

발간등록번호

11-1543000-001558-10

# 2017 외식기업 해외진출 실태조사



농림축산식품부



한국농수산물유통공사

# 목차

<b>I. 조사개요</b> .....	1
1. 조사 배경 .....	2
2. 조사 목적 .....	3
3. 조사 설계 .....	4
4. 응답자 특성 .....	6
<b>II. 외식기업 해외진출 현황 조사</b> .....	8
1. 2017년도 해외 진출 결과 요약 .....	9
2. 국내 외식기업 해외진출 현황 .....	10
3. 해외 진출 과정 분석 .....	44
4. 해외 매장 운영 .....	48
5. 추가 진출 희망 국가 .....	50
6. 진출 희망 업체 .....	51
7. 진출 희망 기업체 준비 현황 .....	54
<b>III. 외식기업 식재료 수출 현황</b> .....	59
1. 식재료 수출 여부 .....	60
2. 식재료 수출 현황 .....	63
3. 일반 집기 수출 현황 .....	70
<b>IV. 해외 현지 매장 국내산 식품</b> .....	72
1. 해외 현지매장 월 평균 식재료 구매 비용 .....	73
2. 한국산 식재료 사용 현황 .....	74
3. 현지 대체재 사용 현황 .....	85
4. 일반 집기 구입 현황 .....	89

<b>V. 외식기업 해외진출 효과성 분석</b> .....	<b>94</b>
1. 식재료 해외 수출액 추산 .....	95
2. 식재료 수출 효과 .....	97
3. 매장 매출액 .....	98
4. 해외진출 효과 .....	103
5. 현지 매장 반응 .....	105
<b>VI. 정부지원 참여 현황</b> .....	<b>109</b>
1. 정부지원 인지도 .....	110
2. 정부 지원 참여 여부 .....	111
3. 정부지원 참여 종류 .....	113
4. 정부지원 만족도 .....	114
5. 향후 참여의향 정부지원 .....	115
<b>VII. 조사결과 요약</b> .....	<b>116</b>
1. 국내 외식기업 해외진출 현황 .....	117
2. 외식기업 식재료 수출 현황 .....	118
3. 해외 현지 매장 국내산 식품 구매현황 .....	119
4. 정부지원 참여 현황 .....	120
<b>부록</b> .....	<b>121</b>
1. 업체별 해외진출 현황 .....	122

## <그림 목차>

[그림1-1] 국내 외식기업 해외진출 현황 .....	2
[그림1-2] 연도별 국내 외식기업체 및 해외진출 외식업체 추이 .....	2
[그림1-3] 2017년 외식기업 해외진출 실태조사 목적 .....	3
[그림2-1] 외식기업 해외진출 현황 .....	10
[그림2-2] 해외 진출 국가 현황(복수응답) .....	11
[그림2-3] 국가별 해외 진출 매장 수(복수응답) .....	12
[그림2-4] 중국 진출 도시(복수응답) .....	31
[그림2-5] 해외 진출 시기_최초 진출년도 기준 .....	32
[그림2-6] 해외 점포 매출 규모 .....	38
[그림2-7] 해외 진출 사업 유형 .....	39
[그림2-8] 마스터 계약금 .....	40
[그림2-9] 가맹점당 계약금 .....	41
[그림2-10] 가맹점당 로열티 .....	42
[그림2-11] 해외진출 담당 인력 .....	43
[그림2-12] 진출국가 결정 시 고려사항(복수응답) .....	44
[그림2-13] 해외진출 사업 계획 시 고려사항(복수응답) .....	45
[그림2-14] 해외진출 국가 시장 정보원(복수응답) .....	46
[그림2-15] 해외진출 국가 시장 중요 정보원 .....	47
[그림2-16] 현지 매장 운영 애로사항(복수응답) .....	48
[그림2-17] 현지 매장 프로모션(복수응답) .....	49
[그림2-18] 추가 진출 희망 국가(복수응답) .....	50
[그림2-19] 진출 희망 업체 주 업종 .....	51
[그림2-20] 진출 희망 한식 업체 세부 업종 .....	52
[그림2-21] 진출 희망 업체 총 매장 수 .....	53
[그림2-22] 해외 진출 예상 시점 .....	54
[그림2-23] 해외 진출 희망 국가(1+2+3순위 기준) .....	55
[그림2-24] 해외 진출 국가 선정 시 고려사항(복수응답) .....	56
[그림2-25] 해외 진출 준비 사항(복수응답) .....	57
[그림2-26] 해외 진출 준비 과정 애로사항(복수응답) .....	58
[그림3-1] 식재료 수출 여부 .....	60

[그림3-2] 식재료 수출 이유(복수응답) .....	61
[그림3-3] 식재료 비수출 이유(복수응답) .....	62
[그림3-4] 식재료 수출 국가(복수응답) .....	63
[그림3-5] 식재료 수출 품목(복수응답) .....	64
[그림3-6] 식재료 수출량 .....	65
[그림3-7] 식재료 수출금액 .....	66
[그림3-8] 연간 식재료 수출 횟수 .....	67
[그림3-9] 식재료 수출시 애로사항(복수응답) .....	68
[그림3-10] 식재료 수출 희망 품목(복수응답) .....	69
[그림3-11] 일반 집기 수출 여부 .....	70
[그림3-12] 일반 집기 수출 품목(복수응답) .....	71
[그림4-1] 월 평균 식재료 구매 비용 .....	73
[그림4-2] 한국산 식재료 사용 여부 .....	74
[그림4-3] 한국산 식재료 사용 이유(복수응답) .....	75
[그림4-4] 한국산 식재료 비중 .....	76
[그림4-5] 한국산 식재료 종류(복수응답) .....	77
[그림4-6] 한국산 식재료 구입방법(복수응답) .....	79
[그림4-7] 한국산 식재료 현지 구매처 .....	80
[그림4-8] 현지 구매처 거래 이유(복수응답) .....	81
[그림4-9] 한국산 식재료 구입시 애로사항(복수응답) .....	82
[그림4-10] 추가 수입을 희망하는 한국산 식재료 .....	83
[그림4-11] 현지 매장 운영 애로사항(복수응답) .....	84
[그림4-12] 현지 대체재 사용 여부 .....	85
[그림4-13] 현지 대체재 사용 이유(복수응답) .....	86
[그림4-14] 현지 대체 품목(복수응답) .....	87
[그림4-15] 한국산 식재료 사용 의향(원활한 공급시) .....	88
[그림4-16] 한국산 집기 수입 품목(복수응답) .....	89
[그림4-17] 한국산 수입 집기 구입 비용 .....	90
[그림4-18] 한국산 수입 집기 운송 방법 .....	91
[그림4-19] 한국산 집기 수입이유(복수응답) .....	92
[그림4-20] 한국산 일반 집기 통관 문제 발생 여부 .....	93
[그림5-1] 식재료 수출 효과 .....	97
[그림5-2] 매장 매출액 변화 .....	98
[그림5-3] 매장 매출액 증가율 .....	99

[그림5-4] 매장 매출액 증가 이유 .....	100
[그림5-5] 매장 매출액 감소율 .....	101
[그림5-6] 매장 매출액 감소 이유 .....	102
[그림5-7] 기업 매출 증가 도움 정도 .....	103
[그림5-8] 브랜드 이미지 개선 .....	104
[그림5-9] 현지 고객 반응 .....	105
[그림5-10] 현지 매장 고객 분포 .....	106
[그림5-11] 한류 영향 .....	107
[그림5-12] 현지 음식 한류 문화 기여 정도 .....	108
[그림6-1] 정부지원 인지도 .....	110
[그림6-2] 정부지원 참여 여부 .....	111
[그림6-3] 정부지원 참여 시기(복수응답) .....	112
[그림6-4] 정부지원 참여 종류(복수응답) .....	113
[그림6-5] 정부지원 만족도 .....	114
[그림6-6] 향후 참여의향 정부지원(복수응답) .....	115

## <표 목차>

[표1-1] 모듈별 조사 설계표 .....	5
[표1-2] 해외진출 여부 .....	6
[표1-3] 외식기업체 업종구분 .....	6
[표1-4] 해외 현지 매장 .....	7
[표2-0-1] 연도별 진출추이 .....	9
[표2-0-2] 지역별·국가별 진출현황 (매장수 기준, 개) .....	9
[표2-1] 외식기업 해외진출 현황 .....	10
[표2-2] 해외 진출 국가 현황(복수응답) .....	11
[표2-3] 국가별 해외 진출 매장 수(복수응답) .....	12
[표2-3-1] 업체별 해외진출 국가 .....	13
[표2-3-2] 한식 업종 업체별 해외진출 국가 .....	19
[표2-3-3] 비한식 업종 업체별 해외진출 국가 .....	22
[표2-3-4] 국가별 해외 진출 업체 및 매장 .....	27
[표2-4] 중국 진출 도시(복수응답) .....	31
[표2-5] 해외 진출 시기_최초 진출년도 기준 .....	32
[표2-5-1] 업체별 해외 최초 진출년도 현황 .....	33
[표2-6] 해외 점포 매출 규모 .....	38
[표2-7] 해외 진출 사업 유형 .....	39
[표2-8] 마스터 계약금 .....	40
[표2-9] 가맹점당 계약금 .....	41
[표2-10] 가맹점당 로열티 .....	42
[표2-11] 해외진출 담당 인력 .....	43
[표2-12] 진출국가 결정 시 고려사항(복수응답) .....	44
[표2-13] 해외진출 사업 계획 시 고려사항 (복수응답) .....	45
[표2-14] 해외진출 국가 시장 정보원(복수응답) .....	46
[표2-15] 해외진출 국가 시장 중요 정보원 .....	47
[표2-16] 현지 매장 운영 애로사항(복수응답) .....	48
[표2-17] 현지 매장 프로모션(복수응답) .....	49
[표2-18] 추가 진출 희망 국가(복수응답) .....	50
[표2-19] 진출 희망 업체 주 업종 .....	51
[표2-20] 진출 희망 한식 업체 세부 업종 .....	52
[표2-21] 진출 희망 업체 총 매장 수 .....	53

[표2-22] 해외 진출 예상 시점 .....	54
[표2-23] 해외 진출 희망 국가(1+2+3순위 기준) .....	55
[표2-24] 해외 진출 국가 선정 시 고려사항(복수응답) .....	56
[표2-25] 해외 진출 준비 사항(복수응답) .....	57
[표2-26] 해외 진출 준비 과정 애로사항(복수응답) .....	58
[표3-1] 식재료 수출 여부 .....	60
[표3-2] 식재료 수출 이유(복수응답) .....	61
[표3-3] 식재료 비수출 이유(복수응답) .....	62
[표3-4] 식재료 수출 국가(복수응답) .....	63
[표3-5] 식재료 수출 품목(복수응답) .....	64
[표3-6] 식재료 수출량 .....	65
[표3-7] 식재료 수출금액 .....	66
[표3-8] 식재료 수출 연 횟수 .....	67
[표3-9] 식재료 수출시 애로사항(복수응답) .....	68
[표3-10] 식재료 수출 희망 품목(복수응답) .....	69
[표3-11] 일반 집기 수출 여부 .....	70
[표3-12] 일반 집기 수출 품목(복수응답) .....	71
[표4-1] 월 평균 식재료 구매 비용 .....	73
[표4-2] 한국산 식재료 사용 여부 .....	74
[표4-3] 한국산 식재료 사용 이유(복수응답) .....	75
[표4-4] 한국산 식재료 비중 .....	76
[표4-5] 한국산 식재료 종류(복수응답) .....	77
[표4-5-1] 한국산 식재료 종류 세부분석(복수응답) .....	78
[표4-6] 한국산 식재료 구입방법(복수응답) .....	79
[표4-7] 한국산 식재료 현지 구매처 .....	80
[표4-8] 현지 구매처 거래 이유(복수응답) .....	81
[표4-9] 한국산 식재료 구입시 애로사항(복수응답) .....	82
[표4-10] 추가 수입을 희망하는 한국산 식재료 유무 .....	83
[표4-11] 현지 매장 운영 애로사항(복수응답) .....	84
[표4-12] 현지 대체재 사용 여부 .....	85
[표4-13] 현지 대체재 사용 이유(복수응답) .....	86
[표4-14] 현지 대체 품목(복수응답) .....	87
[표4-15] 한국산 식재료 사용 의향 .....	88
[표4-16] 한국산 집기 수입 품목(복수응답) .....	89



[표4-17] 한국산 수입 집기 구입 비용 .....	90
[표4-18] 한국산 수입 집기 운송 방법 .....	91
[표4-19] 한국산 집기 수입이유(복수응답) .....	92
[표4-20] 한국산 일반 집기 통관 문제 발생 여부 .....	93
[표5-1] 식재료 수출 효과 .....	97
[표5-2] 매장 매출액 변화 .....	98
[표5-3] 매장 매출액 증가율 .....	99
[표5-4] 매장 매출액 증가 이유 .....	100
[표5-5] 매장 매출액 감소율 .....	101
[표5-6] 매장 매출액 감소 이유 .....	102
[표5-7] 기업 매출 증가 도움 정도 .....	103
[표5-8] 브랜드 이미지 개선 .....	104
[표5-9] 현지 고객 반응 .....	105
[표5-10] 현지 매장 고객 분포 .....	106
[표5-11] 한류 영향 .....	107
[표5-12] 현지 음식 한류 문화 기여 정도 .....	108
[표6-1] 정부지원 인지도 .....	110
[표6-2] 정부지원 참여 여부 .....	111
[표6-3] 정부지원 참여 시기(복수응답) .....	112
[표6-4] 정부지원 참여 종류(복수응답) .....	113
[표6-5] 정부지원 만족도 .....	114
[표6-6] 향후 참여의향 정부지원(복수응답) .....	115
[표7-1] 업체별 해외진출 국가 .....	122
[표7-2] 전년도 해외진출업체 중 진출 제외된 업체 .....	128



---

# I. 조사개요

---

## 1. 조사 배경

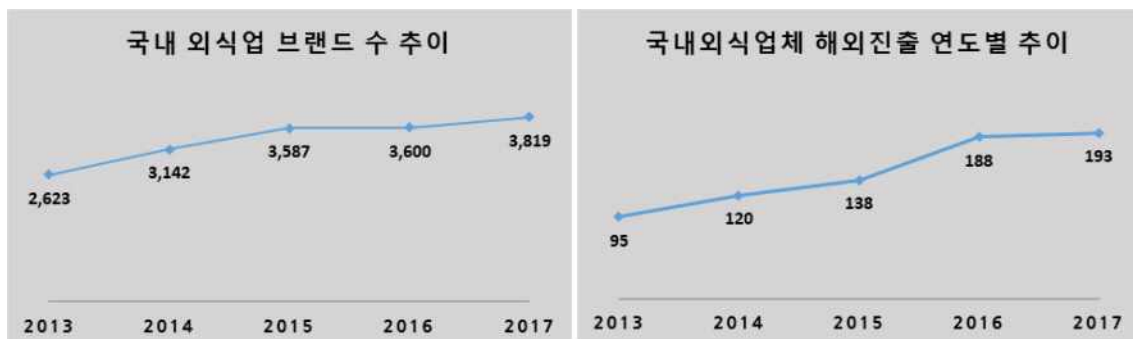
본 조사는 국내 외식기업의 해외진출 활성화 및 국내산 식재료 사용 촉진을 위해 실시되었으며 2013년도부터 시행해오고 있음. 금년도는 기 자료를 토대로 해외진출 연간 추이를 비교 분석해 국내 외식기업의 해외진출 동향 파악 및 시사점 도출이 요구되는 시점임

[그림1-1] 국내 외식기업 해외진출 현황



현재 국내 외식업 브랜드는 약 3,819개로 작년 3,600개에 비해 꾸준히 증가하고 있으며, 그 중 해외에 진출한 외식업체 수 역시 지속적으로 증가하고 있음. 국내 외식기업의 해외진출이 활성화됨에 따라 해외진출 및 식재료 사용관련 정보를 수집하고, 이전조사 결과와의 비교분석을 통해 객관적인 현황을 파악하며, 유형별 해외진출 실패요인 분석을 통한 시사점을 도출해 국내 기업의 진출 경쟁력을 제고하고자 함

[그림1-2] 연도별 국내 외식기업체 및 해외진출 외식업체 추이



## 2. 조사 목적

2017년 외식기업 해외진출 실태조사는 프랜차이즈를 포함한 외식기업의 해외 진출 기업 현황 및 국내산 식자재 소비 실태 파악 후 그 효과성을 분석하여 외식 산업 해외 진출 제고 방안을 마련하는 데에 그 목적이 있음. 또한, 프랜차이즈를 포함한 외식기업의 해외 진출 확대를 통한 한국산 식재료 등 농산물 수출 증대에 기여하기 위한 기초 자료를 수집 분석하여 제공하며, 분석결과를 통해 식자재 시장의 신성장 동력으로써 해외진출 방안을 모색하고자 하며, 향후 정책 수립에 기여하고자 함

[그림1-3] 2017년 외식기업 해외진출 실태조사 목적



본 조사의 주요 목적으로 첫째, 외식기업의 해외진출 경쟁력 제고방안 마련 하며 둘째, 한국산 농수축산물의 해외 수출 확대방안을 마련하고, 셋째, 외식 기업의 해외진출을 장려하기 위한 지원정책의 개발을 선정하였으며, 목적별 조사내용 파악에 가장 적합한 형태로 세부적인 조사방법을 설계함

### 3. 조사 설계

국내 외식기업의 해외진출 현황 및 식재료 수출 현황파악을 위해 조사 모듈을 다음의 4개 모듈로 구분함. 1)국내 외식기업 해외진출 여부 파악 2)외식기업의 식재료 수출 현황조사 3)해외 현지 매장 국내산 식자재 구입 현황 4)외식기업 해외진출 실패 극복 사례 분석

#### 1) 국내 외식기업<sup>\*)</sup> 해외진출 여부 파악

전년도 조사 대상 업체 총 188개 업체 리스트를 토대로 하여 공정거래위원회 정보공개서 가맹 외식사업자 자료를 기반으로 각종 데이터베이스 (중소기업현황정보시스템, 외식연감, 한식재단 해외 진출기업 DB등)의 업데이트 된 내용을 추가 취합하여 약 3,800여개의 최종 조사 모집단 틀을 구축함. 자료 수집은 리스트 전수를 대상으로 방문 또는 전화 조사를 진행하였으며, 해외진출 여부와 진출하지 않은 외식업체를 대상으로 향후 해외진출 의향, 진출 의향기업의 해외진출 준비현황에 대해 파악하였음.

\* 국내 가맹사업자로 등록된 외식기업 중 외국계 기업(맥도날드, 스타벅스, 공차, 베스킨라빈스 등)은 조사 대상에서 제외

#### 2) 외식기업의 식재료 수출 현황 조사

첫 번째 모듈에서 해외진출이 확인된 국내 외식기업체 전수를 대상으로, 구체적인 진출 현황과 진출 국가별 운영상황 및 식재료 수출 현황 등을 파악함. 방문 면접방식을 기본으로 자료 수집을 진행하였으며, 현장에서 즉시 확인이 어려운 국가별 매출액 등의 세부 문항의 응답에 대해서는 이메일과 팩스 조사 방식을 병행하여 자료수집을 추가로 진행하였음.

#### 3) 해외현지매장 국내산 식자재 구입현황 조사

두 번째 모듈에서 해외진출 외식기업이 제공(응답)한 각 해외 현지매장에 대한 정보 및 별도 데스크 리서치를 통해 확인된 국내 외식업체 해외 현지매장 정보를 바탕으로 전화 및 이메일 조사를 통해 국내산 수출 식자재의 소비 현황을 파악함.

해외조사의 경우, 국가별 설문지를 별도로 구축하여 진행하였으며, 자료 수집은 국가별 원어민 수준의 언어 구사능력이 되는 면접원이 매장에 직접 전화를 하여 진행하였으며, 국내 기업체의 담당자 인터뷰결과를 통해 확보한 2차 자료를 토대로 응답 결과의 타당성 및 신뢰성을 검증함

#### 4) 외식기업 실패사례 분석

국내 외식기업의 해외진출 정책 개발의 구체적 방향을 제시하고 성공적인 해외진출을 독려하기 위하여 업체 대표자 및 해외사업 담당자를 대상으로 해외진출 과정 및 진출 전략 등의 사례를 청취함. 업종/진출 시기/기업 규모 등을 고려하여 인터뷰 대상 최종 10개의 업체를 선정함.

[표1-1] 모듈별 조사 설계표

	Module 1	Module 2	Module 3	Module 4
	외식기업의 해외진출여부 파악	외식기업의 식재료 수출현황	해외현지매장 국산 식자재 구입현황	외식기업의 해외진출 실패사례
조사지역	전국	전국	중국/미국/싱가폴/필리핀/베트남	전국
조사대상	국내 외식업체 전수	해외진출 확인된 외식기업체 전수	모듈2 및 데스크리서치를 통해 확인된 해외 현지매장	해외진출 외식업체
응답대상자	대표자, 경영지원 및 해외 사업부 내부직원	대표자, 관리자(임원), 해외사업 담당자 등	매장 대표자, 점장, 매니저, 구매담당자 등	대표자, 관리자(임원), 해외사업 담당자 등
자료수집방법	전화조사 (CATI)	방문면접 및 이메일/팩스조사 병행	전화/이메일조사 병행	방문 인터뷰 (IDI)
자료수집도구	구조화된 설문지	구조화된 설문지	구조화된 설문지	반구조화된 인터뷰지
표본수	1,875개	193개	32개	10개
표본추출방법	모집단 리스트 전수조사	해외진출 확인 기업체 전수조사	모듈2 및 데스크리서치를 통해 확인된 해외 현지매장 전수	목적 할당 표집 (Purposive quota sampling)
자료수집기간	2017년 9월 28일 ~10월 20일	2017년 10월 24일 ~11월 20일	2017년 11월 6일 ~12월 1일	2017년 11월 7일 ~12월 29일
조사기관	한국외식업중앙회			

## 4. 응답자 특성

### 1) 국내 외식기업 해외진출 여부

[표1-2] 해외진출 여부

	업체수(개)	비율(%)
<b>전체</b>	<b>1,875</b>	<b>100.0</b>
해외 진출 업체	193	10.3
해외 비진출 업체	1,682	89.7
- 해외 비진출 중 향후 진출희망 업체	105	6.2

### 2) 해외진출 국내 외식기업 및 진출 희망기업 업종

[표1-3] 외식기업체 업종구분

	해외진출 업체				해외진출 희망업체	
	업체수		매장수		업체수	
	사례수(개)	비율(%)	사례수(개)	비율(%)	사례수(개)	비율(%)
<b>전체</b>	<b>193</b>	<b>105.6</b>	<b>6,001</b>	<b>100.0</b>	<b>105</b>	<b>100.0</b>
한식	74	38.3	925	15.4	59	56.2
디저트	53	27.5	2,804	46.7	17	16.2
서양식	57	29.5	2,055	34.2	14	13.3
일식	5	2.6	13	0.2	2	1.9
중식	3	1.5	16	0.3	1	1.0
기타	12	6.2	188	3.2	12	11.4

\* 진출업체 중 6개 업체(더본코리아, 육칠팔, 씨제이푸드빌, 푸디노에프엔디, 에이치앤피시스템즈, 이랜드외식사업부)는 한식/서양식/중식/디저트/기타 업종에 브랜드별 중복 진출함(부류별 11개중복)

### 3) 해외 현지 매장

[표1-4] 해외 현지 매장

		매장수(개)	비율(%)
<b>전체</b>		<b>32</b>	<b>100.0</b>
진출국가	대만	2	6.3
	몽골	1	3.1
	미국	3	9.4
	일본	1	3.1
	중국	23	71.9
	태국	1	3.1
	홍콩	1	3.1
	사업유형 *)	직접 직영점 진출	12
국제 가맹점 진출(RSF)		14	43.8
마스터 프랜차이즈(지) 진출		2	6.3
무응답		4	12.5
매장 직원 규모	1~4명	7	21.9
	5~9명	11	34.4
	10~19명	10	31.3
	20~49명	3	9.4
	50명 이상	1	3.1
매장 개업 연도	2006~2010년	8	25.0
	2011~2014년	9	28.1
	2015년 이후	15	46.9

#### \* 사업유형 정의

- 1) 직접 직영점 진출** : 현지에 직영점이나 가맹점을 두고 본사가 직접 운영하는 형태로, 건설 및 운영에 대한 모든 비용을 본사가 부담하며 운영에 대한 책임 또한 본사에서 지는 방식
- 2) 국제 가맹점 진출(RSF)** : 한 국가의 특정지역에 대하여 일정기간 개인 또는 법인에게 프랜차이즈 계약을 통하여 점포를 운영하도록 하는 방식
- 3) 마스터 프랜차이즈(지) 진출** : 해외 파트너를 찾아, 일정 국가 또는 지역 내에서 해당 영업표지와 노하우를 사용하여 독자적인 가맹사업을 할 수 있도록 권리를 부여하고, 이에 대한 대가로 가맹금을 수령하며 지속적으로 경영지원 및 감독을 하는 정통적인 진출 방식
- 4) 단순 기술 이전(라이선스)** : 현지 파트너에게 영업에 필요한 일체의 기술을 전수하고, 상호 및 운영방식을 사용토록 허가하는 방식. 오픈 후 본사는 일체의 경영 및 영업방식에 관여하지 않는 방식
- 5) 합자 기업 진출(Joint Venture)** : 현지 회사, 기업 또는 기타 경제조직등의 투자자와 공동으로 투자하여 진출하는 형태로, 파트너와 공동으로 자본을 출자하여 공동으로 경영하고 공동으로 손익을 배분하며 투자 리스크를 분담하는 유한책임회사를 설립하여 경영하는 형태





---

## II. 외식기업 해외진출 현황 조사

---

# 1. 2017년도 해외 진출 결과 요약

## 1) 2017년도 국내 외식기업 해외진출 현황

- 2017년 해외 진출이 확인된 국내 외식기업체는 193개, 매장수는 6,001개로, 업체 수는 전년(188개) 대비 2.7%p, 매장 수는 전년(5,476개) 대비 9.6%p 증가함

- i) 업종별\* : 한식 74개 업체, 925개 매장이 진출하였고, 비한식 업종에는 (치킨, 서양식, 베이커리, 커피 등) 125개 업체, 5,076개 매장이 진출하였음
- ii) 국가별 : 총 50개국에 진출, 중국(140개 업체, 2,942개 매장), 미국(63개 업체, 1,279개 매장)이 전체의 약 70.3% 차지
  - 중국을 비롯한 태국·인도네시아·필리핀·미얀마 등의 아시아 진출 증가추세

## 2) 외식기업 해외진출 세부현황

[표2-0-1] 연도별 진출추이

연도	진출 업체 수			진출 매장 수		
	업체수 (개)	전년대비 증가율	2005년대비 증가율	매장수 (개)	전년대비 증가율	2005년대비 증가율
2005	44	-	-	221	-	-
2008	51	16%	16%	797	261%	261%
2010	56	10%	27%	991	24%	348%
2012	77	38%	75%	1,485	50%	572%
2013	95	23%	116%	2,717	83%	1,129%
2014	120	26%	173%	3,726	37%	1,586%
2015	138	15%	214%	4,656	25%	2,007%
2016	188	36%	327%	5,476	18%	2,378%
<b>2017</b>	<b>193</b>	<b>2.7%</b>	<b>339%</b>	<b>6,001</b>	<b>9.6%</b>	<b>2,615%</b>

[표2-0-2] 지역별·국가별 진출현황 (매장수 기준, 개)

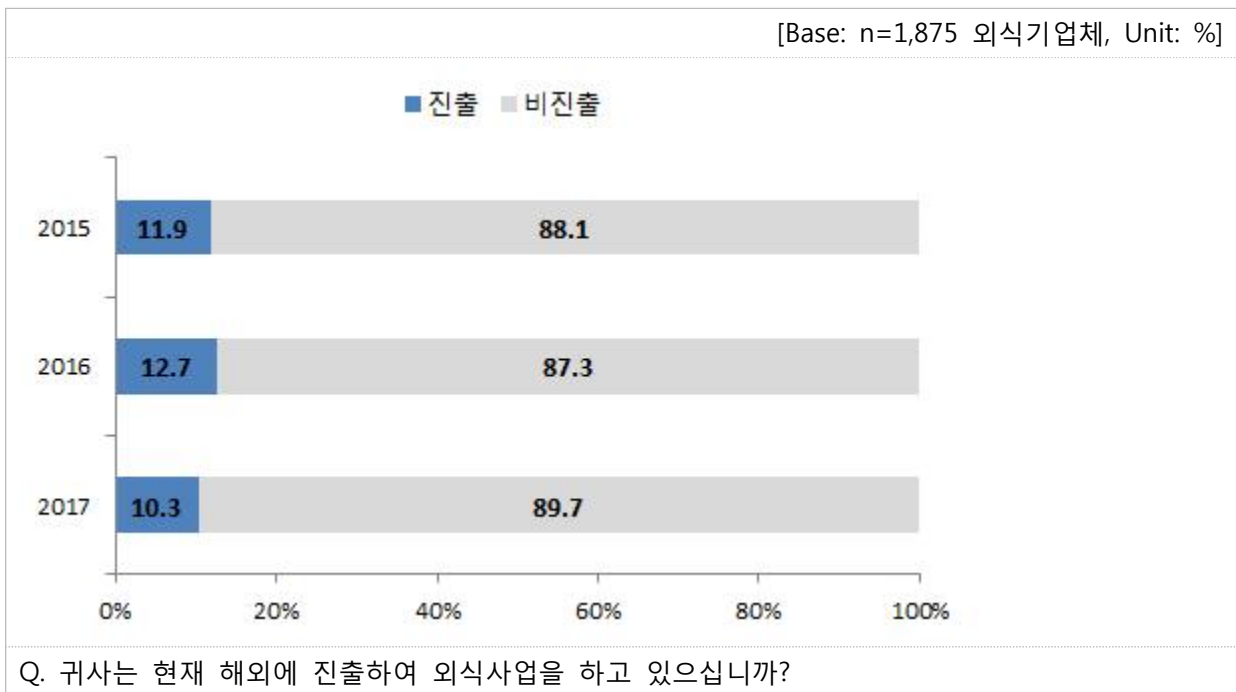
연도	미국	아시아						기타	계
		중국	베트남	필리핀	인도네시아	태국	기타		
2016	1,188	2,786	306	253	182	151	460	150	5,476
2017	1,279	2,942	322	308	220	205	571	154	6,001
<b>Gap ('17-'16)</b>	91	156	16	55	38	54	111	4	525

## 2. 국내 외식기업 해외진출 현황

### 1) 외식기업 해외진출 현황

-2017년도 국내 외식기업 10.3% 해외진출. 해외진출 기업체 총 193개

[그림2-1] 외식기업 해외진출 현황



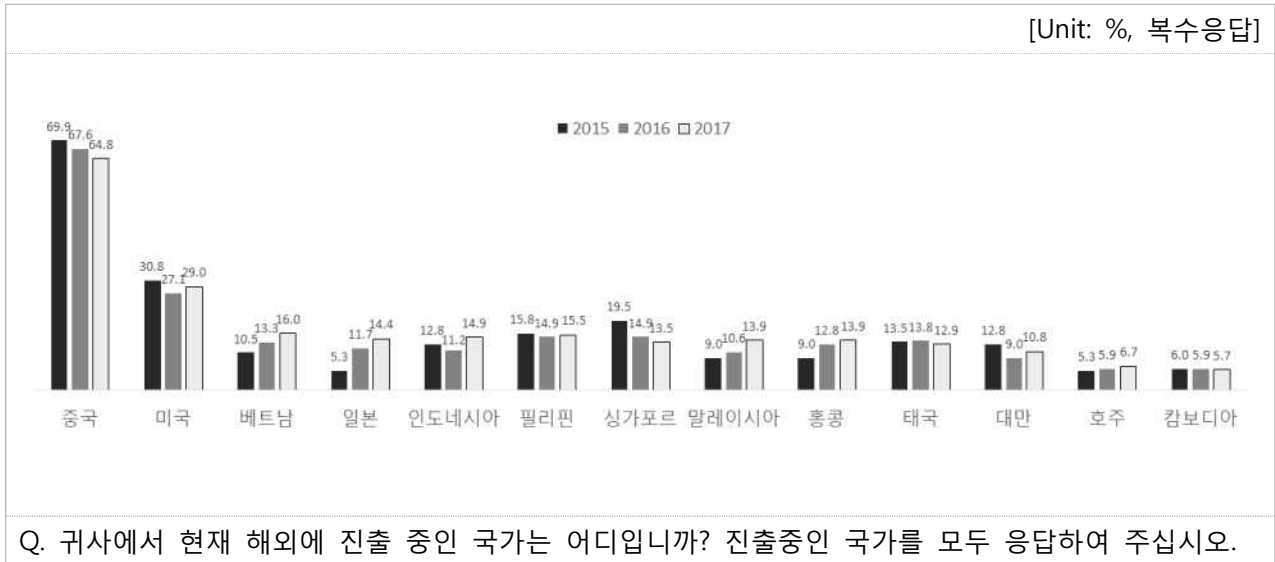
[표2-1] 외식기업 해외진출 현황

	전체	
	(%)	(개)
사례수	(1,875)	
단위	(%)	(개)
진출	10.3	193
비진출	89.7	1,682

## 2) 해외 진출 국가 현황

- 중국 진출 기업의 비중은 작년대비 감소하였으나, 동남아시아 지역 등 진출 국가가 다각화되는 추세임

[그림2-2] 해외 진출 국가 현황



[표2-2] 해외 진출 국가 현황(복수응답)

		전체				전체				전체	
사례수		(193)		사례수		(193)		사례수		(193)	
단위	(개)	(%)	단위	(개)	(%)	단위	(개)	(%)	단위	(개)	(%)
중국	125	64.8	사우디아라비아	4	2.1	터키	1	0.5			
미국	56	29.0	쿠웨이트	3	1.6	두바이	1	0.5			
베트남	31	16.1	파키스탄	2	1.0	나이지리아	1	0.5			
필리핀	30	15.5	브루나이	2	1.0	남아프리카공화국	1	0.5			
인도네시아	29	15.0	아랍에미리트	2	1.0	이집트	1	0.5			
일본	28	14.5	프랑스	2	1.0	러시아	1	0.5			
말레이시아	27	14.0	파나마	2	1.0	스페인	1	0.5			
홍콩	27	14.0	콜롬비아	2	1.0	영국	1	0.5			
싱가포르	26	13.5	파라과이	2	1.0	이탈리아	1	0.5			
태국	25	13.0	라오스	1	0.5	멕시코	1	0.5			
대만	21	10.9	우즈베키스탄	1	0.5	베네수엘라	1	0.5			
호주	13	6.7	인도	1	0.5	볼리비아	1	0.5			
캄보디아	11	5.7	카자흐스탄	1	0.5	브라질	1	0.5			
몽골	9	4.7	방글라데시	1	0.5	엘살바도르	1	0.5			
캐나다	7	3.6	바레인	1	0.5	우루과이	1	0.5			
마카오	5	2.6	이란	1	0.5	피지	1	0.5			
미얀마	4	2.1	카타르	1	0.5						

### 3) 국가별 해외 진출 매장 수

- 해외 총 매장수 6,001개. 전체 매장 수의 49.0%는 중국
- 16년도 대비 소폭 상승함. 전반적으로 동남아시아 지역에 전년대비 증가 추세

[그림2-3] 국가별 해외 진출 매장 수(복수응답)



[표2-3] 국가별 해외 진출 매장 수(복수응답)

사례수	전체		사례수	전체		사례수	전체	
	(개)	(%)		(개)	(%)		(개)	(%)
중국	2942	49.03	캐나다	8	0.13	이집트	3	0.05
미국	1279	21.31	우루과이	8	0.13	라오스	2	0.03
베트남	322	5.37	마카오	7	0.12	바레인	2	0.03
필리핀	308	5.13	인도	7	0.12	이란	2	0.03
인도네시아	220	3.67	두바이	7	0.12	피지	2	0.03
태국	205	3.42	파라과이	7	0.12	우즈베키스탄	1	0.02
대만	99	1.65	엘살바도르	6	0.10	파키스탄	1	0.02
말레이시아	95	1.58	아랍에미리트	4	0.07	카자흐스탄	1	0.02
일본	92	1.53	카타르	4	0.07	나이지리아	1	0.02
싱가포르	86	1.43	프랑스	4	0.07	남아프리카공화국	1	0.02
홍콩	78	1.30	파나마	4	0.07	러시아	1	0.02
몽골	50	0.83	베네수엘라	4	0.07	스페인	1	0.02
호주	40	0.67	볼리비아	4	0.07	영국	1	0.02
캄보디아	31	0.52	콜롬비아	4	0.07	이탈리아	1	0.02
사우디아라비아	21	0.35	브루나이	3	0.05	멕시코	1	0.02
미얀마	12	0.20	방글라데시	3	0.05	브라질	1	0.02
쿠웨이트	9	0.15	터키	3	0.05			

[표2-3-1] 업체별 해외진출 국가

No	업체명	브랜드명	주요메뉴	구분	진출국가	매장수
1	(유)디딤푸드	신마포갈매기	갈매기살	한식	미국(2), 홍콩(4), 인도네시아(3), 베트남(1), 말레이시아(2), 대만(2), 싱가포르(1), 마카오(1)	16
2	(주)가르텐	치킨퐁	치킨	서양식	인도네시아(3)	3
3	(주)김가네	김가네김밥	분식	한식	중국(5)	5
4	(주)놀부	놀부부대찌개&철판구이	부대찌개	한식	중국(23), 일본(1)	24
		놀부항아리갈비	갈비	한식	중국(15)	15
5	(주)농협목우촌	또래오래	치킨	서양식	미국(8)	8
		헌터스문	구이류	서양식	미국(8)	8
6	(주)다온에프앤씨	바비박스	도시락	기타	필리핀(2), 대만(2), 홍콩(1)	5
7	(주)대대	꿀닭	닭강정	한식	인도네시아(20), 말레이시아(2), 베트남(1)	23
8	(주)대호가	죽이야기	죽	한식	베트남(2), 싱가포르(3), 일본(1), 중국(35), 미국(3)	44
9	(주)더본코리아	백스비빔밥	비빔밥	한식	싱가포르(7), 중국(2), 말레이시아(1)	10
		본가	우삼겹	한식	말레이시아(1), 베트남(3), 싱가포르(12), 인도네시아(11), 일본(5), 중국(27), 필리핀(2), 미국(10), 호주(1)	72
		새마을식당	삼겹살	한식	일본(2), 중국(1)	3
		홍콩반점0410플러스	중식	중식	미국(11), 일본(1)	12
		뽕다방	커피	디저트	중국(2), 싱가포르(2)	4
10	(주)델리스	델리만쥬	제과	디저트	대만(30), 마카오(2), 말레이시아(1), 몽골(1), 베트남(5), 인도네시아(50), 중국(5), 캄보디아(2), 태국(5), 필리핀(50), 홍콩(2), 미얀마(2), 사우디아라비아(3), 아랍에미리트(1), 쿠웨이트(2), 미국(700), 파나마(3), 파라과이(1), 콜롬비아(2), 호주(2)	869
11	(주)띠아모코리아	카페띠아모	젤라또, 커피	디저트	필리핀(1), 중국(2), 몽골(1)	4
12	(주)로띠번코리아	로띠번	로띠번	디저트	중국(8)	8
13	(주)롯데리아	롯데리아	버거	서양식	중국(10), 미얀마(4), 인도네시아(30), 캄보디아(5), 라오스(2), 베트남(206)	257
		엔제리너스	커피	디저트	중국(6), 카자흐스탄(3), 인도네시아(3), 베트남(5)	17
14	(주)맛갈	맛갈참죽	죽	한식	필리핀(1), 미국(1)	2
15	(주)맥스원이링크	셀렉토커피	커피	디저트	중국(2)	2
16	(주)미라지식품	남가네설악추어탕	추어탕	한식	인도네시아(2)	2
17	(주)바이올푸드	유가네닭갈비	닭갈비	한식	대만(1), 말레이시아(1), 베트남(2), 홍콩(1), 미얀마(5), 싱가포르(2), 인도네시아(4), 중국(7), 태국(1)	24
18	(주)바인에프씨	세프의국수전	국수	한식	싱가포르(2), 필리핀(4), 홍콩(1)	7
19	(주)비케이부어코리아	부어치킨	치킨	서양식	중국(1), 필리핀(1)	2
20	(주)샤마	코코호도	제과	디저트	미국(10)	10
21	(주)서래스터	서래갈매기	육류 구이	한식	중국(53), 홍콩(7), 인도네시아(6), 싱가포르(2), 일본(1), 캐나다(1)	70
		서래판	구이류	한식	중국(2)	2
22	(주)세나클	카페세나클	커피	디저트	중국(3)	3
23	(주)스마일에프씨	아봉	제과	디저트	중국(2), 홍콩(4), 일본(1), 대만(1), 베트남(1), 말레이시아(1)	10
24	(주)썬더치킨	썬더치킨	치킨	서양식	몽골(2), 미국(1)	3

No	업체명	브랜드명	주요메뉴	구분	진출국가	매장수
25	(주)씨엠씨에프씨	종로상회	삼겹살	한식	중국(1), 미국(2)	3
26	(주)아이윈엔터프라이즈	두마리아빠통닭	치킨	서양식	중국(5)	5
27	(주)압구정	돈치킨	치킨	서양식	베트남(10), 태국(1), 중국(1)	12
28	(주)야들리에에프앤씨	야들리에치킨	치킨	서양식	홍콩(1), 중국(1)	2
29	(주)에스앤큐플러스	토프레소	커피	디저트	중국(3), 태국(1)	4
30	(주)에스에프이노베이션	스쿨푸드	분식	한식	인도네시아(2), 홍콩(10)	12
31	(주)에스엔인더스트리	꿀뼈닭강정	닭강정	한식	필리핀(1)	1
32	(주)에프앤디파트너	와라와라	주점	기타	중국(8)	8
33	(주)엔케이로지스틱스	임실N치즈피자	피자	서양식	중국(3)	3
34	(주)엠피케이그룹	미스터피자	피자	서양식	베트남(1), 중국(132), 태국(4), 필리핀(1)	138
35	(주)오투스페이스	아달	분식	한식	중국(2)	2
36	(주)올어바웃	올어바웃차	전통차	디저트	미국(10)	10
		올어바웃카페	커피	디저트	미국(3)	3
		올어바웃커피	커피	디저트	중국(1)	1
		주스탐	음료	디저트	미국(8), 중국(1)	9
37	(주)와플반트	와플반트	와플	디저트	대만(1), 중국(3), 캐나다(1), 호주(1)	6
38	(주)웰빙을만드는사람들	빵뜨락피자	피자	서양식	중국(4)	4
39	(주)육대장	육대장	냉면, 육개장	한식	베트남(1), 미국(3), 필리핀(2), 일본(1), 중국(4)	11
40	(주)육칠팔	백정	삼겹살	한식	미국(9), 대만(3), 베트남(1)	13
		치킨678	치킨	서양식	필리핀(2), 중국(1), 호주(1), 미국(2)	6
41	(주)이삭	이삭토스트	토스트	디저트	대만(2), 마카오(2)	4
42	(주)이원	투다리	닭꼬치, 닭갈비등	기타	중국(130), 태국(17)	147
43	(주)비온드에프앤비	불고기브라더스	육류 구이	한식	필리핀(6), 말레이시아(1), 인도네시아(1), 중국(1), 미얀마(1), 태국(3)	13
44	(주)인토외식산업	와바	맥주, 소시지	기타	중국(1)	1
45	(주)제너시스비비큐	비비큐(BBQ), 비비큐치킨앤비어	치킨	서양식	말레이시아(16), 몽골(5), 베트남(17), 인도네시아(3), 일본(2), 중국(50), 홍콩(3), 캄보디아(4), 태국(2), 필리핀(11), 피지(2), 방글라데시(3), 사우디아라비아(2), 이란(2), 스페인(1), 터키(3), 미국(10), 브라질(1)	137
46	(주)제이비에스디	엘에이북창동순두부(LA북창동순두부)	순두부	한식	대만(17), 일본(3), 중국(2), 태국(1), 미국(1)	24
47	(주)제이앤티	더컵	컵밥	한식	싱가포르(1), 인도네시아(2), 홍콩(2), 프랑스(2)	7
48	(주)지앤즈	한즈커피	커피	디저트	중국(20)	20
49	(주)참예프앤디	크레이지떡	분식	한식	중국(9)	9
50	(주)참이맛	참이맛감자탕	감자탕	한식	중국(20), 일본(5)	25
51	(주)카페베네	카페베네	커피	디저트	대만(5), 말레이시아(15), 몽골(19), 베트남(5), 인도네시아(5), 일본(6), 캄보디아(1), 태국(19), 필리핀(5), 사우디아라비아(13), 미국(50), 중국(346)	489
52	(주)커피니	커피니(COFFEENIE)	커피	디저트	중국(9), 인도네시아(1)	10
53	(주)커피그루나루	커피그루나루	커피	디저트	멕시코(1)	1
54	(주)케이에이치컴퍼니	망고식스	음료	디저트	중국(49), 미국(3), 러시아(1), 일본(1), 몽골(1)	55
55	(주)탐앤탐스	탐앤탐스커피	커피	디저트	말레이시아(1), 몽골(19), 싱가포르(1), 중국(17), 태국(29), 필리핀(7), 미국(8), 호주(2)	84

No	업체명	브랜드명	주요메뉴	구분	진출국가	매장수
56	(주)페리카나	페리카나	치킨	서양식	대만(1), 말레이시아(8), 중국(50), 캄보디아(1), 브루나이(2), 미국(8), 캐나다(2), 호주(1)	73
57	(주)푸드넷시스템	토스피아	커피	디저트	미국(1)	1
58	(주)푸드존	피자마루	피자	서양식	미국(2), 중국(5), 홍콩(1), 싱가포르(1)	9
59	(주)한국일오삼농산	처갓집양념치킨	치킨	서양식	대만(4)	4
60	(주)한스앤컴퍼니	한스델리	돈까스	서양식	중국(5)	5
61	(주)할리스에프앤비	할리스커피	커피	디저트	중국(22), 태국(14)	36
62	(주)핫시즈너	불닭발동대문엽기떡볶이	분식	한식	일본(1), 미국(2)	3
63	(주)행복한상상에프앤비	화통삼	삼겹살	한식	중국(8)	8
64	(주)후스타일	요거베리	요거트	디저트	호주(12), 볼리비아(4), 파라과이(6), 인도(7), 파키스탄(1), 나이지리아(1), 파나마(1), 콜롬비아(2)	34
65	54번가푸드컨설팅	피자투어	피자	서양식	몽골(1), 베트남(2), 인도네시아(2), 일본(20), 중국(80), 태국(27), 필리핀(10)	142
66	교촌에프앤비(주)	교촌치킨	치킨	서양식	말레이시아(7), 인도네시아(7), 중국(1), 태국(5), 필리핀(4), 미국(1)	25
67	리치푸드(주)	치르치르	치킨	서양식	중국(10), 홍콩(2), 인도네시아(6), 호주(1), 말레이시아(1), 싱가포르(5)	25
		뉴욕야시장	기타	기타	중국(1)	1
		피쉬앤그릴&치르치르	기타	기타	싱가포르(5), 중국(10)	15
68	릴레이인터내셔널(주)	레드망고	요거트,빙수	디저트	태국(6), 필리핀(16), 홍콩(3), 인도(12), 사우디아라비아(3), 아랍에미리트(3), 쿠웨이트(6), 카타르(4), 이집트(3), 미국(173), 베네수엘라(4), 엘살바도르(6), 우루과이(8), 중국(53)	300
69	벽제외식산업개발	벽제갈비,봉피양	생등심	한식	중국(1)	1
70	본가장수상사	본가장수춘	삼계탕	한식	중국(1)	1
71	본아이에프(주)	본죽	죽	한식	미국(5), 일본(2)	7
		본죽&비빔밥Cafe	죽	한식	일본(1), 중국(16)	17
72	봉추푸드식품	봉추찜닭	찜닭	한식	대만(1), 일본(1), 중국(1), 캄보디아(1), 필리핀(1), 홍콩(1), 미국(1)	7
73	브이에스컴포니(주)	벤또랑	도시락	일식	중국(1)	1
74	빵굽터	빵굽터	베이커리	디저트	중국(1)	1
75	사과나무(주)	커피베이	커피	디저트	중국(4), 미국(2), 필리핀(1)	7
76	썬엣푸드	매드포갈릭	파스타, 와인	서양식	싱가포르(1), 인도네시아(2), 홍콩(2)	5
77	씨제이푸드빌(주)	비비고	한식,면요리	한식	미국(8), 중국(17), 영국(1)	26
		뚜레쥬르	베이커리	디저트	미국(43), 중국(140), 필리핀(21), 캄보디아(11), 인도네시아(36), 베트남(30)	281
		투썬플레이스	커피	디저트	중국(31)	31
		CJ푸드월드	복합외식	기타	중국(1)	1
		빕스	뷔페	서양식	중국(2)	2
78	엘노핌피자	엘노핌피자	피자	서양식	베트남(1), 중국(3)	4
79	우래옥	우래옥	냉면	한식	미국(1)	1
80	태영에프앤비(주)	주커피	커피	디저트	중국(1)	1
81	피자명	피자명	피자	서양식	중국(3)	3
82	화로사랑	화로사랑청석골	구이류	한식	중국(3)	3
83	(주)위두	공돈	삼겹살	한식	중국(4), 싱가포르(4), 홍콩(1)	9
84	(주)파리크라상	파리바게뜨	베이커리	디저트	중국(217), 베트남(8), 싱가포르(7), 프랑스(2), 미국(59)	293
85	본촌치킨	본촌치킨	치킨	서양식	싱가포르(3), 캄보디아(3), 태국(31), 필리핀(149), 쿠웨이트(1), 바레인(2), 미국(67)	256



No	업체명	브랜드명	주요메뉴	구분	진출국가	매장수
86	(주)제이알에프앤로지스	종로김밥	분식	한식	미국(1)	1
87	(주)행복을굽는사람들	오발탄	육류 구이	한식	중국(3)	3
88	SG푸드시스템	소공동뚝배기집	찌개	한식	미국(2), 일본(18)	20
89	(주)빅바이트에프앤비	먹쉬돈나	분식	한식	중국(43)	43
90	(주)혜인식품	네네치킨	치킨	서양식	싱가포르(9), 호주(11), 홍콩(3)	23
91	씨엠월드에프앤씨	피제리아 나인로드	피자	서양식	중국(17)	17
92	설앤빈	설앤빈	빙수	디저트	중국(2), 미국(1)	3
93	영클오프드	마이마이치킨	치킨	서양식	중국(3), 캐나다(1)	4
94	맑음푸드	뚝고	주점	기타	미국(2)	2
95	이만구	교동짬뽕	면요리	중식	미국(3)	3
96	(주)철든눔	구이혁명가 철든눔	육류 구이	한식	일본(1), 중국(1)	2
97	비스켓글로벌	비스켓	주스	디저트	두바이(7), 중국(1), 홍콩(1), 싱가포르(1), 브루나이(1)	11
98	금탑프랜차이즈	베비바나나, 말자싸롱	주점	기타	중국(2)	2
99	와이본에프앤비	불볶이외튀김범벅	분식	한식	중국(1)	1
100	용마을	용우동	분식	한식	중국(3)	3
101	코푸	코푸	찜닭	한식	호주(3), 싱가포르(1)	4
102	테즈	아웃닭	치킨	서양식	홍콩(2), 말레이시아(1)	3
103	휴롬팜	휴롬주스카페	주스	디저트	중국(57), 베트남(7), 호주(2), 태국(2), 말레이시아(2), 이탈리아(1), 싱가포르(1)	72
104	스위트몬스터	스위트몬스터	디저트	디저트	태국(3), 홍콩(8), 중국(1), 인도네시아(3), 대만(4)	19
105	(주)푸디노에프앤디	강정이가막혀	닭강정	한식	싱가포르(1), 호주(1)	2
		아이씨지(ICG)	치킨	서양식	싱가포르(1), 호주(1)	2
106	바나나트리홀딩스	바나나트리	커피	디저트	싱가포르(1)	1
107	에스에이치	백설공주	디저트	디저트	베트남(1), 중국(1)	2
108	츄릅	호미빙	빙수	디저트	말레이시아(1), 일본(1), 미국(1)	3
109	서린에프에스	치킨히어로	치킨	서양식	필리핀(1)	1
110	55번지라면	55번지라면	라면	한식	미국(4)	4
111	가업에프씨	구이가	육류 구이	한식	중국(4)	4
112	강동오케익	풍년제과	베이커리	디저트	중국(1), 미국(1)	2
113	계림에프앤씨	오븐에꾸운닭	치킨	서양식	싱가포르(4)	4
114	김명자	김명자 낙지마당	낙지볶음	한식	중국(3)	3
115	다도글로벌	카페드롭탑	커피	디저트	중국(2), 말레이시아(4)	6
116	더 굿 에프앤씨	고기굽는 카페조선	육류 구이	한식	필리핀(1)	1
117	데일리킹	포메인	쌀국수	기타	중국(2)	2
118	리브가푸드시스템	맛나감자탕	감자탕	한식	중국(1)	1
119	리치코리아	꿀깍치킨	치킨	서양식	중국(1)	1
120	바스인터내셔널	위키드스노우	빙수	디저트	마카오(1), 일본(1), 태국(1), 미국(1)	4
121	보승FC	미쓰족발	족발	한식	중국(2)	2
122	비엔비푸드시스템	불불이족발	족발	한식	중국(2)	2
123	비엔피푸드	빨봉분식	분식	한식	인도네시아(1)	1
124	(주)박기태쉐프	빵장수단팥빵	단팥빵	디저트	미국(2)	2
125	설빙	설빙	빙수	한식	중국(13), 태국(23), 일본(3)	39
126	섬김과나눔	더 진국	국밥	한식	중국(1)	1
127	스트릿츄러스	스트릿츄러스	츄러스	디저트	대만(6), 말레이시아(6), 중국(2), 태국(1), 미국(1)	16
128	에이치엔피시스템즈	더프라이팬	치킨	서양식	중국(265)	265
		나이스투미츄(NICETWOMEATU)	돼지고기	한식	중국(200), 필리핀(1), 태국(3)	204
129	엠지에이치	갈비파티	육류 구이	한식	중국(1)	1
130	오가다	오가다	한방차	한식	일본(3), 미국(2)	5

