

# 한우산업백서

- 2001년 쇠고기 수입개방에 대비한 정책방향 -

1997. 7

농림부



## 한

우는 우리 민족과 뿌리를 같이 해온 가축으로 우리나라의 기후와 풍토에 대한 적응력이 강하고 성질 또한 온순하여 오랜기간 동안 일소(農牛)로서 농경 작업에 이용되어 왔을 뿐만 아니라 농가의 주요한 자산이기도 했습니다. 이같은 한우는 농촌의 기계화가 빠르게 진행되면서 일소에서 고기소로 바뀌게 되었습니다. 국민소득의 증가와 식생활 변화 추세에 따라 육류의 소비량이 급증하면서 급기야는 우리나라에서 생산된 쇠고기만으로는 그 수요를 충족하지 못하게 되어 외국으로부터 쇠고기를 수입하기에 이르렀습

니다. 이 과정에서 우리는 소값파동이라는 어려움을 겪었습니다.

그동안 정부는 2001년 소와 쇠고기 수입개방을 앞두고 지속적으로 한우산업의 경쟁력을 높여 나가기 위해 정책을 개발·시행해 오고 있습니다. 특히, 정부는 금년초 수입개방이후에도 한우산업이 유지 발전될 수 있도록 생산에서부터 유통에 이르기까지 전과정을 다시 한번 재점검하고 양축농가, 축산학계, 축산관련단체등 각계의 의견수렴을 거쳐 새로이 “한우산업발전종합 대책”을 수립하여 추진하기에 이르렀습니다.

이번에 발간하는 “한우산업백서”에는 그동안 한우산업구조 변천과정과 우루과이라운드(UR)협상 타결이후 수립되어온 정부의 시책, 한우산업발전종합대책 수립배경과 내용을 자세히 싣고 전국의 우수농가 성공사례도 소개하였습니다.

아울러 한우사육 축산경영인, 학계, 행정기관 등에 한우산업과 관련된 그동안의 주요추진 시책을 널리 알리는 한편, 앞으로 시행될 시책의 주요 내용들도 알기 쉽게 설명하여 한우산업에 대한 미래의 희망을 심어주는 청사진이 되도록 하하고자 합니다.

아무쪼록 이번 백서가 축산경영인들에게 널리 읽혀 한우산업발전의 역사를 더듬어 보면서 시행착오가 다시는 없도록 하고, 발전적인 정책들을 성실히 추진하여 개방화 시대를 맞은 한우산업을 한차원 끌어 올리는 계기가 되길 바랍니다.

1997 7

농림부장관 **김 시 해**

# 목 차

제1장 한우산업 발전과정 .....	3
제1절 한우의 역사 .....	5
제2절 한우산업구조 변천과정 .....	17
제3절 쇠고기 GATT 패널 및 UR협상 .....	37
제2장 UR/WTO 출범이후 경쟁력 강화대책 .....	51
제1절 한우 경쟁력강화 대책 .....	53
제2절 경쟁력 강화 대책의 실적평가와 정책과제 .....	85
제3장 2001년 수입개방에 대비한 종합대책 .....	91
제1절 새로운 여건변화 .....	93
제2절 중점 정책과제 검토 .....	94
제3절 한우산업발전 종합대책 .....	140
1) 당면현안 소값안정대책 .....	140
2) 중장기 종합대책 .....	172
제4장 우수농가 성공사례 .....	193

# 제1장 한우산업의 발전과정

# 제 1절 한우의 역사

## 1. 개황

우리나라의 가축증 주종을 이루고 있는 것은 한우라고 할 수 있다. 한우는 한국 역사상 우리민족과 더불어 호흡을 함께해 온 귀중한 가축이었다. 그것은 경종농업에서 논과 밭갈이에 큰 몫을 차지할 뿐아니라 한우 사육에서 얻어진 분뇨는 농사를 짓는데 지력증진과 비료의 역할을 맡아왔기 때문에 한우의 위치와 존재는 사육 경제성을 따지지 않는 농가의 한 가족으로서 중요한 존재이면서도 농가 재산목록 1호였다. 이와 함께 한우는 우리나라 고유의 품종으로 기후 풍토에 대한 적응력이 강하고 성질 또한 온순하여 오랫동안 일소로 사랑을 받아 왔다.

한우의 역사는 삼한시대에 썩래 또는 철제 농기구를 제작해 사용한 기록과 김해 패총에서 소 두개골 발골, 삼국지동이전부여조(三國志東夷傳夫餘條)에 가축명을 딴 관직명 등으로 볼 때 한반도에서는 수 천년전부터 한우가 사육된 것으로 추정된다. 신라 지증왕 당시에는 소로 논을 가는 우경을 장려했고, 고구려 정벌시 군수물자 수송을 위해 2천여 두의 우차를 사용했으며, 고구려 시대에는 소 도살을 금지하는 보호령이 제정되었고 백제시대에는 육부를 설치해 보호를 했으며 특히 고구려 무왕시대에는 불교의 살생금지로서 소가 많이 증식되었다.

고려조에는 둔전우를 설치했으며 보다 진보적인 축우사양법이 제시되었고 조선시대에는 농업가우를 설치해 우역을 예방했다 조선시대에는 태조가 가축서를 설치했고, 세종은 농사직설을 펴내 퇴비의 중요성을 역설했으며, 세조는 양우법을 편찬해 소의 개량과 증식을 권장했다. 또 조선때는 아들을 낳으면 송아지를 사다길러 그 아들이 혼기에 달하면 결혼비용으로 충당하기도 했다.

해방이 되기전인 일제시대 때는 일본인의 인구정책과 육류수급 측면에서 한우정책이 추진되었는데 이 때 많은 한우가 일본으로 공출 또는 수출되어 수난의 시대를 맞았다 1945년 해방직후에는 60만두의 한우가 사육되었고 1950년 6. 25사변으로 39만두로 급속히 감소했으나 한우증식을 위한 도살 및 보호 등 각종 법이 제정되면서 1959년말에는 1백2만두로 늘어났다. 우리의 한우는 이러한 과정을 거치면서 정부 수립후 현재까지 축산정책의 핵심으로 다루어져 왔다.

## 2. 한우관련산업 제도개선 추진내용

### 가. 1910-1960년 대

이 시대는 대부분 일제의 점령하에 있었던 시기로 한우에 대한 기록은 일본인에 의한 것으로 1910-1920년까지 각국에 수출된 한우는 381,044두에 이르러 매년 31,753두의 한우가 수출되었는데 이중 285,016두는 일본에 수출되어 전체의 75%를 차지하였다. 또한 한우를 기반으로 조성된 일본 갈모화우의 구성에 대한 역사를 고찰한 '토종 갈모화종우 약사(1980)'를 보면 갈모화우를 주로 사육하는 일본 구마모또현과 고찌현에서는 갈모화우 조성을 위해 1935-1945년까지 19,069두의 한우를 수입한 것으로 기록되어 있다

조선지 산우(1911)에 보면 '종래 조선에는 제반 생산산업이 부진한 상태였는데 유독 한우산업만 초연한 위치에 독보적 존재를 유지하여 발달되어 온 것은 오히려 신기하다고 할 수 밖에 없다'고 하였다. 그 내용을 간추려 보면 한우의 선천적 능력의 우수성은 물론 우리국민이 고대로부터 소 기르는 것에 대한 천부적 소질을 갖고 있음을 높이 평가하고 있으며 일본에 수출된 한우의 우수성을 찬양한 것 중에 '고오베 우육시장에 나타난 한우'란 제목하에 한우는 지방침착이 좋고, 일본 재래종보다 대형이고 육질도 섬세하고 치밀할 뿐아니라 마블링과 도체율 또한 우수하다고 극찬하고 있다 이는 한우가 원래 일본 화우보다 우수하였음을 보여 주는 예라고 할 수 있다

이 무렵의 한우와 관련된 주요 정책을 보면 ①종축장을 설치하여 한우에 대한 모든 실험 실시 ②난교배 금지 ③품평회를 개최, 개량 촉진 ④조기 교배의 폐해를 제거하고 사양관리를 개선 ⑤종모우의 대여 또는 장려금 지급 ⑥축우에 대한 산 지식의 보급에 노력 ⑦구비의 이용을 장려할 것 등이다.

또 이때의 대표적인 법령 및 시책으로는 ①축우 개량 증시 시책(1912) ②축우 심사법 제정(1913) ③보호우 대상을 규정하는 보호우 규칙 제정(1916) . 수소와 암소의 연령 2-10세를 2-8세로, 체고 역시 수소와 암소 각각 126cm 이상과 120cm 이상으로 일정 수준을 정하여 대상우로 했다. 또한 종모우 검사규칙(1924)이 제정되었으며 1930년대에는 보호우제도에 종모우 제도를 강화했다.

특기할 만한 사항은 번식우를 확보하기 위하여 산간지대의 농가를 선정하여 국고와 축산조합에서 축우를 구입, 농가에 입식하고 별도의 생산장려금의 지급 등의 내용을 담고 있으며 축우공제(가축의 폐상에 의한 농가 손해 보전)와 생산장려 기술원 설치 등이

포함되어 있다.

이 시기는 만주사변(1931), 중일전쟁(1937), 태평양전쟁(1941)의 발발 등으로 한우의 수난기여서 한우 심사 표준(1938)제정과 한우 증식 10개년 계획의 수립이 있었으나 군수용 우육 공급으로 막대한 두수의 감소를 초래하였다.

해방이후 한우 60여만두가 사육되던 것이 1950년 6.25를 맞아 급속히 그 두수가 감소하여 겨우 39만여두에 이르러 농용으로조차 부족한 실정이었다. 이 혼란기를 전후하여 농경용으로 부족한 한우두수를 늘리기 위하여 축우의 도살 및 보호에 관한 각종 법이 공포되어 1959년말에는 한우사육두수가 102만두에 이르렀다

## 1) 축산장려 9개년 계획

해방후 국가 재건과 식량차원의 축산을 장려할 목적으로 축산장려 9개년 계획을 수립했다. 1차 3개년 계획에는 가축통계의 조사정비와 종축의 확보 및 목초조성을 추진하였고, 2차 3개년 계획에는 국내산 농후사료와 목야 조성 확대로 축산기반을 조성하고 3차 3개년 계획에는 국내 자원과 수입사료 및 목야의 최대 활용으로 가축을 최대한 생산하여 축산기반을 다져 나가기로 하였으나 6.25동란으로 중단됐다.

## 2) 한우 도살 금지령

1945년 해방의 기쁨과 축제속에서 무절제한 소의 도축으로 소 자원이 감소되고 있던 중 미군의 군정이 시작되어 치안이 점차 확립되면서 미군정청 농무부장관의 명으로 유우의 도축을 금지하도록 발표했다. 당시 미군은 우유를 생산하는 유우를 한우보다 더욱 중요한 가축으로 다루었다. 우리나라의 낙농은 대부분 일본인들에 의해 운영되어 왔기 때문에 해방의 소용돌이 속에서 유우의 도축이 성행하여 이를 금지하게 된 것이다.

1947년 6월 9일 미군정 법령 제140호로 '한우도살금지령'을 공포하였다. 이에 앞서 1947년 1월 18일에는 국내에 주둔한 미군이 한우를 대량 도살해 이용한다는 유언비어에 따라 미군정 장관이 주한 미군용으로는 한우를 도살한 바가 없으며, 영농에도 부족한 두수이므로 주한 미군용으로는 한우의 도살을 하지 않는다고 발표했다.

1945년 유우의 무절제한 도살을 금지한데 이어 2년후에야 한국농업에서 한우 역할의 중요성을 인식하게 된 것은 앞에서 지적한 미군의 무절제한 한우도살로 농경우 부족상태라는 당시 여론 때문에 뒤늦게나마 한우의 중요성이 군정령으로 반영된 것이다.

### 3) 조선 마사회 인수

1945년 9월에는 일본인들에 의해 운영해 오던 조선마사회를 한국 승마인들이 미 군정부에 대하여 한국의 승마 관계인들에게 인계하여 주도록 요청하여 이를 인수하였으며 1947년에는 군정청 농무부는 부족되는 한우를 증식하여 농경우를 충분히 확보하겠다는 목표아래 조선농회로 하여금 암소 50두당 수소 1두씩을 배치하도록 하였으나 성과가 없음을 감안하여 강원도 명주군에 1천정보의 임야를 확보하여 중우 생산사업을 강화하도록 하였다.

### 4) 축우도살 제한법 제정

1948년 1월 12일 군정청 농무부는 중우, 종마, 종돈 등의 대규모 가축사육장을 설치하여 국내 축산물의 생산기반을 마련하겠다고 발표하였다. 1949년 7월 11일 국회에서 국내 한우가 계속 감소되자 영농에 필요한 농경우의 부족상황을 방지할 수 없어 한우의 보호 증식을 위하여 축우도살 제한법이 통과되어 한우의 도축을 규제하게 되었으며 당시에 일본에 수출하고자 계획되었던 한우의 대일수출도 어렵게 되었다.

### 5) 축우의 도간조정

1951년 정부는 6.25 한국전쟁으로 농경우가 급속히 감소되어 경종농업에 없어서는 안될 한우의 부족상태가 농촌사회문제로 야기되어 이의 해결책으로 정부자금 30억원을 긴급 지원하여 한우가 많은 도에서 부족한 도로 조정배치 하는 도간 조정사업을 전개할만큼 소의 부족상황이 심각했다 1952년 9월 10일에 농림부는 1951년에 이어 제2년차의 한우 도간조정자금으로 60억원을 마련하여 이 사업을 추진하였으며 영농의 어려움을 해소하는 데 노력했다.

### 6) 축우 보호지 설정

1951년 농림부는 사육증식기반을 유지시키기위해 사육여력이 있는 농가에게 번식용 암소를 중점적으로 지원 입식하는 사업을 정책으로 채택하여 추진하기 시작했다. 1952년 1월 22일 각도 축정과장 회의를 개최하여 각도가 조사한 번식용 암소가 많은 지역을 축우보호지구로 설정하였고, 4천두 암소구입 자금 60억원을 지원기로 확정했다.



## 7) 주축영농부락 조성 계획

1955년 농림부는 오랜 세월동안 한우의 증식시책을 펴왔으나 농촌의 영농에 충족할 만큼의 증식을 이룩하지 못한 점을 감안하여 농촌부락과 직결시켜 나가야 하겠다는 점과 유휴지 286천정보를 연차적으로 개발하여 축산을 장려함으로써 농촌경제를 부흥시키고자 주축영농부락 조성계획을 수립했다. 그 내용은 1955년에 각도 별로 1개 부락씩을 선정하고 그 주축부락에 영주의사가 확실한 농민을 대상으로 1호당 10정보 내외의 유휴지를 공여하여 우선 3정보를 완전 개간하고 주식 작물재배지로 1정보, 사료작물재배지로 2정보를 활용하며 나머지 7정보는 초지로 조성 활용하여 다음 목표를 달성시켜 나가기로 했다.

## 8) 가축 공제제도 마련

양축가가 사육하는 가축의 폐사시에 입는 손실을 보상하는 제도로써 농가로 하여금 소의 재입식을 하도록 하기 위하여 가축보호법에 의해 1956년 11월 8일자로 가축 공제 규정을 제정 공포하였다.

가축공제는 일종의 가축을 상대로 하는 보험으로서 이 제도 수행을 위한 재원은 가축시장 운영에서 얻어지는 수익금을 가축시장 관리를 위한 환원사업 특별회계로 운영하는 대신 공제에 가입하지 않아도 소가 폐사시 지급하는 일반 가축공제와 사육자가 일정금액을 공제에 불입하여 가입하고 폐사시에는 폐사축 계약가격의 110%에 해당하는 공제금을 받을 수 있는 특수가축공제 제도로 나누어 시행키로 했다.

그러나 가축공제제도는 농민이 가입하지 않고도 공제금을 받을 수 있는 일반 가축공제만이 운영되고 특수가축공제는 전혀 활용되지 않았다. 그러나 1969년 이후부터 농어민 소득증대 특별사업 추진시 정부지원 입식두수의 증가로 발생하는 폐사축에 대하여 농가 손실방지 대책의 일환으로 특별사업으로 지원입식되는 소에 대해서는 의무적으로 특수가축공제에 가입하도록 했다. 이 역시 공제제도의 참뜻을 충분히 이해하지 못한 상황에서 의무가입은 농민의 불만을 일으켜 특수가축의 공제 의무가입도 중단되었으며 수입절소에 대한 의무가입도 공제재원 부족으로 정부보조금이 지원되어 운영되었다.

## 9) 종우(種牛) 설치 사업

1954년 가축보호법의 제정 공포에 따라 부족되는 한우를 증식함과 아울러 보다 우수

한 소로 개량해 나가고자 종우사업을 추진하였다

이 사업을 위한 재원은 도 재정을 비롯하여 농협, 축협, 시군 재정으로 농가에 번식용 암소의 입식과 종우로서 종모우를 적정하게 지역별로 배치하였으며 이 소들을 사육자 임의로 판매할 수 없도록 한 것은 6.25동란 후의 한우감소에 따른 역우의 확보를 위한 취지가 포함된 것이다.

한편 불량축의 거세로 개량축진을 기하고자 1959년 농림부는 자연교배에 따른 불량 유전인자의 확산을 방지하고 가축개량을 촉진하고자 가축보호법에 의해 전국의 숫가축을 대상으로 종축검사를 실시하여 불합격된 숫가축은 거세를 실시했다. 1959년 한해동안에 실시한 거세가축과 그 두수는 한우 822두였으며 거세 실시와 아울러 인공수정사업의 보급 정책이 이 시기에 추진되어 각종 축산장려사업의 효과적 수행을 위하여 축산기술 행정보조원 140명을 선발 채용하여 각도, 군에 배치했다.

## 나. 1960-1970년대

이 시기에는 한우증식보다는 개량에 역점을 두고 한우등록사업과 종축, 후보축의 검사 기준 및 역용우에서 육용우로의 개량방향이 마련됐다

1970년대 후반기에 한우개량의 방향이 양분되어 순종개량과 신품종 개발이라는 두가지 정책을 추진하였는바 서로 개량방향이 상이한 한우순수계통 번식단지 사업과 한우와 샤로레의 교잡에 의한 신품종 개발사업이 병행 실시되었다

### 1) 제1차 경제개발 5개년 계획중 축산계획

농림부가 1960년 축산장려 5개년 계획을 수립하여 추진해오던 3차년도에 정부는 한국 경제의 종합적 개발을 도모하기 위하여 제1차 경제개발 5개년 계획을 수립했다. 이에 따라 축산장려 5개년 계획의 내용을 보완하여 1962년부터 1966년까지의 축산장려 5개년 계획을 새로이 수립 추진하게 되었다. 과거에는 축산분야만 독자적인 계획을 빈번하게 수립하여 추진함으로써 실질적 내용에 따른 예산이나 제도적 뒷받침이 제대로 이루어지지 못하여 왔으나 종합적인 경제개발 5개년계획에 축산이 포함됨으로써 과거보다는 예산의 확보도 용이해졌고 시책추진에도 좋은 계기가 되었다

## 2) 축산진흥 제창

1968년 5월 10일 권농일에 행한 박정희 대통령의 축사에서 우리나라는 좁은 국토로는 쌀 보리 농사만으로는 농촌을 잘 살게 하는데 한계가 있으므로 67% 이상이나 차지하는 산지 중에서 개간 가능한 곳부터 대대적으로 초지로 개발하여 축산을 진흥해 나가도록 했다.

이 제창에 따라 농림부는 1968년부터 1971년까지의 4년 동안 축산진흥 4개년계획으로 수정하여 적극적인 초지 조성과 이를 뒷받침할 초지법의 제정, 가축의 적극적 증식을 위한 농가의 송아지와 비육우의 입식지원 및 지역사회와의 간접적 개발여건 조성을 위한 대단위 기업목장의 조성, 축산물 증산과 소비를 돕는 유통의 개선과 가공처리시설의 확충 등 방대한 축산진흥 계획을 마련하여 추진하게 되었다.

## 3) 가축인공수정소 설치

농림부가 1960년 가축인공수정 실시요령을 제정 시달함으로써 연구실험단계에서 처음으로 농가 보급요령에 따라 인공수정사 양성교육이 실시되기 시작했다. 1962년 농림부는 농협중앙회로 하여금 가축인공수정소를 설치케 했으며 이 시기부터 유우인공수정사업이 보급되기 시작했다.

## 4) 교잡용 육용종모우 수입

농림부는 낙농진흥 10개년 계획을 수립하고 농협중앙회로 하여금 유우를 수입하여 신규 낙농가를 육성토록 했다. 또 이때 시범목장 설치와 낙농진흥을 위한 낙농장려 10개년 계획(1962-1971년)이 추진되었다.

정부는 식생활 개선에 의한 육류수요의 증대, 특히 육우수요가 크게 늘어날 것에 대비하기 위해 우육공급기반 조성계획을 검토하기에 이르렀고 한우와 육우 교잡종 생산에 의한 단위당 생산성을 높여보자는 데 취지를 두고 1962년부터 검토하기 시작한 교잡사업이 1965년도에 와서 확정되었다.

이 사업 내용은 미국으로부터 육용종인 애버딘 앵거스(Aberdeen Angus)종 52두와 산타거투루디스(Santa Gertrudis)종 5두 총 57두를 수입키로 했다. 산타스종은 제주시험장에 입식하였으며 앵거스종은 영호남인 남부지역을 중심으로 하여 전국 21개지역을 'F<sub>1</sub> 생산단지'로 지정하고, 그 단지에 배정하여 한우와 교잡시켜 1대 잡종을 생산하게 하여 육우공급기반을 조성키로 했다.

## 5) 협동축산단지 조성

농수산부는 한우농가들의 협동심을 높이고 공동사육방식으로 나가기 위한 양축을 유도하기 위해 협동축산단지 조성계획을 수립하여 3개년에 걸쳐 196개소를 조성했다. 이 협동축산단지는 단지당 평균 160~200두 규모의 한우번식우를 공동으로 사육도록 조성되었으나 참여농민간 한우소유두수의 불균형과 협동심 결여 등으로 조성한지 3년만에 부실화되는 단지가 생겨났고, 감사원에서의 특별감사결과 수차에 걸친 부실단지 정비계획, 전용계획을 수립 추진하는 등 당초의 협동축산단지 조성시보다도 더 어려운 단지정리계획에 시달려야 했다.

협동축산단지 조성배경은 1968년 농촌에서는 일손이 부족한 농번기의 어느날 박정희 대통령이 농촌을 지날 때 하루종일 바쁘고 고된 논밭일에서 돌아온 농부가 해가 저물어 가는데도 지게를 지고 소먹이 꼴을 베러 나가는 모습을 보고 돌아와 협동적으로 부락별로 공동 소사육을 할 수 있는 협동축산단지를 조성하도록 지시함에 의해 시작된 것이다.

이를 위해 부락별로 뒷산을 초지로 개발하고 부락민이 공동으로 1-2두씩 공동축사에 사육케함으로써 농가에게는 농번기의 소 사육노동력을 덜어주고 소득기반을 다져주도록 했다. 이에 따라 각 도로 하여금 대상 부락을 선정하고 지리적 여건에 따라 개량 초지, 간이초지, 야(野)초지 등에 적합한 것으로 개발토록 계획을 수립하여 1969년부터 1971년에 걸친 3년간에 196개소의 협동축산단지를 조성했다.

협동축산단지는 전국적으로 붐을 일으켰는데 그 내용을 보면 가급적 전부락 농민 또는 다수의 농민이 다같이 2~3두씩을 공평하게 소유 참여한 것이 아니라 단지를 유치한 지역유지 한 사람이 50~100두를 소유하고 잔여 50두내지 100두를 수 십명의 농민소유로 하고있어 공동관리를 위한 교대작업이나 비용부담 등에서 농가간 분열이 생겨 단지 부실화가 나타나게 된 것이다.

## 6) 한우혈통등록 사업

정부는 우리나라 고유의 품종인 한우에 대해서 개량의 기초를 마련하기 위하여 한국 중축개량협회로 하여금 한우혈통등록의 초기단계인 한우심사에 의한 기초등록 사업을 착수케 하였으며, 한우등록 초년도인 1970년에는 379두가 심사에 합격되어 개량 기초우로서 등록을 하기 시작했다.

## 7) 한우보호 및 증식대책

농수산부는 우육의 수요가 급증하여 국내 우육 수급 및 가격안정상 1976년에 처음으로 쇠고기를 부득이 수입하게 되었고, 1977년에 이르러서도 수입물량이 1976년보다 증가되자 이 대책으로 한우보호 및 증식대책을 마련하였다. 그 주요내용은 다음과 같다.

- ①송아지 생산 장려금 두당 5천원씩 지급
- ②암소 수태 촉진운동의 전개
- ③종모우 보호료 1두당 2만원 지급
- ④비육사업의 확대로 우육 증산
- ⑤암송아지 입식사업의 확대
- ⑥5세이상 암소 사육농가에 영농자금 지원을 결정
- ⑦출하장려금을 한우 500kg이상 비육자에게 지급키로 하고 24억원 확보(두당 3만원)

## 8) 육우수입(제1차 육우수입 파동)

농수산부는 1976년부터 쇠고기의 부족현상과 쇠고기 가격파동 조짐이 나타나기 시작하였고 한우의 가격은 해를 거듭할수록 상승되며 소입식 희망농가도 크게 늘어나 외국에서 소를 도입해야한다는 여론이 비등해짐에따라 1978년 애버던앵거스와 헤어포드 육우 1만두를 수입하기에 이르렀다

이 해에 수입된 육우는 입식희망농가들로부터 크게 호응을 받았으며 1978년말 농수산부에서 각도지사 회의시 육우의 추가수입 요청이 건의되어 1979년도에는 3만두의 육우를 수입하려고 시도하였으나 1979년의 소값 하락이 예상되어 1만5천두로 수입계획을 조정하여 소수입을 추진했다. 1979년 5월부터 예상대로 소값이 하락되자 농민의 원성이 일기 시작하여 나머지 육우의 수입을 중단하고 말았다.

## 9) 한우 순수계통 번식단지 조성

1978년도에 신설된 축산진흥회는 한우의 개량과 증식기반 구축을 위하여 1979년부터 10개년동안 전국 78개소에 한우 순수계통 번식단지를 조성하겠다고 발표했다. 이 계획은 농수산부가 실시한 1976년 일본 축산시책 추진상황 조사보고에 의해 축산진흥회 설립, 축산진흥기금의 조성 등과 함께 채택된 정책사업으로서 이의 추진을 축산진흥회가 담당

하도록 하고 10개년 계획을 마련 발표하게 되었다.

사업의 추진 첫 해인 1979년에 8개도에 1개 단지씩 8개단지와 단지당 500두씩 선발된 종빈우를 개량의 기초빈우군으로하여 사업이 착수되었다.

## 다. 1980년대

### 1) 한우 후대검정사업 실시

1970년대 후반부터 시작된 강화도에서의 한우와 샤로레 교잡에 의한 신품종 육성과 더불어 순수한우개량은 80년대에도 병행 실시되었으며 1983년에는 순수 개량을 위한 한우 후대검정사업이 착수되었다.

1980년대 한우개량의 대표적 사업으로서는 제8회부터 제12회까지의 전국축산진흥대회를 들 수 있다. 진흥대회에서 선발된 우수종모우들은 인공수정에 직접 이용하는 한편, 우수 후보종모우는 축협중앙회 한우개량사업소에서 매입하여 후대검정을 통하여 우수할 경우 보증 종모우로 선발 이용하였다.

후대검정이 활발히 이루어지기 전까지 이 진흥대회를 통하여 구입한 종모우 또는 후보 종모우는 1988년까지 한우종모우를 확보하는 주요 공급원이었으며, 한우개량에 많은 기여를 하였다.

또 하나 한우개량의 대표적인 사업으로서는 한우개량단지의 확대실시였다. 1979년에 8개소이던 것이 1987년 4개소, 1988년 20개소, 1989년에는 32개소가 설치되어 총 64개로 늘어났다

### 2) 복합영농 시책

1982년 농림부는 농가소득을 높여주는 새로운 시책사업으로 일반경종농업에 축산, 과수, 잡업, 특용작물 등을 복합적으로 경영케 하고자 복합영농사업을 수립하여 추진하게 되었고, 이와관련하여 생산된 농축산물의 원활한 판매를 보장하기 위한 농축산물유통개선정책도 아울러 마련했다

이 계획속에 포함된 복합 품목으로 한우, 육우 돼지 등이 선정되어 축산물이 복합품목에 차지하는 비중이 높았다.

### 3) 부위별 차등 가격제 실시

용도에 따라 쇠고기를 부위별로 쉽게 구매하고 육질에 상응하는 적정가격 형성으로 질이 좋은 쇠고기 생산을 유도하기 위하여 1989년 9월 18일부터 쇠고기 부위별 차등가격제를 실시하였다. 이를 위해 1989년 9월 14일 쇠고기 및 돼지고기 가격제도에 관한 고시를 개정했다.

### 4) 쇠고기 수입에 따른 보완대책 수립

1988년 7월 26일 쇠고기 수입이 재개되면서 한우에 대한 보완대책을 발표하였다. 우선 가격안정제 제도를 도입하여 하한가격은 큰소 기준 115만원, 안정기준가격은 130만원으로 설정하였으며 이를위해 재정에서 400억원을 가격안정 자금으로 확보 하였다.

또한 수입사료곡물의 관세율을 5~7%에서 3%로, 수입축산기자재의 관세를 15-20%에서 10-15%로 인하하고, 양축자금도 200억원을 재정에서 추가 부담하여 당초계획 704억 원에서 904억원으로 확대하는 한편 소사육의 생산성을 높이기 위해 37억원을 지원하여 한우개량단지를 16개소에서 100개소로 확대했다. 가축인공수정용 정액대를 한우의 경우 2,500원에서 1,700원으로 32%를 인하하여 한우개량에 대한 농가의 관심과 적극적인 참여를 도모하도록 하였다.

### 5) 소 수입과 소값파동

1960년대 후반부터 농촌에 경운기 등 농기계의 보급이 활발해지기 시작하였고, 70년대에 이르러 역종의 역할을 하던 한우는 그 위치를 잃어버리면서 쇠고기 공급의 역할로 완전히 전환하게 되었다.

70년대 중반에 들어서면서 국민경제의 급성장에 따라 육류의 소비가 증대되어 쇠고기 공급원으로서의 부족현상을 빚게 되어 1976년부터 쇠고기를 수입, 충당하기 시작하였다. 한우를 역우로 사육할 때에는 사육경제성을 전혀 고려치 않았으나 육용으로 그 기능이 바뀌면서부터는 사육경제성을 따지게 되었다. 특히 70년대 후반기부터는 도농간의 소득격차를 해소해보려는 농민들은 누구나 사육경험이 있는 한우를 사육하려는 열기가 높아졌다.

1979년 5월부터 소값은 하락하기 시작했으며 1978년에는 외국에서 수입한 소를 입식한 농민들은 '난쟁이 소', '불임소', '사나운 소' 등 수입 육우의 인기하락과 함께 정부의 육우수입에 대한 비난의 소리가 높아져 결국 79년 하반기부터 육우수입을 중단하였다.

그 후 1980년부터 서서히 한우가격이 상승하기 시작하면서 다시 육우 수입허용의 소리가 높아졌다.

1978년의 소값 하락으로 수입이 중지되었던 육우는 소값이 다시 회복되고 상승하기 시작하면서 소 사육희망자가 늘어나기 시작했다. 이에 따라 육우수입은 소 사육 농민의 희망사항을 저버릴 수 없고, 부족한 소의 자급기반을 만들어야겠다는 취지아래 재개됐다. 외국산 소가 수입돼 입식된 수를 보면 81년에는 24,920두, 82년 30,460두, 83년 69,602두, 84년 13,183두에 달했다.

정부는 80년대 초반에 발생한 소값 파동시에 소값 안정을 위해 쇠고기 수입중단 조치를 취했다. GATT에서는 한·미, 한·호, 한·뉴 쇠고기 패널이 설치되고 89년 11월에 GATT 이사회에서는 패널보고서를 채택하여 우리측에 몇가지 사항을 권고했다.

## 라. 1990년대

'90년에 들어서 쇠고기 양자간 협상이 추진됐다. 제1차 협상의 양자간 협상에서는 수입쿼터를 '90년에 58천톤, '91년 62천톤, '92년 66천톤으로 정했다. '92년 6월부터 '93년 7월까지 5차례의 협상에서는 '97년 7월1일까지 수입제한을 철폐하거나 GATT규정에 일치시키기로 하고, 지정된 국내 수요자가 외국 수출업자와 직접거래하는 업계간 자율거래제도(Simultaneous Buying and Selling System · SBS)를 도입하는 한편 국내외 가격차이는 수입 부과금(Mark-up)으로 부과하여 축산발전기금의 재원으로 조성하였다 이와 함께 '95년까지 SBS물량과 참여업체를 확대하는데 합의했다.

오랫동안 계속되어온 UR협상이 타결 되어 쇠고기는 2000년까지 현재와 같이 쿼터에 의한 수입제도를 유지하되 수입쿼터는 매년 증량하고 관세는 20%에서 95년에 43.6%로 인상한 후 2000년까지 40%로 감축하기로 하였으며 수입 부과금은 수입당시의 국내도매 시장 가격과 수입원가를 비교 산출, 이렇게 산출된 부과금은 연도별 상한선을 초과할 수 없도록 했다.

특히, 생우도입과 관련하여는 2000년까지 수입제한을 유지하되 쿼터는 인정하지 않다가 2001년에 관세 41.2%로 수입자유화 하기로 원칙적인 합의를 하였다.



## 제 2절 한우산업 구조변천 과정

### 1.개 황

'90년대이후에는 수입쇠고기의 국내시장 진출과 함께 소비자들의 쇠고기 선호가 양에서 질위주로 바뀜에 따라 한우고기의 시장차별화가 한우산업의 유지와 발전을 위해서 필요하다는 인식이 확산되었다. 한우는 수입쇠고기와 다른 고유의 맛과 풍미를 지니고 있으나, 가격과 품질면에서 열위에 있기 때문에 이를 극복해 나가는 것이 시급한 과제가 아닐 수 없다.

이러한 한우고기의 시장차별화를 해나가기 위해서는 번식농가들이 생산하는 송아지의 자질향상이 무엇보다 중요하다. 우시장에서 거래되는 송아지의 가격은 성별·연령별 크기에 따라 다소 차이가 날 뿐아니라 도체등급제가 시행되면서 등급간의 경락가격 차이도 점점 벌어지고 있다

거의 비슷한 가격에 구입한 송아지들이 비육·출하되더라도 지육경락가격은 천차만별이다. 동일한 환경조건, 예를 들면 동일한 우사, 사료 및 사양조건하에서도 최종산물인 도체경락가격은 몇만원에서 몇십만원까지 차이가 나고 있다. 송아지 능력에 따른 차별화가 이루어지고 있으며 범씨에도 종자가 있듯이 한우도 고급육의 소재가 되는 송아지, 즉 밀소의 자질에 따라 한우고기 생산등급이 결정되기 때문이다. 즉 동일한 환경조건에서 생산되는 한우쇠고기도 밀소의 고급육 생산능력에 따라 등급이 결정된다는 것이다.

이제는 두수만 많이 가지고 있으면 소득을 높일 수 있다는 한우사육 경영방식을 탈피하여야 한다. 번식농가는 고급육을 생산 할 수 있는 자질이 좋은 혈통의 송아지를 생산하고, 비육농가는 혈통에 기준하여 우수한 송아지를 구매하여 고급육을 생산하는 품질위주의 체제가 수립되어야 한다. 고급육을 생산한 비육우 생산자에게만 지불하던 장려금을 우수한 송아지를 생산한 번식농가도 적절한 보상을 받도록 하는 데에 역점을 두어야 할 것이다. 번식기반 없는 한우산업은 존재할 수 없기 때문이다.

아직도 한우산업은 영세하다. 이것은 우리가 가까운 장래에 풀기는 어려운 구조적인 문제점이다. 이러한 맥락에서 한우 영세 번식농가를 보호할 수 있는 송

아지생산안정제도를 도입하여야 한다. 이러한 제도적 장치하에서 현재 추구하고 있는 한우개량 방향에 알맞는 밀소를 생산하도록 유도하고 좋은 밀소를 구입 비육하여 판매하는 농가는 좋은 육질등급으로 소득을 보장받는 제도적 장치 또한 필요한 시점이다.

한우가격의 하락에도 불구하고, 일부에서는 느긋한 자세로 관망하는 한우사육 농가들이 있다. 일찌기 고급육 생산만이 앞으로의 한우파동을 극복할 수 있다는 자세로 고급육을 생산하고 있는 얼마되지 않는 농가들이 있다. 얼마전까지만 하더라도 한우고기만 살 수 있다면 다소 거리가 멀더라도 믿을수 있는 한우고기 취급점을 이용하였다

그러나 소비자의 입맛은 같은 한우쇠고기임에도 불구하고 맛의 차이가 있다는 사실을 인식하기에 이르렀다. 이런 현상은 곧바로 비육우시장의 판도를 바꿔 놓았다 즉, 한우암소의 비육우가격이 비육수소의 가격을 추월하였다. 전반적인 한우가격의 하락에도 불구하고, 육질 1등급의 도체경락가격은 거의 변동이 없고 하위등급인 3등급과의 격차는 더욱 크게 벌어지고 있다. 물론 고급육 생산만이 한우경쟁력을 높일수는 없다. 그러나 한우산업의 살길은 고급육생산에 의한 쇠고기 품질 차별화에 있음을 부정할 수 없는 현실이다. 품질차별화에 근거한 생산비 절감이 이루어져야 한다.

앞서 언급한 내용을 해결하기 위해서는 품질차별화에 의한 유통체계의 확립으로, 밀소인 송아지의 차별화거래를 정착시키고, 아울러 번식기반의 안정적 발전을 위한 송아지생산안정제도의 도입이 조속히 이루어져야 한다.

## 2. 한우사육마리수 및 사육농가 호수 증감추이

한우사육두수는 일정기간을 두고 증감추세를 보여준다. 아래 <표1>에서 보는 바와 같이 1974년 178만두, 1985년도 255만두로, 96년 9월의 289만두를 정점으로 12월말에는 284만두로 감소추세에 있다.

이러한 한우사육두수의 증감은 쇠고기 수요공급 및 소값, 특히 송아지의 밀소값과 밀접한 관계를 맺고 있기 때문에 이의 적정수준을 유지하기 위하여 많은 정책을 시행해 왔다. 특히 감소기에는 도축연령의 제한, 각종 지원책의 한시적

운영 등 다각적인 정책을 펴다가 일정수준 이상으로 증가하여 수요공급이 문제  
가 없을 것으로 보이면, 각종 제도가 다시 환원되는 양상이 되풀이 되기도 했다.

그러나 이러한 사육두수의 증감현상은 밀소가격의 지속적인 안정화 추세에  
따라 한우사육농가가 스스로 암소사육이 비육보다는 유리하다는 판단 아래 이  
루어지는 것이기 때문에 너무 인위적인 정책수립은 정상적인 한우사육의 흐름  
을 왜곡시키고 한우사육농가에 큰 피해를 주기도 했고, 불황을 장기화시켜 송아  
지 번식기반을 약화시키기도 했다고 본다. 따라서, 인위적인 단기대책보다는 한  
우산업의 발전방향에 따라 정책을 수립시행하여야 한다는 것이다.

표1. 연도별 한우마리수 및 농가호수

(단위 호, 마리수)

연도	농가호수	마리수	호당마리수	연도	농가호수	마리수	호당마리수
1970	1,102,286	1,286,384	1.2	1985	1,047,573	2,553,449	2.4
1974	1,359,307	1,785,160	1.3	1990	620,266	1,621,654	2.6
1975	1,276,735	1,555,811	1.2	1991	600,779	1,772,957	3.0
				1992	585,172	2,018,954	3.4
1980	997,192	1,427,200	1.4	1993	569,957	2,260,472	4.0
				1994	540,404	2,392,560	4.4
				1995	518,952	2,594,027	5.0
				1996	513,319	2,843,535	5.5

<표1>에서 보는 바와 같이 '74년도에는 1백79만두, 85년도에는 사육두수가 2  
백55만두로 늘어났는데 이는 '74년도 최고수치보다 42%가 더 증식된 것으로 이  
증가 기간은 앞서와 마찬가지로 11년이 걸렸다. '85년 이후 11년째인 '96년도  
의 두수는 하반기에 290여만두로 300만여두에 육박하다가 '96년 말에는 284만여  
두 수준을 기록했다 그러나 종전과 같이 한우사육두수만으로 쇠고기 생산량을  
예측 할 수는 없다. 한우고기의 고급화에 따라 사육기간이 연장되어 출하체중이  
증가했고, 이에 덧붙여 수입 쿼터량의 증가가 국내쇠고기 생산량의 소비에 악영  
향을 미칠것으로 예측되기 때문이다. 한우가격하락에 대한 피해를 줄이기 위해  
서는 품질에 따른 가격차별화로 한우육의 경쟁력을 키워 수입육과 경쟁을 유도  
하고, 송아지 생산자에게 적정 이윤을 보장할 수 있는 송아지생산안정기준가격  
을 정하여 번식기반의 붕괴를 막도록 최선을 다하여야 할 것이다.

표2. 한우사육규모별 사육가구수 비율분포

(단위 호, 두, %)

		합 계	1~2두	3~4	5~6	7~9	10~14	15~19	20~29	30~39	40~49	50이상
'85 (A)	사육호수	1,047,573	776,518	171,382	51,407	25,059	13,680	4,514	2,455	1,037	560	961
	비 율	100	74.1	16.4	4.9	2.4	1.3	0.4	0.2	0.1	0.1	0.1
	사육두수	2,553,449	1,068,358	572,417	274,871	194,222	155,342	74,946	57,202	34,439	24,400	97,252
	비 율	100	41.8	22.4	10.8	7.6	6.1	2.9	2.2	1.3	1.0	3.8
'96 (B)	사육호수	513,319	223,372	117,638	58,507	41,875	32,949	14,349	13,993	5,659	2,181	2,796
	비 율	100	43.5	22.9	11.4	8.2	6.4	2.8	2.7	1.1	0.5	0.5
	사육두수	2,843,535	337,052	400,941	316,444	327,079	376,432	238,031	325,771	187,544	93,830	240,411
	비 율	100	11.9	14.1	11.1	11.5	13.2	8.4	11.5	6.6	3.3	8.4
사육호수증감 (B/A)		490	28.8	68.6	113.8	167.1	242.3	317.6	569.5	544.6	384.5	247.2
사육두수증감 (B/A)		111.4	32.5	70.0	115.1	168.4	242.3	317.6	569.5	546.0	384.5	247.2

\* 사육호수 및 두수의 증감은 '85년 대비 '96년도 사육호수 및 두수의 증감 비율임

<표2>에서 보는바와 같이 사육규모별 사육가구수 비율분포는 지난 85년도에 2두 이하의 사육농가 비율이 74.1%, 사육두수 41.8%이던 것이 96년에는 사육호수 비율이 43.5%, 사육두수 11.9%로 11년사이에 농가호수는 30.6%, 사육두수는 29.9%가 감소하였다.

사육규모별 농가호수의 변화추세는 1~4두 사육규모는 급격히 감소하고 5두 이상의 규모는 급격히 증가하고 있음을 볼 수 있다. 그러나 이들 다두사육농가의 증가는 대부분 비육우 규모의 확대에서 비롯되었으며 송아지생산을 담당하는 5두미만 영세농가호수는 크게 줄어 들어 앞으로 송아지 생산기반의 안정적인 유지를 위한 조치가 시급히 요청되고 있다. 사육두수의 감소는 머지않아 번식기반인 암소의 감소로 이어지기 때문이다. 사육두수 및 사육호수의 변화추세에서 농가호수는 74년을 정점으로 계속 감소추세에 있으나 사육규모는 꾸준히 증가하여 '96년말 현재 호당 5.5두로 늘어났다. 이러한 현상은 앞으로 더욱 가속화되어 다두사육방향으로 호당 사육규모는 증가하고, 호당소득은 증가될 것으로 예상되나 두당 생산성은 오히려 낮아질 수 있기 때문에 이에 따른 대책도 강구되어야 한다. 즉 규모의 증가에 따른 경영개선이 요구된다.

<표3>에는 1~2년 후의 송아지 생산두수를 예측할 수 있는 정액혈통확인에 따른 정액공급량의 수치를 제시한 것이다. <표1>에서 살펴본 한우사육두수의 증가는 <표3>의 정액공급량과 일치하고 있음을 알 수 있다. 특히 <표3>에서 보는 바와 같이 '90년과 '91년 사이 약 30만 스트로의 정액공급 증가와 더불어 한우두수는 '91~'92년 사이에 24만6천두가 증가되어 이의 현상을 뒷받침하고 있다 '96년도에 접어들어서도 이같은 현상은 계속되어지고 있다 '94년대비 '95년도의 정액공급량은 26만 스트로가 증가되어 전술한바와같이 '96년도 하반기 사육두수는 290여만두에 이르렀다. 정액공급량은 '96년도에도 계속 증가하고 있으며 소값의 하락에 따라 두수의 증가양상이 달라질 수 있겠으나 정액공급량으로 보아서는 송아지 생산두수는 당분간 지속적으로 증가 될 것으로 보여진다. 그러나 이런 사육두수증가 현상은 정액공급량으로 보아 예견될 수 있었던 상황이었다. 정액공급과 소 사육두수는 1년정도의 주기로 그 효과가 나타나고 있음을 알 수 있다.

표3. 한우 정액혈통확인에 따른 정액공급량

년\월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	합 계
1986										59,000	73,600	27,300	159,900
1987	43,600	50,600	54,300	64,100	77,800	95,500	157,000	169,950	110,500	116,800	79,500	23,150	1,042,800
1988	58,100	52,500	47,000	64,200	62,890	81,800	144,500	152,500	133,000	98,000	81,600	56,700	1,032,790
1989	33,500	52,700	53,500	56,500	83,000	105,000	156,000	149,000	140,000	103,000	93,000	42,100	1,067,300
1990	46,000	66,500	66,000	92,170	102,600	142,000	146,500	167,100	163,300	122,000	96,000	67,000	1,277,170
1991	64,000	88,200	98,500	104,000	135,000	157,000	220,000	201,000	176,000	128,500	114,000	97,000	1,583,200
1992	94,600	116,500	132,000	127,500	142,900	226,677	274,200	207,400	211,350	163,150	131,040	84,650	1,911,067
1993	59,400	118,080	124,240	156,650	185,600	221,050	315,850	216,650	243,430	164,190	112,300	102,280	2,019,720
1994	114,050	68,960	123,905	181,320	211,406	219,880	257,030	270,830	225,530	192,240	143,600	101,725	2,110,476
1995	118,200	136,190	164,630	186,004	218,600	255,520	348,100	233,300	228,500	200,460	154,350	128,280	2,372,134
1996	125,800	171,000	173,600	223,590	256,160	244,680	305,250	273,710	197,540	191,000	184,300	106,150	2,452,780

### 3. 지역별 사육동향

지난 '82년말 6대도시를 제외한 도별 한우사육분포는 경북, 경남, 경기, 전남 순으로 나타났으나 '96말에는 경북, 전남, 충남, 경남 순으로 변화되었다. 사육규모로는 제주도가 호당 13.1두로 가장 높고 경기 9.5두로 비교적 대도시 근교지역에 다두사육중심의 비육우농가가 늘어나면서 호당사육비율이 높은 것으로 나타났다.

표4. 연도별·지역별 사육두수 추이

(단위 천두)

연도	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996
경기	193	250	311	338	275	230	175	158	162	177	195	227	245	234	256
강원	149	183	212	233	183	168	134	138	142	154	172	157	158	160	174
충북	120	151	179	188	154	136	112	108	112	116	132	152	158	175	189
충남	178	237	294	322	282	253	211	202	214	237	271	340	365	397	421
전북	102	137	178	205	183	158	116	112	116	129	154	173	191	213	239
전남	189	240	294	339	300	262	209	215	234	266	319	389	419	462	514
경북	286	362	403	449	379	353	297	293	316	354	396	441	470	503	548
경남	267	331	387	421	343	305	251	249	259	271	303	321	329	356	403
제주	29	36	42	57	49	42	33	35	38	40	46	34	33	32	34
계	1,513	1,927	2,300	2,552	2,148	1,907	1,538	1,510	1,593	1,744	1,988	2,234	2,368	2,532	2,776

\* 6대도시는 제외

### 4. 생산관리

국내 쇠고기 생산부문에 많은 변화가 일고 있다. 도체등급제의 전국적인 확산과 더불어 등급별·부위별 판매도 소매단계에까지 확산되고 있으며 한우생산농가 역시 자발적으로 한우산업의 활로를 찾기 위하여 사육농가 중심의 '한우능력평가대회'는 물론 '한우쇠고기 브랜드화'를 통한 한우쇠고기의 차별화를 시도하고 있다. 이러한 움직임은 한우산업을 활성화하는데 큰 역할을 할 것으로 기대되며 이의 정착 여부는 앞으로 한우산업의 사활과 직결될 것으로 보인다. 여기에서는 최근 한우생산부문에 일어나고 있는 일련의 사항들을 전술한 내용을 통하여 살펴 보기로 한다.

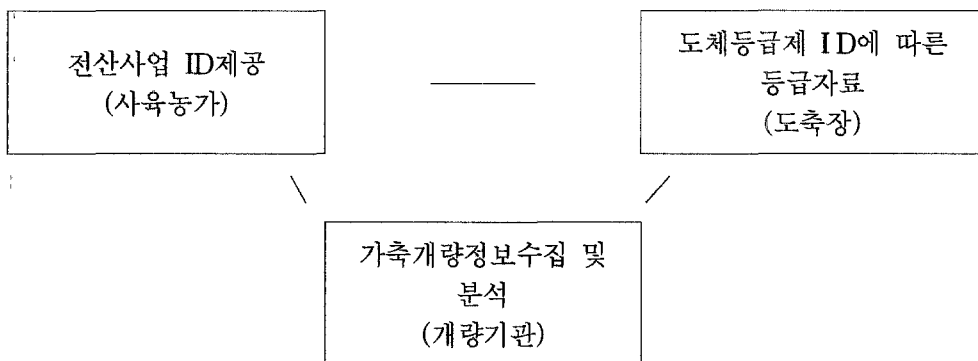
#### 가. 소 도체등급제의 확대

생산자가 한우를 사고 팔때는 그 기준이 있어야 한다. 아무리 좋은 송아지를

생산 하였다 하여도 제값을 받고 팔지 못하면 아무 소용이 없다 어느것이 좋은 송아지인지 어떤 송아지를 생산하는것이 소득을 높여 주는것인지 객관적이고 확실한 지표를 줄수 있는 제도는 없는가? 생산자에게는 송아지 생산의 지표로서, 비육농가에는 송아지 구매의 지표로서, 나아가서는 소비자가 객관적으로 쇠고기의 품질을 평가 할 수 있는 제도의 확립은 한우산업을 안정적이고 과학적으로 발전시키는데 크게 기여 할 것이다.

이러한 욕구를 충족시켜주기 위하여 생겨난 것이 바로 도체등급제로 생산자와 소비자를 동시에 고려하는 합리적인 제도이다 앞서 말한 한우의 객관적 거래기준은 최종적으로 생산자가 받는 가격에 의해 결정되는데 바로 이 등급판정 결과가 한우 거래가격의 결정적 요인이 된다 육질등급을 결정하는 근대 지방도와 육량을 결정하는 등지방 두께 등은 사양기술보다는 밀소의 유전적 기질에 좌우되기 때문에 우량송아지 생산이 등급결정에 결정적인 작용을 하게 된다. 이러한 영향으로 높은 가격의 송아지를 생산하려는 번식농가들은 육질과 육량이 우수한 종모우를 선발하고 여기서 얻은 암소의 유전능력을 평가한 후 우수한 종자인 암소를 선발하여 사육하는 것이 보다 높은 소득을 올리게 됨을 알게 될 것이다.

그러나 그동안 한우 개체식별에 대한 인식이 부족하여 많은 자료가 한우의 개량에 쓰여지지 못한 실정이다. 다행히 소전산화 사업이 시행되고 혈통을 확인 할 수 있는 증명서가 인공수정시 또는 전산등록후에 농가에게 전달 되기때문에 이를 잘 활용하면 혈통이 확실한 자료가 수집될 수 있을 것으로 기대된다. 가축의 개량에서 무엇보다도 확실한 개체별 기록관리가 생명이기 때문이다. 한우산업을 어느 한분야의 발전으로만 이루어지지 않으며 한우산업과 관련된 여러조직이 한우산업의 방향에 따라 유기적으로 연결되어 움직여야 한다. 아래에 전산화사업과 도체등급제와의 관계를 개량과 연관시켜 간략하게 설명하였다.



## 나. 한우능력 평가대회의 활성화

한우능력 평가대회는 전국에서 모인 한우사육농가들이 쇠고기 수입개방에 자발적으로 대응하기 위하여 1993년 3월 축산회관에서 모임을 갖고 발족된 대회로 순수 민간에 의한 자발적인 모임이다. 이 대회는 해를 거듭할수록 그 규모가 늘어나, '95년에 개최된 제2회 대회에서는 39개조(1조 3두)에서 117두의 24개월령 거세한우를 출품하여 우리나라 최초의 거세 한우 품평회를 마무리 지었다. '97년 1월 예정인 제3회 대회에는 58개 농가가 참여 예정으로 있다. 여기에서 지난 대회에 참가하였던 한우 사육농가와 그성적을 살펴보기로 한다.

이에서 보는 바와 같이 2001년 정부목표 A1, B1 출현을 40%이상을 제2회 대회에서 이미 달성하였는데 여기에서 간과할 수 없는 것은 여기에 출품된 몇몇의 혈통을 알고있는 등록우이고 거세한 수송아지를 24개월간 비육하여 얻은 수송아지라는 것이다. 결국, 거세는 개량은 아니지만 육질등급을 한단계 올리는 강력한 수단임을 알 수 있다.

표5. 전국 한우능력평가대회별 등급별 출현비율과 평균

구 분 \ 회 수		제1회		제2회		전 국 평 균	
		두 수	비 율	두 수	비 율	두 수	비 율
육 질	1	77	30.55	87	74.36	137	49.28
	2	7	19.44	28	23.93	116	41.72
	3	18	50.00	2	1.70	25	9.00
	소 계	36	100.00	117	100.00	278	100.00
육 량	A	12	33.33	5	5.27	8	2.88
	B	17	47.22	96	82.05	242	87.05
	C	7	19.44	6	13.68	28	10.07
	소 계	36	100.00	117	100.00	278	100.00

UR협상의 타결로 생산량이 과잉되어 수요를 초과하더라도 2000년도에는 '91년말 총수요량과 맞먹는 22만5천톤을 전량 수입해야 하는 부담이 따르게 되어 한우산업에 치명적인 손상을 줄 수 있다. 특히 '97년 7월부터 허용되는 돼지고기·닭고기 냉동육의 도입은 가뜩이나 불안에 떨고있는 한우산업에 불안요인이 되고 있다.



앞으로 한우를 농림업의 기간산업으로 유지시키기 위해서는 한우최고기에 대한 수요를 지속적으로 창출하는 노력을 기울여야 하며, 생산자 측면에서는 한우산업의 생산성 향상과 부가가치를 높일 수 있는 고급육을 생산하는 방안을 강구하여야 한다.

<표6>에서 한국, 미국, 호주, 일본의 비육우 및 송아지 kg당 가격을 살펴보면, 국내산은 미국과 호주등에 비해 4~6배 비싸고, 일본에 비해서는 1.7배가 싼 실정이다. 호주와 미국에 비해서는 한우고기가 너무 비싸서 경쟁이 불가능하다. 일본이 우리보다 다소 비싸다고 하지만 일본 역시 쇠고기의 품질면에서 비교해보면 그 차이는 오히려 뒤떨어지고 있음을 알 수 있다. 밀소가 되는 송아지는 그 가격차가 오히려 더 벌어지고 있음을 알 수 있다. 이러한 입장에서 볼 때 한우산업의 발전방향은 가격 경쟁력은 물론 한우고기의 품질과 부가가치를 높이는 데 더욱 더 노력을 하여야 할 것으로 보인다.

표6. 한국, 미국, 호주, 일본의 비육우 및 송아지 1kg당 산지 가격 (단위: 원)

구 분	한 국	미 국	호 주	일 본	비 고	
비육우	1 kg	5,500	1,250	851	9,400	마리당 비육한우 500kg기준('96년)
	1마리	2,750,000	500,000	340,400	6,400,000	
송아지	1 kg	9,700	1,580	1,234	8,570	마리당 한우수송아지 140kg기준('96년)
	1마리	1,360,000	221,200	172,760	2,400,000	

\*자료 축협중앙회 해외축산물 및 사료곡물가격동향, 1994 3/4분기

미국 Choice등급의 도축용 거세우 400kg기준(텍사스 지역)

호주 비육우 지육중량 300~400kg, 지육율 60%기준 생체 400kg환산

일본 흑모화우 거세우 도체 400kg, 2000엔/kg 육질 4.5등급기준, 흑모우 송아지 280kg 두당 30만엔기준

한국 . 비육우, 수송아지 96년 11월(청주)

최근 거래되는 송아지와 성우의 가격이 심상치가 않다. <표7>에서 보는 바와 같이 지난 '95년도에는 송아지와 성우의 암소의 가격차가 줄어들고 있음을 볼 수 있는데, 일부지역에서는 '95년 10월부터 송아지와 성우에서 kg당 암소의 생체가격이 수소보다 비싸게 거래되었으며 '96년말에는 암소가격이 오히려 높게 형성되고 있음을 나타내고 있다. 이러한 현상은 과거 '83년도에서도 찾아 볼 수

있는데 소위 '85~'86년도의 장기 소값 폭락의 조짐으로 작용한 바 있다. 암소가격이 수소가격을 앞지르는 것은 장기적인 측면에서 볼때 송아지 생산두수의 증가로 송아지 가격을 떨어뜨리고, 국내산 쇠고기의 공급과잉을 초래하여 과거와 같은 한우 파동현상을 재현 시킬 수도 있다는 것이다. '97년에는 한우 큰소 수매 등 정부의 노력으로 암수가격비가 정상수준으로 회복되는 추세를 보이고 있다.

표7. 년도별 송아지 및 성우가격 변동추이

년 도	송 아 지		성 우 (400kg 기준)		비 율 (%)		비 고
	암	수	암	수	송아지	성 우	
1975	54,000	54,000	-	-			
1980	158,608	283,058	687,000	785,100	178.5	114.3	
1983	999,700	909,000	1,663,500	1,520,400	90.9	91.4	
1985	354,500	433,600	972,500	1,105,100	122.3	113.6	
1986	224,000	376,000	827,000	994,800	167.9	120.3	
1990	867,000	1,217,000	1,717,600	1,924,400	140.4	112.0	
1991	1,250,000	1,542,000	2,019,600	2,192,000	123.4	108.5	
1992	1,361,000	1,667,000	2,152,500	2,402,900	122.5	111.6	
1993	1,034,000	1,375,000	1,943,400	2,154,100	133.0	110.8	
1994	1,117,000	1,592,000	2,095,350	2,334,330	142.5	111.4	
1995	1,617,000	1,887,000	2,469,600	2,538,400	116.7	102.8	
1996	1,506,000	1,567,000	2,282,400	2,278,400	104.1	99.8	
1997	739,000	1,057,000	2,073,000	2,420,000	143.0	116.7	

\* 비율은 암소기준

## 5. 유통

생산자편에서 보는 한우의 유통형태는 생축유통과 지육유통으로 대변해 볼 수 있다. 여기에서는 비육 밀소인 송아지, 비육우의 생축거래와 한우전문점 및 한우브랜드현황 등을 도체등급제와 더불어 알아본다.

### 가. 생축유통

생축유통이라 함은 소를 살아있는 상태로 거래하는 것을 지칭하며, 대부분 가

축시장에서 거래되는 송아지, 비육우, 암소등의 매매를 말한다. 가축시장에서 주로 농가간에 거래되는 송아지 생축유통은 암송아지와 수송아지로 구별되는데 대부분 수송아지는 비육 밀소로 거래된다 그러나 우리가 보는 송아지는 거의 비슷하게 보이지만 시장출하시에는 동일한 사육환경에서 사육하였음에도 발육 능력 또는 육질의 능력에 차이가 남을 알 수 있다. 이러한 차이는 대부분 유전이라는 양식을 통하여 부모로부터 물려 받게 되는데 그 부모의 능력에 따라 자식의 능력이 달라진다는 것이다

아직 우리나라는 시장에서 혈통에 따라 송아지가 거래되지 않고 있지만 앞으로 종축등록과 전산화작업이 본격도에 올라서게 되어 어느 부모에 의해 태어난 송아지가 고급육을 많이 생산한다는 것이 입증되 되고, 등급간의 가격차가 크게 난다면 좋은 혈통을 가진 소를 선호하게 될 것이다. 아직 우리나라에서는 좋은 송아지를 생산하여도 그 송아지가 우수한 혈통의 송아지라는것을 유통시장에서 입증하고 거래할 수 있는 객관적인 지표가 없으며, 외모로 판별할 수 있는 방법도 없다고 본다 따라서 신용있는 혈통과 그 혈통에 따른 부모의 능력이야말로 앞으로 고급육생산을 보장받는 지표로서 활용되어져야 한다

비육우의 생축유통은 비육이 완료된 생축이 우시장에서 거래될 때 외모에 의한 판단에 따라 생축가격이 형성된다. 그러나 외모만으로 보아서 생축의 고급육 생산정도를 정확히 알 수 있을까? 그리고 정육생산량을 정확히 알 수 있을까? 이제는 비육우의 거래는 우시장에서의 생체거래보다는 지육으로서 거래할 수 있는 제도가 정착되어야 할 것이다. 생산자가 공을 들여 생산한 비육우가 고급육이라고 판단할 수 없는 중간상인에 의하여 몇대로 거래되어서는 안될 것이다. 생산자가 생산한 비육우를 객관적인 기준에 의하여 정확히 평가하여 좋은 고기를 생산한 사람에게는 높은 가격을 지불할 수 있는 등급에 의한 거래 제도가 정착되어야 한다는 것이다. 궁극적으로 비육우의 유통은 생체보다는 도체(지육)로 거래되어 우수한 육질의 소를 출하하도록 유도하는데 최선을 다하고, 겉으로 보아서는 동일하였던 송아지도 비육하여 출하했을 경우 도체등급이 상이하게 나온다는 지극히 상식적인 한우종자의 개념을 생산자에게 인식시켜야 한다.

## 나. 도체유통

전술한 바와 같이 비육우의 생축거래는 육질등급에 따라 거래되는 지육거래보다 합리적이지 못하다. <표8>에는 도체등급별, 품종별 경락가격이 다르게 형

성되어 있고, 생축거래에서는 볼수 없던 가격차이가 벌어지고 있음을 볼 수 있다. 육질등급에 따른 소비자의 선호도, 육량등급별 정육수율에 따른 합리적인 도체가격 등은 결국 비육우 생산자나 송아지 생산자에게 보다 좋은 등급의 밀소와 비육우를 만들도록 유도할 것이다. 특히 육질에서 1등급과 3등급간의 가격차이는 한우가격이 하락할 경우 더욱 커지고 있다.

표8. 소도체등급별, 품종별 경락가격

(기간: '96 1. 1 ~ 11. 30)

구분	품종	한우		젃소		
		두수	가격	두수	가격	
계 및 평균		328,031 (100)	9,514 (100)	146,567 (100)	5,709 (100)	
등급별	A1	2,520 (08)	11,844 (124)	-	-	
	A2	15,712 (48)	10,626 (112)	22 (00)	6,831 (120)	
	A3	43,111 (131)	9,012 (95)	574 (04)	6,376 (112)	
	B1	51,782 (158)	11,271 (119)	333 (02)	7,930 (139)	
	B2	83,151 (253)	10,356 (109)	3,662 (25)	7,376 (129)	
	B3	99,230 (303)	8,847 (93)	74,028 (505)	6,361 (111)	
	C1	7,844 (24)	9,406 (99)	358 (02)	7,223 (127)	
	C2	8,368 (26)	8,753 (92)	2,150 (15)	6,519 (114)	
	C3	6,595 (20)	7,629 (80)	15,096 (109)	5,595 (98)	
	D	9,718 (30)	5,566 (59)	49,534 (338)	4,584 (80)	
	육질등급	1	62,146 (189)	11,271 (119)	691 (05)	7,930 (139)
		2	107,231 (327)	10,356 (109)	5,834 (40)	7,376 (129)
		3	148,936 (454)	8,847 (93)	90,508 (618)	6,361 (111)
육량등급	A	613,434 (187)	10,626 (112)	596 (04)	6,831 (111)	
	B	234,163 (14)	10,356 (109)	78,023 (532)	7,376 (129)	
	C	22,807 (70)	8,753 (92)	18,414 (126)	6,519 (114)	

주 1 ( )내 수치중 두수는 백분율이고, 가격란은 평균가격기준을임

2 가격은 B등급과 2등급기준

3 한우 육질1등급 출현두수 62,146두중 50,388두는 암소임

<표9>에는 최근의 일본거세우의 품종별 지육가격 추세를 제시하였다. <표8>에서 살펴본 바와 같이 한우의 육질등급별 격차는 평균적으로 3등급기준 약 14%정도 등급간 차이가 발생하고 있으나 일본의 경우는 표에서 보는 바와 같이

평균적으로 약 40%의 격차를 나타내고 있다. 생산자의 최종 목표가 되는 고급육의 생산에서 등급간 차이가 크게 날 때 생산자는 상위등급의 쇠고기를 생산하는데 주력하게 되고, 한우의 고품질 경쟁은 가속화 될 것이다.

