

2017. 12.

2017 외식업체 식재료 구매현황 조사 보고서

연구기관
한국농촌경제연구원

농림축산식품부

수탁보고서 C 2017-61-2

2017 외식업체 식재료 구매현황 조사 보고서

등 록 | 제6-0007호(1979. 5. 25.)

발 행 | 2017. 12.

발 행 인 | 김창길

발 행 처 | 한국농촌경제연구원
우) 58217 전라남도 나주시 빛가람로 601
대표전화 1833-5500

인 쇄 처 | 한디자인코퍼레이션

- 이 책에 실린 내용은 한국농촌경제연구원의 공식 견해와 반드시 일치하는 것은 아닙니다.
- 이 책에 실린 내용은 출처를 명시하면 자유롭게 인용할 수 있습니다.
무단 전재하거나 복사하면 법에 저촉됩니다.

제 출 문

농림축산식품부 장관 귀하

본 보고서를 「2017 외식업체 식재료 구매현황 조사 보고서」의 최종보고서로 제출합니다.

2017년 12월

연구기관: 한국농촌경제연구원

연구담당: 이 계 임 선임연구원
김 경 필 선임연구원
박 성 진 부연구원
한 정 훈 초빙연구원
김 다 혜 위촉연구원
임 승 주 위촉연구원

차 례

1편 조사 개요

1. 조사 배경 및 목적	4
2. 조사 체계	4
3. 조사 표본	15
4. 조사 방법	17
5. 조사 내용	17
6. 검증 방법	18

2편 사업자 및 사업장 정보

1. 사업자 정보	22
2. 사업장 정보	26

3편 외식업체 식재료 구매현황 조사

1. 식재료 구입 및 구입처	55
2. 식재료 거래 특성	117

부록: 통계표	149
---------------	-----

표 차례

<표 1-1> 음식점 및 주점업의 세분류 및 세세분류	5
<표 1-2> 2015년 사업체 조사결과	5
<표 1-3> 2017년 외식업 파악자료	6
<표 1-4> 2017년 프랜차이즈 업종	7
<표 1-5> 업태별 표본규모	8
<표 1-6> 업종별 및 권역별 표본규모	9
<표 1-7> 비프랜차이즈 표본규모	9
<표 1-8> 프랜차이즈 표본규모	10
<표 1-9> 실제 조사 업체 수 및 업종·지역별 비율	15
<표 1-10> 모수 추정 후 업체 수 및 업종·지역별 비율	16
<표 1-11> 조사 내용	17
<표 2-1> 사업장 특성별 현 사업장 종사기간 분포	23
<표 2-2> 사업장 특성별 사업장 신고면적 분포	25
<표 2-3> 사업장 특성별 상권분류 분포(전체)	27
<표 2-4-1> 사업장 특성별 음식점 업종 분포(전체)	29
<표 2-4-2> 사업장 특성별 한식 음식점 업종 분포(전체)	30
<표 2-5> 사업장 특성별 운영형태(전체)	32
<표 2-6> 사업장 특성별 주요 고객 연령 분포(전체)	34
<표 2-7> 대표 메뉴별 평균 금액	35
<표 2-7> 대표메뉴별 평균 금액	36
<표 2-7> 대표메뉴별 평균 금액	37
<표 2-7> 대표메뉴별 평균 금액	38
<표 2-8> 사업장 특성별 사업주의 전문주방장 자격증 보유율	40
<표 3-1> 품목별 식재료 구입 및 구입처	56
<표 3-2> 세부 품목별 식재료 구입 및 구입처 - 육류 및 축산물	64
<표 3-3> 세부 품목별 식재료 구입 및 구입처 - 장류/양념류 및 가공식품	67
<표 3-4> 세부 품목별 식재료 구입 및 구입처 - 곡류/곡류가공품	71
<표 3-5> 세부 품목별 식재료 구입 및 구입처 - 수산물류	73
<표 3-6> 세부 품목별 식재료 구입 및 구입처 - 채소류	75
<표 3-6> 세부 품목별 식재료 구입 및 구입처 - 채소류_계속	76
<표 3-7> 구입처를 주로 이용하는 이유_1순위	82
<표 3-8> 구입처를 주로 이용하는 이유_1+2순위 (중복응답)	83
<표 3-9> 규모별 식재료 구입 및 구입처	85
<표 3-10> 상권별 식재료 구입 및 구입처	90
<표 3-11> 업종별 식재료 구입 및 구입처	97
<표 3-12> 일반음식점 업종별 식재료 구입 및 구입처	102
<표 3-13> 한식 세분류별 식재료 구입 및 구입처	107
<표 3-14> 운영형태별 식재료 구입 및 구입처	111
<표 3-15> 연매출규모별 식재료 구입 및 구입처	114
<표 3-16> 업종/한식 세분류/품목/지역/매출액별 국산 비중 분포	119
<표 3-16> 업종/한식 세분류/품목/지역/매출액별 국산 비중 분포 - 계속	120
<표 3-17> 업종별/품목별 국산 식재료 사용 비중	121
<표 3-18> 한식 세분류별 국산 식재료 사용 비중	122
<표 3-19> 국산 원재료 사용 이유_1순위	124
<표 3-20> 국산 원재료 사용 이유_1+2순위 (중복응답)	125
<표 3-21> 수입 원재료 사용 이유_1순위	127
<표 3-22> 수입 원재료 사용 이유_1+2순위 (중복응답)	128

<표 3-23>	업종/한식 세분류/품목/지역/매출액별 직거래 비중 분포	130
<표 3-23>	업종/한식 세분류/품목/지역/매출액별 직거래 비중 분포 - 계속	131
<표 3-24>	업종/지역/매출액/한식 세분류별 식재료 원산지 확인 여부	133
<표 3-25>	업종/지역/매출액/한식 세분류별 식재료 결제 방법별 비중	135
<표 3-26>	업종/지역/매출액/한식 세분류별 결제 주기 분포	137
<표 3-27>	업종/지역/매출액/한식 세분류별 식재료 결제 수단별 비중	139
<표 3-28>	업종/지역/매출액/한식 세분류별 aT 농산물유통정보(KAMIS) 인지 여부	141
<표 3-29>	업종/지역/매출액/한식 세분류별 식재료 구매 시 고려 기준_1순위	143
<표 3-30>	업종/지역/매출액/한식 세분류별 식재료 구매 시 고려 기준_1+2순위 (중복응답) ...	144
<표 3-31>	업종/지역/매출액/한식 세분류별 식재료 가격 정보 획득방법 분포 (중복응답)	146
<표 3-32>	업종/지역/매출액/한식 세분류별 식재료 가격 정보 획득 노력	148

그림 차례

<그림 2-1> 현 사업장 종사기간 분포	22
<그림 2-2> 사업장 신고면적 분포	24
<그림 2-3> 사업장 상권분류 분포	26
<그림 2-4> 음식점 업종 분포	28
<그림 2-5> 한식 음식점 업종 분포	30
<그림 2-6> 사업장 운영형태	31
<그림 2-7> 주요 고객 연령 분포	33
<그림 2-8> 사업주의 전문주방장 자격증 보유 여부	39
<그림 3-1> 품목별 식재료 구입 및 구입처 - 육류 및 축산물류	57
<그림 3-2> 품목별 식재료 구입 및 구입처 - 장류/양념류 및 가공식품	57
<그림 3-3> 품목별 식재료 구입 및 구입처 - 곡류/곡류가공품	58
<그림 3-4> 품목별 식재료 구입 및 구입처 - 수산물류	58
<그림 3-5> 품목별 식재료 구입 및 구입처 - 채소류	59
<그림 3-6> 세부 품목별 식재료 구입 및 구입처 - 쇠고기	65
<그림 3-7> 세부 품목별 식재료 구입 및 구입처 - 돼지고기	65
<그림 3-8> 세부 품목별 식재료 구입 및 구입처 - 닭고기	66
<그림 3-9> 세부 품목별 식재료 구입 및 구입처 - 달걀	66
<그림 3-10> 세부 품목별 식재료 구입 및 구입처 - 고추장	68
<그림 3-11> 세부 품목별 식재료 구입 및 구입처 - 된장	68
<그림 3-12> 세부 품목별 식재료 구입 및 구입처 - 간장	69
<그림 3-13> 세부 품목별 식재료 구입 및 구입처 - 김치	69
<그림 3-14> 세부 품목별 식재료 구입 및 구입처 - 고춧가루	70
<그림 3-15> 세부 품목별 식재료 구입 및 구입처 - 쌀	72
<그림 3-16> 세부 품목별 식재료 구입 및 구입처 - 밀가루	72
<그림 3-17> 세부 품목별 식재료 구입 및 구입처 - 오징어	74
<그림 3-18> 세부 품목별 식재료 구입 및 구입처 - 멸치	74
<그림 3-19> 세부 품목별 식재료 구입 및 구입처 - 마늘	77
<그림 3-20> 세부 품목별 식재료 구입 및 구입처 - 양파	77
<그림 3-21> 세부 품목별 식재료 구입 및 구입처 - 파(대파)	78
<그림 3-22> 세부 품목별 식재료 구입 및 구입처 - 고추	78
<그림 3-23> 세부 품목별 식재료 구입 및 구입처 - 무	79
<그림 3-24> 세부 품목별 식재료 구입 및 구입처 - 배추	79
<그림 3-25> 세부 품목별 식재료 구입 및 구입처 - 당근	80
<그림 3-26> 세부 품목별 식재료 구입 및 구입처 - 감자	80
<그림 3-27> 구입처를 주로 이용하는 이유	81
<그림 3-28> 규모별 식재료 구입 및 구입처 - 30m ² 미만	86
<그림 3-29> 규모별 식재료 구입 및 구입처 - 30m ² ~50m ² 미만	86
<그림 3-30> 규모별 식재료 구입 및 구입처 - 50m ² ~100m ² 미만	87
<그림 3-31> 규모별 식재료 구입 및 구입처 - 100m ² ~300m ² 미만	87
<그림 3-32> 규모별 식재료 구입 및 구입처 - 300m ² 이상	88
<그림 3-33> 상권별 식재료 구입 및 구입처 - 고밀도주거지	91
<그림 3-34> 상권별 식재료 구입 및 구입처 - 저밀도주거지	91
<그림 3-35> 상권별 식재료 구입 및 구입처 - 대학 및 학원가	92
<그림 3-36> 상권별 식재료 구입 및 구입처 - 역세권	92
<그림 3-37> 상권별 식재료 구입 및 구입처 - 오피스	93
<그림 3-38> 상권별 식재료 구입 및 구입처 - 유흥상업지	93
<그림 3-39> 상권별 식재료 구입 및 구입처 - 일반상업지	94

<그림 3-40>	상권별 식재료 구입 및 구입처 - 재래시장	94
<그림 3-41>	상권별 식재료 구입 및 구입처 - 기타	95
<그림 3-42>	업종 중분류별 식재료 구입 및 구입처 - 일반음식점업	98
<그림 3-43>	업종 중분류별 식재료 구입 및 구입처 - 기관구내식당업	98
<그림 3-44>	업종 중분류별 식재료 구입 및 구입처 - 출장 및 이동음식업	99
<그림 3-45>	업종 중분류별 식재료 구입 및 구입처 - 기타 음식점업	99
<그림 3-46>	업종 중분류별 식재료 구입 및 구입처 - 주점업	100
<그림 3-47>	업종 중분류별 식재료 구입 및 구입처 - 비알콜 음료점업	100
<그림 3-48>	일반음식점 업종별 식재료 구입 및 구입처 - 한식	103
<그림 3-49>	일반음식점 업종별 식재료 구입 및 구입처 - 중식	103
<그림 3-50>	일반음식점 업종별 식재료 구입 및 구입처 - 일식	104
<그림 3-51>	일반음식점 업종별 식재료 구입 및 구입처 - 서양식	104
<그림 3-52>	일반음식점 업종별 식재료 구입 및 구입처 - 기타 외국식	105
<그림 3-53>	한식 세분류별 식재료 구입 및 구입처 - 한식 일반	108
<그림 3-54>	한식 세분류별 식재료 구입 및 구입처 - 한식 면류	108
<그림 3-55>	한식 세분류별 식재료 구입 및 구입처 - 한식 육류	109
<그림 3-56>	한식 세분류별 식재료 구입 및 구입처 - 한식 해산물류	109
<그림 3-57>	운영형태별 식재료 구입 및 구입처 - 독립운영	112
<그림 3-58>	운영형태별 식재료 구입 및 구입처 - 프랜차이즈	112
<그림 3-59>	연매출규모별 식재료 구입 및 구입처 - 5천만 원 미만	115
<그림 3-60>	연매출규모별 식재료 구입 및 구입처 - 5천~1억 미만	115
<그림 3-61>	연매출규모별 식재료 구입 및 구입처 - 1억~5억 미만	116
<그림 3-62>	연매출규모별 식재료 구입 및 구입처 - 5억 이상	116
<그림 3-63>	세부 품목별 국산비중 분포	118
<그림 3-64>	국산 원재료 사용 이유	123
<그림 3-65>	수입 원재료 사용 이유	126
<그림 3-66>	세부 품목별 직거래 비중 분포	129
<그림 3-67>	식재료 원산지 확인 여부	132
<그림 3-68>	식재료 결제 방법	134
<그림 3-69>	외상거래 시 결제 주기 분포	136
<그림 3-70>	식재료 결제 수단별 비중	138
<그림 3-71>	aT 농산물유통정보(KAMIS) 인지 여부	140
<그림 3-72>	식재료 구매 시 고려 기준	142
<그림 3-73>	식재료 가격 정보 획득 방법 분포	145
<그림 3-74>	가격 정보를 얻기 위한 노력	147

부록 표 차례

<표 1> 구입처별 구입 비중	151
<표 2> 주 구입처 이용 이유_1순위	153
<표 3> 주 구입처 이용 이유_1+2순위 (중복응답)	155
<표 4> 구매빈도	157
<표 5> 국산비중	159
<표 6> 국산비중_Mean summary	161
<표 7> 직거래 비중	165
<표 8> 수입 국가_1순위	167
<표 9> 수입 국가_1+2순위 (중복응답)	171
<표 10> 국산 원재료 사용 이유_1순위	175
<표 11> 국산 원재료 사용 이유_1+2순위 (중복응답)	177
<표 12> 수입 원재료 사용 이유_1순위	179
<표 13> 수입 원재료 사용 이유_1+2순위 (중복응답)	181
<표 14> 구매형태 (중복응답)	183
<표 15> 구매형태(100% 환산) (중복응답)	185
<표 16> 유통형태 (중복응답)	187
<표 17> 유통형태(100% 환산) (중복응답)	189
<표 18> 배달형태 (중복응답)	191
<표 19> 배달형태(100% 환산) (중복응답)	193
<표 20> 월평균 구매량 [대분류별 합산]	195
<표 21> 월평균 구매금액 [대분류별 합산]	197
<표 22> 월평균 구매량 [세분류별 합산]	199
<표 23> 월평균 구매금액 [세분류별 합산]	201
<표 24> 식재료 원산지 확인 여부	203
<표 25> 식재료 결제 수단별 비중	205
<표 26> 식재료 결제 시 거래 방법	207
<표 27> 외상거래시 결제 주기	209
<표 28> aT 농산물유통정보(KAMIS) 인지 여부	211
<표 29> 식재료 구매 시 우선 고려 항목_1순위	213
<표 30> 식재료 구매 시 우선 고려 항목_2순위	215
<표 31> 식재료 구매 시 우선 고려 항목_1+2순위 (중복응답)	217
<표 32> 식재료 가격 정보 획득 방법 (중복응답)	219
<표 33> 식재료 가격 정보 획득 방법(100% 환산) (중복응답)	221

1편: 조사 개요

1. 조사 배경 및 목적
2. 조사 체계
3. 조사 표본
4. 조사 방법
5. 조사 내용
6. 검증 방법

1편: 조사개요 요약

조사 대상	전국 외식업체 사업주 및 실제 운영자
조사 지역	전국 17개 시도 (세종시 포함)
조사 규모	전국 5,042개 외식업체 (모집단 기준 지역·업종·프랜차이즈 여부에 따른 가중치 적용)
표본 배분	프랜차이즈 여부별 지역·업종별 제공근 비례배분
조사 방법	전문면접원 투입을 통한 면대면조사(Face to Face Interview) : 한국외식업중앙회의 223개 지부, 40회 지회 조직의 컨설턴트들이 비 프랜차이즈 외식업체를, (주)마кро밀엠브레인 전문면접원이 프랜차이즈 외식업체를 방문하여 면대면 조사를 진행함
조사 내용	외식업체 사업자 및 사업장 정보, 식재료 구매현황 등
분석 방법	통계 패키지(SPSS ver 20.0)를 활용한 자료 분석(빈도 및 교차분석)의 절차를 거쳐 통계량을 산출하였으며, 이 과정에서 모집단 기준 지역·업종·프랜차이즈 여부에 따른 가중치를 적용함
조사 기간	2017년 9월 15일 ~ 11월 3일(1.5개월)
조사 기관	(주)마кро밀엠브레인/(사)한국외식업중앙회

1. 조사 배경 및 목적

- 식품소비 패턴이 다양화되고 외식소비가 증가함에 따라 국내 외식산업은 양적으로 크게 성장하였으나 질적 수준을 대변하는 정보인프라는 매우 부족하여 타 산업 대비 상대적으로 정보 효율성이 높지 않은 편임.
- 본 조사의 목적은 전국 외식업체의 식재료 구매량, 구매액, 주요 구입처, 국산 사용 비중, 식재료 거래 등 식재료 원료 조달 및 이용실태를 업종별·상권별·권역별·서비스유형별·영업형태별로 파악함으로써 식품수급과 외식산업 경쟁력 제고를 위해 필요한 정책수립의 기초 자료로 활용하는 것임.
- 또한 외식산업 이해관계자에게 식재료 거래정보를 제공하여 효율적인 의사결정을 지원하고, 외식산업과 농업의 연계발전을 도모하고자 함.

2. 조사 체계

2-1. 표본설계

1) 모집단 자료

- 외식업체 식재료 구매현황 조사를 보다 효과적으로 파악하기 위해 외식업체를 프랜차이즈와 비프랜차이즈로 구분하고, 조사모집단은 제10차 한국표준산업분류의 대분류 중 '숙박 및 음식점업'에 속해 있는 음식점 및 주점업을 기준으로 선정함.

<표 1-1> 음식점 및 주점업의 세분류 및 세세분류

대분류	중분류	소분류	세분류	세세분류
숙박 및 음식점업	음식점 및 주점업	음식점업	한식 음식점업	한식 일반 음식점업
				한식 면 요리 전문점
				한식 육류 요리 전문점
				한식 해산물 요리 전문점
			외국식 음식점업	중식 음식점업
				일식 음식점업
				서양식 음식점업
				기타 외국식 음식점업
			기관 구내식당업	기관 구내식당업
			출장 및 이동 음식점업	출장 음식 서비스업
				이동 음식점업
			기타 간이 음식점업	제과점업
		피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업		
		치킨전문점		
		김밥 및 기타 간이 음식점업		
		간이음식 포장 판매 전문점		
		일반 유흥주점업		
		주점 및 비알코올 음료점업	주점업	무도 유흥주점업
생맥주 전문점				
기타 주점업				
커피 전문점				
비알코올 음료점업	비알코올 음료점업	기타 비알코올 음료점업		

○ 2017년 현재 활용 가능한 모집단은 2015년 사업체 조사결과로서 다음과 같이 분석되었으나, 이는 프랜차이즈와 비프랜차이즈간의 구분이 없으므로 본 연구에서 모집단 자료로 활용이 불가능함.

<표 1-2> 2015년 사업체 조사결과

(단위: 개)

구분	서울	수도권	충청권	호남권	경남권	경북권	합계
한식 음식점업	47,025	74,472	38,444	39,017	52,580	52,467	304,005
중식 음식점업	4,002	5,275	2,606	2,590	3,804	3,764	22,041
일식 음식점업	3,347	2,161	712	631	1,108	698	8,657
서양식 음식점업	3,465	2,281	1,022	1,161	1,781	1,494	11,204
기타 외국식 음식점업	809	666	178	111	283	117	2,164
기관구내식당업	1,336	3,606	1,488	1,114	2,145	1,563	11,252
출장 음식 서비스업	105	161	108	59	49	111	593
제과점업	3,923	4,671	1,675	1,929	2,673	2,324	17,195
피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	3,238	4,288	1,781	1,638	2,207	1,921	15,073
치킨 전문점	4,471	8,926	4,147	3,698	5,963	5,395	32,600
분식 및 김밥 전문점	9,301	10,764	4,870	4,456	8,120	6,208	43,719
그외 기타 음식점업	1,146	1,188	514	634	818	811	5,111
주점업	22,921	29,981	11,833	16,545	24,764	17,772	123,816
비알코올 음료점업	14,625	14,819	5,954	6,488	8,673	9,097	59,656
합계	119,714	163,259	75,332	80,071	114,968	103,742	657,086

○ 따라서 모집단은 다음과 같이 정의함.

- 목표 모집단 : 2017년 8월 현재 한국표준산업분류의 대분류 중 '숙박 및 음식점업'에 속해 있는 음식점 및 주점업 영위 업체
- 조사모집단 : 2017년 8월 현재 외식업을 경영하고 있는 프랜차이즈와 비프랜차이즈 리스트

2) 모집단 분석

○ 외식업종을 프랜차이즈와 비프랜차이즈로 구분하여 지역별, 업종별 분포를 파악하여 주요 업종 및 지역별 분포에 따라 표본 규모를 산정하는데 참고하고자 함.

(1) 외식업종

- <표 1-3>으로부터 2017년 8월 현재 비프랜차이즈 업소의 수는 435,631개 업소임. 이 중 가장 비중이 큰 업종은 한식(246,563개 업소)로 전체의 약 57%를 차지하고 있으며, 다음으로 주점업(61,061개 업소)이 약 14%로 나타나고 있음.
- 지역별 분포를 살펴보면 수도권(경기, 인천)이 93,080개 업소로 전체의 약 21.4%를 차지하고 있으며, 다음으로 서울이 18.6%로 나타나 서울 및 수도권 전체의 약 40%가 밀집되어 있음.

<표 1-3> 2017년 외식업 파악자료

(단위: 개)

구분	서울	수도권	충청권	호남권	경남권	경북권	합계
한식 음식점업	38,897	52,647	33,314	33,706	44,090	43,909	246,563
중식 음식점업	3,131	3,616	2,325	2,355	3,448	3,393	18,268
일식 음식점업	2,912	1,598	887	1,082	1,054	950	8,483
서양식 음식점업	999	530	337	420	574	520	3,380
기타 외국식 음식점업	584	340	139	118	231	123	1,535
기관구내식당업	41	71	69	148	115	145	589
출장 음식 서비스업	39	56	71	36	20	104	326
제과점업	1,763	1,880	770	767	980	864	7,024
피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	2,501	3,333	1,468	1,119	1,772	1,621	11,814
치킨 전문점	5,655	8,665	4,734	4,074	6,440	5,753	35,321
분식 및 김밥 전문점	4,879	4,623	2,824	2,464	3,221	3,005	21,016
그외 기타 음식점업	782	713	535	544	577	411	3,562
주점업	14,166	11,668	6,729	10,097	10,708	7,693	61,061
비알코올 음료점업	4,670	3,340	1,659	2,611	2,307	2,102	16,689
합계	81,019	93,080	55,861	59,541	75,537	70,593	435,631

(2) 프랜차이즈 업종

- 2017년 8월 현재 전체 프랜차이즈 업소 수는 89,940개 업소이며, 이중 가장 많은 비중을 차지하는 업종은 한식 업종(20,379개 업소)으로 전체의 22.7%를 차지하고 있으며, 다음은 치킨전문점(20,226개 업소)으로 전체의 22.5%임.
- 지역별로는 프랜차이즈 업소가 가장 많은 지역은 수도권(경기, 인천)으로 전체의 약 28%(25,524개)를 차지하고 있으며, 다음으로 서울이 19,149개소로 전체의 21.3%를 차지함.
- 한편 전체 12개 업종으로 구분된 프랜차이즈 업종에는 "06. 기관 구내식당", "07. 출장음식" 업종이 포함되지 않음.

<표 1-4> 2017년 프랜차이즈 업종

(단위: 개)

구분	서울	수도권	충청권	호남권	경남권	경북권	합계
한식 음식점업	4,388	6,345	2,514	1,811	3,009	2,312	20,379
중식 음식점업	320	370	189	101	187	119	1,286
일식 음식점업	617	549	156	121	218	212	1,873
서양식 음식점업	181	260	100	75	155	109	880
기타 외국식 음식점업	208	152	48	39	67	25	539
제과점업	1,743	1,847	763	766	973	854	6,946
피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	2,060	2,944	1,184	785	1,519	1,273	9,765
치킨 전문점	3,299	5,700	2,491	2,003	3,482	3,251	20,226
분식 및 김밥 전문점	1,719	2,106	925	722	936	996	7,404
그외 기타 음식점업	93	125	92	53	55	35	453
주점업	1,951	2,659	1,176	1,583	1,646	1,512	10,527
비알코올 음료점업	2,570	2,467	956	1,036	1,480	1,153	9,662
합계	19,149	25,524	10,594	9,095	13,727	11,851	89,940

자료: 프랜차이즈 협회자료

3) 표본규모 및 배분

(1) 표본규모의 산정

- 2017년 조사에서 외식업체와 프랜차이즈 업체 간의 모집단 규모를 고려하여 외식업체와 프랜차이즈업종간의 표본규모를 85%:15% 정도로 배분함.
- 적정표본규모의 산정 방법 중의 하나는 과거조사를 기초로 상대표준오차를 관리할 수 있는 방법으로 다음과 같은 방법을 고려할 수 있음. 여기서 n_{new} 는 2017년 표본규모이며, n_{old} 는 2016년 표본규모, cv_{new} 는 2017년 목표오차, cv_{old} 는 2016년 상대표준오차를 나타냄.

$$n_{new} = n_{old} \left(\frac{cv_{old}}{cv_{new}} \right)^2$$

- 프랜차이즈 업종과 비프랜차이즈 업종에 따라 지역별, 업종 유형별로 층화하여 층화 추출에 대한 표본규모 산정식으로부터 적절한 표본규모를 도출할 수 있음.
- 비례 배분하에서 표본규모 산정식을 고려하면 다음과 같이 표현됨. 여기서 V' 은 목표오차이며, P_h 는 h 층의 사업체 비율임.

$$n = \frac{N \sum_h N_h P_h Q_h}{N^2 V' + \sum_h N_h P_h Q_h}$$

- 전체적으로 목표오차는 1.4%로 설정하고, 각 구분(또는 층별)로 오차를 관리하도록 함.

<표 1-5> 업태별 표본규모

(단위: 개, %)

	구분	표본규모	목표오차
업종	01. 한식	1,212	2.9
	02. 중식	325	5.5
	03. 일식	195	7.2
	04. 서양식	229	6.6
	05. 기타 외국식	105	9.8
	06. 기관 구내식당	195	7.2
	07. 출장음식	48	14.4
	08. 제과점업	122	9.1
	09. 피자·햄버거	267	6.1
	10. 치킨	393	5.0
	11. 분식·김밥	453	4.7
	12. 그외 기타 음식점	156	8.0
	13. 주점업	771	3.6
	14. 비알코올 음료업	529	4.3
지역	서울	923	3.3
	수도권	1,048	3.1
	충청권	687	3.8
	호남권	694	3.8
	경남권	851	3.4
	경북권	797	3.5
	계	5,000	1.4

(2) 표본배분

- 전체적으로 표본업체의 배분은 제공근 비례배분을 고려하여 가장 적합한 배분 방법을 적용함.
- 층의 구분은 업종과 지역을 고려하였으며, 각 층별 표본규모는 업종별 특성에 따라 최소 표본규모를 고려하여 배분함.

<표 1-6> 업종별 및 권역별 표본규모

(단위: 개)

구 분	서울	수도권	충청권	호남권	경남권	경북권	합계
한식 음식점업	196	245	177	178	208	208	1,212
중식 음식점업	57	66	46	46	55	55	325
일식 음식점업	52	42	24	22	31	24	195
서양식 음식점업	53	44	28	31	38	35	229
기타 외국식 음식점업	26	24	14	12	17	12	105
기관구내식당업	28	46	30	26	35	30	195
출장 음식 서비스업	8	8	8	8	8	8	48
제과점업	29	42	13	7	14	17	122
피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	52	58	38	37	42	40	267
치킨 전문점	60	85	58	55	69	66	393
분식 및 김밥 전문점	87	92	63	60	81	70	453
그외 기타 음식점업	31	31	20	22	26	26	156
주점업	136	157	98	117	143	120	771
비알코올 음료점업	108	108	70	73	84	86	529
합계	923	1,048	687	694	851	797	5,000

<표 1-7> 비프랜차이즈 표본규모

(단위: 개)

구 분	서울	수도권	충청권	호남권	경남권	경북권	합계
한식 음식점업	166	209	150	151	176	176	1,028
중식 음식점업	48	56	39	39	47	47	276
일식 음식점업	44	36	20	19	26	20	165
서양식 음식점업	45	37	24	26	32	30	194
기타 외국식 음식점업	22	20	10	8	13	8	81
기관구내식당업	28	46	30	26	35	30	195
출장 음식 서비스업	8	8	8	8	8	8	48
제과점업*	20	33	7	1	7	10	78
피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	44	50	32	31	36	34	227
치킨 전문점	51	72	49	47	59	56	334
분식 및 김밥 전문점	74	80	53	51	69	60	387
그외 기타 음식점업	26	26	17	19	22	22	132
주점업	116	133	83	99	121	102	654
비알코올 음료점업	93	93	59	62	71	73	451
합계	785	899	581	587	722	676	4,250

주: 제과점업의 모집단 리스트를 반영한 결과임.

<표 1-8> 프랜차이즈 표본규모

(단위: 개)

구 분	서울	수도권	충청권	호남권	경남권	경북권	합계
한식 음식점업	30	36	27	27	32	32	184
중식 음식점업	9	10	7	7	8	8	49
일식 음식점업	8	6	4	3	5	4	30
서양식 음식점업	8	7	4	5	6	5	35
기타 외국식 음식점업	4	4	4	4	4	4	24
제과점업	9	9	6	6	7	7	44
피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	8	8	6	6	6	6	40
치킨 전문점	9	13	9	8	10	10	59
분식 및 김밥 전문점	13	12	10	9	12	10	66
그외 기타 음식점업	5	5	3	3	4	4	24
주점업	20	24	15	18	22	18	117
비알코올 음료점업	15	15	11	11	13	13	78
합계	138	149	106	107	129	121	750

4) 무응답대체

- 사업체 조사의 경우 시간의 흐름에 따라 사업체의 생멸이 매우 빠르게 진행되기 때문에 표본으로 선정된 사업체 중에서 조사 단계에서 기존 사업체가 없어지거나 또는 신규 사업체가 발생하는 경우가 있음. 총별로 적절한 표본규모를 유지하기 위해 조사과정에서 무응답이 발생할 경우 유사 업종의 업소로 대체할 필요가 있음.
- 비프랜차이즈 업체 조사의 경우 표본사업체를 기준으로 약 5배의 예비 표본업체를 추가로 제공하여 원활한 조사가 되도록 하였음.

2-2. 추정

1) 가중치 조정

- 외식업체 식재료 구매현황 조사를 위한 가중치 조정은 프랜차이즈와 비프랜차이즈로 구분되며, 각각의 유형에 따라 지역별, 업소 유형별로 층이 구분됨. 각 층에서 임의로 표본사업체를 추출하여 조사하고, 조사과정에서 무응답이 발생할 수 있기 때문에 이에 대한 적절한 조정이 요구됨.
- 표본추출가중치 : $w_h^B = 5 \times (1/p_h)$
- 여기서 상수 5는 5배수의 예비 표본 상수임.

○ 무응답 조정 가중치 : $w_h^r = w_h^B \times \frac{m_h}{r_h}$

- 여기서 r_h 는 h 층의 응답사업체수, m_h 는 h 층의 표본 사업체 수임.

○ 사후층화 조정 가중치 : $w_h^p = w_h^B \times w_h^r \times \frac{X_h}{\hat{X}_h}$

- 여기서 X_h 는 h 층의 총 사업체수, \hat{X}_h 는 h 층의 추정 사업체 수임.

2-3. 추정산식

1) 모수 추정

(1) 전체 평균 추정

○ 복합표본조사 데이터를 분석할 때 가중치를 무시하고 분석하면 모수 추정에 심각한 편향(bias)이 발생할 수 있고, 추정량의 분산이 과소평가됨. 따라서 단순층계를 사용하면 추정치에 편향이 발생할 수 있으므로 모집단의 특성치에 대한 추정은 가중치를 이용해야 함.

○ 외식업체 식재료 구매현황 조사의 주요변수에 대한 평균 추정량 \bar{y} 는 다음과 같음.

- 여기서 $h = 1, 2, \dots, L$ 는 층의 수, $i = 1, 2, \dots, n_h$ 는 h 층 내의 업체 수, w_{hi} 는 h 층의 i 번째 가중치, y_{hi} 는 i 번째 업체로부터 얻은 변수값

$$\bar{y} = \frac{\sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} w_{hi} y_{hi}}{\sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} w_{hi}}$$

○ 외식업체 식재료 구매현황 조사의 주요변수에 대한 평균 추정량 \bar{y} 의 분산추정량은 다음과 같음.

- 여기서 $e_{hi} = w_{hi}(y_{hi} - \bar{y})/w_{..}$, $\bar{e}_{h.} = \left(\sum_{i=1}^{n_h} e_{hi} \right) / n_h$, $w_{..} = \sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} w_{hi}$

$$\hat{V}(\bar{y}) = \sum_{h=1}^L \frac{n_h(1-f_h)}{n_h-1} \sum_{i=1}^{n_h} (e_{hi} - \bar{e}_{h.})^2$$

○ 주요변수에 대한 평균 추정량 \bar{y} 의 상대표준오차는 다음과 같음.

$$RSE(\bar{y}) = \frac{\sqrt{\hat{V}(\bar{y})}}{\bar{y}} \times 100 (\%)$$

(2) 전체 비율 추정

○ 외식업체 식재료 구매현황 조사의 주요변수에 대한 비율 추정량 \hat{p} 는 다음과 같음.

- 여기서 y_{hi} 는 0 또는 1

$$\hat{p} = \frac{\sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} w_{hi} y_{hi}}{\sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} w_{hi}}$$

○ 주요변수에 대한 비율 추정량 \hat{p} 의 분산추정량은 다음과 같음.

- 여기서 $e_{hi} = w_{hi}(y_{hi} - \hat{p})/w_{..}$, $\bar{e}_h = \left(\sum_{i=1}^{n_h} e_{hi} \right) / n_h$, $w_{..} = \sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} w_{hi}$

$$\hat{V}(\hat{p}) = \sum_{h=1}^L \frac{n_h(1-f_h)}{n_h-1} \sum_{i=1}^{n_h} (e_{hi} - \bar{e}_h)^2$$

○ 주요변수에 대한 비율 추정량 \hat{p} 의 상대표준오차는 다음과 같음.

$$RSE(\hat{p}) = \frac{\sqrt{\hat{V}(\hat{p})}}{\hat{p}} \times 100 (\%)$$

2) 각 층별 모수 추정

(1) 각 층별 평균 추정

○ 외식업체 식재료 구매현황 조사의 각 층별 주요변수에 대한 평균 추정량 \bar{y}_h 는 다음과 같음.

$$\bar{y}_h = \frac{\sum_{i=1}^{n_h} w_{hi} y_{hi}}{\sum_{i=1}^{n_h} w_{hi}}$$

○ 각 층별 주요변수에 평균 추정량 \bar{y}_h 의 분산추정량은 다음과 같음.

$$\hat{V}(\bar{y}_h) = \frac{n_h(1-f_h)}{n_h-1} \sum_{i=1}^{n_h} (e_{hi} - \bar{e}_h)^2$$

- 각 층별 주요변수에 대한 평균 추정량 \bar{y}_h 의 상대표준오차는 다음과 같음.

$$RSE(\bar{y}_h) = \frac{\sqrt{\hat{V}(\bar{y}_h)}}{\bar{y}_h} \times 100 (\%)$$

(2) 각 층별 비율 추정

- 외식업체 식재료 구매현황 조사의 각 층별 주요변수에 대한 비율 추정량 \hat{p}_h 는 다음과 같음.

- 여기서 y_{hi} 는 0 또는 1

$$\hat{p}_h = \frac{\sum_{i=1}^{n_h} w_{hi} y_{hi}}{\sum_{i=1}^{n_h} w_{hi}}$$

- 각 층별 주요변수에 비율 추정량 \hat{p}_h 의 분산추정량은 다음과 같음.

$$\hat{V}(\hat{p}_h) = \frac{n_h(1-f_h)}{n_h-1} \sum_{i=1}^{n_h} (e_{hi} - \bar{e}_h)^2$$

- 각 층별 주요변수에 대한 비율 추정량 \hat{p}_h 의 상대표준오차는 다음과 같음.

$$RSE(\hat{p}_h) = \frac{\sqrt{\hat{V}(\hat{p}_h)}}{\hat{p}_h} \times 100 (\%)$$

3) 특성별 모수 추정

(1) 특성별 평균 추정

- 업체별, 권역별 등과 같이 특성별 추정을 위해서 조사단위가 특정 영역 D 에 해당되는지를 나타내는 지시함수를 사용하면, 새로운 변수 z_{hi} 와 가중치 v_{hi} 는 각각 다음과 같이 정의됨.

$$I_D(h, i) = \begin{cases} 1, & (h, i) \in D \text{인 경우} \\ 0, & \text{그 이외} \end{cases}$$

$$z_{hi} = y_{hi} I_D(h, i), \quad v_{hi} = w_{hi} I_D(h, i)$$

- 영역 D (업체별, 권역별 등)에 대한 평균 추정량 \bar{y}_D 는 다음과 같음.

$$\bar{y}_D = \frac{\sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} v_{hi} z_{hi}}{\sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} v_{hi}}$$

○ 영역 D (매출액별, 지역별 등)에 대한 평균 추정량 \bar{y}_D 의 분산추정량은 다음과 같음.

- 여기서 $e_{hi} = v_{hi}(z_{hi} - \bar{y}_D)/v_{..}$, $\bar{e}_{h.} = \left(\sum_{i=1}^{n_h} e_{hi}\right)/n_h$, $v_{..} = \sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} v_{hi}$

$$\hat{V}(\bar{y}_D) = \sum_{h=1}^L \frac{n_h(1-f_h)}{n_h-1} \sum_{i=1}^{n_h} (e_{hi} - \bar{e}_{h.})^2$$

○ 영역 D (매출액별, 지역별 등)에 대한 평균 추정량 \bar{y}_D 의 상대표준오차는 다음과 같음.

$$RSE(\bar{y}_D) = \frac{\sqrt{\hat{V}(\bar{y}_D)}}{\bar{y}_D} \times 100 (\%)$$

(2) 특성별 비율 추정

○ 영역 D (업태별, 권역별 등)에 대한 비율 추정량 \hat{p}_D 는 다음과 같음.

$$\hat{p}_D = \frac{\sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} v_{hi} z_{hi}}{\sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} v_{hi}}$$

○ 영역 D (매출액별, 지역별 등)에 대한 비율 추정량 \hat{p}_D 의 분산추정량은 다음과 같음.

- 여기서 $e_{hi} = v_{hi}(z_{hi} - \hat{p}_D)/v_{..}$, $\bar{e}_{h.} = \left(\sum_{i=1}^{n_h} e_{hi}\right)/n_h$, $v_{..} = \sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} v_{hi}$

$$\hat{V}(\hat{p}_D) = \sum_{h=1}^L \frac{n_h(1-f_h)}{n_h-1} \sum_{i=1}^{n_h} (e_{hi} - \bar{e}_{h.})^2$$

○ 영역 D (매출액별, 지역별 등)에 대한 비율 추정량 \hat{p}_D 의 상대표준오차는 다음과 같음.

$$RSE(\hat{p}_D) = \frac{\sqrt{\hat{V}(\hat{p}_D)}}{\hat{p}_D} \times 100 (\%)$$

3. 조사 표본

1) 실제 조사 표본 수

○ 실제 조사 표본 수는 5,042개이며, 세부적으로는 다음과 같음.

<표 1-9> 실제 조사 업체 수 및 업종·지역별 비율

(단위: 개, %)

	사례수	서울권	수도권	충청권	호남권	경남권	경북권	전체
■ 전체 ■	(5,042)	19.2	20.5	13.3	14.3	16.6	16.1	100.0
한식 음식점업	(1,237)	16.3	17.8	14.0	15.1	18.9	17.9	100.0
중식 음식점업	(337)	17.8	19.3	13.9	15.4	15.7	17.8	100.0
일식 음식점업	(189)	26.5	20.6	11.6	12.2	16.4	12.7	100.0
서양식 음식점업	(231)	21.6	19.5	12.6	13.0	15.2	18.2	100.0
기타 외국식 음식점업	(95)	24.2	16.8	16.8	12.6	17.9	11.6	100.0
기관 구내식당업	(144)	8.3	20.1	11.1	27.1	15.3	18.1	100.0
출장음식 및 이동 음식점업	(53)	15.1	13.2	24.5	17.0	5.7	24.5	100.0
제과점업	(188)	25.5	32.4	13.8	8.5	12.2	7.4	100.0
피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(259)	16.6	21.6	15.1	13.9	16.2	16.6	100.0
치킨전문점	(377)	16.4	19.1	14.6	14.1	16.7	19.1	100.0
김밥 및 기타 간이 음식점업	(440)	19.3	17.3	13.6	14.3	19.3	16.1	100.0
간이음식 포장 판매 전문점	(137)	20.4	17.5	16.8	16.1	14.6	14.6	100.0
유흥주점업	(137)	27.7	62.8	0.0	0.0	2.2	7.3	100.0
생맥주 전문점	(125)	22.4	22.4	12.0	12.0	21.6	9.6	100.0
기타 주점업	(581)	20.0	20.8	11.2	16.0	16.5	15.5	100.0
커피 전문점	(392)	23.0	19.6	12.0	12.0	16.6	16.8	100.0
기타 비알코올 음료점업	(120)	20.0	11.7	19.2	19.2	15.8	14.2	100.0

2) 모수추정을 위한 가중치 보정 후 표본 수

○ 최종 5,042개 업체를 대상으로 모집단 기준 모수 추정을 한 결과 사례수 및 비율은 다음과 같음.

<표 1-10> 모수 추정 후 업체 수 및 업종·지역별 비율

(단위: 개, %)

	사례수	서울권	수도권	충청권	호남권	경남권	경북권	전체
■ 전체 ■	(435,631)	18.6	21.4	12.8	13.7	17.3	16.2	100.0
한식 음식점업	(246,563)	15.8	21.4	13.5	13.7	17.9	17.8	100.0
중식 음식점업	(18,268)	17.1	19.8	12.7	12.9	18.9	18.6	100.0
일식 음식점업	(8,483)	34.3	18.8	10.5	12.8	12.4	11.2	100.0
서양식 음식점업	(3,380)	29.6	15.7	10.0	12.4	17.0	15.4	100.0
기타 외국식 음식점업	(1,535)	38.0	22.1	9.1	7.7	15.0	8.0	100.0
기관 구내식당업	(589)	7.0	12.1	11.7	25.1	19.5	24.6	100.0
출장음식 및 이동 음식점업	(348)	11.2	16.1	20.4	10.3	5.7	36.2	100.0
제과점업	(7,024)	25.1	26.8	11.0	10.9	14.0	12.3	100.0
피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(11,814)	21.2	28.2	12.4	9.5	15.0	13.7	100.0
치킨전문점	(35,321)	16.0	24.5	13.4	11.5	18.2	16.3	100.0
김밥 및 기타 간이 음식점업	(21,016)	23.2	22.0	13.4	11.7	15.3	14.3	100.0
간이음식 포장 판매 전문점	(3,540)	22.1	20.1	15.1	15.4	16.3	11.0	100.0
유흥주점업	(7,914)	37.6	51.7	0.0	0.0	2.6	8.2	100.0
생맥주 전문점	(9,557)	22.7	14.9	13.4	14.9	25.6	8.5	100.0
기타 주점업	(43,591)	20.7	14.1	12.5	19.9	18.5	14.3	100.0
커피 전문점	(11,414)	28.8	27.8	8.2	11.8	11.7	11.7	100.0
기타 비알코올 음료점업	(5,275)	26.3	3.3	13.6	23.9	18.5	14.4	100.0

4. 조사 방법

- 조사방법은 한국외식업중앙회의 224개 지부, 44개 지회 조직의 컨설턴트들이 비프랜차이즈 외식 업체를, (주)마크로밀엠브레인 전문면접원이 프랜차이즈 외식업체를 방문하여 면대면 조사를 진행함.
 - 무응답, 폐업 등의 표본을 대체할 때는 동일업종, 동일규모에 한해 대체함.
- 업종별, 지역별 조사대상 업체를 조사원이 순차적으로 조사하여 응답되는 순서대로 표본을 수집함.
- 설문지는 조사대상자 및 조사 대상업체 특성에 대한 문항을 포함함.
- 조사 기간은 2017년 9월 8일부터 10월 30일까지 진행되었으며, 보완조사가 11월 7일까지 진행됨.

5. 조사 내용

- 조사항목은 사업자 정보, 사업장 정보, 식재료 구매현황으로 구분되며, 각 항목에 대한 조사 내용은 다음과 같음.

<표 1-11> 조사 내용

항목	세부항목
사업자 정보	업소명, 전화번호, 사업주연령, 응답자성별, 응답자명, 사업년수, 개업일자, 주차가능여부, 사업장신고면적, 사업장주소
사업장 기본 정보	사업장 상권분류 및 구분, 업종, 과세종류, 임차 여부 및 임대계약 기간, 임차보증금 및 권리금, 영업시간, 영업일수, 테이블 및 좌석수, 운영형태, 포스 및 카드단말기 사용여부, 배달앱 및 배달대행 사용 여부/금액, 주요 고객 연령 특성, 주요 유입 고객 특성, 주요 고객 성별 특성, 대표 메뉴 및 가격, 가업승계여부, 전문 주방장 보유 여부, 고용보험 가입 여부
식재료 구매현황	품목별 구입처별 이용 비중, 주구입처 이용 이유, 구매빈도, 월평균 구매량, 월평균 구매금액, 국산 비중, 직거래 비중, 수입 국가, 국산 원재료 사용 이유, 수입 원재료 사용 이유, 식재료 거래 시 원산지 확인 여부, 결제 수단별 비중, 거래방법별 비중, 외상거래 결제주기, KAMIS 인지도, 식재료 구매시 우선적 고려항목, 식재료 가격 정보 획득 경로. 가격 정보 수집을 위한 노력정도

6. 검증방법

- 표본조사로 모집단에 관한 정보를 추정하는 과정에서 여러 가지 오류가 발생할 수 있으며 일반적으로 표본조사 과정에서 발생하는 오류는 크게 표본오류(sampling error)와 비표본오류(non-sampling error)로 구분할 수 있음. 본 조사의 검증은 주로 비표본오류의 수정에 중점을 두었음.
 - 비표본오류는 표본오류를 제외한 나머지 모든 오류를 말하며, 주로 자료의 측정과 수집 과정에서 발생하는 오류를 의미함. 이러한 비표본오류는 다시 비관찰오류와 관찰오류로 분류되어질 수 있음.
 - 비관찰오류(non-survey error)란 모집단의 일부가 표본추출 대상에서 제외됨으로써 발생하는 불포함오류와 추출된 응답자가 응답을 회피함으로써 발생하는 무응답오류가 있음.
 - 관찰오류(survey error)란 관찰하는 과정에서 발생하는 오류와 수집한 자료를 기록하고 처리하는 단계에서 발생하는 오류를 말함. 여기에는 조사현장의 오류와 자료의 기록 및 처리오류가 있음.
- 기초조사 단계에서의 기입오류 검증, 방문조사 결과에 대한 일부 표본 재조사 실시, 특이 결과에 대한 재조사 실시, 조사자에 대한 교육 및 매뉴얼 작성 등을 통해 오류를 최소화함.
- 외식업체 기초조사는 기입오류가 발생할 소지가 크며, 또한 시간에 따른 변동 가능성이 있어 조사자의 노력이 매우 중요함. 실제 기입오류를 체크하기 위해 1차 입력된 데이터에 대해 기입의 정확성을 확인함.
 - 영업비용과 세부 내용과의 합이 맞지 않으면 재조사, 영업사항의 월평균 인건비가 과대하게 잡혀있는 경우 근로자 수와 매칭해서 재확인, 식재료 구입처 항목에서 응답값이 합 100%가 맞는지 확인 후 맞지 않으면 재조사 등
- 검증은 2017년 10월 23일부터 11월 8일까지 진행됨.

2편: 사업자 및 사업장 정보

1. 사업자 정보
2. 사업장 정보

2편: 사업자 및 사업장 정보 요약¹⁾

- 현 사업장 종사기간은 평균 6.7년으로 조사되었고, '5년 미만'이 52.5%로 절반 이상을 차지함. 일반음식점의 현 사업장 종사기간은 평균 7.4년이고, 일반음식점 업종별로 중식(평균 7.6년)이 상대적으로 길게 나타난 반면, 기타 외국식(4.1년)과 서양식(5.2년)은 비교적 짧은 수준임.
- 외식업체의 면적 규모는 '50m²~100m²미만'이 34.0%로 가장 높은 비중을 차지하고 있으며, 평균 면적은 88.1m² 수준으로 분석됨. 일반음식점의 경우는 평균 면적이 95.0m²로 전체 외식업체 평균에 비해 6.9m²가량 더 넓고, 서양식(153.2m²)의 면적이 가장 넓은 것으로 조사됨.
- 외식업체의 상권 분포의 경우 '일반상업지'에 위치하고 있다는 응답이 33.0%로 가장 높게 나타났으며, 그 다음으로는 '저밀도주거지'가 32.6%로 높게 나타남. 일반음식점은 '저밀도주거지(36.4%)'가 가장 높았고, '일반상업지(31.8%)', '고밀도주거지(9.7%)', '재래시장(5.6%)' 등의 순서임.
- 음식점 업종으로는 '한식'으로 분류된 경우가 56.6%로 절반 이상을 차지함. 한식 세분류별로는 한식 일반 음식점업(45.8%)의 비중이 가장 높고, 한식 육류 요리 전문점(37.4%)과 한식 해산물 요리 전문점(12.6%), 한식 면 요리 전문점(4.3%) 순서임.
- 외식업체의 운영 형태는 '독립운영(개인경영권)'이 79.4%, '프랜차이즈'가 20.6%로 조사되어 개인 소유의 '독립운영' 형태의 비중이 높은 것으로 조사됨.
- 외식업체를 방문하는 고객의 주요 연령층으로는 '40대(33.0%)'를 꼽은 업체가 가장 많았으며, 외식업체 방문 고객의 성별은 '남성' 59.3%, '여성' 40.7%로 조사됨.

1) 외식업체 사업자 및 사업장 조사 항목들 중에서 식재료 구매현황과 관련성이 높은 항목들 중심으로 요약하여 제시함. 세부적인 조사항목은 외식업 경영실태 조사보고서를 참고할 수 있음.

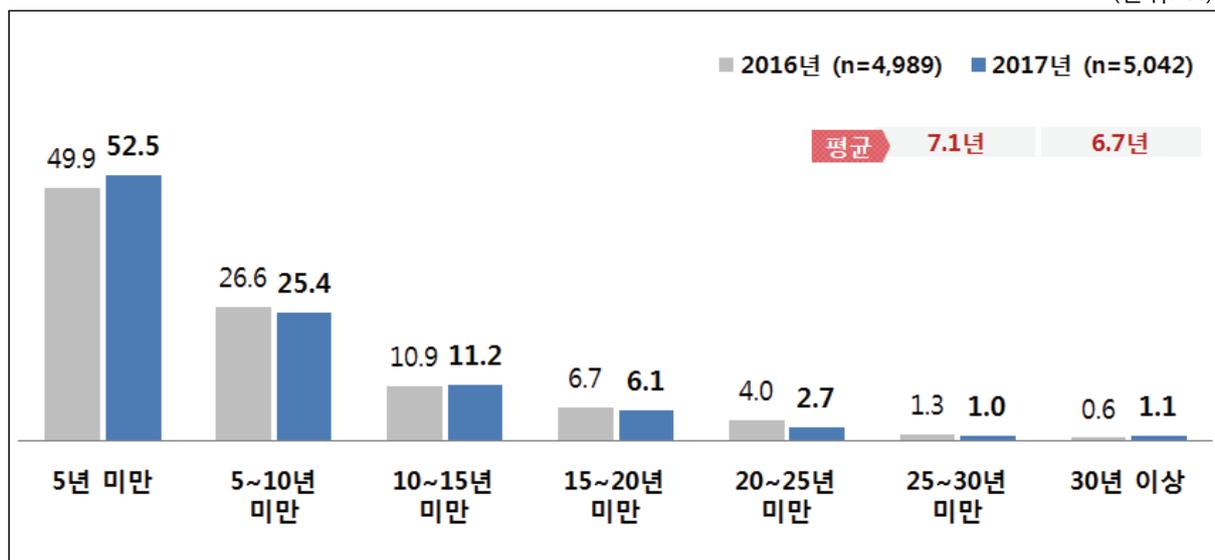
1. 사업자 정보

1) 현 사업장 종사기간

- 외식업 사업주의 현 사업장 종사기간은 평균 6.7년으로 조사되었고, '5년 미만'이 52.5%로 절반 이상을 차지함. 그 다음으로는 '5~10년 미만(25.4%)', '10~15년 미만(11.2%)', '15~20년 미만(6.1%)', '20~25년 미만(2.7%)'의 순서임. 2016년 조사 결과와 비교하면 '5년 미만'의 비중이 높아진 반면, '5~10년 미만'의 비중은 낮아졌으며, 현 사업장 평균 종사기간도 0.4년 정도 짧아진 것으로 나타남 (그림 2-1).
- 일반음식점의 경우 사업주의 현 사업장 종사기간이 평균 7.4년으로 조사됨. 일반음식점 업종별로는 중식이 평균 7.6년으로 상대적으로 길게 나타난 반면, 기타 외국식(평균 4.1년)과 서양식(평균 5.2년)은 종사기간이 비교적 짧은 편임.
- 일반음식점 외 업종의 경우 사업주의 현 사업장 종사기간이 평균 5.6년으로 나타남. 업종별로는 제과점업과 치킨전문점의 평균 종사기간이 각각 7.2년, 7.0년으로 상대적으로 길게 나타난 반면, 비알코올 음료점업과 주점업은 각각 3.9년, 4.9년으로 상대적으로 짧은 수준임.
- 지역별로는 경북권(평균 7.6년)에서 현 사업장 종사기간이 가장 길게 나타난 반면, 수도권(평균 6.3년)에서 가장 짧음. 매출액 규모별로는 5천만 원 미만(평균 7.1년)에서 현 사업장 종사기간이 가장 길게 나타남.

<그림 2-1> 현 사업장 종사기간 분포

(단위: %)



<표 2-1> 사업장 특성별 현 사업장 종사기간 분포

(단위: 명, %, 년)

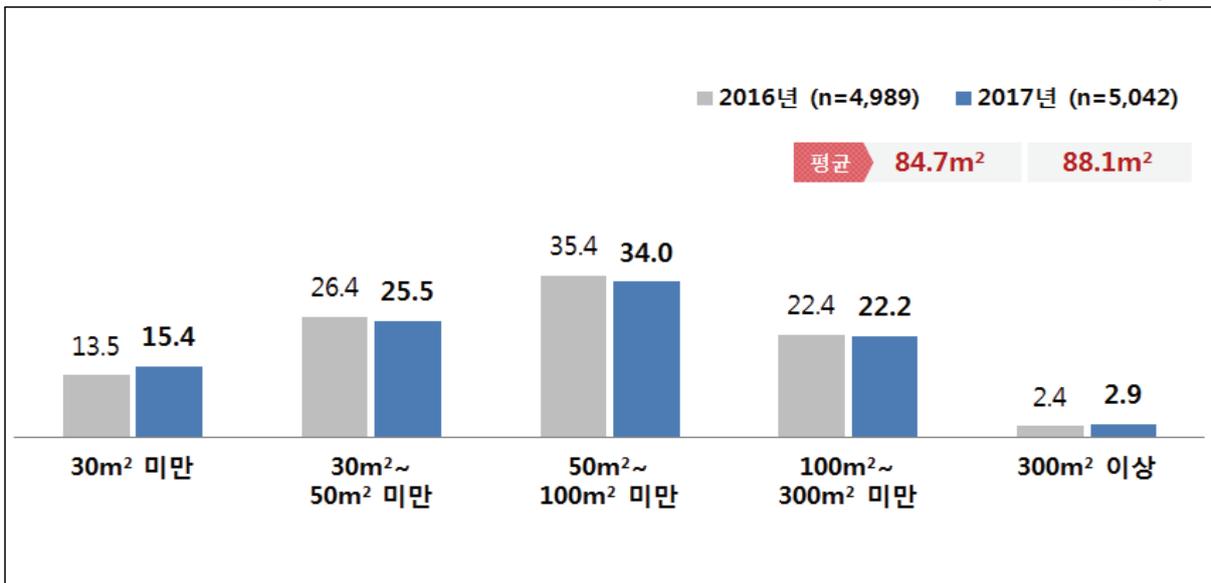
구분		사례수	5년 미만	5~10년 미만	10~15년 미만	15~20년 미만	20~25년 미만	25~30년 미만	30년 이상	평균 종사기간		
2016년 전체		(4,989)	49.9	26.6	10.9	6.7	4.0	1.3	0.6	7.1		
2017년 전체		(5,042)	52.5	25.4	11.2	6.1	2.7	1.0	1.1	6.7		
영역	일반 음식점	소계	(2,089)	47.9	26.7	12.1	7.1	3.5	1.2	1.5	7.4	
		한식	(1,237)	47.0	27.2	12.1	7.1	3.6	1.3	1.6	7.5	
		중식	(337)	51.3	19.7	14.5	8.7	3.1	1.1	1.5	7.6	
		일식	(189)	53.5	28.2	8.8	5.7	2.2	1.2	0.4	6.3	
		서양식	(231)	64.0	21.3	9.2	4.0	0.9	0.7	0.0	5.2	
		기타 외국식	(95)	72.8	20.1	5.6	1.5	0.0	0.0	0.0	4.1	
	일반 음식점 외	소계	(2,953)	60.7	23.2	9.6	4.5	1.3	0.5	0.4	5.6	
		기관 구내식당	(144)	62.6	24.6	7.9	2.6	1.9	0.0	0.4	5.2	
		출장음식 및 이동음식점업	(53)	55.6	34.6	0.0	6.0	3.9	0.0	0.0	5.8	
		기타 음식점업	제과점업	(188)	42.2	27.7	19.8	8.1	0.1	2.1	0.0	7.2
			피자햄버거샌드위치 및 유사 음식점업	(259)	53.6	32.0	10.2	3.6	0.3	0.3	0.0	5.6
			치킨전문점	(377)	53.4	22.7	11.8	6.4	3.2	1.4	1.1	7.0
			김밥 및 기타 간이 음식점	(440)	56.4	21.1	13.0	6.4	1.8	0.6	0.7	6.5
		간이음식 포장 판매 전문점	(137)	67.3	17.9	10.2	3.0	0.9	0.0	0.6	5.1	
		주점업	(843)	65.5	22.8	7.6	3.6	0.6	0.0	0.0	4.9	
		비알코올 음료점업	(512)	75.1	20.8	2.8	0.7	0.3	0.1	0.1	3.9	
	지역	서울권	(967)	49.1	30.6	10.3	6.4	2.5	1.0	0.1	6.6	
		수도권	(1,036)	54.6	25.4	11.7	4.9	1.8	0.6	1.0	6.3	
충청권		(669)	48.7	28.3	13.7	5.3	2.5	0.5	1.2	6.8		
호남권		(720)	56.8	22.9	9.9	5.4	3.1	0.7	1.2	6.5		
경남권		(838)	55.5	22.5	10.3	5.5	3.8	1.2	1.2	6.7		
경북권		(812)	49.8	22.4	11.5	9.5	2.7	1.8	2.2	7.6		
매출액	5천만 원 미만	(1,416)	52.5	21.5	13.0	6.6	4.1	0.8	1.5	7.1		
	5천만 원~1억 원 미만	(1,284)	53.3	24.9	11.4	6.1	1.9	1.2	1.3	6.7		
	1억~5억 원 미만	(1,972)	52.7	26.9	10.4	6.1	2.2	0.9	0.7	6.5		
	5억 원 이상	(370)	47.9	34.2	8.0	4.2	3.3	1.5	0.9	6.8		

2) 사업장 신고면적

- 외식업체의 사업장 신고면적 규모를 살펴보면, '50m²~100m²미만'이 34.0%로 가장 높은 비중을 차지하였으며, 평균 신고면적은 88.1m² 수준으로 조사됨. 2016년 조사 결과와 비교하면 사업장 평균 신고면적이 3.4m²가량 늘어난 것으로 나타남(그림 2-2).
- 일반음식점의 경우는 평균 신고면적이 95.0m²으로 전체 외식업체 평균에 비해 6.9m²가량 더 넓은 것으로 조사되었고, 서양식(153.2m²)의 사업장 신고면적이 가장 넓은 것으로 조사됨.
- 일반음식점 외 업종의 경우는 평균 신고면적이 75.8m²으로 전체 외식업체 평균에 비해 12.3m²가량 더 좁은 것으로 조사됨. 업종별로는 기관 내 구내식당과 출장음식 및 이동음식점업의 사업장 신고면적이 각각 157.4m², 112.2m²로 상대적으로 넓은 반면, 간이음식 포장 판매 전문점과 김밥 및 기타 간이 음식점은 각각 45.7m², 45.9m²로 상대적으로 좁은 것으로 조사됨.
- 지역별로는 충청권(106.4m²)에서 사업장 신고면적이 가장 넓은 반면, 서울권(81.1m²)에서 가장 좁게 나타남. 매출액 규모별로는 5억 원 이상(269.9m²)에서 사업장 신고면적이 가장 넓은 것으로 조사됨.

<그림 2-2> 사업장 신고면적 분포

(단위: %)



<표 2-2> 사업장 특성별 사업장 신고면적 분포

(단위: 명, %, m²)

구분		사례수	30m ² 미만	30m ² ~ 50m ² 미만	50m ² ~ 100m ² 미만	100m ² ~ 300m ² 미만	300m ² 이상	평균 신고면적		
2016년 전체		(4,989)	13.5	26.4	35.4	22.4	2.4	84.7		
2017년 전체		(5,042)	15.4	25.5	34.0	22.2	2.9	88.1		
매출액	일반 음식점	소계	(2,089)	12.1	22.8	36.8	25.0	3.4	95.0	
		한식	(1,237)	12.0	22.7	36.6	25.4	3.3	94.8	
		중식	(337)	15.5	26.7	39.2	17.4	1.1	73.3	
		일식	(189)	9.5	22.0	36.8	26.3	5.4	123.3	
		서양식	(231)	7.8	14.3	31.5	33.1	13.2	153.2	
		기타 외국식	(95)	7.7	18.7	42.0	26.7	4.9	104.0	
	일반 음식점 외	소계	(2,953)	21.2	30.4	29.1	17.2	2.1	75.8	
		기관 구내식당	(144)	5.4	13.2	31.5	37.9	12.0	157.4	
		출장음식 및 이동음식점업	(53)	24.9	11.6	34.4	24.7	4.4	112.2	
		기타 음식점 업	제과점업	(188)	5.4	31.9	40.0	21.4	1.4	82.2
			피자햄버거샌드위치 및 유사 음식점업	(259)	25.3	43.3	22.4	7.9	1.1	54.8
			치킨전문점	(377)	27.2	34.8	30.8	6.9	0.3	52.5
			김밥 및 기타 간이 음식점	(440)	31.7	38.5	25.0	4.6	0.2	45.9
			간이음식 포장 판매 전문점	(137)	35.5	33.7	25.1	5.7	0.0	45.7
		주점업	(843)	16.8	23.6	28.8	27.1	3.7	98.4	
		비알코올 음료점업	(512)	12.5	25.8	32.9	25.0	3.8	95.3	
지역	서울권	(967)	22.4	26.0	30.0	18.9	2.7	81.1		
	수도권	(1,036)	10.2	28.2	36.5	22.1	3.1	89.1		
	충청권	(669)	13.9	26.1	31.5	25.0	3.4	106.4		
	호남권	(720)	16.4	25.1	31.9	22.8	3.8	88.4		
	경남권	(838)	14.1	23.0	38.3	22.0	2.6	82.5		
	경북권	(812)	15.9	23.9	34.5	23.4	2.2	85.9		
매출액	5천만 원 미만	(1,416)	27.0	33.2	30.7	8.9	0.2	53.2		
	5천만 원~1억 원 미만	(1,284)	17.6	30.7	34.8	16.7	0.1	65.3		
	1억~5억 원 미만	(1,972)	8.6	20.4	38.3	29.6	3.2	96.8		
	5억 원 이상	(370)	0.7	5.0	17.8	52.8	23.8	269.9		

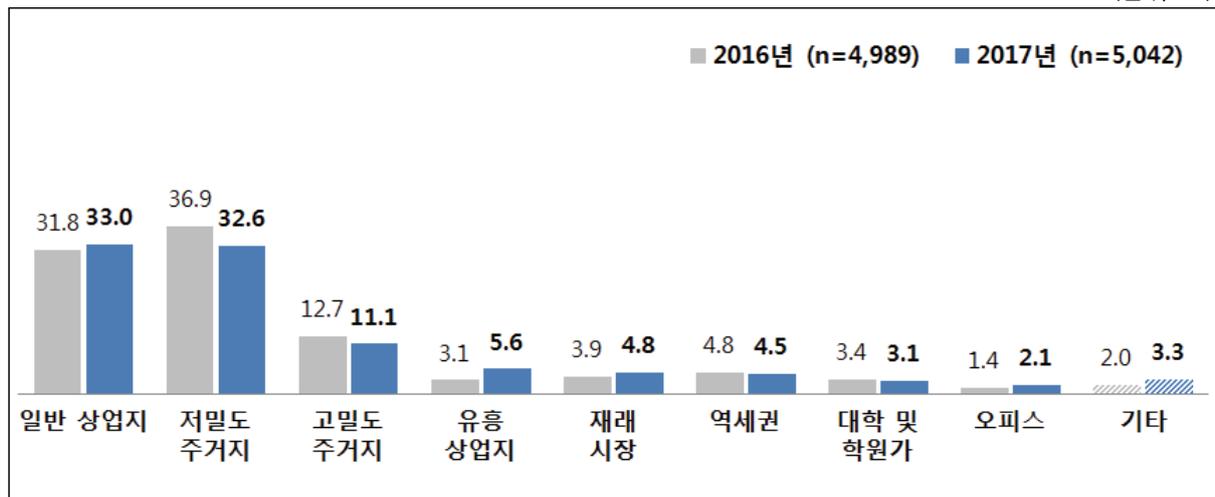
2. 사업장 정보

1) 사업장 상권분류

- 외식업체의 사업장 상권분류를 보면, '일반 상업지'에 위치하고 있다는 응답이 33.0%로 가장 높게 나타났으며, 그 다음으로는 '저밀도주거지'가 32.6%로 높게 나타남. 2016년 조사 결과에 비해 '저밀도주거지'의 비중이 4.3%p 낮아진 반면, '일반 상업지'와 '유흥 상업지'의 비중은 각각 1.2%p, 2.5%p 높아진 것으로 조사됨(그림 2-3).
- 일반음식점의 경우에는 '저밀도주거지(36.4%)'가 가장 높았고, 그 다음으로는 '일반 상업지(31.8%)', '고밀도주거지(9.7%)', '재래시장(5.6%)' 등의 순으로 조사됨. 일반음식점 업종 중에서 한식과 중식은 '저밀도주거지'의 비중이 '일반 상업지'보다 높은 반면, 일식, 서양식, 기타 외국식은 '일반 상업지'의 비중이 '저밀도주거지'보다 높게 나타남.
- 일반음식점 외 업종의 경우에는 '일반 상업지(35.2%)'가 가장 높았고, '저밀도주거지(26.0%)', '고밀도주거지(13.5%)', '유흥 상업지(9.6%)' 등의 순으로 조사됨. 일반음식점 외 업종 중에서 출장음식 및 이동음식점업(58.4%), 치킨 전문점(32.9%)은 '저밀도주거지'에, 제과점업(47.2%), 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(40.9%)은 '일반 상업지'에 분포한 비중이 높음. 또한 주점업(19.2%)은 '유흥 상업지'에 분포한 비중이 특히 높게 나타남.
- 지역별로는 서울권에서 '저밀도주거지(29.1%)'의 비중이 타 지역에 비해 상대적으로 낮게 조사되었으며, 수도권에서는 '일반 상업지(32.9%)'와 '저밀도주거지(32.5%)'의 비중이 비슷하게 나타남. 매출액 규모별로는 5억 원 이상에서 '일반 상업지(29.1%)'와 '저밀도주거지(13.6%)'의 비중이 상대적으로 낮은 반면, '유흥 상업지(27.9%)'의 비중은 높게 조사됨.

<그림 2-3> 사업장 상권분류 분포

(단위: %)



주: 복수응답을 허용함.

- 매출액 규모별로는 1억 원 미만 외식업체들은 저밀도주거지의 상권 분포가 가장 많고, 일반상업지, 고밀도주거지의 순서로 나타난 반면, 1억 원~5억 원 미만 업체는 일반상업지(34.7%), 저밀도주거지(26.6%), 고밀도주거지(12.6%) 순으로 상권이 분포한 것으로 조사됨. 5억 원 이상 외식업체의 상권은 일반상업지(29.1%), 유흥상업지(27.9%), 저밀도주거지(13.6%) 순서로 나타남.

<표 2-3> 사업장 특성별 상권분류²⁾ 분포(전체)

(단위: 명, %)

구분		사례수	일반 상업지	저밀도 주거지	고밀도 주거지	유흥 상업지	재래 시장	역세권	대학 및 학원가	오피스	기타		
2016년 전체		(4,989)	31.8	36.9	12.7	3.1	3.9	4.8	3.4	1.4	2.0		
2017년 전체		(5,042)	33.0	32.6	11.1	5.6	4.8	4.5	3.1	2.1	3.3		
매출액	일반 음식점	소계	(2,089)	31.8	36.4	9.7	3.2	5.6	4.1	2.5	2.3	4.4	
		한식	(1,237)	31.4	37.2	9.3	3.2	5.9	3.9	2.2	2.3	4.7	
		중식	(337)	33.2	36.5	12.5	2.2	3.2	4.7	4.4	1.7	1.7	
		일식	(189)	38.4	21.2	13.6	5.6	4.3	7.5	4.6	3.6	1.2	
		서양식	(231)	35.4	26.3	11.8	5.3	1.8	3.7	9.8	1.2	4.6	
		기타 외국식	(95)	36.6	14.4	19.1	4.5	3.1	7.6	5.6	4.6	4.4	
	일반 음식점 외	소계	(2,953)	35.2	26.0	13.5	9.6	3.4	5.3	4.0	1.7	1.3	
		기관 구내식당	(144)	18.3	25.1	7.3	0.0	2.2	3.9	2.8	7.8	32.6	
		출장음식 및 이동음식점업	(53)	16.4	58.4	7.2	0.0	5.5	0.0	0.0	0.0	12.5	
		기타 음식점 업	제과점업	(188)	47.2	14.5	20.4	1.6	0.0	8.4	1.6	1.6	4.5
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(259)	40.9	28.2	16.7	2.3	0.0	3.9	6.0	0.3	1.7
			치킨전문점	(377)	34.8	32.9	16.5	3.4	3.8	4.1	3.2	1.0	0.2
			김밥 및 기타 간이 음식점	(440)	31.0	29.2	14.6	3.1	7.9	5.4	5.3	2.6	1.0
		간이음식 포장 판매 전문점	(137)	27.2	28.9	16.5	1.1	9.0	5.1	5.8	4.2	2.1	
주점업	(843)	35.5	23.3	9.9	19.2	2.6	4.7	3.4	0.8	0.6			
비알코올 음료점업	(512)	33.8	20.6	12.6	7.1	2.2	9.2	6.0	5.3	3.2			
지역	서울권	(967)	19.5	29.1	13.8	8.4	7.0	10.9	5.9	4.1	1.3		
	수도권	(1,036)	32.9	32.5	10.9	8.1	2.4	6.1	1.7	2.1	3.4		
	충청권	(669)	40.2	34.0	9.1	1.7	4.7	1.2	3.4	0.1	5.5		
	호남권	(720)	38.1	34.7	11.3	3.5	3.2	1.0	1.8	1.4	5.0		
	경남권	(838)	32.2	33.2	11.3	5.9	5.1	3.3	3.4	3.5	2.0		
경북권	(812)	40.2	33.1	9.2	3.2	6.5	1.9	2.1	0.1	3.7			
매출액	5천만 원 미만	(1,416)	31.4	43.2	9.1	1.7	8.0	1.9	1.3	0.6	3.0		
	5천만 원~1억 원 미만	(1,284)	33.0	36.3	11.8	2.2	4.8	3.8	4.3	1.1	2.7		
	1억~5억 원 미만	(1,972)	34.7	26.6	12.6	6.6	3.4	6.0	3.7	3.1	3.2		
	5억 원 이상	(370)	29.1	13.6	6.7	27.9	0.9	7.9	1.8	4.9	7.2		

주: 복수응답을 허용함.

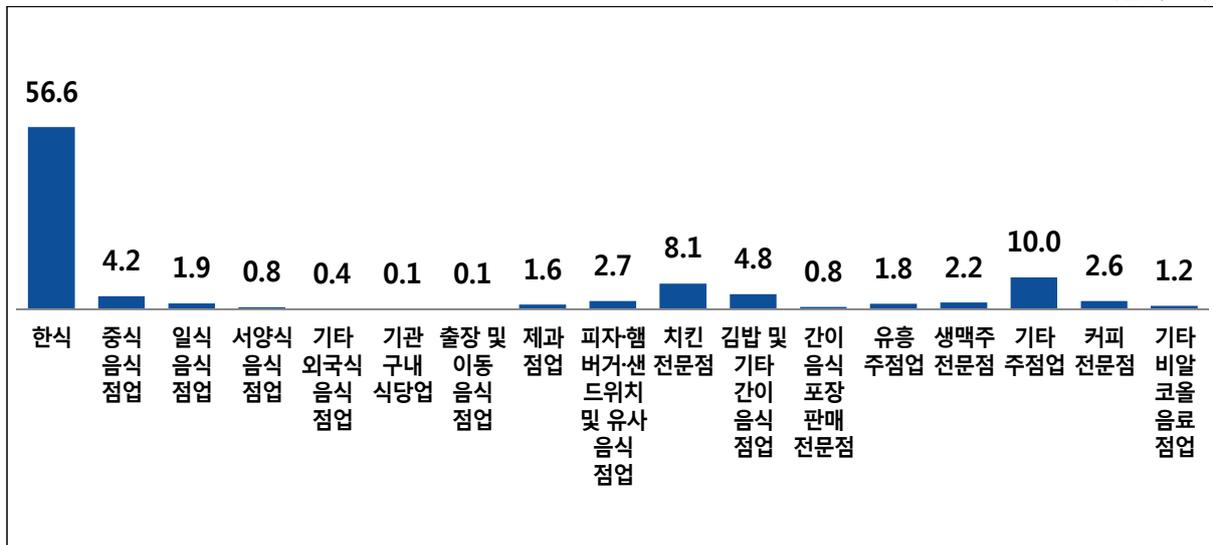
- 2) 고밀도주거지는 밀도가 매우 높은 지역으로 주로 고층아파트 밀집지역, 저밀도주거지는 상업, 업무시설 밀도가 매우 낮은 지역으로 빌라 및 단독주택, 저층아파트 밀집지역 또는 적은 수의 고층아파트가 있는 지역, 대학 및 학원가는 대학가 및 학원가 근처 상권, 역세권은 지하철역, 기차역 등 주요 역 근처 상권, 오피스는 오피스 밀집지역(강남 테헤란로 등), 유흥상업지는 상업시설 밀집지역 중 유흥주점 등이 대다수를 차지하는 상권, 일반상업지는 일반적인 상업시설이 밀집되어 있는 상권, 재래시장은 대표적 전통시장 내 입점해 있거나 전통시장 근처의 상권, 기타는 위 분류의 해당하지 않는 상권을 의미함.

2) 음식점 업종

- 외식업체의 음식점 업종이 '한식'으로 분류된 경우가 56.6%로 절반 이상을 차지하고 있으며, 그 다음으로는 '기타 주점업(10.0%)', '치킨전문점(8.1%)', '김밥 및 기타 간이음식점업(4.8%)', '중식 음식점업(4.2%)' 등의 순임(그림 2-4).
- 지역별로는 서울권에서 '한식' 업종의 비중이 48.0%로 가장 낮은 반면, '일식 음식점업(3.6%)', '서양식 음식점업(1.2%)', '기타 외국식 음식점업(0.7%)'의 비중은 비교적 높게 나타남. 충청권에서는 한식의 비중이 가장 높고, 경남·경북권에서는 한식과 중식의 비중이 타 지역에 비해 높음. 수도권에서는 한식(56.6%)의 비중이 가장 높고, 치킨전문점(9.3%), 유흥주점업(4.4%), 커피전문점(3.4%) 등의 비중이 상대적으로 높게 조사됨.
- 매출액 규모별로는 5억 원 이상에서 '한식' 업종의 비중이 48.2%로 가장 낮은 반면, '유흥 주점업'의 비중은 17.0%로 상대적으로 높음. 매출액 규모가 작을수록 '치킨 전문점'과 '김밥 및 기타 간이음식점업'의 비중이 높은 수준으로 나타남.

<그림 2-4> 음식점 업종 분포

(단위: %)



<표 2-4-1> 사업장 특성별 음식점 업종 분포(전체)

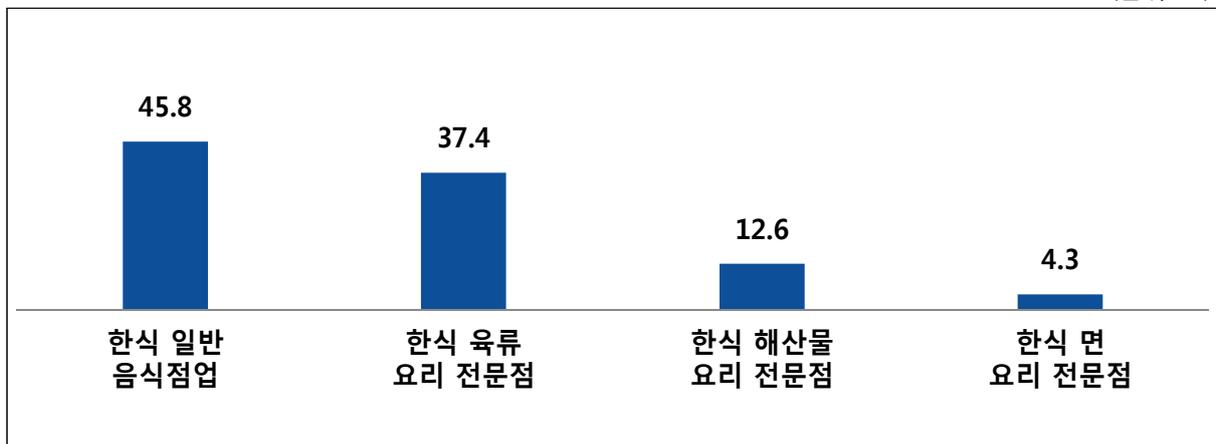
(단위: 명, %)

구분		사례수	한식	중식 음식점업	일식 음식점업	서양식 음식점업	기타 외국식점 음식점업	기관 구내 식당업	출장 및 이동 음식점 업	제과점 업	피자·햄 버거·샌 드위치 및 유사 음식점 업
2017년 전체		(5,042)	56.6	4.2	1.9	0.8	0.4	0.1	0.1	1.6	2.7
지역	서울권	(967)	48.0	3.9	3.6	1.2	0.7	0.1	0.0	2.2	3.1
	수도권	(1,036)	56.6	3.9	1.7	0.6	0.4	0.1	0.1	2.0	3.6
	충청권	(669)	59.6	4.2	1.6	0.6	0.2	0.1	0.1	1.4	2.6
	호남권	(720)	56.6	4.0	1.8	0.7	0.2	0.2	0.1	1.3	1.9
	경남권	(838)	58.4	4.6	1.4	0.8	0.3	0.2	0.0	1.3	2.3
	경북권	(812)	62.2	4.8	1.3	0.7	0.2	0.2	0.2	1.2	2.3
매출액	5천만 원 미만	(1,416)	54.2	4.0	0.6	0.4	0.2	0.1	0.1	0.2	1.8
	5천만 원~1억 원 미만	(1,284)	55.8	4.1	1.3	0.6	0.2	0.1	0.1	0.6	3.4
	1억~5억 원 미만	(1,972)	60.1	4.5	3.0	1.0	0.5	0.2	0.1	2.6	2.9
	5억 원 이상	(370)	48.2	3.1	3.2	1.7	0.4	0.1	0.1	5.7	2.9
구분		사례수	치킨 전문점	김밥 및 기타 간이 음식점업	간이음식 포장 판매 전문점	유흥 주점업	생맥주 전문점	기타 주점업	커피 전문점	기타 비알코올 음료점업	
2017년 전체		(5,042)	8.1	4.8	0.8	1.8	2.2	10.0	2.6	1.2	
지역	서울권	(967)	7.0	6.0	1.0	3.7	2.7	11.1	4.1	1.7	
	수도권	(1,036)	9.3	5.0	0.8	4.4	1.5	6.6	3.4	0.2	
	충청권	(669)	8.5	5.1	1.0	0.0	2.3	9.8	1.7	1.3	
	호남권	(720)	6.8	4.1	0.9	0.0	2.4	14.6	2.3	2.1	
	경남권	(838)	8.5	4.3	0.8	0.3	3.2	10.7	1.8	1.3	
	경북권	(812)	8.1	4.3	0.6	0.9	1.1	8.8	1.9	1.1	
매출액	5천만 원 미만	(1,416)	8.6	6.4	1.5	0.2	3.0	15.3	2.4	1.0	
	5천만 원~1억 원 미만	(1,284)	10.2	5.3	0.9	0.1	3.3	10.4	3.0	0.5	
	1억~5억 원 미만	(1,972)	7.3	4.0	0.4	1.5	1.3	6.1	2.7	1.8	
	5억 원 이상	(370)	2.7	1.7	0.0	17.0	0.0	10.7	1.3	1.3	

- 한식 세분류별로는 '한식 일반 음식점업(45.8%)'의 비중이 가장 높은 것으로 조사되었으며, '한식 육류 요리 전문점(37.4%)'과 '한식 해산물 요리 전문점(12.6%)' 등의 순으로 조사됨(그림 2-5).
- 지역별로는 수도권에서 '한식 일반 음식점업'의 비중이 49.7%로 가장 높고, 그 다음으로는 서울권(49.0%)과 호남권(48.6%)에서 상대적으로 높은 수준임. '한식 육류요리 전문점'의 비중은 서울권에서 42.3%로 가장 높은 반면, 경남권에서는 30.5%로 상대적으로 낮게 나타남. '한식 해산물요리 전문점'의 비중은 서울권(6.4%)과 수도권(6.7%)에서 비교적 낮은 수준으로 조사됨.
- 매출액 규모별로는 5천만 원 미만에서 '한식 일반 음식점업'의 비중이 56.8%로 가장 높은 반면, '한식 육류요리 전문점'과 '한식 해산물요리 전문점'의 비중은 각각 28.3%, 9.5%로 상대적으로 낮은 수준임.

<그림 2-5> 한식 음식점 업종 분포

(단위: %)



<표 2-4-2> 사업장 특성별 한식 음식점 업종 분포(전체)

(단위: 명, %)

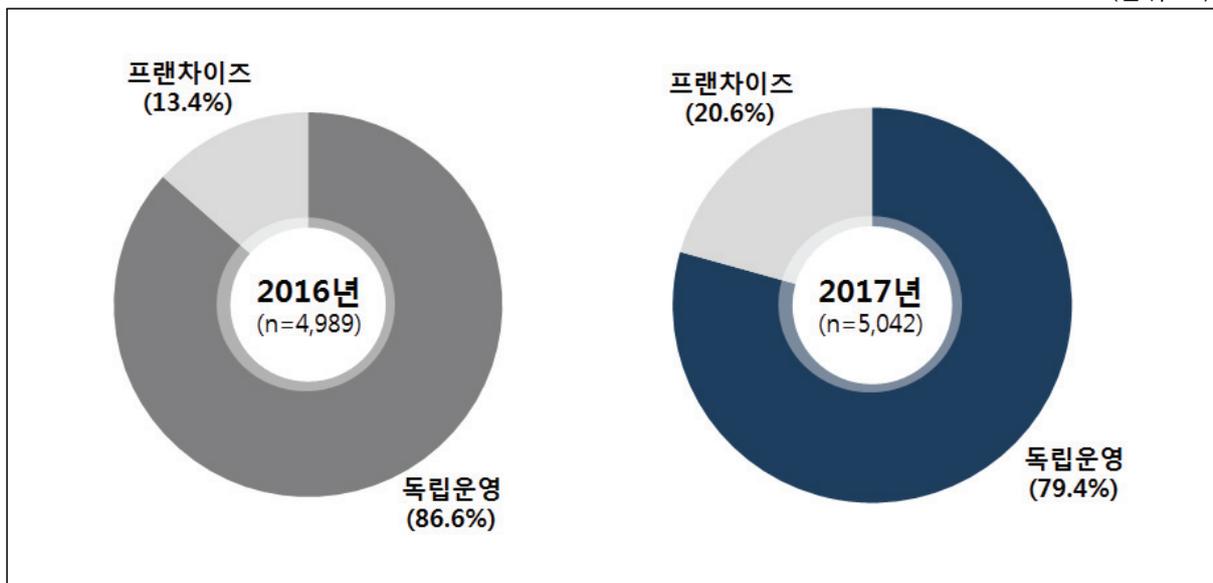
구분	사례수	한식 일반 음식점업	한식 육류 요리 전문점	한식 해산물 요리 전문점	한식 면 요리 전문점	
2017년 전체	(1,237)	45.8	37.4	12.6	4.3	
지역	서울권	(202)	49.0	42.3	6.7	1.9
	수도권	(220)	49.7	39.0	6.4	4.8
	충청권	(173)	41.7	38.8	13.2	6.3
	호남권	(187)	48.6	32.0	16.2	3.1
	경남권	(234)	44.6	30.5	21.5	3.3
	경북권	(221)	40.0	40.8	13.1	6.0
매출액	5천만 원 미만	(292)	56.8	28.3	9.5	5.4
	5천만 원~1억 원 미만	(297)	49.2	33.7	13.0	4.1
	1억~5억 원 미만	(569)	37.8	44.9	13.5	3.7
	5억 원 이상	(79)	39.9	37.5	18.6	4.0

3) 운영형태

- 외식업체의 운영 형태는 '독립운영(개인경영권)'이 79.4%, '프랜차이즈'가 20.6%로 조사되어 개인 소유의 '독립운영' 형태의 비중이 높은 것으로 조사됨. 2016년 조사 결과와 비교하면 '프랜차이즈' 비중이 7.2%p 증가하였으며, 상대적으로 '독립운영(개인경영권)' 비중은 감소한 것으로 나타남(그림 2-6).
- 일반음식점은 전체 외식업체 대비 '독립운영(개인경영권)(91.0%)' 형태의 비중이 높은 것으로 나타났으며, 일반음식점 업종별로는 기타 외국식의 '프랜차이즈(35.1%)' 비중이 상대적으로 높은 반면, 중식은 '독립운영(개인경영권)(93.0%)' 비중이 가장 높은 것으로 조사됨.
- 일반음식점 외의 업체는 전체 외식업체 대비 '프랜차이즈(41.3%)' 비중이 높은 것으로 나타났으며, 업종별로는 제과점업과 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업의 '프랜차이즈' 비중이 각각 98.9%, 82.7%로 다른 업종에 비해 상대적으로 높은 반면, 기관 내 구내식당과 출장 및 이동 음식점업은 전부 '독립운영(개인경영권)' 형태인 것으로 조사됨.
- 지역별로는 수도권에서 '프랜차이즈' 비중이 27.4%로 가장 높게 나타났으며, 그 다음으로 서울권(23.6%)이 높은 수준임. 매출액 규모별로는 5억 원 이상에서 '프랜차이즈' 비중(29.5%)이 상대적으로 높게 나타난 반면, 5천만 원 미만에서는 '독립운영(개인경영권)' 비중이 93.6%로 대부분을 차지하는 것으로 조사됨.

<그림 2-6> 사업장 운영형태

(단위: %)



<표 2-5> 사업장 특성별 운영형태(전체)

(단위: 명, %)

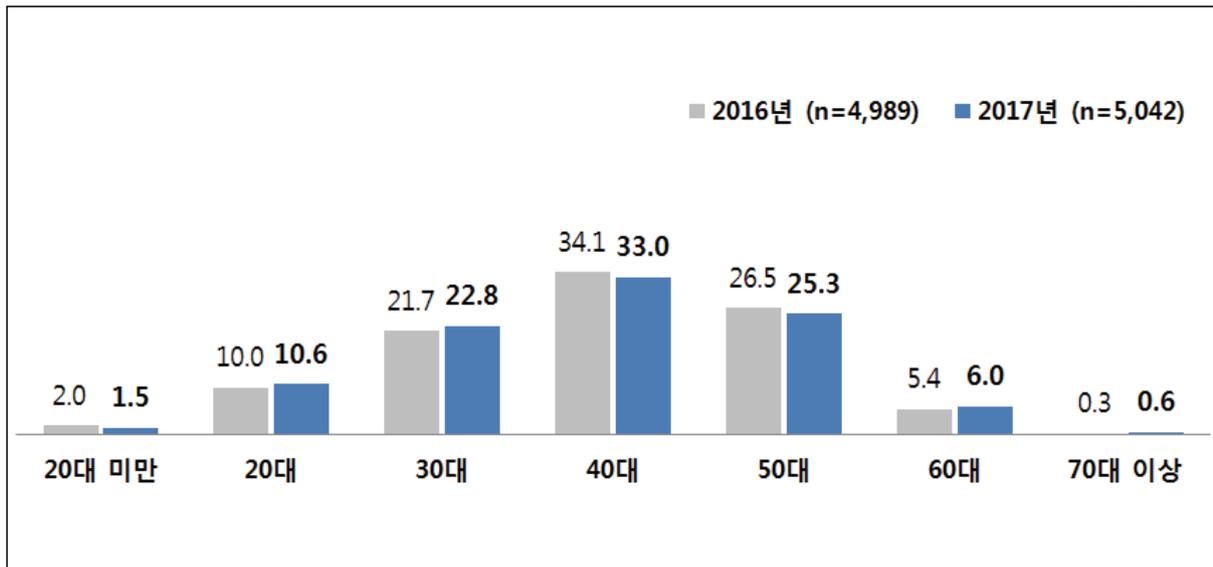
구분		사례수	독립운영 (개인경영권)	프랜차이즈 (가맹점, 본사직영점)		
2016년 전체		(4,989)	86.6	13.4		
2017년 전체		(5,042)	79.4	20.6		
매출액	일반 음식점	소계	(2,089)	91.0		
		한식	(1,237)	91.7		
		중식	(337)	93.0		
		일식	(189)	77.9		
		서양식	(231)	74.0		
		기타 외국식	(95)	64.9		
	일반 음식점 외	소계	(2,953)	58.7	41.3	
		기관 구내식당	(144)	100.0	0.0	
		출장음식 및 이동음식점업	(53)	100.0	0.0	
		기타 음식점 업	제과점업	(188)	1.1	98.9
			피자햄버거샌드위치 및 유사 음식점업	(259)	17.3	82.7
			치킨전문점	(377)	42.7	57.3
			김밥 및 기타 간이 음식점	(440)	64.8	35.2
			간이음식 포장 판매 전문점	(137)	87.2	12.8
		주점업	(843)	82.8	17.2	
		비알코올 음료점업	(512)	42.1	57.9	
		지역	서울권	(967)	76.4	23.6
			수도권	(1,036)	72.6	27.4
충청권	(669)		81.0	19.0		
호남권	(720)		84.7	15.3		
경남권	(838)		81.8	18.2		
경북권	(812)		83.2	16.8		
매출액	5천만 원 미만	(1,416)	93.6	6.4		
	5천만 원~1억 원 미만	(1,284)	81.8	18.2		
	1억~5억 원 미만	(1,972)	69.8	30.2		
	5억 원 이상	(370)	70.5	29.5		

4) 주요 고객 연령

- 외식업체를 방문하는 고객의 주요 연령층으로 '40대(33.0%)'를 꼽은 업체가 가장 많았으며, 그 다음으로는 '50대(25.3%)', '30대(22.8%)', '20대(10.6%)' 등의 순임. 2016년 조사 결과와 비교하면, '40대'와 '50대'의 비중이 각각 1.1%p, 1.2%p 감소한 반면, '30대'와 '60대'의 비중은 각각 1.1%p, 0.6%p 증가한 것으로 나타남(그림 2-7).
- 일반음식점의 경우에도 전체 외식업체와 비슷하지만, 40대(36.2%)와 50대(29.7%)의 비중이 전체 외식업체에 비해 다소 높은 수준임. 일반음식점 업종별로는 기타 외국식과 서양식에서 30대 이하 고객의 방문 비율이 각각 75.7%, 74.1%로 젊은층이 주로 이용하는 반면, 한식에서는 40대 이상 고객의 방문 비율이 76.7%로 조사됨.
- 일반음식점 외 업체의 경우 방문 고객의 주요 연령층은 '30대(28.0%)'라고 응답한 업체가 가장 많았으며, 그 다음으로는 '40대(27.5%)', '20대(18.9%)', '50대(17.6%)' 등의 순으로 나타남. 업종별로는 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업과 비알코올 음료점업에서 30대 이하 고객의 방문 비율이 각각 85.4%, 75.2%로 젊은층이 주로 이용하는 반면, 기관 내 구내식당과 출장 및 이동 음식점업에서는 40대 이상 고객의 방문 비율이 각각 77.2%, 75.5%로 조사됨.
- 지역별로는 서울권에서 30대 이하 고객의 방문 비율이 46.3%로 가장 높게 나타난 반면, 경북권(30.5%)과 호남권(30.7%)에서 상대적으로 낮게 나타남. 매출액 규모별로는 5억 원 이상에서 30대 이하 고객의 방문 비율이 41.5%로 가장 높은 반면, 5천만 원 미만(25.0%)에서 상대적으로 낮은 수준임.

<그림 2-7> 주요 고객 연령 분포

(단위: %)



주: 복수응답을 허용함.

<표 2-6> 사업장 특성별 주요 고객 연령 분포(전체)

(단위: 명, %)

구분		사례수	20대 미만	20대	30대	40대	50대	60대	70대 이상		
2016년 전체		(4,989)	2.0	10.0	21.7	34.1	26.5	5.4	0.3		
2017년 전체		(5,042)	1.5	10.6	22.8	33.0	25.3	6.0	0.6		
매출액	일반 음식점	소계	(2,089)	0.5	5.9	19.9	36.2	29.7	7.0	0.8	
		한식	(1,237)	0.4	4.7	18.2	36.6	31.6	7.6	0.9	
		중식	(337)	1.6	12.5	31.5	35.2	16.1	2.5	0.5	
		일식	(189)	0.9	11.6	27.6	37.0	19.5	3.1	0.3	
		서양식	(231)	3.3	28.8	42.0	20.8	4.7	0.4	0.0	
		기타 외국식	(95)	1.1	30.0	44.6	21.0	2.8	0.6	0.0	
	외국 음식점	소계	(2,953)	3.3	18.9	28.0	27.5	17.6	4.4	0.3	
		기관 구내식당	(144)	1.4	5.0	16.4	35.6	30.9	9.8	0.9	
		출장음식 및 이동음식점업	(53)	0.6	2.0	21.8	36.5	25.4	10.8	2.8	
		기타 음식점업	제과점업	(188)	1.0	21.3	43.0	28.8	4.8	1.1	0.0
			피자햄버거샌드위치 및 유사 음식점업	(259)	11.0	37.1	37.3	12.8	1.5	0.2	0.0
			치킨전문점	(377)	1.7	18.9	33.1	29.9	13.4	2.7	0.2
			김밥 및 기타 간이 음식점	(440)	11.7	24.5	29.6	19.9	11.5	2.8	0.1
			간이음식 포장 판매 전문점	(137)	8.9	20.3	27.0	23.6	13.7	5.1	1.4
		주점업	(843)	0.2	8.9	17.5	34.6	30.5	7.9	0.4	
		비알코올 음료점업	(512)	2.0	33.7	39.5	16.9	6.1	1.7	0.1	
		지역	서울권	(967)	1.4	16.2	28.7	30.6	19.5	3.4	0.3
수도권	(1,036)		1.9	9.8	23.3	36.6	23.2	4.6	0.5		
충청권	(669)		1.8	10.9	20.9	30.9	27.2	6.7	1.6		
호남권	(720)		1.3	8.6	20.8	32.6	26.9	9.0	0.8		
경남권	(838)		1.5	9.3	21.4	33.3	27.6	6.3	0.5		
경북권	(812)		1.3	8.5	20.7	33.0	29.1	7.4	0.1		
매출액	5천만 원 미만	(1,416)	1.8	6.7	16.5	29.0	32.1	12.1	1.8		
	5천만 원~1억 원 미만	(1,284)	1.8	10.7	22.1	34.2	25.9	5.1	0.2		
	1억~5억 원 미만	(1,972)	1.3	12.6	26.7	34.5	21.4	3.3	0.2		
	5억 원 이상	(370)	0.8	13.5	27.2	35.5	20.6	2.0	0.4		

주: 복수응답을 허용함.

5) 대표 메뉴 및 가격

- 17개 외식업종의 대표 메뉴와 가격을 살펴보면, 한식의 경우 대표 메뉴로 찌개가 가장 많은 것으로 나타났고, 평균 금액은 회(20,160원)가 가장 높은 것으로 조사됨. 중식의 대표 메뉴는 짜장면과 짬뽕요리로 조사되었으며, 일식은 회와 초밥인 것으로 조사됨.
- 서양식은 대표 메뉴로 스파게티가 가장 많았고, 평균 금액은 13,131원으로 조사됨. 기타 외국식의 대표 메뉴는 국수와 볶음밥으로 평균 금액은 각각 7,838원, 8,534원임.
- 김밥 및 기타 간이 음식점업의 대표 메뉴는 김밥(2,345원), 떡볶이(3,426원)로 조사됨.

<표 2-7> 대표 메뉴별 평균 금액

(단위: 개, 원)

구분	메뉴	업체수	평균금액
1. 한식	전체	(2,532)	10,765
	찌개	(308)	6,737
	구이(돼지)	(252)	10,840
	정식	(149)	7,175
	국밥	(71)	6,747
	회	(58)	20,160
	소곱창(소)	(57)	11,034
	갈비찜(돼지)	(56)	10,837
	닭볶음탕(닭)	(55)	13,493
	해장국	(51)	6,972
	삼계탕(닭)	(49)	15,983
	생선탕	(48)	12,743
	생선 및 해물요리	(46)	17,000
	비빔밥	(44)	7,649
	생선찜	(44)	13,194
	돈까스	(43)	7,260
	불고기(소)	(43)	12,505
	탕	(43)	11,877
	전골	(41)	16,709
	갈비(돼지)	(39)	14,089
	국	(37)	7,631
	국수	(37)	5,725
	도시락	(35)	4,797
	족발(돼지)	(35)	13,729
	칼국수	(34)	6,055
	볶음요리	(33)	9,291
	죽	(32)	9,339
	구이(소)	(30)	18,066
보쌈(돼지)	(30)	16,157	

주: 대표 메뉴는 응답업체 수가 10개 이상인 경우만 포함함.

(계속)

<표 2-7> 대표메뉴별 평균 금액

(단위: 개, 원)

구분	메뉴	업체수	평균금액
2. 중식	전체	(864)	6,655
	짜장면	(313)	4,734
	짬뽕요리	(311)	5,756
	탕수육	(153)	12,381
	볶음밥	(60)	5,891
3. 일식	전체	(327)	17,564
	회	(74)	26,203
	초밥	(51)	13,087
	생선 및 해물요리	(38)	26,943
	생선탕	(22)	10,493
	정식	(18)	31,978
	덮밥	(16)	8,828
	돈까스	(15)	8,242
	우동	(13)	5,721
4. 서양식	전체	(482)	13,131
	스파게티	(105)	11,901
	돈까스	(73)	8,912
	스테이크(소)	(67)	23,232
	피자	(53)	13,014
	함박스테이크	(22)	10,261
	볶음밥	(20)	9,908
	음료	(15)	4,102
	샐러드	(13)	12,631
5. 기타 외국식	전체	(175)	9,553
	국수	(49)	7,838
	볶음밥	(15)	8,534
	카레	(12)	9,794
	월남쌈	(10)	15,253
6. 기관 구내식당업	전체	(195)	5,810
	정식	(109)	5,546
	찌개	(21)	5,938
7. 출장음식 및 이동 음식점업	전체	(64)	21,611
	뷔페	(25)	18,605
	정식	(12)	12,604
8. 제과점업	전체	(308)	4,742
	빵	(182)	2,213
	디저트	(55)	16,928
	샌드위치	(23)	4,481
	간식	(21)	4,527
	음료	(12)	3,597

주: 대표 메뉴는 응답업체 수가 10개 이상인 경우만 포함함.

(계속)

<표 2-7> 대표메뉴별 평균 금액

(단위: 개, 원)

구분	메뉴	업체수	평균금액
9. 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	전체	(386)	10,290
	피자	(196)	11,981
	치킨(닭)	(32)	12,001
	햄버거	(31)	4,949
	스파게티	(22)	8,600
	빵	(15)	5,042
	음료	(12)	4,494
10. 치킨 전문점	전체	(516)	12,311
	치킨(닭)	(397)	12,505
	구이(돼지)	(17)	14,075
	닭볶음탕(닭)	(16)	15,391
	구이(닭)	(12)	10,062
	술	(12)	3,692
11. 김밥 및 기타 간이 음식점업	전체	(975)	3,645
	김밥	(265)	2,345
	떡볶이	(127)	3,426
	라면	(116)	3,098
	순대요리	(49)	3,171
	튀김	(46)	2,697
	돈까스	(39)	6,743
	만두	(32)	3,578
	찌개	(31)	5,868
	어묵요리	(24)	2,577
	분식	(20)	4,623
	덮밥	(17)	5,780
	비빔밥	(17)	5,317
	국수	(15)	4,415
	우동	(14)	4,357
	볶음밥	(13)	5,540
빵	(13)	2,321	
12. 간이음식 포장 판매 전문점	전체	(276)	4,774
	음료	(31)	3,926
	빵	(28)	2,830
	만두	(20)	3,222
	국수	(16)	5,644
	떡볶이	(16)	2,121
	순대요리	(10)	2,579
13. 유흥주점업	전체	(263)	39,158
	과일	(108)	51,159
	마른안주	(82)	42,364
	생선 및 해물요리	(13)	41,379

주: 대표 메뉴는 응답업체 수가 10개 이상인 경우만 포함함.

(계속)

<표 2-7> 대표메뉴별 평균 금액

(단위: 개, 원)

구분	메뉴	업체수	평균금액
14. 생맥주 전문점	전체	(281)	9,953
	마른안주	(52)	9,958
	술	(44)	4,345
	과일	(29)	14,455
	치킨(닭)	(27)	11,571
	감자튀김	(18)	7,677
	생선 및 해물요리	(13)	13,441
15. 기타 주점업	전체	(1,321)	14,462
	마른안주	(202)	19,595
	과일	(145)	30,914
	술	(97)	10,255
	찌개	(64)	7,853
	부침개	(59)	9,977
	생선 및 해물요리	(59)	13,985
	어묵요리	(57)	10,349
	치킨(닭)	(52)	11,912
	무침요리	(50)	12,496
	꼬치구이	(49)	10,078
	볶음요리	(41)	12,230
	두부요리	(39)	11,089
	닭발볶음(닭)	(30)	10,687
	닭볶음탕(닭)	(28)	13,818
	감자튀김	(25)	6,621
	볶음(돼지)	(25)	10,468
	구이(돼지)	(24)	10,423
	탕	(21)	10,832
	구이(닭)	(19)	10,635
	달걀요리	(19)	7,684
	돈까스	(19)	11,956
	생선구이	(14)	12,206
	생선찜	(12)	16,972
	튀김	(11)	11,119
	생선탕	(10)	12,300
16. 커피 전문점	전체	(654)	4,173
	음료	(569)	3,857
	빵	(17)	3,869
	디저트	(13)	5,633
	빙수	(10)	6,737
17. 기타 비알코올 음료점업	전체	(187)	4,258
	음료	(153)	3,730

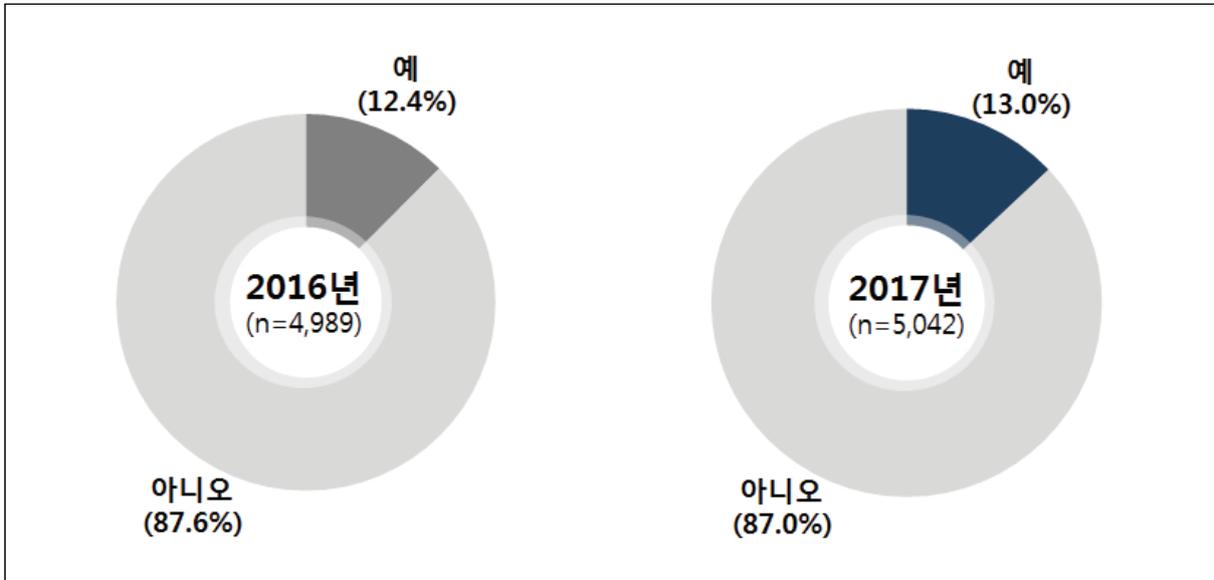
주: 대표 메뉴는 응답업체 수가 10개 이상인 경우만 포함함.

6) 사업주의 전문주방장 자격증 보유 여부

- 외식업체 사업주 중 전문주방장 자격증을 '보유'하고 있는 비중은 13.0%이며, 87.0%는 전문 자격증을 '보유하고 있지 않다'고 응답함. 2016년 조사 결과와 비교하면, 사업주의 전문주방장 자격증 보유 비중은 0.6%p 증가한 것으로 조사됨(그림 2-8).
- 일반음식점에서 사업주가 전문 주방장 자격증을 보유하고 있는 비중은 14.4%로 전체 외식업체의 비중보다 높음. 일반음식점 업종별로는 한식에서 전문주방장 자격증 보유 비중이 12.2%로 가장 낮은 반면, 서양식(40.0%)과 일식(38.4%)에서는 상대적으로 높은 것으로 나타남.
- 일반음식점 외 업체의 사업주의 전문주방장 자격증 보유 비중은 10.4%로 전체 외식업체의 비중보다 낮은 수준임. 업종별로는 제과점업과 출장음식 및 이동음식점업의 사업주가 전문 주방장 자격증을 보유하고 있는 비중이 각각 50.8%, 31.5%로 상대적으로 높게 나타난 반면, 간이음식 포장판매 전문점(4.9%)과 치킨전문점(5.5%)은 상대적으로 낮은 것으로 조사됨.
- 지역별로는 서울권에서 사업주의 전문주방장 자격증 보유 비중이 17.9%로 가장 높게 나타난 반면, 경남권(9.3%)에서는 상대적으로 낮은 수준임. 매출액 규모별로는 5억 원 이상에서 사업주의 전문주방장 자격증 보유 비중이 30.2%로 가장 높은 반면, 5천만 원 미만(4.5%)에서는 비교적 낮은 수준으로 조사됨.

<그림 2-8> 사업주의 전문주방장 자격증 보유 여부

(단위: %)



- 프랜차이즈 외식업체(24.4%)가 비프랜차이즈 외식업체(10.0%)보다 사업주의 전문주방장 자격증 보유 비중이 높은 수준임. 프랜차이즈 업종별로는 일반음식점 중 서양식(53.1%)과 일식(51.1%)의 비중이 상대적으로 높게 나타났으며, 일반음식점 외 업종에서는 제과점업(50.5%)의 비중이 비교적 높은 것으로 조사됨. 비프랜차이즈 업종별로는 일반음식점 중 서양식의 비중이 35.3%로 가장 높은 반면, 한식의 비중이 10.0%로 상대적으로 낮은 수준이며, 일반음식점 외 업종에서는 프랜차이즈와 마찬가지로 제과점업의 비중이 78.3%로 가장 높은 것으로 나타남.

