	89.6	6.5
83	버터	17.7	8.4	83.5	8.1	3.5	93.8	2.7
84	국류(즉석조리식품)	16.9	7.1	75.6	17.3	3.3	85.5	11.2

<표 II-14> 최근 3개월 구입경험 품목별 구입 현황

(단위 : %)

순위	품목	최근 3개월 구입 경험	1년 내 구입 변화			1년 내 온라인 구입 변화		
			감소	유지	증가	감소	유지	증가
85	과일/채소통조림	16.9	6.9	84.0	9.1	4.7	90.1	5.1
86	액상커피	16.9	4.9	74.4	20.7	3.2	80.7	16.2
87	기타원료	16.4	3.6	75.6	20.8	1.6	87.5	10.9
88	침출차	16.1	7.1	81.9	11.0	3.5	88.2	8.3
89	당 및 탄수화물	15.0	5.4	63.4	31.2	2.3	84.0	13.7
90	코코아가공품류	14.3	9.8	80.3	9.8	5.9	86.6	7.5
91	분말류	14.2	4.9	90.0	5.1	2.7	94.7	2.6
92	터핀류	13.9	3.3	72.7	23.9	2.9	88.7	8.4
93	탁약주	13.5	8.3	76.9	14.8	0.3	98.9	0.7
94	와인	12.9	6.0	68.7	25.3	3.3	91.0	5.8
95	고형차(고형/분말/과립)	12.5	5.4	81.7	12.9	3.1	90.0	6.9
96	균질화식품류	12.2	15.1	78.3	6.6	6.8	90.5	2.6
97	전통음료	12.0	12.6	80.3	7.1	5.2	91.0	3.9
98	한과	11.6	10.5	80.5	9.0	3.5	92.5	3.9
99	기타김치	11.4	5.5	78.3	16.2	1.0	89.9	9.1
100	액상차	11.2	6.2	79.2	14.6	3.8	87.7	8.5
101	식용유지가공품	10.4	3.8	88.3	7.9	4.4	90.7	4.9
102	기타건강식품	10.4	8.1	57.0	34.9	5.2	74.9	19.9
103	건조과일/채소류	10.4	5.5	82.9	11.6	5.0	85.3	9.7
104	절임배추	8.8	2.7	88.2	9.1	0.4	94.0	5.6
105	식물성원료건강식품	8.3	3.5	68.9	27.7	1.6	84.6	13.8
106	식이섭유	8.2	7.6	63.0	29.3	2.9	81.5	15.6
107	당절임류	7.8	2.4	88.7	8.9	2.6	87.6	9.8
108	기타과일/채소가공품	7.7	3.1	87.1	9.8	6.2	85.1	8.8
109	기타장류	7.7	10.8	79.3	10.0	5.0	88.1	6.9
110	단백질	7.6	3.4	70.6	26.0	3.0	81.9	15.1
111	발효미생물류	5.9	6.4	63.5	30.1	4.8	83.6	11.5
112	동물성유지류	5.7	0.0	94.8	5.2	3.0	94.0	3.0
113	추출가공식품	5.7	4.9	73.5	21.7	2.2	81.3	16.6
114	청주	5.4	6.0	78.7	15.4	1.9	98.1	0.0
115	기타음료	5.4	12.7	63.9	23.4	7.5	70.8	21.7
116	메주	4.3	3.3	90.9	5.8	1.2	96.4	2.4
117	기타주류	4.0	6.1	68.0	25.9	1.3	97.0	1.7
118	위스키	3.4	11.3	46.7	42.0	0.0	91.3	8.7
119	필수 지방산	3.2	5.4	66.4	28.2	2.1	90.8	7.2
120	페놀류	3.2	13.5	67.0	19.5	7.7	78.4	13.8
121	김치소	2.7	3.2	96.8	0.0	1.3	93.9	4.8
122	지방산 및 지질류	1.8	6.9	58.9	34.2	2.1	75.1	22.8
123	분유	1.7	3.8	76.7	19.5	1.7	81.5	16.9
124	아미노산및단백질류	1.7	6.7	81.6	11.7	0.0	93.4	6.6
125	동물성원료건강식품	1.4	3.8	69.1	27.1	4.8	74.5	20.7

※ 품목별 구입 현황(최근 3개월내 구입경험, 1년 및 온라인 구입변화)은 부록1. 주요 통계표 참조

4. 품목별 제품 구입 시 중요 요소

- 가공식품 구입 시 중요 요소를 보면, ‘신선도(제조일자)/유통기한’은 전 품목에서 공통적으로 중요하게 여기는 것으로 나타남. 품목별로 보면, 상대적으로 중요한 요소에 차이가 있음
 - ‘육류/알가공품’과 ‘조미수산가공품/건조수산가공품’, ‘과일채소가공품/김치류/절임류’ 등 가공도가 비교적 낮고 식재료로 많이 쓰이는 품목은 ‘원산지’가 타 품목 대비 상대적으로 높은 편임
 - ‘즉석식품/면류/연식품’과 ‘유지류/유가공품’, ‘드레싱/소스류/장류’, ‘전분/분말류/당류/조미식품’은 ‘브랜드’가 타 품목 대비 상대적으로 더 중요시 됨
 - ‘빵/떡/만두/과자/코코아제품’과 ‘커피류/다류/비알콜음료류’, ‘알콜음료’는 ‘브랜드’와 ‘가격’이 타 품목대비 상대적으로 더 중요시됨
 - ‘건강기능식품/건강식품’은 ‘영양성분/식품효능’과 ‘기능성 식품’, ‘품질인증 마크’ 등이 상대적으로 더 중요시하는 것으로 분석됨

<표 II-15> 품목별 제품 구입 시 중요 요소(1순위) - 가공식품 종합

(Base : 전체 가구, N=2,000, %)

중요 요소	육류/알가공품	조미수산가공품/건조수산가공품	즉석식품/면류/연식품	유지류/유가공품	과일채소가공품/김치류/절임류	빵/떡/만두/과자/코코아제품	드레싱/소스류/장류	전분/분말류/당류/조미식품	커피류/다류/비알콜음료류	건강기능식품/건강식품	알콜음료
신선도/유통기한	50.1	40.7	42.7	41.6	39.8	37.5	32.8	28.5	23.2	22.6	18.5
용량(양, 사이즈)	14.2	14.3	11.9	15.2	13.1	12.8	13.6	17.5	16.1	8.0	16.7
원산지	10.0	13.5	8.8	8.1	18.7	8.7	11.7	13.1	7.8	9.9	8.5
식품첨가물 첨가여부	7.5	7.3	9.1	5.4	8.9	8.2	10.0	9.9	9.1	8.6	7.1
브랜드/상표/제조사	7.4	7.4	10.8	15.1	5.2	13.3	15.3	17.1	21.2	12.5	32.7
영양성분/식품효능	6.8	8.2	9.2	9.7	6.9	9.3	9.6	7.2	11.4	24.2	5.6
가격	3.0	7.7	4.9	3.4	5.1	8.4	5.7	5.1	8.5	6.6	8.0
제품 패키지	0.5	0.4	1.7	0.5	1.2	0.8	0.5	0.3	1.0	0.1	1.4
품질인증 마크	0.4	0.3	0.5	0.6	0.5	0.4	0.3	1.0	0.4	2.0	0.3
기능성 식품	0.1	0.0	0.2	0.4	0.6	0.4	0.5	0.4	1.2	5.2	0.8
기타	0.0	0.1	0.1	0.0	0.2	0.2	0.0	0.1	0.1	0.2	0.3

※ **볼드체 및 밑줄**은 각 품목 내에서 응답률 상위 1~2위 요소
 ■ 음영은 타 품목과 비교해 응답률이 상대적으로 높은 요소

4.1 육류가공품, 알가공품

- 우리나라 가구의 식품 주 구입자가 육류 가공품, 알 가공품을 구입할 때 중요하게 여기는 요소는, '신선도/유통기한'이 50.1%로 가장 높게 나타남

<그림 II-16> 품목별 제품 구입 시 중요 요소 - 육류가공품, 알가공품

(Base : 전체 가구, N=2,000, %)



- 가구 구성 형태별로는 1인 가구는 '용량', 1세대 가구는 '원산지', 2세대 가구는 '식품 첨가물 첨가 여부', 3세대 이상 가구는 '신선도/유통기한', '가격' 등을 타 가구 형태에 비해 상대적으로 중시하고 있음
- 학생 자녀 유무에 따라 자녀가 없는 경우 '용량'과 '가격', 자녀가 있는 경우 '신선도/유통기한', '원산지' 등 품질/기능적 측면을 상대적으로 더 중요하게 봄

<표 II-16> 품목별 제품 구입 시 중요 요소 - 육류가공품, 알가공품

(1+2순위, 단위 : %)

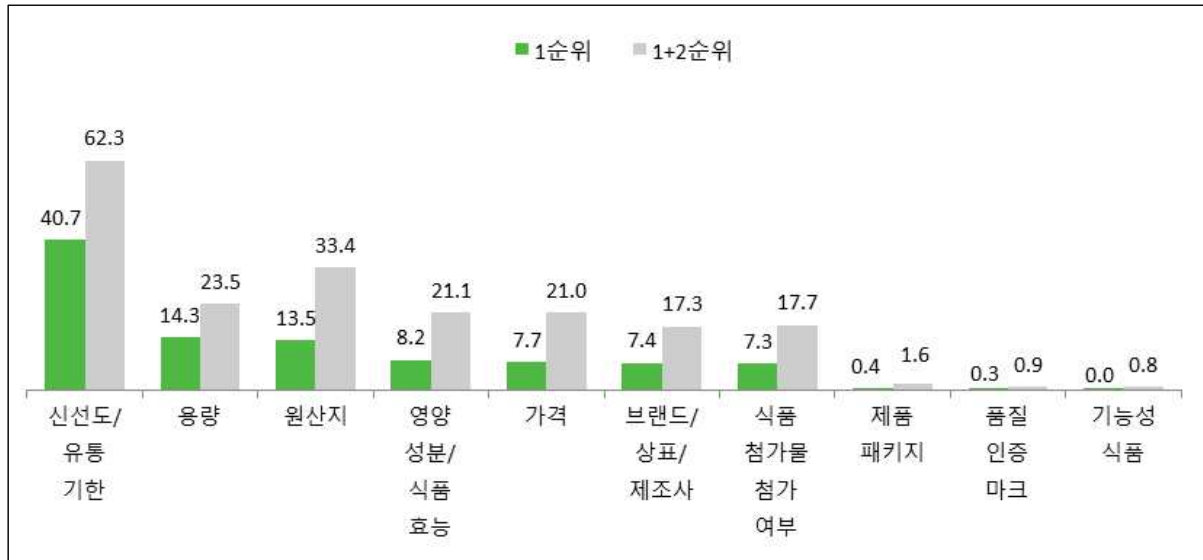
가구 특성별	사례수	신선도/유통기한	원산지	용량	영양성분/식품효능	브랜드/상표/제조사	식품첨가물 첨가여부	가격
전체	(2,000)	68.8	27.6	22.7	20.8	20.4	18.7	16.2
가구 구성형태	1인 가구 (393)	66.3	20.8	31.5	20.1	20.0	14.8	21.9
	1세대 가구 (518)	68.0	30.6	25.6	19.8	19.8	14.7	17.4
	2세대 가구 (1,055)	69.7	29.4	18.3	21.9	20.8	22.2	12.2
	3세대 이상 가구 (33)	78.4	9.2	13.9	9.2	18.8	15.3	55.3
학생자녀 유무 (중복응답)	자녀 없음 (1,388)	66.8	27.1	24.7	20.5	20.3	16.6	18.8
	미취학 (188)	77.1	30.5	18.7	25.5	16.6	18.9	8.0
	초등학생 (224)	74.1	19.1	15.6	30.8	18.0	25.5	11.1
	중/고등학생 (329)	73.7	29.7	16.1	20.2	22.4	23.4	10.2

4.2 조미수산가공품, 건조수산가공품

- 조미수산, 건조수산 가공품 구입 시 중요 요소는 ‘신선도/유통기한’, ‘용량’, ‘원산지’, ‘영양성분/식품효능’ 등의 순으로 높게 나타남

<그림 II-17> 품목별 제품 구입 시 중요 요소 - 조미수산가공품, 건조수산가공품

(Base : 전체 가구, N=2,000, %)



- 가구 구성 형태별로 살펴보면 1인 가구는 ‘용량’, 3세대 이상은 ‘브랜드/상표/제조사’를 타 가구 형태 대비 상대적으로 더 중시하고 있음

<표 II-17> 품목별 제품 구입 시 중요 요소 - 조미수산가공품, 건조수산가공품

(1+2순위, 단위 : %)

가구 특성별	사례수	신선도/유통기한	원산지	용량	영양성분/식품효능	브랜드/상표/제조사	식품첨가물 첨가여부	가격
전체	(2,000)	62.3	33.4	23.5	21.1	21.0	17.7	17.3
가구 구성형태	1인 가구 (393)	62.1	32.5	27.8	19.3	21.0	15.9	16.8
	1세대 가구 (518)	65.4	31.6	24.2	23.3	22.8	14.0	16.1
	2세대 가구 (1,055)	60.9	34.8	21.6	20.9	19.3	20.4	18.3
	3세대 이상 가구 (33)	59.1	28.0	21.0	18.3	46.8	9.2	11.5
주 구입자 연령	20대 (95)	72.3	35.3	23.2	16.0	18.0	10.2	17.5
	30대 (337)	65.3	36.0	23.7	19.4	18.6	20.1	14.9
	40대 (510)	60.0	39.0	17.0	19.2	18.7	20.7	20.6
	50대 (567)	61.0	28.2	26.4	24.2	20.7	17.4	19.2
	60대 이상 (491)	62.1	31.4	26.9	21.8	26.1	14.7	13.3
식품 구입비 seg	소액 구입자 (147)	60.3	21.5	24.2	29.0	24.9	17.8	20.3
	중액 구입자 (1,442)	62.3	33.2	24.2	21.4	22.2	17.7	15.1
	고액 구입자 (411)	62.9	38.2	20.8	17.5	15.5	17.7	24.1

4.3 즉석식품, 면류, 연식품

- 즉석식품, 면류, 연식품을 구입할 때 중요하게 생각하는 요소는 ‘신선도/유통기한’이 42.7%로 가장 높았으며, ‘용량’, ‘브랜드/상표/제조사’, ‘영양성분/식품효능’ 등의 순으로 중요하게 생각하는 것으로 나타남

<그림 II-18> 품목별 제품 구입 시 중요 요소 - 즉석식품, 면류, 연식품

(Base : 전체 가구, N=2,000, %)



- 가구 구성 형태별로 보면 1인 가구는 ‘용량’, 1세대 가구는 ‘영양성분/식품효능’, 2세대 가구는 ‘원산지’와 ‘식품 첨가물 첨가 여부’, 3세대 이상 가구는 ‘브랜드/상표/제조사’, ‘가격’ 등이 상대적으로 중요하게 나타남

<표 II-18> 품목별 제품 구입 시 중요 요소 - 즉석식품, 면류, 연식품

(1+2순위, 단위 : %)

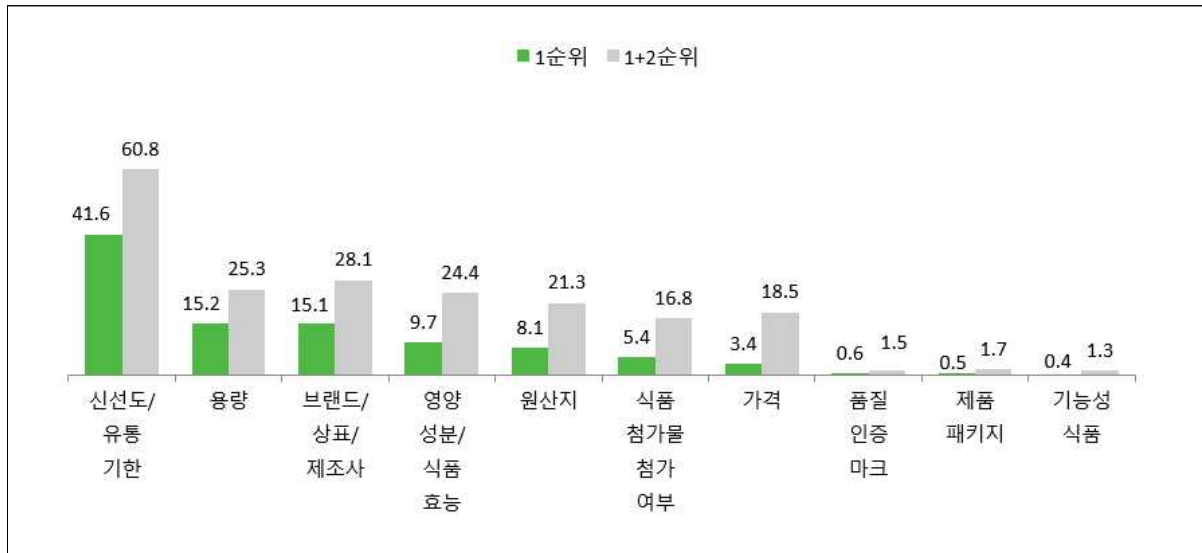
가구 특성별		사례수	신선도/유통기한	원산지	브랜드/상표/제조사	영양성분/식품효능	용량	식품첨가물 첨가여부	가격
전체		(2,000)	62.4	24.7	24.0	22.8	21.8	21.1	17.6
가구 구성형태	1인 가구	(393)	62.3	21.8	21.5	19.9	32.1	20.1	17.0
	1세대 가구	(518)	62.9	23.2	25.5	25.8	22.3	15.6	20.4
	2세대 가구	(1,055)	62.3	27.0	23.9	22.6	18.0	24.3	15.8
	3세대 이상 가구	(33)	60.1	9.1	31.2	19.7	14.8	15.2	38.6
학생자녀 유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,388)	63.2	24.2	23.5	22.2	23.5	19.5	18.8
	미취학	(188)	70.0	29.6	19.9	16.4	22.3	21.3	16.7
	초등학생	(224)	58.9	28.1	25.6	26.6	19.6	20.4	17.5
	중/고등학생	(329)	56.6	23.5	28.1	27.3	16.6	25.4	13.4

4.4 유지류, 유가공품

- 유지류, 유가공품의 중요 요소에 대해서는 ‘신선도/유통기한’과 ‘용량’, ‘브랜드/상표/제조사’ 등의 순으로 중요시함

<그림 II-19> 품목별 제품 구입 시 중요 요소 - 유지류, 유가공품

(Base : 전체 가구, N=2,000, %)



- 학생 자녀 유무별로는 자녀가 없는 가구는 ‘가격’, 미취학 자녀는 ‘원산지’와 ‘식품 첨가물 여부’, 초등학생 및 중/고등학생 자녀는 ‘영양성분/식품효능’을 상대적으로 더 중시함

<표 II-19> 품목별 제품 구입 시 중요 요소 - 유지류, 유가공품

(1+2순위, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	신선도/유통기한	브랜드/상표/제조사	용량	영양성분/식품효능	원산지	가격	식품첨가물 첨가여부
전체		(2,000)	60.8	28.1	25.3	24.4	21.3	18.5	16.8
가구 구성형태	1인 가구	(393)	59.6	25.7	31.2	20.9	22.6	19.9	13.9
	1세대 가구	(518)	60.4	29.7	27.3	25.2	21.5	23.2	9.7
	2세대 가구	(1,055)	61.6	28.4	21.8	25.1	20.9	15.5	21.4
	3세대 이상 가구	(33)	53.9	23.7	33.1	31.1	12.6	22.9	13.2
학생자녀 유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,388)	60.9	29.4	26.6	22.6	21.1	20.9	14.2
	미취학	(188)	67.3	27.1	22.7	19.5	24.9	15.0	20.3
	초등학생	(224)	63.1	22.2	25.3	36.5	21.1	11.1	15.8
	중/고등학생	(329)	53.7	24.2	22.5	32.8	18.4	13.5	25.5

4.5 과일채소가공품, 김치류, 절임류

- 과일채소가공품, 김치류, 절임류 구입 시에도 ‘신선도/유통기한’과 ‘원산지’, ‘용량’ 등을 상대적으로 더 중요하게 고려하는 것으로 나타남

<그림 II-20> 품목별 제품 구입 시 중요 요소 - 과일채소가공품, 김치류, 절임류

(Base : 전체 가구, N=2,000, %)



- 가구 구성 형태별로는 1인 가구는 ‘용량’, 1세대 가구는 ‘영양성분/식품효능’, 2세대 가구는 ‘식품 첨가물 첨가 여부’, 3세대 이상 가구는 ‘신선도/유통기한’과 ‘가격’에 대한 중요 비율이 상대적으로 높게 나타남

<표 II-20> 품목별 제품 구입 시 중요 요소 - 과일채소가공품, 김치류, 절임류

(1+2순위, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	신선도/유통기한	원산지	식품첨가물 첨가 여부	용량	영양성분/식품효능	가격	브랜드/상표/제조사
전체		(2,000)	63.0	35.8	21.4	21.3	19.9	19.5	14.3
가구 구성형태	1인 가구	(393)	63.4	29.2	22.0	28.0	18.0	21.4	14.2
	1세대 가구	(518)	63.0	37.8	14.5	20.8	24.5	24.5	11.5
	2세대 가구	(1,055)	62.6	37.6	24.8	19.4	18.7	15.4	16.0
	3세대 이상 가구	(33)	68.8	22.3	14.1	12.5	9.1	53.7	6.1
주 구입자 연령	20대	(95)	73.0	33.6	12.9	38.3	13.5	12.9	11.8
	30대	(337)	61.8	41.7	22.8	19.5	18.8	13.5	19.5
	40대	(510)	62.0	36.8	23.4	21.2	19.4	15.6	15.6
	50대	(567)	65.8	36.4	23.1	17.1	20.7	18.3	13.9
	60대 이상	(491)	59.4	30.3	18.0	24.2	21.6	30.6	10.3

4.6 빵, 떡, 만두, 과자, 코코아제품

- 빵, 떡, 만두, 과자, 코코아제품을 구입할 때 중요 요소는 ‘신선도/유통기한’이 37.5%로 가장 높게 나타남. 그 다음으로는 ‘브랜드/상표/제조사’, ‘용량’, ‘영양 성분/식품효능’ 등의 순으로 중요하게 생각하는 것으로 나타남

<그림 II-21> 품목별 제품 구입 시 중요 요소 - 빵, 떡, 만두, 과자, 코코아제품
(Base : 전체 가구, N=2,000, %)



- 가구 구성 형태별로는 3세대 이상은 ‘신선도/유통기한’, ‘브랜드/상표/제조사’, ‘가격’을 타 가구 형태 대비 상대적으로 더 중시하고 있는 반면, ‘원산지’, ‘영양 성분/식품효능’, ‘용량’은 덜 중요하게 보고 있음

<표 II-21> 품목별 제품 구입 시 중요 요소 - 빵, 떡, 만두, 과자, 코코아제품
(1+2순위, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	신선도/유통기한	브랜드/상표/제조사	영양 성분/식품효능	가격	원산지	용량	식품첨가물 첨가 여부
전체		(2,000)	57.3	27.8	25.6	22.5	21.6	21.1	19.1
가구 구성형태	1인 가구	(393)	51.0	23.9	29.6	25.3	20.6	29.2	16.2
	1세대 가구	(518)	56.7	26.5	29.2	25.0	21.2	21.4	15.3
	2세대 가구	(1,055)	59.6	29.6	22.7	19.8	22.9	18.2	22.0
	3세대 이상 가구	(33)	67.0	35.1	14.6	37.8	0.0	14.2	22.4
학생자녀 유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,388)	56.4	28.0	26.7	23.5	21.4	22.6	17.0
	미취학	(188)	66.4	23.7	25.1	15.2	24.4	18.8	21.4
	초등학생	(224)	60.8	27.0	20.6	18.3	18.6	21.3	26.0
	중/고등학생	(329)	55.5	31.1	22.3	24.1	19.0	17.2	23.1

4.7 드레싱류, 소스류, 장류

- 드레싱류, 소스류, 장류 구입 시 가장 중요시 하는 요소는 ‘신선도/유통기한’과 ‘브랜드/상표/제조사’, ‘용량’ 등의 순임

<그림 II-22> 품목별 제품 구입 시 중요 요소 - 드레싱류, 소스류, 장류

(Base : 전체 가구, N=2,000, %)



- 가구 구성 형태별로는 3세대 이상의 경우 ‘브랜드/상표 제조사’와 ‘용량’을 상대적으로 더 중요하게 보고, ‘원산지’ 등은 덜 중요하게 보고 있음

<표 II-22> 품목별 제품 구입 시 중요 요소 - 드레싱류, 소스류, 장류

(1+2순위, 단위 : %)

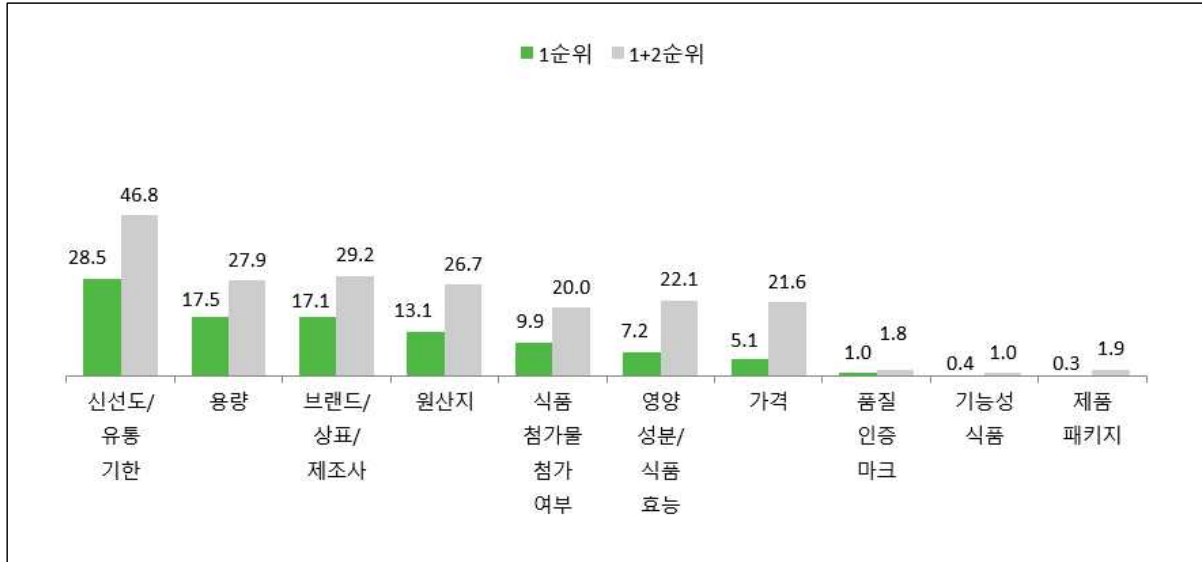
가구 특성별	사례수	신선도/유통기한	브랜드/상표/제조사	원산지	용량	영양 성분/식품 효능	식품첨가물 첨가 여부	가격	
전체	(2,000)	52.7	30.6	26.6	23.0	22.0	21.1	19.1	
가구 구성형태	1인 가구	(393)	49.4	27.5	24.6	27.0	20.9	23.0	22.8
	1세대 가구	(518)	51.3	28.8	27.3	25.4	24.5	16.2	23.1
	2세대 가구	(1,055)	54.6	32.5	27.5	19.8	21.7	23.1	15.4
	3세대 이상	(33)	51.2	35.8	8.9	38.7	8.2	11.4	33.7
주 구입자 연령	20대	(95)	57.8	21.1	34.4	21.6	24.6	12.8	20.7
	30대	(337)	52.7	31.7	28.8	24.1	22.1	22.8	14.5
	40대	(510)	56.9	32.1	27.8	20.5	17.1	25.7	14.5
	50대	(567)	50.9	33.2	22.4	24.9	27.3	17.9	19.3
	60대 이상	(491)	49.3	27.0	27.0	23.0	20.6	20.6	26.6
식품 구입비 seg	소액 구입자	(147)	49.3	27.3	14.9	31.2	23.8	24.1	25.4
	중액 구입자	(1,442)	52.5	28.9	28.9	22.4	21.5	20.6	20.4
	고액 구입자	(411)	54.6	37.8	22.4	22.3	23.3	22.0	12.5

4.8 전분, 분말류, 당류, 조미식품

- 전분/분말류, 당류, 조미식품을 구입할 때 많이 보는 요소는 ‘신선도/유통기한’이 28.5%이며, 다음으로는 ‘용량’, ‘브랜드/상표/제조사’, ‘원산지’ 등의 순으로 높게 나타남

<그림 II-23> 품목별 제품 구입 시 중요 요소 - 전분, 분말류, 당류, 조미식품

(Base : 전체 가구, N=2,000, %)



- 식품 고액 구입자(월 60만원 이상 구입)는 ‘브랜드/상표/제조사’와 ‘원산지’, ‘식품 첨가물 첨가 여부’ 등을 상대적으로 더 중시함

<표 II-23> 품목별 제품 구입 시 중요 요소 - 전분, 분말류, 당류, 조미식품

(1+2순위, 단위 : %)

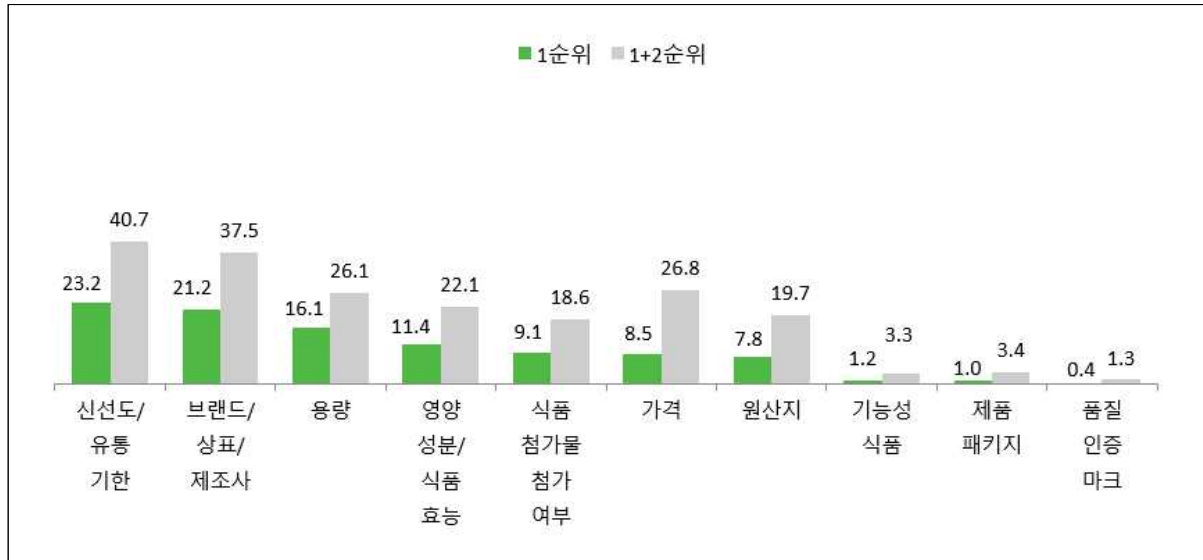
가구 특성별		사례수	신선도/유통기한	브랜드/상표/제조사	용량	원산지	영양성분/식품효능	가격	식품첨가물 첨가여부
전체		(2,000)	46.8	29.2	27.9	26.7	22.1	21.6	20.0
가구 구성형태	1인 가구	(393)	44.5	27.2	35.0	23.0	25.1	24.6	17.9
	1세대 가구	(518)	49.9	28.4	30.6	26.3	21.2	24.4	14.6
	2세대 가구	(1,055)	46.1	30.0	23.9	28.7	21.4	18.9	23.2
	3세대 이상 가구	(33)	47.7	37.9	28.6	14.7	20.2	27.3	23.6
학생자녀 유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,388)	45.0	30.4	30.5	24.8	22.2	23.5	18.0
	미취학	(188)	49.7	27.3	29.5	27.0	16.5	22.7	20.3
	초등학생	(224)	55.9	18.6	25.4	27.9	20.2	19.5	26.8
식품 구입비 seg	중/고등학생	(329)	50.5	26.2	16.4	33.8	25.9	14.9	24.5
	소액 구입자	(147)	45.0	23.6	35.2	17.5	32.9	24.6	17.3
	중액 구입자	(1,442)	49.3	28.8	27.9	26.1	22.1	22.4	18.3
	고액 구입자	(411)	38.8	32.5	25.4	32.5	18.1	17.5	26.8

4.9 커피류, 다류, 비알콜음료류

- 커피류, 다류, 비알콜음료류를 구입할 때 중요하게 생각하는 요소는 ‘신선도/유통기한’이 가장 높았으며, 다음으로 ‘브랜드/상표/제조사’가 상대적으로 높음

<그림 II-24> 품목별 제품 구입 시 중요 요소 - 커피류, 다류, 비알콜음료류

(Base : 전체 가구, N=2,000, %)



- 식품 소액 구입자(월 식품 구입비 20만원 미만)는 ‘용량’, 고액 구입자(월 식품 구입비 60만원 이상)는 ‘브랜드/상표/제조사’를 상대적으로 더 따지는 편임

<표 II-24> 품목별 제품 구입 시 중요 요소 - 커피류, 다류, 비알콜음료류

(1+2순위, 단위 : %)

가구 특성별	사례수	신선도/유통기한	브랜드/상표/제조사	가격	용량	영양성분/식품효능	원산지	식품첨가물첨가여부	
전체	(2,000)	40.7	37.5	26.8	26.1	22.1	19.7	18.6	
가구 구성형태	1인 가구	(393)	35.1	37.3	28.2	31.4	22.5	21.9	12.7
	1세대 가구	(518)	44.5	38.1	28.7	29.6	21.1	17.8	13.6
	2세대 가구	(1,055)	40.9	37.6	25.0	22.2	22.5	19.6	23.8
	3세대 이상 가구	(33)	41.4	26.6	37.7	34.3	21.0	23.8	3.1
식품 구입비 seg	소액 구입자	(147)	37.8	31.9	24.9	31.7	28.6	19.0	20.0
	중액 구입자	(1,442)	41.3	35.8	28.5	27.2	23.1	17.9	17.0
	고액 구입자	(411)	39.4	45.6	21.5	20.3	16.4	26.1	23.8

4.10 건강기능식품, 건강식품

- 건강기능식품, 건강식품을 구입할 때 중요하게 생각하는 요소는 ‘영양 성분/식품 효능’이 가장 높았으며, 다음으로 ‘신선도/유통기한’, ‘브랜드/상표/제조사’, ‘원산지’ 등의 순이었음

<그림 II-25> 품목별 제품 구입 시 중요 요소 - 건강기능식품, 건강식품
(Base : 전체 가구, N=2,000, %)



- 주 구입자 연령별로는 살펴보면, 건강기능식품과 건강식품을 주로 구입하는 30~50대의 경우 ‘영양성분/식품효능’과 ‘브랜드/상표/제조사’ 등을 상대적으로 더 중요시 함

<표 II-25> 품목별 제품 구입 시 중요 요소 - 건강기능식품, 건강식품
(1+2순위, 단위 : %)

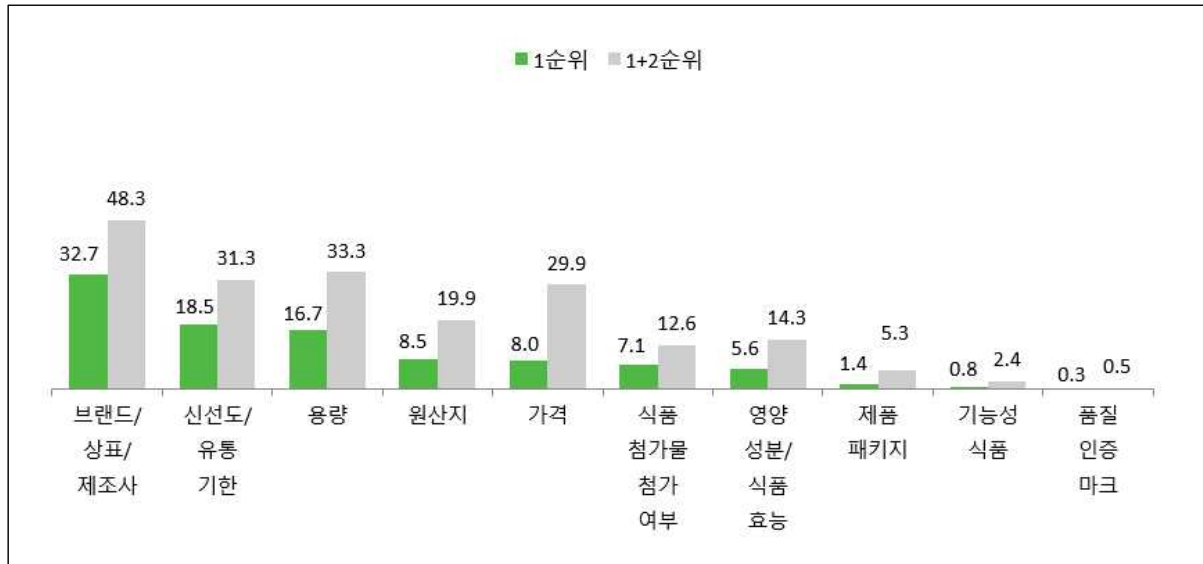
가구 특성별	사례수	영양 성분/식품 효능	신선도/유통기한	브랜드/상표/제조사	원산지	가격	식품 첨가물 첨가 여부	기능성 식품	용량	
전체	(2,000)	40.9	36.7	25.1	24.6	18.8	17.1	14.5	14.0	
주 구입자 연령	20대	(95)	25.2	43.8	20.2	37.4	22.7	14.9	14.4	15.4
	30대	(337)	35.3	37.0	27.7	25.3	15.2	20.5	16.9	14.5
	40대	(510)	39.4	37.6	27.1	27.0	17.1	18.1	12.2	12.7
	50대	(567)	44.9	34.4	27.8	24.2	18.8	15.4	13.8	13.4
	60대 이상	(491)	44.6	37.0	19.1	19.8	22.4	16.2	16.2	15.4
도시 규모	대도시	(896)	36.4	36.1	31.2	27.9	16.4	15.2	13.0	13.8
	중소도시	(1,104)	44.4	37.2	20.1	22.0	20.8	18.7	15.8	14.2
고령 가구 여부	고령 가구	(636)	43.7	35.0	20.7	18.9	23.8	15.4	16.8	16.0
	비고령 가구	(1,364)	39.5	37.5	27.1	27.3	16.5	17.9	13.5	13.1

4.11 알콜음료

- 알콜음료는 ‘신선도/유통기한’이 가장 높았던 타 품목과는 다소 차이를 보이며, ‘브랜드/상표/제조사’를 32.7%로 가장 중요시 하는 것으로 나타남

<그림 II-26> 품목별 제품 구입 시 중요 요소 - 알콜음료

(Base : 전체 가구, N=2,000, %)



- 주 구입자 연령별로는 20대는 ‘영양성분/식품효능’, ‘식품 첨가물 첨가 여부’, 50대는 ‘브랜드/상표/제조사’, 60대 이상은 ‘가격’ 등을 타 연령보다 더 중시함

<표 II-26> 품목별 제품 구입 시 중요 요소 - 알콜음료

(1+2순위, 단위 : %)

가구 특성별	사례수	브랜드/상표/제조사	용량	신선도/유통기한	가격	원산지	영양 성분/식품 효능	식품 첨가물 첨가 여부	
전체	(2,000)	48.3	33.3	31.3	29.9	19.9	14.3	12.6	
가구 구성형태	1인 가구	(393)	41.3	33.8	29.8	34.8	14.7	18.6	15.2
	1세대 가구	(518)	49.8	34.8	34.2	26.7	21.1	13.3	12.6
	2세대 가구	(1,055)	49.9	32.0	30.8	29.1	21.4	13.5	11.8
	3세대 이상 가구	(33)	54.8	47.6	18.7	45.7	12.0	3.1	7.3
주 구입자 연령	20대	(95)	51.1	32.3	27.1	21.8	11.7	26.4	20.4
	30대	(337)	48.2	34.1	33.4	29.1	21.5	14.4	9.9
	40대	(510)	49.5	31.6	29.3	30.8	23.2	12.2	10.7
	50대	(567)	53.3	35.9	30.0	27.1	20.3	13.8	10.6
	60대 이상	(491)	40.6	31.8	34.3	34.2	16.4	14.6	17.2
식품 구입비 seg	소액 구입자	(147)	44.6	37.5	27.2	36.1	12.7	19.6	13.9
	중액 구입자	(1,442)	45.6	31.7	33.2	29.0	20.7	14.9	13.4
	고액 구입자	(411)	58.9	37.6	26.1	30.8	19.6	10.3	9.2

제3절 간편식⁹⁾ 구입 현황

1. 간편식 최근 구입 경험

- 즉석조리식품별 최근 3개월 내 구입 경험은 ‘면류’가 53.0%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘만두/피자류’, ‘밥류’, ‘육류’ 등의 순으로 나타남
- 즉석섭취식품은 ‘김밥류’, ‘샌드위치/햄버거류’, ‘반찬류’ 등의 순로 높음

<그림 II-27> 최근 3개월 내 구입 경험률 - 간편식

(Base : 전체 가구, N=2,000, %)



- 가구 구성 형태별로는 2세대 가구는 ‘만두/피자류’, ‘밥류’, ‘샌드위치/햄버거류’, ‘육류’, ‘반찬류’ 등이 타 가구 대비 구입 경험률이 상대적으로 더 높음
- 1인 가구를 연령별로 나눠보면 20~30대 1인 가구는 품목별로 전반적으로 높은 반면, 60대 1인 가구는 간편식 구입률이 전반적으로 낮은 편임

9) 간편식은 즉석조리식품과 즉석섭취식품으로 구분됨

<표 II-27> 최근 3개월 내 구입 경험률 - 간편식

(복수응답, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	김밥류	면류	만두/ 피자류	밥류	샌드위치/ 햄버거	육류	반찬류
전체		(2,000)	60.9	53.0	51.5	41.0	39.5	36.7	33.1
가구 구성형태	1인 가구	(393)	66.7	56.6	41.8	46.3	34.3	29.1	32.9
	1세대 가구	(518)	50.2	46.2	45.9	27.0	26.6	30.3	28.1
	2세대 가구	(1,055)	64.8	55.2	57.7	46.2	48.0	42.7	35.6
	3세대 이상 가구	(33)	37.0	46.2	55.3	34.5	32.4	37.3	31.8
주 구입자 연령	20대	(95)	76.2	61.9	54.7	73.4	56.7	42.9	44.0
	30대	(337)	74.1	66.6	60.8	60.2	59.5	45.0	40.7
	40대	(510)	68.7	62.4	63.4	55.0	51.2	44.5	37.4
	50대	(567)	60.2	47.7	51.0	34.6	36.8	35.0	32.6
	60대 이상	(491)	41.7	38.3	32.6	14.5	13.3	23.7	21.7
연령 X 가구 구성	20대 1인 가구	(58)	89.2	66.1	49.9	86.7	56.9	38.2	46.8
	30~50대 1인 가구	(166)	78.0	65.8	55.1	59.4	49.7	33.7	40.4
	60대 1인 가구	(170)	47.9	44.3	26.0	19.8	11.6	21.4	20.8
	다인가구	(1,606)	59.5	52.1	53.8	39.7	40.7	38.6	33.1
학생자녀 유무 (복수응답)	자녀 없음	(1,388)	56.4	49.5	46.8	35.6	33.1	32.8	31.2
	미취학	(188)	71.5	64.3	57.7	55.5	55.1	41.6	37.0
	초등학생	(224)	74.7	56.5	53.9	50.7	57.8	47.7	30.1
	중/고등학생	(329)	67.7	56.0	67.3	50.6	51.4	48.9	39.1

※ 즉석조리식품(10품목)과 즉석섭취식품(5품목) 총 15품목 중 최근 3개월 내 구입 경험률 30% 이상만 제시

2. 간편식 구입 변화

- 1년 내 구입이 증가했다고 응답한 비율이 높은 품목은 ‘밥류’, ‘반찬류’, ‘찌개/탕류’, ‘샐러드’ 등의 순이며, 온라인 구입 변화는 ‘밥류’의 증가율이 특히 높음

<표 II-28> 간편식 품목별 구입 변화

(Base : 최근 3개월 내 간편식 구입 경험가구, N=1,916, 단위 : %)

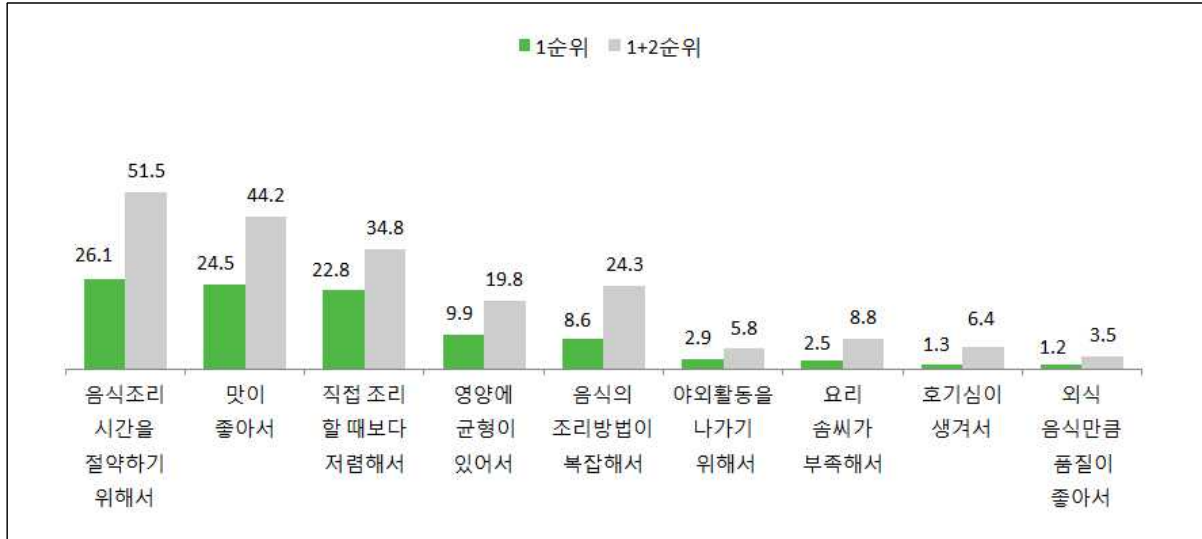
품목별	1년 내 구입 변화			1년 내 온라인 구입 변화			
	감소	유지	증가	감소	유지	증가	
즉석조리 식품	밥류	2.3	66.6	31.1	1.4	83.0	15.6
	면류	3.5	78.9	17.5	1.5	90.4	8.2
	레토르트제품	8.9	78.1	13.0	3.1	90.0	6.9
	국류	7.1	75.6	17.3	3.3	85.5	11.2
	찌개/탕류	5.6	73.0	21.5	2.9	85.1	12.0
	죽/스프류	6.2	77.5	16.3	3.8	89.6	6.5
	육류	6.9	73.3	19.8	1.8	86.4	11.8
	수산물	4.5	82.4	13.1	0.9	91.1	8.0
	만두/피자류	5.0	78.2	16.8	1.9	89.3	8.8
	소스/양념류	6.0	77.6	16.3	2.9	86.2	10.9
즉석섭취 식품	샐러드	1.5	78.6	19.9	2.0	95.5	2.5
	도시락	3.4	77.7	18.9	0.8	96.1	3.1
	김밥류	5.1	80.4	14.5	1.7	96.9	1.4
	샌드위치/햄버거류	5.9	78.9	15.1	1.4	96.8	1.9
	반찬류	3.7	73.1	23.3	1.5	92.8	5.7

3. 간편식 구입 이유

- 간편식 구입 이유(1순위 기준)는 ‘음식조리 시간을 절약하기 위해서’가 26.1%로 가장 높았으며, 다음으로는 ‘맛이 좋아서’, ‘직접 조리하는 것 보다 저렴해서’ 등의 순으로 나타남

<그림 II-28> 간편식 구입 이유

(Base: 최근 3개월 내 간편식 구입 경험 가구, N=1,916, 단위 : %)



<표 II-29> 간편식 구입 이유

(Base: 최근 3개월 내 간편식 구입 경험 가구, 1+2순위, 단위 : %)

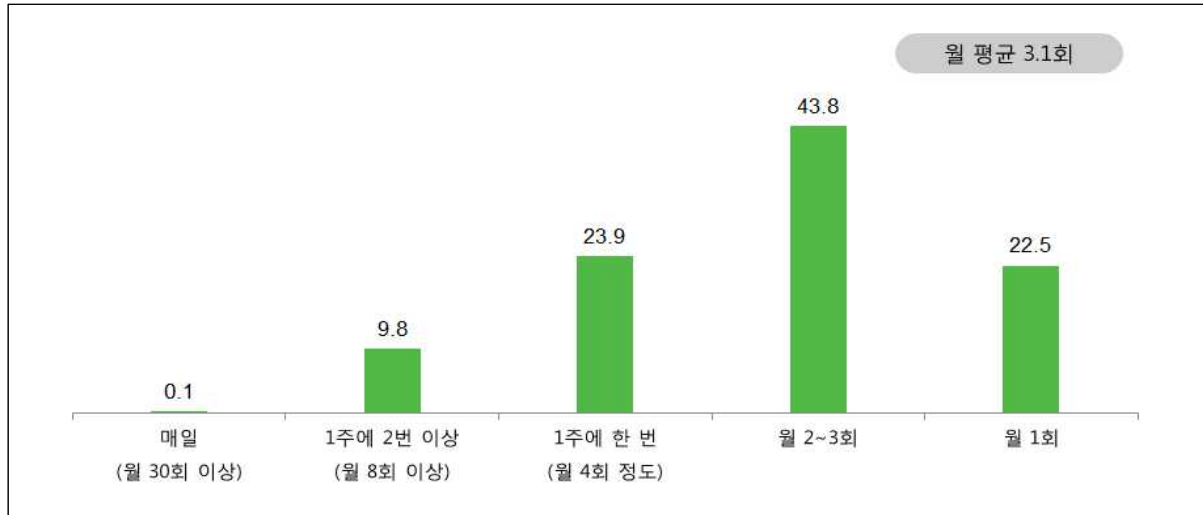
가구 특성별		사례수	음식조리 시간을 절약하기 위해서	맛이 좋아서	직접 조리하는 것 보다 저렴해서	영양에 균형이 있어서	음식의 조리방법이 복잡해서
전체		(1,916)	51.5	44.2	34.8	24.3	19.8
가구 구성형태	1인 가구	(375)	51.1	40.7	35.8	22.0	24.9
	1세대 가구	(482)	49.2	47.9	36.8	26.8	19.7
	2세대 가구	(1,032)	52.5	44.2	33.4	23.8	18.1
	3세대 이상 가구	(27)	60.4	25.9	39.8	35.7	11.8
연령 X 가구 구성	20대 1인 가구	(58)	46.1	48.3	16.4	21.4	31.9
	30~50대 1인 가구	(163)	54.9	36.5	35.9	21.6	23.5
	60대 1인 가구	(154)	48.9	42.4	42.9	22.7	23.7
	다인가구	(1,541)	51.6	45.0	34.6	24.9	18.5
학생자녀 유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,314)	51.1	44.2	36.6	23.7	20.0
	미취학	(185)	48.6	57.0	35.0	16.4	22.4
	초등학생	(219)	50.9	41.2	27.8	32.1	14.7
	중/고등학생	(323)	53.7	37.1	30.2	30.3	16.4
식품 구입비 seg	소액 구입자	(128)	56.2	38.4	30.4	19.6	19.2
	중액 구입자	(1,387)	50.5	46.6	35.3	23.9	21.1
	고액 구입자	(401)	53.4	37.6	34.6	27.5	15.5

4. 간편식 구입 빈도

- 간편식의 구입 빈도는 월 평균 3.1회로 대체로 '월 2~3회' 구입함

<그림 II-29> 간편식 구입 빈도

(Base: 최근 3개월 내 간편식 구입 경험 가구, N=1,916, 단위 : %)



- 간편식 구입 빈도는 20대 1인 가구가 월 4.9회로 가장 높고, 다음으로 30~50대 1인 가구, 다인가구, 60대 1인 가구 등의 순임

<표 II-30> 간편식 구입 빈도

(Base: 최근 3개월 내 간편식 구입 경험 가구, 단위 : %)

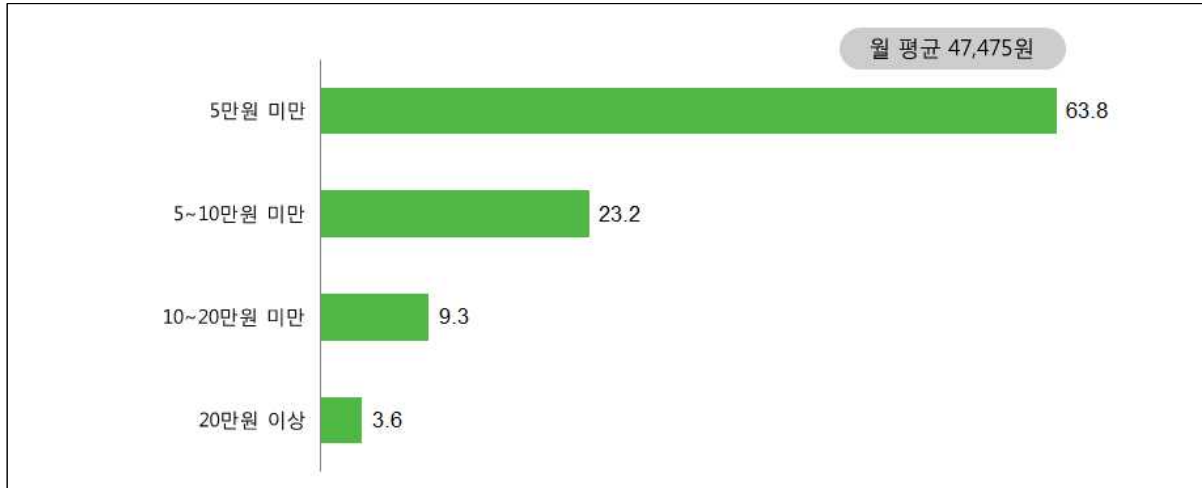
가구 특성별		사례수	매일 (월 30회 이상)	1주에 2번 이상 (월 8회 이상)	1주에 한 번 (월 4회 정도)	월 2~3회	월 1회	월 평균 구입빈도 (회)
전체		(1,916)	0.1	9.8	23.9	43.8	22.5	3.1
가구 구성형태	1인 가구	(375)	0.1	16.6	27.0	28.0	28.3	3.4
	1세대 가구	(482)	0.0	5.9	21.0	41.6	31.6	2.7
	2세대 가구	(1,032)	0.1	9.2	24.3	50.3	16.0	3.2
	3세대 이상 가구	(27)	0.0	9.9	14.0	51.7	24.5	2.9
연령 X 가구 구성	20대 1인 가구	(58)	0.7	26.9	51.9	18.0	2.4	4.9
	30~50대 1인 가구	(163)	0.0	21.8	32.8	34.8	10.6	4.0
	60대 1인 가구	(154)	0.0	7.1	11.6	24.5	56.7	2.2
	다인가구	(1,541)	0.1	8.1	23.1	47.6	21.0	3.0
학생자녀 유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,314)	0.1	9.1	24.2	40.3	26.3	3.0
	미취학	(185)	0.0	9.9	25.0	46.4	18.7	3.1
	초등학교	(219)	0.0	8.0	23.3	58.8	9.9	3.1
	중/고등학교	(323)	0.0	11.9	21.7	54.3	12.1	3.3

5. 간편식 구입액

- 간편식을 구입하는데 가구당 월 평균 47,475원을 지출하는 것으로 추정되며, '5만원 미만'이 63.8%로 가장 높음

<그림 II-30> 간편식별 구입액

(Base: 최근 3개월 내 간편식 구입 경험 가구, N=1,916, 단위 : %)



- 1인 가구를 연령별로 보면, 20대 1인 가구가 월 평균 60,135원으로 가장 높고, 다음으로 30~50대 1인 가구가 49,022원, 다인가구가 49,039원으로 나타남

<표 II-31> 간편식별 구입액

(Base: 최근 3개월 내 간편식 구입 경험 가구, 단위 : %)

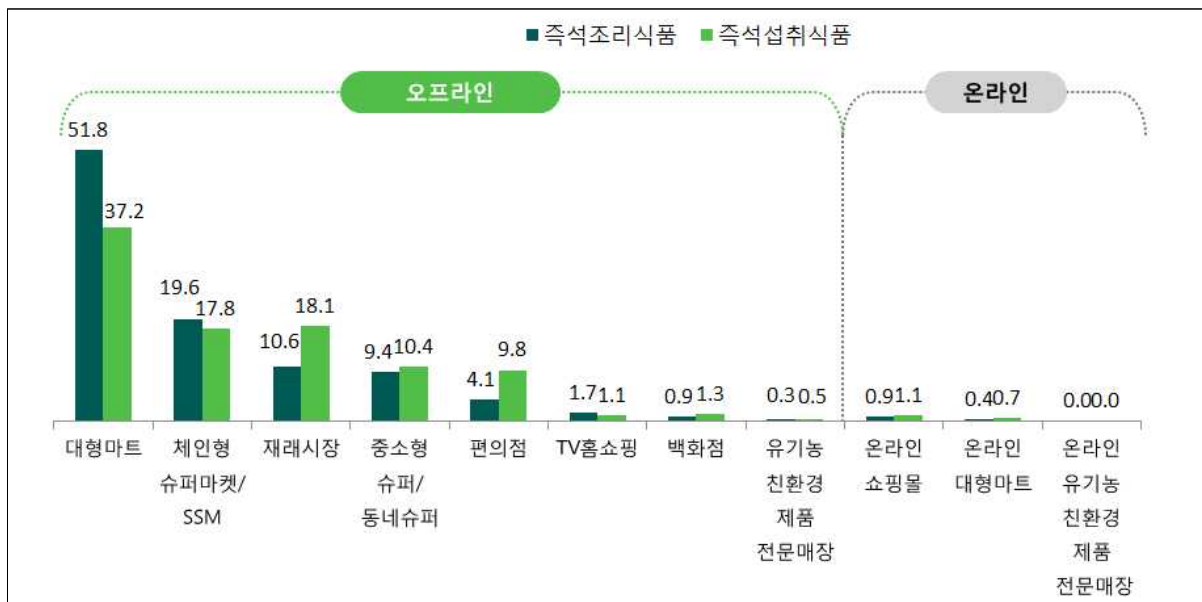
가구 특성별		사례수	5만원 미만	5~10만원 미만	10~20만원 미만	20만원 이상	월 평균 구입액(원)
전체		(1,916)	63.8	23.2	9.3	3.6	47,475
가구 구성형태	1인 가구	(375)	70.4	18.7	8.3	2.7	41,055
	1세대 가구	(482)	69.5	21.9	6.4	2.2	39,046
	2세대 가구	(1,032)	59.2	25.3	11.0	4.5	53,610
	3세대 이상 가구	(27)	48.7	33.6	13.6	4.0	52,770
연령 X 가구 구성	20대 1인 가구	(58)	52.9	29.7	12.5	4.9	60,135
	30~50대 1인 가구	(163)	60.3	24.6	11.4	3.7	49,022
	60대 1인 가구	(154)	87.6	8.3	3.4	0.7	25,504
	다인가구	(1,541)	62.2	24.4	9.6	3.8	49,039
학생자녀 유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,314)	68.1	20.6	9.1	2.2	42,578
	미취학	(185)	59.4	25.8	8.9	5.8	54,365
	초등학생	(219)	60.0	30.2	7.2	2.6	51,876
	중/고등학생	(323)	48.9	31.3	11.4	8.4	64,689

6. 간편식 구입 장소

- 간편식 중 즉석조리식품(밥류, 면류, 레토르트제품 등)의 구입 장소는 ‘대형마트’, ‘체인형 슈퍼마켓/SSM’, ‘재래시장’, ‘중소형 슈퍼/동네슈퍼’ 등의 순임
- 즉석섭취식품(샐러드, 도시락, 김밥류 등)은 ‘대형마트’, ‘재래시장’, ‘체인형 슈퍼마켓/SSM’ 등의 순임. 특히 ‘편의점’이 즉석조리식품에 비해 높은 수준임

<그림 II-31> 간편식별 구입 장소

(Base: 최근 3개월 내 간편식 구입 경험 가구, N=1,916, 단위 : %)



<표 II-32> 간편식 구입 장소 - 즉석조리식품

(Base: 최근 3개월 내 간편식 구입 경험 가구, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	대형마트	체인형 슈퍼마켓/SSM	재래시장	중소형 슈퍼/동네슈퍼	편의점	TV홈쇼핑
전체		(1,916)	51.8	19.6	10.6	9.4	4.1	1.7
주 구입자 연령	20대	(93)	37.7	28.6	0.0	6.1	22.8	1.6
	30대	(336)	60.7	14.3	4.3	7.5	7.1	1.9
	40대	(503)	62.1	16.0	5.5	7.6	2.5	2.4
	50대	(544)	52.4	21.2	9.8	9.0	3.3	1.8
	60대 이상	(439)	35.6	23.8	24.4	14.2	0.5	0.7
연령 X 가구 구성	20대 1인 가구	(58)	24.0	29.8	0.0	9.8	32.2	0.0
	30~50대 1인 가구	(163)	46.5	19.6	8.9	8.5	10.9	1.9
	60대 1인 가구	(154)	26.6	28.5	28.5	14.5	0.0	0.5
	다인가구	(1,541)	56.0	18.3	9.3	9.0	2.7	1.9