특이한 것은 한국은 상위등급과 하위등급 즉 1,2등급과 3등급간의 격차가 심한 반면 일본은 상위등급간의 차이가 심하고 하위등급간의 격차는 점점 줄어들고 있는 것을 볼 수 있다

표9. 일본의 거세우 품종별 도체등급별 지육가격 (오사카식육시장)

년 도 기 간		화 우				F 1				젖 소			
		1989 4~6	1991 년간	1993 4~6	1995 4~6	1989 4~6	1991 년간	1993 4~6	1995 4~6	1989 4~6	1991 년간	1993 4~6	1995 4~6
두 수		3,886	19,349	5,312	5,577	208	4,964	1,751	2,634	4,069	18,155	3,255	1,873
육 질 등 급 비 율													
육 질 등 급	5	31.3	37.9	28.4	24.0	2.4	5.8	4.5	5.5	0.1	0.5	0.3	0.1
	4	35.4	37.6	33.2	32.0	12.5	18.5	18.2	20.0	4.8	7.9	5.5	2.8
	3	25.3	19.2	24.0	26.6	45.7	44.9	41.5	42.3	56.1	48.7	46.2	38.2
	2	8.0	5.2	14.3	17.2	39.4	30.6	35.4	32.2	38.0	42.0	46.2	57.4
	4≤	66.7	75.5	61.6	56.0	14.9	24.3	22.7	25.5	4.9	8.4	5.8	2.9
	3≤	92.0	94.7	85.6	82.6	60.6	69.2	64.2	67.8	61.0	57.1	52.0	41.1
지 육 가 격 / kg													
육 질 등 급	5	2,475	2,746	2,564	2,322	2,213	2,240	2,020	1,846	1,993	1,737	1,508	1,341
	4	2,117	2,211	1,961	1,748	1,938	1,774	1,560	1,475	1,586	1,414	1,221	1,041
	3	1,833	1,766	1,552	1,426	1,630	1,396	1,246	1,133	1,381	1,043	944	804
	2	1,509	1,244	1,180	1,062	1,382	989	931	848	1,272	830	765	639
	평균	2,112	2,283	1,921	1,681	1,632	1,394	1,224	1,148	1,348	984	869	708

<표10>에는 산지소값과 쇠고기 소비자가격간의 변화를 보여주고 있다. 산지수소의 가격이 '83년과 '86년에 각각 152만원에서 99만원으로 35%가 하락하고, 수송아지 가격도 각각 90만9천원에서 37만6천원으로 59%가 하락하였으며, 지육 kg당 5,927원에서 3,875원으로 35%가 하락 하였음에도 불구하고 쇠고기 소비자 가격은 4,152원에서 3,204원으로 불과 23%선의 하락에 그치고 있는데 이런 현상은 쇠고기 소비자가격의 하방 경직성에서 비롯된다. 즉 생산자는 생산비이하로

가격이 폭락하여도 생산비를 보장받을 수 없으나 식육유통에 종사하는 식육판매업자는 과도한 유통마진을 취하기 위하여 담합형태로 종전 가격대로 판매를 한다는 것이다. 생산자가 유통에 직접 관여하는 방법을 모색해야 할 것이다.

표10. 산지가격과 소비자가격의 동향추이

연도	산지수소 (원/400Kg)	수송야지 (두)	도체가격 (원/kg)	최고기소비자가격 (원/500g)
1982	1,415,200	804,542	5,437	3,732
1983	1,520,400	909,000	5,927	4,152
1984	1,430,900	651,400	5,723	4,253
1985	1,105,100	443,600	4,384	3,600
1986	994,800	376,000	3,875	3,204
1987	1,014,400	464,000	3,904	3,303
1988	1,404,400	652,000	5,500	4,040
1989	1,734,000	1,022,000	6,243	5,107
1990	1,924,400	1,217,000	6,614	5,574
1991	2,192,000	1,542,000	7,328	6,351
1992	2,402,900	1,677,000	7,632	7,049
1993	2,154,100	1,375,000	6,811	7,202
1994	2,334,330	1,592,000	6,689	7,374
1995	2,538,400	1,887,000	7,914	7,271
1996	2,278,400	1,567,000	6,971	8,121

### 다. 한우전문판매점

최근 봄이 일고 있는 한우전문판매점의 설치는 한우고기 소비촉진과 한우고기 소비자에게 많은 긍정적 효과를 불러 일으킨 것으로 평가된다. 그러나 그 작용은 모두 긍정적인 것으로만 귀결되지 않는 것 같다. 한우전문판매점의 확장으로 예측하지 못한 일들이 일어나고 있는 것도 사실이기 때문이다. 특히 한우전문점의 확대설치로 한우고기급육이 공급부족 현상을 초래함에 따라 송아지가격이 지속적으로 상승하고, 번식암소의 확보경쟁으로 인하여 암소값의 상승을 불러일으켰다. 한편으로는 한우전문판매점의 쇠고기 차별화에 따른 부위별 차등가격제 도입에 따라 상등육이외의 일반육처리가 문제되었다. 이러한 것들을 하나의 고급육 차별화과정에서 오는 과도기적 현상으로 볼 수 있으나 후자의 일반육처리 는 한우전문점들이 시급히 해결해야 할 과제이다

또다른 문제점은 한우전문판매점에서 취급되고 있는 한우고기의 품질균일화이다. 시·도지사지정 한우전문판매점에서는 등급에 따른 균일한 품질의 한우고기를 제대로 공급하여야하며, 한우고기로 둔갑시켜 판매하는 부정거래는 근절되어야 한다.

한우전문점은 '97. 6월 현재 470개소가 설치되어 있으며 '99년까지 700개소로 확대될 방침이다. 한우전문점은 생산자단체인 한우협업체와 영농조합법인, 축협, 슈퍼체인, 일반식육점, 한국냉장 등에서 운영하고 있으며 생산자 직영 점포수는 많지가 않다. 생산자들이 직접 식육판매점을 운영한다는 것은 다소 무리가 있으나 유통업자와 공급계약을 체결하여 안정적인 공급가격을 보장받는 것이 필요하다고 본다.

생산자조직 스스로 운영되는 한우전문판매점은 전문성이 요구되는 마케팅 개념을 도입하여 우수한 상품을 생산하는 것이외에도 소비자에게 적극 접근할 수 있는 경영개념을 도입하도록 노력하여야 한다. 가만히 앉아 있어서는 아무리 좋은 쇠고기를 생산하여도 제값을 받고 팔 수 없다는 것이다. 이제 생산자도 손님을 끌어들이 수 있는 전문경영인으로서의 자질을 닦아야 하며 한우전문판매점의 설치 확대는 한우고기의 브랜드화로 이어진다. 소위 얼굴있는 상품 바로 이것이 브랜드의 개념을 도입한 한우쇠고기 차별화정책의 완성단계인 것이다.

## 라. 한우고기브랜드 현황

한우고기의 브랜드화는 생산자와 소비자간의 신뢰의 구축에서만 살아 남을 수 있다. 신뢰의 구축은 브랜드육의 품질과 가격에서 결정되어진다. 한우브랜드육은 금융실명제와 유사한 얼굴 있는 상품이다. 이처럼 브랜드화된 한우고기는 생산자가 생산하는 비육우의 밀소, 급여하는 사료성분 및 사양방법, 사육형태, 사육규모, 사육시설, 출하방법, 위생상태 등이 모두 포함되어 있는 것으로 소비자에게 생산자의 실체를 알리고 브랜드화된 한우고기의 품질을 보증하는 의미가 포함되어 있다.

<표11>에서 보는바와 같이 현재 한우고기의 판매목적으로 브랜드를 등록하여 판매장을 운영하는 곳은 총53개소로 참여농가수는 1,903호, 사육두수는 56,347두에 달한다.

표11. 한우고기 브랜드현황

시도	브랜드명	참여농가수	사육두수	시도	브랜드명	참여농가수	사육두수
서울	목우촌			대구	팔공상강육	40	3,000
	코젠	1	100		황토우	53	2,300
경기	효촌한우	9	250	전북	장안산청정한우	47	500
	안성맞춤한우	14	400		장수청정한우	1	1,000
	한우방	1	800	전남	함평천지한우	25	1,270
	개군한우	23	915		보성녹우	11	700
	가평한우	196	1,124		백아산한우	1	120
	수원목장	1	2,000		땅끝 으뜸한우	24	300
	하이마블	160	2,000		죽향한우	8	500
강원	삼척한우	12	310		장흥영지한우	10	650
	화학산한우	1	450		천관한우	4	190
	지경고급육	23	400	강진맥우	25	1,500	
	양양한우	36	540	경북	안동한우촌	21	1,500
	한우의집	21	500		참누령이	7	200
	대관령한우	1	340		제비원축산	15	450
	정선황기한우	99	997		갑장육	13	350
충북	연풍청정한우	17	850		농우마실	7	400
	동해암소 속살조정한우	16	740		참우	255	8,560
	속리산한우	102	600		PIS한우촌	11	150
	보은보우한우	12	430	봉화한약우	30	526	
	박달재한우	19	600	황우	25	1,600	
	충남	장군한우고기	30	5,100	예천한우	21	720
홍동한우		5	100	경남	가야산한우	120	1,000
와촌한우		17	900		남해화전한우	46	2,000
고향한우		108	1,500		연양한우고급육	118	3,000
한우약소		9	310		사천정동학우	12	600
			고성청초한우		20	1,000	
				계		1,903	56,347



## 6. 경 영

한우산업에서의 경영은 크게 번식경영과 비육우경영으로 나눌 수 있다. <표 12>과 <표13>에는 번식우와 비육우의 사육규모에 따른 비용을 산출하여 비교하였다. 두표에서 보는 바와 같이 두당 비용합계는 모두 다두사육으로 가는것이 바람직한 것으로 나타났다. 특히 자가노력비의 경우 번식우나 비육우의 경우 규모가 영세할수록 자가노력비가 차지하는 비용이 3배까지 차이가 나는 것을 볼 수가 있으나, 역으로 농후사료의 경우는 규모가 커질수록 두당 사료비가 오히려 커짐을 볼 수 있다. 특히 경영비중에서 밑소 비용을 빼고는 사료비가 차지하는 비중이 가장 크므로 이의 절감은 번식 및 비육우 경영에서 가장 중요한 항목이다. 특히 번식우의 경우는 송아지생산간격을 줄여 1년 1산을 할수 있는 경영기법이 요구되고 있다. 최근 송아지가격으로 환산하여 볼 때, 한달간 지연되면 때 어미소의 사료비, 어미소의 상각비 및 자본이자등을 합하여 대략 25만원정도 손해가 나고 있다.

표12 번식농가의 두당 생산성 및 수익성

구 분	단 위	'95	'96	증 (△) 감
표 본 농 가 수	호	150	150	-
호 당 사 육 규 모	두	7.5	7.2	0.3
번 식 율	%	82.4	83.5	△ 1.1
사 역 시 간	시간/두	0.1	0.2	△ 0.1
송 아 지 생 산 비	천원/두	1,262	1,162	100(8.6%)
소 득	천원/두	884	655	229
순 수 익	천원/두	285	107	178

표13. 비육농가의 두당 생산성 및 수익성

구 분	단 위	'95	'96	증 (△) 감
표 본 농 가 수	호	98	107	△ 9
호 당 사 육 규 모	두	11 5	11 5	-
일 당 증 체 량	kg	0 94	0.93	0 01
판 매 시 체 중	kg	538	535	3
사 육 일 수	일	443	446	△ 3
생 산 비	천원/500kg	2,742	2,642	100(3.8%)
소 득	천원/두	1,018	818	200
순 수 익	천원/두	431	276	155

<표14>에는 축산기술연구소 축산기술부에서 사육한 한우를 서울공판장에 계통출하 하였을 경우 등급별 소득을 사육기간을 고려하여 월소득을 최종 비교한 것이 제시되었다. 제시된 바와 같이 고급육 생산을 위하여 거세하여 1~2등급을 획득한 것은 거세하지 않은 소에 대하여 소득이 높아 효율적인 비육우 경영의 실례를 보여 주는 좋은 본보기라 할 수 있겠다.

<표15>에는 제2회 한우능력 평가대회 농가별 출품우의 등급에 따른 소득계산을 간략히 산출하여 제시하였다. 표에서 보는 바와 같이 등급이 낮을 경우 상대적으로 소득차이가 크게 나는 것은 물론 C등급이하의 경우는 생축의 거래가 오히려 유리한 것을 볼 수 있다 즉, 고급육의 생산에도 최소한 B1등급을 생산하여야 한다는 것을 보여주고 있다. 이러한 맥락에서 번식 및 비육우의 경영에서도 고급육 생산의 개념을 도입하는 것이 경영개선의 가장 중요한 방법임을 알 수 있다.

표14. 거세우와 비거세우의 서울공판장 계통출하시 소득분석

구 분		비거세우 (24등급) <sup>1)</sup>	거 세 우		
			1등급	2등급	3등급
절식체중(kg)		544.5	576.0	583.5	512.0
도착체중(kg)		522.7	552.9	560.1	491.5
수송감량(kg) <sup>2)</sup>		21.8	23.0	23.3	20.5
도체중(kg)		323.5	345.6	350.1	300.5
경락단가(원/도체kg) <sup>3)</sup>		10,562	12,169	11,600	9,500 <sup>4)</sup>
조 수 익  (원)	지육가격	3,417,018	4,205,606	4,060,742	2,854,560
	포상금	5,117 <sup>5)</sup>	100,000	0	0
	부산물대 <sup>6)</sup>	218,850	218,850	218,850	218,850
	소 계 <sup>A)</sup>	3,640,985	4,524,456	4,279,592	3,073,410
경 영 비  (원)	원우비 <sup>7)</sup>	1,365,000	1,365,000	1,365,000	1,365,000
	배합사료비	549,440	624,941	619,634	567,410
	조사료비	128,960	219,899	209,599	246,979
	기타 <sup>8)</sup>	111,332	140,878	140,878	140,878
	소 계 <sup>B)</sup>	2,154,732	2,350,718	2,335,110	2,320,267
관 매 비 용  (원)	운반비	20,000	20,000	20,000	20,000
	인지대	590	590	590	590
	검사수수료	23,650	23,650	23,650	23,650
	도축세	34,000	34,000	34,000	34,000
	위탁상장수수료 <sup>9)</sup>	47,333	58,818	55,635	39,954
	출하수수료 <sup>10)</sup>	7,071	8,815	8,331	5,950
	소 계 <sup>C)</sup>	132,644	145,873	142,206	124,145
소득(원) <sup>D)</sup>		1,353,610	2,027,866	1,802,276	628,998
사육기간(월) <sup>E)</sup>		16.3	21	21	21
월간소득(원/월) <sup>F)</sup>		83,044	96,565	85,823	29,952

\* 산출내역

- 1) '95. 2월 서울공판장 한우 육질등급 출현율 가중치 적용 산정
  - 2) 수송감량 4% 적용 ( 수원 → 서울공판장 )
  - 3) '95 2월 경락단가( 비거세우는 육질등급 출현율 가중치 적용 산정)
  - 4) '94 거세우 3등급 평균 경락단가 적용
  - 5) '95 2월 육량, 육질등급 출현율 가중치 적용 산정
  - 6) 제3회 한우경쟁력 제고방안 ('95 2월)
  - 7) '93 5월 수송아지 거래가격
  - 8) '93 농축산물 표준소득(년 10% 비용상승 반영)
  - 9) 1.3% 적용
  - 10) 수취가격의 0.2% 적용
- D) A-B-C  
F) D/E

표15. 제2회 전국한우능력평가대회 출품농가별 등급별 경락가격

농가명	개체명	도 체 중 (kg)	지육단가	금 액 I	금 액 II	비 고
A 농 가	1	370	10,949	4,051,130	4,082,000	C1
	2	434	10,500	4,557,000	4,758,000	C1
	3	372	10,799	4,017,228	4,121,000	C1
	계	1,176 (390.0)	(10,729.3)	12,625,358 (10,735.8) <sup>1</sup>	12,961,000	- 336,642
B 농 가	1	329	13,022	4,284,238	3,841,500	B1
	2	395	12,799	5,055,605	4,407,000	B1
	3	343	12,988	4,454,884	3,952,000	B1
	계	1,067 (355.7)	(12,936.3)	13,794,727 (12,928.5) <sup>1</sup>	12,200,500	+1,584,227
C 농 가	1	372	12,399	4,612,428	4,121,000	B1
	2	324	12,122	4,251,528	3,679,000	A1
	3	405	12,588	5,098,140	4,322,500	B1
	계	1,101 (367.0)	(12,703.0)	13,962,096 (12,681.3) <sup>1</sup>	12,122,500	+1,839,596
D 농 가	1	303	12,788	3,874,764	3,386,500	B1
	2	311	12,736	3,960,895	3,445,000	B1
	3	321	12,999	4,172,679	3,555,500	B1
	계	935 (311.7)	(12,841.0)	12,008,338 (12,843.1) <sup>1</sup>	10,387,000	+1,621,338

※ 금액 I = 도체중×경락단가(포상금 제외)

금액 II = 생체중×평균시장가(6,500원)

( ) 평균 = 계-3

( )<sup>1</sup> 평균 = 계-(도체중 계)

\* 자료 제2회 전국한우능력평가대회 1995 (사)한국종축개량협회

# 제 3절 쇠고기 GATT 패널 및 UR협상

## 1. 쇠고기협상의 배경

### 가. 쇠고기 협상의 배경

지난 '80년대 초반에 소값 파동이 발생하자 정부는 소값 안정을 위해 '84년 10월에는 수급조절용 쇠고기를, '85년 5월에는 관광호텔용 쇠고기까지 수입을 중단했다

이러한 조치에 대해 미국은 한국의 일방적인 수입중단조치로 자국의 이익이 침해되었다 하여 수차례에 걸쳐 수입중단조치를 철회하여 줄 것을 요구했다. 정부는 미국의 입장을 받아 들여 쇠고기 수입재개원칙에는 동의하였으나, 좀처럼 회복되지 않는 소값과 농가의 반발을 우려하여 수입재개를 미루어 오다가 '87년 12월 수입재개를 비공식적으로 약속하였으며 '88년 5월에 공식통보를 하게 되었다.

### 나. 미국의 대응조치 및 GATT패널 결과

미국육류수출협회는 한국의 쇠고기 수입중단 조치에 대한 대응으로 '88년 2월 16일 미의회에 통상법 301조 발동을 청원했고 '88년 3월 28일에는 미 무역대표부(USTR)가 301조에 의한 조사개시를 결정하게 되었으며 이어 '88년 5~9월중 GATT에서는 한·미, 한·호, 한·뉴간 쇠고기 패널이 설치됐다.

GATT패널에서는 '84년과 '85년 쇠고기 수입중단조치가 '67년부터 적용되어온 GATT 국제수지조항을 근거로 하는 쇠고기 수입제한조치에 적법한지를 중점 논의했다. '89년 11월 7일 GATT 이사회에서는 패널보고서를 채택하여 우리측에 다음사항을 권고하였는 바, ① 한국은 1984/1985년에 도입하고 1988년에 수정한 쇠고기 수입에 관한 조치를 철폐하거나 GATT규정에 일치시키고, ② 1967년부터 국제수지조항을 근거로 한 쇠고기 수입제한을 철폐하기 위한 일정을 이해당사국과 협의하고, 그 결과를 3월 이내에 GATT에 보고하도록 했다.

〈'89. 11. 7 GATT/BOP 위원회의 일반농산물에 대한 권고사항〉

- |   |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>① 농축산물의 수입제한근거로서의 GATT 18조 B항 원용을 '90. 1. 1부터 중단</li><li>② '97. 7. 1까지 잔존수입제한을 철폐하거나, GATT규정에 일치시킬 것</li><li>③ 자유화 예시계획이 종료되는 '91년 이후부터 2회에 걸친 3개년계획으로 균등하게 잔존 수입제한을 철폐</li></ul> |
|---|

## 2. GATT 패널결과 양자 협상

### 가. 제1차 협상('90. 3~6)

'89. 11월의 GATT 이사회 권고에 따라 '90년 3~6월중 미국, 호주, 뉴질랜드와 양자간 협상을 갖고 수입자유화 일정문제, 수입쿼타 등에 대해서 합의를 했다.

수입자유화 일정문제에 대해서는 GATT/BOP 권고사항을 준용하여, 『'97년 7월 1일까지 수입제한을 철폐하거나, GATT규정에 일치』 시키기로 하고, 수입쿼타는 '90년 58천톤, '91년 62천톤, '92년 66천톤으로 합의하며 '93년 이후의 쇠고기 수입문제는 '92년 7월 이전에 상호 협의하기로 결정했다.

### 나. 제2차 협상('92. 6~'93. 7)

'92년 6월부터 '93년 7월까지 5차례에 걸쳐 미국 등과 양자간 협상을 갖고 '93년 이후의 쇠고기 수입문제를 협의했다.

수입개방문제는 GATT/BOP 권고사항과 '90년 양자간 협상시 합의사항을 재확인하고 97년 7월 1일까지 수입제한을 철폐하거나 GATT 규정에 일치시키기로 하였으며 수입쿼타는 '93년 99천톤을 기준으로, '94년 106천톤, '95년 113천톤으로 95년까지 매년 7%씩 증가한 물량으로 정했다.

또 협상에서는 지정된 국내수요자가 외국 수출업자와 직접 거래하는 연계간 자율거래제도(SBS)를 도입하고, 국내외 가격차이는 수입부과금(Mark-up)으로 정하여 축발기금으로 흡수하도록 하는 한편, '95년까지 SBS물량과 참여업체를 늘려 나가기로 했다 아울러 '96년 이후의 쇠고기 수입문제는 '95년 6월 이전에 협의를 다시 시작하기로 했다

#### 1) 1차 협의회('92. 6)

##### (가) 협의개요

구분	일시	장소	한국 대표단	상대국 대표단
한·미	'92. 6. 11	농림수산부 대회의실	축산국장 김정용 외 9명	USTR 부대표보 Nancy Adams 외 4명
한·호	6. 15	"	축산국장 김정용 외 6명	1차산업 및 에너지성 축산국장 Graham McGreger외 5명
한·뉴	6. 23	"	축산국장 김정용 외 6명	대외관계 및 무역부 다자무역 부국장 Brian Smythe 외 3명

(나) 협의내용

수출국들의 입장은 '97년 7월 1일까지 완전자유화를 전제로 쿼터수준과 SBS제도의 대폭적인 확대와 한국의 BOP품목은 관세화 대상이 될 수 없으며 Grass-fed beef의 자유로운 도매시장 상장, 포장육 원료육 공급지양, 가격통제 폐지를 요구했다.

이에 대해 우리측은 '완전자유화'는 불가하며, 점진적인 시장접근기회 확대가 바람직함을 강조했다 '93이후 쿼타는 현행 Quota Base 를 기준으로 경제성장률 정도에 따라 증량하는 방안을 제시했다.

또한 우리측은 UR협상 결과도 GATT규정의 일부이므로 쇠고기에 대한 관세화 적용은 가능하고 한국은 쇠고기의 수입 및 판매에 있어 국별·품목별로 어떠한 차별도 하지 않으나, Grass-fed beef를 포장육으로 공급하는 것은 둔갑판매 방지상 불가피한 조치라는 의견을 개진했다.

2) 2차 협의회(92. 8~9)

(가) 협의개요

구 분	일 시	장 소	한국 대표단	상대국 대표단
한·미	'92. 8 31 ~9 1	워 싱 턴	축산국장 김정용 외 8명	USTR 부대표보 Nancy Adams 외 12명
한·뉴	9 18	웰 링 턴	축산국장 김정용 외 7명	외무부역부 다자무역과장 Tim Groser 외 6명
한·호	9 21	캔 버 라	축산국장 김정용 외 7명	아시아 담당국장 Peter Grey 외 10명

(나) 협의내용

2차 협의의 요점은 자유화 문제 및 관세화 여부와 쿼터수준 및 적용기간에 관한 것이었다. 수출국들은 '97년 7월 1일까지 완전자유화를 전제로 쿼터수준과 SBS제도의 대폭적인 확대를 요구하였으며, 이에 대해 우리측은 '완전자유화'는 어렵고, UR결과를 포함한 GATT 규정에 합치되는 수입제도 유지 및 점진적인 시장접근기회 확대가 바람직하다는 것을 강조했다.

수출국들은 '97년 7월 1일까지 완전자유화 의무이행 보장을 요구하고 현행 한국의 쇠고기 수입제한조치는 UR에서 논의중인 관세화 대상이 아니며 BOP사유 등으로 인한 임시적인 수입제한 조치는 관세화 대상(던켈초안 foot note)이 아니라는 주장과 함께 UR이 타결되면 양허관세율은 20%만 적용되어야 한다는 의견이었다.

우리는 이에 대해 일정 생산기반 유지의 필요성을 강조하고 쇠고기 패널과 양자협상의 결과에 관한 한국의 약속은 '수입제한 철폐' 또는 'GATT 규정에 일치'함을 강조하고 양자중 태일은 한국의 권리이며, UR은 포괄적인 새로운 GATT 규범을 만드는 것이므로 그 결과에 따라 관세화나 NTC를 쇠고기에 적용하는 것은 한국의 권리임을 밝혔다.

쿼타 수준과 적용기간에 대해 수출국들은 한국측의 최근 실제 쇠고기 시장 상황을 반영하여 결정하여야 한다고 요구하고 92년도 예상 수입량을 기준으로 하고, 90, 91년도 소비증가율을 고려한 증량을 요구했다. '92년 예상수입량을 미국과 뉴질랜드는 156천톤, 호주는 160천톤 주장을 폈다. 우리측은 당시 국내 쇠고기 소비증가는 비정상적인 추세임을 강조, 과거 3년간('89~'91) 평균 수입실적을 기준(86천톤)으로 하고 한국의 잠재성장률을 고려하여 결정할 것을 제의했다.

SBS제도 확대문제와 관련하여 수출국들은 SBS제도는 완전자유화를 원만히 이행하기 위한 전환기적인 장치이므로 대폭 수용되어야 하고, 직접시장접근(Direct Access) 허용 요구(부분자유화 의미)와 함께 SBS 구매물량도 대폭 확대할 것을 요구해왔다. 우리측은 현행 SBS제도는 90년도에 수출국과 합의하여 만든 제도이며, 합의된대로 운영되고 있으므로 현행 수입제도의 골격을 유지하는 범위내에서 개선하겠다고 설명했다.

호주와 뉴질랜드의 관심사항인 Grass-fed beef의 취급문제와 관련하여 이들 두 국가는 한국내 유통과정에서 Grass-fed beef의 포장육가공판매 및 도매시장 상장불허는 Grain-fed beef와의 차별이고 또한 한우와의 차별은 가트 규정(내국민대우원칙) 위반이라고 주장했다. 호주는 한국시장에서의 호주산 시장점유율이 89년 63%에서 91년 52%로 감소한 현상에 대해 우려를 표명했다.

뉴질랜드는 공평한 경쟁기회 보장을 위해 축산물유통사업단(LPMO)이 상업적인 원리대로 운영되어야 한다는 점을 강조했다. 우리측은 현행 구매과정은 국제원칙하에 공개경쟁입찰을 하고 있으므로 국가별 차별이 존재하지 않는다는 사실을 지적하고 유통과정에서 품질이 다른 품목들을 차별화하는 것은 소비자보호를 위해 필요하다고 설명했다.

우리측은 또한 관리무역체제하에서는 구매시에만 차별대우를 하지 않으면 된다는 것을 우리측은 강조하고, 현행 국내 유통제도를 보다 더 시장원리가 적용되도록 하는 체제로 개선할 수 있음을 표명하고 소비자 보호방안이 마련되는 시점에야 개선이 가능하다는 것을 강조했다.



### 3) 3차 협의회('93.2)

#### (가) 협의개요

구 분	일 시	장 소	한국 대표단	상대국 대표단
한·미	'93 2 11 ~2. 13	농림수산부 대회의실	축산국장 김동태 외 10명	USTR 부대표보 Nancy Adams 외 4명
한·뉴	2. 23 ~2. 24	"	축산국장 김동태 외 8명	외무무역부 다자무역과장 Tim Groser외 6명
한·호	2 26 ~2. 27	"	축산국장 김동태 외 8명	아시아 담당국장 Peter Grey외 6명

#### (나) 협의내용

3차 협의회에서는 93년도의 수입쿼타 문제와 SBS제도 개선문제가 논의됐다. 수출국들은 한국측이 제시한 쿼타량 99천톤은 '92년 수입실적(132천톤)과 '93년 수입계획(120천톤)보다 낮은 수준임을 지적하고 '93년 쿼타량은 현 시장상황을 고려 증대시켜야 한다고 주장하였으며 현 SBS제도를 개선하겠다는 한국측 제안을 환영했다.

수입자유화를 이행하기 위해서는 최종수요자에 대한 Sub-quota 배정방법, 신규 참여업체에 대한 Sub-quota 배정량 문제 등 효과적인 SBS제도 개선이 필요하다는 의견이었다. 또한 수출국들은 '97년 7월1일까지 “잔존수입제한을 철폐”하거나 “GATT 규정에 합치”시킨다는 사항을 재확인하고자 하였고 또 쿼타기간도 3년이 아닌 4년 6개월('93-'97.7.1)을 요구했다.

이에 우리측은 최종수요자에 대한 물량배정은 과거실적 및 잠재수요 등을 고려하여 결정할 문제이고 쿼타기간도 과거 쿼타기간과 마찬가지로 3년(93-95)을 제시했다.

### 4) 4차 협의회('93. 4~5)

#### (가) 협의개요

구 분	일 시	장 소	한국 대표단	상대국 대표단
한·미	'93 4. 13 ~4 22 *당초 이틀간의 회담기간을 8일 연장 총 10일간 개최	워 싱 턴	축산국장 김동태 외 8명	USTR 한국담당과장 Peter Collins 등
한·호	5 17~5 18	캔 버 라	축산국장 김동태 외 6명	대외무역아주국장 Peter Grey외 11명
한·뉴	5 20~5 21	웰 링 턴	축산국장 김동태 외 6명	대외무역부 다자무역 부국장의 7명

## (나) 협의내용

### (1)한·미간 합의사항

한·미간 합의사항에 이르렀던 사항들을 정리하면 협상 대상기간을 미측은 '93~'97 7. 1일의 4년반을 주장했으나 우리측의 주장대로 3년으로 관철했고, 기본쿼타 수준도 미국측은 '92년도 실수입량(132천톤) 기준으로 대폭 증가(매년 20% 이상)시켜줄 것을 요구했지만 우리측은 '93년도를 99천톤으로 하고 매년 5%씩 증가된 물량으로 '93년 99천톤, '94년 104천톤, '95년 109천톤을 제시하여 우리측의 입장을 반영하였다.

SBS제도 운영과 관련하여 미측은 SBS참여자가 수출업자와 직접상당 및 수입하는 것을 요구해와 미측입장을 받아들이고 다만, 수요자단체를 통해 수입하도록 했다 SBS 물량과 관련 미측은 매년도 기본쿼타의 일정비율 즉, '93년 10%(9,900톤), '94년 20%(20,800톤), '95년 37%(40,000톤)를 요구하여 '93년, '94년은 우리측이 주장한 '93년 10%(9,900톤), '94년 15%(15,600톤)로 하고 '95년은 우리측이 주장한 20%(21,800)와 미측이 주장한 37%(40,000톤)를 상호절충한 27.5%(30,000톤)로 했다.

SBS참여 수요자에 대하여는 미측이 백화점, 슈퍼, 무역회사, 정육점 등까지 제한없이 확대할 것과 특히, 슈퍼체인협회 전체회원 및 가맹점과 정육점의 참여를 강력히 주장했다. 우리측은 신SBS제도의 시행결과를 평가하여 점진적으로 확대하고 '93년은 육가공협회, 음식점협회를 추가하고, '95년에는 극히 제한적인 숫자의 유통업체 참여를 검토할 수 있다고 했다. 대규모 소매점을 제외한 한국슈퍼체인협회(KOSCA) 직영점은 직접 참여케하고 KOSCA의 가맹점과 정육점 중 수입 쇠고기 전문판매점으로 지정된 자는 축협과 한냉 Customer로 SBS제도에 참여시키기로 합의했다.

Mark-up 상한감축율과 관련 우리측은 LPMO가 수입한 쇠고기의 국내 도매가격과 구매가격(CIF+관세)의 차액을 매년 3%씩 감축할 것을 주장한 반면 미측은 매년 10%씩 감축을 주장해 양측의 의견을 절충하여 매년 5%씩 감축하기로 합의했다.

### (2)한·미간 미합의 사항(쟁점사항)

미합의 사항들은 자유화 문제와 관련 우리측은 BOP 협의결과 보고서 결론부분에 포함된 사항을 재확인하고 '97년 7월까지 잔존수입제한 철폐 또는 GATT규정 일치

를 주장한 반면 미측은 '97년 7월까지 완전자유화의 명확화를 위한 표현을 명시하고 GATT패널 권고사항 부분 추가표시(자유화 의미를 강조)를 요구했다.

관광호텔용 마크업 문제는 우리측이 관광호텔에 독점적으로 공급되는 특별부위만 구매원가의 2%의 Mark-up 부과를, 미측은 특별부위 외에 일반부위에 대해서도 2% 부과를 주장했다.

SBS의 수입가격문제는 미측은 SBS로 수입된 쇠고기 가격이 도매시장가격(수급조절용)보다 높게 형성되도록 Mark-up이 부과되어서는 안된다는 견해였다. 우리측은 Mark-up의 상한선이 있기 때문에 이중의 혜택은 불가하다는 입장을 개진했다.

Customer의 지위와 관련해서 우리측은 수입쇠고기를 공급받아 판매할 수 있는 권한만 부여하자고 했고 미측은 외국의 수출업자와 직접 상담할 수 있는 권한 부여를 주장했다.

### 5) 5차 협의회(93. 6~7)

#### (가) 협의개요

구 분	일 시	장 소	한국 대표단	상대국 대표단
한·미	'93 6 22 ~6 26 *당초 일정을 3일간 연장 총 4일간 협의	농림수산부 대회의실	축산국장 김동태 외 9명	USTR 한국담당과장 Peter Collins외 4명
한·호	7 9~7 12	"	축산국장 김동태 등	대외무역부 북아시아 담당 국장 Peter Grey 등
한·뉴	7 15	"	축산국장 김동태 등	외무무역부 다자무역 담당 부국장 Julian Ludbrook 등

#### (나) 협의내용

##### <4차협상시 쟁점사항에 대해서 우리측 주장을 상당부분 반영>

주요 의제는 수입자유화 표현문제와 관광호텔용 쇠고기에 대한 2% Mark-up부과, SBS 가격과 도매시장가격과의 관계였다.

관광호텔용 쇠고기에 대한 2% 마크업 부과문제는 상대측의 안인 2개부위를 제외한 전체부위에 2%적용과 SBS가격이 도매시장 가격보다 높아질 때는 최근 한 달간

가격을 마크업으로 계산하여 적용기로 했다.

#### <수입쿼타 및 SBS부문에 대한 합의>

기본쿼타와 관련한 의제는 상대측이 '93년 쿼타를 120천톤으로 하고 '95년까지 매년 10%를 확대하여 94년 132천톤, 95년 146천톤을 주장했고 우리측은 3차협상때 부터 일관되게 주장해온 쿼타증량은 어렵다는 입장을 거듭 강조한 결과 수급에 문제가 없는 수준에서 합의됐다. 즉, 연도별 쿼터량은 '93년 99천톤, '94년 106천톤, '95년 113천톤으로 합의하였는 바 이는 연증가율이 7%에 해당되는 양이다.

SBS물량은 협상 최종단계에서 미측은 다음과 같은 타협안을 제시했다. '93 . 99천톤, '94 . 110천톤, '95 . 120천톤을 기본 쿼타로 할때 SBS물량은, '93 . 9.9천톤(기본쿼타의 10%), '94 : 22천톤(기본쿼타의 20%), '95 : 36천톤(기본쿼타의 30%)을 제시했다 우리측은 4차협상시보다 신축성 있는 입장을 견지하고 미측의 SBS비율을 수용하여 기본쿼타 증가에 의한 물량의 자동 증가를 허용했다. 합의된 물량은 '93년 9.9천톤, '94년 21.2천톤, '95년 33.9천톤이다.

SBS수요자 참여 문제에 대해 상대측은 가맹점을 포함한 KOSCA를 '94년에, 정육점은 '95년에 각각 수요자 단체로 참여시켜야 한다는 입장이고 우리측은 KOSCA 직영점의 참여시기를 95년 1월 1일에서 94년 10월 1일로 3개월 앞당기고 KOSCA가맹점과 정육점은 축협, 한냉의 Customer로 95년에 간접 참여토록 하자고 했다. 합의 내용은 우리안이 반영되어 '93년 현행 3개업체로 하고 '94년은 육가공협회, 음식점협회를 추가하고 '94년 10월에 KOSCA 직영점을, '95년엔 KOSCA가맹점, 정육점이 고객으로 간접 참여토록 합의 되었다

#### <호주, 뉴질랜드 해당사항>

Grass-fed beef 문제는 상대측이 Grass-fed beef의 도매시장 상장 및 물량확대 보장을 요구하며 '94년 5,000톤, '95년 15,000톤을 주장했다. 우리는 Grass-fed beef의 도매시장 시험상장 결과를 보아 물량 확대 여부를 판단하겠다는 우리측 주장을 반영하여 Grass-fed beef의 시험상장 결과를 감안, 상장물량을 점진적으로 확대해 나가기로 했다.

### 3. UR협상 결과('93. 12. 15, 제네바)

#### 가. '93. 12. 13일 한·미간 UR-ROU 작성요지

의 제	한 국 입 장(최종)	미 국 입 장	합 의
○기본입장	○현재의 양자합의를 관세화로 변형 - TE . 130%(수입 쇠고기의 국내외 가격 차 적용) - 감축률 . 연 5%p - 이행기간 . 10년	○'97.7.1에 20%의 양허관세로 완전개방 - 쇠고기는 BOP 품목이며, GATT 양허품목임.	○2000년까지 현재의 수입제한을 유지하고 2001년부터 자유화 -20%의 양허관세를 '95에 43.6%로 인상하되, 2004년에는 40%로 감축
○쿼터량	○'95쿼터를 이미 합의한 113천톤으로 하고, 매년 7%씩 확대하여 2000년에 160천톤 제시	○'95쿼터를 합의한 113천톤 대신, 176천톤으로 대폭 늘리고, 2000년까지 매년 10%씩 확대	○'95쿼터는 123천톤으로 하고, 매년 약 2만톤씩 늘려 2000년에는 225천톤까지 확대
○Mark-up 상한선	○'93년 양해각서상의 Mark-up 상한선 감축률(5%p) 적용	○'95년부터 대폭 감축하여 2000년에 영(0)로 할 것을 요구	○양허관세를 43.6%로 인상하는대신 Mark-up 상한선을 하향조정하고 2000년에 영(0)으로 감축
○SBS비율	○ 2000년에 50% 수준까지 확대허용	○ 2000년에 100% 수준까지 확대요구	○2000년에 70%로 확대
○생우 (LiveCattle)	○쇠고기와 동일취급 - 관세:0%→43.6% - 별도 쿼타 불허	○쇠고기 이외 쿼타 설정	○우리측 입장 반영

## 나. 주요 축산물 UR협상결과

### 1) 쇠고기

2000년까지는 현재와 같이 쿼타에 의한 수입제도를 유지하되, 수입쿼타는 매년 증량하고, 관세는 '94년 20%에서 '95년에 43.6%로 인상한 후 2004년까지 40%로 감축하며, 2001년 1월 1일부터 관세 41.2%로 수입자유화 한다.

업계간 자율거래제도(SBS)로 수입할 수 있는 물량은 매년 증가되고, 수입부과금(Mark-up)은 감축토록 한다. '업계간 자율거래제도'란 수입쿼타의 일부물량을 수입 쇠고기 실수요자인 국내 민간업체가 외국의 수출업체와 직접 상담하여 수입가격과 수입부위 등을 결정하고 수입부과금을 납부한 후 수입하는 제도이다. 수입부과금은 수입당시의 국내 도매시장가격과 수입원가를 비교하여 산출하며, 이렇게 산출된 부과금은 연도별 상한선을 초과할 수 없다.

	'94	'95	'96	'97	'98	'99	'00
수입쿼타	106천톤	123	147	167	187	206	225
(SBS물량비율)	(20%)	(30)	(40)	(50)	(60)	(70)	(70)
관세	20%	43.6	43.2	42.8	42.4	42.0	41.6
부과금상한	95%	70	60	40	20	10	0

### 2) 소 부산물, 쇠고기 육포 및 식용설육

'97. 7월부터 소 부산물(머리, 꼬리, 쪽)은 관세율 19.1%, 쇠고기 육포는 관세율 77.6%로 수입자유화 한다.

### 3) 생우

2000년까지 수입제한을 유지하되, 쿼타는 인정하지 않다가 2001년에 관세 41.2%로 수입자유화 한다.

### 4) 돼지고기(냉동)

'95년 1월 1일부터 '97년 6월 30일까지는 양허관세(20%)로 수입쿼타를 설정하여 운용한다. 수입쿼타(지육기준)는 '95년 17,544톤에서 '96년 23,392톤, '97.6월까지 14,620톤으로 증가되며 '97년 7월 1일 이후는 현행 양허관세를 25%에서 33.4%로 인

상한 후 자유화하며 2004년까지 25%로 관세율을 인하한다.

### 5) 닭고기(냉동)

'95년 1월 1일부터 '97년 6월 30일까지는 현행 양허관세 20%로 수입쿼타를 설정한다. 수입쿼타(지육기준)는 '95년 7,700톤에서 '96년 10,400톤, '97. 6월까지 6,500톤이며 '97년 7월 1일 이후는 양허관세를 인상 20%에서 30.5% 인상후 자유화하고 2004년까지 20%로 관세율을 인하한다.

### 6) 우유, 유제품

품목별로 현행 관세 또는 인상된 관세로 '95~'96부터 자유화하되, 인상된 관세로 자유화하는 품목에 대하여는 현행 관세를 적용하는 쿼타물량(MMA, CMA)을 허용한다

품 목	자유화 시기	관 세 (%)			수입쿼타(MMA, CMA,톤)	
		현행	'95	2004	'95	2004
치즈	'95	40	40	36	-	-
조제분유	'95	40	40	36	-	-
우유함유조제품	'95	40	40	36	-	-
유장분말	'95	20	99	495	23,000	54,233
탈지분유	'95	20	220	176	621	1,034
전지분유	'95	40	220	176	344	573
버터	'96	40	99	89	250	420

주> 1. 우유함유 조제품은 분유(탈지, 전지) 또는 유장분말 등에 밀가루, 쌀가루, 코코아가루와같은 식료품을 섞은 것으로서 우리나라에서 생산되는 유아용 이유식과자이며, 아이스크림의 원료로도 사용될 수 있음.

2. 유장분말은 치즈제조시의 부산물로서 우리나라에서는 거의 생산되지 않고있어 전량(연간 2만톤 내외) 수입에 의존하고 있으며, 조제분유와 가축용 대용유의 원료로 사용되고 있음.

## 4. 쇠고기 분기별 협의회 개최

### 가. 쇠고기 분기별 협의회 개최 배경

'93년 7월 우리나라와 주요 쇠고기 수출국(미국, 호주, 뉴질랜드)간에 체결한 『쇠고기 시장 접근에 관한 양해각서(ROU)』에 의거 매분기마다 『쇠고기 분기별 협의회』를 개최하게 되었다

\*'93. 7 ROU 『협의규정』. 당사국은 본 각서의 완전한 이행을 보장하기 위해 분기별로 협의할 것이며, 첫번째 협의는 늦어도 '93 10 1 이전에 열려야 함.

### 나. 『쇠고기 분기별 협의회』 개최결과

#### 1) 제1차 분기별 협의회

<한·호('93. 9. 21, 서울), 한·뉴('93. 9. 22, 서울), 한·미('93. 10. 7, 서울)>

상대국들은 한국육가공협회(KMIA)에서도 축협·한냉과 같이 포장육을 생산할 수 있도록 허용해줄 것을 요구했으나 우리측은 불가하다고 밝혔다.

수입부과금의 납입시기를 상대국들은 음식점협회, 육가공협회, KOSCA도 축협 등과 같이 통관전에 마크업을 납입하도록 허용해줄 것을 요구해와 우리측은 모든 Super-group은 수입추천 전에 mark-up을 납입해야 한다고 밝히고 다만, 축협·한냉·호텔 등은 공공적인 성격을 갖고 있어 통관전 납입이 허용되며, 음식점협회, 육가공협회, KOSCA도 축협을 통해 L/C를 개설하거나, 은행지급보증서가 있으면 통관전 납부가 가능하다는 견해를 밝혔다.

또 SBS수입관련 경비를 마크업에 포함시켜 줄 것을 요구한데 대해서는 불가하다고 밝혔고, Grass-fed beef의 도매시장 상장(호주, 뉴질랜드)과 Young bull beef 수입 문제는 시험상장 현황을 설명하고 육질이 우수한 Steer를 그렇지 않은 Young bull beef와 같은 규격으로 구입은 곤란하다고 밝혔다.

#### 2) 제2차 분기별 협의회

<한·미('94. 1. 19, 워싱턴), 한·호(2. 1, 서울), 한·뉴(2. 8, 서울)>

생우문제에 대해 '95년부터 관세를 0%에서 43.6%로 인상하고 쇠고기와 같이 2000년까지 수입제한을 유지한 후 2001년에 개방하며 별도 수입쿼타는 인정않기로 한 우리측의 안을 수용했다. 육가공협회의 포장육 가공·판매를 허용해달라는 협의회 의제에 대해서는 대해서는 육가공협회가 SBS로 수입한 쇠고기를 포장육으로도 가공·



판매할 수 있도록 SBS 운용요령을 개정하기로 했다

Grass fed beef 도매시장 상장문제는 94년 일반육 도매시장 상장 물량을 대폭 확대 하라는 요구에 대해 우리측은 '94년 도매시장 판매계획은 3월 분기별 협의에서 시험 상장결과 평가 후 논의하자고 대응했다.

### 3) 제3차(94.1/4) 분기별 협의회

<한·호(94.4.18, 서울), 한·뉴(4.25, 서울), 한·미(4.26, 서울)>

'94년 일반육 도매시장 상장문제(호주, 뉴질랜드)는 상대국이 일반육의 도매시장 상장 물량을 최소한 5,000톤 이상으로 대폭 확대하여 줄 것을 요구했다 한국이 제시한 1,000톤은 '93년 7월 ROU의 정신에 비춰 볼 때 너무 적은 물량으로 계속논의를 희망했다

우리측은 '93 시험상장 결과가 만족스럽지 못하므로 상장물량을 대폭 확대하는 것은 어렵고 1,500톤(고급육 500톤 포함)상장을 제시했다. 앞으로 일반육 상장을 확대할 계획이나, 국내 유통상황을 감안, 점진적인 접근이 필요하며 '95 일반육 도매시장 상장물량은 '94 3/4분기 협의에서 논의하기로 했다

96년 이후 수입문제에 대해 상대국은 '96년 이후 SBS운용 등 쇠고기 수입문제를 협의하여야 한다고 밝히고 호주, 뉴질랜드 측은 문서로 약속을 요구했다. 이에 대해 우리는 상대국과 협의할 계획이며, 문서약속은 불필요하다고 밝혔다.

육가공협회의 포장중량 제한문제는 포장중량 단위를 조속히 삭제해줄 것을 요구해와 육가공협회의 의견 등을 수렴하여 94년 6월까지 포장 중량을 삭제할 계획임을 설명했다.

우리측은 쿼타초과 수입물량을 이후 쿼타에서 차감하는 방안이 필요하다는 문제를 제기하자 상대국들은 한국의 요구를 이해하나 이를 수용할 수 없다고 했다

### 4) 제4차('94.2/4) 「쇠고기 분기협의회」 협의결과

<한·호('94. 6. 27, 서울), 한·뉴(6. 28, 서울), 한·미(6. 29, 서울)>

육가공협회가 국내 가공과정을 거치지 않고, SBS 수입육을 직접 판매하는 것을 허용해줄 것을 요구해와 불가하다고 밝히고, '94, '95 일반육 도매시장 상장문제(호주, 뉴질랜드)에 대해 상대국은 '93년 7월 ROU의 합의대로 일반육의 상장 확대를 요구했다 우리측은 '94년 수급조절용 구매는 거의 완료된 상태(미구매량 : 9,300톤)이기 때문에 '94년도 일반육 상장확대는 어려운 실정이라고 설명했다.

관광호텔용품세타의 2% Mark-up 적용과 관련하여 품목조정이 필요하다는 우리측의 의제에 대해 호주와 뉴질랜드는 원칙적으로 한국측 입장에 동의하면서 유예기간을 요청했다. 미국측은 한국정부의 관심사항을 미국정부에 전달하고 실무적으로 계속 협의하겠다고 했다.

우리측은 쿼타 초과물량의 Credit인정이 원활한 국내 수급을 위해 적용이 필요함을 설명하고 미국에 대해서는 미육류업계 등이 지난 4월 협의회시 우리측이 제시한 Quota Credit를 왜곡, 미국정부에 301조 운운한 것에 대해 유감을 표시했다. 호주와 뉴질랜드는 본국정부에 보고한 후 차후 협의하겠다고 했고, 미국측은 이 문제에 관한한 미정부는 업계의 주장에 크게 신경쓰지 않으나, 극히 민감한 문제라는 것을 강조했다.

\* Quota Credit란 연도별 쿼타량을 최대한 준수하되 수급상 필요에 의하여 쿼타량보다 가감하여 수입할 경우 증감분을 Credit으로 인정하고 다음년도 쿼타량에 반영토록 하는 제도이다.

## 제2장 UR/WTO 출범이후 경쟁력 강화대책

여 백

# 제 1절 한우 경쟁력강화 대책

## 1. 품목별 경쟁력강화 대책('93.10)

이하에서는 UR협상 타결에 따라 국제 경쟁에 직면하게 된 한우산업을 육성하기 위하여 그동안 정부가 수립, 추진해온 농산물 품목별 경쟁력 강화대책 가운데 한우산업 대책 부문과 '95년 및 '96년의 쇠고기 수급 및 가격안정 대책을 소개함으로써 이번 「한우산업발전 종합대책」이 나오게 된 정책 배경을 살펴보고자 한다.

### 가. 기본방향

한우 송아지 생산기반 확충을 위해 부업규모 변식농가의 협업조직 육성 및 단지화를 지원하는 한편, 송아지 생산을 위한 공동목장을 건설하고 송아지생산안정제도 도입으로 송아지 생산기반을 유지하며, 이와 함께 오는 2001년 한우 비육농가 3,000호, 낙농 10,000호, 돼지·닭 각각 7,100호 등 총 20,100호를 경쟁력 있는 전업농가로 육성하기 위해 호당 2억원 범위내에서 종합적인 지원을 할 방침이다

돼지, 닭의 경우는 사육시설의 단지화로 축산 입지를 확보, 공동경영을 통해 생산비를 절감하고 '97년까지 분뇨처리 시설을 완료해 민원을 최소화할 방침이다. 이와 함께 종합처리장 건설 및 운영에 도시자본의 참여를 유도, 생산·도축·가공을 포함한 전단계를 유통주체 중심으로 통합경영(계열화)하여 유통 효율을 높이고 육류의 저장·운송·판매 등에 필요한 시설을 현대화, 냉장상태의 브랜드화된 고품질 부분육 유통을 정착시킬 방침이다.

### 나. 한우산업(쇠고기) 경쟁력강화 대책

#### 1) 현황

##### 가) 한우산업의 위치

국민총생산액 중 농림수산업의 비중은 지난 '80년 14.1%에서 '93년 7.5%로 감소하였으나 농림수산업에서 차지하는 축산업의 비중은 지난 '80년 7.6%에서 '93년 20.2%로 증가하여 왔다. 또 농업 조수입 중에서도 쌀의 비중은 감소하고 있는 반면 축산업은 계속 성장하여 지난 '80년 12.1%에서 '93년 20.2%로 증가했으며. 이에 따라 '93년

현재 전체 농가 중 축산농가의 비율은 54.0%, 축산농가 중 한우농가는 66.3%로 조사돼 한우가 축산업에서 차지하는 비중이 절대적인 것으로 나타났다.

### 나) 한우사육동향

'93말 기준 현재 전국의 한우사육농가는 570천호로 지난 '85년 1,048천호보다 55.7%, 사육두수는 2,554천두에서 2,260천두로 11.6%감소했으나 5두이상 사육 농가는 913호에서 1,396호로 증가, 호당 사육두수가 증가하고 있다. 그러나 아직도 5두미만 사육농가비율이 78%에 달하고 호당 평균 사육두수도 4두에 불과, 경쟁력 약화 요인으로 작용하고 있다. 이와 함께 조사료 생산기반이 취약하여 번식우의 경우 농후사료 1일 급여량이 지난 '85년 2.1kg에서 '93년 3.1kg으로 번식률 향상에 걸림돌로 작용되었다. 한우에 대한 개량 체계도 미흡하여 500일령 체중이 미국과 호주의 주력 품종인 헤어포드는 526kg, 샤로레 622kg인데 반해 한우 수소는 452kg에 불과했다. 농촌인구의 고령화와 3D기피 현상, 축산 전문인력 확보난, 축산폐수 단속강화 등도 축산여건을 악화시키는 요인으로 작용되었다.

### 다) 쇠고기 수급 상황

지난 '87년부터 '89년까지 1.1%의 완만한 증가, '90년부터 '92년사이 16.5%로 폭증, '93년 2.75% 증가 등으로 쇠고기 소비는 경기에 매우 민감한 반면 생산은 탄력성이 낮아 수급에 큰 어려움을 겪었다. 쇠고기 생산주기가 길고 소값 상승시는 사육의욕 증가로 출하를 기피하여 고기 공급량이 감소하는 반면 하락시에는 홍수출하로 생산량이 급증, 가격이 폭락하는 현상이 되풀이 되고 있다. 향후 쇠고기 공급량은 사육두수의 지속적인 증가와 UR타결에 의한 쇠고기 수입 증가로 단기적으로는 과잉현상을 보일 것으로 우려되고 있다.

	'83	'87	'92	'93
총 소비(A)	115천톤	152	227	233
- 국내산(B)	66	152	100	130
- 수입	49	-	127	103
자급률(B/A)	57%	100	44	56

### 라) 축산물 유통구조

도축·가공·판매 등이 각각 독립된 경영주체에 의하여 운영됨으로써 과도한 유통

비용이 발생하고 축산물유통업에 대한 사회 일반의 부정적 인식으로 종사자들이 돈을 벌어 타업종으로 전업하는 현상이 계속되고 있어 안정적인 유통구조 정착에 부정적인 영향을 미치고 있다. 또 전체도축장 160개소 중 56%인 90개소가 시설이 노후한 간이도축장 수준에 머물고 있으며 현재에도 비위생적인 바닥작업을 하는 도축장이 상당수에 달하는 등 전반적인 위생상태가 낙후되어 있다. 이에 따라 비위생적인 도축·수송·가공등으로 냉장육 유통이 곤란하며 냉장육의 우수성에 대한 식육업소 및 소비자의 인식도가 낮은 상태이다. 또 수입육·젓소육의 한우육 둔갑, 물떡인 쇠고기 판매 등으로 소비자가 믿고 살수 있는 한우고기 판매체계가 미흡하고 등급별·부위별 차등가격제가 정착되지 않는 등의 문제를 안고 있다. 식육유통업계 종사자가 고기 취급에 대한 전문지식이 부족하고 육류에 대한 대 소비자 교육 및 홍보 부족도 문제로 지적되고 있다.

## 2) 한우산업 육성대책

### 가) 기본방향

송아지생산 기반 확충과 한우개량사업의 활성화를 위해 ①한우생산체계를 부업농 위주의 송아지 생산과 전업농 중심의 비육우 생산으로 이원화 ②협업화 또는 단지화를 통한 다두사육 형태의 송아지 생산 유도 ③초지 등 여건을 갖춘 농가로 하여금 송아지 생산 및 비육을 겸하는 일관사육을 권장 ④한우 개량사업의 적극적 추진을 통한 한우의 생산성 향상을 도모해야 한다.

또한 ⑤생산·도축·가공을 포함한 전 단계를 유통주체 중심으로 계열화하여 유통 효율을 높이고 이를 위한 도시자본의 참여를 적극 유도하며 ⑥한우고기의 저장·운송·판매 등에 필요한 시설을 현대화함으로써 냉동 상태의 육류유통에서 냉장 상태의 브랜드화된 고급 부분육 유통이 정착되도록 하여야 한다.

### 나) 한우사육 및 유통체계의 정비

#### (1) 송아지생산 체계

번식우의 송아지생산을 위하여는 조사료의 절대적으로 필요하기 때문에 대규모의 조사료 확보가 어려운 상황에서는 자연초지와 농가부산물 및 유향 노동력을 쉽게 활용할 수 있는 부업농이 번식우 사육을 담당할 수 밖에 없다. 이에 따라 현재와 같은 소농체제가 존속하는 한 경종농업과 연계시킴으로써 노동 및 토지의 생산성을 향상

시키는 이점을 살릴 수 있다. 이를 위해 ①지역단위 조직으로서의 협업체 육성 ②부업농으로서의 자율생산 체제 유지 ③단순 여유노동과 자연초지 이용 ④벗짚 등 상품화 되지 않은 농산부산물 이용 ⑤생산기자재구입, 조사료생산, 방역, 사육장, 오·폐수처리장 및 조사료 생산포 등을 형편에 따라 공동으로 이용·관리토록하여 비용절감 효과를 최대화하는 등 부업농가 중심의 협업조직을 육성하여야 한다. 또 생산성 향상을 위해 ⑥우량 정액의 인공수정으로 우량 송아지 생산 ⑦우량 송아지의 등록관리에 의한 육종개량으로 우수송아지 지속생산 유도 ⑧현장지도 및 상담을 통한 사양관리기술 보급 등의 사육기술을 보급하고, 특히 번식농가의 적정소득 보장을 위한 “송아지생산안정제”를 도입, 운영할 계획이다.

## (2) 비육우 생산 체계

비육우의 경우 육성기 이후에는 농후사료 위주의 사육이 가능하므로 조사료 기반이 부족한 경우에도 축사내 집단사육으로 규모의 경제성을 살릴 수 있다. 이를 위해 ①규모화된 개량 축사와 시설 자동화로 생산비 절감 및 대량 생산에 의한 시장출하의 유리성 확보 ②전업농 육성 및 선도(모델) 농가를 현재 30두에서 50두 이상 규모로 상향 조정하고 2001년 이후 100두 이상 규모로 확대 ③전업농(50두)이하 규모의 농가는 단계적으로 전업 규모에 도달할 수 있도록 육성 프로그램 개발·지원 ④전업농에 대하여는 생산비 절감을 위한 선진기술 보급 확대 등을 추진한다. 또 현재의 전업농가 중에서 선도농가(Model Farm)를 선발·지정하여 전업농가 육성을 위한 모범농가로 지정, 활용하기 위해 ⑤한우단지 및 한우협업체 조성확대 추진 ⑥지역협업체 조직으로 구성원의 사육규모가 호당 평균 전업농규모('94 . 30두)이상으로 하여 최소한 3농가 이상이 참여하는 조직을 단지로 하여 육성(예 : 창녕한우단지) ⑦농가중심의 협업체 조직으로 비교적 광범위한 지역에 산재한 비육우 농가들이 5농가 이상 참여하는 조직을 협업체로 하여 육성(예 : 안동황우촌, 양평 개군한우)한다. 특히 목장도로, 진입로, 용수개발, 전기등 기반시설과 사육시설, 조사료생산 장비, 폐수처리시설 등을 지원, 사육여건을 대폭 개선하는 한편 고급육생산 및 경영합리화를 위한 교육연수 프로그램 개발을 지원한다. 이와함께 번식농가와 비육농가의 계열화를 위해 축협과 한우관련 조직의 계열화 기능을 확대하기 위해 ⑧번식농가의 종축개량, 사육기술 보급, 사양지도 및 농가간 정보교환 등은 축산업협동조합 중심으로 추진 ⑨번식농가와 비육농가 계열화는 축협의 중재에 의한 계약사육제로 유도한다.



### (3)한우고기 유통 체계

축산물 종합처리장을 중심으로 유통주체와 농가(조합, 협업체 등)간의 계열체계를 구축하고 기존 도축·가공시설을 현대화하며 위생적인 환경에서 쇠고기를 냉장육·부분육 상태로 생산·보관·유통되도록 한다. 특히 도체등급제를 전면 시행하고 등급별 차등가격제를 조기에 정착시켜 소비자들의 신뢰를 회복하는 한편 유통주체별로 브랜드화된 한우고기를 전문판매점(직판, 체인점)을 통하여 판매토록 함으로써 수입 쇠고기와 한우고기의 완전 차별화를 도모한다.

## 3)경쟁력 강화를 위한 생산비 절감 대책

### 가)한우산업의 과제(문제점)

#### (1)생산측면

조사료 생산기반 취약으로 품질이 나쁜 볏짚 이용이 불가피하고 배합사료 의존도가 높아져 번식률이 저하됨으로써 생산비가 높아지며 이에따라 사육규모 확대가 어려운 실정이다. 또 한우개량 체계의 미흡으로 외국 육용종에 비해 생산성이 떨어지고 한우사육농가의 조직화를 위한 한우조합 설립 문호가 막혀 있다. 이와 함께 농촌 인력의 고령화와 후계인력 확보난도 생산측면의 문제점으로 지적되고 있다.

#### (2)유통측면

소값 하락시 타격이 가장 큰 송아지 생산농가에 대한 보호장치가 없어 방치시에는 소사육기반의 붕괴가 우려되며 ①가축시장의 영세 및 기능취약으로 농가 문전거래가 일반화 ②영세도축장 난립, 부정 행위의 개입, 유통중사자들의 인식부족등으로 비위생적인 육류유통 ③축산물유통업에 대한 사회 일각의 부정적인 인식이 엄존, 직업을 대물림하지 않겠다는 업계 내부의 분위기 등이 식육유통업의 발전을 저해하고 있다

#### (3)소비측면

등급별·부위별 차등가격제도의 미정착으로 수입육과 젓소고기의 한우둔갑, 물먹인 쇠고기 판매 등으로 고기의 품질에 대한 소비자 신뢰도가 낮아 한우고기의 품질차별화에 어려움이 많은 실정이다. 또 육류의 구매 및 이용에 대한 소비자(특히주부)들의 지식이 부족한 점도 해결해야 할 문제로 지적되고 있다.

## 나) 2000년대의 쇠고기 수급 전망

### (1) 쇠고기 소비 추세

지난 '85~'93년까지의 연평균 소비증가율은 8.6%, 1인당 증가율은 7.8%를 나타냈으며 특히 경기가 좋았던 지난 '90~'91년에는 증가율이 '90년 24%, '91년 25%로 급증, 쇠고기 소비는 경기와 밀접한 관계가 있는 것으로 분석됐다. 이에따라 지난 '88년 이후 쇠고기 공급량 부족으로, 수입 쇠고기 도입량이 증가하면서 자급률은 하락, '93년 기준 56%를 유지하였다.

### (2) 수요추정

오는 2000년대 소득 탄성치를 지난 '81년부터 '92년까지의 0.7598로 설정하고 경제성장률을 6%(1인당 5.1%)로 가정하면 쇠고기 연평균 소비증가율은 5.3%, 소득탄성치에 의한 1인당 소비증가율은 3.8%로 전망되고 있다. 또 가격탄성치를 0.31238로 설정하고 '93년 국내 소값을 400kg당 2,154천원, 수입쇠고기값을 정육kg당 6,937원으로 가정하면 국내 소값은 연평균 5.2%씩 하락하여 오는 2000년에는 1,477천원까지 떨어지고 수입쇠고기값은 연평균 4.1%씩 하락, 5,167원으로 떨어지면서 수요가 증가 가격탄성치에 의한 1인당 소비증가율은 1.5%로 예상된다.

### (3) 공급추정

한우사육규모 200만두 수준 유지를 전제로 인구 46,871천명, 1인당 국민소득 8,242천원(10,270\$)을 달성하는 오는 2000년 쇠고기 총 수요량은 '93년보다 152% 증가한 355천톤, 1인당 수요량은 143% 늘어난 7.6kg으로 전망되고 있다. 이 가운데 국내산은 60만두 수준의 육우를 포함, 전체의 37%인 130천톤, 수입쇠고기는 전체의 63%인 225천톤으로 전망된다. 황소 400kg기준 한우값은 지난 '93년 2,154천원의 69% 수준인 1,477천원으로 예상되고 있다.

## 다) 한우의 경쟁력 수준

### (1) 생산비

한우의 경쟁력은 생산비 측면에서 생체 10kg당 미국의 14,441원보다 3.8배 높은 55,082원으로 예상된다. 항목별로는 가축비가 29,712원으로 미국보다 3.1배 높은 것을 비롯, 사료비 11,427원으로 3.8배, 노력비 7,800원으로 3.1배, 자본이자 5,301원으로 11

배, 기타 842원으로 0.7배나 높은 것으로 나타나고 있다. 이는 사육규모가 영세하고 각종 기계가 부족, 노력비 등 관련비용이 많이 들어가고 배합사료 의존도가 높기 때문으로 풀이되고 있다.