<표 2-8> 사업장 특성별 사업주의 전문주방장 자격증 보유율

(단위: 명, %)

구분		전체		프랜차이즈		비프랜차이즈			
		사례수	보유율	사례수	보유율	사례수	보유율		
2016년 전체		(4,989)	12.4	(1,209)	28.6	(3,780)	9.9		
2017년 전체		(5,042)	13.0	(1,177)	24.4	(3,865)	10.0		
업종	일반 음식점	소계	(2,089)	14.4	(409)	38.5	(1,680)	12.0	
		한식	(1,237)	12.2	(224)	36.2	(1,013)	10.0	
		중식	(337)	27.3	(48)	47.7	(289)	25.7	
		일식	(189)	38.4	(39)	51.1	(150)	34.8	
		서양식	(231)	40.0	(67)	53.1	(164)	35.3	
		기타 외국식	(95)	28.8	(31)	37.5	(64)	24.0	
	일반 음식점 외	소계	(2,953)	10.4	(768)	19.0	(2,185)	4.3	
		기관 구내식당	(144)	20.7	-	-	(144)	20.7	
		출장음식 및 이동음식점업	(53)	31.5	-	-	(53)	31.5	
		기타 음식점 업	제과점업	(188)	50.8	(53)	50.5	(135)	78.3
			피자햄버거샌드위치 및 유사 음식점업	(259)	11.0	(123)	10.7	(136)	12.2
			치킨전문점	(377)	5.5	(214)	6.8	(163)	3.8
			김밥 및 기타 간이 음식점	(440)	12.6	(89)	26.2	(351)	5.2
			간이음식 포장 판매 전문점	(137)	4.9	(33)	21.3	(104)	2.5
		주점업	(843)	5.8	(157)	22.0	(686)	2.4	
		비알코올 음료점업	(512)	17.8	(99)	21.6	(413)	12.5	
	지역	서울권	(967)	17.9	(219)	27.7	(748)	14.8	
		수도권	(1,036)	13.7	(257)	24.4	(779)	9.6	
		충청권	(669)	11.3	(157)	32.0	(512)	6.5	
호남권		(720)	10.3	(167)	20.3	(553)	8.5		
경남권		(838)	9.3	(186)	9.5	(652)	9.2		
경북권		(812)	13.8	(191)	32.7	(621)	10.0		
매출액	5천만 원 미만	(1,416)	4.5	(102)	4.8	(1,314)	4.4		
	5천만 원~1억 원 미만	(1,284)	7.4	(260)	16.8	(1,024)	5.3		
	1억~5억 원 미만	(1,972)	19.4	(712)	27.8	(1,260)	15.8		
	5억 원 이상	(370)	30.2	(103)	39.3	(267)	26.3		

3편: 외식업체 식재료 구매현황 조사

1. 식재료 구입 및 구입처
2. 식재료 거래 특성

3편: 외식업체 식재료 구매현황 요약

1. 식재료 구입 및 구입처

1) 품목별 식재료 구입 행태

- 2017년 기준 월평균 식재료 구매량은 650.4kg으로 전년도 559.2kg보다 증가함.
 - 품목별로는 육류 및 축산물류(256.0kg), 곡류/곡류가공품(221.2kg), 장류/양념류 및 가공식품(102.4kg) 순서로 많음.
- 2017년 기준 월평균 식재료 구매금액은 334.6만 원으로 전년도 271.6만 원보다 증가함.
 - 품목별 구매금액은 육류 및 축산물류(234.1만 원), 장류/양념류 및 가공식품(51.8만 원), 곡류/곡류가공품(47.5만 원) 순서임.
- 식재료 구매경로는 식자재 마트를 통해 구입하는 비중이 30.1%로 가장 많으며, 다음으로 개인 도매상(20.6%), 농수산물도매시장(11.5%), 일반대형마트(10.1%) 등의 순서로 나타남.
 - 육류 및 축산물류는 개인도매상(29.6%)과 식자재 마트(20.9%) 순서로 높음.
 - 농수산물도매시장에서 구입하는 비율이 상대적으로 높은 품목은 채소류와(18.2%) 수산물(17.5%)임.
 - 프랜차이즈 본사로부터 조달하는 비중이 높은 품목은 육류 및 축산물(10.7%)임.
- 구매빈도는 일주일에 1~2회 구입하는 비율이 37.4%로 가장 많으며, 다음으로 월 2~3회(23.0%), 월 1회(17.2%) 등의 순으로 나타남.
 - 육류 및 축산물류(50.3%), 채소류(45.9%), 수산물류(34.8%)는 일주일에 1~2회, 장류/양념류 및 가공식품은 월 1회(36.0%), 곡류/곡류가공품은 월 2~3회(26.3%) 구입하는 비중이 상대적으로 높음.
- 구매형태는 원물상태로 구입하는 비율이 65.4%로 가장 많으며, 그 다음으로 가공상태(17.6%), 전처리상태(13.7%) 순으로 나타남.
 - 모든 품목에서 원물상태로 구입하는 비율이 가장 높음. 전처리상태로 구입하는 비중이 상대적으로 높은 품목은 육류 및 축산물류(24.1%), 가공상태는 장류/양념류 및 가공식품 비중이(41.6%) 상대적으로 높음.
- 유통형태는 상온유통 형태가 72.5%로 가장 많으며, 그 다음으로 냉장유통(23.6%), 냉동유통(3.9%) 순으로 나타남.
 - 대부분의 품목에서 상온유통 형태가 가장 높으나, 육류 및 축산물류는 냉장유통(63.1%) 비중이 상대적으로 높음.

- 주문 및 배달형태는 매장주문 후 배달하는 형태가 45.0%로 가장 높았으며, 그 다음으로 직접 구매 후 직접운반(31.8%), 직접구매 후 배달(21.0%), 온라인구매 후 배달(2.2%) 순임.
- 대부분의 품목이 매장주문 후 배달하는 형태가 가장 많으며, 특히, 곡물(58.6%), 육류 및 축산물류(54.2%)가 더 높음.
- 수산물류(35.6%)와 채소류(37.7%)는 직접구매 후 직접운반하는 형태 비율도 높음.

2) 세부 품목별 식재료 구입 및 구입처

■ 육류 및 축산물

- 육류 및 축산물의 월평균 구입량은 2016년 기준 208.2kg에서 2017년 256.0kg으로 증가함.
 - 2017년 기준 품목별 구입량은 닭고기(201.6kg), 돼지고기(149.7kg), 쇠고기(108.4kg) 순서임.
- 육류 및 축산물의 월평균 구입액은 2016년 181.7만 원에서 2017년 234.1만 원으로 증가함.
 - 2017년 기준 품목별 구입액은 쇠고기(202.7만 원), 돼지고기(151.4만 원), 닭고기(112.6만 원) 순서임.
- 육류 및 축산물의 구매경로는 개인 도매상(29.6%), 식자재 마트(20.9%) 순서로 높음.
 - 달걀은 식자재 마트(31.1%), 개인도매상(26.7%) 비중이 높음
 - 프랜차이즈 본사로부터 구입하는 비중이 상대적으로 높은 품목은 쇠고기(13.5%), 닭고기(19.4%)임.

■ 장류/양념류 및 가공식품

- 장류/양념류 및 가공식품의 월평균 구입량은 2016년 기준 108.5kg에서 2017년 102.4kg으로 다소 감소함.
 - 2017년 기준 품목별 구입량은 고추장(18.8kg), 된장(17.5kg) 품목 순서임.
 - 가공식품류는 김치(74.7kg), 고춧가루(17.3%) 순서임.
- 장류/양념류 및 가공식품의 월평균 구입액은 2016년 기준 49.7만 원에서 2017년 51.8만 원으로 증가함.
 - 장류/양념류의 품목별 구입금액은 고추장(8.0만 원), 된장(6.7만 원) 순서임.
- 구매경로는 식자재 마트(36.6%), 개인 도매상(17.9%), 일반대형마트(11.3%) 순서로 나타남.
 - 고춧가루는 타 품목보다 산지직거래(11.1%), 농수산물도매시장(9.5%) 구입 비중이 높음.
- 구매빈도는 월 1회(36.0%), 월 2~3회(26.3%), 일주일에 1~2회(21.0%) 순서로 비중이 높음.
 - 장류는 월 1회 구입하는 비중이 높고, 김치는 일주일에 1~2회 구입하는(32.0%) 비중이 높음.

■ 곡류/곡류가공품

- 곡류/곡류가공품의 월평균 구입량은 2016년 기준 217.4kg에서 2017년 221.2kg으로 증가함.
 - 2017년 기준 품목별 구입량은 쌀(216.8kg), 밀가루(66.0kg) 순서임.
- 곡류/곡류가공품의 월평균 구입액은 2016년 기준 48.6만 원에서 2017년 47.5만 원으로 감소함.
- 구매경로는 식자재 마트(30.7%), 개인 도매상(24.1%), 일반대형마트(11.4%) 순서로 나타남.
 - 밀가루는 상대적으로 식자재 마트(34.8%), 일반대형마트(13.3%) 구입비중이 높음.
- 구매빈도는 월 2~3회(33.3%), 월 1회(30.1%), 일주일에 1~2회(26.1%) 순서로 비중이 높음.
 - 구매형태는 원물상태 비중이(65.1%)로 높으며, 밀가루는 가공상태 비중(29.6%) 비중이 높음.
 - 유통형태는 쌀(94.6%)과 밀가루(93.1%) 모두 상온유통비중이 높음

■ 수산물류

- 수산물류의 월평균 구입량은 2016년 기준 20.9kg에서 2017년 23.6kg으로 증가함.
 - 품목별 구입량은 2017년 기준 오징어(24.4kg), 멸치(8.2kg) 순임.
- 수산물류의 월평균 구입액은 2016년 16.6만 원에서 2017년 20.6만 원으로 증가함.
 - 품목별 구매금액은 오징어(19.2만 원), 멸치(9.4만 원) 순서임.
- 구매경로는 식자재 마트(29.0%), 개인 도매상(18.3%), 농수산물도매시장(17.5%) 순서임.
 - 오징어(27.5%)와 멸치(30.6%) 모두 식자재 마트 구입비중이 가장 높음
- 구매빈도는 일주일에 1~2회(34.8%), 월 2~3회(23.9%), 월 1회(20.1%) 순서로 비중이 높음.
 - 오징어는 상대적으로 일주일에 1~2회 구입하는 비중이(44.9%) 높고, 멸치는 월 1회 구입하는 비중이(32.8%)이 높음.

■ 채소류

- 채소류의 월평균 구매량은 2016년 기준 146.0kg에서 2017년 167.6kg으로 증가함.
 - 2017년 기준 조미채소류의 구입량은 양파(43.9kg), 파(대파)(19.2kg), 고추(14.2kg), 마늘(13.2%) 순서임.
- 채소류의 월평균 구입액은 2016년 기준 38.5만 원에서 2017년 43.8만 원으로 증가함.
 - 조미채소류 품목별 구입금액은 마늘(10.2만 원), 양파(9.4만 원), 고추(8.2만 원), 파(대파)(7.3만 원) 순서임.
- 채소류 구매경로는 식자재 마트(29.3%), 개인 도매상(18.6%), 농수산물도매시장(18.2%) 순서임.

3) 구입처를 주로 이용하는 이유

- 외식업체가 식재료 구입처를 주로 이용하는 이유는 1+2순위 중복응답 기준으로 필요한 물량의 원료를 확보하기 용이해서(37.5%), 품질이 우수하고 국내산 원재료를 믿을 수 있어서(36.0%), 저렴한 가격에 원료를 조달할 수 있어서(33.4%), 여러 원료를 한꺼번에 구입하기 편리해서(29.5%) 등의 순서로 나타남.
- 일반음식점 유형별로 식재료 구입처를 주로 이용하는 이유는 일식(43.4%)과 한식(37.7%)은 품질이 우수하고 국내산 원재료를 믿을 수 있어서, 중식(42.1%)은 필요한 물량의 확보가 용이하기 때문이 중요한 이유임.
- 일반음식점 외 업종도 대부분 필요한 물량의 원료확보가 가장 중요한 이유이며, 품질이 우수하고 국내산 원재료를 믿을 수 있어서는 치킨전문점(37.1%)이, 저렴한 가격에 원료조달이 가능해서는 기관 구내식당(44.1%), 여러 원료를 한꺼번에 구입하기 편리하기 때문에는 출장음식 및 이동음식점업(43.2%)에서 비중이 높음.
- 지역별로는 품질이 우수하고 국내산 원재료를 믿을 수 있어서는 호남권(46.6%)과 경북권(36.9%)에서 상대적으로 더 중요하고, 저렴한 가격에 원료조달이 가능해서는 수도권(37.9%)에서 더 중요한 요인으로 나타남.

4) 외식업체 규모별 식재료³⁾ 구입 및 구입처

- 월평균 구매량 및 구매금액은 업체의 규모가 클수록 높은 경향을 보임.
 - 구매경로는 규모에 관계없이 '식자재 마트'를 통한 구매 비율이 가장 높음.
 - 구매빈도는 규모에 관계없이 '일주일에 1~2회' 구매하는 비율이 가장 높음.
 - 구매형태는 규모에 관계없이 '원물상태'로 구매하는 비율이 가장 높음.
 - 유통형태는 규모에 관계없이 '상온유통'을 통한 구매비율이 가장 높음.
 - 주문 및 배달형태는 300m² 이상 규모에서 '매장주문 후 배달'하는 비율이 가장 높음.
- 외식업체 규모별 월평균 구매량은 2017년 기준 30m² 미만 업체는 448.6kg, 300m² 이상은 1,959.7kg으로 업체 규모에 따라 많았음.
 - 월평균 구매금액도 2016년 기준 30m² 미만 업체는 219.2만 원에서 300m² 이상은 1,148.1원으로 업체 규모가 커질수록 높음.

5) 상권별 식재료 구입 및 구입처

- 상권별 외식업체의 식재료 월평균 구매량은 2017년 기준 오피스(871.0kg), 역세권(785.9kg), 일반상업지(726.1kg) 순서로 높음.
 - 상권별로 월평균 구매액은 역세권(474.0만 원), 오피스(464.1만 원), 일반상업지(393.4만 원) 순서임.
 - 구매경로는 상권에 관계없이 '식자재 마트'를 통한 구매 비율이 가장 높음.
 - 구매빈도는 대부분의 상권에서 '일주일에 1~2회' 구매하는 비율이 가장 높음.
 - 구매형태는 상권에 관계없이 '원물상태'로 구매하는 비율이 가장 높음.
 - 유통형태는 상권에 관계없이 매장주문 및 배달 형태가 비율이 가장 높음.
- 구매경로별 상권별 특징은 식재료유통 대기업 구입비중은 일반상업지(8.4%), 식재료 유통법인은 오피스(16.1%), 소매상은 재래시장 상권(16.4%), 프랜차이즈 본사 구입은 일반상업지 구입비중(12.7%)이 상대적으로 높음.
- 구매빈도의 상권별 특징은 일반상업지에서는 매일 구입(7.7%)과 일주일에 3~4회 구입(19.7%) 하는 비중이 타 업종에 비해 상대적으로 높음. 구매형태별로 전처리상태 구입은 역세권 업체 비중이(20.1%), 재래시장 상권 외식업체에서는 가공상태 식재료 구입비중이(21.0%) 상대적으로 높음.

6) 업종 중분류별 식재료 구입 및 구입처

- 외식업체 업종별 식재료 월평균 구매량은 2017년 기준 기관 구내식당업(1,059.5kg), 출장 및 이동음식업(977.8kg), 일반음식점(761.0kg) 순서로 높음.
 - 월평균 구매액은 업종별로 기관구내 식당업(406.0만 원), 일반음식점업(398.0만 원), 출장 및 이동음식업(377.0만 원) 순서임.
 - 구매경로는 업종에 관계없이 '식자재 마트'를 통한 구매 비율이 가장 높음.
 - 구매빈도는 대부분의 업종에서 '일주일에 1~2회' 구매하는 비율이 가장 높음.
 - 구매형태는 업종에 관계없이 '원물상태'로 구매하는 비율이 가장 높음.
 - 유통형태는 상온유통 및 실온유통 비율이 가장 높음.
 - 주문 및 배달형태는 매장주문 및 배달 형태 비율이 가장 높음.
- 업종별 식재료 구매경로에서 식재료 유통대기업 비중이 상대적으로 높은 업종은 기관 구내식당(7.5%), 식재료 유통법인 비중이 높은 업종은 출장 및 이동음식점업(17.8%), 개인도매상 비율이 높은 업종은 일반음식점업(21.6%), 식자재 마트는 주점업(37.6%), 프랜차이즈 본사는 기타 음식점업(16.4%) 비중이 상대적으로 높음.

- 업종별 구매빈도는 매일 구입하는 비중은 일반음식점업(4.0%) 비중이 상대적으로 높으며, 일주일에 3~4회는 기타 음식점업(17.8%), 월 1회는 주점업(19.9%) 비중이 높음.
- 구매형태별로 원물상태 구입은 기관구내 식당업(70.5%), 전처리상태 구입은 출장 및 이동음식업종이(21.9%), 가공상태 구입은 기타 음식점(20.4%)과 주점업(20.0%) 비중이 높음.
- 매장주문 및 배달은 기타 음식점업(52.9%), 직접구매 및 배달형태는 기관 구내식당업(24.1%), 직접구매 및 직접운반 비중은 주점업(47.4%) 비중이 상대적으로 높음.

7) 일반음식점 업종별 식재료 구입 및 구입처

- 일반음식점의 식재료 월평균 구매량은 2016년 643.8kg에서 2017년 761.0kg으로 증가하였으며, 월평균 구매금액도 313.8만 원에서 398.0만 원으로 증가함.
 - 식재료 월평균 구매량은 업종별로 중식(878.1kg), 서양식(780.7kg), 한식(761.8kg) 순임
 - 식재료 월평균 구매금액은 서양식(568.9만 원), 한식(407.5만 원), 중식(339.4만 원) 순임.
- 일반음식점의 식재료 구매경로는 식자재 마트(29.5%), 개인도매상(21.6%) 순서로 높음.
 - 구매경로는 일반음식점 업종별로도 대체로 '식자재 마트'를 통한 구매 비율이 높으며, 중식의 경우 개인도매상 구입비율(27.7%)이 높음.
 - 구매빈도는 대부분의 업종에서 '일주일에 1~2회' 구매하는 비율이 가장 높음.
 - 구매형태는 업종에 관계없이 '원물상태'로 구매하는 비율이 가장 높음.
 - 유통형태는 상온유통 및 실온유통 비율이 가장 높음.
 - 주문 및 배달형태는 매장주문 및 배달 형태 비율이 가장 높음.

8) 한식 세분류별 식재료 구입 및 구입처

- 한식의 식재료 월평균 구매량은 761.8kg이며, 월평균 구매금액은 407.5만 원으로 조사됨.
 - 한식 세분류별로 월평균 구매량은 한식 육류(897.3kg), 한식 면류(780.6kg), 한식 일반(696.8kg) 순서임.
 - 월평균 구매금액은 한식 육류(566.1만 원), 한식 일반(338.8만 원), 한식 면류(299.3만 원) 순서임.
- 한식 전체의 식재료 구매경로는 식자재 마트(29.8%)와 개인도매상(21.2%)을 이용하는 비중이 높음.
 - 한식 면류는 상대적으로 식자재 마트(34.2%)와 소매상(14.0%)을 통해 구입하는 비중이 더 높고, 한식 육류는 개인도매상(24.7%), 한식 해산물류는 일반대형마트(14.0%) 비중이 상대적으로 높음.

- 식재료 구매빈도는 대부분 업종이 일주일에 1~2회 구입하는 비중이 가장 높고, 다음이 월 2~3회 구입하는 비중이 높음.
 - 한식 면류는 타업종에 비해 일주일에 3~4회 구입하는 비중(19.7%)이 높고, 한식 해산물류는 월 2~3회 구입하는 비중(27.4%)이 상대적으로 높음.
- 구매형태는 전체적으로 원물형태로 구입하는 비중이 66.1%로 높음.
 - 전처리상태로 구입하는 비중이 상대적으로 높은 업종은 한식 육류(15.3%), 가공상태로 구입하는 비중이 상대적으로 높은 업종은 한식 해산물류(21.9%)임.
- 주문 및 배달형태에서 매장주문 및 배달 비중이 상대적으로 높은 업종은 한식 육류(46.6%)이며, 직접구매 및 배달은 한식 일반(26.0%)이, 온라인 구매 및 배달은 한식 해산물류(2.1%) 비중이 상대적으로 높음.

9) 운영형태별 식재료 구입 및 구입처

- 외식업체 운영형태별 식재료 구입 및 구입처를 살펴보면, 독립운영 업체의 월평균 구매량은 2016년 531.2kg에서 2017년 663.0kg으로 증가했고, 프랜차이즈는 769.3kg에서 596.2kg으로 감소함.
- 식재료 월평균 구매금액은 독립운영 업체는 251.8만 원에서 343.5만 원으로 증가하였지만, 프랜차이즈는 419.5만 원에서 296.4만 원으로 감소함.
- 식재료 구매경로는 독립운영 업체가 식자재 마트(30.9%), 개인도매상(21.8%), 농수산물도매시장(12.3%) 순서로 비중이 높음. 프랜차이즈는 프랜차이즈 본사(32.2%), 식자재 마트(24.6%), 개인도매상(13.0%) 순서임.

10) 연매출규모별 식재료 구입 및 구입처

- 외식업체 연매출규모별 식재료 구매량은 2017년 기준 5천만 원 미만이 367.0kg에서 5억 원 이상 업체는 1,760.0kg으로 매출규모가 클수록 구매량이 증가함. 월평균 구매금액은 5천만 원 미만 규모 업체의 월평균 구매금액이 182.6만 원에서 5억 원 이상 규모 업체의 월평균 구매금액은 1,007.6만 원으로 구매금액이 증가함.
 - 대부분 월평균 구매량과 구매규모가 증가했으나 5억 원 이상의 업체는 월평균 구매량과 구매금액이 감소하였음.
- 연매출 규모별 식재료 구매경로는 모든 규모별로 식자재 마트(30.1%), 개인도매상(20.6%), 농수산물도매시장(11.5%) 순서로 구입비중이 높음.
 - 일반대형마트를 이용하는 비중이 상대적으로 높은 연매출규모가 5천만 원 미만인 업체(15.9%), 5억 원 이상인 업체는 식재료유통 대기업(10.0%), 프랜차이즈본사(10.7%)의 비중이 상대적으로 더 높음.

2. 식재료 거래 특성

1) 국산 비중

- 국내산 식재료 사용비중은 평균적으로 2016년 기준 93.1%에서 2017년 91.6%로 감소함.
 - 국내산 이용 비중이 높은 품목은 달걀(99.9%), 간장(97.5%) 및 된장(97.1%), 쌀(99.3%), 멸치(97.6%), 파(대파)(99.4%), 무(99.7%), 배추(99.1%), 감자(99.4%) 등임.
 - 전년도에 비해 국내산 이용 비중이 낮아진 품목은 김치, 고춧가루, 밀가루, 오징어 등이 대표적임.
- 일반음식점에서 국내산 원료를 100% 사용한다는 응답이 가장 낮은 업종은 중식(84.5%)으로 나타남. 일반 음식점 외 업종에서 국내산 원료를 100% 사용한다는 응답 비중이 가장 낮은 업종은 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(74.1%)이며, 국내산 원료를 100% 사용한다는 응답 비중이 높은 업종은 제과점업(97.2%), 치킨전문점(91.9%)임.
- 한식세분류의 업종별로 국내산 원료를 100% 사용한다는 응답 비중은 한식 해산물류(91.8%), 한식 육류(90.8%), 한식 일반(90.3%) 순으로 높게 나타남.
- 지역별로 국내산 원료를 100% 사용한다는 응답 비중이 높은 지역은 호남권(92.0%)과 경남권(90.9%)이며, 낮은 지역은 충청권(86.5%)임.
- 매출액 규모별로 국내산 원료를 100% 사용한다는 응답 비중이 높은 규모는 5천만 원 미만(91.2%)임.
- 업종별/품목별 국내산 식재료 사용비중은, 중식이 다른 업종보다 특히 쇠고기(46.8%), 김치(40.5%), 밀가루(56.3%), 마늘(84.5%) 품목에 있어서 국내산 사용비중이 낮음. 기타 외국식의 경우 돼지고기(64.8%), 쌀(90.3%) 품목의 국내산 이용 비중이 상대적으로 낮음.
- 국내산 이용 비중이 상대적으로 낮은 한식 세분류 업종은 쇠고기는 한식 해산물류(41.6%), 닭고기는 한식 면류(81.0%), 김치는 한식 육류(69.0%), 밀가루(45.2%), 오징어(66.4%), 마늘(84.1%)은 한식 면류 외식업체임.

2) 국산 원재료 사용 이유

- 외식업체가 국내산 원재료를 사용하는 이유는 1+2순위 중복응답 기준으로 맛/품질이 우수해서(71.3%), 안전해서(48.0%), 조달이 용이해서(30.7%), 소비자가 원해서(27.2%) 등의 순서로 나타남.
- 업종별로 일반음식점이 국산 원재료를 사용하는 이유로(1+2순위) 맛/품질이 우수해서는 한식

의 응답 비중(74.0%)이 가장 높고, 식재료 조달이 용이해서는 기타 외국식 업체의 응답 비중(44.0%)이 높으며, 가격이 저렴해서는 일식업체(19.6%)가, 프리미엄 제품 생산을 위해서는 서양식 업종 응답 비중(10.4%)이 가장 높게 나타남.

- 일반음식점 외 업종에서는 대부분 맛/품질이 우수해서 국내산 식재료를 사용하지만, 제과점업은 안전해서(62.6%), 조달이 용이해서(56.8%)의 응답 비중이 높으며, 비알콜 음료점업은 안전해서(59.2%)의 응답 비중이 높게 나타남.

3) 수입 원재료 사용 이유

- 외식업체가 수입 원재료를 사용하는 이유는 1+2순위 중복응답 기준으로 가격이 저렴해서(87.7%), 조달이 용이해서(71.6%), 맛/품질이 우수해서(16.9%), 국내에서 생산되지 않아서(10.6%) 등의 순서로 나타남.
- 일반음식점 중에서 가격이 저렴해서 수입 원재료를 사용한다는 응답은 한식(89.6%)과 중식(89.0%) 업종에서 비중이 높고, 맛/품질이 우수하기 때문에는 기타 외국식(32.1%), 국내에서 생산되지 않아서는 기타 외국식(18.6%)과 중식(18.5%) 응답 비중이 높음.
- 일반음식점 외 업종에서 수입 원재료를 사용하는 이유로(1+2순위) 가격이 저렴해서는 기관 구내식당(92.5%) 비중이 높고, 조달이 용이해서는 출장음식 및 이동음식점업(80.8%), 치킨전문점(67.3%), 안전하기 때문에는 제과점업(37.4%) 비중이 높음.

4) 직거래 비중

- 세부 품목별 직거래 비중은 평균적으로 2016년 기준 25.7%에서 2017년 31.5%로 증가하였음.
 - 직거래 비중이 상대적으로 높은 품목은 쌀(36.5%), 양파(35.3%), 고추(35.7%), 무(35.1%), 배추(37.1%) 등임.
 - 전년도에 비해 직거래 비중이 높아진 품목은 돼지고기, 닭고기, 고추장, 간장, 양파, 파(대파), 고추, 무, 배추 등임.
- 일반음식점에서 직거래 비중이 100%라고 응답한 비중이 가장 높은 업종은 한식(31.3%)이며, 일반음식점 외 업종 중에서는 제과점업(31.9%)과 치킨전문점(30.0%)에서 응답 비중이 높음.
- 한식세분류 중에서는 한식 해산물류(38.8%), 한식 육류(33.3%) 업종에서 직거래 100% 응답 비중이 높음.
- 세부 품목별로 직거래 비중이 100%라고 응답한 비중이 높은 업종은 쌀(35.7%), 고추(34.4%), 무(34.0%), 배추(35.9%), 된장(34.3%), 간장(34.0%) 등임.

5) 식재료 원산지 확인 여부

- 식재료 원산지를 확인한다는 비중은 74.9%이며, 확인하지 않는 비중은 4.3%로 조사됨.
 - 식재료 원산지를 확인하는 편이다는 2016년 기준 45.1%에서 2017년 18.9%로 감소했으나 반드시 확인하는 업체는 32.7%에서 56.0%로 증가함.
- 일반음식점 중 원산지를 반드시 확인한다는 비중은 한식(62.3%)이 가장 높음. 일반음식점 외 업종에서는 출장음식 및 이동음식점업(63.0%), 간이음식 포장 판매 전문점(61.6%) 업종에서 높음.
 - 지역별로는 충청권(62.9%), 경남권(61.4%)에서 비중이 높고, 매출액 규모별로 1억~5억 원 미만 업체(58.9%)가 높음.
- 한식세분류 중에서는 한식 육류(66.4%)와 한식 해산물류(65.8%)에서 원산지를 반드시 확인하는 비중이 높음.

6) 식재료 결제 방법

- 식재료 결제방법은 구입하면서 즉시 결제하는 비율은 83.2%로 전년도 85.1%보다 다소 낮아짐.
- 업종별로 일반음식점은 서양식 업종의 식재료 결제방법이 다른 업종보다 즉시 결제하는 비율이 80.1%로 상대적으로 낮음.

7) 외상거래 시 결제 주기

- 외상 거래시 결제 주기 분포 비율은 7일 이내가 37.0%로 가장 많고, 1개월 이내(32.5%), 15일 이내(25.7%) 순임.
- 일반음식점 업종에서 식재료 구입 다음날 결제하는 비율은 일식 비중(8.4%)이 상대적으로 높고, 7일 이내는 기타 외국식(54.5%), 15일 이내와 1개월 이내는 서양식(33.6%, 34.2%)비율이 상대적으로 높음.
- 일반음식점 외 업종에서 식재료 구입 다음날 결제하는 비율은 간이음식 포장 판매 전문점(13.1%) 비율이 높고, 7일 이내 결제는 제과점업(58.0%), 15일 이내는 김밥 및 기타 간이 음식점(29.9%), 1개월 이내는 출장음식 및 이동음식점업(43.7%)과 주점업(55.2%) 비율이 상대적으로 높음.

8) 식재료 결제 수단별 비중

- 식재료 결제 수단별로 2017년 기준 현금결제는 54.3%, 카드결제 비율은 45.7%임. 카드결제 비율은 전년도 42.6%에서 45.7%로 증가함.
- 일반음식점 업종별로 현금결제 비중이 상대적으로 높은 업종은 중식(56.8%)이며, 카드결제 비중이 높은 업종은 서양식(52.4%)임. 일반음식점 외 업종에서 현금결제 비중이 상대적으로 높은 업종은 제과점업(71.5%), 카드결제 비중이 높은 업종은 주점업(56.0%)임.
- 매출액 규모별로는 매출액이 5천만 원 미만인 경우는 현금결제 비율이 56.1%로 상대적으로 높고, 5억 원 이상 업체는 카드결제 비율(50.0%)이 높음.

9) aT 농산물유통정보(KAMIS) 인지 여부

- aT 농산물유통정보(KAMIS) 인지 여부에 대해서 인지하지 못하고 있는 비율이 81.8%, 인지하고 있는 비율이 18.2%로 나타남.
- 일반음식점 업종별로 인지도가 상대적으로 높은 업종은 서양식(28.6%)과 기타 외국식(20.6%), 인지하지 못한 업종은 중식(84.2%) 비중이 높음.
- 일반음식점 외 업종에서 인지도가 상대적으로 높은 업종은 제과점업(22.7%)이며, 인지하지 못한 업종은 주점업(88.1%) 비중이 높음.

10) 식재료 구매 시 고려 기준

- 식재료를 구매할 때 중요하게 고려하는 요인은 1+2순위 기준으로 가격(58.2%), 품질(57.3%), 맛(33.9%), 안전성(20.7%), 구입의 편리성(15.7%) 순서로 나타남.
- 식재료 구매시 고려 요인을 1+2순위 응답 기준으로 살펴보면, 일반음식점 업종별로 가격 기준 응답률이 상대적으로 높은 업종은 중식(72.4%)이며, 품질 기준은 서양식(62.4%)과 한식(61.3%), 맛 기준은 기타 외국식(39.6%)과 한식(35.9%), 안전성 기준은 기타 외국식(24.4%)과 일식(24.7%), 안정적인 원료조달 기준은 기타 외국식(11.3%) 비중이 상대적으로 높음.
- 일반음식점 외 업종별로 가격 기준 응답률이 상대적으로 높은 업종은 기관 구내식당(73.6%)이며, 품질 기준은 출장음식 및 이동음식점업(62.6%), 맛 요인은 기관 구내식당(36.4%), 안전성은 제과점업(42.2%), 구입의 편리성은 주점업(27.6%) 비중이 상대적으로 높음.

11) 식재료 가격 정보 획득 경로

- 식재료 가격 정보를 획득하는 방법은 식재료 공급업체를 통해서(38.8%), 직접 현장조사(23.3%), 동종업체 지인을 통해서(22.4%), 인터넷사이트 탐색(8.3%) 순서로 나타남.
- 가격 정보를 획득하는 방법을 중복응답 기준으로 살펴보면, 일반음식점 업종별로 식재료 공급업체를 통해서는 중식이(42.2%), 직접현장조사는 한식(25.1%)이, 지인을 통해서는 일식(22.2%)이, 인터넷사이트를 통해서는 서양식(16.4%) 비중이 상대적으로 높음.
- 일반음식점 외 업종별로 식재료 공급업체를 통해 가격 정보를 획득하는 비중이 상대적으로 높은 업종은 중복응답 기준으로 기관 구내식당(46.3%)이며, 직접 현장조사는 출장음식 및 이동음식점업(34.1%), 지인으로부터 정보수집은 제과점업(32.8%), 인터넷 사이트를 통한 정보수집은 비알콜 음료점업(25.7%) 비중이 상대적으로 높음.

12) 가격 정보를 얻기 위한 노력

- 식재료 가격 정보를 얻기 위해 노력하는 업체 비중은 54.6%, 노력을 기울이지 않는 업체 비중은 7.8%로 나타남. 전년도에 비해 식재료 가격 정보를 획득하기 노력하는 업체는 8.7%에서 29.0%로 증가함.
- 가격 정보를 얻기 위해 노력하는 일반음식점 업종은 중식(31.8%), 한식(31.6%), 서양식(31.5%) 비중이 상대적으로 높으며, 노력하지 않는 업종은 일식(2.6%), 기타 외국식(2.8%) 비중이 상대적으로 높음.

3) 구매량, 구매금액은 21개 식재료를 모두 합산하여 계산하였으며, 그 외 항목은 21개 품목을 중복응답으로 처리하여 분석함.

1. 식재료 구입 및 구입처

1) 품목별 식재료 구입 및 구입처

- 월평균 식재료 구입량은 2016년 559.2kg에서 2017년 650.4kg으로 증가함.
 - 품목별 구입량은 육류 및 축산물류(256.0kg), 곡류/곡류가공품(221.2kg), 장류/양념류 및 가공식품(102.4kg) 순서로 많음.
- 월평균 식재료 구매금액은 334.6만 원으로 전년도 271.6만 원보다 증가함.
 - 품목별 구입금액은 육류 및 축산물류(234.1만 원), 장류/양념류 및 가공식품(51.8만 원), 곡류/곡류가공품(47.5만 원) 순서로 많음.
- 식재료 구매경로는 식자재 마트를 통해 구입하는 비중이(30.1%) 가장 높으며, 다음으로 개인 도매상(20.6%), 농수산물도매시장(11.5%), 일반대형마트(10.1%) 등의 순서로 나타남.
 - 육류 및 축산물류는 개인도매상(29.6%)과 식자재 마트(20.9%) 순서로 높음.
 - 농수산물도매시장에서 구입하는 비율이 상대적으로 높은 품목은 채소류(18.2%)와 수산물(17.5%)임.
 - 프랜차이즈 본사로부터 조달하는 비중이 높은 품목은 육류 및 축산물(10.7%)임.
- 구매빈도는 일주일에 1~2회 구입하는 비율이 37.4%로 가장 많으며, 다음으로 월 2~3회(23.0%), 월 1회(17.2%) 등의 순으로 나타남.
 - 육류 및 축산물류(50.3%), 채소류(45.9%), 수산물류(34.8%)는 일주일에 1~2회, 장류/양념류 및 가공식품은 월 1회(36.0%), 곡류/곡류가공품은 월 2~3회(26.3%) 구입하는 비중이 상대적으로 높음.
- 구매형태는 원물상태로 구입하는 비율이 65.4%로 가장 높으며, 그 다음으로 가공상태(17.6%), 전처리상태(13.7%) 순으로 나타남.
 - 모든 품목에서 원물상태로 구입하는 비율이 가장 높음. 전처리상태로 구입하는 비중이 상대적으로 높은 품목은 육류 및 축산물류(24.1%), 가공상태는 장류/양념류 및 가공식품 비중이(41.6%) 상대적으로 높음.⁴⁾
- 유통형태는 상온유통 형태가 72.5%로 가장 많으며, 그 다음으로 냉장유통(23.6%), 냉동유통(3.9%) 순으로 나타남.
 - 대부분의 품목에서 상온유통 형태가 가장 높으나, 육류 및 축산물류는 냉장유통(63.1%) 비중이 상대적으로 높음.
- 주문 및 배달형태는 매장주문 후 배달하는 형태가 45.0%로 가장 높으며, 그 다음으로 직접구매 후 직접운반(31.8%), 직접구매 후 배달(21.0%), 온라인구매 후 배달(2.2%) 순으로 나타남.
 - 대부분의 품목류가 매장주문 후 배달하는 형태가 가장 많으며, 특히, 곡물(58.6%), 육류 및 축산물류(54.2%)가 더 높음.

4) 원물상태는 가공되지 않은 원물 상태, 전처리는 박피, 다듬기, 세절 등 전처리된 상태, 가공은 건조, 절임, 다지기, 삶기 등 가공된 상태를 의미함.

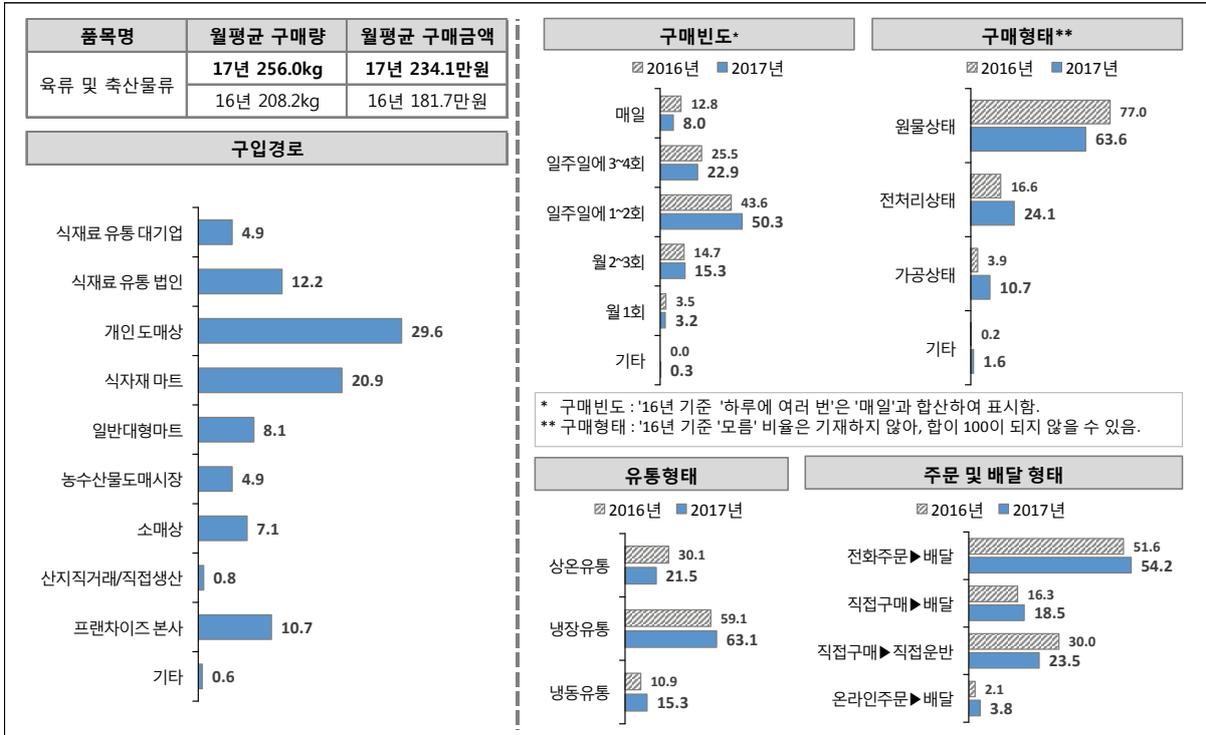
<표 3-1> 품목별 식재료 구입 및 구입처

(단위: kg, 만 원, %)

구분	전체	육류 및 축산물류	장류/양념류 및 가공식품	곡류/곡류 가공품	수산물류	채소류
2016 월평균 구매량(kg)	559.2	208.2	108.5	217.4	20.9	146.0
2017 월평균 구매량(kg)	650.4	256.0	102.4	221.2	23.6	167.6
2016 월평균 구매금액(만 원)	271.6	181.7	49.7	48.6	16.6	38.5
2017 월평균 구매금액(만 원)	334.6	234.1	51.8	47.5	20.6	43.8
구매경로(복수응답, %)						
1. 식재료 유통대기업	3.8	4.9	4.2	4.2	4.0	3.1
2. 식재료 유통법인	7.7	12.2	8.6	8.9	6.9	5.3
3. 개인 도매상	20.6	29.6	17.9	24.1	18.3	18.6
4. 식자재 마트	30.1	20.9	36.6	30.7	29.0	29.3
5. 일반대형마트	10.1	8.1	11.3	11.4	9.9	9.8
6. 농수산물도매시장	11.5	4.9	6.1	5.1	17.5	18.2
7. 소매상	7.4	7.1	5.7	5.8	7.3	8.9
8. 산지직거래	3.3	0.8	5.0	3.8	2.0	3.2
9. 프랜차이즈 본사	4.2	10.7	2.7	5.0	4.5	2.5
10. 기타	1.2	0.6	1.8	1.1	0.7	1.2
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
구매빈도(복수응답, %)						
1. 매일	3.8	8.0	1.0	1.1	3.2	4.7
2. 일주일에 3~4회	14.1	22.9	5.3	7.0	12.6	18.1
3. 일주일에 1~2회	37.4	50.3	21.0	26.1	34.8	45.9
4. 월 2~3회	23.0	15.3	26.3	33.3	23.9	21.5
5. 월 1회	17.2	3.2	36.0	30.1	20.1	7.3
6. 기타	4.5	0.3	10.4	2.3	5.3	2.6
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
구매형태(복수응답, %)						
1. 원물상태	65.4	63.6	45.8	65.1	60.8	79.0
2. 전처리상태	13.7	24.1	4.7	15.8	13.5	15.1
3. 가공상태	17.6	10.7	41.6	16.5	23.9	4.5
4. 기타	3.3	1.6	7.9	2.6	1.8	1.4
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
유통형태(복수응답, %)						
1. 상온유통: 실온유통	72.5	21.5	81.5	94.1	46.9	84.1
2. 냉장유통	23.6	63.1	18.2	5.7	29.8	15.3
3. 냉동유통	3.9	15.3	0.2	0.1	23.3	0.5
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
주문 및 배달형태(복수응답, %)						
1. 매장주문→배달	45.0	54.2	47.0	58.6	40.7	38.0
2. 직접구매→배달	21.0	18.5	20.0	19.2	21.2	22.9
3. 직접구매→직접운반	31.8	23.5	30.5	20.3	35.6	37.7
4. 온라인구매→배달	2.2	3.8	2.5	1.9	2.5	1.5
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

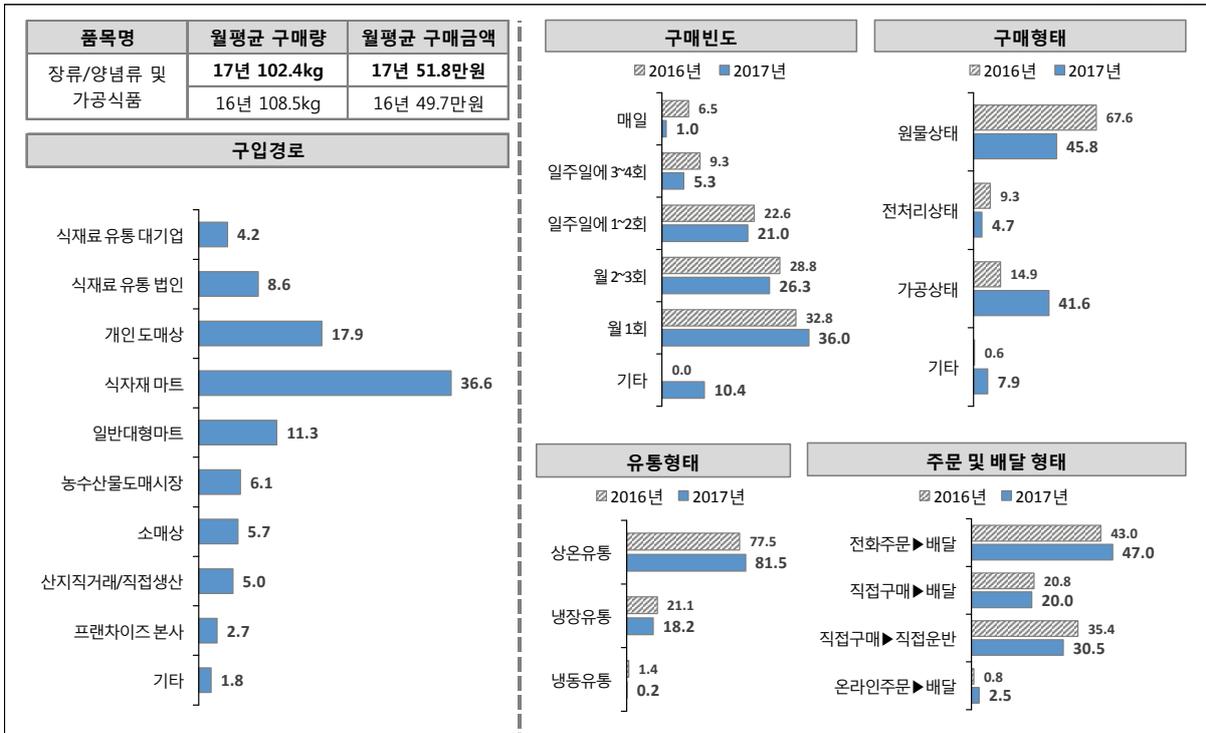
<그림 3-1> 품목별 식재료 구입 및 구입처 - 육류 및 축산물류

(단위: %)



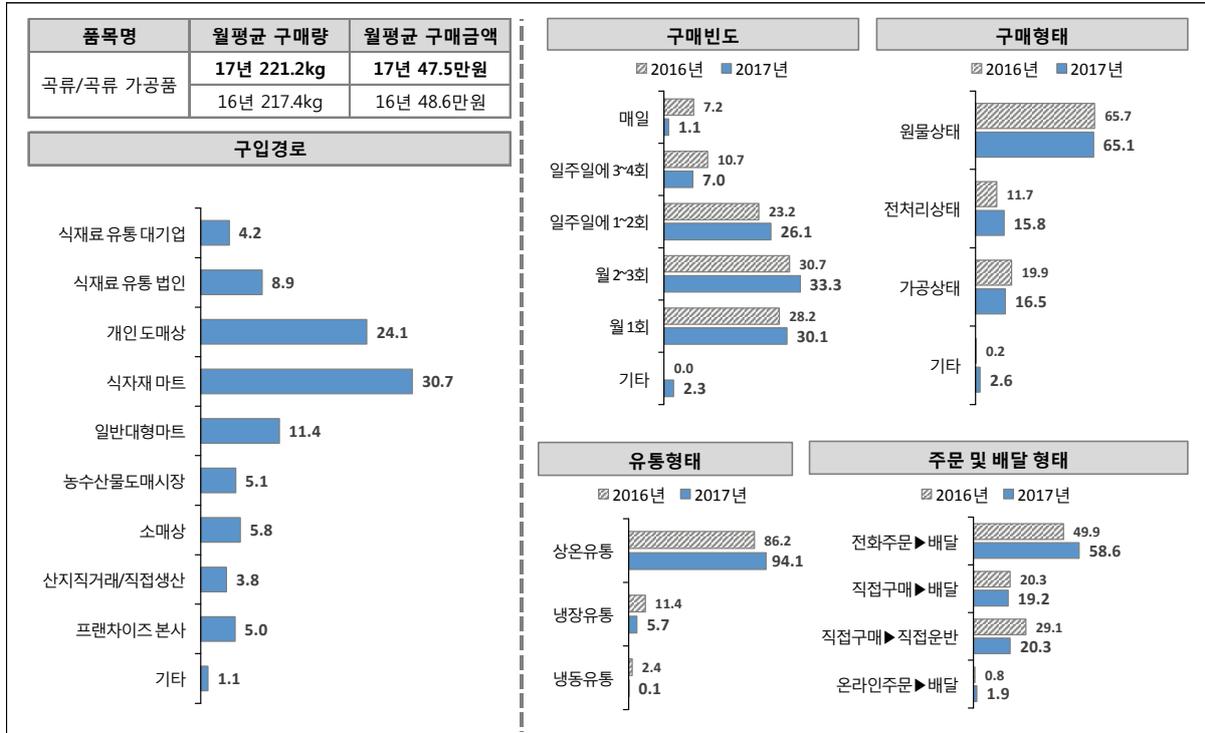
<그림 3-2> 품목별 식재료 구입 및 구입처 - 장류/양념류 및 가공식품

(단위: %)



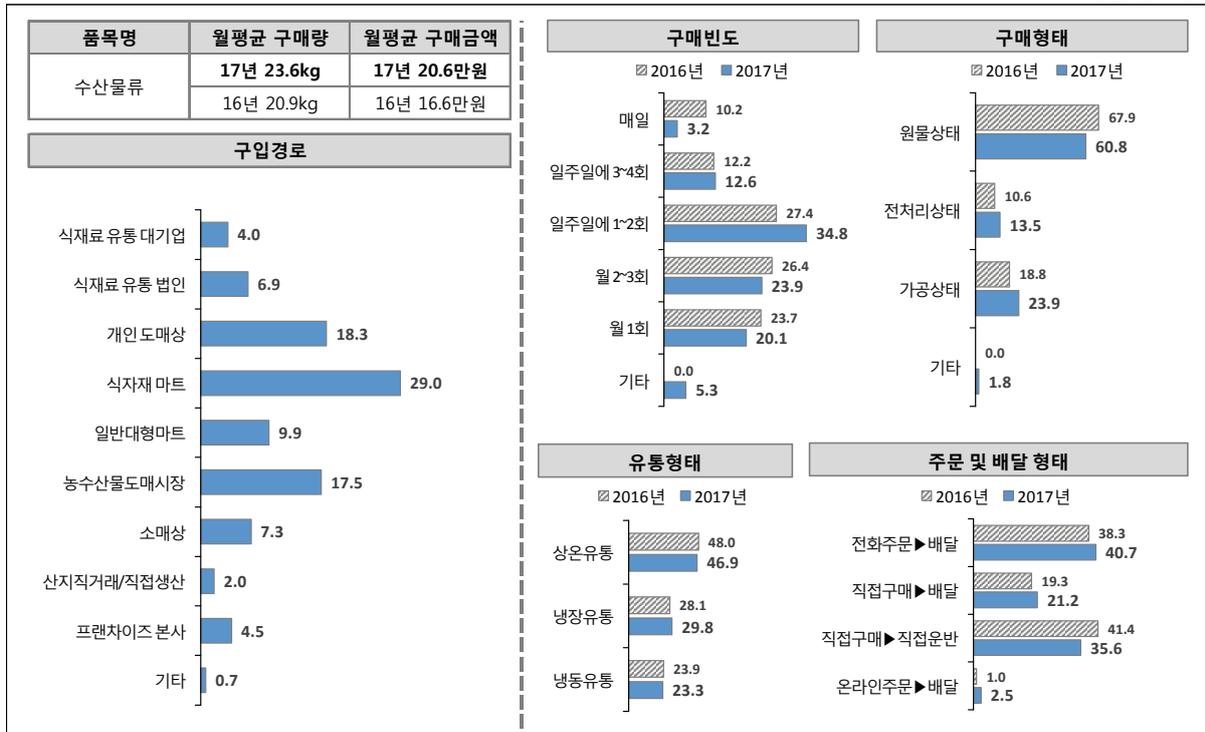
<그림 3-3> 품목별 식재료 구입 및 구입처 - 곡류/곡류가공품

(단위: %)



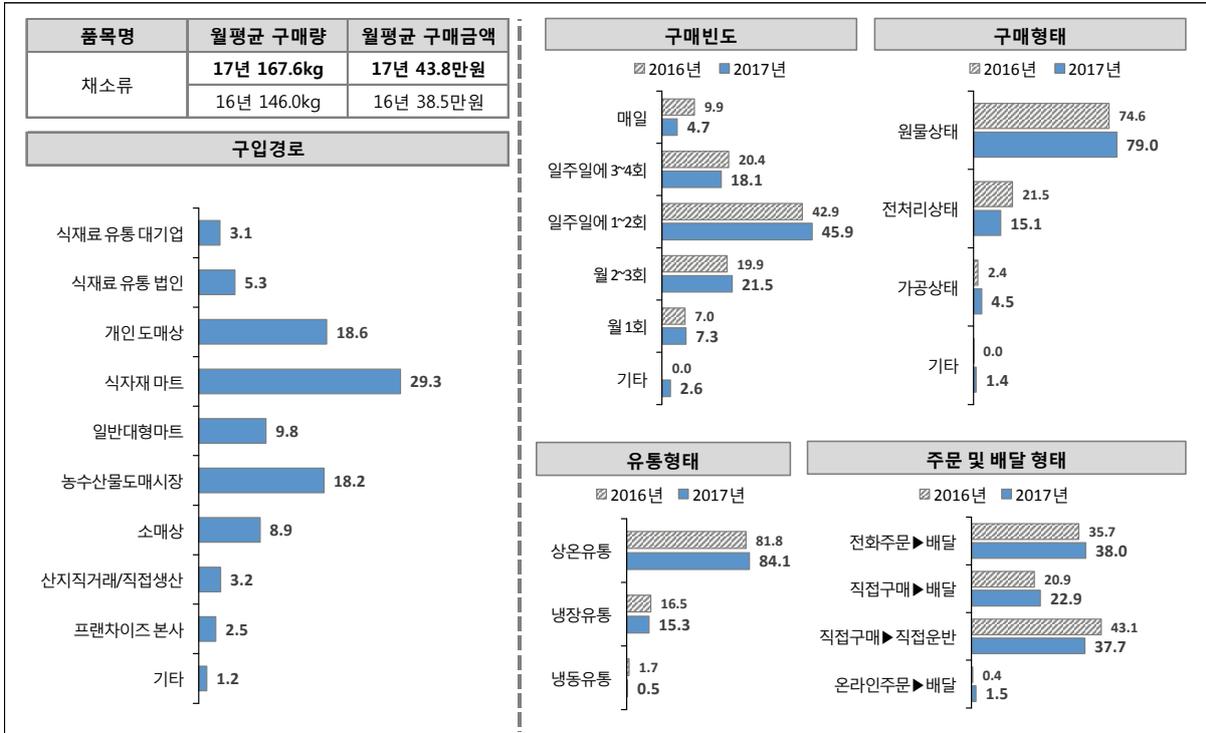
<그림 3-4> 품목별 식재료 구입 및 구입처 - 수산물류

(단위: %)



<그림 3-5> 품목별 식재료 구입 및 구입처 - 채소류

(단위: %)



2) 세부 품목별 식재료 구입 및 구입처

■ 육류 및 축산물

- 육류 및 축산물의 월평균 구입량은 2016년 208.2kg에서 2017년 256.0kg으로 증가함.
 - 품목별 구입량은 닭고기(201.6kg), 돼지고기(149.7kg), 쇠고기(108.4kg) 순서로 많음.
- 육류 및 축산물의 월평균 구입액은 2016년 181.7만 원에서 2017년 234.1만 원으로 증가함.
 - 품목별 구입액은 쇠고기(202.7만 원), 돼지고기(151.4만 원), 닭고기(112.6만 원) 순서임.
- 육류 및 축산물의 구매경로는 개인 도매상(29.6%), 식자재 마트(20.9%) 순서로 높음.
 - 달걀은 식자재 마트(31.1%), 개인도매상(26.7%) 비중이 높음
 - 프랜차이즈 본사로부터 구입하는 비중이 상대적으로 높은 품목은 쇠고기(13.5%), 닭고기(19.4%)임.
- 세부 품목별로 쇠고기의 구매경로는 개인도매상(32.2%), 식자재 마트(15.9%), 프랜차이즈본사(13.5%) 순서로 높음.
 - 쇠고기의 구매빈도는 일주일에 1~2회가 48.8%로 가장 높고, 2016년(46.4%)보다 높아짐. 매일 구입하는 비중은 2016년 13.8%에서 2017년 10.3%로 감소함.
 - 구매형태는 원물상태 구입이 2016년 72.8%에서 2017년 55.4%로 감소하고, 전처리상태 구입이 19.2%에서 27.5%로 증가함.
 - 유통형태는 냉장유통이 64.7%에서 72.1%로 증가하였으며, 냉동유통도 19.7%에서 27.9%로 증가함.
 - 배달형태는 직접구매 및 배달이 16.8%에서 18.0%로 증가하고, 직접구매 및 직접운반 비율은 26.1%에서 20.8%로 감소함.
- 돼지고기의 구입경로는 개인도매상(32.8%), 식자재 마트(17.8%), 식재료유통법인(13.7%) 순서임.
 - 돼지고기의 구매빈도는 일주일에 1~2회가 51.9%로 가장 많고, 2016년 기준 44.4%보다 높아짐. 매일 구입하는 비중은 2016년 12.8%에서 2017년 8.9%로 감소함.
 - 구매형태는 원물상태 구입이 2016년 76.5%에서 2017년 55.6%로 감소하고, 전처리상태 구입이 18.2%에서 30.7%로 증가함.
 - 유통형태는 냉장유통이 70.7%에서 78.9%로, 냉동유통도 13.4%에서 20.7%로 증가함.
 - 배달형태는 직접구매 및 배달이 15.7%에서 20.9%로 증가하고, 직접구매 및 직접운반 비율은 31.1%에서 25.1%로 감소함.
- 닭고기의 구입경로는 개인도매상(26.8%), 식자재 마트(15.7%) 순서로 높음.
 - 닭고기의 구매빈도는 일주일에 1~2회가 48.3%로 가장 많고, 2016년 40.6%보다 높아짐. 매일 구입하는 비중은 2016년 15.0%에서 2017년 9.1%로 감소함.
 - 구매형태는 원물상태 구입이 2016년 66.3%에서 2017년 45.8%로 감소함.

- 유통형태는 냉장유통이 73.7%에서 82.5%로 증가함.
 - 배달형태는 전화주문 및 배달(58.2%), 직접구매 및 배달(16.8%) 비율이 전년보다 높아짐.
- 달걀의 구입경로는 식자재 마트(31.1%), 개인도매상(26.7%) 순서로 높음.
- 달걀의 구매빈도는 일주일에 1~2회가 50.9%로 가장 많고, 2016년 기준 43.2%보다 높아짐. 매일 구입하는 비중은 2016년 10.3%에서 2017년 4.9%로 감소함.
 - 구매형태는 원물상태 구입비중이 90.8%로 높음.
 - 유통형태는 상온유통이 73.8%, 냉장유통이 25.6%로 높음.
 - 배달형태는 전화주문 및 배달(54.3%), 직접구매 및 직접운반(26.7%) 순임

■ 장류/양념류 및 가공식품

- 장류/양념류 및 가공식품의 월평균 구입량은 2016년 기준 108.5kg에서 2017년 102.4kg으로 다소 감소함.
- 2017년 기준 장류 구입량은 고추장(18.8kg), 된장(17.5kg) 품목 순서임.
 - 김치는 74.7kg, 고춧가루는 17.3kg임.
- 장류/양념류 및 가공식품의 월평균 구입액은 2016년 49.7만 원에서 2017년 51.8만 원으로 증가함.
- 장류/양념류의 품목별 구입금액은 고추장(8.0만 원), 된장(6.7만 원) 순서임.
- 구매경로는 식자재 마트(36.6%), 개인 도매상(17.9%), 일반대형마트(11.3%) 순서로 나타남.
- 고춧가루는 타품목보다 산지직거래(11.1%), 농수산물도매시장(9.5%) 구입 비중이 높음.
- 구매빈도는 월 1회(36.0%), 월 2~3회(26.3%), 일주일에 1~2회(21.0%) 순서로 비중이 높음.
- 장류는 월 1회 구입하는 비중이 높고, 김치는 일주일에 1~2회 구입하는(32.0%) 비중이 높음.
- 고추장의 구입경로는 식자재 마트(41.3%), 개인도매상(15.8%), 일반대형마트(14.5%) 순서로 높음.
- 고추장의 구매빈도는 월 1회가 41.7%로 가장 높고, 2016년 기준 35.0%보다 높아짐.
 - 구매형태는 원물상태 구입이 2016년 71.2%에서 2017년 45.7%로 감소하고, 가공상태 구입이 11.0%에서 42.3%로 증가함.
 - 유통형태는 상온유통비율이 90.3%로 2016년(82.8%)보다 증가함.
 - 주문 및 배달형태는 직접구매 및 직접운반 배달이 감소하고 전화 주문 및 배달 비율이 증가함.
- 된장의 구입경로는 식자재 마트(41.6%), 개인도매상(16.2%) 순서임.
- 된장의 구매빈도는 월 1회가 41.5%로 가장 높고, 2016년 기준 33.8%보다 높아짐.
 - 구매형태는 원물상태 구입이 2016년 69.8%에서 2017년 46.6%로 감소하고, 가공상태 구입 비율이 11.3%에서 41.5%로 증가함.

- 유통형태는 상온유통비율이 90.8%로 가장 높음.
 - 주문 및 배달형태는 직접구매 및 직접운반 배달이 감소하고 전화 주문 및 배달 비율이 증가함.
- 간장의 구입경로는 식자재 마트(42.2%), 개인도매상(16.2%) 순서임.
- 간장의 구매빈도는 월 1회가 41.6%로 가장 높고, 2016년 기준 34.4%보다 높아짐.
 - 구매형태는 원물상태 구입이 2016년 70.8%에서 2017년 46.3%로 감소함.
 - 유통형태는 상온유통비율이 84.7%에서 92.1%로 증가함.
 - 주문 및 배달형태는 전화 주문 및 배달 비율이 41.6%에서 45.6%로 증가함.
- 김치의 구입경로는 식자재 마트(29.3%), 개인도매상(21.6%) 순서임.
- 김치의 구매빈도는 일주일에 1~2회가 32.0%로 가장 많고, 월 2~3회 구입은 29.8%임.
 - 구매형태는 원물상태 구입이 2016년 65.6%에서 2017년 42.2%로 감소하고, 가공상태 구입 비율이 18.1%에서 45.7%로 증가함.
 - 유통형태는 냉장유통비율이 2016년 49.8%에서 2017년 60.0%로 증가함.
 - 주문 및 배달형태는 전화 주문 및 배달 비율이 47.1%에서 54.7%로 증가함.
- 고춧가루의 구입경로는 식자재 마트(27.0%), 개인도매상(20.7%) 순서임.
- 고춧가루의 구매빈도는 월 1회 비율이 38.7%에서 32.1%로 감소함.
 - 구매형태는 원물상태 구입이 2016년 60.0%에서 2017년 47.6%로 감소하고, 가공상태 구입 비율이 23.9%에서 37.4%로 증가함.
 - 유통형태는 상온유통비율이 2016년 81.8%에서 2017년 84.6%로 증가함.
 - 주문 및 배달형태는 전화 주문 및 배달(45.5%), 직접구매 및 직접운반 비율(32.5%) 순서로 높음.

■ 곡류/곡류가공품

- 곡류/곡류가공품의 월평균 구입량은 2016년 기준 217.4kg에서 2017년 221.2kg으로 증가함.
- 품목별 구입량은 쌀(216.8kg), 밀가루(66.0kg) 순서임.
- 곡류/곡류가공품의 월평균 구입액은 2016년 기준 48.6만 원에서 2017년 47.5만 원으로 감소함.
- 구매경로는 식자재 마트(30.7%), 개인 도매상(24.1%), 일반대형마트(11.4%) 순서로 나타남.
- 구매빈도는 월 2~3회(33.3%), 월 1회(30.1%), 일주일에 1~2회(26.1%) 순서로 비중이 높음.
- 구매형태는 원물상태 비중이 65.1%로 높음.
- 유통형태는 쌀(94.6%)과 밀가루(93.1%) 모두 상온유통비중이 높음.

■ 수산물류

- 수산물류의 월평균 구입량은 2016년 기준 20.9kg에서 2017년 23.6kg으로 증가함.
 - 품목별 구입량은 2017년 기준 오징어(24.4kg), 멸치(8.2kg) 순임.
- 수산물류의 월평균 구입액은 2016년 16.6만 원에서 2017년 20.6만 원으로 증가함.
 - 품목별 구매금액은 오징어(19.2만 원), 멸치(9.4만 원) 순서임.
- 구매경로는 식자재 마트(29.0%), 개인 도매상(18.3%), 농수산물도매시장(17.5%) 순서임.
 - 오징어(27.5%)와 멸치(30.6%) 모두 식자재 마트 구입비중이 가장 높음.
- 구매빈도는 일주일에 1~2회(34.8%), 월 2~3회(23.9%), 월 1회(20.1%) 순서로 비중이 높음.
 - 오징어는 상대적으로 일주일에 1~2회 구입하는 비중이(44.9%) 높고, 멸치는 월 1회 구입하는 비중이(32.8%) 높음.
- 구매형태는 원물형태가 60.8%, 가공상태 구입이 23.9% 순으로 높고, 품목별로 오징어는 원물상태 구입이 68.6%, 멸치도 원물상태 구입비율이 52.1%로 높음.
- 유통형태는 상온유통 비중이 46.9%로 가장 높고, 특히 멸치가 72.3%로 상대적으로 높음.
- 주문 및 배달형태는 매장주문 및 배달(40.7%), 직접구매 및 직접운반(35.6%) 비중이 높음.

■ 채소류

- 채소류의 월평균 구매량은 2016년 146.0kg에서 2017년 167.6kg으로 증가함.
 - 조미채소류의 구입량은 양파(43.9kg), 파(대파)(19.2kg), 고추(14.2kg), 마늘(13.2%) 순서임.
 - 근채류에서 무는 70.2kg, 배추는 49.1kg, 서류에서 감자는 24.2kg임.
- 채소류의 월평균 구입액은 2016년 기준 38.5만 원에서 2017년 43.8만 원으로 증가함.
 - 조미채소류 구입금액은 마늘(10.2만 원), 양파(9.4만 원), 고추(8.2만 원), 파(대파)(7.3만 원) 순서임.
 - 근채류 품목별로는 배추(9.5만 원), 무(6.3만 원) 순서임.
- 구매경로는 식자재 마트(29.3%), 개인 도매상(18.6%), 농수산물도매시장(18.2%) 순서로 나타남.
- 구매빈도는 일주일에 1~2회(45.9%), 월 2~3회(21.5%), 일주일에 3~4회(18.1%) 순임.
- 채소류의 구매형태는 원물상태(79.0%) 비중이 가장 높으며, 전처리상태는 마늘 비중(30.7%)이 높음.
- 채소류의 유통형태는 상온유통 비중이 84.1%로 높지만, 마늘은 양파, 파(대파)에 비해 상대적으로 냉장유통(22.4%) 비중이 높음.
- 주문 및 배달형태는 매장주문 및 배달(38.0%), 직접구매 및 직접운반(37.7%) 비중이 높음. 고추는 상대적으로 직접구매 및 직접운반(40.2%) 비중이 높음.

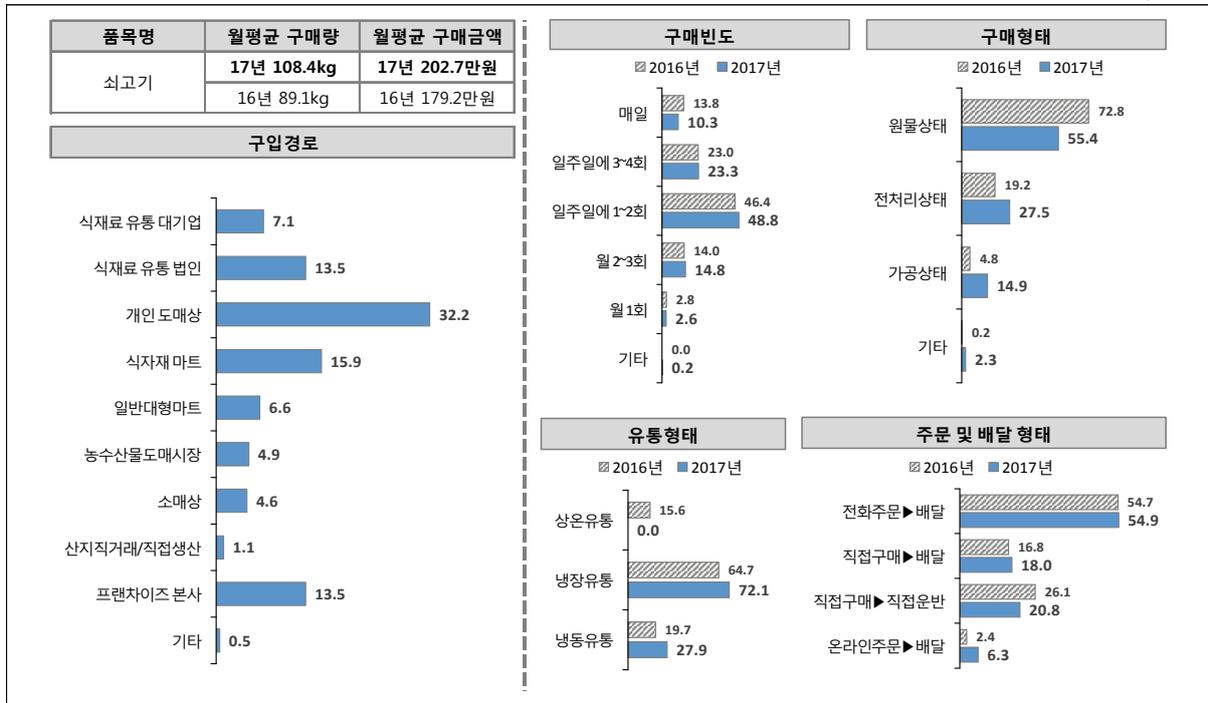
<표 3-2> 세부 품목별 식재료 구입 및 구입처 - 육류 및 축산물

(단위: kg, 만 원, %)

구분	전체	육류 및 축산물류	육류			축산물 달걀 ¹⁾
			쇠고기	돼지고기	닭고기	
2016 월평균 구매량(kg)	559.2	208.2	89.1	130.4	173.0	26.1
2017 월평균 구매량(kg)	650.4	256.0	108.4	149.7	201.6	38.5
2016 월평균 구매금액(만 원)	271.6	181.7	179.2	108.5	94.7	10.8
2017 월평균 구매금액(만 원)	334.6	234.1	202.7	151.4	112.6	14.5
구매경로(복수응답, %)						
1. 식재료 유통대기업	3.8	4.9	7.1	5.0	5.6	3.2
2. 식재료 유통법인	7.7	12.2	13.5	13.7	14.2	8.3
3. 개인 도매상	20.6	29.6	32.2	32.8	26.8	26.7
4. 식자재 마트	30.1	20.9	15.9	17.8	15.7	31.1
5. 일반대형마트	10.1	8.1	6.6	7.2	5.5	11.9
6. 농수산물도매시장	11.5	4.9	4.9	5.1	4.9	4.8
7. 소매상	7.4	7.1	4.6	8.8	6.9	6.9
8. 산지직거래/직접생산	3.3	0.8	1.1	0.6	0.7	1.1
9. 프랜차이즈 본사	4.2	10.7	13.5	8.2	19.4	5.4
10. 기타	1.2	0.6	0.5	0.7	0.5	0.6
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
구매빈도(복수응답, %)						
1. 매일	3.8	8.0	10.3	8.9	9.1	4.9
2. 일주일에 3~4회	14.1	22.9	23.3	25.4	23.8	19.3
3. 일주일에 1~2회	37.4	50.3	48.8	51.9	48.3	50.9
4. 월 2~3회	23.0	15.3	14.8	11.9	15.5	19.1
5. 월 1회	17.2	3.2	2.6	1.7	2.8	5.5
6. 기타	4.5	0.3	0.2	0.1	0.4	0.3
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
구매형태(복수응답, %)						
1. 원물상태	65.4	63.6	55.4	55.6	45.8	90.8
2. 전처리상태	13.7	24.1	27.5	30.7	37.9	4.4
3. 가공상태	17.6	10.7	14.9	12.2	15.2	3.2
4. 기타	3.3	1.6	2.3	1.6	1.1	1.6
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
유통형태(복수응답, %)						
1. 상온유통: 실온유통	72.5	21.5	0.0	0.4	0.2	73.8
2. 냉장유통	23.6	63.1	72.1	78.9	82.5	25.6
3. 냉동유통	3.9	15.3	27.9	20.7	17.3	0.6
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
주문 및 배달형태(복수응답, %)						
1. 매장주문→배달	45.0	54.2	54.9	51.0	58.2	54.3
2. 직접구매→배달	21.0	18.5	18.0	20.9	16.8	17.3
3. 직접구매→직접운반	31.8	23.5	20.8	25.1	19.0	26.7
4. 온라인구매→배달	2.2	3.8	6.3	3.0	6.0	1.7
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

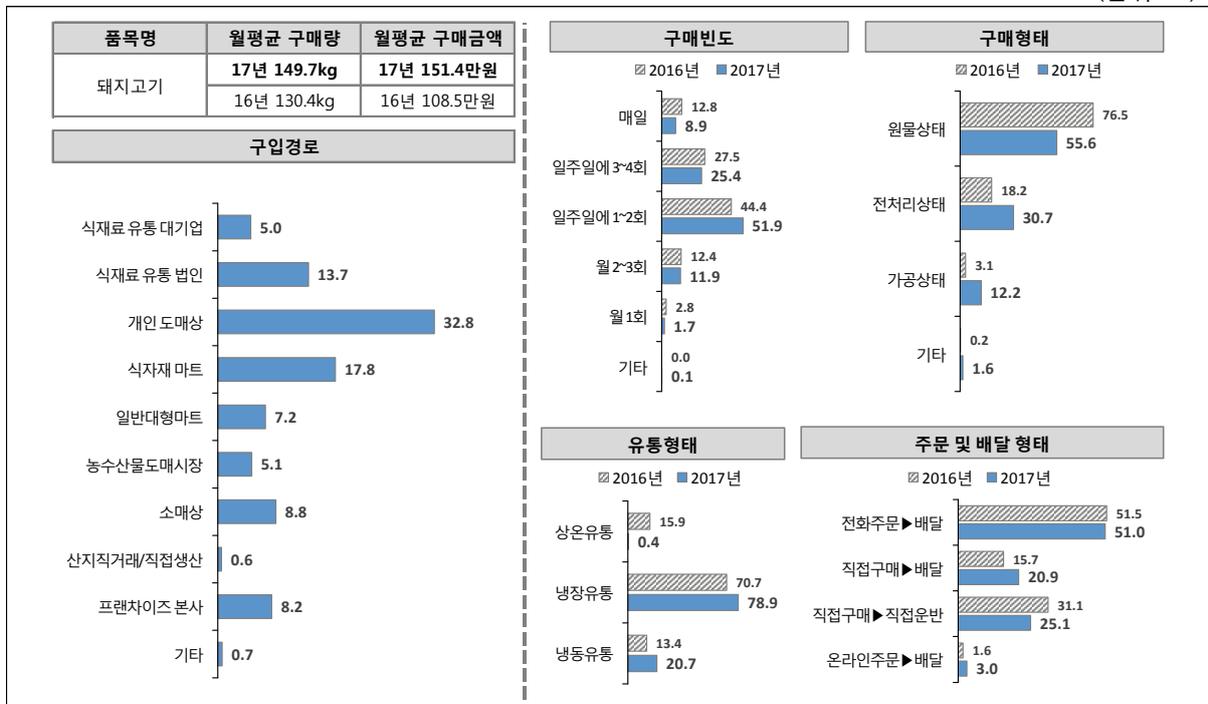
<그림 3-6> 세부 품목별 식재료 구입 및 구입처 - 쇠고기

(단위: %)



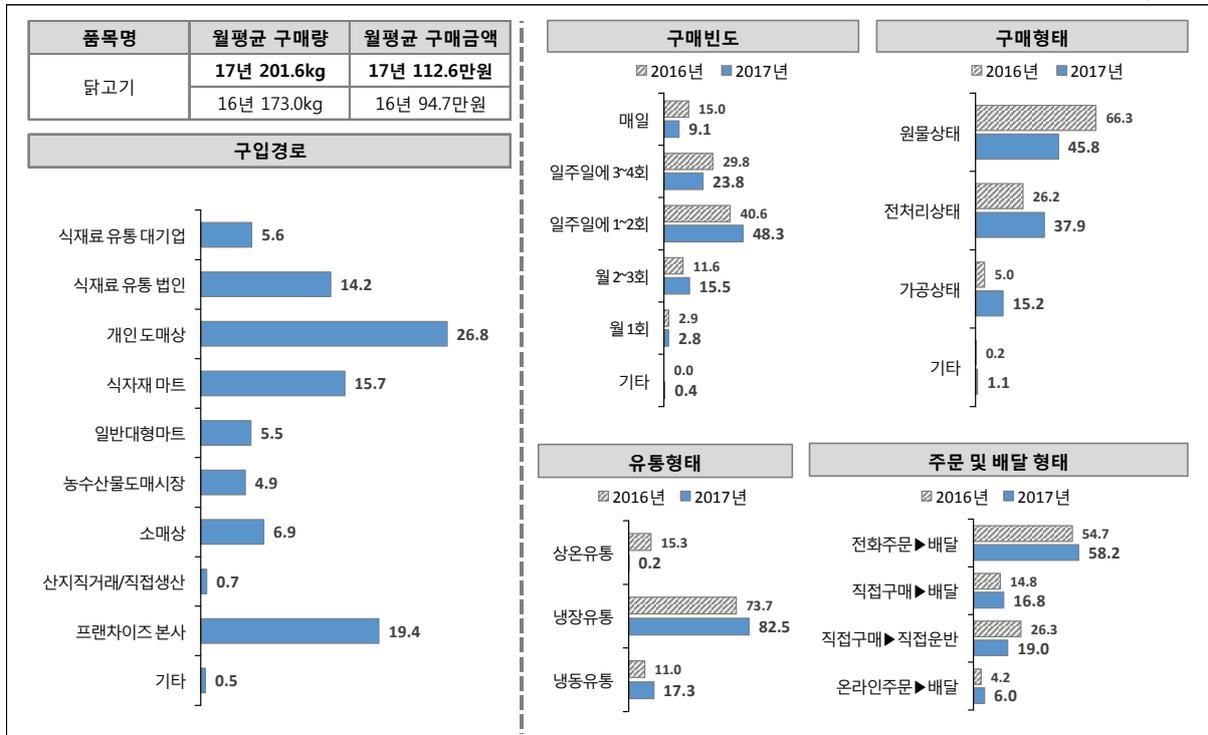
<그림 3-7> 세부 품목별 식재료 구입 및 구입처 - 돼지고기

(단위: %)



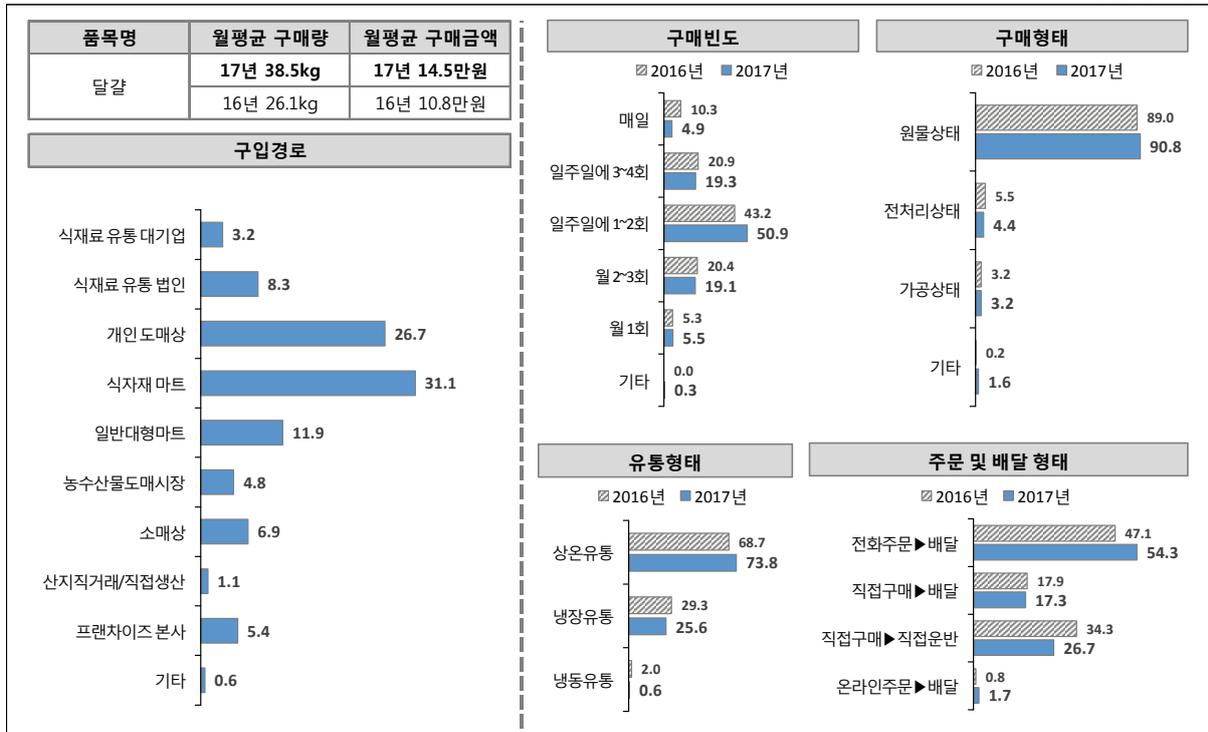
<그림 3-8> 세부 품목별 식재료 구입 및 구입처 - 닭고기

(단위: %)



<그림 3-9> 세부 품목별 식재료 구입 및 구입처 - 달걀

(단위: %)



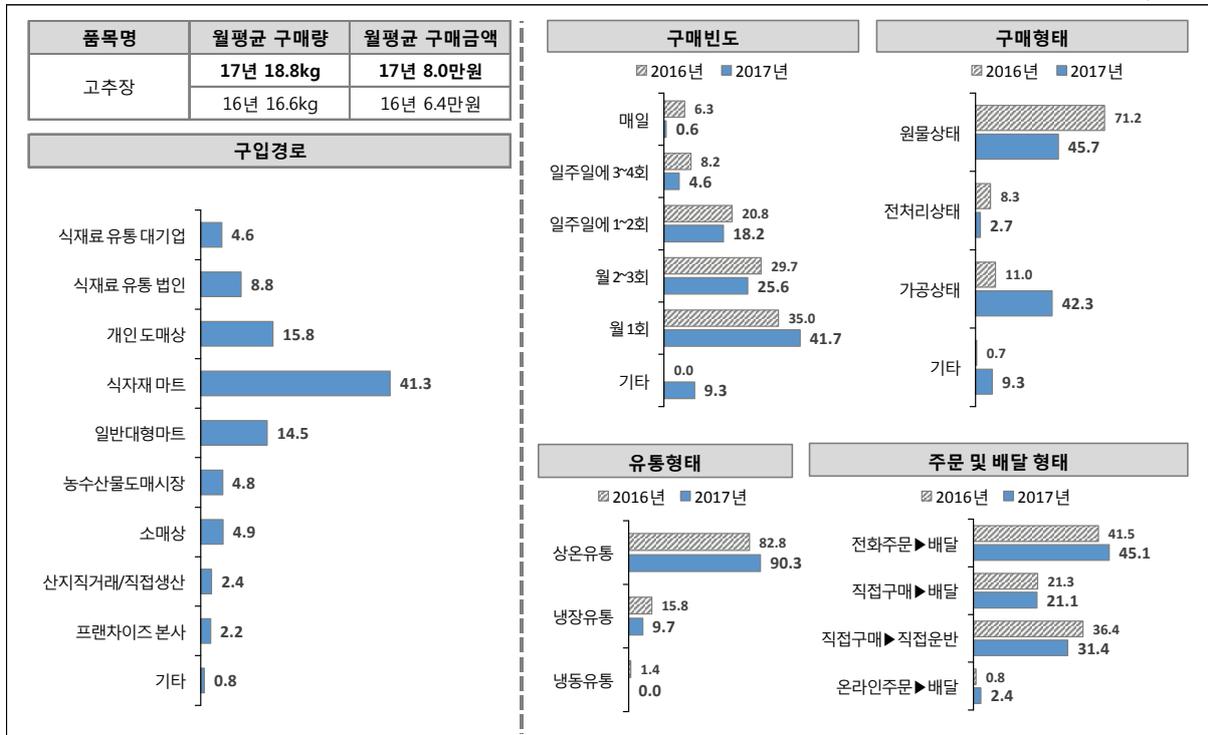
<표 3-3> 세부 품목별 식재료 구입 및 구입처 - 장류/양념류 및 가공식품

(단위: kg, 만 원, %)

구분	전체	장류/양념류 및 가공식품	장류/양념류			가공식품류	
			고추장	된장	간장	김치	고춧가루
2016 월평균 구매량(kg)	559.2	108.5	16.6	16.6	15.2	97.9	16.0
2017 월평균 구매량(kg)	650.4	102.4	18.8	17.5	16.6	74.7	17.3
2016 월평균 구매금액(만 원)	271.6	49.7	6.4	6.0	5.8	34.2	20.0
2017 월평균 구매금액(만 원)	334.6	51.8	8.0	6.7	6.2	27.0	22.8
구매경로(복수응답, %)							
1. 식재료 유통대기업	3.8	4.2	4.6	4.3	4.1	4.4	3.7
2. 식재료 유통법인	7.7	8.6	8.8	8.9	8.5	9.7	7.5
3. 개인 도매상	20.6	17.9	15.8	16.2	16.2	21.6	20.7
4. 식자재 마트	30.1	36.6	41.3	41.6	42.2	29.3	27.0
5. 일반대형마트	10.1	11.3	14.5	13.6	14.1	6.2	7.1
6. 농수산물도매시장	11.5	6.1	4.8	4.9	4.5	6.7	9.5
7. 소매상	7.4	5.7	4.9	5.0	5.1	6.3	7.4
8. 산지직거래	3.3	5.0	2.4	2.8	1.8	7.7	11.1
9. 프랜차이즈 본사	4.2	2.7	2.2	1.7	2.8	4.4	2.8
10. 기타	1.2	1.8	0.8	0.9	0.7	3.8	3.3
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
구매빈도(복수응답, %)							
1. 매일	3.8	1.0	0.6	0.7	0.7	1.9	1.3
2. 일주일에 3~4회	14.1	5.3	4.6	4.7	4.3	8.2	5.5
3. 일주일에 1~2회	37.4	21.0	18.2	18.1	18.2	32.0	21.2
4. 월 2~3회	23.0	26.3	25.6	25.9	25.6	29.8	25.6
5. 월 1회	17.2	36.0	41.7	41.5	41.6	18.7	32.1
6. 기타	4.5	10.4	9.3	9.1	9.6	9.5	14.2
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
구매형태(복수응답, %)							
1. 원물상태	65.4	45.8	45.7	46.6	46.3	42.2	47.6
2. 전처리상태	13.7	4.7	2.7	2.7	2.7	4.8	10.7
3. 가공상태	17.6	41.6	42.3	41.5	42.0	45.7	37.4
4. 기타	3.3	7.9	9.3	9.2	9.0	7.3	4.3
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
유통형태(복수응답, %)							
1. 상온유통: 실온유통	72.5	81.5	90.3	90.8	92.1	40.0	84.6
2. 냉장유통	23.6	18.2	9.7	9.2	7.9	60.0	14.3
3. 냉동유통	3.9	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
주문 및 배달형태(복수응답, %)							
1. 매장주문→배달	45.0	47.0	45.1	45.7	45.6	54.7	45.5
2. 직접구매→배달	21.0	20.0	21.1	20.9	20.5	17.7	19.2
3. 직접구매→직접운반	31.8	30.5	31.4	31.3	31.8	24.0	32.5
4. 온라인구매→배달	2.2	2.5	2.4	2.1	2.0	3.6	2.7
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

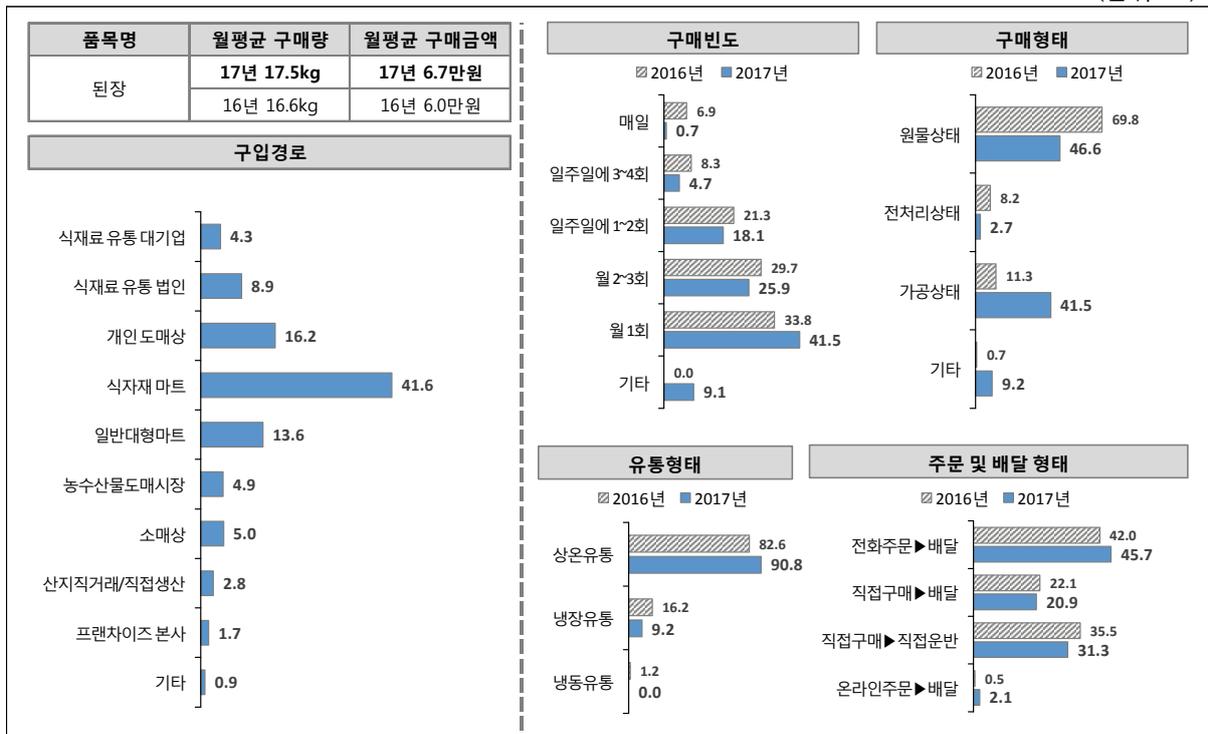
<그림 3-10> 세부 품목별 식재료 구입 및 구입처 - 고추장

(단위: %)



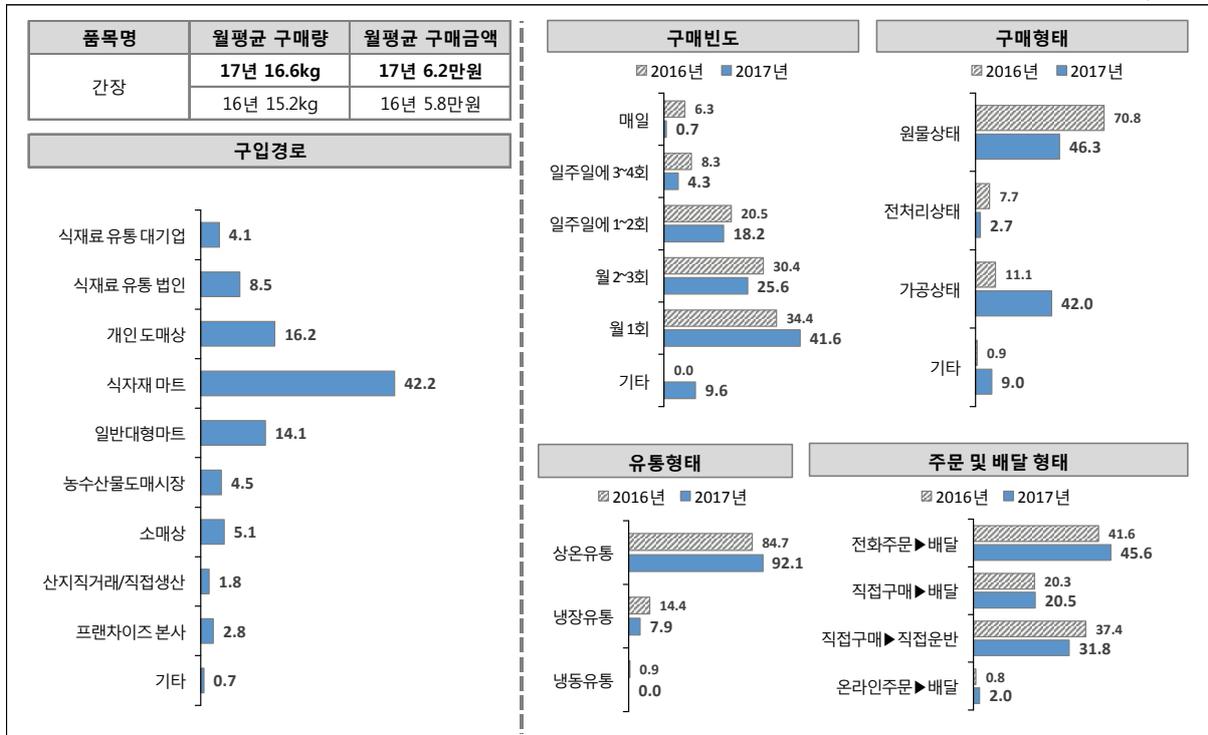
<그림 3-11> 세부 품목별 식재료 구입 및 구입처 - 된장

(단위: %)



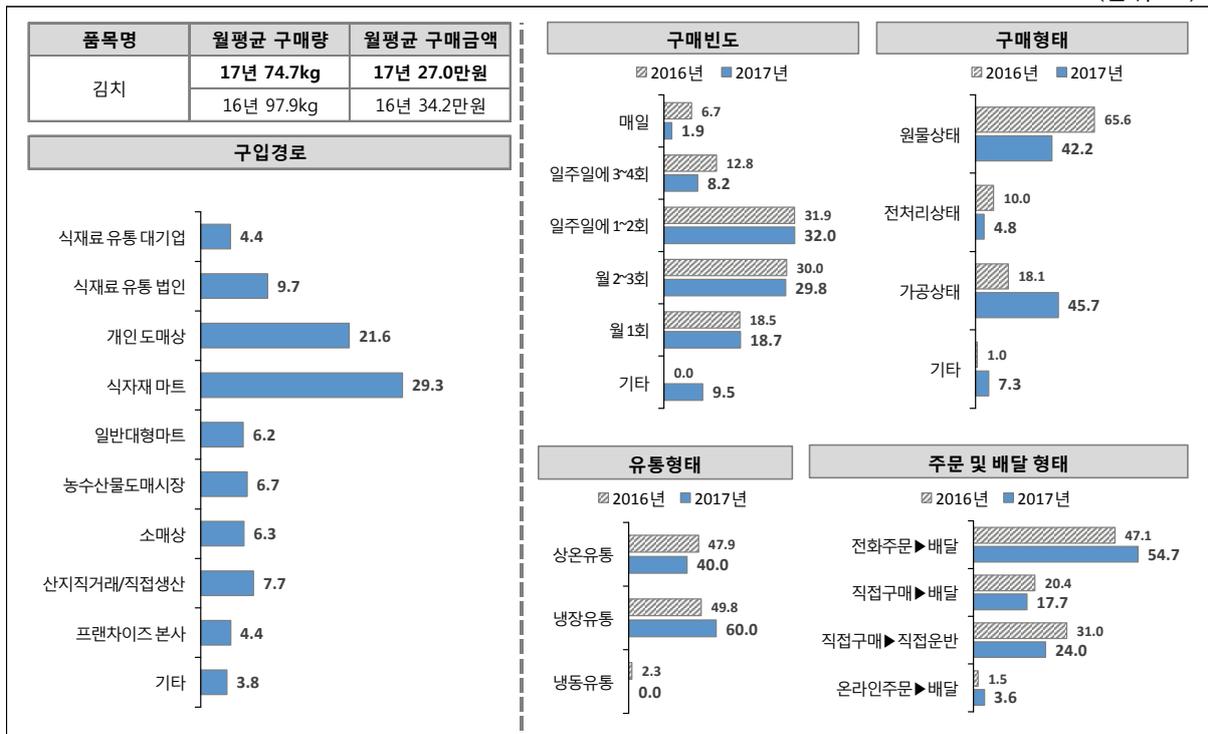
<그림 3-12> 세부 품목별 식재료 구입 및 구입처 - 간장

(단위: %)



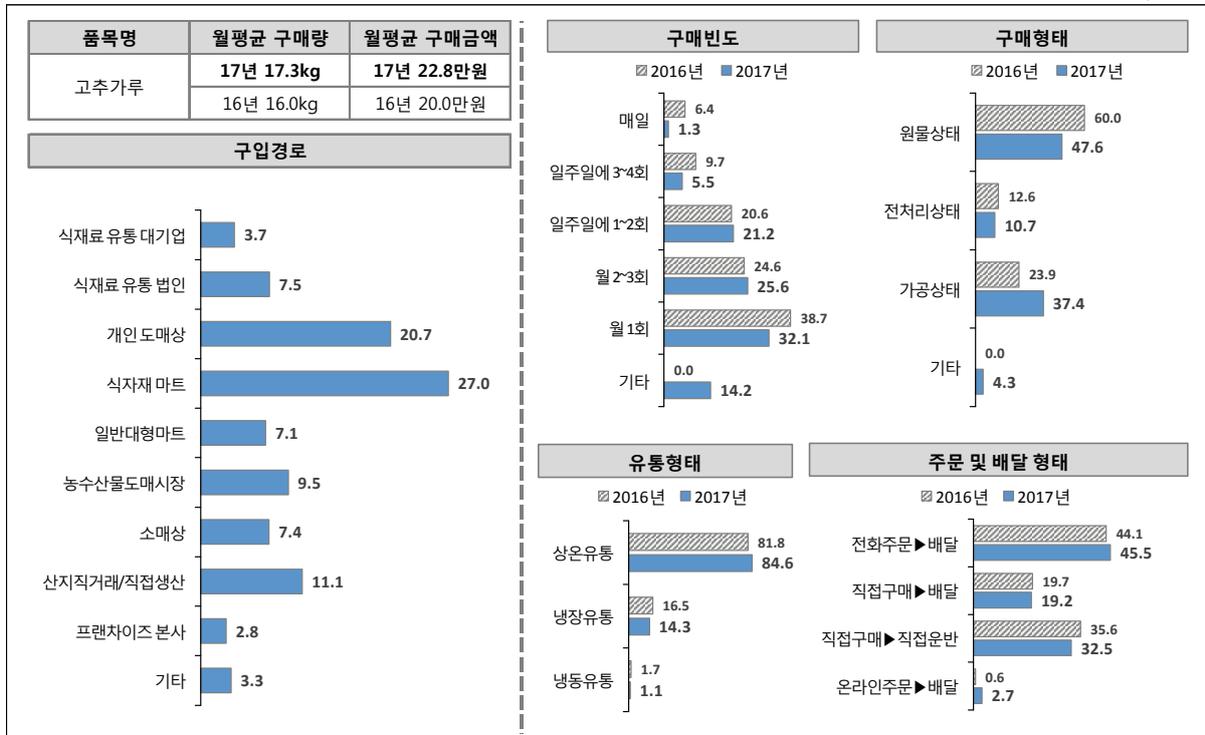
<그림 3-13> 세부 품목별 식재료 구입 및 구입처 - 김치

(단위: %)



<그림 3-14> 세부 품목별 식재료 구입 및 구입처 - 고춧가루

(단위: %)



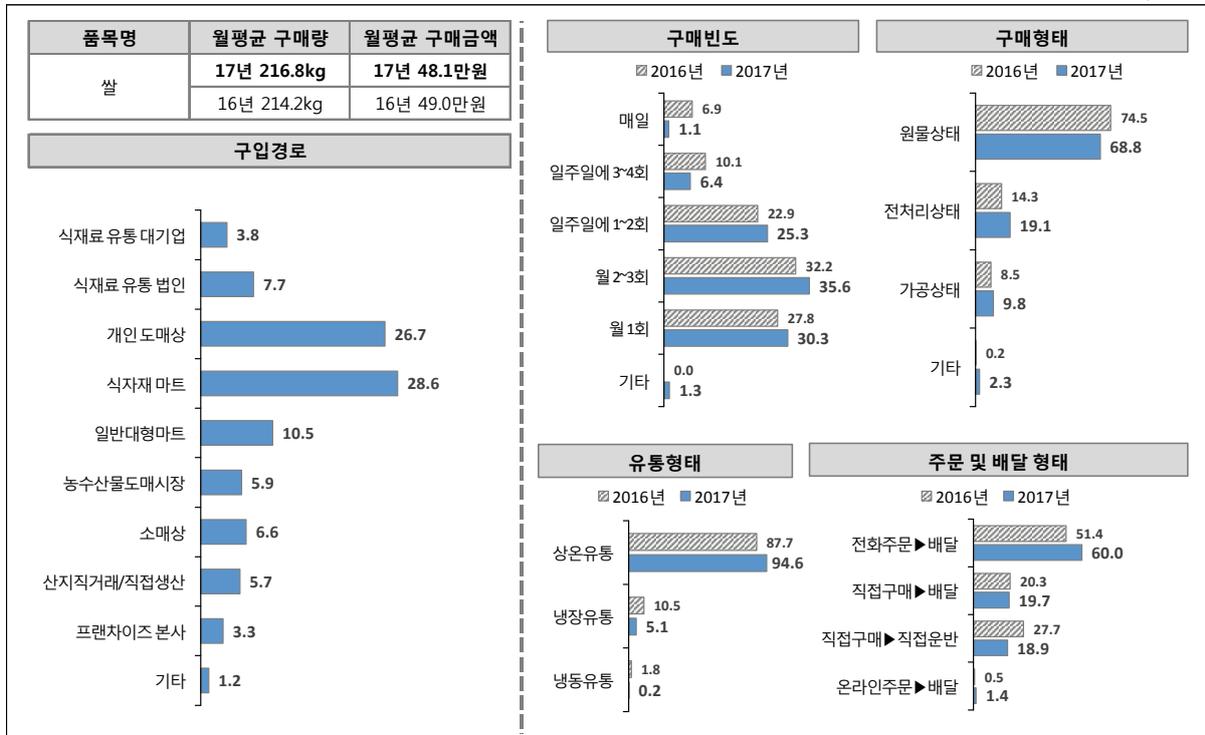
<표 3-4> 세부 품목별 식재료 구입 및 구입처 - 곡류/곡류가공품

(단위: kg, 만 원, %)

구분	전체	곡류/곡류 가공품	곡류	곡류가공품
			쌀	밀가루 ¹⁾
2016 월평균 구매량(kg)	559.2	217.4	214.2	50.6
2017 월평균 구매량(kg)	650.4	221.2	216.8	66.0
2016 월평균 구매금액(만 원)	271.6	48.6	49.0	8.8
2017 월평균 구매금액(만 원)	334.6	47.5	48.1	11.4
구매경로(복수응답, %)				
1. 식재료 유통대기업	3.8	4.2	3.8	4.8
2. 식재료 유통법인	7.7	8.9	7.7	11.4
3. 개인 도매상	20.6	24.1	26.7	18.9
4. 식자재 마트	30.1	30.7	28.6	34.8
5. 일반대형마트	10.1	11.4	10.5	13.3
6. 농수산물도매시장	11.5	5.1	5.9	3.4
7. 소매상	7.4	5.8	6.6	4.1
8. 산지직거래	3.3	3.8	5.7	0.0
9. 프랜차이즈 본사	4.2	5.0	3.3	8.4
10. 기타	1.2	1.1	1.2	0.9
합계	100.0	100.0	100.0	100.0
구매빈도(복수응답, %)				
1. 매일	3.8	1.1	1.1	1.1
2. 일주일에 3~4회	14.1	7.0	6.4	8.2
3. 일주일에 1~2회	37.4	26.1	25.3	27.8
4. 월 2~3회	23.0	33.3	35.6	28.9
5. 월 1회	17.2	30.1	30.3	29.7
6. 기타	4.5	2.3	1.3	4.4
합계	100.0	100.0	100.0	100.0
구매형태(복수응답, %)				
1. 원물상태	65.4	65.1	68.8	57.8
2. 전처리상태	13.7	15.8	19.1	9.5
3. 가공상태	17.6	16.5	9.8	29.6
4. 기타	3.3	2.6	2.3	3.1
합계	100.0	100.0	100.0	100.0
유통형태(복수응답, %)				
1. 상온유통: 실온유통	72.5	94.1	94.6	93.1
2. 냉장유통	23.6	5.7	5.1	6.9
3. 냉동유통	3.9	0.1	0.2	0.0
합계	100.0	100.0	100.0	100.0
주문 및 배달형태(복수응답, %)				
1. 매장주문→배달	45.0	58.6	60.0	55.9
2. 직접구매→배달	21.0	19.2	19.7	18.2
3. 직접구매→직접운반	31.8	20.3	18.9	23.1
4. 온라인구매→배달	2.2	1.9	1.4	2.7
합계	100.0	100.0	100.0	100.0

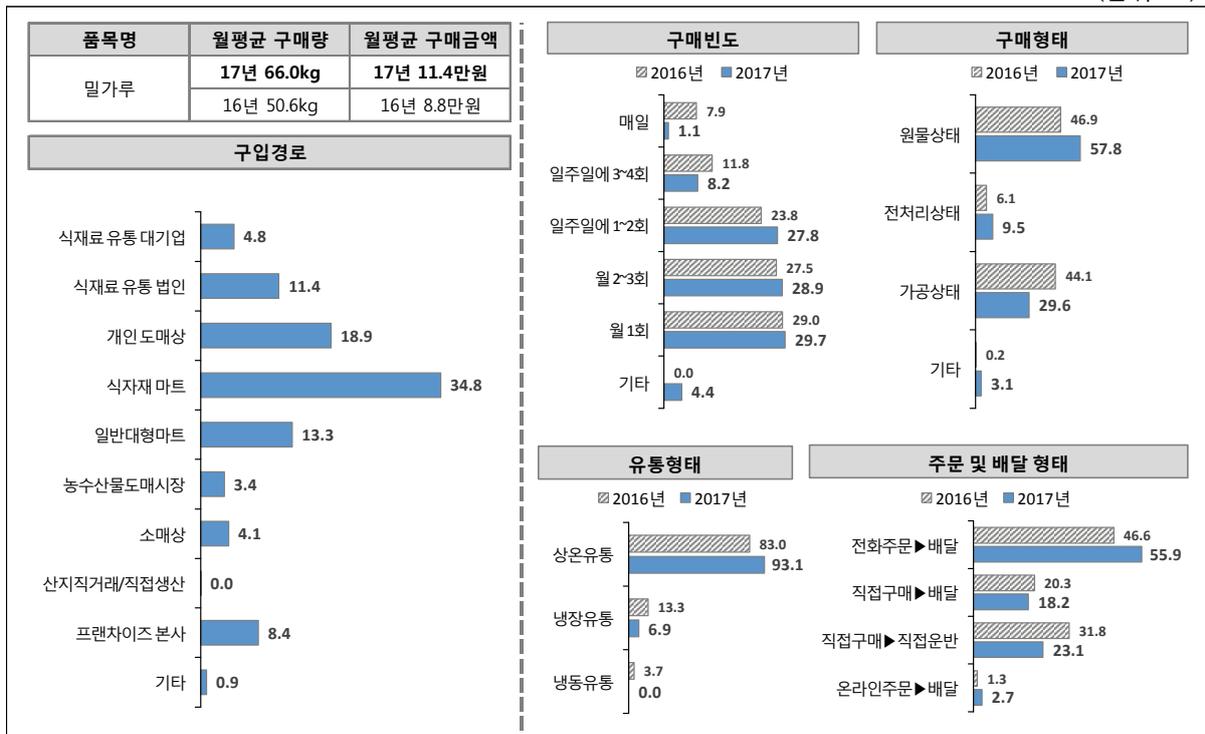
<그림 3-15> 세부 품목별 식재료 구입 및 구입처 - 쌀

(단위: %)



<그림 3-16> 세부 품목별 식재료 구입 및 구입처 - 밀가루

(단위: %)



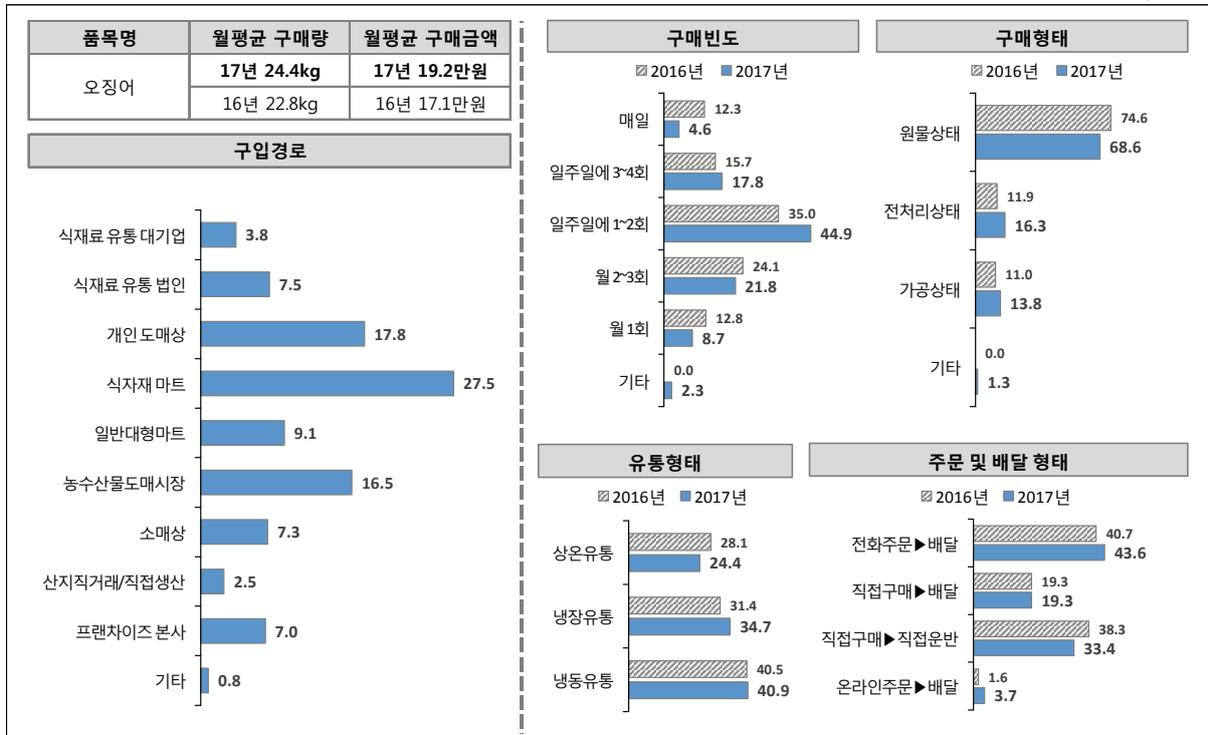
<표 3-5> 세부 품목별 식재료 구입 및 구입처 - 수산물류

(단위: kg, 만 원, %)