※ 상위 6순위 응답 채널 제시

<표 II-33> 간편식 구입 장소 - 즉석섭취식품

(Base: 최근 3개월 내 간편식 구입 경험 가구, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	대형 마트	재래 시장	체인형 슈퍼마켓 /SSM	중소형 슈퍼/ 동네슈퍼	편의점	백화점
전체		(1,916)	37.2	18.1	17.8	10.4	9.8	1.3
주 구입자 연령	20대	(93)	17.4	4.1	27.8	7.7	34.1	2.2
	30대	(336)	45.5	7.5	12.5	11.1	12.5	1.4
	40대	(503)	47.1	11.6	17.1	8.3	8.9	2.2
	50대	(544)	33.6	22.3	18.3	8.9	10.5	1.3
	60대 이상	(439)	28.1	31.6	19.7	14.9	2.7	0.2
연령 X 가구 구성	20대 1인 가구	(58)	9.6	2.3	27.2	7.7	43.6	0.0
	30~50대 1인 가구	(163)	29.8	13.6	14.8	9.3	24.3	1.4
	60대 이상 1인 가구	(154)	19.4	39.6	22.6	13.8	1.7	0.0
	다인가구	(1,541)	40.8	17.0	17.3	10.3	7.8	1.5

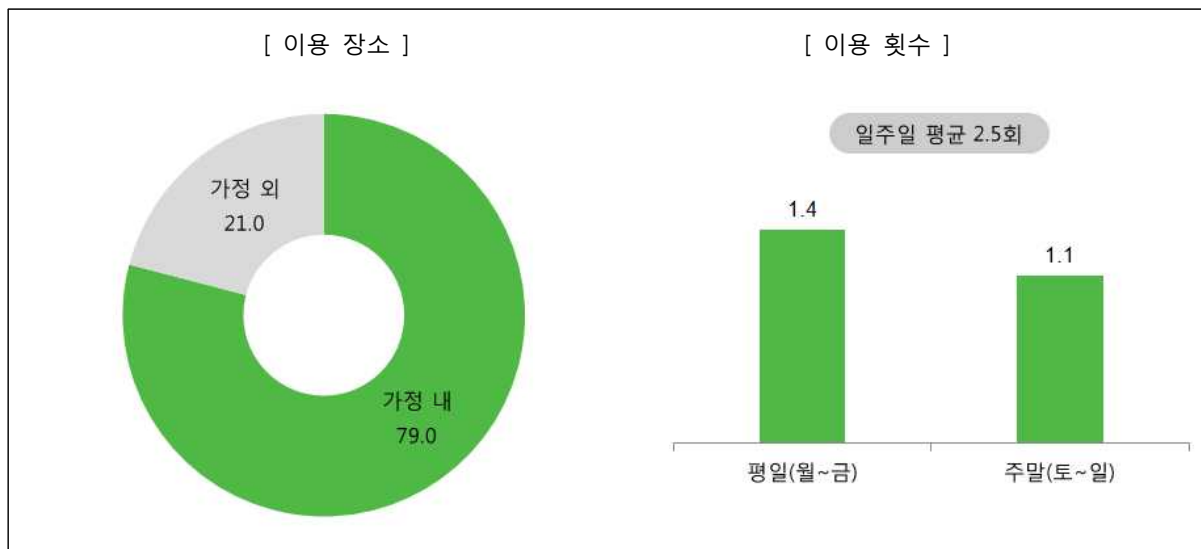
※ 상위 6순위 응답 채널 제시

7. 간편식 이용 장소 및 횟수

- 간편식 이용 장소는 ‘가정 내’임
- 간편식의 일주일 이용 횟수는 평균 2.5회이며, 주말보다 평일에 더 자주 이용함

<그림 II-32> 간편식 이용 장소 및 횟수

(Base: 최근 3개월 내 간편식 구입 경험 가구, N=1,916, 단위 : %, 회)



※ 가구 특성별 간편식 이용 장소 및 횟수는 부록1. 주요 통계표 참조

8. 간편식 이용 용도

- 간편식의 이용 용도는 주로 '식사대용'이며, '캠핑/여행용'이 가장 낮게 나타남

<그림 II-33> 간편식 이용 용도

(Base: 최근 3개월 내 간편식 구입 경험 가구, N=1,916, 단위 : %)



- 가구 구성 형태별로는 1인 가구는 '식사대용', 2세대 가구는 '간식용', 3세대 이상 가구는 '캠핑/여행용'이 상대적으로 높음
- 연령별로는 30대 이상 1인 가구는 '식사대용', 20대 1인 가구는 '간식용', 다인 가구는 '간식용'과 '캠핑/여행용'이 높은 수준임

<표 II-34> 간편식 이용 용도

(Base: 최근 3개월 내 간편식 구입 경험 가구, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	식사대용	간식용	캠핑/여행용
전체		(1,916)	58.3	35.7	5.9
가구 구성형태	1인 가구	(93)	68.2	28.4	3.2
	1세대 가구	(336)	64.5	31.2	4.1
	2세대 가구	(503)	51.9	40.4	7.6
	3세대 이상 가구	(544)	55.8	35.7	8.3
연령 X 가구 구성	20대 1인 가구	(439)	61.3	31.6	7.0
	30~50대 1인 가구	(58)	68.6	28.8	2.4
	60대 이상 1인 가구	(163)	70.4	26.9	2.6
	다인가구	(154)	55.9	37.4	6.5
식품 구입비 seg	소액 구입자	(128)	69.6	27.9	2.3
	중액 구입자	(1,387)	60.1	35.3	4.6
	고액 구입자	(401)	48.6	39.6	11.6

※ 기타(0.1%) 제외

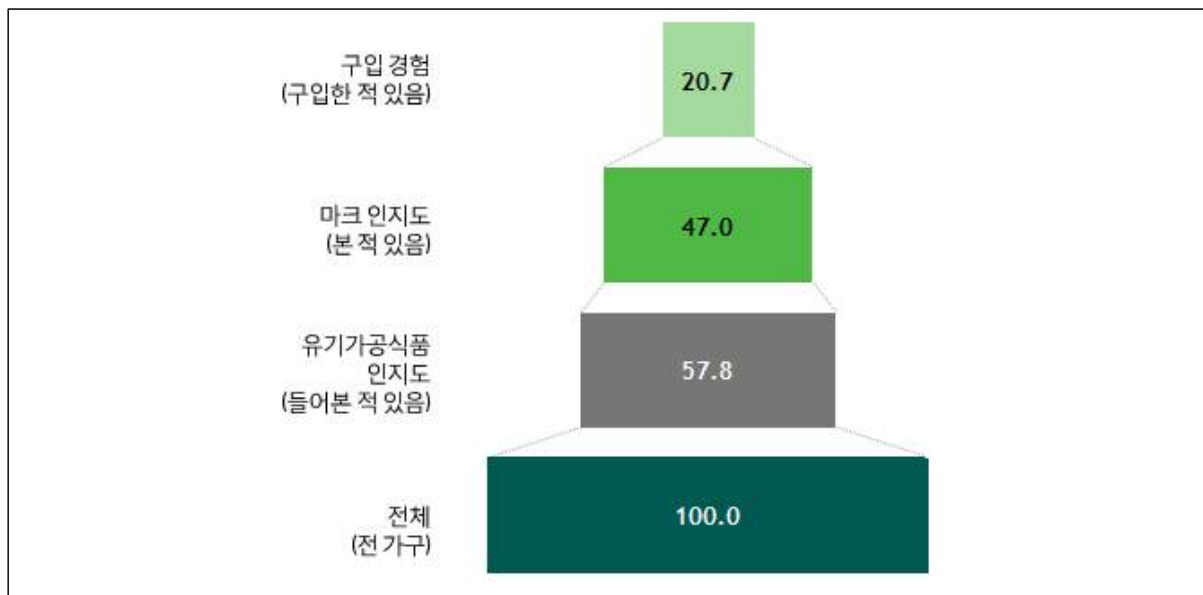
제4절 유기농식품 구입 현황

1. 유기농식품/ 마크 인지도 및 구입 경험

- 유기농식품의 인지도와 마크 인지도는 각각 57.8%, 47.0%이며, 구입 경험률은 20.7%로 나타남

<그림 II-34> 유기농식품/ 마크 인지도 및 구입 경험

(Base : 전체 가구, N=2,000, %)



<표 II-35> 유기농식품/마크 인지도 및 구입 경험

(단위 : %)

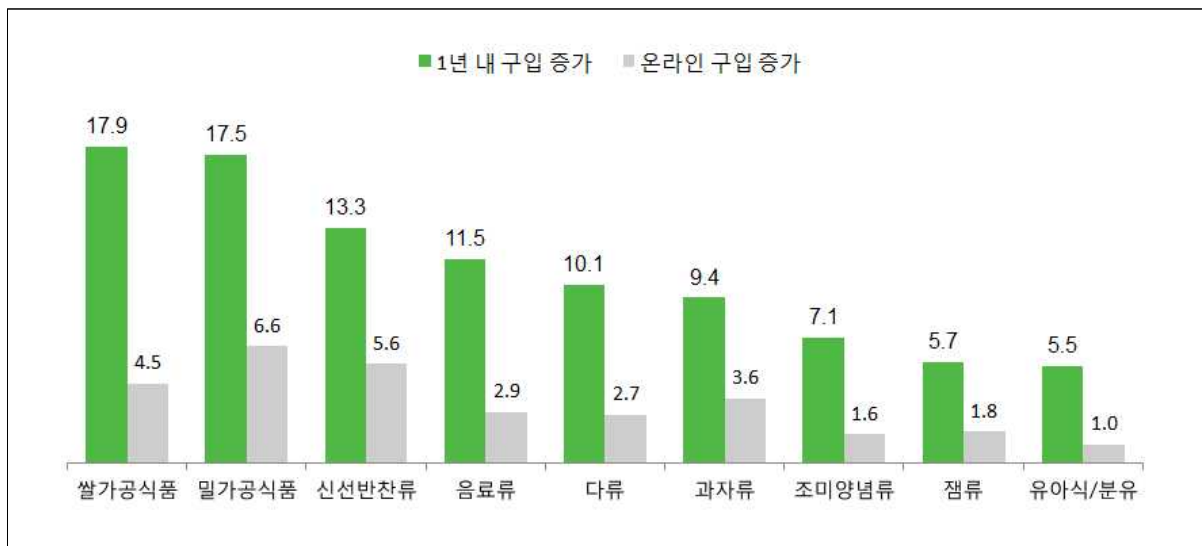
가구 특성별	사례수	인지도		마크 인지도		구입 경험		
		들어본 적 있음	들어본 적 없음	있음	없음	있음	없음	
전체	(2,000)	57.8	42.2	47.0	53.0	20.7	79.3	
가구 구성형태	1인 가구	(393)	46.6	53.4	33.7	66.3	6.3	93.7
	1세대 가구	(518)	54.9	45.1	43.8	56.2	17.9	82.1
	2세대 가구	(1,055)	63.2	36.8	53.3	46.7	27.4	72.6
	3세대 이상 가구	(33)	66.1	33.9	57.6	42.4	24.2	75.8
주 구입자 연령	20대	(95)	63.1	36.9	53.2	46.8	10.8	89.2
	30대	(337)	62.8	37.2	54.8	45.2	29.1	70.9
	40대	(510)	63.2	36.8	55.7	44.3	28.9	71.1
	50대	(567)	62.1	37.9	50.6	49.4	21.9	78.1
	60대 이상	(491)	43.0	57.0	27.5	72.5	7.0	93.0

2. 유기가공식품 구입 변화

- 최근 1년간 구입이 증가했다고 응답한 비율이 높은 유기가공식품 품목은 ‘유기 쌀 가공식품’과 ‘유기 밀 가공식품’ 등임
- 최근 1년 내 온라인 구입이 증가했다고 응답한 비율이 높은 품목은 ‘유기 밀 가공식품’과 ‘유기 신선 반찬류’, ‘유기 쌀 가공식품’ 등의 순으로 나타남

<그림 II-35> 유기가공식품 구입이 증가했다고 응답한 비율

(Base: 유기가공식품 구입 가구, N=414, 단위 : %)



<표 II-36> 1년 내 구입이 증가했다고 응답한 비율 - 유기가공식품 품목별

(Base: 유기가공식품 구입 가구, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	쌀 가공 식품	밀 가공 식품	신선 반찬 류	음료 류	다류	과자 류	조미 양념 류	잼류	유아 식/ 분유
전체		(414)	17.9	17.5	13.3	11.5	10.1	9.4	7.1	5.7	5.5
주 구입자 연령	20대	(10)	38.7	39.0	0.0	10.3	23.2	12.9	0.0	0.0	10.3
	30대	(98)	13.7	18.7	14.6	9.9	9.6	18.0	9.3	4.4	9.2
	40대	(147)	17.1	16.8	14.8	9.2	6.5	5.6	6.1	5.9	2.5
	50대	(124)	21.4	15.2	11.4	16.3	14.4	7.2	6.9	6.7	5.1
	60대 이상	(35)	14.4	18.4	14.2	9.6	7.5	7.5	7.5	7.5	7.5
도시 규모	대도시	(204)	22.7	19.6	15.3	16.1	9.0	8.9	6.7	6.2	1.8
	중소도시	(210)	13.2	15.4	11.4	7.1	11.1	9.8	7.4	5.3	9.0
월 평균 가구 소득	300만원 미만	(86)	13.3	17.0	12.2	15.5	11.8	18.4	10.8	11.2	13.0
	300~500만원 미만	(161)	14.1	20.5	14.1	8.4	8.4	7.5	3.3	4.6	5.5
	500만원 이상	(167)	23.9	14.8	13.2	12.5	10.9	6.5	8.7	4.1	1.6
학생자녀 유무 (복수응답)	자녀 없음	(226)	21.8	17.6	11.6	14.7	12.3	8.6	6.0	6.1	7.3
	미취학	(64)	7.4	12.3	9.0	5.8	5.6	13.6	3.6	2.6	5.3
	초등학생	(77)	12.7	19.5	14.1	12.4	9.9	13.4	6.7	5.9	3.7
	중/고등학생	(98)	15.4	16.0	15.9	5.6	6.0	5.4	8.4	6.3	1.1

<표 II-37> 1년 내 온라인 구입이 증가했다고 응답한 비율 - 유기가공식품 품목별

(Base: 유기가공식품 구입 가구, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	밀 가공 식품	신선 반찬 류	쌀 가공 식품	과자 류	음료 류	다류	조미 양념 류	잼류	유아 식/ 분유
전체		(414)	6.6	5.6	4.5	3.6	2.9	2.7	1.6	1.8	1.0
주 구입자 연령	20대	(10)	12.9	0.0	12.9	12.9	10.3	10.3	0.0	0.0	10.3
	30대	(98)	11.7	3.8	5.8	5.8	1.7	1.4	1.1	0.9	1.3
	40대	(147)	6.8	9.9	4.0	4.1	4.9	4.8	0.9	3.3	0.9
	50대	(124)	3.7	4.0	4.7	1.0	1.1	1.0	3.4	1.3	0.4
	60대 이상	(35)	0.0	0.0	0.0	2.1	2.1	1.6	0.0	0.0	0.0
도시 규모	대도시	(204)	7.1	7.5	4.5	4.6	4.1	2.7	0.7	2.0	1.3
	중소도시	(210)	6.1	3.7	4.5	2.7	1.7	2.7	2.5	1.5	0.7
월 평균 가구 소득	300만원 미만	(86)	2.8	7.3	2.4	3.3	1.2	3.7	1.2	2.5	1.8
	300~500만원 미만	(161)	6.9	1.1	4.1	3.9	2.6	0.7	2.2	0.7	1.6
	500만원 이상	(167)	8.3	9.1	6.0	3.5	4.1	4.2	1.3	2.4	0.0
학생자녀 유무 (복수응답)	자녀 없음	(226)	5.7	3.9	4.3	2.5	2.6	3.3	1.9	1.6	0.7
	미취학	(64)	8.1	0.0	4.8	6.9	0.5	0.0	1.2	0.0	2.1
	초등학생	(77)	1.3	17.0	3.6	2.8	4.0	4.9	0.4	3.2	0.0
	중/고등학생	(98)	8.4	13.3	3.1	5.0	5.9	3.8	1.7	3.9	1.3

3. 유기가공식품 구입 이유

- 유기가공식품을 구입하는 이유(1순위 기준)로는 ‘원료의 품질이 더 좋을 것 같아서’가 56.5%로 가장 높게 나타났으며, 그 다음으로 ‘더 안전하다고 생각해서’, ‘맛이 더 좋아서’, ‘건강에 좋을 것 같아서’ 등의 순으로 나타남

<그림 II-36> 유기가공식품 구입 이유
(Base: 유기가공식품 구입 가구, N=414, 단위 : %)



- 가구 구성 형태별로 보면, 1인 가구는 ‘원료 품질이 더 좋을 것 같아서’, 1세대 가구는 ‘영양이 더 풍부할 것 같아서’, 2세대 가구 이상은 ‘더 안전하다고 생각해서’가 상대적으로 높음

<표 II-38> 유기가공식품 구입 이유

(Base: 유기가공식품 구입 가구, 1+2순위, 단위 : %)

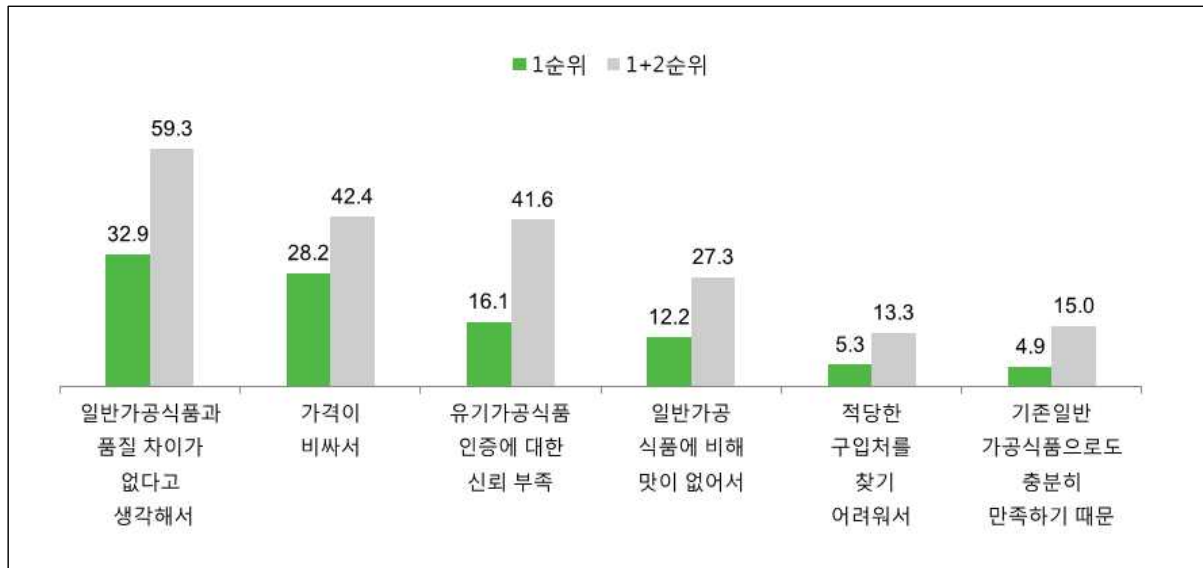
가구 특성별		사례수	원료품질이 더 좋을 것 같아서	더 안전하다고 생각해서	영양이 더 풍부할 것 같아서	건강에 좋을 것 같아서	맛이 더 좋아서	자녀에게 주기 위해서
전체		(414)	76.1	61.4	22.8	17.5	13.3	7.8
가구 구성형태	1인 가구	(25)	82.7	55.6	15.4	23.3	20.4	2.7
	1세대 가구	(93)	74.4	51.2	31.9	21.1	19.7	1.7
	2세대 가구	(288)	77.7	65.1	21.0	15.6	10.4	8.8
	3세대 이상 가구	(8)	21.6	66.1	9.0	25.0	21.4	57.0
주 구입자 연령	20대	(10)	88.4	52.9	23.4	0.3	35.1	0.0
	30대	(98)	71.0	57.0	22.5	15.6	18.7	15.1
	40대	(147)	80.3	65.8	15.7	17.5	10.2	8.2
	50대	(124)	71.9	61.8	32.7	22.6	7.5	2.9
	60대 이상	(35)	84.4	56.7	18.6	9.3	25.9	5.1

4. 유기가공식품 비구입 이유

- 유기가공식품을 구입하지 않는 이유로는 ‘일반 가공식품과 품질 차이가 없다고 생각해서’가 32.9%로 가장 높게 나타났으며, 그 다음으로 ‘가격이 비싸서’, ‘유기 가공식품 인증에 대한 신뢰 부족’, ‘일반 가공식품에 비해 맛이 없어서’ 등의 순으로 나타남

<그림 II-37> 유기가공식품 비구입 이유

(Base: 유기가공식품 비구입 가구, N=1,586, 단위 : %)



- 가구 특성별로 보면 대도시 거주 및 1인 가구는 ‘일반 가공 식품과 품질 차이가 없어서’, 3세대 이상 가구는 ‘가격이 비싸서’가 상대적으로 높음

<표 II-39> 유기가공식품 비구입 이유

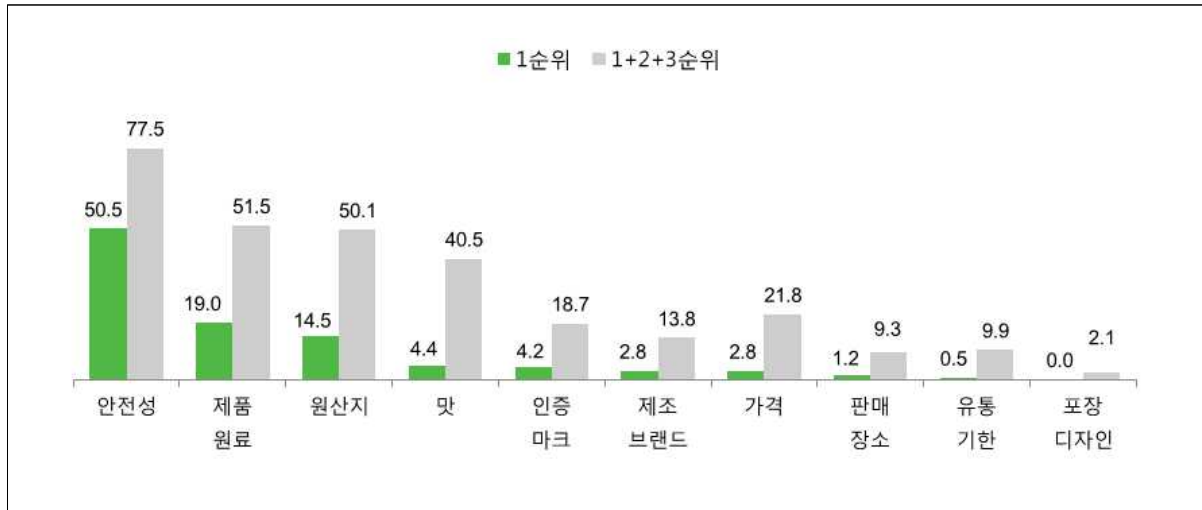
(Base: 유기가공식품 비구입 가구, 1+2순위, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	일반가공 식품과 품질 차이가 없어서	가격이 비싸서	유기가공 식품 인증에 대한 신뢰 부족	일반가공 식품에 비해 맛이 없어서	일반가공 식품에 충분히 만족하기 때문에	적당한 구입처를 찾기 어려워서
전체		(1,586)	59.3	42.4	41.6	27.3	15.0	13.3
가구 구성형태	1인 가구	(369)	61.8	44.6	38.9	27.0	13.0	13.6
	1세대 가구	(426)	56.2	44.6	42.3	26.5	16.2	12.4
	2세대 가구	(766)	59.7	39.8	42.4	28.4	15.3	13.9
	3세대 이상 가구	(25)	67.0	50.4	45.6	10.6	19.2	7.2
도시 규모	대도시	(692)	65.8	41.5	39.9	27.3	15.1	9.4
	중소도시	(894)	54.4	43.0	43.0	27.2	15.0	16.4

5. 유기가공식품 구입 시 중요 사항

- 유기가공식품을 구입할 때 고려하는 사항(1순위 기준)으로는 ‘안전성’이 50.5%로 가장 높으며, 그 다음으로는 ‘제품 원료’, ‘원산지’, ‘맛’ 등의 순임

<그림 II-38> 유기가공식품 구입 시 중요 사항
(Base: 유기가공식품 구입 가구, N=414, 단위 : %)



- 가구 구성 형태별로 보면 1인 가구는 ‘제품 원료’, 1세대 가구는 ‘안전성’과 ‘맛’, 3세대 이상 가구는 ‘원산지’와 ‘인증마크’, ‘제조 브랜드’를 타 가구 구성 형태보다 상대적으로 더 중요하게 여김

<표 II-40> 유기가공식품 구입 시 중요 사항

(Base: 유기가공식품 구입 가구, 1+2+3순위, 단위 : %)

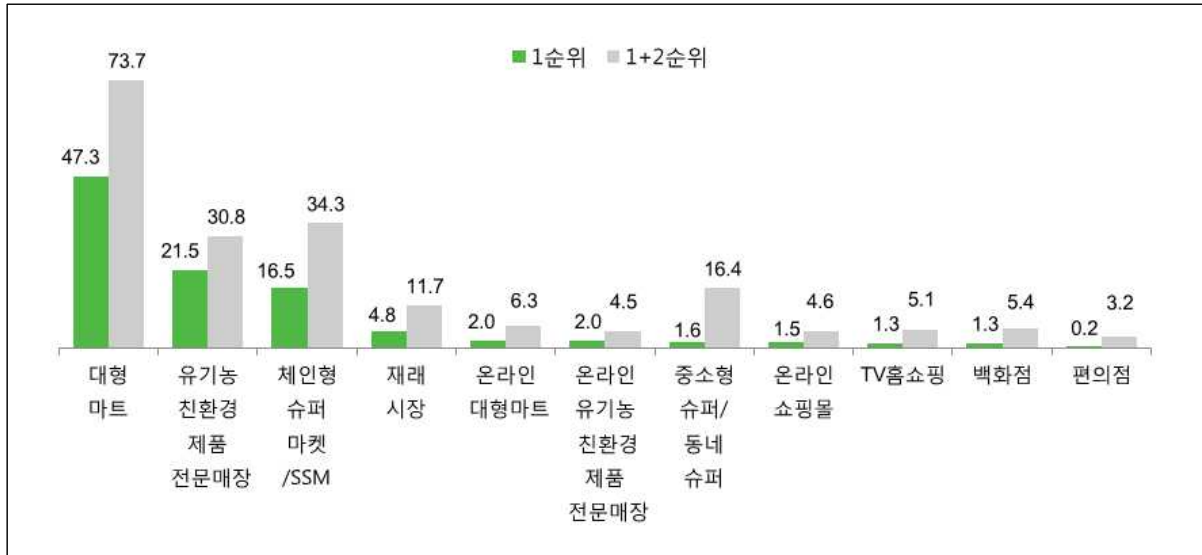
가구 특성별		사례수	안전성	제품 원료	원산지	맛	가격	인증 마크	제조 브랜드	유통 기한	판매 장소	포장 디자인
전체		(414)	77.5	51.5	50.1	40.5	21.8	18.7	13.8	9.9	9.3	2.1
가구 구성형태	1인 가구	(25)	77.5	62.2	49.6	39.3	30.3	21.8	9.5	9.7	0.0	0.0
	1세대 가구	(93)	80.2	46.6	46.0	48.4	22.9	14.8	15.3	9.2	10.0	6.5
	2세대 가구	(288)	77.2	52.0	51.4	38.5	19.8	19.6	13.5	10.1	10.1	0.9
	3세대 이상 가구	(8)	54.2	57.0	54.8	21.4	55.3	23.8	24.6	9.0	0.0	0.0
월 평균 가구 소득	300만원 미만	(86)	73.5	41.7	57.1	39.9	33.5	20.1	17.0	11.9	4.2	0.0
	300~500만원 미만	(161)	81.5	55.7	51.9	36.7	21.3	19.9	8.9	12.5	4.2	1.9
	500만원 이상	(167)	75.7	52.6	44.8	44.3	16.2	17.0	17.0	6.3	16.7	3.4
학생자녀 유무 (복수응답)	자녀 없음	(226)	77.4	43.2	48.7	42.5	23.2	18.8	16.7	10.0	13.2	3.9
	미취학	(64)	79.3	65.4	50.2	29.7	23.3	17.7	13.6	13.0	5.1	0.0
	취학	(175)	77.5	60.5	51.0	41.0	20.6	19.9	9.0	7.7	3.8	0.0

6. 유기가공식품 구입 장소

- 유기가공식품을 구입하는 장소(1순위 기준)는 ‘대형마트’와 ‘유기농 친환경 제품 전문 매장’, ‘체인형 슈퍼마켓/SSM’, ‘재래시장’ 등의 순으로 높게 나타남

<그림 II-39> 유기가공식품 구입 장소

(Base: 유기가공식품 구입 가구, N=414, 단위 : %)



- 도시 규모별로 보면, 대도시는 ‘유기농 친환경 제품 전문 매장’과 ‘중소형 슈퍼/동네 슈퍼’, 지방은 ‘대형마트’에서의 구입 비율이 상대적으로 더 높음

<표 II-41> 유기가공식품 구입 장소

(Base: 유기가공식품 구입 가구, 1+2순위, 단위 : %)

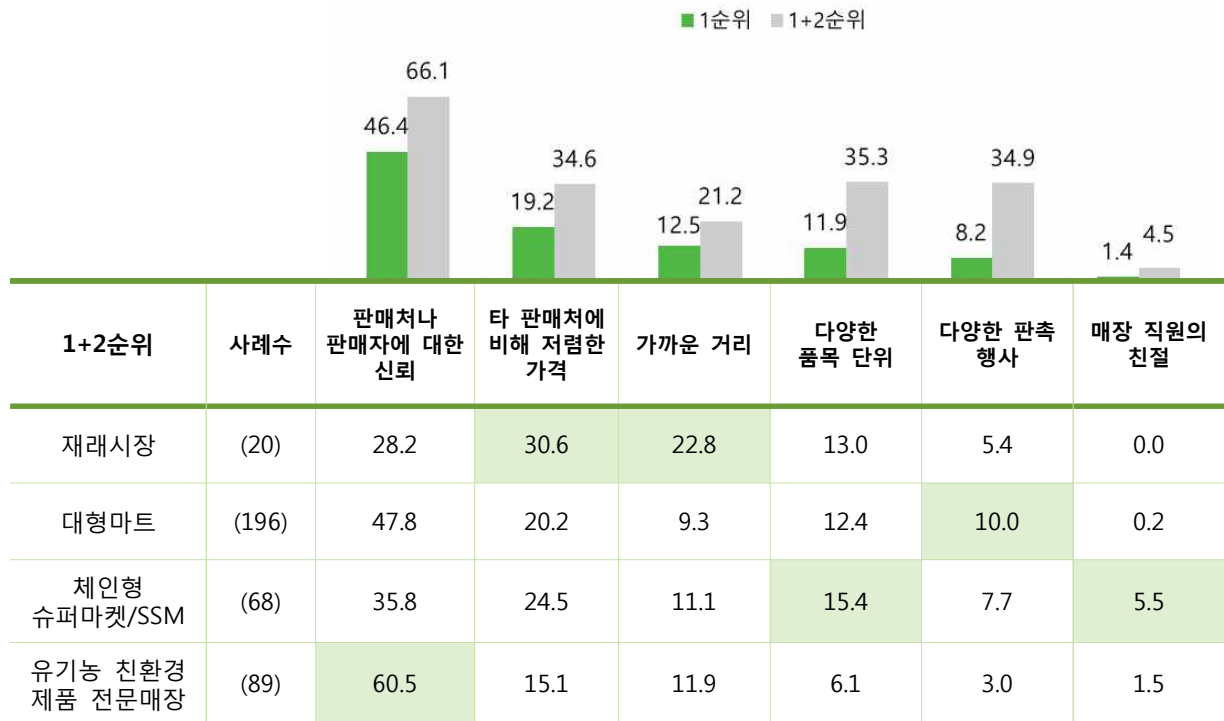
가구 특성별	사례수	대형마트	체인형 슈퍼마켓/SSM	유기농 친환경 제품 전문매장	중소형 슈퍼/동네 슈퍼	재래시장	온라인 대형마트	백화점	TV 홈쇼핑	
전체	(414)	73.7	34.3	30.8	16.4	11.7	6.3	5.4	5.1	
주 구입자 연령	20대	(10)	48.8	28.8	25.8	0.0	0.0	23.2	34.5	12.9
	30대	(98)	87.5	28.5	25.4	6.8	1.1	15.2	6.2	6.3
	40대	(147)	76.4	38.5	29.4	18.8	7.7	3.9	5.6	5.4
	50대	(124)	68.8	30.6	38.4	23.9	18.0	1.7	2.7	4.6
	60대 이상	(35)	47.9	47.1	26.8	11.6	39.9	1.9	3.3	0.0
도시 규모	대도시	(204)	66.0	32.2	35.4	23.9	10.9	6.6	7.1	4.8
	중소도시	(210)	81.2	36.3	26.4	9.2	12.5	5.9	3.8	5.5
학생자녀 유무 (복수응답)	자녀 없음	(226)	66.8	31.6	34.5	17.6	18.6	6.3	4.4	4.9
	미취학	(64)	88.5	27.0	29.2	5.0	0.0	14.8	3.9	5.4
	취학	(175)	78.6	40.7	27.7	18.0	4.7	2.2	7.0	6.6

7. 유기가공식품 주 구입 장소 이유

- 유기가공식품 주 구입 장소의 이용 이유(1순위)는 ‘판매처나 판매자에 대한 신뢰’가 46.4%로 가장 높게 나타남
 - 주 구입 장소별로는 재래시장은 ‘타 판매처에 비해 저렴한 가격’과 ‘가까운 거리’, 대형마트는 ‘다양한 판촉 행사’, 체인형 슈퍼마켓/SSM은 ‘다양한 품목 단위’와 ‘매장 직원의 친절’, 유기농 친환경 제품 전문매장은 ‘판매처나 판매자에 대한 신뢰’가 상대적으로 높게 나타남

<그림 II-40> 유기가공식품 주 구입 장소 이유

(Base: 유기가공식품 구입 가구 중 각 구입 장소별 이용 가구, 단위 : %)



※ 사례수가 20개 이상인 채널만 제시

※ 가구 특성별 유기가공식품 주 구입 장소 이유는 부록1. 주요 통계표 참조

8. 유기가공식품 구입 변화 예상

- 향후 유기가공식품 구입의 변화가 있을 것으로 생각하는 지에 대한 물음에 ‘증가’가 50.9%로 나타남

<그림 II-41> 유기가공식품 구입 변화 예상

(Base: 유기가공식품 구입 가구, N=414, 단위 : %)



- 가구 특성별로 보면 2세대 가구와 40대 주 구입자, 중/고등학생 자녀가 있는 가구가 향후 유기가공식품 구입 변화가 ‘많이 증가’할 것이라고 응답한 비율이 상대적으로 높음

<표 II-42> 유기가공식품 구입 변화 예상

(Base: 유기가공식품 구입 가구, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	많이 감소	감소	현 수준 유지	증가	많이 증가
전체		(414)	2.0	3.6	43.5	44.6	6.2
가구 구성형태	1인 가구	(25)	0.0	4.4	66.5	20.7	8.4
	1세대 가구	(93)	0.0	3.4	44.1	48.5	4.0
	2세대 가구	(288)	2.9	3.0	41.5	45.7	6.9
	3세대 이상 가구	(8)	0.0	25.0	36.5	38.5	0.0
주 구입자 연령	20대	(10)	0.0	0.0	50.2	36.9	12.9
	30대	(98)	1.0	5.4	38.7	52.4	2.5
	40대	(147)	2.3	2.1	44.0	42.3	9.3
	50대	(124)	3.2	5.3	39.7	45.2	6.6
	60대 이상	(35)	0.0	0.0	66.9	33.1	0.0
월 평균 가구 소득	300만원 미만	(86)	2.1	3.9	55.7	34.0	4.3
	300~500만원 미만	(161)	1.8	2.3	39.4	48.7	7.8
	500만원 이상	(167)	2.3	4.6	41.2	46.2	5.7
학생자녀 유무 (복수응답)	자녀 없음	(226)	1.9	3.1	45.6	42.9	6.5
	미취학	(64)	1.6	4.0	41.9	49.7	2.8
	초등학생	(77)	0.0	3.5	46.5	45.6	4.5
	중/고등학생	(98)	3.2	3.5	42.9	43.5	6.9

제5절 식품 소비 라이프 스타일

1. 식품 구입 성향

- 평소 식품을 구입하는 성향은 ‘품질 중시형’이 가장 많고, 그 다음으로는 ‘가격 중시형’, ‘브랜드 중시형’ 등의 순으로 나타남
 - ‘품질 중시형’은 2세대 가구, 30~40대 주 구입자, 중소도시 거주, 미취학 또는 초등학생 보유, 비고령 가구, 식품 중액 구입자(Medium User) 분포가 상대적으로 많음
 - 반면, ‘가격 중시형’은 1인 또는 3세대 이상 가구, 20대 또는 60대 주 구입자, 대도시 거주, 자녀가 없는 가구, 식품 소액구입자(Light User) 분포가 상대적으로 많음

<표 II-43> 식품 구입 성향

(Base: 전체 가구, N=2,000, 단위 : %)

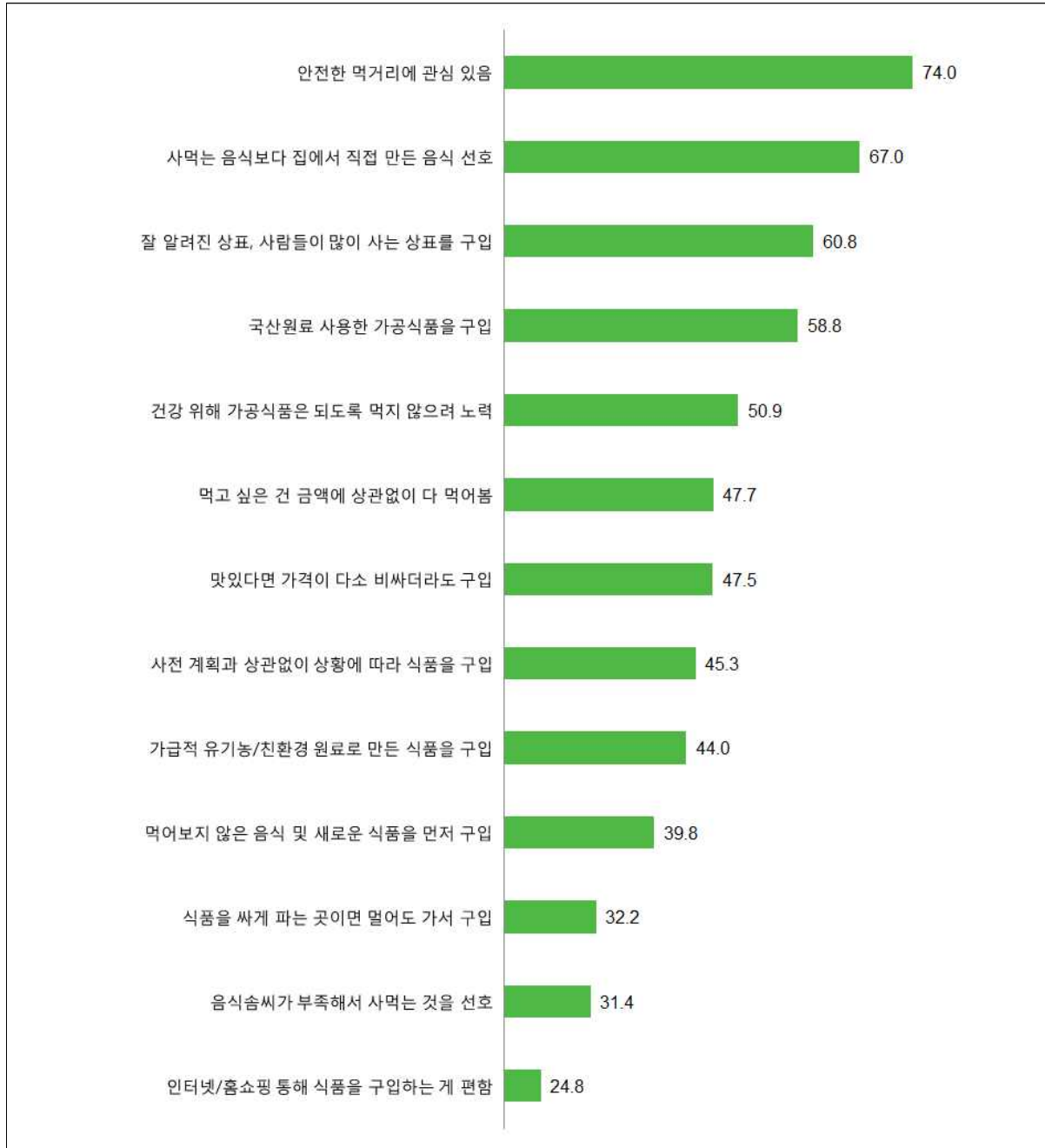
가구 특성별		사례수	품질 중시형	가격 중시형	브랜드 중시형	기능성 중시형
전체		(2,000)	55.9	19.9	16.6	7.6
가구 구성형태	1인 가구	(393)	49.1	31.2	13.4	6.2
	1세대 가구	(518)	52.5	21.9	19.7	5.9
	2세대 가구	(1,055)	60.6	14.4	16.5	8.6
	3세대 이상 가구	(33)	37.6	32.0	11.1	19.3
주 구입자 연령	20대	(95)	51.1	32.5	12.4	4.0
	30대	(337)	58.8	16.0	15.1	10.1
	40대	(510)	58.5	12.8	20.4	8.3
	50대	(567)	54.7	16.9	19.7	8.7
	60대 이상	(491)	53.4	31.1	11.1	4.5
도시 규모	대도시	(896)	47.5	21.2	23.2	8.1
	중소도시	(1,104)	62.7	18.9	11.2	7.2
월 평균 가구 소득	300만원 미만	(707)	53.5	27.4	13.8	5.4
	300~500만원 미만	(783)	59.3	17.3	16.5	6.9
	500만원 이상	(510)	53.9	13.6	20.8	11.7
학생자녀 유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,388)	54.2	22.4	16.3	7.2
	미취학	(188)	60.8	17.3	10.5	11.5
	초등학생	(224)	61.8	9.8	19.2	9.2
	중/고등학생	(329)	55.7	14.9	20.7	8.7
고령 가구 여부	고령 가구	(636)	54.2	28.0	12.2	5.6
	비고령 가구	(1,364)	56.6	16.2	18.7	8.5
식품 구입비 seg	소액 구입자	(147)	52.5	26.1	13.5	7.8
	중액 구입자	(1,442)	56.9	21.0	16.0	6.1
	고액 구입자	(411)	53.5	13.8	19.8	12.8

2. 식품 소비 태도

- 평소 식품을 구입할 때의 태도는 ‘안전한 먹거리에 관심 있음’이 74.0%로 가장 높게 나타났으며, 그 다음으로는 ‘사먹는 음식보다 집에서 직접 만든 음식 선호’, ‘잘 알려진 상표, 사람들이 많이 사는 상표를 구입’, ‘국산 원료를 사용한 가공식품을 구입’ 등의 순으로 나타남

<그림 II-42> 식품 소비 태도

(Base: 전체 가구, N=2,000, 단위 : 동의율 %)



※ 동의율은 각 항목별 동의 정도(5점 척도)에 대해 '매우 그렇다'와 '그런 편이다'라고 응답한 비율

※ 가구 특성별 식품 소비 태도 세부 사항은 부록1. 주요 통계표 참조

- 식품 소비 태도 중 상위 5개 항목에 대한 응답 가구의 특성은 <그림 II-43>과 같음
 - ‘안전한 먹거리에 관심’에 대한 동의율이 높은 가구는 2세대 가구, 40대 이상 주 구입자, 자녀 보유 가구, 식품 표시 확인 가구, 식품 구입 시 브랜드/기능성 중시형 가구 등이 상대적으로 많이 분포함
 - ‘집에서 만든 음식 선호’에 대한 동의율이 높은 가구는 2세대 가구, 40대 이상 주 구입자, 취학 아동 보유 가구의 분포가 상대적으로 많음
 - ‘잘 알려진 상표, 사람들이 많이 사는 상표 구입’에 대한 동의율이 높은 가구는 3세대 이상 가구, 30대 주 구입자, 미취학 아동 보유 가구 등의 분포가 상대적으로 많음

<그림 II-43> 식품 소비 태도 상위 5위 항목 가구 특성

(Base: 전체 가구, 단위 : 동의율 %)

		안전한 먹거리에 관심	집에서 만든 음식 선호	잘 알려진 상표 구입	국산 원료 가공식품 선호	건강 위해 가공식품 비섭취 노력
전체	(2,000)	74.0	67.0	60.8	58.8	50.9
가구 구성 유형	1인 가구	71.9	60.5	59.8	54.1	46.5
	1세대 가구	71.3	67.6	56.8	54.4	50.9
	2세대 가구	76.5	69.2	62.7	62.9	53.2
	3세대 이상	62.9	62.9	76.1	54.2	29.1
주 구입자 연령	20대	67.7	56.8	47.8	45.9	46.7
	30대	74.1	58.0	66.7	68.9	51.5
	40대	80.0	68.3	61.6	61.6	50.0
	50대	74.4	69.8	59.0	57.6	50.1
	60대 이상	68.4	70.4	60.5	52.8	53.1
자녀 취학여부 (중복)	자녀 없음	72.1	67.0	58.6	56.1	50.1
	미취학	80.1	64.1	74.1	72.3	62.6
	취학	78.3	69.8	63.5	62.5	50.4
식품표시 확인여부	미확인	71.9	66.4	57.1	50.5	43.5
	확인	75.5	67.4	63.4	64.6	56.0
식품 구입 성향	품질 중시형	73.3	69.8	61.0	59.6	52.7
	가격 중시형	69.6	64.3	53.9	52.1	48.5
	브랜드 중시형	76.2	62.8	66.0	60.2	50.3
	기능성 중시형	86.1	61.8	66.6	67.1	45.2

가구 정보	안전한 먹거리에 관심	집에서 만든 음식 선호	잘 알려진 상표 구입	국산 원료 가공식품 선호	건강 위해 가공식품 비섭취 노력
<ul style="list-style-type: none"> 2세대 가구 40대 주 구입자 자녀 보유 식품 표시 확인 브랜드/기능성 중시 	<ul style="list-style-type: none"> 2세대 가구 40대 이상 주 구입자 취학 아동 보유 품질 중시 	<ul style="list-style-type: none"> 3세대 이상 가구 30대 주 구입자 미취학 아동 보유 식품 표시 확인 브랜드/기능성 중시 	<ul style="list-style-type: none"> 2세대 가구 30대 주 구입자 미취학 아동 보유 식품 표시 확인 기능성 중시 	<ul style="list-style-type: none"> 1~2세대 가구 고른 연령 분포 미취학 아동 보유 식품 표시 확인 품질 중시 	

※ 가구 특성별 식품 소비 태도 세부 사항은 부록1. 주요 통계표 참조

3. 식품에 기대하는 효용

- 식품에 기대하는 효용으로는 ‘면역 증강’이 26.2%로 가장 높게 나타났으며, 그 다음으로 ‘관절/뼈 건강’, ‘장 건강’, ‘피로 개선’ 등의 순으로 나타남¹⁰⁾

<그림 II-44> 식품에 기대하는 효용

(Base: 전체 가구, N=2,000, 복수응답, 단위 : %)



- 주 구입자 연령별로는 20대는 ‘피로 개선’, 30대는 ‘피부 건강’, 40대는 ‘피로 개선’, 50대는 ‘면역 증강’, ‘관절/뼈 건강’, ‘장 건강’ 등을 상대적으로 더 기대하는 것으로 나타남

<표 II-44> 식품에 기대하는 효용

(복수응답, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	면역 증강	관절/뼈 건강	장 건강	피로 개선	콜레스테롤 개선	피부 건강	혈당 조절	체지방 감소
전체		(2,000)	26.2	20.5	19.8	19.0	16.1	14.8	14.1	12.6
주 구입자 연령	20대	(95)	30.2	14.2	11.6	29.3	10.5	12.7	11.6	9.6
	30대	(337)	24.5	11.0	16.8	19.6	16.0	24.6	12.6	16.2
	40대	(510)	32.2	20.4	22.1	21.0	14.4	16.3	12.3	17.7
	50대	(567)	28.6	23.9	20.1	17.4	18.9	14.7	14.1	14.3
	60대 이상	(491)	17.6	24.5	20.4	16.3	16.0	7.1	17.6	3.5
고령 가구 여부	고령 가구	(636)	19.2	23.5	20.1	16.4	17.2	7.7	16.3	6.1
	비고령 가구	(1,364)	29.5	19.1	19.6	20.2	15.6	18.1	13.1	15.7
유기농식품 구입 경험	구입자	(414)	36.6	24.8	28.6	20.3	25.7	19.7	12.0	22.5
	비구입자	(1,586)	23.5	19.4	17.4	18.6	13.6	13.5	14.7	10.0

10) ‘특별한 기대 효용 없음’(38.5%)은 제외함

4. 가공식품 구입 시 중요 요인

- 가공식품 구입 시 중요하게 생각하는 요인으로는 '맛'이 93.1%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 '제조일자/유통기한', '가격', '용량' 등의 순으로 나타남

<그림 II-45> 가공식품 구입 시 중요 요인
(Base: 전체 가구, N=2,000, 단위 : 동의율 %)



※ 동의율은 각 항목별 동의 정도(5점 척도)에 대해 '어느 정도 중요하다'와 '매우 중요하다'라고 응답한 비율

- 가구 구성 형태별로 살펴보면(동의율) 1인 가구는 '영양성분', 1세대 가구는 '가격', 3세대 이상 가구는 '제조일자/유통기한'과 '용량', '원산지', 브랜드/상표/제조사' 등을 상대적으로 더 중요하게 보고 있음
- 학생 자녀 유무별로 보면 자녀가 없는 가구는 '용량', 미취학 가구는 '제조일자/유통기한'과 '가격', '식품첨가물 첨가 여부' 등을 타 그룹보다 더 중요하게 여기고 있음

<표 II-45> 가공식품 구입 시 중요 요인 (동의율)

(단위 : %)

가구 특성별		사례수	맛	제조 일자/ 유통기한	가격	용량	원산지	브랜드/ 상표/ 제조사	영양 성분	식품 첨가물 첨가 여부
전체		(2,000)	93.1	87.2	83.0	82.8	80.6	79.1	73.2	70.8
가구 구성형태	1인 가구	(393)	92.7	84.1	81.2	86.1	79.6	78.6	76.1	71.7
	1세대 가구	(518)	93.5	87.0	86.1	80.5	82.9	77.6	71.8	72.8
	2세대 가구	(1,055)	93.1	88.3	82.2	82.5	79.7	79.8	72.9	69.3
	3세대 이상 가구	(33)	90.7	94.6	81.5	90.7	84.7	86.7	71.8	76.3
주 구입자 연령	20대	(95)	94.0	89.3	75.4	82.9	83.9	77.6	69.1	59.4
	30대	(337)	94.9	86.0	80.5	83.6	77.0	82.2	73.0	75.7
	40대	(510)	91.9	88.4	85.2	78.8	78.2	79.5	72.7	69.4
	50대	(567)	94.0	88.5	81.3	84.1	82.9	80.6	73.3	72.3
	60대 이상	(491)	91.9	85.1	85.8	84.9	82.1	75.1	74.7	69.4
월 평균 가구 소득	300만원 미만	(707)	93.6	86.9	84.3	84.5	79.0	75.2	73.3	72.0
	300~500만원 미만	(783)	92.3	86.5	83.2	81.1	82.6	83.1	71.7	71.1
	500만원 이상	(510)	93.6	88.8	80.8	83.1	79.7	78.3	75.5	68.7
학생자녀 유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,388)	93.6	87.5	83.7	83.7	82.3	80.0	73.2	71.2
	미취학	(188)	89.0	89.6	85.5	80.2	75.0	81.6	74.3	72.2
	초등학생	(224)	97.1	90.0	82.1	81.2	76.5	78.6	69.4	71.5
	중/고등학생	(329)	92.4	85.8	80.3	79.9	78.7	74.1	72.4	65.6

※ 동의율은 각 항목별 동의 정도(5점 척도)에 대해 '어느 정도 중요하다'와 '매우 중요하다'라고 응답한 비율

<표 II-46> 가공식품 구입 시 중요 요인 (5점 평균)

(단위 : 점)

가구 특성별		사례수	맛	제조일자/ 유통기한	가격	용량	원산지	브랜드/ 상표/ 제조사	영양 성분	식품 첨가물 첨가 여부
전체		(2,000)	4.33	4.22	4.10	4.07	4.05	4.01	3.91	3.85
가구 구성형태	1인 가구	(393)	4.31	4.15	4.10	4.13	4.03	3.98	3.92	3.80
	1세대 가구	(518)	4.26	4.24	4.12	4.04	4.07	3.98	3.92	3.88
	2세대 가구	(1,055)	4.38	4.23	4.09	4.06	4.04	4.03	3.90	3.84
	3세대 이상 가구	(33)	4.23	4.45	4.24	4.23	4.12	4.17	4.04	4.01
주 구입자 연령	20대	(95)	4.35	4.16	3.97	4.08	4.15	3.93	3.84	3.59
	30대	(337)	4.39	4.24	4.06	4.08	3.98	4.05	3.90	3.89
	40대	(510)	4.33	4.22	4.10	3.99	4.04	4.00	3.89	3.84
	50대	(567)	4.35	4.26	4.09	4.13	4.08	4.07	3.93	3.90
	60대 이상	(491)	4.26	4.19	4.18	4.08	4.05	3.94	3.94	3.82
월 평균 가구 소득	300만원 미만	(707)	4.31	4.21	4.16	4.08	4.00	3.95	3.93	3.86
	300~500만원 미만	(783)	4.33	4.23	4.11	4.04	4.08	4.08	3.87	3.86
	500만원 이상	(510)	4.36	4.22	4.01	4.10	4.06	3.99	3.95	3.81
학생자녀 유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,388)	4.32	4.22	4.12	4.09	4.08	4.02	3.91	3.85
	미취학	(188)	4.31	4.30	4.14	4.01	4.00	4.04	3.97	3.86
	초등학생	(224)	4.42	4.31	4.07	4.01	3.95	4.01	3.86	3.82
	중/고등학생	(329)	4.33	4.16	4.03	3.99	4.01	3.94	3.89	3.80

※ 각 항목에 대해 '전혀 중요하지 않다(1점)~매우 중요하다(5점)' 5점 척도의 평균

5. 가공식품 구입 시 확인 사항

- 평소 가공식품 구입 시 주의 깊게 확인하는 사항은 ‘양 대비 가격’이 64.6%로 나타났으며, ‘내용물 표시 라벨’이 59.0%로 나타남

<그림 II-46> 가공식품 구입 시 확인 사항
(Base: 전체 가구, N=2,000, 단위 : %)



- 가구 특성별로 보면 ‘양 대비 가격’ 확인 비율이 상대적으로 높은 그룹은 2세대 가구와 미취학 아동 가구임
- ‘내용물 표시 라벨’ 확인 비율이 상대적으로 높은 그룹은 2세대 이상 가구와 자녀가 있는 가구임

<표 II-47> 가공식품 구입 시 확인 사항
(단위 : %)

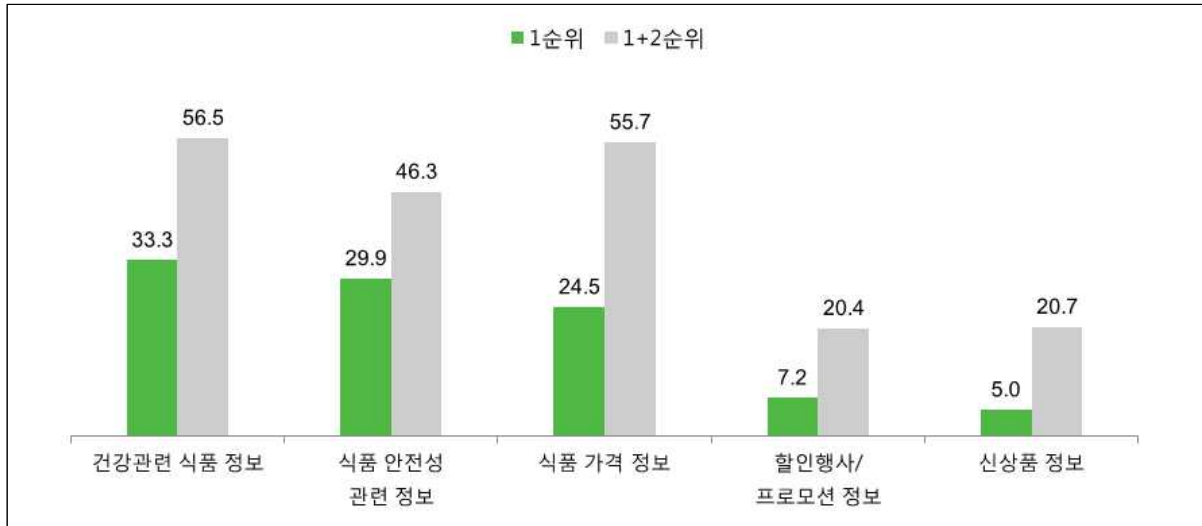
가구 특성별	사례수	양 대비 가격					내용물 표시 라벨					
		전혀 확인 안함	확인 않는 편	확인 하는 편 (A)	반드시 확인 (B)	확인 (A+B)	전혀 확인 안함	확인 않는 편	확인 하는 편 (A)	반드시 확인 (B)	확인 (A+B)	
전체	(2,000)	4.3	31.1	59.9	4.7	64.6	5.5	35.5	52.4	6.6	59.0	
가구 구성 형태	1인 가구	(393)	5.4	39.3	52.7	2.6	55.3	7.2	48.5	41.0	3.3	44.3
	1세대 가구	(518)	7.7	36.3	52.4	3.7	56.1	9.4	37.4	48.3	4.8	53.1
	2세대 가구	(1,055)	2.0	25.9	66.2	6.0	72.2	2.6	30.3	58.3	8.8	67.1
	3세대 이상 가구	(33)	16.1	19.1	60.9	4.0	64.9	16.1	16.5	64.3	3.1	67.4
학생 자녀 유무 (중복 응답)	자녀 없음	(1,388)	5.2	33.9	56.6	4.2	60.8	6.8	38.0	49.4	5.8	55.2
	미취학	(188)	1.9	22.4	66.9	8.8	75.7	2.1	28.0	59.6	10.3	69.9
	초등학생	(224)	3.0	26.2	65.6	5.1	70.7	2.8	34.5	54.3	8.3	62.6
	중/고등학생	(329)	2.2	26.4	67.2	4.2	71.4	2.6	32.2	58.4	6.8	65.2

6. 가공식품 정보 관심 사항

- 가공식품 관련 정보 중 관심이 가는 사항(1순위)은 ‘건강 관련 식품 정보’와 ‘식품 안전성 관련 정보’, ‘식품 가격 정보’ 등의 순으로 높게 나타남

<그림 II-47> 가공식품 정보 관심 사항

(Base: 전체 가구, N=2,000, 단위 : %)



- 세부적으로 보면 ‘가격 정보’는 1인 가구와 60대 이상, ‘할인행사/프로모션 정보’는 자녀가 없는 가구가 상대적으로 중시함
- 안전성 관련 정보를 관심 있어 하는 가구는 주로 2세대 가구, 40대 주구입자, 초등학교 자녀 보유 가구 등임

<표 II-48> 가공식품 정보 관심사항

(1+2순위, 단위 : %)

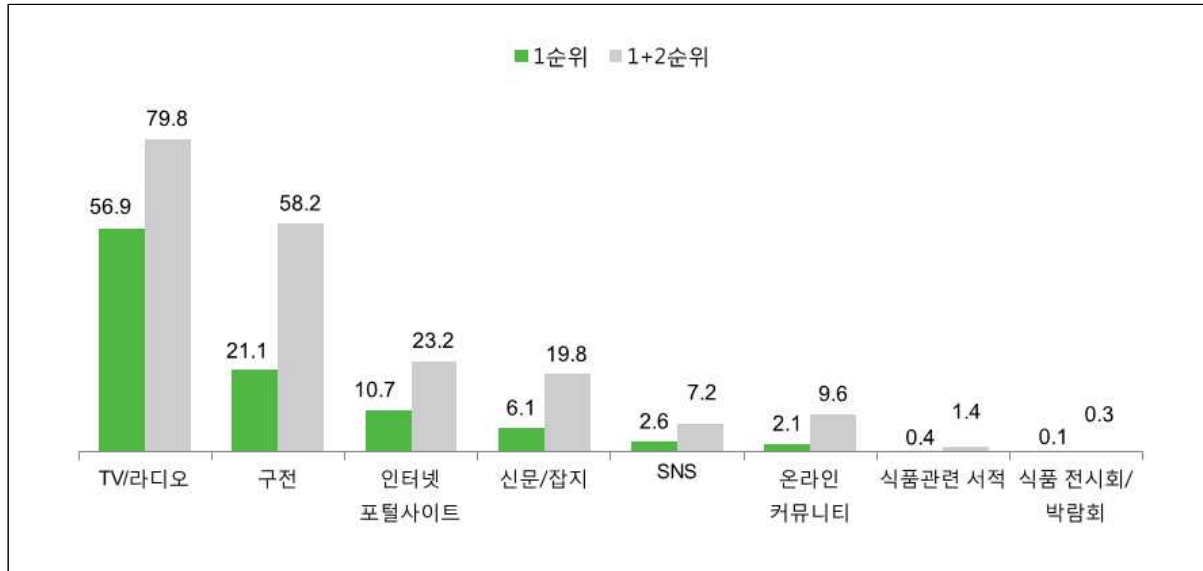
가구 특성별	사례수	건강관련 식품 정보	식품 가격 정보	식품 안전성 관련 정보	신상품 정보	할인행사/프로모션 정보
전체	(2,000)	56.5	55.7	46.3	20.7	20.4
가구 구성형태	1인 가구 (393)	54.7	60.0	39.9	22.4	23.0
	1세대 가구 (518)	59.5	57.3	44.9	21.4	16.6
	2세대 가구 (1,055)	56.2	53.2	49.5	19.4	21.1
	3세대 이상 가구 (33)	38.7	58.4	43.7	31.6	27.5
주 구입자 연령	20대 (95)	64.7	51.1	42.8	28.4	13.0
	30대 (337)	56.3	57.8	44.6	23.1	17.8
	40대 (510)	55.8	50.0	52.5	20.4	21.2
	50대 (567)	55.4	55.0	48.1	18.9	22.5
	60대 이상 (491)	57.0	61.8	39.7	20.0	20.5
학생자녀 유무 (중복응답)	자녀 없음 (1,388)	56.2	57.6	44.4	20.6	20.8
	미취학 (188)	60.4	57.6	48.3	19.1	13.8
	초등학생 (224)	55.5	53.7	55.6	20.2	14.8
	중/고등학생 (329)	58.7	47.2	49.6	21.5	22.8