## (2) 가격

'93년 12월 17일 현재 호주산 고급지육과 미국산 고급정육(목심)의 도매시장 낙찰 결과를 국내산 가격과 비교하면 국내산은 수입쇠고기보다 지육기준 328%, 정육기준 261% 높은 것으로 분석됐다. 국내산이 지육 kg당 9,047원인 반면 수입육은 CIF가격 1,730원, 관세(40%) 692원, 부대비용(5%) 87원, 수입업자이윤(10%) 251원 등 kg당 2,760원이다. 정육도 국내산은 kg당 12,924원이지만 수입육은 CIF가격 3,110원, 관세 1,244원, 부대비용 155원, 수입업자이윤 451원 등 총 4,960원으로 국내산이 261%나 비싼 것으로 나타났다.

## 라) 주요 생산비절감 시책

### (1) 생산비 절감 목표

오는 2001년까지 400kg기준 쇠소 생산비를 지난 '92년 2,203천원에서 1,280천원으로 41.9%, 송아지는 1,070천원에서 772천원으로 27.9% 절감할 계획이다. 또 1등급 출현률을 '93년 15%에서 60%까지 끌어올려 수입쇠고기와의 차별화를 가지화할 방침이었으며, 사육기술 측면에서도 번식률을 87%에서 95%로, 출하체중을 477kg에서 550kg으로 늘여 나가기로 했다.

### (2) 송아지생산 협업체 육성

송아지생산 농가들이 밀집된 지역을 중심으로 '93년 기준 영농조합법인 63개소와 한우번식회 등 자생조직 62개소가 조직, 협업체에 의한 생산성 향상과 비용절감 및 대외교섭력을 강화 등을 도모하고 있다. 협업체는 생산자제 공동구입, 공동판매, 공동방역, 집단개량기술 및 정보교환 등을 통해 생산성을 높이고 경쟁력을 강화할 수 있는 이점을 가지고 있다. 이에 따라 조직체제에 대한 우선지원과 조직의 활성화 정도에 따른 차등지원으로 조직화를 유도하는 한편 축사등 생산기반(공동사육장), 가축관리장비, 조사료생산장비, 컴퓨터 등을 지원한다.

### (3)지역 축협의 한우 번식사업 확대

200개 단지 100천두를 대상으로 심사·등록·계획교배 등을 철저히 이행토록 관리하고, 생산된 송아지에 대해서는 발육, 번식능력 등 조사기록을 유지토록 단지별 PC를 보급하는 한편 번식능가의 규모확대를 위해 조사료 공동생산 기계화단지 등을 운영한다 또 자생조직, 조합, 법인 등에 대한 운영비 등 자금을 지원하고 경영진단, 판매지원, 정보제공 등 대양축가 서비스 기능을 확대하는 등 지원 및 지도기능을 강화한다.

### (4)송아지 생산을 위한 공공 목장 조성

지방자치단체 주관하에 공영개발 방식으로 국·공유지, 유휴농지 및 부실초지를 대상으로 공공목장으로 개발하는 방식과 지방자치단체가 토지를 매입, 완전한 목장으로 건설한 후 장기 임대하는 방식으로 공공목장을 조성하며, 이를위해 축발기금과 농어촌발전특별세 등을 재원으로 토지 구입비, 설계비, 초지조성 및 기반 시설비, 축사 등 부대시설, 축산폐수처리, 가축 및 초지 관리용 기계·장비 구입 등 50ha의 초지 및 시설에 약 30억원을 투입한다. 목장 조성 및 운영은 시장·군수의 신청에 의거, 여건을 갖춘 곳부터 우선 지원하고 생산자단체(축협) 및 협업체에게 우선적으로 목장을 임대하여 운영한다..

### (5)가축개량사업의 강화

한우개량은 생산비 절감을 위한 절대적 수단이다. 한우는 우리 고유의 품종인 한우는 우리의 노력에 의해서만 능력향상이 가능하다. 우리나라의 한우육용화 개량은 '80년 이후 시작되어 역사가 짧아 아직 개량의 여지가 많다. 개량효과는 '92년 현재 18개월령 수컷 기준 지난 '74년 289kg에서 477kg으로 괄목할만한 효과를 거두고 있다.

개량사업은 지속적인 노력이 필요한 가장 기본적인 사업으로 유전능력이 우수한 보증씨 수소 및 암소를 확보, 발육능력, 육질등에 대한 당대 및 후대검정사업의 효율적 추진으로 우수한 씨수소를 확보해 우수한 씨숫소의 정액공급을 확대하며 암소의 능력을 고려한 계획교배를 통하여 우량 암송아지 생산을 유도하여야 한다. 가축개량 사업으로는 혈통등록사업, 당대 및 후대검정사업, 정액 생산 및 공급사업, 인공수정사업, 지역축협의 개량단지사업 등을 지속적으로 추진하는 한편 개량기술 측면에서 수정란이식, 쌍자생산, 체외수정, 난분할, 성감별을 위한 첨단기술을 개발하고 기술보급

을 위한 인력양성과 첨단장비 등을 보급한다.

이를 위해 국립종축원을 한우개량 추진의 총괄기관으로 기능을 조정하고 한우등록 사업과 개량단지사업을 내실화하여 한우개량을 촉진하기 위해 국내외 개량관련 자료 수집·분석 및 개량기관별 업무를 분담·조정한다.

### (6) 송아지생산 안정제 실시

값싼 수입쇠고기 도입 확대로 국내산 쇠고기 가격이 하락할 경우 크소값과 송아지 값이 동시에 하락함으로써 비육농가는 손실보전이 가능하나 번식농가는 송아지값 하락이 직접 소득감소로 이어져 송아지 생산의욕이 저하되어 사육기반이 무너질 가능성이 높다. 이에 따라 송아지 가격이 생산비를 고려한 적정가격(안정기준가격)이하로 떨어질 경우 안정제에 참여한 농가가 시가와와의 차액을 정부로부터 보전받을 수 있도록 함으로써 번식농가의 일정 소득을 보장하고 송아지 생산기반을 유지하기 위해 송아지생산 안정제를 도입할 방침이다

대상농가는 관할 축협과 한우우 송아지 생산안정제 사업참여 계약을 체결한 농가로하고 사업주체인 축협은 계약농가 및 두수관리, 사업비 관리, 표준거래가격 조사, 차액지급 등의 업무를 담당하며 가축인공수정사 및 읍·면장은 송아지 생산 확인과 표식 등의 업무에 협조한다.

안정기준가격은 송아지 생산비, 소값 및 쇠고기 수급상황, 사육동향 등을 감안하여 송아지 재생산이 가능한 수준에서 정부가 매년 고시토록 한다. 안정기준가격은 쇠고기 수입가격, 국내쇠고기 생산비용, 품질계수 등을 감안, 국제경쟁이 가능한 수준에서 정부가 매년 고시하며 표준거래가격은 축협이 송아지 거래가 활발한 가축시장에서의 일정규격(3~4개월령)의 송아지 거래가격을 조사한 평균가격을 정부가 분기별 표준거래가격으로 발표한다.

이를위해 정부는 매년 예상되는 차액보전액 및 생산자적립금 조성에 필요한 사업비를 확보하고 축협중앙회장은 송아지값이 안정기준가격 이하로 떨어질 경우 차액보전을 위한 '송아지 생산안정 기금계좌'를 설치, 정부자금을 출연받아 납입 관리한다. 또한 지역축협장은 송아지값이 안정기준 목표가격 이하로 떨어지면 차액보전을 위한 '송아지 생산자 적립금계좌'를 설치하고 계약 송아지 두당분담금을 참여농가와 정부로부터 납입받아 관리한다.

송아지생산안정제 도입을 위하여 관계 부처와의 협의, 법적근거 마련 및 연차별 소요재원의 확보 등은 앞으로 추진해야 할 과제이다.

### (7) 한우 비육우 전업농 육성

축사, 급여·급수 장비 등의 자동화를 통한 노동력 절감 효과를 거양하기 위해 전업농을 희망하는 번식우 농가 및 일관사육농가에 대해서도 호당 2억원 범위내에서 농가계획에 의거 지원한다. 특히 전업농가 중에서 경쟁력을 갖춘 우수농가를 매년 10호내의 총 100호(협업체 20개소는 별도)를 선발하여 선도농가로 지정하고 교육시설, 교육운영비 등 필요경비를 지원함으로써 전업농을 지향하는 양축농가의 교육 및 견학장소로 활용할 방침이다. 선도농가 선발 기준은 생체 kg당 생산비가 4,000원 이하인 100두 이상 사육농가 가운데 사육시설, 기술 및 분뇨처리 등에서 여타 농가에 모범이 될 수 있는 농가를 대상으로 한다.

### (8) 조사료생산기계화 단지 확대 조성

소 사육 농가들이 초지와 유휴농지를 이용하여 값싸게 조사료를 생산할 수 있도록 30ha규모의 조사료생산기계화 단지를 '93년까지 206개소를 조성하는 등 매년 100개소씩 확대할 방침이다. 이를 위해 트랙터 등 농기계 구입과 창고 설치자금을 개소당 7천만원씩 지원하고 사료작물 재배용종자 및 비료대를 지원한다. 또 농기계이용 확대를 위한 생산기반 확대 조성을 위해 영세토지를 분합하고 구릉지를 정비하여 토지기반을 평탄하게 정비하며 목장도로의 설치 및 용수개발 등의 기반시설 정비를 지원한다 또한 버려지는 벗짚을 기계로 수거할 수 있도록 벗짚수거장비를 지원하여 부존자원의 활용도를 높인다.

### (9) 축산물폐수처리시설의 완비

부업농가중 10두이상 사육농가에는 '97년까지 간이정화시설(노저장조+건조장)설치를 완료할 수 있도록 지원을 강화하고, 전업규모 이상 농가에는 정화시설설치(저장액비화, 퇴비사, 톱밥우사등) 및 퇴비처리장비 지원을 '95년까지 완료할 계획이다. 한우단지등 협업체에 대해서는 분뇨공동저장 탱크, 분뇨운반 장비 및 톱밥 제조시설 등의 설치를 지원하고 분뇨는 유기질 비료로 전환, 처리토록하여 농지에 환원할 방침이다.

### (10) 한우 생산비 조사방법 개선

현재 축협중앙회에서 실시하는 축산물 생산비 조사는 조사주체가 이해 당사자인 생산자 단체이며, 축종별 표본수가 적고, 전문성이 부족하여 조사결과에 대한 신뢰성 문제가 빈번히 발생함에 따라 농립부가 직접 조사할 방침이다. 이를 위해 농수산통계관

실 현지 사무소에 축산물생산비 담당 조사요원을 보강하고 본부 유통경제 통계담당 관실에 축산물 생산비계 신설 등의 준비를 추진하고 있다. 일본의 경우도 농림수산성 통계정보부에서 축산물 생산비조사를 실시하고 있다. '94년 하반기까지 한우(번식우, 비육우), 젖소(우유), 돼지, 닭(산란계, 육계) 등에 대한 생산비조사 표본설계 용역을 실시하고 '95년과 '96년에 시험조사를 실시할 방침이다.

#### (11) 한우 경쟁력강화사업에 대한 교육, 홍보 강화

경쟁력제고사업, 생산비 절감방안, 고급육 생산기술, 오폐수처리 대책 등 사업내용에 대한 사전 도별순회 교육실시로 보다 유능한 농민이 참여토록 유도하고 대상자로 선정된 양축가·단지·협업체 등에 대해서는 한우관련 각종 자료를 수시로 제공, 지속적인 교육·홍보가 되도록 할 계획이다. 이와함께 산학 협동을 통한 사양기술, 경영기법 등의 지도 교육도 병행해 추진된다.

#### (12) 한우산업 관련기관의 기능강화

개방에 대응하기 위한 유전공학기술의 응용(쌍자생산등), 생산비 절감, 고급육 생산, 폐수처리기술등 구체적이고 실용적인 기술을 개발하는 등 농가현장 애로사항 해결위주로 축산시험의 연구방향을 전환한다. 또 국립종축원을 중심으로한 한우개량 체계를 확립, 종축검정기능 확대, 우량정액 및 수정란 생산보급, 기술인력양성 등 가축개량업무 및 최신 개량기술 실용화업무를 강화한다. 이밖에 축협조직의 활성화로 축산농가조직 활성화, 계열사업 주체로서의 역할보강, 농가경영의 전문컨설팅 역할 등을 보완한다

특히 한우업종조합 설립을 위한 논의가 본격화되고 행쇄위가 행정쇄신 과제로 한우 업종조합설립 문제를 확정된 점은 한우산업 발전에 획기적인 계기가 될 것으로 기대되고 있다. '93년 신농정 추진과 함께 축종별 생산자조직 육성 필요성이 대두됨에 따라 한우업종조합 설립허용 문제가 논의되기 시작, 축협법시행령 개정 추진을 위한 협의 과정에서 축협중앙회의 반대로 진전을 보지 못하다가 '94년 4월1일 행쇄위의 행정쇄신 과제로 확정됐다. 한우전문조합을 설립하고자 하는 축산농가의 움직임이 계속되는 한 어떤 형태든 업종조합은 설립될 수 밖에 없으며, 현재 종합기능을 담당하는 지역 조합이 한우의 전문성을 충분히 살리기는 어려울 것이라는 것이 지배적인 견해이다. 앞으로 한우업종조합 설립과 관련한 광범위한 의견을 수렴한 후 한우업종조합 설립 근거를 마련하되 한우업종조합의 설립을 허용하더라도 기존 지역조합의 기능을 저해하지 않는 방향으로 자격요건과 설립요건을 강화하여 영세조합의 난립과 부실화를 방지할 방침이다.

비육우(체중 400kg) 생산비 절감 추정

	가축비	사료비	노력비	자본이자	계
현재('92)	1,188천원 (53.9%)	457 (20.7)	312 (14.2)	192 (8.7)	2,203 (100)
2001년	620 (48.5)	416 (32.5)	16 (1.2)	185 (14.5)	1,280 (100)
절감율	△25.8	△1.9	△13.4	△0.3	△41.9
절감수단	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 한우개량으로 발육능력 향상</li> <li>· 송아지생산비 절감</li> <li>· 송아지생산 안정제</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 조사료 생산</li> <li>· 사료산업 경영의 합리화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 한우개량으로 발육능력 향상</li> <li>· 한우사육 및 경영기술보급</li> <li>· 계열화 및 협업화</li> <li>· 전업농 육성</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 장기처리 자금지원 등 융자 제도개선</li> </ul>	

\* 송아지 생산비 ('92)1,070천원 → (2001)722

#### 4)유통구조개선 대책

##### 가)축산물종합처리장의 건설

도축·가공시설, 폐수·폐기물 처리시설, 냉장육 유통에 필수적인 계류장, 방혈 시설, 부분육가공·진공포장 시설 등을 포함한 종합적인 최신시설을 갖춘 축산물종합처리장을 설치할 방침이다. 시설규모는 소의 경우 하루 50~100두(연간 2만~3만두), 돼지는 하루 1,000~2,000두(연간 30만~60만두)로 하며 2000년까지 10개소를 건설할 방침이다 특히 백화점, 슈퍼체인 등 육류판매망을 확보한 유통업체, 축협 등의 생산자단체 또는 식품브랜드를 보유한 기업이 종합처리장 건설 및 운영주체가 되도록 해, 생산·유통·가공의 계열화를 촉진할 방침이다. 또 축산물종합처리장은 계열농가에게 사양기술지도를 실시하여 고급육 생산을 유도하고 부분육·냉장육으로 가공, 자체상표를 부착하여 자체 판매조직을 활용, 판매토록 유도할 방침이다. 판매에 참여하는 체인점(정육점)에 대해서는 판매장 시설개선 자금을 지원할 방침이다.



## 나)중소규모 도축장의 시설개선 및 정비

비위생적이며 시설이 미비한 도축시설을 현대화된 공정이 가능하도록 시설개선을 추진한다. '93년말 현재 160개 도축장의 평균가동율은 소 23%, 돼지 57%안팎으로 대부분 육류 소·도매업자의 의뢰도축 중심으로 운영되고 있어 영세성을 면치 못하고 있다. 이에 따라 시설 현대화를 통한 위생적인 식육생산을 위해 도축시설개선과 병행하여 부분육 가공공장 병설을 추진, '93년까지 24개소에 201억원을, '94년에는 10개소에 140억원을 지원할 방침이다. 특히 시설이 노후된 도축장의 정비를 위해 시·군 소유의 관영도축장을 임대위탁하는 행위를 금지토록 하며, 축협 및 민영 도축장의 경우는 시설보장을 유도하고 기한내에 시설을 개선하지 않을 경우 정비할 방침이다

## 다)육류도체등급제 및 부위별차등가격제 정착

도축단계에서 소·돼지의 도체등급을 판정, 육질에 따른 가격차별화를 유도함으로써 양축농가의 고급육 생산의욕을 고취하고 소매단계의 차등가격 형성 기반을 구축하기 위해 고급육 출하농가에는 마리당 A-1 200천원, B-1 100천원 등의 포상금을 지원한다. 또 도체등급제 실시지역을 연도별로 '93년 7월1일부터 서울지역, '94년 7월1일부터는 부산지역, '95년 1월1일부터는 기타 직할시지역으로 확대할 방침이다. 이 밖에 소매단계의 등급별·부위별 차등가격제를 백화점, 한우전문판매점 등 선도업소에서 일반정육점으로 점차 확대할 방침이다.

## 라)한우 전문판매점 설치 확대

한우고기의 시장 차별화를 위해 한우전문판매점을 '93년까지 101개소, '97년까지 700개소를 설치, 한우고기 판매량의 30%~40%를 처리해 나가도록 하며, 이를 위해 장소임대, 진열장, 숙성시설 등의 설치를 위한 자금을 개소당 2~2.5억원까지 지원할 방침이다 또 수입쇠고기의 한우둔갑 방지를 위한 원산지표시를 의무화하고 부정유통 신고 포상금을 지급하는 한편 젓소고기의 한우둔갑 방지를 위해 도축검사 도장의 색깔을 구분(한우:적색, 젓소:청색)하는 등 한우고기의 도축·가공·판매단계까지의 유통과정을 철저히 관리, 시장 차별화를 추진한다. 이와 함께 품질인증제 및 브랜드화를 통해 소비자들의 신뢰를 높이도록 한다.

### 마)유통종사자에 대한 교육 및 소비자 홍보

오는 '97년까지 식육기술훈련원을 설치, 도축·발골·부분육가공 등의 기술교육은 물론 도축장 경영자 및 작업팀장, 식육판매업자 등을 대상으로한 위생적인 육류취급 방법 교육을 실시, 전문 기능인력을 육성할 방침이다. 또 한우사육, 도축, 등급판정, 등급별·부위별 차등가격판매제 등에 대한 소비자 홍보를 통하여 한우고기의 우수성에 대한 인식을 제고하고, 유통홍보를 위한 기획 프로그램을 개발, 체계적인 교육·홍보가 이뤄질 수 있도록 할 방침이다.

### 2000년대 한우산업의 모습

<분야별 2000년대 전망>			
생 산 기 반	분 야 별	'93	2001
생 산 기 반	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 농가수</li> <li>· 전업농가수</li> <li style="padding-left: 20px;">-점유비</li> <li>· 품질</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 570천호</li> <li>· 1,360호(50두)</li> <li>· 11%</li> <li>· 중등육생산</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 200</li> <li>· 3,000(100두)</li> <li>· 50</li> <li>· 고급육생산</li> </ul>
경쟁력 부문	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 생산비</li> <li style="padding-left: 20px;">-400kg, 숫소</li> <li style="padding-left: 20px;">-송아지</li> <li>· 생산성</li> <li style="padding-left: 20px;">-출하체중</li> <li style="padding-left: 20px;">-번식율</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 2,203천원</li> <li>· 1,070</li> <li>· 477kg</li> <li>· 87%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 1,280(△42%)</li> <li>· 722(△32%)</li> <li>· 550</li> <li>· 95</li> </ul>
유 통	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 유통체계</li> <li>· 유통형태</li> <li>· 거래관행</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 상인</li> <li>· 냉동·지육거래</li> <li>· 중량위주</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 계열주체</li> <li>· 냉장육·부분육</li> <li>· 품질등급거래</li> </ul>

## 2. '95 쇠고기 수급 및 가격안정 대책('95.3)

### 가. '94 쇠고기 수급실적

#### 1) '94 쇠고기 수급실적 (수급총괄)

'94년 쇠고기 공급량은 지난 '93년 232,998톤보다 36,813톤(18.6%)이 증가한 269,811톤으로 집계됐다. 이 가운데 국내산은 전년도보다 17,649톤(13.6%)증가한 147,274톤으로 전체 공급량의 54.6%를 점유했다. 한육우는 전년도 92,570톤보다 17.1% 증가한 108,444톤, 젓소는 전년도 37,055톤보다 4.8%가 증가한 38,830톤으로 조사됐다. 수입육은 수급조절용이 전년도 95,460톤보다 5,854톤(6.1%)증가한 101,314톤, SBS용은 전년도보다 13,339톤(169.2%) 늘어난 21,224톤으로 전체 수입량은 전년대비 186% 증가한 122,537톤으로 나타났다. 이에 따라 쇠고기 소비량도 전년도 232,998톤보다 36,813톤(15.8%)이 증가한 269,811톤, 1인당 소비량도 전년대비 14.7% 증가한 6.07kg으로 집계됐다. 이 처럼 쇠고기 소비가 급증한 것은 전반적인 경기호황의 영향이 컸던 것으로 분석되고 있다.

#### 2) 쇠고기 수요실적

'94년 쇠고기 소비량은 269.8천톤(국내산 147.3, 수입육 122.5)으로 전년대비 15.8% 증가했다. 국내산은 전년대비 13.7%, 수입육은 18.6% 각각 증가한 것으로 나타났다. 이에 따라 총소비량증가율은 지난 '90년 23.3%, '91년 26.1%, '92년 1.6%, '93년 2.7%에 이어 '94년 15.8%로 나타나 쇠고기 소비가 점증하고 있음을 나타냈다. 이 같은 현상은 여름철 폭염과 가뭄으로 큰 피해를 입은 돼지고기, 닭고기값 상승으로 소비 대체효과가 큰 수입쇠고기 소비증가에 기인된 것으로 풀이된다

#### 3) '94 쇠고기 공급(국내산 및 수입쇠고기 판매실적)

8~9월 돼지고기값 상승과 추석절이 맞물리면서 한육우, 젓소 등 국내산은 물론 수입쇠고기 판매량이 연중 최고치를 나타내는 전통적인 판매형태가 나타났다. 이어 12월과 1월중 판매량도 연중 최고수준에 육박, 연말연시와 구정특수가 여전한 모습을 보여주고 있다. 특히, 1월과 12월중 수입쇠고기 판매량 급증현상은 연말연시와 구정의 소비 패턴이 추석보다는 수입육 중심으로 형성되고 있는 것으로 본다.

## '94 국내산 및 수입쇠고기 월별판매실적

(단위: 톤)

	국 내 산			수 입 쇠 고 기				계 (A+B)
	한육우	젓 소	소계 (A)	품 질 별				
				고급육	일반육	Full-Set	소계(B)	
1	8,663	3,274	11,937	6,454	4,639	56	11,149	23,086
2	9,957	3,407	13,364	5,319	3,078	64	8,461	21,825
3	7,494	2,630	10,124	4,991	2,908	36	7,935	18,059
4	8,263	2,775	11,038	5,264	3,399	-	8,663	19,701
5	8,090	2,827	10,917	4,833	3,340	11	8,184	19,101
6	7,282	2,835	10,117	5,433	3,437	16	8,886	19,003
7	7,521	3,116	10,637	5,191	3,716	3	8,910	19,547
8	9,563	3,938	13,501	7,082	4,677	252	12,011	25,512
9	12,954	4,686	17,640	8,401	4,228	285	13,914	31,554
10	8,117	2,717	10,834	5,626	3,699	261	9,586	20,420
11	9,401	3,061	12,462	5,931	3,611	118	9,660	22,122
12	11,139	3,564	14,703	9,170	5,888	120	15,178	29,881
계	108,444	38,830	147,274	74,695	46,620	1,222	122,537	269,811

## 나. '94년 가격동향(산지, 도매, 소비자가격)

## 1) 산지가격

큰수소가격은 한우고기 시장차별화정책 추진에 따른 한우고기 선호도 증가로 500kg기준 지난 '93년 2,154천원에서 2,334천원으로 8.4% 상승했다. 또 큰수소와 큰암소간의 가격차가 연초에 두당 평균 217천원 수준에서 12월에는 84천원으로 수준으로 크게 줄어들었으며 1월 현재 33천원으로 계속 좁혀지는 추세이다. 이 같은 현상은 내적으로는 육질이 좋은 한우암소고기에 대한 소비자 선호가 증가, 수요가 늘고 있는 반면 송아지가격 상승에 따른 번식의욕 증가로 10월이후 큰암소 출하는 감소하고 있는 것도 요인으로 분석되고 있다. 또 외적으로는 UR타결이후 비축산농가에서 축산분

야중 시설비가 적게 들고(평당 30만원 수준) 사양관리가 용이한 한우비육부문에 대한 신규 참여가 늘고 한우경쟁력제고사업등 구조개선사업 추진에 따른 자금지원 확대에 따라 사육시설 규모 확대로 송아지입식이 증가하고 있기 때문이다.

## 2) 도매가격

'94년 평균가격은 kg당 6,241원으로 '93년 6,792천원보다 8.1% 하락했다.

## 3) 소비자가격

'94년 평균가격은 500g당 7,491원으로 '93년 7,311원보다 2.5% 상승했다. 지난해의 물가안정을 위한 식육판매업소에 대한 집중적인 가격 지도등으로 인하여 산지가격에 비하여 상대적으로 적게 상승한 것이다.

월별 가격동향

		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
산지	큰수소	천원/400kg											
		2,178	2,201	2,262	2,349	2,362	2,347	2,337	2,388	2,408	2,400	2,384	2,396
	수송아지	천원/두											
		1,344	1,424	1,489	1,543	1,566	1,606	1,606	1,649	1,686	1,715	1,726	1,754
도매가격	원/500g												
	6,559	5,992	5,705	6,108	6,717	6,813	6,335	6,295	6,308	5,871	6,473	5,714	
소비자가격	원/500g												
	7,453	7,472	7,438	7,457	7,477	7,529	7,552	7,500	7,379	7,542	7,562	7,566	

## 다. '95 쇠고기 수급계획

### 1) 연간 수급

'95년도 쇠고기 수급은 계량적 분석방법으로 추정할 때 290천톤 수준에서 균형을 이룰 것으로 전망된다. 쇠고기 수요는 1인당 소비량이 지난해보다 0.3kg 증가하는데 그쳐 지난해 15.8%보다 다소 둔화된 7.5% 증가될 전망이다

쇠고기 공급은 '95 수입쿼타량 123천톤과 이월량 5.4천톤을 합한 128.4천톤을 제외한 전량을 국내산으로 공급, 자급률이 지난해 54.6%에서 57.2%로 높아질 것이다.

2) '95 월별 수급전망

(단위 천톤)

	공 급 (A)				수 요 (B)	재고 (A-B)
	이월	생산	수입	계	계	
1	4.1	19.0	12.0	35.1	31.0	4.1
2		9.8	9.9	19.7	19.7	
3		12.2	10.0	22.2	22.2	
4		12.4	8.2	20.6	20.6	
5		12.4	8.2	20.6	20.6	
6		11.4	8.8	20.2	20.2	
7		12.1	8.4	20.5	20.5	
8		14.3	13.7	28.0	28.0	
9		19.9	13.7	33.6	33.6	
10		11.9	8.9	20.8	20.8	
11		13.8	9.2	23.0	23.0	
12		16.8	13.3	30.1	29.8	0.3
계	4.1	166.0	124.0	294.4	290.0	4.4

3) 수요부문 전망치 산출근거

가) 수요함수에 의한 추정치 : 286천톤

과거 9년간('86~'94)의 실적치를 이용하여 시계열 회귀분석 추정

- 추정모델식 (log-log 회귀분석) . 축협중앙회

$$\log Q = -4.2206 - 0.4612 \log P_b + 0.6647 \log P_p + 1.4368 \log I$$

(-1.77)      (-0.98)      (3.28)      (1.91)

N = 9 ('86-'94), ( ) 내는 T값, R<sup>2</sup> = 0.9212

- 용어해설 . Q = 쇠고기 1인당 소비량 (g)

P<sub>b</sub> = 국내산 쇠고기 소비자가격('90년 불변가격, 원/500g)

P<sub>p</sub> = 돼지고기 소비자가격 ('90년 불변가격, 원/500g)

I = 1인당 GNP('90년 불변가격, 천원)

총수요량 : 44,851천명('95인구수) × 6,380g('95 1인당 쇠고기소비량) = 286천톤

나) '95.1월 소비추세의 수요추정 조정 : 290천톤

1월달에 설날이 있는 3년간 ('90, '92, '93) 의 1월 평균가중치와 3년간의 1월 소비지수 10.72% (국내산 : 11.25, 수입육 : 10.99)를 적용했다.

	1월	2 - 12월	계
○ 총 수요량	30,982톤(10.72%)	258,029톤(89.28)	289,011톤 (100)
- 국내산	19,007 (11.25)	149,944 (88.75)	168,951 (100)
- 수입육	11,975 (10.99)	106,707 (90.65)	118,682 (100)

4) 공급량 추정

가)수입쇠고기 공급량 : 128.4천톤

'95년도 수입 쿼터량 123천톤과 '94년도 이월량 5.4천톤을 근거로 추정했다.

나) 국내산 쇠고기 공급량 : 166천톤

연간 도축두수 추정치 872천두를 평균 도체중 485kg, 정육률 39.38%를 근거로 추정했으며 추정방법은 한육우의 암·수 도축율 및 젖소암소 도축율과 도체중 등을 과거 추세치와 '95년도 소가가격전망 등을 고려했다. '94년도의 경우 상기방법으로 추정한 결과 23% 오차로 상당히 실적치에 근접했다

다) 주요 공급원인 동향분석

'94년 한육우(젖소수컷포함) 암소도축비율은 단기수익 선호와 암소고기 수요증가로 예년에 비해 높아졌다. 그러나 '95년부터 암소도축 포상금 지급중단과 송아지값 상승으로 인한 장기번식 선호도가 높아지면서 암소도태율이 크게 둔화될 전망이다. 한육우(젖소수컷포함) 암소도축비율은 '91년 25.7%에서 점증하기 시작, '92년 29.3%, '93년 32.9%, '94년 46.5% 등으로 매년 급증했으나 '95년에는 34.5%까지 줄어들 전망이다.

'94년 12월 현재 한육우 연령별 사육두수 동향은 전년동기대비 전반적인 증가추세 둔화속에 1세미만은 '93년 14.5%에서 '94년 5.5%로, 2세이상은 '93년 10.4%에서 '94년 2.2%로 둔화될 전망이다.

## 라) '95 소사육두수 전망

번식률, 암소도축률 등은 소사육두수의 증가시기별로 차이를 나타내고 있다. 감소 시기인 지난 '85-'97년의 경우 번식률은 68.8%, 암소도축률은 41.3%로 나타났고 정체 시기인 '88-'91년에는 번식률 73.9%, 암소도축률 35.0%를 보였다. 또 증가시기인 '92-'93년에는 번식률 86.7%, 암소도축률 30.6%로 나타났으며 '95년도에는 번식률 70.0%, 암소도축률 34.5%로 전망된다.

'95년말 총 사육두수는 3,006천두로 전년말대비 2.1% 증가가 전망된다. 이 가운데 한육우두수는 2,463천두로 2.9% 증가하는 반면, 젖소는 543천두로 1.6%감소할 것으로 예상된다.

## 라. 소(쇠고기) 가격안정 대책

### 1) 기본목표 및 방향

장기적으로는 연도별 목표가격을 설정, 소값하향을 유도하고 단기적으로는 산지가격과 도매가격이 각각 0.7%와 0.5% 하락되고 소매가격은 4.0% 오른다는 것을 전제로 '95년 월별 목표가격을 설정, 운용할 방침이다.

### 2) 안정대책

#### 가) 장기대책

##### (1) 연도별 목표가격 설정 관리

향후 7년동안 연도별 목표관리를 통하여 두당 평균 780천원(연평균 120천원)을 인하, '94 평균 2,334천원에서 2001년에는 1,550천원 수준까지 인하를 유도한다.

#### 연도별 목표가격

	'94(A)	'95	'96	'97	'98	'99	'00	'01(B)	B-A
큰수소 (400kg)	천원 2,334	2,250	2,130	2,010	1,890	1,770	1,650	1,550	△784
		~ 2,300	~ 2,180	~ 2,060	~ 1,940	~ 1,820	~ 1,700	~ 1,600	~ △734
수송아지 (4~5월령)	천원 1,592	1,650	1,480	1,360	1,240	1,120	1,000	900	△692
		~ 1,700	~ 1,530	~ 1,410	~ 1,290	~ 1,270	~ 1,050	~ 950	~ △642



## (2) 한우경쟁력제고사업 지원을 송아지 가격안정 중심으로 전환

· 한우경쟁력제고 사업을 번식농가 중심으로 전환, ①송아지생산을 위한 한우 공동목장 조성 및 협업체 육성 ②한우개량단지에 대한 지원을 강화하고 오는 2001년이후 송아지생산안정제도 시행을 위해 ③수입쇠고기 판매차익금에서 자금을 적립하는 방안 등을 검토하고 있다.

## (3) 생산비 절감대책의 강력한 추진

축산기술연구소를 중심으로 수정란 이식, 쌍태수태등 번식관련 기술을 개발 보급하고 체외수정을 향상과 수정란의 착상 및 수정란에 대한 성감별 기술 등을 '98년까지 개발완료하며 전문컨설팅팀을 구성하여 '99년부터 농가에 보급하는 등 신기술개발 및 보급을 확대, 지원할 방침이다. 한우개량 및 사양기술개선을 통한 발육능력 향상을 도모해 18개월령 기준으로 현재 477kg인 체중을 550kg으로 개선하고 이와 함께 사료용 곡물의 수입관세 및 배합사료의 부가가치세 영세율 관철을 위한 당정협의 등 다각적인 노력을 경주할 계획이다.

## (4) 고급육 생산을 위한 지원강화

품질 고급화를 위하여 거세후 550kg 이상 비육, 출하시 장려금 지급 두수를 '95년 1.4천두(140백만원)에서 오는 97년에는 100천두로 확대할 방침이다. 또 거세의 필요성 등 거세장려 홍보 및 순회교육을 100회 실시할 방침이다.

## (5) 한우 사육동향의 전산화 추진

한우의 성별, 연령별 사육현황 전산관리로 적정 사육두수를 유지하기 위해 '95년전산입력 프로그램을 개발하여 '96년부터 한우사육농가의 전두수 전산입력을 추진할 계획이다

## 나) 단기대책

### (1) 산지소값 및 쇠고기 소비자가격에 대한 월별 목표가격 설정 운용

'95년 월별 산지·소비자목표가격은 '89~'94기간중 월별지수를 적용하여 설정하고 월별 목표가격에서 가격이 유지되도록 수입쇠고기 방출물량을 탄력적으로 조절한다.

월별목표가격

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
산지	만원/400kg 243	236	228	226	231	230	226	233	234	232	231	230
소비자	원/500g 7,917	7,965	8,004	8,020	8,020	8,028	8,043	8,075	8,154	8,209	8,233	8,193

유통단계별 년평균가격 변동 추이

	'90	'91	'92	'93	'94	'95 (P)
산지	% 11.0	13.9	9.6	△10.3	8.4	△ 0.7
도매	6.4	6.3	8.5	△ 9.8	8.2	△ 0.5
소비자	7.8	15.0	13.5	△ 0.8	2.5	4.0

※'95 산지·도매가격이 하락한 반면 소비자가격이 상승할 것으로 전망한 것은 원료육 이외의 물류비용상승 및 선거등으로 예측 불허요인과 지난해 소비자가격이 상대적으로 낮았던 점을 감안 하여 안정목표를 여유있게 잡은 것임

(2) 계획적인 수입쇠고기 방출

해외시장동향 등을 면밀히 분석하여 적기에 수입물량을 확보, 가격을 안정시킬 방침이다. 또 쇠고기 공급이 특정시기에 편중되지 않도록 수급조절용 및 SBS용 쇠고기의 월별 판매계획 수립 및 가격동향을 감안, 신축적으로 조정한다.

'95 수입계획	수급조절용			SBS용		
	시중방출	군납	소계	시판용	원료용	소계
123,000톤	79,600	6,500	86,100	27,000	9,900	36,900

수입쇠고기 월별 판매계획

	1 (23)	2 (23)	3 (26)	4 (24)	5 (26)	6 (26)	7 (25)	8 (26)	9 (24)	10 (25)	11 (26)	12 (25)
수급조절용	456	329	300	240	200	230	220	370	350	230	220	342
S B S용	65	104	86	102	114	120	117	159	222	125	132	178
계	521	433	386	342	314	350	337	529	572	355	352	520

### (3) 한우경쟁력제고 사업은 송아지가격 안정 위주로 시행

'95 경쟁력제고 사업자금을 번식사업에 우선 지원하고 비육부문은 송아지 가격안정 시까지 지원을 유보하며 기타 소 입식성 자금은 방출시기를 조정할 계획이다. 또 한우 개량사업의 지속적 추진 및 지원강화를 위해 '94년 현재 200개소인 한우개량단지를 250개소로 확대한다.

### (4) 산지소값 안정을 위한 지속적인 홍보 추진

가축시장의 소가격 및 출하동향, 도축동향에 대한 조사분석을 강화하고 축산관측결과를 발표하는 홍보지에 비싼 송아지 입식 자제를 촉구하는 내용을 포함시킬 방침이다. 한육우 관측시기는 2월, 5월, 8월, 11월 등 4회로하고 관측보 발행부수는 7만부를 인쇄, 배포할 계획이다. 또 소비확대를 중심으로 해온 기존의 한우고기 홍보를 올해부터는 올바른 육류취급요령으로 전환하고 연차적으로 쇠고기 수입증가에 따른 국내 소값 하향조정 불가피성을 홍보할 방침이다 특히 비싼 송아지 입식자제 및 일관사육 현지지도 및 홍보를 강화하기 위해 홍보 리후렛 50만부를 제작·배포하고 소 사육동향 및 산지소값 지도를 위한 현지 출장을 늘릴 계획이다.

## 3. '96 쇠고기 수급 및 가격안정 대책('96.2)

### 가. '95 쇠고기 수급 및 가격동향 분석

#### 1) '95 쇠고기 수급 실적

'95년 쇠고기 소비량은 높은 경제성장(9.4%)의 영향으로 '94년 대비 11.6% 증가한 301천톤으로 나타났다 이 중 국내산 쇠고기는 전년대비 5.1%(155천톤), 수입쇠고기는 전년대비 19.6%(146톤)가 각각 증가했다 이를 분기별로 보면 1/4분기~2/4분기까지의 쇠고기 소비량은 '94년 동기보다 16.1%의 큰폭 증가세를 유지하였으나 4/4분기는 0.1% 감소세로 전환됐다. 1인당 쇠고기 소비량은 6.27kg으로 '94년 6.07kg보다 3.3% 증가했으나 국내산 쇠고기의 자급도는 수입쿼터의 증량(25천톤)으로 '94년 54.6% 보다 3.2% 떨어진 51.4%를 보이고 있다.

#### 2) 소 사육동향

'95 소전체 사육두수는 3,147천두로 전년대비 6.9%인 202천두가 증가했다. 이 가운데

데 한육우는 전년말 대비 8.4%인 201천두, 젓소는 0.2%인 1천두가 각각 증가하였으며, 특히 한육우 가임암소는 10.7%인 118천두나 증가한 1,217천두로 조사됐다. 한육우 사육호수는 '94년보다 21천호 감소한 519천호이며, 호당 사육두수는 4.4두에서 5.0두로 규모화가 진전되고 있음을 나타냈다.

참고로 호당 사육두수가 일본은 162두, 미국은 62.3두 이다. 연도별 사육두수증가율은 '85년 1.5% 감소한 이래 꾸준히 증가, '92년 13.9%, '94년 5.9%, '95년 8.4% 등의 증가를 나타내고 있다 가임암소의 경우도 소파동 여파가 진정되면서 증가하기 시작, '91년 12.5%의 증가를 보인 이후 '92년 12.9%, '93년 10.5%, '94년 3.1%, '95년 10.7%로 증가가 지속되어 사육두수 증가를 뒷받침 했다.

### 3) 쇠고기 및 소 가격동향

#### 가) 산지가격

'93년 하반기 이후 소값의 지속적 상승과 한우경쟁력제고 지원사업의 확대에 따라 연초부터 송아지 사육의욕이 고조되면서 큰소 및 송아지가격이 강세를 보였다. 그러나 '95.3월부터 소값안정종합대책을 실시한 이후 송아지가격 상승세가 크게 둔화되다 4월 이후 하락세로 반전했다. 장기간의 소값호황과 이로 인한 입식과열로 암소값상승폭이 수소값 상승폭을 앞지르는 이례적인 현상이 나타났다.

#### 나) 도매가격

'95년 12월 한우지육 도매시장 경락가격(서울축공 B-2등급)은 kg당 11,611원으로 전년말 11,066원보다 4.9% 상승했다.

#### 다) 소비자가격

'95.12월 소비자가격은 500g당 8,131원으로 전년말 7,866원보다 3.4% 상승했다.

## 나. 당면 문제점과 요인분석

### 1) 수입개방일정과 한우가격 안정목표

#### 가) 개방일정

'97년 7월 1일부터 쇠고기 부산물, 쇠고기 육포, 식용설육 등의 수입이 자유화되며 2001년에는 쇠고기 및 생우 등 모든 축산물 시장이 개방된다.

## 나) 개방시 한우의 가격전망(안정목표)

2001년의 국내 쇠고기 시장개방의 충격을 최소화하기 위해서는 현재 320만원대의 큰수소값(500kg기준)을 수입쇠고기와 경쟁이 가능한 200만원(1.8배)수준으로, 현재 190만원 수준인 송아지가격도 95만원까지 하향, 안정시킬 필요가 있다

## 다) 최근가격 및 사육동향

'93년 하반기부터 산지소값이 계속 강세를 나타내면서 송아지 입식열기로 큰소값과 송아지가격이 높은 수준에서 거래되고 사육두수도 계속 증가추세에 있다. '96년 2월 15일 현재 500kg기준 큰수소값은 3,189천원, 수송아지는 1,897천원을 보이고 있다.

사육두수도 '93년 12월 현재 2,260천두에서 '94년 12월 2,393천두로, '95년 12월에는 2,594천두로 증가하고 있다.

## 2) 한우 및 송아지 가격 상승요인

전반적인 경기호조와 한우고기 홍보 등으로 한우고기 소비가 증가하고 있는 데다 지속적인 소값강세로 소사육 열기가 고조되면서 입식수요가 증가, 송아지값이 상승하면서 전체적인 소값과 사육두수 증가를 부추기고 있다. 한우경쟁력제고사업의 시설자금과 각종 송아지 입식성 자금지원도 송아지 입식수요 증가 요인으로 지적되고 있다.

## 3) 소 사육두수의 증가문제

### 가) 적정사육두수의 추정

한육우 적정사육두수인 260만두선에서 유지하고 2000년대 국내산 쇠고기 자급률 30%수준을 지켜 고급육 산업으로 육성한다. 그러나 한육우 사육두수는 '93년 이후 산지소값 호황으로 계속 증가추세에 있으며 통상 4/4분기에는 추석 및 연말특수로 도축두수가 증가하면서 사육두수는 감소하나, '95년 12월 사육두수(2,584천두)가 9월(2,588천두)보다 증가하는 이례적인 현상을 보이고 있다. 이에 따라 '97년 7월 이후 부산물, 육포, 쇠고기 통조림등이 개방되고, 2001년에는 쇠고기와 생우 등이 전면 개방되면 수입쇠고기의 급격한 유입과 한우고기 소비둔화로 소값이 일시에 폭락할 가능성이 높은 것으로 우려되고 있다. 따라서 현수준의 사육두수를 적정사육기반으로 유지하기 위해서는 품질향상과 생산비절감으로 국제 경쟁력을 제고해야 할 것으로 지적되고 있다

## 나) 가임암소 비율의 증가

'95년 가임암소 사육두수는 송아지값 강세의 영향을 받아 10.7%가 증가하여 '96년 및 '97년 소사육두수 증가 요인이 될 것으로 전망된다. '95년 12월 현재 한우 암소중 가임암소 비율은 69%로 비교적 높은 수준이다. 가임암소의 증가는 송아지 생산을 촉진시켜 사육두수의 증가를 초래할 가능성이 높은 만큼 송아지 가격의 연차적 하향안정을 위해 가임암소 비율을 '95년 46.9%에서 2001년 44.0%로 낮출 필요가 있다.

## 다. 쇠고기 수급 및 가격안정대책 방향

### 1) 한우고기와 수입쇠고기의 가격차별화

#### 가) 품질고급화

가축개량 및 사육방법 개선으로 품질을 고급화하고 위생수준을 향상시켜 한우고기에 대한 소비자의 신뢰를 구축할 방침이다

#### 나) 유통구조개선

수입쇠고기와 한우고기의 품질차별화로 한우고기의 소비기반을 강화하기 위해서는 육류유통구조를 지육·냉동육 유통에서 부분육·냉장육 및 브랜드육 유통체제로 전환하고 소매단계의 등급별·부위별·용도별 차등가격거래제를 조기에 정착시키는 한편 식육처리기능인력 양성과 기술교육을 강화해야 한다.

### 2) 큰소 및 송아지가격 안정화

산지소값의 연도별·월별 안정목표를 설정하고 한우경쟁력제고사업은 시설개선에 국한하는 한편 수입육의 탄력적 방출 및 송아지 입식자제 홍보 등을 강력히 추진해야 한다. 또 농어민후계자자금과 양축자금의 한우부문 지원을 제한하고 소 및 쇠고기의 경쟁력 강화를 위한 생산비 절감대책을 병행 추진하며, 송아지 생산안정제 실시를 통해 송아지 생산농가의 소득보호와 생산기반을 유지해야 한다.

### 3) 한우 사육두수의 적정수준 유지

적정 사육두수인 한육우 260만두와 국내산 쇠고기 자급률 30%를 유지하기 위해서는 소 전산화사업의 조속한 정착으로 사육동향과 전망을 보다 정밀하게 추정할 필요가 있다.

## 라. 연도별 쇠고기 수급 및 가격안정 목표

### 1) 연도별 수급전망(쇠고기, 한우)

		'95	'96	'97	'98	'99	2000	2001
수요량		천톤 301.2	331	358	376	404	434	477
공급량	국내산(A)	154.7	168	182	189	193	190	179
	수입산(B) 쿼타량	146.5 (123)	163 (143)	176 (167)	187 (187)	211 (206)	244 (225)	298
사육두수	한육우	천두 2,594	2,676	2,654	2,638	2,594	2,560	2,545
	젖소	553	544	544	544	544	544	538
	계	3,147	3,220	3,198	3,182	3,138	3,104	3,083
소계(A+B) (1인당 소비량)		301.3 (6.7kg)	330 (7.3)	358 (7.8)	376 (8.2)	404 (8.7)	434 (9.3)	477 (10.1)
자급도		51.4%	50.8	50.7	50.3	47.7	43.8	37.5

주: 「신경제구상」(95.7.20)에 발표된 경제성장률 전망치 '96-2000년 7-7.5%, 2001-2005년 6%를 인용하고 지난 15년간('81-'95)의 GNP자료를 이용, 회귀분석을 통해 도출된 수요모델로 추정했다. '99-2000년은 개방대비 산지목표가격 달성을 위한 수입방출량 확대분과 2001년 수입자유화에 따른 수입쇠고기 증가예상분을 산입했다.

### 2) 연도별 가격안정목표(연도별 목표가격)

쇠고기 수입개방이후 한우산업의 충격을 최소화하기 위해서는 산지소값을 연차적으로 하향·안정시킬 필요가 있다. 이에 따라 2001년까지 연도별 목표가격을 설정하

여 철저한 목표관리를 해나갈 방침이다.

매년 큰 수소가격은 200천원, 수송아지가격은 150천원씩, 쇠고기 소매가격은 5%씩 인하를 유도할 방침이다.

		'95(A)	'96	'97	'98	'99	'00	'01(B)	증△감
큰 수 소 (500kg)	당초	3,232	2,730~ 2,810	2,580~ 2,510	2,360~ 2,430	2,210~ 2,280	2,060~ 2,130	1,940~ 2,000	△1,292~ △1,232
	조정	3,232	2,950~ 3,000	2,750~ 2,800	2,550~ 2,600	2,350~ 2,400	2,150~ 2,200	1,950~ 2,000	△1,282~ 1,232
큰 암 소 (500kg)		3,216	2,930~ 2,980	2,730~ 2,780	2,530~ 2,580	2,330~ 2,380	2,130~ 2,180	1,930~ 1,980	△1,286~ 1,236
수송아지 (4~5월령)	당초	1,890	1,480~ 1,530	1,360~ 1,410	1,240~ 1,290	1,120~ 1,170	1,000~ 1,050	900~ 950	△900~ △940
	조정	1,890	1,700~ 1,750	1,500~ 1,550	1,350~ 1,400	1,200~ 1,250	1,050~ 1,100	900~ 950	△990~ 940
쇠고기소매 가격(500kg)		8,131	7,928	7,754	7,568	7,371	7,165	6,950	△1,181

## 마. '96 쇠고기 수급 및 가격안정 목표

### 1) 수급전망

'96년도 쇠고기 소비증가율은 '95년도 11.7%보다 다소 둔화된 9.9% 증가하는 선에서 그칠 전망이다. 1인당 연간 소비량 '95년 6.7kg에서 7.3kg으로 0.6kg 증가할 것으로 보인다. 이에 따라 '96년 쇠고기 수요는 장기 시계열분석 추정시 330천톤으로 전망되며 쇠고기 공급은 국내산 168천톤, 수입쇠고기 168.7천톤 등 336.7천톤으로 수입육은 '96년 수입량 163.0천톤과 이월량 5.7천톤으로 충당할 방침이며 자급률은 '95년 51.4%보다 낮은 50.8%에 머물 전망이다.

### 2) 가격안정목표

'96년 월별 목표가격은 금년도 목표가격이 점차 하향·안정되도록 설정, 큰수소 500kg 기준 전년말대비 7.1% 하락한 3,000천원으로 하고 소비자가격은 중등육 500g 기준 전년말대비 25% 떨어진 7,928원으로 산지소값 및 쇠고기 소비자 가격에 대한 월별안정목표를 설정 관리할 방침이다.



## 바. 한우 및 송아지 가격안정대책

### 1) 기본목표

소비자가격과 연동되는 월별 목표가격을 설정하고 지역별 가격동향을 파악, 상승지역에는 수입쇠고기를 집중적으로 방출, 안정시킬 계획이다. 이를 위해 각 시·도별 목표가격 설정 및 전담관리자를 지정, 운영하는 한편 시·도별로 분기별 목표가격 부여, 시도축산과장, 축협도지회 지도부장, 시군 축산(사업)과장, 지역축협 지도상무 등을 전담관리자로 지정, 운영할 방침이다.

이와 함께 생산비절감과 사육지도, 비싼송아지 입식자제 홍보, 산지출하 지도, 식육업소 가격지도, 매점매석 단속 등과 함께 소값이 계속 상승할 경우 한우 경쟁력제고 사업비 등의 지원중단을 검토할 방침이다.

### 2) 송아지 가격상승등에 영향을 주는 각종 자금지원 중단 및 조정

한우경쟁력제고 사업비의 지원액을 '95년 1,080억원에서 '96년 675억원으로 축소하고 지원대상도 기존시설개선지원에 한하도록 조정할 방침이다.

### 3) 소값 및 쇠고기가격 동향에 따라 수입쇠고기 탄력방출

'96년 수입쇠고기는 일단 킬터량 143.4천톤으로 운영하고, 6월이후 소값동향에 따라서 추가수입을 검토할 방침이다. 또 비중이 높아진 SBS용 수입쇠고기는 연중 균형있게 방출토록 지도하는 한편 수입쇠고기 상시 비축물량을 '95년 7-10천톤에서 15-20천톤으로 늘릴 계획이다.

## 사. 품질개선 본격 추진

### 1) 소 전산화 사업의 조기 완료

한우개체별 능력 발현의 체계적인 관리로 계획교배 등 개량효과를 확산시키고 송아지 생산두수 및 암수의 연령별 두수를 정확히 파악, 효과적인 수급예측능력을 제고하기 위해 소 전산화 사업을 예정보다 6개월 앞당길 계획이다. 암소 및 새로 태어나는 송아지의 귀표부착 및 전산화는 '95년 10월부터 '96년 2월까지 2,530천두에 대해 실시하고 전두수에 대한 귀표부착 및 전산화 작업은 '96년 3월부터 '97년 6월까지 완료할 방침이다.

## 2) 축산물 유통개선대책의 적극 추진

생산·도축·가공·판매기능을 연계한 현대적인 축산물 종합처리장을 2000년까지 12개소를 건설, 냉장육 유통기반을 구축하고 소·돼지를 부분육·냉장육으로 가공, 자기 상표를 부착, 판매할 방침이다. 또 육류품질에 따른 차등가격제를 조기에 정착시키기 위하여 소에 대한 육류도체등급제를 '95년 10월 1일 이후 광역시이상 지역에서 '96년 7월 이후에는 쇠고기 반출 도축장 62개소로 확대할 계획이다. 이와함께 소매단계의 부위별·등급별 및 용도별 구분 판매제를 '96년은 계도 실시하고 '97.1부터 의무시행토록해 국내산 식육에 대한 소비자들의 신뢰를 회복할 방침이다. 이 밖에 국내산 브랜드육 육성지원대책도 강구할 계획이다.

국내산 냉장육 유통체계 구축을 위한 정책도 집중적으로 추진된다. 한우고기 전문 판매점 105개소를 신설하여 '99년까지 700개소로 확대함으로써 전체 한우유통량의 30~40%를 담당토록할 방침이다. 식육판매업소의 냉장시설에 대한 지원은 '95년 200개소, '96년 350개소, '97~'98년 1,500개소로 점차 확대할 방침이다.

식육처리기능인력 양성 및 국가공인 식육처리기능사 제도를 도입하고 연도별로 '94년 90명, '95년 210명, '96년 180명 등의 도축장, 유가공업체, 식육판매업소 종사자들을 대상으로 식육처리 기술훈련을 실시할 방침이다. 특히 축협중앙회에 식육처리기술훈련원을 건립하여 체계적인 교육을 실시하고 '95년 10월 국가기술자격법 시행령 개정으로 도입된 식육처리 기능사 제도를 적극 활용, '96년 9월 22일 실시되는 식육처리 기능사 2급 자격시험을 통해 우수한 전문인력을 배출, 공급할 계획이다.

## 3) 위생수준 향상 대책의 추진

전국의 시·도 가축위생시험소 50개소를 통해 유해성 잔류물질 방지를 위한 규제검사를 실시한다. 검사 실시내용은 ①생체검사 : ('96.1) 실증시험 및 홍보, ('96.7) 소, 돼지에 실시 ②지육검사 : ('96.1) 쇠고기, ③닭고기에 계도검사, ('96.7) 규제검사, 돼지고기 계도검사를 실시한다.

도축전 생체검사 결과 양성으로 판정된 가축은 도축을 불허하고 도축후 지육검사 결과 잔류허용기준 초과시에는 식용사용을 금지한다. 이를위해 비육말기의 휴약기간 준수를 적극적으로 홍보, 쇠고기내 유해 잔류물질이 없는 위생적인 한우고기 생산을 유도할 계획이다 이와함께 ④농가의 사육시설 및 환경개선 추진 ⑤농가에게 사육시설, 방역요령 등 지도교육 ⑥주요질병 진단기능대폭강화(수의과학연구소, 시·도 가축위생연구소 등 장비보강) ⑦가축방역사업의 확대실시(예방주사, 검진사업, 기생충구제, 혈청검사 사업등) ⑧농가의 자발적인 신고분위기 조성(신고농장 불이익 해소 및 신고체계

확립) ⑨발생지역에 대한 긴급방역 및 양성축 살처분 조치 ⑩수출입 동물 및 축산물에 대한 검역 강화 등 소 질병근절 대책을 수립, 시행함으로써 안전성을 확보할 방침이다.

#### 4) 우수 한우생산을 위한 시책추진

한우개량단지 250개에 75억원의 운영자금을 지원하고 한우 수소 거세확대로 고급육 생산을 유도할 계획이다

### 아. 소와 송아지의 생산비 절감을 위한 대책 추진

#### 1) 2001년 생산비 절감 목표

500kg 기준 마리당 비육우 생산비를 '94년 2,584천원에서 '2001년 1,600천원으로 38.1% 절감하고 송아지는 '94년 1,162천원에서 2001년 722천원으로 37.9%를 줄일 방침이다

#### 2) 생산비 절감 방안

한우개량단지 운영 등으로 발육능력을 500kg에서 550kg으로 향상시키고 송아지 생산비를 절감하며 수정란 이식에 의한 쌍자 생산 기술을 개발·보급하는 한편 도 중축장을 중심으로 수정란 대량생산 및 농가 보급체계를 구축할 방침이다

이밖에 ①도별로 1개소씩 9개소에 한우 쌍자생산자금 4,821백만원 지원 ②조사료 생산 기계화단지 확대 및 배합사료부가세영세를 적용확대 ③축사시설의 현대화 및 사육규모 확대를 통한 규모화 ④장기 저리자금 지원 등을 추진할 방침이다

또 소거래 및 물류비용을 최대한 절감하기 위해 ⑤한우 영농조합법인 및 협업체 확대 설립으로 송아지 생산 및 큰소의 관리·출하 공동화 ⑥지역 축협에서 소 수급관리 전산화 자료를 활용, 농가간의 송아지 거래 및 큰소의 직거래·공동출하 알선 ⑦한우 생산농가와 축산물종합처리장과의 출하약정 체결 유도 등의 사업을 추진할 방침이다.

### 자. 소값안정을 위한 홍보 및 출하조절기능 강화

비싼송아지 입식자제 및 비육농가의 일관사육유도를 위해 3천만원의 예산을 투입, 홍보 리후렛 30만부를 제작·배포하는 한편 연차작으로 수입쇠고기 도입량 증가 및

쇠고기 수입개방후 소 산업이 충격 없이 유지되기 위해서는 현재의 산지소값을 하향 조정, 경쟁력을 갖추는 일이 무엇보다 시급하다는 내용을 널리 알릴 계획이다.

이와함께 2월, 5월, 8월, 11월에 7만부씩 발행되는 축산관측지를 통해 축산관측 결과를 분기별로 홍보하고 과일입식자제를 촉구하는 한편 ①축협에서 산지소값 동향에 따라 현지출하 지도 ②지역별 전담요원을 지정, 출하독려반 편성 및 상시 운영 ③가축시장 출하상담소 설치 및 전담요원 배치운영으로 산지 출하조절기능 등을 강화할 방침이다. 또 우리부에서 매일 주요 가축시장의 출하 및 가격동향을 점검하여로 조합에 대한 출하지도를 강화할 계획이다.

## 제 2절 경쟁력 강화대책의 실적평가와 정책과제

### 1. 경쟁력 강화 대책의 실적평가

#### 가. 노동 및 자본생산성의 개선

'95년도에 이미 2001년 출하체중 목표인 550kg에 거의 접근하는 538kg으로 나타났 다 이에 따라 생체kg당 노동투하시간은 31.0%, 투입자본액은 15.0%가 각각 절감된 것으로 분석된다.

한우의 생산성 변동, 1989~2001

	1989	1992	1995	2001
출하체중(kg)	440	499(4.3%)	538(2.2%)	550(1.1%)
두당노동투하시간(시간)	212.4	142.8	108.3	-
생체kg당 노동투하시간(시간)	0.48	0.29	0.20	-
두당투입자본액(육성비용, 원/두)	2,307,526	2,971,138	2,723,693	
생체 kg당 투입자본액(원)	5,244	5,954	5,030	-

주.()안은 '89~'92'과거증감률, '92~'96'실적증감률, '92~2001'목표증감률임 이후의 같은형식의 표에 대해서는 이 표의 주와 동일함

#### 나. 품질 고급화

한우 1등급 출현율은 '92년도 4.2%이었던것이 '96년도에는 18.3%로 연평균 44.5%의 높은 성장을나타냈으며, 이와 같은 속도로 볼 때 2001년의 1등급 출현율 40% 목표 달성은 무난할 것으로 보인다.

한우 1등급 출현율 변동, 1989~2001

	1989	1992	1996	2001
1등급 출현율(%)	-	4.2 (-)	18.3 (44.5)	40.0 (23.7)

### 다. 한우농가 소득증대

소득은 89년도 233만원에서 95년도에는 448만원으로 연평균 소득은 13.9%의 소득 증가율을 보여 소득향상이 실현된 것으로 나타났다. 두당소득은 하향 추세이지만 사육규모 확대로 호당소득은 증가추세에 있다.

한우산업의 자급을 변동 및 계획, 1989~2001

	1989	1992	1995
· 한우농가당 소득(만원)	233	303(9.2%)	448(13.9%)
· 두당 소득(원)	1,013,389	866,939	799,012

### 라. 비육부문 전업농의 규모화

50두 이상 전업농가수가 '92년도 1,190호에서 '96년도 2,796호로 1,606호가 늘어났다. 50두 이상 규모의 농가가 대부분 비육농가인 것을 감안하면 2001년 비육우전업농 육성목표 3,000호에 거의 접근한 것으로 보인다.

〈비육농가 호당 규모확대와 전업농가수 변동, 1989~2001〉

	1989	1992	1996
호당 규모(두)	2.3	3.5 (15.0%)	5.6 (125%)
전업농가수(호)	887	1,190 (10.3%)	2,796 (23.8%)

주 1)1996년까지는 50두 이상 농가수

## 2. 한우산업의 정책과제

### 가. 번식부문에 대한 지원 강화

#### 1) 문제점

한우경쟁력강화대책이 대부분 비육부문에 중점을 두고 추진되어왔고 번식부문에 대한 대책이 취약하여 한우기반 붕괴가 우려된다. 2001년까지의 정책목표인 송아지

생산비 목표 두당 72만원과 번식부문 전업농 23,000호 육성 계획의 달성이 어려울 것으로 전망된다.

한우산업의 자금을 변동 및 계획, 1989~2001

	비육부문	번식부문
200년 목표가격(만원)	200	100
2001년 생산비 <sup>1</sup> (만원)	128	72.2
2001년 경영비(만원, 추계)	103.6 <sup>1</sup>	45 <sup>2</sup>
두당 순수익(만원)	72	27.8
두당 소득(만원, 추계)	96.4	55
전업농 육성목표 <sup>1</sup> (두)	100	30
전업농 순수익(만원)	7,200	834
정업농 소득(만원, 추계)	9,640	1,650

주 1)농림부, WTO체제에 대응한 국제경쟁력 제고대책(한우부문), 1994

2)비육우 경영비 추정 근거는 1995년 생산비중 경영비비중 81% 적용한 것으로 실제 달성가능한 경영비 수준은 45만원 정도인 것으로 판단됨(1995년 10두 이상규모의 경영비 기준)

비육우, 송아지 생산비 변동 및 계획, 1989~2001

	1989	1992	1995	2001 <sup>1</sup>
비육우 생산비 (천원/400kg)	1,833	2,203 (6.3%)	1,866 (△5.4%)	1,280 (△5.9%)
송아지 생산비 (천원/두)	1,035	1,070 (1.1%)	1,065 (△0.2%)	722 (△4.3%)

주 1) 2001년 목표는 농림부, WTO체제에 대응한 국제경쟁력 제고대책(한우부문), 1994에서 인용

2)생산비는 PPI로 디플레이트하여 1992년 기준치로 환산한 값임

개방을 전후하여 번식기반이 무너지는 것을 방지하기 위해서는 송아지 생산 안정제 도입이 필요하나 재원 확보를 이유로 시행이 미뤄지고 있다.

2) 정책과제

번식부문의 일부를 부업에 의존하고 전업농의 경우 일관경영을 유도하는 것이 바

람직하다. 단, 부업부분을 통해 송아지의 일부를 조달할 경우 번식부분에 대한 투자 증대에 의한 소득확보 노력이 필요하다

송아지 육성의 일부는 부업규모에 의존해야 할 것으로 판단되며 현행 전업농육성 위주의 정책을 보완하더라도 개량단지를 개량농가 지원체제로 전환하여 지원을 확대하며 우량송아지 생산기반을 구축하기위해 송아지 생산안정제의 조기도입으로 번식기반의 확충이 조속히 실현되어야 할 것으로 판단된다.

## 나. 고급육 생산기술 보급체계 구축

### 1) 문제점

고급육 생산기술 보급체계면에서 보면 경영상담지도나 양축가 해외연수 등의 사업이 있으나 이는 개별농가 중심의 사업으로 체계 구축과는 연계성이 부족하다. 또 현재 고급육을 생산하는 농가들은 각각의 고급육생산 기술을 가지고 있지만 품질 고급화를 위한 공통적인 기술개발 및 보급체계가 갖추어지지 않아 통일된 고급육 생산기준 설정이 어려운 실정이다.