No	업체명	브랜드명	주요메뉴	구분	진출국가	매장수
131	오엠푸드	오븐마루치킨	치킨	서양식	대만(1), 베트남(1)	2
132	용감한사람들	봉구비어	맥주	기타	중국(2)	2
133	유케이푸드	쌀쌀맛은닭	치킨	서양식	미국(5)	5
134	음식점닥터	수제갈비	육류 구이	한식	중국(2), 베트남(1), 인도네시아(1)	4
135	이바돔	이바돔 감자탕	감자탕	한식	중국(3)	3
136	커피스미스에프씨	커피스미스	커피	디저트	싱가포르(1)	1
137	헤만테크	데소	베이커리	디저트	필리핀(1)	1
138	홀랄라	홀랄라바베큐치킨	치킨	서양식	인도네시아(1), 중국(9), 미국(1), 캐나다(1)	12
139	떼루와	떼루와	음료	디저트	중국(1)	1
140	에브릿	소담애족발보쌈	족발, 보쌈	한식	베트남(1)	1
141	호박패밀리	호박식당	육류 구이	한식	말레이시아(1), 태국(1)	2
142	종로에프앤씨	종로할머니칼국수	칼국수	한식	말레이시아(1)	1
143	비엘앤에프	치킨커플	치킨	서양식	중국(430)	430
144	삼원가든	삼원가든	육류 구이	한식	인도네시아(2)	2
145	에땅	피자에땅	피자	서양식	미국(2)	2
		오븐애빠진닭	치킨	서양식	미국(1)	1
146	이루에프씨	바른치킨	치킨	서양식	말레이시아(3)	3
147	지엔푸드	굽네치킨	치킨	서양식	마카오(1), 중국(1), 홍콩(6), 인도네시아(1), 일본(2)	11
148	케이더블유프랜차이즈	쉐프의 부대찌개	찌개	한식	중국(1), 베트남(1)	2
149	쿠산코리아	아비꼬카레	카레	일식	미국(2)	2
150	하노이의아침	하노이의아침	쌀국수	기타	중국(1)	1
151	호식이두마리치킨	호식이두마리치킨	치킨	서양식	일본(2)	2
152	8푸드	팔색삼겹살	삼겹살	한식	중국(1)	1
153	볼로만	볼로만숯불바베큐	치킨	서양식	중국(3)	3
154	비토코리아	슬립리스인시애틀	커피	디저트	일본(1), 중국(1)	2
155	소프트리	소프트리	아이스크림	디저트	중국(6), 말레이시아(1), 홍콩(1), 미국(1)	9
156	오감만족	마시짬	갈비짬	한식	싱가포르(2)	2
157	오니규	오니기리wai규동	규동	일식	중국(3), 홍콩(1), 미국(1)	5
158	옥빙설	옥빙설	빙수	디저트	베트남(2), 국(3), 미국(1),	6
159	원앤원	원할머니보쌈족발	족발, 보쌈	한식	중국(2)	2
160	이랜드 외식사업부	애슐리	뷔페	서양식	중국(2)	2
		자연별곡	한식뷔페	한식	중국(2)	2
161	일동인터내쇼날	둘둘치킨	치킨	서양식	카자흐스탄(1), 일본(1)	2
162	틈새상사	틈새라면	분식	한식	중국(1), 대만(1)	2
163	해마로푸드서비스	맘스터치	치킨	서양식	대만(5), 베트남(1)	6
164	다날	dal.komm coffee	커피	디저트	말레이시아(6), 싱가포르(2), 중국(1)	9
165	화정에프앤씨	스피드 런치박스	도시락	한식	중국(11)	11
166	아브라카다브라	아브라카다브라	치킨	서양식	중국(2)	2
167	엔에이치에프	칠성포차	짬닭	한식	중국(1)	1
168	(주)다른	두끼	떡볶이	한식	대만(9), 싱가포르(1), 중국(1)	11
169	(주)더블유에스컴퍼니	고베규카츠	돈까스	일식	홍콩(1)	1
170	프랑스에다녀온붕어빵	프랑스에다녀온붕어빵	베이커리	디저트	베트남(1), 일본(1)	2
171	(주)미소에프앤씨	화화	돼지갈비	한식	중국(3)	3
172	(주)소호디자인	르미엘커피	커피	디저트	필리핀(1), 미국(2)	3
173	(주)신성유통	계동치킨	치킨	서양식	중국(1), 필리핀(2), 미국(1)	4
174	(주)위드텀브	텀브커피	커피	디저트	싱가포르(2), 중국(1)	3
175	(주)이프유원트	제임스치즈등갈비	치즈등갈비	한식	중국(1)	1
176	(주)제이데이블	니뽕내뽕	짬뽕	중식	미국(1)	1

No	업체명	브랜드명	주요메뉴	구분	진출국가	매장수
177	(주)쿠우쿠우	쿠우쿠우	초밥	일식	중국(3), 호주(1)	4
178	(주)티앤피아이코리아	세가프레도	커피	디저트	중국(6), 홍콩(5)	11
179	(주)푸디아	미스터보쌈5379	보쌈	한식	중국(2)	2
180	(주)디저트팩토리	단수이대왕카스테라	베이커리	디저트	베트남(1), 일본(1)	2
181	(주)프테이	키스더티라미수 (kisstheTIRAMISU)	아이스 크림	디저트	말레이시아(1), 중국(7), 캐나다(1)	9
182	(주)한와담	한와담	육류 구이	한식	미국(1)	1
183	(주)핵가족	핵스테이크	육류 구이	서양식	대만(2)	2
184	100년의피체리아	100년의피자피에인애플	피자	서양식	몽골(1), 베트남(2), 인도네시아(1), 일본(2), 중국(60), 태국(2), 필리핀(2), 남아프리카공화국(1), 미국(1), 우즈베키스탄(1)	73
185	마야봉에프앤씨	봉이치킨	치킨	서양식	미국(1), 캄보디아(1)	2
186	브라운돈가스	브라운돈가스	돈가스	서양식	미국(1), 캐나다(1)	2
187	올스타에프앤비	감술선생	기타	기타	인도네시아(1)	1
188	(주)쥬씨	쥬씨(JUICY)	음료	디저트	말레이시아(6), 중국(3), 대만(1)	10
189	(주)최가네푸드	최가네전설의치킨	치킨	서양식	캄보디아(1)	1
190	해피브릿지협동조합	국수나무	면요리	한식	중국(2)	2
191	알볼로에프앤씨	피자알볼로	피자	서양식	중국(1)	1
192	DF KOREA	마녀주방	기타	서양식	홍콩(4)	4
193	밥리버거시스템	밥리버거	햄버거	서양식	중국(3), 베트남(1), 필리핀(1), 인도네시아(1), 말레이시아(1), 캄보디아(1)	8
<b>총 합계</b>						<b>6,001</b>

\* 진출업체 중 6개 업체(더본코리아, 육칠팔, 씨제이푸드빌, 푸디노에프앤디, 에이치앤피시스템즈, 이랜드외식사업부)는 한식/서양식/중식/디저트/기타 업종에 브랜드별 중복 진출함

[표2-3-2] 한식 업종 업체별 해외진출 국가

No	업체명	브랜드명	주요메뉴	구분	진출국가	매장수
1	(유)디딤푸드	신마포갈매기	갈매기살	한식	미국(2), 홍콩(4), 인도네시아(3), 말레이시아(2), 대만(2), 싱가포르(1), 마카오(1), 베트남(1)	16
2	(주)김가네	김가네김밥	분식	한식	중국(5)	5
3	(주)놀부	놀부부대찌개&찰판구이	부대찌개	한식	중국(23), 일본(1)	24
		놀부항아리갈비	갈비	한식	중국(15)	15
4	(주)대대	꿀닭	닭강정	한식	인도네시아(20), 말레이시아(2), 베트남(1)	23
5	(주)대호가	죽이야기	죽	한식	베트남(2), 싱가포르(3), 일본(1), 중국(35), 미국(3)	44
6	(주)더본코리아	백스비빔밥	비빔밥	한식	싱가포르(7), 중국(2), 말레이시아(1)	10
		본가	우삼겹	한식	말레이시아(1), 베트남(3), 싱가포르(12), 인도네시아(11), 일본(5), 중국(27), 필리핀(2), 미국(10), 호주(1)	72
		새마을식당	삼겹살	한식	일본(2), 중국(1)	3
7	(주)맛갈	맛갈참죽	죽	한식	필리핀(1), 미국(1)	2
8	(주)미라지식품	남가네설악추어탕	추어탕	한식	인도네시아(2)	2
9	(주)바이올푸드	유가네닭갈비	닭갈비	한식	대만(1), 말레이시아(1), 베트남(2), 싱가포르(2), 인도네시아(4), 중국(7), 태국(1), 홍콩(1), 미얀마(5)	24
10	(주)바인에프씨	셰프의국수전	국수	한식	싱가포르(2), 필리핀(4), 홍콩(1)	7
11	(주)서래스터	서래갈매기	육류 구이	한식	중국(53), 홍콩(7), 인도네시아(6), 싱가포르(2), 일본(1), 캐나다(1)	70
		서래판	구이류	한식	중국(2)	2
12	(주)씨엠씨에프씨	종로상회	삼겹살	한식	중국(1), 미국(2)	3
13	(주)에스에프이노베이션	스쿨푸드	분식	한식	인도네시아(2), 홍콩(10)	12
14	(주)에스엔인더스트리	꿀뼈닭강정	닭강정	한식	필리핀(1)	1
15	(주)오투스페이스	이팔	분식	한식	중국(2)	2
16	(주)육대장	육대장	냉면 육개장	한식	베트남(1), 미국(3), 필리핀(2), 일본(1), 중국(4)	11
17	(주)육칠팔	백정	삼겹살	한식	미국(9), 대만(3), 베트남(1)	13
18	(주)비온드에프앤비	불고기브라더스	육류 구이	한식	필리핀(6), 말레이시아(1), 인도네시아(1), 중국(1), 미얀마(1), 태국(3)	13
19	(주)제이비에스디	엘에이북창동순두부(LA 북창동순두부)	순두부	한식	대만(17), 일본(3), 중국(2), 태국(1), 미국(1)	24
20	(주)제이앤티	더컵	컵밥	한식	싱가포르(1), 인도네시아(2), 홍콩(2), 프랑스(2)	7
21	(주)참에프앤디	크레이지떡	분식	한식	중국(9)	9
22	(주)참이맛	참이맛감자탕	감자탕	한식	중국(20), 일본(5)	25

No	업체명	브랜드명	주요메뉴	구분	진출국가	매장수
23	(주)핫시즈너	불닭발동대문엽기떡볶이	분식	한식	일본(1), 미국(2)	3
24	(주)행복한상상에프앤비	회통삼	삼겹살	한식	중국(8)	8
25	벽제외식산업개발	벽제갈비, 봉피양	생등심	한식	중국(1)	1
26	본가장수상사	본가장수촌	삼계탕	한식	중국(1)	1
27	본아이에프(주)	본죽	죽	한식	미국(5), 일본(2)	7
		본죽&비빔밥Cafe	죽	한식	일본(1), 중국(16)	17
28	봉추푸드식품	봉추찜닭	찜닭	한식	대만(1), 일본(1), 중국(1), 캄보디아(1), 필리핀(1), 홍콩(1), 미국(1)	7
29	씨제이푸드빌(주)	비비고	한식, 면요리	한식	미국(8), 중국(17), 영국(1)	26
30	우래옥	우래옥	냉면	한식	미국(1)	1
31	화로사랑	화로사랑 청석골	구이류	한식	중국(3)	3
32	(주)위두	꽂돈	삼겹살	한식	중국(4), 싱가포르(4), 홍콩(1)	9
33	(주)제이알에프앤로지스	종로김밥	분식	한식	미국(1)	1
34	(주)행복을굽는사람들	오발탄	육류 구이	한식	중국(3)	3
35	SG푸드시스템	소공동뚝배기집	짜개	한식	미국(2), 일본(18)	20
36	(주)빅바이트에프앤비	먹쉬돈나	분식	한식	중국(43)	43
37	(주)철든놈	구이혁명가 철든놈	육류 구이	한식	일본(1), 중국(1)	2
38	와이본에프앤비	불볶이외튀김범벅	분식	한식	중국(1)	1
39	용마을	용우동	분식	한식	중국(3)	3
40	코푸	코푸	찜닭	한식	호주(3), 싱가포르(1)	4
41	(주)푸드노에프앤디	강정이기막혀	닭강정	한식	싱가포르(1), 호주(1)	2
42	55번지라면	55번지라면	라면	한식	미국(4)	4
43	가업에프씨	구이가	육류 구이	한식	중국(4)	4
44	김명자	김명자 낙지미당	낙지볶음	한식	중국(3)	3
45	더 굿 에프앤씨	고기굽는 카페조선	육류 구이	한식	필리핀(1)	1
46	리브가푸드시스템	맛나김자탕	김자탕	한식	중국(1)	1
47	보승C	미쓰족발	족발	한식	중국(2)	2
48	비엔비푸드시스템	불불이족발	족발	한식	중국(2)	2
49	비엔피푸드	빨봉분식	분식	한식	인도네시아(1)	1

No	업체명	브랜드명	주요메뉴	구분	진출국가	매장수
50	설빙	설빙	빙수	한식	중국(13), 태국(23), 일본(3)	39
51	섬김과나눔	더 잔국	국밥	한식	중국(1)	1
52	에이치엔피시스템즈	나 이 스 투 미 쉐 (NICETWOMEATU)	돼지고기	한식	중국(200), 필리핀(1), 태국(3)	204
53	엠지에이치	갈버파티	육류 구이	한식	중국(1)	1
54	오가다	오가다	한방차	한식	일본(3), 미국(2)	5
55	음식점닥터	수제갈비	육류 구이	한식	중국(2), 베트남(1), 인도네시아(1)	4
56	이바돔	이바돔 감자탕	감자탕	한식	중국(3)	3
57	에브리트	소담아죽발보쌈	죽발 보쌈	한식	베트남(1)	1
58	호박패밀리	호박식당	육류 구이	한식	말레이시아(1), 태국(1)	2
59	종로에프앤씨	종로할머니칼국수	칼국수	한식	말레이시아(1)	1
60	삼원가든	삼원가든	육류 구이	한식	인도네시아(2)	2
61	케이더블유프랜차이즈	쉐프의 부대찌개	찌개	한식	중국(1), 베트남(1)	2
62	8푸드	팔색삼겹살	삼겹살	한식	중국(1)	1
63	오감만족	마사짬	갈버짬	한식	싱가포르(2)	2
64	원앤원	원할머니보쌈죽발	죽발 보쌈	한식	중국(2)	2
65	이랜드 외식사업부	자연별곡	한식부페	한식	중국(2)	2
66	틈새상사	틈새라면	분식	한식	중국(1), 대만(1)	2
67	화정에프앤씨	스피드 런치박스	도시락	한식	중국(11)	11
68	엔에이치에프	칠성포차	짬뽕	한식	중국(1)	1
69	(주)다른	두끼	떡볶이	한식	대만(9), 싱가포르(1), 중국(1)	11
70	(주)미소에프앤씨	화화	돼지갈비	한식	중국(3)	3
71	(주)이프유원트	제임스치즈등갈비	치즈등갈비	한식	중국(1)	1
72	(주)푸디아	미스터보쌈5379	보쌈	한식	중국(2)	2
73	(주)한외담	한외담	육류 구이	한식	미국(1)	1
74	해피브릿지협동조합	국수나무	면요리	한식	중국(2)	2
<b>합 계</b>						<b>925</b>

\* (주)더본코리아, (주)육칠팔, 씨제이푸드빌(주), (주)푸디노에프앤디, 에이치엔피시스템즈, 이랜드 외식사업부 6개 업체는 한식과 비한식 업종에 모두 진출

[표2-3-3] 비한식 업종 업체별 해외진출 국가

No	업체명	브랜드명	주요메뉴	구분	진출국가	매장수
1	(주)가르텐	치킨퐁	치킨	서양식	인도네시아(3)	3
2	(주)농협목우촌	뜨래오래	치킨	서양식	미국(8)	8
		헌터스문	구이류	서양식	미국(8)	8
3	(주)다운에프앤씨	비버박스	도시락	기타	필리핀(2), 대만(2), 홍콩(1)	5
4	(주)더본코리아	홍콩반점0410플러스	중식	중식	미국(11), 일본(1)	12
		빽다방	커피	디저트	중국(2), 싱가포르(2)	4
5	(주)델리스	델리만쥬	제과	디저트	대만(30), 마카오(2), 말레이시아(1), 몽골(1), 베트남(5), 인도네시아(50), 중국(5), 캄보디아(2), 태국(5), 필리핀(50), 홍콩(2), 미얀마(2), 사우디아라비아(3), 이집트(1), 쿠웨이트(2), 미국(700), 파나마(3), 파라과이(1), 콜롬비아(2), 호주(2)	869
6	(주)띠아모코리아	카페띠아모	젤라또 커피	디저트	필리핀(1), 중국(2), 몽골(1)	4
7	(주)로띠번코리아	로띠번	로띠번	디저트	중국(8)	8
8	(주)롯데리아	롯데리아	버거	서양식	중국(10), 미얀마(4), 인도네시아(30), 캄보디아(5), 라오스(2), 베트남(206)	257
		엔제리너스	커피	디저트	중국(6), 카자흐스탄(3), 인도네시아(3), 베트남(5)	17
9	(주)맥스원이링크	셀렉토커피	커피	디저트	중국(2)	2
10	(주)비케이부어코리아	부어치킨	치킨	서양식	중국(1), 필리핀(1)	2
11	(주)사마	코코호도	제과	디저트	미국(10)	10
12	(주)세나클	카페세나클	커피	디저트	중국(3)	3
13	(주)스미일에프씨	이봉	제과	디저트	중국(2), 홍콩(4), 일본(1), 대만(1), 베트남(1), 말레이시아(1)	10
14	(주)썬더치킨	썬더치킨	치킨	서양식	몽골(2), 미국(1)	3
15	(주)아이윈엔터프라이즈	두마리아빠통닭	치킨	서양식	중국(5)	5
16	(주)압구정	돈치킨	치킨	서양식	베트남(10), 태국(1), 중국(1)	12
17	(주)아들리에에프앤씨	아들리아치킨	치킨	서양식	홍콩(1), 중국(1)	2
18	(주)에스엔큐플러스	토프레소	커피	디저트	중국(3), 태국(1)	4
19	(주)에프앤디파트너	와라와라	주점	기타	중국(8)	8
20	(주)엔케이로지스틱스	임살치즈피자	피자	서양식	중국(3)	3
21	(주)엠피케이그룹	미스타피자	피자	서양식	베트남(1), 중국(132), 태국(4), 필리핀(1)	138
22	(주)올어바웃	올어바웃차	전통차	디저트	미국(10)	10
		올어바웃커피	커피	디저트	미국(3)	3
		올어바웃커피	커피	디저트	중국(1)	1
		주스탐	음료	디저트	미국(8), 중국(1)	9
23	(주)와플반트	와플반트	와플	디저트	대만(1), 중국(3), 캐나다(1), 호주(1)	6
24	(주)웰빙을만드는사람들	빙뜨락피자	피자	서양식	중국(4)	4

No	업체명	브랜드명	주요메뉴	구분	진출국가	매장수
25	(주)육칠팔	치킨678	치킨	서양식	필리핀(2), 중국(1), 호주(1), 미국(2)	6
26	(주)이삭	이삭토스트	토스트	디저트	대만(2), 마카오(2)	4
27	(주)이원	투다리	닭꼬치, 닭갈비 등	기타	중국(130), 태국(17)	147
28	(주)인토외식산업	외바	맥주, 소시지	기타	중국(1)	1
29	(주)제너시스비비큐	비비큐(BBQ), 비비큐치킨, 언비어	치킨	서양식	말레이시아(16), 몽골(5), 베트남(17), 인도네시아(3), 일본(2), 중국(50), 캄보디아(4), 태국(2), 필리핀(11), 홍콩(3), 방글라데시(3), 사우디아라비아(2), 이란(2), 스페인(1), 터키(3), 미국(10), 브라질(1), 피자(2)	137
30	(주)지한즈	한즈커피	커피	디저트	중국(20)	20
31	(주)카페베네	카페베네	커피	디저트	대만(5), 말레이시아(15), 몽골(19), 베트남(5), 인도네시아(5), 일본(6), 캄보디아(1), 태국(19), 필리핀(5), 사우디아라비아(13), 미국(50), 중국(346)	489
32	(주)커피니	커피니(COFFEENIE)	커피	디저트	중국(9), 인도네시아(1)	10
33	(주)커피그루나루	커피그루나루	커피	디저트	멕시코(1)	1
34	(주)케이에이치컴퍼니	망고식스	음료	디저트	중국(49), 미국(3), 러시아(1), 일본(1), 몽골(1)	55
35	(주)탐앤탐스	탐앤탐스커피	커피	디저트	말레이시아(1), 몽골(19), 싱가포르(1), 중국(17), 태국(29), 필리핀(7), 미국(8), 호주(2)	84
36	(주)페리카나	페리카나	치킨	서양식	대만(1), 말레이시아(8), 중국(50), 캄보디아(1), 브루나이(2), 미국(8), 캐나다(2), 호주(1)	73
37	(주)푸드넷시스템	토스피아	커피	디저트	미국(1)	1
38	(주)푸드존	피자마루	피자	서양식	미국(2), 중국(5), 홍콩(1), 싱가포르(1)	9
39	(주)한국일오삼농산	처갓집양념치킨	치킨	서양식	대만(4)	4
40	(주)한스앤컴퍼니	한스델리	돈가스	서양식	중국(5)	5
41	(주)할리스에프앤비	할리스커피	커피	디저트	중국(22), 태국(14)	36
42	(주)후스타일	요거베리	요거트	디저트	호주(12), 볼리비아(4), 파라과이(6), 인도(7), 파키스탄(1), 나이지리아(1), 파나마(1), 콜롬비아(2)	34
43	54번가푸드컨설팅	피자투어	피자	서양식	몽골(1), 베트남(2), 인도네시아(2), 일본(20), 중국(80), 태국(27), 필리핀(10)	142
44	교촌에프앤비(주)	교촌치킨	치킨	서양식	말레이시아(7), 인도네시아(7), 중국(1), 태국(5), 필리핀(4), 미국(1)	25
45	리치푸드(주)	치르치르	치킨	서양식	중국(10), 홍콩(2), 인도네시아(6), 호주(1), 말레이시아(1), 싱가포르(5)	25
		뉴욕야시장	기타	기타	중국(1)	1
		피쉬앤그릴&치르치르	기타	기타	싱apore(5), 중국(10)	15
46	릴레이인터내셔널(주)	레드망고	요거트, 빙수	디저트	태국(6), 필리핀(16), 홍콩(3), 인도(12), 사우디아라비아(3), 아랍에미리트(3), 쿠웨이트(6), 카타르(4), 이집트(3), 미국(173), 베네수엘라(4), 알살바도르(6), 우루과이(8), 중국(53)	300
47	브이에스컴포너(주)	벤또랑	도시락	일식	중국(1)	1
48	빵곰터	빵곰터	베이커리	디저트	중국(1)	1
49	사과나무(주)	커피베이	커피	디저트	중국(4), 미국(2), 필리핀(1)	7
50	썬엣푸드	매드포갈릭	파스타, 와인	서양식	싱apore(1), 인도네시아(2), 홍콩(2)	5



No	업체명	브랜드명	주요메뉴	구분	진출국가	매장수
51	씨제이푸드빌(주)	뚜레쥬르	베이커리	디저트	미국(43), 중국(140), 필리핀(21), 캄보디아(11), 인도네시아(36), 베트남(30)	281
		투썸플레이스	커피	디저트	중국(31)	31
		C푸드월드	복합외식	기타	중국(1)	1
		밥스	부페	서양식	중국(2)	2
52	엘노핌피자	엘노핌피자	피자	서양식	베트남(1), 중국(3)	4
53	태양에프앤비(주)	주커피	커피	디저트	중국(1)	1
54	피자명	피자명	피자	서양식	중국(3)	3
55	(주)파리크라상	파리바게뜨	베이커리	디저트	중국(217), 베트남(8), 싱가포르(7), 프랑스(2), 미국(59)	293
56	본촌치킨	본촌치킨	치킨	서양식	싱가포르(3), 캄보디아(3), 태국(31), 필리핀(149), 쿠웨이트(1), 바레인(2), 미국(67)	256
57	(주)혜안식품	네네치킨	치킨	서양식	싱가포르(9), 호주(11), 홍콩(3)	23
58	씨엠월드에프앤씨	피제리아 나인로드	피자	서양식	중국(17)	17
59	설앤빈	설앤빈	빙수	디저트	중국(2), 미국(1)	3
60	영클오후드	마이마이치킨	치킨	서양식	중국(3), 캐나다(1)	4
61	맑음푸드	뚝고	주점	기타	미국(2)	2
62	이만구	교동짬뽕	면요리	중식	미국(3)	3
63	비스켓글로벌	비스켓	주스	디저트	두바이(7), 중국(1), 홍콩(1), 싱가포르(1), 브루나이(1)	11
64	금탑프랜차이즈	베버바나나 말차싸롱	주점	기타	중국(2)	2
65	테즈	아웃닭	치킨	서양식	홍콩(2), 말레이시아(1)	3
66	휴롬팜	휴롬주스카페	주스	디저트	중국(57), 베트남(7), 호주(2), 태국(2), 말레이시아(2), 이탈리아(1), 싱가포르(1)	72
67	스위트몬스터	스위트몬스터	디저트	디저트	태국(3), 홍콩(8), 중국(1), 인도네시아(3), 대만(4)	19
68	(주)푸디노에프앤디	아이씨지(ICG)	치킨	서양식	싱가포르(1), 호주(1)	2
69	바나나트리홀딩스	바나나트리	커피	디저트	싱가포르(1)	1
70	에스에이치	백설공주	디저트	디저트	베트남(1), 중국(1)	2
71	츄릅	호미빙	빙수	디저트	말레이시아(1), 일본(1), 미국(1)	3
72	서린에프에스	치킨하이로	치킨	서양식	필리핀(1)	1
73	강동오케익	풍년제과	베이커리	디저트	중국(1), 미국(1)	2
74	계림에프앤씨	오븐에꾸운닭	치킨	서양식	싱가포르(4)	4
75	다도글로벌	카페드롭탑	커피	디저트	중국(2), 말레이시아(4)	6
76	데일리킹	포메인	쌀국수	기타	중국(2)	2
77	리치코리아	꿀각치킨	치킨	서양식	중국(1)	1
78	바스인터내셔널	위키드스노우	빙수	디저트	마카오(1), 일본(1), 태국(1), 미국(1)	4
79	(주)박기타쉐프	빵장수단팥빵	단팥빵	디저트	미국(2)	2
80	스트릿츄러스	스트릿츄러스	츄러스	디저트	대만(6), 말레이시아(6), 중국(2), 태국(1), 미국(1)	16

No	업체명	브랜드명	주요메뉴	구분	진출국가	매장수
81	에이치엔피시스템즈	더프라이팬	치킨	서양식	중국(265)	265
82	오엠푸드	오븐마루치킨	치킨	서양식	대만(1), 베트남(1)	2
83	용감한사람들	봉구비어	맥주	기타	중국(2)	2
84	유케이푸드	쌀쌀맛은닭	치킨	서양식	미국(5)	5
85	커피스미스에프씨	커피스미스	커피	디저트	싱가포르(1)	1
86	헤만테크	데소	베이커리	디저트	필리핀(1)	1
87	홀랄라	홀랄라바베규치킨	치킨	서양식	인도네시아(1), 중국(9), 미국(1), 캐나다(1)	12
88	떼루와	떼루와	음료	디저트	중국(1)	1
89	비얼앤에프	치킨커플	치킨	서양식	중국(430)	430
90	에땅	피자에땅	피자	서양식	미국(2)	2
		오븐어빠진닭	치킨	서양식	미국(1)	1
91	이루에프씨	바른치킨	치킨	서양식	말레이시아(3)	3
92	지엔푸드	굽네치킨	치킨	서양식	미국(1), 중국(1), 홍콩(6), 인도네시아(1), 일본(2)	11
93	쿠산코리아	아비꼬카레	카레	일식	미국(2)	2
94	하노이의아침	하노이의아침	쌀국수	기타	중국(1)	1
95	호식이두마리치킨	호식이두마리치킨	치킨	서양식	일본(2)	2
96	볼로만	볼로만숯불바베규	치킨	서양식	중국(3)	3
97	비토코리아	슬립리스인시애틀	커피	디저트	일본(1), 중국(1)	2
98	소프트리	소프트리	아이스크림	디저트	중국(6), 말레이시아(1), 홍콩(1), 미국(1)	9
99	오니규	오니가리외이규동	규동	일식	중국(3), 홍콩(1), 미국(1)	5
100	옥방설	옥방설	빙수	디저트	베트남(2), 태국(3), 미국(1)	6
101	이랜드 외식사업부	애슐리	부페	서양식	중국(2)	2
102	일동인터내쇼날	돌돌치킨	치킨	서양식	카자흐스탄(1), 일본(1)	2
103	해마로푸드서비스	맘스터치	치킨	서양식	대만(5), 베트남(1)	6
104	다날	dal.komm coffee	커피	디저트	말레이시아(6), 싱가포르(2), 중국(1)	9
105	아브리카다브라	아브리카다브라	치킨	서양식	중국(2)	2
106	(주)더블유에스컴퍼니	고베규카츠	돈까스	일식	홍콩(1)	1
107	프랑스에다녀온붕어빵	프랑스에다녀온붕어빵	베이커리	디저트	베트남(1), 일본(1)	2
108	(주)소호디자인	르미엘커피	커피	디저트	필리핀(1), 미국(2)	3
109	(주)신성유통	계동치킨	치킨	서양식	중국(1), 필리핀(2), 미국(1)	4
110	(주)워드텀브	텀브커피	커피	디저트	싱가포르(2), 중국(1)	3
111	(주)제이테이블	니뽕내뽕	짬뽕	중식	미국(1)	1
112	(주)쿠우쿠우	쿠우쿠우	초밥	일식	중국(3), 호주(1)	4
113	(주)티앤피아이코리아	세가프레도	커피	디저트	중국(6), 홍콩(5)	11

No	업체명	브랜드명	주요메뉴	구분	진출국가	매장수
114	(주)디저트팩토리	단수이대왕카스테라	베이커리	디저트	베트남(1), 일본(1)	2
115	(주)프테이	키스더티라미수 (kisstheTIRAMISU)	아이스 크림	디저트	말레이시아(1), 중국(7), 캐나다(1)	9
116	(주)핵가족	핵스테이크	육류 구이	서양식	대만(2)	2
117	100년의피체리아	100년의피자카페인시애틀	피자	서양식	몽골(1), 베트남(2), 인도네시아(1), 일본(2), 중국(60), 태국(2), 필리핀(2), 남아프리카공화국(1), 미국(1), 우즈베키스탄(1)	73
118	마아봉에프앤씨	봉이치킨	치킨	서양식	미국(1), 캄보디아(1)	2
119	브라운돈가스	브라운돈가스	돈가스	서양식	미국(1), 캐나다(1)	2
120	올스타에프앤비	감술선생	기타	기타	인도네시아(1)	1
121	(주)쥬씨	쥬씨(JUICY)	음료	디저트	말레이시아(6), 중국(3), 대만(1)	10
122	(주)최가네푸드	최가네전설의치킨	치킨	서양식	캄보디아(1)	1
123	알볼로에프앤씨	피자알볼로	피자	서양식	중국(1)	1
124	DF KOREA	마녀주방	기타	서양식	홍콩(4)	4
125	밥리버거시스템	밥리버거	햄버거	서양식	중국(3), 베트남(1), 필리핀(1), 인도네시아(1), 말레이시아(1), 캄보디아(1)	8
<b>합 계</b>						<b>5,076</b>

[표2-3-4] 국가별 해외 진출 업체 및 매장

대륙	국가	진출 업체 (매장 수)	업체 수	매장 수
아시아	대만	(유)디딤푸드(2), (주)다운에프앤씨(2), (주)델리스(30), (주)바이올푸드(1), (주)스마일에프씨(1), (주)와플반트(1), (주)육칠팔(3), (주)이삭(2), (주)제이비에스디(17), (주)쥬씨(1), (주)카페베네(5), (주)페리카나(1), (주)한국일오삼농산(4), (주)해가족(2), 봉추푸드식품(1), 스위트몬스터(4), 스트릿츄러스(6), 오엠푸드(1), 틈새상사(1), 해마로푸드서비스(5), (주)다른(9)	21	99
	라오스	(주)롯데리아(2)	1	2
	마카오	(유)디딤푸드(1), (주)델리스(2), (주)이삭(2), 바스인터내셔널(1), 지엔푸드(1)	5	7
	말레이시아	(유)디딤푸드(2), (주)가르텐(3), (주)대대(2), (주)더본코리아(2), (주)델리스(1), (주)바이올푸드(1), (주)스마일에프씨(1), 비온드에프앤비(1), (주)제너시스비비큐(16), (주)카페베네(15), (주)탐앤탐스(1), (주)페리카나(8), 교촌에프앤비(주)(7), 리치푸드(주)(1), 테즈(1), 휴롬팜(2), 츄름(1), 다도글로벌(4), 스트릿츄러스(6), 호박패밀리(1), 종로에프앤씨(1), 이루어프씨(3), 소프트리(1), 다날(6), (주)프테이(1), (주)쥬씨(6), 밥리버거시스템(1)	27	95
	몽골	(주)델리스(1), (주)디아모코리아(1), (주)썬더치킨(2), (주)제너시스비비큐(5), (주)카페베네(19), (주)케이에이치컴퍼니(1), (주)탐앤탐스(19), 100년의피체리아(1), 54번가푸드컨설팅(1)	9	50
	미얀마	(주)델리스(2), (주)롯데리아(4), (주)바이올푸드(5), (주)이티앤제우스(1)	4	12
	베트남	(유)디딤푸드(1), (주)대대(1), (주)대호가(2), (주)더본코리아(3), (주)델리스(5), (주)바이올푸드(2), (주)스마일에프씨(1), (주)압구정(10), (주)엠피케이그룹(1), (주)육대장(1), (주)육칠팔(1), (주)제너시스비비큐(17), (주)카페베네(5), 54번가푸드컨설팅(2), 씨제이푸드빌(주)(30), 엘노퐁피자(1), (주)파리크라상(8), 휴롬팜(7), 에스에이치(1), 오엠푸드(1), 음식점닥터(1), 에브리(1), 케이더블유프랜차이즈(1), 옥빙설(2), 해마로푸드서비스(1), 프랑스에다녀온붕어빵(1), (주)디저트팩토리(1), 100년의피체리아(2), 밥리버거시스템(1)	29	111
	싱가포르	(유)디딤푸드(1), (주)다른(1), (주)대호가(3), (주)더본코리아(21), (주)바이올푸드(2), (주)바인에프씨(2), (주)서래스터(2), (주)위두(4), (주)위드팀브(2), (주)제이앤티(1), (주)탐앤탐스(1), (주)파리크라상(7), (주)푸드존(1), (주)헤인식품(9), 계림에프앤씨(4), 다날(2), 리치푸드(주)(10), 바나나트리홀딩스(1), 본촌치킨(3), 비스켓글로벌(1), 썬앳푸드(1), 오감만족(2), (주)푸드노에프앤디(2), 커피스미스에프씨(1), 코푸(1), 휴롬팜(1)	26	86
	우즈베키스탄	100년의피체리아(1)	1	1
	인도	(주)후스타일(7)	1	7
	인도네시아	(유)디딤푸드(3), (주)대대(20), (주)더본코리아(11), (주)델리스(50), (주)롯데리아(33), (주)미라지식품(2), (주)바이올푸드(4), (주)서래스터(6), (주)에스에프이노베이션(2), 비온드에프앤비(1), (주)제너시스비비큐(3), (주)제이앤티(2), (주)카페베네(5), (주)커피니(1), 54번가푸드컨설팅(2), 교촌에프앤비(주)(7), 리치푸드(주)(6), 릴레이인터내셔널(주)(12), 썬앳푸드(2), 씨제이푸드빌(주)(36), 스위트몬스터(3), 비엔피푸드(1), 음식점닥터(1), 홀랄라(1), 삼원가든(2), 지엔푸드(1), 100년의피체리아(1), 올스타에프앤비(1), 밥리버거시스템(1)	29	220
	일본	(주)놀부(1), (주)대호가(1), (주)더본코리아(8), (주)서래스터(1), (주)스마일에프씨(1), (주)육대장(1), (주)제너시스비비큐(2), (주)제이비에스디(3), (주)참이맛(5), (주)카페베네(6), (주)케이에이치컴퍼니(1), (주)햇시즈너(1), 54번가푸드컨설팅(20), 본아이에프(주)(3), 봉추푸드식품(1), SG푸드시스템(18), (주)철든눔(1), 츄름(1), 바스인터내셔널(1), 설빙(3), 오가다(3), 지엔푸드(2), 호식이두마리치킨(2), 비트코리아(1), 일동인터내쇼널(1), 프랑스에다녀온붕어빵(1), (주)디저트팩토리(1), 100년의피체리아(2)	28	92

대륙	국가	진출 업체 (매장 수)	업체 수	매장 수
	중국	(주)김가네(5), (주)놀부(38), (주)대호가(35), (주)더본코리아(32), (주)델리스(5), (주)따마코코리아(2), (주)로디번코리아(8), (주)롯데리아(16), (주)맥스원이링크(2), (주)바이올푸드(7), (주)비케이부어코리아(1), (주)서래스터(55), (주)세나클(3), (주)스마일에프씨(2), (주)씨엠씨에프씨(1), (주)아이원엔터프라이즈(5), (주)압구정(1), (주)아들리에에프앤씨(1), (주)에스앤큐플러스(3), (주)에프앤디파트너(8), (주)엔케이로지스틱스(3), (주)엠피케이그룹(132), (주)오투스페이스(2), (주)올버바웃(2), (주)와플반트(3), (주)웰빙을만드는사람들(4), (주)육대장(4), (주)육칠팔(1), (주)이원(130), 비온드에프앤비(1), (주)인토외식산업(1), (주)제너시스비비큐(50), (주)제이비에스디(2), (주)지앤즈(20), (주)참에프앤디(9), (주)참이맛(20), (주)카페베네(346), (주)커피너(9), (주)케이에이치컴퍼니(49), (주)탐앤탐스(17), (주)페리카나(50), (주)푸드존(5), (주)한스앤컴퍼니(5), (주)할리스에프앤비(22), (주)행복한상상에프앤비(8), 54번가푸드컨설팅(80), 교촌에프앤비(주)(1), 리치푸드(주)(21), 릴레이인터내셔널(주)(53), 벽제외식산업개발(1), 본가장수상사(1), 본아이에프(주)(16), 봉추푸드식품(1), 브이에스컴포니(주)(1), 빵굽터(1), 사과나무(주)(4), 씨제이푸드빌(주)(191), 엘노핌피자(3), 태영에프앤비(주)(1), 피자명(3), 화로사랑(3), (주)위두(4), (주)파리크라상(217), (주)행복을굽는사람들(3), (주)빅바이트에프앤비(43), 씨엠월드에프앤씨(17), 설앤빈(2), 영클오프드(3), (주)철든놈(1), 비스켓글로벌(1), 금탑프랜차이즈(2), 와이본에프앤비(1), 용마을(3), 휴롬팜(57), 스위트몬스터(1), 에스에이치(1), 가업에프씨(4), 강동오케익(1), 김명자(3), 다도글로벌(2), 데일리킹(2), 리브가푸드시스템(1), 리치코리아(1), 보승FC(2), 비앤비푸드시스템(2), 설빙(13), 섬김과나눔(1), 스트릿츄러스(2), 에이치엔피시스템즈(465), 엠지에이치(1), 용감한사람들(2), 음식점닥터(2), 이바둑(3), 홀랄라(9), 때루와(1), 비엘앤에프(430), 지앤푸드(1), 케이더블유프랜차이즈(1), 하노이의아침(1), 8푸드(1), 블로만(3), 비토코리아(1), 소프트리(6), 오니규(3), 원앤원(2), 이랜드외식사업부(4), 틈상상사(1), 다날(1), 화정에프앤씨(11), 아브라카다브라(2), 엔에이치에프(1), (주)다른(1), (주)미소에프앤씨(3), (주)신성유통(1), (주)위드텀브(1), (주)이프유원트(1), (주)쿠우쿠우(3), (주)티엔피아이코리아(6), (주)푸드야(2), (주)프테이(7), 100년의피체리아(60), (주)쥬씨(3), 해피브릿지협동조합(2), 알볼로에프앤씨(1), 밥리버거시스템(3)	125	2942
	카자흐스탄	일동인터내셔널(1)	1	1
	캄보디아	(주)델리스(2), (주)롯데리아(5), (주)제너시스비비큐(4), (주)최가네푸드(1), (주)카페베네(1), (주)페리카나(1), 마야봉에프앤씨(1), 밥리버거시스템(1), 본촌치킨(3), 봉추푸드식품(1), 씨제이푸드빌(주)(11)	11	31
	태국	(주)델리스(5), (주)바이올푸드(1), (주)압구정(1), (주)에스앤큐플러스(1), (주)엠피케이그룹(4), (주)이원(17), (주)이티앤제우스(3), (주)제너시스비비큐(2), (주)제이비에스디(1), (주)카페베네(19), (주)탐앤탐스(29), (주)할리스에프앤비(14), 100년의피체리아(2), 54번가푸드컨설팅(27), 교촌에프앤비(주)(5), 릴레이인터내셔널(주)(6), 바스인터내셔널(1), 본촌치킨(31), 설빙(23), 스위트몬스터(3), 스트릿츄러스(1), 에이치엔피시스템즈(3), 옥빙설(3), 호박패밀리(1), 휴롬팜(2)	25	205
	파키스탄	(주)롯데리아(211), (주)후스타일(1)	2	212

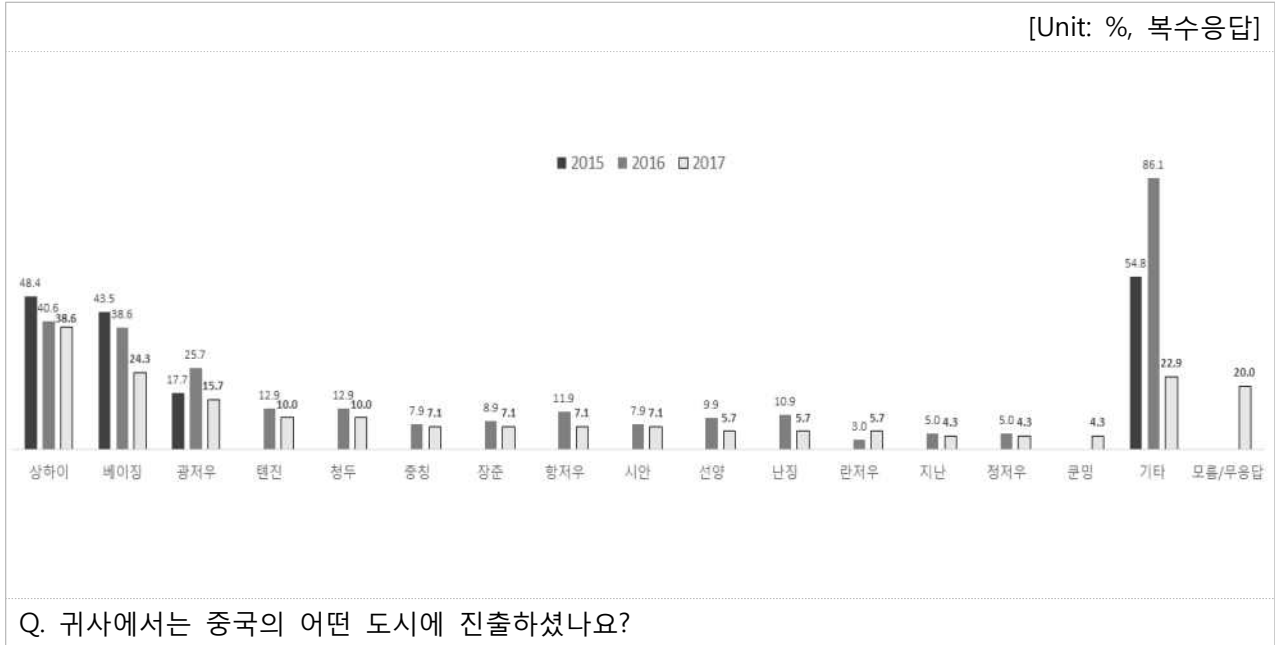
대륙	국가	진출 업체 (매장 수)	업체 수	매장 수
	필리핀	(주)다운에프앤씨(2), (주)더본코리아(2), (주)델리스(50), (주)띠아모코리아(1), (주)롯데리아(3), (주)맛갈(1), (주)바인에프씨(4), (주)비케이부어코리아(1), (주)에스엔인더스트리(1), (주)엠펙케이그룹(1), (주)육대장(2), (주)육칠팔(2), 비온드에프앤비(6), (주)제너시스비비큐(11), (주)카페베네(5), (주)탐앤탐스(7), 54번가푸드컨설팅(10), 교촌에프앤비(주)(4), 릴레이인터내셔널(주)(16), 봉추푸드식품(1), 사과나무(주)(1), 씨제이푸드빌(주)(21), 본촌치킨(149), 서리에프에스(1), 더굿에프앤씨(1), 에이치엔피시스템스(1), 헤만테크(1), (주)소호디자인(1), (주)신성유통(2), 100년의피체리아(2), 밥리버거시스템(1)	31	311
	홍콩	(유)디딤푸드(4), (주)다운에프앤씨(1), (주)더블유에스컴퍼니(1), (주)델리스(2), (주)바이올푸드(1), (주)바인에프씨(1), (주)서래스터(7), (주)스마일에프씨(4), (주)아틀리에에프앤씨(1), (주)에스에프이노베이션(10), (주)위두(1), (주)제너시스비비큐(3), (주)제이앤티(2), (주)티앤피아이코리아(5), (주)푸드존(1), (주)헤인식품(3), DFKOREA(4), 리치푸드(주)(2), 릴레이인터내셔널(주)(3), 봉추푸드식품(1), 비스켓글로벌(1), 소프트리(1), 스위트몬스터(8), 썬앳푸드(2), 오니규(1), 지엔푸드(6), 테즈(2)	27	78
	브루나이	(주)페리카나(2), 비스켓글로벌(1)	2	3
	방글라데시	(주)제너시스비비큐(3)	1	3
중 아 동	바레인	본촌치킨(2)	1	2
	사우디 아라비아	(주)델리스(3), (주)제너시스비비큐(2), (주)카페베네(13), 릴레이인터내셔널(주)(3)	4	21
	아랍 에미리트	(주)델리스(1), 릴레이인터내셔널(주)(3)	2	4
	이란	(주)제너시스비비큐(2)	1	2
	카타르	릴레이인터내셔널(주)(4)	1	4
	쿠웨이트	(주)델리스(2), 릴레이인터내셔널(주)(6), 본촌치킨(1)	3	9
	터키	(주)제너시스비비큐(3)	1	3
	두바이	비스켓글로벌(7)	1	7
아 프 리 카	나이지리아	(주)후스타일(1)	1	1
	남아프리카 공화국	100년의피체리아(1)	1	1
	이집트	릴레이인터내셔널(주)(3)	1	3
유 러 프	러시아	(주)케이에이치컴퍼니(1)	1	1
	스페인	(주)제너시스비비큐(1)	1	1
	영국	씨제이푸드빌(주)(1)	1	1
	이탈리아	휴롬팜(1)	1	1
	프랑스	(주)제이앤티(2), (주)파리크라상(2)	2	4

대륙	국가	진출 업체 (매장 수)	업체 수	매장 수
북 중 미	미국	(유)디딤푸드(2), (주)농협목우촌(16), (주)대호가(3), (주)더본코리아(21), (주)델리스(700), (주)맛갈(1), (주)사마(10), (주)썬더치킨(1), (주)씨엠씨에프씨(2), (주)올어바웃(21), (주)육대장(3), (주)육칠팔(11), (주)제너시스비비큐(10), (주)제이비에스디(1), (주)카페베네(50), (주)케이에이치컴퍼니(3), (주)탐앤탐스(8), (주)페리카나(8), (주)푸드넷시스템(1), (주)푸드존(2), (주)핫시즈너(2), 교촌에프앤비(주)(1), 릴레이인터내셔널(주)(173), 본아이에프(주)(5), 봉추푸드식품(1), 사과나무(주)(2), 씨제이푸드빌(주)(51), 우래옥(1), (주)파리크라상(59), 본촌치킨(67), (주)제이알에프앤로지스(1), SG푸드시스템(2), 설앤빈(1), 맑음푸드(2), 이만구(3), 츄릅(1), 55번지라면(4), 강동오케약(1), 바스인터내셔널(1), (주)박기태쉐프(2), 스트릿츄러스(1), 오가다(2), 유케이푸드(5), 홀랄라(1), 에땅(3), 쿠산코리아(2), 소프트리(1), 오니규(1), 옥빙설(1), (주)소호디자인(2), (주)신성유통(1), (주)제이테이블(1), (주)한외담(1), 100년의피체리아(1), 마야봉에프앤씨(1), 브라운돈가스(1)	56	1279
	멕시코	(주)커피그루나루(1)	1	1
	캐나다	(주)서래스터(1), (주)와플반트(1), (주)페리카나(2), (주)프테이(1), 브라운돈가스(1), 영클오푸드(1), 홀랄라(1)	7	8
	파나마	(주)델리스(3), (주)후스타일(1)	2	4
남 미	베네수엘라	릴레이인터내셔널(주)(4)	1	4
	볼리비아	(주)후스타일(4)	1	4
	브라질	(주)제너시스비비큐(1)	1	1
	엘살바도르	릴레이인터내셔널(주)(6)	1	6
	우루과이	릴레이인터내셔널(주)(8)	1	8
	콜롬비아	(주)델리스(2), (주)후스타일(2)	2	4
	파라과이	(주)델리스(1), (주)후스타일(6)	2	7
오 세 아 니 아	피지	(주)제너시스비비큐(2)	1	2
	호주	(주)더본코리아(1), (주)델리스(2), (주)와플반트(1), (주)육칠팔(1), (주)쿠우쿠우(1), (주)탐앤탐스(2), (주)페리카나(1), (주)헤인식품(11), (주)후스타일(12), 리치푸드(주)(1), (주)푸드노에프앤디(2), 코푸(3), 휴롬팜(2)	13	40
<b>합 계 * 중복 진출 제외</b>			<b>193</b>	<b>6,001</b>

#### 4) 중국 진출 도시

- 중국 내 상하이·베이징·광저우로 진출 활발
- 사드의 영향으로 중국으로의 진출이 감소

[그림2-4] 중국 진출 도시(복수응답)



[표2-4] 중국 진출 도시(복수응답)

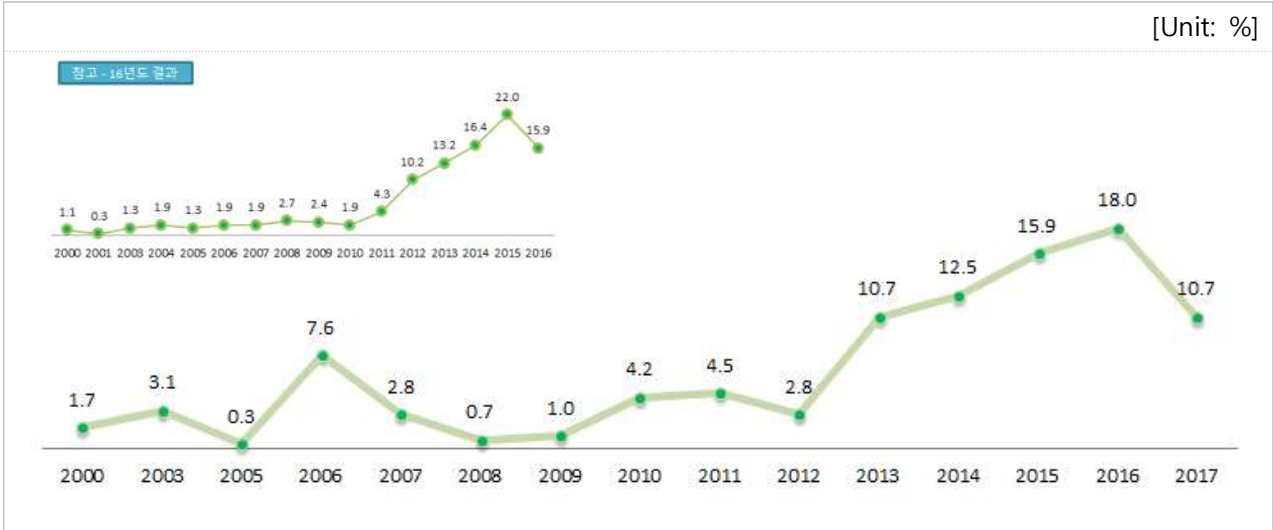
	전체		업종									
			한식		서양식		디저트		일식		기타	
사례수	(70)		(26)		(20)		(18)		(2)		(4)	
단위	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)
상하이	38.6	27	53.8	14	45.0	9	16.7	3	0.0	0	25.0	1
베이징	24.3	17	34.6	9	30.0	6	0.0	0	50.0	1	25.0	1
광저우	15.7	11	19.2	5	25.0	5	0.0	0	0.0	0	25.0	1
톈진	10.0	7	15.4	4	15.0	3	0.0	0	0.0	0	0.0	0
청두	10.0	7	11.5	3	15.0	3	5.6	1	0.0	0	0.0	0
충칭	7.1	5	7.7	2	10.0	2	0.0	0	0.0	0	25.0	1
장춘	7.1	5	7.7	2	10.0	2	5.6	1	0.0	0	0.0	0
항저우	7.1	5	11.5	3	10.0	2	0.0	0	0.0	0	0.0	0
시안	7.1	5	7.7	2	10.0	2	5.6	1	0.0	0	0.0	0
선양	5.7	4	7.7	2	10.0	2	0.0	0	0.0	0	0.0	0
난징	5.7	4	7.7	2	10.0	2	0.0	0	0.0	0	0.0	0
란저우	5.7	4	7.7	2	10.0	2	0.0	0	0.0	0	0.0	0
지안	4.3	3	3.8	1	10.0	2	0.0	0	0.0	0	0.0	0
정저우	4.3	3	3.8	1	10.0	2	0.0	0	0.0	0	0.0	0
쿤밍	4.3	3	3.8	1	10.0	2	0.0	0	0.0	0	0.0	0
기타	22.9	16	15.4	4	30.0	6	33.3	6	0.0	0	0.0	0
모름/무응답	20.0	14	15.4	4	5.0	1	38.9	7	50.0	1	25.0	1