7. 가공식품 정보 신뢰 채널

- 가공식품에 대한 정보 채널 중 신뢰하는 채널은 'TV/라디오', '구전', '인터넷 포털 사이트', '신문/잡지' 등의 순으로 높게 나타남

<그림 II-48> 가공식품 정보 신뢰 채널

(Base: 전체 가구, N=2,000, 단위 : %)



- 주 구입자 연령별로 20대는 '구전'과 '인터넷 포털 사이트', 30대는 '인터넷 포털 사이트', 60대 이상은 'TV/라디오'와 '구전'이 상대적으로 높게 나타남

<표 II-49> 가공식품 정보 신뢰 채널

(1+2순위, 단위 : %)

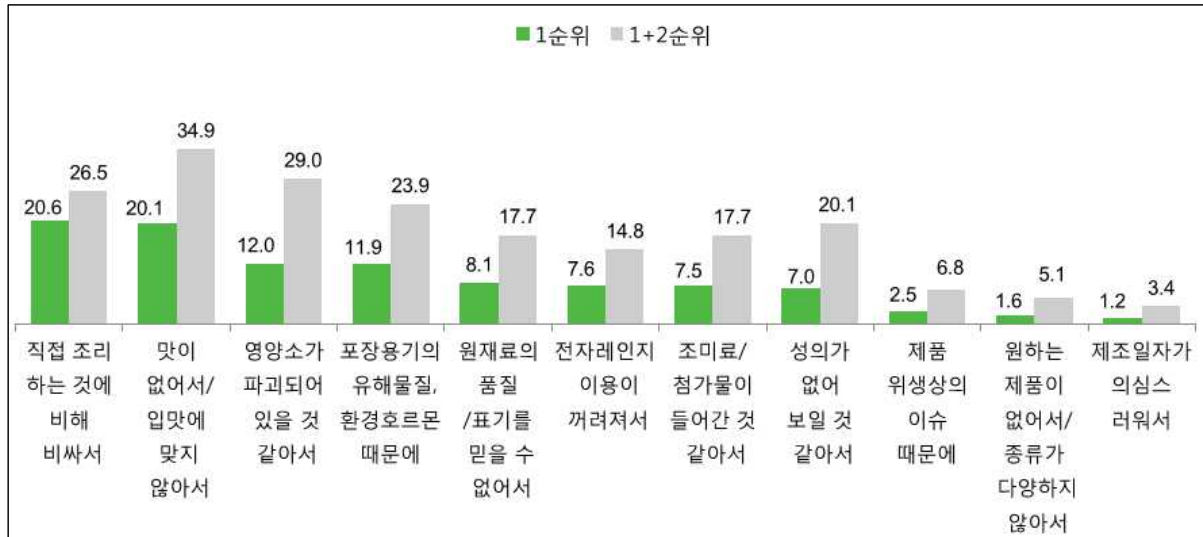
가구 특성별		사례수	TV/라디오	구전	인터넷 포털 사이트	신문/잡지	온라인 커뮤니티	SNS	식품 관련 서적	식품 전시회 박람회
전체		(2,000)	79.8	58.2	23.2	19.8	9.6	7.2	1.4	0.3
가구 구성형태	1인 가구	(393)	78.4	63.8	19.1	17.2	9.5	10.6	0.9	0.0
	1세대 가구	(518)	84.2	63.0	19.0	18.2	6.3	5.7	3.1	0.2
	2세대 가구	(1,055)	78.3	53.1	26.6	21.9	11.5	6.8	0.8	0.4
	3세대 이상 가구	(33)	74.9	77.0	30.2	7.7	6.0	4.1	0.0	0.0
주 구입자 연령	20대	(95)	52.3	32.3	59.4	21.2	14.9	19.1	0.0	0.0
	30대	(337)	65.4	42.0	38.8	20.2	18.7	12.5	1.7	0.7
	40대	(510)	76.3	54.4	28.0	20.7	11.7	6.4	1.5	0.1
	50대	(567)	87.1	62.1	17.6	20.5	6.1	4.8	1.1	0.1
	60대 이상	(491)	90.1	73.7	7.0	17.4	4.5	4.9	1.7	0.4
도시 규모	대도시	(896)	77.2	53.2	24.9	24.4	11.3	7.8	0.9	0.0
	중소도시	(1,104)	81.9	62.2	21.8	16.0	8.3	6.7	1.9	0.5
학생자녀 유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,388)	83.0	63.0	19.1	18.1	7.6	7.0	1.5	0.2
	미취학	(188)	59.5	40.0	36.1	24.2	23.7	11.6	2.7	0.9
	초등학생	(224)	79.7	48.7	25.7	25.5	10.3	8.0	0.4	0.4
	중/고등학생	(329)	78.9	51.1	31.8	23.3	9.4	4.8	0.5	0.0

8. 가공식품 구입 시 우려사항

- 가공식품 구입에 대한 우려사항(1순위)는 ‘직접 조리하는 것에 비해 비싸서’와 ‘맛이 없어서/입맛에 맞지 않아서’가 각각 1, 2위로 나타남

<그림 II-49> 가공식품 구입 시 우려사항

(Base: 전체 가구, N=2,000, 단위 : %)



- 학생 자녀 유무별로 보면 자녀가 없는 가구는 맛과 직접 조리에 비해 비싼 가격, 미취학 자녀 가구는 포장 용기의 환경호르몬, 초등학생 가구는 믿을 수 없는 원재료 품질/표기, 첨가물 등에 대한 우려가 상대적으로 높게 나타남

<표 II-50> 가공식품 구입 시 우려사항

(1+2순위, 단위 : %)

가구 특성별	사례수	맛이 없어서/입맛에 맞지 않아서	영양이 파괴되어 있을 것 같아서	직접 조리하는 것에 비해 비싸서	포장 용기의 유해물질, 환경호르몬 때문에	성이가 없어 보일 것 같아서	원재료 품질/표기를 믿을 수 없어서	조미료/첨가물 들어간 것 같아서
전체	(2,000)	34.9	29.0	26.5	23.9	20.1	17.7	17.7
주 구 입 자 연 령	20대 (95)	30.4	38.4	34.5	24.1	18.6	10.8	8.8
	30대 (337)	31.7	31.8	26.2	27.9	17.2	18.8	16.5
	40대 (510)	26.7	30.6	20.7	28.3	16.1	20.3	20.3
	50대 (567)	38.5	23.2	25.6	24.7	24.1	15.0	18.9
	60대 이상 (491)	42.5	30.3	32.2	15.8	21.8	18.9	16.0
학 생 자 녀 유 무 (중 복 응 답)	자녀 없음 (1,388)	37.6	29.1	28.1	22.4	21.5	16.6	16.7
	미취학 (188)	33.5	28.7	23.8	33.2	13.4	17.8	14.8
	초등학생 (224)	27.6	20.7	22.3	32.3	14.2	23.9	22.1
	중/고등학생 (329)	25.3	28.0	21.3	26.6	19.6	21.9	20.2

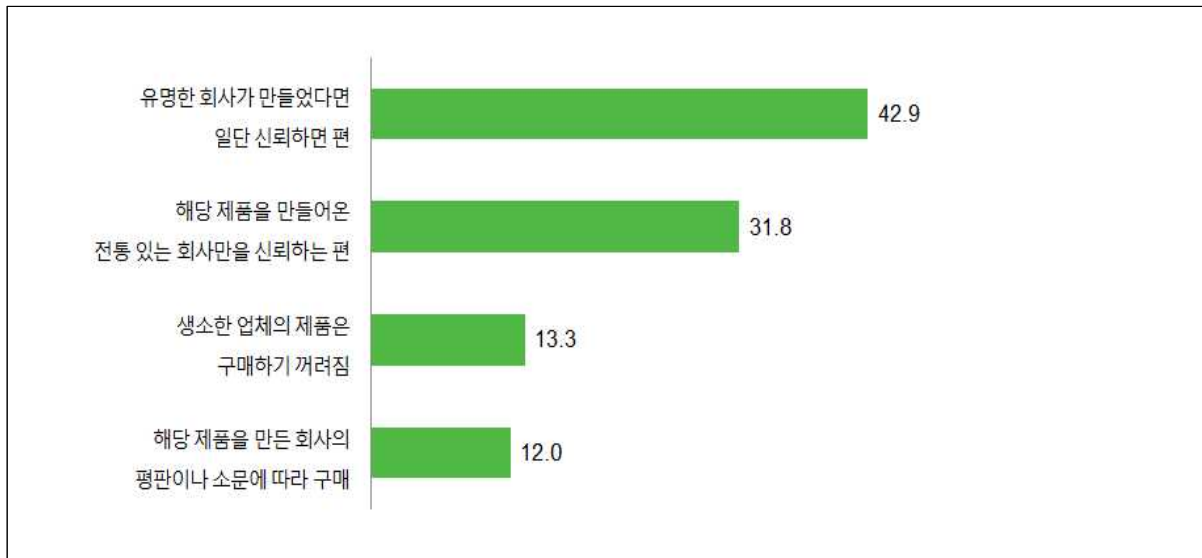
※ 상위 7순위 제시

9. 가공식품 구입 시 제품 브랜드 영향

- 가공식품 구입 시 제품 브랜드 영향으로는 ‘유명한 회사가 만들었다면 기본적으로 신뢰하는 편’이 42.9%로 가장 높았으며, 다음으로는 ‘해당 제품을 만들어온 전통 있는 회사만을 신뢰하는 편’ 순으로 나타남

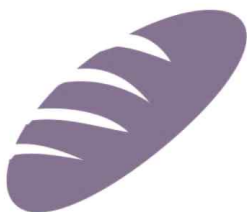
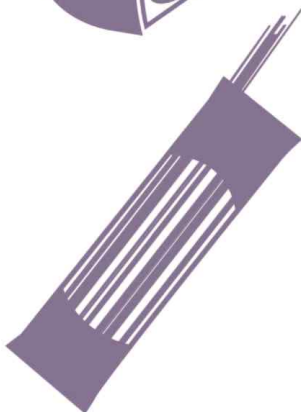
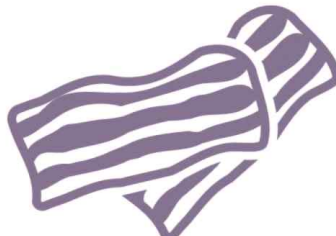
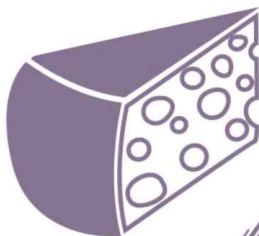
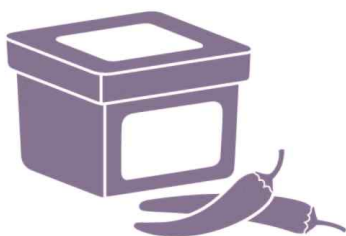
<그림 II-50> 가공식품 구입 시 제품 브랜드 영향

(Base: 전체 가구, N=2,000, 단위 : %)



※ 가구 특성별 가공식품 구입 시 제품 브랜드 영향은 부록1. 주요 통계표 참조

부 록 1 주요 통계표



〈표 3-1〉 식품 구입 주기

(Base : 전체 가구, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	매일 (월 30회 이상)	1주에 2번 이상 (월 8회 이상)	1주에 한 번 (월 4회)	월 2~3회	월 1회	월 평균 평균(회)
전체		(2,000)	1.2	46.7	36.9	13.3	2.0	5.9
가구 구성형태	1인 가구	(393)	0.9	25.8	50.4	18.6	4.3	4.9
	1세대 가구	(518)	0.6	37.7	42.1	17.3	2.3	5.3
	2세대 가구	(1,055)	1.5	58.9	29.2	9.3	1.0	6.6
	3세대 이상 가구	(33)	3.1	46.2	38.3	12.4	0.0	6.5
주구입자 성별	남성	(204)	0.8	31.7	45.8	19.6	2.1	5.1
	여성	(1,796)	1.2	48.4	35.8	12.5	2.0	6.0
주구입자 연령	20대	(95)	2.9	28.9	47.5	17.0	3.7	5.5
	30대	(337)	0.7	46.8	40.2	10.0	2.3	5.8
	40대	(510)	1.8	61.2	27.1	8.4	1.5	6.7
	50대	(567)	0.9	48.7	36.2	13.2	1.0	6.0
	60대 이상	(491)	0.9	32.8	43.4	19.8	3.1	5.2
연령X 가구구성	20대 1인 가구	(95)	3.5	28.8	47.2	16.8	3.7	5.7
	30-50대 1인 가구	(1,414)	0.3	29.7	49.6	16.0	4.3	4.9
	60대 1인 가구	(491)	0.6	20.9	52.3	21.8	4.4	4.5
	다인 가구	(58)	1.3	51.8	33.5	12.0	1.4	6.2
거주지	서울, 인천, 경기도	(166)	1.1	50.2	37.7	8.5	2.5	6.1
	충청/강원도	(170)	0.7	23.8	53.3	19.9	2.3	4.8
	전라/제주도	(1,607)	0.9	42.6	32.7	22.9	1.0	5.6
	경상도	(963)	1.7	54.6	28.2	14.2	1.3	6.4
도시규모	대도시	(283)	1.8	54.1	32.2	9.5	2.4	6.4
	중소도시	(233)	0.7	40.7	40.7	16.3	1.7	5.5
월평균 가구소득	300만원 미만	(521)	1.1	29.8	44.2	21.1	3.8	5.0
	300~500만원 미만	(896)	1.1	49.6	36.0	12.3	1.0	6.1
	500만원 이상	(1,104)	1.5	65.7	28.1	3.9	0.9	6.9
학생 자녀유무 (복수 응답)	자녀 없음	(1,388)	0.9	40.0	40.7	16.1	2.4	5.5
	미취학	(188)	1.2	57.0	35.3	5.2	1.3	6.5
	초등학생	(224)	2.0	67.6	21.2	7.9	1.4	7.1
	중/고등학생	(329)	2.4	64.4	24.8	8.0	0.5	7.1
고령가구 여부	고령 가구	(636)	0.8	34.8	42.7	18.9	2.9	5.2
	비고령 가구	(1,364)	1.4	52.2	34.1	10.7	1.6	6.2
고령가구 질환보유	질환 보유	(308)	0.6	27.6	45.7	23.5	2.5	4.8
	질환 미보유	(328)	0.9	41.6	39.9	14.5	3.2	5.6
식품 구입비 seg	소액 구입자	(147)	0.0	18.2	49.3	27.9	4.5	4.2
	중액 구입자	(1,442)	1.1	43.1	40.2	13.4	2.3	5.7
	고액 구입자	(411)	2.0	69.6	20.8	7.7	0.0	7.2
유기식품 구입경험	구입자	(414)	1.9	59.7	26.8	10.9	0.8	6.7
	비구입자	(1,586)	1.0	43.3	39.5	13.9	2.3	5.7
식품표시 확인여부	미확인	(820)	0.8	43.4	36.8	15.8	3.2	5.6
	확인	(1,180)	1.5	49.0	36.9	11.5	1.1	6.1
집밥추구 여부	외식 추구	(661)	1.1	42.0	42.8	12.3	1.7	5.7
	집밥 추구	(1,339)	1.3	49.0	33.9	13.7	2.1	6.0
식품구입 성향	품질 중시형	(1,117)	1.2	48.0	36.7	12.7	1.4	6.0
	가격 중시형	(399)	1.1	36.2	39.9	18.5	4.3	5.3
	브랜드 중시형	(332)	1.5	53.7	32.0	11.3	1.4	6.3
	기능성 중시형	(152)	0.5	49.4	40.8	7.9	1.5	5.9

〈표 3-2〉 1회 식품 구입량

(Base : 전체 가구, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	1일분	2-3일분	4-5일분	6-7일분	8일분 이상	평균 (일분)
전체		(2,000)	1.3	39.0	30.3	23.9	5.5	4.3
가구 구성형태	1인 가구	(393)	3.5	29.8	28.7	29.2	8.9	4.7
	1세대 가구	(518)	0.3	35.9	28.4	27.6	7.8	4.6
	2세대 가구	(1,055)	0.9	44.3	31.9	19.9	3.0	4.1
	3세대 이상 가구	(33)	3.1	31.3	27.2	26.9	11.5	4.7
주구입자 성별	남성	(204)	1.4	30.1	30.4	26.6	11.5	4.8
	여성	(1,796)	1.3	40.0	30.3	23.5	4.8	4.3
주구입자 연령	20대	(95)	1.8	42.7	31.5	15.3	8.6	4.2
	30대	(337)	1.6	38.2	32.3	23.9	4.0	4.3
	40대	(510)	1.3	41.7	35.9	18.2	2.9	4.1
	50대	(567)	1.3	41.1	30.9	21.7	4.9	4.2
	60대 이상	(491)	1.0	33.7	22.1	33.8	9.4	4.8
연령X 가구구성	20대 1인 가구	(95)	1.8	51.2	31.6	9.1	6.2	3.8
	30-50대 1인 가구	(1,414)	6.3	28.5	29.6	27.0	8.6	4.6
	60대 1인 가구	(491)	1.4	23.7	26.8	38.1	10.0	5.1
	다인 가구	(58)	0.8	41.3	30.7	22.6	4.7	4.3
거주지	서울, 인천, 경기도	(166)	2.0	38.8	28.2	26.4	4.6	4.3
	충청/강원도	(170)	0.5	24.8	40.8	24.8	9.0	4.8
	전라/제주도	(1,607)	0.7	39.5	21.8	30.6	7.4	4.6
도시규모	경상도	(963)	0.7	46.9	32.1	15.7	4.5	4.0
	대도시	(283)	2.3	49.6	29.3	16.5	2.4	3.8
월평균 가구소득	중소도시	(233)	0.5	30.5	31.1	29.9	8.1	4.8
	300만원 미만	(521)	2.2	30.0	25.4	31.8	10.6	4.8
	300~500만원 미만	(896)	0.5	42.4	31.3	22.0	3.8	4.2
	500만원 이상	(1,104)	1.2	46.4	35.6	15.7	1.1	3.9
학생 자녀유무 (복수응답)	자녀 없음	(1,388)	1.5	36.5	28.5	26.5	7.0	4.5
	미취학	(188)	0.7	50.5	25.0	22.2	1.5	4.0
	초등학생	(224)	1.1	43.1	34.6	18.2	3.0	4.1
	중/고등학생	(329)	1.3	44.8	36.1	16.1	1.8	3.9
고령 가구 여부	고령 가구	(636)	0.8	33.0	25.3	31.7	9.3	4.8
	비고령 가구	(1,364)	1.5	41.9	32.6	20.2	3.8	4.1
고령가구 질환보유	질환 보유	(308)	0.8	27.9	21.6	36.3	13.4	5.1
	질환 미보유	(328)	0.7	37.7	28.7	27.4	5.5	4.5
식품 구입비 seg	소액 구입자	(147)	0.5	25.1	24.7	32.0	17.8	5.2
	중액 구입자	(1,442)	1.5	36.5	30.2	26.6	5.2	4.4
	고액 구입자	(411)	0.9	52.8	32.6	11.3	2.4	3.7
유기식품 구입경험	구입자	(414)	1.6	50.5	26.1	17.8	4.0	3.9
	비구입자	(1,586)	1.2	36.0	31.4	25.4	5.9	4.5
식품표시 확인여부	미확인	(820)	1.0	35.4	32.9	24.1	6.6	4.5
	확인	(1,180)	1.5	41.5	28.5	23.7	4.8	4.3
집밥추구 여부	외식 추구	(661)	1.6	33.5	33.3	25.8	5.9	4.5
	집밥 추구	(1,339)	1.1	41.8	28.8	22.9	5.4	4.3
식품구입 성향	품질 중시형	(1,117)	0.9	38.1	28.4	26.2	6.4	4.5
	가격 중시형	(399)	2.8	36.4	31.3	23.0	6.5	4.4
	브랜드 중시형	(332)	1.3	44.5	33.5	18.8	1.9	4.0
	기능성 중시형	(152)	0.5	40.4	34.8	19.8	4.5	4.2

〈표 3-3〉 식품 유형별 구입액 비중 평균

(Base : 전체 가구)

가구 특성별	사례수	구입액 월 평균(원) (A+B+C)	유형별 비중(%)			
			농·수·축산물(A)	신선농산물(B)	가공식품(C)	
전체	(2,000)	415,682	42.8	32.0	25.2	
가구 구성형태	1인 가구	(393)	232,919	41.1	30.4	28.5
	1세대 가구	(518)	359,462	43.6	32.2	24.2
	2세대 가구	(1,055)	506,415	42.9	32.8	24.3
	3세대 이상 가구	(33)	575,009	46.6	25.1	28.2
주구입자 성별	남성	(204)	309,906	41.3	26.2	32.5
	여성	(1,796)	427,699	43.0	32.7	24.3
주구입자 연령	20대	(95)	268,027	36.5	27.9	35.6
	30대	(337)	424,438	39.0	31.5	29.5
	40대	(510)	521,863	41.8	32.2	26.0
	50대	(567)	439,593	44.5	32.1	23.5
	60대 이상	(491)	300,512	45.8	33.0	21.2
연령X 가구구성	20대 1인 가구	(95)	204,983	35.4	26.6	38.0
	30-50대 1인 가구	(1,414)	261,062	38.4	29.0	32.6
	60대 1인 가구	(491)	214,903	45.8	32.9	21.3
	다인 가구	(58)	460,432	43.2	32.4	24.3
거주지	서울, 인천, 경기도	(166)	431,990	42.9	36.1	21.1
	충청/강원도	(170)	366,869	43.9	31.5	24.6
	전라/제주도	(1,607)	343,495	36.2	32.7	31.1
도시규모	경상도	(963)	444,280	45.1	24.6	30.3
	대도시	(283)	446,498	43.3	32.4	24.4
월평균 가구소득	중소도시	(233)	390,679	42.5	31.7	25.8
	300만원 미만	(521)	295,789	45.1	28.8	26.1
	300~500만원 미만	(896)	446,769	41.3	33.1	25.6
	500만원 이상	(1,104)	534,067	42.0	34.8	23.2
학생 재취유무 (복수응답)	자녀 없음	(1,388)	370,805	43.4	31.8	24.8
	미취학	(188)	471,576	41.0	33.8	25.2
	초등학생	(224)	515,489	39.8	33.2	27.0
	중/고등학생	(329)	553,615	42.3	32.3	25.3
고령 가구 여부	고령 가구	(636)	329,505	46.2	32.1	21.8
	비고령 가구	(1,364)	455,849	41.3	32.0	26.7
고령가구 질환보유	질환 보유	(308)	316,957	48.4	31.0	20.6
	질환 미보유	(328)	341,254	44.1	33.0	22.9
식품 구입비 seg	소액 구입자	(147)	126,389	44.3	28.4	27.3
	중액 구입자	(1,442)	358,581	42.8	32.2	25.0
	고액 구입자	(411)	719,313	42.3	32.9	24.8
유기식품 구입경험	구입자	(414)	501,895	42.9	33.6	23.5
	비구입자	(1,586)	393,152	42.8	31.6	25.6
식품표시 확인여부	미확인	(820)	379,858	45.1	30.2	24.8
	확인	(1,180)	440,579	41.3	33.3	25.4
집밥추구 여부	외식 추구	(661)	401,469	40.4	31.4	28.2
	집밥 추구	(1,339)	422,696	44.0	32.3	23.7
식품구입 성향	품질 중시형	(1,117)	414,546	42.6	32.0	25.4
	가격 중시형	(399)	369,788	43.7	31.7	24.6
	브랜드 중시형	(332)	433,927	44.2	30.9	24.9
	기능성 중시형	(152)	504,492	38.9	35.8	25.3

〈표 3-4〉 식품 유형별 월 평균 구입액

(Base : 전체 가구, 단위 : 원)

가구 특성별	사례수	농수 축산물(A)	신선농산물(B)	가공식품(C)	합계(A+B+C)	
전체	(2,000)	176,989	134,607	104,086	415,682	
가구 구성형태	1인 가구	(393)	94,445	72,713	65,761	232,919
	1세대 가구	(518)	156,155	113,426	89,881	359,462
	2세대 가구	(1,055)	215,551	167,514	123,349	506,415
	3세대 이상 가구	(33)	254,543	152,965	167,501	575,009
주구입자 성별	남성	(204)	128,836	82,505	98,565	309,906
	여성	(1,796)	182,460	140,526	104,713	427,699
주구입자 연령	20대	(95)	98,172	78,714	91,140	268,027
	30대	(337)	166,177	135,133	123,128	424,438
	40대	(510)	217,588	167,768	136,507	521,863
	50대	(567)	194,748	144,086	100,759	439,593
	60대 이상	(491)	137,063	99,724	63,725	300,512
연령X 가구구성	20대 1인 가구	(95)	71,672	57,577	75,734	204,983
	30-50대 1인 가구	(1,414)	99,142	78,024	83,896	261,062
	60대 1인 가구	(491)	97,608	72,673	44,623	214,903
	다인 가구	(58)	197,200	149,762	113,470	460,432
거주지	서울, 인천, 경기도	(166)	186,454	156,190	89,346	431,990
	충청/강원도	(170)	158,589	119,473	88,807	366,869
	전라/제주도	(1,607)	132,663	109,677	101,155	343,495
도시규모	경상도	(963)	189,278	114,090	140,912	444,280
	대도시	(283)	190,988	146,278	109,232	446,498
월평균 가구소득	중소도시	(233)	165,631	125,137	99,911	390,679
	300만원 미만	(521)	134,484	85,001	76,304	295,789
	300~500만원 미만	(896)	185,241	145,544	115,984	446,769
	500만원 이상	(1,104)	223,211	186,545	124,311	534,067
학생 자녀유무 (복수응답)	자녀 없음	(1,388)	159,966	120,364	90,475	370,805
	미취학	(188)	194,779	157,391	119,406	471,576
	초등학생	(224)	202,854	173,798	138,837	515,489
	중/고등학생	(329)	235,767	177,169	140,679	553,615
고령 가구 여부	고령 가구	(636)	150,497	106,030	72,978	329,505
	비고령 가구	(1,364)	189,337	147,926	118,586	455,849
고령가구 질환보유	질환 보유	(308)	150,812	99,809	66,336	316,957
	질환 미보유	(328)	150,202	111,855	79,196	341,254
식품 구입비 seg	소액 구입자	(147)	54,384	37,853	34,152	126,389
	중액 구입자	(1,442)	153,805	115,784	88,992	358,581
	고액 구입자	(411)	302,107	235,192	182,014	719,313
유기식품 구입경험	구입자	(414)	214,217	169,825	117,852	501,895
	비구입자	(1,586)	167,261	125,403	100,489	393,152
식품표시 확인여부	미확인	(820)	171,877	115,661	92,321	379,858
	확인	(1,180)	180,542	147,774	112,263	440,579
집밥추구 여부	외식 추구	(661)	163,517	123,891	114,061	401,469
	집밥 추구	(1,339)	183,638	139,895	99,163	422,696
식품구입 성향	품질 중시형	(1,117)	178,147	133,344	103,055	414,546
	가격 중시형	(399)	161,177	114,593	94,018	369,788
	브랜드 중시형	(332)	187,224	138,302	108,401	433,927
	기능성 중시형	(152)	187,562	188,296	128,634	504,492

〈표 3-5〉 월 평균 식품 구입액

(Base : 전체 가구, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	20만원 미만	20~35만원 미만	35~50만원 미만	50~65만원 미만	65~80만원 미만	80만원 이상	평균(원)
전체		(2,000)	7.3	32.0	24.4	25.2	5.7	5.3	415,682
가구 구성형태	1인 가구	(393)	27.2	58.0	9.6	5.2	0.0	0.1	232,919
	1세대 가구	(518)	5.1	48.6	25.9	15.3	2.3	2.8	359,462
	2세대 가구	(1,055)	1.3	14.7	29.2	37.4	9.3	8.1	506,415
	3세대 이상 가구	(33)	0.0	14.7	27.0	31.1	13.5	13.8	575,009
주구입자 성별	남성	(204)	18.7	46.8	15.8	15.5	1.5	1.8	309,906
	여성	(1,796)	6.0	30.3	25.4	26.3	6.2	5.7	427,699
주구입자 연령	20대	(95)	22.2	55.7	9.2	12.0	0.9	0.0	268,027
	30대	(337)	3.3	30.8	29.9	25.5	6.1	4.5	424,438
	40대	(510)	1.7	13.8	26.5	36.4	11.5	10.1	521,863
	50대	(567)	4.4	28.6	27.2	28.9	4.8	6.1	439,593
	60대 이상	(491)	16.4	51.0	18.4	11.7	1.6	0.9	300,512
연령X 가구구성	20대 1인 가구	(95)	34.7	61.0	0.0	4.3	0.0	0.0	204,983
	30~50대 1인 가구	(1,414)	17.5	60.4	13.3	8.8	0.0	0.0	261,062
	60대 1인 가구	(491)	34.1	54.5	9.2	1.9	0.0	0.3	214,903
	다인 가구	(58)	2.5	25.6	28.1	30.1	7.2	6.5	460,432
거주지	서울, 인천, 경기도	(166)	4.0	28.4	26.8	30.4	7.3	3.1	431,990
	충청/강원도	(170)	8.6	36.6	30.0	19.4	2.2	3.1	366,869
	전라/제주도	(1,607)	14.9	41.6	23.7	16.1	1.6	2.1	343,495
도시규모	경상도	(963)	9.5	31.9	17.3	22.9	6.6	11.9	444,280
	대도시	(283)	4.3	31.9	23.9	24.3	8.0	7.6	446,498
	중소도시	(233)	9.8	32.1	24.9	25.9	3.9	3.4	390,679
월평균 가구소득	300만원 미만	(521)	18.0	52.4	14.3	12.1	1.6	1.6	295,789
	300~500만원 미만	(896)	1.6	29.5	28.9	28.3	4.9	6.7	446,769
	500만원 이상	(1,104)	1.4	7.6	31.6	38.5	12.7	8.2	534,067
	자녀 없음	(1,388)	10.4	40.9	21.6	19.6	3.6	3.9	370,805
학생 자녀유무 (복수응답)	미취학	(188)	1.3	18.0	37.8	28.7	8.3	5.9	471,576
	초등학생	(224)	0.1	11.2	25.6	44.5	13.2	5.3	515,489
	중/고등학생	(329)	0.0	7.8	25.2	42.7	13.0	11.2	553,615
	고령 가구 여부	고령 가구	(636)	13.5	46.7	20.7	15.1	2.4	1.6
	비고령 가구	(1,364)	4.5	25.2	26.2	29.9	7.3	7.0	455,849
고령가구 질환보유	질환 보유	(308)	17.7	45.4	17.8	16.6	1.6	0.9	316,957
	질환 미보유	(328)	9.5	47.9	23.4	13.8	3.1	2.3	341,254
식품 구입비 seg	소액 구입자	(147)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	126,389
	중액 구입자	(1,442)	0.0	44.4	33.9	21.7	0.0	0.0	358,581
	고액 구입자	(411)	0.0	0.0	0.0	46.3	28.0	25.7	719,313
유기식품 구입경험	구입자	(414)	3.5	17.4	26.6	30.3	12.8	9.5	501,895
	비구입자	(1,586)	8.3	35.8	23.9	23.9	3.9	4.2	393,152
식품표시 확인여부	미확인	(820)	10.1	38.0	22.0	19.5	6.4	3.9	379,858
	확인	(1,180)	5.4	27.8	26.1	29.2	5.3	6.2	440,579
집밥추구 여부	외식 추구	(661)	7.7	35.9	23.6	24.5	3.2	5.2	401,469
	집밥 추구	(1,339)	7.2	30.1	24.9	25.5	7.0	5.3	422,696
식품구입 성향	품질 중시형	(1,117)	6.9	30.9	24.9	27.9	5.3	4.1	414,546
	가격 중시형	(399)	9.6	41.5	23.7	16.3	4.7	4.2	369,788
	브랜드 중시형	(332)	6.0	29.1	24.7	27.6	6.7	6.0	433,927
	기능성 중시형	(152)	7.5	21.7	22.3	23.7	9.9	14.9	504,492

〈표 3-6〉 식비 총 구입액 - 식품+외식/배달테이크아웃

(Base : 전체 가구, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	30만원 미만	30~50만원 미만	50~70만원 미만	70~90만원 미만	90만원 이상	평균(만원)
전체		(2,000)	10.5	25.1	26.9	22.9	14.7	61,118
가구 구성형태	1인 가구	(393)	32.4	46.4	15.1	5.9	0.2	37,157
	1세대 가구	(518)	11.7	39.3	27.8	13.2	8.0	51,659
	2세대 가구	(1,055)	2.0	10.6	30.8	33.8	22.9	74,188
	3세대 이상 가구	(33)	6.2	11.4	26.9	28.4	27.2	77,336
주구입자 성별	남성	(204)	14.9	41.3	21.2	15.6	7.0	50,108
	여성	(1,796)	10.0	23.2	27.5	23.7	15.5	62,369
주구입자 연령	20대	(95)	7.0	62.9	18.9	10.6	0.6	45,324
	30대	(337)	1.7	20.3	35.4	27.2	15.5	65,929
	40대	(510)	1.3	10.1	27.6	35.1	25.9	77,248
	50대	(567)	5.3	24.8	29.2	24.3	16.4	64,208
	60대 이상	(491)	32.9	37.0	19.1	7.8	3.2	40,577
연령X 가구구성	20대 1인 가구	(95)	9.7	79.6	8.8	2.0	0.0	38,876
	30-50대 1인 가구	(1,414)	11.9	49.7	26.4	11.5	0.6	45,299
	60대 1인 가구	(491)	60.3	31.8	6.2	1.7	0.0	28,607
	다인 가구	(58)	5.2	19.9	29.7	27.0	18.2	66,985
거주지	서울, 인천, 경기도	(166)	7.1	21.5	26.6	29.1	15.8	64,836
	충청/강원도	(170)	9.3	27.5	39.3	16.6	7.3	55,521
	전라/제주도	(1,607)	21.4	32.5	23.7	13.7	8.6	50,393
도시규모	경상도	(963)	12.8	27.1	22.0	18.9	19.2	62,078
	대도시	(283)	6.0	23.9	25.1	24.9	20.1	67,118
월평균 가구소득	중소도시	(233)	14.2	26.0	28.3	21.2	10.3	56,251
	300만원 미만	(521)	26.3	40.5	19.4	9.5	4.3	43,305
	300~500만원 미만	(896)	2.6	23.7	32.2	24.6	17.0	66,019
	500만원 이상	(1,104)	0.9	5.8	29.1	38.8	25.4	78,275
학생 자녀유무 (복수응답)	자녀 없음	(1,388)	14.9	33.1	24.9	16.4	10.7	54,308
	미취학	(188)	0.4	10.4	38.1	34.5	16.6	72,034
	초등학생	(224)	0.5	5.1	30.9	49.1	14.4	73,009
	중/고등학생	(329)	0.5	5.4	25.6	38.2	30.2	81,093
고령 가구 여부	고령 가구	(636)	26.8	34.8	22.3	11.3	4.8	45,054
	비고령 가구	(1,364)	3.0	20.6	29.0	28.2	19.3	68,606
고령가구 질환보유	질환 보유	(308)	31.1	34.3	21.7	9.7	3.1	42,572
	질환 미보유	(328)	22.8	35.3	22.9	12.7	6.3	47,378
식품 구입비 seg	소액 구입자	(147)	71.1	26.5	2.0	0.5	0.0	23,203
	중액 구입자	(1,442)	7.4	32.1	36.6	20.4	3.6	54,117
	고액 구입자	(411)	0.0	0.0	1.5	39.6	58.9	99,221
유기식품 구입경험	구입자	(414)	2.5	13.2	24.8	31.4	28.1	74,525
	비구입자	(1,586)	12.6	28.2	27.4	20.6	11.2	57,615
식품표시 확인여부	미확인	(820)	16.3	29.9	23.0	19.8	10.9	54,618
	확인	(1,180)	6.5	21.7	29.5	24.9	17.3	65,636
집밥추구 여부	외식 추구	(661)	9.6	27.7	28.2	19.6	14.9	60,385
	집밥 추구	(1,339)	11.0	23.8	26.2	24.4	14.5	61,480
식품구입 성향	품질 중시형	(1,117)	9.7	25.0	26.6	25.1	13.6	61,207
	가격 중시형	(399)	16.9	29.7	29.2	13.8	10.4	54,062
	브랜드 중시형	(332)	6.9	23.9	25.9	25.1	18.2	64,520
	기능성 중시형	(152)	7.8	16.0	24.8	25.3	26.2	71,530

<표 3-7> 식품 구입비 변화(1년 전 대비) - 전체 식품소비

(Base : 전체 가구, 단위 : %)

가구 특성별	사례수	%					TMB			
		매우 감소	약간 감소	변함없음	약간 증가	매우 증가	Bottom2	Middle	Top2	
전체	(2,000)	0.2	5.6	55.5	37.0	1.7	5.8	55.5	38.7	
가구 구성형태	1인 가구	(393)	0.5	9.7	68.1	21.4	0.3	10.2	68.1	21.7
	1세대 가구	(518)	0.2	7.0	71.8	20.9	0.1	7.2	71.8	21.0
	2세대 가구	(1,055)	0.2	3.4	42.8	50.6	3.0	3.6	42.8	53.6
	3세대 이상 가구	(33)	0.0	2.2	57.1	40.7	0.0	2.2	57.1	40.7
주구입자 성별	남성	(204)	0.9	4.9	70.6	23.3	0.3	5.8	70.6	23.7
	여성	(1,796)	0.2	5.6	53.8	38.5	1.8	5.8	53.8	40.4
주구입자 연령	20대	(95)	0.0	4.9	67.1	26.2	1.8	4.9	67.1	28.0
	30대	(337)	0.0	1.4	43.7	53.0	1.8	1.4	43.7	54.9
	40대	(510)	0.3	3.6	41.9	51.2	3.1	3.9	41.9	54.2
	50대	(567)	0.3	6.5	55.0	36.6	1.6	6.8	55.0	38.2
	60대 이상	(491)	0.4	9.5	76.3	13.8	0.1	9.8	76.3	13.9
연령X 가구구성	20대 1인 가구	(95)	0.0	2.8	70.3	26.9	0.0	2.8	70.3	26.9
	30-50대 1인 가구	(1,414)	0.9	6.9	65.5	26.1	0.7	7.8	65.5	26.7
	60대 1인 가구	(491)	0.4	14.8	69.8	15.0	0.0	15.2	69.8	15.0
	다인 가구	(58)	0.2	4.6	52.5	40.8	2.0	4.7	52.5	42.8
거주지	서울, 인천, 경기도	(166)	0.0	4.5	36.0	56.7	2.9	4.5	36.0	59.5
	충청/강원도	(170)	0.0	9.6	71.7	17.4	1.3	9.6	71.7	18.7
	전라/제주도	(1,607)	1.0	7.2	61.8	28.9	1.0	8.3	61.8	29.9
도시규모	경상도	(963)	0.4	4.7	80.1	14.8	0.0	5.1	80.1	14.8
	대도시	(283)	0.1	4.1	56.0	38.3	1.5	4.2	56.0	39.8
월평균 가구소득	중소도시	(233)	0.3	6.8	55.1	35.9	1.8	7.1	55.1	37.7
	300만원 미만	(521)	0.1	8.8	71.9	18.6	0.6	8.9	71.9	19.2
	300~500만원 미만	(896)	0.5	4.0	55.1	39.3	1.1	4.5	55.1	40.3
	500만원 이상	(1,104)	0.0	3.4	33.6	58.9	4.1	3.4	33.6	63.0
학생 자녀유무 (복수응답)	자녀 없음	(1,388)	0.3	6.7	63.9	28.2	0.8	7.1	63.9	29.0
	미취학	(188)	0.0	2.4	48.0	46.7	2.8	2.4	48.0	49.6
	초등학생	(224)	0.0	2.0	33.0	64.2	0.8	2.0	33.0	65.0
	중/고등학생	(329)	0.0	4.0	30.4	60.5	5.1	4.0	30.4	65.6
고령 가구 여부	고령 가구	(636)	0.3	8.7	74.0	16.8	0.1	9.0	74.0	16.9
	비고령 가구	(1,364)	0.2	4.1	46.9	46.4	2.4	4.3	46.9	48.8
고령가구 질환보유	질환 보유	(308)	0.6	10.3	78.0	11.1	0.0	10.9	78.0	11.1
	질환 미보유	(328)	0.0	7.2	70.3	22.2	0.2	7.2	70.3	22.4
식품 구입비 seg	소액 구입자	(147)	0.0	6.9	71.4	20.3	1.5	6.9	71.4	21.8
	중액 구입자	(1,442)	0.3	6.2	59.6	32.9	1.0	6.5	59.6	33.9
	고액 구입자	(411)	0.0	2.9	35.7	57.3	4.1	2.9	35.7	61.4
유기식품 구입경험	구입자	(414)	0.2	7.7	39.0	50.8	2.2	8.0	39.0	53.0
	비구입자	(1,586)	0.2	5.0	59.9	33.4	1.5	5.2	59.9	34.9
식품표시 확인여부	미확인	(820)	0.1	7.7	60.4	31.0	0.8	7.7	60.4	31.8
	확인	(1,180)	0.4	4.1	52.1	41.1	2.3	4.5	52.1	43.4
집밥추구 여부	외식 추구	(661)	0.3	6.1	58.8	32.7	2.0	6.4	58.8	34.8
	집밥 추구	(1,339)	0.2	5.3	53.9	39.1	1.5	5.5	53.9	40.6
식품구입 성향	품질 중시형	(1,117)	0.3	4.3	55.9	37.6	1.9	4.5	55.9	39.5
	가격 중시형	(399)	0.3	6.7	60.7	31.1	1.1	7.0	60.7	32.2
	브랜드 중시형	(332)	0.0	6.0	54.9	37.3	1.8	6.0	54.9	39.1
	기능성 중시형	(152)	0.2	11.2	40.5	46.8	1.3	11.4	40.5	48.1

〈표 3-8〉 식품 구입비 변화(1년 전 대비) - 외식

(Base : 전체 가구, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	% 변화					TMB		
			매우 감소	약간 감소	변함 없음	약간 증가	매우 증가	Bottom2	Middle	Top2
전체		(2,000)	0.7	7.3	55.3	34.9	1.8	8.0	55.3	36.7
가구 구성형태	1인 가구	(393)	0.9	10.4	61.6	25.9	1.2	11.3	61.6	27.1
	1세대 가구	(518)	1.2	7.7	65.9	24.9	0.4	8.9	65.9	25.2
	2세대 가구	(1,055)	0.3	6.3	46.7	43.9	2.8	6.6	46.7	46.7
	3세대 이상 가구	(33)	0.0	0.0	85.8	14.2	0.0	0.0	85.8	14.2
주구입자 성별	남성	(204)	0.9	8.1	60.4	29.5	1.1	9.0	60.4	30.6
	여성	(1,796)	0.7	7.3	54.7	35.5	1.9	7.9	54.7	37.4
주구입자 연령	20대	(95)	0.0	5.0	61.1	29.2	4.7	5.0	61.1	33.9
	30대	(337)	0.2	4.0	45.0	49.2	1.5	4.2	45.0	50.8
	40대	(510)	0.3	6.1	47.7	43.3	2.6	6.4	47.7	45.9
	50대	(567)	0.5	7.4	54.2	35.6	2.3	7.9	54.2	37.8
	60대 이상	(491)	1.6	11.3	70.3	16.8	0.0	12.9	70.3	16.8
연령X 가구구성	20대 1인 가구	(95)	0.0	5.5	63.7	27.2	3.6	5.5	63.7	30.8
	30-50대 1인 가구	(1,414)	1.5	6.2	56.3	34.5	1.5	7.7	56.3	36.0
	60대 1인 가구	(491)	0.8	16.1	66.2	17.0	0.0	16.8	66.2	17.0
	다인 가구	(58)	0.6	6.6	53.7	37.1	1.9	7.2	53.7	39.1
거주지	서울, 인천, 경기도	(166)	0.2	6.0	45.5	45.4	2.9	6.2	45.5	48.4
	충청/강원도	(170)	0.9	11.0	60.3	26.5	1.3	11.9	60.3	27.8
	전라/제주도	(1,607)	1.9	10.1	53.0	33.6	1.5	12.0	53.0	35.0
도시규모	경상도	(963)	0.9	6.7	71.7	20.6	0.1	7.5	71.7	20.8
	대도시	(283)	0.3	6.9	54.5	35.9	2.4	7.2	54.5	38.3
월평균 가구소득	중소도시	(233)	0.9	7.7	55.9	34.1	1.3	8.7	55.9	35.4
	300만원 미만	(521)	0.9	10.3	66.4	21.2	1.1	11.3	66.4	22.4
	300~500만원 미만	(896)	0.8	6.7	54.3	37.4	0.9	7.5	54.3	38.2
	500만원 이상	(1,104)	0.1	4.2	41.4	50.1	4.2	4.4	41.4	54.3
학생 자녀유무 (복수응답)	자녀 없음	(1,388)	1.0	7.9	59.5	30.3	1.3	8.9	59.5	31.6
	미취학	(188)	0.0	6.2	51.2	40.7	2.0	6.2	51.2	42.6
	초등학생	(224)	0.0	4.6	44.4	50.5	0.6	4.6	44.4	51.0
	중/고등학생	(329)	0.0	6.1	45.9	44.0	4.1	6.1	45.9	48.0
고령 가구 여부	고령 가구	(636)	1.4	10.2	70.7	17.7	0.0	11.6	70.7	17.7
	비고령 가구	(1,364)	0.3	6.0	48.1	42.9	2.6	6.3	48.1	45.6
고령가구 질환보유	질환 보유	(308)	2.4	11.6	73.0	13.1	0.0	14.0	73.0	13.1
	질환 미보유	(328)	0.4	8.9	68.6	22.1	0.0	9.3	68.6	22.1
식품 구입비 seg	소액 구입자	(147)	0.0	8.1	70.8	17.8	3.4	8.1	70.8	21.1
	중액 구입자	(1,442)	0.9	7.4	57.3	33.5	1.0	8.3	57.3	34.5
	고액 구입자	(411)	0.1	7.0	42.7	46.2	4.0	7.1	42.7	50.2
유기식품 구입경험	구입자	(414)	0.3	6.9	36.4	53.2	3.1	7.2	36.4	56.3
	비구입자	(1,586)	0.8	7.4	60.2	30.1	1.4	8.2	60.2	31.6
식품표시 확인여부	미확인	(820)	0.8	9.3	59.4	30.1	0.4	10.1	59.4	30.5
	확인	(1,180)	0.6	6.0	52.4	38.3	2.7	6.6	52.4	41.0
집밥추구 여부	외식 추구	(661)	0.2	6.6	58.3	33.0	2.0	6.8	58.3	34.9
	집밥 추구	(1,339)	0.9	7.7	53.8	35.9	1.7	8.6	53.8	37.6
식품구입 성향	품질 중시형	(1,117)	0.8	6.1	54.5	36.3	2.4	6.9	54.5	38.7
	가격 중시형	(399)	0.8	9.6	62.2	26.0	1.4	10.4	62.2	27.4
	브랜드 중시형	(332)	0.4	6.4	56.2	36.1	0.8	6.8	56.2	36.9
	기능성 중시형	(152)	0.2	12.4	41.1	45.4	0.9	12.5	41.1	46.3

〈표 3-9〉 식품 구입비 변화(1년 전 대비) - 배달

(Base : 전체 가구, 단위 : %)

가구 특성별	사례수	%					TMB			
		매우 감소	약간 감소	변함 없음	약간 증가	매우 증가	Bottom2	Middle	Top2	
전체	(2,000)	2.3	12.3	67.7	16.3	1.3	14.6	67.7	17.7	
가구 구성형태	1인 가구	(393)	1.3	12.0	74.4	11.4	0.9	13.3	74.4	12.3
	1세대 가구	(518)	3.0	9.7	76.9	10.0	0.4	12.7	76.9	10.4
	2세대 가구	(1,055)	2.4	13.7	60.5	21.3	2.0	16.1	60.5	23.4
	3세대 이상 가구	(33)	2.0	10.1	75.6	12.2	0.0	12.1	75.6	12.2
주구입자 성별	남성	(204)	2.2	9.6	72.6	14.6	1.0	11.8	72.6	15.6
	여성	(1,796)	2.3	12.6	67.2	16.5	1.4	14.9	67.2	17.9
주구입자 연령	20대	(95)	0.0	7.7	72.3	17.4	2.5	7.7	72.3	20.0
	30대	(337)	0.8	7.4	64.6	25.7	1.6	8.1	64.6	27.3
	40대	(510)	3.7	14.5	57.8	22.2	1.7	18.2	57.8	24.0
	50대	(567)	1.4	14.1	68.3	14.5	1.8	15.5	68.3	16.3
	60대 이상	(491)	3.5	12.2	78.8	5.6	0.0	15.6	78.8	5.6
연령X 가구구성	20대 1인 가구	(95)	0.0	2.7	81.9	11.3	4.2	2.7	81.9	15.4
	30-50대 1인 가구	(1,414)	1.5	11.3	68.3	18.2	0.7	12.8	68.3	18.8
	60대 1인 가구	(491)	1.4	15.9	77.8	4.9	0.0	17.3	77.8	4.9
	다인 가구	(58)	2.6	12.3	66.1	17.5	1.5	14.9	66.1	19.0
거주지	서울, 인천, 경기도	(166)	2.6	12.6	62.1	20.6	2.0	15.2	62.1	22.6
	충청/강원도	(170)	2.5	17.2	69.3	9.3	1.8	19.7	69.3	11.0
	전라/제주도	(1,607)	3.6	15.7	68.3	11.9	0.4	19.4	68.3	12.3
도시규모	경상도	(963)	1.1	7.5	77.0	14.2	0.2	8.6	77.0	14.4
	대도시	(283)	2.6	11.1	64.3	20.6	1.4	13.7	64.3	22.0
월평균 가구소득	중소도시	(233)	2.1	13.2	70.5	12.8	1.3	15.3	70.5	14.1
	300만원 미만	(521)	3.2	10.9	76.8	8.0	1.0	14.2	76.8	9.0
	300-500만원 미만	(896)	0.9	12.0	67.7	18.2	1.2	12.9	67.7	19.4
	500만원 이상	(1,104)	3.2	14.6	55.2	24.9	2.1	17.9	55.2	26.9
학생 자녀유무 (복수응답)	자녀 없음	(1,388)	2.1	12.5	72.1	12.1	1.2	14.6	72.1	13.3
	미취학	(188)	0.3	6.1	65.1	27.4	1.1	6.4	65.1	28.5
	초등학생	(224)	7.7	9.9	61.6	19.9	0.9	17.6	61.6	20.8
	중/고등학생	(329)	4.8	15.4	52.1	25.7	2.0	20.2	52.1	27.7
고령 가구 여부	고령 가구	(636)	3.3	11.3	79.4	5.9	0.0	14.6	79.4	5.9
	비고령 가구	(1,364)	1.9	12.7	62.3	21.2	1.9	14.6	62.3	23.1
고령가구 질환보유	질환 보유	(308)	5.2	11.1	79.2	4.4	0.1	16.3	79.2	4.5
	질환 미보유	(328)	1.6	11.5	79.6	7.3	0.0	13.1	79.6	7.3
식품 구입비 seg	소액 구입자	(147)	0.7	6.7	81.0	8.5	3.1	7.4	81.0	11.6
	중액 구입자	(1,442)	2.1	11.9	68.3	17.0	0.7	14.0	68.3	17.7
	고액 구입자	(411)	3.6	15.7	61.0	16.9	2.9	19.3	61.0	19.7
유기식품 구입경험	구입자	(414)	5.3	17.4	54.5	20.4	2.3	22.8	54.5	22.8
	비구입자	(1,586)	1.5	10.9	71.2	15.2	1.1	12.5	71.2	16.3
식품표시 확인여부	미확인	(820)	2.9	12.8	70.4	13.6	0.3	15.7	70.4	13.9
	확인	(1,180)	2.0	11.9	65.9	18.2	2.0	13.9	65.9	20.3
집밥추구 여부	외식 추구	(661)	0.7	9.8	68.5	19.7	1.4	10.5	68.5	21.1
	집밥 추구	(1,339)	3.1	13.5	67.4	14.6	1.3	16.7	67.4	16.0
식품구입 성향	품질 중시형	(1,117)	1.4	11.9	67.6	17.9	1.2	13.3	67.6	19.1
	가격 중시형	(399)	2.0	10.8	75.0	10.3	1.9	12.7	75.0	12.2
	브랜드 중시형	(332)	6.3	10.6	66.1	15.2	1.8	16.9	66.1	16.9
	기능성 중시형	(152)	1.4	22.9	52.9	22.7	0.0	24.3	52.9	22.7

〈표 3-10〉 식품 구입비 변화(1년 전 대비) - 테이크아웃

(Base : 전체 가구, 단위 : %)

가구 특성별	사례수	%					TMB			
		매우 감소	약간 감소	변함 없음	약간 증가	매우 증가	Bottom2	Middle	Top2	
전체	(2,000)	3.3	9.6	67.2	18.9	1.0	12.9	67.2	19.9	
가구 구성형태	1인 가구	(393)	2.0	11.1	69.1	17.2	0.6	13.1	69.1	17.8
	1세대 가구	(518)	3.0	8.5	79.2	9.3	0.0	11.5	79.2	9.3
	2세대 가구	(1,055)	3.9	9.4	60.8	24.3	1.6	13.3	60.8	25.9
	3세대 이상 가구	(33)	3.9	15.3	63.2	17.5	0.0	19.3	63.2	17.5
주구입자 성별	남성	(204)	3.4	7.8	76.0	12.8	0.0	11.1	76.0	12.8
	여성	(1,796)	3.3	9.8	66.3	19.6	1.1	13.1	66.3	20.7
주구입자 연령	20대	(95)	1.4	5.4	71.2	20.6	1.4	6.8	71.2	22.0
	30대	(337)	2.2	8.4	57.9	30.6	0.9	10.6	57.9	31.5
	40대	(510)	5.3	7.8	59.0	26.3	1.5	13.1	59.0	27.8
	50대	(567)	2.4	12.6	68.6	15.1	1.2	15.0	68.6	16.4
	60대 이상	(491)	3.4	9.5	79.9	7.2	0.0	12.9	79.9	7.2
연령X 가구구성	20대 1인 가구	(95)	0.0	1.8	78.5	17.4	2.3	1.8	78.5	19.7
	30-50대 1인 가구	(1,414)	2.9	10.4	63.9	22.1	0.7	13.3	63.9	22.8
	60대 1인 가구	(491)	1.9	14.9	70.9	12.3	0.0	16.8	70.9	12.3
	다인 가구	(58)	3.6	9.2	66.8	19.3	1.0	12.8	66.8	20.4
거주지	서울, 인천, 경기도	(166)	3.4	8.9	55.5	30.7	1.5	12.4	55.5	32.2
	충청/강원도	(170)	5.0	17.7	72.3	4.3	0.8	22.7	72.3	5.1
	전라/제주도	(1,607)	4.1	9.2	74.0	11.7	1.0	13.3	74.0	12.7
도시규모	경상도	(963)	1.8	6.5	83.2	8.4	0.0	8.3	83.2	8.4
	대도시	(283)	3.0	10.6	63.8	21.8	0.7	13.6	63.8	22.6
월평균 가구소득	중소도시	(233)	3.5	8.8	70.0	16.5	1.1	12.3	70.0	17.7
	300만원 미만	(521)	4.0	8.6	77.5	9.3	0.6	12.6	77.5	9.9
	300~500만원 미만	(896)	2.1	10.1	68.8	18.0	1.0	12.2	68.8	19.0
	500만원 이상	(1,104)	4.2	10.1	50.7	33.7	1.3	14.3	50.7	35.0
학생 자녀유무 (복수응답)	자녀 없음	(1,388)	2.7	10.8	72.1	13.8	0.6	13.4	72.1	14.4
	미취학	(188)	2.3	9.3	55.5	32.5	0.3	11.6	55.5	32.9
	초등학생	(224)	9.4	4.5	55.9	29.0	1.1	13.9	55.9	30.2
	중/고등학생	(329)	6.6	6.8	55.7	28.3	2.6	13.4	55.7	30.9
고령 가구 여부	고령 가구	(636)	2.9	9.2	80.5	7.4	0.0	12.2	80.5	7.4
	비고령 가구	(1,364)	3.5	9.8	61.1	24.3	1.4	13.2	61.1	25.7
고령가구 질환보유	질환 보유	(308)	4.7	9.2	80.3	5.7	0.0	13.9	80.3	5.7
	질환 미보유	(328)	1.3	9.2	80.6	8.9	0.0	10.5	80.6	8.9
식품 구입비 seg	소액 구입자	(147)	0.8	5.1	83.3	8.4	2.4	5.9	83.3	10.8
	중액 구입자	(1,442)	2.9	8.9	69.2	18.3	0.6	11.9	69.2	18.9
	고액 구입자	(411)	5.5	13.4	54.8	24.7	1.6	18.9	54.8	26.3
유기식품 구입경험	구입자	(414)	7.5	12.2	57.9	20.6	1.8	19.7	57.9	22.4
	비구입자	(1,586)	2.2	8.9	69.7	18.5	0.7	11.1	69.7	19.2
식품표시 확인여부	미확인	(820)	3.5	11.5	68.0	17.0	0.0	15.0	68.0	17.0
	확인	(1,180)	3.1	8.3	66.7	20.3	1.6	11.4	66.7	21.9
집밥추구 여부	외식 추구	(661)	0.5	10.2	66.8	21.5	1.0	10.7	66.8	22.5
	집밥 추구	(1,339)	4.7	9.3	67.5	17.6	0.9	14.0	67.5	18.6
식품구입 성향	품질 중시형	(1,117)	2.3	7.8	66.6	22.1	1.2	10.1	66.6	23.3
	가격 중시형	(399)	2.9	9.2	75.7	11.6	0.7	12.1	75.7	12.3
	브랜드 중시형	(332)	7.0	9.6	64.3	18.0	0.9	16.7	64.3	19.0
	기능성 중시형	(152)	3.5	23.3	56.5	16.7	0.0	26.8	56.5	16.7

〈표 3-11〉 식품 구입 장소(계속)

(Base : 전체 가구, 단위 : %)

가구 특성별	사례수	오프라인								
		재래시장	대형마트	체인형 슈퍼마켓 /SSM	중소형 슈퍼/ 동네슈퍼	백화점	편의점	유기농 친환경 제품 전문매장	[소계]	
전체	(2,000)	18.7	31.7	19.2	17.8	1.4	3.5	1.6	93.8	
가구 구성형태	1인 가구	(393)	21.9	19.5	20.1	23.2	0.5	9.4	0.2	94.9
	1세대 가구	(518)	26.2	27.5	20.3	17.2	1.0	1.9	1.3	95.4
	2세대 가구	(1,055)	13.5	38.1	18.6	16.1	1.9	2.1	2.2	92.5
	3세대 이상 가구	(33)	27.6	35.8	10.1	18.8	2.1	0.8	1.1	96.2
주구입자 성별	남성	(204)	17.4	26.5	20.5	18.7	0.1	11.2	0.4	94.8
	여성	(1,796)	18.8	32.3	19.0	17.7	1.5	2.6	1.7	93.7
주구입자 연령	20대	(95)	3.8	23.5	22.6	17.6	0.9	18.8	0.1	87.3
	30대	(337)	7.7	38.5	15.8	17.2	1.7	5.9	1.3	88.1
	40대	(510)	11.9	39.0	17.1	17.0	1.8	3.1	2.5	92.3
	50대	(567)	20.9	30.5	20.9	16.9	1.8	2.2	2.0	95.2
	60대 이상	(491)	33.6	22.3	20.9	20.2	0.3	0.7	0.7	98.7
연령X 가구구성	20대 1인 가구	(95)	2.4	16.3	22.4	17.7	0.2	26.1	0.1	85.2
	30-50대 1인 가구	(1,414)	12.9	26.6	17.3	23.6	0.9	12.2	0.1	93.8
	60대 1인 가구	(491)	37.2	13.7	22.1	24.7	0.3	0.9	0.4	99.3
	다인 가구	(58)	17.9	34.6	18.9	16.5	1.6	2.0	1.9	93.5
거주지	서울, 인천, 경기도	(166)	12.2	34.1	20.1	19.0	1.6	2.9	2.0	92.0
	충청/강원도	(170)	20.5	27.8	22.3	16.6	0.9	3.4	1.1	92.7
	전라/제주도	(1,607)	18.6	27.6	24.9	16.9	0.3	4.7	2.8	95.8
도시규모	경상도	(963)	29.7	31.2	13.2	16.7	1.6	4.0	0.5	96.8
	대도시	(283)	15.9	34.3	14.4	20.4	1.7	4.3	1.8	92.8
월평균 가구소득	중소도시	(233)	21.0	29.6	23.0	15.8	1.1	2.8	1.4	94.6
	300만원 미만	(521)	27.4	23.2	22.5	17.7	0.6	4.4	0.5	96.4
	300~500만원 미만	(896)	15.6	34.4	18.1	18.3	1.3	3.6	1.7	93.0
	500만원 이상	(1,104)	11.4	39.1	16.2	17.4	2.5	1.9	2.8	91.4
학생 자녀유무 (복수응답)	자녀 없음	(1,388)	22.5	27.1	20.5	18.4	1.1	3.9	1.3	94.8
	미취학	(188)	7.5	42.2	16.1	17.0	1.7	2.5	2.8	89.7
	초등학생	(224)	10.3	43.1	15.2	17.0	2.1	2.8	2.3	92.8
	중/고등학생	(329)	10.4	42.1	16.5	16.4	2.2	2.5	2.3	92.3
고령 가구 여부	고령 가구	(636)	32.2	24.1	20.8	19.2	0.5	0.8	0.8	98.4
	비고령 가구	(1,364)	12.4	35.2	18.4	17.2	1.8	4.7	1.9	91.6
고령가구 질환보유	질환 보유	(308)	34.7	22.3	21.6	17.9	0.3	0.5	1.0	98.3
	질환 미보유	(328)	29.9	25.7	20.1	20.4	0.8	1.0	0.6	98.5
식품 구입비 seg	소액 구입자	(147)	25.8	15.1	23.3	24.5	0.2	5.8	0.2	95.0
	중액 구입자	(1,442)	19.6	31.4	19.6	17.8	1.2	3.6	1.3	94.5
	고액 구입자	(411)	13.1	38.4	16.2	15.4	2.5	2.0	3.2	90.9
유기식품 구입경험	구입자	(414)	14.2	34.0	16.7	14.5	1.7	2.3	5.4	88.9
	비구입자	(1,586)	19.9	31.1	19.8	18.7	1.3	3.8	0.6	95.1
식품표시 확인여부	미확인	(820)	23.6	24.5	20.5	21.0	0.9	4.0	0.7	95.3
	확인	(1,180)	15.2	36.6	18.3	15.6	1.7	3.1	2.2	92.7
집밥추구 여부	외식 추구	(661)	16.5	31.6	19.5	18.1	1.7	5.1	1.2	93.6
	집밥 추구	(1,339)	19.8	31.7	19.0	17.7	1.2	2.7	1.8	93.9
식품구입 성향	품질 중시형	(1,117)	16.9	33.6	20.5	16.4	1.4	3.1	2.1	94.2
	가격 중시형	(399)	23.2	27.4	17.8	20.8	0.9	4.9	0.4	95.5
	브랜드 중시형	(332)	19.3	30.2	17.0	19.2	1.6	3.4	1.2	91.8
	기능성 중시형	(152)	18.6	31.6	17.4	17.4	1.8	2.3	1.5	90.6