구분	전체	수산물류	수산물류	
			오징어	멸치
2016 월평균 구매량(kg)	559.2	20.9	22.8	7.2
2017 월평균 구매량(kg)	650.4	23.6	24.4	8.2
2016 월평균 구매금액(만 원)	271.6	16.6	17.1	6.6
2017 월평균 구매금액(만 원)	334.6	20.6	19.2	9.4
구매경로(복수응답, %)				
1. 식재료 유통대기업	3.8	4.0	3.8	4.1
2. 식재료 유통법인	7.7	6.9	7.5	6.2
3. 개인 도매상	20.6	18.3	17.8	18.7
4. 식자재 마트	30.1	29.0	27.5	30.6
5. 일반대형마트	10.1	9.9	9.1	10.8
6. 농수산물도매시장	11.5	17.5	16.5	18.7
7. 소매상	7.4	7.3	7.3	7.4
8. 산지직거래	3.3	2.0	2.5	1.3
9. 프랜차이즈 본사	4.2	4.5	7.0	1.7
10. 기타	1.2	0.7	0.8	0.6
합계	100.0	100.0	100.0	100.0
구매빈도(복수응답, %)				
1. 매일	3.8	3.2	4.6	1.8
2. 일주일에 3~4회	14.1	12.6	17.8	6.8
3. 일주일에 1~2회	37.4	34.8	44.9	23.8
4. 월 2~3회	23.0	23.9	21.8	26.3
5. 월 1회	17.2	20.1	8.7	32.8
6. 기타	4.5	5.3	2.3	8.6
합계	100.0	100.0	100.0	100.0
구매형태(복수응답, %)				
1. 원물상태	65.4	60.8	68.6	52.1
2. 전처리상태	13.7	13.5	16.3	10.5
3. 가공상태	17.6	23.9	13.8	35.0
4. 기타	3.3	1.8	1.3	2.4
합계	100.0	100.0	100.0	100.0
유통형태(복수응답, %)				
1. 상온유통: 실온유통	72.5	46.9	24.4	72.3
2. 냉장유통	23.6	29.8	34.7	24.1
3. 냉동유통	3.9	23.3	40.9	3.6
합계	100.0	100.0	100.0	100.0
주문 및 배달형태(복수응답, %)				
1. 매장주문→배달	45.0	40.7	43.6	37.4
2. 직접구매→배달	21.0	21.2	19.3	23.4
3. 직접구매→직접운반	31.8	35.6	33.4	38.1
4. 온라인구매→배달	2.2	2.5	3.7	1.2
합계	100.0	100.0	100.0	100.0

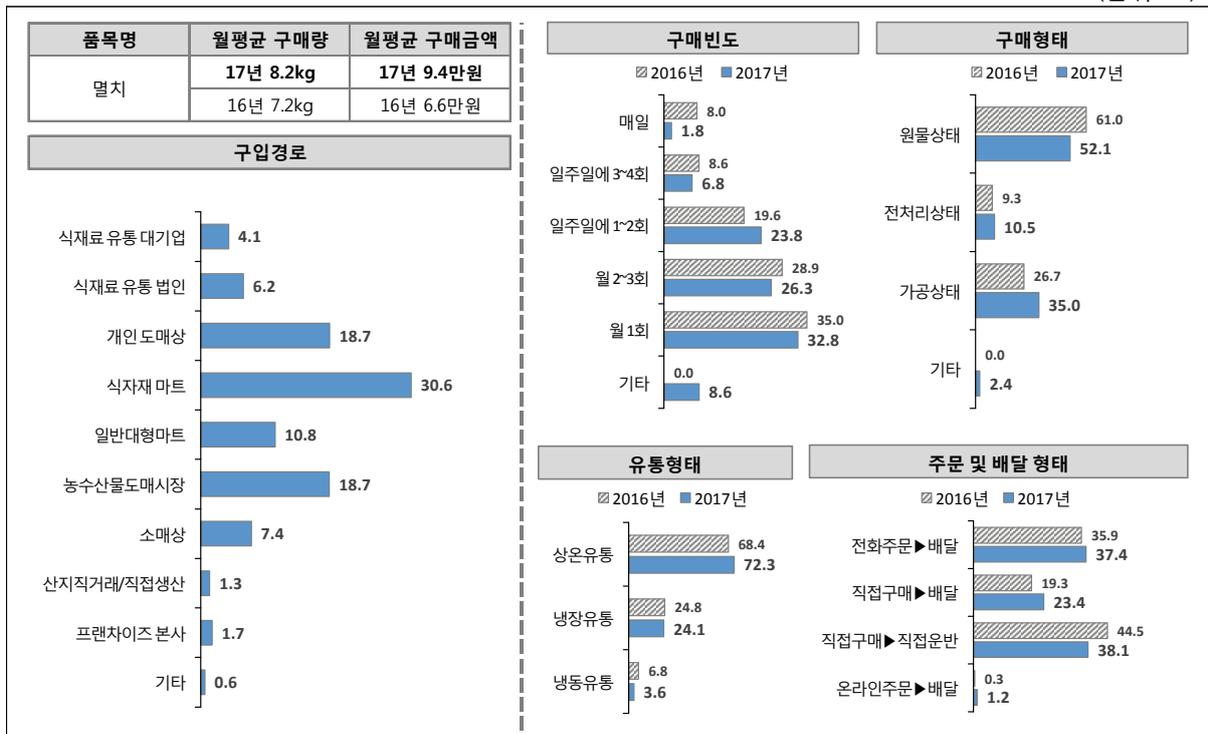
<그림 3-17> 세부 품목별 식재료 구입 및 구입처 - 오징어

(단위: %)



<그림 3-18> 세부 품목별 식재료 구입 및 구입처 - 멸치

(단위: %)



<표 3-6> 세부 품목별 식재료 구입 및 구입처 - 채소류

(단위: kg, 만 원, %)

구분	전체	채소류	조미채소류			
			마늘	양파	파(대파)	고추
2016 월평균 구매량(kg)	559.2	146.0	12.6	35.1	17.9	15.7
2017 월평균 구매량(kg)	650.4	167.6	13.5	43.9	19.2	14.2
2016 월평균 구매금액(만 원)	271.6	38.5	9.3	8.7	6.5	8.1
2017 월평균 구매금액(만 원)	334.6	43.8	10.2	9.4	7.3	8.2
구매경로(복수응답, %)						
1. 식재료 유통대기업	3.8	3.1	2.9	3.1	3.1	2.7
2. 식재료 유통법인	7.7	5.3	5.4	5.3	5.5	5.5
3. 개인 도매상	20.6	18.6	19.1	18.3	18.3	19.2
4. 식자재 마트	30.1	29.3	30.5	30.3	30.1	29.0
5. 일반대형마트	10.1	9.8	9.8	10.2	11.0	9.3
6. 농수산물도매시장	11.5	18.2	16.6	17.2	18.0	17.9
7. 소매상	7.4	8.9	8.4	8.5	8.8	9.5
8. 산지직거래	3.3	3.2	3.5	2.7	1.7	4.2
9. 프랜차이즈 본사	4.2	2.5	2.7	3.2	2.1	1.6
10. 기타	1.2	1.2	1.1	1.1	1.2	1.3
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
구매빈도(복수응답, %)						
1. 매일	3.8	4.7	4.7	4.8	5.7	4.7
2. 일주일에 3~4회	14.1	18.1	18.8	18.3	21.6	20.0
3. 일주일에 1~2회	37.4	45.9	44.9	45.6	48.2	47.9
4. 월 2~3회	23.0	21.5	20.5	21.1	18.8	20.4
5. 월 1회	17.2	7.3	8.3	8.1	4.4	4.4
6. 기타	4.5	2.6	2.8	2.1	1.3	2.6
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
구매형태(복수응답, %)						
1. 원물상태	65.4	79.0	57.3	80.8	81.1	84.4
2. 전처리상태	13.7	15.1	30.7	14.8	15.1	10.4
3. 가공상태	17.6	4.5	10.8	3.1	2.5	3.7
4. 기타	3.3	1.4	1.2	1.3	1.3	1.5
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
유통형태(복수응답, %)						
1. 상온유통: 실온유통	72.5	84.1	75.2	84.6	85.3	85.7
2. 냉장유통	23.6	15.3	22.4	15.2	14.7	14.1
3. 냉동유통	3.9	0.5	2.5	0.2	0.0	0.2
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
주문 및 배달형태(복수응답, %)						
1. 매장주문→배달	45.0	38.0	38.8	39.3	37.1	36.7
2. 직접구매→배달	21.0	22.9	21.5	21.3	22.3	22.1
3. 직접구매→직접운반	31.8	37.7	38.3	37.8	39.4	40.2
4. 온라인구매→배달	2.2	1.5	1.5	1.6	1.2	1.0
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

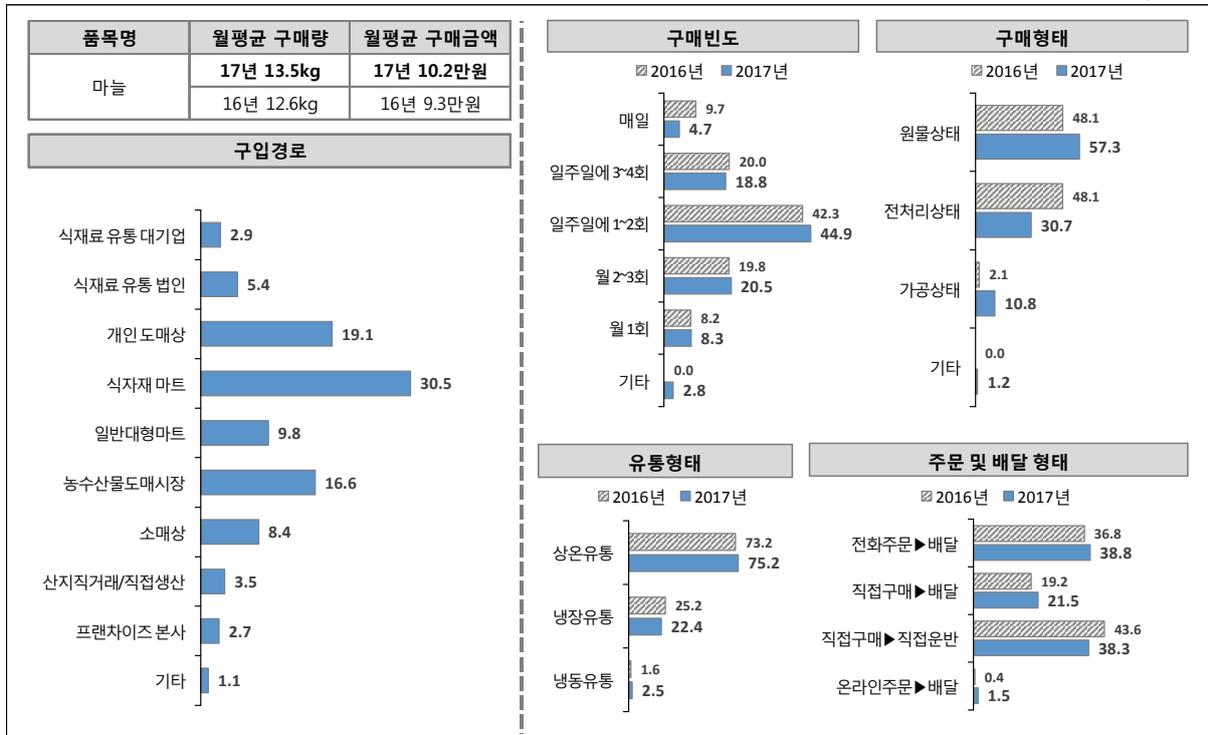
<표 3-6> 세부 품목별 식재료 구입 및 구입처 - 채소류_계속

(단위: kg, 만 원, %)

구분	전체	채소류	근채류		서류	
			무	배추	당근	감자
2016 월평균 구매량(kg)	559.2	146.0	65.0	46.1	15.3	22.5
2017 월평균 구매량(kg)	650.4	167.6	70.2	49.1	16.8	24.2
2016 월평균 구매금액(만 원)	271.6	38.5	6.4	7.7	3.8	5.3
2017 월평균 구매금액(만 원)	334.6	43.8	6.3	9.5	4.1	5.9
구매경로(복수응답, %)						
1. 식재료 유통대기업	3.8	3.1	3.3	3.2	3.4	3.5
2. 식재료 유통법인	7.7	5.3	5.1	4.7	5.1	5.1
3. 개인 도매상	20.6	18.6	18.4	19.1	18.3	17.8
4. 식자재 마트	30.1	29.3	28.6	26.8	28.3	29.0
5. 일반대형마트	10.1	9.8	8.6	9.1	10.0	9.6
6. 농수산물도매시장	11.5	18.2	19.6	19.9	19.3	18.8
7. 소매상	7.4	8.9	9.1	9.3	9.6	8.6
8. 산지직거래	3.3	3.2	3.3	5.6	2.0	2.9
9. 프랜차이즈 본사	4.2	2.5	2.6	1.0	3.0	3.7
10. 기타	1.2	1.2	1.4	1.2	1.1	1.0
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
구매빈도(복수응답, %)						
1. 매일	3.8	4.7	4.4	4.1	4.4	3.8
2. 일주일에 3~4회	14.1	18.1	16.0	14.8	17.2	14.5
3. 일주일에 1~2회	37.4	45.9	45.8	42.8	46.9	43.9
4. 월 2~3회	23.0	21.5	24.0	24.6	20.9	24.0
5. 월 1회	17.2	7.3	6.9	9.1	8.5	10.8
6. 기타	4.5	2.6	2.9	4.5	2.0	3.2
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
구매형태(복수응답, %)						
1. 원물상태	65.4	79.0	83.5	85.7	83.1	85.7
2. 전처리상태	13.7	15.1	10.5	8.8	12.9	9.1
3. 가공상태	17.6	4.5	4.1	3.6	2.7	3.8
4. 기타	3.3	1.4	1.8	1.8	1.3	1.3
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
유통형태(복수응답, %)						
1. 상온유통: 실온유통	72.5	84.1	85.9	86.6	85.9	88.0
2. 냉장유통	23.6	15.3	14.1	13.4	14.1	11.0
3. 냉동유통	3.9	0.5	0.0	0.0	0.1	1.0
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
주문 및 배달형태(복수응답, %)						
1. 매장주문→배달	45.0	38.0	36.9	35.1	40.4	39.3
2. 직접구매→배달	21.0	22.9	25.0	26.9	22.6	23.6
3. 직접구매→직접운반	31.8	37.7	36.8	36.9	35.5	34.2
4. 온라인구매→배달	2.2	1.5	1.3	1.2	1.5	2.9
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

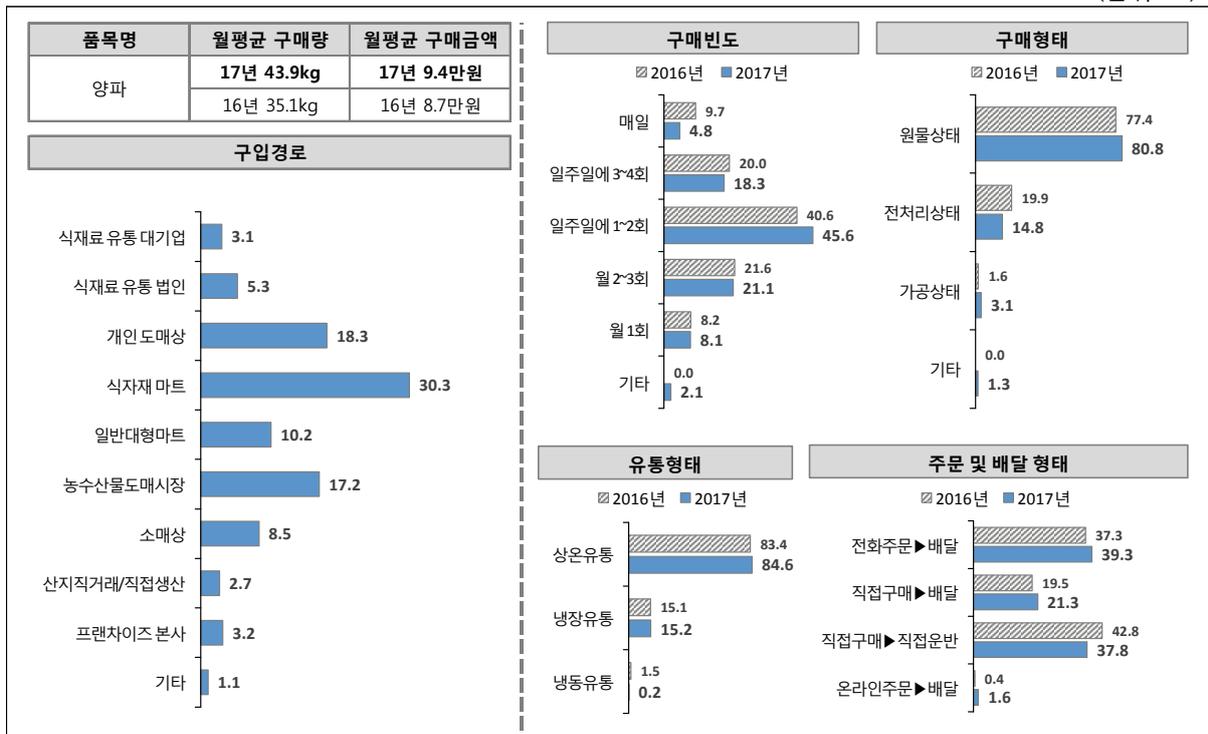
<그림 3-19> 세부 품목별 식재료 구입 및 구입처 - 마늘

(단위: %)



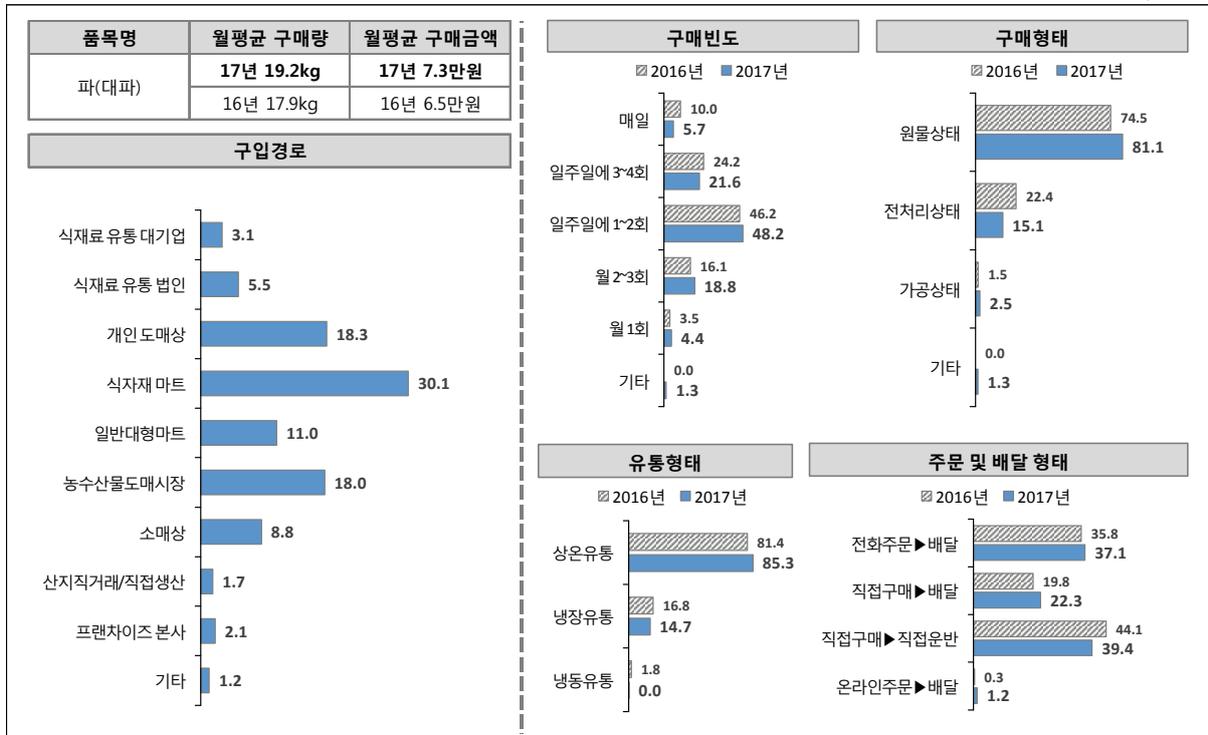
<그림 3-20> 세부 품목별 식재료 구입 및 구입처 - 양파

(단위: %)



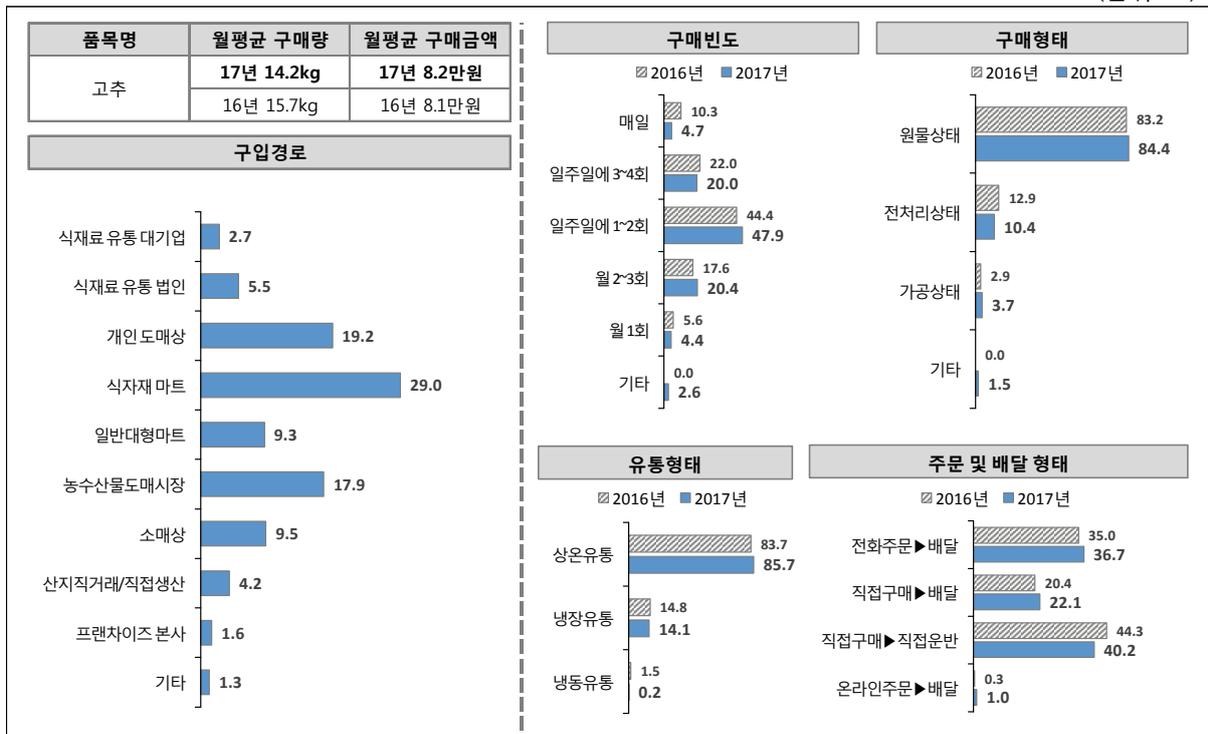
<그림 3-21> 세부 품목별 식재료 구입 및 구입처 - 파(대파)

(단위: %)



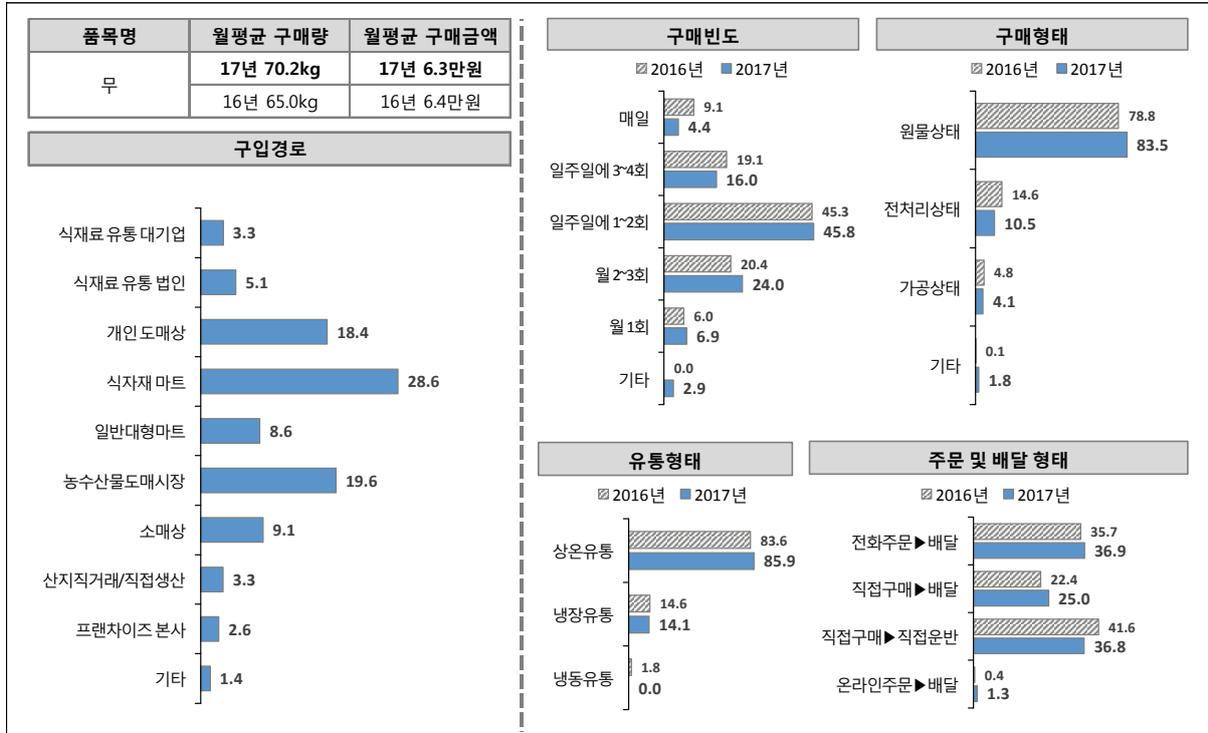
<그림 3-22> 세부 품목별 식재료 구입 및 구입처 - 고추

(단위: %)



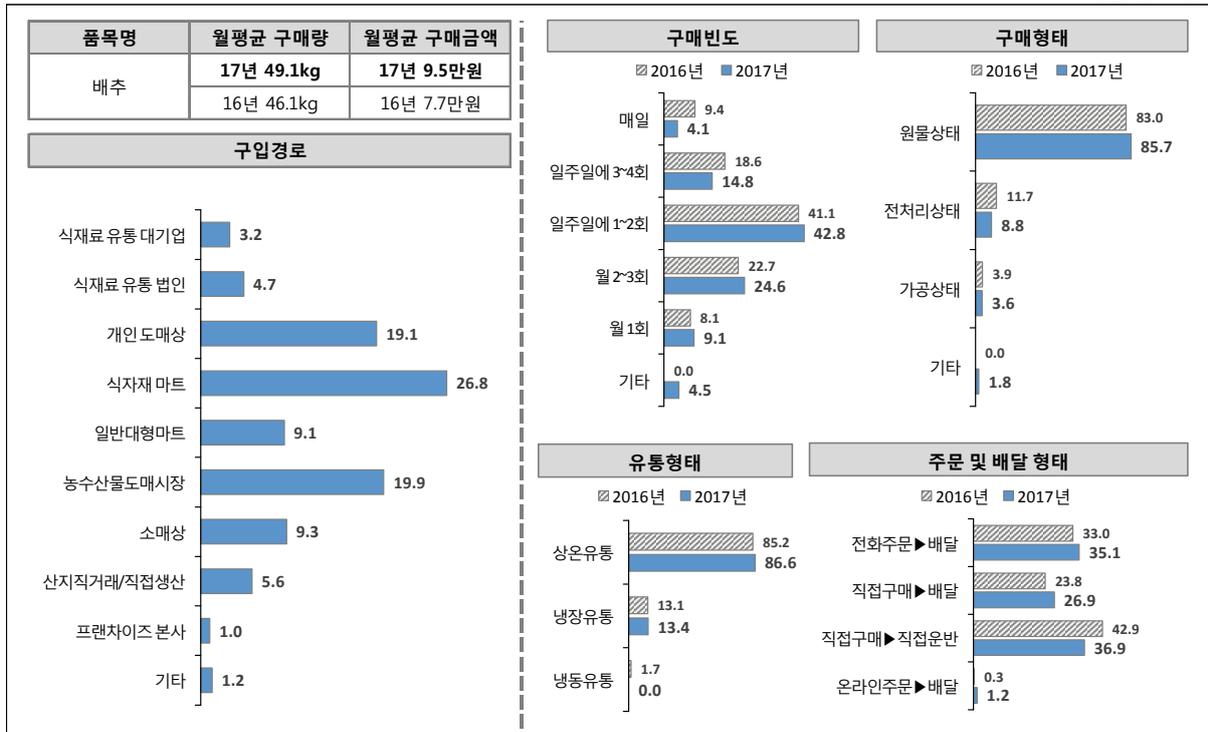
<그림 3-23> 세부 품목별 식재료 구입 및 구입처 - 무

(단위: %)



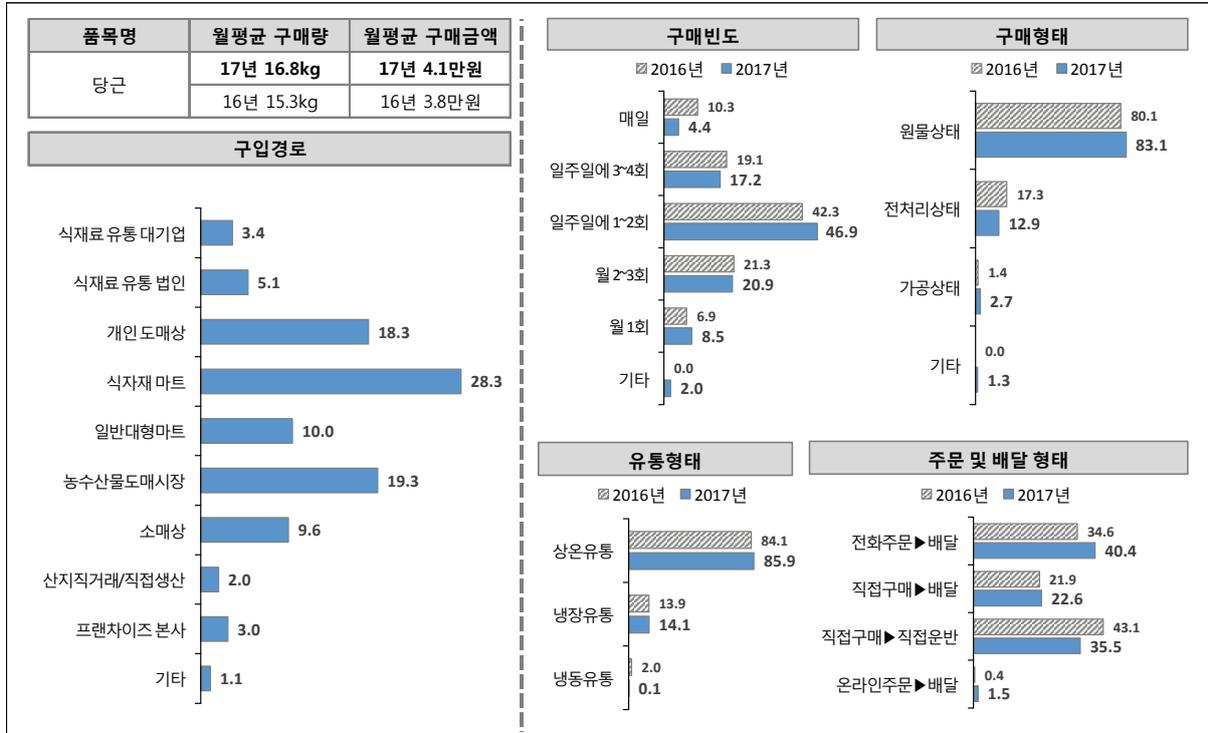
<그림 3-24> 세부 품목별 식재료 구입 및 구입처 - 배추

(단위: %)



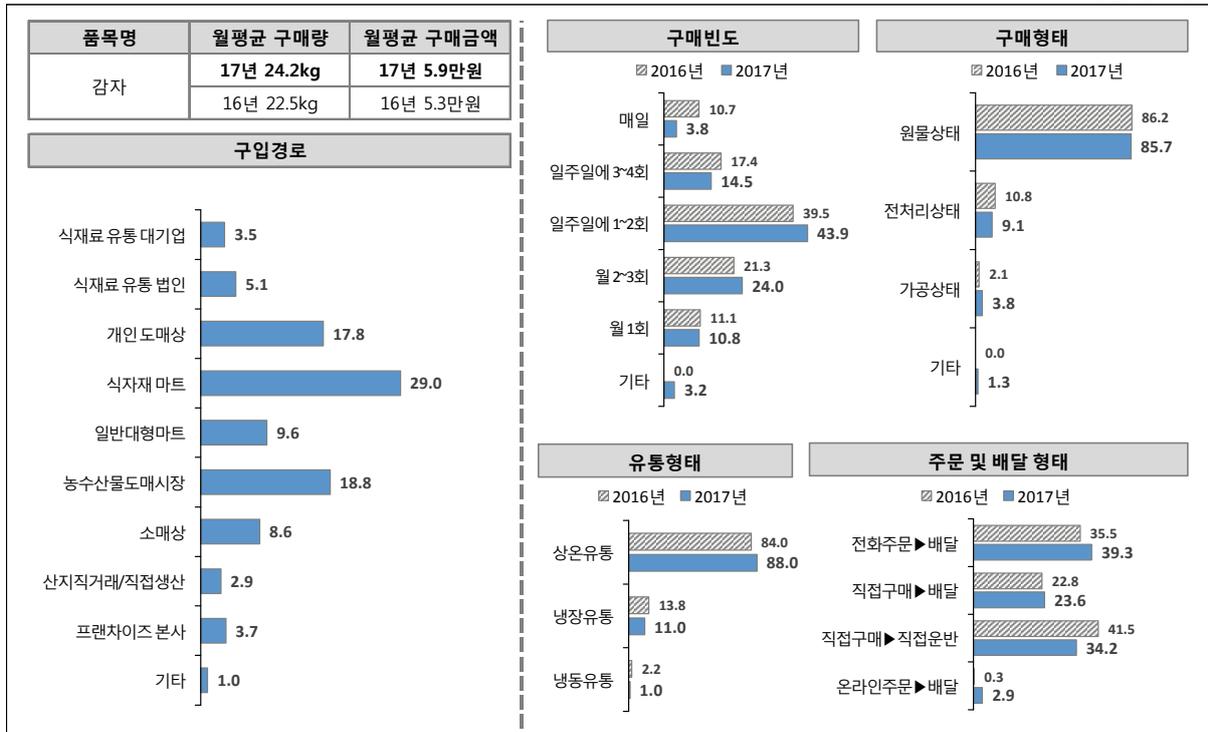
<그림 3-25> 세부 품목별 식재료 구입 및 구입처 - 당근

(단위: %)



<그림 3-26> 세부 품목별 식재료 구입 및 구입처 - 감자

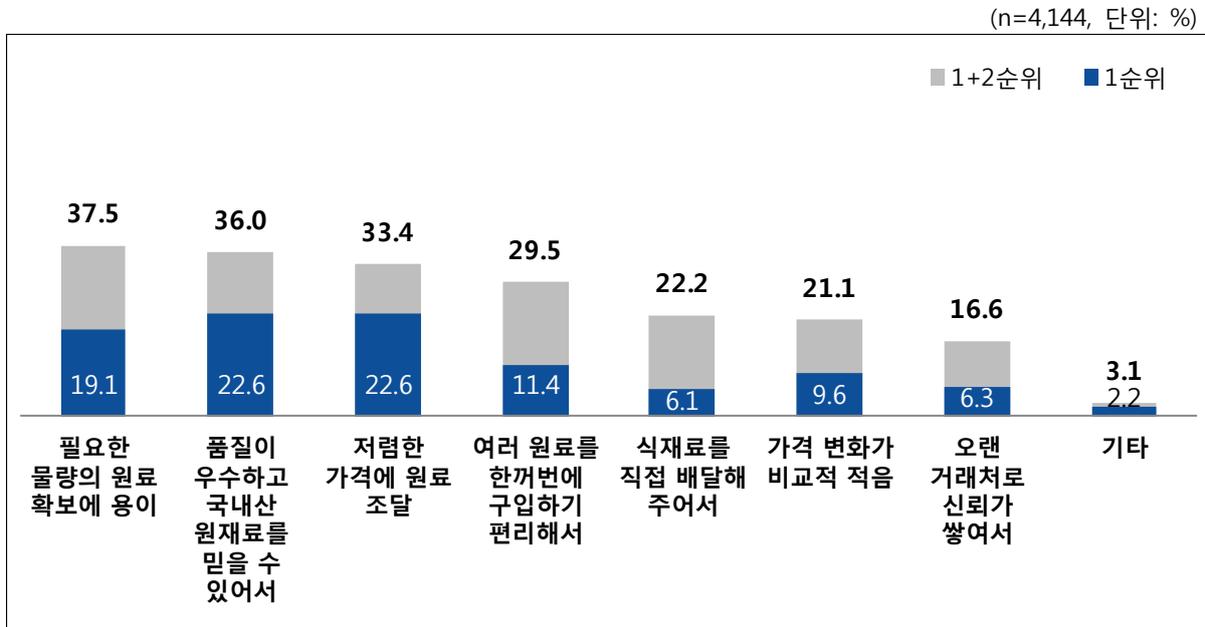
(단위: %)



3) 구입처를 주로 이용하는 이유

- 외식업체가 식재료 구입처를 주로 이용하는 이유는 1+2순위를 기준으로 살펴보면 필요한 물량의 원료를 확보하기 용이해서(37.5%), 품질이 우수하고 국내산 원재료를 믿을 수 있어서(36.0%), 저렴한 가격에 원료를 조달할 수 있어서(33.4%), 여러 원료를 한꺼번에 구입하기 편리해서(29.5%) 등의 순서로 나타남.
- 일반음식점 유형별로 식재료 구입처를 주로 이용하는 이유는 일식(43.4%)과 한식(37.7%)은 품질이 우수하고 국내산 원재료를 믿을 수 있어서, 중식(42.1%)은 필요한 물량의 원료 확보에 용이 때문이 중요한 이유임.
- 일반음식점 외 업종도 대부분 필요한 물량의 원료확보가 용이해서가 가장 중요한 이유이며, 품질이 우수하고 국내산 원재료를 믿을 수 있어서는 치킨전문점(37.1%)이, 저렴한 가격에 원료조달이 가능해서는 기관 구내식당(44.1%), 여러 원료를 한꺼번에 구입하기 편리하기 때문에는 출장음식 및 이동음식점업(43.2%)에서 비중이 높음.
- 지역별로는 품질이 우수하고 국내산 원재료를 믿을 수 있어서는 호남권(46.6%)과 경북권(36.9%)에서 상대적으로 더 중요하고, 저렴한 가격에 원료조달이 가능해서는 수도권(37.9%)에서 더 중요한 요인으로 나타남.

<그림 3-27> 구입처를 주로 이용하는 이유



<표 3-7> 구입처를 주로 이용하는 이유_1순위

(단위: 명, %)

구분	사례수	저렴한 가격에 원료조달	품질이 우수하고 국내산 원재료를 믿을 수 있어서	필요한 물량의 원료 확보에 용이	여러 원료를 한꺼번에 구입하기 편리해서	가격 변화가 비교적 적음	오랜 거래처로 신뢰가 쌓여서	식재료를 직접 배달해 주어서	기타 ⁵⁾		
2017년 전체	(4,144)	22.6	22.6	19.1	11.4	9.6	6.3	6.1	2.2		
일반 음식점	소계	(1,991)	23.5	24.3	17.9	11.7	9.7	6.7	5.8	0.5	
	한식	(1,188)	23.2	24.8	17.2	11.7	9.9	6.8	5.8	0.5	
	중식	(322)	26.3	19.7	21.9	14.2	6.2	6.0	5.5	0.2	
	일식	(176)	27.9	19.3	23.5	6.7	11.6	4.4	6.3	0.3	
	서양식	(216)	20.4	22.9	27.3	6.9	9.0	6.5	3.5	3.6	
	기타 외국식	(89)	19.7	11.8	26.9	12.5	12.0	4.4	12.0	0.8	
	소계	(2,153)	20.7	18.9	21.8	10.8	9.5	5.4	6.8	6.2	
아메리칸 음식점 외	기관 구내식당	(138)	35.8	12.1	24.1	9.4	8.8	4.8	5.0	0.0	
	출장음식 및 이동음식점업	(51)	20.1	4.0	27.4	20.8	12.1	6.8	8.8	0.0	
	기타 음식점 업	제과점업	(155)	14.0	20.9	31.0	7.8	9.0	3.2	3.6	10.5
		피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(231)	13.1	16.4	17.9	13.3	11.5	4.1	3.4	20.4
		치킨전문점	(366)	16.6	23.6	17.7	5.5	9.3	6.5	9.8	11.1
		김밥 및 기타 간이 음식점	(414)	25.9	20.0	20.7	11.6	8.6	5.3	6.5	1.4
		간이음식 포장 판매 전문점	(115)	26.3	18.6	19.6	12.6	13.7	1.1	7.6	0.4
	주점업	(593)	23.6	15.7	24.5	14.4	9.1	5.7	5.4	1.5	
	비알콜 음료점업	(90)	16.0	14.6	38.1	3.0	11.5	1.5	10.7	4.6	
	지역	서울권	(721)	22.2	19.0	18.9	12.2	10.5	7.3	6.2	3.8
수도권		(779)	27.2	21.2	12.8	13.0	11.7	6.4	4.3	3.4	
충청권		(579)	24.0	21.4	21.5	11.0	8.7	6.0	6.7	0.8	
호남권		(635)	16.3	29.3	21.7	12.0	10.7	6.0	2.8	1.1	
경남권		(708)	22.7	23.3	17.9	9.5	8.7	6.1	9.6	2.2	
경북권		(722)	21.8	22.5	23.8	10.5	7.2	5.8	6.8	1.5	
매출액	5천만 원 미만	(1,157)	24.1	23.2	18.2	14.5	8.3	5.9	4.4	1.5	
	5천~1억 원 미만	(1,080)	24.5	20.8	17.4	11.9	7.2	6.6	8.3	3.2	
	1억~5억 원 미만	(1,688)	21.0	23.4	20.0	9.4	12.0	6.4	5.7	2.0	
	5억 원 이상	(219)	18.0	22.1	25.9	7.8	10.9	5.3	7.2	2.9	

5) 기타에는 '본사에서 조달', '가까워서' 등이 포함됨.

<표 3-8> 구입처를 주로 이용하는 이유_1+2순위 (중복응답)

(단위: 명, %)

구분	사례수	필요한 물량의 원료 확보에 용이	품질이 우수하고 국내산 원재료를 믿을 수 있어서	저렴한 가격에 원료조달	여러 원료를 한꺼번에 구입하기 편리해서	식재료를 직접 배달해 주어서	가격 변화가 비교적 적음	오랜 거래처로 신뢰가 쌓여서	기타 ⁶⁾			
2017년 전체	(4,144)	37.5	36.0	33.4	29.5	22.2	21.1	16.6	3.1			
업종	일반 음식점	소계	(1,991)	36.0	37.5	33.9	31.1	21.6	21.1	17.4	1.1	
		한식	(1,188)	35.2	37.7	33.7	31.6	21.2	21.2	17.8	1.2	
		중식	(322)	42.1	31.2	36.7	26.5	28.7	17.0	16.7	0.2	
		일식	(176)	41.8	43.4	33.6	27.5	17.9	25.2	10.4	0.3	
		서양식	(216)	41.0	40.7	34.9	24.8	18.5	22.8	12.6	3.9	
		기타 외국식	(89)	50.1	26.6	30.0	36.9	30.5	16.9	8.3	0.8	
	일반 음식점 외	소계	(2,153)	40.9	32.6	32.4	25.9	23.3	21.2	14.6	7.4	
		기관 구내식당	(138)	43.4	20.8	44.1	24.7	26.2	22.2	17.5	1.0	
		출장음식 및 이동음식점업	(51)	53.6	19.1	24.3	43.2	18.0	27.1	14.7	0.0	
		기타 음식점 업	제과점업	(155)	53.1	34.7	19.5	20.5	16.8	26.4	5.5	12.8
			피자 햄버거 샌드위치 및 유사 음식점업	(231)	44.1	28.4	24.5	26.9	26.7	16.6	10.3	20.4
			치킨전문점	(366)	36.1	37.1	29.0	15.4	30.6	18.2	19.1	13.2
			김밥 및 기타 간이 음식점	(414)	41.4	34.7	36.6	26.7	21.7	22.1	14.4	1.8
			간이음식 포장 판매 전문점	(115)	41.4	30.4	35.1	31.2	20.7	30.0	8.4	0.8
		주점업	(593)	41.7	28.7	36.4	33.9	18.8	22.8	13.9	2.8	
		비알콜 음료점업	(90)	54.5	45.2	24.8	17.9	18.6	25.8	8.6	4.6	
	지역	서울권	(721)	39.9	31.1	35.4	29.6	19.6	21.4	17.3	4.2	
		수도권	(779)	32.5	33.1	37.9	30.6	21.4	23.6	15.4	4.1	
		충청권	(579)	39.9	33.7	33.2	31.6	19.7	21.1	20.0	0.8	
호남권		(635)	42.7	46.6	24.6	28.7	18.2	20.7	16.2	1.8		
경남권		(708)	34.0	36.0	35.9	24.9	26.8	21.7	16.2	4.2		
경북권		(722)	38.4	36.9	31.2	31.9	26.0	17.9	15.3	2.5		
매출액	5천만 원 미만	(1,157)	36.7	35.1	33.0	32.7	23.6	20.1	16.1	2.5		
	5천~1억 원 미만	(1,080)	33.9	33.3	35.2	32.6	24.5	19.6	16.8	3.9		
	1억~5억 원 미만	(1,688)	39.3	38.2	33.1	25.4	19.8	23.4	16.9	2.9		
	5억 원 이상	(219)	46.1	37.4	29.4	28.6	21.6	16.8	15.1	2.9		

6) 기타에는 '본사에서 조달', '가까워서' 등이 포함됨.

4) 외식업체 규모별 식재료 구입 및 구입처)

- 월평균 구매량 및 구매금액은 업체의 규모가 클수록 높은 경향을 보임.
 - 구매경로는 규모에 관계없이 '식자재 마트'를 통한 구매 비율이 가장 높음.
 - 구매빈도는 규모에 관계없이 '일주일에 1~2회' 구매하는 비율이 가장 높음.
 - 구매형태는 규모에 관계없이 '원물상태'로 구매하는 비율이 가장 높음.
 - 유통형태는 규모에 관계없이 '상온유통'을 통한 구매비율이 가장 높음.
 - 주문 및 배달형태는 300m² 이상 규모에서 '매장주문 후 배달'하는 비율이 가장 높음.
- 외식업체 규모별 월평균 구매량은 2017년 기준 30m² 미만 업체는 448.6kg, 300m² 이상은 1,959.7kg으로 업체 규모에 따라 많았음.
 - 월평균 구매금액도 2017년 기준 30m² 미만 업체는 219.2만 원에서 300m² 이상은 1,148.1원으로 업체 규모가 커질수록 높음.
- 30m² 미만 업체의 월평균 구매량은 2016년 319.6kg에서 2017년 448.6kg으로 증가함.
 - 월평균 구매금액은 2016년 134.0만 원에서 2017년 219.2만 원으로 증가함.
 - 구매빈도는 일주일에 1~2회가 가장 많았고 2016년 35.0%에서 2017년 36.7%로 증가함.
 - 구매형태는 원물상태 구입 비율이 가장 크지만 2016년 74.3%에서 2017년 63.5%로 감소함.
 - 유통형태는 상온유통 비율이 2016년 69.2%에서 2017년 73.3%로 증가함
 - 전화주문 및 배달형태가 2016년 31.7%에서 2017년 40.1%로 증가함.
- 30m²~50m² 미만 업체의 월평균 구매량은 2016년 392.7kg에서 2017년 515.0kg으로 증가하였으며, 월평균 구매금액은 2016년 182.1만 원에서 2017년 253.6만 원으로 증가함.
 - 구입경로는 식자재 마트 구입 비율(32.7%)이 가장 큼.
 - 구매빈도는 일주일에 1~2회가 38.3%로 가장 큰 비율을 차지함.
 - 구매형태는 원물상태 구입 비율이 65.8%로 가장 큼.
 - 유통형태는 상온유통 비율이 71.9%를 차지함.
 - 주문 및 배달 형태는 전화주문 및 배달 형태가 42.7%로 가장 높음.
- 업체규모별 구매경로의 특징은 30m² 미만의 업체는 일반대형마트 비중(12.7%)이 규모가 큰 업체보다 상대적으로 높고, 300m² 이상의 업체는 식재료 유통법인(10.5%), 농수산물도매시장 비중(16.6%)이 다른 규모보다 높음.
- 업체규모별 구매빈도의 특징은 300m² 이상의 업체는 일주일에 3~4회 구입하는 비중이(22.8%) 상대적으로 높음.

7) 구매량, 구매금액은 21개 식재료를 모두 합산하였으며, 그 외 항목은 중복응답으로 처리하여 분석함.

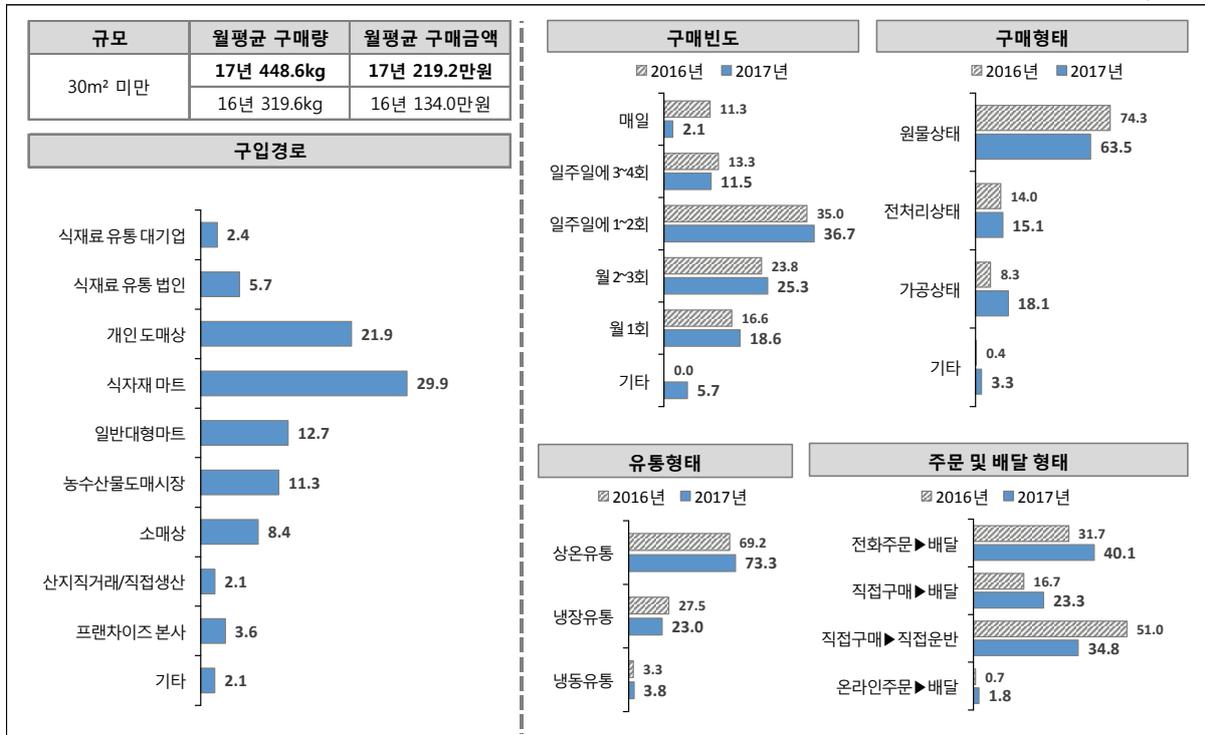
<표 3-9> 규모별 식재료 구입 및 구입처

(단위: kg, 만 원, %)

구분	전체	30m ² 미만	30m ² ~ 50m ² 미만	50m ² ~ 100m ² 미만	100m ² ~ 300m ² 미만	300m ² 이상
2016 월평균 구매량(kg)	559.2	319.6	392.7	556.1	731.1	2,333.9
2017 월평균 구매량(kg)	650.4	448.6	515.0	619.4	868.6	1,959.7
2016 월평균 구매금액(만 원)	271.6	134.0	182.1	264.4	371.0	1,295.9
2017 월평균 구매금액(만 원)	334.6	219.2	253.6	314.4	460.7	1,148.1
구매경로(복수응답, %)						
1. 식재료 유통대기업	3.8	2.4	3.0	3.6	5.1	9.9
2. 식재료 유통법인	7.7	5.7	6.5	7.7	9.8	10.5
3. 개인 도매상	20.6	21.9	20.0	20.3	21.9	15.3
4. 식자재 마트	30.1	29.9	32.7	30.5	27.5	25.3
5. 일반대형마트	10.1	12.7	10.0	11.3	7.5	5.3
6. 농수산물도매시장	11.5	11.3	11.2	11.4	11.5	16.6
7. 소매상	7.4	8.4	7.2	7.2	7.2	8.8
8. 산지직거래	3.3	2.1	3.3	2.8	5.0	2.4
9. 프랜차이즈 본사	4.2	3.6	4.8	4.4	3.2	5.5
10. 기타	1.2	2.1	1.5	0.9	1.1	0.5
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
구매빈도(복수응답, %)						
1. 매일	3.8	2.1	3.7	3.2	5.3	7.4
2. 일주일에 3~4회	14.1	11.5	13.1	14.5	14.7	22.8
3. 일주일에 1~2회	37.4	36.7	38.3	37.5	37.9	29.5
4. 월 2~3회	23.0	25.3	22.1	23.2	22.3	23.9
5. 월 1회	17.2	18.6	18.2	17.5	15.7	12.3
6. 기타	4.5	5.7	4.5	4.1	4.2	4.2
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
구매형태(복수응답, %)						
1. 원물상태	65.4	63.5	65.8	67.0	63.3	66.8
2. 전처리상태	13.7	15.1	12.4	12.9	15.0	16.0
3. 가공상태	17.6	18.1	17.5	17.4	18.0	16.2
4. 기타	3.3	3.3	4.2	2.7	3.7	1.0
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
유통형태(복수응답, %)						
1. 상온유통: 실온유통	72.5	73.3	71.9	73.1	72.2	70.4
2. 냉장유통	23.6	23.0	23.9	23.2	23.9	25.1
3. 냉동유통	3.9	3.8	4.2	3.7	3.9	4.5
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
주문 및 배달형태(복수응답, %)						
1. 매장주문→배달	45.0	40.1	42.7	43.5	50.7	59.4
2. 직접구매→배달	21.0	23.3	21.6	21.0	19.7	15.1
3. 직접구매→직접운반	31.8	34.8	33.8	33.2	27.3	20.2
4. 온라인구매→배달	2.2	1.8	1.8	2.3	2.3	5.3
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

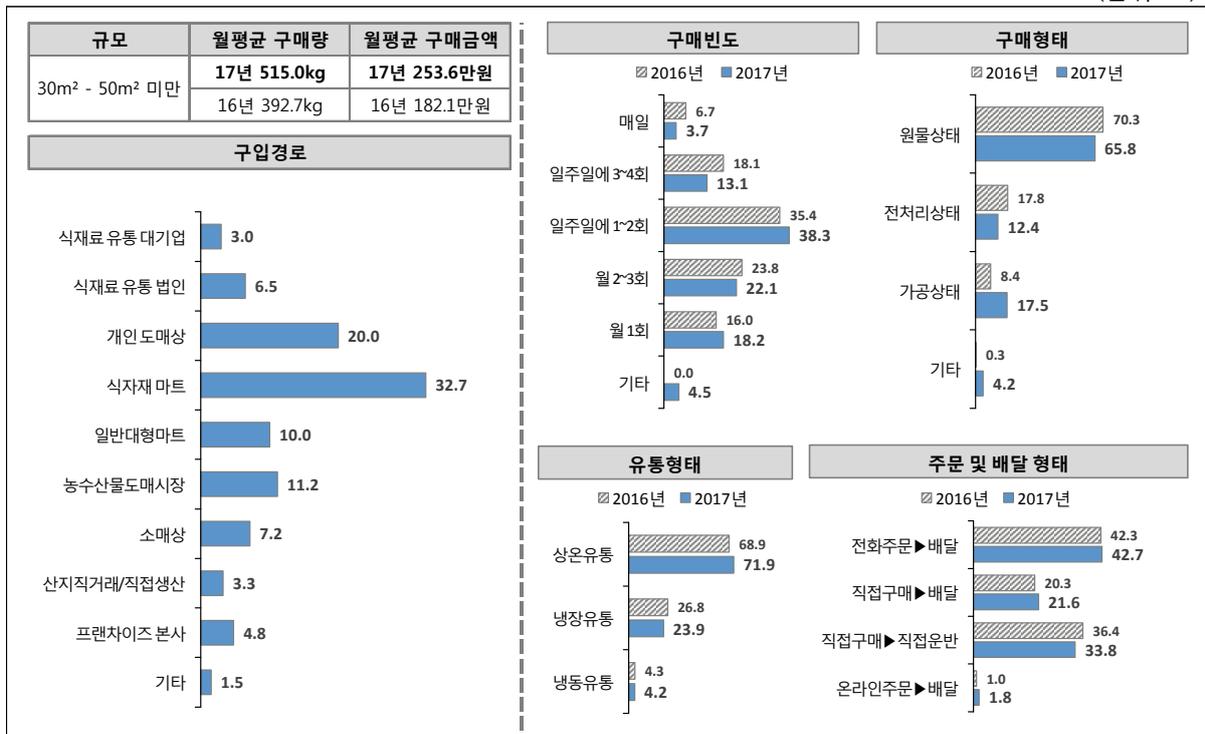
<그림 3-28> 규모별 식재료 구입 및 구입처 - 30m² 미만

(단위: %)



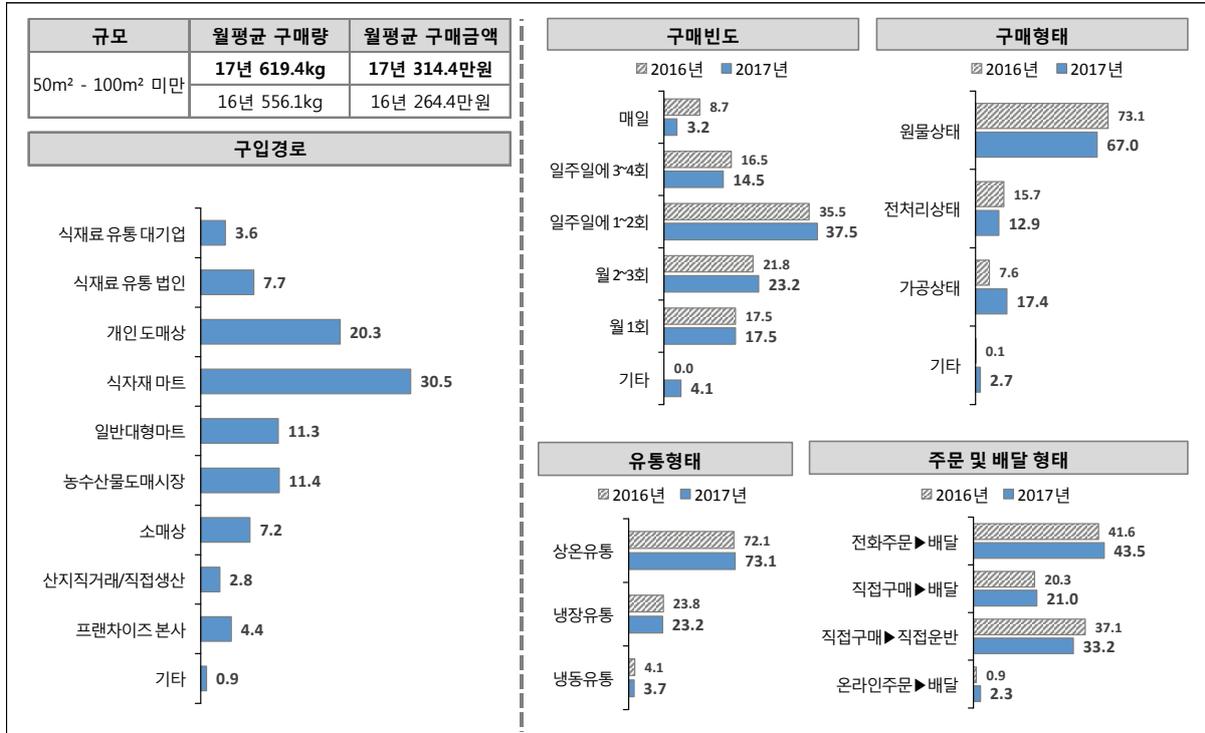
<그림 3-29> 규모별 식재료 구입 및 구입처 - 30m²~50m² 미만

(단위: %)



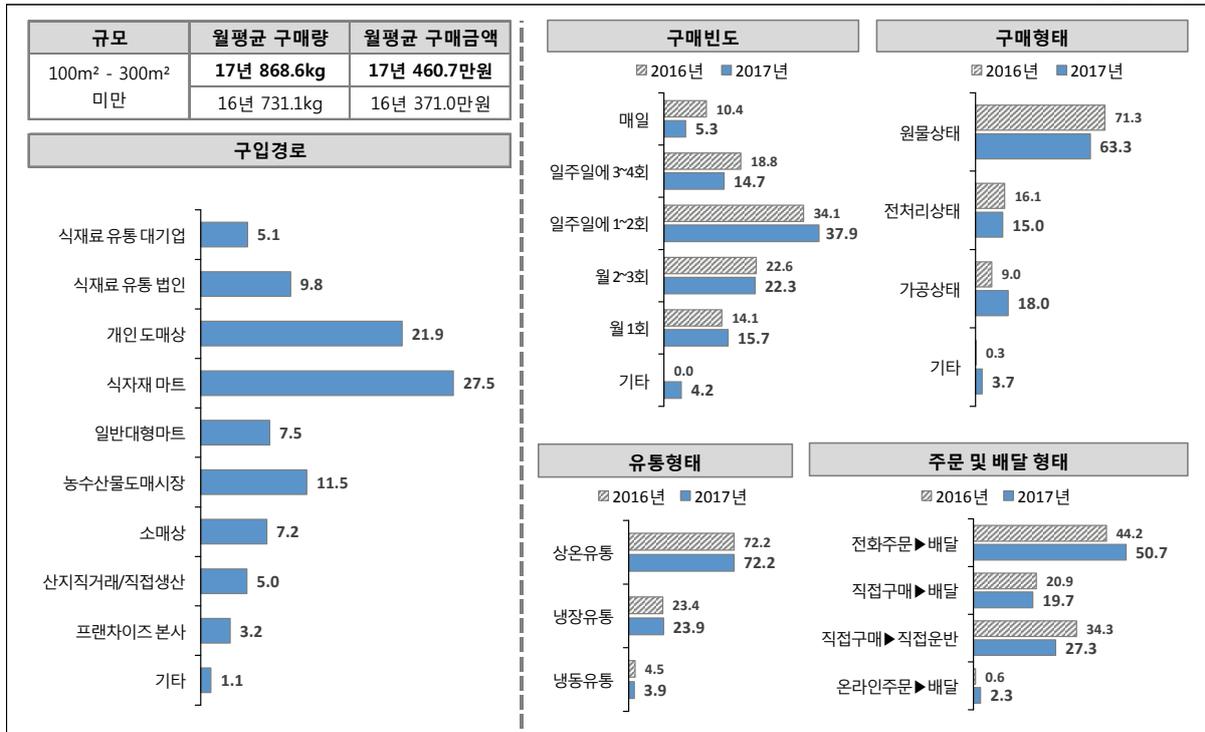
<그림 3-30> 규모별 식재료 구입 및 구입처 - 50m²~100m² 미만

(단위: %)



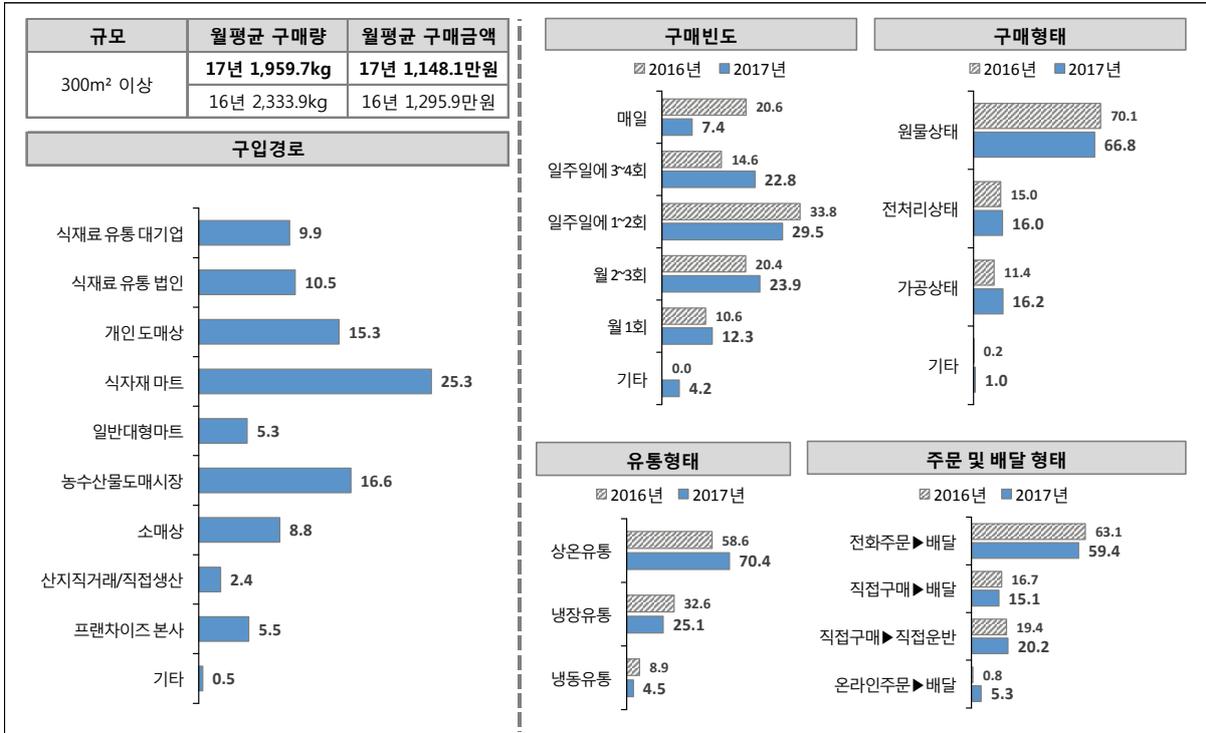
<그림 3-31> 규모별 식재료 구입 및 구입처 - 100m²~300m² 미만

(단위: %)



<그림 3-32> 규모별 식재료 구입 및 구입처 - 300m² 이상

(단위: %)



5) 상권별 식재료 구입 및 구입처

- 상권별 외식업체의 식재료 월평균 구매량은 2017년 기준 오피스(871.0kg), 역세권(785.9kg), 일반상업지(726.1kg) 순서로 높음.
 - 상권별로 월평균 구매액은 역세권(474.0만 원), 오피스(464.1만 원), 일반상업지(393.4만 원) 순서임.
 - 구매경로는 대부분의 상권에서 '식자재 마트'를 통한 구매 비율이 가장 높음.
 - 구매빈도는 대부분의 상권에서 '일주일에 1~2회' 구매하는 비율이 가장 높음.
 - 구매형태는 상권에 관계없이 '원물상태'로 구매하는 비율이 가장 높음.
 - 유통형태는 상권에 관계없이 매장주문 및 배달 형태가 비율이 가장 높음.
- 구매경로별 상권별 특징은 식재료유통 대기업 구입비중은 일반상업지(8.4%), 식재료 유통법인은 오피스(16.1%), 소매상은 재래시장 상권(16.4%), 프랜차이즈 본사 구입은 일반상업지 구입비중(12.7%)이 상대적으로 높음.
- 고밀도주거지 외식업체의 월평균 식재료 구매량은 2016년 기준 800.8kg에서 2017년 601.1kg으로 감소함.
 - 월평균 구매금액은 2016년 388.8만 원에서 2017년 330.8만 원으로 감소함.
 - 구매빈도는 일주일에 1~2회 구입이 2016년 38.3%에서 2017년 42.3%로 증가함.
 - 구매형태는 원물상태 구입 비율이 64.5%이며, 2016년 69.1%에서 감소함.
 - 유통형태는 상온유통 비율이 2016년 69.5%에서 2017년 71.7%로 증가함.
 - 전화주문 및 배달형태는 2017년 기준 42.9%임.
- 저밀도주거지의 월평균 식재료 구매량은 2017년 기준 607.0kg임.
 - 월평균 구매금액은 2016년 217.8만 원에서 2017년 312.4만 원으로 증가함. 구입경로는 식자재 마트(33.3%), 구매빈도는 일주일에 1~2회 구입비중(36.7%)이, 구매형태는 원물상태(65.2%)가 가장 높음. 유통형태는 상온유통 비율이 73.8%로 가장 높음. 주문 및 배달형태는 전화주문 및 배달 형태가 37.9%로 높음.
- 대학 및 학원가 외식업체의 구입형태는 식자재 마트(42.3%), 일주일에 1~2회 구입(40.5%), 원물상태 구입(62.9%), 상온유통(74.2%), 전화주문 및 배달(55.7%) 비율이 높음.
 - 역세권 외식업체는 식자재 마트(27.5%)와 개인도매상(23.6%), 일주일에 1~2회 구입(39.6%), 원물상태 구입(63.3%), 상온유통(64.4%) 비율이 높음.
 - 오피스상권 외식업체는 식자재 마트(22.8%)와 개인도매상(22.4%), 일주일에 1~2회 구입(40.9%), 원물상태(68.3%), 상온유통(69.0%), 전화주문 및 배달(58.0%) 비율이 높음.
 - 재래시장 외식업체는 식자재 마트(23.0%)와 개인도매상(22.7%), 일주일에 1~2회 구입(31.7%), 원물상태 구입(63.8%), 상온유통(75.4%), 전화주문 및 배달(43.4%) 비율이 높음.

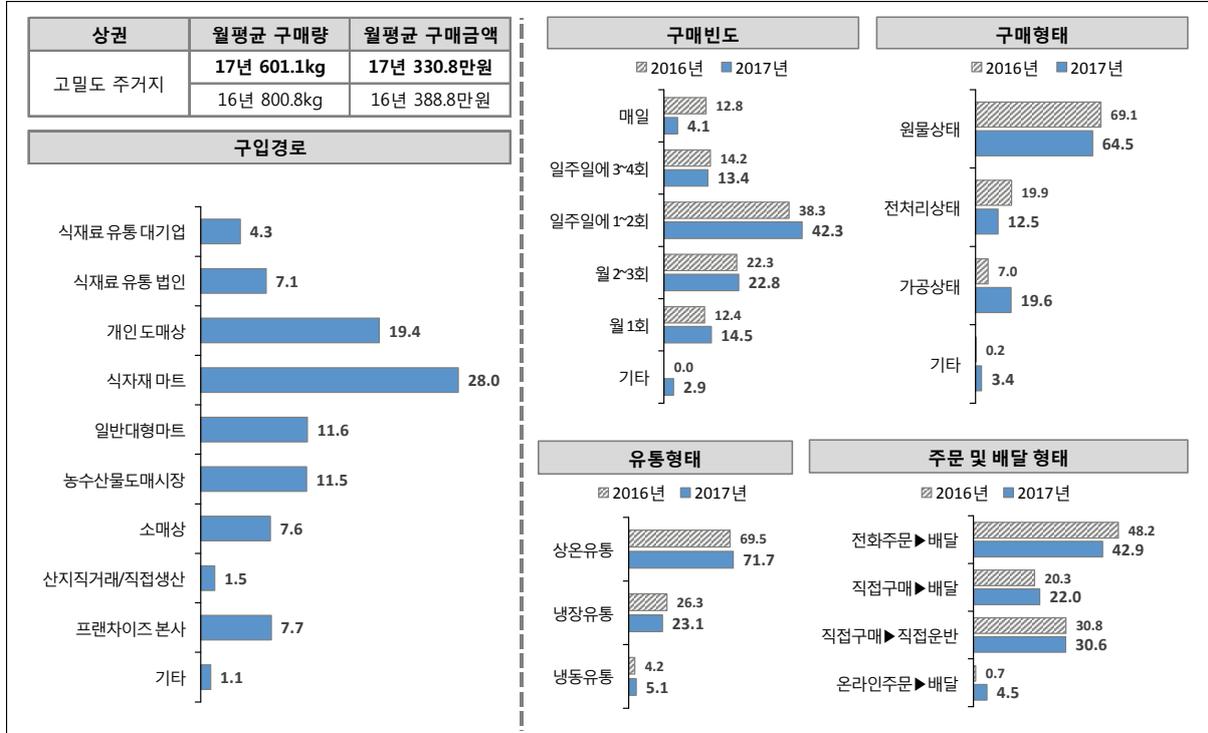
<표 3-10> 상권별 식재료 구입 및 구입처

(단위: kg, 만 원, %)

구분	전체	고밀도 주거지	저밀도 주거지	대학 및 학원가	역세권	오피스	유흥 상업지	일반 상업지	재래 시장	기타
2016 월평균 구매량(kg)	559.2	800.8	464.5	687.7	512.1	456.7	651.8	561.2	450.4	810.0
2017 월평균 구매량(kg)	650.4	601.1	607.0	666.2	785.9	871.0	648.1	726.1	537.1	1,052.9
2016 월평균 구매금액(만 원)	271.6	388.8	217.8	349.2	264.4	178.4	346.5	278.6	209.6	315.4
2017 월평균 구매금액(만 원)	334.6	330.8	312.4	272.0	474.0	464.1	327.9	393.4	269.8	448.6
구매경로(복수응답, %)										
1. 식재료 유통대기업	3.8	4.3	2.5	2.6	2.9	3.2	4.1	8.4	3.2	9.0
2. 식재료 유통법인	7.7	7.1	7.3	8.9	11.0	16.1	7.4	10.5	4.0	12.8
3. 개인 도매상	20.6	19.4	20.1	22.0	23.6	22.4	21.1	17.3	22.7	19.7
4. 식자재 마트	30.1	28.0	33.3	42.3	27.5	22.8	29.4	26.0	23.0	20.4
5. 일반대형마트	10.1	11.6	11.5	6.2	5.8	4.9	10.3	6.3	9.9	8.6
6. 농수산물도매시장	11.5	11.5	11.4	4.1	11.7	15.7	11.8	7.8	12.5	13.7
7. 소매상	7.4	7.6	7.0	4.0	7.3	4.3	6.8	9.5	16.4	5.2
8. 산지직거래	3.3	1.5	4.2	1.6	0.9	1.6	3.1	0.3	2.7	6.9
9. 프랜차이즈 본사	4.2	7.7	1.7	8.2	7.5	7.8	5.2	12.7	2.2	0.9
10. 기타	1.2	1.1	1.1	0.2	1.9	1.2	0.9	1.3	3.4	2.8
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
구매빈도(복수응답, %)										
1. 매일	3.8	4.1	2.7	2.9	3.8	4.7	3.8	7.7	3.7	7.8
2. 일주일에 3~4회	14.1	13.4	12.3	17.3	18.3	17.3	14.8	19.7	12.4	12.1
3. 일주일에 1~2회	37.4	42.3	36.7	40.5	39.6	40.9	38.5	40.1	31.7	29.4
4. 월 2~3회	23.0	22.8	24.1	22.7	19.5	26.0	22.6	17.2	22.4	25.7
5. 월 1회	17.2	14.5	19.4	14.9	14.8	9.3	16.3	13.5	21.9	16.4
6. 기타	4.5	2.9	4.9	1.8	4.0	1.8	4.1	1.9	7.8	8.7
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
구매형태(복수응답, %)										
1. 원물상태	65.4	64.5	65.2	62.9	63.3	68.3	65.1	66.3	63.8	63.9
2. 전처리상태	13.7	12.5	13.8	17.2	20.1	14.0	12.9	14.5	13.1	15.0
3. 가공상태	17.6	19.6	17.7	18.2	14.8	15.4	18.2	16.7	21.0	16.0
4. 기타	3.3	3.4	3.2	1.7	1.8	2.2	3.8	2.5	2.1	5.1
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
유통형태(복수응답, %)										
1. 상온유통: 실온유통	72.5	71.7	73.8	74.2	64.4	69.0	71.1	68.4	75.4	69.6
2. 냉장유통	23.6	23.1	22.8	20.2	29.9	25.3	24.7	25.6	21.3	26.4
3. 냉동유통	3.9	5.1	3.4	5.6	5.7	5.7	4.3	6.0	3.3	4.0
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
주문 및 배달형태(복수응답, %)										
1. 매장주문→배달	45.0	42.9	37.9	55.7	57.0	58.0	48.5	55.7	43.4	52.1
2. 직접구매→배달	21.0	22.0	23.2	17.0	14.6	22.1	19.2	13.5	28.8	20.8
3. 직접구매→직접운반	31.8	30.6	37.4	25.7	26.4	13.6	30.0	21.5	27.2	25.2
4. 온라인구매→배달	2.2	4.5	1.4	1.6	2.0	6.3	2.3	9.4	0.6	2.0
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

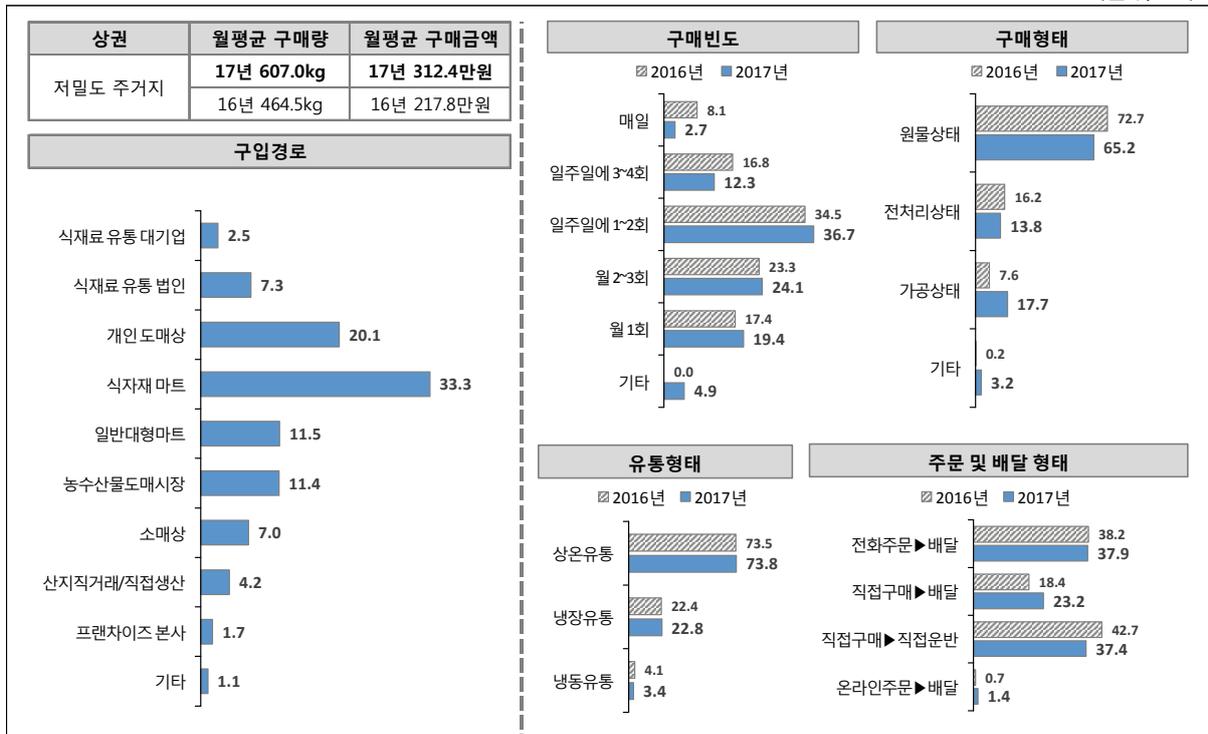
<그림 3-33> 상권별 식재료 구입 및 구입처 - 고밀도주거지

(단위: %)



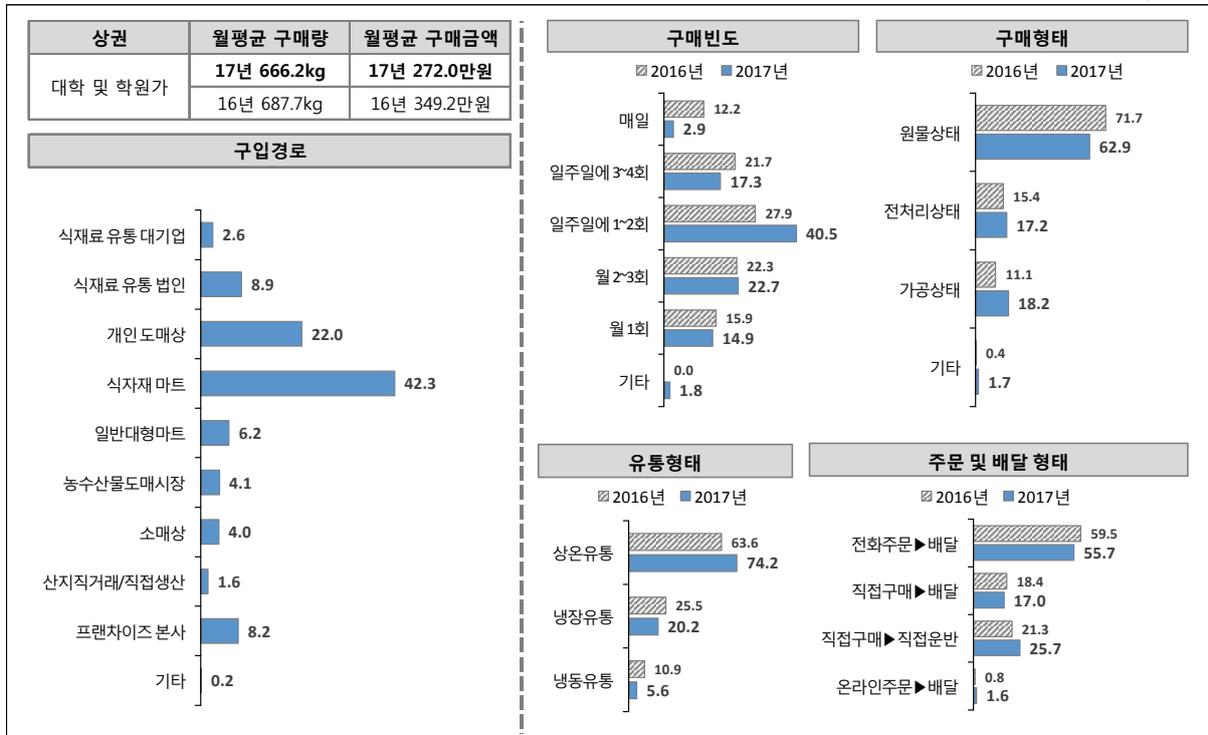
<그림 3-34> 상권별 식재료 구입 및 구입처 - 저밀도주거지

(단위: %)



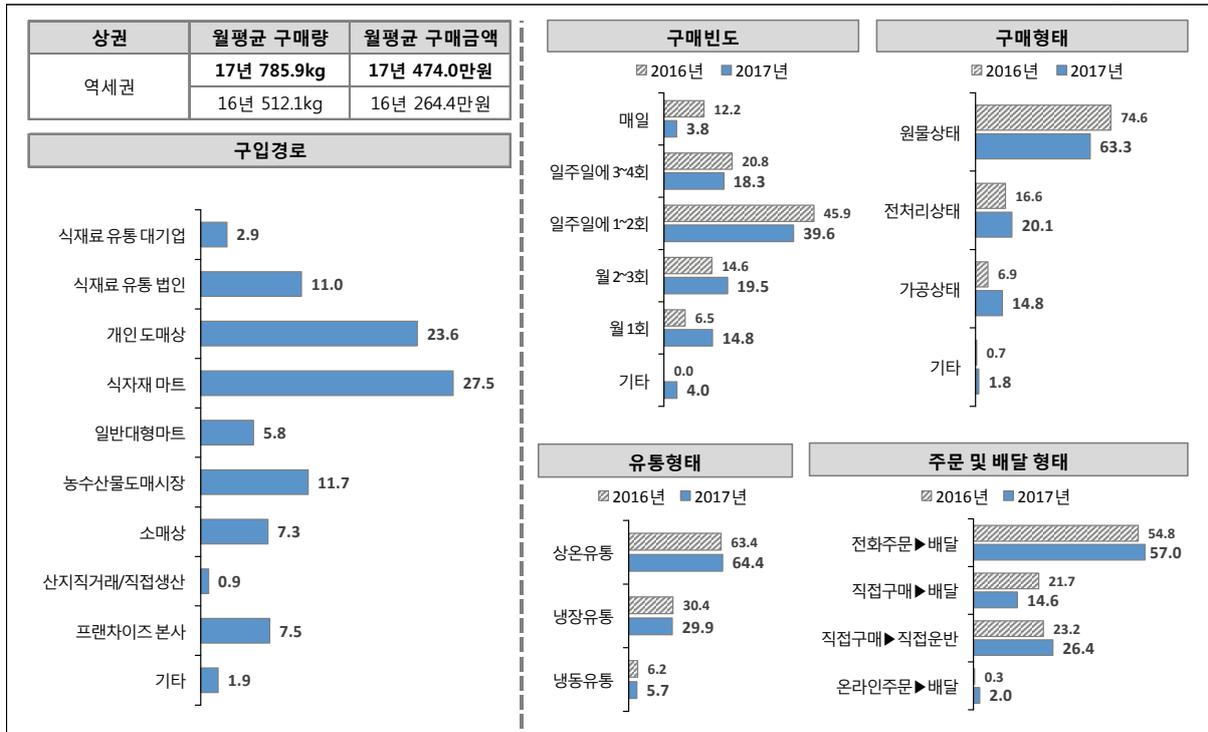
<그림 3-35> 상권별 식재료 구입 및 구입처 - 대학 및 학원가

(단위: %)



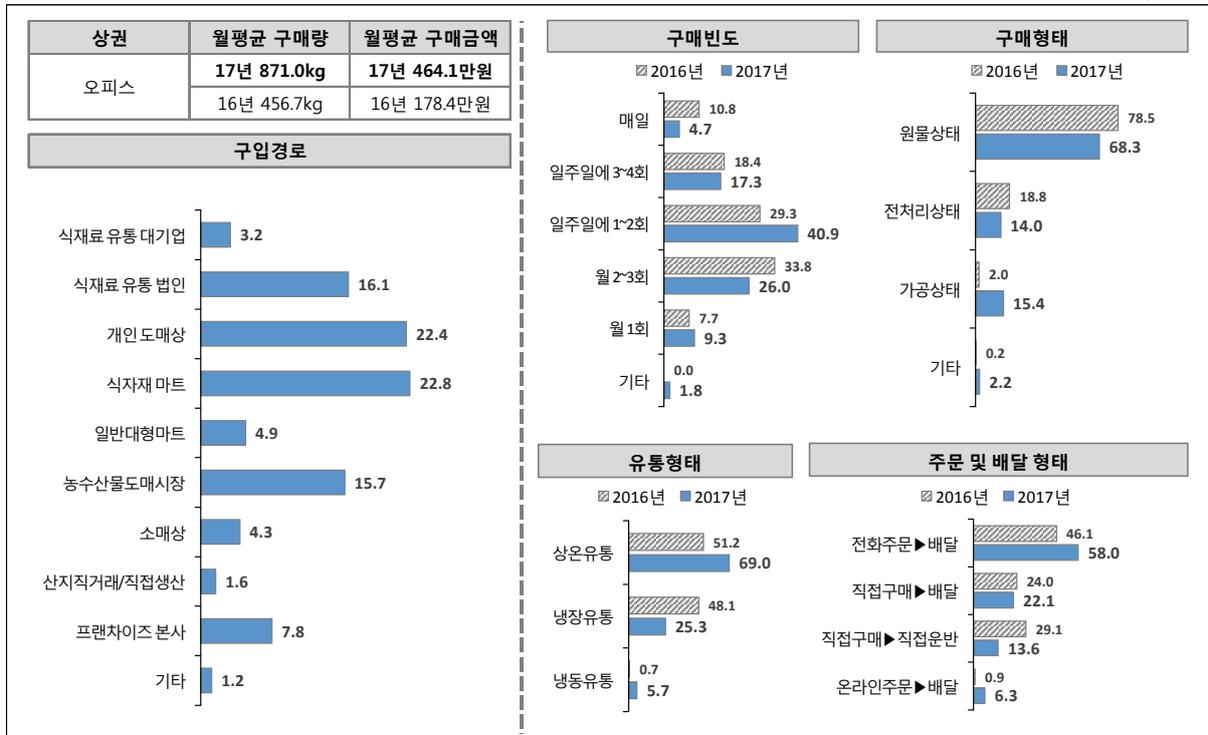
<그림 3-36> 상권별 식재료 구입 및 구입처 - 역세권

(단위: %)



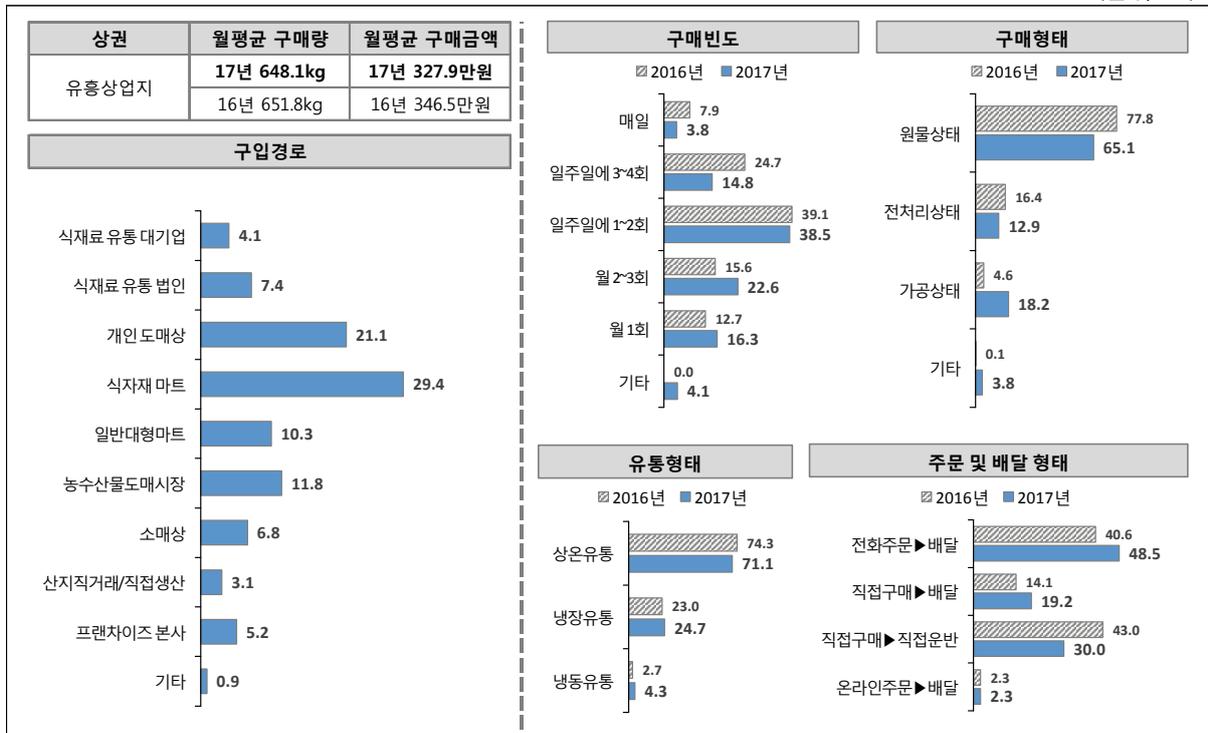
<그림 3-37> 상권별 식재료 구입 및 구입처 - 오피스

(단위: %)



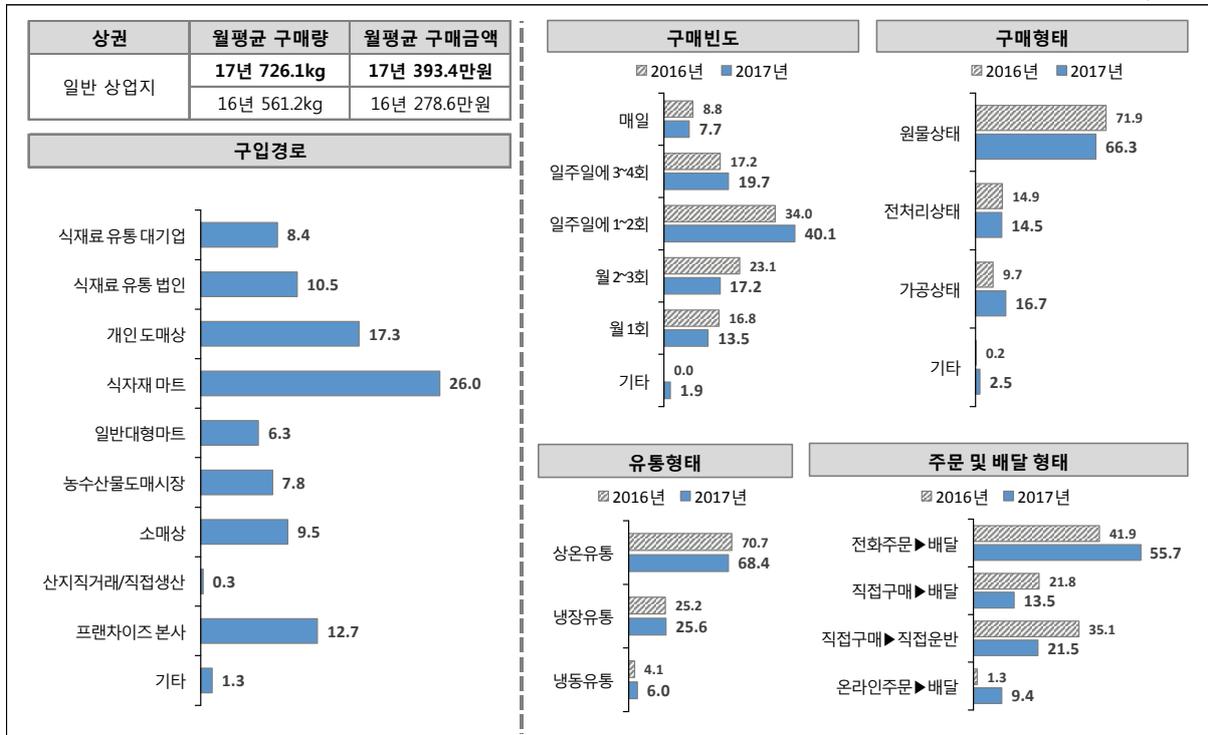
<그림 3-38> 상권별 식재료 구입 및 구입처 - 유흥상업지

(단위: %)



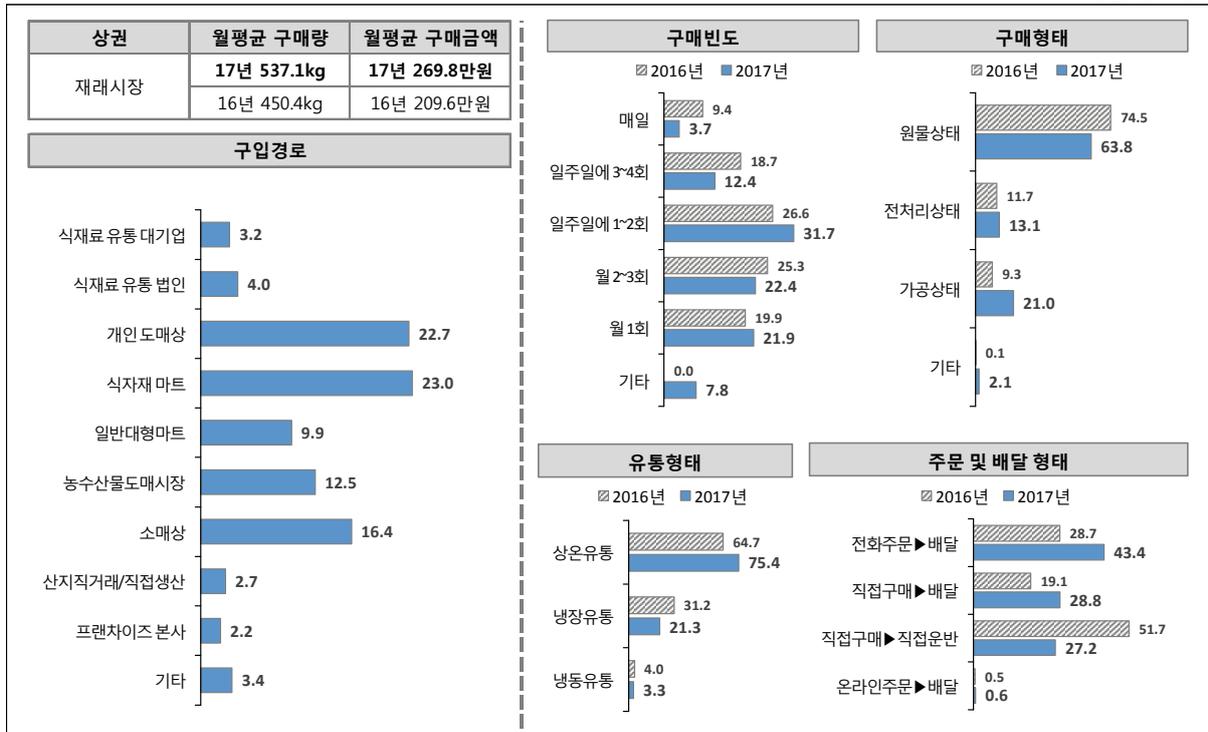
<그림 3-39> 상권별 식재료 구입 및 구입처 - 일반상업지

(단위: %)



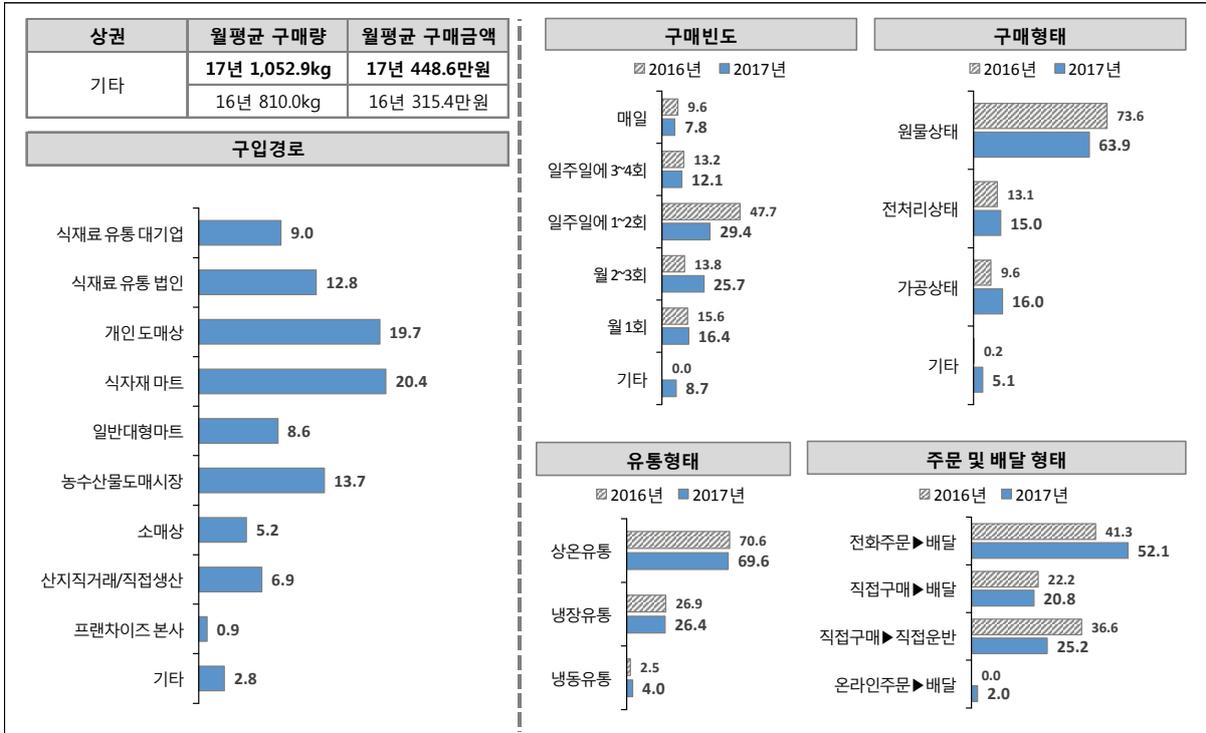
<그림 3-40> 상권별 식재료 구입 및 구입처 - 재래시장

(단위: %)



<그림 3-41> 상권별 식재료 구입 및 구입처 - 기타

(단위: %)



6) 업종 중분류별 식재료 구입 및 구입처

- 외식업체 업종별 식재료 월평균 구매량은 2017년 기준 기관 구내식당업(1,059.5kg), 출장 및 이동음식업(977.8kg), 일반음식점(761.0kg) 순서로 높음.
 - 월평균 구매액은 업종별로 기관 구내식당업(406.0만 원), 일반음식점업(398.0만 원), 출장 및 이동음식업(377.0만 원) 순서임.
 - 구매경로는 업종에 관계없이 '식자재 마트'를 통한 구매 비율이 가장 높음.
 - 구매빈도는 대부분의 업종에서 '일주일에 1~2회' 구매하는 비율이 가장 높음.
 - 구매형태는 업종에 관계없이 '원물상태'로 구매하는 비율이 가장 높음.
 - 유통형태는 상온유통 및 실온유통 비율이 가장 높음.
 - 주문 및 배달형태는 매장주문 및 배달 형태 비율이 가장 높음.
- 일반음식점업 월평균 식재료 구매량은 2016년 643.8kg에서 2017년 761.0kg으로 증가함.
 - 월평균 구매금액은 2016년 313.8만 원에서 2017년 398.0만 원으로 증가함.
 - 구입경로는 식자재 마트(29.5%), 개인도매상(21.6%) 순으로 높음.
 - 구매빈도는 일주일에 1~2회 구입비율이 37.0%로 가장 높음.
 - 구매형태는 원물상태 구입 비율이 66.4%이며, 2016년 73.1%에서 감소함.
 - 유통형태는 상온유통 비율이 73.7%로 가장 높음.
 - 주문 및 배달형태는 전화주문 및 배달이 45.8%임.
- 기관 구내식당업의 월평균 식재료 구매량은 2016년 1,117.7kg에서 2017년 1,059.5kg으로 감소하였으나, 월평균 구매금액은 2016년 387.8만 원에서 2017년 406.0만 원으로 증가함.
 - 구입경로는 식자재 마트(28.0%) 비율이, 구매빈도는 일주일에 1~2회(38.2%), 구매형태는 원물상태 구입(70.5%), 유통형태는 상온유통(66.9%), 주문 및 배달형태는 전화주문 및 배달(51.2%) 비율이 가장 큼.
- 출장 및 이동음식업의 월평균 식재료 구매량은 2016년 1,439.8kg에서 2017년 977.8kg으로 감소하였고, 월평균 구매금액은 2016년 694.8만 원에서 2017년 377.0만 원으로 증가함.
 - 구입경로는 식자재 마트(37.1%) 비율이, 구매빈도는 일주일에 1~2회(42.9%), 구매형태는 원물상태 구입(59.5%), 유통형태는 상온유통(69.3%), 주문 및 배달형태는 전화주문 및 배달(44.5%) 비율이 가장 높음.