이와함께 가축개량 측면에서 한우정액 생산공급, 가축개량 신기술 보급 등의 사업도 품질고급화를 위한 가축개량 방향과는 조화를 이루지 못하고 있어 보완이 필요하며 축산물도매시장에서의 등급판정이 비과학적이라는 인식하에 브랜드육을 생산한 농가들이 등급판정을 기피하는 점도 문제로 지적되고 있다.

### 2) 정책과제

품질 고급화를 위한 기술개발 및 보급체계를 확립하고 ①품질고급화를 위한 가축개량 방향 설정 및 투자 확대 ②고급육 기술 개발·보급체계의 정비 및 생산 기술개발 투자 확대 ③고급육 생산을 위한 연구회 및 기술교환단체에 대한 지원 강화 ④축산기술연구소 및 지도소를 중심으로 한 기존 고급육 생산농가들의 사례를 적극적으로 홍보하는 등의 보완이 필요하다.

이와 함께 브랜드육 생산농가를 적극 육성하고 축산물 종합처리장 중심으로 한우계열화사업을 적극 추진함과 동시에 지방자치단체가 지역별 브랜드사업에 적극 참여토록 유도해야 한다.

## 다. 정부투자 재원의 효율성제고

### 1) 문제점

한우산업 관련 정부 투융자사업은 여러가지의 개별사업이 각기 독립적으로 시행되



고 있기 때문에 축산농가가 사업별로 자금을 신청하게 됨으로써 종합적인 정책지원을 받지 못하여 전업화에 지장을 주고 행정낭비를 초래하고 있다.

## 2) 정책과제

한우부문 투융자사업을 목적별로 통합·운영하고 통합된 사업들 간의 자금 풀링(pooling)제를 도입하는 한편 전업농 육성대상자에게 종합적으로 지원되도록 하여 자금운영의 효율성 제고할 필요가 있다.

### 한우사업관련부문 재정투융자 실적

사업명	92~96실적	비고
축산업 구조개선 한우 경쟁력 강화 조사료 생산기반 확충 축산분뇨처리시설 축산단지 조성 가축계열화	26,445 5,081 6161 「 4,655 3,601 895 <sup>2</sup> 「	○기반시설, 사육시설, 사육장비 ○조사료생산기반, 볏짚사료화, 조사료장비 ○개별시설, 공동시설, 정착촌 구조개선, 톱밥제조 ○1996년까지 돼지 13개소, 닭 16개소
생산 및 유통개선 축산물 종합처리장 가공판매시설 개선(공판장) 가공판매시설(가공 직판장) 가공판매시설(한우전문판매장) 가공판매시설(냉장육전문판매점) 축산물 등급판정 식육처리 전문인력 양성 가축방역 축산물 검사 가축개량 전산망 구축 소 수급관리 전산화 양축농가 해외연수 섬유질 사료제조시설 지원 축산기자재 생산시설 지원	4,652 334 696 253 1080 141 201 11 139 <sup>4</sup> 「 87 <sup>1</sup> 「 15 <sup>1</sup> 「 240 <sup>1</sup> 「 14 82 77	○3개소 ○4개소 ○34개소 ○450개소 ○401개소 ○450명 ○3710천두 ○845명 ○16개소 ○26개소
가축개량 한우개량단지 운영 한우정액생산공급 가축인공수정 가축개량신기술 종축등록 가축개량협의회 운영	1,662 746 384 23 12 33 1	○250개소 ○1개소 ○113명 ○4건 ○626천두 ○57회
소득원개발 축산경영자금	12,200 12,200 <sup>4</sup> 「	○재정자금, 한은자금, 축협자금

주) 1 1995~1996, 2 1994~1995년치 누락, 3 1994~1886년

여 백

## 제 3장 2001년 수입 개방에 대비한 종합대책

여 백

## 제 1절 수입개방에 따른 새로운 여건변화

우루과이 농산물협상(UR협상) 타결에 이어 세계무역기구(WTO)가 출범하면서 농산물수입국들은 그동안 누려온 자국의 농산물 보호에서 자유무역으로 전환하여야 하는 위기를 맞게 되었다. 이에 따라 우리 농림업도 무역장벽이 없는 무한경쟁시대를 맞게 되었으며, 쇠고기, 돼지고기, 닭고기 등 전축산물에 걸쳐 미국, 캐나다, 호주, 뉴질랜드 등 주요 축산물을 수출하는 국가들이 우리나라에서 자국시장확대를 위해 안간힘을 쓰고 있는 것이 현실이다.

이들 수출국들은 자국산 쇠고기 수출확대를 위해 한국에 지사를 설립하는 한편, 다양한 소비 홍보활동을 전개하여 국내시장 확보에 주력하고 있다

우리나라는 UR협상에 따라 '97년 7월 1일부터 돼지고기, 닭고기를 비롯하여 소부산물 등 쇠고기를 제외한 거의 전 축산물이 수입자유화 되었으며, 특히 2001년 쇠고기와 생우가 수입자유화되면 축산물은 완전 자유화 되는 것이다. 따라서 한우도 무한경쟁시대에 접어들 수 밖에 없게 되었다.

우리나라는 쇠고기 수출국에 비해 열악한 사육여건을 가지고 있다 땅이 좁고, 모든 사료곡물은 수입해야 하는 것이 현실인데다 조사료 기반조차 빈약해 쇠고기 수출국과 생산비 면에서 경쟁을 한다는 것은 사실상 불가능한 것이다.

하지만 다행스러운 것은 한우는 외국의 다른 어떤 품종의 소보다 우리의 입맛에 맞는 맛있는 고기를 생산할 수 있는 유전적인 자질을 갖고 있다. 이 때문에 외국의 소들과 생산비 면에서는 경쟁에서 뒤질 수 밖에 없지만 신선도와 품질면에서는 어느 정도 경쟁이 가능하기 때문에 앞으로 2001년 완전 수입개방이후에도 한우산업을 발전시켜 나가기 위해서는 한우 고급육을 생산하여 품질을 고급화 시켜 나가는 오직 하나의 선택만을 남겨두고 있다.

## 제 2절 중점 정책과제 검토

### 1. 추진경위

농림부는 한우산업발전 종합대책안 마련을 위해 '97년초 정부, 학계, 연구기관, 업계, 관련단체, 사육농가 등 전문가로 구성된 추진위원회 및 실무작업반을 구성했다. 농림부 차관보를 중심으로 한 19명의 추진위원회 및 실무작업반은 2월 20일 전체회의 개최를 시작으로하여 2월 24일부터 2월 25일까지 실무작업반은 제1차 회의를 갖고 중점 정책과제를 점검하였다. 또 3월 5일부터 3월 7일까지 실무작업반은 제2차 회의를 갖고 담당과제에 대한 실무안을 종합토의하여 보완하는 한편, 업무를 분담했다.

3월 12일부터 14일까지 실무작업반은 제3차 회의를 갖고 대책안을 확정하였고, 3월 21일에는 실무작업반이 마련한 대책안에 대해 한우대책추진위원회가 제 2차 회의를 통해 심의하는 한편, 4월 4일 제3차 회의를 갖고 대책안을 확정하기에 이른다.

확정된 대책안은 4월 14일부터 4월 19일까지 농림부 장관의 결재를 받은 후 대책안에 대해 국회 농산위원회위원을 비롯한 업계 농가 등의 의견수렴을 위해 5월 1일까지 전국 순회 공청회를 개최키로 하고 4월21일 서울·경기·강원지역, 4월22일 대전·충청지역, 4월 24일 광주·호남지역, 4월 25일 대구·영남지역순으로 공청회를 실시하였다.

### 2. 중점과제 검토

중점과제로는 2001년 쇠고기 수입자유화에 대비한 목표가격 200만원 설정과 함께 송아지가격안정제, 소 수매, 고급육생산을 위한 시책 등이 선정되었고, 이에 따라 실무작업반은 중점과제별로 검토에 들어갔다. 과거 소값과동시의 생우 및 지육의 수매 비축 상황과 한우수출, 소비촉진, 자금조달 및 수매육 방출 등 단계별 시책에 대해 점검키로하고 평가부문은 농림부 정진국 서기관을 비롯해 축협중앙회 최한 부장이 담당하고, 한육우별 비육농가·번식농가·일관사육 농가별 적정규모화 방안에 대해서는 축협중앙회 최한 부장이 담당해 검토키로 하였다.

특히 한우 사육농가들에게 가장 관심이 집중되고 있는 쇠고기 수입자유화시 한우의 경쟁가능한 수준으로의 소값 연착륙 유도부문에 대해서는 농림부 최상태 과장, 한국농촌경제연구원 유철호 수석연구위원, 축협중앙회 남성우 부장, 축산물유통사업단

김길남 과장이 맡아 2004년까지 쇠고기 수급전망 재추정, 연도별 적정사육두수 및 유지방안에 대해 검토기로 하였다.

한우고기의 생산비 절감을 위한 전업농 육성대상자 조기선정 및 체계적 지원, 송아지생산 및 관리기술 보급 지도, 한우개량 및 신기술 보급부문에서는 농림부 정진성 사무관과 축산기술연구소 조병대 과장이, 한우고급육 생산 촉진을 위한 고급육 생산기술 보급, 고급육생산 성공사례 및 브랜드화를 포함한 확산방안, 거세우 중심의 도체등급제기준 조정부문은 축산기술연구소 조병대 과장, 농림부 정진성 사무관, 축산물등급판정소 운영탁 부장이 검토하였다. 송아지생산 안정제와 송아지생산 기지조성에 대해서는 축협중앙회 최한 부장, 농림부 정진국 서기관이, 한우 및 쇠고기 유통구조 개선부문에는 농림부 이재용 사무관, 한우고기 소비촉진 방안에는 농림부 최상태 과장, 한국낙농육우협회 김인식 부장, 경기도 안성군청 김제훈 과장 등이 담당하였다

## 가. 종합대책반(Task Force) 구성

한우산업발전 종합대책마련을 위해 농림부는 이영래 차관보를 위원장으로 한 18명의 추진위원회를 구성했다.

위원회는 부위원장인 농림부 이관용 축산국장을 중심으로 농림부 김달중 축산정책 과장, 최상태 축산물유통과장(간사), 농업진흥청 축산기술연구소 이인형 기술부장, 충북도 이훈 축산과장 등 중앙정부의 지방자치단체도 참여했고, 생산자단체에서는 축협중앙회 상무 박수영, 낙농육우협회장 김남용, 전북 장수축협조합장 장재영, 전남 순천축협조합장 황금영, 축산기업조합중앙회장 양명환과 한우사육농가에서는 경기 용인 이명현(비육), 충남 당진 김충완(번식), 전남 장흥 김남배(번식), 경북 군위 박복태(비육) 등이 참여하였다 학계에서는 영남대 조석진 교수, 강원대 이병오 교수, 전북대 백동훈 교수와 연구기관에서는 농경연 유철호 수석연구위원 등이 참여 하였다.

이들 대책반은 한우산업발전 종합대책 수립방향 제시, 실무작업반이 마련한 한우산업발전 종합대책(안)에 대한 검토·조정, 한우산업발전 종합대책(안)에 대한 공청회 주관 등을 추진했다.

## 나. 지역간담회 추진

### 1) 경기도

<'97년 3월 31일 경기도 축협도지회에서 축산국장외 15명이 참석, 간담회를 개최했다 이날 간담회 참석자들은 송아지번식기반 유지를 위한 시책 등에 대한 의견을 개진했다>

이현복(양평군 농업경영인)

송아지번식기반 유지를 위한 시책(안)중에서 부업농가지원 부분은 고급육 생산의 식, 사육농가 연령 등의 현실여건을 고려한다면 송아지생산기지 활용은 어려울 것으로 예측되므로 부업형태 사육농가에 대한 설문조사를 실시한후 계획수립을 검토해야 한다. 또 제주도 송아지 생산기지화 추진은 풀사료 활용으로 우량송아지 생산 및 송아지생산비가 절감되나 송아지내륙 반출 사육시 사양관리 형태 변화로 순치 및 풍치병이 많이 발생되므로 신중한 연구가 필요하다. 조사료 생산기반 확충사업은 사회전체 물류비 및 인건비 상승으로 추진에 어려움이 예상되므로 농협, 축협조직을 통해 기존 벼짚 및 부존자원을 체계적으로 활용하는 방안이 강구되어야 한다. 더욱이 생산자단체인 축협이 축산농가를 위한 단체이기보다는 축협직원을 위한 조합같아서 제도 개선이 필요하다. 생산자단체인 축협에서 조사료수입공급시(MMA, CMA) 싼 가격으로 농가에 공급될 수 있도록 제도를 개선하는 한편, 배합사료 원가 절감을 위해 자가 배합체계 정착은 필연적으로 활성화 해야 하는데, 배합사료 원료중 단미사료 원료 공급체계의 (관세, 부가세) 개선이 우선 되어져야 한다. 이와 함께 도축장에서 소 출하 도축시, 농가, 법인, 단체등에서 이용도축이 될 수 있도록 개선하고 우량송아지 생산을 위해 축산기술연구소에서 한우 어미소의 젖생산량 증량을 위한 연구가 필요하다

박준수(포천축협장)

요식업소에서 한우, 젓소, 수입쇠고기가 구분판매될 수 있도록 제도가 개선돼야 하며 한우, 젓소 경쟁력제고사업으로 지원한 정책자금 거치기간 연장과 금리인하를 조치해야 한다. 한우 수매가는 생산비 수준까지 인상해야하고 수입개방 전까지 적정사육두수 유지를 위하여는 중암소의 수매실시와 한우전문판매점 시설지원비를 확대해야 한다.



### · 이남희(농가)

공판장에 육량이 많은 소 출하시(600kg)경락가격이 떨어지고, 소 수집상은 500~550kg 대상우를 선호하고 있다. 정부 소 구매시 가축시장에 한하여 구매를 실시하기 보다는 읍·면에서도 신청을 받아 구매를 실시해야 한다. 축산경영자금 지원시 축협 회원농가가 아닌 비회원 농가에게도 수혜될 수 있도록 하고, 비육소 사육기간을 고려하여 거치기간을 연장해야 한다. 특히 비육 거세우 사양시 송아지 스트레스로 인한 성장부진, 사료비 증가로 경영비가 많이 소요되고 공판장이 아닌 도축장 출하 도축시 소득보장이 되지 않으므로 제도개선이 요구된다.

### 진성관(안성축협조합장)

농가가 판단할 수 있는 쇠고기 수요 예측자료를(국내산,수입산) 축협관측지에 명시해야 한다.

### 임용재(경기도 비육분과위원장)

농가가 축협공판장 또는 민간도매시장에 가축출하시 이용방법을 잘 모르므로 축산물공판장 및 도매시장을 이용할 수 있는 리후렛을 제작하여 홍보하고 이에 대한 교육실시로 농가들의 이해를 도모해야 한다.

### 민성원(광주 농경연회장)

· 송아지 생산기반 유지를 위해 영세부업농에 대한 지원방안도 함께 검토되어야 한다.

### 김상원(광주군 축산계장)

송아지생산안정제 실시시에는 농가와 정부간에 공감대가 형성될 수 있는 생산비 개념에서 기준가격이 책정되어야 한다. 사료작물 재배농가 보조금 지급확인시 농협, 축협을 통해 행정분야의 사료작물 재배확인서 발급으로 농가가 손쉽게 보조금을 수령할 수 있도록 하여 사료작물 재배를 유도해야 한다. 조사료 기계화단지 육성지원은 현실적으로 편법운용(농업기계화단지사례)되고 있기 때문에 개별농가에 지원될 수 있도록 개선해야 한다. 우수축 출하농가 포상금 수혜시 대부분 상인에게 수혜되므로 소 전산화사업과 연계한 귀표부착 대상우에 한하여 사육농가에 지원되는 방안이 마련되어야 한다. 고급육생산을 위해 거세장려금 지원시 사양관리가 우선되어야 하고 또

한 고급육생산 과잉시 희소성문제가 있을 수 있기 때문에 거세실시는 지방자치단체와 농가가 자율적 실시토록 유도해야 한다. 소 전산화사업 실시는 농가 인식부족으로 참여가 저조하므로 법적제도방안 수립이이 강구돼야 한다. 최근 소값이 하락하여 농가가 손해를 보는 실정이므로 소비확대를 위해 홍보방법을 TV매체를 어용, 실시해야 한다.

#### 이종기(도축산과장)

부업농 육성지원에는 현실적으로 한계가 있으므로 전업농 및 전업농 희망농가에 특별지원대책(시설비, 소입식비, 운영비 등)을 강구하는 방안이 마련되어야 한다. 고급육 생산유도를 위해 우수축 출하농가 포상금을 거세 시술비로 지원하는 방향으로 전환하고 농가에 고급육생산을 위한 지도·홍보를 강화해야 한다. 소 전산화사업의 조기정착을 위해서는 현재 일선 공무원의 인력부족과 귀표 장착자인 전산요원 참여결여로 추진과정에 문제가 발생되므로 해결책이 강구되어야 할 것이다. 한우고기 제값받기 제도개선을 위해서는 물가조사 대상품목에서 제외하고, 요식업소의 축산물 원산지표시 등의 선행이 필요하다.

#### 김중동(농가)

축산정책지원 자금의 거치기간 연장 및 금리인하가 이루어져야 하며 한육우 수매시 한우는 축협에서 신청받아 수매토록하는 한편, 육우는 지육수매에서 생체수매로 제도를 개선해야 한다. 또 우수축 출하농가 포상금 지급은 전산화사업에 참여한 농가에 한하여 지급하고 한우수매시 생체 600kg 사육경영비로 계산시는 2,444천원이 소요되는데 생산비로 계산시는 2,984천원이 소요되고 있어 정부에서 수매가를 제검토할 필요성이 있다고 본다.

#### 원중각(여수축협장)

수입개방전에 배합사료 생산비 절감을 위해 TMR사료 제조시설 또는 농가 자가배합급여체제로 전환토록 단미사료원료의 구매제도를 개선해야 한다.

#### 이환수(경기도지회장)

축산경영자금 상환기간을 1년 6개월에서 2년으로 해야 한다.

박수영(축협중앙회 상무)

제주도 송아지생산기반 확보대책은 내륙에서 제주도 송아지반출 사육시 순치 및 풍치병 발생을 고려하여야 할 것이다. 사료원가절감을 위한 농가 자가배합사료 지원 체계는 단미사료의 혼합개념이 없는 농가에서는 소를 망치는 문제도 발생할 수 있다. 농가 및 법인에서는 생산에 전념하고 생산자단체에서는 유통, 판매가 분리 운용될 수 있도록 대책이 수립되어야 한다. 공판장 및 도매시장 이용방법을 알리기 위해 농가홍보 및 교육실시가 필요하다.

## 2) 전라남도

<'97년 4월 1일 전남 축협도지회에서 농림부 축산정책과장의 12명이 참석, 한우수매 및 가격 등 대책안에 대한 간담회를 가졌다>

### ① 한우수매 방법

송아지 구입년도에 따라 수매가를 차등적용하는 연동제 실시가 필요하다. 또 수매가격을 육질 3등급 기준으로 설정한 후 우수등급 출하농가는 차액보상이 되도록 보완해야 한다. 관내 도축시설(나주공판장)의 능력부족으로 제한수매하고 있으나 수매한도내에서 타도 반출 도축이 허용되어야 하며 수매물량도 확대되었으면 한다. 수매육 처리방안으로 군납실시, 학교급식, 북한수출 등이 검토되고, 현재 수매를 전국 12개 공판장에서 지육으로 수매하고 있는 젖소 수매를 전가축시장으로 늘렸으면 한다. 또한 한우기반 유지가 가능한 범위내에서 암소 수매를 허용해야 한다

### ② 한우 목표가격

수입개방시 목표가격 두당 200만원은 경쟁력 확보에 의문이 제기되고 있다. 목표가격 결정 근거 및 입안자 실명을 공개했으면 한다. 목표가격 200만원은 전업규모가 50두 이상일 때 가능하나 농경연자료에 의하면 비육우는 농가당 평균 17두를 사육하고 있기 때문에 목표가격은 재검토 되어야 할 것이다.

### ③ 송아지 생산안정 지지가격

송아지 가격이 두당 75~85만원 수준이면 손익이 가능하다. 또 두당 30만원정도 보장시 번식기반 유지가 가능하며, 번식기반에 대한 메리트를 제공할 수 있다. 이와 함께 토종한우의 유전인자에 대한 해외유출방지 및 '한우연구소'를 설립, 운영해야 한다.

#### ④ 정부정책의 일관성 및 통계의 정확성 유지

정부정책이 수시로 바뀔에 따라 정책신뢰성에 의문이 생긴다 예를 들면 한우경쟁력 대상자 선정기준 변경으로 지원이 제외되는 경우도 있다. 한우 사육두수는 정부 발표인 280만두 보다 많다 따라서 샘플조사 실시가 필요하다. 이와 함께 정부에서 설정한 자급율을 임의로 변경하는 것은 지양되어야 할 것이다.

#### ⑤ 한우번식기반 유지

소규모 암소 사육농가도 개방이후 경쟁이 가능함에 따라 종합대책에 소규모 사육농가 육성방안이 제시되어야 할 것이다. 또 2001년 생우수입 이후에 대한 비전도 제시되어야 하며 한우 번식우 사양프로그램 보급으로 개체관리의 효율성을 증대 시켜야 한다.

#### ⑥ 가축사양관리등 표준화

통일된 프로그램보다 각 지역별로 다양한 사양관리 프로그램 개발이 시급하다 축사입지 여건이 지역별로 상이하므로 축사표준설계도의 다양화가 필요하다.

#### ⑦ 한우고급육생산

한우개량단지와는 별도의 중산간지를 번식우단지로 선정, 비육농가와 연계하여 육성하는 방안도 강구되어야 한다. 번식·비육우 사육농가를 별도로 육성하는 등 일관사육체계에 대해서도 재검토 되어져야 한다. 한우개량단지에 대한 지원이 10만원에서 5만원으로 축소되어 소득보장이 어렵기 때문에 간접지원 방안이 강구되어야 할 것이다. 한우 거세장려금은 등급판정결과에 따라 지급하는 방안이 타당하며, 이와 함께 고급육은 수입개방시에도 경쟁이 가능하다는 점에서 축협에서 고급육생산기술에 대한 전담교육을 실시해야 한다.

#### ⑧ 가축시장 운영

일본과 같이 권역별 가축시장을 개설해 큰소, 송아지, 젖소 축종별로 요일을 정하여 경매를 실시하는 방안도 검토되어져야 할 것이다. 또한 축산법에 가축시장 송아지 거래규정을 마련할 필요성이 있다. 가축시장 운영에 있어서도 소 중개상을 거쳐야만 구입이 가능한 제도를 악용, 중개상이 두당 10만원에서 20만원까지 부당이득을 취하는 경우가 많다. 따라서 이같은 거품가격을 제거할 때 비육우 농가는 경쟁이 가능하리라고 본다

⑨ 조사료증산 등 사료가격 인하

대부분의 초지가 부실상태임에 따라 한우대책에서 초지조성은 제외시키고 자가배합사료 체계구축을 위해 사료관련 종합지원체계가 구축되어야 한다.

⑩ 초음파 임신진단기 지원

대당 5~6백만원 소요로 농가 구입은 어려운 실정이다. 축협에 1대씩 공급하는 방안이 강구되어야 하며 전담수의사 확보방안도 검토되어야 한다

### 3) 대구, 경북 경산·영천

<'97년 4월 1일 경북 축협도지회에서 개최된 감담회에는 이영래 차관보외 15명이 참석, 한우고급육 생산과 한우고기 소비홍보 등에 대해 의견이 개진 되었다.>

이석태(포항축협장)

2001년 대책에 비해 단기적으로 급락하는 소값 문제를 소홀히 하는 감이 있다. 한우대책의 기본은 한우의 유전적 특성을 규명하는 작업부터 시작해야 한다고 본다. 현재 피가 워낙 많이 섞여 분석이 제대로 안되고 유전인자가 고정 안되어 고급육생산이 제대로 이뤄지지 못하고 있는 실정이다. 한우의 특성상 거세비육시 60~70%는 1등급이 나와야 하는데 40~50%밖에 나오지 않고 거세우가 암소값보다 낮아지는 경우도 발생되고 있다. 이는 모양은 한우지만 실제 유전자는 교잡우이기 때문이다. 특히 정책이 정부 일변도로 생산자단체 단체인 축협의 역할이 위축되고 있다. 유통에 있어서도 현재 시설이 과잉상태이다. 창고가 비어 있고 도축시설도 과잉이므로 새로이 축산물종합처리장을 설치하기보다 기존시설을 개보수하여 활용하는 방안이 강구되어야 할 것이다. 한우고기 소비에 있어서도 소비자 홍보를 어떻게 할 것이냐가 매우 중요하다. 예를 들어 올레인산이 높으면 고탕용으로 좋더라든지 구체적인 음식개발이 필요하다. 수매육에 대해서도 최소한 반정도는 비축이 되어야한다.

박복태(경북 농경인회장)

한우와 관련해서 우선 농가 스스로가 외국과 경쟁할 수 있는 자세가 필요하고 다음에 정부가 도와주는 차원의 접근방식이 필요하다고 본다. 한계휴경농지를 활용 개발하여 번식농가에게 대여하는 방안도 강구되어야 한다. 소 전산망 구축은 실제로 시·군 인력부족으로 업무가 과다하여 추진에 어려움이 많음에 따라 인원충당이 필요

하다. 경북도의 경우 23개 시·군중 9개 시군에 축산과가 있고 3개 시·군은 2개계, 나머지는 축산계 하나뿐인 상태다. 또한 수매한 소의 등급판정결과를 통보해 주어야 한다. 한우둔감판매에 대해서는 허가취소 등 강력한 처벌강화가 필요하다. 한우고기 소비확대를 위한 홍보, 판촉행사 등이 강화되어야 한다.

#### 김교성(농가)

환경문제, 가축폐사 등 한우산업에 대한 전망이 불투명한 실정이다. 축사시설 증축 자금문제에 대해서는 소값이 좋을 때 주로 지원되고 지금 어려울 때 상환기일이 도래되어 상당히 어려움을 겪고 있다. 지금과 같이 소값이 떨어져 어려운 상태에 있을 때 오히려 지원을 늘려야 한다고 생각한다.

#### 송재원(농가)

모든 것을 정부가 해 달라고 할 수는 없으나 2000년대 200만원 목표가격을 맞추기 위해 구체적인 생산비 절감대책도 제시해 주기 바란다. 또 송아지생산기반 확보가 중요한 문제가 되고 있다. 특히 지금과 같이 정부수매로 일반거래 관행이 모두 깨져 여건이 악화된 상태에서 새끼난 후 암소를 어떻게 처분해야 하는 문제가 심각한 상태이다. 현재 송아지가격이 110만원이라고 하나 실제 3~4개월령 수송아지는 80만원, 암송아지는 40만원 수준이다. 따라서 암소도 일시나마 일정규격을 정해 번식가치가 없는 것은 함께 수매해 주기를 바란다.

#### 김일규(의성축협장)

정부가 2001년 목표가격인 200만원에 너무 집착하는 것 같다. 수입개방시에도 정말 좋은 한우는 능히 경쟁에서 이길 수 있다는 점을 홍보해야 된다. 가격면에서는 안되고 품질로 승부해야 한다는 것이다. 따라서 소의 자질이 매우 중요하고 1등급은 사육뿐만 아니라 유전적 형질에 좌우된다고 본다. 축협의 개량단지사업이 위축되고 있어 걱정이다.

#### 박선현(축협도지회장)

경북도내에 45개소 개량단지의 지도원 자금이 회수되고 있으며 개량단지를 폐지한다고 하여 걱정이 태산이다. 조합의 관할구역이 넓어 1개단지 1지도원으로는 개량내 실화에 한계가 있으므로 지도원 수를 오히려 늘려야 한다. 유통부분에 있어서는 고품 공판장 시설개선을 지원하여 축산물종합처리장으로 활용될 수 있기를 기대한다.

### 김중훈(농가)

한우개량이 가장 중요한데 현재 자연종부가 성행하여 매우 걱정이다. 이는 현재 10두 이상 번식사육 농가들이 인공수정을 기피하고 있어 이대로 가면 한우개량이 20년은 퇴보할 것이다. 개량단지의외에도 좋은 소가 많으므로 이들을 발굴하여 등록을 활성화시켜야 한다. 번식우는 조사료로 100% 사육해야 하는데 문제가 많다. 우리나라에 맞는 목초 종자개발이 시급한 실정이다. 현재 6천평 사료포를 이용 연중 엔실리지로 공급하고 있어 상당한 덕을 보고있다. 호맥, 옥수수등 종자가 모두 수입된 것으로 우리 것이 없으며 종자 수입공급도 제때 해 주어야 한다. 이와 함께 조사료 생산장비를 개인농가에게 지원해 주길 희망한다. 한편, 축협이용에 어려움이 많다. 이는 농협은 신용보증부 대출시 별도 보증요구 없이 바로 되는데 축협은 안된다. 거세시기에 대해서도 지침이 필요하다. 축협의 4~5개월령과 축산기술연구소의 17개월령 거세중 어느 것이 유리한가. 볏짚의 효율적 이용이 필요하다. 작년 kg당 200원이었는데 관리부실로 영양소는 제로다. 섬유질 사료에 대한 영세율 적용이 필요하다. '93~'94 한우경쟁력제고 우사 설치자금 상환기간은 연기되었으면 한다 또 봉화군 농촌지도소에 축산직원이 1명밖에 없어 증원이 요망되고 있다.

### 서양원(농업경영인)

정책의 일관성 확보가 매우 중요하므로 장기종합대책 수립이 필요하다. 한우 암소가 마구 도살되어 개량이 퇴보될까 우려스러우며 이는 자연종부가 성행하고 있기 때문에 한우개량 차원에서 이를 방지해야 할 필요가 있다고 본다. 거세우가 비거세우로 판정되는 등 등급제 신뢰문제가 종종 제기되므로 공정성 확보방안 마련이 필요하다. 사료자가배합도 문제가 있다 알팔파, 건초 등을 오퍼상을 통해 높은 가격에 구매하고 있는데 축협 등에서 관여하여 싸게 공급되어야 할 것이다 지방자치제와 연관하여 축산물의 지역관광 상품화가 중요하다고 여기며 이를 위한 이벤트행사 등은 정부에서 지원해야 된다. 축협, 한냉 구매시 두당 20만원씩 주는 것으로 알고 있는데 이를 농가에게 환원해 주길 바란다.

### 정재군(농업경영인)

전산화사업보다 개량단지 사업이 중요하다. 소 상인들이 암소 축사에 황소를 집어 넣어 송아지를 생산 판매하고 있다. 인공수정료를 낮추어야 한다. 거세장려금 지원은 매우 필요하고 바람직하다 축사시설자금 상환기간을 연기시켜야 한다.

김찬규(경주시 축산과장)

거세장려금 지원은 늦은 감이 있다. 경주시는 자체사업으로 추진 '94년 500두에 대해 당초 두당 5만원에서 10만원으로 인상 지원했다. 500kg까지 성장시 사육비가 거세우의 경우 20만원이 더 들어 10만원도 적은 실정이다. 개량단지 송아지를 사서 비육하는 것이 필요하다 조사료생산기반 확충이 필요하며 특히 기계구입시 농사용은 50%가 보조되는데 개인이 구입할 때는 20%밖에 보조가 안되어 상향조정이 필요하다. 무허가축사 시설개선비에 대해서는 면적 확인후에 새로 재건축하는 것이 바람직하므로 지원이 필요하다.

김진곤(경북 축산과장)

자가배합사료에 대해 사육형태별로 배합비율 등 모델을 설정, 보급해야 한다. 축협 중앙회에 컨설팅팀을 구성해서 활용해야 한다.

#### 4) 충청북도

<'97년 4월 1일 충북 축협도지회에서 개최된 간담회에서는 농림부 축산정책 서기관 외 14명이 참석, 송아지 번식기반 유지 등이 논의됐다>

안병호(한우비육농가)

우리나라 1등급이 일본의 3등급 수준 정도이므로 등급을 세분화 하여 고급육 생산을 촉진시켜야 하며, 현행 육량 기준은 거세우에 불리하므로 조정이 필요하다. 사료 원료 절감을 통한 생산비를 낮추기 위해서는 자가배합이 필요하다. 또 유통부분에서는 현재의 생우 유통체계를 지육 유통체계로 전환하는 것이 시급하며 더 나아가 부분육 형태의 유통체계 구축이 필요하다.

양인석(농가)

목표가격 설정으로 소값 하향정책을 실시하는 것보다 정부차원에서 유통구조 개선 및 소비홍보를 적극 추진하여야 한다. 조사료 생산장비 지원시 영농조합법인, 협업체, 조합단지 등과 동일한 지원비율로 개별농가에도 지원이 필요하다.



### 홍충의(농가)

송아지 번식기반 유지를 위해서는 송아지생산안정제를 조기에 실시하여야 하며 송아지 안정기준가격 설정시 생산비를 충분히 검토하여야 한다. 한우개량을 단지중심에서 농가로 전환하는 문제는 현재 번식농가 대부분이 사육두수가 2~3마리 정도 수준이며, 다두 번식농가 형태로 이끌어 나가는 데에는 상당한 기간이 필요할 것이므로 한우개량단지 중심에서 농가로 전환시 그 실효성은 크지 않을 것이다. 축산물 유통구조개선을 위하여는 축산물종합처리장 중심으로 유통체계의 전환이 필요하며 지역축협과 연계한 판매망 구축이 필요하다

### 박형규(농가)

송아지 번식기반 유지를 위해서는 법정 전염병에만 지원하지 말고, 송아지 폐사율이 가장 높은 송아지 설사병에 대한 백신 개발이 시급한 과제이다

### 청원군청 축산과장

송아지생산 안정제 실시시 소요재원 부담에서 지방자치단체는 예산 확보가 어려우므로 지방비는 제외되어야 한다.

### 정수현(농가)

초지관리에 있어서 가장 많이 드는 비용은 목초의 약값으로 15만평에 약 600만원이 소요되므로 정부차원에서 열병과 아카바리병에 대한 예방접종약은 지원되어야 한다.

### 이성중(진천축협장)

대형보다 우리나라 실정에 맞는 소형 조사료 생산장비를 개발 보급하는 것과 조사료 생산장비 자금의 보조금 확대가 필요하다. 밭 경지정리를 통한 사료작물재배 확대 및 농지구입자금 지원을 축산농가에도 지원해야 한다. 사료원가 절감을 통해 생산비를 낮추기 위해서는 자가배합사료가 필요하며 자가배합사료 공급을 원활히하기 위해서는 자가배합기 및 기술보급 교육이 뒤따라야 한다.

### 이석재(충주축협장)

조사료 저장용 사이로를 대형위주 보다 소형위주로 지원, 포장사일리지(Wrapping Silage) 기술개발 및 보급이 확대되어야 한다.

## 기타 현안사항

정육점 신규개설 기준강화, 소 등급판정기준 개정시 상위등급기준 세분화실시, 소비촉진 재원확보를 위한 의무자조금제 도입, 특수가축공제제도의 전국확대 등은 국제경쟁력을 갖추기 위하여 필수적이므로 조기에 실시되어야 한다. 이와 함께 사육농가를 위한 등급별 예시제 실시 및 정부차원의 소비확대를 위한 소비홍보를 적극 추진해야 된다. 수급상 과잉으로 수매할 경우, 비육우(거세우 포함), 중암소(400kg이상, 4산차) 수매도 실시해야 하며 수매육 처리시 정부차원에서 대기업 및 대형식당과 연계하여 염가판매를 실시하여 국내시장 소비둔화를 극복해야 한다. 소 전산화사업에 있어서 이표의 탈락에 대한 조치 및 전산화 요원의 도별 각 1명씩 배치가 필요하다. 요식업소에서 한우, 육우, 유우, 수입쇠고기가 구분 판매 될 수 있도록 제도가 개선되어야 한다

## 5) 경상남도

<'97년 4월 2일 경남 축협도지회에서 개최된 간담회에서는 농림부 최상태 축산물유통과장의 15명이 참석, 목표가격 및 한우수매 등에 대해 논의했다>

### 이도재(밀양육우협회장)

소가 부족할 때 수매육을 방출해 주었으면 한다. 도지회에서 직접 수매하고 있는데 우상인이 소를 사지 않는다, 아무리 좋은 소도 kg당 4,800원에 거래되고 있다. 가축시장에서 수매한 소는 축협도지회에서 수매후 다시 우상인에게 판다. 한우시험단지 1,400두(수매대상우 100두)에 경비인력이 많이 들기 때문에 직접 단지에서 수매 해주었으면 한다. 소가 스트레스를 많이 받고 유통과정에서 축협이 수매한 소를 되팔으면 안된다.

### 영남대 교수

A1 등급 포상금을 낮추고 수송아지 생산시 신고하는 것도 좋다. 거세보상금을 마리당 지급해야 하며 3개월령 때 조기거세를 하는 것이 좋겠다.

### 하정호(남해육우회장)

'93년부터 시작 1,800두 거래, 연말 980두 출하 예정이다. 대동백화점(월 30두), 그

레이스(월 10두), 축협(월 10두)에 내고 있다 고급육은 전체 쇠고기의 30%밖에 수급이 안되는데 천대를 받고 있다. 30%로 어떻게 소비자가 만족할 수 있겠는가. 한우농가들이 90%이상 1등급을 만들어 주어야 한다. 농민이 변하지 않고는 대책이 없다는 조직화가 안되어 있기 때문이다 연속적으로 균일한 한우고기를 만들어내야 한다. 남해지역 30%는 일본에 수출이 가능하며 시설자금은 영농조합법인, 협업체, 단체에 획일적으로 지원되고 있다.

한편, 경영자금 및 양축자금, 단지시설자금은 개인이 받고 시설이 완료된 사람은 묶어서 단지경영자금을 지원하였으면 좋겠다 농민들이 지육·정육도 팔 수 있는 시대가 되었고 자금지원은 선교육, 후자금지원이 되도록 해야 한다. 고급육 정의가 근내 지방도로만 하고 있는데, 거세우가 1등급 나오는 것이 30~40%이다. 일본처럼 올레인산, 필수아미노산의 함량도 평가하는 것이 필요하다. 28개월된 것이 24개월된 것보다 맛이 좋다. 사육기간을 연장하다 보면 근내 지방도가 많아 C1이 많이 나온다. C1이 많이 나오는 것을 보면 육량지수 등급체계에 문제가 많다는 얘기가 된다. C1은 지육증량이 무거운 반면 B1은 가볍다. 이들 가격차는 100만원 정도다. 따라서 육량지수계산 방법이 450kg 하는 것을 600kg짜리로 맞추도록 육량지수의 수정이 필요하다. 축산물종합처리장건설과 관련해 서울은 꼬리부착, 지방은 꼬리를 뺀다. 확실히 전국을 통일할 수 있는 지육율을 표준화시켜야 한다. 사육기간 연장이 비거세우 4회전, 거세우 3회전시 똑같은 사육비가 든다고 생각하는 것은 잘못이다. 3등급과 1등급이 가격차가 많기 때문에 잘 선택해야 한다. 또한 운영자금 지원시 소를 담보로 경영자금을 쓸 수 있도록 해 주었으면 한다

정상호(하동축협장)

연도별 목표설정가격이 그대로 유지된다면 암소 사육농가들이 큰 피해를 입을 것으로 보며 암소도 수매 해주었으면 한다. 수매에 있어서도 암소 50%, 수소 50%로 비율 수매 하도록하고, 4세 이상으로 수매를 제한하는 한편 사육, 육질도 높여 주어야 한다.

박중무(합천축협조합장), 정연승(진주축협조합장)

출하될 수 있는 두수를 미리 파악해서 출하조절 시키면 물량조절도 가능하고 시간적인 여유가 있다고 본다. 조합에서 하게 되면 문제가 많다

진헌빈(하동한우단지회장)

소 입식한지 1년 정도 된다. 320두의 수소를 거세했다. 지금은 경영압박을 많이 받

고 있다. 한우단지인데 개별경영이기 때문에 전업농 경영자금 1,500만원만 지원되는 데 단지경영자금을 지원해 주었으면 한다.

#### 축협 경남도지회장

고급육생산에 필요한 교재나 생산프로그램이 미흡하다. 고급육 생산프로그램을 '96. 4. 3~4일까지 지도요원 80명을 대상으로 한우개량단지 간담회를 실시했다. 한우개량단지 사업이 개량효과가 컸다. 연간 1,000억원이상 소득증대, 두당 5만원정도 높게 받고 있다. 연간 500만원이 소요되는 비디오 제작을 실시하고 있다. 전국 450명의 지도원들이 의식교육을 통해 강습회를 실시한다면 효과가 클 것이다. 500만원 정도의 교육비가 소요된다. 거세해야 되는데 기술자가 있어야 한다. 생산자단체 또는 수의사가 거세하고, 수당을 지급토록 하는 것이 필요하다. 농협에서 싼유통은 70-80%장악하고 있는 바, 축협에서도 축산물 유통을 70%정도를 장악해야 된다고 본다.

#### 합천한우단지

합천지역 600두 농가에서 호응을 많이 받고 있다. 송아지거세는 비육하는 사람에게도 도움이 된다.

#### 고성 축산과장

거세장려금을 두당 5만원씩 200두 물량인 1,000만원을 확보하여 지원하고 있다 거세장려금을 5만원 정도의 축협장이 발행하는 사료 배정권을 주는 것도 좋겠다. TMR 사료공장이 없다. 배합사료는 영세율이 적용되는데 단미사료중 조사료인 알팔파 큐브에 대해서도 영세율이 적용되어야 한다. 한우에 이용할려고 하는데 대해서도 영세율을 적용해야 한다. 한우개량단지의 3두이하 농가는 제외토록 되어 있는데 계속 지금과 같은 지원이 되도록 해야 한다. 송아지 연두수 780천두, 가임암소 두수가 증가되고 있어 암소수매를 하되 조합에서 전산파약으로 '97년도 적정 가임암소 두수를 파악해서 과잉두수는 노폐우부터 수매해야 한다. 기금가지고는 모자랄 것으로 보며 더 적립시켜 적정두수가 유지되도록 해야 한다. 유통과정에서 냉장, 숙성시킬 수 있는 구비설비를 넣어야 한다. 내년도에도 수매할 경우 550kg 이상으로 해야 한다.

#### 백철승(고성)

고급육 1등급을 받기 위해서는 조사료를 생산하지 않고서는 안된다. 또한 생산비를

낮추기 위해서는 조사료를 생산하지 않으면 안된다. 군단위별로 조사료 생산단지에는 기계가 보급되어야 한다. 10~15명 한우단체에 줄 수 있는 모아기기, 초파기기 등 기계화장비가 보급되어야 한다. 옥수수종자대 1kg 5,700원의 적은 돈으로 옥수수를 많이 생산할 수 있도록(비료대, 종자대는 무상 또는 50% 보조) 50% 정도는 정부에서 지원되도록 해야 한다. 고급육 사양프로그램은 지역별로 농가 스스로 정보를 교환 해야 한다. 축공에 출하한 한우 11두중 9두가 B1 등급을 받았다. 한우고기 소비촉진이 무엇보다 중요하기 때문에 직판장을 만들 수 있는 지원금을 많이 지원해 주었으면 한다.

## 6) 충청남도

<'97년 4월 3일 충남 축협도지회에서 개최된 간담회에서는 이관용 축산국장의 14명이 참석, 약정수매제도 도입과 일관사육 경영 등에 대해 논의 되었다.>

이훈구(농경인 총무)

'90년도 초에 발표한 축산업 한우경쟁력 제고대책 발표내용이 일관성 있게 추진 됐다면 현 상황은 발생하지 않을 것으로 예상되며, 앞으로라도 짧은 기간이지만 일관성 있는 정책추진이 필요하다. 금번 수립된 정책을 계획대로 추진한다면 많은 효과가 있을 것으로 예측되며, 근본적으로 한우농가 스스로 책임하에 의식개혁이 없이는 정부의 정책추진은 한계가 있을 것이다. 산지소값은 시장자율가격이 형성될 수 있도록 현 수매실시를 중단하고, 선도농에서 우량 송아지를 생산하여 일관사육 경영이 이루어 질 수 있도록 지도해야 한다. 또 수입개방후 농가가 소득을 유지시키기 위해서는 고급육생산(거세실시)이 우선 되어져야 하나, 정부 수매실시로 고급육 생산과는 역행하므로 정부 수매제도를 등급별로 수매토록 전환을 검토할 필요성이 있다. 소비자에게 수입쇠고기와 한우고기 차별화하기 위해서는 정부의 소비홍보도 중요하지만 우선적으로 농가, 법인이 홍보 요원화가 될 수 있는 방안이 모색되어야 한다.

맹준호(농가)

송아지생산 기반확보를 위해 번식우에 대한 적정생산비를 설정, 약정수매제도를 도입하여 운용할 필요성도 있다.

강광섭(농경인)

정부투자 정책중 축산정책은 분산지원 위주이므로 심사분석을 통해 전업농에 대한

집중육성 지원방안이 강구되어야 한다. 정부 수매실시 중단으로 고급육생산 촉진 및 농가 정예화가 조기에 될 것으로 예측된다.

#### 김수경(천안)

한우개량을 위한 기술개발을 위해서는 소의 관찰, 기록, 계획교배 등 개체관리로 생산비절감 및 고급육 생산이 될 수 있도록 하고, 사례발표 대상농가 활용과 종합지원체계 전환이 필요하다. 조사료 재배생산을 위한 부지확보를 위해 농가에서 임대활용 할 수 있도록 법적제도가 마련되어야 한다

#### 서정남(도축산과장)

조사료 확보를 위해 부존 조사료중 생볏짚 싸일리지 활용으로 사료가치를 증진 시켜야 한다. 수입조사료 종자보급보다 우리지형에 맞는 조사료종자 개발보급을 위한 시험장시설에 대한 투자가 필요하다

#### 이학배(청양축협장)

사료원가 절감을 통해 생산비를 낮추기 위해서는 단미사료의 원활한 구입체계 개선이 필요하다. 이와 함께 고급육생산을 위해 조합에서 거세를 장려하였으나, 우수축출하농가 포상금 지원금액이 B1 10만원에서 5만원으로 축소 됐는데 종전지원대로 개선이 필요하다.

#### 송영택(부여축협)

한우쇠고기 소비확대를 위해 가족끼리 한우고기를 먹는 장면 등을 TV광고 및 TV 드라마를 이용한 소비촉진 확대방안이 강구되어야 할 것이다. 정부의 소값 하향정책 발표로 농가에서는 '98년도에도 230만원 이하시 정부수매를 기대하고 있으므로 정부의 확고부동한 정책 표명이 요구되고 있다.

#### 원칠연(홍성)

정책을 못믿겠다 장관 바뀔때마다 시책이 바뀐다 계통출하는 서울만 가는 것으로 생각하고 있는데 지방에서도 계통출하를 통해서 고급육 생산농가 육질보호, 가격보장이 되어야 한다. 고급육생산후 판로관계에 대해 방안이 강구되어야 한다

## 7) 전라북도

<'97년 4월 4일 전북 축협도지회에서 개최된 감담회에서는 농림부 축산정책과장의 13명이 참석, 한우 수매제도와 대출금 상환기간에 대해 논의했다.>

### 유광열

3산 이상 암소수매가 되어야 한다. 소 두수를 줄이기 위해서는 마을도축(소자가용도축)이 허용되어야 한다. 벼 도정후 생산되는 왕겨를 양축농가의 분뇨처리용으로 전량 활용할 수 있도록 관계규정을 보완해야 한다. 번식우 사육농가 사료포 조성을 위한 토지임대료 지원이 요구되고 있다.

### 이의덕

영농법인에 대출한 융자금 상환기간을 연장해야 한다. 3년 거치 7년 상환을 5년 거치 10년 상환으로 연장해야 한다.

### 김철수

조사료 생산비를 인하할 수 있도록 종자 및 기자재 지원이 요구된다. 송아지 생산 안정대를 실시, 두당 80만원 이상 안정되어야 한다고 생각한다. 축협 가락동 공판장 시설을 보완하여 한우 출하농가를 보호해야 될 것이다.

### 강윤기

한우고급육의 유통체계 및 시세가 불안하니 고급육과 잡육의 처리방안이 강구되어야 하며, 한우의 년도별 신뢰성 있는 가격대 운영이 필요하다.

### 박영태

한우수매를 가축시장외 농가에서도 할 수 있도록 조정되어야 하고, 한우 부업농가도 정부지원을 받을 수 있도록 융자조건이 완화되어야 할 것이다

### 임옥기

답리작 사료작물 종자를 100% 정부서 구입, 배정해야 한다. 고급육 생산장려금(거세에 따른 보상금) 지급이 필요하다. 2001년 우리나라 소사육 적정두수는 몇 두인가.

장재영(장수 축협장)

한우 개량단지는 종축개량에 큰 효과가 있으니 존속되어야 한다. 조사료 생산기반을 확충토록하고 수확기계의 보급과 또 거세비육우의 단계별 사양관리, 기술지도의 체계확립이 요구되고 있다.

오대철(남원 축협장)

암소 가격안정을 위해 잠정적으로 암소수매를 하는 조치가 필요하다. 농촌지도소의 축산지도사를 시·군 축산과로 통합해야 한다.

김갑섭(정읍 축협장)

한우암소, 젖소폐우도 동시에 수매해야 하며, 축산정책자금 상환기일을 연장해야 된다

이무룡(도지회 지도부장)

수매우 도축판매는 소값안정에 역기능을 초래하니 수매우는 전량비축이 요구되며 수입쇠고기가 한우고기요리 음식점에 판매할 수 없도록 제도적인 보완이 필요하다 소 전산화사업이 시행되고 있으니 종축개량협회의 종축등록표시, 한우개량단지의 등록표시 등을 일원화하도록 개선되어야 한다.

## 8) 강원도

<'97년 4월 4일 강원도 축협도지회에서 개최된 간담회에서는 농림부 최상태 축산물유통과장의 21명이 참석, 고급육 생산체계 일원화를 비롯한 한우발전 대책안을 논의했다>

최부규(홍천)

고급육생산 농가가 서울 가면 1등급을 받을 수 있다 농가에도 이를 빨리 인식시키기 위해서는 등급제를 정착시켜야 한다 수매우에 대해서는 한우전문점에 팔고 있어 소값회복을 막고 있다. 매년 목표가격이 하락 된다 하니 많은 농가들이 의욕을 상실하고 있고 500kg 12개월 기준 두당 70~80만원 정도 손해를 본다.



김영대(춘천)

소 50마리 사육시 1개월당 마리당 4~5만원씩 수익이 있어야 한다. 그러기 위해서는 사료값이 떨어져야 하는데 수매가격이 낮아 150만원 적자를 보고 수매에 응하고 있다. 따라서 사료값을 싸게 해주던지 축산농가를 위해서 정책적인 자금지원이 필요하다.

조세환(화천)

고품질 한우고기 수출에 대해서는 찬성이나 생우수입에 대해서는 문제가 있다. 고급육생산의 경우 한우단체, 협업체, 법인에서도 우선 교육받을 수 있도록 해야 한다. 또 농가, 협업체에게 자가배합 체계를 확립시켜 저관세율로 수입될 수 있도록 보장해야 한다고 본다. 자가배합시설 장비도 공동으로 사용할 수 있도록 배려해야 한다. 산림초지를 쉽게 활용할 수 있도록 도유림, 국유림, 사유림의 무상임대가 필요하다 강원도는 청정지역이고 관광지가 많아서 포장육 이동판매가 가능하도록 행정적 뒷받침이 필요하다고 본다.

신충승(강릉)

부부가 비육우 200두 규모로 사육하는 등 가족중심의 전업농 육성에 적극성을 보여 주어야 한다. '93년, '94년 한우경쟁력 제고 지원사업시 지원받은 자금의 상환기간을 연기해 줬으면 한다. 수입쇠고기 시중방출, 사료값 폭등 등 어려움이 가중되고 있다. 거세우장려금 지원, 우수축 출하포상금을 병행 실시해 주길 바란다. 특히 경쟁가능 가격을 200만원으로 맞추는 것은 교과서적인 행정에 불과하다. 도축시설의 현대화, 민간지역에도 등급사가 파견될 수 있도록 하고 한우전문매장을 900개 이상 확대해야 한다.

윤중만(정선)

개량단지에서 개량농가 중심으로, 개량단지내 한우등록우는 전업쪽으로 유도하는 한편, 이런 농가들에 대해서는 관심을 가져야 한다. 산지보호차원에서 억제시키고 있는 조사료생산 확충도 다시 검토되어야 한다. 축산물종합처리장을 도축장에서 고급육생산에 일조할 수 있도록 시설현대화가 되도록 해야 하며 또 고급육생산을 위해 일관적인 사육체계가 되어야 한다. 한마디로 공장에서 나오는 소처럼 규격화되도록 집단사육체계가 필요하다. 정육점이 개설될 경우 대부분 냉장육 시설로 설치하고 있는데 이 경우 저리의 운영자금이 지원되어야 한다.

### 김영배(철원)

소값 및 육우가격동향을 보면 도매시장 경락가격보다 훨씬 낮게 거래되고 있으며 앞으로 송아지 번식기반 유지에 역점을 두어야 한다. 양축농가들이 한우가 2000년에 200만원이되면 모두가 사육을 포기하고 시장에 내다 팔려고 한다. 철원에서는 수매에 응할려고 해도 춘천에 와서 수매해야 한다. 부득이 소 상인들에게 팔고 있는데 상인들은 15~30kg감량을 핑계로 생체 kg당 4,600~4,500원에 사고있다. 한우고기는 현재 고급육으로 가다가 정지된 상태다. 상인들은 500kg내외 소를 원하고 있어 농가소득이 줄어들고 있는 것이다. 따라서 고급육은 홍보체계를 정확히 해서 생체위주 보다는 육질, 등급판매가 이루어져야 한다. 우수축 출하포상금 대부분은 상인에게 돌아가는 것도 문제다.

### 황성조합장

수매를 통해 kg당 4,800원까지 소값을 유지시키는 것이 긍정적으로 이해가 되나 오히려 농가들이 가격을 조절할 수 있는 기능을 정부가 막는다는 오해의 소지가 있다. 500kg 이상으로 수매규격을 제한하니깐 소를 많이 키우는 농가들은 소를 500kg 이상이 되도록 더 키워야 하는 부담이 있다. 체중제한 없이 수매해 주었으면 한다. 또한 암소 위주의 수매가 되어야 한다. 고급육 생산, 거세장려금을 과감하게 줘서 농가 스스로 선택할 수 있도록 해야 한다. 고급육 출현율이 50% 도달할 때까지는 지원해야 한다. 이 재원은 수입육 판매차익으로 할 수 있다. 부분육 상장경매제 도입에 대해서는 전적으로 찬성한다. 소를 대도시에 끌고 가야 되는데 감량, 수송비 증가, 육색변화 등 변질의 우려가 높다. 정육점 등 판매장은 소비자에게 쉽게 접근되도록 소포장판매가 활성화 되어야 한다. 축산물종합처리장 사업은 더 시급한 경쟁력사업 지원에 활용하는 것이 좋겠다. 왜냐면 수지를 고려하지 않을 수 없기 때문이다. 이 사업도 보완이 된다면 많은 예산이 절감될 것이다. 생축장을 관내 축협으로 이전해 주었으면 한다.

### 평창조합장

암소도 수매해야 한다. 거세장려금과 우수축 출하포상금을 병행 실시 해 주었으면 한다. 거세장려금을 준비에서 지원하고 있으나, 농가호응이 약하다. 정부차원에서 지원한다면 호응이 클 것으로 본다. 한우고기는 고급육이 되지 않고서는 살아남을 수 없고 값으로도 승부를 할 수 있도록 해야 한다. 한우고기의 품질인증제는 바람직하다. 1년에 한번씩 갱신, 농검에서 해주고 있는데 검인을 할 경우에는 힘들다. 한우계열화 사업이 절대로 필요하다. 계열화에 못 맞추고 있는 것은 도축장과 가공공장 허가를 못받고 있기 때문이다. 특히 한우고기의 수출이 전혀 불가능한 것은 아니다. 이와 함

게 한우고기 브랜드 정착이 무엇보다 필요하다. 일본의 경우 3개 브랜드가 육류유통을 장악하고 있다. 따라서 브랜드육 유통체계를 정착시키기 위해서는 계열화가 필요하다 이와 동시에 한우고기 등급을 5등급으로 등급을 세분화 시켜야 한다. 육색으로 판정하는 것은 판정사가 임의로 할 수 있는 부분이 많다. 270kg의 한우수소를 일본에서 원하고 있다 한우고기 수출에 대해서 아는 사람이 없는 것이 문제다. 고기도 수출이 가능하다 거세우이면서 70%가 1등급이면 수출 가능성이 있다.

#### 양양조합장

적정두수 250~260만두는 이해가 안된다. 목표가격을 200만원으로 본다면 인건비도 안 나온다. 이는 축산농가를 없애려고 하는 것이나 다름없다. 농가 보호정책이 필요하다. 수의사법상 거세를 못하게 되어 있다 법 개정이 필요하다. 또한 정책자금을 일관시켜서 지방에서 적절하게 쓸 수 있도록 해야한다. 소값 하락원인중 하나가 광우병, O-157 등 매스컴의 영향이 크다 이러한 것들이 매스컴에 안 나오도록 사전에 예방해야 한다. 오히려 한우와 관련 좋은 보도가 많이 나오도록하여 농가들에게 의욕을 주어야 한다 한우개량단지 직원들이 대접을 못받고 있는데 개량단지 직원이 승급될 경우 결원 보충이 안되고 있다 도지회에서 진급·결원보충을 조치토록 해야한다. 개량단지 직원들이 없으면 600-700kg의 좋은 고기가 나오지 않았을 것이다

#### 춘천시 축산과장

양축농가가 이중고에 시달리고 있다. 배합사료안정 운영기금제를 부활시켜 국비에 서 경영비를 지원하는 제도도 검토하였으면 한다.

### 9) 제주도

<'97년 4월 4일 제주도 축협도지회에서 개최된 간담회에서는 농림부 축산정책과 서기관외 14명이 참석, 소값과 특수공제제도, 한우번식 전업농 육성 등에 대해 논의 했다>

#### 양상숙(농가)

육질개선을 통한 브랜드화로 일본의 화우처럼 경쟁이 가능하도록 유통 및 소비홍보를 이끌어 주어야 한다. 또 한우 개량농가에 인공유, 수정료, 등록료, 기타 수수료를 인상하여 지원할 필요성도 있다.

### 문광호(제주축협장)

정육점이 폭리를 취하는 등의 유통구조에 문제가 많다. 개방시 경쟁가능한 소값 수준 200만원을 유지하는데 생산농가 차원의 송아지 안정제 가격수준 설정 범위, 축산물 종합처리장과 연계한 축협 도축 및 유통 가공·처리가 문제다. 적정두수를 250만두라고 보면 나머지 32만두는 어떻게 처리할 것인가. 제주도 생산기지화는 제주도 축산의 요구사항으로 반드시 반영할 수 있도록 해야 한다. 송아지 가격안정제를 위한 재원마련에 많은 농가가 참여될 수 있도록 농가 부담을 제외시켜야 한다. 특히 번식전업농은 제주도의 경우 생산기지화가 되므로 조기에 신청할 필요가 있다. 도별로 정부가 집하장을 만들어 각 도지회가 지역축협을 통해 농가에 보급하는 방안도 검토되어야 한다. 사료에 대해서도 자가배합시설, 기술에 대한 모델 개발·보급 지원은 고급육 생산농가에 상당한 기여가 되고 있다. 부분육·냉장육·브랜드육은 축협이 주축이 되어 생산자단체의 기존시설을 활용하여 축산물 공판장을 중심으로 유통·판매조직화가 되었으면 한다. 등급판매 의무화·판매가격의 연동제 실시가 요구되고 있다. 특수가축 공제제도에 대해서는 원칙적으로 동의하나 일부 가축만 가입하더라도 혜택을 받을 수 있게 해야 한다. 국토이용관리법과 관련해서는 축협도 3만평이상 취득할 수 있도록 배려해주시기 바란다.

### 고익준(농가)

송아지안정기금을 일괄적으로 지원하지 말고 고급육을 생산할 수 있는 혈통 확립과 고급육을 만들 수 있는 사양관리 등 고급육을 만들수 있는 농가와 일반농가를 차등지원해야 한다. 조사료 조건이 육지보다 좋기 때문에 제주도 생산기지화가 필요하다. 정부지원을 받아 지역에 맞는 사료개발이 필요하고 사료유통은 생산·유통·판매가 동시에 갖추어져야 하기 때문에 생산자단체가 참여시 시설지원이 되어야 한다. 경쟁력제고사업의 자금상환은 3년거치 7년상환에서 5년거치 10년상환으로 연기하여 주기 바란다.

### 변수방

정부의 안을 명확히 제시해 주었으면 한다. 제주도 중산간지대를 육지사람들이 활용하고 있는데 진입로 등의 행정적 지원이 요구되고 있다. 보조금에 대해서도 개인과 단체에 동일하게 해 주어야 한다. 제주도가 사료를 가장 비싸게 쓰고 있다. 제주도에 축협사료공장 설립이 필요하다.

양치복

사료값의 50%(6,000→3,000원) 인하가 적극 필요하다 인공수정보다 단지구성을 통한 종모우 확보가 시급한 실정이다 소규모 농가에도 조사료 생산장비 지원이 요구되고 있다. 번식우 50두면 사육두수 100두가 되므로 번식전업농 지정이 필요하다. 정부 지원을 받아 제주도에 축협사료공장 설치가 필요하다.

이제근

연도별 목표가격 설정으로 소값 하향정책 실시가 필요하다. 목표가격 설정을 하지 말고 정책을 제대로 실시해야 한다 수입육과 한우를 비교하지 말고 농가에게 희망을 주어야 한다.

김영훈(남제주축협장)

송아지 생산기지 산업과 연계한 단지 지도원 배치가 필요하다. 면적이 작은 데에도 조사료 기계장비 지원이 필요하며, 버려지는 임야도 개발하도록 산림법의 완화가 요구된다. 번식 전업농을 조기 선정하는 것이 바람직한 것인지는 잘 모르겠다. 단 선정할 때는 번식 전업농 100두 정도 수준에서 지정하는 것이 바람직하다.

고재훈(남제주군 과장)

보증 종모우에 대한 계획교배가 되고 있는데 제주도에 종축개량협회지소 설치가 필요하다.

전영호(북제주군청 과장)

조사료 생산기반 구축을 위해서는 사료작물재배에 따른 지원이 필요하다

현우범(도축산계장)

송아지생산 안정제 조기 실시를 위해서는 소요재원의 부담을 지방 5%, 농가 5%로 해야 된다고 본다

강봉혁

제주도에 번식 전업농 선정이 필요하다. 향후 송아지가격 안정제가 실시되면 송아

지를 생산하는 번식 전업농이 들어 가야 될 것이다 현재 교잡우 사육농가가 한우로 교체한다는 전제하에 조기 신청이 필요하다. 식육처리기능사 자격증은 연차적으로 확대되어야 한다

#### 송정용(축산진흥원)

사료원가 절감을 위한 자가배합체계 확립을 위해서는 제조시설 사업을 확대하고 사료배합기 보급에 보조지원이 필요하다.

#### 강덕중(도지회장)

우수축 출하포상금은 등급판정을 받은 후 생산농가에 직접지원 되어야 하며 서울 축협공판장에 출하시 즉시 받아 주었으면 한다. 부분육 상장·경매제 도입은 제주도의 경우는 아직 시기 상조인 것 같다 수매육과 수매소를 대북지원 하는 방안도 강구 되어야 하며 압소수매는 반대한다

#### 도축산과장

특수가축 공제제도의 경우 조기에 실시할 수 있도록 해야 한다. 농가 호응도가 높다 제주도의 경우 말도 포함시켜야 한다. 한우고기 수출 가능성이 있다. 균일화된 품질을 지속적으로 공급해야 한다 사육두수 증가, 소비둔화, 경기침체로 인한 가격하락이 되고 있다. 부업축산농가에 포기할 수 있는 기회를 부여해야 된다고 본다

#### 기타

특수공제제도, 2년거치 3년상환을 5년거치 10년상환으로 연장하고, 제주도에 말 훈련센터 설치가 필요하다.

### 10) 지역간담회 건의사항(종합)

#### 가) 번식농가 육성(번식기반유지)

송아지 생산기반 확보를 위해 번식우에 대한 약정수매제도를 도입, 운용하는 것도 고려해 봄 직하다. 또 선도농에서 우량송아지를 생산하여 일관사육경영이 이루어질

수 있도록 지도해야 하며, 부업 번식농가 육성방안 마련이 필요하다 이와 함께 20~30평 정도 축사시설 개선자금을 지원해 주고, 인공수정 농가에게 10만원 정도 보조해 주면 개량이 촉진될 것이다. 부업형태 번식농가 육성에는 많은 문제가 예상되므로 설문조사를 실시하여 그 결과를 바탕으로 계획에 반영했으면 한다. 중소규모 번식농가에 대한 대안제시가 필요하고, 한우번식우 다두 사육 농가는 개체관리가 어려우므로 번식우 관리 전산프로그램을 개발하여 보급해야 한다

#### 나) 개량단지 및 가축개량

번식농가 대부분 2~3마리 정도 수준이며, 다두 번식농가로 이끌어 나가는 데 상당기한 소요가 예상된다 한우개량단지 중심에서 개량농가로 전환시 그 실효성은 크지 않을 것이다 현재 개량농가에 대한 혜택이 미미하여 자연교배가 성행하고 있다 따라서 자연종부역제, 인공수정 확산방안 등이 강구되어야 할 것이다. 10두 이상 번식농가들이 인공수정을 기피하는 것도 문제다. 이와 함께 조합의 관할구역이 넓어 1개단지 1지도원으로는 개량내실화에 한계가 있음에 따라 지도원수의 증가가 요구되고 있다. 이를 위해 도지회에서 개량단지 요원의 결원시 보충토록 위임해야 한다. 인공수정료의 인하가 필요하며, 축협단위로 1대당 700만원씩하는 초음파 임신진단기 공급이 필요하다.