〈표 3-12〉 식품 구입 장소

(Base : 전체 가구, 단위 : %)

가구 특성별	사례수	온라인					기타	[소계]
		TV 홈쇼핑	온라인 쇼핑몰	온라인 대형마트	온라인 유기농 친환경 제품 전문 매장			
전체	(2,000)	2.4	2.2	1.4	0.3	0.0	6.2	
가구 구성형태	1인 가구	(393)	1.5	2.7	0.8	0.1	0.0	5.1
	1세대 가구	(518)	2.2	1.4	0.8	0.2	0.0	4.6
	2세대 가구	(1,055)	2.9	2.4	1.8	0.4	0.0	7.5
	3세대 이상 가구	(33)	1.5	0.2	1.9	0.2	0.0	3.8
주가입자 성별	남성	(204)	1.0	2.5	1.6	0.0	0.0	5.2
	여성	(1,796)	2.6	2.1	1.3	0.3	0.0	6.3
주가입자 연령	20대	(95)	1.7	6.8	4.2	0.0	0.0	12.7
	30대	(337)	2.9	5.6	2.7	0.6	0.0	11.9
	40대	(510)	2.8	2.5	2.1	0.2	0.0	7.7
	50대	(567)	3.0	0.9	0.6	0.2	0.0	4.8
	60대 이상	(491)	1.1	0.1	0.0	0.1	0.0	1.3
연령X 가구구성	20대 1인 가구	(95)	1.0	8.9	4.9	0.0	0.0	14.8
	30-50대 1인 가구	(1,414)	2.5	3.4	0.2	0.1	0.0	6.2
	60대 1인 가구	(491)	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7
	다인 가구	(58)	2.6	2.0	1.5	0.3	0.0	6.5
거주지	서울, 인천, 경기도	(166)	3.1	2.7	1.8	0.4	0.0	8.0
	충청/강원도	(170)	3.1	2.8	1.1	0.3	0.0	7.3
	전라/제주도	(1,607)	2.2	1.4	.6	0.0	0.0	4.2
도시규모	경상도	(963)	0.9	1.1	1.2	0.0	0.0	3.2
	대도시	(283)	3.1	2.3	1.7	0.2	0.0	7.2
월평균 가구소득	중소도시	(233)	1.9	2.1	1.1	0.3	0.0	5.4
	300만원 미만	(521)	1.4	1.4	0.7	0.1	0.0	3.6
	300~500만원 미만	(896)	2.7	2.6	1.4	0.3	0.0	7.0
	500만원 이상	(1,104)	3.4	2.5	2.2	0.4	0.0	8.6
학생 자녀유무 (복수응답)	자녀 없음	(1,388)	2.4	1.8	0.9	0.2	0.0	5.2
	미취학	(188)	2.3	4.3	3.0	0.7	0.0	10.3
	초등학생	(224)	2.7	2.9	1.3	0.3	0.0	7.2
	중/고등학생	(329)	2.8	2.4	2.3	0.2	0.0	7.7
고령 가구 여부	고령 가구	(636)	1.2	0.2	0.1	0.1	0.0	1.6
	비고령 가구	(1,364)	3.0	3.1	2.0	0.3	0.0	8.4
고령가구 질환보유	질환 보유	(308)	1.4	0.2	0.1	0.1	0.0	1.7
	질환 미보유	(328)	1.0	0.1	0.2	0.1	0.0	1.5
식품 구입비 seg	소액 구입자	(147)	1.2	1.8	1.9	0.1	0.0	5.0
	중액 구입자	(1,442)	2.2	2.0	1.0	0.3	0.0	5.5
	고액 구입자	(411)	3.6	2.8	2.5	0.2	0.0	9.1
유기식품 구입경험	구입자	(414)	3.9	3.0	3.4	0.8	0.0	11.1
	비구입자	(1,586)	2.0	1.9	0.8	0.1	0.0	4.9
식품표시 확인여부	미확인	(820)	2.0	1.9	0.6	0.2	0.0	4.7
	확인	(1,180)	2.7	2.4	1.9	0.3	0.0	7.3
집밥추구 여부	외식 추구	(661)	2.2	2.5	1.4	0.3	0.0	6.4
	집밥 추구	(1,339)	2.5	2.0	1.4	0.2	0.0	6.1
식품구입 성향	품질 중시형	(1,117)	2.3	1.9	1.2	0.4	0.0	5.8
	가격 중시형	(399)	1.3	2.3	0.8	0.1	0.0	4.5
	브랜드 중시형	(332)	3.7	2.0	2.5	0.1	0.0	8.2
	기능성 중시형	(152)	3.4	3.8	1.9	0.3	0.0	9.4

〈표 3-13〉 식품 주 구입 장소 이용이유 - 1+2순위(중복응답)

(Base : 전체 가구, 단위 : %)

가구 특성별	사례수	거리가 가깝 거나 교통이 편해서	가격이 저렴 하니까	품질이 좋아서	식품 외 다른 상품도 같이 구매할 수 있어서	믿고 구매할 수 있어서	직접 배달해 주므로	소량, 소형 상품이 구비 되어 있어서	친절 하고 서비스 가 좋아서	기타	
전체	(2,000)	49.7	48.9	34.2	28.0	14.3	12.7	7.3	4.3	0.5	
가구 구성형태	1인 가구	(393)	54.9	47.3	30.7	24.0	14.7	11.0	12.3	4.2	0.5
	1세대 가구	(518)	50.3	54.8	38.1	21.1	13.7	13.4	4.9	3.0	0.5
	2세대 가구	(1,055)	47.3	46.5	33.5	32.8	14.6	13.0	6.5	5.2	0.5
	3세대 이상 가구	(33)	53.1	50.3	37.7	28.3	8.4	12.2	10.1	0.0	0.0
주구매자 성별	남성	(204)	54.6	48.3	34.3	21.3	8.5	15.3	13.8	2.4	0.8
	여성	(1,796)	49.1	48.9	34.2	28.8	14.9	12.4	6.5	4.6	0.4
주구매자 연령	20대	(95)	59.0	44.4	26.6	22.3	9.8	17.3	16.6	4.0	0.0
	30대	(337)	48.6	49.6	28.9	33.9	15.5	15.4	5.3	2.5	0.2
	40대	(510)	46.1	45.7	35.0	32.3	15.1	13.9	5.4	5.9	0.5
	50대	(567)	47.8	49.2	36.5	27.8	12.6	13.8	6.9	4.7	0.6
	60대 이상	(491)	54.4	52.2	35.9	20.8	15.5	7.6	9.4	3.7	0.5
연령X 가구구성	20대 1인 가구	(95)	68.0	41.7	19.5	16.9	9.7	17.5	25.9	0.7	0.0
	30~50대 1인 가구	(1,414)	53.7	43.9	30.3	28.9	12.6	14.4	9.0	5.8	0.7
	60대 1인 가구	(491)	51.7	52.5	34.8	21.7	18.4	5.5	11.0	3.9	0.6
	다인 가구	(58)	48.4	49.2	35.1	29.0	14.2	13.1	6.1	4.4	0.5
거주지	서울, 인천, 경기도	(166)	51.3	46.8	34.1	26.1	13.3	12.8	9.7	5.5	0.3
	충청/강원도	(170)	52.0	45.9	29.9	31.3	15.1	17.2	3.9	4.4	0.4
	전라/제주도	(1,607)	41.9	51.0	41.9	23.7	13.4	16.5	7.0	3.9	0.2
도시규모	경상도	(963)	48.9	53.2	33.3	31.6	16.1	8.6	4.7	2.4	1.0
	대도시	(283)	51.5	50.1	31.5	26.1	13.0	13.0	9.5	4.6	0.5
월평균 가구소득	중소도시	(233)	48.2	47.8	36.4	29.6	15.3	12.5	5.5	4.1	0.4
	300만원 미만	(521)	51.6	52.4	35.6	23.9	13.8	10.8	8.1	3.1	0.5
	300~500만원 미만	(896)	50.6	50.2	32.3	28.6	14.8	14.8	5.1	3.4	0.3
	500만원 이상	(1,104)	45.6	41.9	35.3	32.8	14.3	12.3	9.6	7.5	0.7
학생 자녀유무 (복수응답)	자녀 없음	(1,388)	51.2	50.3	34.5	24.8	13.7	13.1	8.2	3.7	0.5
	미취학	(188)	46.4	52.6	29.0	36.3	16.4	11.7	4.4	2.0	0.8
	초등학생	(224)	47.5	37.6	28.2	43.1	17.7	9.1	5.1	11.1	0.6
	중/고등학생	(329)	45.5	39.4	37.8	35.2	15.8	11.5	6.1	8.8	0.0
고령 가구 여부	고령 가구	(636)	53.7	51.9	37.1	22.3	15.1	7.7	8.4	3.3	0.4
	비고령 가구	(1,364)	47.8	47.5	32.9	30.6	13.9	15.1	6.8	4.8	0.5
고령가구 질환보유	질환 보유	(308)	51.1	50.4	39.0	21.0	17.0	8.1	8.1	4.6	0.7
	질환 미보유	(328)	56.1	53.3	35.3	23.6	13.2	7.4	8.7	2.0	0.2
식품 구입비 seg	소액 구입자	(147)	52.2	43.1	37.2	19.8	19.3	9.2	14.2	3.5	0.8
	중액 구입자	(1,442)	52.8	51.4	34.5	26.8	11.4	12.9	6.4	3.3	0.4
	고액 구입자	(411)	37.8	41.9	32.3	35.1	22.6	13.3	8.0	8.2	0.7
유기식품 구입경험	구입자	(414)	43.6	46.5	37.5	27.9	15.3	13.1	8.1	6.3	1.6
	비구입자	(1,586)	51.3	49.5	33.3	28.0	14.0	12.6	7.1	3.8	0.2
식품표시 확인여부	미확인	(820)	50.5	51.4	34.2	25.2	15.8	8.6	8.3	5.0	0.8
	확인	(1,180)	49.1	47.1	34.2	29.9	13.2	15.6	6.6	3.9	0.2
집밥추구 여부	외식 추구	(661)	54.2	43.2	28.0	30.0	19.1	11.0	9.6	4.3	0.2
	집밥 추구	(1,339)	47.4	51.6	37.3	27.0	11.9	13.6	6.1	4.4	0.6
식품구입 성향	품질 중시형	(1,117)	52.0	48.3	35.5	28.6	13.1	12.2	6.6	3.2	0.4
	가격 중시형	(399)	48.4	58.1	32.8	23.4	11.5	12.8	9.1	3.3	0.4
	브랜드 중시형	(332)	49.4	44.5	29.2	28.1	18.4	15.4	5.2	9.8	0.0
	기능성 중시형	(152)	36.5	37.9	39.6	35.5	21.8	10.7	12.0	3.6	2.3

〈표 3-14〉 식품 주 구입 장소 이용 이유 - 재래시장
(Base : 재래시장 식품 주구입자, 단위 : %)

가구 특성별	사례수	거리가 가깝거나 교통이 편해서	가격이 저렴하니까	품질이 좋아서	식료품 이외의 다른 상품도 같이 구입할 수 있어서	믿고 구입할 수 있어서	직접 배달해 주므로	소량, 소형 상품이 구비되어 있어서	친절하고 서비스가 좋아서	기타	
전체	(399)	39.7	27.0	21.0	5.5	3.9	2.0	0.3	0.3	0.3	
가구 구성형태	1인 가구	(108)	39.9	24.8	26.7	2.7	1.6	2.9	0.0	1.0	0.3
	1세대 가구	(155)	42.0	28.7	21.1	3.4	3.2	0.9	0.8	0.0	0.0
	2세대 가구	(128)	36.3	27.4	17.4	9.4	6.3	2.7	0.0	0.0	0.5
	3세대 이상	(7)	51.4	14.9	0.0	23.9	9.8	0.0	0.0	0.0	0.0
주구입자 성별	남성	(33)	42.4	33.4	16.2	4.6	0.0	0.0	0.0	3.4	0.0
	여성	(366)	39.5	26.4	21.5	5.6	4.2	2.2	0.3	0.0	0.3
주구입자 연령 ¹	30대	(14)	27.8	18.4	43.5	10.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	40대	(50)	40.2	17.4	20.8	11.2	5.5	1.3	0.0	2.2	1.3
	50대	(134)	38.3	27.6	20.3	3.5	7.2	2.6	0.4	0.0	0.0
	60대 이상	(200)	41.4	29.5	20.0	5.1	1.5	1.9	0.3	0.0	0.2
가구구성X연령	30-50대 1인 가구	(24)	37.8	12.0	45.7	0.0	0.0	0.0	0.0	4.5	0.0
	60대 1인 가구	(83)	40.5	28.5	21.2	3.5	2.1	3.8	0.0	0.0	0.4
	다인 가구	(291)	39.7	27.8	18.9	6.6	4.7	1.7	0.4	0.0	0.2
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(116)	42.3	27.2	20.6	2.5	5.8	1.5	0.0	0.0	0.0
	충청/강원권	(81)	25.3	23.2	29.0	11.1	8.4	3.0	0.0	0.0	0.0
	전라/제주권	(45)	52.8	32.6	7.5	0.9	1.8	2.9	1.5	0.0	0.0
	경상권	(157)	41.6	27.1	21.1	6.2	0.7	1.6	0.4	0.7	0.7
도시규모별	대도시	(146)	45.5	24.8	19.8	2.8	6.4	0.0	0.0	0.0	0.7
	중소도시	(253)	36.4	28.2	21.7	7.1	2.4	3.2	0.5	0.4	0.0
월평균 가구소득	300만원 미만	(231)	40.9	27.0	21.0	6.8	2.7	1.1	0.3	0.0	0.2
	300~500만원 미만	(118)	42.8	22.2	17.9	4.2	6.8	4.6	0.5	0.9	0.0
	500만원 이상	(50)	27.1	37.9	28.2	2.7	2.7	0.0	0.0	0.0	1.4
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(359)	39.7	27.1	21.9	4.7	3.7	2.2	0.3	0.3	0.1
	미취학	(8)	13.8	48.0	20.8	17.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	초등학생	(15)	43.9	27.0	4.0	15.5	5.0	0.0	0.0	0.0	4.6
	중/고등학생	(25)	42.7	22.9	12.2	14.0	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(246)	41.4	29.9	18.9	5.1	2.0	2.3	0.3	0.0	0.2
	비고령가구(60세 미만)	(152)	37.1	22.2	24.4	6.2	7.0	1.6	0.4	0.7	0.4
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(125)	41.2	33.5	16.0	4.6	1.3	2.5	0.5	0.0	0.3
	질환미보유가구	(121)	41.6	26.1	22.0	5.6	2.7	2.0	0.0	0.0	0.0
식품 구입비 seg	소액 구입자	(46)	35.5	27.2	28.2	1.8	1.4	5.0	0.0	0.0	0.8
	중액 구입자	(312)	40.8	27.5	19.9	5.4	3.7	1.8	0.4	0.4	0.2
	고액 구입자	(41)	36.9	22.4	21.7	10.8	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0
유기 가공식품 구입경험	유기 가공식품 구입자	(59)	50.1	19.6	13.2	5.6	9.2	1.1	0.0	0.0	1.1
	유기 가공식품 비구입자	(339)	37.9	28.3	22.4	5.5	3.0	2.2	0.4	0.3	0.1
식품표시사항 확인여부	미확인형	(222)	41.7	26.1	19.2	6.2	4.0	2.5	0.3	0.0	0.0
	확인형	(177)	37.3	28.1	23.3	4.7	3.7	1.3	0.4	0.6	0.6
집밥 추구형	외식추구	(117)	40.8	26.2	23.6	2.0	6.4	0.0	0.0	0.9	0.0
	집밥추구	(282)	39.3	27.3	19.9	7.0	2.8	2.8	0.4	0.0	0.4
식품구입 성향	품질중시형	(194)	35.1	31.2	23.3	2.3	4.6	2.2	0.3	0.6	0.3
	가격중시형	(104)	50.4	22.9	16.4	5.9	1.0	3.0	0.0	0.0	0.4
	브랜드중시형	(73)	39.5	24.3	23.6	4.9	6.0	0.9	0.9	0.0	0.0
	기능성중시형	(28)	32.8	19.8	15.8	27.8	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0

〈표 3-15〉 식품 주 구입 장소 이용 이유 - 대형마트
(Base : 대형마트 식품 주구입자, 단위 : %)

가구 특성별	사례수	거리가 가깝거나 교통이 편해서	가격이 저렴하니까	품질이 좋아서	식료품 이외의 다른 상품도 같이 구입할 수 있어서	믿고 구입할 수 있어서	직접 배달해 주므로	소량, 소형 상품이 구비되어 있어서	친절하고 서비스가 좋아서	기타
전체	(973)	24.6	21.8	21.9	20.8	4.7	3.7	1.5	0.9	0.1
가구 구성형태	1인 가구	(102)	31.1	18.1	20.1	15.4	8.2	3.1	1.8	1.1
	1세대 가구	(202)	23.4	22.7	24.0	20.3	2.0	5.2	1.9	0.5
	2세대 가구	(653)	23.6	22.2	21.7	21.9	5.1	3.4	1.1	1.1
	3세대 이상	(16)	40.0	16.5	12.3	18.9	0.0	0.0	12.3	0.0
주구입자 성별	남성	(81)	27.9	15.0	19.8	21.8	2.4	7.2	3.3	1.3
	여성	(893)	24.3	22.4	22.0	20.7	4.9	3.3	1.4	0.9
주구입자 연령 ¹	20대	(32)	28.1	21.9	18.2	21.6	2.1	5.6	2.4	0.0
	30대	(209)	23.9	30.0	21.3	17.6	2.3	2.8	1.8	0.3
	40대	(329)	26.9	18.5	20.0	23.5	5.5	3.3	1.8	0.4
	50대	(276)	19.5	23.2	23.8	20.4	5.6	4.4	0.3	2.5
	60대 이상	(128)	30.2	14.0	24.2	19.8	5.1	3.8	3.0	0.0
가구구성X연령	1인 가구 20대	(10)	28.1	21.9	18.2	21.6	2.1	5.6	2.4	0.0
	1인 가구 30-50대	(63)	23.6	23.0	21.6	20.9	4.7	3.6	1.3	1.1
	1인 가구 60대	(29)	30.2	14.0	24.2	19.8	5.1	3.8	3.0	0.0
	다인 가구	(871)	29.9	22.8	10.8	29.3	0.0	7.2	0.0	0.0
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(523)	32.1	22.7	18.8	11.3	5.7	3.0	2.9	1.7
	충청/강원권	(114)	29.4	6.6	26.0	19.5	16.5	2.0	0.0	0.0
	전라/제주권	(90)	23.9	22.2	22.1	21.4	4.3	3.7	1.5	0.9
	경상권	(246)	27.0	15.8	24.4	21.7	5.3	2.3	2.3	1.2
도시규모별	대도시	(465)	28.0	23.2	15.4	19.3	2.4	9.7	0.0	1.0
	중소도시	(509)	17.6	20.5	27.2	23.5	3.3	7.1	0.8	0.0
월평균 가구소득	300만원 미만	(211)	20.6	34.4	17.6	18.5	4.9	2.6	0.8	0.7
	300~500만원 미만	(427)	25.9	24.7	20.3	20.6	2.4	3.6	1.5	0.8
	500만원 이상	(336)	23.4	19.1	23.2	21.0	6.8	3.7	1.5	1.0
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(540)	27.9	24.4	20.3	18.8	3.3	4.0	1.4	0.0
	미취학	(123)	23.3	20.4	24.5	21.7	4.2	4.0	0.9	0.7
	초등학생	(172)	24.3	22.0	19.5	20.8	6.1	3.0	2.5	1.8
	중/고등학생	(239)	27.6	20.0	20.2	19.0	7.0	4.1	1.6	0.6
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(195)	30.8	15.3	24.0	17.4	6.1	3.4	3.0	0.0
	비고령가구(60세 미만)	(778)	23.1	23.4	21.3	21.7	4.3	3.7	1.2	1.2
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(80)	33.1	17.4	22.3	13.1	5.3	5.3	3.5	0.0
	질환미보유가구	(115)	29.2	13.9	25.2	20.4	6.6	2.0	2.7	0.0
식품 구입비 seg	소액 구입자	(27)	7.5	28.0	31.9	19.7	12.9	0.0	0.0	0.0
	중액 구입자	(692)	26.3	18.6	22.7	21.7	3.6	4.1	1.7	1.1
	고액 구입자	(254)	22.0	29.8	18.5	18.4	6.8	2.8	1.2	0.5
유기 가공식품 구입경험	유기 가공식품 구입자	(234)	24.5	18.2	19.4	28.3	5.6	2.5	1.2	0.3
	유기 가공식품 비구입자	(739)	24.7	23.0	22.6	18.4	4.4	4.0	1.6	1.1
식품표시사항 확인여부	미확인형	(306)	20.8	25.1	18.6	23.7	6.0	2.3	1.4	1.6
	확인형	(667)	26.4	20.3	23.3	19.4	4.1	4.3	1.6	0.6
집밥 추구형	외식추구	(327)	24.4	23.4	22.6	15.8	6.7	3.4	1.9	1.9
	집밥추구	(646)	24.7	21.0	21.5	23.4	3.7	3.8	1.4	0.4
식품구입 성향	품질중시형	(574)	26.5	19.3	22.3	22.8	3.7	2.4	1.7	1.4
	가격중시형	(152)	19.7	24.5	23.0	20.8	2.4	6.7	2.3	0.0
	브랜드중시형	(167)	25.6	22.7	19.8	15.9	9.0	5.6	0.6	0.6
	기능성중시형	(80)	18.3	32.5	21.0	16.9	7.3	3.1	1.0	0.0

〈표 3-16〉 식품 주 구입 장소 이용 이유 - 체인형 슈퍼마켓/SSM
(Base : 체인형 슈퍼마켓/SSM 식품 주구입자, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	거리가 가깝거나 교통이 편해서	가격이 저렴 하나까	품질이 좋아서	식료품 이외의 다른 상품도 같이 구입할 수 있어서	민고 구입할 수 있어서	직접 배달해 주므로	소량, 소형 상품이 구비되어 있어서	친절하고 서비스가 좋아서	기타
전체		(439)	36.9	23.5	19.7	10.1	4.8	2.1	1.4	1.2	0.4
가구 구성형태	1인 가구	(99)	45.2	22.2	12.2	9.3	2.6	3.0	3.5	2.0	0.0
	1세대 가구	(131)	27.0	30.6	24.0	8.6	3.9	0.8	1.4	2.5	1.3
	2세대 가구	(206)	39.1	19.8	20.8	10.8	6.6	2.5	0.4	0.0	0.0
	3세대 이상	(2)	30.7	0.0	0.0	69.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
주구입자 성별	남성	(52)	40.5	25.3	15.0	9.0	3.9	0.0	6.2	0.0	0.0
	여성	(387)	36.4	23.2	20.3	10.2	4.9	2.4	0.7	1.3	0.4
주구입자 연령 ¹	20대	(33)	28.3	40.5	14.4	7.5	0.0	2.4	2.3	4.6	0.0
	30대	(63)	38.5	24.1	15.8	6.7	11.6	3.3	0.0	0.0	0.0
	40대	(92)	43.4	15.7	22.5	10.4	4.4	2.3	1.2	0.0	0.0
	50대	(130)	35.6	24.5	24.9	9.3	2.4	1.6	1.0	0.5	0.0
	60대 이상	(121)	34.7	23.3	15.4	13.1	5.5	1.8	2.3	2.5	1.4
가구구성X연령	1인 가구 20대	(19)	26.6	47.6	15.4	6.1	0.0	4.3	0.0	0.0	0.0
	1인 가구 30-50대	(36)	45.2	22.5	13.4	8.1	2.1	0.0	6.9	1.9	0.0
	1인 가구 60대	(45)	52.9	11.5	10.0	11.5	4.0	4.9	2.3	2.9	0.0
	다인 가구	(339)	34.4	23.8	21.9	10.3	5.5	1.9	0.8	1.0	0.5
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(196)	28.1	29.3	23.8	7.8	7.2	1.4	1.6	0.9	0.0
	충청/강원권	(93)	48.1	22.5	13.4	6.2	3.6	3.1	0.0	3.1	0.0
	전라/제주권	(78)	40.9	23.2	21.4	7.8	3.5	2.4	0.0	0.8	0.0
	경상권	(72)	41.8	9.3	14.8	23.9	1.3	2.6	4.0	0.0	2.3
도시규모별	대도시	(145)	41.5	17.9	21.8	8.8	5.4	3.7	0.9	0.0	0.0
	중소도시	(294)	34.6	26.2	18.6	10.7	4.6	1.4	1.6	1.8	0.6
월평균 가구소득	300만원 미만	(190)	41.9	23.4	14.7	11.2	2.8	2.1	1.5	1.6	0.9
	300~500만원 미만	(164)	36.0	28.1	18.2	8.8	4.5	2.4	0.7	1.3	0.0
	500만원 이상	(85)	27.3	14.8	33.7	10.1	10.1	1.6	2.5	0.0	0.0
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(350)	35.4	24.5	20.4	9.8	4.2	2.1	1.7	1.5	0.5
	미취학	(32)	30.0	31.9	20.8	5.0	9.8	2.4	0.0	0.0	0.0
	초등학생	(26)	42.3	5.3	21.4	23.4	2.5	5.0	0.0	0.0	0.0
	중/고등학생	(49)	47.8	14.7	15.9	16.1	5.5	0.0	0.0	0.0	0.0
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(149)	36.4	21.4	18.1	13.1	4.4	1.5	1.9	2.0	1.1
	비고령가구(60세 미만)	(290)	37.1	24.5	20.5	8.5	5.0	2.5	1.1	0.7	0.0
고령가구내 질환보유여부	질환보유가구	(84)	38.6	16.6	15.5	12.6	7.1	2.0	2.1	3.6	2.0
	질환미보유가구	(65)	33.5	27.7	21.5	13.9	1.0	0.9	1.6	0.0	0.0
식품 구입비 seg	소액 구입자	(43)	40.6	26.9	14.1	6.1	7.4	2.6	2.4	0.0	0.0
	중액 구입자	(329)	37.4	25.6	18.4	10.0	2.9	2.1	1.5	1.6	0.5
	고액 구입자	(67)	31.5	10.8	29.8	13.3	12.6	2.0	0.0	0.0	0.0
유기가공식품 구입경험	유기가공식품 구입자	(79)	29.6	18.3	32.4	13.9	1.7	3.1	0.0	0.0	1.1
	유기가공식품 비구입자	(359)	38.4	24.6	16.9	9.3	5.5	1.9	1.7	1.5	0.2
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(216)	35.5	22.1	17.2	12.5	6.2	2.3	2.3	1.1	0.8
	확인형	(223)	38.2	24.8	22.1	7.8	3.4	1.9	0.5	1.3	0.0
집밥 추구형	외식추구	(150)	41.4	24.6	15.9	2.3	9.2	1.6	3.3	1.6	0.0
	집밥추구	(288)	34.5	22.9	21.6	14.1	2.5	2.4	0.4	1.0	0.6
식품구입 성향	품질중시형	(248)	39.5	23.7	18.6	10.6	4.3	1.3	0.7	0.6	0.7
	가격중시형	(87)	33.8	31.3	18.0	8.3	1.6	3.0	3.2	0.8	0.0
	브랜드중시형	(64)	44.7	12.7	18.6	9.9	7.5	1.7	2.1	2.7	0.0
	기능성중시형	(39)	13.8	22.6	32.0	11.2	10.8	6.2	0.0	3.4	0.0

〈표 3-17〉 식품 주 구입 장소 이용 이유 - 중소형슈퍼/동네슈퍼
(Base : 중소형슈퍼/동네슈퍼 식품 주구입자, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	거리가 가깝거나 교통이 편해서	가격이 저렴하니까	품질이 좋아서	식료품 이외의 다른 상품도 같이 구입할 수 있어서	믿고 구입할 수 있어서	직접 배달해 주므로	소량, 소형 상품이 구비되어 있어서	친절하고 서비스가 좋아서
전체		(314)	47.8	24.1	16.5	4.3	3.1	2.0	1.2	1.0
가구 구성형태	1인 가구	(89)	45.9	17.5	16.4	10.2	4.1	3.1	0.0	2.8
	1세대 가구	(94)	52.3	21.8	15.3	0.5	5.5	2.4	2.2	0.0
	2세대 가구	(124)	43.6	31.9	17.6	3.2	0.8	0.8	1.4	0.6
	3세대 이상	(7)	85.8	0.0	14.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
주구입자 성별	남성	(36)	57.3	27.9	8.5	0.0	0.0	0.0	2.0	4.2
	여성	(278)	46.5	23.6	17.5	4.9	3.5	2.2	1.1	0.6
주구입자 연령 ¹	20대	(15)	75.3	1.6	0.0	0.0	0.0	17.9	0.0	5.2
	30대	(50)	45.3	26.8	20.8	0.9	1.3	4.8	0.0	0.0
	40대	(72)	44.6	31.6	16.6	3.1	1.3	1.5	1.3	0.0
	50대	(74)	49.0	25.4	18.8	2.4	0.0	0.0	3.3	1.0
	60대 이상	(103)	46.4	19.8	15.0	8.8	7.9	0.0	0.4	1.7
가구구성X연령	1인 가구 20대	(9)	92.9	2.7	0.0	0.0	0.0	4.4	0.0	0.0
	1인 가구 30-50대	(41)	41.5	27.1	20.5	3.2	0.0	5.8	0.0	1.9
	1인 가구 60대	(39)	40.1	10.7	15.6	19.8	9.4	0.0	0.0	4.4
	다인 가구	(225)	48.5	26.7	16.5	2.0	2.7	1.5	1.7	0.3
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(184)	36.3	29.4	20.4	6.6	3.4	1.9	1.1	0.9
	충청/강원권	(37)	56.0	22.0	11.8	2.5	1.8	4.0	1.8	0.0
	전라/제주권	(26)	49.6	25.0	19.7	0.0	0.0	1.5	4.2	0.0
	경상권	(67)	74.2	10.3	7.1	0.7	4.3	1.2	0.0	2.3
도시규모별	대도시	(168)	49.6	22.1	15.1	6.5	2.2	2.5	1.6	0.5
	중소도시	(146)	45.7	26.4	18.1	1.9	4.2	1.3	0.7	1.7
월평균 가구소득	300만원 미만	(117)	51.1	18.3	20.5	2.3	3.2	2.1	0.3	2.1
	300~500만원 미만	(129)	42.6	27.4	14.4	8.1	3.6	1.8	2.1	0.0
	500만원 이상	(68)	51.9	27.9	13.5	0.6	1.9	2.0	1.0	1.1
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(235)	47.6	22.0	16.9	4.6	3.7	2.2	1.6	1.4
	미취학	(28)	36.7	49.0	11.1	3.2	0.0	0.0	0.0	0.0
	초등학생	(32)	72.0	12.1	13.0	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0
	중/고등학생	(42)	51.8	17.5	21.6	4.3	2.3	2.5	0.0	0.0
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(125)	51.0	16.3	17.2	7.3	6.5	0.0	0.3	1.4
	비고령가구(60세 미만)	(189)	45.6	29.2	16.0	2.4	0.9	3.2	1.8	0.8
고령가구내 질환보유여부	질환보유가구	(53)	59.4	17.0	11.0	2.5	9.3	0.0	0.7	0.0
	질환미보유가구	(72)	44.9	15.8	21.7	10.8	4.4	0.0	0.0	2.4
식품 구입비 seg	소액 구입자	(35)	64.8	17.2	12.9	0.0	5.1	0.0	0.0	0.0
	중액 구입자	(228)	42.9	26.7	16.2	6.0	3.1	2.2	1.5	1.4
	고액 구입자	(51)	58.0	17.1	20.3	0.0	1.9	2.1	0.8	0.0
유기가공식품 구입경험	유기가공식품 구입자	(51)	68.3	9.4	16.2	0.9	5.2	0.0	0.0	0.0
	유기가공식품 비구입자	(264)	43.8	26.9	16.5	5.0	2.7	2.3	1.4	1.2
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(165)	51.6	20.3	12.5	5.4	5.9	1.7	1.6	0.9
	확인형	(149)	43.6	28.3	20.9	3.1	0.0	2.2	0.8	1.2
집밥 추구형	외식추구	(104)	52.7	23.4	10.3	3.5	3.3	3.1	0.6	3.1
	집밥추구	(210)	45.4	24.5	19.5	4.7	3.0	1.4	1.5	0.0
식품구입 성향	품질중시형	(161)	35.7	28.8	21.2	6.2	4.9	0.9	0.7	1.5
	가격중시형	(81)	48.0	24.9	15.8	3.8	2.2	3.5	0.8	1.0
	브랜드중시형	(59)	73.6	13.9	5.2	0.8	0.0	3.1	3.4	0.0
	기능성중시형	(13)	78.4	7.9	13.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

〈표 3-18〉 식품 주 구입 장소 이용 이유 - 편의점

(Base : 편의점 식품 주구입자, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	거리가 가깝거나 교통이 편해서	품질이 좋아서	가격이 저렴하니까	식료품 이외의 다른 상품도 같이 구입할 수 있어서	소량, 소형 상품이 구비되어 있어서	친절하고 서비스가 좋아서	믿고 구입할 수 있어서
전체		(44)	60.5	16.5	7.2	4.9	4.8	3.1	3.0
가구 구성형태	1인 가구	(39)	61.0	16.9	8.0	5.5	5.4	0.0	3.4
	1세대 가구	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2세대 가구	(4)	51.7	14.3	0.0	0.0	0.0	33.9	0.0
	3세대 이상	(25)	61.5	20.2	8.4	0.0	4.4	5.4	0.0
주구입자 성별	남성	(19)	59.2	11.5	5.4	11.4	5.4	0.0	7.0
	여성	(19)	72.7	11.9	9.8	0.0	5.5	0.0	0.0
주구입자 연령 ¹	20대	(16)	53.5	16.2	0.0	13.5	0.0	8.5	8.3
	30대	(5)	49.1	30.4	0.0	0.0	20.5	0.0	0.0
	40대	(4)	47.5	19.6	32.9	0.0	0.0	0.0	0.0
	50대	(19)	72.7	11.9	9.8	0.0	5.5	0.0	0.0
	60대 이상	(21)	50.5	21.2	6.4	10.3	5.3	0.0	6.4
가구구성X연령	1인 가구 20대	(4)	56.7	12.9	0.0	0.0	0.0	30.4	0.0
	1인 가구 30-50대	(17)	47.6	16.6	7.7	12.5	0.0	7.9	7.7
	1인 가구 60대	(7)	54.4	33.3	12.2	0.0	0.0	0.0	0.0
	다인 가구	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(19)	71.4	11.8	5.5	0.0	11.3	0.0	0.0
	충청/강원권	(29)	54.9	16.8	10.9	4.7	3.5	4.7	4.6
	전라/제주권	(15)	71.5	15.9	0.0	5.3	7.3	0.0	0.0
	경상권	(32)	64.9	22.3	5.6	0.0	3.2	0.0	4.1
도시규모별	대도시	(12)	48.2	0.0	11.6	18.8	9.6	11.8	0.0
	중소도시	(41)	62.7	16.1	7.6	5.2	5.1	0.0	3.2
월평균 가구소득	300만원 미만	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	300~500만원 미만	(2)	56.3	43.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	500만원 이상	(44)	60.5	16.5	7.2	4.9	4.8	3.1	3.0
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(12)	81.2	18.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	미취학	(32)	54.1	14.1	9.9	6.8	6.7	4.3	4.2
	초등학생	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	중/고등학생	(44)	60.5	16.5	7.2	4.9	4.8	3.1	3.0
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(29)	59.5	17.3	10.7	0.0	3.5	4.6	4.5
	비고령가구(60세 미만)	(15)	62.6	14.8	0.0	14.9	7.6	0.0	0.0
고령가구내 질환보유여부	질환보유가구	(30)	66.0	13.3	7.9	0.0	3.7	4.6	4.5
	질환미보유가구	(14)	49.0	23.0	5.6	15.2	7.2	0.0	0.0
식품 구입비 seg	소액 구입자	(22)	65.9	7.0	8.1	9.6	9.4	0.0	0.0
	중액 구입자	(15)	72.9	17.2	0.0	0.0	0.0	9.8	0.0
	고액 구입자	(6)	27.0	51.9	21.1	0.0	0.0	0.0	0.0
유기 가공식품 구입경험	유기 가공식품 구입자	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	유기 가공식품 비구입자	(264)	43.8	26.9	16.5	5.0	2.7	2.3	1.4
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(165)	51.6	20.3	12.5	5.4	5.9	1.7	1.6
	확인형	(149)	43.6	28.3	20.9	3.1	0.0	2.2	0.8
집밥 추구형	외식추구	(104)	52.7	23.4	10.3	3.5	3.3	3.1	0.6
	집밥추구	(210)	45.4	24.5	19.5	4.7	3.0	1.4	1.5
식품구입 성향	품질중시형	(161)	35.7	28.8	21.2	6.2	4.9	0.9	0.7
	가격중시형	(81)	48.0	24.9	15.8	3.8	2.2	3.5	0.8
	브랜드중시형	(59)	73.6	13.9	5.2	0.8	0.0	3.1	3.4
	기능성중시형	(13)	78.4	7.9	13.7	0.0	0.0	0.0	0.0

〈표 3-19〉 식품 주 구입 장소 이용 이유 - 유기농 친환경 제품 전문매장

(Base : 유기농 친환경 제품 전문매장 식품 주구입자, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	품질이 좋아서	민고 구입할 수 있어서	가격이 저렴하니까	거리가 가깝거나 교통이 편해서	직접 배달해 주므로	식품 이외의 다른 상품도 같이 구입할 수 있어서
전체		(31)	42.1	24.7	17.8	6.8	4.3	4.3
가구 구성형태	1세대 가구	(7)	22.7	66.0	0.0	11.3	0.0	0.0
	2세대 가구	(24)	47.5	13.3	22.8	5.6	5.5	5.5
주구입자 성별	여성	(31)	42.1	24.7	17.8	6.8	4.3	4.3
주구입자 연령 ¹	30대	(3)	40.6	30.2	29.2	0.0	0.0	0.0
	40대	(13)	46.8	19.1	23.8	0.0	0.0	10.3
	50대	(12)	50.3	6.4	14.5	17.7	11.1	0.0
	60대 이상	(4)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
가구구성X연령	다인 가구	(31)	42.1	24.7	17.8	6.8	4.3	4.3
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(23)	41.5	19.4	21.2	6.0	5.9	5.9
	충청/강원권	(1)	50.5	49.5	0.0	0.0	0.0	0.0
	전라/제주권	(5)	38.7	30.9	14.9	15.4	0.0	0.0
	경상권	(2)	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0
도시규모별	대도시	(16)	37.3	23.6	13.3	8.7	8.5	8.5
	중소도시	(15)	46.9	25.8	22.4	4.9	0.0	0.0
월평균 가구소득	300만원 미만	(2)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	300~500만원 미만	(10)	51.7	40.6	0.0	7.8	0.0	0.0
	500만원 이상	(19)	42.3	7.0	29.3	7.2	7.0	7.0
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(18)	40.2	24.3	16.7	11.6	0.0	7.2
	미취학	(5)	26.3	59.9	13.7	0.0	0.0	0.0
	초등학생	(4)	36.4	44.6	19.0	0.0	0.0	0.0
	중/고등학생	(7)	58.3	0.0	23.6	0.0	18.1	0.0
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(5)	14.7	85.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	비고령가구(60세 미만)	(26)	47.6	12.5	21.4	8.2	5.1	5.1
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(3)	26.7	73.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	질환미보유가구	(2)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
식품 구입비 seg	중액 구입자	(10)	18.5	74.1	0.0	7.4	0.0	0.0
	고액 구입자	(21)	53.9	0.0	26.7	6.6	6.4	6.4
유기농식품 구입경험	유기농식품 구입자	(30)	44.0	25.8	18.6	7.1	0.0	4.5
	유기농식품 비구입자	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
식품표시사항 확인여부	미확인형	(4)	27.9	72.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	확인형	(27)	44.0	18.3	20.2	7.8	4.9	4.9
집밥 추구형	외식추구	(8)	43.6	0.0	30.6	9.5	16.4	0.0
	집밥추구	(23)	41.6	33.4	13.3	5.9	0.0	5.8
식품구입 성향	품질중시형	(28)	38.9	27.2	17.0	7.5	4.7	4.7
	브랜드중시형	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기능성중시형	(2)	64.3	0.0	35.7	0.0	0.0	0.0

〈표 3-20〉 식품 주 구입 장소 이용 이유 - 온라인 쇼핑몰
(Base : 온라인 쇼핑몰 식품 주구입자, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	가격이 저렴하니까	직접 배달해 주므로	식료품 이외의 다른 상품도 같이 구입할 수 있어서	품질이 좋아서	믿고 구입할 수 있어서	소량, 소형 상품이 구비되어 있어서
전체		(21)	40.8	19.8	16.0	12.1	6.2	5.1
가구 구성형태	1인 가구	(10)	32.2	7.7	27.4	7.6	13.8	11.4
	1세대 가구	(7)	45.7	31.5	11.2	11.6	0.0	0.0
	2세대 가구	(5)	51.0	27.3	0.0	21.7	0.0	0.0
주구입자 성별	남성	(5)	13.9	0.0	50.9	14.1	0.0	21.1
	여성	(16)	49.5	26.1	4.8	11.5	8.2	0.0
주구입자 연령 ¹	20대	(5)	22.6	38.8	23.0	15.6	0.0	0.0
	30대	(10)	51.9	10.9	23.7	0.0	13.5	0.0
	40대	(4)	24.1	31.3	0.0	18.8	0.0	25.9
	50대	(3)	59.0	0.0	0.0	41.0	0.0	0.0
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(9)	60.3	15.3	0.0	9.2	15.3	0.0
	충청/강원권	(7)	36.3	32.0	16.0	15.7	0.0	0.0
	전라/제주권	(1)	0.0	50.2	0.0	49.8	0.0	0.0
	경상권	(4)	22.9	0.0	52.4	0.0	0.0	24.7
도시규모별	대도시	(7)	39.2	30.5	0.0	10.8	19.6	0.0
	중소도시	(15)	41.6	14.8	23.4	12.7	0.0	7.5
월평균 가구소득	300만원 미만	(8)	42.0	24.0	24.4	9.7	0.0	0.0
	300~500만원 미만	(12)	44.4	8.6	12.6	14.9	10.7	8.8
	500만원 이상	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(18)	38.3	15.8	18.6	14.1	7.2	6.0
	미취학	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	초등학생	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	중/고등학생	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
식품 구입비 seg	소액 구입자	(3)	62.3	0.0	37.7	0.0	0.0	0.0
	중액 구입자	(16)	44.5	18.5	4.9	16.6	8.5	7.0
	고액 구입자	(3)	0.0	45.9	54.1	0.0	0.0	0.0
유기농식품 구입경험	유기농식품 구입자	(8)	72.6	27.4	0.0	0.0	0.0	0.0
	유기농식품 비구입자	(13)	22.3	15.3	25.3	19.1	9.8	8.1
식품표시사항 확인여부	미확인형	(2)	0.0	44.8	0.0	0.0	55.2	0.0
	확인형	(19)	46.0	16.6	18.0	13.6	0.0	5.8
집밥 추구형	외식추구	(10)	43.4	0.0	18.0	14.9	12.9	10.7
	집밥추구	(11)	38.4	38.0	14.1	9.5	0.0	0.0
식품구입 성향	품질중시형	(8)	22.9	30.3	13.6	19.3	0.0	13.8
	가격중시형	(5)	48.6	36.1	15.3	0.0	0.0	0.0
	브랜드중시형	(4)	33.6	0.0	39.6	26.8	0.0	0.0
	기능성중시형	(4)	70.2	0.0	0.0	0.0	29.8	0.0

〈표 3-21〉 식품 주 구입 장소 이용 이유 - 온라인 대형마트
(Base : 온라인 대형마트 식품 주구입자, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	직접 배달해 주므로	가격이 저렴하 니까	식료품 이외의 다른 상품도 같이 구입할 수 있어서	거리가 가깝거나 교통이 편해서	믿고 구입할 수 있어서	품질이 좋아서	소량, 소형 상품이 구비되어 있어서	기타
전체		(28)	45.4	13.1	12.4	11.7	6.2	5.7	2.8	2.8
가구 구성형태	1인 가구	(6)	21.2	11.6	21.2	46.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	1세대 가구	(4)	28.1	0.0	25.8	8.7	0.0	37.3	0.0	0.0
	2세대 가구	(17)	58.3	16.8	5.9	0.0	10.0	0.0	4.5	4.5
	3세대 이상	(5)	12.3	38.3	0.0	0.0	0.0	33.1	16.3	0.0
주구입자 성별	남성	(23)	52.2	7.9	15.0	14.1	7.5	0.0	0.0	3.3
	여성	(7)	27.8	0.0	19.3	41.8	0.0	0.0	11.1	0.0
주구입자 연령 ¹	20대	(8)	68.4	8.9	13.3	0.0	0.0	0.0	0.0	9.4
	30대	(11)	46.7	10.0	9.5	3.4	15.9	14.5	0.0	0.0
	40대	(2)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	50대	(6)	24.0	0.0	24.0	52.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	60대 이상	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
가구구성X 연령	1인 가구 20대	(21)	52.4	13.5	9.8	1.7	8.0	7.3	3.6	3.6
	1인 가구 30-50대	(14)	68.6	0.0	9.3	12.7	9.3	0.0	0.0	0.0
	1인 가구 60대	(3)	0.0	50.1	0.0	49.9	0.0	0.0	0.0	0.0
	다인 가구	(1)	59.9	0.0	0.0	0.0	40.1	0.0	0.0	0.0
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(10)	23.0	22.6	22.0	0.0	0.0	16.3	8.0	8.0
	충청/강원권	(15)	60.5	14.5	16.1	0.0	8.9	0.0	0.0	0.0
	전라/제주권	(13)	27.5	11.4	8.1	25.5	3.1	12.3	6.1	6.1
	경상권	(5)	37.6	0.0	26.1	21.2	0.0	0.0	0.0	15.1
도시규모별	대도시	(10)	37.5	24.6	20.4	17.5	0.0	0.0	0.0	0.0
	중소도시	(12)	55.2	8.8	0.0	3.0	14.0	12.8	6.3	0.0
월평균 가구소득	300만원 미만	(14)	37.3	5.2	17.3	23.3	0.0	11.3	5.5	0.0
	300~500만원 미만	(6)	77.0	11.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.8
	500만원 이상	(3)	32.4	22.9	32.3	0.0	12.3	0.0	0.0	0.0
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(6)	22.7	37.1	17.5	0.0	22.7	0.0	0.0	0.0
	미취학	(28)	45.4	13.1	12.4	11.7	6.2	5.7	2.8	2.8
	초등학생	(4)	34.1	18.6	0.0	27.6	0.0	0.0	0.0	19.7
	중/고등학생	(11)	56.0	6.4	11.7	19.1	0.0	0.0	6.8	0.0
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(12)	39.1	17.5	17.0	0.0	13.8	12.6	0.0	0.0
	비고령가구(60세 미만)	(15)	55.4	9.9	16.1	0.0	2.7	10.7	0.0	5.3
고령가구내 질환보유여부	질환보유가구	(13)	34.1	16.6	8.3	24.9	10.2	0.0	5.9	0.0
	질환미보유가구	(5)	31.7	0.0	20.0	7.2	26.0	0.0	15.1	0.0
식품 구입비 seg	소액 구입자	(23)	48.4	16.0	10.7	12.8	1.7	6.9	0.0	3.4
	중액 구입자	(7)	32.4	14.7	13.9	0.0	18.1	0.0	10.4	10.4
	고액 구입자	(20)	50.0	12.5	11.9	16.0	1.9	7.7	0.0	0.0
유기가공식품 구입경험	유기가공식품 구입자	(12)	33.2	0.0	8.8	27.9	3.3	13.5	6.6	6.6
	유기가공식품 비구입자	(4)	0.0	42.8	25.7	0.0	31.5	0.0	0.0	0.0
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(8)	70.0	13.5	16.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	확인형	(4)	80.8	19.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
집밥 추구형	외식추구	(104)	52.7	23.4	10.3	3.5	3.3	3.1	0.6	3.1
	집밥추구	(210)	45.4	24.5	19.5	4.7	3.0	1.4	1.5	0.0
식품구입 성향	품질중시형	(161)	35.7	28.8	21.2	6.2	4.9	0.9	0.7	1.5
	가격중시형	(81)	48.0	24.9	15.8	3.8	2.2	3.5	0.8	1.0
	브랜드중시형	(59)	73.6	13.9	5.2	0.8	0.0	3.1	3.4	0.0
	기능성중시형	(13)	78.4	7.9	13.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

〈표 3-22〉 가공식품 품목별 구입 현황 요약(계속)

(Base : 전체 가구, 단위 : %)

품목	사례수	구입경험		사례수	1년 변화			사례수	온라인 변화			
		구입경험 있음	구입경험 없음		감소	유지	증가		감소	유지	증가	
육류가공품	식육가공품	(2,000)	73.1	26.9	(1,461)	4.7	81.4	13.9	(1,461)	2.0	91.6	6.4
	축산물조림	(2,000)	21.5	78.5	(430)	5.8	84.9	9.2	(430)	4.7	90.7	4.6
알가공품	알가공품	(2,000)	18.6	81.4	(372)	11.7	71.6	16.7	(372)	5.2	85.3	9.5
조미수산가공품	어육가공품	(2,000)	80.7	19.3	(1,614)	3.9	84.4	11.7	(1,614)	1.5	94.0	4.4
	젓갈류	(2,000)	47.8	52.2	(955)	8.0	87.3	4.7	(955)	1.8	96.2	2.0
	수산물통조림	(2,000)	26.0	74.0	(521)	6.5	85.9	7.6	(521)	3.3	93.0	3.7
	기타수산가공품	(2,000)	21.2	78.8	(424)	5.8	87.0	7.2	(424)	3.2	91.1	5.7
건조수산가공품	김가공품	(2,000)	74.9	25.1	(1,498)	2.5	82.4	15.1	(1,498)	1.8	91.8	6.3
	미역가공품	(2,000)	49.2	50.8	(984)	3.4	86.3	10.3	(984)	1.8	92.1	6.1
	조미건어포류	(2,000)	32.1	67.9	(642)	5.5	89.0	5.6	(642)	3.3	94.4	2.3
과일채소가공품	잼류	(2,000)	38.6	61.4	(773)	4.4	84.8	10.8	(773)	1.6	92.1	6.3
	과일/채소통조림	(2,000)	16.9	83.1	(337)	6.9	84.0	9.1	(337)	4.7	90.1	5.1
	건조과일/채소류	(2,000)	10.4	89.6	(207)	5.5	82.9	11.6	(207)	5.0	85.3	9.7
	기타과일/채소가공품	(2,000)	7.7	92.3	(154)	3.1	87.1	9.8	(154)	6.2	85.1	8.8
김치류	배추김치	(2,000)	33.1	66.9	(661)	5.2	72.0	22.8	(661)	1.0	86.5	12.5
	무김치류	(2,000)	19.7	80.3	(393)	5.2	76.4	18.3	(393)	2.9	83.3	13.8
	김치소	(2,000)	2.7	97.3	(55)	3.2	96.8	0.0	(55)	1.3	93.9	4.8
	절임배추	(2,000)	8.8	91.2	(175)	2.7	88.2	9.1	(175)	0.4	94.0	5.6
	기타김치	(2,000)	11.4	88.6	(228)	5.5	78.3	16.2	(228)	1.0	89.9	9.1
	절임류	절임류	(2,000)	26.5	73.5	(531)	6.0	84.3	9.7	(531)	2.3	93.4
당절임류	(2,000)	7.8	92.2	(156)	2.4	88.7	8.9	(156)	2.6	87.6	9.8	
드레싱/소스류	드레싱	(2,000)	50.2	49.8	(1,004)	3.7	82.6	13.7	(1,004)	2.2	89.2	8.6
	소스류	(2,000)	41.6	58.4	(833)	2.9	85.3	11.8	(833)	2.0	91.4	6.6
장류	간장	(2,000)	62.8	37.2	(1,255)	3.3	89.4	7.3	(1,255)	1.6	94.1	4.3
	된장	(2,000)	35.5	64.5	(710)	4.4	84.4	11.2	(710)	1.9	91.6	6.5
	고추장	(2,000)	46.5	53.5	(930)	4.6	84.5	10.9	(930)	2.8	91.0	6.2
	쌈장	(2,000)	44.6	55.4	(892)	4.5	89.4	6.1	(892)	2.4	94.1	3.5
	매추	(2,000)	4.3	95.7	(87)	3.3	90.9	5.8	(87)	1.2	96.4	2.4
	기타장류	(2,000)	7.7	92.3	(153)	10.8	79.3	10.0	(153)	5.0	88.1	6.9
유지류	식용유	(2,000)	71.4	28.6	(1,429)	3.5	87.9	8.6	(1,429)	1.6	94.2	4.2
	식용유지가공품	(2,000)	10.4	89.6	(208)	3.8	88.3	7.9	(208)	4.4	90.7	4.9
	동물성유지류	(2,000)	5.7	94.3	(115)	0.0	94.8	5.2	(115)	3.0	94.0	3.0
유가공품	우유	(2,000)	83.9	16.1	(1,679)	2.5	78.8	18.7	(1,679)	1.7	94.3	4.1
	발효유	(2,000)	45.0	55.0	(900)	2.1	79.7	18.2	(900)	1.8	92.8	5.4
	치즈	(2,000)	41.2	58.8	(824)	3.6	79.0	17.4	(824)	2.5	91.9	5.6
	버터	(2,000)	17.7	82.3	(354)	8.4	83.5	8.1	(354)	3.5	93.8	2.7
	분유	(2,000)	1.7	98.3	(35)	3.8	76.7	19.5	(35)	1.7	81.5	16.9
	빵/떡/만두	빵류	(2,000)	91.8	8.2	(1,836)	6.5	76.2	17.3	(1,836)	1.4	95.2
떡류	(2,000)	56.5	43.5	(1,130)	8.1	79.9	12.0	(1,130)	1.4	95.2	3.4	
만두류	(2,000)	62.5	37.5	(1,251)	5.2	82.5	12.3	(1,251)	1.1	91.4	7.4	
과자	과자	(2,000)	59.0	41.0	(1,180)	6.8	80.8	12.3	(1,180)	1.9	91.9	6.2
	한과	(2,000)	11.6	88.4	(232)	10.5	80.5	9.0	(232)	3.5	92.5	3.9
	캔디	(2,000)	35.0	65.0	(700)	13.5	78.1	8.4	(700)	2.8	91.3	5.9
	추잉껌	(2,000)	33.1	66.9	(661)	9.5	81.8	8.7	(661)	2.4	91.2	6.3

〈표 3-23〉 가공식품 품목별 구입 현황 요약(계속)

(Base : 전체 가구, 단위 : %)

	품목	사례수	구입경험		사례수	1년변화			사례수	온라인변화		
			구입경험 있음	구입경험 없음		감소	유지	증가		감소	유지	증가
코코아제품	코코아가공품류	(2,000)	14.3	85.7	(287)	9.8	80.3	9.8	(287)	5.9	86.6	7.5
	초콜릿류	(2,000)	34.7	65.3	(693)	5.4	81.7	13.0	(693)	2.9	89.1	8.0
즉석식품	즉석섭취식품	(2,000)	66.1	33.9	(1,322)	4.6	75.2	20.2	(1,322)	1.8	92.8	5.4
	즉석조리식품	(2,000)	46.7	53.3	(933)	4.5	75.7	19.8	(933)	1.7	90.1	8.2
	신선편의식품	(2,000)	29.0	71.0	(580)	2.5	77.7	19.8	(580)	2.0	91.2	6.8
	레토르트식품	(2,000)	28.9	71.1	(578)	3.6	80.9	15.5	(578)	2.3	89.9	7.8
면류	라면	(2,000)	89.4	10.6	(1,789)	4.4	79.1	16.5	(1,789)	1.0	92.4	6.5
	국수	(2,000)	52.1	47.9	(1,043)	5.2	87.3	7.6	(1,043)	1.0	95.9	3.2
	냉면	(2,000)	22.3	77.7	(447)	4.2	82.6	13.2	(447)	3.1	87.0	9.9
	당면	(2,000)	23.9	76.1	(479)	9.3	85.0	5.7	(479)	4.0	92.7	3.3
	파스타류	(2,000)	18.1	81.9	(363)	5.1	77.0	17.8	(363)	2.4	83.1	14.5
	기타면류	(2,000)	24.7	75.3	(494)	4.5	84.8	10.7	(494)	3.1	89.2	7.7
연식품	두부류	(2,000)	81.4	18.6	(1,629)	1.0	80.6	18.4	(1,629)	1.0	94.8	4.2
	묵류	(2,000)	23.2	76.8	(464)	4.0	86.4	9.6	(464)	1.4	95.3	3.3
	균질화식품류	(2,000)	12.2	87.8	(243)	15.1	78.3	6.6	(243)	6.8	90.5	2.6
전분/분말류	말가루류	(2,000)	55.3	44.7	(1,107)	7.7	83.3	9.0	(1,107)	2.0	92.9	5.1
	전분	(2,000)	19.1	80.9	(382)	9.5	86.9	3.6	(382)	3.1	95.6	1.3
	분말류	(2,000)	14.2	85.8	(283)	4.9	90.0	5.1	(283)	2.7	94.7	2.6
당류	설탕	(2,000)	51.0	49.0	(1,021)	8.2	85.3	6.5	(1,021)	1.5	94.8	3.7
	일반당류	(2,000)	25.1	74.9	(502)	7.7	83.0	9.3	(502)	3.1	93.6	3.3
	엿류	(2,000)	33.1	66.9	(662)	7.5	84.0	8.4	(662)	1.8	94.5	3.7
	식염류	(2,000)	40.0	60.0	(800)	5.9	84.6	9.5	(800)	2.7	90.4	6.8
조미식품	식초	(2,000)	44.1	55.9	(882)	5.0	87.3	7.7	(882)	2.5	92.9	4.6
	고춧가루	(2,000)	34.4	65.6	(688)	4.0	86.0	9.9	(688)	1.9	92.5	5.6
	양념류	(2,000)	34.4	65.6	(689)	4.4	86.5	9.2	(689)	2.5	94.0	3.5
	향신료	(2,000)	23.7	76.3	(473)	8.2	87.5	4.2	(473)	2.6	94.8	2.6
	카레	(2,000)	34.1	65.9	(683)	5.6	82.2	12.2	(683)	2.3	89.6	8.1
	조미료	(2,000)	26.8	73.2	(537)	10.5	80.6	8.9	(537)	3.2	92.0	4.7
커피류	원두커피	(2,000)	42.7	57.3	(855)	1.6	76.7	21.7	(855)	1.0	84.7	14.3
	조제커피	(2,000)	59.5	40.5	(1,191)	8.4	79.7	11.9	(1,191)	2.7	91.8	5.5
	액상커피	(2,000)	16.9	83.1	(337)	4.9	74.4	20.7	(337)	3.2	80.7	16.2
다류	침출차	(2,000)	16.1	83.9	(322)	7.1	81.9	11.0	(322)	3.5	88.2	8.3
	액상차	(2,000)	11.2	88.8	(224)	6.2	79.2	14.6	(224)	3.8	87.7	8.5
	고형차(고형/분말/과립)	(2,000)	12.5	87.5	(251)	5.4	81.7	12.9	(251)	3.1	90.0	6.9
비알콜 음료류	탄산음료	(2,000)	56.6	43.4	(1,132)	10.5	78.6	10.9	(1,132)	2.2	92.9	5.0
	과일채소음료	(2,000)	62.1	37.9	(1,242)	4.8	83.1	12.2	(1,242)	1.8	93.5	4.8
	기능성음료	(2,000)	38.3	61.7	(766)	6.7	80.9	12.4	(766)	2.8	91.2	6.0
	생수	(2,000)	58.5	41.5	(1,171)	1.5	70.0	28.5	(1,171)	1.2	86.2	12.6
	두유류	(2,000)	38.1	61.9	(761)	5.5	77.6	16.9	(761)	3.0	88.6	8.4
	커피/초코음료	(2,000)	33.2	66.8	(663)	4.0	87.8	8.2	(663)	2.1	94.2	3.7
	차음료	(2,000)	19.1	80.9	(382)	3.9	85.0	11.1	(382)	2.3	90.0	7.7
	발효/유산균음료	(2,000)	34.0	66.0	(680)	3.8	76.0	20.1	(680)	2.6	89.1	8.3
	전통음료	(2,000)	12.0	88.0	(240)	12.6	80.3	7.1	(240)	5.2	91.0	3.9
기타음료	(2,000)	5.4	94.6	(107)	12.7	63.9	23.4	(107)	7.5	70.8	21.7	