## 5) 해외 진출 시기\_최초 진출년도 기준

-2012년 이후 진출 본격화, 2016년도 진출이 가장 활발

[그림2-5] 해외 진출 시기\_최초 진출년도 기준



Q. 귀사의 국가별 최초 진출년도는 어떻게 됩니까?

[표2-5] 해외 진출 시기\_최초 진출년도 기준

사례수	전체		업종											
			한식		서양식		디저트		일식		중식		기타	
단위	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)
1996년	3.5	10	0.0	0	9.4	10	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0
2000년	1.7	5	0.0	0	4.7	5	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0
2003년	3.1	9	0.0	0	8.5	9	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0
2005년	0.3	1	1.2	1	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0
2006년	7.6	22	7.0	6	2.8	3	16.3	13	0.0	0	0.0	0	0.0	0
2007년	2.8	8	5.8	5	0.9	1	2.5	2	0.0	0	0.0	0	0.0	0
2008년	0.7	2	1.2	1	0.9	1	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0
2009년	1.0	3	1.2	1	0.9	1	1.3	1	0.0	0	0.0	0	0.0	0
2010년	4.2	12	2.3	2	3.8	4	6.3	5	16.7	1	0.0	0	0.0	0
2011년	4.5	13	1.2	1	0.9	1	13.8	11	0.0	0	0.0	0	0.0	0
2012년	2.8	8	4.7	4	2.8	3	1.3	1	0.0	0	0.0	0	0.0	0
2013년	10.7	31	11.6	10	16.0	17	2.5	2	16.7	1	0.0	0	11.1	1
2014년	12.5	36	16.3	14	15.1	16	3.8	3	0.0	0	0.0	0	33.3	3
2015년	15.9	46	24.4	21	10.4	11	15.0	12	0.0	0	50.0	1	11.1	1
2016년	18.0	52	15.1	13	14.2	15	23.8	19	33.3	2	0.0	0	33.3	3
2017년	10.7	31	8.1	7	8.5	9	13.8	11	33.3	2	50.0	1	11.1	1
평균 : (년)	2012.2		2013.3		2010.6		2012.8		2014.8		2016.0		2015.0	

[표2-5-1] 업체별 해외 최초 진출년도 현황

\* 국가별 진출 년도 중 가장 빠른 년도를 최초 해외 진출 년도로 가정, 괄호안 숫자는 진출업체 개수

최초 진출년도	업체명	브랜드명	구분	주요메뉴
1996 / (2)	우래옥	우래옥	한식	냉면
	이원	투다리	비한식	닭꼬치 등
1998 / (2)	롯데리아	롯데리아, 엔제리너스	비한식	버거, 커피
	제이알에프앤로지스	종로김밥	한식	분식
2000 / (4)	델리스	델리만쥬	비한식	제과
	삼원가든	삼원가든	한식	육류 구이
	불로만	불로만숯불바베큐	비한식	치킨
	엠펙케이그룹	미스터피자	비한식	피자
2001 / (1)	봉추푸드식품	봉추찜닭	한식	찜닭
2003 / (2)	대호가	죽이야기	한식	죽
	제너시스비비큐	비비큐, 비비큐 치킨앤비어	비한식	치킨
2004 / (5)	가르텐	치킨퐁	비한식	치킨
	김가네	김가네김밥	한식	분식
	씨제이푸드빌	뚜레쥬르,비비고,투썸플레이스, CJ푸드월드,빔스	한식, 비한식	베이커리,비빔밥, 커피,,복합외식, 뷔페
	엘노핌피자	엘노핌피자	비한식	피자
	파리크라상	파리바게뜨	비한식	베이커리
2005 / (3)	놀부	놀부부대찌개&철판구이, 놀부 향아리갈비	한식	찌개, 갈비
	더본코리아	본가, 백스비빔밥, 새마을식당, 홍공반점0410플러스, 백스비빔밥, 백다방	한식, 비한식	우삼겹, 비빔밥, 삼겹살, 중식, 커피 등
	본아이에프	본죽	한식	죽
2006 / (3)	지앤즈	앤즈커피	비한식	커피
	한국일오삼농산	처갓집양념치킨	비한식	치킨
	신성유통	계동치킨	비한식	치킨
	행복을굽는사람들	오발탄	한식	육류 구이
2007 / (6)	교촌에프앤비	교촌치킨	비한식	치킨
	띠아모코리아	카페띠아모	비한식	젤라또, 커피
	릴레이인터내셔널	레드망고	비한식	요거트,빙수
	농협목우촌	도래오래	비한식	치킨
	본가장수상사	본가장수촌	한식	삼계탕
	참이맛	참이맛감자탕	한식	감자탕
2008 / (4)	바이올푸드	유가네닭갈비	한식	닭갈비
	벽제외식산업개발	벽제갈비,봉피양	한식	생등심
	제이비에스디	엘에이북창동순두부	한식	순두부
	한스앤컴퍼니	한스델리	비한식	돈까스
2009 / (5)	미라지식품	남가네설악추어탕	한식	추어탕
	에스에프이노베이션	스쿨푸드	한식	분식
	엔케이로지스틱스	임실N치즈피자	비한식	피자
	탐앤탐스	탐앤탐스커피	비한식	커피
	푸드넷시스템	투스피아	비한식	커피

최초 진출년도	업체명	브랜드명	구분	주요메뉴
2010 / (3)	샤마	코코후도	비한식	제과
	올어바웃	올어바웃차, 올어바웃카페	비한식	전통차, 커피
	본촌인터내셔널	본촌치킨	비한식	치킨
2011/ (12)	디딤푸드	신마포갈매기	한식	갈매기살
	로띠번코리아	로띠번	비한식	로띠번
	맛갈	맛갈참죽	한식	죽
	비케이부어코리아	부어치킨	비한식	치킨
	썬앳푸드	매드포갈릭	비한식	파스타
	비온드에프앤비	불고기브라더스	한식	육류 구이
	푸디노에프앤디	강정이가기막혀, 아이씨지	한식/비한식	닭강정, 치킨
	후스타일	요거베리	비한식	요거트
	위두	공돈	한식	삼겹살
	비토코리아	슬립리스인시애틀	비한식	커피
	원앤원	원할머니보쌈족발	한식	족발,보쌈
	틈새상사	틈새라면	한식	분식
2012 / (15)	바인에프씨	세프의국수전	한식	국수
	빵굳터	빵굳터	비한식	베이커리
	에스엔인더스트리	꿀뼈닭강정	한식	닭강정
	오가다	오가다	한식	한방차
	오투스페이스	아딸	한식	분식
	와이본에프앤비	불볶이와튀김범벅	한식	분식
	와플반트	와플반트	비한식	와플
	육칠팔	백정, 치킨678	한식/비한식	삼겹살, 치킨
	카페베네	카페베네	비한식	커피
	커피그루나루	커피그루나루	비한식	커피
	페리카나	페리카나	비한식	치킨
	할리스에프앤비	할리스커피	비한식	커피
	헤인식품	네네치킨	비한식	치킨
	썬더치킨	썬더치킨	비한식	치킨
이랜드 외식사업부	애슐리,자연별곡	한식/비한식	커피/뷔페/한식	
2013 / (16)	다운에프앤씨	바비박스	비한식	도시락
	맑음푸드	똥꼬	비한식	주점
	바스인터내셔널	위키드스노우	비한식	빙수
	브이에스컴포니	벤또랑	비한식	도시락
	비엘앤에프	치킨커플	비한식	치킨
	빅바이트에프앤비	먹쉬돈나	한식	분식
	서래스터	서래갈매기, 서래판	한식	육류 구이
	에스앤큐플러스	토프레소	비한식	커피
	인토외식산업	와바	비한식	맥주,소시지
	커피니	커피니(COFFEENIE)	비한식	커피
	케이에이치컴퍼니	망고식스	비한식	음료
	태영에프앤비	주커피	비한식	커피
	푸드존	피자마루	비한식	피자
	휴롬팜	휴롬주스카페	비한식	주스
	8푸드	팔색삼겹살	한식	삼겹살
	54번가푸드컨설팅	피자투어	비한식	피자

최초 진출년도	업체명	브랜드명	구분	주요메뉴
2014 / (36)	계림에프앤씨	오븐에꾸운닭	비한식	치킨
	김명자	김명자 낙지마당	한식	낙지볶음
	다날	dal.komm coffee	비한식	커피
	대대에프씨	꿀닭	한식	닭강정
	더굿에프앤씨	고기굽는 카페조선	한식	육류 구이
	리브가푸드시스템	맛나감자탕	한식	감자탕
	리치코리아	꿀깍치킨	비한식	치킨
	리치푸드	치르치르, 뉴욕야시장	비한식	치킨, 기타
	사과나무	커피베이	비한식	커피
	세나클	카페세나클	비한식	커피
	소프트리	소프트리	비한식	아이스크림
	씨엠월드에프앤씨	피제리아 나인로드	비한식	피자
	아이윈엔터프라이즈	두마리아빠통닭	비한식	치킨
	압구정	돈치킨	비한식	치킨
	야들리아에프앤씨	야들리아치킨	비한식	치킨
	에스에이치	백설공주	비한식	디저트
	에이치엔피시스템즈	더프라이팬	비한식	치킨
	에프앤디파트너	와라와라	비한식	주점
	오감만족	마시찜	한식	갈비찜
	오엠푸드	오븐마루치킨	비한식	치킨
	옥빙설	옥빙설	비한식	빙수
	용마을	용우동	한식	분식
	웰빙을만드는사람들	뽕뜨락피자	비한식	피자
	육대장	육대장	한식	냉면, 육개장
	이바둑	이바둑 감자탕	한식	감자탕
	이삭	이삭토스트	비한식	토스트
	제이엔티	더컵	한식	컵밥
	지앤푸드	굽네치킨	비한식	치킨
	테즈	아웃닭	비한식	치킨
	피자명	피자명	비한식	피자
	푸디아	미스터보쌈5379	한식	보쌈
	쿠우쿠우	쿠우쿠우	비한식	초밥
	하노이의아침	하노이의아침	비한식	쌀국수
	햇시즈너	불닭발동대문엽기떡볶이	한식	분식
	홀랄라	홀랄라바베큐치킨	비한식	치킨
	2015 / (37)	다른	두끼	한식
미소에프앤씨		화화	한식	돼지갈비
마야봉에프앤씨		봉이치킨	비한식	치킨
설애빈		설애빈	비한식	빙수
영클오푸드		마이마이치킨	비한식	치킨
이만구		교동짬뽕	비한식	면요리
이프유원트		제임스치즈등갈비	한식	치즈등갈비
철든놈		구이혁명가 철든놈	한식	육류 구이
비스켓글로벌		비스켓	비한식	주스
금탑프랜차이즈		베비바나나, 말자싸롱	비한식	주점
코푸		안동찜닭	한식	찜닭
스위트몬스터		스위트몬스터	비한식	디저트
바나나트리홀딩스		바나나트리	비한식	커피
서린에프에스		치킨히어로	비한식	치킨
55번지라면		55번지라면	한식	라면

최초 진출년도	업체명	브랜드명	구분	주요메뉴
2015 / (37)	다도글로벌	카페드롭탑	비한식	커피
	데일리킹	포메인	비한식	쌀국수
	보승FC	미쓰족발	한식	족발
	비엔비푸드시스템	불불이족발	한식	족발
	브라운돈까스	브라운돈까스	비한식	돈까스
	스마일에프씨	아봉	비한식	제과
	설빙	설빙	한식	빙수
	섬김과나눔	더 진국	한식	국밥
	용감한사람들	봉구비어	비한식	맥주
	유케이푸드	쌀쌀맞은닭	비한식	치킨
	음식점닥터	수제갈비	한식	육류 구이
	아브라카다브라	아브라카다브라	비한식	치킨
	커피스미스에프씨	커피스미스	비한식	커피
	떼루와	떼루와	비한식	음료
	종로에프앤씨	종로할머니칼국수	한식	칼국수
	호식이두마리치킨	호식이두마리치킨	비한식	치킨
	오니규	오니기리와이규동	비한식	규동
	해마로푸드서비스	맘스터치	비한식	치킨
	씨엠씨에프씨	종로상회	한식	삼겹살
	참에프앤디	크레이지떡	한식	분식
행복한상상에프앤비	회통삼	한식	삼겹살	
해피브릿지협동조합	국수나무	한식	면요리	
2016 / (24)	맥스원이링크	셀렉토커피	비한식	커피
	에스지푸드시스템	소공동뚝배기집	한식	찌개
	츄릅	호미빙	비한식	빙수
	가업에프씨	구이가	한식	육류 구이
	강동오케익	풍년제과	비한식	베이커리
	비엔피푸드	빨봉분식	한식	분식
	박기태쉐프	빵장수단팥빵	비한식	단팥빵
	스트릿츄러스	스트릿츄러스	비한식	츄러스
	엠지에이치	갈비파티	한식	육류 구이
	헤만테크	데쏘	비한식	베이커리
	에브리	소담애족발보쌈	한식	족발, 보쌈
	호박패밀리	호박식당	한식	육류 구이
	에땅	피자에땅, 오븐에빠진닭	비한식	피자, 치킨
	이루에프씨	바른치킨	비한식	치킨
	케이더블유프랜차이즈	쉐프의 부대찌개	한식	찌개
	쿠산코리아	아비꼬카레	비한식	카레
	일동인터내쇼날	둘둘치킨	비한식	치킨
	화정에프앤씨	스피드 런치박스	한식	도시락
	금탑에프앤비	청담동말자싸롱	비한식	기타
	더블유에스컴퓨터	고베규카츠	비한식	돈까스
	소호디자인	르미엘커피	비한식	커피

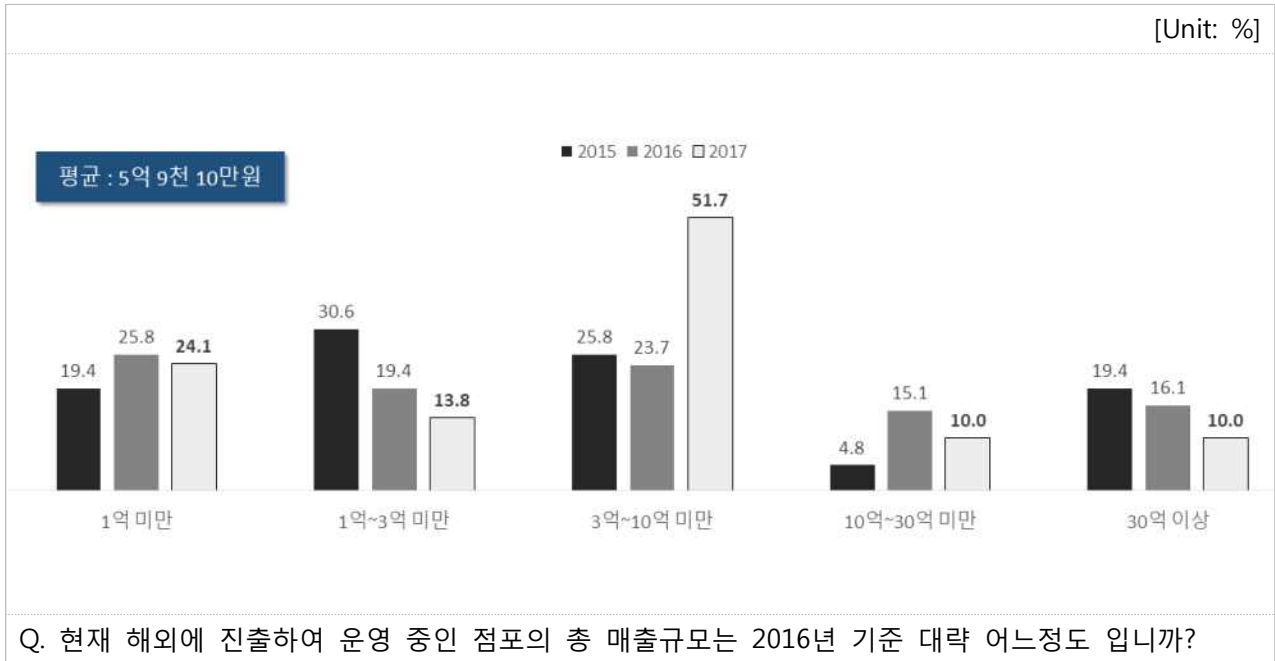
최초 진출년도	업체명	브랜드명	구분	주요메뉴
	프테이	키스더티라미수	비한식	아이스크림
	올스타에프앤비	감술선생	비한식	기타
	쥬씨	쥬씨(JUICY)	비한식	음료
2017 / (7)	프랑스에다녀온붕어빵	프랑스에다녀온붕어빵	비한식	베이커리
	(주)워드텀브	텀브커피	비한식	커피
	(주)제이테이블	니뽕내뽕	비한식	짬뽕
	(주)디저트팩토리	단수이대왕카스테라	비한식	베이커리
	(주)핵가족	핵스테이크	비한식	육류 구이
	(주)최가네푸드	최가네전설의치킨	비한식	치킨
	알블로에프앤씨	피자알블로	비한식	피자

## 6) 해외 점포 매출 규모

-2017년 해외 점포 연평균 약 5억 9천만원

-외식기업 외 해외 점포별 평균 매출액 규모는 약 6억 수준, 전년도 점포 평균 매출액(37억)대비 낮은 수치

[그림2-6] 해외 점포 매출 규모



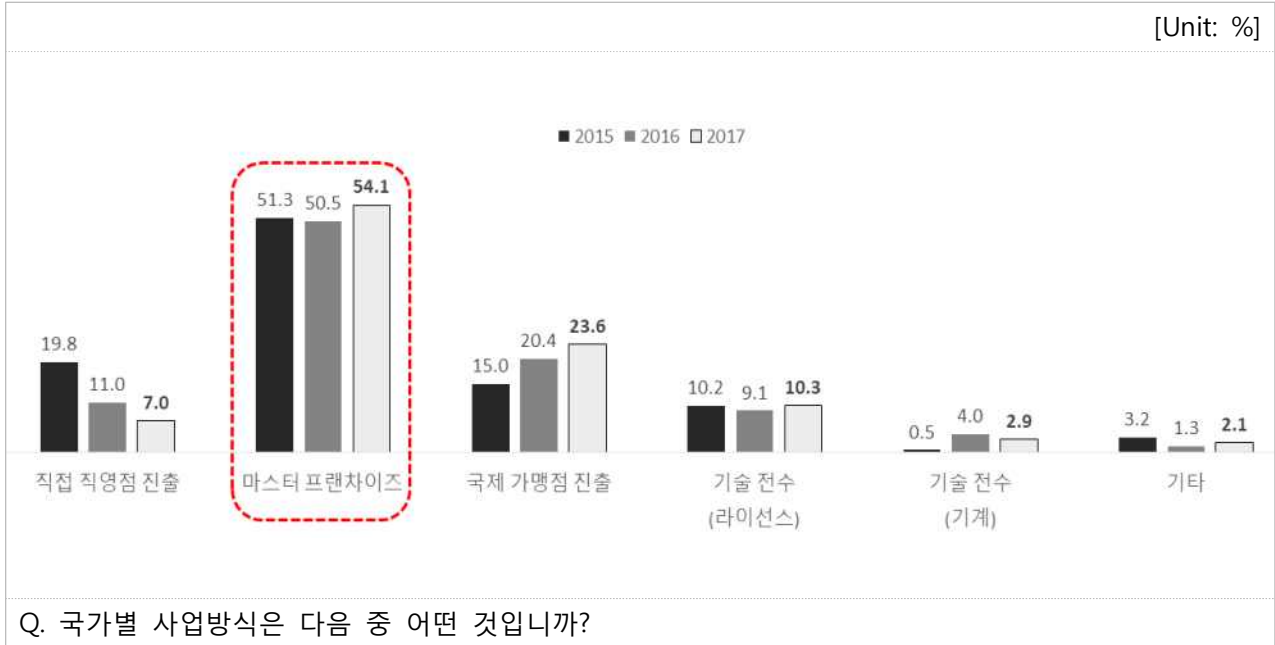
[표2-6] 해외 점포 매출 규모

	전체		업종									
			한식		서양식		디저트		일식		기타	
사례수	(29)		(17)		(6)		(2)		(1)		(3)	
단위	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)
1억 미만	24.1	7	5.9	1	66.7	4	100.0	2	0.0	0	0.0	0
1억~3억 미만	13.8	4	23.5	4	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0
3억~10억 미만	51.7	15	58.8	10	33.3	2	0.0	0	0.0	0	100.0	3
10억~30억 미만	3.4	1	5.9	1	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0
30억 이상	6.9	2	5.9	1	0.0	0	0.0	0	100.0	1	0.0	0
평균 : (백만원)	590.1		657.2		138.3		55.0		3500.0		500.0	

## 기 해외 진출 사업 유형

- 해외 진출 시 마스터 프랜차이즈 형태로 진출 활발
- 외식기업의 해외 진출시 과반수 이상이 마스터 프랜차이즈 방식으로 진출하고 있음

[그림2-7] 해외 진출 사업 유형



[표2-7] 해외 진출 사업 유형

	전체		업종											
			한식		서양식		디저트		일식		중식		기타	
사례수	(242)		(80)		(84)		(63)		(6)		(2)		(7)	
단위	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)
직접 직영점 진출	7.0	17	7.5	6	8.3	7	6.3	4	0.0	0	0.0	0	0.0	0
마스터 프랜차이즈	54.1	131	43.8	35	50.0	42	66.7	42	66.7	4	50.0	1	100.0	7
국제 가맹점 진출	23.6	57	40.0	32	20.2	17	7.9	5	33.3	2	50.0	1	0.0	0
기술 전수 (라이선스)	10.3	25	2.5	2	16.7	14	14.3	9	0.0	0	0.0	0	0.0	0
기술 전수 (기계)	2.9	7	0.0	0	4.8	4	4.8	3	0.0	0	0.0	0	0.0	0
기타(합자)	2.1	5	6.3	5	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0

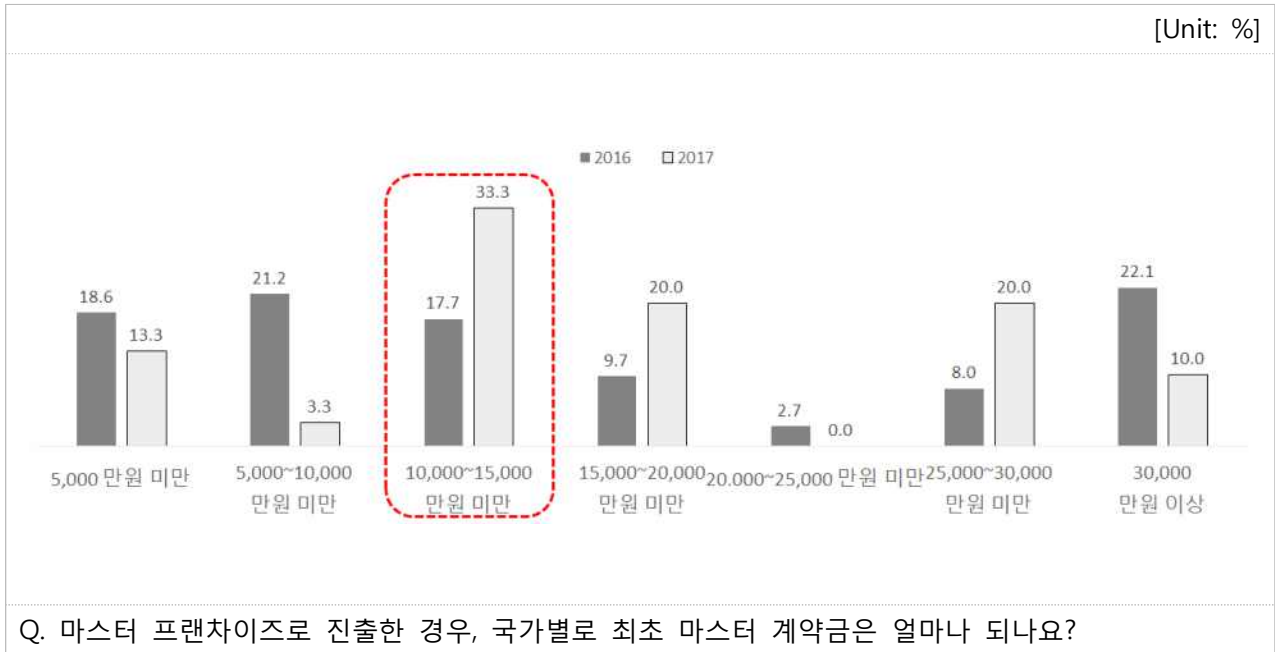


## 8) 마스터 계약금

-마스터 프랜차이즈 방식으로 진출 시, 계약금 1억~1.5억 체결 다수

-그 다음으로는 1.5~3억의 계약을 체결하는 경우 다수

[그림2-8] 마스터 계약금



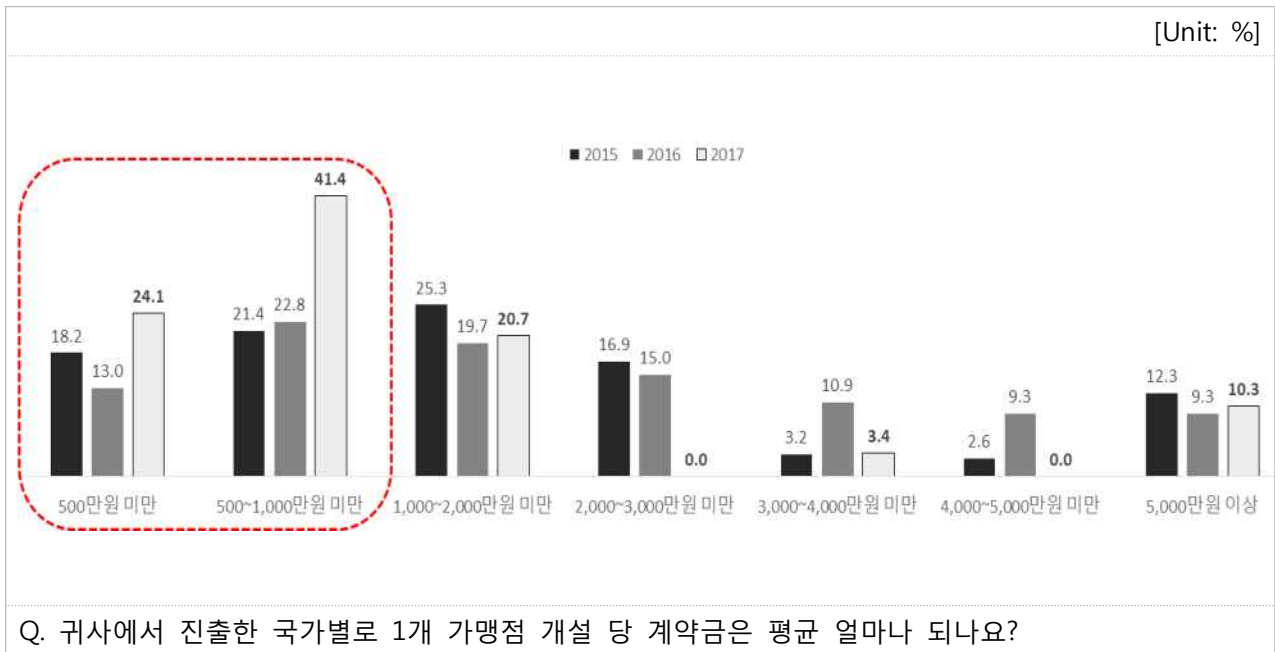
[표2-8] 마스터 계약금

	전체		업종									
			한식		서양식		디저트		일식		기타	
사례수	(30)		(21)		(4)		(1)		(1)		(3)	
단위	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)
5,000만원 미만	13.3	4	19.0	4	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0
5,000~10,000만원 미만	3.3	1	0.0	0	25.0	1	0.0	0	0.0	0	0.0	0
10,000~15,000만원 미만	33.3	10	28.6	6	0.0	0	100.0	1	0.0	0	100.0	3
15,000~20,000만원 미만	20.0	6	28.6	6	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0
20,000~25,000만원 미만	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0
25,000~30,000만원 미만	20.0	6	14.3	3	75.0	3	0.0	0	0.0	0	0.0	0
30,000만원 이상	10.0	3	9.5	2	0.0	0	0.0	0	100.0	1	0.0	0

## 9) 가맹점당 계약금

- 해외 1개 매장 개설 시 계약금은 1천만원 이하 다수
- 매장 당 계약금은 1천만원 미만이 가장 많으며, 전년도 대비 전반적으로 계약금이 증가함

[그림2-9] 가맹점당 계약금



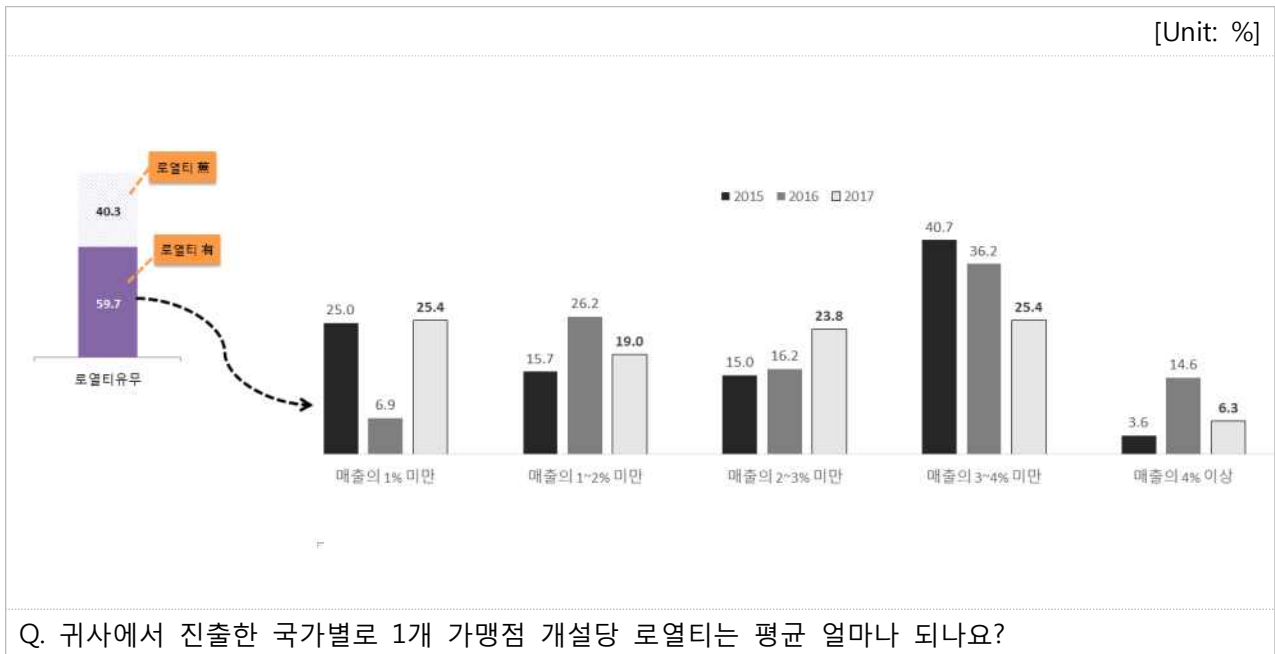
[표2-9] 가맹점당 계약금

	전체		업종									
			한식		서양식		디저트		일식		기타	
사례수	(58)		(33)		(16)		(5)		(1)		(3)	
단위	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)
500만원 미만	24.1	14	9.1	3	43.8	7	80.0	4	0.0	0	0.0	0
500~1,000만원 미만	41.4	24	45.5	15	37.5	6	0.0	0	0.0	0	100.0	3
1,000~2,000만원 미만	20.7	12	21.2	7	18.8	3	20.0	1	100.0	1	0.0	0
2,000~3,000만원 미만	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0
3,000~4,000만원 미만	3.4	2	6.1	2	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0
4,000~5,000만원 미만	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0
5,000만원 이상	10.3	6	18.2	6	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0

## 10) 가맹점당 로열티

- 해외 진출 외식기업 59.7% 가맹점당 로열티 있음
- 가맹점당 매출의 4%미만대의 로열티를 책정하여 사업을 운영하는 경우가 골고루 분포함

[그림2-10] 가맹점당 로열티



[표2-10] 가맹점당 로열티

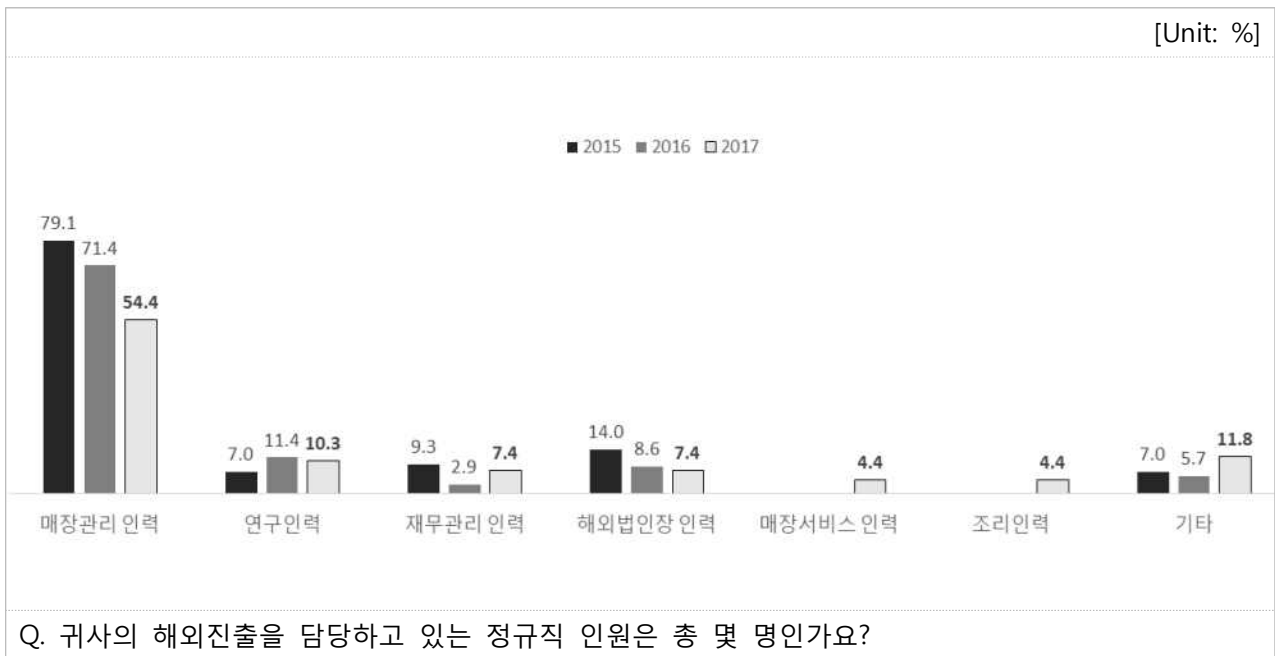
	전체		업종							
			한식		서양식		디저트		기타	
사례수	(63)		(35)		(19)		(6)		(3)	
단위	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)
매출의 1% 미만	25.4	16	31.4	11	26.3	5	0.0	0	0.0	0
매출의 1~2% 미만	19.0	12	20.0	7	26.3	5	0.0	0	0.0	0
매출의 2~3% 미만	23.8	15	28.6	10	5.3	1	66.7	4	0.0	0
매출의 3~4% 미만	25.4	16	17.1	6	26.3	5	33.3	2	100.0	3
매출의 4% 이상	6.3	4	2.9	1	15.8	3	0.0	0	0.0	0

## 11) 해외진출 담당 인력

-해외 진출 담당 인력 평균 1.44명임

-해외 진출 담당 인력 중 매장관리 인력이 가장 많으며, 기타 인력으로는 총지배인, 현지관리직, 시장조사 인력으로 조사됨

[그림2-11] 해외진출 담당 인력



[표2-11] 해외진출 담당 인력 (복수응답)

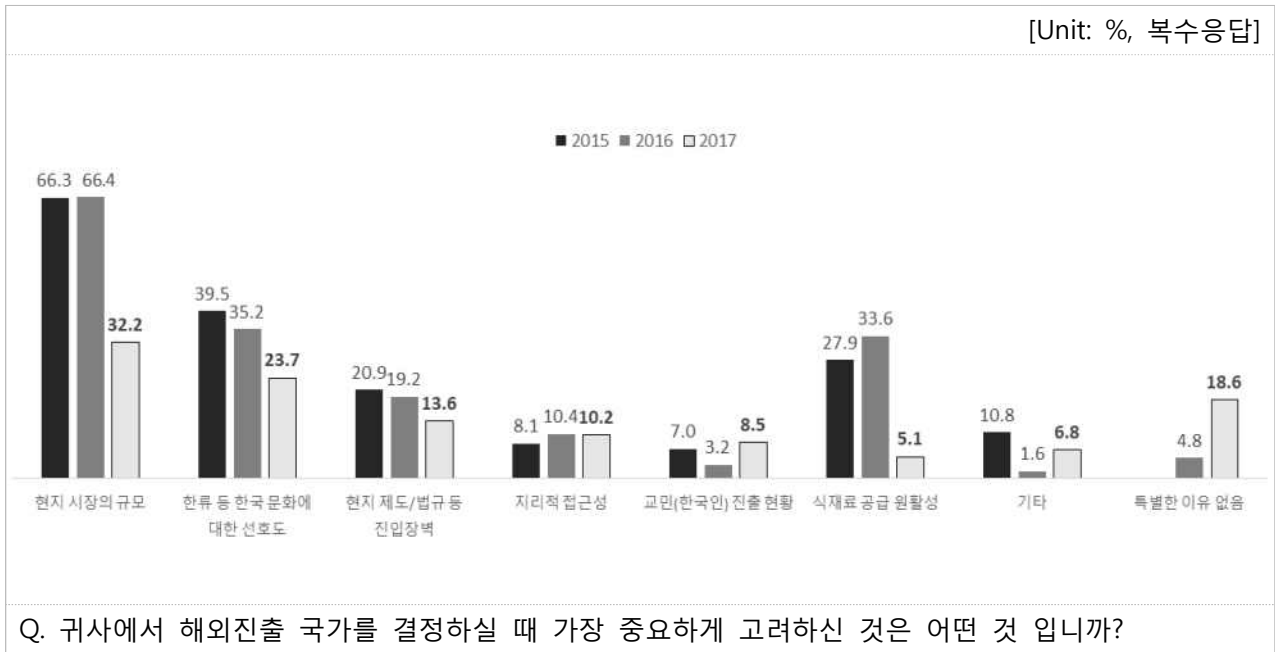
	전체		업종											
			한식		서양식		디저트		일식		중식		기타	
사례수	(44)		(17)		(12)		(10)		(1)		(1)		(3)	
단위	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)
매장관리 인력	84.1	37	88.2	15	75.0	9	80.0	8	100.0	1	100.0	1	100.0	3
연구인력	15.9	7	0.0	0	8.3	1	30.0	3	100.0	1	100.0	1	33.3	1
재무관리 인력	11.4	5	5.9	1	16.7	2	10.0	1	0.0	0	0.0	0	33.3	1
해외법인장 인력	11.4	5	0.0	0	8.3	1	20.0	2	100.0	1	0.0	0	33.3	1
매장서비스 인력	6.8	3	11.8	2	8.3	1	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0
조리인력	6.8	3	11.8	2	8.3	1	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0
기타	18.2	8	23.5	4	16.7	2	20.0	2	0.0	0	0.0	0	0.0	0

### 3. 해외 진출 과정 분석

#### 1) 진출국가 결정 시 고려사항

- 해외진출 전, '현지 시장의 규모' 및 '한류 등 한국문화에 대한 선호도' 등 우선 고려
- 해외 진출 시 교민(한국인)진출현황을 고려하는 비율이 전년도 대비 상승함

[그림2-12] 진출국가 결정 시 고려사항(복수응답)



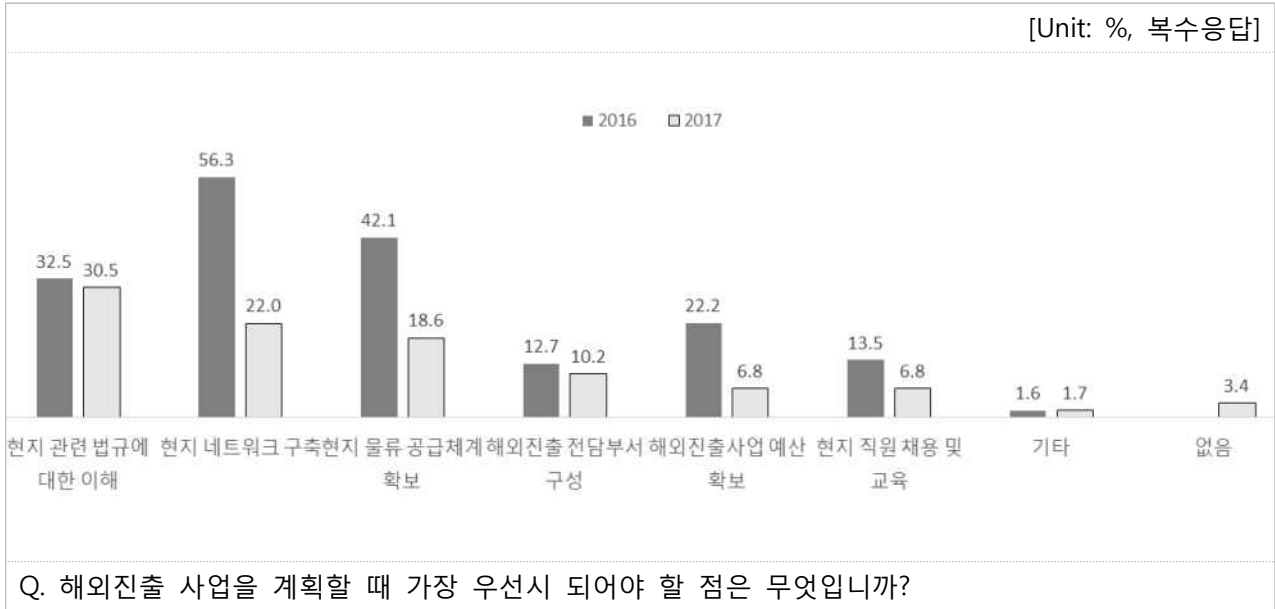
[표2-12] 진출국가 결정 시 고려사항(복수응답)

	전체		업종											
			한식		서양식		디저트		일식		중식		기타	
사례수	(59)		(18)		(23)		(12)		(1)		(2)		(3)	
단위	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)
현지 시장의 규모	32.2	19	11.1	2	26.1	6	75.0	9	0.0	0	50.0	1	33.3	1
한류 등 한국 문화에 대한 선호도	23.7	14	50.0	9	17.4	4	0.0	0	0.0	0	0.0	0	33.3	1
식재료 공급 원활성	13.6	8	22.2	4	13.0	3	0.0	0	0.0	0	0.0	0	33.3	1
현지 제도/법규 등 진입장벽	10.2	6	33.3	6	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0
지리적 접근성	8.5	5	5.6	1	4.3	1	25.0	3	0.0	0	0.0	0	0.0	0
교민(한국인) 진출 현황	5.1	3	0.0	0	8.7	2	8.3	1	0.0	0	0.0	0	0.0	0
기타	6.8	4	0.0	0	17.4	4	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0
특별한 이유 없음	18.6	11	5.6	1	26.1	6	16.7	2	100.0	1	0.0	0	33.3	1

## 2) 해외진출 사업 계획 시 고려사항

-해외진출 사업 계획 시, '현지 법규의 이해' 가장 우선 고려

[그림2-13] 해외진출 사업 계획 시 고려사항(복수응답)



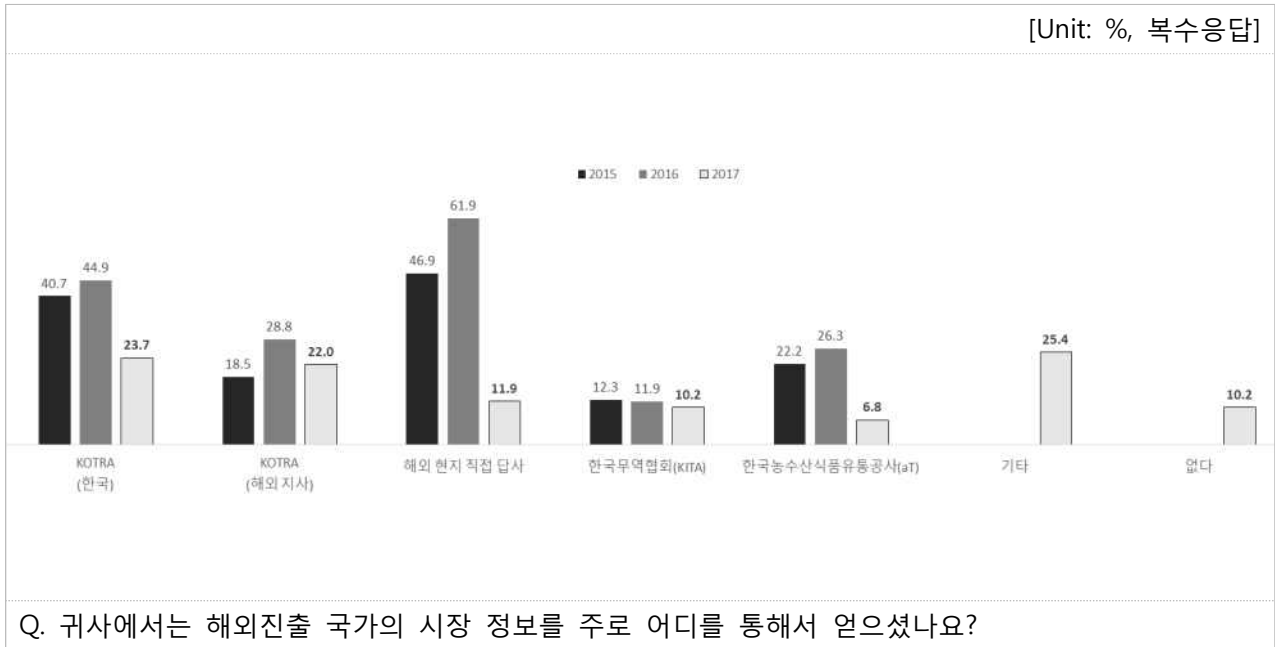
[표2-13] 해외진출 사업 계획 시 고려사항(복수응답)

	전체		업종											
			한식		서양식		디저트		일식		중식		기타	
사례수	(59)		(18)		(23)		(12)		(1)		(2)		(3)	
단위	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)
현지 관련 법규에 대한 이해	30.5	18	33.3	6	21.7	5	41.7	5	0.0	0	50.0	1	33.3	1
현지 네트워크 구축	22.0	13	38.9	7	13.0	3	16.7	2	0.0	0	0.0	0	33.3	1
현지 물류 공급체계 확보	18.6	11	11.1	2	21.7	5	16.7	2	0.0	0	50.0	1	33.3	1
해외진출 전담부서 구성	10.2	6	16.7	3	0.0	0	16.7	2	0.0	0	0.0	0	33.3	1
해외진출사업 예산 확보	6.8	4	0.0	0	13.0	3	8.3	1	0.0	0	0.0	0	0.0	0
현지 직원 채용 및 교육	6.8	4	5.6	1	8.7	2	8.3	1	0.0	0	0.0	0	0.0	0
기타	1.7	1	0.0	0	4.3	1	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0
없음	3.4	2	0.0	0	8.7	2	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0

### 3) 해외진출 국가 시장 정보원

- 해외진출 국가의 시장 정보는 대한무역투자진흥공사(KOTRA)의 한국 본사와 해외 지사를 통해서 수집한 경우가 다수를 차지함
- 기타 경로로는 '한국프랜차이즈산업협회', '인터넷 검색', '현지 제안'이 있음

[그림2-14] 해외진출 국가 시장 정보원(복수응답)



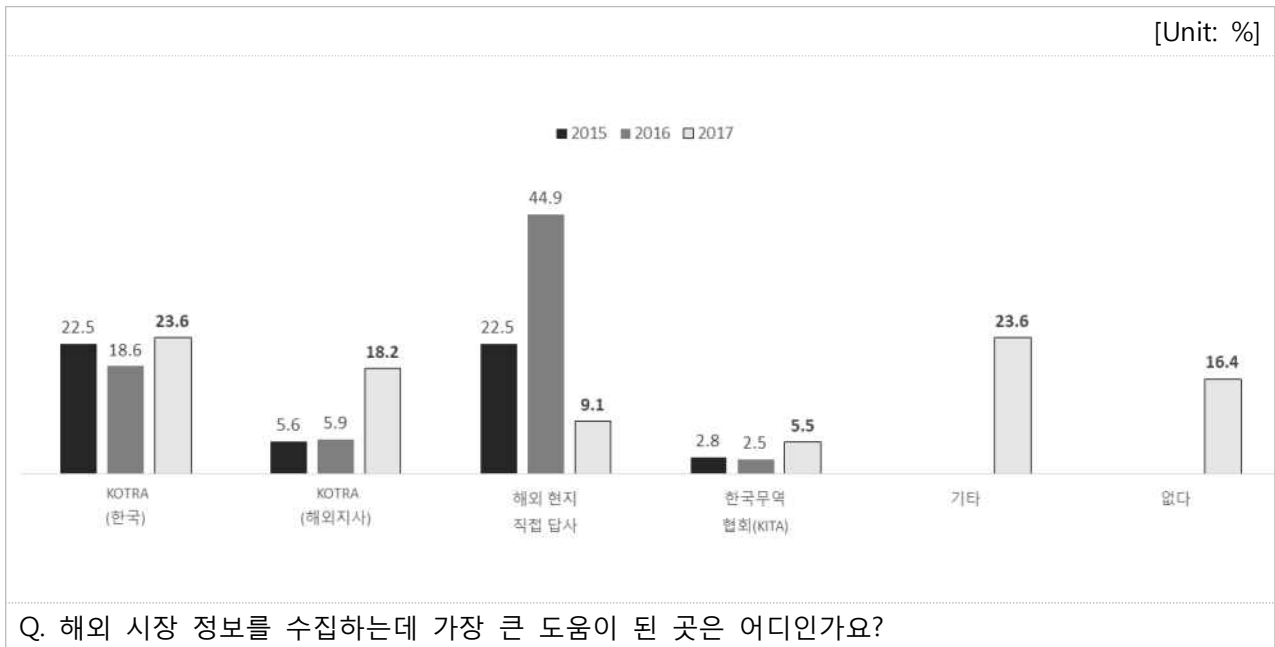
[표2-14] 해외진출 국가 시장 정보원(복수응답)

	전체		업종											
			한식		서양식		디저트		일식		중식		기타	
사례수	(59)		(18)		(23)		(12)		(1)		(2)		(3)	
단위	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)
KOTRA(한국)	23.7	14	33.3	6	4.3	1	41.7	5	0.0	0	50.0	1	33.3	1
KOTRA(해외 지사)	22.0	13	11.1	2	34.8	8	16.7	2	0.0	0	50.0	1	0.0	0
해외 현지 직접 답사	11.9	7	16.7	3	8.7	2	8.3	1	0.0	0	0.0	0	33.3	1
한국무역협회(KITA)	10.2	6	16.7	3	4.3	1	16.7	2	0.0	0	0.0	0	0.0	0
한국농수산물유통공사(aT)	6.8	4	11.1	2	4.3	1	8.3	1	0.0	0	0.0	0	0.0	0
대한상공회의소	1.7	1	0.0	0	4.3	1	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0
중소기업청	1.7	1	5.6	1	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0
한국 관세청	1.7	1	5.6	1	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0
해외 현지 뉴스 기사	1.7	1	0.0	0	4.3	1	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0
국내 협회	1.7	1	0.0	0	4.3	1	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0
국내 박람회	1.7	1	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	33.3	1
해외 현지 박람회	1.7	1	5.6	1	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0
기타	25.4	15	33.3	6	21.7	5	8.3	1	0.0	0	50.0	1	66.7	2
없다	10.2	6	0.0	0	4.3	1	25.0	3	100.0	1	0.0	0	33.3	1

#### 4) 해외진출 국가 시장 중요 정보원

- 취득한 해외진출 국가 시장 정보에 대한 유용성 역시 대한무역투자진흥공사(KOTRA)의 한국 본사와 해외지사가 가장 높게 나타남
- 기타 중요 정보원으로는 '한국프랜차이즈산업협회', '인터넷 검색', '현지 제안'이 있음