또 임신여부 확인기술을 가진 수의사가 있어야하므로 장비의 효율적 사용방안이 먼저 마련되어야 한다. 이와 함께 표준축사 모델을 내륙, 산간지, 해안 등 지역별로 모델 제시가 필요하며, 한우개량단지 중심으로 교육용 비디오를 제작해 농가 개량교육 실시가 필요하다 한편, 종축등록사업에 참여하는 농가에 우선 지원혜택이 부여되어야 하고 철소, 흑소 등 토종한우 보존대책 마련이 절실하다.

#### 다) 제주도 송아지 생산기지화

내륙반출, 사육시 순치 및 풍치병 발생 가능성에 대한 검토가 선행되어야 한다.

#### 라) 송아지생산안정제

번식기반 유지를 위해 송아지생산안정제 조기실시가 절실하며, 송아지 안정기준 가격 설정시 생산비 수준은 되어야 한다. 두당 30만원 정도 소득이 보장된다면 번식, 비육사업을 할 수 있을 것이다. 개방시 송아지가격이 90~100만원이 유지될 경우 번

식우 사업은 계속될 것으로 본다. 30두 사육기준시 두당 최소한 30만원 정도 소득보장이 되어야 할 것이다 특히 지자체의 예산확보 곤란으로 지방비 지원은 제외되어야 할 것이다.

#### 마) 조사료 생산기반 확충

신규 초지조성은 부실초지가 많으므로 제외시키고 답리작과 유희농지 및 산지를 개간하여 풀사료 재배를 확대 해야 한다. 이를 위해서는 농축협 조직을 활용하고 조사료 공급방안도 강구 되어야 한다. 쌀 재배농가에 인센티브를 주어 벣짚 수거체계확립 등 기존 부존자원을 최대 이용하는 방안도 필요하다. 또 벣짚수거 곤포기가 확대 보급 되어야 한다. 벣짚 싸일리지 활용으로 사료가치를 증진시켜야 하며, 사료작물 종자공급 및 조사료 기계화 자금의 보조금이 확대 되어야 한다. 산림초지의 활용을 위해서 시도 국유림의 사용협회가 가능토록 정부차원의 지원이 요구되고 있으며, 조사료 재배를 위한 부지확보를 위해 농가에서 임대 활용될 수 있도록 법적 제도가 마련 되어야 한다

이와 함께 대형장비를 일시에 공동으로 이용할 수 있도록 2~3개단지에 1대씩 보급이 되어야 하며, 우리 지형에 맞는 조사료 종자개발 보급을 위한 시험장 시설투자가 필요하다. 초지관리 중 가장 많은 비용이 목초 약값인데 15만평 정도면 600만원 정도가 소요됨으로 정부차원의 열병과 아카바리병에 대한 예방접종약 지원이 요망된다

또한 조사료 생산장비 지원시 법인·협업체·조합 및 단지 등과 동일한 비율로 개별농가에도 지원이 요구되고 있다 조사료포 확대를 위해 농지를 임차해서 사용할 수 있도록 농지임차료인 평당 500원 정도 또는 농지구입자금 지원이 필요하다. kg당 생산비를 보면 조사료의 경우 60%짜리는 120원, 수분 14%의 배합사료는 260원 정도가 드는데 수분 고려시 배합사료가 싸므로 조사료 생산을 소홀히 하고 있다 우리나라 실정에 맞는 소형 조사료 생산장비를 개발 보급하고, 조사료 생산장비 자금의 보조금 확대가 필요하다

밭 경지정리를 통한 사료작물 재배확대 및 농지구입 자금지원을 축산농가에도 지원해야 하며, 조사료 저장용 싸일로를 대형에서 소형 위주로 지원하고, 포장 사일리지 기술개발 및 보급확대가 이루어져야 할 것이다. 또 한계·휴경농지개발에 대한 이용방안이 모색되어야 한다. 중산간지에 번식우단지를 조성하여 비육단지와 연결 해주



는 정책도 필요하며 알팔파 등 조사료의 물량공급 확대를 위해 축협이 수입, 공급하는 방안도 강구되어야 할 것이다.(CMA, MMA 물량)

한편, 조사료 보조율을 현행 20%에서 50%로 인상하는 방안도 검토되어야 하며 농사용의 경우는 50%의 보조를 받고 있다. 또 사료작물 종자의 보조금 지원 및 정산절차가 까다로우므로 축협중앙회에서 일괄구입, 현물지원도 필요하다. 옥수수 종자대(5,700원/kg)를 5kg전액 정부 보조로 해야 하며 비료대, 종자대의 경우는 무상 또는 50% 보조로 지원되고 있다. 초지조성비용이 현재 경운초지의 경우 ha당 230만원인데 300만원으로 현실화 해주고 휴경지, 산간지를 조사료포나 초지를 조성할 수 있도록 하는 제도가 마련되어야 한다

도정공장의 왕겨를 짚겨 등 부산물과 같이 정부고시가격으로 축산농가에게 직접 공급하는 것이 바람직하다. 조채류의 키퍼량을 풀어 주고, 펠릿을 조채류에 넣지 말아야 하며, TMR사료 및 단체에 대한 부가세 영세율적용이 실현되어야 한다

#### 바) 자가배합사료 허용문제

고급육, 브랜드육 생산 및 생산비절감을 위하여 자가배합사료 공급이 활성화 되어야 하며, 단미사료의 원활한 구입체계 확립이 필요한데 이를 위해서는 단미사료에 대한 부가세 면제가 이루어 져야 한다. 전업 비육농가가 사료를 자가배합할 경우 20~30% 정도 배합사료 가격의 경감이 가능하다. TMR 및 농가자가배합 급여체계로 전환이 필요하며 압착기 등 장비지급이 요망되고 있다. 또 자가배합의 효율성을 높이기 위해서는 자가배합기 및 기술보급 교육이 요구되고 있다. 이와 함께 자가배합사료, 사육형태별 배합비율 산정모델(공식) 제시를 위해서는 축협중앙회에 컨설팅팀을 구성해서 활용하는 한편, 배합사료 안정운용 기금제에 대한 부활 검토와 국비지원을 통해 양축농가 부담을 덜어야 할 것이다

#### 사) 소 전산화사업 활성화

우수축 출하포상금은 대부분 상인에게 수혜가 되므로 소 전산화사업과 연계하여 운영하는 방안이 강구되어야 하며, 우수축 출하포상금 지급은 전산화사업에 참여한 농가에 한하여 지급하는 등 법적 제도를 마련하고 일선 담당자를 보완해야 할 것이다. 이를 위해 귀표탈락에 대한 조치 및 전산화 요원의 도별 배치가 바람직하다. 또한 소 전산화사업, 개량단지사업을 통합한 일원화 작업이 이루어져야 한다. 이는 목적이 같고, 바코드 구분이 잘 안되어서 혼란이 야기될 소지가 있기 때문이다.

### 아) 한우전문판매점 설치지원 확대

시설지원비를 현행 2억5천만원에서 3억원으로 높이고 한우전문점 설치도 계획하고 있는 700개소보다 늘려야 한다 한편, 육우전문점 설치지원을 시·군까지 확대할 필요성이 있다.

### 자) 축산경영자금 지원

축협 회원농가가 아닌 비회원농가에게도 수혜될 수 있도록 하고, 비육소 사육기간을 고려하여 거치기간을 2년으로 연장하는 한편 금리도 인하되어야 한다. 특히 축협 신용보증부 대출조건 완화가 요구되고 있다. 축산경영자금은 법인, 협업체 등 단지별로 묶어서 지원해야 하며, 전업규모 사육시설을 완비해 놓고 소 입식을 못하고 이자만 부담하고 있는 농가들에 대한 운영자금 지원도 필요하다.

### 차) 고급육 생산촉진

우수축 출하포상금 지원금액을 종전대로 지원하되 상향조정 되어야 한다. 비육거세우 사양시 송아지 스트레스로 인한 성장 부진, 사료비 증가로 경영비가 많이 소요되고, 공판장이 아닌 도축장 출하도축시 소득보장이 되지 않으므로 제도개선이 요구되고 있다. 또한 거세장려 시설지원 및 장려금 지급과 거세는 생산자단체 내지 수의사가 하는 대신 수당지급, 거세우에 대한 장려금(두당 10만원 내외)을 현금 또는 사료로 지급하는 것이 바람직하다. 공판장에 육량이 많은 소 출하시(600kg) 경락가격이 떨어지고, 소 수집상은 500~550kg 대상우를 선호하는 것도 고급육 생산에 걸림돌로 작용되고 있다. 현행 등급제중 1등급의 경우 근내 지방도와 조직감, 올레인산, 필수아미노산의 함량포함 등으로 평가하는 세분화가 필요하다. 이와 더불어 육량지수 계산방법이 450kg 기준으로 된 것을 600kg 기준으로 바꾸도록 육량지수 조정이 필요하다.

한우 고급육생산 프로그램의 제시가 기관별로 차이가 나 농가에서 혼돈을 일으키고 있으므로 축산기술연구소를 통해 사양관리를 표준화하여 제시하는 것이 바람직하다 지역별(도별) 고급육 브랜드를 만들 수 있도록 정부차원의 지원이 요망되고 있다. 이와 동시에 브랜드업체 대상으로 품질인증제 확대가 필요하다 축협 및 인공수정사가 유료거세를 할 수 있는 현행 법령개정이 필요하며, 무혈거세는 소에 스트레스가 오래 가므로 유혈거세를 장려하는 것이 바람직하다. 특히 소비관로에 대한 보전책 제시가 필요하다.

### 카) 전업농 육성

전업농에 대한 심사분석을 통해 전업농에 대한 집중적인 육성지원 방안이 요구되고 있다. 또 소 개체관리로 생산비 절감 및 고급육 생산이 될 수 있도록 하고, 사례 발표 대상농가 활용과 종합지원체계 전환이 필요하다. 이와 함께 지방자치단체와 연계한 축산물의 지역관장 상품화 홍보를 위해서는 국고지원이 필요하다. 전업농에 대해서는 선정후 충분히 산교육을 실시하고 자금지원이 따라야 한다. 개량단지내 한우 등록우를 전업농가에 우선 보급하고, 표준축사모델을 내륙, 산간지, 해안 등 지역별로 모델을 제시하는 것이 필요하다.

### 타) 연도별 소값 하향정책

정부의 소값 하향정책 발표로 농가에서는 '98년도에는 230만원 이하시 정부 수매를 기대하고 있으므로 정부의 확고 부동한 정책표명이 필요하다. 또 개방시까지 변식우의 연도별 가격대를 설정하고 유지하는 방안이 강구되어야 한다.

### 파) 축산물종합처리장

축산물종합처리장을 중심으로 지역축협과 연계한 판매망 구축이 필요하며, 축산물 유통시설 과잉으로 기존 도축장시설 활용방안이 강구되어야 한다. 한편, 고품공판장의 시설을 개선하여 축산물종합처리장으로 활용하는 방안이 검토되어야 한다.

### 하) 소비촉진

농가·법인이 홍보요원화 될 수 있는 방안과 관광지역에 대해 소포장 가두판매가 가능토록 행정지원이 필요하다. 요식업소에 대한 한우, 육우, 유우, 수입쇠고기가 구분판매될 수 있도록 제도를 개선하고 수입육 판매점을 지정하는 것처럼 수입육 전문 요리음식점을 지정하여 둔갑판매를 방지해야 한다. 한우 특성에 따른 스테이크 요리 개발, 올레인산이 높은 점을 감안한 곰탕 등 메뉴개발 보급과 일본의 샤브샤브, 징기스칸 요리처럼 생고기를 먹을 수 있는 브랜드 요리개발이 필요하다.

### 거) 기타

정육점 식육처리기능사제 도입과 관련해 정육점 시설지원을 냉장육 시설로 지원하되 저리의 운영자금 지원이 필요하며 고급육 생산농가에 대해서도 식육처리전문 기술교육에 참여토록 교육대상을 확대시켜야 한다. 또 정육점 시설기준을 강화하고 기존 정육점 이전시 강화된 시설기준에 의하도록 해야 한다.

수출문제에 있어서는 연속적으로 균일한 질의 한우고기를 생산해야 수출이 가능하다. 남해지역 30%는 일본수출이 가능하다고 보며, 평창축협외의 경우 270kg의 한우수소 수출상담이 진행되고 있다. 또 한우조합 설립에 있어서는 지역축협이 제대로 역할을 못하므로 한우조합 설립요건을 완화시켜야 한다. 특수가축공제 부문은 신고후 가축두수가 변경될 경우 이에 대한 계약갱신이 필요하고, 송아지 폐사율이 높은 송아지를 대상으로 설사병에 대한 백신개발과 염가공급이 시급한 실정이다. 무허가 축사는 면적 확인후 새로 건축하는 하는 것이 바람직하며 이 경우 시설개선비를 지원해야 한다

이와 함께 가축시장은 증개상인의 횡포가 심하므로(거품비용 20만원) 우시장 운영체계를 개선하고 경매체제로 전환하는 것이 바람직하며, 일본과 같이 권역별로 우시장을 상설시장화하여 일자별로 거래되는 암소, 수소, 송아지 등을 구분하는 것이 좋다. 또 송아지 전용시장을 권역별로 개설하는 한편, ID Card를 이용한 수집상 등록제 실시가 바람직하다.

수매제도에 대해서는 한우수매 가격을 생산비 수준으로 인상해야 하는데 이는 생체 600kg기준시 경영비 2,444천원, 생산비는 2,984천원 소요되기 때문에 600kg 기준 두당 수매가 2,880천원이 되어야 한다 또 '95년 고가에 입식한 송아지는 수매가를 인상하여 연동제 수매실시가 필요하며, 수입개방 전에 적정 사육두수 유지를 위해 증암소 수매 및 수매 장기화시 암소 수매도 병행, 실시되어야 한다 이와 함께 우상인이 없이는 판로가 막힘에 따라 번식가치가 없는 나쁜 암소는 개량과 연계하여 낮은 가격에 수매하고 가축시장에서의 수매실시 보다는 읍·면에서도 신청을 받아 수매를 해야한다. 한우시험단지에 대한 수매방법은 감량방지 및 유통편의 도모, 상인배제가 가능한 현장수매로 바꾸는 것이 요구되고 있다. 일례로 청원지역 수매희망 농가는 인근에 가축시장이 없어 부득이 상인에게 마리당 30만원정도 싸게 판매하고 있다 한편, 한육우 수매시 한우는 가축시장 수매제도를 축협에서 신청받아 수매토록 하고, 육우는 지육수매에서 생체 수매제도로 개선하는 것이 바람직하다. 정부수매제도를 등급별로 수매토록 전환 할 필요성도 있다. 반면 정부수매는 중단되어야 한다.

수매육 처리시 정부차원에서 대기업 및 대형식당과 연계하여 염가판매로 국내시장 소비둔화를 극복 해야 하며, 소 수매를 일시에 하여 단기간내에 끝내는 대신 정부가 소비촉진을 위해 대대적으로 나서 주어야 한다 반면 수매육 조기방출 및 중단, 염가 판매는 소값 지지효과가 떨어짐에 따라 50% 정도는 비축이 필요하다. 특히 수매육을 한우전문점에서 팔지 않도록 해야 한다. 정부에서 무제한 수매한다고 하나 사실상 제한수매 실시, 수매하지 못한 물량은 소상공인이 헐값에 사서 인근시장에서 수매함에 따

라 상인이 부당이득을 취하고 있는 실정이다. 한편, 육우수매를 가축시장에서 해야되며 출하가 어려운 젖소 노페우의 수매검토가 필요하다.

## 다. 신한국당 정책토론회 개최

### 1) 정책토론회 개최현황

'97년 4월 30일 신한국당 3층 대회의실에서 개최된 정책토론회에서는 김종위 정책위의장, 나오연의원, 이우재의원, 전순은 농수산전문위원, 정책국장과 발표자인 유철호 농경연수석연구위원, 좌장인 조석진 영남대 교수를 비롯해 이관용 축산국장, 관련단체 및 농가 총 63명이 참석했다. 이날 김종위 신한국당정책위 의장은 한우산업은 수입개방에 따라 초미의 관심사가 되고 있다고 전제하고 토론회가 한우산업의 비전을 정립하는 계기가 될 수 있도록 좋은 의견 및 정책방향 제시를 당부했다.

### 2) 토론요지

**장제영(장수축협조합장) :** 한우개량사업은 육량이 우수한 소의 인자개발에 치중하고 있으나, 맛이 좋은 유전인자를 가진 소를 찾아내고 개발하는 연구사업도 필요하다. 또 한우계열화사업은 사료, 유통계열화등 부분계열화 과정을 거쳐, 종합계열화하는 방향으로 추진되어야 한다 이와 함께 배합사료 생산비절감 방안을 제시, 조사료 수입쿼타제는 해제되어야 하며, 축산물종합처리장 사업은 공판장, 도매시장을 보완하는 방향으로 추진되는 것이 바람직하다 생산비절감 및 우량 소 생산을 위해서는 조사료 기반확보도 시급하나 중산간 휴경지 임대 또는 구입비를 지원하거나, 조사료 생산비 절감방안을 제시하는 생산장려 시책도 필요하다. 또한 가축개량, 사료품질, 도축 및 가공 등을 포함한 일관된 연구가 필요하다.

**우재석(안동황우촌 이사) :** 송아지가격이 100만원이하로 떨어지면 한우산업기반이 붕괴되므로 송아지생산안정제의 조속한 실시가 필요하다. 고급육 생산을 위해 거세비육기간이 길어져 두당 34만4천원이 손해이므로 거세비육장려에는 반대한다. 일본도 비거세육을 선호하고 있는 상황이다. 또 순수한우에 대한 정보가 없다 이의 개선을 위해서는 통계도 한육우를 합쳐 조사·발표해야 하며, 순수 한우영농조합법인은 2개

밖에 없어 한우전문조직이 필요하다 수매육 판매는 반대한다 이는 수매육 방출로 전체적인 쇠고기 소비가 위축되고 쇠고기 유통질서가 파괴되고 있어 수매육은 한우 전문판매점에서만 판매토록 해야한다

**김인식(한국낙농육우협회 총무부장)** : 생산비인하와 품질향상을 위한 구체적인 방안이 필요하다. 한우문제는 소비자가격인하에서 시작되어야 하며, 목표가격은 소비자가격과 연동되어야 하고, 유통체계도 재정립되어야 한다. 송아지생산안정제에 육우 송아지도 포함되는 것이 바람직하다 이와 함께 쇠고기 구분판매제가 정착되기 위해서는 육우문제가 우선 해결되어야 하며, 한우문제는 한우에 국한되는 것이 아니다. 육우에 대한 정책을 먼저 생각해야 하고 한우문제가 해결됨에 따라 육우전문판매점을 확대시켜야 한다. 또한 자가배합사료가 활성화되기 위해서는 원료의 공급원활, 자가배합사료 농가에 대한 부가세 면제, 사료배합기술의 표준화등 제도적인 뒷받침이 되어야하고, 조사료에 대한 수입쿼타를 해제하는 동시에 관세도 면제되어야 한다.

한우협동조합 설립요건을 완화해야 한우의 생산, 유통, 판매등 제문제가 해결가능 하며, 농림부에도 한우과가 설치되어야 한다. 특히 2001년 수입개방을 앞에 두고 외국쇠고기에 대한 소비자의 교육, 홍보는 지속적으로 실시되고 있으나 한우고기 우수성에 대한 홍보가 부족하므로 많은 홍보가 필요하고 세계 식품 전시회 개최시 한우홍보도 병행 실시되어야 할 것이다.

**조봉희(한국농업경영인회중앙회 부회장)** : 한농연이 계속 주장해온 소 수매가격 현실화, 상환기간연장 등 요구에 대한 농림부의 대책이 제시되고 있지 않다. 현재의 소 문제는 농림부가 수입개방에 대비하여 소규모사육 농가의 규모화·전업화 시책에서 비롯된 것임에 따라 240만원 수매가격을 생산비 수준으로 인상해야 한다. 이와 함께 2001년 수입개방에 대응한 대책을 수립한다고 하는데 현실문제가 더욱 시급하고 2001년 대책은 그때가서 봐야 할 것이다. 배합사료 가격인상 요구에 대해서는 재고해야할 것이다. 특히 한우, 육우, 수입쇠고기 구분이 어려워 정부의 강력한 대책과 단속이 필요하며, 수매육을 20% 인하해서 판매한다는데 소비자가 신뢰하고 있지 않다는데 문제가 있다

**박대일(춘천축산기업조합 이사)** : 도체등급제 시행에 문제가 많다. 등급판정을 위해 18시간 정도 예냉해야 하나 예냉기간중 일정온도 유지가 안되어 판정이 부정확하

며 등급판정은 일정부위의 마블링만 가지고 판정하기 때문에 신뢰성이 떨어진다. 또한 계류시간이 길어 육색이 변하여 도축후 일정부위만 가지고 등급을 판정하는 것은 불합리한 결과를 초래할 수 있다. 구분판매제 시행과 관련해 육우를 명확히 구분 판매토록 하기 위해서는 도축장에서부터 구분 도축되고, 반출시에도 구분하여 유통될 수 있도록 제도화 되어야 한다. 정육점 개설이 너무 용이하게 되어 있고 소비자 가격 인하가 안되므로 제도 개선이 필요하다 따라서 정육점 신고 요건에는 시설, 면적, 식육처리가능사자격증 소지 등을 추가하도록 해야 한다.

**임재근(시대축산 대표) :** 쇠고기 구분판매제가 정착되기 위해서는 한우·육우·젓소고기의 정의가 명확히 되어야 하며 구분판매제가 정착되어야 한우고기의 신뢰증대로 소비증대가 가능하다고 본다. 고급육생산농가에 대한 정부의 지원이 필요하고 수매육의 저가 판매는 쇠고기 소비증대에 크게 기여하고 있다.

**이명현(하이마블영농조합법인 대표) :** 한우경쟁력제고의 답은 나와있다 규모화, 시설 현대화를 통한 생산비 절감과 고급육 생산이 해결 방안이다 그러나 정부의 지원시책은 시설 등에 편중되어 있으며 사료개발, 사양기술 등 소프트웨어 개발에 보다 많은 관심이 필요하다. 또 한우농가의 자구노력이 부족한데 잘되면 내탓, 안되면 정부탓 하는 행태가 바뀌어져야 한다. 소비자의 불신을 해소하기 위해 쇠고기의 위생, 품질면에서의 대책이 필요하고 수매육 판매는 유통질서를 파괴하고 있기 때문에 수매육은 학교급식, 군부식, 관광호텔용으로 쿼타를 배정하여 공급하는 것이 바람직하다. 고급육의 신뢰를 높이기 위해 잔여육 처리 문제가 해결되어야 한다. 이와 함께 냉장지육 포장판매가 매우 어려워 정부의 지원이 필요하다. 축산물 등급판정상 현행 1등급 기준을 세분화하고, 우수축 출하포상금 B-1 지원금 5만원을 종전처럼 10만원으로 환원 조치하여 고급육의 생산을 유도하고 증가된 사료비를 보전해 주어야 한다

**이관용(축산국장) :** 토론회가 소 수매등 현안문제에 치우쳐서는 안되며 2001년 수입개방 이후에 전개될 상황에 어떻게 미리 대처하느냐에 초점이 두어져야 한다. 개방은 미국의 Prime급 등 고급육이 냉장육으로 제한없이 수입·유통된다는 것을 의미하는 것이다. 이에 따라 개방후의 한우정책은 소비자를 내편으로 만드는데 초점이 두어져야 할 것이다 이런 의미에서 소비자를 염두에 두지 않는 생산은 무의미하다는 점을 생산자들은 인식해야 한다. 따라서 한우의 정책도 도축시설 및 정육점 등 유통개

선, 축산물의 안전성 및 위생, 그리고 가축질병의 방역에 우선 순위가 두어져야 한다.

토론자가 제기한 문제에 대해 설명을 드리자면 목표가격에 대한 인식이 잘못되어 있다. 목표가격은 2001년 쇠고기 수입개방시 외국산 쇠고기가 41.2%의 관세로 무제한 수입될 경우에 한우고기가 수입쇠고기와 경쟁할 수 있는 예상가격을 의미한다. 따라서 목표가격을 놓고 ‘목표가격’이란 용어는 ‘경쟁가능 예상가격’으로 바뀌어야 하며 목표가격은 정부의 제도개선 및 지원과 양축농가의 생산비절감, 품질향상 노력이 합쳐져야 달성이 가능한 것이다. 특히 수매육을 판매하는 것은 정부도 수매하는 목적이 공급과잉을 해소한다는 데 있다는 점에서는 수매육을 비축하는 방법이 효과적이라는 것은 잘 알고 있다. 다만 수매육을 판매하는 이유는 ‘산지소값안정’과 ‘소비자가격인하’, ‘소비확대’라는 목적을 동시에 달성하기 위한 것이다. 이에 따라 소 수매와 판매 방향을 매월 점검하여 보완하고 있으며 수매의 문제점은 민간유통기능 위축, 고급육 생산을 저해한다는 데에 있어 이러한 점들을 지속적으로 보완할 대책을 수립중에 있다. 또 구분판매제가 정착되기 위해서 정부의 강력한 단속과 처벌을 요구하고 있으나 이는 소비자단체, 생산자단체 및 정부의 노력이 합쳐져야 성과가 나타날 수 있다. 지난 1월 구분판매제 실시이후 두차례에 걸쳐 대대적인 단속을 실시한 바 있다. 이와 함께 등급제는 등급분류기준, 판정방법 등을 전면적으로 재검토하고 있으며 토론결과 는 정부에서 수립중인 ‘한우산업발전 종합대책’에 검토하여 반영하겠다.

**이인형(축산기술연구소 기술부장) :** 수입개방시 한우의 가격경쟁은 불가능하므로 고급육 생산으로 품질경쟁력을 높이는 방법이 중요하다. 한우개량체계는 보증종모우를 선발하여 당대 및 후대점정은 인공수정체계를 갖추고 있으나 암소의 개량체계도 병행해야 한다. 고급육 생산을 촉진하기 위해서 등급제 특히 육질등급기준을 개정하고, 거세장려금 지급체계를 개선하여야 한다. 일본에도 한우가 3천두 정도 있는 것으로 알고 있다. 이는 한우의 고급육은 일본으로 수출이 가능하다는 얘기다. 특수가축 공제제도가 조기에 전면적으로 실시되어야 한다.

**이병오(강원대 교수) :** 송아지생산안정제 실시를 위한 안정기준가격의 수준에 대한 신중한 검토가 필요하며 소요재원의 항구적인 확보방안이 필요하다. 영세농가의 송아지 생산비 절감은 기대하기가 어려우며, 개량농가보다는 선도번식농가 중심으로 송아지생산에 장려해야 한다. 이와 함께 한우의 자가배합사료 생산 장려를 위해서는 기술적, 제도적인 조치가 필요하며 거세비육을 장려하기 위해서 필요한 것은 기술지



도와 한우협동조합 등 한우전문조직이 필요하다

**정찬길(건국대 교수) :** 한우문제 해결을 위해 이제까지 동원될 수 있는 정책은 모두 나왔다고 본다. 지난해까지 2조9천억원이 투자되었으나 큰 효과는 없었다. 따라서 절대적, 상대적 생산비를 분석하여 생산비 인하에 효과가 있었는지 검증이 필요하다. 앞으로는 나눠먹기식, 안배식 지원이 아닌 집중지원방식이 필요하다고 본다. 수입개방의 의미는 정부의존 의식에서 벗어나야 한다는 데에 있다. 미국 MEF 자료에 의하면 2000년도 한국에 190천톤의 쇠고기를 수출한다는 것이 목표다. 이러한 상황변화에 정부, 생산자가 공동 대처 하지 않으면 안된다 구조조정을 위해 집단화, 조직화가 필요하며, 생산·유통 일관화에 집중투자가 필요하다. 목표가격 200만원의 개념은 권장생산비임에 따라 권장 생산비를 개념화하여 농가지도로 해야 한다. 특히 쇠고기가격을 보면 산지가격, 도매가격보다 소비자가격의 경직성이 문제다 소매단계에서의 정비정책이 필요하며 수매육판매의 이익은 생산자나 소비자가 차지하고 있는 것이 아니라 유통업자의 이득으로 돌아가기 때문에 이동차량 판매, 학교급식, 군부식공급 등 대책이 마련되어야 한다

**윤봉중(축산신문 사장) :** 한우가격을 수입소의 1.8배로 경쟁가능예상가격으로 잡는 것은 무리라 생각되며, 외국쇠고기에 한우가 이겨내려면 품질우위는 물론 가격면에도 대등할 때 소비자가 선호할 것이다 특히 한우고기가 수입육에 비해 품질면에서 월등하다는 객관적인 입증기준도 없는 것이 현실이기 때문에 실천적인 대안 마련이 선행되어야 할 것이다. 한우자금율을 30%로 유지하겠다는 것 역시 무리가 아닌가 생각되며 일본의 경우 국민소득이 3만달러인데도 화우가 차지하는 비중이 15% 내외임과 비교해 보면 된다. 일본의 경험에서 알 수 있듯이 무조건 고품질 고가지방에서 고품질 저가판매를 통한 경쟁력 확보가 절실하다고 본다 한우사육농민의 지원대상도 불특정다수에서 특정소수로 정예화하는 등 경쟁력 확보가 가능한 수준으로 선발기준의 강화가 필요하다.

**김종산(서산한우조합 대표) :** 한우사육농가는 스스로 경쟁력을 키워야 하기 때문에 경쟁력을 키우기 위해서는 한우농가 스스로 한우업종전문조합을 설립할 수 있도록 하고 한우전문업종조합에서 생산·유통까지 참여하여 농가지도 및 수취가격을 제고 할 수 있도록 현행 축협조합법의 조합설립 요건을 현실화 해야 한다 현재 한우 20두이상 사육농가가 200~300농가가 모이면 총 사육규모가 5,000여두 이상되기 때문

에 경제사업만 하여도 조합운영이 가능하므로 한우조합설립 또는 지역조합을 통폐합 하여 한우조합으로 전환하는 길만이 한우를 살릴 수 있는 유일한 대안이라고 본다.

조석진(영남대) : 우리의 농업현실을 볼 때 쌀과 한우를 빼놓을 수는 없다. 한우번식기반 유지를 위하여 증산간지를 이용한 일본의 공공목장제도를 샘플로 활용해야 한다고 보며 본 대책을 위해 장시간 토론에 임해 주셔서 감사하다.

## 라. 지역공청회 개최

### 1) 공청회 개최 취지

4월 30일 당정책토론회를 거쳐 마련된 「한우산업발전 종합대책(안)」을 한우농가, 단체 및 축협직원 등을 대상으로 지역별 공청회를 개최하여 충분한 토의와 의견수렴으로 대책(안)을 최종 보완하기로 했다.

### 2) 공청회 개최현황

'97년 5월 15일부터 5월 16일까지 2일간 수원(축협도지회 회의실), 대구(축협도지회 회의실), 광주(축협도지회 회의실)에서 한우사육농가, 관련공무원, 축협, 기관·단체, 유통관련자 등 총 691명과 6개 전문지 및 지역신문을 통해 공청회 개최홍보 및 보도를 추진했다.

### 3) 공청회 개최결과

#### 가) 한우산업발전종합대책(안)

소값하락으로 어려움을 겪고 있는 한우농가에 대하여 수매이외 별도로 『한우산업발전 종합대책』을 마련한 정부의 노고에 감사드린다 이번 대책추진시 기존시책과 일관성있게 연결, 추진됐으면 한다. 이번 대책에 포함된 내용들은 반드시 집행 되도록 하여 농가가 정부신뢰를 갖도록 해야 할 것이다

#### 나) 개방시 경쟁가능 예상소값 수준 200만원

개방시 200만원 수준을 유지할 경우 한우농가의 60%가 도산할 것으로 전망되기 때문에 230만원으로 상향조정 되어야 하며 송아지 역시 개방시에는 최소 120만원 수준이 보장되어야 한다.

## 다) 송아지생산안정제

'99년도에 적용되는 송아지안정기준가격(105만원)은 경영비와 인건비를 보장하는 수준(120만원)으로 상향조정 되어야 한다. 송아지 성별, 규격별, 출하 월령별, 상태별 기준가격이 제시되어야 한다. 특히 자가생산 비육하는 일관사육농가가 혜택을 받을 수 있도록 보완되어야 할 것이다.

## 라) 50두이상 규모의 전업농 1만호 조기선정 및 육성

일관사육 전업농 선정기준과 구체적인 지원방법 제시가 필요하다. 쌀 전업농에 대해서는 저리의 농지구입 자금지원, 농기구 반값공급 등 보조금 지원이 많이되고 있다. 전업농 대상자에는 기 지원농가중 이행실태가 양호한 농가를 우선 선정하는 것이 바람직하다

## 마) 고급육생산 인센티브제 도입

우수축 출하포상금이 A1등급 20만원과 B1등급 5만원으로 되어 있으나 고급육 생산촉진을 위해 B1등급 포상금을 5만원에서 10만원으로 상향조정 해야 한다. 거세 보증료 보급은 획일적인 지원보다 지역여건에 따라 지원하는 것이 바람직하다.

## 바) 쇠고기 소비촉진

식육점 구분판매, 가격표시등 이행여부를 1개월간 검·경합동으로 집중단속 해야한다. 식당 음식점값 인하를 위해 생산농가 직영 한우전문점에 식당을 겸업할 수 있도록 하는 실시요령 개정 및 지원이 필요하다. 또한 한우고기 음식메뉴개발 및 보급에 대한 연구용역 지원이 이루어져야 한다.

## 사) 한우업종조합 설립기준 완화

지역축협과 별도의 한우업종조합 설립시 축협경영 악화와 불필요한 경쟁이 유발될 우려가 많다. 기존조합의 한우부문 경영성과를 평가하여 차등지원하는 것이 바람직하다. 반면, 농가들은 한우농가에 대한 축협서비스가 낮고, 전문인력이 없어 업종조합 설립이 시급하다.

## 아) 한우개량단지를 한우개량농가로 전환

한우개량단지는 한우개량에 큰 역할을 담당하여 왔기 때문에 개량단지 지도원 보강등 내실화가 필요하며, 개량단지 폐지는 백지화 해야 한다.

## 자) 조사료 기반확충

농지구입자금 지원대상 농가에 한우농가도 포함되어야 한다.

## 차) 기타

공청회는 축산농가가 많이 참여하지 않아 정부 『보고회』에 불과하다. 따라서 다음 사항을 건의하고 관철되지 않을시 단체행동도 고려하겠다. 개방시 경쟁예상가격 200만원을 230만원으로 조정하고, 지속적인 수매와 수매육 저가방출을 중단해야 한다. 또 '99 송아지생산안정기준가격을 105만원에서 120만원으로 상향조정하는 한편, 수입 사료에 대한 관세인하 또는 면세조치가 이루어져야 한다.

## 마. 농림부장관 간담회 개최

### 1) 간담회 개요

'97년 5월 13일 농림부 장관실에서 개최된 장관 간담회에는 정시채 농림부 장관 주재로 각계 각층의 한우전문가들이 참석 한우산업발전 종합대책에 대한 열띤 토의를 개진했다. 이날 간담회에서는 송찬원 축협중앙회장, 설동섭 한국축육개량협회장, 조석진 영남대학교수·한우산업발전협의회회장, 이병오 강원대 교수, 김남용 한국낙농육우협회장, 황민영 한국농어민신문 사장, 조봉희 한국농업경영인연합회 부회장과 농림부에서는 이영래 차관보, 이관용 축산국장, 최상태 축산물유통과장, 김달중 축산정책과장이 참석했다 한편, 이날 간담회에서는 '한우산업발전 종합대책(안)'중 개방시 경쟁가능한 소값 수준, 송아지 번식기반 유지방안, 송아지생산안정제 추진체계, 축산물 유통구조개선 및 소비기반 확보 등의 주요사안에 대해 집중 토의했다.

### 2) 회의내용

**정시채 장관 :** 장관부임후 한우문제가 현안사항으로 대두됐다. 특히 연도별 목표가격과 관련 2001년 200만원에 대해 농가에서는 생산비를 무시한 저가정책이라고 정부를 비난하고 있다 200만원 목표가격의 정당성 여부에 대한 여러분들의 의견을 듣고자 간담회를 개최했다

**설동섭 회장 :** 그동안의 문제점이 많이 보완되어 대책이 나왔다. 목표가격은 수입

쇠고기를 기초로 산출한 것으로 바람직한 것으로 판단되나, 농가의 입장에서는 생산비 수준보다 낮을 수 있어 장래 한우산업을 위하여 생산비보다 20~30만원 높은 수준에서 재검토 되어야 할 것으로 보인다. 또 생산자 입장에서 생산비를 감안하여 접근방법을 찾아야 할 것으로 사료된다

**이영래 차관보** : 2001년 목표가격 200만원은 수입쇠고기와 경쟁 가능한 수준으로 결정된 가격인 점을 알아주길 바란다.

**김남용 회장** : 번식농가의 안정적 송아지 생산과, 비육농가의 적정소득 보장이 문제라고 본다. 번식농가는 송아지를 비싸게 팔고, 비육농가는 송아지를 싸게 구입해야 한다. 이렇게 하려면 번식농가에 대한 지원을 늘려야 한다. 송아지를 90만원에 사서 비육하면 소득이 발생하지 않기 때문이다. 적정가격을 설정 비육우를 수매하는 방법과 송아지에 보전하는 방안중 어떤 것이 유리한가 검토할 필요성이 있다 국내에서 송아지도 생산하고 비육농가의 소득도 보장하려면 수매자금을 송아지 보전액으로 돌려 지원하는 방법으로 송아지가격을 인하시켜야 한다. 2001년 수입개방으로 외국에서 값싼송아지가 수입될 경우 비육농가는 한우사육만을 고집하지는 않을 것이다. 일본의 경우 검역소 일정에 맞추어 통제하고 있음에도 불구하고 생축이 매년 2만두 수입되고 있다. 따라서 우리도 송아지 수입가능성에 대비해야 할 것이다

**이병오 교수** : 목표가격 200만원 산정에서 가장 문제가 되는 것은 품질계수 1.8배라는 것이다. 현재는 타당하나 향후 변화요인이 많이 있다. 고급냉장육이 들어와 유통되고, 한우 유통개선이 안되면 품질계수는 빠른속도로 낮아질 것이다. 이렇게 되면 목표가격 유지를 위한 정부의 보전소요액은 크게 늘어나게 된다. 자가노력비의 60~90% 수준을 보장하는 송아지생산안정제도도 가격이 많이 하락하면 그만큼 정부의 부담이 늘어날 것이다 일본처럼 하한가격을 정하여 보전하는 방안도 검토 되어야 할 것이다 이 문제는 쇠고기 수입으로 발생하는 관세를 송아지생산안정자금 재원으로 항구적 활용하는 방안이 검토되어야 할 것이다.

**황민영 사장** : 수입개방시 최소 경쟁수준이 200만원이다. 한우사육기반은 쇠고기 수출국과는 많은 차이가 있다. 조사료 생산이 많이 후퇴되었는데, 한우도 조사료생산이 안되면 경영비 절감이 안된다. 전업농이 송아지를 생산하는 경우는 많지 않다. 더욱이 영세농이 이탈하면 송아지생산이 안된다. 따라서 56만 한우사육농가 전부를 끌

고 갈 수는 없다. 탈락농가에 대한 대책이 시급하다는 점이다. 외국은 소스에 따라 쇠고기 맛이 변하나 우리는 쇠고기 자체의 맛에 의존하기 때문에 고급육을 생산, 소비촉진이 되도록 대책추진이 필요하다 미국 등 수출국가의 업체들이 우리나라에서 자국 쇠고기 홍보를 많이 하고 있다. 우리 한우업체도 이들 홍보방법을 참고하여야 할 것이다. 특히 목표가격은 연도별로 탄력적으로 조정해야 할 것이다

**조석진 교수 :** 제시된 목표가격은 생산비 상승요인, 유통마진, 수입냉장육 가격 등을 고려하지 않아 여러 가지 문제점이 있다 비육우의 목표가격 제시는 정책적 의미는 있을지 몰라도 번식농가의 송아지가격 보장이 우선 되어져야 한다 번식은 부업농가에서 이루어지고 있을 뿐만 아니라 부업농가의 송아지 생산비가 전업농가의 송아지 생산비보다 낮다. 송아지가격은 차액보전 방법으로 문제해결이 가능하며 목표가격은 향후 환율변화나 품질계수 등 변화요인이 많다

**조봉희 부회장 :** 정부의 정책은 농가의 공감을 얻어야 성공할 수 있으나, 한우대책은 농가의 의견을 등한시 한 면이 많은 것 같다. 농가는 2001년까지 소를 키워야 할 것인가에 회의적이다. 특히 목표가격이 현실과 괴리되어 있다. 100~110만원에 송아지를 구입하여 어떻게 200만원에 출하할 수 있겠는가.

**정시채 장관 :** 200만원은 수입쇠고기와 경쟁하기 위한 수준이다 부당하다면 논리적으로 객관적 근거 제시가 필요하다. 정확한 근거를 제시하면 조정할 수도 있을 것이다

**송찬원 회장 :** 정부에서 제시한 200만원은 수입개방시 경쟁가능 예상가격으로 농가의 생산비를 감안한 것과는 큰 차이가 있다. 급변 대책은 경쟁이 가능하도록 제반 생산비 절감시책을 추진하겠다는 것이다 정부의 시책은 번식농가 위주로 지원되어야 한다. 송아지가격안정제를 통해 번식농가가 송아지생산을 포기하지 않도록 해주는 것이 한우정책의 핵심이다. 200만원 달성을 위한 규모확대, 경영합리화, 생산비 인하 등 접근방법에 대해 점검이 필요하다. 개량단지는 유지되어야 한다 지도원의 인건비 등이 문제가 된다면 인원을 반으로 줄이겠다.

**황민영 사장 :** 일본도 송아지를 생산하는 부업농가의 탈락이 많다. 한우사육기반을 유지하기 위해서는 송아지를 생산하는 부업농의 지원이 필요하다.

정시채 장관 : 여기서 시책을 결정하겠다는 것은 아니다. 여러분의 의견을 참고하기 위해 간담회를 가진 것이다. 200만원은 지금을 전제로 해서는 안된다. 여러가지 시책을 추진하여 접근하겠다는 것이다

조석진 교수 : 당대검정, 후대검정을 거치는 개량체계는 시일이 오래 소요되어 문제가 있다. 혈액을 채취하여 유전자 전달을 판별하는 간단한 방법이 개발되어 있으니 활용하는 것이 바람직하다. 한우는 다른 피가 많이 섞여 있어 순종확보가 용이치 않기 때문에 순종 보전대책이 시급하다는 것이다 비육농가 지원은 필요치 않으며 중산간지나 유희농지를 활용하는 부업농가 지원대책이 필요하다. 이와 함께 정부의 조사료 생산지원이 너무 소홀하다. 고급육 사양관리프로그램을 축협이 중심이 되어 보급해야 한다. 한우고기의 대일 수출을 위해서는 육량등급기준도 일본의 기준에 맞추는 것이 바람직하다 연구기관의 연구결과가 농가에 보급되어 실용화 될 수 있도록 축산조직이 보장 되어야 하며, 농림부와 도 종축장, 축협 등의 유기적인 협조가 이루어져 농가를 지도해야 할 것이다.

정시채 장관 : 오늘 좋은 의견을 개진하여 주신데 감사하다.

### 3. 검토의견

#### 가. 개방시 경쟁가능 예상가격

2001년 개방시 경쟁가능 예상가격은 500kg 기준 1등급 2,300천원, 2등급 2,000천원이다 반면 개방시 경쟁가능 예상가격은 수입쇠고기의 국내판매가격, 한우고기의 우수성 등을 감안, 한우가 수입쇠고기와 경쟁할 수 있는 소값수준을 추정한 것이다 따라서 한우의 생산비와는 무관하다. 경쟁예상가격 산출시 환율은 1\$당 870원을 기준, 향후 환율인하시 200만원이하가 될 수도 있으며 품질계수(18)도 냉장육 수입시 낮아질 수 있다. 또 송아지를 90만원대에 구입하여 200만원에 출하할 경우 소득발생 여부는 농가의 규모화, 조사료 급여량, 배합사료 비용절감 및 고급육생산 노력여하에 달려 있다 경쟁가능 예상가격은 수입개방시점에서의 경쟁이 가능한 가격 수준이며 축산농가의 경영지표로 활용되어야 하기 때문에 폐지는 어려움이 있다 하한지지가격 설정과 예상가격을 상향조정할 경우에는 축산농가의 입식과열 현상을 초래하여 송아

지 가격상승 및 사육두수 과잉문제가 우려된다. 결과적으로 2001년 수입개방시 축산 농가는 더욱 큰 어려움을 겪게 될 것이다. 농가는 한우종합대책을 수용하여 규모화, 조사료 기반확충, 자가 배합사료 공급확대, 고급육 생산 등 구조조정에 힘써야 할 것이다

또한 수입냉장육 가격과 유통마진을 고려해도 목표가격은 200만원 수준이다. 생산비 상승요인은 목표가격 고려대상에서 제외하였으며 유통마진은 SBS수입대행 수수료 5%를 고려했으며 냉장육이 수입될 경우 현행보다 비용이 20%가 증가되는 것으로 조사됐다. 품질계수는 현행 1.8보다 20%하락된 1.4를 적용하였으며 냉동육보다 냉장육 수입이 많은 일본의 경우 수입냉장육과 화우와의 품질계수는 1.4로 나타났다. 냉장육과 경쟁이 가능한 예상가격 수준은  $4,541\text{원/kg} \times 1.20(\text{냉장육}) \times 1.05(\text{유통마진}) = 5,722\text{원/kg}$ 이 산출되고,  $5,722\text{원/kg} \times 208\text{kg}(\text{두당 정육량}) = 1,190\text{천원/두}$ 로  $1,190 \times 1.4(\text{품질계수}) + 340(\text{부산물수입}) = 2,006\text{천원/두}$  기준으로 산정되었다.

## 나. 개량단지 유지 문제

개량효과 제고를 위해 2002년까지 관리두수 4두 이하 농가를 제외하는 등 개량단지 운영을 내실화하고, 개량농가를 대폭늘려서 현행 개량관리두수 178천두를 30만두 수준까지 확대해 나가겠으며 개량단지 명칭 사용 문제는 추후 재검토할 계획이다. 현재 개량농가는 10두 이상 번식우를 상시 사육하고 5두 이상 개량등록우를 확보한 농가이다.

## 다. 혈액을 이용한 유전자 판별방법의 가축개량 이용

혈액을 이용한 유전자전달 판별방법은 친자확인이나 순수성을 규명하는데 사용되는 방법이다. 개량을 위해서는 우수유전자와 불량유전자의 구분이 가능하고, 개량하고자 하는 부위에 영향을 미치는 유전자의 판별이 가능해야 하나 이 부분에 대한 해결방안이 없다. 향후 개량에 활용 가능할 정도까지 연구가 진행된다면 적용을 검토하겠다.

## 라. 농가에게 송아지 생산 보조금 지급

농가에게 생산보조금을 지급하고 보조금액만큼 송아지가격을 인하하는 생산보조금제는 내년 7월부터 시행되는 송아지생산안정제와 유사하다. 송아지생산안정제는 송아



지생산 안정기준가격과 거래시가와의 차액에 대하여 보전함으로써 농가의 최소소득을 보장하는 제도이다. 직접소득 지불제 적용과 송아지생산안정제 실시를 위한 소득보전액의 WTO/보조금 규정과 상충여부는 별도 검토하겠다. 2001년 개방시 값이 싼 육우송아지가 다량 수입될 우려가 크기 때문에 생우검역 강화를 통해 수입물량을 간접적으로 제한하는 것이 필요하다고 보며, 이부분에 대해서는 검역강화 차원에서 별도로 검토코자 한다. 일본의 송아지생산안정제는 생산비 절감과 규모화를 통하여 경영합리화를 도모토록 경영합리화 목표가격(5년마다 조정)을 안정기준가격보다 낮게 설정하고 있다. 경영합리화 목표가격 이하로 송아지값이 떨어질 경우에는 그 차액에 대하여 25%를 농가가 부담토록 하고 있으며, 정부 보전이 되지 않는 별도의 하한가격은 설정하지 않고 있다. 일본 육우자우 생산보급금제는 보조금 기준가격, 경영합리화 목표가격, 표준거래가격에 의해 설정되고 있다

## 마. 영세번식농가 육성

영세번식농가의 급속한 탈락방지와 소득보호를 위해 송아지생산안정제를 조기에 실시할 계획이다. 한우사육이 부업농가의 주요 소득원인 점을 감안 경종농업과 한우번식을 연계시켜 송아지 생산기반을 유지시켜 나가도록 하며, 아울러 한계농지 및 중산간지를 활용하는 방안은 대책에 포함되어 있다. 중산간지 및 유휴농지의 장기 무이자 임대와 정부가 초지조성후 위탁관리토록 하는 것은 실효성 확보를 위해 장기적으로 연구, 검토해 나가고자 한다.

## 바. 한우고기 소비 홍보 추진

한우고기 소비홍보는 현재 대책을 추진중에 있다. 오는 11월까지 TV, 신문, 잡지 등 언론매체를 통한 홍보와 한우다큐멘타리를 제작하여 TV로 방영하고 한우 브랜드육 홍보, T.V CF 광고, 지하철 광고, 한우고기 소비촉진 도보 캠페인 등을 개최할 계획이다.

## 사. 조사료 생산기반 확충

조사료 확보대책은 '97하반기 전업농 선정시 조사료생산 지원사업 대상별로 신청량을 파악 지원하고, 초지조성 보조지원율을 현행 50%보다 상향조정을 검토할 계획이

다. 이와 함께 부실초지에 대한 대리경작을 알선하고 곤포기, 랩퍼등 생벚짚 이용장비를 지원할 계획이다. 또 벚짚 암모니아 처리사업을 지속 추진하는 한편, 해외조사료 자원 개발 및 공급확대와 조사료 시장접근물량(MMA)의 조기증량을 조치할 계획이다. 특히 해외조사료자원 개발을 위한 생산투자 가능성을 검토할 계획이다.

## 아. 한우고기 대일 수출을 위해서는 육류등급기준 개정 필요

고급육 생산촉진과 육량기준을 현실화 시키기 위하여 현행 등급판정 기준을 금년 말까지 개정 추진코자 하며 이는 대책에 기반영 되었으며 개정 작업시 일본 육량등급기준을 고려토록 할 것이다.

## 자. 한국농업경영인연합회 건의사항 검토

### 1) 목표가격 및 연도별 목표가격 폐지

목표가격(경쟁가능예상가격) 및 연도별 목표가격 폐지의견은 수입쇠고기의 국내판매가격, 한우고기의 우수성 등을 감안, 한우가 수입쇠고기와 경쟁할 수 있는 수준을 추정한 것으로서 축산농가에 경영지표를 제공하는 의미가 크다 목표가격을 폐지할 경우 축산농가는 경영지표를 상실, 개방시 더 큰 어려움에 직면하게 될 것이다.

### 2) 생산비에 입각한 최저가격 지지목표 설정

생산비에 입각한 최저가격 지지목표를 송아지 110만원, 비육우 225만원~230만원 설정에 대해 큰 소에 대해서는 '96년도에 2001년까지의 목표가격을 설정, 목표가격 이하로 거래되는 소에 대하여 최저가격에 해당하는 수매가격을 정하여 수매를 실시해 오고 있다. 구체적으로는 '96년도 목표가격 240~250만원, 수매가격 생체 kg당 5,000원으로 250만원과 '97년 목표가격 240~250만원, 수매가격 생체 kg당 4,800원인 240만원이 설정되어 추진되고 있다. 송아지의 경우 '98년 7월부터 송아지 생산안정제가 실시되면 실거래가격이 안정기준 가격이하로 거래될 경우 차액을 농가에 보전하게 되므로 안정기준가격이 최저가격의 의미를 갖게 될 것이다

가) 송아지 생산비 비교

(단위.천원)

	한 농 연(A)	축 협(B)	차 액(A-B)
○사 료 비	736	429	307
-배합사료	327	304	23
-조 사 료	409	125	284
○기 타 경 상 비	278	137	141
-감가상각	171	61	110
-기 타	107	76	31
계	1014	566	448

송아지 생산비에서 차액이 발생하는 것은 사료비의 경우 한농연은 조사료를 값이 가장 비싼 kg당 160원의 볏짚만 급여하는 것으로 산출 했으며 감가상각비는 축협외의 경우 건물과 농기구만을 고려했고 한농연은 가축의 최고가격인 250만원과 최저가격인 193만원의 차액을 적용했기 때문이다. 또한 한농연은 7산을 기준으로 최저가격을 산출 했음에도 내용연수를 5년으로 적용했기 때문이다

나) 비육우 생산비교

(단위.천원)

	한 농 연(A)	농 립 부(B)	차 액(A-B)
○송아지구입비	1,100	900	200
○경 상 비	1,200	800	400
-사 료 비		678	
-기 타		130	
계	2,300	1,700	600

비육우의 최저가격 목표설정시 생산비를 225~230만원으로 제시했으나 자료에서는 322~350만원으로 제시하고 있어 신뢰성이 결여되고 있다.

비육우의 차액발생 이유는 경상비를 계산함에 있어 한농연은 송아지구입 자본이자인 245천원, 사료비 이자 51천원, 폐우부담액 31천원 등을 계상하고 있어 이를 제외할 경우 1,941천원이 되고, 송아지를 900천원에 구입할 경우 1,741천원이 되기 때문이다.

### 제 3절 한우산업발전 종합대책

#### 1. 당면현안 소값안정대책

##### 가. '97 소값안정대책(1) - '97년 1월

###### 1) 최근 소값동향

한우는 '95년말 3,232천원하던 산지 큰소값이 '96년 3월 22일 광우병 보도로 5월 29일 큰 수소 수매일까지 하락하였으나 수매영향으로 10월까지 상승하다 12월부터 다시 하락폭이 커졌다. 송아지는 광우병 보도 등으로 인한 큰소값 하락으로 3월부터 하락세를 보이다가 추석 성수기의 큰소 출하에 따른 밀소 구입영향으로 8~10월에는 상승세를 보인후 12월부터 하락폭이 커졌다. 암송아지는 광우병 보도이후 산지 큰소값하락의 영향으로 번식 의욕이 감퇴하면서 약 보험세를 유지하고 있다.

			'95 12	'96.1 (A)	3월	5월	10월	12월	'97 1중 (B)	B-A	B/A
큰 소 (500kg)	한우	♂	천원 3,232	3,237	3,082	2,680	2,886	2,657	2,503	△734	△22.7%
		♀	3,216	3,261	3,210	2,964	2,689	2,535	2,478	△783	△24.0
	젖소	♂	2,285	2,252	2,151	1,933	1,726	1,403	1,311	△974	△41.8
		♀	1,403	1,506	1,446	1,297	974	809	741	△1,272	△50.8
송아지	한우	♂	1,890	1,886	1,900	1,623	1,462	1,190	1,136	△750	△39.8
		♀	1,720	1,742	1,814	1,683	1,368	1,012	953	△767	△45.3
	젖소	♂	877	845	858	766	611	369	326	△551	△61.4
		♀	879	838	839	788	594	364	315	△564	△62.4

한우 큰소의 하락은 사육두수 증가, 소비부진 및 '97년 7월이후 소 부산물 수입개방에 따라 소값하락을 우려한 농가의 출하확대로 급락하기 시작했다. 반면 '93년 12월 2,260천두였던 사육두수는 '94년 12월 2,393천두, '95년 12월 2,594천두, '96년 12월 2,844천두로 급증하고 있다. 송아지는 2~4년후 소값하락 우려로 인한 송아지입식 자제 및 구입 기피로 가격이 폭락하고 있다

특히, 암송아지는 현재 입식할 경우 송아지생산후 비육·출하하는 시기가 최고기

수입개방년도와 맞물리는 관계로 입식기피 현상이 더욱 심해 가격하락을 부추기고 있다 또 단기적으로 설날이후 소값하락에 대한 우려가 깊어지면서 출하시기가 4~5개월령에서 3~4개월령으로 앞당겨지고 송아지 출하두수가 크게 증가한 점도 하락요인으로 작용하고 있다

젖소는 '97년 1월부터 식육업소에서 품종구분 판매가 의무화됨에 따라 젖소고기 소비부진으로 가격이 하락할 것이라는 지적이 나오면서 출하물량이 급증, 가격이 크게 떨어졌다. 또 '97년 3월부터 원유위생공급 기준강화에 따른 노폐우 조기처분, 우유소비부진에 따른 원유적체로 저능력우 도태증가 현상이 심화되어 젖소값 하락 요인으로 작용했다

## 2) 한우에 대한 기본정책방향

2001년 쇠고기 및 생우 전면개방시 충격을 최소화하기 위해 500kg 큰수소값을 200만원대로 하향조정, 수입쇠고기와 경쟁이 가능토록 유도하고, 사육두수 250~260만두, 시장점유율 30%를 유지할 수 있는 희소성 있는 고급육 산업으로 육성할 방침이다.

매년 큰 수소가격은 마리당 100천원, 수송아지가격은 50~100천원씩 인하를 유도, 2001년 큰수소는 2백만원에서 2백10만원, 수송아지는 90만원에서 1백만원으로 목표가격을 설정하여 안정시킬 방침이다.

	'95	'96(A)	'97	'98	'99	'00	'01(B)	B-A
큰 수 소 (500kg)	천원 3,232	2,500 ~ 2,600	2,400 ~ 2,500	2,300 ~ 2,400	2,200 ~ 2,300	2,100 ~ 2,200	2,000 ~ 2,100	△500
큰 암 소 (500kg)	3,216	2,400 ~ 2,500	2,300 ~ 2,400	2,200 ~ 2,300	2,100 ~ 2,200	2,000 ~ 2,100	1,900 ~ 2,000	△500
수송아지 (4~5월령)	1,890	1,200 ~ 1,300	1,100 ~ 1,200	1,100 ~ 1,150	1,050 ~ 1,100	1,000 ~ 1,100	900 ~ 1,000	△300

### 3) 최근 소값평가와 대책방향

#### 가) 최근 소값평가

긍정적인 면에서는 최근 송아지값 하락은 번식을 저하를 유도하여 '90년부터 증가하고 있는 소 사육두수 증가를 억제, 쇠고기 개방시까지 한육우 적정규모를 250만두에서 260만두로 유도할 수 있는 분위기를 조성했다는 측면에서 긍정적으로 받아 들여지고 있다. 또 최근 큰 수소가격은 금년도 목표가격인 500kg당 240만원~250만원 달성과 2001년 목표가격 달성을 위한 연차적인 가격하락 여건을 조성한 것으로 평가된다.

반면 부정적인 면에 있어서는 송아지가격 하락으로 번식농가들이 비육으로 사육형태를 전환함으로써 자질이 우수한 송아지 공급에 차질이 예상되고 있다.

한편, 쇠고기로 쓰이는 젖소수소, 수송아지가격은 수입이 완전개방된 일본과 비교시 한우가격에 비해 아직도 상대적으로 높은 수준이나 최근 큰 폭의 가격하락은 낙농기반을 붕괴시킬 우려가 있다.

구 분	한우(화우)	젖소수소	노폐우	수송아지	암송아지
한 국(A)	2,570천 원 (100)	1,311 (51.0)	741 (28.8)	326 (12.7)	315 (12.3)
일 본(B)	4,114 (100)	1,880 (45.7)	1,036 (25.2)	289 (7.0)	777 (18.9)

#### 나) 대책방향

소값안정 의지표명으로 농가의 불안심리를 해소하는 한편 한우산업육성 종합대책을 수립, 소 사육안정기반을 구축하고 경기연착륙 전망에 따른 쇠고기 소비기반을 확충할 방침이다.

### 4) 소값안정대책

#### 가) 단기대책

'97년 산지·소비자 목표가격 500kg 기준 큰수소는 240~250만원, 수송아지는 110~120, 소비자 가격은 '96년 500g당 7,588원에서 '97년 7,360원으로 3%정도 인하할 방침이다. 산지 목표가격 하락시 소 수매 추진을 위해 큰수소 기준 '97년 산지 목표가

격 하한선을 500kg 기준 마리당 240만원으로 설정하고 하한선이 무너지면 즉시 수매를 실시할 방침이다. 수매는 1,300억원을 재원으로 가축시장에서 생체 kg당 4,800원, 500kg기준 마리당 240만원이하에서도 거래가 이뤄지지 않는 한우 큰수소 전량을 축협과 한냉을 통해 사들일 방침이다.

또 소값안정을 위한 교육실시 및 홍보강화를 위해 '96년 1월 하순부터 ①금년 산지 목표가격 제시 및 240만원이하 하락시 수매실시 ②2001년도에 쇠고기 및 생우 개방 ③현재 송아지가격인 마리당 110만원에 입식, '98년 목표가격 마리당 230만원 수준에 출하해도 30만원 소득 발생 등을 내용으로 하는 소값안정 리후렛을 제작·배포할 방침이다. 또 소 사육농가 및 지역축협 직원등에 대한 도별 순회교육을 2월에서 3월중 실시할 방침이다. 산지 출하조절 기능 강화를 위해서는 생산자단체인 축협에서 출하지도반을 편성하여 운영하고, 가축시장에 출하상담소를 설치하여 산지소값 동향에 따른 현지출하지도를 적극적으로 실시할 방침이다.

이와 함께 소비촉진과 소비자 인식제고를 위해 판매점을 각 시·도에 1개소씩 시범 설치할 수 있도록 '97 축발기금 예비비를 재원으로 1개소당 1~2억원씩 5년거치 10년 균분상환, 금리 5% 조건으로 지원할 방침이다. 또 젓소고기(육우) 판매촉진을 위해 축협, 한냉 직관장내에 젓소고기 코너를 별도로 설치할 방침이다.

도매시장 출하물량 처리기능 강화를 위해서는 서울축공의 도축능력을 감안, 조합별 계통출하물량을 사전에 시달하고 서울 출하물량을 나주, 고령 등 지방으로 분산함으로써 물량과잉에 따른 도축지연 및 민원을 방지할 계획이다. 이를 위해 1월 15일부터 전남, 경북, 경남지역의 서울출하를 억제할 방침이다.

또한 167천톤에 달하는 수입쇠고기를 산지소값동향에 따라 탄력적으로 방출하고 쇠고기 가격안정 및 한우고기 소비촉진을 통한 산지값 안정을 유도할 방침이다 이를 위해 SBS업체에 대한 수입쇠고기 구매 및 방출지도를 강화할 방침이다.

쇠고기 소비자가격 안정 지도 강화를 위해서는 축산기업중앙회, 코스카상역(주), 백화점협회 등을 통해 쇠고기 소비자가격이 산지격에 알맞게 형성되도록 물가단속 등 행정지도를 강화할 방침이다.

## 나) 장기대책

연도별 가격안정목표를 쇠고기 수입개방시 500kg 기준 큰수소 마리당 예상가격 200만원으로 정하고 년차적으로 하향조정된 목표가격 달성을 위해 철저한 관리를 추진할 방침이다 또한 한우산업육성 종합대책을 수립하여 발표함으로서 농가의 소 사

육안정기반을 구축하고, 연령별 사육두수 및 가임두수 증가추세를 정밀분석하여 '98년 이후 연도별 쇠고기 공급과잉여부 및 2001년 적정두수 260만두를 재점검하고 사육두수 감축방안을 검토해 나갈 방침이다.

또 송아지 생산안정제 시행일정계획, 재원확보방안, 목표가격유지, 농가보전금액 등 세부시행계획을 수립하는 한편 ①1만명의 한우전업농 대상자 조기선정 및 체계적 지원방안 강구 ②시설자금 및 경영자금 집중지원 ③거세 등을 통한 고급육생산기술 및 송아지 설사병으로 인한 폐사방지 사양관리 교육 등 한우전업농 육성대책을 수립할 계획이다.

이와 함께 10개시·도 160호의 비육농가 가입, 퓨리나 사료로 통일, 거세·사양 관리지도 및 고급육생산, 그레이스등 6개 백화점에 계약공급, 1등급 출현률 81%, 일반농가보다 두당 120만원 초과 소득발생 등으로 주목받고 있는 하이마블영농조합법인의 사업내용을 연구검토하여 이와같은 고급육 생산조직 확산방안을 강구하는 등 한우고급육 생산조직 육성대책을 수립할 계획이다.

#### 다) 한우산업육성 종합대책 작업추진 계획

한우산업육성 종합대책수립을 위해 축산물유통과장을 반장으로하고 축산국 축정과와 축산물유통과 계장 및 축산기술연구소 과장, 축협 부장 등 6~10명의 관계전문가로 Task-Force를 구성·운영할 방침이다. Task-Force는 1월 하순 구성, 3월 상순 실무작업 완료 및 실무안을 보고하고 3월 중순 관계부처 협의과정을 거쳐 3월 하순에 관계전문가 토론회 개최, 4월 상순 대책안 정책회의 상정, 4월 중순 대책안 보고 등의 일정으로 추진할 방침이다.