〈표 3-24〉 가공식품 품목별 구입 현황 요약 - 가공식품 품목별
(Base : 전체 가구, 단위 : %)

품목	사례수	구입경험		사례수	1년변화			사례수	온라인변화			
		구입경험이 있음	구입경험이 없음		감소	유지	증가		감소	유지	증가	
알콜음료	맥주	(2,000)	71.7	28.3	(1,433)	3.8	81.2	15.0	(1,433)	1.6	96.7	1.6
	소주	(2,000)	59.3	40.7	(1,186)	5.3	80.3	14.4	(1,186)	1.4	96.8	1.8
	청주	(2,000)	5.4	94.6	(108)	6.0	78.7	15.4	(108)	1.9	98.1	0.0
	탁약주	(2,000)	13.5	86.5	(269)	8.3	76.9	14.8	(269)	0.3	98.9	0.7
	와인	(2,000)	12.9	87.1	(258)	6.0	68.7	25.3	(258)	3.3	91.0	5.8
	위스키	(2,000)	3.4	96.6	(67)	11.3	46.7	42.0	(67)	0.0	91.3	8.7
	기타주류	(2,000)	4.0	96.0	(80)	6.1	68.0	25.9	(80)	1.3	97.0	1.7
건강기능식품	비타민 및 무기질	(2,000)	30.3	69.7	(606)	2.0	79.8	18.3	(606)	1.3	91.3	7.4
	식이섬유	(2,000)	8.2	91.8	(164)	7.6	63.0	29.3	(164)	2.9	81.5	15.6
	단백질	(2,000)	7.6	92.4	(152)	3.4	70.6	26.0	(152)	3.0	81.9	15.1
	필수 지방산	(2,000)	3.2	96.8	(65)	5.4	66.4	28.2	(65)	2.1	90.8	7.2
	터핀류	(2,000)	13.9	86.1	(278)	3.3	72.7	23.9	(278)	2.9	88.7	8.4
	페놀류	(2,000)	3.2	96.8	(64)	13.5	67.0	19.5	(64)	7.7	78.4	13.8
	지방산및지질류	(2,000)	1.8	98.2	(35)	6.9	58.9	34.2	(35)	2.1	75.1	22.8
	당 및 탄수화물	(2,000)	15.0	85.0	(300)	5.4	63.4	31.2	(300)	2.3	84.0	13.7
	발효미생물류	(2,000)	5.9	94.1	(118)	6.4	63.5	30.1	(118)	4.8	83.6	11.5
	아미노산및단백질류	(2,000)	1.7	98.3	(33)	6.7	81.6	11.7	(33)	0.0	93.4	6.6
건강식품	식물성원료건강식품	(2,000)	8.3	91.7	(167)	3.5	68.9	27.7	(167)	1.6	84.6	13.8
	동물성원료건강식품	(2,000)	1.4	98.6	(28)	3.8	69.1	27.1	(28)	4.8	74.5	20.7
	기타원료	(2,000)	16.4	83.6	(327)	3.6	75.6	20.8	(327)	1.6	87.5	10.9
	추출가공식품	(2,000)	5.7	94.3	(114)	4.9	73.5	21.7	(114)	2.2	81.3	16.6
	기타건강식품	(2,000)	10.4	89.6	(207)	8.1	57.0	34.9	(207)	5.2	74.9	19.9
즉석조리식품	밥류	(2,000)	41.0	59.0	(820)	2.3	66.6	31.1	(820)	1.4	83.0	15.6
	면류	(2,000)	53.0	47.0	(1,060)	3.5	78.9	17.5	(1,060)	1.5	90.4	8.2
	레토르트제품	(2,000)	28.1	71.9	(562)	8.9	78.1	13.0	(562)	3.1	90.0	6.9
	국류	(2,000)	16.9	83.1	(338)	7.1	75.6	17.3	(338)	3.3	85.5	11.2
	짜개/탕류	(2,000)	19.6	80.4	(391)	5.6	73.0	21.5	(391)	2.9	85.1	12.0
	죽/스프류	(2,000)	18.1	81.9	(361)	6.2	77.5	16.3	(361)	3.8	89.6	6.5
	육류	(2,000)	36.7	63.3	(734)	6.9	73.3	19.8	(734)	1.8	86.4	11.8
	수산물	(2,000)	19.4	80.6	(388)	4.5	82.4	13.1	(388)	0.9	91.1	8.0
	만두/피자류	(2,000)	51.5	48.5	(1,029)	5.0	78.2	16.8	(1,029)	1.9	89.3	8.8
	소스/양념류	(2,000)	23.4	76.6	(469)	6.0	77.6	16.3	(469)	2.9	86.2	10.9
즉석섭취식품	샐러드	(2,000)	20.7	79.3	(414)	1.5	78.6	19.9	(414)	2.0	95.5	2.5
	도시락	(2,000)	29.2	70.8	(584)	3.4	77.7	18.9	(584)	0.8	96.1	3.1
	김밥류	(2,000)	60.9	39.1	(1,219)	5.1	80.4	14.5	(1,219)	1.7	96.9	1.4
	샌드위치/햄버거류	(2,000)	39.5	60.5	(790)	5.9	78.9	15.1	(790)	1.4	96.8	1.9
	반찬류	(2,000)	33.1	66.9	(661)	3.7	73.1	23.3	(661)	1.5	92.8	5.7

〈표 3-25〉 간편식 구입 이유 - 1+2순위(중복응답)(계속)

(Base : 간편식 구입 경험자, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	음식조리시간 을 절약하기 위해서	맛이 좋아서	직접 조리하는 것 보다 저렴해서	조리해 먹는 음식의 조리 방법이 복잡해서	영양에 균형이 있어서
전체		(1,916)	51.5	44.2	34.8	24.3	19.8
가구 구성형태	1인 가구	(375)	51.1	40.7	35.8	22.0	24.9
	1세대 가구	(482)	49.2	47.9	36.8	26.8	19.7
	2세대 가구	(1,032)	52.5	44.2	33.4	23.8	18.1
	3세대 이상	(27)	60.4	25.9	39.8	35.7	11.8
주구입자 성별	남성	(194)	48.8	49.6	32.3	21.1	20.5
	여성	(1,722)	51.8	43.6	35.1	24.7	19.7
주구입자 연령 ¹	20대	(93)	47.9	49.4	16.7	25.3	29.3
	30대	(336)	51.3	47.4	35.7	20.8	21.3
	40대	(504)	52.3	41.2	32.8	28.4	18.0
	50대	(544)	52.2	45.5	37.9	21.2	17.1
	60대 이상	(439)	50.5	42.4	36.4	26.1	21.8
가구구성X 연령	1인 가구 20대	(58)	46.1	48.3	16.4	21.4	31.9
	1인 가구 30-50대	(163)	54.9	36.5	35.9	21.6	23.5
	1인 가구 60대	(154)	48.9	42.4	42.9	22.7	23.7
	다인 가구	(1,541)	51.6	45.0	34.6	24.9	18.5
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(960)	46.5	45.1	33.1	29.2	22.8
	충청/강원권	(275)	54.3	40.8	37.3	20.5	15.4
	전라/제주권	(232)	51.5	54.9	30.4	11.3	24.6
	경상권	(449)	60.4	38.8	39.3	23.1	13.5
도시규모별	대도시	(887)	51.9	45.4	35.9	22.4	19.7
	중소도시	(1,029)	51.1	43.2	33.9	26.1	19.8
월평균 가구소득	300만원 미만	(635)	51.0	40.1	36.1	23.5	20.3
	300~500만원 미만	(774)	52.3	47.8	34.7	24.4	20.4
	500만원 이상	(507)	50.9	43.8	33.3	25.4	18.2
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,314)	51.1	44.2	36.6	23.7	20.0
	미취학	(185)	48.6	57.0	35.0	16.4	22.4
	초등학생	(219)	50.9	41.2	27.8	32.1	14.7
	중/고등학생	(323)	53.7	37.1	30.2	30.3	16.4
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(570)	51.3	43.1	37.8	25.4	20.3
	비고령가구(60세 미만)	(1,346)	51.5	44.6	33.6	23.9	19.5
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(266)	49.9	42.5	36.1	28.3	15.8
	질환미보유가구	(304)	52.5	43.7	39.3	22.9	24.3
식품 구입비 seg	소액구입자	(128)	56.2	38.4	30.4	19.6	19.2
	중액구입자	(1,387)	50.5	46.6	35.3	23.9	21.1
	고액구입자	(401)	53.4	37.6	34.6	27.5	15.5
유기 가공식품 구입경험	유기 가공식품 구입자	(403)	50.5	39.6	32.6	25.6	14.9
	유기 가공식품 비구입자	(1,513)	51.7	45.4	35.4	24.0	21.0
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(752)	48.6	46.9	32.5	24.8	19.1
	확인형	(1,165)	53.4	42.4	36.3	24.0	20.2
집밥 추구형	외식추구	(652)	50.7	42.2	35.6	25.6	20.8
	집밥추구	(1,264)	51.9	45.2	34.5	23.7	19.2
식품구입 성향	품질중시형	(1,067)	50.9	46.4	34.3	24.0	20.0
	가격중시형	(376)	44.7	48.2	39.0	19.3	27.7
	브랜드중시형	(325)	54.7	40.7	36.5	32.0	11.2
	기능성중시형	(149)	65.6	26.1	24.9	23.2	16.6

〈표 3-26〉 간편식 구입 이유 - 1+2순위(중복응답)

(Base : 간편식 구입 경험자, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	음식조리에 자신이 없어서/ 오리솥씨가 부족해서	호기심이 생겨서	야외활동을 나가기 위해서 (등산, 여행, 피크닉 등)	외식 음식만큼 품질이 좋아서	기타
전체		(1,916)	8.8	6.4	5.8	3.5	0.4
가구 구성형태	1인 가구	(375)	11.5	6.4	1.9	4.6	0.8
	1세대 가구	(482)	6.1	7.2	3.6	2.2	0.3
	2세대 가구	(1,032)	9.4	6.0	8.1	3.6	0.4
	3세대 이상	(27)	0.0	7.5	13.9	4.9	0.0
주구입자 성별	남성	(194)	13.7	7.1	3.3	3.4	0.2
	여성	(1,722)	8.3	6.4	6.1	3.5	0.5
주구입자 연령 ¹	20대	(93)	18.4	4.4	0.0	6.6	0.8
	30대	(336)	10.4	4.7	5.0	2.6	0.2
	40대	(504)	11.2	4.6	7.7	3.5	0.2
	50대	(544)	6.8	7.6	7.4	3.0	0.6
	60대 이상	(439)	5.4	8.8	3.6	4.1	0.6
가구구성X 연령	1인 가구 20대	(58)	20.0	6.1	0.0	8.4	1.3
	1인 가구 30-50대	(163)	13.5	5.8	2.3	3.9	1.4
	1인 가구 60대	(154)	6.1	7.3	2.2	3.8	0.0
	다인 가구	(1,541)	8.2	6.4	6.8	3.2	0.4
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(960)	8.8	5.5	4.4	3.9	0.3
	충청/강원권	(275)	11.4	8.0	9.4	2.4	0.3
	전라/제주권	(232)	2.6	8.9	8.6	6.2	1.0
	경상권	(449)	10.7	6.1	5.3	1.8	0.6
도시규모별	대도시	(887)	8.5	6.3	5.5	3.9	0.4
	중소도시	(1,029)	9.2	6.6	6.1	3.1	0.5
월평균 가구소득	300만원 미만	(635)	10.4	7.9	5.1	4.3	1.0
	300~500만원 미만	(774)	6.1	6.4	4.8	2.9	0.3
	500만원 이상	(507)	11.1	4.7	8.4	3.3	0.0
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,314)	8.3	7.2	4.4	3.7	0.6
	미취학	(185)	6.9	4.7	6.5	1.5	0.0
	초등학생	(219)	14.1	3.5	12.6	3.2	0.0
	중/고등학생	(323)	11.7	4.9	10.8	4.3	0.0
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(570)	4.3	8.4	4.3	4.3	0.6
	비고령가구(60세 미만)	(1,346)	10.8	5.6	6.5	3.1	0.4
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(266)	6.4	8.5	6.3	4.8	1.1
	질환미보유가구	(304)	2.4	8.3	2.5	3.9	0.2
식품 구입비 seg	소액구입자	(128)	15.8	5.6	3.2	7.9	1.0
	중액구입자	(1,387)	8.4	6.6	4.6	2.5	0.5
	고액구입자	(401)	8.2	6.2	11.1	5.4	0.0
유기가공식품 구입경험	유기가공식품 구입자	(403)	11.2	6.0	14.0	3.2	1.1
	유기가공식품 비구입자	(1,513)	8.2	6.6	3.7	3.5	0.3
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(752)	10.7	7.2	5.2	4.4	0.4
	확인형	(1,165)	7.6	5.9	6.2	2.8	0.5
집밥 추구형	외식추구	(652)	10.7	6.7	2.3	4.7	0.5
	집밥추구	(1,264)	7.9	6.3	7.7	2.8	0.4
식품구입 성향	품질중시형	(1,067)	9.2	6.7	4.9	2.6	0.7
	가격중시형	(376)	5.8	6.7	3.8	4.6	0.1
	브랜드중시형	(325)	8.8	5.2	7.7	2.7	0.0
	기능성중시형	(149)	13.6	6.8	13.6	8.9	0.7

〈표 3-27〉 간편식 구입 빈도

(Base : 간편식 구입 경험자, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	매일 (월 30회 이상)	1주에 2번 이상 (월 8회 이상)	1주에 한 번 (월 4회 이상)	월 2~3회	월 1회	월 평균 (회)
전체		(1,916)	0.1	9.8	23.9	43.8	22.5	3.1
가구 구성형태	1인 가구	(375)	0.1	16.6	27.0	28.0	28.3	3.4
	1세대 가구	(482)	0.0	5.9	21.0	41.6	31.6	2.7
	2세대 가구	(1,032)	0.1	9.2	24.3	50.3	16.0	3.2
	3세대 이상	(27)	0.0	9.9	14.0	51.7	24.5	2.9
주구입자 성별	남성	(194)	0.0	13.8	38.0	29.4	18.8	3.5
	여성	(1,722)	0.1	9.3	22.3	45.4	22.9	3.0
주구입자 연령 ¹	20대	(93)	0.4	20.7	40.1	31.5	7.3	4.2
	30대	(336)	0.0	14.4	30.0	46.1	9.5	3.6
	40대	(504)	0.0	11.2	25.5	50.2	13.2	3.3
	50대	(544)	0.2	6.5	22.2	46.6	24.5	2.9
	60대 이상	(439)	0.0	6.5	16.0	33.8	43.7	2.4
가구구성X 연령	1인 가구 20대	(58)	0.7	26.9	51.9	18.0	2.4	4.9
	1인 가구 30-50대	(163)	0.0	21.8	32.8	34.8	10.6	4.0
	1인 가구 60대	(154)	0.0	7.1	11.6	24.5	56.7	2.2
	다인 가구	(1,541)	0.1	8.1	23.1	47.6	21.0	3.0
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(960)	0.1	9.5	24.9	47.4	18.1	3.2
	충청/강원권	(275)	0.0	8.7	20.8	53.6	16.9	3.0
	전라/제주권	(232)	0.2	8.4	17.8	33.0	40.6	2.7
	경상권	(449)	0.0	11.8	26.8	35.5	25.8	3.2
도시규모별	대도시	(887)	0.2	13.2	23.0	43.2	20.4	3.3
	중소도시	(1,029)	0.0	6.8	24.7	44.2	24.2	2.9
월평균 가구소득	300만원 미만	(635)	0.1	10.8	22.0	33.0	34.1	2.9
	300~500만원 미만	(774)	0.0	10.9	28.2	42.4	18.5	3.2
	500만원 이상	(507)	0.3	6.8	19.6	59.3	14.0	3.0
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,314)	0.1	9.1	24.2	40.3	26.3	3.0
	미취학	(185)	0.0	9.9	25.0	46.4	18.7	3.1
	초등학생	(219)	0.0	8.0	23.3	58.8	9.9	3.1
	중/고등학생	(323)	0.0	11.9	21.7	54.3	12.1	3.3
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(570)	0.0	5.7	17.0	36.1	41.1	2.5
	비고령가구(60세 미만)	(1,346)	0.1	11.5	26.8	47.0	14.6	3.4
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(266)	0.0	4.2	13.9	38.2	43.6	2.3
	질환미보유가구	(304)	0.0	7.0	19.7	34.3	38.9	2.6
식품 구입비 seg	소액구입자	(128)	0.0	9.5	24.1	22.4	44.0	2.7
	중액구입자	(1,387)	0.0	9.1	23.9	43.1	23.8	3.0
	고액구입자	(401)	0.3	12.2	23.7	52.8	11.0	3.5
유기가공식품 구입경험	유기가공식품 구입자	(403)	0.3	11.9	27.1	46.4	14.3	3.4
	유기가공식품 비구입자	(1,513)	0.0	9.2	23.0	43.1	24.7	3.0
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(752)	0.2	8.4	21.1	41.7	28.6	2.9
	확인형	(1,165)	0.0	10.7	25.7	45.1	18.5	3.2
집밥 추구형	외식추구	(652)	0.0	11.8	25.8	42.2	20.3	3.2
	집밥추구	(1,264)	0.1	8.8	22.9	44.6	23.6	3.0
식품구입 성향	품질중시형	(1,067)	0.0	11.4	25.0	43.0	20.6	3.2
	가격중시형	(376)	0.1	9.1	22.3	37.3	31.2	2.9
	브랜드중시형	(325)	0.0	7.9	24.8	44.9	22.4	3.0
	기능성중시형	(149)	0.9	4.3	17.8	63.1	13.9	3.0

〈표 3-28〉 월평균 간편식 구입 비용

(Base : 간편식 구입 경험자, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	5만원 미만	5~10만원 미만	10~20만원 미만	20만원 이상	평균 (원)
전체		(1,916)	63.8	23.2	9.3	3.6	47,475
가구 구성형태	1인 가구	(375)	70.4	18.7	8.3	2.7	41,055
	1세대 가구	(482)	69.5	21.9	6.4	2.2	39,046
	2세대 가구	(1,032)	59.2	25.3	11.0	4.5	53,610
	3세대 이상	(27)	48.7	33.6	13.6	4.0	52,770
주구입자 성별	남성	(194)	57.7	22.2	15.3	4.8	53,555
	여성	(1,722)	64.5	23.4	8.7	3.4	46,788
주구입자 연령 ¹	20대	(93)	56.1	29.5	10.0	4.5	55,370
	30대	(336)	55.1	29.4	11.6	3.8	53,585
	40대	(504)	54.0	27.5	11.5	7.1	60,363
	50대	(544)	66.7	20.6	10.7	2.0	44,763
	60대 이상	(439)	80.0	15.6	3.4	1.1	29,718
가구구성X 연령	1인 가구 20대	(58)	52.9	29.7	12.5	4.9	60,135
	1인 가구 30-50대	(163)	60.3	24.6	11.4	3.7	49,022
	1인 가구 60대	(154)	87.6	8.3	3.4	0.7	25,504
	다인 가구	(1,541)	62.2	24.4	9.6	3.8	49,039
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(960)	62.1	23.1	11.2	3.7	51,500
	충청/강원권	(275)	57.1	33.7	5.8	3.4	46,364
	전라/제주권	(232)	70.7	15.9	11.2	2.2	36,844
	경상권	(449)	68.2	20.9	6.6	4.2	45,038
도시규모별	대도시	(887)	61.0	23.5	10.9	4.6	53,454
	중소도시	(1,029)	66.3	23.0	8.0	2.7	42,318
월평균 가구소득	300만원 미만	(635)	70.8	20.2	7.3	1.7	36,889
	300~500만원 미만	(774)	60.7	25.1	9.9	4.3	50,534
	500만원 이상	(507)	59.9	24.3	11.0	4.8	56,063
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,314)	68.1	20.6	9.1	2.2	42,578
	미취학	(185)	59.4	25.8	8.9	5.8	54,365
	초등학생	(219)	60.0	30.2	7.2	2.6	51,876
	중/고등학생	(323)	48.9	31.3	11.4	8.4	64,689
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(570)	77.0	17.3	4.6	1.0	31,741
	비고령가구(60세 미만)	(1,346)	58.3	25.8	11.3	4.7	54,139
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(266)	76.3	17.9	4.7	1.2	31,205
	질환미보유가구	(304)	77.7	16.8	4.6	.9	32,210
식품 구입비 seg	소액구입자	(128)	76.5	16.6	5.3	1.6	31,040
	중액구입자	(1,387)	65.9	23.3	8.3	2.5	43,088
	고액구입자	(401)	52.7	25.1	14.1	8.1	67,918
유기가공식품 구입경험	유기가공식품 구입자	(403)	51.5	28.9	15.1	4.5	58,065
	유기가공식품 비구입자	(1,513)	67.1	21.7	7.8	3.3	44,656
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(752)	70.5	20.3	6.5	2.6	42,998
	확인형	(1,165)	59.5	25.1	11.2	4.2	50,364
집밥 추구형	외식추구	(652)	58.9	25.2	11.6	4.3	52,680
	집밥추구	(1,264)	66.4	22.2	8.2	3.2	44,790
식품구입 성향	품질중시형	(1,067)	63.2	23.3	9.9	3.6	46,838
	가격중시형	(376)	71.1	19.3	6.3	3.3	40,944
	브랜드중시형	(325)	58.0	27.3	10.5	4.1	58,309
	기능성중시형	(149)	62.6	23.6	10.8	3.0	44,880

〈표 3-29〉 간편식 이용 장소

(Base : 간편식 구입 경험자, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	가정 내	가정 외
전체		(1,916)	79.0	21.0
가구 구성형태	1인 가구	(375)	80.3	19.7
	1세대 가구	(482)	80.5	19.5
	2세대 가구	(1,032)	77.9	22.1
	3세대 이상	(27)	79.3	20.7
주구입자 성별	남성	(194)	76.5	23.5
	여성	(1,722)	79.3	20.7
주구입자 연령 ¹	20대	(93)	73.5	26.5
	30대	(336)	79.2	20.8
	40대	(504)	77.8	22.2
	50대	(544)	78.0	22.0
	60대 이상	(439)	82.8	17.2
가구구성X 연령	1인 가구 20대	(58)	71.0	29.0
	1인 가구 30-50대	(163)	82.3	17.7
	1인 가구 60대	(154)	81.7	18.3
	다인 가구	(1,541)	78.7	21.3
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(960)	84.1	15.9
	충청/강원권	(275)	73.4	26.6
	전라/제주권	(232)	60.9	39.1
	경상권	(449)	81.1	18.9
도시규모별	대도시	(887)	82.4	17.6
	중소도시	(1,029)	76.1	23.9
월평균 가구소득	300만원 미만	(635)	80.7	19.3
	300~500만원 미만	(774)	77.5	22.5
	500만원 이상	(507)	79.4	20.6
학생자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,314)	79.5	20.5
	미취학	(185)	76.9	23.1
	초등학생	(219)	76.4	23.6
	중/고등학생	(323)	78.9	21.1
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(570)	82.8	17.2
	비고령가구(60세 미만)	(1,346)	77.4	22.6
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(266)	82.9	17.1
	질환미보유가구	(304)	82.8	17.2
식품 구입비 seg	소액구입자	(128)	82.6	17.4
	중액구입자	(1,387)	79.4	20.6
	고액구입자	(401)	76.8	23.2
유기가공식품 구입경험	유기가공식품 구입자	(403)	75.0	25.0
	유기가공식품 비구입자	(1,513)	80.1	19.9
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(752)	80.4	19.6
	확인형	(1,165)	78.2	21.8
집밥 추구형	외식추구	(652)	82.5	17.5
	집밥추구	(1,264)	77.3	22.7
식품구입 성향	품질중시형	(1,067)	78.7	21.3
	가격중시형	(376)	76.2	23.8
	브랜드중시형	(325)	84.6	15.4
	기능성중시형	(149)	76.9	23.1

〈표 3-30〉 간편식 주간 평균 이용 횟수(계속)

(Base : 간편식 구입 경험자, 단위 : 회)

가구 특성별		사례수	평일(월~금)	주말(토~일)	주간(평일+주말)
전체		(1,916)	1.4	1.1	2.5
가구 구성형태	1인 가구	(375)	1.6	1.1	2.6
	1세대 가구	(482)	1.4	1.1	2.4
	2세대 가구	(1,032)	1.3	1.1	2.4
	3세대 이상	(27)	2.0	1.5	3.4
주구입자 성별	남성	(194)	1.9	1.2	3.1
	여성	(1,722)	1.3	1.1	2.4
주구입자 연령1	20대	(93)	2.0	1.4	3.4
	30대	(336)	1.6	1.2	2.8
	40대	(504)	1.4	1.2	2.6
	50대	(544)	1.4	1.1	2.5
	60대 이상	(439)	1.0	0.8	1.9
가구구성X 연령	1인 가구 20대	(58)	2.2	1.5	3.7
	1인 가구 30-50대	(163)	1.9	1.2	3.1
	1인 가구 60대	(154)	1.0	0.8	1.8
	다인 가구	(1,541)	1.3	1.1	2.4
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(960)	1.3	1.1	2.4
	충청/강원권	(275)	1.3	1.2	2.5
	전라/제주권	(232)	0.7	0.7	1.4
	경상권	(449)	1.9	1.3	3.2
도시규모별	대도시	(887)	1.5	1.1	2.6
	중소도시	(1,029)	1.3	1.1	2.4
월평균 가구소득	300만원 미만	(635)	1.4	1.0	2.3
	300~500만원 미만	(774)	1.4	1.1	2.5
	500만원 이상	(507)	1.4	1.2	2.6
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,314)	1.5	1.1	2.5
	미취학	(185)	1.1	1.1	2.2
	초등학생	(219)	1.2	1.2	2.3
	중/고등학생	(323)	1.3	1.1	2.4
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(570)	1.1	0.9	2.0
	비고령가구(60세 미만)	(1,346)	1.5	1.2	2.7
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(266)	1.2	0.9	2.0
	질환미보유가구	(304)	1.1	0.9	2.1
식품 구입비 seg	소액구입자	(128)	1.6	1.0	2.6
	중액구입자	(1,387)	1.3	1.0	2.3
	고액구입자	(401)	1.8	1.3	3.1
유기가공식품 구입경험	유기가공식품 구입자	(403)	1.3	1.2	2.4
	유기가공식품 비구입자	(1,513)	1.4	1.1	2.5
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(752)	1.2	1.0	2.2
	확인형	(1,165)	1.5	1.1	2.7
집밥 추구형	외식추구	(652)	1.6	1.1	2.7
	집밥추구	(1,264)	1.3	1.1	2.3
식품구입 성향	품질중시형	(1,067)	1.3	1.1	2.4
	가격중시형	(376)	1.2	1.0	2.2
	브랜드중시형	(325)	1.6	1.2	2.8
	기능성중시형	(149)	1.8	1.3	3.1

〈표 3-31〉 유기 가공식품 인지도

(Base : 전체 가구, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	들어본 적 있음	들어본 적 없음
전체		(2,000)	57.8	42.2
가구 구성형태	1인 가구	(393)	46.6	53.4
	1세대 가구	(518)	54.9	45.1
	2세대 가구	(1,055)	63.2	36.8
	3세대 이상	(33)	66.1	33.9
주구입자 성별	남성	(204)	54.8	45.2
	여성	(1,796)	58.2	41.8
주구입자 연령 ¹	20대	(95)	63.1	36.9
	30대	(337)	62.8	37.2
	40대	(510)	63.2	36.8
	50대	(567)	62.1	37.9
	60대 이상	(491)	43.0	57.0
가구구성X연령	1인 가구 20대	(95)	57.6	42.4
	1인 가구 30-50대	(1,414)	50.7	49.3
	1인 가구 60대	(491)	38.8	61.2
	다인 가구	(58)	60.6	39.4
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(166)	59.8	40.2
	충청/강원권	(170)	60.5	39.5
	전라/제주권	(1,607)	56.1	43.9
	경상권	(963)	53.6	46.4
도시규모별	대도시	(283)	61.5	38.5
	중소도시	(233)	54.9	45.1
월평균 가구소득	300만원 미만	(521)	52.4	47.6
	300~500만원 미만	(896)	61.9	38.1
	500만원 이상	(1,104)	59.1	40.9
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,388)	55.8	44.2
	미취학	(188)	67.9	32.1
	초등학생	(224)	56.9	43.1
	중/고등학생	(329)	62.2	37.8
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(636)	47.6	52.4
	비고령가구(60세 미만)	(1,364)	62.6	37.4
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(308)	48.6	51.4
	질환미보유가구	(328)	46.7	53.3
식품 구입비 seg	소액구입자	(147)	47.0	53.0
	중액구입자	(1,442)	55.6	44.4
	고액구입자	(411)	69.5	30.5
유기 가공식품 구입경험	유기 가공식품 구입자	(414)	98.7	1.3
	유기 가공식품 비구입자	(1,586)	47.2	52.8
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(820)	51.6	48.4
	확인형	(1,180)	62.2	37.8
집밥 추구형	외식추구	(661)	54.8	45.2
	집밥추구	(1,339)	59.3	40.7
식품구입 성향	품질중시형	(1,117)	62.4	37.6
	가격중시형	(399)	43.1	56.9
	브랜드중시형	(332)	58.2	41.8
	기능성중시형	(152)	62.2	37.8

〈표 3-32〉 유기가공식품 마크 인지도

(Base : 전체 가구, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	본 적 있음	본 적 없음
전체		(2,000)	47.0	53.0
가구 구성형태	1인 가구	(393)	33.7	66.3
	1세대 가구	(518)	43.8	56.2
	2세대 가구	(1,055)	53.3	46.7
	3세대 이상	(33)	57.6	42.4
주구입자 성별	남성	(204)	39.1	60.9
	여성	(1,796)	47.9	52.1
주구입자 연령 ¹	20대	(95)	53.2	46.8
	30대	(337)	54.8	45.2
	40대	(510)	55.7	44.3
	50대	(567)	50.6	49.4
	60대 이상	(491)	27.5	72.5
가구구성X연령	1인 가구 20대	(95)	51.8	48.2
	1인 가구 30-50대	(1,414)	42.8	57.2
	1인 가구 60대	(491)	18.7	81.3
	다인 가구	(58)	50.3	49.7
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(166)	49.3	50.7
	충청/강원권	(170)	52.9	47.1
	전라/제주권	(1,607)	43.8	56.2
	경상권	(963)	41.2	58.8
도시규모별	대도시	(283)	53.9	46.1
	중소도시	(233)	41.5	58.5
월평균 가구소득	300만원 미만	(521)	38.8	61.2
	300~500만원 미만	(896)	50.9	49.1
	500만원 이상	(1,104)	52.5	47.5
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,388)	44.2	55.8
	미취학	(188)	52.9	47.1
	초등학생	(224)	53.0	47.0
	중/고등학생	(329)	54.7	45.3
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(636)	32.7	67.3
	비고령가구(60세 미만)	(1,364)	53.7	46.3
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(308)	31.0	69.0
	질환미보유가구	(328)	34.3	65.7
식품 구입비 seg	소액구입자	(147)	34.7	65.3
	중액구입자	(1,442)	43.9	56.1
	고액구입자	(411)	62.4	37.6
유기가공식품 구입경험	유기가공식품 구입자	(414)	97.1	2.9
	유기가공식품 비구입자	(1,586)	34.0	66.0
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(820)	39.3	60.7
	확인형	(1,180)	52.4	47.6
집밥 추구형	외식추구	(661)	39.9	60.1
	집밥추구	(1,339)	50.6	49.4
식품구입 성향	품질중시형	(1,117)	49.8	50.2
	가격중시형	(399)	31.8	68.2
	브랜드중시형	(332)	51.6	48.4
	기능성중시형	(152)	56.4	43.6

〈표 3-33〉 유기 가공식품 구입 경험 여부

(Base : 전체 가구, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	구입 경험 있음	구입 경험 없음
전체		(2,000)	20.7	79.3
가구 구성형태	1인 가구	(393)	6.3	93.7
	1세대 가구	(518)	17.9	82.1
	2세대 가구	(1,055)	27.4	72.6
	3세대 이상	(33)	24.2	75.8
주구입자 성별	남성	(204)	10.7	89.3
	여성	(1,796)	21.9	78.1
주구입자 연령 ¹	20대	(95)	10.8	89.2
	30대	(337)	29.1	70.9
	40대	(510)	28.9	71.1
	50대	(567)	21.9	78.1
	60대 이상	(491)	7.0	93.0
가구구성X연령	1인 가구 20대	(95)	9.3	90.7
	1인 가구 30-50대	(1,414)	7.2	92.8
	1인 가구 60대	(491)	4.4	95.6
	다인 가구	(58)	24.2	75.8
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(166)	23.2	76.8
	충청/강원권	(170)	20.2	79.8
	전라/제주권	(1,607)	15.5	84.5
	경상권	(963)	18.8	81.2
도시규모별	대도시	(283)	22.8	77.2
	중소도시	(233)	19.1	80.9
월평균 가구소득	300만원 미만	(521)	12.2	87.8
	300~500만원 미만	(896)	20.5	79.5
	500만원 이상	(1,104)	32.8	67.2
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,388)	16.3	83.7
	미취학	(188)	33.9	66.1
	초등학생	(224)	34.4	65.6
	중/고등학생	(329)	29.9	70.1
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(636)	10.6	89.4
	비고령가구(60세 미만)	(1,364)	25.4	74.6
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(308)	9.6	90.4
	질환미보유가구	(328)	11.6	88.4
식품 구입비 seg	소액구입자	(147)	9.8	90.2
	중액구입자	(1,442)	17.1	82.9
	고액구입자	(411)	37.3	62.7
유기 가공식품 구입경험	유기 가공식품 구입자	(414)	100.0	0.0
	유기 가공식품 비구입자	(1,586)	0.0	100.0
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(820)	14.6	85.4
	확인형	(1,180)	24.9	75.1
집밥 추구형	외식추구	(661)	15.4	84.6
	집밥추구	(1,339)	23.4	76.6
식품구입 성향	품질중시형	(1,117)	23.1	76.9
	가격중시형	(399)	5.8	94.2
	브랜드중시형	(332)	24.5	75.5
	가능성중시형	(152)	34.1	65.9

〈표 3-34〉 1년 내 유기가공식품 구입비중 변화(계속)

(Base : 유기가공식품 구입자, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	유기 쌀가공식품			유기 밀가공식품			유기 유아식/분유			유기 신선반찬류		
			감소	유지	증가	감소	유지	증가	감소	유지	증가	감소	유지	증가
전체		(414)	4.0	78.1	17.9	6.3	76.3	17.5	5.4	89.1	5.5	5.4	81.3	13.3
가구 구성형태	1인 가구	(25)	0.0	84.8	15.2	4.4	75.0	20.6	2.3	93.4	4.2	8.6	85.7	5.7
	1세대 가구	(93)	5.2	81.5	13.3	5.2	74.2	20.6	7.0	83.2	9.8	4.7	81.9	13.4
	2세대 가구	(289)	3.2	77.1	19.8	6.2	77.4	16.3	4.3	91.3	4.4	4.5	81.7	13.8
	3세대 이상	(8)	33.9	54.2	11.9	25.0	63.1	11.9	33.9	66.1	0.0	33.9	44.7	21.4
주구입자 성별	남성	(22)	17.7	74.0	8.3	7.2	71.2	21.6	2.3	85.9	11.8	8.3	88.3	3.4
	여성	(393)	3.3	78.3	18.4	6.2	76.6	17.2	5.5	89.3	5.1	5.2	80.9	13.9
주구입자 연령 ¹⁾	20대	(10)	0.0	61.3	38.7	0.0	61.0	39.0	0.0	89.7	10.3	10.3	89.7	0.0
	30대	(98)	6.0	80.2	13.7	6.8	74.5	18.7	6.4	84.4	9.2	4.8	80.6	14.6
	40대	(147)	5.4	77.5	17.1	10.0	73.2	16.8	4.9	92.6	2.5	7.9	77.3	14.8
	50대	(124)	2.2	76.4	21.4	3.1	81.7	15.2	4.1	90.7	5.1	2.2	86.4	11.4
	60대 이상	(35)	0.0	85.6	14.4	2.3	79.3	18.4	10.7	81.8	7.5	6.2	79.7	14.2
가구구성X연령	1인 가구 20대	(5)	0.0	50.7	49.3	0.0	50.7	49.3	0.0	80.4	19.6	19.6	80.4	0.0
	1인 가구 30-50대	(12)	0.0	90.6	9.4	9.1	70.2	20.7	4.8	95.2	0.0	9.1	84.7	6.2
	1인 가구 60대	(8)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	91.0	9.0
	다인 가구	(389)	4.3	77.7	18.1	6.4	76.4	17.3	5.6	88.9	5.6	5.2	81.0	13.8
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(223)	3.5	68.6	28.0	6.7	72.4	20.9	3.4	89.7	6.9	5.9	79.6	14.5
	충청/강원권	(57)	4.7	86.0	9.4	5.9	81.6	12.6	14.2	76.4	9.4	8.5	81.3	10.2
	전라/제주권	(36)	6.6	90.0	3.4	2.2	85.2	12.7	8.4	91.6	0.0	2.2	96.2	1.6
	경상권	(98)	3.9	90.7	5.3	7.0	78.6	14.4	3.6	94.4	2.0	3.5	79.7	16.8
도시규모별	대도시	(204)	3.3	74.0	22.7	4.8	75.6	19.6	4.3	93.8	1.8	4.3	80.4	15.3
	중소도시	(210)	4.7	82.0	13.2	7.7	76.9	15.4	6.4	84.6	9.0	6.4	82.2	11.4
월평균 가구소득	300만원 미만	(86)	0.0	86.7	13.3	5.4	77.6	17.0	6.3	80.7	13.0	6.2	81.6	12.2
	300~500만원 미만	(161)	4.7	81.2	14.1	3.1	76.4	20.5	4.9	89.6	5.5	3.9	82.0	14.1
	500만원 이상	(167)	5.5	70.6	23.9	9.8	75.5	14.8	5.4	93.0	1.6	6.4	80.5	13.2
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(226)	2.9	75.3	21.8	3.9	78.5	17.6	4.7	88.0	7.3	4.7	83.7	11.6
	미취학	(64)	8.4	84.3	7.4	9.0	78.7	12.3	7.8	86.9	5.3	7.2	83.8	9.0
	초등학생	(77)	5.5	81.9	12.7	5.7	74.8	19.5	6.3	90.0	3.7	7.4	78.5	14.1
	중/고등학생	(98)	2.4	82.2	15.4	8.2	75.9	16.0	4.4	94.5	1.1	5.1	79.0	15.9
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(68)	4.1	88.6	7.4	5.2	83.6	11.1	11.1	81.6	7.3	7.2	77.0	15.8
	비고령가구(60세 미만)	(347)	4.0	76.0	19.9	6.5	74.8	18.7	4.3	90.6	5.1	5.0	82.1	12.9
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(30)	0.0	93.7	6.3	5.1	87.7	7.1	6.4	91.0	2.6	4.5	81.4	14.1
	질환미보유가구	(38)	7.2	84.6	8.2	5.3	80.4	14.3	14.8	74.3	10.9	9.3	73.7	17.1
식품 구입비 seg	소액구입자	(14)	0.0	83.5	16.5	0.0	90.6	9.4	0.0	92.7	7.3	14.7	80.7	4.7
	중액구입자	(247)	4.2	80.2	15.6	6.6	72.5	20.8	6.4	85.9	7.6	5.6	81.7	12.8
	고액구입자	(153)	4.1	74.1	21.8	6.2	80.9	12.8	4.2	94.0	1.9	4.2	80.8	15.0
유기가공식품 구입경험	유기가공식품 구입자	(414)	4.0	78.1	17.9	6.3	76.3	17.5	5.4	89.1	5.5	5.4	81.3	13.3
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(120)	1.7	83.0	15.3	6.1	83.0	10.9	3.2	95.0	1.8	4.7	83.9	11.4
	확인형	(294)	5.0	76.1	19.0	6.3	73.5	20.2	6.3	86.7	7.0	5.7	80.2	14.1
집밥 추구형	외식추구	(102)	3.9	86.2	9.9	5.1	79.4	15.5	7.3	87.6	5.1	5.7	79.7	14.6
	집밥추구	(313)	4.1	75.5	20.5	6.6	75.3	18.1	4.7	89.6	5.6	5.3	81.8	12.9
식품구입 성향	품질중시형	(258)	5.5	75.9	18.6	7.9	72.8	19.3	6.3	86.7	7.0	5.6	81.1	13.3
	가격중시형	(23)	2.2	97.8	0.0	2.9	92.2	4.9	5.1	85.7	9.2	10.3	75.3	14.4
	브랜드중시형	(81)	2.5	86.6	10.9	2.5	78.3	19.2	4.7	94.7	0.6	3.4	80.8	15.8
	가능성중시형	(52)	0.0	66.5	33.5	5.5	83.5	11.0	2.1	94.0	3.9	5.0	85.7	9.3

〈표 3-35〉 1년 내 유기 가공식품 구입비중 변화(계속)
(Base : 유기 가공식품 구입자, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	유기 조미양념류			유기 다류			유기 음료류		
			감소	유지	증가	감소	유지	증가	감소	유지	증가
전체		(414)	5.0	87.9	7.1	4.8	85.1	10.1	4.3	84.2	11.5
가구 구성형태	1인 가구	(25)	2.3	97.7	0.0	5.3	90.5	4.2	2.9	92.9	4.2
	1세대 가구	(93)	3.3	88.3	8.4	2.5	86.1	11.4	3.7	85.0	11.3
	2세대 가구	(289)	5.0	87.5	7.5	4.1	85.4	10.4	3.8	83.7	12.6
	3세대 이상	(8)	33.9	66.1	0.0	55.3	44.7	0.0	33.9	66.1	0.0
주요입자 성별	남성	(22)	2.3	85.9	11.8	3.4	77.6	19.0	3.3	84.8	11.8
	여성	(393)	5.2	88.0	6.8	4.9	85.5	9.6	4.3	84.1	11.5
주요입자 연령 ¹⁾	20대	(10)	0.0	100.0	0.0	0.0	76.8	23.2	0.0	89.7	10.3
	30대	(98)	5.2	85.5	9.3	9.6	80.8	9.6	4.0	86.1	9.9
	40대	(147)	7.3	86.6	6.1	2.7	90.9	6.5	3.4	87.4	9.2
	50대	(124)	2.2	90.9	6.9	4.7	80.9	14.4	5.6	78.1	16.3
	60대 이상	(35)	6.2	86.4	7.5	2.3	90.2	7.5	5.5	84.9	9.6
가구구성X연령	1인 가구 20대	(5)	0.0	100.0	0.0	0.0	80.4	19.6	0.0	80.4	19.6
	1인 가구 30-50대	(12)	4.8	95.2	0.0	11.0	89.0	0.0	6.0	94.0	0.0
	1인 가구 60대	(8)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	다인 가구	(389)	5.2	87.3	7.5	4.8	84.8	10.4	4.4	83.6	12.0
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(223)	5.4	85.4	9.2	4.6	82.2	13.2	2.8	83.8	13.5
	충청/강원권	(57)	8.3	83.3	8.3	7.0	78.9	14.1	9.1	75.8	15.1
	전라/제주권	(36)	3.8	95.2	1.1	7.3	91.6	1.1	3.9	90.9	5.1
	경상권	(98)	2.6	93.8	3.7	3.2	93.0	3.8	5.1	87.5	7.4
도시규모별	대도시	(204)	3.5	89.8	6.7	4.5	86.5	9.0	3.9	80.0	16.1
	중소도시	(210)	6.5	86.1	7.4	5.1	83.8	11.1	4.7	88.2	7.1
월평균 가구소득	300만원 미만	(86)	5.8	83.4	10.8	3.1	85.1	11.8	4.3	80.2	15.5
	300~500만원 미만	(161)	3.3	93.4	3.3	6.0	85.7	8.4	5.0	86.6	8.4
	500만원 이상	(167)	6.3	85.0	8.7	4.6	84.5	10.9	3.7	83.9	12.5
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(226)	3.6	90.4	6.0	4.0	83.7	12.3	4.2	81.1	14.7
	미취학	(64)	4.9	91.5	3.6	9.7	84.7	5.6	6.0	88.2	5.8
	초등학생	(77)	5.7	87.6	6.7	4.8	85.3	9.9	5.0	82.6	12.4
	중/고등학생	(98)	6.4	85.2	8.4	2.9	91.1	6.0	2.5	91.9	5.6
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(68)	8.3	85.7	6.1	8.6	84.4	7.0	10.4	80.0	9.7
	비고령가구(60세 미만)	(347)	4.4	88.3	7.3	4.1	85.2	10.7	3.1	85.0	11.9
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(30)	7.0	90.4	2.6	5.8	91.5	2.6	6.2	88.7	5.1
	질환미보유가구	(38)	9.3	82.0	8.7	10.8	78.9	10.3	13.6	73.2	13.2
식품 구입비 seg	소액구입자	(14)	7.3	92.7	0.0	0.0	92.7	7.3	5.0	87.7	7.3
	중액구입자	(247)	6.0	85.2	8.8	5.2	86.3	8.5	4.2	84.1	11.7
	고액구입자	(153)	3.3	91.7	5.0	4.6	82.5	12.9	4.4	83.9	11.8
유기 가공식품 구입경험	유기 가공식품 구입자	(414)	5.0	87.9	7.1	4.8	85.1	10.1	4.3	84.2	11.5
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(120)	5.9	89.8	4.3	3.6	92.0	4.4	3.3	83.2	13.5
	확인형	(294)	4.6	87.2	8.2	5.3	82.3	12.4	4.7	84.6	10.8
집밥 추구형	외식추구	(102)	5.9	88.1	6.0	8.8	83.4	7.8	4.9	83.3	11.8
	집밥추구	(313)	4.7	87.9	7.4	3.5	85.7	10.8	4.1	84.4	11.5
식품구입 성향	품질중시형	(258)	6.8	85.8	7.3	5.0	83.8	11.2	4.6	86.8	8.5
	가격중시형	(23)	5.1	79.9	15.1	2.9	82.1	15.0	11.8	73.3	14.9
	브랜드중시형	(81)	2.5	90.8	6.7	8.0	89.3	2.6	2.5	85.0	12.5
	가능성중시형	(52)	0.0	97.3	2.7	0.0	86.1	13.9	2.1	74.4	23.5

〈표 3-36〉 1년 내 유기가공식품 구입비중 변화

(Base : 유기가공식품 구입자, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	유기 과자류			유기 캔류			유기 기타		
			감소	유지	증가	감소	유지	증가	감소	유지	증가
전체		(414)	5.7	84.9	9.4	4.7	89.6	5.7	0.3	98.7	1.0
가구 구성형태	1인 가구	(25)	7.1	87.4	5.4	5.6	89.1	5.3	2.3	97.7	0.0
	1세대 가구	(93)	7.6	79.8	12.7	4.2	91.4	4.4	0.0	97.3	2.7
	2세대 가구	(289)	4.2	86.9	8.9	3.9	89.7	6.4	0.2	99.2	0.6
	3세대 이상	(8)	33.9	66.1	0.0	33.9	66.1	0.0	0.0	100.0	0.0
주구입자 성별	남성	(22)	11.6	76.4	12.0	10.5	74.3	15.2	0.0	91.7	8.3
	여성	(393)	5.4	85.4	9.2	4.3	90.4	5.2	0.3	99.1	0.6
주구입자 연령 ¹	20대	(10)	10.3	76.8	12.9	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	30대	(98)	4.1	77.9	18.0	2.8	92.8	4.4	0.6	97.7	1.8
	40대	(147)	5.1	89.3	5.6	4.8	89.3	5.9	0.0	100.0	0.0
	50대	(124)	6.2	86.6	7.2	6.1	87.2	6.7	0.0	99.4	0.6
	60대 이상	(35)	10.0	82.6	7.5	5.5	87.0	7.5	1.7	93.1	5.2
	가구구성X 연령	1인 가구 20대	(5)	19.6	55.7	24.7	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
1인 가구 30-50대		(12)	6.0	93.7	0.2	11.6	77.4	11.0	4.8	95.2	0.0
1인 가구 60대		(8)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0
다인 가구		(389)	5.6	84.8	9.6	4.6	89.6	5.8	0.1	98.8	1.1
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(223)	4.6	85.1	10.3	3.0	89.6	7.4	0.0	98.4	1.6
	충청/강원권	(57)	10.6	78.0	11.4	9.1	86.7	4.3	0.0	98.7	1.3
	전라/제주권	(36)	6.0	85.6	8.3	3.9	91.4	4.7	1.6	98.4	0.0
	경상권	(98)	5.4	88.2	6.4	6.2	90.6	3.3	0.6	99.4	0.0
도시규모별	대도시	(204)	3.2	87.9	8.9	3.6	90.2	6.2	0.0	99.6	0.4
	중소도시	(210)	8.1	82.1	9.8	5.7	89.0	5.3	0.6	97.8	1.7
월평균 가구소득	300만원 미만	(86)	7.3	74.3	18.4	5.8	83.1	11.2	1.3	94.6	4.1
	300~500만원 미만	(161)	7.2	85.3	7.5	5.0	90.5	4.6	0.0	100.0	0.0
	500만원 이상	(167)	3.4	90.0	6.5	3.8	92.1	4.1	0.0	99.6	0.4
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(226)	6.5	84.9	8.6	4.9	89.0	6.1	0.5	98.4	1.1
	미취학	(64)	3.7	82.7	13.6	4.1	93.3	2.6	0.0	100.0	0.0
	초등학생	(77)	4.0	82.6	13.4	4.0	90.1	5.9	0.0	97.8	2.2
	중/고등학생	(98)	4.7	89.8	5.4	3.7	90.0	6.3	0.0	100.0	0.0
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(68)	13.8	76.4	9.8	9.3	84.6	6.1	0.9	96.5	2.7
	비고령가구(60세 미만)	(347)	4.1	86.6	9.3	3.7	90.6	5.7	0.2	99.1	0.7
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(30)	10.6	86.8	2.6	1.8	95.5	2.6	0.0	100.0	0.0
	질환미보유가구	(38)	16.3	68.3	15.4	15.2	76.1	8.7	1.5	93.8	4.7
식품 구입비 seg	소액구입자	(14)	12.3	80.1	7.5	9.6	90.4	0.0	0.0	100.0	0.0
	중액구입자	(247)	4.9	82.6	12.5	3.4	90.5	6.1	0.5	97.8	1.7
	고액구입자	(153)	6.5	89.1	4.5	6.2	88.1	5.7	0.0	100.0	0.0
유기가공식품 구입경험	유기가공식품 구입자	(414)	5.7	84.9	9.4	4.7	89.6	5.7	0.3	98.7	1.0
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(120)	4.1	92.1	3.8	3.2	93.0	3.8	0.5	99.5	0.0
	확인형	(294)	6.4	82.0	11.6	5.3	88.2	6.5	0.2	98.4	1.4
집밥 추구형	외식추구	(102)	6.6	83.3	10.2	5.6	89.2	5.2	0.6	99.4	0.0
	집밥추구	(313)	5.4	85.5	9.1	4.4	89.7	5.9	0.2	98.5	1.4
식품구입 성향	품질중시형	(258)	6.4	85.3	8.3	5.5	86.9	7.6	0.4	97.9	1.7
	가격중시형	(23)	10.6	83.1	6.3	8.9	86.4	4.7	0.0	100.0	0.0
	브랜드중시형	(81)	2.5	87.7	9.9	2.5	94.2	3.3	0.0	100.0	0.0
	기능성중시형	(52)	5.4	79.4	15.2	2.1	97.3	0.6	0.0	100.0	0.0

〈표 3-37〉 유기 가공식품 온라인 구입비중 변화(계속)
(Base : 유기 가공식품 구입자, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	유기 쌀가공식품			유기 밀가공식품			유기 유아식/분유			유기 신선반찬류		
			감소	유지	증가	감소	유지	증가	감소	유지	증가	감소	유지	증가
전체		(414)	3.2	92.3	4.5	3.7	89.7	6.6	2.6	96.4	1.0	2.0	92.4	5.6
가구 구성형태	1인 가구	(25)	0.0	91.7	8.3	2.3	92.3	5.3	0.0	95.8	4.2	0.0	96.9	3.1
	1세대 가구	(93)	0.5	97.8	1.6	3.0	89.7	7.3	1.9	97.6	0.5	0.0	95.9	4.1
	2세대 가구	(289)	4.4	90.7	4.9	4.1	89.6	6.3	3.2	95.9	0.9	2.9	90.6	6.5
	3세대 이상	(8)	0.0	88.1	11.9	0.0	88.1	11.9	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0
주구입자 성별	남성	(22)	2.3	97.7	0.0	7.2	92.8	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	96.5	3.5
	여성	(393)	3.2	92.0	4.8	3.5	89.6	7.0	2.8	96.2	1.1	2.1	92.1	5.7
주구입자 연령 ¹	20대	(10)	0.0	87.1	12.9	0.0	87.1	12.9	0.0	89.7	10.3	0.0	100.0	0.0
	30대	(98)	3.4	90.9	5.8	4.0	84.4	11.7	2.6	96.1	1.3	2.1	94.1	3.8
	40대	(147)	5.5	90.5	4.0	6.3	86.9	6.8	4.4	94.7	0.9	3.2	86.9	9.9
	50대	(124)	1.4	93.9	4.7	1.7	94.7	3.7	1.5	98.1	0.4	0.9	95.1	4.0
	60대 이상	(35)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	1.6	98.4	0.0
가구구성X연령	1인 가구 20대	(5)	0.0	75.3	24.7	0.0	75.3	24.7	0.0	80.4	19.6	0.0	100.0	0.0
	1인 가구 30-50대	(12)	0.0	93.9	6.1	4.8	95.2	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	93.6	6.4
	1인 가구 60대	(8)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	다인 가구	(389)	3.4	92.3	4.3	3.8	89.6	6.7	2.8	96.4	0.8	2.2	92.1	5.8
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(223)	1.2	91.5	7.3	0.6	89.7	9.7	0.0	98.8	1.2	0.0	91.5	8.5
	충청/강원권	(57)	10.5	88.3	1.3	11.1	85.7	3.2	14.9	82.4	2.7	9.2	85.8	4.9
	전라/제주권	(36)	6.2	91.7	2.0	7.9	83.8	8.4	4.5	95.5	0.0	4.5	91.3	4.2
도시규모별	경상권	(98)	2.3	96.7	1.0	4.8	94.2	1.0	0.8	99.2	0.0	1.6	98.4	0.0
	대도시	(204)	3.1	92.4	4.5	2.5	90.4	7.1	2.2	96.5	1.3	1.4	91.0	7.5
월평균 가구소득	중소도시	(210)	3.3	92.2	4.5	4.8	89.1	6.1	3.1	96.2	0.7	2.6	93.7	3.7
	300만원 미만	(86)	2.8	94.8	2.4	5.0	92.2	2.8	2.1	96.1	1.8	3.4	89.3	7.3
월평균 가구소득	300~500만원 미만	(161)	4.2	91.7	4.1	3.6	89.5	6.9	3.3	95.0	1.6	2.5	96.4	1.1
	500만원 이상	(167)	2.4	91.6	6.0	3.1	88.7	8.3	2.2	97.8	0.0	0.9	90.0	9.1
	자녀 없음	(226)	1.6	94.1	4.3	2.8	91.4	5.7	1.1	98.2	0.7	0.7	95.4	3.9
학생 자녀유무 (중복응답)	미취학	(64)	7.4	87.8	4.8	8.2	83.7	8.1	5.8	92.1	2.1	5.1	94.9	0.0
	초등학생	(77)	4.3	92.2	3.6	4.3	94.5	1.3	3.3	96.7	0.0	2.3	80.7	17.0
	중/고등학생	(98)	5.0	91.9	3.1	3.7	88.0	8.4	4.8	93.9	1.3	3.7	83.0	13.3
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(68)	1.6	98.4	0.0	1.6	98.4	0.0	0.0	100.0	0.0	2.4	95.0	2.7
	비고령가구(60세 미만)	(347)	3.5	91.1	5.4	4.1	88.0	7.9	3.1	95.6	1.2	2.0	91.9	6.2
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(30)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	1.8	98.2	0.0
	질환미보유가구	(38)	2.8	97.2	0.0	2.8	97.2	0.0	0.0	100.0	0.0	2.8	92.4	4.7
식품 구입비 seg	소액구입자	(14)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	92.7	7.3	0.0	100.0	0.0
	중액구입자	(247)	3.1	90.8	6.1	3.4	89.1	7.5	3.2	95.5	1.3	2.2	93.7	4.1
	고액구입자	(153)	3.7	93.9	2.4	4.4	89.8	5.8	2.0	98.0	0.0	2.0	89.5	8.5
유기 가공식품 구입경험	유기 가공식품 구입자	(414)	3.2	92.3	4.5	3.7	89.7	6.6	2.6	96.4	1.0	2.0	92.4	5.6
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(120)	2.3	94.0	3.7	2.9	92.8	4.3	3.0	97.0	0.0	0.6	91.0	8.4
	확인형	(294)	3.6	91.6	4.9	4.0	88.5	7.5	2.5	96.1	1.4	2.6	92.9	4.5
집밥 추구형	외식추구	(102)	2.7	94.8	2.5	3.1	91.0	5.9	3.9	96.1	0.0	2.2	94.6	3.2
	집밥추구	(313)	3.4	91.5	5.2	3.9	89.3	6.8	2.2	96.4	1.3	2.0	91.6	6.4
식품구입 성향	품질중시형	(258)	3.2	91.3	5.6	4.2	89.2	6.6	3.4	96.1	0.5	2.3	95.7	2.0
	가격중시형	(23)	5.4	87.2	7.5	3.2	84.7	12.1	3.2	92.2	4.6	0.0	95.4	4.6
	브랜드중시형	(81)	1.6	95.1	3.3	1.6	90.2	8.1	1.6	96.1	2.2	1.6	80.7	17.7
	기능성중시형	(52)	4.6	95.4	0.0	4.6	93.9	1.5	0.0	100.0	0.0	2.1	92.9	5.0

〈표 3-38〉 유기가공식품 온라인 구입비중 변화(계속)
(Base : 유기가공식품 구입자, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	유기 조미양념류			유기 다류			유기 음료류		
			감소	유지	증가	감소	유지	증가	감소	유지	증가
전체		(414)	1.9	96.5	1.6	2.0	95.3	2.7	2.6	94.5	2.9
가구 구성형태	1인 가구	(25)	0.0	100.0	0.0	0.0	95.8	4.2	2.9	92.9	4.2
	1세대 가구	(93)	1.7	95.7	2.6	1.2	93.9	4.9	1.7	95.3	3.0
	2세대 가구	(289)	2.2	96.3	1.5	2.5	95.5	2.0	2.9	94.3	2.8
	3세대 이상	(8)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0
주구입자 성별	남성	(22)	2.3	97.7	0.0	0.0	92.8	7.2	5.6	90.9	3.5
	여성	(393)	1.9	96.4	1.7	2.1	95.4	2.5	2.4	94.7	2.9
주구입자 연령 ¹	20대	(10)	0.0	100.0	0.0	0.0	89.7	10.3	0.0	89.7	10.3
	30대	(98)	3.1	95.8	1.1	2.1	96.5	1.4	2.3	96.0	1.7
	40대	(147)	2.2	96.9	0.9	3.1	92.1	4.8	2.7	92.4	4.9
	50대	(124)	0.9	95.7	3.4	1.4	97.6	1.0	3.5	95.4	1.1
	60대 이상	(35)	1.6	98.4	0.0	0.0	98.4	1.6	0.0	97.9	2.1
가구구성X 연령	1인 가구 20대	(5)	0.0	100.0	0.0	0.0	80.4	19.6	0.0	80.4	19.6
	1인 가구 30-50대	(12)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	6.0	94.0	0.0
	1인 가구 60대	(8)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	다인 가구	(389)	2.0	96.2	1.7	2.2	95.2	2.6	2.5	94.6	2.8
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(223)	0.0	99.4	0.6	0.6	97.6	1.8	0.0	96.5	3.5
	충청/강원권	(57)	8.4	89.2	2.4	5.7	84.5	9.8	13.3	81.9	4.8
	전라/제주권	(36)	4.5	84.7	10.8	6.2	93.8	0.0	6.2	89.6	4.2
	경상권	(98)	1.6	98.4	0.0	1.6	96.8	1.6	0.8	99.2	0.0
도시규모별	대도시	(204)	0.7	98.6	0.7	1.4	95.9	2.7	1.5	94.4	4.1
	중소도시	(210)	3.1	94.4	2.5	2.7	94.6	2.7	3.6	94.7	1.7
월평균 가구소득	300만원 미만	(86)	1.9	96.9	1.2	0.7	95.6	3.7	3.4	95.4	1.2
	300~500만원 미만	(161)	2.7	95.2	2.2	3.1	96.3	0.7	3.1	94.4	2.6
	500만원 이상	(167)	1.2	97.5	1.3	1.7	94.1	4.2	1.7	94.2	4.1
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(226)	0.9	97.2	1.9	1.3	95.3	3.3	2.1	95.2	2.6
	미취학	(64)	5.8	93.0	1.2	5.1	94.9	0.0	4.6	94.9	0.5
	초등학생	(77)	1.3	98.3	0.4	1.3	93.8	4.9	1.3	94.6	4.0
	중/고등학생	(98)	2.2	96.1	1.7	2.2	94.0	3.8	2.9	91.2	5.9
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(68)	0.8	99.2	0.0	0.0	99.2	0.8	1.6	97.3	1.1
	비고령가구(60세 미만)	(347)	2.1	95.9	1.9	2.4	94.5	3.1	2.8	94.0	3.3
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(30)	1.8	98.2	0.0	0.0	98.2	1.8	0.0	97.5	2.5
	질환미보유가구	(38)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	2.8	97.2	0.0
식품 구입비 seg	소액구입자	(14)	0.0	100.0	0.0	0.0	92.7	7.3	5.0	87.7	7.3
	중액구입자	(247)	2.0	97.4	0.6	1.6	96.0	2.4	2.8	93.7	3.5
	고액구입자	(153)	2.0	94.6	3.4	2.8	94.4	2.8	2.0	96.5	1.5
유기가공식품 구입경험	유기가공식품 구입자	(414)	1.9	96.5	1.6	2.0	95.3	2.7	2.6	94.5	2.9
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(120)	1.3	98.7	0.0	0.9	98.5	0.6	1.3	96.3	2.4
	확인형	(294)	2.2	95.6	2.3	2.5	93.9	3.6	3.1	93.8	3.1
집밥 추구형	외식추구	(102)	2.3	96.7	1.1	3.1	94.2	2.7	3.0	93.8	3.2
	집밥추구	(313)	1.8	96.4	1.8	1.7	95.6	2.7	2.4	94.8	2.8
식품구입 성향	품질중시형	(258)	2.7	95.3	2.0	2.5	96.1	1.4	3.0	93.8	3.2
	가격중시형	(23)	2.2	97.8	0.0	0.0	90.8	9.2	5.3	89.1	5.6
	브랜드중시형	(81)	0.7	99.3	0.0	2.3	91.1	6.5	0.7	96.8	2.5
	가능성중시형	(52)	0.0	97.3	2.7	0.0	99.4	0.6	2.1	97.3	0.6