[그림2-15] 해외진출 국가 시장 중요 정보원



[표2-15] 해외진출 국가 시장 중요 정보원

	전체		업종											
			한식		서양식		디저트		일식		중식		기타	
사례수	(55)		(15)		(22)		(12)		(1)		(2)		(3)	
단위	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)
KOTRA(한국)	23.6	13	40.0	6	4.5	1	41.7	5	0.0	0	50.0	1	0.0	0
KOTRA(해외 지사)	18.2	10	13.3	2	31.8	7	8.3	1	0.0	0	0.0	0	0.0	0
해외 현지 직접 답사	9.1	5	13.3	2	9.1	2	8.3	1	0.0	0	0.0	0	0.0	0
한국무역협회(KITA)	5.5	3	0.0	0	4.5	1	16.7	2	0.0	0	0.0	0	0.0	0
대한상공회의소	1.8	1	0.0	0	4.5	1	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0
한국농수산식품유통공사(a1)	1.8	1	0.0	0	4.5	1	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0
기타	23.6	13	33.3	5	22.7	5	0.0	0	0.0	0	50.0	1	66.7	2
없다	16.4	9	0.0	0	18.2	4	25.0	3	100.0	1	0.0	0	33.3	1

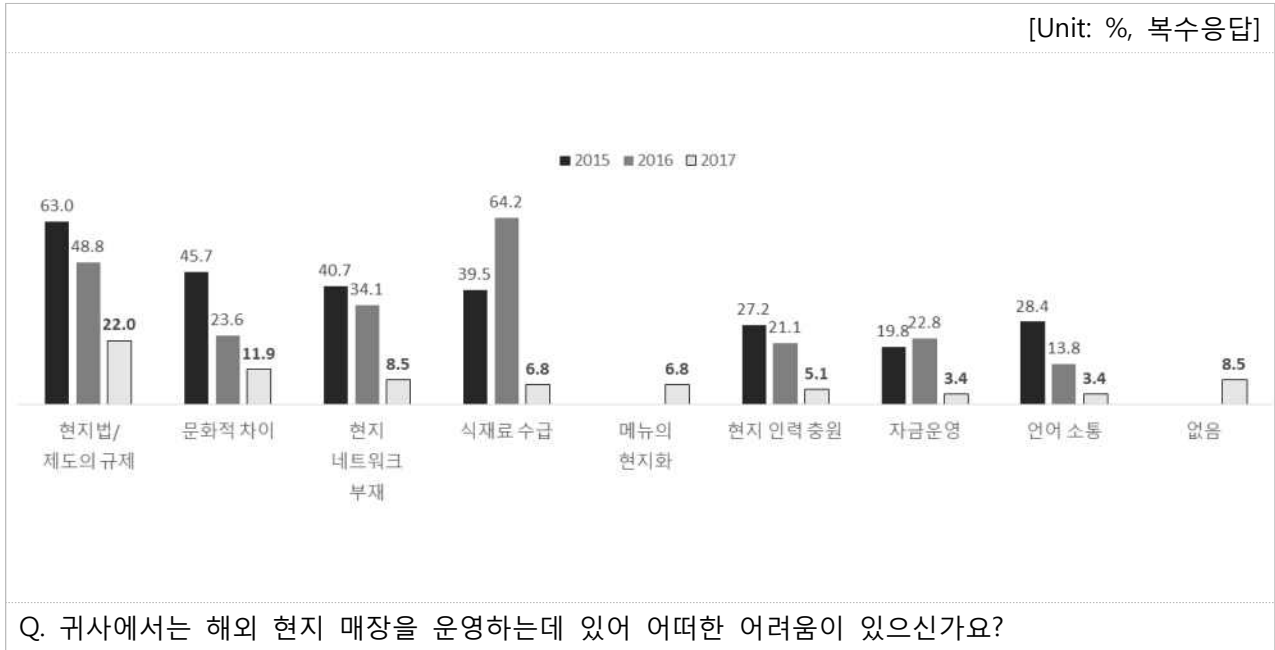


## 4. 해외 매장 운영

### 1) 현지 매장 운영 애로사항

-현지 매장 운영 시 '현지법/제도의 규제' 문제 가장 큰 애로사항

[그림2-16] 현지 매장 운영 애로사항(복수응답)



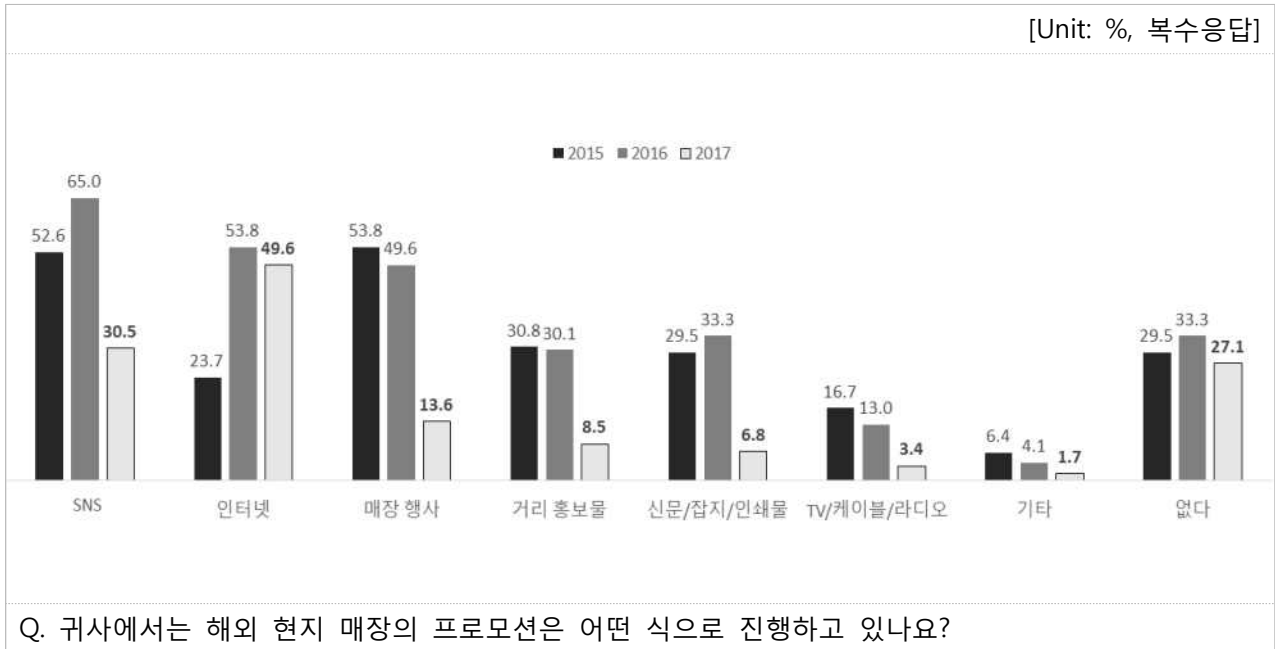
[표2-16] 현지 매장 운영 애로사항(복수응답)

	전체		업종											
			한식		서양식		디저트		일식		중식		기타	
사례수	(59)		(18)		(23)		(12)		(1)		(2)		(3)	
단위	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)
현지 법/제도의 규제	22.0	13	38.9	7	13.0	3	25.0	3	0.0	0	0.0	0	0.0	0
문화적 차이	18.6	11	22.2	4	17.4	4	25.0	3	0.0	0	0.0	0	0.0	0
메뉴의 현지화	15.3	9	16.7	3	13.0	3	16.7	2	0.0	0	0.0	0	33.3	1
현지 네트워크 부재	11.9	7	11.1	2	4.3	1	25.0	3	0.0	0	50.0	1	0.0	0
식재료 수급	11.9	7	16.7	3	13.0	3	0.0	0	0.0	0	50.0	1	0.0	0
현지 인력 충원	6.8	4	5.6	1	8.7	2	8.3	1	0.0	0	0.0	0	0.0	0
언어 소통	6.8	4	11.1	2	8.7	2	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0
자금운영	3.4	2	5.6	1	4.3	1	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0
없음	8.5	5	5.6	1	13.0	3	0.0	0	0.0	0	50.0	1	0.0	0

## 2) 현지 매장 프로모션

- 해외 매장 프로모션 진행시 SNS(블로그, 카페, 페이스북 등) 활용 다수
- 다음으로는 인터넷, 매장행사를 통한 활용이 많음

[그림2-17] 현지 매장 프로모션(복수응답)



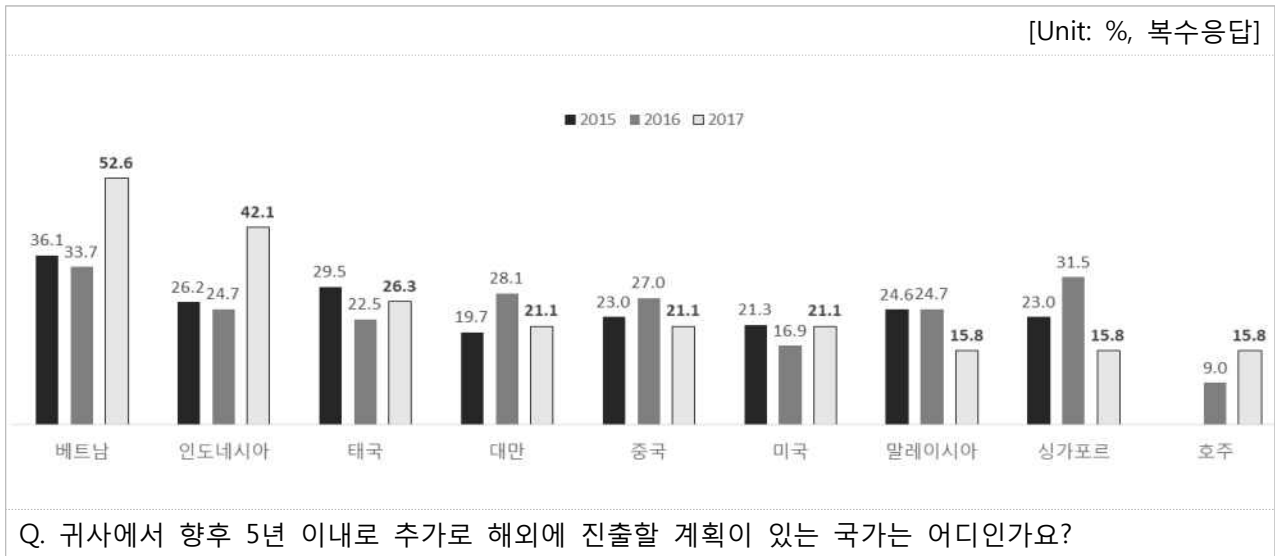
[표2-17] 현지 매장 프로모션(복수응답)

	전체		업종											
			한식		서양식		디저트		일식		중식		기타	
사례수	(59)		(18)		(23)		(12)		(1)		(2)		(3)	
단위	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)
SNS	30.5	18	44.4	8	30.4	7	16.7	2	0.0	0	0.0	0	33.3	1
인터넷	23.7	14	16.7	3	21.7	5	33.3	4	0.0	0	50.0	1	33.3	1
매장 행사	13.6	8	16.7	3	8.7	2	16.7	2	0.0	0	0.0	0	33.3	1
거리 홍보물	8.5	5	16.7	3	0.0	0	8.3	1	0.0	0	0.0	0	33.3	1
신문/잡지/인쇄물	6.8	4	22.2	4	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0
TV/케이블/라디오	3.4	2	5.6	1	4.3	1	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0
기타	1.7	1	5.6	1	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0
없음	27.1	16	11.1	2	39.1	9	33.3	4	0.0	0	0.0	0	33.3	1

## 5. 추가 진출 희망 국가

- 향후 추가 진출 희망 국가는 베트남, 인도네시아 등 국가
- 베트남으로의 추가 진출은 전년도에 이어 희망 1순위 국가
- 반면, 전년도에 추가 희망 진출 국가 중 상위에 있던 싱가포르, 대만 등의 추가 진출 희망률은 전년도 대비 하락함

[그림2-18] 추가 진출 희망 국가(복수응답)



[표2-18] 추가 진출 희망 국가(복수응답)

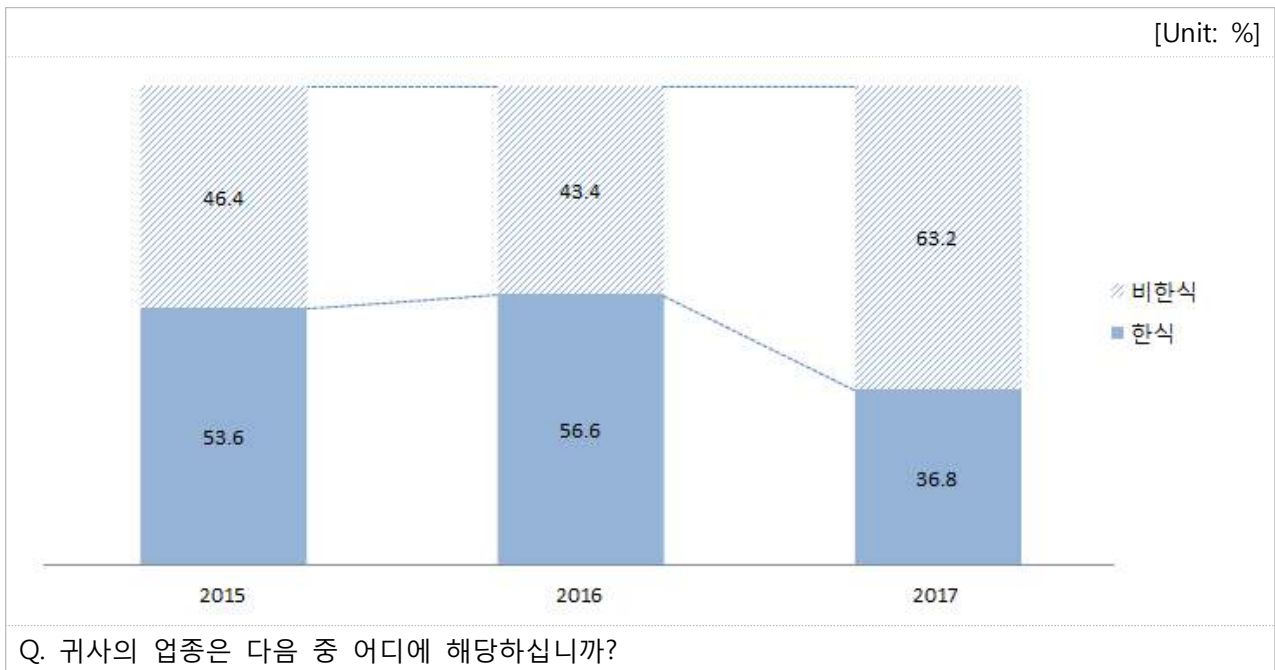
사례수	전체 (19)		사례수	전체 (19)	
	단위 (%)	(개)		단위 (%)	(개)
베트남	52.6	10	호주	15.8	3
인도네시아	42.1	8	몽골	5.3	1
태국	26.3	5	일본	5.3	1
대만	21.1	4	필리핀	5.3	1
중국	21.1	4	홍콩	5.3	1
미국	21.1	4	영국	5.3	1
말레이시아	15.8	3	캐나다	5.3	1
싱가포르	15.8	3	기타	5.3	1

## 6. 진출 희망 업체

### 1) 진출 희망 업체 주 업종

- 해외 진출 희망 업체 36.8% 한식 업종(세부 업종은 일반한식)
- 15년, 16년 대비 비한식 업종 진출이 상승

[그림2-19] 진출 희망 업체 주 업종



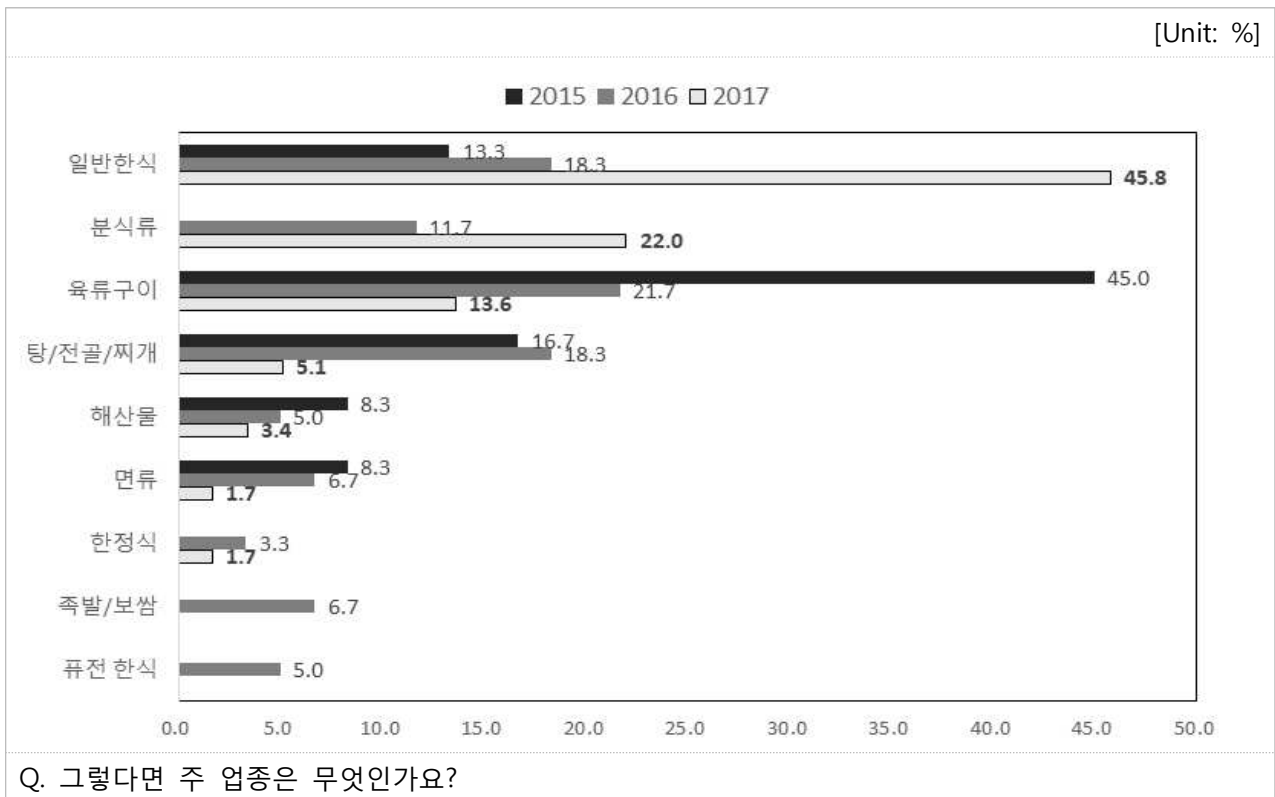
[표2-19] 진출 희망 업체 주 업종

	전체	
	(105)	
사례수		
단위	(%)	(개)
한식	56.2	59
디저트	16.2	17
서양식	13.3	14
일식	1.9	2
중식	1.0	2
기타	11.4	12

## 2) 진출 희망 업체 세부 업종(한식)

- 일반한식 업종의 기업체 진출 의향이 가장 높은 수준이며, 이는 전년도 대비 큰 폭 상승
- 반면 육류구이의 진출 희망률이 하락한 것이 특징

[그림2-20] 진출 희망 한식 업체 세부 업종



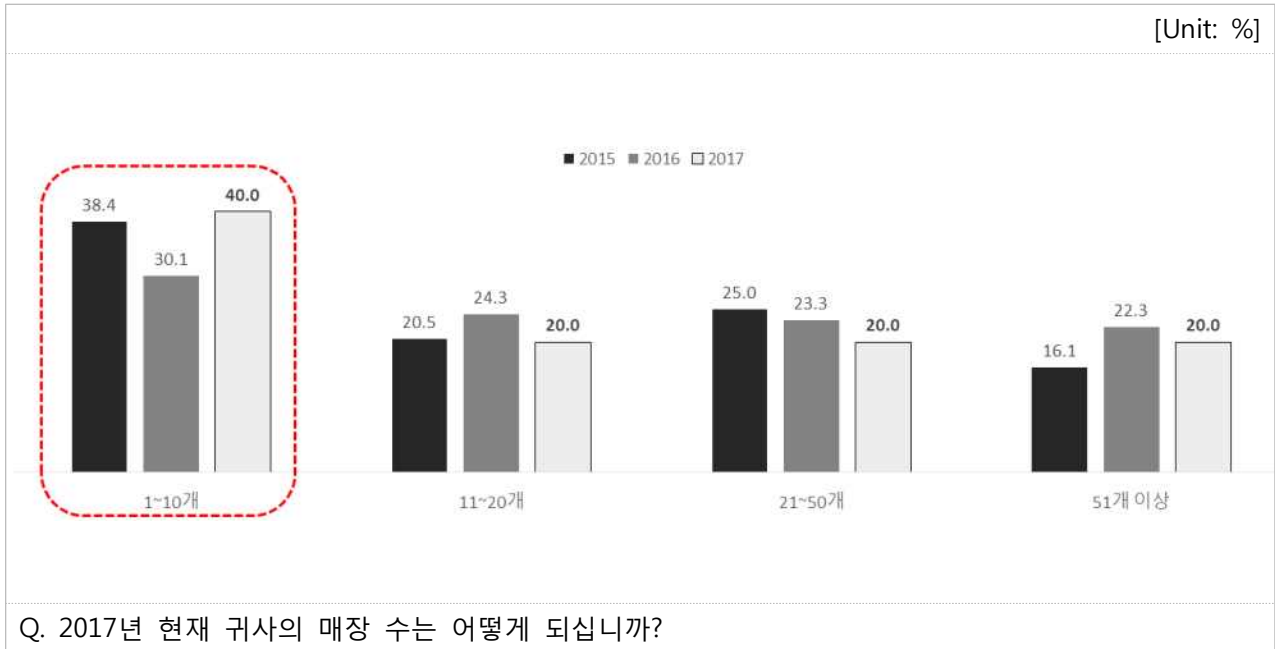
[표2-20] 진출 희망 한식 업체 세부 업종

사례수 단위	전체	
	(%)	(개)
분식류	22.0	13
육류구이 전문점	13.6	8
일반한식	45.8	27
한정식	1.7	1
해산물 전문점	3.4	2
탕류, 전골, 찌개전문점	5.1	3
면류전문점	1.7	1
기타	6.8	4

### 3) 매장 규모별 분석

-해외 진출 희망업체의 약 40%는 매장 수 10개 이하

[그림2-21] 진출 희망 업체 총 매장 수



[표2-21] 진출 희망 업체 총 매장 수

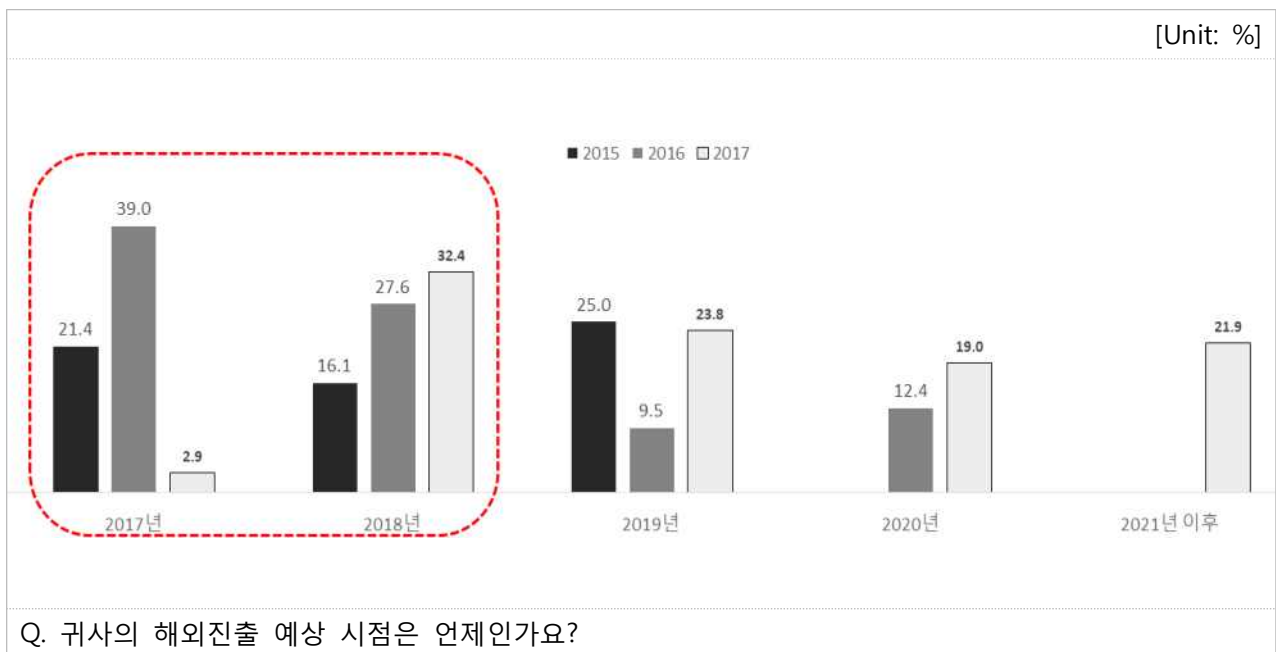
	전체		업종											
			한식		디저트		서양식		일식		중식		기타	
사례수	(105)		(59)		(17)		(14)		(1)		(2)		(12)	
단위	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)
1~10개	40.0	42	44.1	26	58.8	10	14.3	2	-	-	-	-	33.3	4
11~20개	20.0	21	22.0	13	17.6	3	21.4	3	-	-	50.0	1	8.3	1
21~50개	20.0	21	15.3	9	-	-	28.6	4	100.0	1	50.0	1	50.0	6
51개 이상	20.0	21	18.6	11	23.5	4	35.7	5	-	-	-	-	8.3	1
평균 : (개)	33.0		28.4		35.5		56.2		18.5		43.0		26.8	

## 7. 진출 희망 기업체 준비 현황

### 1) 해외 진출 예상 시점

- 해외 진출 희망업체 약 35.2%, 향후 1년 내 해외진출 희망
- 진출 희망 업체들의 향후 진출 계획을 볼 수 있듯이, 매년 해외진출 외식기업의 수는 증가할 것으로 예상됨

[그림2-22] 해외 진출 예상 시점



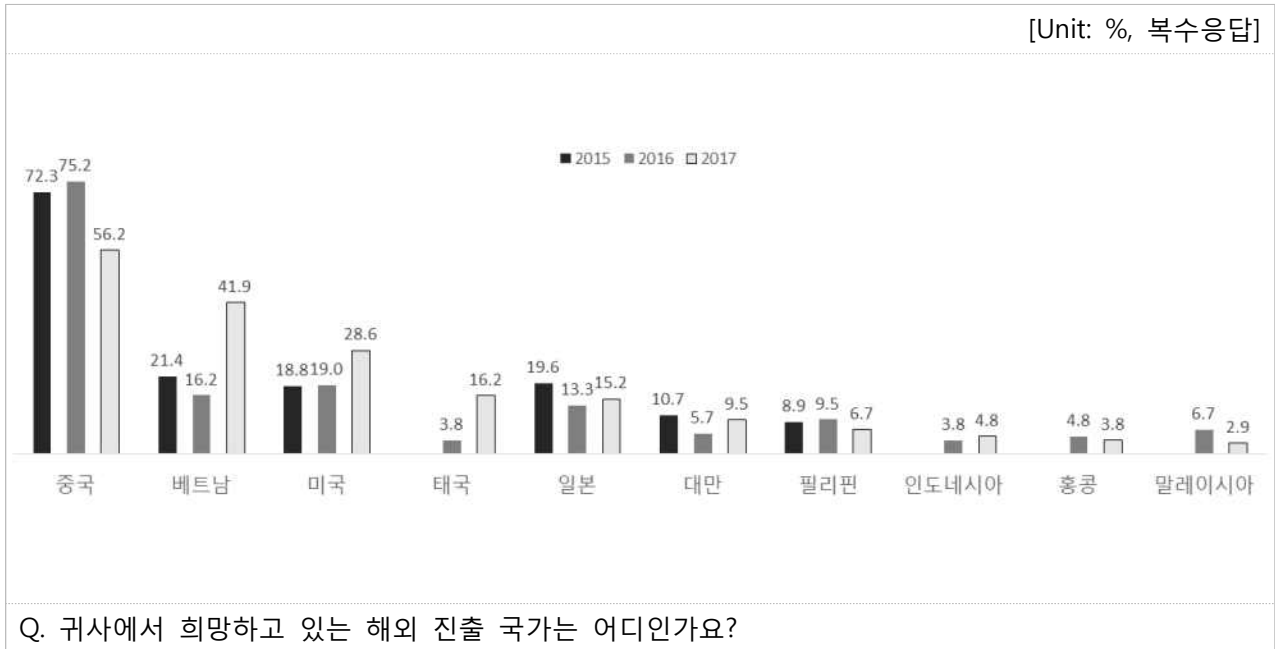
[표2-22] 해외 진출 예상 시점

	전체		업종											
			한식		디저트		서양식		일식		중식		기타	
사례수	(105)		(59)		(17)		(14)		(1)		(2)		(12)	
단위	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)
2017년	2.9	3	3.4	2	-	-	-	-	-	-	-	-	8.3	1
2018년	32.4	34	33.9	20	17.6	3	35.7	5	50.0	1	-	-	41.7	5
2019년	23.8	25	18.6	11	29.4	5	21.4	3	50.0	1	-	-	41.7	5
2020년	19.0	20	15.3	9	29.4	5	28.6	4	-	-	100.0	1	8.3	1
2021년 이후	21.9	23	28.8	17	23.5	4	14.3	2	-	-	-	-	-	-

## 2) 해외 진출 희망 국가

- 해외 진출 희망 업체 다수, 중국으로의 진출 계획
- 전년 대비 중국으로 진출 희망 비율이 대폭 하락함

[그림2-23] 해외 진출 희망 국가(1+2+3순위 기준)



[표2-23] 해외 진출 희망 국가(1+2+3순위 기준)

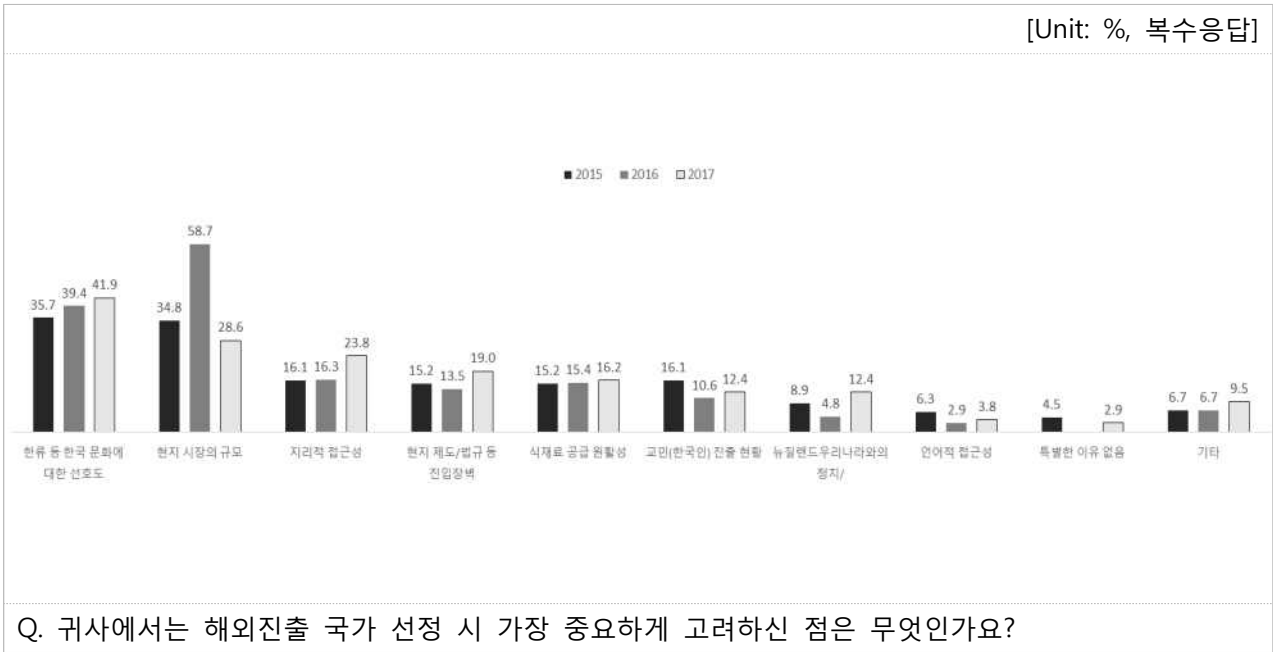
사례수 단위	전체 (105)		사례수 단위	전체 (105)		사례수 단위	전체 (105)	
	(%)	(개)		(%)	(개)		(%)	(개)
중국	56.2	59	인도네시아	4.8	5	캐나다	1.9	2
베트남	41.9	44	홍콩	3.8	4	뉴질랜드	1.0	1
미국	28.6	30	말레이시아	2.9	3	인도	1.0	1
태국	16.2	17	싱가포르	2.9	3	기타	2.9	3
일본	15.2	16	몽골	1.9	2			
대만	9.5	10	호주	1.9	2			
필리핀	6.7	7	캄보디아	1.9	2			



### 3) 해외 진출 국가 선정 시 고려사항

- 해외 진출 희망업체, 국가 선정 시 한류 등 한국문화 선호도 우선 고려
- 전년 대비 한류 등 한국문화 선호도에 대한 고려 비율이 매년 증가하였음.
- 반면, 현지 사장의 규모에 대한 고려 비율은 대폭 하락함

[그림2-24] 해외 진출 국가 선정 시 고려사항(복수응답)



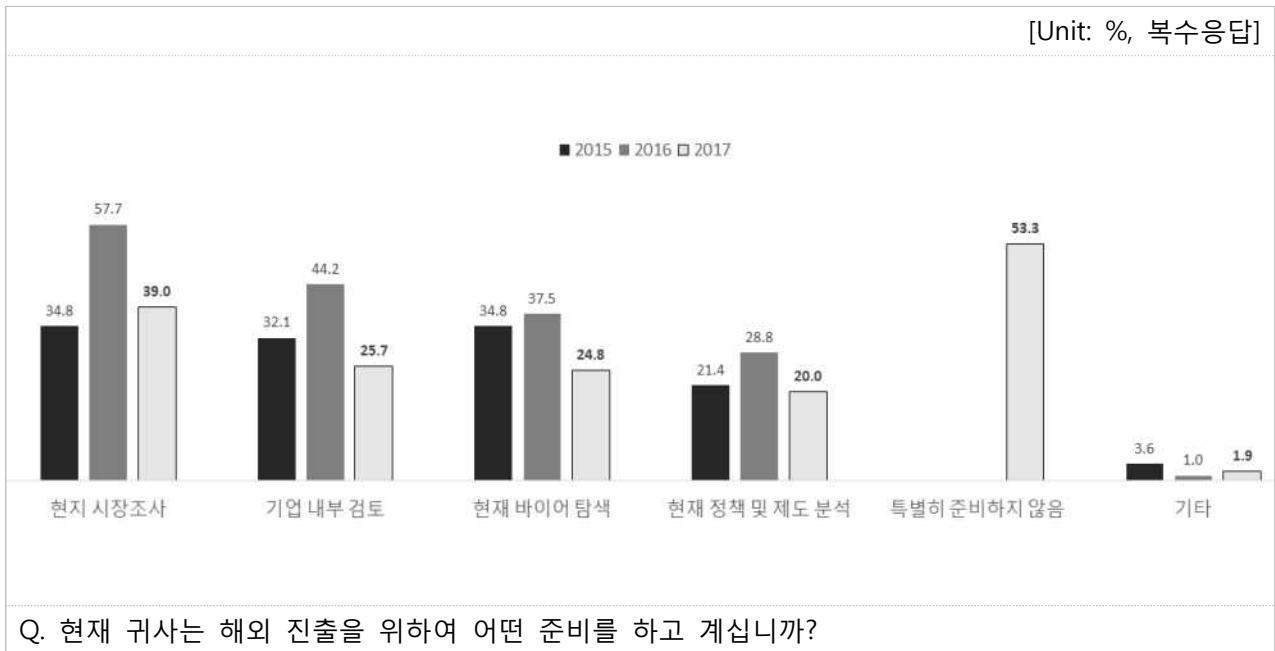
[표2-24] 해외 진출 국가 선정 시 고려사항(복수응답)

	전체		업종											
			한식		디저트		서양식		일식		중식		기타	
사례수	(105)		(59)		(17)		(14)		(1)		(2)		(12)	
단위	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)
한류 등 한국 문화에 대한 선호도	41.9	44	22.9	24	6.7	7	6.7	7	1.9	2	1.0	1	2.9	3
현지 시장의 규모	28.6	30	15.2	16	6.7	7	3.8	4	1.0	1	-	-	1.9	2
지리적 접근성	23.8	25	15.2	16	6.7	7	1.9	2	-	-	-	-	-	-
현지 제도/법규 등 진입장벽	19.0	20	11.4	12	1.9	2	1.0	1	-	-	-	-	4.8	5
식재료 공급 원활성	16.2	17	9.5	10	2.9	3	1.9	2	-	-	-	-	1.9	2
교민(한국인) 진출 현황	12.4	13	9.5	10	1.9	2	1.0	1	-	-	-	-	-	-
뉴질랜드우리나라와의 정치/경제적 관계	12.4	13	4.8	5	-	-	4.8	5	-	-	-	-	2.9	3
언어적 접근성	3.8	4	1.0	1	-	-	-	-	1.0	1	1.0	1	1.0	1
특별한 이유 없음	2.9	3	1.0	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1.9	2
기타	9.5	10	3.8	4	2.9	3	1.9	2	-	-	-	-	1.0	1

#### 4) 해외 진출 준비 사항

- 해외에 진출하지 않았으나 향후 해외 진출 의향을 지닌 업체들 중 상당수는 해외 진출에 대한 막연한 희망만을 지닌 수준으로 실제 진출을 위한 특별한 준비를 하고 있지는 않은 것으로 나타남

[그림2-25] 해외 진출 준비 사항(복수응답)



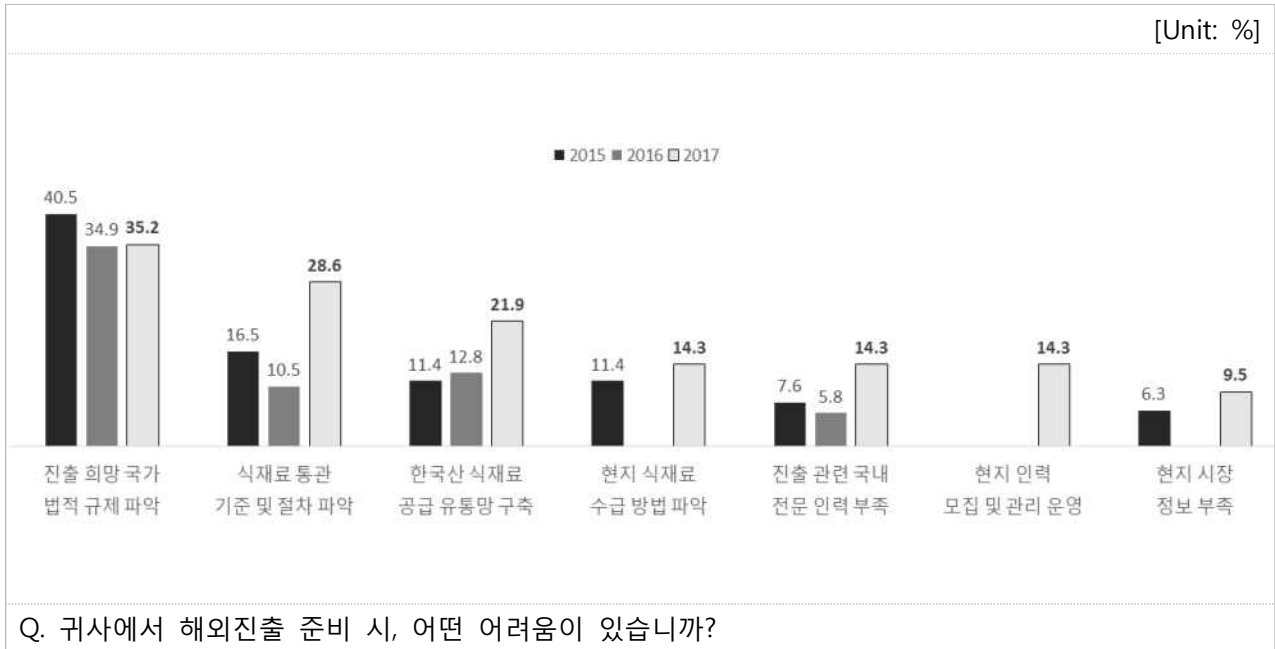
[표2-25] 해외 진출 준비 사항(복수응답)

	전체		업종											
			한식		디저트		서양식		일식		중식		기타	
사례수	(105)		(59)		(17)		(14)		(2)		(1)		(12)	
단위	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)
해외진출 희망국가에 대한 현지 시장조사	39.0	41	21.0	22	4.8	5	6.7	7	1.0	1	1.0	1	4.8	5
해외진출에 대한 기업 내부 검토	25.7	27	19.0	20	3.8	4	1.0	1	1.0	1	-	-	1.0	1
해외진출 희망국가 현지 바이어 탐색	24.8	26	11.4	12	4.8	5	5.7	6	-	-	-	-	2.9	3
해외진출 희망국가의 정책 및 제도 분석	20.0	21	11.4	12	3.8	4	1.0	1	-	-	-	-	3.8	4
특별히 준비하지 않음	53.3	56	32.4	34	13.3	14	3.8	4	-	-	-	-	3.8	4
기타	1.9	2	1.0	1	-	-	1.0	1	-	-	-	-	-	-

## 5) 해외 진출 준비 과정 애로사항

-해외 진출 희망 업체, '국가별 규제 파악' 가장 큰 애로사항

[그림2-26] 해외 진출 준비 과정 애로사항(복수응답)



[표2-26] 해외 진출 준비 과정 애로사항(복수응답)

	전체		업종									
			한식		디저트		서양식		중식		기타	
사례수	(105)		(59)		(17)		(14)		(1)		(2)	
단위	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)
진출 희망 국가 법적 규제 파악	35.2	37	20.0	21	2.9	3	4.8	5	-	-	1.9	2
식재료 통관 기준 및 절차 파악	28.6	30	16.2	17	3.8	4	3.8	4	-	-	1.0	1
한국산 식재료 공급 유통망 구축	21.9	23	13.3	14	1.9	2	1.9	2	1.0	1	-	-
현지 식재료 수급 방법 파악	18.1	19	12.4	13	2.9	3	1.9	2	-	-	1.0	1
진출 관련 국내 전문 인력 부족	14.3	15	7.6	8	1.9	2	1.9	2	-	-	1.0	1
현지 인력 모집 및 관리 운영	14.3	15	8.6	9	1.9	2	2.9	3	1.0	1	-	-
현지 시장 정보 부족	9.5	10	3.8	4	1.9	2	1.9	2	-	-	-	-
특별히 어려운 점 없음	3.8	4	1.0	1	-	-	1.9	2	-	-	-	-
기타	3.8	4	1.9	2	1.0	1	1.0	1	-	-	-	-



---

## III. 외식기업 식재료 수출 현황

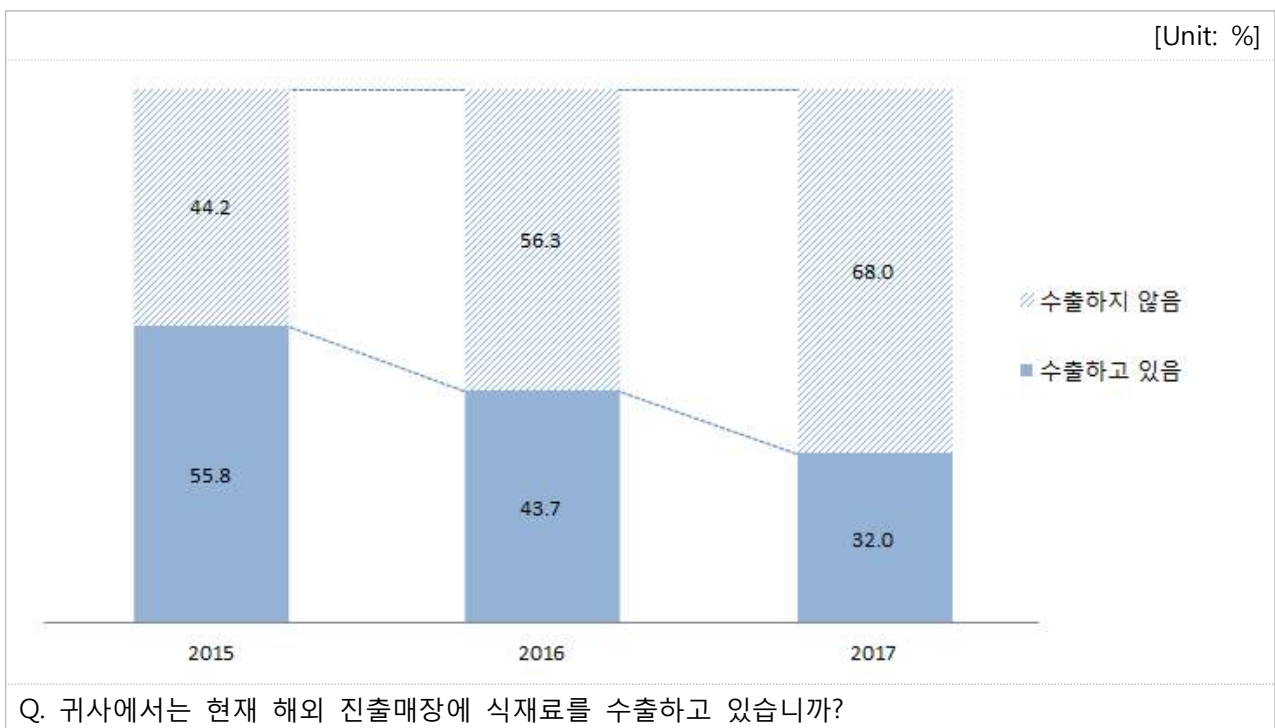
---

# 1. 식재료 수출 여부

## 1) 식재료 수출 여부

- 해외진출 외식업체 32%, 식재료 해외 수출 중
- 식재료 해외 수출 비율은 매년 감소하는 추세

[그림3-1] 식재료 수출 여부



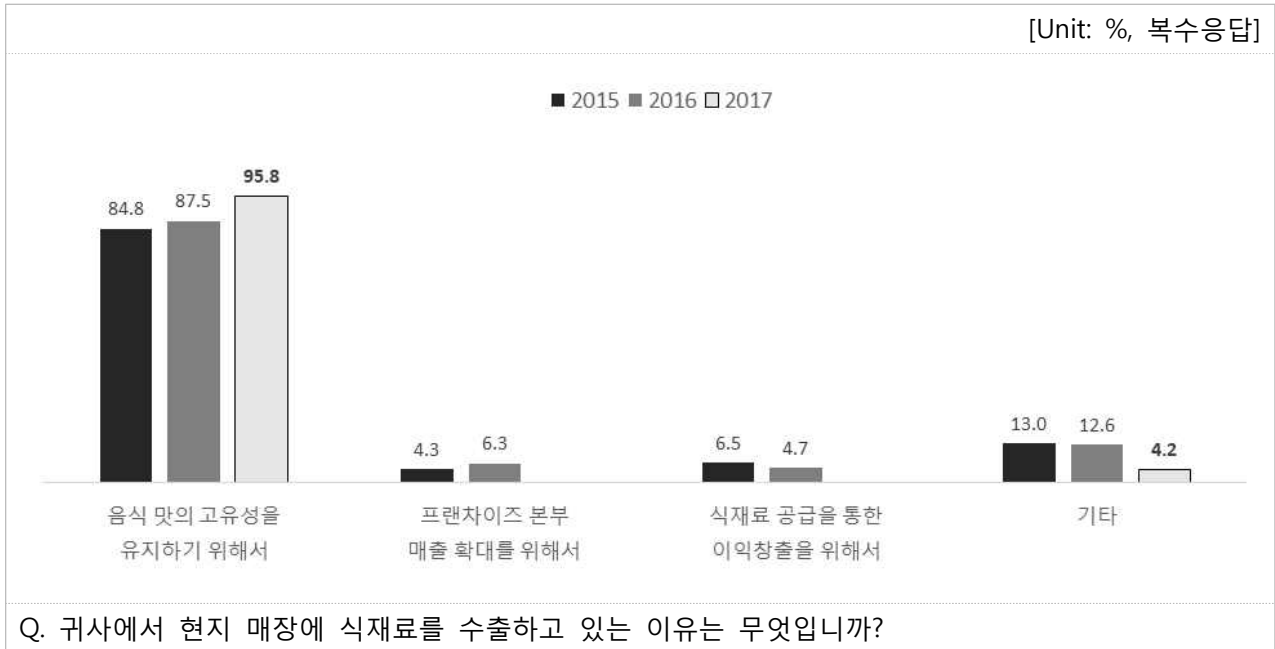
[표3-1] 식재료 수출 여부

	전체		업종											
			한식		서양식		디저트		일식		중식		기타	
사례수	(125)		(44)		(40)		(29)		(4)		(2)		(6)	
단위	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)
수출하고 있음	32.0	40	34.1	15	32.5	13	24.1	7	0.0	0	100.0	2	50.0	3
수출하지 않음	68.0	85	65.9	29	67.5	27	75.9	22	100.0	4	0.0	0	50.0	3

## 2) 식재료 수출 이유

- '음식 맛의 고유성 유지'를 위해 식재료 수출

[그림3-2] 식재료 수출 이유(복수응답)



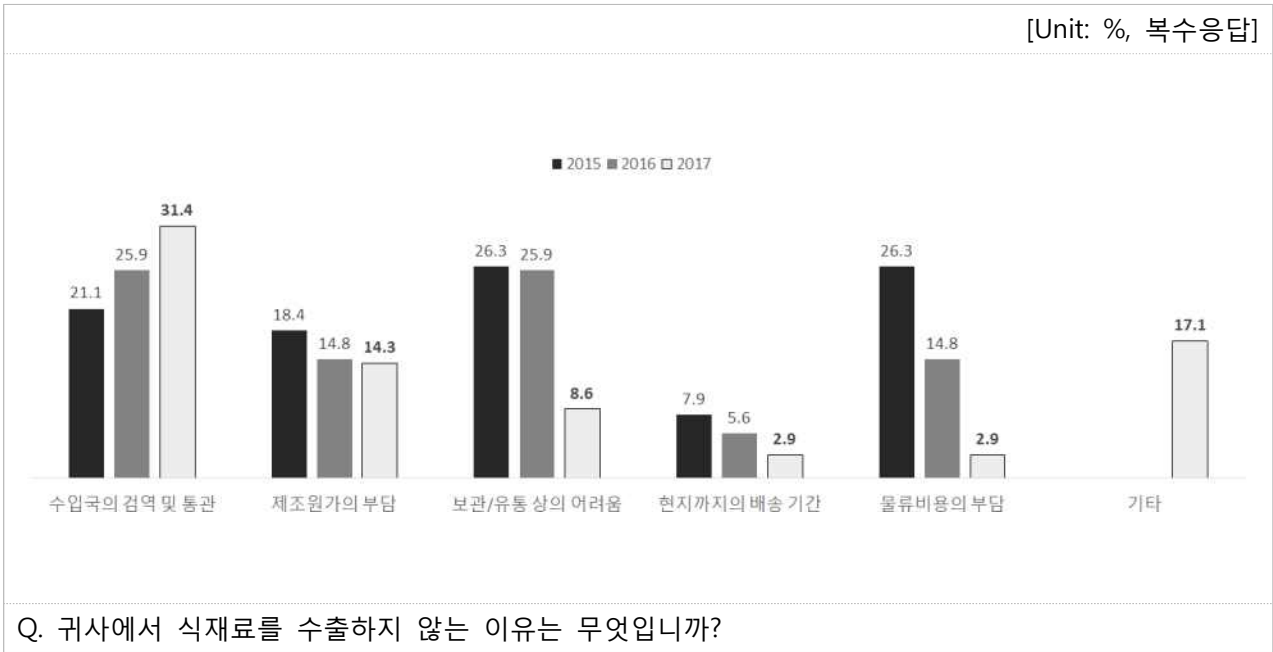
[표3-2] 식재료 수출 이유(복수응답)

	전체		업종									
			한식		서양식		디저트		중식		기타	
사례수	(24)		(7)		(8)		(5)		(2)		(2)	
단위	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)
음식 맛의 고유성을 유지하기 위해서	95.8	23	100.0	7	87.5	7	100.0	5	100.0	2	100.0	2
기타	4.2	1	0.0	0	12.5	1	0.0	0	0.0	0	0.0	0

### 3) 식재료 비수출 이유

- '수입국의 검역 및 통관'이 식재료를 수출하지 않는 가장 큰 이유로 나타남
- 이어서 '제조원가의 부담', '보관/유통상의 어려움' 순으로 나타났으며, 기타 이유로는 '현지 협력업체 제휴', '점주가 현지에서 조달'로 응답함

[그림3-3] 식재료 비수출 이유(복수응답)



[표 3-3] 식재료 비수출 이유(복수응답)