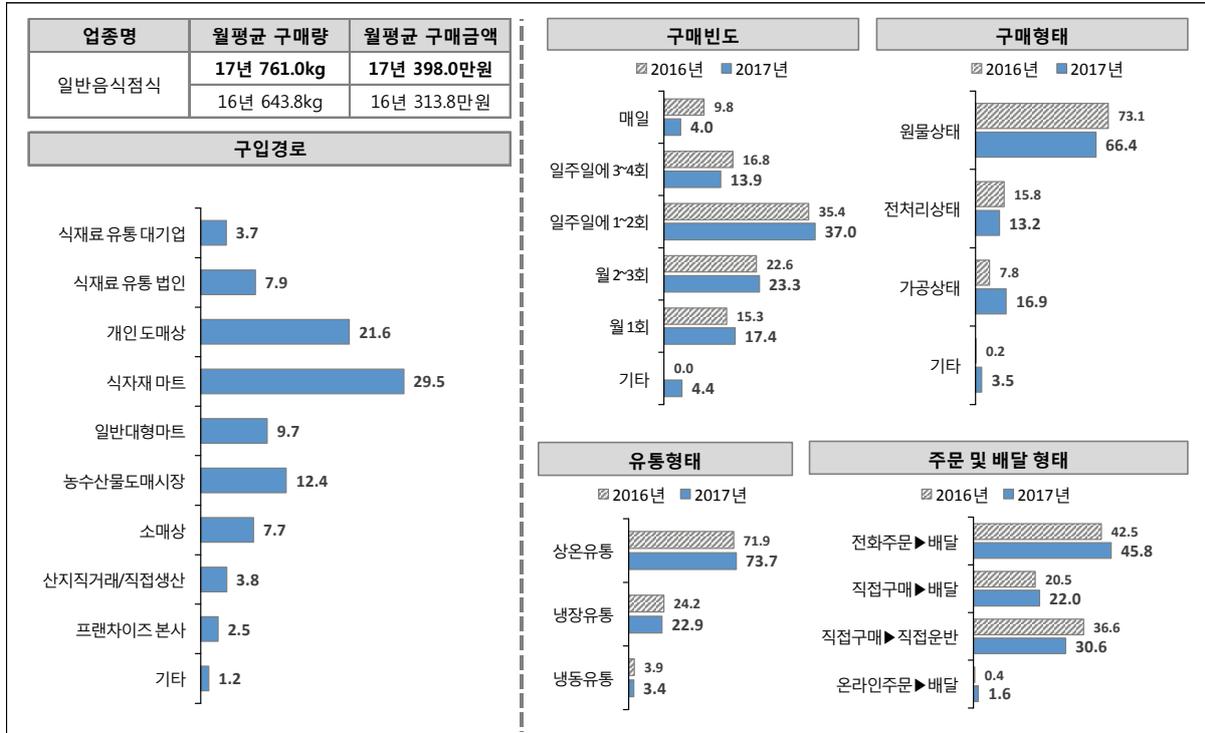
<표 3-11> 업종별 식재료 구입 및 구입처

(단위: kg, 만 원, %)

구분	전체	일반 음식점업	기관 구내식당업	출장 및 이동 음식업	기타 음식점업	주점업	비알콜 음료점업
2016 월평균 구매량(kg)	559.2	643.8	1,117.7	1,439.8	494.7	157.7	86.5
2017 월평균 구매량(kg)	650.4	761.0	1,059.5	977.8	517.7	217.9	154.7
2016 월평균 구매금액(만 원)	271.6	313.8	387.8	694.8	234.7	79.8	55.6
2017 월평균 구매금액(만 원)	334.6	398.0	406.0	377.0	247.5	107.0	63.8
구매경로(복수응답, %)							
1. 식재료 유통대기업	3.8	3.7	7.5	0.4	4.7	3.7	3.0
2. 식재료 유통법인	7.7	7.9	11.3	17.8	8.5	4.7	6.9
3. 개인 도매상	20.6	21.6	17.4	19.6	17.7	16.7	9.8
4. 식자재 마트	30.1	29.5	28.0	37.1	27.6	37.6	23.7
5. 일반대형마트	10.1	9.7	10.4	10.3	9.8	13.7	18.0
6. 농수산물도매시장	11.5	12.4	14.0	10.6	7.6	9.0	5.7
7. 소매상	7.4	7.7	6.6	3.3	5.0	8.0	4.0
8. 산지직거래	3.3	3.8	4.4	0.8	1.0	2.0	2.1
9. 프랜차이즈 본사	4.2	2.5	0.0	0.0	16.4	3.5	23.9
10. 기타	1.2	1.2	0.3	0.1	1.7	1.2	3.0
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
구매빈도(복수응답, %)							
1. 매일	3.8	4.0	3.4	2.3	3.9	1.8	2.1
2. 일주일에 3~4회	14.1	13.9	10.5	15.9	17.8	11.6	16.3
3. 일주일에 1~2회	37.4	37.0	38.2	42.9	40.2	37.7	45.2
4. 월 2~3회	23.0	23.3	27.0	20.0	21.1	22.9	13.0
5. 월 1회	17.2	17.4	16.1	15.6	13.4	19.9	18.7
6. 기타	4.5	4.4	4.8	3.3	3.7	6.0	4.8
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
구매형태(복수응답, %)							
1. 원물상태	65.4	66.4	70.5	59.5	60.4	63.1	61.6
2. 전처리상태	13.7	13.2	14.9	21.9	16.5	14.0	19.8
3. 가공상태	17.6	16.9	12.6	15.7	20.4	20.0	18.5
4. 기타	3.3	3.5	2.0	2.9	2.7	3.0	0.1
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
유통형태(복수응답, %)							
1. 상온유통: 실온유통	72.5	73.7	66.9	69.3	65.7	71.5	55.7
2. 냉장유통	23.6	22.9	26.6	24.2	28.5	23.3	36.1
3. 냉동유통	3.9	3.4	6.4	6.5	5.8	5.3	8.1
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
주문 및 배달형태(복수응답, %)							
1. 매장주문→배달	45.0	45.8	51.2	44.5	52.9	30.3	44.2
2. 직접구매→배달	21.0	22.0	24.1	18.4	14.7	20.1	11.0
3. 직접구매→직접운반	31.8	30.6	24.4	32.7	25.8	47.4	37.1
4. 온라인구매→배달	2.2	1.6	0.3	4.4	6.6	2.2	7.7
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

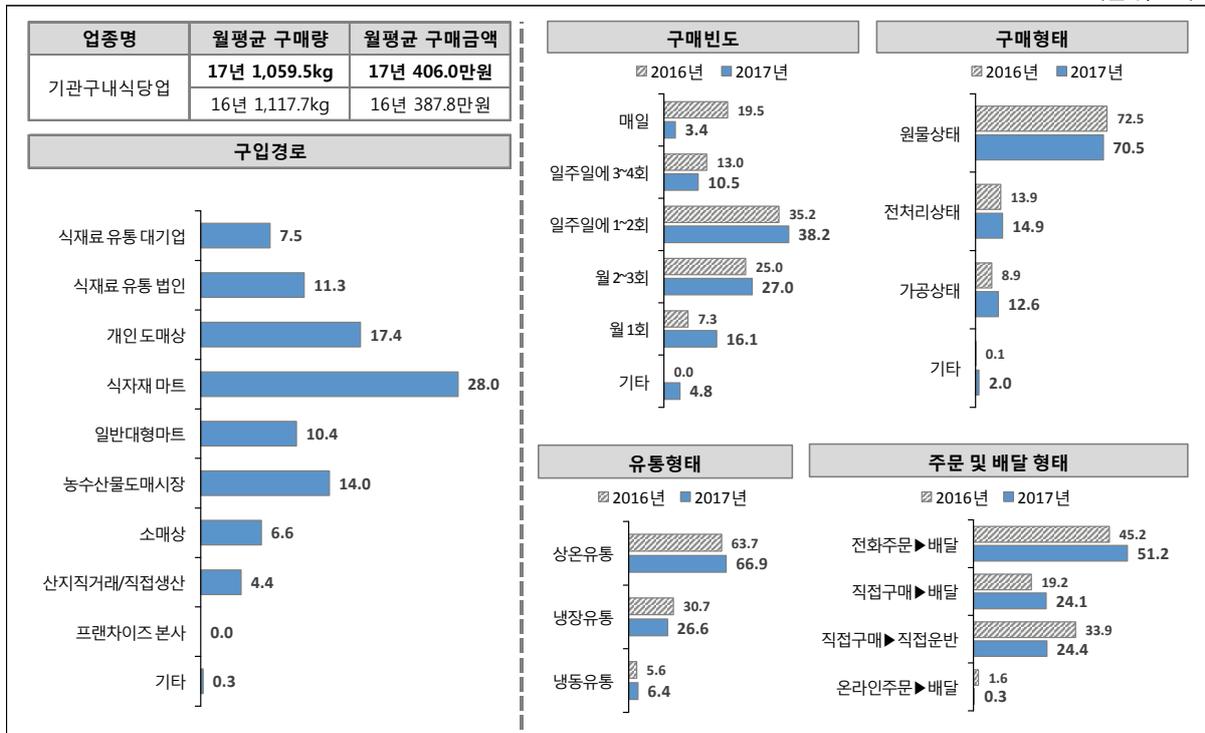
<그림 3-42> 업종 중분류별 식재료 구입 및 구입처 - 일반음식점업

(단위: %)



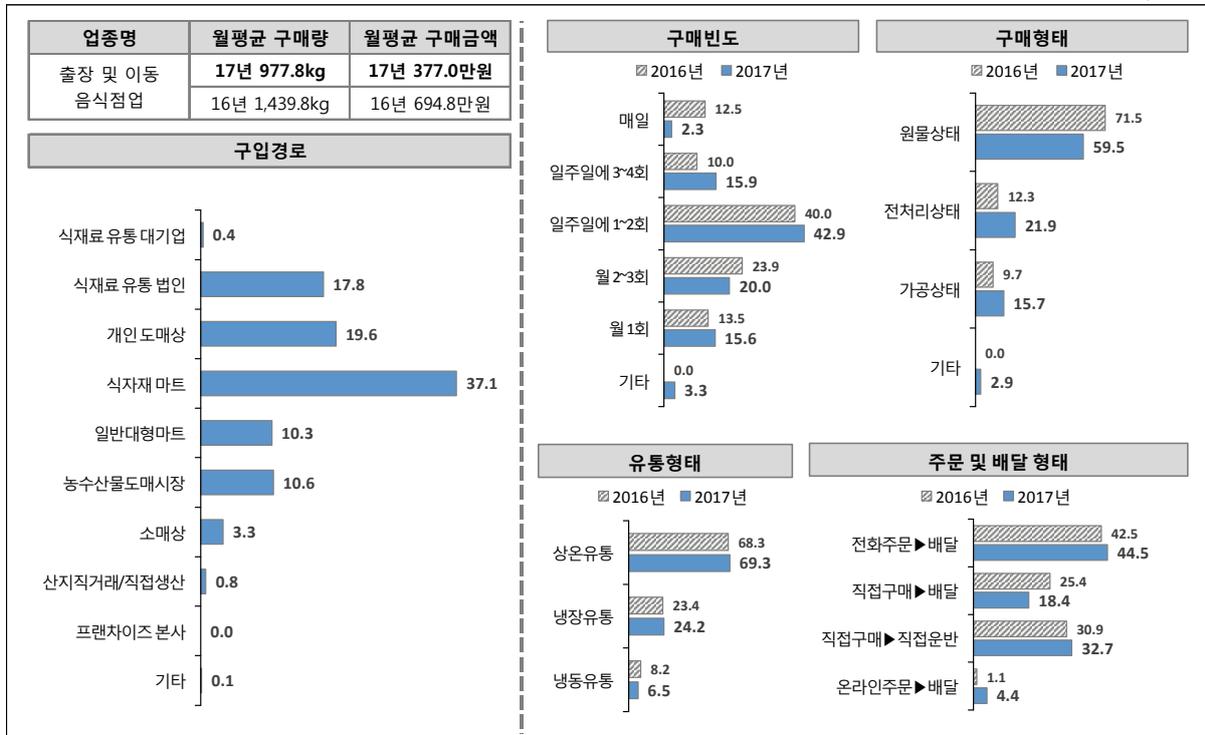
<그림 3-43> 업종 중분류별 식재료 구입 및 구입처 - 기관 구내식당업

(단위: %)



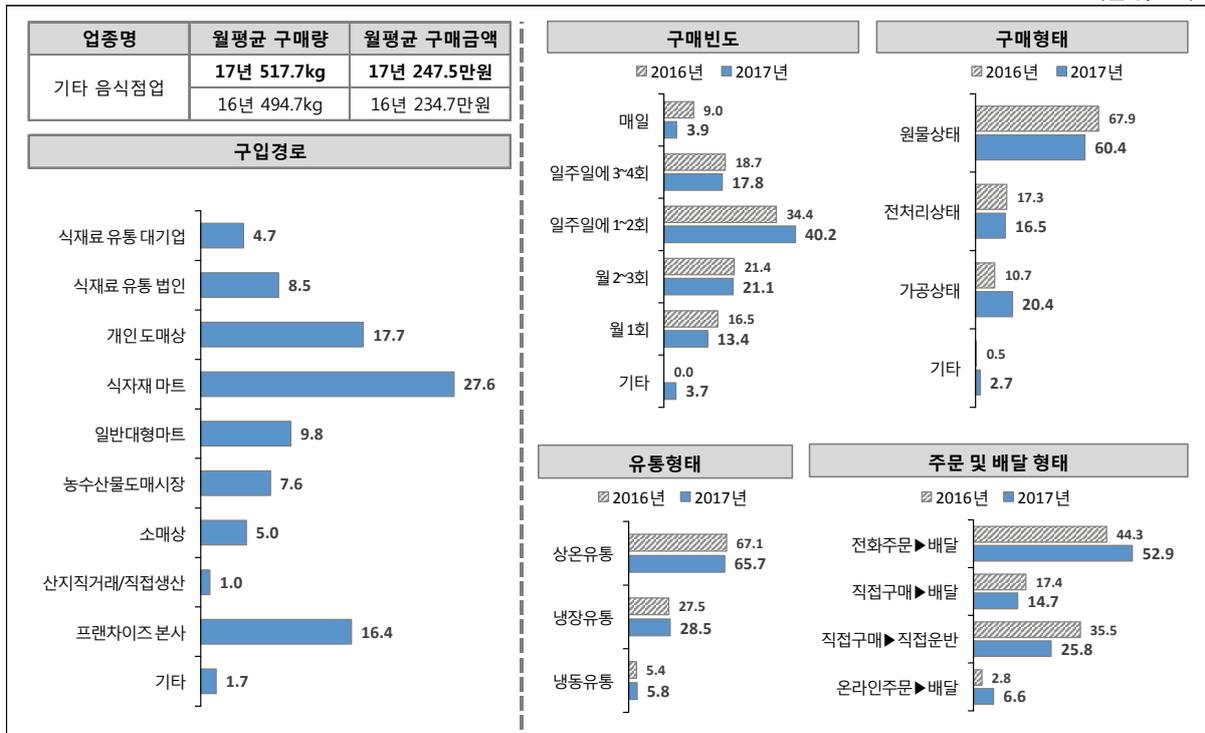
<그림 3-44> 업종 중분류별 식재료 구입 및 구입처 - 출장 및 이동음식업

(단위: %)



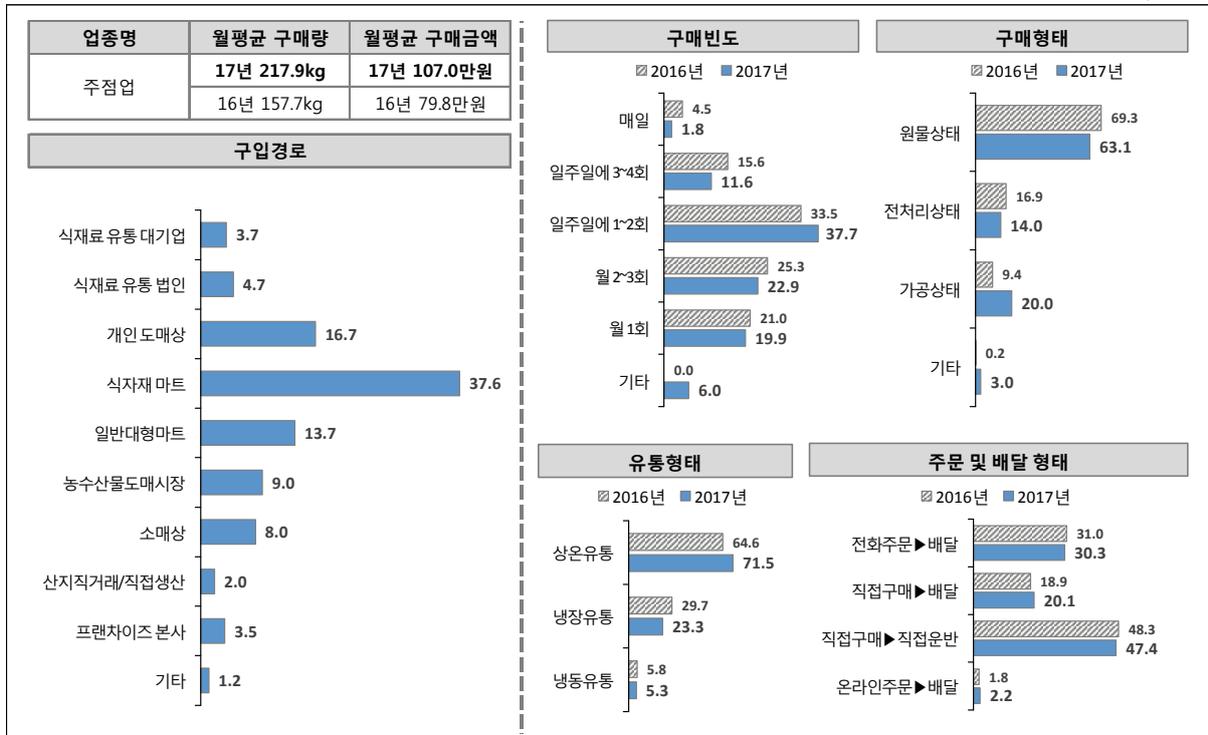
<그림 3-45> 업종 중분류별 식재료 구입 및 구입처 - 기타 음식점업

(단위: %)



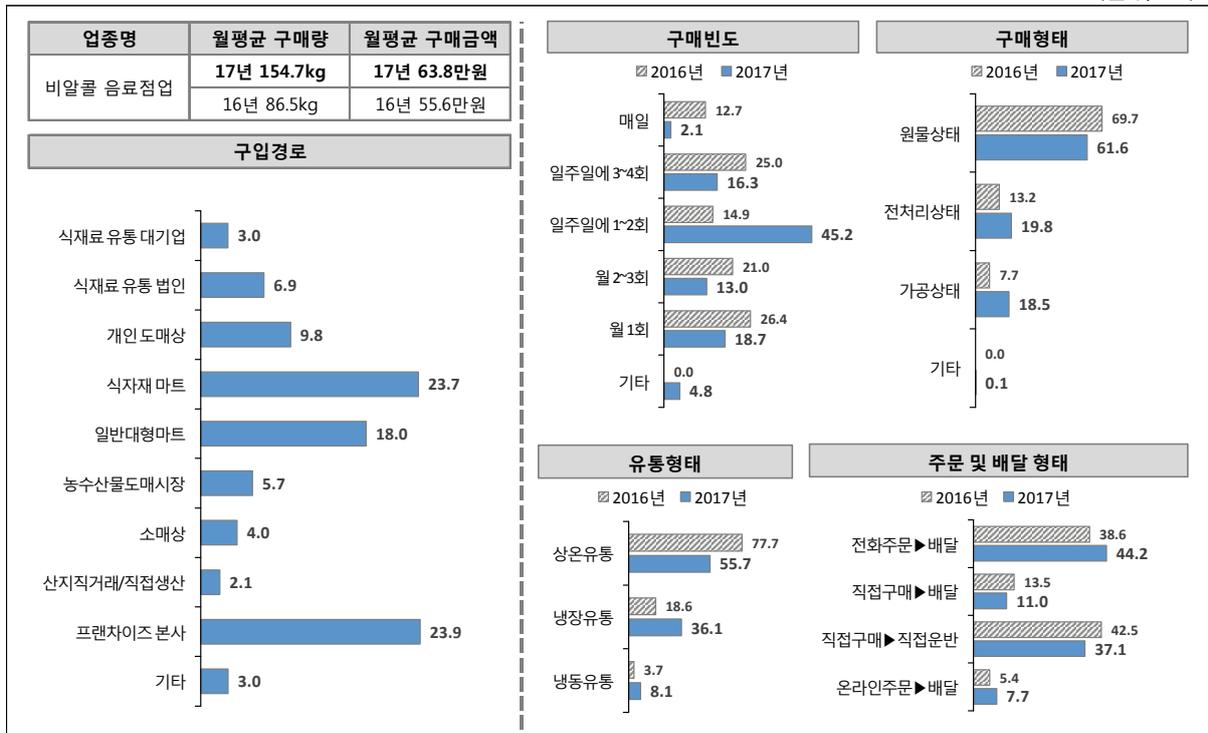
<그림 3-46> 업종 중분류별 식재료 구입 및 구입처 - 주점업

(단위: %)



<그림 3-47> 업종 중분류별 식재료 구입 및 구입처 - 비알콜 음료점업

(단위: %)



7) 일반음식점 업종별 식재료 구입 및 구입처

- 일반음식점의 식재료 월평균 구매량은 2016년 643.8kg에서 2017년 761.0kg으로 증가하였으며, 월평균 구매금액도 313.8만 원에서 398.0만 원으로 증가함.
 - 식재료 월평균 구매량은 업종별로 중식(878.1kg), 서양식(780.7kg), 한식(761.8kg) 순임
 - 식재료 월평균 구매금액은 서양식(568.9만 원), 한식(407.5만 원), 중식(339.4만 원) 순임.
- 일반음식점의 식재료 구매경로는 식자재 마트(29.5%), 개인도매상(21.6%) 순서로 많음.
 - 구매경로는 일반음식점 업종별로 중식의 경우 개인도매상 구입비율(27.7%)이 높음.
 - 구매빈도는 대부분의 업종에서 '일주일에 1~2회' 구매하는 비율이 가장 높음.
 - 구매형태는 업종에 관계없이 '원물상태'로 구매하는 비율이 가장 높음.
 - 유통형태는 상온유통 및 실온유통 비율이 가장 높음.
 - 주문 및 배달형태는 매장주문 및 배달 형태 비율이 가장 높음.
- 일반음식점의 식재료 구매빈도는 기타 외국식 업체가 일주일에 3~4회 구입하거나(21.6%), 매일 구입하는 비중(12.9%)이 다른 업종보다 높음.
- 식재료 구매형태는 업종별로 중식업체가 원물상태로 구입하는 비중(71.5%)이 가장 높으며, 전처리상태 구입은 기타 외국식(17.8%)과 서양식(17.0%) 비중이 상대적으로 높음. 가공상태는 일식업체 비중(21.3%)이 상대적으로 높음.
- 일반음식점의 식재료 유통형태는 상온유통 비중이(73.7%) 제일 높으며, 냉장유통은 서양식(25.3%), 기타 외국식(24.7%) 비중이 높음.
- 일반음식점의 식재료 주문 및 배달형태는 매장주문 및 배달 비중이(45.8%) 제일 높음. 업종별로는 중식이 매장주문 및 배달 비중(57.0%)이 제일 높음.

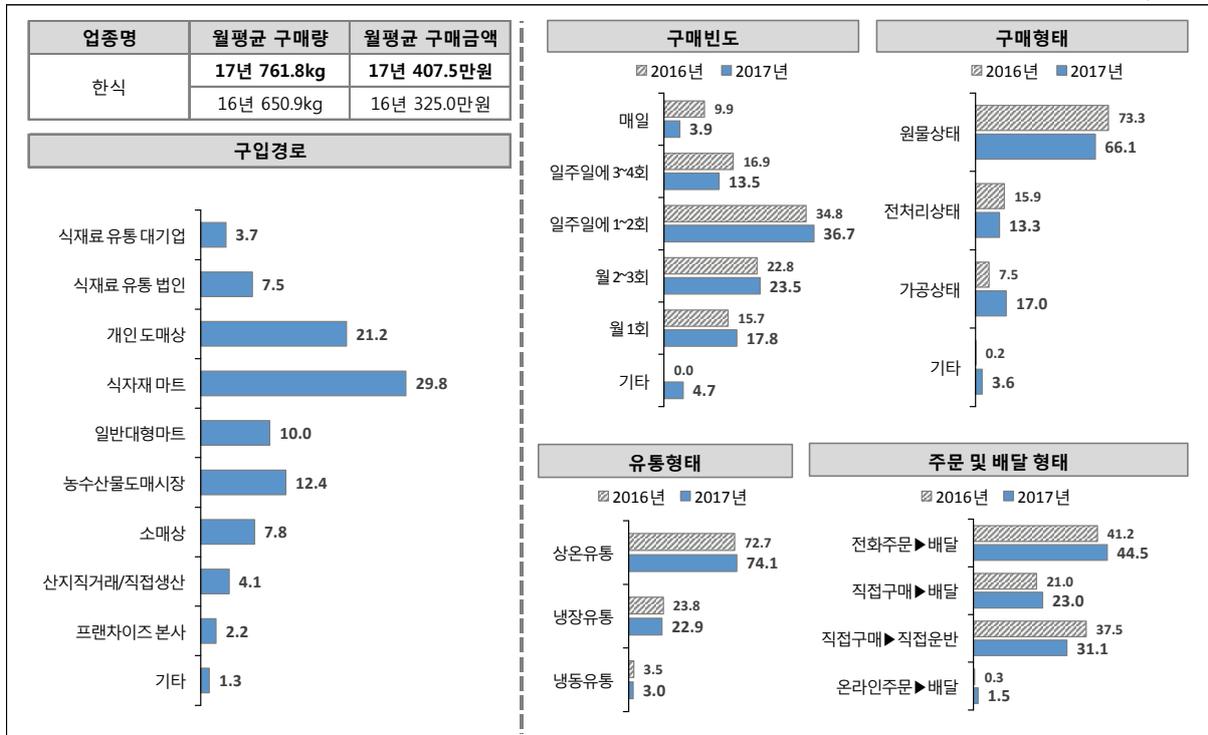
<표 3-12> 일반음식점 업종별 식재료 구입 및 구입처

(단위: kg, 만 원, %)

구분	일반음식점 전체	한식	중식	일식	서양식	기타 외국식
2016 월평균 구매량(kg)	643.8	650.9	807.8	405.7	358.7	638.8
2017 월평균 구매량(kg)	761.0	761.8	878.1	491.6	780.7	654.6
2016 월평균 구매금액(만 원)	313.8	325.0	297.0	143.9	229.7	388.3
2017 월평균 구매금액(만 원)	398.0	407.5	339.4	183.8	568.9	338.8
구매경로(복수응답, %)						
1. 식재료 유통대기업	3.7	3.7	3.2	3.6	10.1	8.4
2. 식재료 유통법인	7.9	7.5	11.4	7.6	17.9	15.8
3. 개인 도매상	21.6	21.2	27.7	23.3	12.2	13.4
4. 식자재 마트	29.5	29.8	26.0	30.4	29.5	24.6
5. 일반대형마트	9.7	10.0	6.1	8.3	8.7	6.4
6. 농수산물도매시장	12.4	12.4	13.9	12.6	7.5	9.5
7. 소매상	7.7	7.8	7.8	4.4	3.3	4.0
8. 산지직거래	3.8	4.1	1.2	1.5	0.8	0.3
9. 프랜차이즈 본사	2.5	2.2	2.6	7.1	9.5	17.6
10. 기타	1.2	1.3	0.2	1.1	0.4	0.0
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
구매빈도(복수응답, %)						
1. 매일	4.0	3.9	5.6	4.2	2.7	12.9
2. 일주일에 3~4회	13.9	13.5	17.4	15.7	14.6	21.6
3. 일주일에 1~2회	37.0	36.7	39.4	37.4	43.1	37.9
4. 월 2~3회	23.3	23.5	21.7	22.8	24.9	16.9
5. 월 1회	17.4	17.8	13.8	17.6	12.6	10.1
6. 기타	4.4	4.7	2.1	2.3	2.1	0.5
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
구매형태(복수응답, %)						
1. 원물상태	66.4	66.1	71.5	61.9	66.1	68.1
2. 전처리상태	13.2	13.3	11.8	13.3	17.0	17.8
3. 가공상태	16.9	17.0	15.0	21.3	14.6	12.7
4. 기타	3.5	3.6	1.8	3.5	2.4	1.4
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
유통형태(복수응답, %)						
1. 상온유통: 실온유통	73.7	74.1	69.7	75.1	66.8	66.7
2. 냉장유통	22.9	22.9	23.3	21.3	25.3	24.7
3. 냉동유통	3.4	3.0	7.0	3.6	7.9	8.6
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
주문 및 배달형태(복수응답, %)						
1. 매장주문→배달	45.8	44.5	57.0	54.0	52.3	55.1
2. 직접구매→배달	22.0	23.0	14.7	13.6	13.5	15.7
3. 직접구매→직접운반	30.6	31.1	27.0	29.7	25.0	21.5
4. 온라인구매→배달	1.6	1.5	1.3	2.6	9.2	7.7
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

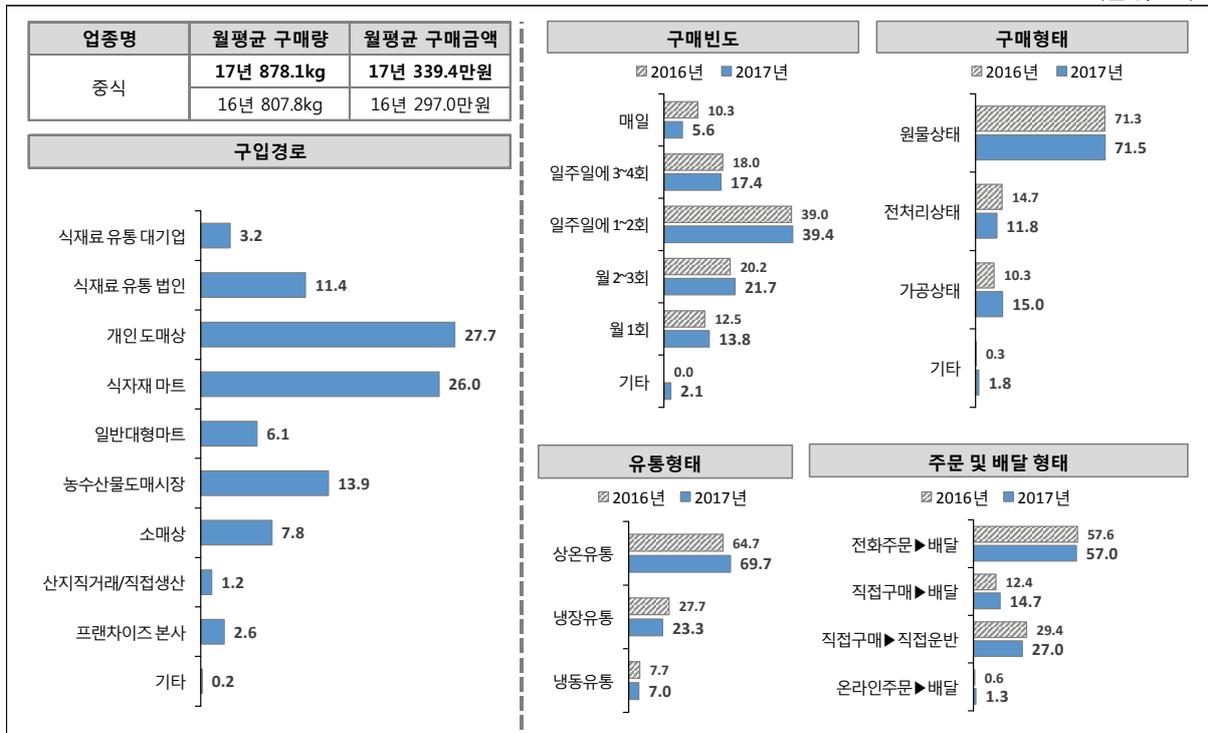
<그림 3-48> 일반음식점 업종별 식재료 구입 및 구입처 - 한식

(단위: %)



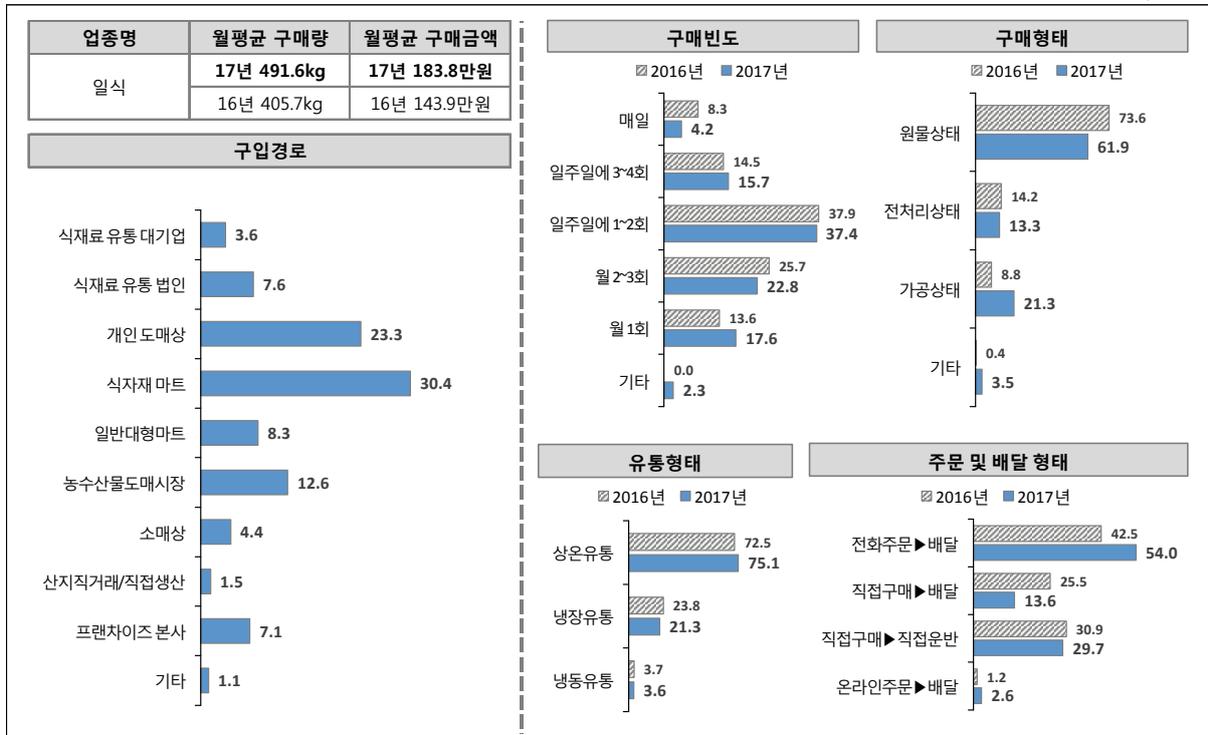
<그림 3-49> 일반음식점 업종별 식재료 구입 및 구입처 - 중식

(단위: %)



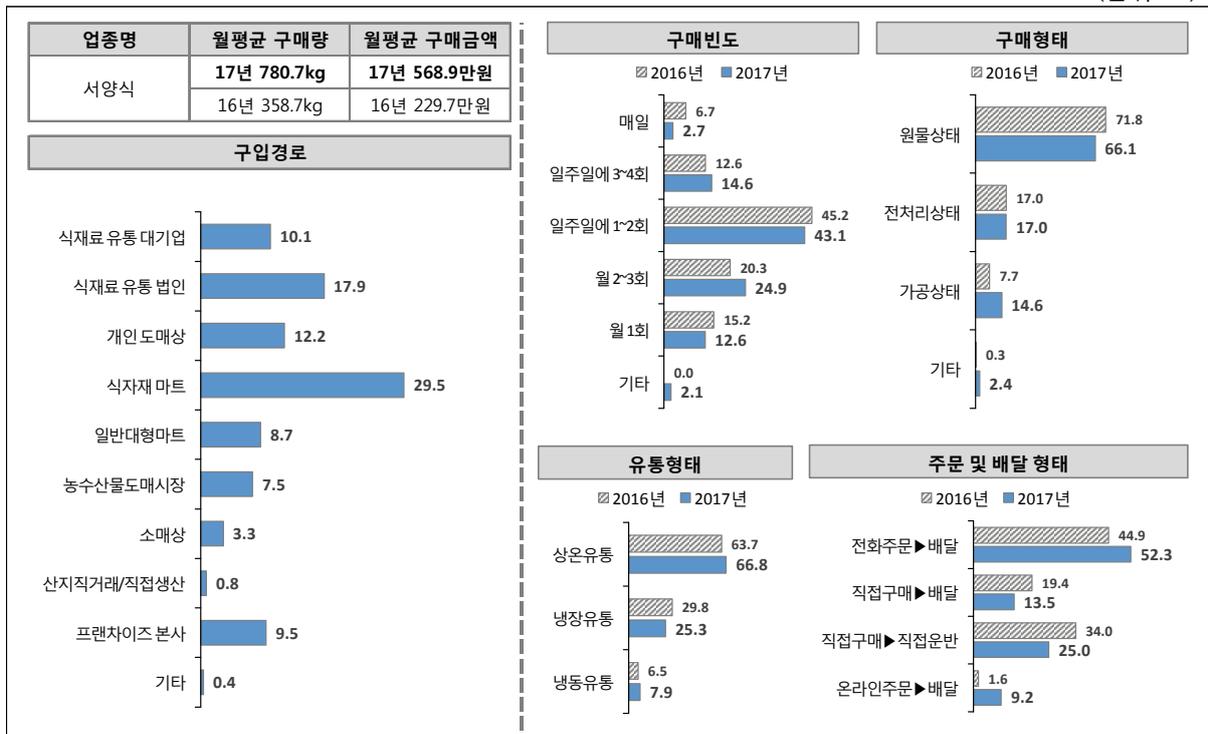
<그림 3-50> 일반음식점 업종별 식재료 구입 및 구입처 - 일식

(단위: %)



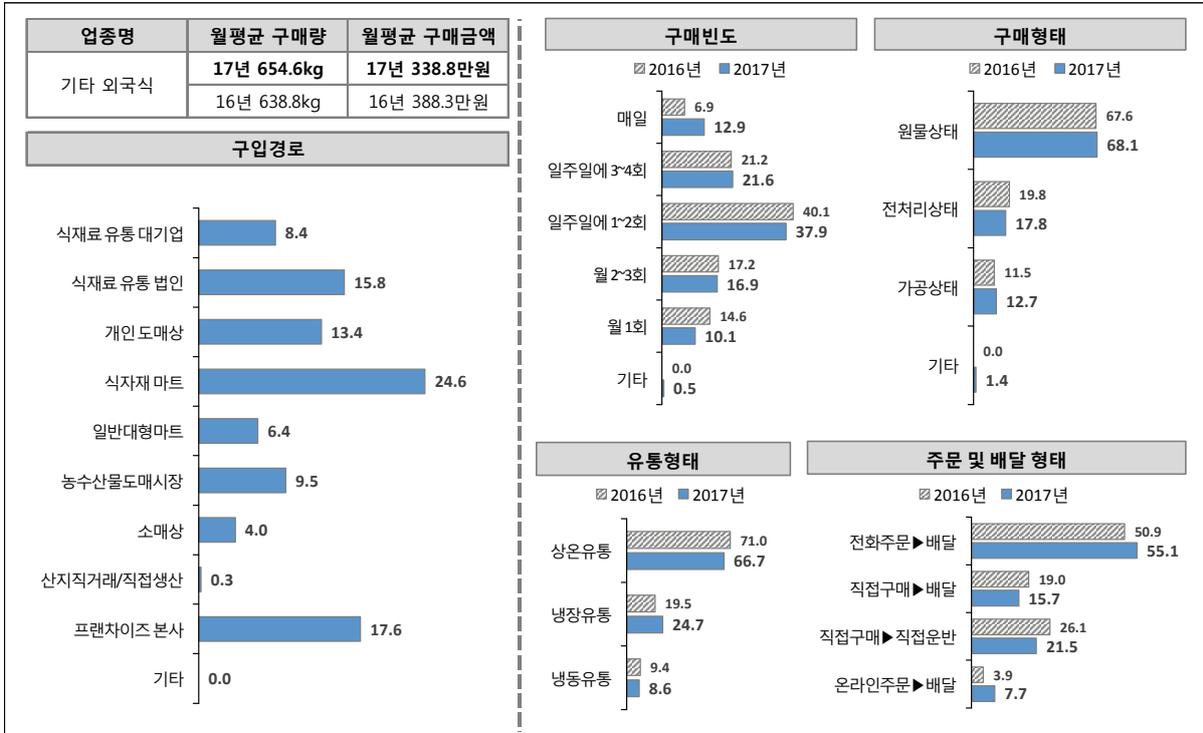
<그림 3-51> 일반음식점 업종별 식재료 구입 및 구입처 - 서양식

(단위: %)



<그림 3-52> 일반음식점 업종별 식재료 구입 및 구입처 - 기타 외국식

(단위: %)



8) 한식 세분류별 식재료 구입 및 구입처

- 한식의 식재료 월평균 구매량은 761.8kg이며, 월평균 구매금액은 407.5만 원으로 조사됨.
 - 한식 세분류별로 월평균 구매량은 한식 육류(897.3kg), 한식 면류(780.6kg), 한식 일반(696.8kg) 순서임.
 - 월평균 구매금액은 한식 육류(566.1만 원), 한식 일반(338.8만 원), 한식 면류(299.3만 원) 순서임.
- 한식 전체의 식재료 구매경로는 식자재 마트(29.8%)와 개인도매상(21.2%)을 이용하는 비중이 높음.
 - 한식 면류는 상대적으로 식자재 마트(34.2%)을 통해 구입하는 비중이 더 높고, 한식 육류는 개인도매상(24.7%), 한식 해산물류는 일반대형마트(14.0%) 비중이 상대적으로 높음.
- 식재료 구매빈도는 대부분 업종이 일주일에 1~2회 구입하는 비중이 가장 높고, 다음이 월 2~3회 구입하는 비중이 높음.
- 구매형태는 전체적으로 원물형태로 구입하는 비중이 66.1%로 높음.
 - 전처리상태로 구입하는 비중이 상대적으로 높은 업종은 한식 육류(15.3%), 가공상태로 구입하는 비중이 상대적으로 높은 업종은 한식 해산물류(21.9%)임.
- 주문 및 배달형태에서 매장주문 및 배달 비중이 상대적으로 높은 업종은 한식 육류(46.6%)이며, 직접구매 및 배달은 한식 일반(26.0%)이, 온라인 구매 및 배달은 한식 해산물류 비중(2.1%)이 상대적으로 높음.

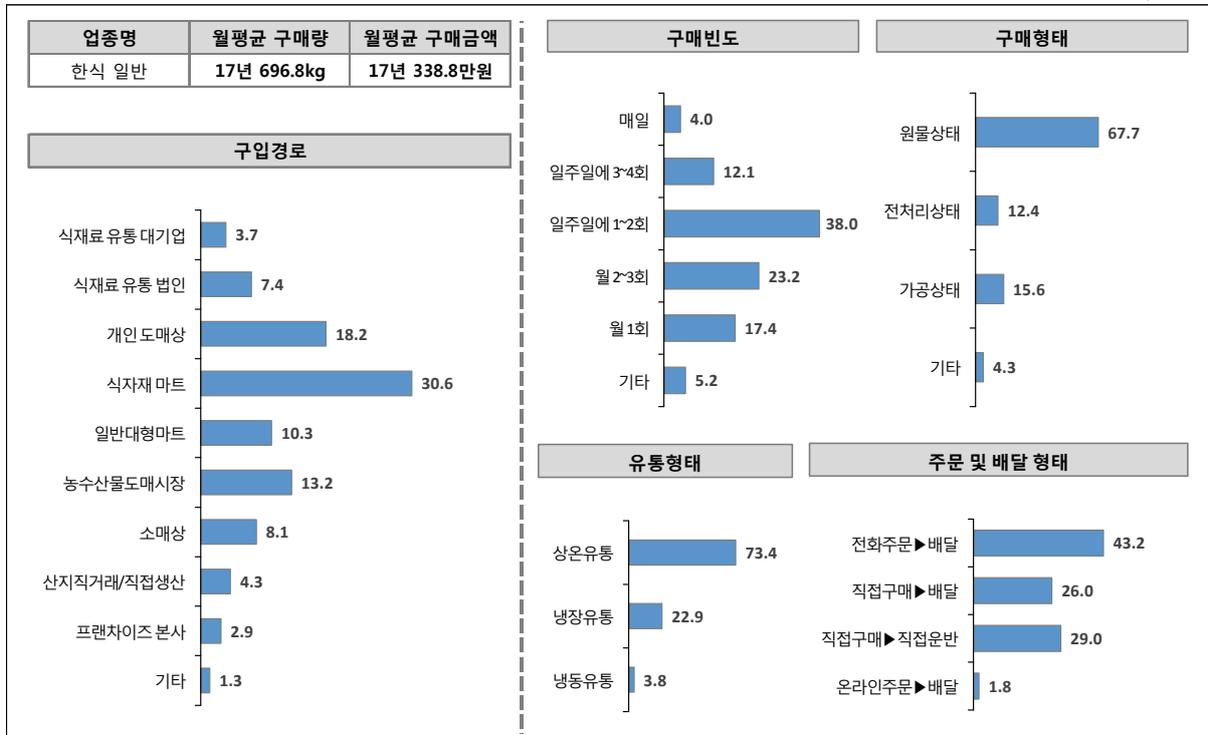
<표 3-13> 한식 세분류별 식재료 구입 및 구입처

(단위: kg, 만 원, %)

구분	한식 전체	한식 일반	한식 면류	한식 육류	한식 해산물류
2017 월평균 구매량(kg)	761.8	696.8	780.6	897.3	588.2
2017 월평균 구매금액(만 원)	407.5	338.8	299.3	566.1	221.1
구매경로(복수응답, %)					
1. 식재료 유통대기업	3.7	3.7	3.1	4.1	2.6
2. 식재료 유통법인	7.5	7.4	6.1	8.3	6.0
3. 개인 도매상	21.2	18.2	19.6	24.7	23.3
4. 식자재 마트	29.8	30.6	34.2	28.7	28.1
5. 일반대형마트	10.0	10.3	7.5	8.7	14.0
6. 농수산물도매시장	12.4	13.2	9.4	12.2	10.4
7. 소매상	7.8	8.1	14.0	7.4	6.1
8. 산지직거래	4.1	4.3	1.8	3.6	5.8
9. 프랜차이즈 본사	2.2	2.9	2.9	1.7	0.7
10. 기타	1.3	1.3	1.4	0.7	3.0
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
구매빈도(복수응답, %)					
1. 매일	3.9	4.0	2.8	3.9	3.7
2. 일주일에 3~4회	13.5	12.1	19.7	15.8	9.8
3. 일주일에 1~2회	36.7	38.0	31.2	36.1	34.6
4. 월 2~3회	23.5	23.2	23.2	22.7	27.4
5. 월 1회	17.8	17.4	19.6	17.9	18.4
6. 기타	4.7	5.2	3.5	3.6	6.0
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
구매형태(복수응답, %)					
1. 원물상태	66.1	67.7	68.9	64.6	62.9
2. 전처리상태	13.3	12.4	10.7	15.3	11.3
3. 가공상태	17.0	15.6	15.6	17.6	21.9
4. 기타	3.6	4.3	4.9	2.5	3.9
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
유통형태(복수응답, %)					
1. 상온유통: 실온유통	74.1	73.4	74.5	73.9	77.7
2. 냉장유통	22.9	22.9	23.2	23.6	20.3
3. 냉동유통	3.0	3.8	2.3	2.5	2.0
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
주문 및 배달형태(복수응답, %)					
1. 매장주문→배달	44.5	43.2	42.7	46.6	44.2
2. 직접구매→배달	23.0	26.0	23.1	19.8	19.6
3. 직접구매→직접운반	31.1	29.0	33.8	32.7	34.1
4. 온라인구매→배달	1.5	1.8	0.4	0.9	2.1
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

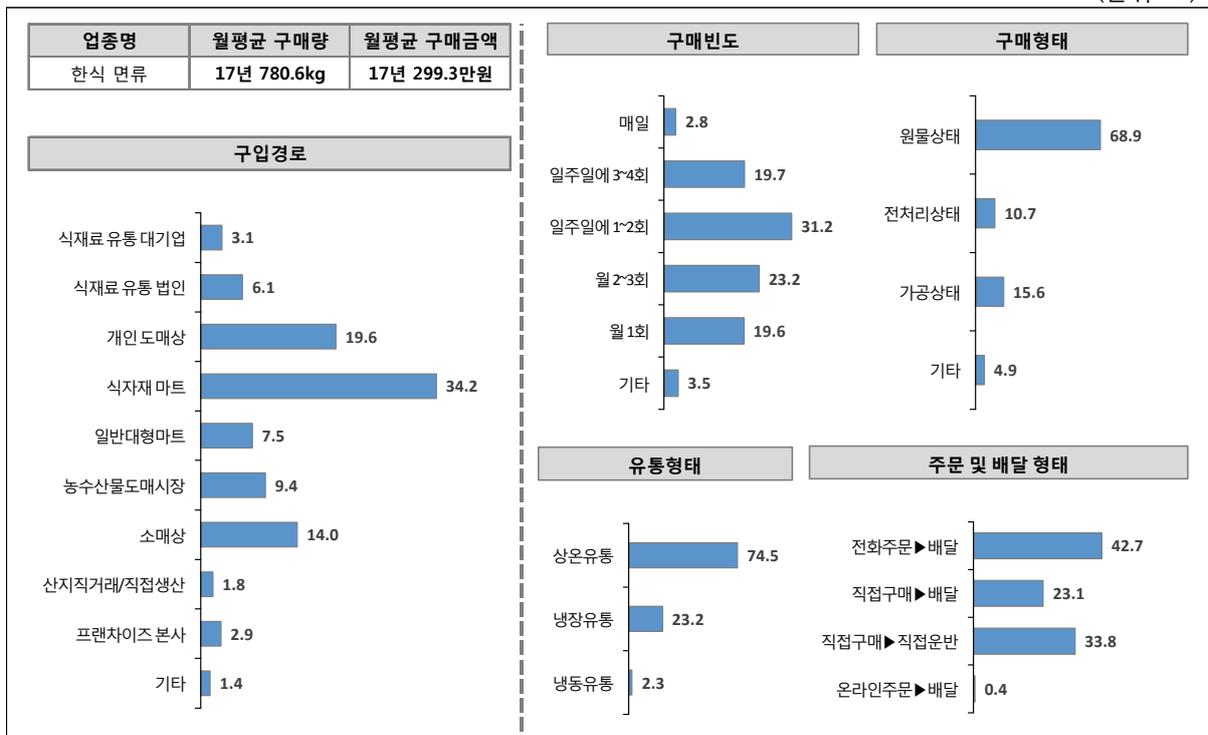
<그림 3-53> 한식 세분류별 식재료 구입 및 구입처 - 한식 일반

(단위: %)



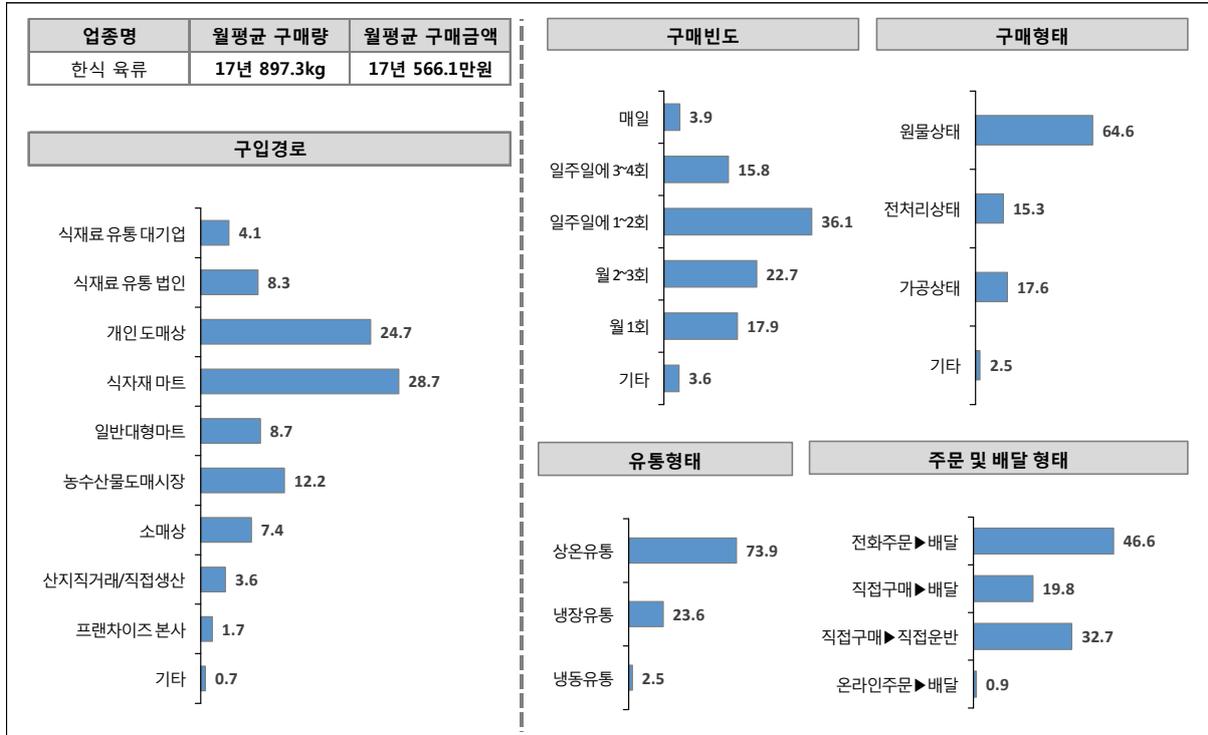
<그림 3-54> 한식 세분류별 식재료 구입 및 구입처 - 한식 면류

(단위: %)



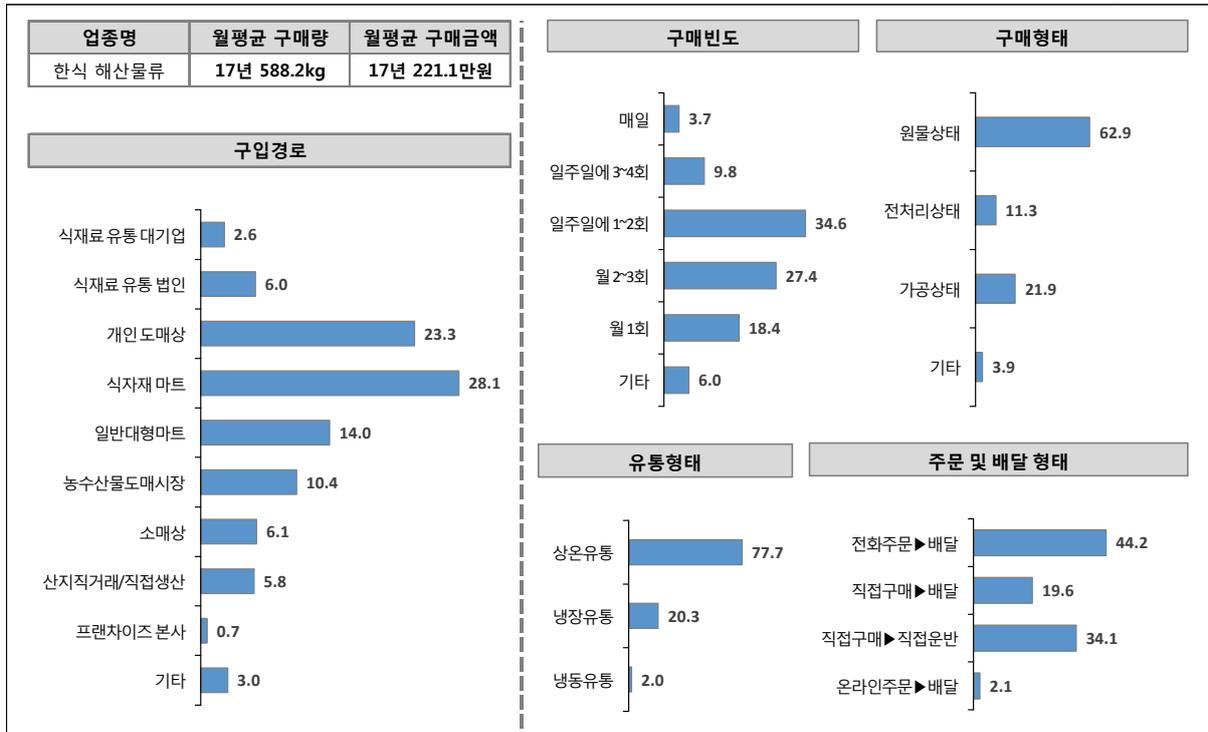
<그림 3-55> 한식 세분류별 식재료 구입 및 구입처 - 한식 육류

(단위: %)



<그림 3-56> 한식 세분류별 식재료 구입 및 구입처 - 한식 해산물류

(단위: %)



9) 운영형태별 식재료 구입 및 구입처

- 외식업체 운영형태별 식재료 구입 및 구입처를 살펴보면, 독립운영 업체의 월평균 구매량은 2016년 531.2kg에서 2017년 663.0kg으로 증가하였으나, 프랜차이즈는 769.3kg에서 596.2kg으로 감소함.
- 식재료 월평균 구매금액은 독립운영 업체는 251.8만 원에서 343.5만 원으로 증가하였지만, 프랜차이즈는 419.5만 원에서 296.4만 원으로 감소함.
- 식재료 구매경로는 독립운영 업체가 식자재 마트(30.9%), 개인도매상(21.8%), 농수산물도매시장(12.3%) 순서로 비중이 높음. 프랜차이즈는 프랜차이즈 본사(32.2%), 식자재 마트(24.6%), 개인도매상(13.0%) 순서임.
- 구매빈도는 독립운영 업체가 일주일에 1~2회(36.8%), 월 2~3회(24.1%), 월 1회(18.0%) 순서로 높으며, 프랜차이즈는 일주일에 1~2회(41.3%), 일주일에 3~4회(22.7%), 월 2~3회 순서(16.1%)로 나타남.
- 식재료 구매형태는 원물상태(65.4%), 가공상태(17.6%), 전처리상태(13.7%) 순서로 구입비중이 높음.
 - 유통형태는 상온유통 비중(72.5%)이 가장 높고 다음 냉장유통(23.6%) 순서로 나타남.
- 주문 및 배달형태는 프랜차이즈 업체가 매장주문 후 배달 비중(59.9%), 온라인 구매 및 배달 비중(11.7%)이 독립운영 업체보다 더 높고, 독립운영 업체가 직접 구매 후 배달(22.2%), 직접구매 후 직접 운반(34.2%) 비중이 더 높음.

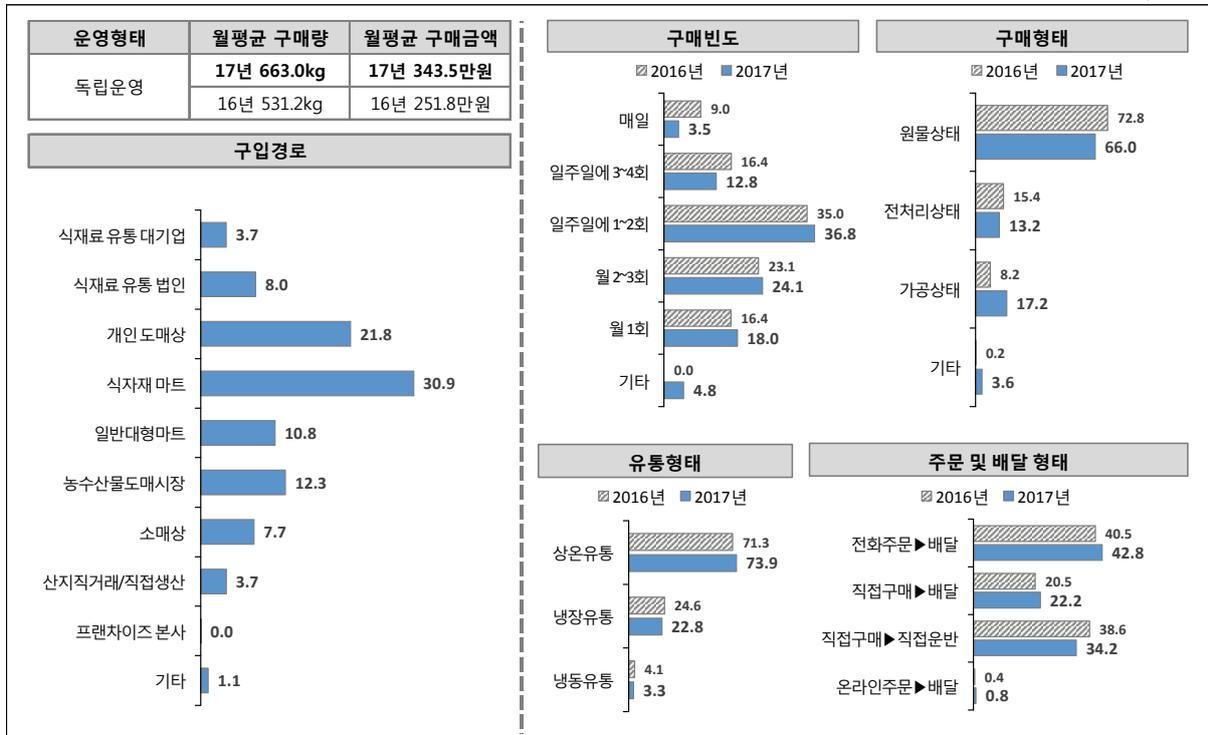
<표 3-14> 운영형태별 식재료 구입 및 구입처

(단위: kg, 만 원, %)

구분	전체	독립운영	프랜차이즈
2016 월평균 구매량(kg)	559.2	531.2	769.3
2017 월평균 구매량(kg)	650.4	663.0	596.2
2016 월평균 구매금액(만 원)	271.6	251.8	419.5
2017 월평균 구매금액(만 원)	334.6	343.5	296.4
구매경로(복수응답, %)			
1. 식재료 유통대기업	3.8	3.7	4.7
2. 식재료 유통법인	7.7	8.0	5.8
3. 개인 도매상	20.6	21.8	13.0
4. 식자재 마트	30.1	30.9	24.6
5. 일반대형마트	10.1	10.8	5.6
6. 농수산물도매시장	11.5	12.3	6.4
7. 소매상	7.4	7.7	5.1
8. 산지직거래	3.3	3.7	0.4
9. 프랜차이즈 본사	4.2	0.0	32.2
10. 기타	1.2	1.1	2.2
합계	100.0	100.0	100.0
구매빈도(복수응답, %)			
1. 매일	3.8	3.5	5.5
2. 일주일에 3~4회	14.1	12.8	22.7
3. 일주일에 1~2회	37.4	36.8	41.3
4. 월 2~3회	23.0	24.1	16.1
5. 월 1회	17.2	18.0	12.2
6. 기타	4.5	4.8	2.1
합계	100.0	100.0	100.0
구매형태(복수응답, %)			
1. 원물상태	65.4	66.0	61.2
2. 전처리상태	13.7	13.2	16.9
3. 가공상태	17.6	17.2	20.4
4. 기타	3.3	3.6	1.6
합계	100.0	100.0	100.0
유통형태(복수응답, %)			
1. 상온유통: 실온유통	72.5	73.9	63.5
2. 냉장유통	23.6	22.8	28.8
3. 냉동유통	3.9	3.3	7.7
합계	100.0	100.0	100.0
주문 및 배달형태(복수응답, %)			
1. 매장주문→배달	45.0	42.8	59.9
2. 직접구매→배달	21.0	22.2	12.6
3. 직접구매→직접운반	31.8	34.2	15.8
4. 온라인구매→배달	2.2	0.8	11.7
합계	100.0	100.0	100.0

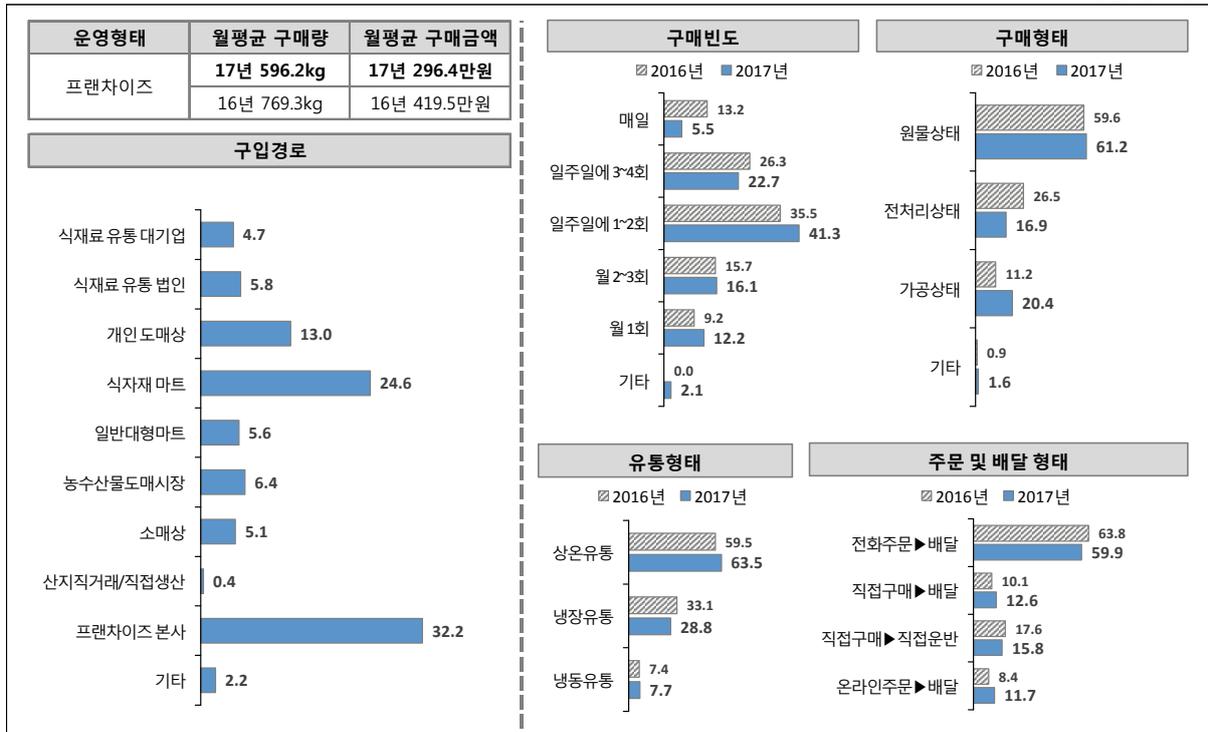
<그림 3-57> 운영형태별 식재료 구입 및 구입처 - 독립운영

(단위: %)



<그림 3-58> 운영형태별 식재료 구입 및 구입처 - 프랜차이즈

(단위: %)



10) 연매출규모별 식재료 구입 및 구입처

- 외식업체 연매출규모별 식재료 구매량은 2017년 기준 5천만 원 미만 업체 367.0kg에서 5억 원 이상 업체는 1,760.0kg으로 매출규모가 클수록 구매량이 증가함. 월평균 구매금액은 5천만 원 미만 규모 업체의 월평균 구매금액이 182.6만 원에서 5억 원 이상 규모 업체의 월평균 구매금액은 1,007.6만 원으로 구매금액이 증가함.
 - 대부분 월평균 구매량과 구매규모가 증가했으나 5억 원 이상의 업체는 월평균 구매량과 구매금액이 감소하였음.
- 연매출 규모별 식재료 구매경로는 전체적으로 식자재 마트(30.1%), 개인도매상(20.6%), 농수산물 도매시장(11.5%) 순서로 구입비중이 높음.
 - 일반대형마트를 이용하는 비중이 상대적으로 높은 연매출규모가 5천만 원 미만인 업체(15.9%), 5억 이상인 업체는 식재료유통 대기업(10.0%), 프랜차이즈본사(10.7%) 비중이 타 규모보다 상대적으로 더 높음.
- 구매빈도는 일주일에 1~2회 구입한다는 비중(37.4%)이 가장 높으며, 연매출 규모별로 5억 원 이상인 업체는 매일(14.1%), 일주일에 3~4회(21.1%) 구입하는 비중이 상대적으로 높고, 5천만 원 미만인 업체는 월 2~3회(24.9%), 월 1회(20.3%) 구입하는 비중이 상대적으로 높음.
- 매출규모별로 식재료 구매형태는 원물상태 구입 외에 5천만 원 미만인 업체는 가공형태(18.3%)로 구입하는 비중이 상대적으로 높으며, 5억 원 이상인 업체는 전처리형태(15.5%)로 구입하는 비중이 높음.
- 식재료 유통형태는 5억 원 이상인 업체가 상온유통(76.1%), 냉동유통(4.9%) 비중이 타 규모 업체보다 높음.
- 주문 및 배달형태는 매출규모가 큰 업체가 매장주문 및 배달 형태 비중이 높고 매출규모가 작은 업체에서 직접구매 및 직접운반하는 형태 비중이 높게 나타남.

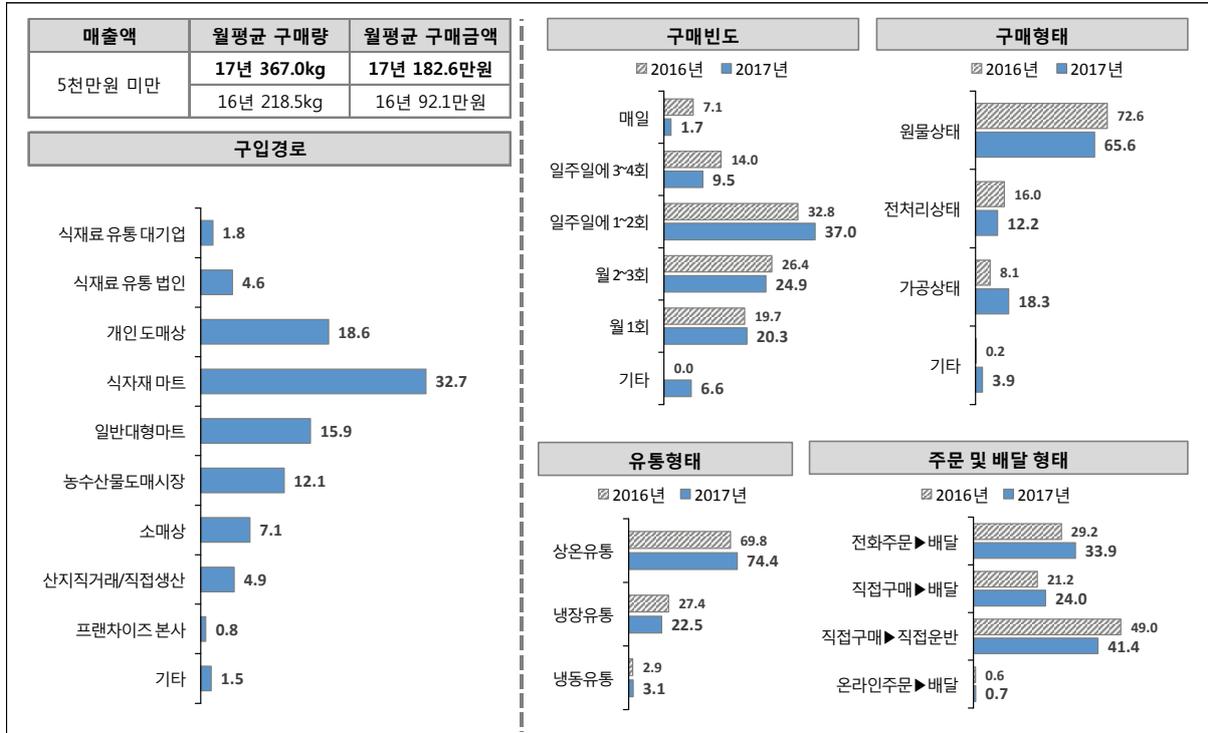
<표 3-15> 연매출규모별 식재료 구입 및 구입처

(단위: kg, 만 원, %)

구분	전체	5천만 원 미만	5천~1억 미만	1억~5억 미만	5억 이상
2016 월평균 구매량(kg)	559.2	218.5	445.1	729.1	2,425.1
2017 월평균 구매량(kg)	650.4	367.0	490.7	813.5	1,760.9
2016 월평균 구매금액(만 원)	271.6	92.1	203.3	351.3	1,438.1
2017 월평균 구매금액(만 원)	334.6	182.6	243.1	416.7	1,007.6
구매경로(복수응답, %)					
1. 식재료 유통대기업	3.8	1.8	3.2	4.7	10.0
2. 식재료 유통법인	7.7	4.6	7.5	9.4	10.8
3. 개인 도매상	20.6	18.6	20.7	22.2	18.4
4. 식자재 마트	30.1	32.7	32.2	28.2	22.2
5. 일반대형마트	10.1	15.9	10.3	7.0	5.0
6. 농수산물도매시장	11.5	12.1	10.4	12.2	9.1
7. 소매상	7.4	7.1	7.2	7.4	9.4
8. 산지직거래	3.3	4.9	3.5	2.3	3.0
9. 프랜차이즈 본사	4.2	0.8	3.1	6.1	10.7
10. 기타	1.2	1.5	1.9	0.6	1.4
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
구매빈도(복수응답, %)					
1. 매일	3.8	1.7	2.3	4.6	14.1
2. 일주일에 3~4회	14.1	9.5	11.1	17.8	21.1
3. 일주일에 1~2회	37.4	37.0	37.3	38.3	33.5
4. 월 2~3회	23.0	24.9	24.1	21.9	17.8
5. 월 1회	17.2	20.3	19.9	14.6	9.9
6. 기타	4.5	6.6	5.2	2.7	3.7
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
구매형태(복수응답, %)					
1. 원물상태	65.4	65.6	65.5	65.1	65.9
2. 전처리상태	13.7	12.2	13.3	14.6	15.5
3. 가공상태	17.6	18.3	17.6	17.1	17.6
4. 기타	3.3	3.9	3.5	3.2	1.1
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
유통형태(복수응답, %)					
1. 상온유통: 실온유통	72.5	74.4	71.3	71.6	76.1
2. 냉장유통	23.6	22.5	24.4	24.3	19.0
3. 냉동유통	3.9	3.1	4.2	4.1	4.9
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
주문 및 배달형태(복수응답, %)					
1. 매장주문→배달	45.0	33.9	39.4	53.1	62.3
2. 직접구매→배달	21.0	24.0	22.6	19.0	14.1
3. 직접구매→직접운반	31.8	41.4	36.8	24.8	15.7
4. 온라인구매→배달	2.2	0.7	1.2	3.0	8.0
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

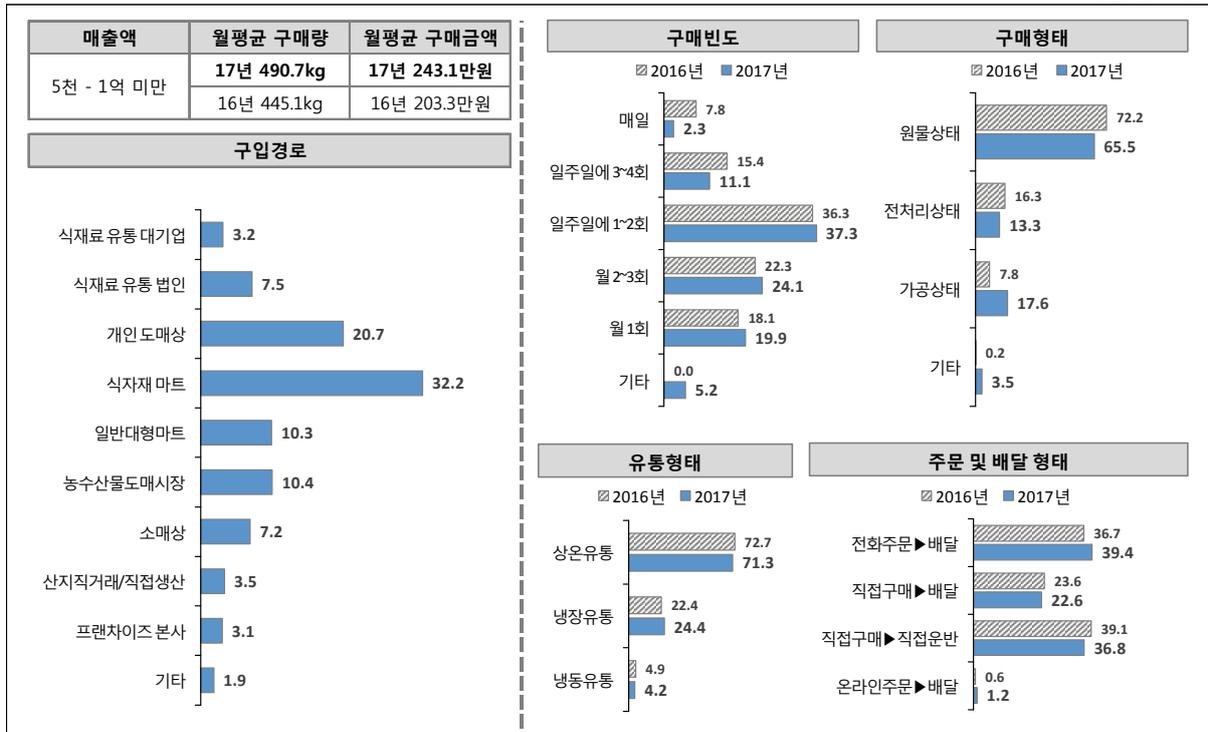
<그림 3-59> 연매출규모별 식재료 구입 및 구입처 - 5천만 원 미만

(단위: %)



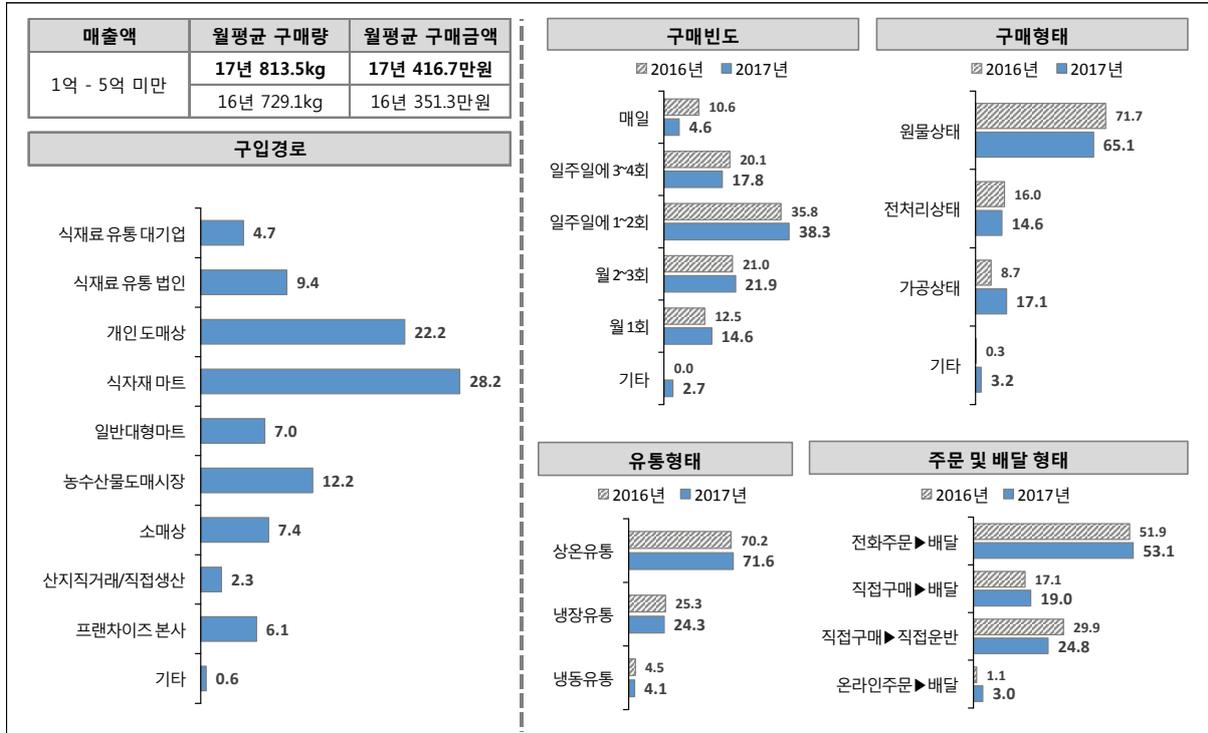
<그림 3-60> 연매출규모별 식재료 구입 및 구입처 - 5천~1억 미만

(단위: %)



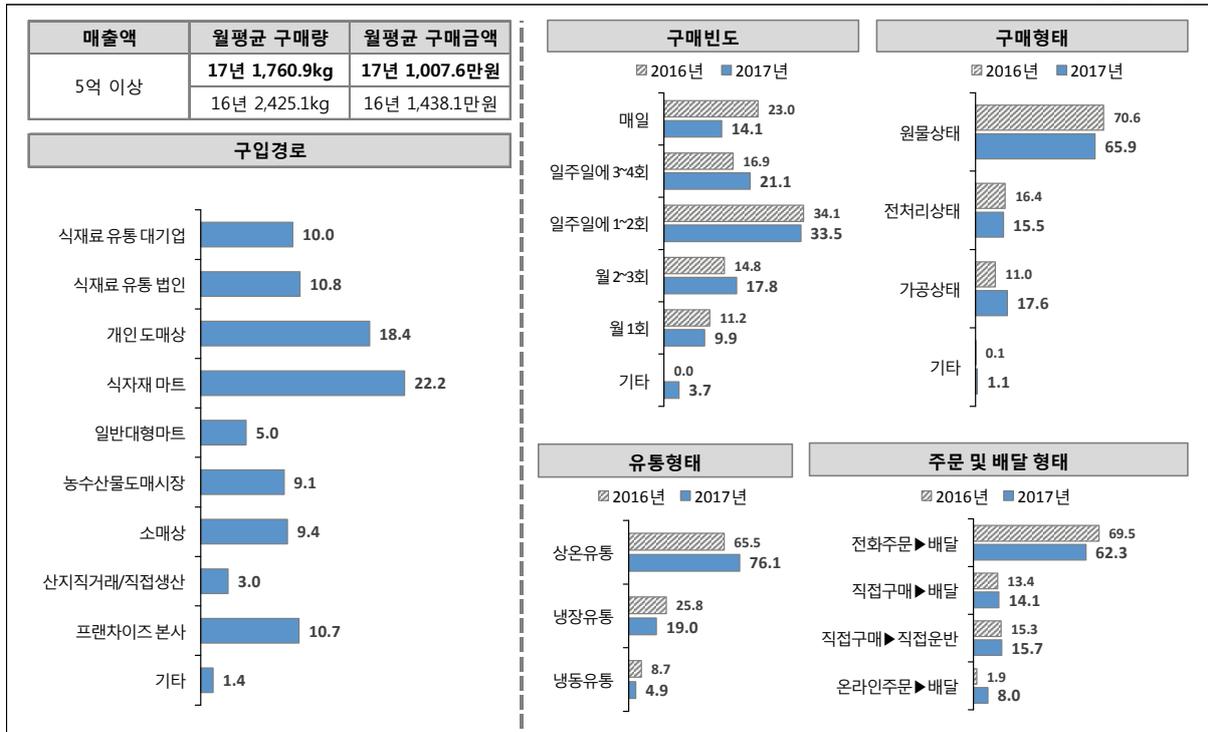
<그림 3-61> 연매출규모별 식재료 구입 및 구입처 - 1억~5억 미만

(단위: %)



<그림 3-62> 연매출규모별 식재료 구입 및 구입처 - 5억 이상

(단위: %)



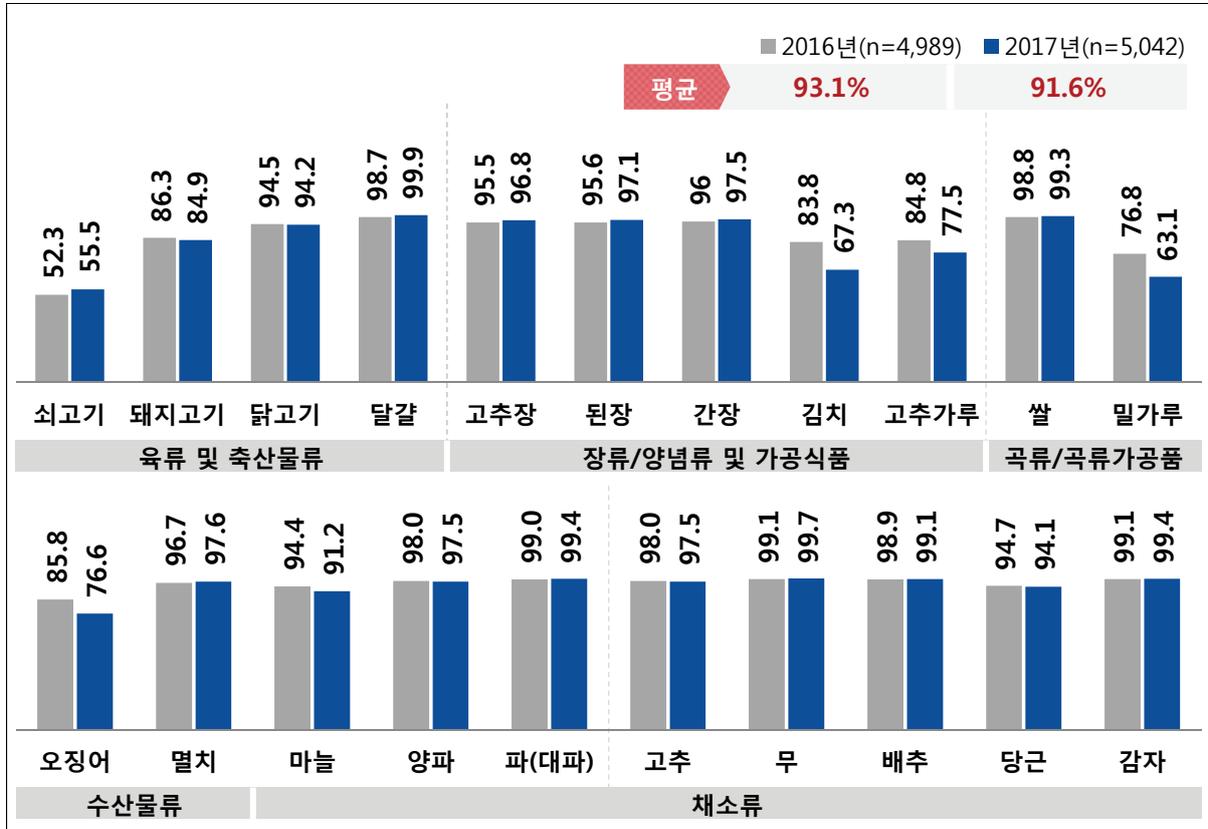
2. 식재료 거래 특성

1) 국산 비중

- 국내산 식재료 사용비중은 평균적으로 2016년 기준 93.1%에서 2017년 91.6%로 감소하였음.
 - 국내산 이용 비중이 높은 품목은 달걀(99.9%), 간장(97.5%) 및 된장(97.1%), 쌀(99.3%), 멸치(97.6%), 파(대파)(99.4%), 무(99.7%), 배추(99.1%), 감자(99.4%) 등임.
 - 전년도에 비해 국내산 이용 비중이 낮아진 품목은 김치, 고춧가루, 밀가루, 오징어 등이 대표적임.
- 일반음식점에서 국내산 원료를 100% 사용한다는 응답이 가장 낮은 업종은 중식(84.5%)으로 나타남. 일반 음식점 외 업종에서 국내산 원료를 100% 사용한다는 응답 비중이 가장 낮은 업종은 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(74.1%)임.
- 한식세분류의 업종별로 국내산 원료를 100% 사용한다는 응답 비중은 한식 해산물류(91.8%) 업종에서 높음.
- 지역별로 국내산 원료를 100% 사용한다는 응답 비중이 높은 지역은 호남권(92.0%)과 경남권(90.9%)이며, 낮은 지역은 충청권(86.5%)임.
- 매출액 규모별로 국내산 원료를 100% 사용한다는 응답 비중이 높은 규모는 5천만 원 미만(91.2%)임.
- 업종별/품목별 국내산 식재료 사용비중을 살펴보면, 중식은 다른 업종보다 쇠고기(46.8%), 김치(40.5%), 밀가루(56.3%), 마늘(84.5%) 품목에 있어서 국내산 사용비중이 낮음. 기타 외국식의 경우 돼지고기(64.8%), 쌀(90.3%) 품목의 국내산 이용 비중이 상대적으로 낮음.
- 품목별로 국내산 이용 비중이 상대적으로 낮은 한식 업종은 쇠고기는 한식 해산물류(41.6%), 닭고기는 한식 면류(81.0%), 김치는 한식 육류(69.0%), 밀가루(45.2%), 오징어(66.4%), 마늘(84.1%)은 한식 면류 외식업체임.

<그림 3-63> 세부 품목별 국산비중 분포

(n=45,742, 단위: %)



* 세부 품목별 국산비중은 업체별 응답값에 가중치를 적용한 단순평균으로 계산한 것이며, 쇠고기와 돼지고기, 닭고기의 경우 국산비중이 100%라고 응답한 업체 중에서 구매 단가가 평균·표준편차의 값보다 낮은 샘플(쇠고기 44개, 돼지고기 366개, 닭고기 205개)은 제외하고 분석한 것임.

<표 3-16> 업종/한식 세분류/품목/지역/매출액별 국산 비중 분포

(단위: 명, %)

구분		사례수	50% 미만	50%~100%미만	100%	평균 국산 비중		
전 체(2016년)*		(39,254)	4.9	4.2	83.9	93.1		
전 체(2017년)		(45,130)	7.1	3.5	89.4	91.6		
업종	일반 음식점	소계	(25,766)	6.7	3.6	89.7	92.0	
		한식	(15,373)	6.0	3.5	90.4	92.6	
		중식	(4,856)	13.7	4.7	81.6	84.5	
		일식	(2,040)	6.6	3.2	90.1	92.1	
		서양식	(2,475)	9.9	3.5	86.5	88.7	
		기타 외국식	(1,022)	12.4	3.5	84.2	86.2	
	일반 음식점 외	소계	(19,364)	8.4	3.2	88.5	90.4	
		기관 구내식당	(2,266)	8.2	4.4	87.4	90.1	
		출장음식 및 이동음식점업	(878)	12.5	2.8	84.7	86.4	
		기타 음식점 업	제과점업	(727)	2.0	0.8	97.2	97.6
			피자햄버거샌드위치 및 유사 음식점업	(1,634)	19.6	6.2	74.1	77.8
			치킨전문점	(1,598)	5.5	2.6	91.9	93.6
			김밥 및 기타 간이 음식점	(4,800)	9.6	3.5	86.8	88.8
			간이음식 포장 판매 전문점	(1,089)	9.1	3.4	87.6	89.9
		주점업	(5,966)	7.2	2.8	90.0	91.8	
		비알콜 음료점업	(406)	8.5	0.3	91.2	91.4	
		한식 세분류	한식 일반	(7,476)	6.4	3.4	90.3	92.4
한식 면류	(581)		7.3	7.0	85.6	90.5		
한식 육류	(5,548)		5.6	3.6	90.8	92.9		
한식 해산물류	(1,768)		5.5	2.7	91.8	93.7		

* 2016년 결과 당시 무응답은 7.0%임.

* 세부 품목별 국산비중은 업체별 응답값에 가중치를 적용한 단순평균으로 계산한 것이며, 쇠고기와 돼지고기, 닭고기의 경우 국산비중이 100%라고 응답한 업체 중에서 구매 단가가 평균-표준편차의 값보다 낮은 샘플(쇠고기 44개, 돼지고기 366개, 닭고기 205개)은 제외하고 분석한 것임.

<표 3-16> 업종/한식 세분류/품목/지역/매출액별 국산 비중 분포 - 계속

(단위: 명, %)

구분	사례수	50% 미만	50%~100%미만	100%	평균 국산 비중	
전체	(45,130)	7.1	3.5	89.4	91.6	
품목	쇠고기	(1,331)	41.1	11.1	47.9	55.5
	돼지고기	(2,040)	11.6	9.2	79.2	84.9
	닭고기	(1,695)	4.7	3.5	91.8	94.2
	달걀	(2,498)	0.0	0.2	99.8	99.9
	고추장	(2,479)	2.9	1.0	96.1	96.8
	된장	(2,048)	2.7	0.6	96.7	97.1
	간장	(2,653)	2.3	0.6	97.1	97.5
	김치	(1,917)	28.7	9.4	61.9	67.3
	고춧가루	(2,457)	16.6	14.4	69.1	77.5
	쌀	(2,661)	0.5	0.7	98.8	99.3
	밀가루	(1,900)	35.9	2.7	61.3	63.1
	오징어	(1,424)	20.5	7.3	72.2	76.6
	멸치	(1,000)	1.9	1.5	96.7	97.6
	마늘	(3,030)	6.7	5.6	87.7	91.2
	양파	(3,174)	1.5	2.6	95.9	97.5
	파(대파)	(2,862)	0.4	0.7	98.9	99.4
	고추	(2,559)	1.4	2.7	95.9	97.5
	무	(1,919)	0.2	0.5	99.3	99.7
	배추	(1,636)	0.7	0.8	98.5	99.1
	당근	(2,019)	4.9	3.0	92.1	94.1
감자	(1,828)	0.5	0.5	99.0	99.4	
지역	서울권	(7,906)	7.0	4.6	88.4	91.2
	수도권	(8,488)	8.7	3.1	88.2	90.3
	충청권	(6,163)	8.5	5.0	86.5	89.8
	호남권	(7,068)	5.4	2.6	92.0	93.5
	경남권	(7,240)	6.4	2.6	90.9	92.5
경북권	(8,265)	6.2	3.3	90.5	92.6	
매출액	5천만 원 미만	(11,924)	6.0	2.8	91.2	92.9
	5천~1억 원 미만	(11,248)	7.4	3.6	88.9	91.2
	1억~5억 원 미만	(19,153)	7.5	3.8	88.7	91.1
	5억 원 이상	(2,805)	6.9	4.1	89.0	91.4

* 세부 품목별 국산비중은 업체별 응답값에 가중치를 적용한 단순평균으로 계산한 것이며, 쇠고기와 돼지고기, 닭고기의 경우 국산비중이 100%라고 응답한 업체 중에서 구매 단가가 평균·표준편차의 값보다 낮은 샘플(쇠고기 44개, 돼지고기 366개, 닭고기 205개)은 제외하고 분석한 것임.

<표 3-17> 업종별/품목별 국산 식재료 사용 비중⁸⁾

(단위: 명, %)

구분	전체	업종						
		일반음식점						일반음식점 외
		소계	한식	중식	일식	서양식	기타 외국식	소계
사례수	(4,141)	(2,003)	(1,196)	(322)	(177)	(218)	(90)	(2,138)
쇠고기	55.5	58.3	59.9	46.8	55.8	48.8	33.9	44.1
돼지고기	84.9	85.3	85.6	84.6	84.9	77.9	64.8	83.5
닭고기	94.2	94.2	95.0	91.9	88.4	87.3	87.8	94.1
달걀	99.9	99.9	99.9	99.8	99.7	100.0	100.0	99.9
고추장	96.8	97.1	97.2	94.4	96.8	97.7	92.6	95.8
된장	97.1	97.5	97.6	95.2	95.6	98.4	94.6	95.3
간장	97.5	97.8	98.0	96.6	97.8	96.6	97.3	96.3
김치	67.3	68.6	71.0	40.5	69.9	67.6	72.1	60.9
고춧가루	77.5	78.0	79.5	61.5	75.7	79.2	75.2	75.2
쌀	99.3	99.2	99.3	97.7	100.0	100.0	90.2	99.8
밀가루	63.1	62.3	62.9	56.3	78.1	65.7	76.8	64.7
오징어	76.6	75.7	77.2	67.6	85.8	72.7	77.2	78.8
멸치	97.6	97.5	97.5	96.6	97.7	97.0	92.9	98.3
마늘	91.2	91.7	92.2	84.5	91.9	89.8	84.6	89.7
양파	97.5	97.3	97.6	93.6	97.2	97.2	95.7	98.3
파(대파)	99.4	99.4	99.4	99.3	98.3	100.0	100.0	99.4
고추	97.5	97.6	97.9	94.3	97.3	99.7	91.4	96.8
무	99.7	99.6	99.7	99.2	98.6	100.0	100.0	99.8
배추	99.1	99.2	99.2	98.4	97.9	97.9	100.0	98.9
당근	94.1	93.9	94.9	85.0	91.4	96.0	94.4	94.6
감자	99.4	99.6	99.6	99.6	99.5	99.5	100.0	98.8

* 세부 품목별 국산비중은 업체별 응답값에 가중치를 적용한 단순평균으로 계산한 것이며, 쇠고기와 돼지고기, 닭고기의 경우 국산비중이 100%라고 응답한 업체 중에서 구매 단가가 평균·표준편차의 값보다 낮은 샘플(쇠고기 44개, 돼지고기 366개, 닭고기 205개)은 제외하고 분석한 것임.

8) 국산 식재료 사용 비중은 사용량을 기준으로 계산한 것임.

<표 3-18> 한식 세분류별 국산 식재료 사용 비중

(단위: 명, %)

구분	전체	한식 세분류			
		한식 일반	한식 면류	한식 육류	한식 해산물류
사례수	(1196)	(553)	(49)	(447)	(147)
쇠고기	59.9	54.7	74.5	66.5	41.6
돼지고기	85.6	86.0	83.9	85.8	79.0
닭고기	95.0	95.4	81.0	94.7	100.0
달걀	99.9	99.9	99.5	100.0	100.0
고추장	97.2	97.3	100.0	97.3	96.1
된장	97.6	98.0	98.4	97.5	96.5
간장	98.0	98.0	100.0	98.5	96.1
김치	71.0	71.1	83.8	69.0	73.6
고춧가루	79.5	79.7	82.2	77.4	83.5
쌀	99.3	99.5	99.0	99.2	99.0
밀가루	62.9	67.8	45.2	59.9	58.3
오징어	77.2	74.9	66.4	76.1	86.9
멸치	97.5	96.6	96.2	100.0	97.9
마늘	92.2	91.3	84.1	92.5	96.5
양파	97.6	97.5	94.2	98.1	97.7
파(대파)	99.4	99.4	97.9	99.5	99.7
고추	97.9	96.6	98.4	99.0	98.9
무	99.7	99.8	98.3	99.9	99.3
배추	99.2	99.1	98.2	99.7	98.6
당근	94.9	96.3	95.7	94.6	89.1
감자	99.6	99.3	99.0	100.0	100.0

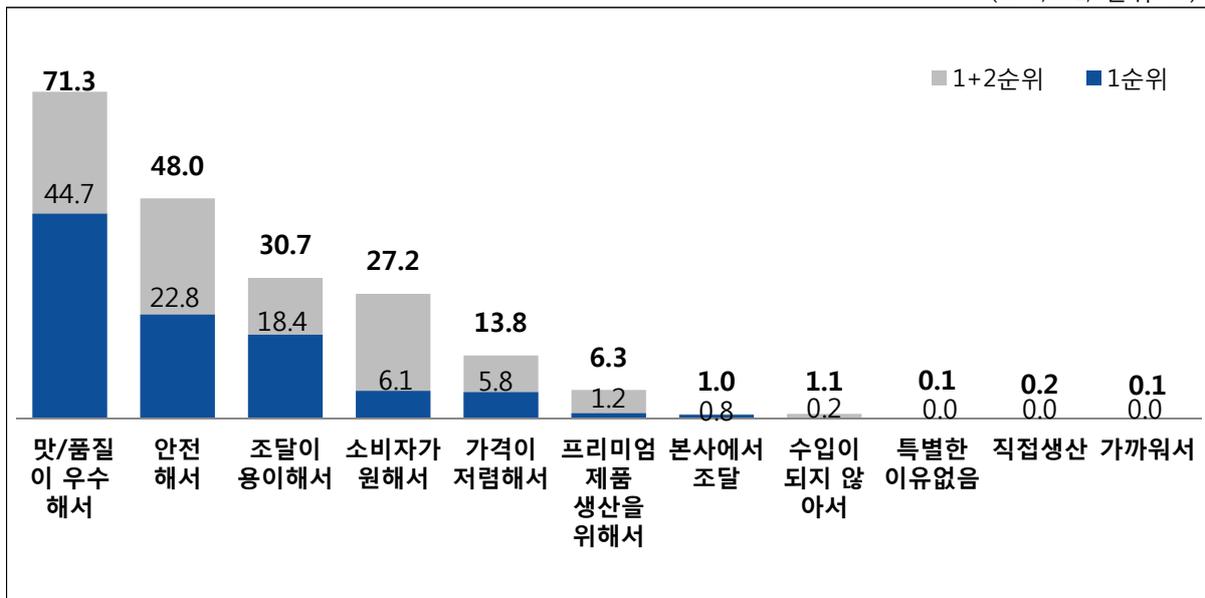
* 세부 품목별 국산비중은 업체별 응답값에 가중치를 적용한 단순평균으로 계산한 것이며, 쇠고기와 돼지고기, 닭고기의 경우 국산비중이 100%라고 응답한 업체 중에서 구매 단가가 평균·표준편차의 값보다 낮은 샘플(쇠고기 44개, 돼지고기 366개, 닭고기 205개)은 제외하고 분석한 것임.

2) 국산 원재료 사용 이유

- 외식업체가 국내산 원재료를 사용하는 이유는 1+2순위 중복응답 기준으로 맛/품질이 우수해서(71.3%), 안전해서(48.0%), 조달이 용이해서(30.7%), 소비자가 원해서(27.2%) 등의 순서로 나타남.
- 업종별로 일반음식점이 국산 원재료를 사용하는 이유로(1+2순위) 맛/품질이 우수해서는 한식의 응답 비중(74.0%)이 가장 높고, 식재료 조달이 용이해서는 기타 외국식 업체의 응답 비중(44.0%)이 높으며, 가격이 저렴해서는 일식업체가(19.6%), 프리미엄 제품 생산을 위해서는 서양식 업종 응답비율(10.4%)이 가장 높게 나타남.
- 일반음식점 외 업종에서는 대부분 맛/품질이 우수해서 국내산 식재료를 사용하지만, 제과점업은 안전해서(62.6%), 조달이 용이해서(56.8%)의 응답 비중이 높으며, 비알콜 음료점업은 안전해서(59.2%)의 응답 비중이 높게 나타남.
- 지역별로 맛/품질이 우수하기 때문에는 호남권(75.7%)이, 조달이 용이해서는 서울권에서(35.8%), 가격이 저렴해서는 서울권에서(16.6%), 프리미엄 제품 생산을 위해서는 수도권(7.8%) 응답 비중이 상대적으로 높음.
- 매출액 규모별로 국산 식재료의 맛/품질이 우수해서는 5억 원 이상 업체(73.9%)와 5천~1억 원 미만(73.6%) 규모의 업체가, 가격이 저렴해서는 5천만 원 미만 규모의(15.7%) 업체 비중이 상대적으로 높음.

<그림 3-64> 국산 원재료 사용 이유

(n=4,081, 단위: %)



<표 3-19> 국산 원재료 사용 이유_1순위

(단위: 명, %)

구분		사례수	맛/ 품질이 우수해서	안전 해서	조달이 용이 해서	소비자가 원해서	가격이 저렴 해서	프리 미엄 제품 생산을 위해서	수입이 되지 않아서	기타 ⁹⁾		
2017년 전체		(4,081)	44.7	22.8	18.4	6.1	5.8	1.2	0.2	0.9		
업종	일반 음식점	소계	(1,962)	47.7	22.6	16.3	6.0	6.0	1.1	0.2	0.0	
		한식	(1,172)	48.3	22.7	15.4	6.3	6.0	1.1	0.2	0.0	
		중식	(317)	42.4	22.4	25.7	2.5	5.6	1.0	0.3	0.0	
		일식	(175)	46.0	22.3	18.9	3.8	9.0	0.0	0.0	0.0	
		서양식	(212)	41.9	20.5	22.7	5.3	5.1	2.9	0.4	1.3	
		기타 외국식	(86)	43.5	20.2	25.0	0.5	5.5	4.4	0.8	0.0	
	일반 음식점 외	소계	(2,119)	37.9	23.0	23.0	6.2	5.3	1.5	0.3	2.8	
		기관 구내식당	(137)	37.2	25.3	22.7	4.9	7.2	2.8	0.0	0.0	
		출장음식 및 이동음식점업	(51)	38.7	23.1	25.1	9.5	2.0	0.0	1.6	0.0	
		기타 음식점 업	제과점업	(152)	15.9	22.6	53.1	3.6	4.7	0.2	0.0	0.0
			피자햄버거샌드위치 및 유사 음식점업	(226)	38.8	22.5	19.2	3.3	4.5	2.9	0.2	8.7
			치킨전문점	(359)	34.7	21.7	23.1	9.4	2.5	2.6	0.0	6.0
			김밥 및 기타 간이 음식점	(406)	39.4	23.3	23.0	4.4	7.6	1.4	0.5	0.3
		간이음식 포장 판매 전문점	(113)	48.1	19.0	19.4	8.3	4.3	0.8	0.0	0.0	
	주점업	(588)	41.5	23.6	20.7	5.5	6.8	0.8	0.4	0.7		
비알콜 음료점업	(87)	27.0	33.5	29.3	5.2	5.1	0.0	0.0	0.0			
지역	서울권	(712)	46.5	19.3	19.7	5.4	6.8	1.1	0.3	0.9		
	수도권	(769)	42.0	25.6	15.9	7.4	5.8	1.9	0.1	1.2		
	충청권	(573)	46.9	24.1	15.7	6.7	4.7	0.7	0.4	0.7		
	호남권	(618)	44.3	23.4	20.5	6.6	3.6	1.1	0.0	0.6		
	경남권	(696)	43.6	21.3	19.6	5.5	7.9	1.3	0.2	0.6		
	경북권	(713)	45.8	22.7	19.0	4.7	5.5	0.9	0.4	1.0		
매 출 액	5천만 원 미만	(1,144)	45.1	20.4	18.9	7.4	6.8	0.4	0.3	0.6		
	5천~1억 원 미만	(1,062)	45.5	21.1	19.8	5.6	5.2	1.6	0.0	1.4		
	1억~5억 원 미만	(1,658)	43.5	25.4	16.9	5.5	6.1	1.6	0.3	0.7		
	5억 원 이상	(217)	48.7	23.7	19.2	5.7	2.0	0.1	0.1	0.6		

9) 기타에는 '본사에서 조달', '특별한 이유 없음' 등이 포함됨.

<표 3-20> 국산 원재료 사용 이유_1+2순위 (중복응답)

(단위: 명, %)

구분		사례수	맛/ 품질이 우수 해서	안전 해서	조달이 용이 해서	소비자가 원해서	가격이 저렴 해서	프리 미엄 제품 생산을 위해서	수입이 되지 않아서	기타 ¹⁰⁾		
2017년 전체		(4,081)	71.3	48.0	30.7	27.2	13.8	6.3	1.1	1.4		
지역	일반 음식점	소계	(1,962)	73.2	47.4	28.9	29.0	13.8	5.9	1.0	0.5	
		한식	(1,172)	74.0	47.9	27.8	29.5	13.4	6.0	1.0	0.4	
		중식	(317)	65.7	42.9	40.8	27.4	16.2	4.6	1.4	0.7	
		일식	(175)	72.3	44.5	32.1	22.9	19.6	5.7	2.0	1.0	
		서양식	(212)	63.1	46.9	35.0	26.2	15.3	10.4	1.1	1.3	
		기타 외국식	(86)	70.3	41.8	44.0	16.2	18.6	8.2	0.8	0.0	
		소계	(2,119)	66.8	49.4	34.8	23.1	13.8	7.1	1.1	3.6	
	일반 음식점 외	기관 구내식당	(137)	71.1	40.9	35.4	25.1	19.8	6.7	0.0	1.0	
		출장음식 및 이동음식점업	(51)	74.7	50.1	35.8	28.7	6.5	2.6	1.6	0.0	
		기타 음식점 업	제과점업	(152)	37.5	62.6	56.8	15.4	11.4	14.0	0.0	0.0
			피자햄버거샌드위치 및 유사 음식점업	(226)	63.8	47.6	38.4	15.2	12.5	10.8	2.0	9.7
			치킨전문점	(359)	64.0	49.5	32.6	24.3	11.0	10.2	1.1	6.9
			김밥 및 기타 간이 음식점	(406)	71.4	46.3	36.3	23.4	15.8	4.9	1.2	0.5
		간이음식 포장 판매 전문점	(113)	77.6	47.0	36.7	19.3	9.7	6.9	1.0	0.8	
		주점업	(588)	70.1	49.4	32.9	24.7	15.8	4.1	0.9	1.7	
	비알콜 음료점업	(87)	56.7	59.2	33.2	23.4	13.6	7.4	5.4	1.0		
	지역	서울권	(712)	71.2	42.0	35.8	26.6	16.6	4.7	1.9	1.1	
수도권		(769)	71.9	50.6	28.7	26.1	12.3	7.8	0.4	1.8		
충청권		(573)	73.5	46.3	27.9	28.5	14.9	6.2	1.8	0.9		
호남권		(618)	75.7	45.9	29.7	27.5	13.0	6.1	0.3	1.1		
경남권		(696)	66.8	52.2	30.6	25.8	14.7	7.7	0.8	1.4		
경북권		(713)	69.7	49.8	31.3	29.3	11.8	4.9	1.3	1.9		
매 출 액	5천만 원 미만	(1,144)	69.5	45.2	32.8	31.6	15.7	3.1	0.7	1.2		
	5천~1억 원 미만	(1,062)	73.6	45.5	31.9	27.8	12.9	4.9	0.8	2.3		
	1억~5억 원 미만	(1,658)	70.6	51.5	28.3	24.5	13.9	8.6	1.4	1.1		
	5억 원 이상	(217)	73.9	48.7	32.8	21.8	7.8	12.4	1.4	0.6		

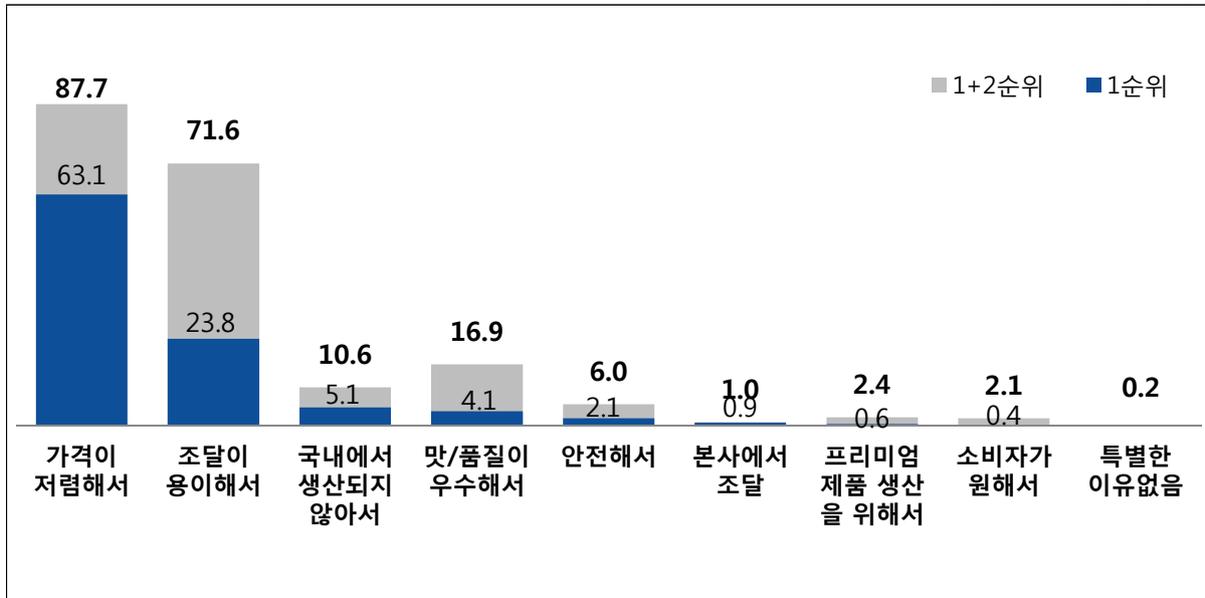
10) 기타에는 '본사에서 조달', '직접생산' 등이 포함됨.

3) 수입 원재료 사용 이유

- 외식업체가 수입 원재료를 사용하는 이유는 1+2순위 중복응답 기준으로 가격이 저렴해서 (87.7%), 조달이 용이해서(71.6%), 맛/품질이 우수해서(16.9%), 국내에서 생산되지 않아서(10.6%) 등의 순서로 나타남.
- 일반음식점 중에서 가격이 저렴해서 수입 원재료를 사용한다는 응답은 한식(89.6%)과 중식(89.0%) 업종에서 비중이 높고, 맛/품질이 우수하기 때문에는 기타 외국식(32.1%), 국내에서 생산되지 않아서는 기타 외국식(18.6%)과 중식(18.5%) 응답 비중이 높음.
- 일반음식점 외 업종에서 수입 원재료를 사용하는 이유로(1+2순위) 가격이 저렴해서는 기관 구내 식당(92.5%) 비중이 높고, 조달이 용이해서는 출장음식 및 이동음식점업(80.8%), 치킨전문점(67.3%), 안전하기 때문에는 제과점업(37.4%) 비중이 높음.
- 지역별로 가격이 저렴해서는 수도권(91.7%) 응답 비중이 가장 높고, 조달이 용이해서는 충청권이 (78.7%), 국내에서 생산되지 않기 때문에는 경북권(18.3%)이, 맛/품질이 우수해서는 서울권 (19.9%) 응답 비중이 높음.
- 매출액 규모별로 가격이 저렴해서는 5천만 원 미만 규모의 업체 비중(88.5%)이 가장 높으며, 조달이 용이해서는 5억 원 이상(78.8%) 업체 비중이 높게 나타남.