〈표 3-39〉 유기 가공식품 온라인 구입비중 변화

(Base : 유기 가공식품 구입자, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	유기 과자류			유기 잼류			유기 기타	
			감소	유지	증가	감소	유지	증가	감소	유지
전체		(414)	2.6	93.8	3.6	2.1	96.1	1.8	0.3	99.7
가구 구성형태	1인 가구	(25)	2.9	91.8	5.3	2.9	94.8	2.3	2.3	97.7
	1세대 가구	(93)	1.7	96.3	2.0	1.7	97.8	0.5	0.0	100.0
	2세대 가구	(289)	2.9	93.0	4.1	2.2	95.6	2.2	0.3	99.7
	3세대 이상	(8)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
주구입자 성별	남성	(22)	10.5	89.5	0.0	10.5	89.5	0.0	0.0	100.0
	여성	(393)	2.1	94.0	3.8	1.7	96.5	1.9	0.3	99.7
주구입자 연령 ¹	20대	(10)	0.0	87.1	12.9	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
	30대	(98)	2.0	92.2	5.8	1.5	97.6	0.9	0.6	99.4
	40대	(147)	4.2	91.7	4.1	3.3	93.4	3.3	0.5	99.5
	50대	(124)	2.0	97.0	1.0	2.0	96.8	1.3	0.0	100.0
	60대 이상	(35)	0.0	97.9	2.1	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
가구구성X 연령	1인 가구 20대	(5)	0.0	75.3	24.7	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
	1인 가구 30-50대	(12)	6.0	94.0	0.0	6.0	89.1	4.8	4.8	95.2
	1인 가구 60대	(8)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
	다인 가구	(389)	2.5	93.9	3.5	2.1	96.2	1.7	0.2	99.8
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(223)	.6	94.7	4.7	0.0	97.8	2.2	0.0	100.0
	충청/강원권	(57)	7.8	89.4	2.7	7.0	89.7	3.3	1.3	98.7
	전라/제주권	(36)	4.6	87.1	8.3	4.6	93.8	1.6	1.6	98.4
	경상권	(98)	3.2	96.8	0.0	3.2	96.8	0.0	0.0	100.0
도시규모별	대도시	(204)	1.4	94.0	4.6	0.7	97.3	2.0	0.4	99.6
	중소도시	(210)	3.7	93.6	2.7	3.5	95.0	1.5	0.3	99.7
월평균 가구소득	300만원 미만	(86)	1.8	94.8	3.3	1.2	96.3	2.5	0.7	99.3
	300~500만원 미만	(161)	2.9	93.2	3.9	2.9	96.4	0.7	0.0	100.0
	500만원 이상	(167)	2.6	93.8	3.5	1.8	95.7	2.4	0.4	99.6
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(226)	1.8	95.7	2.5	1.8	96.7	1.6	0.3	99.7
	미취학	(64)	4.9	88.2	6.9	4.1	95.9	0.0	0.0	100.0
	초등학생	(77)	1.3	95.9	2.8	1.3	95.5	3.2	0.0	100.0
	중/고등학생	(98)	3.5	91.4	5.0	2.2	94.0	3.9	0.8	99.2
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(68)	1.6	97.3	1.1	1.6	98.4	0.0	0.0	100.0
	비고령가구(60세 미만)	(347)	2.8	93.1	4.1	2.2	95.7	2.1	0.4	99.6
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(30)	0.0	97.5	2.5	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
	질환미보유가구	(38)	2.8	97.2	0.0	2.8	97.2	0.0	0.0	100.0
식품 구입비 seg	소액구입자	(14)	5.0	87.7	7.3	5.0	95.0	0.0	0.0	100.0
	중액구입자	(247)	1.6	94.5	3.9	1.4	96.2	2.4	0.2	99.8
	고액구입자	(153)	3.9	93.3	2.8	3.0	96.1	0.9	0.5	99.5
유기 가공식품 구입경험	유기 가공식품 구입자	(414)	2.6	93.8	3.6	2.1	96.1	1.8	0.3	99.7
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(120)	0.0	98.2	1.8	0.0	98.2	1.8	0.0	100.0
	확인형	(294)	3.6	92.0	4.4	3.0	95.3	1.8	0.4	99.6
집밥 추구형	외식추구	(102)	0.7	97.2	2.1	0.7	95.5	3.7	0.6	99.4
	집밥추구	(313)	3.2	92.7	4.1	2.6	96.3	1.1	0.2	99.8
식품구입 성향	품질중시형	(258)	3.4	93.7	2.9	2.7	95.7	1.6	0.5	99.5
	가격중시형	(23)	3.1	96.9	0.0	3.1	96.9	0.0	0.0	100.0
	브랜드중시형	(81)	0.0	94.5	5.5	0.0	97.7	2.3	0.0	100.0
	기능성중시형	(52)	2.1	92.0	5.9	2.1	95.2	2.7	0.0	100.0

〈표 3-40〉 유기가공식품 구입 이유 - 1+2순위(중복응답)

(Base : 유기가공식품 구입자, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	원료의 품질이 더 좋을 것 같아서	더 안전하다 고 생각해서	영양이 더 풍부할 것 같아서	건강에 좋을 것 같아서	맛이 더 좋아서	자녀에게 주기 위해서	기타
전체		(414)	76.1	61.4	22.8	17.5	13.3	7.8	0.3
가구 구성형태	1인 가구	(25)	82.7	55.6	15.4	23.3	20.4	2.7	0.0
	1세대 가구	(93)	74.4	51.2	31.9	21.1	19.7	1.7	0.0
	2세대 가구	(289)	77.7	65.1	21.0	15.6	10.4	8.8	0.5
	3세대 이상	(8)	21.6	66.1	9.0	25.0	21.4	57.0	0.0
주구입자 성별	남성	(22)	88.6	64.6	25.2	3.3	15.3	3.1	0.0
	여성	(393)	75.4	61.2	22.7	18.3	13.2	8.1	0.3
주구입자 연령 ¹	20대	(10)	88.4	52.9	23.4	0.3	35.1	0.0	0.0
	30대	(98)	71.0	57.0	22.5	15.6	18.7	15.1	0.0
	40대	(147)	80.3	65.8	15.7	17.5	10.2	8.2	0.9
	50대	(124)	71.9	61.8	32.7	22.6	7.5	2.9	0.0
	60대 이상	(35)	84.4	56.7	18.6	9.3	25.9	5.1	0.0
가구구성X 연령	1인 가구 20대	(5)	98.9	54.7	0.0	0.5	45.9	0.0	0.0
	1인 가구 30-50대	(12)	70.1	46.9	32.0	41.9	9.0	0.0	0.0
	1인 가구 60대	(8)	91.2	70.0	0.0	9.8	20.2	8.8	0.0
	다인 가구	(389)	75.7	61.8	23.3	17.1	12.9	8.1	0.3
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(223)	86.9	61.2	25.6	12.3	9.5	3.1	0.6
	충청/강원권	(57)	63.0	48.9	24.9	37.9	13.9	10.0	0.0
	전라/제주권	(36)	56.6	64.2	30.8	20.1	15.6	11.7	0.0
	경상권	(98)	66.6	68.3	12.2	16.3	20.9	15.8	0.0
도시규모별	대도시	(204)	78.8	59.9	20.9	19.1	12.6	7.7	0.7
	중소도시	(210)	73.5	62.9	24.7	15.9	14.1	7.9	0.0
월평균 가구소득	300만원 미만	(86)	70.7	63.1	20.3	23.4	16.1	6.5	0.0
	300~500만원 미만	(161)	74.4	64.6	16.2	19.1	15.3	10.2	0.0
	500만원 이상	(167)	80.6	57.5	30.5	12.9	10.0	6.2	0.8
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(226)	77.8	56.6	28.1	18.6	15.8	2.2	0.6
	미취학	(64)	68.3	58.0	21.1	13.4	18.4	20.2	0.0
	초등학생	(77)	76.7	74.5	10.7	18.1	4.4	15.1	0.0
	중/고등학생	(98)	79.9	72.1	15.4	18.1	5.4	7.4	0.0
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(68)	75.6	64.8	19.8	14.0	19.5	6.1	0.0
	비고령가구(60세 미만)	(347)	76.2	60.8	23.4	18.1	12.1	8.1	0.4
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(30)	67.8	66.0	22.9	8.3	29.0	6.0	0.0
	질환미보유가구	(38)	81.7	64.0	17.4	18.5	12.2	6.3	0.0
식품 구입비 seg	소액구입자	(14)	75.4	53.1	10.3	12.1	31.8	17.3	0.0
	중액구입자	(247)	74.1	59.3	21.6	21.9	16.1	6.1	0.0
	고액구입자	(153)	79.5	65.6	25.9	10.9	7.2	9.6	0.9
유기가공식품 구입경험	유기가공식품 구입자	(414)	76.1	61.4	22.8	17.5	13.3	7.8	0.3
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(120)	82.0	55.7	25.1	14.1	15.0	6.6	0.0
	확인형	(294)	73.7	63.8	21.9	18.8	12.7	8.3	0.5
집밥 추구형	외식추구	(102)	73.6	65.9	16.8	16.3	19.4	8.1	0.0
	집밥추구	(313)	77.0	60.0	24.8	17.9	11.4	7.7	0.4
식품구입 성향	품질중시형	(258)	77.6	63.9	20.6	16.2	12.1	8.4	0.0
	가격중시형	(23)	79.3	80.6	11.8	12.4	11.5	4.4	0.0
	브랜드중시형	(81)	75.2	56.1	14.4	25.0	19.8	9.5	0.0
	기능성중시형	(52)	69.1	48.8	51.9	14.2	9.9	3.5	2.6

〈표 3-41〉 유기 가공식품 구입 시 중요 요소 - 1+2+3순위(중복응답)
(Base : 유기 가공식품 구입자, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	안전성	제품 원료 (주원 료의 함량)	원산지	맛	가격	인증 마크	제조브 랜드 (가공 회사)	유통기 한	판매 장소	포장디 자인
전체		(414)	77.5	51.5	50.1	40.5	21.8	18.7	13.8	9.9	9.3	2.1
가구 구성형태	1인 가구	(25)	77.5	62.2	49.6	39.3	30.3	21.8	9.5	9.7	0.0	0.0
	1세대 가구	(93)	80.2	46.6	46.0	48.4	22.9	14.8	15.3	9.2	10.0	6.5
	2세대 가구	(289)	77.2	52.0	51.4	38.5	19.8	19.6	13.5	10.1	10.1	0.9
	3세대 이상	(8)	54.2	57.0	54.8	21.4	55.3	23.8	24.6	9.0	0.0	0.0
주구입자 성별	남성	(22)	81.1	52.9	28.9	57.9	39.0	14.2	6.5	11.6	8.0	0.0
	여성	(393)	77.3	51.5	51.3	39.5	20.8	19.0	14.3	9.8	9.3	2.2
주구입자 연령 ¹	20대	(10)	84.6	36.9	49.8	47.5	18.6	26.1	23.2	13.2	0.0	0.0
	30대	(98)	75.1	56.1	55.1	40.2	17.4	18.4	11.8	10.8	6.7	3.2
	40대	(147)	77.0	59.3	50.9	43.8	18.5	18.1	9.0	8.9	5.3	0.9
	50대	(124)	79.3	43.1	46.1	36.6	24.1	18.8	21.0	10.0	16.0	2.9
	60대 이상	(35)	78.0	39.9	47.0	38.5	40.8	19.9	11.9	9.6	12.2	2.1
가구구성X 연령	1인 가구 20대	(5)	70.6	29.4	54.1	90.7	10.4	25.2	19.6	0.0	0.0	0.0
	1인 가구 30-50대	(12)	72.1	77.6	48.7	34.8	24.9	16.4	10.8	14.7	0.0	0.0
	1인 가구 60대	(8)	91.2	61.1	47.7	9.8	53.1	28.2	0.0	8.8	0.0	0.0
	다인 가구	(389)	77.5	50.9	50.2	40.5	21.2	18.5	14.1	9.9	9.9	2.3
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(223)	78.3	45.3	47.6	45.1	21.5	21.0	12.9	5.9	12.2	2.6
	충청/강원권	(57)	59.5	45.8	58.9	41.1	28.5	24.4	14.3	17.0	5.3	5.1
	전라/제주권	(36)	89.8	77.4	38.4	38.1	11.2	13.5	5.9	20.4	5.3	0.0
	경상권	(98)	81.5	59.4	55.0	30.3	22.2	12.2	18.7	10.8	6.3	0.0
도시규모별	대도시	(204)	76.8	52.5	51.3	39.5	17.5	19.6	17.7	7.1	13.9	2.3
	중소도시	(210)	78.1	50.6	49.0	41.4	25.9	17.9	10.1	12.6	4.8	1.9
월평균 가구소득	300만원 미만	(86)	73.5	41.7	57.1	39.9	33.5	20.1	17.0	11.9	4.2	0.0
	300~500만원 미만	(161)	81.5	55.7	51.9	36.7	21.3	19.9	8.9	12.5	4.2	1.9
	500만원 이상	(167)	75.7	52.6	44.8	44.3	16.2	17.0	17.0	6.3	16.7	3.4
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(226)	77.4	43.2	48.7	42.5	23.2	18.8	16.7	10.0	13.2	3.9
	미취학	(64)	79.3	65.4	50.2	29.7	23.3	17.7	13.6	13.0	5.1	0.0
	초등학생	(77)	82.6	57.7	47.2	40.3	29.1	16.5	7.7	6.3	0.5	0.0
	중/고등학생	(98)	73.5	61.8	49.6	48.5	15.6	19.4	10.1	7.0	5.0	0.0
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(68)	69.0	45.2	49.6	38.3	36.3	17.8	18.9	9.6	8.2	4.4
	비고령가구(60세 미만)	(347)	79.1	52.8	50.2	40.9	18.9	18.9	12.9	9.9	9.5	1.7
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(30)	70.5	47.8	46.8	36.7	36.6	19.1	1.5	15.4	12.4	7.5
	질환미보유가구	(38)	67.8	43.3	51.8	39.7	36.1	16.8	32.5	5.1	5.0	1.9
식품 구입비 seg	소액구입자	(14)	71.8	43.8	59.3	58.0	26.6	17.0	18.9	4.6	0.0	0.0
	중액구입자	(247)	73.3	50.1	54.0	37.2	26.9	19.8	12.8	10.9	6.5	3.0
	고액구입자	(153)	84.8	54.5	43.0	44.1	13.1	17.3	15.0	8.7	14.6	0.9
유기 가공식품 구입경험	유기 가공식품 구입자	(414)	77.5	51.5	50.1	40.5	21.8	18.7	13.8	9.9	9.3	2.1
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(120)	78.8	43.5	46.1	43.9	28.9	12.4	19.4	6.4	11.3	0.0
	확인형	(294)	76.9	54.8	51.7	39.0	18.8	21.3	11.6	11.3	8.4	3.0
집밥 추구형	외식추구	(102)	70.7	48.9	46.3	48.7	28.3	17.7	12.3	10.3	4.0	5.2
	집밥추구	(313)	79.7	52.4	51.4	37.8	19.7	19.1	14.4	9.7	11.0	1.1
식품구입 성향	품질중시형	(258)	80.8	49.2	57.1	37.9	22.9	18.3	9.2	11.8	7.9	0.5
	가격중시형	(23)	71.7	53.6	49.0	43.9	26.2	17.0	22.3	6.9	8.3	0.0
	브랜드중시형	(81)	72.7	64.1	48.6	53.6	18.6	17.9	13.5	7.6	0.0	0.0
	가능성중시형	(52)	71.2	42.6	18.4	31.1	19.0	23.0	34.0	5.2	31.1	14.3

〈표 3-42〉 유기가공식품 구입 장소 - 1+2순위(중복응답)(계속)

(Base : 유기가공식품 구입자, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	대형마트	체인형 슈퍼마켓/S SM	유기농 친환경 제품 전문매장	중소형슈퍼 /동네슈퍼	재래시장	온라인 대형마트
전체		(414)	73.7	34.3	30.8	16.4	11.7	6.3
가구 구성형태	1인 가구	(25)	63.9	15.1	27.2	15.1	35.1	12.4
	1세대 가구	(93)	69.0	35.9	31.1	13.4	18.5	6.7
	2세대 가구	(289)	76.2	35.8	31.3	17.4	7.2	5.8
	3세대 이상	(8)	66.7	21.4	20.1	21.4	21.6	0.0
주구입자 성별	남성	(22)	76.5	40.2	13.8	0.0	36.7	3.2
	여성	(393)	73.5	34.0	31.8	17.3	10.3	6.4
주구입자 연령 ¹	20대	(10)	48.8	28.8	25.8	0.0	0.0	23.2
	30대	(98)	87.5	28.5	25.4	6.8	1.1	15.2
	40대	(147)	76.4	38.5	29.4	18.8	7.7	3.9
	50대	(124)	68.8	30.6	38.4	23.9	18.0	1.7
	60대 이상	(35)	47.9	47.1	26.8	11.6	39.9	1.9
가구구성X 연령	1인 가구 20대	(5)	21.8	10.4	49.3	0.0	0.0	44.3
	1인 가구 30-50대	(12)	95.1	11.8	22.0	17.1	38.2	0.2
	1인 가구 60대	(8)	44.2	23.9	19.6	22.6	55.4	8.8
	다인 가구	(389)	74.3	35.5	31.1	16.5	10.2	5.9
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(223)	68.9	41.7	33.5	18.9	3.7	8.5
	충청/강원권	(57)	68.4	29.2	13.9	9.2	29.8	6.3
	전라/제주권	(36)	66.2	8.1	94.3	3.9	8.3	0.0
	경상권	(98)	90.4	29.9	11.2	19.6	20.7	3.4
도시규모별	대도시	(204)	66.0	32.2	35.4	23.9	10.9	6.6
	중소도시	(210)	81.2	36.3	26.4	9.2	12.5	5.9
월평균 가구소득	300만원 미만	(86)	72.6	30.2	26.4	16.1	27.0	4.4
	300~500만원 미만	(161)	81.3	31.2	31.5	9.0	10.3	7.7
	500만원 이상	(167)	67.0	39.4	32.5	23.7	5.2	5.8
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(226)	66.8	31.6	34.5	17.6	18.6	6.3
	미취학	(64)	88.5	27.0	29.2	5.0	0.0	14.8
	초등학생	(77)	70.7	54.5	18.7	28.1	1.4	2.3
	중/고등학생	(98)	74.7	45.2	25.7	19.1	5.7	2.4
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(68)	64.1	38.5	24.2	20.9	31.6	1.0
	비고령가구(60세 미만)	(347)	75.6	33.5	32.1	15.5	7.9	7.3
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(30)	54.9	34.8	34.0	20.5	35.4	2.2
	질환미보유가구	(38)	71.2	41.4	16.6	21.2	28.6	0.0
식품 구입비 seg	소액구입자	(14)	56.5	29.5	32.6	12.2	24.8	12.9
	중액구입자	(247)	83.0	28.6	26.3	11.1	15.1	7.3
	고액구입자	(153)	60.4	43.9	37.9	25.3	5.1	3.9
유기가공식품 구입경험	유기가공식품 구입자	(414)	73.7	34.3	30.8	16.4	11.7	6.3
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(120)	67.2	43.5	16.5	25.1	17.6	1.5
	확인형	(294)	76.3	30.5	36.7	12.9	9.3	8.2
집밥 추구형	외식추구	(102)	86.1	31.0	22.7	10.5	8.1	11.3
	집밥추구	(313)	69.6	35.4	33.5	18.3	12.9	4.6
식품구입 성향	품질중시형	(258)	79.8	29.3	37.0	8.8	13.8	2.1
	가격중시형	(23)	68.7	37.8	10.0	23.0	23.1	7.8
	브랜드중시형	(81)	70.1	42.6	20.9	29.1	7.1	7.4
	기능성중시형	(52)	51.0	44.6	24.7	31.7	3.5	24.4

〈표 3-43〉 유기농식품 구입 장소 - 1+2순위(중복응답)

(Base : 유기농식품 구입자, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	백화점	TV홈쇼핑	온라인 쇼핑몰	온라인 유기농 친환경 제품 전문매장	편의점	기타
전체		(414)	5.4	5.1	4.6	4.5	3.2	0.1
가구 구성형태	1인 가구	(25)	9.7	4.6	4.2	0.0	2.1	1.6
	1세대 가구	(93)	2.7	4.2	2.6	2.0	9.1	0.0
	2세대 가구	(289)	6.1	4.6	5.4	5.4	1.5	0.0
	3세대 이상	(8)	0.0	36.9	0.0	11.9	0.0	0.0
주구입자 성별	남성	(22)	5.0	2.6	4.4	6.7	7.3	1.8
	여성	(393)	5.4	5.3	4.6	4.3	3.0	0.0
주구입자 연령 ¹	20대	(10)	34.5	12.9	10.3	0.0	15.6	0.0
	30대	(98)	6.2	6.3	8.3	7.7	0.7	0.0
	40대	(147)	5.6	5.4	5.1	4.9	2.1	0.0
	50대	(124)	2.7	4.6	1.4	3.0	4.2	0.0
	60대 이상	(35)	3.3	0.0	1.6	0.0	7.7	1.1
가구구성X 연령	1인 가구 20대	(5)	44.8	0.0	19.6	0.0	9.8	0.0
	1인 가구 30-50대	(12)	0.0	9.6	0.0	0.0	0.0	0.0
	1인 가구 60대	(8)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.2
	다인 가구	(389)	5.1	5.2	4.6	4.7	3.3	0.0
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(223)	7.3	3.3	5.0	6.1	2.1	0.0
	충청/강원권	(57)	1.2	15.9	5.2	3.3	11.1	0.0
	전라/제주권	(36)	1.1	10.3	1.8	0.0	0.0	1.1
	경상권	(98)	5.1	1.0	4.4	3.0	2.4	0.0
도시규모별	대도시	(204)	7.1	4.8	3.9	4.2	3.4	0.0
	중소도시	(210)	3.8	5.5	5.3	4.7	3.0	0.2
월평균 가구소득	300만원 미만	(86)	2.8	2.7	4.8	0.0	5.1	0.4
	300~500만원 미만	(161)	3.1	9.5	5.8	5.3	2.1	0.0
	500만원 이상	(167)	9.0	2.1	3.4	6.0	3.3	0.0
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(226)	4.4	4.9	3.7	2.5	4.9	0.2
	미취학	(64)	3.9	5.4	8.4	8.5	2.3	0.0
	초등학생	(77)	0.0	9.6	6.9	1.7	1.9	0.0
	중/고등학생	(98)	10.1	3.9	2.8	7.6	0.8	0.0
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(68)	3.6	4.1	0.8	0.0	4.9	0.6
	비고령가구(60세 미만)	(347)	5.7	5.3	5.3	5.3	2.9	0.0
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(30)	0.0	2.4	1.8	0.0	4.5	1.3
	질환미보유가구	(38)	6.5	5.3	0.0	0.0	5.2	0.0
식품 구입비 seg	소액구입자	(14)	16.7	7.3	7.3	0.0	0.2	0.0
	중액구입자	(247)	4.9	6.6	3.3	4.6	4.4	0.2
	고액구입자	(153)	5.2	2.6	6.4	4.6	1.5	0.0
유기농식품 구입경험	유기농식품 구입자	(414)	5.4	5.1	4.6	4.5	3.2	0.1
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(120)	2.9	6.9	3.2	5.3	3.7	0.0
	확인형	(294)	6.4	4.4	5.1	4.1	3.0	0.1
집밥 추구형	외식추구	(102)	7.6	6.0	4.6	7.5	2.7	0.0
	집밥추구	(313)	4.7	4.8	4.6	3.5	3.3	0.1
식품구입 성향	품질중시형	(258)	6.0	5.0	4.7	5.8	3.7	0.2
	가격중시형	(23)	4.9	0.0	9.2	2.2	0.0	0.0
	브랜드중시형	(81)	7.0	5.8	4.6	1.6	2.4	0.0
	기능성중시형	(52)	0.0	6.8	2.1	3.2	3.5	0.0

〈표 3-44〉 유기가공식품 구입 장소 이용 이유 - 1+2순위(중복응답)

(Base : 유기가공식품 구입자, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	판매처나 판매자에 대한 신뢰	다양한 품목단위	다양한 판촉 행사	타 판매처에 비해 저렴한 가격	가까운 거리	매장 직원의 친절	기타
전체		(414)	66.1	35.3	34.9	34.6	21.2	4.5	1.4
가구 구성형태	1인 가구	(25)	70.2	39.8	24.3	38.4	19.6	1.7	6.0
	1세대 가구	(93)	68.3	47.6	33.2	21.4	17.3	6.3	0.0
	2세대 가구	(289)	65.3	31.4	37.3	38.3	21.0	4.4	1.5
	3세대 이상	(8)	57.0	20.1	0.0	43.0	79.9	0.0	0.0
주구입자 성별	남성	(22)	80.7	49.5	17.6	32.0	16.7	1.8	1.8
	여성	(393)	65.3	34.5	35.9	34.8	21.5	4.7	1.4
주구입자 연령 ¹	20대	(10)	86.2	58.7	28.1	26.7	0.0	0.3	0.0
	30대	(98)	64.1	33.5	38.3	42.6	15.5	2.7	0.0
	40대	(147)	67.3	28.6	37.5	38.1	20.5	5.3	2.1
	50대	(124)	62.7	40.5	32.8	24.8	29.2	6.4	1.9
	60대 이상	(35)	73.0	43.4	24.1	34.5	18.4	1.1	1.1
가구구성X 연령	1인 가구 20대	(5)	98.4	46.4	28.9	25.7	0.0	0.5	0.0
	1인 가구 30-50대	(12)	56.1	40.6	28.9	44.1	21.0	0.0	9.1
	1인 가구 60대	(8)	72.4	33.7	13.6	38.5	31.5	5.2	5.2
	다인 가구	(389)	65.8	35.0	35.6	34.4	21.3	4.7	1.1
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(223)	65.3	27.5	40.4	39.3	22.0	2.9	1.4
	충청/강원권	(57)	54.6	55.8	32.6	24.2	21.3	8.9	0.0
	전라/제주권	(36)	84.2	49.4	18.9	14.6	22.6	3.1	4.3
	경상권	(98)	67.9	36.0	29.7	37.4	18.9	6.4	1.1
도시규모별	대도시	(204)	68.4	28.3	39.2	35.5	20.1	5.7	0.7
	중소도시	(210)	63.9	42.2	30.7	33.7	22.3	3.4	2.1
월평균 가구소득	300만원 미만	(86)	65.3	39.7	27.2	37.4	19.6	6.0	2.4
	300~500만원 미만	(161)	72.6	39.8	28.1	34.5	18.2	3.4	0.4
	500만원 이상	(167)	60.2	28.8	45.4	33.3	25.0	4.9	1.9
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(226)	65.7	38.8	34.2	30.5	22.0	4.3	1.5
	미취학	(64)	67.7	32.2	35.8	40.9	19.5	3.3	0.0
	초등학생	(77)	63.8	31.2	44.0	41.6	13.5	4.5	0.0
	중/고등학생	(98)	65.6	28.6	39.5	34.8	21.6	6.6	2.6
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(68)	60.6	38.5	29.4	36.8	28.9	3.0	0.6
	비고령가구(60세 미만)	(347)	67.2	34.7	36.0	34.2	19.7	4.8	1.6
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(30)	59.3	40.3	38.9	30.9	22.9	1.3	1.3
	질환미보유가구	(38)	61.6	37.2	22.0	41.3	33.6	4.3	0.0
식품 구입비 seg	소액구입자	(14)	68.2	7.7	34.1	41.0	43.7	5.3	0.0
	중액구입자	(247)	65.6	40.5	29.5	35.2	21.2	3.0	1.8
	고액구입자	(153)	66.7	29.6	43.6	33.1	19.2	6.9	0.9
유기가공식품 구입경험	유기가공식품 구입자	(414)	66.1	35.3	34.9	34.6	21.2	4.5	1.4
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(120)	56.9	40.6	39.9	30.6	21.1	7.4	2.0
	확인형	(294)	69.9	33.1	32.9	36.3	21.3	3.4	1.2
집밥 추구형	외식추구	(102)	60.7	47.0	31.4	34.3	18.8	6.1	1.8
	집밥추구	(313)	67.9	31.5	36.0	34.7	22.0	4.0	1.3
식품구입 성향	품질중시형	(258)	72.3	33.8	27.8	36.5	22.7	4.1	1.0
	가격중시형	(23)	64.0	39.5	36.4	30.7	20.0	5.9	0.0
	브랜드중시형	(81)	60.1	35.2	36.8	40.6	18.4	5.5	1.7
	가능성중시형	(52)	45.5	41.2	66.8	17.7	19.1	4.7	3.5

<표 3-45> 식품 소비 성향 요약 - 동의울(계속)

(Base : 전체 가구, 단위 : TOP2%)

가구 특성별		사례수	안전한 먹거리에 관심이 있다	사먹는 음식보다 집에서 직접 만든 음식을 좋아한다	식품구입 시 잘 알려진 상표, 사람들이 많이 사는 상표를 구입한다	국산원료를 사용해 만든 가공식품이라면 구입하는 편이다	건강을 생각해서 가공식품은 되도록 먹지 않으려 노력한다	맛이 있다면 가격이 다소 비싸더라도 구입한다	먹고 싶은 것이 있다면 금액에 상관없이 다 먹어보는 편이다
전체		(2,000)	74.0	67.0	60.8	58.8	50.9	47.5	47.7
가구 구성형태	1인 가구	(393)	71.9	60.5	59.8	54.1	46.5	44.4	50.6
	1세대 가구	(518)	71.3	67.6	56.8	54.4	50.9	44.7	41.4
	2세대 가구	(1,055)	76.5	69.2	62.7	62.9	53.2	50.4	50.0
	3세대 이상	(33)	62.9	62.9	76.1	54.2	29.1	37.2	36.2
주구입자 성별	남성	(204)	72.0	54.8	59.9	53.6	42.3	43.2	52.9
	여성	(1,796)	74.2	68.3	60.9	59.4	51.9	48.0	47.1
주구입자 연령 ¹	20대	(95)	67.7	56.8	47.8	45.9	46.7	61.7	52.3
	30대	(337)	74.1	58.0	66.7	68.9	51.5	57.1	54.0
	40대	(510)	80.0	68.3	61.6	61.6	50.0	49.9	48.5
	50대	(567)	74.4	69.8	59.0	57.6	50.1	47.2	49.5
	60대 이상	(491)	68.4	70.4	60.5	52.8	53.1	36.1	39.4
가구구성X연령	1인 가구 20대	(95)	75.4	54.0	46.4	49.3	49.0	56.9	62.3
	1인 가구 30-50대	(1,414)	71.1	49.9	61.7	57.3	43.0	45.9	57.1
	1인 가구 60대	(491)	71.4	73.1	62.4	52.5	49.0	38.6	40.2
	다인 가구	(58)	74.5	68.5	61.1	59.9	52.0	48.3	46.9
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(166)	72.2	64.7	57.2	57.3	52.4	47.7	53.0
	충청/강원권	(170)	64.2	67.8	59.0	49.3	51.3	47.2	39.8
	전라/제주권	(1,607)	83.3	71.0	67.9	65.8	47.2	52.7	50.1
	경상권	(963)	78.5	68.9	65.3	63.5	49.4	45.0	41.0
도시규모별	대도시	(283)	75.7	68.3	66.2	62.3	57.4	51.3	50.5
	중소도시	(233)	72.6	65.9	56.4	55.9	45.6	44.4	45.3
월평균 가구소득	300만원 미만	(521)	70.0	67.4	58.3	52.4	48.0	36.6	39.1
	300~500만원 미만	(896)	73.6	65.7	61.9	60.7	51.7	53.5	50.0
	500만원 이상	(1,104)	80.2	68.2	62.6	64.6	53.6	53.5	55.9
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,388)	72.1	67.0	58.6	56.1	50.1	45.6	46.3
	미취학	(188)	80.1	64.1	74.1	72.3	62.6	51.8	56.2
	초등학생	(224)	80.9	74.3	61.0	67.6	51.2	43.1	40.2
	중/고등학생	(329)	77.7	67.1	60.8	60.2	47.0	52.9	49.7
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(636)	68.7	69.8	58.4	53.1	49.6	36.9	39.7
	비고령가구(60세 미만)	(1,364)	76.5	65.6	62.0	61.4	51.5	52.5	51.4
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(308)	66.9	72.1	59.8	52.1	55.4	31.0	36.5
	질환미보유가구	(328)	70.4	67.7	57.0	54.1	44.2	42.4	42.7
식품 구입비 seg	소액구입자	(147)	68.6	65.3	62.6	44.4	48.0	37.1	41.3
	중액구입자	(1,442)	72.1	65.5	59.1	57.4	50.2	45.7	45.9
	고액구입자	(411)	82.5	72.8	66.0	68.7	54.4	57.8	56.1
유기가공식품 구입경험	유기가공식품 구입자	(414)	86.9	75.5	71.4	72.6	52.8	59.0	49.6
	유기가공식품 비구입자	(1,586)	70.6	64.7	58.1	55.2	50.4	44.5	47.1
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(820)	71.9	66.4	57.1	50.5	43.5	38.4	39.4
	확인형	(1,180)	75.5	67.4	63.4	64.6	56.0	53.9	53.4
집밥 추구형	외식추구	(661)	61.1	.0	53.8	59.3	40.1	44.9	47.9
	집밥추구	(1,339)	80.4	100.0	64.3	58.5	56.2	48.8	47.5
식품구입 성향	품질중시형	(1,117)	73.3	69.8	61.0	59.6	52.7	48.1	48.8
	가격중시형	(399)	69.6	64.3	53.9	52.1	48.5	41.9	49.0
	브랜드중시형	(332)	76.2	62.8	66.0	60.2	50.3	49.4	40.5
	기능성중시형	(152)	86.1	61.8	66.6	67.1	45.2	53.9	50.9

〈표 3-46〉 식품 소비 성향 요약 - 동의율

(Base : 전체 가구, 단위 : TOP2%)

가구 특성별		사례수	사전 계획과 상관없이 상황에 따라 식품을 구입하는 편이다	가금적 유기능/친환경 원료로 만든 식품을 구입하는 편이다	먹어보지 않은 음식을 시도하거나 새로운 식품을 먼저 구입한다	식품을 싸게 파는 곳을 찾아가서 사오는 편이다	음식습씨가 부족해서 사먹는 것을 선호하는 편이다	인터넷이나 홈쇼핑을 통해 식품을 구입하는 것이 편하다
전체		(2,000)	45.3	44.0	39.8	32.2	31.4	24.8
가구 구성형태	1인 가구	(393)	50.3	40.4	44.4	37.2	41.6	18.8
	1세대 가구	(518)	40.0	43.4	38.3	31.9	30.1	17.4
	2세대 가구	(1,055)	46.7	46.3	39.2	30.4	28.6	30.7
	3세대 이상	(33)	24.2	23.2	29.2	33.3	22.0	25.3
주가입자 성별	남성	(204)	50.2	36.7	42.8	34.1	39.3	15.3
	여성	(1,796)	44.7	44.9	39.5	32.0	30.5	25.9
주가입자 연령 ¹	20대	(95)	46.5	46.3	56.4	39.8	54.2	37.4
	30대	(337)	54.2	42.2	43.6	32.9	42.3	41.2
	40대	(510)	46.2	47.1	41.8	29.9	31.3	31.8
	50대	(567)	43.9	46.2	36.4	33.5	27.5	18.9
	60대 이상	(491)	39.4	39.2	36.1	31.1	24.2	10.8
가구구성X연령	1인 가구 20대	(95)	52.4	47.4	63.0	49.0	67.7	41.6
	1인 가구 30-50대	(1,414)	52.8	39.2	42.5	35.8	45.6	20.7
	1인 가구 60대	(491)	47.2	39.3	40.1	34.6	28.8	9.1
	다인 가구	(58)	44.0	44.9	38.7	30.9	28.9	26.3
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(166)	45.9	48.7	40.0	26.4	26.1	31.6
	충청/강원권	(170)	46.4	40.3	41.1	38.6	41.7	23.8
	전라/제주권	(1,607)	46.5	46.0	45.6	34.8	32.0	16.1
	경상권	(963)	43.0	36.6	36.2	38.1	35.6	16.8
도시규모별	대도시	(283)	49.1	43.7	41.1	33.5	35.8	26.2
	중소도시	(233)	42.2	44.3	38.8	31.1	27.9	23.7
월평균 가구소득	300만원 미만	(521)	40.5	34.0	33.3	30.5	27.0	15.5
	300~500만원 미만	(896)	45.8	47.9	40.5	30.8	34.1	27.0
	500만원 이상	(1,104)	51.0	52.1	47.9	36.5	33.4	34.5
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,388)	43.3	43.1	39.3	32.6	31.4	19.5
	미취학	(188)	53.7	48.3	44.2	28.9	34.7	37.7
	초등학생	(224)	40.2	40.6	38.0	30.9	32.1	38.2
	중/고등학생	(329)	49.9	43.8	40.6	30.0	27.5	36.3
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(636)	37.3	39.3	35.0	29.4	21.9	11.3
	비고령가구(60세 미만)	(1,364)	49.0	46.2	42.1	33.5	35.9	31.1
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(308)	35.9	32.4	30.5	30.2	15.2	10.0
	질환미보유가구	(328)	38.6	45.8	39.2	28.7	28.1	12.6
식품 구입비 seg	소액구입자	(147)	47.3	36.7	37.5	38.2	37.9	19.6
	중액구입자	(1,442)	44.8	45.1	40.6	32.0	31.7	23.4
	고액구입자	(411)	46.2	42.9	38.1	30.8	28.2	31.7
유기 가공식품 구입경험	유기 가공식품 구입자	(414)	47.4	57.5	37.6	29.1	29.5	40.6
	유기 가공식품 비구입자	(1,586)	44.7	40.5	40.4	33.0	31.9	20.7
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(820)	44.0	33.0	37.1	28.6	29.3	18.5
	확인형	(1,180)	46.2	51.7	41.7	34.7	32.9	29.3
집밥 추구형	외식추구	(661)	45.2	35.3	38.3	28.6	29.5	23.3
	집밥추구	(1,339)	45.3	48.3	40.6	33.9	32.4	25.6
식품구입 성향	품질중시형	(1,117)	43.6	50.1	40.4	29.9	29.5	25.4
	가격중시형	(399)	45.8	37.7	43.8	37.0	37.2	19.9
	브랜드중시형	(332)	47.4	32.2	33.5	35.0	31.9	30.6
	가능성중시형	(152)	51.7	41.9	39.1	30.5	29.7	21.0

〈표 3-47〉 식품 소비 성향 - 안전한 먹거리에 대한 관심이 있다

(Base : 전체 가구)

가구 특성별		사례수	%					TMB(%)			5점 평균 (점)	100점 환산 (점)
			전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	Bottom 2	Middle	Top2		
전체		(2,000)	0.2	2.5	23.2	53.8	20.2	2.8	23.2	74.0	3.91	72.8
가구 구성형태	1인 가구	(393)	0.5	2.6	25.0	55.8	16.1	3.1	25.0	71.9	3.84	71.1
	1세대 가구	(518)	0.2	2.8	25.7	53.7	17.7	3.0	25.7	71.3	3.86	71.4
	2세대 가구	(1,055)	0.2	2.5	20.9	53.3	23.2	2.6	20.9	76.5	3.97	74.2
	3세대 이상	(33)	0.0	0.0	37.1	46.9	16.0	0.0	37.1	62.9	3.79	69.7
주구입자 성별	남성	(204)	0.4	1.4	26.2	55.2	16.9	1.7	26.2	72.0	3.87	71.7
	여성	(1,796)	0.2	2.7	22.9	53.6	20.6	2.9	22.9	74.2	3.92	72.9
주구입자 연령1	20대	(95)	0.0	1.9	30.4	55.9	11.8	1.9	30.4	67.7	3.78	69.4
	30대	(337)	0.2	0.8	24.8	52.3	21.8	1.0	24.8	74.1	3.95	73.7
	40대	(510)	0.0	1.7	18.3	58.1	22.0	1.7	18.3	80.0	4.00	75.1
	50대	(567)	0.1	3.0	22.4	53.8	20.6	3.1	22.4	74.4	3.92	72.9
	60대 이상	(491)	0.7	4.1	26.7	49.9	18.5	4.8	26.7	68.4	3.81	70.4
가구구성X연령	1인 가구 20대	(95)	0.0	1.3	23.2	68.2	7.2	1.3	23.2	75.4	3.81	70.3
	1인 가구 30-50대	(1,414)	0.4	1.7	26.8	55.0	16.0	2.2	26.8	71.1	3.84	71.1
	1인 가구 60대	(491)	0.7	3.9	24.0	52.3	19.1	4.6	24.0	71.4	3.85	71.3
	다인 가구	(58)	0.2	2.5	22.8	53.3	21.2	2.7	22.8	74.5	3.93	73.2
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(166)	0.0	2.8	24.9	58.2	14.1	2.8	24.9	72.2	3.84	70.9
	충청/강원권	(170)	1.0	2.5	32.3	42.1	22.1	3.6	32.3	64.2	3.82	70.4
	전라/제주권	(1,607)	0.3	1.9	14.5	42.8	40.5	2.2	14.5	83.3	4.21	80.3
	경상권	(963)	0.2	2.3	19.0	57.0	21.4	2.5	19.0	78.5	3.97	74.3
도시규모별	대도시	(283)	0.1	1.0	23.1	55.6	20.2	1.1	23.1	75.7	3.95	73.7
	중소도시	(233)	0.4	3.8	23.3	52.4	20.2	4.1	23.3	72.6	3.88	72.1
월평균 가구소득	300만원 미만	(521)	0.6	3.4	26.1	50.7	19.2	3.9	26.1	70.0	3.85	71.2
	300~500만원 미만	(896)	0.0	1.7	24.7	53.1	20.5	1.7	24.7	73.6	3.92	73.1
	500만원 이상	(1,104)	0.1	2.7	17.0	59.1	21.1	2.8	17.0	80.2	3.98	74.6
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,388)	0.3	3.0	24.6	53.5	18.7	3.3	24.6	72.1	3.87	71.8
	미취학	(188)	0.0	0.9	19.0	56.0	24.1	0.9	19.0	80.1	4.03	75.8
	초등학생	(224)	0.0	0.0	19.1	55.5	25.4	0.0	19.1	80.9	4.06	76.6
	중/고등학생	(329)	0.0	2.4	19.9	53.1	24.5	2.4	19.9	77.7	4.00	75.0
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(636)	0.5	3.9	26.9	50.9	17.8	4.4	26.9	68.7	3.82	70.4
	비고령가구(60세 미만)	(1,364)	0.1	1.9	21.5	55.2	21.3	2.0	21.5	76.5	3.96	73.9
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(308)	0.9	5.3	27.0	45.7	21.2	6.2	27.0	66.9	3.81	70.2
	질환미보유가구	(328)	0.2	2.5	26.9	55.7	14.7	2.7	26.9	70.4	3.82	70.5
식품 구입비 seg	소액구입자	(147)	1.3	5.1	25.0	45.3	23.4	6.4	25.0	68.6	3.84	71.1
	중액구입자	(1,442)	0.2	2.8	24.9	54.3	17.8	2.9	24.9	72.1	3.87	71.7
	고액구입자	(411)	0.2	0.8	16.6	55.1	27.4	0.9	16.6	82.5	4.09	77.2
유기 가공식품 구입경험	유기 가공식품 구입자	(414)	0.2	0.0	12.9	53.5	33.4	0.2	12.9	86.9	4.20	80.0
	유기 가공식품 비구입자	(1,586)	0.3	3.2	25.9	53.9	16.8	3.5	25.9	70.6	3.84	70.9
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(820)	0.4	3.3	24.5	55.2	16.7	3.7	24.5	71.9	3.85	71.1
	확인형	(1,180)	0.2	2.0	22.4	52.8	22.7	2.2	22.4	75.5	3.96	74.0
집밥 추구형	외식추구	(661)	0.5	5.6	32.9	51.8	9.3	6.0	32.9	61.1	3.64	66.0
	집밥추구	(1,339)	0.1	1.0	18.4	54.8	25.6	1.2	18.4	80.4	4.05	76.2
식품구입 성향	품질중시형	(1,117)	0.1	2.8	23.8	50.7	22.6	2.9	23.8	73.3	3.93	73.2
	가격중시형	(399)	0.8	2.0	27.6	54.2	15.5	2.8	27.6	69.6	3.82	70.4
	브랜드중시형	(332)	0.2	3.2	20.4	57.6	18.6	3.4	20.4	76.2	3.91	72.8
	기능성중시형	(152)	0.0	0.5	13.4	67.2	18.9	0.5	13.4	86.1	4.04	76.1

〈표 3-48〉 식품 소비 성향 - 사먹는 음식보다 집에서 직접 만든 음식을 좋아한다

(Base : 전체 가구)

가구 특성별		사례수	%					TMB(%)			5점 평균 (점)	100점 환산 (점)
			전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	Bottom 2	Middle	Top2		
전체		(2,000)	0.3	4.4	28.4	48.2	18.8	4.6	28.4	67.0	3.81	70.2
가구 구성형태	1인 가구	(393)	0.7	9.8	29.1	38.6	21.9	10.4	29.1	60.5	3.71	67.8
	1세대 가구	(518)	0.1	3.4	28.9	47.6	20.0	3.5	28.9	67.6	3.84	71.0
	2세대 가구	(1,055)	0.1	3.0	27.7	51.8	17.4	3.1	27.7	69.2	3.83	70.9
	3세대 이상	(33)	4.0	0.0	33.1	56.0	6.9	4.0	33.1	62.9	3.62	65.5
주구입자 성별	남성	(204)	0.8	9.9	34.4	40.1	14.7	10.8	34.4	54.8	3.58	64.5
	여성	(1,796)	0.2	3.7	27.7	49.1	19.2	3.9	27.7	68.3	3.83	70.8
주구입자 연령1	20대	(95)	0.0	16.6	26.5	45.1	11.7	16.6	26.5	56.8	3.52	63.0
	30대	(337)	0.5	7.9	33.6	46.0	12.0	8.4	33.6	58.0	3.61	65.3
	40대	(510)	0.2	3.4	28.2	54.2	14.1	3.6	28.2	68.3	3.79	69.6
	50대	(567)	0.2	2.1	27.9	48.6	21.3	2.3	27.9	69.8	3.89	72.1
	60대 이상	(491)	0.4	3.2	26.1	43.6	26.8	3.6	26.1	70.4	3.93	73.3
가구구성X연령	1인 가구 20대	(95)	0.0	20.8	25.2	43.0	11.0	20.8	25.2	54.0	3.44	61.0
	1인 가구 30-50대	(1,414)	1.6	9.8	38.7	33.0	16.9	11.4	38.7	49.9	3.54	63.4
	1인 가구 60대	(491)	0.0	5.9	21.0	42.6	30.5	5.9	21.0	73.1	3.98	74.4
	다인 가구	(58)	0.2	3.0	28.2	50.5	18.0	3.2	28.2	68.5	3.83	70.8
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(166)	0.1	4.2	31.0	50.9	13.8	4.3	31.0	64.7	3.74	68.5
	충청/강원권	(170)	0.6	6.1	25.5	49.3	18.5	6.7	25.5	67.8	3.79	69.8
	전라/제주권	(1,607)	0.3	4.8	23.9	48.2	22.7	5.1	23.9	71.0	3.88	72.1
	경상권	(963)	0.4	3.5	27.2	42.6	26.3	3.9	27.2	68.9	3.91	72.7
도시규모별	대도시	(283)	0.4	3.8	27.5	50.3	18.0	4.3	27.5	68.3	3.82	70.4
	중소도시	(233)	0.2	4.8	29.2	46.4	19.4	5.0	29.2	65.9	3.80	70.0
월평균 가구소득	300만원 미만	(521)	0.6	5.3	26.6	45.4	22.0	5.9	26.6	67.4	3.83	70.7
	300~500만원 미만	(896)	0.0	4.5	29.8	49.6	16.1	4.5	29.8	65.7	3.77	69.3
	500만원 이상	(1,104)	0.3	2.8	28.8	49.9	18.3	3.0	28.8	68.2	3.83	70.8
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,388)	0.4	4.6	28.0	46.0	21.0	5.1	28.0	67.0	3.82	70.6
	미취학	(188)	0.0	4.8	31.1	48.2	15.9	4.8	31.1	64.1	3.75	68.8
	초등학생	(224)	0.0	4.1	21.6	61.4	12.9	4.1	21.6	74.3	3.83	70.8
	중/고등학생	(329)	0.0	2.2	30.6	55.8	11.3	2.2	30.6	67.1	3.76	69.1
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(636)	0.5	2.6	27.1	44.6	25.3	3.1	27.1	69.8	3.92	72.9
	비고령가구(60세 미만)	(1,364)	0.2	5.2	29.0	49.9	15.8	5.4	29.0	65.6	3.76	69.0
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(308)	0.6	4.2	23.1	42.6	29.5	4.8	23.1	72.1	3.96	74.1
	질환미보유가구	(328)	0.4	1.1	30.8	46.4	21.2	1.5	30.8	67.7	3.87	71.8
식품 구입비 seg	소액구입자	(147)	1.6	13.0	20.1	35.9	29.5	14.6	20.1	65.3	3.79	69.6
	중액구입자	(1,442)	0.2	4.2	30.1	47.3	18.2	4.4	30.1	65.5	3.79	69.7
	고액구입자	(411)	0.0	1.8	25.4	55.8	17.0	1.8	25.4	72.8	3.88	72.0
유기/가공식품 구입경험	유기/가공식품 구입자	(414)	0.0	1.7	22.8	54.2	21.3	1.7	22.8	75.5	3.95	73.8
	유기/가공식품 비구입자	(1,586)	0.4	5.0	29.9	46.6	18.1	5.4	29.9	64.7	3.77	69.3
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(820)	0.5	6.3	26.8	45.9	20.5	6.8	26.8	66.4	3.80	69.9
	확인형	(1,180)	0.2	3.0	29.5	49.8	17.6	3.2	29.5	67.4	3.82	70.4
집밥 추구형	외식추구	(661)	0.9	13.2	85.9	0.0	0.0	14.1	85.9	0.0	2.85	46.3
	집밥추구	(1,339)	0.0	0.0	0.0	72.0	28.0	0.0	0.0	100.0	4.28	82.0
식품구입 성향	품질중시형	(1,117)	0.2	2.9	27.1	50.5	19.3	3.0	27.1	69.8	3.86	71.5
	가격중시형	(399)	0.5	6.9	28.3	45.9	18.4	7.5	28.3	64.3	3.75	68.7
	브랜드중시형	(332)	0.3	5.3	31.5	45.0	17.8	5.6	31.5	62.8	3.75	68.7
	기능성중시형	(152)	0.6	6.4	31.1	43.6	18.3	7.0	31.1	61.8	3.72	68.1

〈표 3-49〉 식품 소비 성향 - 식품 구입시 잘 알려진 상표, 사람들이 많이 사는 상표를 구입한다
(Base : 전체 가구)

가구 특성별		사례수	%					TMB(%)			5점 평균 (점)	100점 환산 (점)
			전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	보통이 다	그런 편이다	매우 그렇다	Bottom 2	Middle	Top2		
전체		(2,000)	0.1	5.3	33.8	53.0	7.9	5.4	33.8	60.8	3.63	65.8
가구 구성형태	1인 가구	(393)	0.1	3.9	36.2	53.9	5.9	4.0	36.2	59.8	3.61	65.4
	1세대 가구	(518)	0.2	5.0	37.9	49.6	7.3	5.2	37.9	56.8	3.59	64.7
	2세대 가구	(1,055)	0.1	5.9	31.4	53.9	8.8	5.9	31.4	62.7	3.65	66.4
	3세대 이상	(33)	0.0	9.5	14.4	63.5	12.6	9.5	14.4	76.1	3.79	69.8
주구입자 성별	남성	(204)	0.2	4.3	35.6	55.1	4.8	4.5	35.6	59.9	3.60	65.0
	여성	(1,796)	0.1	5.4	33.5	52.7	8.2	5.5	33.5	60.9	3.64	65.9
주구입자 연령1	20대	(95)	0.0	6.2	46.0	40.1	7.6	6.2	46.0	47.8	3.49	62.3
	30대	(337)	0.0	3.3	30.0	58.4	8.4	3.3	30.0	66.7	3.72	67.9
	40대	(510)	0.0	6.2	32.2	52.6	9.0	6.2	32.2	61.6	3.64	66.1
	50대	(567)	0.1	5.4	35.4	51.2	7.8	5.6	35.4	59.0	3.61	65.3
	60대 이상	(491)	0.3	5.5	33.6	54.1	6.4	5.8	33.6	60.5	3.61	65.2
가구구성X 연령	1인 가구 20대	(95)	0.0	4.2	49.4	40.0	6.4	4.2	49.4	46.4	3.49	62.2
	1인 가구 30-50대	(1,414)	0.0	3.2	35.1	57.3	4.4	3.2	35.1	61.7	3.63	65.7
	1인 가구 60대	(491)	0.3	4.5	32.9	55.3	7.1	4.7	32.9	62.4	3.64	66.1
	다인 가구	(58)	0.1	5.7	33.1	52.7	8.4	5.8	33.1	61.1	3.64	65.9
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(166)	0.0	5.4	37.4	53.5	3.7	5.4	37.4	57.2	3.56	63.9
	충청/강원권	(170)	0.4	8.2	32.4	47.0	12.0	8.6	32.4	59.0	3.62	65.5
	전라/제주권	(1,607)	0.0	4.9	27.2	56.3	11.6	4.9	27.2	67.9	3.75	68.6
	경상권	(963)	0.2	3.8	30.7	53.7	11.6	4.0	30.7	65.3	3.73	68.2
도시규모별	대도시	(283)	0.0	2.1	31.6	56.8	9.5	2.1	31.6	66.2	3.74	68.4
	중소도시	(233)	0.2	7.9	35.5	49.9	6.6	8.1	35.5	56.4	3.55	63.7
월평균 가구소득	300만원 미만	(521)	0.2	5.7	35.8	50.5	7.8	5.9	35.8	58.3	3.60	65.0
	300~500만원 미만	(896)	0.0	5.0	33.1	54.4	7.5	5.0	33.1	61.9	3.64	66.1
	500만원 이상	(1,104)	0.1	5.3	32.0	54.1	8.5	5.4	32.0	62.6	3.66	66.4
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,388)	0.2	5.2	36.0	51.6	7.0	5.3	36.0	58.6	3.60	65.0
	미취학	(188)	0.0	2.6	23.3	62.6	11.6	2.6	23.3	74.1	3.83	70.8
	초등학생	(224)	0.0	9.2	29.7	51.6	9.5	9.2	29.7	61.0	3.61	65.3
	중/고등학생	(329)	0.0	6.2	33.0	52.5	8.3	6.2	33.0	60.8	3.63	65.7
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(636)	0.2	6.3	35.1	51.3	7.1	6.5	35.1	58.4	3.59	64.7
	비고령가구(60세 미만)	(1,364)	0.1	4.9	33.1	53.7	8.2	4.9	33.1	62.0	3.65	66.3
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(308)	0.5	6.4	33.3	52.4	7.4	6.9	33.3	59.8	3.60	65.0
	질환미보유가구	(328)	0.0	6.1	36.8	50.2	6.8	6.1	36.8	57.0	3.58	64.4
식품 구입비 seg	소액구입자	(147)	0.3	6.2	30.9	57.0	5.6	6.5	30.9	62.6	3.61	65.3
	중액구입자	(1,442)	0.1	5.6	35.2	50.7	8.4	5.7	35.2	59.1	3.62	65.5
	고액구입자	(411)	0.2	4.0	29.8	59.3	6.8	4.2	29.8	66.0	3.68	67.1
유기 가공식품 구입경험	유기 가공식품 구입자	(414)	0.2	5.4	23.1	61.6	9.7	5.5	23.1	71.4	3.75	68.8
	유기 가공식품 비구입자	(1,586)	0.1	5.3	36.5	50.7	7.4	5.4	36.5	58.1	3.60	65.0
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(820)	0.1	6.4	36.4	51.9	5.2	6.5	36.4	57.1	3.56	63.9
	확인형	(1,180)	0.1	4.5	31.9	53.7	9.7	4.7	31.9	63.4	3.68	67.1
집밥 추구형	외식추구	(661)	0.1	6.6	39.5	49.0	4.8	6.8	39.5	53.8	3.52	62.9
	집밥추구	(1,339)	0.1	4.7	30.9	54.9	9.4	4.8	30.9	64.3	3.69	67.2
식품구입 성향	품질중시형	(1,117)	0.1	5.6	33.4	54.5	6.5	5.7	33.4	61.0	3.62	65.4
	가격중시형	(399)	0.1	5.9	40.2	44.9	8.9	6.0	40.2	53.9	3.57	64.2
	브랜드중시형	(332)	0.2	3.8	30.0	52.6	13.4	4.0	30.0	66.0	3.75	68.8
	기능성중시형	(152)	0.0	5.5	28.0	63.6	2.9	5.5	28.0	66.6	3.64	66.0

〈표 3-50〉 식품 소비 성향 - 국산원료를 사용해 만든 가공식품이라면 구입하는 편이다
(Base : 전체 가구)