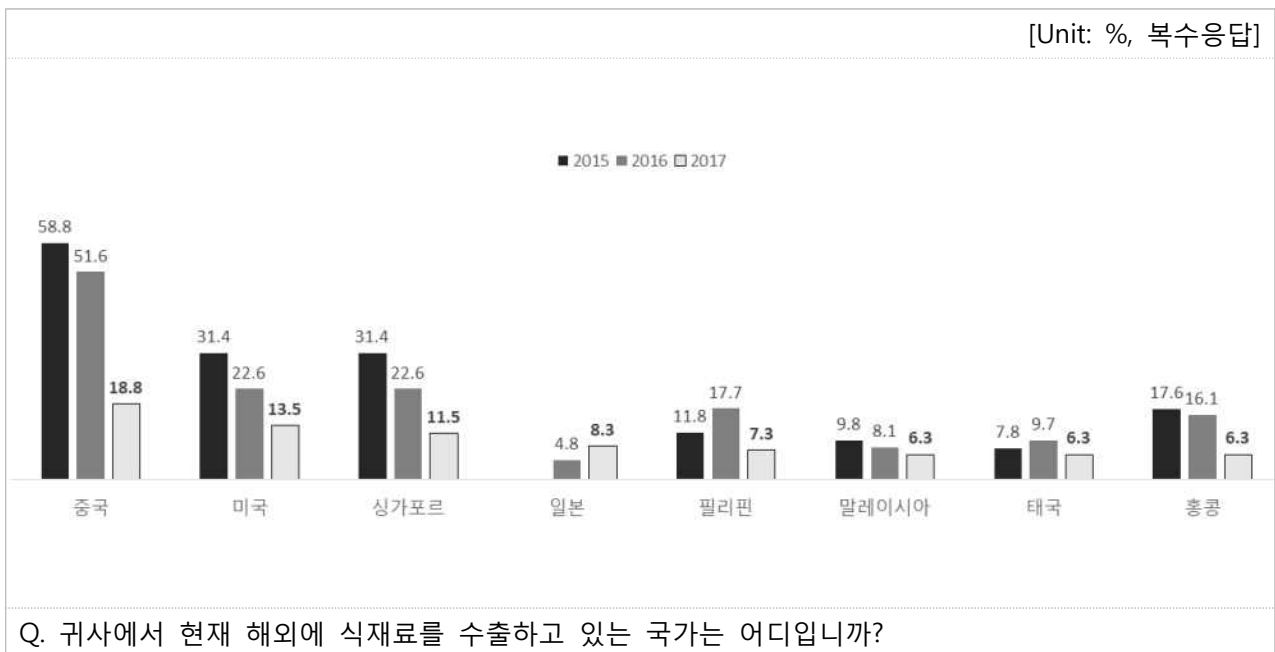
	전체		업종									
			한식		서양식		디저트		일식		기타	
사례수	(35)		(11)		(15)		(7)		(1)		(1)	
단위	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)
수입국의 검역 및 통관	31.4	11	27.3	3	33.3	5	28.6	2	0.0	0	100.0	1
제조원가의 부담	14.3	5	18.2	2	6.7	1	28.6	2	0.0	0	0.0	0
보관/유통 상의 어려움	8.6	3	9.1	1	13.3	2	0.0	0	0.0	0	0.0	0
현지까지의 배송 기간	2.9	1	0.0	0	6.7	1	0.0	0	0.0	0	0.0	0
물류비용의 부담	2.9	1	0.0	0	6.7	1	0.0	0	0.0	0	0.0	0
기타	14.3	5	27.3	3	13.3	2	0.0	0	0.0	0	0.0	0
없음(무응답 포함)	25.7	9	18.2	2	20.0	3	42.8	3	100.0	1	0.0	0

## 2. 식재료 수출 현황

### 1) 식재료 수출 국가

- 국가별로는 '중국'으로의 식재료 수출이 예년과 같이 가장 높은 비중을 차지하고는 있으나 절대적인 비중은 확연히 낮아진 것으로 조사됨
- 이는 중국의 사드 보복의 영향으로 중국 진출 매장은 예년에 비해 감소한 반면 타 국가에 진출한 매장은 예년에 비해 증가하였기 때문임

[그림3-4] 식재료 수출 국가(복수응답)



[표3-4] 식재료 수출 국가(복수응답)

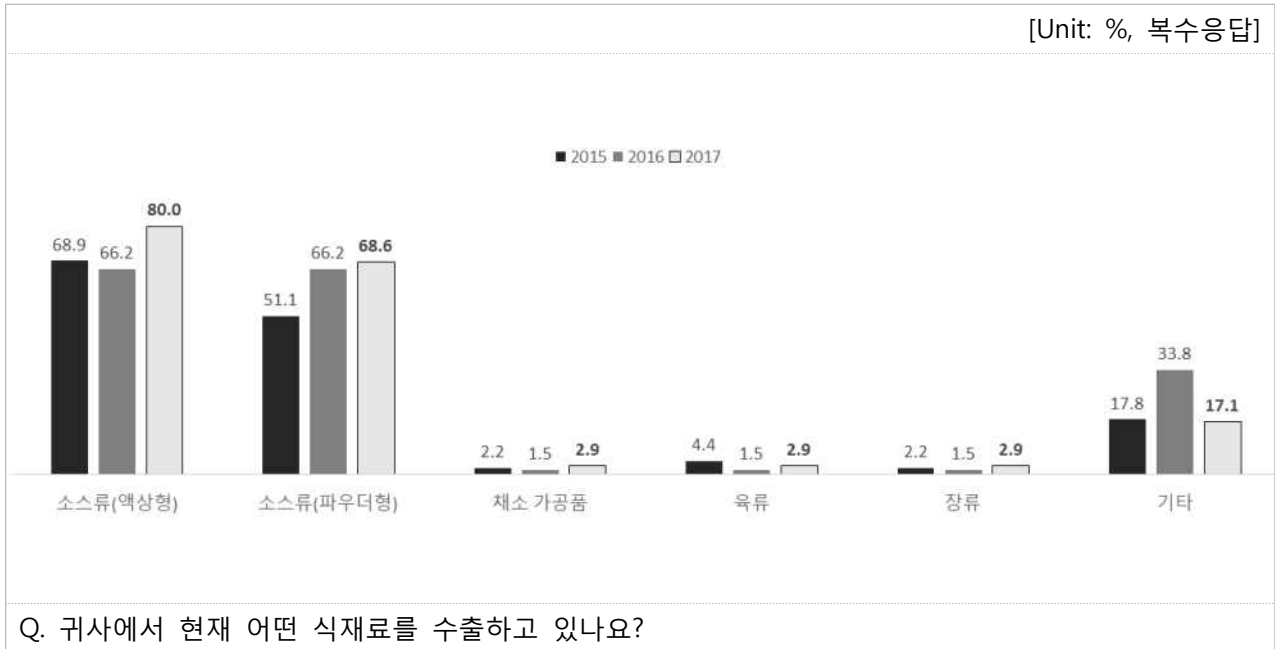
사례수	전체 (96)		사례수	전체 (96)		사례수	전체 (96)	
	단위 (%)	(개)		단위 (%)	(개)		단위 (%)	(개)
중국	18.8	18	홍콩	6.3	6	마카오	1.0	1
미국	13.5	13	대만	4.2	4	몽골	1.0	1
싱가포르	11.5	11	베트남	3.1	3	카자흐스탄	1.0	1
일본	8.3	8	인도네시아	3.1	3	쿠웨이트	1.0	1
필리핀	7.3	7	호주	3.1	3	바레인	1.0	1
말레이시아	6.3	6	캄보디아	2.1	2	캐나다	1.0	1
태국	6.3	6						



## 2) 식재료 수출 품목

- 식재료 수출 품목 중 소스류(액상형, 파우더형)가 가장 큰 비중을 차지함
- 기타 품목으로는 '아이스크림 파우더', '커피 원두', '떡'으로 조사됨

[그림3-5] 식재료 수출 품목(복수응답)



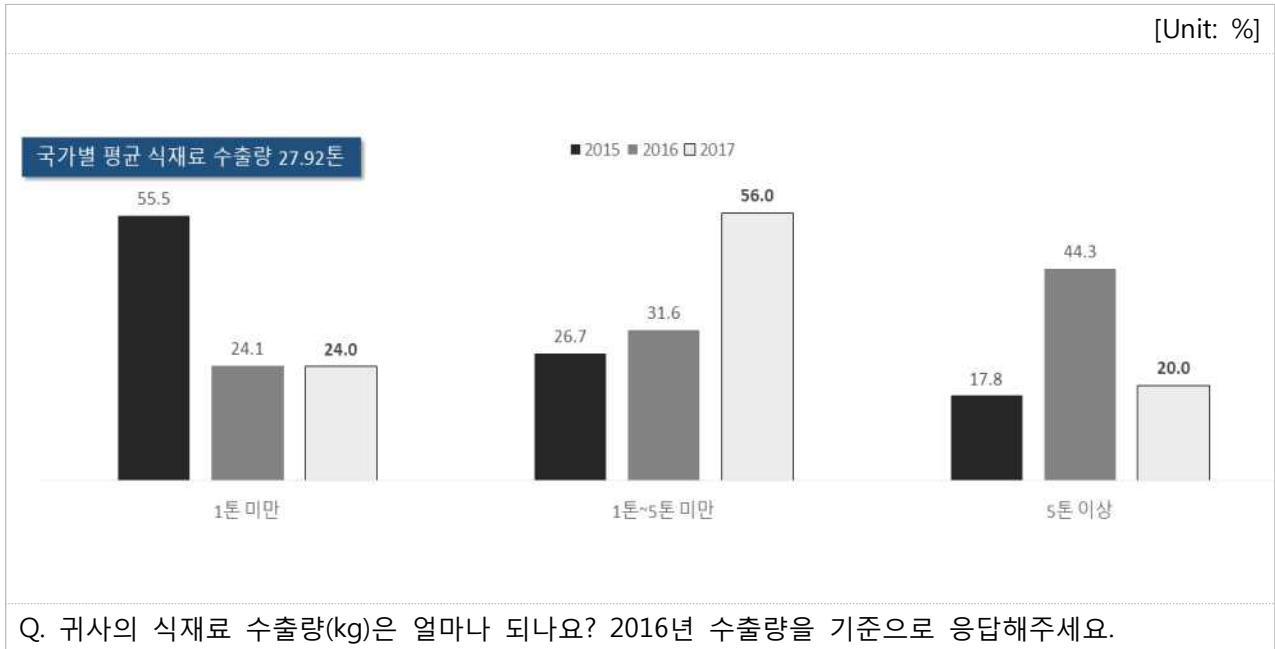
[표3-5] 식재료 수출 품목(복수응답)

	전체		업종									
			한식		서양식		디저트		중식		기타	
사례수	(35)		(11)		(13)		(6)		(2)		(3)	
단위	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)
소스류(액상형)	80.0	28	90.9	10	100.0	13	0.0	0	100.0	2	100.0	3
소스류(파우더형)	68.6	24	81.8	9	76.9	10	16.7	1	50.0	1	100.0	3
채소 가공품	2.9	1	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	33.3	1
육류	2.9	1	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	33.3	1
장류	2.9	1	9.1	1	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0
기타	17.1	6	9.1	1	0.0	0	83.3	5	0.0	0	0.0	0

### 3) 식재료 수출량

- 1~5톤 미만의 대향의 식재료 수출 기업체 증가 추세
- 해외 진출 외식기업체의 식재료 수출량은 평균 27.92톤이며, 지역별로는 아시아가 평균 29.09톤, 북중미지역은 19.33톤 정도 수출하는 것으로 파악됨

[그림3-6] 식재료 수출량



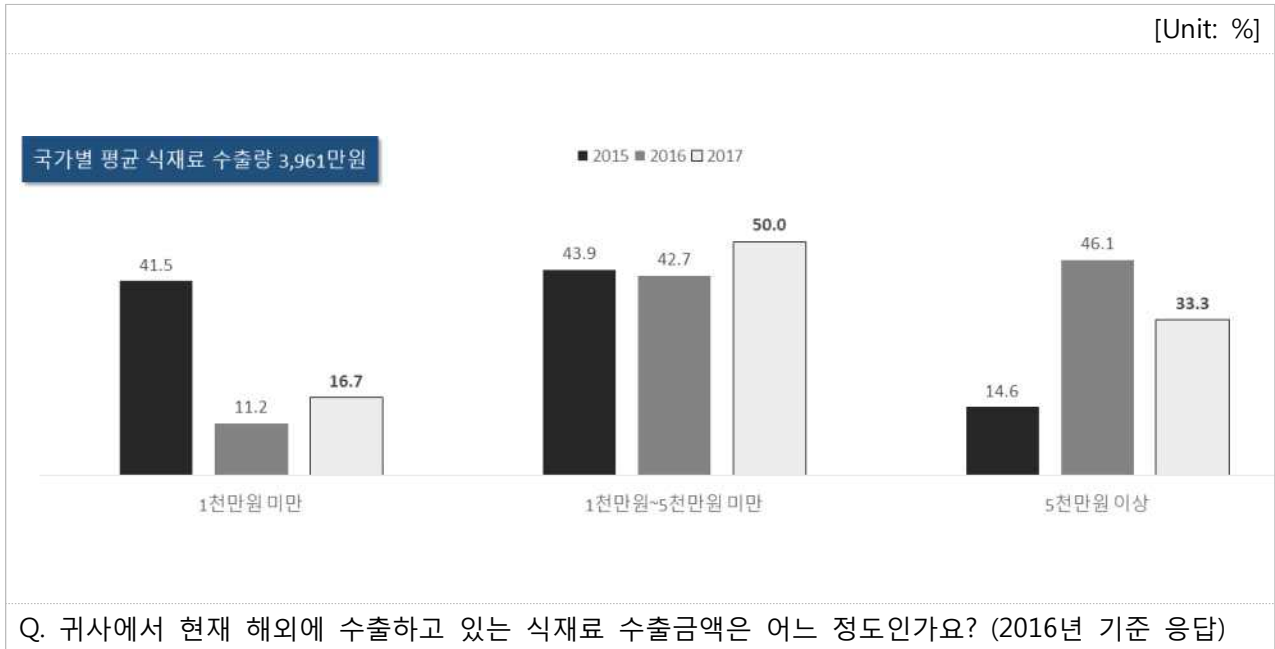
[표3-6] 식재료 수출량

	전체		지역			
			아시아		북중미	
사례수	(25)		(22)		(3)	
단위	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)
1톤 미만	24.0	6	22.7	5	33.3	1
1톤~5톤 미만	56.0	14	54.5	12	66.7	2
5톤 이상	20.0	5	22.7	5	0.0	0
평균 : (톤)	27.92		29.09		19.33	

#### 4) 식재료 수출금액

- 1천만원~5천만원 미만 식재료 수출이 가장 많음
- 5천만원 미만 식재료 수출 기업체수는 전년도 대비 증가

[그림3-7] 식재료 수출금액



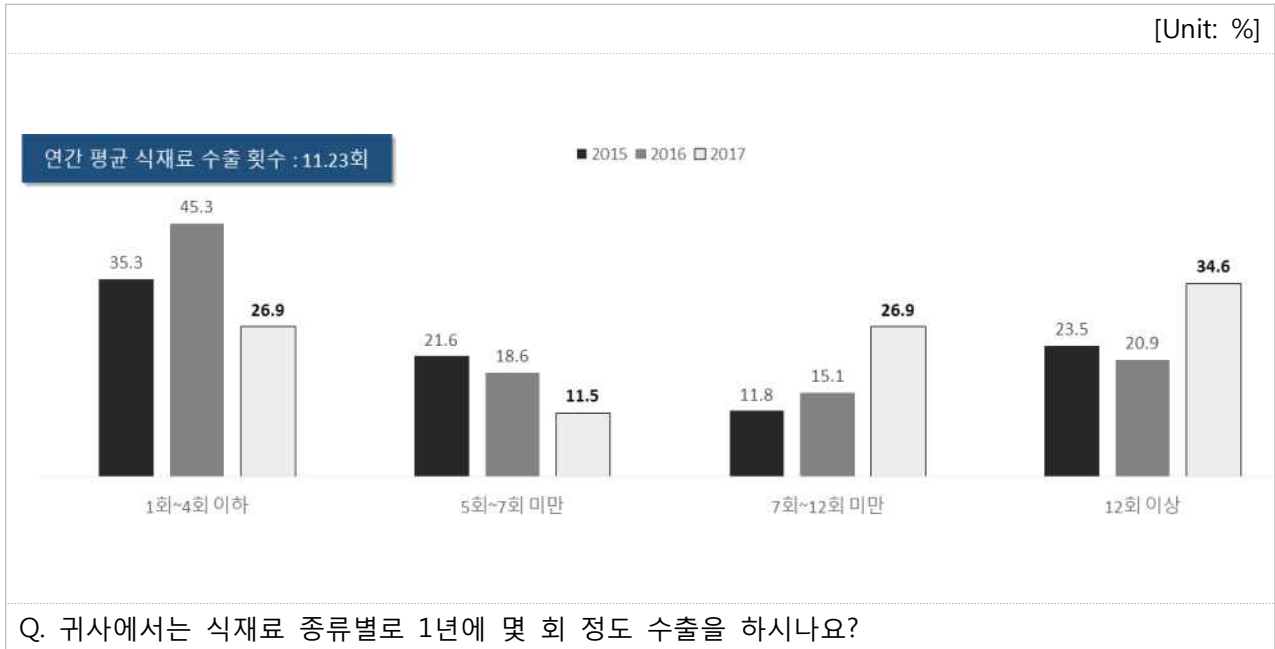
[표3-7] 식재료 수출금액

	전체		지역			
			아시아		북중미	
사례수	(18)		(17)		(1)	
단위	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)
1천만원 미만	16.7	3	17.6	3	0.0	0
1천만원~5천만원 미만	50.0	9	47.1	8	100.0	1
5천만원 이상	33.3	6	35.3	6	0.0	0
평균(백만원)	39.61		41.35		10.00	

## 5) 연간 식재료 수출 횟수

-12회 이상(분기별) 식재료 수출 기업체 34.6%수준

[그림3-8] 연간 식재료 수출 횟수



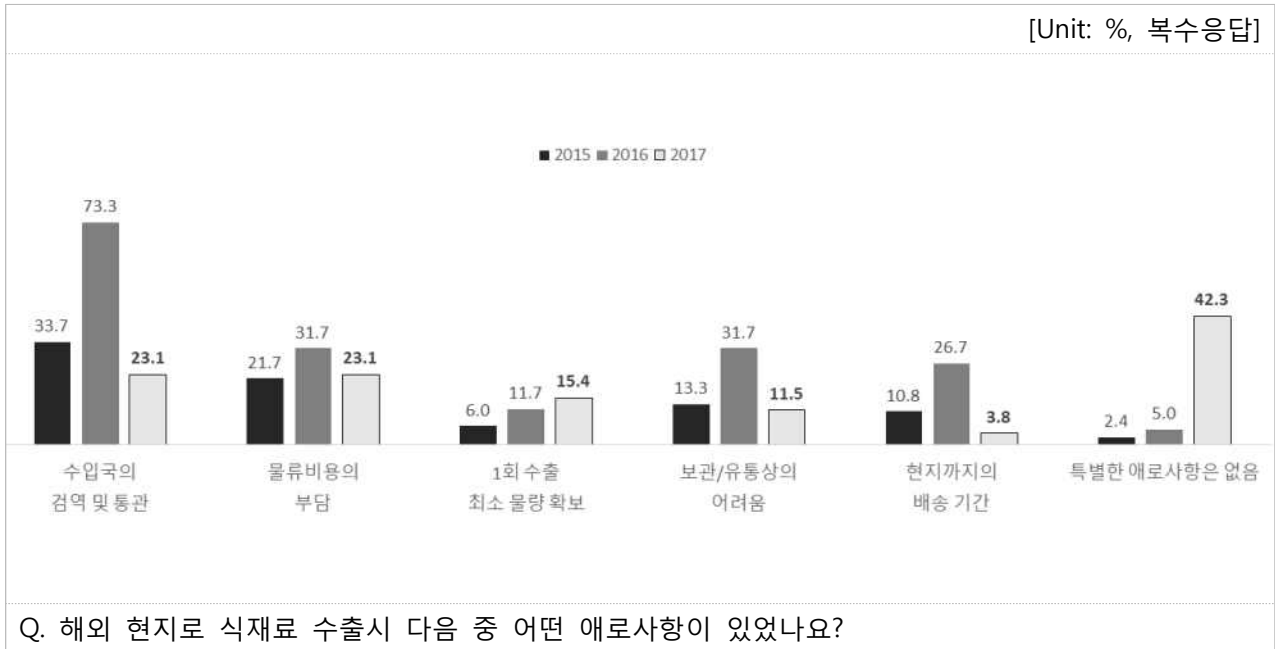
[표3-8] 식재료 수출 연 횟수

	전체		업종							
			한식		서양식		디저트		기타	
사례수	(26)		(11)		(8)		(5)		(2)	
단위	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)
1회~4회 이하	26.9	7	18.2	2	12.5	1	80.0	4	0.0	0
5회~7회 미만	11.5	3	18.2	2	12.5	1	0.0	0	0.0	0
7회~12회 미만	26.9	7	36.4	4	37.5	3	0.0	0	0.0	0
12회 이상	34.6	9	27.3	3	37.5	3	20.0	1	100.0	2
평균	11.23		10.00		12.50		7.60		22.00	

## 6) 식재료 수출시 애로사항

- 식재료 수출 시 '수입국의 검역 및 통관' 및 '물류비용의 부담'이 가장 어려움
- 식재료 수출 기업의 애로사항은 식재료 비수출 이유와 유사함

[그림3-9] 식재료 수출시 애로사항(복수응답)



[표3-9] 식재료 수출시 애로사항(복수응답)

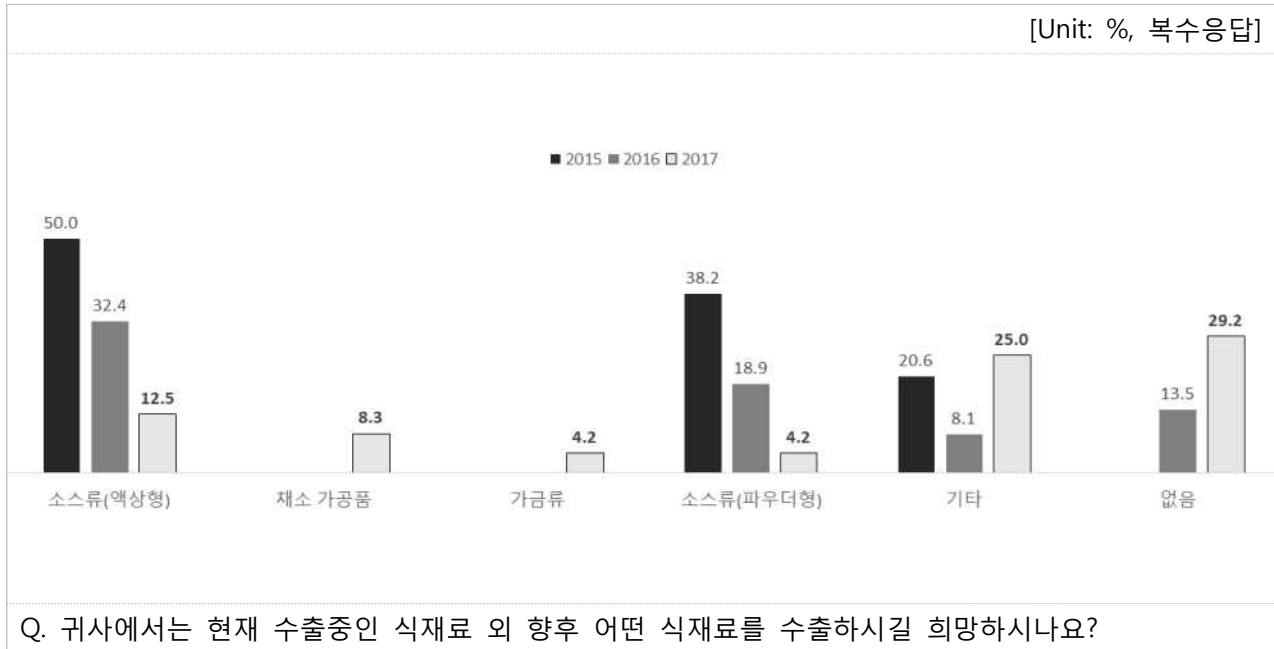
	전체		업종									
			한식		서양식		디저트		중식		기타	
사례수	(26)		(7)		(9)		(6)		(2)		(2)	
단위	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)
수입국의 검역 및 통관	23.1	6	28.6	2	22.2	2	16.7	1	0.0	0	50.0	1
물류비용의 부담	23.1	6	57.1	4	11.1	1	16.7	1	0.0	0	0.0	0
1회 수출 최소 물량 확보	15.4	4	0.0	0	22.2	2	16.7	1	50.0	1	0.0	0
보관/유통상의 어려움	11.5	3	0.0	0	11.1	1	0.0	0	50.0	1	50.0	1
현지까지의 배송기간	3.8	1	0.0	0	0.0	0	0.0	0	50.0	1	0.0	0
특별한 애로사항은 없음	42.3	11	28.6	2	44.4	4	50.0	3	50.0	1	50.0	1

## 기 식재료 수출 희망 품목

-추가 수출 희망 품목은 '소스류(액상형)' 12.5%

-현재 수출하고 있는 식재료 품목 중심으로 추가 수출을 희망하고 있음

[그림3-10] 식재료 수출 희망 품목(복수응답)



[표3-10] 식재료 수출 희망 품목(복수응답)

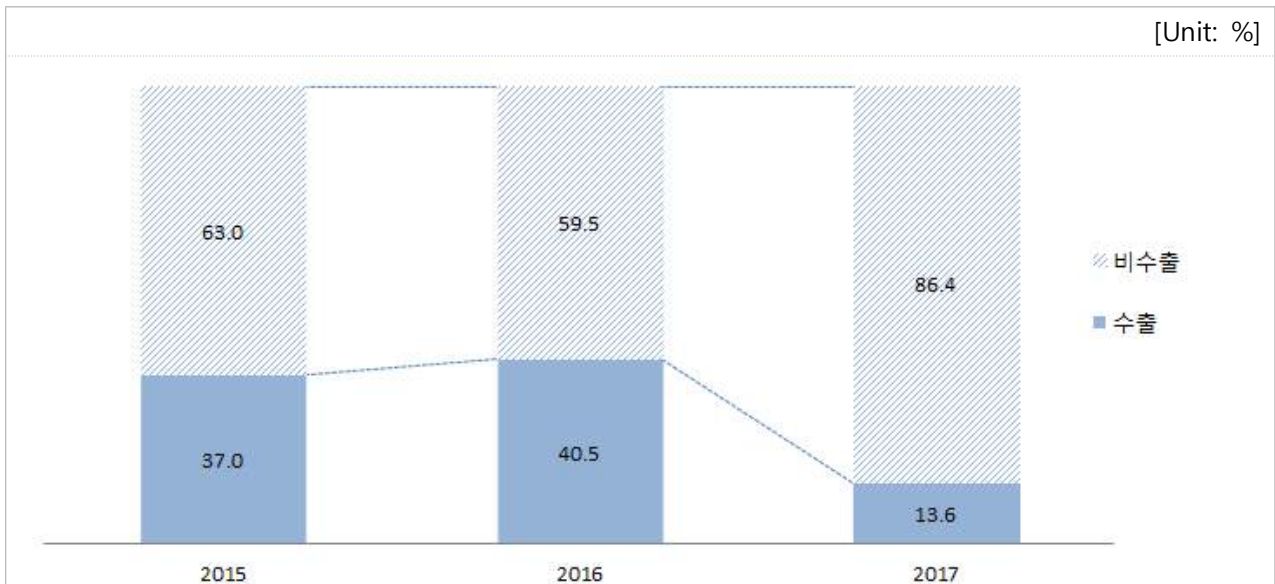
	전체		업종									
			한식		서양식		디저트		중식		기타	
사례수	(24)		(7)		(8)		(5)		(2)		(2)	
단위	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)
소스류(액상형)	12.5	3	0.0	0	12.5	1	20.0	1	50.0	1	0.0	0
채소 가공품	8.3	2	0.0	0	12.5	1	20.0	1	0.0	0	0.0	0
가금류	4.2	1	0.0	0	0.0	0	0.0	0	50.0	1	0.0	0
소스류(파우더형)	4.2	1	0.0	0	12.5	1	0.0	0	0.0	0	0.0	0
기타	25.0	6	42.9	3	0.0	0	40.0	2	0.0	0	50.0	1
없음	29.2	7	28.6	2	50.0	4	20.0	1	0.0	0	0.0	0

### 3. 일반 집기 수출 현황

#### 1) 일반 집기 수출 여부

- 식재료 외 일반 집기 수출이 전년도 대비 하락
- 식재료 수출 기업체의 13.6% 정도는 식재료 외의 일반 집기류를 수출하고 있음
- 한식 업종에서 일반집기를 수출하는 업체수가 타 업종 대비 상대적으로 높음

[그림3-11] 일반 집기 수출 여부



Q. 귀사에서 식재료 외에 수출한 품목이 있나요?

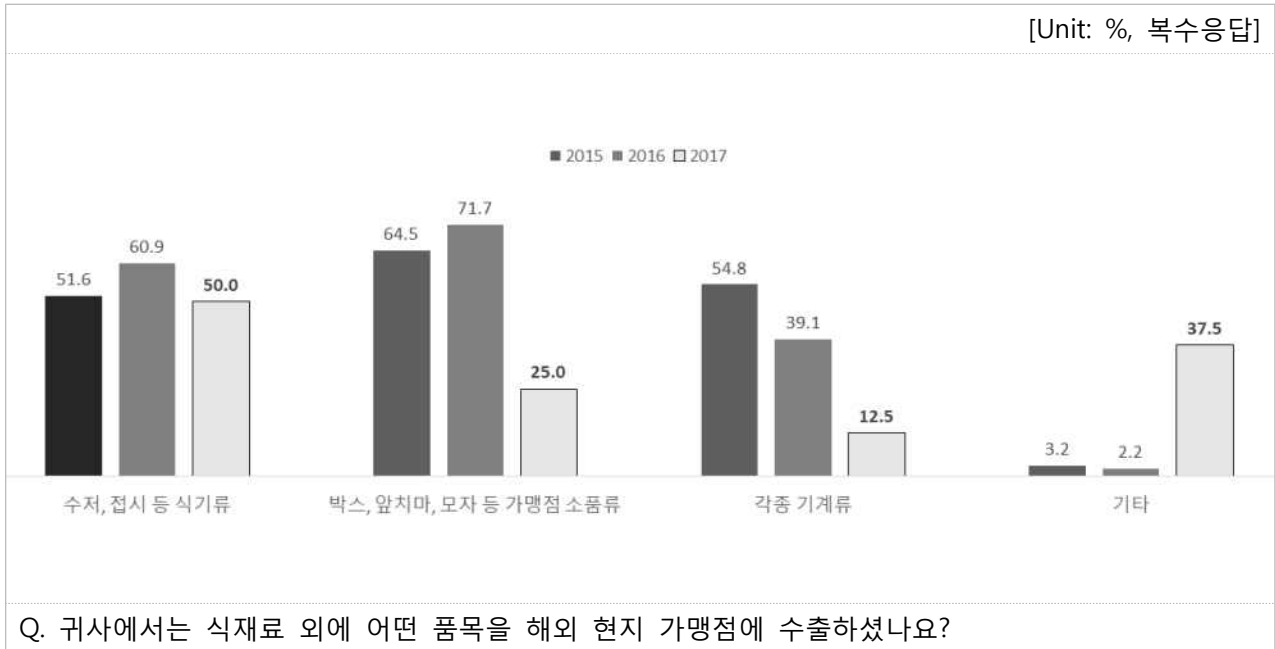
[표3-11] 일반 집기 수출 여부

	전체		업종											
			한식		서양식		디저트		일식		중식		기타	
사례수	(59)		(18)		(23)		(12)		(1)		(2)		(3)	
단위	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)
수출하고 있음	13.6	8	33.3	6	4.3	1	0.0	0	0.0	0	0.0	0	33.3	1
수출하지 않음	86.4	51	66.7	12	95.7	22	100.0	12	100.0	1	100.0	2	66.7	2

## 2) 일반 집기 수출 품목

- '수저, 접시 등 식기류' 수출 다수
- 전체적 수출 품목이 전년도 대비 감소함

[그림3-12] 일반 집기 수출 품목(복수응답)



[표3-12] 일반 집기 수출 품목(복수응답)

	전체		업종					
			한식		서양식		기타	
사례수	(8)		(6)		(1)		(1)	
단위	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)
수저, 접시 등 식기류	50.0	4	50.0	3	0.0	0	100.0	1
박스, 앞치마, 모자 등 가맹점 소품류	25.0	2	16.7	1	100.0	1	0.0	0
각종 기계류	12.5	1	0.0	0	0.0	0	100.0	1
기타	37.5	3	50.0	3	0.0	0	0.0	0





---

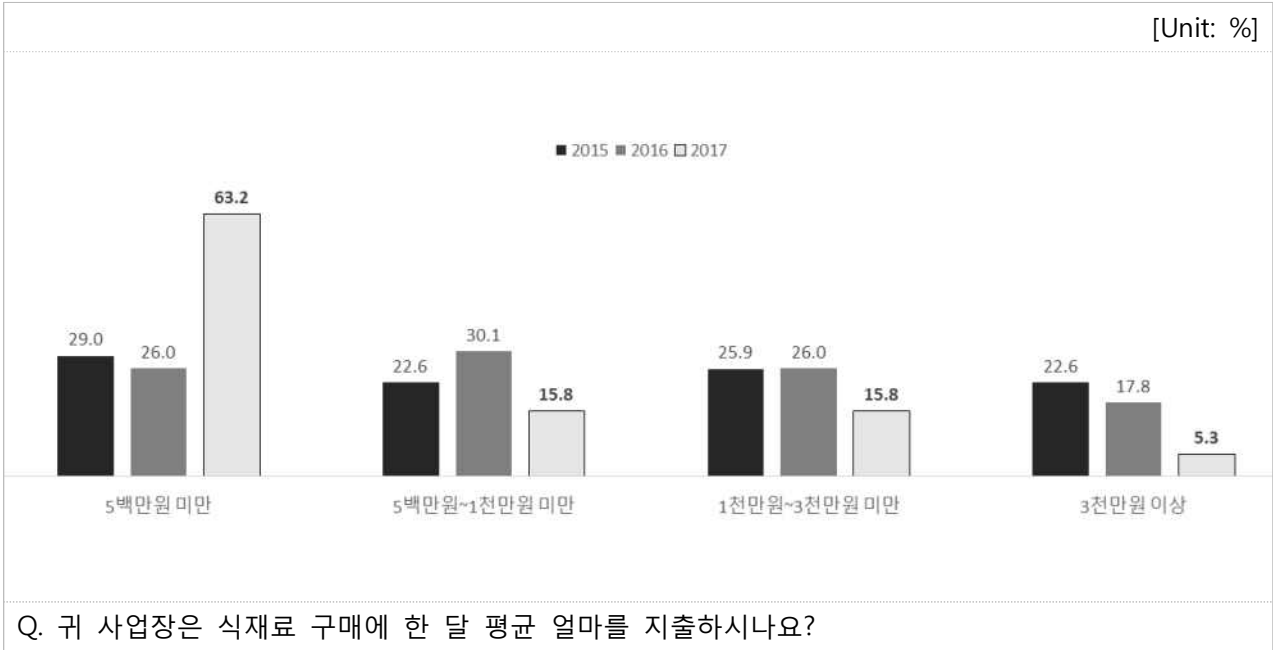
## IV. 해외 현지 매장 국내산 식품 구입현황

---

# 1. 해외 현지매장 월 평균 식재료 구매 비용

- 현재 매장의 월 평균 식재료 구매 비용은 평균 3,856만원
- 전년 대비 월 평균 식재료 구매 비용 증가. 월 평균 5백만원 미만의 비율이 높아짐

[그림4-1] 월 평균 식재료 구매 비용



[표4-1] 월 평균 식재료 구매 비용

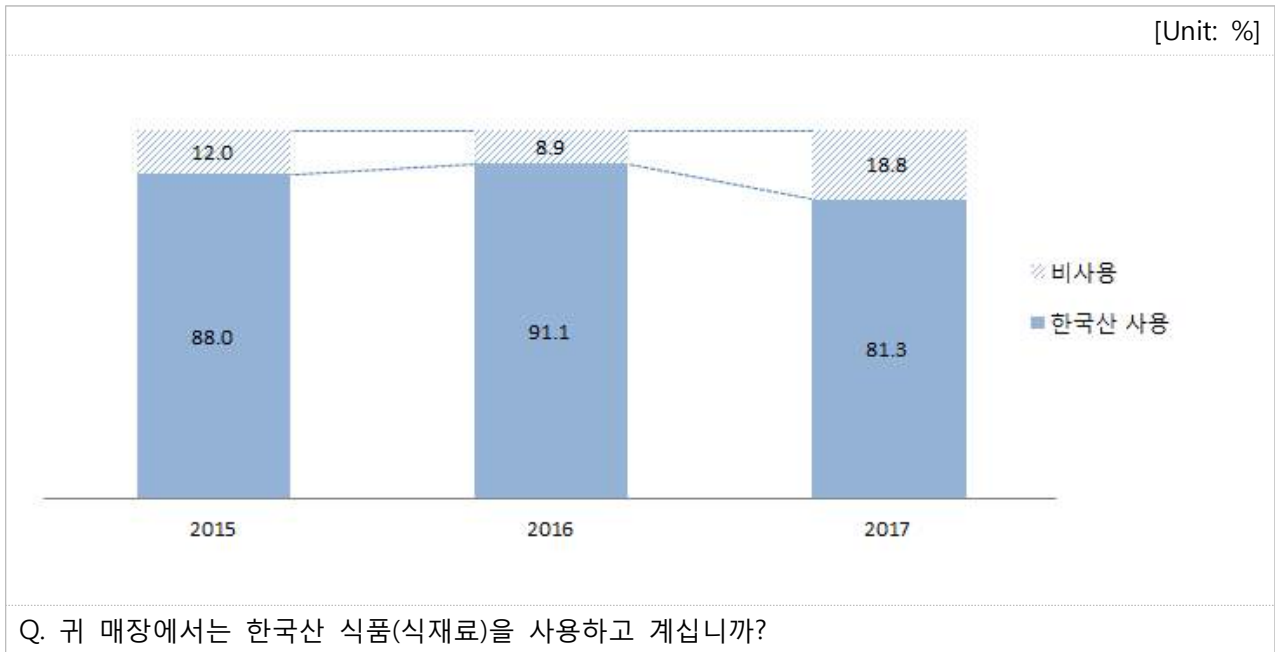
	전체		국가					
			몽골		중국		태국	
사례수	(19)		(1)		(17)		(1)	
단위	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)
5백만원 미만	63.2	12	0.0	0	64.7	11.0	100.0	1
5백~1천만원 미만	15.8	3	100.0	1	11.8	2	0.0	0
1천~3천만원 미만	15.8	3	0.0	0	17.6	3	0.0	0
3천만원 이상	5.3	1	0.0	0	5.9	1	0.0	0
평균 (단위: 백만원)	38.56		8.00		42.45		3.00	

## 2. 한국산 식재료 사용 현황

### 1) 한국산 식재료 사용 여부

- 한국산 식재료 사용률 81.3%로 전년도 대비 감소
- 국가별로는 대만, 몽골, 홍콩의 사용률이 가장 높음

[그림4-2] 한국산 식재료 사용 여부



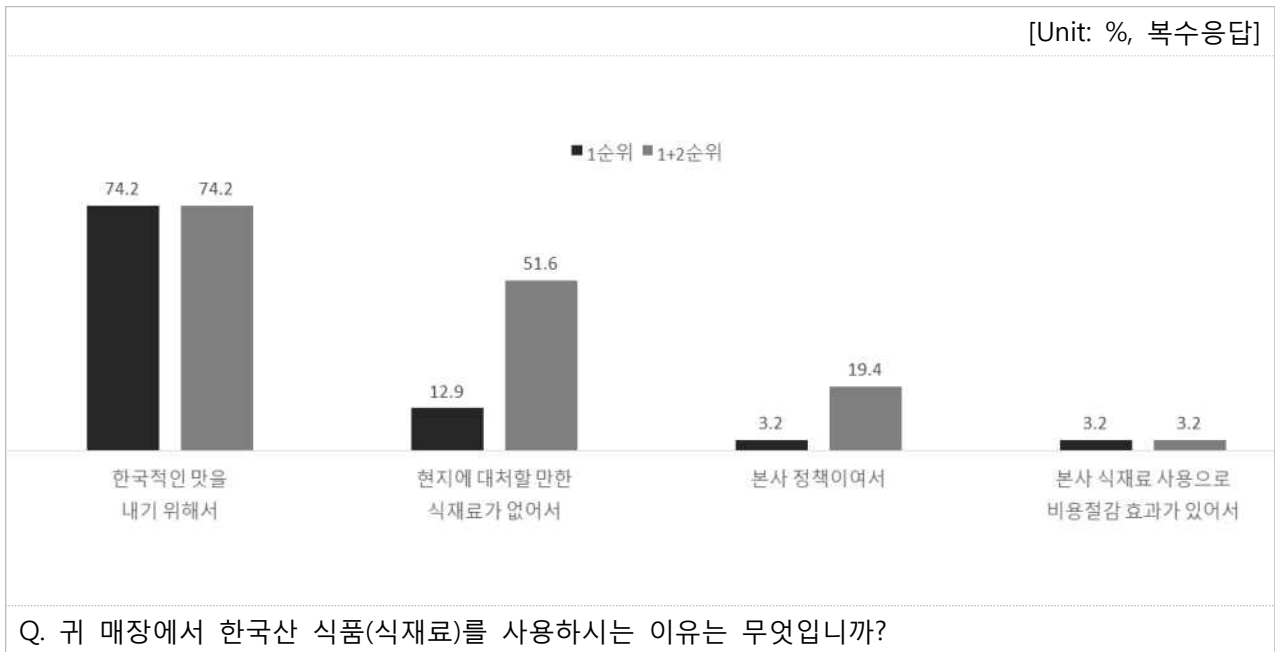
[표4-2] 한국산 식재료 사용 여부

	전체		국가													
			대만		몽골		일본		중국		태국		홍콩		미국	
사례수	(32)		(2)		(1)		(1)		(23)		(1)		(1)		(3)	
단위	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)
한국산 사용하고 있다	81.3	26	100	2	100	1	0.0	0	87.0	20	0.0	0	100	1	66.7	2
한국산 사용하지 않는다	18.8	6	0.0	0	0.0	0	100	1	13.0	3	100	1	0.0	0	33.3	1

## 2) 한국산 식재료 사용 이유

- 주로 '한국적인 맛을 내기 위해서' 한국산 식재료 사용
- 그 다음으로는 '현지에서 대체할 만한 식재료가 없어서' 한국산 식재료 사용
- 대만, 몽골, 태국, 홍콩, 미국 등의 국가에서 한국적인 맛을 내기 위한 식재료 사용이 타국 대비 활발함

[그림4-3] 한국산 식재료 사용 이유(복수응답)



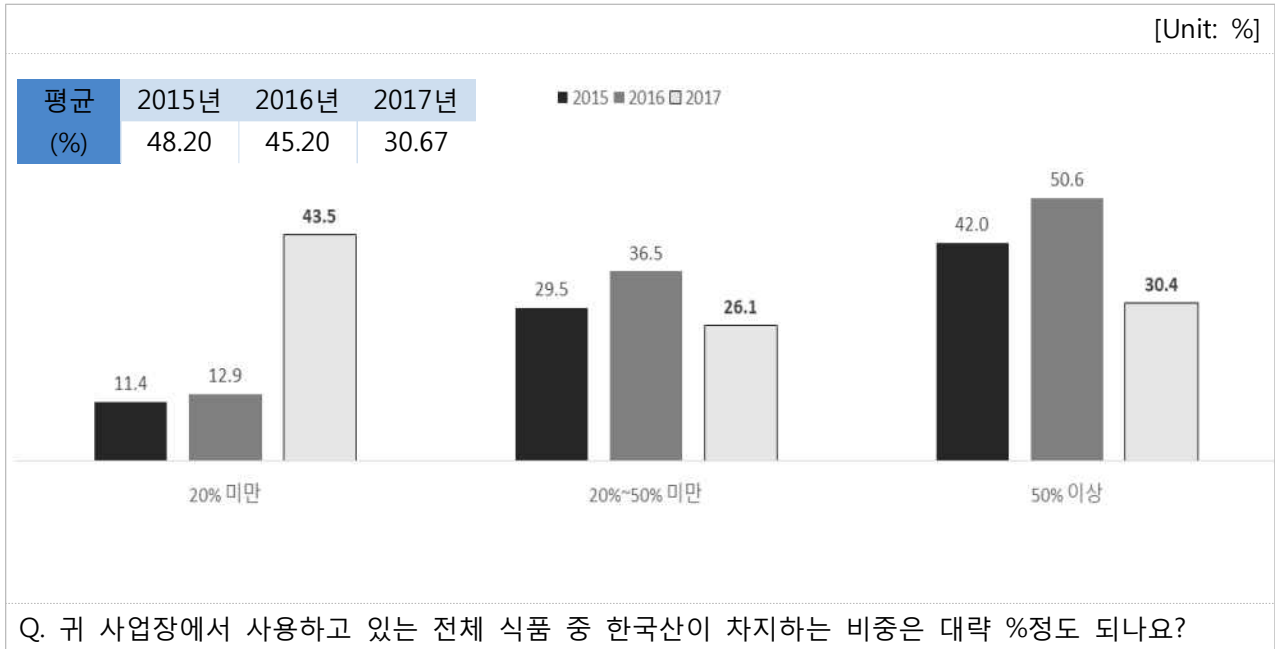
[표4-3] 한국산 식재료 사용 이유(복수응답)

	전체		국가													
			대만		몽골		일본		중국		태국		홍콩		미국	
사례수	(31)		(2)		(1)		(1)		(22)		(1)		(1)		(3)	
단위	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)
한국적인 맛을 내기 위해서	74.2	23	100	2	100	1	0.0	0	68.2	15	100	1	100	1	100	3
현지에서 대체할 만한 식재료가 없어서	51.6	16	100	2	0.0	0	0.0	0	63.6	14	0.0	0	0.0	0	0.0	0
본사 정책이어서	19.4	6	0.0	0	100	1	100	1	13.6	3	0.0	0	100	1	0.0	0
본사 식재료 사용으로 비용절감 효과가 있어서	3.2	1	0.0	0	0.0	0	0.0	0	4.5	1	0.0	0	0.0	0	0.0	0

### 3) 한국산 식재료 비중

- 한국산 식재료의 비중 평균 30.67%로 전년대비 감소
- 매장 식재료의 20%미만을 사용하는 매장이 43.5%로 가장 많음

[그림4-4] 한국산 식재료 비중



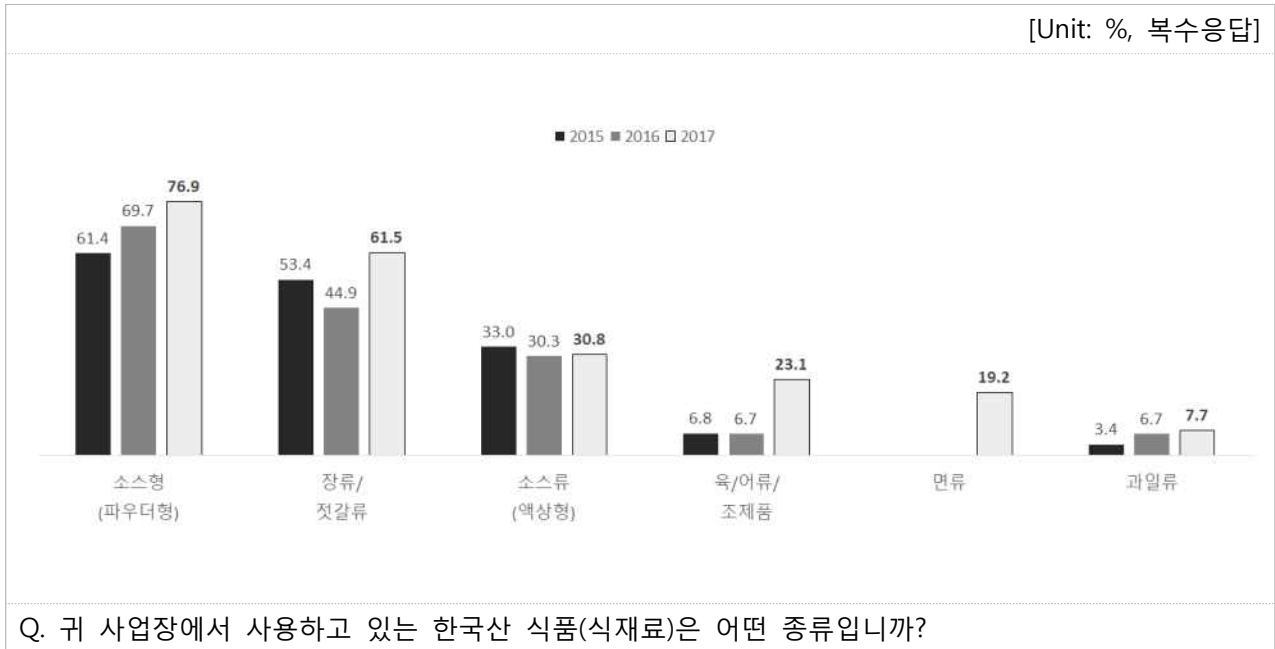
[표4-4] 한국산 식재료 비중

	전체		국가							
			대만		몽골		중국		미국	
사례수	(23)		(2)		(1)		(19)		(1)	
단위	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)
20%미만	43.5	10	0.0	0	0.0	0	52.6	10	0.0	0
20%~50%미만	26.1	6	50.0	1	0.0	0	26.3	5	0.0	0
50%이상	30.4	7	50.0	1	100.0	1	21.1	4	100.0	1
평균 : (%)	30.67		65.00		95.00		22.13		60.00	

#### 4) 한국산 식재료 종류

- 주사용 한국산 식재료는 '소스류(파우더형)'와 '장류/젓갈류'
- 한국산 식재료 사용 국가는 공통적으로 한국산 소스류와 장류/젓갈류를 많이 사용
- 몽골에서는 타 국가 대비 상대적으로 육/어류 조제품의 사용률이 높음

[그림4-5] 한국산 식재료 종류(복수응답)



[표4-5] 한국산 식재료 종류(복수응답)

	전체		국가									
			대만		몽골		중국		홍콩		미국	
사례수	(26)		(2)		(1)		(20)		(1)		(2)	
단위	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)
소스류(파우더형)	76.9	20	100.0	2	100.0	1	80.0	16	100.0	1	0.0	0
장류/젓갈류	61.5	16	100.0	2	0.0	0	60.0	12	100.0	1	50.0	1
소스류(액상형)	30.8	8	50.0	1	0.0	0	25.0	5	100.0	1	50.0	1
육/어류 조제품	23.1	6	0.0	0	100.0	1	25.0	5	0.0	0	0.0	0
면류	19.2	5	50.0	1	0.0	0	15.0	3	100.0	1	0.0	0
과일류	7.7	2	0.0	0	0.0	0	5.0	1	0.0	0	50.0	1
음료/주류	3.8	1	0.0	0	0.0	0	0.0	0	100.0	1	0.0	0
채소류	3.8	1	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	50.0	1
채소가공품	3.8	1	0.0	0	0.0	0	5.0	1	0.0	0	0.0	0
시럽류	3.8	1	0.0	0	100.0	1	0.0	0	0.0	0	0.0	0
기타	23.1	6	0.0	0	0.0	0	20.0	4	0.0	0	100.0	2

[표4-5-1] 한국산 식재료 종류 세부분석(복수응답)

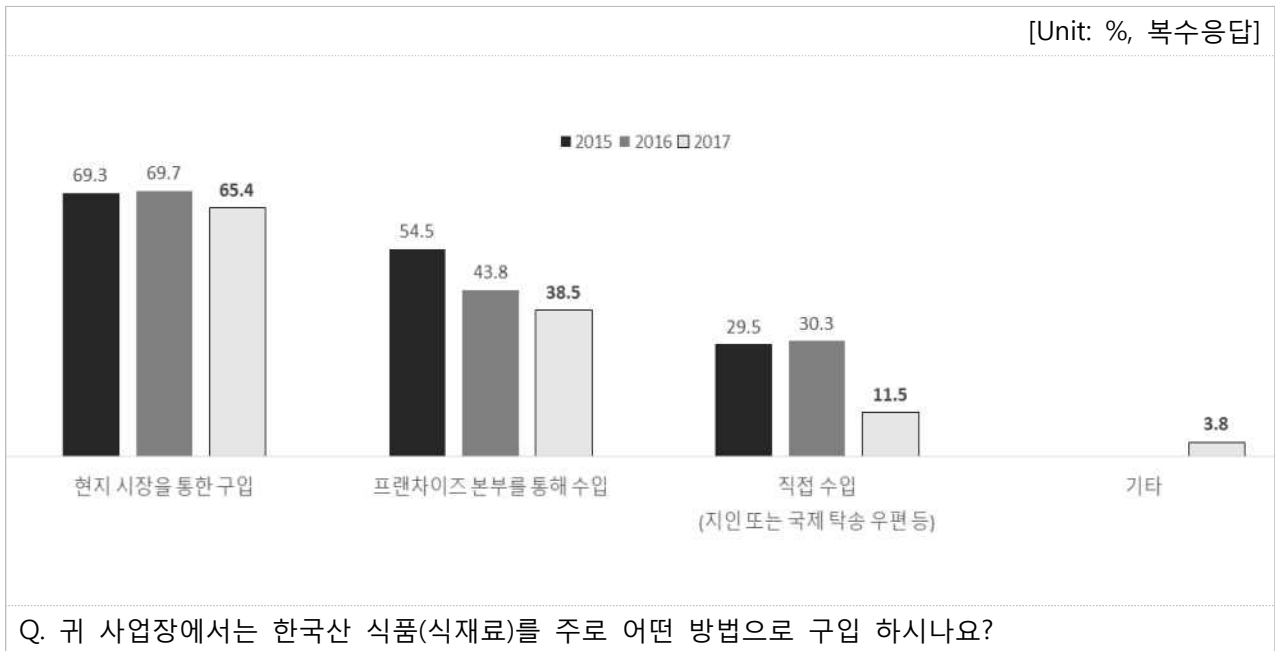
(단위: %,복수응답)	전체
사레수	(26)
<b>◆소스류(파우더형)◆</b>	
설탕	38.5
다시다	34.6
소금	23.1
밀가루	15.4
소스	11.5
고추가루	7.7
조미료	3.8
후추	3.8
<b>◆장류/젓갈류◆</b>	
고추장	57.7
된장	38.5
간장	15.4
쌈장	7.7
멸치액젓	3.8
<b>◆소스류(액상형)◆</b>	
식초	15.4
마요네즈	3.8
물엿	3.8
육수재료	3.8
참기름	3.8
<b>◆음료/주류◆</b>	
소주	3.8
<b>◆면류◆</b>	
라면	7.7
당면	3.8
라면사리	3.8
기타면류	3.8
생칼국수	3.8