<그림 3-65> 수입 원재료 사용 이유

(n=2,130, 단위: %)



<표 3-21> 수입 원재료 사용 이유_1순위

(단위: 명, %)

구분		사례수	가격이 저렴해서	조달이 용이해서	국내에서 생산되지 않아서	맛/품질이 우수해서	안전해서	프리미엄 제품 생산을 위해서	소비자가 원해서	기타 ¹¹⁾		
2017년 전체		(2,130)	63.1	23.8	5.1	4.1	2.1	0.6	0.4	0.9		
영역	일반 음식점	소계	(1,122)	65.6	22.1	5.1	3.8	2.3	0.6	0.4	0.0	
		한식	(591)	65.9	22.0	5.0	3.8	2.3	0.6	0.4	0.0	
		중식	(254)	65.5	22.9	7.4	3.0	1.1	0.1	0.0	0.0	
		일식	(81)	69.8	17.7	1.0	5.7	5.2	0.0	0.0	0.6	
		서양식	(132)	54.0	28.6	5.1	7.1	2.8	0.9	0.0	1.5	
		기타 외국식	(64)	48.5	24.5	8.0	9.6	2.9	6.5	0.0	0.0	
	일반 음식점 외	소계	(1,008)	55.9	28.5	4.8	4.7	1.7	0.6	0.6	3.2	
		기관 구내식당	(86)	72.0	19.8	4.5	2.2	1.5	0.0	0.0	0.0	
		출장음식 및 이동음식점업	(36)	61.3	31.9	3.8	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		기타 음식점업	제과점업	(77)	50.3	2.8	8.0	0.8	36.7	1.4	0.0	0.0
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(160)	46.6	28.5	1.7	5.9	3.7	0.3	0.0	13.4
			치킨전문점	(92)	36.0	35.3	11.3	6.1	3.2	1.9	1.0	5.3
			김밥 및 기타 간이 음식점	(235)	62.8	28.0	3.0	4.6	0.9	0.7	0.0	0.0
			간이음식 포장 판매 전문점	(57)	61.7	21.1	7.6	2.9	4.3	0.9	0.7	0.9
		주점업	(245)	64.6	25.6	3.8	3.9	0.3	0.0	1.1	0.8	
		비알콜 음료점업	(20)	30.5	63.5	6.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	지역	서울권	(367)	67.8	22.9	2.5	3.9	1.4	0.7	0.0	0.9	
		수도권	(415)	72.8	19.0	2.2	3.1	1.3	0.7	0.0	0.9	
충청권		(366)	60.5	26.0	3.0	5.5	3.4	0.3	0.3	1.0		
호남권		(277)	49.5	31.3	10.3	3.3	2.4	0.5	2.3	0.4		
경남권		(327)	65.9	22.0	4.5	3.9	2.7	0.1	0.0	0.9		
경북권		(378)	55.7	25.0	10.0	4.6	2.1	1.0	0.6	1.0		
매출액	5천만 원 미만	(527)	64.1	23.1	6.8	3.1	1.1	0.3	0.8	0.7		
	5천~1억 원 미만	(528)	61.6	26.1	5.4	2.7	1.9	0.6	0.0	1.6		
	1억~5억 원 미만	(935)	63.8	22.4	3.9	5.2	2.6	0.8	0.5	0.7		
	5억 원 이상	(140)	60.0	26.3	4.4	5.2	3.9	0.2	0.0	0.0		

11) 기타에는 '본사에서 조달'이 포함됨.

<표 3-22> 수입 원재료 사용 이유_1+2순위 (중복응답)

(단위: 명, %)

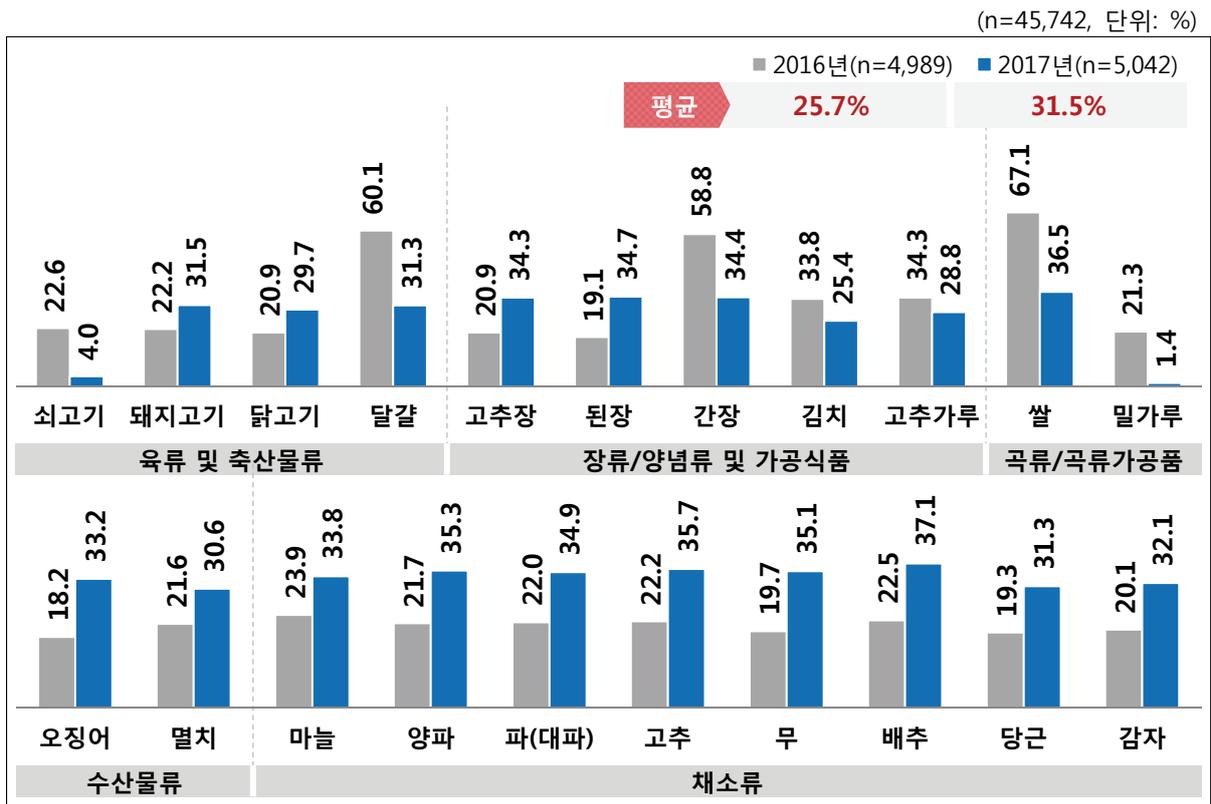
구분		사례수	가격이 저렴해서	조달이 용이해서	맛/품질이 우수해서	국내에서 생산되지 않아서	안전해서	프리미엄 제품 생산을 위해서	소비자가 원해서	기타 ¹²⁾		
2017년 전체		(2,130)	87.7	71.6	16.9	10.6	6.0	2.4	2.1	1.3		
연령	일반 음식점	소계	(1,122)	89.1	70.6	17.1	10.6	6.3	2.3	1.9	0.5	
		한식	(591)	89.6	70.7	17.4	9.7	6.3	2.5	1.9	0.3	
		중식	(254)	89.0	73.3	11.0	18.5	4.0	0.4	1.1	1.2	
		일식	(81)	81.0	67.0	22.8	8.0	12.7	0.0	5.0	0.6	
		서양식	(132)	80.0	67.2	22.1	9.8	9.5	7.2	0.9	1.9	
		기타 외국식	(64)	78.7	47.4	32.1	18.6	6.2	9.4	5.4	0.0	
	일반 음식점 외	소계	(1,008)	83.9	74.2	16.1	10.4	5.0	2.5	2.8	3.6	
		기관 구내식당	(86)	92.5	72.3	20.2	12.2	1.5	0.0	0.0	1.2	
		출장음식 및 이동음식점업	(36)	87.6	80.8	12.0	6.3	1.8	0.0	3.8	0.0	
		기타 음식점업	제과점업	(77)	91.1	52.4	3.2	10.5	37.4	2.0	0.4	0.0
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(160)	75.9	69.1	17.3	5.5	10.8	6.5	0.5	14.3
			치킨전문점	(92)	72.1	67.3	17.5	20.1	5.3	5.4	4.8	6.1
			김밥 및 기타 간이 음식점	(235)	90.9	76.3	15.7	8.6	3.9	1.4	1.9	0.0
			간이음식 포장 판매 전문점	(57)	79.7	75.0	7.6	14.2	7.8	2.4	4.8	4.0
		주점업	(245)	87.7	78.0	16.5	8.7	2.8	0.3	3.3	0.8	
		비알콜 음료점업	(20)	93.7	84.6	3.9	8.1	2.2	0.0	2.2	2.0	
		지역	서울권	(367)	89.9	69.8	19.9	6.8	6.3	2.1	2.0	1.3
수도권	(415)		91.7	73.6	15.7	6.3	5.6	2.0	1.5	2.0		
충청권	(366)		86.9	78.7	12.7	9.7	5.4	2.9	1.2	1.4		
호남권	(277)		82.5	72.6	16.2	13.2	6.9	1.6	3.8	0.8		
경남권	(327)		86.4	69.7	17.9	11.3	5.9	4.5	1.7	0.9		
경북권	(378)		86.0	65.0	18.8	18.3	6.0	1.2	3.3	1.0		
매출액	5천만 원 미만	(527)	88.5	70.0	18.9	13.5	4.1	0.3	2.6	1.0		
	5천~1억 원 미만	(528)	87.7	76.4	14.0	9.5	5.5	1.6	1.2	1.8		
	1억~5억 원 미만	(935)	87.5	68.5	17.6	9.5	7.4	4.2	2.7	1.3		
	5억 원 이상	(140)	86.3	78.8	15.5	11.0	5.4	0.5	0.6	0.0		

12) 기타에는 '본사에서 조달', '특별한 이유 없음' 등이 포함됨.

4) 직거래 비중

- 세부 품목별 직거래 비중¹³⁾은 평균적으로 2016년 기준 25.7%에서 2017년 31.5%로 증가하였음.
 - 직거래 비중이 상대적으로 높은 품목은 쌀(36.5%), 양파(35.3%), 고추(35.7%), 무(35.1%), 배추(37.1%) 등임.
- 일반음식점에서 직거래 비중이 100%라고 응답한 비중이 가장 높은 업종은 한식(31.3%)이며, 일반음식점 외 업종 중에서는 제과점업(31.9%)에서 100%라고 응답 비중이 높음.
- 한식세분류 중에서는 한식 해산물류(38.8%), 한식 육류(33.3%) 업종에서 직거래 100% 응답 비중이 높음.
- 지역별로는 호남권(40.3%), 매출액 규모별로는 5천만 원 미만 업체(36.4%)가 100% 직거래로 조달한다는 응답 비중이 높음.

<그림 3-66> 세부 품목별 직거래 비중 분포



13) '직거래(산지직거래) 비중'은 생산자와 소비자 또는 생산자 단체와 소비자 단체 간 직접 식재료를 거래하는 비중을 나타냄.

<표 3-23> 업종/한식 세분류/품목/지역/매출액별 직거래 비중 분포

(단위: 명, %)

구분		사례수	50% 미만	50%~100%미만	100%	평균 직거래 비중		
전 체(2016년)*		(39,254)	65.4	2.0	21.5	25.7		
전 체(2017년)		(45,742)	68.0	1.6	30.4	31.5		
매 단	일반 음식점	소계	(26,087)	67.9	1.6	30.5	31.6	
		한식	(15,543)	67.0	1.7	31.3	32.4	
		중식	(4,953)	73.2	1.4	25.3	26.3	
		일식	(2,045)	73.7	1.1	25.2	26.1	
		서양식	(2,508)	76.1	1.9	22.0	23.0	
		기타 외국식	(1,038)	89.1	0.6	10.3	10.7	
	일반 음식점 외	소계	(19,655)	68.3	1.5	30.1	31.1	
		기관 구내식당	(2,311)	73.9	2.8	23.2	25.0	
		출장음식 및 이동음식점업	(897)	74.2	1.0	24.7	25.4	
		기타 음식점 업	제과점업	(730)	68.1	0.0	31.9	32.2
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(1,653)	78.0	2.0	20.0	21.5
			치킨전문점	(1,654)	67.7	2.3	30.0	31.3
			김밥 및 기타 간이 음식점	(4,848)	70.3	1.0	28.8	29.3
			간이음식 포장 판매 전문점	(1,105)	70.0	3.1	26.8	28.8
		주점업	(6,047)	65.9	1.5	32.6	33.6	
		비알콜 음료점업	(410)	72.2	0.0	27.8	27.8	
		한식 세분류	한식 일반	(7,573)	69.5	2.4	28.1	29.7
한식 면류	(588)		69.4	2.2	28.4	30.2		
한식 육류	(5,611)		65.8	0.9	33.3	33.9		
한식 해산물류	(1,771)		60.1	1.1	38.8	39.8		

* 2016년 결과 당시 무응답은 11.1%임.

<표 3-23> 업종/한식 세분류/품목/지역/매출액별 직거래 비중 분포 - 계속

(단위: 명, %)

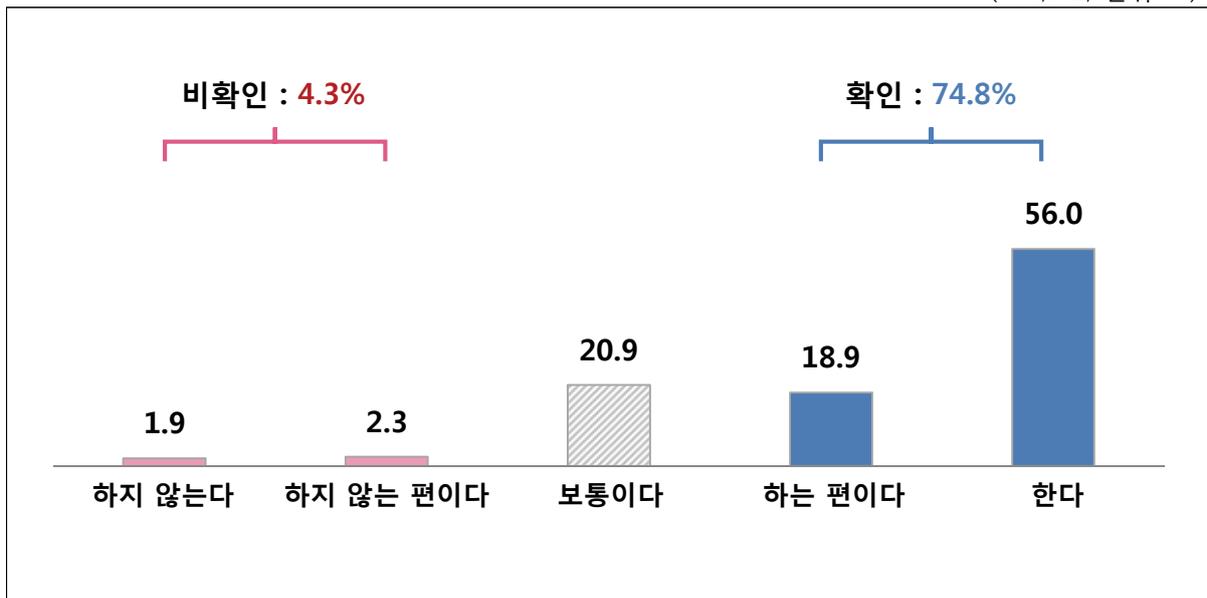
구분	사례수	50% 미만	50%~100%미만	100%	평균 직거래 비중	
전체	(45,742)	68.0	1.6	30.4	31.5	
품목	쇠고기	(1,375)	94.4	5.6	0.0	4.0
	돼지고기	(2,406)	67.4	3.3	29.3	31.5
	닭고기	(1,897)	69.7	1.7	28.6	29.7
	달걀	(2,498)	68.5	0.7	30.7	31.3
	쌀	(2,661)	63.2	1.1	35.7	36.5
	밀가루	(1,900)	98.0	2.0	0.0	1.4
	오징어	(1,424)	65.7	3.4	30.9	33.2
	멸치	(1,000)	69.0	1.6	29.4	30.6
	마늘	(3,030)	65.4	2.5	32.1	33.8
	양파	(3,174)	64.1	1.7	34.1	35.3
	파(대파)	(2,862)	64.5	1.7	33.8	34.9
	고추	(2,559)	63.5	2.1	34.4	35.7
	무	(1,919)	64.3	1.6	34.0	35.1
	배추	(1,636)	62.4	1.7	35.9	37.1
	당근	(2,019)	68.0	2.0	30.0	31.3
	감자	(1,828)	67.5	1.2	31.3	32.1
	고추장	(2,479)	65.5	0.7	33.9	34.3
	된장	(2,048)	65.1	0.6	34.3	34.7
	간장	(2,653)	65.4	0.6	34.0	34.4
	김치	(1,917)	74.5	0.5	25.0	25.4
고춧가루	(2,457)	71.0	0.6	28.4	28.8	
지역	서울권	(8,017)	72.1	1.2	26.6	27.5
	수도권	(8,590)	76.8	2.2	21.0	22.5
	충청권	(6,255)	70.2	2.7	27.1	29.0
	호남권	(7,180)	58.1	1.6	40.3	41.2
	경남권	(7,327)	68.7	0.9	30.4	31.0
	경북권	(8,373)	59.9	1.2	38.9	39.8
매출액	5천만 원 미만	(12,088)	61.8	1.8	36.4	37.5
	5천~1억 원 미만	(11,436)	67.5	1.5	31.1	32.1
	1억~5억 원 미만	(19,387)	71.0	1.6	27.4	28.5
	5억 원 이상	(2,831)	77.0	1.6	21.3	22.4

5) 식재료 원산지 확인 여부

- 식재료 원산지를 확인한다는 비중은 74.9%이며, 확인하지 않는 비중은 4.3%로 조사됨.
 - 식재료 원산지를 확인하는 편이다는 2016년 45.1%에서 2017년 18.9%로 감소했으나 반드시 확인하는 업체는 32.7%에서 56.0%로 증가함.
- 일반음식점 중에서 원산지를 반드시 확인한다는 비중은 한식(62.3%)이 가장 높음. 일반음식점 외 업종에서는 출장음식 및 이동음식점업(63.0%), 간이음식 포장 판매 전문점(61.6%) 업종에서 높음.
 - 지역별로는 충청권(62.9%), 경남권(61.4%)에서 비중이 높고, 매출액 규모별로 1억~5억 미만 업체(58.9%)가 높음.
- 한식세분류 중에서는 한식 육류(66.4%)와 한식 해산물류(65.8%)에서 원산지를 반드시 확인하는 비중이 높음.

<그림 3-67> 식재료 원산지 확인 여부

(n=5,042, 단위: %)



<표 3-24> 업종/지역/매출액/한식 세분류별 식재료 원산지 확인 여부

(단위: 명, %)

구분		사례수	안한다	하지 않는 편이다	보통이다	하는 편이다	한다		
전 체(2016년)		(4,989)	0.7	2.6	18.8	45.1	32.7		
전 체(2017년)*		(5,042)	1.9	2.3	20.9	18.9	56.0		
업종	일반 음식점	소계	(2,089)	1.3	1.2	17.6	18.1	61.8	
		한식	(1,237)	1.4	1.1	16.9	18.2	62.3	
		중식	(337)	0.6	2.2	21.9	16.6	58.6	
		일식	(189)	0.4	0.4	21.6	19.8	57.8	
		서양식	(231)	0.5	1.1	29.0	15.5	53.9	
		기타 외국식	(95)	0.0	3.7	23.3	18.5	54.4	
	일반 음식점 외	소계	(2,953)	2.9	4.4	26.7	20.3	45.7	
		기관 구내식당	(144)	1.1	4.2	29.7	23.7	41.3	
		출장음식 및 이동음식점업	(53)	0.0	0.0	21.5	15.5	63.0	
		기타 음식점 업	제과점업	(188)	4.1	11.9	24.4	16.7	42.9
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(259)	4.9	2.6	21.7	20.3	50.5
			치킨전문점	(377)	2.0	1.5	21.6	20.7	54.3
			김밥 및 기타 간이 음식점	(440)	1.0	5.1	22.8	19.7	51.4
		간이음식 포장 판매 전문점	(137)	1.9	5.2	19.6	11.7	61.6	
주점업	(843)	4.0	5.3	31.9	21.0	37.7			
비알콜 음료점업	(512)	1.9	4.0	29.7	20.7	43.7			
지역	서울권	(967)	3.9	3.2	25.8	21.1	46.1		
	수도권	(1,036)	1.6	3.5	21.0	20.1	53.8		
	충청권	(669)	0.5	1.8	15.5	19.2	62.9		
	호남권	(720)	0.7	1.5	18.6	19.7	59.6		
	경남권	(838)	1.8	1.9	19.7	15.1	61.4		
	경북권	(812)	2.3	1.5	22.6	17.9	55.7		
매출액	5천만 원 미만	(1,416)	2.2	2.7	22.8	17.6	54.7		
	5천~1억 원 미만	(1,284)	2.0	2.0	22.7	18.6	54.7		
	1억~5억 원 미만	(1,972)	1.0	1.9	18.5	19.6	58.9		
	5억 원 이상	(370)	6.3	5.0	20.3	20.7	47.7		
한식 세분류	한식 일반	(577)	0.8	1.5	18.3	19.5	59.9		
	한식 면류	(51)	5.3	0.0	22.2	30.8	41.7		
	한식 육류	(460)	1.5	1.3	16.1	14.7	66.4		
	한식 해산물류	(149)	2.0	0.0	12.9	19.4	65.8		

* 2017년 조사는 7점 척도로 조사되었으며, 이를 5개 척도로 환산한 결과임.

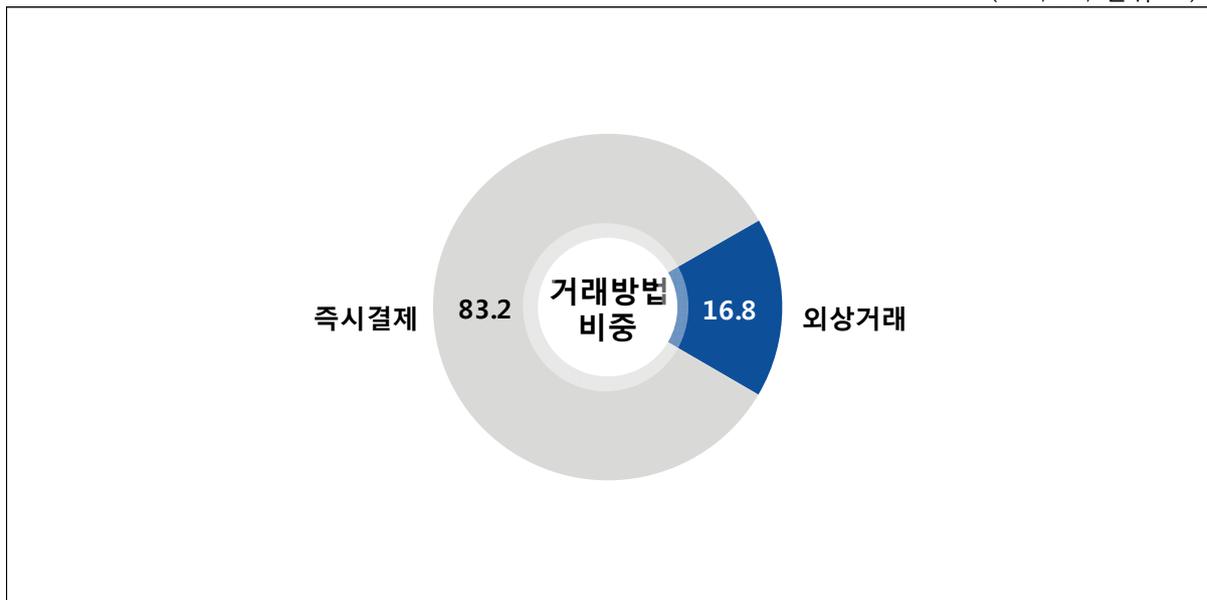
환산방법 : 안한다(1+2), 하지않는편이다(3), 보통이다(4), 하는편이다(5), 한다(6+7)

6) 식재료 결제 방법

- 식재료 결제방법은 구입하면서 즉시 결제하는 비율은 83.2%로 전년도 85.1%보다 다소 낮아짐.
- 업종별로 일반음식점은 서양식 업종의 식재료 결제방법이 다른 업종보다 즉시 결제하는 비율이 80.1%로 상대적으로 낮음.
- 일반음식점 외 업종에서는 김밥 및 기타 간이음식점(85.0%)과 간이음식 포장 판매전문점(90.2%)이 식재료 구입시 즉시 결제하는 비율이 상대적으로 높음. 제과점업은 즉시 결제하는 비율이 60.4%로 상대적으로 낮음.
- 지역별로는 호남권(87.5%)이 즉시 결제하는 비율이 높고, 수도권은(78.3%) 상대적으로 낮음.
- 매출액 규모별로는 매출액 규모가 커질수록 즉시 결제하는 비율이 낮으며, 매출액이 5천만 원 미만인 경우는 90.2%, 5억 원 이상인 경우 64.5%임.

<그림 3-68> 식재료 결제 방법

(n=5,042, 단위: %)



<표 3-25> 업종/지역/매출액/한식 세분류별 식재료 결제 방법별 비중

(단위: 명, %)

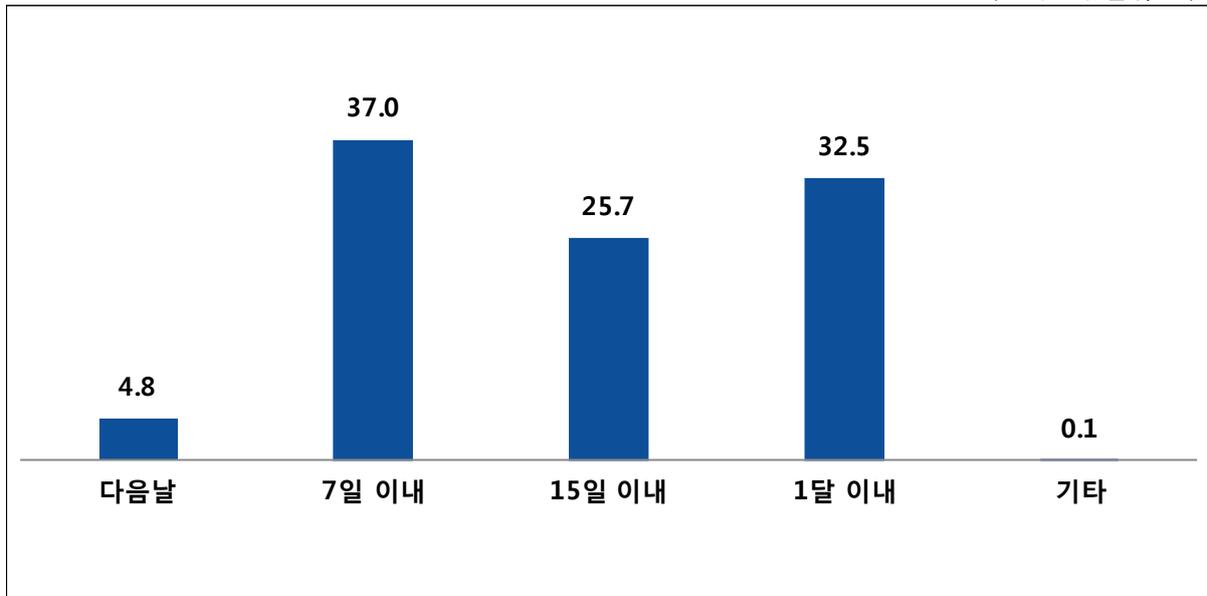
구분		사례수	외상거래	즉시결제		
2017년 전체		(5,042)	16.8	83.2		
업종	일반 음식점	소계	(2,089)	15.9	84.1	
		한식	(1,237)	15.8	84.2	
		중식	(337)	15.9	84.1	
		일식	(189)	17.5	82.5	
		서양식	(231)	19.9	80.1	
		기타 외국식	(95)	14.6	85.4	
	일반 음식점 외	소계	(2,953)	18.3	81.7	
		기관 구내식당	(144)	25.3	74.7	
		출장음식 및 이동음식점업	(53)	24.0	76.0	
		기타 음식점 업	제과점업	(188)	39.6	60.4
			피자햄버거샌드위치 및 유사 음식점업	(259)	24.0	76.0
			치킨전문점	(377)	17.6	82.4
			김밥 및 기타 간이 음식점	(440)	15.0	85.0
간이음식 포장 판매 전문점	(137)	9.8	90.2			
주점업	(843)	16.8	83.2			
비알콜 음료점업	(512)	17.5	82.5			
지역	서울권	(967)	14.9	85.1		
	수도권	(1,036)	21.7	78.3		
	충청권	(669)	19.8	80.2		
	호남권	(720)	12.5	87.5		
	경남권	(838)	15.3	84.7		
	경북권	(812)	15.1	84.9		
매출액	5천만 원 미만	(1,416)	9.8	90.2		
	5천~1억 원 미만	(1,284)	14.0	86.0		
	1억~5억 원 미만	(1,972)	20.2	79.8		
	5억 원 이상	(370)	35.5	64.5		
한식 세분류	한식 일반	(577)	15.5	84.5		
	한식 면류	(51)	17.2	82.8		
	한식 육류	(460)	16.1	83.9		
	한식 해산물류	(149)	15.7	84.3		

7) 외상거래 시 결제 주기

- 외상 거래시 결제 주기 분포 비율은 7일 이내가 37.0%로 가장 많고, 1개월 이내(32.5%), 15일 이내(25.7%) 순임.
- 일반음식점 업종에서 식재료 구입 다음날 결제하는 비율은 일식 비중(8.4%)이 상대적으로 높고, 7일 이내는 기타 외국식(54.5%), 15일 이내와 1개월 이내는 서양식(33.6%, 34.2%) 비율이 상대적으로 높음.
- 일반음식점 외 업종에서 식재료 구입 다음날 결제하는 비율은 간이음식 포장 판매 전문점(13.1%) 비율이 높고, 7일 이내 결제는 제과점업(58.0%), 15일 이내는 김밥 및 기타 간이 음식점(29.9%), 1개월 이내는 출장음식 및 이동음식점업(43.7%)과 주점업(55.2%) 비율이 상대적으로 높음.
- 지역별로는 호남권(6.0%)과 경북권(6.8%) 다음날 결제하는 비율이 상대적으로 높고, 7일 이내 결제는 수도권(42.8%), 15일 이내 경남권(31.2%) 비율이 높음.
- 매출액 규모별로는 5억 원 미만 업체는 7일 이내 결제비율이 높고, 5억 원 이상 업체는 1개월 이내(54.3%) 비중이 높음.
- 한식 세분류별로 7일 이내 결제는 한식 일반 업종이(44.5%), 1개월 이내 결제는 한식 해산물류 업종이(40.8%)에서 가장 높음.

<그림 3-69> 외상거래 시 결제 주기 분포

(n=1,774, 단위: %)



<표 3-26> 업종/지역/매출액/한식 세분류별 결제 주기 분포

(단위: 명, %)

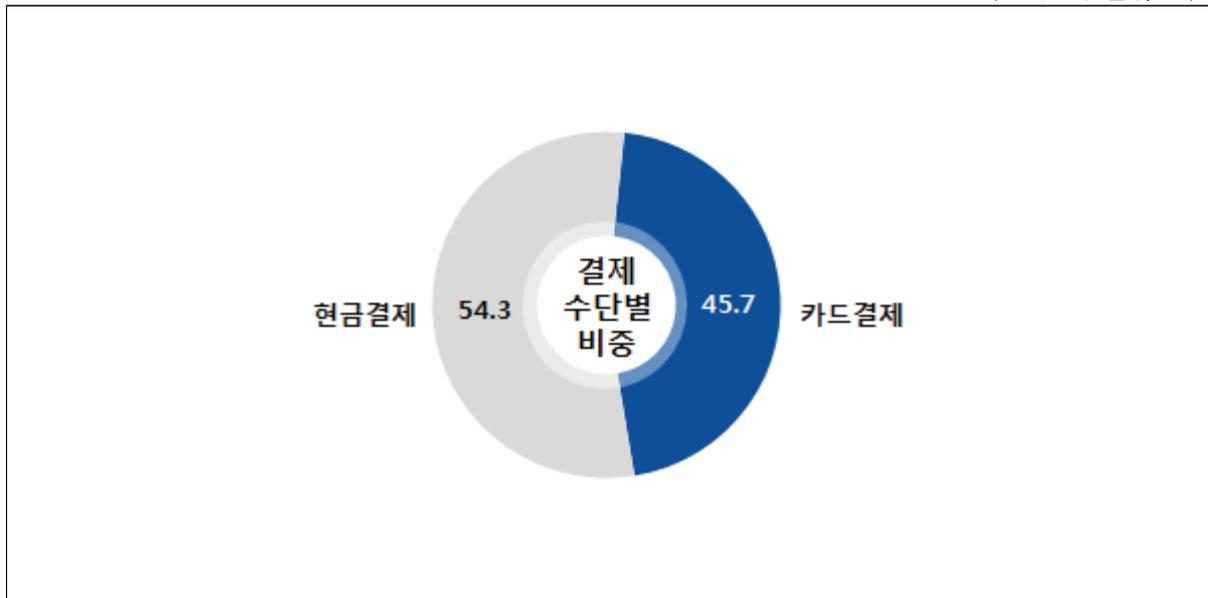
구분		사례수	다음날	7일 이내	15일 이내	1개월 이내	1년		
전 체(2016년)		(1,812)	6.9	35.2	24.3	32.2	1.5		
전 체(2017년)		(1,774)	4.8	37.0	25.7	32.5	0.1		
업종	일반 음식점	소계	(777)	5.2	37.9	26.7	30.1	0.1	
		한식	(451)	5.1	37.8	26.4	30.6	0.1	
		중식	(131)	5.9	37.9	28.7	27.6	0.0	
		일식	(73)	8.4	43.2	24.9	23.5	0.0	
		서양식	(96)	5.6	26.6	33.6	34.2	0.0	
		기타 외국식	(26)	0.0	54.5	27.8	17.6	0.0	
	일반 음식점 외	소계	(997)	3.9	35.0	23.7	37.3	0.1	
		기관 구내식당	(69)	2.3	29.4	28.8	39.4	0.0	
		출장음식 및 이동음식점업	(24)	0.0	31.9	24.4	43.7	0.0	
		기타 음식점 업	제과점업	(121)	4.2	58.0	18.9	18.8	0.0
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(97)	6.8	29.1	24.5	39.6	0.0
			치킨전문점	(127)	5.6	43.9	27.7	22.8	0.0
			김밥 및 기타 간이 음식점	(132)	1.7	40.2	29.9	28.2	0.0
		간이음식 포장 판매 전문점	(36)	13.1	31.9	23.8	31.2	0.0	
주점업	(277)	2.0	23.9	18.7	55.2	0.2			
비알콜 음료점업	(114)	6.3	39.2	27.0	27.4	0.0			
지역	서울권	(325)	4.0	40.4	27.4	28.2	0.0		
	수도권	(431)	4.9	42.8	21.1	31.2	0.1		
	충청권	(258)	2.9	36.6	24.0	36.5	0.0		
	호남권	(238)	6.0	29.6	27.1	37.3	0.0		
	경남권	(280)	4.7	36.6	31.2	27.5	0.0		
	경북권	(242)	6.8	29.8	25.3	37.7	0.3		
매출액	5천만 원 미만	(362)	8.8	36.4	27.5	26.9	0.3		
	5천~1억 원 미만	(372)	4.5	38.2	24.0	33.3	0.0		
	1억~5억 원 미만	(833)	3.6	40.1	26.3	29.9	0.0		
	5억 원 이상	(207)	3.0	19.9	22.7	54.3	0.0		
한식 세분류	한식 일반	(192)	6.1	44.5	21.7	27.7	0.0		
	한식 면류	(20)	0.0	35.4	30.0	33.2	1.5		
	한식 육류	(184)	5.0	32.8	32.1	30.1	0.0		
	한식 해산물류	(55)	3.7	32.8	22.7	40.8	0.0		

8) 식재료 결제 수단별 비중

- 식재료 결제 수단별로 2017년 기준 현금결제는 54.3%, 카드결제 비율은 45.7%임. 카드결제 비율은 전년도 42.6%에서 45.7%로 증가함.
- 일반음식점 업종별로 현금결제 비중이 상대적으로 높은 업종은 중식(56.8%), 한식(54.6%)이며, 카드결제 비중이 높은 업종은 서양식(52.4%)과 일식(50.4%)임. 일반음식점 외 업종에서 현금결제 비중이 상대적으로 높은 업종은 제과점업(71.5%), 카드결제 비중이 높은 업종은 주점업(56.0%)임.
- 매출액 규모별로는 매출액이 5천만 원 미만인 경우는 현금결제 비율이 56.1%로 상대적으로 높음.

<그림 3-70> 식재료 결제 수단별 비중

(n=5,042, 단위: %)



<표 3-27> 업종/지역/매출액/한식 세분류별 식재료 결재 수단별 비중

(단위: 명, %)

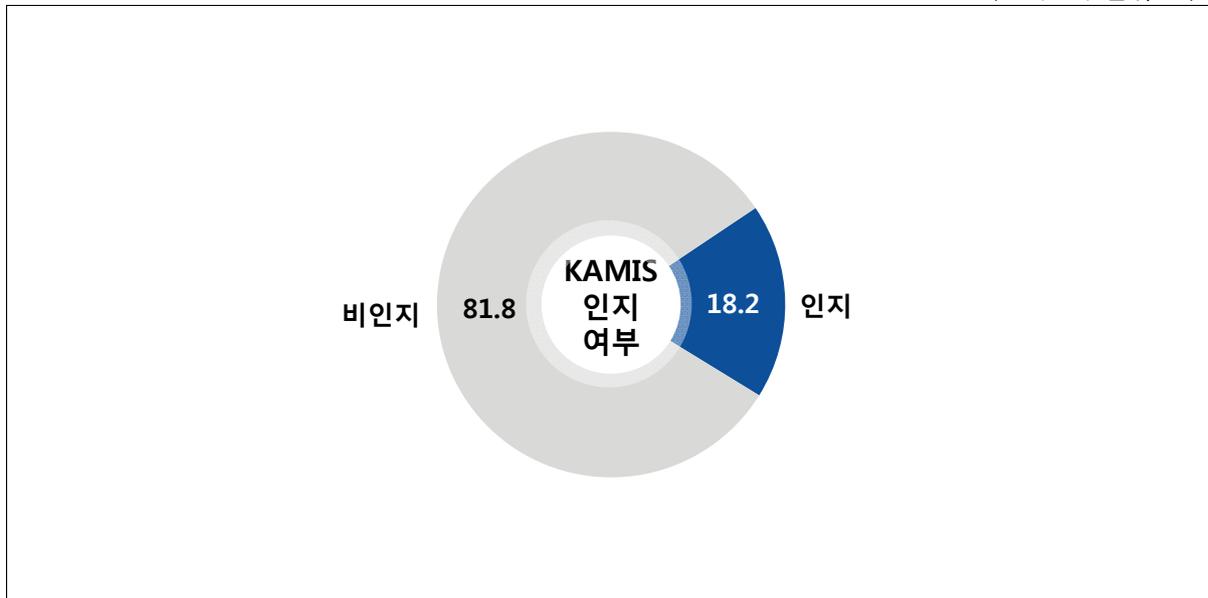
구분		사례수	카드결제	현금결제		
전 체(2016년)		(4,978)	42.6	57.4		
전 체(2017년)		(5,042)	45.7	54.3		
업종	일반 음식점	소계	(2,089)	45.5	54.5	
		한식	(1,237)	45.4	54.6	
		중식	(337)	43.2	56.8	
		일식	(189)	50.4	49.6	
		서양식	(231)	52.4	47.6	
		기타 외국식	(95)	49.7	50.3	
	일반 음식점 외	소계	(2,953)	46.2	53.8	
		기관 구내식당	(144)	38.5	61.5	
		출장음식 및 이동음식점업	(53)	43.7	56.3	
		기타 음식점 업	제과점업	(188)	28.5	71.5
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(259)	41.2	58.8
			치킨전문점	(377)	36.5	63.5
			김밥 및 기타 간이 음식점	(440)	41.7	58.3
			간이음식 포장 판매 전문점	(137)	42.8	57.2
주점업	(843)	56.0	44.0			
비알콜 음료점업	(512)	48.8	51.2			
지역	서울권	(967)	45.1	54.9		
	수도권	(1,036)	47.9	52.1		
	충청권	(669)	41.6	58.4		
	호남권	(720)	46.0	54.0		
	경남권	(838)	47.3	52.7		
	경북권	(812)	45.0	55.0		
매출액	5천만 원 미만	(1,416)	43.9	56.1		
	5천~1억 원 미만	(1,284)	46.6	53.4		
	1억~5억 원 미만	(1,972)	45.7	54.3		
	5억 원 이상	(370)	50.0	50.0		
한식 세 분 류	한식 일반	(577)	46.0	54.0		
	한식 면류	(51)	53.0	47.0		
	한식 육류	(460)	44.1	55.9		
	한식 해산물류	(149)	44.2	55.8		

9) aT 농산물유통정보(KAMIS) 인지 여부

- aT 농산물유통정보(KAMIS) 인지 여부에 대해서 인지하지 못하고 있는 비율이 81.8%, 인지하고 있는 비율이 18.2%로 나타남.
- 일반음식점 업종별로 인지도가 상대적으로 높은 업종은 서양식(28.6%)과 기타 외국식(20.6%), 인지하지 못한 업종은 중식(84.2%) 비중이 높음.
- 일반음식점 외 업종에서 인지도가 상대적으로 높은 업종은 제과점업(22.7%)이며, 인지하지 못한 업종은 주점업(88.1%) 비중이 높음.
- 지역별로 상대적으로 인지도가 높은 지역은 수도권(26.1%)이며, 인지도가 낮은 지역은 충청권(88.1%)과 경남권(88.1%)임.
- 매출액 규모별로 매출액이 5천만 원 미만인 경우는 인지하지 못하는 비율이 86.6%로 가장 높고, 1억~5억 원 미만인 업체는 인지도(21.7%)가 상대적으로 높음.
- 한식 세분류별로 한식 육류업종의 인지도 비율(21.0%)이 상대적으로 높고 한식 면류 업종이 비인지도 비율(88.3%)이 높음.

<그림 3-71> aT 농산물유통정보(KAMIS) 인지 여부

(n=5,042, 단위: %)



<표 3-28> 업종/지역/매출액/한식 세분류별 aT 농산물유통정보(KAMIS) 인지 여부

(단위: 명, %)

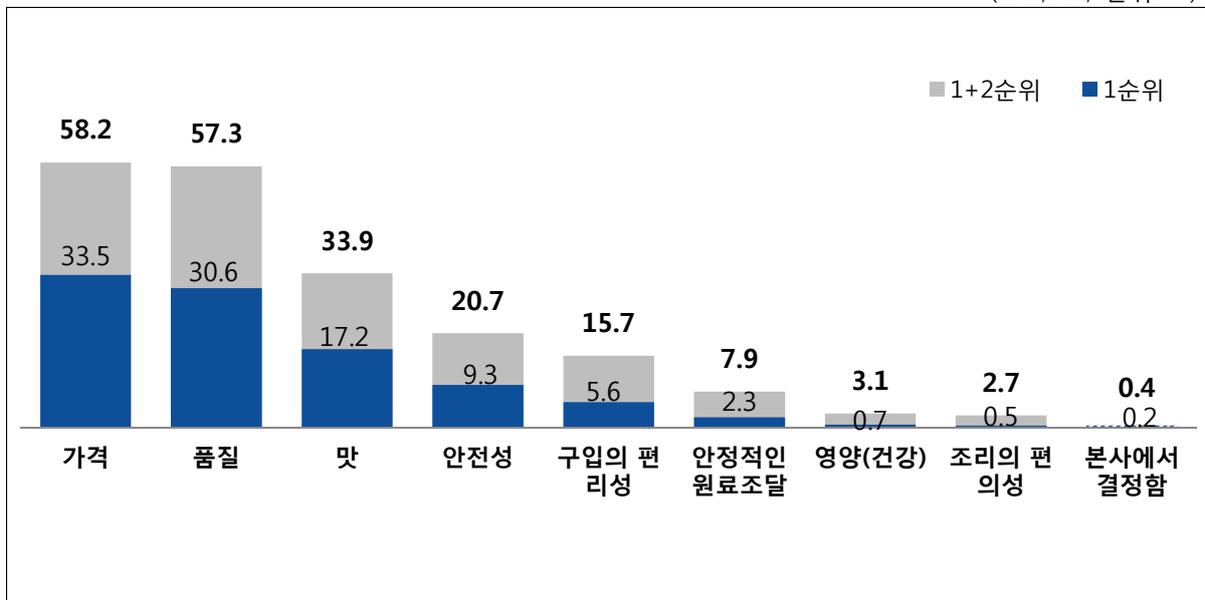
구분		사례수	인지	비인지		
2017년 전체		(5,042)	18.2	81.8		
업종	일반 음식점	소계	(2,089)	19.6	80.4	
		한식	(1,237)	19.8	80.2	
		중식	(337)	15.8	84.2	
		일식	(189)	19.5	80.5	
		서양식	(231)	28.6	71.4	
		기타 외국식	(95)	20.6	79.4	
	일반 음식점 외	소계	(2,953)	15.8	84.2	
		기관 구내식당	(144)	17.4	82.6	
		출장음식 및 이동음식점업	(53)	19.5	80.5	
		기타 음식점 업	제과점업	(188)	22.7	77.3
			피자햄버거샌드위치 및 유사 음식점업	(259)	18.6	81.4
			치킨전문점	(377)	18.4	81.6
			김밥 및 기타 간이 음식점	(440)	15.7	84.3
간이음식 포장 판매 전문점	(137)	17.5	82.5			
주점업	(843)	11.9	88.1			
비알콜 음료점업	(512)	19.5	80.5			
지역	서울권	(967)	17.2	82.8		
	수도권	(1,036)	26.1	73.9		
	충청권	(669)	11.9	88.1		
	호남권	(720)	18.7	81.3		
	경남권	(838)	11.9	88.1		
	경북권	(812)	20.5	79.5		
매출액	5천만 원 미만	(1,416)	13.4	86.6		
	5천~1억 원 미만	(1,284)	17.3	82.7		
	1억~5억 원 미만	(1,972)	21.7	78.3		
	5억 원 이상	(370)	20.8	79.2		
한식 세분류	한식 일반	(577)	19.8	80.2		
	한식 면류	(51)	11.7	88.3		
	한식 육류	(460)	21.0	79.0		
	한식 해산물류	(149)	18.9	81.1		

10) 식재료 구매 시 고려 기준

- 식재료를 구매할 때 중요하게 고려하는 요인은 1+2순위 중복응답 기준으로 가격(58.2%), 품질(57.3%), 맛(33.9%), 안전성(20.7%), 구입의 편리성(15.7%) 순서로 나타남.
- 식재료 구매시 고려 요인을 1+2순위 중복응답 기준으로 살펴보면, 일반음식점 업종별로 가격 응답률이 높은 업종은 중식(72.4%)이며, 품질은 서양식(62.4%)과 한식(61.3%), 맛 기준은 기타 외국식(39.6%)과 한식(35.9%), 안전성 기준은 기타 외국식(24.4%)과 일식(24.7%), 안정적인 원료조달 기준은 기타 외국식(11.3%) 비중이 상대적으로 높음.
- 일반음식점 외 업종에서 가격 기준 응답률이 상대적으로 높은 업종은 기관 구내식당(73.6%)이며, 품질 기준은 출장음식 및 이동음식점업(62.6%), 맛 요인은 기관 구내식당(36.4%), 안전성은 제과점업(42.2%), 구입의 편리성은 주점업(27.6%) 비중이 상대적으로 높음.
- 지역별로 가격을 상대적으로 중요시 여기는 응답 비중이 높은 지역은 수도권(62.4%), 품질은 충청권(62.4%)과 호남권(63.7%)임.
- 한식 세분류별로 한식 일반업종이 상대적으로 가격(59.6%)을 중요시 여기고, 한식 해산물류 업종이 품질을(65.6%) 중요시 여김.

<그림 3-72> 식재료 구매 시 고려 기준

(n=5,042, 단위: %)



<표 3-29> 업종/지역/매출액/한식 세분류별 식재료 구매 시 고려 기준_1순위

(단위: 명, %)

구분		사례수	가격	품질	맛	안전성	구입의 편리성	안정적인 원료 조달	영양 (건강)	조리의 편의성	본사에서 결정함	신선도		
2017년 전체		(5,042)	33.5	30.6	17.2	9.3	5.6	2.3	0.7	0.5	0.2	0.0		
업종	일반 음식점	소계	(2,089)	33.6	33.1	18.1	8.6	3.7	1.9	0.7	0.2	0.0		
		한식	(1,237)	33.1	33.4	18.6	8.4	3.5	1.9	0.8	0.2	0.0		
		중식	(337)	41.2	32.3	11.0	7.8	5.0	1.8	0.5	0.5	0.0		
		일식	(189)	32.2	28.9	17.5	13.3	6.4	1.3	0.4	0.0	0.0		
		서양식	(231)	31.2	36.0	15.4	8.8	4.3	2.5	0.7	0.6	0.5	0.0	
		기타 외국식	(95)	35.7	17.2	28.4	9.6	5.4	2.9	0.0	0.7	0.0	0.0	
	일반 음식점 외	소계	(2,953)	33.4	26.0	15.7	10.7	9.0	2.9	0.6	1.0	0.6	0.0	
		기관 구내식당	(144)	50.1	18.6	17.3	8.8	3.2	0.9	0.0	0.9	0.0	0.0	
		출장음식 및 이동음식점업	(53)	46.6	25.4	6.5	2.5	13.4	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	
		기타 음식점 업	제과점업	(188)	23.2	26.9	13.0	16.8	8.0	8.3	1.8	0.0	2.0	0.0
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(259)	26.4	30.0	18.1	12.5	3.5	5.6	0.3	2.2	0.9	0.4
			치킨전문점	(377)	31.5	29.4	16.0	10.3	4.6	4.0	0.8	1.5	1.9	0.0
			김밥 및 기타 간이 음식점	(440)	40.2	29.3	16.7	9.1	2.0	1.3	0.6	0.4	0.4	0.0
		간이음식 포장 판매 전문점	(137)	36.8	24.5	17.8	13.2	5.5	0.0	1.3	0.9	0.0	0.0	
	주점업	(843)	37.4	20.2	14.7	8.0	16.6	1.9	0.5	0.7	0.0	0.0		
	비알콜 음료점업	(512)	21.5	33.8	16.8	19.4	4.3	2.5	0.2	1.6	0.0	0.0		
지역	서울권	(967)	29.4	27.0	20.7	8.3	9.7	3.1	1.1	0.5	0.1	0.0		
	수도권	(1,036)	37.6	25.8	14.6	11.6	6.8	2.0	0.3	1.1	0.3	0.0		
	충청권	(669)	29.9	37.5	16.2	8.8	3.0	3.8	0.4	0.2	0.1	0.1		
	호남권	(720)	34.0	36.8	14.0	9.5	3.7	1.3	0.2	0.2	0.2	0.0		
	경남권	(838)	33.2	29.8	20.7	10.3	3.5	1.0	1.0	0.1	0.3	0.0		
	경북권	(812)	35.7	31.0	16.6	6.9	5.3	2.6	1.0	0.5	0.4	0.0		
매출액	5천만 원 미만	(1,416)	38.8	29.3	18.4	6.5	4.5	1.6	0.5	0.3	0.2	0.0		
	5천~1억 원 미만	(1,284)	34.7	31.0	18.3	8.0	5.0	2.0	0.2	0.5	0.4	0.0		
	1억~5억 원 미만	(1,972)	31.1	31.5	15.8	12.1	4.9	2.6	1.2	0.5	0.3	0.0		
	5억 원 이상	(370)	22.1	28.5	17.1	8.9	17.0	4.5	0.4	1.6	0.0	0.0		
한식 세분류	한식 일반	(577)	33.8	30.4	19.4	10.1	3.2	1.9	1.1	0.1	0.0	0.0		
	한식 면류	(51)	32.8	38.1	13.1	4.6	4.7	2.2	4.5	0.0	0.0	0.0		
	한식 육류	(460)	33.1	33.8	19.3	6.7	4.4	2.4	0.0	0.4	0.1	0.0		
	한식 해산물류	(149)	30.8	41.5	15.6	9.1	1.6	0.7	0.7	0.0	0.0	0.0		

<표 3-30> 업종/지역/매출액/한식 세분류별 식재료 구매 시 고려 기준_1+2순위 (중복응답)

(단위: 명, %)

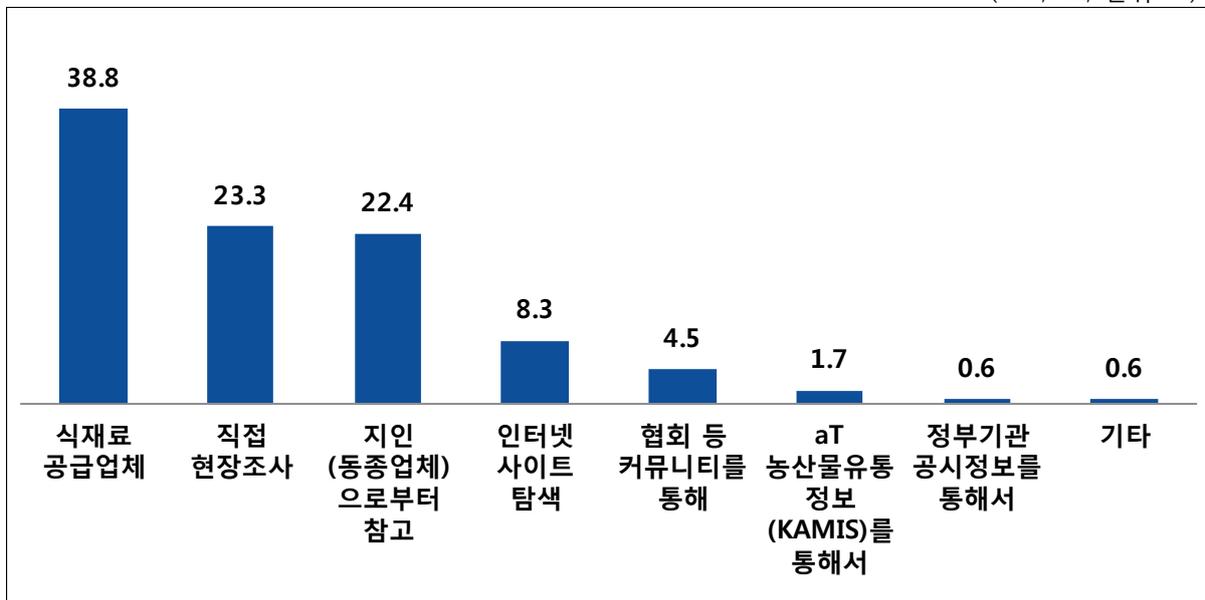
구분		사례수	가격	품질	맛	안전성	구입의 편리성	안정적인 원료 조달	영양 (건강)	조리의 편의성	본사에서 결정함	신선도		
2017년 전체		(5,042)	58.2	57.3	33.9	20.7	15.7	7.9	3.1	2.7	0.4	0.0		
업종	일반 음식점	소계	(2,089)	58.8	61.0	35.3	19.6	13.9	7.0	3.2	1.3	0.0	0.0	
		한식	(1,237)	57.9	61.3	35.9	19.6	13.8	6.9	3.4	1.3	0.0	0.0	
		중식	(337)	72.4	59.5	28.4	16.4	13.5	6.9	0.9	1.4	0.4	0.0	
		일식	(189)	58.1	57.2	32.2	24.7	15.7	8.5	2.5	1.1	0.0	0.0	
		서양식	(231)	55.8	62.4	34.3	22.3	13.1	7.4	2.4	1.8	0.5	0.0	
		기타 외국식	(95)	51.6	46.2	39.6	24.4	18.9	11.3	1.9	4.5	0.0	0.0	
	일반 음식점 외	소계	(2,953)	57.1	50.8	31.5	22.6	19.0	9.7	3.0	5.1	1.1	0.0	
		기관 구내식당	(144)	73.6	53.8	36.4	13.9	11.8	5.4	3.2	1.8	0.0	0.0	
		출장음식 및 이동음식점업	(53)	70.6	62.6	15.7	12.2	23.9	11.0	0.0	4.1	0.0	0.0	
		기타 음식점업	제과점업	(188)	43.6	45.5	31.9	42.2	11.4	18.1	1.8	1.4	4.1	0.0
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(259)	48.3	52.7	34.0	25.2	16.5	12.1	1.5	6.6	2.8	0.4
			치킨전문점	(377)	53.5	57.9	30.4	22.9	14.5	11.4	2.2	5.0	2.4	0.0
			김밥 및 기타 간이 음식점	(440)	64.8	54.8	33.1	24.1	11.2	6.7	2.5	2.0	0.4	0.0
			간이음식 포장 판매 전문점	(137)	59.0	55.8	34.8	25.5	13.5	6.9	2.8	1.6	0.0	0.0
		주점업	(843)	62.0	43.4	29.9	17.1	27.6	8.2	3.9	7.6	0.3	0.0	
		비알콜 음료점업	(512)	47.2	57.6	35.2	30.7	13.6	10.3	3.6	1.7	0.0	0.1	
		지역	서울권	(967)	57.8	52.9	36.1	18.3	17.7	8.6	4.2	3.7	0.5	0.0
수도권	(1,036)		62.4	53.4	34.7	23.0	14.0	7.0	1.5	3.5	0.4	0.0		
충청권	(669)		57.5	62.4	32.1	19.8	14.7	8.2	1.4	3.4	0.3	0.1		
호남권	(720)		57.3	63.7	29.0	21.8	14.9	8.0	2.9	2.2	0.2	0.0		
경남권	(838)		53.8	56.9	38.2	23.5	15.2	7.0	4.3	0.7	0.5	0.0		
경북권	(812)		59.0	58.4	31.2	17.2	17.9	9.2	4.1	2.5	0.5	0.0		
매출액	5천만 원 미만	(1,416)	60.7	58.0	34.6	17.5	17.5	5.9	3.0	2.5	0.3	0.0		
	5천~1억 원 미만	(1,284)	62.1	58.2	33.2	19.5	15.2	6.8	2.7	1.7	0.4	0.0		
	1억~5억 원 미만	(1,972)	55.5	57.3	34.0	23.7	14.0	9.0	3.5	2.4	0.5	0.0		
	5억 원 이상	(370)	48.7	50.3	33.1	19.9	21.8	14.1	2.5	9.2	0.3	0.0		
한식 세분류	한식 일반	(577)	59.6	57.7	35.4	23.3	13.4	5.5	3.7	1.4	0.0	0.0		
	한식 면류	(51)	55.0	75.7	22.4	13.5	17.0	8.0	6.5	2.0	0.0	0.0		
	한식 육류	(460)	57.4	62.6	37.9	15.8	14.0	8.4	2.6	1.3	0.1	0.0		
	한식 해산물류	(149)	54.3	65.6	36.0	19.4	13.6	7.0	3.4	0.7	0.0	0.0		

11) 식재료 가격 정보 획득 경로

- 식재료 가격 정보를 획득하는 방법은 중복응답 기준으로 식재료 공급업체를 통해서(38.8%), 직접 현장조사(23.3%), 동종업체 지인을 통해서(22.4%), 인터넷사이트 탐색(8.3%) 순서로 나타남.
- 가격 정보를 획득하는 방법을 중복응답 기준으로 살펴보면, 일반음식점 업종별로 식재료 공급업체를 통해서는 중식이(42.2%), 직접현장조사는 한식이(25.1%), 지인을 통해서는 일식이(22.2%), 인터넷사이트를 통해서는 서양식(16.4%) 비중이 상대적으로 높음.
- 일반음식점 외 업종별로 식재료 공급업체를 통해 가격 정보를 획득하는 비중이 상대적으로 높은 업종은 기관 구내식당(46.3%)이며, 직접 현장조사는 출장음식 및 이동음식점업(34.1%), 지인으로 부터 정보수집은 제과점업(32.8%), 인터넷 사이트를 통한 정보수집은 비알콜 음료점업(25.7%) 비중이 상대적으로 높음.
- 지역별로 식재료 공급업체를 통한 정보수집 비중이 높은 지역은 호남권(44.0%), 인터넷 사이트를 통한 정보수집 비율이 높은 지역은 수도권(10.6%) 비율이 높음.
- 한식 세분류별로 한식 육류 업종이 식재료 공급업체를 통한 정보수집 비율(42.9%)이 상대적으로 높음.

<그림 3-73> 식재료 가격 정보 획득 방법 분포

(n=5,042, 단위: %)



<표 3-31> 업종/지역/매출액/한식 세분류별 식재료 가격 정보 획득방법 분포 (중복응답)

(단위: 명, %)

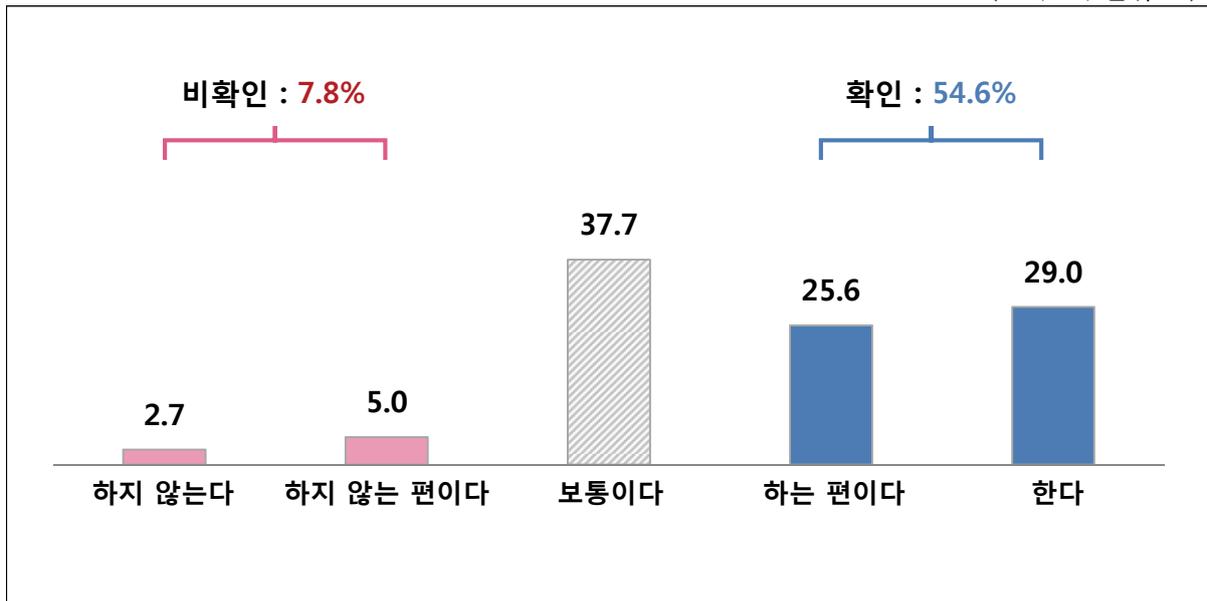
구분	사례수	식재료 공급업체	직접 조사	지인 (동종 업체) 로부터 참고	인터 넷 사이트 탐색	협회 등 커뮤니티 를 통해	aT 농산물 유통정보 를 통해서	정부 기관 공시 정보 를 통해서	본사	특별 히 확인 하지 않음	홍보 물/ 전단 지	거제 외식 지부 맛자 랑사 이트	TV 등 매체			
2017년 전체	(5,042)	38.8	23.3	22.4	8.3	4.5	1.7	0.6	0.4	0.1	0.1	0.0	0.0			
업종	일반 음식점	소계	(2,089)	40.3	24.8	20.1	7.6	4.8	1.8	0.4	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	
		한식	(1,237)	40.4	25.1	20.0	7.3	4.8	1.9	0.3	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	
		중식	(337)	42.2	23.0	20.5	7.1	4.0	1.9	1.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	
		일식	(189)	36.4	21.4	22.2	10.7	6.5	0.7	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		서양식	(231)	36.6	20.2	17.1	16.4	4.9	2.1	1.2	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	
		기타 외국식	(95)	36.2	18.2	20.2	14.9	5.2	1.5	3.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	일반 음식점 외	소계	(2,953)	35.8	20.5	26.6	9.8	3.8	1.4	0.9	1.0	0.2	0.1	0.0	0.0	
		기관 구내식당	(144)	46.3	24.7	16.7	3.6	4.5	3.5	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		출장음식 및 이동음식점업	(53)	42.6	34.1	12.7	7.7	2.2	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		기타 음식점 업	제과점업	(188)	32.0	15.6	32.8	5.6	3.8	1.4	2.8	4.5	1.5	0.0	0.0	0.0
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(259)	35.9	17.2	25.8	13.2	1.8	0.8	0.9	4.0	0.3	0.1	0.0	0.0
			치킨전문점	(377)	45.4	15.3	22.9	7.7	5.3	0.7	0.8	1.8	0.2	0.0	0.0	0.0
			김밥 및 기타 간이 음식점	(440)	34.7	26.1	25.2	7.9	2.8	2.3	0.7	0.0	0.0	0.1	0.0	0.2
			간이음식 포장 판매 전문점	(137)	35.9	25.4	21.5	9.0	6.1	0.6	0.6	0.2	0.6	0.0	0.0	0.0
		주점업	(843)	34.2	23.6	28.3	7.5	3.6	1.6	0.8	0.1	0.2	0.1	0.0	0.1	
비알콜 음료점업	(512)	24.3	14.4	30.3	25.7	3.0	1.0	0.6	0.7	0.1	0.0	0.0	0.0			
지역	서울권	(967)	36.8	21.4	25.5	9.4	4.1	1.1	0.8	0.6	0.2	0.0	0.0	0.0		
	수도권	(1,036)	37.5	21.8	22.5	10.6	5.0	0.9	0.9	0.5	0.1	0.0	0.0	0.0		
	충청권	(669)	38.3	26.2	23.0	6.3	4.0	1.3	0.4	0.4	0.2	0.0	0.0	0.0		
	호남권	(720)	44.0	24.3	15.3	6.7	5.4	3.6	0.6	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0		
	경남권	(838)	36.4	24.6	22.2	8.2	4.8	2.8	0.4	0.2	0.1	0.0	0.2	0.0		
	경북권	(812)	41.2	22.8	24.0	7.3	3.3	0.9	0.1	0.1	0.0	0.3	0.0	0.0		
매출액	5천만 원 미만	(1,416)	40.5	25.1	21.4	6.0	5.4	0.7	0.7	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0		
	5천~1억 원 미만	(1,284)	37.7	26.2	20.8	8.0	4.1	1.8	0.4	0.5	0.2	0.2	0.1	0.0		
	1억~5억 원 미만	(1,972)	38.7	21.4	23.2	9.6	4.0	2.2	0.5	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0		
	5억 원 이상	(370)	36.9	16.5	27.1	10.8	5.0	1.8	0.9	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
한식 세 분 류	한식 일반	(577)	38.9	27.0	18.4	8.1	4.3	2.9	0.2	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0		
	한식 면류	(51)	35.2	18.5	26.7	13.1	6.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
	한식 육류	(460)	42.9	24.4	21.2	5.8	4.8	0.6	0.3	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0		
	한식 해산물류	(149)	39.9	23.0	20.4	6.8	6.3	2.7	0.5	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0		

12) 가격 정보를 얻기 위한 노력

- 식재료 가격 정보를 얻기 위해 노력하는 업체 비중은 54.6%, 노력을 기울이지 않는 업체 비중은 7.8%로 나타남. 전년도에 비해 식재료 가격 정보를 획득하기 노력하는 업체는 8.7%에서 29.0%로 증가함.
- 가격 정보를 얻기 위해 노력하는 일반음식점 업종은 중식(31.8%), 한식(31.6%), 서양식(31.5%) 비중이 상대적으로 높으며, 하지 않는 업종은 일식(2.6%), 기타 외국식(2.8%) 비중이 상대적으로 높음.
- 일반음식점 외 업종별로 가격 정보를 얻기 위해 노력하는 업종은 출장음식 및 이동음식점업(39.8%), 하지 않는 업종은 제과점업(4.1%) 비중이 상대적으로 높음.
- 지역별로 충청권(33.0%)이 노력하는 비중이 높으며, 서울권(3.8%)이 노력을 기울이지 않는 비중이 상대적으로 높음.

<그림 3-74> 가격 정보를 얻기 위한 노력

(n=5,042, 단위: %)



<표 3-32> 업종/지역/매출액/한식 세분류별 식재료 가격 정보 획득 노력

(단위: 명, %)

구분		사례수	안한다	하지 않는 편이다	보통이다	하는 편이다	한다		
전 체(2016년)		(4,989)	2.8	9.2	45.6	33.5	8.7		
전 체(2017년)*		(5,042)	2.7	5.0	37.7	25.6	29.0		
업종	일반 음식점	소계	(2,089)	2.3	4.6	36.6	25.0	31.4	
		한식	(1,237)	2.4	4.4	36.7	24.9	31.6	
		중식	(337)	1.8	6.0	35.2	25.1	31.8	
		일식	(189)	2.6	5.8	37.9	27.5	26.3	
		서양식	(231)	1.6	3.4	39.2	24.3	31.5	
		기타 외국식	(95)	2.8	3.6	34.6	34.3	24.6	
	일반 음식점 외	소계	(2,953)	3.4	5.9	39.5	26.6	24.7	
		기관 구내식당	(144)	0.4	3.5	42.0	26.8	27.2	
		출장음식 및 이동음식점업	(53)	0.0	2.7	37.1	20.4	39.8	
		기타 음식점 업	제과점업	(188)	4.1	10.2	29.5	29.5	26.6
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(259)	3.4	4.8	35.9	30.6	25.3
			치킨전문점	(377)	3.7	6.2	40.6	26.3	23.3
			김밥 및 기타 간이 음식점	(440)	1.8	4.4	38.4	26.5	28.9
		간이음식 포장 판매 전문점	(137)	3.8	5.9	31.3	26.1	32.8	
주점업	(843)	3.8	6.3	42.4	25.8	21.7			
비알콜 음료점업	(512)	3.4	4.7	36.0	26.4	29.5			
지역	서울권	(967)	3.8	3.8	40.7	27.8	23.9		
	수도권	(1,036)	3.4	4.5	35.9	27.8	28.4		
	충청권	(669)	2.4	7.1	32.8	24.7	33.0		
	호남권	(720)	1.9	6.0	34.0	26.6	31.5		
	경남권	(838)	2.0	5.1	39.3	20.8	32.8		
	경북권	(812)	2.3	4.5	41.7	25.3	26.2		
매출액	5천만 원 미만	(1,416)	3.6	5.5	44.9	23.1	22.9		
	5천~1억 원 미만	(1,284)	2.6	5.4	39.6	25.5	26.9		
	1억~5억 원 미만	(1,972)	2.1	4.0	32.9	27.2	33.7		
	5억 원 이상	(370)	3.6	7.7	29.5	26.4	32.9		
한식 세분 류	한식 일반	(577)	2.5	3.7	38.6	23.0	32.1		
	한식 면류	(51)	2.6	6.0	55.1	12.8	23.6		
	한식 육류	(460)	2.2	4.3	33.2	28.4	31.9		
	한식 해산물류	(149)	2.1	6.8	33.7	25.5	31.8		

* 2017년 조사는 7점 척도로 조사되었으며, 이를 5개 척도로 환산한 결과임.

환산방법 : 안한다(1+2), 하지않는편이다(3), 보통이다(4), 하는편이다(5), 한다(6+7)

부록. 통계표

<표 1> 구입처별 구입 비중

(단위: 명, %)

		사례수	식재료 유통 대기업	식재료 유통법인	개인 도매상	식자재 마트	일반 대형마트	농수산물 도매시장	소매상	산지 직거래	프랜차이즈 본사	기타
■ 전체 ■		(45,742)	3.8	7.7	20.6	30.1	10.1	11.5	7.4	3.3	4.2	1.2
음식점 구분	일반음식점	(26,087)	3.7	7.9	21.6	29.5	9.7	12.4	7.7	3.8	2.5	1.2
	일반음식점 외	(19,655)	4.2	6.8	17.2	32.3	11.7	8.3	6.4	1.5	10.1	1.4
업종 중분류	일반음식점	(26,087)	3.7	7.9	21.6	29.5	9.7	12.4	7.7	3.8	2.5	1.2
	기관 구내식당업	(2,311)	7.5	11.3	17.4	28.0	10.4	14.0	6.6	4.4	0.0	0.3
	출장 및 이동 음식점업	(897)	0.4	17.5	19.3	36.4	12.1	10.3	3.2	0.7	0.0	0.1
	기타 음식점업	(9,990)	4.7	8.5	17.7	27.6	9.8	7.6	5.0	1.0	16.4	1.7
	주점업	(6,047)	3.7	4.7	16.7	37.6	13.7	9.0	8.0	2.0	3.5	1.2
	비알콜 음료점업	(410)	3.0	6.9	9.8	23.7	18.0	5.7	4.0	2.1	23.9	3.0
음식점 업종	한식	(15,543)	3.7	7.5	21.2	29.8	10.0	12.4	7.8	4.1	2.2	1.3
	중식 음식점업	(4,953)	3.2	11.4	27.7	26.0	6.1	13.9	7.8	1.2	2.6	0.2
	일식 음식점업	(2,045)	3.6	7.6	23.3	30.4	8.3	12.6	4.4	1.5	7.1	1.1
	서양식 음식점업	(2,508)	10.1	17.9	12.2	29.5	8.7	7.5	3.3	0.8	9.5	0.4
	기타 외국식 음식점업	(1,038)	8.4	15.8	13.4	24.6	6.4	9.5	4.0	0.3	17.6	0.0
	기관 구내식당업	(2,311)	7.5	11.3	17.4	28.0	10.4	14.0	6.6	4.4	0.0	0.3
	출장 및 이동 음식점업	(897)	0.4	17.5	19.3	36.4	12.1	10.3	3.2	0.7	0.0	0.1
	제과점업	(730)	0.1	7.5	14.5	12.9	7.1	2.1	0.1	0.3	55.4	0.0
	피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(1,653)	4.4	9.9	9.1	21.4	8.3	4.7	2.5	0.9	36.3	2.4
	치킨전문점	(1,654)	5.6	9.1	15.0	28.4	9.8	5.2	3.4	0.7	21.3	1.7
	김밥 및 기타 간이 음식점업	(4,848)	4.7	8.1	21.8	28.9	9.5	10.5	6.3	1.3	7.2	1.6
	간이음식 포장판매 전문점	(1,105)	2.7	5.7	19.9	32.4	16.3	6.0	9.7	1.0	4.4	1.9
	유흥주점업	(269)	6.8	7.3	15.9	40.2	15.1	4.0	3.9	1.3	5.2	0.3
	생맥주 전문점	(822)	9.2	7.2	12.1	40.6	6.8	8.7	12.2	0.3	2.8	0.1
	기타 주점업	(4,956)	2.7	4.2	17.5	37.0	14.7	9.2	7.4	2.3	3.5	1.4
	커피 전문점	(247)	0.6	7.7	17.5	33.5	18.4	5.2	3.3	4.0	9.2	0.6
기타 비알코올 음료점업	(163)	5.6	6.0	1.3	12.9	17.6	6.2	4.8	0.0	40.0	5.6	
한식 세분류 (base=한식)	한식 일반 음식점업	(7,573)	3.7	7.4	18.2	30.6	10.3	13.2	8.1	4.3	2.9	1.3
	한식 면 요리 전문점	(588)	3.1	6.1	19.6	34.2	7.5	9.4	14.0	1.8	2.9	1.4
	한식 육류 요리 전문점	(5,611)	4.1	8.3	24.7	28.7	8.7	12.2	7.4	3.6	1.7	0.7
	한식 해산물 요리 전문점	(1,771)	2.6	6.0	23.3	28.1	14.0	10.4	6.1	5.8	0.7	3.0
지역	서울권	(8,017)	5.1	10.1	21.5	29.9	9.7	9.4	5.7	0.6	6.8	1.2
	수도권	(8,590)	4.6	8.4	22.6	29.3	11.2	11.4	7.0	1.9	3.1	0.6
	충청권	(6,255)	4.6	8.4	16.3	27.9	12.4	15.1	5.7	5.0	3.8	0.8
	호남권	(7,180)	3.8	7.7	20.0	29.2	8.7	13.4	6.6	4.6	3.8	2.2
	경남권	(7,327)	3.0	6.2	20.5	27.0	10.7	15.5	9.3	2.3	4.2	1.4
	경북권	(8,373)	2.1	5.5	21.5	36.2	8.2	6.1	9.6	6.0	3.4	1.3
매출액	5천만 원 미만	(12,088)	1.8	4.6	18.6	32.7	15.9	12.1	7.1	4.9	0.8	1.5
	5천만~1억 원 미만	(11,436)	3.2	7.5	20.7	32.2	10.3	10.4	7.2	3.5	3.1	1.9
	1억~5억 원 미만	(19,387)	4.7	9.4	22.2	28.2	7.0	12.2	7.4	2.3	6.1	0.6
	5억 원 이상	(2,831)	10.0	10.8	18.4	22.2	5.0	9.1	9.4	3.0	10.7	1.4
운영 형태별	독립운영	(37,294)	3.7	8.0	21.8	30.9	10.8	12.3	7.7	3.7	0.0	1.1
	프랜차이즈	(8,448)	4.7	5.8	13.0	24.6	5.6	6.4	5.1	0.4	32.2	2.2
사업장 면적별	30m² 미만	(6,786)	2.4	5.7	21.9	29.9	12.7	11.3	8.4	2.1	3.6	2.1
	30~50m² 미만	(11,113)	3.0	6.5	20.0	32.7	10.0	11.2	7.2	3.3	4.8	1.5
	50~100m² 미만	(15,793)	3.6	7.7	20.3	30.5	11.3	11.4	7.2	2.8	4.4	0.9
	100~300m² 미만	(10,154)	5.1	9.8	21.9	27.5	7.5	11.5	7.2	5.0	3.2	1.1
	300m² 이상	(1,896)	9.9	10.5	15.3	25.3	5.3	16.6	8.8	2.4	5.5	0.5
좌석 규모별	9석 이하	(3,929)	5.0	11.5	17.7	27.9	8.8	8.6	6.3	1.6	9.4	3.2
	10~19석	(7,077)	3.5	6.5	20.1	30.7	10.8	10.5	8.4	2.1	5.8	1.5
	20~29석	(10,488)	3.0	6.8	19.3	32.0	13.3	11.3	7.0	3.0	3.3	1.0
	30~39석	(5,808)	2.6	5.7	23.7	31.5	10.6	9.8	6.9	3.2	5.0	0.9
	40~49석	(7,029)	3.5	8.0	20.1	30.4	10.2	12.1	8.3	3.6	2.8	1.1
	50~59석	(1,694)	6.3	7.1	22.0	25.1	10.7	10.7	9.1	4.0	3.1	2.1
	60~99석	(6,088)	3.9	8.4	21.1	28.9	6.9	14.6	6.4	5.3	3.5	0.9
	100석 이상	(3,629)	7.3	11.2	21.7	27.1	5.4	12.3	7.6	2.7	3.5	1.3

<표 1> 구입처별 구입 비중 - 계속

(단위: 명, %)

		사례수	식재료 유통 대기업	식재료 유통법인	개인 도매상	식자재 마트	일반 대형마트	농수산물 도매시장	소매상	산지 직거래	프랜차이즈 본사	기타
■ 전체 ■		(45,742)	3.8	7.7	20.6	30.1	10.1	11.5	7.4	3.3	4.2	1.2
객단가 별	5천 원 미만	(4,459)	3.1	10.9	21.9	25.9	9.3	11.6	6.9	1.3	7.9	1.0
	5천 원~1만 원 미만	(19,160)	3.5	7.9	19.5	29.8	10.4	13.0	7.3	3.6	3.8	1.3
	1만~2만 원 미만	(15,483)	3.5	6.5	21.0	31.2	10.9	9.9	7.6	3.8	4.4	1.3
	2만~3만 원 미만	(4,252)	5.1	9.0	23.8	28.2	7.5	12.2	6.3	2.4	4.7	0.9
	3만 원 이상	(2,388)	7.1	9.0	19.6	31.7	8.4	10.2	9.4	1.9	1.7	1.2
상권별 (복수 응답)	고밀도주거지	(5,715)	4.3	7.1	19.4	28.0	11.6	11.5	7.6	1.5	7.7	1.1
	저밀도주거지	(15,009)	2.5	7.3	20.1	33.3	11.5	11.4	7.0	4.2	1.7	1.1
	대학 및 학원가	(1,677)	2.6	8.9	22.0	42.3	6.2	4.1	4.0	1.6	8.2	0.2
	역세권	(2,277)	2.9	11.0	23.6	27.5	5.8	11.7	7.3	0.9	7.5	1.9
	오피스	(1,023)	3.2	16.1	22.4	22.8	4.9	15.7	4.3	1.6	7.8	1.2
	일반상업지	(1,909)	8.4	10.5	17.3	26.0	6.3	7.8	9.5	0.3	12.7	1.3
	유흥상업지	(16,117)	4.1	7.4	21.1	29.4	10.3	11.8	6.8	3.1	5.2	0.9
	재래시장	(2,224)	3.2	4.0	22.7	23.0	9.9	12.5	16.4	2.7	2.2	3.4
기타	(2,282)	9.0	12.8	19.7	20.4	8.6	13.7	5.2	6.9	0.9	2.8	
서비스 유형별 (복수 응답)	완전서비스	(36,293)	3.6	7.0	20.9	30.3	10.5	11.8	7.7	3.5	3.5	1.3
	제한적서비스	(6,382)	5.9	11.4	20.7	29.6	8.4	10.7	4.7	2.3	5.6	0.6
	배달	(6,506)	6.2	9.9	18.5	27.2	7.5	9.5	6.1	2.2	11.1	1.7
	포장(테이크아웃)	(6,878)	4.2	8.5	17.5	26.9	7.2	11.1	4.5	1.9	16.6	1.6
사업 연수별	5년 미만	(14,404)	4.5	7.9	19.6	32.0	10.3	10.9	7.4	2.5	4.3	0.7
	5~10년 미만	(13,028)	4.3	7.7	18.8	32.8	9.6	11.2	6.2	2.3	5.1	2.0
	10~15년 미만	(8,934)	3.0	7.8	22.1	29.4	9.1	11.6	8.3	4.0	4.2	0.5
	15~20년 미만	(4,622)	4.3	8.1	18.7	29.0	10.6	12.8	8.0	4.3	3.0	1.2
	20~25년 미만	(2,935)	2.8	9.6	23.7	23.8	14.0	13.4	6.7	1.8	3.0	1.2
	25~30년 미만	(824)	1.2	2.6	27.7	15.6	8.3	14.3	13.2	12.8	1.5	2.8
30년 이상	(995)	0.6	1.6	34.4	20.0	9.8	10.1	8.3	9.7	2.6	2.8	
사업주 연령대 별	20대	(1,405)	8.0	5.8	18.7	31.9	8.9	10.8	6.5	2.8	6.2	0.4
	30대	(5,376)	4.2	11.6	15.3	32.9	8.1	13.4	6.3	2.1	5.8	0.3
	40대	(11,806)	3.0	8.8	20.5	31.1	8.8	10.3	7.0	2.8	6.2	1.4
	50대	(18,599)	3.8	7.6	20.3	31.3	10.7	11.4	6.5	3.4	3.8	1.1
	60세 이상	(8,556)	4.0	5.1	24.1	25.2	11.4	12.3	10.1	4.4	1.7	1.9
품목	쇠고기	(1,375)	7.1	13.5	32.2	15.9	6.6	4.9	4.6	1.1	13.5	0.5
	돼지고기	(2,406)	5.0	13.7	32.8	17.8	7.2	5.1	8.8	0.6	8.2	0.7
	닭고기	(1,897)	5.6	14.2	26.8	15.7	5.5	4.9	6.9	0.7	19.4	0.5
	달걀	(2,498)	3.2	8.3	26.7	31.1	11.9	4.8	6.9	1.1	5.4	0.6
	쌀	(2,661)	3.8	7.7	26.7	28.6	10.5	5.9	6.6	5.7	3.3	1.2
	밀가루	(1,900)	4.8	11.4	18.9	34.8	13.3	3.4	4.1	0.0	8.4	0.9
	오징어	(1,424)	3.8	7.5	17.8	27.5	9.1	16.5	7.3	2.5	7.0	0.8
	멸치	(1,000)	4.1	6.2	18.7	30.6	10.8	18.7	7.4	1.3	1.7	0.6
	마늘	(3,030)	2.9	5.4	19.1	30.5	9.8	16.6	8.4	3.5	2.7	1.1
	양파	(3,174)	3.1	5.3	18.3	30.3	10.2	17.2	8.5	2.7	3.2	1.1
	파(대파)	(2,862)	3.1	5.5	18.3	30.1	11.0	18.0	8.8	1.7	2.1	1.2
	고추	(2,559)	2.7	5.5	19.2	29.0	9.3	17.9	9.5	4.2	1.6	1.3
	무	(1,919)	3.3	5.1	18.4	28.6	8.6	19.6	9.1	3.3	2.6	1.4
	배추	(1,636)	3.2	4.7	19.1	26.8	9.1	19.9	9.3	5.6	1.0	1.2
	당근	(2,019)	3.4	5.1	18.3	28.3	10.0	19.3	9.6	2.0	3.0	1.1
	감자	(1,828)	3.5	5.1	17.8	29.0	9.6	18.8	8.6	2.9	3.7	1.0
	고추장	(2,479)	4.6	8.8	15.8	41.3	14.5	4.8	4.9	2.4	2.2	0.8
	된장	(2,048)	4.3	8.9	16.2	41.6	13.6	4.9	5.0	2.8	1.7	0.9
	간장	(2,653)	4.1	8.5	16.2	42.2	14.1	4.5	5.1	1.8	2.8	0.7
	김치	(1,917)	4.4	9.7	21.6	29.3	6.2	6.7	6.3	7.7	4.4	3.8
고춧가루	(2,457)	3.7	7.5	20.7	27.0	7.1	9.5	7.4	11.1	2.8	3.3	
품목별 대분류	육류 및 축산물류	(8,176)	4.9	12.2	29.6	20.9	8.1	4.9	7.1	0.8	10.7	0.6
	곡류/곡류가공품	(4,561)	4.2	8.9	24.1	30.7	11.4	5.1	5.8	3.8	5.0	1.1
	수산물류	(2,424)	4.0	6.9	18.3	29.0	9.9	17.5	7.3	2.0	4.5	0.7
	채소류	(19,027)	3.1	5.3	18.6	29.3	9.8	18.2	8.9	3.2	2.5	1.2
장류 및 가공식품류	(11,554)	4.2	8.6	17.9	36.6	11.3	6.1	5.7	5.0	2.7	1.8	

<표 2> 주 구입처 이용 이유_1순위

(단위: 명, %)

		사례수	품질이 우수하고 국내산 원재료를 믿을 수 있어서	저렴한 가격에 원료 조달	필요한 원료 확보에 용이	여러 원료를 한꺼번에 구입하기 편리해서	가격 변화가 비교적 적음	오랜 거래처로 신뢰가 쌓여서	식재료를 직접 배달해 주어서	본사에서 조달	가까워서	특별한 이유 없음	가족이 농사를 지어서	소량 구매 가능	계산서 발행 용이
	■ 전체 ■	(4,144)	22.6	22.6	19.1	11.4	9.6	6.3	6.1	1.9	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0
음식점 구분	일반음식점	(1,991)	24.3	23.5	17.9	11.7	9.7	6.7	5.8	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0
	일반음식점 외	(2,153)	18.9	20.7	21.8	10.8	9.5	5.4	6.8	5.8	0.2	0.2	0.0	0.1	0.0
업종 중분류	일반음식점	(1,991)	24.3	23.5	17.9	11.7	9.7	6.7	5.8	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0
	기관 구내식당업	(138)	12.1	35.8	24.1	9.4	8.8	4.8	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	출장 및 이동 음식점업	(51)	4.0	20.1	27.4	20.8	12.1	6.8	8.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타 음식점업	(1,281)	21.2	18.9	19.4	8.7	9.6	5.4	7.5	9.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	주점업	(593)	15.7	23.6	24.5	14.4	9.1	5.7	5.4	0.7	0.3	0.4	0.0	0.2	0.0
	비알콜 음료점업	(90)	14.6	16.0	38.1	3.0	11.5	1.5	10.7	0.0	4.6	0.0	0.0	0.0	0.0
음식점 업종	한식	(1,188)	24.8	23.2	17.2	11.7	9.9	6.8	5.8	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0
	중식 음식점업	(322)	19.7	26.3	21.9	14.2	6.2	6.0	5.5	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0
	일식 음식점업	(176)	19.3	27.9	23.5	6.7	11.6	4.4	6.3	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	서양식 음식점업	(216)	22.9	20.4	27.3	6.9	9.0	6.5	3.5	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타 외국식 음식점업	(89)	11.8	19.7	26.9	12.5	12.0	4.4	12.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8
	기관 구내식당업	(138)	12.1	35.8	24.1	9.4	8.8	4.8	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	출장 및 이동 음식점업	(51)	4.0	20.1	27.4	20.8	12.1	6.8	8.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	제과점업	(155)	20.9	14.0	31.0	7.8	9.0	3.2	3.6	10.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(231)	16.4	13.1	17.9	13.3	11.5	4.1	3.4	20.2	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0
	치킨전문점	(366)	23.6	16.6	17.7	5.5	9.3	6.5	9.8	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	김밥 및 기타 간이 음식점업	(414)	20.0	25.9	20.7	11.6	8.6	5.3	6.5	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	간이음식 포장판매 전문점	(115)	18.6	26.3	19.6	12.6	13.7	1.1	7.6	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	유흥주점업	(20)	9.1	20.1	25.0	10.3	10.2	19.4	0.0	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	생맥주 전문점	(101)	11.2	28.8	29.0	6.5	11.2	4.0	4.4	2.9	1.0	0.0	0.0	1.0	0.0
	기타 주점업	(472)	17.0	22.6	23.5	16.2	8.7	5.6	5.9	0.0	0.1	0.5	0.0	0.0	0.0
커피 전문점	(60)	22.0	20.7	26.7	3.9	9.3	2.9	5.4	0.0	9.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
기타 비알코올 음료점업	(30)	7.0	11.0	50.0	2.1	13.8	0.0	16.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
한식 세분류 (base=한식)	한식 일반 음식점업	(546)	22.4	28.0	15.8	12.5	11.3	4.8	4.7	0.1	0.2	0.0	0.2	0.0	0.0
	한식 면 요리 전문점	(48)	20.0	14.4	11.1	15.4	15.2	8.7	13.9	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	한식 육류 요리 전문점	(447)	27.0	21.9	20.3	9.9	7.8	8.6	4.3	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	한식 해산물 요리 전문점	(147)	28.6	13.2	15.3	13.5	9.6	8.1	11.1	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0
지역	서울권	(721)	19.0	22.2	18.9	12.2	10.5	7.3	6.2	3.2	0.1	0.3	0.0	0.1	0.0
	수도권	(779)	21.2	27.2	12.8	13.0	11.7	6.4	4.3	3.0	0.2	0.3	0.0	0.0	0.0
	충청권	(579)	21.4	24.0	21.5	11.0	8.7	6.0	6.7	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	호남권	(635)	29.3	16.3	21.7	12.0	10.7	6.0	2.8	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	경남권	(708)	23.3	22.7	17.9	9.5	8.7	6.1	9.6	1.5	0.3	0.0	0.3	0.0	0.0
	경북권	(722)	22.5	21.8	23.8	10.5	7.2	5.8	6.8	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
매출액	5천만 원 미만	(1,157)	23.2	24.1	18.2	14.5	8.3	5.9	4.4	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	5천만~1억 원 미만	(1,080)	20.8	24.5	17.4	11.9	7.2	6.6	8.3	2.7	0.3	0.2	0.0	0.1	0.0
	1억~5억 원 미만	(1,688)	23.4	21.0	20.0	9.4	12.0	6.4	5.7	1.7	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0
	5억 원 이상	(219)	22.1	18.0	25.9	7.8	10.9	5.3	7.2	2.8	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0
운영 형태별	독립운영	(3,166)	23.7	24.2	17.6	12.2	9.4	6.8	5.7	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0
	프랜차이즈	(978)	17.7	15.8	25.5	7.9	10.5	4.2	7.6	10.4	0.2	0.3	0.0	0.0	0.0
사업장 면적별	30m² 미만	(714)	18.0	23.6	19.7	14.8	7.4	4.5	8.5	3.3	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0
	30~50m² 미만	(1,100)	23.2	22.6	18.8	10.9	10.2	6.8	4.9	2.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0
	50~100m² 미만	(1,383)	21.1	23.8	19.6	11.3	9.6	6.7	5.6	1.9	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0
	100~300m² 미만	(820)	27.1	19.8	18.4	9.9	10.3	6.8	6.5	0.9	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0
	300m² 이상	(127)	28.9	25.1	17.8	8.6	12.1	0.8	6.5	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

<표 2> 주 구입처 이용 이유_1순위 - 계속

(단위: 명, %)

		사례수	품질이 우수하고 국내산 원재료를 믿을 수 있어서	저렴한 가격에 원료 조달	필요한 원료 확보에 용이	여러 원료를 한꺼번에 구입하기 편리해서	가격 변화가 비교적 적음	오랜 거래처로 신뢰가 쌓여서	식재료를 직접 배달해주어서	본사에서 조달	가까워서	특별한 이유 없음	가족이 농사를 지어서	소량 구매 가능	계산서 발행 용이
■ 전체 ■		(4,144)	22.6	22.6	19.1	11.4	9.6	6.3	6.1	1.9	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0
좌석 규모별	9석 이하	(498)	18.4	20.4	17.8	12.0	10.9	5.6	6.9	7.6	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0
	10~19석	(751)	17.1	24.1	22.0	10.4	9.6	7.9	6.3	2.4	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0
	20~29석	(966)	21.2	26.3	17.6	14.4	8.4	3.8	5.6	2.1	0.4	0.2	0.0	0.0	0.0
	30~39석	(499)	20.5	22.9	19.9	13.2	10.3	7.0	5.1	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	40~49석	(586)	25.0	22.1	17.1	11.1	10.3	6.8	6.2	1.2	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0
	50~59석	(134)	37.3	15.9	19.6	3.6	9.1	8.5	3.8	0.7	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0
	60~99석	(460)	25.9	20.6	19.6	10.1	9.2	6.2	7.9	0.3	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0
100석 이상	(250)	29.3	17.2	21.4	6.4	11.1	8.7	5.2	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
객단가별	5천 원 미만	(430)	18.9	25.2	16.8	16.5	9.6	2.8	7.4	1.2	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0
	5천 원~1만 원 미만	(1,589)	21.7	25.3	19.1	11.8	7.8	6.2	6.4	1.2	0.0	0.2	0.1	0.0	0.0
	1만~2만 원 미만	(1,520)	23.3	20.7	18.5	11.1	11.6	6.9	5.2	2.6	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	2만~3만 원 미만	(396)	25.6	16.9	23.7	9.5	8.0	5.2	7.7	3.2	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0
상권별 (복수 응답)	3만 원 이상	(209)	21.2	26.6	16.9	9.7	10.6	8.0	6.1	0.1	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0
	고밀도주거지	(549)	23.7	22.2	18.0	12.6	10.9	3.5	5.4	3.5	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0
	저밀도주거지	(1,354)	23.9	23.0	17.1	12.1	9.2	6.4	6.2	1.7	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0
	대학 및 학원가	(174)	22.3	20.3	19.0	14.8	10.1	3.1	7.5	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	역세권	(203)	10.5	20.3	26.5	8.5	9.9	12.8	8.0	3.1	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0
	오피스	(87)	21.9	14.2	23.7	19.2	13.7	3.2	3.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	일반상업지	(182)	20.6	25.3	21.0	11.9	5.2	5.4	7.3	1.5	0.8	1.1	0.0	0.0	0.0
	유흥상업지	(1,475)	22.8	21.0	19.0	11.4	10.3	6.2	7.2	1.9	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0
	재래시장	(197)	19.5	25.4	23.5	8.0	5.5	11.0	5.2	0.9	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	(150)	20.9	27.2	15.8	11.4	9.3	5.0	8.4	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
서비스 유형별 (복수 응답)	완전서비스	(3,192)	23.1	22.5	19.1	11.5	9.4	6.6	6.2	1.2	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0
	제한적서비스	(543)	21.3	25.1	19.6	13.7	9.4	2.6	5.8	2.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0
	배달	(675)	22.1	20.3	17.7	9.1	9.2	8.6	5.5	7.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	포장(테이크아웃)	(847)	21.9	18.6	20.5	11.2	8.8	4.6	8.0	6.3	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0
사업 연수별	5년 미만	(1,351)	24.2	21.8	20.8	10.5	10.8	3.4	5.7	2.3	0.3	0.0	0.2	0.1	0.0
	5~10년 미만	(1,179)	21.4	21.7	20.2	13.6	8.3	5.8	6.9	2.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0
	10~15년 미만	(785)	20.7	23.9	16.2	11.5	12.0	8.1	5.6	1.8	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0
	15~20년 미만	(402)	25.3	25.4	14.7	9.0	8.8	8.8	6.5	1.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0
	20~25년 미만	(246)	22.5	21.9	20.4	8.5	10.1	8.5	6.2	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	25~30년 미만	(85)	30.0	25.5	16.8	9.9	1.6	7.2	6.7	2.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0
30년 이상	(96)	16.4	21.8	25.0	15.0	3.0	14.1	3.4	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
사업주 연령대별	20대	(138)	23.8	18.5	25.0	11.1	8.1	6.1	5.4	1.4	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0
	30대	(514)	22.9	20.3	24.3	11.2	10.9	2.6	5.4	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	40대	(1,127)	20.9	21.6	21.2	10.3	10.8	5.9	6.6	2.5	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0
	50대	(1,643)	22.9	23.2	18.1	11.7	9.4	6.6	5.8	1.8	0.1	0.2	0.1	0.0	0.0
	60세 이상	(722)	23.6	24.5	15.1	12.3	8.3	7.9	6.5	1.4	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0
구입처	식재료 유통 대기업	(354)	22.8	24.9	16.2	8.2	15.6	6.3	4.9	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	대기업이 아닌 식재료 유통법인	(792)	23.9	22.1	18.8	9.3	11.7	7.4	6.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0
	개인 도매상	(1,703)	23.0	24.9	18.0	10.4	9.0	8.0	6.4	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0
	식자재 마트	(1,920)	23.6	22.1	20.4	11.9	9.4	6.2	5.4	0.7	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0
	일반대형마트	(905)	25.6	23.2	19.2	12.2	8.0	4.1	6.3	0.7	0.4	0.3	0.0	0.0	0.0
	농수산물도매시장	(832)	31.0	25.5	15.1	10.4	8.7	4.4	4.5	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	소매상	(672)	23.3	22.3	19.1	11.0	7.6	9.2	6.6	0.2	0.4	0.0	0.0	0.1	0.0
	산지직거래 및 직접생산	(392)	32.4	20.3	15.1	13.7	4.6	8.8	4.4	0.3	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0
	프랜차이즈 본사공급	(674)	16.1	12.8	24.9	9.3	10.1	4.2	8.4	13.8	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0
기타	(164)	25.2	18.6	13.9	16.0	7.7	7.6	8.1	1.8	0.0	0.1	1.0	0.0	0.0	

<표 3> 주 구입처 이용 이유_1+2순위 (중복응답)

(단위: 명, %)

	사례수	필요한 원료 확보에 용이	품질이 우수 하고 국내산 원재료를 사용 가능	저렴한 가격에 원료 조달	여러 원료를 한꺼번 에 구입 하기 편리 해서	식재료 를 직접 배달해 주어서	가격 변화가 적음	오랜 거래처 로 신뢰가 쌓여서	본사 에서 조달	가까 워서	특별한 이유 없음	가족이 농사를 지어서	소량 구매 가능	계산서 발행 용이	편리 해서
■ 전체 ■	(4,144)	37.5	36.0	33.4	29.5	22.2	21.1	16.6	2.3	0.4	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0
음식점 구분	일반음식점	(1,991)	36.0	37.5	33.9	31.1	21.6	21.1	17.4	0.4	0.3	0.2	0.2	0.1	0.0
	일반음식점 외	(2,153)	40.9	32.6	32.4	25.9	23.3	21.2	14.6	6.6	0.4	0.2	0.0	0.1	0.1
업종 중분류	일반음식점	(1,991)	36.0	37.5	33.9	31.1	21.6	21.1	17.4	0.4	0.3	0.2	0.2	0.1	0.0
	기관 구내식당업	(138)	43.4	20.8	44.1	24.7	26.2	22.2	17.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	출장 및 이동 음식점업	(51)	53.6	19.1	24.3	43.2	18.0	27.1	14.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타 음식점업	(1,281)	39.9	34.8	30.2	21.1	26.4	20.0	15.3	10.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	주점업	(593)	41.7	28.7	36.4	33.9	18.8	22.8	13.9	1.1	0.8	0.5	0.0	0.2	0.2
	비알콜 음료점업	(90)	54.5	45.2	24.8	17.9	18.6	25.8	8.6	0.0	4.6	0.0	0.0	0.0	0.0
음식점 업종	한식	(1,188)	35.2	37.7	33.7	31.6	21.2	21.2	17.8	0.4	0.4	0.2	0.2	0.1	0.0
	중식 음식점업	(322)	42.1	31.2	36.7	26.5	28.7	17.0	16.7	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0
	일식 음식점업	(176)	41.8	43.4	33.6	27.5	17.9	25.2	10.4	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	서양식 음식점업	(216)	41.0	40.7	34.9	24.8	18.5	22.8	12.6	3.6	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타 외국식 음식점업	(89)	50.1	26.6	30.0	36.9	30.5	16.9	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0
	기관 구내식당업	(138)	43.4	20.8	44.1	24.7	26.2	22.2	17.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	출장 및 이동 음식점업	(51)	53.6	19.1	24.3	43.2	18.0	27.1	14.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	제과점업	(155)	53.1	34.7	19.5	20.5	16.8	26.4	5.5	12.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(231)	44.1	28.4	24.5	26.9	26.7	16.6	10.3	20.2	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0
	치킨전문점	(366)	36.1	37.1	29.0	15.4	30.6	18.2	19.1	13.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	김밥 및 기타 간이 음식점업	(414)	41.4	34.7	36.6	26.7	21.7	22.1	14.4	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
	간이음식 포장판매 전문점	(115)	41.4	30.4	35.1	31.2	20.7	30.0	8.4	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	유형주점업	(20)	51.7	19.3	32.9	30.8	9.3	14.6	29.7	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	생맥주 전문점	(101)	48.0	19.8	43.5	25.8	19.1	28.0	10.0	2.9	1.0	0.0	0.0	1.0	0.0
	기타 주점업	(472)	39.9	30.9	35.1	35.8	19.1	22.1	14.1	0.5	0.8	0.7	0.0	0.0	0.2
커피 전문점	(60)	42.7	50.9	38.1	11.7	14.1	24.2	9.2	0.0	9.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
기타 비알코올 음료점업	(30)	66.9	39.2	11.0	24.3	23.3	27.3	8.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
한식 세분류 (base= 한식)	한식 일반 음식점업	(546)	34.6	33.7	39.3	33.8	19.6	23.4	13.9	0.2	0.4	0.2	0.2	0.2	0.0
	한식 면 요리 전문점	(48)	29.0	32.6	24.4	50.6	20.3	21.6	20.1	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	한식 육류 요리 전문점	(447)	37.9	41.9	31.8	26.7	21.5	19.5	20.1	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	한식 해산물 요리 전문점	(147)	31.2	41.2	22.6	32.3	26.5	18.6	24.1	0.7	1.4	0.7	0.7	0.0	0.0
지역	서울권	(721)	39.9	31.1	35.4	29.6	19.6	21.4	17.3	3.5	0.1	0.5	0.0	0.1	0.0
	수도권	(779)	32.5	33.1	37.9	30.6	21.4	23.6	15.4	3.2	0.6	0.3	0.0	0.0	0.0
	충청권	(579)	39.9	33.7	33.2	31.6	19.7	21.1	20.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	호남권	(635)	42.7	46.6	24.6	28.7	18.2	20.7	16.2	1.4	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0
	경남권	(708)	34.0	36.0	35.9	24.9	26.8	21.7	16.2	2.6	0.9	0.0	0.6	0.0	0.0
	경북권	(722)	38.4	36.9	31.2	31.9	26.0	17.9	15.3	1.6	0.0	0.3	0.0	0.3	0.1
매출액	5천만 원 미만	(1,157)	36.7	35.1	33.0	32.7	23.6	20.1	16.1	1.7	0.4	0.2	0.0	0.2	0.0
	5천만~1억 원 미만	(1,080)	33.9	33.3	35.2	32.6	24.5	19.6	16.8	2.9	0.3	0.3	0.2	0.1	0.1
	1억~5억 원 미만	(1,688)	39.3	38.2	33.1	25.4	19.8	23.4	16.9	2.2	0.4	0.1	0.1	0.0	0.0
	5억 원 이상	(219)	46.1	37.4	29.4	28.6	21.6	16.8	15.1	2.8	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0
운영 형태별	독립운영	(3,166)	35.1	36.6	34.9	31.7	21.7	20.9	18.0	0.0	0.4	0.2	0.1	0.1	0.0
	프랜차이즈	(978)	47.9	33.2	27.1	20.2	24.0	22.0	10.5	12.2	0.2	0.3	0.0	0.0	0.0
사업장 면적별	30㎡ 미만	(714)	40.5	30.7	34.1	30.1	24.3	18.8	15.6	3.3	0.5	0.4	0.3	0.5	0.0
	30~50㎡ 미만	(1,100)	36.0	33.6	33.2	30.4	22.9	21.9	18.2	2.6	0.6	0.0	0.0	0.1	0.0
	50~100㎡ 미만	(1,383)	37.8	34.9	34.8	29.0	20.9	22.2	16.7	2.4	0.2	0.3	0.0	0.0	0.0
	100~300㎡ 미만	(820)	36.7	43.5	30.1	29.2	22.0	20.7	15.9	1.2	0.0	0.1	0.3	0.0	0.0
	300㎡ 이상	(127)	35.7	45.4	40.5	26.7	18.9	17.0	10.5	0.3	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0

<표 3> 주 구입처 이용 이유_1+2순위 (중복응답) - 계속

(단위: 명, %)

		사례수	필요한 물량의 원료 확보에 용이	품질이 우수 하고 국내산 원재료를 이용 가능	저렴한 가격에 원료 조달	여러 원료를 한꺼번 에 구입 하기 편리 해서	식재료 를 직접 배달해 주어서	가격 변화가 적음	오랜 거래처 로 신뢰가 쌓여서	본사 에서 조달	가까 워서	특별한 이유 없음	가족이 농사를 지어서	소량 구매 가능	계산서 발행 용이	편리 해서
■ 전체 ■		(4,144)	37.5	36.0	33.4	29.5	22.2	21.1	16.6	2.3	0.4	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0
좌석 규모별	9석 이하	(498)	43.2	26.3	27.8	24.5	29.1	20.6	17.3	8.6	0.4	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0
	10~19석	(751)	40.3	28.8	35.1	28.8	24.9	22.4	15.2	2.5	0.6	0.0	0.0	0.5	0.0	0.1
	20~29석	(966)	36.1	31.9	35.5	33.1	22.5	22.4	14.4	2.3	0.5	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	30~39석	(499)	36.7	37.2	33.8	29.7	18.0	22.2	20.2	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0
	40~49석	(586)	34.6	40.5	33.7	31.3	20.5	21.0	15.8	1.4	0.3	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0
	50~59석	(134)	37.7	53.8	28.8	20.3	20.4	16.4	19.3	1.1	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0
	60~99석	(460)	36.7	42.2	32.6	28.1	21.8	19.1	17.8	0.9	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0
100석 이상	(250)	39.4	43.2	31.3	27.9	19.8	18.6	18.0	0.8	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
객단가 별	5천 원 미만	(430)	39.4	32.1	34.7	31.9	21.4	22.7	13.6	2.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	5천 원~1만 원 미만	(1,589)	36.2	33.6	35.9	32.2	24.6	19.0	15.4	1.4	0.4	0.3	0.3	0.2	0.0	0.0
	1만~2만 원 미만	(1,520)	37.7	37.5	32.4	28.8	20.2	22.4	17.0	3.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2만~3만 원 미만	(396)	41.9	38.5	26.4	25.0	24.8	20.2	17.3	3.8	0.5	0.2	0.0	0.2	0.0	0.0
3만 원 이상	(209)	34.7	39.6	36.0	23.0	15.6	26.5	23.1	0.1	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	
상권별 (복수 응답)	고밀도주거지	(549)	41.5	35.9	33.6	26.0	23.4	21.5	12.3	4.0	0.7	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0
	저밀도주거지	(1,354)	33.2	36.6	34.6	32.3	23.5	20.7	16.4	2.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0
	대학 및 학원가	(174)	38.0	33.5	31.5	37.4	25.3	16.9	14.4	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	역세권	(203)	42.2	26.5	36.3	27.8	18.7	19.0	22.5	3.9	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0
	오피스	(87)	40.7	29.4	24.4	30.5	18.3	33.9	20.4	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	일반상업지	(182)	37.9	36.6	30.2	27.7	23.7	25.6	10.9	4.0	0.8	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	유형상업지	(1,475)	38.4	36.8	30.2	29.1	23.0	21.9	16.5	2.5	0.4	0.2	0.0	0.0	0.1	0.0
	재래시장	(197)	41.2	33.8	36.3	26.4	21.0	12.9	24.5	1.4	1.5	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0
기타	(150)	33.0	39.5	37.2	27.1	22.8	17.6	16.4	1.9	0.0	1.7	1.6	0.0	0.0	0.0	
서비스 유형별 (복수 응답)	완전서비스	(3,192)	37.1	37.1	33.5	29.6	21.6	21.2	16.9	1.6	0.2	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0
	제한적서비스	(543)	39.8	31.4	35.7	31.9	22.5	21.1	12.7	2.3	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	배달	(675)	35.6	34.6	30.8	24.4	27.8	18.8	19.5	8.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	포장(테이크아웃)	(847)	43.2	34.4	28.1	25.3	27.0	18.8	13.9	7.8	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
사업 년수별	5년 미만	(1,351)	39.5	36.3	31.5	31.7	22.1	23.0	11.8	2.5	0.8	0.0	0.2	0.1	0.1	0.0
	5~10년 미만	(1,179)	38.3	35.5	33.6	29.9	22.6	18.4	17.1	2.8	0.3	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0
	10~15년 미만	(785)	34.5	35.6	34.0	29.6	20.9	24.9	17.3	2.0	0.2	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0
	15~20년 미만	(402)	35.2	37.2	40.4	24.1	22.0	17.8	21.4	1.3	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0
	20~25년 미만	(246)	39.0	36.2	32.4	28.2	21.6	24.2	16.4	1.8	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	25~30년 미만	(85)	30.6	41.9	27.2	28.8	23.0	12.6	31.7	2.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0
30년 이상	(96)	38.5	31.0	27.2	27.2	27.6	15.3	27.7	2.1	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	
사업주 연령대 별	20대	(138)	43.9	35.1	28.6	30.8	21.8	20.8	14.7	2.9	0.1	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0
	30대	(514)	43.8	37.2	32.3	31.5	22.1	20.2	9.9	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	40대	(1,127)	39.9	33.9	31.6	28.5	23.2	22.8	15.6	2.9	0.3	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0
	50대	(1,643)	36.2	37.1	34.6	29.3	20.7	21.0	17.1	2.1	0.3	0.4	0.1	0.0	0.0	0.0
	60세 이상	(722)	33.1	35.6	34.3	30.0	24.0	19.9	20.4	1.5	0.8	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0
구입처	식재료 유통 대기업	(354)	30.9	40.9	38.4	26.4	19.1	26.7	15.5	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	대기업이 아닌 식재료 유통법인	(792)	39.5	35.8	34.4	25.4	21.0	23.7	19.3	0.7	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0
	개인 도매상	(1,703)	34.3	36.5	36.5	27.6	23.2	19.8	21.0	0.2	0.3	0.3	0.0	0.2	0.0	0.0
	식자재 마트	(1,920)	38.9	36.3	34.1	32.9	20.1	20.9	14.6	1.0	0.4	0.1	0.2	0.1	0.0	0.0
	일반대형마트	(905)	37.1	40.5	33.5	36.0	20.2	18.1	11.9	0.9	0.9	0.3	0.2	0.3	0.0	0.0
	농수산물도매시장	(832)	34.8	46.7	38.8	28.4	17.4	17.4	14.8	0.5	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0
	소매상	(672)	37.3	39.1	29.8	30.7	23.3	17.7	19.8	0.4	0.6	0.3	0.3	0.1	0.0	0.0
	산지직거래 및 직접생산	(392)	33.8	44.4	32.8	34.8	20.5	10.9	21.1	0.3	0.2	0.4	0.4	0.4	0.0	0.1
프랜차이즈 본사공급	(674)	47.8	33.1	23.0	21.1	26.2	21.2	9.1	15.3	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	
기타	(164)	29.9	37.7	34.8	32.0	21.5	17.5	20.5	2.3	0.0	0.1	2.0	0.0	0.0	0.2	