가구 특성별		사례수	%				TMB(%)			5점 평균 (점)	100점 환산 (점)	
			전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	보통이 다	그런 편이다	매우 그렇다	Bottom 2	Middle			Top2
전체		(2,000)	0.8	6.4	34.0	51.9	6.8	7.2	34.0	58.8	3.58	64.4
가구 구성형태	1인 가구	(393)	1.7	8.7	35.5	48.5	5.6	10.4	35.5	54.1	3.48	61.9
	1세대 가구	(518)	1.1	8.1	36.5	48.0	6.4	9.2	36.5	54.4	3.50	62.6
	2세대 가구	(1,055)	0.3	4.7	32.1	55.5	7.4	5.0	32.1	62.9	3.65	66.2
	3세대 이상	(33)	2.0	5.5	38.3	43.3	10.9	7.5	38.3	54.2	3.56	63.9
주구입자 성별	남성	(204)	1.5	9.8	35.1	46.4	7.2	11.3	35.1	53.6	3.48	62.0
	여성	(1,796)	0.7	6.0	33.9	52.6	6.8	6.7	33.9	59.4	3.59	64.7
주구입자 연령1	20대	(95)	0.0	13.2	40.9	35.6	10.3	13.2	40.9	45.9	3.43	60.8
	30대	(337)	0.6	2.9	27.6	65.1	3.8	3.5	27.6	68.9	3.69	67.2
	40대	(510)	0.1	3.7	34.6	52.1	9.5	3.8	34.6	61.6	3.67	66.8
	50대	(567)	0.6	6.4	35.3	50.7	7.0	7.0	35.3	57.6	3.57	64.2
	60대 이상	(491)	2.0	10.3	35.0	47.4	5.3	12.3	35.0	52.8	3.44	61.0
가구구성X 연령	1인 가구 20대	(95)	0.0	10.2	40.5	36.5	12.8	10.2	40.5	49.3	3.52	63.0
	1인 가구 30-50대	(1,414)	0.8	6.6	35.2	53.5	3.8	7.4	35.2	57.3	3.53	63.2
	1인 가구 60대	(491)	3.1	10.3	34.1	47.6	4.9	13.4	34.1	52.5	3.41	60.2
	다인 가구	(58)	0.6	5.8	33.7	52.8	7.1	6.4	33.7	59.9	3.60	65.0
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(166)	0.3	4.7	37.7	51.6	5.7	5.0	37.7	57.3	3.58	64.4
	충청/강원권	(170)	1.0	11.5	38.2	42.2	7.0	12.5	38.2	49.3	3.43	60.7
	전라/제주권	(1,607)	1.8	7.7	24.7	48.0	17.9	9.5	24.7	65.8	3.72	68.1
	경상권	(963)	1.1	6.2	29.2	59.7	3.9	7.2	29.2	63.5	3.59	64.8
도시규모별	대도시	(283)	0.7	3.7	33.3	55.4	6.9	4.4	33.3	62.3	3.64	66.0
	중소도시	(233)	0.9	8.6	34.6	49.1	6.8	9.5	34.6	55.9	3.52	63.1
월평균 가구소득	300만원 미만	(521)	1.4	10.3	35.9	46.1	6.3	11.6	35.9	52.4	3.46	61.4
	300~500만원 미만	(896)	0.6	4.6	34.1	54.5	6.2	5.2	34.1	60.7	3.61	65.3
	500만원 이상	(1,104)	0.4	3.7	31.3	56.1	8.5	4.1	31.3	64.6	3.69	67.2
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,388)	1.1	7.5	35.4	49.6	6.5	8.5	35.4	56.1	3.53	63.3
	미취학	(188)	0.3	2.5	24.9	67.9	4.4	2.9	24.9	72.3	3.73	68.4
	초등학생	(224)	0.3	2.4	29.6	55.3	12.3	2.7	29.6	67.6	3.77	69.2
	중/고등학생	(329)	0.0	5.2	34.6	50.4	9.8	5.2	34.6	60.2	3.65	66.2
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(636)	1.5	9.2	36.1	47.9	5.2	10.7	36.1	53.1	3.46	61.5
	비고령가구(60세 미만)	(1,364)	0.5	5.1	33.0	53.8	7.6	5.5	33.0	61.4	3.63	65.8
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(308)	1.9	13.7	32.3	45.8	6.3	15.6	32.3	52.1	3.41	60.2
	질환미보유가구	(328)	1.2	5.0	39.7	49.9	4.2	6.2	39.7	54.1	3.51	62.7
식품 구입비 seg	소액구입자	(147)	2.1	9.9	43.7	36.9	7.5	11.9	43.7	44.4	3.38	59.5
	중액구입자	(1,442)	0.9	6.6	35.1	51.9	5.5	7.5	35.1	57.4	3.55	63.6
	고액구입자	(411)	0.0	4.4	26.9	57.4	11.3	4.4	26.9	68.7	3.76	68.9
유기가공식품 구입경험	유기가공식품 구입자	(414)	0.8	2.0	24.6	61.9	10.7	2.8	24.6	72.6	3.80	69.9
	유기가공식품 비구입자	(1,586)	0.8	7.5	36.5	49.4	5.8	8.3	36.5	55.2	3.52	63.0
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(820)	1.4	8.9	39.3	45.6	4.9	10.2	39.3	50.5	3.44	60.9
	확인형	(1,180)	0.4	4.7	30.4	56.4	8.2	5.1	30.4	64.6	3.67	66.8
집밥 추구형	외식추구	(661)	0.6	9.4	30.6	55.3	4.0	10.1	30.6	59.3	3.53	63.1
	집밥추구	(1,339)	0.9	4.9	35.7	50.3	8.2	5.8	35.7	58.5	3.60	65.0
식품구입 성향	품질중시형	(1,117)	0.3	5.6	34.5	53.0	6.7	5.9	34.5	59.6	3.60	65.0
	가격중시형	(399)	1.3	9.3	37.3	45.8	6.3	10.6	37.3	52.1	3.46	61.6
	브랜드중시형	(332)	2.2	6.2	31.4	50.9	9.4	8.4	31.4	60.2	3.59	64.8
	기능성중시형	(152)	0.0	4.9	28.1	63.0	4.0	4.9	28.1	67.1	3.66	66.6

〈표 3-51〉 식품 소비 성향 - 건강을 생각해서 가공식품은 되도록 먹지 않으려 노력한다

(Base : 전체 가구)

가구 특성별		사례수	%					TMB(%)			5점 평균 (점)	100점 환산 (점)
			전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	Bottom 2	Middle	Top2		
전체		(2,000)	0.6	12.0	36.6	44.1	6.8	12.6	36.6	50.9	3.45	61.1
가구 구성형태	1인 가구	(393)	0.7	13.1	39.7	41.3	5.1	13.8	39.7	46.5	3.37	59.3
	1세대 가구	(518)	0.5	10.8	37.9	43.7	7.1	11.2	37.9	50.9	3.46	61.6
	2세대 가구	(1,055)	0.6	12.2	33.9	45.8	7.4	12.9	33.9	53.2	3.47	61.8
	3세대 이상	(33)	0.0	8.3	62.6	29.1	0.0	8.3	62.6	29.1	3.21	55.2
주구입자 성별	남성	(204)	2.1	13.8	41.9	37.3	5.0	15.9	41.9	42.3	3.29	57.3
	여성	(1,796)	0.4	11.8	36.0	44.9	7.0	12.2	36.0	51.9	3.46	61.6
주구입자 연령1	20대	(95)	0.0	23.3	30.1	43.1	3.6	23.3	30.1	46.7	3.27	56.7
	30대	(337)	0.8	11.5	36.3	46.1	5.4	12.3	36.3	51.5	3.44	61.0
	40대	(510)	1.0	13.4	35.6	42.2	7.8	14.4	35.6	50.0	3.42	60.6
	50대	(567)	0.6	11.8	37.5	44.0	6.1	12.4	37.5	50.1	3.43	60.8
	60대 이상	(491)	0.2	8.8	37.9	45.1	8.0	9.0	37.9	53.1	3.52	63.0
가구구성X연령	1인 가구 20대	(95)	0.0	23.8	27.2	45.9	3.1	23.8	27.2	49.0	3.28	57.1
	1인 가구 30-50대	(1,414)	1.6	11.2	44.3	39.2	3.8	12.7	44.3	43.0	3.32	58.1
	1인 가구 60대	(491)	0.0	11.4	39.6	41.9	7.1	11.4	39.6	49.0	3.45	61.2
	다인 가구	(58)	0.6	11.7	35.8	44.8	7.2	12.2	35.8	52.0	3.46	61.6
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(166)	0.0	12.2	35.3	47.8	4.6	12.2	35.3	52.4	3.45	61.2
	충청/강원권	(170)	0.3	6.7	41.7	40.5	10.8	7.0	41.7	51.3	3.55	63.7
	전라/제주권	(1,607)	3.0	16.6	33.2	38.3	8.8	19.6	33.2	47.2	3.33	58.3
	경상권	(963)	0.8	12.3	37.6	41.8	7.6	13.0	37.6	49.4	3.43	60.8
도시규모별	대도시	(283)	0.5	11.7	30.5	50.6	6.8	12.1	30.5	57.4	3.52	62.9
	중소도시	(233)	0.7	12.2	41.5	38.9	6.7	12.9	41.5	45.6	3.39	59.7
월평균 가구소득	300만원 미만	(521)	0.4	11.0	40.5	40.8	7.2	11.4	40.5	48.0	3.43	60.8
	300~500만원 미만	(896)	0.8	12.0	35.5	45.4	6.3	12.8	35.5	51.7	3.44	61.1
	500만원 이상	(1,104)	0.4	13.2	32.7	46.6	7.0	13.7	32.7	53.6	3.47	61.6
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,388)	0.6	11.9	37.4	43.6	6.4	12.5	37.4	50.1	3.43	60.9
	미취학	(188)	0.6	8.7	28.1	47.9	14.7	9.3	28.1	62.6	3.67	66.9
	초등학생	(224)	0.0	11.4	37.4	47.0	4.2	11.4	37.4	51.2	3.44	61.0
	중/고등학생	(329)	0.7	15.0	37.2	42.9	4.1	15.7	37.2	47.0	3.35	58.7
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(636)	0.2	9.6	40.6	42.3	7.3	9.8	40.6	49.6	3.47	61.7
	비고령가구(60세 미만)	(1,364)	0.8	13.1	34.7	44.9	6.5	13.8	34.7	51.5	3.43	60.9
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(308)	0.3	8.7	35.6	47.5	7.9	9.0	35.6	55.4	3.54	63.5
	질환미보유가구	(328)	0.2	10.4	45.2	37.4	6.8	10.6	45.2	44.2	3.40	60.1
식품 구입비 seg	소액구입자	(147)	0.5	14.7	36.8	39.7	8.3	15.2	36.8	48.0	3.41	60.2
	중액구입자	(1,442)	0.3	11.6	37.9	43.1	7.1	11.9	37.9	50.2	3.45	61.2
	고액구입자	(411)	1.5	12.2	31.8	49.2	5.3	13.7	31.8	54.4	3.44	61.1
유기/가공식품 구입경험	유기/가공식품 구입자	(414)	1.1	11.7	34.4	44.1	8.7	12.8	34.4	52.8	3.48	61.9
	유기/가공식품 비구입자	(1,586)	0.4	12.0	37.1	44.1	6.3	12.5	37.1	50.4	3.44	60.9
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(820)	0.7	13.6	42.3	38.2	5.3	14.2	42.3	43.5	3.34	58.5
	확인형	(1,180)	0.5	10.8	32.6	48.2	7.8	11.4	32.6	56.0	3.52	63.0
집밥 추구형	외식추구	(661)	1.0	18.1	40.8	36.2	4.0	19.1	40.8	40.1	3.24	56.0
	집밥추구	(1,339)	0.4	8.9	34.5	48.0	8.2	9.3	34.5	56.2	3.55	63.6
식품구입 성향	품질중시형	(1,117)	0.4	10.6	36.4	44.7	8.0	11.0	36.4	52.7	3.49	62.3
	가격중시형	(399)	0.8	9.9	40.8	42.3	6.3	10.7	40.8	48.5	3.43	60.8
	브랜드중시형	(332)	0.6	16.2	32.8	46.1	4.2	16.8	32.8	50.3	3.37	59.3
	기능성중시형	(152)	1.5	18.1	35.2	40.3	4.9	19.5	35.2	45.2	3.29	57.3

〈표 3-52〉 식품 소비 성향 - 맛이 있다면 가격이 다소 비싸더라도 구입한다

(Base : 전체 가구)

가구 특성별		사례수	%					TMB(%)			5점 평균 (점)	100점 환산 (점)
			전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	보통이 다	그런 편이다	매우 그렇다	Bottom 2	Middle	Top2		
전체		(2,000)	1.6	11.9	39.0	40.9	6.6	13.5	39.0	47.5	3.39	59.8
가구 구성형태	1인 가구	(393)	2.0	13.8	39.9	38.9	5.5	15.8	39.9	44.4	3.32	58.0
	1세대 가구	(518)	2.9	15.6	36.8	37.3	7.4	18.5	36.8	44.7	3.31	57.7
	2세대 가구	(1,055)	0.8	9.4	39.4	43.7	6.7	10.2	39.4	50.4	3.46	61.5
	3세대 이상	(33)	2.0	12.5	48.3	32.4	4.8	14.4	48.3	37.2	3.26	56.4
주구입자 성별	남성	(204)	1.9	13.2	41.6	37.3	5.9	15.1	41.6	43.2	3.32	58.0
	여성	(1,796)	1.6	11.7	38.7	41.3	6.7	13.3	38.7	48.0	3.40	60.0
주구입자 연령1	20대	(95)	0.5	7.0	30.8	50.3	11.4	7.5	30.8	61.7	3.65	66.3
	30대	(337)	1.3	6.9	34.7	51.9	5.2	8.2	34.7	57.1	3.53	63.2
	40대	(510)	0.8	8.9	40.5	44.5	5.4	9.6	40.5	49.9	3.45	61.2
	50대	(567)	0.8	13.4	38.6	38.2	8.9	14.2	38.6	47.2	3.41	60.3
	60대 이상	(491)	3.8	17.7	42.4	31.0	5.2	21.5	42.4	36.1	3.16	54.0
가구구성X 연령	1인 가구 20대	(95)	0.0	11.6	31.6	46.5	10.3	11.6	31.6	56.9	3.56	63.9
	1인 가구 30-50대	(1,414)	0.7	11.5	41.9	41.0	4.9	12.2	41.9	45.9	3.38	59.5
	1인 가구 60대	(491)	4.0	16.7	40.7	34.3	4.3	20.7	40.7	38.6	3.18	54.5
	다인 가구	(58)	1.5	11.4	38.8	41.4	6.9	12.9	38.8	48.3	3.41	60.2
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(166)	0.1	8.5	43.6	41.3	6.4	8.6	43.6	47.7	3.45	61.3
	충청/강원권	(170)	1.9	13.8	37.1	38.5	8.7	15.7	37.1	47.2	3.38	59.6
	전라/제주권	(1,607)	2.5	17.0	27.7	39.8	12.9	19.5	27.7	52.7	3.44	60.9
	경상권	(963)	3.8	14.8	36.4	42.0	3.0	18.6	36.4	45.0	3.26	56.4
도시규모별	대도시	(283)	1.3	9.2	38.2	44.2	7.1	10.5	38.2	51.3	3.47	61.7
	중소도시	(233)	1.8	14.1	39.6	38.3	6.1	15.9	39.6	44.4	3.33	58.2
월평균 가구소득	300만원 미만	(521)	3.1	18.4	41.8	31.5	5.2	21.6	41.8	36.6	3.17	54.3
	300~500만원 미만	(896)	1.1	8.6	36.9	46.8	6.7	9.7	36.9	53.5	3.49	62.3
	500만원 이상	(1,104)	0.3	7.9	38.4	45.0	8.4	8.1	38.4	53.5	3.53	63.4
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,388)	1.9	13.7	38.7	38.3	7.3	15.6	38.7	45.6	3.35	58.8
	미취학	(188)	1.5	4.9	41.8	45.3	6.4	6.5	41.8	51.8	3.50	62.6
	초등학생	(224)	1.3	10.0	45.5	41.0	2.2	11.3	45.5	43.1	3.33	58.2
	중/고등학생	(329)	0.6	8.6	37.9	48.2	4.7	9.2	37.9	52.9	3.48	62.0
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(636)	3.6	17.0	42.5	31.6	5.3	20.6	42.5	36.9	3.18	54.5
	비고령가구(60세 미만)	(1,364)	0.7	9.5	37.3	45.3	7.2	10.2	37.3	52.5	3.49	62.2
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(308)	5.5	17.1	46.4	26.6	4.4	22.6	46.4	31.0	3.07	51.8
	질환미보유가구	(328)	1.8	16.9	38.9	36.3	6.1	18.7	38.9	42.4	3.28	57.0
식품 구입비 seg	소액구입자	(147)	5.7	20.6	36.6	30.8	6.3	26.3	36.6	37.1	3.11	52.8
	중액구입자	(1,442)	1.5	11.9	40.9	39.9	5.7	13.4	40.9	45.7	3.36	59.1
	고액구입자	(411)	0.4	8.7	33.1	48.0	9.8	9.1	33.1	57.8	3.58	64.5
유기/가공식품 구입경험	유기/가공식품 구입자	(414)	1.3	7.7	32.0	45.6	13.5	8.9	32.0	59.0	3.62	65.6
	유기/가공식품 비구입자	(1,586)	1.7	13.0	40.8	39.7	4.8	14.7	40.8	44.5	3.33	58.2
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(820)	2.4	15.7	43.5	33.5	4.9	18.1	43.5	38.4	3.23	55.7
	확인형	(1,180)	1.1	9.2	35.8	46.1	7.8	10.3	35.8	53.9	3.50	62.6
집밥 추구형	외식추구	(661)	1.1	12.7	41.3	39.4	5.6	13.8	41.3	44.9	3.36	58.9
	집밥추구	(1,339)	1.9	11.5	37.8	41.7	7.1	13.4	37.8	48.8	3.41	60.2
식품구입 성향	품질중시형	(1,117)	1.1	11.5	39.3	41.7	6.4	12.6	39.3	48.1	3.41	60.2
	가격중시형	(399)	3.2	11.9	43.0	35.4	6.5	15.1	43.0	41.9	3.30	57.5
	브랜드중시형	(332)	1.9	12.0	36.7	44.9	4.5	13.9	36.7	49.4	3.38	59.6
	기능성중시형	(152)	0.7	14.3	31.1	41.1	12.8	15.0	31.1	53.9	3.51	62.8

〈표 3-53〉 식품 소비 성향 - 먹고 싶은 것이 있다면 금액에 상관없이 다 먹어보는 편이다
(Base : 전체 가구)

가구 특성별		사례수	%				TMB(%)			5점 평균 (점)	100점 환산 (점)	
			전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	보통이 다	그런 편이다	매우 그렇다	Bottom 2	Middle			Top2
전체		(2,000)	1.9	11.0	39.5	41.3	6.4	12.9	39.5	47.7	3.39	59.8
가구 구성형태	1인 가구	(393)	2.8	13.4	33.3	42.2	8.4	16.2	33.3	50.6	3.40	60.0
	1세대 가구	(518)	2.5	10.8	45.3	36.9	4.5	13.2	45.3	41.4	3.30	57.6
	2세대 가구	(1,055)	1.4	10.3	38.4	43.3	6.6	11.6	38.4	50.0	3.44	60.9
	3세대 이상	(33)	0.0	8.7	55.1	33.1	3.1	8.7	55.1	36.2	3.31	57.6
주구입자 성별	남성	(204)	2.4	12.1	32.5	42.8	10.1	14.6	32.5	52.9	3.46	61.5
	여성	(1,796)	1.9	10.8	40.2	41.1	6.0	12.7	40.2	47.1	3.38	59.6
주구입자 연령 ¹	20대	(95)	0.5	8.7	38.6	42.3	10.1	9.1	38.6	52.3	3.53	63.2
	30대	(337)	1.6	9.3	35.1	46.7	7.3	10.9	35.1	54.0	3.49	62.2
	40대	(510)	0.8	10.2	40.6	42.0	6.5	11.0	40.6	48.5	3.43	60.8
	50대	(567)	2.1	11.7	36.7	42.1	7.4	13.8	36.7	49.5	3.41	60.2
	60대 이상	(491)	3.3	12.5	44.7	35.7	3.7	15.9	44.7	39.4	3.24	56.0
가구구성X 연령	1인 가구 20대	(95)	0.0	6.1	31.6	50.5	11.8	6.1	31.6	62.3	3.68	67.0
	1인 가구 30-50대	(1,414)	1.9	13.3	27.7	46.5	10.6	15.2	27.7	57.1	3.51	62.6
	1인 가구 60대	(491)	4.6	15.9	39.3	35.1	5.0	20.5	39.3	40.2	3.20	55.0
	다인 가구	(58)	1.7	10.4	41.0	41.0	5.9	12.1	41.0	46.9	3.39	59.8
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(166)	0.2	8.8	38.1	47.1	5.8	9.0	38.1	53.0	3.50	62.4
	충청/강원권	(170)	1.4	17.8	41.0	33.7	6.1	19.2	41.0	39.8	3.25	56.3
	전라/제주권	(1,607)	2.6	11.7	35.6	35.3	14.7	14.3	35.6	50.1	3.48	61.9
	경상권	(963)	5.1	11.0	42.8	37.2	3.8	16.1	42.8	41.0	3.24	55.9
도시규모별	대도시	(283)	1.7	7.7	40.1	44.4	6.1	9.4	40.1	50.5	3.45	61.4
	중소도시	(233)	2.1	13.7	38.9	38.7	6.6	15.7	38.9	45.3	3.34	58.5
월평균 가구소득	300만원 미만	(521)	3.4	16.4	41.1	34.1	4.9	19.8	41.1	39.1	3.21	55.2
	300~500만원 미만	(896)	1.5	9.2	39.3	43.6	6.4	10.7	39.3	50.0	3.44	61.1
	500만원 이상	(1,104)	0.5	6.3	37.4	47.6	8.3	6.7	37.4	55.9	3.57	64.3
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,388)	2.3	11.7	39.7	40.0	6.3	14.0	39.7	46.3	3.36	59.1
	미취학	(188)	2.1	9.4	32.2	47.2	9.1	11.5	32.2	56.2	3.52	62.9
	초등학생	(224)	2.2	13.6	44.0	36.9	3.3	15.8	44.0	40.2	3.26	56.4
	중/고등학생	(329)	0.5	8.6	41.2	43.9	5.8	9.1	41.2	49.7	3.46	61.5
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(636)	3.3	13.2	43.8	35.9	3.8	16.5	43.8	39.7	3.24	55.9
	비고령가구(60세 미만)	(1,364)	1.3	10.0	37.4	43.8	7.6	11.2	37.4	51.4	3.46	61.6
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(308)	4.2	13.3	46.0	32.7	3.8	17.5	46.0	36.5	3.19	54.7
	질환미보유가구	(328)	2.5	13.0	41.8	38.9	3.7	15.5	41.8	42.7	3.28	57.1
식품 구입비 seg	소액구입자	(147)	5.0	17.2	36.4	33.3	8.1	22.3	36.4	41.3	3.22	55.5
	중액구입자	(1,442)	2.0	11.4	40.7	40.0	5.9	13.4	40.7	45.9	3.36	59.1
	고액구입자	(411)	0.5	7.3	36.1	48.7	7.5	7.7	36.1	56.1	3.55	63.9
유기가공식품 구입경험	유기가공식품 구입자	(414)	1.7	9.0	39.6	39.6	10.0	10.8	39.6	49.6	3.47	61.8
	유기가공식품 비구입자	(1,586)	2.0	11.5	39.4	41.7	5.4	13.4	39.4	47.1	3.37	59.3
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(820)	2.4	14.4	43.7	36.2	3.2	16.9	43.7	39.4	3.23	55.8
	확인형	(1,180)	1.6	8.6	36.5	44.8	8.6	10.1	36.5	53.4	3.50	62.6
집밥 추구형	외식추구	(661)	1.7	10.9	39.4	43.1	4.9	12.6	39.4	47.9	3.38	59.6
	집밥추구	(1,339)	2.0	11.0	39.5	40.4	7.1	13.0	39.5	47.5	3.40	59.9
식품구입 성향	품질중시형	(1,117)	1.2	10.8	39.2	41.3	7.6	12.0	39.2	48.8	3.43	60.8
	가격중시형	(399)	3.6	10.0	37.4	41.9	7.1	13.6	37.4	49.0	3.39	59.7
	브랜드중시형	(332)	2.7	11.4	45.3	37.2	3.3	14.2	45.3	40.5	3.27	56.7
	기능성중시형	(152)	0.6	14.3	34.2	48.7	2.1	15.0	34.2	50.9	3.37	59.4

〈표 3-54〉 식품 소비 성향 - 사전 계획과 상관없이 상황에 따라 식품을 구입하는 편이다

(Base : 전체 가구)

가구 특성별		사례수	%					TMB(%)			5점 평균 (점)	100점 환산 (점)
			전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	보통이 다	그런 편이다	매우 그렇다	Bottom 2	Middle	Top2		
전체		(2,000)	2.3	14.3	38.1	41.8	3.5	16.6	38.1	45.3	3.30	57.5
가구 구성형태	1인 가구	(393)	1.8	10.0	37.9	46.8	3.5	11.8	37.9	50.3	3.40	60.1
	1세대 가구	(518)	4.5	14.1	41.5	36.2	3.8	18.6	41.5	40.0	3.21	55.2
	2세대 가구	(1,055)	1.4	15.4	36.5	43.4	3.3	16.8	36.5	46.7	3.32	57.9
	3세대 이상	(33)	2.0	33.3	40.5	21.4	2.9	35.3	40.5	24.2	2.90	47.5
주구입자 성별	남성	(204)	2.0	10.1	37.7	45.9	4.3	12.1	37.7	50.2	3.40	60.1
	여성	(1,796)	2.3	14.8	38.2	41.3	3.4	17.1	38.2	44.7	3.29	57.2
주구입자 연령 ¹	20대	(95)	2.2	4.8	46.6	43.1	3.3	6.9	46.6	46.5	3.41	60.2
	30대	(337)	0.5	9.3	35.9	51.4	2.8	9.8	35.9	54.2	3.47	61.7
	40대	(510)	0.5	16.4	36.9	43.0	3.2	16.8	36.9	46.2	3.32	58.0
	50대	(567)	3.1	14.0	39.0	39.2	4.7	17.1	39.0	43.9	3.28	57.1
	60대 이상	(491)	4.4	17.8	38.3	36.7	2.7	22.3	38.3	39.4	3.15	53.9
가구구성X 연령	1인 가구 20대	(95)	0.0	1.8	45.8	48.3	4.2	1.8	45.8	52.4	3.55	63.7
	1인 가구 30-50대	(1,414)	0.7	7.9	38.7	49.4	3.4	8.5	38.7	52.8	3.47	61.7
	1인 가구 60대	(491)	3.6	14.8	34.4	43.8	3.4	18.4	34.4	47.2	3.29	57.2
	다인 가구	(58)	2.4	15.4	38.2	40.6	3.4	17.8	38.2	44.0	3.27	56.8
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(166)	0.6	14.9	38.5	43.4	2.5	15.6	38.5	45.9	3.32	58.0
	충청/강원권	(170)	2.0	14.7	36.9	40.4	6.0	16.7	36.9	46.4	3.34	58.4
	전라/제주권	(1,607)	6.3	15.4	31.8	41.3	5.1	21.7	31.8	46.5	3.24	55.9
	경상권	(963)	3.7	12.5	40.9	39.8	3.1	16.2	40.9	43.0	3.26	56.6
도시규모별	대도시	(283)	1.0	13.2	36.8	44.8	4.3	14.1	36.8	49.1	3.38	59.6
	중소도시	(233)	3.3	15.2	39.2	39.4	2.8	18.6	39.2	42.2	3.23	55.8
월평균 가구소득	300만원 미만	(521)	3.6	16.5	39.3	36.7	3.8	20.1	39.3	40.5	3.21	55.2
	300~500만원 미만	(896)	1.6	13.7	38.9	42.3	3.5	15.3	38.9	45.8	3.32	58.1
	500만원 이상	(1,104)	1.5	12.2	35.3	48.1	2.9	13.7	35.3	51.0	3.39	59.7
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,388)	2.9	14.0	39.7	39.6	3.7	17.0	39.7	43.3	3.27	56.8
	미취학	(188)	1.1	9.1	36.1	51.8	1.9	10.1	36.1	53.7	3.44	61.1
	초등학생	(224)	0.9	17.0	41.9	37.6	2.5	17.9	41.9	40.2	3.24	56.0
	중/고등학생	(329)	0.3	18.0	31.8	46.4	3.5	18.3	31.8	49.9	3.35	58.7
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(636)	4.5	19.1	39.1	34.8	2.5	23.6	39.1	37.3	3.12	52.9
	비고령가구(60세 미만)	(1,364)	1.3	12.1	37.7	45.1	3.9	13.3	37.7	49.0	3.38	59.6
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(308)	5.7	22.6	35.7	33.4	2.6	28.4	35.7	35.9	3.04	51.1
	질환미보유가구	(328)	3.3	15.8	42.3	36.2	2.4	19.1	42.3	38.6	3.19	54.6
식품 구입비 seg	소액구입자	(147)	3.2	14.0	35.5	39.1	8.2	17.2	35.5	47.3	3.35	58.8
	중액구입자	(1,442)	2.4	13.9	38.9	41.7	3.1	16.3	38.9	44.8	3.29	57.3
	고액구입자	(411)	1.5	15.9	36.4	43.1	3.0	17.4	36.4	46.2	3.30	57.6
유기/가공식품 구입경험	유기/가공식품 구입자	(414)	1.2	15.6	35.8	41.7	5.7	16.8	35.8	47.4	3.35	58.8
	유기/가공식품 비구입자	(1,586)	2.6	14.0	38.8	41.8	2.9	16.5	38.8	44.7	3.28	57.1
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(820)	2.4	12.8	40.8	42.0	2.0	15.2	40.8	44.0	3.28	57.1
	확인형	(1,180)	2.2	15.3	36.3	41.7	4.5	17.5	36.3	46.2	3.31	57.7
집밥 추구형	외식추구	(661)	0.9	14.8	39.2	43.9	1.3	15.6	39.2	45.2	3.30	57.5
	집밥추구	(1,339)	3.0	14.1	37.6	40.8	4.5	17.1	37.6	45.3	3.30	57.4
식품구입 성향	품질중시형	(1,117)	1.7	14.5	40.2	40.3	3.3	16.3	40.2	43.6	3.29	57.2
	가격중시형	(399)	4.9	10.9	38.5	42.7	3.0	15.8	38.5	45.8	3.28	57.0
	브랜드중시형	(332)	1.8	15.1	35.8	42.0	5.3	16.8	35.8	47.4	3.34	58.5
	기능성중시형	(152)	0.7	20.0	27.5	50.1	1.6	20.8	27.5	51.7	3.32	58.0

〈표 3-55〉 식품 소비 성향 - 가급적 유기농/친환경 원료로 만든 식품을 구입하는 편이다
(Base : 전체 가구)

가구 특성별		사례수	%					TMB(%)			5점 평균 (점)	100점 환산 (점)
			전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	보통이 다	그런 편이다	매우 그렇다	Bottom 2	Middle	Top2		
전체		(2,000)	1.0	13.9	41.1	37.5	6.5	14.9	41.1	44.0	3.35	58.7
가구 구성형태	1인 가구	(393)	1.5	19.8	38.2	33.4	7.1	21.3	38.2	40.4	3.25	56.2
	1세대 가구	(518)	1.5	14.9	40.2	37.2	6.3	16.4	40.2	43.4	3.32	58.0
	2세대 가구	(1,055)	0.4	11.3	42.0	39.8	6.5	11.7	42.0	46.3	3.41	60.2
	3세대 이상	(33)	4.0	13.9	58.9	19.2	3.9	17.9	58.9	23.2	3.05	51.3
주구입자 성별	남성	(204)	1.5	20.2	41.6	32.1	4.6	21.7	41.6	36.7	3.18	54.5
	여성	(1,796)	0.9	13.2	41.0	38.1	6.7	14.1	41.0	44.9	3.37	59.1
주구입자 연령1	20대	(95)	0.0	15.9	37.8	29.7	16.6	15.9	37.8	46.3	3.47	61.7
	30대	(337)	0.4	15.8	41.6	37.7	4.5	16.2	41.6	42.2	3.30	57.5
	40대	(510)	0.3	10.9	41.7	41.2	5.9	11.2	41.7	47.1	3.42	60.4
	50대	(567)	0.8	10.6	42.4	38.3	7.8	11.4	42.4	46.2	3.42	60.4
	60대 이상	(491)	2.4	19.2	39.1	34.2	5.0	21.7	39.1	39.2	3.20	55.0
가구구성X 연령	1인 가구 20대	(95)	0.0	19.2	33.4	23.4	24.0	19.2	33.4	47.4	3.52	63.1
	1인 가구 30-50대	(1,414)	0.4	18.7	41.6	34.9	4.3	19.2	41.6	39.2	3.24	56.0
	1인 가구 60대	(491)	3.1	21.1	36.5	35.3	4.0	24.2	36.5	39.3	3.16	54.0
	다인 가구	(58)	0.8	12.5	41.8	38.5	6.4	13.3	41.8	44.9	3.37	59.3
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(166)	0.2	11.9	39.3	42.2	6.5	12.0	39.3	48.7	3.43	60.7
	충청/강원권	(170)	0.7	13.8	45.1	35.5	4.9	14.6	45.1	40.3	3.30	57.5
	전라/제주권	(1,607)	1.4	11.3	41.3	38.2	7.8	12.7	41.3	46.0	3.40	59.9
도시규모별	경상권	(963)	2.4	19.0	42.1	29.8	6.8	21.3	42.1	36.6	3.20	54.9
	대도시	(283)	0.8	13.7	41.8	35.7	8.0	14.5	41.8	43.7	3.36	59.1
	중소도시	(233)	1.1	14.1	40.5	39.0	5.3	15.2	40.5	44.3	3.33	58.3
월평균 가구소득	300만원 미만	(521)	2.0	18.5	45.6	29.9	4.1	20.4	45.6	34.0	3.16	53.9
	300~500만원 미만	(896)	0.3	13.0	38.8	39.9	8.0	13.3	38.8	47.9	3.42	60.6
	500만원 이상	(1,104)	0.6	9.1	38.2	44.5	7.6	9.7	38.2	52.1	3.49	62.3
학생 재력유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,388)	1.2	15.2	40.5	36.5	6.6	16.3	40.5	43.1	3.32	58.1
	미취학	(188)	0.4	13.3	38.0	40.8	7.5	13.7	38.0	48.3	3.42	60.4
	초등학생	(224)	0.3	6.9	52.2	35.7	4.9	7.2	52.2	40.6	3.38	59.5
	중/고등학생	(329)	0.5	10.4	45.4	37.3	6.5	10.8	45.4	43.8	3.39	59.7
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(636)	2.2	17.7	40.8	34.5	4.8	19.9	40.8	39.3	3.22	55.5
	비고령가구(60세 미만)	(1,364)	0.4	12.2	41.2	38.9	7.3	12.6	41.2	46.2	3.41	60.1
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(308)	2.7	20.4	44.5	27.9	4.5	23.1	44.5	32.4	3.11	52.8
	질환미보유가구	(328)	1.7	15.2	37.3	40.6	5.2	16.9	37.3	45.8	3.32	58.1
식품 구입비 seg	소액구입자	(147)	3.5	26.6	33.2	27.7	9.0	30.1	33.2	36.7	3.12	53.0
	중액구입자	(1,442)	1.0	13.3	40.6	39.0	6.1	14.2	40.6	45.1	3.36	59.0
	고액구입자	(411)	0.0	11.8	45.4	35.7	7.1	11.8	45.4	42.9	3.38	59.6
유기농식품 구입경험	유기농식품 구입자	(414)	0.0	5.7	36.9	48.5	9.0	5.7	36.9	57.5	3.61	65.2
	유기농식품 비구입자	(1,586)	1.2	16.1	42.2	34.7	5.9	17.3	42.2	40.5	3.28	57.0
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(820)	2.0	20.8	44.2	29.5	3.6	22.8	44.2	33.0	3.12	53.0
	확인형	(1,180)	0.3	9.2	38.9	43.1	8.6	9.4	38.9	51.7	3.51	62.7
집밥 추구형	외식추구	(661)	1.3	17.7	45.7	33.0	2.3	19.0	45.7	35.3	3.17	54.3
	집밥추구	(1,339)	0.8	12.1	38.8	39.7	8.6	12.8	38.8	48.3	3.43	60.8
식품구입 성향	품질중시형	(1,117)	0.6	9.3	40.0	42.1	8.0	9.9	40.0	50.1	3.48	61.9
	가격중시형	(399)	1.3	25.6	35.4	31.0	6.7	26.9	35.4	37.7	3.16	54.1
	브랜드중시형	(332)	2.0	16.8	49.0	29.5	2.6	18.8	49.0	32.2	3.14	53.5
	기능성중시형	(152)	0.6	11.3	46.2	38.4	3.5	11.9	46.2	41.9	3.33	58.2

〈표 3-56〉 식품 소비 성향 - 먹어보지 않은 음식을 시도하거나 새로운 식품을 먼저 구입한다

(Base : 전체 가구)

가구 특성별		사례수	%					TMB(%)			5점 평균 (점)	100점 환산 (점)
			전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	Bottom 2	Middle	Top2		
전체		(2,000)	2.5	17.4	40.2	35.3	4.6	19.9	40.2	39.8	3.22	55.5
가구 구성형태	1인 가구	(393)	2.9	16.6	36.1	39.1	5.4	19.5	36.1	44.4	3.27	56.9
	1세대 가구	(518)	3.8	17.7	40.2	34.3	4.0	21.5	40.2	38.3	3.17	54.2
	2세대 가구	(1,055)	1.7	17.8	41.2	34.8	4.5	19.6	41.2	39.2	3.22	55.6
	3세대 이상	(33)	3.2	10.1	57.5	20.3	8.8	13.3	57.5	29.2	3.21	55.3
주구입자 성별	남성	(204)	2.3	14.5	40.3	36.6	6.2	16.8	40.3	42.8	3.30	57.5
	여성	(1,796)	2.5	17.8	40.2	35.1	4.4	20.3	40.2	39.5	3.21	55.3
주구입자 연령1	20대	(95)	0.8	10.0	32.9	48.7	7.7	10.8	32.9	56.4	3.53	63.1
	30대	(337)	1.8	14.4	40.2	40.9	2.7	16.2	40.2	43.6	3.28	57.1
	40대	(510)	1.5	17.3	39.5	36.9	4.8	18.8	39.5	41.8	3.26	56.6
	50대	(567)	2.0	20.5	41.1	30.6	5.8	22.5	41.1	36.4	3.18	54.4
	60대 이상	(491)	5.0	17.6	41.4	32.5	3.6	22.5	41.4	36.1	3.12	53.1
가구구성X 연령	1인 가구 20대	(95)	1.3	7.2	28.5	51.6	11.4	8.5	28.5	63.0	3.65	66.2
	1인 가구 30-50대	(1,414)	1.3	15.2	41.0	38.9	3.6	16.5	41.0	42.5	3.28	57.1
	1인 가구 60대	(491)	5.1	21.1	33.8	35.0	5.1	26.1	33.8	40.1	3.14	53.5
	다인 가구	(58)	2.4	17.6	41.2	34.3	4.4	20.0	41.2	38.7	3.21	55.2
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(166)	1.1	16.1	42.7	37.6	2.4	17.2	42.7	40.0	3.24	56.0
	충청/강원권	(170)	1.3	20.5	37.2	31.2	9.9	21.7	37.2	41.1	3.28	57.0
	전라/제주권	(1,607)	3.7	16.4	34.2	35.6	10.0	20.2	34.2	45.6	3.32	57.9
	경상권	(963)	5.2	18.6	39.9	32.9	3.3	23.9	39.9	36.2	3.10	52.6
도시규모별	대도시	(283)	3.1	16.6	39.1	36.3	4.8	19.8	39.1	41.1	3.23	55.8
	중소도시	(233)	2.0	18.1	41.1	34.4	4.4	20.1	41.1	38.8	3.21	55.3
월평균 가구소득	300만원 미만	(521)	4.3	20.8	41.7	28.3	5.0	25.1	41.7	33.3	3.09	52.2
	300~500만원 미만	(896)	2.2	15.6	41.7	36.4	4.1	17.8	41.7	40.5	3.25	56.1
	500만원 이상	(1,104)	0.5	15.6	36.0	43.2	4.7	16.1	36.0	47.9	3.36	59.0
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,388)	2.7	18.0	40.0	34.2	5.1	20.7	40.0	39.3	3.21	55.2
	미취학	(188)	2.3	14.7	38.8	41.5	2.7	17.0	38.8	44.2	3.28	56.9
	초등학교	(224)	2.7	22.0	37.4	36.7	1.3	24.7	37.4	38.0	3.12	53.0
	중/고등학교	(329)	1.6	17.2	40.7	35.9	4.7	18.7	40.7	40.6	3.25	56.2
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(636)	4.7	18.5	41.8	31.6	3.4	23.2	41.8	35.0	3.10	52.6
	비고령가구(60세 미만)	(1,364)	1.5	16.9	39.5	37.0	5.1	18.4	39.5	42.1	3.27	56.8
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(308)	4.8	19.3	45.3	26.1	4.5	24.1	45.3	30.5	3.06	51.5
	질환미보유가구	(328)	4.7	17.7	38.5	36.8	2.4	22.3	38.5	39.2	3.15	53.7
식품 구입비 seg	소액구입자	(147)	5.4	20.3	36.9	30.7	6.7	25.6	36.9	37.5	3.13	53.3
	중액구입자	(1,442)	2.5	17.2	39.7	35.8	4.7	19.8	39.7	40.6	3.23	55.8
	고액구입자	(411)	1.4	17.1	43.4	34.8	3.3	18.5	43.4	38.1	3.21	55.4
유기/가공식품 구입경험	유기/가공식품 구입자	(414)	2.9	20.8	38.7	30.8	6.7	23.8	38.7	37.6	3.18	54.4
	유기/가공식품 비구입자	(1,586)	2.4	16.5	40.6	36.4	4.0	18.9	40.6	40.4	3.23	55.8
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(820)	3.3	18.9	40.7	34.3	2.8	22.2	40.7	37.1	3.14	53.6
	확인형	(1,180)	1.9	16.4	39.9	35.9	5.8	18.4	39.9	41.7	3.27	56.8
집밥 추구형	외식추구	(661)	0.5	15.1	46.0	35.5	2.8	15.7	46.0	38.3	3.25	56.2
	집밥추구	(1,339)	3.5	18.6	37.4	35.1	5.5	22.0	37.4	40.6	3.21	55.1
식품구입 성향	품질중시형	(1,117)	1.8	15.9	41.9	35.6	4.8	17.7	41.9	40.4	3.26	56.5
	가격중시형	(399)	4.1	16.1	36.0	39.1	4.7	20.2	36.0	43.8	3.24	56.0
	브랜드중시형	(332)	3.5	23.7	39.3	29.2	4.3	27.2	39.3	33.5	3.07	51.8
	기능성중시형	(152)	1.7	18.1	41.1	35.8	3.3	19.8	41.1	39.1	3.21	55.2

〈표 3-57〉 식품 소비 성향 - 식품을 싸게 파는 곳이면 멀어도 가서 사오는 편이다

(Base : 전체 가구)

가구 특성별		사례수	%					TMB(%)			5점 평균 (점)	100점 환산 (점)
			전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	Bottom 2	Middle	Top2		
전체		(2,000)	4.9	24.0	38.9	29.0	3.2	28.9	38.9	32.2	3.01	50.4
가구 구성형태	1인 가구	(393)	5.9	19.1	37.8	34.1	3.1	25.0	37.8	37.2	3.09	52.4
	1세대 가구	(518)	5.2	24.4	38.5	29.6	2.3	29.6	38.5	31.9	2.99	49.8
	2세대 가구	(1,055)	4.5	25.7	39.4	26.8	3.7	30.2	39.4	30.4	2.99	49.9
	3세대 이상	(33)	4.2	21.3	41.2	30.5	2.9	25.4	41.2	33.3	3.07	51.7
주구입자 성별	남성	(204)	5.9	29.5	30.5	31.8	2.4	35.3	30.5	34.1	2.95	48.8
	여성	(1,796)	4.8	23.4	39.8	28.7	3.3	28.2	39.8	32.0	3.02	50.5
주구입자 연령1	20대	(95)	3.3	25.9	31.0	33.5	6.3	29.2	31.0	39.8	3.14	53.4
	30대	(337)	5.3	22.2	39.6	30.0	3.0	27.5	39.6	32.9	3.03	50.8
	40대	(510)	3.8	22.9	43.5	27.2	2.6	26.7	43.5	29.9	3.02	50.5
	50대	(567)	5.5	23.8	37.2	29.8	3.7	29.4	37.2	33.5	3.02	50.6
	60대 이상	(491)	5.5	26.2	37.2	28.4	2.7	31.7	37.2	31.1	2.96	49.1
가구구성X 연령	1인 가구 20대	(95)	1.3	21.5	28.2	38.7	10.3	22.7	28.2	49.0	3.35	58.8
	1인 가구 30-50대	(1,414)	7.1	17.6	39.5	33.6	2.2	24.7	39.5	35.8	3.06	51.6
	1인 가구 60대	(491)	6.4	19.6	39.4	33.1	1.5	26.0	39.4	34.6	3.04	50.9
	다인 가구	(58)	4.7	25.2	39.1	27.8	3.2	29.9	39.1	30.9	3.00	49.9
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(166)	3.9	28.5	41.2	23.5	3.0	32.4	41.2	26.4	2.93	48.3
	충청/강원권	(170)	3.6	19.5	38.3	34.3	4.3	23.1	38.3	38.6	3.16	54.1
	전라/제주권	(1,607)	11.5	25.6	28.1	29.8	5.0	37.1	28.1	34.8	2.91	47.8
	경상권	(963)	4.7	17.4	39.7	36.0	2.1	22.1	39.7	38.1	3.13	53.4
도시규모별	대도시	(283)	4.6	21.8	40.1	29.8	3.7	26.4	40.1	33.5	3.06	51.5
	중소도시	(233)	5.2	25.8	37.9	28.4	2.7	31.0	37.9	31.1	2.98	49.4
월평균 가구소득	300만원 미만	(521)	7.1	27.3	35.1	27.7	2.8	34.4	35.1	30.5	2.92	48.0
	300~500만원 미만	(896)	4.7	24.6	39.8	27.6	3.2	29.3	39.8	30.8	3.00	50.0
	500만원 이상	(1,104)	2.3	18.5	42.6	32.9	3.7	20.9	42.6	36.5	3.17	54.3
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,388)	5.6	24.3	37.4	29.4	3.2	30.0	37.4	32.6	3.00	50.1
	미취학	(188)	4.9	24.8	41.4	26.1	2.8	29.7	41.4	28.9	2.97	49.3
	초등학생	(224)	1.5	26.0	41.6	29.1	1.8	27.6	41.6	30.9	3.04	50.9
	중/고등학생	(329)	3.3	22.2	44.4	26.6	3.4	25.5	44.4	30.0	3.05	51.1
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(636)	5.9	26.7	38.0	27.1	2.3	32.6	38.0	29.4	2.93	48.3
	비고령가구(60세 미만)	(1,364)	4.5	22.7	39.3	29.9	3.6	27.2	39.3	33.5	3.05	51.3
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(308)	6.1	28.5	35.1	26.8	3.4	34.6	35.1	30.2	2.93	48.2
	질환미보유가구	(328)	5.7	24.9	40.7	27.4	1.2	30.6	40.7	28.7	2.94	48.4
식품 구입비 seg	소액구입자	(147)	7.7	27.1	27.0	34.5	3.7	34.8	27.0	38.2	2.99	49.8
	중액구입자	(1,442)	5.4	23.6	39.1	29.4	2.6	28.9	39.1	32.0	3.00	50.1
	고액구입자	(411)	2.5	24.4	42.3	25.8	5.0	26.9	42.3	30.8	3.06	51.6
유기 가공식품 구입경험	유기 가공식품 구입자	(414)	4.8	24.3	41.8	22.7	6.4	29.1	41.8	29.1	3.02	50.4
	유기 가공식품 비구입자	(1,586)	5.0	23.9	38.1	30.7	2.3	28.9	38.1	33.0	3.01	50.4
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(820)	4.6	22.2	44.6	27.0	1.7	26.8	44.6	28.6	2.99	49.7
	확인형	(1,180)	5.1	25.3	34.9	30.4	4.2	30.4	34.9	34.7	3.03	50.8
집밥 추구형	외식추구	(661)	3.6	23.9	43.9	26.8	1.9	27.5	43.9	28.6	2.99	49.8
	집밥추구	(1,339)	5.6	24.1	36.4	30.1	3.8	29.6	36.4	33.9	3.03	50.6
식품구입 성향	품질중시형	(1,117)	4.4	27.5	38.3	26.5	3.3	31.8	38.3	29.9	2.97	49.2
	가격중시형	(399)	6.5	16.0	40.5	34.4	2.6	22.5	40.5	37.0	3.11	52.6
	브랜드중시형	(332)	6.6	21.1	37.3	31.1	3.8	27.7	37.3	35.0	3.05	51.1
	기능성중시형	(152)	1.2	25.8	42.5	28.5	2.0	27.0	42.5	30.5	3.04	51.1

〈표 3-58〉 식품 소비 성향 - 음식솜씨가 부족해서 사먹는 것을 선호하는 편이다

(Base : 전체 가구)

가구 특성별		사례수	%					TMB(%)			5점 평균 (점)	100점 환산 (점)
			전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	Bottom 2	Middle	Top2		
전체		(2,000)	5.0	25.1	38.5	30.1	1.3	30.1	38.5	31.4	2.98	49.4
가구 구성형태	1인 가구	(393)	4.4	17.8	36.2	39.1	2.5	22.2	36.2	41.6	3.17	54.4
	1세대 가구	(518)	7.2	28.6	34.1	29.6	0.6	35.8	34.1	30.1	2.88	46.9
	2세대 가구	(1,055)	4.1	25.4	41.9	27.2	1.3	29.5	41.9	28.6	2.96	49.1
	3세대 이상	(33)	6.4	45.3	26.3	22.0	0.0	51.7	26.3	22.0	2.64	41.0
주구입자 성별	남성	(204)	4.3	21.7	34.7	36.8	2.5	26.0	34.7	39.3	3.12	52.9
	여성	(1,796)	5.1	25.5	38.9	29.3	1.2	30.5	38.9	30.5	2.96	49.0
주구입자 연령1	20대	(95)	4.0	11.2	30.6	49.6	4.6	15.2	30.6	54.2	3.40	59.9
	30대	(337)	2.7	13.3	41.7	41.0	1.3	16.0	41.7	42.3	3.25	56.2
	40대	(510)	2.3	22.8	43.6	29.9	1.5	25.0	43.6	31.3	3.05	51.4
	50대	(567)	5.4	26.5	40.6	26.0	1.5	31.9	40.6	27.5	2.92	47.9
	60대 이상	(491)	9.0	36.7	30.1	23.9	0.4	45.7	30.1	24.2	2.70	42.5
가구구성X 연령	1인 가구 20대	(95)	0.7	7.1	24.5	61.4	6.3	7.8	24.5	67.7	3.65	66.4
	1인 가구 30-50대	(1,414)	2.0	10.0	42.4	42.8	2.8	12.0	42.4	45.6	3.34	58.6
	1인 가구 60대	(491)	8.1	29.0	34.1	27.9	0.9	37.1	34.1	28.8	2.85	46.1
	다인 가구	(58)	5.1	26.9	39.1	27.9	1.0	32.0	39.1	28.9	2.93	48.2
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(166)	1.8	28.3	43.9	24.6	1.4	30.1	43.9	26.1	2.96	48.9
	충청/강원권	(170)	5.1	16.3	36.9	40.3	1.4	21.4	36.9	41.7	3.16	54.1
	전라/제주권	(1,607)	10.0	27.6	30.4	29.9	2.1	37.6	30.4	32.0	2.86	46.6
	경상권	(963)	8.6	22.8	33.1	34.8	0.8	31.4	33.1	35.6	2.96	49.1
도시규모별	대도시	(283)	2.3	22.8	39.2	34.3	1.5	25.1	39.2	35.8	3.10	52.5
	중소도시	(233)	7.2	26.9	38.0	26.7	1.2	34.1	38.0	27.9	2.88	46.9
월평균 가구소득	300만원 미만	(521)	9.1	31.2	32.6	25.6	1.5	40.3	32.6	27.0	2.79	44.8
	300~500만원 미만	(896)	3.3	21.8	40.9	33.0	1.0	25.1	40.9	34.1	3.07	51.7
	500만원 이상	(1,104)	2.0	21.6	43.0	31.8	1.6	23.6	43.0	33.4	3.09	52.4
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,388)	5.9	27.4	35.3	30.0	1.4	33.3	35.3	31.4	2.94	48.4
	미취학	(188)	3.2	19.6	42.4	33.6	1.1	22.9	42.4	34.7	3.10	52.4
	초등학생	(224)	3.8	19.5	44.6	31.7	0.4	23.3	44.6	32.1	3.05	51.4
	중/고등학생	(329)	3.0	20.8	48.7	25.9	1.6	23.8	48.7	27.5	3.02	50.6
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(636)	9.4	36.0	32.8	21.6	0.3	45.3	32.8	21.9	2.67	41.9
	비고령가구(60세 미만)	(1,364)	3.0	20.0	41.2	34.1	1.8	23.0	41.2	35.9	3.12	52.9
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(308)	12.0	40.7	32.2	14.8	0.4	52.6	32.2	15.2	2.51	37.8
	질환미보유가구	(328)	6.9	31.6	33.4	27.9	0.2	38.5	33.4	28.1	2.83	45.7
식품 구입비 seg	소액구입자	(147)	8.3	25.5	28.2	34.5	3.4	33.8	28.2	37.9	2.99	49.8
	중액구입자	(1,442)	5.4	24.4	38.6	30.5	1.2	29.7	38.6	31.7	2.98	49.5
	고액구입자	(411)	2.5	27.5	41.8	27.3	0.9	30.0	41.8	28.2	2.97	49.2
유기/가공식품 구입경험	유기/가공식품 구입자	(414)	5.1	31.0	34.5	28.0	1.5	36.1	34.5	29.5	2.90	47.5
	유기/가공식품 비구입자	(1,586)	5.0	23.5	39.6	30.7	1.3	28.5	39.6	31.9	3.00	49.9
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(820)	4.9	26.0	39.7	28.9	0.4	31.0	39.7	29.3	2.94	48.4
	확인형	(1,180)	5.0	24.4	37.6	30.9	2.0	29.4	37.6	32.9	3.00	50.1
집밥 추구형	외식추구	(661)	3.0	15.6	51.9	28.6	0.9	18.6	51.9	29.5	3.09	52.2
	집밥추구	(1,339)	6.0	29.8	31.9	30.8	1.5	35.8	31.9	32.4	2.92	48.0
식품구입 성향	품질중시형	(1,117)	5.4	26.6	38.5	27.7	1.8	32.0	38.5	29.5	2.94	48.4
	가격중시형	(399)	6.5	25.5	30.8	36.8	0.4	32.0	30.8	37.2	2.99	49.8
	브랜드중시형	(332)	3.6	19.7	44.8	31.3	0.6	23.2	44.8	31.9	3.06	51.4
	기능성중시형	(152)	1.0	24.8	44.5	27.8	1.9	25.8	44.5	29.7	3.05	51.2

〈표 3-59〉 식품 소비 성향 - 인터넷이나 홈쇼핑을 통해 식품을 구입하는 것이 편하다
(Base : 전체 가구)

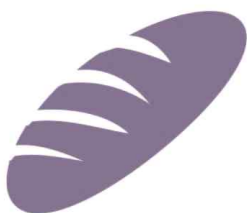
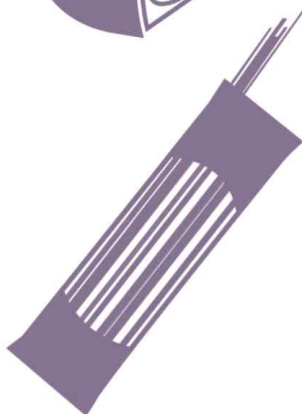
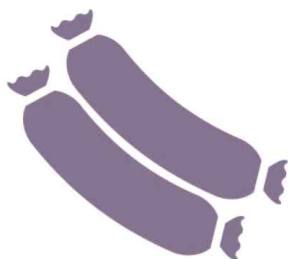
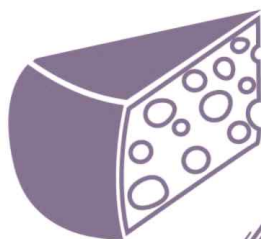
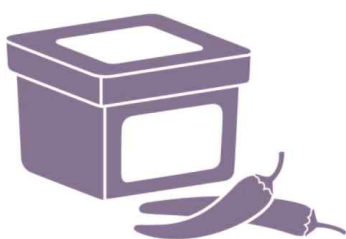
가구 특성별		사례수	%					TMB(%)			5점 평균 (점)	100점 환산 (점)
			전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	보통이 다	그런 편이다	매우 그렇다	Bottom 2	Middle	Top2		
전체		(2,000)	25.8	27.0	22.4	21.8	3.0	52.8	22.4	24.8	2.49	37.3
가구 구성형태	1인 가구	(393)	33.5	29.8	18.0	15.5	3.2	63.3	18.0	18.8	2.25	31.3
	1세대 가구	(518)	33.8	26.6	22.1	15.7	1.6	60.5	22.1	17.4	2.25	31.2
	2세대 가구	(1,055)	18.5	26.5	24.3	27.0	3.7	45.0	24.3	30.7	2.71	42.7
	3세대 이상	(33)	41.4	14.7	18.7	25.3	0.0	56.0	18.7	25.3	2.28	32.0
주구입자 성별	남성	(204)	41.9	26.3	16.5	14.2	1.1	68.2	16.5	15.3	2.06	26.6
	여성	(1,796)	24.0	27.1	23.0	22.7	3.2	51.0	23.0	25.9	2.54	38.5
주구입자 연령 ¹	20대	(95)	14.8	24.0	23.8	27.6	9.8	38.8	23.8	37.4	2.94	48.4
	30대	(337)	9.7	18.2	31.0	35.1	6.1	27.9	31.0	41.2	3.10	52.4
	40대	(510)	17.7	25.9	24.6	28.1	3.7	43.6	24.6	31.8	2.74	43.5
	50대	(567)	25.7	30.5	24.8	17.2	1.7	56.2	24.8	18.9	2.39	34.7
	60대 이상	(491)	47.5	30.6	11.1	10.3	0.5	78.1	11.1	10.8	1.86	21.4
가구구성X 연령	1인 가구 20대	(95)	13.3	21.9	23.1	32.1	9.5	35.3	23.1	41.6	3.03	50.6
	1인 가구 30-50대	(1,414)	25.9	26.2	27.2	16.6	4.1	52.0	27.2	20.7	2.47	36.7
	1인 가구 60대	(491)	47.7	36.1	7.1	8.9	0.2	83.8	7.1	9.1	1.78	19.4
	다인 가구	(58)	23.9	26.3	23.5	23.3	3.0	50.2	23.5	26.3	2.55	38.8
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(166)	18.0	24.9	25.5	27.0	4.6	42.9	25.5	31.6	2.75	43.8
	충청/강원권	(170)	15.6	34.5	26.1	22.0	1.8	50.0	26.1	23.8	2.60	40.0
	전라/제주권	(1,607)	61.4	10.9	11.6	14.6	1.5	72.3	11.6	16.1	1.84	21.0
	경상권	(963)	29.8	34.0	19.4	15.4	1.4	63.8	19.4	16.8	2.25	31.2
도시규모별	대도시	(283)	24.0	25.0	24.8	23.3	3.0	49.0	24.8	26.2	2.56	39.1
	중소도시	(233)	27.2	28.6	20.4	20.6	3.1	55.9	20.4	23.7	2.44	35.9
월평균 가구소득	300만원 미만	(521)	42.5	25.4	16.6	13.3	2.1	67.9	16.6	15.5	2.07	26.8
	300~500만원 미만	(896)	21.0	27.2	24.8	24.4	2.5	48.2	24.8	27.0	2.60	40.1
	500만원 이상	(1,104)	10.0	28.9	26.6	29.5	5.0	38.9	26.6	34.5	2.91	47.7
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,388)	30.4	29.2	20.8	17.4	2.1	59.6	20.8	19.5	2.32	32.9
	미취학	(188)	17.4	19.9	25.0	32.4	5.3	37.3	25.0	37.7	2.88	47.1
	초등학생	(224)	14.3	19.3	28.2	35.4	2.7	33.6	28.2	38.2	2.93	48.2
	중/고등학생	(329)	15.0	23.2	25.5	31.4	4.9	38.2	25.5	36.3	2.88	47.0
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(636)	43.7	30.4	14.6	10.9	0.5	74.1	14.6	11.3	1.94	23.5
	비고령가구(60세 미만)	(1,364)	17.4	25.4	26.0	26.9	4.2	42.9	26.0	31.1	2.75	43.8
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(308)	46.6	30.1	13.2	9.3	0.7	76.7	13.2	10.0	1.87	21.8
	질환미보유가구	(328)	41.0	30.6	15.8	12.3	0.3	71.6	15.8	12.6	2.00	25.0
식품 구입비 seg	소액구입자	(147)	49.5	20.7	10.2	16.8	2.8	70.2	10.2	19.6	2.03	25.7
	중액구입자	(1,442)	27.6	28.2	20.8	20.2	3.2	55.8	20.8	23.4	2.43	35.8
	고액구입자	(411)	11.1	25.0	32.2	29.2	2.6	36.1	32.2	31.7	2.87	46.8
유기 가공식품 구입경험	유기 가공식품 구입자	(414)	10.6	22.9	25.8	35.4	5.2	33.6	25.8	40.6	3.02	50.4
	유기 가공식품 비구입자	(1,586)	29.8	28.1	21.5	18.2	2.5	57.8	21.5	20.7	2.36	33.9
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(820)	29.9	31.7	20.0	16.6	1.9	61.5	20.0	18.5	2.29	32.2
	확인형	(1,180)	23.0	23.8	24.0	25.4	3.8	46.7	24.0	29.3	2.63	40.8
집밥 추구형	외식추구	(661)	26.6	29.3	20.8	19.8	3.4	55.9	20.8	23.3	2.44	36.0
	집밥추구	(1,339)	25.4	25.9	23.2	22.8	2.8	51.2	23.2	25.6	2.52	37.9
식품구입 성향	품질중시형	(1,117)	26.7	24.3	23.5	22.1	3.3	51.1	23.5	25.4	2.51	37.7
	가격중시형	(399)	36.1	29.2	14.8	18.5	1.3	65.3	14.8	19.9	2.20	29.9
	브랜드중시형	(332)	16.3	31.5	21.6	26.6	4.0	47.8	21.6	30.6	2.71	42.6
	기능성중시형	(152)	12.8	30.7	35.4	17.6	3.3	43.6	35.4	21.0	2.68	42.0

〈표 3-60〉 가공식품 구입 시 브랜드 영향력

(Base : 전체 가구, 단위 : %)

가구 특성별		사례수	유명한 회사가 만들었다면 기본적으로 신뢰하는 편이다	해당 제품을 만들어온 전통 있는 회사만을 신뢰하는 편이다	이름이 생소한 업체에서 만든 제품은 구입하기 꺼려진다	현재 제품을 만든 회사의 평판이나 소문에 따라 구입한다
전체		(2,000)	42.9	31.8	13.3	12.0
가구 구성형태	1인 가구	(393)	46.5	32.9	8.7	11.9
	1세대 가구	(518)	40.8	33.4	13.6	12.3
	2세대 가구	(1,055)	42.7	30.7	14.8	11.8
	3세대 이상	(33)	41.5	27.3	13.5	17.7
주구입자 성별	남성	(204)	37.0	38.9	9.4	14.7
	여성	(1,796)	43.6	31.0	13.7	11.7
주구입자 연령 ¹	20대	(95)	59.2	16.7	7.6	16.5
	30대	(337)	46.5	28.6	14.2	10.6
	40대	(510)	41.5	30.9	12.2	15.4
	50대	(567)	43.8	28.5	16.6	11.1
	60대 이상	(491)	37.8	41.6	11.0	9.6
가구구성X연령	1인 가구 20대	(95)	66.6	13.3	3.6	16.5
	1인 가구 30-50대	(1,414)	45.7	35.4	6.1	12.8
	1인 가구 60대	(491)	40.3	37.2	13.0	9.4
	다인 가구	(58)	42.0	31.5	14.4	12.0
거주지역 (권역별)	서울/수도권	(166)	42.0	34.3	11.9	11.8
	충청/강원권	(170)	41.2	28.6	17.7	12.4
	전라/제주권	(1,607)	36.1	32.2	10.9	20.8
	경상권	(963)	48.7	28.6	14.4	8.3
도시규모별	대도시	(283)	50.3	27.2	10.8	11.7
	중소도시	(233)	36.9	35.6	15.3	12.3
월평균 가구소득	300만원 미만	(521)	40.6	35.7	12.0	11.6
	300~500만원 미만	(896)	41.3	32.7	13.0	13.0
	500만원 이상	(1,104)	48.6	24.9	15.4	11.1
학생 자녀유무 (중복응답)	자녀 없음	(1,388)	41.9	33.8	13.2	11.1
	미취학	(188)	51.8	24.7	11.4	12.1
	초등학생	(224)	46.2	26.6	11.3	15.9
	중/고등학생	(329)	44.1	28.1	14.8	13.1
고령 가구 여부	고령가구(60세 이상)	(636)	37.6	40.1	12.0	10.3
	비고령가구(60세 미만)	(1,364)	45.4	27.9	13.9	12.8
고령가구내 질환 보유여부	질환보유가구	(308)	38.6	36.7	13.4	11.4
	질환미보유가구	(328)	36.7	43.4	10.7	9.3
식품 구입비 seg	소액구입자	(147)	44.9	36.0	6.7	12.5
	중액구입자	(1,442)	40.6	33.8	13.7	11.9
	고액구입자	(411)	50.4	23.3	14.0	12.2
유기가공식품 구입경험	유기가공식품 구입자	(414)	45.9	24.8	13.0	16.3
	유기가공식품 비구입자	(1,586)	42.1	33.6	13.3	10.9
식품 표시사항 확인여부	미확인형	(820)	48.7	26.6	14.2	10.4
	확인형	(1,180)	38.9	35.4	12.6	13.1
집밥 추구형	외식추구	(661)	37.2	30.8	17.6	14.4
	집밥추구	(1,339)	45.7	32.3	11.1	10.8
식품구입 성향	품질중시형	(1,117)	36.6	40.2	10.4	12.8
	가격중시형	(399)	46.8	30.5	13.8	8.9
	브랜드중시형	(332)	53.9	14.1	21.5	10.5
	기능성중시형	(152)	55.2	12.2	14.9	17.7

부록 2 조사표





승인(협의)번호
제114053호

2017 가공식품 소비자 태도조사(가구용)

- 가구내 식품 주 구입자용 설문 -

가구 ID -

※ 조사명부 상에 해당ID 기록

안녕하십니까?