(단위: %,복수응답)	전체
사레수	(26)
<b>◆채소류◆</b>	
고구마	3.8
<b>◆채소가공품◆</b>	
절임통조림	3.8
<b>◆육/어류 조제품◆</b>	
치즈	11.5
햄	11.5
새우	3.8
어묵	3.8
<b>◆과일류◆</b>	
매실	7.7
모과	3.8
<b>◆시럽류◆</b>	
시럽	3.8
<b>◆기타◆</b>	
김치	15.4
다시마	3.8
만두	3.8
미역	3.8
복분자	3.8
유자차	3.8
주스	3.8

## 5) 한국산 식재료 구입방법

- 주로 현지 시장을 통해서 한국산 식재료 구입
- 프랜차이즈 본부를 통해 수입하는 비율이 감소하는 추세
- 미국의 경우 현지 시장을 통해 대부분의 한국산 식재료를 구입함

[그림4-6] 한국산 식재료 구입방법(복수응답)



[표4-6] 한국산 식재료 구입방법(복수응답)

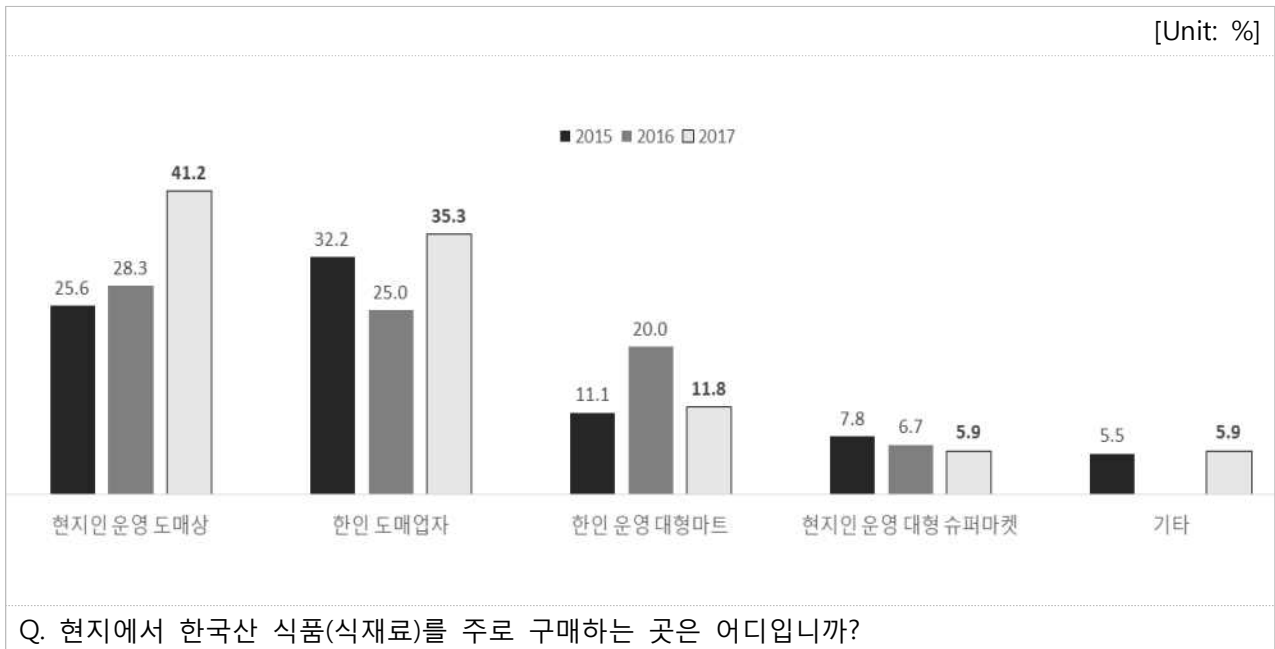
	전체		국가									
			대만		몽골		중국		홍콩		미국	
사례수	(26)		(2)		(1)		(20)		(1)		(2)	
단위	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)
현지 시장을 통한 구입	65.4	17	50.0	1	0.0	0	70.0	14	0.0	0	100.0	2
프랜차이즈 본부를 통해 수입	38.5	10	100.0	2	100.0	1	25.0	5	100.0	1	50.0	1
직접 수입 (지인 또는 국제 택배 우편 등)	11.5	3	0.0	0	0.0	0	15.0	3	0.0	0	0.0	0
기타	3.8	1	0.0	0	0.0	0	5.0	1	0.0	0	0.0	0



## 6) 한국산 식재료 현지 구매처

- 현지에서 구매하는 경우, 주로 '현지인 운영 도매상'을 통해 구입
- 그 다음으로는 '한인 도매업자' 35.3%
- 전년 대비 '현지인 운영 도매상' 및 '한인 도매업자'를 통해 구입하는 비율 증가

[그림4-7] 한국산 식재료 현지 구매처



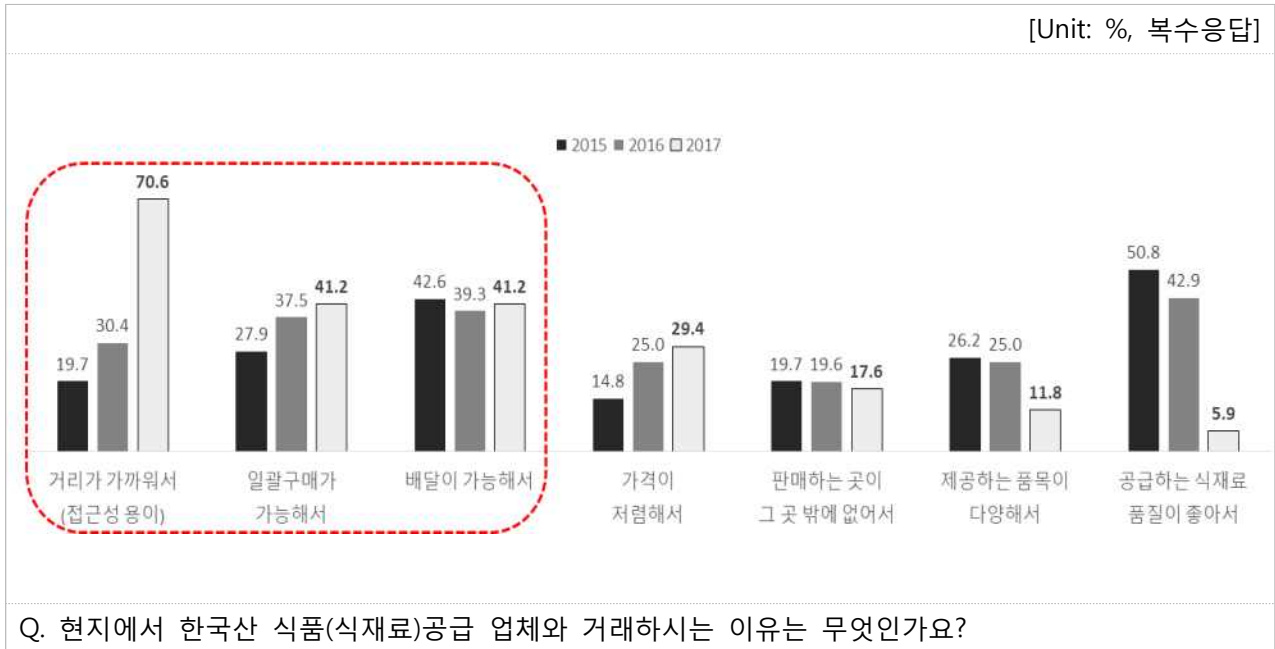
[표4-7] 한국산 식재료 현지 구매처

	전체		국가					
			대만		중국		미국	
사례수	(17)		(1)		(14)		(2)	
단위	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)
현지인 운영 도매상	41.2	7	100.0	1	42.9	6	0.0	0
한인 도매업자	35.3	6	0.0	0	35.7	5	50.0	1
한인 운영 대형마트	11.8	2	0.0	0	7.1	1	50.0	1
현지인 운영 대형 슈퍼마켓	5.9	1	0.0	0	7.1	1	0.0	0
기타	5.9	1	0.0	0	7.1	1	0.0	0

## 기 현지 구매처 거래 이유

- '거리가 가까워서' 현지 구매처에서 가장 많이 거래
- 일괄구매와 배달이 가능해서 현지 구매처에서 거래하는 경우도 다수
- 현지에서 식재료를 구매함에 있어 구매방식의 편리성이 중요시 됨

[그림4-8] 현지 구매처 거래 이유(복수응답)



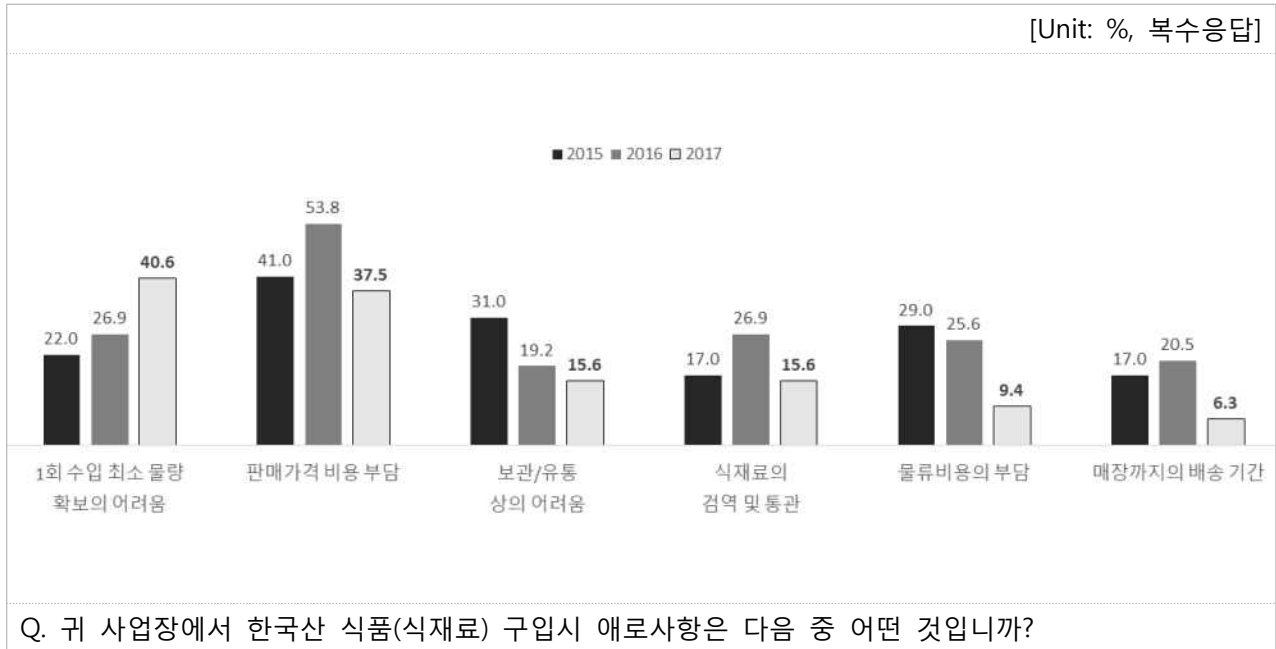
[표4-8] 현지 구매처 거래 이유(복수응답)

	전체		국가					
			대만		중국		미국	
사례수	(17)		(1)		(14)		(2)	
단위	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)
거리가 가까워서(접근성 용이)	70.6	12	100.0	1	71.4	10	50.0	1
일괄구매가 가능해서	41.2	7	0.0	0	42.9	6	50.0	1
배달이 가능해서	41.2	7	0.0	0	50.0	7	0.0	0
가격이 저렴해서	29.4	5	0.0	0	21.4	3	100.0	2
판매하는 곳이 그 곳 밖에 없어서	17.6	3	0.0	0	21.4	3	0.0	0
제공하는 품목이 다양해서	11.8	2	0.0	0	14.3	2	0.0	0
공급하는 식재료 품질이 좋아서	5.9	1	0.0	0	7.1	1	0.0	0

## 8) 한국산 식재료 구입 시 애로사항

- 한국산 식재료 구입시 가장 큰 애로사항은 '1회 수입 최소 물량 확보의 어려움'
- 최소 물량 확보뿐만 아니라 판매가격에 대한 부담감도 존재

[그림4-9] 한국산 식재료 구입시 애로사항(복수응답)



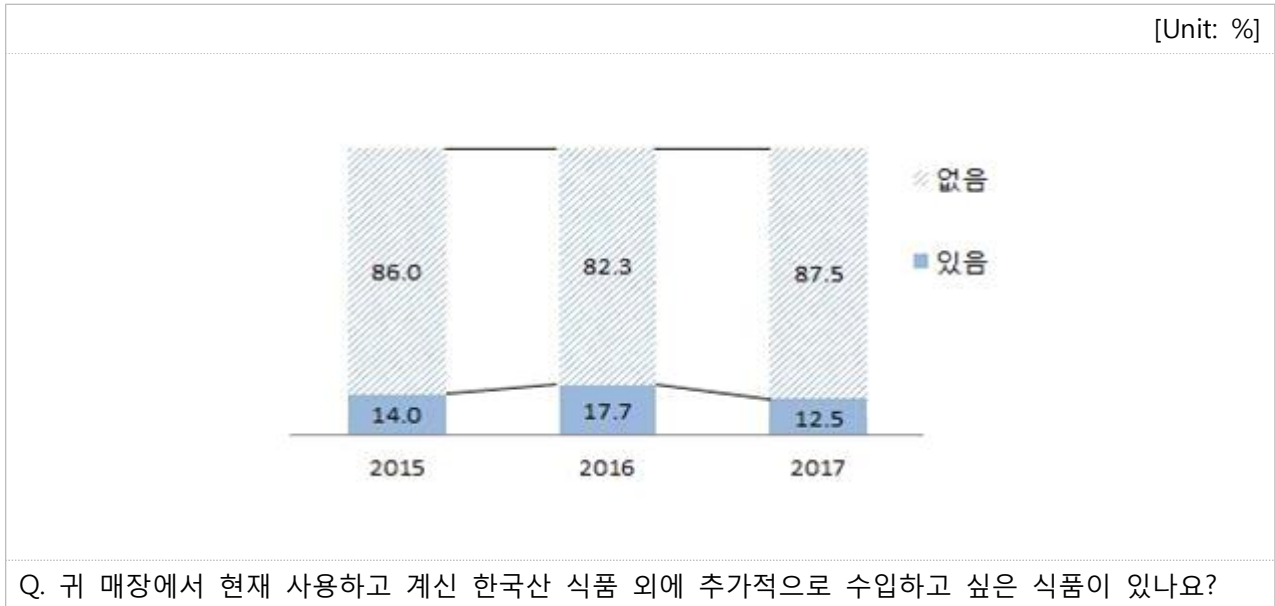
[표4-9] 한국산 식재료 구입시 애로사항(복수응답)

	전체		국가													
			대만		몽골		일본		중국		태국		홍콩		미국	
사례수	(32)		(2)		(1)		(1)		(23)		(1)		(1)		(3)	
단위	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)
1회 수입 최소 물량 확보의 어려움	40.6	13	50.0	1	0.0	0	0.0	0	47.8	11	100.0	1	0.0	0	0.0	0
판매가격 비용 부담	37.5	12	0.0	0	0.0	0	100.0	1	39.1	9	100.0	1	0.0	0	33.3	1
보관/유통 상의 어려움	15.6	5	50.0	1	100.0	1	0.0	0	8.7	2	0.0	0	0.0	0	33.3	1
식재료의 검역 및 통관	15.6	5	50.0	1	100.0	1	0.0	0	13.0	3	0.0	0	0.0	0	0.0	0
물류비용의 부담	9.4	3	0.0	0	0.0	0	0.0	0	4.3	1	0.0	0	100.0	1	33.3	1
매장까지의 배송 기간	6.3	2	0.0	0	0.0	0	0.0	0	4.3	1	0.0	0	100.0	1	0.0	0
없음	6.3	2	0.0	0	0.0	0	0.0	0	4.3	1	0.0	0	0.0	0	33.3	1

## 9) 추가 수입을 희망하는 한국산 식재료 유무

- 한국산 식재료 중 '고기'의 추가 수입을 희망하는 경우가 가장 많음
- 전체 응답 매장의 12.5%가 추가수입을 희망하는 한국산 식재료가 있음

[그림4-10] 추가 수입을 희망하는 한국산 식재료 유무



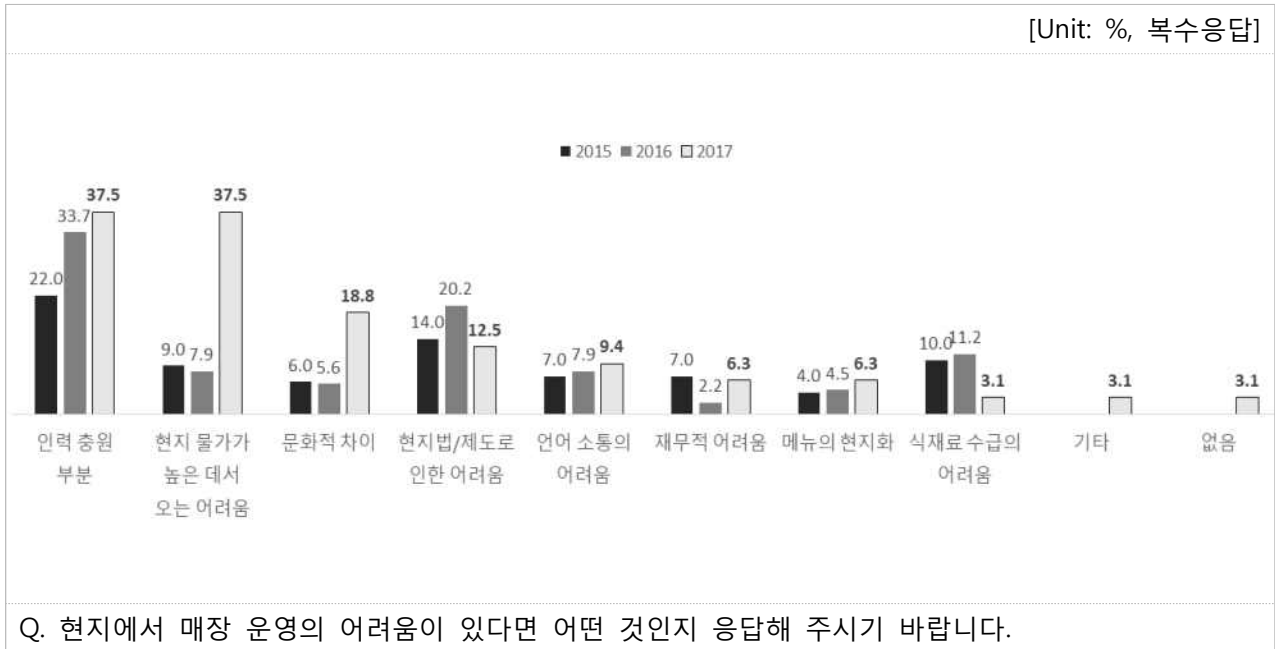
[표4-10] 추가 수입을 희망하는 한국산 식재료 유무

	전체		국가													
			대만		몽골		일본		중국		태국		홍콩		미국	
사례수	(32)		(2)		(1)		(1)		(23)		(1)		(1)		(3)	
단위	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)
있음	12.5	4	50.0	1	0.0	0	0.0	0	13.0	3	0.0	0	0.0	0	0.0	0
없음	87.5	28	50.0	1	100.0	1	100.0	1	87.0	20	100.0	1	100.0	1	100.0	3

## 10) 현지 매장 운영 애로사항

- 현지 매장 운영함에 있어 가장 큰 어려움은 '인력 충원 부분' 및 '현지 물가가 높은 데서 오는 어려움' 37.5%
- '인력 충원 부분'의 애로사항은 매년 증가하는 추세

[그림4-11] 현지 매장 운영 애로사항(복수응답)



[표4-11] 현지 매장 운영 애로사항(복수응답)

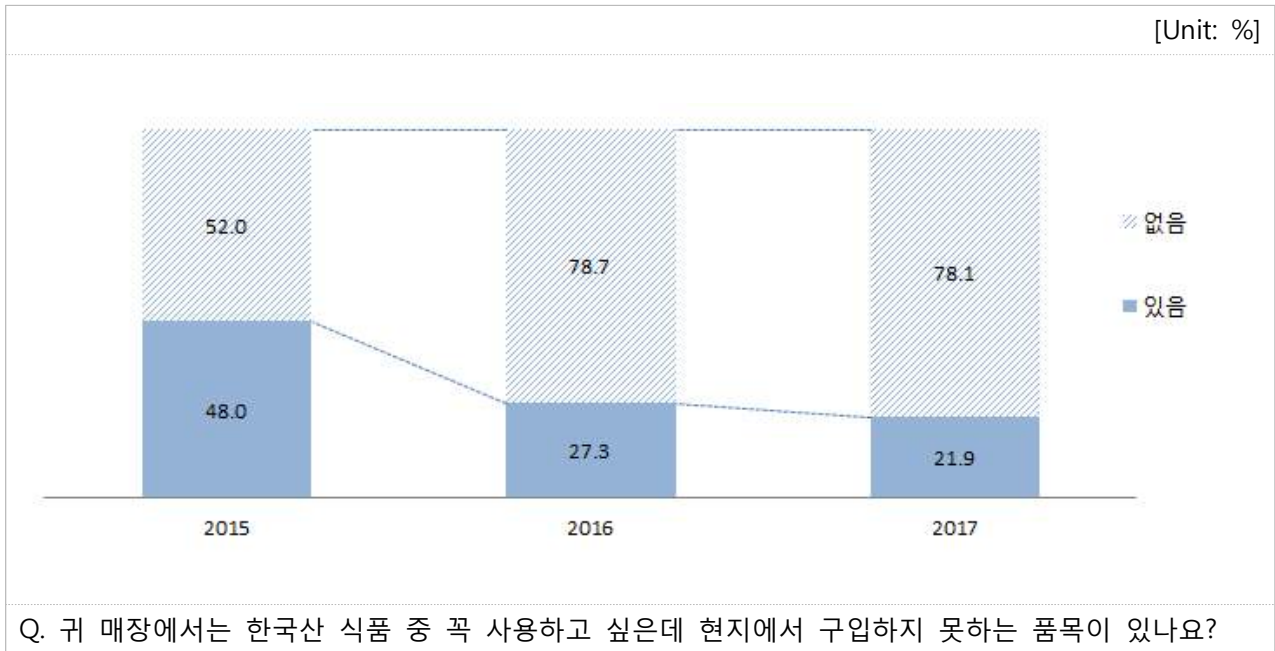
	전체	국가													
		대만		몽골		일본		중국		태국		홍콩		미국	
사례수	(32)	(2)	(1)	(1)	(23)	(1)	(1)	(1)	(3)						
단위	(%) (개)	(%) (개)	(%) (개)	(%) (개)	(%) (개)	(%) (개)	(%) (개)	(%) (개)	(%) (개)	(%) (개)	(%) (개)	(%) (개)	(%) (개)	(%) (개)	(%) (개)
인력 충원 부분	37.5 12	50.0 1	0.0 0	0.0 0	39.1 9	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	66.7 2		
현지 물가가 높은 데서 오는 어려움	37.5 12	50.0 1	100.0 1	0.0 0	39.1 9	0.0 0	0.0 0	100.0 1	0.0 0	0.0 0	100.0 1	0.0 0	0.0 0		
문화적 차이	18.8 6	50.0 1	0.0 0	0.0 0	17.4 4	0.0 0	0.0 0	100.0 1	0.0 0	0.0 0	100.0 1	0.0 0	0.0 0		
현지법/제도로 인한 어려움	12.5 4	0.0 0	0.0 0	0.0 0	8.7 2	100.0 1	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	33.3 1		
언어 소통의 어려움	9.4 3	0.0 0	0.0 0	100.0 1	8.7 2	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0		
재무적 어려움	6.3 2	0.0 0	0.0 0	0.0 0	8.7 2	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0		
메뉴의 현지화	6.3 2	0.0 0	0.0 0	0.0 0	8.7 2	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0		
식재료 수급의 어려움	3.1 1	0.0 0	100.0 1	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0		
기타	3.1 1	0.0 0	0.0 0	0.0 0	4.3 1	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0		
없음	3.1 1	0.0 0	0.0 0	0.0 0	4.3 1	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0		

### 3. 현지 대체재 사용 현황

#### 1) 현지 대체재 사용 여부

-현지 매장의 21.9%는 한국산 식재료가 필요하나 구입이 어려워 현지 식재료로 대체함

[그림4-12] 현지 대체재 사용 여부



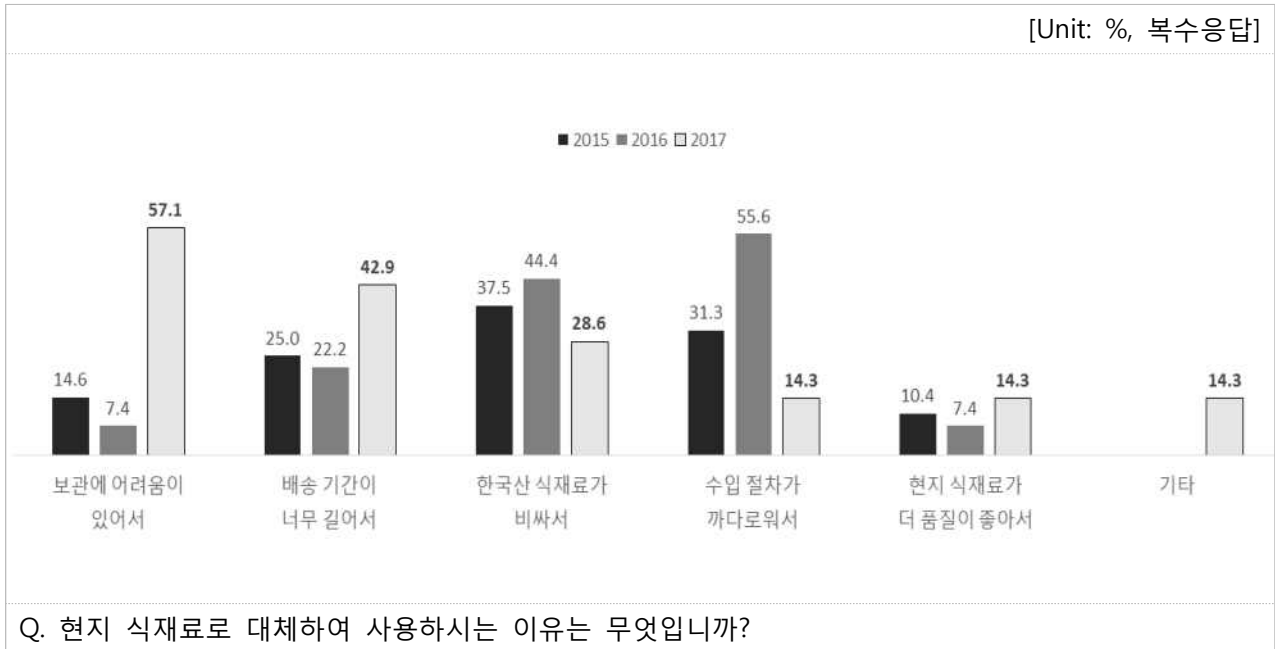
[표4-12] 현지 대체재 사용 여부

	전체		국가													
			대만		몽골		일본		중국		태국		홍콩		미국	
사례수	(32)		(2)		(1)		(1)		(23)		(1)		(1)		(3)	
단위	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)
있음	21.9	7	50.0	1	100.0	1	0.0	0	13.0	3	100.0	1	0.0	0	33.3	1
없음	78.1	25	50.0	1	0.0	0	100.0	1	87.0	20	0.0	0	100.0	1	66.7	2

## 2) 현지 대체재 사용 이유

- 전년 대비 '보관의 어려움이 있어서' 현지 대체재를 사용하는 경우가 크게 증가
- 다음으로 '배송기간이 너무 길어서' 대체재 사용

[그림4-13] 현지 대체재 사용 이유(복수응답)



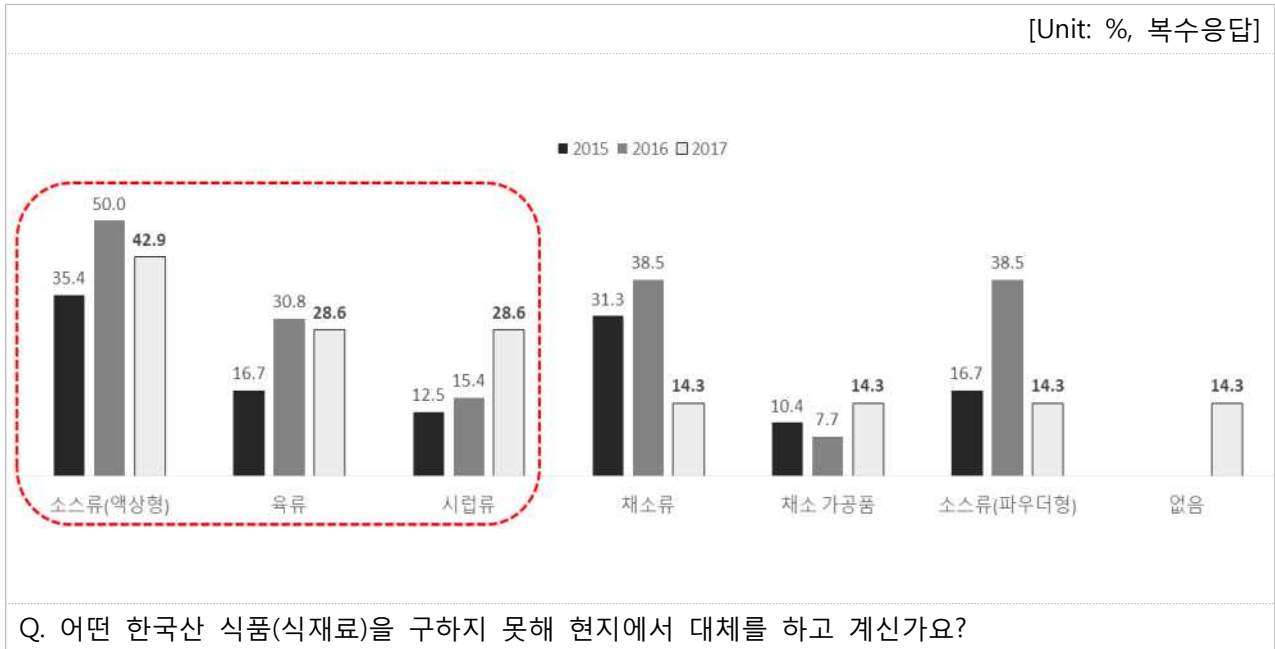
[표4-13] 현지 대체재 사용 이유(복수응답)

(단위: %)	전체		국가									
			대만		몽골		중국		태국		미국	
사례수	(7)		(1)		(1)		(3)		(1)		(7)	
단위	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)
보관에 어려움이 있어서	57.1	4	100.0	1	100.0	1	66.7	2	0.0	0	0.0	0
배송기간이 너무 길어서	42.9	3	100.0	1	0.0	0	66.7	2	0.0	0	0.0	0
한국산 식재료가 비싸서	28.6	2	0.0	0	0.0	0	33.3	1	100.0	1	0.0	0
수입 절차가 까다로워서	14.3	1	0.0	0	0.0	0	0.0	0	100.0	1	0.0	0
현지 식재료가 더 품질이 좋아서	14.3	1	0.0	0	100.0	1	0.0	0	0.0	0	0.0	0
기타	14.3	1	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	100.0	1

### 3) 현지 대체 품목

- 현지 대체 품목으로는 소스류(액상형) 가장 많음
- 액상형 소스류, 육류, 시럽류 등에 대한 대체 비율이 높음

[그림4-14] 현지 대체 품목(복수응답)



[표4-14] 현지 대체 품목(복수응답)

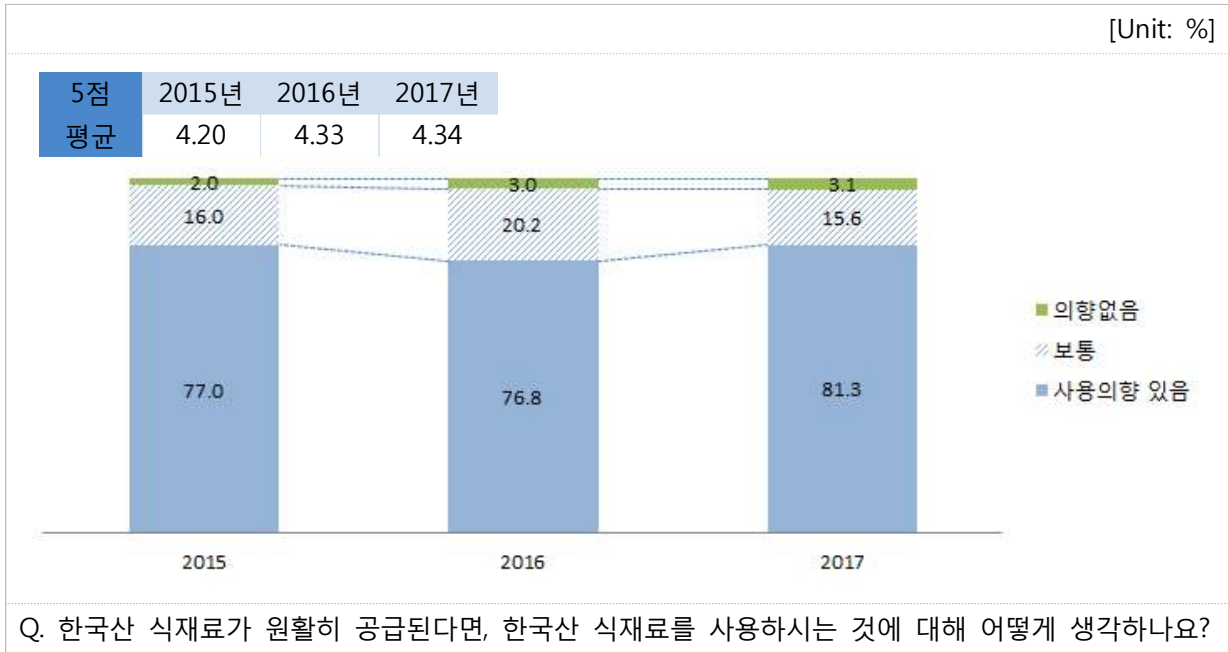
	전체		국가									
			대만		몽골		중국		태국		미국	
사례수	(7)		(1)		(1)		(3)		(1)		(7)	
단위	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)
소스류(액상형)	42.9	3	100.0	1	100.0	1	33.3	1	0.0	0	0.0	0
육류	28.6	2	0.0	0	0.0	0	66.7	2	0.0	0	0.0	0
시럽류	28.6	2	0.0	0	100.0	1	33.3	1	0.0	0	0.0	0
채소류	14.3	1	0.0	0	0.0	0	33.3	1	0.0	0	0.0	0
채소 가공품	14.3	1	0.0	0	0.0	0	0.0	0	100.0	1	0.0	0
소스류(파우더형)	14.3	1	0.0	0	100.0	1	0.0	0	0.0	0	0.0	0
없음	14.3	1	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	100.0	1



#### 4) 한국산 식재료 사용 의향(원활한 공급시)

- 해외 현지 매장 중 81.3%, 한국산 식재료 사용 의향 있음
- 전년도 대비 식재료 사용 의향 상승
- 국가별로는 대만과 홍콩 매장의 사용 의향률이 가장 높음

[그림4-15] 한국산 식재료 사용 의향(원활한 공급시)



[표4-15] 한국산 식재료 사용 의향(원활한 공급시)

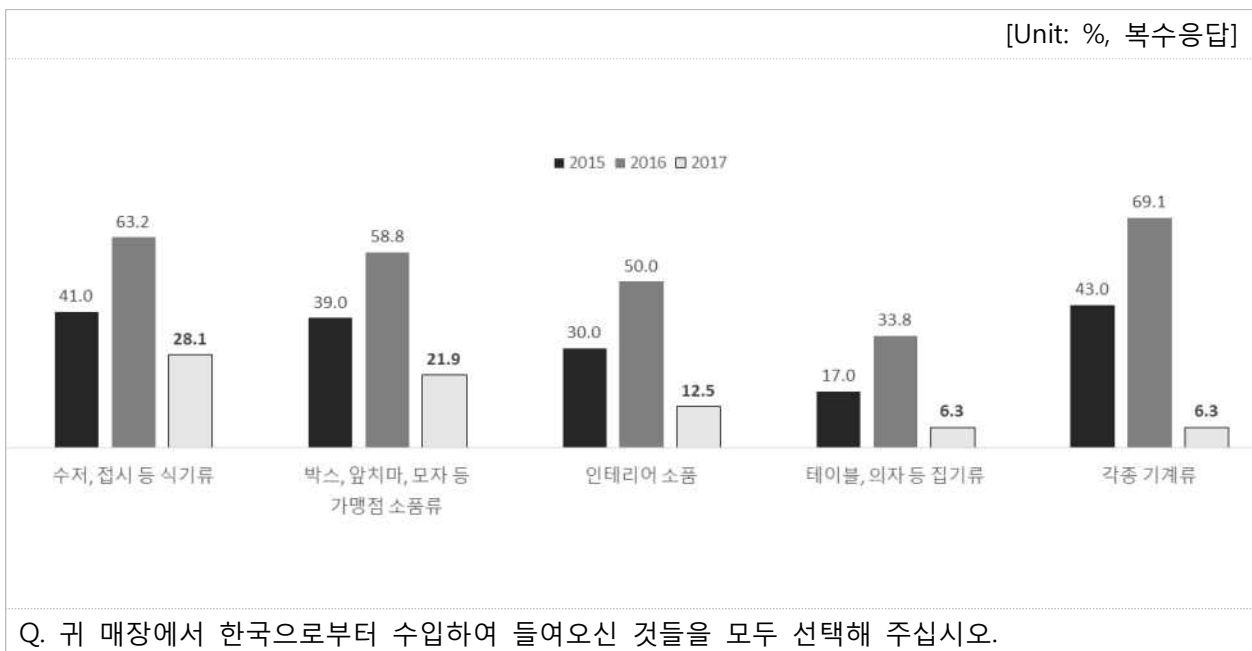
	전체		국가													
			대만		몽골		일본		중국		태국		홍콩		미국	
사례수	(32)		(2)		(1)		(1)		(23)		(1)		(1)		(3)	
단위	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)
매우 부정적	3.1	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.3	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
보통	15.6	5.0	0.0	0.0	100	1.0	100	1.0	4.3	1.0	100	1.0	0.0	0.0	33	1.0
긍정적인 편	21.9	7.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	17.4	4.0	0.0	0.0	100	1.0	67	2.0
매우 긍정적	59.4	19.0	100	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	79	17	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
종합결과	부정	3.1	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.3	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	보통	15.6	5.0	0.0	0.0	100	1.0	100	1.0	4.3	1.0	100	1.0	0.0	0.0	33
	긍정	81.3	26.0	100	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	91.3	21	0.0	0.0	100	1.0	67
평균: (5점)	4.34		5.00		3.00		3.00		4.57		3.00		4.00		3.67	

## 4. 일반 집기 구입 현황

### 1) 한국산 집기 수입 품목

- 한국산 집기 수입 품목 중, '수저, 접시 등 식기류' 수입률이 가장 높음
- 그 외에도 '박스, 앞치마, 모자 등 가맹점 소품류' 21.9%, '인테리어 소품' 12.5% 등 주요 수입 품목

[그림4-16] 한국산 집기 수입 품목(복수응답)



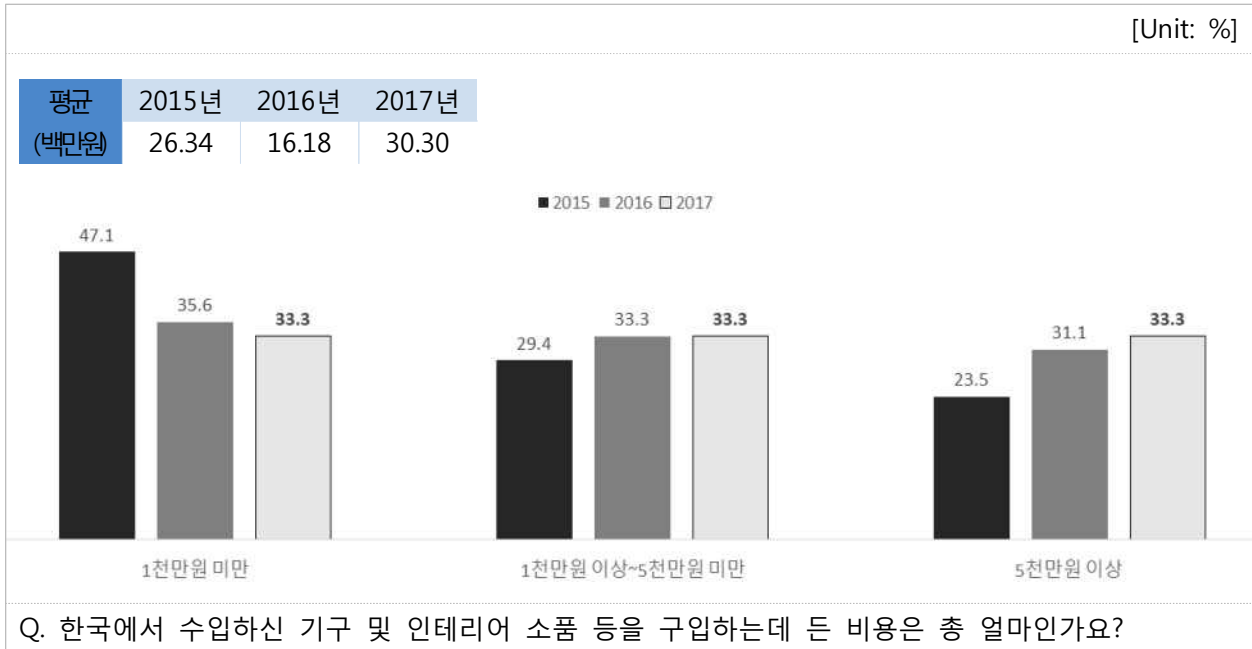
[표4-16] 한국산 집기 수입 품목(복수응답)

	전체		국가													
			중국		미국		베트남		싱가폴		필리핀					
사례수	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)
수저, 접시 등 식기류	28.1	9	100.0	2	100.0	1	0.0	0	21.7	5	0.0	0	0.0	0	33.3	1
박스, 앞치마, 모자 등 가맹점 소품류	21.9	7	100.0	2	100.0	1	0.0	0	13.0	3	0.0	0	0.0	0	33.3	1
인테리어 소품	12.5	4	50.0	1	100.0	1	100.0	1	0.0	0	0.0	0	0.0	0	33.3	1
테이블, 의자 등 집기류	6.3	2	50.0	1	100.0	1	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0
각종 기계류	6.3	2	50.0	1	100.0	1	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0

## 2) 한국산 수입 집기 구입 비용

- 한국산 집기 수입 규모 평균 약 3천만원 수준
- 전년 대비 5천만원 이상의 지출 규모가 늘어남

[그림4-17] 한국산 수입 집기 구입 비용



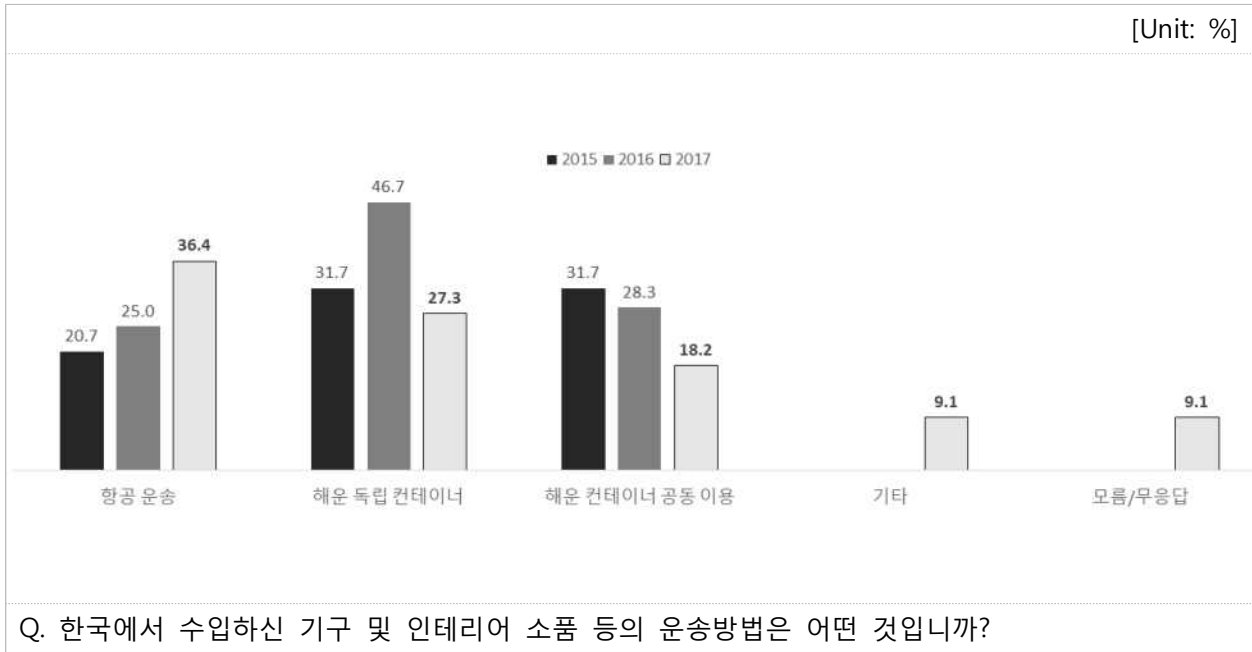
[표4-17] 한국산 수입 집기 구입 비용

	전체		국가					
			몽골		중국		미국	
사례수	(3)		(1)		(7)		(6)	
단위	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)
1천만원 미만	33.3	1	0.0	0	0.0	0	100.0	1
1천만원 이상~5천만원 미만	33.3	1	0.0	0	100.0	1	0.0	0
5천만원 이상	33.3	1	100.0	1	0.0	0	0.0	0
평균: (백만원)	30.30		8.00		10.00		1.00	

### 3) 한국산 수입 집기 운송 방법

- 주로 항공운송을 통해 한국산 집기 수입
- ‘해운 컨테이너 공동 이용’이 감소하는 추세

[그림4-18] 한국산 수입 집기 운송 방법



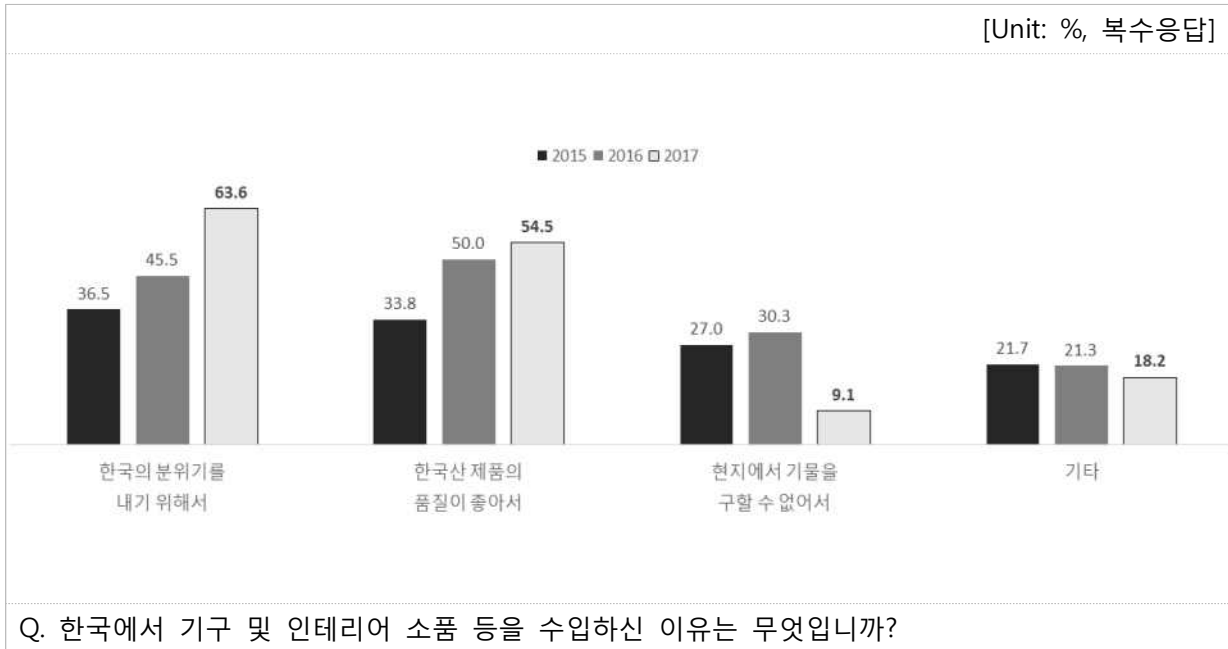
[표4-18] 한국산 수입 집기 운송 방법

	전체		국가									
			대만		몽골		일본		중국		미국	
사례수	(11)		(2)		(1)		(1)		(6)		(1)	
단위	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)
항공 운송	36.4	4	50.0	1	0.0	0	100.0	1	33.3	2	0.0	0
해운 독립 컨테이너	27.3	3	50.0	1	100.0	1	0.0	0	0.0	0	100.0	1
해운 컨테이너 공동 이용	18.2	2	0.0	0	0.0	0	0.0	0	33.3	2	0.0	0
기타	9.1	1	0.0	0	0.0	0	0.0	0	16.7	1	0.0	0
모름/무응답	9.1	1	0.0	0	0.0	0	0.0	0	16.7	1	0.0	0

#### 4) 한국산 집기 수입이유

- 한국산 집기 수입 이유 중 '한국의 분위기를 내기위해서(63.6%)'가 가장 높음
- '한국산 제품의 품질이 좋아서'의 이유 또한 주된 이유를 차지함
- 분위기를 내기 위함과 품질의 중요성에 대한 이유가 증가하는 추세

[그림4-19] 한국산 집기 수입이유(복수응답)



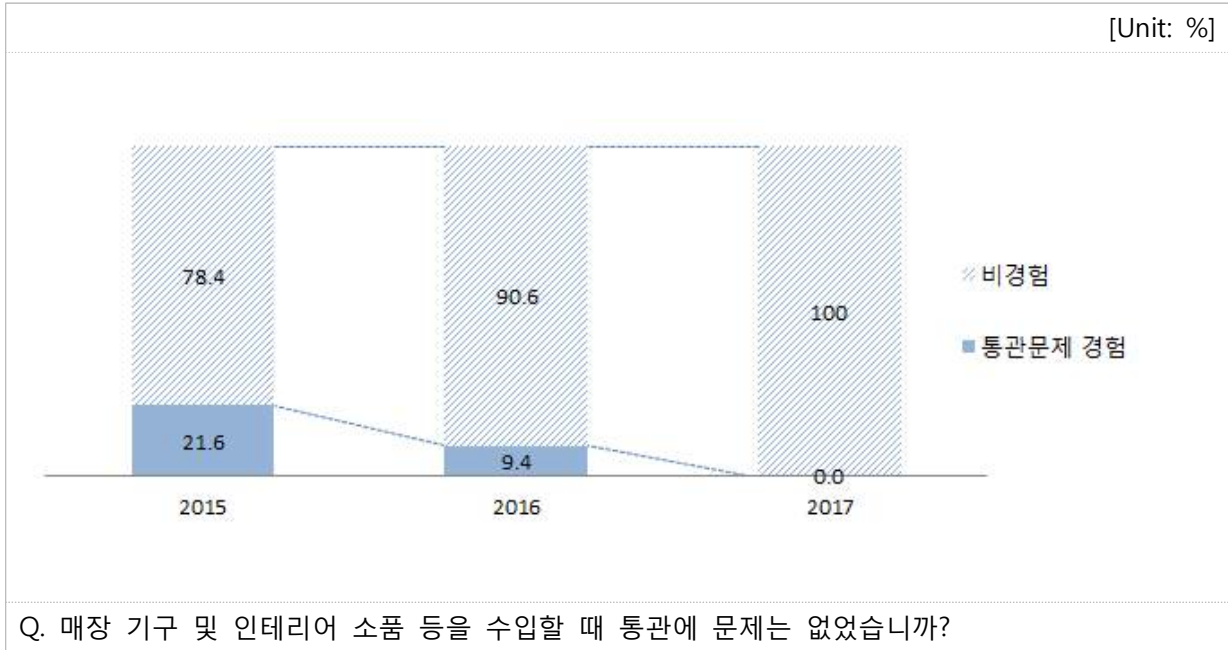
[표4-19] 한국산 집기 수입이유(복수응답)

	전체		국가									
			대만		몽골		일본		중국		미국	
사례수	(11)		(2)		(1)		(1)		(6)		(1)	
단위	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)
한국의 분위기를 내기 위해서	63.6	7	100.0	2	0.0	0	100.0	1	50.0	3	100.0	1
한국산 제품의 품질이 좋아서	54.5	6	100.0	2	0.0	0	0.0	0	66.7	4	0.0	0
현지에서 기물을 구할 수 없어서	9.1	1	0.0	0	0.0	0	0.0	0	16.7	1	0.0	0
기타	18.2	2	0.0	0	100.0	1	0.0	0	16.7	1	0.0	0

## 5) 한국산 일반 집기 통관 문제 발생 여부

-2017년 한국산 집기 수입 매장의 통관문제는 발생하지 않음

[그림4-20] 한국산 일반 집기 통관 문제 발생 여부



[표4-20] 한국산 일반 집기 통관 문제 발생 여부

	전체		국가									
			대만		몽골		일본		중국		미국	
사례수	(11)		(2)		(1)		(1)		(6)		(1)	
단위	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)
있었다	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0
없었다	100.0	11	100.0	2	100.0	1	100.0	1	100.0	6	100.0	1



---

## V. 외식기업 해외진출 효과성 분석

---

# 1. 식재료 해외 수출액 추정

- 2017년 국내 외식기업의 해외진출 기업체 중 총 81개 업체는 식재료 수출하고 있으며, 일부 업체는 식재료 수출액을 비공개하여, 전체 식재료 수출액 규모를 추정하고자 함

## [식재료 수출 규모 추정 접근 원칙]

- ① 해외진출 업체 중 총 81개 업체 식재료 수출
- ② 총 81개 업체 중 33개 업체는 식재료 수출액 공개함. 해당 업체의 연간 식재료 수출 규모는 총 14,521.8백만원임  
\*공개업체는 aT에 한국무역통계진흥원 정보제공에 동의한 업체(27개) 및 수출 응답업체(6개)
- ③ 식재료 수출액 비공개 업체 48개 업체는 '16년 및 '17년 수출하고 있으나 수출액을 비공개한 업체로서 식재료 수출 규모는 18,405.7백만원 추정함

## [식재료 수출액 비공개 업체 추정 방식]

- ① 총 48개 업체(수출액 비공개업체)의 식재료 수출액 추정하기 위해, 식재료 수출액 공개 업체를 재분류하여 평균 수출액 규모를 도출함
- ② 식재료 수출 업체(총48개)의 해외 매장수 기준으로 매장 수 100개 이상은 '대', 10~99개는 '중', 1~9개는 '소'로 구분하여 그룹을 재정의 함

구분	식재료 수출 기업체 재분류(해외 매장수 기준)		
	대	중	소
분류기준	해외 매장수 100개 이상	해외 매장수 10~99개	해외 매장수 1~9개

\* 식재료 수출과의 연계성을 감안하여 주메뉴에 따라 수출 일부 대,중,소 재분류

- ③ '②'와 같이 재분류후, 업체별 평균 식재료 수출 금액을 산출함. 산출 결과 '대'로 분류된 업체의 평균 식재료 수출액은 2,462.8백만원, '중'으로 분류된 업체는 416.0백만원, '소'로 분류된 업체는 101.5백만원임

구분	식재료 수출 기업체 재분류(평균 수출액 규모)		
	대	중	소
평균 식재료 수출액(백만원)	2,462.8	416.0	101.5

- ④ 식재료 비공개 업체 48개에 대해 위와 같이 표준화를 진행함. '②'와 같이 재분류한 결과, '대'로 분류되는 업체 수는 총 4개, '중'으로 분류되는 업체 수는 총 13개, '소'로 분류되는 업체 수는 총 31개로 분류함



구분	식재료 수출금액 비공개 업체 재분류(해외 매장수 기준)		
	대	중	소
기업체수(개)	4	13	31

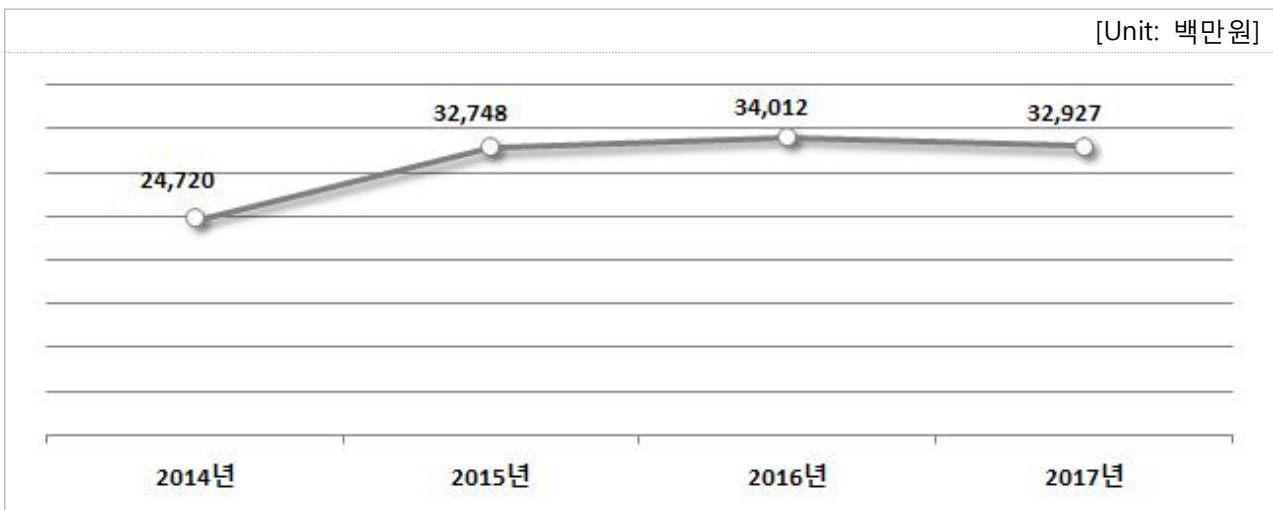
- ⑤ 식재료 수출액 비공개 기업체의 수출금액을 아래와 같이 추정함. '대'로 분류된 기업체(4개)의 수출액은 9,851.2백만원, '중'으로 분류된 기업체(13개)의 수출액은 5,408.0백만원, '소'로 분류된 기업체(31개)의 수출액은 3,146.5백만원으로 추정함

구분	식재료 수출금액 비공개 업체_수출액 추정 규모		
	대	중	소
평균 수출액(백만원)	2,462.8	416.0	101.5
기업체 수(개)	4	13	31
식재료 수출 추정액(백만원)	9,851.2	5,408	3,146.5
식재료 수출액 합계	18,405.7		

- ⑥ 식재료 수출 기업체 81개의 전체 수출 규모는, 공개 기업체(33개) 14,521백만원, 비공개 기업체(48개) 추정 금액 1,845백만원(십만단위 절사후). 전체 식재료 수출금액은 약 32,927백만원 규모로 추정됨.