<표 4> 구매빈도

(단위: 명, %)

		사례수	매일	일주일에 3~4회	일주일에 1~2회	월 2~3회	월 1회	기타
■ 전체 ■		(45,742)	3.8	14.1	37.4	23.0	17.2	4.5
음식점 구분	일반음식점	(26,087)	4.0	13.9	37.0	23.3	17.4	4.4
	일반음식점 외	(19,655)	2.9	14.8	39.1	22.0	16.6	4.8
업종 중분류	일반음식점	(26,087)	4.0	13.9	37.0	23.3	17.4	4.4
	기관 구내식당업	(2,311)	3.4	10.5	38.2	27.0	16.1	4.8
	출장 및 이동 음식점업	(897)	2.3	15.6	43.6	19.6	15.7	3.2
	기타 음식점업	(9,990)	3.9	17.8	40.2	21.1	13.4	3.7
	주점업	(6,047)	1.8	11.6	37.7	22.9	19.9	6.0
	비알콜 음료점업	(410)	2.1	16.3	45.2	13.0	18.7	4.8
음식점 업종	한식	(15,543)	3.9	13.5	36.7	23.5	17.8	4.7
	중식 음식점업	(4,953)	5.6	17.4	39.4	21.7	13.8	2.1
	일식 음식점업	(2,045)	4.2	15.7	37.4	22.8	17.6	2.3
	서양식 음식점업	(2,508)	2.7	14.6	43.1	24.9	12.6	2.1
	기타 외국식 음식점업	(1,038)	12.9	21.6	37.9	16.9	10.1	0.5
	기관 구내식당업	(2,311)	3.4	10.5	38.2	27.0	16.1	4.8
	출장 및 이동 음식점업	(897)	2.3	15.6	43.6	19.6	15.7	3.2
	제과점업	(730)	1.5	48.0	43.1	6.1	1.2	0.0
	피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(1,653)	3.3	22.5	45.3	15.7	8.9	4.3
	치킨전문점	(1,654)	5.7	18.5	41.2	19.8	12.0	2.8
	김밥 및 기타 간이 음식점업	(4,848)	3.1	15.1	38.5	23.6	15.7	4.1
	간이음식 포장판매 전문점	(1,105)	3.0	12.1	36.1	26.4	17.6	4.9
	유희주점업	(269)	0.8	19.0	36.6	19.2	21.9	2.5
	생맥주 전문점	(822)	1.2	12.8	41.2	23.7	15.3	5.7
	기타 주점업	(4,956)	2.0	11.0	37.2	23.0	20.6	6.2
	커피 전문점	(247)	1.2	12.0	40.2	21.0	20.2	5.4
기타 비알코올 음료점업	(163)	3.0	20.9	50.7	4.3	16.9	4.1	
한식 세분류 (base= 한식)	한식 일반 음식점업	(7,573)	4.0	12.1	38.0	23.2	17.4	5.2
	한식 면 요리 전문점	(588)	2.8	19.7	31.2	23.2	19.6	3.5
	한식 육류 요리 전문점	(5,611)	3.9	15.8	36.1	22.7	17.9	3.6
	한식 해산물 요리 전문점	(1,771)	3.7	9.8	34.6	27.4	18.4	6.0
지역	서울권	(8,017)	4.7	15.7	36.1	21.9	18.0	3.6
	수도권	(8,590)	3.5	16.5	40.7	23.1	14.0	2.1
	충청권	(6,255)	4.1	15.3	38.2	23.2	14.8	4.4
	호남권	(7,180)	3.9	12.6	33.3	22.8	21.1	6.4
	경남권	(7,327)	2.8	11.8	38.4	26.8	17.4	2.8
	경북권	(8,373)	3.8	12.0	37.0	20.6	18.6	7.9
매출액	5천만 원 미만	(12,088)	1.7	9.5	37.0	24.9	20.3	6.6
	5천만~1억 원 미만	(11,436)	2.3	11.1	37.3	24.1	19.9	5.2
	1억~5억 원 미만	(19,387)	4.6	17.8	38.3	21.9	14.6	2.7
	5억 원 이상	(2,831)	14.1	21.1	33.5	17.8	9.9	3.7
운영 형태별	독립운영	(37,294)	3.5	12.8	36.8	24.1	18.0	4.8
	프랜차이즈	(8,448)	5.5	22.7	41.3	16.1	12.2	2.1
사업장 면적별	30m ² 미만	(6,786)	2.1	11.5	36.7	25.3	18.6	5.7
	30~50m ² 미만	(11,113)	3.7	13.1	38.3	22.1	18.2	4.5
	50~100m ² 미만	(15,793)	3.2	14.5	37.5	23.2	17.5	4.1
	100~300m ² 미만	(10,154)	5.3	14.7	37.9	22.3	15.7	4.2
	300m ² 이상	(1,896)	7.4	22.8	29.5	23.9	12.3	4.2
좌석 규모별	9석 이하	(3,929)	2.9	16.4	39.8	22.7	14.0	4.3
	10~19석	(7,077)	3.6	14.0	35.7	21.6	20.1	4.9
	20~29석	(10,488)	1.7	12.3	39.6	23.8	18.3	4.4
	30~39석	(5,808)	3.8	13.3	36.2	24.2	17.7	4.7
	40~49석	(7,029)	3.0	11.9	39.5	23.2	18.0	4.4
	50~59석	(1,694)	7.5	17.0	37.6	19.8	12.8	5.3
	60~99석	(6,088)	5.6	16.5	35.1	22.4	16.8	3.7
	100석 이상	(3,629)	7.0	17.4	34.5	24.5	12.0	4.5

<표 4> 구매빈도 - 계속

(단위: 명, %)

		사례수	매일	일주일에 3~4회	일주일에 1~2회	월 2~3회	월 1회	기타
■ 전체 ■		(45,742)	3.8	14.1	37.4	23.0	17.2	4.5
객단가 별	5천 원 미만	(4,459)	3.2	15.8	37.6	26.0	14.0	3.3
	5천 원~1만 원 미만	(19,160)	3.9	12.8	37.6	24.0	17.2	4.4
	1만~2만 원 미만	(15,483)	3.7	14.4	37.3	21.7	18.3	4.6
	2만~3만 원 미만	(4,252)	3.8	15.3	35.9	23.8	15.9	5.4
	3만 원 이상	(2,388)	4.2	17.1	39.2	20.9	15.4	3.3
상권별 (복수 응답)	고밀도주거지	(5,715)	4.1	13.4	42.3	22.8	14.5	2.9
	저밀도주거지	(15,009)	2.7	12.3	36.7	24.1	19.4	4.9
	대학 및 학원가	(1,677)	2.9	17.3	40.5	22.7	14.9	1.8
	역세권	(2,277)	3.8	18.3	39.6	19.5	14.8	4.0
	오피스	(1,023)	4.7	17.3	40.9	26.0	9.3	1.8
	일반상업지	(1,909)	7.7	19.7	40.1	17.2	13.5	1.9
	유흥상업지	(16,117)	3.8	14.8	38.5	22.6	16.3	4.1
	재래시장	(2,224)	3.7	12.4	31.7	22.4	21.9	7.8
서비스 유형별 (복수 응답)	완전서비스	(36,293)	3.5	14.0	37.2	22.9	17.8	4.7
	제한적서비스	(6,382)	5.4	13.1	37.0	28.0	13.6	3.0
	배달	(6,506)	4.3	17.2	42.9	19.2	13.4	3.0
	포장(테이크아웃)	(6,878)	4.8	18.5	41.3	18.2	14.6	2.6
사업 년수별	5년 미만	(14,404)	4.1	14.3	37.4	22.9	17.0	4.3
	5~10년 미만	(13,028)	3.9	13.6	37.8	23.4	17.2	4.1
	10~15년 미만	(8,934)	2.3	15.7	37.8	22.1	17.7	4.5
	15~20년 미만	(4,622)	3.7	12.2	38.4	24.7	18.0	3.0
	20~25년 미만	(2,935)	6.4	12.5	39.0	21.4	16.7	3.9
	25~30년 미만	(824)	2.8	17.0	26.0	22.8	17.3	14.1
	30년 이상	(995)	4.4	14.3	31.2	24.9	15.0	10.2
사업주 연령대 별	20대	(1,405)	3.6	14.9	38.3	23.6	17.5	2.0
	30대	(5,376)	4.4	16.1	41.6	20.7	13.1	4.1
	40대	(11,806)	3.8	15.4	39.8	20.9	16.3	3.8
	50대	(18,599)	3.6	14.4	36.2	23.8	17.7	4.3
	60세 이상	(8,556)	4.0	11.0	35.3	24.8	19.1	6.0
품목	쇠고기	(1,375)	10.3	23.3	48.8	14.8	2.6	0.2
	돼지고기	(2,406)	8.9	25.4	51.9	11.9	1.7	0.1
	닭고기	(1,897)	9.1	23.8	48.3	15.5	2.8	0.4
	달걀	(2,498)	4.9	19.3	50.9	19.1	5.5	0.3
	쌀	(2,661)	1.1	6.4	25.3	35.6	30.3	1.3
	밀가루	(1,900)	1.1	8.2	27.8	28.9	29.7	4.4
	오징어	(1,424)	4.6	17.8	44.9	21.8	8.7	2.3
	멸치	(1,000)	1.8	6.8	23.8	26.3	32.8	8.6
	마늘	(3,030)	4.7	18.8	44.9	20.5	8.3	2.8
	양파	(3,174)	4.8	18.3	45.6	21.1	8.1	2.1
	파(대파)	(2,862)	5.7	21.6	48.2	18.8	4.4	1.3
	고추	(2,559)	4.7	20.0	47.9	20.4	4.4	2.6
	무	(1,919)	4.4	16.0	45.8	24.0	6.9	2.9
	배추	(1,636)	4.1	14.8	42.8	24.6	9.1	4.5
	당근	(2,019)	4.4	17.2	46.9	20.9	8.5	2.0
	감자	(1,828)	3.8	14.5	43.9	24.0	10.8	3.2
	고추장	(2,479)	0.6	4.6	18.2	25.6	41.7	9.3
	된장	(2,048)	0.7	4.7	18.1	25.9	41.5	9.1
	간장	(2,653)	0.7	4.3	18.2	25.6	41.6	9.6
	김치	(1,917)	1.9	8.2	32.0	29.8	18.7	9.5
고춧가루	(2,457)	1.3	5.5	21.2	25.6	32.1	14.2	
품목별 대분류	육류 및 축산물류	(8,176)	8.0	22.9	50.3	15.3	3.2	0.3
	곡류/곡류가공품	(4,561)	1.1	7.0	26.1	33.3	30.1	2.3
	수산물류	(2,424)	3.2	12.6	34.8	23.9	20.1	5.3
	채소류	(19,027)	4.7	18.1	45.9	21.5	7.3	2.6
	장류 및 가공식품류	(11,554)	1.0	5.3	21.0	26.3	36.0	10.4

<표 5> 국산비중

(단위: 명, %)

		사례수	50% 미만	50%~100%미만	100%	[평균 : %]
■ 전체 ■		(45,742)	7.0	3.5	89.6	91.72
음식점 구분	일반음식점	(26,087)	6.6	3.6	89.8	92.05
	일반음식점 외	(19,655)	8.2	3.1	88.6	90.54
업종 중분류	일반음식점	(26,087)	6.6	3.6	89.8	92.05
	기관 구내식당업	(2,311)	8.1	4.3	87.6	90.29
	출장 및 이동 음식점업	(897)	12.3	2.7	85.0	86.73
	기타 음식점업	(9,990)	9.3	3.5	87.3	89.32
	주점업	(6,047)	7.1	2.8	90.1	91.89
	비알콜 음료점업	(410)	8.4	0.3	91.3	91.48
음식점 업종	한식	(15,543)	6.0	3.5	90.5	92.73
	중식 음식점업	(4,953)	13.4	4.6	82.0	84.78
	일식 음식점업	(2,045)	6.6	3.2	90.2	92.16
	서양식 음식점업	(2,508)	9.8	3.5	86.7	88.86
	기타 외국식 음식점업	(1,038)	12.2	3.4	84.4	86.37
	기관 구내식당업	(2,311)	8.1	4.3	87.6	90.29
	출장 및 이동 음식점업	(897)	12.3	2.7	85.0	86.73
	제과점업	(730)	2.0	0.8	97.2	97.59
	피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(1,653)	19.5	6.2	74.3	77.94
	치킨전문점	(1,654)	5.3	2.6	92.2	93.82
	김밥 및 기타 간이 음식점업	(4,848)	9.5	3.5	87.0	88.92
	간이음식 포장판매 전문점	(1,105)	8.9	3.3	87.8	90.02
	유희주점업	(269)	8.7	3.5	87.8	89.52
	생맥주 전문점	(822)	4.4	2.1	93.6	95.05
	기타 주점업	(4,956)	7.5	2.8	89.7	91.48
	커피 전문점	(247)	9.1	0.0	90.9	90.97
	기타 비알코올 음료점업	(163)	7.7	0.6	91.7	92.04
	한식 세분류 (base=한식)	한식 일반 음식점업	(7,573)	6.3	3.3	90.4
한식 면 요리 전문점		(588)	7.3	6.9	85.8	90.64
한식 육류 요리 전문점		(5,611)	5.6	3.6	90.9	92.97
한식 해산물 요리 전문점		(1,771)	5.5	2.7	91.8	93.68
지역	서울권	(8,017)	6.9	4.6	88.6	91.33
	수도권	(8,590)	8.6	3.1	88.4	90.39
	충청권	(6,255)	8.4	4.9	86.7	89.88
	호남권	(7,180)	5.3	2.6	92.1	93.58
	경남권	(7,327)	6.4	2.6	91.0	92.57
	경북권	(8,373)	6.1	3.3	90.6	92.68
매출액	5천만 원 미만	(12,088)	6.0	2.7	91.3	92.95
	5천만~1억 원 미만	(11,436)	7.3	3.6	89.1	91.37
	1억~5억 원 미만	(19,387)	7.4	3.8	88.8	91.19
	5억 원 이상	(2,831)	6.8	4.1	89.0	91.48
운영 형태별	독립운영	(37,294)	6.4	3.4	90.3	92.37
	프랜차이즈	(8,448)	11.0	4.1	84.9	87.36
사업장 면적별	30m² 미만	(6,786)	6.4	4.2	89.4	91.92
	30~50m² 미만	(11,113)	8.1	2.9	89.0	90.75
	50~100m² 미만	(15,793)	7.1	3.1	89.8	91.85
	100~300m² 미만	(10,154)	6.1	3.9	90.0	92.49
	300m² 이상	(1,896)	6.4	5.2	88.4	91.37
좌석 규모별	9석 이하	(3,929)	11.0	4.4	84.6	87.34
	10~19석	(7,077)	7.0	3.5	89.5	91.66
	20~29석	(10,488)	6.9	2.5	90.6	92.05
	30~39석	(5,808)	7.4	2.8	89.8	91.64
	40~49석	(7,029)	6.4	4.0	89.6	92.11
	50~59석	(1,694)	6.5	3.3	90.3	92.15
	60~99석	(6,088)	6.5	3.9	89.5	92.13
	100석 이상	(3,629)	5.9	4.7	89.4	92.25

<표 5> 국산비중 - 계속

(단위: 명, %)

		사례수	50% 미만	50%~100%미만	100%	[평균 : %]
■ 전체 ■		(45,742)	7.1	3.5	89.4	91.62
객단가 별	5천 원 미만	(4,459)	9.3	3.5	87.2	89.38
	5천 원~1만 원 미만	(19,160)	8.1	3.6	88.3	90.57
	1만~2만 원 미만	(15,483)	5.8	3.4	90.8	92.86
	2만~3만 원 미만	(4,252)	6.8	3.7	89.5	91.84
	3만 원 이상	(2,388)	6.2	3.1	90.7	92.63
상권별 (복수 응답)	고밀도주거지	(5,715)	7.8	3.6	88.6	90.79
	저밀도주거지	(15,009)	6.4	3.3	90.3	92.37
	대학 및 학원가	(1,677)	9.5	3.2	87.3	89.20
	역세권	(2,277)	11.8	4.1	84.0	86.57
	오피스	(1,023)	6.7	3.3	90.0	92.24
	일반상업지	(1,909)	7.4	2.6	90.0	91.43
	유흥상업지	(16,117)	7.9	3.7	88.4	90.76
	재래시장	(2,224)	5.8	2.8	91.4	93.09
서비스 유형별 (복수 응답)	기타	(2,282)	5.6	4.9	89.5	92.58
	완전서비스	(36,293)	6.6	3.5	89.9	92.03
	제한적서비스	(6,382)	8.6	3.0	88.3	90.48
	배달	(6,506)	11.1	3.7	85.2	87.44
사업 년수별	포장(테이크아웃)	(6,878)	9.1	3.7	87.2	89.40
	5년 미만	(14,404)	7.3	3.4	89.2	91.33
	5~10년 미만	(13,028)	7.6	3.7	88.7	90.97
	10~15년 미만	(8,934)	6.8	3.3	89.9	92.02
	15~20년 미만	(4,622)	6.6	3.5	89.9	92.06
	20~25년 미만	(2,935)	6.0	4.7	89.2	92.31
	25~30년 미만	(824)	6.3	1.6	92.2	93.15
사업주 연령대 별	30년 이상	(995)	5.6	2.1	92.3	93.58
	20대	(1,405)	5.9	4.0	90.1	92.20
	30대	(5,376)	7.9	4.0	88.1	90.47
	40대	(11,806)	8.3	3.7	88.0	90.33
	50대	(18,599)	7.3	3.5	89.3	91.47
품목	60세 이상	(8,556)	5.1	3.1	91.8	93.72
	쇠고기	(1,375)	41.1	11.1	47.9	55.48
	돼지고기	(2,406)	11.6	9.2	79.2	84.91
	닭고기	(1,897)	4.7	3.5	91.8	94.19
	달걀	(2,498)	0.0	0.2	99.8	99.93
	쌀	(2,661)	0.5	0.7	98.8	99.27
	밀가루	(1,900)	35.9	2.7	61.3	63.06
	오징어	(1,424)	20.5	7.3	72.2	76.64
	멸치	(1,000)	1.9	1.5	96.7	97.61
	마늘	(3,030)	6.7	5.6	87.7	91.22
	양파	(3,174)	1.5	2.6	95.9	97.53
	파(대파)	(2,862)	0.4	0.7	98.9	99.39
	고추	(2,559)	1.4	2.7	95.9	97.48
	무	(1,919)	0.2	0.5	99.3	99.67
	배추	(1,636)	0.7	0.8	98.5	99.12
	당근	(2,019)	4.9	3.0	92.1	94.05
	감자	(1,828)	0.5	0.5	99.0	99.43
	고추장	(2,479)	2.9	1.0	96.1	96.82
	된장	(2,048)	2.7	0.6	96.7	97.13
	간장	(2,653)	2.3	0.6	97.1	97.52
김치	(1,917)	28.7	9.4	61.9	67.32	
고춧가루	(2,457)	16.6	14.4	69.1	77.49	
품목별 대분류	육류 및 축산물류	(8,176)	11.6	5.5	83.0	86.55
	곡류/곡류가공품	(4,561)	12.5	1.4	86.1	87.01
	수산물류	(2,424)	11.7	4.5	83.8	86.60
	채소류	(19,027)	2.1	2.2	95.6	97.03
	장류 및 가공식품류	(11,554)	9.7	5.0	85.3	88.29

* 세부 품목별 국산비중은 업체별 응답값에 가중치를 적용한 단순평균으로 계산한 것이며, 쇠고기와 돼지고기, 닭고기의 경우 국산비중이 100%라고 응답한 업체 중에서 구매 단가가 평균-표준편차의 값보다 낮은 샘플(쇠고기 44개, 돼지고기 366개, 닭고기 205개)은 제외하고 분석한 것임.

<표 6> 국산비중_Mean summary

(단위: 명, %)

		사례수	쇠고기	돼지고기	닭고기	달걀	쌀	밀가루	오징어	멸치	마늘	양파	파 (대파)
■ 전체 ■		(4,160)	57.0	87.1	94.9	99.9	99.3	63.1	76.6	97.6	91.2	97.5	99.4
음식점 구분	일반음식점	(2,004)	59.6	87.5	95.0	99.9	99.2	62.3	75.7	97.5	91.7	97.3	99.4
	일반음식점 외	(2,156)	46.3	85.6	94.8	99.9	99.8	64.7	78.8	98.3	89.7	98.3	99.4
업종 중분류	일반음식점	(2,004)	59.6	87.5	95.0	99.9	99.2	62.3	75.7	97.5	91.7	97.3	99.4
	기관 구내식당업	(138)	48.4	86.6	95.6	99.5	99.3	50.2	69.6	95.3	91.7	97.9	98.9
	출장 및 이동 음식점업	(51)	42.0	72.2	97.7	100.0	100.0	70.0	78.0	97.4	83.9	97.0	96.9
	기타 음식점업	(1,284)	37.0	82.0	94.7	99.9	99.7	61.5	75.5	98.1	90.5	98.4	99.6
	주점업	(593)	65.8	88.3	94.8	100.0	100.0	71.5	80.2	98.5	88.9	98.2	99.2
	비알콜 음료점업	(90)	50.0	100.0	100.0	100.0	100.0	68.3	100.0	100.0	85.2	96.3	100.0
음식점 업종	한식	(1,197)	61.3	87.6	95.8	99.9	99.3	62.9	77.2	97.5	92.2	97.6	99.4
	중식 음식점업	(322)	48.9	88.5	92.5	99.8	97.7	56.3	67.6	96.6	84.5	93.6	99.3
	일식 음식점업	(177)	57.8	85.4	88.8	99.7	100.0	78.1	85.8	97.7	91.9	97.2	98.3
	서양식 음식점업	(218)	49.0	80.6	88.5	100.0	100.0	65.7	72.7	97.0	89.8	97.2	100.0
	기타 외국식 음식점업	(90)	34.7	69.2	89.1	100.0	90.2	76.8	77.2	92.9	84.6	95.7	100.0
	기관 구내식당업	(138)	48.4	86.6	95.6	99.5	99.3	50.2	69.6	95.3	91.7	97.9	98.9
	출장 및 이동 음식점업	(51)	42.0	72.2	97.7	100.0	100.0	70.0	78.0	97.4	83.9	97.0	96.9
	제과점업	(155)	72.0	51.3	98.6	99.7	54.5	91.5	100.0	100.0	91.5	99.6	98.7
	피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(232)	28.1	69.5	80.9	100.0	99.5	47.8	57.0	100.0	89.8	98.9	99.9
	치킨전문점	(366)	100.0	98.3	97.7	100.0	100.0	65.4	76.0	89.8	92.2	97.8	99.3
	김밥 및 기타 간이 음식점업	(414)	42.9	84.8	92.7	100.0	99.7	67.0	79.5	99.3	89.3	98.5	99.8
	간이음식 포장판매 전문점	(117)	55.1	84.9	95.6	98.9	100.0	56.8	84.8	96.5	88.0	96.4	99.2
	유흥주점업	(20)	75.6	82.9	77.2	100.0	100.0	86.7	77.7	100.0	74.3	100.0	100.0
	생맥주 전문점	(101)	80.3	89.9	93.2	100.0	100.0	81.1	85.1	100.0	97.1	99.1	100.0
	기타 주점업	(472)	62.8	88.2	96.0	100.0	100.0	69.0	79.3	98.2	88.4	98.0	99.0
	커피 전문점	(60)	49.9	100.0	100.0	100.0	100.0	50.7	100.0	100.0	87.5	94.4	100.0
기타 비알코올 음료점업	(30)	50.6	100.0	100.0	100.0	100.0	72.8	100.0	100.0	81.8	100.0	100.0	
한식 세분류 (base= 한식)	한식 일반 음식점업	(553)	56.1	88.0	96.0	99.9	99.5	67.8	74.9	96.6	91.3	97.5	99.4
	한식 면 요리 전문점	(49)	76.5	87.6	82.8	99.5	99.0	45.2	66.4	96.2	84.1	94.2	97.9
	한식 육류 요리 전문점	(448)	67.6	87.5	95.6	100.0	99.2	59.9	76.1	100.0	92.5	98.1	99.5
	한식 해산물 요리 전문점	(147)	41.6	79.3	100.0	100.0	99.0	58.3	86.9	97.9	96.5	97.7	99.7
지역	서울권	(726)	51.1	85.4	96.3	100.0	99.6	78.0	77.5	95.8	88.9	96.3	98.7
	수도권	(787)	48.8	83.2	93.9	99.8	97.6	72.6	73.1	99.4	89.1	98.4	99.2
	충청권	(579)	50.6	86.2	91.9	100.0	99.9	49.3	72.3	99.4	88.1	97.8	100.0
	호남권	(637)	65.8	96.5	97.7	99.9	99.9	67.0	73.9	97.6	94.3	98.1	99.7
	경남권	(708)	65.0	86.1	93.5	100.0	99.5	64.6	80.3	97.6	93.7	96.8	99.2
	경북권	(723)	67.1	87.4	96.4	100.0	99.7	44.7	80.7	96.3	93.4	97.7	99.6
매출액	5천만 원 미만	(1,157)	65.6	90.2	97.3	99.9	99.1	62.6	79.3	97.0	94.0	98.0	99.8
	5천만~1억 원 미만	(1,082)	60.4	86.0	96.2	99.9	99.7	60.6	77.2	97.6	89.5	96.1	98.6
	1억~5억 원 미만	(1,698)	54.0	86.3	92.5	99.9	99.1	64.0	74.8	97.7	90.5	98.1	99.6
	5억 원 이상	(223)	48.1	79.9	93.9	100.0	99.1	69.9	74.1	97.7	91.0	98.2	99.8
운영 형태별	독립운영	(3,166)	63.0	89.4	96.6	99.9	99.2	62.9	77.9	97.7	92.3	97.2	99.3
	프랜차이즈	(994)	31.1	70.2	90.3	99.9	99.8	63.8	69.1	97.1	84.6	99.2	99.7

<표 6> 국산비중_Mean summary - 계속

(단위: 명, %)

		사례수	고추	무	배추	당근	감자	고추장	된장	간장	김치	고추 가루
■ 전체 ■		(4,160)	97.5	99.7	99.1	94.1	99.4	96.8	97.1	97.5	67.3	77.5
음식점 구분	일반음식점	(2,004)	97.6	99.6	99.2	93.9	99.6	97.1	97.5	97.8	68.6	78.0
	일반음식점 외	(2,156)	96.8	99.8	98.9	94.6	98.8	95.8	95.3	96.3	60.9	75.2
업종 중분류	일반음식점	(2,004)	97.6	99.6	99.2	93.9	99.6	97.1	97.5	97.8	68.6	78.0
	기관 구내식당업	(138)	94.9	99.5	99.4	93.9	99.7	97.5	98.8	99.0	72.6	80.3
	출장 및 이동 음식점업	(51)	93.8	100.0	100.0	94.4	100.0	94.6	98.6	98.7	51.7	51.0
	기타 음식점업	(1,284)	96.5	99.7	98.6	94.1	98.7	95.5	96.0	96.5	52.0	75.1
	주점업	(593)	97.1	99.9	99.2	95.0	98.9	96.1	94.8	96.1	68.4	75.5
	비알콜 음료점업	(90)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	93.5	100.0	95.5	78.9	80.7
음식점 업종	한식	(1,197)	97.9	99.7	99.2	94.9	99.6	97.2	97.6	98.0	71.0	79.5
	중식 음식점업	(322)	94.3	99.2	98.4	85.0	99.6	94.4	95.2	96.6	40.5	61.5
	일식 음식점업	(177)	97.3	98.6	97.9	91.4	99.5	96.8	95.6	97.8	69.9	75.7
	서양식 음식점업	(218)	99.7	100.0	97.9	96.0	99.5	97.7	98.4	96.6	67.6	79.2
	기타 외국식 음식점업	(90)	91.4	100.0	100.0	94.4	100.0	92.6	94.6	97.3	72.1	75.2
	기관 구내식당업	(138)	94.9	99.5	99.4	93.9	99.7	97.5	98.8	99.0	72.6	80.3
	출장 및 이동 음식점업	(51)	93.8	100.0	100.0	94.4	100.0	94.6	98.6	98.7	51.7	51.0
	제과점업	(155)	24.6	13.6	13.6	99.4	98.9	100.0	100.0	29.4	75.0	26.0
	피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(232)	96.6	100.0	98.6	97.5	97.3	87.8	70.0	88.6	80.8	70.8
	치킨전문점	(366)	94.7	99.7	100.0	97.8	97.6	94.4	100.0	97.2	85.2	87.7
	김밥 및 기타 간이 음식점업	(414)	97.7	100.0	98.9	91.5	100.0	96.4	95.7	96.6	43.4	68.9
	간이음식 포장판매 전문점	(117)	95.7	98.1	94.5	93.0	98.4	97.6	98.3	97.3	71.1	77.1
	유흥주점업	(20)	100.0	100.0	100.0	96.4	100.0	100.0	100.0	100.0	49.6	67.1
	생맥주 전문점	(101)	99.1	100.0	100.0	97.6	94.9	97.3	100.0	100.0	79.4	85.7
	기타 주점업	(472)	96.7	99.9	99.0	94.4	99.5	95.8	93.7	95.3	68.1	74.5
	커피 전문점	(60)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	93.2	100.0	92.8	70.1	67.0
기타 비알코올 음료점업	(30)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	94.1	100.0	100.0	100.0	100.0	
한식 세분류 (base= 한식)	한식 일반 음식점업	(553)	96.6	99.8	99.1	96.3	99.3	97.3	98.0	98.0	71.1	79.7
	한식 면 요리 전문점	(49)	98.4	98.3	98.2	95.7	99.0	100.0	98.4	100.0	83.8	82.2
	한식 육류 요리 전문점	(448)	99.0	99.9	99.7	94.6	100.0	97.3	97.5	98.5	69.0	77.4
	한식 해산물 요리 전문점	(147)	98.9	99.3	98.6	89.1	100.0	96.1	96.5	96.1	73.6	83.5
지역	서울권	(726)	94.4	99.3	98.6	98.1	99.3	98.4	98.9	98.5	66.3	71.7
	수도권	(787)	97.3	99.6	99.2	96.5	99.8	95.8	96.5	97.5	56.4	72.7
	충청권	(579)	98.8	100.0	99.9	90.0	99.6	95.0	95.7	97.1	62.8	70.8
	호남권	(637)	97.7	99.8	98.5	93.0	99.2	94.5	93.7	93.4	82.4	86.3
	경남권	(708)	98.9	99.8	99.2	91.9	99.1	97.1	98.6	98.4	67.0	81.4
	경북권	(723)	98.1	99.6	99.4	92.9	99.5	99.6	98.8	99.6	72.5	82.6
매출액	5천만 원 미만	(1,157)	97.5	99.9	99.7	93.6	99.9	95.9	96.1	96.4	70.6	80.8
	5천만~1억 원 미만	(1,082)	96.6	99.7	98.7	93.6	99.3	97.4	97.4	97.9	65.0	76.9
	1억~5억 원 미만	(1,698)	97.8	99.5	98.9	94.3	99.1	96.9	97.3	97.8	66.0	76.1
	5억 원 이상	(223)	99.1	100.0	99.9	95.8	99.9	99.2	100.0	99.6	73.0	75.6
운영 형태별	독립운영	(3,166)	97.4	99.7	99.2	93.5	99.5	96.8	97.2	97.4	69.5	78.3
	프랜차이즈	(994)	97.8	99.5	97.8	97.2	98.6	96.9	96.8	98.1	52.2	71.3

<표 6> 국산비중_Mean summary - 계속

(단위: 명, %)

		사례수	쇠고기	돼지고기	닭고기	달걀	쌀	밀가루	오징어	멸치	마늘	양파	파 (대파)
■ 전체 ■		(4,160)	57.0	87.1	94.9	99.9	99.3	63.1	76.6	97.6	91.2	97.5	99.4
사업장 면적별	30m ² 미만	(716)	60.5	87.7	95.9	100.0	99.8	64.1	80.8	96.1	91.9	97.1	99.1
	30~50m ² 미만	(1,106)	46.1	85.9	94.7	100.0	99.5	62.0	72.7	98.3	89.7	97.6	99.6
	50~100m ² 미만	(1,388)	58.8	87.5	94.0	99.9	98.7	63.1	77.3	97.2	91.7	97.3	99.1
	100~300m ² 미만	(823)	61.9	87.5	95.8	99.9	99.7	63.2	77.9	98.5	91.0	98.1	99.7
	300m ² 이상	(127)	58.1	85.2	95.6	100.0	99.9	65.7	72.5	96.9	95.7	97.9	100.0
좌석 규모별	9석 이하	(501)	31.8	77.6	89.7	99.8	97.5	58.3	74.2	98.6	85.7	96.3	99.7
	10~19석	(755)	58.8	86.5	96.6	99.9	99.1	63.3	75.6	95.7	91.5	97.4	99.7
	20~29석	(968)	56.0	88.3	95.5	100.0	99.7	61.0	78.6	97.8	91.8	97.9	99.3
	30~39석	(500)	57.0	86.3	93.8	99.9	99.1	66.2	78.6	96.2	91.7	96.7	98.5
	40~49석	(586)	69.1	90.1	97.2	100.0	98.9	65.8	79.3	98.0	90.9	97.6	99.3
	50~59석	(135)	48.3	92.7	96.7	100.0	99.7	58.6	75.3	97.3	93.5	97.9	99.8
	60~99석	(465)	56.1	84.4	94.4	99.9	99.5	61.4	71.6	98.7	91.2	97.8	99.6
100석 이상	(250)	59.1	87.1	93.4	99.9	99.9	69.9	75.3	98.8	91.5	97.9	99.8	
객단가 별	5천 원 미만	(431)	44.7	81.9	90.2	100.0	98.8	73.7	77.0	100.0	91.5	98.6	100.0
	5천 원~1만 원 미만	(1,596)	54.4	86.4	95.0	99.9	99.1	59.2	72.8	97.7	90.0	97.0	99.3
	1만~2만 원 미만	(1,526)	61.7	88.1	95.6	99.9	99.6	64.6	79.2	97.4	91.2	97.9	99.3
	2만~3만 원 미만	(396)	57.2	89.0	93.1	100.0	99.5	64.5	78.1	94.7	94.6	97.7	99.6
	3만 원 이상	(211)	60.6	87.7	96.3	100.0	98.5	70.2	86.0	100.0	93.4	97.6	99.1
상권별 (복수 응답)	고밀도주거지	(550)	50.6	84.3	95.2	99.9	99.3	69.2	81.3	96.8	92.8	97.8	99.4
	저밀도주거지	(1,358)	57.3	88.8	96.4	100.0	98.8	62.0	75.9	98.2	92.1	97.3	99.2
	대학 및 학원가	(177)	49.6	81.4	90.4	100.0	99.8	56.9	75.8	100.0	91.6	97.8	98.8
	역세권	(207)	36.2	71.3	93.8	100.0	97.1	65.7	70.4	97.3	81.9	96.2	99.8
	오피스	(87)	68.2	86.9	97.7	100.0	97.9	90.0	85.3	100.0	95.7	98.9	100.0
	일반상업지	(183)	53.8	84.2	87.3	100.0	99.9	80.0	70.5	100.0	91.4	99.1	100.0
	유흥상업지	(1,481)	57.8	86.9	93.5	99.9	99.6	58.8	75.0	96.8	88.8	97.4	99.4
	재래시장	(198)	67.8	92.2	94.2	100.0	99.9	68.8	81.8	94.5	92.6	97.1	99.9
	기타	(150)	35.4	85.0	98.7	100.0	99.1	72.0	76.6	98.3	94.9	97.0	100.0
서비스 유형별 (복수 응답)	완전서비스	(3,206)	58.8	88.0	95.5	99.9	99.4	62.9	77.3	97.6	91.6	97.5	99.4
	제한적서비스	(543)	59.6	84.6	93.2	100.0	98.3	70.8	74.3	97.9	88.1	97.4	98.8
	배달	(679)	34.2	84.5	93.8	99.9	99.4	53.6	72.4	97.1	91.8	97.5	99.7
	포장(테이크아웃)	(853)	33.7	78.2	91.9	100.0	99.4	64.3	73.8	98.6	91.8	98.8	99.7
사업 년수별	5년 미만	(1,358)	56.1	87.1	94.7	99.9	99.4	62.8	75.0	97.6	91.4	97.8	99.7
	5~10년 미만	(1,181)	52.5	85.8	94.5	100.0	98.9	63.6	77.2	99.0	90.2	97.3	99.2
	10~15년 미만	(788)	59.9	88.7	96.3	99.9	99.7	62.0	75.0	97.4	92.5	97.0	99.4
	15~20년 미만	(404)	57.9	88.0	92.5	100.0	98.5	66.8	80.2	97.2	90.6	98.3	98.7
	20~25년 미만	(246)	71.9	87.8	97.0	99.7	100.0	63.9	85.5	94.5	92.1	96.4	99.2
	25~30년 미만	(86)	52.8	83.1	98.2	99.8	99.9	53.9	74.2	100.0	86.4	99.4	99.9
	30년 이상	(97)	46.7	84.0	95.6	100.0	99.7	56.4	66.6	96.4	94.2	98.8	100.0
사업주 연령대 별	20대	(138)	54.6	89.7	95.2	100.0	99.8	54.9	92.8	100.0	94.7	98.0	100.0
	30대	(515)	52.1	83.9	93.7	99.9	99.3	61.0	72.3	95.9	88.0	96.6	98.8
	40대	(1,133)	51.4	84.1	92.8	100.0	99.3	69.1	79.6	98.5	90.8	98.0	99.7
	50대	(1,652)	56.6	88.0	95.4	99.9	99.1	58.5	75.0	97.4	90.7	97.2	99.2
	60세 이상	(722)	68.7	89.9	97.4	99.9	99.5	68.1	77.6	97.7	93.8	98.2	99.5

<표 6> 국산비중_Mean summary - 계속

(단위: 명, %)

		사례수	고추	무	배추	당근	감자	고추장	된장	간장	김치	고추 가루
■ 전체 ■		(4,160)	97.5	99.7	99.1	94.1	99.4	96.8	97.1	97.5	67.3	77.5
사업장 면적별	30m ² 미만	(716)	96.4	99.6	97.7	95.2	99.3	97.9	96.7	97.2	67.5	76.9
	30~50m ² 미만	(1,106)	97.3	99.9	99.6	94.4	99.7	96.3	96.5	96.6	62.1	74.3
	50~100m ² 미만	(1,388)	97.7	99.6	99.3	94.5	99.3	97.1	97.4	98.1	66.1	78.4
	100~300m ² 미만	(823)	98.3	99.6	99.2	92.8	99.5	96.2	97.7	97.8	72.6	80.0
	300m ² 이상	(127)	94.7	100.0	98.4	91.1	100.0	97.0	96.6	97.5	78.2	75.0
좌석 규모별	9석 이하	(501)	92.8	99.5	99.4	92.4	98.4	95.6	96.2	96.2	60.5	74.6
	10~19석	(755)	98.1	99.9	99.2	96.7	99.6	96.8	97.0	97.7	61.8	77.1
	20~29석	(968)	97.2	99.8	99.1	93.9	99.7	97.8	97.8	97.8	66.6	75.9
	30~39석	(500)	96.7	99.9	99.7	94.7	98.7	97.4	97.1	97.9	70.7	77.2
	40~49석	(586)	97.8	99.3	98.6	93.6	99.5	94.9	95.7	95.9	63.9	78.5
	50~59석	(135)	99.3	100.0	100.0	92.4	99.7	97.2	96.6	99.9	66.1	80.7
	60~99석	(465)	98.7	99.3	98.9	94.2	99.5	96.7	97.7	97.6	70.8	79.7
객단가 별	100석 이상	(250)	97.2	99.9	99.2	91.8	99.9	98.4	98.3	98.9	78.8	76.9
	5천 원 미만	(431)	99.1	100.0	99.6	92.5	100.0	98.1	98.4	97.1	44.8	68.1
	5천 원~1만 원 미만	(1,596)	97.2	99.6	99.1	93.0	99.2	96.9	96.7	97.6	62.4	75.8
	1만~2만 원 미만	(1,526)	97.5	99.8	99.5	95.4	99.4	97.1	97.8	97.8	75.1	80.3
	2만~3만 원 미만	(396)	97.4	100.0	98.0	93.2	99.6	95.8	95.5	96.9	66.7	77.9
상권별 (복수 응답)	3만 원 이상	(211)	98.5	99.0	98.5	96.0	100.0	95.8	97.7	97.0	72.7	79.0
	고밀도주거지	(550)	97.4	99.2	98.9	95.2	98.2	95.5	95.2	96.6	66.0	73.9
	저밀도주거지	(1,358)	97.5	99.9	99.4	93.8	99.9	96.9	97.5	97.9	70.1	80.1
	대학 및 학원가	(177)	97.2	99.3	98.5	96.6	99.6	99.6	99.6	98.9	51.6	62.2
	역세권	(207)	94.8	99.3	95.9	96.2	100.0	95.7	96.2	96.8	54.5	60.2
	오피스	(87)	99.2	100.0	93.8	99.9	100.0	100.0	99.0	100.0	54.7	66.5
	일반상업지	(183)	99.1	100.0	98.6	94.7	96.9	100.0	100.0	100.0	67.0	74.1
	유흥상업지	(1,481)	97.7	99.6	99.0	92.8	99.2	96.3	96.3	96.6	66.8	76.9
	재래시장	(198)	96.1	100.0	99.4	95.6	100.0	98.9	99.3	98.5	68.3	76.6
	기타	(150)	97.6	100.0	98.9	93.3	100.0	97.3	98.2	98.3	67.5	79.7
서비스 유형별 (복수 응답)	완전서비스	(3,206)	97.7	99.7	99.1	93.9	99.6	97.0	97.2	97.7	68.2	78.4
	제한적서비스	(543)	96.4	99.7	99.2	95.5	98.7	97.3	97.7	97.4	63.8	73.4
	배달	(679)	96.7	99.7	99.1	88.6	98.7	94.7	94.2	96.4	50.5	67.4
	포장(테이크아웃)	(853)	98.7	99.6	98.8	94.1	99.3	97.1	98.3	97.7	59.4	72.7
사업 년수별	5년 미만	(1,358)	97.8	99.9	99.4	92.8	99.7	96.2	96.4	97.5	65.6	76.9
	5~10년 미만	(1,181)	97.1	99.6	98.8	94.6	99.4	97.6	97.3	97.7	65.0	73.9
	10~15년 미만	(788)	97.8	99.6	98.8	94.7	99.5	96.6	96.8	97.3	69.9	79.5
	15~20년 미만	(404)	97.5	99.8	100.0	95.0	99.1	96.3	96.9	97.1	66.6	80.7
	20~25년 미만	(246)	95.6	98.9	98.0	92.0	98.7	96.4	98.9	97.0	73.0	77.2
	25~30년 미만	(86)	99.9	100.0	100.0	98.4	99.9	99.2	99.1	99.1	73.7	84.8
	30년 이상	(97)	99.6	100.0	100.0	96.0	100.0	98.6	99.5	98.9	81.3	88.6
사업주 연령대 별	20대	(138)	98.5	100.0	99.8	94.4	99.5	93.5	95.4	100.0	65.7	82.0
	30대	(515)	96.6	99.7	99.2	94.8	99.2	98.4	97.6	98.1	68.1	76.4
	40대	(1,133)	97.7	99.6	99.2	92.9	99.4	96.3	96.0	97.2	62.7	71.0
	50대	(1,652)	97.2	99.6	99.0	93.6	99.2	96.5	97.1	96.9	68.1	78.3
	60세 이상	(722)	98.0	99.9	99.2	95.7	100.0	97.7	98.2	98.4	70.9	83.0

<표 7> 직거래 비중

(단위: 명, %)

		사례수	50% 미만	50%~100%미만	100%	[평균 : %]
■ 전체 ■		(45,742)	68.0	1.6	30.4	31.50
음식점 구분	일반음식점	(26,087)	67.9	1.6	30.5	31.61
	일반음식점 외	(19,655)	68.3	1.5	30.1	31.07
업종 중분류	일반음식점	(26,087)	67.9	1.6	30.5	100.00
	기관 구내식당업	(2,311)	73.9	2.8	23.2	100.00
	출장 및 이동 음식점업	(897)	74.2	1.0	24.7	100.00
	기타 음식점업	(9,990)	70.4	1.6	28.0	100.00
	주점업	(6,047)	65.9	1.5	32.6	100.00
	비알콜 음료점업	(410)	72.2	0.0	27.8	100.00
음식점 업종	한식	(15,543)	72.2	0.0	27.8	27.80
	중식 음식점업	(4,953)	73.2	1.4	25.3	26.29
	일식 음식점업	(2,045)	73.7	1.1	25.2	26.08
	서양식 음식점업	(2,508)	76.1	1.9	22.0	23.04
	기타 외국식 음식점업	(1,038)	89.1	0.6	10.3	10.65
	기관 구내식당업	(2,311)	73.9	2.8	23.2	24.98
	출장 및 이동 음식점업	(897)	74.2	1.0	24.7	25.38
	제과점업	(730)	68.1	0.0	31.9	32.24
	피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(1,653)	78.0	2.0	20.0	21.48
	치킨전문점	(1,654)	67.7	2.3	30.0	31.30
	김밥 및 기타 간이 음식점업	(4,848)	70.3	1.0	28.8	29.34
	간이음식 포장판매 전문점	(1,105)	70.0	3.1	26.8	28.83
	유흥주점업	(269)	68.5	0.0	31.5	33.04
	생맥주 전문점	(822)	64.6	0.6	34.8	35.09
	기타 주점업	(4,956)	66.0	1.7	32.3	33.34
	커피 전문점	(247)	59.1	0.0	40.9	40.94
기타 비알코올 음료점업	(163)	66.6	0.0	13.4	13.43	
한식 세분류 (base=한식)	한식 일반 음식점업	(7,573)	69.5	2.4	28.1	29.75
	한식 면 요리 전문점	(588)	69.4	2.2	28.4	30.21
	한식 육류 요리 전문점	(5,611)	65.8	0.9	33.3	33.93
	한식 해산물 요리 전문점	(1,771)	60.1	1.1	38.8	39.76
지역	서울권	(8,017)	72.1	1.2	26.6	27.50
	수도권	(8,590)	76.8	2.2	21.0	22.54
	충청권	(6,255)	70.2	2.7	27.1	29.04
	호남권	(7,180)	58.1	1.6	40.3	41.17
	경남권	(7,327)	68.7	0.9	30.4	31.03
	경북권	(8,373)	59.9	1.2	38.9	39.76
매출액	5천만 원 미만	(12,088)	61.8	1.8	36.4	37.52
	5천만~1억 원 미만	(11,436)	67.5	1.5	31.1	32.11
	1억~5억 원 미만	(19,387)	71.0	1.6	27.4	28.50
	5억 원 이상	(2,831)	77.0	1.6	21.3	22.42
운영 형태별	독립운영	(37,294)	67.2	1.7	31.1	32.26
	프랜차이즈	(8,448)	73.2	1.2	25.5	26.32
사업장 면적별	30m ² 미만	(6,786)	66.9	3.0	30.2	32.01
	30~50m ² 미만	(11,113)	69.1	1.3	29.7	30.53
	50~100m ² 미만	(15,793)	64.8	1.4	33.8	34.77
	100~300m ² 미만	(10,154)	71.3	1.4	27.3	28.31
	300m ² 이상	(1,896)	75.8	2.6	21.5	23.14
좌석 규모별	9석 이하	(3,929)	69.9	3.3	26.8	28.82
	10~19석	(7,077)	65.1	1.2	33.7	34.52
	20~29석	(10,488)	67.0	1.0	32.1	32.82
	30~39석	(5,808)	67.7	1.2	31.0	32.01
	40~49석	(7,029)	66.9	1.9	31.3	32.43
	50~59석	(1,694)	64.1	4.7	31.2	34.01
	60~99석	(6,088)	71.2	1.5	27.4	28.34
	100석 이상	(3,629)	73.8	1.7	24.6	25.79

<표 7> 직거래 비중 - 계속

(단위: 명, %)

		사례수	50% 미만	50%~100%미만	100%	[평균 : %]
■ 전체 ■		(45,742)	68.0	1.6	30.4	31.50
객단가 별	5천 원 미만	(4,459)	69.3	0.8	30.0	30.56
	5천 원~1만 원 미만	(19,160)	71.1	1.4	27.6	28.57
	1만~2만 원 미만	(15,483)	65.3	1.8	32.9	34.01
	2만~3만 원 미만	(4,252)	66.5	1.9	31.6	33.01
	3만 원 이상	(2,388)	64.7	2.7	32.6	34.26
상권별 (복수 응답)	고밀도주거지	(5,715)	65.6	1.2	33.2	33.97
	저밀도주거지	(15,009)	68.6	1.9	29.5	30.74
	대학 및 학원가	(1,677)	76.5	0.4	23.0	23.42
	역세권	(2,277)	75.5	0.9	23.7	24.31
	오피스	(1,023)	79.5	1.1	19.4	21.42
	일반상업지	(1,909)	74.8	0.6	24.6	25.13
	유흥상업지	(16,117)	66.6	1.8	31.6	32.70
	재래시장	(2,224)	65.7	1.0	33.4	34.27
기타	(2,282)	73.3	2.2	24.5	25.88	
서비스 유형별 (복수 응답)	완전서비스	(36,293)	67.4	1.7	30.9	32.04
	제한적서비스	(6,382)	71.9	1.3	26.8	27.79
	배달	(6,506)	72.1	1.2	26.6	27.44
	포장(테이크아웃)	(6,878)	72.6	1.6	25.8	26.83
사업 년수별	5년 미만	(14,404)	66.5	0.9	32.6	33.23
	5~10년 미만	(13,028)	67.2	1.5	31.2	32.26
	10~15년 미만	(8,934)	69.4	1.1	29.5	30.47
	15~20년 미만	(4,622)	66.1	4.2	29.7	32.21
	20~25년 미만	(2,935)	71.8	2.2	26.0	27.75
	25~30년 미만	(824)	73.8	0.6	25.7	26.14
30년 이상	(995)	74.6	2.5	22.8	24.14	
사업주 연령대 별	20대	(1,405)	73.4	0.5	26.1	26.43
	30대	(5,376)	67.3	2.0	30.7	31.87
	40대	(11,806)	69.1	1.4	29.5	30.39
	50대	(18,599)	69.1	1.9	29.0	30.34
	60세 이상	(8,556)	64.3	1.3	34.4	35.33
품목	쇠고기	(1,375)	94.4	5.6	0.0	4.00
	돼지고기	(2,406)	67.4	3.3	29.3	31.51
	닭고기	(1,897)	69.7	1.7	28.6	29.73
	달걀	(2,498)	68.5	0.7	30.7	31.30
	쌀	(2,661)	63.2	1.1	35.7	36.48
	밀가루	(1,900)	98.0	2.0	0.0	1.37
	오징어	(1,424)	65.7	3.4	30.9	33.17
	멸치	(1,000)	69.0	1.6	29.4	30.57
	마늘	(3,030)	65.4	2.5	32.1	33.84
	양파	(3,174)	64.1	1.7	34.1	35.31
	파(대파)	(2,862)	64.5	1.7	33.8	34.90
	고추	(2,559)	63.5	2.1	34.4	35.75
	무	(1,919)	64.3	1.6	34.0	35.11
	배추	(1,636)	62.4	1.7	35.9	37.11
	당근	(2,019)	68.0	2.0	30.0	31.28
	감자	(1,828)	67.5	1.2	31.3	32.06
	고추장	(2,479)	65.5	0.7	33.9	34.32
	된장	(2,048)	65.1	0.6	34.3	34.70
	간장	(2,653)	65.4	0.6	34.0	34.41
	김치	(1,917)	74.5	0.5	25.0	25.40
고춧가루	(2,457)	71.0	0.6	28.4	28.80	
품목별 대분류	육류 및 축산물류	(8,176)	72.6	2.6	24.8	26.56
	곡류/곡류가공품	(4,561)	75.0	1.4	23.6	24.58
	수산물류	(2,424)	67.2	2.5	30.2	31.94
	채소류	(19,027)	64.8	1.9	33.3	34.55
장류 및 가공식품류	(11,554)	68.0	0.6	31.4	31.84	

<표 8> 수입 국가_1순위

(단위: 명, %)

		사례수	중국	미국	호주	칠레	캐나다	원양산	베트남	브라질	뉴질랜드	태국	일본	독일	스페인	아르헨티나	페루	러시아	네덜란드
■ 전체 ■		(5,700)	57.7	19.5	10.5	3.4	1.6	1.3	1.2	1.0	0.9	0.5	0.4	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2
음식점 구분	일반음식점	(3,166)	59.7	18.9	9.7	3.5	1.5	1.3	1.3	0.7	0.9	0.2	0.3	0.4	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2
	일반음식점 외	(2,534)	51.2	21.5	12.9	3.2	1.8	1.4	1.1	1.9	1.0	1.2	0.4	0.2	0.1	0.4	0.5	0.2	0.1
업종 중분류	일반음식점	(3,166)	59.7	18.9	9.7	3.5	1.5	1.3	1.3	0.7	0.9	0.2	0.3	0.4	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2
	기관 구내식당업	(280)	49.7	22.7	15.9	4.1	1.9	0.3	1.9	1.1	0.5	0.0	0.0	0.3	0.5	0.7	0.2	0.3	0.0
	출장 및 이동 음식점업	(141)	55.3	18.0	17.9	3.7	0.6	0.5	1.1	0.6	0.6	0.0	0.0	0.6	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0
	기타 음식점업	(1,456)	44.7	24.2	17.7	2.6	1.4	0.8	1.1	2.7	1.5	1.0	0.1	0.1	0.2	0.3	0.2	0.3	0.1
	주점업	(629)	60.6	17.9	5.8	4.0	2.1	2.2	0.9	0.9	0.3	1.7	0.9	0.3	0.0	0.4	0.9	0.0	0.2
	비알콜 음료점업	(28)	26.1	15.6	34.4	0.0	10.3	0.0	13.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
음식점 업종	한식	(1,559)	60.1	19.5	9.3	3.1	1.7	1.2	1.2	0.6	1.0	0.1	0.3	0.5	0.4	0.2	0.2	0.2	0.2
	중식 음식점업	(890)	60.0	16.6	9.7	5.3	0.9	2.1	1.7	0.8	0.6	0.5	0.3	0.0	0.0	0.4	0.4	0.2	0.0
	일식 음식점업	(202)	66.1	9.8	12.4	4.2	0.0	0.6	1.3	1.5	0.0	0.0	1.5	0.4	0.2	0.7	0.0	0.2	0.0
	서양식 음식점업	(350)	38.1	25.4	19.9	2.9	3.4	0.7	0.9	3.0	0.8	1.0	0.5	0.0	0.6	0.5	0.3	0.0	0.0
	기타 외국식 음식점업	(165)	29.0	15.4	25.5	8.0	1.7	0.8	7.0	0.7	1.5	3.3	0.0	0.9	0.8	2.0	0.0	0.0	0.3
	기관 구내식당업	(280)	49.7	22.7	15.9	4.1	1.9	0.3	1.9	1.1	0.5	0.0	0.0	0.3	0.5	0.7	0.2	0.3	0.0
	출장 및 이동 음식점업	(141)	55.3	18.0	17.9	3.7	0.6	0.5	1.1	0.6	0.6	0.0	0.0	0.6	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0
	제과점업	(222)	35.9	33.1	29.2	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	피자 햄버거 샌드위치 및 유사 음식점업	(370)	14.2	28.1	38.2	3.7	1.0	1.2	1.2	2.4	2.9	2.8	0.3	0.0	0.6	0.3	0.3	0.6	0.0
	치킨전문점	(132)	44.6	30.8	6.1	2.1	2.2	1.5	0.7	9.8	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8
	김밥 및 기타 간이 음식점업	(593)	61.8	18.9	11.5	2.1	1.1	0.3	0.7	0.4	1.1	0.4	0.0	0.1	0.0	0.4	0.3	0.3	0.0
	간이음식 포장판매 전문점	(139)	40.5	29.0	14.6	3.3	3.3	0.0	5.3	0.0	0.0	1.7	0.9	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0
	유흥주점업	(33)	72.6	9.2	2.5	2.5	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	3.5	0.0	3.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	생맥주 전문점	(55)	48.5	16.4	7.2	2.5	11.1	3.8	0.0	4.9	0.0	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타 주점업	(541)	61.1	18.6	5.8	4.3	1.3	2.2	1.0	0.4	0.4	1.4	1.0	0.1	0.0	0.5	1.1	0.0	0.2
	커피 전문점	(19)	39.4	25.4	35.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타 비알코올 음료점업	(9)	10.1	3.7	33.5	0.0	22.7	0.0	30.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
한식 세분류 (base=한식)	한식 일반 음식점업	(777)	55.8	20.1	12.5	3.4	1.6	1.3	1.8	0.8	0.8	0.3	0.1	0.3	0.0	0.0	0.1	0.4	0.2
	한식 면 요리 전문점	(93)	40.9	42.9	9.0	0.0	1.3	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0
	한식 육류 요리 전문점	(542)	64.9	16.1	6.5	4.1	2.3	0.4	0.3	0.6	1.7	0.0	0.2	0.7	1.1	0.6	0.0	0.0	0.3
	한식 해산물 요리 전문점	(147)	76.4	13.9	4.0	0.0	0.0	3.8	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5
지역	서울권	(1,018)	58.4	17.7	10.9	4.6	1.4	0.4	2.0	0.5	1.3	0.5	0.3	0.3	0.1	0.6	0.1	0.6	0.0
	수도권	(1,285)	60.3	18.8	9.4	4.3	1.4	0.9	0.2	0.8	0.8	0.6	0.0	0.4	0.5	0.1	0.3	0.2	0.0
	충청권	(964)	58.3	16.9	10.3	1.8	2.2	2.7	1.7	2.2	0.6	0.7	0.0	0.5	0.8	0.1	0.5	0.0	0.1
	호남권	(673)	61.8	16.2	11.6	1.7	1.6	3.4	1.6	0.5	0.6	0.1	0.0	0.4	0.0	0.1	0.2	0.0	0.0
	경남권	(828)	57.9	16.0	12.0	4.8	2.1	0.6	1.4	1.0	1.4	0.5	0.3	0.2	0.0	0.7	0.1	0.0	0.5
	경북권	(932)	50.1	30.4	9.5	2.2	1.1	0.8	0.9	0.7	0.8	0.1	1.4	0.3	0.0	0.2	0.4	0.3	0.5
매출액	5천만 원 미만	(1,303)	60.8	19.6	9.4	3.0	1.3	1.3	0.9	0.7	0.4	0.7	0.1	0.3	0.2	0.1	0.3	0.0	0.3
	5천만~1억 원 미만	(1,373)	57.9	20.7	10.0	3.0	1.1	1.2	0.7	0.7	1.5	0.3	0.7	0.8	0.3	0.2	0.2	0.2	0.1
	1억~5억 원 미만	(2,588)	57.0	18.1	11.1	3.8	1.7	1.3	1.7	1.3	0.9	0.5	0.3	0.1	0.3	0.5	0.3	0.3	0.2
	5억 원 이상	(436)	51.2	23.7	11.6	3.9	3.7	1.8	1.2	0.8	0.5	0.2	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	
운영 형태별	독립운영	(4,345)	60.3	19.1	9.0	3.4	1.5	1.4	1.2	0.5	0.9	0.4	0.4	0.4	0.2	0.3	0.1	0.2	0.1
	프랜차이즈	(1,355)	46.7	21.2	16.8	3.4	1.9	0.9	1.3	3.0	1.0	0.8	0.2	0.2	0.5	0.1	0.9	0.1	0.4
사업장 면적별	30m ² 미만	(805)	60.5	20.2	9.4	2.3	0.8	0.7	1.3	1.2	1.1	0.6	0.3	0.1	0.0	0.2	0.7	0.0	0.2
	30~50m ² 미만	(1,366)	57.6	17.9	10.8	3.7	1.8	1.6	0.9	1.0	1.7	0.7	0.0	0.3	0.4	0.3	0.2	0.3	0.3
	50~100m ² 미만	(1,963)	55.5	20.5	11.2	3.8	1.6	0.9	1.9	1.1	0.4	0.4	0.7	0.3	0.2	0.4	0.3	0.1	0.2
	100~300m ² 미만	(1,299)	59.6	18.8	9.5	3.2	1.7	1.6	0.8	0.7	0.9	0.3	0.2	0.7	0.3	0.3	0.1	0.5	0.1
	300m ² 이상	(267)	58.0	22.1	10.5	1.9	2.0	3.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.2	0.0	1.5	0.0	0.1	0.1	0.0
좌석 규모별	9석 이하	(702)	43.7	24.1	16.6	5.2	1.0	1.0	2.2	3.1	0.4	2.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.2
	10~19석	(855)	60.5	16.9	11.9	3.3	1.8	0.8	0.9	0.6	1.2	0.2	0.1	0.0	0.2	0.2	0.4	0.2	0.3
	20~29석	(1,174)	60.6	17.6	10.1	4.3	1.0	1.0	0.8	0.7	1.3	0.3	0.2	0.4	0.0	0.4	0.4	0.1	0.3
	30~39석	(718)	58.9	16.3	12.2	2.6	1.4	1.5	0.9	1.3	1.7	0.3	0.4	0.0	0.6	0.4	0.7	0.1	0.3
	40~49석	(804)	59.8	21.0	7.4	2.9	2.2	1.0	1.7	0.6	0.1	0.6	1.1	0.3	0.5	0.4	0.2	0.1	0.1
	50~59석	(198)	48.3	24.1	11.9	4.9	2.1	2.1	0.7	0.4	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0
	60~99석	(755)	58.9	19.1	8.8	2.7	1.5	1.9	1.5	1.1	1.4	0.2	0.3	1.3	0.2	0.4	0.0	0.3	0.0
	100석 이상	(494)	56.5	24.5	8.8	2.3	2.3	2.0	1.3	0.4	0.0	0.2	0.2	0.0	0.7	0.0	0.2	0.1	0.0

<표 8> 수입 국가_1순위 - 계속

(단위: 명, %)

		사례수	대만	연안 선	덴마 크	인도 네시 아	말레 이시 아	벨기 에	이탈 리아	인도	북대 서양	멕시 코	아일 랜드	프랑 스	영국	북태 평양	터키	무응 답
■ 전체 ■		(5,700)	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
음식점 구분	일반음식점	(3,166)	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
	일반음식점 외	(2,534)	0.1	0.0	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
업종 중분류	일반음식점	(3,166)	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
	기관 구내식당업	(280)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	출장 및 이동 음식점업	(141)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0
	기타 음식점업	(1,456)	0.0	0.0	0.1	0.2	0.2	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2
	주점업	(629)	0.2	0.0	0.4	0.2	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	비알콜 음료점업	(28)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
음식점 업종	한식	(1,559)	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
	중식 음식점업	(890)	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
	일식 음식점업	(202)	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8
	서양식 음식점업	(350)	0.0	0.2	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.6	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타 외국식 음식점업	(165)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기관 구내식당업	(280)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	출장 및 이동 음식점업	(141)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0
	제과점업	(222)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1
	피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(370)	0.0	0.0	0.0	0.2	0.7	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7
	치킨전문점	(132)	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	김밥 및 기타 간이 음식점업	(593)	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	간이음식 포장판매 전문점	(139)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6
	유흥주점업	(33)	0.0	0.0	3.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	생맥주 전문점	(55)	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타 주점업	(541)	0.1	0.0	0.2	0.2	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
커피 전문점	(19)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
기타 비알콜음료 음료점업	(9)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
한식 세분류 (base= 한식)	한식 일반 음식점업	(777)	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	한식 면 요리 전문점	(93)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	한식 육류 요리 전문점	(542)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3
	한식 해산물 요리 전문점	(147)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
지역	서울권	(1,018)	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	수도권	(1,285)	0.1	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4
	충청권	(964)	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
	호남권	(673)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	경남권	(828)	0.0	0.0	0.1	0.0	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	경북권	(932)	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
매출액	5천만 원 미만	(1,303)	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
	5천만~1억 원 미만	(1,373)	0.2	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	1억~5억 원 미만	(2,588)	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
	5억 원 이상	(436)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.3	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
운영 형태별	독립운영	(4,345)	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
	프랜차이즈	(1,355)	0.0	0.3	0.2	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
사업장 면적별	30m ² 미만	(805)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3
	30~50m ² 미만	(1,366)	0.2	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	50~100m ² 미만	(1,963)	0.0	0.2	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	100~300m ² 미만	(1,299)	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3
좌석 규모별	300m ² 이상	(267)	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	9석 이하	(702)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	
	10~19석	(855)	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20~29석	(1,174)	0.0	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
	30~39석	(718)	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
	40~49석	(804)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	50~59석	(198)	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5
60~99석	(755)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
100석 이상	(494)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	

<표 8> 수입 국가_1순위 - 계속

(단위: 명, %)

		사례수	중국	미국	호주	칠레	캐나다	원양산	베트남	브라질	뉴질랜드	태국	일본	독일	스페인	아르헨티나	페루	러시아	네덜란드
■ 전체 ■		(5,700)	57.7	19.5	10.5	3.4	1.6	1.3	1.2	1.0	0.9	0.5	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2
객단가 별	5천 원 미만	(546)	60.4	17.2	12.9	2.6	0.9	0.2	1.2	1.3	1.2	0.8	0.0	0.7	0.0	0.1	0.1	0.2	0.0
	5천 원~1만 원 미만	(2,675)	55.1	20.8	11.4	4.0	1.9	1.0	1.5	0.6	1.1	0.3	0.6	0.2	0.2	0.3	0.4	0.2	0.1
	1만~2만 원 미만	(1,765)	58.3	20.4	8.8	2.8	1.4	2.0	1.2	1.5	0.4	0.6	0.1	0.7	0.5	0.1	0.3	0.0	0.3
	2만~3만 원 미만	(488)	63.9	12.1	12.1	3.3	0.9	1.5	0.3	0.9	1.6	0.3	0.3	0.0	0.0	1.1	0.1	0.9	0.0
	3만 원 이상	(226)	62.8	19.1	7.0	3.2	2.5	0.4	0.6	0.0	1.2	0.7	0.7	0.0	0.5	0.3	0.0	0.7	0.0
상권별 (복수 응답)	고밀도주거지	(791)	54.4	15.9	12.7	4.2	2.9	1.1	2.3	0.9	0.9	1.0	0.9	0.2	0.2	0.3	0.5	0.0	0.4
	저밀도주거지	(1,669)	56.5	21.4	10.5	3.2	1.4	1.2	1.2	0.6	1.2	0.3	0.3	0.6	0.1	0.3	0.1	0.4	0.1
	대학 및 학원가	(249)	58.8	19.4	9.2	3.8	0.6	0.0	2.2	3.1	0.0	0.6	0.4	0.0	0.1	0.6	0.7	0.0	0.1
	역세권	(394)	59.3	14.4	12.6	5.2	0.9	0.8	1.6	0.7	2.1	0.6	0.2	0.0	0.4	0.3	0.0	0.1	0.0
	오피스	(121)	72.1	12.6	6.7	6.5	0.4	0.0	0.0	0.8	0.0	0.2	0.6	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0
	일반상업지	(243)	50.5	21.6	5.9	3.6	5.5	1.8	0.8	3.1	0.5	0.5	0.0	0.0	3.2	0.0	0.3	0.0	1.4
	유흥상업지	(2,153)	58.2	20.6	10.3	2.8	1.2	1.3	0.8	1.2	0.7	0.4	0.3	0.2	0.3	0.1	0.6	0.2	0.2
	재래시장	(231)	69.8	13.6	6.3	4.0	0.0	0.0	1.6	0.9	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.2	0.0	0.0
기타	(257)	60.5	15.2	12.4	2.7	2.2	3.3	1.4	0.1	0.0	1.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
서비스 유형별 (복수 응답)	완전서비스	(4,208)	59.4	18.9	9.4	3.4	1.5	1.4	1.1	0.8	0.9	0.5	0.4	0.4	0.3	0.3	0.3	0.2	0.1
	제한적서비스	(950)	55.3	19.3	14.7	3.7	1.8	0.5	1.3	0.6	1.5	0.2	0.3	0.0	0.0	0.2	0.0	0.1	0.5
	배달	(1,047)	49.4	20.7	15.0	3.7	1.8	2.2	1.4	1.8	0.9	0.8	0.6	0.0	0.4	0.2	0.2	0.2	0.1
	포장(테이크아웃)	(1,010)	48.5	19.8	17.7	3.7	2.0	1.1	0.9	3.1	1.1	0.6	0.1	0.4	0.2	0.1	0.5	0.0	0.0
사업 년수별	5년 미만	(1,722)	58.0	18.3	10.8	3.8	1.9	1.3	1.2	1.1	0.6	0.5	0.2	0.6	0.4	0.3	0.2	0.1	0.2
	5~10년 미만	(1,723)	58.7	19.0	9.5	3.2	1.8	1.4	1.3	0.8	1.2	0.7	0.4	0.3	0.1	0.4	0.5	0.0	0.2
	10~15년 미만	(1,089)	55.0	23.3	9.4	2.8	1.6	1.5	1.3	1.4	1.2	0.4	0.7	0.0	0.0	0.3	0.2	0.3	0.2
	15~20년 미만	(536)	58.0	19.3	12.8	3.2	0.6	0.6	1.4	0.6	0.9	0.1	0.2	0.4	0.4	0.1	0.1	1.0	0.0
	20~25년 미만	(351)	65.5	14.7	10.9	3.2	1.7	0.6	0.1	0.7	0.0	0.4	0.0	0.6	1.1	0.3	0.0	0.0	0.0
	25~30년 미만	(158)	51.7	18.9	14.0	7.2	0.1	1.7	0.0	0.0	3.5	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0
사업주 연령대 별	30년 이상	(121)	40.8	27.1	14.6	5.8	0.0	3.4	4.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20대	(162)	52.3	16.1	17.1	4.9	3.1	0.0	0.5	0.7	0.1	0.4	0.0	0.3	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0
	30대	(724)	55.2	18.3	11.3	4.8	1.4	1.6	1.7	1.3	0.6	0.4	0.7	1.0	0.5	0.4	0.3	0.3	0.0
	40대	(1,585)	57.1	21.6	9.9	3.2	1.8	0.8	0.4	1.2	1.2	0.7	0.7	0.1	0.3	0.1	0.1	0.0	0.6
	50대	(2,368)	57.4	19.6	10.6	3.0	1.5	1.6	1.8	1.0	0.7	0.4	0.2	0.4	0.1	0.3	0.4	0.4	0.0
품목	60세 이상	(861)	62.1	17.5	9.3	3.4	1.5	1.2	1.0	0.5	1.3	0.2	0.0	0.3	0.5	0.5	0.3	0.4	0.0
	쇠고기	(790)	0.1	42.1	52.1	0.5	2.6	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	돼지고기	(480)	0.9	35.3	16.5	23.3	9.7	0.0	0.0	0.2	4.0	0.1	0.0	3.9	2.7	1.1	0.0	0.0	1.8
	닭고기	(167)	5.0	22.5	5.0	6.4	0.9	0.0	3.0	40.1	2.6	9.8	0.0	0.0	0.0	2.8	0.0	0.0	0.0
	달걀	(24)	12.1	52.7	0.0	0.0	8.5	0.0	26.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	쌀	(43)	60.6	36.1	0.0	0.7	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	밀가루	(793)	5.8	76.3	14.6	0.3	2.2	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0
	오징어	(416)	34.9	4.2	1.7	16.5	0.7	19.4	8.8	0.0	1.5	1.8	0.0	0.0	0.0	1.8	4.2	2.1	0.0
	멸치	(35)	54.7	0.0	6.1	0.0	0.0	0.3	5.1	0.0	0.0	0.0	25.4	0.0	0.0	0.0	0.0	6.0	0.0
	마늘	(415)	96.0	1.6	0.6	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.6	0.1	0.0	0.0	0.0
	양파	(144)	87.6	4.3	1.7	0.0	2.5	0.0	3.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	파(대파)	(39)	85.7	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	고추	(128)	87.9	4.5	1.9	0.0	0.0	0.0	4.8	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	무	(15)	64.6	0.0	15.4	0.0	0.0	0.0	19.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	배추	(31)	89.0	0.0	8.0	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	당근	(191)	95.2	3.3	0.0	0.0	0.2	0.0	0.6	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	감자	(40)	25.3	28.3	12.3	0.0	4.4	0.0	17.7	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.4
	고추장	(117)	99.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	된장	(85)	86.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	간장	(98)	61.6	24.2	10.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
김치	(811)	99.6	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
고춧가루	(838)	98.5	0.7	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
품목별 대분류	육류 및 축산물류	(1,461)	1.0	37.7	34.0	9.5	5.1	0.0	0.4	4.1	3.1	1.0	0.0	1.5	1.0	0.7	0.0	0.0	
	곡류/곡류가공품	(836)	9.0	73.9	13.7	0.3	2.1	0.0	0.5	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	
	수산물류	(451)	36.8	3.8	2.1	14.9	0.6	17.5	8.5	0.0	1.3	1.6	2.5	0.0	0.0	1.6	3.8	2.5	
	채소류	(1,003)	91.0	3.1	2.0	0.0	0.5	0.0	2.3	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	
장류 및 가공식품류	(1,949)	96.9	1.5	0.5	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.3	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		

<표 8> 수입 국가_1순위 - 계속

(단위: 명, %)

		사례수	대만	연안선	덴마크	인도네시아	말레이시아	벨기에	이탈리아	인도	북대서양	멕시코	아일랜드	프랑스	영국	북태평양	터키	무응답
	■ 전체 ■	(5,700)	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
객단가별	5천 원 미만	(546)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	5천 원~1만 원 미만	(2,675)	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
	1만~2만 원 미만	(1,765)	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
	2만~3만 원 미만	(488)	0.0	0.3	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	3만 원 이상	(226)	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
상권별 (복수응답)	고밀도주거지	(791)	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7
	저밀도주거지	(1,669)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
	대학 및 학원가	(249)	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	역세권	(394)	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	오피스	(121)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	일반상업지	(243)	0.0	0.1	0.0	0.6	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	유흥상업지	(2,153)	0.2	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	재래시장	(231)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	(257)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
서비스 유형별 (복수 응답)	완전서비스	(4,208)	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
	제한적서비스	(950)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	배달	(1,047)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
	포장(테이크아웃)	(1,010)	0.0	0.0	0.1	0.0	0.2	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
사업 년수별	5년 미만	(1,722)	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3
	5~10년 미만	(1,723)	0.2	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
	10~15년 미만	(1,089)	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
	15~20년 미만	(536)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20~25년 미만	(351)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	25~30년 미만	(158)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
사업주 연령대 별	30년 이상	(121)	0.4	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20대	(162)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3
	30대	(724)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	40대	(1,585)	0.0	0.0	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	50대	(2,368)	0.2	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
품목	60세 이상	(861)	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	쇠고기	(790)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	돼지고기	(480)	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	닭고기	(167)	0.0	0.0	0.7	0.0	1.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	달걀	(24)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	쌀	(43)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	밀가루	(793)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	오징어	(416)	1.0	1.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	멸치	(35)	0.0	0.0	0.0	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	마늘	(415)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	양파	(144)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	파(대파)	(39)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	고추	(128)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	무	(15)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	배추	(31)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	당근	(191)	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	감자	(40)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	고추장	(117)	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	된장	(85)	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.9
	간장	(98)	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	김치	(811)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	고춧가루	(838)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	품목별 대분류	육류 및 축산물류	(1,461)	0.0	0.0	0.2	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
곡류/곡류가공품		(836)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
수산물류		(451)	0.9	0.9	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
채소류		(1,003)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
장류 및 가공식품류	(1,949)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	

<표 9> 수입 국가_1+2순위 (중복응답)

(단위: 명, %)

		사례수	중국	미국	호주	베트남	칠레	캐나다	뉴질랜드	원양산	태국	브라질	아르헨티나	독일	페루	일본	스페인	네덜란드	러시아	칠레
■ 전체 ■		(5,700)	58.9	24.5	16.9	4.3	4.1	3.0	1.5	1.3	1.2	1.0	0.6	0.4	0.3	0.4	0.3	0.2	0.2	0.1
음식점 구분	일반음식점	(3,166)	60.8	24.1	16.0	4.2	4.1	2.7	1.5	1.3	0.9	0.7	0.7	0.5	0.3	0.3	0.4	0.2	0.2	0.1
	일반음식점 외	(2,534)	52.8	25.6	19.6	4.6	4.0	4.0	1.6	1.4	2.4	2.2	0.5	0.2	0.5	0.4	0.2	0.1	0.2	0.0
업종 중분류	일반음식점	(3,166)	60.8	24.1	16.0	4.2	4.1	2.7	1.5	1.3	0.9	0.7	0.7	0.5	0.3	0.3	0.4	0.2	0.2	0.1
	기관 구내식당업	(280)	50.2	26.9	22.3	3.5	4.9	5.2	3.3	0.3	1.4	1.1	1.4	0.3	0.2	0.0	0.5	0.0	0.3	0.0
	출장 및 이동 음식점업	(141)	55.3	24.0	22.2	9.8	5.5	2.6	1.7	0.5	3.2	0.6	0.5	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타 음식점업	(1,456)	45.9	29.0	25.4	3.6	3.2	4.0	2.0	0.8	2.5	3.1	0.5	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.3	0.0
	주점업	(629)	62.7	20.9	11.1	5.7	5.1	3.9	1.2	2.2	2.1	1.0	0.4	0.4	0.9	0.9	0.2	0.2	0.0	0.0
	비알콜 음료점업	(28)	29.7	17.2	41.5	13.6	0.0	10.3	0.0	0.0	13.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
음식점 업종	한식	(1,559)	61.0	24.8	15.7	3.9	3.7	2.8	1.6	1.2	0.7	0.6	0.6	0.5	0.3	0.3	0.4	0.3	0.2	0.1
	중식 음식점업	(890)	62.1	20.8	16.2	5.6	5.8	2.1	0.8	2.1	1.8	0.8	0.9	0.1	0.5	0.3	0.0	0.0	0.2	0.0
	일식 음식점업	(202)	68.9	15.3	13.6	3.3	4.2	0.0	0.0	0.6	0.0	1.5	0.7	0.4	0.0	1.5	0.2	0.0	0.2	0.0
	서양식 음식점업	(350)	38.8	33.3	32.2	3.8	5.5	4.6	1.5	0.7	1.5	3.2	1.1	0.0	0.3	0.5	0.6	0.0	0.0	0.0
	기타 외국식 음식점업	(165)	30.4	23.9	31.8	10.9	9.7	3.3	2.4	0.8	4.2	0.7	2.3	0.9	0.0	0.0	0.8	0.3	0.0	0.0
	기관 구내식당업	(280)	50.2	26.9	22.3	3.5	4.9	5.2	3.3	0.3	1.4	1.1	1.4	0.3	0.2	0.0	0.5	0.0	0.3	0.0
	출장 및 이동 음식점업	(141)	55.3	24.0	22.2	9.8	5.5	2.6	1.7	0.5	3.2	0.6	0.5	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	제과점업	(222)	35.9	34.0	45.8	0.0	0.0	3.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	피자 햄버거 샌드위치 및 유사 음식점업	(370)	15.4	38.8	48.3	2.8	4.0	6.4	4.6	1.2	4.3	3.3	0.3	0.0	0.3	0.3	0.6	0.0	0.6	0.0
	치킨전문점	(132)	46.6	34.3	12.1	6.3	2.8	2.9	0.7	1.5	2.6	10.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0
	김밥 및 기타 간이 음식점업	(593)	62.1	20.9	17.7	2.3	2.8	2.7	1.2	0.3	1.4	0.4	0.5	0.1	0.3	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0
	간이음식 포장판매 전문점	(139)	47.1	34.9	27.8	9.6	4.3	7.7	0.3	0.0	4.1	0.0	2.6	0.3	0.3	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0
	유흥주점업	(33)	75.1	11.7	9.1	4.9	2.5	0.0	0.0	0.0	3.5	2.6	0.0	3.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
생맥주 전문점	(55)	51.5	18.6	16.5	2.3	2.5	14.5	0.0	3.8	3.4	4.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
기타 주점업	(541)	63.1	21.7	10.7	6.1	5.6	3.0	1.3	2.2	1.9	0.5	0.5	0.3	1.1	1.0	0.3	0.2	0.0	0.0	
커피 전문점	(19)	45.9	25.4	45.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
기타 비알콜음료 음료점업	(9)	10.1	7.4	37.2	30.1	0.0	22.7	0.0	0.0	30.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
한식 세분류 (base=한식)	한식 일반 음식점업	(777)	56.9	26.9	19.1	5.0	3.9	3.2	1.6	1.3	0.6	0.8	0.8	0.4	0.3	0.1	0.1	0.2	0.4	0.1
	한식 면 요리 전문점	(93)	43.3	45.7	33.2	3.8	0.0	2.6	0.0	0.0	3.9	0.0	0.0	0.0	2.0	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0
	한식 육류 요리 전문점	(542)	65.1	21.0	10.6	2.9	5.2	2.9	2.4	0.4	0.2	0.6	0.6	0.7	0.0	0.2	1.1	0.3	0.0	0.0
	한식 해산물 요리 전문점	(147)	77.2	15.3	6.0	2.1	0.0	0.7	0.0	3.8	1.4	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	0.7
지역	서울권	(1,018)	60.7	24.1	15.9	5.4	5.6	3.6	2.1	0.4	0.8	0.5	0.9	0.3	0.1	0.3	0.1	0.0	0.6	0.1
	수도권	(1,285)	60.6	25.2	16.9	1.2	4.8	2.3	1.0	0.9	0.7	0.9	0.7	0.5	0.4	0.0	0.5	0.0	0.2	0.0
	충청권	(964)	59.2	20.1	15.6	3.8	2.4	3.3	1.2	2.7	1.4	2.3	0.4	0.5	0.5	0.0	0.8	0.4	0.0	0.0
	호남권	(673)	62.8	22.6	16.0	3.2	2.2	3.3	0.9	3.4	2.2	0.5	0.6	0.4	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	경남권	(828)	58.8	17.9	17.7	6.5	5.5	2.8	3.0	0.6	1.1	1.1	0.7	0.4	0.4	0.3	0.2	0.5	0.0	0.4
	경북권	(932)	51.8	35.2	19.1	6.5	3.0	2.8	1.0	0.8	1.8	0.7	0.2	0.3	0.4	1.4	0.0	0.5	0.3	0.0
매출액	5천만 원 미만	(1,303)	62.3	25.2	15.6	4.3	3.5	2.7	1.2	1.3	1.0	0.7	0.8	0.3	0.3	0.1	0.2	0.3	0.0	0.0
	5천만~1억 원 미만	(1,373)	58.5	23.7	18.3	4.2	4.2	2.4	2.0	1.2	1.1	0.7	0.5	0.8	0.3	0.7	0.4	0.2	0.2	0.0
	1억~5억 원 미만	(2,588)	58.5	23.9	15.9	4.3	4.2	3.2	1.5	1.3	1.5	1.4	0.6	0.2	0.4	0.3	0.4	0.2	0.3	0.2
	5억 원 이상	(436)	51.4	29.9	22.6	4.2	4.3	5.1	0.8	1.8	0.4	0.8	0.8	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3
운영 형태별	독립운영	(4,345)	61.5	24.3	15.5	4.5	4.1	2.9	1.5	1.4	1.1	0.5	0.7	0.4	0.2	0.4	0.3	0.2	0.2	0.1
	프랜차이즈	(1,355)	47.6	25.2	22.8	3.2	3.7	3.4	1.8	0.9	1.7	3.2	0.1	0.4	1.2	0.2	0.6	0.4	0.1	0.2
	30m² 미만	(805)	61.7	25.4	16.5	4.2	3.6	2.7	2.1	0.7	2.0	1.5	0.5	0.1	0.7	0.3	0.1	0.2	0.0	0.0
	30~50m² 미만	(1,366)	59.2	22.1	16.0	4.7	4.4	3.0	2.2	1.6	1.7	1.0	0.5	0.4	0.5	0.0	0.4	0.3	0.3	0.1
	50~100m² 미만	(1,963)	57.0	26.0	18.1	4.3	4.5	3.1	1.2	0.9	1.1	1.2	0.8	0.4	0.3	0.7	0.2	0.3	0.1	0.2
좌석 규모별	100~300m² 미만	(1,299)	60.1	23.2	16.1	3.8	3.5	2.8	1.1	1.6	0.5	0.7	0.6	0.8	0.1	0.2	0.4	0.1	0.5	0.0
	300m² 이상	(267)	58.1	30.1	16.6	3.8	1.9	4.0	0.1	3.1	0.2	0.1	0.0	0.0	0.1	0.2	1.5	0.0	0.1	0.0
	9석 이하	(702)	46.0	31.4	30.7	7.2	5.8	3.4	1.3	1.0	4.0	3.7	1.5	0.0	0.2	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0
	10~19석	(855)	61.3	22.7	16.7	2.4	4.3	2.3	1.5	0.8	0.7	0.6	0.6	0.0	0.5	0.1	0.2	0.3	0.2	0.2
	20~29석	(1,174)	61.6	22.3	16.1	4.8	5.2	2.5	2.4	1.0	0.9	0.7	0.7	0.6	0.2	0.1	0.3	0.1	0.0	0.0
	30~39석	(718)	60.2	19.6	15.7	3.1	3.2	2.2	2.7	1.5	1.6	1.4	0.4	0.0	0.7	0.4	0.7	0.3	0.1	0.1
	40~49석	(804)	61.8	25.9	13.9	4.2	3.8	4.7	0.4	1.0	1.3	0.6	0.7	0.3	0.2	1.1	0.5	0.3	0.1	0.0
	50~59석	(198)	48.3	27.5	21.2	5.6	4.9	2.1	0.1	2.1	0.1	0.4	0.6	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0
	60~99석	(755)	59.5	22.9	14.4	4.0	3.0	2.7	1.5	1.9	1.0	1.1	0.4	1.4	0.0	0.3	0.3	0.0	0.3	0.3
	100석 이상	(494)	57.3	32.3	15.7	5.3	2.5	3.6	1.0	2.0	0.4	0.4	0.0	0.0	0.2	0.2	0.7	0.0	0.1	0.0

<표 9> 수입 국가_1+2순위 (중복응답) - 계속

(단위: 명, %)

		사례수	대만	연안 선	프랑 스	덴마 크	벨기 에	오스 트리 아	인도 네시 아	멕시 코	말레 이시 아	이탈 리아	인도	북대 서양	아일 랜드	영국	북태 평양	터키	무응 답	
■ 전체 ■		(5,700)	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	
음식점 구분	일반음식점	(3,166)	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
	일반음식점 외	(2,534)	0.1	0.0	0.1	0.2	0.2	0.0	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
업종 중분류	일반음식점	(3,166)	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
	기관 구내식당업	(280)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	출장 및 이동 음식점업	(141)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0
	기타 음식점업	(1,456)	0.0	0.0	0.1	0.1	0.2	0.0	0.2	0.0	0.2	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
	주점업	(629)	0.2	0.0	0.2	0.4	0.2	0.0	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
비알콜 음료점업	(28)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
음식점 업종	한식	(1,559)	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
	중식 음식점업	(890)	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
	일식 음식점업	(202)	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8
	서양식 음식점업	(350)	0.0	0.2	0.6	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타 외국식 음식점업	(165)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기관 구내식당업	(280)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	출장 및 이동 음식점업	(141)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0
	제과점업	(222)	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1
	피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(370)	0.1	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.2	0.0	0.7	0.5	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7
	치킨전문점	(132)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	김밥 및 기타 간이 음식점업	(593)	0.0	0.0	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	간이음식 포장판매 전문점	(139)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6
	유흥주점업	(33)	0.0	0.0	0.0	3.5	0.0	0.0	0.0	3.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	생맥주 전문점	(55)	1.1	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타 주점업	(541)	0.1	0.0	0.2	0.2	0.1	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
커피 전문점	(19)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
기타 비알콜음료점업	(9)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
한식 세분류 (base= 한식)	한식 일반 음식점업	(777)	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	한식 면 요리 전문점	(93)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	한식 육류 요리 전문점	(542)	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3
	한식 해산물 요리 전문점	(147)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
지역	서울권	(1,018)	0.0	0.0	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	수도권	(1,285)	0.1	0.3	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4
	충청권	(964)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
	호남권	(673)	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	경남권	(828)	0.0	0.0	0.1	0.1	0.3	0.3	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	경북권	(932)	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
매출액	5천만 원 미만	(1,303)	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
	5천만~1억 원 미만	(1,373)	0.2	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	1억~5억 원 미만	(2,588)	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
	5억 원 이상	(436)	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
운영 형태별	독립운영	(4,345)	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
	프랜차이즈	(1,355)	0.0	0.3	0.2	0.2	0.2	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
사업장 면적별	30m ² 미만	(805)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3
	30~50m ² 미만	(1,366)	0.2	0.0	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	50~100m ² 미만	(1,963)	0.0	0.2	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	100~300m ² 미만	(1,299)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3
	300m ² 이상	(267)	0.0	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
좌석 규모별	9석 이하	(702)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
	10~19석	(855)	0.5	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20~29석	(1,174)	0.0	0.1	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
	30~39석	(718)	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
	40~49석	(804)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	50~59석	(198)	0.0	1.3	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5
	60~99석	(755)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
100석 이상	(494)	0.0	0.0	0.1	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

<표 9> 수입 국가_1+2순위 (중복응답) - 계속

(단위: 명, %)

		사례수	중국	미국	호주	베트남	칠레	캐나다	뉴질랜드	원양산	태국	브라질	아르헨티나	독일	페루	일본	스페인	네덜란드	러시아	칠레
■ 전체 ■		(5,700)	58.9	24.5	16.9	4.3	4.1	3.0	1.5	1.3	1.2	1.0	0.6	0.4	0.3	0.4	0.3	0.2	0.2	0.1
객단가별	5천 원 미만	(546)	62.1	20.3	20.1	3.0	2.9	1.5	1.9	0.2	1.9	1.3	0.3	0.7	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0
	5천 원~1만 원 미만	(2,675)	56.5	26.6	19.9	5.1	4.4	3.4	1.7	1.0	1.1	0.6	0.8	0.3	0.5	0.6	0.2	0.1	0.2	0.0
	1만~2만 원 미만	(1,765)	59.1	24.1	12.9	4.0	3.9	2.8	0.8	2.0	1.2	1.7	0.3	0.7	0.4	0.1	0.6	0.5	0.0	0.3
	2만~3만 원 미만	(488)	64.3	19.2	15.5	2.0	4.1	2.2	2.4	1.5	0.6	1.0	1.2	0.0	0.1	0.3	0.0	0.0	0.9	0.0
	3만 원 이상	(226)	64.6	22.7	13.5	4.1	3.3	3.4	2.2	0.4	2.3	0.0	0.3	0.0	0.0	0.7	0.5	0.0	0.7	0.0
상권별 (복수 응답)	고밀도주거지	(791)	57.1	22.1	17.3	8.8	4.9	6.4	1.2	1.1	2.2	1.1	0.4	0.2	0.7	0.9	0.4	0.4	0.0	0.0
	저밀도주거지	(1,669)	57.4	26.8	18.7	2.7	4.0	2.5	1.7	1.2	1.2	0.7	1.0	0.8	0.2	0.3	0.2	0.1	0.4	0.0
	대학 및 학원가	(249)	59.2	22.0	18.8	8.1	4.2	1.2	1.6	0.0	1.8	3.1	0.7	0.0	0.7	0.4	0.1	0.1	0.0	0.0
	역세권	(394)	59.9	23.4	16.6	6.1	6.1	1.8	3.8	0.8	1.7	0.7	0.5	0.0	0.0	0.2	0.4	0.0	0.1	1.0
	오피스	(121)	72.7	22.2	8.9	1.9	6.5	0.6	4.9	0.0	0.5	0.8	0.2	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.8
	일반상업지	(243)	51.6	22.3	14.1	2.5	4.4	7.8	2.1	1.8	1.3	3.4	0.1	0.3	0.8	0.0	3.6	1.4	0.0	0.5
	유흥상업지	(2,153)	59.3	24.5	16.2	3.7	3.5	2.2	1.3	1.3	0.8	1.2	0.3	0.3	0.7	0.3	0.4	0.4	0.2	0.0
	재래시장	(231)	70.9	16.7	9.5	5.7	4.4	2.2	2.6	0.0	1.3	1.3	1.3	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	(257)	62.2	18.0	18.2	3.7	2.7	2.5	1.1	3.3	2.9	0.1	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
서비스 유형별 (복수 응답)	완전서비스	(4,208)	60.5	23.2	15.3	3.9	4.1	2.7	1.5	1.4	1.1	0.9	0.5	0.5	0.4	0.4	0.4	0.2	0.2	0.1
	제한적서비스	(950)	56.8	30.3	23.2	4.8	4.2	3.8	1.7	0.5	1.3	0.6	0.9	0.0	0.0	0.3	0.0	0.5	0.1	0.0
	배달	(1,047)	50.7	25.5	22.2	4.4	4.1	4.2	1.7	2.2	1.9	2.0	0.6	0.2	0.3	0.6	0.4	0.1	0.2	0.1
	포장(테이크아웃)	(1,010)	49.2	23.2	23.4	3.0	4.1	3.9	2.2	1.1	1.4	3.5	0.2	0.7	0.9	0.1	0.2	0.0	0.0	0.3
사업 년수별	5년 미만	(1,722)	59.0	23.0	17.4	5.4	4.3	3.2	1.2	1.3	1.0	1.1	0.6	0.7	0.2	0.2	0.5	0.4	0.1	0.0
	5~10년 미만	(1,723)	60.5	25.3	14.6	4.0	4.0	3.7	1.8	1.4	1.5	1.0	0.6	0.3	0.6	0.4	0.2	0.2	0.0	0.1
	10~15년 미만	(1,089)	56.4	27.8	16.8	4.1	3.3	2.5	2.0	1.5	2.2	1.4	0.6	0.1	0.4	0.7	0.0	0.2	0.3	0.1
	15~20년 미만	(536)	58.1	23.8	22.2	3.9	3.3	1.5	1.4	0.6	0.2	0.6	1.1	0.4	0.1	0.2	0.4	0.0	1.0	0.4
	20~25년 미만	(351)	66.1	16.9	14.7	1.9	4.6	4.0	0.0	0.6	0.5	0.7	0.3	0.6	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0
	25~30년 미만	(158)	51.7	26.6	18.8	0.0	7.2	0.1	7.3	1.7	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0
30년 이상	(121)	42.1	31.5	22.3	7.2	8.0	0.0	0.0	3.4	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
사업주 연령대 별	20대	(162)	52.3	18.2	22.3	0.5	5.4	3.2	0.2	0.0	1.5	0.7	0.1	0.3	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0
	30대	(724)	56.7	21.6	17.2	5.8	4.9	3.4	1.6	1.6	1.0	1.4	1.0	1.1	0.6	0.7	0.6	0.0	0.3	0.1
	40대	(1,585)	58.3	25.9	18.2	4.1	3.9	2.9	1.9	0.8	1.5	1.4	0.1	0.1	0.1	0.7	0.3	0.6	0.0	0.0
	50대	(2,368)	58.8	25.1	16.4	4.9	3.8	2.8	1.1	1.6	1.5	1.0	0.5	0.4	0.4	0.2	0.1	0.1	0.4	0.1
	60세 이상	(861)	62.8	23.7	14.9	2.3	4.3	3.2	2.1	1.2	0.4	0.5	1.4	0.4	0.4	0.0	0.5	0.0	0.1	0.3
품목	쇠고기	(790)	0.1	60.3	72.6	0.0	1.1	4.0	6.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	돼지고기	(480)	1.8	43.1	25.9	0.1	29.0	13.8	5.7	0.0	0.3	0.2	3.1	4.6	0.0	0.0	3.1	2.3	0.0	0.5
	닭고기	(167)	10.1	26.7	15.1	4.2	7.1	1.8	2.6	0.0	12.0	42.8	4.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	달걀	(24)	19.6	52.7	1.4	26.7	0.0	8.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	쌀	(43)	60.6	39.3	22.3	1.6	0.7	0.1	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	밀가루	(793)	8.3	81.0	32.7	1.0	0.3	6.5	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0
	오징어	(416)	37.8	8.3	2.9	14.2	16.9	1.5	1.5	19.4	4.2	0.0	2.3	0.0	5.1	0.0	0.0	0.0	2.1	0.6
	멸치	(35)	61.4	0.0	12.7	12.1	0.0	7.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.4	0.0	0.0	6.0	0.0
	마늘	(415)	96.8	3.8	1.2	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0
	양파	(144)	90.5	6.2	3.5	11.6	0.0	2.5	0.0	0.0	2.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	파(대파)	(39)	85.7	0.0	14.3	2.3	0.0	9.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	고추	(128)	88.7	11.3	4.0	11.2	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	무	(15)	84.6	0.0	15.4	22.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	배추	(31)	91.0	0.0	8.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	당근	(191)	96.6	5.2	1.9	9.0	1.4	0.9	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	감자	(40)	45.6	28.3	25.9	17.7	0.0	5.5	0.8	0.0	6.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.4	0.0	0.0
	고추장	(117)	99.8	0.0	0.0	5.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	된장	(85)	86.8	0.0	2.9	0.9	0.0	6.3	0.0	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	6.2	0.0	0.0	0.0	0.0
	간장	(98)	65.4	24.9	11.3	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	0.3	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	김치	(811)	99.6	2.2	0.1	2.7	0.0	0.1	0.0	0.0	0.5	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	고춧가루	(838)	98.6	2.5	0.4	4.4	0.0	0.1	0.6	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
품목별 대분류	육류 및 축산물류	(1,461)	1.8	50.5	49.3	0.6	12.0	7.4	5.6	0.0	1.3	4.4	1.6	1.7	0.0	0.0	1.2	0.8	0.0	0.2
	곡류/곡류가공품	(836)	11.4	78.5	32.1	1.0	0.3	6.1	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0
	수산물류	(451)	40.1	7.5	3.9	14.0	15.3	2.0	1.4	17.5	3.7	0.0	2.1	0.0	4.6	2.5	0.0	0.0	2.5	0.6
	채소류	(1,003)	92.9	5.6	3.5	8.9	0.2	1.0	0.0	0.0	1.7	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.0	0.0
장류 및 가공식품류	(1,949)	97.1	3.1	0.8	3.5	0.0	0.4	0.3	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	

<표 9> 수입 국가_1+2순위 (중복응답) - 계속

(단위: 명, %)

		사례수	대만	연안선	프랑스	덴마크	벨기에	오스트리아	인도네시아	멕시코	말레이시아	이탈리아	인도	북대서양	아일랜드	영국	북태평양	터키	무응답
■ 전체 ■		(5,700)	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
객단가별	5천 원 미만	(546)	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	5천 원~1만 원 미만	(2,675)	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
	1만~2만 원 미만	(1,765)	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
	2만~3만 원 미만	(488)	0.0	0.3	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	3만 원 이상	(226)	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
상권별 (복수 응답)	고밀도주거지	(791)	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	저밀도주거지	(1,669)	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
	대학 및 학원가	(249)	0.0	0.0	0.1	0.3	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	역세권	(394)	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	오피스	(121)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	일반상업지	(243)	0.0	0.1	0.7	0.0	0.6	1.3	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	유형상업지	(2,153)	0.2	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	재래시장	(231)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타	(257)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
서비스 유형별 (복수 응답)	완전서비스	(4,208)	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
	제한적서비스	(950)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	배달	(1,047)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.2	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
	포장(테이크아웃)	(1,010)	0.0	0.0	0.0	0.1	0.2	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
사업 년수별	5년 미만	(1,722)	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3
	5~10년 미만	(1,723)	0.2	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
	10~15년 미만	(1,089)	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
	15~20년 미만	(536)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20~25년 미만	(351)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	25~30년 미만	(158)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	30년 이상	(121)	0.4	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
사업주 연령대 별	20대	(162)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3
	30대	(724)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	40대	(1,585)	0.0	0.0	0.2	0.1	0.0	0.2	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	50대	(2,368)	0.2	0.2	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
	60세 이상	(861)	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
품목	쇠고기	(790)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	돼지고기	(480)	0.0	0.0	0.4	0.4	0.3	0.5	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	닭고기	(167)	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	달걀	(24)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	쌀	(43)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	밀가루	(793)	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	오징어	(416)	1.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	멸치	(35)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	마늘	(415)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	양파	(144)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	파(대파)	(39)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	고추	(128)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	무	(15)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	배추	(31)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	당근	(191)	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	감자	(40)	0.0	0.0	0.0	0.0	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	고추장	(117)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	된장	(85)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.9
	간장	(98)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
김치	(811)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
고춧가루	(838)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
품목별 대분류	육류 및 축산물류	(1,461)	0.0	0.0	0.1	0.2	0.1	0.2	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	곡류/곡류가공품	(836)	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	수산물류	(451)	0.9	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	채소류	(1,003)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	장류 및 가공식품류	(1,949)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3

<표 10> 국산 원재료 사용 이유_1순위

(단위: 명, %)

		사례수	맛/ 품질이 우수해서	안전 해서	조달이 용이해서	소비자가 원해서	가격이 저렴해서	프리미엄 제품 생산을 위해서	본사에서 조달	수입이 되지 않아서	직접 생산	특별한 이유없음
■ 전체 ■		(4,081)	44.7	22.8	18.4	6.1	5.8	1.2	0.8	0.2	0.0	0.0
음식점 구분	일반음식점	(1,962)	47.7	22.6	16.3	6.0	6.0	1.1	0.0	0.2	0.0	0.0
	일반음식점 외	(2,119)	37.9	23.0	23.0	6.2	5.3	1.5	2.6	0.3	0.1	0.1
업종 중분류	일반음식점	(1,962)	47.7	22.6	16.3	6.0	6.0	1.1	0.0	0.2	0.0	0.0
	기관 구내식당업	(137)	37.2	25.3	22.7	4.9	7.2	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0
	출장 및 이동 음식점업	(51)	38.7	23.1	25.1	9.5	2.0	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0
	기타 음식점업	(1,256)	36.0	22.2	24.2	6.8	4.4	2.1	4.2	0.2	0.0	0.0
	주점업	(588)	41.5	23.6	20.7	5.5	6.8	0.8	0.4	0.4	0.2	0.2
	비알콜 음료점업	(87)	27.0	33.5	29.3	5.2	5.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
음식점 업종	한식	(1,172)	48.3	22.7	15.4	6.3	6.0	1.1	0.0	0.2	0.0	0.0
	중식 음식점업	(317)	42.4	22.4	25.7	2.5	5.6	1.0	0.0	0.3	0.0	0.0
	일식 음식점업	(175)	46.0	22.3	18.9	3.8	9.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	서양식 음식점업	(212)	41.9	20.5	22.7	5.3	5.1	2.9	1.3	0.4	0.0	0.0
	기타 외국식 음식점업	(86)	43.5	20.2	25.0	0.5	5.5	4.4	0.0	0.8	0.0	0.0
	기관 구내식당업	(137)	37.2	25.3	22.7	4.9	7.2	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0
	출장 및 이동 음식점업	(51)	38.7	23.1	25.1	9.5	2.0	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0
	제과점업	(152)	15.9	22.6	53.1	3.6	4.7	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0
	피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(226)	38.8	22.5	19.2	3.3	4.5	2.9	8.7	0.2	0.0	0.0
	치킨전문점	(359)	34.7	21.7	23.1	9.4	2.5	2.6	6.0	0.0	0.0	0.0
	김밥 및 기타 간이 음식점업	(406)	39.4	23.3	23.0	4.4	7.6	1.4	0.3	0.5	0.0	0.0
	간이음식 포장판매 전문점	(113)	48.1	19.0	19.4	8.3	4.3	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0
	유희주점업	(20)	58.9	25.7	5.2	4.4	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	생맥주 전문점	(99)	33.0	21.4	28.4	6.3	8.6	0.0	1.1	0.0	0.0	1.2
	기타 주점업	(469)	42.6	24.0	19.7	5.3	6.4	1.0	0.2	0.5	0.2	0.0
	커피 전문점	(58)	39.2	25.8	33.3	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기타 비알코올 음료점업	(29)	13.6	41.8	24.9	10.8	8.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
한식 세분류 (base= 한식)	한식 일반 음식점업	(537)	43.4	23.5	18.8	6.6	6.6	0.9	0.0	0.2	0.0	0.0
	한식 면 요리 전문점	(48)	36.9	27.7	18.8	4.2	12.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	한식 육류 요리 전문점	(442)	54.6	20.1	11.8	5.9	6.3	1.2	0.1	0.0	0.0	0.0
	한식 해산물 요리 전문점	(145)	50.6	26.1	12.9	7.6	0.7	1.4	0.0	0.7	0.0	0.0
지역	서울권	(712)	46.5	19.3	19.7	5.4	6.8	1.1	0.9	0.3	0.0	0.0
	수도권	(769)	42.0	25.6	15.9	7.4	5.8	1.9	1.2	0.1	0.0	0.0
	충청권	(573)	46.9	24.1	15.7	6.7	4.7	0.7	0.6	0.4	0.0	0.2
	호남권	(618)	44.3	23.4	20.5	6.6	3.6	1.1	0.6	0.0	0.0	0.0
	경남권	(696)	43.6	21.3	19.6	5.5	7.9	1.3	0.6	0.2	0.0	0.0
	경북권	(713)	45.8	22.7	19.0	4.7	5.5	0.9	0.9	0.4	0.1	0.0
매출액	5천만 원 미만	(1,144)	45.1	20.4	18.9	7.4	6.8	0.4	0.5	0.3	0.1	0.1
	5천만~1억 원 미만	(1,062)	45.5	21.1	19.8	5.6	5.2	1.6	1.4	0.0	0.0	0.0
	1억~5억 원 미만	(1,658)	43.5	25.4	16.9	5.5	6.1	1.6	0.7	0.3	0.0	0.0
	5억 원 이상	(217)	48.7	23.7	19.2	5.7	2.0	0.1	0.6	0.1	0.0	0.0
운영 형태별	독립운영	(3,124)	47.2	21.9	17.2	6.3	6.0	1.1	0.0	0.2	0.0	0.0
	프랜차이즈	(957)	33.7	26.8	23.3	4.9	5.1	1.7	4.4	0.2	0.0	0.0

<표 10> 국산 원재료 사용 이유_1순위 - 계속

(단위: 명, %)

		사례수	맛/ 품질이 우수해서	안전 해서	조달이 용이해서	소비자가 원해서	가격이 저렴해서	프리미엄 제품 생산을 위해서	본사에서 조달	수입이 되지 않아서	직접 생산	특별한 이유없음
■ 전체 ■		(4,081)	44.7	22.8	18.4	6.1	5.8	1.2	0.8	0.2	0.0	0.0
사업장 면적별	30m ² 미만	(705)	40.6	19.1	21.4	8.4	6.6	1.5	2.0	0.4	0.0	0.0
	30~50m ² 미만	(1,083)	45.6	23.6	17.4	5.9	5.2	0.9	1.1	0.2	0.1	0.0
	50~100m ² 미만	(1,368)	42.9	23.9	19.4	5.1	7.0	0.9	0.6	0.1	0.0	0.1
	100~300m ² 미만	(799)	49.0	23.3	15.9	6.2	3.7	1.6	0.1	0.3	0.0	0.0
	300m ² 이상	(126)	50.2	16.9	14.9	5.3	9.1	3.5	0.2	0.0	0.0	0.0
좌석 규모별	9석 이하	(490)	37.0	25.9	22.9	7.1	1.7	1.7	3.8	0.0	0.0	0.0
	10~19석	(737)	45.4	19.2	20.5	5.1	7.2	1.3	1.2	0.1	0.1	0.0
	20~29석	(951)	40.6	21.1	22.3	6.9	7.1	0.6	1.0	0.3	0.0	0.0
	30~39석	(489)	42.2	23.0	19.6	5.9	8.0	0.8	0.3	0.0	0.0	0.2
	40~49석	(582)	48.1	25.5	14.9	4.0	5.3	1.3	0.3	0.6	0.0	0.0
	50~59석	(134)	52.0	24.3	15.8	6.8	1.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0
	60~99석	(451)	46.0	25.0	13.7	8.4	4.9	2.0	0.0	0.1	0.0	0.0
객단가 별	5천 원 미만	(421)	37.0	22.3	26.9	5.3	6.5	1.0	0.5	0.4	0.0	0.0
	5천 원~1만 원 미만	(1,559)	44.0	22.9	18.5	5.7	7.0	1.4	0.4	0.2	0.0	0.0
	1만~2만 원 미만	(1,502)	46.4	22.5	18.2	6.3	4.2	0.9	1.4	0.1	0.0	0.1
	2만~3만 원 미만	(392)	46.3	20.3	17.2	6.9	6.6	1.2	1.2	0.2	0.2	0.0
상권별 (복수 응답)	3만 원 이상	(207)	41.7	29.0	13.1	6.3	7.2	1.8	0.0	1.0	0.0	0.0
	고밀도주거지	(540)	35.7	26.4	20.6	7.5	6.0	1.7	2.0	0.1	0.0	0.0
	저밀도주거지	(1,337)	48.2	20.6	16.4	7.2	5.8	0.6	1.0	0.2	0.1	0.0
	대학 및 학원가	(173)	40.4	26.9	19.0	3.2	7.8	0.5	2.1	0.0	0.0	0.0
	역세권	(198)	56.8	15.3	19.7	1.5	4.8	0.9	0.6	0.3	0.0	0.0
	오피스	(82)	33.8	23.8	27.1	13.5	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0
	일반상업지	(176)	43.8	21.3	17.8	8.0	5.8	2.4	0.5	0.4	0.0	0.0
	유흥상업지	(1,452)	43.5	23.8	20.5	4.2	5.7	1.8	0.4	0.1	0.0	0.0
	재래시장	(195)	43.0	25.5	23.4	3.9	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4
서비스 유형별 (복수 응답)	기타	(148)	43.2	23.6	13.7	9.7	6.0	1.7	0.0	2.1	0.0	0.0
	완전서비스	(3,148)	46.1	22.8	16.9	6.1	6.1	1.3	0.4	0.2	0.0	0.0
	제한적서비스	(535)	38.6	22.9	26.2	5.3	5.7	0.1	0.9	0.3	0.0	0.0
	배달	(664)	41.6	20.5	22.3	5.5	4.1	1.4	4.7	0.0	0.0	0.0
사업 년수별	포장(테이크아웃)	(829)	40.3	25.9	20.3	5.7	3.9	1.4	2.6	0.1	0.0	0.0
	5년 미만	(1,325)	45.6	21.3	18.3	5.9	6.3	1.6	0.9	0.1	0.0	0.0
	5~10년 미만	(1,165)	42.4	26.3	18.2	5.8	4.8	1.1	0.9	0.3	0.1	0.0
	10~15년 미만	(771)	43.5	19.7	20.2	5.4	8.4	1.2	1.1	0.4	0.0	0.1
	15~20년 미만	(398)	45.9	25.8	15.5	6.5	4.7	1.0	0.6	0.1	0.0	0.0
	20~25년 미만	(243)	51.3	19.5	14.0	9.6	4.5	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0
	25~30년 미만	(83)	43.2	19.8	24.8	4.5	6.2	0.0	1.3	0.3	0.0	0.0
사업주 연령대 별	30년 이상	(96)	47.8	21.0	25.1	4.9	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20대	(138)	45.9	21.4	14.3	9.9	5.8	0.4	1.8	0.5	0.0	0.0
	30대	(504)	40.3	21.8	21.3	8.0	5.2	2.0	0.8	0.6	0.0	0.0
	40대	(1,104)	41.9	25.4	20.3	4.9	5.6	0.9	0.9	0.2	0.0	0.0
	50대	(1,626)	46.3	22.3	17.1	6.0	6.0	1.2	0.8	0.2	0.0	0.1
60세 이상	(709)	46.9	21.3	17.7	6.0	6.0	1.2	0.8	0.1	0.0	0.0	