농림축산식품부와 한국농수산물유통공사는 우리나라 가공식품에 대한 소비자 의견을 알아보고 향후 식품기업의 마케팅 전략 수립에 활용하고자 가공식품에 대한 소비자 이용 실태에 관한 조사를 매년 실시하고 있습니다. 이번 조사 수행은 (주)리서치랩이 담당하고 있사오니 많은 협조 부탁드립니다.

본 설문에서 응답해 주신 내용은 단지 통계적으로 처리될 뿐이며, 통계법 제 33조 및 34조에 의거하여 통계 분석 이외의 다른 목적으로 이용되지 않습니다.

* 주관 기관 : 농림축산식품부 · 한국농수산물유통공사

* 조사 기관 : (주)리서치랩

응답자 선정 질문

SQ1. 거주 지역

- | | | | | |
|---------------|--------|--------|--------|--------|
| 1. 서울 | 2. 부산 | 3. 대구 | 4. 인천 | 5. 광주 |
| 6. 대전 | 7. 울산 | 8. 경기 | 9. 강원 | 10. 충북 |
| 11. 충남(세종시포함) | 12. 전북 | 13. 전남 | 14. 경북 | 15. 경남 |
| | | | | 16. 제주 |

SQ2. 성별

1. 남성 2. 여성

SQ3. 귀하의 출생년도는 어떻게 되십니까? _____년 → 1942년도 이후 1997년 이전 출생지만 조사를 진행할 것

- ▶ 본 조사는 귀하(식품 주구입자)를 포함한 가구원(만 14세~75세) 모두의 응답을 받아야 하는 **가구 조사**입니다. 따라서 가구원 응답이 모두 가능한 경우에만 조사에 참여할 수 있습니다. 단, 이때 가구원은 만 14~75세의 연령에 해당하는 가구원만 응답하시면 됩니다.

가구원이란?

한 가구에 함께 살고 있는 모든 구성원(동거인)을 말하며, 친척, 친구 등 가족이 아닌 사람도 함께 살면 가구원에 포함됩니다. 직장 또는 학업 등의 이유로 가족과 일정 기간 떨어져 혼자 지내는 가구원(해외거주)은 제외됩니다.

SQ4. 귀하의 가족 구성 형태는 어떻게 되십니까?

- | | |
|---------------------------|-------------------------------|
| 1. 1세대가족(예: 부부만으로 구성) | 2. 2세대가족(예: 부부+자녀로 구성) |
| 3. 3세대가족(예: 부모+부부+자녀로 구성) | 4. 4세대가족(예: 조부모+부모+부부+자녀로 구성) |
| 5. 1인 가구 | |

SQ5. 귀하의 가구원(동거인, 가구주 포함) 중 다음에 해당하는 연령대의 가족이 몇 명입니까?

만 6세 이하 (미취학)	만 7세~12세 (초등학생)	만 13세~18세 (중/고등학생)	만 19~75세 이하	만 76세 이상	합계
()명	()명	()명	()명	()명	()명

SQ6. 귀대에서 드시는 식품의 대부분을 주로 누가 구입하십니까?

1. 집에서 먹는 식품의 대부분을 내가 직접 구입한다
2. 집에서 먹는 식품의 대부분을 구입하는 가구원이 따로 있다 → 응답자 교체 또는 면접 중단

【면접원 지침 SQ6 문항에서 2번을 선택한 경우, 가구 내 식품의 대부분을 직접 구매하는 분으로 다시 선정하세요.

농수축산물이란?

농작물 재배, 축산업, 어업 등을 통해 생산되어 사람이 직접 먹거나 마실 수 있는 것으로 식품의 원료가 되는 품목
예) 마늘, 당근, 양파, 배추 등

신선농산물이란?

식품의 원료인 농수 축산물 등을 가공과정을 거치지 않고 **전처리(세척, 절단, 박피) 과정**만을 거친 농축수산물
예) 세척 과일, 육류, 어류, 간마늘, 세척 당근, 간 양파, 절임배추, 쌈채소 등

가공식품이란?

식품의 원료인 농수 축산물 등을 **가열·발효 등의 요리단계**를 거쳐 맛있고, 먹기 편하며, 저장이 쉽도록 가공한 모든 식품
예) 과자, 빵, 통조림, 각종 냉동식품, 음료, 유제품 등

SQ7. 귀댁에서는 평소 식품(농수축산물 + 신선농산물 + 가공식품 등)을 얼마나 자주 구입하시나요?

한 두가지 부족한 재료를 구입하기 위해 가는 경우는 제외하고 응답해 주십시오.

- 1. 매일(한 달에 30번 이상)
- 2. 1주에 2번 이상(한 달에 8번 이상)
- 3. 1주에 한 번(한 달에 4번 정도)
- 4. 한 달에 2~3회
- 5. 한 달에 한 번

SQ7-1. 귀댁에서는 식품을 정기배송을 통해 구입하고 계십니까?

- 1. 예
- 2. 아니오

SQ8. 귀하께서 집에서 먹는 식품을 구매할 때에 1회 구입량이 얼마나 되십니까?

- 1. 1일분
- 2. 2-3일분
- 3. 4-5일분
- 4. 6-7일분
- 5. 8일분 이상

SQ9. 귀댁의 월평균 식품(신선농산물 및 가공식품 등) 구매액과 유형별 비중은 어느 정도입니까?

구매액	농·수·축산물	신선농산물	가공식품
월평균()만원 (100%)	()%	()%	()%

SQ10. 귀댁의 월평균 외식 및 배달/테이크아웃 식료품비 지출은 어느 정도 되십니까?

식료품비(합계)	외식	배달	테이크아웃
()만원	()만원	()만원	()만원

외식이란?

가정 밖에서 직접 조리하지 않은 음식을 먹는 행위, 일반적으로 음식점에서 식사하는 것을 의미함

배달이란?

가정에서 직접 조리하지 않은 음식을 섭취하는 행위로, 다른 사람이 배달해준 음식을 섭취하는 것을 의미함

테이크아웃이란?

가정에서 직접 조리하지 않은 음식을 섭취하는 행위로 배달과 비슷하나, 음식점에서 구입한 음식을 현장에서 먹는 것이 아닌 가정을 포함한 다른 장소에서 섭취하는 것을 의미함

SQ11. 귀댁의 식품과 관련된 지출은 1년 전에 비해 올해 어떻게 변화했습니까?

항목	매우 감소	약간 감소	변함없음	약간 증가	매우 증가
1. 전체 식품소비 지출	1	2	3	4	5
2. 외식 지출	1	2	3	4	5
3. 배달 지출	1	2	3	4	5
4. 테이크아웃 지출	1	2	3	4	5

A. 식품 구매 및 소비 행태 일반

▶ 이제부터 **귀댁의 일반적인 식품 구입과 소비에 대해 질문**드리겠습니다.

A1. 귀하께서 가족을 위해 식품을 구입하는 장소는 어디입니까? 이용 빈도를 적어 주십시오.

구분	구매장소	예시	비율
오프라인	1. 재래시장		()%
	2. 대형마트	하나로클럽, 이마트, 홈플러스, 롯데마트, 코스트코 등	()%
	3. 체인형 슈퍼마켓/SSM	하나로마트, 롯데슈퍼, 홈플러스익스프레스 등	()%
	4. 중소형슈퍼/동네슈퍼	개인이 운영하는 슈퍼	()%
	5. 백화점	롯데백화점, 신세계백화점, 현대백화점 등	()%
	6. 편의점	세븐일레븐, GS25, CU 등	()%
	7. 유기농 친환경 제품 전문매장	한살림, 생협, 올가, 초록마을 등	()%
온라인	8. TV홈쇼핑	CI홈쇼핑, GS홈쇼핑, 현대홈쇼핑 등	()%
	9. 온라인 쇼핑몰	11번가, 쿠팡 등	()%
	10. 온라인 대형마트	온라인 하나로마트, 이마트몰, 홈플러스 온라인마트, 롯데마트몰 등	()%
	11. 온라인 유기농 친환경 제품 전문매장	한살림, 생협, 올가, 초록마을 등	()%
	12. 기타	()	()%
합계			100%

A2. (A1에서 온라인 비율이 있는 응답자만) 귀하께서 온라인이나 모바일을 통하여 식품을 구입하는 이유는 무엇입니까?

- | | |
|-------------------------|--------------------------------|
| 1. 직접 방문하지 않아 시간이 절약된다 | 2. 가격을 비교하고 살 수 있어서 유익하다 |
| 3. 구매시간에 제약을 받지 않아 편리하다 | 4. 다른 사람의 사용경험(이용후기)을 참고할 수 있다 |
| 5. 기타 () | |

A3. 귀하께서는 향후 가공식품 구입에 있어서 온라인 또는 모바일을 통한 구입의 변화가 있을 것이라고 생각하십니까?

- | | | |
|---------------|---------------|------------------|
| 1. 매우 증가할 것이다 | 2. 증가할 것이다 | 3. 현 수준을 유지할 것이다 |
| 4. 감소할 것이다 | 5. 매우 감소할 것이다 | |

A4. (A1에서 비율이 가장 높은 장소 기준) 주로 이용하시는 이유는 무엇입니까? 우선 순위로 2가지만 응답해 주십시오.

1순위 :	2순위 :
-------	-------

- | | |
|--------------------------------|------------------------|
| 1. 품질이 좋아서 | 2. 가격이 저렴하니까 |
| 3. 거리가 가깝거나 교통이 편해서 | 4. 직접 배달해 주므로 |
| 5. 식료품 이외의 다른 상품도 같이 구입할 수 있어서 | 6. 믿고 구입할 수 있어서 |
| 7. 친절하고 서비스가 좋아서 | 8. 소량, 소형 상품이 구비되어 있어서 |
| 9. 기타 () | |

A5. 귀하께서는 평소 식품을 포함하여 장을 보는데 얼마만큼의 시간이 소요되십니까?

- | | | |
|--------------------|--------------------|--------------------|
| 1. 30분 미만 | 2. 30분 이상 ~ 1시간 미만 | 3. 1시간 이상 ~ 2시간 미만 |
| 4. 2시간 이상 ~ 3시간 미만 | 5. 3시간 이상 | |

A6. 귀하께서 가공식품을 구매하는 가장 주된 이유는 무엇입니까? 우선 순위로 2가지만 응답해 주십시오.

1순위 :	2순위 :
-------	-------

- | | |
|----------------------------|-------------------------------|
| 1. 음식 만드는데 드는 시간을 절약하기 위해서 | 2. 원재료를 구입하여 음식을 만드는 것보다 저렴해서 |
| 3. 유통기한이 보장되어서 | 4. 다양한 맛을 볼 수 있어서 |
| 5. 조리 과정이 간편하여서 | 6. 보관이 용이해서 |
| 7. 기타 () | |

B. 가공식품 품목별 구입현황

▶ 지금부터 가공식품 품목별로 질문을 드리겠습니다. - [육류가공품], [알가공품]

BA1. 다음에 제시한 가공식품을 최근 3개월(2017년 5월~7월) 동안 구입한 경험이 있으십니까? 구입 경험이 있는 가공식품을 모두 선택해 주십시오. (o : 구입경험이 있음, x : 구입경험이 없음)

BA2. (BA1에서 'O'를 선택한 품목만 응답) 가공식품의 전년도 대비 최근 1년간(2016년 8월~2017년 7월) 구입에 변화가 있으십니까? 변화 정도를 선택해 주십시오. (- : 감소, o : 유지, + : 증가)

BA3. (BA1에서 'O'를 선택한 품목만 응답) 그렇다면 위에서 선택한 가공식품을 온라인으로 구입하는 비중에도 변화가 있으십니까? 변화 정도를 선택해 주십시오.

온라인 구입 경험이 없다면 변화없음(O)을 선택해 주십시오. (- : 감소, o : 유지, + : 증가)

분류	품목	세분류	BA1 최근 구입 경험	BA2 1년 구입 변화	BA3 온라인 구입 변화
[육류가공품]	식육가공품	소시지류, 햄류, 베이컨류, 육포, 양념육류, 분쇄가공육제품, 식육추출가공품, 기타 육가공품	o x	- o +	- o +
	축산물조림	축산물통조림, 축산물병조림	o x	- o +	- o +
[알가공품]	알가공품	알가공품	o x	- o +	- o +

BA4. 귀하께서 [육류가공품], [알가공품]의 제품을 구매하실 때 다음의 항목들 중 중요하게 생각하는 요소를 1~2순위까지 응답해 주십시오.

1순위 :	2순위 :
-------	-------

- | | | |
|------------------|---------------------|---------------|
| 1. 용량(양, 사이즈) | 2. 신선도(제조일자) / 유통기한 | 3. 원산지 |
| 4. 영양성분 / 식품의 효능 | 5. 식품첨가물 첨가 여부 | 6. 브랜드/상표/제조사 |
| 7. 가격 | 8. 제품 패키지(디자인) | 9. 각종 품질인증 마크 |
| 10. 기능성 식품 | 11. 기타() | |

▶ 다음은 [조미수산가공품], [건조수산가공품]에 대한 질문입니다.

BB1. 다음에 제시한 가공식품을 최근 3개월(2017년 5월~7월) 동안 구입한 경험이 있으십니까? 구입 경험이 있는 가공식품을 모두 선택해 주십시오.

BB2. (BB1에서 'O'를 선택한 품목만 응답) 가공식품의 전년도 대비 최근 1년간(2016년 8월~2017년 7월) 구입에 변화가 있으십니까? 변화 정도를 선택해 주십시오.

BB3. (BB1에서 'O'를 선택한 품목만 응답) 그렇다면 위에서 선택한 가공식품을 온라인으로 구입하는 비중에도 변화가 있으십니까? 변화 정도를 선택해 주십시오.

분류	품목	세분류	BB1 최근 구입 경험	BB2 1년 구입 변화	BB3 온라인 구입 변화
[조미수산가공품]	어육가공품	어묵, 어육소시지, 어육반제품, 어육살, 연육, 기타어육가공품	o x	- o +	- o +
	젓갈류	젓갈, 양념젓갈, 액젓, 조미액젓, 식해류	o x	- o +	- o +
	수산물통조림	수산물통조림	o x	- o +	- o +
	기타수산가공품	어류가공품, 연체류가공품, 한천, 새우가공품, 기타조미가공품	o x	- o +	- o +
[건조수산가공품]	김가공품	조미김, 기타김가공품	o x	- o +	- o +
	미역가공품	미역가공품	o x	- o +	- o +
	조미건어포류	조미건어포류	o x	- o +	- o +

BB4. 귀하께서 [조미수산가공품], [건조수산가공품]의 제품을 구매하실 때, 다음의 항목들 중 중요하게 생각하는 요소를 1~2순위까지 응답해 주십시오.

1순위 :	2순위 :
-------	-------

- | | | |
|------------------|---------------------|---------------|
| 1. 용량(양, 사이즈) | 2. 신선도(제조일자) / 유통기한 | 3. 원산지 |
| 4. 영양성분 / 식품의 효능 | 5. 식품첨가물 첨가 여부 | 6. 브랜드/상표/제조사 |
| 7. 가격 | 8. 제품 패키지(디자인) | 9. 각종 품질인증 마크 |
| 10. 기능성 식품 | 11. 기타() | |

▶ 다음은 [과일채소가공품], [김치류], [절임류]에 대한 질문입니다.

BC1. 다음에 제시한 가공식품을 최근 3개월(2017년 5월~7월) 동안 구입한 경험이 있으십니까? 구입 경험이 있는 가공식품을 모두 선택해 주십시오.

BC2. (BC1에서 'O'를 선택한 품목만 응답) 가공식품의 전년도 대비 최근 1년간(2016년 8월~2017년 7월) 구입에 변화가 있으십니까? 변화 정도를 선택해 주십시오.

BC3. (BC1에서 'O'를 선택한 품목만 응답) 그렇다면 위에서 선택한 가공식품을 온라인으로 구입하는 비중에도 변화가 있으십니까? 변화 정도를 선택해 주십시오.

분류	품목	세분류	BC1 최근 구입 경험	BC2 1년 구입 변화	BC3 온라인 구입 변화
[과일채소가공품]	잼류	잼,기타잼류	0 x	- 0 +	- 0 +
	과일/채소통조림	과일통조림,채소통조림,기타식물성통조림	0 x	- 0 +	- 0 +
	건조과일/채소류	건조과일,건조채소	0 x	- 0 +	- 0 +
	기타과일/채소가공품	과채퓨레,페이스트,기타과일/채소가공품	0 x	- 0 +	- 0 +
[김치류]	배추김치	배추김치	0 x	- 0 +	- 0 +
	무김치류	무김치류	0 x	- 0 +	- 0 +
	김치소	김치소	0 x	- 0 +	- 0 +
	절임배추	절임배추	0 x	- 0 +	- 0 +
	기타김치	기타김치	0 x	- 0 +	- 0 +
[절임류]	절임류	장아찌,단무지,오이피클,마늘절임,기타절임	0 x	- 0 +	- 0 +
	당절임류	당절임	0 x	- 0 +	- 0 +

BC4. 귀하께서 [과일채소가공품], [김치류], [절임류]의 제품을 구매하실 때, 다음의 항목들 중 중요하게 생각하는 요소를 1~2순위까지 응답해 주십시오.

1순위 :	2순위 :
-------	-------

- | | | |
|------------------|---------------------|---------------|
| 1. 용량(양, 사이즈) | 2. 신선도(제조일자) / 유통기한 | 3. 원산지 |
| 4. 영양성분 / 식품의 효능 | 5. 식품첨가물 첨가 여부 | 6. 브랜드/상표/제조사 |
| 7. 가격 | 8. 제품 패키지(디자인) | 9. 각종 품질인증 마크 |
| 10. 기능성 식품 | 11. 기타() | |

▶ 다음은 [드레싱/소스류], [장류]에 대한 질문입니다.

BD1. 다음에 제시한 가공식품을 최근 3개월(2017년 5월~7월) 동안 구입한 경험이 있으십니까? 구입 경험이 있는 가공식품을 모두 선택해 주십시오.

BD2. (BD1에서 'O'를 선택한 품목만 응답) 가공식품의 전년도 대비 최근 1년간(2016년 8월~2017년 7월) 구입에 변화가 있으십니까? 변화 정도를 선택해 주십시오.

BD3. (BA1에서 'O'를 선택한 품목만 응답) 그렇다면 위에서 선택한 가공식품을 온라인으로 구입하는 비중에도 변화가 있으십니까? 변화 정도를 선택해 주십시오.

분류	품목	세분류	BD1 최근 구입 경험	BD2 1년 구입 변화	BD3 온라인 구입 변화
[드레싱/소스류]	드레싱	드레싱,마요네즈	0 x	- 0 +	- 0 +
	소스류	한식소스류,양식소스류,기타소스류,토마토케첩	0 x	- 0 +	- 0 +
[장류]	간장	양조간장,한식간장,혼합간장,기타간장	0 x	- 0 +	- 0 +
	된장	된장,한식된장,조미된장	0 x	- 0 +	- 0 +
	고추장	고추장,조미고추장	0 x	- 0 +	- 0 +
	쌈장	쌈장	0 x	- 0 +	- 0 +
	메주	메주	0 x	- 0 +	- 0 +
	기타장류	춘장,청국장,기타장류	0 x	- 0 +	- 0 +

BD4. 귀하께서 [드레싱/소스류], [장류]의 제품을 구매하실 때 다음의 항목들 중 중요하게 생각하는 요소를 1~2순위까지 응답해 주십시오.

1순위 :	2순위 :
-------	-------

- | | | |
|------------------|---------------------|---------------|
| 1. 용량(양, 사이즈) | 2. 신선도(제조일자) / 유통기한 | 3. 원산지 |
| 4. 영양성분 / 식품의 효능 | 5. 식품첨가물 첨가 여부 | 6. 브랜드/상표/제조사 |
| 7. 가격 | 8. 제품 패키지(디자인) | 9. 각종 품질인증 마크 |
| 10. 기능성 식품 | 11. 기타() | |

▶ 다음은 [유지류], [유가공품]에 대한 질문입니다.

BE1. 다음에 제시한 가공식품을 최근 3개월(2017년 5월~7월) 동안 구입한 경험이 있으십니까? 구입 경험이 있는 가공식품을 모두 선택해 주십시오.

BE2. (BE1에서 'O'를 선택한 품목만 응답) 가공식품의 전년도 대비 최근 1년간(2016년 8월~2017년 7월) 구입에 변화가 있으십니까? 변화 정도를 선택해 주십시오.

BE3. (BE1에서 'O'를 선택한 품목만 응답) 그렇다면 위에서 선택한 가공식품을 온라인으로 구입하는 비중에도 변화가 있으십니까? 변화 정도를 선택해 주십시오.

분류	품목	세분류	BE1 최근 구입 경험	BE2 1년 구입 변화	BE3 온라인 구입 변화
[유지류]	식용유	참기름,들기름,공기름(대두유),옥수수기름(옥배유),채종유(유채유또는놀리유),올리브유,포도씨유,팜유(아지류,향미유)	0 x	- 0 +	- 0 +
	식용유지가공품	모조치즈,식물성크림,소프트닝,마가린류,기타가공유지	0 x	- 0 +	- 0 +
	동물성유지류	식용우지,식용돈지	0 x	- 0 +	- 0 +
[유가공품]	우유	우유,가공우유,조제우유	0 x	- 0 +	- 0 +
	발효유	호상발효유,액상발효유,기타발효유	0 x	- 0 +	- 0 +
	치즈	치즈,가공치즈	0 x	- 0 +	- 0 +
	버터	버터	0 x	- 0 +	- 0 +
	분유	분유,조제분유	0 x	- 0 +	- 0 +

BE4. 귀하께서 [유지류], [유가공품]의 제품을 구매하실 때 다음의 항목들 중 중요하게 생각하는 요소를 1~2순위까지 응답해 주십시오.

1순위 :	2순위 :
-------	-------

- | | | |
|------------------|---------------------|---------------|
| 1. 용량(양, 사이즈) | 2. 신선도(제조일자) / 유통기한 | 3. 원산지 |
| 4. 영양성분 / 식품의 효능 | 5. 식품첨가물 첨가 여부 | 6. 브랜드/상표/제조사 |
| 7. 가격 | 8. 제품 패키지(디자인) | 9. 각종 품질인증 마크 |
| 10. 기능성 식품 | 11. 기타() | |

▶ 다음은 [빵/떡/만두], [과자], [코코아제품]에 대한 질문입니다.

- BF1. 다음에 제시한 가공식품을 최근 3개월(2017년 5월~7월) 동안 구입한 경험이 있으십니까? 구입 경험이 있는 가공식품을 모두 선택해 주십시오.
- BF2. (BF1에서 'O'를 선택한 품목만 응답) 가공식품의 전년도 대비 최근 1년간(2016년 8월~2017년 7월) 구입에 변화가 있으십니까? 변화 정도를 선택해 주십시오.
- BF3. (BA1에서 'O'를 선택한 품목만 응답) 그렇다면 위에서 선택한 가공식품을 온라인으로 구입하는 비중에도 변화가 있으십니까? 변화 정도를 선택해 주십시오.

분류	품목	세분류	BF1 최근 구입 경험	BF2 1년 구입 변화	BF3 온라인 구입 변화
[빵/떡/만두]	빵류	식빵, 케이크, 일반빵류, 빵류(기타)	0 x	- 0 +	- 0 +
	떡류	시루떡류, 송편류, 인절미류, 절편류, 흰떡류, 기타떡류	0 x	- 0 +	- 0 +
	만두류	만두류	0 x	- 0 +	- 0 +
[과자]	과자	비스킷류, 스낵과자류, 기타	0 x	- 0 +	- 0 +
	한과	한과	0 x	- 0 +	- 0 +
	캔디	사탕, 캐러멜, 양갱, 젤리, 기타	0 x	- 0 +	- 0 +
	추잉껌	무설탕껌, 일반추잉껌, 풍선껌	0 x	- 0 +	- 0 +
[코코아제품]	코코아가공품류	코코아가공품류	0 x	- 0 +	- 0 +
	초콜릿류	초콜릿, 초콜릿가공품	0 x	- 0 +	- 0 +

BF4. 귀하께서 [빵/떡/만두], [과자], [코코아제품]의 제품을 구매하실 때, 다음의 항목들 중 중요하게 생각하는 요소를 1~2순위까지 응답해 주십시오.

1순위 :	2순위 :
-------	-------

- | | | |
|------------------|---------------------|---------------|
| 1. 용량(양, 사이즈) | 2. 신선도(제조일자) / 유통기한 | 3. 원산지 |
| 4. 영양성분 / 식품의 효능 | 5. 식품첨가물 첨가 여부 | 6. 브랜드/상표/제조사 |
| 7. 가격 | 8. 제품 패키지(디자인) | 9. 각종 품질인증 마크 |
| 10. 기능성 식품 | 11. 기타() | |

▶ 다음은 [즉석식품], [면류], [연식품]에 대한 질문입니다.

- BG1. 다음에 제시한 가공식품을 최근 3개월(2017년 5월~7월) 동안 구입한 경험이 있으십니까? 구입 경험이 있는 가공식품을 모두 선택해 주십시오.
- BG2. (BG1에서 'O'를 선택한 품목만 응답) 가공식품의 전년도 대비 최근 1년간(2016년 8월~2017년 7월) 구입에 변화가 있으십니까? 변화 정도를 선택해 주십시오.
- BG3. (BG1에서 'O'를 선택한 품목만 응답) 그렇다면 위에서 선택한 가공식품을 온라인으로 구입하는 비중에도 변화가 있으십니까? 변화 정도를 선택해 주십시오.

분류	품목	세분류	BG1 최근 구입 경험	BG2 1년 구입 변화	BG3 온라인 구입 변화
[즉석식품]	즉석섭취식품	도시락, 김밥, 햄버거, 반찬류, 피자, 핫도그, 순대/족발/편육류, 기타즉석섭취식품	0 x	- 0 +	- 0 +
	즉석조리식품	국류, 밥류, 탕류, 찌개류, 찜/볶음류, 냉동피자, 바비큐/양념갈비류, 돈가스, 훈제닭/오리, 즉석양념육, 기타	0 x	- 0 +	- 0 +
	신선편의식품	신선편의식품(채소), 신선편의식품(과일)	0 x	- 0 +	- 0 +
	레토르트식품	카레류, 면류, 스프/죽류, 반찬류, 탕/국/찌개류, 짜장류, 기타	0 x	- 0 +	- 0 +
[면류]	라면	봉지라면, 용기라면	0 x	- 0 +	- 0 +
	국수	국수	0 x	- 0 +	- 0 +
	냉면	냉면	0 x	- 0 +	- 0 +
	당면	당면	0 x	- 0 +	- 0 +

	파스타류	파스타류	0	x	-	0	+	-	0	+
	기타면류	칼국수,우동,만두피,기타면류	0	x	-	0	+	-	0	+
[연식품]	두부류	일반두부,순두부,연두부,유부,두부가공식품	0	x	-	0	+	-	0	+
	묵류	묵류,곤약,기타묵류	0	x	-	0	+	-	0	+
	균질화식품류	스프,스튜,죽류,기타카레/스프류	0	x	-	0	+	-	0	+

BG4. 귀하께서 [즉석식품], [면류], [연식품의 제품을 구매하실 때, 다음의 항목들 중 중요하게 생각하는 요소를 1~2순위까지 응답해 주십시오.

1순위 :	2순위 :
-------	-------

- | | | |
|------------------|---------------------|---------------|
| 1. 용량(양, 사이즈) | 2. 신선도(제조일자) / 유통기한 | 3. 원산지 |
| 4. 영양성분 / 식품의 효능 | 5. 식품첨가물 첨가 여부 | 6. 브랜드/상표/제조사 |
| 7. 가격 | 8. 제품 패키지(디자인) | 9. 각종 품질인증 마크 |
| 10. 기능성 식품 | 11. 기타() | |

▶ 다음은 [전분/분말류], [당류], [조미식품]에 대한 질문입니다.

- BH1. 다음에 제시한 가공식품을 최근 3개월(2017년 5월~7월) 동안 구입한 경험이 있으십니까? 구입 경험이 있는 가공식품을 모두 선택해 주십시오.
- BH2. (BH1에서 'O'라고 선택한 품목만 응답) 가공식품의 전년 대비 최근 1년간(2016년 8월~2017년 7월) 구입에 변화가 있으십니까? 변화 정도를 선택해 주십시오.
- BH3. (BH1에서 'O'라고 선택한 품목만 응답) 그렇다면 위에서 선택한 가공식품을 온라인으로 구입하는 비용에도 변화가 있으십니까? 변화 정도를 선택해 주십시오.

분류	품목	세분류	BH1 최근 구입 경험	BH2 1년 구입 변화	BH3 온라인 구입 변화					
[전분/분말류]	밀가루류	밀가루,밀가루가공품	0	x	-	0	+	-	0	+
	전분	감자전분,고구마전분,옥수수전분,기타전분	0	x	-	0	+	-	0	+
	분말류	쌀가루,곡물가루,기타분말류	0	x	-	0	+	-	0	+
[당류]	설탕	백설탕,갈색설탕(황설탕),기타설탕	0	x	-	0	+	-	0	+
	일반당류	포도당,과당,당시럽류,올리고당류	0	x	-	0	+	-	0	+
	엿류	물엿,엿류,기타엿류	0	x	-	0	+	-	0	+
[조미식품]	식염류	천일염,가공소금,기타소금	0	x	-	0	+	-	0	+
	식초	발효식초,기타식초	0	x	-	0	+	-	0	+
	고춧가루	고춧가루	0	x	-	0	+	-	0	+
	양념류	고추양념류,마늘양념류,생강양념류,깨양념류,기타	0	x	-	0	+	-	0	+
	향신료	후춧가루,겨자,계피,와사비,향신료조제품,기타향신료	0	x	-	0	+	-	0	+
	카레	카레	0	x	-	0	+	-	0	+
	조미료	조미료,기타조미식품	0	x	-	0	+	-	0	+

BH4. 귀하께서 [전분/분말류], [당류], [조미식품의 제품을 구매하실 때, 다음의 항목들 중 중요하게 생각하는 요소를 1~2순위까지 응답해 주십시오.

1순위 :	2순위 :
-------	-------

- | | | |
|------------------|---------------------|---------------|
| 1. 용량(양, 사이즈) | 2. 신선도(제조일자) / 유통기한 | 3. 원산지 |
| 4. 영양성분 / 식품의 효능 | 5. 식품첨가물 첨가 여부 | 6. 브랜드/상표/제조사 |
| 7. 가격 | 8. 제품 패키지(디자인) | 9. 각종 품질인증 마크 |
| 10. 기능성 식품 | 11. 기타() | |

▶ 다음은 [커피류], [다류], [비알콜음료류]에 대한 질문입니다.

- BI1. 다음에 제시한 가공식품을 최근 3개월(2017년 5월~7월) 동안 구입한 경험이 있으십니까? 구입 경험이 있는 가공식품을 모두 선택해 주십시오.
- BI2. (BI1에서 'O'라고 선택한 품목만 응답) 가공식품의 전년도 대비 최근 1년간(2016년 8월~2017년 7월) 구입에 변화가 있으십니까? 변화 정도를 선택해 주십시오.
- BI3. (BI1에서 'O'라고 선택한 품목만 응답) 그렇다면 위에서 선택한 가공식품을 온라인으로 구입하는 비중에도 변화가 있으십니까? 변화 정도를 선택해 주십시오.

분류	품목	세분류	BI1 최근 구입 경험	BI2 1년 구입 변화	BI3 온라인 구입 변화
[커피류]	원두커피	원두커피, 캡슐/포드/핸드드립류	0 x	- 0 +	- 0 +
	조제커피	커피믹스, 인스턴트커피	0 x	- 0 +	- 0 +
	액상커피	액상커피	0 x	- 0 +	- 0 +
[다류]	침출차	잎차, 티백, 기타	0 x	- 0 +	- 0 +
	액상차	인삼, 홍삼, 매실, 유자차, 모과차, 기타	0 x	- 0 +	- 0 +
	고형차(고형/분말/과립)	인삼, 홍삼, 보리차, 울무차, 기타	0 x	- 0 +	- 0 +
[비알콜음료류]	탄산음료	콜라, 사이다, 탄산수, 과즙탄산음료, 기타탄산음료	0 x	- 0 +	- 0 +
	과일채소음료	과일주스, 과일음료, 채소주스, 채소음료, 기타과채류음료	0 x	- 0 +	- 0 +
	기능성음료	스포츠음료, 비타민음료, 에너지음료, 식이섬유음료, 숙취해소음료, 인삼홍삼음료, 한약재음료, 기타기능성음료	0 x	- 0 +	- 0 +
	생수	일반생수, 해양심층수	0 x	- 0 +	- 0 +
	두유류	두유류	0 x	- 0 +	- 0 +
	커피/초코음료	커피음료, 초코음료	0 x	- 0 +	- 0 +
	차음료	차음료	0 x	- 0 +	- 0 +
	발효/유산균음료	발효유음료, 유산균음료	0 x	- 0 +	- 0 +
	전통음료	식혜/수정과, 기타전통음료	0 x	- 0 +	- 0 +
	기타음료	식초음료, 곡류음료, 기타음료	0 x	- 0 +	- 0 +

BI4. 귀하께서 [커피류], [다류], [비알콜음료류]의 제품을 구매하실 때, 다음의 항목들 중 중요하게 생각하는 요소를 1~2순위까지 응답해 주십시오.

1순위 :	2순위 :
-------	-------

- | | | |
|------------------|---------------------|---------------|
| 1. 용량(양, 사이즈) | 2. 신선도(제조일자) / 유통기한 | 3. 원산지 |
| 4. 영양성분 / 식품의 효능 | 5. 식품첨가물 첨가 여부 | 6. 브랜드/상표/제조사 |
| 7. 가격 | 8. 제품 패키지(디자인) | 9. 각종 품질인증 마크 |
| 10. 기능성 식품 | 11. 기타() | |

▶ 다음은 [알콜음료]에 대한 질문입니다.

- BI1. 다음에 제시한 가공식품을 최근 3개월(2017년 5월~7월) 동안 구입한 경험이 있으십니까? 구입 경험이 있는 가공식품을 모두 선택해 주십시오.
- BI2. (BI1에서 'O'라고 선택한 품목만 응답) 가공식품의 전년도 대비 최근 1년간(2016년 8월~2017년 7월) 구입에 변화가 있으십니까? 변화 정도를 선택해 주십시오.
- BI3. (BI1에서 'O'라고 선택한 품목만 응답) 그렇다면 위에서 선택한 가공식품을 온라인으로 구입하는 비중에도 변화가 있으십니까? 변화 정도를 선택해 주십시오.

분류	품목	세분류	BJ1 최근 구입 경험	BJ2 1년 구입 변화	BJ3 온라인 구입 변화
[알콜음료]	맥주	맥주	0 ×	- 0 +	- 0 +
	소주	소주	0 ×	- 0 +	- 0 +
	청주	청주	0 ×	- 0 +	- 0 +
	탁약주	탁약주	0 ×	- 0 +	- 0 +
	와인	와인	0 ×	- 0 +	- 0 +
	위스키	위스키	0 ×	- 0 +	- 0 +
	기타주류	샴페인,고량주,고냐,데킬라,진,보드카/럼,기타수입주류, 증류식소주류,리큐르,기타천통주류,기타주류	0 ×	- 0 +	- 0 +

BJ4. 귀하께서 [알콜음료]의 제품을 구매하실 때 다음의 항목들 중 중요하게 생각하는 요소를 1~2순위까지 응답해 주십시오.

1순위 :	2순위 :
-------	-------

- | | | |
|------------------|---------------------|---------------|
| 1. 용량(양, 사이즈) | 2. 신선도(제조일자) / 유통기한 | 3. 원산지 |
| 4. 영양성분 / 식품의 효능 | 5. 식품첨가물 첨가 여부 | 6. 브랜드/상표/제조사 |
| 7. 가격 | 8. 제품 패키지(디자인) | 9. 각종 품질인증 마크 |
| 10. 기능성 식품 | 11. 기타() | |

▶ 다음은 [건강기능식품]. [건강식품]에 대한 질문입니다.

BK1. 다음에 제시한 가공식품을 최근 3개월(2017년 5월~7월) 동안 구입한 경험이 있으십니까? 구입 경험이 있는 가공식품을 모두 선택해 주십시오.

BK2. (BK1에서 'O'를 선택한 품목만 응답) 가공식품의 전년도 대비 최근 1년간(2016년 8월~2017년 7월) 구입에 변화가 있으십니까? 변화 정도를 선택해 주십시오.

BK3. (BK1에서 'O'를 선택한 품목만 응답) 그렇다면 위에서 선택한 가공식품을 온라인으로 구입하는 비중에도 변화가 있으십니까? 변화 정도를 선택해 주십시오.

분류	품목	세분류	BK1 최근 구입 경험	BK2 1년 구입 변화	BK3 온라인 구입 변화
[건강기능식품]	비타민 및 무기질	비타민및무기질(또는미네랄)	0 ×	- 0 +	- 0 +
	식이섭유	식이섭유	0 ×	- 0 +	- 0 +
	단백질	단백질	0 ×	- 0 +	- 0 +
	필수 지방산	필수 지방산	0 ×	- 0 +	- 0 +
	터핀류	인삼,홍삼,염록소함유식물,스피루리나,클로렐라	0 ×	- 0 +	- 0 +
	페놀류	녹차추출물,알로에전잎,프로폴리스추출물	0 ×	- 0 +	- 0 +
	지방산및지질류	지방산 및 지질류	0 ×	- 0 +	- 0 +
	당 및 탄수화물	글루코사민, N-아세틸글루코사민, 뮤코다당, 단백질, 식이섭 유,알로에겔,영지버섯,지질추출물,키토산,키토올리고당	0 ×	- 0 +	- 0 +
	발효미생물류	프로바이오틱스, 홍국	0 ×	- 0 +	- 0 +
	아미노산및단백질류	대두단백	0 ×	- 0 +	- 0 +
[건강식품]	식물성원료건강식품	버섯류건강식품, 도라지류건강식품, 솔잎류건강식품, 기타 식물성원료	0 ×	- 0 +	- 0 +
	동물성원료건강식품	동물성원료건강식품	0 ×	- 0 +	- 0 +
	기타원료	벌꿀, 로아젤리, 효모, 효소, 화분, 식물추출물발효	0 ×	- 0 +	- 0 +
	추출가공식품	한약재음료, 식물성추출가공식품, 동물성추출가공식품	0 ×	- 0 +	- 0 +
	기타건강식품	캡슐류건강식품, 기타건강식품	0 ×	- 0 +	- 0 +

BK4. 귀하께서 [건강기능식품, 건강식품의 제품을 구매하실 때 다음의 항목들 중 중요하게 생각하는 요소를 1~2순위까지 응답해 주십시오.

1순위 :	2순위 :
-------	-------

- | | | |
|------------------|---------------------|---------------|
| 1. 용량(양, 사이즈) | 2. 신선도(제조일자) / 유통기한 | 3. 원산지 |
| 4. 영양성분 / 식품의 효능 | 5. 식품첨가물 첨가 여부 | 6. 브랜드/상표/제조사 |
| 7. 가격 | 8. 제품 패키지(디자인) | 9. 각종 품질인증 마크 |
| 10. 기능성 식품 | 11. 기타() | |

C. 즉석식품 구입현황

▶ 이제부터 귀하의 즉석식품(즉석섭취식품 + 즉석조리식품 + 신선편의식품) 구입과 소비에 대해 질문드리겠습니다.

즉석식품(HMR, Home Meal Replacement)이란?
 일정 공정을 거쳐 조리가 된 요리로서 가열 등 간단한 조리 과정을 거치면 먹을 수 있도록 반조리 형태로 판매되는 음식입니다.
 제품의 상태가 냉동형태의 식품도 포함되며, 완조리 요리부로 매장 식품부에서 만들어 파는 돈가스, 꼬치 등은 포함되지 않습니다.

- C1. 다음에 제시한 즉석식품을 최근 3개월(2017년 5월~7월) 동안 구입한 경험 있으십니까? 구입 경험이 있는 즉석식품을 모두 선택해 주십시오.
- C2. 다음에 제시한 즉석식품의 전년도 대비 최근 1년간(2016년 8월~2017년 7월) 구입에 변화 있으십니까? 변화 정도를 선택해 주십시오.
- C3. 그렇다면 온라인으로 구입하는 비중에도 변화 있으십니까? 변화 정도를 선택해 주십시오.

분류	품목	C1 최근 구입 경험	C2 1년 구입 변화	C3 온라인 구입 변화
즉석 <u>조리</u> 식품	1. 밥류 (즉석밥, 볶음밥, 덮밥류, 냉동볶음밥 / 비빔밥류 등)	0 x	- 0 +	- 0 +
	2. 면류 (라면, 짜장면, 파스타, 냉면 등)	0 x	- 0 +	- 0 +
	3. 레토르트제품 (3분카레, 3분짜장 등)	0 x	- 0 +	- 0 +
	4. 국류 (미역국, 복어국, 해장국 등)	0 x	- 0 +	- 0 +
	5. 찌개/탕류 (갈비탕, 삼계탕, 육개장, 김치찌개, 냉동탕 / 국 / 찌개류 등)	0 x	- 0 +	- 0 +
	6. 죽/스프류 (단팥죽, 전복죽, 양송이스프 등)	0 x	- 0 +	- 0 +
	7. 육류 (편육, 순대, 훈제오리, 치킨, (냉동)돈가스, 떡갈비 등)	0 x	- 0 +	- 0 +
	8. 수산물 (낙지볶음, 게장, 해물찜, 생선조림류 등)	0 x	- 0 +	- 0 +
	9. 만두/피자류 (냉동만두 / 딤섬류, 냉동피자류 / 핫도그류)	0 x	- 0 +	- 0 +
	10. 소스 / 양념류 (찌개양념, 볶음 양념, 떡볶이 소스, 스파게티 소스 등)	0 x	- 0 +	- 0 +
즉석 <u>섭취</u> 식품	1. 샐러드	0 x	- 0 +	- 0 +
	2. 도시락	0 x	- 0 +	- 0 +
	3. 김밥류	0 x	- 0 +	- 0 +
	4. 샌드위치/햄버거류	0 x	- 0 +	- 0 +
	5. 반찬류	0 x	- 0 +	- 0 +

C3-1. 귀하께서 즉석식품을 구입하시는 주 이유가 무엇입니까? 우선 순위로 2가지를 응답해 주십시오.

1순위 :	2순위 :
-------	-------

- | | |
|---------------------------------|---------------------|
| 1. 직접 조리하는 것 보다 저렴해서 | 2. 맛이 좋아서 |
| 3. 영양에 균형이 있어서 | 4. 음식조리시간을 절약하기 위해서 |
| 5. 조리해 먹는 음식의 조리 방법이 복잡해서 | 6. 호기심이 생겨서 |
| 7. 음식조리에 자신이 없어서/요리솜씨가 부족해서 | 8. 외식 음식만큼 품질이 좋아서 |
| 9. 야외활동을 나가기 위해서(등산, 여행, 피크닉 등) | 10. 기타() |

D. 식품 소비 라이프스타일

▶ 이제부터 귀하의 식품 소비 라이프스타일에 대해 질문드리겠습니다.

D1. 귀하께서는 평소 가공식품을 구매하실 때, 다음 각 항목을 어느 정도로 중요하게 생각하십니까?

항목	전혀 중요하지 않다	별로 중요하지 않다	보통이다	어느 정도 중요하다	매우 중요하다
1. 맛	1	2	3	4	5
2. 용량(양)	1	2	3	4	5
3. 제조일자/유통기한	1	2	3	4	5
4. 원산지	1	2	3	4	5
5. 브랜드/상표/제조사	1	2	3	4	5
6. 가격	1	2	3	4	5
7. 영양성분	1	2	3	4	5
8. 제품 패키지(디자인)	1	2	3	4	5
9. 식품첨가물	1	2	3	4	5
10. 각종 품질인증 마크	1	2	3	4	5
11. 기능성 식품(미네랄 첨가, 면역력강화, 체지방 연소기능, 혈당강하 식품 등)	1	2	3	4	5

D2. 평소 가공식품 구매 시, 제품에 대해 얼마나 주의 깊게 확인하십니까?

항목	전혀 확인하지 않는다	확인하지 않는 편이다	확인하는 편이다	반드시 확인한다
1. 양 대비 가격(g당 또는 l당 가격)	1	2	3	4
2. 포장에 붙어있는 표기내용(내용물 표시 라벨)	1	2	3	4

D3. 귀하께서는 가공식품관련 정보 중 어떤 내용에 관심이 가십니까? 우선 순위로 2가지를 응답해 주십시오.

1순위 :	2순위 :
-------	-------

- | | | |
|----------------|-----------------|-------------|
| 1. 식품 안전성관련 정보 | 2. 건강관련 식품 정보 | 3. 식품 가격 정보 |
| 4. 신상품 정보 | 5. 할인행사/프로모션 정보 | 6. 기타() |

D4. 귀하께서는 가공식품에 대한 정보 채널 중 가장 신뢰하는 채널은 무엇입니까? 우선 순위로 2가지를 응답해 주십시오.

1순위 :	2순위 :
-------	-------

1. TV/라디오(뉴스/광고/프로그램)
2. 신문/잡지(광고/기사)
3. 인터넷 포털사이트(네이버, 다음 등)
4. 온라인 커뮤니티(카페, 블로그 등)
5. SNS(트위터, 페이스북, 카카오톡, 밴드 등)
6. 구전(친구/지인)
7. 식품관련 서적(전문 서적 / 잡지)
8. 식품 전시회/박람회
9. 기타()

D5. 식품을 통해 얻고자하는 것이 단순한 식사대용이나 맛 이외에 어떤 것이 있습니까?(중복 응답 가능)

- | | | |
|---------------------|---------------|--------------|
| 1. 장 건강 | 2. 혈당조절 | 3. 관절 / 뼈 건강 |
| 4. 콜레스테롤 개선 | 5. 면역증강 | 6. 항산화 |
| 7. 피부건강(미용) | 8. 혈중 중성지방 개선 | 9. 혈행개선 |
| 10. 간 건강 | 11. 운동수행능력 개선 | 12. 피로개선 |
| 13. 체지방 감소(다이어트 효과) | 14. 특별한 것 없음 | |

D6. 귀하의 평소 식품 소비 상황에 따라 다음 각 항목이 일치하는 정도를 '전혀 그렇지 않다' 1점에서 '매우 그렇다' 5점으로 응답해 주십시오.

항목	전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	보통 이다	그런 편이다	매우 그렇다
1. 인터넷이나 홈쇼핑을 통해 식품을 구매하는 것이 편하다	1	2	3	4	5
2. 국산원료를 사용해 만든 가공식품이라면 구입하는 편이다	1	2	3	4	5
3. 안전한 먹거리에 대한 관심이 있다	1	2	3	4	5
4. 사먹는 음식보다 집에서 직접 만든 음식을 좋아한다	1	2	3	4	5
5. 가급적 유기농/친환경 원료로 만든 식품을 구입하는 편이다	1	2	3	4	5
6. 먹고 싶은 것이 있다면 금액에 상관없이 다 먹어보는 편이다	1	2	3	4	5
7. 건강을 생각해서 가공식품은 되도록 먹지 않으려고 노력한다	1	2	3	4	5
8. 식품구매시 잘 알려진 상표, 사람들이 많이 사는 상표를 구입한다	1	2	3	4	5
9. 먹어보지 않은 음식을 시도하거나 새로운 식품을 먼저 구입한다	1	2	3	4	5
10. 맛이 있다면 가격이 다소 비싸더라도 구매한다	1	2	3	4	5
11. 사전 계획과 상관없이 상황에 따라 식품을 구입하는 편이다	1	2	3	4	5
12. 식품을 싸게 파는 곳이면 멀어도 가서 사오는 편이다	1	2	3	4	5
13. 음식솜씨가 부족해서 사먹는 것을 선호하는 편이다	1	2	3	4	5

D7. 가공식품 구입시 제품 브랜드가 미치는 영향은 어느 정도입니까? 아래 보기 중 해당하는 보기에 응답해 주십시오.

- 해당 제품을 만들어온 전통 있는 회사만을 신뢰하는 편이다
- 유명한 회사가 만들었다면 기본적으로 신뢰하는 편이다
- 이름이 생소한 업체에서 만든 제품은 구매하기 꺼려진다
- 현재 제품을 만든 회사의 평판이나 소문에 따라 구매한다

D8. 귀하께서 가공식품을 구입하는 것에 대한 우려사항이 있으시다면 그 이유가 무엇입니까?

우선 순위로 2가지를 응답해 주십시오.

1순위 :	2순위 :
-------	-------

- | | |
|-----------------------------|----------------------------|
| 1. 직접 조리하는 것에 비해 비싸서 | 2. 맛이 없어서/입맛에 맞지 않아서 |
| 3. 영양소가 파괴되어 있을 것 같아서 | 4. 성의가 없어 보일 것 같아서 |
| 5. 전자레인지 이용이 꺼려져서(환경 호르몬 등) | 6. 포장 용기의 유해물질, 환경 호르몬 때문에 |
| 7. 원하는 제품이 없어서/종류가 다양하지 않아서 | 8. 원재료의 품질/표기를 믿을 수 없어서 |
| 9. 제조일자가 의심스러워서 | 10. 조미료/첨가물이 들어간 것 같아서 |
| 11. 제품 위생상의 이슈 때문에 | 12. 기타() |

D9. 귀하의 평소 식품을 구매하는 성향은 어떻게 됩니까? 아래 보기 중 해당하는 보기에 응답해 주십시오.

- 품질중시형**(ex. 맛과 품질을 중시하는 타입으로, 국산원료나 유기농원료에 대한 선호도가 높다)
- 가격중시형**(ex. 가격에 민감하며, 프로모션/행사상품 구매에 대한 선호도가 높다)
- 브랜드중시형**(ex. 잘 알려진 기업, 상표 등을 구매하고, 남들에게도 인기가 많은 제품을 선호한다)
- 기능성중시형**(ex. 제품의 기능을 중시하는 타입으로, 취식 목적이나 원료의 성분 등에 따라 식품을 구매한다)

E. 유기 가공식품 구입현황

▶ 이제부터 귀하의 유기가공식품 구입과 소비에 대해 질문드리겠습니다.

유기가공식품이란?

유기농 인증을 받은 농축산물을 95% 이상 사용한 가공식품 중에서 원료의 보관 및 취급, 제조 설비 및 공정, 위생, 포장, 사후관리 등 모든 제조 과정을 종합적으로 판단하여 농림축산식품부와 인증 전문기관이 검증한 가공식품을 의미합니다. 따라서 유기가공식품 인증을 받지 못한 제품은 '유기농', 'organic' 또는 이와 유사한 표시를 하는 것이 금지되어 있으며, 유기가공식품 인증 마크가 포함된 식품만이 유기가공식품에 해당됩니다.

E1. 귀하께서는 유기가공식품에 대해 들어보신 적이 있습니까?

1. 들어본 적 있음 2. 들어본 적 없음

E2. 귀하께서는 다음의 마크를 보신 적 있습니까?

1. 있음 2. 없음



E3. 귀하께서는 유기가공식품을 구입한 경험이 있습니까?

1. 있음 2. 없음 → E10번으로

E3-1. 다음에 제시한 유기 가공식품의 전년도 대비 최근 1년간 구입에 변화가 있습니까? 변화 정도를 선택해 주십시오.

E4. 그렇다면 온라인으로 구입하는 비중에도 변화가 있습니까? 변화 정도를 선택해 주십시오.

품목	E3-1 1년 구입변화			E4 온라인 구입변화		
1. 유기 쌀가공식품 (떡류, 죽류 등)	-	0	+	-	0	+
2. 유기 밀가공식품 (밀가루, 면류, 빵류 등)	-	0	+	-	0	+
3. 유기 유아식/분유	-	0	+	-	0	+
4. 유기 신선반찬류 (김치, 두부, 장아찌 등)	-	0	+	-	0	+
5. 유기 조미양념류 (조미료, 장류, 기름류 등)	-	0	+	-	0	+
6. 유기 다류 (녹차, 둥글레차 등)	-	0	+	-	0	+
7. 유기 음료류 (사과주스, 포도즙, 양파주스 등)	-	0	+	-	0	+
8. 유기 과자류 (쿠키, 스낵, 씨리얼 등)	-	0	+	-	0	+
9. 유기 잼류	-	0	+	-	0	+
10. 기타()	-	0	+	-	0	+

E5. 귀하께서 가공식품 중에서 유기 가공식품을 구입하는 이유는 무엇입니까? 우선 순위로 2가지를 응답해 주십시오.

1순위 :	2순위 :
-------	-------

- | | |
|---|-----------------------|
| 1. 맛이 더 좋아서 | 2. 원료의 품질이 더 좋을 것 같아서 |
| 3. 영양이 더 풍부할 것 같아서 | 4. 더 안전하다고 생각해서 |
| 5. 건강에 좋을 것 같아서 | 6. 자녀에게 주기 위해서 |
| 7. 기타() | |

E6. 귀하께서 유기 가공식품을 구입할 때 고려사항은 무엇입니까? 가장 고려하시는 사항부터 1~3순위까지 응답해 주십시오.

1순위 :	2순위 :	3순위 :
-------	-------	-------

- | | | | |
|----------|----------------|--|----------|
| 1. 안전성 | 2. 원산지 | 3. 제품 원료(주원료의 함량) | 4. 맛 |
| 5. 가격 | 6. 제조브랜드(가공회사) | 7. 인증 마크 | 8. 판매 장소 |
| 9. 포장디자인 | 10. 유통기한 | 11. 기타() | |

E7. 귀하께서는 유기 가공식품 구입을 주로 어디에서 하십니까? 우선 순위로 두 곳을 선택해 주십시오.

구분	구매장소	예시	1순위	2순위
오프라인	1. 재래시장			
	2. 대형마트	하나로클럽, 이마트, 홈플러스, 롯데마트, 코스트코 등		
	3. 체인형 슈퍼마켓/SSM	하나로마트, 롯데슈퍼, 홈플러스익스프레스 등		
	4. 중소형슈퍼/동네슈퍼	개인이 운영하는 슈퍼		
	5. 백화점	롯데백화점, 신세계백화점, 현대백화점 등		
	6. 편의점	세븐일레븐, GS25, CU 등		
	7. 유기농 친환경 제품 전문매장	한살림, 생협, 울가, 초록마을 등		
온라인	8. TV홈쇼핑	CJ홈쇼핑, GS홈쇼핑, 현대홈쇼핑 등		
	9. 온라인 쇼핑몰	11번가, 쿠팡 등		
	10. 온라인 대형마트	온라인 하나로마트, 이마트몰, 홈플러스 온라인마트, 롯데마트몰 등		
	11. 온라인 유기농 친환경 제품 전문매장	한살림, 생협, 울가, 초록마을 등		
	12. 기타	()		

E8. 귀하께서 응답하신 1순위 장소에서 유기 가공식품을 주로 구입하시는 이유는 무엇입니까?

1순위 :	2순위 :
-------	-------

- | | |
|---------------------|--------------------|
| 1. 타 판매처에 비해 저렴한 가격 | 2. 판매처나 판매자에 대한 신뢰 |
| 3. 다양한 판촉 행사 | 4. 다양한 품목단위 |
| 5. 매장 직원의 친절 | 6. 가까운 거리 |
| 7. 기타 |) |

E9. 귀하께서는 향후 유기 가공식품 구입의 변화가 있을 것이라고 생각하십니까?

- | | | |
|------------------|------------|---------------|
| 1. 많이 증가할 것이다 | 2. 증가할 것이다 | 5. 많이 감소할 것이다 |
| 3. 현 수준을 유지할 것이다 | 4. 감소할 것이다 | |

E10. 귀하께서 유기 가공식품을 구입하지 않는 이유는 무엇입니까? 우선 순위로 2가지를 선택해 주십시오.

1순위 :	2순위 :
-------	-------

- | | |
|----------------------|-----------------------------|
| 1. 가격이 비싸서 | 2. 일반가공식품과 품질 차이가 없다고 생각해서 |
| 3. 일반가공식품에 비해 맛이 없어서 | 4. 유기가공식품 인증에 대한 신뢰 부족 |
| 5. 적당한 구입처를 찾기 어려워서 | 6. 기존 일반가공식품으로도 충분히 만족하기 때문 |
| 7. 기타 |) |

자료 분류용

DQ1. 귀하의 주택 유형은 다음 중 무엇에 해당되십니까?

1. 아파트 2. 단독주택 3. 연립/다세대 주택 4. 오피스텔 5. 기타()

DQ2. 귀하의 월평균 가구소득(세후)은 어느 정도 되십니까? 근로 소득, 사업 소득, 임대 소득, 연금, 기초노령연금 등 모든 수입을 포함해 말씀해 주십시오.

- | | | | |
|--------------|---------------|----------------|--------------|
| 1. 99만원 미만 | 2. 100~199만원 | 3. 200~299만원 | 4. 300~399만원 |
| 5. 400~499만원 | 6. 500~599만원 | 7. 600~699만원 | 8. 700~799만원 |
| 9. 800~899만원 | 10. 900~999만원 | 11. 1,000만원 이상 | |

DQ3. 귀하께서는 학교를 어디까지 마치셨습니까?

1. 중졸 이하 2. 고졸 3. 대학교 재학/졸업 4. 대학원 재학/졸업 이상

▶ 연락 정보는 응답하신 내용에 대해 추가 질문사항이 있는 경우 질의하기 위한 것으로 다른 목적으로는 사용되지 않습니다.

응답자	이름 : _____ 주소 : _____ 시/도 _____ 시구, 군 _____ 읍/면, 동 나머지 주소 : _____ 전화번호 : () _____ 핸드폰번호 _____
면접원	이름 : _____ 면접일시 : 2017년 ____월 ____일 ____시 부터 ____분 동안
검증원	이름 : _____ 검증 일시 : 2017년 ____월 ____일 ____시 검증 결과 : 1. 합격 2. 보완 3. 불합격(이유: _____)

*** 조사에 응해 주셔서 대단히 감사합니다 ***

2017 가공식품 소비자 태도 조사 [결과 보고서]

인쇄 : 2017년 12월

발행 : 2017년 12월

발행처 :  한국농수산물유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

전라남도 나주시 문화로 227

TEL: (061)931-0709 FAX: (061)931-0799

실사기관 :  Research Lab

서울특별시 강남구 테헤란로 78길 16 노벨빌딩 9층

Tel) 02-559-2700 Fax) 02-555-0915

본 보고서의 내용에 관한 사항은 한국농수산물유통공사를 통해 문의하여 주시기 바랍니다. 본 보고서는 식품산업통계정보시스템 (www.aTFIS.or.kr)을 통해 다운받아 볼 수 있습니다.

본 보고서의 내용은 한국농수산물유통공사의 서면 동의가 있어야 사용할 수 있습니다. 또한 본 보고서의 판권은 한국농수산물유통공사가 소유하고 있으며, 당 공사의 허가 없이 무단 전개 및 복사를 금합니다.

2017 가공식품 소비자 태도 조사 | 결과 보고서 |

1. 이 보고서는 농림축산식품부에서 주관하고 한국농수산물유통공사가 시행한 [가공식품 소비자태도 조사]의 최종 보고서입니다.
 2. 이 보고서 내용을 인용할 때에는 반드시 농림축산식품부에서 주관하고 한국농수산물유통공사가 시행하여 분석한 [가공식품 소비자태도 조사] 보고서의 내용임을 밝혀야 합니다.
 3. 이 보고서는 식품산업통계정보시스템 (<http://www.aTFIS.or.kr>)에서도 보실 수 있습니다.
-