### 5) '97 쇠고기 수급전망

#### 가) 총 수급전망

'97년 쇠고기 수요량은 '96년도 327천톤보다 9.4% 늘어난 353.3천톤으로 예상되고 있다. 국내산은 전년대비 8.7% 증가한 189천톤, 수입육은 10.3% 증가한 170.8천톤으로, 1인당 연간 소비량은 '96년 7.1kg에서 '97년에는 7.6kg으로 증가할 전망이다 이에 따라 쇠고기 자급률은 '96년 53.9%에서 53.5%로 다소 낮아질 것으로 예측됐다.



## '97 쇠고기 수급전망

	공 급				수 요			자급율	1인당 수요량
	이월량	국내산	수 입	계	소 비	차 이 년월	계		
'97 (A)	천톤 3.8	189.0	167.0	359.8	353.3	6.5	359.8	% 53.5	kg 7.6
'96 (B)	5.7	173.9	147.1	326.7	322.9	3.8	326.7	53.9	7.1
B/A	% △33.0	8.7	13.5	10.1	9.4	71.1	10.1	△0.7	7.0

※ 수입육 공급량 : 170.8천톤

- '97년도 수입쇠고기 킬로그램 (167천톤)만 수입전제
- '96년도 수입쇠고기 이월량 . 3.8천톤(수급조절용 2.3, SBS용 1.5)

### 나) '97 소사육두수 추정

'96년도 4/4분기 산지 송아지가격 및 큰소값 하락 등을 고려할 때 번식율은 예년보다 감소하고 도축율은 증가하여, 사육두수 증가율이 둔화될 것으로 보인다. '97년 12월 현재 총 사육두수는 전년말대비 5.2%증가한 3,573천두가 예상된다. 이 가운데 한육우는 전년말대비 63%증가한 3,023천두, 젖소는 0.4% 감소한 550천두로 전망 되고 있다.

### 분기별육두수전망

	'96.12	'97.3	'97.6	'97.9	'97.12
한 육 우	2,844천두	2,810	2,983	3,091	3,023
젖 소	552	549	549	552	550
계	3,396	3,359	3,532	3,643	3,573

### 다) '97 산지소값 전망

#### (1) 산지가격

'97 쇠고기 공급량은 소 사육두수의 지속적인 증가로 늘어난 반면 수요량은 경기연착륙에 따른 증가율 감소에 따라 산지소값은 약보합세가 예상된다. 쇠고기 공급량은 수요량보다 1만톤 정도 초과 될 것으로 예상되며 상반기는 설날이후 계절적인 비수

기 도래로 산지소값 하락이 예상된다. 특히 '97년 2월~4월사이 산지소값 안정에 어려움 예상된다. 하반기는 7월부터 돼지고기·닭고기, 소 부산물등 수입개방에 따른 수입증가로 계절적인 소값상승 요인에도 불구하고 보합세가 예상된다.

### 월별 산지가격 전망

월 별	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
'97가격	만원 260	250	243	245	251	250	248	254	255	255	248	245
지 수 (‘90-’95)	% 94.6	94.9	96.3	99.7	102.0	101.7	100.7	103.3	103.7	103.7	100.9	99.6

※ 설날 : 2.7 ~2.9, 추석 : 9.14 ~9.17

### (2) 소비자가격 전망

한우고기 소비자가격은 산지소값하락에 따라 약보합세가 예상되며 소비자 목표가격은 전년말대비 30% 인하된 500g당 7,360원으로 전망된다.

### [참고1] '97년 분기별 사육두수전망

분 기	분 기 별 사육두수	가임 압소	증 가		감 소			분기말 두 수	
			번식	전출입	폐사	도축	계		
	천두								
1/4	한육우	2,844	1,399	175	22	5	226	231	2,810
한육우 : 1,943	젖 소	552	372	44	△22	1	24	25	549
" 송: 901	계	3,396	1,771	219		6	250	256	3,359
2/4	한육우	2,810		344	20	7	184	191	2,983
	젖 소	549		41	△20	0	20	21	549
	계	3,359		385		7	204	212	3,532
3/4	한육우	2,983		281	25	6	192	198	3,091
	젖 소	549		50	△25	1	21	22	552
	계	3,532		331		7	213	221	3,643
4/4	한육우	3,091		137	21	4	222	226	3,023
	젖 소	552		43	△21	1	23	24	550
	계	3,643		180		5	245	250	3,573

[참고2] '97 쇠고기 수급 및 공급량 추정모델 및 방법  
수요량 추정: 343천톤(회귀분석 채택)

**전이함수 : 328.9천톤(1인당 소비량 7.21kg)**

'81년~'96년까지 16년간의 시계열자료를 활용, 전이함수모형을 이용했다.

※ 공식 :  $\nabla \nabla \sqrt{Q} = 0.427835 \nabla^3 \sqrt{G} + \frac{1-0.6036B}{1+0.77824B} a_t$

· Q = 쇠고기 1인당 소비량(g), G = 1인당 실질 GDP(천원, 90년불변)

**회귀분석 : 343.3천톤(1인당 소비량 7.52kg)**

'81~'96년까지 16년간 시계열자료를 이용, 전통적 회귀분석 방법을 이용했다.

※ 식 .  $QB = -1157.0843 + 0.7918GDP + 0.1029BP + 0.8960PP$   
(-2.50) (4.56) (0.82) (2.33)

·  $R^2 = 0.9681$ , ( )내는 T값, N = 16('81~'96)

· QB = 1인당 쇠고기 소비량(g), GDP = 1인당 실질 GDP(천원, 90년불변)

· BP = 쇠고기 소비자가격(원/500g), PP = 돼지고기 소비자가격(원/500g)

**공급량 추정: 359.8천톤(수입육 170.8, 국내산 189.0)**

**수입육: 170.8천톤**

'97년도 수입쇠고기 킬로그램 167천톤과 '96년도 이월량 38톤을 합한 것이다.

**국내산: 189.0천톤(도축율 분석)**

도축율 분석추정량 . 189.0천톤

$925\text{천두}(\text{도축두수}) \times 520\text{kg}(\text{도체중}) \times 39.38\%(\text{정육율}) = 189\text{천톤}$

전이함수추정량 : 185천톤

공식 .  $\nabla \sqrt{M} = \frac{(1+0.80656B^1)}{1.69268} (1-0.65257B^4) a_t + 5.94920 \nabla \text{LOGH} - \nabla^2 \sqrt{W}$

M = 국내산 쇠고기 생산량, H = 소(한육우 + 젖소) 상시 사육두수(천두)

시계열 회귀분석추정량 . 203.7천톤

공식 .  $\nabla \sqrt{M} = 5.007986 \nabla \text{LOGH} (1-1B^4) a_t$

M : 국내산 쇠고기 생산량(천톤), H = 소(한육 + 젖소) 상시사육두수(천두)

전통적 회귀분석 추정량 . 199.2천톤

○ 공식 .  $DO = -19.1017 + 0.00013TB1$   
(-1.43) (10.42)'

$R^2 = 0.8931$ , ( )내는 T값, N=16('81~'96)

○ DO = 국내산 쇠고기 생산량(천톤), TB1 = 1년전 소(한육우 + 젖소) 상시 두수(천두)

## 나. '97 소값안정대책(2) - '97년 3월

### 1) 소 수매실시후 소값관련동향 분석

#### 가) 산지가격

큰수소가격과 수송아지가격은 소 수매에 힘입어 1월 25일 이후 각각 240만원대와 110만원대의 보합세를 유지하고 있으나 큰암소 및 암송아지가격은 2월 15일 이후 각각 하락세를 나타내어 '95년말대비 25.3%가 하락됐다.

#### 나) 도매가격

1등급은 kg당 11,850원에서 9,848원으로(산지가격 . 285만원) 16.9%하락, 2등급은 10,547원에서 8,370원으로(산지가격 . 250만원)20.6%하락, 3등급은 8,716원에서 6,364원으로(산지가격 . 200만원) 27.0% 각각 하락했다.

#### 다) 소비자가격

통계청이 조사한 소비자가격은 500g당 8,148원에서 7,171원으로 12.0%가 하락했다.

#### 라) 동향분석

산지가격은 25.3%, 도매시장 경락가격은 16.9%~27.0%로 하락되었으나, 쇠고기 소비자가격은 12.0% 하락에 그쳤다. 소비자가격이하 가능수준은 판매경비를 고려할때 산지가격하락의 2/3수준인 16~17%선으로 예상된다. 산지 수소가격은 암소에 비하여 가격차가 점차 커지고 있다. 암수소가격차는 1월 25일 현재 암소가 17천원 높았으나 3월 21일 현재는 수소가 115천원 비싸게 거래되고 있다. 송아지가격차도 1월 25일 현재 180천원에서 3월 21일 현재 242천원으로 커졌다

일반적으로 소값이 정상적인 시기에는 암수간의 가격차가 마리당 150천원내외로 큰수소가 높고 송아지도 수송아지가 마리당 100천원정도 암송아지보다 높게 형성된다. 이와같이 암수소 가격차가 커진것은 정부의 큰수소 수매영향으로 비육은 활발하나 번식농가들의 의욕감퇴로 농가들이 암소출하를 앞당겼기 때문으로 풀이되고 있다

도매시장 1, 2등급 경락가격은 산지평균가격보다 각각 17.7%, 3.3%정도 높게 형성되나 3등급은 산지가격보다 오히려 17.4%정도 낮게 형성되고 있다 농가에서 도매시장보다 산지가축시장으로 출하하는 것이 유리해 수매를 선호하고 있기 때문이다.

### (1) 쇠고기 소비동향

총소비량은 78천톤으로 전년동기대비 3.3%가 증가해 당초예상치 9.4%를 크게 밑돌았다. 국내산 소비량은 49천톤으로 전년동기 37천톤보다 12천톤이 증가한 반면 수입 쇠고기는 29천톤으로 전년동기 39천톤 보다 10천톤이 감소했다.

### (2) 소비증가 둔화이유

경기침체가 가장 큰 요인으로 꼽히고 있다. 이런 와중에도 국내산 쇠고기의 소비가 증가한 것은 가격인하와 함께 수매육을 염가에 방출하는 대신 수입쇠고기는 방출을 제한했기 때문으로 풀이되고 있다. 또 호주산 쇠고기 탄저병 보도가 수입육의 소비둔화를 가져온 것으로 분석되고 있다. 이에 따라 한우와 수입쇠고기의 가격비도 '96년 100 : 52에서 '97년 1/4분기에는 100 : 65로 크게 좁혀진 것으로 나타났다.

### (3) 도축동향

국내산 도축두수는 236천두로 전년동기 179천두보다 57천두(32.1%)가 급증했다 이 가운데 수매두수를 제외한 일반도축두수는 230천두로 전년동기 179천두보다 51천두(28.5%)가 증가했다. 암소도축율은 39.7%로 전년동기 37.5%보다 2.2% 증가한 것으로 조사됐으나 '91년부터 '96년까지 6년간 평균암소도축률이 40.8%였던 점에 비춰볼 때 암소도축율은 적정한 것으로 나타났다

## 2) 소 수매동향 및 수매실시효과

### 가) 소 수매동향

수매기간이 장기화됨에 따라 500kg 이상 큰수소 출하두수가 크게 증가한 반면 일반거래는 부진을 면치 못했다. 수매직후인 1월 25일부터 2월 4일까지 산지 가축시장의 수매 비중은 11%였으나 한달 후에는 76%, 3월 중순에는 91%까지 급증했다.

이는 시중매기부진으로 외지 소상공인의 일반거래가 줄어들고 양축농가들의 송아지 대체입식과 정부 소수매가 곧 끝날 것을 우려, 조기출한데다 감량과 수송비가 더드는 도매시장 출하보다 산지수매를 선호하고 있기 때문으로 풀이되고 있다.

## 나) 소 수매실시효과

### (1) 긍정적인 측면

사육두수 과잉을 해소하여 수매육을 저가에 방출하고, 소비를 촉진함으로써 소값하락을 가져온 두 가지 요인을 동시에 제거하여 소값안정에 결정적인 역할을 수매가 수행하고 있다 또 소 수매로 농가의 자금수요를 충족시키고 송아지 대체 입식자금의 공급원이 되고 있는 것도 긍정적 요인으로 평가되고 있다. 이와 함께 한우농가에게 심리적으로 안정감을 줌으로써 정부의 소값안정 노력에 대한 호의적인 인식을 심어 정책효율을 제고했을 뿐아니라 소비자물가 안정에도 기여하고 있는 것으로 분석되고 있다.

### (2) 부정적인 측면

등급별 수매가 불가능함에 따라 도매시장보다 유리한 3등급 소 출하가 급증하여 고급육 생산정책에 부정적인 영향을 미쳤다는 점이 지적되고 있다 실제로 수매 초기에 65% 수준이던 3등급 출현율이 최근에는 82%까지 급증하여 1등급과 같은 240만원에 수매되고 있는 것으로 나타났다. 수매육 확대방출로 시장이 좁은 지역에서는 도매시장의 기능이 크게 위축되고 있는 점도 문제로 지적되고 있다. 이와함께 큰수소 집중수매로 한우농가의 사육형태가 번식보다 비육을 선호하고, 전반적인 암소 조기 출하를 부추기는가 하면 ①육질구분없이 동일가격으로 수매하는데 발생하는 출하농가들의 불만 ②수매에서 제외되는 물먹인 소를 출하한 농가의 수매요구 미원 ③수매에서 제외된 우상인 소와 농가출하소의 식별문제 등이 지적되고 있다

## 3) 금후추진계획

### 가) 소 수매

소 수매는 소값이 완전회복될 때까지 계속 실시할 계획이다. 큰소 기준 10만두 과잉두수 해결을 위해 조정이 가능한 정부 수입최고기 방출량은 축소하고 수매육은 방출을 중단해달라는 민원이 있으나, 수요회복이 예상되는 4월까지의 수매육을 계속 방출할 계획이다.

**나) 수매 및 판매실적**

생우 14,291두, 지육 6,562두 등 20,853두를 수매하고, 생우 4,588, 지육 2,832두를 판매하여 재고는 3월22일 현재 생우 9,703두, 지육 3,730두가 남아있다

**수매자금 집행현황**

(단위 . 백만원)

	수매자금집행(3.22)		판매대금(3.20)	
	당 일	누 계	당 일	누 계
생우수매	1,860	39,246	555	9,053
지육수매	233	10,008	112	2,406
계	2,093	49,254	667	11,459

- 수매자금 1,300억원
- 판매대금 수매자금으로 활용

**다) 소 수매 및 판매제도개선을 위한 차관주채 대책회의 개최 ('97.3.17)**

소값의 조기회복을 위해 수매육의 방출 중단 또는 방출제한조치가 필요하다(축협, 한농의견) 최근 봄철 행락수요가 증가추세임으로 수매육은 현행 냉장육으로 판매하고 수입육 방출량을 감축하는 한편, 수매육 방출량은 4월말 소값과 소비자가격동향을 점검하여 조정해야 한다.

**(1) 한우암소 수매요구에 대한 사항**

암소는 수매대상에서 제외되어 가격이 계속 하락세이므로 암소에 대한 수매요구가 많으나 과거 중암소를 수매한 결과 한우사육기반 위축과 수입육 판매확대 결과만 초래하였으므로 암소수매는 신중히 검토할 대상이다.

**(2) 소 수매현장에서 제기된 문제점**

우상인이 저질우를 수집하여 수매를 요구할 경우의 배제 방안에 대해서는 출하농가 명의별로 축협통장에 입금시켜 대금을 정산하고 사전예고제, 출하증명서 발급 등으로 문제를 차단할 방침이다.

**(3) 물떡인 소 수매요구**

물떡인 소는 수매대상에서 제외하는 것을 원칙으로 하되, 의심이 가는 소는 가축시장 증장에 계근하여 수매할 방침이다.

#### (4) 수매실적이 없는 가축시장에 대한 수매방법 개선

수매실적이 없는 가축시장 20개소는 일정기간(15일) 사전예고후 수매대상시장에서 제외조치하되 신청이 있을 경우에는 해당가축시장에서 수매를 실시할 방침이다.

#### (5) 수매육 공급업소에 대한 사후관리 강화

축협과 한냉 주관으로 수매육 공급업소 및 음식점 명단을 작성하여 음식값 인하 등을 수시로 점검하고 위반업소에 대해서는 수매육 공급을 중단하며 축산기업조합원에 대해서는 별도 구분판매가 가능한 15평이상 면적을 확보한 업소에만 공급할 방침이다. 또 1일 수매량이 증가될 경우 민간시설임대등을 통해 도축·가공·보관 대책을 강구할 방침이다.

#### (6) 비용절감 항목 개선

수매수수료를 현행 두당 3만원에서 수매품대의 1%로 조정하고 육우지육중 미상장 수매분은 중매수수료를 지급하지 않으며 도살, 해체수수료는 두당 5만원 상한선을 지정·운영하는 한편, 공판장은 현행대로 시행하고 민간도축장 위탁계약시에는 위사항을 준수토록 유도할 방침이다. 또 축협의 산지출장 인원을 감축할 방침이다.

#### (7) 육우 균납부위에 등심, 채끝부위 포함 요구

육우 등심, 채끝 등 상등부위의 시중판매와 균납을 비교 검토하여 장단점 분석후 결정할 방침이다.

#### (8) 일선의 한우생산, 출하, 수매동향과 전망을 정기보고조치(주간)

지역축협에서 축협중앙회로 축협중앙회는 농림부로 매주 정기 보고토록 조치했다.

#### 라) 쇠고기 소비확대 홍보

경기부진으로 인한 외식소비둔화를 감안하여 대대적인 쇠고기 소비촉진홍보로 소값불황을 타개하고 소 수매 장기화를 방지할 방침이다 이를 위해 단기홍보효과가 큰 TV광고를 통해 한우고기의 우수성을 알리고 장기적인 소비기반 구축을 위하여 전철 내 벽면에 판넬 광고를 추진하는 한편 ①한우고기에 관련된 정보를 수록한 리후렛 제작 배포 ②축협을 통한 한우고기 순회 판매 및 가두 캠페인 ③축협, 한냉을 통한 수매 한우육의 민간업체 염가판매를 추진할 방침이다 홍보내용은 맛·영양 등에서 수입 쇠고기보다 우수하다는 한식연 연구결과를 비롯하여 ①한우를 지켜야 할 당위



성 및 중요성 ②구입 및 보관방법, 부위별 용도 등 한우고기 구입에 따른 정보 ③한우전문판매점에서 한우고기를 신뢰하고 구입할 수 있다는 내용 등을 적극 홍보할 방침이다. 홍보사업 추진주체는 축협중앙회에서 세부홍보추진 방안을 수립하여 추진할 방침이다.

[참고] 180-190만원 입식농가의 입식 시기별 손익 분기점 추정

	'95 8	10	12	'96 1	3	5	7	9	11	'97.1
송 아 지 구입비(A)	1,886	1,925	1,890	1,886	1,900	<b>1,623</b>	1,375	1,448	1,401	1,141
사료비(B)	761 (733)	780 (739)	796 (751)	803 (756)	817 (767)	<b>827</b> ( <b>773</b> )	831 (778)	834 (776)	831 (772)	826 (766)
기타(C)	142	142	142	149	149	<b>149</b>	149	149	149	149
총 비 용 (A+B+C)=D	2,789 (2,761)	2,847 (2,806)	2,828 (2,783)	2,838 (2,791)	2,866 (2,816)	<b>2,599</b> ( <b>2,545</b> )	2,355 (2,302)	2,431 (2,373)	2,381 (2,322)	2,116 (2,056)
출하계증	540kg									
출하시기	'96 11	'97.1	3	4	6	8	10	12	'98.2	4
금 년 도 목표가격 (540kg가격E)	2,550 (2,754)	*2,450 (2,646)							2,350 (2,538)	
손 익(E-D)	△35 (△6)	△93 (△160)	△75 (△137)	△196 (△145)	△220 (△170)	<b>47</b> ( <b>101</b> )	291 (344)	215 (273)	157 (216)	422 (482)

\* ( )내는 부가세 영세율 적용시 비용 및 손익

\* 사료값 719천원(배합사료값 618천원(86%), 조사료값 101천원(14%))

\* 송아지(5월령) 입식후 15개월 비육

## 다. '97 소값안정대책(3) - '97년 5월

### 1) 소값관련 동향

#### 가) 가격동향(산지, 도매, 소비자 가격)

한우 큰수소 가격은 4월말까지 약보합세를 유지하였으나 5월초부터는 중부권을 중심으로 상승세로 반전되고 수송아지 가격은 5월초부터 상승세를 나타냈다. 큰암소 및 암송아지 가격은 3~4월에 이어 5월초에도 하락세를 나타냈으며 가축시장에서 큰암

소는 2,100천원, 암송아지가격은 750천원선을 바닥세로 보고있다.

육우 젖소수소 지육경락 가격은 목표가격인 지육 kg당 4,700원 이상 수준이 61일간 계속되어 완전 회복세를 나타냈다.

## 나) 쇠고기 소비동향('97.1~4월)

육류 총 소비량은 384.7천톤으로 전년동기대비 49%가 감소됐으며 이는 당초전망보다 큰 폭으로 떨어진 것이다. 육류별 소비증가율을 보면 쇠고기는 5.7% 증가, 돼지고기 14.4% 감소, 닭고기 5.0% 증가 등으로 나타났다. 쇠고기 총 소비량은 114.4천톤으로 전년동기대비 5.7%가 증가돼 이는 당초전망 9.3%보다 감소됐다. 소비 내역을 보면 전년동기대비 국내산은 37.5%가 증가된 반면 수입육은 24.5%가 감소됐다. 또 정부수입육은 전년대비 무려 44%가 감소됐다. 월별 소비증가율을 보면 1~2월 0.2%에서 3월 6%, 4월 20%가 증가됐다. 또한 국내산 도축두수는 363천두로 전년동기 257천두보다 106천두(41.1%)가 증가됐다 이와 함께 연간 도축두수도 연초의 전망치인 920천두보다 크게 늘어난 1,050천두로 전망되고 있다.

## 다) 소 출하동향

사육두수증가, 소값약세 지속 및 수매영향 등으로 산지가축시장과 도매시장 출하두수가 전년보다 크게 증가했다. 송아지 출하량은 번식·비육용 입식이 활발해 전년동기보다 15%가 증가됐으며 큰수소 출하량 역시 전년동기보다 85%나 증가했다. 5월 1일부터 5월 10일까지 출하량은 1일 평균 506두로써 5~6월에도 출하증가가 계속될 전망이다. 이에 따라 앞으로 도매시장 출하량이 늘어나면서 도매기능도 점차 회복될 것으로 전망되고 있다

## 라) 수매 및 판매동향

### (1) 수매동향

한우의 경우 3월하순~4월하순까지 일평균 500두 이상씩 수매 되었으나 5월상순이후 수매물량은 점차 감소 추세를 보이고 있다 시·도별 수매실적을 보면 5,000두 이상 수매된 지역은 충남, 전남, 경북이고 3,000~5,000두 수매지역은 전북, 경남지역이며, 3,000두 이하 수매지역은 경기, 강원, 충북, 제주 등이다 충남지역은 2월중순~4

월하순까지 집중 수매로 최근 적체물량이 거의 해소되었으며 5월상순의 소값상승을 주도했다. 1~2월중 소값이 높았던 경남·북지역의 경우 3월중순이후 소값이 수매가격 수준으로 하락하여 수매량이 증가되었다. 또 4월하순부터 일반거래가 점차 활기를 띄고 있어 중부권 대형가축시장인 홍성·광천에서는 수매비중이 80~85%에서 35~50% 수준으로 낮아졌다 지역별 출하대기 물량을 보면 큰수소는 20천두 수준의 적체물량이 있는 것으로 추정되며 전남·북, 경남·북지역에 적체물량이 많아 최근 소값약세가 지속되고 있다.

한편, 육우는 1월 29일 수매개시 이후 2월하순까지 일평균 200두 수준으로 늘어났으나, 3월이후 수매물량이 감소되기 시작하여 5월초에는 8두 수준까지 급감 되었으며 서울축공은 5월 2일부터 수매를 중단했다. 한편, 1일 수매량을 보면 '97년 1월하순 35두에서 2월하순 193두, 3월하순 147두, 4월하순 51두, 5월상순 8두 등으로 줄어 들었다

## (2) 판매동향

'97년 2월 3일~5월 9일까지의 판매량은 한우 18,326두(수매량의 48.7%), 육우 7,136두(수매량의 78.3%)로 총수매량의 53.9%인 25,462두에 달하고 있다 판매대금은 56,479백만원으로 이는 수매육판매 43,409백만원, 부산물(1,2차)판매대 13,070백만원이다 수매육 판매가 확산되어 3~4월에는 1일 판매량이 증가될 것으로 보이며, 다만 대전·대구·광주지역의 경우는 한우수매육 판매제한, 육우 물량감소로 수매육 판매량이 향후 감소될 것으로 전망된다

## (3) 수매실시 효과

긍정적인 측면에서는 사육두수 과잉해소와 소비촉진에 기여한 것으로 나타났다. 소수매자급을 2~4월중 약 1천억원 집중 방출함으로써 한우농가의 자금난을 해소하고, 소값에 대한 불안 심리를 진정시킨 것으로 분석된다. 또한 수매육 염가방출로 쇠고기 소비자가격 인하유도와 소비진작을 가져왔다. 이는 수매육 집중방출로 쇠고기 소비자가격을 하락시켰기 때문이다. 2~4월중 소비자가격은 7.5%가 하락되었다. 또한 수매육 방출확대로 국내산 소비점유비가 3~4월에는 13~14% 증가되었다.

한편, 수매실시로 인한 부정적인 측면은 대구, 광주, 대전, 전주 등에서 일반 중매인 수요가 크게 줄어들었으며 판매시장이 좁은 지역의 도매시장기능이 위축되었다. 이와 함께 수매에서 제외된 큰암소, 암송아지의 가격하락을 불러와 축협 및 번식농가

에서 암소수매 요구가 증대되었으며 거세비육우 등 고급육 소값이 하락하여 고급육 생산의욕을 저하시켰다.

## 2) '97~'98 사육두수 전망(2차)

### 가) '97.5.1일 기준 한육우 사육통계조사 결과

한육우 전체 사육두수는 지난 3월에 비해 60천두가 증가하였으나, 예년의 증가두수에 비하여 낮은 수준이다 1세미만은 73천두가 증가되었으며 이는 '96.4~5월 송아지 값이 좋았고 인공수정물량도 예년수준을 유지한 결과 송아지 생산량이 예년수준과 비슷하게 증가되었기 때문이다. 반면 1세이상은 수매실시, 일반도축증가로 사육두수는 13천두가 감소됐다. 특히 내년 사육두수 증가에 영향을 미치는 1.5세 이상 가임암소수는 오히려 '96년 3월 1,345천두에서 '97년 5월 1,341천두로 4천두가 감소했다. 소 규모 부업농가는 감소추세를 나타냈으나 20두 이상 규모농가는 계속 증가하고 있다.

### 나) 사육동향

(단위 . 천두, 천호)

		'95				'96				'97	
		3	6	9	12	3	6	9	12	3	5
<b>마리수</b>		<b>2,372</b>	<b>2,500</b>	<b>2,588</b>	<b>2,594</b>	<b>2,635</b>	<b>2,814</b>	<b>2,891</b>	<b>2,844</b>	<b>2,827</b>	<b>2,887</b>
연령별	1세미만	936	1,027	1,074	1,046	1,053	1,158	1,181	1,131	1,109	<b>1,182</b>
	1~2세	391	420	424	436	423	456	482	488	491	<b>486</b>
	2세이상	1,021	1,053	1,090	1,112	1,159	1,200	1,228	1,224	1,226	<b>1,220</b>
<b>가임암소</b>		<b>1,125</b>	<b>1,163</b>	<b>1,197</b>	<b>1,217</b>	<b>1,264</b>	<b>1,309</b>	<b>1,341</b>	<b>1,339</b>	<b>1,345</b>	<b>1,341</b>
규모별	20두미만	1,778	1,867	1,918	1,880	1,915	2,041	2,061	1,999	1,971	<b>1,977</b>
	20두이상	594	633	670	714	720	773	830	845	856	<b>910</b>
<b>호 수</b>		<b>532</b>	<b>527</b>	<b>522</b>	<b>519</b>	<b>518</b>	<b>518</b>	<b>518</b>	<b>513</b>	<b>509</b>	<b>503</b>
규모별	20두미만	515	509	503	498	497	496	494	488	484	<b>477</b>
	20두이상	17	18	19	19	21	21	24	25	25	<b>26</b>
<b>호당마리수</b>		<b>4.5</b>	<b>4.7</b>	<b>5.0</b>	<b>5.0</b>	<b>5.1</b>	<b>5.4</b>	<b>5.6</b>	<b>5.5</b>	<b>5.6</b>	<b>5.7</b>

### 다) '97~'98 사육두수전망

금년중 소 수매, 쇠고기 소비확대 및 수입쇠고기 차년이월량을 1~2만톤으로 유지할 경우, 금년년말 사육두수는 2,871천두로 전망되고 있다.

	'97			'98		
	당 초 (자연추세)	1차전망 ('97 3)	2차전망 ( '97 5)	당 초 (자연추세)	1차전망 ( '97 3)	2차전망 ( '97 5)
○ 연초두수	천두 2,844	2,844	2,844	3,023	2,901	2,871
생 산	1,026	1,026	1,026	883	934	886
(육우전입)	(89)	(88)	(88)	(88)	(87)	(87)
○ 도축 1)	△825	△925	△955	△994	△994	△994
-수매	-	△50	△70	-	-	-
-소비확대	-	△50	△60	-	-	-
○ 폐사 등	△22	△44	△44	△22	△22	△22
○ 연말두수	3,023	2,901 (△122)	2,871 (△152)	2,890	2,819	2,741

### 3) 향후 소값전망

4월이후 늘고 있는 쇠고기 소비량 증가세는 5~6월중에도 계속될 것으로 예상되어, 산지소값도 3~4월보다는 상승될 것으로 전망되며 큰수소값은 봄철행락기의 특별수요, 돼지고기 가격강세에 따른 소비대체 현상도 있어 중부지역부터 소값의 상승세가 기대되고 있다. 7~8월의 하절기(장마철)에는 쇠고기 소비가 다소 둔화되어 소값이 약보합세를 유지하다가 8월 이후 여름휴가, 추석(9월 14일~17일)등의 특별수요가 예상되고, 이러한 추세가 연말수요로 연결됨에 따라 8월중순 이후에는 소값도 상승될 전망이다.

#### 4) 향후 소값안정 조치계획

쇠고기 소비확대를 위한 신규수요 창출을 적극 추진하고 수입육 방출조절로 연말재고 부담을 경감시키며 큰수소 적체물량 20~25천두의 수매를 추진키로 했다. 또 젓소수소(육우) 지육수매중단 및 제주교잡우 수매를 지속하고 수매육 방출가격인상으로 기금결손 경감과 판매를 확대하는 한편, 한우부문 축산경영자금 방출로 우려되는 송아지값 상승을 억제시키기 위한 대농가 홍보를 강화시켜 나갈 방침이다.

이를 위해 한우고기 우수성을 TV에 CF로 광고하고, 지하철 차내에 한우고기 소비 촉진 홍보물을 부착하며 KBS TV 한우특집 다큐멘터리를 제작 방영할 계획이다. 이와 함께 한우브랜드육 홍보 및 한우고기 소비촉진 캠페인, 시식회, 주부강좌를 확대 실시키로 했으며 수매한우고기 홍보용 소포장육 판매를 실시키로 했다. 또한 수입육 방출량 상향조절로 연말재고 부담을 경감시켜 나갈 계획이다. 정부 수입육을 1일 125톤대의 현행수준으로 방출시 연말재고는 36천톤이 예상되는 바 이는 정부 최대보관능력인 기금창고 4개소 8천톤, 민간임대창고 12천톤보다 16천톤이 초과되고 내년 수입쿼타량이 187천톤으로 20천톤의 증가를 감안할 때 수입쇠고기 재고부담이 크기 때문에 방출확대로 보관능력수준의 재고유지가 필요할 것으로 보인다. 이에 따라 수입육 방출량을 현행 일일 120~130톤에서 '97년 5월~7월까지 150~200톤으로 상향조정을 검토키로 했다.

#### 가) 수매물량 판단

3개월이상 수매에도 불구하고 큰수소값은 경남·북, 전남·북등 한우집산지의 큰수소 적체물량이 많아 수매중단시 소값하락 요인으로 작용할 가능성이 있어 수매물량을 재검토하게 되었다. 큰수소 적체물량은 만 2세이상 540kg 내외의 큰수소로 가축시장 출하 대기중이어서 조기에 소진하지 않으면 1~2세 수소 212천두가 비육출하되므로 소값 약세가 장기적으로 지속될 전망이다. 수매물량은 적체물량 위주로 20~25천두가 예상되고 있다 이는 '97년 5월 1일 기준 가축통계조사 결과 16천두, 축협조사 결과 28천두(수매희망량 44), 각도별 행정조사 결과 20천두에 기반하여 산출된 물량이다.

## 시·도별 수매 적체물량 내역

	생산통계	축협조사(수매희망량)	각도 행정조사	수매예상물량
경기	1,586두	1,400(1,920)	1,000	1,000~1,250
강원	944	750(1,204)	500	500~625
충북	642	750(2,778)	500	500~625
충남	1,366	800(1,450)	500	500~625
전북	2,031	2,800(3,876)	2,000	2,000~2,500
전남	2,849	7,000(14,999)	5,000	5,000~6,250
경북	1,700	8,400(10,428)	6,000	6,000~7,500
경남	2,026	5,600(6,603)	4,000	4,000~5,000
제주	2,487(한우570)	500(570)	500	500~625
계	15,631	28,000(43,828)	20,000	20,000~25,000

※ 20~25천두 수매시 자금소요액 : 54,820~68,529백만원(결손액 : 17,720~22,155)  
 - 두당 수매대금 . 2,741천원

### 나) 수매방안 검토

#### (1) 한우 큰수소 수매방법 개선

수매방법은 현행대로 가축시장에서 지속적으로 20~25천두를 추가수매(70~75천두(육우포함))하고 그 대상을 한우 큰수소 500kg이상, 생체 kg당 4,800원으로 설정한다. 수매시기는 5~8월 중순으로 한다. 앞으로 1개시장에서 3회 연속 15일간 평균소값이 500kg기준 245만원 이상에 거래되는 가축시장은 수매시장에서 제외시키고 일일 수매두수를 5월 300두, 6월 200두, 7월 100두, 8월 50두로 정하는 방안이다 이 방안의 장점은 현행 가축시장에서 생체수매를 계속함에 따라 사업추진이 원활하고 평균가격 245만원 이상 거래시장 제외시 수매두수가 다소 감소될 수 있으며 추석성수기전까지 수매를 실시함으로 인하여 농가의 수매정책실효로 양축심리안정과 소값안정 기조를 유지할 수 있다는 이점이 있다.반면 단점으로는 평균거래 가격 245만원 이상 거래시장을 제외할 경우 240만원 이하 거래된 소에 대한 민원발생 소지가 있으며 농가에서 정부의 소 수매 감축정책실시 우려로 출하두수 증가가 예상된다.

## (2) 암소 구매문제

구매대상을 중암소 250~300kg, 큰암소 450kg 이상, 노산우 및 노폐우로 할 경우 장점으로는 중암소의 경우 장기적인 소사육두수 감소 효과가 있는데 반해 단기간 내 소값상승 효과가 없고 비싼 송아지입식으로 구매가격 결정이 곤란할 뿐 아니라 큰암소값 하락이 우려된다. 또 우량암소 도축으로 개량사업에 역행하고, 소사육기반 붕괴시 엄청난 정책비난 소지가 높다는 단점이 있다. 큰암소구매의 경우 장점으로는 암소값을 지지하고 소 사육두수 감소 효과와 증기대책으로 유효한 반면, 송아지생산을 저하로 소 사육기반 붕괴우려와 큰암소의 고급육 출현율이 높아 큰수소보다 낮은 가격에서 구매시 구매실적 부진이 우려된다. 노산우 및 노폐우 구매에 따른 장점으로는 노산우 및 노폐우값 지지와 번식기반이 유지되는데 반해 사육두수 감소효과가 없고 구매물량 과다로 구매기간이 장기화되고, 큰암소와 중암소 구매민원이 예상된다. 또 노산우 가격지지로 오히려 번식의욕 회복과 암소 출하자제로 사육두수 과잉문제가 장기화될 것으로 보인다.

따라서 암소 구매는 장점보다 단점이 많으므로 구매하지 않는 것이 유리하다는 의견이 지배적이다.

## (3) 축협, 한냉 구매지역 조정으로 지역별 적체물량을 조속 해소

적체물량 발생이유는 1~2월에 소값이 높았던 경남·북지역이 3월부터 본격적으로 구매되었고 전남지역의 나주공판장에서 1일 처리능력 120두와 경북지역 고령공판장에서 1일 처리능력 120두로 도축처리능력을 기준으로 제한구매를 실시했기 때문이다. 적체물량은 경기 1천두, 전북 2천두, 전남 5천두, 경북 6천두, 경남 4천두, 강원, 충남·북, 제주 각각 500두 등 총 20천두 수준으로 추정된다. 이에 따라 축협은 현행 경기, 전남·북, 경·남북, 제주지역으로 되어있는 구매지역을 경남을 제외한 경기, 전남·북, 경북, 제주지역으로 조정하고 한냉은 현행 강원, 충남·북지역에서 강원, 충남·북, 경남지역으로 구매지역을 조정 했다. 이와 함께 전남·북지역 구매물량 확대를 위해 추가로 전남지역 나주공판장과 전남도내 민간도축장 임차사용, 경북지역 고령공판장과 김해공판장, 경남지역 한냉과 경남도내 민간도축장 임차사용을 확대 조정키로 했다.

## (4) 소값안정시까지 월별 소 사육통계조사 실시(통계정보관실 협조)

현행 3개월단위로 조사하게 되어있는 한육우 통계조사 결과로는 사육동향 및 수급 예측이 어렵기 때문에 매월 사육동향을 조사하여 이를 기초로 시의적절한 구매등 소



값안정대책을 추진키로 했다 과거에는 '86~'87년 기간중에도 매일 한육우 통계조사를 실시한 바 있다.

#### (5) 수매육 판매방안 검토

서울공판장 등급별 평균경락가격을 기준으로 공급가격을 한우냉장지육은 현행20% 인하가격에서 15% 인하가격, 육우냉장지육은 15% 인하가격에서 10% 인하가격, 육우냉동정육은 25% 인하가격에서 20% 인하가격, 한우냉동정육은 20% 인하가격으로 각각 인상시키기로 했다. 또 수매육 대금상환기일을 현행 공급일로부터 30일이내에서 공급일로부터 20일이내로 단축시키고 수매육 공급처 확대를 위해 비축중인 한우냉동정육을 학교 및 단체급식용으로 제공, 판매를 실시키로 했다. 이를 위해 한우냉동정육은 현행 미판매로 되어 있는 것을 한우지육 공급처인 축협, 한냉 직판(매)장, 백화점, 대형유통업체, 한우전문점, 축협·한냉대리점, 학교 및 대기업 단체급식처로 조정하고, 육우지육의 경우 코스카를 통하여 대형할인매장에만 공급하고 있는 현행방식을 유지키로 했다. 또 육우냉동정육은 현행 군납, 대형음식점에서 학교 및 단체급식처로 추가 조정했다

#### (6) 양축농가에 대한 사육심리안정을 위한 대책추진 및 홍보

최근 한우부문 자금방출로 송아지 입식수요 증가가 예상되며, 수송아지값 상승요인으로 작용하고 있어 입식성 축산경영자금 529억원 방출('97.5.9 현재 금년 지원예정액 600억원의 98% 집행)로 인해 단기비육을 통해 차익을 노리는 일부 비육농가의 입식과열현상 조짐이 보이고 있다. 한우산업발전 종합대책의 기본방향에 따라 소득보장이 되는 30두 이상 규모의 일관사육농가를 육성 지원하고 조사료 기반확보를 위한 각종 지원을 강구하는 한편, 일관사육농가를 고급육생산, 브랜드육, 직거래 체계 등 단계별로 발전시킬 수 있도록 지원체계를 개선해 나가기로 했다.

특히 송아지생산안정제의 조기실시로 번식농가의 심리안정 도모하고 앞으로 수송아지 가격동향을 면밀히 점검하여 필요시 「비싼송아지 구입시 농가손실을 보게 된다」는 입식자제홍보 및 송아지값안정을 도모키로 했다. 이와 함께 수송아지값이 110만원 이상 형성될 경우 리후렛을 제작, 홍보할 방침이다.

#### <참고> '83~'84 소 파동시 소 수매 추진실적

공급측면에서는 '80년초 쇠고기 자급기반확충을 위한 축산장려책 및 '83년 소 사육이상과열 분위기로 인한 송아지 생산증가와 수요측면에서는 오일쇼크로 인한 경기침체, 돼지값 폭락, 쇠고기 소비자가격 하향경직 등으로 쇠고기 소비가 감소됐다. 그 결

과 사육두수는 '82년 1,526천두에서 '84년 2,318천두로 51.9%가 증가 하였고, 소값은 큰 폭으로 하락되어 정부는 수매를 시작했다. 이에 따라 정부는 총 2,077억원의 자금을 투입하여 '84.10.18~'87.4.15까지 2년반동안 282천두에 달하는 수매를 실시했다.

	수매기간	수매대상우	기대효과	수매실적	
				두 수	금 액
1단계	'84.10.18 ~'85.12.19	한우전반 (성우, 증암소, 송아지, 지육)	소값지지	천두 62	억원 623
2단계	'85.12.20 ~'86.8.31	증 암 소	소 사육두수 감축	170	957
3단계	'86.9.26 ~'87.4.15 (종료)	큰소 및 지육	소값안정세 유지	50	497
계				282	2,077

## 라. '97 소값안정대책(4) - '97년 7월

### 1) 소값 및 사육두수관련 동향

#### 가) 한우가격 동향

500kg 기준 큰소소값은 수매가 시작된 1월 25일 이후 240만원대를 꾸준히 유지하고 있다. 반면 수매대상에서 제외된 암소값은 1월 25일 마리당 2백43만원대에서 점진적으로 하락, 6월중순 이후 199만원까지 떨어지는 등 하락폭이 커지고 있다.

수송아지는 수매당시 960천원에서 수매후 114만원대로 반전됐다가 4월 이후 100만원대를 꾸준히 지속하고 있다. 암송아지값은 1월 25일 114만원에서 점차 하락, 6월 중순 현재 683천원까지 폭락했다.

#### 나) 최근 소값 불안요인

농번기 종료이후 영농자금 및 사료비 확보를 위하여 시장출하를 늘리고 있는 반면 하절기 소비둔화현상이 이어지면서 공급과잉 현상이 초래되고 있다. 특히 암소값 하

락은 송아지값 하락과 번식의욕 감퇴를 유발하면서 조기도태를 위한 투매현상으로 이어지고 있다.

#### 다) 도매시장 가격동향(서울 3개도매시장 기준)

한우 등급별 도매시장 kg당 지육경락가격을 보면 1등급 평균가격은 '96년 12월 1만 1천원대에서 2월 이후 1만원대로, 5월 이후에는 8천원대로 떨어지는 등 kg당 평균 3,052원(26.8%)이 하락했다. 2등급은 6월 현재 '96년 12월보다 kg당 평균 2,523원(24.8%), 3등급은 kg당 평균 1,563원(18.7%)이 떨어졌다. 고급육일수록 하락폭이 더 커지고 있어 고급육 정책에 적신호로 해석되고 있다. 반면 육우지육 3등급 경락가격은 4월부터 kg당 4,784원으로 회복되면서 지육수매가격 4,700원을 계속 넘어서고 있다.

#### 라) 시장 출하동향

##### (1) 산지가축시장

큰소는 4월을 고비로 출하두수가 감소하고 있으나 여전히 전년수준에 비하여 출하두수가 증가한 상태이며 송아지는 전반적인 사육의욕 감퇴로 출하시기를 앞당기는 현상이 뚜렷해지고 있다.

##### (2) 도매시장

암소일일출하량은 1월~3월 31두, 4월 47두, 5월~6월 80두 등으로 꾸준히 늘고 있다. 반면 수소 출하 물량은 3월이전 88두에서 4월 65두, 5월~6월 62두 등으로 감소추세를 보이고 있다. 이는 큰수소 수매가 본격화되면서 농가들이 도매시장보다 등급구분이 없고 감량이 적은 등의 이점이 있는 가축시장 출하를 선호하고 있기 때문으로 풀이된다.

#### 마) 쇠고기 소비 및 도축동향

##### (1) 육류소비동향

육류 총소비량은 505.2천톤으로 전년동기 513.4천톤보다 1.6% 감소했다. 그러나 5월에는 돼지고기 소비가 전년 5월대비 11.5% 증가한데 힘입어 전체육류소비량도 120.5천톤으로 늘어나면서 '96년 5월 105.7천톤보다 14% 증가하여 그 동안의 감소추세가 증가세로 반전되기 시작했다

## (2) 쇠고기 소비동향

'97년 쇠고기 소비량은 162천톤으로 전년동기 1483천톤보다 9.0% 증가했다. 이 가운데 국내산은 전년동기 776천톤보다 32.9%증가한 102.7천톤인 반면 수입쇠고기는 전년 70.7천톤보다 16.7% 감소한 58.9천톤으로 나타나 대조를 이뤘다. 이는 전반적인 경기침체로 소비심리가 위축된 가운데서도 국내산은 수매육, 염가방출, 수입육은 방출물량 축소로 인해 희비가 엇갈린 것으로 풀이된다. 같은기간 수입육 중 SBS용은 31.5천톤으로 지난해 21.0톤보다 49.7% 증가했으나 수급조절용은 49.7천톤에서 27.5천톤으로 44.7% 감소, 산지 소값안정을 위한 정부의 방출량 축소의 의지를 실감하게 했다.

## (3) 도축동향('97년 1월~6월중순)

국내산 도축두수는 전년동기 3624천두보다 144천두가 늘어난 506.6천두(39.8% 증가)로 나타났다. 특히 송아지값 하락과 번식의욕 감퇴로 한우암소 도축이 크게 증가하여 지난해 같은기간보다 24.8천두(20%)가 늘었다. 암소평균도축율도 지난해 36.2%에서 7.2% 증가한 43.4%로 늘어 농가들의 암소 투·방매 현상이 두드러지게 나타나고 있다.

## 바) 수매 및 판매동향

### (1) 수매동향

수매개시이후 일평균 수매동향은 2월 205두, 3월 442두, 4월 511두 등으로 급증하다가 5월부터는 줄어 들어 6월 상순에는 307두까지 감소했다. 그러나 6월중순 농번기가 끝나면 출하량과 수매두수가 다시 증가하기 시작했다. 수매동향을 지역별로 살펴보면 경기, 강원, 경남·북 등 수도권 및 대도시 인근지역에서 소값이 다소 회복되면서 수매량이 감소하고 있는 반면 소값 약세지역인 충청권과 호남권은 물량이 증가하고 있는 것으로 나타났다.

지역별 수매실적은 전남, 충남이 1만두 이상으로 가장 많고 경북, 경남, 전북이 5천두이상 1만두미만, 강원과 제주지역은 3천두미만으로 나타났다. 한편 6월 24일 현재 수매실적은 한우 54,183두, 육우 9,150두, 교잡우 979두 등 모두 64,312두이다..

### (2) 판매동향

수매육 판매는 가격을 당초 경락가격의 20%이하에서 15%이하로 조정하면서 냉장

육 판매가 다소 위축되었으나 한우냉동정육 판매실시로 수매육 전체 판매량은 종전과 같은 수준을 유지하고 있다. 6월 20일 현재 판매실적은 총 수매물량 62,811두의 55.4%에 해당되는 34,794두이며 이 가운데 한우는 52,705두 수매에 27,363두를 판매해 51.9%, 육우 및 교잡우는 10,106두 수매에 7,431두를 판매, 73.5%의 수매육 판매실적을 보이고 있다

**사) 사육동향**

한우우 사육두수는 2,927천두로 '90년이후 증가세가 계속되고 있으며 전년동기대비 113천두(4%)가 증가했고 1세미만 송아지가 57천두 증가하여 전체증가두수의 50%를 점유했다. '95~'97 기간중 3월에서 6월사이의 사육두수 동향을 보면 전체두수는 '95년 128천두 증가에서 '96년 179천두, '97년에는 100천두가 늘어 증가추세가 둔화되고 있음을 나타냈다 같은 기간 중 가임암소 증가두수는 '95년 38천두에서 '96년 45천두까지 늘었다가 '97년에는 1천두가 감소하여 향후 총사육두수가 감소세로 반전될 것이라는 예상을 뒷받침 해주고 있다

**2) 쇠고기 수급 및 사육두수 전망**

**가) '97년 쇠고기 수급전망**

'97년 쇠고기 소비량은 전년 322.9천톤보다 12% 증가한 361.8천톤으로 추정된다 이 가운데 국내산은 전년 173.9천톤보다 23.6% 증가한 215.0천톤, 수입쇠고기는 1.5% 감소한 146.8천톤으로 예상된다.

(단위: 천톤)

	수요			공급							재고 이월 (C-A)	자급 율 (B/A)	
	수입육	국내산	계 (A)	수입육			국내산			계 (C)			
				전년 이월	금년 쿼타	소계	한우 (B)	젓소	소계				
'96	149	173.9	322.9	5.8	147	152.8	154	199	173.9	326.7	3.8	53.9%	
'97	당초	164.3	189.5	353.8	3.8	167	170.8	170	19	189	359.8	6.5	53.5
	수정 전망	146.8	215	361.8	3.8	167	170.8	197	21	218	388.8	27	58.8

주 '97년말 재고이월량은 수입쇠고기 2만톤, SBS용 4천톤, 수매육 3천톤으로 가정

### 나) '97년 상·하반기 쇠고기 수급계획

'97년 하반기 쇠고기 공급량은 모두 196천톤으로 상반기보다 30천톤(18.1%) 증가할 것으로 예상된다. 국내산은 상반기대비 6.7%가 증가한 111천톤, 수입쇠고기는 37.0%가 늘어난 85천톤으로 전망되고 있다.

(단위:천톤)

		상반기	하반기		계
		소비실적(A)	공급계획(B)	증가율(A/B)	
'97	국내산	104	111	6.7%	215
	수입육	62	85	37.0	147
	계	166	196	18.1	362
'96	국내산	78	96	23.1	174
	수입육	72	77	6.9	149
	계	150	173	15.3	323

### 다) 사육두수 전망

큰수소가격이 '95년 9월 327만원으로 정점에 도달했음으로 2년후인 금년 9월에 한우사육두수는 300만두에 약간 못미치는 정점에 도달할 것으로 예상된다. 총 사육두수는 '97년 6월 1일 현재 2,927천마리이며 '97년 9월 297만두, 12월 286만두로 예상되며 '98년말에는 2,735천두로 전망된다.

연말 사육두수 기준으로 한우는 '89년 154만두를 기록한 이후 8년째 증가세를 기록했으나 작년 5~6월 및 금년 소값하락에 따라 금년 9월에 정점을 기록한 후 감소세로 반전되면서 '99년부터 적정 사육두수인 250~260만두에 접근할 전망이다.

## 3) '97 소값안정대책 추진 중간평가

### 가) '97 소값안정대책의 기본방향

'96년 12월이후 계속되어온 소값하락의 원인은 사육두수 과잉과 경기 부진으로 인한 소비둔화에 기인되고 있다. 25만두의 과잉두수 해결을 위하여 정부는 가격인하에 의한 소비촉진을 유도할 방침이다. 소비촉진을 위하여 수매육 염가방출 및 쇠고기 소비자가격 인하를 지도하고 국내산 공급확대를 위하여 정부수입육 방출축소 및 수급 조절용 수입육의 연말제고 이월량을 20천톤으로 증량키로 했다 특히 금년도를 과잉

두수 해결을 위한 구조조정 기간으로 설정하여 내년이후 소값 불안요인을 해소하고 장기적으로 사육두수를 260~270만두 수준으로 감축 유도할 방침이다.

## 나) 소값안정대책의 성과

정부의 구조조정 노력이 점차 가시화 되면서 '90년이후 8년간 계속 되어온 사육두수 증가추세가 둔화내지 감소추세로 반전되고 있다. 현재의 구조조정 작업이 계속될 경우 총 사육두수는 금년 9월이후부터 감소가 예상된다.

수매육의 염가방출로 일반정육점의 쇠고기 소비자가격이 인하되었고 이에 따라 쇠고기 소비가 확대되었다 수매육 방출실적은 일평균 250두로 국내산 소비두수의 9.2%를 점유하고 있으며 쇠고기 소비증가율은 1~3월까지 1.6%에서 4~5월에는 18%로 증가했다. 정부의 적기수매 실시로 양축농가들의 소값하락으로 인한 피해를 최소화 하였으며, 소값의 조기회복을 도모한 것으로 평가된다.

## 다) 문제점

정부의 수매로 인한 시장개입으로 민간의 자율유통기능이 손상되고 농가의 거세고 급육 생산의욕이 저하되었으며 큰수소 및 큰암소, 수송아지 및 암송아지 사이의 가격차가 커지고 있어 비수기 도래에 따른 암소 및 암송아지 투매현상이 확산될 경우 소값안정기반이 흔들릴 우려가 있다.

사육두수 과잉문제를 조기 해결하고 내년이후 소값안정기반을 구축하기 위하여는 암소값 하락과 함께 암소도태, 송아지번식을 감퇴가 필요하나, 최근 번식 주산지인 전남·북지방을 중심으로 투·방매현상이 확산되기 때문에 이에 대한 진정책이 필요하다. 또한 수매기간의 장기화로 수매 여유자금 부족이 예상됨에 따라 수매자금 조달 대책마련이 필요하다.

## 4) 향후 소값안정 대책추진

### 가) 수급여건

'97년 7월~8월 상순까지는 쇠고기 부산물 개방과 폭염·장마철 비수기가 겹쳐 소값은 약보합세 내지 하락세가 전망된다. 추석 비축수요가 시작되는 8월중순 이후부터는 추석, 가을행락철, 대선, 성탄, 연말로 수요가 연결되어 수요증가와 소값회복이 기대된다.

	'97.7	8	9	10	11	12
소값상승 요인	← 경기회복 →					
		← 추석(9.13~17) →		가을행락수요	대선(12.18)	성탄
						연말수요
소값하락 요인	← 쇠고기 부산물, 돼지, 닭고기 개방 →					
		하절비수기 장마철(6.25~7.24)				

월별 쇠고기 소비량 변화추세를 살펴보면 국내산의 경우 추석을 전후한 8월과 9월에 연중 최고의 소비량을 보여주고 있다.

추석전후 국내산 쇠고기 소비량 추이

(단위 : 천톤)

	6월	7	8	9	10	추석일자
'91	6.5	7.4	<b>8.6</b>	<b>12.1</b>	7.3	9.21~23
'92	6.8	6.8	<b>8.4</b>	<b>10.6</b>	7.6	9.10~13
'93	9.4	10.3	<b>10.6</b>	<b>16.4</b>	8.4	9.29~10.1
'94	10.1	10.6	<b>13.5</b>	<b>17.7</b>	10.8	9.19~21
'95	10.9	11.4	<b>14.5</b>	<b>16.1</b>	10.6	9.8~10
'96	12.8	14.3	<b>14.4</b>	<b>21.1</b>	12.8	9.26~28



## 나) 대책추진방향

하절비수기인 7~8월상순 동안 소값상승분위기 조성후 8월중순부터 연말까지의 성수기로 연결시켜 소값안정 여건을 조성하고 소값회복의 호재가 되는 배합사료 부가세영세율 전면확대, 소 관련 정책자금 상환기간 연장 및 한우산업발전 종합대책 등을 대대적으로 홍보하여 농가의 사육포기로 인한 투매심리를 진정시킬 계획이다. 또한 비수기 소값안정대책 마련을 위해 수매육 판매제도를 검토할 계획이다.

## 다) 비수기 소값안정 대책

### (1) 비수기동안 소값을 회복시킬 수 있는 대안 검토

장기 사육전망의 불안으로 인한 출하심리 양등에 따라 현재의 암소값 하락이 8월 중순까지 계속될 전망이므로 암소값에 대한 대책마련이 필요하다. 수매육의 방출을 중단하면 유통업체가 물량확보를 위해 노력하게 되어 산지소값이 상승하고 이에 따라 농가출하심리가 자제되어 소값은 더욱 상승할 것으로 전망되므로 수매육 방출을 중단하는 것이 타당하다 수매육 판매중단으로 인한 가격상승이 수매량을 줄일 수 있는 수준까지 상승되는 것이 가장 바람직하나, 수매육 방출중단시 최소한 현재 계속 하락세에 있는 암소값은 진정 또는 상승될 것으로 전망된다. 7~8월중순의 비수기동안 출하를 중단한 후 추석경기가 시작되어 가격이 상승할 때 수매육 방출을 재개하면 물가안정의 부수적 효과도 기대된다

### (2) 정부 수급조절용 수입쇠고기 방출 축소

7월 1일~8월중순 비수기에는 1일 방출량을 현행 150~180톤에서 120~150톤으로 축소하고 추석경기가 시작되는 8월하순 방출량을 확대함으로써 물가안정을 기하고 내년 이월물량(수입육 2만톤, 수매육 3천톤)과 조화되도록 탄력적으로 운용키로 했다.

### (3) 쇠고기 선물용 포장육 제작 판매

값이 가장 많이 떨어진 한우암소를 사용하여 축협에서 제작해 공무원, 축협, 농업 관련 유관단체, 소비자단체에 판매토록 할 계획이다.

#### **(4) 쇠고기 소비촉진 홍보의 계속**

지금까지의 쇠고기 소비촉진 캠페인은 한우고기의 우수성을 홍보하는데 치중 하였으나, 앞으로의 홍보는 소값하락으로 위기에 처한 농가를 돕자는 방향과 고급육 한우 홍보를 병행하고 산지소값은 쇠고기 소비수요에 직접적인 영향을 받는다는 점을 강조하여 쇠고기 소비확대를 위한 전국민 참여분위기를 조성해 나가기로 했다.

##### **(가) 한우고기 소비촉진홍보 추진실적**

TV CF 광고('97.6~8), 지하철 차내 및 역사내 홍보물 부착('97.6~11), 한우소비촉진을 위한 축산대학생 전국 도보 캠페인('97.7) 등을 실시키로 했다. 또 각 중앙일간지에 '소값하락으로 어려움을 겪고 있는 한우농가를 돕시다'라는 내용의 광고를 게재하고 농림부, 축협, 한국냉장, 각 한우브랜드업체, 소비자단체 공동후원을 명기키로 했다.

##### **(나) 지방홍보강화(지방자치단체 참여)**

각 지방자치단체 주최로 쇠고기 소비촉진대회를 개최하고 지방일간지에 홍보문안을 게재하며 지방 TV에 홍보하고 각 지방의 소비량 증가결과에 정책자금 지원연계 등 인센티브제를 도입키로 했다.

[참고] '97년 및 '98년 사육두수 전망

		분기초 사육두수	가임 암소	증가		감소			분기말 사육두수	
				번식	전출입	폐사	도축	계		
'97	1/4 ♀1943(68.3) ↑901 (가임비율 47.1%)	한육우 젖소 계	천두 2,844 552 3,396	1,339 372 1,711	214 51 265	25 △25	5 1 6	252 26 278	257 27 284	2,826 551 3,377
	2/4 ♀1950(69.0) ↑876 (47.6)	한육우 젖소 계	2,826 551 3,377	1,345 371 1,716	331 33 364	16 △16	7 1 8	239 22 261	246 23 269	2,927 545 3,472
	3/4 ♀1994(68.1) ↑933 (45.9%)	한육우 젖소 계	2,927 545 3,472	1,344 371 1,715	247 50 299	25 △25	6 1 7	224 23 247	230 24 254	2,969 546 3,515
	4/4 ♀2,019(68.0) ↑950 (45.5)	한육우 젖소 계	2,969 546 3,515	1,351 371 1,722	115 43 158	22 △22	3 1 4	246 25 271	249 26 275	2,857 541 3,398
	계	한육우 젖소 계	2,844 552 3,396	1,351 371 1,722	907 177 1,084	88 △88	21 4 25	961 96 1,057	982 100 1,082	2,857 541 3,398
'98	♀1943 ↑914	한육우 젖소 계	2,857 541 3,398	1,283 370 1,653	770 185 955	93 △93	19 3 22	966 87 1,053	985 90 1,075	2,735 543 3,278

## 2. 중장기 한우산업발전 종합대책

### 가. 한우산업발전 종합대책 수립배경 및 추진경위

#### 1) 수립 배경

2001년 생우와 쇠고기 수입개방을 앞두고 산지소값이 하락하면서 한우산업의 장래에 대한 우려가 커짐에 따라 '93년도이후 추진해온 경쟁력강화시책 등 한우정책에 대한 종합적인 평가와 재점검을 실시하였다

이에 따라 수입개방 이후에도 한우산업이 지속적으로 유지·발전할 수 있도록 생산에서 유통 및 소비단계에 이르는 전 과정에 대한 점검을 통해 「한우산업발전종합대책」을 수립, 추진키로 했다

#### 2) 추진경위

'97년 2월 15일부터 3월 30일까지 대책수립 추진위원회를 구성, 대책시안 작성에 들어가 3월 31일부터 4월 4일까지 지역간담회를 개최하여 1차로 의견을 수렴하고 4월 7일부터 4월 15일까지 간담회에서 제기된 내용을 반영한 시안 보완작업에 들어갔다 이어 4월 30일 신한국당 정책토론회를 개최하고, 5월 15일과 16일 지역공청회를 개최했으며, 최종적으로 6월 13일 생산자단체, 학계, 언론사 등이 참여한 가운데 농림부장관이 주재하는 간담회를 개최하였다.

### 나. 한우산업발전 종합대책 개요

'93년 UR협상 타결과 '95년 WTO체제 출범으로 축산여건이 크게 변했다 이에 따라 이후의 한우정책은 개방시 경쟁가능예상 소값수준 200만원 설정과 한우경쟁력제고사업 실시 축산물종합처리장 설치 등 국제경쟁력 강화에 초점을 맞춰 시행해 왔으나 금번 한우산업발전 종합대책에서는 기존에 추진하던 시책과 함께 송아지가격안정제 도입, 한우전업농 1만호 육성, 고급육생산 촉진, 육류유통구조 개선 및 소비기반확충 등의 시책을 담고 있다.

## 다. 개방시 경쟁가능예상소값

### <2001년 경쟁가능 예상소값 전망>

당초 '94년도에 2001년 개방시 경쟁가능 예상소값을 500kg 기준 200만원으로 정하고 연도별 목표가격을 설정하여 추진하여 왔으나, 이번에 한우산업발전종합대책을 수립하면서 재점검한 결과 1등급은 230만원, 2등급은 200만원으로 조정하였음

경쟁가능 예상소값은 개방시 우리의 한우가 외국의 수입쇠고기와 경쟁할 수 있는 수준을 제시한 것으로써 양축농가는 경영지표로 활용하여 2001년까지 이 수준에 도달할 수 있도록 생산비절감과 생산성향상을 위한 노력에 심혈을 기울여야 할 것이며, 축산연구기관이나 관련단체들도 이러한 목표달성에 깊은 관심을 가지고 필요한 지원을 아끼지 말아야 할 것이다

정부에서도 이번에 수립된 한우산업발전 종합대책에 포함된 각종 시책들을 차질없이 계획대로 추진하여 양축농가의 이러한 경쟁력 향상노력을 뒷받침하게 될 것이다

이렇게 되면 2001년에 소와 쇠고기가 수입개방이 된다 하더라도 우리한우산업은 개방의 높은 파고를 넘어 농가의 주요 소득원으로 뿌리깊은 자리매김을 하게 될 것이고, 더 나아가 위생적이고 안전한 고품질의 한우고기가 생산된다면 이웃 일본에 거대한 육류시장이 존재하고 있음을 감안할 때 수출산업으로의 육성도 가능하리라 여겨진다.

### 1) '94 제시된 경쟁가능예상소값(목표가격) 산출근거

2001년 개방시 국내 식육유통업자가 도매시장에 상장되는 수입쇠고기를 구입하는 방안과 산지에서 한우를 구입하여 도축·유통시키는 방안을 비용측면에서 비교하여 경쟁가능한 예상가격을 산정했다.

한우고기가 수입쇠고기보다 육질, 신선도면에서 유리하기 때문에 1.8배 정도 비싸더라도 소비자가 구입할 것으로 가정하여 머리, 족, 꼬리, 내장 등 약 340천원 상당의 1, 2차 부산물 판매수입을 합하면 한우 500kg 마리당 2,000천원 수준이 산출된다.

### 2) '94이후 여건변화

쇠고기 구입가격은 당초 상승전망과는 달리 광우병 파문등으로 하락하여 미국산 목심 kg당 C&F기준 가격은 '93년 \$ 3.80에서 '94년 \$ 3.56, '96년 \$ 3.25등으로 하향세를 보이고 있고, '94년 산출 당시 환율을 1\$당 800원으로 계산했으나 최근 환율이 1\$당 890원까지 급상승하여 상향조정요인으로 작용하고 있으며, 부산물가격의 경우 O-157 대장균검출 보도 등 위생문제로 하락한 상태로써 특히 '97년 개방이후에는 지속적으로 하락 전망될 전망이어서 하향조정요인으로 작용하고 있는 반면 품질계수 1.8배에 대한 타당성도 재검토 필요성이 대두되고 있다.