<표 11> 국산 원재료 사용 이유_1+2순위 (중복응답)

(단위: 명, %)

		사례수	맛/ 품질이 우수해서	안전 해서	조달이 용이 해서	소비자 가 원해서	가격이 저렴 해서	프리 미엄 제품 생산을 위해서	수입이 되지 않아서	본사 에서 조달	직접 생산	가족/ 지인이 농사 지음	가까 워서	불안 해서	농협 이어서	특별한 이유 없음
■ 전체 ■		(4,081)	71.3	48.0	30.7	27.2	13.8	6.3	1.1	1.0	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1
음식점 구분	일반음식점	(1,962)	73.2	47.4	28.9	29.0	13.8	5.9	1.0	0.1	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1
	일반음식점 외	(2,119)	66.8	49.4	34.8	23.1	13.8	7.1	1.1	3.1	0.2	0.0	0.1	0.1	0.0	0.2
업종 중분류	일반음식점	(1,962)	73.2	47.4	28.9	29.0	13.8	5.9	1.0	0.1	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1
	기관 구내식당업	(137)	71.1	40.9	35.4	25.1	19.8	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0
	출장 및 이동 음식점업	(51)	74.7	50.1	35.8	28.7	6.5	2.6	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타 음식점업	(1,256)	65.0	49.0	36.0	22.0	12.5	8.9	1.2	4.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	주점업	(588)	70.1	49.4	32.9	24.7	15.8	4.1	0.9	0.4	0.6	0.0	0.2	0.2	0.0	0.4
	비알콜 음료점업	(87)	56.7	59.2	33.2	23.4	13.6	7.4	5.4	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5
음식점 업종	한식	(1,172)	74.0	47.9	27.8	29.5	13.4	6.0	1.0	0.0	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1
	중식 음식점업	(317)	65.7	42.9	40.8	27.4	16.2	4.6	1.4	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3
	일식 음식점업	(175)	72.3	44.5	32.1	22.9	19.6	5.7	2.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	서양식 음식점업	(212)	63.1	46.9	35.0	26.2	15.3	10.4	1.1	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타 외국식 음식점업	(86)	70.3	41.8	44.0	16.2	18.6	8.2	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기관 구내식당업	(137)	71.1	40.9	35.4	25.1	19.8	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0
	출장 및 이동 음식점업	(51)	74.7	50.1	35.8	28.7	6.5	2.6	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	제과점업	(152)	37.5	62.6	56.8	15.4	11.4	14.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(226)	63.8	47.6	38.4	15.2	12.5	10.8	2.0	9.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	치킨전문점	(359)	64.0	49.5	32.6	24.3	11.0	10.2	1.1	6.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	김밥 및 기타 간이 음식점업	(406)	71.4	46.3	36.3	23.4	15.8	4.9	1.2	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	간이음식 포장판매 전문점	(113)	77.6	47.0	36.7	19.3	9.7	6.9	1.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	유희주점업	(20)	79.4	47.1	23.5	23.8	20.3	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	생맥주 전문점	(99)	59.4	46.3	41.7	27.5	18.0	3.6	0.0	1.1	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	1.2
	기타 주점업	(469)	72.0	50.1	31.4	24.1	15.2	4.2	1.1	0.2	0.8	0.0	0.0	0.2	0.0	0.3
	커피 전문점	(58)	55.8	49.8	39.0	20.7	18.0	5.3	10.4	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타 비알코올 음료점업	(29)	57.7	69.6	26.9	26.3	8.8	9.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
	한식 세분류 (base= 한식)	한식 일반 음식점업	(537)	69.4	48.4	30.5	29.9	16.0	4.0	0.9	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0
한식 면 요리 전문점		(48)	64.0	61.2	28.8	23.9	18.0	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
한식 육류 요리 전문점		(442)	79.7	44.5	25.8	29.4	11.9	7.4	1.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
한식 해산물 요리 전문점		(145)	76.7	51.9	23.7	30.1	7.1	9.1	0.7	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0
지역	서울권	(712)	71.2	42.0	35.8	26.6	16.6	4.7	1.9	1.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0
	수도권	(769)	71.9	50.6	28.7	26.1	12.3	7.8	0.4	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3
	충청권	(573)	73.5	46.3	27.9	28.5	14.9	6.2	1.8	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3
	호남권	(618)	75.7	45.9	29.7	27.5	13.0	6.1	0.3	0.6	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	경남권	(696)	66.8	52.2	30.6	25.8	14.7	7.7	0.8	0.9	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.2
	경북권	(713)	69.7	49.8	31.3	29.3	11.8	4.9	1.3	1.0	0.8	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0
매출액	5천만 원 미만	(1,144)	69.5	45.2	32.8	31.6	15.7	3.1	0.7	0.5	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
	5천만~1억 원 미만	(1,062)	73.6	45.5	31.9	27.8	12.9	4.9	0.8	1.7	0.3	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0
	1억~5억 원 미만	(1,658)	70.6	51.5	28.3	24.5	13.9	8.6	1.4	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
	5억 원 이상	(217)	73.9	48.7	32.8	21.8	7.8	12.4	1.4	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
운영 형태별	독립운영	(3,124)	73.3	46.4	29.7	29.4	14.0	5.6	1.0	0.0	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2
	프랜차이즈	(957)	62.3	55.3	35.4	17.6	12.8	9.5	1.4	5.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

<표 11> 국산 원재료 사용 이유_1+2순위 (중복응답) - 계속

(단위: 명, %)

		사례수	맛/ 품질이 우수 해서	안전 해서	조달이 용이 해서	소비자 가 원해서	가격이 저렴 해서	프리 미엄 제품 생산을 위해서	수입이 되지 않아서	본사 에서 조달	직접 생산	가족/ 지인이 농사 지음	가까 워서	불안 해서	농협 이라서	특별한 이유 없음
■ 전체 ■		(4,081)	71.3	48.0	30.7	27.2	13.8	6.3	1.1	1.0	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1
사업장 면적별	30m ² 미만	(705)	67.2	42.1	35.1	30.5	15.9	5.3	1.0	2.2	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0
	30~50m ² 미만	(1,083)	71.0	50.4	29.7	29.0	12.2	4.7	0.8	1.3	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
	50~100m ² 미만	(1,368)	70.9	48.2	32.4	25.0	14.6	6.1	1.5	0.8	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1
	100~300m ² 미만	(799)	74.1	50.2	25.7	27.8	12.4	8.9	0.8	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	300m ² 이상	(126)	81.6	40.6	32.0	14.0	18.0	9.7	1.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9
좌석 규모별	9석 이하	(490)	67.9	51.3	33.3	23.1	12.2	6.8	0.8	3.8	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0
	10~19석	(737)	66.2	45.4	33.6	28.9	17.5	5.5	0.5	1.5	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20~29석	(951)	67.8	44.8	34.9	30.1	14.9	4.1	1.1	1.5	0.3	0.0	0.1	0.0	0.0	0.2
	30~39석	(489)	70.0	48.8	33.8	24.9	14.6	5.6	1.5	0.3	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.2
	40~49석	(582)	76.3	50.1	27.1	26.4	12.6	5.0	2.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	50~59석	(134)	77.4	57.3	26.8	22.0	10.0	6.4	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	60~99석	(451)	73.7	50.4	24.3	30.2	12.0	8.9	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
객단가 별	5천 원 미만	(421)	67.3	51.2	36.4	21.1	16.2	4.5	1.8	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	5천 원~1만 원 미만	(1,559)	69.6	48.4	30.7	28.0	15.3	5.4	1.0	0.6	0.5	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2
	1만~2만 원 미만	(1,502)	72.0	48.2	30.9	28.1	11.9	6.3	0.8	1.5	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1
	2만~3만 원 미만	(392)	75.0	43.6	32.1	25.7	13.1	7.7	1.1	1.3	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	3만 원 이상	(207)	74.0	49.9	21.7	24.9	15.9	10.8	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
상권별 (복수 응답)	고밀도주거지	(540)	63.8	53.3	31.1	27.3	13.6	6.7	1.6	2.3	0.1	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0
	저밀도주거지	(1,337)	75.3	44.6	29.5	30.0	13.4	5.3	0.7	1.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0
	대학 및 학원가	(173)	63.0	49.5	31.4	30.5	17.7	3.5	0.5	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	역세권	(198)	78.0	42.8	33.8	25.3	10.7	5.3	2.6	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	오피스	(82)	67.6	47.1	33.9	35.6	6.2	3.7	6.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	일반상업지	(176)	72.5	47.9	29.6	24.1	12.7	10.2	2.3	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	유흥상업지	(1,452)	70.0	50.6	32.7	23.4	13.7	7.3	0.7	0.6	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3
	재래시장	(195)	70.8	45.4	33.8	30.8	15.7	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4
서비스 유형별 (복수 응답)	기타	(148)	73.5	51.8	24.0	28.4	10.9	6.1	2.1	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0
	완전서비스	(3,148)	72.7	47.8	29.3	27.8	14.0	6.2	1.0	0.6	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1
	제한적서비스	(535)	60.9	52.6	37.3	26.0	13.5	5.1	1.9	0.9	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8
	배달	(664)	68.7	42.7	38.1	24.3	11.8	8.3	0.4	5.5	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
사업 년수별	포장(테이크아웃)	(829)	67.8	52.4	33.3	23.6	10.2	8.0	1.6	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	5년 미만	(1,325)	71.0	46.1	30.0	26.6	16.0	7.3	1.5	1.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.2
	5~10년 미만	(1,165)	69.6	50.9	31.2	26.8	13.0	5.6	0.9	1.0	0.4	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0
	10~15년 미만	(771)	72.2	45.7	32.8	24.6	15.2	6.2	1.2	1.4	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
	15~20년 미만	(398)	73.5	48.4	26.9	30.8	12.8	6.7	0.2	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
	20~25년 미만	(243)	72.6	49.8	28.4	33.0	9.5	4.7	1.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4
	25~30년 미만	(83)	74.2	42.0	37.8	28.1	8.8	7.5	0.3	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
사업주 연령대 별	30년 이상	(96)	70.7	53.1	34.2	27.2	7.8	4.8	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20대	(138)	69.0	44.5	34.8	24.8	12.7	9.4	2.5	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	30대	(504)	67.4	46.7	28.0	32.1	14.4	8.0	2.4	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	40대	(1,104)	69.7	51.0	33.0	21.0	15.6	7.2	0.9	1.1	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0
	50대	(1,626)	72.9	47.8	29.6	28.1	13.1	5.8	1.0	0.9	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
60세 이상	(709)	72.2	46.3	31.3	30.3	12.9	4.9	0.4	0.8	0.4	0.0	0.1	0.0	0.0	0.5	

<표 12> 수입 원재료 사용 이유_1순위

(단위: 명, %)

		사례수	가격이 저렴해서	조달이 용이해서	국내에서 생산되지 않아서	맛/품질이 우수해서	안전해서	본사에서 조달	프리미엄 제품 생산을 위해서	소비자가 원해서
■ 전체 ■		(2,130)	63.1	23.8	5.1	4.1	2.1	0.9	0.6	0.4
음식점 구분	일반음식점	(1,122)	65.6	22.1	5.1	3.8	2.3	0.0	0.6	0.4
	일반음식점 외	(1,008)	55.9	28.5	4.8	4.7	1.7	3.2	0.6	0.6
업종 중분류	일반음식점	(1,122)	65.6	22.1	5.1	3.8	2.3	0.0	0.6	0.4
	기관 구내식당업	(86)	72.0	19.8	4.5	2.2	1.5	0.0	0.0	0.0
	출장 및 이동 음식점업	(36)	61.3	31.9	3.8	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타 음식점업	(621)	50.8	29.7	5.4	5.2	2.7	4.9	1.0	0.3
	주점업	(245)	64.6	25.6	3.8	3.9	0.3	0.8	0.0	1.1
	비알콜 음료점업	(20)	30.5	63.5	6.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
음식점 업종	한식	(591)	65.9	22.0	5.0	3.8	2.3	0.0	0.6	0.4
	중식 음식점업	(254)	65.5	22.9	7.4	3.0	1.1	0.0	0.1	0.0
	일식 음식점업	(81)	69.8	17.7	1.0	5.7	5.2	0.6	0.0	0.0
	서양식 음식점업	(132)	54.0	28.6	5.1	7.1	2.8	1.5	0.9	0.0
	기타 외국식 음식점업	(64)	48.5	24.5	8.0	9.6	2.9	0.0	6.5	0.0
	기관 구내식당업	(86)	72.0	19.8	4.5	2.2	1.5	0.0	0.0	0.0
	출장 및 이동 음식점업	(36)	61.3	31.9	3.8	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	제과점업	(77)	50.3	2.8	8.0	0.8	36.7	0.0	1.4	0.0
	피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(160)	46.6	28.5	1.7	5.9	3.7	13.4	0.3	0.0
	치킨전문점	(92)	36.0	35.3	11.3	6.1	3.2	5.3	1.9	1.0
	김밥 및 기타 간이 음식점업	(235)	62.8	28.0	3.0	4.6	0.9	0.0	0.7	0.0
	간이음식 포장판매 전문점	(57)	61.7	21.1	7.6	2.9	4.3	0.9	0.9	0.7
	유희주점업	(13)	47.9	34.1	0.0	18.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	생맥주 전문점	(35)	68.1	10.5	10.4	6.7	1.8	2.5	0.0	0.0
	기타 주점업	(197)	65.0	27.7	2.9	2.6	0.0	0.5	0.0	1.4
커피 전문점	(13)	22.1	70.0	7.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
기타 비알코올 음료점업	(7)	39.0	57.0	4.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
한식 세분류 (base=한식)	한식 일반 음식점업	(278)	63.2	24.7	4.1	4.7	2.2	0.0	0.5	0.5
	한식 면 요리 전문점	(30)	54.7	27.7	11.7	3.9	0.0	0.0	2.1	0.0
	한식 육류 요리 전문점	(223)	70.1	20.0	2.5	3.2	3.0	0.0	0.7	0.5
	한식 해산물 요리 전문점	(60)	67.7	14.9	14.2	1.7	1.5	0.0	0.0	0.0
지역	서울권	(367)	67.8	22.9	2.5	3.9	1.4	0.9	0.7	0.0
	수도권	(415)	72.8	19.0	2.2	3.1	1.3	0.9	0.7	0.0
	충청권	(366)	60.5	26.0	3.0	5.5	3.4	1.0	0.3	0.3
	호남권	(277)	49.5	31.3	10.3	3.3	2.4	0.4	0.5	2.3
	경남권	(327)	65.9	22.0	4.5	3.9	2.7	0.9	0.1	0.0
경북권	(378)	55.7	25.0	10.0	4.6	2.1	1.0	1.0	0.6	
매출액	5천만 원 미만	(527)	64.1	23.1	6.8	3.1	1.1	0.7	0.3	0.8
	5천만~1억 원 미만	(528)	61.6	26.1	5.4	2.7	1.9	1.6	0.6	0.0
	1억~5억 원 미만	(935)	63.8	22.4	3.9	5.2	2.6	0.7	0.8	0.5
	5억 원 이상	(140)	60.0	26.3	4.4	5.2	3.9	0.0	0.2	0.0
운영 형태별	독립운영	(1,598)	65.7	21.8	5.8	3.8	1.8	0.1	0.6	0.4
	프랜차이즈	(532)	52.2	32.0	1.9	5.0	3.5	4.1	0.7	0.5
사업장 면적별	30m² 미만	(331)	60.9	25.8	4.9	5.7	0.0	2.1	0.3	0.3
	30~50m² 미만	(563)	62.4	24.9	5.8	3.2	1.7	1.3	0.2	0.6
	50~100m² 미만	(703)	65.6	23.0	4.1	4.0	2.2	0.5	0.6	0.0
	100~300m² 미만	(452)	61.0	23.4	4.7	4.6	3.9	0.1	1.3	1.0
	300m² 이상	(81)	67.6	16.0	11.7	0.5	3.6	0.3	0.3	0.0

<표 12> 수입 원재료 사용 이유_1순위 - 계속

(단위: 명, %)

		사례수	가격이 저렴해서	조달이 용이해서	국내에서 생산되지 않아서	맛/품질이 우수해서	안전해서	본사에서 조달	프리미엄 제품 생산을 위해서	소비자가 원해서
■ 전체 ■		(2,130)	63.1	23.8	5.1	4.1	2.1	0.9	0.6	0.4
좌석 규모별	9석 이하	(279)	54.5	25.8	4.6	4.2	3.4	6.0	1.1	0.5
	10~19석	(357)	59.6	26.9	8.0	3.6	1.2	0.4	0.0	0.3
	20~29석	(432)	65.4	22.7	5.5	3.4	2.2	0.8	0.1	0.0
	30~39석	(259)	67.4	21.7	2.1	5.5	1.2	0.5	1.6	0.0
	40~49석	(301)	59.7	27.2	3.1	5.8	2.6	0.5	0.1	0.9
	50~59석	(80)	79.7	13.4	3.9	2.7	0.0	0.0	0.3	0.0
	60~99석	(266)	65.6	21.7	4.2	2.9	2.7	0.1	1.7	1.2
	100석 이상	(156)	58.2	24.8	10.0	3.9	3.2	0.0	0.0	0.0
객단가 별	5천 원 미만	(226)	64.6	27.1	1.9	2.9	2.4	0.0	0.1	1.1
	5천 원~1만 원 미만	(913)	64.0	22.6	5.7	4.3	2.0	0.5	1.0	0.0
	1만~2만 원 미만	(713)	62.7	24.6	5.0	3.8	1.5	1.6	0.4	0.5
	2만~3만 원 미만	(189)	62.1	24.7	4.5	3.3	2.6	1.0	0.3	1.4
	3만 원 이상	(89)	59.0	22.6	5.1	6.6	6.7	0.0	0.0	0.0
상권별 (복수 응답)	고밀도주거지	(280)	60.7	27.8	2.8	3.7	2.2	1.5	0.7	0.6
	저밀도주거지	(633)	65.2	21.0	6.5	3.5	2.0	0.9	0.3	0.7
	대학 및 학원가	(104)	51.0	32.8	3.2	11.4	0.7	0.7	0.2	0.0
	역세권	(135)	70.0	23.8	1.0	3.1	0.8	1.0	0.2	0.0
	오피스	(49)	76.6	15.3	1.8	2.2	1.3	0.0	2.8	0.0
	일반상업지	(97)	70.1	24.1	0.9	2.6	0.0	1.4	0.2	0.8
	유흥상업지	(787)	60.5	26.8	4.1	3.7	3.1	0.7	1.0	0.1
	재래시장	(101)	67.6	18.3	9.5	3.8	0.0	0.0	0.0	0.8
	기타	(94)	55.0	27.2	10.4	5.8	0.3	1.4	0.0	0.0
서비스 유형별 (복수 응답)	완전서비스	(1,591)	65.0	22.9	4.9	4.0	1.8	0.5	0.6	0.4
	제한적서비스	(313)	60.6	21.3	5.5	4.9	5.5	1.3	0.4	0.4
	배달	(400)	57.9	27.5	4.8	2.9	2.5	2.9	1.4	0.0
	포장(테이크아웃)	(448)	55.3	26.0	6.8	5.8	2.2	2.0	0.6	1.2
사업 연수별	5년 미만	(660)	64.2	23.6	3.3	4.8	2.2	1.0	0.2	0.8
	5~10년 미만	(621)	60.9	24.4	5.0	4.3	2.5	1.3	1.6	0.2
	10~15년 미만	(413)	59.7	27.8	7.2	3.1	1.0	0.4	0.0	0.8
	15~20년 미만	(214)	68.8	21.4	2.0	3.5	3.6	0.7	0.1	0.0
	20~25년 미만	(128)	64.4	19.3	10.5	2.9	1.7	0.8	0.3	0.0
	25~30년 미만	(47)	69.2	11.3	7.6	11.1	0.0	0.0	0.7	0.0
	30년 이상	(47)	69.6	20.1	6.3	1.7	2.3	0.0	0.0	0.0
사업주 연령대 별	20대	(70)	65.3	13.3	2.4	8.6	8.9	1.2	0.3	0.0
	30대	(260)	58.4	25.8	5.5	5.4	1.5	1.7	0.7	1.0
	40대	(610)	62.9	21.5	4.9	5.3	2.5	0.8	1.3	0.9
	50대	(843)	63.4	24.6	4.9	3.9	2.1	0.7	0.3	0.2
	60세 이상	(347)	65.1	25.6	5.8	1.3	1.1	0.8	0.3	0.0
수입 국가	미국	(1,056)	57.1	26.1	7.7	4.9	1.9	0.9	0.9	0.5
	호주	(871)	58.6	27.1	4.6	4.6	2.6	1.3	1.0	0.2
	캐나다	(177)	66.7	17.6	6.5	5.4	1.3	1.8	0.0	0.6
	칠레	(234)	70.6	17.3	4.9	3.2	1.6	1.9	0.1	0.4
	아르헨티나	(42)	53.3	28.9	5.3	0.0	8.4	1.7	0.0	2.4
	중국	(1,373)	68.8	22.1	2.3	3.6	2.2	0.2	0.3	0.4
	베트남	(142)	61.1	28.3	4.5	0.6	3.8	0.7	0.2	0.7
	태국	(65)	65.9	18.3	1.4	10.8	1.1	2.5	0.0	0.0
뉴질랜드	(80)	65.0	26.0	0.0	4.0	0.0	3.6	0.4	1.1	
	기타	(2,130)	63.1	23.8	5.1	4.1	2.1	0.9	0.6	0.4

<표 13> 수입 원재료 사용 이유_1+2순위 (중복응답)

(단위: 명, %)

	사례수	가격이 저렴해서	조달이 용이해서	맛/품질이 우수해서	국내에서 생산되지 않아서	안전해서	프리미엄 제품 생산을 위해서	소비자가 원해서	본사에서 조달	국산은 비싸서	국내산 비교 나쁘지 않아서	특별한 이유 없음
■ 전체 ■	(2,130)	87.7	71.6	16.9	10.6	6.0	2.4	2.1	1.0	0.0	0.0	0.2
음식점 구분	일반음식점	(1,122)	89.1	70.6	17.1	10.6	6.3	2.3	1.9	0.1	0.0	0.2
	일반음식점 외	(1,008)	83.9	74.2	16.1	10.4	5.0	2.5	2.8	3.6	0.0	0.0
업종 중분류	일반음식점	(1,122)	89.1	70.6	17.1	10.6	6.3	2.3	1.9	0.1	0.0	0.2
	기관 구내식당업	(86)	92.5	72.3	20.2	12.2	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2
	출장 및 이동 음식점업	(36)	87.6	80.8	12.0	6.3	1.8	0.0	3.8	0.0	0.0	0.0
	기타 음식점업	(621)	81.2	71.6	16.1	11.5	6.5	3.9	2.5	5.5	0.0	0.0
	주점업	(245)	87.7	78.0	16.5	8.7	2.8	0.3	3.3	0.8	0.0	0.0
	비알콜 음료점업	(20)	93.7	84.6	3.9	8.1	2.2	0.0	2.2	0.0	0.0	2.0
음식점 업종	한식	(591)	89.6	70.7	17.4	9.7	6.3	2.5	1.9	0.1	0.0	0.2
	중식 음식점업	(254)	89.0	73.3	11.0	18.5	4.0	0.4	1.1	0.0	0.4	0.4
	일식 음식점업	(81)	81.0	67.0	22.8	8.0	12.7	0.0	5.0	0.6	0.0	0.0
	서양식 음식점업	(132)	80.0	67.2	22.1	9.8	9.5	7.2	0.9	1.9	0.0	0.0
	기타 외국식 음식점업	(64)	78.7	47.4	32.1	18.6	6.2	9.4	5.4	0.0	0.0	0.0
	기관 구내식당업	(86)	92.5	72.3	20.2	12.2	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2
	출장 및 이동 음식점업	(36)	87.6	80.8	12.0	6.3	1.8	0.0	3.8	0.0	0.0	0.0
	제과점업	(77)	91.1	52.4	3.2	10.5	37.4	2.0	0.4	0.0	0.0	0.0
	피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(160)	75.9	69.1	17.3	5.5	10.8	6.5	0.5	14.3	0.0	0.0
	치킨전문점	(92)	72.1	67.3	17.5	20.1	5.3	5.4	4.8	6.1	0.0	0.0
	김밥 및 기타 간이 음식점업	(235)	90.9	76.3	15.7	8.6	3.9	1.4	1.9	0.0	0.0	0.0
	간이음식 포장판매 전문점	(57)	79.7	75.0	7.6	14.2	7.8	2.4	4.8	4.0	0.0	0.0
	유흥주점업	(13)	77.9	57.2	40.5	6.3	0.0	0.0	9.0	0.0	0.0	0.0
	생맥주 전문점	(35)	84.1	62.7	25.8	14.1	1.8	0.0	3.7	2.5	0.0	0.0
	기타 주점업	(197)	88.9	81.9	13.4	7.9	3.1	0.4	2.9	0.5	0.0	0.0
커피 전문점	(13)	91.4	84.0	3.8	12.3	4.3	0.0	4.3	0.0	0.0	0.0	
기타 비알코올 음료점업	(7)	96.0	85.1	4.0	4.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.0	
한식 세분류 (base=한식)	한식 일반 음식점업	(278)	89.5	68.0	19.7	7.9	8.1	1.5	2.7	0.0	0.0	0.5
	한식 면 요리 전문점	(30)	83.1	63.4	16.9	24.8	7.4	2.1	0.0	2.2	0.0	0.0
	한식 육류 요리 전문점	(223)	91.8	74.2	17.2	5.7	5.0	3.2	1.6	0.0	0.0	0.0
	한식 해산물 요리 전문점	(60)	85.3	73.8	8.8	24.8	3.2	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0
지역	서울권	(367)	89.9	69.8	19.9	6.8	6.3	2.1	2.0	1.0	0.0	0.2
	수도권	(415)	91.7	73.6	15.7	6.3	5.6	2.0	1.5	1.3	0.0	0.7
	충청권	(366)	86.9	78.7	12.7	9.7	5.4	2.9	1.2	1.2	0.2	0.1
	호남권	(277)	82.5	72.6	16.2	13.2	6.9	1.6	3.8	0.8	0.0	0.0
	경남권	(327)	86.4	69.7	17.9	11.3	5.9	4.5	1.7	0.9	0.0	0.0
	경북권	(378)	86.0	65.0	18.8	18.3	6.0	1.2	3.3	1.0	0.0	0.0
매출액	5천만 원 미만	(527)	88.5	70.0	18.9	13.5	4.1	0.3	2.6	0.7	0.1	0.2
	5천만~1억 원 미만	(528)	87.7	76.4	14.0	9.5	5.5	1.6	1.2	1.8	0.0	0.0
	1억~5억 원 미만	(935)	87.5	68.5	17.6	9.5	7.4	4.2	2.7	0.9	0.0	0.3
	5억 원 이상	(140)	86.3	78.8	15.5	11.0	5.4	0.5	0.6	0.0	0.0	0.0
운영 형태별	독립운영	(1,598)	89.2	71.6	16.4	11.7	5.2	2.0	2.0	0.1	0.0	0.2
	프랜차이즈	(532)	81.8	71.5	18.6	6.2	9.0	3.8	2.6	4.9	0.0	0.0
사업장 면적별	30m ² 미만	(331)	89.4	71.4	18.0	9.3	3.8	1.2	1.8	2.1	0.0	0.2
	30~50m ² 미만	(563)	86.3	71.3	17.1	13.0	5.3	1.6	2.7	1.3	0.1	0.0
	50~100m ² 미만	(703)	88.1	72.8	17.6	8.9	6.5	2.2	1.4	1.0	0.0	0.1
	100~300m ² 미만	(452)	87.3	70.7	15.1	10.2	7.5	4.7	3.0	0.1	0.0	0.0
	300m ² 이상	(81)	90.1	68.0	14.1	15.8	5.4	0.4	0.9	0.4	0.0	4.8

<표 13> 수입 원재료 사용 이유_1+2순위 (중복응답) - 계속

(단위: 명, %)

	사례수	가격이 저렴해서	조달이 용이해서	맛/품질이 우수해서	국내에서 생산되지 않아서	안전해서	프리미엄 제품 생산을 위해서	소비자가 원해서	본사에서 조달	국산은 비싸서	국내산 비교 나쁘지 않아서	특별한 이유 없음	
■ 전체 ■	(2,130)	87.7	71.6	16.9	10.6	6.0	2.4	2.1	1.0	0.0	0.0	0.2	
좌석 규모별	9석 이하	(279)	83.5	71.5	14.4	8.9	8.1	1.8	3.0	6.0	0.0	0.0	0.0
	10~19석	(357)	86.6	72.1	15.9	13.8	6.4	1.9	1.5	0.4	0.0	0.0	0.0
	20~29석	(432)	88.0	72.5	17.4	11.5	5.5	1.7	1.1	1.0	0.1	0.0	0.1
	30~39석	(259)	85.4	66.7	23.6	7.7	6.6	3.9	4.0	1.1	0.0	0.0	0.1
	40~49석	(301)	88.0	75.1	16.3	8.6	6.3	1.1	2.2	0.9	0.0	0.2	0.0
	50~59석	(80)	92.9	69.2	19.1	7.4	2.4	2.8	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0
	60~99석	(266)	89.8	69.5	14.1	11.9	5.3	5.3	2.2	0.1	0.0	0.0	0.0
100석 이상	(156)	89.7	73.7	14.4	11.7	5.9	0.1	0.5	0.1	0.0	0.0	2.1	
객단가별	5천 원 미만	(226)	90.3	69.8	22.2	5.4	7.1	0.8	2.6	0.5	0.0	0.0	0.5
	5천 원~1만 원 미만	(913)	89.8	69.3	17.6	11.6	5.6	1.6	1.4	0.7	0.1	0.1	0.4
	1만~2만 원 미만	(713)	85.8	74.3	15.1	11.4	5.5	3.1	1.7	1.7	0.0	0.0	0.0
	2만~3만 원 미만	(189)	86.4	73.9	15.0	7.8	5.2	3.7	4.6	1.0	0.0	0.0	0.0
	3만 원 이상	(89)	83.6	68.5	20.4	8.8	11.4	2.1	5.2	0.0	0.0	0.0	0.0
상권별 (복수 응답)	고밀도주거지	(280)	88.1	71.8	15.8	10.5	5.6	3.1	3.3	1.5	0.0	0.3	0.0
	저밀도주거지	(633)	88.0	72.0	15.8	12.0	4.5	2.1	2.5	0.9	0.0	0.0	0.0
	대학 및 학원가	(104)	85.1	66.2	26.4	5.6	8.1	3.6	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0
	역세권	(135)	90.7	69.7	21.6	4.6	6.3	3.3	0.2	1.2	0.0	0.0	0.0
	오피스	(49)	78.8	62.8	28.4	14.6	9.0	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	일반상업지	(97)	90.0	68.0	24.8	8.2	4.8	0.5	0.8	2.4	0.0	0.0	0.0
	유흥상업지	(787)	86.6	73.5	14.7	11.1	6.4	2.7	2.3	0.9	0.1	0.0	0.5
	재래시장	(101)	92.3	75.9	11.2	14.0	5.3	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	(94)	89.7	62.7	16.9	18.9	7.4	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	0.2	
서비스 유형별 (복수 응답)	완전서비스	(1,591)	88.8	72.2	16.4	10.7	5.6	2.4	1.8	0.7	0.0	0.0	0.0
	제한적서비스	(313)	83.3	63.0	21.9	9.8	10.7	1.2	3.7	1.5	0.0	0.0	1.6
	배달	(400)	82.8	77.9	12.7	11.4	5.0	3.6	2.2	3.1	0.2	0.0	0.2
	포장(테이크아웃)	(448)	84.3	69.6	17.0	12.6	5.9	2.9	2.8	2.3	0.0	0.0	0.0
사업 연수별	5년 미만	(660)	88.1	72.2	17.7	10.2	4.6	1.8	2.1	1.4	0.0	0.0	0.6
	5~10년 미만	(621)	86.9	69.2	18.4	10.1	8.0	3.6	1.1	1.4	0.0	0.0	0.0
	10~15년 미만	(413)	84.9	74.8	16.0	12.5	3.6	2.5	2.6	0.4	0.0	0.0	0.0
	15~20년 미만	(214)	89.2	75.0	12.3	6.7	9.3	2.4	2.8	0.7	0.3	0.3	0.0
	20~25년 미만	(128)	93.1	68.3	17.0	10.8	3.9	0.3	4.0	0.8	0.0	0.0	0.0
	25~30년 미만	(47)	83.2	69.1	23.4	13.2	10.3	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
30년 이상	(47)	95.2	64.4	11.9	20.7	3.4	0.0	4.5	0.0	0.0	0.0	0.0	
사업주 연령대별	20대	(70)	79.0	72.5	20.6	8.6	9.1	6.5	0.0	3.5	0.0	0.0	0.0
	30대	(260)	86.3	71.3	16.2	13.8	4.0	1.9	1.5	1.7	0.0	0.0	0.0
	40대	(610)	86.2	67.7	20.6	10.3	5.3	4.8	2.9	0.8	0.0	0.0	0.0
	50대	(843)	88.1	71.5	16.6	9.9	8.0	0.9	2.5	0.8	0.1	0.1	0.1
	60세 이상	(347)	91.4	77.1	12.0	10.7	3.1	1.8	1.1	1.2	0.0	0.0	0.8
수입 국가	미국	(1,056)	83.8	69.4	18.0	15.2	6.3	2.6	1.9	1.1	0.0	0.0	0.4
	호주	(871)	86.1	73.3	14.8	11.4	6.1	2.6	2.7	1.7	0.0	0.0	0.5
	캐나다	(177)	87.5	68.3	14.5	9.0	8.9	2.2	1.3	1.9	0.0	0.0	0.0
	칠레	(234)	92.0	72.0	14.5	10.6	3.8	0.1	1.9	1.9	0.0	0.0	1.5
	아르헨티나	(42)	87.3	61.8	14.1	14.6	9.7	7.3	3.5	1.7	0.0	0.0	0.0
	중국	(1,373)	91.3	74.1	16.2	6.4	5.8	2.0	2.0	0.3	0.0	0.0	0.3
	베트남	(142)	88.5	73.0	9.9	14.3	6.9	0.7	3.4	1.9	0.0	0.0	0.0
	태국	(65)	89.1	67.8	17.9	3.2	10.0	0.6	1.5	4.2	0.0	0.0	0.0
뉴질랜드	(80)	94.8	67.7	15.6	4.7	7.8	3.6	2.2	3.6	0.0	0.0	0.0	
기타	(2,130)	87.7	71.6	16.9	10.6	6.0	2.4	2.1	1.0	0.0	0.0	0.2	

<표 14> 구매형태 (중복응답)

(단위: 명, %)

		사례수	원물상태	가공상태	전처리상태	기타
■ 전체 ■		(45,742)	66.7	18.0	13.9	3.4
음식점 구분	일반음식점	(26,087)	67.7	17.3	13.5	3.5
	일반음식점 외	(19,655)	62.8	20.4	15.6	2.8
업종 중분류	일반음식점	(26,087)	67.7	17.3	13.5	3.5
	기관 구내식당업	(2,311)	71.5	12.8	15.2	2.0
	출장 및 이동 음식점업	(897)	61.0	16.5	24.0	3.0
	기타 음식점업	(9,990)	61.8	20.9	16.9	2.8
	주점업	(6,047)	63.7	20.2	14.1	3.0
	비알콜 음료점업	(410)	61.7	18.5	19.8	0.1
음식점 업종	한식	(15,543)	67.4	17.4	13.5	3.7
	중식 음식점업	(4,953)	72.2	15.1	11.9	1.8
	일식 음식점업	(2,045)	63.3	21.7	13.6	3.6
	서양식 음식점업	(2,508)	68.1	15.0	17.5	2.4
	기타 외국식 음식점업	(1,038)	68.9	12.8	18.0	1.4
	기관 구내식당업	(2,311)	71.5	12.8	15.2	2.0
	출장 및 이동 음식점업	(897)	61.0	16.5	24.0	3.0
	제과점업	(730)	67.7	15.8	17.7	0.0
	피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(1,653)	52.2	28.8	18.3	2.3
	치킨전문점	(1,654)	57.1	23.2	20.5	2.9
	김밥 및 기타 간이 음식점업	(4,848)	67.3	17.7	14.3	2.8
	간이음식 포장판매 전문점	(1,105)	61.9	19.4	15.5	4.1
	유흥주점업	(269)	58.0	23.4	17.4	1.1
	생맥주 전문점	(822)	62.7	19.7	14.4	3.8
	기타 주점업	(4,956)	64.1	20.2	13.9	2.9
	커피 전문점	(247)	65.9	16.9	17.3	0.0
	기타 비알코올 음료점업	(163)	57.0	20.3	22.7	0.3
한식 세분류 (base=한식)	한식 일반 음식점업	(7,573)	69.0	15.9	12.7	4.4
	한식 면 요리 전문점	(588)	70.9	16.0	11.0	5.0
	한식 육류 요리 전문점	(5,611)	66.1	18.0	15.7	2.6
	한식 해산물 요리 전문점	(1,771)	64.1	22.3	11.5	4.0
지역	서울권	(8,017)	69.8	16.9	11.9	2.0
	수도권	(8,590)	68.9	17.2	15.4	3.5
	충청권	(6,255)	66.8	17.0	14.0	3.1
	호남권	(7,180)	63.5	17.2	12.7	6.9
	경남권	(7,327)	64.1	20.8	13.9	3.0
	경북권	(8,373)	65.9	18.5	15.2	2.4
매출액	5천만 원 미만	(12,088)	67.2	18.8	12.5	4.0
	5천만~1억 원 미만	(11,436)	66.9	18.0	13.6	3.6
	1억~5억 원 미만	(19,387)	66.1	17.4	14.9	3.2
	5억 원 이상	(2,831)	66.7	17.8	15.7	1.1
운영 형태별	독립운영	(37,294)	67.2	17.5	13.4	3.7
	프랜차이즈	(8,448)	62.8	20.9	17.3	1.6
사업장 면적별	30m ² 미만	(6,786)	64.5	18.4	15.3	3.4
	30~50m ² 미만	(11,113)	66.8	17.8	12.6	4.3
	50~100m ² 미만	(15,793)	68.1	17.6	13.1	2.7
	100~300m ² 미만	(10,154)	65.3	18.6	15.5	3.8
	300m ² 이상	(1,896)	67.6	16.4	16.2	1.0
좌석 규모별	9석 이하	(3,929)	65.3	18.3	15.2	3.1
	10~19석	(7,077)	64.7	19.5	13.5	3.3
	20~29석	(10,488)	68.2	17.6	12.5	3.3
	30~39석	(5,808)	65.4	19.5	11.6	4.2
	40~49석	(7,029)	67.3	17.7	13.9	3.4
	50~59석	(1,694)	64.9	18.0	17.2	6.1
	60~99석	(6,088)	66.7	16.4	16.3	2.8
	100석 이상	(3,629)	68.3	16.9	15.5	2.4

<표 14> 구매형태 (중복응답) - 계속

(단위: 명, %)

		사례수	원물상태	가공상태	전처리상태	기타
■ 전체 ■		(45,742)	66.7	18.0	13.9	3.4
객단가 별	5천 원 미만	(4,459)	70.4	16.3	16.2	2.0
	5천 원~1만 원 미만	(19,160)	68.1	17.0	13.1	3.4
	1만~2만 원 미만	(15,483)	64.1	19.6	14.9	3.8
	2만~3만 원 미만	(4,252)	65.2	17.8	14.4	3.4
	3만 원 이상	(2,388)	72.1	16.2	11.3	1.9
상권별 (복수 응답)	고밀도주거지	(5,715)	65.2	19.8	12.6	3.4
	저밀도주거지	(15,009)	66.3	18.0	14.1	3.3
	대학 및 학원가	(1,677)	63.5	18.4	17.4	1.7
	역세권	(2,277)	64.0	14.9	20.4	1.8
	오피스	(1,023)	74.5	16.8	15.3	2.4
	일반상업지	(1,909)	67.7	17.0	14.8	2.5
	유흥상업지	(16,117)	66.5	18.6	13.1	3.9
	재래시장	(2,224)	65.8	21.6	13.5	2.1
기타	(2,282)	69.4	17.4	16.4	5.5	
서비스 유형별 (복수 응답)	완전서비스	(36,293)	66.8	18.1	13.5	3.3
	제한적서비스	(6,382)	67.9	16.1	15.8	4.1
	배달	(6,506)	65.5	18.6	14.8	2.7
	포장(테이크아웃)	(6,878)	61.5	22.0	17.5	2.9
사업 년수별	5년 미만	(14,404)	65.4	19.3	13.6	3.7
	5~10년 미만	(13,028)	67.2	17.4	13.7	3.4
	10~15년 미만	(8,934)	66.7	17.8	14.2	3.1
	15~20년 미만	(4,622)	66.5	17.4	14.7	3.8
	20~25년 미만	(2,935)	64.7	19.7	16.8	2.0
	25~30년 미만	(824)	70.6	13.5	11.9	4.0
30년 이상	(995)	77.4	12.5	9.0	3.8	
사업주 연령대 별	20대	(1,405)	66.1	20.1	12.6	2.2
	30대	(5,376)	67.9	18.7	14.0	2.8
	40대	(11,806)	65.1	19.3	14.4	3.0
	50대	(18,599)	67.4	16.8	13.7	3.3
	60세 이상	(8,556)	66.4	18.1	14.0	4.4
품목	쇠고기	(1,375)	57.3	15.4	28.5	2.3
	돼지고기	(2,406)	56.9	12.5	31.4	1.6
	닭고기	(1,897)	47.1	15.7	39.1	1.2
	달걀	(2,498)	92.1	3.2	4.5	1.7
	쌀	(2,661)	69.7	9.9	19.3	2.3
	밀가루	(1,900)	58.3	29.9	9.6	3.2
	오징어	(1,424)	70.8	14.2	16.8	1.3
	멸치	(1,000)	53.9	36.1	10.8	2.5
	마늘	(3,030)	59.8	11.2	32.1	1.2
	양파	(3,174)	82.3	3.1	15.1	1.4
	파(대파)	(2,862)	82.5	2.5	15.4	1.4
	고추	(2,559)	85.9	3.7	10.5	1.6
	무	(1,919)	85.1	4.2	10.7	1.8
	배추	(1,636)	86.7	3.7	8.9	1.9
	당근	(2,019)	85.2	2.8	13.2	1.3
	감자	(1,828)	87.5	3.9	9.3	1.3
	고추장	(2,479)	46.3	42.9	2.7	9.5
	된장	(2,048)	47.2	42.0	2.7	9.3
	간장	(2,653)	46.9	42.5	2.7	9.1
	김치	(1,917)	42.6	46.2	4.8	7.4
고춧가루	(2,457)	48.2	37.8	10.8	4.3	
품목별 대분류	육류 및 축산물류	(8,176)	65.1	10.9	24.7	1.6
	곡류/곡류가공품	(4,561)	65.8	16.7	16.0	2.6
	수산물류	(2,424)	62.7	24.6	14.0	1.9
	채소류	(19,027)	80.8	4.6	15.4	1.5
장류 및 가공식품류	(11,554)	46.4	42.1	4.8	8.0	

<표 15> 구매형태(100% 환산) (중복응답)

(단위: 명, %)

		사례수	원물상태	가공상태	전처리상태	기타
■ 전체 ■		(45,742)	65.4	17.6	13.7	3.3
음식점 구분	일반음식점	(26,087)	66.4	16.9	13.2	3.5
	일반음식점 외	(19,655)	61.7	20.1	15.4	2.8
업종 중분류	일반음식점	(26,087)	66.4	16.9	13.2	3.5
	기관 구내식당업	(2,311)	70.5	12.6	14.9	2.0
	출장 및 이동 음식점업	(897)	58.4	15.8	23.0	2.9
	기타 음식점업	(9,990)	60.4	20.4	16.5	2.7
	주점업	(6,047)	63.1	20.0	14.0	3.0
	비알콜 음료점업	(410)	61.6	18.5	19.8	0.1
음식점 업종	한식	(15,543)	66.1	17.0	13.3	3.6
	중식 음식점업	(4,953)	71.5	15.0	11.8	1.8
	일식 음식점업	(2,045)	61.9	21.3	13.3	3.5
	서양식 음식점업	(2,508)	66.1	14.6	17.0	2.4
	기타 외국식 음식점업	(1,038)	68.1	12.7	17.8	1.4
	기관 구내식당업	(2,311)	70.5	12.6	14.9	2.0
	출장 및 이동 음식점업	(897)	58.4	15.8	23.0	2.9
	제과점업	(730)	66.9	15.6	17.5	0.0
	피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(1,653)	51.4	28.4	18.0	2.2
	치킨전문점	(1,654)	55.1	22.4	19.8	2.8
	김밥 및 기타 간이 음식점업	(4,848)	65.9	17.3	14.0	2.8
	간이음식 포장판매 전문점	(1,105)	61.3	19.2	15.4	4.1
	유희주점업	(269)	58.0	23.4	17.4	1.1
	생맥주 전문점	(822)	62.3	19.6	14.3	3.8
	기타 주점업	(4,956)	63.4	19.9	13.7	2.9
	커피 전문점	(247)	65.9	16.9	17.3	0.0
	기타 비알코올 음료점업	(163)	56.9	20.2	22.6	0.3
한식 세분류 (base=한식)	한식 일반 음식점업	(7,573)	67.7	15.6	12.4	4.3
	한식 면 요리 전문점	(588)	68.9	15.6	10.7	4.9
	한식 육류 요리 전문점	(5,611)	64.6	17.6	15.3	2.5
	한식 해산물 요리 전문점	(1,771)	62.9	21.9	11.3	3.9
지역	서울권	(8,017)	69.4	16.8	11.8	2.0
	수도권	(8,590)	65.6	16.4	14.7	3.3
	충청권	(6,255)	66.2	16.8	13.9	3.1
	호남권	(7,180)	63.3	17.2	12.7	6.9
	경남권	(7,327)	62.9	20.5	13.7	2.9
	경북권	(8,373)	64.6	18.2	14.9	2.4
매출액	5천만 원 미만	(12,088)	65.6	18.3	12.2	3.9
	5천만~1억 원 미만	(11,436)	65.5	17.6	13.3	3.5
	1억~5억 원 미만	(19,387)	65.1	17.1	14.6	3.2
	5억 원 이상	(2,831)	65.9	17.6	15.5	1.1
운영 형태별	독립운영	(37,294)	66.0	17.2	13.2	3.6
	프랜차이즈	(8,448)	61.2	20.4	16.9	1.6
사업장 면적별	30m ² 미만	(6,786)	63.5	18.1	15.1	3.3
	30~50m ² 미만	(11,113)	65.8	17.5	12.4	4.2
	50~100m ² 미만	(15,793)	67.0	17.4	12.9	2.7
	100~300m ² 미만	(10,154)	63.3	18.0	15.0	3.7
	300m ² 이상	(1,896)	66.8	16.2	16.0	1.0
좌석 규모별	9석 이하	(3,929)	64.1	18.0	14.9	3.1
	10~19석	(7,077)	64.1	19.3	13.4	3.3
	20~29석	(10,488)	67.1	17.4	12.3	3.2
	30~39석	(5,808)	64.9	19.3	11.5	4.2
	40~49석	(7,029)	65.8	17.3	13.6	3.4
	50~59석	(1,694)	61.1	17.0	16.2	5.7
	60~99석	(6,088)	65.3	16.0	16.0	2.7
	100석 이상	(3,629)	66.2	16.4	15.1	2.3

<표 15> 구매형태(100% 환산) (중복응답) - 계속

(단위: 명, %)

		사례수	원물상태	가공상태	전처리상태	기타
■ 전체 ■		(45,742)	65.4	17.6	13.7	3.3
객단가 별	5천 원 미만	(4,459)	67.1	15.5	15.5	1.9
	5천 원~1만 원 미만	(19,160)	67.0	16.7	12.9	3.4
	1만~2만 원 미만	(15,483)	62.6	19.1	14.6	3.7
	2만~3만 원 미만	(4,252)	64.7	17.6	14.3	3.3
	3만 원 이상	(2,388)	71.1	16.0	11.1	1.8
상권별 (복수 응답)	고밀도주거지	(5,715)	64.5	19.6	12.5	3.4
	저밀도주거지	(15,009)	65.2	17.7	13.8	3.2
	대학 및 학원가	(1,677)	62.9	18.2	17.2	1.7
	역세권	(2,277)	63.3	14.8	20.1	1.8
	오피스	(1,023)	68.3	15.4	14.0	2.2
	일반상업지	(1,909)	66.3	16.7	14.5	2.5
	유흥상업지	(16,117)	65.1	18.2	12.9	3.8
	재래시장	(2,224)	63.8	21.0	13.1	2.1
기타	(2,282)	63.9	16.0	15.0	5.1	
서비스 유형별 (복수 응답)	완전서비스	(36,293)	65.7	17.8	13.3	3.3
	제한적서비스	(6,382)	65.3	15.5	15.2	3.9
	배달	(6,506)	64.5	18.3	14.6	2.7
	포장(테이크아웃)	(6,878)	59.2	21.2	16.8	2.8
사업 년수별	5년 미만	(14,404)	64.1	18.9	13.4	3.7
	5~10년 미만	(13,028)	66.1	17.1	13.4	3.3
	10~15년 미만	(8,934)	65.5	17.5	13.9	3.1
	15~20년 미만	(4,622)	64.9	17.0	14.3	3.7
	20~25년 미만	(2,935)	62.7	19.0	16.3	2.0
	25~30년 미만	(824)	70.6	13.5	11.9	4.0
	30년 이상	(995)	75.3	12.2	8.8	3.7
사업주 연령대 별	20대	(1,405)	65.5	19.9	12.5	2.1
	30대	(5,376)	65.7	18.1	13.5	2.7
	40대	(11,806)	64.0	19.0	14.1	3.0
	50대	(18,599)	66.5	16.6	13.6	3.3
	60세 이상	(8,556)	64.5	17.6	13.6	4.3
품목	쇠고기	(1,375)	55.4	14.9	27.5	2.3
	돼지고기	(2,406)	55.6	12.2	30.7	1.6
	닭고기	(1,897)	45.8	15.2	37.9	1.1
	달걀	(2,498)	90.8	3.2	4.4	1.6
	쌀	(2,661)	68.8	9.8	19.1	2.3
	밀가루	(1,900)	57.8	29.6	9.5	3.1
	오징어	(1,424)	68.6	13.8	16.3	1.3
	멸치	(1,000)	52.1	35.0	10.5	2.4
	마늘	(3,030)	57.3	10.8	30.7	1.2
	양파	(3,174)	80.8	3.1	14.8	1.3
	파(대파)	(2,862)	81.1	2.5	15.1	1.3
	고추	(2,559)	84.4	3.7	10.4	1.5
	무	(1,919)	83.5	4.1	10.5	1.8
	배추	(1,636)	85.7	3.6	8.8	1.8
	당근	(2,019)	83.1	2.7	12.9	1.3
	감자	(1,828)	85.7	3.8	9.1	1.3
	고추장	(2,479)	45.7	42.3	2.7	9.3
	된장	(2,048)	46.6	41.5	2.7	9.2
	간장	(2,653)	46.3	42.0	2.7	9.0
	김치	(1,917)	42.2	45.7	4.8	7.3
고춧가루	(2,457)	47.6	37.4	10.7	4.3	
품목별 대분류	육류 및 축산물류	(8,176)	63.6	10.7	24.1	1.6
	곡류/곡류가공품	(4,561)	65.1	16.5	15.8	2.6
	수산물류	(2,424)	60.8	23.9	13.5	1.8
	채소류	(19,027)	79.0	4.5	15.1	1.4
장류 및 가공식품류	(11,554)	45.8	41.6	4.7	7.9	

<표 16> 유통형태 (중복응답)

(단위: 명, %)

		사례수	상온유통: 실온유통	냉장유통	냉동유통
■ 전체 ■		(45,742)	73.5	23.9	3.9
음식점 구분	일반음식점	(26,087)	74.6	23.2	3.5
	일반음식점 외	(19,655)	69.5	26.5	5.7
업종 중분류	일반음식점	(26,087)	74.6	23.2	3.5
	기관 구내식당업	(2,311)	68.1	27.1	6.6
	출장 및 이동 음식점업	(897)	70.3	23.8	6.4
	기타 음식점업	(9,990)	67.0	29.1	5.9
	주점업	(6,047)	72.4	23.6	5.3
	비알콜 음료점업	(410)	58.8	38.1	8.6
음식점 업종	한식	(15,543)	75.0	23.1	3.1
	중식 음식점업	(4,953)	70.4	23.5	7.0
	일식 음식점업	(2,045)	76.4	21.7	3.6
	서양식 음식점업	(2,508)	68.0	25.7	8.0
	기타 외국식 음식점업	(1,038)	67.3	24.9	8.7
	기관 구내식당업	(2,311)	68.1	27.1	6.6
	출장 및 이동 음식점업	(897)	70.3	23.8	6.4
	제과점업	(730)	69.5	29.7	1.5
	피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(1,653)	51.9	32.4	18.3
	치킨전문점	(1,654)	62.4	36.1	3.4
	김밥 및 기타 간이 음식점업	(4,848)	73.1	24.4	4.6
	간이음식 포장판매 전문점	(1,105)	74.6	22.1	4.4
	유흥주점업	(269)	56.7	36.9	6.7
	생맥주 전문점	(822)	70.5	25.2	5.5
	기타 주점업	(4,956)	73.5	22.6	5.2
	커피 전문점	(247)	71.7	26.1	10.6
기타 비알콜음료 음료점업	(163)	44.6	51.3	6.4	
한식 세분류 (base=한식)	한식 일반 음식점업	(7,573)	74.4	23.2	3.8
	한식 면 요리 전문점	(588)	76.7	23.9	2.4
	한식 육류 요리 전문점	(5,611)	74.7	23.9	2.5
	한식 해산물 요리 전문점	(1,771)	77.9	20.3	2.0
지역	서울권	(8,017)	73.8	22.5	4.3
	수도권	(8,590)	71.5	27.1	3.4
	충청권	(6,255)	76.6	19.1	4.7
	호남권	(7,180)	71.8	26.2	2.8
	경남권	(7,327)	72.3	24.9	4.3
	경북권	(8,373)	75.6	22.3	4.2
매출액	5천만 원 미만	(12,088)	75.2	22.8	3.1
	5천만~1억 원 미만	(11,436)	72.1	24.7	4.3
	1억~5억 원 미만	(19,387)	72.9	24.7	4.1
	5억 원 이상	(2,831)	76.7	19.1	4.9
운영 형태별	독립운영	(37,294)	74.7	23.0	3.4
	프랜차이즈	(8,448)	65.5	29.7	8.0
사업장 면적별	30m² 미만	(6,786)	74.1	23.2	3.8
	30~50m² 미만	(11,113)	72.9	24.2	4.2
	50~100m² 미만	(15,793)	73.9	23.5	3.8
	100~300m² 미만	(10,154)	73.6	24.4	3.9
	300m² 이상	(1,896)	71.1	25.3	4.6
	9석 이하	(3,929)	71.4	23.2	6.4
좌석 규모별	10~19석	(7,077)	71.7	25.8	4.1
	20~29석	(10,488)	75.5	21.6	4.0
	30~39석	(5,808)	71.5	25.5	4.1
	40~49석	(7,029)	72.7	25.5	3.1
	50~59석	(1,694)	71.7	25.6	3.3
	60~99석	(6,088)	76.7	21.6	3.3
	100석 이상	(3,629)	72.1	24.8	5.1

<표 16> 유통형태 (중복응답) - 계속

(단위: 명, %)

		사례수	상온유통: 실온유통	냉장유통	냉동유통
■ 전체 ■		(45,742)	73.5	23.9	3.9
객단가 별	5천 원 미만	(4,459)	74.0	24.6	6.4
	5천 원~1만 원 미만	(19,160)	73.0	23.8	4.3
	1만~2만 원 미만	(15,483)	73.5	24.3	3.5
	2만~3만 원 미만	(4,252)	73.7	23.4	3.4
	3만 원 이상	(2,388)	76.3	21.6	2.9
상권별 (복수 응답)	고밀도주거지	(5,715)	72.7	23.4	5.2
	저밀도주거지	(15,009)	74.6	23.0	3.5
	대학 및 학원가	(1,677)	74.6	20.3	5.6
	역세권	(2,277)	65.1	30.2	5.8
	오피스	(1,023)	75.0	27.5	6.2
	일반상업지	(1,909)	71.4	26.7	6.3
	유흥상업지	(16,117)	72.4	25.1	4.4
	재래시장	(2,224)	76.0	21.4	3.4
서비스 유형별 (복수 응답)	기타	(2,282)	72.0	27.3	4.1
	완전서비스	(36,293)	74.2	23.3	3.5
	제한적서비스	(6,382)	70.3	27.6	5.9
	배달	(6,506)	69.0	26.3	6.8
사업 년수별	포장(테이크아웃)	(6,878)	69.1	27.5	6.2
	5년 미만	(14,404)	73.6	23.9	4.1
	5~10년 미만	(13,028)	74.3	23.4	4.0
	10~15년 미만	(8,934)	71.9	24.9	4.0
	15~20년 미만	(4,622)	73.4	23.9	3.9
	20~25년 미만	(2,935)	71.8	25.4	3.5
	25~30년 미만	(824)	81.2	15.2	4.0
사업주 연령대 별	30년 이상	(995)	75.7	22.8	2.4
	20대	(1,405)	71.3	26.3	3.6
	30대	(5,376)	73.1	24.2	5.1
	40대	(11,806)	71.6	25.1	5.2
	50대	(18,599)	74.3	22.8	3.5
품목	60세 이상	(8,556)	74.4	24.3	3.0
	쇠고기	(1,375)	0.0	74.6	28.9
	돼지고기	(2,406)	0.4	81.6	21.4
	닭고기	(1,897)	0.2	84.4	17.7
	달걀	(2,498)	75.1	26.1	0.6
	쌀	(2,661)	95.0	5.1	0.2
	밀가루	(1,900)	93.5	6.9	0.0
	오징어	(1,424)	25.3	36.0	42.4
	멸치	(1,000)	73.6	24.6	3.7
	마늘	(3,030)	76.8	22.8	2.5
	양파	(3,174)	85.7	15.4	0.2
	파(대파)	(2,862)	86.3	14.9	0.0
	고추	(2,559)	86.5	14.2	0.2
	무	(1,919)	86.9	14.2	0.0
	배추	(1,636)	87.0	13.5	0.0
	당근	(2,019)	87.0	14.2	0.1
	감자	(1,828)	88.9	11.2	1.0
	고추장	(2,479)	90.9	9.7	0.0
	된장	(2,048)	91.4	9.2	0.0
	간장	(2,653)	92.4	7.9	0.0
	김치	(1,917)	40.7	61.0	0.0
	고춧가루	(2,457)	85.3	14.4	1.1
	품목별 대분류	육류 및 축산물류	(8,176)	22.1	64.8
곡류/곡류가공품		(4,561)	94.5	5.7	0.1
수산물류		(2,424)	48.2	30.6	24.0
채소류		(19,027)	85.1	15.5	0.6
장류 및 가공식품류		(11,554)	82.2	18.4	0.2

< 표 17 > 유통형태(100% 환산) (중복응답)

(단위: 명, %)

		사례수	상온유통: 실온유통	냉장유통	냉동유통
■ 전체 ■		(45,742)	72.5	23.6	3.9
음식점 구분	일반음식점	(26,087)	73.7	22.9	3.4
	일반음식점 외	(19,655)	68.4	26.1	5.6
업종 중분류	일반음식점	(26,087)	73.7	22.9	3.4
	기관 구내식당업	(2,311)	66.9	26.6	6.4
	출장 및 이동 음식점업	(897)	69.9	23.7	6.4
	기타 음식점업	(9,990)	65.7	28.5	5.8
	주점업	(6,047)	71.5	23.3	5.3
	비알콜 음료점업	(410)	55.7	36.1	8.1
음식점 업종	한식	(15,543)	74.1	22.9	3.0
	중식 음식점업	(4,953)	69.7	23.3	7.0
	일식 음식점업	(2,045)	75.1	21.3	3.6
	서양식 음식점업	(2,508)	66.8	25.3	7.9
	기타 외국식 음식점업	(1,038)	66.7	24.7	8.6
	기관 구내식당업	(2,311)	66.9	26.6	6.4
	출장 및 이동 음식점업	(897)	69.9	23.7	6.4
	제과점업	(730)	69.0	29.5	1.5
	피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(1,653)	50.6	31.6	17.8
	치킨전문점	(1,654)	61.3	35.4	3.3
	김밥 및 기타 간이 음식점업	(4,848)	71.6	23.9	4.5
	간이음식 포장판매 전문점	(1,105)	73.8	21.8	4.4
	유흥주점업	(269)	56.5	36.8	6.7
	생맥주 전문점	(822)	69.6	24.9	5.5
	기타 주점업	(4,956)	72.5	22.3	5.2
	커피 전문점	(247)	66.2	24.1	9.7
기타 비알콜음료 음료점업	(163)	43.6	50.1	6.3	
한식 세분류 (base=한식)	한식 일반 음식점업	(7,573)	73.4	22.9	3.8
	한식 면 요리 전문점	(588)	74.5	23.2	2.3
	한식 육류 요리 전문점	(5,611)	73.9	23.6	2.5
	한식 해산물 요리 전문점	(1,771)	77.7	20.3	2.0
지역	서울권	(8,017)	73.3	22.4	4.3
	수도권	(8,590)	70.1	26.5	3.4
	충청권	(6,255)	76.3	19.0	4.7
	호남권	(7,180)	71.2	26.0	2.8
	경남권	(7,327)	71.3	24.5	4.2
	경북권	(8,373)	74.0	21.9	4.1
매출액	5천만 원 미만	(12,088)	74.4	22.5	3.1
	5천만~1억 원 미만	(11,436)	71.3	24.4	4.2
	1억~5억 원 미만	(19,387)	71.6	24.3	4.1
	5억 원 이상	(2,831)	76.1	19.0	4.9
운영 형태별	독립운영	(37,294)	73.9	22.8	3.3
	프랜차이즈	(8,448)	63.5	28.8	7.7
사업장 면적별	30m ² 미만	(6,786)	73.3	23.0	3.8
	30~50m ² 미만	(11,113)	71.9	23.9	4.2
	50~100m ² 미만	(15,793)	73.1	23.2	3.7
	100~300m ² 미만	(10,154)	72.2	23.9	3.9
	300m ² 이상	(1,896)	70.4	25.1	4.5
좌석 규모별	9석 이하	(3,929)	70.7	23.0	6.4
	10~19석	(7,077)	70.6	25.4	4.0
	20~29석	(10,488)	74.7	21.3	3.9
	30~39석	(5,808)	70.8	25.2	4.0
	40~49석	(7,029)	71.7	25.2	3.1
	50~59석	(1,694)	71.3	25.4	3.3
	60~99석	(6,088)	75.5	21.3	3.3
	100석 이상	(3,629)	70.7	24.3	5.0

<표 17> 유통형태(100% 환산) (중복응답) - 계속

(단위: 명, %)

		사례수	상온유통: 실온유통	냉장유통	냉동유통
■ 전체 ■		(45,742)	72.5	23.6	3.9
객단가 별	5천 원 미만	(4,459)	70.5	23.4	6.1
	5천 원~1만 원 미만	(19,160)	72.2	23.5	4.3
	1만~2만 원 미만	(15,483)	72.5	24.0	3.5
	2만~3만 원 미만	(4,252)	73.3	23.3	3.4
	3만 원 이상	(2,388)	75.6	21.5	2.9
상권별 (복수 응답)	고밀도주거지	(5,715)	71.7	23.1	5.1
	저밀도주거지	(15,009)	73.8	22.8	3.4
	대학 및 학원가	(1,677)	74.2	20.2	5.6
	역세권	(2,277)	64.4	29.9	5.7
	오피스	(1,023)	69.0	25.3	5.7
	일반상업지	(1,909)	68.4	25.6	6.0
	유흥상업지	(16,117)	71.1	24.7	4.3
	재래시장	(2,224)	75.4	21.3	3.3
서비스 유형별 (복수 응답)	기타	(2,282)	69.6	26.4	4.0
	완전서비스	(36,293)	73.5	23.0	3.5
	제한적서비스	(6,382)	67.7	26.6	5.7
	배달	(6,506)	67.6	25.8	6.6
	포장(테이크아웃)	(6,878)	67.3	26.7	6.0
사업 년수별	5년 미만	(14,404)	72.4	23.5	4.0
	5~10년 미만	(13,028)	73.1	23.0	4.0
	10~15년 미만	(8,934)	71.3	24.7	3.9
	15~20년 미만	(4,622)	72.5	23.6	3.9
	20~25년 미만	(2,935)	71.3	25.3	3.4
	25~30년 미만	(824)	80.9	15.1	3.9
사업주 연령대 별	30년 이상	(995)	75.0	22.6	2.4
	20대	(1,405)	70.5	26.0	3.5
	30대	(5,376)	71.4	23.6	4.9
	40대	(11,806)	70.3	24.6	5.1
	50대	(18,599)	73.8	22.7	3.5
품목	60세 이상	(8,556)	73.2	23.9	2.9
	쇠고기	(1,375)	0.0	72.1	27.9
	돼지고기	(2,406)	0.4	78.9	20.7
	닭고기	(1,897)	0.2	82.5	17.3
	달걀	(2,498)	73.8	25.6	0.6
	쌀	(2,661)	94.6	5.1	0.2
	밀가루	(1,900)	93.1	6.9	0.0
	오징어	(1,424)	24.4	34.7	40.9
	멸치	(1,000)	72.3	24.1	3.6
	마늘	(3,030)	75.2	22.4	2.5
	양파	(3,174)	84.6	15.2	0.2
	파(대파)	(2,862)	85.3	14.7	0.0
	고추	(2,559)	85.7	14.1	0.2
	무	(1,919)	85.9	14.1	0.0
	배추	(1,636)	86.6	13.4	0.0
	당근	(2,019)	85.9	14.1	0.1
	감자	(1,828)	88.0	11.0	1.0
	고추장	(2,479)	90.3	9.7	0.0
	된장	(2,048)	90.8	9.2	0.0
	간장	(2,653)	92.1	7.9	0.0
김치	(1,917)	40.0	60.0	0.0	
고춧가루	(2,457)	84.6	14.3	1.1	
품목별 대분류	육류 및 축산물류	(8,176)	21.5	63.1	15.3
	곡류/곡류가공품	(4,561)	94.1	5.7	0.1
	수산물류	(2,424)	46.9	29.8	23.3
	채소류	(19,027)	84.1	15.3	0.5
	장류 및 가공식품류	(11,554)	81.5	18.2	0.2

<표 18> 배달형태 (중복응답)

(단위: 명, %)

		사례수	전화주문→배달	직접구매→직접운반	직접구매→배달	온라인구매→배달
■ 전체 ■		(45,742)	46.5	32.9	21.7	2.3
음식점 구분	일반음식점	(26,087)	47.5	31.7	22.8	1.7
	일반음식점 외	(19,655)	43.1	37.0	17.7	4.6
업종 중분류	일반음식점	(26,087)	47.5	31.7	22.8	1.7
	기관 구내식당업	(2,311)	52.3	25.0	24.7	0.3
	출장 및 이동 음식점업	(897)	43.9	32.2	20.0	4.3
	기타 음식점업	(9,990)	54.4	26.6	15.1	6.8
	주점업	(6,047)	30.9	48.4	20.5	2.2
	비알콜 음료점업	(410)	44.5	37.3	11.0	7.8
음식점 업종	한식	(15,543)	46.1	32.2	23.8	1.5
	중식 음식점업	(4,953)	59.0	27.9	15.2	1.3
	일식 음식점업	(2,045)	54.6	30.0	13.8	2.7
	서양식 음식점업	(2,508)	53.2	25.4	13.7	9.3
	기타 외국식 음식점업	(1,038)	57.3	22.4	16.4	8.0
	기관 구내식당업	(2,311)	52.3	25.0	24.7	0.3
	출장 및 이동 음식점업	(897)	43.9	32.2	20.0	4.3
	제과점업	(730)	68.0	6.0	8.3	19.6
	피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(1,653)	59.3	21.7	9.2	12.2
	치킨전문점	(1,654)	57.6	25.3	15.4	5.0
	김밥 및 기타 간이 음식점업	(4,848)	51.9	27.6	17.2	6.1
	간이음식 포장판매 전문점	(1,105)	41.5	44.3	11.9	4.6
	유흥주점업	(269)	53.5	32.6	13.6	0.3
	생맥주 전문점	(822)	29.0	46.9	23.0	1.8
	기타 주점업	(4,956)	30.1	49.4	20.5	2.4
	커피 전문점	(247)	27.5	47.8	16.2	9.7
	기타 비알코올 음료점업	(163)	63.1	25.9	5.4	5.6
한식 세분류 (base=한식)	한식 일반 음식점업	(7,573)	45.7	30.6	27.5	1.9
	한식 면 요리 전문점	(588)	43.7	34.6	23.7	0.4
	한식 육류 요리 전문점	(5,611)	47.5	33.4	20.2	1.0
	한식 해산물 요리 전문점	(1,771)	44.7	34.6	19.8	2.2
지역	서울권	(8,017)	51.5	25.2	20.8	4.2
	수도권	(8,590)	53.2	24.9	25.9	1.6
	충청권	(6,255)	43.8	38.2	18.2	3.5
	호남권	(7,180)	43.4	36.5	20.5	1.0
	경남권	(7,327)	42.6	38.8	19.8	2.3
	경북권	(8,373)	42.5	36.8	22.9	1.4
매출액	5천만 원 미만	(12,088)	35.3	43.1	25.0	0.7
	5천만~1억 원 미만	(11,436)	40.1	37.4	23.0	1.2
	1억~5억 원 미만	(19,387)	55.2	25.8	19.7	3.1
	5억 원 이상	(2,831)	64.8	16.3	14.6	8.3
운영 형태별	독립운영	(37,294)	44.2	35.3	23.0	0.8
	프랜차이즈	(8,448)	62.0	16.4	13.0	12.1
사업장 면적별	30m ² 미만	(6,786)	41.3	35.8	24.0	1.8
	30~50m ² 미만	(11,113)	44.2	35.0	22.4	1.9
	50~100m ² 미만	(15,793)	44.9	34.3	21.7	2.4
	100~300m ² 미만	(10,154)	52.9	28.4	20.5	2.4
	300m ² 이상	(1,896)	60.0	20.4	15.3	5.4
좌석 규모별	9석 이하	(3,929)	48.9	24.5	22.6	5.5
	10~19석	(7,077)	40.9	34.7	25.2	2.1
	20~29석	(10,488)	40.0	37.2	24.3	1.5
	30~39석	(5,808)	41.3	38.1	20.3	2.6
	40~49석	(7,029)	49.6	33.3	19.8	1.5
	50~59석	(1,694)	51.4	28.0	22.4	3.8
	60~99석	(6,088)	54.2	29.1	18.3	2.3
	100석 이상	(3,629)	58.4	23.0	19.9	3.0

<표 18> 배달형태 (중복응답) - 계속

(단위: 명, %)

		사례수	전화주문→배달	직접구매→직접운반	직접구매→배달	온라인구매→배달
■ 전체 ■		(45,742)	46.5	32.9	21.7	2.3
객단가 별	5천 원 미만	(4,459)	55.0	25.1	24.6	3.2
	5천 원~1만 원 미만	(19,160)	46.0	33.4	22.3	2.3
	1만~2만 원 미만	(15,483)	43.5	35.0	21.7	2.2
	2만~3만 원 미만	(4,252)	50.4	28.2	21.0	2.8
	3만 원 이상	(2,388)	55.2	30.0	16.3	1.1
상권별 (복수 응답)	고밀도주거지	(5,715)	44.3	31.6	22.7	4.6
	저밀도주거지	(15,009)	39.4	38.8	24.1	1.5
	대학 및 학원가	(1,677)	56.5	26.1	17.2	1.6
	역세권	(2,277)	58.6	27.1	15.0	2.1
	오피스	(1,023)	67.0	15.7	25.6	7.3
	일반상업지	(1,909)	58.3	22.5	14.1	9.8
	유흥상업지	(16,117)	49.9	30.9	19.8	2.4
	재래시장	(2,224)	43.8	27.5	29.1	0.6
기타	(2,282)	57.6	27.9	23.0	2.2	
서비스 유형별 (복수 응답)	완전서비스	(36,293)	45.2	34.2	21.7	1.9
	제한적서비스	(6,382)	59.3	24.1	20.8	3.7
	배달	(6,506)	51.4	28.8	18.3	5.3
	포장(테이크아웃)	(6,878)	52.2	25.7	17.9	7.4
사업 년수별	5년 미만	(14,404)	47.1	34.4	18.9	2.7
	5~10년 미만	(13,028)	45.3	33.6	21.4	2.8
	10~15년 미만	(8,934)	46.4	31.3	24.0	2.1
	15~20년 미만	(4,622)	48.2	29.2	25.0	1.4
	20~25년 미만	(2,935)	42.5	37.2	21.9	1.3
	25~30년 미만	(824)	54.5	28.8	20.5	2.9
사업주 연령대 별	30년 이상	(995)	52.6	26.5	22.7	0.3
	20대	(1,405)	53.8	31.7	15.7	0.7
	30대	(5,376)	52.0	30.2	17.9	4.4
	40대	(11,806)	51.4	31.4	18.5	2.8
	50대	(18,599)	43.5	33.6	23.4	2.3
품목	60세 이상	(8,556)	43.9	34.2	24.1	0.9
	쇠고기	(1,375)	56.9	21.5	18.7	6.5
	돼지고기	(2,406)	53.0	26.1	21.8	3.1
	닭고기	(1,897)	60.3	19.6	17.4	6.2
	달걀	(2,498)	56.1	27.6	17.9	1.8
	쌀	(2,661)	61.9	19.5	20.4	1.5
	밀가루	(1,900)	58.3	24.1	19.0	2.9
	오징어	(1,424)	45.3	34.7	20.0	3.8
	멸치	(1,000)	39.0	39.7	24.4	1.2
	마늘	(3,030)	40.2	39.7	22.3	1.5
	양파	(3,174)	40.8	39.2	22.1	1.6
	파(대파)	(2,862)	38.3	40.7	23.1	1.2
	고추	(2,559)	37.9	41.4	22.8	1.1
	무	(1,919)	38.3	38.1	25.9	1.3
	배추	(1,636)	36.5	38.3	27.9	1.2
	당근	(2,019)	41.9	36.8	23.5	1.5
	감자	(1,828)	40.8	35.5	24.5	3.0
	고추장	(2,479)	46.4	32.3	21.7	2.5
	된장	(2,048)	46.9	32.1	21.4	2.1
	간장	(2,653)	46.6	32.5	20.9	2.0
김치	(1,917)	56.2	24.6	18.2	3.7	
고춧가루	(2,457)	46.8	33.4	19.8	2.8	
품목별 대분류	육류 및 축산물류	(8,176)	56.2	24.4	19.2	4.0
	곡류/곡류가공품	(4,561)	60.7	21.0	19.9	2.0
	수산물류	(2,424)	42.3	37.1	22.1	2.6
	채소류	(19,027)	39.3	39.1	23.7	1.5
장류 및 가공식품류	(11,554)	48.2	31.3	20.5	2.6	

< 표 19 > 배달형태(100% 환산) (중복응답)

(단위: 명, %)

		사례수	전화주문→배달	직접구매→직접운반	직접구매→배달	온라인구매→배달
■ 전체 ■		(45,742)	45.0	31.8	21.0	2.2
음식점 구분	일반음식점	(26,087)	45.8	30.6	22.0	1.6
	일반음식점 외	(19,655)	42.1	36.1	17.3	4.5
업종 중분류	일반음식점	(26,087)	45.8	30.6	22.0	1.6
	기관 구내식당업	(2,311)	51.2	24.4	24.1	0.3
	출장 및 이동 음식점업	(897)	43.7	32.1	19.9	4.3
	기타 음식점업	(9,990)	52.9	25.8	14.7	6.6
	주점업	(6,047)	30.3	47.4	20.1	2.2
	비알콜 음료점업	(410)	44.2	37.1	11.0	7.7
음식점 업종	한식	(15,543)	44.5	31.1	23.0	1.5
	중식 음식점업	(4,953)	57.0	27.0	14.7	1.3
	일식 음식점업	(2,045)	54.0	29.7	13.6	2.6
	서양식 음식점업	(2,508)	52.3	25.0	13.5	9.2
	기타 외국식 음식점업	(1,038)	55.1	21.5	15.7	7.7
	기관 구내식당업	(2,311)	51.2	24.4	24.1	0.3
	출장 및 이동 음식점업	(897)	43.7	32.1	19.9	4.3
	제과점업	(730)	66.7	5.9	8.1	19.3
	피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(1,653)	58.0	21.2	9.0	11.9
	치킨전문점	(1,654)	55.7	24.5	14.9	4.9
	김밥 및 기타 간이 음식점업	(4,848)	50.4	26.9	16.8	6.0
	간이음식 포장판매 전문점	(1,105)	40.6	43.3	11.6	4.5
	유희주점업	(269)	53.5	32.6	13.6	0.3
	생맥주 전문점	(822)	28.8	46.6	22.9	1.8
	기타 주점업	(4,956)	29.4	48.3	20.0	2.3
	커피 전문점	(247)	27.2	47.2	16.0	9.6
기타 비알코올 음료점업	(163)	63.1	25.9	5.4	5.6	
한식 세분류 (base=한식)	한식 일반 음식점업	(7,573)	43.2	29.0	26.0	1.8
	한식 면 요리 전문점	(588)	42.7	33.8	23.1	0.4
	한식 육류 요리 전문점	(5,611)	46.6	32.7	19.8	0.9
	한식 해산물 요리 전문점	(1,771)	44.2	34.1	19.6	2.1
지역	서울권	(8,017)	50.6	24.8	20.5	4.1
	수도권	(8,590)	50.3	23.6	24.5	1.5
	충청권	(6,255)	42.2	36.8	17.5	3.4
	호남권	(7,180)	42.8	36.0	20.3	1.0
	경남권	(7,327)	41.2	37.5	19.1	2.2
	경북권	(8,373)	41.0	35.5	22.1	1.3
매출액	5천만 원 미만	(12,088)	33.9	41.4	24.0	0.7
	5천만~1억 원 미만	(11,436)	39.4	36.8	22.6	1.2
	1억~5억 원 미만	(19,387)	53.1	24.8	19.0	3.0
	5억 원 이상	(2,831)	62.3	15.7	14.1	8.0
운영 형태별	독립운영	(37,294)	42.8	34.2	22.2	0.8
	프랜차이즈	(8,448)	59.9	15.8	12.6	11.7
사업장 면적별	30m² 미만	(6,786)	40.1	34.8	23.3	1.8
	30~50m² 미만	(11,113)	42.7	33.8	21.6	1.8
	50~100m² 미만	(15,793)	43.5	33.2	21.0	2.3
	100~300m² 미만	(10,154)	50.7	27.3	19.7	2.3
	300m² 이상	(1,896)	59.4	20.2	15.1	5.3
좌석 규모별	9석 이하	(3,929)	48.1	24.2	22.3	5.4
	10~19석	(7,077)	39.8	33.8	24.5	2.0
	20~29석	(10,488)	38.9	36.1	23.6	1.5
	30~39석	(5,808)	40.4	37.2	19.8	2.5
	40~49석	(7,029)	47.6	32.0	19.0	1.5
	50~59석	(1,694)	48.7	26.5	21.2	3.6
	60~99석	(6,088)	52.2	28.0	17.6	2.2
100석 이상	(3,629)	56.0	22.1	19.1	2.9	

<표 19> 배달형태(100% 환산) (중복응답) - 계속

(단위: 명, %)

		사례수	전화주문→배달	직접구매→직접운반	직접구매→배달	온라인구매→배달
■ 전체 ■		(45,742)	45.0	31.8	21.0	2.2
객단가 별	5천 원 미만	(4,459)	51.0	23.2	22.8	3.0
	5천 원~1만 원 미만	(19,160)	44.2	32.1	21.5	2.2
	1만~2만 원 미만	(15,483)	42.5	34.2	21.1	2.2
	2만~3만 원 미만	(4,252)	49.3	27.5	20.5	2.7
	3만 원 이상	(2,388)	53.8	29.3	15.9	1.0
상권별 (복수 응답)	고밀도주거지	(5,715)	42.9	30.6	22.0	4.5
	저밀도주거지	(15,009)	37.9	37.4	23.2	1.4
	대학 및 학원가	(1,677)	55.7	25.7	17.0	1.6
	역세권	(2,277)	57.0	26.4	14.6	2.0
	오피스	(1,023)	58.0	13.6	22.1	6.3
	일반상업지	(1,909)	55.7	21.5	13.5	9.4
	유흥상업지	(16,117)	48.5	30.0	19.2	2.3
	재래시장	(2,224)	43.4	27.2	28.8	0.6
기타	(2,282)	52.1	25.2	20.8	2.0	
서비스 유형별 (복수 응답)	완전서비스	(36,293)	43.8	33.2	21.1	1.9
	제한적서비스	(6,382)	55.0	22.3	19.3	3.4
	배달	(6,506)	49.5	27.8	17.6	5.1
	포장(테이크아웃)	(6,878)	50.6	24.9	17.3	7.1
사업 년수별	5년 미만	(14,404)	45.7	33.3	18.4	2.6
	5~10년 미만	(13,028)	44.0	32.6	20.8	2.7
	10~15년 미만	(8,934)	44.7	30.2	23.1	2.0
	15~20년 미만	(4,622)	46.4	28.1	24.1	1.4
	20~25년 미만	(2,935)	41.3	36.2	21.3	1.3
	25~30년 미만	(824)	51.1	27.0	19.2	2.7
사업주 연령대 별	30년 이상	(995)	51.5	25.9	22.2	0.3
	20대	(1,405)	52.8	31.1	15.4	0.6
	30대	(5,376)	49.7	28.9	17.1	4.3
	40대	(11,806)	49.3	30.2	17.8	2.7
	50대	(18,599)	42.3	32.7	22.8	2.2
품목	60세 이상	(8,556)	42.5	33.2	23.4	0.9
	쇠고기	(1,375)	54.9	20.8	18.0	6.3
	돼지고기	(2,406)	51.0	25.1	20.9	3.0
	닭고기	(1,897)	58.2	19.0	16.8	6.0
	달걀	(2,498)	54.3	26.7	17.3	1.7
	쌀	(2,661)	60.0	18.9	19.7	1.4
	밀가루	(1,900)	55.9	23.1	18.2	2.7
	오징어	(1,424)	43.6	33.4	19.3	3.7
	멸치	(1,000)	37.4	38.1	23.4	1.2
	마늘	(3,030)	38.8	38.3	21.5	1.5
	양파	(3,174)	39.3	37.8	21.3	1.6
	파(대파)	(2,862)	37.1	39.4	22.3	1.2
	고추	(2,559)	36.7	40.2	22.1	1.0
	무	(1,919)	36.9	36.8	25.0	1.3
	배추	(1,636)	35.1	36.9	26.9	1.2
	당근	(2,019)	40.4	35.5	22.6	1.5
	감자	(1,828)	39.3	34.2	23.6	2.9
	고추장	(2,479)	45.1	31.4	21.1	2.4
	된장	(2,048)	45.7	31.3	20.9	2.1
	간장	(2,653)	45.6	31.8	20.5	2.0
김치	(1,917)	54.7	24.0	17.7	3.6	
고춧가루	(2,457)	45.5	32.5	19.2	2.7	
품목별 대분류	육류 및 축산물류	(8,176)	54.2	23.5	18.5	3.8
	곡류/곡류가공품	(4,561)	58.6	20.3	19.2	1.9
	수산물류	(2,424)	40.7	35.6	21.2	2.5
	채소류	(19,027)	38.0	37.7	22.9	1.5
장류 및 가공식품류	(11,554)	47.0	30.5	20.0	2.5	

<표 20> 월평균 구매량 [대분류별 합산]

(단위: 명, %)

		사례수	전체	육류 및 축산물류	곡류/ 곡류가공품	수산물류	채소류	장류 및 가공식품류
■ 전체 ■		(4,160)	650.37	256.01	221.18	23.64	167.59	102.37
음식점 구분	일반음식점	(2,004)	761.00	261.71	245.22	26.07	195.06	114.98
	일반음식점 외	(2,156)	401.27	243.50	128.87	16.73	91.92	59.12
업종 중분류	일반음식점	(2,004)	761.00	261.71	245.22	26.07	195.06	114.98
	기관 구내식당업	(138)	1059.52	180.83	530.02	19.88	227.09	144.14
	출장 및 이동 음식점업	(51)	914.27	179.95	375.47	16.38	273.47	138.73
	기타 음식점업	(1,284)	517.86	334.77	151.74	16.51	99.03	69.39
	주점업	(593)	217.89	86.14	68.57	16.87	79.70	47.72
	비알콜 음료점업	(90)	154.68	57.31	132.50	11.72	46.32	41.20
음식점 업종	한식	(1,197)	761.80	272.54	242.13	24.01	190.41	114.91
	중식 음식점업	(322)	878.10	159.59	310.43	36.87	274.42	119.98
	일식 음식점업	(177)	491.62	105.34	187.30	29.40	159.84	116.45
	서양식 음식점업	(218)	780.67	312.86	238.70	42.18	206.56	95.51
	기타 외국식 음식점업	(90)	654.56	225.87	235.12	22.25	163.40	82.74
	기관 구내식당업	(138)	1,059.52	180.83	530.02	19.88	227.09	144.14
	출장 및 이동 음식점업	(51)	914.27	179.95	375.47	16.38	273.47	138.73
	제과점업	(155)	288.04	211.64	307.02	4.00	75.71	2.71
	피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(232)	403.27	198.03	192.36	25.69	83.93	43.31
	치킨전문점	(366)	645.05	537.45	78.55	13.38	101.62	41.20
	김밥 및 기타 간이 음식점업	(414)	434.07	83.31	189.80	15.40	106.00	94.09
	간이음식 포장판매 전문점	(117)	321.72	77.61	132.04	16.54	105.94	68.63
	유흥주점업	(20)	348.33	78.09	75.33	18.64	147.43	54.21
	생맥주 전문점	(101)	166.56	91.45	56.32	15.92	53.64	40.31
	기타 주점업	(472)	223.82	85.41	69.98	16.98	81.27	48.74
	커피 전문점	(60)	95.32	45.70	83.53	11.68	50.53	27.52
기타 비알코올 음료점업	(30)	216.39	70.24	155.05	11.89	43.21	79.27	
한식 세분류 (base= 한식)	한식 일반 음식점업	(553)	696.78	209.34	237.53	17.34	174.69	106.66
	한식 면 요리 전문점	(49)	780.57	140.96	365.30	24.66	236.85	117.17
	한식 육류 요리 전문점	(448)	897.26	386.44	247.28	14.87	190.99	120.89
	한식 해산물 요리 전문점	(147)	588.16	72.44	204.41	59.30	228.23	125.55
지역	서울권	(726)	610.65	237.21	196.70	20.24	178.66	91.15
	수도권	(787)	724.64	269.09	272.49	18.36	177.30	111.59
	충청권	(579)	778.67	303.34	270.08	27.17	189.69	129.57
	호남권	(637)	638.85	271.94	172.03	22.98	172.79	111.93
	경남권	(708)	619.22	246.14	240.96	29.15	159.01	94.38
	경북권	(723)	543.61	219.71	166.86	23.74	133.51	82.77
매출액	5천만 원 미만	(1,157)	366.95	153.06	139.32	13.43	81.43	57.57
	5천만~1억 원 미만	(1,082)	490.70	201.26	176.85	20.52	115.50	74.98
	1억~5억 원 미만	(1,698)	813.49	321.91	257.20	30.42	216.81	125.86
	5억 원 이상	(223)	1,760.93	569.36	562.49	42.69	483.96	305.39
운영 형태별	독립운영	(3,166)	662.96	237.89	225.93	23.73	173.87	102.45
	프랜차이즈	(994)	596.23	329.82	193.27	23.03	136.93	101.84

<표 20> 월평균 구매량 [대분류별 합산] - 계속

(단위: 명, %)

		사례수	전체	육류 및 축산물류	곡류/ 곡류가공품	수산물류	채소류	장류 및 가공식품류
■ 전체 ■		(4,160)	650.37	256.01	221.18	23.64	167.59	102.37
사업장 면적별	30m ² 미만	(716)	448.61	209.23	148.73	19.49	106.83	72.40
	30~50m ² 미만	(1,106)	514.96	226.19	181.57	18.67	120.47	81.21
	50~100m ² 미만	(1,388)	619.41	247.64	202.27	23.75	158.00	94.34
	100~300m ² 미만	(823)	868.62	315.96	260.95	29.08	246.62	136.22
	300m ² 이상	(127)	1,959.67	465.34	856.25	41.34	453.26	283.74
좌석 규모별	9석 이하	(501)	480.49	234.08	184.08	23.56	112.45	83.04
	10~19석	(755)	442.03	209.62	162.95	16.21	98.84	65.27
	20~29석	(968)	483.68	213.52	174.28	19.23	109.11	71.47
	30~39석	(500)	555.24	205.84	197.44	20.29	136.94	91.51
	40~49석	(586)	663.13	262.60	209.56	25.23	170.71	100.87
	50~59석	(135)	867.69	375.64	248.05	28.59	196.83	125.65
	60~99석	(465)	882.01	289.19	229.60	33.36	282.02	141.16
객단가 별	100석 이상	(250)	1,594.42	490.18	557.24	31.36	387.49	237.51
	5천 원 미만	(431)	425.04	100.55	210.95	15.57	103.60	80.56
	5천 원~1만 원 미만	(1,596)	697.43	218.90	266.99	21.21	169.45	101.52
	1만~2만 원 미만	(1,526)	645.55	307.80	180.56	24.60	170.82	99.25
상권별 (복수 응답)	2만~3만 원 미만	(396)	632.76	273.31	193.98	31.77	188.12	120.02
	3만 원 이상	(211)	618.79	277.57	207.42	31.20	153.54	113.88
	고밀도주거지	(550)	601.09	286.91	174.81	27.21	140.14	92.78
	저밀도주거지	(1,358)	606.97	232.63	223.08	18.93	156.66	88.01
	대학 및 학원가	(177)	666.22	226.39	326.87	18.31	139.27	98.17
	역세권	(207)	785.89	297.99	247.17	39.39	205.59	141.64
	오피스	(87)	871.02	322.94	293.22	19.17	185.04	156.50
	일반상업지	(183)	726.07	337.49	200.61	22.39	205.31	122.99
	유흥상업지	(1,481)	648.12	258.30	214.45	27.25	168.59	103.74
	재래시장	(198)	537.09	224.36	141.17	20.39	153.36	86.16
서비스 유형별 (복수 응답)	기타	(150)	1,052.88	298.95	335.36	23.50	277.92	182.23
	완전서비스	(3,206)	645.69	252.53	213.14	23.64	168.57	99.82
	제한적서비스	(543)	833.67	263.67	339.14	25.50	200.91	137.84
	배달	(679)	705.28	343.00	238.75	25.00	161.14	108.21
사업 년수별	포장(테이크아웃)	(853)	663.03	316.77	268.49	23.35	148.56	107.79
	5년 미만	(1,358)	609.82	254.25	207.64	21.54	145.18	106.82
	5~10년 미만	(1,181)	640.99	251.24	232.75	23.03	156.86	97.27
	10~15년 미만	(788)	680.36	279.86	217.24	18.55	170.92	100.56
	15~20년 미만	(404)	697.50	254.02	217.02	27.02	213.91	106.42
	20~25년 미만	(246)	739.41	227.38	273.88	30.70	206.20	112.23
	25~30년 미만	(86)	625.34	231.50	172.72	45.64	184.84	103.53
사업주 연령대 별	30년 이상	(97)	585.51	248.71	186.04	37.15	191.59	79.39
	20대	(138)	747.08	330.52	207.24	17.90	186.55	119.72
	30대	(515)	650.66	257.66	221.20	30.96	175.98	103.07
	40대	(1,133)	703.96	309.87	245.57	25.33	164.84	104.40
	50대	(1,652)	640.22	239.84	218.78	22.19	170.28	103.67
	60세 이상	(722)	595.78	212.49	202.60	22.01	158.46	95.35

<표 21> 월평균 구매금액 [대분류별 합산]

(단위: 명, %)

		사례수	전체	육류 및 축산물류	곡류/ 곡류가공품	수산물류	채소류	장류 및 가공식품류
■ 전체 ■		(4,160)	334.64	234.06	47.54	20.55	43.82	51.78
음식점 구분	일반음식점	(2,004)	398.03	271.23	53.09	22.18	51.31	58.25
	일반음식점 외	(2,156)	191.92	152.49	26.26	15.92	23.18	29.59
업종 중분류	일반음식점	(2,004)	398.03	271.23	53.09	22.18	51.31	58.25
	기관 구내식당업	(138)	405.98	167.44	106.58	20.18	59.59	69.65
	출장 및 이동 음식점업	(51)	352.37	158.41	81.94	17.07	61.09	64.68
	기타 음식점업	(1,284)	247.53	202.26	30.65	15.24	24.15	35.06
	주점업	(593)	106.99	66.03	13.82	16.21	21.30	23.63
	비알콜 음료점업	(90)	63.81	42.64	35.17	15.00	12.86	22.52
음식점 업종	한식	(1,197)	407.49	283.54	53.03	21.28	49.81	59.08
	중식 음식점업	(322)	339.36	136.87	59.56	26.46	73.63	52.89
	일식 음식점업	(177)	183.83	99.97	39.70	24.37	41.57	51.10
	서양식 음식점업	(218)	568.87	427.93	52.33	32.72	65.46	48.96
	기타 외국식 음식점업	(90)	338.78	216.57	51.01	20.94	48.65	38.90
	기관 구내식당업	(138)	405.98	167.44	106.58	20.18	59.59	69.65
	출장 및 이동 음식점업	(51)	352.37	158.41	81.94	17.07	61.09	64.68
	제과점업	(155)	76.99	67.02	21.67	4.00	17.76	1.90
	피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(232)	204.77	163.44	37.13	21.38	22.95	24.25
	치킨전문점	(366)	336.32	310.71	13.06	12.69	22.54	22.18
	김밥 및 기타 간이 음식점업	(414)	169.19	64.82	42.07	14.41	27.32	46.14
	간이음식 포장판매 전문점	(117)	126.91	57.61	29.03	16.95	27.92	35.51
	유흥주점업	(20)	132.30	57.70	17.83	16.76	30.83	20.74
	생맥주 전문점	(101)	88.97	61.66	12.03	15.81	16.34	22.44
	기타 주점업	(472)	109.86	67.30	13.83	16.27	21.75	23.97
	커피 전문점	(60)	51.29	45.57	20.34	14.84	10.07	15.27
기타 비알코올 음료점업	(30)	76.82	39.39	41.99	15.58	14.92	42.72	
한식 세분류 (base=한식)	한식 일반 음식점업	(553)	338.81	205.42	49.98	17.21	45.03	51.96
	한식 면 요리 전문점	(49)	299.34	130.06	76.65	19.22	61.09	64.48
	한식 육류 요리 전문점	(448)	566.10	419.89	55.60	14.45	52.04	60.62
	한식 해산물 요리 전문점	(147)	221.08	61.75	49.14	45.40	56.35	77.47
지역	서울권	(726)	310.39	214.30	40.29	19.17	44.29	49.40
	수도권	(787)	375.29	264.23	56.54	17.99	47.39	53.87
	충청권	(579)	371.06	253.21	56.85	20.76	47.47	60.07
	호남권	(637)	344.08	241.39	38.99	21.20	46.65	61.39
	경남권	(708)	322.04	237.21	52.83	23.60	40.78	49.66
	경북권	(723)	287.48	195.20	38.36	20.34	37.15	39.95
매출액	5천만 원 미만	(1,157)	182.63	128.79	30.70	13.08	21.52	27.77
	5천만~1억 원 미만	(1,082)	243.05	169.86	36.52	18.24	29.96	35.92
	1억~5억 원 미만	(1,698)	416.67	287.17	56.74	25.47	57.39	66.26
	5억 원 이상	(223)	1,007.59	711.08	112.64	35.03	121.13	151.58
운영 형태별	독립운영	(3,166)	343.53	233.99	48.96	20.91	45.96	52.54
	프랜차이즈	(994)	296.41	234.34	39.21	18.10	33.37	46.42

<표 21> 월평균 구매금액 [대분류별 합산] - 계속

(단위: 명, %)

		사례수	전체	육류 및 축산물류	곡류/ 곡류가공품	수산물류	채소류	장류 및 가공식품류
■ 전체 ■		(4,160)	334.64	234.06	47.54	20.55	43.82	51.78
사업장 면적별	30m ² 미만	(716)	219.17	154.23	33.04	17.71	27.58	36.68
	30~50m ² 미만	(1,106)	253.57	180.18	38.11	16.43	30.95	43.16
	50~100m ² 미만	(1,388)	314.35	220.93	42.62	20.93	41.85	46.42
	100~300m ² 미만	(823)	460.75	316.57	58.30	24.67	64.41	67.85
	300m ² 이상	(127)	1,148.10	765.16	179.92	32.13	119.05	149.86
좌석 규모별	9석 이하	(501)	221.71	160.04	38.55	19.39	29.19	41.48
	10~19석	(755)	213.28	154.99	33.07	15.48	24.84	32.79
	20~29석	(968)	241.97	175.45	36.82	17.83	29.78	34.71
	30~39석	(500)	270.94	183.15	39.66	16.68	37.96	43.39
	40~49석	(586)	342.20	243.75	44.11	22.48	44.28	52.32
	50~59석	(135)	477.64	341.48	57.77	24.48	52.55	64.24
	60~99석	(465)	472.38	310.12	56.45	26.33	70.19	73.57
객단가 별	5천 원 미만	(431)	166.64	77.96	43.02	13.24	26.58	41.31
	5천 원~1만 원 미만	(1,596)	327.92	198.94	55.80	18.51	44.42	51.07
	1만~2만 원 미만	(1,526)	351.72	267.59	40.26	21.47	44.57	49.80
	2만~3만 원 미만	(396)	358.74	280.36	41.33	27.94	48.79	63.91
	3만 원 이상	(211)	371.01	332.46	49.37	25.73	41.13	56.03
상권별 (복수 응답)	고밀도주거지	(550)	330.78	250.18	38.05	22.19	39.22	44.79
	저밀도주거지	(1,358)	312.40	219.07	49.36	17.68	41.63	45.94
	대학 및 학원가	(177)	271.98	164.39	67.70	16.31	33.25	42.91
	역세권	(207)	473.96	341.63	58.12	33.78	49.60	76.35
	오피스	(87)	464.07	294.87	61.37	18.01	52.88	91.06
	일반상업지	(183)	393.42	309.98	43.47	17.06	45.96	56.96
	유흥상업지	(1,481)	327.86	228.28	44.47	22.75	44.19	50.99
	재래시장	(198)	269.84	194.68	31.61	18.39	37.61	42.84
	기타	(150)	448.62	242.76	63.03	20.49	73.52	89.53
서비스 유형별 (복수 응답)	완전서비스	(3,206)	335.68	235.46	46.39	20.51	44.44	50.81
	제한적서비스	(543)	412.52	261.71	68.81	21.98	51.37	69.04
	배달	(679)	330.58	236.42	46.93	19.65	40.82	49.34
	포장(테이크아웃)	(853)	313.54	230.32	56.24	18.40	37.88	53.32
사업 년수별	5년 미만	(1,358)	322.23	232.22	43.65	18.88	38.38	51.43
	5~10년 미만	(1,181)	327.69	231.21	49.63	19.90	41.98	48.51
	10~15년 미만	(788)	354.85	247.81	48.03	18.23	45.69	51.08
	15~20년 미만	(404)	331.18	219.64	44.21	22.07	51.75	55.36
	20~25년 미만	(246)	390.17	245.82	62.99	25.74	51.99	70.71
	25~30년 미만	(86)	365.96	266.82	39.87	33.06	49.79	49.07
	30년 이상	(97)	258.68	187.45	41.81	30.46	49.38	32.76
사업주 연령대 별	20대	(138)	410.32	296.45	49.56	15.42	53.31	49.31
	30대	(515)	333.42	234.08	46.37	24.61	44.31	49.49
	40대	(1,133)	391.73	296.35	51.54	21.12	43.55	54.26
	50대	(1,652)	318.11	210.75	48.23	20.20	44.03	53.22
	60세 이상	(722)	292.44	198.10	42.55	19.34	42.16	47.80

<표 22> 월평균 구매량 [세분류별 합산]

(단위: 명, %)

		사례수	전체	육류	축산물	곡류	곡류 가공품	수산물류	조미 채소류	근채류	서류	장류	가공 식품류
■ 전체 ■		(4,160)	650.37	253.87	38.47	216.81	65.99	23.64	80.63	102.29	34.15	45.95	68.97
음식점 구분	일반음식점	(2,004)	761.00	256.30	35.59	228.49	63.95	26.07	91.64	109.54	34.90	51.27	74.56
	일반음식점 외	(2,156)	401.27	248.23	45.87	140.22	70.29	16.73	47.15	70.38	31.66	27.69	45.42
업종 중분류	일반음식점	(2,004)	761.00	256.30	35.59	228.49	63.95	26.07	91.64	109.54	34.90	51.27	74.56
	기관 구내식당업	(138)	1059.52	150.25	38.73	507.94	53.05	19.88	95.84	122.49	41.36	55.72	99.46
	출장 및 이동 음식점업	(51)	914.27	150.75	32.13	330.71	59.99	16.38	106.98	148.26	45.91	52.04	96.98
	기타 음식점업	(1,284)	517.86	353.20	61.81	173.86	88.39	16.51	48.97	85.27	37.30	30.97	56.58
	주점업	(593)	217.89	75.13	24.90	73.81	26.39	16.87	43.85	48.56	24.40	24.13	33.63
	비알콜 음료점업	(90)	154.68	60.83	38.78	103.75	130.86	11.72	24.65	31.41	43.70	23.81	35.66
음식점 업종	한식	(1,197)	761.80	270.09	34.80	233.78	45.17	24.01	86.01	110.92	34.14	51.49	73.98
	중식 음식점업	(322)	878.10	124.30	39.96	183.64	147.04	36.87	170.76	96.85	40.63	46.54	81.72
	일식 음식점업	(177)	491.62	108.41	35.97	174.31	52.05	29.40	77.48	90.75	29.98	56.67	79.15
	서양식 음식점업	(218)	780.67	279.75	50.92	208.06	80.17	42.18	106.50	138.45	57.48	50.50	61.82
	기타 외국식 음식점업	(90)	654.56	205.71	32.61	202.89	83.06	22.25	92.07	88.63	35.96	35.09	69.72
	기관 구내식당업	(138)	1,059.52	150.25	38.73	507.94	53.05	19.88	95.84	122.49	41.36	55.72	99.46
	출장 및 이동 음식점업	(51)	914.27	150.75	32.13	330.71	59.99	16.38	106.98	148.26	45.91	52.04	96.98
	제과점업	(155)	288.04	87.17	214.78	304.09	298.96	4.00	29.81	28.00	74.23	2.27	4.25
	피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(232)	403.27	191.14	52.86	192.99	156.91	25.69	49.95	43.00	48.67	21.10	36.84
	치킨전문점	(366)	645.05	532.15	35.65	103.73	70.17	13.38	47.31	107.96	42.30	27.14	30.74
	김밥 및 기타 간이 음식점업	(414)	434.07	57.21	44.00	185.54	42.63	15.40	52.94	67.99	25.40	34.65	71.98
	간이음식 포장판매 전문점	(117)	321.72	71.87	31.32	117.68	81.00	16.54	55.23	61.95	26.48	34.68	40.62
	유흥주점업	(20)	348.33	54.56	31.99	88.19	31.97	18.64	59.76	125.09	12.49	21.63	38.96
	생맥주 전문점	(101)	166.56	82.84	26.62	65.81	15.89	15.92	36.61	29.32	19.52	23.16	28.03
	기타 주점업	(472)	223.82	74.61	24.17	74.20	27.74	16.98	44.29	46.47	26.02	24.41	34.17
	커피 전문점	(60)	95.32	51.29	22.08	93.76	48.13	11.68	24.07	21.77	59.10	14.66	28.66
	기타 비알코올 음료점업	(30)	216.39	80.27	58.40	132.32	151.95	11.89	26.01	41.30	37.75	43.33	50.53
한식 세분류 (base= 한식)	한식 일반 음식점업	(553)	696.78	190.47	38.75	226.36	40.28	17.34	78.00	95.42	32.60	46.97	70.28
	한식 면 요리 전문점	(49)	780.57	152.50	28.34	359.57	124.22	24.66	95.22	143.53	41.43	40.24	90.56
	한식 육류 요리 전문점	(448)	897.26	379.77	31.06	244.65	31.58	14.87	91.24	114.20	32.83	51.40	79.29
	한식 해산물 요리 전문점	(147)	588.16	109.85	25.36	198.99	27.48	59.30	95.56	146.71	42.33	70.49	66.07
지역	서울권	(726)	610.65	230.11	40.36	180.42	72.77	20.24	84.54	114.02	33.95	34.53	68.43
	수도권	(787)	724.64	257.88	41.32	275.21	66.99	18.36	89.38	115.00	30.77	43.21	80.39
	충청권	(579)	778.67	305.21	42.45	269.97	77.31	27.17	86.96	120.05	38.17	61.06	87.71
	호남권	(637)	638.85	275.04	42.61	168.05	61.43	22.98	85.90	99.02	35.90	52.67	74.47
	경남권	(708)	619.22	249.95	39.28	237.05	69.62	29.15	80.48	89.23	37.86	50.57	55.14
	경북권	(723)	543.61	220.77	25.78	161.90	49.65	23.74	58.78	80.65	30.70	39.29	52.27
매출액	5천만 원 미만	(1,157)	366.95	148.19	26.14	137.70	47.91	13.43	39.89	46.22	20.59	25.32	40.59
	5천만~1억 원 미만	(1,082)	490.70	197.34	30.14	170.85	58.52	20.52	55.63	72.32	25.84	35.67	50.84
	1억~5억 원 미만	(1,698)	813.49	323.57	45.78	246.97	80.50	30.42	100.54	134.16	42.28	56.34	81.73
	5억 원 이상	(223)	1,760.93	605.66	77.12	555.78	88.41	42.69	252.94	277.05	69.30	131.08	191.85
운영 형태별	독립운영	(3,166)	662.96	232.51	34.47	217.55	60.11	23.73	83.05	100.26	33.10	47.01	66.91
	프랜차이즈	(994)	596.23	347.31	59.37	210.78	92.00	23.03	67.91	118.23	39.82	37.50	84.21

<표 22> 월평균 구매량 [세분류별 합산] - 계속

(단위: 명, %)