### [최근 4개년 식재료 수출규모 추이]

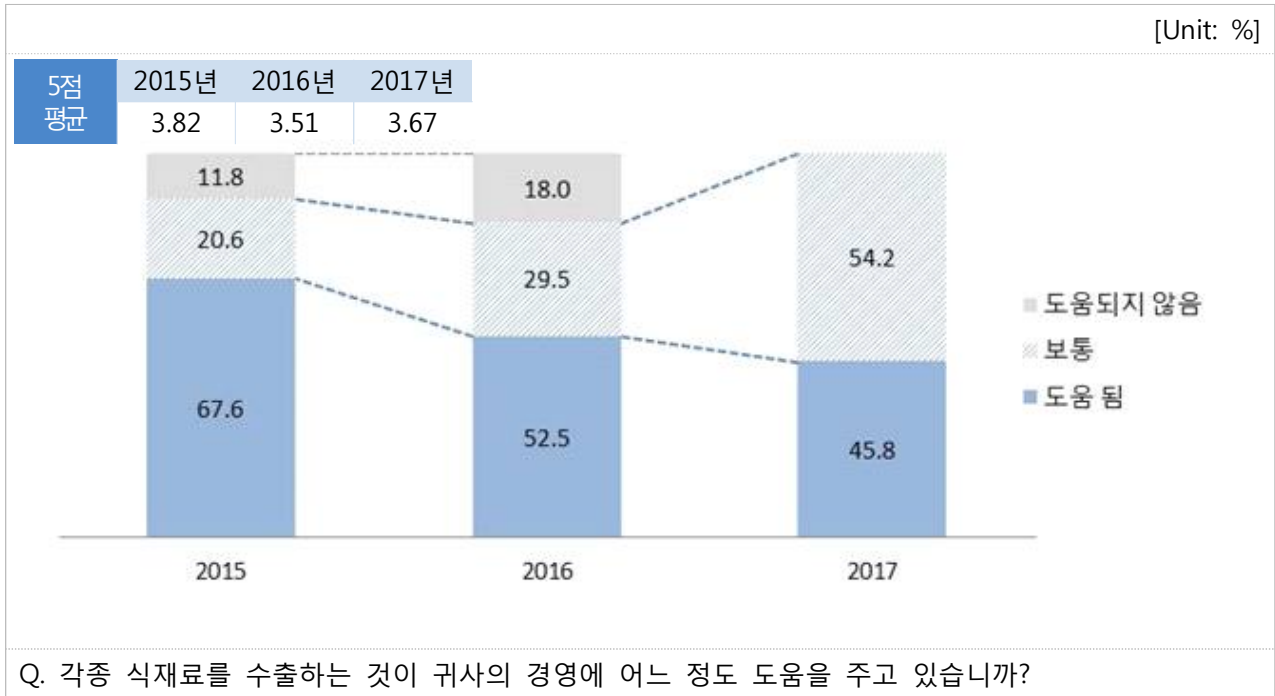
- ① 식재료 수출 총 규모는 보호무역, 사드보복 등 외부적 요인으로 인해 전년대비 3.2% 감소한 것으로 나타남.



## 2. 식재료 수출 효과

- 식재료 수출 업체 45.8%, 식재료 수출 업체 경영에 도움
- 매년 식재료 수출이 업체 경영에 도움을 준다고 응답한 비율 감소

[그림5-1] 식재료 수출 효과



[표5-1] 식재료 수출 효과

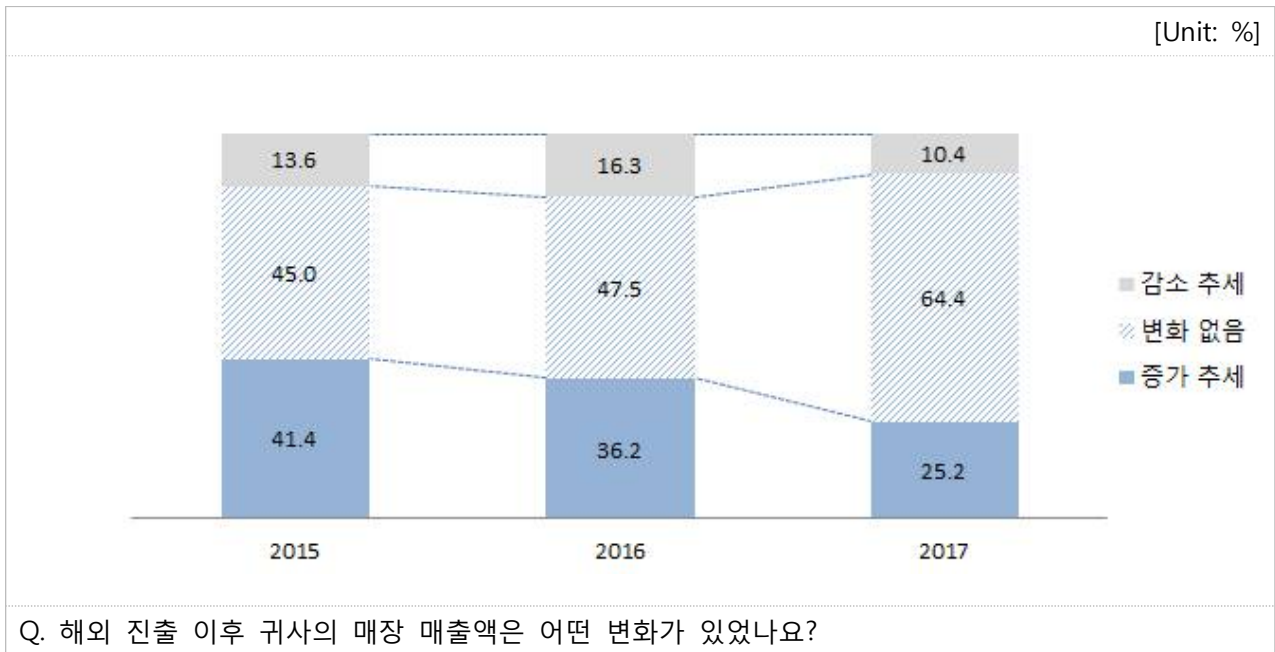
	전체		업종										
			한식		서양식		디저트		중식		기타		
사례수	(24)		(7)		(8)		(5)		(2)		(2)		
단위	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	
보통이다	54.2	13	28.6	2	75.0	6	40.0	2	100.0	2	50.0	1	
도움이 되는 편이다	25.0	6	14.3	1	25.0	2	40.0	2	0.0	0	50.0	1	
매우 도움이 되고 있다	20.8	5	57.1	4	0.0	0	20.0	1	0.0	0	0.0	0	
종합결과	보통	54.2	13	28.6	2	75.0	6	40.0	2	100.0	2	50.0	1
	도움 됨	45.8	11	71.4	5	25.0	2	60.0	3	0.0	0	50.0	1
평균: (5점)	3.67		4.29		3.25		3.80		3.00		3.50		

### 3. 매장 매출액

#### 1) 매장 매출액 변화 추세

- 전년과 비슷한 매출액 수준 유지하는 업체 비중 가장 큼
- 전년 대비 매출액이 증가 또는 감소한 업체의 비중은 감소함

[그림5-2] 매장 매출액 변화



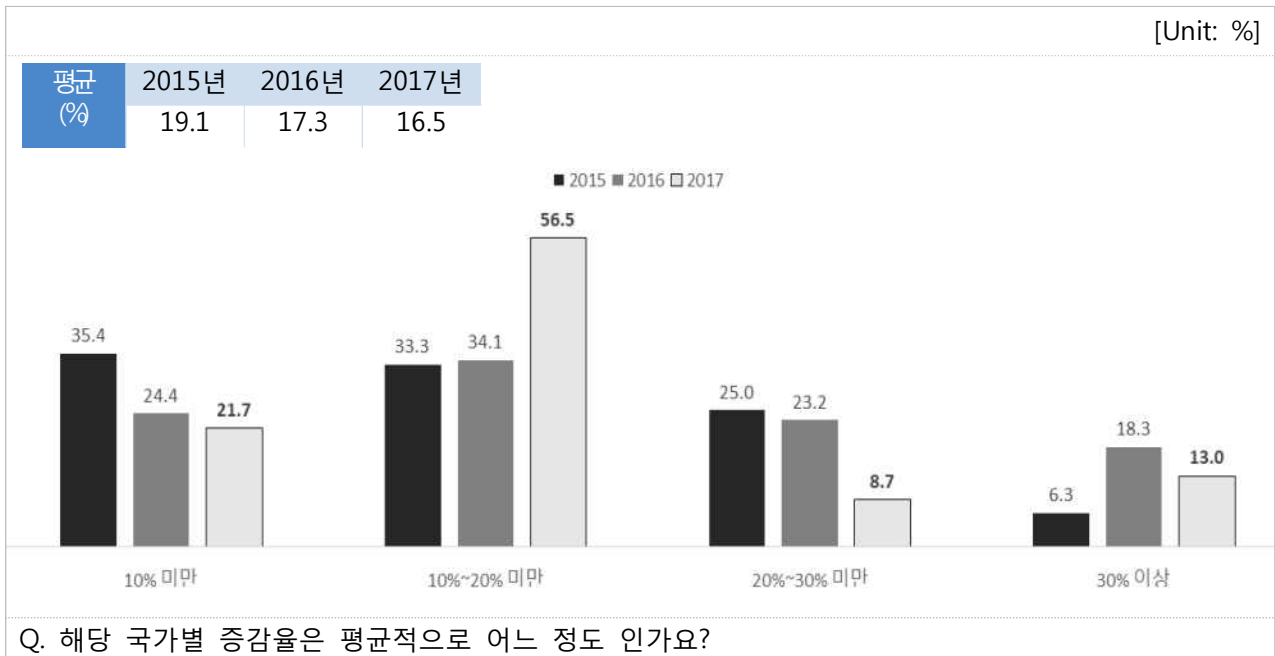
[표5-2] 매장 매출액 변화

	전체		업종											
			한식		서양식		디저트		일식		중식		기타	
사례수	(163)		(39)		(78)		(36)		(3)		(2)		(5)	
단위	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)
감소추세	10.4	17	25.6	10	5.1	4	0.0	0	0.0	0	0.0	0	60.0	3
변화없음	64.4	105	64.1	25	60.3	47	72.2	26	100.0	3	100.0	2	40.0	2
증가추세	25.2	41	10.3	4	34.6	27	27.8	10	0.0	0	0.0	0	0.0	0

## 2) 매장 매출액 증가율

- 매출액 증가 업체의 경우, 평균 17% 가량 매출액 증가
- 전년 대비 10% 미만으로 증가한 비율은 감소하고 10~20%이상 증가했다는 업체 비중 늘어남

[그림5-3] 매장 매출액 증가율



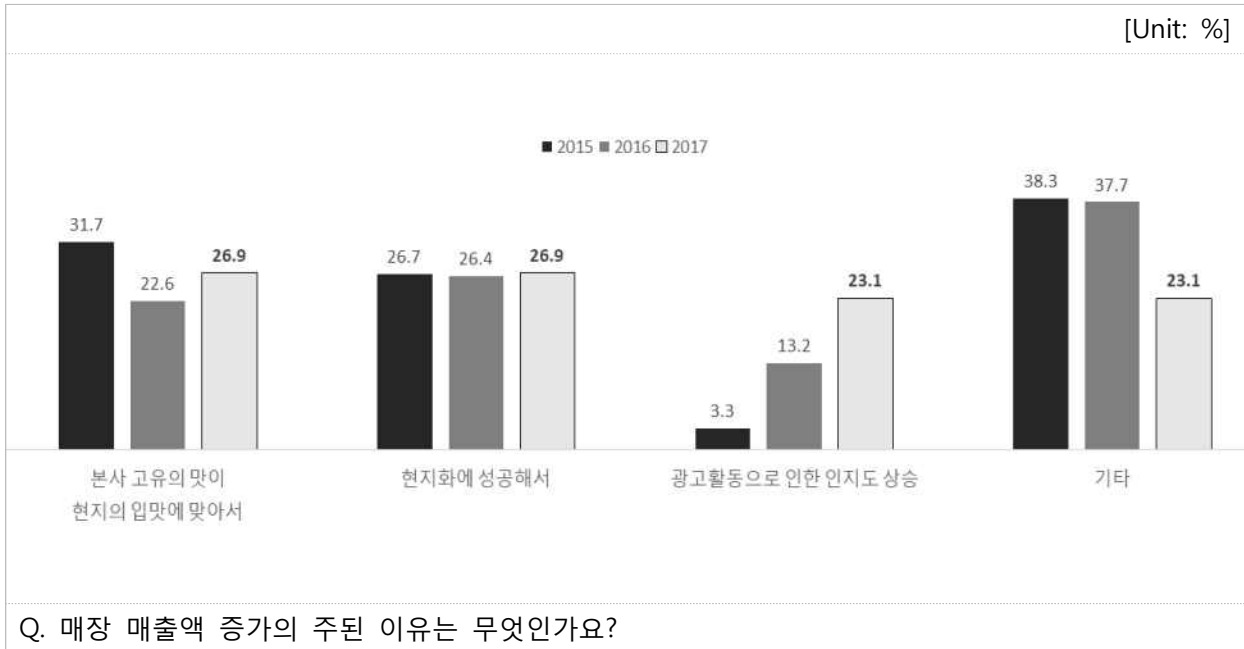
[표5-3] 매장 매출액 증가율

	전체		업종					
			한식		서양식		디저트	
사례수	(23)		(4)		(9)		(10)	
단위	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)
10% 미만	21.7	5	0.0	0	0.0	0	50.0	5
10~20%미만	56.5	13	0.0	0	100.0	9	40.0	4
20~30%미만	8.7	2	50.0	2	0.0	0	0.0	0
30% 이상	13.0	3	50.0	2	0.0	0	10.0	1
평균 (%)	16.5		35.0		12.8		12.5	

### 3) 매장 매출액 증가 이유

-매출액 증가 이유는 성공적인 '본사 고유의 맛'과 '현지화 전략', '광고활동으로 인한 인지도 상승' 등 골고루 분포

[그림5-4] 매장 매출액 증가 이유



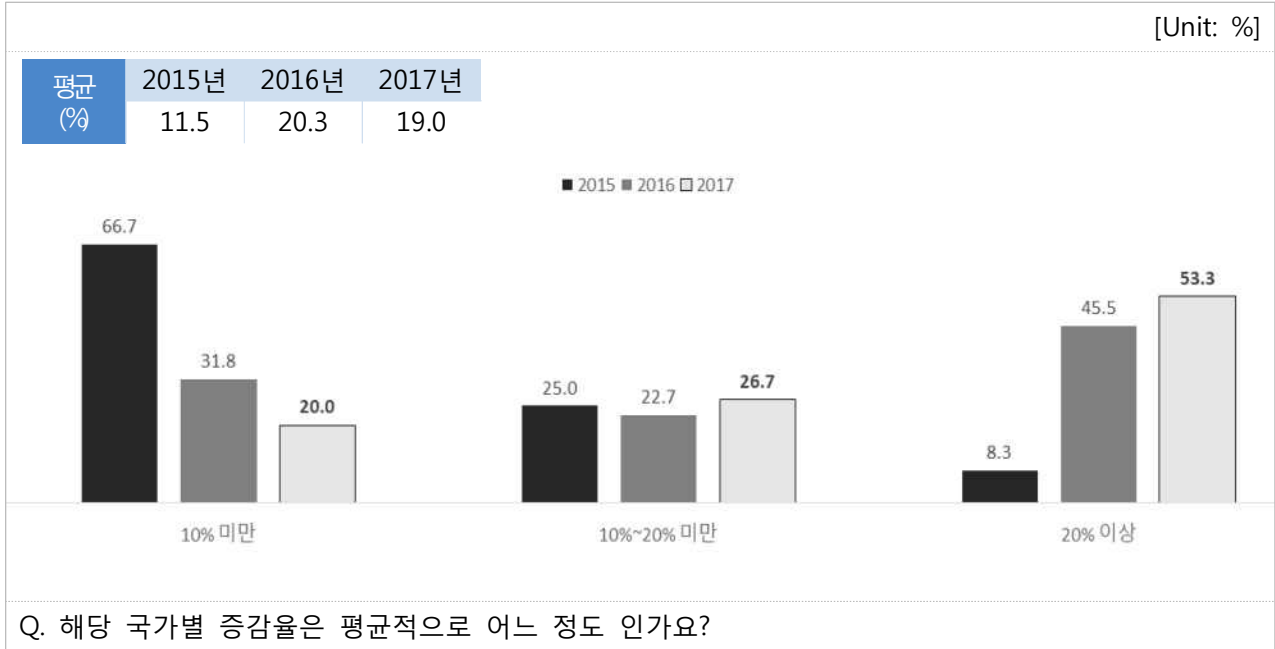
[표5-4] 매장 매출액 증가 이유

	전체		업종					
			한식		서양식		디저트	
사례수	(26)		(4)		(12)		(10)	
단위	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)
본사 고유의 맛이 현지인의 입맛에 맞아서	26.9	7	25.0	1	0.0	0	60.0	6
현지화에 성공해서	26.9	7	0.0	0	25.0	3	40.0	4
광고활동으로 인한 인지도 상승	23.1	6	25.0	1	41.7	5	0.0	0
기타	23.1	6	50.0	2	33.3	4	0.0	0

#### 4) 매장 매출액 감소율

- 매출액 감소 업체의 경우, 평균 19% 가량 매출액 감소
- 매출액 감소폭이 전년과 비슷하며, 10% 미만은 감소

[그림5-5] 매장 매출액 감소율



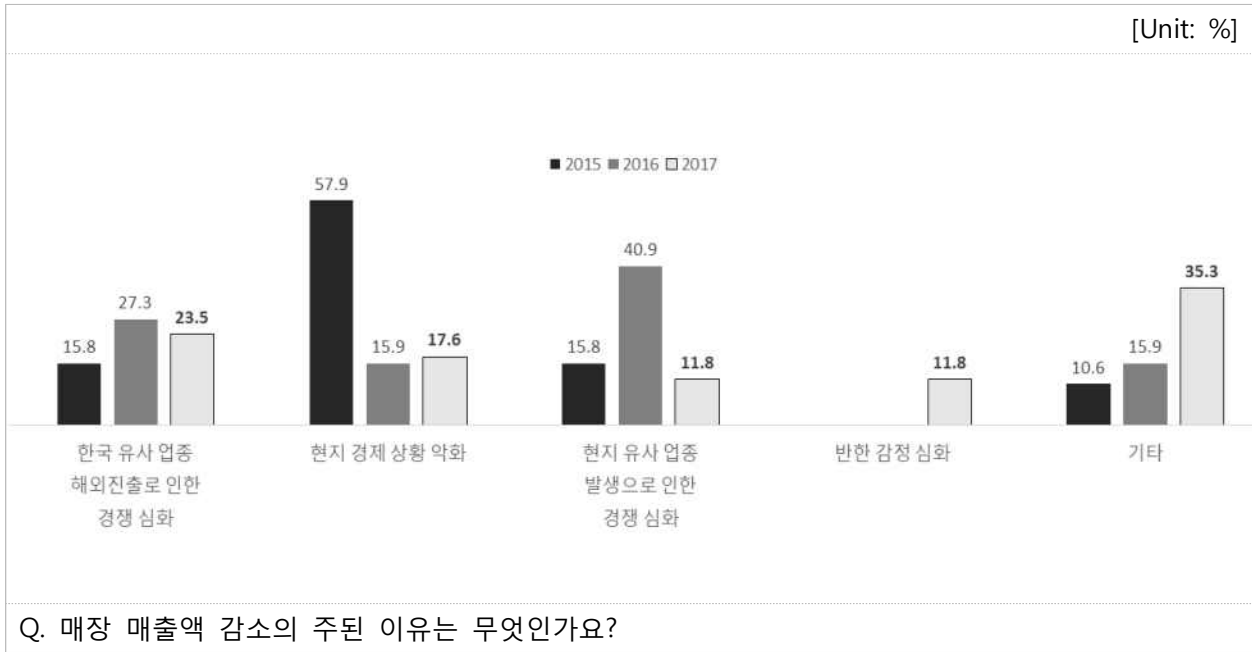
[표5-5] 매장 매출액 감소율

	전체		업종					
			한식		서양식		디저트	
사례수	(15)		(8)		(4)		(3)	
단위	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)
10% 미만	20.0	3	12.5	1	0.0	0	66.7	2
10~20%미만	26.7	4	50.0	4	0.0	0	0.0	0
20~30%미만	13.3	2	25.0	2	0.0	0	0.0	0
30% 이상	40.0	6	12.5	1	100.0	4	33.3	1
평균 (%)	19.0		15.6		30.0		13.3	

## 5) 매장 매출액 감소 이유

- 매출액 감소 이유는 한국 유사 업종 간 '경쟁 심화'
- 전년 대비 현지 및 한국 유사 업종 간 경쟁 심화로 인한 매출액 감소 비중을 줄여 들고 현지 경제 상황 악화로 인한 비중 늘어남

[그림5-6] 매장 매출액 감소 이유



[표5-6] 매장 매출액 감소 이유

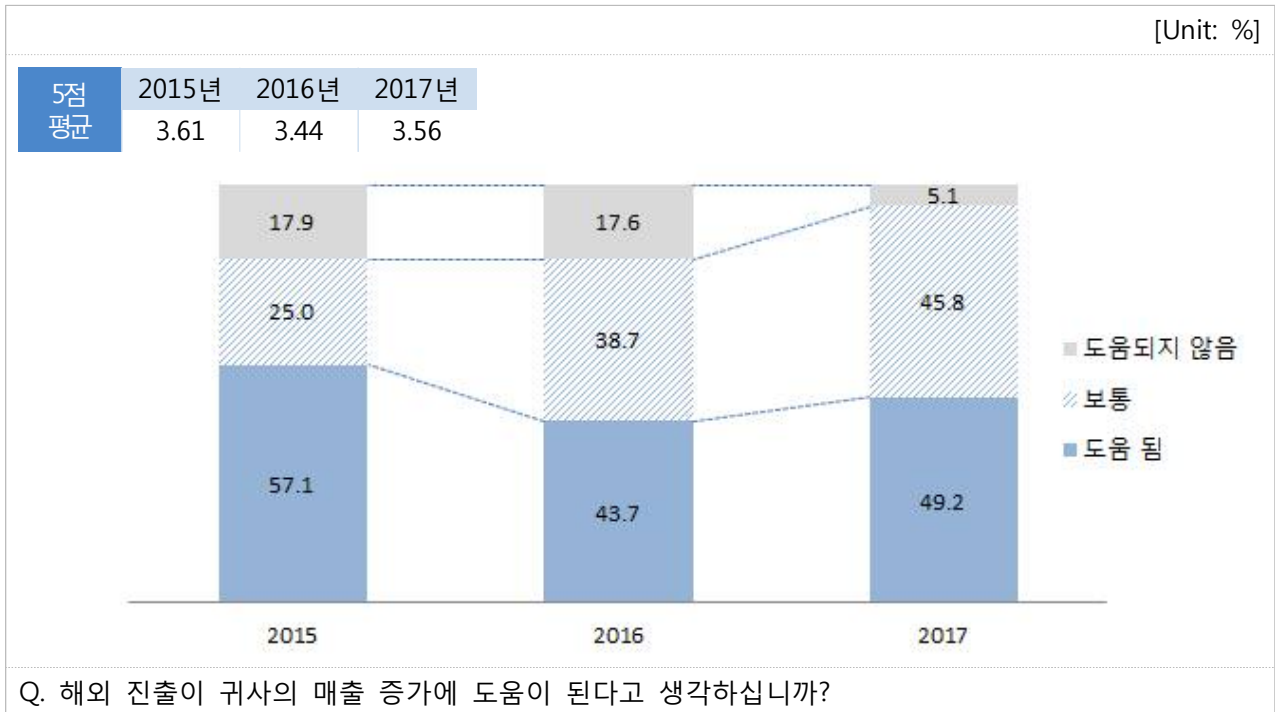
	전체		업종					
			한식		서양식		디저트	
사례수	(17)		(10)		(4)		(3)	
단위	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)
한국유사업종 해외진출로인한 경쟁심화	23.5	4	20.0	2	0.0	0	66.7	2
현지 경제 상황 악화	17.6	3	30.0	3	0.0	0	0.0	0
현지유사업종 발생으로 인한 경쟁심화	11.8	2	10.0	1	0.0	0	33.3	1
반한 감정 심화	11.8	2	20.0	2	0.0	0	0.0	0
기타	35.3	6	20.0	2	100.0	4	0.0	0

## 4. 해외진출 효과

### 1) 기업 매출 증가 도움 정도

- 해외 진출이 기업 매출에 도움이 된다고 평가한 업체는 49.2%로 전년 대비 증가
- 업종별로는 디저트업체가 타 업종에 비해 상대적으로 매출 기여도 높다고 평가함

[그림5-7] 기업 매출 증가 도움 정도



[표5-7] 기업 매출 증가 도움 정도

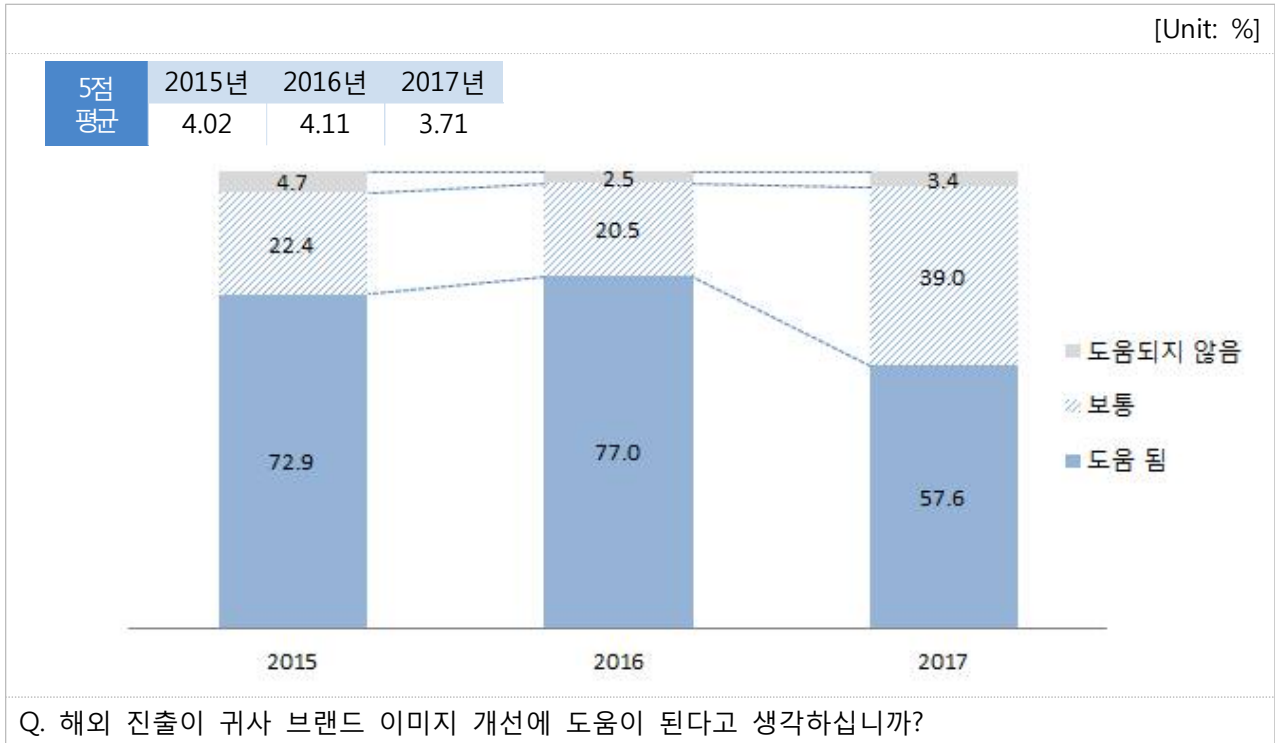
	전체		업종												
			한식		서양식		디저트		일식		중식		기타		
사례수	(59)		(18)		(23)		(12)		(1)		(2)		(3)		
단위	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	
별로 도움이 되지 않는다	5.1	3	5.6	1	4.3	1	8.3	1	0.0	0	0.0	0	0.0	0	
보통이다	45.8	27	55.6	10	39.1	9	25.0	3	100.0	1	100.0	2	66.7	2	
도움이 되는 편이다	37.3	22	33.3	6	39.1	9	50.0	6	0.0	0	0.0	0	33.3	1	
매우 도움이 되고 있다	11.9	7	5.6	1	17.4	4	16.7	2	0.0	0	0.0	0	0.0	0	
종합 결과	도움되지 않음	5.1	3	5.6	1	4.3	1	8.3	1	0.0	0	0.0	0	0.0	0
	보통	45.8	27	55.6	10	39.1	9	25.0	3	100.0	1	100.0	2	66.7	2
	도움됨	49.2	29	38.9	7	56.5	13	66.7	8	0.0	0	0.0	0	33.3	1
평균: (5점)	3.56		3.39		3.70		3.75		3.00		3.00		3.33		



## 2) 브랜드 이미지 개선

- 57.6%의 업체는 해외 진출이 기업 브랜드 이미지 개선에 도움이 된다고 평가
- 해외 진출로 인한 브랜드 이미지 개선 효과는 전년대비 19.4%p 하락함

[그림5-8] 브랜드 이미지 개선



[표5-8] 브랜드 이미지 개선

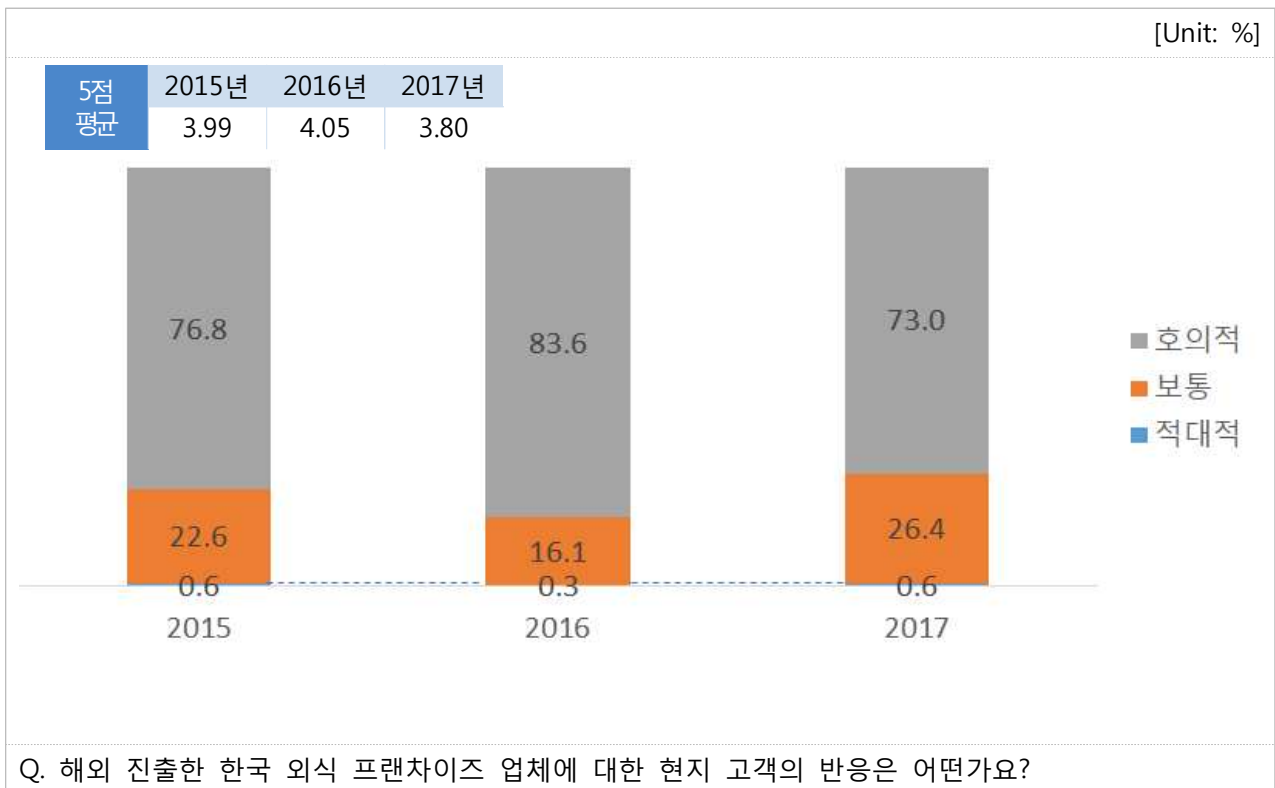
	전체		업종												
			한식		서양식		디저트		일식		중식		기타		
사례수	(59)		(18)		(23)		(12)		(1)		(2)		(3)		
단위	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	
별로 도움이 되지 않는다	3.4	2	0.0	0	4.3	1	8.3	1	0.0	0	0.0	0	0.0	0	
보통이다	39.0	23	44.4	8	30.4	7	25.0	3	100.0	1	100.0	2	66.7	2	
도움이 되는 편이다	40.7	24	44.4	8	43.5	10	50.0	6	0.0	0	0.0	0	0.0	0	
매우 도움이 되고 있다	16.9	10	11.1	2	21.7	5	16.7	2	0.0	0	0.0	0	33.3	1	
종합 결과	도움되지 않음	3.4	2	0.0	0	4.3	1	8.3	1	0.0	0	0.0	0	0.0	0
	보통	39.0	23	44.4	8	30.4	7	25.0	3	100.0	1	100.0	2	66.7	2
	도움됨	57.6	34	55.6	10	65.2	15	66.7	8	0.0	0	0.0	0	33.3	1
평균: (5점)	3.71		3.67		3.83		3.75		3.00		3.00		3.67		

## 5. 현지 매장 반응

### 1) 현지 고객 반응

- 해외 진출 업체에 대한 현지 고객 반응은 대부분 호의적임
- 업종별로는 디저트 매장에 대한 현지 고객의 반응이 가장 긍정적인 것으로 나타남

[그림5-9] 현지 고객 반응



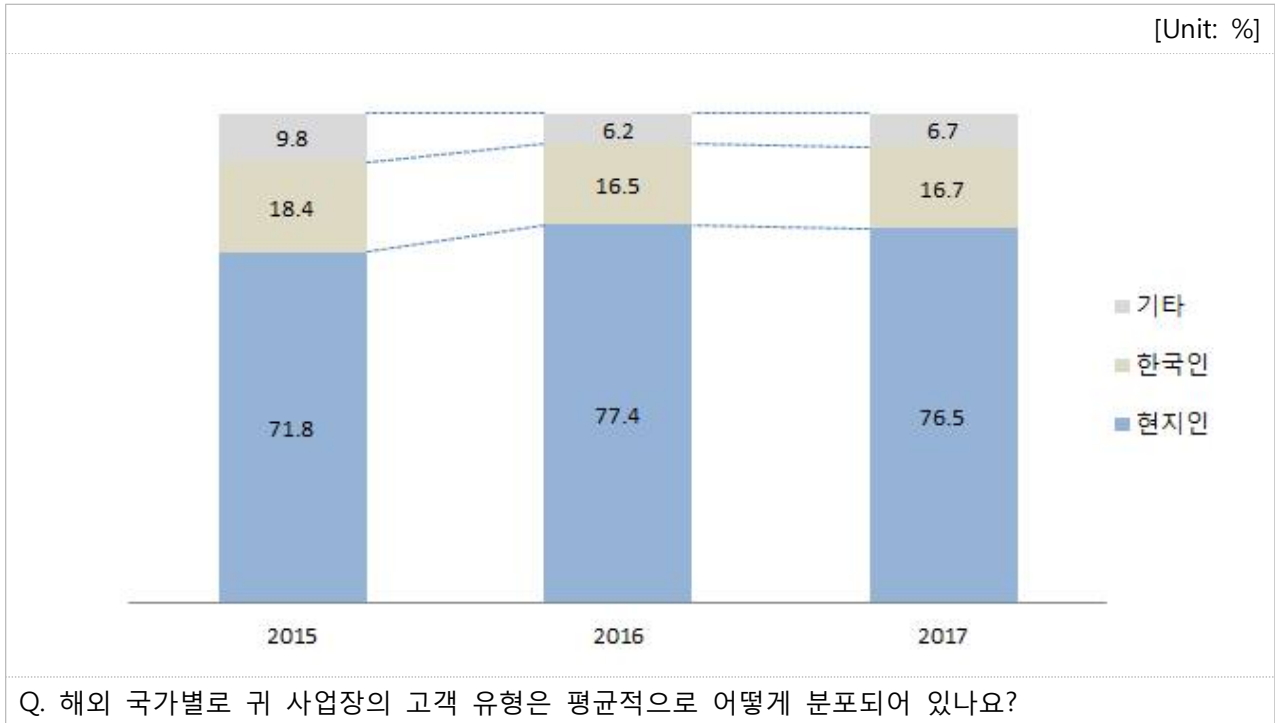
[표5-9] 현지 고객 반응

	전체		업종												
			한식		서양식		디저트		일식		중식		기타		
사례수	(163)		(39)		(78)		(36)		(3)		(2)		(5)		
단위	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	
매우 호의적	1.8	5	2.6	1	0.0	0	2.8	1	0.0	0	0.0	0	20.0	1	
호의적	71.2	116	69.2	27	75.6	59	77.8	28	0.0	0	0.0	0	40.0	2	
보통	26.4	43	25.6	10	24.4	19	19.4	7	100.0	3	100.0	2	40.0	2	
적대적	0.6	1	2.6	1	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	
종합 결과	호의적	73.0	119	71.8	28	75.6	59	80.6	29	0.0	0	0.0	0	60.0	3
	보통	26.4	43	25.6	10	24.4	19	19.4	7	100.0	3	100.0	2	40.0	2
	적대적	0.6	1	2.6	1	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0
평균: (5점)	3.80		3.72		3.76		3.83		3.00		3.00		3.80		

## 2) 현지 매장 고객 분포

- 현지 매장 방문객의 10명 중 7~8명은 현지인
- 전년 대비 동일한 수준으로 나타남

[그림5-10] 현지 매장 고객 분포



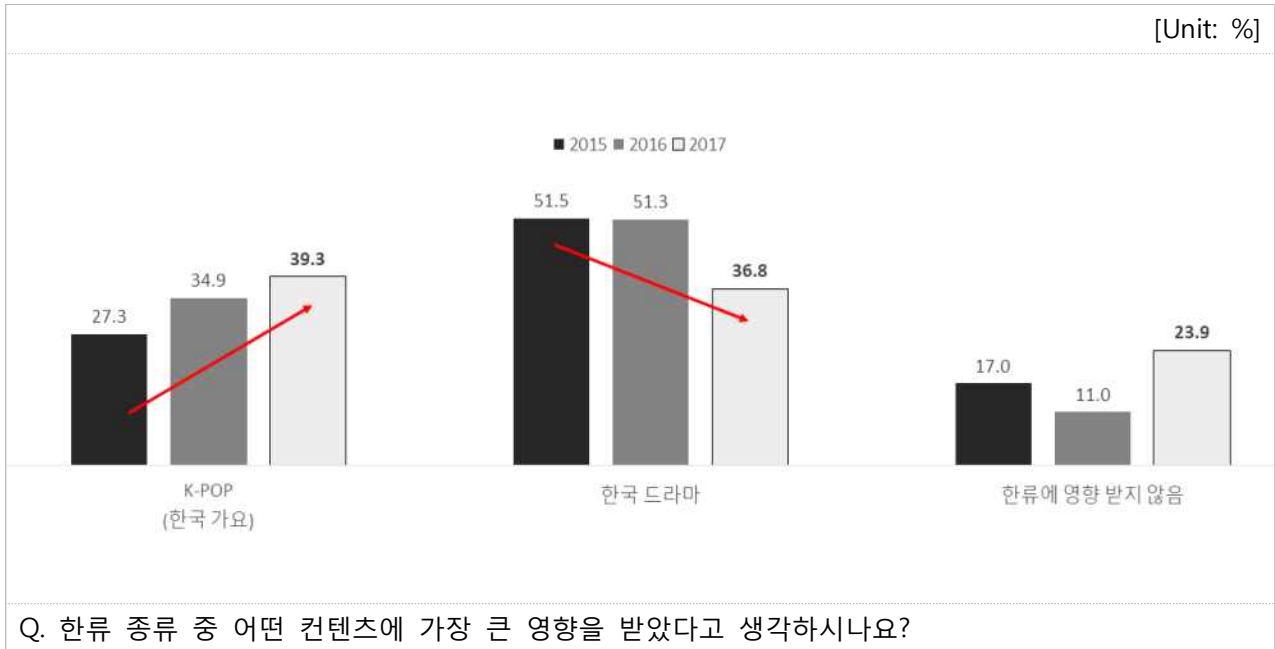
[표5-10] 현지 매장 고객 분포

	전체	업종			
		한식	서양식	디저트	기타
사례수	(289)	(86)	(106)	(80)	(9)
단위	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
현지인	76.5	69.2	40.0	91.7	90.0
한국인	16.7	20.4	40.0	8.3	10.0
기타	6.7	10.4	20.0	0.0	0.0

### 3) 한류 영향

- 현지 매장 방문객의 경우 K-POP(한국가요)의 영향을 가장 많이 받음
- K-POP(한국가요) 영향은 매년 증가하고 있으나, 한국 드라마는 14.5% 정도 낮아짐

[그림5-11] 한류 영향



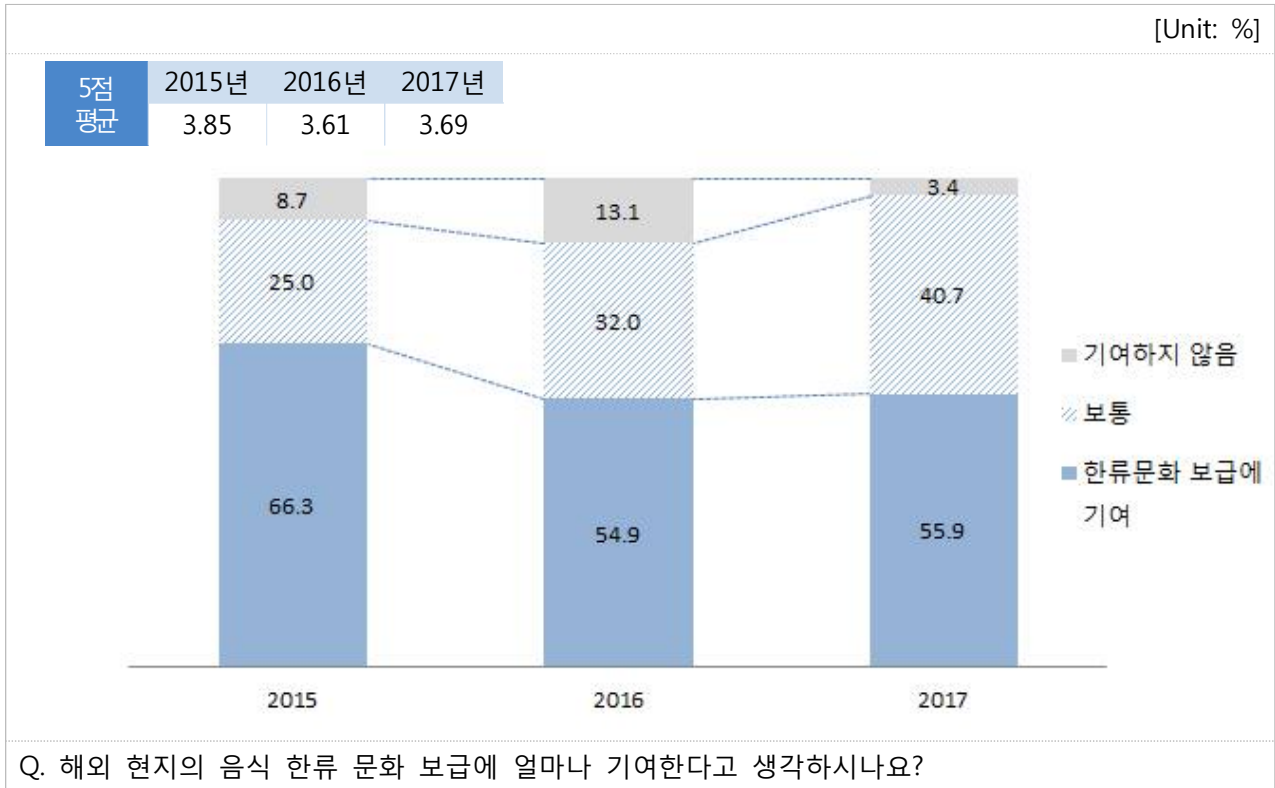
[표5-11] 한류 영향

	전체		업종											
			한식		서양식		디저트		일식		중식		기타	
사례수	(163)		(39)		(78)		(36)		(3)		(2)		(5)	
단위	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)
K-POP(한국가요)	39.3	64	35.9	14	47.4	37	36.1	13	0.0	0	0.0	0	0.0	0
한국 드라마	36.8	60	61.5	24	28.2	22	33.3	12	0.0	0	0.0	0	40.0	2
한류에 영향 받지 않음	23.9	39	2.6	1	24.4	19	30.6	11	100.0	3	100.0	2	60.0	3

#### 4) 현지 음식 한류 문화 기여 정도

- 해외 진출 매장 한류 문화 보급 기여도는 긍정적인 수준
- 전년대비 한류 문화 보급 기여도는 비슷한 수준

[그림5-12] 현지 음식 한류 문화 기여 정도



[표5-12] 현지 음식 한류 문화 기여 정도

	전체		업종												
			한식		서양식		디저트		일식		중식		기타		
사례수	(59)		(18)		(23)		(12)		(1)		(2)		(3)		
단위	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	
별로 도움이 되지 않는다	3.4	2	0.0	0	4.3	1	8.3	1	0.0	0	0.0	0	0.0	0	
보통이다	40.7	24	50.0	9	30.4	7	25.0	3	100.0	1	100.0	2	66.7	2	
도움이 되는 편이다	39.0	23	33.3	6	43.5	10	50.0	6	0.0	0	0.0	0	33.3	1	
매우 도움이 되고 있다	16.9	10	16.7	3	21.7	5	16.7	2	0.0	0	0.0	0	0.0	0	
종합	비기여	3.4	2	0.0	0	4.3	1	8.3	1	0.0	0	0.0	0	0.0	0
	보통	40.7	24	50.0	9	30.4	7	25.0	3	100.0	1	100.0	2	66.7	2
	기여	55.9	33	50.0	9	65.2	15	66.7	8	0.0	0	0.0	0	33.3	1
평균 : (5점)	3.69		3.67		3.83		3.75		3.00		3.00		3.33		