품질계수 1.8은 일본화우와 육우의 평균가격 차이를 근거로 산출한 것으로 한우와의 품질차이, 소비자 선호도 등을 무시한 것임으로 타당성이 희박하고 고급육 선호에 따라 등급간 가격차이가 크므로 일률적으로 마리당 200만원을 산정하는 것은 무리라는 의견이 제기되고 있다.

### 3) 개방시 경쟁가능예상 소값 수준 재검토

#### 가) 전제조건

쇠고기 수입가격은 미국 Monfort사 Choice급 부위별 가격 및 부위별 국내 수입비율을 감안하여 적용하고 환율은 '97년 기준 1\$ 당 870원을 가정하는 한편 부산물판매 수입에 2차부산물까지 포함하되 가격은 '97년 3월 기준 한우수매육 1,2차 부산물가격의 60%수준으로 계상하여 284천원을 적용했다.

운송·도축료는 가축시장 판매수수료 8천원과 운송료 30천원, 도축료 55천원 등을 고려하여 93천원으로 계산했다.

품질격차(선호도 차이)는 SBS용 쇠고기('97쿼터량의 50%)의 경우 관세와 수입부과금이 부과되어 가격이 높게 형성되기 때문에 정상적인 시장가격과 비교가 어려워 도매시장에서 거래되는 경락가격 기준으로 품질계수 1.80을 산정하였다.

수입쇠고기의 부위별가격 평균

구 분	수입·판매원가 (kg)(A)	'96수입비중 (B)	평균수입단가 (A×B)
특등육	20,737원	1.1%	228
상등육	17,055	2.8	478
중등육	4,215	62.7	2,643
보통육	3,697	4.4	163
갈 비	4,868	29.0	1,412
평 균		100	4,924

수입육과 한우가격비교

(단위 · 원/kg)

	'92	'93	'94	'95	'96	'97.4	'92-'97평균
수입육(고급지육) (A)	5,040원	4,943	4,980	4,731	4,796	4,123	4,769
한 우 (B)	8,223	8,588	9,227	10,295	8,793	7,437	8,761
품질계수 (B/A)	1.6	1.7	1.9	2.2	1.8	1.8	1.84

※ <참고> 일본화우와 미국산 쇠고기 소비자가격 비교('95 일본동경)

구 분	일본화우 A3, A2등급 (A)	미 국 산 (B)	품질격차 (A/B)
냉 동 육	4,848엔/kg	2,698	1.80
냉 장 육	5,200	3,770	1.37

나) 경쟁가능 예상소값의 재산정

(1) 냉동육과 냉장육 가격비교

냉동육과 냉장육을 비교하다라도 냉장육의 수입비용이 냉동육보다 20%정도 증가하는 반면, 품질계수는 냉동육 1.8보다 20% 하락한 1.4를 적용하고(일본의 경우 수입

냉장육과 화우와의 품질계수는 1.4), 유통마진은 SBS 수입대행수수료 5%를 적용할 경우 공히 경쟁가능 예상소값은 2,000천원 수준에서 설정된다.

## (2) 등급을 감안한 경쟁가능 예상가격

### (가) 등급별 가격 고려이유

'93년부터 '94년까지 시험기간을 거쳐 '95년 2월부터 시행되고 있는 축산물등급제로 도매시장 경락가격이 등급별로 차등화되고 있으며, 등급간 가격차도 점차 벌어지고 있고 1등급 기준 고급육 생산농가는 일반비육농에 비해 사육기간이 길고 사료효율이 낮기 때문에, 별도의 소값전망이 필요하다.

### 등급별 가격차이

구분	년도	평균 도매가격 대비 지수			2등급 기준 지수		
		1등급	2등급	3등급	1등급	2등급	3등급
실적치	'93	109.8	104.3	98.4	105.3	100	94.3
	'96	119.1	109.1	92.8	109.2	100	85.1
예측치	2001	134.1	114.1	87.8	117.5	100	77.0
	2004	143.1	117.1	84.8	122.2	100	72.4

※ '95 현재 일본의 등급별 지수 : A4·A5 143.8, A3 100, A2 74.4

### (나) 2001년 개방시 등급별 경쟁가능 소값수준

2001년 개방시 경쟁가능한 소값수준을 등급별로 산정하면 2등급은 2,000천원 수준이고, 1등급은 2등급보다 15%정도 상향된 2,300천원 수준이 된다. 이 경우 양축농가가 570kg 짜리 소를 출하하여 2등급을 받게되면 수취가격이 2,300천원이 되고, 600kg 소를 출하하여 1등급을 받게되면 2,800천원을 수취하게 된다.

## 라. 수입개방시 연도별 가격안정 수준

### 1) 연도별 가격안정수준 설정 경위

UR타결이후 '95년 2월까지 소값이 높게 형성되고 입식과열과 송아지값 상승을 초래하여 '83년부터 '84년까지 이어진 소값파동 직전과 유사한 상황이 발생하고 있다. 이에따라 정부는 개방을 앞두고 소값이 높게 형성되는 것은 바람직하지 않다고



보고 '95년 3월에 연도별 가격안정수준을 제시하고 농가에게 고가송아지 입식자제를 홍보하고 있다 연도별 가격안정수준은 농가 스스로 구조조정과 품질고급화 노력을 통해 수입개방에 의한 충격을 최소화하면서 개방시 경쟁가능한 예상소값수준으로 맞추어 나가도록 제시한 지표가격이다.

그동안 정부는 산지소값이 하락함에 따라 연도별 가격안정수준 유지를 위하여 '96년 5월 29일부터 8월 14일까지 생체 kg당 5,000원, 500kg 기준 마리당 250만원에 9,974두의 소수매 실시하는 한편 수입쇠고기 방출을 제한했으며 '97년 1월 25일부터 5월 10일 현재까지 생체 kg당 4,800원, 500kg 기준 마리당 240만원에 48,130두를 수매한 바 있다

## 2) 연도별 가격안정수준의 설정

2001년 개방시 경쟁가능 예상가격을 재검토한 결과 품질계수를 감안하더라도 200만원 내외로 추정되고, 등급별 경쟁가능예상가격을 제시함에 따라 연도별 가격안정수준을 재설정하였다. 연도별 가격안정수준은 '97년 1등급 기준 마리당 가격을 270만원으로 설정하여 오는 2001년까지 230만원으로 유도하고 이 때 1등급과 2등급의 가격비를 115:100으로 설정하여 2등급은 '97년 240만원에서 2001년까지 200만원으로 안정시켜 개방시 수입쇠고기와 경쟁이 가능하도록 유도할 계획이다.

연도별 가격안정수준

	2001	2000	'99	'98	'97	비 고
1등급	230	240	250	260	270	1등급과 일반등급(2등급)과의 가격비 . 115:100
일반(2등급)	200	210	220	230	240	
(생체 kg)	(4,000)	(4,200)	(4,400)	(4,600)	(4,800)	

## 3) 연도별 가격안정수준 유지 방향

송아지생산안정제 등 번식기반조성을 통하여 적정사육두수를 유지하며 전업농육성 지원을 규모화하고 조사료 생산기반을 확충하는 한편 자가 배합사료 지원을 통하여 생산비를 절감하고 고급육생산을 촉진하여 수입육과 차별화하는 등으로 연도별가격안정 수준을 맞춰나갈 방침이다.

## 마. 한우산업발전 종합대책

### 1) 목표 및 기본방향

2001년 수입개방에 대비 원가절감, 생산성 향상 등 경쟁력 강화와 고급육생산 산업으로 집중 육성시킨다는 목표아래 수입개방시 경쟁가능예상가격인 200만원 수준까지 원가절감과 함께 생산성을 향상시키며, 250만두에서 2백60만두의 적정두수와 최고기 자급율을 30%(국내산 40%)를 유지하는 한편, 1등급 고급육 출현율을 '96년 19.4%에서 2001년에는 40%까지 끌어 올려 나가기로 하였다.

이를 위해 농림부는 개방후 한우산업을 담당할 수 있는 한우전업농을 1만호 육성키로 하고 올 하반기중 일관사육농가 5천호와 비육농 5천호를 전업농 육성대상자로 선정하는 한편 대상자들의 농가 경영수준을 평가해 벤치마킹제도를 도입, 단계적으로 육성 지원해 나갈 계획이다. 이와 함께 연간 75만두에서 80만두의 송아지생산 공급이 가능하도록 110만두에서 120만두 수준의 암소 번식농가를 유지하는 번식기반을 확보해 나가기로 했다. 또 한우연구전문화를 도모키 위해 농촌진흥청 축산기술연구소 산하 대관령지소와 남원지소를 한우연구소로 확대 개편하고, 축산물종합처리장(LPC)을 한우 계열주체로 육성, 지역별로 고급육 브랜드화를 추진해 나가기위해 고급육 생산 농가에 대한 지원을 확대해 나갈 방침이다. 특히 유통구조개선과 소비기반 확충을 위해서 축산물등급제를 전국으로 확대하고 소매단계 구분 판매제를 정착시키며, 가축공제제도를 올해부터 내년 6월까지 시범실시한 후 '99년부터 전국적으로 시행할 방침이다. 이와 더불어 한우고기의 시장차별화와 대일 수출도 추진해 나가기로 했다.

### 2) 세부추진계획

#### 가)송아지 번식기반 유지

개방시 250~260만두 규모의 한육우 적정두수 유지를 목표로 가임암소 110~120만두 수준의 번식기반 확보(연간 75~80만두의 송아지 생산을 유도)를 위해 일관사육 전업농 5천호를 선정하고 3만호의 개량농가를 육성하며 제주도를 송아지 생산기지화 하는 한편 일반부업농도 지원키로 하고 송아지생산안정제를 조기에 실시키로 했다.

#### (1) 번식농가 육성방안

##### (가) 일관사육 전업농 선정

'97년 하반기중 농가의 신청을 받아 5천호를 선정하여 '98년 부터 규모화·시설현

대화, 조사료생산기반 확충 등 원가절감을 위한 정책자금을 중점 지원키로 했으며, 또한 '97년 하반기에는 일관사육농가의 축사형태, 조사료 확보, 경영수준등을 고려한 표준모델을 설정하여 보급하고 축산기술연구소를 통해 번식우관리 전산프로그램도 개발해 보급해나갈 방침이다.

#### (나) 개량농가 육성 확대

2002년까지 관리두수 4두이하의 농가를 개량농가에서 제외하는 등 개량단지 운영을 내실화하고, 개량농가를 대폭 확대하여 현행 관리두수 178천두를 300천두까지 확대해 나가기로 했다. 개량농가는 암소 10두 이상 상시사육농가로서 5두이상 등록이 가능한 농가를 개량농가로 선정하여 등록료, 송아지사료, 인공수정료 등을 지원할 계획이다.

#### (다) 제주도 송아지 생산기지화

제주도는 65천ha의 풀사료 생산기반을 가지고 있을 뿐만아니라 우량초지 22천ha을 확보한 상태로 '96년 12월 현재 2,700농가에서 소 39천두를 사육하고 있으나 교잡우가 대부분이며, 한우는 8천두에 불과한 실정이다. 그러나 육류등급제 실시에 따른 품질고급화 추세에 따라 교잡우 선호도가 떨어져 농가는 한우 입식을 선호하는 경향을 보이고 있다 따라서 교잡우 26천두를 2004년까지 개량단지의 우량암소(송아지)로 대체입식 할 수 있도록 자금을 지원하고 우량초지의 추가확보 및 축사시설 설치 지원등으로 한우 마을공동목장을 조성하며, 우량초지 4.5천ha를 신규로 조성키로 했다. 한편, 연도별로 한우 사육두수 증가에 따른 축사시설 설치자금을 지원하고 제주도에 적용가능한 방목형 한우 사육모델 및 지침을 정립·보급할 방침이다.

#### (라) 일반부업농 지원

'96년 한육우 사육은 농가당 평균 5.5두 수준으로 영세규모이나 부업농가의 주요 소득원인 점을 감안하여 경종농업과 한우번식을 연계시켜 송아지 생산기반 유지에 기여토록할 방침이다. 이를 위해 송아지생산안정제를 조기에 실시하여 일정소득을 보장하고 한계농지 및 증산간지를 활용하는 방안도 검토키로 했다.

#### (마) 번식농가에 대한 사양관리 지도 강화

농진청, 축산관련단체, 학계 등으로 중앙 및 지역단위의 기술지원단을 구성하여 1년 1산을 목표로 번식을 향상을 지도하는 한편 자가 인공수정 기술, 발정발견제 공

급, 유산방지 등에 대한 지도교육을 강화시켜 나가기로 했다. 이와 동시에 저수태우 등에 대한 수의학적 검진체계를 구축하여 농가신고시 가축위생시험소에서 원인 분석 및 처방지도를 실시하며, 번식우 사육시설개선 및 노동력 절감을 위해 톱밥, 팽연왕 겨 등 깔짚우사를 이용한 분뇨자원화와 이동식 송아지 육성틀, 인공포유 및 사료자동 급여 설비 등을 개발·보급키로 했다.

## **(2) 송아지 생산안정제 실시**

### **(가) 실시배경**

송아지생산안정제는 개방전후 급격한 소값하락으로 인해 송아지 거래가격이 번식기반 유지를 위한 안정기준가격 이하로 하락시 기준가격과 거래시세와의 차이를 농가에게 보전해 줌으로써 번식농가의 소득 보호와 송아지생산기반 유지를 위한 제도적 장치이다.

### **(나) 농가계약 및 보전절차**

암소를 사육하는 한우번식농가는 축협중앙회(조합)와 송아지생산안정제 참여 계약을 체결해야 한다. 단, 국가, 지방자치단체 및 정부 투자기관 등에서 공익 목적으로 경영하는 기관 및 단체는 제외되며 매년 1/4분기중 계약체결을 해야되고 계약기간은 2년 이내로 하며 농가부담금은 계약체결시 납부토록 했다. 특히 이 제도의 효율성을 높이기 위해 연도별 안정기준가격은 농가, 학계, 소비자단체, 축협, 행정기관 등 관계 전문가로 구성된 안정기준가격 심의위원회(가칭)에서 송아지생산에 소요되는 경영비, 송아지가격 및 사육동향, 자가노력비 등을 감안하여 기준가격을 심의하고 심의절차를 거친 기준가격은 농림부장관이 결정·고시토록 했다.

### **(다) 안정기준가격 수준**

비육우는 두당 20~30만원, 번식우는 두당 30~40만원 정도의 최저소득 보장수준에서 연도별 경영비를 포함하여 산정하고 최저소득은 '96년에 투입된 자가노력비의 60~90% 수준에서 보장할 방침이다.

### **(라) 소요자금 및 조성계획**

소요재원은 축발기금에서 80%(3,527억원), 지방자치단체와 참여농가가 각 10%(440억원)씩 부담토록 하고 연도별 부담주체별로 소요재원을 조성할 계획이다.

(마) 추진일정

'97년 7월부터 12월까지 축협을 통해 송아지 생산안정제 실시준비단을 구성하여 운영하고 '97년 8월부터 12월까지 가격 결정절차 등 필요한 사항에 대한 세부시행지침 수립하여 관계자 교육을 실시할 계획이다. 이와 더불어 '97년 7월부터 '98년 6월까지 2개군을 대상으로 계약농가를 모집하여 모의연습을 실시한 후 도출된 문제점을 보완하여 '98년 7월에는 전국적으로 확대 시행할 계획이다.

	송아지 월령별											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
기준가격고시 (전년도 10~12월)										위원회심의→ 농림부장관결정·고시		
절차	←농가계약신청→			←개체확인 및 이표부착→								
							→ 생산신고 및 확인					
보전금지급				← →			평균거래가격 산정 공포					
				← →			보전금 교부대상두수 확정					
							← →			생산자 보전금 교부		

송아지생산안정제 재원소요액

구분	'98	'99	2000	2001	2002 -2006	계
○ 축발기금	1,500	1,000	1,000	27	-	3,527(80%)
○ 지방자치단체 (년도소요액의 10%)	11	70	130	108	121	440(10%)
○ 참여농가 (생산농가의 90%)	11	70	130	108	121	440(10%)
계	1,522	1,140	1,260	243	242	4,407(100%)

## 나) 원가절감과 생산성 향상

### (1) 한우전업농 1만호 육성

#### (가) 전업농 육성대상자 조기 선정

'97하반기에 사육규모와 사육형태, 조사료 확보여부등 전업농자격 및 선정요건을 설정하고, 농가신청을 받아 1만호(비육 5천호, 일관사육 5천호)의 전업육성대상자를 선정하여 한우관련 정책자금을 중점 지원하여 육성기로 하였다.

#### (나) 전업농육성 및 사후관리

전업농 육성대상자별 경영상태를 데이터베이스화하고, 벤치마킹제를 도입하는 한편, '98부터 한우경쟁력제고 사업 및 한우관련 각종 정책자금을 전업농 육성대상자 위주로 집중 지원키로 했다. 또 조사료 기반확보 → 일관 또는 비육사육 → 고급육생산 → 브랜드화 → 농가 직거래 체계로 경영단계별로 구분하여 집중지원하고 축협중앙회에 컨설팅사업 본부를 설치, 지역축협의 지도 기능을 강화하여 2004년까지 전업농 탈락농가에 대해서는 농업경영인 등에서 보충하여 전업농 1만호를 유지해 나갈 방침이다

### (2) 조사료 공급확대

#### (가) 국내 조사료 기반확충

전업농, 개량농가, 한우축산단지, 계열화업체 등 지원대상자별로 '97하반기 전업농 선정시 조사료사업지원 신청량을 파악해 사업계획량을 확정키로 했다. 지원사업대상은 신규초지조성과 기성초지 보완, 전작지대 사료포 조성 및 답작지대 논뒷그루 사료작물 재배, 생볏짚사일리지 등이며, 이와 함께 현행 50%인 초지 조성보조지원금의 상향조정을 검토하고 부실초지에 대한 대리경작을 알선하며 3~5호 단위로 공동작업반을 구축해 생볏짚이용장비인 곤포기나 랩퍼 등을 보급키로 했다. 또한 볏짚암모니아처리 사업의 지속적인 추진을 위해 암모니아개스를 전액보조지원하며, 조사료 기계화단지를 육성하고 종자보급소를 통해 국내산 옥수수를 생산 보급하는 등 조사료기반 확보를 위한 제도를 개편키로 했다

#### (나) 해외조사료 자원개발 및 공급확대

조사료 시장접근물량(MMA)을 조기에 증량 조치(양허세율 5%)하고, 해외조사료 자원개발을 위한 생산투자 가능성을 검토하는 등 조사료 공급확대를 추진할 계획이다.

### (3) 사료비 부담 경감을 위한 자가배합사료 원료공급체계 개선

#### (가) 배합사료부가세 영세율 전면 적용

'95년 10월 1일부터 부업규모 축산농가에 대해 배합사료 부가세 영세율을 적용하여 연간 1,200억원의 농가부담을 경감해 왔으나, '97년 7월 1일부터는 전업축산농가, 영농조합법인, 농업회사법인, 축협, 상법상 법인인 개인목장, 축산법상의 계열화 업체 등 전농가로 확대 적용함으로써 연간 3,480억원의 사료비 절감을 통한 부담을 경감시켰다.

#### (나) 농가 자가배합사료용 원료곡물의 수입·공급체계를 개선

현재 사료용 곡물에 대해서는 저율(0~3%)의 할당관세를 적용하되 식용·가공용으로의 둔갑방지를 위해 분쇄하여 축협중앙회 등을 통해 실수요자에게 공급하고 있으나 농가의 자가배합 활성화를 위해 알곡(옥수수 등)이 원활히 수입공급될 수 있는 체계를 구축할 방침이다. 이를 위해 항구 및 권역별로 사료공급기지를 설치하여 효율적인 원료 공급체계를 구축하고 자가배합용으로 공급된 알곡이 식용 등으로 전용되지 않도록할 계획이다

#### (다) 자가배합시설 지원

영농조합법인·협업체 등 생산자단체와 전업농을 대상으로 자가배합시설 설치를 지원하고 자가배합시 가축의 능력별, 성장단계별, 사육형태별 적정 영양소 함량 및 원료 배합비 등을 축협, 축산기술연구소 등을 통해 개발하여 양축농가에 제공하고 자가 배합된 사료의 품질평가도 지도해 나갈 계획이다.

### (4) 한우개량 촉진

#### (가) 한우 보증종모우 선발체계 개선

현재 당대검정은 축산기술연구소와 도종축장에 실시하고 있는데 이를 축협 한우개량부로 일원화하여 검정환경 차이에 따른 오차를 제거하여 선발의 정확도를 높이고 후대검정은 축협 한우개량부에서 축산기술연구소 3개지소로 분산 실시하여 고산지, 중간산지, 평야지 등 어느 기후에서도 능력을 발휘하는 씨수소를 선발하기위해 검정기관을 교체키로 했으며 선발 강도를 높이고, 선발두수를 확대하여 보다 우수한 소들이 선발되도록 할 계획이다 한편, 도종축장은 수정란 생산·공급센터 및 지역개량센터로 기능을 전환하여 양축농가의 개량을 지원키로 했다.

**(나) 개량농가 3만호 육성**

'96년말 현재 암소관리두수는 개량단지 133천두, 개량농가 45천두 등 총 178천두가 관리되고 있으나, 한우암소 10두 이상 사육농가로서 5두이상 등록 가능농가를 매년 개량농가로 추가 선정하여 우량암소 관리두수가 30만두까지 관리될 수 있도록 3만농가를 육성키로 했다

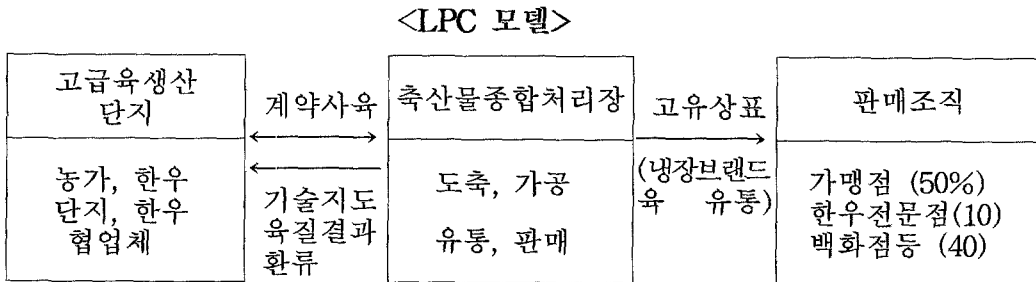
**(다) 가축개량 신기술 보급**

9개소의 도 종축장을 수정란 생산·공급센터로 육성하여 농가의 우량송아지 생산을 지원하고 장기적으로는 성감별된 수정란 공급으로 농가가 원하는 성(性)의 송아지를 생산토록 하는 한편, 전업규모 번식농가에 대한 자가인공수정 기술교육실시로 송아지 생산비절감 및 자연종부 방지를 유도키로 했다.

**다) 고급냉장 브랜드육 생산 및 유통체계 확립**

**(1) 축산물종합처리장(LPC: Livestock Processing Center)을 한우계열주체로 육성**

'99년까지 12개소의 축산물종합처리장을 설치하여 협업체 등 고급육 생산단지와 가맹점 등 판매조직을 연계하여 한우계열주체로 육성하므로써 고급육생산 유통체계를 확립할 계획이다



**(가) 계열농가 지원**

LPC 개소당 200호~400호 규모의 한우계열농가를 확보토록하여 2004년 4,000호를 확보토록 계열농가에 대해서는 시설자금, 조사료 확보 등 한우관련 정책자금을 우선 지원하고 축산경영자금 지원규모를 확대하며 송아지거세시 거세장려금 지급도 검토키로 했다.



### (나) 계열주체 지원

'95년부터'99년까지 112,337백만원을 지원하여 12개소의 축산물종합처리장을 설치하고 2003년까지 총 1,100개소의 가맹점을 설치토록하여 자체생산량 50%를 가맹점을 통해 판매하므로써 고급육 생산조직과 판매조직을 연계한 계열주체로 육성하고 이를 위해 계열주체에 대한 경영자금 지원도 검토기로 했다.

#### 체인망 설치 계획

가동연도	축산물종합처리장 가동	체인점	비 고
'97	1개소 (한냉(주))	150개소	( '96) 31개소
'98	3개소 (동아축산, 안성농축, 부천산업)	300	대규모 100
'99	2개소 (북원농산, 서울경기양돈조합)	200	
2000	7개소 ('97 선정)	450	중규모 50

### (2) 지역별 고급육 브랜드화 추진

#### (가) 군단위에서 지역특성(특산물)에 맞는 고유 브랜드화 사업추진

'96년 59개인 브랜드업체를 2001년까지 100개 업체로 육성하고 농산물검사소를 통해 2개 업체만이 한우품질인증을 받은 것을 2001년까지 100개 업체로 확대키로 했다. 또한 특허청 상표등록을 지원하여 '96년 30개 업체에서 2001년까지 100개 업체로 확대할 방침이다.

#### (나) 고급육생산 조직체 육성

육우회, 협업체, 영농법인 중심으로 고급육생산농가 참여를 유도하기 위해 거세장려금지급, 조사료지원, 경쟁력제고등 각종정책 지원자금을 고급육생산 조직체에 직접 지원할 계획이다. 이와 함께 한우축산단지조성을 '97년 49개소에서 2001년까지 60개소로 확대조성키로 하는 등 한우축산단지 조성사업의 내실화도 추진키로 했다.

#### (다) 판매망 확보 지원

고급육 생산조직으로 하여금 백화점이나, 대형유통업체 등과 직거래 체계를 유도하고 직매(판)장 설치 신청시 한우전문판매점 지원사업에서 우선 지원키로 했다

## (2) 고급육생산능가에 대한 일반지원

'98부터 송아지거세우 출하시 마리당 5만원의 거세장려금을 지급하는 한편, 면별로 2~3개소씩 공동이용 거세보정틀 공급을 지방자치단체를 통해 지원을 권장기로 했다. 축산기술연구소와 고급육생산단체 및 동우회를 연계한 산학연구 활동을 지원하여 고급육 사양관리 표준프로그램을 개발 보급기로 했으며, WTO체제 및 종자전쟁에 대비하여 한우의 혈액형 및 DNA 구조를 규명해 한우의 고급육 생산기반 확립과 농가의 소득증대를 위한 연구활동도 지원할 방침이다.

## 라) 축산물유통구조 개선 및 소비기반 확보

### (1) 축산물유통구조 개선 촉진

#### (가) 육류도매등급제 조기정착 추진

'98년부터 전도축장에 대해 등급판정을 실시하여 냉장육 유통체계를 확립하는 한편, 소매단계 등급구분판매 의무지역을 '97년 6대도시에서 2001년까지 전국으로 확대 시행할 방침이다. 아울러 고품질 한우고기 생산과 등급판정결과의 실용화를 위해 현행 육질 4개 등급/육량 450kg을 육질 5개등급/육량 600kg으로 조정하여 1등급을 세분화하기로 했다.

부분육 상장·경매제 도입을 위해 1단계로 '98년 서울과 김해공판장에서 자체가공한 부분육 시범상장을 실시하고, 2단계로 '98년부터 '99년까지 전 도매시장과 공판장으로 확대해 나가기로 했다. 이를 위해 민자유치를 통해 구리농산물 도매시장 부지내에 부분육상장 전용도매시장을 건설하고 부천공판장 건설시 부분육가공장 및 경매시설을 설치하는 등 기존의 도매시장과 공판장에 부분육(브랜드업체별) 상장 및 경매기능을 보장해 나가기로 했다.

#### (나) 쇠고기의 품종별 구분판매제 실효성 확보

'97년 1월부터 소비자가 믿고 살 수 있도록 정육점에서 한우·육우·젓소고기의 구분표시 판매제를 시행하고 있다 구분판매 조기정착을 위해 정육점에 대한 냉장육 시설지원을 '97년 598개소에서 2001년까지 1,400개소로 확대하고 소비자 및 생산자단체에서 추천한 식육전문가 100명을 명예감시원으로 지정하여 지속적인 단속을 실시키로 했다.

### (다) 식육처리전문인력의 체계적인 양성 확대

'98년까지 식육처리기술훈련원을 개원해 직업교육기관으로 지정운영하고 연간 200명을 대상으로 이론과 실기를 병행한 직업전문교육실시를 실시키로 했다. 또한 2000년까지 식육처리기능사 3,000명을 배출하여 식육유통업계 핵심인력으로 활용하고 식육처리기능사 자격증 소지자에게 정부시책 유통개선사업비를 최우선 지원할 방침이다

이와 함께 현행 면적기준이 없는 정육점시설기준을 10평이상 면적 확보로 조정하여 냉장육판매 및 구분판매시설을 확보토록 하고 '식육처리기능사 자격증' 소지자만 정육점 신규개설을 허용토록 관련법령을 개정하여 '99부터 적용할 계획(기존 정육점 영업 인정)이다.

## (2) 한우고기 소비기반 확보

### (가) 한우고기 시장차별화 지속 추진

'99년까지 한우전문판매점을 700개소를 설치하여 한우 유통량의 10-12%를 냉장육으로 유통시킬 계획이다. 년도별로는 '97년 98개소, '98년 80개소, '99년 72개소를 설치할 계획이다. 또 현재 일반정육점에서는 수입쇠고기를 취급하지 못하게 하고 있으나, 위반시 법적인 제재조치가 불가한 실정임에 따라 개방이후 한우고기의 차별화를 위해 수입쇠고기 전문판매점의 국내육 취급금지규정 개정 등 관계법령 개정을 추진할 계획이다. 또한 한우고기의 소비촉진 재원확보를 위해 생산자 및 가공·유통업체, 소비자단체 등으로 구성된 한우 자조금 준비단을 구성하여 구체적인 납입방법, 납입금액, 사용방법 등을 협의할 계획이다.

### (나) 한우고기 안전성 확보로 소비자 신뢰 구축

도축단계에서 시행하는 항생제등 유해성 잔류물질의 검사대상을 '96년 7종에서 '97년 17종, 2000년에는 82종(CODEX 기준)까지 연차적으로 확대해 나가기로 했으며 폐사축의 절박우 둔감방지를 위해 소각로 4개소를 설치하고, 폐사축의 시중유통근절을 위해 가축이 각종 재해 및 질병으로 폐사시 시가의 80% 수준까지 보상하는 가축공제제도를 시범사업 실시후 '99부터 전국으로 확대 시행할 계획이다.

### (다)품질 한우고기 및 거세한우 수출 추진

한우고기와 생우 수출추진으로 개방시대 한우산업의 경쟁력 향상을 선도하는 견인차 역할을 수행토록하기 위하여 고품질 주산지를 수출기지로 집중 육성하고, 품질

균일성 확보를 위해 위생적인 도축·가공시설을 갖춘 업체와 고품질 생산농가(지역)를 계열화하여 냉장육 수출활로를 개척하는 한편, 수출정착시까지 포장비, 운송비등 수출 제경비와 잔여육처리 자금지원 지원 등을 검토기로 했다. 특히 생우수출은 거세 한우로 한정하고, 손실액발생시 수출업체에 대한 보전방안을 강구해 지원하고 (주)한국물산의 동경과 오사카 상설 전시판매장을 이용하여 한우고기 특별판매를 실시하는 등 한우고기 수출확대 전략을 추진할 방침이다.

## (마) 관련법령 및 제도개선

### ① 축산조직 보강

국립농산물검사소의 축산기능 보강을 위해 시·도 및 군단위 지사무소까지 전문인력을 배치하여 사료검사와 축산물의 품질인증 및 원산지 표시단속 기능을 강화하고, 농촌진흥청 축산기술연구소 산하 대관령지소와 남원지소를 『한우연구소』로 확대개편하여 한우연구의 전문화를 도모기로 했다.

### ② 축산통계 조사업무 강화

한육우 통계조사 내용을 사육형태(번식, 비육, 일관농가) 및 품종별(한우, 육우, 유우)로 구분조사하고 축산물 구매 및 소비 Pattern과 소비자 의식변화에 대한 쇠고기 구매처, 구매축종 및 소비처별조사 등을 조사항목에 추가하여 조사할 방침이다.

### ③ 조사료 및 수입사료원료 사용을 저해하는 제도 개선

양허관세품목의 한도물량 증량조치 및 적기공급 확대를 위해 사료용 근채류의 이용제한(추천한도량 설정) 완화와 종자용 옥수수의 적기 도입 등 수입사료원료에 대한 할당관세의 기본관세화 추진 및 동물용 의약품등 취급규칙(사료첨가제 이용제한 완화)을 개정해 나가기로 했다.

### ④ 한우업종조합설립을 활성화

지역축협의 한우조합화를 유도하고 한우업종조합설립 활성화를 위해 설립요건 완화를 검토할 방침이다.

### ⑤ 축산관련 세제, 축사·분뇨시설관련 법령 및 표준설계 등 종합검토

소득세 비과세대상 부업축산업의 범위를 현행 30두에서 50두로 확대하는 것을 추진하는 등 기타 규정도 종합적으로 검토할 계획이다

## 2001년 한우산업의 모습

	분 야 별	'96	2001
생 산 부 문	○사육두수	284만두	250~260
	○사육농가수	513천호	340
	- 전업농(비육)	23	5
	- 전업농(일관)	0.5	5
	- 개량농가	5.8	30
	- 일반부업농	504.4	300
	○조사료기반		
	- 초지	63천ha	74
- 사료포,답리작	132천ha	225	
경 쟁 력 부 문	○경영비		
	- 수소(500kg)(송아지구입가격제외)	850천원	766
	- 송아지	610천원	516
	○생산성		
	- 출하체중(♂)	539 kg	570
	- 번식률	82.5 %	83.8
○1등급 출현율	19.4 %	40	
도 축 유통	○도축주체	도축장 (100%)	종합처리장 (30%)
	○유통형태	냉동·지육	냉장·부분육
	○거래관행	육량위주	육질등급
소 비	○1인당소비량	7.1kg	10.04
	○자급도	53%	40
	- 한우	(40)	(30)

**여 백**

## 제4장 우수농가 성공사례

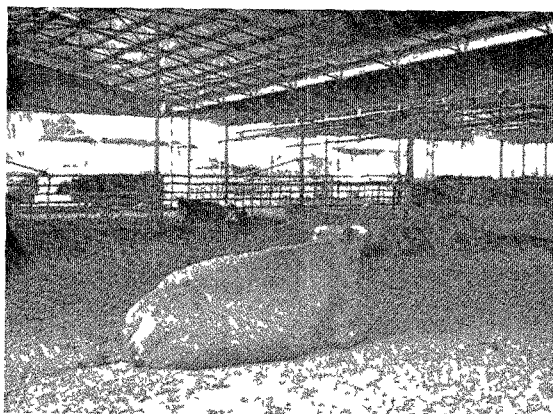
**여 백**



## 단·독·경·영·사·례 <1>

주 소 경남 고성군 거류면 송산리  
농장명·풍전농장  
농장주 백철승

풍전농장 경영주 백철승(45)씨는 지난 '67년부터 30년 동안 한우를 사육해 온 독농가로 경종농업을 함께 하고 있는 전업규모 양축농가다. 한우 비육과 번식을 병행하고 있는 풍전농장은 '97년 5월 현재 비육우 80두, 번식우 27두 등 모두 107두의 한우를 사육하고 있다. 자가 소유의 논과 밭 9천평에 호맥, 옥수수, 이



탈리안라이그라스 등의 사료작물을 재배, 조사료를 생산하고 있는 풍전농장은 지난 '92년 경영주가 선도 농가로 선정되면서 지원받은 시설자금 2억원으로 축사를 신축하였다. 또 트랙터, 예취기, 톱밥제조기 등을 각각 1대씩 갖추고 있으며 지난 '96년 정부가 지원한 조사료생산장비 공동활용단지로 선정되면서 공동 구입한 대농기계를 활용하고 있다.

풍전농장의 지난 '96년 농가소득은 축산경영을 통해 얻은 소득 5천만원과 나머지 경종농업 소득 1천만원 등 6천만원으로 축산소득이 전체의 83%를 차지했다.

풍전농장은 경남 고성군 고성읍에서 약 3.5km 떨어진 곳에 위치, 교통이 좋은 편이며 고속도로 진입이 쉬워 한우를 부산 등 경남지역 대도시로 출하하는 데도 유리하다. 또 농장이 마을 인가에서 보이지 않는 곳에 위치, 축산분뇨로 인한 민원이 없으며 농지가 축사 인근에 있어 조사료 생산, 축분처리에도 좋은 조건을 갖추고 있다. 경영형태는 번식과 비육을 겸하고 있어 자가생산한 수송아지는 거세 비육하고 암송아지는 3~4개월령에서 출하하고 있다. 비육우는 부산·경남지역의 대도시로 고급육 출현율은 80%에 이르고 있다.

조사료는 자가소유의 사료포와 논에 호맥(4,500평), 이탈리안라이그라스(2,000평), 옥수수(2,500평) 등의 사료작물을 재배, 생산하고 있으며 조사료 생산량이 많아 과비에 의한 번식우의 번식장애를 예방, 생산성을 높이고 있다.

풍전농장 경영주는 지난 '67년 경종농업을 하다가 농업부산물의 활용도를 높이기 위해 한우 암소 5두를 구입하면서 축산과 인연을 맺었다. 이후 사육두

수를 점차 늘려 지난 '92년 선도양축가로 선정되면서 한우 전업농으로 전환했다. 그 동안 소 파동 등 시련을 겪기도 했으나 이 과정에서 얻은 경험을 바탕으로 환경변화에 대처할 수 있는 능력을 배양했다. 풍전농장은 생산비에서 차지하는 비중이 너무 높은 농후사료비를 줄이고, 번식을 위해서는 조사료가 무엇보다 중요하다는 사실을 인식하면서 조사료 생산 기반을 다지는 데 주력하고 있다. 또한 노동 생산성을 극대화하기 위해 관내에 거주하는 23명의 축산인들이 조직한 '청초회'를 통해 회원 상호간의 품앗이 및 축산기술 정보를 교환하고 있다.

소값 하락과 사료값 인상 등 어려운 여건 속에서도 한우 1백두를 사육, 연간 6천만원의 소득을 올릴 수 있었던 것은 사료작물을 재배, 연중 다즙사료 및 양질의 조사료를 충분히 급여, 번식률을 제고하고 사료비를 절감했기 때문이다.

사육형태는 번식우의 경우 자가생산한 송아지를 15개월령까지 육성한 다음 인공수정을 통해 수태시켜 생산한 암송아지는 시장에 출하, 현금화하고 일부는 노폐우 대체용으로 육성시키고 있다. 비육용 밀소는 자가생산과 가축시장을 통해 확보하고 약 20개월간 비육시켜 생체중이 580~630kg에 도달하면 도매시장과 가축시장에 출하한다.

축사는 충분한 운동이 가능하고 통풍 및 채광효과를 최대한 높이기 위해 개방식으로 건축하였으며, 우사 바닥에는 톱밥을 깔아 발효처리함으로써 별도의 분뇨처리 시설이 필요하지 않으며, 질병예방 및 고급육 생산에도 유리한 편이다.

풍전농장은 연간 배합사료 1백80톤, 인공유 5톤, 볏짚 90톤 및 자가생산하는 호맥, 이탈리아라이그라스, 옥수수 등으로 사료문제를 해결하고 있다. 번식우 급여체계는 번식성적 향상을 위해 철저하게 과비 예방에 초점을 맞춰 사료포에서 채취한 청예사료와 볏짚을 활용하고 있다. 비육우는 소화기관과 골격이 육성기에 가장 활발하게 발달하는 점을 감안, 조사료를 충분히 급여하고 비육기에는 농후사료 비율을 높여 증체율과 육질향상을 도모하고 있다.

질병관리는 충분한 조사료 급여와 쾌적한 축사관리로 발병률을 낮추고 축분은 전량 유기질 비료로 재활용하고 있어 특별한 처리시설은 없다. 풍전농장의 번식우 경영성과는 번식률에서 전국 평균 82.4%보다 높은 87%로 조사됐다.

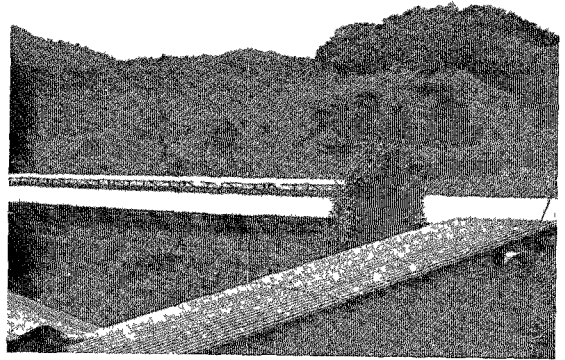
노동시간도 전국 평균 95.6시간의 39.5%에 불과한 37.8시간으로 나타나 조사료 생산장비를 적절하게 활용하고 있는 것으로 평가됐다. 그러나 10kg당 생산비는 전국 평균 1천1백74원보다 높은 1천3백79원으로 나타났다.

이 농장은 양질의 조사료 확보를 통해 번식우 생산성을 증대하고 자질이 우수한 송아지를 밀소로 활용, 고급육을 생산하고 있다. 풍전농장은 앞으로 고육 출현율과 번식률을 높여 경영을 내실화할 방침이다.

## 단 · 독 · 경 · 영 · 사 · 례 <2>

주 소·충북 보은군 내북면 법주리  
농장명 다래목장  
농장주: 박행규

지난 '81년부터 한우사육을 시작,  
'97년 5월 현재 번식우 1백10두를 사  
육하고 있는 다래목장 경영주 박행규  
(43세) 씨는 송아지 구입과 판매, 사  
양관리, 치료 등 목장경영에 관한 모  
든 사항을 부인과 함께 해결하는 전형  
적인 한우 독농가다.



1천5백평의 축사 부지와 사료포 1  
천5백평, 초지 1천5백평, 축사 2백평  
등 모두 4천7백평의 토지와 건물을  
보유하고 있다 입지조건은 충북 보은읍에서 22km나 떨어진 외진 지역으로  
교통이 불편하지만 초지와 임간 방목지가 넓은 점은 유리하다 사료포의 경사  
가 심해 조사료 재배에 다소 부적절하지만 경사도에 따라 임간 방목지와 초지  
및 사료포로 활용하는 등 주어진 환경을 최대한 활용하고 있다 그러나 트랙  
터 등 대농기구값이 너무 비싼데다 이농으로 인력난까지 겪고 있어 조사료 생  
산에 어려움을 겪고 있다

밑소는 자가 생산하는 송아지를 활용하고 있으며 판매는 한우전문판매장인  
'토우촌'을 통해 직접 판매하고 있다. 또 소를 대부분 초지 및 임간방목지에  
서 사육, 분뇨가 자연적으로 초지에 환원되어 사료포에 이용됨으로써 가축분  
뇨로 인한 문제점을 해소했다

어려서부터 축산입국의 뜻을 세운 박행규 씨는 대학을 졸업하고 곧바로 축  
산을 시작했다 처음부터 한우를 방목할 생각으로 소득이 생길 때마다 토지를  
사들여 기반을 닦은 뒤 지난 '82년 농어민후계자로 선정되면서 사육두수를 확  
대, 목장의 기틀을 갖췄다.

초창기에는 사양기술이 부족하여 어려움을 겪었으나 선진지 견학과 축협 및  
농촌지도소에서 실시하는 각종 강습회에 참석, 기술을 습득했다 이후 사료값  
상승, 한우파동 등으로 시련을 겪기도 했으나 각종 매체를 통해 정보를 입수  
하고 단기적인 수익에 집착하기보다는 장기적인 안목으로 규모확대에 주력,  
오늘에 이르렀다

다래목장에서는 자질이 우수한 송아지를 생산하기 위해 육성우를 충분히  
발육시켜 15개월령 이상이 돼야 수태시킨다 또 방목으로 충분한 운동과 조사  
료를 먹여 과비를 예방함으로써 번식률을 높이고 있다 그러나 방목으로 인한

인공수정의 어려움 때문에 종모우와 번식우를 함께 풀어놓아 적기에 수정이 가능하도록 유도하고 있다 생산된 송아지는 약 6개월 정도 포유시키며 특히 송아지의 반추위 발달을 촉진하기 위해 포유중에도 양질의 조사료를 충분히 급여하고 있다 이유 후 암컷은 자가 육성해 번식우로 활용하고 수컷은 거세, 장기 비육에 들어간다

다래목장은 연간 약 1백35톤의 배합사료와 20톤의 볏짚을 구입하고 나머지 조사료는 자가생산하고 있다 1천5백평의 초지에서 오차드글라스, 톨페스큐, 크로버 등이 혼합된 양질의 조사료 1백여톤을 생산하고 8만평의 방목지에서 약 80톤의 자연초를 생산한다 넓은 초지를 활용해 방목함으로써 밀식사육에서 오는 호흡기, 대사성 질병 등을 예방하고 분뇨처리와 구비처리에 들어가는 인력과 경비를 줄이고 있다 볏짚은 연간 약 20톤 정도를 구입, 겨울철 조사료로 활용하고 있다

여름철 청초기에는 초지 및 임간 방목지를 최대한 활용, 조사료 중심으로 사육하되 장마철에는 농후사료를 일부 급여하는 방식으로 사료급여 체계를 운영하고 있다 또 겨울철 고초기에는 배합사료를 마리당하루 2kg 정도 급여하고 조사료는 볏짚을 이용한다

다래목장의 번식률은 95%로 전국평균 82.4%를 크게 웃돌고 있다 번식간격도 전국평균 13개월보다 두 달이나 빠른 11개월로 조사됐다 번식우 생산비도 마리당 전국평균 1백26만2천원의 절반에도 못미치는 50만6천원으로 나타났다

마리당 노동시간도 전국 평균 1백17.4시간보다 훨씬 낮은 20시간으로 나타나 방목과 질 좋고 풍부한 조사료 덕을 톡톡히 보고 있는 것으로 밝혀졌다 자연초지를 이용한 번식우와 종모우의 혼합방목으로 번식장애를 줄이고 수태율을 높이는 한편 우사청소, 축분제거, 수정시기 파악 등에 소요되는 노동력을 절감하고 있는 것이다

실제로 다래목장의 번식우 마리당 농후사료대 조사료 급여비는 농후사료 7백49kg, 조사료 1천5백43kg으로 전국 최고 수준을 보이고 있다 충분한 조사료 급여로 과비를 방지, 번식률을 높이고 방목에 따른 우사청소, 분뇨처리, 청초예취 등이 자연스럽게 해결, 노동시간과 배합사료비를 절감한 것이다

이처럼 다래목장은 한우의 특성을 살려 8만여평의 임간 방목지를 효율적으로 활용 5월~9월까지 5개월 동안 농후사료를 급여하지 않고 사육함으로써 생산비를 낮추고 있는 대표적인 한우방목 농장이다

다래목장은 앞으로 뛰어난 번식우 생산성을 바탕으로 사육규모를 2백50두까지 확대하고 비육도 병행, 번식과 비육의 일관생산체제를 구축, 본격적으로 고급육 생산사업에 참여할 계획이다 또 조사료 생산을 기계화해 생산비를 더욱 낮춤으로써 국제 경쟁력을 제고해 나갈 방침이다

## 단 · 독 · 경 · 영 · 사 · 례 <3>

주 소:경북 봉화군 춘양면 의양리 345번지  
농장주·김종운

지난 '83년 한우 사육을 시작, '97년 5월 현재 비육우 32두, 번식우 20두 등 모두 52두로 규모를 늘린 김종운(38세) 씨는 가축인공수정소도 함께 운영하고 있다

축사부지 8백평과 사료포 6천평, 축사 2백10평, 퇴비사 25평 등 모두 6천8백평의 토지와 관리기, 트랙터, 옥수수수확기, 초파기, 화물차, 승용차 등 농기구도 골고루 갖추고 있다

김종운씨는 지난해 축산소득 6천3백만원, 인공수정소 운영과 기타 수입이 2천만원 등 총 8천8백만원의 소득을 올렸다.

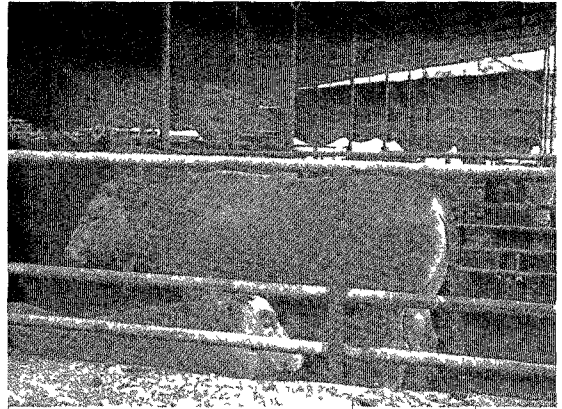
목장이 있는 경북 봉화군 춘양면 의양리는 강원도 영월 방면으로 4km 정도 떨어진 산간지역이나 국도상에서 50m 거리에 위치, 차량이 출입하기에는 양호한 편이다 인근에는 사과와 한약초가 많이 재배되고 있으며, 유명한 영주우시장이 50km 정도의 거리에 있다

관내에도 한우개량단지가 있어 밀소 구입에 유리하다. 배합사료는 농협에서, 대두박은 두유공장에서 직접 구입하고 있으며 비육우 판매는 봉화약우회가 지정한 유통업체와 직거래하고 있다.

우사가 산으로 둘러싸여 있어 공기가 깨끗해, 발병률이 낮으며 축사는 톱밥 발효사로 분뇨는 사료포내 유기질비료로 활용하고 있어 축산분뇨에 따른 민원의 소지를 없앴다 조사료포가 2개소로 대형기계 작동 및 수확이 용이해 옥수수를 재배하고 부작목으로 호맥을 심고 있으나 내륙 산간지방인 관계로 생육기간이 짧아 수확량은 적은 편이다

경영주 김종운 씨는 농업계 고등학교를 나와 축산전문대학을 졸업한 직후인 지난 '83년 농어민후계자로 선정되면서 수송아지 7두를 구입, 한우 사육을 시작했다 그러나 시작하자마자 터진 한우과동으로 고향을 떠났다가 2년 후 귀향, 한우사업을 다시 시작해 현재 한우 52두, 사료포 6천평, 기타 장비 등을 보유하고 있다 부인도 농어민후계자로 동반자의 길을 걷고 있다.

자질이 우수한 송아지 구입과 조사료 중심의 사양, 전문지식, 조기거세 등을 통한 고급육 생산, 봉화 한약우 브랜드 정착 등이 성공 요인으로 꼽힌다



경영방식은 자질이 우수한 송아지를 구입한 다음 최대한 안정시킨 후 2개월 가량 어린송아지 사료를, 18개월령까지는 육성우 사료를 급여, 체중이 250kg에 도달하면 인공수정을 시킨다 포유기간은 5개월 이상으로 하며 자질이 좋은 암송아지는 번식우로 선발하고 수송아지는 비육시킨다

외부에서 구입하는 4개월령 안팎의 수송아지는 구입 2주일 후 거세, 24개월령 600~650kg에 도달하면 출하한다. 자가생산한 수송아지는 5개월령에 이유하여 2주 후 거세하고 본격적인 비육에 들어간다 우사시설은 표준설계도를 활용, 건축비가 다소 많이 들었으나 일반 축사보다 사양관리와 노동력면에서 매우 유리해 높은 건축비를 상쇄한다.

또 저렴한 가격으로 구입한 대두박을 번식우와 비육우의 육성기에 급여, 사료비를 크게 절감하고 있다 농후사료는 농협을 통해 연간 약 40톤을 구입하고 자가생산한 옥수수 1백40톤과 호맥 60톤은 대부분 엔실리지로 제조, 활용한다 번식우는 옥수수와 호맥 엔실리지를 급여하고 농후사료는 주지 않으며 대신 마리당 하루 30kg 정도의 대두박을 급여하고 있다

비육우는 구입 후 6개월령까지는 대두박과 어린송아지 사료를 먹이고 12개월령까지는 육성우 사료와 대두박을 체중의 18%로 늘려 급여하되 조사료는 줄여 일당 증체량을 10kg에서 유지한다. 특히 한약우회 본부에서 만들어 공급하는 당귀 등 6종의 한약재는 송아지 입식때부터 출하 전 3개월까지 농후사료량의 2%를 급여, 봉화 한약우를 생산한다

번식우 생산성은 번식률과 번식간격이 각각 89%, 12.5개월로 전국평균을 능가하고 있으나 초종부 월령은 18개월로 전국평균보다 4개월이 늦다 번식성적이 우수한 것은 사양형태뿐 아니라 우수한 종모우 확보가 번식률을 좌우한다는 믿음으로 철저한 선발과 계획적인 인공수정을 실시해온 결과다

번식우 생산비는 전체적으로 양호해 마리당 생산비가 전국평균 1백26만1천원보다 크게 낮은 87만2천원이다 육우의 생산성은 일당 증체량이 전국평균에 못미치는 0.89kg으로 조사됐으나 전체적인 비육우 10kg당 생산비는 전국평균 5만4천8백36원보다 낮은 4만7천8백23원으로 나타났다 김종운 씨는 현재 자가생산에 비해 외부 구입 의존도가 높은 밀소를 100% 자급하기 위해 집중적으로 투자할 계획이다

상대적으로 높은 송아지 구입비를 절감하고 고급육생산에 중요한 자질이 우수한 송아지를 확보하기 위해서는 자가생산이 필요하다는 결론을 내렸다 또 인근 과수원을 연차적으로 매입, 조사료포를 3만평 규모로 확대해 번식우를 방목, 번식우 생산성을 획기적으로 제고할 방침이다.

## 조·합·경·영·사·레 <1>

### 조합명 단양축산업협동조합

구 분:소백산 관광목장

소백산 관광목장은 수입개방과 WTO체제 출범에 대응하기 위해 지난 '94년 10월 단양축협이 38억원의 사업비를 투입, 개장한 국내 최초의 관광목장이자 최대의 관광농원이다

투자총액 중 보조와 용자는 각각 9억원이며 조합투자액이 16억원으로 조합 규모에 비해 상당히 많은 자금이 투자되었다

'97년 5월 현재 가축 사육두수는 한우 3백50두, 흑염소 1백두, 말 3두, 기타조류 12수 등이며 목장부지 34만 1천여평, 시설부지 6천9백42평, 주차장, 수영장, 테니스장, 양어장 등 모두 35만평의 시설규모를 자랑한다



입지조건은 충북 단양읍에서 예천 방면으로 22km 떨어진 저수령 정상에 위치해 있으며 단양팔경을 비롯, 국립공원인 월악산과 소백산, 최근 개발된 온천 등이 인근에 있어 관광지로 유명한 곳이다 교통은 다소 불편한 편이나 앞으로 중앙고속도로가 건설되고 단양 인터체인지가 들어서면 좋아질 것으로 보인다.

또 소들을 소백산 기슭에 넓게 펼쳐진 초지에 방목함으로써 조사료를 충분히 섭취하고 운동량이 많아 분뇨처리, 노동력 및 사료비 절감, 번식장애 예방으로 번식을 제고, 고급육생산 및 소비 등 여러가지 측면에서 최적의 사육조건을 갖추고 있다

소백산 관광목장의 조성목적은 관광소득과 축산소득을 연계시켜 지역발전을 유도하고 도농간의 교류증진을 통해 미래 지향적인 축산업 발전을 도모하기 위한 것이다 이에 따라 목장과 초지, 한우 등 사육기반은 물론 6동의 콘도식 통나무집, 본관건물, 연수실, 수영장, 양어장, 낚시터, 양궁장, 휴게소 등 관광시설을 갖추고 있다 이 가운데 통나무집은 가족단위 이용객의 휴식공간으로 뿐 아니라 일반 기업체의 수련회, 연수원 등 교육장소로도 손색이 없어 예약이 필요할 정도로 좋은 반응을 얻고 있다.

또 3필의 말을 이용해 목장 전체를 둘러보고 질 좋은 한우고기를 실컷 맛볼 수 있는 전문식당이 개설되어 있어 도시민과 어린이들에게 축산업에 대한 이해를 높이고 국내산 축산물의 우수성을 알리는 교육장이 되고 있다

이 목장에서 가장 중점을 두어 추진하고 있는 부문은 역시 한우사육을 통한 소득의 증대이다. 양질의 한우고기를 생산함으로써 축산물시장 개방에 대응하기 위해 무공해 청정한우 생산에 주력하고 있다. 이 곳에서 생산되는 한우는 오염되지 않은 신선한 공기와 소백산맥의 맑은 물을 마시며 넓은 초지에서 충분한 운동을 하면서 자라 질병이 없고 육질이 좋다. 송아지는 대부분 자체에서 생산, 비육하는 일관사육 체제를 유지하고 있다.

35만평의 넓은 초지에서 생산되는 질 좋은 조사료를 충분히 생산, 사료비를 절감하고 번식우의 생산성을 극대화하고 있다. 또 목장에서 생산되는 연 2백두 정도의 쇠고기는 전량을 저수령 정상의 휴게소 직판장과 자체 식당에서 판매하고 있으나 공급량이 부족해 애로를 느끼고 있다. 특히 8월부터 10월까지 3개월 동안에는 수요가 많아 약 1백두 분량이 판매되고 있어 공급량을 늘리는 일이 시급한 과제로 떠오르고 있다.

소백산 관광목장에는 '97년 5월 현재 보조 8억7천3백만원, 융자 16억1천3백만원, 자담 13억6천2백만원 등 모두 38억4천8백만원의 자금이 투입됐다.

손익현황은 지난 '95년 16억1천2백만원의 매출에 2억6천만원 흑자, '96년은 매출 18억3천4백만원에 3억1백만원의 흑자를 냈다. '96년 기준 사업별 매출실적은 생축장 사업이 3억2천6백만원, 식당운영수입 6억9천7백만원, 숙박시설 1억1천9백만원, 휴게소 물품판매 5억8천63백만원, 주유소 유류판매 1억 7백만원, 기타 2백만원 등 모두 18억3천4백만원으로 조사됐다. 또 개장 이후 꾸준한 홍보로 매년 매출과 이익이 크게 증가하고 있어 경영측면에서의 사업성과 전망은 매우 밝다.

소백산 관광목장은 가족단위의 도시민들에게 건전하고 생산적인 휴식장소를 제공, 축산에 대한 이해를 증진시키고 지역별 자연환경 및 축산여건을 감안, 특색있는 관광축산을 개발함으로써 지역발전을 도모하고 있다. 또 지역내의 각종 모임, 연회, 수련회, 연수 등의 행사를 유치, 목장내에 개설된 식당을 이용케 함으로써 우리 축산물의 우수성을 널리 홍보하고 있다. 한우사육 측면에서는 방목을 실시, 사료비를 절감하고 충분한 운동을 시켜 질병 발생을 최소화하면서 최고품질의 한우고기를 생산하는 일석이조의 성과를 거두고 있다.

소백산 관광목장은 앞으로 노후한 축사를 현대식으로 개축하고 한우와 흑염소를 각 5백두로 늘리는 등 시설을 계속 확대할 방침이다. 또 사슴 방목장을 설치하고 이미 준공된 육가공장을 활용, 한우고기는 물론 흑염소, 사슴, 청둥오리 액기스를 가공, 특화상품으로 판매할 계획이다.

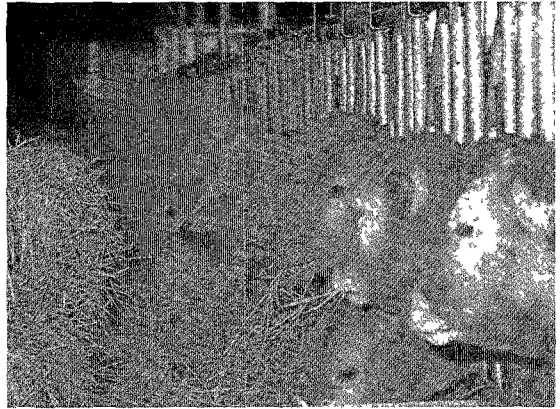
이를 바탕으로 소백산 관광목장은 개방시대의 축산업과 도시민을 잇는 가교로서의 역할을 보다 충실하게 수행할 방침이다.