		사례수	전체	육류	축산물	곡류	곡류 가공품	수산물류	조미 채소류	근채류	서류	장류	가공 식품류
■ 전체 ■		(4,160)	650.37	253.87	38.47	216.81	65.99	23.64	80.63	102.29	34.15	45.95	68.97
사업장 면적별	30m ² 미만	(716)	448.61	208.34	33.95	148.87	59.70	19.49	51.82	70.86	22.68	33.91	49.31
	30~50m ² 미만	(1,106)	514.96	219.75	41.59	175.34	72.89	18.67	59.34	75.58	27.02	33.95	58.25
	50~100m ² 미만	(1,388)	619.41	245.65	34.42	194.48	59.47	23.75	77.29	95.26	33.08	42.41	64.41
	100~300m ² 미만	(823)	868.62	317.94	42.52	247.48	74.34	29.08	113.24	141.88	45.68	64.12	84.27
	300m ² 이상	(127)	1,959.67	469.13	48.81	825.11	60.24	41.34	210.88	222.29	65.16	114.50	179.64
좌석 규모별	9석 이하	(501)	480.49	232.19	55.29	198.57	89.75	23.56	59.11	94.82	28.66	43.25	57.32
	10~19석	(755)	442.03	204.80	41.75	163.71	67.04	16.21	49.35	61.45	25.36	28.25	47.22
	20~29석	(968)	483.68	210.15	31.29	168.64	58.79	19.23	53.18	65.06	26.73	32.11	49.51
	30~39석	(500)	555.24	201.97	33.38	188.88	61.67	20.29	69.45	81.01	28.22	41.85	61.11
	40~49석	(586)	663.13	259.94	32.72	199.59	65.26	25.23	78.65	104.88	36.12	46.56	65.41
	50~59석	(135)	867.69	374.21	38.31	224.63	62.34	28.59	95.25	107.63	39.84	43.08	94.77
	60~99석	(465)	882.01	298.80	34.33	212.76	67.22	33.36	127.71	158.24	39.53	62.51	90.22
	100석 이상	(250)	1,594.42	477.72	65.20	542.65	62.35	31.36	184.05	193.87	67.64	107.55	145.14
객단가 별	5천 원 미만	(431)	425.04	85.40	42.64	218.80	55.27	15.57	52.63	60.02	26.76	31.76	57.31
	5천 원~1만 원 미만	(1,596)	697.43	204.90	42.99	250.86	77.15	21.21	83.82	92.03	32.74	43.96	69.41
	1만~2만 원 미만	(1,526)	645.55	309.08	34.59	183.48	58.77	24.60	79.76	115.96	35.06	45.59	66.35
	2만~3만 원 미만	(396)	632.76	278.18	31.33	191.52	64.27	31.77	90.07	119.39	43.75	57.31	78.49
	3만 원 이상	(211)	618.79	307.70	29.45	212.20	31.92	31.20	71.99	92.90	30.38	51.33	76.02
상권별 (복수 응답)	고밀도주거지	(550)	601.09	290.02	38.91	171.94	70.68	27.21	70.71	91.89	33.76	40.04	62.48
	저밀도주거지	(1,358)	606.97	227.58	37.98	215.03	66.95	18.93	75.42	91.32	29.87	41.69	57.63
	대학 및 학원가	(177)	666.22	220.21	36.63	339.28	77.36	18.31	68.21	93.59	34.61	33.73	77.90
	역세권	(207)	785.89	289.15	39.88	229.22	102.05	39.39	103.63	137.44	34.69	63.09	92.93
	오피스	(87)	871.02	331.03	40.65	261.56	84.18	19.17	86.70	113.43	64.93	54.90	119.14
	일반상업지	(183)	726.07	320.75	52.56	202.36	32.87	22.39	95.74	142.58	46.67	42.79	93.39
	유흥상업지	(1,481)	648.12	261.62	34.99	211.14	64.86	27.25	79.55	103.78	37.62	46.28	71.34
	재래시장	(198)	537.09	223.28	26.87	146.68	34.85	20.39	72.53	96.46	25.25	48.59	45.34
	기타	(150)	1,052.88	263.47	69.17	327.41	54.24	23.50	132.59	127.75	46.46	80.88	109.63
서비스 유형별 (복수 응답)	완전서비스	(3,206)	645.69	250.92	33.27	206.44	61.86	23.64	80.84	100.28	32.78	44.16	67.47
	제한적서비스	(543)	833.67	250.67	66.55	346.57	64.19	25.50	98.42	126.52	42.66	66.76	87.01
	배달	(679)	705.28	337.44	40.79	232.04	112.74	25.00	83.82	113.75	36.99	43.40	85.64
	포장(테이크아웃)	(853)	663.03	328.11	59.62	319.11	79.25	23.35	73.27	119.26	36.31	41.34	85.44
사업 년수별	5년 미만	(1,358)	609.82	256.31	36.31	210.21	57.65	21.54	73.74	88.76	30.73	48.85	72.70
	5~10년 미만	(1,181)	640.99	244.63	42.56	229.59	65.01	23.03	80.08	93.96	33.06	39.00	69.83
	10~15년 미만	(788)	680.36	277.90	37.05	208.56	69.69	18.55	79.30	99.48	38.55	42.21	69.20
	15~20년 미만	(404)	697.50	253.25	37.06	204.35	70.38	27.02	93.24	138.79	32.11	56.57	61.69
	20~25년 미만	(246)	739.41	214.17	40.10	265.91	80.67	30.70	87.38	126.35	43.51	49.93	76.99
	25~30년 미만	(86)	625.34	238.00	33.65	160.29	87.16	45.64	88.63	104.74	24.21	50.01	63.33
	30년 이상	(97)	585.51	265.00	33.07	179.99	61.11	37.15	93.49	107.57	36.72	57.55	30.22
사업주 연령대 별	20대	(138)	747.08	345.54	25.97	205.76	76.16	17.90	103.39	117.89	32.92	52.21	89.10
	30대	(515)	650.66	264.82	30.67	224.10	59.74	30.96	87.52	107.64	40.24	42.41	73.34
	40대	(1,133)	703.96	306.15	43.98	246.98	72.72	25.33	81.45	108.29	33.79	40.21	76.53
	50대	(1,652)	640.22	236.89	39.62	209.92	69.29	22.19	78.54	105.54	34.88	47.21	69.10
	60세 이상	(722)	595.78	205.61	35.98	198.72	52.54	22.01	77.41	86.81	30.17	50.43	56.32

<표 23> 월평균 구매금액 [세분류별 합산]

(단위: 명, %)

		사례수	전체	육류	축산물	곡류	곡류 가공품	수산물류	조미 채소류	근채류	서류	장류	가공 식품류
■ 전체 ■		(4,160)	650.37	246.04	14.45	48.05	11.35	20.55	30.92	13.25	8.34	18.18	40.34
음식점 구분	일반음식점	(2,004)	761.00	281.57	13.83	50.66	10.87	22.18	35.29	14.55	8.64	20.16	43.77
	일반음식점 외	(2,156)	401.27	163.40	16.05	31.00	12.38	15.92	17.66	7.53	7.30	11.37	25.90
업종 중분류	일반음식점	(2,004)	761.00	281.57	13.83	50.66	10.87	22.18	35.29	14.55	8.64	20.16	43.77
	기관 구내식당업	(138)	1059.52	157.34	14.90	103.10	9.13	20.18	38.49	16.93	10.11	22.15	52.98
	출장 및 이동 음식점업	(51)	914.27	147.54	11.96	74.68	9.72	17.07	37.23	15.18	13.08	20.09	49.56
	기타 음식점업	(1,284)	517.86	222.59	20.91	38.98	15.13	15.24	18.56	8.65	8.48	12.95	32.00
	주점업	(593)	217.89	64.19	9.70	15.83	4.34	16.21	16.13	5.71	5.67	9.71	19.52
	비알콜 음료점업	(90)	154.68	77.64	12.89	22.98	36.24	15.00	7.77	6.51	11.80	9.99	22.92
음식점 업종	한식	(1,197)	761.80	296.10	13.53	51.89	7.89	21.28	33.95	14.59	8.36	20.35	44.40
	중식 음식점업	(322)	878.10	122.76	15.97	40.06	23.70	26.46	54.08	14.60	10.95	17.97	38.34
	일식 음식점업	(177)	491.62	127.57	12.99	37.51	9.50	24.37	30.13	11.27	6.32	19.87	40.51
	서양식 음식점업	(218)	780.67	424.12	17.99	47.87	14.82	32.72	43.16	24.84	16.53	21.26	36.78
	기타 외국식 음식점업	(90)	654.56	211.83	12.94	44.75	16.81	20.94	36.45	10.73	9.97	13.30	36.30
	기관 구내식당업	(138)	1,059.52	157.34	14.90	103.10	9.13	20.18	38.49	16.93	10.11	22.15	52.98
	출장 및 이동 음식점업	(51)	914.27	147.54	11.96	74.68	9.72	17.07	37.23	15.18	13.08	20.09	49.56
	제과점업	(155)	288.04	82.09	66.50	47.08	20.26	4.00	11.12	2.00	11.17	1.54	3.37
	피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(232)	403.27	172.61	17.37	40.06	29.68	21.38	15.26	7.71	11.66	8.95	24.70
	치킨전문점	(366)	645.05	309.03	13.49	21.84	11.00	12.69	20.35	9.19	9.80	11.30	22.62
	김밥 및 기타 간이 음식점업	(414)	434.07	65.36	15.62	41.98	7.68	14.41	19.76	7.86	6.34	14.66	37.69
	간이음식 포장판매 전문점	(117)	321.72	64.58	12.53	27.40	16.45	16.95	18.27	10.57	6.98	13.38	25.55
	유희주점업	(20)	348.33	51.53	8.39	23.35	5.46	16.76	20.70	11.92	3.50	6.34	16.71
	생맥주 전문점	(101)	166.56	60.97	11.13	13.88	3.57	15.81	13.85	3.71	4.78	9.18	21.34
	기타 주점업	(472)	223.82	65.43	9.46	15.71	4.39	16.27	16.29	5.59	5.96	9.95	19.40
커피 전문점	(60)	95.32	72.59	8.88	21.19	13.72	14.84	6.52	2.82	8.77	5.76	18.59	
기타 비알코올 음료점업	(30)	216.39	87.95	17.60	28.09	41.99	15.58	10.74	10.29	12.98	19.03	32.10	
한식 세분류 (base= 한식)	한식 일반 음식점업	(553)	696.78	204.34	14.88	48.04	7.49	17.21	29.87	12.98	7.77	17.48	39.96
	한식 면 요리 전문점	(49)	780.57	153.33	11.43	84.33	17.86	19.22	38.45	19.10	11.14	19.44	52.44
	한식 육류 요리 전문점	(448)	897.26	422.93	12.12	55.39	5.27	14.45	36.79	15.42	7.98	20.75	44.89
	한식 해산물 요리 전문점	(147)	588.16	113.34	10.72	47.90	6.37	45.40	38.31	16.62	11.13	29.33	55.58
지역	서울권	(726)	610.65	223.71	14.99	38.23	12.46	19.17	30.41	14.85	8.14	14.51	41.71
	수도권	(787)	724.64	269.43	15.55	58.02	12.04	17.99	34.73	14.69	7.47	15.71	44.21
	충청권	(579)	778.67	266.93	16.29	58.76	12.72	20.76	33.25	14.06	9.40	23.04	46.32
	호남권	(637)	638.85	260.11	15.67	39.00	12.13	21.20	33.67	13.23	9.02	18.41	52.86
	경남권	(708)	619.22	256.37	14.74	53.95	11.30	23.60	29.34	11.36	8.89	23.67	32.13
	경북권	(723)	543.61	204.41	9.88	39.07	7.88	20.34	24.79	11.49	7.72	15.64	28.75
매출액	5천만 원 미만	(1,157)	366.95	132.03	10.56	31.83	7.85	13.08	15.22	6.16	4.66	10.22	21.81
	5천만~1억 원 미만	(1,082)	490.70	175.38	11.87	37.03	8.92	18.24	21.23	9.33	6.31	13.02	28.95
	1억~5억 원 미만	(1,698)	813.49	305.11	16.66	55.82	14.89	25.47	39.88	17.52	10.42	23.17	49.70
	5억 원 이상	(223)	1,760.93	819.72	27.06	112.53	15.39	35.03	87.79	34.09	17.71	49.34	110.73
운영 형태별	독립운영	(3,166)	662.96	242.76	13.63	48.60	9.92	20.91	31.92	13.49	8.22	18.61	40.29
	프랜차이즈	(994)	596.23	260.40	18.73	43.59	17.69	18.10	25.70	11.38	8.95	14.73	40.76

<표 23> 월평균 구매금액 [세분류별 합산] - 계속

(단위: 명, %)

		사례수	전체	육류	축산물	곡류	곡류 가공품	수산물류	조미 채소류	근채류	서류	장류	가공 식품류
■ 전체 ■		(4,160)	650.37	246.04	14.45	48.05	11.35	20.55	30.92	13.25	8.34	18.18	40.34
사업장 면적별	30m ² 미만	(716)	448.61	160.94	13.16	35.18	9.88	17.71	19.83	9.20	5.57	13.73	28.83
	30~50m ² 미만	(1,106)	514.96	187.13	15.00	38.60	12.10	16.43	21.97	9.87	6.42	13.55	35.91
	50~100m ² 미만	(1,388)	619.41	230.76	12.91	42.10	10.24	20.93	29.86	12.54	7.61	16.64	36.23
	100~300m ² 미만	(823)	868.62	337.86	16.32	56.54	13.68	24.67	44.15	17.63	12.05	25.06	49.23
	300m ² 이상	(127)	1,959.67	821.97	19.20	174.74	10.18	32.13	79.84	31.16	15.79	46.91	108.05
좌석 규모별	9석 이하	(501)	480.49	170.10	18.96	45.95	14.70	19.39	20.95	12.79	7.76	13.82	37.57
	10~19석	(755)	442.03	161.20	15.56	34.47	11.57	15.48	18.13	7.45	5.84	12.20	25.98
	20~29석	(968)	483.68	181.48	12.03	36.79	10.10	17.83	21.52	8.39	6.34	13.03	26.93
	30~39석	(500)	555.24	191.28	12.84	39.38	9.49	16.68	27.90	10.51	6.94	15.89	33.00
	40~49석	(586)	663.13	252.21	12.20	43.09	11.03	22.48	30.08	14.20	8.39	16.83	41.67
	50~59석	(135)	867.69	355.69	15.18	53.69	12.00	24.48	35.69	15.78	8.88	20.56	50.03
	60~99석	(465)	882.01	339.05	13.36	53.83	12.93	26.33	47.87	19.27	10.47	25.74	54.13
객단가 별	5천 원 미만	(431)	425.04	87.33	14.68	45.63	9.88	13.24	19.22	7.24	6.23	13.68	32.06
	5천 원~1만 원 미만	(1,596)	697.43	203.44	16.17	54.24	12.86	18.51	30.82	12.81	7.89	16.91	40.27
	1만~2만 원 미만	(1,526)	645.55	278.27	13.12	42.17	10.48	21.47	32.33	14.10	8.37	18.83	37.76
	2만~3만 원 미만	(396)	632.76	295.79	12.27	41.50	11.88	27.94	33.64	15.21	11.36	22.18	51.49
	3만 원 이상	(211)	618.79	387.73	11.29	51.57	5.17	25.73	27.68	12.37	8.38	18.45	45.06
상권별 (복수 응답)	고밀도주거지	(550)	601.09	264.78	14.53	37.67	14.94	22.19	28.28	12.67	8.26	16.03	33.69
	저밀도주거지	(1,358)	606.97	228.53	14.48	49.69	10.53	17.68	28.95	12.46	7.91	15.32	37.14
	대학 및 학원가	(177)	666.22	169.42	13.61	73.21	10.90	16.31	23.61	10.97	7.52	14.23	34.59
	역세권	(207)	785.89	353.19	16.03	55.54	20.70	33.78	36.91	13.83	8.64	34.57	49.53
	오피스	(87)	871.02	322.10	15.22	58.08	12.42	18.01	37.31	18.44	12.55	22.52	78.80
	일반상업지	(183)	726.07	313.52	18.23	44.03	6.65	17.06	33.85	13.44	9.84	17.66	45.59
	유흥상업지	(1,481)	648.12	243.26	13.06	44.93	11.36	22.75	31.13	13.33	8.90	18.13	39.97
	재래시장	(198)	537.09	201.10	10.52	34.03	5.05	18.39	27.36	10.79	6.07	21.83	24.97
	기타	(150)	1,052.88	241.45	24.59	62.41	8.45	20.49	48.31	20.47	9.98	28.51	65.56
서비스 유형별 (복수 응답)	완전서비스	(3,206)	645.69	246.00	12.88	46.29	10.55	20.51	31.21	13.21	8.15	17.32	39.90
	제한적서비스	(543)	833.67	285.95	23.37	71.34	11.60	21.98	37.47	15.19	9.64	28.70	48.74
	배달	(679)	705.28	239.01	15.63	49.67	17.72	19.65	30.61	13.58	8.90	17.66	41.34
	포장(테이크아웃)	(853)	663.03	252.91	19.99	68.22	14.83	18.40	28.07	14.32	8.62	16.93	45.84
사업 년수별	5년 미만	(1,358)	609.82	246.92	13.85	44.91	10.75	18.88	27.75	11.38	7.60	19.72	39.16
	5~10년 미만	(1,181)	640.99	241.44	15.26	50.38	10.98	19.90	30.26	12.95	7.71	15.41	39.03
	10~15년 미만	(788)	680.36	258.49	14.17	48.11	11.56	18.23	31.91	12.70	9.44	16.51	40.51
	15~20년 미만	(404)	697.50	231.07	14.24	43.20	11.00	22.07	34.54	17.17	8.04	24.59	37.20
	20~25년 미만	(246)	739.41	250.47	15.55	64.22	13.55	25.74	35.40	15.37	10.59	18.90	62.42
	25~30년 미만	(86)	625.34	289.87	13.98	37.90	17.87	33.06	38.59	12.52	6.23	15.12	39.66
	30년 이상	(97)	585.51	208.17	12.67	41.86	10.80	30.46	32.97	15.74	10.23	17.44	20.20
사업주 연령대 별	20대	(138)	747.08	317.97	10.98	51.77	14.32	15.42	41.19	14.98	8.71	18.06	40.42
	30대	(515)	650.66	251.85	11.62	48.00	10.86	24.61	32.00	13.24	8.88	17.72	38.05
	40대	(1,133)	703.96	309.39	16.03	52.75	13.61	21.12	31.18	14.17	8.32	17.00	43.88
	50대	(1,652)	640.22	221.88	14.77	48.38	11.15	20.20	30.55	13.41	8.59	18.10	42.21
	60세 이상	(722)	595.78	204.94	14.07	42.68	8.77	19.34	29.48	11.93	7.53	19.80	34.10

<표 24> 식재료 원산지 확인 여부

(단위: 명, %, 점)

		사례수	① 전혀 하지 않는다	②	③	④ 보통 이다	⑤	⑥	⑦ 매번 한다	[BOT3]	[SoSo]	[TOP3]	[7점 평균]
■ 전체 ■		(5,042)	0.9	1.0	2.3	20.9	18.9	21.6	34.4	4.3	20.9	74.8	5.58
음식점 구분	일반음식점	(2,089)	0.7	0.7	1.2	17.6	18.1	23.6	38.2	2.5	17.6	79.9	5.75
	일반음식점 외	(2,953)	1.4	1.6	4.4	26.7	20.3	18.1	27.6	7.3	26.7	66.0	5.28
업종 중분류	일반음식점	(2,089)	0.7	0.7	1.2	17.6	18.1	23.6	38.2	2.5	17.6	79.9	5.75
	기관 구내식당업	(144)	0.4	0.7	4.2	29.7	23.7	21.0	20.3	5.3	29.7	65.0	5.20
	출장 및 이동 음식점업	(53)	0.0	0.0	0.0	21.5	15.5	16.5	46.5	0.0	21.5	78.5	5.88
	기타 음식점업	(1,401)	1.4	0.9	3.7	22.1	19.6	18.1	34.2	6.0	22.1	71.9	5.48
	주점업	(843)	1.3	2.7	5.3	31.9	21.0	16.4	21.3	9.4	31.9	58.7	5.03
	비알콜 음료점업	(512)	1.6	0.3	4.0	29.7	20.7	24.3	19.4	5.9	29.7	64.4	5.18
음식점 업종	한식	(1,237)	0.7	0.7	1.1	16.9	18.2	23.6	38.7	2.6	16.9	80.5	5.77
	중식 음식점업	(337)	0.6	0.0	2.2	21.9	16.6	23.8	34.8	2.9	21.9	75.3	5.65
	일식 음식점업	(189)	0.0	0.4	0.4	21.6	19.8	23.9	33.9	0.8	21.6	77.6	5.68
	서양식 음식점업	(231)	0.0	0.5	1.1	29.0	15.5	22.3	31.6	1.6	29.0	69.4	5.53
	기타 외국식 음식점업	(95)	0.0	0.0	3.7	23.3	18.5	20.7	33.7	3.7	23.3	72.9	5.57
	기관 구내식당업	(144)	0.4	0.7	4.2	29.7	23.7	21.0	20.3	5.3	29.7	65.0	5.20
	출장 및 이동 음식점업	(53)	0.0	0.0	0.0	21.5	15.5	16.5	46.5	0.0	21.5	78.5	5.88
	제과점업	(188)	2.0	2.1	11.9	24.4	16.7	13.6	29.3	16.0	24.4	59.6	5.10
	피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(259)	3.2	1.7	2.6	21.7	20.3	20.6	29.9	7.5	21.7	70.8	5.35
	치킨전문점	(377)	1.2	0.8	1.5	21.6	20.7	14.4	39.9	3.4	21.6	75.0	5.63
	김밥 및 기타 간이 음식점업	(440)	0.5	0.5	5.1	22.8	19.7	24.0	27.4	6.1	22.8	71.1	5.42
	간이음식 포장판매 전문점	(137)	1.6	0.4	5.2	19.6	11.7	20.8	40.8	7.1	19.6	73.3	5.65
	유희주점업	(137)	1.6	11.6	10.2	39.2	24.0	7.6	6.0	23.3	39.2	37.5	4.19
	생맥주 전문점	(125)	1.6	0.8	6.0	32.4	16.7	13.4	29.1	8.5	32.4	59.1	5.18
	기타 주점업	(581)	1.2	1.6	4.3	30.5	21.5	18.6	22.4	7.0	30.5	62.5	5.15
	커피 전문점	(392)	2.0	0.2	4.3	32.4	18.8	21.6	20.7	6.5	32.4	61.1	5.13
기타 비알코올 음료점업	(120)	0.8	0.5	3.3	23.8	24.7	30.2	16.6	4.7	23.8	71.5	5.28	
한식 세분류 (base= 한식)	한식 일반 음식점업	(577)	0.4	0.4	1.5	18.3	19.5	22.2	37.7	2.3	18.3	79.4	5.73
	한식 면 요리 전문점	(51)	5.3	0.0	0.0	22.2	30.8	11.8	29.9	5.3	22.2	72.5	5.28
	한식 육류 요리 전문점	(460)	0.8	0.8	1.3	16.1	14.7	25.4	41.0	2.8	16.1	81.1	5.83
	한식 해산물 요리 전문점	(149)	0.0	2.0	0.0	12.9	19.4	27.3	38.5	2.0	12.9	85.1	5.85
지역	서울권	(967)	1.6	2.3	3.2	25.8	21.1	19.1	27.0	7.1	25.8	67.1	5.28
	수도권	(1,036)	1.1	0.6	3.5	21.0	20.1	22.2	31.6	5.1	21.0	73.9	5.51
	충청권	(669)	0.4	0.1	1.8	15.5	19.2	22.7	40.2	2.3	15.5	82.1	5.82
	호남권	(720)	0.3	0.4	1.5	18.6	19.7	26.0	33.6	2.2	18.6	79.2	5.69
	경남권	(838)	0.7	1.0	1.9	19.7	15.1	24.6	36.9	3.7	19.7	76.6	5.69
	경북권	(812)	1.1	1.2	1.5	22.6	17.9	16.0	39.7	3.8	22.6	73.6	5.62
매출액	5천만 원 미만	(1,416)	1.2	1.0	2.7	22.8	17.6	20.8	33.9	4.9	22.8	72.3	5.53
	5천만~1억 원 미만	(1,284)	1.1	0.9	2.0	22.7	18.6	21.2	33.5	4.0	22.7	73.3	5.54
	1억~5억 원 미만	(1,972)	0.6	0.4	1.9	18.5	19.6	22.6	36.3	2.9	18.5	78.5	5.69
	5억 원 이상	(370)	1.1	5.2	5.0	20.3	20.7	20.1	27.6	11.3	20.3	68.4	5.25
운영 형태별	독립운영	(3,865)	0.9	1.1	1.9	20.9	17.7	21.1	36.3	4.0	20.9	75.1	5.62
	프랜차이즈	(1,177)	1.1	0.4	3.9	20.9	23.4	23.5	26.9	5.4	20.9	73.8	5.43

<표 24> 식재료 원산지 확인 여부 - 계속

(단위: 명, %, 점)

		사례수	① 전혀 하지 않는다	②	③	④ 보통 이다	⑤	⑥	⑦ 매번 한다	[BOT3]	[SoSo]	[TOP3]	[7점 평균]
■ 전체 ■		(5,042)	0.9	1.0	2.3	20.9	18.9	21.6	34.4	4.3	20.9	74.8	5.58
사업장 면적별	30m ² 미만	(829)	0.9	0.7	2.6	27.1	17.9	19.9	30.9	4.2	27.1	68.7	5.44
	30~50m ² 미만	(1,289)	1.0	0.9	1.8	22.1	20.8	21.9	31.6	3.6	22.1	74.3	5.53
	50~100m ² 미만	(1,648)	0.8	0.8	2.1	18.7	19.3	22.0	36.3	3.7	18.7	77.7	5.66
	100~300m ² 미만	(1,101)	1.0	1.3	2.9	20.0	17.0	21.3	36.5	5.2	20.0	74.8	5.61
	300m ² 이상	(175)	1.3	3.4	5.2	10.4	17.4	25.2	37.1	9.9	10.4	79.7	5.63
좌석 규모별	9석 이하	(586)	1.9	0.4	2.8	26.1	16.3	20.0	32.4	5.2	26.1	68.7	5.44
	10~19석	(886)	1.0	0.9	3.0	25.6	19.2	22.2	28.1	4.9	25.6	69.5	5.40
	20~29석	(1,191)	0.8	1.1	2.4	22.6	17.5	22.6	33.0	4.3	22.6	73.1	5.55
	30~39석	(634)	1.1	0.5	3.6	20.5	21.3	18.7	34.2	5.2	20.5	74.2	5.53
	40~49석	(742)	1.2	1.4	2.1	19.7	18.7	22.5	34.4	4.7	19.7	75.6	5.58
	50~59석	(174)	0.3	0.7	0.8	15.4	20.2	18.7	43.9	1.8	15.4	82.7	5.86
	60~99석	(528)	0.2	0.9	1.5	14.7	20.4	21.5	40.9	2.6	14.7	82.8	5.82
객단가 별	5천 원 미만	(739)	1.3	0.3	4.0	23.8	22.1	20.9	27.7	5.5	23.8	70.7	5.39
	5천 원~1만 원 미만	(1,828)	0.6	0.3	1.9	20.1	19.7	22.0	35.5	2.8	20.1	77.2	5.66
	1만~2만 원 미만	(1,641)	1.0	1.3	1.8	18.0	18.2	22.8	36.8	4.2	18.0	77.9	5.67
	2만~3만 원 미만	(426)	1.4	0.9	2.4	23.3	16.0	23.3	32.6	4.7	23.3	72.0	5.52
	3만 원 이상	(408)	0.9	3.5	5.5	32.5	19.0	12.5	26.1	9.9	32.5	57.5	5.07
상권별 (복수 응답)	고밀도주거지	(644)	1.3	0.2	2.9	22.5	16.9	21.0	35.2	4.4	22.5	73.0	5.57
	저밀도주거지	(1,566)	0.8	0.9	1.7	19.6	18.7	23.6	34.6	3.4	19.6	76.9	5.64
	대학 및 학원가	(225)	0.6	0.1	0.5	18.4	26.1	21.6	32.7	1.2	18.4	80.4	5.65
	역세권	(263)	1.6	0.4	3.6	18.4	24.0	18.5	33.4	5.6	18.4	76.0	5.52
	오피스	(109)	0.8	0.0	1.8	18.7	21.7	24.1	32.8	2.7	18.7	78.6	5.64
	일반상업지	(347)	0.8	2.8	6.4	29.7	20.1	16.2	24.0	10.0	29.7	60.3	5.10
	유형상업지	(1,763)	1.1	1.1	2.3	20.0	18.4	20.8	36.3	4.5	20.0	75.5	5.61
	재래시장	(217)	1.0	3.3	1.7	24.3	14.5	23.7	31.6	5.9	24.3	69.8	5.46
	기타	(187)	0.2	0.6	1.4	18.6	16.7	14.2	48.2	2.2	18.6	79.1	5.87
서비스 유형별 (복수 응답)	완전서비스	(3,810)	0.9	1.1	2.1	20.5	18.7	21.8	34.8	4.1	20.5	75.4	5.60
	제한적서비스	(734)	1.1	0.4	3.0	21.9	22.0	23.5	28.0	4.6	21.9	73.5	5.46
	배달	(715)	1.3	1.1	3.1	19.3	19.6	19.0	36.6	5.5	19.3	75.3	5.58
	포장(테이크아웃)	(1,120)	0.9	1.1	4.0	21.3	19.7	21.8	31.2	5.9	21.3	72.8	5.48
사업 연수별	5년 미만	(1,809)	0.9	1.1	2.7	22.2	19.1	22.3	31.8	4.7	22.2	73.1	5.51
	5~10년 미만	(1,429)	0.5	0.6	2.0	20.9	20.0	23.0	33.0	3.1	20.9	76.1	5.61
	10~15년 미만	(897)	1.2	0.5	1.9	22.0	17.4	22.4	34.6	3.6	22.0	74.4	5.59
	15~20년 미만	(437)	1.7	0.5	3.5	18.7	17.2	21.7	36.7	5.7	18.7	75.6	5.61
	20~25년 미만	(267)	1.3	3.5	2.4	19.4	20.5	10.2	42.8	7.1	19.4	73.5	5.56
	25~30년 미만	(98)	1.1	3.0	0.1	9.6	24.9	25.6	35.7	4.2	9.6	86.2	5.74
	30년 이상	(105)	0.0	2.3	1.8	17.8	15.1	16.7	46.3	4.2	17.8	78.1	5.81
사업주 연령대 별	20대	(191)	0.5	0.3	0.3	23.8	20.9	17.0	37.1	1.2	23.8	74.9	5.63
	30대	(717)	1.3	1.8	2.9	21.6	19.3	21.8	31.3	6.0	21.6	72.4	5.46
	40대	(1,444)	0.7	0.6	2.3	21.7	18.7	22.1	33.8	3.6	21.7	74.7	5.59
	50대	(1,887)	1.3	0.6	2.5	20.3	18.5	21.4	35.3	4.4	20.3	75.3	5.60
	60세 이상	(803)	0.4	1.8	2.0	20.1	19.3	21.8	34.6	4.2	20.1	75.7	5.60

<표 25> 식재료 결제 수단별 비중

(단위: 명, %)

		사례수	카드결제	현금결제
■ 전체 ■		(5,042)	45.7	54.3
음식점 구분	일반음식점	(2,089)	45.5	54.5
	일반음식점 외	(2,953)	46.2	53.8
업종 중분류	일반음식점	(2,089)	45.48	54.52
	기관 구내식당업	(144)	38.48	61.52
	출장 및 이동 음식점업	(53)	43.69	56.31
	기타 음식점업	(1,401)	38.16	61.84
	주점업	(843)	55.97	44.03
	비알콜 음료점업	(512)	48.83	51.17
음식점 업종	한식	(1,237)	45.4	54.6
	중식 음식점업	(337)	43.2	56.8
	일식 음식점업	(189)	50.4	49.6
	서양식 음식점업	(231)	52.4	47.6
	기타 외국식 음식점업	(95)	49.7	50.3
	기관 구내식당업	(144)	38.5	61.5
	출장 및 이동 음식점업	(53)	43.7	56.3
	제과점업	(188)	28.5	71.5
	피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(259)	41.2	58.8
	치킨전문점	(377)	36.5	63.5
	김밥 및 기타 간이 음식점업	(440)	41.7	58.3
	간이음식 포장판매 전문점	(137)	42.8	57.2
	유희주점업	(137)	77.3	22.7
	생맥주 전문점	(125)	53.4	46.6
	기타 주점업	(581)	52.7	47.3
	커피 전문점	(392)	48.5	51.5
기타 비알코올 음료점업	(120)	49.6	50.4	
한식 세분류 (base= 한식)	한식 일반 음식점업	(577)	46.0	54.0
	한식 면 요리 전문점	(51)	53.0	47.0
	한식 육류 요리 전문점	(460)	44.1	55.9
	한식 해산물 요리 전문점	(149)	44.2	55.8
지역	서울권	(967)	45.1	54.9
	수도권	(1,036)	47.9	52.1
	충청권	(669)	41.6	58.4
	호남권	(720)	46.0	54.0
	경남권	(838)	47.3	52.7
	경북권	(812)	45.0	55.0
매출액	5천만 원 미만	(1,416)	43.9	56.1
	5천만~1억 원 미만	(1,284)	46.6	53.4
	1억~5억 원 미만	(1,972)	45.7	54.3
	5억 원 이상	(370)	50.0	50.0
운영 형태별	독립운영	(3,865)	47.2	52.8
	프랜차이즈	(1,177)	40.1	59.9

<표 25> 식재료 결제 수단별 비중 - 계속

(단위: 명, %)

		사례수	카드결제	현금결제
■ 전체 ■		(5,042)	45.7	54.3
사업장 면적별	30m ² 미만	(829)	40.3	59.7
	30~50m ² 미만	(1,289)	42.7	57.3
	50~100m ² 미만	(1,648)	47.5	52.5
	100~300m ² 미만	(1,101)	48.8	51.2
	300m ² 이상	(175)	57.9	42.1
좌석 규모별	9석 이하	(586)	40.3	59.7
	10~19석	(886)	42.4	57.6
	20~29석	(1,191)	45.4	54.6
	30~39석	(634)	47.8	52.2
	40~49석	(742)	49.8	50.2
	50~59석	(174)	51.1	48.9
	60~99석	(528)	43.8	56.2
	100석 이상	(301)	47.8	52.2
객단가 별	5천 원 미만	(739)	44.1	55.9
	5천 원~1만 원 미만	(1,828)	44.4	55.6
	1만~2만 원 미만	(1,641)	43.7	56.3
	2만~3만 원 미만	(426)	48.7	51.3
	3만 원 이상	(408)	59.5	40.5
상권별 (복수 응답)	고밀도주거지	(644)	43.8	56.2
	저밀도주거지	(1,566)	46.5	53.5
	대학 및 학원가	(225)	40.3	59.7
	역세권	(263)	39.2	60.8
	오피스	(109)	41.8	58.2
	일반상업지	(347)	53.3	46.7
	유흥상업지	(1,763)	45.5	54.5
	재래시장	(217)	35.3	64.7
	기타	(187)	48.9	51.1
서비스 유형별 (복수 응답)	완전서비스	(3,810)	46.1	53.9
	제한적서비스	(734)	49.5	50.5
	배달	(715)	39.8	60.2
	포장(테이크아웃)	(1,120)	39.4	60.6
사업 년수별	5년 미만	(1,809)	47.3	52.7
	5~10년 미만	(1,429)	46.3	53.7
	10~15년 미만	(897)	46.0	54.0
	15~20년 미만	(437)	46.8	53.2
	20~25년 미만	(267)	40.1	59.9
	25~30년 미만	(98)	35.7	64.3
	30년 이상	(105)	36.4	63.6
사업주 연령대 별	20대	(191)	41.9	58.1
	30대	(717)	49.3	50.7
	40대	(1,444)	46.2	53.8
	50대	(1,887)	46.9	53.1
	60세 이상	(803)	41.3	58.7

<표 26> 식재료 결제 시 거래 방법

(단위: 명, %)

		사례수	외상거래	즉시결제
■ 전체 ■		(5,042)	16.8	83.2
음식점 구분	일반음식점	(2,089)	15.9	84.1
	일반음식점 외	(2,953)	18.3	81.7
업종 중분류	일반음식점	(2,089)	15.92	84.08
	기관 구내식당업	(144)	25.28	74.72
	출장 및 이동 음식점업	(53)	24.04	75.96
	기타 음식점업	(1,401)	19.47	80.53
	주점업	(843)	16.80	83.20
	비알콜 음료점업	(512)	17.48	82.52
음식점 업종	한식	(1,237)	15.8	84.2
	중식 음식점업	(337)	15.9	84.1
	일식 음식점업	(189)	17.5	82.5
	서양식 음식점업	(231)	19.9	80.1
	기타 외국식 음식점업	(95)	14.6	85.4
	기관 구내식당업	(144)	25.3	74.7
	출장 및 이동 음식점업	(53)	24.0	76.0
	제과점업	(188)	39.6	60.4
	피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(259)	24.0	76.0
	치킨전문점	(377)	17.6	82.4
	김밥 및 기타 간이 음식점업	(440)	15.0	85.0
	간이음식 포장판매 전문점	(137)	9.8	90.2
	유희주점업	(137)	65.4	34.6
	생맥주 전문점	(125)	9.9	90.1
	기타 주점업	(581)	9.5	90.5
	커피 전문점	(392)	15.9	84.1
기타 비알코올 음료점업	(120)	20.8	79.2	
한식 세분류 (base= 한식)	한식 일반 음식점업	(577)	15.5	84.5
	한식 면 요리 전문점	(51)	17.2	82.8
	한식 육류 요리 전문점	(460)	16.1	83.9
	한식 해산물 요리 전문점	(149)	15.7	84.3
지역	서울권	(967)	14.9	85.1
	수도권	(1,036)	21.7	78.3
	충청권	(669)	19.8	80.2
	호남권	(720)	12.5	87.5
	경남권	(838)	15.3	84.7
	경북권	(812)	15.1	84.9
매출액	5천만 원 미만	(1,416)	9.8	90.2
	5천만~1억 원 미만	(1,284)	14.0	86.0
	1억~5억 원 미만	(1,972)	20.2	79.8
	5억 원 이상	(370)	35.5	64.5
운영 형태별	독립운영	(3,865)	15.0	85.0
	프랜차이즈	(1,177)	23.6	76.4

<표 26> 식재료 결제 시 거래 방법 - 계속

(단위: 명, %)

		사례수	외상거래	즉시결제
■ 전체 ■		(5,042)	16.8	83.2
사업장 면적별	30m ² 미만	(829)	13.1	86.9
	30~50m ² 미만	(1,289)	15.3	84.7
	50~100m ² 미만	(1,648)	15.2	84.8
	100~300m ² 미만	(1,101)	20.9	79.1
	300m ² 이상	(175)	35.6	64.4
좌석 규모별	9석 이하	(586)	20.8	79.2
	10~19석	(886)	14.4	85.6
	20~29석	(1,191)	11.5	88.5
	30~39석	(634)	17.3	82.7
	40~49석	(742)	17.8	82.2
	50~59석	(174)	22.3	77.7
	60~99석	(528)	18.1	81.9
	100석 이상	(301)	27.4	72.6
객단가 별	5천 원 미만	(739)	17.2	82.8
	5천 원~1만 원 미만	(1,828)	14.5	85.5
	1만~2만 원 미만	(1,641)	16.2	83.8
	2만~3만 원 미만	(426)	19.0	81.0
	3만 원 이상	(408)	26.3	73.7
상권별 (복수 응답)	고밀도주거지	(644)	15.9	84.1
	저밀도주거지	(1,566)	13.1	86.9
	대학 및 학원가	(225)	16.4	83.6
	역세권	(263)	23.9	76.1
	오피스	(109)	16.7	83.3
	일반상업지	(347)	23.7	76.3
	유흥상업지	(1,763)	19.8	80.2
	재래시장	(217)	12.3	87.7
	기타	(187)	28.6	71.4
서비스 유형별 (복수 응답)	완전서비스	(3,810)	15.9	84.1
	제한적서비스	(734)	20.2	79.8
	배달	(715)	20.5	79.5
	포장(테이크아웃)	(1,120)	21.8	78.2
사업 년수별	5년 미만	(1,809)	16.1	83.9
	5~10년 미만	(1,429)	18.2	81.8
	10~15년 미만	(897)	17.5	82.5
	15~20년 미만	(437)	15.5	84.5
	20~25년 미만	(267)	15.5	84.5
	25~30년 미만	(98)	15.4	84.6
	30년 이상	(105)	12.8	87.2
사업주 연령대 별	20대	(191)	14.0	86.0
	30대	(717)	19.5	80.5
	40대	(1,444)	19.4	80.6
	50대	(1,887)	15.5	84.5
	60세 이상	(803)	14.6	85.4

<표 27> 외상거래시 결제 주기

(단위: 명, %)

		사례수	다음날	7일 이내	15일 이내	1달 이내	2달
■ 전체 ■		(1,774)	4.8	37.0	25.7	32.5	0.1
음식점 구분	일반음식점	(777)	5.2	37.9	26.7	30.1	0.1
	일반음식점 외	(997)	3.9	35.0	23.7	37.3	0.1
업종 중분류	일반음식점	(777)	5.2	37.9	26.7	30.1	0.1
	기관 구내식당업	(69)	2.3	29.4	28.8	39.4	0.0
	출장 및 이동 음식점업	(24)	0.0	31.9	24.4	43.7	0.0
	기타 음식점업	(513)	4.9	41.8	26.5	26.8	0.0
	주점업	(277)	2.0	23.9	18.7	55.2	0.2
	비알콜 음료점업	(114)	6.3	39.2	27.0	27.4	0.0
음식점 업종	한식	(451)	5.1	37.8	26.4	30.6	0.1
	중식 음식점업	(131)	5.9	37.9	28.7	27.6	0.0
	일식 음식점업	(73)	8.4	43.2	24.9	23.5	0.0
	서양식 음식점업	(96)	5.6	26.6	33.6	34.2	0.0
	기타 외국식 음식점업	(26)	0.0	54.5	27.8	17.6	0.0
	기관 구내식당업	(69)	2.3	29.4	28.8	39.4	0.0
	출장 및 이동 음식점업	(24)	0.0	31.9	24.4	43.7	0.0
	제과점업	(121)	4.2	58.0	18.9	18.8	0.0
	피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(97)	6.8	29.1	24.5	39.6	0.0
	치킨전문점	(127)	5.6	43.9	27.7	22.8	0.0
	김밥 및 기타 간이 음식점업	(132)	1.7	40.2	29.9	28.2	0.0
	간이음식 포장판매 전문점	(36)	13.1	31.9	23.8	31.2	0.0
	유희주점업	(113)	0.0	0.0	10.5	89.5	0.0
	생맥주 전문점	(32)	4.0	40.4	22.1	33.5	0.0
	기타 주점업	(132)	2.7	35.2	23.1	38.6	0.5
	커피 전문점	(85)	8.6	37.8	25.2	28.4	0.0
기타 비알코올 음료점업	(29)	2.3	41.7	30.4	25.6	0.0	
한식 세분류 (base= 한식)	한식 일반 음식점업	(192)	6.1	44.5	21.7	27.7	0.0
	한식 면 요리 전문점	(20)	0.0	35.4	30.0	33.2	1.5
	한식 육류 요리 전문점	(184)	5.0	32.8	32.1	30.1	0.0
	한식 해산물 요리 전문점	(55)	3.7	32.8	22.7	40.8	0.0
지역	서울권	(325)	4.0	40.4	27.4	28.2	0.0
	수도권	(431)	4.9	42.8	21.1	31.2	0.1
	충청권	(258)	2.9	36.6	24.0	36.5	0.0
	호남권	(238)	6.0	29.6	27.1	37.3	0.0
	경남권	(280)	4.7	36.6	31.2	27.5	0.0
	경북권	(242)	6.8	29.8	25.3	37.7	0.3
매출액	5천만 원 미만	(362)	8.8	36.4	27.5	26.9	0.3
	5천만~1억 원 미만	(372)	4.5	38.2	24.0	33.3	0.0
	1억~5억 원 미만	(833)	3.6	40.1	26.3	29.9	0.0
	5억 원 이상	(207)	3.0	19.9	22.7	54.3	0.0
운영 형태별	독립운영	(1,369)	5.0	35.6	25.2	34.2	0.0
	프랜차이즈	(405)	4.2	41.9	27.5	26.2	0.2

<표 27> 외상거래시 결제 주기 - 계속

(단위: 명, %)

		사례수	다음날	7일 이내	15일 이내	1달 이내	2달
■ 전체 ■		(1,774)	4.8	37.0	25.7	32.5	0.1
사업장 면적별	30m ² 미만	(250)	4.8	43.5	23.5	28.2	0.0
	30~50m ² 미만	(383)	4.4	43.2	24.9	27.5	0.0
	50~100m ² 미만	(559)	5.2	37.3	28.2	29.3	0.0
	100~300m ² 미만	(487)	4.1	29.0	27.1	39.6	0.3
	300m ² 이상	(95)	7.4	32.3	10.5	49.8	0.0
좌석 규모별	9석 이하	(229)	7.0	40.1	29.6	23.4	0.0
	10~19석	(266)	5.8	48.6	25.7	19.9	0.0
	20~29석	(339)	5.0	38.6	23.5	32.9	0.0
	30~39석	(224)	2.9	31.1	25.0	40.8	0.2
	40~49석	(265)	3.2	36.5	27.5	32.8	0.0
	50~59석	(81)	2.0	41.9	26.0	29.4	0.8
	60~99석	(225)	5.2	33.1	27.2	34.5	0.0
객단가 별	5천 원 미만	(195)	2.5	41.6	30.4	25.5	0.0
	5천 원~1만 원 미만	(637)	5.0	43.1	22.7	29.1	0.1
	1만~2만 원 미만	(567)	6.9	34.3	28.0	30.7	0.1
	2만~3만 원 미만	(177)	2.1	34.2	29.7	33.9	0.0
	3만 원 이상	(198)	0.8	25.8	19.4	54.0	0.0
상권별 (복수 응답)	고밀도주거지	(229)	5.8	45.3	21.5	27.2	0.3
	저밀도주거지	(476)	5.9	42.2	26.8	25.0	0.1
	대학 및 학원가	(67)	4.4	28.6	33.2	33.8	0.0
	역세권	(97)	2.5	37.0	29.8	30.6	0.0
	오피스	(45)	1.3	54.3	16.8	27.7	0.0
	일반상업지	(146)	3.6	16.6	20.3	59.4	0.0
	유흥상업지	(675)	3.6	34.8	26.8	34.9	0.0
	재래시장	(69)	10.2	38.9	24.1	26.7	0.0
	기타	(88)	8.7	27.0	26.5	37.8	0.0
서비스 유형별 (복수 응답)	완전서비스	(1,302)	4.7	36.6	26.3	32.4	0.1
	제한적서비스	(301)	5.7	33.9	23.7	36.7	0.0
	배달	(273)	5.3	35.9	27.9	30.9	0.0
	포장(테이크아웃)	(369)	5.8	41.8	27.8	24.5	0.0
사업 년수별	5년 미만	(596)	6.4	34.2	23.9	35.4	0.1
	5~10년 미만	(514)	3.3	40.4	24.4	31.8	0.1
	10~15년 미만	(310)	3.0	43.3	22.5	31.3	0.0
	15~20년 미만	(167)	5.9	31.5	31.8	30.8	0.0
	20~25년 미만	(101)	5.6	29.8	31.4	33.2	0.0
	25~30년 미만	(45)	9.2	33.7	38.9	18.2	0.0
	30년 이상	(41)	7.7	23.1	36.8	32.3	0.0
사업주 연령대 별	20대	(61)	13.9	34.5	22.8	28.8	0.0
	30대	(256)	4.9	33.5	23.2	38.5	0.0
	40대	(517)	3.7	35.5	25.2	35.4	0.1
	50대	(663)	4.2	35.8	26.4	33.5	0.1
	60세 이상	(277)	6.0	43.7	26.7	23.6	0.0

< 표 28 > aT 농산물유통정보(KAMIS) 인지 여부

(단위: 명, %)

		사례수	예	아니오
■ 전체 ■		(5,042)	18.2	81.8
음식점 구분	일반음식점	(2,089)	19.6	80.4
	일반음식점 외	(2,953)	15.8	84.2
업종 중분류	일반음식점	(2,089)	19.6	80.4
	기관 구내식당업	(144)	17.4	82.6
	출장 및 이동 음식점업	(53)	19.5	80.5
	기타 음식점업	(1,401)	18.0	82.0
	주점업	(843)	11.9	88.1
	비알콜 음료점업	(512)	19.5	80.5
음식점 업종	한식	(1,237)	19.8	80.2
	중식 음식점업	(337)	15.8	84.2
	일식 음식점업	(189)	19.5	80.5
	서양식 음식점업	(231)	28.6	71.4
	기타 외국식 음식점업	(95)	20.6	79.4
	기관 구내식당업	(144)	17.4	82.6
	출장 및 이동 음식점업	(53)	19.5	80.5
	제과점업	(188)	22.7	77.3
	피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(259)	18.6	81.4
	치킨전문점	(377)	18.4	81.6
	김밥 및 기타 간이 음식점업	(440)	15.7	84.3
	간이음식 포장판매 전문점	(137)	17.5	82.5
	유흥주점업	(137)	6.1	93.9
	생맥주 전문점	(125)	18.1	81.9
	기타 주점업	(581)	11.5	88.5
	커피 전문점	(392)	20.0	80.0
기타 비알코올 음료점업	(120)	18.4	81.6	
한식 세분류 (base= 한식)	한식 일반 음식점업	(577)	19.8	80.2
	한식 면 요리 전문점	(51)	11.7	88.3
	한식 육류 요리 전문점	(460)	21.0	79.0
	한식 해산물 요리 전문점	(149)	18.9	81.1
지역	서울권	(967)	17.2	82.8
	수도권	(1,036)	26.1	73.9
	충청권	(669)	11.9	88.1
	호남권	(720)	18.7	81.3
	경남권	(838)	11.9	88.1
	경북권	(812)	20.5	79.5
매출액	5천만 원 미만	(1,416)	13.4	86.6
	5천만~1억 원 미만	(1,284)	17.3	82.7
	1억~5억 원 미만	(1,972)	21.7	78.3
	5억 원 이상	(370)	20.8	79.2
운영 형태별	독립운영	(3,865)	17.8	82.2
	프랜차이즈	(1,177)	20.1	79.9

<표 28> aT 농산물유통정보(KAMIS) 인지 여부 - 계속

(단위: 명, %)

		사례수	예	아니오
■ 전체 ■		(5,042)	18.2	81.8
사업장 면적별	30m ² 미만	(829)	16.1	83.9
	30~50m ² 미만	(1,289)	15.8	84.2
	50~100m ² 미만	(1,648)	20.3	79.7
	100~300m ² 미만	(1,101)	18.7	81.3
	300m ² 이상	(175)	23.8	76.2
좌석 규모별	9석 이하	(586)	15.0	85.0
	10~19석	(886)	17.7	82.3
	20~29석	(1,191)	16.1	83.9
	30~39석	(634)	17.5	82.5
	40~49석	(742)	16.6	83.4
	50~59석	(174)	29.1	70.9
	60~99석	(528)	20.7	79.3
	100석 이상	(301)	26.1	73.9
객단가 별	5천 원 미만	(739)	16.9	83.1
	5천 원~1만 원 미만	(1,828)	16.5	83.5
	1만~2만 원 미만	(1,641)	20.5	79.5
	2만~3만 원 미만	(426)	19.9	80.1
	3만 원 이상	(408)	14.6	85.4
상권별 (복수 응답)	고밀도주거지	(644)	20.8	79.2
	저밀도주거지	(1,566)	16.5	83.5
	대학 및 학원가	(225)	15.8	84.2
	역세권	(263)	20.2	79.8
	오피스	(109)	12.5	87.5
	일반상업지	(347)	12.8	87.2
	유흥상업지	(1,763)	20.8	79.2
	재래시장	(217)	13.6	86.4
	기타	(187)	15.3	84.7
서비스 유형별 (복수 응답)	완전서비스	(3,810)	17.8	82.2
	제한적서비스	(734)	24.2	75.8
	배달	(715)	22.8	77.2
	포장(테이크아웃)	(1,120)	18.7	81.3
사업 년수별	5년 미만	(1,809)	17.0	83.0
	5~10년 미만	(1,429)	19.7	80.3
	10~15년 미만	(897)	19.6	80.4
	15~20년 미만	(437)	19.4	80.6
	20~25년 미만	(267)	19.1	80.9
	25~30년 미만	(98)	11.0	89.0
	30년 이상	(105)	6.1	93.9
사업주 연령대 별	20대	(191)	23.9	76.1
	30대	(717)	15.9	84.1
	40대	(1,444)	19.1	80.9
	50대	(1,887)	18.6	81.4
	60세 이상	(803)	17.0	83.0

<표 29> 식재료 구매 시 우선 고려 항목_1순위

(단위: 명, %)

		사례수	가격	품질	맛	안전성	구입의 편리성	안정적인 원료조달	영양 (건강)	조리의 편의성	본사에서 결정함	신선도
■ 전체 ■		(5,042)	33.5	30.6	17.2	9.3	5.6	2.3	0.7	0.5	0.2	0.0
음식점 구분	일반음식점	(2,089)	33.6	33.1	18.1	8.6	3.7	1.9	0.7	0.2	0.0	0.0
	일반음식점 외	(2,953)	33.4	26.0	15.7	10.7	9.0	2.9	0.6	1.0	0.6	0.0
업종 중분류	일반음식점	(2,089)	33.6	33.1	18.1	8.6	3.7	1.9	0.7	0.2	0.0	0.0
	기관 구내식당업	(144)	50.1	18.6	17.3	8.8	3.2	0.9	0.0	0.9	0.0	0.0
	출장 및 이동 음식점업	(53)	46.6	25.4	6.5	2.5	13.4	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타 음식점업	(1,401)	32.6	29.0	16.3	11.0	4.1	3.7	0.8	1.2	1.3	0.1
	주점업	(843)	37.4	20.2	14.7	8.0	16.6	1.9	0.5	0.7	0.0	0.0
	비알콜 음료점업	(512)	21.5	33.8	16.8	19.4	4.3	2.5	0.2	1.6	0.0	0.0
음식점 업종	한식	(1,237)	33.1	33.4	18.6	8.4	3.5	1.9	0.8	0.2	0.0	0.0
	중식 음식점업	(337)	41.2	32.3	11.0	7.8	5.0	1.8	0.5	0.5	0.0	0.0
	일식 음식점업	(189)	32.2	28.9	17.5	13.3	6.4	1.3	0.4	0.0	0.0	0.0
	서양식 음식점업	(231)	31.2	36.0	15.4	8.8	4.3	2.5	0.7	0.6	0.5	0.0
	기타 외국식 음식점업	(95)	35.7	17.2	28.4	9.6	5.4	2.9	0.0	0.7	0.0	0.0
	기관 구내식당업	(144)	50.1	18.6	17.3	8.8	3.2	0.9	0.0	0.9	0.0	0.0
	출장 및 이동 음식점업	(53)	46.6	25.4	6.5	2.5	13.4	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0
	제과점업	(188)	23.2	26.9	13.0	16.8	8.0	8.3	1.8	0.0	2.0	0.0
	피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(259)	26.4	30.0	18.1	12.5	3.5	5.6	0.3	2.2	0.9	0.4
	치킨전문점	(377)	31.5	29.4	16.0	10.3	4.6	4.0	0.8	1.5	1.9	0.0
	김밥 및 기타 간이 음식점업	(440)	40.2	29.3	16.7	9.1	2.0	1.3	0.6	0.4	0.4	0.0
	간이음식 포장판매 전문점	(137)	36.8	24.5	17.8	13.2	5.5	0.0	1.3	0.9	0.0	0.0
	유희주점업	(137)	22.9	8.8	12.8	6.8	39.7	5.8	1.0	2.1	0.0	0.0
	생맥주 전문점	(125)	37.7	19.6	15.8	11.6	11.8	2.4	0.0	1.1	0.0	0.0
	기타 주점업	(581)	40.0	22.3	14.8	7.4	13.5	1.1	0.5	0.3	0.0	0.0
	커피 전문점	(392)	23.0	35.2	17.9	16.0	3.8	1.6	0.2	2.2	0.0	0.0
기타 비알코올 음료점업	(120)	18.3	30.7	14.5	26.7	5.2	4.5	0.0	0.2	0.0	0.0	
한식 세분류 (base=한식)	한식 일반 음식점업	(577)	33.8	30.4	19.4	10.1	3.2	1.9	1.1	0.1	0.0	0.0
	한식 면 요리 전문점	(51)	32.8	38.1	13.1	4.6	4.7	2.2	4.5	0.0	0.0	0.0
	한식 육류 요리 전문점	(460)	33.1	33.8	19.3	6.7	4.4	2.4	0.0	0.4	0.1	0.0
	한식 해산물 요리 전문점	(149)	30.8	41.5	15.6	9.1	1.6	0.7	0.7	0.0	0.0	0.0
지역	서울권	(967)	29.4	27.0	20.7	8.3	9.7	3.1	1.1	0.5	0.1	0.0
	수도권	(1,036)	37.6	25.8	14.6	11.6	6.8	2.0	0.3	1.1	0.3	0.0
	충청권	(669)	29.9	37.5	16.2	8.8	3.0	3.8	0.4	0.2	0.1	0.1
	호남권	(720)	34.0	36.8	14.0	9.5	3.7	1.3	0.2	0.2	0.2	0.0
	경남권	(838)	33.2	29.8	20.7	10.3	3.5	1.0	1.0	0.1	0.3	0.0
경북권	(812)	35.7	31.0	16.6	6.9	5.3	2.6	1.0	0.5	0.4	0.0	
매출액	5천만 원 미만	(1,416)	38.8	29.3	18.4	6.5	4.5	1.6	0.5	0.3	0.2	0.0
	5천만~1억 원 미만	(1,284)	34.7	31.0	18.3	8.0	5.0	2.0	0.2	0.5	0.4	0.0
	1억~5억 원 미만	(1,972)	31.1	31.5	15.8	12.1	4.9	2.6	1.2	0.5	0.3	0.0
	5억 원 이상	(370)	22.1	28.5	17.1	8.9	17.0	4.5	0.4	1.6	0.0	0.0
운영 형태별	독립운영	(3,865)	35.3	31.4	17.3	7.0	6.1	1.9	0.6	0.3	0.0	0.0
	프랜차이즈	(1,177)	26.9	27.4	16.8	18.3	3.6	3.5	1.0	1.2	1.1	0.1

<표 29> 식재료 구매 시 우선 고려 항목_1순위 - 계속

(단위: 명, %)

		사례수	가격	품질	맛	안전성	구입의 편리성	안정적인 원료조달	영양 (건강)	조리의 편의성	본사에서 결정함	신선도
■ 전체 ■		(5,042)	33.5	30.6	17.2	9.3	5.6	2.3	0.7	0.5	0.2	0.0
사업장 면적별	30m ² 미만	(829)	35.3	29.1	19.7	8.0	4.3	2.7	0.4	0.3	0.3	0.0
	30~50m ² 미만	(1,289)	35.3	29.7	17.1	9.2	5.2	1.6	0.8	0.9	0.3	0.0
	50~100m ² 미만	(1,648)	36.1	29.8	16.7	9.5	4.6	2.0	0.8	0.2	0.3	0.0
	100~300m ² 미만	(1,101)	27.3	33.5	16.2	10.6	8.1	3.0	0.8	0.6	0.0	0.1
	300m ² 이상	(175)	26.5	33.7	19.6	6.0	9.5	3.7	0.2	0.7	0.0	0.0
좌석 규모별	9석 이하	(586)	32.7	26.9	16.8	13.9	4.3	3.6	0.1	1.2	0.5	0.0
	10~19석	(886)	36.9	26.7	18.7	8.6	4.6	2.7	0.8	0.5	0.5	0.1
	20~29석	(1,191)	37.4	29.4	15.6	7.0	7.0	1.9	0.9	0.5	0.4	0.0
	30~39석	(634)	34.4	28.4	16.4	8.7	8.6	2.4	0.8	0.1	0.2	0.0
	40~49석	(742)	33.2	31.0	17.8	10.8	4.2	1.5	1.2	0.3	0.0	0.0
	50~59석	(174)	27.4	36.0	19.3	8.2	6.9	1.2	0.6	0.3	0.0	0.0
	60~99석	(528)	26.5	38.2	16.5	11.2	4.9	2.0	0.2	0.6	0.0	0.0
객단가 별	5천 원 미만	(739)	30.0	29.7	15.6	15.7	5.2	1.2	1.1	1.0	0.7	0.0
	5천 원~1만 원 미만	(1,828)	35.4	31.6	16.0	8.6	4.2	2.7	0.9	0.3	0.2	0.0
	1만~2만 원 미만	(1,641)	33.2	31.3	19.0	8.9	4.3	2.1	0.5	0.5	0.4	0.0
	2만~3만 원 미만	(426)	34.7	30.7	17.9	8.0	4.7	3.0	0.6	0.2	0.0	0.0
	3만 원 이상	(408)	28.3	23.1	15.4	10.6	19.7	1.3	0.5	1.2	0.0	0.0
상권별 (복수 응답)	고밀도주거지	(644)	27.3	33.1	20.8	10.9	3.7	2.1	0.4	1.0	0.6	0.0
	저밀도주거지	(1,566)	36.2	31.5	16.6	7.3	5.0	2.4	0.5	0.2	0.3	0.0
	대학 및 학원가	(225)	33.4	26.4	17.0	11.4	8.8	2.6	0.0	0.0	0.4	0.0
	역세권	(263)	30.8	32.0	15.1	13.5	4.3	4.2	0.2	0.0	0.0	0.0
	오피스	(109)	26.7	28.1	25.5	11.5	3.6	1.4	2.7	0.3	0.0	0.0
	일반상업지	(347)	28.7	22.1	15.0	6.7	23.7	1.6	0.6	1.3	0.3	0.0
	유흥상업지	(1,763)	34.4	31.4	15.9	9.6	4.5	2.3	1.1	0.6	0.2	0.0
	재래시장	(217)	34.5	33.7	20.2	8.7	1.7	0.6	0.6	0.0	0.0	0.0
	기타	(187)	25.2	27.6	19.4	17.6	3.7	6.4	0.1	0.0	0.0	0.0
서비스 유형별 (복수 응답)	완전서비스	(3,810)	33.3	31.4	17.7	8.5	5.9	2.0	0.7	0.4	0.1	0.0
	제한적서비스	(734)	35.8	24.5	14.3	15.2	5.7	2.7	1.1	0.5	0.2	0.0
	배달	(715)	31.9	30.0	16.7	10.6	3.8	3.9	1.4	0.9	0.8	0.0
	포장(테이크아웃)	(1,120)	26.3	34.3	16.0	14.3	3.8	2.9	1.1	0.5	0.9	0.1
사업 년수별	5년 미만	(1,809)	32.7	29.6	16.7	9.9	7.0	2.3	1.0	0.5	0.3	0.0
	5~10년 미만	(1,429)	32.1	31.0	18.1	10.0	4.8	2.5	0.5	0.8	0.2	0.0
	10~15년 미만	(897)	37.2	26.3	17.4	8.0	6.6	3.2	0.6	0.5	0.2	0.0
	15~20년 미만	(437)	36.7	32.4	17.5	8.6	3.2	1.1	0.3	0.0	0.1	0.0
	20~25년 미만	(267)	29.5	41.5	13.5	10.4	3.7	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0
	25~30년 미만	(98)	32.8	31.4	19.3	7.6	6.7	1.5	0.7	0.0	0.0	0.0
	30년 이상	(105)	30.5	35.0	20.3	6.3	3.9	0.1	2.7	0.0	1.2	0.0
사업주 연령대 별	20대	(191)	24.9	31.7	19.5	11.9	8.0	3.1	0.0	0.8	0.0	0.0
	30대	(717)	28.6	26.3	21.2	10.4	9.0	2.5	0.6	1.3	0.2	0.0
	40대	(1,444)	34.4	29.8	14.7	11.1	6.7	1.5	0.9	0.5	0.3	0.0
	50대	(1,887)	34.5	31.9	17.4	7.9	4.6	2.5	0.7	0.3	0.3	0.0
	60세 이상	(803)	35.0	31.2	17.4	9.0	3.9	2.5	0.6	0.2	0.2	0.0

<표 30> 식재료 구매 시 우선 고려 항목_2순위

(단위: 명, %)

		사례수	품질	가격	맛	안전성	구입의 편리성	안정적인 원료조달	영양 (건강)	조리의 편의성	본사에서 결정할	신선도
■ 전체 ■		(5,039)	26.7	24.6	16.7	11.4	10.1	5.7	2.4	2.2	0.2	0.0
음식점 구분	일반음식점	(2,087)	27.8	25.2	17.2	11.0	10.2	5.0	2.4	1.1	0.0	0.0
	일반음식점 외	(2,952)	24.8	23.7	15.8	11.9	10.0	6.8	2.4	4.1	0.5	0.0
업종 중분류	일반음식점	(2,087)	27.8	25.2	17.2	11.0	10.2	5.0	2.4	1.1	0.0	0.0
	기관 구내식당업	(144)	35.2	23.5	19.0	5.1	8.6	4.5	3.2	0.9	0.0	0.0
	출장 및 이동 음식점업	(53)	37.2	24.1	9.1	9.7	10.4	5.4	0.0	4.1	0.0	0.0
	기타 음식점업	(1,400)	26.1	22.6	15.7	14.4	9.5	6.9	1.4	2.8	0.7	0.0
	주점업	(843)	23.2	24.6	15.2	9.1	11.0	6.3	3.4	6.9	0.3	0.0
	비알콜 음료점업	(512)	23.8	25.7	18.4	11.3	9.3	7.7	3.5	0.2	0.0	0.1
음식점 업종	한식	(1,237)	27.9	24.8	17.2	11.2	10.3	4.9	2.6	1.1	0.0	0.0
	중식 음식점업	(336)	27.3	31.3	17.5	8.6	8.5	5.1	0.5	0.9	0.4	0.0
	일식 음식점업	(189)	28.3	25.9	14.7	11.4	9.3	7.2	2.1	1.1	0.0	0.0
	서양식 음식점업	(231)	26.4	24.6	18.9	13.5	8.8	4.9	1.8	1.1	0.0	0.0
	기타 외국식 음식점업	(94)	29.4	16.2	11.4	15.0	13.7	8.5	2.0	3.9	0.0	0.0
	기관 구내식당업	(144)	35.2	23.5	19.0	5.1	8.6	4.5	3.2	0.9	0.0	0.0
	출장 및 이동 음식점업	(53)	37.2	24.1	9.1	9.7	10.4	5.4	0.0	4.1	0.0	0.0
	제과점업	(188)	18.6	20.4	18.9	25.4	3.4	9.8	0.0	1.4	2.1	0.0
	피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(259)	22.7	21.9	15.9	12.7	12.9	6.5	1.2	4.3	1.9	0.0
	치킨전문점	(377)	28.5	21.9	14.3	12.5	9.9	7.4	1.4	3.5	0.5	0.0
	김밥 및 기타 간이 음식점업	(439)	25.6	24.7	16.5	15.1	9.2	5.4	1.9	1.6	0.0	0.0
	간이음식 포장판매 전문점	(137)	31.3	22.3	17.1	12.3	8.0	6.9	1.6	0.7	0.0	0.0
	유희주점업	(137)	9.1	30.7	12.7	4.3	11.2	13.2	2.3	14.5	2.1	0.0
	생맥주 전문점	(125)	31.5	22.8	13.3	7.7	10.3	5.7	3.3	5.3	0.0	0.0
	기타 주점업	(581)	24.0	23.9	16.0	10.2	11.1	5.2	3.7	5.9	0.0	0.0
커피 전문점	(392)	25.0	26.0	16.4	11.1	9.8	8.1	3.4	0.1	0.0	0.0	
기타 비알코올 음료점업	(120)	21.2	25.1	22.6	11.7	8.2	6.8	3.6	0.2	0.0	0.4	
한식 세분류 (base=한식)	한식 일반 음식점업	(577)	27.2	25.8	16.0	13.2	10.2	3.6	2.6	1.4	0.0	0.0
	한식 면 요리 전문점	(51)	37.6	22.2	9.3	8.9	12.3	5.8	2.0	2.0	0.0	0.0
	한식 육류 요리 전문점	(460)	28.8	24.2	18.6	9.2	9.7	6.0	2.6	0.9	0.0	0.0
	한식 해산물 요리 전문점	(149)	24.1	23.6	20.3	10.3	12.0	6.3	2.7	0.7	0.0	0.0
지역	서울권	(964)	25.9	28.5	15.5	10.0	8.0	5.5	3.1	3.2	0.4	0.0
	수도권	(1,036)	27.6	24.8	20.1	11.5	7.3	5.0	1.2	2.4	0.1	0.0
	충청권	(669)	24.9	27.7	15.9	11.0	11.7	4.4	1.0	3.2	0.3	0.0
	호남권	(720)	27.0	23.2	15.0	12.3	11.2	6.6	2.7	2.0	0.0	0.0
	경남권	(838)	27.1	20.5	17.4	13.2	11.7	5.9	3.3	0.6	0.2	0.0
경북권	(812)	27.4	23.3	14.7	10.3	12.6	6.6	3.1	2.0	0.1	0.0	
매출액	5천만 원 미만	(1,416)	28.7	21.9	16.2	11.0	13.0	4.3	2.5	2.2	0.1	0.0
	5천만~1억 원 미만	(1,283)	27.3	27.4	14.9	11.5	10.2	4.9	2.5	1.2	0.0	0.0
	1억~5억 원 미만	(1,971)	25.8	24.4	18.2	11.6	9.0	6.5	2.3	2.0	0.3	0.0
	5억 원 이상	(369)	21.9	26.6	16.0	10.9	4.8	9.6	2.1	7.6	0.3	0.0
운영 형태별	독립운영	(3,864)	27.8	25.1	16.3	10.3	10.6	5.4	2.4	2.1	0.1	0.0
	프랜차이즈	(1,175)	22.7	22.7	18.2	15.4	8.4	6.8	2.4	2.7	0.6	0.0

<표 30> 식재료 구매 시 우선 고려 항목_2순위 - 계속

(단위: 명, %)

		사례수	품질	가격	맛	안전성	구입의 편리성	안정적인 원료조달	영양 (건강)	조리의 편의성	본사에서 결정함	신선도
■ 전체 ■		(5,039)	26.7	24.6	16.7	11.4	10.1	5.7	2.4	2.2	0.2	0.0
사업장 면적별	30m ² 미만	(829)	28.3	25.1	13.7	10.6	13.3	4.7	1.8	2.4	0.1	0.0
	30~50m ² 미만	(1,287)	24.9	25.6	17.4	12.9	9.8	5.3	2.3	1.7	0.1	0.0
	50~100m ² 미만	(1,648)	29.6	22.3	18.1	11.6	9.7	4.4	2.2	1.8	0.2	0.0
	100~300m ² 미만	(1,100)	24.1	26.9	15.9	9.5	8.9	8.3	3.2	3.0	0.2	0.0
	300m ² 이상	(175)	21.2	24.7	14.7	13.7	10.9	8.7	2.5	3.6	0.0	0.0
좌석 규모별	9석 이하	(586)	23.7	20.1	15.4	18.6	10.5	6.1	3.4	1.7	0.5	0.0
	10~19석	(885)	25.6	25.7	14.9	12.4	11.5	5.4	1.7	2.5	0.3	0.0
	20~29석	(1,190)	28.3	25.4	16.1	10.3	10.5	4.9	2.4	1.8	0.1	0.0
	30~39석	(634)	26.5	23.8	17.8	11.6	11.2	5.7	1.4	1.8	0.1	0.0
	40~49석	(742)	29.7	23.4	17.5	8.7	9.6	5.3	2.3	3.3	0.2	0.0
	50~59석	(174)	24.1	28.8	22.8	7.1	5.8	6.7	2.4	1.9	0.5	0.0
	60~99석	(527)	23.5	27.4	16.0	12.6	10.0	5.2	3.7	1.5	0.0	0.0
객단가 별	5천 원 미만	(738)	22.9	25.6	18.2	13.7	8.7	7.2	2.6	1.0	0.0	0.1
	5천 원~1만 원 미만	(1,827)	27.3	24.2	15.8	12.4	10.8	5.1	2.5	1.8	0.2	0.0
	1만~2만 원 미만	(1,641)	27.8	23.5	17.8	10.8	9.8	6.2	2.4	1.5	0.2	0.0
	2만~3만 원 미만	(425)	27.8	28.8	15.3	9.4	10.5	4.0	1.6	2.4	0.2	0.0
	3만 원 이상	(408)	21.1	26.0	15.6	9.7	9.6	6.4	2.7	8.5	0.5	0.0
상권별 (복수 응답)	고밀도주거지	(643)	24.8	26.8	14.5	11.8	7.5	7.8	3.6	2.7	0.5	0.0
	저밀도주거지	(1,566)	27.6	25.3	16.6	9.8	12.3	4.9	1.9	1.3	0.1	0.0
	대학 및 학원가	(225)	30.9	17.2	15.1	17.3	10.7	3.2	2.5	2.0	0.9	0.2
	역세권	(262)	25.0	34.1	19.4	8.8	3.7	6.6	1.3	0.8	0.4	0.0
	오피스	(109)	29.6	23.6	11.9	11.7	10.1	8.3	3.3	1.6	0.0	0.0
	일반상업지	(347)	19.8	28.6	17.2	10.0	7.6	4.8	1.6	10.0	0.3	0.0
	유흥상업지	(1,762)	26.6	22.2	17.8	13.5	9.3	6.2	2.2	2.0	0.2	0.0
	재래시장	(217)	25.9	23.2	21.3	10.9	9.2	3.4	4.7	1.3	0.0	0.0
	기타	(187)	26.6	26.8	13.8	8.7	10.8	6.1	4.4	2.8	0.0	0.0
서비스 유형별 (복수 응답)	완전서비스	(3,807)	26.5	25.0	17.1	11.1	10.0	5.3	2.5	2.3	0.2	0.0
	제한적서비스	(734)	29.8	21.8	13.1	11.6	11.8	7.9	2.2	1.7	0.2	0.0
	배달	(715)	25.0	26.8	14.6	11.2	10.4	7.9	1.0	2.5	0.6	0.0
	포장(테이크아웃)	(1,120)	22.5	21.3	18.5	15.0	9.6	8.9	2.2	1.8	0.2	0.0
사업 년수별	5년 미만	(1,809)	27.4	25.3	13.0	11.8	9.2	6.8	2.8	3.5	0.1	0.0
	5~10년 미만	(1,427)	23.4	25.0	18.6	11.2	11.6	5.4	2.5	2.0	0.3	0.0
	10~15년 미만	(897)	32.2	22.2	16.7	10.7	9.3	5.0	2.1	1.7	0.1	0.0
	15~20년 미만	(436)	23.8	23.9	18.3	13.6	11.0	5.9	2.4	1.3	0.0	0.0
	20~25년 미만	(267)	24.7	28.3	21.3	9.6	10.4	3.5	1.4	0.9	0.0	0.0
	25~30년 미만	(98)	30.1	21.3	24.6	11.4	7.3	2.1	1.6	0.2	1.2	0.0
	30년 이상	(105)	28.9	26.5	15.8	9.2	10.0	6.5	1.8	0.0	1.2	0.0
사업주 연령대 별	20대	(191)	30.3	26.0	12.4	11.3	11.2	5.4	0.9	2.1	0.4	0.0
	30대	(717)	23.2	24.5	16.1	12.9	9.9	6.1	3.5	3.4	0.3	0.0
	40대	(1,443)	27.2	22.7	17.1	13.3	9.0	6.0	2.2	2.5	0.1	0.0
	50대	(1,886)	25.5	24.5	16.9	11.2	11.1	6.1	2.4	2.0	0.2	0.0
	60세 이상	(802)	30.3	27.3	16.7	8.3	9.6	4.2	2.2	1.4	0.1	0.0

<표 31> 식재료 구매 시 우선 고려 항목_1+2순위 (중복응답)

(단위: 명, %)

		사례수	가격	품질	맛	안전성	구입의 편리성	안정적인 원료조달	영양 (건강)	조리의 편의성	본사에서 결정할	신선도
■ 전체 ■		(5,042)	58.2	57.3	33.9	20.7	15.7	7.9	3.1	2.7	0.4	0.0
음식점 구분	일반음식점	(2,089)	58.8	61.0	35.3	19.6	13.9	7.0	3.2	1.3	0.0	0.0
	일반음식점 외	(2,953)	57.1	50.8	31.5	22.6	19.0	9.7	3.0	5.1	1.1	0.0
업종 중분류	일반음식점	(2,089)	58.8	61.0	35.3	19.6	13.9	7.0	3.2	1.3	0.0	0.0
	기관 구내식당업	(144)	73.6	53.8	36.4	13.9	11.8	5.4	3.2	1.8	0.0	0.0
	출장 및 이동 음식점업	(53)	70.6	62.6	15.7	12.2	23.9	11.0	0.0	4.1	0.0	0.0
	기타 음식점업	(1,401)	55.1	55.1	32.0	25.4	13.6	10.6	2.2	3.9	2.0	0.1
	주점업	(843)	62.0	43.4	29.9	17.1	27.6	8.2	3.9	7.6	0.3	0.0
	비알콜 음료점업	(512)	47.2	57.6	35.2	30.7	13.6	10.3	3.6	1.7	0.0	0.1
음식점 업종	한식	(1,237)	57.9	61.3	35.9	19.6	13.8	6.9	3.4	1.3	0.0	0.0
	중식 음식점업	(337)	72.4	59.5	28.4	16.4	13.5	6.9	0.9	1.4	0.4	0.0
	일식 음식점업	(189)	58.1	57.2	32.2	24.7	15.7	8.5	2.5	1.1	0.0	0.0
	서양식 음식점업	(231)	55.8	62.4	34.3	22.3	13.1	7.4	2.4	1.8	0.5	0.0
	기타 외국식 음식점업	(95)	51.6	46.2	39.6	24.4	18.9	11.3	1.9	4.5	0.0	0.0
	기관 구내식당업	(144)	73.6	53.8	36.4	13.9	11.8	5.4	3.2	1.8	0.0	0.0
	출장 및 이동 음식점업	(53)	70.6	62.6	15.7	12.2	23.9	11.0	0.0	4.1	0.0	0.0
	제과점업	(188)	43.6	45.5	31.9	42.2	11.4	18.1	1.8	1.4	4.1	0.0
	피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(259)	48.3	52.7	34.0	25.2	16.5	12.1	1.5	6.6	2.8	0.4
	치킨전문점	(377)	53.5	57.9	30.4	22.9	14.5	11.4	2.2	5.0	2.4	0.0
	김밥 및 기타 간이 음식점업	(440)	64.8	54.8	33.1	24.1	11.2	6.7	2.5	2.0	0.4	0.0
	간이음식 포장판매 전문점	(137)	59.0	55.8	34.8	25.5	13.5	6.9	2.8	1.6	0.0	0.0
	유흥주점업	(137)	53.5	17.9	25.6	11.1	50.9	19.0	3.2	16.6	2.1	0.0
	생맥주 전문점	(125)	60.5	51.1	29.2	19.2	22.2	8.2	3.3	6.4	0.0	0.0
	기타 주점업	(581)	63.9	46.3	30.8	17.7	24.6	6.3	4.1	6.2	0.0	0.0
커피 전문점	(392)	49.0	60.2	34.4	27.1	13.6	9.8	3.6	2.3	0.0	0.0	
기타 비알코올 음료점업	(120)	43.4	51.9	37.1	38.4	13.4	11.3	3.6	0.5	0.0	0.4	
한식 세분류 (base=한식)	한식 일반 음식점업	(577)	59.6	57.7	35.4	23.3	13.4	5.5	3.7	1.4	0.0	0.0
	한식 면 요리 전문점	(51)	55.0	75.7	22.4	13.5	17.0	8.0	6.5	2.0	0.0	0.0
	한식 육류 요리 전문점	(460)	57.4	62.6	37.9	15.8	14.0	8.4	2.6	1.3	0.1	0.0
	한식 해산물 요리 전문점	(149)	54.3	65.6	36.0	19.4	13.6	7.0	3.4	0.7	0.0	0.0
지역	서울권	(967)	57.8	52.9	36.1	18.3	17.7	8.6	4.2	3.7	0.5	0.0
	수도권	(1,036)	62.4	53.4	34.7	23.0	14.0	7.0	1.5	3.5	0.4	0.0
	충청권	(669)	57.5	62.4	32.1	19.8	14.7	8.2	1.4	3.4	0.3	0.1
	호남권	(720)	57.3	63.7	29.0	21.8	14.9	8.0	2.9	2.2	0.2	0.0
	경남권	(838)	53.8	56.9	38.2	23.5	15.2	7.0	4.3	0.7	0.5	0.0
	경북권	(812)	59.0	58.4	31.2	17.2	17.9	9.2	4.1	2.5	0.5	0.0
매출액	5천만 원 미만	(1,416)	60.7	58.0	34.6	17.5	17.5	5.9	3.0	2.5	0.3	0.0
	5천만~1억 원 미만	(1,284)	62.1	58.2	33.2	19.5	15.2	6.8	2.7	1.7	0.4	0.0
	1억~5억 원 미만	(1,972)	55.5	57.3	34.0	23.7	14.0	9.0	3.5	2.4	0.5	0.0
	5억 원 이상	(370)	48.7	50.3	33.1	19.9	21.8	14.1	2.5	9.2	0.3	0.0
운영 형태별	독립운영	(3,865)	60.4	59.2	33.6	17.3	16.7	7.3	3.0	2.4	0.1	0.0
	프랜차이즈	(1,177)	49.6	50.1	35.0	33.7	12.0	10.3	3.5	3.9	1.7	0.1

<표 31> 식재료 구매 시 우선 고려 항목_1+2순위 (중복응답) - 계속

(단위: 명, %)

		사례수	가격	품질	맛	안전성	구입의 편리성	안정적인 원료조달	영양 (건강)	조리의 편의성	본사에서 결정함	신선도
■ 전체 ■		(5,042)	58.2	57.3	33.9	20.7	15.7	7.9	3.1	2.7	0.4	0.0
사업장 면적별	30m ² 미만	(829)	60.4	57.4	33.3	18.6	17.6	7.4	2.2	2.7	0.4	0.0
	30~50m ² 미만	(1,289)	60.9	54.5	34.5	22.1	14.9	6.9	3.1	2.6	0.4	0.0
	50~100m ² 미만	(1,648)	58.4	59.4	34.8	21.1	14.3	6.4	3.0	2.0	0.6	0.0
	100~300m ² 미만	(1,101)	54.2	57.5	32.1	20.1	17.0	11.3	4.0	3.6	0.3	0.1
	300m ² 이상	(175)	51.3	54.9	34.3	19.7	20.4	12.5	2.7	4.3	0.0	0.0
좌석 규모별	9석 이하	(586)	52.7	50.5	32.2	32.5	14.8	9.8	3.5	2.9	1.0	0.0
	10~19석	(886)	62.6	52.3	33.6	20.9	16.0	8.1	2.5	3.0	0.8	0.1
	20~29석	(1,191)	62.8	57.7	31.7	17.3	17.5	6.8	3.3	2.3	0.6	0.0
	30~39석	(634)	58.2	54.8	34.2	20.4	19.9	8.1	2.2	1.9	0.3	0.0
	40~49석	(742)	56.6	60.7	35.3	19.5	13.9	6.7	3.5	3.6	0.2	0.0
	50~59석	(174)	56.2	60.1	42.1	15.3	12.7	7.9	3.0	2.2	0.5	0.0
	60~99석	(528)	53.9	61.8	32.5	23.8	14.8	7.2	3.9	2.1	0.0	0.0
객단가 별	5천 원 미만	(739)	55.6	52.6	33.7	29.3	13.9	8.3	3.7	2.0	0.7	0.1
	5천 원~1만 원 미만	(1,828)	59.6	58.9	31.9	21.0	15.0	7.8	3.3	2.1	0.3	0.0
	1만~2만 원 미만	(1,641)	56.7	59.1	36.7	19.7	14.1	8.3	3.0	1.9	0.5	0.0
	2만~3만 원 미만	(426)	63.5	58.5	33.2	17.4	15.2	7.1	2.3	2.6	0.2	0.0
	3만 원 이상	(408)	54.3	44.1	31.0	20.2	29.3	7.7	3.3	9.7	0.5	0.0
상권별 (복수 응답)	고밀도주거지	(644)	54.0	57.9	35.4	22.7	11.2	9.9	3.9	3.8	1.1	0.0
	저밀도주거지	(1,566)	61.5	59.2	33.2	17.2	17.3	7.3	2.4	1.6	0.4	0.0
	대학 및 학원가	(225)	50.7	57.3	32.1	28.7	19.5	5.8	2.5	2.0	1.2	0.2
	역세권	(263)	64.7	56.9	34.3	22.3	8.0	10.7	1.5	0.8	0.4	0.0
	오피스	(109)	50.3	57.7	37.5	23.2	13.8	9.6	6.0	1.9	0.0	0.0
	일반상업지	(347)	57.2	41.9	32.1	16.8	31.3	6.5	2.3	11.3	0.7	0.0
	유흥상업지	(1,763)	56.6	58.0	33.7	23.1	13.7	8.6	3.3	2.6	0.3	0.0
	재래시장	(217)	57.7	59.6	41.5	19.6	10.9	4.1	5.3	1.3	0.0	0.0
	기타	(187)	52.0	54.2	33.2	26.4	14.5	12.5	4.5	2.8	0.0	0.0
서비스 유형별 (복수 응답)	완전서비스	(3,810)	58.3	57.8	34.8	19.6	15.9	7.3	3.2	2.7	0.3	0.0
	제한적서비스	(734)	57.6	54.3	27.4	26.7	17.5	10.6	3.3	2.2	0.4	0.0
	배달	(715)	58.7	55.0	31.3	21.8	14.2	11.8	2.4	3.4	1.4	0.0
	포장(테이크아웃)	(1,120)	47.6	56.7	34.5	29.3	13.4	11.7	3.3	2.3	1.1	0.1
사업 년수별	5년 미만	(1,809)	58.0	57.0	29.7	21.7	16.2	9.0	3.9	4.1	0.4	0.1
	5~10년 미만	(1,429)	57.1	54.4	36.7	21.2	16.3	7.9	3.0	2.8	0.5	0.0
	10~15년 미만	(897)	59.5	58.4	34.1	18.7	15.9	8.2	2.6	2.2	0.3	0.0
	15~20년 미만	(437)	60.5	56.1	35.7	22.2	14.2	7.0	2.7	1.3	0.1	0.0
	20~25년 미만	(267)	57.7	66.2	34.7	20.0	14.1	4.9	1.4	0.9	0.0	0.0
	25~30년 미만	(98)	54.1	61.5	44.0	19.0	14.1	3.6	2.3	0.2	1.2	0.0
30년 이상	(105)	57.0	63.9	36.2	15.6	13.9	6.6	4.5	0.0	2.4	0.0	
사업주 연령대 별	20대	(191)	50.9	62.1	31.9	23.2	19.2	8.5	0.9	2.9	0.4	0.0
	30대	(717)	53.2	49.5	37.2	23.3	18.9	8.6	4.2	4.7	0.4	0.0
	40대	(1,444)	57.0	57.0	31.8	24.4	15.6	7.5	3.2	3.0	0.4	0.0
	50대	(1,887)	59.0	57.4	34.3	19.1	15.7	8.6	3.1	2.4	0.5	0.0
	60세 이상	(803)	62.3	61.5	34.1	17.3	13.5	6.6	2.8	1.6	0.3	0.0

<표 32> 식재료 가격 정보 획득 방법 (중복응답)

(단위: 명, %)

	사례수	식재료 공급업체	직접 현장 조사	지인 으로부터 참고	인터넷 사이트 탐색	협회 등 커뮤니티를 통해	aT 농산물 유통 정보를 통해서	정부 기관 공시 정보를 통해서	본사	홍보물/전단지	거제 외식업 지부 맞자랑 사이트	TV 등 매체	특별히 확인하지 않음
■ 전체 ■		(5,042)	56.8	34.1	32.8	12.2	6.5	2.4	0.8	0.5	0.1	0.0	0.2
음식점 구분	일반음식점	(2,089)	60.7	37.3	30.3	11.4	7.3	2.8	0.6	0.0	0.1	0.1	0.0
	일반음식점 외	(2,953)	50.0	28.5	37.1	13.6	5.2	1.9	1.2	1.4	0.1	0.0	0.1
업종 중분류	일반음식점	(2,089)	60.7	37.3	30.3	11.4	7.3	2.8	0.6	0.0	0.1	0.1	0.0
	기관 구내식당업	(144)	67.9	36.2	24.4	5.3	6.6	5.2	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	출장 및 이동 음식점업	(53)	68.1	54.6	20.2	12.4	3.4	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타 음식점업	(1,401)	55.2	26.9	34.8	11.9	5.6	1.7	1.3	2.5	0.1	0.0	0.1
	주점업	(843)	47.9	33.0	39.7	10.5	5.1	2.3	1.2	0.1	0.1	0.0	0.1
	비알콜 음료점업	(512)	31.9	18.9	39.8	33.7	3.9	1.3	0.8	0.9	0.0	0.0	0.0
음식점 업종	한식	(1,237)	60.5	37.7	30.1	11.0	7.2	2.8	0.4	0.0	0.1	0.1	0.0
	중식 음식점업	(337)	66.4	36.1	32.2	11.1	6.3	3.0	1.6	0.0	0.3	0.0	0.0
	일식 음식점업	(189)	56.3	33.1	34.4	16.6	10.0	1.1	3.2	0.0	0.0	0.0	0.0
	서양식 음식점업	(231)	56.2	30.9	26.2	25.2	7.5	3.2	1.8	2.4	0.0	0.0	0.0
	기타 외국식 음식점업	(95)	56.3	28.4	31.4	23.2	8.1	2.3	6.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	기관 구내식당업	(144)	67.9	36.2	24.4	5.3	6.6	5.2	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	출장 및 이동 음식점업	(53)	68.1	54.6	20.2	12.4	3.4	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	제과점업	(188)	44.2	21.6	45.3	7.8	5.3	2.0	3.8	6.2	0.0	0.0	0.0
	피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(259)	51.3	24.7	37.0	18.9	2.6	1.1	1.3	5.7	0.2	0.0	0.0
	치킨전문점	(377)	61.4	20.7	30.9	10.4	7.2	0.9	1.0	2.4	0.0	0.0	0.0
	김밥 및 기타 간이 음식점업	(440)	51.0	38.4	37.0	11.6	4.2	3.4	1.0	0.0	0.2	0.0	0.2
	간이음식 포장판매 전문점	(137)	53.9	38.1	32.2	13.6	9.2	0.9	0.9	0.4	0.0	0.0	0.0
	유흥주점업	(137)	53.2	13.6	50.3	19.7	10.5	1.6	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0
	생맥주 전문점	(125)	49.4	32.4	35.3	14.5	7.4	2.9	0.0	0.8	0.0	0.0	0.5
	기타 주점업	(581)	46.5	36.7	38.7	7.9	3.6	2.3	1.1	0.0	0.2	0.0	0.0
	커피 전문점	(392)	32.3	19.5	34.1	38.0	4.4	1.8	1.1	0.3	0.0	0.0	0.0
기타 비알코올 음료점업	(120)	30.9	17.5	52.2	24.5	2.8	0.2	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	
한식 세분류 (base=한식)	한식 일반 음식점업	(577)	57.8	40.1	27.3	12.1	6.4	4.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.2
	한식 면 요리 전문점	(51)	52.4	27.6	39.8	19.6	9.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	한식 육류 요리 전문점	(460)	63.9	36.4	31.6	8.7	7.1	0.8	0.4	0.0	0.2	0.0	0.0
	한식 해산물 요리 전문점	(149)	63.1	36.3	32.3	10.7	9.9	4.2	0.9	0.0	0.0	0.7	0.0
지역	서울권	(967)	53.9	31.3	37.4	13.8	6.1	1.6	1.2	0.9	0.0	0.0	0.0
	수도권	(1,036)	55.6	32.4	33.4	15.7	7.4	1.4	1.4	0.7	0.1	0.0	0.0
	충청권	(669)	60.3	41.3	36.2	10.0	6.3	2.0	0.6	0.6	0.1	0.0	0.0
	호남권	(720)	63.7	35.2	22.2	9.7	7.8	5.2	0.8	0.3	0.0	0.0	0.0
	경남권	(838)	50.8	34.3	30.9	11.4	6.7	3.9	0.6	0.3	0.0	0.3	0.1
	경북권	(812)	59.7	33.0	34.8	10.6	4.7	1.3	0.2	0.2	0.4	0.0	0.0
매출액	5천만 원 미만	(1,416)	58.1	36.1	30.7	8.7	7.7	1.0	1.1	0.2	0.1	0.0	0.0
	5천만~1억 원 미만	(1,284)	55.0	38.2	30.3	11.7	6.0	2.6	0.6	0.8	0.3	0.2	0.0
	1억~5억 원 미만	(1,972)	57.3	31.7	34.4	14.2	5.9	3.3	0.8	0.4	0.0	0.0	0.0
	5억 원 이상	(370)	56.2	25.1	41.3	16.4	7.6	2.7	1.3	1.6	0.0	0.0	0.0
운영 형태별	독립운영	(3,865)	59.3	37.1	30.6	11.7	7.1	2.7	0.8	0.0	0.1	0.1	0.0
	프랜차이즈	(1,177)	47.3	22.7	41.3	14.3	4.3	1.6	1.1	2.5	0.0	0.1	0.3

<표 32> 식재료 가격 정보 획득 방법 (중복응답) - 계속

(단위: 명, %)

		사례수	식재료 공급 업체	직접 현장 조사	지인 으로 부터 참고	인터넷 사이트 탐색	협회 등 커뮤 니티를 통해	aT 농산물 유통 정보를 통해서	정부 기관 공시 정보를 통해서	본사	홍보물/ 전단지	거제 외식업 지부 맞자랑 사이트	TV 등 매체	특별히 확인 하지 않음
■ 전체 ■		(5,042)	56.8	34.1	32.8	12.2	6.5	2.4	0.8	0.5	0.1	0.0	0.0	0.2
사업장 면적별	30m ² 미만	(829)	55.6	31.1	32.7	11.1	5.5	2.3	0.9	0.5	0.0	0.3	0.0	0.4
	30~50m ² 미만	(1,289)	58.6	36.6	31.1	10.3	7.5	1.2	0.8	0.8	0.4	0.0	0.0	0.3
	50~100m ² 미만	(1,648)	55.4	34.7	31.7	12.2	6.6	3.0	0.7	0.4	0.0	0.0	0.0	0.1
	100~300m ² 미만	(1,101)	57.0	32.5	36.2	15.0	5.8	3.1	1.1	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0
	300m ² 이상	(175)	63.1	33.8	33.9	13.7	7.7	2.6	0.3	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0
좌석 규모별	9석 이하	(586)	52.0	27.2	39.4	13.8	3.4	2.7	1.9	1.8	0.0	0.6	0.0	0.4
	10~19석	(886)	56.7	31.3	34.9	10.7	6.6	1.3	0.4	0.9	0.1	0.0	0.1	0.2
	20~29석	(1,191)	56.6	34.0	33.6	10.2	7.6	2.3	0.9	0.6	0.2	0.0	0.1	0.2
	30~39석	(634)	50.1	35.1	35.9	11.9	5.2	0.8	1.4	0.1	0.1	0.0	0.0	0.2
	40~49석	(742)	59.1	36.7	26.8	12.3	6.9	3.0	0.8	0.2	0.1	0.0	0.0	0.1
	50~59석	(174)	55.8	33.8	30.4	18.8	6.8	5.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	60~99석	(528)	61.0	37.7	29.4	13.2	5.8	3.7	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0
객단가 별	5천 원 미만	(739)	49.9	30.0	33.8	17.7	5.1	2.2	1.0	0.6	0.0	0.0	0.2	0.4
	5천 원~1만 원 미만	(1,828)	57.1	35.4	33.3	12.0	6.1	2.4	0.8	0.5	0.1	0.1	0.0	0.1
	1만~2만 원 미만	(1,641)	59.2	34.4	30.5	9.9	6.9	2.4	0.8	0.6	0.1	0.0	0.0	0.1
	2만~3만 원 미만	(426)	61.8	33.3	29.6	13.5	7.5	3.4	0.6	0.6	0.2	0.0	0.0	0.5
	3만 원 이상	(408)	44.6	31.9	44.0	17.1	6.8	1.4	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
상권별 (복수 응답)	고밀도주거지	(644)	54.2	36.3	32.8	11.5	5.3	4.0	0.4	0.8	0.0	0.0	0.0	0.6
	저밀도주거지	(1,566)	58.5	36.9	29.5	11.0	7.5	2.5	0.6	0.6	0.2	0.0	0.0	0.0
	대학 및 학원가	(225)	49.1	29.1	30.9	14.4	8.2	3.9	0.4	1.5	0.0	0.0	0.4	0.0
	역세권	(263)	58.1	32.2	30.2	17.0	4.5	3.4	1.3	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0
	오피스	(109)	66.1	43.4	29.4	16.8	3.6	2.4	2.5	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	일반상업지	(347)	47.7	19.2	48.3	14.2	6.5	0.0	1.3	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	유흥상업지	(1,763)	57.4	34.7	34.4	13.1	6.1	2.4	1.2	0.4	0.1	0.0	0.0	0.2
	재래시장	(217)	57.7	33.8	37.3	7.8	7.2	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타	(187)	76.3	35.7	21.0	7.0	4.7	2.1	2.3	1.7	0.0	1.4	0.0	0.0
서비스 유형별 (복수 응답)	완전서비스	(3,810)	56.8	35.8	32.8	11.2	6.6	2.6	0.9	0.3	0.1	0.1	0.0	0.1
	제한적서비스	(734)	56.2	30.1	30.9	20.6	7.0	1.3	1.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0
	배달	(715)	64.6	29.0	32.1	11.9	4.9	2.0	0.9	1.7	0.1	0.0	0.0	0.3
	포장(테이크아웃)	(1,120)	54.3	26.9	38.4	15.6	5.0	2.1	0.9	1.5	0.1	0.0	0.0	0.3
사업 년수별	5년 미만	(1,809)	56.2	31.2	35.1	14.4	6.8	2.3	1.4	0.5	0.0	0.0	0.1	0.1
	5~10년 미만	(1,429)	55.8	33.0	31.6	13.4	6.4	2.2	0.7	0.6	0.3	0.2	0.0	0.2
	10~15년 미만	(897)	57.8	35.7	29.3	12.6	6.1	3.4	0.5	0.4	0.1	0.0	0.0	0.3
	15~20년 미만	(437)	61.7	35.8	36.9	8.1	6.1	3.8	0.5	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	20~25년 미만	(267)	58.6	39.3	31.7	6.0	9.9	0.9	0.9	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0
	25~30년 미만	(98)	47.0	48.1	23.0	7.9	6.1	0.7	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0
	30년 이상	(105)	51.9	40.4	36.0	5.6	2.0	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	1.2
사업주 연령대 별	20대	(191)	56.8	37.8	36.8	18.8	6.7	3.9	0.5	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0
	30대	(717)	57.5	28.2	34.9	17.6	6.4	1.7	1.5	0.5	0.0	0.0	0.0	0.3
	40대	(1,444)	56.4	32.1	31.1	14.4	6.7	2.9	1.1	0.4	0.2	0.2	0.0	0.1
	50대	(1,887)	58.0	36.0	33.0	10.5	6.5	2.6	0.8	0.7	0.1	0.0	0.0	0.0
	60세 이상	(803)	54.5	36.2	32.5	8.4	6.5	1.8	0.3	0.4	0.0	0.0	0.0	0.4

<표 33> 식재료 가격 정보 획득 방법(100% 환산) (중복응답)

(단위: 명, %)

	사례수	식재료 공급 업체	직접 현장 조사	지인 으로 부터 참고	인터넷 사이트 탐색	협회 등 커뮤 니티를 통해	aT 농산물 유통 정보를 통해서	정부 기관 공시 정보를 통해서	본사	홍보물/ 전단지	거제 외식업 지부 맞자랑 사이트	TV 등 매체	특별히 확인 하지 않음
■ 전체 ■		(5,042)	38.8	23.3	22.4	8.3	4.5	1.7	0.6	0.4	0.1	0.0	0.1
음식점 구분	일반음식점	(2,089)	40.3	24.8	20.1	7.6	4.8	1.8	0.4	0.0	0.1	0.1	0.0
	일반음식점 외	(2,953)	35.8	20.5	26.6	9.8	3.8	1.4	0.9	1.0	0.1	0.0	0.2
업종 중분류	일반음식점	(2,089)	40.3	24.8	20.1	7.6	4.8	1.8	0.4	0.0	0.1	0.1	0.0
	기관 구내식당업	(144)	46.3	24.7	16.7	3.6	4.5	3.5	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0
	출장 및 이동 음식점업	(53)	42.6	34.1	12.7	7.7	2.2	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타 음식점업	(1,401)	39.3	19.1	24.8	8.5	4.0	1.2	0.9	1.8	0.1	0.0	0.3
	주점업	(843)	34.2	23.6	28.3	7.5	3.6	1.6	0.8	0.1	0.1	0.0	0.1
	비알콜 음료점업	(512)	24.3	14.4	30.3	25.7	3.0	1.0	0.6	0.7	0.0	0.0	0.0
음식점 업종	한식	(1,237)	40.4	25.1	20.0	7.3	4.8	1.9	0.3	0.0	0.1	0.1	0.0
	중식 음식점업	(337)	42.2	23.0	20.5	7.1	4.0	1.9	1.0	0.0	0.2	0.0	0.0
	일식 음식점업	(189)	36.4	21.4	22.2	10.7	6.5	0.7	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	서양식 음식점업	(231)	36.6	20.2	17.1	16.4	4.9	2.1	1.2	1.5	0.0	0.0	0.0
	기타 외국식 음식점업	(95)	36.2	18.2	20.2	14.9	5.2	1.5	3.9	0.0	0.0	0.0	0.0
	기관 구내식당업	(144)	46.3	24.7	16.7	3.6	4.5	3.5	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0
	출장 및 이동 음식점업	(53)	42.6	34.1	12.7	7.7	2.2	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	제과점업	(188)	32.0	15.6	32.8	5.6	3.8	1.4	2.8	4.5	0.0	0.0	0.0
	피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	(259)	35.9	17.2	25.8	13.2	1.8	0.8	0.9	4.0	0.1	0.0	0.0
	치킨전문점	(377)	45.4	15.3	22.9	7.7	5.3	0.7	0.8	1.8	0.0	0.0	0.0
	김밥 및 기타 간이 음식점업	(440)	34.7	26.1	25.2	7.9	2.8	2.3	0.7	0.0	0.1	0.0	0.2
	간이음식 포장판매 전문점	(137)	35.9	25.4	21.5	9.0	6.1	0.6	0.6	0.2	0.0	0.0	0.6
	유흥주점업	(137)	35.1	8.9	33.2	13.0	6.9	1.0	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0
	생맥주 전문점	(125)	34.5	22.6	24.6	10.1	5.1	2.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.3
	기타 주점업	(581)	33.9	26.7	28.2	5.8	2.6	1.6	0.8	0.0	0.1	0.0	0.0
	커피 전문점	(392)	24.6	14.8	25.9	28.8	3.4	1.3	0.8	0.3	0.0	0.0	0.0
기타 비알코올 음료점업	(120)	23.7	13.5	40.1	18.8	2.1	0.2	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	
한식 세분류 (base= 한식)	한식 일반 음식점업	(577)	38.9	27.0	18.4	8.1	4.3	2.9	0.2	0.0	0.0	0.0	0.1
	한식 면 요리 전문점	(51)	35.2	18.5	26.7	13.1	6.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	한식 육류 요리 전문점	(460)	42.9	24.4	21.2	5.8	4.8	0.6	0.3	0.0	0.2	0.0	0.0
	한식 해산물 요리 전문점	(149)	39.9	23.0	20.4	6.8	6.3	2.7	0.5	0.0	0.0	0.4	0.0
지역	서울권	(967)	36.8	21.4	25.5	9.4	4.1	1.1	0.8	0.6	0.0	0.0	0.2
	수도권	(1,036)	37.5	21.8	22.5	10.6	5.0	0.9	0.9	0.5	0.0	0.0	0.1
	충청권	(669)	38.3	26.2	23.0	6.3	4.0	1.3	0.4	0.4	0.0	0.0	0.2
	호남권	(720)	44.0	24.3	15.3	6.7	5.4	3.6	0.6	0.2	0.0	0.0	0.0
	경남권	(838)	36.4	24.6	22.2	8.2	4.8	2.8	0.4	0.2	0.0	0.2	0.1
	경북권	(812)	41.2	22.8	24.0	7.3	3.3	0.9	0.1	0.1	0.3	0.0	0.0
매출액	5천만 원 미만	(1,416)	40.5	25.1	21.4	6.0	5.4	0.7	0.7	0.1	0.0	0.0	0.0
	5천만~1억 원 미만	(1,284)	37.7	26.2	20.8	8.0	4.1	1.8	0.4	0.5	0.2	0.1	0.0
	1억~5억 원 미만	(1,972)	38.7	21.4	23.2	9.6	4.0	2.2	0.5	0.3	0.0	0.0	0.1
	5억 원 이상	(370)	36.9	16.5	27.1	10.8	5.0	1.8	0.9	1.0	0.0	0.0	0.0
운영 형태별	독립운영	(3,865)	39.7	24.8	20.4	7.8	4.7	1.8	0.5	0.0	0.1	0.0	0.1
	프랜차이즈	(1,177)	34.9	16.7	30.5	10.6	3.2	1.2	0.8	1.8	0.0	0.0	0.2

<표 33> 식재료 가격 정보 획득 방법(100% 환산) (중복응답) - 계속

(단위: 명, %)

		사례수	식재료 공급 업체	직접 현장 조사	지인 으로 부터 참고	인터넷 사이트 탐색	협회 등 커뮤 니티를 통해	aT 농산물 유통 정보를 통해서	정부 기관 공시 정보를 통해서	본사	홍보물/ 전단지	거제 외식업 지부 맞자랑 사이트	TV 등 매체	특별히 확인 하지 않음
■ 전체 ■		(5,042)	38.8	23.3	22.4	8.3	4.5	1.7	0.6	0.4	0.1	0.0	0.0	0.1
사업장 면적별	30m ² 미만	(829)	39.6	22.2	23.3	7.9	3.9	1.6	0.7	0.3	0.0	0.2	0.0	0.2
	30~50m ² 미만	(1,289)	39.7	24.8	21.1	7.0	5.1	0.8	0.5	0.5	0.3	0.0	0.0	0.2
	50~100m ² 미만	(1,648)	38.2	24.0	21.9	8.4	4.6	2.1	0.5	0.3	0.0	0.0	0.0	0.1
	100~300m ² 미만	(1,101)	37.7	21.5	23.9	9.9	3.8	2.0	0.7	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	300m ² 이상	(175)	40.6	21.8	21.8	8.8	4.9	1.7	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0
좌석 규모별	9석 이하	(586)	36.3	19.0	27.5	9.6	2.4	1.9	1.4	1.3	0.0	0.4	0.0	0.3
	10~19석	(886)	39.6	21.9	24.4	7.5	4.6	0.9	0.3	0.7	0.1	0.0	0.0	0.1
	20~29석	(1,191)	38.7	23.2	23.0	7.0	5.2	1.6	0.6	0.4	0.2	0.0	0.0	0.2
	30~39석	(634)	35.6	24.9	25.5	8.5	3.7	0.6	1.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1
	40~49석	(742)	40.5	25.2	18.4	8.4	4.7	2.1	0.5	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0
	50~59석	(174)	36.9	22.4	20.1	12.4	4.5	3.4	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	60~99석	(528)	40.4	24.9	19.4	8.7	3.9	2.5	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
객단가 별	5천 원 미만	(739)	35.4	21.3	24.0	12.5	3.6	1.6	0.7	0.4	0.0	0.0	0.1	0.3
	5천 원~1만 원 미만	(1,828)	38.6	23.9	22.5	8.1	4.1	1.6	0.6	0.3	0.1	0.1	0.0	0.1
	1만~2만 원 미만	(1,641)	40.8	23.8	21.0	6.8	4.8	1.7	0.5	0.4	0.1	0.0	0.0	0.1
	2만~3만 원 미만	(426)	40.9	22.0	19.6	9.0	4.9	2.3	0.4	0.4	0.1	0.0	0.0	0.3
	3만 원 이상	(408)	30.3	21.7	29.9	11.6	4.6	1.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
상권별 (복수 응답)	고밀도주거지	(644)	37.2	24.9	22.5	7.9	3.7	2.7	0.3	0.5	0.0	0.0	0.0	0.4
	저밀도주거지	(1,566)	39.7	25.1	20.1	7.5	5.1	1.7	0.4	0.4	0.1	0.0	0.0	0.0
	대학 및 학원가	(225)	35.6	21.1	22.4	10.5	6.0	2.8	0.3	1.1	0.0	0.0	0.3	0.0
	역세권	(263)	39.5	21.9	20.5	11.5	3.1	2.3	0.9	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	오피스	(109)	40.2	26.4	17.9	10.2	2.2	1.5	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	일반상업지	(347)	34.7	14.0	35.1	10.4	4.7	0.0	1.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0
	유흥상업지	(1,763)	38.3	23.1	22.9	8.7	4.1	1.6	0.8	0.2	0.1	0.0	0.0	0.2
	재래시장	(217)	40.0	23.4	25.9	5.4	5.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타	(187)	50.1	23.4	13.8	4.6	3.1	1.3	1.5	1.1	0.0	0.9	0.0	0.0
서비스 유형별 (복수 응답)	완전서비스	(3,810)	38.6	24.3	22.3	7.6	4.5	1.7	0.6	0.2	0.1	0.0	0.0	0.1
	제한적서비스	(734)	38.0	20.4	20.9	13.9	4.8	0.9	0.6	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0
	배달	(715)	43.8	19.7	21.7	8.1	3.3	1.4	0.6	1.1	0.1	0.0	0.0	0.2
	포장(테이크아웃)	(1,120)	37.4	18.5	26.5	10.8	3.4	1.5	0.6	1.1	0.1	0.0	0.0	0.2
사업 년수별	5년 미만	(1,809)	38.0	21.1	23.7	9.7	4.6	1.5	0.9	0.3	0.0	0.0	0.0	0.1
	5~10년 미만	(1,429)	38.7	22.9	21.9	9.3	4.4	1.5	0.5	0.4	0.2	0.1	0.0	0.1
	10~15년 미만	(897)	39.5	24.4	20.1	8.6	4.2	2.3	0.4	0.3	0.0	0.0	0.0	0.2
	15~20년 미만	(437)	40.3	23.4	24.1	5.3	4.0	2.5	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	20~25년 미만	(267)	39.6	26.6	21.4	4.0	6.7	0.6	0.6	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0
	25~30년 미만	(98)	34.9	35.7	17.0	5.9	4.5	0.5	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0
	30년 이상	(105)	37.5	29.2	26.0	4.0	1.5	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.8
사업주 연령대 별	20대	(191)	35.1	23.3	22.7	11.6	4.1	2.4	0.3	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0
	30대	(717)	38.7	19.0	23.5	11.9	4.3	1.1	1.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.2
	40대	(1,444)	38.7	22.0	21.3	9.9	4.6	2.0	0.7	0.3	0.2	0.1	0.0	0.1
	50대	(1,887)	39.2	24.3	22.3	7.1	4.4	1.8	0.5	0.4	0.1	0.0	0.0	0.0
	60세 이상	(803)	38.7	25.7	23.0	6.0	4.6	1.3	0.2	0.3	0.0	0.0	0.0	0.3