---

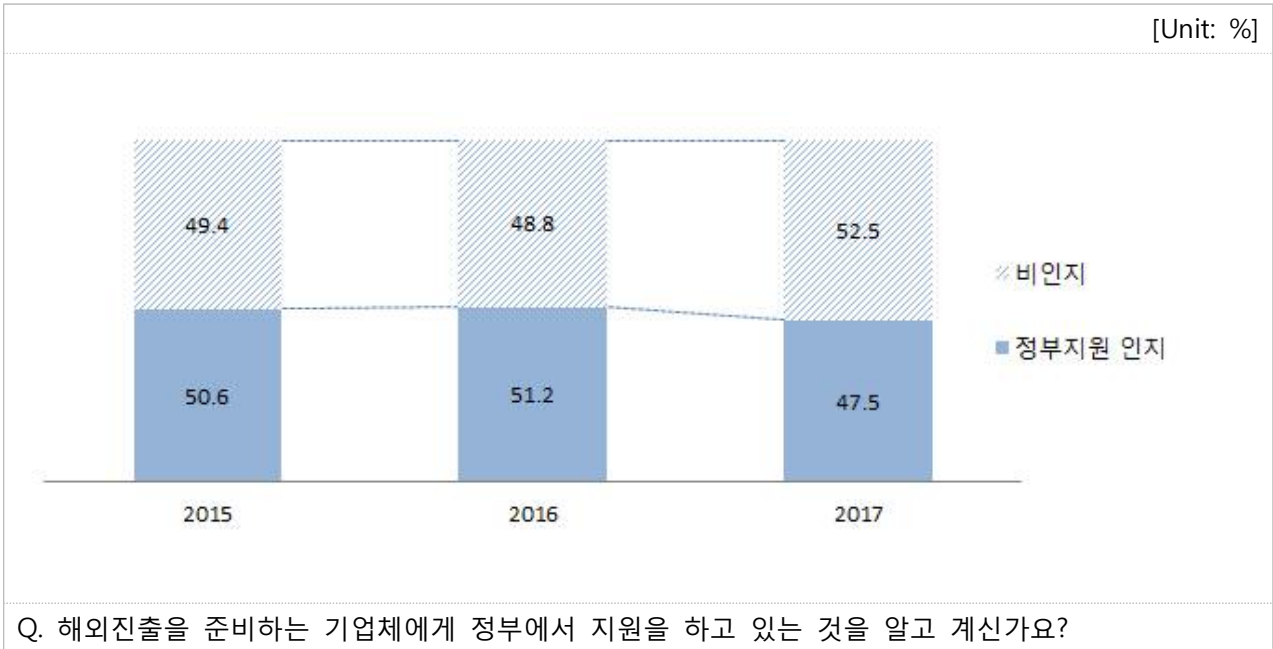
## VI. 정부지원 참여 현황

---

# 1. 정부지원 인지도

- 해외 진출 업체의 47.5%가 해외진출 관련 정부지원에 대하여 인지
- 해외진출 관련 정부 지원에 대한 인지도는 전년 대비 감소

[그림6-1] 정부지원 인지도



[표6-1] 정부지원 인지도

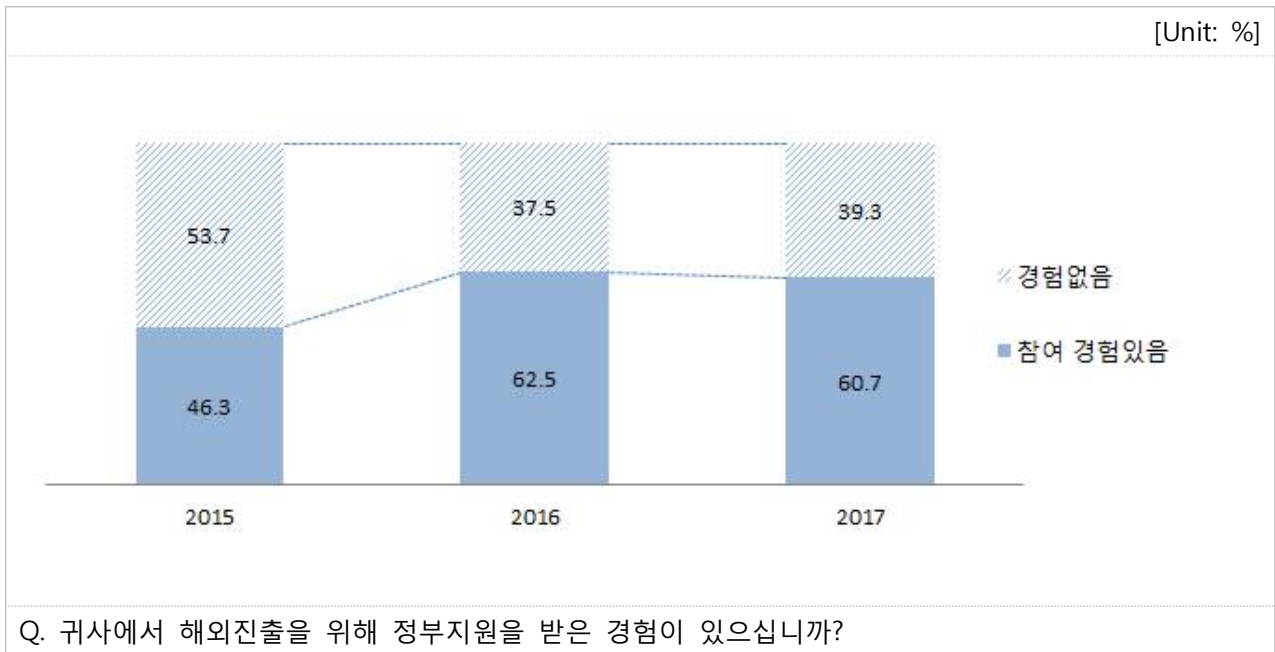
	전체		업종									
			한식		서양식		디저트		중식		기타	
사례수	(59)		(18)		(23)		(12)		(1)		(2)	
단위	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)
알고있다	47.5	28	50.0	9	47.8	11	66.7	8	0.0	0	0.0	0
모른다	52.5	31	50.0	9	52.2	12	33.3	4	100.0	1	100.0	2

## 2. 정부 지원 참여 여부

### 1) 정부 지원 참여 여부

- 정부지원 인지 업체 중 60.7%, 정부지원 참여경험 있음
- 전년 대비 정부지원 참여 경험률 소폭 감소

[그림6-2] 정부지원 참여 여부



[표6-2] 정부지원 참여 여부

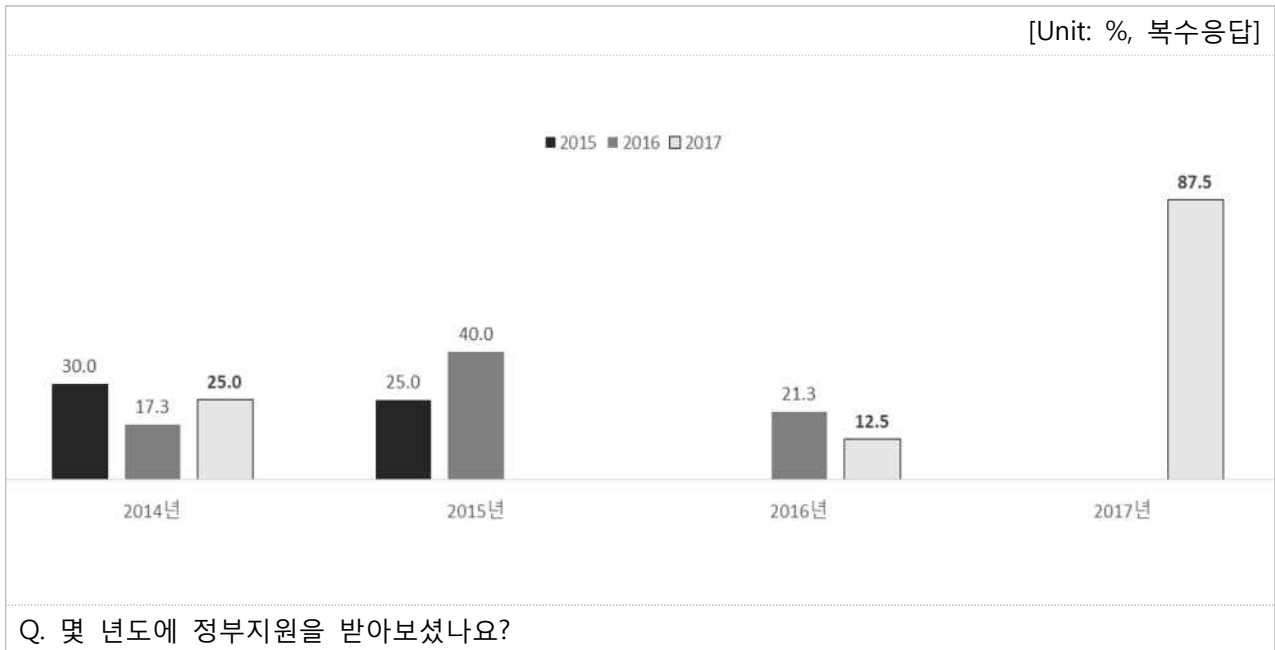
	전체		업종					
			한식		서양식		디저트	
사례수	(28)		(9)		(11)		(8)	
단위	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)
경험 있다	60.7	17	77.8	7	54.5	6	50.0	4
경험 없다	39.3	11	22.2	2	45.5	5	50.0	4



## 2) 정부 지원 참여 시기

- 정부지원 참여는 올해 2017년 가장 활발히 이루어짐
- 2017년 정부지원 참여는 한식 업종에서 주로 활발

[그림6-3] 정부지원 참여 시기(복수응답)



[표6-3] 정부지원 참여 시기(복수응답)

	전체		업종					
			한식		서양식		디저트	
사례수	(16)		(7)		(5)		(4)	
단위	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)
2014년	25.0	4	0.0	0	20.0	1	75.0	3
2015년	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0
2016년	12.5	2	0.0	0	20.0	1	25.0	1
2017년	87.5	14	128.6	9	80.0	4	25.0	1

### 3. 정부지원 참여 종류

- 여러 정부 지원 중 해외 박람회 참가 지원 받은 경우가 가장 많음
- ‘해외 진출 관련 금융 지원’ 및 ‘해외 현지 정보 제공’등의 참여도 이루어짐

[그림6-4] 정부지원 참여 종류(복수응답)



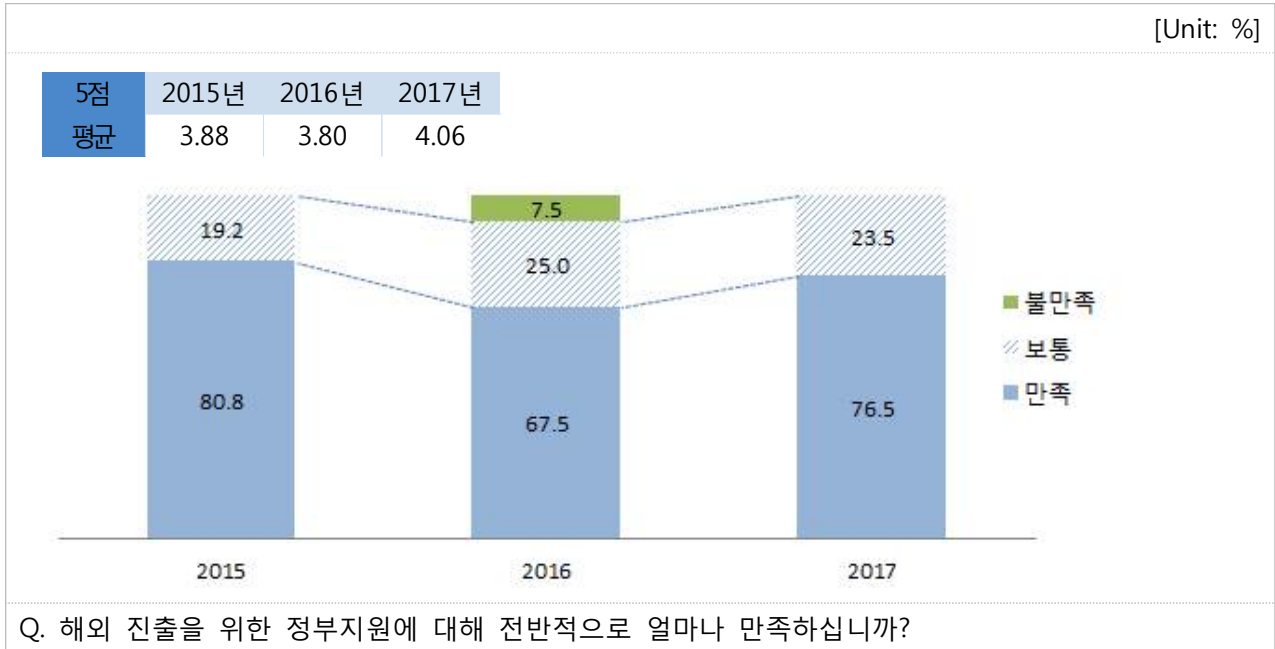
[표6-4] 정부지원 참여 종류(복수응답)

	전체		업종					
			한식		서양식		디저트	
사례수	(17)		(7)		(6)		(4)	
단위	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)
해외 박람회 참가 지원	82.4	14	100.0	7	66.7	4	75.0	3
해외 진출 관련 금융 지원	17.6	3	14.3	1	33.3	2	0.0	0
해외 현지 정보 제공	11.8	2	14.3	1	0.0	0	25.0	1
해외 진출 관련 인력 양성 지원	5.9	1	0.0	0	16.7	1	0.0	0
기타	23.5	4	42.9	3	0.0	0	25.0	1

#### 4. 정부지원 만족도

- 해외 진출 관련 정부 지원 사업에 대한 만족도는 전반적으로 높음
- 전년 대비 만족도 상승

[그림6-5] 정부지원 만족도



[표6-5] 정부지원 만족도

	전체		업종						
			한식		서양식		디저트		
사례수	(17)		(7)		(6)		(4)		
단위	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	
① 매우 불만족	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	
② 불만족	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	
③ 보통	23.5	4	0.0	0	16.7	1	75.0	3	
④ 만족	47.1	8	57.1	4	50.0	3	25.0	1	
⑤ 매우 만족	29.4	5	42.9	3	33.3	2	0.0	0	
종합 결과	①+② 불만족	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0
	③ 보통	23.5	4	0.0	0	16.7	1	75.0	3
	④+⑤ 만족	76.5	13	100.0	7	83.3	5	25.0	1
평균: (5점)	4.06		4.43		4.17		3.25		

## 5. 향후 참여의향 정부지원

-향후 추가로 지원받고 싶은 정부지원 내용 중 '해외 파트너 투자 네트워크 구축'에 대한 니즈 존재

[그림6-6] 향후 참여의향 정부지원(복수응답)



[표6-6] 향후 참여의향 정부지원(복수응답)

	전체		업종					
			한식		서양식		디저트	
사례수	(27)		(9)		(10)		(8)	
단위	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)	(%)	(개)
해외 파트너 투자 네트워크 구축	37.0	10	55.6	5	30.0	3	25.0	2
해외 현지 정보 제공	11.1	3	11.1	1	20.0	2	0.0	0
해외 진출 컨설팅	11.1	3	11.1	1	10.0	1	12.5	1
해외 투자 협력 활성화 기반 조성	11.1	3	11.1	1	10.0	1	12.5	1
해외 진출 관련 금융 지원	11.1	3	11.1	1	20.0	2	0.0	0
해외 진출 관련 전문 인력 수급 지원	3.7	1	0.0	0	10.0	1	0.0	0
해외 진출 관련 인력 양성 지원	3.7	1	0.0	0	10.0	1	0.0	0
없음	37.0	10	44.4	4	20.0	2	50.0	4



---

## VII. 조사결과 요약

---

# 1. 국내 외식기업 해외진출 현황

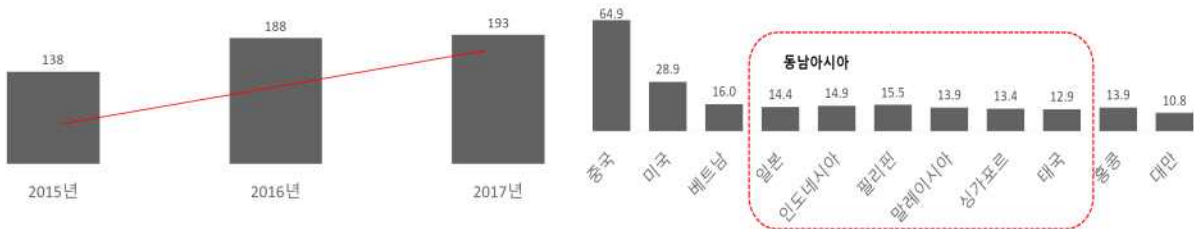
## 2017년 국내 외식기업들의 해외 진출 증가

- 2017년 해외 진출이 확인된 국내 외식기업체는 193개, 매장 수는 6,001개로, 업체 수는 전년(188개) 대비 2.7%p 증가하였고, 동남아시아 지역에 전년대비 증가 추세를 보임

연도별 해외진출 외식기업 수

[Unit: 개] 국가별 해외진출 현황

[Unit: %, 복수응답]



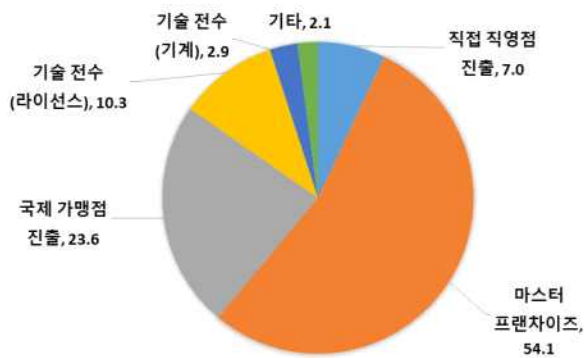
- 해외에 진출한 국내 기업체의 업종은 한식(38.3%), 서양식(29.5%), 디저트(27.5%) 등 다양하며, 해외진출 희망업체는 한식(56.2%)이 가장 높았음

## 마스터프랜차이즈 방식으로 진출 다수

- 해외 진출 사업 유형으로는 마스터 프랜차이즈(54.1%) 형태로 진출이 활발하며, 과반 수 이상이 이 방식으로 진출하고 있음

[Unit: %] 주요 업종별 진출방식

[Unit: %]



	한식	서양식	디저트
사례수	80	84	63
직접 직영점 진출	7.5	8.3	6.3
마스터 프랜차이즈	43.8	50.0	66.7
국제 가맹점 진출	40.0	20.2	7.9
기술 전수 (라이선스)	2.5	16.7	14.3
기술 전수 (기계)	0.0	4.8	4.8
기타 (합자)	6.3	0.0	0.0

## 📌 해외 점포 연간 매출 규모 감소

- 2017년 기준, 해외 점포들의 평균 연간 매출액은 약 5억 9천만 원으로 조사되어, 전년도 평균 연간 매출액(37억)의 1/6 정도로 대폭 감소함. 업종별로는 서양식과 디저트 점포는 '1억 미만'이 주를 차지하고 있는 반면, 한식 점포의 경우 '1억~10억 미만'이 82.3% 가장 많은 비중을 차지하고 있음

연평균 해외 매장 매출



[Unit: %] 해외 점포 매출 규모

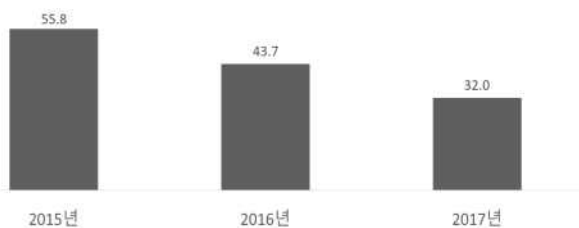
	한식	서양식	디저트
사례수	17	6	2
1억 미만	5.9	66.7	100.0
1억~3억 미만	23.5	0.0	0.0
3억~10억 미만	58.8	33.3	0.0
10억~30억 미만	5.9	0.0	0.0
30억 이상	5.9	0.0	0.0

## 2. 외식기업 식재료 수출 현황

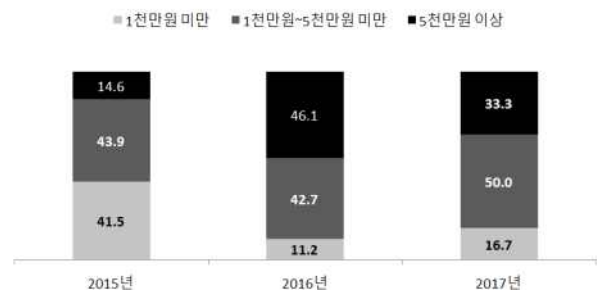
### 📌 외식기업 식재료 수출 규모 감소

- 2017년 해외진출 기업의 32%가 식재료를 수출하며, 식재료 해외 수출 비율 및 규모는 매년 감소하는 추세를 보임. 식재료 수출 금액 역시 '5천만원 미만'은 증가한 데 반해 '5천만원 이상'은 감소한 것으로 조사됨

식재료 수출 여부



[Unit: %] 식재료 수출 금액



### 외식기업 식재료 수출 품목 및 애로사항

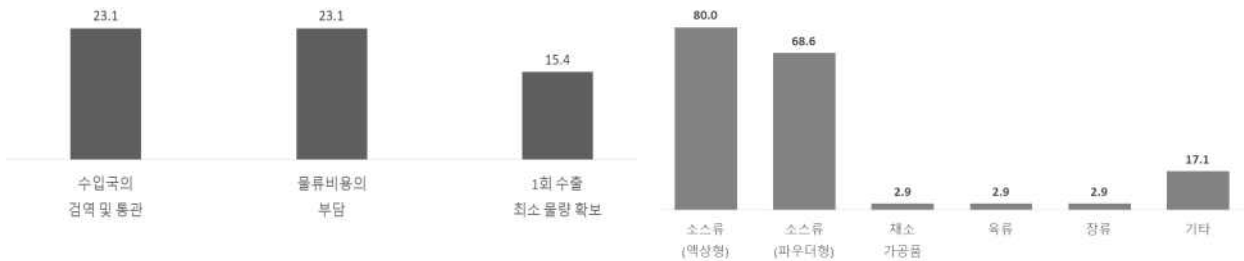
- 식재료 수출 시 '수입국의 검역 및 통관', '물류비용의 부담' 등이 가장 어려우며, 식재료 수출 품목으로는 '소스류(액상형)' 등 현재 수출하고 있는 식재료 품목 중심임

식재료 수출 애로사항

[Unit: %, 복수응답]

식재료 수출 품목

[Unit: %, 복수응답]



## 3. 해외 현지 매장 국내산 식품 구매현황

### 한국산 식재료 사용 감소

- 해외 현지 매장의 한국산 식재료 사용 비중은 81.3%로 전년대비 약 10% 감소하였음. 한국산 재료를 사용하는 주 이유는 '한국적인 맛을 내기 위해서'이며 전체 한국산 식재료 비중은 30.67%임

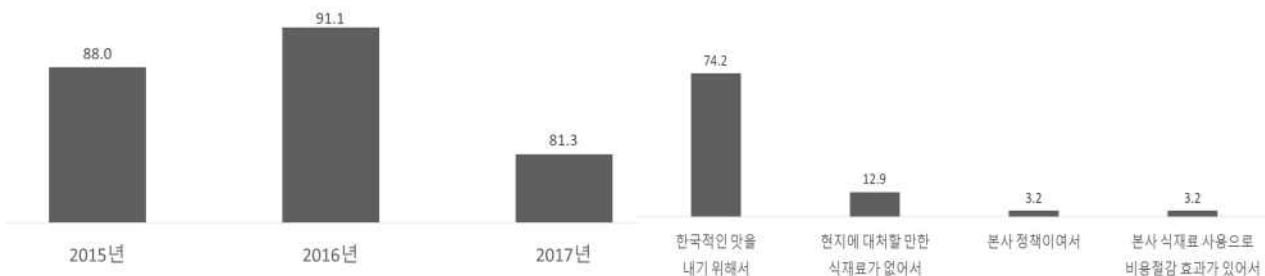
한국산 식재료 사용 여부

[Unit: %, 복수응답]

한국식재료 사용 이유

[Unit: %, 복수응답]

전체 식재료 중 한국산 식재료 비중			
평균 (%)	2015년	2016년	2017년
	48.20	45.20	30.67





## 📌 한국산 식재료 품목

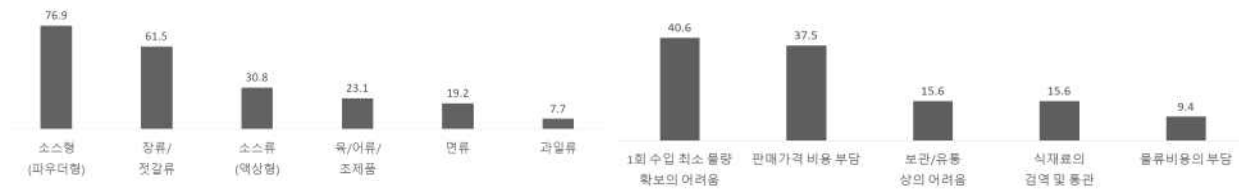
- 주로 사용하는 한국산 식재료는 '소스류(파우더형)' 및 '장류/젓갈류'이며, 한국 식재료 구입 시 애로사항으로는 '1회 수입 최소 물량 확보의 어려움'을 꼽음

한국산 식재료 품목

[Unit: %, 복수응답]

한국산 식재료 구입시 애로사항

[Unit: %, 복수응답]



## 4. 정부지원 참여 현황

### 📌 해외진출 지원 정책

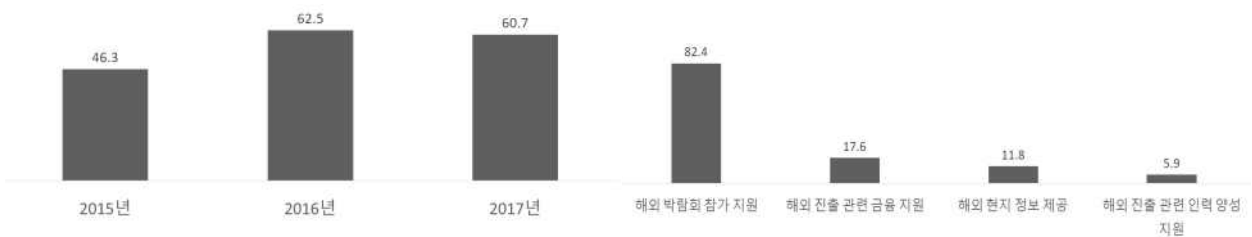
- 해외 진출 외식기업체의 과반 수 이상이 정부지원 정책을 인지하고 있고 60.7%가 정부지원 참여경험이 있음. 대부분의 기업체는 '해외박람회 참가지원'을 경험하였으며, 정부지원 참여 종류로는 '해외 진출 관련 금융 지원' 및 '해외 현지 정보 제공' 등이 있음

정부지원 참여 여부

[Unit: %, 복수응답]

정부지원 참여 종류

[Unit: %, 복수응답]





---

# 부록

---

# 1. 업체별 해외진출 현황

## 1) 외식기업 해외진출 현황\_진출국가

[표7-1] 업체별 해외진출 국가

No	업체명	브랜드명	주요메뉴	구분	진출국가	17년 매장수	16년 매장수	Gap (17-16)
1	(유)디딤푸드	신마포갈매기	갈매기살	한식	미국(2), 홍콩(4), 인도네시아(3), 말레이시아(2), 대만(2), 싱가포르(1), 마카오(1), 베트남(1)	16	31	-15
2	(주)가르텐	치킨풍	치킨	비한식	인도네시아(3)	3	2	1
3	(주)김가네	김가네김밥	분식	한식	중국(5)	5	7	-2
4	(주)놀부	놀부부대찌개&철판구이, 놀부항아리갈비	부대찌개	한식	중국(38), 일본(1)	39	36	3
5	(주)농협목우촌	헌터스문	구이류	비한식	미국(8)	16	8	8
6	(주)다운에프앤씨	바비박스	도시락	비한식	필리핀(2), 대만(2), 홍콩(1)	5	5	-
7	(주)대대	꿀닭	닭강정	한식	인도네시아(20), 말레이시아(2), 베트남(1)	23	12	11
8	(주)대호가	죽이야기	죽	한식	베트남(2), 싱가포르(3), 일본(1), 중국(35), 미국(3)	44	24	20
9	(주)더본코리아	백스비빔밥,본가,새마을식당,홍콩반점 0410플러스,백다방	비빔밥	한식/비한식	중국(5), 말레이시아(2), 베트남(3), 싱가포르(12), 인도네시아(8), 일본(5), 중국(18), 필리핀(2), 호주(1),미국(11)	101	97	4
10	(주)델리스	델리만쥬	제과	비한식	대만(30), 마카오(2), 말레이시아(1), 몽골(1), 베트남(5), 인도네시아(50), 중국(5), 캄보디아(2), 태국(5), 필리핀(50), 홍콩(2), 미얀마(2), 사우디아라비아(3), 아랍에미리트(1), 쿠웨이트(2), 미국(700), 파나마(3), 파라과이(1), 콜롬비아(2), 호주(2)	869	869	-
11	(주)띠아모코리아	카페띠아모	젤라또, 커피	비한식	필리핀(1), 중국(2), 몽골(1)	4	8	-4
12	(주)로띠번코리아	로띠번	로띠번	비한식	중국(8)	8	6	2
13	(주)롯데리아	롯데리아,엔제리너스	버거	비한식	중국(16), 미얀마(4), 인도네시아(33), 캄보디아(5), 라오스(2), 베트남(211), 카자흐스탄(3)	274	276	-2
14	(주)맛갈	맛갈참죽	죽	한식	필리핀(1),미국(1)	2	2	-
15	(주)맥스원이링크	셀렉토커피	커피	비한식	중국(2)	2	1	1
16	(주)미라지식품	남가네설약추어탕	추어탕	한식	인도네시아(2)	2	1	1
17	(주)바이올푸드	유가네닭갈비	닭갈비	한식	대만(1),말레이시아(1),베트남(2),싱가포르(2),인도네시아(4),중국(7),태국(1),홍콩(1),미얀마(5)	24	25	-1
18	(주)바인에프씨	셰프의국수전	국수	한식	싱가포르(2),필리핀(4),홍콩(1)	7	6	1
19	(주)비케이뷰티코리아	부어치킨	치킨	비한식	중국(1), 필리핀(1)	2	4	-2
20	(주)사마	코코호도	제과	비한식	미국(10)	10	12	-2
21	(주)서래스터	서래갈매기,서래판	육류 구이	한식	중국(55), 홍콩(7), 인도네시아(6), 싱가포르(2), 일본(1), 캐나다(1)	72	60	12
22	(주)세나클	카페세나클	커피	비한식	중국(3)	3	3	-
23	(주)스마일에프씨	아봉	제과	비한식	중국(2), 홍콩(4), 일본(1), 대만(1), 베트남(1), 말레이시아(1)	10	8	2
24	(주)썬더치킨	썬더치킨	치킨	비한식	몽골(2), 미국(1)	3	4	-1

No	업체명	브랜드명	주요메뉴	구분	진출국가	17년 매장수	16년 매장수	Gap (17-16)
25	(주)씨엠씨에프씨	종로상회	삼겹살	한식	중국(1),미국(2)	3	4	-1
26	(주)아이윈엔터프라이즈	두마리아빠통닭	치킨	비한식	중국(5)	5	5	-
27	(주)압구정	돈치킨	치킨	비한식	베트남(10), 태국(1), 중국(1)	12	21	-9
28	(주)아들리아어프앤씨	아들리아치킨	치킨	비한식	홍콩(1), 중국(1)	2	3	-1
29	(주)에스앤유플러스	토프레소	커피	비한식	중국(3),태국(1)	4	6	-2
30	(주)에스에프이노베이션	스쿨푸드	분식	한식	인도네시아(2), 홍콩(10)	12	18	-6
31	(주)에스엔인더스트리	꿀뼈닭강정	닭강정	한식	필리핀(1)	1	11	-10
32	(주)에프앤디파트너	와라와라	주점	비한식	중국(8)	8	7	1
33	(주)엔케이로자스틱스	임실N치즈피자	피자	비한식	중국(3)	3	7	-4
34	(주)엠피케이그룹	미스터피자	피자	비한식	베트남(1), 중국(132), 태국(4), 필리핀(1)	138	126	12
35	(주)오투스페이스	아딸	분식	한식	중국(2)	2	1	1
36	(주)올버바웃	올버바웃차, 올버바웃카페, 올버바웃커피,주스탑	전통차	비한식	미국(21), 중국(2)	23	8	15
37	(주)와플반트	와플반트	와플	비한식	대만(1),중국(3),캐나다(1),호주(1)	6	5	1
38	(주)웰빙을만드는사람들	뽕뜨락피자	피자	비한식	중국(4)	4	3	1
39	(주)육대장	육대장	냉면, 육개장	한식	베트남(1), 미국(3), 필리핀(2), 일본(1), 중국(4)	11	5	6
40	(주)육칠팔	백정,치킨678	삼겹살	한식/비한식	미국(11), 대만(3), 베트남(1), 필리핀(2), 중국(1), 호주(1)	19	50	-31
41	(주)이삭	이삭토스트	토스트	비한식	대만(2),마카오(2)	4	4	-
42	(주)이원	투다리	닭꼬치,닭갈비등	비한식	중국(130),태국(17)	147	169	-22
43	(주)이티앤제우스	불고기브라더스	육류 구이	한식	필리핀(6), 말레이시아(1), 인도네시아(1), 중국(1), 미얀마(1), 태국(3)	13	13	-
44	(주)인토외식산업	와바	맥주,소시지	비한식	중국(1)	1	3	-2
45	(주)제너시스비비큐	비비큐(BBQ), 비비큐치킨앤버어	치킨	비한식	말레이시아(16), 몽골(5), 베트남(17), 인도네시아(3), 일본(2), 중국(50), 캄보디아(4), 태국(2), 필리핀(11), 홍콩(3), 방글라데시(3), 사우디아라비아(2), 이란(2), 스페인(1), 터키(3), 미국(10), 브라질(1), 피지(2)	137	137	-
46	(주)제이비에스디	엘에이북창동순두부	순두부	한식	대만(17), 일본(3), 중국(2), 태국(1), 미국(1)	24	11	13
47	(주)제이앤티	더컵	컵밥	한식	싱가포르(1),인도네시아(2),홍콩(2),프랑스(2)	7	6	1
48	(주)지헨즈	헨즈커피	커피	비한식	중국(20)	20	15	5
49	(주)참에프앤디	크레이지떡	분식	한식	중국(9)	9	4	5
50	(주)참이맛	참이맛감자탕	감자탕	한식	중국(20), 일본(5)	25	23	2
51	(주)카페베네	카페베네	커피	비한식	대만(5), 말레이시아(15), 몽골(19), 베트남(5), 인도네시아(5), 일본(6), 캄보디아(1), 태국(19), 필리핀(5), 사우디아라비아(13), 미국(50), 중국(296)	489	531	-42
52	(주)커피니	커피니(COFFEENIE)	커피	비한식	중국(9), 인도네시아(1)	10	6	4
53	(주)커피그루나루	커피그루나루	커피	비한식	멕시코(1)	1	2	-1
54	(주)케이에이치컴퍼니	망고식스	음료	비한식	중국(49), 미국(3), 러시아(1), 일본(1), 몽골(1)	55	66	-11
55	(주)탐앤타스	탐앤타스커피	커피	비한식	말레이시아(1), 몽골(19), 싱가포르(1), 중국(17), 태국(29), 필리핀(7), 미국(8), 호주(2)	84	100	-16

No	업체명	브랜드명	주요메뉴	구분	진출국가	17년 매장수	16년 매장수	Gap (17-16)
56	(주)페리카나	페리카나	치킨	비한식	대만(1), 말레이시아(8), 중국(50), 캄보디아(1), 브루나이(2), 미국(8), 캐나다(2), 호주(1)	73	81	-8
57	(주)푸드넷시스템	토스피아	커피	비한식	미국(1)	1	1	-
58	(주)푸드존	피자마루	피자	비한식	미국(2), 중국(5), 홍콩(1), 싱가포르(1)	9	5	4
59	(주)한국일오삼농산	처갓집양념치킨	치킨	비한식	대만(4)	4	14	-10
60	(주)한스앤컴퍼니	한스델리	돈까스	비한식	중국(5)	5	8	-3
61	(주)할리스에프앤비	할리스커피	커피	비한식	중국(22), 태국(14)	36	25	11
62	(주)햇시즈너	불닭발동대문엽기떡볶이	분식	한식	일본(1), 미국(2)	3	6	-3
63	(주)행복한상상 에프앤비	화통삼	삼겹살	한식	중국(8)	8	21	-13
64	(주)후스타일	요거베리	요거트	비한식	호주(12), 볼리비아(4), 파라과이(6), 인도(7), 파키스탄(1), 나이지리아(1), 파나마(1), 콜롬비아(2)	34	49	-15
65	54번가푸드컨설팅	피자투어	피자	비한식	몽골(1), 베트남(2), 인도네시아(2), 일본(20), 중국(80), 태국(27), 필리핀(10)	142	120	22
66	교촌에프앤비(주)	교촌치킨	치킨	비한식	말레이시아(7), 인도네시아(7), 중국(1), 태국(5), 필리핀(4), 미국(1)	25	38	-13
67	리치푸드(주)	치르치르, 뉴욕야시장, 피쉬앤그릴&치르치르	치킨	비한식	중국(21), 홍콩(2), 인도네시아(6), 호주(1), 말레이시아(1), 싱가포르(10)	41	24	17
68	랄레이인터내셔널(주)	레드망고	요거트,빙수	비한식	태국(6), 필리핀(16), 홍콩(3), 인도(12), 사우디아라비아(3), 아랍에미리트(3), 쿠웨이트(6), 카타르(4), 이집트(3), 미국(173), 베네수엘라(4), 엘살바도르(6), 우루과이(8), 중국(53)	300	218	82
69	벽제외식산업개발	벽제갈비,봉피양	생등심	한식	중국(1)	1	2	-1
70	본가장수상사	본가장수춘	삼계탕	한식	중국(1)	1	1	-
71	본아이에프(주)	본죽,본죽&비빔밥Cafe	죽	한식	미국(5), 일본(3), 중국(16)	24	24	-
72	봉추푸드식품	봉추짬뽕	짬뽕	한식	대만(1), 일본(1), 중국(1), 캄보디아(1), 필리핀(1), 홍콩(1), 미국(1)	7	6	1
73	브이에스컴포니(주)	벤또랑	도시락	비한식	중국(1)	1	1	-
74	빵곰터	빵곰터	베이커리	비한식	중국(1)	1	1	-
75	사과나무(주)	커피베이	커피	비한식	중국(4), 미국(2), 필리핀(1)	7	4	3
76	썬앳푸드	매드포갈릭	파스타, 와인	비한식	싱가포르(1), 인도네시아(2), 홍콩(2)	5	5	0
77	씨제이푸드빌(주)	비비고,뚜레쥬르,투썸플레이스,CJ푸드월드,빔스	한식,면요리	한식/비한식	미국(51), 중국(191), 필리핀(21), 캄보디아(11), 인도네시아(36), 베트남(30), 영국(1)	341	260	81
78	엘노핌피자	엘노핌피자	피자	비한식	베트남(1),중국(3)	4	9	-5
79	우래옥	우래옥	냉면	한식	미국(1)	1	1	-
80	태영에프앤비(주)	주커피	커피	비한식	중국(1)	1	8	-7
81	피자명	피자명	피자	비한식	중국(3)	3	4	-1
82	하로사랑	화로사랑	구이류	한식	중국(3)	3	3	-
83	(주)위두	공돈	삼겹살	한식	중국(4), 싱가포르(4), 홍콩(1)	9	7	2
84	(주)파리크라상	파리바게뜨	베이커리	비한식	중국(217), 베트남(8), 싱가포르(7), 프랑스(2), 미국(59)	293	240	53
85	본촌치킨	본촌치킨	치킨	비한식	싱가포르(3), 캄보디아(3), 태국(31), 필리핀(149), 쿠웨이트(1), 바레인(2), 미국(67)	256	194	62
86	(주)제이알에프앤비 로지스	종로김밥	분식	한식	미국(1)	1	3	-2
87	(주)행복을굽는	오발탄	육류 구이	한식	중국(3)	3	2	1

No	업체명	브랜드명	주요메뉴	구분	진출국가	17년 매장수	16년 매장수	Gap (17-16)
	사람들							
88	SG푸드시스템	소공동뚝배기집	찌개	한식	미국(2), 일본(18)	20	15	5
89	(주)박바이프에프앤비	먹쉬돈나	분식	한식	중국(43)	43	38	5
90	(주)헤인식품	네네치킨	치킨	비한식	싱가포르(9), 호주(11), 홍콩(3)	23	16	7
91	씨엠월드에프앤씨	피제리아 나인로드	피자	비한식	중국(17)	17	6	11
92	설앤빈	설앤빈	빙수	비한식	중국(2), 미국(1)	3	3	-
93	영클오프드	마이마이치킨	치킨	비한식	중국(3), 캐나다(1)	4	2	2
94	맑음푸드	뚝고	주점	기타	미국(2)	2	2	-
95	이만구	교동짬뽕	면요리	비한식	미국(3)	3	3	-
96	(주)철든농	구이혁명가 철든농	육류 구이	한식	일본(1), 중국(1)	2	3	-1
97	비스켓글로벌	비스켓	주스	비한식	두바이(7), 중국(1), 홍콩(1), 싱가포르(1), 브루나이(1)	11	6	5
98	금탑프랜차이즈	베비바나나, 말자 싸롱	주점	비한식	중국(2)	2	2	-
99	와이본에프앤비	불볶이와튀김범벅	분식	한식	중국(1)	1	1	-
100	용마을	용우동	분식	한식	중국(3)	3	3	-
101	코푸	코푸	짬뽕	한식	호주(3), 싱가포르(1)	4	9	-5
102	테즈	아웃닭	치킨	비한식	홍콩(2), 말레이시아(1)	3	2	1
103	휴롬팜	휴롬주스카페	주스	비한식	중국(57), 베트남(7), 호주(2), 태국(2), 말레이시아(2), 이탈리아(1), 싱가포르(1)	72	37	35
104	스위트몬스터	스위트몬스터	디저트	비한식	태국(3), 홍콩(8), 중국(1), 인도네시아(3), 대만(4)	19	13	6
105	(주)푸디노에프앤디	강정 이기가막혀, 아이씨지(ICG)	닭강정	한식/ 비한식	싱가포르(2), 호주(2)	4	12	-10
106	바나나트리홀딩스	바나나트리	커피	비한식	싱가포르(1)	1	1	-
107	에스에이치	백설공주	디저트	비한식	베트남(1), 중국(1)	2	7	-5
108	츄릅	호미빙	빙수	비한식	말레이시아(1), 일본(1), 미국(1)	3	1	2
109	서린에프에스	치킨히어로	치킨	비한식	필리핀(1)	1	2	-1
110	55번지라면	55번지라면	라면	한식	미국(4)	4	1	3
111	가업에프씨	구이가	육류 구이	한식	중국(4)	4	3	1
112	강동오케익	풍년제과	베이커리	비한식	중국(1), 미국(1)	2	1	1
113	계림에프앤씨	오븐에꾸운닭	치킨	비한식	싱가포르(4)	4	3	1
114	김명자	김명자 낙지마당	낙지볶음	한식	중국(3)	3	3	1
115	다도글로벌	카페드롭탑	커피	비한식	중국(2), 말레이시아(4)	6	3	3
116	더 굿 에프앤씨	고기굽는 카페조선	육류 구이	한식	필리핀(1)	1	1	-
117	데일리킹	포메인	쌀국수	비한식	중국(2)	2	1	1
118	리브가푸드시스템	맛나감자탕	감자탕	한식	중국(1)	1	1	-
119	리치코리아	꿀깍치킨	치킨	비한식	중국(1)	1	1	-
120	바스인터내셔널	위키드스노우	빙수	비한식	마카오(1), 일본(1), 태국(1), 미국(1)	4	8	-4
121	보승FC	미쓰족발	족발	한식	중국(2)	2	2	-
122	비엔비푸드시스템	불불이족발	족발	한식	중국(2)	2	2	-
123	비엔피푸드	빨봉분식	분식	한식	인도네시아(1)	1	1	-
124	(주)박기태쉐프	빵장수단팔빵	단팔빵	비한식	미국(2)	2	1	1
125	설빙	설빙	빙수	한식	중국(13), 태국(23), 일본(3)	39	41	-2
126	섬김과나눔	더 진국	국밥	한식	중국(1)	1	1	-
127	스트릿츄러스	스트릿츄러스	츄러스	비한식	대만(6), 말레이시아(6), 중국(2), 태국(1), 미국(1)	16	5	11
128	에어치엔피시스템즈	더프라이팬	치킨	한식/ 비한식	중국(400), 필리핀(1), 태국(3)	469	302	-167

No	업체명	브랜드명	주요메뉴	구분	진출국가	17년 매장수	16년 매장수	Gap (17-16)
		나이스투미츄		비한식				
129	엠지에이치	갈비파티	육류 구이	한식	중국(1)	1	1	-
130	오가다	오가다	한방차	한식	일본(3),미국(2)	5	3	2
131	오엠푸드	오븐마루치킨	치킨	비한식	대만(1), 베트남(1)	2	1	1
132	용감한사람들	봉구비어	맥주	비한식	중국(2)	2	2	-
133	유케이푸드	쌀쌀맛은닭	치킨	비한식	미국(5)	5	1	4
134	음식점닥터	수제갈비	육류 구이	한식	중국(2), 베트남(1), 인도네시아(1)	4	1	3
135	이바돔	이바돔 감자탕	감자탕	한식	중국(3)	3	1	2
136	커피스미스에프씨	커피스미스	커피	비한식	싱가포르(1)	1	1	-
137	헤만테크	데소	베이커리	비한식	필리핀(1)	1	1	-
138	홀랄라	홀랄라바베큐치킨	치킨	비한식	인도네시아(1), 중국(9), 미국(1), 캐나다(1)	12	1	11
139	떼루와	떼루와	음료	비한식	중국(1)	1	2	-1
140	에브릿	소담애족발보쌈	족발, 보쌈	한식	베트남(1)	1	1	-
141	호박패밀리	호박식당	육류 구이	한식	말레이시아(1), 태국(1)	2	1	1
142	종로에프앤씨	종로할머니칼국수	칼국수	한식	말레이시아(1)	1	1	-
143	비엘앤에프	치킨커플	치킨	비한식	중국(430)	430	380	50
144	삼원가든	삼원가든	육류 구이	한식	인도네시아(2)	2	4	-2
145	에땅	오븐에빠진닭	치킨	비한식	미국(1)	3	2	1
146	이루에프씨	바른치킨	치킨	비한식	말레이시아(3)	3	1	2
147	지엔푸드	굽네치킨	치킨	비한식	마카오(1),중국(1),홍콩(6), 인도네시아(1), 일본(2)	11	10	1
148	케이더블유프리카이즈	쉐프의 부대찌개	찌개	한식	중국(1), 베트남(1)	2	1	1
149	쿠산코리아	아비꼬카레	카레	비한식	미국(2)	2	1	1
150	하노이의 아침	하노이의 아침	쌀국수	비한식	중국(1)	1	1	-
151	호식이두마리치킨	호식이두마리치킨	치킨	비한식	일본(2)	2	2	-
152	8푸드	팔색삼겹살	삼겹살	한식	중국(1)	1	20	-19
153	볼로만	볼로만숯불바베큐	치킨	비한식	중국(3)	3	3	-
154	비토코리아	슬립리스인시애틀	커피	비한식	일본(1), 중국(1)	2	3	-1
155	소프트리	소프트리	아이스크림	비한식	중국(6), 말레이시아(1), 홍콩(1), 미국(1)	9	7	2
156	오감만족	마시짬	갈비짬	한식	싱가포르(2)	2	2	-
157	오니규	오니기리와의이규동	규동	비한식	중국(3), 홍콩(1), 미국(1)	5	3	2
158	옥빙설	옥빙설	빙수	비한식	베트남(2), 태국(3), 미국(1),	6	8	-2
159	원앤원	원할머니보쌈족발	족발,보쌈	한식	중국(2)	2	2	-
160	이랜드 외식사업부	애슐리,자연별곡	뷔페	비한식	중국(4)	4	4	-
161	일동인터네쇼날	둘둘치킨	치킨	비한식	카자흐스탄(1), 일본(1)	2	5	-3
162	틈새상사	틈새라면	분식	한식	중국(1), 대만(1)	2	2	-
163	해마로푸드서비스	맘스터치	치킨	비한식	대만(5), 베트남(1)	6	2	4
164	다날	dal.komm coffee	커피	비한식	말레이시아(6), 싱가포르(2), 중국(1)	9	9	-
165	화정에프앤씨	스피드 런치박스	도시락	한식	중국(11)	11	1	10
166	아브라카다브라	아브라카다브라	치킨	비한식	중국(2)	2	2	-
167	엔에이치에프	칠성포차	짬닭	한식	중국(1)	1	1	-
168	(주)다른	두끼	떡볶이	한식	대만(9), 싱가포르(1), 중국(1)	11	-	11
169	(주)더블유에스컴퍼니	고베규카츠	돈까스	비한식	홍콩(1)	1	-	1
170	프랑스에다녀온봉야빵	프랑스에다녀온봉야빵	베이커리	비한식	베트남(1), 일본(1)	2	-	2
171	(주)미소에프앤씨	화화	돼지갈비	한식	중국(3)	3	-	3

No	업체명	브랜드명	주요메뉴	구분	진출국가	17년 매장수	16년 매장수	Gap (17-16)
172	(주)소호디자인	르미엘커피	커피	비한식	필리핀(1), 미국(2)	3	-	3
173	(주)신성유통	계동치킨	치킨	비한식	중국(1), 필리핀(2), 미국(1)	4	-	4
174	(주)위드텀브	텀브커피	커피	비한식	싱가포르(2), 중국(1)	3	-	3
175	(주)이프유원트	제임스치즈등갈비	치즈등갈비	한식	중국(1)	1	-	1
176	(주)제이데이블	니뽕내뽕	짬뽕	비한식	미국(1)	1	-	1
177	(주)쿠우쿠우	쿠우쿠우	초밥	비한식	중국(3), 호주(1)	4	-	4
178	(주)타인피아코리아	세가프레도	커피	비한식	중국(6), 홍콩(5)	11	-	11
179	(주)푸디아	미스터보쌈5379	보쌈	한식	중국(2)	2	-	2
180	(주)디저트팩토리	단수이대왕카스테라	베이커리	비한식	베트남(1), 일본(1)	2	-	2
181	(주)프테이	키스더티라미수 (kisstheTIRAMISU)	아이스 크림	비한식	말레이시아(1), 중국(7), 캐나다(1)	9	-	9
182	(주)한와담	한와담	육류 구이	한식	미국(1)	1	-	1
183	(주)해가족	핵스테이크	육류 구이	비한식	대만(2)	2	-	2
184	100년의피체리아	100년의피자카페 인시애틀	피자	비한식	몽골(1), 베트남(2), 인도네시아(1), 일본(2), 중국(60), 태국(2), 필리핀(2), 남아프리카 공화국(1), 미국(1), 우즈베키스탄(1)	73	-	73
185	마야봉에프앤씨	봉이치킨	치킨	비한식	미국(1), 캄보디아(1)	2	-	2
186	브라운돈가스	브라운돈가스	돈가스	비한식	미국(1), 캐나다(1)	2	-	2
187	올스타에프앤비	감술선생	기타	비한식	인도네시아(1)	1	-	1
188	(주)쥬씨	쥬씨 (JUICY)	음료	비한식	말레이시아(6), 중국(3),대만(1)	10	-	10
189	(주)최가네푸드	최가네 전설의치킨	치킨	비한식	캄보디아(1)	1	-	1
190	해피브릿지협동조합	국수나무	면요리	한식	중국(2)	2	-	2
191	알볼로에프앤씨	피자알볼로	피자	비한식	중국(1)	1	-	1
192	DF KOREA	마녀주방	기타	비한식	홍콩(4)	4	-	4
193	밥리버거시스템	밥리버거	햄버거	비한식	중국(3), 베트남(1), 필리핀(1), 인도네시아 (1), 말레이시아(1), 캄보디아(1)	8	-	8

\* 델리스 및 BBQ는 매장수 비공개로 전년도와 동일하게 유지



[표7-2] 전년도 해외진출업체 중 진출 제외된 업체

No.	업체명	브랜드명	진출국가	2016 매장수	사유
1	(주)더본코리아	백씨양생탕	중국(1)	1	해외 철수
2	(주)더본코리아	제순식당	일본(1)	1	해외 철수
3	(주)더본코리아	소본가	중국(2)	2	해외 철수
4	(주)두남에프앤씨	객잔차이나	미국(1)	1	폐업
5	(주)열봉푸드시스템	열봉찜닭	일본(2)	2	폐업
6	(주)이삭	엠마(emma)	싱가포르(1),중국(100)	101	폐업
7	데오스글로벌(주)	신길동매운짬뽕	홍콩(1)	1	폐업
8	마루앤F/D	마루샤브	중국(1),캄보디아(1)	2	해외 철수
9	자하문	자하문	중국(9)	9	폐업
10	춘천닭갈비영농조합법인	춘천닭갈비	베트남(1),중국(1)	2	폐업
11	롤링라이스코리아(주)	롤링라이스	싱가포르(1)	1	폐업
12	피티아이(주)	포타이	미국(1)	1	폐업
13	에스람	백년갈비	중국(1)	1	해외 철수
14	선진VFC	치킨파티	중국(2)	2	해외 철수
15	라팜	라팜	탄자니아(2)	2	해외 철수
16	고선생푸드	고선생 고로케	중국(1)	1	해외 철수
17	공영식품	기소야 신기소 멘타로	중국(1)	1	해외 철수
18	김군네통닭집	김군네통닭집	필리핀(4)	4	폐업
19	도남에프앤에프	참치꼬치 한판	중국(2)	2	해외 철수
20	원스에프앤비	원스커피콩빵	태국(3)	3	해외 철수
21	치어스	치어스	미얀마(3)	3	해외 철수
22	트루프렌드에프앤씨	꽃빙	중국(1)	1	해외 철수
23	화이트쇼콜라코리아	화이트쇼콜라	중국(4)	4	해외 철수
24	이랜드 외식사업부	루고	중국(3)	3	해외 철수
25	(주)농업회사법인 보그너	카페 보그너	중국(4)	4	해외 철수

## 2017년 외식기업 해외진출 실태조사

---

인           쇄   2017.12  
발           행   2017.12  
발   행   처   농림축산식품부  
                  (우)30110 세종특별자치시 다솜2로 94 정부세종청사  
                  aT한국농수산식품유통공사  
                  (우)58326 전라남도 나주시 문화로 227  
                  전화 061-931-0723 팩스 061-931-1299  
보 고 서 작 성   (사)한국외식업중앙회 한국외식산업연구원  
                  전화 02-6191-2976

---

\* 본 보고서의 내용을 무단 전재하거나 복사하면 법에 저촉됩니다.