## 조·합·경·영·사·레 <2>

조합명:순천축산업협동조합  
구 분:거세육비육 위주의 고급육생산

경영상태가 비교적 건실한 순천축협은 지역 양축인들의 모범이 될 만한 생장물 사업장을 마련, 한우 고급육 생산사업을 영위하고 있다 조합원들이 생산하는 수송아지를 선발, 매입한 후 최고급 육질의 한우고기를 생산, 소비자들에게 한우고기의 우수성을 널리 알려 소비확대 및 수입개방에 대응하는 한편 관내 양축인들의 고급육생산 교육장으로도 활용하고 있다



'97년 5월말 현재 사육규모는 송아지 34두, 육성우 49두, 비육우 97두 등 모두 1백80두를 보유하고 있으며, 2억5천1백만원을 투입한 토지 6천3백53평, 2억6백만원을 들여 신축한 축사 5백8평, 관리사 32평, 퇴비사 1백4평 등 모두 4억5천7백만원의 사업비가 투입됐다

입지조건은 전남 순천시 승주읍 소재지에서 황전, 월등 방면으로 약 5.5km 지점에 위치하고 있으며 교통편은 순천 시내버스가 약 1시간 간격으로 운행되고 있다 밑소는 다두사육 농가를 직접 방문, 자질이 우수한 송아지를 골라 일주일 이내에 거세하고 표준사양관리 프로그램에 따라 비육한 다음 축협공판장을 통해 계통출하하고 있다. 조사료는 순천시 승주읍 소재 야산에 약 20ha의 초지를 조성, 생산해 왔으나 진드기가 많고 기온변화가 심해 생산부실로 폐쇄하고, 현재는 양초, 오차드그라스, 라이그라스 등에 의존하고 있다 축산분뇨 및 폐수는 톱밥발효우사를 신축, 해결하고 있으며 전문 관리인이 상주하며 목장을 관리하고 있다

사육형태는 인근 농가에서 구입한 중송아지(약 230kg)를 입식하여 1주일 이내에 유허 거세시킨 후 축협중앙회가 만든 고급육생산 표준사양관리 프로그램에 따라 사육하고 있다 농후사료는 체중이 5백kg에 도달할 때까지 체중에 따라 12.0%에서 2.0%까지 급여하고 조사료는 입식단계에서부터 무제한 급여한다 생체중이 5백kg을 넘어서면 큰소 비육후기 사료를 무제한 급여하고 조사료는 최소량만 급여, 고급육생산을 유도한다 노동력은 관리직원 1명이

상주하고 사무실 직원 1명은 매일 현지에 출장, 상황을 확인·점검하고 있다  
사양표준을 지역 환경에 맞도록 적용하는 등 고급육생산에 대한 꾸준한 연구 결과 지난 '96년 출하두수 1백68두 가운데 1등급 출현율이 약 70%에 달해 초기성과 치고는 만족할 만한 성적을 거두었다 유허거세의 영향으로 일당 증체량은 전국평균에 다소 못미치는 0.79kg으로 나타났으나 고급육 생산의 가능성이 확인된 것으로 평가되고 있다 출하체중은 약 6백kg으로 나타났다

이 같은 고급육생산 성과를 바탕으로 관내 농가들이 스스로 거세하도록 지도하고 있으며 '97년 5월 현재 10농가 약 1백두를 무료로 거세해 줬다

축사는 표준설계도에 따라 건축돼 노동력 절감 및 환기, 퇴비문제 등이 자연스럽게 해결되고 있으며 각종 질병을 예방할 수 있어 비용을 절감(약품대 등)할 수 있을뿐 아니라 관리가 매우 편리하다 표준축사시설과 체계적인 사양관리 방법은 생산성 향상 뿐 아니라 관내 축산농가들의 재교육장으로도 적극 활용, 관내 축산인들의 자질 향상과 응집력을 제고하는 데 큰 도움이 되고 있다 또 전 두수를 거세, 최고 육질의 쇠고기를 생산하기 위해 노력하고 있으며, 선진 축산국 및 우수농장을 견학, 성적과 결과를 비교·분석하는 한편 컴퓨터와 각종 정보지를 통해 최신 유통동향을 분석하고 있다

순천축협은 축산물시장이 완전히 개방되어도 살아남을 수 있는 표준모델이 되기 위해 1차년도에는 1천두, 2차년도에는 2천두를 목표로 균일한 상품을 안정적으로 공급할 수 있도록 고급육 생산사업에 박차를 가하고 있다. 이를 위해 첫째, 각종 축산기자재를 모두 공동 구입하고 지역에 맞는 고유 브랜드 생산을 목표로 축종별 5호 공동체를 활성화시켜 25개 농가단위를 1개 그룹으로 묶는 작업을 추진하고 있다 또 매월 정기적으로 열리는 한우 월례회를 통해 국내외 정보를 교환하고 새로 개발된 고급육생산기술을 전달하는 한편 선진지 견학을 통해 유대관계를 강화하고 있다

이를 바탕으로 순천축협은 현재의 1백80두인 사육두수를 '98년에 2백40두로 늘리고, 판매장도 4개에서 10개로 확대할 방침이다 밀소구입도 현재의 방문구매에서 선계약금을 지급하고 수태단계에서 구매하는 방안을 강구하고 있다

순천지역은 전체 한우 사육두수 2만7천두 가운데 수소가 차지하는 비율이 9.25%인 2천5백두 정도로 매우 낮아 한우 고급육 생산사업에 매우 불리하다 이에 따라 순천축협은 조합원들이 자발적으로 고급육 사업에 참여할 수 있도록 한우 월례회를 통해 지속적인 교육을 실시하고 있다 특히 고급육생산 분위기를 조성, 생산에서 판매까지 일관된 고급육 유통체계를 갖출 수 있도록 조합원을 축종별, 지역별 5호 공동체(25농가)를 1개 단위로 정예화하여 수입 개방에 대처할 방침이다

## 조·합·경·영·사·례 <3>

조합명: 장수군축산업협동조합  
구 분: 한우계열화(자체사육병행)  
특 색: TMR사료 자가생산 이용

전북 장수군 장수읍 용계리 산 110-2번지 임야 20만평에 자리잡고 있는 장수축협 한우계열화사업소는 남원-장수간 국도에서 약 4km 떨어진 산중턱에 위치하고 있다

지난 '73년 한우 30두로 생축사업을 시작한 이래 '94년 한우계열화업체로 지정받으면서 시설을 확충, '95년 5월 현재 2천두를 수용할 수 있는 우사와 TMR사료공장, 축분발효비료

공장, 관리사무실 등을 갖추고 있다 영세 한우농가를 집단화, 계열화하여 생산체계를 효율화함으로써 농가소득을 증대시키고 한우산업 발전을 유도한다는 사업목적을 달성하기 위해 현재도 소 입식 및 시설확충, 계열농가 선정을 계속하고 있다

사업형태는 계열주체인 장수축협은 계열농가에 밀소와 사료, 기자재, 사양기술 등을 제공하고 번식계열농가는 조합이 공급한 어미소로 송아지를 생산, 조합 계열화사업장에 공급한다 조합은 이 송아지를 계열화사업장에서 12개월령까지 육성시켜 비육우계열농가에 공급하면 비육농가는 출하시까지 비육시켜 계열주체인 장수축협에 넘겨준다 이렇게 생산된 고급육은 계열주체인 장수축협이 수집, 가공, 판매하는 체계로 운영된다

장수축협이 계열화사업에 참여하게 된 것은 지난 '93년 12월 UR협상 타결 후 한우산업의 경쟁력 제고를 위해서는 규모화 및 사양기술 선진화로 국제 경쟁력을 강화해야 한다는 절실한 필요성 때문이다 조합은 사양지도를 담당하고 조합원은 생산에만 전념, 생산성을 높이고 이렇게 생산된 쇠고기는 같은 브랜드로 축협매장과 한우전문판매점 등을 통해 판매함으로써 유통비용은 최소화, 농가소득은 최대화한다는 기본계획에 따라 사업을 추진하고 있다

고급육생산의 기본인 밀소의 소화기관, 장기, 골격의 발달을 뒷받침하기 위해 조사료 생산에 심혈을 기울여 '94년부터 '96년까지 오차드그라스를 비롯한 4개 초종을 혼파한 산지형 초지 20만평을 조성하였다 자체 사육장에는 '97년 5월 현재 사육규모는 번식용 송아지 38두, 육성우 97두, 경산우 1백



48두 등 4백64두와 7백12두의 번식우 등 모두 9백95두의 한우를 사육하고 있으며 그밖에 축사 22동 3천1백45평, 창고 3동, 사이로, 사무실, 관리자 등의 기반시설과 차량 및 장비를 갖추고 있다

계열농가에 저렴하고 질 좋은 조사료를 공급하기 위해 TMR사료공장을 준공하고 TMR사양관리시스템을 개발했으며 축분발효비료공장을 준공하여 축분의 활용도를 높이는 동시에 민원의 소지를 해소했다 또한 자체사육장 및 계열농가 지도요원으로 수의사 2명, 지도사 1명, 초지관리 요원 3명, 고급육 사양관리 요원 1명, 장비관리 요원 1명, 전산요원 1명, TMR사료 생산요원 3명 등 모두 13명의 전문인력을 운용, 계열화사업의 조기정착을 위한 기반을 착실히 다지고 있다 사업 초기인 관계로 계열화시스템이 본격적으로 가동되지는 못하고 있으나 기존의 자체 사육장에 2천두 규모의 한우사육을 목표로 시설확충, 송아지 입식, 농가선정 작업 등을 동시에 추진하고 있다 계열화 기반이 어느 정도 갖춰지면 국내 최초로 본격 추진되고 있는 장수축협이 한우 계열화사업은 하나의 실천 모델이 될 것으로 기대된다

경영방식은 방목사양으로 충분한 운동과 반추위 발달을 유도하며 종부월령은 번식 적령기에 수정하여 자질이 좋은 밀소를 생산하기 위해 14개월령 이후에 초종부를 실시하고 있다 생산된 송아지는 소화기관 발달에 좋은 양질의 조사료를 급여한다

이유후 수컷은 비육용, 암컷은 번식용으로 분리, TMR사료 급여체계에 따라 사육한다 자체생산 또는 개량단지 및 우시장에서 구입하는 송아지는 입식 후 백신접종 및 구충제를 투여하고 수송 및 환경변화에서 오는 스트레스를 줄이기 위해 미네랄, 비타민은 물론 양질의 조사료를 1개월간 급여한다 환경적응이 끝나면 5~6개월령에 거세한다 사료급여는 TMR 급여체계에 따라 급여하되 2개월마다 1회씩 체중을 측정한다

장수축협 계열화사업소는 향후 계열농가의 축사 증축시 농가 환경에 적합한 축사구조를 제시하기 위해 3가지 형태의 비육우사를 대상으로 축사형태에 따른 노동력 투여시간을 비롯, 경영비와 비육효과 등을 조사하는 등 연구개발에도 힘쓰고 있다

또 산지형 초지, 축분발효비료공장, TMR사료공장 등 다양한 시설을 활용하여 한우시험사육장 및 농가 교육장으로서의 기능도 수행하고 있다 장수축협은 계열화와 한우 고급육생산의 성공을 위해 계열주체 및 농가간의 전산화, 고급육생산 유전자 규명, 한우수정란제조 및 이식 등 신기술 개발과 습득을 위한 산학 공동연구 및 직원들의 해외연수 등도 계획하고 있다

## 영·농·조·합·법·인·경·영·사·례 <1>

주 소: 전남 함평군 함평읍 옥산리 7-1  
법인명 함평 영농조합법인  
구 분: 한우번식

'97년 5월말 현재 한우 1백30여 두를 사육하고 있는 함평 영농조합법인(대표 지상철)은 전남 함평군 함평읍에서 한우를 사육하고 있는 7명의 축산인들이 설립한 한우 번식전문 조합법인이다

공동투자자 7명 중 4명은 농장에서 번식사업을 하고 3명은 서울시 중계동에 있는 농수산물유통공사 팔도장터에 개설한 판매장 관련 업무에

종사하고 있다 서울판매장은 지난해 법인 생산분 1백마리 등 약 4백마리분의 한우고기를 자체 브랜드인 '함평천지한우'로 판매했다

지난 '92년 5월 설립 당시 7명의 주주들이 각각 5천만원씩 투자, 모두 3억5천만원의 자산으로 출발, '97년 5월 현재 사업규모는 한우 1백30두, 토지 3천7백평, 축사 7백19평, 창고 1백63평, 부속사 65평, 임대 89평 등 모두 3천7백89평의 토지와 건물을 보유하고 있다

이에 따른 자산 평가액은 가축 2억6천만원, 건물 2억7천만원, 대농기구 5천4백만원, 임대시설 3억4천만원, 토지 5천3백만원 등 모두 9억7천7백만원으로 179%나 순증했다

구성원 모두가 함평농민회 회원들로 축산과 경종농업에 종사해 온 이들이 조합법인을 설립하게 된 것은 '90년 초 정부가 농산물시장 개방 대응책의 일환으로 농업기반 조성을 위해 농촌발전특별조치법을 제정, 적극적인 지원에 나서면서다 영농조합법인을 설립, 시장개방에 적극 대응키로 뜻을 모은 이들은 자료 조사와 토론 끝에 지역 특성상 한우가 사육농가가 많고, 조사료 구입이 용이한 점을 들어 한우 번식사업을 하기로 결정했다

사육형태는 전형적인 고급육 생산 방식을 취하고 있다 한우의 번식과 비육에서부터 가공, 유통까지 계열화해 경쟁력을 강화함으로써 시장개방에 적극 대응하기 위해서다 이에 따라 송아지는 5개월령 이내에 모두 거세한 다음 18개월령까지 제한 급여하고 24개월령까지 자유급식시킨 다음 평균체중이 630kg에 도달하면 도축, 가공해 직판장에서 판매한다.



사료급여 형태도 고급육 생산에 초점을 맞추고 있다. 조사료는 인근 농가와 계약을 통해 조달하고 건초는 수입상사를 통해 공급받고 있으며, 농후사료는 축협사료와 지역에서 생산되는 짚겨, 맥강 등 농가 부산물을 최대한 활용, 생산비를 줄이고 있다

이렇게 생산된 쇠고기는 지난 '96년 기준으로 전체 400마리 가운데 80%인 320마리가 1등급 판정을 받아 모두 25억원의 매출을 기록, 최고급육으로서의 자리를 굳히고 있다

항평 영농조합법인이 비교적 짧은 기간 동안에 이 같은 성과를 거둘 수 있었던 것은 설립 당시부터 지금까지 흔들림 없이 지켜오고 있는 이들만의 몇 가지 신조가 큰 힘이 되었기 때문이다 ①적극적인 참여와 전문성 확보 ②생산비 절감 ③적극적인 사고 ④법인을 통한 생활보장 등 설립 당시 구성원끼리 서로 약속한 운영 원칙이다 이 가운데 특히 '법인을 통한 생활보장'은 나와 법인의 존망을 같은 개념으로 설정함으로써 상황이 좋을 때는 '홍청망청'하고 어려우면 흩어져 버리는 협업의 취약점을 극복하기 위한 원칙 중의 원칙이다 이에 따라 모든 구성원은 도시의 직장인들과 똑같이 오전 9시에 출근하고 오후 6시에 퇴근하며, 각자 맡은 직무에 따라 월급도 각각 다르게 받는다

사회적 책임을 강조하는 대목도 '법인을 통한 생활보장'과 맥을 같이 하고 있다 구성원간의 상호 이해와 협력을 바탕으로 소득향상에 기여할 뿐 아니라 지역사회 발전에도 선도적으로 참여하고 있다

공동사육장 설치에 따른 환경오염을 막기 위해 우사를 톱밥 발효사로 설계하고 축분은 전량 퇴비로 만들어 인근의 원예특작 농가에 저렴하게 공급하고 있는 것도 사회적 책임을 다하기 위한 일환이다

법인은 이같은 내부의 의지와 지역사회의 성원을 바탕으로 오는 21세기 초까지 자체 생산기반을 완비한 후 생산에서부터 부분육 가공 및 유통, 판매까지 통합하는 계열화체계를 구축할 방침이다 이를 위해 먼저 회원수를 25명으로 확충, 사육규모를 현재의 1백30두에서 2천4백두로 늘려 밀소를 100% 자급할 계획이다 또 사육 형태를 농후사료 중심에서 조사료 중심으로 전환하고 공동 사육장도 1만8천2백평으로 확충, 명실상부한 고급육 생산체계를 갖춰 직판장을 현재의 1개소에서 5개소로, 매장 운영도 유통전문회사를 설립, 전문성을 제고한다는 방침이다

이같은 장기사업 계획에 따라 현재 4억원을 투입, 3백평 규모의 축사를 신축중이며 2억원 규모의 자가배합사료(TMR) 공장도 착공했다 또 판매기반 확충을 위해 광주광역시 지역에 직판장을 개설하기 위해 준비중이다

## 영·농·조·합·법·인·경·영·사·례 <2>

주 소 경기도 용인시 기흥읍 신갈리 64-10

법인명:하이마블영농조합법인

구 분·한우비육

특 색 자체생산·판매(유통의 전문화), 전국단위 영농조합법인

하이마블 영농조합법인(대표 이명현)은 '97년 5월 현재 전국 190여 한우농가에 총 사육규모 1만3천두에 이르는 전국적인 한우전문 영농조합법인으로 회원들은 사육에만 전념하고 유통과 생산지도는 법인이 책임지는 방식으로 운영되고 있다 이에 따라 축사, 농기계, 등은 회원들이 개별적으로 소유하고 법인은 회원지도 및 유통, 판매 등을 위한 사무실과 지육 운반차량, 진공포장기, 직판장 등을 갖추고 있다



하이마블 영농조합법인은 지난 '93년 12월 UR 협상이 타결된 후 고급육 생산에 관심을 갖고 있던 30여명의 한우사육 농가들이 정보교환을 목적으로 '마블러 동우회'라는 연구모임을 결성한 것이 모태가 됐다 이후 회원수가 증가하고 고급육 생산과 유통 전문화에 대한 필요성이 대두되면서 지난 '96년 7월 10일 160명의 회원들이 참여, 법인을 출범시켰다

법인의 조직 구성은 유통, 행정, 고객지원팀으로 나뉘어져 있으며 회원농가의 생산지도를 담당하는 고객지원팀은 지역별로 4개 권역으로 나누어 권역별 팀장 체제로 운영되고 있다 이 가운데 북부지부는 서울·경기·강원을, 중부지부는 충청권, 영남지부는 영남권, 호남지부는 호남권의 회원들을 대상으로 사양지도, 기술교육, 유통정보 등을 제공한다

사료 구매는 고급 브랜드육(하이마블) 생산의 기본인 하이마블 사양관리 시스템을 준수 해야 하기 때문에 전량 법인을 통해 주문 생산된 사료를 공동으로 구매·이용한다 다만 기타 기자재는 농장의 상황에 따라 별도 구매한다 회원농가 지도도 철저하게 고급육 생산 프로그램에 따라 진행된다 지역팀장은 관할 지역내 회원농가를 월 1회씩 방문, 사양관리, 출하상황, 등급판정 결과, 경영일지 등에 대한 분석과 함께 전반적인 문제를 상담한다

을 1월부터는 아예 제품의 차별화를 위해 상벌제를 도입, 고급육 생산을

독려하고 있다. A-1, B-1 등급 출하 회원 중 마블링과 조직감이 특히 뛰어난 소를 출하한 회원에게는 마리당 15만원에서 최고 25만원까지 장려금을 주고, 육질기준 3등급 이하 저급육을 출하한 회원에게는 출하 1주일 전의 도매시장 3등급 최저 경락단가를 기준으로 정산, 불이익을 주고 있다

이같은 노력의 결과 하이마블은 명실공히 국내 최대의 고급육 생산단체로 부상하고 있다 하이마블이 지난 '95년 12월 18일부터 '96년 9월 30일까지 회원 농가들이 출하한 한우의 육질등급 실적을 분석한 결과 1등급 출현율은 80.44%로 전국 평균 65.51%를 크게 앞지르고 있다 이는 곧바로 회원들의 소득증대로 이어져 '96년 경락가격 기준으로 하이마블 회원 농가들은 kg당 1만1천48원을 수취, 전국 평균 1만6백94원보다 kg당 3백54원의 소득을 더 올리고 있다 평균 출하체중을 600kg, 지육률을 53%로 계산하면 소 한 마리당 전국 평균보다 11만2천5백72원, 여기에 A-1, B-1 등 고급육을 출하한 회원 농가는 포상금까지 더해 무려 50만6천6백50원의 소득을 더 올리고 있는 셈이다 사양관리는 거세한 한우 수송아지를 밑소로 22개월 이상 비육해 체중이 약 6백60kg에 도달하면 출하한다 사료는 하이마블 사양관리시스템을 뒷받침하기 위해 주문생산된 배합사료와 볏짚 등을 이용하되 철저한 계량급여와 1달에 1번의 증체량 측정을 기본으로 한다

하이마블 한우영농조합법인의 향후 사업계획은 세계에서 가장 질 좋은 쇠고기 생산 및 유통, 한우의 국제 경쟁력을 제고하고 회원들의 소득을 획기적으로 향상시킨다는 설립 목적의 연장선상에서 추진되고 있다 이에 따라 꾸준한 품질 향상 프로그램과 함께 공급물량 확대를 위한 유통체계 구축 사업이 진행되고 있다 현재는 자체 유통시설이 부족, 회원들이 생산한 대부분의 한우고기를 '하이마블' 브랜드로 유명 백화점과 가맹점을 통해 판매하고 있으나, 직판사업을 확대, 보다 높은 부가가치를 창출한다는 계획이다. 또 한우 거세우 전문매장과 관광지정식당을 운영하고 궁극적으로는 생산, 도축, 유통을 통합한 명실상부한 계열화 체계를 구축, 한우전문 종합유통법인으로 발전시킴으로써 한우 유통의 실천모델을 만들겠다는 구상이다

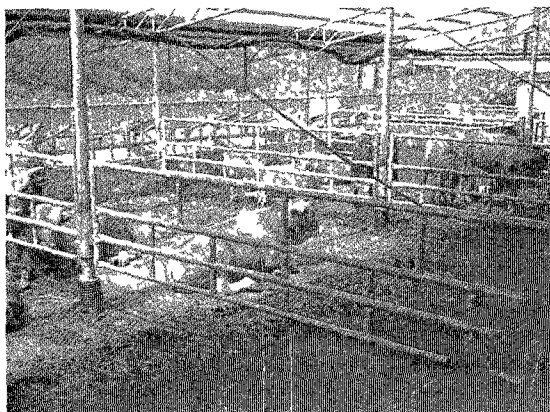
이러한 방침은 지난 6월 5일 경기도 성남시 분당 신도시에 직영 1호 매장을 개장하면서 구체화되고 있다 이 매장에서는 일반 식육매장보다 훨씬 비싼 값을 받고 있는데도 한정판매할 정도로 좋은 반응을 얻고 있어 가능성을 높여주고 있다 이와 함께 대일 쇠고기 수출도 조합의 핵심적인 미래 사업이다



## 영·농·조·합·법·인·경·영·사·례 <3>

주 소:경북 안동시 일직면 남후리  
법인명·안동 황우촌 영농조합법인

안동황우촌 영농조합법인(대표 황화섭)은 지난 '82년 5월 15명의 한우사육농가가 50두로 출발했으나 '97년 5월 현재 50농가 1천5백두로 확대됐다 이와함께 전국에 식당을 겸업하는 8개소를 포함, 모두 10개소의 직판장을 개설, '96년 기준 연간 70억원의 매출을 올리고 있는 기업형 영농조합법인으로 발전하였다



운영 방식은 회원 각자가 가축 및 장비를 개별적으로 보유·관리하고 있으며 각종 자재 구입과 고기 판매는 법인이 주관, 공동으로 시행하고 있다

회원들의 농장이 산재한 경북 안동시 일직면은 안동 시내에서 약 12km 정도 떨어진 산간 분지로 경종 농업과 한우 비육 및 번식 농가가 많아 밀소 구입에 유리한 여건을 갖추고 있다 그러나 강우량이 적어 초지 이용성은 낮은 편이어서 사료포 조성을 통한 사료작물 재배의 확대로 조사료 자급도를 높여가고 있다 회원농가 중 상당수가 인가에 인접해 있으나 전체가 톱밥발효시설이 설치되어 민원은 없으며 퇴비는 마늘과 양파농가에 공급된다

안동황우촌 영농조합법인이 국내 최초의 자생적 한우 생산자 단체로 출발, 현재의 발전을 이룰 수 있었던 것은 역설적이지만 지난 '84년부터 시작된 한우파동이 직접적인 계기가 됐다 지난 '82년부터 퇴비 생산을 목적으로 한우사육을 시작, 사육두수를 늘리던 중 한우파동이 발생하자 언젠가는 오를 것이라는 생각으로 오히려 사육두수를 확대한 것이 오늘날 안동황우촌의 기반이 된 것이다 사육두수가 급증하자 이번에는 부가가치를 제고하기 위해 유통에 직접 참여, 국내 최초의 본격 한우고기 브랜드인 '안동황우촌'을 내놓으면서 눈부신 발전을 예약했다 이 같은 일련의 과정을 통해 회원들은 어려울수록 협동, 단결해야 한다는 단체협동의 필요성을 체험하게 되었고 조합법인을 중심으로 한 협동정신이 안동황우촌의 밑거름이 된 것이다 안동황우촌이 생산하는 쇠고기의 우수성은 이미 밀소 구입 과정에서부터 확보된다 밀

소의 대부분은 혈통이 확실한 한우개량단지에서 구입, 3개월까지 인공유와 육성비육우 사료를 10일 단위로 급여해 체중이 6백kg에 도달하면 도축, 가공해 자체매장과 식당을 통해 전량 소화한다 그리고 육성단계에서 소화기관의 발달을 촉진하기 위해 알팔파큐브 볏짚 등 조사료를 충분히 급여하고 있다

전반적인 사육과정으로 볼 때 농후사료대 조사료의 비율이 7:3 정도이며 육성기의 비율은 5:5로 하고 있다 식수는 깨끗한 지하수를 이용하고 있으며 매일 피부를 맞사지해 신진대사를 촉진시켜 주는 등 세심한 관리를 실시하고 있다

이러한 고급육 생산 프로그램에 따라 생후 22개월 이상, 생체중 600kg까지 장기비육을 실시하면서 고기사이에 마블링이 골고루 침착되도록 사육하고 있다

또 인근 한방병원, 한약방 등에서 나오는 한약 찌꺼기를 수거, 급여하는 등 새로운 고급육 생산을 위한 사양기술 개발에도 힘쓰고 있다.

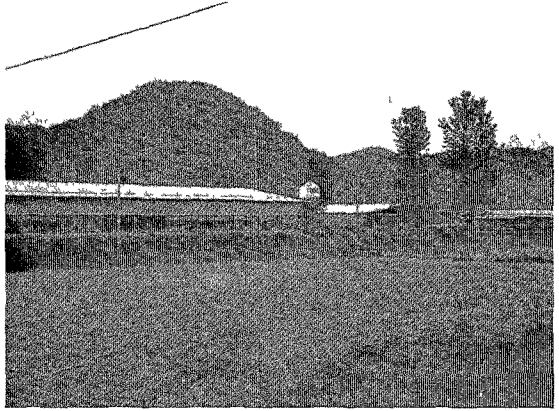
농후사료는 축협 안동배합사료공장을 통해 연간 3천여톤, 조사료는 볏짚 1천여톤, 알팔파큐브 5~10톤, 미네랄보충제와 성장촉진제를 공동으로 구매, 이용하고 있다 특히 비육 2단계에 들어가는 16개월령부터는 항생제, 합성항균제 등 첨가사료의 급여를 중단, 쇠고기의 안전성을 확보하는 데 유의하고 있다 이밖에 축산기자재, 가축약품, 분뇨처리용 왕겨를 공동 구입하고 전담 수의사를 지정, 사료 구입비를 제외한 기타 경비를 15~20% 절감하고 우사 신축, 사료작물 파종 및 수확 등 노동력이 많이 소요되는 작업을 공동으로 실시하는 등 경영개선을 위한 노력들이 꾸준히 이루어지고 있다 일당증체량은 0.87kg으로 전국평균 0.94kg보다 못하나 전반적인 생산비는 10kg당 4만4천2백80원으로 전국평균 5만4천3백20원보다 크게 낮은 것으로 조사됐다 우사의 자동화, 기계화로 노동시간도 전국평균 1백8.3시간의 28% 수준인 30.5시간으로 나타나 이에 따른 생산비 절감 효과가 매우 높은 것으로 분석되고 있다

안동황우촌 영농조합법인의 가장 큰 자랑거리는 국내에서 처음으로 '안동 황우촌' 브랜드를 개발, 쇠고기 브랜드육 시대를 열어 브랜드 인지도가 가장 높다는 것과, 현존하는 한우전문 생산자단체 중 가장 많은 쇠고기 판매장을 보유하고 있다는 점이다 안동황우촌은 앞으로 고유의 특색있는 쇠고기로 소비자들 속에 확고부동하게 뿌리내려 완전개방 체제 아래서도 경쟁력을 갖추는 데 총력을 기울일 방침이다 또 호당 사육규모를 현재 50~100마리에서 100~200마리로 확대하고 직영 매장도 현재 10개소에서 30개소로 늘려 원하는 사람은 누구나 '안동황우촌' 쇠고기를 먹을 수 있도록 할 계획이다

## 협·업·경·영·사·례 <1>

주 소.경남 합천군 삼가면 학리  
경영주.정현정, 김영호, 석종도

경남 합천군 삼가면 옥동마을 한우 사육농가 3호가 부분 협업경영으로 한우를 일관사육하고 있으며 협업체의 상시 사육규모는 1백44마리 안팎이다. 협업체 구성원들은 지난 20여년간 한우를 사육해 경험이 풍부하며 가족 노동력을 활용, 한우사육 외에도 경종농업을 개별적으로 하고 있다 경영형태는 장비만 회원 각자의 사육 규모에 따라 자금을 출연, 공동으로 구입해 이용하고 있으며 그밖의 축사건축, 사양관리, 사료구입 등은 개별적으로 구입하고 있다.



'97년 5월 현재 협업체에 투자된 자금은 모두 7억3천3백만원 규모로 이 가운데 토지 자본액이 32.7%, 가축이 30.4%를 차지하고 있으며, 축사 형태는 지난 '94년 정부로부터 지원받은 시설자금 2억원을 들여 신축한 개방식 축사이다. 대농기구 및 장비 현황은 트랙터 1대, 벧짚수거기 1대, 방역기 1대 등으로 사육규모에 비해 적은 편이나 별다른 어려움 없이 꾸려가고 있다. 사육규모는 번식우의 경우 송아지 12두, 육성우 3두, 경산우 82두 등 97두이며, 비육우는 47두로 모두 1백44두 규모이다.

또 축사부지 2천5백평, 사료포 2천평, 밭 5천5백평 등 9천5백평의 토지와 축사부지 1천5백평, 부속사 3백평 등 1천8백평의 건물을 보유하고 있다. 지금까지 투입된 자본평가액은 토지 2억4천만원, 건물 1억8천만원, 가축 2억2천3백만원, 농기구 2천2백만원, 유동자산 7천만원 등 모두 7억3천3백만원으로 조사됐다. 또 협업체의 연간 농가소득 총액은 1억5천5백만원이며 이 중 축산부분 소득은 전체 소득의 80%인 1억2천만원을 차지하고 나머지는 경종농업을 통해 얻은 농업 소득이다.

사육 형태는 송아지를 직접 생산해 비육, 판매하는 일관생산체제로 운영되며 각자 생산한 암송아지는 이유 후 판매하고 수송아지는 축사 규모에 따라 사육하거나 판매한다. 그 동안 비육우 판매량의 80%는 부산지역 도매시장에 출하해 왔으나 최근에는 가축시장을 통해 판매하고 있다. 축사 형태는 완전

개방식으로 통기성이 뛰어나고 충분한 운동이 가능하며, 분뇨로 인한 환경오염 문제를 해결할 수 있을 뿐 아니라 축분이 가축의 피부에 묻지 않아 질병이 적고 고급육 생산에도 도움이 된다. 조사료는 2천여평의 사료포에 옥수수를 파종하고 자경 농지에는 호밀을 재배, 청예 및 건초로 제조해 급여하고 있으며 부족분은 연간 60톤에 달하는 볏짚으로 보충하고 있다.

협업체는 지난 '94년 같은 마을에서 개별적으로 축산업을 해오던 회원들이 어려운 여건을 극복하기 위해서는 협업이 필요하다는 인식을 갖게 되면서 조직됐다. 그 후 협업체가 한우경쟁력제고사업 대상자로 선정, 농가당 7천만원의 자금을 지원받아 개방식 축사를 신축하면서 구체적인 활동에 들어갔다. 협업내용은 축사건축, 가축의 입식과 판매, 사료구입 등은 개별적으로 하고, 대농기계 구입, 방역, 톱밥구매, 조사료 수확 등 노동력 집중이 필요한 작업은 공동으로 실시하는 부분협업 형태로 운영되고 있다. 사료급여 체계는 번식우의 경우 조사료 급여를 원칙으로 하고 있으며, 농후사료는 체력유지를 위한 최소량만 제한적으로 급여하고 있다. 비육우는 12개월령까지 충분한 조사료와 농후사료를 제한적으로 급여한 다음 비육기에는 조사료를 줄이고 농후사료를 늘려 증체와 육질향상을 도모한다.

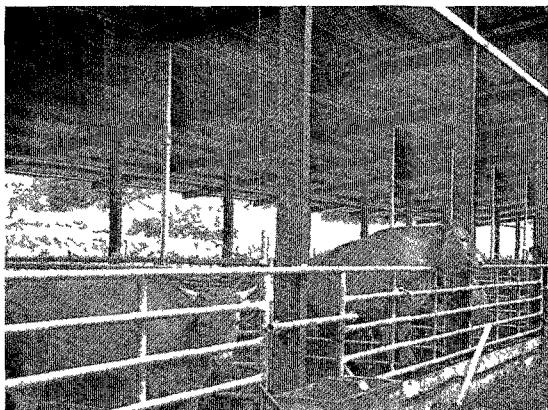
협업체의 번식우 생산성은 번식률 90.0%, 첫 중부월령 15개월, 번식간격 13개월, 포유기간 4개월 등으로 번식률은 전국평균을 다소 앞서고 있는 것으로 조사됐다. 전체적인 생산비는 전국평균보다 약 19% 정도 높은 것으로 나타났다. 이는 초기 투자비용이 많아 금융비용 부담이 높기 때문으로 분석된다. 비육우 생산성도 판매체중 550kg, 일당증체량 0.8kg, 사육기간 600일로 전국평균보다 크게 뒤지고 있는 것으로 나타났다. 그러나 비육우의 10kg 당 생산비는 가축비 21,100원, 사료비 18,100원, 기타제비 2,400원 등 모두 41,600원으로 전국평균 45,300원보다 8.2% 정도 앞선 것으로 조사됐다. 이는 밀소를 자가 생산해 가축비가 전국 평균보다 27.7%나 낮기 때문으로 분석되고 있으나, 사료비는 오히려 32.1%나 높아 일당 증체량의 부진 등을 반영했다.

경영상의 특징은 고가의 축산장비를 공동으로 구입, 농가 부담을 줄이고 이용률을 극대화함으로써 생산비 절감 효과를 보고 있으며 방역, 사료작물 수확 등 노동 수요가 많은 일을 공동으로 처리, 인력난을 해소하는 동시에 축산물 유통정보를 공유하고 있다는 점이다. 그러나 사육규모에 비해 번식사업의 성패를 좌우하는 조사료 확보율이 낮아 문제점으로 지적되고 있다. 이에 따라 협업체는 휴경지 및 산간 지역을 개간, 조사료를 확보하는 데 주력할 방침이다.

## 협·업·경·영·사·례 <2>

주 소·경기도 양평군 개군면  
단지명:개군한우단지

경기도 양평군 개군면에 위치한 개군 한우단지는 지난 '90년 9월 거세우 사육농가 30호가 참여, 구성했으며 한우 비육 외에 약간의 경종농업을 개별적으로 하고 있다 '97년 5월 현재 30농가가 거세우 700두, 비거세우 500두 등 모두 1,200두의 한우를 사육하고 있는 개군단지는 사육에서 출하, 가공, 쇠고기 판매 등을 단지 중심으로 운영하는 완전협업 형태의 단지이다



일반적인 사양관리, 직판장 운영 등은 회원들이 역할을 분담하고 있으나 축사의 개,보수, 송아지 및 자제구입 등은 공동으로 실시, 효율성을 높이고 있다 '97년 5월 현재 투입된 총 자본액은 11억9천6백만원이며 이 가운데 전체의 72%인 8억5천9백만원을 서울과 양평에 있는 직판장 사업에 투자할 정도로 유통분야에 많은 관심을 쏟고 있다 농기구는 트랙터, 스키드로더, 퇴비살포기, 조사료수확기, 초파기, 경운기 등을 각각 3대씩 보유, 노동 생산성 향상에 큰 도움을 받고 있다

개군단지는 경기도 양평군 양평읍에서 여주 방향으로 12km 정도 떨어진 곳에 위치하고 있으며, 이 지역에는 경종농업과 함께 한우비육 농가가 산재해 있다 교통편은 매우 양호하지만 관내 전 지역이 팔당수질보전 대책지역, 자연환경 보전지역, 군사 보호지역 등으로 각종 규제에 묶여 있어 가구당 1백35평 이상의 축사 신축이 제한되는 등 사육 여건은 매우 불리하다

개군단지는 지난 '87년 11월 18일 축산물수입 자유화에 대응하기 위해서는 한우고기의 품질을 수입 쇠고기와 차별화하는 방법밖에 없다는 판단에 따라 '개군한우초우회'가 조직되면서 태동했다 '91년에는 국내 농가로는 처음으로 고급육 생산을 위한 무혈거세를 실시하고 이렇게 생산된 한우고기를 판매하기 위해 '93년 2월 14일 농협중앙회에 상설매장을 설치하면서 본격인 활동을 시작했다 이어 서울시 송파구 잠실동에 직판장을 개설, 개군한우 상표등록증 교부(등록 제286885), 한우고기 품질인증 마크획득(개군거세한

우 10-30-07), 경기도 양평군에 직판장을 개설하는 등 사업영역을 넓히면서 인지도가 가장 높은 쇠고기 브랜드로 자리잡았다. 이밖에 개군한우는 '96년 4월 협업농장 준공, '93년 제1회 한우고기 능력평가대회 육질부문 최우수상 및 종합우승, '94년 제15회 한우품질평가회 육질부문 최우수상, '95년 제2회 한우고기 능력평가대회 종합우승 및 육질부문 우수상, '96년 제2회 세계 농업 기술상 첨단기술부문 대상 수상 등 자타가 공인하는 최고 품질의 한우고기 생산단지로 자리잡았다.

개군단지의 이 같은 성공은 거세를 통한 고급육 생산으로 품질 차별화, 고급화의 시의성, 정부와 농가의 협력 등이 엮어낸 합작품으로 평가되고 있다. 이밖에 번식과 비육의 일관사육으로 생산비를 절감하고, 직영매장을 운영함으로써 유통비용을 최소화한 점, 지역내에 송아지 번식농가가 많아 자질이 우수한 밀소를 쉽게 구입한 점 등이 개군단지의 성공을 뒷받침한 것으로 풀이되고 있다.

협업경영에 의한 사업내용은 트랙터, 스키드러, 콘포기, 축분살포기, 초파기 등 각종 축산장비를 공동으로 구입했으며 월 3회 이상 고급육생산을 위한 거세를 실시하고 있다. 또 앞으로 백화점사업에 진출하는 삼성물산과 이미 업무협력 계약을 체결, '97년 9월부터 납품할 예정이다. 이와 함께 각종 영농회, 축산인 모임, 방송사, 언론사 등을 통해 시식회 등의 홍보를 꾸준히 진행하고 있으며, 회원 상호간의 정보교환 및 친목도모에도 힘쓰고 있다.

사육형태는 거세를 제외하면 일반 한우사육 농가와 크게 다르지 않다. 110~130kg 안팎의 밀소를 구입해 비타민제 급여, 이표부착, 거세, 구충제 및 대사촉진제를 투여하고 160kg으로 증체되면 배합사료와 볏짚을 자유 급여한다. 280kg까지는 배합사료를 하루 3.5~5kg으로 제한하고 볏짚은 1~2kg, 알팔파큐브는 0.5~1kg까지 급여한다. 생체중이 490kg에 이르는 비육전기에는 배합사료 급여량을 다소 늘리고 비육후기에는 무제한 급여, 620kg 안팎에 출하한다.

경영성과는 일당증체량 0.8kg, 구입체중 130kg, 판매체중 620kg, 사육기간 20개월 등이며 10kg당 생산비는 4만5천6백56원으로 전국 평균 4만3천4백81원보다 높은 것으로 나타났다. 이처럼 일당 증체량과 생산비가 전국 평균을 웃도는 것은 거세를 실시하고 있기 때문으로 분석된다. 일반적으로 거세우의 경우 일당 증체량이 비거세우보다 다소 떨어지는 것으로 알려져 있으며, 이에 따른 사육기간 연장으로 경영비가 높게 나타나는 것이다. 그러나 1등급 등 고급육 출현율이 월등해 농가소득 측면에서는 전국평균을 크게 앞지르고 있는 것으로 나타났다. 개군단지는 앞으로 1등급 출현률을 95%까지 끌어 올릴 계획이다.

## 협·업·경·영·사·례 <2>

주 소.경기도 광주군 실촌면(수양리, 신촌리)  
단지명:신수양 한우단지

경기도 광주군 실촌면(실촌리, 수양리)에 위치한 신수양 한우단지는 한우 거세우 사육농가 10호가 총 405두를 사육하고 있는 협업단지로 사양 및 축산 기자재와 축사는 개별적으로 관리하고 사료, 약품 등 각종 자재의 구입과 출하는 공동으로 하는 부분 협업단지이다.



입지조건은 서울과 가까운 수도권에 위치하고 있어 판로가 좋으며 인근에 상암한우단지 등 8개소의 한우단지가 산재, 각종 정보의 습득이 매우 유리하다 또 인근에 경종농업이 성행하고 대부분의 회원 농가가 사료작물을 재배하고 있어 조사료 확보가 용이한 편이다 그러나 경기도 광주군 전 지역이 수질보전 특별대책지역으로 지정되어 있어 축산폐수 처리 등에 어려움을 겪고 있다 단지의 토지 및 장비 현황은 300평 기준 축사 10동, 트랙터 4대, 우형기 9대 등으로 사육규모에 비해 대농기구는 넉넉한 편이다.

신수양 단지는 정부의 품목별 생산자조직 육성정책에 따라 지난 '95년 3월 한우 사육농가 10호가 비육우 250두로 출발, 현재 405두 규모로 성장했다 이처럼 짧은 시간안에 뿌리내릴 수 있었던 것은 광주군 농촌지도소의 거세사업 무료지원, 광주군의 거세장려금 지급 등 행정당국의 적극적인 지원과 회원 농가들의 의지가 하나로 되었기 때문이다

회원농가들은 월 1회 정기 협의회를 열어 정보를 교환하고 친목을 도모하는 한편 사료 및 동물약품, 기자재 등을 공동으로 구입하고 노동수요가 많은 축사신축, 조사료 수확 등을 공동으로 실시하는 등 경영합리화 노력을 기울이고 있다. 신수양 단지의 사육형태는 인근 한우단지에서 우수한 3~4개월령의 송아지를 구입, 안정시킨 후 거세하고 22~24개월령까지 장기 비육, 생체중 600kg 안팎에 축협공판장에 출하하는 방식이다.

사료급여 상황은 육성기에는 농후사료를 마리당 하루 2.5~4kg, 알팔파와

벧짚은 0.8~3.5kg 급여하고 비육전기에는 농후사료를 5.5~8.0kg, 조사료를 2~3.5kg까지 늘려준다. 또 비육후기에는 농후사료를 5.5~8.0kg, 벧짚은 2~3.5kg을 급여, 증체와 지방 침착을 도모한다. 전반적인 생산성은 사육기간 15개월, 일당증체량 0.82kg, 판매체중 584.5kg, 구입체중 140kg 등으로 전국평균에 뒤지는 것으로 나타났으나 10kg당 생산비는 거세에도 불구하고 전국 평균 5만4천8백36원보다 낮은 4만6천2백55원으로 나타났다. 이는 충분한 대농기구 보유로 노동생산성이 월등하고 조사료 생산기반이 좋아 사료비를 절감한 데 따른 것으로 분석되고 있다.

신수양 단지는 고급육만이 개방화 시대에 생존할 수 있는 유일한 대안이라는 인식 아래 고급육 생산을 위한 노력을 꾸준히 진행하고 있다. 밑소용 송아지는 구입한 후 최대한 빨리 적응할 수 있도록 일정한 기간을 설정 안정시키고 육성기에는 제1위의 발달을 위해 양질의 조사료를 충분히 급여, 비육우의 기본 자질을 갖도록 한다. 또 비육기에는 근육 발달과 지방 축적을 최대화하기 위해 농후사료 급여량을 늘려 증체 및 육질향상을 도모하고 있다.

신수양 단지의 경영상 특징은 공동구매, 공동판매로 원가를 절감하고 다수의 노동력이 필요한 작업은 공동으로 실시, 노동시간의 효율적 활용을 가능케 한다는 점이다. 이와함께 각종 평가회 직판사업, 계통출하 등으로 수취가제고 노력을 꾸준히 전개하고 있으며, 고급육 생산을 위한 노력도 꾸준히 전개하고 있다. 외부에서 구입한 송아지는 일정기간 적응기를 두어 발병을 최소화하고 육성기에는 소화기관의 발달에 초점을 맞춰 비육우의 기본 자질을 향상시키고 있다. 이를 바탕으로 비육기에 근육 발달과 지방 축적을 위해 조사료는 줄이고 양질의 배합사료 급여량은 늘리고 있다.

이렇게 생산된 한우는 축협공판장에 출하하고 있으며 경춘산업도로변에 직판장을 개설, 신수양단지 한우고기의 우수성을 알리고 있다. 또 '96년 7월에는 지역내 축산관계자와 양축가를 대상으로 거세 비육우에 대한 평가회를 개최하였으며, 올 10월중에는 지역의 소비자들을 대상으로 고급육 시식회를 열 계획이다. 이와 함께 신수양 단지는 최고급 쇠고기 생산을 통해 지역사회 발전에도 일익을 담당하기 위해 ①고급육 생산을 위한 거세 실시로 국제경쟁력 제고 ②시식회 및 대중매체를 활용한 적극적인 홍보 ③품질인증제 실시로 단지에서 생산한 쇠고기의 브랜드화 ④직영매장 설치·운영으로 유통체계를 적극 개선할 방침이다.



부

부

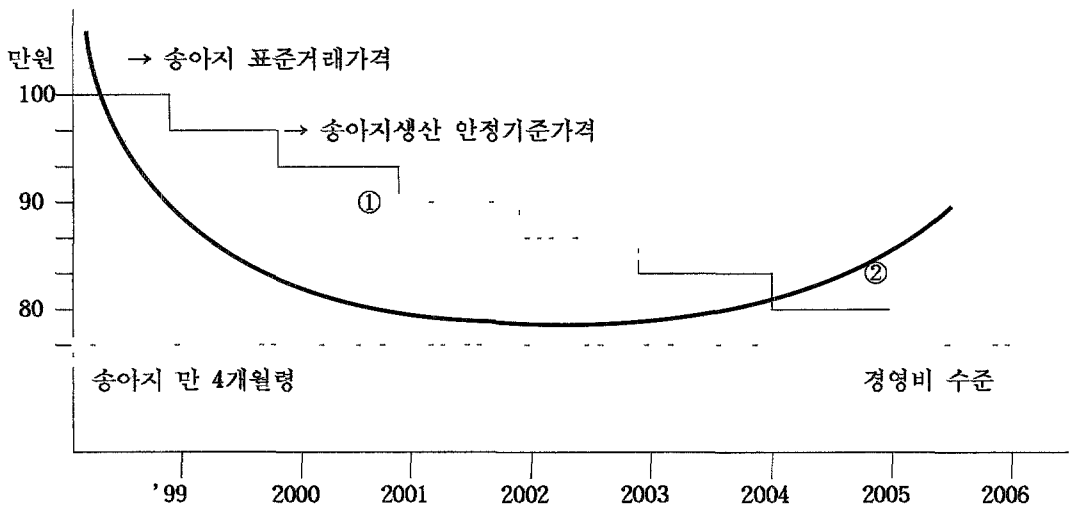
여 백

## <부록 1>

# 송아지 생산안정제

### □ 가격보전 방법

#### ○ 가격구분



※ 가격은 송아지 압수평균치 적용

- ① 손실발생시(안정기준가격 > 표준거래가격)  
⇒ 차액에 대해 일괄적으로 동일액을 생산안정자금 적립금에서 보전
- ② 이익발생시(안정기준가격 < 표준거래가격)  
⇒ 미보전

주) 표준거래가격 지정된 가축시장의 3개월간의 한우(육우)송아지 평균거래 가격  
안정기준가격 · 송아지단순 재생산이 가능한 수준 (큰소 사육비, 농가 사육소득 등 고려)

□ 적용가격의 결정고시

○ 송아지가격(표준거래가격, 안정기준가격, 두당 부담액)

	표준거래가격	안정기준가격
기준가격 결정	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 농림부장관이 지정하는 가축시장의 송아지평균거래가격</li> <li>- 만 4개월령 기준</li> <li>- 3개월간 거래실적의 가중 평균치 적용</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 큰소사육비, 농가사육소득 및 기타 경영여건을 고려하여 송아지 단순채생산이 가능한 수준에서 결정</li> <li>- 경영비 + 일정소득액</li> </ul>
경유기관	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지역조합 → 축협중앙회 → 농림부</li> <li>- 송아지판매량 및 지역분포를 감안하여 50개시장 내외를 지정 운영</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 송아지가격안정심의회(가칭)의 심의</li> <li>- 농가, 학계, 축협, 행정기관 등 전문가로 구성 (9-15인)</li> <li>- 심의회회장은 농림부장관이 정하는 바에 의함</li> </ul>
결정고시	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 매년 분기별로 농림부장관 고시 (년 4회)</li> <li>- 매분기 익월 10일까지 고시</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 심의회 의결을 거쳐 기준가격을 농림부장관이 최종 결정 고시</li> <li>- 매년 계약기간 도래이전(전년도 말)에 결정 (년 1회) 고시</li> </ul>

※ 농가부담금 결정을 위한 송아지가격 보전(하락)예상액은 안정기준가격 결정시 송아지가격 안정심의회(가칭) 심의를 거쳐 전년말까지 농림부장관이 결정 (년 1회)

○ 가격적용 범위

- 전국을 동일가격권으로 축종별로 구분 단일가격으로 결정고시
- 송아지생산 성비는 50:50이므로 암·수송아지 평균가격 적용
- 큰수소 연도별 목표가격과 연계시켜 송아지생산안정 기준가격 사전예시

□ 농가보전가격 산정요령

- 가격의 종류 . 안정기준가격, 거래가격(표준거래가격)
- 산출요령 : ('98기준시)

	번 식 (16~17개월)	비 율 (15~16개월)
사육형태	암소구입 $\xrightarrow[\text{임신(10개월)}]{\text{수정(종부)}}$ 출산 $\xrightarrow[\text{송아지비육(4~5월)}]{}$ 송아지 판매	송아지구입 $\xrightarrow[\text{비육(15~16개월)}]{}$ 큰소 판매
송아지 생산안정기준가격 고려요소	암소가격 수정료 사료비(약품) ⑤ 분말료 사료비(약품) ⑥ 자가노력비	수송아지구입가격 ① 안정기준가격 사료비(약품) ③ 자가노력비 ④ 큰소소 판매가격 ② 가축시장 매매수수료 등

#송아지 암수 출산성비(50% 50%)

< 산출순서 >

$$\begin{aligned}
 \text{송아지 표준거래가격} &= [\text{큰소소 판매가격} - \{\text{경영비(사료비, 약품대등)} + \text{적정소득} \\
 &\quad \text{① 975천원} \quad \text{② 2,230} \quad \text{③ 887} \\
 &\quad \text{④ 260} \\
 &\quad (\text{자가노력비의 60\%})] \times 90\%
 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
 \text{안정기준가격} &= \text{경영비} + \text{적정소득(번식농가 송아지 생산비용)} \\
 &\quad 1,031\text{천원} \quad \text{⑤ 631} \quad \text{⑥ 400}
 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
 \text{마리당 보전금액} &= \text{안정기준가격} - \text{가축시장 표준거래가격} \\
 &\quad 56\text{천원} \quad 1,031 \quad 975
 \end{aligned}$$

- ※ 1) 안정기준가격은 심의위원회의 심의를 거쳐 연 1회 회계연도 개시전에 고시
- 2) 송아지 표준거래가격은 매분기별로 연 4회 가축시장 실거래가격을 조사 고시

## □ 추진방법

- 농림부장관은 양축농가·학계 등 전문가로 구성된 (가칭)송아지가격안정심의회 심의를 거쳐 연1회 「안정기준가격」을 결정고시
  - 안정기준가격은 송아지 단순재생산이 가능한 수준(경영비+자가노력비의 60% 수준 등)에서 결정
- ※ 안정기준가격 결정시 고려사항 . 경영비, 송아지가격 및 사육동향, 자가노력비, 농가의 사육의향 등
- 「표준거래가격」 설정을 위하여 농림부장관은 사육분포 등을 고려 송아지 거래가 많은 가축시장중 일정 개소수를 지정(50개소 내외)하여 분기별로 연 4회 가격결정 고시

## □ 운용요령

- 농림부장관은 매회계 년도 개시전에 「송아지생산안정기준가격」과 참여 농가 부담액을 결정고시
- 송아지생산계획이 있는 한우암소사육농가중 송아지 생산안정제 참여 희망농가는 매년 1/4분기중 계약기간(2년)내 생산가능두수를 지역축협과 계약
  - 지역축협은 시·군에 통보하여 지방비 부담분(10%) 납부 및 바코드부착등 조치
- 농가는 계약과 동시 부담금(마리당 안정기준가격이하 하락 예상액의 10%수준)을 지역축협에 납입
- 지역축협은 축협중앙회에 1개월 단위로 송금조치하고, 중앙회는 송아지생산안정제 자금을 별도 구분 계리

## □ 보전절차

- 농가는 계약된 암소에서 송아지가 생산되면 1개월이내에 지역축협에 신고
  - 지역축협은 신고일로부터 1개월이내에 실물확인 등록
  - 4개월령 도달 시점분기의 「표준거래가격」 (가축시장거래가격)이 「안정기준 가격」 보다 낮을 때 지역축협에서 농가에 차액보전 통보후 온라인 입금조치
- ※ 미지급사유 발생시 이월하여 해당농가 차기계약시 해당금액 만큼 감면

## <부록 2>

### 한우관련 주요축산정책일지

#### 1978년

- 4. 1 · 축산진흥회발족
- 4. 20 · 농수산부, 축산개발을 적극 추진키 위하여 소규모 농지를 초지로 전용할 수 있도록 허가
- 5. 22 · 농수산부, 배합사료공장 25개소 건설계획 수립  
· 농수산부령 제412조로 사료검사업무 취급요령개정
- 6. 1 · 농수산부고시 제 2995호로 관광호텔용 육류수입시 CIF가격의 2/100해당액을 기금에 납품토록 고시
- 6. 13 · 농수산부, 농수산부령 제 724호로 축산물 위생처리법 시행규칙 전문 개정
- 8. 11 · 농수산부, 소의 부산물을 수입, 9월부터 방출기로 결정
- 11. 3 · 농수산부, 축산단지 154개소 조성 계획 발표
- 12. 16 · '78 - '91년까지 4,279억원을 투입하는 3단계 축산진흥 세부계획 마련

#### 1979년

- 2. 19 · 농수산부, 축산후계자 육성을 위해 5억8천만원 융자기로 결정
- 2. 24 · 농수산부, 수입쇠고기 방출 중단기로 결정
- 3. 28 · 정부, 농수산물 유통 및 가격안정에 관한 법률 개정  
(과잉생산에 따른 수급불균형과 가격불안정의 경우 폐기처분 한다는 규정신설)
- 4. 17 · 농수산부, 농업재해보험제도 실시방안 마련  
· 한우의 육용화 개량 추진을 위한 순수계통번식단지를 향후 10년간 78개소 조성기로 결정
- 5. 9 · 농수산부, 한우가격 지지대책 발표
- 6. 5 · 농수산부, 도입육우에 대한 농가입식제도 개선  
(축산진흥기금의 융자금 두당 250만원에서 300만원으로 증액 하고, 전업입식기준을 호당 20두에서 50두로 늘리기로 함)



- 9. 27 · 농수산부, '80년에 무축농가의 한우증식을 위한 송아지 구입자금 60억원 지원 계획 발표
- 10. 2 · 쇠고기 등급별 포장판매 개시
- 11. 19 · 농수산부, '80년에 3천ha의 초지조성을 위한 용자금 15억원 지원키로 결정
- 12. 3 · 농수산부, 수입쇠고기 시판 전면 중단 발표

## 1980년

- 2. 18 · 농수산부, 축산물 공판장과 직매업무를 농협에서 축산진흥회로 일원화하기로 결정
- 3. 15 · 농수산부, 쇠고기 연동가격제 실시 발표
- 3. 20 · 농수산부, 육가공공장 3개소 건설키로 결정
- 6. 20 · 농수산부, 배합사료에 대한 최고가격 지정제 폐지
- 10. 23 · 농수산부, '81년중 호주산 비육우 5 -7만두 수입계획 발표
- 12. 15 · 농수산부, 법률 제3276호로 축산업협동조합법 제정

## 1981년

- 1. 1 · 축산업협동조합중앙회 창립
  - 서울우유협동조합 외 99개 조합 중앙회 회원가입
- 1. 11 · 농수산부, 농축산물 도매시장의 개설허가 및 지정도매인의 지정등에 관한 권한을 시·도지사에게 위임
- 4. 16 · 농수산부, 쇠고기가격 안정을 위해 수입쇠고기 방출량 확대키로 결정 (200두 → 300두/일)
- 7. 25 · 농수산부, 농수산부령 제833호로 축산업협동조합법 시행규칙 제정
- 7. 30 · 농수산부, '86년까지 200만두의 소사육을 목표로 하는 소 증식 사업 계획시달
- 8. 4 · 농수산부, 쇠고기가격에 대한 행정규제 철폐를 골자로 하는 한우고기 유통개선 및 가격정책 발표
- 8. 8 · 농수산부, 쇠고기 수급 및 유통질서 확립조치 발표
- 8. 14 · 농수산부, 쇠고기 가격안정과 가격표시제의 조기정착을 위해 수입쇠고기를 지방도시까지 확대 방출키로 결정

- 9. 17 · 농수산부, 한우증식을 위해 미국, 호주, 캐나다로부터 비육우 송아지 18천두 도입계획 발표

## 1982년

- 1. 26 · 농수산부, 일반양축가도 도축검사를 신청케하는 신청방법 변경
- 7. 26 · 정부, 농·수·축산물 유통 대책본부 설치
- 8. 16 · 농수산부, 수입쇠고기 소비자가격 500g당 3천원에서 3천2백원으로 인상 조정
- 9. 13 · 농수산부, 쇠고기 가격안정을 위해 전국 시·군 소재지까지 쇠고기 무제한 방출기로 결정
- 10. 15 · 농수산부, 육류수급 장기적 안정을 위한 산지개발 10개년 계획 발표
- 11. 20 · '83년 도입육우를 5만두로 확정

## 1983년

- 1. 10 · 등록 한우송아지 생산장려금 지급(암송아지 100,000원/두, 수송아지 50,000원/두)
- 2. 11 · 농수산부, '83년도 [축산안정기반대책] 확정 시달
- 6. 11 · 농수산부, 옥수수, 소맥, 호밀, 대두등 사료 곡물수입 추천업무를 축협중앙회에 위임기로 결정
- 7. 11 · 농수산부, 부정축산물 유통에 대한 단속 실시
- 11. 10 · 농수산부, 제5차 경제사회발전 5개년 수정계획에 대한 농수축산부문 실천계획안 확정
- 12. 1 · 농수산부, 수입쇠고기 소비자가격 인상발표

## 1984년

- 4. 20 · 농수산부, 농축산물 유통예고제 도입
- 7. 28 · 정부, 도입육우관리, 재해농가 지원 등 농어촌 활성화 대책 발표
- 12. 1 · 농수산부, 상시 수매비축제 실시 및 도축연령과 체중제한 철폐등을 주내용으로 한 산지 소값 안정대책 발표
- 12. 7 · 소값 안정대책의 일환으로 암소 도축 연령 {5세미만 및 수소 도

축 체중(350kg 이하) 제한 폐지

- 12. 31 · 농수산부, '85년도 축산 진흥사업계획 및 실시요령 시달

## 1985년

- 1. 8 · 서울시, 쇠고기 소비자가격 평균 500g당 4,177원에서 3,900원으로 인하조정
- 1. 23 · 농수산부, 쇠고기, 돼지고기등 주요 농산물 가격 안정 대책 발표
- 2. 13 · 농수산부, 부정육 유통과 식육판매업소의 불량육 유통에 대한 특별단속 실시
- 3. 7 · 농수산부, 소값 안정의 일환으로 쇠고기 및 육우도입 전면 중단키로 결정
- 4. 20 · 농수산부, 쇠고기가격 연동제 실시키로 결정
- 4. 23 · 농수산부, 한우가격 안정을 위해 우종별, 등급별 차등가격제를 서울, 부산지역에서 실시키로 결정
- 6. 10 · 소값 안정을 위해 큰소 4,500두 추가 구매키로 결정
- 6. 12 · 한우고기 등급별 포장육 이동 시범판매 개시
- 6. 18 · 중앙회, 소값안정을 위해 부락공동 소비용 자가 도축제 실시 및 도축제비(도축비, 도축세, 수송비용등)지원('85.6.18 - '86.4.30)
- 6. 22 · 농수산부, 소입식농가에 대한 용자조건을 5년거치 2년 균분 상환으로 변경하는 등 지원대책 발표
- 7. 1 · 한우 쇠고기 포장육 가격 평균 11.8%인하
- 7. 11 · 농수산부, 지방육의 서울 반입제한 전면 폐지
- 8. 22 · 농수산부, 쇠고기 및 돼지고기 평균가격 결정기간을 최고 5일간에서 10일간으로 변경하는 등 연동가격 시행에 관한 규정 일부개정
- 8. 27 · 농수산부, 소입식농가중 소값하락으로 피해입은 영세농가에 총 175억원 특별지원
- 9. 13 · 농수산부, 한우 수출산업설비금융 용자한도 폐지
- 11. 7 · 농수산부 소값안정을 위해 120억원을 지원 큰소 1만두, 송아지 7천두 추가구매키로 결정
- 11. 14 · 농수산부, 산지소값 안정을 위해 영농자금 상환 연기 및 생우 수출 적극 추진키로 결정
- 농수산부, 포장육가격 500g당 2,760원으로 인하발표

- 11. 18 · 농수산부, 농수산부 고시 제 85-59호로 한우의 능력검정요령 등 종축검정요령 개정
- 12. 19 · 농수산부, 농수산부령 제 947호로 간이도축장 설치에 관한 특례규칙 공포

## 1986년

- 3 5 · 정부, 소입식자금 상환연기금리 10%에서 8%이하 결정
  - 정부, 농어촌개발 종합대책 마련
- 3. 14 · 농수산부, 산지소값 안정을 위해 소 수매량 1일 600두에서 900두로 확대기로 결정
- 3. 15 · 자급사료의 안정기반 조성을 위하여 1개도당 1개조합을 선정, 시범초지 조성계획 결정
- 3. 17 · 농수산부, 가축살처분 보상금 인상조정
- 3 25 · 국세청, 육우사육에 대한 '85년산의 소득표준율을 령으로 하여 면세 해주기로 결정(양돈, 양계의 경우 기본율을 10%에서 9%로 인하)
- 4. 30 · 서울 가락동 농수산물 도매시장내에 서울 공판장 준공
- 8. 25 · 농수산부, 조사료 생산기반 확충을 위하여 6천ha 의 초지조성 계획 발표
- 10. · 소값 안정대책의 일환으로 관관호텔용 송아지고기 수입 중단
- 10. 31 · 생우 수매자금 90억원 지원

## 1987년

- 1 9 · 정부, 소수매 희망농가 신청분의 심사·수매 발표
- 2. 23 · 한우 쇠고기 포장육 가격 4% 인하
- 3. 16 · 정부, 농어가부채경감대책 발표 (농수산관련 중장기 정책자금 금리 8% 인하, 소입식자금의 이자 대부금등)
- 4. 1 · 농림수산부, 소 위탁판매제 실시 발표
  - 영세 양축가(5두미만)를 대상으로 소 위탁판매 사업 개시
- 5. 14 · 한우 쇠고기 포장육 가격 10%인상
- 7 1 · 쇠고기 포장육 소비자가격 3%인하
  - 소, 돼지 부산물 가격 인상(우푼 17.4%, 돈푼 50.4%)

· 진공포장육 판매 개시

1988년

- 1. 7 · 중앙회 창립 7주년 기념식 거행
  - 전국 158개 전 회원조합장, 정부종합청사앞에서 쇠고기 수입 반대 결의대회
- 1. 29 · 국회, 쇠고기 수입반대 결의안을 여야 만장일치로 의결
- 2. 24 · 미 통상법 301조에 의해 한국을 불공정 무역관행국으로 제소
- 3. 31 · 농림수산부, 쇠고기 수입쿼터제 실시발표
- 5. 4 · GATT이사회, 한국의 쇠고기 수입제한에 대한 GATT규정 위반 여부를 조사하기 위한 패널 설치
- 5. 14 · 농림수산부, 양축자금 2,00억원 확대지원 및 암송아지 가격안정제 실시를 주 내용으로 한 축산진흥 종합대책 마련
- 5. 22 · 호주, 한국 쇠고기 수입규제에 대한 시정 촉구
- 7. 2 · 전국농어민후계자협의회, 농축산물 수입개방 반대 100만명 서명운동 전개
- 7. 23 · 정부, 쇠고기 수입재개 발표
- 7. 26 · 농림수산부, 쇠고기 수입에 따른 보완대책 발표(한우의 가격 안정대 실시, 축산물 유통사업단 신설등)
- 8. 1 · 농림수산부, 쇠고기 수입장구 일원화를 위하여 [축산물 유통사업단 설치]
- 8. 18 · 한·뉴 쇠고기 통상협상 개최
- 9. 14 · 수입쇠고기 부위별 5등급으로 구분 차등가격제 실시
- 10. 17 · 농림수산부 부정축산물 신고센터 설치 운영
- 11. 7 · 의정사상 처음으로 국회청문회 개최(5공특위)
- 11. 28 · 농림수산부, 축산물 가격 안정대책 및 GATT 쇠고기 패널대책에 관한 간담회 개최('88.11.28 - '88.12. 1)

1989년

- 1. 6 · 농림수산부, 소값 안정대 상한선 160만원으로 상향조정
- 1. 10 · 농림수산부, 농축산물의 생산장려금 지급 폐지

- 2. 1 · 농림수산부, 도단위 축협공판장 개설키로 결정
  - 농림수산부, 수입쇠고기 판매점 1천개소 개설계획 확정
  - 농림수산부, 축산물 가격안정제도 정착을 위해 축산자금 1,200억원 지원
- 2. 14 · 농림수산부, 산지 소값 안정을 위해 쇠고기 5천 - 1만톤 추가 수입 결정
- 4. 7 · 정부, 축산물 수입 자유화 예시계획 확정 발표  
(수입자유화율 72%선으로 유지)
- 4. 8 · GATT, 한국 쇠고기시장 규제조치 부당 판정
  - GATT, 농산물가격 보조지원금등 4개항 UR협상 대상에 일괄 포함시키기로 의결
- 5. 13 · 농림수산부, 도체등급제 '90년부터 실시하기로 결정
- 6. 30 · 정부, 농어가 부채 경감방안 마련(양축자금 및 농기계구입자금 금리인하, 소입식 자금 상환연기 등)
- 8. 9 · 농림수산부, 소 상인 등록제 도입등 가축시장 운영방법 개선키로 결정
- 8. 16 · 농림수산부, 축산장기발전대책(안) 발표
- 9. 1 · 농림수산부, 축산물 연동가격제 개선 기준연동 가격표 제정
- 9. 30 · 농림수산부, 1983-1984년 소입식자금 상환기간연기 신청기한 2개월 연장키로 결정
- 10. 10 · 미, 무역대표부 칼라힐스 대표 국내 쇠고기시장 개방 요구
- 11. 27 · Cairns Group, 세계 농산물 교역 자유화에 관한 독자안 GATT에 제출  
(수출보조금 단계적 철폐, 관세 | 인하, 국가보조 조치의 개혁 등)
  - 국회 농림수산위원회, 축산업 분야 예산 250억원 증액 의결
  - 농림수산부, 공영도매시장 15개소 건설키로 결정

## 1990년

- 1. 11 · 한·미간 수입쇠고기 협상 타결
- 2. 21 · 정부, 농축산물 수입개방 보완대책특별위원회 구성
  - 농림수산부, 고품질 한우육 생산기술 개발착수
  - 농림수산부, 동·식물 검역기능 강화키로 하고 동물검역소에 [정밀조사과]와 [국제검역과] 신설

- 농림수산부, 가축분뇨 정화처리시설자금 2,746백만원 지원키로 결정
- 3. 21 · 한·미간 수입쇠고기협상 타결(매년 4천톤씩 추가수입 및 양국 공동조사단 구성 운영키로 합의)
- 3. 24 · 한·호간 수입쇠고기협상 타결(매년 4천톤씩 추가수입 및 양국 공동조사단 구성 운영키로 합의)
- 6. 21 · 농림수산부, 축산장기발전대책 발표(2001년까지 20,234억원 지원)
- 7. 21 · 농림수산부, 축산장기발전대책 확정(소·돼지의 안정기준 가격제도 법제화, 초지 공영개발 제도의 도입등)
- 10. 3 · 농림수산부, 축산물 가격안정대 설정
- 10. 10 · 국회, 본회의를 개최하고 농산물교역의 전면 자유화에 반대하는 내용의 UR협상에 관한 7개항의 결의문 채택
- 10. 20 · 정부, UR협상과 관련 NTC품목에 쇠고기·닭고기·쌀등 9개품목 지정
- 10. 21 · 농림수산부, 축산장기발전대책 마련

## 1991년

- 1. 15 · 정부, 축산구조 조정 및 생산성 향상을 위해 축산부문 사업비를 전년대비 28% 증가한 3,451억원으로 확정
- 3. 12 · 상공부, 수입제한 품목인 쇠고기·돼지고기를 비롯한 273개 농축수산물에 대한 농림수산부 장관제를 폐지키로 결정